



Universidad Autónoma de Querétaro

FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES

TESIS COLECTIVA

“Estrategias de comunicación para promover la importancia de la Lucha Libre como deporte y sus necesidades desde la perspectiva de luchadores locales”

**QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE
Licenciado en Comunicación y Periodismo**

PRESENTAN

Eder Emiliano Ramírez Moreno
Fernando Rodrigo Jiménez Ramírez

DIRIGIDA POR

Dr. Pablo José Concepción Valverde

SANTIAGO DE QUERÉTARO, QUERÉTARO, 2022



Dirección General de Bibliotecas y Servicios Digitales
de Información



Estrategias de comunicación para promover la
importancia de la Lucha Libre como deporte y sus
necesidades desde la perspectiva de luchadores
locales

por

Eder Emiliano Ramirez Moreno
Fernando Rodrigo Jimenez Ramirez

se distribuye bajo una [Licencia Creative Commons
Atribución-NoComercial-SinDerivadas 4.0
Internacional](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/).

Clave RI: CPLIN-271263



Universidad Autónoma de Querétaro
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES
TESIS COLECTIVA

**“ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN PARA
PROMOVER LA IMPORTANCIA DE LA LUCHA
LIBRE COMO DEPORTE Y SUS NECESIDADES
DESDE LA PERSPECTIVA DE LUCHADORES
LOCALES”**

TESIS COLECTIVA

Que como parte de los requisitos para obtener el grado
de

Licenciado en Comunicación y Periodismo

Presentan:

Eder Emiliano Ramírez Moreno

Fernando Rodrigo Jiménez Ramírez

Dirigida por:

Dr. José Pablo Concepción Valverde

SINODALES

Dra. Vanesa del Carmen Muriel Amezcua

Dr. Carlos Alberto Rode Villa

Dra. Betsabee Fortanell Trejo

Mtro. Pedro Armando Cabral Salazar

Centro Universitario
Querétaro, Qro.
Agosto del 2022

Resumen.....	3
Introducción.....	4
Preguntas de investigación.....	9
Objetivos.....	9
Objetivos particulares (entregables).....	9
1.3 Antecedentes.....	10
Capítulo 2.- Estado del arte.....	16
Capítulo 3.- Apartado teórico-conceptual.....	20
3.1 La cultura y la cultura del contexto popular.....	22
Capítulo 4.- Estrategia metodológica.....	27
Diseño de la investigación.....	33
Hallazgos del diagnóstico.....	36
Gremlin y la tradición luchística.....	36
Atómico: Leyenda y maestro por accidente y pasión.....	37
La Lucha Libre desde adentro.....	39
Tardes de Lucha.....	40
La Lucha Libre que no conocemos.....	42
Tardes de entrenamiento.....	42
Reina Zeniba, una mirada de inspiración.....	43
Atómico, experiencia de leyenda.....	45
Arkangel Inmortal, volando al futuro.....	47
Gremlin, el hijo prodigo.....	49
Esquemas de obstáculos.....	55
Cuadro No.1 Principales obstáculos.....	55
Esquema No.1 Mapeo de actores clave.....	56
Cuadro No. 2 Problemáticas y desarrollo de propuestas.....	59
Producto No. 1 Cuadernillo.....	64
Producto No. 2 Calendario.....	66
Producto No. 3 y 4 Documental y exposición fotográfica.....	68
Implementación de la estrategia.....	74

Resumen:

La Lucha Libre mexicana se convirtió en patrimonio cultural de la CDMX en el 2018. Si bien esta es una distinción importante tal parece que a la población mexicana en general le es indiferente o simplemente no se ha interesado por este deporte, ya sea por prejuicios creados alrededor de la práctica o por mala difusión de este. A partir de esto por medio de una investigación cualitativa se buscó mediante un proyecto de intervención identificar y comprobar la falta de difusión de la Lucha Libre queretana con el propósito de mostrar las carencias y la falta de profesionalización que rodea esta práctica importante en la cultura popular urbana del país. Mediante la utilización de herramientas de investigación como entrevistas y observación participante, descubrimos que las carencias que identificamos al principio de la investigación resultaron ser ciertas. Como solución a estos hallazgos propusimos la creación y diseño de materiales de comunicación que permitirán reflejar y mostrar a cualquier público lo que enriquece al Lucha Libre.

Palabras clave: *Lucha Libre, cultura popular, profesionalización, prácticas culturales*

Mexican wrestling became a cultural heritage of CDMX in 2018. Although this is an important distinction, it seems that the Mexican population in general is indifferent or simply has not been interested in this sport, either due to prejudices created around the practice or by bad diffusion of this. From this, through a qualitative research, an intervention project was sought to identify and verify the lack of diffusion of Queretaro's Lucha Libre with the purpose of showing the deficiencies and the lack of professionalization that surrounds this important practice in popular culture. country urban. Through the use of research tools such as interviews and participant observation, we discovered that the shortcomings that we identified at the beginning of the research turned out to be true. As a solution to these findings, we proposed the creation and design of communication materials that will reflect and show to any audience what enriches Lucha Libre.

Keywords: *Wrestling, popular culture, professionalization, cultural practices*

Glosario

- Alter-ego: Personalidad creada por el luchador, la cual muestra arriba del ring.
- Arena: Recinto en donde se celebran las funciones de Lucha Libre.
- Booker: Persona encargada de crear y programar los encuentros.
- Cuadrilátero: Espacio de 4 lados destinado para la práctica de la Lucha Libre.
- Dinastías: Familias de luchadores que preservan un personaje o personajes relacionados
- Llaveo: Acción de sometimiento al rival mediante técnicas de Lucha grecorromana.
- Llaveo a ras de lona: Técnica de Lucha Libre que consta en someter al rival pegados a la lona del cuadrilátero.
- Power house: Estilo de Lucha Libre que consta en realizar movimientos que den la sensación de cometer gran daño al rival, generalmente luchadores con cuerpo grande son los que lo aplican.
- Referee: Persona encargada de que se cumpla el reglamento durante una lucha.
- Rudos: Luchadores que representan el “mal” durante la lucha.
- Técnicos: Los representantes del “bien” durante la lucha libre.
- Turn hell: El momento en que un luchador técnico cambia de bando al de los rudos, generalmente suceden cuando traicionan a sus compañeros o golpean de manera brutal a su oponente, entre otros comportamientos relacionados a los rudos.

Introducción.

El siguiente proyecto de intervención nace desde nuestro gusto personal por la Lucha Libre y las inquietudes que teníamos frente a este deporte. Gracias a que en el 2018 se declaró patrimonio cultural de la ciudad de México es que pudimos escoger este tema como objeto de investigación.

El proyecto se crea con la intención de mostrar a la gente de la ciudad de Querétaro, las problemáticas que se viven día a día cuando una persona pretende ser luchador; por otro lado, este proyecto también tiene el propósito de demostrar porque la Lucha Libre debe ser considerada como parte de la cultura mexicana y evitar que se le haga de menos o no se le considere como tal.

El interés sobre este tema deviene de nuestra pasión por los deportes, ya que por nuestra educación académica hemos pretendido combinar siempre estos dos mundos que en el papel resultan ser distintos, pero que al mismo tiempo comparten una infinidad de características que enriquecen a los dos. La Lucha Libre fue nuestro pretexto perfecto para adentrarnos a un mundo deportivo a través de una mirada comunicativa y social, que nos presentará a aquellos deportistas y contextos desde una mirada completamente diferente a lo que se tiene acostumbrado. Nuestro propósito es conocer a esos sujetos anónimos que a través de una máscara o un personaje transmiten al público sentimientos, conocimientos y experiencias que deberían ser escuchadas por todos, no solo por aficionados, sino también por las personas que comparten el mismo espacio.

Nuestro interés académico es crear material y espacios que reconozcan estas actividades olvidadas tanto por la academia, cómo por las personas inmersas dentro de los mismos espacios en donde se desarrollan. Detectamos como aficionados en la Lucha Libre que se tienen muchos problemas que no se tocan o pueden llegar a ser tabú dentro del gremio y que también externamente hay concepciones erróneas sobre este deporte que perjudican a la práctica. Es por ello que quisimos realizar un trabajo de intervención ya que con este se tiene planeado de la mano de los luchadores ser una plataforma o voz de lo que se vive en la Lucha Libre local, mostrar a lo que se enfrentan día a día y cómo esos obstáculos han hecho que se le juzgue de mala manera a este deporte.

En esta tesis se presentarán diversos puntos en donde se hablaran primeramente de antecedentes de la Lucha Libre, cultura en expresiones populares y la lucha libre desde una perspectiva cultural, para que con ello sentar las bases para comenzar a hablar de estrategias de comunicación que permitan atacar aquellos obstáculos obtenidos a través de las observaciones y entrevistas realizadas con los luchadores. Por último se encuentran aquellos hallazgos y resultados que con base a la investigación se utilizaron para realizar los proyectos de intervención.

Para lograr la difusión de las posibles problemáticas que encontremos, hemos decidido llevar a cabo distintas estrategias de comunicación, como lo son: la elaboración de un documental, un cuadernillo de Lucha Libre y un calendario adornado con fotografías del talento local.

Capítulo 1.- Definición del problema.

En el tema del deporte en México, existen diversos problemas que aquejan tanto a los deportistas como a las instituciones a las que pertenecen, ya que la atención solo se concentra en muy pocas disciplinas. En la mayoría de los deportes y específicamente en la Lucha Libre la falta de oportunidades, apoyo y difusión para los luchadores de empresas nacionales y locales, ha impedido que esta actividad no sea valorada e incluso se cuestione si debe considerarse un deporte, negándole el reconocimiento y profesionalización que requiere. En nuestro país, el deporte históricamente no ha sido llevado con la seriedad necesaria, ya que por muchos años ha existido un rezago considerable ocasionado por la falta de desarrollo social, político, económico y democrático.

En la investigación "*Exclusión social y el deporte*", los autores Dosal y Capdevila (2016) afirman que debido a la segregación social que se produce en México la práctica deportiva ha sufrido un sin fin de problemáticas que, hoy por hoy, tienen al deporte reservado en gran parte a clases sociales de alto ingreso, ocasionando que se pierdan sus potenciales aportes al bienestar colectivo. La práctica deportiva en México solo remarca exclusión de las clases sociales menos favorecidas y su promoción sólo se dirige a fomentar negocios altamente rentables, condicionantes que chocan con las políticas deportivas del país, ya que al revisar el Plan Nacional de Desarrollo (2019), se identificó que al deporte que se practica dentro del mismo tiene nulo apoyo en comparación con deportes reconocidos a nivel internacional.

Al revisar el Plan Nacional de Desarrollo (2019), se estipula al deporte como eje principal de la cohesión social, la salud y el orgullo nacional del país, ya que forma parte de políticas públicas que existen para contrarrestar problemas que aquejan a la sociedad mexicana. Un ejemplo de ello son las enfermedades ocasionadas por el sedentarismo, el sobrepeso y la obesidad, ya que a partir de políticas como incentivar la activación física, incentivar el uso de bicicleta en zonas urbanas e impulsar ligas deportivas inter-escolares e intermunicipales el gobierno busca dar pie y sentar las bases para la práctica del deporte.

Otra política que contiene también este plan es el apoyo al deporte de alto rendimiento con transparencia, algo que según se busca para brindar soporte a aquellos deportistas destacados que representan a México en competencias internacionales. Se busca que el deporte ayude a mejorar la calidad de vida de los mexicanos y que, como consecuencia, el nivel de deporte aumente a un alto rendimiento, que a su vez se traducirá en mayores logros deportivos para México en el plano internacional.

Es indiscutible que en México la intermitencia y el poco desarrollo en ciertos ámbitos laborales, educativos y políticos son los principales factores para que actividades de uso de tiempo libre como el deporte se encuentren estancadas.

Entre todos los deportes, la Lucha Libre no cuenta con un lugar privilegiado en el país, ya que al ser un deporte individual y de poca difusión, su práctica no es muy común entre los mexicanos, aunque al ser popular se esperaría lo contrario. Según Dosal y Capdevila (2016), los deportes menos excluyentes son los practicados en instalaciones gratuitas o los de menor costo o de costo compartido (fútbol, voleibol, baloncesto, carreras). Con esta información es claro que la Lucha Libre es un deporte excluido, ya que las personas que quieran entrenar o ser luchadores profesionales se enfrentan a diversos retos que muchas veces son difíciles de superar. Al hacer una revisión de investigaciones, tesis y artículos nos percatamos que es muy poca la información sobre las problemáticas que aquejan a la Lucha Libre local y nacional, ya que solo se centran en mostrar características del deporte y hablar sobre lo que envuelve culturalmente a esta práctica. Por ello, es pertinente recabar información de personas involucradas totalmente con esta práctica, ya que a través de su trayectoria y sus palabras podemos adentrarnos en las problemáticas que aquejan a este sector tan peculiar de la cultura y el deporte en México.

Este proyecto está pensado para lograr un acercamiento a la Lucha Libre y adentrar a los seguidores y no seguidores, a las historias y a las tradiciones culturales que ocurren en nuestro país. Es necesario inmiscuirnos en estos personajes y estas formas de vida para entender contextos y situaciones particulares que se dan día con día en nuestro contexto inmediato. Querétaro es un estado con alto reconocimiento deportivo a nivel nacional e internacional, en distintas disciplinas, entre las que se encuentran: atletismo, frontón, tiro con arco, boxeo, esgrima, tenis, para taekwondo y fútbol. Deportes en donde se han obtenido grandes logros, por ejemplo: primeros lugares en la *Copa Junior 2021*, *Juegos CONADE*; nacionales de atletismo, basquetbol, frontón, etc. Estos logros promovieron la remodelación del antiguo estadio Municipal de Querétaro, ahora nombrado Estadio Olímpico Querétaro, y de los parques recreativos, en donde los niños pueden acudir a practicar deportes y/o actividades recreativas. Sin embargo, no todas las disciplinas deportivas se ven beneficiadas por parte del gobierno u otras instituciones. Existen disciplinas de las cuales incluso se pone en duda si realmente son deportivas, como es el caso de la Lucha Libre.

1.2 Preguntas de investigación.

A partir de lo descrito con anterioridad surgieron diversas preguntas que incentivaron a la investigación a seguir en una línea en donde se pretende investigar aquellas dudas que se consideran problemas dentro del deporte de la Lucha Libre en el contexto local. Se optó que estas se convirtieran en la columna vertebral de nuestro proyecto, y que fueran nuestra guía para buscar la información necesaria. Al tener estas preguntas se obtendrá un objetivo general el cual busca ser una investigación aplicada y que con ella se realicen estrategias que impacten dentro de un contexto local de Lucha Libre. A continuación se muestran nuestras preguntas de investigación, objetivo general y particulares:

¿Cuáles son los principales problemas que enfrentan los luchadores locales para poder practicar este deporte?

¿Cómo preservar y fomentar la Lucha Libre como patrimonio cultural?

¿Qué tipo de estrategias de comunicación se necesitan para dar cuenta de la importancia de la Lucha Libre como deporte y sus necesidades desde la perspectiva de luchadores locales?

1.3 Objetivos

Objetivo General:

Investigar y analizar los principales problemas a los que se enfrentan las personas que desean dedicarse a la Lucha Libre en Querétaro, a fin de diseñar y proponer estrategias de comunicación que permitan un conocimiento mayor sobre este deporte.

Objetivos particulares (entregables):

-Dar a conocer las virtudes de la Lucha Libre como un deporte de sentido social para incentivar la práctica y su reproducción como parte de la cultura nacional.

- Diseñar estrategias de investigación cualitativa para conocer la historia y los principales problemas de los luchadores locales.

-Diseñar una estrategia de comunicación que permita dar a conocer a los distintos actores de la Lucha Libre, así como el ambiente y valor simbólico de esta práctica deportiva.

1.3 Antecedentes.

La Lucha Libre es un deporte-espectáculo que ha marcado la historia de países como México, Estados Unidos y Japón. La historia cultural del siglo XX mexicano consolidó la importancia de esta actividad en los ámbitos sociales y culturales, impactando en los mexicanos de todos los estratos sociales. La cultura de la Lucha Libre está tan arraigada en el mexicano que se ha optado por investigar este fenómeno desde distintos ámbitos, por ejemplo, en investigaciones y artículos académicos lo que podemos encontrar de esta práctica son datos acerca del folklore que a esta la rodea, ya sea desde la música, las máscaras, los personajes y su estrecha relación con las clases sociales en el país. Las investigaciones realizadas en México demuestran lo trascendental que es la Lucha Libre, ya que a partir de explicar todos los fenómenos inmersos en este deporte, se puede entender la importancia histórica y el contexto real del mexicano que asiste semana a semana a este espectáculo.

En Noviembre del 2018 la UNESCO declaró formalmente a la Lucha Libre como patrimonio cultural de México. Al obtener este título se esperaba que la población mexicana la consuma y busque preservarla, sin embargo, gran parte de la población y los organismos gubernamentales presentan desinterés hacia este deporte nacional. En México, aunque el deporte es un derecho, aún existe un rezago considerable en los deportes en general, ya que en nuestro país no hay una estructura sólida que los respalde. La Lucha Libre en esta parte se encuentra en problemáticas más graves en comparación con deportes como el fútbol y el béisbol (deportes más populares en México), debido a que la precarización que se vive día con día en los gimnasios y cuadriláteros no permite ni siquiera compararse con estos deportes. No es lo mismo hablar de importancia y de popularidad, ya que se esperaba que un deporte tan popular en el país tuviera otras circunstancias en su práctica.

En los años posteriores a la era de oro del cine mexicano, las películas de Lucha Libre lograron crear en México una identidad nacional hacia los luchadores, ya que el pueblo mexicano los glorificaba como auténticos ídolos, pero con el paso del tiempo y debido a la mala difusión por parte de las empresas que promueven este deporte, ese reconocimiento se ha ido perdiendo. Como bien menciona Heriberto Martínez Brígido (2013), una constante de la humanidad es la lucha, no siempre se trata de una lucha de supervivencia contra la naturaleza, sino también entre humanos. Esto quiere decir que los humanos han desarrollado habilidades centradas en la defensa y el ataque. Con el paso del tiempo estas habilidades se convirtieron en parte esencial de su arsenal guerrero. La lucha se convirtió en una especie de culto, razón por la cual podemos ver imágenes que sirven de testimonios, pinturas en las paredes de cuevas, o en las mismas películas de guerra

La Lucha Libre se introdujo como actividad olímpica en la antigua Grecia, en el año 708.a.C, durante los 18 juegos olímpicos (Schobel, 1968). Conocida como lucha olímpica actualmente, no era un deporte muy distinto al que conocemos hoy en día. “Por primera vez, el deporte de la Lucha Libre se implantó en nuestro país durante la Intervención Francesa en 1863, llevándose a cabo en exhibiciones esporádicas sin alcanzar mayor trascendencia entre el público” (Brígido, 2013, p. 15). De aquí salió el primer luchador mexicano “El Alcides mexicano”, de quien solo se sabe que entrenó con un francés y posteriormente partió rumbo a Europa. Durante los siguientes años e inicios del siglo XX, distintas compañías extranjeras se presentaron en el país, como el caso de Michaud Planchet, un francés que presentó algunas funciones. Sin embargo, estas compañías eran de extranjeros y la mayoría de los luchadores también lo eran, por lo que en México no se contaba con una buena regulación. Hasta la creación de la Empresa Mexicana de Lucha Libre (EMLL) en 1897, de manos de Salvador Lutteroth Gónzales. Un personaje que incluso participó en la Revolución Mexicana, llegando a alcanzar el rango de Capitán Primero del Ejército Mexicano. Esta empresa realizaría sus funciones de Lucha Libre en la antigua Arena Modelo, hasta el 7 de Octubre de 1954. Esto fue porque el Señor Lutteroth construyó un nuevo recinto con capacidad para albergar 17.678 asistentes, al cual llamó La Arena México. Este recinto es el más importante del país, pero no el único, ya que también alrededor de la república se construyeron otras Arenas que se extendían por el resto del territorio nacional, como es el caso de: La Arena Coliseo Guadalajara, La Arena Coliseo del DF, o la Arena Nacional.

