



Universidad Autónoma de Querétaro
Facultad de Contaduría y Administración

**COMPARATIVO DE LAS RAZONES DETERMINANTES PARA ESTUDIAR
LA MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN UAQ:2004 Y 2016**

Tesis

Que como parte de los requisitos para obtener el grado de
Maestro en Administración con Especialidad en Alta Dirección

Presenta
Rocío Gasca Gómez

Santiago de Querétaro, junio, 2023



Dirección General de Bibliotecas y Servicios Digitales
de Información



COMPARATIVO DE LAS RAZONES DETERMINANTES
PARA ESTUDIAR LA MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN
UAQ:2004 Y 2016

por

ROCIO GASCA GÓMEZ

se distribuye bajo una [Licencia Creative Commons
Atribución-NoComercial-SinDerivadas 4.0
Internacional](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/).

Clave RI: CAMAN-80983



Universidad Autónoma de Querétaro
Facultad de Contaduría y Administración
Maestría en Administración

**COMPARATIVO DE LAS RAZONES DETERMINANTES PARA ESTUDIAR LA MAESTRÍA
EN ADMINISTRACIÓN UAQ:2004 Y 2016**

TESIS

Que como parte de los requisitos para obtener el grado de
Maestro en Administración

Presenta:

Rocio Gasca Gómez

Dirigido por:

Dra. Josefina Morgan Beltrán

Dra. Josefina Morgan Beltrán
Presidente

Dra. Maria Elena Díaz Calzada
Secretario

Dr. León Martín Cabello Cervantes
Vocal

Dra. Elia Socorro Díaz Nieto
Suplente

Dr. Crisogono de Santiago Guerrero
Suplente

Centro Universitario,
Querétaro, Qro.
Junio, 2023
México

RESUMEN

El presente trabajo permitirá conocer cuáles son los factores determinantes por los que un profesionista ingresa al posgrado de la Facultad de Contaduría y Administración de la U.A.Q. en la Maestría en Administración y Maestría en Impuestos, con la intención de conocer los motivos que lleva a los alumnos elegir esta institución. Se desarrolla una investigación cuantitativa a un tamaño de población de 70 alumnos, en la cual se realizó como instrumento de investigación un cuestionario donde los alumnos describen sus motivos por el que ingresaron en esta universidad. Dentro de esta tesis se realiza el análisis de los cuestionarios aplicados continuando con los resultados que se obtuvieron, mostrados en gráficas para su mayor comprensión. El marco expone las teorías de motivación, su definición, y la motivación en los distintos ámbitos que desarrolla el alumno como lo es, como desarrollo profesional, desarrollo personal, para una mejor percepción salarial, un mejor nivel de vida o una mejor posición laboral. Actualmente debido al incremento de escuelas en nivel de estudio superior Universitario, la F.C.A se ha destacado por estar dentro de las mejores maestrías a nivel nacional, según la revista expansión en el año, 2020 alcanza la posición número 8 a nivel nacional, en el 2019 se tuvo la posición 12, en el 2018 la posición 15. Se realizaron encuestas a los estudiantes del posgrado de las maestrías en administración e impuestos de dos generaciones diferentes 2004 y 2016 para conocer los motivantes de los mismos por estudiar las maestrías y en específico en la FCA de la UAQ. la investigación reportó que la causa principal del ingreso a la maestría de administración, y la maestría en impuestos es la superación personal, demostrándose una correlación directa con necesidad de tener una mayor competitividad profesional.

Palabras Clave: Motivantes, Posgrados, Toma de Decisiones

SUMMARY

The present work will allow to know what are the determining factors by which a professional enters the postgraduate course of the Faculty of Accounting and Administration of the U.A.Q. in the Master in Administration and Master in Taxes, with the intention of knowing the reasons that lead students to choose this institution. A quantitative research is developed to a population size of 70 students, in which a questionnaire was carried out as a research instrument where the students describe their reasons for entering this university. Within this thesis, the analysis of the applied questionnaires is carried out, continuing with the results obtained, shown in graphs for better understanding. The framework exposes the theories of motivation, its definition, and motivation in the different areas that the student develops as it is, such as professional development, personal development, for a better salary perception, a better standard of living or a better job position. Currently, due to the increase in schools at the university higher education level, the FCA has stood out for being among the best master's degrees at the national level, according to the expansion magazine in the year, 2020 reaches position number 8 at the national level, in 2019 it had the 12th position, in 2018 the 15th position. Surveys were carried out on the postgraduate students of the master's degrees in administration and taxes of two different generations 2004 and 2016 to know their motivations for studying the master's degrees and specifically in the FCA of the UAQ. The investigation reported that the main cause of admission to the master's degree in administration, and the master's degree in taxes is personal improvement, demonstrating a direct correlation with the need to have greater professional competitiveness.

Keywords: Motivating, Postgraduate, Decision Making

DEDICATORIAS

A Dios por todo lo que me ha dado en la vida.

A mis padres por darme el mejor ejemplo y lograr lo que ahora soy.

A mis hermanas que siempre ha estado conmigo apoyándome.

A mis hijos por ser la mayor motivación que tengo para superarme.

A mi esposo por su amor, comprensión.

AGRADECIMIENTOS

Agradezco a la Dra. Josefina Morgan Beltrán principalmente por este largo periodo que me ha dedicado en apoyar la culminación de la tesis.

Al Dr. Fernando Barragán por darme la oportunidad de trabajar en esta institución

A mis compañeros de trabajo, Claudia y José porque me hicieron hincapié para terminar la tesis

A todos los profesores de esta institución que me dieron clase, por darme las herramientas para ser una profesionista con éxito.

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN	1
1.1. Antecedentes	1
1.2. Objetivos	2
1.3. Justificación.....	3
2. ASPECTOS TEÓRICOS	5
Dimensiones de análisis:	5
Factores que influyen en la elección de un programa de maestría.....	6
2.1 Motivantes.....	7
2.2 Posgrados MBA	9
3. ASPECTOS METODOLOGICOS	14
3.1. Problema de investigación.....	14
3.2. Objetivos	15
3.2.1. Objetivo General	15
3.2.2. Objetivos específicos	15
3.3. Preguntas de investigación.....	16
3.3.1. Pregunta central.....	16
3.4. Hipótesis.....	16
3.5. Variables dependiente e independiente	16
3.6. Dimensiones de análisis	17
3.7. Método	17
3.7.1 Tipo de diseño:.....	17

3.7.2 Población y Muestra.....	18
3.7.3 Determinación de la muestra.....	18
4. CASO DE ESTUDIO	19
5. RESULTADOS.....	25
6. CONCLUSIONES.....	51
6.1. Análisis de las variables significativas.....	51
REFERENCIAS	54

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura	Página
5.1 Sexo de los participantes	25
5. 2 Estado laboral del alumno	26
5. 3 Edad de los encuestados.....	27
5. 4 Maestría a la que pertenecen los encuestados	28
5. 5 Accesibilidad del costo	29
5. 6 Recomendada de los participantes	32
5. 7 Fácil ubicación del edificio	33
5. 8 Calidad de estudios de la maestría	34
5. 9 Recibe apoyo económico para realzar la maestría	35
5. 10 Ambiente estudiantil	36
5. 11 Prestigio de la institución	37
5. 12 Se tiene vocación hacia la investigación	38
5. 13 Obtención de una mejor percepción.....	39
5. 14 Adquisición de estatus social	40
5. 15 Superación profesional.....	41
5. 16 Competitividad profesional.....	42
5. 17 Los planes responden a las necesidades del sector productivo	43
5. 18 Calidad del personal docente	44
5. 19 Infraestructura física del edificio	45
5. 20 Laboratorio de computo	46
5. 21 Recomendación para estudiar en esta facultad.....	47

5. 22 Tecnologías usadas de vanguardia.....	48
5. 23 Exigencia del trabajo.....	49
5. 24 La programación se adecua a horario laboral.	50

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla	Página
Tabla 1.1 Periodos y número de aspirantes por cuatrimestre en 2014 y en 2016.....	2
Tabla 3.1 Determinación de la muestra.....	18
Tabla 4. 1 Materias del ciclo propedéutico	20
Tabla 4. 2 Materias del ciclo metodológico, Maestría en Administración	22
Tabla 4. 3 Materias del ciclo metodológico, Maestría en Impuestos.....	23
Tabla 4. 4 Carga horaria 2016-2	24
Tabla 5. 1 Tipo de cambio del dólar americano 2004.....	30
Tabla 5. 2 Tipo de cambio del dólar americano 2016.....	31

1. INTRODUCCIÓN

1.1. Antecedentes

Actualmente debido al incremento de escuelas en nivel de estudio superior universitario, la F.C.A se ha destacado por estar dentro de las mejores maestrías a nivel nacional, según la revista expansión en el año, 2020 llegamos hasta la posición número 8 a nivel nacional, en el 2019 se tuvo la posición 12, en el 2018 la posición 15.

La División de Estudios de Posgrado e Investigación de la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Querétaro inicia con la Maestría en Administración en 1983. La integración de las Instituciones y de las empresas a un sistema de relaciones bilaterales con otros países, exige la creación de nuevos espacios educativos que permitan conformar un nuevo perfil del profesionista.

En este sentido la U.A.Q. se ha comprometido a través de la División de Estudios de Posgrado de la Facultad de Contaduría y Administración a reforzar sus principios de actualización académica y excelencia en la enseñanza.

De acuerdo con la proyección del consejo estatal de población (Coespo), los municipios del marques, Querétaro y Corregidora presentan tasas de crecimiento demográfico de más 2% cada año, al igual que el número de escuelas que ofertan un programa de maestría en administración, a pesar de ello cada año desde que se inició, el número de aspirantes que ingresan al programa de maestría es considerable, en promedio 185 alumnos en el 2004 y 213 para el 2016 comparado con la oferta de otras universidades (Tabla 1.1.)

Tabla 1.1 Periodos y número de aspirantes por cuatrimestre en 2004 y en 2016

Periodo	Aspirantes
041	80
042	69
043	60
Total 2014	185

Periodo	Aspirantes
161	84
162	53
163	76
Total 2016	213

Fuente: Documentación de la Institución

Las razones para estudiar una maestría en administración en la UAQ pueden ser diferentes para cada estudiante, sin embargo, existen razones determinantes para hacerlo. Probablemente estas razones han variado con el tiempo en función de la industrialización de la Ciudad de Querétaro y las necesidades de especialización que se requiere o los cambios sociales que la ciudad ha sufrido. La pregunta central que guiará este trabajo de tesis es: *¿Cuáles son las principales razones determinantes para estudiar la Maestría en Administración en la UAQ?*

1.2. Objetivos

El presente trabajo tiene como objetivo primordial el determinar y analizar las causas por las cuales un profesionista ingresa al posgrado de la Facultad de Contaduría y Administración de la U.A.Q. Maestría en Administración o en Impuestos, con la intención

de conocer los factores de ingreso que implica al profesional inscribirse al posgrado de esta facultad.

Como objetivos específicos se tienen:

- Identificar las razones por las cuales los estudiantes eligen estudiar la maestría en administración de la UAQ
- Realizar un comparativo de las razones de los últimos años e identificar si han cambiado y en qué sentido.

1.3. Justificación

En la universidad autónoma de Querétaro, el posgrado en administración e impuestos, era único en su género en el año 2004, ahora con más Universidades que brindan esta maestría, actualmente, es el posgrado en tener la mayor atracción de alumnos de la región dadas las condiciones actuales de competencia, globalización económica y desarrollo industrial, turístico y de servicios.

Sus principales beneficiarios son los alumnos aspirantes a obtener el grado, los sectores productivos, social y de servicios, así como los empleados de la misma institución universitaria.

Con este estudio compararemos la información que nos dan de los alumnos inscritos en un lapso de 12 años.

En la actualidad el posgrado cuenta con un amplio programa, que son seis maestrías y tres doctorados que son:

- Maestría en Administración con áreas terminal en:
 - Alta Dirección

- Negocios Internacionales
- Finanzas
- Mercadotecnia
- Maestría en Impuestos
- Maestría en Ciencias Económico Administrativas
- Maestría en Gestión e Innovación Publica
- Maestría en Gestión Tecnológica
- Doctorado en Administración
- Doctorado en Gestión Tecnológica e Innovación
- Doctorado en Ciencias Económico Administrativas

2. ASPECTOS TEÓRICOS

Dentro de las razones para estudiar una maestría, se encuentra entre otras que es una forma de seguir actualizándose, según (Cervantes Herrera, s.f.), es importante en las personas la idea de que el egresado de la licenciatura debe continuar actualizándose de manera profesional y personal para poder competir y tener una mejor oportunidad en el mercado de trabajo.

También se puede decir que el resolver las necesidades prácticas lleva a un mejor estatus social en el que las personas pueden tener un mejor nivel de vida.

Dimensiones de análisis:

Motivantes

- Desarrollo profesional
- Desarrollo personal
- Mejor salario
- Mejor nivel de vida
- Mejor posición laboral

Posgrados MBA

- Calidad educativa
- Calidad del profesorado
- Duración del posgrado
- Prestigio de la Institución
- Costos

Necesidades

1. **Empleo:** genera mayores y mejores oportunidades, no solo se trata de ganar y ganar sino de tener más donde elegir, es decir tener competitividad.
2. **Estatus social:** *la clave del éxito consiste en escoger un programa que fortalezca sus habilidades prácticas, con amplio reconocimiento.*

Beneficios

1. Ascensos/mejor puesto: Cuando se estudia una maestría
2. Mayor sueldo
3. Superación personal

Factores que influyen en la elección de un programa de maestría

Existen muchos factores para elegir una maestría por ejemplo decidir en cuanto tiempo se desea realizar, así como el área en el cual se va a especializar, la calidad que se tienen en sus docentes, el prestigio de la Institución y además que opciones laborales se ofrecerán en un futuro.

El ofrecimiento que dan las Universidades de horarios atractivos para estudiar y trabajar al mismo tiempo, permite que los estudiantes puedan continuar con su vida laboral ya que demanda pocas horas a la semana.

Otro factor que influye en la elección de la maestría es el costo, lo que se va a gastar en ir a la escuela y el tiempo que este lleva por lo tanto el estudiante-trabajador va a buscar el mayor beneficio que traerá el estudiar.

2.1 Motivantes

Desarrollo profesional

El desarrollo profesional es un aspecto continuo del deseo de superación de un individuo, es un proceso mediante el cual las personas se allegan de conocimientos, habilidades y desarrollan cualidades para ser más competentes y tener mayores capacidades para insertarse en mejores posiciones en el mercado laboral, además de que de manera personal es una necesidad de superación y eleva el aspecto de autoestima (Unea 2022).

El desarrollar un posgrado permite la formación como un especialista de dicha área para encarar los retos planeados por la actividad profesional que se realiza.

Un Desarrollo profesional permite entre otros beneficios, los siguientes:

- Mayores conocimientos, actualización en la profesión
- Autorrealización y Satisfacción
- Posibilidades de ascenso o mayores posibilidades de encontrar un trabajo mejor remunerado
- Posibilidad de crear un negocio propio

Desarrollo personal

- El Desarrollo Personal *es un proceso de superación y crecimiento que ayuda a identificar verdaderos intereses y objetivos vitales para adquirir y potenciar los recursos necesarios para alcanzarlos y así dar sentido a nuestras vidas* (Centro de Psicología de Madrid, 2022, p.1).

- Es muy importante tener muy claros los valores personales, los objetivos de vida, las metas personales y profesionales y estar comprometidos consigo mismos para el logro de los mismos.
- Debido a que el desarrollo personal tiene una connotación totalmente personal, cada uno puede definirlo de diferente manera ya que se refiere a metas y valores personales.
- El desarrollo personal no depende de lo que se tiene sino de lo que se es, y más bien de lo que se quiere llegar a ser de la manera que se percibe y se entiende la vida.
- El desarrollo personal se puede denominar como un proceso de transformación en el que una persona decide cambiar aspectos de su vida para sentirse mucho más realizada y plena.
- El desarrollo personal se refiere a llevar a cabo una superación personal, a que se implementen acciones para cambiar comportamientos, actitudes o pensamientos, buscando siempre que la persona consiga una mejor calidad de vida y un bienestar mucho mayor.

Mejor salario

- Los aspirantes a maestros, buscan una mejor calidad de vida tanto personal como profesional, y en el aspecto laboral una mejora en el aspecto salarial y prestaciones, les permite ofrecer una mejor calidad de vida a sus familias, esa es también una de las aspiraciones de quienes buscan un nivel mayor en sus estudios, los tabuladores de las compañías, contemplan y valoran la superación profesional ya que el contar

con personal mejor calificado le permite contar con una mejor ventaja competitiva e incrementar sus resultados con elementos adicionales como innovación y creatividad, la capacitación y desarrollo profesional es un plus para las empresas por ello lo valoran y consideran en sus indicadores salariales.

Mejor nivel de vida

- Uno de los objetivos de los estudiantes de maestría es mejorar su nivel de vida, consideran una estrecha relación entre el status personal y laboral y el nivel de vida, esto aunado al paradigma de: mejor nivel educativo, mejor trabajo, mejor salario, mejores condiciones de vida, mejor calidad de vida.

Mejor posición laboral

- La posición laboral es un elemento para considerar interesante tener mayores conocimientos ya que al demostrar una mayor capacitación y habilidades de liderazgo y compromiso, será posible aspirar a ocupar puestos en las empresas de mayor jerarquía
- La maestría no solo permite la preparación para ocupar puestos directivos sino también para desarrollar y emprender empresas propias que tengan un impacto en la sociedad.

2.2 Posgrados MBA

Los estudios de posgrado son aquellos que se realizan posteriores al grado de licenciatura, contempla los mayores grados académicos que son Maestría y Doctorado; la Universidad Autónoma de Querétaro cuenta con posgrados de la más alta calidad académica,

enfocados en la profesionalización de los estudiantes y en la investigación científica, están avalados por diferentes certificadoras nacionales e internacionales entre ellas el Conacyt; esto gracias a su estructura académica y de infraestructura así como a los procesos de admisión de los alumnos y el nivel de egreso de los mismos; se les da seguimiento al aspecto laboral para la pertinencia con las necesidades de los empleadores; los posgrados de la UAQ ofrecen a los diferentes sectores de la sociedad, profesionales capacitados y actualizados para ejercer de manera ética y con los más altos valores, las posiciones directivas para un óptimo desarrollo de las empresas y del país.

