



**Universidad Autónoma de Querétaro**

**Facultad en Filosofía**



**“La crisis de la alfarería en los talleres familiares  
artesanales de Boxasní, Cadereyta, Querétaro”**

**Tesis**

Para obtener el título de

Licenciado en Antropología

**Presenta:**

Ozzie Odín Martínez Núñez

**Dirige:**

Dr. Eduardo Solorio Santiago

Querétaro, Querétaro del 2022.



Dirección General de Bibliotecas y Servicios Digitales  
de Información



“La crisis de la alfarería en los talleres familiares  
artesanales de Boxasní, Cadereyta, Querétaro”

**por**

Ozzie Odín Martínez Núñez

se distribuye bajo una [Licencia Creative Commons  
Atribución-NoComercial-SinDerivadas 4.0  
Internacional](#).

**Clave RI:** FILIC-253607



Universidad Autónoma de Querétaro  
Facultad en Filosofía  
Licenciatura en Antropología



“La crisis de la alfarería en los talleres familiares artesanales de Boxasní, Cadereyta,  
Querétaro”

Tesis

Para obtener el título de  
Licenciado en Antropología

Presenta:

Ozzie Odín Martínez Núñez

Dirige:

Dr. Eduardo Solorio Santiago

Sinodales

Dr. Eduardo Solorio Santiago

Presidente

MEH. Ma. Asucena Rivera Aguilar

Secretaria

Mtra. Antrop. Yuleni de Jesús Navarrete Flores

Vocal

Dra. Adriana Terven Salinas

Suplente

Mtra. María Cristina Quintanar Miranda

Suplente

Dr. José Salvador Arellano Rodríguez

Director de la Facultad de Filosofía

Campus Centro Histórico

Querétaro, Querétaro del 2022.

## **Agradecimientos**

Quiero expresar mi gratitud a los habitantes de la localidad de Boxasní, quienes me brindaron su apoyo y soporte para la realización de este trabajo, en especial a los integrantes de la familia Gonzales Rebollo quienes me abrieron las puertas de su casa, siempre de forma genuina, gentil y ofreciendo su ayuda en cada momento durante mi instancia. De igual forma agradezco a las familias de alfareros que me dejaron conocer sus talleres, al sr. Damián Trejo y familia, sr. Agustín y familia, sr. Rodolfo y familia, Sra. Hortensia y familia.

Por último, un agradecimiento especial al Dr. Eduardo Solorio por asesorarme en todo momento, por cada consejo, sugerencia y corrección, gracias por guiarme en este camino de aprendizaje.

## **Dedicatoria**

En el final de este camino que no ha sido fácil quiero agradecer a mi madre Sara Nuñez Ortiz y a mi abuela Cristina Ortiz López por nunca soltarme y recorrer el camino junto a mí, a ellas dedico cada logro alcanzado. También dedico este trabajo a mi tío Juan Nuñez Ortiz que me inspiró a lograr mis metas y me brindo soporte en cada momento de su vida y que, aunque hoy ya no esté conmigo, estoy seguro celebra poder dar este paso tan importante en mi vida.

## Índice

	2
Agradecimientos	4
Dedicatoria	5
Índice de Mapas	9
Índice de Fotos	10
Índice Ilustraciones	12
Introducción	13
Justificación	13
Pregunta y Objetivos	14
Objetivo General y Específicos	15
Objetivo General:	15
Objetivos Específicos:	15
Metodología	15
Etnografía	19
Las Entrevistas	20
Diario de Campo	20
Los Sondeos	21
	6

Historias de vida	21
Capítulo 1. Artesanos, Familias y Proceso de Producción	23
Marco Conceptual	23
Estado de la Cuestión	23
Artesanía, Artesanado y Actividad Artesanal	30
Talleres Familiares, Proceso de Producción, Artesano, Artesanía y Alfarería	31
Arte y artesanía	35
¿Qué son las Artesanías?	35
Producción Artesanal, Mercado y Economía	41
Localización	51
Región	51
Capítulo 2. Boxasní, Un Pueblo de Artesanos	53
Artesanos y Talleres Familiares	58
Antecedentes	58
Historia de Boxasní	59
Festividades, Celebraciones Comunitarias y Organización de la fiesta.	62
Religión	66
Infraestructura y Servicios	67
Organización Política y Administrativa	70
Deporte	71

Economía y Trabajo	72
Alfarería en la Comunidad	76
EL Caso del Taller de Don Rodolfo	77
El Caso de la Microempresa BOXARTE	79
El Caso del Taller de la Señora Hortensia	86
El Caso del Señor Agustín	88
El Caso Señor Don Lupe	90
Problemas, Contratiempos, Situaciones y Coincidencias en el trabajo de la alfaría artesanal	91
Capítulo 3. Talleres Artesanales: Organización, Roles Laborales y Cambio de Actividades	94
Caso 1. El Taller del Señor Rodolfo y la Señora Teófila	96
Caso 2. El Caso del Taller “Boxarte” de Don Damián	100
Caso 3. El Caso del Taller de Doña Hortensia y Don Santiago	105
Caso 4. El Taller del Señor Agustín y de la Señora Fernanda	110
Caso 5. El Caso del Taller de Don Lupe	116
Proyecto: “La Alfarería entre los Jóvenes de la Comunidad de Boxasní”.	127
Problemática	128
Interés General	128
Problema Central	129



Definición de la Problemática	129
Distinguir a la Población	130
Tabla de Involucrados	130
Análisis de Participantes	132
Árbol de Problemas	133
	133
Árbol de Objetivos	134
Matriz de Marco Lógico	135
Matriz Lógica	137
Conclusiones	141
Anexos	149
Referencias	158

### **Índice de Mapas**

<b>Mapa 1</b> Mapa del Estado de Querétaro	54
Mapa 2 Mapa del Municipio de Cadereyta de Montes	55
Mapa 3 Capillas.	74
Mapa 4 Ubicación de los Talleres que se Visitaron.	78
Mapa 5 Croquis de don Rodolfo	80
Mapa 6 Croquis del Terreno de don Damián.	81
Mapa 7 Croquis del Terreno de don Damián.	80

Mapa 8 Croquis del Terreno de sra. Hortensia.	87
Mapa 9 Croquis del Terreno de don Agustín.	91
Mapa 10 Croquis del Terreno del sr. Lupe.	95
Mapa 11 Croquis de la Comunidad	157

### **Índice de Fotos**

<b>FOTO 1</b> Partido de Fútbol en las Canchas de la Comunidad.	72
FOTO 2 Piezas Elaboradas en el Taller Boxarte.	82
FOTO 3 Trabajadores del Taller.	82
FOTO 4 Don Rodolfo, su Esposa y su Empleado en su Nuevo Taller.	97
FOTO 5 Trabajadora Esmaltando unos Salseros.	98
FOTO 6 Molino y Herramientas del taller.	98
FOTO 7 Horno de Leña del Taller de Don Rodolfo.	99
FOTO 8 Productos a la Venta.	99
FOTO 9 Fachada de la Casa de don Rodolfo.	100
FOTO 10 Fachada de la Casa de don Damián.	102
FOTO 11 Tienda para los Visitantes.	102
FOTO 12 Cuarto de Pintado y Armando de Piezas.	103
FOTO 13 Taller de don Damián.	102
FOTO 14 Horno del Taller de don Damián.	102
FOTO 15 Familia de don Damián.	103
FOTO 16 Nieta de doña Hortensia, Pintando Piezas.	107
FOTO 17 Cazuelas para la Quema.	107
FOTO 18 Piezas para la Venta de doña Hortensia.	108

FOTO 19 Bodega del Taller de doña Hortensia.	108
FOTO 20 Fachada de la Casa de doña Hortensia.	109
FOTO 21 Horno del Taller doña Hortensia.	109
FOTO 22 Piezas Puestas a Secar para la Quema.	111
FOTO 23 Fachada de la Casa de don Agustín.	113
FOTO 24 Don Agustín en el Horno.	113
FOTO 25 Lugar donde se Moldean las Piezas.	114
FOTO 26 Piezas Listas para la Quema.	114
FOTO 27 El Horno de don Agustín.	115
FOTO 28 Piezas para la Venta.	115
FOTO 29 Bodega de Piezas del Taller.	115
FOTO 30 Horno del don Lupe.	117
FOTO 31 Macetas que Elaboró don Lupe.	117
FOTO 32 Taller de don Lupe.	118
FOTO 33 Fachada de la Casa de don Lupe.	118
FOTO 34 Castillo de para la Fiesta en Honor a Cristo Rey	149
FOTO 35 Cristo Rey Patrono de la Comunidad	150
FOTO 36 Altar a los Santos Patronos de las Comunidades Invitadas a la Fiesta de Noviembre	151
FOTO 37 Altar que se Coloca en la Iglesia	151
FOTO 38 Quema de Piezas en el Horno del sr. Rodolfo	152
FOTO 39 Piezas Acomodadas en el Horno	152
FOTO 40 Horno del Taller de sr. Rodolfo	152

FOTO 41 Quema del Torito en la Fiesta a San Juan de Dios, lo lleva Cargando un Niño	152
FOTO 42 Torito Donado por los Talleres de Pirotecnia	154
FOTO 43 Iglesia de la Comunidad	154
FOTO 44 Alcancía de Cochinito que Elaboró el sr. Rodolfo	155
FOTO 45 Interior de la Iglesia de la Comunidad	155
FOTO 46 Mina de Arcilla de la Comunidad	156

#### Tablas

<b>Tabla 1</b> Involucrados	130
Tabla 2 Análisis de Participantes	132
Tabla 3 Árbol de Causa-Efecto	133
Tabla 4 Árbol de Medios-Fines	134
Tabla 5 Matriz de Marco Lógico	135
Tabla 6 Matriz de Marco Lógico 2	136
Tabla 7 Matriz de Marco Lógico 3	136
Tabla 8 Matriz Lógica de Fines	137
Tabla 9 Matriz Lógica de Propósitos	138
Tabla 10 Matriz Lógica de Componentes	139
Tabla 11 Matriz Lógica de Actividades	139

#### Índice Ilustraciones

<b>Ilustración 1</b>	63
Ilustración 2	93

## **Introducción**

En la localidad de Boxasní de origen ñahño (otomí) hay cerca de 25 de talleres dedicados a la alfarería, cada taller cuenta con diferentes objetos de barro elaborados con arcilla, materia prima que se consigue de una presa limítrofe de la localidad con el barrio de La Magdalena en la ciudad de Cadereyta. Los talleres de barro se organizan de manera familiar y hay otros en los cuales su forma de trabajar es contratando personas de la misma localidad. En esta investigación se analiza cómo se organiza el trabajo de la alfarería al interior los talleres familiares y cómo es la división de tareas por género y edad, donde intervienen las nuevas generaciones y por qué no quieren dedicarse a este oficio.