Los años pasaron y llegamos a la edad de Oro de la Lucha Libre, la década de 1950, en donde las figuras del Santo y Blue Demon se consagraron junto a la Lucha Libre gracias a sus películas, entre las que destacan: El Santo vs Las Momias de Guanajuato, Huracán Ramírez, Sansón contra las Mujeres Vampiro, Arañas Infernales, Las Luchadoras vs el médico asesino, entre otras. Gracias a este cine de luchadores, la Lucha Libre mexicana se consolidó como una de las mejores, al nivel de la americana y la japonesa; para algunos llegó a ser la mejor Lucha Libre del mundo.

Sin embargo, con el paso de los años, la fiebre por la Lucha Libre se fue estancando y poco a poco fue perdiendo popularidad. Durante la década de 1980, la Lucha Libre mexicana contaba con algunos de los mejores luchadores en toda su historia Personalidades como: El Perro Aguayo, El Fantasma, Canek, Último Dragón, Vampiro Casanova. Ellos son considerados como parte de los luchadores que mejor técnica han tenido.

Lamentablemente la popularidad de la Lucha Libre no regresaba y empresas independientes fueron cerrando en el transcurso de los años. Fue hasta la década de 1990 que llegó la AAA, se estableció como la segunda empresa más importante de Lucha Libre en el país y con la ayuda de Televisa e ideas tomadas directamente de la entonces más importante empresa de Lucha Libre a nivel mundial, la WWF, que comenzó a regresar poco a poco la popularidad que se había perdido.

Por ello el nuevo ascenso de la Lucha Libre se vio en detrimento por el apogeo del internet y los foros que en muchas ocasiones filtraban los resultados de algunas luchas. Por otro lado también es cuando más se le atacó a la Lucha Libre de ser falsa y/o actuada.

Por otra parte, en estos últimos años las empresas y los luchadores han comenzado a utilizar el internet a su favor. Ahora es posible ver todas las luchas de la AAA en su canal de Twitch¹, que transmite Lucha Libre las 24 horas, así como los eventos que son de pago en la televisión. Por su parte, los luchadores interactúan más con sus aficionados en facebook, youtube, instagram y twitch. En donde muestran parte de su trabajo y lo más importante, alimentan las rivalidades en las redes sociales, por medio de posts, discusiones, etc. Esto con el fin de recuperar la magia del libreto y que la gente ya no solo lo crea, sino que también lo viva.

En la ciudad de Santiago de Querétaro, la Lucha Libre se vive de forma apasionada, en la Arena Querétaro, el Auditorio Arteaga, y otros gimnasios en donde los luchadores locales y nacionales se presentan en las funciones de empresas grandes y también independientes. Sin embargo, en las funciones de empresas grandes los luchadores locales quedan relegados a las primeras luchas, con un límite muy breve de tiempo, en comparación de las luchas estelares. En las funciones independientes tienen un mejor trato, pero los sueldos² suelen ser muy escasos y en ambos casos, hay ocasiones que no reciben sueldo en efectivo y se ven enredados en promesas vacías por parte de los promotores que acuerdan en pagarles después o simplemente les dan un plato de comida como sueldo.

¹ Twitch: Plataforma perteneciente a Amazon, Inc., que permite realizar transmisiones en vivo de videojuegos, entretenimiento, música, deportes y más.

² En comparativa con el deporte más popular en el país, la Lucha Libre no alcanza los salarios estratosféricos como los hay en el fútbol varonil. Según un artículo publicado en el sitio web Goal (2021) dentro de la liga de primera división mexicana hay jugadores que reciben más de tres millones de pesos mensuales y por partido llegan a alcanzar los \$280 mil pesos mexicanos. Los sueldos más bajos pertenecen a la tercera división, en donde los jóvenes consiguen llegar a los nueve mil pesos mensuales y en promedio mil pesos mexicanos por cotejo.

Pese a los malos tratos y el poco tiempo en función, cuatro luchadores queretanos³ han logrado destacar de la mayoría volviéndose de los favoritos de la afición:

- Gremlin: Su rasgo más característico es una máscara de Gremlin que lleva puesta durante su entrada al ring, así como su personalidad con la gente y un set de movimientos más acrobáticos. Su personaje se considera “neutro” ya que no es ni rudo, ni técnico.
- Kastigador: En sus comienzos Kastigador formó pareja con Vengador, en donde ambos pertenecían al bando de los técnicos, pero, cuando estos perdieron el título en parejas, Kastigador explotó contra Vengador, teniendo así su “turn hell” cambio de bando, pasando a ser rudo. A partir de este momento su personalidad en el ring y con el público dio un giro de 180 grados, volviéndose presumido, altanero y grosero.
- Vengador: A pesar de la traición de su ex compañero, Vengador se mantuvo en el papel de técnico, teniendo una conexión más amigable con el público y en ocasiones cumpliendo el papel de la víctima. Sin embargo, en sus luchas contra Kastigador, ha tenido que usar algún tipo de trampa para obtener la victoria, justificando sus acciones con la necesidad de venganza, pero sin perder su papel de chico “bueno”.
- Speed demon: Al igual que Gremlin, su papel se encuentra en medio de ambos bandos, sus acciones giran sobre sus necesidades; tiene un trato con el público más amigable que Kastigador y se ha aliado con luchadores de ambos bandos, su pareja más común suele ser Gremlin.

³ Los datos acerca de la ciudad de Querétaro y sus luchadores los obtuvimos como resultados de un estudio cualitativo con base en un estado del arte y entrevistas, cual busca recoger la historia y experiencia de los luchadores queretanos, así como de la afición queretana y entrenadores de lucha libre locales.

Capítulo 2.- Estado del arte.

La Lucha Libre es un *deporte-espectáculo* que ha marcado la historia de países como México, Estados Unidos y Japón. Este primero siendo el más importante desde el ámbito social y cultural, gracias a lo que representa en los mexicanos de todos los estratos sociales. La cultura de la Lucha Libre está tan arraigada en el mexicano que se ha optado por investigar este fenómeno desde distintos ámbitos, debido a todas sus representaciones, desde los peleadores en sí, hasta la afición y las personas que realizan algún trabajo relacionado a esta profesión. Estas investigaciones y artículos realizados en México demuestran lo importante de la Lucha Libre en el país, ya que a partir de explicar todos los fenómenos inmersos en este deporte, se puede entender la importancia histórica real para el mexicano que asiste semana a semana a este espectáculo. Según González Sosa y Vallejo Carrasco (2008) en su tesis, *Vídeo Documental Luchandera*, La Lucha Libre se introdujo en el mundo en el año 708 a. C, en los 18vo Juegos Olímpicos, aunque su llegada a México fue hasta el año de 1863 a inicios de la intervención francesa. En México llegó como un espectáculo y no como un deporte como tal, debido a que este show se presentaba en espacios religiosos y laicos como: foros, circos, palestras, arenas, teatros, estadios, anfiteatros y naumaquias (González Sosa, Z., Vallejo Carrasco, 2008).

La publicación “*TUMULTO*”, una colaboración de la Universidad Autónoma Metropolitana y la Universidad Autónoma de Querétaro, en palabras del autor José Rebodello Montañez (1993), define a la Lucha Libre como un espectáculo cuyo conocimiento y difusión se ha extendido a todos los sectores sociales, principalmente en las últimas tres décadas. Es un espectáculo que tiene algo de luz, color, magia y fantasía, porque los gladiadores misteriosos con su ingenio, profesionalismo y destreza nos pueden conducir a mundos inimaginables. Este espectáculo es un deporte de hombres que parecen superhombres.

En *La Lucha libre de todos los días* (2015), una recopilación de datos más importantes de la Lucha Libre mexicana define a la Lucha Libre como una parte indisoluble de la identidad mexicana, como el mole, los mariachis y el tequila; este deporte representa un microcosmos de las realidades sociales mexicanas, un espacio de tensiones sociales, un lugar de liberación y de posibilidad. En el periodo de 1940 a 1970, la Lucha Libre mexicana tuvo un auge impresionante en la sociedad del país, ya que gracias a los símbolos y lenguajes que se emplearon, definieron un lenguaje visual muy representativo desde personajes, estética, espacios y producciones audiovisuales.

La Lucha Libre se convirtió en una compleja construcción simbólica (*La Lucha Libre de todos los días*, 2015). A pesar del entretenimiento también no se puede olvidar que es un deporte. Técnicamente tiene sus inicios en la Lucha Olímpica, el estilo más antiguo de esta práctica que después mutó a la lucha grecorromana, un estilo en donde la técnica sobrepasa a la fuerza (González Sosa, Z., Vallejo Carrasco, 2008). De esa mezcla de la Olímpica y la Grecorromana se crea el estilo que caracteriza a la Lucha Libre mexicana, el llaveo a ras de lona y aéreo. El término “mexicana” es por las particularidades en la técnica luchística, acrobacias, teatro, performance, historias, máscaras, equipos, apuestas, reglas y cultura propia del lugar que le da un rasgo de autenticidad con respecto a la lucha de otros territorios (Brigido, H. 2013).

En la tesis *El deporte-espectáculo de la lucha libre. Una mirada a la Arena Naucalpan, Estado de México* (2013), el antropólogo Heriberto Martínez Brigido, afirma que la Lucha Libre mexicana es una mezcla de deporte y secuencias teatrales que se caracterizan por los estilos vistosos de sumisiones rápidas y acrobacias elevadas que producen peligro a los practicantes, ya que estas pueden causar hasta la muerte. La Lucha Libre es danza, cuerpo, deporte y representación en un manejo de entendimiento corporal que tiene sus propias coreografías (Grobet, Lourdes, 2009).

La identidad de los luchadores va más allá de solo personas que se golpean entre sí, es un conglomerado de historia, entrenamiento y vidas muy diversas. Estos personajes se construyen desde los imaginarios sociales, culturales, políticos y económicos. El luchador, junto con el charro y el futbolista, es uno de los arquetipos de la masculinidad mexicana. La figura del luchador amalgama los miedos y los orgullos de los hombres mexicanos, es un ente revolucionario que juega con la provocación y el deseo (*La Lucha Libre de todos los días*, 2015). Los luchadores representan una cultura como tal, ya que para el público estos representan héroes y villanos de carne y hueso, que conviven con las personas cotidianamente, debido a que son personas reales: son nuestros vecinos, taqueros, carpinteros, choferes, policías o hasta ex sacerdotes. Los primeros luchadores mexicanos fueron policías y soldados, y el principal centro de enseñanza de esta disciplina tuvo lugar en el Casino de la Academia de Policía (*La Lucha Libre de todos los días*, 2015). En el texto realizado por Julio Crespo (2008), *Lucha Libre Mexicana, Mascaras a través del tiempo*, la principal señal de un luchador es la interrogante de su identidad que esconde a través de una máscara.

Estos diseños que portan los luchadores son parte esencial en la creación de sus personajes, les confieren un sentido único, una intencionalidad, rodeando al luchador de un halo de misterio. Todo este espectáculo que conlleva este deporte siempre ha llevado tanto aficionados como gente en general a concebir a la Lucha Libre como solo entretenimiento. Según Julio Crespo (2008), en la Lucha Libre hay parte de circo y espectáculo que llaman la atención del espectador, pero, también hay maroma, en el sentido de que requiere un esfuerzo y dedicación enormes; por último, en la parte del teatro se debe decir que también existe ficción en las peleas, debido a que existe un guion que pactan tanto promotores y luchadores para fijar cierto resultado en las luchas.

Gracias a sus características narrativas, la Lucha Libre se convirtió en un tema exitoso para las industrias masivas de entretenimiento, como el cine, la televisión, historietas, etc. Para Héctor Villarreal (2009) en su texto *Simulacro, Catarsis y Espectáculo Mediático en la Lucha Libre*, representa la principal razón para que la Lucha Libre se convierta en un fenómeno social dentro del colectivo mexicano. Las historias se ven reforzadas por la aparición de dos bandos que representan el bien y el mal, los técnicos y los rudos. La aceptación de estos bandos se debe gracias a los conflictos teológicos de los enemigos de Dios alejados del paraíso y los emblemas del cielo, según Barthes (2016), en su texto *El mundo del catch*, del que también se recupera la idea de que la primera “clave del combate” recae en el cuerpo, sus físicos son perentorios como los de los personajes de la comedia *dell'arte* italiana, quienes al entrar en el escenario ostentan actitudes y hasta una indumentaria que les identifica de manera inconfundible.

En los escritos de Lucía Gutiérrez Carmona (2014) *El culto al cuerpo en la lucha libre. Un año de andar por algunos gimnasios y arenas de la Ciudad de México y el Estado de México*. Describe el culto al cuerpo dentro de la Lucha Libre, por parte de los luchadores, promotores y aficionados, que lo ven como el elemento principal para el funcionamiento óptimo tanto de la práctica luchística como del éxito en ventas. Lucía en el mismo texto indica que el cuerpo del luchador es convertido en un objeto estéticamente aceptado de consumo, negocio, lástima, deseo y esperanza.

La figura de la familia en México es posiblemente la institución más importante para la población mexicana. En la Lucha Libre la figura de la familia está presente en las *dinastías*. Familias de luchadores, divididas por los estados a los que pertenecen, estas incluyen generaciones completas, en muchas de ellas los miembros femeninos de la familia se incluyen como luchadoras.

Generalmente en las dinastías se respeta la línea del personaje principal, por ejemplo, la dinastía de Ray Mendoza, dueños de los villanos, pero muchas otras son más permisivas y cada miembro toma su propio camino, esto según lo revisado en el texto de Patricia Celis Banegas (2017), *Las Dinastías en la Lucha Libre Mexicana*.

La CONADE en el 2008 presentó una colección de libros ilustrados que contienen las reglas de los deportes que se practican en México. Entre ellos se encuentra el que se explica la historia de la lucha olímpica, el significado de y tamaño del colchón el que se realizan los encuentros. También se explica el uniforme que deben de vestir y las reglas durante los encuentros. Después de analizar las reglas de los encuentros, los nombres de los agarres, los uniformes, la inclusión de un *referee* y la arena en donde se realizan las luchas, podemos notar como la Lucha Libre adopta y modifica la mayoría de estas reglas. El punto de estos cambios es para agregar un poco de espectáculo y entretener a la gente que acuda a las funciones.

Hay luchadores que comenzaron como atletas olímpicos y a su llegada a la Lucha Libre solo hicieron pequeños cambios en su repertorio. La mayoría de estos son conocidos como luchadores técnicos, pero no hay que confundirlos con el “técnico” del bando moral relacionado al bien y la honestidad. Los luchadores técnicos se especializan en el llaveo a ras de lona y las sumisiones, caso contrario a los luchadores voladores, que como su nombre lo indica realizan movimientos relacionados con el uso de las cuerdas como especie de trampolín. Estos dos tipos de luchadores son los que cuentan con más técnica y diversidad de movimientos, en cambio los *power-house* y los extremos compensan su falta de técnica con el uso de objetos y movimientos más sencillos pero que por el físico del luchador son más vistosos y dan la impresión de causar un daño severo al oponente. Por esta combinación de técnicas olímpicas con movimientos exagerados y el uso de coreografías guionizadas, que forman parte de una historia con tintes teatralizados, es que consideramos a la Lucha Libre como un deporte espectáculo.

Esta revisión nos ha mostrado que en el área de comunicación no se ha abordado de la manera en la cual nosotros queremos mostrar el estado actual de la lucha libre, ya que solamente se han limitado a investigar de manera teórica, sin tener un impacto en la cotidianidad de los actores de esta actividad. La investigación pretende colaborar y enriquecer desde la comunicación a los entornos reales en donde se practica la lucha libre, teniendo contacto directo con los miembros de esta comunidad y desarrollarlo desde los entornos en donde se desenvuelve este deporte cultural.

Capítulo 3.- Apartado teórico-conceptual.

Los deportes y la cultura son manifestaciones importantes en la vida de cualquier persona, ya que gracias a estas se crean espacios particulares que fomentan y arraigan a un sector de la población a una práctica en común. En ciertas ocasiones estas prácticas o actividades al ser tan particulares pierden reconocimiento o son desconocidas por la mayoría de la población, ya que sus prácticas tan únicas y representativas solo son vistas por un pequeño espectro de la población en general; un ejemplo de esto es la Lucha Libre.

Al referirnos a la Lucha Libre lo hacemos desde una perspectiva cultural que, sin olvidar la deportiva, nos habla de una práctica o manifestación con múltiples significados y simbolismos que se concentran en uno o varios estratos sociales. Para entender con mayor precisión esta afirmación debemos de ser capaces de visualizar y comprender qué papel juega la Lucha Libre, tanto culturalmente como deportivamente, ya que con eso encontraremos su valor simbólico, que es lo más importante de esta práctica en el país. Para entender a la Lucha Libre como parte de la cultura busquemos y revisemos diversas concepciones de este concepto que nos permiten encontrarle un espacio al deporte de la Lucha libre. El concepto que utilizaremos será el de cultura popular, ya que este nos ayuda a poder ubicar a una práctica deportiva dentro del universo cultural. Según la autora María Luengo Cruz (2006) , los trabajos recientes de sociología han aceptado el concepto de cultura popular ya que este se entendió como un modo legítimo de aproximarse al estudio simbólico de personas, grupos y organizaciones. Los deportes en general y en especial la Lucha Libre, desde su concepción vienen de estratos sociales populares, ya que la mayoría de los actores que pertenecen a estas prácticas nacieron en estos contextos. Por lo que resulta más claro que el principal público y consumidor de estas prácticas también se encuentren en esos estratos, aunque con el desarrollo del capitalismo con el paso del tiempo se introdujeron dentro de la élite de los deportes para poder sobrevivir. Según Williams (1985), la cultura popular implicó también una nueva actitud política ante las masas en las que estas dejaban de ser consideradas objeto del capitalismo moderno para convertirse en sujeto de cambio social.

La cultura de masas representa una nueva forma de arte, no sujeta a los cánones del arte moderno, pero capaz de convocar a la sociedad de masas. La cultura popular no se contrapone a la esfera del arte, sino más bien se reconoce en lo popular cierto valor cultural y artístico por encima de los valores comerciales (W. Bejamin, 1972). La Lucha Libre en México es claro ejemplo de estas prácticas que mencionan los autores, ya que desde su concepción ha roto con esquemas sociales y económicos que le han permitido vivir como cultura y cultura popular, debido a su proyección e identificación con el público.

La Lucha Libre se ha convertido es un deporte que congrega a distintas clases sociales y expresiones artísticas, ya que en los recintos se pueden encontrar una diversificación en su público, en donde para la población en general ir a las luchas es un medio para alejarse de su cotidianidad e inmiscuirse en un mundo de entretenimiento en donde se puede gritar, enojar y disfrutar a partir de ver a dos o más personas compitiendo en un cuadrilátero. Todo este mundo ha sido parte también para que nacieran diversas expresiones artísticas que van desde los atuendos que usan los luchadores, hasta la forma en la cual las personas interactúan entre sí y con los luchadores, todo esto saliéndose de los cánones de arte tradicional, convirtiendo y creando nuevas formas de representación.