Calidad académica

- Existe una rigurosa revisión de parte de las diferentes instancias de la Universidad Autónoma de Querétaro para la autorización de nuevos programas académicos y para la reestructura de programas existentes con la finalidad de que cumplan cabalmente con todas las nuevas disposiciones tanto internas como de SEP y de las Acreditadoras Académicas como CIEES Y Conacyt para mantenerlos actualizados, los programas académicos de los posgrados garantizan:
 - 1) Que los contenidos sean acordes a las nuevas tendencias en cada una de las líneas profesionales y de investigación para que sean los más actuales y competitivos a nivel nacional e internacional
 - 2) Que los docentes cumplan con programas de capacitación y actualización permanentes
 - 3) Que los docentes cumplan con el perfil curricular que exige la UAQ, la SEP y Conacyt, teniendo el grado mínimo de maestro y experiencia comprobable.

- 4) Que existe supervisión de parte de la coordinación de cada uno de los programas para el fiel cumplimiento de los objetivos del mismo
- 5) Que existen Convenios con Universidades nacionales e internacionales para ofrecer la posibilidad de intercambios académicos y movilidad tanto de docentes como de alumnos
- 6) Que se ofrecen tutorías individualizadas a los estudiantes para el acompañamiento y seguimiento de situaciones personales y profesionales.
- 7) Que los contenidos académicos cumplen con la pertinencia necesaria para el óptimo desarrollo en el ámbito laboral de cualquiera de los sectores sociales: empresarial, gubernamental, social.
- 8) Que se cuenta con convenios empresariales para el desarrollo de investigaciones que apliquen a la solución de problemáticas reales.

Calidad del profesorado

- Entre los aspectos que posicionan a los posgrados de la FCA de la UAQ en los más altos niveles, es su calidad académica, hay una rigurosa selección de los docentes que imparten las materias en el posgrado, todos deben contar con el grado mínimo de maestría, tener amplia experiencia en el ramo empresarial, demostrar capacitación constante en la materia que imparte, se le exige un seguimiento demostrable del cumplimiento con los objetivos establecidos en la materia, de seguimiento de estudiantes, de tutorías personales, de productividad académica, entre otras cosas; existe un alto porcentaje de docentes pertenecientes al Sistema Nacional de Investigadores (SNI), al PRODEP (Sistema de desarrollo del

profesorado) según SEP, a cuerpos académicos especializados; a redes internacionales en sus temas de expertos.

Duración del posgrado

- La Maestría en Administración de la FCA tiene la característica de que es flexible y permite que cada alumno pueda llevar la cantidad de materias que desee de acuerdo a los días que se ofertan, todas se abren cuatrimestralmente y cada una se lleva una vez por semana en un horario de 7 a 10 pm considerando que la población objetivo es de personas que laboran y en ese horario pueden atender las clases presenciales; cada cuatrimestre es de 14 clases y en la maestría se cursan 17 materias, el tiempo promedio para cursar el programa completo es de 2 años

Prestigio de la Institución

- La Maestría en Administración se creó en 1985 lo cual le ha permitido tener la experiencia y el conocimiento para adecuar lo que exige el mercado tanto de estudiantes como laboral; ha crecido en posicionamiento y en reconocimiento tanto nacional como internacional; en las encuestas que se realizan a Universidades que ofertan programas similares a nivel nacional, la Maestría de la FCA es posicionada entre los mejores lugares incluso considerando a las Universidades particulares que cuentan con más recursos.

Costos

- La FCA ofrece la maestría en Administración a costos menores que la competencia debido a que es una Universidad Pública; aproximadamente el costo representa el

50% de lo que cobran las otras Universidades; y en este caso el costo no tiene relación con la calidad académica ya que se ha demostrado que en calidad académica está posicionada entre las mejores.

Competencia

- La Maestría en Administración es uno de los programas de la FCA que mayor competencia tiene en el mercado local, nacional e internacional ya que es de los programas más solicitados por la demanda; sin embargo, entre las ventajas competitivas de este programa en la FCA están las características de investigación, posicionamiento, flexibilidad, convenios empresariales, movilidad, nivel de los docentes, productividad de alumnos, trabajos de campo, tutorías, horarios, costos, entre otros.

Internacionalización

- Los programas de la FCA cuentan con convenios internacionales que permiten que los alumnos puedan cursar materias en otros países permitiendo esto el crecimiento de los estudiantes a nivel no solamente profesional sino también cultural, asimismo se organizan congresos internacionales en el que participan conferencistas expertos en los temas que exponen así como paneles realizados por los alumnos del programa y que se proyectan a nivel internacional; se trabaja para lograr la internacionalización también a nivel de la realización de las materias de manera virtual para abrir la posibilidad de contar con alumnos de otros lugares del mundo.

3. ASPECTOS METODOLOGICOS

Este estudio se aplicara a los estudiantes de Maestría en Administración e Impuestos de la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Querétaro, con la finalidad de detectar las causas por las que ingresaron a este posgrado, así como el impacto profesional que esperan al obtener el grado y se comparara con la investigación que se realizó en el año 2004, para detectar las principales diferencias e identificar el posible cambio en el perfil de los alumnos y en las expectativas de los mismos.

El universo de los alumnos del posgrado que se consideraron para el estudio es el del periodo que comprende el cuatrimestre septiembre-diciembre del 2016 es de 647 alumnos, de los cuales el 79.9% corresponden a la maestría en Administración y el 20.1 a la Maestría en Impuestos, se ofrecen clase en 11 grupos para el área de impuestos y 80 para el de administración de lunes a sábado

3.1. Problema de investigación

La División de Estudios de Posgrado e Investigación de la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Querétaro inició actividades en 1983 y en esa época los factores que motivaban a los estudiantes que elegían prepararse en un posgrado MBA eran diferentes a los que existen hoy en la actualidad, este cambio es natural derivado de las modificaciones en el entorno, a la gran diversidad de opciones que existen en competitividad institucional en la educación tanto nacional como internacional y también se debe a las características de las nuevas generaciones, que tienen un mayor acceso a la información y a la tecnología, a las redes, a la comunicación inmediata, a la integración de las Instituciones y de las empresas a un sistema de relaciones bilaterales

con otros países, exige la creación de nuevos espacios educativos que permitan conformar un nuevo perfil del profesionista.

En este sentido y buscando aportar a la U.A.Q. para el cumplimiento de su misión y su visión, se pretende identificar cuáles son los motivantes de las nuevas generaciones para la elección de una maestría específicamente en administración e impuestos en la UAQ y con ello reforzar sus principios de actualización académica y excelencia en la enseñanza así como adecuar los aspectos necesarios para su proyección a futuro y seguir siendo de la preferencia del mercado potencial con nuevos enfoques y mayor competitividad.

3.2. Objetivos

3.2.1. Objetivo General

El objetivo general del trabajo es el de *identificar cuáles son las principales razones determinantes para estudiar la Maestría en Administración o impuestos de la UAQ, con el objeto de presentar alternativas para las mejoras necesarias y estar a la vanguardia atendiendo los requerimientos del mercado potencial vista a futuro*

3.2.2. Objetivos específicos

Como objetivos específicos se tienen:

- Identificar las razones por las cuales los estudiantes eligen estudiar la maestría en administración e impuestos de la UAQ
- Realizar un comparativo de las razones de los estudiantes en los últimos años e identificar si han cambiado y en qué sentido.

- Comparar lo que se hace en las diferentes universidades que cuentan con las mismas áreas y por qué eligen esta universidad.

3.3. Preguntas de investigación

3.3.1. Pregunta central

¿Cuáles son los factores que pueden generar ventajas competitivas en el MBA de la FCA considerando los motivantes de elección de los estudiantes?

3.4. Hipótesis

La identificación de los factores que motivan a los estudiantes a la elección de un MBA permitirá adecuar el posgrado de la FCA para adaptarse a los nuevos requerimientos y permitir su crecimiento competitivo tanto en la comunidad nacional como en la internacional

3.5. Variables dependiente e independiente

Independiente:

- Identificación de factores motivantes

Dependiente:

- Adecuación del posgrado a los nuevos requerimientos de los estudiantes

3.6. Dimensiones de análisis

Las dimensiones de estudio que respaldan el marco teórico de esta investigación son:

- Motivantes de los estudiantes para el estudio de un MBA en la FCA de la UAQ
- Posgrados MBA
- Comparativo de motivantes en la última década

3.7. Método

El método que se aplica en la investigación es el cuantitativo, utilizando como herramienta el cuestionario, es transversal lo que significa un corte en el tiempo que sirve de base, análisis documental, descriptivo, identificación de variables y análisis de las mismas.

3.7.1 Tipo de diseño:

El diseño de la investigación es de tipo transeccional descriptivo, empleándose un abordaje cuali-cuantitativo con un trabajo de campo que contempla como instrumento de recolección de datos a la encuesta y el análisis documental. La investigación se lleva a cabo sin la manipulación intencionada de variables (Hernández, Sampieri, 1998). La articulación entre el marco teórico y el trabajo de campo establece un diseño analítico-empírico, que procura evaluar la opinión de los alumnos de las maestrías de administración e impuestos de 2 años base 2004 y 2016 y realizando un comparativo de los factores motivantes en cada uno de estos años; de la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Querétaro.

3.7.2 Población y Muestra

La población es el número de alumnos de la Maestría en Administración y la Maestría en Impuestos de la Facultad de Contaduría y Administración de la UAQ tomando 2 años de referencia: 2004 con 185 alumnos y 2016 con 213

3.7.3 Determinación de la muestra

Para la determinación del tamaño de la muestra se siguió el método tradicional que utiliza el Teorema del Limite Central, considerando un intervalo de confianza del 95% y un error de 0.2, arrojando su aplicación una muestra de 43.2 encuestas de acuerdo al teorema sería el mínimo requerido, por lo que se realizaron 75 encuestas de las cuales fueron desechadas 5 por no estar contestadas correctamente.

Tabla 3.1 Determinación de la muestra

DETERMINACIÓN DE LA MUESTRA					
R respuesta	f frecuencia	Rf	(R-m) ²	varianza (R-m) ² f	
5	0.6	3	0.25	0.15	
4	0.3	1.2	0.25	0.075	
3	0.1	0.3	2.25	0.225	
2	0	0	6.25	0	
1	0	0	12.25	0	
media m=		4.5		0.45	
TAMAÑO DE MUESTRA =		n=	$\frac{z^2 s^2}{e^2}$	<u>43.218</u>	

Fuente: Elaboración propia

4. CASO DE ESTUDIO

La maestría en Administración inicia sus actividades académicas el 15 de enero de 1983. Los argumentos que se fundamentaron principalmente, se basa en las necesidades que en el estado de Querétaro y la región eran prioritarias para su desarrollo.

De un análisis profundo se definió, una carencia de personal altamente calificado capaz de coordinar la actividad empresarial en todos sus niveles, optimizando el uso y aplicación de los recursos incidentes en la labor administrativa y productiva de los organismos sociales operantes (públicos y privados).

Simultáneamente se comprende la necesidad de crear espacios académicos para exhortar a la investigación y la docencia dentro de este campo de la administración.

En este país globalizado se ha generado la necesidad de forjar líderes competentes, enfocados en la investigación, el desarrollo y los avances tecnológicos y científicos, capaces de integrarse en ámbitos locales e internacionales del desarrollo. El acceso a nuevas redes de intercambio y productividad exigen estar dentro de la competencia profesional que nos permita entablar relaciones de equidad y beneficio para nuestro país.

La Maestría en Impuestos inició sus actividades académicas en enero de 1986. Se estableció como una respuesta a la dinámica de los cambios en materia fiscal derivados de la crisis económica que vivía nuestro país y que de alguna forma justificaron abordar el estudio e investigación de los procedimientos de tributación, que competen al área de la Contaduría y Administración.

Es indudable que, en el momento actual, la planeación de las empresas e instituciones nacionales está más que nunca vinculada a la normatividad que sobre las cargas fiscales fija el Estado; por lo que no puede pensarse en un desarrollo sano sin conceder especial

importancia al renglón de los impuestos y al impacto de éstos en el pronóstico y ejecución de sus políticas empresariales e institucionales.

Consciente de ello, la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Querétaro por medio de la División de Estudios de Posgrado e investigación de la Facultad de Contaduría y Administración ofrece de manera permanente y actualizada la excelencia académica.

La Maestría en Administración consta de tres ciclos de enseñanza claramente diferenciados:

Ciclo Propedéutico: No tiene valor en créditos, su objetivo es asegurar y homogeneizar el nivel de los asistentes en relación con las materias básicas para el desarrollo de los siguientes ciclos, Tabla 4-1.



Tabla 4. 1 Materias del ciclo propedéutico

Ciclo Metodológico: Con 40 créditos, Representa el núcleo esencial del programa, tiene como objeto estudiar la metodología básica y los enfoques teóricos actuales de la Ciencia de la Administración Empresarial e Institucional.

Áreas Terminales, (Tabla 4.2):

A.- Finanzas: Tiene como finalidad formar a maestros e investigadores que posean conocimientos profundos en el desarrollo de estrategias y la aplicación de modelos de análisis financiero encaminados a la solución de problemas y a la toma de decisiones, bajo condiciones de riesgo e incertidumbre con mentalidad directiva y estratégica.

B.- Mercadotecnia: Tiene como objetivo la formación de maestros e investigadores de alto nivel, que, con creatividad, innovación, liderazgo, conocimiento de las herramientas, teorías y conceptos de la Mercadotecnia, conduzcan al desarrollo de proyectos, estrategias y directrices de acción, orientadas al logro de los objetivos de las empresas.

C.- Alta Dirección: Tiene como meta formar maestros e investigadores líderes que se desempeñen como directivos, asesores o consultores, que con una visión global de su empresa y el mercado sean capaces de tomar decisiones estratégicas.

D.- Negocios Internacionales: Tiene como finalidad formar líderes que asuman la responsabilidad de afrontar desde perspectivas conceptuales, los elementos fundamentales del entorno económico, siendo aptos para dirigir procesos de internacionalización de las organizaciones.

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE QUERÉTARO FACULTAD DE CONTABILIDAD Y ADMINISTRACIÓN			MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN			
1° NIVEL	2° NIVEL	3° NIVEL	FINANZAS	MERCADOTECNIA	ALTA DIRECCIÓN	NEGOCIOS INT.
Estadística para la toma de decisiones C: 4	Investigación de operaciones para la toma de decisiones C: 4	Administración estratégica C: 4	Mercado de dinero y capital C: 4	Investigación de mercado C: 4	Desarrollo humano integral C: 4	Economía de los negocios internacionales C: 4
Administración avanzada C: 4	Administración de la producción C: 4		Administración financiera II C: 4	Marketing estructural C: 4	Desarrollo organizacional C: 6	Mundialización y negocios internacionales C: 4
Contabilidad avanzada C: 4	Administración de la mercadotecnia C: 4		Toma de decisiones financieras C: 4	Administración de ventas C: 4	Organizaciones de alto desempeño C: 4	Marketing internacional C: 4
Entorno económico C: 4	Administración de los recursos humanos C: 4		Planeación fiscal financiera C: 4	Estrategia publicitaria y promocional C: 4	Creación y gestión del conocimiento C: 4	Marco Jurídico del comercio int. y contratos internacionales C: 4
	Administración financiera I C: 4		Planeación financiera integral C: 4	Planeación estratégica de la mercadotecnia C: 4	Gestión empresarial C: 4	Planeación estratégica de los negocios internacionales C: 4
			Seminario-taller para la obtención de grado	Seminario-taller para la obtención de grado	Seminario-taller para la obtención de grado	Seminario-taller para la obtención de grado

Objetivos Generales:

1. Preparar profesionales en Administración de alto nivel así como formar especialistas dentro de las áreas de Finanzas, Mercadotecnia, Alta Dirección y Negocios Internacionales.
2. Satisfacer la necesidad de superación personal de los estudiosos en el área de Administración.
3. Propiciar e impulsar la investigación y la docencia en el campo de la administración.

C: CREDITOS **CREDITOS: 61**

EJES DE FORMACIÓN ACADÉMICA

Tabla 4. 2 Materias del ciclo metodológico, Maestría en Administración

La Maestría en Impuestos está organizado en 2 ciclos:

Ciclo Propedéutico: Sin tener valor en créditos, tiene el propósito de asegurar que los alumnos logren un nivel uniforme de conocimientos en las materias que lo conforman y que se consideran básicas para el desarrollo adecuado de los siguientes niveles.

Ciclo Metodológico Se divide en cuatro niveles y presenta el núcleo esencial del programa contiene los conocimientos teóricos de la tributación fiscal actual, Tabla 4.3.

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE QUERÉTARO FACULTAD DE CONTABILIDAD Y ADMINISTRACIÓN					MAESTRÍA EN IMPUESTOS
1º NIVEL	2º NIVEL	3º NIVEL	4º NIVEL	CURSO INTEGRADOR	
Contabilidad avanzada C: 4	Impuesto sobre la renta I C: 4	Impuesto sobre la renta II C: 4	Aspectos contables del derecho fiscal C: 4	Seminario de planeación fiscal integral C: 4	
Teoría dogmática de las contribuciones C: 4	Técnicas de la enseñanza C: 4	Impuesto al comercio internacional C: 4	Recursos ex - código C: 4		
Finanzas públicas C: 3	Código fiscal I C: 4	Código fiscal II C: 4	Seminario de tesis C: 4		
Aspectos contables de derecho privado C: 4	Impuesto al valor agregado C: 5				
Origen de las obligaciones tributarias C: 4	Legislación en materia de contribuciones C: 4				

Objetivo General:

1. Formación de profesionales especializados en materia fiscal.
2. Propiciar e impulsar la investigación en el ámbito de la legislación tributaria y la administración contable.
3. Formación de personal docente de alto nivel.

C: CREDITOS **CREDITOS: 68**

Tabla 4. 3 Materias del ciclo metodológico, Maestría en Impuestos.

El programa de materias ofrecido en el año 2004 no se pudo obtener pero la carga horaria del 2016 se anexa en las siguientes, Tabla 4-4.