A partir de las visitas y recorridos que realicé a diferentes talleres, durante mi periodo de trabajo de campo etnográfico, pude notar que su dinámica de trabajo está definida para cada integrante de la familia, por ejemplo, el padre y los hijos mayores se dedican a la extracción de la arcilla, a molerla y a realizar las actividades que requieren de un mayor esfuerzo físico, por su parte, la esposa e hijas se dedican a preparar el barro, moldearlo y decorarlo. En esta investigación, se indagan parte de las causas por las cuales las nuevas generaciones están dejando este oficio artesanal considerado como “tradicional” y la escasa participación en la producción artesanal.

## **Justificación**

En la localidad de Boxasní para algunos habitantes su fuente principal de ingresos es la venta de sus piezas de barro como cazuelas, macetas, comales, ollas, jarros, sahumadores, ceniceros, platos y vajillas con leyendas de algún evento especial o de un lugar representativo, por ejemplo, del Pueblo Mágico de Bernal, ubicado en el municipio vecino de Ezequiel Montes. Esta actividad artesanal continúa siendo un importante sostén económico de las familias. Hoy la localidad cuenta con alrededor de 25 talleres familiares que se dedican a la producción de barro,

quienes realizan a este oficio por lo general no llevan a cabo otra actividad, sólo la fabricación y venta de lo que producen dentro del taller artesanal.

Un problema relevante es que los miembros jóvenes de las familias de alfareros ya no quieren involucrarse en el oficio de la alfarería y están optando por salir de su localidad para trabajar en otras actividades, identifiqué una crisis generacional donde las expectativas y horizontes de vida de los padres chocan con los deseos y proyectos de los hijos, quienes han optado por otras actividades laborales fuera de la localidad, pero mientras permanecen en el hogar colaboran y ayudan mostrando cargas significativas en las tareas que desempeñan padres e hijos. Otro de los problemas relacionado con el anterior es la baja venta de productos de barro en la localidad, lo cual responde a los cambios en el mercado artesanal regional que demanda cada vez más objetivos decorativos que los utilitarios que se producen en los talleres artesanales de Boxasní como cazuelas, ollas, jarros y cántaros que hacían en mayor escala estos talleres familiares.

### **Pregunta y Objetivos**

En esta tesis interesa identificar, describir y analizar las condiciones en que operan los talleres familiares artesanales con la participación de padres e hijos marcados por diferencias significativas de género y generación. Estas son significativas, pero no determinantes en las labores y trabajos realizados en los talleres artesanales, y está relacionado con la crisis que atraviesa la producción artesanal de la alfarería. Por lo anterior surgen las siguientes preguntas: ¿Qué actividades realizan varones y mujeres dentro de los talleres artesanales familiares? ¿Qué diferencias hay en las actividades identificadas a partir del género y generación en la organización de los talleres artesanales? ¿Qué procesos, políticas y condiciones del contexto regional y nacional han influido en el cambio generacional de las actividades artesanales entre los jóvenes? Y ¿Qué actividades dentro del trabajo en los talleres se plantean realizar los jóvenes?

## **Objetivo General y Específicos**

### ***Objetivo General:***

Identificar las causas locales y regionales que llevan a cambios laborales en los roles de género y generación dentro de una familia de artesanos alfareros.

### ***Objetivos Específicos:***

1. Identificar las causas locales y regionales que llevan a que los varones y mujeres cambien de expectativas laborales o que se mantengan dentro de una familia de artesanos.
2. Explicar el papel generacional que desempeñan los distintos integrantes de una familia de artesanos, incluidos los padres e hijos jóvenes.
3. Identificar y explicar las crisis y situaciones locales que desde las unidades domésticas (talleres artesanales) han generado cambios en la organización de los talleres familiares artesanales.
4. Dar cuenta de las formas de organización de un taller artesanal y sus cambios en la producción de la alfarería.

## **Metodología**

Esta investigación se realizó en la localidad de Boxasní, la cual se encuentra en el municipio de Cadereyta, se seleccionó porque tiempo atrás realicé mi primera práctica de campo dirigida de la licenciatura en antropología (durante el verano de 2016), me gustó la localidad y me interesó el tema del funcionamiento de los talleres de alfarería. En particular me llamó la atención cómo se realiza el proceso de producción de barro, cómo se está perdiendo esta actividad entre las familias alfareras y qué ha cambiado del comercio artesanal.

En el periodo que realicé la investigación fue durante el mes de junio del 2018, durante cinco semanas realicé recorridos, conocí las actividades artesanales, su organización a partir de la unidad doméstica e identifiqué las condiciones en que se están transformando los talleres. Durante los días que residí en la localidad cubrí diferentes actividades, los días que estuve fueron los martes, miércoles, jueves y viernes, inicialmente los días que iba a estar en la comunidad sería de lunes a viernes, pero se cambiaron los días porque los lunes las familias con las que estuve trabajando salían a comerciar sus productos y se dedicaban a ir a vender al mercado de la ciudad de Ezequiel Montes.

Durante la temporada de trabajo de campo me quedé en la casa de la familia González Rebollo, donde el jefe de familia era el subdelegado de la localidad, decidí permanecer con esta familia porque ya me tenían confianza dado que había vivido con ellos durante mi primera práctica de campo, en esta primera práctica nos ofrecieron su casa a mi compañera Abril y a mí sin conocernos confiaron en nosotros y nosotros confiamos en ellos y siempre nos apoyaron y hasta la fecha me siguen apoyado cuando voy a la localidad.

Los talleres que se tomaron para casos de estudio durante la investigación y los cuales se visitaron fueron aquellos con familias alfareras con las cuales se había tenido una cercanía en la primera práctica, esto facilitó el trabajo porque ya contaba con la confianza, cercanía y empatía para compartir las actividades y observar la dinámica dentro de los talleres y que las personas se abrieran más a la conversación y a responder las entrevistas con mayor facilidad.

Inicialmente iba a trabajar en tres talleres y tenía pensado en el taller del señor Damián, el de Don Rodolfo y el de Don Lupe, pero al final trabajé en cinco talleres, sumando a los anteriores los talleres del señor Agustín y la señora Hortensia. Los primeros tres (Damián, Rodolfo y Don



Lupe) los conocí en la primera práctica que realicé en la localidad en el año 2016, porque estuve yendo a realizar entrevistas, observaciones y pláticas logrando la confianza de los señores. Con la señora Hortensia, a quien conocí en la primera práctica, no se forjó la misma confianza con ella que con los demás, y fue con la ayuda del subdelegado, él señor Rafael, quien me llevo a visitar unos talleres en los cuales se encontraban el taller de la señora Hortensia y el taller del señor Agustín. Con estas visitas que realicé junto con el subdelegado tuve la oportunidad de entrar a estos dos talleres para completar los cinco casos de esta investigación esto me ayudó a tener un mayor conocimiento de cómo se vivía y trabajaban las familias alfareras.

Durante las semanas que estuve en la localidad visité los talleres antes señalados, en un principio el plan era que la primera semana fuera para realizar las estrategias que iba a implementar en la localidad y un recorrido a la localidad para realizar un sondeo en los talleres. La segunda semana, visité los talleres y pedí permiso para saber si me dejarían entrar y realizar entrevistas, observación del proceso de producción artesanal desde que iban por la arcilla a la presa hasta la molienda y el procesado en el taller. En esta misma semana, levanté un mapa de los talleres que se encuentran en la localidad, entrevisté a los señores que trabajan en sus talleres y se realicé observación y descripción; en la tercera semana, continué con las entrevistas y las observaciones en los talleres para completar los procesos, al igual que en la cuarta y en la quinta semana, entrevisté a jóvenes que fueran integrantes de los talleres y a otros que no lo fueron pero que vivieron en la localidad para tenerlos dos puntos de vista de personas alfareras y no alfareras.