3.1 La cultura y la cultura del contexto popular

En cualquier parte del mundo el término cultura, a pesar de ser universal, tiene distintas connotaciones que lo hacen ser uno de los conceptos más estudiados e interesantes de la sociedad. Partiendo de esto debemos de entender que cuando llamamos a algo cultura, detrás de esto puede que existan un sin fin de características que avalan el por qué se le llama así. Para Storey (2002), al hablar de cultura en un contexto cotidiano, nos referimos a aquellas prácticas o actividades que conforme pasan los años se han ido arraigado en la vida de las personas y formando parte de su cotidianidad. Esto independientemente de la temática o estatus a la cual la práctica pertenece.

De todas las múltiples definiciones que existen, tomaremos aquellas que demuestren o ejemplifiquen una relación directa con prácticas humanas como el deporte, eje central de esta investigación. John Storey (2002) plantea la importancia de dar cuenta de las diversas concepciones que permiten entender el concepto de cultura, ya que limitarla a un solo aspecto puede restringir actividades que amplían el significado de la palabra. Según Storey, (2002) la cultura sugiere modos de vida específicos en pueblos, periodos o grupos, que ayudan al desarrollo de actividades cotidianas como el deporte, la alfabetización, las vacaciones o las fiestas religiosas. En el deporte, a partir de la profesionalización del mismo, se crean estos modos de vida específicos que permean a todos sus practicantes y el gremio en sí. La identidad y particularidad de estas prácticas culturales creadas a su alrededor, es también el retrato vivo de la definición de cultura.

Al hablar de cultura hablamos de algo más profundo y representativo que modifica estilos de vida y que con ello se puede dotar de significado a alguna práctica. Néstor García Canclini (1998), plantea que la cultura popular no es un suplemento decorativo para las actividades de ocio de los trabajadores cansados, sino más bien es algo constitutivo, presente en la cotidianidad del trabajo y las interacciones sociales, ya que en estos lugares existen y se crean procesos de significación que dan sentido a estas prácticas. Cuando nos referimos a las prácticas, hablamos en gran medida a aquellas que se insertan dentro de la cultura, ya que estas tienen ciertas características que apoyan a esta investigación. Según Martín Barbero (2006), el pensar en las prácticas culturales no solo es ignorar el poder de las lógicas de codificación y de los hábitos, sino dar espacio a nuevas formas de inteligibilidad que están contenidas en la apropiación cotidiana de la existencia y en la capacidad de la gente de fracturar concepciones hegemónicas.

Estas prácticas culturales surgen en un contexto social en donde la división por clases ha sido latente durante muchos años. La división de clases sociales dentro de la sociedad ha significado una división en las formas de participar dentro de las actividades culturales en definir aquello que se identifica como cultural o no. Partiendo de esta premisa, y tomando en cuenta el sistema capitalista en el que muchos países se encuentran, Canclini (1989) intenta darle un significado al término de “Cultura Popular”; el planteamiento de García Canclini es que se da una difuminación de las fronteras entre lo culto y lo popular a través de la incorporación de lo masivo. Para el autor, la globalización conlleva una difuminación de los consumos: productos antes asignados a la esfera de la alta cultura son traspasadas a cultura popular y viceversa.

Como bien mencionamos en un apartado con anterioridad, la cultura es una de las palabras con mayor nivel de dificultad para definir según R. Williams (1982). Esto se complica aún más cuando le agregamos la palabra “popular” al término. Al escuchar esta palabra “popular”, lo primero que se nos puede venir a la mente es que se trata de algo que es muy conocido entre las personas de una sociedad. Storey (2002), enfatiza que el valor cuantitativo de algo bien podría ser considerado como cultura popular, pero después se pregunta qué pasaría en caso de que se vea superado por otra cosa más popular, ¿ese algo dejaría de ser cultura o siempre que venga algo nuevo se generará otro ciclo?

Otra forma de ver las culturas populares sería como la segmentación de contenidos culturales que no cumplen con los requisitos para pertenecer a la “Alta cultura”. Storey (2002) explica que la cultura nacida fuera de las elites necesita un espacio o categoría en donde se pueda clasificar y ordenar. En pocas palabras la cultura popular es todo aquello que no está dentro de la alta cultura y que por razones obvias no cumple con las características para pertenecer. Esto en parte parecería una postura despectiva, pero es útil para categorizar a todos aquellos que no logran entrar en los cánones de la alta cultura para poder estudiarlos y analizarlos desde sus contextos. Gracias a las definiciones de cultura popular que revisamos con anterioridad, podemos ver que la enorme relación del capitalismo con la cultura está presente gracias a la división de clases ¿Por qué? Es simplemente que aquellos que pertenecen a las clases altas son los que controlan qué es y que no es la alta cultura, dejando el resto de las manifestaciones artísticas y culturales a las personas con menor poder adquisitivo, las cuales suelen pertenecer a las clases sociales más bajas.

Hablando sobre clases sociales, Bourdieu (1988) aporta un modelo teórico para estudiar estilos de vida a nivel empírico. El autor intenta probar científicamente el vínculo entre el consumo cultural y las condiciones sociales en donde se produce una práctica. En su obra, Bourdieu identifica niveles o modos básicos culturales que se encuentran en las diversas clases sociales: el gusto legítimo o burgués, el gusto medio y el gusto popular. Básicamente estos modos se distinguen entre sí gracias a los públicos que los siguen, por sus obras y las ideologías que representan, aunque se tiene que dejar en claro que coexisten en un mismo espacio social sistemático. Sobre el gusto popular, Bourdieu apunta que este consumo cultural estrictamente se opone al de la burguesía, ya que no cuenta con la capacidad de separar lo estético de lo práctico, desconociendo lo primero a favor de lo segundo. En síntesis, argumenta que el pueblo cómo tal no es que no quiera el arte moderno o no esté interesado en este, sino más bien, al ser una práctica dominada y controlada por las elites, les es imposible acceder a los medios, códigos e instrumentos que reconocen al arte moderno canónico. Debemos de puntualizar que la escuela de Birmingham vincula a la cultura con la clase social, así como lo plantea Bourdieu.

A mediados del siglo XX, específicamente entre las décadas de 1950 y 1960, a partir de los cambios y las transformaciones sociales y culturales que se comenzaron a suscitar en esos años, un grupo de autores encabezados por Raymond Williams y E. P. Thompson comenzaron a repensar y a dar lugar a nuevas formas y soluciones a interrogantes y problemáticas culturales que afectaban al mundo social; dando pie a los Estudios culturales. Estos autores no solo hablaban de lo que ocurría en esos momentos, sino que también tomaron el concepto de cultura con total seriedad y la dimensionaron a contextos históricos pasados, en donde se percataron que sin este concepto era prácticamente imposible entender lo que ocurría.

Para Stuart Hall (2006) estos autores obligaron a sus lectores a prestar atención al hecho de que en la palabra cultura hay asuntos directamente planteados por los grandes cambios históricos que las transformaciones en la industria, la democracia y la clase, cada una a su modo, representan, y frente a las cuales los cambios artísticos resultan respuestas estrechamente relacionadas. Esta nueva forma de entender a la cultura y a la sociedad en los años 60 se institucionalizó en el Centro de la Cultura Contemporánea en Birmingham, en donde se comenzaron a impartir cursos y a crear publicaciones que en décadas posteriores fueron de suma importancia para entender el concepto de cultura, aunque esto no significó que dejó de ser complejo.

Para aterrizar de manera correcta este concepto primeramente hay que entender que los Estudios Culturales son una forma particular de ver y entender un fenómeno, en el cual se utilizan recursos intelectuales para la mejor comprensión del mismo, siempre y cuando se respete el contexto del objeto a estudiar. El proyecto de los estudios culturales es un esfuerzo por hallar una práctica intelectual que sea responsable con el contexto cambiante (las condiciones geográficas, históricas, políticas, intelectuales e institucionales en continuo cambio) en el que trabaja [...] Su modestia se basa en sus rigurosos esfuerzos por contar la mejor historia que pueda contarse, sobre cualquier contexto, dentro de ese contexto. Aceptan que el conocimiento y la política, así como las herramientas de su producción, están siempre, de manera inevitable, limitadas por el contexto. Pero se rehúsan a concluir que sea imposible el conocimiento o los juicios sobre conocimientos contrapuestos; quieren aferrarse a una concepción más modesta de la posibilidad y la autoridad del conocimiento (Grossberg, L. 2009, p. 18). Lawrence Grossberg (2009), nos plantea que para lograr una mejor comprensión de las prácticas culturales, miradas desde los Estudios Culturales, es necesario analizar sus contextos como configuraciones de poder que dan pie a las relaciones sociales que ahí se suscitan. En conclusión buscan poder comprender las organizaciones de poder desde sus posibilidades de supervivencia, resistencia y cambio.

Fiske (1995), perteneciente a la escuela de estudios culturales en su artículo sobre su concepción de cultura popular, define que para entender a lo popular debemos de revisar los conceptos que complementan a su definición. Según Fiske (1995), la cultura popular se reconoce por lo que hace, y no por lo que es, ya que es una cultura más de procesos que de productos. Los autores de la escuela de Birmingham argumentan que están de acuerdo con aceptar las luchas que la cultura popular se enfrenta, pero rechazan la idea de que el pueblo carece de recursos propios que le sirvan para diseñar estrategias de resistencia a su propia cultura como lo señala Gimenez (2017):

La cultura popular está estrechamente relacionada con los productos y la tecnología de la cultura de masas, pero su creatividad consiste en las maneras en que utiliza esos productos y tecnologías, y no en su producción. La cultura de masas industrializada produce muchos de los recursos con los cuales se construye la cultura popular, y su orientación hacia el mercado implica que es muy efectiva para producir textos que el pueblo puede utilizar para sus propósitos progresistas. (Gimenez, G. 2017 p.31).

Dadas estas características la cultura popular muchas veces es tratada como “basura” por las clases altas y se observa un gran rechazo hacia sus manifestaciones, pero como bien menciona Storey (2002), hay un punto en la historia en que aquello que se consideraba inferior o de la cultura popular, pasa a ser parte de la alta cultura. Él pone de ejemplo las novelas de Shakespeare, las cuales en un principio eran consideradas para la gente “ignorante”, pero en la actualidad son parte importante de la alta cultura y sirven como “varita” para medir lo que se pueda o no considerar como parte de alta cultura. En conclusión, pertenecieron a la cultura popular y a pesar de su “ascenso”, aún pueden incluirse en la cultura de masas.

La globalización es parte fundamental para que esto suceda, ya que gracias a ésta diversos países apropian ideologías y prácticas culturales de países más ricos y las adaptan a su contexto inmediato y a su propia cultura. El mejor ejemplo que podemos presentar es el de México y Estados Unidos, países en los que por su cercanía es más fácil que compartan su cultura, pero que, gracias al poder económico del país del norte, este ha impuesto su cultura sobre la nuestra (Ortega, 2016)

Finalmente podemos decir que la cultura popular es aquella que nace y se desarrolla en los propios sectores populares, como es el caso de los deportes cuyos máximos exponentes pertenecen a estos sectores y sus miembros los ven como símbolo de esperanza, de crecimiento y/o aspiración, aunque también al introducirse al deporte con el paso del tiempo se conviertan en parte de las elites de las mismas disciplinas. Como podemos ver la cultura popular puede ser definida a partir de varios ángulos, pero todos tienen algo en común: son expresiones y prácticas importantes de los sectores menos beneficiados económicamente y marginados por las clases altas, que en muchas ocasiones las disfrutan.

Capítulo 4.- Estrategia metodológica.

4.1 La Lucha Libre en el contexto cultural.

Al incluir las actividades cotidianas como parte de la cultura, comprendemos que forman parte de manifestaciones y prácticas con características particulares dependiendo de los grupos y clases sociales, que la van conformando. Un ejemplo es la práctica de la Lucha Libre, que tiene un sin fin de actores, representaciones y simbolismos que se han trasladado de lo deportivo a lo cultural.

Los estudios culturales nos permiten conceptualizar a la Lucha Libre como una práctica cultural, que se inserta y se reproduce en la vida cotidiana de los seres humanos con el fin de enfrentar y transformar las estructuras de poder existentes.

Los estudios culturales describen cómo las vidas cotidianas de las personas están articuladas por la cultura y con ella. Investigan cómo las estructuras y fuerzas particulares que organizan sus vidas cotidianas de maneras contradictorias empoderan o desempoderan a las personas, y cómo se articulan sus vidas (cotidianas) a las trayectorias del poder político y económico y a través de ellas. Los estudios culturales exploran las posibilidades históricas de transformación de las realidades vividas por las personas y las relaciones de poder en las que se construyen dichas realidades, en cuanto reafirma la contribución vital del trabajo intelectual a la imaginación y realización de tales posibilidades (Grossberg, L. 2009, p.17).

La Lucha Libre es un deporte en donde sus actores principales configuran su contexto y su vida, sobreviviendo en una práctica en la cual el desconocimiento y falta de reconocimiento es muy común por ser un espacio no muy comercial. Sujetos como los luchadores, promotores y aficionados sobreviven y luchan día con día para que la práctica de la Lucha Libre sea reconocida, transformándola y encontrando espacios en donde se pueda valorar su aporte social, deportivo y cultural en su contexto inmediato. Debemos de tener en cuenta que los actores de la Lucha Libre con frecuencia construyen alternativas que les permiten seguir practicando y disfrutando de su deporte y a partir de relaciones sociales y económicas y como lo menciona Lawrence Grossberg (2009), al ser una práctica cultural se introduce dentro de un espectro que comparte con otros proyectos y formaciones. Cualquier práctica o evento (incluyendo los culturales) se definen sólo por la compleja serie de relaciones que le rodean, interpenetran y configuran, haciéndole ser lo que es. Ningún elemento puede aislarse de sus relaciones, aunque esas relaciones puedan cambiarse, y estén cambiando constantemente.

A partir del concepto de cultura popular y la propuesta de Grossberg, a continuación exponemos la metodología a seguir para realizar una investigación aplicada que nos permita realizar una intervención al término de la misma, con la finalidad de atender a los problemas de la Lucha Libre y sus protagonistas. En nuestra investigación queremos recabar información que permita relacionar la cultura popular con el deporte y las prácticas que por muchos años han realizado los actores sociales inmersos en la Lucha Libre.

Al posicionar a la Lucha Libre teóricamente como parte de la cultura popular, que escapa a las tendencias hegemónicas, utilizaremos para su estudio el método cualitativo, privilegiando la observación y la entrevista, más allá de los datos numéricos. Se realizará de esta manera buscando datos descriptivos desde la palabra escrita o hablada y la conducta observable de algo o alguien. Para Taylor, S.J. y Bogdan R. (1986), la investigación cualitativa es inductiva, ya que a partir de los datos que se recaban, se crean y se desarrollan conceptos desde los contextos de los cuales es parte el fenómeno y con ello interactuar con todas las perspectivas posibles que aporten y den validez real a la investigación.

La investigación cualitativa estudia las cualidades o entidades cualitativas y pretende entenderlas en un contexto particular. Se centra en significados, descripciones y definiciones situándoles en un contexto, por lo que, busca conocer procesos subjetivos. (Smith, M.L. 1987, p. 174).

Para recabar la información necesaria desarrollamos una estrategia de acercamiento que consistió en adentrarnos al mundo de la Lucha Libre local a partir de cuatro luchadores locales con historias representativas. Estas nos ayudaron a responder y a encontrar cuáles son las principales problemáticas a las que se han enfrentado practicando la Lucha Libre y con ello identificar cómo podemos contribuir a su solución, además de preservar y fomentar este deporte, desarrollando estrategias de comunicación efectivas para dar en cuenta su importancia y las principales necesidades que viven quienes lo practican.

Los cuatro luchadores con los que trabajamos para recabar la información puntual y amplia para la investigación pertenecen a distintos grupos dentro de la Lucha Libre. Contamos con una luchadora que nos ayudó a cubrir la parte correspondiente a la Lucha Libre femenil. Un entrenador y luchador en activo para darnos una mejor idea de las carencias que puedan llegar a sufrir las personas interesadas en aprender y entrenar Lucha Libre. Un luchador joven en ascenso que mostró su mirada sobre la Lucha Libre y finalmente un luchador ya consolidado en la región del Bajío y parte de las estrellas más reconocidas actualmente de la Lucha Libre queretana, que nos presentó su punto de vista de la industria actual y cuáles podrían ser los siguientes pasos de los jóvenes en la Lucha Libre.

Al tener concretados a los luchadores a entrevistar, se comenzaron las conversaciones con ellos y estas se dividieron en dos periodos. El primer contacto se dio el día 18 de septiembre del 2018 y se realizaron en el auditorio Arteaga, lugar en donde se encuentra su gimnasio en el cual entrenan. Este primer acercamiento solo se llevó a cabo con Atómico y Gremlin y se recabó información personal y profesional acerca de ellos y sobre un primer panorama de la Lucha Libre queretana.

El segundo periodo de entrevistas se dio los días seis y siete de mayo de 2021 y ahí se pretendió profundizar más en los temas vistos con Atómico y Gremlin y además tocar aquellos que detectamos a partir de las primeras conversaciones, pero que no se pudieron preguntar. Estas entrevistas se realizaron en el Centro Integral de Medios de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la Universidad Autónoma de Querétaro, en donde se citaron a Atómico y a Gremlin nuevamente, así como también a dos luchadores más del pancracio local, Arkangel Inmortal y Reina Zeniba.

El proceso para acercarnos a los luchadores fue por medio del perfil personal de Facebook de uno de ellos, quien al contarle acerca del proyecto, nos dio la oportunidad de asistir a uno de sus entrenamientos y experimentar cómo es una función de Lucha Libre en Querétaro. Gracias a él conocimos a un grupo de luchadores y prospectos a luchadores locales en el auditorio Arteaga.

El entrenador de este grupo de luchadores y padre de Gremlin (el luchador con el que contactamos) nos abrió la posibilidad de asistir con mayor frecuencia a los entrenamientos y nos brindó la oportunidad de documentar su desarrollo. Tanto Gremlin, como su padre y entrenador, Atómico, nos proporcionaron el contacto de una joven luchadora profesional queretana y de un joven que se encontraba estableciéndose como estrella local de la ciudad.

El objetivo de nuestra investigación diagnóstica se centró en buscar y analizar los problemas que detectamos con los luchadores, para realizar estrategias de comunicación que sirvan para su atención. Estas estrategias fueron los objetivos particulares y pasos a seguir después de analizar los temas y problemas más comunes que identificamos a través de las técnicas elegidas. Como primera técnica elegimos la entrevista, específicamente la historia de vida, ya que este tipo de técnica según los autores Marinas y Santamarina (1995), se elabora especialmente para transmitir una memoria personal o colectiva, que hace referencia a las formas de vida de una comunidad en un periodo concreto y se generan a petición del investigador.

La entrevista en este caso se va haciendo a medida que la investigación avanza según sus objetivos, hallazgos y sus límites. Lo que se buscó con esta técnica es conocer, desde la palabra al luchador que semana tras semana se encuentra en los espacios de la Lucha Libre local, una visión y una perspectiva más cercana de lo que sucede dentro y fuera del deporte identificando los principales problemas.