Tabla 4. 4 Carga horaria 2016-2

Salón/ Días	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado 8-11	Sábado 11-14
1	Entorno Económico Dr. Enrique Kato Vidal 526-1	Contabilidad Mtra. Lilia Salcedo 504-1	Metodología de la Investigación Dr. Cesar Lachira Saenz 507-1	Teoría General Del Derecho Mtra. Martha Elvira Catalá 510-1	DOCTORADO EN GESTION PROPEDEUTICO		
2	Estadística para I. Decisiones Mtro. José Antonio Velázquez 537-1	Administración Estratégica M.A. Sergio Ibarra G. 535-1	Mercado de Dinero y Capital M.A. Gabriela de la Parra G. 503-1	Administración Avanzada Dr. José Antonio Robles 528-3	DOCTORADO EN ADMINISTRACION		
3	Inv. de Operac. Toma Dec. Dr. Juan José Méndez Palacios 536-1	Administración Avanzada M.G.T. Caria Patricia Bermudez P. 528-2	Entorno Económico Mtro. Wilhelm Spanknebel 526-2	Estadística para I. Decisiones M.G.T. Francisco Flores Agüero 537-2	Técnicas de la Enseñanza Mtra. Cristina Pérez Martagón 517-1	Org. Alto Desempeño M.A. Miguel Hernández 588-2	Admón. De la Mercadotecnia M.A. Miguel Hernández 533-3
4	Administración Financiera II Dr. Michael Demmler 501-1	Org. Alto Desempeño Mtro. Rodrigo López 588-1	Matemáticas Dr. Alberto de Jesus Pastrana P 501-2	Administración Mtra. Beatriz Zempoaltecalt 502-3	Desarrollo Humano Integral Dr. Raul Ernesto González Pinto 587-2	Metodología de la Investigación Mtra. Cristina Pérez Martagón 507-3	Impuesto al Comercio Int. Mtra. Alicia Razo 627-1
11 Grande	Economía Mtro. Alejandro Montes B. 503-1	PENDIENTE	Impuesto Sobre la Renta I Mtro. Rodolfo Muñoz 516-1	Economía Mtro. Marcelo Madrigal 503-3	Admón. Del Factor Humano Dra. Esmeralda Jimenez Renteria 540-2	MAESTRIA EN GESTIÓN E INNOVACIÓN PÚBLICA	
12 Pequeño	MGT 8a Generación	MGT 7a Generación	Estrategia Publicitaria y Prom. Mtra. Marilus Fernandez Barros 622-1	Administración de Ventas Dr. Fernando Cervera 524-1	Inglés Mtra. Malgosia Sitkowska 505-2	MAESTRIA EN GESTIÓN E INNOVACIÓN PÚBLICA	
13 Pequeño	DIPLOMADOS				DOCTORADO EN ADMINISTRACION		
14 Pequeño	MGT 8a Generación	MGT 9a Generación	Admón. Del Factor Humano M.A. Alejandra Herrera Lechuga 540-1	MGT 8a Generación	Inv. de Ope. Toma Decisiones Dr. Arturo Gonzalez 538-4	Contabilidad Mtro. Cesar Guillermo Ferrusca 504-3	Est. para la Toma de Decisiones Dr. Saul Tovar 537-3
15 Pequeño	Seminario de Tesis M.I. Miguel Juan Niño Rodriguez 530-1	Inv. de Operac. Toma Dec. M.A. Antonio Altamirano Corro 538-2	Economía Dr. Hector Toledo Rosillo 503-2	Taller de Tesis Neg. Inter. Mtra. Cristina Pérez Martagón 539-3	Marketing Estructural Mtro. Mario Palomares 548-1	Administración Financiera II Mtro. Juan Antonio Martínez 501-2	Economía Mtro. Marcelo Madrigal 503-4
16 Grande	Contabilidad Avanzada Mtra. Larissa Cruz 529-1	Plan. Estra. De la Mercadotecnia Ing. Enrique Ramírez Segura 536-1	Administración Lic. Itzel Sánchez Vargas 502-2	Admón. Financiera I Dr. Michael Demmler 531-1	DOCTORADO EN GESTIÓN TECNOLÓGICA E INNOVACIÓN		
17	Desarrollo Humano Integral Dra. Esperanza Colmenares 587-1	Inglés Mtra. Leticia Benhumea 505-1	MGT 9a Generación	Planeación Financiera Int. Mtro. Salvador Caltonzint 505-1	DIPLOMADOS		
18 lab.	Computación Lic. Rocio Gasca Gómez 506-1	Computación M.G.T. Armando Garcia Espinosa 506-2	Computación Dr. Juan Manuel Peña Aguilar 506-3	Computación M.G.T. Hiliana Torres 506-4	PENDIENTE	Taller de Tesis Mercadotecnia Dra. Virginia González Cos 539-6	Investigación de Mercados Dra. Virginia González Cos 621-1
21	Administración Lic. Claudia Estefany Nava G. 502-1	Matemáticas M.A. Hector Castro 501-1	Contabilidad Avanzada M.I. Fernando Valencia Pérez 529-3	Contabilidad L.C.P. Ivan Bustos Barroso 504-2	DIPLOMADOS		
22	Toma de Decisiones Financieras M.A. Jorge Toriello 504-1	Teoría Dog. Contribuciones Dr. Adalberto Salgado B. 513-1	Inv. de Operac. Toma Dec. Dr. Jóns Sánchez 538-3	Código Fiscal II Dr. Adalberto Salgado B. 626-1	DIPLOMADOS		
23	Contabilidad Avanzada Imp M.I. Martin Vivanco 529-1	Contabilidad Avanzada M.I. Juan Carlos García Solís 529-2	Admón. De la Mercadotecnia Dr. Miguel Ángel Escamilla 533-2	Metodología de la Investigación Dr. Roberto Islas Montes 507-2	Plan. Fiscal Financiera Dr. Roberto Islas Montes 502-1	Administración Estratégica M.A. Gerardo Sánchez C 530-2	Matemáticas M.A. Antonio González Jauregui 501-3
24	Administración Avanzada M.A. Armando Resendiz 528-1	Admón. De la Mercadotecnia M.A. Bertha Maldonado 533-1	Creación Gestion Conoc. Dra. Esperanza Colmenares 586-1	Finanzas Públicas Mtro. Carlos Rentería 515-1	Marco Jurídico Comercio Int. Mtro. Fernando Pantoja 544-1	Leg. Materia Cont. Especiales Mtro. Arturo Sánchez Aceves 620-1	Gestión Empresarial M.A. Alfonso Rodríguez Cos 589-1
Edif. H Conta	Plan. Estratégica de Neg. Int. Mtro. Alfonso Rofriguez Coss 545-1	Taller de Tesis Finanzas Dr. Alejandro Santoyo 539-1	Toma de Decisiones Finan. M.A. Salvador Velazquez Caltonzint 504-2	Admón. De la Producción Mtro. Salvador Pérez Arce 532-2	PENDIENTE	Administración Financiera I M.A. Jorge Toriello 531-2	Administración Avanzada M.A. Gerardo Sánchez C. 528-4
19 v.c.	Administración de la Producción Dr. Luis Rodrigo Valencia Pérez 552-1	Taller de Tesis Mercadotecnia M.C. Fernando Cervera 539-2	Sem. Plan. Fiscal Integral Dr. Victor Vega Villa 531-1	Desarrollo Organizacional Mtra. Adelia Morita Alexander 583-1	DOCTORADO EN GESTION TECNOLÓGICA E INNOVACIÓN		
Cub.	Taller de Alta Dirección Dr. Hector Gerardo Toledo R. 539-4				Taller de Tesis Finanzas Dr. Michael Demmler 539-5	Taller de Alta Dirección Dra. Josefina Morgan 539-12	

- Maestría en Gestión de la Tecnología
- Maestría en Impuestos
- Maestría en Administración Propedeutico
- Maestría en Gestión e Innovación Pública
- Maestría en Administración Ciclo Metodológico
- Maestría en Administración A.T. Mercadotecnia
- Maestría en Administración A.T. Neg. Int.
- Maestría en Administración A.T. Finanzas
- Maestría en Administración A.T. Alta Dirección
- Taller de Tesis

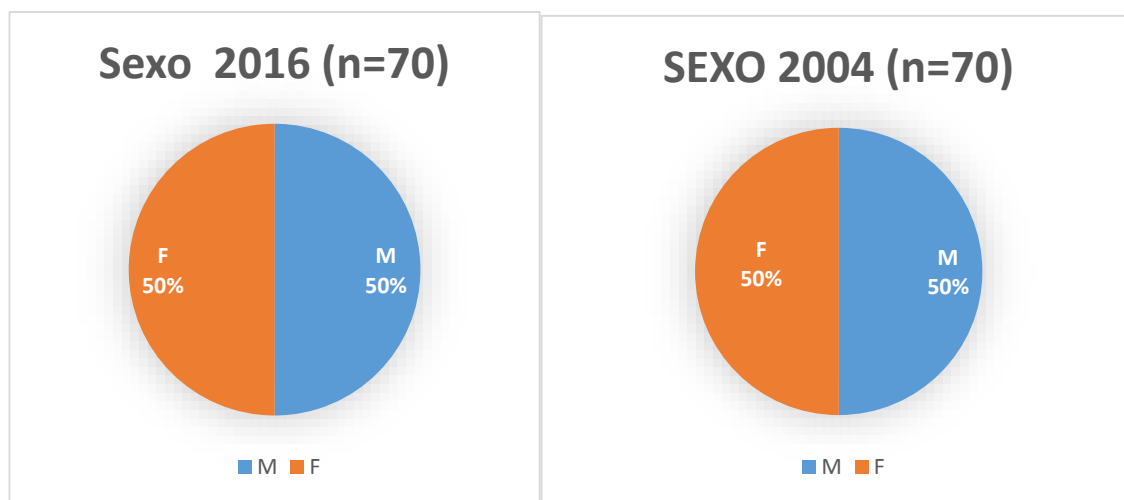
Entorno Económico
M.A. Arturo Muñoz V.
528-3

5. RESULTADOS

Se realizaron 70 encuestas a estudiantes del posgrado de la FCA para conocer las razones que han determinado su decisión de estudiar la Maestría en Administración en el posgrado de la FCA

En la primera pregunta se determina el sexo, en el cual se puede ver en la figura 5.1. que se encuentran al 50%, ya que se obtuvieron 35 encuestas realizadas al sexo femenino y las 35 restantes al sexo masculino. (Figura 5.1.)

Figura 5.1 Sexo de los participantes

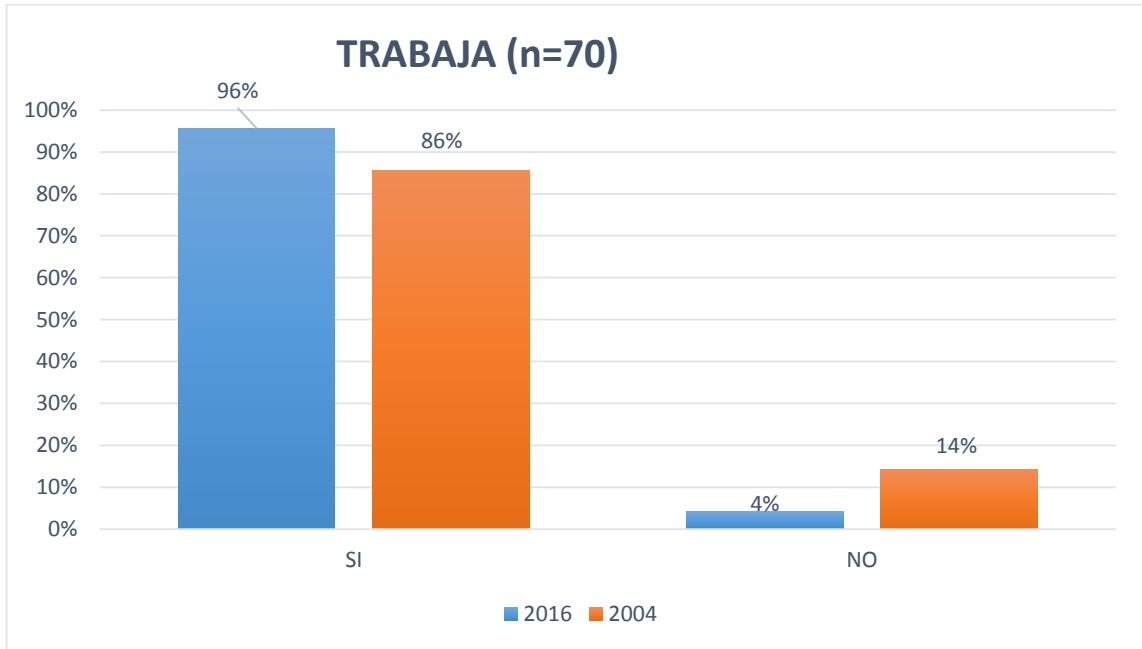


Fuente: Elaboración propia

En figura 5.2 referente a cuantos alumnos están laborando al momento de la investigación, se puede apreciar que en el año del 2004 se tenía una variación de porcentaje de con un 14% que equivale a 10 encuestados en comparación al 2016 con un 4% equivalente a un 3% de nuestros encuestados. En esta pregunta podría tener varios factores del porque había más alumnos que no se encontraban laborando, pensando en las siguientes opciones:

- Un pariente paga la maestría
- Beca
- Etc.

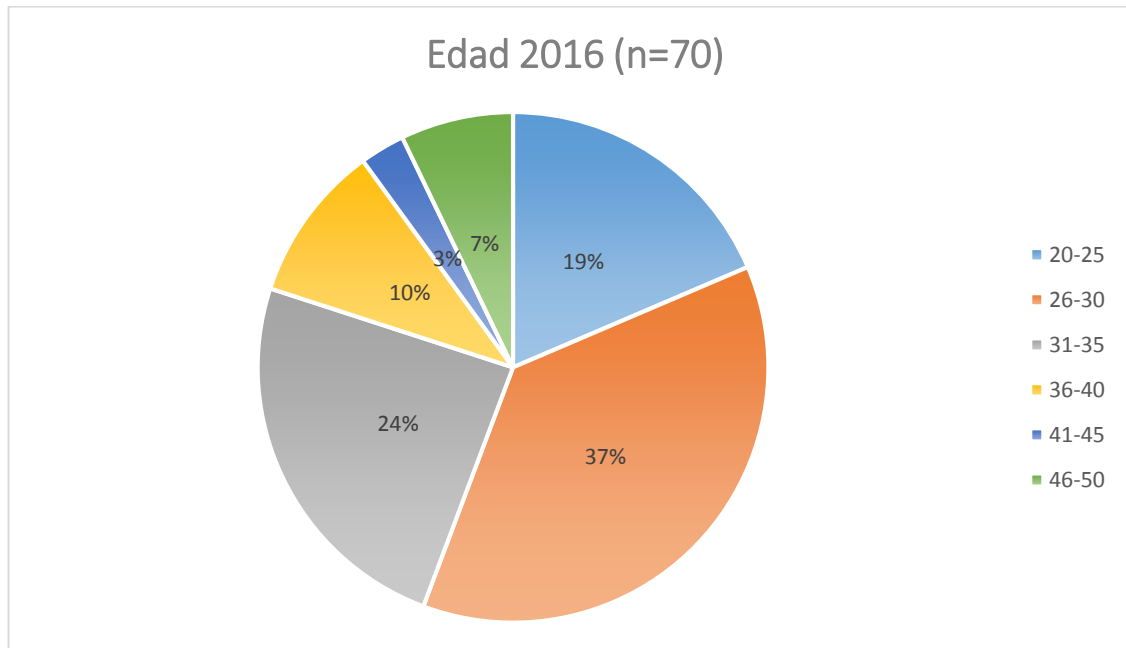
Figura 5. 2 Estado laboral del alumno



Fuente: Elaboración propia.

La Figura 5.3. muestra la edad de los encuestados, en esta figura se puede apreciar el porcentaje de edades de quienes realizaron las encuestas teniendo el mayor rango con una edad de 26 a 30. Muchos de estos alumnos prefieren continuar sus estudios al terminar su licenciatura (el término de una licenciatura está en alumnos de 23 a 25 años aproximadamente). Si se suma el 19% que corresponde a alumnos de 20 a 25 años con el 37% correspondiente a alumnos de 26 a 30 años se puede apreciar que el 56% que se vuelve mayoría se encuentran de los 20 a los 30 años.

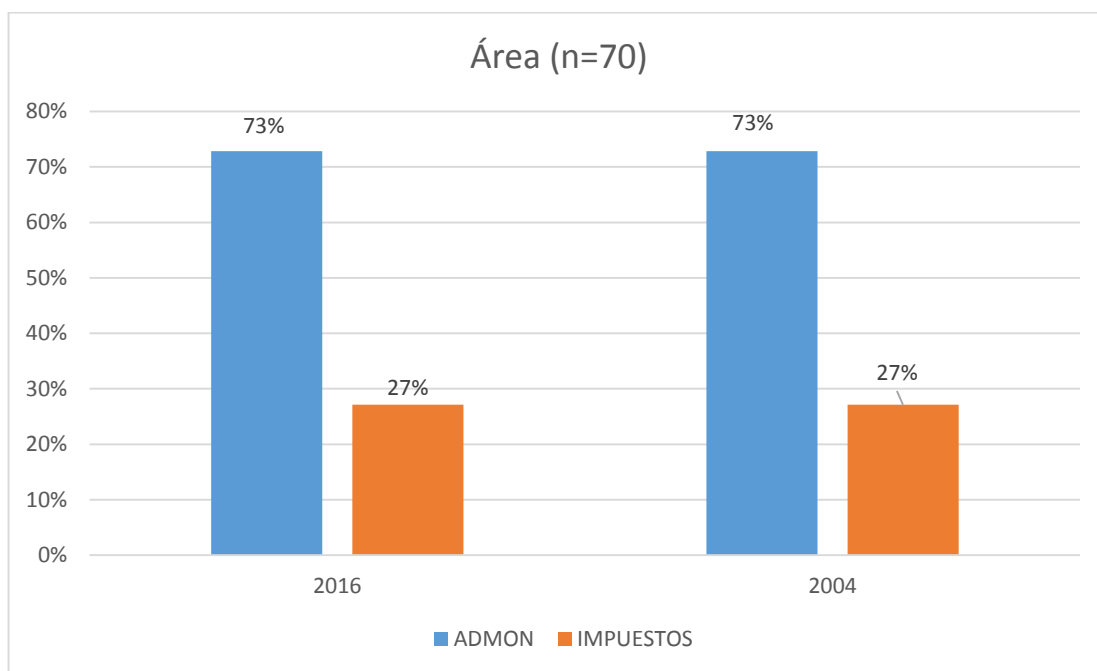
Figura 5. 3 Edad de los encuestados



Fuente: Elaboración propia.

La figura 5.4. muestra el porcentaje de estudiantes de cada una de las maestrías, la de administración y la de impuestos; En esta figura se puede apreciar, que se trató de hacer la encuesta lo similarmente posible a la realizada en el 2004 con la misma cantidad de encuestados teniendo el 73% en el área de maestría en administración y el 27% de los encuestados de la maestría en impuestos.

