



Universidad Autónoma de Querétaro

FACULTAD DE CONTADURIA
Y ADMINISTRACION

"ECONOMIA DE MEXICO DESDE LA EPOCA
PRECOLOMBINA HASTA EL PERIODO DE
ERNESTO ZEDILLO"

"ESTUDIO DE MERCADO" COLLAR
ANTIPULGAS "AGROVET"

T E S I S A

QUE PARA OBTENER EL TITULO DE
CONTADOR PUBLICO

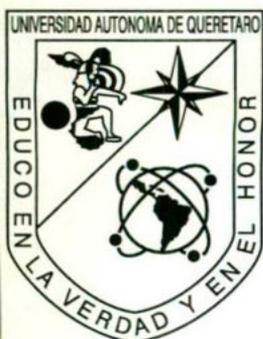
PRESENTA

MA. DE LA LUZ VELA ACEVES

MA. ELENA CECILIA ARROYO ALCANTAR

QUERETARO, QRO.

FEBRERO DE 1996



Universidad Autónoma de Querétaro

FACULTAD DE CONTADURIA
Y ADMINISTRACION

"ECONOMIA DE MEXICO DESDE LA EPOCA
PRECOLOMBINA HASTA EL PERIODO DE
ERNESTO ZEDILLO"

T E S I N A



QUE PARA OBTENER EL TITULO DE FACULTAD DE
CONTADURIA Y ADMINISTRACION

CONTADOR PUBLICO

PRESENTA

MA. DE LA LUZ VELA ACEVES

QUERETARO, QRO.

FEBRERO DE 1996

1000
8 MARZO 1996
9 NUEVE
[Signature]

I N D I C E

INTRODUCCION.....PAGINA 1
ANTECEDENTES.....PAGINA 2

C A P I T U L O I

.1 MEXICO PRECOLOMBINO.....PAGINA..4
.2 LA ESTRUCTURA.....PAGINA..5
1.2.1 La Agricultura.
1.2.2 El Comercio.
.3 LA SUPERESTRUCTURA.....PAGINA..5
1.3.1 El Estado Azteca.

C A P I T U L O II

.1 LA CONQUISTA.....PAGINA 7
.2 LA ESTRUCTURA.....PAGINA 7
2.2.1 La Propiedad.
2.2.2 La Agricultura.....8
2.2.3 La Mineria.....9
2.2.4 La Industria.
2.2.5 El Comercio.
.3 LA SUPERESTRUCTURA.....PAGINA 9
2.3.1 El Estado.

C A P I T U L O III

.1 DE LA INDEPENDENCIA A 1877.....PAGINA 11
.2 LA ESTRUCTURA.....PAGINA 11
3.2.1 La Poblacion.
3.2.2 La Agricultura.
3.2.3 La Mineria.....12
3.2.4 La Industria.
3.2.5 El Comercio.
.3 LA SUPERESTRUCTURA.....PAGINA 12
3.3.1 El Estado.

I N D I C E

C A P I T U L O IV

4.1 PERIODO PORFIRISTA 1877 - 1911.....	PAGINA 13
4.2 LIMITES DEL CRECIMIENTO PORFIRISTA.....	PAGINA 14

C A P I T U L O V

5.1 REVOLUCION Y REFORMA.....	PAGINA 15
5.2 LA ESTRUCTURA.....	PAGINA 15
5.2.1 La Agricultura.	
5.2.2 El Agrarismo Carrancista.....	16
5.2.3 La Industria Petrolera.	
5.3 LA SUPERESTRUCTURA.....	PAGINA 18
5.3.1 El Estado y la Politica.	

C A P I T U L O VI

6.1 LUIS ECHEVERRIA ALVAREZ 1970 - 1976.....	PAGINA 19
6.1.1 Desarrollo Economico.	
6.1.2 Desarrollo Agropecuario.	
6.1.3 Problemas.....	20
6.1.4 Desarrollo Industrial.....	21
6.1.5 Politica de Servicios.....	22
6.1.6 Politica Financiera.	
6.1.7 Politica Fiscal.....	23
6.1.8 Politica Monetaria.	
6.1.9 Relaciones Economicas Internacionales.	
6.1.10 Politica Economica.....	24
6.1.11 El Inicio del Caos Economico.	

C A P I T U L O VII

7.1 JOSE LOPEZ PORTILLO 1976 - 1982.....	PAGINA 27
7.1.1 Desarrollo Economico.	
7.1.2 Desarrollo Agropecuario.....	28
7.1.3 Desarrollo Industrial.....	29
7.1.4 Politica de Servicios.....	30
7.1.5 Politica Financiera.	
7.1.6 Politica Fiscal.....	31
7.1.7 Politica Monetaria.	
7.1.8 Politica de Inversion Extranjera.....	32
7.1.9 Politica de Endeudamiento.	

I N D I C E

C A P I T U L O VIII

8.1 MIGUEL DE LA MADRID HURTADO	1982 - 1988.....	PAGINA 33
8.1.1	Desarrollo Economico.	
8.1.2	Desarrollo Industrial.....	34
8.1.3	Desarrollo Agropecuario.....	35
8.1.4	Politica de Servicios.	
8.1.5	Politiclas Financieras.	
8.1.6	Politica Fiscal.....	36
8.1.7	Politiclas Monetarias.	
8.1.8	Relaciones Economicas Industriales.....	37
8.1.9	Politica de Inversion Extranjera.....	38
8.1.10	Politica de Endeudamiento.	
8.1.11	Politica Economica.....	39

C A P I T U L O IX

9.1 CARLOS SALINAS DE GORTARI	1988 - 1994.....	41
9.1.1	Desarrollo Economico.	
9.1.2	Principales Indicadores del Sexenio.	
9.1.3	Desarrollo Agropecuario.....	42
9.1.4	Desarrollo Industrial.	
9.1.5	Politiclas de Servicio.....	43
9.1.6	Politica Financiera.	
9.1.7	Politica Fiscal.....	44
9.1.8	Politica Monetaria.....	45
9.1.9	Politica de Inversion Extranjera.....	46
9.1.10	Politica de Endeudamiento.	
9.1.11	Politica Economica.....	47
9.1.12	Recuento de seis anos que transformaron al pais.....	48
9.1.13	Finanzas Publicas Sanas.....	50
9.1.14	Ano de Sorpresas.	
9.1.15	Inflacion: Un Logro.	
9.1.16	ElDesempleo: Una Piedra.....	51

C A P I T U L O X

10.1 ZEDILLO : LA ESPERANZA RENOVADORA.....	PAGINA 52	
10.1.1	Bienestar.	
10.1.2	1991 : ! Que ano tan malo !.....	53
10.1.3	Plan Nacional de Desarrollo.	
a)	Crecimiento Economico.	
b)	Finanzas Publicas.....	55
c)	Politica Cambiaria.	
d)	Politica Monetaria.....	56

I N D I C E

C A P I T U L O X [Cont.]

e)	Desregulacion y Fomento de Competencia Interna - y Externa.....	57
f)	Desarrollo Industrial.....	58
g)	Politica Agropecuaria.	
10.1.4	En Mexico la Crisis Empezo con un Asesinato.....	58
10.1.5	Credibilidad Devaluada : Aumentan la Frustracion- y el Coraje.....	59
10.1.6	Chiapas: Al Filo de la Realidad.....	61
10.1.7	Seis Meses en el Torbellino: Serenidad ante la - Crisis.	
10.1.8	Crisis de Gabinete.....	62
a)	!Evento Sobrevendido!.....	63
b)	!Pasos Adelante y Atras!	
c)	!Sin Reposo!	
10.1.9	Neutralizado el EZLN.....	64
10.1.10	Vientos de Recuperacion en la Economia Nacional...	65
C O N C L U S I O N E S.....		67
B I B L I O G R A F I A.....		71

INTRODUCCIÓN

Conociendo la vida del hombre en sociedad y su actuación ante determinadas circunstancias, estaremos en actitud de obtener una explicación adecuada de nuestro presente y asimismo otear el futuro, vislumbrar nuestras probabilidades y entender nuestras limitaciones.

Partiendo de la libertad individual el hombre solamente ha conseguido crear un modelo económico: el capitalismo. Aún cuando tenemos una variedad de escuelas dentro de éste, no tenemos una alternativa de él por lo que el Comunismo y el Socialismo han dejado con más énfasis en manos del Estado la actividad económica. Esto es probadamente el error más importante de éstas teorías económicas.

Los problemas económicos actuales y la multiplicidad de fenómenos que se esconden detrás de cada uno de ellos ponen en evidencia algunas de las muchas preocupaciones del análisis económico contemporáneo.

La Economía atenta a la necesidad de vinculación con otras ramas; pero sin perder de vista su característica de rama aproximación cada vez mayor hacia las demás ciencias sociales, pues, en efecto, el conocimiento económico exige la interpretación de toda una serie de sucesos históricos, políticos, geográficos, antropológicos, sociales, jurídicos e incluso religiosos a fin de que el economista pueda contar con un instrumental diversificado de trabajo ya que no solo enriquece el contexto analítico expandido en los diversos campos, sino también confiere una mayor exactitud a los principios establecidos.

La Economía es una ciencia que tiene por objeto material de su estudio al hombre y su objeto formal es la forma en que se producen, intercambian y consumen recursos escasos para satisfacer sus necesidades .

La ignorancia, la mala interpretación y el querer pasar por alto los principios que rigen la ciencia económica, dan origen a las políticas absurdas que viven la mayoría de los países subdesarrollados.

Los sucesos históricos en el análisis de la sociedad son indispensables, y sólo serán útiles si los relacionamos en su conjunto.

La base de una nueva teoría económica que pueda competir con el Capitalismo debe de ser el adecuado equilibrio entre sociedad e individuo y no lo supeditario de aquélla por éste. Es aquí donde aparece la conexión con nuestro punto: el Gobierno representa el nivel de la economía y a la sociedad en su conjunto.

La Economía como política es indescifrable de la política pública. La teoría económica no puede todavía dar respuesta a todos los problemas económicos.

Para cada gran problema hay una solución que implica crear otro problema diferente.

En los países desarrollados se presenta un fenómeno llamado ciclo económico; éste ciclo corresponde a un período entre siete y diez años dependiendo del país que utilicemos.

Con frecuencia , en México no existe porque el ciclo político es de diez años.

México es un país con más recursos naturales que Alemania y Japón juntos, sin embargo, en los últimos años se ha agrandado la diferencia entre nuestro desarrollo y el de aquéllos países.

Alemania y Japón a pesar de tener una mayor escasez de recursos naturales , una creciente necesidad de importación de energéticos y un mayor número de habitantes, en México ha descendido el nivel de vida de sus habitantes.

Esto es, porque hace falta educación, nutrición y el deseo de progresar, ó sea, el anhelo de ser mejores.

Pero otros factores que junto con el humano han sido los causantes de mantener en el atraso a nuestro país son algunas políticas gubernamentales que lejos de fomentar el progreso y deseo de mejorar entre el pueblo de México, han obstaculizado con pesados impuestos y trabas burocráticas a los sectores más dinámicos y han acostumbrado a grandes sectores como el ejidatario a recibir todo gratis del Estado.

En concreto, han desalentado a los que quieren trabajar y han fomentado el paternalismo y la irresponsabilidad en grandes sectores, con el fin inmediato de controlarlos políticamente y hacer grandes negocios a la sombra de la " Justa distribución de la riqueza. "

El mal de nuestro gobierno màs que en las personas està en las polìticas erróneas adoptadas, y mientras éstas subsistan, aunque cambien los gobiernos, seguirán ocurriendo las mismas consecuencias.

Si queremos un Mèxico Mejor, debemos adentrarnos en nuestra realidad econòmica y junto con el anàlisis objetivo de las polìticas econòmicas de nuestros gobernantes, ofrecer soluciones verdaderas.

La situaciòn actual de Mèxico es crítica ya que son muchos los problemas acumulados. Es necesario hacer cambios radicales si no queremos correr el riesgo de padecer un colapso econòmico que desemboque en un desorden polìtico y social.

La mejor forma de ayudar al futuro de Mèxico es dar a conocer la verdadera situaciòn de nuestro paìs, así como las alternativas que se le presentan al actual gobierno.

El futuro de Mèxico no depende de fuerzas extrañas, sino de nuestras decisiones diarias, de las de nuestros gobernantes y del valor y la sensatez con que afrontemos e influyamos en dichas decisiones.

C A P I T U L O I

1.1

MEXICO PRECOLOMBINO

Entre los muchos grupos migratorios que convergieron para modelar las primeras culturas del Mèxico Precolombino, destacaron tres cuya fusiòn acelerò su proceso evolutivo por las interacciones ejercidas, aflorando a la postre en formas culturales màs desarrolladas.

LOS TOLTECAS

Constituian la sociedad màs evolucionada; si bien su cultura ostentaba todavìa un caràcter totèmico, eran poseedores de considerables conocimientos cientìficos primordialmente en la agricultura, la medicina y la astronomìa. Fueron verdaderos maestros en artes plàsticas; además de emplear la escritura jeroglífica.

LOS CHICHIMECAS

Tríbus nòmadas que por dedicarse casi con exclusividad a la caza, configuran el grupo menos evolucionado. Su influencia en el desarrollo del estado azteca fuè exigua; no obstante, su presencia influyò para la consolidaciòn del reino mexicano.

LOS NAHOA.

Cuya actividad fundamental era la agricultura, aunque practicaban también la caza y la pesca habian logrado ya la personificaciòn del principio totèmico divino.

1.2

LA SUPERESTRUCTURA.

1.2.1 LA AGRICULTURA.- Superado el comunismo primitivo, localizamos la estructura del imperio azteca en el estado de la producción esclavista. La satisfacción de sus necesidades estaba fundamentada básicamente en la agricultura. Sus principales cultivos eran : maíz, frijol, chile, algodón, cacao, calabaza y maguey (de éste obtenían el pulque , fibras para telas, papel y agujas). La caza y la pesca eran actividades secundarias. Las artes plásticas y menores se vieron muy desarrolladas así como la cerámica y la industria textil.

1.2.2 EL COMERCIO.- Fue ésta sin duda, una actividad que día a día tomaba mayor auge en la sociedad mexicana, de tal suerte que para el reinado de Moctezuma Xocoyotzin constituía una fuente muy importante de ingresos pues el comercio que la metrópoli realizaba con las regiones sometidas y por someter, consistía (empleando un giro moderno), en la importación de materias primas y la exportación de artículos elaborados

Orgullosa y consciente de su esfuerzo, el azteca llamaba al imperio SEM - ANAHUAC TENOCHCA TLALPAN, que en nuestra lengua quiere decir: " EL MUNDO TIERRA TENOCHCA ".

1.3

LA SUPERESTRUCTURA

1.3.1 EL ESTADO AZTECA.- El imperio azteca estaba formado por la unión de tres estados: el de México, el de Texcoco y el de Tacuba.

Esta triple alianza se dedicó a explotar a los pueblos sometidos, lo cual contribuyó a la consumación de la conquista, pues muchos de ellos prefirieron aliarse al español, en la creencia de que así cesaría su calidad de tributarios.

Tenochtitlán se fundó en 1325 y se localizaba dentro del reino de Atzacapotzalco, donde encontramos a los aztecas vasallos de ese estado. Su vida independiente comenzó hasta los tiempos de Izcòatl, cien años antes de la conquista española. Un siglo escaso permitió a los mexicas llegar al esplendor que tanta y tan justa admiración causó a los españoles.

Dentro del imperio azteca habìa un règimen en plena evoluciòn , lleno de dinamismo y con características que lo iban vigorizando cada vez màs. Estas eran en sìnthesis, tres fundamentales:

- La primera, mencionada antes estribaba en el hecho importantìsimo de que ningùn mexica careciera de tierra.

- La segunda, consistiò en que las altas clases sociales no se erigian en grupos cerrados, sino que estaban abiertos a todo aquèl mexica que demostrara cualidades para ascender a los distintos estratos sociales.

- La tercera, era patente por la fiel observancia de sus leyes, mediante una límpida actuaciòn de todo engranaje gubernamental y administrativo . De igual suerte la educaciòn abria sus puertas a las diversas clases sociales. Cualquier tenochca tenìa derecho y oportunidad de asistir a la escuela.

CAPITULO II

2.1 LA CONQUISTA.

Durante la toma de Tenochtitlán, la victoria del español sobre el indígena se resolvió a favor del peninsular en virtud de que los españoles vivían una etapa social más evolucionada que los mexicas.

Tan pronto los españoles pisaron estas tierras, procedieron al " rescate" ; engaño y estafa consistentes en cambiar abalorios por oro y plata. No le importó al ibero conservar las grandes manifestaciones artísticas de los nativos y menos aún le interesó preservar sus costumbres bastante más severas que las europeas.

" Treinta años tan solo, le bastaron para destruir hasta en sus más pequeños engranajes, una cultura milenaria y por muchos aspectos admirable, desarrollada con independencia de influencias extracontinentales, y trescientos años no le fueron suficientes para sustituirla con los rudimentos, siquiera, de su propia cultura."

2.2 LA ESTRUCTURA

2.2.1 LA PROPIEDAD

Los extensos territorios obtenidos harían también desinteresados a los monarcas españoles generosos en donaciones "reales" de tierras para los peninsulares; generosos en sus leyes " ilusorias" para los indígenas.

a) Las Mercedes.- La forma original de la propiedad privada en Nueva España se encontraba en las regalías que los monarcas hispanos hicieron a los conquistadores en premio a sus servicios.

b) Las Capitulaciones.- Eran otra forma original y jurídica de títulos de propiedad.

c) Los Baldíos ó Realengos.- Otra forma de propiedad en la colonia, fuè el título de propiedad obtenido mediante la compra de baldíos ó realengos en pública subasta.

d) La Mesta.- Como en la Península, en la Nueva España el derecho de mesta gozò desmesurados privilegios en detrimento de la agricultura.

e) El Subsuelo.- Si lo circunscribimos a la propiedad del subsuelo por parte exclusiva de la Corona, la legislación minera fuè la màs clara y precisa. Los propietarios en Nueva España no lo eran (de la tierra al cielo y de aquella al infierno) ; usufructuaban únicamente a la superficie, pues el subsuelo siempre fuè dominio absoluto del monarca.

f) La Encomienda o Repartimiento.- Acremente se ha discutido sobre si los encomendadores eran ó no los propietarios de las tierras de los indios encomendados.

g) Los Navorios.- Diòseles este nombre a los indigenas que en calidad de esclavos eran obligados sòlos ó con su familia, a prestar servicios a los agricultores españoles.

h) Las Congregas.- Esta forma de explotación, peor incluso que la encomienda, consistía en congregar indios salvajes so pretexto de enseñarles la religión.

i) La Mita.- Consistía ésta en la obligación que tenían los pueblos de indios, de prestar trabajos forzados mediante pago (?) en las haciendas ó las minas.

j) La Posesión.- Se revalidò èste modo de propiedad exclusiva de los indigenas, ya que su origen es anterior a la conquista.

2.2.2 LA AGRICULTURA.- El latifundio es la característica de la agricultura colonial, vicio heredado por el Mèxico independiente y punto de arranque de todos los movimientos populares, tendientes a modificar la mala distribución de la tierra.

" La mala distribución de las tierras es también un obstáculo para los progresos de agricultura y el comercio en estos reinos, y màs cuando pertenecen a mayorazgos, cuyos poseedores estàn ausentes, ó son descuidados".

2.2.3 LA MINERIA.- Correspondiò a esta actividad marcar la pauta y el derrotero de la economía novohispana. La agricultura estaba sujeta en buen grado a las condiciones favorables ó adversas de la minería . Los ingresos de la Corona también dependían en forma considerable del estado de la extracción minera.

2.2.4. LA INDUSTRIA.- La industria en Nueva España se viò coartada por una serie de limitaciones impuestas en su mayoría para salvaguardar los intereses de los comerciantes españoles, establecidos tanto en la Península como en éstas tierras.

El gremio constituyó un monopolio cuyo único beneficiario fue el maestro español, al imponer una serie de reglas se limitaba todavía más la escasa producción.

2.2.5. EL COMERCIO.- Tal como se ha visto, la íntegra actividad económica de la Nueva España obedeciò a una serie de trabas que le impidieron seguir la senda del incipiente capitalismo europeo.

2.3. LA SUPERESTRUCTURA

2.3.1 EL ESTADO

a) Extensión Territorial.- Los límites del territorio a principios de la Colonia, tomando en cuenta lo deficiente de las cartas geográficas, podrían establecerse aunque en forma vaga de la siguiente manera: al norte, desde la Florida hasta el Océano Pacífico; al Sur, hasta las Iberias; al Este y Oeste, los Mares Océanos.

b) El Gobierno.- El primer gobernante que tuvo Nueva España fue Hernán Cortés, cuyo título era el de Gobernador y Capitán General.

c) La Legislación.- Un abrumador hacinamiento de ordenanzas reales, a menudo contradictorias y todas empíricas, constituyen la legislación indígena.

d) Caràcter del clero.- Hemos visto como gracias a que el europeo vivìa una etapa social màs avanzada , logrò la conquista del indìgena, y cómo la dominaciòn española se prolongò por trescientos años en virtud del eficaz auxilio de la religiòn.

Para ofrecer una semblanza de los enormes recursos del clero, conviene recordar que mientras la Hacienda Pùblica a fines de la colonia percibìa como promedio anual màs de doce millones de pesos, la iglesia únicamente por concepto de diezmos recaudo en la década de 1779 a 1789, más de dieciocho millones. Los capitales facilitados le reeditaban de dos a tres millones de pesos anualmente.

CAPITULO III

3.1. DE LA INDEPENDENCIA A 1877.

El periodo que se inició con la insurrección de Hidalgo en contra del dominio español en México (1810), terminó con la llegada de Porfirio Díaz a la presidencia. 1876 se caracterizó por un estancamiento económico general.

Dos factores contribuyeron a esa parálisis económica; surgieron directamente de once años de lucha (1810 a 1821) y dieron como resultado la independencia mexicana.

a).- El primero.- Fue lo destructivo de las guerras. El conflicto que se desató prácticamente destruyó la industria minera, arrasó con el México agrario y provocó una fuga de capital en grandes proporciones.

b).- El segundo.- Fue la prolongada etapa de inestabilidad política que acompañó a la Independencia.

El sistema político mexicano, tanto literal como figuradamente, perdió la cabeza y no encontró otra durante cinco décadas aproximadamente.

3.2 LA ESTRUCTURA.

3.2.1. POBLACION.- Entre 1800 y 1810, la población de la Nueva España ascendía a seis millones de habitantes: 40% indios, 40% mestizos, 19% criollos y 1% españoles peninsulares. Por más que los criollos disfrutaran de la explotación colonial, su malestar aumentaba.

3.2.2. LA AGRICULTURA.- Aquella agricultura se apoyaba en métodos y procedimientos ajenos a los adelantos de la época.

La única región agrícola adelantada y de reciente desmonte se encontraba en Texas, y su progreso no se debía a las medidas ó actitudes del gobierno.

3.2.3. LA MINERIA.- Tres características de la minería destacan en esta época.

1).- La Primera.- Se significó porque la producción iba dirigida primordialmente a la explotación de metales preciosos.

2).- La Segunda.- Consistía en que las vetas eran de muy baja ley.

3).- La Tercera.- Estribaba en la extraordinaria abundancia de las minas.

3.2.4. LA INDUSTRIA.- La industria textil, la más añeja y persistente de México. Antes de la iniciación de la guerra de independencia el valor de la producción industrial era de siete u ocho millones de pesos.

3.2.5. EL COMERCIO.- Poco hay que añadir con relación a ésta materia. Ostenta las características clásicas de una economía feudal en todo su apogeo, fenecida ya la primera mitad del siglo.XIX.

3.3. LA SUPERESTRUCTURA.

3.3.1. EL ESTADO.

La Guerra de Independencia.- Desde principios de la dominación española hubo intentos de separar de España a su Colonia.

Sin embargo, hasta principios del siglo pasado, éstos ensayos adquieren características de madurez. En 1810 por fin, estalla en Dolores el movimiento encabezado por el Padre de la Patria Don Miguel Hidalgo, que coronaría la escisión política entre México y España.

CAPITULO IV

4.1. PERIODO PORFIRISTA 1877 - 1911.

Pórfiro Díaz (1876 - 1870 ; 1884 - 1911) Con la estabilidad vino la pacificación y mas tarde una relativa paz.

El país se vio inundado por la inversión extranjera atraída por recursos de México y por la seguridad de la paz porfiriana.

Se construyeron los FERRONALES, inversión extranjera de sistemas de transporte que integró la economía mexicana tanto en un sentido interno como externo, además de mejorar la eficiencia de los factores de producción existentes.

El crecimiento de las exportaciones mexicanas y el desarrollo de un mercado interno estuvieron íntimamente ligados entre 1877 y 1911.

Hubo una favorable demanda extranjera para los comestibles y materia prima mexicanos, provocando un aumento anual de 6.1% en las entradas derivadas de la exportación.

En la industria minera la demanda externa fuè el factor determinante para su crecimiento y modernización.

Además de la creciente demanda ligada a los sectores exportadores en ampliación; mejores políticas gubernamentales impulsaron al desarrollo de la producción para el mercado interno

En diez años aumento 25% el consumo per cápita de telas de origen fabril, el consumo per cápita de azúcar refinada se elevò al 50%, hubo un fuerte incremento en la producción interna de artículos como cemento, dinamita productos de fierro, acero, vidrio, tabaco, bebidas, comestibles elaborados y muchos otros más.

Debido a los salarios bajos y a la rígida protección aparecieron las utilidades elevadas.

Ademàs de estos logros el règimen de Dìaz fuè capaz de consolidar su deuda exterior y de aumentar los ingresos gubernamentales hasta cubrir tanto los desembolsos de cuenta corriente como algunos limitados gastos de infraestructura bàsica.

4.2

LIMITES DE CRECIMIENTO PORFIRISTA.

Las dificultades que el desarrollo econòmico orientado hacia el mercado interno afrontó durante la ùltima dècada porfirista, fueron porque la poblaciòn crecìa lentamente, hubo un creciente nùmero de huelgas entre 1900 y 1909 ; fuè el resultado de un estado de hambre entre nuestras clases bajas. Lo que estaba sucediendo era una creciente concentracion de propiedad de la tierra.

CAPITULO V

5.1 REVOLUCION Y REFORMA 1911 - 1944

Con la caída de Porfirio Díaz, México perdió de nuevo la cabeza. Pero la historia no iba a repetirse, ya no en 30 sino en 15 años iban a establecerse las bases de un sistema político capaz de integrar el mosaico que era México.

Los largos años de luchas transformaron seriamente a la economía mexicana, debido a la destrucción de las vías férreas, las alteraciones sociales, los cambios políticos y en algunos años se detuvo ó se invirtió el proceso de crecimiento de México. La economía sufrió una baja en la producción minera y manufacturera; aquella bajó durante este período el 40 % y ésta última el 9%.

5.2. LA ESTRUCTURA

5.2.1 La Cuestión Agraria.- Una lucha popular eminentemente campesina se vió motivada por el malestar de todo el país contra el régimen porfirista, los peones acallados y los campesinos sin tierras se levantaron en armas para modificar la estructura existente.

El régimen semifeudal y semicolonial de Díaz imposibilitaba el desarrollo de la naciente burguesía mexicana. La revolución mexicana tuvo una honda y conmovedora raigambre campesina.

Para los campesinos ignorantes y famélicos nada podía significar el lema: " SUFRAGIO EFECTIVO NO REELECCION " , el único México para ellos intelegible se reducía a : explotación, hambre y miseria.

" Cuando el pueblo se lanzó a las armas el 20 de Noviembre de 1910, lo hizo inspirado en profundas necesidades sociales que lo agitaron intensamente y lo impulsaron hacia la realización de ideales.

5.2.2. EL AGRARISMO CARRANZISTA.- Carranza no fuè agrarista; y no lo fuè porque el desconocía las implicaciones de carácter econòmico que involucraba la reforma agraria. Hàbil polìtico intuyò que para pacificar al país, debìa ante todo convocar al zapatismo de su bandera.

Se ratificò que todas las revoluciones en Mèxico tuvieran un carácter agrario; que los zapatistas no eran bandidos sino campesinos despojados; que hasta el momento, la revoluciòn poco habìa realizado en materia agraria a su favor.

Dificultades mil entrañaba en aquéllos años comprender la trascendencia de la reforma agraria. Los prohombres de entonces estuvieron incapacitados para aquilatar la medida; y màs por urgencia polìtica que por convicciòn, inician el lento proceso del reparto de tierras.

En las luchas sostenidas por los pueblos para lograr su transformaciòn social, se han lesionado los interéses de los inversionistas nacionales y extranjeros por actos inevitables del poder pùblico que, en ocasiones, no han traído aparejada la compensaciòn inmediata, ni siquiera la posterior y sin embargo, su conducta ha sido lícita.

5.2.3 LA INDUSTRIA PETROLERA.- La historia de ésta industria en nuestro país comienza en realidad con el advenimiento del presente siglo. La producciòn petrolera para 1910 aunque abundante, no era extraordinaria. En 1920, se incrementò la explotaciòn del petróleo, lo que aumentò en forma inusitada las ganancias.

Las compañías petroleras, al no recibir ningùn socorro de Carranza.... debieran haber dicho al Departamento de Estado lo que dijeron ya a Carranza, y si no obtenían aquí ningùn socorro, debieran haber financiado una revoluciòn para apoderarse de los terrenos petrolíferos y administrarlos permanentemente, cosa que muy bien podrían haber hecho gastando \$ 200 mil Dls. por mes mientras que hoy están pagando a Carranza mas de Un Millón de dólares en el mismo plazo.