La segunda técnica que utilizaremos será la observación participante, una técnica que nos permitirá analizar desde un nivel cercano lo que sucede en los espacios de la Lucha Libre. A través de esta herramienta se elaborarán notas de campo, se analizará y se categorizará la información recabada. Para los autores Rodríguez, Gil y García (1996), la observación participante es un método que permite interactuar con la investigación en sí, ya que a través de la información recabada el observador tendrá la oportunidad de obtener percepciones de la realidad estudiada que difícilmente no lograría sin implicarse de alguna manera. Esta interacción es la que particulariza a la observación participante de otras, debido a que el investigado puede acceder de manera más directa a los escenarios sociales y contextuales de su objeto de estudio, recogiendo datos de modo sistemático (Taylor y Bogdan, 1984). Otros autores como Labov (1976), Marsall y Rossman (1989), definen a esta técnica a partir de la posibilidad de producir datos consistentes de las prácticas y el hacer de los agentes sociales en sus escenarios naturales, ya que como investigador se debe observar al objeto de estudios desde una situación en donde no se comprometa y no sea objeto de atención o reflexión.

Se eligió esta técnica debido a que nos permitió estar inmersos en todo lo que involucra la práctica de la Lucha Libre, desde asistir a entrenamientos en donde observamos a los deportistas locales, los lugares en donde practican y cómo lo realizan, hasta los eventos masivos en donde el público y los luchadores se reúnen para apreciar la Lucha Libre profesional en Querétaro.

En la investigación a realizar nuestro diagnóstico estará compuesto de dos puntos principales antes de adentrarnos a la estrategia de comunicación, ya que con ellas cimentaremos las bases para poder diseñar la estrategia y posteriormente su aplicación. Los puntos del diagnóstico serán complementarios entre una y otra, esto con el fin de tomar los distintos puntos de vista que tiene cada agente involucrado en la problemática. Comenzaremos con la parte académica, buscando el sustento teórico que nos ayudará a definir lo que es la Lucha Libre.

También esto se hará con la finalidad de observar y conocer desde la propia mirada de los actores involucrados que ocurre en el deporte que queremos investigar, así como también el contexto en el cual se desarrollan ellos y la Lucha Libre. En nuestro segundo punto optamos por tomar la perspectiva del público y experimentar de primera mano a través de la

observación las conductas del aficionado presente, las problemáticas que se pueden presentar cuando uno asiste a una función de Lucha Libre como público, hasta los problemas fuera de la Arena, como pueden ser encontrar estacionamiento y los peligros de inseguridad por la zona en la que se encuentra la Arena. Dentro de esto hablaremos de manera personal en forma de entrevista e historia de vida con dos luchadores, para conocer y exponer los problemas que presentan con los promotores y la industria en general, así como las trabas y limitaciones que la propia comisión de lucha y boxeo genera a los luchadores. Dentro de la función haremos una observación no participante de todo el evento, las reacciones de la gente con los luchadores y viceversa. Al concluir esto se llevarán a cabo dos fases finales, el diseño y la implementación de la estrategia de comunicación que explicaremos en los siguientes puntos.

4.2 Diseño de la investigación

Para entender y tener un nivel de profundidad mayor en una investigación, es necesario encontrar estrategias que permitan adentrarse de manera amplia a aquellos fenómenos a investigar. En el mundo científico encuentras una gran cantidad de estos instrumentos, pero en este apartado hablaremos en específico del diagnóstico y de las investigaciones cualitativas aplicadas, ya que estas van de la mano, debido a que el fin de nuestro trabajo es la intervención y para poder lograrlo se requiere un diagnóstico de problemas.

Etimológicamente la palabra diagnóstico se compone en dos raíces, “dia” que se refiere a “a través de, por” y de “gignoskein” que se refiere a “conocer”. Por lo que diagnosticó como concepto tiene el significado de “conocer a través de”. Al hablar de esta palabra desde su concepto según Álvarez y Sierra (2004), el diagnóstico es el resultado final o temporal de la tendencia del comportamiento de nuestra investigación y del objeto de estudio que deseamos conocer, en un determinado contexto-espacio-tiempo, a través de sus funciones y principios que lo caracterizan como tal. Para Vallejo (2008), concluye que este mismo concepto no sólo arroja una descripción, sino que también dar explicación y pronosticar sobre el fenómeno a investigar. A partir de lo que se mencionó en el apartado teórico como base, proponemos realizar un diagnóstico que nos permita identificar aquellas problemáticas sobre el contexto de nuestro fenómeno y sus actores, ya que con ello se pretenderá realizar diversos productos de intervención que permitan visibilizar y dar soluciones a las necesidades encontradas a partir de la investigación diagnóstica.

Con esta estrategia se pretende llegar a compartir conocimiento e información sobre esta práctica cultural, interviniendo en todos los espacios que rodean la Lucha Libre. A través de la implementación de productos como estrategias de difusión y sensibilización, lo que se quiere lograr principalmente son alcances y objetivos acercando al público general a espacios y vidas peculiares que se encuentran en un mismo contexto, pero que son desplazadas o completamente desconocidas. Lo que se busca es unir al gremio de igual manera y dar a conocer y entender que estas prácticas culturales son parte fundamental de nuestra cultura mexicana y que aportan riqueza a todos los estratos sociales.

Gracias al diagnóstico obtuvimos una definición más acercada a lo que nosotros consideramos es la Lucha Libre, con sus respectivas diferencias entre los deportes de contacto tradicionales y los espectáculos de entretenimiento como puede ser el teatro. Esto se complementa con la experiencia obtenida en la segunda fase, gracias a que logramos comprobar apartados teóricos que no quedaban muy claros, o casos específicos que presentaban datos desactualizados o que no se encontraban adaptados al contexto queretano.

Con los datos obtenidos de la segunda fase nos dimos cuenta de nuevas problemáticas que no tomamos en cuenta al momento de realizar la fase de investigación, así mismo los datos nos hicieron dejar de lado algunas problemáticas que no se presentaban o eran muy débiles para lo que queríamos. Finalmente en la tercera fase, obtuvimos valiosa información de parte de los luchadores, que más que confirmar problemáticas que ya conocíamos, nos proporcionaron su punto de vista y las soluciones que ellos ya están implementando, sin ayuda de nadie más que de ellos mismos, de ahí que nuestras técnicas de divulgación tomen más importancia, para ayudar a los mismos luchadores, quienes han tomado la iniciativa de querer mejorar y resolver los problemas que les impide avanzar.

En nuestro diseño de estrategias, se proponen cuatro momentos en los cuales se intervendrá con distintos productos, ya que cada uno de ellos está diseñado como solución ante las problemáticas y necesidades encontradas. Primeramente se propone realizar un cuadernillo ilustrado sobre la supervivencia de la Lucha Libre en Querétaro. En este producto lo que se pretende es difundir y facilitar información importante sobre el contexto actual de la Lucha Libre local a aficionados y no aficionados, a luchadores activos y a personas interesadas en pertenecer a este gremio, todo de la mano de nuestros dos personajes principales, Gremlin y Atómico. A través de ellos y de su vida, se ejemplificarán vivencias y momentos coyunturales en la vida de un luchador profesional, dando pie a temas que son de suma importancia y necesarios para personas internas o externas de este gremio.

Como objetivo de esta estrategia se busca generar una guía amigable con el público en general que permita dar a conocer a los aficionados y no aficionados el deporte de la Lucha Libre y los actores que se encuentran en ella. El impacto que se espera es llegar a aquellas personas interesadas en entrenar Lucha Libre y que con ello puedan acercarse a aquellos espacios que se encuentran en su contexto inmediato, hablando únicamente de personas que radican en Querétaro.

El segundo momento será realizar un calendario con fotografías tomadas en entrenamientos y funciones de Lucha Libre en Querétaro, mostrando así la importancia y riqueza cultural en un deporte tan particular de nuestro país. Con esto se pretende que el que obtenga el calendario tenga una visión panorámica sobre esta práctica cultural y deportiva que se vive en el país, conociendo así a los actores y a la esencia de este espectáculo. El tercer y cuarto momento serán dos productos similares en su objetivo y en su realización, ya que lo que se pretende realizar es un documental y una exposición fotográfica sobre la Lucha Libre local. Con el documental se busca mostrar y tocar puntos sensibles sobre la vida de un luchador profesional, ya que a partir de las entrevistas realizadas para el diagnóstico se encontraron diversas problemáticas que necesariamente deben de ser expuestas, cómo por ejemplo: La no profesionalización de la Lucha Libre, la precariedad y desactualización de la práctica, el nulo apoyo por parte de la sociedad civil y gubernamental y el desconocimiento del gremio luchístico y de los lugares en donde se practica y entrena la Lucha Libre.

Estas estrategias se crearon a partir de una base cultural ya que nuestro propósito es que el concepto de cultura popular esté reflejado en estos materiales y represente tanto a los luchadores, como al público al que están dirigidos. Elegimos que el principal atributo de nuestros materiales fuera lo audiovisual, ya que a partir de las fotografías y videos creados creemos que fortalece y acerca a la investigación a un plano más cercano que refleja de verdad lo que sucede en estos espacios ajenos de la cotidianidad.

5. Hallazgos del diagnóstico

Al finalizar nuestra investigación teórica y metodológica obtuvimos información específica que nos permitió demostrar e identificar problemáticas que existen dentro y alrededor de la Lucha Libre. La investigación al ser hecha con los actores principales, nos permitió encontrar esos factores de obstáculo que permean tanto al deporte como al espectáculo, y a la cultura. Como lo mencionamos anteriormente, a partir de los instrumentos que utilizamos para recabar información, se obtuvieron estos resultados que a continuación presentaremos.

Se realizaron dos entrevistas preliminares con dos luchadores profesionales queretanos, Atómico y Gremlin. Estas fueron hechas en el Auditorio Arteaga, lugar donde entrenan. La primera de estas entrevistas se realizó al luchador profesional Gremlin, el día 11 de septiembre del 2018. La entrevista duró aproximadamente una hora y se habló de temas personales y profesionales que nos dieran un panorama específico de un luchador del pancracio local.

Posterior a la realización de ambas entrevistas, nos encontramos con algunas dificultades a la hora de entrar a los recintos en donde entrenan, problemas menores como lo serían: Identificarnos en la entrada, exponer nuestro motivo de visita y llamar a uno de los involucrados para que nos recogiera en la entrada. Por otro lado, al momento de contactarlos por primera vez no se nos presentó ninguna dificultad, desde el primer momento respondieron nuestros mensajes de manera cordial y con ánimos de ayudar a la investigación, creando así una relación amena entre ambas partes. A continuación se presenta una síntesis de las entrevistas realizadas.

Gremlin y la tradición luchística.

El nombre del luchador es Gremlin y su nombre de pila es privado debido a que él es un luchador que porta máscara. Nació en Querétaro y tiene 24 años. Sus inicios en la Lucha Libre comenzaron a los tres años, debido a su cercanía con este deporte, ya que su papá es un luchador reconocido en Querétaro. Actualmente, su papá se encarga de entrenarlo en el Auditorio Arteaga, aunque en ocasiones también lo hacen en la Arena Querétaro. Él nos cuenta que el negocio de la Lucha Libre no es nada fuera de lo común, ya que el dinero es la principal cosa que se busca. Al ser su padre luchador se le ha facilitado un poco entender cómo se maneja este trabajo, pero eso no lo exentó de estar implicado en malos tratos económicamente por parte de los promotores.

Para él, venir de una familia con un padre luchador es contraproducente, ya que si te dedicas a esto, cargas contigo una presión tanto de tu familia, como del gremio. Este factor solo le facilitó el entrenar, pero aún así nos cuenta que hay personas que sin tener una tradición luchística pueden llegar a debutar, debido a que en este deporte si le dedicas tiempo y esfuerzo no cuesta mucho trabajo ganarse un lugar.

El primer problema que resalta Gremlin son los pagos que recibe un luchador por su trabajo. Él platicó que esto depende de tu experiencia y de qué tanto respetas esta actividad, ya que pueden existir luchadores que no les interese tanto la paga. Contó que hay que saber cuánto, cuándo y dónde cobrar, debido a que existen los eventos a beneficio para buenas causas, aunque siempre hay que tener en cuenta que no debes de regalar tu trabajo, debido a que existen promotores que se enriquecen a costa de muchos luchadores sin experiencia quienes con tal de luchar, regalan y abaratan esta profesión.

Cuando le preguntamos acerca de la afición, él nos contó que al público no le interesa el tema de la paga, a ellos solo les interesa ver Lucha Libre de calidad y es por eso que ellos como luchadores exigen siempre un buen trato. En el gremio local no existen apoyos por parte de instituciones públicas y privadas, solo para la lucha grecorromana y olímpica. Si alguien está interesado en entrenar y ser luchador profesional, debe de tener en cuenta que no va a recibir apoyo de ninguna parte, él tiene que pagar sus gastos completos, escuela, transporte, servicio médico.

La Lucha Libre siempre será buena plaza en cualquier estado de la república, ya que la gente asiste cuando hay calidad por lo que pagan, es por eso que él como otros luchadores locales, siempre se preparan para que sus luchas sean del agrado de la afición. La segunda entrevista se realizó a un luchador profesional y entrenador del estado de Querétaro, el día 30 de septiembre del 2019, en el Auditorio Arteaga, lugar en donde entrena Lucha Libre y trabaja. La entrevista duró más de una hora y nos platicó acerca de su experiencia como luchador, entrenador y leyenda de la Lucha Libre local, como se aprecia en el siguiente resumen de su trayectoria.

Atómico: Leyenda y maestro por accidente y pasión.

Con más de treinta años en el gremio luchístico tanto local como nacional, Atómico contó que su vida de luchador profesional comenzó a la edad de 22 años, cuando Copete Salazar, coordinador de Triple A, le regaló el antifaz de Atómico y hasta la fecha todavía conserva esa máscara. En el ámbito personal, relató que su vida siempre ha sido un poco difícil, ya que viene de familia de escasos recursos y desde muy pequeño tuvo que emplearse para poder sobrevivir, pero esto no le impidió practicar lo que siempre amó de niño, ser luchador profesional.

Comenzó a trabajar en el auditorio Arteaga, a la par de ser luchador y fue ahí en donde surgió la oportunidad de ocupar un espacio para poder entrenar. Junto a otro compañero abrieron una escuela de Lucha Libre y conforme pasaban los años la cantidad de alumnos fue creciendo y se asentaron como uno de los pocos lugares queretanos para practicar este deporte. Atómico contó que en el gremio de la Lucha Libre en años anteriores no habían entrenadores como tal,

sino ex luchadores que se dedicaban a apoyar a luchadores nuevos. En su experiencia eso fue lo que lo orilló a ser entrenador, él nunca lo decidió como tal, pero al ser un luchador con lona recorrida aceptó entrenar a las nuevas generaciones. Él como entrenador se considera de la vieja guardia, del estilo de lucha clásica tradicional a ras de lona. Él compartió que con sus pupilos tiene la libertad de practicar otros estilos de Lucha Libre, pero que para entender la verdadera lucha mexicana, es necesario tener de base la lucha clásica.

Al adentrarnos en temas más específicos o problemáticas de la Lucha Libre el entrenador cuenta que al momento de entrenar y practicar lucha es común tener problemas físicos, como lesiones leves, como torceduras o dolores de espalda y en casos muy graves, algunas luxaciones o esguinces de primer grado. Las lesiones de consideración se dan principalmente por una mala actividad física y falta de entrenamiento. En la práctica de la Lucha Libre, no se está exento de las lesiones aunque cabe mencionar que si se tiene una disciplina en el entrenamiento son de lo más simple.

Atómico habló también de una problemática que afecta tanto al gremio local como nacional de la Lucha Libre, el no expedir licencias y no hacer exámenes a los luchadores, además de que no existe como tal normas que regulen la Lucha Libre, lo que permite muchas irregularidades. Este problema es culpa de todos lo que están implicados en la Lucha Libre, ya que los luchadores no se preparan lo suficiente, los promotores prefieren ganar dinero a costa de una mala calidad de las funciones y las comisiones, así como la afición no les preocupa en lo absoluto lo que está detrás de esta actividad.

Otra problemática que se tocó fueron las oportunidades que tienen tanto hombres como mujeres para practicar Lucha Libre. A lo largo de los años, Atómico ha tenido una numerosa cantidad de alumnos, en su mayoría hombres, pero en sus clases las mujeres nunca faltaron. “Se tiene el estereotipo de que solo los hombres pueden practicar la Lucha Libre y las luchadoras solo son edecanes, pero esto es un gran error, ya que nuestras compañeras también se parten el alma en el ring, luchando y entrenando”, puntualizó Atómico. En su gimnasio no hace distinciones y todos los que entrenan con él son tratados de la misma forma y realizan los mismos ejercicios; pero también recalca que hay ocasiones en las que sus alumnas no pueden realizar el mismo movimiento, por cuestiones de fuerza, o porque los compañeros pesan más, pero se hace todo lo posible hasta que logren ejecutarlo.

Desde sus años como luchador hasta la actualidad, se ha percatado que la Lucha Libre ha cambiado y que las luchas femeninas ya no son vistas como el momento para ir a comprar comida o ir al baño, ya que para él, las mujeres, a base de muchísimo esfuerzo, se están ganando el cariño del público y de los medios. El enfatizó que ser mujer no es una limitante.

Para Atómico y Gremlin, el ser luchador es dar alegría a un país que tanto la necesita, se puede decir mucho de lo que hacen, que es una práctica de salvajes, pelados, etc. Pero esto es porque las personas aún viven en un mundo estereotipado que no logra distinguir entre un personaje y un ser humano. A los luchadores les duele decir eso, más porque la Lucha Libre es un deporte noble, que busca dar una sonrisa a la gente, una vía de expresión para desahogar todos los corajes del trabajo, para pasar tiempo con los niños, para ser una fuente de inspiración con los más pequeños. “Sin la Lucha Libre, las máscaras que ves en los estadios en los que se presenta la selección mexicana, simplemente no estarían, en muchas partes del mundo el mexicano no tendría identidad, muchos jóvenes seguirán dentro de un mundo de drogadicción y violencia” (Atómico). Uno de los problemas de la Lucha Libre mexicana es que en otras partes del mundo alaban tanto nuestro estilo de lucha, a tal grado de que las estrellas internacionales más grandes del deporte vengan a entrenar con nosotros y en nuestra propia tierra nos hagan menos, por no ser altos, guapos y extremadamente fuertes.

La Lucha Libre es un deporte que nos permite mostrar al mundo una parte de la cultura mexicana, nuestras costumbres y tradiciones, que lamentablemente se están perdiendo por querer ser como en otros países. La Lucha Libre es un pilar fundamental en la cultura urbana mexicana y es nuestro deber como luchadores, como público y como mexicanos, rescatarla, mostrarla al mundo y sobre todo, sentirnos orgullosos de ella, comentó orgulloso.

La Lucha Libre desde adentro.

Como segundo instrumento se realizaron observaciones no participantes de dos funciones de Lucha Libre en la Arena Querétaro en el año 2019, en un horario de siete de la tarde a medianoche. Se buscó con esta herramienta identificar ciertas conductas que solo se viven dentro de una función de lucha profesional, teniendo como resultado la forma en la que se comporta el público y los luchadores y como se lleva a cabo todo lo que sucede durante una función.