Figura 5. 4 Maestría a la que pertenecen los encuestados

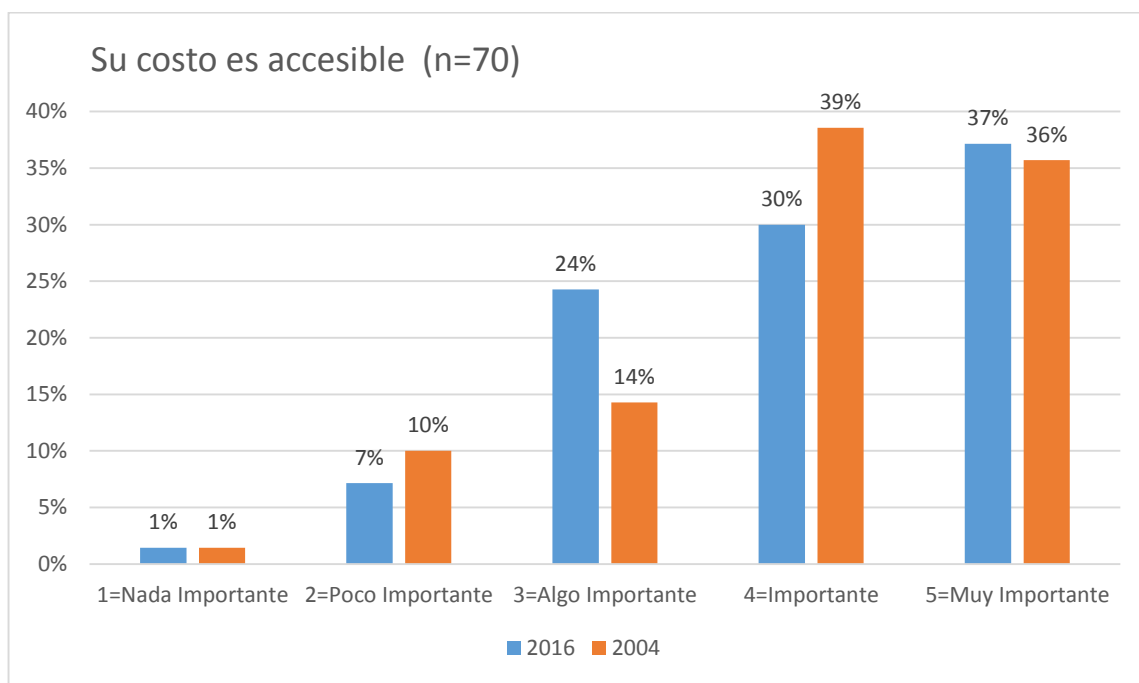


Fuente: Elaboración propia

La Figura 5.5. manifiesta la percepción respecto al costo de la maestría; En esta figura se puede apreciar si se suman los dos últimos valores del 2016 y del 2004 que son $30+37=67\%$ para el 2016 y $39+36= 75\%$ para el 2004. Se puede hacer referencia que los costos en la maestría no han variado en estos 12 años pero la moneda se ha venido depreciando¹ aun así la mayoría de encuestados comenta que los costos son muy accesibles.

¹ La [depreciación](#) de la moneda es la pérdida de valor de la moneda de un país con respecto a una o más monedas de referencia extranjeras, que se produce, por lo general, en un sistema de tipo de cambio flotante. La [depreciación](#) de una moneda suele producirse por las diferentes expectativas entre los países así como las distintas políticas económicas.

Figura 5. 5 Accesibilidad del costo



Fuente: Elaboración propia

En en la tabla 5.1 se puede observar el valor mínimo en enero fue de \$10.81 y en diciembre el valor máximo fue de de \$11.30, estos valores correspondientes al 2004. En la tabla 5.2 el valor mínimo en enero fue de \$17.24 y en diciembre su valor máximo fue de \$20.74. podemos ver en estos 12 años que el valor mínimo tiene una diferencia de \$6.43 en enero y en diciembre de \$9.44. Aun así, el costo sigue siendo accesible.

Tabla 5. 1 Tipo de cambio del dólar americano 2004



Tipo de cambio del dólar americano 2004 Fuente Banco de México <http://www.banxico.org.mx/>

Día	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Día
1			11.0606	11.1748		11.4147	11.5258		11.3807	11.3884	11.5390	11.2373	1
2	11.2372	11.0214	10.9794	11.1828		11.4845	11.4922	11.4079	11.4145		11.5331	11.1713	2
3		10.9545	10.9623		11.4093	11.4265		11.4253	11.4725		11.4997	11.1453	3
4		11.0820	11.0301		11.4310	11.4373		11.4052		11.3503	11.4248		4
5	11.0885		10.9955	11.1815	11.4105		11.4763	11.4527		11.3502	11.4118		5
6	10.9805	1.0608		11.1598	11.3887		11.4432	11.4570	11.5279	11.3149		11.1213	6
7	10.9686			11.1631	11.4358	11.4224	11.4948		11.5193	11.2745		11.1355	7
8	10.9044		0.9393			11.3498	11.4670		11.5689	11.2874	11.4031	11.1704	8
9	10.8847	11.1305	10.9329			11.3397	11.5315	11.4124	11.5895		11.3953	11.2738	9
10		11.1039	10.9695		11.5272	11.3808		11.3776	11.5717		1.4465	11.2910	10
11		11.1069	10.9368		11.6328	11.3660		11.3943		11.2406	11.4299		11
12	10.8376	10.9866	10.9633	11.2233	11.6325		11.5152	11.4436		11.2449	11.3997		12
13	10.8180	10.9626		11.2211	11.6246		11.5009	11.4414	11.6005	11.2865		11.3343	13
14	10.8369			11.2702	11.6281	11.3689	11.4949		11.5760	11.3021		11.3045	14
15	10.8231		10.9638	11.2848		11.4327	11.4552		11.5851	11.3195	11.3810	11.2903	15
16	10.8514	10.9627	10.9621	11.2700		11.4259	11.4909	11.4048			11.3583	11.2028	16
17		10.9434	11.0390		11.5713	11.3991		11.3848	11.5333		11.3508	11.2316	17
18		10.9337	10.9988		11.5282	11.3523		11.3481		11.4540	11.3271		18
19	10.8172	10.9058	11.0128	11.2525	11.4933		11.4352	11.3472		11.5068	11.3335		19
20	10.8264	10.9688		11.2510	11.5448		11.3785	11.3550	11.4774	11.4507		11.2403	20
21	10.8470			11.3065	11.5735	11.3312	11.3954		11.4557	11.4548		11.1555	21
22	10.9521		10.9863	11.3119		11.3143	11.4600		11.4294	11.4722	11.3637	11.1873	22
23	11.0012	10.9423	10.9737	11.3256		11.3077	11.4463	11.3453	11.4012		11.3949	11.1814	23
24		10.9437	10.9695		11.5673	11.3425		11.3764	11.4180		11.3447	11.1363	24
25		11.0558	10.9915		11.5608	11.3004		11.3859		11.4424	11.2797		25
26	10.9620	11.0932	11.0130	11.3433	11.4760		11.4340	11.3712		11.5150	11.2713		26
27	10.9178	11.0715		11.2881	11.4556		11.4582	11.3660	11.4107	11.5178		11.1500	27
28	10.8789			11.3109	11.4515	11.3175	11.5111		11.4348	11.5118		11.1348	28
29	10.9145		11.0578	11.3387		11.4116	11.4801		11.4106	11.5293	11.2470	11.2042	29
30	11.0843		11.1540	11.4068		11.5297	11.4302	11.3739	11.4288		11.2660	11.2648	30
31			11.2103		11.4128			11.4231				11.2183	31

Fuente. Sat (2020)

Tabla 5. 2 Tipo de cambio del dólar americano 2016



Tipo de cambio del dólar americano 2016

Fuente Banco de México

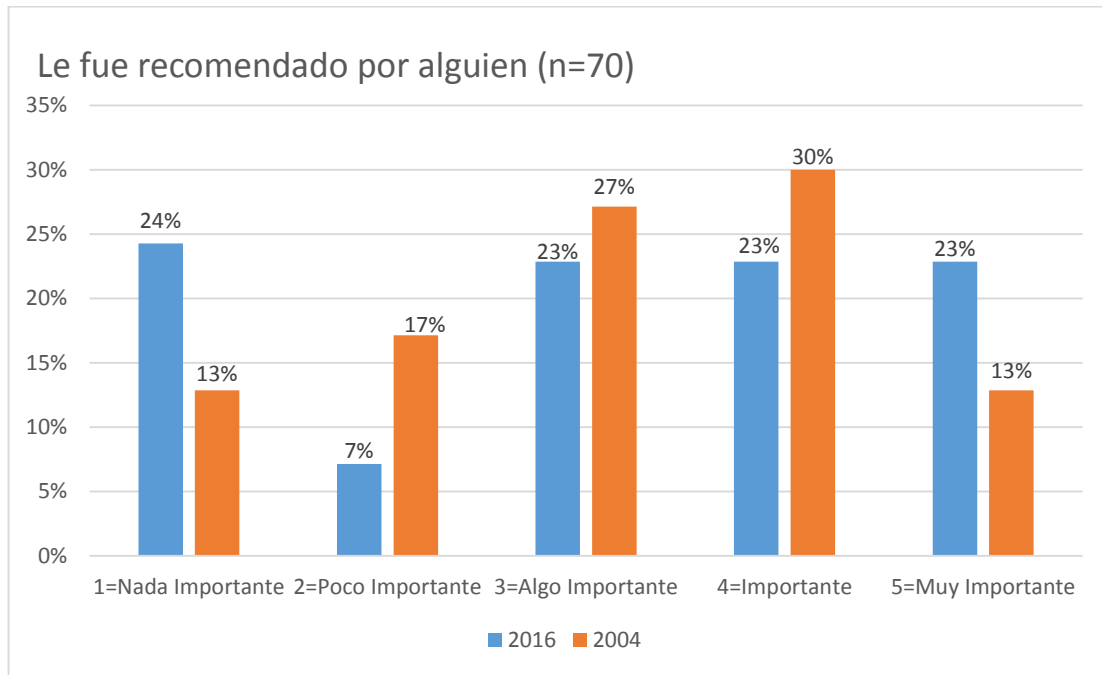
<http://www.banxico.org.mx/>

Día	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
1			18.1020	17.2370		18.4118	18.4646	18.7837	18.8611		18.8887	20.5155
2		18.1935	17.9432		17.1767	18.5299		18.8504	18.8523			20.7488
3		18.4902	17.8561		17.2279	18.6097		18.8966		19.3776	19.1306	
4	17.2487	18.4537	17.8971	17.3338	17.5234		18.3090	18.9117		19.3211	19.2014	
5	17.3529	18.1891		17.4484	17.7358		18.3858	18.8612	18.6589	19.2138		20.6149
6	17.3456			17.7252	17.7866	18.6283	18.7536		18.5581	19.2554		20.5927
7	17.4411		17.7723	17.7286		18.5889	18.8161		18.3524	19.2433	19.0792	20.3863
8	17.6568	18.3748	17.7526	17.8930		18.5067	18.8607	18.8691	18.3689		18.6192	20.2967
9		18.6959	17.9044		17.9204	18.1491		18.5716	18.5427		18.5089	20.4162
10		18.7818	17.7523		18.1033	18.2742		18.3842		19.2994	19.9250	
11	17.9283	18.8089	17.8601	17.7391	18.0205		18.5991	18.3479		18.8786	20.4812	
12	17.9304	19.1754		17.6452	17.9549		18.4597	18.2678	18.8451	18.9531		
13	17.9119			17.5719	17.9915	18.5046	18.3006		19.0646	18.9622		20.3305
14	17.8500		17.7002	17.4900		18.7915	18.3937		19.1520	19.0399	21.0511	20.2567
15	17.9121	19.0392	17.7691	17.3880		18.9814	18.3061	18.2455	19.2275		20.8729	20.2226
16		18.8471	17.9260		18.1562	18.8672		18.0363			20.3490	20.5973
17		18.8148	17.9308		18.1795	18.9968		17.9869		19.0046	20.2884	
18	18.2108	18.3895	17.4034	17.5669	18.3217		18.4920	18.2598		18.8723	20.1898	
19	18.2327	18.1439		17.4598	18.3761		18.4879	18.0832	19.2514	18.6726		20.4280
20	18.1947			17.2825	18.5465	18.8527	18.5719		19.6097	18.5894		20.4098
21	18.6080			17.3078		18.6559	18.5729		19.7770	18.5945		20.4300
22	18.5084	18.2762	17.2995	17.4202		18.6444	18.6022	18.2674	19.8394		20.4193	20.4921
23		18.0568	17.3361		18.3826	18.5325		18.3023	19.5965		20.5205	20.7179
24		18.1948			18.4444	18.3207		18.3202		18.6481	20.6901	
25	18.4280	18.2893		17.4359	18.4694		18.6089	18.4971		18.5658	20.7051	
26	18.5352	18.1680		17.5866	18.4520		18.7569	18.4460	19.7211	18.5147		20.6271
27	18.4715			17.4298	18.4572	18.8716	18.8114		19.8322	18.6485		20.6445
28	18.4530		17.5273	17.3993		19.1283	18.8602		19.5044	18.8443	20.6475	20.7052
29	18.2906	18.1706	17.4610	17.2125		18.9113	18.8979	18.2830	19.5002		20.5521	20.7314
30			17.4015		18.4527	18.5550		18.5773	19.4086		20.6225	20.6640
31			17.2509		18.4777			18.7953		18.7304		

Fuente: Sat (2020)

Respecto a la recomendación para estudiar la maestría en la FCA de la UAQ regularmente se da por sugerencia de todos aquellos alumnos que han pasado por esta Universidad, su trayectoria y sobre todo la publicidad que le brindan a esta por medios electrónicos y revistas como expansión (Figura 5.6)

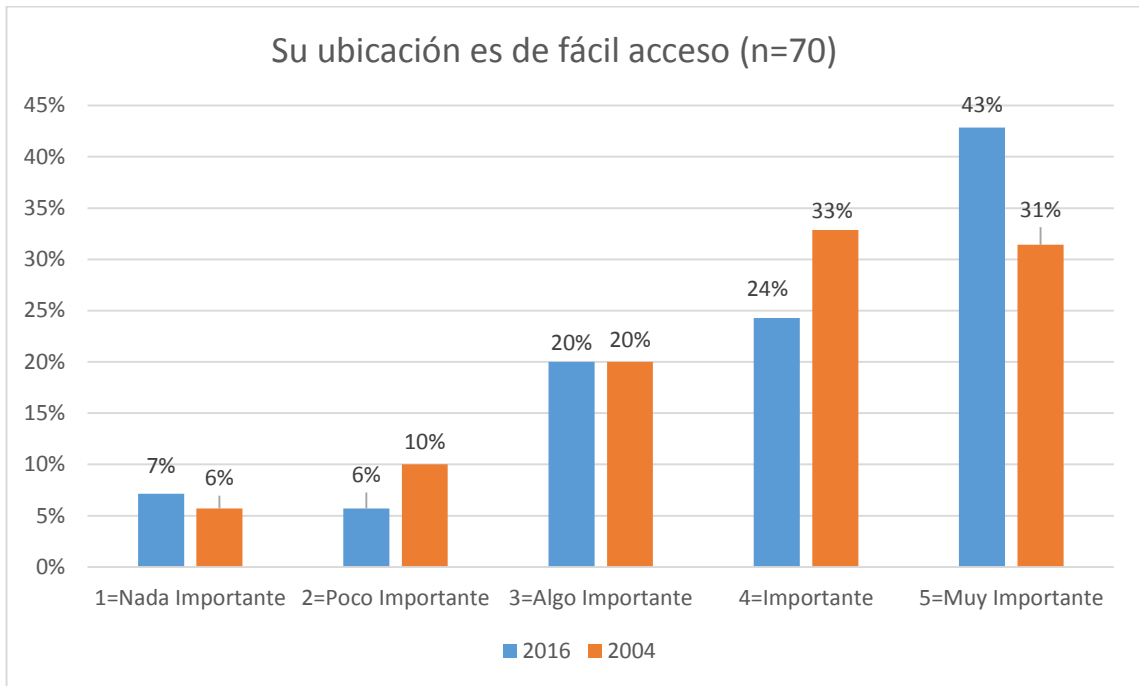
Figura 5. 6 Recomendada de los participantes



Fuente: Elaboración propia

El centro universitario se ubica en pleno centro de la ciudad de Querétaro lo que permite a los alumnos muchos beneficios como los es la rapidez para llegar a clases ya que todas sus vialidades son de rápido acceso y el transporte público también cuenta con muchas rutas alternas (Figura 5.7)

Figura 5. 7 Fácil ubicación del edificio

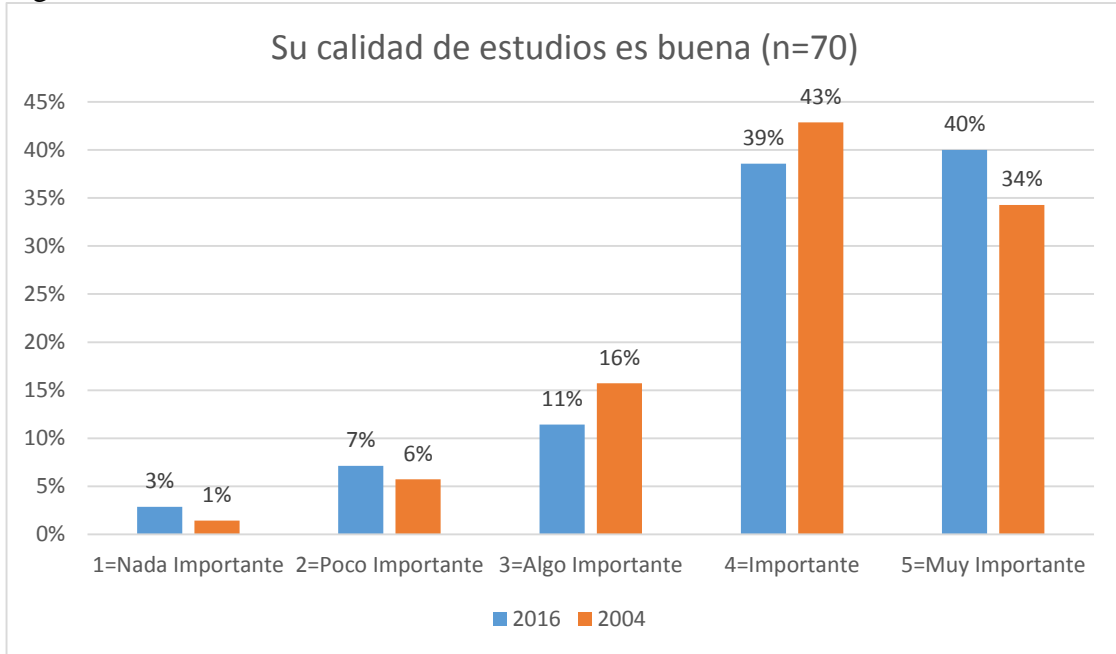


Fuente: Elaboración propia

La Universidad Autónoma de Querétaro clasificó en la reconocida Revista de Negocios “Expansión” y recientemente ubicó a la maestría en Administración, en el sitio número 14, dentro de las 18 mejores universidades de México (tanto públicas como privadas) que imparten los mejores niveles de calidad y excelencia educativa en programas relacionados con Administración y de Negocios, conocido en diferentes lugares como MBA’s (Masters in Business Administration, por sus siglas en inglés).