La codicia del petróleo da origen a las pèrfidas maniobras; siempre se encontrará en nuestra vida polìtica y econòmica el rastro del imperialismo yanqui que pretende imponer su hegemonía sobre el pueblo y el gobierno mexicano.

La Presidencia de la República y la Secretaría de Industria y Comercio elaboraron un sagaz plan con el fin de obtener en forma subrepticia de la Embajada Norteamericana, los testimonios fehacientes del inminente atropello.

La "operación" tuvo un magnífico resultado. Los documentos fotocopiados se enviaron a Europa y Sudamérica para que en caso de ser violado nuestro territorio, se dieran a la publicidad por doquier. Poco antes de comenzar la invasión, Calles se comunicó directamente con Coolidge, descubriendo el juego. El presidente norteamericano ordenó dar marcha atrás al proyecto. Una vez más la fuerza bruta se encaraba al patriotismo y la sagacidad.

EXPROPIACION: La única salida.- fue una medida por demás patriótica la que el General Cárdenas tomó, obligado por las circunstancias; tal medida junto a la reforma agraria constituyen los pilares más firmes de nuestro actual desarrollo económico.

Las represalias se irguieron amenazantes. El país se vio sometido a un nuevo boicot económico, más personas retiraron sus fondos de los bancos; se negaban a comprar nuestro petróleo y a transportarlo y, no conformes con ello, interpusieron su influencia en el mundo para que ninguna empresa lo realizara.

Por el momento vislumbrase una tabla de salvación: La Segunda guerra mundial. Comerciar con el eje no era grato para el gobierno, pero la renuencia de los gobiernos aliados a adquirir petróleo expropiado no dejaba otro escape.

Nuestro petróleo estaba apestando, por lo que la nación se vio precisada a efectuar un cambio muy importante en su estructura.

Si el mundo no quería nuestros hidrocarburos, el único recurso consistía en que permanecieran en el país y en manos del gobierno.

De este modo México era el primer estado no socialista que explotaba el petróleo para derecho propio.

5.3 LA SUPERESTRUCTURA

5.3.1. EL ESTADO, LA POLITICA.- El asesinato de Madero provocaría que la lucha (Rev. Mex.) iniciada en 1910, resurgiera con fuerza insólita para dar cima en el aspecto legal, a las demandas populares que la irrigaron; las cuales, ni por la revolución de independencia ni por el brote reformista, habían podido cristalizar.

La revolución, en virtud del marco en que México vivió desde la caída de Tenochtitlán, sería por esencia anti-imperialista; popular, porque arrastró en la rebusca de sus metas a amplias masas de ciudadanos y democrática, en su lucha contra la dictadura bajo el lema: "SUFRAGIO EFECTIVO NO REELECCION".

Correspondió a Venustiano Carranza el papel rector de lo que él bautizara como ejecutor de sus designios y fueron sus principales soportes Zapata y Villa, en particular éste último.

A Francisco Villa debe reconocerse el haber extirpado de raíz el sostén principal del régimen colonialista de Díaz y Huerta: el ejército pretoriano y mercenario; a Zapata, el dejar constancia de la necesidad inaplazable de distribuir la tierra entre los campesinos; a Carranza y Obregón, el haber puesto los cimientos de un México nuevo. Pero todos ellos sólo fueron los dirigentes; sin el pueblo, ninguno hubiera pasado a la historia.

La política exterior de Carranza fue altamente patriótica y por lo mismo positiva. Por desgracia no puede afirmarse lo mismo de su política interior.

CAPITULO VI

6.1. LUIS ECHEVERRIA ALVAREZ (1970 - 1976).

6.1.1 DESARROLLO ECONOMICO.- El gobierno de Luis Echeverría hace una fuerte crítica al "Desarrollo estabilizador" seguido de 1958 a 1964, por lo que se plantea una nueva estrategia económica que el propio Echeverría llamó "Desarrollo compartido".

La desigualdad económica que se manifestaba en una desigual distribución del ingreso tanto regionalmente como por actividades económicas y por estratos sociales, representaba un poderoso obstáculo a la propia dinámica del crecimiento económico del país, por lo que se hacía urgente una redistribución del ingreso.

Durante éste período, el ritmo de crecimiento de la economía fue menor que en décadas anteriores, a costa de una constante y creciente subida de precios.

Muchos mexicanos siguieron sin beneficiarse del crecimiento económico, especialmente las capas más bajas de la población.

El poder adquisitivo del peso se deterioró en forma paulatina; se incrementó la dependencia del país. Muchos problemas económicos y sociales quedaron sin resolverse y otros más se agudizaron.

La tónica no cambió; hubo crecimiento económico sin desarrollo. El saldo del sexenio fue de la crisis económica.

6.1.2. DESARROLLO AGROPECUARIO.

Continúa el ritmo de reparto de la tierra que llega casi a 13 millones de hectáreas, las cuales, benefician a 205,999 campesinos, tocándole 36.8 hectáreas en promedio a cada uno. De estas tierras sólo el 0.5% eran de riego, el 90.5% de tierras no aptas para la agricultura.

La superficie irrigada del país rebasó los tres millones de hectáreas. Reestructura administrativamente el funcionamiento de los bancos agropecuarios oficiales.

Se creò el Programa Nacional de Inversión y Desarrollo Campesino.

Se promulga la Ley Federal para el fomento de la pesca.

Se crea la Comisión Nacional del Cacao, con el objeto de fomentar la explotación de dicho producto .

Se pone en marcha el Plan Nacional Ganadero.

La política agropecuaria de Luis Echeverría pretendía acabar con los problemas campesinos mediante "el aumento de la inversión en fomento agropecuario, la canalización de mayores créditos hacia el campo y la elevación de los precios de garantía". A pesar de esto los problemas del sector se profundizaron.

6.1.3. PROBLEMAS

A partir de 1970 la situación del sector agropecuario se precipitó, el deterioro se hizo evidente y el estallido fue provocado por la crisis internacional; la de mayor magnitud desde los años treinta. Pero sus causas más profundas no pueden atribuirse solo al comportamiento errático de los mercados internacionales ó a las condiciones meteorológicas desfavorables, la importación de maíz y trigo ininterrumpida desde 1972 y sin trazas de corregirse a corto plazo fue sin duda el aspecto más severo de la crisis.

a).- Problemas.- El incumplimiento de las funciones del sector agropecuario de 1970 a la fecha y que ha provocado el deterioro de este sector, se debe a diversas causas entre las que destacan las siguientes:

- Hasta 1970; el estado mexicano tendió a favorecer prioritariamente el desarrollo industrial y comercial, dejando rezagado al sector agropecuario debido a la dinámica del sistema capitalista.

- La productividad del hombre ocupado es mucho más baja en el sector agropecuario que en el industrial, lo cual se debe a la diferente densidad de capital empleado.

- La desocupación y subocupación es un factor que afecta más a la agricultura, desplazando mano de obra del campo a la ciudad.

- Las inversiones estatales en el campo solo han favorecido a un pequeño sector neolatifundista que tiene cultivos comerciales los cuales se consideran rentables, en tanto que se ha descuidado la gran masa de campesinos, ejidatarios y minifundistas que viven en condiciones infrahumanas, por lo que tienen que vender su fuerza de trabajo durante una parte del año para poder subsistir.

- Las inversiones públicas se destinan sobre todo a obras de infraestructura y algunos servicios mientras que se descuida la esfera propiamente productiva.

- La inversión privada es baja y se concentra en explotaciones grandes o medianas que cuentan con riego.

- El excedente creado en el sector no se reinvierte, sino que sale hacia el sector industrial y comercial, descapitalizando al sector agrícola.

- Las crisis que han afectado a la economía en su conjunto se resienten más en la agricultura, el sector más atrasado, lo cual se ha agravado en algunos años por las condiciones climatológicas desfavorables y la errática política agropecuaria.

6.1.4. DESARROLLO INDUSTRIAL

A partir de la década de 1970, el sector industrial y la economía en su conjunto basan su dinamismo en la industria petrolera, que permite satisfacer las necesidades del mercado interno y exportar petróleo y gas, facilitando la entrada masiva de divisas al país, con todas las consecuencias que él ha acarreado.

Desde luego, es importante mencionar que el estado mexicano se ha mantenido detrás de este importante crecimiento del sector a través de su política industrial proteccionista.

- El estado continúa con su política proteccionista de industrialización mediante una carga fiscal muy baja y reducidos precios y tarifas de los bienes y servicios que el estado produce.

- Se sigue permitiendo la entrada de la inversión extranjera directa, aunque se promulga la Ley de inversiones extranjeras.

- Se pretende eliminar la dependencia tecnològica de las empresas mediante la promulgaciòn de la Ley que regula la transferencia de tecnologìa y el uso de marcas y patentes.

- Se impulsa la exportaciòn de productos manufacturados.

Este sexenio se siguiò basando en el proteccionismo, en la inversiòn extranjera directa y en la sustituciòn de importaciones de bienes de capital, intermedios y de consumo.

6.1.5. POLITICA DE SERVICIOS.

- La rama mäs dinàmica fuè la de la administraciòn pùblica, con un crecimiento de 10.1%, seguida de comunicaciones y transportes con 9.1%, la rama menos dinàmica fuè el comercio.

- Se expide la Ley Orgànica de la Administraciòn Pùblica Federal.

- Se pone en marcha el programa de reconstrucciòn y modernizaciòn de aeropuertos.

- Se triplica la red carretera.

- Se crean los siguientes organismos e instituciones: (CONACYT), (IMCE), (INFONAVIT), (UAM), (FONACOT), TABAMEX, (INCO), ETC.

6.1.6 POLITICA FINANCIERA

- Aumentan aún mäs los gastos de fomento econòmico hasta 61.6% respecto del total y aunque disminuye el gasto social, èste continù siendo relativamente alto.

- Asimismo es el sexenio en que mäs se disminuye el gasto administrativo.

- En general, el gasto pùblico del sexenio fuè superavitario, ya que sólo en dos años hubo dèficit, aunque fuè muy bajo y poco significativo respecto año PIB.

- Este superàvit de las finanzas pùblicas se logrò a costa de incrementar el endeudamiento pùblico tanto intermo como externo.

6.1.7. POLITICA FISCAL

- La participación de los ingresos públicos en relación con el PIB siguió creciendo. Los impuestos también aumentaron su participación en el PIB.

- La participación en los ingresos públicos totales siguió recurriendo al endeudamiento público interno y externo y en la participación de las ganancias de las empresas públicas. Los impuestos más importantes del sexenio, según su monto, fueron el de la renta, el de ingresos mercantiles y el de la producción. En ritmo de crecimiento de los impuestos se elevó 27% en promedio anual, lo cual se debe en buena medida al crecimiento inflacionario que se agudiza a partir de 1973.

6.1.8. POLITICA MONETARIA

El incremento del circulante, en relación con el sexenio anterior, aumenta en un 22.3% en promedio anual.

Se desata un fuerte proceso inflacionario que hace aumentar los precios al mismo tiempo que disminuye el poder adquisitivo del peso.

La deuda pública externa crece extraordinariamente.

El 31 de agosto de 1976 se decreta la flotación del peso que significó un devaluación más del 70% al llegar el peso cerca de 22 por dolar.

" Muchos problemas económicos y sociales quedaron sin resolver y otros más se agudizaron; la tónica no cambió y hubo crecimiento económico, por lo que el saldo del sexenio fue la crisis económica.

6.1.9 RELACIONES ECONOMICAS INTERNACIONALES

- Se promulga la Ley que regula la IED, llamada Ley para promover la inversión mexicana y regular la inversión extranjera.

- Se impulsa la entrada de inversiones extranjeras, siempre y cuando se complementen y no desplacen la inversión nacional.

- Permite la entrada de nuevas inversiones extranjeras.

6.1.10 POLITICA ECONOMICA

A partir de 1970, Mèxico resiente en forma màs aguda la crisis del sistema capitalista mundial, debido a ello, la política econòmica se tiene que adaptar a la nueva situaciòn creada por la inestabilidad. El estado se ve en la economìa nacional, sin embargo durante el sexenio no se realiza ningùn intento serio de llevar adelante la planeaciòn, aunque se procurò racionalizar la actividad del sector pùblico en materia econòmica.

Durante el sexenio de Echeverrìa, no hay pràcticamente planificaciòn, aunque sì se aplicaron medidas de política econòmica que, segùn el propio Echeverrìa tendian a cambiar el modelo de desarrollo estabilizador.

Los cambios introducidos en el sexenio son sólo de forma y no contienen cambios estructurales que permitan una verdadera transformaciòn de la economìa y mucho menos una planificaciòn socioeconòmica. Curiosamente, en èste sexenio se crea una gran cantidad de organismos y fideicomisos que no permitieron cumplir con el objetivo de racionalizar las actividades del sector pùblico.

Por otro lado, los resultados de las medidas de políticas econòmicas aplicadas resultaron muy desfavorables debido a que el crecimiento econòmico fuè inferior a la tasa històrica; la inflaciòn creció notablemente, se devaluò el peso, aumenta la importaciòn de alimentos, crece la deuda externa y aumenta la salida de divisas.

6.1.11 EL INICIO DEL CAOS ECONOMICO

Responsable del desastre econòmico de Mèxico, Luis Echeverria Alvarez terminò con el desarrollo estabilizador llamado " Milagro Mexicano ", y hoy condena lo que èl iniciò: " Los errores que dejaron en problemas al paìs ".

De hecho, el terremoto econòmico de Mèxico no comenzò en diciembre de 1994, las políticas populistas y las manifestaciones de la abundancia del expresidente son en realidad el antecedente de la debacle que por màs de dos dècadas a sumido al paìs en la pobreza y el subdesarrollo.

Los primeros años de su gobierno se caracterizaron por una "agonía económica", es decir, períodos consecutivos de tasa de crecimiento negativas, elevación rápida y desordenada de los precios, tendencia al desempleo, a la nula inversión y a la escases del circulante. Los índices de crecimiento del (PIB) del país fueron irregulares en los primeros tres años; 6.91%, 4.19% y 8.47% respectivamente, para luego desplomarse abruptamente y colocar el aparato productivo en verdaderas condiciones de crisis.

Así, la mayor tasa de crecimiento que se alcanzó en el sexenio fue del 8.47% y en 1973 se redujo casi al 50%, para situarse en 4.32%. La inflación se disparó 290% en esos 6 años, al pasar de 6.95% en 1970, a 27.19% al finalizar su administración. Fueron los tiempos en que se imprimió mayor velocidad a la máquina de hacer billetes.

Estos fenómenos aceleraron el aumento de la deuda externa, que pasó de diez mil millones de dólares a veinte mil millones en el curso del sexenio, lo que representa un incremento del 100%.

De hecho, Echeverría llevó al endeudamiento externo público neto como proporción (PIB) al nivel más alto registrado desde 1965 (5.59%).

En Enero de 1976 y luego de signos alarmantes en la balanza comercial y la creciente inflación, se anunció la pérdida del valor del peso mexicano frente al dólar, ante esa situación el expresidente Echeverría declaró que México poseía mantos petrolíferos muy extensos que nos podían colocar en los primeros lugares de la exportación mundial.

Sin embargo, los dueños de capitales comenzaron a cambiar peso por dólares para sacarlos del país.

Esta dolarización provocó que el 31 de Agosto de ese año, un día antes de su último informe de gobierno y después de 22 años de estabilidad, el tipo de cambio de \$ 12.50 por dólar subiera a \$ 24.00 por dólar.

El desempleo de la fuerza de trabajo fluctuó entre 35% y 45% de un total de trece millones; es decir, de 5 a 6 millones de personas se encontraban subempleadas en México.

Ello era evidente por el marcado desequilibrio en la injusta distribución de la riqueza: en ese sexenio menos de 5% de la población disponía de una tercera parte del ingreso nacional, sin considerar que el desarrollo de la economía mexicana era cada vez más dependiente del exterior, pues el capital foráneo representaba 10% de la inversión bruta.

En el campo se vivía una insurgencia campesina encabezada por ejidatarios y comuneros que pedían tierra.

La inestabilidad campesina se dió así en un marco de descenso y en el incremento de la producción agrícola: de 1966 a 1973 la agricultura creció a solo 1.24%, en tanto que la población aumentó a una tasa de 3.44%.

Durante la administración de Echeverría se agudizó un problema que en épocas anteriores simplemente era esporádico: las invasiones de tierra se multiplicaron en casi toda la República.

A lo largo de su gestión, Echeverría fué uno de aquéllos principales promotores de la actividad paraestatal.

En el período de 1970 a 1976, se crearon 232 empresas estatales y un número importante de fideicomisos, lo que obligó a incrementar sustancialmente el gasto total del sector público y, en particular del sector paraestatal, aunque muchas de las obras son elefantes blancos.

CAPITULO VII

7.1 JOSE LOPEZ PORTILLO (1976 - 1982)

El gobierno de José López Portillo parte de una situación económica bastante deteriorada debido a los problemas ocasionados por la crisis y por una recesión iniciada en 1976. Además de la devaluación del peso y los convenios firmados con el fondo monetario internacional (FMI)

7.1.1.DESARROLLO ECONOMICO

El propio López Portillo afirmaba que se tenía que administrar la crisis y superarla, para lo cual se establecen tres medidas iniciales que van a ser fundamentales en todo el sexenio:

a).- La reforma económica.- Llamada por López Portillo, Alianza para la Producción, que serviría para refuncionalizar todo el aparato productivo , haciendo que los factores productivos coadyuvaran a salir de la crisis.

b).- La reforma administrativa.- Que aplica en el sector público permitiría agilizar todos los trámites administrativos, de manera que no existiera duplicidad de funciones con el objeto de que coadyuvara a la reforma económica a salir de la crisis.

c).- La reforma política.- Que complementa a las dos anteriores es y pretende legitimizar la acción del estado para una mayor base de sustento y apoyo.

Las tasas de crecimiento durante el sexenio 1976 - 1982, medidas por el incremento de producto interno bruto a precio constante de 1970 se desprende lo siguiente:

- El crecimiento del PIB en el primer año del sexenio, fue muy bajo (3,4%) y similar al crecimiento de la población, de los años 1978 - 1981, el ritmo de crecimiento anual de la población fue muy elevado, superior a las tasas históricas que se venían registrando arriba del 7% en los cuatro años, en este impresionante crecimiento del PIB se debió en buena medida al impulso que representaron la explotación y la producción petrolera industrial, las cuales tuvieron tasas de crecimiento por arriba de las tasas del PIB.

- En 1982, la economía mexicana se derrumba y se vuelven a manifestar agudos síntomas de crisis económicas. Por primera vez, desde la década de 1920, no hubo crecimiento de la economía, sino una administración de las actividades económicas que se manifiestan en una caída del PIB.

- El desarrollo socioeconómico durante el sexenio siguió ausente; los principales problemas económicos sociales, lejos de resolverse se agudizaron, como la elevada inflación, el constante y creciente endeudamiento interno y externo, el desempleo y subempleo, el deterioro salarial, las precarias condiciones de salud y educación de muchos mexicanos.

7.1.2. DESARROLLO AGROPECUARIO.

Durante su régimen disminuye el ritmo del reparto de tierras a los campesinos; hay abandono del sector agropecuario ya que en la política económica se sustentó fundamentalmente en el petróleo, lo que profundizó la crisis agropecuaria, aumentando la importación de granos y oleaginosas.

Se crea el sistema alimenticio mexicano (SAM) que pretendía resolver los problemas de producción, distribución y consumo de alimentos.

Algunas de las metas del SAM eran lograr la autosuficiencia de la producción de maíz y frijol, lo cual no se logró; ni tampoco la de trigo y soya, cártamo, ajonjolí y sorgo.

Se pretendía cambiar la ganadería extensiva e intensiva, cosa que tampoco se logró.

Se pretendía fomentar a través del SAM la explotación y comercialización de productos pesqueros, lo que permitiría el incremento del consumo de dichos productos, lo cual no se hizo realidad,

Se crea la Ley de fomento agropecuario, la cual junto con el SAM y los lineamientos del Plan Global de Desarrollo, representan un serio intento por organizar y planear las actividades del sector agropecuario a fin de adecuarlas a las necesidades del país, aunque al final no se cumple lo planeado y representa un fracaso de política agropecuaria.

7.1.3. DESARROLLO INDUSTRIAL

La industria de la construcción muestra también tasas muy variables de crecimiento e incluso en doce años decrece su ritmo de actividad, siendo 1983 y 1988 los años más graves pues su crecimiento disminuye 17.9% y 14.3%.

El proceso industrializador del sexenio se basa en el fomento a la exploración, explotación, refinamiento y exportación de petróleo y gas (que es considerada actividad prioritaria).

El Estado continúa con la política de controlar todas aquellas actividades que considere básicas para el desarrollo del país, como: petróleo y petroquímica, electricidad, azufre, fertilizantes, acero, azúcar y autobuses de pasajeros.

Se crea el Plan Nacional de Desarrollo Industrial (1979-1982) que marca las directrices de la política industrial de los últimos tres años del sexenio.

Se controlan los salarios e incluso se llegan a poner topes salariales.

Se sigue dando facilidades a la inversión extranjera directa.

Se recurre masivamente al endeudamiento externo con el fin de continuar con la política proteccionista hacia la industria.

Se sigue observando en este sexenio que el Estado es el principal promotor del proceso de industrialización, basado en su política proteccionista y en la explotación de un número creciente de trabajadores, así como en la creación de una infraestructura básica y una legislación favorable al proceso.

Debido a la crisis económica y a la recesión de los años 1976, 1982 y 1986, las empresas más afectadas son la pequeña y mediana, que no pueden hacer frente a todos sus problemas, como son: incremento en los costos de producción, escasez y ocultamiento de materias primas, control de precios de sus artículos, falta de financiamiento y elevadas tasas de interés, incluso muchas de estas empresas se ven obligadas a quebrar, con las consecuencias que este hecho acarrea, como baja en la producción y aumento en el desempleo.

Aunque existen miles de pequeñas y medianas empresas, la industria mexicana se encuentra fuertemente monopolizada y controlada por las empresas transnacionales que dominan las ramas más dinámicas e importantes como la alimenticia, la químico-farmacéutica, la automovilística y la huleira.

Estas empresas transnacionales realizan sus funciones de acuerdo con los objetivos que lo asignan sus casas matrices, que se encuentran en el extranjero, y que toman en cuenta las necesidades de la nación.

El proceso de monopolización, unido al problema inflacionario y al excesivo afán de lucro de muchos industriales, ha provocado que los precios se eleven de manera continua y en algunos casos en forma excesiva. En este sexenio la rama de mayor crecimiento fue la de comunicaciones y transportes y la de menor crecimiento fue el comercio.

7.1.4. LA POLITICA DE SERVICIOS

Se crea la Secretaría de Programación y Presupuesto, que sustituye a la Secretaría de la Presidencia.

Se crea el Sistema Nacional para el Desarrollo Integral de la Familia y el IMAN se convierte en el DIF.

Se instaura la Cartilla Nacional de Vacunación y se pone en operación el Programa Nacional de Planificación Familiar.

Se crean el Instituto Mexicano de Psiquiatría y el Instituto Nacional de la Senectud.

7.1.5. POLITICA FINANCIERA

Disminuye sustancialmente el gasto de fomento económico, aunque este continúa siendo importante, ya que representa 40.5% de respecto del total.

Aumenta en forma importante el gasto en cuestiones sociales, que llega a 33.2% del total, siendo el más elevado del periodo estudiado.

Incrementa también los gastos administrativos del Gobierno Federal que absorben 26.3% del total.

En los seis años se registrò superávit, sin contar desde luego el pago de la deuda, aunque ello se debiò al exagerado aumento del circulante por una parte y al incremento extraordinario de la deuda pública por otra.

7.1.6. POLITICA FISCAL

Los ingresos públicos se incrementaron extraordinariamente, la participación de impuestos creció en 1980, el I.V.A. sustituye al de ingresos mercantiles, se recurre exageradamente a la deuda pública interna y externa que crece extraordinariamente, el ritmo de crecimiento anual de los impuestos es el más elevado de todos los sexenios, debido sobre todo a la inflación.

7.1.7. POLITICA MONETARIA

Incrementa de manera extraordinaria el circulante monetario, que llega a su nivel histórico más alto; el proceso inflacionario se sigue acelerando, aumentan mucho los precios y causa fuerte pérdida en el poder adquisitivo del peso. La política monetaria busca restaurar la confianza en ahorradores e inversionistas; se sigue la política de flotación que en realidad ha significado un proceso continuo de devaluación, llegando la relación de cambio a \$ 70,00 por dólar que significa una pérdida de 255.3% durante el sexenio. El dólar se cotizó en \$ 28.80 en promedio durante el sexenio.

Los intentos de la planeación del sexenio de López Portillo así como sus resultados, demuestran con claridad los defectos de la planeación capitalista indicativa, los cuales se ven agravados por el carácter sexenal de planeación y por los defectos derivados de la falta de infraestructura humana, técnica y financiera.

Incluso, aunque las técnicas de planeación están muy adelantadas en nuestro país lo cual a permitido una mayor coherencia en la aplicación de medidas de política económica, el problema principal radica en la ejecución de lo planeado, ya que ó no se llevan a la práctica ó bien existen muchos obstáculos para su aplicación. Durante éste sexenio muchos planes y programas se quedaron en simples documentos de muy buenas intenciones, pero que nunca se realizaron. El Plan Global de Desarrollo fuè muy optimista y se basaba mucho en la producción petrolera.

7.1.8. POLITICA DE INVERSION EXTRANJERA

Se permite la entrada de nuevas inversiones extranjeras directas.

Se impulsa el desarrollo de la IED que fomente la producción para el mercado externo.

Se autoriza la IED en ciertas ramas productivas que necesitan concesión como la minería, la petroquímica secundaria y la fabricación de componentes de vehículos automotrices. En algunos casos se autoriza que el 100% de la inversión sea extranjera.

Las autoridades gubernamentales reconocen que durante el sexenio no se siguió sistemáticamente una política de inversión extranjera que permitiera un desarrollo tecnológico propio, la sustitución de importaciones y un saldo favorable de divisas.

7.1.9 POLITICA DE ENDEUDAMIENTO

Se autorizan nuevos créditos del exterior para el sector público por el monto de 38,388 millones de dólares.

Se aumentan los créditos, aunque contratados a plazos mayores, la deuda externa total aumentó 61,364 millones de dólares (360%) .

Se incrementa anualmente porcentaje del presupuesto de egresos de la Federación destinados al servicio de la deuda externa.

La deuda pública externa es canalizada principalmente a: Pemex, Sector Eléctrico, Gobierno Federal, Nacional Financiera, Banobras, Finanzas, Banrural y Banco de Comercio Exterior.

CAPITULO VIII

8.1 MIGUEL DE LA MADRID HURTADO (1982-1988)

Cuando Miguel de la Madrid Hurtado asume la Presidencia de la República el 10. de Diciembre de 1982, la situación económica del país era grave, por lo cuál instrumenta un programa inmediato de reordenación económica (PIRE) que contiene diez puntos y que pretende resolver los difíciles problemas del país.

A pesar de todas las medidas tomadas por el Gobierno, los signos de la crisis se siguieron manifestando en 1983 primer año de su sexenio, y aún algunos síntomas críticos fueron persistentes y no se solucionaron en el corto plazo.

8.1.1 DESARROLLO ECONOMICO

Las tasas de crecimiento de la economía en los seis años del sexenio se desprende que:

En 1983, hubo una dramática caída del PIB (menos 4.2%), con lo que, por segundo año consecutivo, la economía mexicana, en lugar de crecer, disminuyó su producción ante el creciente aumento de la población.

Esta caída repercutió en la economía en los años de 1984 y 1985, en los que hubo ritmos de crecimiento de 3.5% y de 2.5%, muy por abajo de la tasa histórica de crecimiento y apenas arriba del crecimiento de la población que es alrededor del 3%.

En el año de 1986, se produce una nueva caída del PIB (-3.8%), con lo cual quedan de manifiesto que los síntomas de la crisis siguen vigentes en el país.

El promedio de crecimiento anual de la economía mexicana en el sexenio es de apenas 0.13%, cifra muy baja que no alcanza a cubrir las crecientes necesidades de una población que va en aumento (es decir, fuè un sexenio perdido en términos de producción).

8.1.2 INDUSTRIAL

En los seis años del sexenio de Miguel de la Madrid Hurtado, las principales acciones en materia de política industrial fueron:

En los diez puntos del programa de reorganización económica (PIRE) se plantea: proteger al empleo, continuar las obras en proceso, proteger e impulsar la producción y canalizar el crédito de las actividades prioritarias para el desarrollo del país.

Se producen las inversiones públicas e incluso se venden al sector privado algunas de las empresas del estado consideradas no prioritarias.

La protección del estado a la industria se va a dar en forma racional y selectiva, ya que se disminuyen y eliminan algunos subsidios y se aumenta los precios de bienes y servicios del sector público.

Para estimular la inversión privada, se autoriza la depreciación acelerada y la revaluación de activo.

Se promueve la eficiencia industrial con el fin de mejorar la competitividad internacional.

Para apoyar la economía general y la industria en particular, en el sexenio se instrumentaron diversos planes y programas.

Se promueve la entrada de México al GAT.

Se pretende acabar con el modelo de sustitución de importaciones a través de internacionalizar la economía y fomentar las exportaciones competitivas.

A pesar de que el desarrollo de la industria ha sido uno de los objetivos fundamentales de la política económica en general y de la política industrial en especial, en más de cincuenta años de instrumentar medidas de apoyo a esta actividad, aún no somos un país industrializado que puedan competir con su producción en el exterior: no nos hemos modernizado, no se ha fortalecido el mercado interno y no somos capaces de producir nuestra propia tecnología.