Tardes de Lucha

Arribamos a la Arena Querétaro alrededor de las siete de la tarde. En las afueras de la Arena, Gremlin y Atómico nos esperaban vestidos de civil en la entrada del recinto. Media hora después, ingresamos al recinto por el acceso a gradas y ya adentro nos percatamos que durante una hora los luchadores que iban a participar en la cartelera del día, se encontraban en el área alrededor del ring tomándose fotos y platicando con los fans que llegaban temprano a la función.

Justo pasadas las ocho de la noche, las luces de la Arena se fueron apagando y los vendedores comenzaron a rondar por las gradas, vendiendo botanas, máscaras, playeras y bebidas.

Al mismo tiempo un maestro de ceremonias anuncia el inicio de la función y de los participantes de la primera lucha. Las luces se movían de un lado a otro y la música comenzaba a sonar de manera más estruendosa. Las personas que estaban de pie, o comprando cosas poco a poco iban tomando su asiento.

El maestro de ceremonias, agradeció la asistencia del público y con un grito muy alentador mencionó el nombre del primer luchador. El público aplaude y grita el nombre del luchador y esta dinámica se repite con cada luchador que es anunciado para la pelea. En este primer encuentro, el grupo de los “rudos”, no fue tan abucheado y aplaudían de la misma manera que los técnicos.

Después de las presentaciones el sonido de la Arena se detiene y el *referee* da la campanada inicial. Durante el encuentro, cada llave o movimiento que realizaban con éxito los participantes, era aplaudida con vigor, pero cuando los rudos, insultaban a los técnicos o al público, este último, incluidos los niños y las señoras, respondían con abucheos y le regresaba los insultos al luchador. La mayor parte del público eran hombres acompañados por sus hijos, pero también había señoras y grupos de jóvenes de ambos sexos.

Siguiendo con la lucha, el público prestaba atención en todo momento y cuando los luchadores se acercaban a los asientos, las personas cercanas le ofrecían objetos para que le pegaran al rival y vasos con cerveza para re-hidratarse. La lucha duró alrededor de 20 minutos y al término los ganadores celebraban, mientras el público vitoreaba, pero al mismo tiempo, aventaban monedas al ring; los luchadores con un vaso de plástico recogían el dinero y daban las gracias al público, pasaban a retirarse y, a los 3 minutos, el maestro de ceremonias anunciaba la siguiente lucha; el público se mantenía en sus asientos esperando, muy pocos se paraban al baño. En las funciones a las que asistimos, esta dinámica se repetía, sólo con algunas pocas variantes, ya que por lo que vimos, las luchas no tenían la misma afluencia y esto condiciona y modifica como se lleva a cabo la función, pero en esencia eran casi dos horas de euforia y de mismas actitudes.

La Lucha Libre que no conocemos

De igual manera se asistió a varios entrenamientos de Lucha Libre en el Auditorio Arteaga, en donde también se realizaron observaciones participantes de las rutinas realizadas por parte del entrenador y luchador Atómico. Aquí se pretende identificar conductas y actitudes que no se ven en una función formal de Lucha Libre y como se desarrollan estos personajes que vemos arriba de un cuadrilátero desde un nivel más personal.

Tardes de entrenamiento.

Llegamos al auditorio Arteaga en donde Gremlin nos recibió vestido de civil y nos llevó al lugar donde entrenan. El recinto se encuentra al interior del auditorio de lado izquierdo. En este espacio se encuentran todas las instalaciones eléctricas del auditorio, el área de mantenimiento, y a un lado se encuentra el ring en donde practicaban seis jóvenes; cinco hombres y una mujer. Nos sentamos en la parte en donde se encontraban las instalaciones eléctricas, para observar el entrenamiento como tal. La dinámica del entrenamiento consiste en hacer ejercicios de calentamiento y cuando los concluyen el entrenador comienza dándoles una serie de movimiento y llaves que quiere que hagan todos. Primero el entrenador elige a un miembro de los jóvenes al azar para ejemplificar cómo se llevaría a cabo tal ejercicio. Después de esto, uno de los jóvenes entró al ring para hacerlo con su compañero. Cabe mencionar que cada vez que alguien entraba al ring a hacer el ejercicio, tenía que hacer una maroma a ras de lona. Los ejercicios que ponía el entrenador ya eran bien conocidos por los jóvenes más experimentados, solo los jóvenes con poco tiempo en el gimnasio no conocían lo que tenían que hacer. El trato del entrenador con todos los deportistas era por igual, pero había unos que ya dominaban los ejercicios y se notaba más confianza al momento de realizarlos, por otro lado los novatos se veían más nerviosos y eran regañados constantemente.

El trato con la única mujer que entrenaba con ellos era profesional y con mucha paciencia, ya que se notaba que no llevaba mucho tiempo entrenando a ese nivel, pero a pesar de eso no se notaba alguna discriminación o abuso a la hora de entrenar con ella. Cabe mencionar que al realizar los ejercicios no podías hacer todos con un mismo compañero. Esta dinámica de integración ayudaba mucho a que la tarde de entrenamiento fuera más rápida y se pudieran corregir errores. El entrenamiento duró un tiempo de una hora y cincuenta minutos, en donde al finalizar algunos realizaban ejercicios de estiramiento y otros se despedían entre sí y con el entrenador. El entrenador es muy estricto y les habla fuerte y claro ayudando a crear un ambiente de disciplina y respeto en todo el ring.

Después de que cada uno se va, dos o tres de los que entrenaron todavía se quedan a practicar algunas cosas, aunque el entrenador se retira. Después de observar todo el entrenamiento salimos del lugar al que ellos llaman gimnasio y nos retiramos del auditorio.

Por último, para completar y profundizar en más temas que no se tocaron en las primeras entrevistas, se realizaron cuatro más los días seis y siete de mayo de 2021 en el Centro Integral de Medios de la Universidad Autónoma de Querétaro, en donde se citó a Atómico y a Gremlin y a dos luchadores más del pancracio local, Arkangel Inmortal y Reina Zeniba. Las sesiones duraron aproximadamente media hora y se preguntaron cuestiones acerca de su trayectoria como luchadores, su experiencia y su opinión de la Lucha Libre como parte de la cultura mexicana. Las entrevistas fueron grabadas en audio y video para su uso en un documental, ya que se quiso tener distintas perspectivas que apoyarán el objetivo y lograra abarcar gran parte del pancracio local.

Reina Zeniba, una mirada de inspiración.

La primera entrevista que se realizó fue a la luchadora profesional, Reina Zeniba. Con ella se habló de su experiencia en la lucha y desde su perspectiva femenina del pancracio local. Ella llegó a la cita vestida de manera cotidiana y cuando iniciamos, se caracterizó de su personaje e iniciamos la entrevista.

Reina Zeniba es una joven de 23 años que comienza como luchadora profesional en el pancracio queretano. Debutante a la edad de dieciséis años contó que desde pequeña le fue naciendo la pasión por este deporte siguiendo a figuras nacionales como la Parka, que fueron fuente de inspiración para seguir su sueño de practicar Lucha Libre y entrenar profesionalmente. Actualmente lleva dos años en los cuadriláteros profesionales.

En su núcleo familiar siempre ha recibido buenos comentarios y apoyo, aunque su familia tiene cierta preocupación por ser un deporte de riesgo, pero para ella, es más fuerte su decisión que los comentarios de otras personas y recomienda que para ser luchadora debes de separar la lucha de tu vida personal y familiar. Su nombre deviene de dos significados personales; el primero, es la forma como su papá desde pequeña le dice y, el segundo, es a partir de una película de animación japonesa llamada “El viaje de Chihiro”, donde aparece un personaje llamado de esa forma. En su representación física, ella es una luchadora que porta una máscara con ojos muy grandes y dos picos que hacen referencia a una corona, que cubre su identidad y desde sus palabras ella nos dice que la utiliza porque a nivel personal es una persona introvertida y que esto le ha permitido ser un alguien diferente arriba y abajo del ring. Ella también lo hizo porque esto le permitió combinar estos dos mundos sin perder su esencia y lo que quiere transmitir con su práctica.

Como luchadora local desde su corta experiencia no ha tenido ningún tipo de problemática con sus compañeros, todo lo contrario, ha recibido un gran apoyo parte de ellos que le ha ayudado a crecer deportivamente, aunque en algunas ocasiones gente externa si ha llegado a propasarse. En ciertas funciones arriba del cuadrilátero, ya luchando, ella ha recibido acoso por otros luchadores que se han intentado aprovechar que la Lucha Libre es un deporte de contacto.

Para ella, la lucha queretana tiene mucho potencial y se necesita apoyar a aquellos deportistas que están en los gimnasios de lucha, ya que esto permitirá elevar el nivel de las funciones locales y, con ello, aprovechar de gran manera la materia prima que hay en la ciudad y poder compararla con lo que ofrecen a nivel nacional, debido a que en muchas ocasiones, se opta por traer talento de fuera olvidando a los luchadores locales. De igual manera, ella cree que aún falta más difusión para que más mujeres se unan a este deporte, ya que desde su visión aunque es bueno el ambiente, se necesitan más representantes de este género para hacer contrapeso a la práctica varonil. Esto también ayudaría a que el espectáculo creciera aún más, ya que haría que las mujeres lucharán con más constancia y por ende elevarán su nivel luchístico y dejarían de atrasarse.

Como cultura, para ella, la Lucha Libre “es parte fundamental de lo representativo en el país, ya que es parte del mexicano en sí”. Ella lo ve en el simple hecho de que hay personas de otros países interesados en esta práctica que nos diferencia de ellos, debido a que en las arenas se reúnen muchísimas personas de muchos lugares que asisten a enriquecerse de esta parte del deporte de México. Desde la perspectiva de una mujer inmersa en la Lucha Libre, nos percatamos que si bien en los hombres hay deficiencias en la profesionalización de su prácticas, con ellas es aún más grande el rezago que se tiene, ya que como lo comentó ni siquiera hay mujeres que se interesen en el deporte y todo esto recae a la mala difusión que hay localmente. Pero aun así personas como Reina Zeniba intentan poco a poco crear y ser parte de espacios que ayuden a corregir este rezago y que con la ayuda de la comunidad local de Lucha Libre se puedan hacer cambios significativos que puedan acercar a las mujeres a este deporte.

Atómico, experiencia de leyenda.

Atómico, desde la primera entrevista que tuvimos con él, nos platicó que ve a la Lucha Libre como un deporte que encierra todas las disciplinas de contacto y que puede servir para muchas cosas como, por ejemplo, la defensa personal. Para Atómico, la práctica de la Lucha Libre como deporte viene de otro país, pero el folklore de las máscaras e indumentaria si es de la cultura mexicana, ya que representa a este arte desde una forma poco convencional.

Para él, desde muy pequeño las películas de luchadores como las del Santo y Blue Demon fueron parte de su principal inspiración y su vínculo directo con esta práctica, ya que desde niño salía a la calle a jugar Lucha Libre y eso le bastó para que la idea se le fuera metiendo en la cabeza, y con el tiempo lograra encontrar un lugar en donde pudo entrenar de manera formal esta inquietud. Fue hasta los 22 años que debutó profesionalmente. En ningún momento tuvo problemas para poder entrenar o practicar Lucha Libre, exceptuando una vez que no le permitieron entrenar por su estatura, ya que no alcanzaba a tener la medida ideal; pero esto no le impidió seguir entrenando, ya que encontraba forma de hacerlo por su cuenta. Sus padres en un momento si se opusieron a que fuera luchador, ya que veían cómo funcionaba este deporte y les preocupaba que lo golpearan de más o que tuviera algún riesgo de salud, pero él siempre prefirió el deporte y sus padres al verlo con esa seriedad, finalmente lo apoyaron y fueron los que le compraron su primer equipo de lucha.

Los orígenes del personaje de atómico provienen de una serie de dibujos animados que se llamaba “Los Super Amigos”, en donde había un personaje llamado el “Atómico”. A partir de este referente él decidió comenzar a diseñar su personaje teniendo como base a esa caricatura que tenía mucha similitud con su físico y su personalidad. Así, pasó un tiempo y su personaje se hizo oficial hasta el día que debutó, ya que al comentarle a un amigo con anterioridad que se quería llamar así, este lo presentó con ese nombre.

Para Atómico la Lucha Libre, como todo, tiene que evolucionar y no está en contra de eso, él incluso aprende esas nuevas formas que mejoran este deporte; en lo único que está en desacuerdo es que a muchos compañeros se olvida la base de la Lucha Libre clásica tradicional y eso no se puede permitir ya que son las raíces de este deporte. Para él la lucha clásica es el llaveo, el contra llaveo y la lucha a ras de lona. La práctica de la Lucha Libre en México es una inquietud para muchos jóvenes y eso es una arma de doble filo para los que profesionalizan esto, ya que por desgracia, según Atómico, hay muchas personas que se aprovechan de esta situación y no están capacitados de la manera correcta para transmitir el conocimiento de este deporte, y muchos por percibir un poco de dinero engañan a jóvenes que desean entrenar. Atómico personalmente no vive al cien por ciento de entrenar Lucha Libre, claro que le ayuda, pero él por su lado también tiene un trabajo estable que le permite tener ingresos. En sus entrenamientos, tiene alumnos que no le pagan, ya que viven en comunidades lejos de la ciudad, y así atómico les ayuda y los motiva para que no dejen de ir a entrenar.

Una de las problemáticas que detectamos a partir de los testimonios de Atómico, es que gran parte de los luchadores que ejercen profesionalmente en México no pueden vivir solo de esto, únicamente los que trabajan en promotoras nacionales como el Consejo Mundial de Lucha Libre o Triple A, pero un gran porcentaje del roster de estas empresas debe de tener un trabajo alternativo que le permita poder llevar su carrera. “Muchos de los deportes en México siempre te vas a encontrar con trabas y obstáculos que no te van a permitir desarrollarse de manera ideal” (Atómico). Para él, un luchador se debe de ganar su lugar sin pasar por encima de nadie y eso se los recalca siempre a sus pupilos, ya que para él, si tienes los conocimientos, esto te va a llevar a ser diferente y te ayudará a ganarte un espacio en las funciones. Él como entrenador les abre las puertas a sus alumnos, pero también les pide que hagan lo mismo con los demás.

Desde su experiencia, Atómico nos contó que él nunca ha presenciado algún tipo de corrupción o mafia en la Lucha Libre, pero que sí ha conocido gente abusiva que se aprovecha de las ganas de los jóvenes que quieren participar en una función, dándoles tareas como armar el ring, colocar sillas o les dan alcohol para poder luchar. En ese aspecto, hay muchas personas que abusan de esta necesidad. Para él, “la Comisión de Lucha Libre en Querétaro es la culpable de eso, ya que se supone que son los encargados de regular la Lucha Libre, pero en realidad son los más abusivos con los luchadores locales, tanto jóvenes como luchadores de mayor recorrido” (Atómico). El aconseja a los luchadores jóvenes cuidarse y no arriesgarse en su trabajo; no dar más de lo que pueden y menos si es para un promotor o para quedar bien. “Este es un deporte de alto riesgo en donde muchos compañeros han perdido la vida y eso es lo principal. También como luchadores debemos de prepararnos, debemos de estudiar, porque la Lucha Libre al comienzo no es para vivir de ella y el que les diga lo contrario nunca ha pisado un ring” (Atómico).

Atómico, desde su recorrido profesional, nos puntualiza que en este deporte hay fuertes obstáculos que impiden crecer a una persona interesada en la lucha, pero que aún así hay espacios que pueden llegar a ser buenos lugares para profesionalizar este deporte. Tal vez no cuenten con lo necesario para ser un deporte de alto nivel, hablando de infraestructura, pero eso no los exime de enseñar y practicar este deporte con la seriedad y profesionalización que la Lucha Libre merece.

Arkangel Inmortal, volando al futuro.

Arkangel Inmortal es una joven promesa de la Lucha Libre, que lleva entrenando desde los 18 años de edad. la pasión que su familia le transmitía de niño cuando veía la Lucha Libre le fue creando la “espinita” de querer subirse a un ring y saber qué es lo que se siente estar dentro del encordado, así como el deseo de estar a la par con su ídolo El Perro Aguayo, fue lo que lo motivó para comenzar su camino dentro de la Lucha Libre.

A pesar de la emoción de poder entrenar Lucha Libre, muchos miedos personales se interpusieron en sus primeros días de entrenamiento, especialmente cuando tenía que practicar los saltos sobre las cuerdas. Sus miedos comenzaron a partir de una lesión en una pierna que tuvo cuando se encontraba jugando fútbol y llegó un punto en que dudó sobre si podía seguir en la Lucha Libre, cuando en su debut un luchador cayó sobre su rodilla provocando una pequeña lesión.

El comenta que después de meditarlo y gracias al buen ambiente que se vive dentro del vestidor y durante una función, se animó a entrenar más y no darse por vencido. Sin embargo comenzó a tener más cuidado durante los entrenamientos porque, como luchadores, ellos no cuentan con seguro médico o algún fondo que cubra sus lesiones, por lo que el costo de tratamientos y curaciones lo tienen que cubrir con dinero propio, pero esto no siempre es posible cuando van iniciando, ya que los sueldos que reciben son muy bajos.

Arkangel también destaca lo riguroso que deben de ser los entrenamientos entre compañeros, porque no solo deben aprender a realizar los movimientos a la perfección, sino también cómo cuidar a su compañero para evitar sufrir lesiones. Sin embargo, dentro del gremio de luchadores abunda la negligencia. Arkangel nos relató cómo en ocasiones ha tenido que trabajar con compañeros que usan sustancias para alterar su cuerpo y suben en estado de ebriedad al ring, debido a que no hay un organismo que los regule, dependen totalmente de la empresa que los contrató para la función. Arkangel cree que si bien debería existir una comisión que los regule y evite estas prácticas, los luchadores deberían hacerse responsables por ellos mismos, para que se le pueda dar más seriedad a la Lucha Libre, “porque ya no son niños chiquitos y la gente nota cuando estas prácticas suceden.” (Arkangel Inmortal).

Otra de las pasiones que tienen Arkangel desde niño, son los ángeles y los arcángeles, por esta razón no le costó mucho tiempo decidir cual sería su nombre de luchador. El diseño de su máscara y de su personaje también tienen relación con estos seres bíblicos y con el luchador Ángel Blanco (un antiguo luchador del Estado de México).

La parte trasera de la máscara ha sufrido distintos cambios con el paso del tiempo, al incluir varios símbolos relacionados con los ángeles, como una tiara y alas angelicales; sin embargo, los cambios no se detendrán en este punto, porque como luchador, no solo debe de evolucionar técnicamente o físicamente, también su personaje debe de hacerlo.

Arkangel considera que la Lucha Libre y todo lo que engloba, como las máscaras, los trajes o las llaves, son parte de la cultura mexicana, porque son elementos que solo se ven en México y que hacen especial a la Lucha Libre mexicana, al grado que muchos luchadores extranjeros mandan a hacer su equipo en México o incluso vienen al país para entrenar Lucha Libre. Para Arkangel, el esforzarse en cada lucha es clave porque muchos agentes grandes nacionales o mundiales, vienen a buscar talentos que puedan contratar y esto para él es la mejor forma de representar a México. Arkangel actualmente puede dedicarse completamente a la Lucha Libre, pero sabe que esto no siempre será así, por esta razón no descuida sus estudios en la licenciatura de Antropología de la Facultad de Filosofía de la UAQ.