Entre los encuestados sobre la percepción de la calidad académica de la maestría, el 79% en el 2016 la consideró muy importante vs. el 74% en el 2004, por lo tanto, la Maestría no ha perdido pertinencia y debido a su constante actualización tanto de materias como de contenidos, continua siendo muy relevante para los interesados (Figura 5.8).

Figura 5. 8 Calidad de estudios de la maestría



Fuente: Elaboración propia.

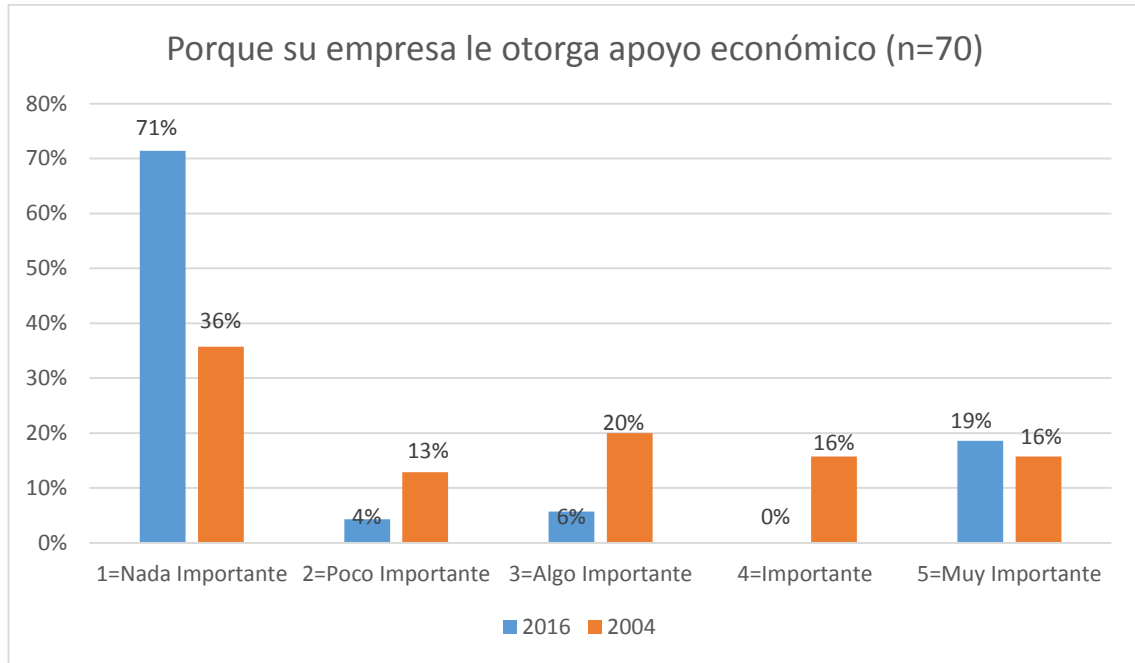
El programa de la maestría en Administración de la FCA (UAQ) es considerado “profesionalizante”, en tanto que los estudiantes cursan sus asignaturas en tiempo parcial. Está dirigido -en un 90%- a estudiantes que combinan el estudio con sus trabajos, son funcionarios o ejecutivos empresariales.

A la fecha hay 500 alumnos activos los que, en dos años y medio estarán concluyendo sus estudios de posgrado.

A nivel de instituciones educativas públicas, la maestría en Administración impartida en el posgrado de la Facultad de Contaduría y Administración se ubica en el segundo lugar nacional y ocupa el sitio 14 de las mejores universidades públicas y privadas del país.

Como se puede apreciar en esta gráfica, para los alumnos del 2004 no era tan importante que la empresa les otorgara el apoyo económico pero para este 2016, creció casi al doble la cifra de los alumnos que vienen por sus propios méritos (Figura 5.9).

Figura 5. 9 Recibe apoyo económico para realizar la maestría

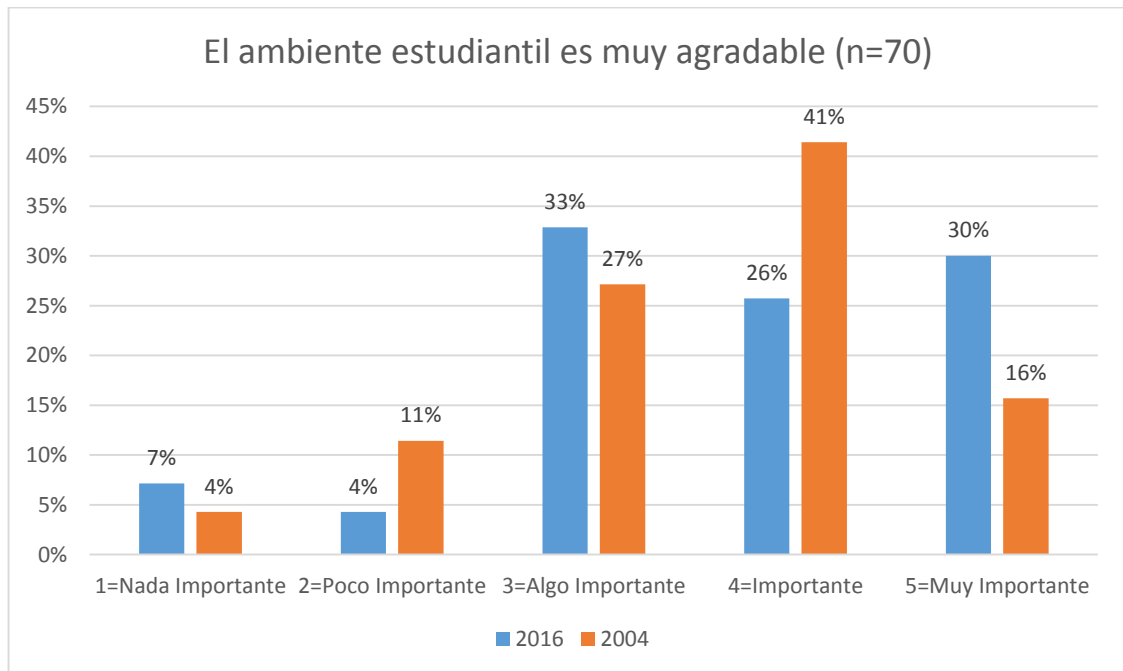


Fuente: Elaboración propia.

Un buen ambiente escolar ayuda a que se genere un aprendizaje más rápido, mejora el entusiasmo, rendimiento e interés que motiva a los profesores a ofrecer una clase más dinámica, participando en discusiones investigaciones y exposiciones por lo que los alumnos están más atentos y se genera a su vez, el respeto alumno - docente y alumno - alumno.

En la maestría se puede observar que hay alumnos desde los 22 años, edad, en que aún se está llegando a la madurez y que gracias al respeto que se mantiene en las aulas de clases, se elimina el bullying que es un tema visto en muchas escuelas y del cual en la maestría no existe (Figura 5.10)

Figura 5. 10 Ambiente estudiantil



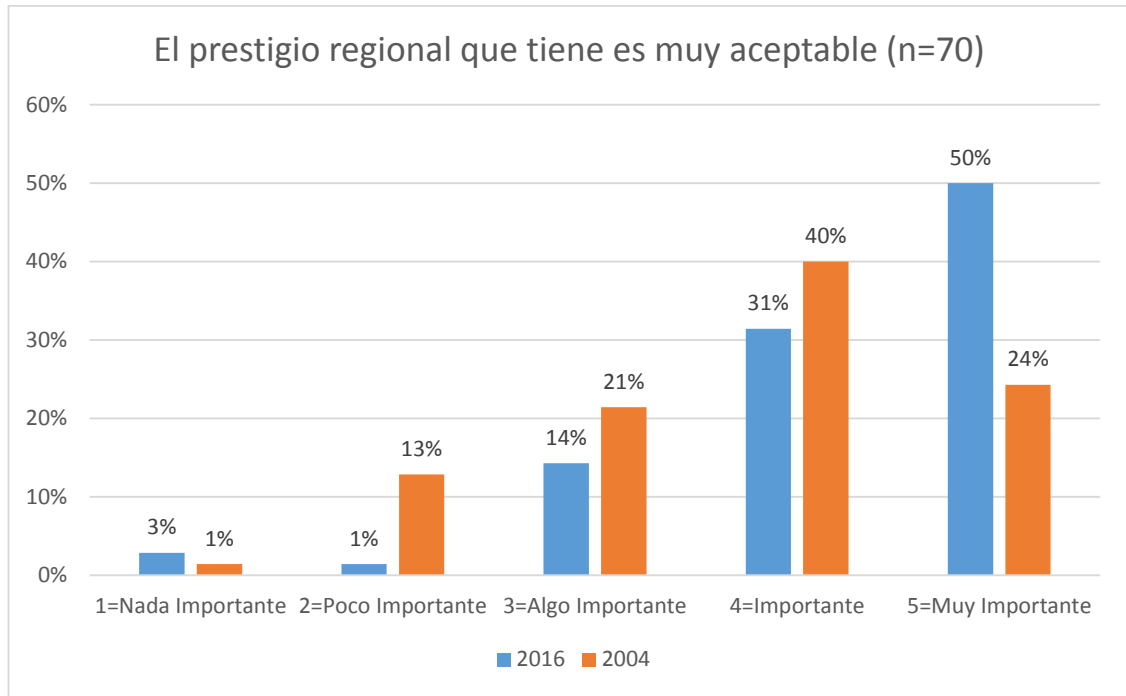
Fuente: Elaboración propia.

Por supuesto que el prestigio hace que el posgrado tenga una mayor demanda y aunque en el 2004 no era tan importante, en el 2016 notamos que el reconocimiento que le hace la sociedad va en aumento.

Además, el porcentaje de alumnos que se tiene en la maestría en administración e impuestos se ha mantenido constante en estos últimos años y aunque existen aquí en

Querétaro más universidades que ofertan las mismas maestrías el prestigio que tiene la universidad es reconocido ante la sociedad. (Figura 5.11)

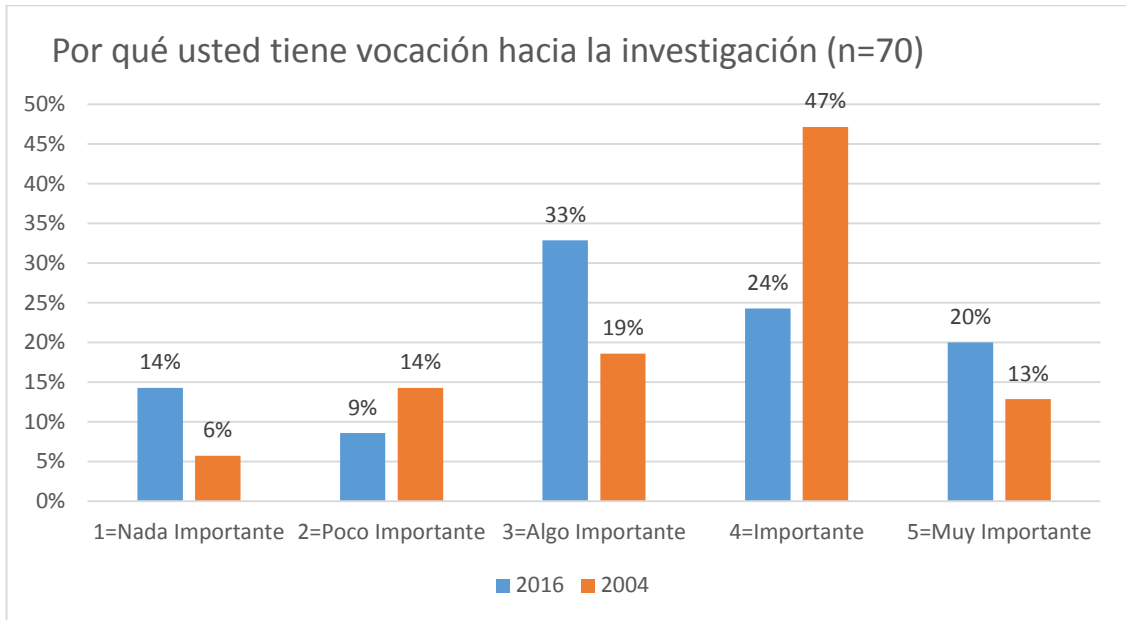
Figura 5. 11 Prestigio de la institución



Fuente: Elaboración propia.

La Maestría en Administración del posgrado de la FCA, es el programa de posgrado más grande en la Universidad, en el cual aproximadamente hay 520 alumnos por cuatrimestre (tan solo con la de administración e Impuestos) y aproximadamente otros 35 en las otras maestrías (Maestría en gestión tecnológica e Innovación, Maestría en ciencias económico-administrativas, Maestría en gestión pública e innovación), lo cual nos indica que son alumnos que les gusta estudiar (Figura 5.12)

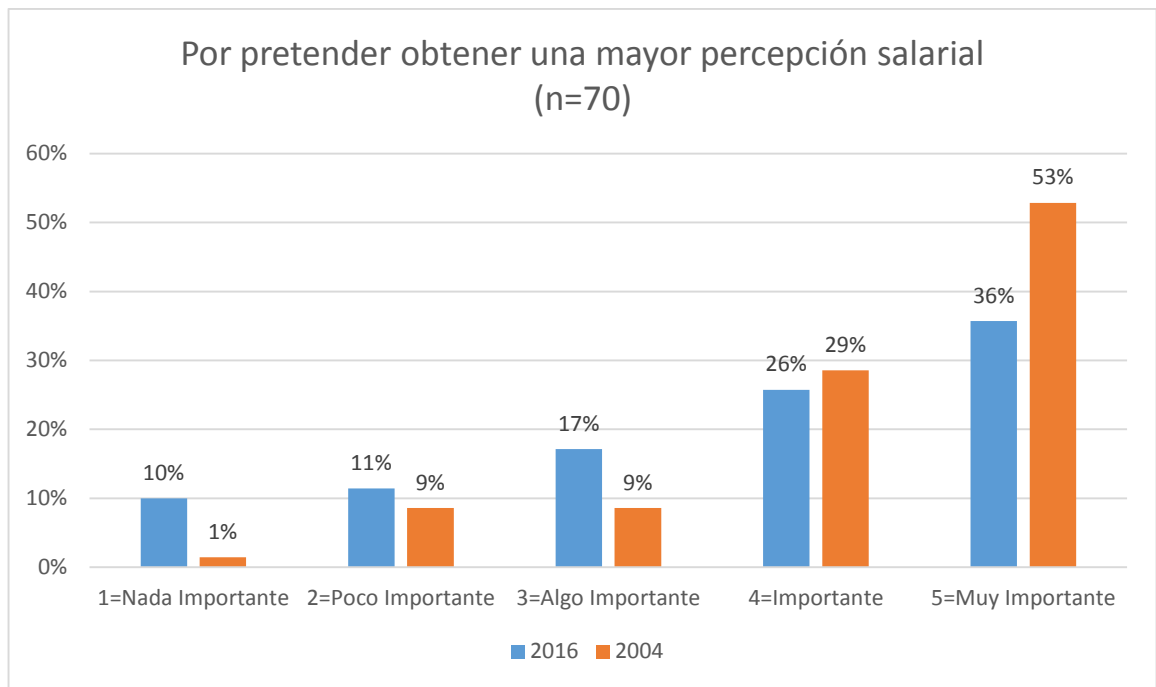
Figura 5. 12 Se tiene vocación hacia la investigación



Fuente: Elaboración propia.

En el 2016 notamos que las dos últimas barras con 36% y un 26 % dan que el 62% de los alumnos lo hacen para obtener con la maestría, una mayor percepción salarial a comparación del año 2004 en donde nos muestra que el 82% de los alumnos estudiaban para incrementar su salario (Figura 5.13)

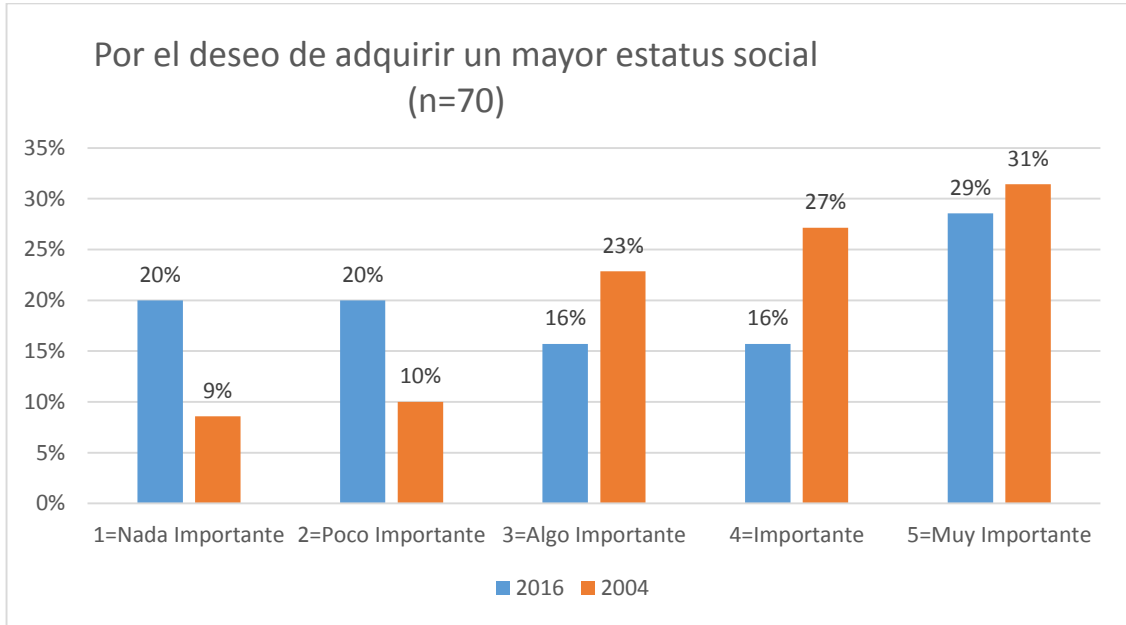
Figura 5. 13 Obtención de una mejor percepción



Fuente: Elaboración propia.