8.1.3. DESARROLLO AGROPECUARIO

Se reparten 8,446,614 Has. , hasta 1988, beneficiando a 233,804 campesinos con una superficie de 37.7 Has. Se instrumenta el Plan Nacional de Desarrollo, el cual le otorga demasiada importancia al sector rural de la economía mexicana, por lo que se establecen varios programas que contienen objetivos muy ambiciosos; se introducen cambios en la Ley Federal de la Reforma Agraria (L.F.R.A.) y en la Ley de Fomento Agropecuario (L.I.F.A.), que benefician a los grandes capitalistas y perjudican a los ejidatarios y pequeños propietarios; se continúa estimulando la inversión privada nacional en el campo, lo cual permite el control monopolístico de amplias áreas agropecuarias del país.

" La acción concreta del Estado continúa profundizando muchas de las políticas que llevaron a la crisis y se muestra incapaz de dar una respuesta a los problemas más profundos".

8.1.4 POLITICA DE SERVICIOS

Se promulga la Ley Federal de las Entidades Paraestatales.

Se crea el Sistema Nacional de Salud

Se pone en marcha el Sistema Nacional de Planeación Democrática y se expide la Ley de Planeación.

Se elabora el Plan Nacional de Desarrollo 1983-1988, que incluye 18 programas.

8.1.5 POLITICAS FINANCIERAS

Eleva aún más los gastos administrativos del Estado, los cuales llegan hasta 32.2% del total, a costa de disminuir los gastos sociales, que solo alcanzan 27.6% y los de fomento económico que solo llegan a 40.2% del total .

En los seis años del sexenio, se da una fuerte crisis de las finanzas públicas del país, que se reflejan en un elevado déficit financiero.

Debido a la política de endeudamiento público tanto interno como externo gran parte del presupuesto de egresos se destina al servicio de la deuda, lo que disminuye la inversión pública y por lo tanto frena el crecimiento económico del país

Una de las principales preocupaciones del actual gobierno es sanear las finanzas publicas a través del crecimiento de los ingresos. Ejemplo: La venta de empresas estatales, recorte del personal y de la disminución drástica del gasto público, lo cual ha repercutido en una aguda crisis de la economía nacional que se manifiesta en la disminución del PIB, del empleo, de los ingresos, del ahorro, etc.

Se desviaron recursos del gasto público por problemas de corrupción a pesar de la existencia de la Secretaría de la Contraloría.

8.1.6 POLITICA FISCAL

Durante todo el sexenio, disminuye la participación de los ingresos públicos en el PIB, que representan el 31% con una tendencia hacia la baja.

Los impuestos aumentan su participación en el Producto Interno Bruto.

La participación de los impuestos en el total de ingresos públicos aumentó en el sexenio.

Los tres impuestos más importantes, en ese orden, son: el de la Renta, el I.V.A. y el de la Producción. Se sigue recurriendo al endeudamiento interno y externo y se procura incrementar los recursos por otros medios, como la venta de empresas estatales, el retiro de subsidios, la racionalización de actividades públicas, el recorte del personal, etc..

8.7 POLITICAS MONETARIAS

Aumenta aún más el ritmo de crecimiento de circulante monetario, que llega a un promedio anual de 69.5% en los seis años, la cifra más alta del período analizado.

La inflación continúa sin control, con un incremento acelerado de precios y pérdida continua del poder adquisitivo del peso.

La expansión monetaria se debe a que se ha canalizado el crédito interno del Banco Central al sector público con el objeto de financiar su déficit.

El 20 de Diciembre de 1982 se da la tercera devaluación del año y se implanta un nuevo sistema de flotación. El dólar libre se sitúa a \$ 50.00, el especial a \$ 70.00 y el controlado a \$95.10.

Se da la política de deslizamiento del peso de acuerdo con la oferta y la demanda monetaria del mercado.

La devaluación constante durante el sexenio ha sido la más alta del período analizado.

Se emiten nuevos billetes de mayor denominación y monedas que sustituyen a las anteriores de menor valor adquisitivo de las mismas.

8.1.8 RELACIONES ECONOMICAS INTERNACIONALES.

Se instituye el Plan Nacional de Desarrollo, en el cual se plantean las políticas comerciales que se van a realizar durante el sexenio. Las más importantes son: el otorgamiento de producción comercial por medio de estímulos, fomento de las exportaciones no petroleras, creación del programa de desarrollo industrial y comercio exterior; simplificación de los trámites para importaciones y exportaciones.

Se inician las gestiones oficiales para que México se incorpore al (GAT). Organismo que tiene como objetivo principal propiciar el desarrollo del comercio internacional mediante el libre cambio, eliminando el proteccionismo. A partir de 1986, México es oficialmente miembro del GAT.

Se promueven negociaciones bilaterales y multilaterales para dar mayor acceso a las exportaciones mexicanas en el mercado internacional.

Se avanza significativamente en la sustitución de permisos previos por aranceles definitivos a largo plazo.

A pesar de todos los apoyos estatales, el precio internacional del petróleo disminuyó en forma drástica, por lo que se promueven las exportaciones no petroleras tanto del sector agropecuario como del sector industrial .

Como consecuencia de la política comercial exterior, en los seis años del sexenio hay superávit en la balanza comercial, el superávit acumulado asciende a \$ 49,857.4 millones de dólares.

8.1.9 POLITICA DE INVERSION EXTRANJERA

En los seis años de su gobierno se permite la entrada de \$13,455.3 millones de dólares de la IED.

En el Plan Nacional de Desarrollo 1983-1988, se expresa que la política de inversión extranjera.

Se dan mayores facilidades a la entrada de la IED sobre todo las destinadas al sector industrial.

Se simplifican trámites en la Comisión Nacional de Inversiones Extranjeras para propiciar una mayor entrada de capitales externos.

Se autorizan más de 200 proyectos de inversión extranjera .

Se firman varios convenios de coinversión con capitales privados y públicos del país, así como con capital extranjero.

Se autorizan más de 200 proyectos de inversión extranjera, la mayoría de ellos de Estados Unidos.

8.1.10 POLITICA DE ENDEUDAMIENTO.

Durante los seis años de su gobierno, se autoriza un aumento de \$15,584 millones de dólares de créditos externos, significando un aumento del 18.4% en el sexenio.

Debido a que no hay capacidad para pagar el servicio de la deuda externa, nuestro país recurre en varias ocasiones a la renegociación, mediante la cuál se reestructuran los plazos y los montos de los pactos de los créditos.

Se recurre en 1984 a la firma de un nuevo convenio con el FMI para 1984, firmada por el Secretario de Hacienda.

Ante los problemas de financiamiento externo el gobierno decide incrementar en forma más acelerada el endeudamiento interno como fórmula adecuada para substituir al ahorro externo.

En el Plan Nacional de Desarrollo 1981-1988, se plantea que "La política de deuda externa tanto pública como privada, buscará una estructura de financiamiento que provea los recursos complementarios que requiere el desarrollo del país, sin poner en peligro la continuidad del crecimiento económico... México continuará con su norma de pagar todas las obligaciones contraídas "

8.1.11 POLITICA ECONOMICA

El sexenio de Miguel de la Madrid es quizá el que mayor incapiè ha hecho en la práctica de la planeación de la economía, hecho que se hace patente con la creación del Sistema Nacional de Planeación Democrática, por medio del cual el estado busca:

" Impulsar y orientar el desarrollo económico y social del país (mediante el compromiso).. de organizar las actividades del gobierno de manera racional y previsoras y con el apoyo de una amplia participación popular".

A pesar de este esfuerzo por planear la actividad económica nacional y debido a la profunda crisis y a la incapacidad del Estado para dirigir el desarrollo económico del país, los funcionarios gubernamentales han modificado la aplicación de medidas concretas de política económica, que tiene un carácter inmediatista y que contradicen, en muchos casos, lo señalado en los planes y programas citados.

a).- Los intentos de la planeación.- A pesar de ser el sexenio donde mayor número de planes y programas se publicaron, la crisis económica siguió presente, los problemas no se resolvieron y muchos se agudizaron, algunos datos demuestran que fuè un sexenio donde en realidad no hubo avance económico son:

- El crecimiento económico fuè practicamente nulo.
- La inflación promedio anual fuè de 86.7%.
- El circulante monetario aumentò 70%, en promedio anual, muy por arriba de las necesidades del sistema productivo.
- El desempleo y el subempleo crecen entre el 15% y 20% durante el sexenio. La desocupación y subocupación absorbieron más del 50% de la población económicamente activa.

- La deuda externa total paso de \$ 84,800 millones de dólares en 1982 a \$ 100,384 millones de dólares en 1988.

- La paridad cambiaria del peso frente al dólar pasó de \$150.00 por dólar a \$225.25 en 1988.

- Durante el sexenio se permitió una entrada de 14,081.9 millones de dólares de IED.

- Con la entrada de México al GAT en 1986, se inició una apertura comercial indiscriminada en perjuicio de algunas industrias nacionales.

- Se incrementó en forma exagerada el capital especulativo y aumentó la salida de capitales mexicanos al extranjero .

- En síntesis durante el sexenio de Miguel de la Madrid, el país se volvió más dependiente del exterior, se agudizó la crisis económica y los niveles de vida de muchos mexicanos disminuyeron en forma dramática.

CAPITULO IX

9.1. CARLOS SALINAS DE GORTARI (1988- 1994)

9.1.1 DESARROLLO ECONOMICO

Al tomar el poder el 10. de Diciembre de 1988, Carlos Salinas de Gortari se encontró con una economía recesiva que provocó una disminución de las actividades productivas: es decir, una depresión del mercado interno, obligando a muchos mexicanos a quedar fuera del gran consumo debido a sus bajos ó nulos ingresos. La inversión había caído a niveles muy bajos .

Ante esta grave situación el régimen gubernamental se dió ante el compromiso de impulsar las variables macroeconómicas para llevar al país a reencontrar el camino del crecimiento económico y sobre todo del desarrollo.

9.1.2 PRINCIPALES INDICADORES DEL SEXENIO

El crecimiento promedio anual de la economía es del 2.6%, cifra que aunque baja, es superior al crecimiento de la población. A pesar de ello, dista mucho de acercarse al ritmo histórico de crecimiento de la economía nacional que es superior al 6%.

Se nota una tendencia hacia la desaceleración del ritmo de crecimiento de la economía nacional. El ritmo de crecimiento de los dos primeros años es superior al de los últimos dos años.

El sector agropecuario aunque ha recuperado su crecimiento, presenta problemas en algunas de sus ramas, en especial, la agricultura.

La industria también ha recuperado su ritmo de crecimiento, aunque todavía debe crecer a mayores niveles.

El sector servicios también ha crecido, aunque a ritmos desiguales, en sus diversas ramas.

Los problemas sociales y económicos siguen vigentes en el México de hoy. El sistema económico ha sido incapaz de proporcionar más y mejor educación, salud y vivienda.

9.1.3 DESARROLLO AGROPECUARIO

Disminuye en forma notable el reparto agrario, sólo reparte 844,800 Has. que benefician a 36,000 campesinos, con un promedio de 19.5 Has. por persona.

Se instaura el programa integral de modernización del campo 1990-1994, que pretende elevar el bienestar de los campesinos, aumentar la competitividad, garantizar la soberanía alimentaria, alentar las exportaciones y estimular en general las actividades rurales.

Desincorporación y venta de empresas estatales como Inmecafè, Tabamex, Azúcar, Fideicomiso de la candelilla., etc..

A partir de 1995 se eliminan los precios de garantía que regirán los precios del mercado.

9.1.3 DESARROLLO INDUSTRIAL

Se pretende acabar con el modelo de sustitución de importaciones a través de internacionalizar la economía y fomentar las exportaciones competitivas.

Se crea el plan nacional de desarrollo 1989-1994, y varios programas de mediano plazo.

Se instaura el programa nacional de modernización industrial y comercio exterior 1990-1994.

El Estado se retira de algunas actividades económicas mediante la política de privatización y reprivatización.

Al participar en el GAT, continúa la política de apertura comercial que afecta a pequeños y medianos empresarios industriales.

Se implanta el PECE que pasa a ser pacto para la estabilidad la competitividad y el empleo.

Se aprueba un nuevo reglamento para las inversiones extranjeras directas, con el objeto de darles mayores facilidades.

Se crea el programa nacional para la elevación de la productividad y la calidad.

A pesar de que el desarrollo de la industria nacional ha sido uno de los objetivos fundamentales de la política económica en general y de la política industrial en especial, en más de cincuenta años de instrumentar medidas de apoyo a esta actividad, aún no somos un país industrializado que pueda competir con su producción en el exterior; no nos hemos modernizado, no se ha fortalecido el mercado interno y no somos capaces de producir nuestra propia tecnología.

9.1.5 POLITICAS DE SERVICIO

- Puesta en operación del centro médico siglo XXI.
- Reprivatización de la banca y de otros organismos y empresas públicas.
- Creación de nuevos bancos e instituciones financieras no bancarias.
- Creación de la Secretaria de desarrollo social.
- Política de apertura comercial con el exterior.
- Negociación para un acuerdo de libre comercio con Estados Unidos y Canadá (TLC).
- Concesión para construir y operar carreteras a los particulares.

9.1.6 POLITICA FINANCIERA

Se ha continuado con la política de disminución del gasto público, tratando que el financiamiento no sea inflacionario al mismo tiempo que se fomente el ahorro fenómeno que no se ha logrado por la cantidad de problemas existentes en la economía nacional.

Se ha restringido el gasto público en cuestiones sociales como salud, educación, vivienda, y se continúa pagando los intereses y amortizaciones de la deuda pública interna y externa, que siguen absorbiendo más del 50% del presupuesto, a pesar de la renegociación de la deuda externa.

Se continúa con la venta de empresas del Estado con el objeto de recaudar mayores ingresos.

Importante gasto en el programa nacional de solidaridad (PRONASOL).

En síntesis, la actual política financiera se caracteriza por actuar en un sistema económico deprimido, caracterizado por un empeoramiento de la situación financiera, y que no ha cumplido con los objetivos que se planteó, agravando algunos problemas como los siguientes: El déficit público sigue creciendo en términos monetarios y como proporción del PIB, se destinan menos recursos a la promoción económica y social; no se puede mantener un tipo de cambio estable y continúa la fuga de capitales y por último y no por eso menos importante, el peso de la deuda interna y externa es cada vez mayor y no permite un manejo adecuado de las finanzas públicas.

Es decir, la política financiera de gasto público no ha contribuido al objetivo de coadyuvar al desarrollo económico y social del país.

9.1.7 POLITICA FISCAL

- Reducción del ISR de 42% en 1988 en 1991 a 34% en 1994.

- Se pretende seguir una política de ingresos públicos que permitan financiar las actividades del sector público sin que exista déficit.

- Se amplía la base tributaria de los diversos impuestos y el número de contribuyentes, aunque se disminuyen las tasas impositivas.

- Se crea el Impuesto al Activo de las empresas que se grava con el 2%.

- Se han simplificado y reducido los formatos para la declaración de impuestos.

- Nuevo impuesto del 1% para la adquisición de vehículos usados.

" La política fiscal mexicana ha olvidado su papel de instrumento de justicia y de equidad y se ha convertido exactamente en lo contrario; el mecanismo para alentar la concentración de la riqueza y el ingreso" .

Justo sin justicia porque el ingreso del gobierno depende de asalariados, clases medias, deuda y petróleo- todo lo que afecta el destino de los muchos que tienen poco-.. la política fiscal coadyuva a la concentración de la riqueza y el ingreso".

9.1.8 POLITICA MONETARIA

- El incremento anual del circulante durante los cuatro primeros años del sexenio fuè del 60%.

- El tipo de cambio pasa de \$ 2,284.85 en 1988 a N\$ 3.10 en Octubre de 1993.

- Los principales objetivos de política monetaria y crediticia durante el sexenio son:

a).- Realizar una política monetaria y crediticia que permita la estabilidad de precios, fortalezca el ahorro interno y promueva una intermediación financiera eficiente.

b).- Efectuar una política cambiaria que apoye la estabilidad de precios sin cambios abruptos.

c).- Otorgar rendimientos atractivos al ahorrador y promover tasas reales moderadas.

d).- Seguir una política de concertación que estimule la certidumbre de precios.

Incremento de las reservas monetarias que alcanzaron más de veinte mil millones de dólares en 1993.

Reforma monetaria a partir de 1993, que consiste en eliminar tres ceros de la moneda, en forma transitoria (1993); la unidad monetaria se llama " N\$", hasta que solo se vuelva a hablar de pesos.

Para que la política monetaria y crediticia cumpla con sus objetivos, es necesario que ayude a solucionar los problemas de financiamiento y de las actividades productivas, para lo cual el sistema monetario debe adaptarse al sistema económico de producción y no a la inversa.

Es decir, el Estado debe cambiar radicalmente la política monetaria para que este responda a los intereses del mercado interno y no devulnere la soberanía nacional propiciando así el fortalecimiento del proceso de desarrollo económico social.

9.1.9 POLITICA DE INVERSION EXTRANJERA

La IED pasó de 24,087.4 millones de dólares en 1988 a 56,318.4 millones de dólares en 1993 lo que representa un incremento de 133.8%.

Se promulgo un nuevo reglamento de la Ley para promover la inversión mexicana y regular la inversión extranjera.

Se permite la IED con 100% de capital externo, sobre todo la dedicada a la exportación y las maquiladoras.

La anterior política de control de la IED se sustituye por una de promoción irrestricta.

En el sexenio se ofrecen muchos atractivos a la IED: mano de obra barata, disponibilidad de materias primas y energéticos, facilidades fiscales. Desregularización estatal, vecindad con los Estados Unidos, estabilidad política, firma del tratado de libre comercio (TLC) con Estados Unidos y Canadá.

9.1.10 POLITICA DE ENDEUDAMIENTO

En los primeros cinco años del sexenio, la deuda externa total del país paso de 100,384 millones de dólares en 1988, a 121,000 millones de dólares en 1993; es decir tuvo un incremento de 20.5%.

La deuda pública externa disminuye de 89,100 millones de dólares a 78,990 en 1993; es decir un decremento de 11,4%.

La deuda privada externa se incrementa 373.1% (3,7 veces) al pasar de 11,284 millones de dólares en 1988 a 42,100 millones de dólares en 1993.

De 1989 el primer semestre de 1992, nuestro país envió al exterior más de 44,000 millones de dólares como servicio de la deuda externa.

Sigue funcionando FICORCA para apoyar la disminución de la deuda externa privada.

El FMI y el banco mundial siguen otorgando créditos a nuestro país, en especial al sector público.

9.1.11 POLITICA ECONOMICA

Durante este sexenio se continuó con la política económica basada en la planeación indicativa, a cargo de la Secretaría de Programación y Presupuesto.

Entre las principales acciones del gobierno en materia de planeación se tiene:

a) El (PECE) que es una continuación del PSE, que abarca de Enero de 1989 a 1994 y que ahora se llama PECE con seis fases y con los siguientes objetivos.

Mantener un balance de las finanzas públicas que sea compatible con la consolidación del abatimiento de la inflación.

Mantener la estabilidad de precios, sentar las bases para la recuperación gradual y sostenida del crecimiento económico

b) Se elabora el Plan Nacional de Desarrollo el cual tiene cuatro objetivos;

La defensa de la soberanía y la promoción de los intereses de México en el mundo.

La ampliación de la vida democrática.

La recuperación económica con estabilidad de precios.

El mejoramiento productivo del nivel de vida de la población.

La estrategia general para alcanzar los objetivos del plan es la modernización la cual es necesaria para enfrentar los retos y oportunidades que se presentan en un mundo tan cambiante y dinámico; dicha modernización permitirá hacer realidad el mejoramiento de la calidad de vida de todos los mexicanos.

c) Dentro de los programas especiales, destaca el Programa Nacional de Solidaridad (PRONASOL) , además de estos planes y programas , se van firmando convenios con los acreedores extranjeros con el objeto de renegociar la deuda externa del país.

d) Se continúa participando en el GATT.

e) Se sigue apoyando la entrada de la inversión extranjera directa.

f) Nuestro país ingresa a la Conferencia de Cooperación Económica del Pacífico la cual participan 15 países del área.

g) Se crea el PROCAMPO, para la modernización del campo y para apoyo de subsidios a los campesinos.

Después de cinco años (1989-1994) del sexenio, se nota un afán de continuar las políticas de planeación basadas en un proyecto de modernización que permita su inserción en el mercado mundial en las mejores condiciones. No obstante, a punto de haber logrado avances con la planeación, falta de controlar y evaluar lo logrado, de la evidente falta de previsión sobre todo en el largo plazo; es decir queda mucho que hacer.

Se ha planteado la evolución de la economía nacional detectando sus principales problemas:

" El desarrollo nacional y popular reclama como única opción el desarrollo social compartido que se baso en la participación democrática y que tienda hacia el logro de la sociedad en que sea común un nivel de vida justo, solidario en la distribución de los beneficios entre las clases sociales e intransigentes en la defensa de la independencia la soberanía nacional: el Estado como representante del interés nacional debe recoger el reto de la economía para garantizar el avance hacia formas de desarrollo democrático.

9.1.12 RECUENTO DE SEIS AÑOS QUE TRANSFORMARON AL PAIS

Este Martes 10. de Noviembre, el presidente Carlos Salinas de Gortari , por sexta y última ocasión presentó ante el congreso de la Unión el recuento de los hechos. Informe de los logros alcanzados en materia económica, política y social, durante los últimos seis años.

La inflación que 1988 superaba al ciento por ciento, ahora es de casi siete por ciento; la deuda externa fuè reestructurada: En 1988 representaba 47% del producto interno bruto, ahora el menor al 19%.

Todos los sectores productivos participaron en los pactos para alcanzar las metas de estabilización de la economía. Aumentò la participación privada en la infraestructura para que el gobierno dedicara màs tiempo y recursos a atender a los que menos tienen, y para ello se creò SOLIDARIDAD.

Desde 1989, cuando fuè creado Solidaridad, a la fecha èste programa triplicò sus recursos el gasto social es ahora superior a 50% del presupuesto anual del gobierno . En salud y seguridad social, el gasto se ha incrementado en 80%, desde 1988 a la fecha.

La reestructuración de la deuda externa y la venta de empresas no estratégicas del gobierno y la desincorporación de 19 instituciones bancarias aliviaron las finanzas del gobierno y ayudaron a obtener recursos para los programas sociales.

Se otorgò autonomía al Banco de Mèxico y se reformò el sistema financiero para abaratar crèditos.

Se promoviò activamente el comercio exterior con tratados como el Libre Comercio (TLC) con Estados Unidos y Canadá, otros con Chile y Costa Rica; ademàs, se regulò la economía para evitar practicas monopòlicas y fomentar la inversión nacional y la creación de empleos

Las exportaciones petroleras que eran del 33% en 1988, ahora solo son del 14%, con lo que despetrolizamos en forma importante nuestras ventyas al exterior. Ahora, el 80% de nuestras exportaciones son manufactureras.

Estabilizada la economía, se lograron beneficios para casi 18 millones de mexicanos que viven en la pobreza.

" A mi me gusta que me inviten a poner la ultima piedra no la primera ", habìa dicho el presidente Salinas durante sus recorridos por el país, explicando que prefiere entregar las obras prometidas y no dejarlas a medias.

9.1.13 FINANZAS PUBLICAS SANAS

En 1994 el Gobierno Federal continuò con su política de saneamiento de sus finanzas, y se esperaba que para 1995 permaneciera el equilibrio entre sus ingresos y egresos.

En el período Enero-Septiembre, las finanzas públicas presentaron un balance superavitario de N\$ 55,489 millones, los ingresos presupuestales aumentaron 4.1% durante el período, ubicandose en N\$ 237,675 millones. Este crecimiento se debió sobre todo a la recaudación tributaria y a los ingresos por cuotas al IMSS.

9.1.14 AÑO DE SORPRESAS

1994 se caracterizó por las sorpresas en todos los rubros; la economía no fué la excepción ya que el producto interno bruto creció 4.5%, sorprendiendo a propios y extraños.

La economía nacional estuvo perturbada por los acontecimientos políticos y hubo industriales que no se decidieron a invertir porque el panorama era oscuro. De ahí el pesimismo en cuanto al repunte de la economía en ese año.

Entre los sectores que mostraron mayor dinamismo de Enero a Septiembre están la industria de la construcción, la electricidad, la del gas y la del agua; en contraste con los de menor dinamismo que fueron minería y servicios comunales.

9.1.15 INFLACION : UN LOGRO

El control inflacionario del gobierno que inició con el sexenio, terminó por imponerse pero a costa del crecimiento económico y de las altas tasas de desempleo.

Durante el presente año se fué logrando un índice inflacionario solamente comparable con el de la década de 1970 .

La inflación en noviembre fué de 0.5%, con lo que acumuló en el período enero-noviembre, 6.2%. La inflación de noviembre fué de 6.93%, aún lejos de los niveles de nuestros principales socios comerciales.

9.1.16 EL DESEMPLEO, UNA PIEDRA

Las tasas de desempleo en 1994 fueron las más altas del sexenio. De acuerdo con las cifras del INEGI, el desempleo se ubicó en 3.8% en el tercer trimestre del presente año.

Si bien la tasa mensual en septiembre registró una reducción del 0.4% respecto al mismo período de 1993, la cifra trimestral de desocupados es la más alta del sexenio.

Los especialistas comentaron que el mayor nivel de desempleo, acompañado de un creciente aumento en la actividad económica, se dió por dos factores: el aumento de la productividad del trabajo en la industria manufacturera, y porque el sector servicios, principal generador de empleos, mostró un dinamismo por debajo de los demás rubros de la economía.

CAPITULO X

10.1

ZEDILLO LA ESPERANZA RENOVADORA

El 10. de Diciembre de 1994 el Presidente Ernesto Zedillo inició un nuevo gobierno. A las 10.58 de aquél primer día de la esperanza renovada para los mexicanos, Carlos Salinas de Gortari entregò la banda tricolor, el gobierno, la estafeta y el poder, al joven político nacido el 27 de diciembre de 1951, que conducirá los destinos del país hasta el fin de siglo en el balcón del próximo milenio.

Desde que colocò la banda presidencial en su pecho, definiò su compromiso: "al pueblo la verdad".

"Estoy decidido a encabezar la construcción de un estado de derecho. Lo harè en el marco de una democracia fortalecida que renueve la vida de la República, asegure la participación, aliente el respeto y reconozca la pluralidad".

"Que se diga de nosotros que nos atrevimos a soñar muy alto y supimos convertir esos sueños en realidad".

La mañana del 10. de diciembre de 1994, Ernesto Zedillo repitiò, con ènfasis y una a una, las palabras del texto constitucional de 1917: " PROTESTO DESEMPEÑAR LEAL Y PATRIOTICAMENTE EL CARGO DE PRESIDENTE QUE EL PUEBLO ME HA CONFERIDO".

10.1.2 BIENESTAR

Zedillo explica que la pobreza debe ser abatida con un programa econòmico que sustente el crecimiento del país. Por eso, dice a los mexicanos: " No destruiremos la estabilidad que con tantos sacrificios del pueblo se ha logrado. Por eso mantendremos una estricta disciplina en las finanzas pùblicas. Seguiremos combatiendo la inflación para lograr un crecimiento econòmico sostenido en provecho de todos . Queremos que crezcan los empleos y los salarios reales, no los precios. La estabilidad de precios es esencial para multiplicar los empleos permanentes y bien remunerados."

10.1.3 1994: ¡ QUE AÑO TAN MALO!

El 10. de Enero las rojas noticias recorrieron el país entero por el derramamiento de sangre en Chiapas, y desde ese momento todo empezó a pintar mal. Marzo, en lugar de primavera trajo pesadumbre e inestabilidad por el asesinato aún no aclarado de Luis Donaldo Colosio, y Septiembre revivió al México bronco porque el complot y el fuego abatieron a José Francisco Ruiz Massieu.

Hace falta una limpieza nacional y que aires nuevos vengan a refrescar el ánimo de los mexicanos. La sexenalidad está a la vista y puede ser la ocasión para lanzar al vuelo campanas de optimismo, ó al menos de esperanza.

El comprometió cuatro grandes líneas de acción, a saber: justicia y seguridad, combate a la pobreza, empleo y salario, y educación.

Es probable que a diferencia de sus predecesores inmediatos: Echeverría, López Portillo, De la Madrid y Salinas, Zedillo opte por hechos y no por discursos. Su primer reto y una de las más pesadas herencias, es el conflicto de Chiapas.

10.1.4 PLAN NACIONAL DE DESARROLLO

a) CRECIMIENTO ECONOMICO

El objetivo fundamental del Plan Nacional de Desarrollo 1995-2000, es promover un crecimiento económico vigoroso y sustentable que fortalezca la soberanía nacional y redunde en el bienestar social de todos los mexicanos y en una convivencia fincada en la democracia y la justicia.

Una tasa de crecimiento económico elevada es condición esencial para impulsar el desarrollo del país en todos sus aspectos.

Se estima que para absorber a los nuevos demandantes de empleo, la actividad económica debe crecer en casi un 5% anual.

El crecimiento sostenido de la economía requiere de la inversión para ampliar la capacidad productiva y absorber el aumento de la mano de obra.

La estrategia económica que reconoce la necesidad de elevar el ahorro interno, pondrá especialmente énfasis en asegurar el abatimiento sano y permanente de la inflación.