Para Arkangel, una de las razones por las cuales ya no se puede vivir de la Lucha Libre, “es porque los propios compañeros “regalan” su trabajo, además de los promotores que no quieren pagar lo que realmente cuesta el trabajo de un luchador, llegando a pagar con platos de comida o engañándolos con pagarles el doble después. La comisión de Lucha Libre y deportes de contacto, es el organismo que debería de regular estas prácticas, pero no lo hace, porque se llevan una parte del dinero que ganan los promotores.” (Arkangel Inmortal)

Arkangel comenta que otra práctica común de los promotores, es vetar a los luchadores de ciertos recintos. El propio Arkangel se encuentra vetado de la Arena Querétaro, esto quiere decir que no puede ser programado en ninguna función dentro de la Arena.

Esta situación de veto surgió porque Arkangel recibió una oferta de otra promotora, la cual sí realizó los pagos que se acordaron antes del evento, mientras que la promotora que hace funciones dentro de la Arena Querétaro le quedo mal varias veces con el sueldo. Como esto es una práctica común en Querétaro, él y otros jóvenes luchadores en la misma situación, crearon un proyecto de Lucha Libre llamado: Esto es lucha, programa que busca mostrar el talento de los luchadores queretanos en funciones transmitidas por internet, además el proyecto ofrece servicios de gimnasio, nutricionista e instalaciones en donde los luchadores se puedan desarrollar de manera plena. El público hasta el momento está teniendo muy buena respuesta con el proyecto.

Como luchador, Arkangel prefiere el estilo técnico de llaveo, pero también le agrada usar un poco de estilo aéreo, sin embargo, su peso no le permite hacerlo todo el tiempo. Arkangel se considera como alguien que se sabe adaptar al papel que le corresponde arriba del ring; cuando tiene que ser rudo, lo es, se mete con la gente e incluso hace trampas. Así mismo cuando le toca ser técnico se convierte en el luchador más honesto y respetuoso del combate. Arkangel considera que el público nota cuando no desempeñas bien tu papel sobre el ring y esto afecta a la percepción que se tiene sobre la Lucha Libre.

Finalmente, Arkangel les recomienda a los jóvenes que nunca dejen de luchar por sus sueños, porque con esfuerzo y sobre todo, tomando las cosas de manera profesional, pueden llegar más lejos de lo que ellos mismos se proponen. Y que siempre apoyen a los proyectos que más beneficien al público, porque ellos son los que tienen la última palabra.

Gremlin, el hijo prodigo.

Gremlin es un caso particular dentro de nuestros entrevistados, porque gracias a que su papá es un luchador/entrenador de Lucha Libre, toda su vida ha estado relacionado con la Lucha Libre. Gremlin cuenta con 23 años de edad y lleva 20 años entrenando Lucha Libre.

Gremlin se subió por primera vez a un ring a los 5 años, como mascota de la AAA, pero no fue hasta los 12 años que obtuvo su licencia profesional. Gremlin comenzó a entrenar porque su papá tenía que dar clase de Lucha Libre y no lo podía andar cuidando.

El personaje de Gremlin nace de la inspiración de Atómico, quien al ver el comportamiento hiperactivo de su hijo, lo comparó con uno de los personajes pertenecientes a la película homónima: Gremlins. Él adoptó el nombre con cariño y años después, durante un seminario de Lucha Libre, creó su alter ego, comparándolo con lo tranquilo que es en su vida de civil y la fiera en la que se convierte cuando está arriba de un ring.

El apoyo de su papá y de su familia fueron clave en sus inicios dentro de la Lucha Libre, pues comenta que nunca le pusieron trabas en su decisión, incluso cuando era un niño; también pero el apoyo de los compañeros luchadores de su padre, fue otro punto importante en su camino al ring. Ellos fueron los encargados de convencer y animar tanto a Gremlin como a su padre, para que debutara como mascota con tan solo 5 años de edad.

Como Gremlin inició sus entrenamientos de Lucha Libre a una edad tan temprana, las lesiones lo han acompañado desde entonces; por fortuna, comenta que no han pasado de inflamaciones en manos, pies o rodillas, y que trata de cuidarse mucho la espalda así como la columna, porque una enfermedad habitual entre los luchadores es la estenosis espinal⁴. La estenosis espinal, le ha costado la carrera a muchos luchadores importantes, tanto nacionales como internacionales. En Estados Unidos se ha logrado combatir gracias a los avances tecnológicos con los que cuentan y al apoyo de las empresas de Lucha Libre, pero en México debido a la negligencia de las empresas, promotores e incluso luchadores, la estenosis espinal continúa siendo un problema de mucha gravedad para los luchadores. Gremlin cree que está desarrollando esta enfermedad, porque hay ocasiones en las que siente mucho dolor en el cuello o espalda, cuando se levanta de la cama o se agacha a recoger cosas pesadas.

En la primera entrevista que tuvimos, Gremlin nos comentó que aprender cosas nuevas es muy importante para él. Actualmente, se encuentra interesado en competir como fisicoculturista, terminar una carrera universitaria y dominar el idioma inglés, tomándose así un pequeño descanso de la Lucha Libre. Junto a otros luchadores queretanos rezagados, están creando un proyecto que les permita abrirse las puertas que las empresas no les están dando. Dentro del proyecto todos los luchadores son menores de 25 años y la mayoría de ellos están terminando, cursando o incluso ya terminaron una carrera universitaria, porque son conscientes que así como pueden ser una estrella mundial, de un día para otro pueden perderlo todo. Siempre tendrán un plan b por si su sueño de luchador se ve truncado o necesitan más ingresos de los que la Lucha Libre les pueda permitir.

⁴Según el American College of Rheumatology (2019) la estenosis espinal es un estrechamiento de una o más áreas de la columna. Dicho estrechamiento, que se produce con mayor frecuencia en la zona lumbar o en el cuello, puede ejercer presión sobre la médula espinal o los nervios que se ramifican desde las áreas presionadas. Por lo general, una persona con esta afección refiere dolores intensos en las piernas, las pantorrillas o en la parte baja de la espalda al ponerse de pie o caminar. El dolor puede aparecer más rápidamente al subir o bajar una pendiente, una rampa o escaleras. Generalmente, el alivio llega al sentarse o inclinarse.

Que los luchadores tengan una preparación académica fuera de la Lucha Libre es un paso en la evolución de la Lucha Libre nacional, así como la conciencia que los luchadores están tomando respecto a la falta de oportunidades por parte de las promotoras. Gremlin nos explica que luchar contra un luchador exitoso no es ninguna oportunidad para él, porque este luchador es el que ya viajó a otros países y recibe un buen sueldo, pero no Gremlin; tan sólo es una ventana para que el público lo conozca, pero hasta ahí. Una oportunidad real se puede ver en el proyecto que están llevando a cabo, en donde todos los luchadores cuentan con servicio de gimnasio, nutriólogo, curso de manejo de redes y actuación escénica gratuitos.

Todos estos servicios sin costo alguno, son una verdadera oportunidad porque les permite alcanzar su máximo potencial dentro y fuera del ring. “No es lo mismo programarte porque eres bueno, a programarte porque eres bueno y aparte prepararte para lo que viene. En palabras de gremlin, están profesionalizando la Lucha Libre” (Gremlin).

La Lucha Libre estadounidense genera millones de dólares, mientras que la Lucha Libre mexicana no genera nada. Gremlin dice que esto se deriva de la técnica que tiene un luchador y, sobre todo, “el parecer un luchador”, cosa que en México se suele dejar de lado. El público también ha evolucionado, dejando de lado la clásica división técnico vs rudo. Ellos apoyan al que más les guste sin importarles el bando moral del luchador. “Uno como luchador debe de estar preparado para adoptar cualquier rol, sin importar que no sea para el que estaba programado. Un buen luchador se sabe adaptar a las situaciones de manera inmediata, incluso si le toca luchar de manera extrema.”(Gremlin). La lucha extrema es algo que no le gusta del todo a Gremlin, pero si le toca hacerlo él no tiene ningún problema en llevarlo a cabo. Para Gremlin, el mano a mano que tuvo frente a su papá, ha sido el momento más importante de su carrera, porque su papá es la mayor inspiración y el más grande ídolo que pueda tener.

Historias como estas forman parte del espectáculo de la Lucha Libre, que para Gremlin se trata de un espectáculo shakesperiano. Este punto de vista se pone dentro del debate que se tiene sobre sí la Lucha Libre es cultura o no. Gremlin cree que lejos de debatir entre nosotros como mexicanos, hay que observar el punto de vista de los extranjeros, porque al menos ellos tienen muy claro que la Lucha Libre es parte de la cultura mexicana. No es raro que al mencionar a México, lo primero que se les venga a la mente sean las máscaras de luchadores, o que los lugares que más visitan dentro del país sean las arenas de Lucha Libre. Gremlin dice que si un extranjero cree que la Lucha Libre es algo de la cultura mexicana, no hay razón para que nosotros mismos lo pongamos en duda.

Para Gremlin, ponerse la máscara no es dejar de ser él, al contrario, es mostrar su verdadera personalidad, porque él es muy cohibido sin ella, se limita mucho en sus comentarios para no lastimar a alguien y por esta razón no se muestra como verdaderamente es, hasta ponerse la máscara. Sobre la Lucha Libre femenil, Gremlin comentó que está recorriendo de buena manera el camino para ser tomada con la misma seriedad que tiene la Lucha Libre masculina. El trabajo de sus compañeras, más la evolución del mismo aficionado es lo que les está abriendo las puertas dentro de la industria; sin embargo, la cultura machista mexicana sigue estando muy presente y es una gran barrera para ellas. “Aún en día hay luchadores que creen que por ser compañeras ellas ya tendrían que estar con ellos, tener relaciones” (Gremlin). También hay casos de luchadores que siguen faltando el respeto a sus compañeras durante las luchas o en los vestidores, pues no existen como tal vestidores para mujeres separados de los masculinos, porque los promotores no hacen nada para evitar este tipo de casos.

A pesar de todas estas dificultades, poco a poco se está progresando, desde el entrenar y luchar de manera similar a como si fueran dos hombres, para Gremlin no debería de haber ninguna diferencia cuando se lucha contra un hombre o contra una mujer, porque hacer esto es faltar el respeto al trabajo que las compañeras están realizando.

Toda esta lucha por la igualdad se puede ver mermada si el aficionado no apoya al deporte. Gremlin pide a los aficionados que por favor apoyen todo lo que puedan siempre y también exijan lo que quieren ver dentro de las luchas, porque el equipo, entrenamiento y lesiones no son baratos y sí el aficionado quiere un espectáculo de calidad debe poner de su parte y exigirle no sólo al luchador, sino también al promotor. Para terminar, Gremlin le quiso dar un consejo a la gente: “No te frustres. Si por alguna razón no lograste cumplir un sueño o meta, no te pongas mal, disfruta del camino, porque dura más el camino que la propia meta”. Como pudimos observar en las entrevistas, la Lucha Libre se encuentra estancada gracias a las malas prácticas de los promotores y organizaciones como la Comisión de lucha y deportes de contacto, incluso a la situación que se vive en la sociedad mexicana actual y a prácticas de corrupción y machismo que también están presentes en la Lucha Libre.

Sin embargo los luchadores intentan salir adelante, gracias al trabajo duro, ellos mismos se han organizado y presentaron un nuevo producto que apuesta por la inclusión, la preparación y sobre todo la profesionalización de la Lucha Libre. El aficionado ha tenido una buena respuesta a este proyecto, lo que impulsa a los luchadores queretanos a seguir adelante.

Acciones como estos proyectos benefician también a la cultura mexicana y al punto de vista que el extranjero tiene sobre México, porque mientras los mexicanos pueden discutir sobre si la Lucha Libre es cultura o incluso hacerla menos frente a las empresas internacionales, muchos extranjeros tienen a la Lucha Libre mexicana como algo único en el mundo, a tal grado que grandes leyendas del extranjero viajaron a México para entrenar Lucha Libre.

Al salir de estos dos lugares en donde se practica la Lucha Libre observamos y concluimos que de acuerdo a la percepción de Atómico, este deporte engloba y es representante de manera simbólica y tangible de una parte de la cultura mexicana, ya que desde hace muchos años esta práctica ha sido parte del imaginario cultural de muchas personas que asisten y practican la lucha. Nos dimos cuenta que esta práctica ha modificado de gran manera la vida cotidiana de estos sujetos que fecha tras fecha asisten a una función o que diariamente se trasladan a un entrenamiento, solo por el simple hecho de mostrar, adoptar y compartir una actividad que en comparación con otros deportes o artes es descartada. Para ellos es imprescindible ir a una función, ya que con ello demuestran que han creado un espacio en donde se pueden expresar de una manera particular sin necesidad de ser criticados o desvalorizados.

5.1 Esquemas de obstáculos

A partir de los datos recabados a través de los instrumentos, a continuación se muestran de manera gráfica los principales obstáculos que encontramos en el análisis de los testimonios de vida de los cuatro luchadores. A partir de este análisis se diseñaron estrategias de comunicación que contribuirán a atender las problemáticas que se enfrentan estos deportistas. En el siguiente cuadro se especificarán cuáles son aquellos factores de obstáculos individuales, familiares, grupales, escolares, socioeconómicos y culturales.

Cuadro No.1 Principales obstáculos.

Obstáculos individuales	<ul style="list-style-type: none">● Falta de disciplina personal● Desconocimiento de lugares en donde entrenar Lucha Libre● Falta de información sobre promotores● Nula preparación física● Falta de gimnasios o entrenadores
Obstáculos familiares	<ul style="list-style-type: none">● No venir de familia de tradición luchística● Falta de recursos económicos● Nulo apoyo para realizar la actividad a la par de la vida civil● Enfermedades congénitas mal atendidas
Obstáculos en las autoridades deportivas	<ul style="list-style-type: none">● Promotores y/o entrenadores que se aprovechan del luchador● Desconocimiento de pagas y requisitos para poder luchar● Falta de organismos representativos● Falta de espacios públicos para la práctica de la Lucha Libre
Obstáculos escolares	<ul style="list-style-type: none">● Bajo nivel académico● Nulo apoyo de las comisiones del deporte● Desconocimiento básico de la historia y práctica de la Lucha Libre
Obstáculos sociales o comunitarios	<ul style="list-style-type: none">● Bajo nivel académico● Nulo apoyo de las comisiones del deporte● Falta de difusión● Falta de continuidad e interés a proyectos creados por la comunidad

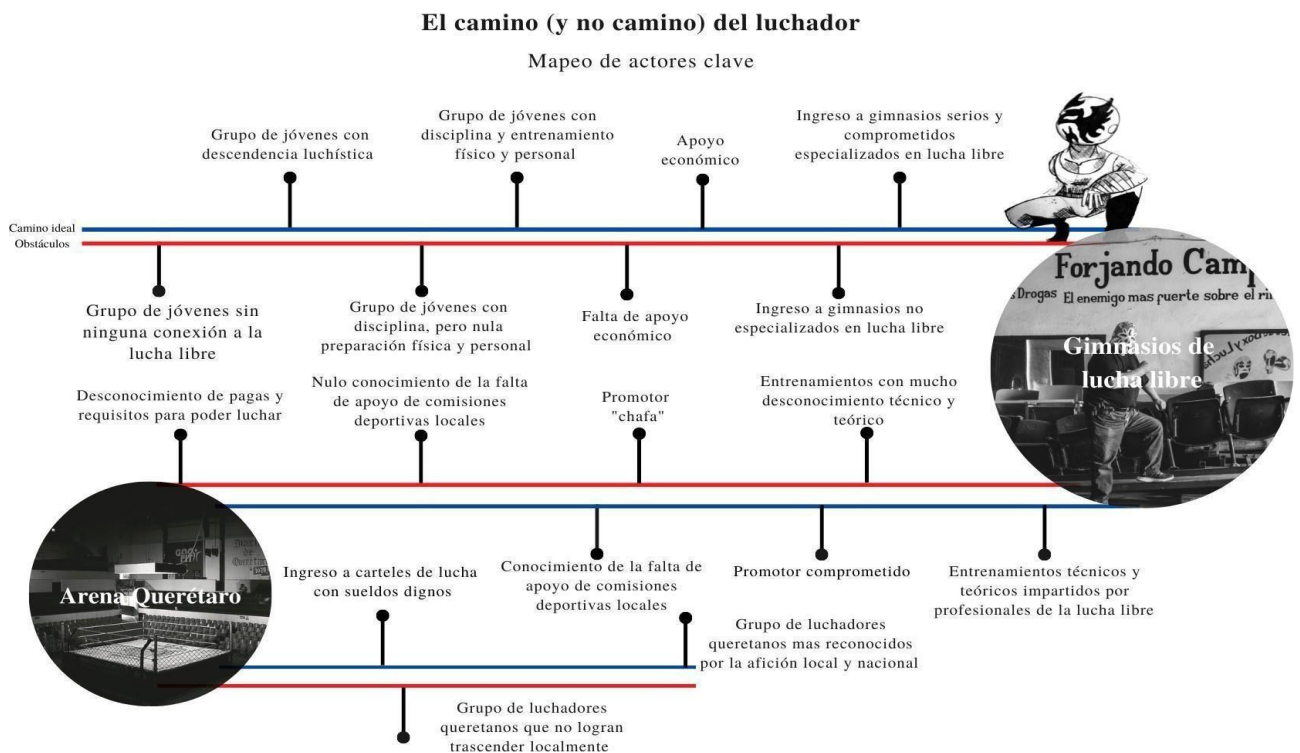
Obstáculos socioeconómicos y culturales	<ul style="list-style-type: none"> ● Falta de apoyo de la afición queretana a la Lucha Libre local
	<ul style="list-style-type: none"> ● Falta de apoyo económico en instrumentos para la actividad luchística ● Desconocimiento de la Lucha Libre local y de sujetos importantes
Obstáculos de género	<ul style="list-style-type: none"> ● Falta de difusión hacia mujeres para pertenecer al gremio ● Falta de representantes femeninas ● Falta de espacios para miembros de otros géneros

Fuente: Elaboración del autor.

Igualmente, se realizó un mapeo de actores clave en donde ubicamos la manera correcta de poder acercarte como persona interesada a la Lucha Libre sin toparse lo menos posible con obstáculos o trabas que no te permitan crecer en este deporte. Todo esto desde lo que pasa localmente, ya que este mapa se creó con base en la experiencia de los cuatro luchadores que fueron entrevistados.

Esquema No.1 Mapeo de actores clave

Fuente: Elaboración del autor.



5.2 Diseño de la estrategia de comunicación para la Lucha Libre.

Al recabar la información y analizarla nos percatamos que a partir de los obstáculos encontrados se pueden realizar diversas estrategias de comunicación que ayudarán a diseñar líneas de atención para la promoción y difusión de este deporte en el municipio de Querétaro. Principalmente estas estrategias van de la mano de alternativas de comunicación que, para nuestro criterio, se adaptan de manera adecuada a la Lucha Libre, ya que ayudarían a la parte deportiva, pero sin descuidar nuestra columna vertebral que es la cultura.

Los medios de comunicación masiva “Mass media” son los principales responsables de la promoción del contenido cultural alrededor del mundo, pero ¿Qué es un medio de comunicación masiva? Dentro de las muchas definiciones que existen tomamos en cuenta la siguiente:

“Los medios de comunicación masiva (“mass media”), son aquellos que se envían por un emisor y se reciben de manera idéntica por varios grupos de receptores, teniendo así una gran audiencia; el mundo los conoce y reconoce como la televisión, la radio, el periódico, entre otros” (Domínguez. 2012, p. 12).