En la siguiente imagen se puede ver que se encuentra en un rango entre 16% y 29% relativamente nivelado que al estudiar la maestría te otorga un plus, ese estatus social que genera el seguir estudiando y obtener tu título (Figura 5.14)

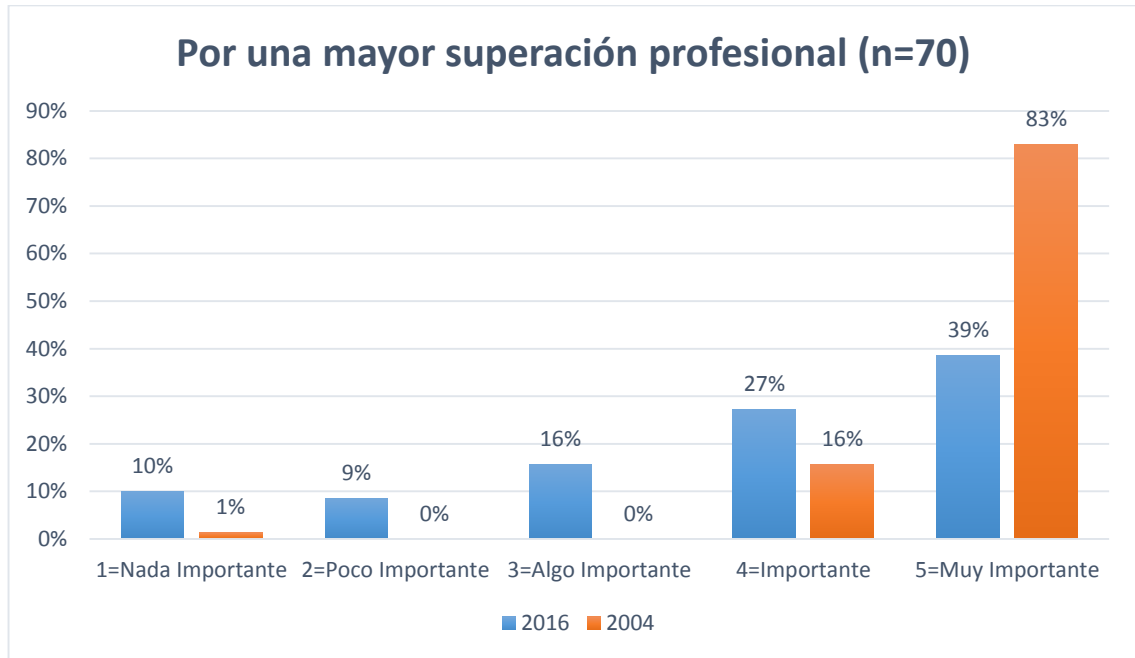
Figura 5. 144 Adquisición de estatus social



En las sociedades el prestigio está repartido de diferente forma, de acuerdo al estatus social que la persona tiene, de modo de ejemplo un Doctor tiene más prestigio profesional que un Licenciado,

Como se muestra, la mayoría de los alumnos que estudian la maestría lo hacen tanto para obtener mayores ingresos como para tener competitividad entre su equipo de trabajo y es por eso que, alumnos terminando su licenciatura continúan con la maestría, haciendo que desde muy jóvenes se tenga un ingreso mejor pagado (Figura 5.15)

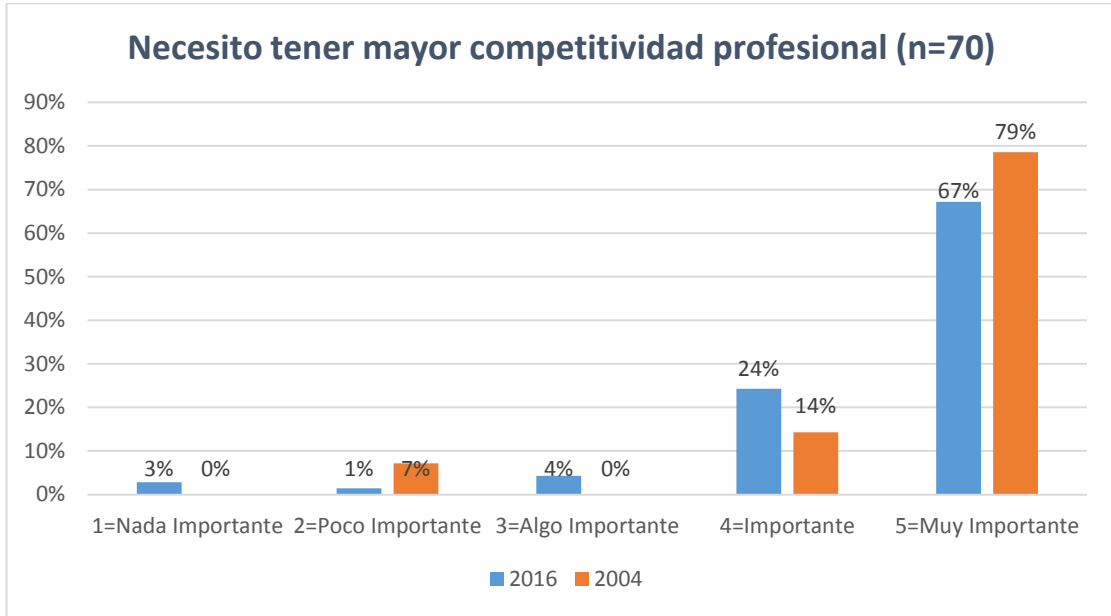
Figura 5. 15 Superación profesional



Fuente: Elaboración propia.

Para tener mayor competitividad es necesario estudiar más, y es por eso que cada vez más, las personas eligen estudiar una maestría, se visualiza con el 79%, eligen tener una mayor competitividad, lo cual no hay mucha diferencia de opinión en el 2004 (Figura 5.16)

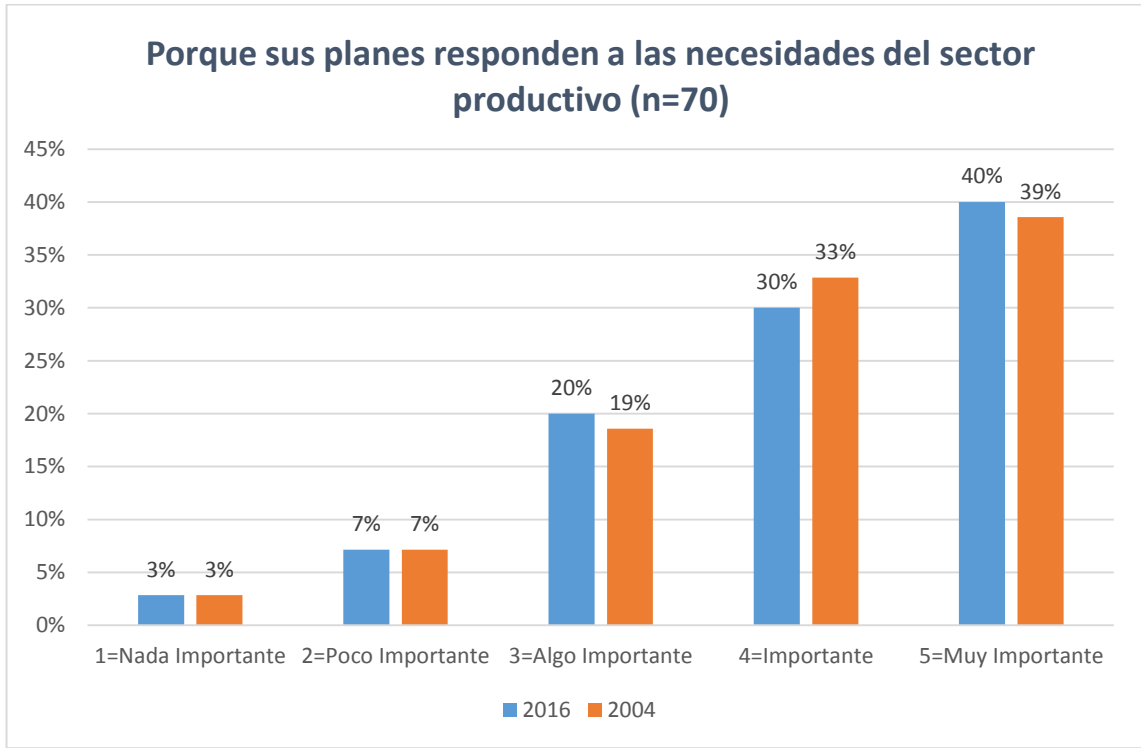
Figura 5. 16 Competitividad profesional



Fuente: Elaboración propia.

En el posgrado se cuenta con 4 áreas terminales (mercadotecnia, alta dirección, finanzas y negocios internacionales) además de la maestría en impuestos, a las cuales los alumnos deciden el área de mayor impacto ya sea profesionalmente o lo que su empresa les pide (Figura 5.17).

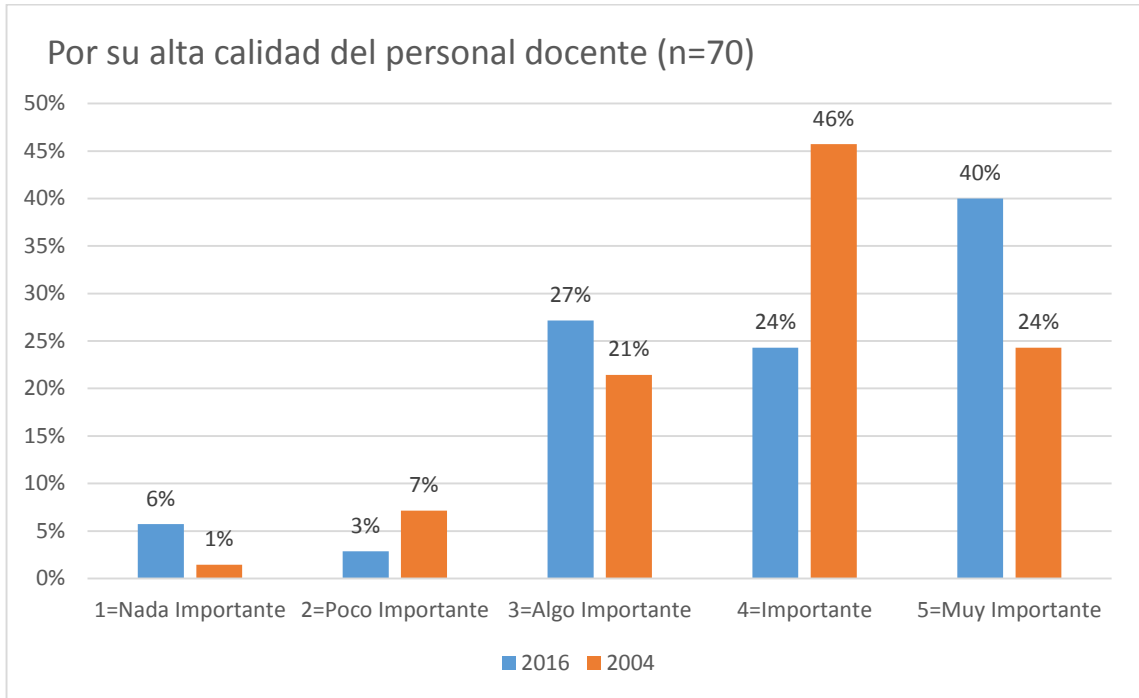
Figura 5. 17 Los planes responden a las necesidades del sector productivo



Fuente: Elaboración propia.

En la maestría se cuenta con docentes de diferentes áreas en el sector productivo, cidesi, Banco de México, Darma Tecnum S.A de C.V etc, así como Doctores que han estado en el área de investigación por décadas (Figura 5.18).

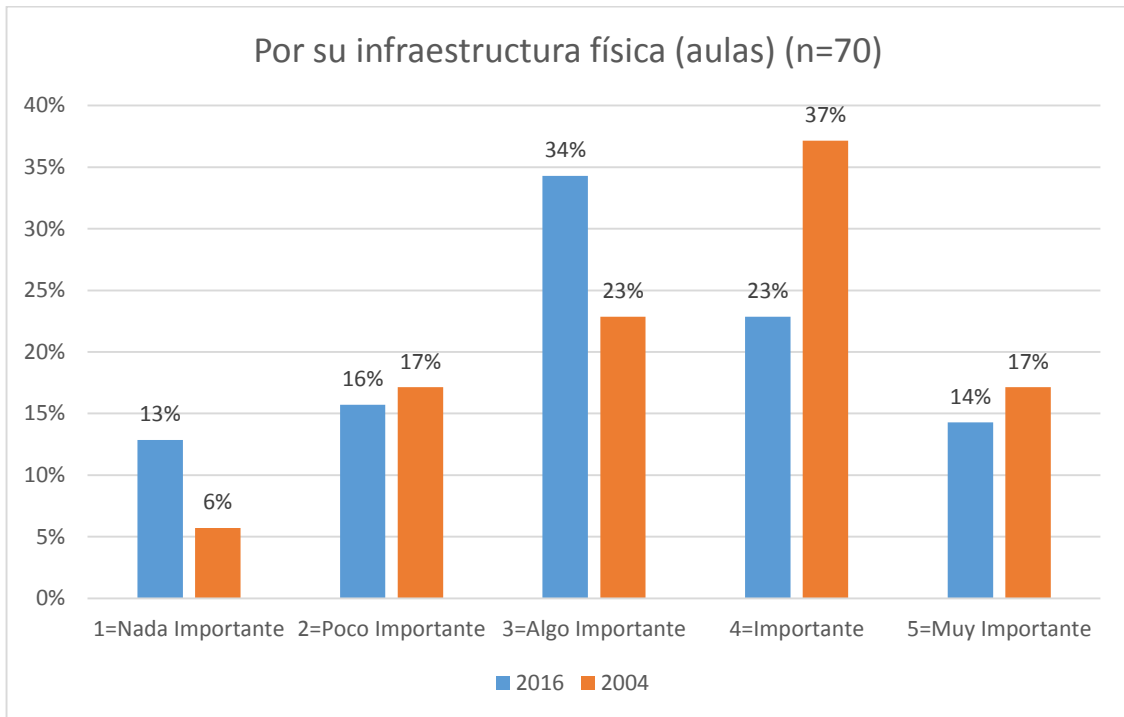
Figura 5. 18 Calidad del personal docente



Fuente: Elaboración propia.

En sus inicios, el posgrado de la FCA de la UAQ fue de las escuelas mejor equipadas en Querétaro por su infraestructura, sin embargo al pasar de los años, los mobiliarios se han vuelto obsoletos y estos discontinuados, es importante aplicar inversión en este tema pero gracias a las aportaciones que se hacen al posgrado, este se encuentra a la vanguardia en equipo tecnológico, teniendo equipo de proyección en todos los salones y el equipo de punta para videoconferencia (Figura 5.19).

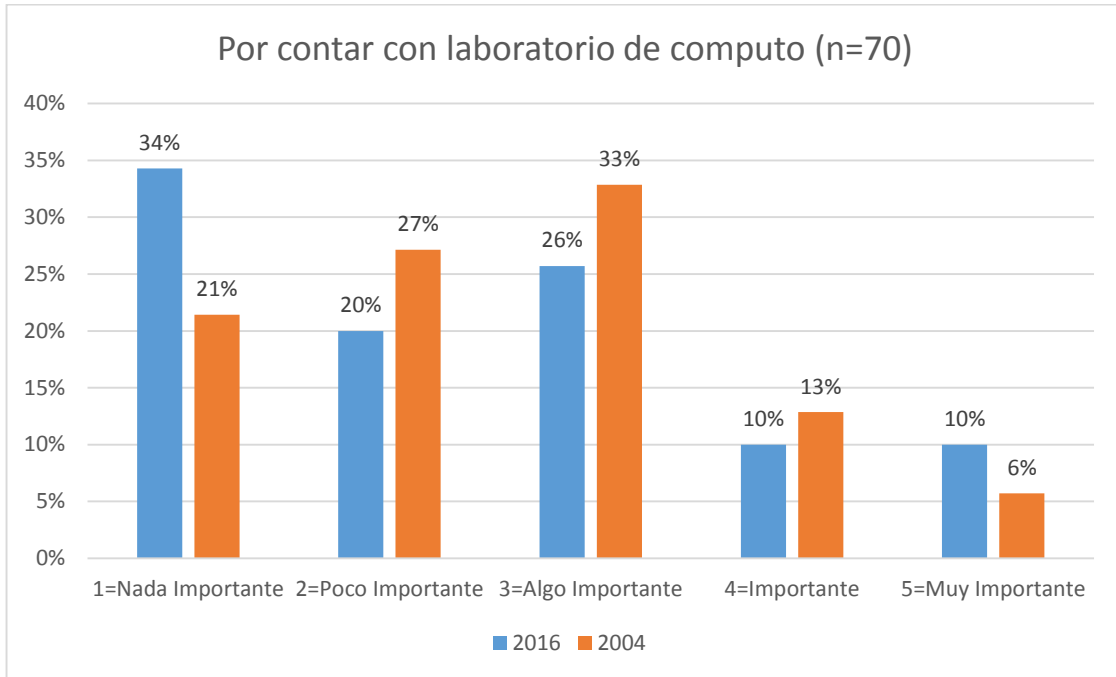
Figura 5. 19 Infraestructura física del edificio



Fuente: Elaboración propia.