El crecimiento económico depende no solo del esfuerzo de inversión y ahorro sino también de la eficiencia con que se utilicen los medios de producción y la mano de obra consecuentemente, el aumento en la productividad y la eficiencia recibirá la mayor importancia en la estrategia para promover el crecimiento económico.

El impulso a la inversión habrá de comprender tanto la inversión en capital físico como la elevación de la calidad de la fuerza de trabajo. Respecto a la inversión en capital físico, en los próximos años se emprenderán acciones con el propósito no solo de aumentar su volumen sino de provocar su modernización tecnológica que nos haga más competitivos y aprovechar mejor los flujos internacionales de comercio e inversión.

El Plan Nacional de Desarrollo plantea las siguientes cinco grandes líneas de estrategias para impulsar el crecimiento económico sostenido y sustentable:

1.- Hacer el ahorro interno la base fundamental del financiamiento del desarrollo nacional, asignando un papel complementario al ahorro externo con el objeto de fomentar la inversión productiva.

Ante la caída del ahorro privado interno de los últimos años, el desafío principal de la política económica es el de promover su recuperación y fortalecimiento para hacer del ahorro nacional la fuente primordial del financiamiento del desarrollo.

Por lo tanto, México deberá continuar recurriendo a los recursos del exterior para fortalecer la inversión.

- Reforma fiscal para el ahorro y la inversión.
- Generación de empleos productivos y bienes remunerados.
- Buscar que la estructura tributaria fomente el ahorro interno y la inversión productiva.

- Procurar que el impuesto sobre la renta de las empresas promueva, de mejor manera la reinversión de utilidades.

- Simplificar las disposiciones fiscales.

- Sistema financiero para impulsar al ahorro y la inversión productiva.

- Ahorro y seguridad social.

- Ahorro público para el crecimiento.

- Inversión y ahorro externo.

2.- Establecer condiciones que propicien y mantengan la estabilidad y certidumbre para la actividad económica.

La experiencia de México y otros países muestra con claridad que el crecimiento económico sostenido sólo es posible cuando se procura alcanzar y preservar los equilibrios macroeconómicos fundamentales.

Para que la situación macroeconómica permita una expansión sostenida de la actividad económica y del empleo, se requiere contar con finanzas públicas sanas, con una política monetaria y cambiaria que coadyuve a la competitividad de la economía y a la estabilidad de precios.

b) FINANZAS PUBLICAS

Es esencial que en los próximos años se mantenga una estricta disciplina fiscal que permita que las finanzas públicas no solo sean un factor de desequilibrio sino que contribuyan con eficiencia a impulsar el crecimiento económico en condiciones de creciente estabilidad de precios.

c) POLITICA CAMBIARIA.

La evolución nominal y real del tipo de cambio influye en la competitividad a corto plazo de la economía, en la producción nacional de bienes importables y exportables, en el ahorro interno, en el nivel general de precios y por supuesto en el mercado de divisas en la balanza de pagos del país .

De ahí la importancia de contar con una política cambiaria congruente con los objetivos y estrategias económicas que establece este plan.

En este sentido es importante reconocer que los márgenes y restricciones de la política cambiaria estaban dados por el comportamiento de otras variables y ámbitos de la economía como son: las finanzas públicas, la política monetaria, el nivel de las reservas internacionales, la promoción del ahorro y la productividad, asimismo, la evolución de diversas variables económicas y financieras a nivel internacional que puedan tener un impacto significativo sobre el tipo de cambio real.

Por ello, la política cambiaria deberá evitar sistemáticamente una sobrevaluación del tipo de cambio real que inhíba el ahorro interno y la producción nacional.

d) POLITICA MONETARIA.

La adecuada conducción de la política monetaria constituye un factor fundamental para el logro de los objetivos que propone este plan en la materia de estabilidad en el nivel de precios y de un crecimiento sano y sostenible de la economía. Esta política influye en forma preponderantemente sobre el comportamiento de los precios que a su vez constituye un punto de referencia para toda la actividad económica.

Por ello, en la medida en que dicha política consiga crear un clima de estabilidad y confianza, contribuirá a la generación del ahorro interno y la inversión en proyectos productivos.

La responsabilidad de la conducción de la política monetaria corresponde por mandato constitucional al Banco de México, el cual en su carácter de órgano autónomo está obligado a procurar como objetivo prioritario, la estabilidad del poder adquisitivo de la moneda nacional.

3.- Promover el uso eficiente de los recursos para el crecimiento.

Para alcanzar el crecimiento económico que demanda el desarrollo nacional es necesario asegurar el uso amplio y eficiente de los recursos humanos y materiales de que dispone el país. Se requieren crear las condiciones que favorezcan el empleo intensivo de la mano de obra.

Ademàs es preciso elevar sostenidamente la productividad de la fuerza laboral para lograr no sólo mäs empleo, sino mejores ingresos.

Debe propiciarse un aumento sistemático de la eficiencia general de la economìa, la cuàl sigue estando limitada por insuficiencias en la estructura, deficiencias en la calidad y costo de insumos bàsicos, el retraso tecnològico y la existencia de pesadas regulaciones e inequidades en la competencia.

e) DESREGULACION Y FOMENTO DE COMPETENCIA INTERNA Y EXTERNA

Se debe asegurar que el nùmero creciente de regiones, sectores, cadenas productivas y empresas, aprovechen todas las ventajas competitivas de nuestra economìa. Se promoverán reformas legales para asegurar la vigencia del estado de Derecho, en lo referente a la propiedad, la protecciòn, El patrimonio, controversias mercantiles y abusos de autoridad. Asimismo, se ejecutará un programa de desregulacion administrativa para mejorar la eficiencia de la regulaciòn vigente y se combatirán pràcticas monopòlicas, tanto de empresas privadas como pùblicas.

Actualmente, Mèxico dispone de amplias oportunidades para que sus exportaciones penetren a los mercados mundiales.

Se fortaleceràn los esquemas de promociòn de las exportaciones, se continuará el proceso de negociaciòn de los tratados comerciales con los paìses centroamericanos y se profundizarán las relaciones comerciales con el Mercosur y con los paìses de la Cuenca del Pacìfico y de la Uniòn Europea.

Estos acuerdos deberàn establecer condiciones para un desenvolvimiento eficiente sobre bases de equidad que incluyan de manera muy preponderante un trato justo en las relaciones comerciales.

4.- Desplegar una polìtica ambiental y de recursos naturales que haga sustentable el crecimiento econòmico.

Sociedad y estado deben asumir plenamente las responsabilidades y costos de un aprovechamiento duradero de los recursos naturales renovables y del medio ambiente.

5.- Polìtica sectoriales.

f) DESARROLLO INDUSTRIAL

El Plan Nacional precisa un conjunto de instrumentos y estrategias que son parte indispensable de la política industrial. El programa sectorial busca ofrecer el marco para el desarrollo industrial del país en los próximos años, con énfasis en la promoción de la micro, pequeña y medianas empresas.

Asimismo, se propondrá fortalecer el desarrollo de los subsectores y ramas que han resentido un mayor rezago que en años pasados y promover el desarrollo e integración eficiente de las regiones que presentan mayores rezagos, mediante la identificación e impulso de las ventajas comparativas.

g) POLITICA AGROPECUARIA.

El objetivo central de la política agropecuaria consistirá en incrementar el ingreso neto de los productores. Para ello se deberán establecer medidas para mejorar la infraestructura productiva, la capacitación de los trabajadores agrícolas, los servicios financieros, así como otorgar certidumbre a la tenencia de la tierra.

Para compensar el ingreso de los productores, se seguirán otorgando los apoyos directos para promover la capitalización y el desarrollo tecnológico del sector. Por su parte, la política de precios agrícola y ganaderos será tal que permita la formación de mercados regionales, la reconversión productiva de aquellas regiones que muestran ventajas comparativas, la expansión de cadenas productivas y el abasto adecuado de maíz y frijol.

10.1.5 EN MEXICO LA CRISIS EMPEZO CON UN ASESINATO.

Hace un año, en las goteras de Tijuana, en Lomas Taurinas, las manecillas del reloj político del país retrocedieron brutalmente más de medio siglo. Desde entonces la nación entera se sumió en un abismo de incertidumbre, de crisis política y de falta de confianza con el consecuente colapso económico-financiero.

Desde entonces nada es igual en México.

El cruento y absurdo asesinato del entonces candidato del PRI a la presidencia de la República, Luis Donaldo Colosio, no sólo sego la vida de un buen hombre y un eficaz político, sino que además canceló de tajo la posibilidad de construir una nación democrática, capaz de transitar por los caminos de la paz, la concordia y la alternancia del poder. También, como consecuencia inmediata, miles de millones de dólares se fugaron del país previendo la inestabilidad en la que nos sumimos.

Han transcurrido así, casi dos años y el país ha retrocedido, de golpe nos dimos cuenta de que no somos una nación del primer mundo; prevalecen ancestrales rezagos que consúmen la vida de 40 millones de seres sumidos en la miseria abismal; el desempleo aumenta junto con la inseguridad y la economía se tambalea. Los sucesos se han dado uno tras otro: más asesinatos políticos y expoderosos involucrados, rompimientos en la cúpula del poder y el galope implacable del narcopoder corroyendo las estructuras institucionales. El conflicto de los Altos y selvas de Chiapas es otro expediente abierto.

Pero del asesinato que conmocionò al país no hay nada.

Estamos igual de inciertos que como el primer día, no obstante que dos presidentes de la República, tres procuradores y tres subprocuradores especiales comprometieron su palabra de llegar hasta el fin de las investigaciones. Estas a la fecha, se han significado por insuficiencias, errores, sospechas, dudas, desviaciones, y nada claro dejan sobre la autoría intelectual de ese crimen de Estado.

Hay también descrédito sobre aquellos que llevaron los primeros hilos de las investigaciones. La palabra del exprocurador general de la república, Diego Valadéz y el subprocurador Miguel Montes nombrado por el expresidente Salinas de Gortari para llevar el caso Colosio, están en entredicho y despiertan serias sospechas. De inmediato fuè aprendido Mario Aburto Martinez, hoy asesino confeso y autor material del asesinato.

10.1.6 CREDIBILIDAD DEVALUADA AUMENTAN LA FRUSTRACION Y CORAJE

El año comienza oscuro; entre las armas en Chiapas y el peso por los suelos, están el dolor y desánimo de los mexicanos; también el coraje y el sentimiento de haber sido engañados nuevamente.

La devaluación lo arrastrò todo, no solo cayò la moneda nacional frente al dólar sino también se vinieron abajo muchas esperanzas de que 1995 sería, al fin, un año de recuperación económica, de crecimiento y de algo de bienestar para las familias.

La fatalidad no es casual. Hace más de un año había focos rojos, en este sector crecía el déficit de la balanza comercial porque hubo mucho más importaciones que exportaciones; se esfumò sin explicaciones oficiales el fondo de contingencia donde algùn tiempo estuvo depositado el producto de la venta de bancos y paraestatales.

La obsesión por mantener sujeta la inflación acabò con buena parte de las empresas micros y medianas sin que hubiera mayores motivaciones para salvar prestigios personales, el deslizamiento del peso se mantuvo moderado y produjo primero la sobrevaluación y luego la estrepitosa salida.

Como suele suceder, desde afuera llegaron las primeras señales. El economista Rudiger Dornbusch, anticipò la necesidad de acelerar la pérdida diaria de centavos mexicanos ante el dólar. No le hicieron caso.

El dinero que no tiene patria, saliò con velocidad y volumen hacia otros destinos más seguros. Hay evidencia que el 19 de diciembre la fuga de capitales fuè de tres mil millones de dólares. Aún cuando la cifra vuelve a ser un misterio hay quien asegura que las reservas internacionales del Banco de México podrían ser ligeramente superiores a los seis mil millones de dólares, la cuarta parte de lo que hubo hace catorce ó quince meses.

Es evidente que el presupuesto tendrá que ser replanteado. No alcanzará para cumplir los ofrecimientos del presidente Ernesto Zedillo.

El esfuerzo de los mexicanos tendrá que ser, otra vez mayor.

Los mexicanos cuestionan a las pasadas y nuevas autoridades, la voz popular es condenatoria y es urgente aterrizar la estrategia para el ajuste, muchos saben que el peso debe recuperar terreno; hace falta que se acabe la especulación, ya no vendrán capitales extranjeros por mucho tiempo, la competencia en el mundo es feroz y hay naciones en el mundo que ofrecen mejores atractivos.

La frustración golpea y se extiende porque ahora es más grande el reto de combatir a la pobreza a la igualdad y a la injusticia. La gente está enojada. La devaluación equivale a que 1995 será un año perdido.

10.1.7 CHIAPAS AL FILO DE LA REALIDAD

Los viejos odios resurgieron en esta localidad la madrugada del martes 10 de enero cuando un grupo de manifestantes intentó tomar la alcaldía y fueron repelidos y más tarde expulsados por guardias blancas.

El mismo día 10, en el municipio de Mazapa de Madero, unos 200 militantes del PRD se posesionaron de la alcaldía de manera pacífica y tan solo 24 horas después, en Xiltepec un grupo de la OCEZ-CNPA desarmó a diez policías seis de seguridad pública y cuatro de municipio para luego apoderarse de la alcaldía misma que comenzaron a destruir, ante estos hechos la diligencia perredista en la entidad decretó una tregua en la toma de alcaldías.

10.1.8 SEIS MESES EN EL TORBELLINO; SERENIDAD ANTE LA CRISIS.

Impulsando a la responsabilidad nacional en un momento en que convergieron la casualidad, la muerte, el desencanto y la crisis; cuando muchas cabezas perdían el control, cuando el país hacia agua por distintas vías; entre la inestabilidad, la amenaza y la incertidumbre, nada más quedaba un recurso, una única apuesta: conservar la serenidad para cambiar sin llegar a la ruptura con casi todo, buscar rumbos no explorados, barrer con lo inútil y soportar la fuerza de los vientos.

Todo sin más arma que la fé, la disciplina, la confianza en la propia responsabilidad y la decisión para manejar las válvulas de la máquina, disminuyendo riesgos y procurando conservar la velocidad para evitar detener la marcha. Una lucha de un Presidente legitimado en las urnas, con el apoyo de 17 millones de votantes.

Ante la incomprensión de algunos y las dudas de muchos; mirar al espejo de una nación con tantos problemas como para opacar cualquier imagen de aliento.

Esta es una relación de las líneas principales de esta incipiente administración, envuelta desde su comienzo en el torbellino de una realidad tercamente adversa.

Los signos de la ruptura se presentaron en las palabras y en los hechos desde el inicio. Apenas se había cruzado la banda en el pecho la banda presidencial, cuando Ernesto Zedillo hizo la advertencia: " El gobierno no es lugar para amasar riqueza, quién aspire a eso deberá hacerlo fuera de mi gobierno y con apego a la ley".

Aún antes de reventar la crisis económica y política, y de acentuarse la desconfianza ciudadana, tuvo en la mira dos objetivos que planteó en su discurso de toma de posesión el 10. de diciembre de 1994 : 1) Fin a la impunidad; y 2) Fortalecer a México como un país de leyes.

10.1.9

CRISIS DE GABINETE.

Cuando los mexicanos empezaban a saborear la época navideña, amanecieron con la noticia de que la economía que tanto se dijo era estable, había reventado. El país se tabaleaba y antes de cumplir un mes en el poder, el jefe del Ejecutivo enfrentó una crisis de gabinete, como ocurrió cuando Jaime Serra presentó su renuncia al cargo de secretario de Hacienda y con ello se generaron los cambios en otras dependencias.

A los 22 días del primer ajuste, el equipo zedillista volvió a cimbrarse. En medio del descrédito por las pretensiosas mentiras de su entonces Secretario de Educación Pública, Fausto Alzatti, quien presumía de un doctorado falso, se le despidió de esa responsabilidad que reclama de una buena imagen para los educandos.

Convencido de que la estabilidad política podría convertirse, de no hacer cambios políticos, en la cena que el segundo día de su gobierno tuvo en gobernadores de la República y el gabinete legal, antes de cumplir 10 días en el poder se sentó a la mesa con quienes su antecesor nunca pudo hacerlo: con los diputados y senadores del Partido de la Revolución Democrática. Entre los perredistas había de antemano la convicción de que la confrontación era específicamente con el expresidente Salinas, por lo tanto a Zedillo no se le iba a despreciar la oferta del diálogo político.

a) EVENTO SOBREVENDIDO:

Se diò asì el acuerdo Político Nacional firmado por los cuatro partidos políticos representados en la Càmara de Diputados - PRI, PAN, PRD, PT-. Acercamiento històrico, considerado como el cimiento de la nueva democracia mexicana, con un primer compromiso urgente: la reforma electoral.

b) PASOS ADELANTE Y ATRAS.

Con pasos adelante y otros para atràs, la administraciòn Zedillista vivìa una nueva embestida, la diferencia en ese momento es que èsta provenìa del propio seno del PRI. Crecieron los rumores y se llegò a mencionar hasta una rebeliòn priïsta en contra de los decisiones que concertaban y cedìan terrenos no logrados por la oposiciòn en las urnas. El ambiente polìtico se hizo cada vez menos respirable.

c) SIN REPOSO.

Apenas se revivìa la hipòtesis del complot en el asesinato de Luis Donald Colosio, cuando, se presentò la fractura màs importante al interior del règimen político en 66 años, el hermano del expresidente Carlos Salinas de Gortari, Raùl Salinas de Gortari, era llevado preso al penal de alta seguridad de Almoloya de Juàrez, acusado de ser el autor intelectual del homicidio del exsecretario general del PRI, Josè Francisco Ruìz Massieu.

Ese 28 de Febrero pasado, al mediodìa, minutos antes de que se confirmara la aprehensiòn de Raùl, el antecesor de Zedillo se comunicò vìa telefònica al noticiario 24 horas de la tarde con Abraham Zabudovsky, donde advirtiò : " no me voy a retirar de la lucha a favor de la dignidad y el honor. Mi honor personal y la dignidad del pueblo de Mèxico".

En esa llamada no se refiriò al caso de su hermano, sino al llamado error de diciembre que segùn el expresidente provocò la crisis econòmica que tiene sumido al paìs en uno de los peores momentos de su historia.

En pleno desconcierto político nacional y en difícil circunstancia para medir las consecuencias de este enfrentamiento, el 2 de marzo, el presidente Zedillo explicó que no se trataba de un asunto personal, mientras Carlos Salinas en defensa de su honor, se declaró en ayuno total que suspendió el mismo día cuando recibió por parte de los exfiscales del caso Colosio, Miguel Montes y Olga Islas, la exoneración de cualquier responsabilidad en ese crimen.

Horas amargas para la República y para su gobierno, pero la decisión Zedillista, aún frente al acuerdo del exilio neoyorkino del expresidente Salinas, era la línea de su discurso de toma de posesión: " fin a la impunidad".

10.1.10 NEUTRALIZADO EL EZLN.

Espectacularmente el gobierno Zedillista le quitó la capucha al controvertido subcomandante marcos. El misterio de los altos y selva lacandona quedó al descubierto y con ello se inició la persecución de los mandos del ejército zapatista de liberación nacional (EZLN).

En Chiapas, el agente de la Procuraduría General de la República, apoyados con los elementos del ejército mexicano iniciaron la tenaz persecución de Rafael Sebastian Guillén, el hasta ese momento misterioso subcomandante marcos cuya identidad quedaba al descubierto el 9 de febrero de 1995, es decir 13 meses después de detonar el conflicto armado.

Después vendría la negociación política, el diálogo por encima de la fuerza de las armas. El 6 de marzo el presidente Zedillo envió al congreso una iniciativa de Ley para el diálogo, la conciliación y la paz digna en chiapas. Con diferencias, los cuatro partidos representados en el congreso de la unión votaron en favor de la iniciativa, y por ende, por el diálogo.

El diálogo de logros precarios, se ha impuesto. Las negociaciones, si bien tortuosas y complejas continúan y se han logrado miniacuerdos que permiten avizorar, en el tiempo avances sustantivos por lograr una paz digna en el conflicto de los altos y selvas chiapanecas.

Lograr la paz en Chiapas, también será recordado como el arranque del nuevo federalismo.

Zedillo, convencido de que en el umbral del siglo XXI, el país debe avanzar hacia un renovado federalismo, propuso: la elaboración de una ley reglamentaria al artículo 105 de la constitución; más recursos del gobierno federal a los estados; que una parte del IVA y nuevas partidas financieras sean para los estados y, que las deudas que tienen diversas entidades al borde de la quiebra sean reestructuradas, con criterio de equidad.

Compromiso que se cumplió al darse a conocer el plan emergente de atención de clientes de la banca, mediante el cual se reestructuran lo que ha hecho las carteras vencidas en todo el país, a través de una red de ventanillas de atención en las principales cabeceras municipales. Mecanismo a cargo de los gobiernos estatales con respaldo de las instituciones de la banca comercial y de desarrollo.

Ciertamente en este país, en tiempo de profunda crisis, son más los problemas por resolver que los recursos disponibles. Pero en condiciones tan extremadamente difíciles, cuando se veía el despeñadero frente al colapso total se ha podido maniobrar al borde del abismo con el pulso templado.

10.1.11 VIENTOS DE RECUPERACION EN LA ECONOMIA NACIONAL

El respaldo del gobierno de los Estados Unidos y organismos internacionales en combinación con las primeras señales positivas que aparecen en la economía baja de tasa, deflación, una balanza comercial superavitaria y reservas, por 10,492 millones de dólares, no son garantía de que salvaremos la crisis, sin embargo, como lo han externado propios y extraños, estamos en el camino de la recuperación.

El balance del Gobierno del Presidente Zedillo se resume por una parte, en recesión económica, desempleo, inflación, caída del PIB (Producto Interno Bruto), y por otra en una balanza comercial positiva; programas para salvar a la banca mexicana y a los acreditados, y un paquete de leyes que permitirán privatizar ferrocarriles, puertos y telecomunicaciones.

El balance estuvo enmarcado por la incertidumbre y la volatilidad en los mercados financieros mexicanos. Por lo menos durante los primeros tres meses de 1995, la bolsa estuvo cerca del crac, las tasas de interés cerca de 100% y la paridad frente al dólar de N\$ 8.00.

Al inicio de la presente administración se proyectaba un crecimiento económico del 4.0%; una inflación del mismo nivel; una caída en el déficit comercial externo de 4.6% respecto de PIB y equilibrio en las finanzas públicas.

Incluso el entonces Secretario de Hacienda, Jaime Serra, aseguraba que la política cambiaria no sufriría modificaciones, que el tipo de cambio "aguantaría" N\$ 3.50 por dólar.

No obstante el creciente déficit en la cuenta corriente y comercial y los conflictos en Chiapas, agudizaron la salida de capitales, la que inició en septiembre de 1994, cuando la BMV entró en una fase perdedora y las tasas de interés reportaron rendimientos negativos.

El 20 de diciembre de 1994 se dió el madrugado devaluatorio, luego vino el llamado "primer ajuste económico", un plan de emergencias, en el cual los sectores firmantes del pacto decidieron retirar al Banco de México del mercado cambiario, lo que significó un devaluación del peso del 40% frente al dólar el compromiso fue congelar durante 60 días todos los precios de bienes y servicios producidos por los sectores público y privado, mientras los salarios se elevaban en 70%.

CONCLUSIONES

La lucha de clases que conduce al cambio de la estructura económica imperante, esto es , el paso de un viejo a un nuevo sistema de producción y que se manifiesta por reacciones violentas de los intereses en pugna, adquiere en nuestro país gigantescas proporciones. Inmenso holocausto ofrendado por el pueblo mexicano , y que tal vez, ningún país del mundo en su paso del feudalismo al capitalismo haya superado.

La cuestión agraria, el sojuzgamiento económico y el fanatismo, conformaron la trilogía enemiga resumiendo la historia del país, erigida en el trío problemático ancestral de nuestra existencia: quienes trabajaban la tierra, ni la poseían ni la disfrutaban; La explotación extranjera, sea española, inglesa, francesa o norteamericana; por último, la funesta actitud del clero mexicano que, aprovechando la ignorancia y la miseria del pueblo, lo utilizaron para fines de clase y lucro.

La guerra de independencia, como única consecuencia positiva, rompió los lazos que lo unían a España; fué una lucha contra la explotación extranjera.

Por más de un siglo ha debido contender México para segar las hondas raíces feudales que, a lo largo de tres siglos, España sembró en este continente. La lid iniciada de 1810 a 1921 con la guerra de Independencia, continuada después de 1854 a 1867 con la resolución de Ayutla, la guerra de la reforma y la intervención francesa y, posteriormente de 1910 a 1917 con el movimiento maderista y la revolución que culmina en nuestra actual carta magna.

Estos tres grandes movimientos libertarios no son sino la concatenación de los esfuerzos realizados por nuestro pueblo al exigir una vida mejor. La revolución mexicana se enfrentó a los tres viejos enemigos: latifundismo imperialismo y clero político.

A partir de mediados de la cuarta década la economía mexicana creció a tasa anual superior al 6% un logro al que con frecuencia se ha denominado el milagro mexicano. El mantener este ritmo durante treinta y cinco años puede no ser milagroso pero impresionante. Durante los primeros ocho años de esa década creció a un ritmo de más de 6.4 % al año .

Los intentos de planeación que se han seguido en el país para solucionar los grandes problemas que le aquejan. Sin embargo, las medidas de política económica seguidas hoy por el estado mexicano han sido de corte inmediateista y monetarista, cuyo eje central es la austeridad en busca de la estabilidad económica, lo que ha provocado que los problemas se agudicen y la crisis siga presente.

" El desarrollo nacional y popular reclama como única opción, el desarrollo socialista compartido que se base en la participación democrática y que tienda hacia el logro de la sociedad en que sea común un nivel de vida justo y solidario en la distribución de los beneficios entre las clases sociales, e intransigente en la defensa de la soberanía nacional"...

Se hace imprescindible avanzar en la definición de un proyecto nacional de desarrollo lo más acabado posible en cuanto a objetivos, metas, instrumentos y tiempos y que atienda a los intereses de los trabajadores del campo y la ciudad, la ampliación del sector público el mantenimiento de nuestra soberanía como nación y el fortalecimiento de nuestra independencia económica y de nuestras libertades democráticas.

El modelo concentrado del ingreso ya se agotó .. debemos buscar una salida al subdesarrollo basándonos en una política económica en cuyo eje estén las políticas de ocupación y de producción.

El eje de la política de desarrollo tiene que ser la política de ocupación, porque el subempleo, de cualquier tipo que sea, es la forma más cruel de subutilización de los recursos humanos y se debe a la insuficiencia de los demás factores de la producción: capital y materias primas, en el caso de la industria, y capital y tierra en el caso de la agricultura.

Entre estos cambios está la necesidad de que el Estado actúe con suficiente independencia de los grupos de presión, de lo contrario, terminará subordinado a los hombres de empresa.

Pues bien, la respuesta es sencilla, levantemos fàbricas, contruyamos puertos, tractores, bombas hidràulicas, ferrocarriles modernos, demos becas, fomentemos la educaciòn, resucitemos el ejido colectivo, hagamos extensivos los beneficios de la revoluciòn, verde a la ganaderìa, cavemos pozos, hagamos presas y carreteras, distribuyamos mejor la riqueza, movilicemos a los tècnicos, planifiquemos la producciòn, desplacemos las trasnacionales con industrias propias, erradiquemos la miseria y la desigualdad, hagamos en escala gigante lo que pudo hacer el general Càrdenas; ahorremos para que gastemos bien, en obras de interès nacional, hasta el ùltimo peso y esperemos los resultados.

Nosotros coincidimos plenamente en la aplicaciòn y ejecuciòn de medidas de polìtica econòmica cuyo objetivo fundamental sea buscar mejores condiciones de vida para la poblaciòn en su conjunto. Algunas medidas concretas que se pueden tomar para solucionar los graves problemas econòmicos nacionales son:

Realizar una reforma fiscal a fondo que sea equitativa y progresiva, que grave mäs al que mäs tiene y que no recaiga con mayor peso en los asalariados como hasta ahora, que sean los capitalistas los que mäs contribuyan con la carga tributaria.

Impulsar un profundo proceso de redistribuciòn del ingreso a travès de diversos mecanismos, de manera que desaparezcan el atraso y la marginaciòn, Mejorar la distribuciòn del ingreso entre personas, entre regiones y entre actividades econòmicas. Este proceso distribuidor del ingreso implica mäs y mejor educaciòn, salud, salario, alimentaciòn, vivienda y satisfactores para un mayor nùmero de mexicanos (mejorar niveles de vida).

Trabajar por una polìtica de empleo que permita absorber la creciente mano de obra que solicita y contribuya a la eliminaciòn gradual pero permanente del desempleo y subempleo que venimos arrastrando.

Orientar el sistema econòmico para incrementar la producciòn y la productividad de bienes y servicios, especialmente los bàsicos. Volver mäs eficiente el aparato productivo nacional para que exista mayor claridad y mejores precios. Orientar la producciòn a la satisfacciòn de las necesidades internas y exportar los excedentes.

Fortalecer la autèntica independència nacional, para lo cuàl es necesario no firmar acuerdos con instituciones extranjeras, sobre todo si van en contra del desarrollo econòmico y la independència nacional no permitir la entrada de capitales externos bajo ninguna forma; no participar en organismos internacionales que nos perjudican, como el GAT. Participar en organismos como la OPEP, que nos fortalecen; impulsar la ciencia y la tecnologìa para eliminar la transferencia tecnologica.

Otras medidas complementarias son: establecer la escala móvil de salarios; controlar los precios; no incrementar el circulante en exceso; eliminar el anonimato de las acciones; fomentar la productividad y su adecuada retribuciòn.