Esta es la principal razón por la cual la cultura se apoya en gran manera en los mass media, por su extenso alcance. Es normal que la gente reciba información por este tipo de medios, por lo que cualquier tipo de contenido puede llegar a ser relevante en la sociedad. Los medios de comunicación masiva se dividen según su tipo de medio: tenemos los medios impresos (revistas, periódicos, boletines, etc.) los medios auditivos (radio) y los medios audiovisuales (televisión, cine, etc.) y recientemente el internet. Domínguez en el mismo documento, explica que los medios de comunicación masivos son utilizados por la mayoría de profesiones que tienen relación con el movimiento de información entre las personas receptoras, por poner un ejemplo, todos los trabajos que tienen que ver con la mercadotecnia, la publicidad, etc. Es por esta razón que para que los contenidos culturales puedan ser conocidos por más personas, necesitan de una plataforma o medio que los difunda entre la sociedad que les proporcione un mayor alcance. Los medios se encargan de difundir las prácticas culturales entre las distintas culturas dependiendo de su contexto, ya que de esta manera se nutren entre cada una de ellas, adoptando o asimilando prácticas culturales ajenas, permitiendo así que los medios de comunicación comiencen a crear canales de intercambio cultural.

Esto no es para nada fuera de lo común, debido a que independientemente de cualquier práctica, la esencia de la relación entre los medios y las personas surge y es apoyada de la misma manera.

Creemos necesario crear a través de esta investigación estrategias de comunicación que acerquen a estos luchadores a mostrar su disciplina y su riqueza tanto en tema deportivo como en tema cultural, para con ello sensibilizar e identificar los obstáculos a los que se enfrentan. Se identificó que es necesario realizar productos simbólicos e informativos que impulsen a la difusión de la Lucha Libre.

En nuestros dos primeros obstáculos (individual y familiar) optamos por proponer dos estrategias de comunicación impresas; un manual ilustrado y un calendario fotográfico en los cuales se presentarán a los dos luchadores ejes de esta investigación, Atómico y Gremlin. Se hará una introducción particular de cómo ellos viven la Lucha Libre local y cuál es su perspectiva externa del deporte. Con esto se pretende dar a conocer la importancia de la Lucha Libre y así impulsar su reconocimiento, sensibilizando las necesidades de los luchadores y exhibiendo los problemas a los que se enfrentan.

A continuación se mostrará un cuadro en donde sistematizamos las problemáticas encontradas con sus respectivos análisis y propuestas que desarrollamos para su aplicación.

Cuadro No. 2 Problemáticas y desarrollo de propuestas

Problemática	Análisis	Propuesta	Desarrollo/propuesta
Desconocimiento del gremio luchístico, su contexto y sus principales obstáculos individuales y familiares.	Con base a las entrevistas que se realizaron a Atómico y a Gremlin se realizó desde sus perspectivas una visión panorámica resaltando el desconocimiento y las principales necesidades de la lucha libre en Querétaro. A través de sus vivencias y momentos coyunturales en sus carreras nos aportaron temas importantes en la vida de un luchador profesional y con ello se armó un manual de supervivencia para personas internas o externas que estén interesadas en el gremio luchístico local	Cuadernillo ilustrado y Calendario	<p>Diseñar y promover la práctica de la lucha a través del diseño de estrategias de comunicación.</p> <p>Etapa 1: Recabación de información, análisis y sistematización de temas importantes.</p> <p>Etapa 2: Diseño y estructura del cuadernillo.</p> <p>Etapa 3: Diseño e implementación de los elementos gráficos y fotografías del cuadernillo.</p> <p>Etapa 4: Impresión del cuadernillo.</p> <p>Etapa 5: Difusión del cuadernillo.</p> <p>Presentación del cuadernillo.</p>
Desconocimiento de los actores y lugares en donde se vive la Lucha Libre. Obstáculos con autoridades deportivas y comunitarias y obstáculos escolares.	Con base a las observaciones participantes se optó por realizar un calendario con fotografías tomadas en entrenamientos y funciones de Lucha Libre en Querétaro. Calendario Visión panorámica sobre esta práctica cultural y	Cuadernillo ilustrado y Calendario	<p>Difundir y promover sobre esta práctica cultural y deportiva que se vive en el municipio, conociendo así a los actores y a la esencia de este espectáculo.</p> <p>Etapa 1: Diseño y estructura del calendario.</p>

	<p>deportiva que se vive en el municipio, conociendo así a los actores y a la esencia. Con esta estrategia se busca mostrar la importancia y riqueza cultural que se vive desde dentro de este deporte. De igual manera se busca que con este calendario se reconozca a aquellos personajes que se encuentran semana tras semana en los espacios de la lucha local.</p>		<p>Etapa 2: Levantamiento y selección de fotografías.</p> <p>Etapa 3: Impresión de los calendarios.</p> <p>Etapa 4: Difusión del calendario.</p> <p>Presentación del calendario.</p>
--	---	--	--

Fuente: Elaboración del autor.

Actualmente la relación entre medios y personas se ha ido modificando hacia la era digital, un espacio que facilita aún más el intercambio de prácticas culturales. Esto ha causado que las expresiones y el intercambio social entre las personas vaya creciendo de manera exponencial, aunque esto no quiere decir que desde antes no se hiciera. Desde tiempo atrás, las personas al construir sus realidades sociales intercambiaban estas expresiones y símbolos propios con el fin de fundamentar su importancia conforme pasaba el tiempo y, gracias a las nuevas tecnologías, esta comunicación se consolidaba aún más.

“Los seres humanos construyen su realidad social a través del intercambio creativo e ilimitado de signos en la comunicación de cada día. La expresión y la creatividad simbólica no son añadidos lujosos de la vida moderna.

Son fundamentales para la existencia humana y su importancia ha ido creciendo desde la llegada y la rápida expansión de los medios de comunicación, los recursos simbólicos desarrollados por los medios y la industria cultural, internet y la aparición de las tecnologías personales de la comunicación, especialmente la telefonía móvil. Estos campos de fuerza interactivos señalan la singularidad, importancia e impacto de la era digital” (Lull, J. 2008, p. 22).

Dentro de los contenidos culturales que mayor difusión tienen en los medios de comunicación, se encuentran aquellos que no solo muestran las prácticas culturales de un grupo en específico, sino también ofrecen algo más al consumidor, en su mayoría se trata de entretenimiento. Este

tipo de género comunicativo es aquel que se transmite al consumidor con el fin de divertir o causar ocio. Según la definición de Inmaculada Gordillo (2009), los contenidos del entretenimiento buscan provocar una serie de emociones en el espectador, desde la sorpresa o el sentimiento a la emoción y el humor. Este género en particular es el que se realiza desde una muy marcada distancia entre el producto y el consumidor.

Por lo mismo es fácil notar que lo que más predomina en los medios de comunicación son los contenidos de entretenimiento y muchos de estos tienen características que entran en los rasgos que Canclini (1997) definió como cultura. Los que más predominan son los deportes y hay uno en especial que cumple con ciertas características para ser considerado como cultura popular. El más importante y con mayor peso, es que la Lucha Libre fue considerada como Patrimonio Cultural Intangible de la Ciudad de México. Al respecto, Jesús Martín Barbero (2009) reflexiona que los cambios de consumo ponen de lado al consumo del acto social como cultura y esto considera ampliamente que la Lucha Libre como cultura necesita de los medios de comunicación.

Al mencionar el concepto de consumo, esta investigación se refiere al que se encuentra en las culturas populares, ya que este responde a la dinámica de la Lucha Libre. Para aterrizar este concepto como objeto de investigación se necesita repensar desde otras perspectivas, ya que para lograr una reflexión más amplia es necesario reconsiderar distintas concepciones, desde los estudios culturales, la comunicación, la sociología y la antropología. Para García Canclini (1993), se debe de olvidar la definición conductista e instrumentalista de consumo, ya que solo se basa en las necesidades y bienes creados para satisfacerlas, por lo que:

El consumo cultural se define como el conjunto de procesos de apropiación y usos de productos en los que el valor simbólico prevalece sobre los valores de uso de cambio, o donde al menos estos últimos se configuran subordinados a la dimensión simbólica (García, C. 199, p. 34).

Para atender la tercera y cuarta problemática, se realizó una exposición y un documental que sintetiza y refuerza todas las estrategias anteriormente mencionadas sobre la Lucha Libre queretana. Se pretende dar a conocer a distintos actores de este deporte, así como también el ambiente y el valor simbólico que rodea esta práctica cultural, mostrando y ejemplificando a través de su vida la precariedad en la cual viven y su perspectiva del deporte como cultura. Estas dos últimas estrategias serán audiovisuales, por lo que nos permitirá llegar a más personas a través de plataformas que se ven no solo en nuestro contexto inmediato.

Problemática	Análisis	Propuesta	Desarrollo/propuesta
<p>Precariedad y desactualización de la práctica de la lucha libre.</p> <p>Obstáculos de género, socioeconómicos y culturales.</p>	<p>Con base en las entrevistas realizadas a Atómico, Gremlin, Reina Zeniba y Arkangel se realizó un material audiovisual en donde presentamos a través de sus palabras diversas experiencias que reflejan algunas problemáticas que un luchador profesional vive día con día. También se pretende conocer sus historias de vida y con ello demostrar a la Lucha Libre como un deporte serio, profesional y parte de la cultura mexicana.</p>	<p>Documental</p>	<p>Dar a conocer a distintos actores de este deporte, así como también el ambiente y el valor simbólico que rodea esta práctica cultural.</p> <p>Etapa 1: Elaboración del guión.</p> <p>Etapa 2: Grabación de entrevistas, aspectos visuales y audio a utilizar.</p> <p>Etapa 3: Edición del material grabado.</p> <p>Etapa 4: Difusión del contenido.</p> <p>Presentación del documental</p>
<p>No existen apoyos por parte de una sociedad civil o gubernamental.</p> <p>Obstáculos con autoridades deportivas y comunitarios.</p>	<p>Con base en las sesiones que tuvimos con los luchadores se recopilamos imágenes en distintos espacios de la Lucha Libre. Con esto se pretende que los ciudadanos del municipio de</p>	<p>Exposición fotográfica</p>	<p>Acercar a los ídolos locales del pancracio queretano con la afición y no afición al deporte de la lucha libre. Mostrar lo especial y espectacular de esta práctica y dar una visión desde la</p>

	<p>Querétaro al menos reconozcan la labor de los luchadores y su impacto dentro de la historia del municipio, así como también dejar la semilla de un sentimiento de duda en las personas, sobre si la Lucha Libre debe ser reconocida como un deporte competitivo y recibir apoyos por parte de Instituciones gubernamentales, y que los luchadores también reconozcan el valor de lo que están haciendo, para evitar que devaluen tanto su trabajo.</p>		<p>fotografía de una de las prácticas más importantes que representan a la cultura del país.</p> <p>Etapa 1: Levantamiento de fotografías en sesiones de entrenamiento, entrevistas y funciones de lucha.</p> <p>Etapa 2: Edición y retoque de fotografías.</p> <p>Etapa 3: Impresión de fotografías.</p> <p>Etapa 4. Exposición de fotografías.</p>
--	---	--	--

Fuente: Elaboración del autor

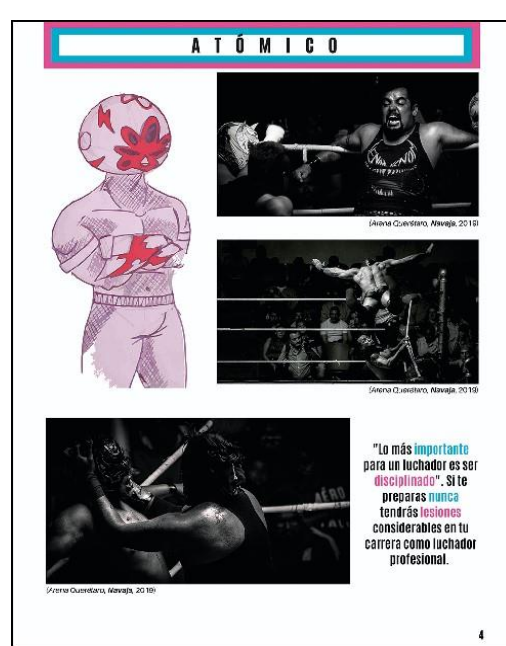
Desde el punto de vista de las prácticas culturales, el consumo de estos bienes como mercancías sobrepasan la barrera conductista, ya que estos son medios no verbales que en palabras de Mary Douglas y Baron Isherwood (1997) “Sirven para pensar”. Es por ello que se puede entender el consumo como un espacio de comunicación entre los individuos que permite compartir y contribuir a la cultura.

En la Lucha Libre como práctica cultural de consumo, no solo importa el ámbito publicitario para llegar a las personas, sino también el ámbito económico y cultural. Las relaciones de los medios de comunicación y la Lucha Libre se estrecharon y escalaron a un nuevo nivel en 1992, cuando el ex “Booker” del CMLL se independizó y, con ayuda de Televisa, fundó la AAA. Gracias a esta unión, la Lucha Libre mexicana fue llevada a lugares como los Estados Unidos o Japón, permitiendo la globalización de un tipo de cultura popular mexicana. Porque los personajes e historias de esta empresa estaban llenos de prejuicios y clichés de la sociedad mexicana, como los personajes de delincuentes de barrio, los charros e incluso alusiones a la muerte, como el caso de La Parka, además de llevar símbolos representativos del país en sus vestimentas.

Por otra parte, llaves, movimientos y máscaras son únicas del folklore luchístico mexicano que, de no ser por los medios de comunicación, no serían conocidos en el mundo, mismos que han influenciado a la Lucha Libre de otros países, a tal grado, que podemos ver equipos japoneses, hechos por japoneses, con alta influencia mexicana. De esta forma se cumple lo que propone Storey (2002), como definición de cultura popular, en la que esta puede influenciar a las masas o sectores específicos de la población. Es por ello que esta práctica cultural es de suma importancia para la cultura en sí, ya que demuestra ser consumida por su gran valor simbólico y representativo en la sociedad mexicana. Teniendo en cuenta esto, podemos explicar el por qué es necesario arropar y exhibir a una mayor escala esta práctica, debido a que a pesar de ser muy representativa solo se queda en una especie de limbo y no se le trata con la seriedad y profesionalidad indicada. Para así, impulsar el reconocimiento de esta práctica se optó por desarrollar diversas estrategias de comunicación que permitirán dimensionar que este deporte también pertenece de igual manera a la cultura y que también aporta significaciones y valores simbólicos a la sociedad. Todo esto es pensando desde la Lucha Libre que no se vive en las grandes empresas, sino más bien aquella que se encuentra en los barrios y espacios específicos que no tienen grandes coberturas. Lo que se pretende, es acercar a esos deportistas que se encuentran llevando esta práctica en sus contextos inmediatos a un nivel de reconocimiento y exposición mayor. Este proyecto está pensado para lograr un acercamiento a la Lucha Libre mexicana de los barrios y no sólo de las leyendas que la ciudad ha generado, y se pretende acercar al público con los futuros ídolos locales y así atraer a más personas para que conozcan y apoyen el pancracio local. Sabemos que en el ámbito del deporte, al interior del país, existen diversos problemas que aquejan tanto a deportistas como a sus instituciones, ya que estas se concentran en muy pocos deportes. La falta de oportunidades y apoyo para los luchadores queretanos en exhibiciones de empresas nacionales y locales, así como también la falta de medios para la difusión de la historia luchística ha impedido que esta actividad sea valorada e incluso se cuestione si debe considerarse un deporte, negándole el reconocimiento y profesionalización que requiere.

Producto No. 1 Cuadernillo

A partir de muchos bocetos creados por nuestro equipo se eligió que la estructura del cuadernillo respondiera a una base editorial seria en donde también se llevará al lector paso por paso por la vida de los luchadores elegidos. Se optó por usar los colores azul y rosa mexicano representativos de los carteles de Lucha Libre de los años ochenta. Estos acompañados por distintos diseños creados por el artista Ángel Aoyama de Atómico y Gremlin, con un estilo particular propios del proyecto. La pertinencia de este cuadernillo principalmente es para rendir tributo a dos de los luchadores locales más importantes y con ello difundir y presentar a todo el público el valor deportivo y cultural que se encuentra en Querétaro.



Fuente: Supervivencia: La Gracia del Pancracio

Producto No. 2 Calendario

Decidimos realizar un calendario porque queríamos plasmar las fotografías en un elemento cotidiano que esté al alcance de la vida de aquellos que lo reciban y que además pueda ofrecerles alguna utilidad extra como lo podría hacer un calendario.

Siguiendo con la línea de diseño, el color azul y rosa se encuentran dentro de un predominante color negro. Colocamos las fotografías en blanco y negro porque queríamos demostrar que dentro de un deporte espectáculo en donde los colores vibrantes predominan y a vista del público todo es felicidad y fiesta, muchos de los luchadores de sufren diversas adversidades fuera de su personaje.

El equipo de diseño seleccionó la forma cuadrada del calendario de manera que la mitad de la hoja la ocupe la fotografía en tamaño grande y la otra mitad los días del mes, dejando el espacio suficiente para que la persona que lo reciba pueda marcar los días o anotar fechas importantes.

Fuente: Supervivencia: La Gracia del Pancraccio





SEPTIEMBRE 2021

“
En la lucha libre no importa si eres hombre o mujer. Nuestras compañeras también se parten el alma en el ring, luchando y entrenando.”

ATÓMICO

DOM	LUN	MAR	MIÉ	JUE	VIÉ	SAB
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30		



AGRADECIMIENTOS

A **GRAPHIN** y **ATÓMICO** por todas las facilidades que nos dieron para conocer un poco de su pasión y de su vida.

A todos los docentes y compañeros de la Unidad de aprendizaje de Gestión para la Difusión de la Cultura.

A nuestro equipo y a nuestra familia.

Y a la **Lucha Libre**
GRACIAS POR TODO



OCTUBRE 2021

DOM	LUN	MAR	MIÉ	JUE	VIÉ	SAB
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

“
Ser mujer no es una limitante, mis alumnos te pueden platicar como muchas de ellas esto no les importa...”

ATÓMICO



DICIEMBRE 2021

DOM	LUN	MAR	MIÉ	JUE	VIÉ	SAB
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

“
La lucha libre es un pilar fundamental en la cultura mexicana y es nuestro deber como luchadores, como público y como mexicanos, rescatarla, mostrarla al mundo y sobre todo, sentirnos orgullosos de ella.”

GRAPHIN

Producto No. 3 y 4 Documental y exposición fotográfica.

Decidimos realizar el documental y una exposición con el fin de que los luchadores y luchadora tuvieran la oportunidad de ser escuchados y entablar un diálogo con los aficionados acerca de sus problemáticas, porque nadie mejor que ellos para transmitir las dificultades que conlleva ser un luchador, además de poder expresar sus logros obtenidos gracias al esfuerzo que han puesto por tantos años.

Una de las primeras ideas de productos que tuvimos consistía en elaborar una exposición fotográfica de una función de Lucha Libre en la Arena Querétaro, con el fin de mostrar cómo se vive el ambiente dentro de esta.

Gracias a Gremlin, uno de los luchadores que nos han estado apoyando durante todo el proceso de investigación y elaboración de los productos, nos ofreció acceder a una función de Lucha Libre en la Arena Querétaro, en donde se nos permitió acceder con cámara fotográfica y se nos invitó a acudir a una próxima función, con el fin de complementar el trabajo fotográfico.