De la segunda a la cuarta semana, trabajaría con un taller diferente, una semana iba estar con el señor Damián, otra con el señor Rodolfo y en la última con el señor Lupe. Pero se integraron otros dos talleres, lo cual llevó a modificar la organización de las visitas y la primera semana se trabajó en el taller del señor Rodolfo, la segunda con el señor Damián y señor Lupe, la tercera con

el señor Agustín y la cuarta con la señora Hortensia y las entrevistas a los jóvenes se realizaron entre la tercera y cuarta semana, este acomodo funcionó para tener una organización para la recolección de datos y llevar una buena sistematización de la información.

Para realizar las observaciones del proceso de producción del barro se tuvieron problemas por el clima lluvioso, esto provocó que existiera humedad y que no permitiera que las piezas que ya estaban moldeadas se secaran, la leña se humedeció y no servía para la quema, y los alfareros no pudieron extraer la arcilla de la mina (presa) y se realizaron las entrevistas en los talleres.

La metodología que se implementó durante la investigación fue mixta se usaron tanto datos cualitativos como cuantitativos. En relación con nuestra población objetivo, los talleres artesanales, los criterios de inclusión y exclusión fueron los siguientes:

- Población universo: integrantes (hombres y mujeres) de talleres de alfarería.
- Criterios de inclusión: talleres que estén trabajando organizados de manera familiar, encargados del taller, adolescentes de entre 15 y 25 años, y personas mayores de 30 años.
- Criterios de exclusión: talleres que ya tengan trabajando a personas ajenas al núcleo familiar.

El periodo en el cual realicé la investigación fue de cinco semanas en la localidad. En la primera semana realicé los instrumentos que iba utilizar durante la investigación, durante este tiempo realicé diferentes técnicas e igual requerí de varios instrumentos que se fueron transformando y afinado durante la estancia en la localidad de Boxasní.<sup>1</sup>

---

<sup>1</sup> Desde la primera práctica de campo no he perdido el vínculo con las familias de localidad y por lo tanto he estado realizando visitas intermitentes hasta este momento.

Las técnicas del método etnográfico que utilicé fueron la descripción etnográfica, entrevistas estructuradas/semi estructuradas, diario de campo, historias de vida, observación y recorridos de área. Durante la estancia en la localidad se emplearon todas las técnicas que se plantearon en un principio.

## **Etnografía**

La etnografía es una técnica con la cual los investigadores sociales pueden realizar estudios cualitativos mediante la observación, descripción-interpretación de lo que uno está viendo en el entorno. Para Aguirre en su libro *Etnografía Metodología cualitativa en la investigación sociocultural* (1995), menciona que la etnografía es un estudio descriptivo de la cultura ya sea general o sólo de alguno de sus aspectos, nos menciona de dónde proviene la palabra etnografía (ethnos) de una comunidad (graphos) yo escribo, que significa descripción de los pueblos, nos dice que esta técnica nos ayuda a comprender la cultura como un todo orgánico y verificar que la cultura sigue viva, para él existen dos tipos de etnografía, la primera que es meramente descriptiva, es la académica, y la segunda, es la activa es la que se entrega en la comunidad. Aguirre menciona que la etnografía constituye la primera etapa de la investigación cultural, en cual el trabajo de campo que es un proceso y un estudio monográfico el producto.

La etnografía consiste en observar y describir la cultura de la comunidad donde estás realizando campo, esta técnica tiene diferentes herramientas con las que te puedes ayudar, por ejemplo: la observación directa en la cual solo ves desde afuera sin involucrarte, observación participante es cuando te involucras en las actividades de la comunidad. Guanchi (1997) menciona que “la etnografía no es observación participante sino el resultado de ella, pero que estas dos no se pueden entender la una sin la otra” (p.14).

Para este trabajo utilicé la etnografía como técnica porque nos ayudó a describir lo que pasaban en los talleres, cómo era el proceso de producción del barro, cómo se dividía el trabajo entre la familia; las herramientas etnográficas con las que me apoyé fueron la observación tanto directa como participante, el diario de campo donde registraba lo que veía, escuchaba y platicaba.

### **Las Entrevistas**

Me ayudaron a que tuviera una idea de lo que quería preguntar porque yo tenía mis preguntas que realizaría en los talleres, y que durante las entrevistas se pudieran hacer nuevas preguntas para que se complementara la información. Se realizaron 10 entrevistas a personas adultas y jóvenes que estaban trabajando en la alfarería, y 5 a jóvenes que no formaban parte de familias de alfareros. Investigar cómo fue que adquirieron el conocimiento de la alfarería, identificar las causas por las cuales los jóvenes ya no querían apropiarse de este conocimiento tradicional de la organización artesanal para continuar con el oficio. Ver cómo se adquirieron los conocimientos de la alfarería, e identificar las causas que hace que los jóvenes ya no quieran continuar con esta actividad.

### **Diario de Campo**

El diario de campo es un instrumento que ocupan principalmente los investigadores sociales les ayuda a registrar todo lo que ven, escuchan y platican, Martínez menciona que el diario de campo es uno de los instrumentos que día a día nos ayudan a sistematizar nuestra práctica investigativa y nos permite enriquecer la relación teórica-práctica (p. 77).

En este instrumento se registraron todas las actividades que se desempeñaron durante el día, para que se puedan usar para la descripción y explicación de los talleres y de lo que las

personas te relatan. Esta técnica se trabajaba todos los días, porque se escribe todo lo que se realizó en el día, si se deja de hacer el diario y lo haces en otro momento uno ya no se acuerda de lo que sí se hizo y se quedan aspectos fuera.

Las herramientas que se implementaron fueron el guion de entrevistas, el diario de campo, la observación participante/ directa, historias de vida y sondeos. Durante el tiempo que estuve en la localidad se tuvieron que descartar algunos instrumentos porque no eran convenientes, por ejemplo, la genealogía fue complicada porque a las personas que se les realizaron ya no se acordaban de muchos nombres, la edad, ocupaciones y el nivel de estudios de sus familiares y parientes.

### **Los Sondeos**

Se realizaron durante la primera semana que estuve en la localidad, se las apliqué a personas que se encontraban caminando o realizando otras actividades, que no fueran alfareras pero que vivieran en la localidad, en total realicé 10 sondeos, esto me ayudó para ver si la comunidad se identifica como una comunidad alfarera, un aproximado de cuantos talleres se encuentra en el lugar y qué significa para ellos la artesanía.

### **Historias de vida**

Las historias de vida nos ayudan a conocer a profundidad la trayectoria de vida de la persona a quien entrevistas, este instrumento me ayudó a ver cómo fue que se involucraron en el oficio de la alfarería, quién les enseñó, cómo aprendieron el oficio, y a qué se dedican cuando no están en el taller.

Este instrumento inicialmente se usaba en la historia para saber acerca de personajes importantes como reyes, presidentes, jefes o líderes, pero su uso fue cambiando y ya no solo se

emplea para personas importantes sino también para personas comunes quienes nos pueden ayudar con su historia personal para conocer más afondo un tema que queremos investigar. “Las historias de vida ensalza el proceso de comunicación y desarrollo del lenguaje para reproducir una esfera importante de la cultura coetánea del informante y su aspecto simbólico e interpretativo” (Arjona y Checa, 1998, p. 3).

Los instrumentos antes mencionados se aplicaron durante las semanas de trabajo de campo que se estuvieron en la localidad. La investigación se dividió en cuatro fases en las cuales se designaron actividades para cumplir con la recolección de datos y la sistematización de esta información:

Fase 1: En esta fase realicé un recorrido de área, entrevistas y encuestas a gente de la localidad, y registros en el diario de campo, también empecé a hacer acercamientos y visitas a los diferentes talleres de alfarería.

Fase 2: En esta fase realicé un mapa donde se señalaron los diferentes talleres de alfarería, realicé encuestas y entrevistas que elaboré en la anterior fase. También empecé con el registro de las observaciones en los talleres artesanales de alfarería y las entrevistas, historias de vida a los miembros de los talleres. Esto se llevó a cabo durante la segunda y tercera semana.

Fase 3: En esta fase analicé las entrevistas que realicé y seguí haciendo observaciones en los talleres para completar información.

Fase 4: En esta fase sistematicé toda la información recolectada en campo y se comenzó a realizar este trabajo escrito.

## **Capítulo 1. Artesanos, Familias y Proceso de Producción**

### **Marco Conceptual**

Lo que se buscó con esta investigación fue analizar, dentro de los talleres artesanales, cuáles son las causas en los ámbitos locales, regionales y nacionales que llevan a una participación diferenciada de actividades de los padres e hijos, así como de género en la producción de la alfarería, y la manera en cómo afecta la crisis de producción en los talleres familiares en relación con el mercado artesanal regional.

En este capítulo, expongo los principales conceptos que se emplean en la investigación para dar un sustento a lo largo de la investigación y establecer las bases generales para el marco analítico. Se mencionan las diferentes definiciones que son relevantes para el análisis como: talleres familiares, artesanía, alfarería, proceso de producción y división del trabajo.

### **Estado de la Cuestión**

Para iniciar la investigación, como primer paso es necesario conocer los estudios que se han realizado con relación con el tema de la familia, la organización de ésta y el trabajo artesanal, entre estos se encuentran los siguientes:

Patricia Moctezuma (2012), en su artículo Familia patriarcal y trabajo artesano: una forma organizativa laboral sustentada en el parentesco, en las comunidades Tlayacapan y Amozoc (Puebla), realizó etnografía y entrevistas dentro de talleres de alfarería, para analizar cómo era la división del trabajo familiar y como el sistema patriarcal influye dentro de la organización doméstica, sus resultados fueron ver como se hereda el oficio, quienes son los que tienen los trabajos con mayor dificultad y consiguió explicar que el sistema del patriarcal es un factor que influye en la organización dentro de los talleres de estas localidades.