Pensamos que la soluciòn de los graves problemas del país radican en la aplicaciòn de medidas de política econòmica por parte del estado que busquen fortalecer el desarrollo socioeconòmico y la independència nacional. Debemos vigilar que el estado cumpla su autèntica funciòn de promotor del desarrollo nacional y no busque únicamente el crecimiento econòmico para privilegio de unos cuantos.

En sîntesis, se requiere aplicar un PLAN DE DESARROLLO INTEGRAL que permita elevar los niveles de bienestar de todos los mexicanos, al mismo tiempo que se incremente la productividad y la competitividad de la economìa nacional; es decir, sin descuidar las condiciones de vida de la poblaciòn, participar en el proceso de globalizaciòn econòmica mundial.

B I B L I O G R A F I A

- LA POLITICA DEL DESARROLLO MEXICANO

ROGER D. HANSEN

SIGLO XXI

EDITORES S.A. DE C.V.

17a. EDICION

MEXICO, D.F.

- PROB. ECONOMICOS DE MEXICO

J. SILVESTRE MENDEZ M.

3ra. EDICION

- REVISTA MENSUAL QUERETARO

PUBLIC. DE LA COORD. SOC.

DEL GOB. DEL EDO. DE QRO.

NOVIEMBRE DE 1987

- REVISTA SEMANAL EPOCA

PERIODO 1994 - 1995

EPOCA DE MEXICO, S.A. DE C.V.

RAFAEL CARDONA S.

MEXICO, D.F.

Gracias a Dios:

Por permitirme llegar a la meta trazada.

A mis Padres:

Isidoro Vela Elizarraraz,

Ofelia Aceves de Vela.

Por darme la mejor herencia que se
le puede dar a un hijo,

A mi Esposo:

Por recorrer el camino juntos,
tomados de la mano, sorteando
obstaculos y festejando logros,

A mis Hijos:

Fco. Javier y Oscar Edgardo,
Por ser la fuerza y motiva -
vacion para seguir adelante,

A mis Hermanos:

Leticia, Evelia, Sergio,
Lourdes, Bertha, J. Isidoro,
Ofelia, J. Jesus, Victor,
Hector y Patricia,

Por el apoyo que desin-
teresadamente me dieron,

A mis Amigos y Companeros:

Por haber compartido tantas horas
juntos, alegrías y tristezas,

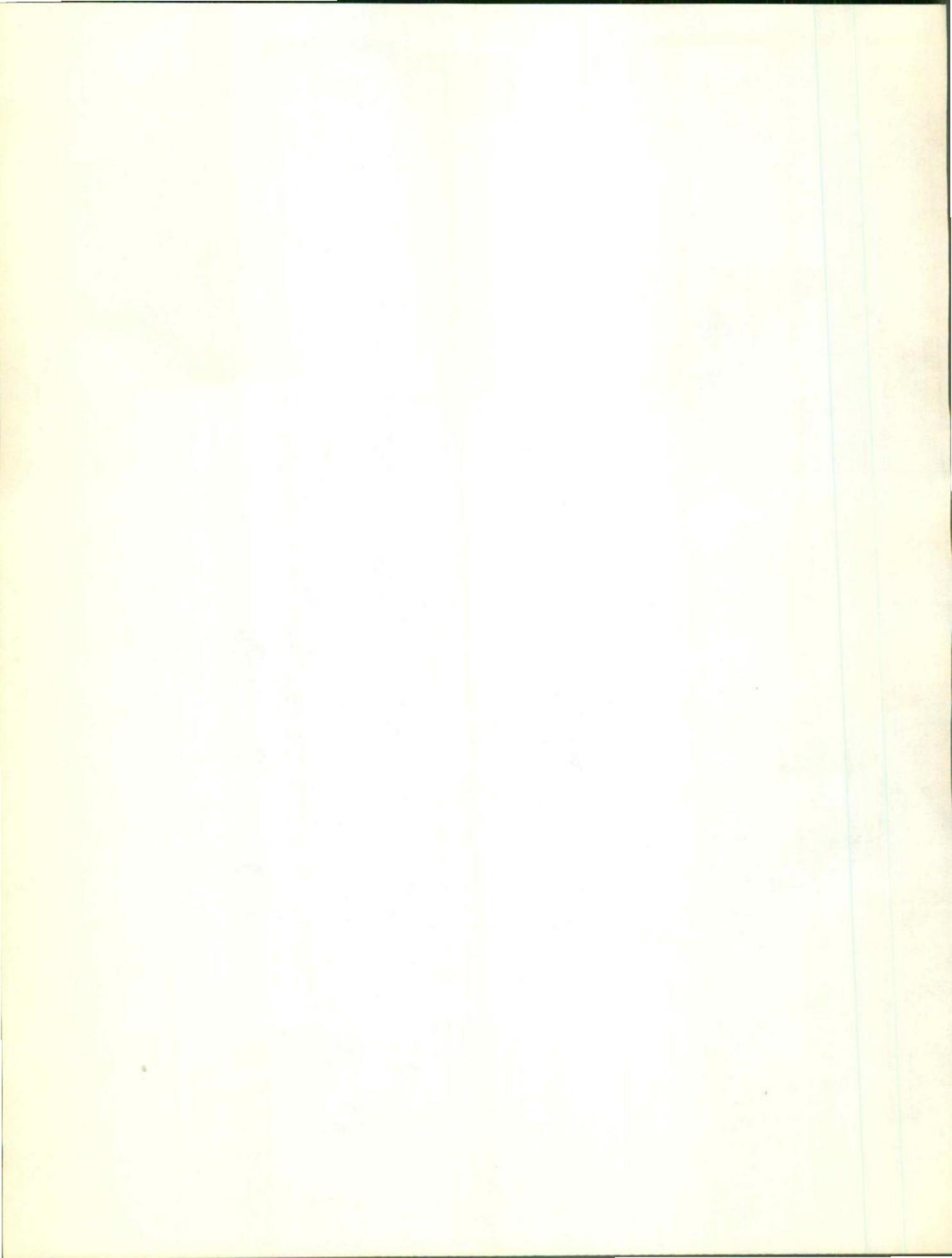
A mis Maestros:

Por brindarme los conocimientos
necesarios para salir adelante,

A mi querida Facultad:

Que me dio la oportunidad de
pertenecer a ella,

Y a todas las personas que
de alguna forma influyeron
en mi y no las nombre.



COLLAR ANTIPULGAS "AGROVET"

PAGINA

I.- INTRODUCCION:.....	1
- QUIEN LO FABRICA, DONDE.....	2
- HISTORIA DE LO QUE ES EL COLLAR.....	3
II.- PLANTEAMIENTO DEL NEGOCIO:.....	5
- POR QUE ESCOGIMOS ESTE NEGOCIO.	
III.- DESARROLLO DEL PLAN DE MERCADOTECNIA:.....	6
1.- CONCEPTO DE MERCADOTECNIA	
2.- DEFINICION DE MERCADOTECNICA	
- LEGAL	
- ECONOMICO	
- COMPETENCIA	
3.- DEFINICION DE MERCADO:	
- DESCRIBIRLO	
- DEMOGRAFICOS	
- SOCIOECONOMICOS	
- MEDIOS O CANALES DE DISTRIBUCION	
- ENCUESTAS DE PREFERENCIAS DEL CONSUMIDOR	

4.- DEFINICION DEL PRODUCTO:.....	21
- CANALES DE DISTRIBUCION	
- DISTRIBUCION, UBICACION, ETC.....	32
5.- DEFINIR NUESTRO PRECIO:.....	34
- COSTOS FIJOS	
- COSTOS VARIABLES	
- ESTRUCTURA, ORGANIZACION.....	35
- INVERSION.....	36
- PRONOSTICO DE VENTAS.....	39
- PUNTO DE EQUILIBRIO.....	40
- PRECIO DE LA COMPETENCIA.....	42
6.- ANALISIS DE VIABILIDAD FINANCIERA.....	43
7.- CONCLUSIONES.....	45
8.- BIBLIOGRAFIA	

I.- INTRODUCCION.

ACTUALMENTE MEXICO SE ENCUENTRA EN UMBRAL DE CONVERTIRSE EN UN PAIS ALTAMENTE COMPETITIVO Y EN UN MERCADO PLENO DE POSIBILIDADES PARA TODOS AQUELLOS PRODUCTOS QUE SE DEN DENTRO DE UN MARCO DE ALTA CALIDAD.

EN UN MERCADO ABIERTO, LA OPORTUNIDAD DE NUEVOS PRODUCTOS SE MULTIPLICA, SIN EMBARGO, COLOCAR UN PRODUCTO DE INNOVACION SE FORMA MAS DIFICIL PUESTO QUE EL CONSUMIDOR CADA VEZ SE HACE MAS CONOCEDOR Y SELECTIVO.

POR LO TANTO, CUALQUIER NEGOCIO DEBE TENER PRESENTE QUE PARA PODER PARTICIPAR EN EL SECTOR DE NEGOCIO DEBE CONSIDERAR QUE SU PRINCIPIO Y FIN SON LOS CLIENTES Y SU RESPONSABILIDAD ESTRIBA EN BUSCAR SIEMPRE LA SATISFACCION DE SUS NECESIDADES Y DESEOS.

DEBEMOS PUES COMPRENDER QUE EL UNICO CAMINO PARA EL EXITO DE UN NEGOCIO SE DA A TRAVES DE LA APLICACION DE LAS TECNICAS QUE NOS SUGIERE EL ESTUDIO DE LA MERCADOTECNIA.

EL PRESENTE TRABAJO PRETENDE DESARROLLAR UN PROGRAMA DE MERCADOTECNIA PARA UN PRODUCTO DE INNOVACION, QUE IMPLICA UNA DIFICULTAD ESPECIAL POR SU NATURALEZA HASTA CIERTO

PUNTO SUBJETIVA, SE TRATA DE INTRODUCIR Y COMERCIALIZAR EN EL MERCADO DE QUERETARO, UN COLLAR DE ANTIPULGAS CUYA APLICACION SE DARA EN MASCOTAS TALES COMO PERROS, CACHORROS Y GATOS. EN CONSECUENCIA, NUESTRO PLANTEAMIENTO TRATARA DE ALGUNA FORMA DE FUNDAMENTAR EN PRINCIPIO LA COSTEABILIDAD DE SU DISTRIBUCION A TRAVES DE PUNTUALIZAR EL EQUILIBRIO DE LAS VARIABLES DE MERCADOTECNIA: PLAZA, PRODUCTO, DISTRIBUCION, PRECIO Y PROMOCION.

DICHO PRODUCTO ES FABRICADO POR ZOECON, EN LA CIUDAD DE DALLAS TEXAS, E.U.A., Y ES DISTRIBUIDO A TRAVES DE AGROVET DE MEXICO, S.A. DE C.V.

AGROVET DE MEXICO FUE FUNDADO POR EL M.U.Z., MANUEL URQUIZA OCHOA, LA IDEA DE FORMAR ESTA EMPRESA SURGE DESPUES DE QUE ESTE TECNICO REALIZO UN ESTUDIO DE POSTGRADO EN LA UNIVERSIDAD DE AUSTIN, TEXAS, E.U.A., SOBRE COMBATE Y CONTROL DE INSECTOS NOCIVOS A LA SALUD ANIMAL.

EL SR. URQUIZA OCHOA TUVO LA OPORTUNIDAD DE CONOCER VARIAS EMPRESAS EN E.U., QUE SE DEDICAN A INVESTIGAR, PRODUCIR Y COMERCIALIZAR PRODUCTOS PARA EL CONTROL DE INSECTOS Y DENTRO DE LAS EMPRESAS QUE MAS ATRAJO SU

ATENCIÓN FUE ZOECON, CUYA PRINCIPAL ACTIVIDAD ESTÁ DENTRO DEL CAMPO DE LA INVESTIGACIÓN EN FERHORMONAS LAS QUE REGULAN LA VIDA DE LOS INSECTOS.

DENTRO DE ESTAS FERHORMONAS, HAN LOGRADO REPRODUCIR EN FORMA QUÍMICA LA QUE PRODUCE LA MOSCA HEMBRA PARA ATRAER LA MOSCA MACHO, A ESTE PRODUCTO SE AGREGAN AZÚCAR, UN COLORANTE Y UN INSECTICIDA, EL CUAL ACTÚA PARA MATAR LAS MOSCAS POR INGESTIÓN.

ASÍ MISMO, HAN DESARROLLADO UN PRODUCTO PARA EL COMBATE Y CONTROL DE CUCARACHAS, EL CUAL SE APLICA EN SUPERFICIES POR DONDE TRANSITAN Y ESTAS AL CONTACTO CON EL PRODUCTO AFECTA SU SISTEMA DE PRODUCCIÓN.

CUENTA ADÉMÁS CON OTRA SERIE DE PRODUCTOS PARA COMBATIR INSECTOS DAÑINOS PARA LA SALUD DE LAS PERSONAS, ANIMALES Y PLANTAS.

DEL CONOCIMIENTO DE ESTA EMPRESA SURTIÓ LA IDEA DE FUNDAR UNA EMPRESA EN MÉXICO QUE LA REPRESENTE Y SURGE:

A G R O V E T D E M É X I C O, LA CUAL ESTARÁ ENCARGADA EN EL FUTURO DE COMERCIALIZAR Y DESARROLLAR PROYECTOS PARA LA PRODUCCIÓN DIRECTAMENTE EN EL PAÍS.

SOBRE LO ANTERIOR SE HAN SOSTENIDO PLATICAS PRELIMINARES CON LAS AUTORIDADES CORRESPONDIENTES QUE PERMITAN LLEGAR AL CONVENIO Y OBTENER LA LICENCIA A NIVEL INTERNACIONAL PARA LA TRANSFERENCIA DE TECNOLOGIA, FABRICACION, IMPORTACION Y VENTA DE LOS PRODUCTOS AQUI EN MEXICO.

CON EL OBJETO DE INICIAR FORMALMENTE LA OPERACION SE PENSO EN INICIAR CON LA COMERCIALIZACION DE LOS COLLARES ANTIPULGAS PARA PERROS, CACHORROS Y GATOS, PARTIENDO DEL PROFUNDO CONOCIMIENTO QUE SE TIENE SOBRE LAS MASCOTAS EN MEXICO Y TENIENDO LA SEGURIDAD DE QUE ES UN PRODUCTO NOVEDOSO, PRACTICO Y ECONOMICO, QUE ADEMAS, CONSTITUYE UNA BUENA OPCION DE INVERSION Y LA MANERA MAS OPORTUNA PARA HACER LA PRESENTACION DE LA EMPRESA EN EL MERCADO VETERINARIO MEXICANO.

II.- PLANTEAMIENTO DEL NEGOCIO.

SE TOMO LA DECISION DE ESTABLECER LA COMERCIALIZADORA Y PRODUCTORA EN QUERETARO, QRO., PARA TAL EFECTO SE CONTRATO EN RENTA UN LOCAL EN LA ZONA INDUSTRIAL COMPLEJO BALVANERA, EL CUAL SATISFACE LAS NECESIDADES DE ESTA EMPRESA.

ESTA CUENTA CON DOS AREAS PERFECTAMENTE DELIMITADAS PARA OFICINAS Y ZONA DE FABRICACION, ACONDICIONAMIENTO Y ALMACEN Y CON UNA DIMENSION DE 450 MTS. CUADRADOS.

SE ACORDO QUE LA EMPRESA ESTARA CONSTITUIDA POR CUATRO SOCIOS QUE CONFORMARAN EL CONSEJO ADMINISTRATIVO Y UN GERENTE, CUYA FUNCION RECAE EN EL M.V.Z. MANUEL URQUIZA OCHOA.

PARTICIPAR A NIVEL NACIONAL DENTRO DEL NEGOCIO DE INSECTICIDAS QUE RESUELVAN EL PROBLEMA DE SALUD E HIGIENE EN LAS MASCOTAS Y COLATERALMENTE A SUS DUEÑOS Y POSEEDORES DE ANIMALES PEQUEÑOS TALES COMO PERROS Y GATOS. LO ANTERIOR SE TOMARA COMO NUESTRO OBJETIVO A SEGUIR.

III.- DESARROLLO PLAN DE
MERCADOTECNIA:

1.- SATISFACER LA NECESIDAD QUE SE TIENE DE ELIMINAR EN LAS MASCOTAS LOS PARASITOS, TALES COMO PULGAS Y GARRAPATAS PRINCIPALMENTE, MEDIANTE LA PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE UN COLLAR ANTIPULGAS QUE ACTUA INMEDIATAMENTE Y CONTINUA SU ACCION HASTA POR 90 DIAS, AJUSTABLE PARA PERROS, CACHORROS Y GATOS DE DISTINTOS TAMAÑOS, ATOXICO E INODORO, NO CAUSA IRRITACION EN PIEL DE ANIMALES O HUMANOS, EMBASADO EN BOLSAS DE POLIETILENO EN CAJILLA DE CARTON. ESTA ELABORADO CON POLIPROPILENO Y ACABADO CON HEBILLA DE ACERO INOXIDABLE, CON UN PESO DE 30 GRS., PARA PERROS Y DE 18 GRS., PARA CACHORROS Y GATOS. EL COLLAR AL MOVIMIENTO DE LA MASCOTA ES IMPREGNADA DE PARTICULAS MICROSCOPICAS DE INSECTICIDA, LAS CUALES POR INGESTION O CONTACTO MATAN A LOS INSECTOS.

2.- DEFINICION DE PREMISAS: LEGAL, ECONOMICO, COMPETENCIA.

SOCIOS:

A) FRANCISCO ALCANTARA GONZALEZ, MEXICANO, 38 AÑOS, CASADO, L.A.E.

B) MANUEL URQUIZA OCHOA, MEXICANO, 42 AÑOS, CASADO, M.V.Z.

C) VICTOR AGUILERA VERA, MEXICANO, 31 AÑOS, CASADO, LICENCIADO EN DERECHO.

D) JOSE LUIS ARROYO ALCANTARA, MEXICANO, SOLTERO, 32 AÑOS, LICENCIADO EN DERECHO.

E) OBdulIA SAINZ URIBE, MEXICANA, 29 AÑOS, CASADA, L.C.P.

LAS PERSONAS QUE FUNGIRAN COMO SOCIOS INICIALES DE ESTA EMPRESA ACORDARON APORTAR COMO CAPITAL SOCIAL N\$500.000.00 (QUINIENTOS MIL NUEVOS PESOS), A RAZON DE 20% CADA UNO, LO CUAL SIGNIFICA N\$100,000.00 (CIEN MIL NUEVOS PESOS). ASI MISMO, ACORDARON HACER UNA EMISION DE ACCIONES CON UN VALOR DE N\$50.00 (CINCUENTA NUEVOS PESOS), CADA UNO, POR LO CUAL, A CADA SOCIO LE CORRESPONDERAN 2000 ACCIONES A PAGAR EN UN PLAZO NO MAYOR DE 90 DIAS.

EN VISTA DEL GIRO DE LA EMPRESA, SE HA PENSADO PARA LA AUTORIZACION DE LA SRIA. DE RELACIONES EXTERIORES EN LOS SIGUIENTES NOMBRES:

- INDUSTRIAL AGROTECNICA.
- AGROVETERINARIA.

- AGROTECNICA VETERINARIA.
- COMERCIAL AGROPECUARIA
- AGROVET DE MEXICO.

ASI MISMO, SE DECIDIO QUE LA SOCIEDAD QUEDE REGISTRADA COMO UNA SOCIEDAD ANONIMA DE CAPITAL VARIABLE CON DURACION DE 99 AÑOS.

SE ACORDO QUE ESTA SOCIEDAD SERA MANEJADA POR UN CONSEJO DE ADMINISTRACION Y QUE SE INTEGRA DE LA SIGUIENTE MANERA:

- PRESIDENTE: FRANCISCO ALCANTARA GONZALEZ.
- VICEPRESIDENTE: JOSE LUIS ARROYO ALCANTARA.
- TESORERO: VICTOR AGUILERA VERA.
- SECRETARIO: OBDULIA SAINZ URIBE.
- VOCAL: MANUEL URQUIZA OCHOA.

SE ACREDITARON LAS 5 PERSONAS, CON DOMICILIO PARA OIR NOTIFICACIONES EN LA CALLE DE MADERO NUMERO 15. ESTA SOCIEDAD SERA CONSTITUIDA DE ACUERDO A LAS LEYES MEXICANAS VIGENTES EN LA ACTUALIDAD.

SE OBTUVO LA RESPUESTA DE LA SECRETARIA DE RELACIONES EXTERIORES, OTORGANDO EL PERMISO BAJO LA DENOMINACION DE:

A G R O V E T D E M E X I C O , S . A . D E C . V .

CON DURACION DE 99 AÑOS, CUYO DOMICILIO SERA LA CIUDAD DE QUERETARO, CAPITAL SOCIAL DE N\$500,000.00 MINIMO, MAXIMO ILIMITADO, OBJETO SOCIAL, EL SOLICITADO.

FUE DESIGNADO COMO APODERADO DE LA EMPRESA Y GERENTE GENERAL EL M.V.Z. MANUEL URQUIZA OCHOA A QUIEN SE LE OTORGAN LAS SIGUIENTES FACULTADES:

- PODER GENERAL AMPLISIMO PARA PLEITOS Y COBRANZAS, ACTOS DE ADMINISTRACION Y DE RIGUROSO DOMINIO Y SUSCRIPCION DE TITULOS DE CREDITO.

ACTUALMENTE EXISTEN CIERTOS MARCOS EN EL MERCADO DEL TRAMO VETERINARIO, PERO POCAS DEDICADAS A LA VENTA DE COLLARES ANTIPULGAS Y NINGUNA A LA IMPORTACION DE ESTOS.

POR ESTE MOTIVO SE TIENE UNA GRAN VENTAJA, YA QUE HABLANDO DE CALIDAD EN EL PRODUCTO CONTAMOS CON LA MEJOR POR TENER MATERIA PRIMA DE IMPORTACION.

HACIENDO UN ANALISIS DEL MERCADO ACTUAL PODEMOS VISUALIZAR QUE EN REALIDAD LOS COLLARES ANTIPULGAS TIENEN UNA CIERTA ACEPTACION EN EL CONSUMIDOR LO CUAL PODRIAMOS LLAMAR DEMANDA, EN EL PRODUCTO, EL PUNTO A TRATAR SERIA QUE NO EXISTEN DIVERSAS MARCAS.

SE PRETENDE CON ESTO LLEGAR A SER UNA MARCA LIDER EN EL GUSTO DEL CONSUMIDOR, TENIENDO ASI UNA GRAN DEMANDA EN EL MERCADO.

3.- D E F I N I C I O N D E M E R C A D O .

UN COMPONENTE IMPORTANTE DE LA ESTRATEGIA EMPRESARIAL ES DEFINIR NUESTRO POSESIONAMIENTO DE MERCADO, ENTENDIENDO COMO LA FORMA QUE ESPERAMOS QUE SEA RECIBIDO NUESTRO PRODUCTO EN LA MENTE DE NUESTRO CONSUMIDOR.

ESTANDO CONCIENTE QUE LAS PERSONAS NO ADQUIEREN UN PRODUCTO POR LO QUE CONSTITUYEN, SINO POR LOS RESULTADOS QUE SE OBTIENEN POR SU USO, SE PRECISA QUE EL BENEFICIO DEL PRODUCTO CORRESPONDE A DESEOS Y NECESIDADES DEL CONSUMIDOR A TRAVES DE UNA CORRELACION CON LAS PROPIAS FUNCIONES DEL PRODUCTO.

TOMANDO EN CUENTA QUE NUESTRO PRODUCTO ES DE USO DIRECTO PARA MASCOTAS (PERROS Y GATOS), TENDREMOS QUE DIRIGIRNOS AL CONSUMIDOR QUE REALMENTE ADQUIERA ESTE TIPO DE PRODUCTO, ES DECIR, IDENTIFICAR NUESTRO SEGMENTO.

ESTO SERA A TRAVES DE ALGUNAS HERRAMIENTAS DE LA MERCADOTECNIA COMO SERIAN CUESTIONARIOS, PUBLICIDAD, PROMOCION, ETC., APARTE DE NUESTRO ANALISIS SOCIOECONOMICO Y DEMOGRAFICO.

BASANDOSE EN LA DEFINICION DE NUESTRO MERCADO, TOMAREMOS EN CUENTA NUESTRA FUNCION PRIMARIA O BASICA DE EL PRODUCTO, QUE SERA LA ELIMINACION DE INSECTOS EN MASCOTAS O RAZAS PEQUEÑAS, TALES COMO PULGAS Y GARRAPATAS, PRINCIPALMENTE. LA FUNCION SECUNDARIA SERA LA SALUD E HIGIENE QUE SE GARANTIZA TANTO PARA EL POSEEDOR DE LA MASCOTA COMO PARA LA MASCOTA, QUE ES QUIEN TIENE EL CONTACTO DIRECTO DEL PRODUCTO.

POR ULTIMO, LA FUNCION TERCIARIA CONSISTIRA EN LOS COMPONENTES QUIMICOS DEL PRODUCTO E INCLUSO EL PRODUCTO MISMO, SON DE IMPORTACION, Y TOMANDO EN CUENTA QUE TIENE UNA MAYOR DURACION DE USO EN LA MASCOTA.

A CONTINUACION, SE PRESENTA UN CUADRO QUE REVELA LA SITUACION SOCIOECONOMICA Y DEMOGRAFICA DE LA REPUBLICA, LA CUAL NOS DA UNA NOCION DE NUESTRO SEGMENTO A CUBRIR Y NOS AYUDARA A TOMAR DESICIONES COMO: QUE MEDIOS DE DISTRIBUCION ADOPTAREMOS PARA HACER LLEGAR NUESTRO PRODUCTO AL CONSUMIDOR.

- DATOS ESTADÍSTICOS DE
POBLACION :

- REPUBLICA MEXICANA:

POBLACION TOTAL		POB. ECONOMICAMENTE ACT.			
ABS	%	HOMBRES	%	MUJERES	%
81,249,645	100	18,418,695	68	5,644,588	19.6

- CENSO GENERAL DE POBLACION Y VIVIENDA 1990.

I N E G I.

- QUERETARO:

POBLACION TOTAL	1,051,235	100	785,800	503,245
P. ECONOM. ACTIV.	298,222	43.1	225,088	73,134
P. DE 0-14 AÑOS		41.5		
P. DE 15-64 AÑOS		54.2		
P. DE 65- + AÑOS		3.7		

- QUERETARO: RESULTADOS DEFINITIVOS. TABULADOS BASICOS.
CENSO GENERAL DE POBLACION Y VIVIENDA 1990. INEGI.

- POBLACION ANIMAL:

- REPUBLICA MEXICANA:
 - PERROS 5,500,000 APROX.
 - GATOS 1,350,000 APROX.

- ASOCIACION CANOFILA MEXICANA

- SECRETARIA DE SALUD (CANTIDAD DE PERROS QUE VACUNAN POR AÑO CONTRA LA RABIA).

- PURINA

- SARH

- ESCUELA VETERINARIA

POBLACION OCUPADA Y SECTOR DE ACTIVIDAD SEGUN GRUPO DE INGRESO.
EL INGRESO SE PRESENTA POR RANGOS DE SALARIO MINIMO.

QUERETARO	POBLACION OCUPADA	NO RECIBE HASTA 50 % MAS 50 % INGRESO DE		
		1 S.M.	Y -1 SM	
1.- COMERCIO	22455	635	717	2115
2.- TRANSPORTE Y COMUNICACIONES	6394	36	176	305
3.- ADMON. PUBLICA Y DEFENSA	3157	12	61	116
4.- SERV. COMUNALES Y SOCIALES	15640	186	357	663
5.- SERVS. PROFESIONALES Y TECNICOS	3616	138	56	228
6.- SERVS. RESTAURANTES Y HOTELES	5767	119	184	777
7.- SERVS. PERSONALES DE MTTD Y OTROS	16265	166	793	3379
8.- NO ESPECIFICADOS	3264	106	116	27
-HOMBRES-	97253	1957	2885	5503
1.- AGRIC., GANAD., Y PESCA	4648	1093	286	424
2.- MINERIA	196	3	2	11
3.- EXTRACCION PETROLEO Y GAS	274	-----	7	5
4.- INDUSTRIA MANUFACTURERA	31821	158	842	1477
5.- ELECTRICIDAD Y AGUA	725	-----	25	17
6.- CONSTRUCCION	10511	44	360	432
7.- COMERCIO	14303	262	397	1047
8.- TRANS. Y COMUNICACIONES	5810	31	157	275
9.- SERVS. FINANCIEROS	1894	8	38	69
10.- ADMON. PUBLICA Y DEFENSA	4391	11	87	187
11.- SERVS. COMUNALES Y SOCIALES	5912	49	118	179
12.- SERVS. PROFESIONALES Y TECNICOS	2352	69	61	106
13.- SERVS. RESTAURANTES Y HOTELES	2926	48	95	356
14.- SERVS. PERSONALES DE MTTD.	9609	119	347	820
15.- NO ESPECIFICADO	1825	62	63	98

- JUSTIFICACION DEL CUESTIONARIO:

A CONTINUACION SE PRESENTA UN CUESTIONARIO DIRIGIDO AL CONSUMIDOR. LO QUE SE PRETENDE CON ESTAS PEQUEÑAS ENTREVISTAS ES CONOCER COMO PIENSA EL CONSUMIDOR, O SEA, SU IDEOLOGIA SOBRE NUESTRO PRODUCTO O UNO SIMILAR.