Durante ambas funciones, tuvimos dificultades al tomar las fotografías, porque el espacio era muy distinto al que estábamos acostumbrados, sin embargo, recordando algunos consejos de nuestro profesor de fotografía, logramos realizar más de doscientas fotografías por cada uno.

Como teníamos un gran número de opciones, tardamos alrededor de dos días en el proceso de edición y retoque. Por los altos costos de impresión y el bajo presupuesto que teníamos, solo diez fotografías serían presentadas en la exposición. La selección de estas se realizó tomando en cuenta los siguientes tres puntos: estética, impacto y técnica. Cada uno escogió cinco fotografías. Para la elaboración del documental, se tomaron en cuenta los puntos mencionados con anterioridad. Fernando se reunió con Denisse, nuestra directora, por medio de video llamada, con el fin de realizar la escaleta del documental y posteriormente elaborar el guion del mismo. En una primera sesión quedó lista la escaleta, sin embargo el proceso de elaboración del guion se llevó a cabo en una semana, con sesiones diarias de una a dos horas.

Cuando el guion quedó terminado nos preparamos para el siguiente paso antes de realizar y grabar las entrevistas: Realizar pequeñas grabaciones en video de algunos de los lugares más icónicos para la Lucha Libre queretana, con el fin de contextualizar un poco sobre la ciudad y su relación con Lucha Libre.

Finalmente, se acordó un día con los cuatro luchadores para realizar las entrevistas y una pequeña sesión de fotografías que serían utilizadas en la promoción del documental. Las entrevistas las realizamos en el orden en que fueron llegando los luchadores al Centro Integral de Medios de la Universidad Autónoma de Querétaro. Cada entrevista tomó un total de treinta minutos aproximados en ser grabada.

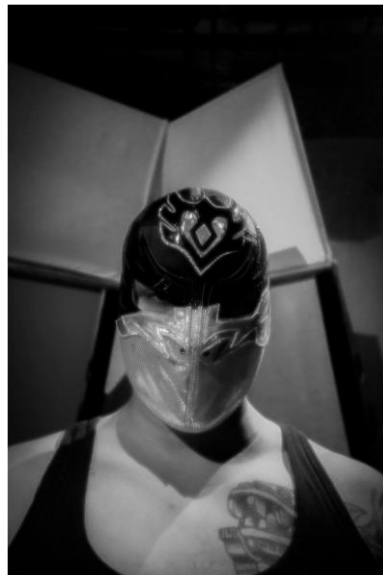
Al finalizar las cuatro entrevistas, los luchadores se tomaron un breve descanso, mismo que aprovecharon para ponerse su vestuario de luchadores. Dividimos al grupo en dos parejas, por su relación familiar y de amistad, para tomar las fotografías. Se tomaron en distintas poses por pareja y también en solitario, para así concluir el día y el proceso de producción.

En post producción, junto con nuestra directora optamos por hacer el documental en formato de entrevista a dos cámaras, para crear un sentimiento de cercanía con el espectador y dar un poco de dinamismo. El degradado de color se seleccionó con el fin de aumentar un poco el contraste y darle un tono más cinematográfico, que enaltezca al entrevistado. Durante la edición del documental, llegamos a la conclusión que una duración de máximo 30 minutos era la adecuada para contar lo más importante de los 4 luchadores.

Lamentablemente, por la reciente pandemia por Covid-19, no nos fue posible realizar la proyección del documental. Lo dejamos en “espera” en lo que se regulariza la situación mundial y la Universidad Autónoma de Querétaro nos permita realizar la proyección del documental sin riesgo de contagio a los asistentes. Por lo pronto estamos debatiendo si deberíamos publicar el documental en alguna red social como Youtube antes de su proyección o el mismo día que este se logre proyectar.



Fuente: Documental “Supervivencia: La Gracia del Pancraccio”



Fuente: Ramirez, E (2021). Supervivencia: La Gracia del Pancraccio

Justificación de productos

Como parte de nuestra estrategia de comunicación nos decantamos por productos que faciliten la interacción del público con la investigación propuesta. Con el principal objetivo de que los productos muestren parte interesante de la Lucha Libre de manera amigable, directa y atractiva. Desde la comunicación estos materiales fungirán como plataforma para que los luchadores den a conocer sus historias y práctica en el deporte. La accesibilidad que estas técnicas de comunicación proporcionan al realizarse y mostrarse al público las convierten en la forma ideal de mostrar los resultados de nuestra investigación.

El cuadernillo facilita que el público conozca la historia de vida de luchadores queretanos además de proporcionar datos de interés para todos aquellos que quieran practicar este deporte-espectáculo. El calendario nos permite mostrar datos de la Lucha Libre al público que pueda adquirirlo, mostrar un poco del trabajo fotográfico que se realizó para la exposición y así el público pueda visualizarlas por siempre además de organizar las actividades y momentos importantes de su día a día.

Por otro lado, la exposición fotográfica nos permite capturar momentos únicos que solo se viven dentro de una función de lucha libre y mostrarlos de manera en que se inmortalizan en papel y en la mente de aquellos que puedan visitarla. Finalmente el documental crea una relación íntima entre el espectador y los sujetos involucrados, por medio de la voz y la mirada de los luchadores, sus historias de vida transmiten y crean confianza, apego y solidaridad con el espectador.

6. Implementación de la estrategia

El primer producto que teníamos listo para su presentación fue la exposición de fotografía, la Doctora Vanessa Muriel y el Doctor Pablo Concepción, nos sugirieron realizar la exposición y una pequeña charla con los luchadores en el Centro Integral de Medios de la facultad. Solicitamos el recinto a las autoridades pertinentes, el día 3 de diciembre de 2019.

Con el fin de crear una ambientación acorde a la Lucha Libre y una inmersión que hiciera sentir a los asistentes del evento como si estuvieran en una función de Lucha Libre, colocamos la estructura del “CIM” formando un cuadrilátero, que rodeamos con cuerdas de hilo, para simular un ring de Lucha Libre.

Las sillas para que los asistentes al evento se sentaran se colocaron con vista al pequeño escenario que colocamos enfrente del ring. En el escenario se colocaron dos mesas con un par de cabezas de unicel en cada una, para poder exponer cuatro máscaras de Atómico y Gremlin, y una estructura de madera en donde se pusieron las fotografías más importantes.

Las otras fotografías las ubicamos en cada esquina del cuadrilátero. Y detrás del escenario se instaló una bocina para aumentar la inmersión con audios de una función de Lucha Libre y canciones que los luchadores han utilizado durante sus entradas en las funciones, y potenciar la presentación de los Doctores Vanessa y Pablo, de Atómico y Gremlin y la nuestra.

Durante la presentación se explicó la finalidad del evento, el proceso de elaboración y lo más importante, la definición de Lucha Libre para cada uno de los involucrados y que impacto ha tenido en su vida.





Fuente: Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, UAQ

7. Conclusión.

Los proyectos de comunicación que realizamos ayudaron, principalmente a, que los aficionados de la Lucha Libre queretana conocieran por voz de los mismos luchadores las problemáticas por las que pasaron durante todo el proceso de entrenamiento hasta sus primeras funciones con público presente. Adicionalmente los proyectos proporcionaron visibilidad sobre cómo son las funciones de Lucha Libre en Querétaro, a la gente que no es aficionada a la Lucha Libre, que no conocía cómo es la Lucha Libre o a quienes nunca han ido a una función en vivo; además de darle visibilidad a algunos de los luchadores locales que más quiere la afición.

Durante dos años, que hemos estado trabajando en este proyecto de intervención, fuimos testigos de diversas historias dentro y fuera del ring, desde los entrenamientos en donde los jóvenes acudían alegremente tres días a la semana, para dejar fuera todos sus problemas y concentrarse al máximo en aprender lo que tanto les gusta, la Lucha Libre. Seguimos el camino de estos jóvenes hasta la culminación de todo el trabajo de preparación dentro de una función de Lucha Libre en la Arena Querétaro. Momento en el que los jóvenes se lucieron ante cientos de aficionados que alegóricos, gritaban sus nombres, los apoyaban e incluso los maldecían.

Gracias a este pequeño viaje, al apoyo de los luchadores que entrevistamos, de la afición que nos permitió estar junto a ellos viviendo, observando y describiendo el evento, es que podemos contestar las preguntas de investigación que nos planteamos al inicio del proyecto de intervención. Para comenzar, tomando como base nuestra observación no participante, y las entrevistas de trayectoria de vida, podemos decir que los principales problemas a los que se enfrentan los luchadores queretanos al momento de ejercer el deporte, son mala calidad de los espacios de entrenamiento, sumándole las pocas oportunidades que los promotores ofrecen a los luchadores locales junto con el casi nulo sueldo que ofrecen, en donde se ha llegado a situaciones que solo reciben platos de comida como compensación de su trabajo.

Derivado del poco sueldo que el luchador local obtiene por subirse al ring, se les complica mucho la compra de un seguro médico, que en muchos casos no incluye gastos para tratar lesiones de lo más comunes entre luchadores. Por el lado de la Lucha Libre femenil, las luchadoras tienen que sumar los siguientes problemas: El acoso por parte de compañeros y/o entrenadores/promotores, así como la cultura machista que se vive durante una función por parte del aficionado.

La mayoría de estas problemáticas ya se están trabajando por los mismos luchadores que, cansados de estos tratos decidieron crear su propio proyecto de Lucha Libre local, en donde los luchadores queretanos tienen las mismas oportunidades de aparecer en cartelera, sin importar nombres o fama que se carguen detrás, también incluyen oportunidades para que se puedan seguir formando como luchadores, estas oportunidades incluyen, servicio de gimnasio, nutrición, e incluso clases de actuación.

Pero para este proyecto que están realizando e incluso el fomento de la Lucha Libre como cultura, son necesarios los medios de comunicación, gracias a estos es que se ha podido dar a conocer el proyecto de los luchadores queretanos entre la población local e incluso a nivel internacional. Lamentablemente al día 23 de Diciembre del 2021, Gremlin nos comentó que el proyecto tuvo que ser cancelado, por temas que no nos pudo compartir.

Las transmisiones de este proyecto son a través de la página de Facebook del proyecto y de su propio canal de YouTube y Twitch. Las transmisiones se quedan guardadas, gracias a esto los aficionados pueden repetir las funciones todas las veces que quieran, cuando quieran y sin ningún costo alguno. Esto es una gran ventaja respecto a las funciones de Lucha Libre que son televisadas una sola vez o incluso no llegan ni a aparecer en la televisión.

Por medio de las redes sociales, se pueden difundir los resultados de los combates, los próximos horarios y lo más importante, las historias se pueden transmeliadizar, de manera que la historia se traspasa a las redes sociales, en donde los usuarios no solo pueden ver la historia, pueden ser parte de ella, interactuando con los luchadores e incluso, en casos muy especiales, llevar la rivalidad hacia un camino distinto del que se tenía establecido en un inicio.

Por otro lado, también se puede mostrar al público en general, las malas condiciones en las que se encuentran los centros de entrenamiento y todas las otras problemáticas a las que se enfrentan al iniciar su camino en la Lucha Libre.

El documental que realizamos opta por crear empatía hacia el luchador local, contándole al público un poco de su vida, de lo que ha logrado y de lo que espera lograr. Las fotografías mostraron las llaves y los momentos más gloriosos durante una función de Lucha Libre a aquellos que nunca habían visto una. El cuadernillo se convirtió en un homenaje hacia Atómico y Gremlin, quienes en todo momento nos ayudaron en el proyecto de investigación, en el cuadernillo se pueden encontrar las primeras dos entrevistas que realizamos, en donde nos

cuentan su trayectoria, lo que es la Lucha Libre, lo que se necesita para ser luchador y algunas de las problemáticas que comparten con la mayoría de luchadores locales.

Creemos que también es importante que en futuros proyectos retomemos el punto de redes sociales, ya que creemos que es una gran área de oportunidad en donde podemos explorar más a fondo la interacción de los luchadores con su público y cómo ellos aprovechan las herramientas y el alcance que las redes sociales les brindan para visibilizar desde su percepción la Lucha Libre mexicana.

Durante la realización del proyecto se pudieron producir estos productos pero, lamentablemente nos enfrentamos a un problema que obstaculizó la posproducción y presentación al público. A mediados del 2020 una pandemia a nivel global detuvo por completo las actividades de los luchadores y de nosotros como estudiantes, debido a que en poco más de un año nos encontramos en aislamiento y se prohibieron las actividades al aire libre y en recintos cerrados, así como las aglomeraciones.

Esto causó un impacto en nuestro proyecto porque gracias a este aislamiento la vida de los luchadores cambió y diversas actividades que realizaban en ese periodo de tiempo afectó toda realización de Lucha Libre. Los materiales que realizamos solo se mostraron a los luchadores involucrados y próximamente esperamos presentarlos al público en general a finales del 2022.

Bibliografía

Alabarces, Pablo Alejandro (2017). *Transcultururas Pospopulares: El retorno de las culturas populares en las ciencias sociales latinoamericanas*. Universidad Nacional

Autónoma de México. Instituto de Investigaciones Sociales; 2017; 127-158

Barbero, M. (2006) “A Latin American perspective on communication/cultural mediation”, *Global Media and Communication*, vol. 3, núm. 2, pp. 286

Barthes, Roland, 2016. “*El mundo del catch*”, *Artes de México (Lucha libre. Dos al hilo, Monográfico sobre Lucha libre)*, México.

Benjamin, W. (1972). *The Work of Art in the Mechanical Reproduction*. *Illuminations*, ed./introd. H. Arendt, London, Fontana Press, trad. H. Zohn, pp. 211-244.

Brigido Martinez, H. 2013. *El deporte-espectáculo de la lucha libre. una mirada a la Arena Naucalpan, Estado de México*. Tesis Licenciatura. Antropología Social. Universidad Autónoma Metropolitana. México. 2013.

Canclini, N. (1997). *Cultura y comunicación: entre lo global y lo local*. Argentina: Editorial Facultad de Periodismo y Comunicación Social Universidad Nacional de la Plata.

Canclini, N. (1989). *Culturas populares en el capitalismo*. México: Editorial Patria

Celis Banegas, P. *Las Dinastías en la Lucha Libre Mexicana*. Otros mundos. México.

González Sosa, Z., Vallejo Carrasco, S. A. 2008. *Video Documental Luchandera*. Tesis Licenciatura. Ciencias de la Comunicación. Universidad de las Américas. Puebla. 2008.

Domínguez, E. (2012) *Medios de comunicación masiva*. México: RED TERCER MILENIO S.C.

Dosal, U. Capdevilla, L. (2016). *Exclusión social y deporte*. *Investigación Económica*, vol. LXXV, núm. 297, julio-septiembre de 2016, pp. 155-168.

Douglas, Mary & Isherwood, Baron (1979). *The World of Goods. Towards an Anthropology of Consumption*. New York: Basic Books.

Fiske, John (1995). "*Popular culture*". En *Critical Terms for Literary Study*, editado por Frank Lentricchia y Thomas McLaughlin, Chicago, IL: The University of Chicago Press. pp. 321-335.

Giménez, G. (2017). *El retorno de las culturas populares en las ciencias sociales*. México, UNAM. Instituto de Investigaciones Sociales.

Gordillo, I. (2009). *La hipertelevisión: géneros y formatos*. Ecuador: Editorial "Quipus", CIESPAL.

Grossberg, L. (2009). *El corazón de los estudios culturales: Contextualidad, construcciónismo y complejidad*. *Tabula Rasa* (10), 13-48.

Gutierrez Carmona, L. 2014. *El culto al cuerpo en la lucha libre. Un año de andar por algunos gimnasios y arenas de la Ciudad de México y el Estado de México*. Universidad Autónoma Metropolitana. Ciudad de México, México.

Hall, S. (2006). *Estudios culturales: dos paradigmas*. *Revista Colombiana de Sociología*, (27), 233-254.

Labov, William. (1976). *Sociolingüística*. París: Minuit.

Luengo Cruz, María. (2006) *Fundamentos y carencias de los estudios culturales: una revisión teórico-crítica del ámbito popular culture*. *Reis. Revista Española de Investigaciones Sociológicas*, núm. 115. Centro de Investigaciones Sociológicas Madrid, España, pp. 101-133.

Lull, J. (2008). *Los placeres activos de expresar y comunicar*. *Revista Científica de Comunicación y Educación*, (30) 21-26.

Marshall, Catherine y Gretcher Rossman. 1989. *Designing Qualitative Research*. Newbury Park, CA: Sage.

Museo del Objeto del Objeto. 2015. *La Lucha Libre de todos los días*. MODO. México. Crespo, J. 2008. *Lucha libre mexicana. Máscaras a través del tiempo*. México.

Montañez Rebodello, J. 1993. *La Lucha Libre*. El Tumulto. México.

Ortega Villa, Luz María. (2009). *Consumo de bienes culturales: reflexiones sobre un concepto y tres categorías para su análisis*. *Culturales*, 5 (10), 7-44.

Quecedo, Rosario y Castaño, Carlos. (2002). *Introducción a la metodología de investigación cualitativa*. Revista de Psicodidáctica, núm. 14. Universidad del País

Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea Vitoria-Gazteis, España. pp. 5-39

Rekalde, Itziar; Vizcarra, María Teresa; Macazaga, Ana María (2014). *La Observación Como Estrategia De Investigación Para Construir Contextos De Aprendizaje Y Fomentar Procesos Participativos* Educación XX1, vol. 17, núm. 1, 2014. Universidad

Nacional de Educación a Distancia Madrid, España. pp. 201-220

Rodríguez, G., Gil, J. y García, E. (1996). *Metodología de la Investigación Cualitativa*. Málaga: Ediciones Aljibe.

Rubio, M. (2018). *La observación participante en el estudio etnográfico de las prácticas sociales*. Revista Colombiana de Antropología, vol. 54, núm. 1. Instituto Colombiano de Antropología e Historia - ICANH. pp. 121-150.

Santamarina, C. & Marinas, J.M. (1995). Historias de vida e historia oral. En J. M. Delgado & J. Gutiérrez (Eds.). *Métodos y técnicas cualitativas de investigación en ciencias sociales* (pp. 257- 285). Madrid: Síntesis.

Smith M.L (1987). *Publihing Qualitative Research*. American Educational Research Journal, 24 (2), 173-183.

Sosa, O. (2016). *La influencia norteamericana en la construcción de la identidad colectiva publicitaria de México y Cuba (1930-1950)* México: Universidad Autónoma del Estado de México.

Storey, J. (2002). *Teoría cultural y cultura popular*. Barcelona: Editorial.OCTAEDRO.

Taylor, S. y R.C. Bogdan (1989). *Introducción a los métodos cualitativos de investigación*. Paidós, Barcelona.

Trapanese, E. 2017. *¿(Des)enmascarando identidades? Una aproximación a la lucha libre mexicana*. Università degli Studi di Napoli “Federico II”. Italia.

Valencia, J. (2012). *Mediaciones, comunicación y colonialidad: encuentros y desencuentros de los estudios culturales y la comunicación en Latinoamérica*. Signo y Pensamiento, vol. XXX, núm. 60. Pontificia Universidad Javeriana Bogotá, Colombia, pp. 156-165

Villarreal, H. 2009. *Simulacro, Catarsis y Espectáculo Mediático en la Lucha Libre*. Razón y Palabra. México.

Williams, R. (1985). *Keywords: A vocabulary of culture and society*. New York: Oxford University Press.