Coincidió al señalar que en los talleres de alfarería se presenta una división del trabajo por sexo y generación, dicha división y actividades son las que se buscó observar en los talleres familiares. En el ensayo “*La Producción y Comercialización de los Textiles Artesanales de Mitla, Oaxaca*”, Toledo (2012) identificó estrategias metodológicas y de producción que adoptaron los artesanos textiles para mejorar la comercialización de sus productos en diferentes segmentos del mercado capitalista, en una parte del estudio menciona cómo se divide el trabajo dentro de estos talleres. El autor hace mención de que todos los miembros de la familia se involucran dentro de negocio desde los niños hasta los acianos, y que cada uno tiene tareas específicas. En dicha localidad los integrantes de los talleres cuentan con un sentido de apoyo y solidaridad para trabajar y contribuir a la economía familiar. (Toledo, 2012. Pg. 20-28).

Este caso se relaciona con los talleres del poblado de Boxasní, los cuales también organizan el trabajo para apoyar a la economía familiar y se tomaron en cuenta actividades diferenciadas por edad y sexo. En el ensayo *Ser artesano y ser artesana en Tonalá Jalisco: reflexión en torno a la división del trabajo en talleres de alfareros* de Vanessa Freitag (2012), explica las cuestiones de ser artesano y aborda la división del trabajo desde perspectivas de género para explicarlo. Freitag plantea que la división sexual entre hombres y mujeres se expresa en la organización, producción y comercialización de las artesanías, incluso en la administración financiera del hogar y del taller. Su propósito fue explicar cómo el género y la familia constituyen aspectos relevantes en los debates actuales sobre el mundo del trabajo. Dichos debates tienen que ver con el ser artesano y cómo es la relación con el mercado cuando los objetos fabricados se llevan a la venta, aspectos en los que está presente la división de trabajo en los talleres.



En el trabajo *Turismo, alfarería y trabajo femenino en el Pueblo Mágico de Metepec, México*, Vizcaíno y Cruz (2017), plantean una reflexión acerca del trabajo femenino en la alfarería relacionado con el turismo. En esta investigación de corte etnográfico se describieron los talleres de alfarería y se aplicó la técnica de sondeo para indagar acerca de la actividad artesanal. La mayoría de los alfareros en Metepec son varones, sin embargo, las mujeres han adoptado tareas esenciales para la producción de artesanías y la venta dirigida al mercado turístico. Estas aportaciones no son reconocidas socialmente debido a las dinámicas de género y a las diferencias de poder en los contextos familiar y comunitario. La investigación contribuye al conocimiento sobre turismo y género en México, y visibiliza las aportaciones de las mujeres en los contextos turísticos locales. (Vizcaíno, Serrano & Cruz, 2017). Esta investigación centra su atención en el turismo, pero recuperamos el apoyo a las mujeres en lo artesanal, en particular en las relaciones y actividades que involucran a esposas e hijas.

En el trabajo *Grupo familiar, género y adiestramiento: la perpetuación del valor artesanal alfarero en Madriz (Nicaragua) y Tlaxcala (México)*, Carrasco (2007) menciona que hay diferencias importantes en cuanto a la manera en que se organiza la producción del barro entre Nicaragua y México, siendo que en este último país el barro lo trabajan hombres y en el primero solo lo trabajan mujeres. Carrasco hace sus observaciones considerando la perspectiva de género. Al final de su estudio encuentra diferencias fundamentales en lo que se refiere a los roles de género en cada una de estas, algunas de estas diferencias se pueden encontrar en las pautas sociales (como el sistema matrimonial y tipos de herencia y residencia), y en la tradición cultural autóctona propia de cada país. Mientras que en Madriz son exclusivamente las mujeres las que desempeñan la alfarería, en La Trinidad Tenexyecac esta actividad es predominantemente una ocupación masculina, quedando la mujer muchas veces en calidad de

ayudante en el proceso productivo; no obstante, con frecuencia el grupo familiar también puede presentar un eficiente equipo de trabajo colectivo. (Carrasco, 2007). Se diferencia en que para el caso de los talleres de Boxasní, tanto los hombres como las mujeres se involucran por igual en el trabajo de alfarería.

En una nota que realiza Zamora Elena, cita a Jimena Nora quien señala que “La producción artesanal está en peligro, se va perdiendo el interés por transmitir las técnicas y sobre todo su importancia en la identidad de los pueblos. Debemos valorar a los artesanos por ese saber y no solamente por el interés económico y el potencial folclórico que puedan tener sus producciones.” (1er coloquio “Artesanías y transmisión del saber artesanal”, 2014).

En el ensayo Competitividad y producción en empresas familiares Pymes. Romero (2006) analiza la interacción familia-empresa, destacando los conflictos suscitados al interior de una empresa familiar entre uno de los hermanos que no cumplía con sus actividades. Esta investigación se relaciona con la investigación porque refiere el taller como empresa y los problemas que afrontan los integrantes de la familia en el desarrollo de la actividad laboral. (Romero, 2006).

En este estudio Romero aborda el problema desde una perspectiva de la división del trabajo, los distintos procesos de producción dentro del taller, cómo está dividida a la hora del trabajo y cómo se desempeña cada persona durante el proceso de producción del barro, también se relaciona con autores que se mencionaron arriba porque identificó la importancia de la división sexual del trabajo que influye dentro de los talleres familiares. A partir de esta lectura, se identificó que la pérdida de interés entre las nuevas generaciones es algo compartido, sin importar si son hombres o mujeres.

Todos los trabajos mencionados anteriormente me ayudaron a identificar la variedad de investigaciones realizadas en diversos estados y lugares como Oaxaca, Puebla y Jalisco, son investigaciones que se relacionan con la producción artesanal, en particular la alfarería, y nos permite ver que problemáticas están presentes en la producción y organización de la actividad artesanal.

Respecto a la revisión de estos estudios, los elementos que rescato en relación con mi tema de investigación y que aportan a su comprensión son los siguientes: La concepción de quienes se encargan de elaborar la producción alfarera en el caso de Metepec nos dice que solo las mujeres se dedican a esta actividad y son las que promueven el turismo dentro de su comunidad, apunta la idea de que solo un género se puede dedicar a esta actividad, y a su vez segrega a otros sectores de la población, esto puede provocar cierto grado de desinterés para la producción de esta actividad por parte de los varones. En el caso de la localidad de Boxasní, no pasa lo mismo, tanto hombres como mujeres se dedican a la producción de la alfarería, el caso aquí es que los jóvenes ya no les interesa aprender las técnicas de la alfarería porque no lo ven como un trabajo viable al cual dedicarse, esto provoca que se planteen otras actividades laborales como albañilería, el trabajo como empleado y en el sector de servicios.

Lo importante de la revisión de estas investigaciones fue dar cuenta de una amplia variedad de formas de organización, problemas y situaciones presentes en la producción artesanal alfarera, destacando diferencias en la organización social y sexual del trabajo entre hombres y mujeres. Si bien ha sido una actividad en manos de varones, revisamos algunas investigaciones que documentan cómo participan y organizan el trabajo las mujeres, de qué manera se transmite el conocimiento y los problemas en la pérdida de interés por las generaciones más recientes y entre los hijos e hijas.

Los siguientes estudios que se mencionarán corresponden al estado de Querétaro, los cuales se realizaron en el municipio de Amealco de Bonfil, donde también se trabaja la alfarería, se pueden encontrar más trabajos de esta zona porque se ha investigado más que en el municipio de Cadereyta de Montes.

Según el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI, 2020), el municipio de Amealco de Bonfil integra un total de 66,841 habitantes distribuidos en 710.90 km<sup>2</sup>, es el municipio más sureño del estado de Querétaro, actualmente colinda al noreste con el municipio de Huimilpan y hacia el noreste con San Juan del Río, hacia el sur con los estados de Michoacán y de México. Entre los municipios de Amealco y Cadereyta, se encuentra el municipio de Pedro Escobedo y Tequisquiapan, no tiene cercanía y se encuentra retirados uno del otro, Cadereyta en la zona del semi-desierto queretano y Amealco, en la frontera entre el estado de México y Michoacán. Algo que tiene en común es la presencia de artesanos alfareros y que los dos son Pueblos Mágicos.

Mendoza, Ferro & Solorio en su libro *otomíes del semi-desierto queretano* mencionan que “El trabajo de alfarería en la comunidad de Boxasní, en Cadereyta, consiste en la elaboración de ollas, cazuelas, macetas, figuras y ceniceros” (2006), también mencionan que algunas zonas del semi desierto queretano se trabajan la artesanía y es una actividad familiar.

Téllez menciona en su artículo *Propuesta metodológica para la mejora de los procesos de producción artesanal textil Caso de estudio: El Bote San Ildefonso Tultepec, Amealco de Bonfil, Querétaro*. “El trabajo artesanal hoy se enfrenta al problema de la competencia de los productos provenientes de los procesos industriales cuyos tiempos y costes son más bajos, lo que

deja en plena desventaja al artesano en esta localidad de Amealco su forma de expresar su cultura es través de las artesanías textiles”. (2016).