CON LA INFORMACION QUE NOS PROPORCIONEN LAS PERSONAS CUESTIONADAS PODREMOS TENER UN PANORAMA MAS AMPLIO SOBRE LA ACEPTACION QUE PODRA TENER NUESTRO PRODUCTO EN EL MERCADO.

- C U E S T I O N A R I O :

(consumidor directo)

- 1.- TIENE PERRO O GATO? SI O NO
- 2.- HABITA DENTRO DE LA CASA O JARDIN? SI O NO
- 3.- CONVIVE CON LOS MIEMBROS DE LA FAMILIA? SI O NO
 QUE EDAD TIENE EL MIEMBRO DE LA MASCOTA?
- 4.- CON QUE FRECUENCIA LE APLICA ALGUN INSECTICIDA?
- 5.- USA JABON, SHAMPO O ALGUN POLVO INSECTICIDA PARA
 EVITAR QUE TENGA PULGAS Y OTROS PARASITOS EXTERNOS?
- 6.- QUE PRODUCTO (MARCA) Y CUANTO CUESTA?
- 7.- CONOCE ALGUN COLLAR ANTIPULGAS PARA PERRO O GATO?
 SI O NO
- 8.- QUE COLLAR?
- 9.- POR UN COLLAR QUE:
 PROTEGE A SU MASCOTA DURANTE 90 DIAS
 EN FORMA CONSTANTE. ACTUA SOBRE
 PIOJOS, PULGAS, GARRAPATAS, QUE NO
 DESPIDA MAL OLOR Y NO ES TOXICO.

ESTARIA DISPUESTO A INVERTIR N\$12.00?

COMO EN ADULTOS Y ESTOS ULTIMOS SOBRE TODO, YA QUE SERAN QUIEN EN REALIDAD TENDRAN EL PODER ADQUISITIVO Y LOS MENORES DE ALGUNA MANERA INFLUIRAN EN ELLOS PARA LA ADQUISICION DE UN COLLAR PARA SU MASCOTA.

4.- (VER GRAFICA): LA MAYORIA DE LAS PERSONAS ADQUIEREN PRODUCTOS QUE A PRIMERA VISTA SON ECONOMICOS, SIN PENSAR QUE EN REALIDAD ES MAS TRABAJO PARA ELLOS Y AL MISMO TIEMPO LOS TIENEN QUE ADQUIRIR MAS CONTINUAMENTE LO QUE A LA LARGA LOS HACE GASTAR MAS. COMO EJEMPLO TENEMOS LA GRAFICA, UNO DE LOS MAYORES PORCENTAJES LO TIENEN LAS PERSONAS QUE APLICAN PRODUCTO INSECTICIDA CADA 7 DIAS, ESTO ES MAS TRABAJO SI SE PIENSA QUE CON UN COLLAR ANTIPULGAS NO TENDRIAN MAS TRABAJO QUE CAMBIAR EL COLLAR CADA 90 DIAS, POR OTRO LADO, EL PORCENTAJE MAS BAJO CORRESPONDE A UNA FRECUENCIA DE CADA 30 DIAS, TAL VEZ ESTO NO SEA TAN MOLESTO PERO PODRIA TAMBIEN UN MERCADO AL QUE DIRIGIRNOS Y A QUE CON NUESTRO PRODUCTO TENDRIA 60 DIAS MAS DE VENTAJA SIN TENER QUE APLICAR EL PRODUCTO.

5.- (VER GRAFICA): LA RESPUESTA DEL CONSUMIDOR A ESTA PREGUNTA FUE QUE LA MAYORIA PREFERIA USAR EL TALCO INSECTICIDA PARA LA MASCOTA, ALGUNOS POR EL PRECIO Y OTROS POR LA FACIL APLICACION DEL PRODUCTO PERO MUCHOS COMENTARON QUE UN INCONVENIENTE ERA QUE TENIAN QUE

APLICARLO CON GRAN FRECUENCIA. POR OTRO LADO TENEMOS UN 25% DE PERSONAS QUE COMPRAN SHAMPO A SUS MASCOTAS. ESTO TAMBIEN POR SU FACIL APLICACION PERO SU PRECIO ES ELEVADO. SI ESTO LO RESUMIMOS A UN SOLO PORCENTAJE, TENDREMOS QUE NUESTRA REAL COMPETENCIA ES DE UN 86% CUBIERTO POR TALCO Y SHAMPO.

6.- (VER GRAFICA): COMO SE MUESTRA EN LA GRAFICA, NUESTRA COMPETENCIA REAL SERA CONTRA SHAMPO Y TALCOS, YA QUE SON DE LA PREFERENCIA DEL CONSUMIDOR, AUNQUE POR OTRO LADO, TAMBIEN SON LOS PRODUCTOS MAS CAROS QUE SE REGISTRAN EN LA TABLA O GRAFICA. LOS ENCUESTADOS DIERON VARIAS RAZONES POR LAS CUALES USABAN ESTOS PRODUCTOS Y ENTRE OTRAS COSAS TENEMOS QUE ERA PORQUE POR EJEMPLO EL SHAMPO NO TIENE MAL OLOR, LO APLICABAN CASI UNA VEZ AL MES Y ADEMAS ERA FACIL DE APLICAR YA QUE FUNCIONABA AL MISMO TIEMPO QUE LO BAÑABAN, POR ESTAS CARACTERISTICAS O BENEFICIOS ADQUIEREN EL PRODUCTO AUNQUE SU PRECIO SEA EL MAS ELEVADO DE LOS INSECTICIDAS.

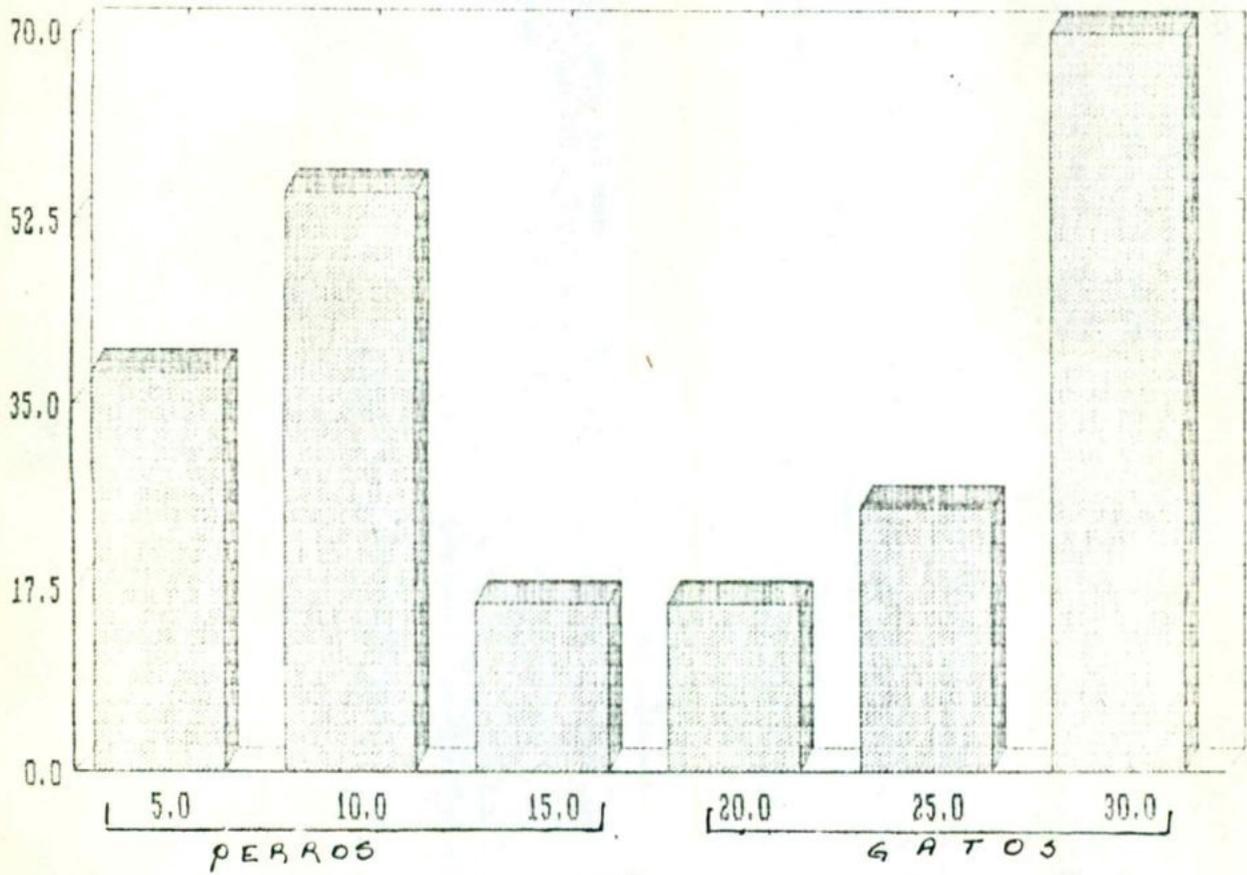
EN EL CASO DEL TALCO, LA GENTE DIO ALGUNAS DE ESTAS RAZONES: EL TALCO ES BUENO PORQUE LO PUEDO APLICAR SIN TENER QUE BAÑAR A LA MASCOTA O MOJARLA, ACTUA EN SECO. LAS PERSONAS QUE USAN ESTE PRODUCTO ES PORQUE LA MAYORIA DE ELLAS NO TIENEN A SU MASCOTA DENTRO DE LA CASA Y ESTO

ES DESVENTAJA PARA ELLOS PORQUE EN EL MOMENTO EN QUE ENTRE LA MASCOTA A LA CASA, ENSUCIARAN LA MISMA, ASI COMO ALFOMBRAS, ETC., PERO TAMBIEN LO TIENEN QUE APLICAR CON CIERTA FRECUENCIA.

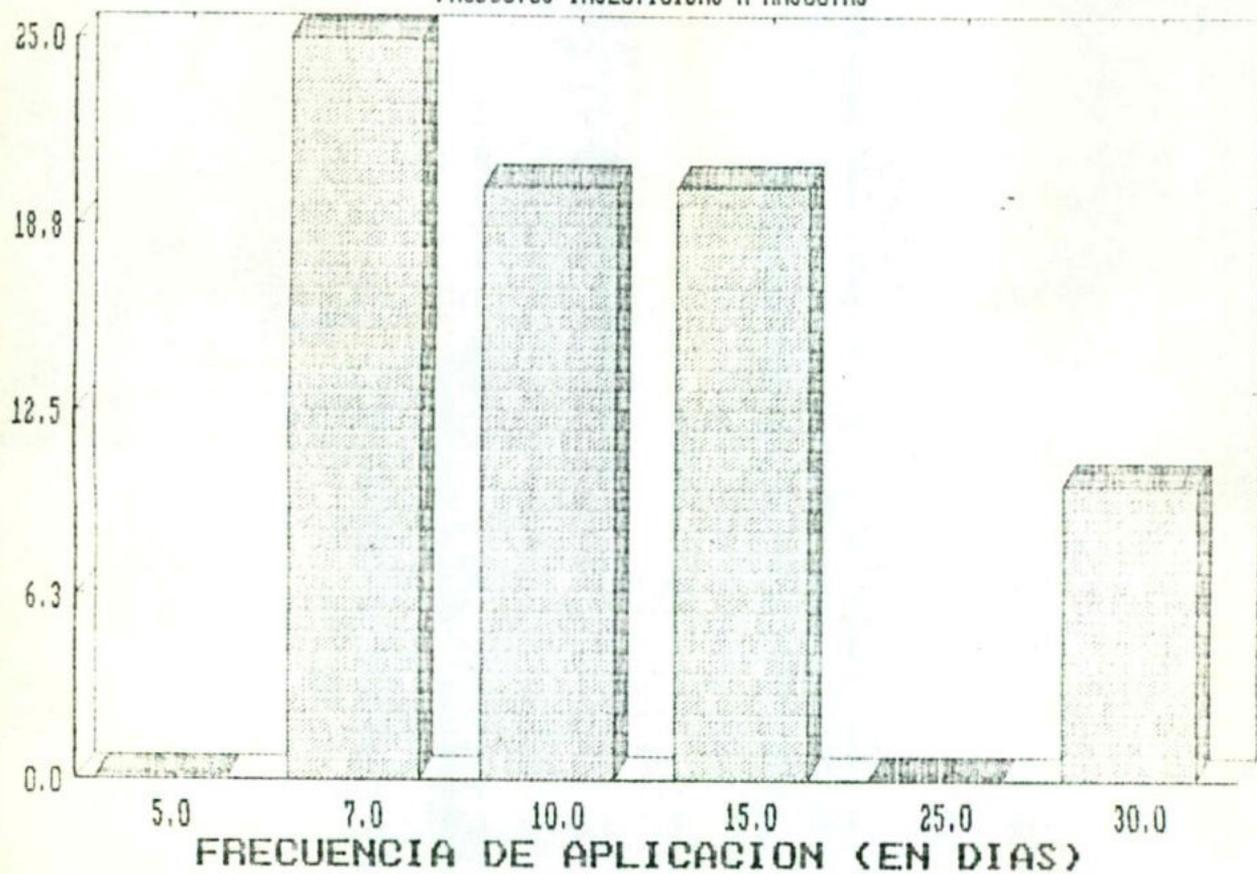
7.- Y 8.- AQUI SE PRETENDE TENER EL CONOCIMIENTO DE LA COMPETENCIA Y QUE TANTO SABE DE ELLA EL CONSUMIDOR, ASI PODREMOS SABER QUE TAN FUERTE ES. MAR DEL 50% DE LOS ENCUESTADOS NO TENIAN CONOCIMIENTO DE LOS COLLARES ANTIPULGAS Y EL RESTO CONTESTO QUE EN ALGUN MOMENTO HABIAN COMPRADO ALGUNO O QUE SOLO LOS CONOCIAN DE VISTA YA QUE EL PRECIO NO ERA MUY ACCESIBLE PARA ADQUIRIRLO, PUES LOS QUE HABIAN VISTO ERAN DE IMPORTACION Y MUY CAROS. ESTO NOS PUEDE BENEFICIAR, YA QUE PARA EL CONSUMIDOR QUE NO CONOCE LOS COLLARES SERA UNA NOVEDAD PARA EL CUIDADO DE SU MASCOTA Y PARA LOS QUE LO CONOCEN, TENDRAN UNA MEJOR OPCION PARA ADQUIRIR UN MEJOR PRODUCTO EN CUESTION DE CALIDAD Y PRECIO.

9.- AL HACER ESTA PREGUNTA SE PRETENDE SABER SI ALGUN CONSUMIDOR LE INTERESA ADQUIRIR EL PRODUCTO OFRECIENDO CIERTAS CARACTERISTICAS Y PRECIO. COMO RESULTADO SE OBTUVO QUE UN 70% DE LOS ENCUESTADOS INVERTIRIAN EN EL PRODUCTO YA QUE EL PRECIO LES PARECIO ACCESIBLE Y SUS CARACTERISTICAS MUY BUENAS, DADO QUE HAY CONSUMIDORES QUE

GRAFICA POR MASCOTA Y POR GRUPO DE EDAD



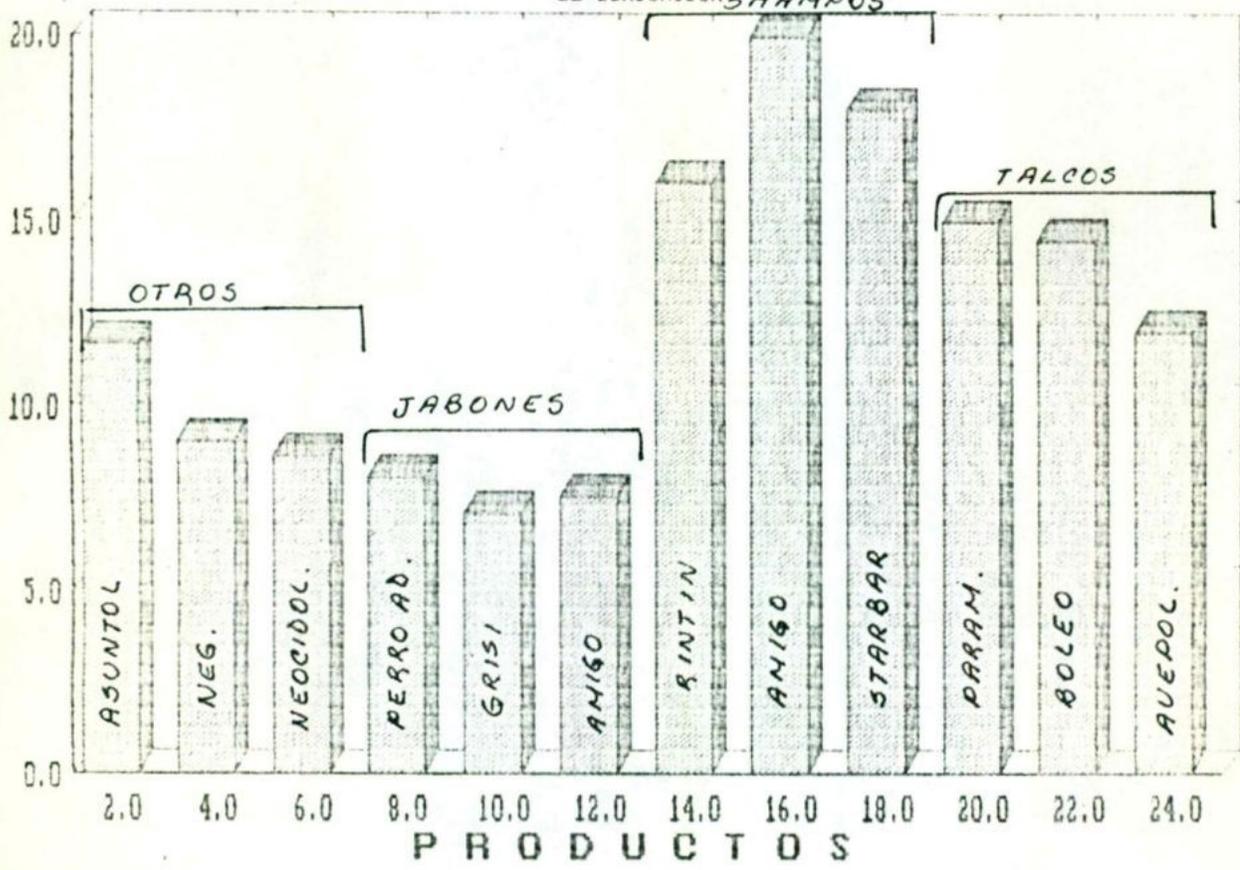
GRAFICA DE FRECUENCIA DE APLICACION DE
PRODUCTOS INSECTICIDAS A MASCOTAS



GRAFICA POR PRODUCTO Y PRECIO QUE USA

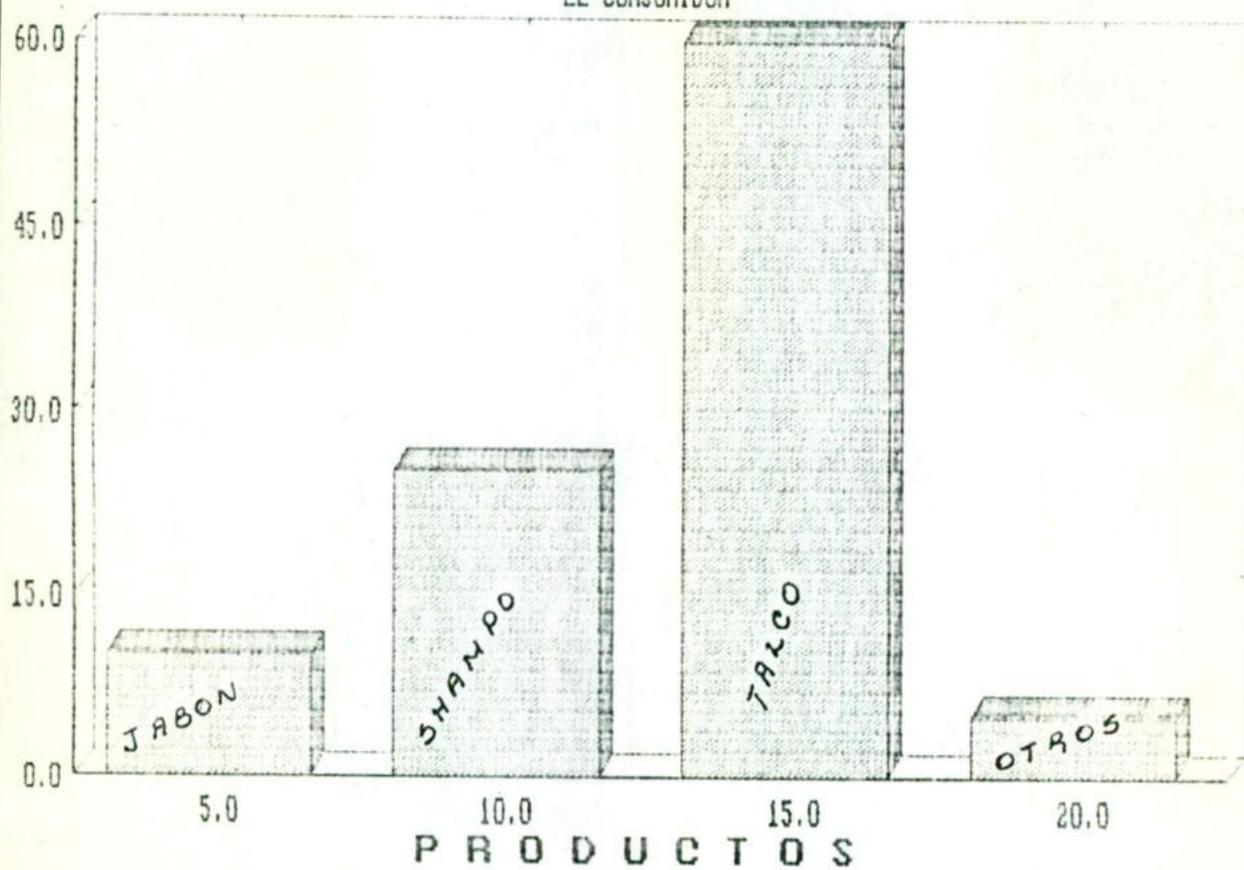
EL CONSUMIDOR SHAMPOS

P
R
E
C
I
O
S



P R O D U C T O S

PORCENTAJES DE PRODUCTOS USADOS POR
EL CONSUMIDOR



ADQUIRIAN PRODUCTOS QUE TENIAN QUE APLICAR HASTA CADA 7 DIAS Y ASI CONSECUTIVAMENTE.

4.- DEFINICION DEL PRODUCTO :

EN ESE SENTIDO MUY ESTRICTO, UN PRODUCTO ES UN CONJUNTO TANGIBLE DE ATRIBUTOS FISICOS, REUNIDOS EN FORMA IDENTIFICABLE. CADA PRODUCTO LLEVA UN NOMBRE DESCRIPTIVO (O GENERICO) COMUNMENTE ENTENDIDO COMO MANZANAS, ACERO O BATES DE BEISBOL.

- CARACTERISTICAS DE NUESTRO PRODUCTO:

C O L L A R A N T I P U L G A S :	INSECTICIDA
COLLAR ANTIPULGAS AGROVET	SEVIN
PERRO, CACHORRO, GATO.	

PRESENTACION:

ENVASADO EN UNA BOLSA DE POLIETILENO EN CAJILLA DE CARTON CON LA LEYENDA "PERRO, CACHORRO Y GATO".

CON UN PESO DE 30 GRS. PARA PERRO Y DE 18 GRS. PARA CACHORRO Y GATO.

APLICACION:

COLLAR ANTIPULGAS PARA PERRO, CACHORROS Y GATOS. MANTIENE LIBRE DE PULGAS, PIOJOS Y GARRAPATAS, ACTUA

INMEDIATAMENTE Y LOS CONTINUA MATANDO POR 90 DIAS.
AJUSTABLE PARA PERROS, CACHORROS Y GATOS DE DISTINTOS
TAMAÑOS.

- ATOXICO E INHOLORO.

- ELABORADO CON POLIPROPILENO Y ACABADO CON HEBILLA DE
ACERO INOXIDABLE.

- NO CAUSA IRRITACIONES EN PIEL DE ANIMALES O HUMANOS.

- RETIRE EL COLLAR ANTES DEL BAÑO Y NUEVAMENTE COLOCARLO
DESPUES.

- SISTEMA MAS SENCILLO Y PRACTICO DE CONTROL DE PARASITOS
EXTERNOS POR UN LAPSO DE TRES MESES.

N O T A: EL COLLAR AL MOVIMIENTO DEL PERRO ES IMPREGNADO
DE PARTICULAS MICROSCOPICAS DE INSECTICIDA, LAS CUALES
POR INGESTION O CONTACTO MATAN A LOS INSECTOS.



**COLLAR
ANTIPULGAS
PARA GATOS**

REG. S.A.R.H. No. P-0979-005

Se abre este sobre hasta que
vaya a colocar el collar.

Vea las instrucciones
en la caja.

**COLLAR ANTIPULGAS
PARA GATOS**

**COLLAR
anti
pulgas
para gatos**

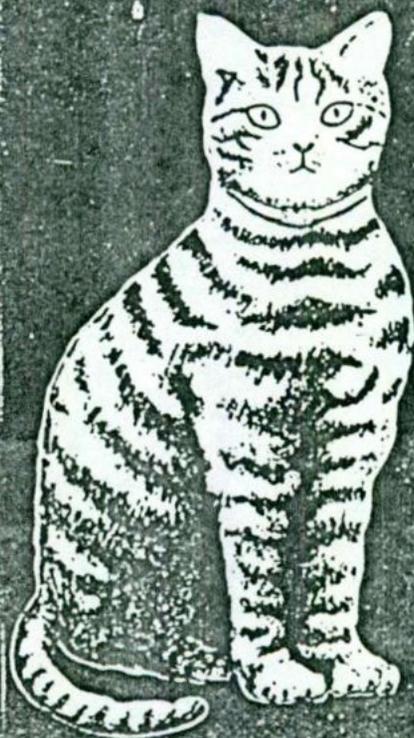
Reg. S.A.R.H. No. P-0979-005

FORMULA Cada 100 g. contienen:
CARBARIL 12.0 g.
INGREDIENTE INERTE 88.0 g.

**ACTUA INMEDIATAMENTE
Y CONTINUA MATANDO
PULGAS POR 90 DIAS.**

**AJUSTABLE A GATOS
DE CUALQUIER TAMAÑO.**

**TAMBIEN AYUDA EN EL
CONTROL DE GARRAPATAS.**



Marca Reg.

Hecho en México

Starbar de Mexico, S. a. de C. V.

Carretera 48 Km. 991 Cal. Industrial Vallejo Mexico, D. F. Distribución Asespinosa
Código Postal 002210 Tel. 587-17-20

MANTENGASE FUERA DEL ALCANCE DE LOS NIÑOS Y ANIMALES DOMESTICOS



**COLLAR
ANTIPULGAS
PARA CACHORROS**

REG. S.A.R.H. No. P-0979-005
Se abre este sobre hasta que
vaya a colocar el collar.

Vea las instrucciones
en la caja.

**COLLAR ANTIPULGAS
PARA CACHORROS Y PERROS PEQUEÑOS**



**COLLAR
anti
pulgas**
para cachorros
y perros pequeños

Reg. S.A.R.H. No. P-0979-005

FORMULA Cada 100 g. contienen:
CARBARIL 12.0 g.
INGREDIENTE INERTE 88.0 g.

**ACTUA INMEDIATAMENTE
Y CONTINUA MATANDO
PULGAS POR 90 DIAS.**

**AJUSTABLE A CACHORROS
DE CUALQUIER TAMAÑO.**

**TAMBIEN AYUDA EN EL
CONTROL DE GARRAPATAS.**

Precio Público \$

Lote No.

Fecha de Caducidad

COMUNIDAD DE CIUDADES DE LOS ESTADOS UNIDOS Y ANIMALES DOMESTICOS



**COLLAR
ANTIPULGAS
PARA PERROS**

REG. S. A. R. H. No. P-0379-005

Se abre este sobre hasta que
se vaya a colocar el collar.

Ver las instrucciones
en la caja.

COLLAR ANTIPULGAS

Reg. S. A. R. H. No. P-0379-005

Marca Reg.

Hecho en México
Starbar de México, S. A. de C. V.
Carretera No. 951 Cal. Industrial Yajay, México, D. F. (Ingeniería Asociada)
Carretera Piedad Oaxaca Tel. 577-71-20



**COLLAR
anti
pulgas**

FORMULA Cada 100 g. contienen:
CARBARIL 12.0 g.
INGREDIENTE INERTE 88.0 g.

- ACTUA INMEDIATAMENTE Y CONTINUA MATANDO PULGAS POR 90 DIAS.
- AJUSTABLE A PERROS DE CUALQUIER TAMAÑO.
- TAMBIEN AYUDA EN EL CONTROL DE GARRAPATAS.

- *CARACTERISTICAS, PRODUCTO COMPETENCIA:*

- S H A M P O:	INSECTICIDA
STAR BAR	PIRENONA
AMIGO	D.D.T.
RIN TIN TIN	CARBAMATO

PRESENTACION:

FRASCO DE 250 ML..

APLICACION:

ADMINISTRACION MAXIMA 2 VECES POR MES.

- LOS SHAMPOS EN GENERAL ACTUAN MATANDO PULGAS, GARRAPATAS Y PIOJOS, DEODORIZA Y CONTROLA BACTERIAS DE LA PIEL, DEJA EL PELO FRAGANTE, SUAVE Y BRILLANTE, HACE ESPUMA AUN EN AGUAS DURAS Y SU FORMULACION NO AFECTA LOS SENTIDOS DEL OLFATO, VISTA, OIDO, ETC., DE PERROS Y GATOS BAÑADOS.