En el 2004 que se realizó esta encuesta se contaba con un laboratorio de computo en el que los alumnos podían entrar y realizar ahí sus tareas e imprimirlas, ahora no se cuenta con el laboratorio mas sin embargo se tiene la red Wifi para todos los alumnos del posgrado incluyendo el propedéutico con el que descargan desde los correos electrónicos sus tareas y se tiene una impresora para que impriman sus tareas, se puede apreciar en la grafica que no es importante tener un laboratorio pero se les ofrece la red inalámbrica (Figura 5.20)

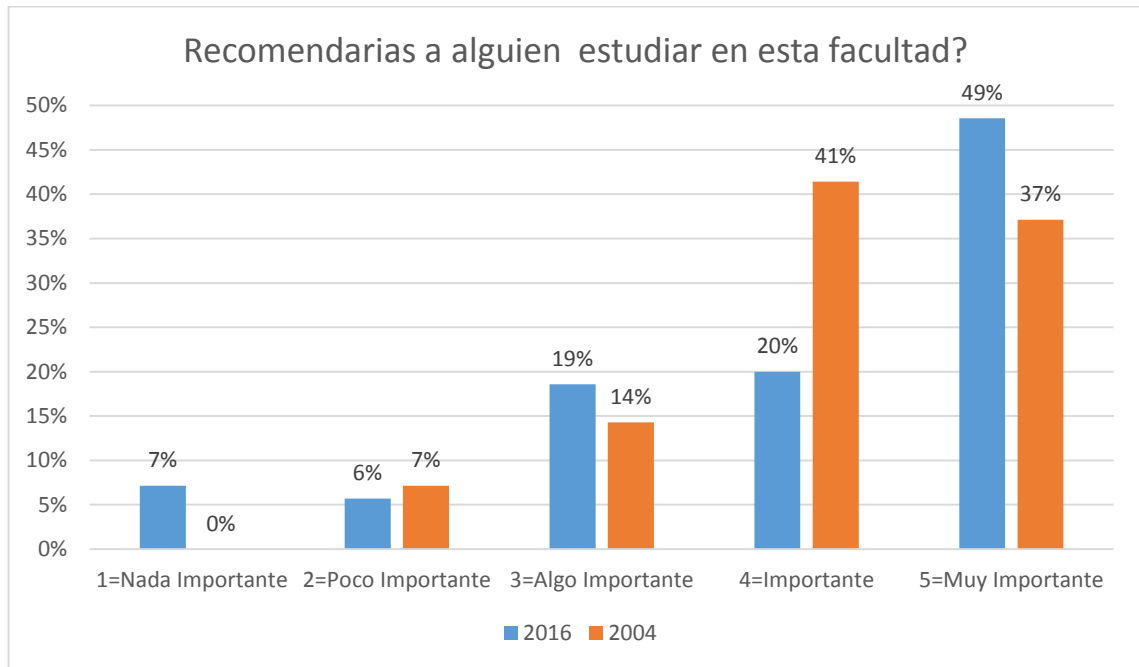
Figura 5. 20 Laboratorio de computo



Fuente: Elaboración propia

Los alumnos al quedar satisfechos con la maestría recomiendan ampliamente a todos sus conocidos que estén por iniciar una de esta, es por eso que el posgrado de la facultad de contaduría y administración es el más grande que tiene la Universidad teniendo un ingreso promedio de 85 alumnos por cuatrimestre (Figura 5.21).

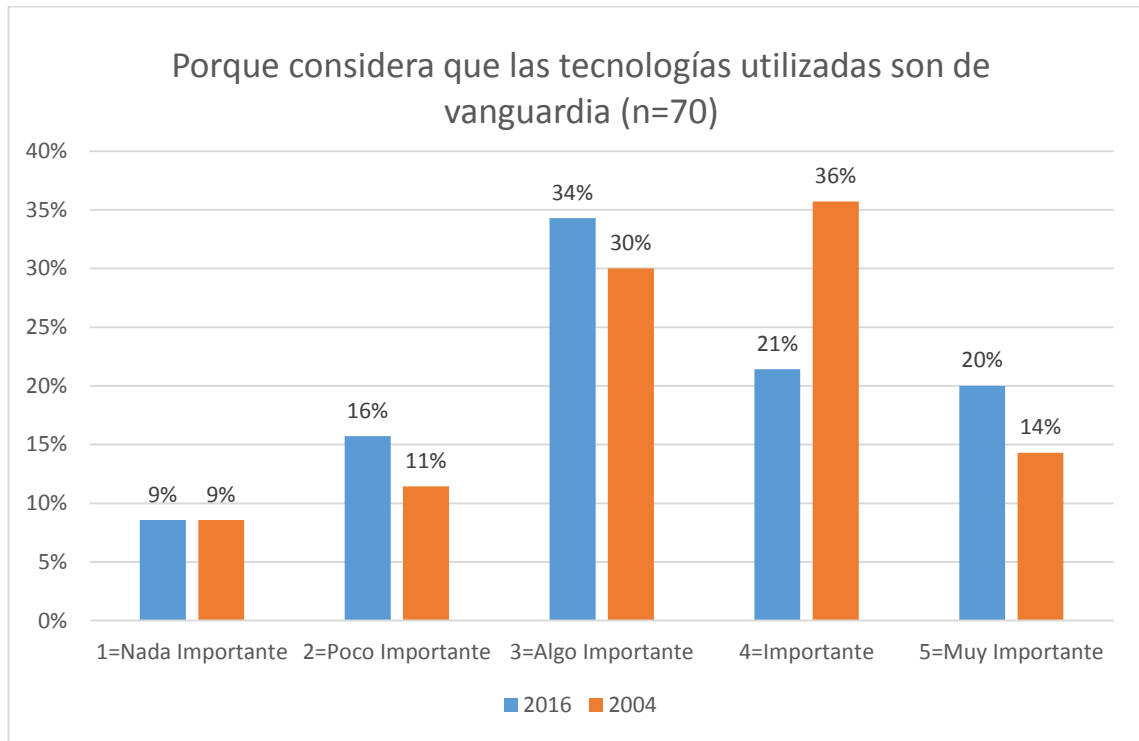
Figura 5. 221 Recomendación para estudiar en esta facultad.



Fuente: Elaboración propia.

En el posgrado se cuenta con cableado de fibra óptica lo que hace que la velocidad de transmisión de datos sea mucho más rápida, además de tener equipo de video conferencia, red wifi en todo el edificio y como las clases son presenciales es necesario contar con equipo de proyección para poder transmitir el aprendizaje hacia los alumnos (Figura 5.22).

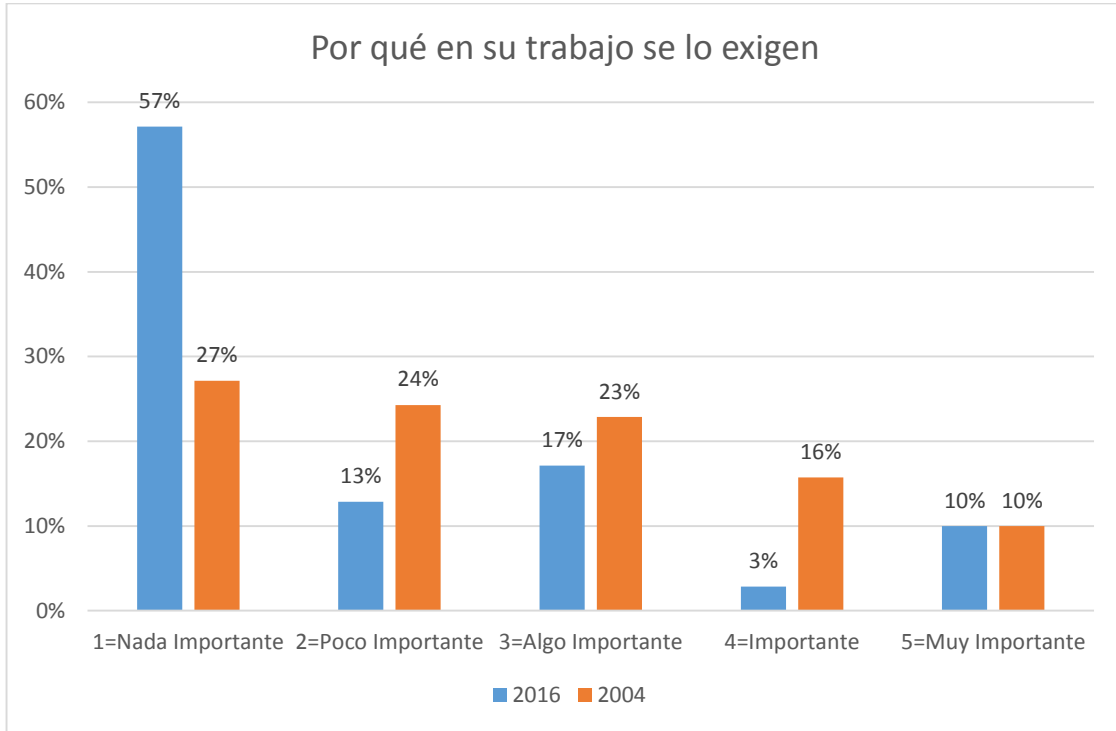
Figura 5. 22 Tecnologías usadas de vanguardia



Fuente: Elaboración propia.

Se puede ver que el 57% de los alumnos que ingresan a la maestría es por superación propia no necesariamente por que en su trabajo lo exijan (Figura 5.23)

Figura 5. 23 Exigencia del trabajo

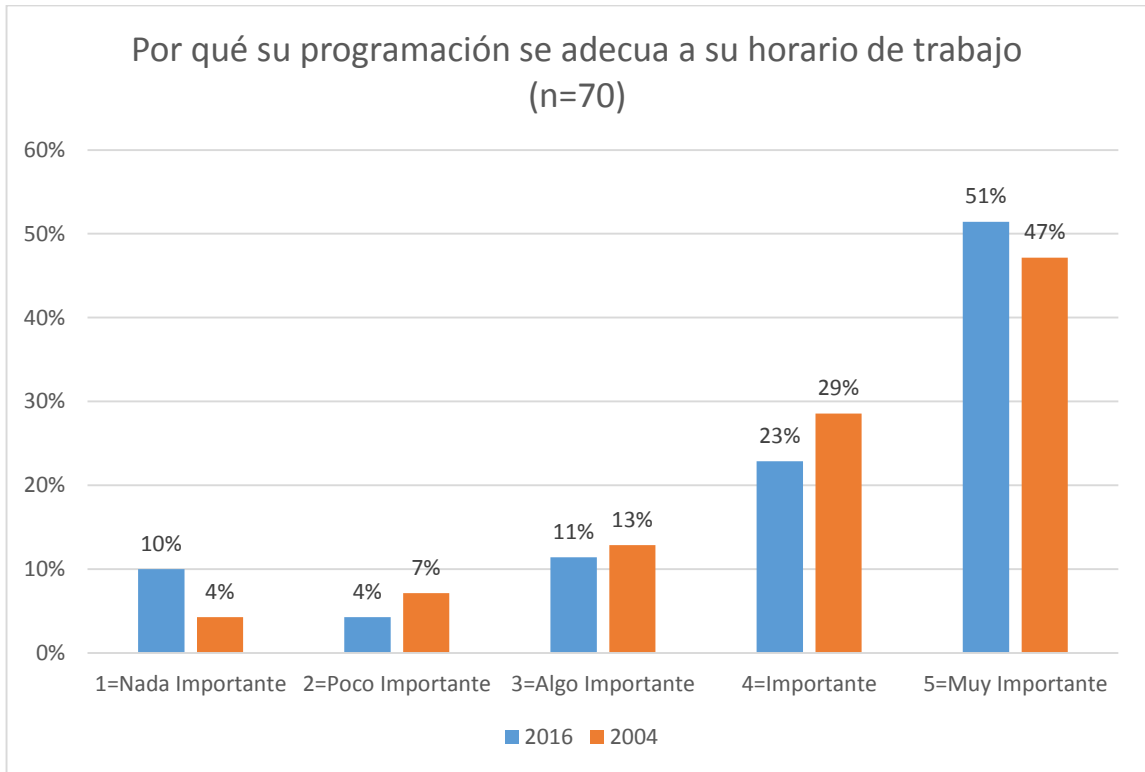


Fuente: Elaboración propia.

El modelo educativo del Posgrado en la F.C.A, está basado en un plan cuatrimestral de estudios en donde se cuenta con las cuatro áreas terminales, alta dirección, mercadotecnia, negocios internacionales y finanzas, así como la maestría en impuestos que son las áreas encuestadas. El alumno decide el área que desea cursar y los horarios que de verdad son muy accesibles para los alumnos que se encuentran laborando, esto hace que avances a tu propio ritmo, combines el estudio con el trabajo y si lo requieres termines tu posgrado en menos tiempo. Como se ha visto anteriormente, la mayoría de los estudiantes son empleados que al terminar su jornada laboral acuden a las instalaciones de posgrado para continuar con sus estudios ya que las materias se imparten a las 19:00hrs entre semana y

para los que ya no acuden a trabajar los fines de semana, los horarios de maestría pueden ser de 8:00 a 11:00 hrs y de 11:00 a 14:00 hrs. (Figura 5.24)

Figura 5. 24 La programación se adecua a horario laboral.



Fuente: Elaboración propia.

6. CONCLUSIONES

6.1. Análisis de las variables significativas

De las 75 encuestas aplicadas, como ya se comentó se desecharon 5 quedando 70, de las cuales 51 fueron contestadas por alumnos que estudian la maestría en administración y los 19 restantes por alumnos de la maestría de impuestos, del análisis de los datos se desprende lo siguiente:

- a) Con respecto a la variable; de setenta alumnos encuestados, coincidentemente respondieron a la encuesta 35 mujeres y 35 hombres, reportando una media de edad de 29 años.
- b) En la maestría en impuestos el 37% de la población son mujeres y el 63% hombres y en la maestría en administración sucede lo contrario el 55% es representado y el 45% son hombres, por lo que se concluye que existe un mayor porcentaje de mujeres estudiando administración y más hombres estudiando impuestos.
- c) En ambas maestrías la mayoría de los alumnos si cuentan con trabajo, ya que de acuerdo al anexo 4 se tiene que el 90% de los que estudian impuestos y el 84% de los que estudian administración cuentan con empleo.
- d) De acuerdo a las medias de los grupos tanto de administración como en de impuestos, se observa que la media de edad es mayor en los que estudian impuestos 30.26 (anexos 2 y 3), en los alumnos que estudian administración se encontró que su media es de 28.62, lo que indicaría que la población en la maestría en administración es más joven.
- e) De los 20 factores planteados, tanto el grupo de administración como el de impuestos coinciden en señalar como relevantes los mismos, encontrando que el

factor 11 (superación personal) es el más señalado como causa importante para estudiar el posgrado tanto en el grupo de administración como en el de impuestos.

f) Las 4 causas más importantes del ingreso al posgrado para ambos grupos son coincidentes y son las siguientes:

1.- Por una mayor superación profesional (factor 11),

2.- Por una mayor competitividad profesional (factor 12),

3.- Porque su programación se adecua a su horario de trabajo (factor 20),

4.- Porque su calidad de estudios es buena (factor 4).

g) Se aplica una prueba de hipótesis t de student con la finalidad de comprobar la hipótesis planteada en el presente trabajo, dando como resultado la confirmación de ella, ya que no existe diferencia entre las causas para ingresar al posgrado entre los alumnos de la maestría de impuestos y los alumnos de la maestría en administración.

Es una inquietud constante de la Facultad de Contaduría y Administración, el formar profesionistas altamente calificados, a fin de satisfacer las necesidades y requerimientos de los sectores productivos del estado y de la región, es por ello que es de su mayor interés el conocer las causas o factores que inciden favorablemente en el ingreso de nuevos aspirantes al posgrado.

Los estudiantes de maestría en impuestos, de acuerdo al estudio realizado son de mayor edad y predomina el género masculino, no así en los alumnos de la maestría en administración, donde el estudio arroja que estos son más jóvenes y predomina el sexo

femenino. En ambos es coincidente su situación laboral, ya que en los alumnos de administración el 84% cuenta con empleo y el 90% trabajan en el área de impuestos.

El resultado de la hipótesis es positivo, dado que la investigación reportó que la causa principal del ingreso a la maestría de administración, y la maestría en impuestos es la superación personal (factor 11), así como esta tiene una correlación directa con el factor 12 que habla de la necesidad de tener una mayor competitividad profesional.

REFERENCIAS

- Arias G., F. (2003). La situación laboral de los estudiantes del último semestre en la FCyA-UNAM y el estrato socioeconómico de la familia. *Revista Mexicana de Investigación Educativa*, vol.8 núm.17, pp.159-185.
- Barragán N. F. (2004). *Apuntes de Métodos Cuantitativos para la Investigación en las Ciencias Administrativas*. Facultad de Contaduría y Administración de la U.A.Q.
- Centro de psicología de Madrid (2022). Desarrollo Personal y Profesional. Consultado el 18 de febrero del 2022 desde: <https://centrodepsicologiademadrid.es/desarrollo-personal-en-madrid/#:~:text=%C2%BFQu%C3%A9%20es%20el%20Desarrollo%20Personal,da%20sentido%20a%20nuestras%20vidas.>
- Cervantes, H. F. A. (1997). *Alternativa de actualización para el comunicólogo*. Tesis de Maestría de la Universidad de Sonora, México, consultado el 18 de mayo del 2020 desde: <http://tesis.uson.mx/digital/tesis/docs/8695/Capitulo1.pdf>
- Hayes, B. E. (2000). “Como medir la Satisfacción del cliente” Gestión 2000.
- Levin R y Rubin (1996) “Estadística para Administradores” Prentice may, México, pp 314-345.
- Stephenson, F. J. y Stank, Th. P. (1994). “Estrategias de Rentabilidad en el Autotransporte de Carga”, *Transportation Journal, American Society of Transportation and Logistics*, Vol.34/Nº 2, 1994.
- Tello V., Marco Polo (2017)., “Análisis de las Causas de la Rotación de Personal Voluntaria en Industria Maquiladora en México: El caso de Tijuana, Baja California”.

UNEA (2022). Desarrollo profesional, una guía para lograrlo, consultado el 15 de enero del 2022 desde: <https://unea.edu.mx/blog/index.php/desarrollo-profesional/>

Vilchez, C. (2018). Los factores que influyen en la elección de un MBA. MBA y Educación Ejecutiva. Consultado el 20 de abril del 2021 desde: <https://mba.americaeconomia.com/articulos/reportajes/los-factores-que-influyen-en-la-eleccion-de-un-mba>

ANEXO 1

**UNIVERSIDAD AUTONOMA DE QUERETARO
FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN
DIVISIÓN DE ESTUDIOS DE POSGRADO E INVESTIGACIÓN
ENCUESTA**

Instrucciones de llenado:

Esta encuesta le llevara algunos minutos de su tiempo. Ha sido diseñada para ser llenada por alumnos del posgrado y nos ayudara a determinar la calidad de pertinencia de los estudios de posgrado.

La información dependerá de las respuestas que usted nos proporcione.

Le aseguramos que estas respuestas son totalmente confidenciales y son de uso exclusivo de la administración y para el establecimiento de estrategias de mejora continua en la calidad de este posgrado.

Le pedimos conteste el cuestionario marcando con una "X" del lado derecho la importancia.

1=Nada Importante

2=Poco Importante

3=Algo Importante

4=Importante

5=Muy Importante

Agradezco el tiempo prestado para el llenado de este cuestionario.

Universidad Autónoma de Querétaro

Facultad de Contaduría y Administración

División de estudios de Posgrado e Investigación

Sexo () M () F Trabaja Actualmente () SI () NO Edad ()

ESTUDIA LA MAESTRIA EN: () ADMINISTRACIÓN () IMPUESTOS

Factores de Ingreso

Marque con una X del lado derecho, los factores que influyeron en la decisión para ingresar a este posgrado de acuerdo al grado de importancia.