Estos municipios, Amealco y Cadereyta, tiene investigaciones sobre las artesanías porque son los lugares donde se encuentra la mayor presencia de producción artesanal en el estado, en los dos hay presencia de tradición alfarera y es lo que refiero de estas dos lecturas. En la primera lectura señalada párrafos arriba que señala al municipio de Cadereyta, en particular a la localidad de Boxasní, es una actividad que encontramos organizada en la mayor parte del semi-desierto a partir de los talleres familiares; en la segunda, que corresponde al municipio de Amealco, refiere los tejidos y textiles que son representaciones de la cultura de amealcense y que se han popularizado y expandido a partir de la presencia de la muñeca de trapo “lele” y de la producción alfarera. Este trabajo plantea una situación semejante al caso de la comunidad de Boxasní que está pasando por un momento similar donde se enfrentan al mercado de productos de plástico y baterías de cocina de metal, una dura competencia para la producción de alfarería de barro.

Las mercancías que producen los artesanos de barro en la localidad de Boxasní representan la cultura y la tradición de este oficio, el cual se ha ido pasando de generación en generación con un cambio significativo en el interés de los jóvenes por no continuar con este oficio. Esto comenzó por una serie de cambios que podemos identificar en la producción y el mercado nacional, el primero, relacionado con el contenido de plomo de la pintura utilizada para las grecas, situación que ha cambiado y se ha sustituido por pinturas libres de plomo y agentes no tóxicos; el segundo, se debió a que desde la década de 1970 el desplazamiento gradual y sostenido del uso de utensilios de barro por otros de plástico o metal mucho más resistentes y baratos que se han difundido y adoptado por las clases trabajadoras por su bajo coste, duración y como símbolo de “modernidad”. Esta última situación, la del desplazamiento gradual del

consumo nacional de utensilios de barro impactó directamente en la caída de la venta de artesanías de productos de barro elaborados por estas familias de artesanos alfareros. Como consecuencia en las últimas tres décadas, de 1990 al 2021, vemos un cambio de interés y motivaciones de los jóvenes por migrar a las ciudades y trabajar en el sector terciario o de servicios donde obtengan un sueldo y otras condiciones laborales, dejando atrás el trabajo en el taller artesanal familiar.

Esta investigación es importante porque en la zona de Boxasní no hay trabajos que problematicen la crisis por la que ha estado pasando la producción artesanal alfarera, cuáles son los motivos de esta crisis y cuáles son las consecuencias que trae consigo. Esta crisis puede dar paso a la pérdida de este oficio en la localidad, la pérdida de conocimientos locales y que los talleres cierren.

### **Artesanía, Artesanado y Actividad Artesanal**

Comencemos por definir el concepto de sector artesanal para aclarar que entendemos por artesanado dentro de un segmento y su relevancia como actividad económica. La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (Unesco, 2001),” reconoce que el sector artesanal desempeña un papel determinante en el desarrollo económico local y en la lucha contra la pobreza, básicamente porque las producciones artesanales las realizan poblaciones con características similares, aun en los países llamados de tercer mundo, algunas todavía nativas; por ende, la actividad artesanal se desarrolla en los cinco continentes”. (Citado por Hernández Ramírez, V., Pineda Domínguez, D., & Andrade Vallejo, M. 2012, p. 67).

La actividad artesanal, como sector, es fuente de ingreso para más de 8.5 millones de mexicanos que desarrollan este trabajo como una actividad principal, especialmente en las zonas

rurales de México. (INEGI, 2010). Dicha actividad es el proceso de transformación de una materia prima a un objeto utilitario para la vida diaria, y del cual se puede obtener un beneficio económico mediante la venta de dicho objeto. La actividad artesanal surge desde el origen de la sociedad, en un principio esta producción artesanal se consideró con la creación de productos particulares o personales, objetos con un valor utilitario o como adornos para los hogares lo cual forma parte de una expresión cultural que encierra complejos procesos de organización social, económica, política y expresa significados particulares que refieren modos de vida.

Jiménez, Domínguez y Martínez en su trabajo *Estrategias y competitividad de los negocios de artesanía en México* (2009) citan a Turok (1988: 109-115), quien menciona que en México aproximadamente el 5% del total de los artesanos tienen éxito y han innovado; un 65% emplea sistemas rudimentarios y sobreviven de ese oficio; el otro 30% está en el punto medio. A pesar del interés del artesano por incrementar sus ingresos, la situación planteada anteriormente no ha cambiado con los años, porque sumado a la dependencia tecnológica en el proceso de elaboración de artesanías que implica una escasa actividad asociada a la elaboración de nuevos productos, se plantea que esta búsqueda se realiza de manera no planeada, lenta y muy parcializada. Además, para obtener productos nuevos, se requiere de mayor capacidad tecnológica, más personal, materiales y recursos financieros, así como asumir mayores riesgos que serán asumidos por las familias artesanas.

### **Talleres Familiares, Proceso de Producción, Artesano, Artesanía y Alfarería**

Los talleres familiares son espacios donde la familia se reúne a trabajar en algún oficio como la alfarería, la cestería, la talabartería, la cohetearía, entre otros. Son talleres familiares aquellos en los que exclusivamente trabajan los cónyuges, sus ascendientes, descendientes y

pupilos. (Ley Federal del Trabajo, 1970). En el Diccionario Jurídico Mexicano aporta el concepto de talleres familiares que dice:

“Se ha dado el nombre de taller familiar al negocio modesto o a la pequeña industria en los que el trabajo que se realiza lo ejecutan obreros ligados por parentesco de consanguinidad: el cónyuge, los descendientes, los ascendientes u otras personas próximas al jefe o patrono de dicho taller. Por extensión se incluyen, en algunos casos, los talleres artesanales que son atendidos en los aspectos de producción y comercialización por miembros de una misma familia o pupilos del patrono, estos últimos en calidad de aprendices. En otra categoría de actividades son los negocios atendidos por un trabajador artesanal que dedicado a un oficio (carpintería, zapatería, fontanería, hojalatería, etcétera) emplea como ayudantes a sus hijos o parientes. En la legislación del trabajo los talleres familiares prácticamente han caído en desuso y si no han desaparecido en algunos países, tanto industrializados como en vías de desarrollo, es por el aprecio que aún se tiene al trabajo manual o al hecho de que muchos trabajadores prefieren instalar sus propios negocios en pequeña escala, en los que evitan contratar a otros trabajadores, por ser individual la labor que desarrollan, y que cuando requieren de auxiliares prefieren utilizar los servicios de algún familiar cercano o lejano. Sin embargo, en época de crisis, el taller familiar ha constituido el sostén de muchos obreros que al quedar sin ocupación remunerada y tener una profesión u oficio que pueden explotar, acuden a este recurso para satisfacer necesidades económicas”. (Baraja, 1994)

Para Montoyo y Marcos (2012). El proceso de producción es la producción de bienes y servicios que consiste básicamente en un proceso de transformación que sigue unos planes organizados de actuación. Según el cual las entradas de factores de producción, como materiales, conocimientos y habilidades, se convierten en los productos deseados, mediante la aplicación de mano de obra, de una determinada tecnología y de la aportación necesaria de capital.



Hernández, Pineda, & Andrade (2012). Señalan que “El artesano es la persona que realiza actividades propias de artesanía; es la persona cuyas características le distinguen por su creatividad, y en consecuencia es un diseñador, un hombre o mujer que fomenta y promueve la cultura e idiosincrasia a través de sus creaciones artesanales” (p. 71).

La artesanía en México representa una alternativa de fuente de empleo e ingresos para miles de artesanos en el país. De allí la necesidad de que la actividad artesanal se convierta en una alternativa capaz de reducir la pobreza y lograr la estabilización económica en zonas rurales e indígenas cuyos índices de desocupación y subempleo son significativos.

En México, desde el año de 1917 existe preocupación gubernamental por fomentar e impulsar las artesanías tradicionales. Para ello, desde ese entonces se empezaron por crear un importante número de instituciones del Estado como parte de una política cultural de desarrollo de la actividad artesanal que también incluyó a las poblaciones indígenas.

La alfarería es el arte de elaborar vasijas de barro cocido, como ollas, platos, vasos, tazas, etc. Para Ramón en su *trabajo Producción alfarera en Santo Domingo de los Olleros* (1999) la alfarería es una actividad elaborada por las mujeres, este oficio también trae consigo muchos daños de salud. Este autor realizó su trabajo en Huarochirí Lima Perú, donde una de las diferencias con la localidad de Boxasní es que este oficio es practicado por hombres y mujeres y no sólo por mujeres, en la localidad lo practican los dos sectores. Pero en lo que tiene en relación es que los talleres están en las casas y siguen el oficio las siguientes generaciones por un sentido de la herencia de los conocimientos artesanales familiares.

De acuerdo con los estudios realizado sobre el concepto de artesanía, ésta tiene su origen en Europa, en la llamada historia del arte, que podría decirse historia de la artesanía. Los autores

Hernández, Pineda & Andrade (2012), citan a Becerra (2009) quien dice que “el concepto de artesanía tal como lo entendemos hoy fue creado por William Morris y otros pensadores del Movimiento (Art and Crafts) durante el siglo XIX, como una reacción contra los efectos de la Revolución Industrial sobre las condiciones de vida de los trabajadores y sobre el medio ambiente” (2012, pp. 69)

En el aspecto artesanal, México posee una enorme vocación en lo que a economía artesanal se refiere. La distribución territorial de la actividad artesanal es amplia y en los 32 estados de la Federación se registra producción. Sin embargo, en ella existen particularidades o características específicas que deben considerarse seriamente para la solución de sus problemas.