- ESTOS PRODUCTOS NO DEBEN APLICARSE A ANIMALES DEBILES O ENFERMOS, NO DEBERA USARSE EN ANIMALES CON ANTECEDENTES DE SUCEPTIBILIDAD A ESTE INSECTICIDA.

-AL APLICARLO USE GUANTES DE HULE. QUEDARA EL OLOR A INSECTICIDA.

- NO SE DEJE AL ALCANCE DE LOS NIÑOS.

- UNA VEZ VACIO EL ENVASE NO LO USE PARA OTROS FINES.

- T A L C O S :	INSECTICIDA
PARAMITE	PROLATEOIMIDAL
BOLFO	PIRETRINAS
AVEPOL	BUTOXIDO DE PIPERONILO

PRESENTACION:

BOTE DE 100 GRS.

APLICACION:

APLICAR CADA 7 DIAS EN SECO EN TODO EL CUERPO DEL PERRO O GATO. LOS TALCOS CONTROLAN Y MATAN PULGAS, GARRAPATAS Y SARNA EN PERROS Y GATOS. SU EFECTO ES HASTA POR 7 DIAS. MATA LARVAS DE PULGAS Y GARRAPATAS EN PERRERAS.

- ESTE PRODUCTO NO DEBE APLICARSE EN ANIMALES DEBILES O ENFERMOS. NO DEBERA USARSE EN ANIMALES CON ANTECEDENTES DE SUCEPTIBILIDAD A ESTE INSECTICIDA.

- NO SE DEJE AL ALCANCE DE LOS NIÑOS.
- UNA VEZ VACIO NO UTILICE EL ENVASE PARA OTROS FINES.
- AL APLICAR USE GANTES DE HULE.
- ESTE PRODUCTO DEJARA OLOR A INSECTICIDA EN LA MASCOTA DESPUES DE APLICARLO.

- J A B O N E S :	INSECTICIDA
RIN TIN TIN	CARBAMATO
GRISI	MALATION
AMIGO	D.D.T.

PRESENTACION:

PASTILLAS DE 150 GRS.

APLICACION:

ADMINISTRACION MAXIMA. 2 VECES POR MES.

-DESPUES DE APLICARLO LA MASCOTA QUEDARA IMPREGNADA CON OLOR A INSECTICIDA COMO REPELENTE PARA PULGAS, PIOJOS, GARRAPATAS, ETC.

- O T R O S :

INSECTICIDA

NEOCIDOL

NEGUVON

ASUNTOL

DIAZINON

DELTAMETRINA

ETHTION

PRESENTACION:

SOBRES DE 20 GRS.

APLICACION:

PREPARA SUSPENSION DE UN GRAMO POR UN LITRO DE AGUA. NO ENJUAGAR DESPUES DEL BAÑO. QUEDARA UN FUERTE OLOR A INSECTICIDA DESPUES DEL BAÑO.

- COMPUESTOS FOSFORADOS DE USO EXTERNO PARA USO VETERINARIO EN PERROS Y GATOS.

- ACTUA INHIBIENDO LA ACCION DE LA ACETILCOLINESTERASA CAUSANDO PARALISIS EN EL PARASITO, EFECTIVO CONTRA PULGAS Y PIOJOS.

- ESTE PRODUCTO ES ALTAMENTE VENENOSO SI SE TRAGA, INHALA O SI SE ABSORBE A TRAVES DE LA PIEL.

SE PENSO EN USAR COMO CANALES DE DISTRIBUCION ESTABLECIMIENTOS TALES COMO: CLINICAS VETERINARIAS, AUTOSERVICIOS, FARMACIAS VETERINARIAS Y A TRAVES DE LA PROMOCION DE LOS MEDICOS VETERINARIOS, ADEMAS DE LOS FOLLETOS QUE REPARTIRAN LOS REPRESENTANTES DE VENTAS.

LA ENCUESTA NO SOLO FUE REALIZADA A LOS CONSUMIDORES SINO TAMBIEN A PERSONAS QUE SE DEDICAN A LA VENTA DE ESTOS PRODUCTOS TALES COMO, VETERINARIAS, DISTRIBUIDORES DE PRODUCTOS VETERINARIOS, ETC. ES INTERESANTE SABER SU OPINION YA QUE SERAN NUESTROS MEDIOS PARA LLEGAR AL CONSUMIDOR.

EN LA SIGUIENTE PAGINA SE PRESENTA UNA SERIE DE PREGUNTAS REALIZADAS A LOS DISTRIBUIDORES ASI COMO LAS CONCLUSIONES A SUS RESPUESTAS.

- C U E S T I O N A R I O :

(DISTRIBUIDORES)

1.- QUE TIPO DE PRODUCTOS VENDE PARA CONTROL DE PARASITOS EN MASCOTA?

2.- QUE PRODUCTO VENDE MAS?

3.- QUE TANTO SE PREOCUPA EL DUEÑO DE LA MASCOTA POR APLICARLE INSECTICIDA EL CUAL NO TENGA MAL OLOR?

4.- CUAL ES EL PRECIO DE VENTA POR PRODUCTO Y EL MARGEN DE UTILIDAD?

5.- QUE TANTO SE VENDE EN CLINICAS Y CONSULTORIOS VETERINARIOS?

- C O N C L U S I O N C U E S T I O N A R I O :

- 1.- EN LA MAYORIA DE LOS DISTRIBUIDORES O CASI TODOS, SE OBTUVO QUE VENDEN DIVERSOS TIPOS DE INSECTICIDAS PARA PARASITOS EXTERNOS, TALES COMO SHAMPOS, TALCOS, JABONES, ETC., TANTO DE IMPORTACION COMO NACIONALES Y DE DIVERSOS PRECIOS Y FORMAS DE APLICACION. POR OTRA PARTE LOS QUE VENDIAN COLLARES ANTIPULGAS ERAN REALMENTE POCOS Y SU RESPUESTA FUE, POR SER CAROS Y TENIAN MUY POCO MARGEN DE UTILIDAD.

- 2.- LA RESPUESTA QUE OBTUVIMOS FUE QUE HABIA PRODUCTOS QUE SE VENDIAN BIEN PERO QUE EN REALIDAD LO QUE MAS SE VENDIAN ERAN INSECTICIDAS EN PRESENTACION DE TALCO, YA QUE ERAN ECONOMICOS RELATIVAMENTE POR SU DURACION PERO AL MISMO TIEMPO ERA MOLESTO PORQUE TENIAN QUE APLICARLO CADA 7 DIAS A LA MASCOTA. POR OTRA PARTE, TAMBIEN TENIAN BASTANTE ACEPTACION EN SHAMPO DE DIFERENTES MARCAS PERO EN MENOS CANTIDAD YA QUE ES DEMASIADO CARO.

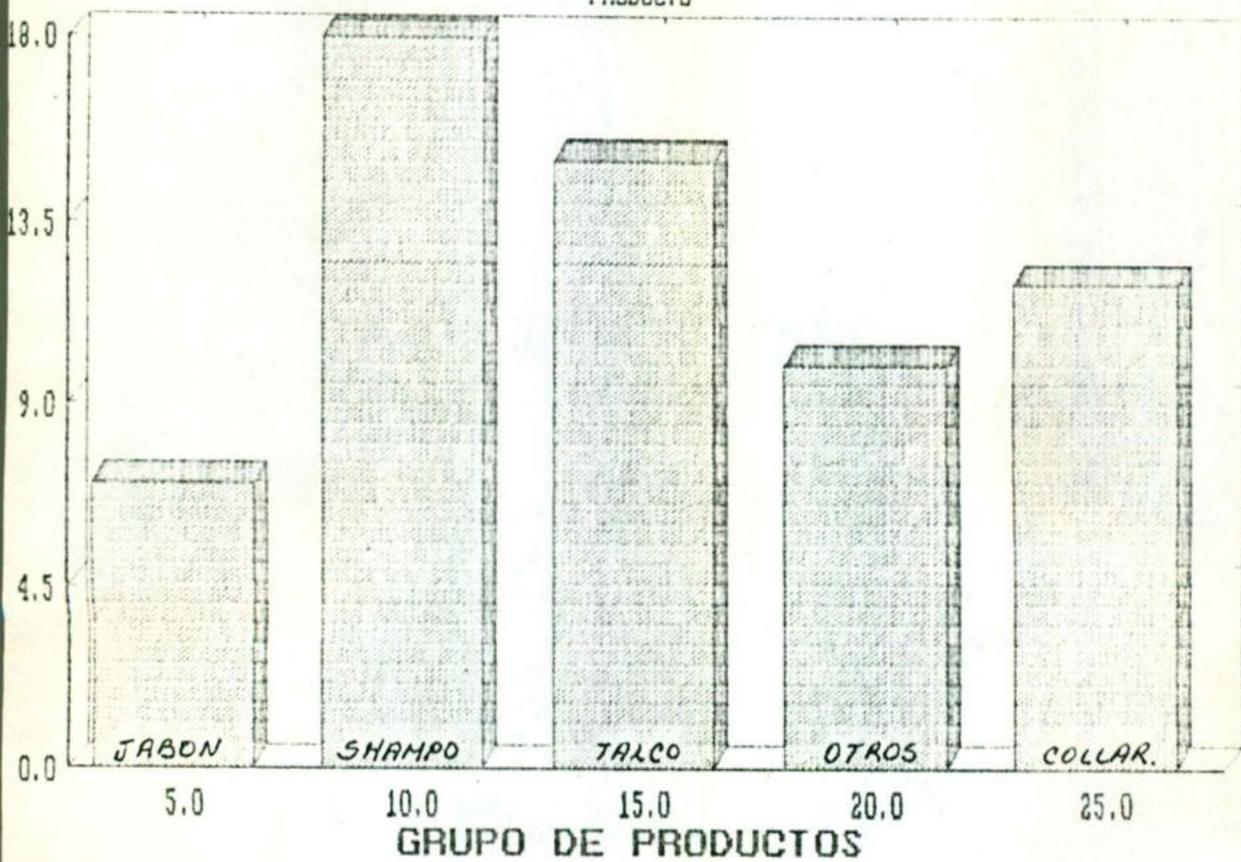
- 3.- LAS PERSONAS ENCUESTADAS QUE SE DEDICAN A LA DISTRIBUCION DE PRODUCTOS VETERINARIOS, NOS HICIERON HINCAPIE EN ESTE PUNTO, YA QUE AL CONSUMIDOR NO LE

GUSTA QUE EL PRODUCTO TENGA UN OLOR DESAGRADABLE, YA QUE TIENEN CONTACTO CON LAS PERSONAS O DUEÑOS DE LA MASCOTA. TAMBIEN VARIOS COMENTARON QUE CADA DIA AUMENTABA MAS LA PREOCUPACION DEL CONSUMIDOR POR TENER EN MEJORES CONDICIONES A SUS MASCOTAS, PERO A VECES ES UN POCO DIFICIL YA QUE LOS PRODUCTOS SON CAROS Y A VECES NO MUY FUNCIONALES. ESTO ES IMPORTANTE PORQUE SI EL CONSUMIDOR ENCUENTRA EN EL MERCADO UN PRODUCTO DE EXCELENTE CALIDAD CON FAVORABLES BENEFICIOS PARA EL Y SU MASCOTA Y A UN BUEN PRECIO, LO MAS SEGURO ES QUE LO ADQUIERA UNA Y OTRA VEZ.

- 4.- (VER GRAFICA): AQUI SE GRAFICO NUESTRO PRODUCTO AUNQUE CLARO AUN NO ESTA A LA VENTA, ESTO COMO EJEMPLO O PANORAMA DE UTILIDAD QUE SE OFRECERA AL DISTRIBUIDOR PARA QUE SEA MAS ATRACTIVO, AUNQUE NUESTRO PRODUCTO SERA MAS ECONOMICO QUE UN TALCO O UN SHAMPO, SE OFRECE MAS UTILIDAD Y ESTO ES BUENO SI TAMBIEN TOMAMOS EN CUENTA QUE LA FRECUENCIA CON QUE ADQUIRIRAN EL PRODUCTO SERA CADA 90 DIAS APROXIMADAMENTE.

5.- UN 60% RESULTO EN EL CASO DE QUE LOS DISTRIBUIDORES REPARTEN UN 50% DE SU MERCANCIA EN LOS CONSULTORIOS Y CLINICAS VETERINARIAS. ESTO ES PORQUE TIENEN UN ACEPTABLE MARGEN DE UTILIDAD PERO AL MISMO TIEMPO EL CONSUMIDOR NO ASISTE A ESTOS LUGARES CON GRAN FRECUENCIA. EN UN MOMENTO EL VETERINARIO FUNCIONA COMO SU CANAL DE DISTRIBUCION PARA LLEGAR AL CONSUMIDOR Y ESTO ES BUENO YA QUE DA A CONOCER EL PRODUCTO Y EN OCASIONES HASTA RECOMENDARLO Y CON MAS RAZON SI SABE QUE ES UN PRODUCTO EFICAZ.

GRAFICA DE MARGEN DE UTILIDAD POR PRODUCTO



- DISTRIBUCION DEL PRODUCTO:

LA DISTRIBUCION DEL PRODUCTO A NIVEL REPUBLICA SE REALIZARA POR ZONAS. PARA LO CUAL SE ENCUENTRA CON REPRESENTANTES DE VENTAS, QUIENES TIENEN A CARGO LA LABOR DE DISTRIBUIR EL COLLAR A NUESTROS MEDIOS DE DISTRIBUCION. LAS ZONAS ESTAN DIVIDIDAS DE LA SIGUIENTE MANERA:

Z O N A 1

QUERETARO
 CELAYA
 IRAPUATO
 LA PIEDAD
 GUADALAJARA
 TEPIC
 MAZATLAN
 CULIACAN
 LOS MOCHIS
 NAVOJOA
 GUAYMAS
 CD. OBREGON
 HERMOSILLO
 NOGALES

Z O N A 2

PACHUCA
 TULANCINGO
 POZARICA
 TUXPAN
 TAMPICO
 CD. MANTE
 CD. VICTORIA
 MATAMOROS
 REYNOSA
 NVO. LAREDO
 MONTERREY
 SALTILLO
 MATEHUALA
 SAN LUIS POTOSI

Z O N A 3

LEON
LAGOS DE MORENO
AGUAS CALIENTES
ZACATECAS
DURANGO
GOMEZ PALACIO
TORREON
CD. JIMENEZ
CD. CAMARGO
DELICIAS
CHIHUAHUA
CD. JUAREZ

Z O N A 5

TOLUCA
MEXICO
CUERNAVACA
TASCO
IGUALA
CHILPANCINGO
ACAPULCO

Z O N A 4

PUEBLA
ORIZABA
CORDOBA
VERACRUZ
SAN ANDRES TUX.
MINATITLAN
COATZACOALCOS
VILLAHERMOSA
TUXTLA GUTIERREZ
JUCHITAN
OAXACA

TOTAL DE POBLACIONES VISITADAS: 58 (CINCUENTA Y OCHO).

5.- DEFINIR NUESTRO PRECIO.

EN EL ANALISIS PREVIO A LA REALIZACION DE NUESTRA EMPRESA. SE DEFINIO LO QUE SERAN NUESTROS COSTOS, GASTOS, ETC., OBTENIENDO UNA RELACION COMO LA QUE SE PRESENTA A CONTINUACION:

AGROVET DE MEXICO, S. A. DE C.V.

PRESUPUESTO DE GASTOS PARA 1995

DEPARTAMENTOS: ADMINISTRATIVOS, VENTAS Y PRODUCCION.

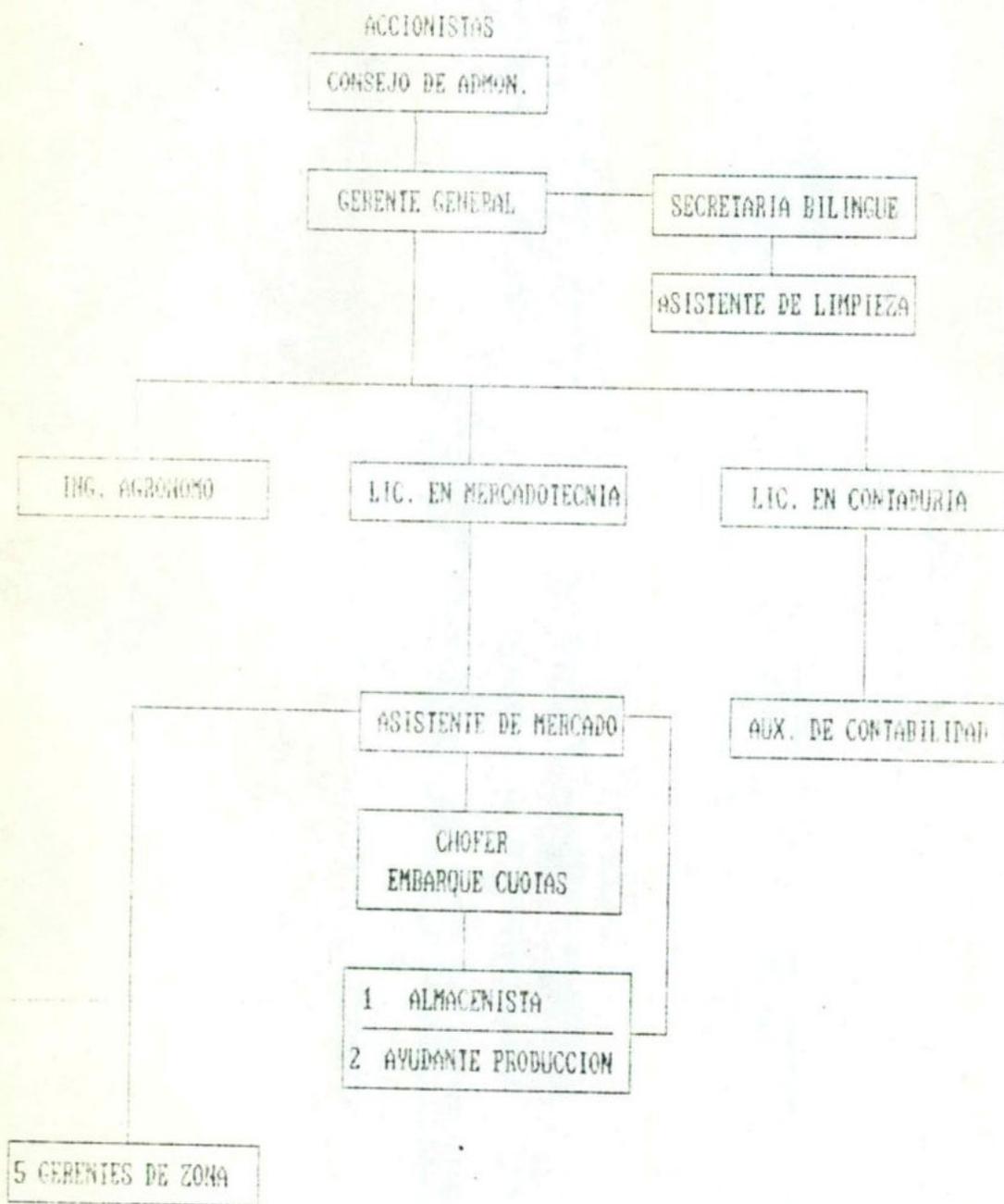
NO. DE CUENTA	CUENTA	IMPORTE
001	SUELDO NORMALES	N\$349,800.00
002	IMP., SEG., SOC., SHAR. INFONAVIT.	122,430.00
003	COMISIONES VENEDORES	36,000.00
004	INCENTIVOS	42,000.00
005	AGUINALDOS	19,676.00
006	TELEFONO	12,000.00
007	ELECTRICIDAD	1,800.00
008	MANT. EQ. OFICINA.	21,000.00
009	PAPELERIA Y ARTS. ESCRIT	6,000.00
010	MENSAJERIA	
011	CAPACITACION Y ADIEST.	1,920.00

012	EQ. SEGURIDAD A PERSONAL	2,500.00
013	REPARACION A VEHICULOS	48,000.00
014	TENENCIA Y PLACAS	11,000.00
015	SEGUROS (VEHICULOS).	32,000.00
016	VIATICOS	258,820.00
017	PUBLICIDAD	48,000.00
018	PROPAGANDA	60,000.00
019	MUESTRAS	36,000.00
020	COBROS DUDOSOS	36,000.00
021	GASTOS FINANCIEROS	36,000.00
022	SEGUROS DE INSTALACION	10,000.00
023	EQ. DE SEG. DE INST.	1,500.00
024	RENTA	60,000.00
025	OTROS	24,000.00

T O T A L D E G A S T O S : N\$1,288,446.00

TODA EMPRESA REQUIERE DE PUESTOS ASI COMO RESPONSABILIDADES, POR ESTO SIEMPRE DEBE HABER QUIEN DELEGUE ESTAS RESPONSABILIDADES Y QUIEN LAS CUMPLA PARA PODER LLEGAR ASI A LA CULMINACION DE LOS OBJETIVOS PROPUESTOS,

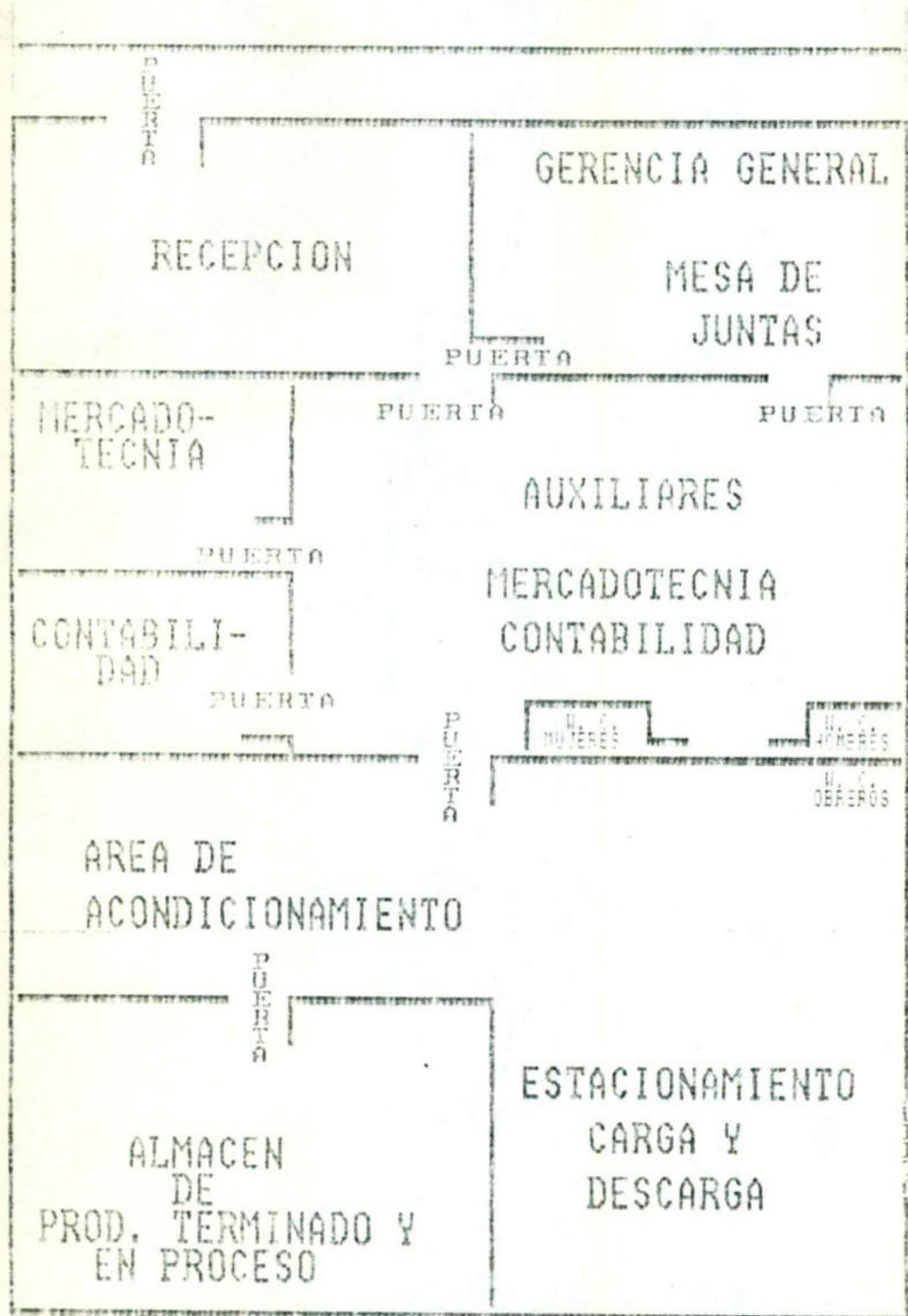
ESTO NOS LLEVA A PRESENTAR EL SIGUIENTE ORGANIGRAMA, QUE NOS MUESTRA LOS PUESTOS ESTABLECIDOS EN NUESTRA EMPRESA;
(VER SIGUIENTE GRAFICA).



LA INVERSION INICIAL CON LA QUE CUENTA LA EMPRESA ES EL CAPITAL SOCIAL QUE APORTARON LOS SOCIOS (5) Y ESTE ES POR UN MONTO DE N\$500,000.00 (QUINIENTOS MIL NUEVOS PESOS). CON LOS QUE SE HICIERON GASTOS PARA INSTALACIONES Y PRIMEROS PEDIDOS DEL PRODUCTO PARA EMPEZAR A SURTIR POR MEDIO DE LOS VENEDORES, ASI COMO TAMBIEN, SE INVIRTIO EN CIERTOS PERMISOS QUE REQUERIA LA SOCIEDAD.

A CONTINUACION SE PRESENTA UN ESQUEMA EL CUAL MUESTRA LAS INSTALACIONES ASI COMO EL AREA DE ACONDICIONAMIENTO Y DE ALMACENAMIENTO DE NUESTRO PRODUCTO, ASO COMO TAMBIEN SE HACE MENCION DEL EQUIPO Y MOBILIARIO QUE CONFORMA NUESTRAS INSTALACIONES, YA QUE ESTO TAMBIEN FORMA PARTE DE NUESTRA INVERSION.

FRENTE 28 M.



FONDO
25 M.

- DESCRIPCION DE INSTALACIONES (OFICINA Y PLANTA)

EN UNA AREA DE 500 METROS CUADRADOS, CON MEDIDA DE 20 METROS DE FRENTE POR 25 METROS DE FONDO, SE INSTALO LA OFICINA Y PLANTA DE ACONDICIONAMIENTO Y BODEGA DEL PRODUCTO.

LA ZONA DE OFICINAS FUE INSTALADA EN UNA AREA DE 300 METROS CUADRADOS, EN LA CUAL SE INCLUYE: SALA DE RECEPCION, TRES PRIVADOS, AREA DE BAÑOS Y COCINETA ASI COMO EL AREA DE OFICINA GENERAL, CALCULADO CON AMPLIO ESPACIO PARA CRECIMIENTO EN PERSONAL AL MOMENTO OPERACIONAL DE LA EMPRESA. EL RESTO DE LA INSTALACION, O SEA, UN AREA DE 200 METROS CUADRADOS SERA UTILIZADA COMO ZONA DE ACONDICIONAMIENTO, BODEGA DE PRODUCTO EN PROCESO Y PRODUCTO TERMINADO, ZONA DE AREA DE CARGA Y DESCARGA DE VEHICULOS EN HORARIO DIURNO Y ESTACIONAMIENTO NOCTURNO DEL VEHICULO DE EMBARQUE.

- EN CUANTO A LA COMPRA DE MOBILIARIO Y EQUIPO PARA USO DE LAS OFICINAS Y LAS INSTALACIONES EN GENERAL, TENEMOS LO SIGUIENTE:

3 ESCRITORIOS GERENCIALES

3 SILLONES GERENCIALES

3 CREDENZAS

1 MESA DE JUNTAS CON 8 SILLAS

6 SILLAS VISITANTES

3 ESCRITORIOS SECRETARIALES

3 SILLAS SECRETARIALES

3 CREDENZAS

3 ARCHIVEROS

8 BOTES DE BASURA (CESTO PARA PAPELES)

1 JUEGO DE SOFAS (SALA DE ESPERA O RECEPCION)

6 CALCULADORAS

2 PROCESADORAS DE PALABRAS

2 COMPUTADORAS: PANTALLA, TECLADO, IMPRESORA, PROGRAMAS DE CONTABILIDAD, CREDITO, INVENTARIO, VENTAS.

1 FAX

1 FOTOCOPIADORA

1 MESA DE TRABAJO GRANDE

2 BANCOS DE TRABAJO

1 MESA Y SILLA DE ALMACEN

- PRONOSTICO DE VENTAS:

NUESTRO PRONOSTICO DE VENTA ANUAL, EN CUANTO A LA VENTA DE COLLARES ANTIPULGAS ES EL SIGUIENTE:

SE ESPERA UNA VENTA ANUAL DE 500,000 COLLARES CON UN PRECIO DE N\$7.20 (SIETE NUEVOS PESOS 20/100 M.N.), POR COLLAR. ESTO NOS DA UN RESULTADO ANUAL EN DINERO DE N\$3,600,000.00 (TRES MILLONES SEISCIENTOS MIL NUEVOS PESOS 00/100 M.N.). EN ESTE PRONOSTICO DEL COSTO DEL COLLAR YA SE TOMA EN CUENTA EL INCREMENTO DEL DOLAR HAS DE N\$6.40 POR COLLAR, COMO SE MENCIONO ANTERIORMENTE EL PRECIO AL PUBLICO DE NUESTRO PRODUCTO SERA DE N\$12.00 Y CON UN 40% DE UTILIDAD AL DISTRIBUIDOR SIENDO ESTE EL PRECIO DE N\$7.20.