Marque todas las que se adecuen a su caso:

		Importancia				
		1	2	3	4	5
1	Su costo es accesible					
2	Le fue recomendado por alguien					
3	Su ubicación es de fácil acceso					
4	Su calidad de estudios es buena					
5	Porque su empresa le otorga apoyo económico					
6	el ambiente estudiantil es muy agradable					
7	el prestigio regional que tiene es muy aceptable					
8	Por qué usted tiene vocación hacia la investigación					
9	Por pretender obtener una mayor percepción salarial					
10	Por el deseo de adquirir un mayor estatus social					
11	Por una mayor superación salarial					
12	Necesito tener mayor competitividad profesional					
13	Porque sus planes responden a las necesidades del sector productivo					
14	Por su alta calidad del personal docente					
15	Por su infraestructura física (aulas)					
16	Por contar con laboratorio de computo					
17	Recomendarías a alguien estudiar en esta facultad					
18	Porque considera que las tecnologías utilizadas son de vanguardia					
19	Por qué en su trabajo se lo exigen					
20	Por qué su programación se adecua a su horario de trabajo					

ANEXO 2

RESUMEN DE LA APLICACIÓN DE ENCUESTA 2004																								
NO.	SEXO	TRABAJA	EDAD	TIPO	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
1	F	SI	25	ADMON	4	4	4	4	4	3	4	4	5	4	5	5	3	4	3	3	4	4	4	3
2	M	NO	31	ADMON	4	4	4	4	2	3	4	4	5	5	5	5	4	4	3	3	4	3	3	3
3	F	NO	26	IMPUESTOS	4	4	3	3	3	4	4	5	5	5	5	5	3	4	3	3	4	4	5	4
4	F	SI	33	ADMON	4	4	4	4	3	3	3	4	5	4	5	5	3	4	3	3	4	4	5	5
5	M	SI	40	IMPUESTOS	4	2	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	3	4	4	3	4
6	M	SI	33	ADMON	4	5	4	3	1	4	2	1	5	4	4	5	3	3	5	1	4	1	1	5
7	F	SI	24	ADMON	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5
8	M	SI	29	ADMON	5	4	3	4	1	2	2	2	5	4	5	4	3	3	2	2	3	3	1	5
9	M	SI	26	IMPUESTOS	5	1	5	5	1	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	2	5	5	3	4
10	F	NO	25	ADMON	2	5	5	2	2	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	4	5	4	2	2
11	M	SI	30	ADMON	3	1	1	4	1	1	4	4	2	1	5	5	4	3	1	1	4	1	1	4
12	M	SI	31	ADMON	4	1	5	2	3	5	4	1	3	5	5	2	2	2	3	3	4	1	1	5
13	F	SI	29	ADMON	4	4	3	5	2	3	3	4	5	3	5	5	3	4	3	3	3	4	3	5
14	F	SI	23	ADMON	3	3	5	4	1	4	3	3	4	4	5	5	4	3	4	2	4	3	2	5
15	M	SI	29	IMPUESTOS	2	1	3	4	1	2	4	5	4	4	5	5	3	4	4	1	5	5	1	5
16	M	SI	32	IMPUESTOS	4	2	2	4	1	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	2	4	3	2	4
17	F	SI	26	ADMON	5	4	5	5	1	4	5	4	4	3	5	5	5	5	4	3	5	5	4	5
18	F	SI	24	ADMON	4	3	3	5	1	2	4	3	4	4	5	5	4	4	4	4	5	2	4	4
19	M	SI	24	ADMON	4	3	3	4	1	4	4	4	5	3	5	5	5	4	4	3	3	4	2	4
20	M	SI	34	IMPUESTOS	4	2	4	4	2	4	4	4	3	3	5	5	4	4	4	2	4	3	2	3
21	M	SI	27	IMPUESTOS	4	5	5	4	4	4	4	1	4	5	4	3	3	3	5	2	1	2	1	2
22	F	SI	27	ADMON	4	3	4	5	3	4	2	4	5	5	5	5	4	4	4	4	3	4	5	5
23	M	SI	32	IMPUESTOS	5	3	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	3	4	4	4	5
24	F	SI	25	ADMON	4	2	5	5	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	1	4	4
25	F	SI	40	ADMON	2	3	4	4	2	2	4	2	2	3	5	5	4	5	2	2	5	2	2	5
26	F	NO	23	ADMON	5	3	2	3	1	1	12	5	3	5	5	5	4	1	1	3	1	1	1	1
27	M	NO	23	ADMON	4	4	5	5	1	3	3	4	3	1	4	4	2	4	2	3	5	4	1	4
28	M	SI	33	ADMON	3	1	4	5	4	3	4	2	4	4	5	5	4	4	4	5	5	4	4	4
29	F	SI	28	ADMON	1	4	4	3	4	2	2	1	2	2	4	2	2	2	4	2	1	4	2	4
30	M	SI	27	ADMON	4	1	4	4	5	3	4	3	4	4	4	5	5	4	3	3	3	3	3	4
31	M	SI	28	ADMON	4	3	4	3	3	3	3	4	5	4	5	5	3	3	4	3	4	3	4	3
32	M	SI	34	ADMON	3	4	5	4	3	3	3	4	5	5	5	4	4	4	3	3	3	3	5	4
33	F	SI	24	ADMON	5	2	4	5	1	4	5	4	5	3	5	5	5	4	4	3	5	5	1	5
34	F	SI	29	ADMON	5	3	5	4	2	4	3	3	5	4	5	5	5	5	4	2	4	3	3	5
35	M	SI	28	ADMON	5	4	5	5	3	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	3	5
36	M	SI	30	ADMON	5	3	4	1	3	4	4	4	3	5	5	5	5	5	4	4	4	1	5	5
37	M	SI	33	ADMON	5	4	4	5	3	4	3	3	5	5	5	4	3	4	4	2	5	4	3	5
38	F	SI	32	ADMON	4	3	4	4	2	4	4	3	2	3	5	5	4	3	4	1	4	3	3	4
39	F	SI	33	ADMON	3	2	4	4	1	3	5	4	5	2	5	5	4	4	4	4	4	5	4	4
40	F	SI	28	ADMON	2	5	5	4	4	4	3	5	5	5	5	5	5	4	4	4	2	4	3	5
41	F	SI	28	ADMON	5	4	5	3	5	3	4	2	5	5	5	5	5	5	2	4	4	3	5	5
42	M	SI	26	ADMON	5	3	4	5	1	4	3	5	4	1	5	5	5	4	4	1	4	2	1	5
43	M	SI	27	ADMON	2	5	5	4	1	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	2	5	5	4	5
44	F	SI	24	ADMON	4	5	5	5	1	3	5	2	2	5	4	5	4	2	1	4	2	1	1	1
45	F	SI	36	IMPUESTOS	5	5	5	4	5	4	5	3	4	4	5	5	4	4	5	4	5	4	5	5
46	F	SI	28	ADMON	5	3	4	4	1	3	3	2	4	3	5	5	4	3	2	1	4	2	1	4
47	M	NO	36	IMPUESTOS	5	2	2	2	2	2	2	2	5	5	5	5	5	5	5	2	2	2	2	5
48	M	SI	38	ADMON	3	2	3	5	1	3	4	4	4	2	5	2	4	4	3	1	5	4	2	5
49	F	NO	40	ADMON	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	2	2	2
50	F	SI	22	ADMON	5	4	5	5	1	4	5	4	5	5	5	2	5	5	4	2	5	4	3	5
51	F	SI	25	IMPUESTOS	5	2	2	4	5	4	4	4	4	4	4	5	2	3	4	3	5	4	1	1
52	M	SI	24	IMPUESTOS	3	4	4	5	2	4	5	2	4	5	5	5	1	5	4	3	5	4	3	5
53	M	SI	34	ADMON	4	1	5	4	3	5	5	3	4	1	5	5	4	2	1	5	3	2	4	4
54	M	SI	30	ADMON	4	5	1	4	5	1	3	3	5	1	5	4	3	4	3	1	4	3	4	5
55	F	SI	31	ADMON	4	3	3	4	4	5	3	4	4	4	4	5	4	4	4	2	4	4	2	3
56	F	NO	26	ADMON	5	4	5	4	3	5	5	3	5	5	5	5	5	3	3	3	5	3	2	4
57	M	SI	30	ADMON	3	4	5	3	5	4	2	4	5	3	5	5	4	3	2	1	4	3	1	5
58	F	NO	26	ADMON	4	3	3	3	1	4	3	4	5	4	5	5	2	2	2	1	3	1	3	3
59	M	SI	28	IMPUESTOS	3	4	3	3	3	2	2	2	3	2	5	4	3	4	3	2	2	1	4	3
60	F	SI	27	IMPUESTOS	5	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	5	3	2	2	3	3	5	4	4
61	F	SI	25	ADMON	4	4	4	5	5	4	4	4	5	4	5	5	5	5	2	2	5	4	2	2
62	F	SI	28	IMPUESTOS	5	1	1	5	4	5	3	1	3	1	5	5	4	1	1	1	5	1	1	5
63	F	SI	25	IMPUESTOS	5	1	1	5	1	3	5	5	4	5	5	5	5	4	3	1	5	3	3	5
64	M	SI	46	IMPUESTOS	4	3	3	5	5	5	5	5	4	3	5	5	5	5	5	3	5	3	4	5
65	F	SI	29	IMPUESTOS	5	2	2	4	1	4	3	4	2	2	4	4	4	4	4	3	3	4	2	3
66	M	SI	25	IMPUESTOS	5	4	4	5	3	3	4	4	5	3	5	5	5	5	4	3	2	4	2	5
67	M	NO	25	ADMON	2	3	3	2	5	3	2	2	5	2	1	2	2	2	2	5	2	2	5	5
68	F	SI	23	ADMON	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	5	5	4	4	2	4	3	2	2	2
69	M	SI	37	ADMON	2	2	2	3	3	2	2	4	5	2	5	5	5	3	3	2	4	3	2	3
70	M	SI	28	ADMON	3	2	2	5	1	3	4	3	5	5	5	5	5	4	3	2	4	3	1	4

ANEXO 3

RESUMEN DE LA APLICACIÓN DE ENCUESTA 2016																								
NO.	SEXO	TRABAJA	EDAD	TIPO	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
1	M	NO	22	ADMON	5	3	2	4	1	3	4	3	4	4	5	5	3	3	3	3	3	3	1	4
2	F	SI	24	IM	3	4	4	4	1	5	5	2	3	1	3	4	3	5	3	2	1	2	1	5
3	F	SI	24	IM	4	5	5	5	5	3	5	4	5	5	5	5	4	5	5	3	5	5	3	3
4	M	SI	24	ADMON	5	3	3	5	1	3	5	3	4	4	4	5	5	5	3	2	5	3	2	5
5	F	SI	25	IM	2	2	5	5	1	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4	2	4
6	F	SI	25	ADMON	4	3	4	4	1	3	4	4	5	5	5	5	5	3	2	3	5	4	1	3
7	F	SI	25	IM	3	5	4	4	1	3	4	5	5	5	5	5	5	5	3	3	5	4	3	5
8	M	SI	25	ADMON	3	3	5	5	1	5	5	1	1	5	3	4	1	4	2	1	5	3	1	5
9	M	SI	25	ADMON	5	2	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	2	1	5	3	1	5
10	M	SI	25	IM	2	4	3	5	1	1	4	2	4	3	3	5	3	4	2	1	4	2	1	2
11	F	NO	26	IM	3	4	5	5	1	3	5	2	5	2	5	5	3	4	3	2	5	4	2	2
12	F	SI	26	ADMON	3	5	5	4	1	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	2	2	1	1	1
13	F	SI	26	ADMON	4	4	5	2	3	5	5	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	3	5
14	F	SI	26	IM	4	1	2	5	5	5	5	3	5	2	5	5	5	5	3	2	5	5	1	5
15	M	SI	27	ADMON	5	5	5	5	1	3	5	3	4	3	4	5	5	5	3	2	4	3	1	5
16	M	SI	27	ADMON	3	2	4	4	1	1	3	3	4	4	4	4	5	4	2	1	3	3	1	5
17	F	SI	28	ADMON	4	1	4	5	1	5	5	3	3	3	4	5	4	4	3	3	5	5	3	5
18	F	SI	28	ADMON	3	3	3	2	1	3	3	3	4	3	4	4	2	1	1	2	1	2	1	3
19	F	SI	28	ADMON	3	3	3	2	1	3	3	3	2	2	2	4	3	3	2	2	3	2	1	4
20	F	SI	28	IM	5	1	5	4	1	3	3	3	4	1	4	2	2	1	3	3	2	3	2	5
21	F	SI	28	ADMON	4	3	4	4	1	4	4	3	4	4	4	4	4	4	1	1	4	3	1	4
22	M	SI	28	ADMON	4	5	5	1	5	5	5	2	2	5	3	5	5	4	3	5	3	4	5	5
23	F	SI	29	ADMON	4	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5
24	F	SI	29	ADMON	3	3	2	4	5	3	3	4	4	4	4	4	2	3	3	1	3	3	2	3
25	F	SI	29	ADMON	5	1	5	5	1	5	5	4	5	3	5	5	5	5	4	4	5	4	3	5
26	F	SI	29	ADMON	4	3	2	3	1	2	3	2	4	2	4	4	4	2	2	2	3	2	3	4
27	M	SI	30	ADMON	5	3	4	2	1	4	5	2	1	1	1	3	3	3	1	1	3	2	1	3
28	M	SI	30	ADMON	5	1	5	4	1	5	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	5	5	1	5
29	M	SI	30	ADMON	5	4	5	5	1	4	5	5	3	1	3	5	5	5	4	5	5	5	5	5
30	M	SI	30	ADMON	4	4	5	5	1	5	4	5	3	2	3	4	4	3	3	1	3	3	3	5
31	M	SI	30	IM	3	4	5	5	2	4	5	4	2	2	2	5	5	5	3	2	5	3	1	1
32	M	SI	30	ADMON	5	5	5	5	5	5	5	4	3	3	3	4	4	5	5	5	5	5	5	5
33	M	SI	30	IM	5	2	3	3	1	2	4	3	2	2	2	5	3	4	3	1	4	2	1	5
34	F	SI	31	IM	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	3	5	4	1	1	5	1
35	M	SI	31	IM	1	1	1	5	5	1	5	3	3	1	4	1	1	1	1	1	1	1	3	1
36	F	SI	32	ADMON	3	4	4	5	1	3	5	4	5	5	4	5	4	3	1	4	3	1	4	4
37	F	NO	32	ADMON	4	1	1	3	1	4	3	3	4	4	4	4	4	3	3	1	2	3	1	4
38	M	SI	32	ADMON	5	3	5	4	1	2	3	5	3	1	3	5	3	3	3	1	3	3	1	4
39	F	SI	33	IM	4	3	4	4	5	4	4	4	5	5	5	5	4	5	4	4	4	3	1	1
40	F	SI	33	IM	4	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	5
41	M	SI	33	ADMON	2	4	1	4	3	3	5	2	4	3	4	5	4	4	3	3	5	3	3	5
42	M	SI	33	ADMON	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
43	M	SI	33	ADMON	5	5	5	4	2	4	3	2	2	2	2	5	3	3	3	4	3	1	1	1
44	M	SI	33	ADMON	3	5	5	4	1	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	3	5	4	3	5
45	F	SI	34	ADMON	5	1	5	3	1	4	4	1	5	5	5	5	4	4	2	2	4	3	1	5
46	F	SI	34	ADMON	5	1	5	4	1	4	5	1	5	5	5	4	3	1	3	4	4	4	1	4
47	F	SI	35	ADMON	5	4	3	5	1	3	4	1	1	1	1	5	4	5	4	3	5	4	1	5
48	M	SI	35	ADMON	4	5	4	5	1	3	5	4	5	3	5	5	5	5	4	1	5	5	2	5
49	M	SI	35	ADMON	5	4	5	5	1	3	5	3	2	2	2	5	4	5	4	2	5	3	1	5
50	F	SI	36	ADMON	5	1	4	5	5	4	5	3	5	5	5	5	3	5	4	3	5	5	5	5
51	M	SI	36	ADMON	4	4	1	3	1	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	5	4	4	1
52	F	SI	37	ADMON	3	3	3	4	2	5	4	4	5	5	5	5	3	4	3	3	3	2	1	2
53	M	SI	37	ADMON	4	4	4	5	1	4	5	1	2	2	1	4	4	5	4	1	5	3	1	5
54	M	SI	39	ADMON	5	1	5	3	1	5	5	3	3	3	3	5	3	5	3	5	5	5	5	3
55	M	SI	40	ADMON	3	1	5	5	1	5	5	5	1	1	1	5	5	5	1	1	5	5	1	3
56	M	SI	41	ADMON	4	2	4	4	1	4	4	3	2	1	2	4	3	3	3	1	3	3	1	4
57	M	SI	46	IM	5	5	5	4	5	5	5	5	4	2	4	5	5	2	2	5	4	1	5	5
58	F	SI	49	ADMON	5	5	5	4	1	3	4	3	1	1	1	5	4	4	4	4	4	4	1	5
59	F	SI	49	ADMON	5	1	4	2	5	1	1	1	5	5	5	5	5	1	1	1	1	1	3	5
60	M	SI	49	ADMON	4	4	3	5	1	4	4	4	2	4	5	4	4	3	2	5	4	1	4	4
61	F	SI	50	IM	5	5	3	5	3	4	5	3	3	5	4	5	3	5	4	3	5	4	2	4
62	M	SI	35	ADMON	2	3	3	4	1	4	4	1	5	5	5	5	5	3	2	1	3	2	5	5
63	F	SI	23	ADMON	3	3	3	5	1	3	5	3	5	5	5	5	5	3	3	2	3	2	2	5
64	F	SI	26	ADMON	4	4	4	4	3	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	5	4	1	4
65	M	SI	25	ADMON	4	1	4	4	1	4	3	3	3	3	3	4	2	4	1	1	4	2	1	4
66	M	SI	27	IM	3	5	4	4	1	3	4	4	5	5	5	5	4	2	4	2	4	5	1	4
67	F	SI	26	ADMON	4	4	5	3	5	5	4	1	5	4	5	5	5	3	2	1	1	1	1	5
68	F	SI	24	IM	5	1	3	4	1	3	4	5	3	1	3	5	5	4	1	1	5	3	1	3
69	M	SI	37	IM	3	3	3	4	1	3	3	4	3	3	3	5	5	3	3	3	4	3	2	4
0	M	SI	45	AD	5	1	3	3	1	3	2	1	1	1	1	3	3	3	3	1	3	2	1	5