Las políticas de fomento artesanal hasta antes de que terminara la década de los setenta del siglo pasado, parecen haber tenido éxito. La autora Novelo menciona que las artesanías son equilibradoras de la balanza comercial y como la política de fomento de las artesanías estuvo dirigida dentro de los lineamientos de la política agrícola por tratarse de zonas rurales, aquí la tasa de crecimiento de la agricultura mexicana a partir de 1935 y hasta 1960, creció una tasa anual de 4.4%, cifra que estuvo muy por encima del crecimiento de la población. (Novelo, V., citado por Del Carpio, Shiomara y Freitag, 2012).

Estos conceptos nos ayudan para profundizar en el estudio y nos da una visión más clara para el análisis. En los siguientes apartados se analiza a fondo la importancia de estos conceptos útiles para la investigación.

## **Arte y artesanía**

Estos dos conceptos, arte y artesanía, constituyen dos puntos de vista muy distintos entre sí, desde la academia implican dos aspectos que no son iguales por el nivel de técnica, pero también refieren una amplia variedad de definiciones que señalaremos a continuación.

Arte se considera a todas las formas de expresiones de carácter creativo que tiene una persona, la cual puede expresar lo que siente a través de una infinidad de formas técnicas.” El arte es uno de los componentes más importantes de la cultura. Dentro del arte solo se hace referencia a la pintura, el canto, el dibujo y la danza” (Sánchez, 2003, p.71).

Elena Sacchetti en su trabajo de *Arte y antropología: reflexiones en torno a una aproximación* (2009). La representación del cuerpo como un lugar de encuentro, nos menciona que, desde la antropología el arte se considera como parte del complejo sistemas culturales, el cual dota de importantes significados sociales y se vinculan con el modelo de organización económico y político.

### ***¿Qué son las Artesanías?***

Las artesanías son los productos que se realizan con materias primas (tierra, arena, madera, algodón, fibras, etc.) las cuales son obtenidas de una región y que no están reconocidas como “arte” porque las personas que las realizan aprendieron por herencia y constituye un conocimiento técnico aplicado para productos utilitarios, es decir, con un uso práctico. Así entendidas, las artesanías son un lenguaje por el cual los artesanos se comunican y expresan su identidad e imaginación hacia las demás personas, al paso que construyen su tradición y educan a las generaciones jóvenes, se comunican entre sí, con la naturaleza y con su entorno que los rodea. Para la antropóloga Victoria Novelo (1997), las artesanías como obras plásticas,

productos de un proceso de trabajo particular donde el productor combina su conocimiento de las materias primas con el diseño, sus habilidades y destrezas que, junto con el uso de herramientas necesarias, producirá un objeto hecho básicamente en forma manual (p.115).

Turok plantea una perspectiva antropológica la cual indican que entrar al mundo de las artesanías es descubrir un fenómeno tan complejo que trasciende, lo que, a primera vista, parecería ser su finalidad: bellos objetos utilitarios producidos por las manos. Las diferencias entre los objetos surgen a partir de la función que las ha visto nacer: lo cotidiano, lo ritual, lo ceremonial, lo decorativo o, incluso, lo comercial (Turok 1988, citado por Del Carpio, Shiomara y Freitag, 2012).

La artesanía es una actividad que se realiza con materia prima la cual se consigue de un lugar determinado por ejemplo la alfarería que se realizan con arcilla de una localidad que tiene esta materia, “la gente suele entender la artesanía como una actividad confinada al entorno local, pero no integrada en la dinámica general de producción, o como una tarea complementaria de los productos turísticos en determinadas zonas” (Rodríguez, citado por Fonseca 2015, p.21).

Rubín defiende a las artesanías como muchas otras expresiones del arte popular que emanan de un saber colectivo. Eso significa que responde a formas y símbolos compartidos por una comunidad y que la creatividad propia que le imprime cada artista, músico o artesano, junto con su utilidad o funcionalidad, hacen de estas expresiones una manifestación cultural viva que al recrearse en cada generación le dan valor patrimonial (Rubín, 2010, p.90). La principal característica de la producción artesana es la centralidad del hombre con sus cualidades y aptitudes individuales. Es un sistema de producción basado en relaciones sociales

individualizadas entre cliente y fabricante, entre fabricante y proveedor, entre dueño y empleado (Köhler, 2007, p. 243).

Las artesanías mexicanas como indica Ramos (2010), son vistas como un objeto artístico, parte del patrimonio cultural y tradicional de los pueblos. Al respecto de esta tradición interpretativa, existe una diversidad de estudios descriptivos sobre los objetos artesanales de las diferentes regiones del país y cuya proliferación y difusión se debe en mucho a las políticas estatales orientadas a la consolidación de la unidad nacional y al fomento del empleo rural y generación de divisas. La perspectiva antropológica marxista caracteriza a la producción artesanal familiar como una actividad que es funcional para la acumulación privada de capital por la intermediación que ejercen los comerciantes mestizos mientras que los indígenas artesanos, simplemente, reproducen su pobreza (p.114). Para Gómez (2004) la perspectiva antropológica marxista es la antropología económica marxista a esta le importa el modo de producción que opera en una sociedad, en un lugar determinado, propiciando una superestructura política, jurídica, etc., (p.5)

La teoría de la reproducción que consideran a las artesanías como manifestaciones de la cultura de las clases populares como resultado de la apropiación desigual del capital cultural, la elaboración propia de sus condiciones de vida y su interacción conflictiva con sectores hegemónicos (Ramos, 2010, p.120).

Nos dice que las artesanías tradicionales son aquellos bienes realizados por artesanos para el consumo doméstico o ritual. Siendo objetos portadores de un valor histórico, cultural, utilitario o estético, y cumplen una función socialmente reconocida, ya que son realizados por el artesano.

Para los autores Hernández., Pineda., y Andrade. (2012)., las principales diferencias entre el artesano y el artista es que el primero solo se dedica a la producción artesanal, y que son herederos del oficio durante el paso del tiempo y se convirtieron en maestros, estos se encuentran en espacios rurales y sus productos tienen un valor comercial menor y con el paso del tiempo van perfeccionando su trabajo. El otro, el artista, se dedica a crear y a producir obras de arte en el sentido más institucional, se encuentran en espacios urbanos, asisten a colegios por ejemplo a Bellas Artes para estudiar algún tipo de arte.

Para un enfoque antropológico los autores Hernández., Pineda., y Andrade. (2012) menciona que las artesanías están en dos distintas dimensiones “la que equipara lo hecho a mano por campesinos e indígenas y el que trata de talleres establecidos” (p.78) Las artesanías sin duda reflejan las identidades de los orígenes de los artesanos, la autora Martha Turok plantea que la producción artesanal que realizan las mujeres permite una forma de organización familiar y de la comunidad.

Hay una amplia definición de las artesanías para el Departamento Nacional de Planeación de Colombia (2006), las dividen en tres formas:

- “Artesanía indígena, donde se manifiesta la expresión cultural de las comunidades indígenas, es relativamente cerrada y su conocimiento se transmite de generación en generación; se caracteriza por la limitada capacidad de producción y oferta, razón por la cual se expresa generalmente en diseños exclusivos” (p.7).

- “Artesanía tradicional, realizada por comunidades mestizas y negras, presenta un consumado dominio de los materiales utilizados y está fundamentalmente influenciada por el enfoque de los originarios inmigrantes europeos. A pesar de la feroz competencia que enfrentan

con los sustitutos fabricados mediante la producción en serie, la alta capacidad de producción de estas comunidades y los precios competitivos de sus productos han permitido su subsistencia en el mercado con una demanda más o menos estable” (p.7-8).

- “Artesanía contemporánea, en cuyo proceso se incluyen elementos técnicos y estéticos procedentes de diferentes contextos sociales, culturales y económicos. Esta forma de artesanía ha presentado procesos de transformación tecnológica y una preocupación por incorporar creatividad y calidad en los productos” (p.8).

Sánchez (2003) divide las artesanías en tres tipos:

- “Arte popular, centradas en torno a un autor o en una familia, producciones individualizadas en las que se materializa la creatividad, con una comercialización también personalizada y a pequeña escala” (Sánchez, 2003, p. 77).

- “Etno-artesanías, heredadas a través de generaciones y de profundo arraigo autóctono, forman parte de las actividades cotidianas de las comunidades rurales indígenas o mestizas, su venta se realiza a través de un mayorista o de algún miembro del taller y se alcanza una baja retribución económica” (Sánchez, 2003, p.77).

- “Artesanías semi-industrializadas, de aparición reciente y de producción netamente urbana, las realizan quienes han aprendido su oficio en escuelas especializadas, se organizan para formar un taller, dependen económicamente de su producción que ejecutan de manera regular y trabajan siguiendo las pautas del mercado” (Sánchez, 2003, p. 77).

La artesanía se entiende como una actividad restringida a un entorno local que no se encuentra integrado en la dinámica productiva sino a una labor complementaria de la oferta turística de algunos territorios. “Las artesanías no son aceptadas por todos los sectores de la

población, ya que para algunos las artesanías resultan ridículas por anacrónicas, ya que demuestran el atraso industrial del país o porque se les califica en productos pobres” (Novelo, 1994, citado por Del Carpio, Shiomara y Freitag, 2012). Y la función de lo artesanal no es tener una comercialización nacional o internacional sino regional.

Para Duque (1996) dice que las artesanías están en gran desventaja para competir con productos industriales debido al costo de la mano de obra y a la oferta limitada, por ejemplo, tejidos, joyería, talla de madera. (Duque, 1996, citado por Hernández., Yesca., Domínguez. 2007). La artesanía en México no aparece en los Censos de Población ni Económicos; sin embargo, es una actividad que está en el mismo escenario económico crítico, frente a los tratados de libre comercio, que obligan a cerrar las micro, pequeñas y medianas empresas (Domínguez y Hernández, 1996).