- D E T E R M I N A R P U N T O D E
E Q U I L I B R I O :

$$1.- CF = N\$ \quad 1'288,446$$

$$CV = N\$ \quad 3.94$$

$$IV = N\$ \quad 7.20$$

$$PE = CF/IV - CV = 1'288,446/7.20 - 3.94 = 1'288,446/3.26$$

$$PE = 395,229 \text{ COLLARES}$$

$$PE = 295,229 \times 7.20 = N\$2'341,648$$

$$2.- CF = N\$ \quad 1'288,446$$

$$CV = N\$ \quad 3.81$$

$$IV = N\$ \quad 7.70$$

$$PE = CF/IV - CV = 1'288,446/7.70 - 3.81 = 1'288/3.89 =$$

$$PE = 331,220.05 \text{ COLLARES}$$

$$PE = 331,220.05 \times 7.70 = N\$2,250,394.3$$

3.- CF= N\$ 1'288,446

CV= N\$ 3.73

IV= N\$ 8.20

PE= $1'288,446/8.20 - 3.73 = 1'288,446/4.47 =$

PE= 288,242.95 COLLARES

PE= $N\$288,242.95 \times 8.20 = N\$2'363,592.1$

4.- CF= N\$ 1'288,446

CV= N\$ 3.61

IV= N\$ 8.70

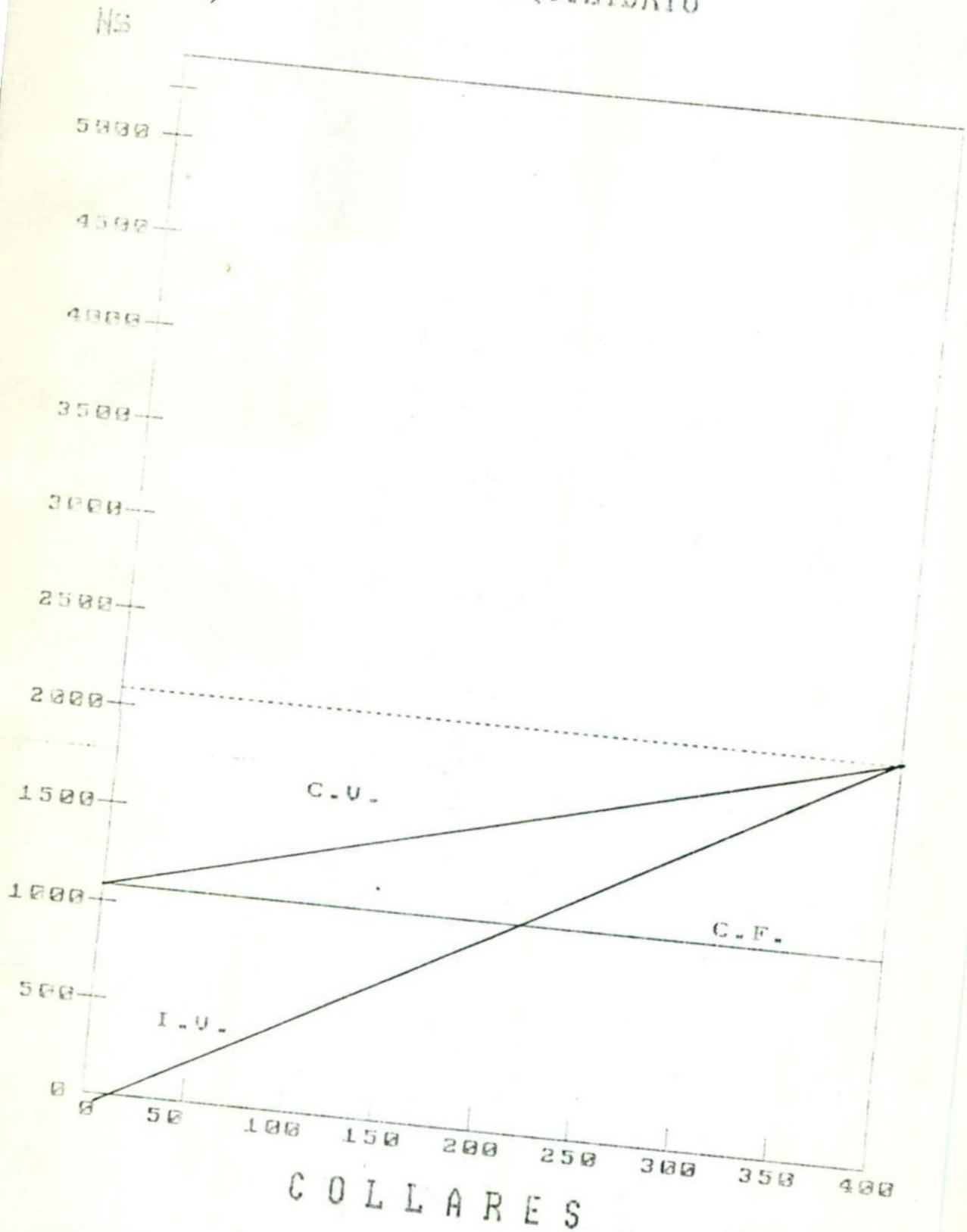
PE= $1'288,446/8.70 - 3.61 = 1'288,446/5.09 =$

PE= 253,132.8 COLLARES

PE= $253,132.8 \times 8.70 = N\$2'202,255.3$

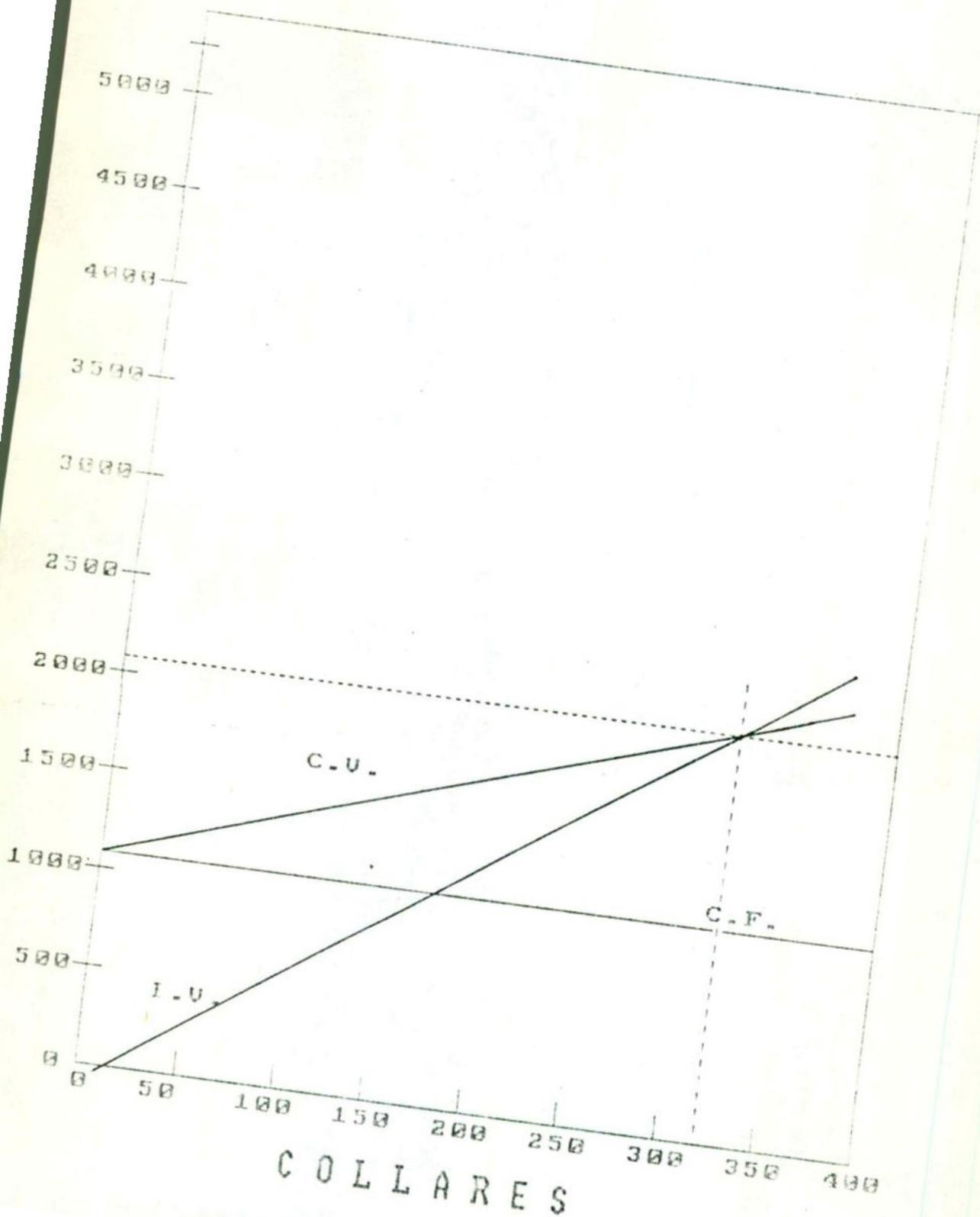
(1)

PUNTO DE EQUILIBRIO

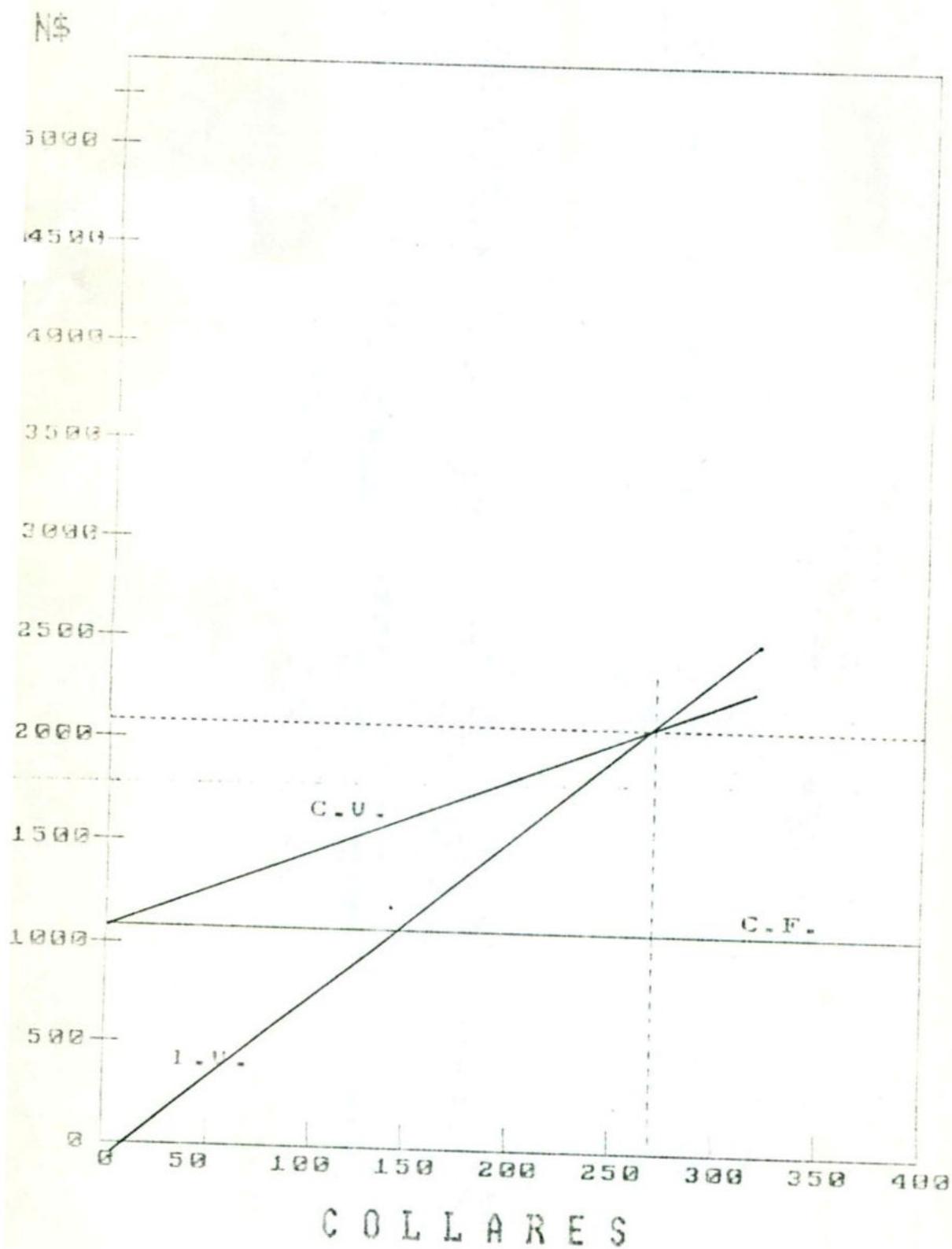


(2) PUNTO DE EQUILIBRIO

N\$



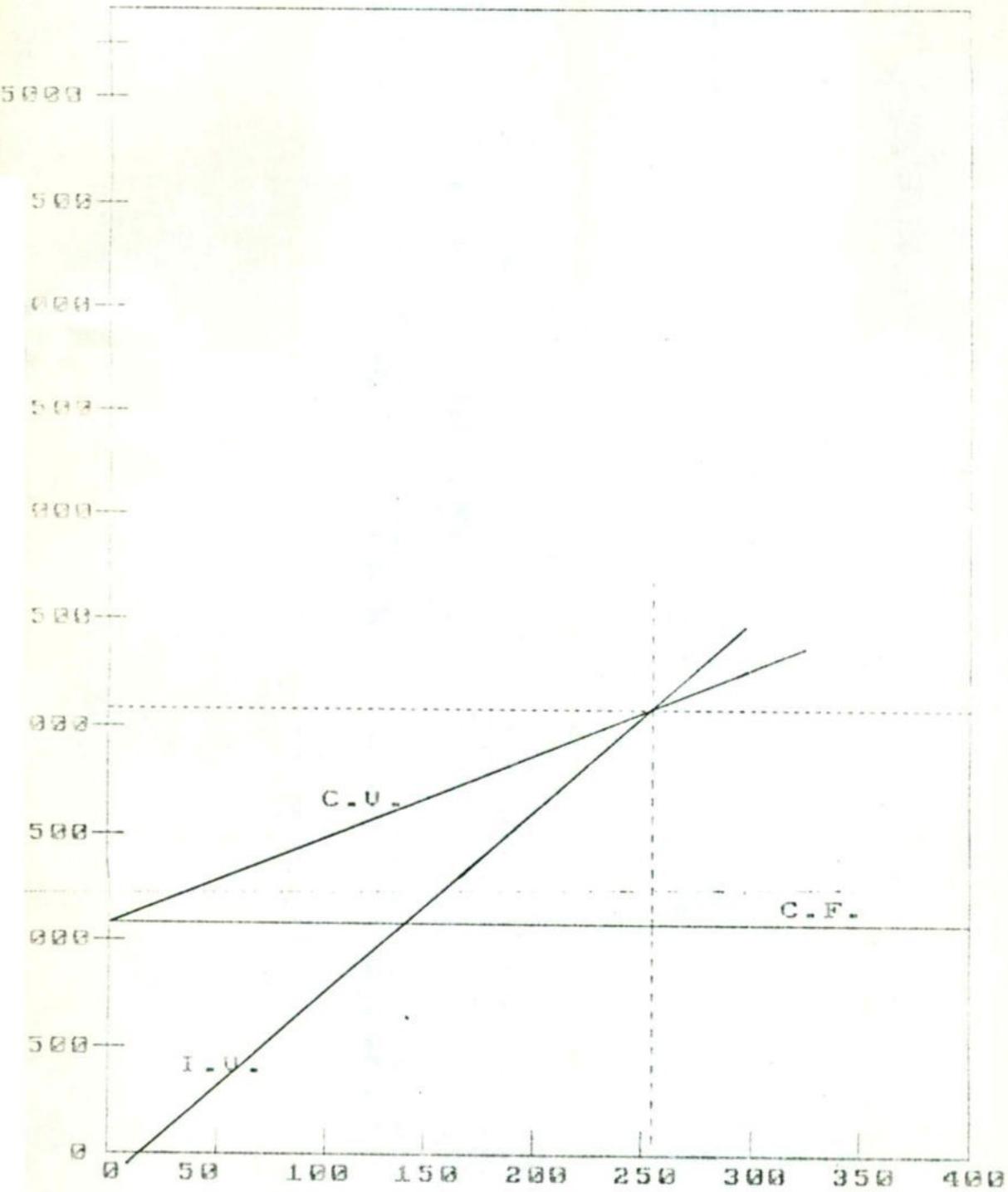
(3) PUNTO DE EQUILIBRIO



PUNTO DE EQUILIBRIO

(4)

N\$



COLLARES

- PRECIOS COMPETENCIA:

A CONTINUACION SE PRESENTA UNA TABLA PARA ILUSTRAR LA COMPARACION DE PRECIOS ENTRE PRODUCTOS DE LA COMPETENCIA Y NUESTRO PRODUCTO:

- PRECIOS AL CONSUMIDOR:

P R O D U C T O	P R E C I O
COLLAR ANTIPULGAS AGROVET	N\$12.00
ASUNTOL	11.00
NEGUVON	9.50
NEOCIDOL	8.50
PERRO AGRADECIDO (JABON)	8.20
RIN TIN TIN (JABON)	5.10
GRISI (JABON)	6.70
AMIGO	7.00
RINTINTIN (SHAMPO)	16.00
AMIGO (SHAMPO)	20.00
STAR/BAR (SHAMPO)	18.00
PARAMITE (POLVO)	14.50
BOLFO (POLVO)	14.00
AVEPOL (POLVO)	12.00

6.- ANALISIS DE VIABILIDAD
FINANCIERA.

- AGROVET DE MEXICO, S. A. DE C.V.

PROYECCION ANUAL DE RESULTADOS:

CONCEPTO	PRONOSTICO	
	AÑO	1995
TOTAL DEL VENTAS	N\$	3'600,000.00
COSTO DE LA VENTA		1'968,875.00
UTILIDAD BRUTA		1,631,125.00
PORCENTAJE		45.30
MENOS:		
GASTOS DE OPERACION		1'288,446.00
GASTOS DE OPERACION (ADMINISTRACION, VENTAS, PRODUC.)		
PORCENTAJE		35.79
UTILIDAD NETA		342,679.00
(ANTES DE IMPUESTOS: ISR Y PTU)		
PORCENTAJE		9.51

PARA OBTENER EL RESULTADO DEL ANALISIS DE VIABILIDAD FINANCIERA NO SE TOMO EN CUENTA EL INCREMENTO DIARIO EN EL COSTO DE LA COMPRA DE DOLARES, YA QUE LA INFORMACION QUE PROPORCIONO EL GOBIERNO SERA DE 40 CENTAVOS DIARIOS DE LOS PESOS ANTERIORES, LO CUAL CONVERTIDO EN NUEVOS PESOS, EL COSTO DE 365 DIAS SERA DE 14.6 CENTAVOS QUE ES UNA CANTIDAD POCO SIGNIFICATIVA PARA EL PRESENTE ANALISIS.

ASI MISMO, EL AUMENTO DEL SALARIO MINIMO SERA UN POCO MAYOR DEL 7% Y LA EMPRESA NO TIENE EMPLEADOS DE SALARIO MINIMO.

EL PRONOSTICO DEL BANCO DE MEXICO, REFERENTE A INFLACION, INFORMO: NO SERA MAYOR DE UN DIGITO, LO CUAL NO ES MUY SIGNIFICATIVO DE ACUERDO AL MARGEN DE UTILIDAD.

7.- CONCLUSIONES :

EL PRINCIPAL MOTIVO DE ESTA INVESTIGACION FUE VER REFLEJADOS LOS CONOCIMIENTOS SOBRE MERCADOTECNIA, APLICANDO ESTAS EN UNA EMPRESA DE NUEVA CREACION Y ASI TAMBIEN RESOLVER PROBLEMAS A LOS QUE SE ENFRENTAN, COMO SERIAN: MERCADEO, CONSTITUCION DE LA EMPRESA, COMPETENCIA, ETC., ENTRE MUCHOS OTROS.

ESTOS CONOCIMIENTOS FUERON ADQUIRIDOS A TRAVES DEL CURSO PARA TITULACION SOBRE MERCADOTECNIA Y COMO CONSECUENCIA, ESTE CURSO DESPERTO CIERTO INTERES POR REALIZAR UN PROYECTO EN UNA EMPRESA DE NUEVA CREACION DEDICADA AL RAMO VETERINARIO, ESPECIFICAMENTE A LA IMPORTACION DE COLLARES ANTIPULGAS PARA PERRO, CACHORROS Y GATOS.

ESTA EMPRESA, EN LA CUAL SE APLICARON LAS TECNICAS Y HERRAMIENTAS DE LA MERCADOTECNIA FUNCIONARA CON EL NOMBRE O RAZON SOCIAL DE:

A G R O V E T D E M E X I C O, S. A. D E C. V.

LA PRESENTE SOCIEDAD FUE CONFORMADA POR 5 SOCIOS INICIALES, QUIENES ACORDARON APORTAR COMO CAPITAL SOCIAL N\$500,000.00 (QUINIENTOS MIL NUEVOS PESOS 00/100), A RAZON DE UN 20% CADA UNO, LO CUAL SIGNIFICA N\$100,000.00

(CIEN MIL NUEVOS PESOS 00/100), DE LA MISMA MANERA ACORDARON HACER UNA EMISION DE ACCIONES CON UN VALOR DE N\$50.00 (CINCUENTA NUEVOS PESOS 00/100), POR LO CUAL, A CADA SOCIO LE CORRESPONDERAN 2000 ACCIONES A PAGAR EN UN PLAZO NO MAYOR A 90 DIAS.

LA IDEA DE LA EMPRESA DE IMPORTACION DE COLLARES PARA MASCOTAS, NACE DEL ESTUDIO REALIZADO POR UNO DE LOS SOCIOS, EL CUAL TIENE OPORTUNIDAD DE CONOCER VARIAS EMPRESAS EN E.U.A., DEDICADAS A INVESTIGAR, PRODUCIR Y COMERCIALIZAR CON PRODUCTOS PARA CONTROL DE INSECTOS EN MASCOTAS.

LA IMPORTACION DEL COLLAR SE REALIZARA DIRECTAMENTE DE LA EMPRESA ZOECON INTERNACIONAL, UBICADA EN DALLAS, TEXAS, ESTA EMPRESA NOS PROPORCIONO GRANDES VENTAJAS Y FACILIDADES PARA LA IMPORTACION DE PRODUCTO EN CUANTO A PRECIO, IMPUESTOS, VOLUMENES, ENTREGAS, ETC.

ESTO NOS DIO COMO RESULTADO OFRECER AL CONSUMIDOR UN PRODUCTO DE ALTA CALIDAD EN SU MATERIA PRIMA, PRECIO ACCESIBLE Y DE FACIL APLICACION, ADEMAS DE PROTECCION PARA SU MASCOTA Y PARA LA FAMILIA.

EN CONCLUSION, TENDREMOS UN COLLAR DE IMPORTACION QUE OFRECEREMOS AL PUBLICO CON UN PRECIO DE N\$12.00 (DOCE

NUEVOS PESOS 00/100), TENIENDO NOSOTROS UN COSTO COMO EMPRESA DE \$1.25 DLRS. POR COLLAR, ESTO ES, N\$4.00 (CUATRO NUEVOS PESOS), Y DANDO UN PRECIO AL DISTRIBUIDOR DE N\$7.20, ESTO ES, OFRECERLE UN 40% DE UTILIDAD.

TOMEMOS EN CUENTA QUE SE TENDRA UNA VENTA ANUAL DE N\$3,600.00 (TRES MIL SEISCIENTOS NUEVOS PESOS 00/100) LO CUAL REPRESENTA PARA NOSOTROS UNA CANTIDAD NETA DEL 9.51%, EN PESOS, ESO SIGNIFICA N\$342,679.00 (TRESCIENTOS CUARENTA Y DOS MIL SEISCIENTOS SETENTA Y NUEVE NUEVOS PESOS 00/100).

LA DISTRIBUCION A NIVEL NACIONAL SE LLEVARA A TRAVES DE 5 VENDEDORES, DIVIDIENDO LA REPUBLICA EN 5 ZONAS, TENIENDO ASI ASEGURADA LA PENETRACION EN EL MERCADO NACIONAL O CUANDO MENOS, A CONOCER EL PRODUCTO AL CONSUMIDOR. POR SUPUESTO, EL VENDEDOR CUENTA CON EL APOYO DE LA PROMOCION Y PUBLICIDAD DEL COLLAR, ESTAS A TRAVES DE FOLLETOS, DANDO A CONOCER EL PRODUCTO Y SUS BENEFICIOS. ES IMPORTANTE MENCIONAR TAMBIEN LA POLITICA DE VENTA QUE TENDRA QUE SEGUIR EL VENDEDOR, ESTA CONSISTE EN OTORGAR UN 40% DE UTILIDAD AL DISTRIBUIDOR CON UN PAGO A 30 DIAS MAS 5% POR PAGO ANTICIPADO.

COMO SE MENCIONO ANTERIORMENTE, EL APOYO DEL VENDEDOR SERA PRINCIPALMENTE POR MEDIO DE FOLLETOS, ESTOS 5

VENDEDORES CONTARA CON LA FACILIDAD DE 500 FOLLETOS POR MES CADA REPRESENTANTE, LO QUE NOS DA POR AÑO, UNA CIFRA DE 6000 FOLLETOS ANUALES.

CABE MENCIONAR QUE NUESTRO PRODUCTO ERA ORIGINALMENTE FABRICADO CON INSECTICIDA, LO CUAL NO ERA UN BENEFICIO PARA EL MEDIO AMBIENTE, POR ESTO SE OPTO POR UN PRODUCTO A BASE DE FERHORMONAS, LAS CUALES AFECTAN A LA FAUNA NOCIVA Y SIENDO ASI EN EL CASO DE ANIMALES Y VEGETALES, DE ESTA MANERA, SE CONTRIBUYE A LA CAMPAÑA ECOLOGISTA VIGENTE EN NUESTRO PAIS.

UNO DE LOS PRINCIPALES PUNTOS QUE PUDIERON HABER AFECTADO NUESTRA PENETRACION EN EL MERCADO, ES LA COMPETENCIA, SI TOMAMOS EN CUENTA QUE ERAN MARCAS CONOCIDAS POR EL CONSUMIDOR Y CON DIVERSAS PRESENTACIONES COMO SE PRESENTO EN LA GRAFICA ANTERIOR, EN LA CUAL SE HABLA DE TALCOS, JABONES, SHAMPOS Y BAÑOS DE INMERSION.

SE PUDO OBSERVAR QUE ERAN VARIOS FACTORES LOS QUE INFLUIAN PARA QUE EL CONSUMIDOR DECIDIERA QUE PRODUCTO ADQUIRIR DENTRO DE LA EMPRESA. FACTORES TALES COMO: PRESENTACION, TIEMPO DE APLICACION, PRECIO Y FORMAS DE APLICACION, ENTRE OTROS. TODA ESTA INFORMACION SE OBTUVO A TRAVES DE LA INVESTIGACION DE MERCADO REALIZADA POR

MEDIO DE CUESTIONARIOS A UNA MUESTRA REPRESENTATIVA DE UNA POBLACION, ASI OBTUVIMOS LA ACEPTACION QUE TENDRIA NUESTRO PRODUCTO, LO QUE FUE MUY POSITIVO, YA QUE EL COLLAR ANTIPULGAS AGROVET, CUENTA CON CARACTERISTICAS BENEFICAS PARA EL CONSUMIDOR COMO SON: CONTACTO DIRECTO CON LA MASCOTA DURANTE 90 DIAS (TRES MESES), ES ATOXICO, PRECIO ACCESIBLE Y PRACTICA APLICACION, ENTRE OTRAS.

TIENE UNA DISTRIBUCION A NIVEL NACIONAL, ESTO A TRAVES DE 5 VENEDORES, QUE POR MEDIO DE 5 ZONAS DIVIDIDAS EN LA REPUBLICA MEXICANA CUBREN NUESTRO MERCADO CANINO Y FELINO. HABLANDO UN POCO EN CIFRAS EN EL PROYECTO PRESENTADO SE TIENE UNA PENETRACION DE MERCADO DE UN 2.5%, LO CUAL SIGNIFICA UNA VENTA DE 550,000 COLLARES, ESTO TOMANDO EN CUENTA QUE 22 MILLONES DE COLLARES SIGNIFICA NUESTRO 100%, DICHA CIFRA RESULTA DEL SUPUESTO QUE UNA POBLACION DE 5,000,000 DE MASCOTAS ADQUIERAN UN COLLAR CADA 4 MESES ANUALMENTE.

B I B L I O G R A F I A

I.- (Análisis, control y planeación). Cuarta Edición. (1985). Autor: Kotler Philip. Editorial Diana.

II.- (Conceptos y Estrategias). Quinta Impresión (1979). Autor: Bell Martín I. Editorial Cia., Editorial Continental, S.A. (C.E.C.S.A.).

III.- (Elementos de la Mercadotecnia). Doceava Impresión (1978). Autor: Aguilar Alvarez de Alba Alfonso. Editorial: Compañía Editorial Continental, S.A. (C.E.C.S.A.).