Hoy en día la rama artesanal está pasando por un momento crítico son actividades no remuneradas económicamente se dice que “están perdiendo”, aunque es innegable que algunas ya se extinguieron o están a punto de perecer (Turok, 1988, citado por Del Carpio, Shiomara y Freitag, 2012). Al igual el sector artesanal actualmente vive una severa crisis que afecta a cerca de quince millones de personas (eco-producción artesanal, 1998). Esto se debe a que la gente no está apreciando el valor intangible de las artesanías y están optando por la compra de artículos más estéticos y en casos de ropa que sean de un diseñador internacional.

Algunos aspectos positivos que destacan estos autores respecto a la artesanía, el artesanado y la producción artesanal es lo siguiente: la artesanía es una actividad principal para nueve millones de mexicanos, es un trabajo que se lleva a cabo en zonas rurales, principalmente, pero también en las llamadas zonas urbanas o conurbanas (García, 2000). También es apreciada



por compradores de mediano y alto poder adquisitivo, este mercado busca producto de buena calidad y buen precio, en el sectores público y privado de américa latina han visto en lo artesanal una oportunidad para crear fuentes de trabajo y aliviar la pobreza entre los grupos rurales y urbanos marginados (Duque, 1996, citado por Hernández., Yesca., Domínguez. 2007).

Para los mexicanos la artesanía es parte de su vida diaria, son objetos que se admiran y adquieren en los tianguis o mercados, son creaciones que en muchas ocasiones se realizan en un pequeño taller doméstico (Antillón y Ardisson, 1994). Cómo menciona los autores para los mexicanos las artesanías son objetos que no sólo son adornos para lucir sino también son objetos que podemos usar en nuestra vida cotidiana como en la cocina, para vestir, para jugar, etc.

Con todos estos términos podemos ver que no hay una sola definición de artesanía, ni de artesanado son varias las que uno puede encontrar, y es que durante la investigación se les preguntaba que para ellos que era la artesanía y respondían que eran objetos que se hacían con las manos y ellos lo consideraban como arte por las técnicas que se utilizan, pero para la academia no es arte por que se realizan con materias primas y tiene un valor utilitario, y el arte no tiene este valor sino es solo para la admiración estética.

### **Producción Artesanal, Mercado y Economía**

Los procesos de la producción artesanal han impedido la aparición de innovaciones radicales en la elaboración de los objetos y ha sido justificado por las costumbres, creencias y los conocimientos de los artesanos, donde resaltan los aspectos de conservación de la cultura para los artesanos esto es algo importante porque son conocimientos que fueron heredados de sus padres y prefieren seguir con el proceso a escala familiar que se les enseñaron.

Un sistema de producción es un método, un procedimiento que desarrolla una organización para transformar recursos en bienes y servicios. La producción artesanal elabora objetos mediante la transformación de materias primas naturales básicas, a través de procesos de producción no industrial que involucran máquinas y herramientas simples con predominio del trabajo físico y mental.

Para Pajares y Rodríguez mencionan que la demanda de artículos elaborados con elementos naturales, relacionados con actividades tradicionales y cuya fabricación sea compatible con un desarrollo económico sostenible a largo plazo tiene una tendencia creciente en los países desarrollados desde hace algunos años (Moral y Rodríguez, citado por Cohard, 2000).

La producción artesanal se conservó en todos los mercados de los países más desarrollados hasta el inicio del siglo XX y aún perdura para muchos productos, más aún, algunas de sus principales características están tratando de ser implantadas en muchas industrias.

Un producto artesanal utiliza materias primas pertenecientes a la misma explotación, del mismo municipio, de municipios colindantes o de una comarca, con un alto componente manual, donde se da mayor importancia a la individualidad del producto frente a la producción en serie, y no se utilizan aditivos, conservantes o colorantes porque no se busca la masificación, es decir, no se busca la cantidad (capital, personal, estructura), sino la calidad: procesos manuales, producto individualizado, circuitos cortos de comercialización (Bustos al citar a Román, 2003).

Bustos cita a la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), para destacar que la importancia trascendental de la producción artesanal radica, además de los productos en sí mismos, en las competencias y los conocimientos que son imprescindibles para que no desaparezca este tipo de producción.

Köhler (2007), señala que la principal característica diferencial de la producción artesana es la centralidad del hombre con sus cualidades y aptitudes individuales. Es un sistema de producción basado en relaciones sociales individualizadas entre cliente y fabricante, entre fabricante y proveedor, entre dueño y empleado.

Los autores Hernández, Domínguez y Caballero mencionan que “las mejoras y cambios dentro de un proceso de innovación ocurren en el ámbito de la enseñanza y aprendizaje que se da de padre a hijo, de abuelos a nietos, de tíos a sobrinos, en el que se comparten bases de conocimientos casi iguales” (Hernández, Domínguez y Caballero, citado por Köhler, 2007).

Fábregas y Santos (2000), defienden que la elaboración de artesanías no sólo responde a una necesidad de identidad, de uso, de costumbre o de situación geográfica, sino que esta producción expresa también la habilidad creativa de los individuos y los contextos colectivos que conforman las expresiones culturales. Éstas no son sólo los rituales o las fiestas sino la cotidianidad misma, las manifestaciones que día a día están presentes en la vida de un pueblo y que, por ello, a veces suelen pasar inadvertidas.

El autor Fernández quien fue citado por Bustos (2006), resalta que la producción artesanal conserva una serie de características muy particulares, este tipo de producción se caracteriza por lo siguiente:

“1. Volumen de producción muy pequeño y un mercado reducido centrado en un nicho que habitualmente tiene mayor poder adquisitivo.

2. Fuerza laboral altamente calificada y polivalente en las tareas relacionadas con la fabricación, incluido el diseño de los productos.

3. Flexibilidad para realizar distintas tareas, cuando son necesarias, debido al empleo de herramientas y máquinas de uso general con un ritmo pausado en la ejecución de las operaciones.
4. Productos de alto valor agregado y precio elevado.
5. Fabricación de productos con partes intercambiables, cuando no son productos únicos.
6. La producción es coordinada por un propietario que mantiene el control de la empresa.
7. Alto contacto con los clientes.
8. El valor del producto tiende a mantenerse a lo largo del tiempo” (Bustos, 2006, p.49).

La producción artesanal o producción tradicional, como también se le conoce, durante mucho tiempo ha sido relacionada con las pequeñas y medianas empresas (Pymes), las cuales para algunos se trata de un tipo de unidad productiva adecuada para países de modesto desarrollo cuyas economías tienen que generar empleo rápidamente (Piñango, 1999, citado por Busto, 2009).

Los consumidores ahora ya no adquieren los productos artesanales por su valor utilitario sino por un valor decorativo, pero que los países en los que más está pasando este cambio es en los países desarrollados donde estos artículos ya fueron remplazados por otros y estos pasan a ser de otra utilidad. Y estos consumidores se encuentran en un segmento medio y medio-alto en los países con alta renta, por lo que valoran los artículos decorativos innovadores realizados con fibras naturales y los objetos artesanos tradicionales.

La elaboración del producto se lleva a cabo en talleres independientes en la propia localidad, es lo que reduce el coste de la mano de obra y aumenta la flexibilidad: todas las empresas de la actividad externalizan la fabricación del producto. La elaboración de los

productos es artesanal y que la transformación de los artículos importados consiste en sencillas adaptaciones y mejoras, el resto de los inputs necesarios pueden adquirirse en el propio municipio o en otros cercanos.

El aumento de la competencia durante las últimas dos décadas ha planteado problemas a las empresas locales hasta que se han adecuando a la nueva situación. La competencia en precios chocaba no solamente con la rigidez a la baja que presentaban los salarios de los especialistas locales, sino también con la disponibilidad del mimbre a precios adecuados como materia prima, estos dos elementos han supuesto impedimentos difíciles de salvar y han conducido más que cualquier otra razón a la adaptación del sistema local hacia segmentos de consumidores menos sensibles al precio y más orientados, por el contrario, hacia exigencias de diseño y servicio rápido, el principal reto al que se enfrentan hoy en día las empresas locales.

Los empresarios locales basan sus ventajas competitivas en la rapidez de respuesta al mercado, en la fabricación de artículos solicitados o ideados por los clientes y en la elaboración de productos difícilmente apilables, esto último para evitar la competencia de los importadores.

La evolución de la actividad artesanal se ha asumido en la localidad como algo necesario, e inevitable si se quieren seguir manteniendo los mercados actuales, así que los empresarios locales se están adaptando con rapidez y los trabajadores siguen adquiriendo nuevas técnicas mediante el empleo en los talleres como aprendices o en el trabajo en sus domicilios.

El entorno institucional local ha creado un proceso de aprendizaje e innovación especializado que permite la transmisión del conocimiento específico entre la población, aun hoy en el proceso de inflexión con el que se adapta la localidad a las nuevas circunstancias del ámbito competitivo internacional. El progreso no ha sido traumático, porque el entorno local

dispone de gran flexibilidad al alternar las tareas agrícolas y las artesanales en el seno familiar, esto es gracias a que son complementarias estas actividades para las familias que las realizan porque son un complemento para su economía.

La familia constituye un núcleo económico homogéneo, cuyo ingreso depende de la actividad de sus miembros en conjunto más que de la rentabilidad individual del trabajo de cada uno de ellos, como sucede en otros ámbitos rurales con actividad endógena (Vázquez, 1989, p.173).

Como resultado del FODA que realizó Vázquez (1989), se identificaron las amenazas, debilidades, oportunidades y fortalezas de las artesanías. A continuación, referimos las amenazas, debilidades, oportunidades y fortalezas de las artesanías.

#### “AMENAZAS

- Productos sustitutivos a bajo precio.
- Creciente poder de los importadores.

#### DEBILIDADES

- Elevado coste diferencial de la mano de obra.

#### OPORTUNIDADES

- Interés de los consumidores por los productos naturales.
- Gran segmentación del mercado, lo que favorece la diferenciación.

#### FORTALEZAS

- Capacidad de adaptación del sistema productivo local.

- Larga presencia de las empresas locales en mercados especializados.
- Elevada competencia entre las empresas locales” (Vázquez, 1989, p.174).

En la recuperación de los conocimientos de fabricación artesanales y su posterior difusión en la localidad y, por otro, en el aprovechamiento de los bajos costes laborales hasta los años ochenta del siglo pasado, actualmente, inmersa y conectada al proceso de globalización, la localidad está sabiendo ajustarse a las condiciones del entorno con las adaptaciones y cambios en la producción según las exigencias de la demanda y las presiones de la competencia sobre la estructura de costes de la red de empresas locales.

El desarrollo de los países de América Latina, México y sus regiones, en particular, requiere un proceso de cambio en el que los empresarios de las mipymes ocupan un lugar cada vez más destacado y determinante.

Para Mogrovejo, & et. (2015), menciona los siguientes aspectos que llevan a que las empresas tengan éxito y desempeño en la región que se encuentran localizadas, me parecen que son indicadas para la localidad y los artesanos de Boxasní por qué cumplen con estos requisitos:

“Población económicamente activa: Supone todo trabajo por el cual se obtiene o genera un ingreso. Por lo tanto, no están solo aquí incluidos los trabajadores que reciben un salario, sino también aquellos que laboran de manera autónoma, es decir, toda la población que se encuentran ocupada. Esto en contraposición de aquella que se encuentra desocupada.

Impacto económico: El conjunto de efectos sobre la producción, la renta y el empleo que tienen su origen en las variaciones de la demanda final de la producción de bienes y servicios.

Impactos económicos directos: vienen recogidos por los incrementos en la demanda final, es decir, los gastos e inversiones públicas en los distintos sectores productivos.

Impactos económicos inducidos: Son aquellos efectos que se generan en el entorno o región como consecuencia del efecto multiplicador sobre la economía de los impactos directos.

Producción: Se denomina producción a cualquier tipo de actividad destinada a la fabricación, elaboración u obtención de bienes y servicios.

Renta: Comprende el incremento neto de riqueza. Todo ingreso que una persona física o jurídica percibe y que puede consumir sin disminuir su patrimonio” (Morgrovejo & et, 2015, p.169-170).

Los procesos de industrialización y el éxito de muchas empresas son elementos que están asociados a diversos modos a las condiciones presentes en la región en la que se encuentran las compañías. En el caso de estudio, los talleres familiares analizados también pueden tener efecto en la región del semi-desierto porque cuentan con todo para sacar un rendimiento que les permita su producción, porque no se tienen que recorrer grandes distancias para abastecerse de materias primas y venden en los puntos de venta regionales, porque en la misma localidad encuentra la arcilla, y tiene donde comprar sus esmaltes para la tinta y cuentan con proveedores para la leña.

Para Morgrovejo, & et. (2015), los principales factores de éxito están compuestos por recursos tangibles como la gestión financiera: recursos técnicos, innovación, capacidades y calidad de marketing y otros recursos intangibles; recursos humanos como políticas y procedimientos de gestión de recursos humanos; y funciones como instrucciones y sistemas de



información. Estos aspectos provienen principalmente de la empresa, mientras que el taller de artesanía no, porque sus entornos son muy diferentes. Para los autores “el éxito de los negocios de artesanía depende de las capacidades y de los recursos que poseen los artesanos” (Morgrovejo & et, 2015, p.176).

En los negocios de artesanías la innovación del producto se da de manera continua, aunque es lenta y muy a largo plazo, se debe a los esfuerzos naturales heredados, que los artesanos hacen de manera innata (Hernández, Domínguez y Caballero, 2005).

El impacto de los apoyos financieros que el negocio de artesanía recibe se relaciona directamente con la falta de oportunidad y estímulo para integrar a los artesanos a sistemas productivos y comerciales formales, ya que no están considerados como una actividad económica capaz de formar parte de los censos económicos nacionales.

El modo de producción artesanal corresponde a etapas históricas anteriores a la división del trabajo. El artesano elabora los productos con sus manos dándoles su propio estilo, su personalidad. Los empaques en artesanía no tienen funciones promocionales, más bien se utilizan como protección de acuerdo con la fragilidad del producto y al sistema de distribución utilizado.

En las artesanías no se piensa que el consumidor elija el producto más simple, más bien la variedad permite una ventaja en la elección de la más atractiva, vistosa o pintoresca, el cliente descubre cuáles son las ventajas del producto, conoce qué tipo de material, cómo se ha elaborado una pieza. El artesano, al establecer el precio de sus productos, adopta muchas formas de atención a los clientes, de tal manera que segmenta sus precios dependiendo del lugar de procedencia de los clientes, que generalmente son turistas, así: tiene un precio para un turista locales y otro para los turistas extranjeros.

Para Hernández, Domínguez y Caballero son importantes las innovaciones de los procesos, mercados y en seguida nos dicen por qué:

“a) La implementación eficiente de una estrategia de manufactura permite a las empresas mejorar entre otros aspectos la calidad del producto, reducir costos de producción y contar con una mayor flexibilidad, que se ven reflejados en mayor competitividad para la empresa

b) No basta con producir un producto de calidad o a bajo costo, sino la empresa debe ser capaz de hacer entender al cliente que está recibiendo el mejor producto, lo mejor de la empresa.

c) La empresa debe ser capaz de innovar para poder ofrecer productos novedosos y de manera rápida que le permitan satisfacer las necesidades de los clientes, permitiendo a la empresa continuar en un ambiente caracterizado por los rápidos cambios tecnológicos y de consumo” (Hernández, Domínguez y Caballero, 2005).

La nueva ruralidad permite dar cuenta de nuevas actividades que se desarrollan en estos ámbitos, y describir los procesos de transformación tomando en cuenta la posibilidad de comprensión más amplia, en otra escala de conocimientos, de procesos sociales que involucran, esencial y necesariamente, lo rural con lo urbano, lo agrícola con lo industrial y comercial, y lo local con lo global (cf. Kearney 1995, Carton de Grammont 1999, Delgado 1999, Llambí 2001 y 2007, Lara 2001). Para entender mejor esta articulación entre lo local y lo global, que podríamos asimilar en esta propuesta a la que existe entre lo rural y lo urbano.

Los dos conceptos que siguen es el de localización y región estos sirven en la investigación para delimitar la zona de estudio y enfocarnos solo en un lugar determinado, por ejemplo, localización para centrarnos solo en la localidad en sus aspectos culturales y la región para delimitar la zona de venta que tienen los alfareros.

## **Localización**

Para Long (1996) ha propuesto los términos de “localización” y “relocalización”, que remiten al hecho de que esta compleja dinámica de interrelación genera nuevos modos de organización y sobrevivencia económica, nuevas identidades, alianzas y disputas por el espacio y el poder, repertorios culturales y de conocimiento.

Los elementos globales son “localizados” (territorialmente) y reformulados en el contexto de los conocimientos, organizaciones, agencias y culturas nacionales, regionales o locales. Es decir, los elementos globales adquieren significaciones que atañen a la “relocalización”, al resurgimiento de compromisos locales y a la “reinención” de formas sociales locales que emergen como parte del proceso de globalización (Long, 1996, p. 49).

## **Región**

La región para Pierre y Van Young, son organismos complejos y vivos que se desarrollan y evolucionan y sus fronteras no necesitan ser impermeables. Más aún, las regiones son el producto del vivir cotidiano del hombre. Éste, según sus requerimientos y su desarrollo, irá tomando de la naturaleza lo necesario para sobrevivir, irá transformando su entorno, ejercerá un trabajo que al final le dará forma a la región.

Van Young dice de la región: “El concepto de región es la ‘especialización’ de una relación económica, un espacio geográfico con una frontera que lo delimita, la cual estaría determinada por el alcance efectivo de algún sistema cuyas partes interactúan más entre sí que los sistemas externos. Por un lado, la frontera no necesita ser impermeable y, por otro, no es necesariamente congruente con las divisiones políticas o administrativas.” (Van Young, 1991, p.101)

Según George Pierre define a la región de la siguiente forma: “Una región constituye sobre la tierra un espacio preciso, pero no inmutable, inscrito en un marco natural dado, y que responde a tres características esenciales: los vínculos existentes entre sus habitantes, su organización en torno a un centro dotado de una cierta autonomía, y su integración funcional en una economía global. Es el resultado de una asociación de factores activos y pasivos de intensidades variables, cuya dinámica propia se encuentra en el origen de los equilibrios internos y de la proyección especial” (Pierre, 1994, p.126).

Las empresas para ser competitivas y proveer empleo en sus regiones, aportando con ello al desarrollo social y al cumplimiento de las metas del Estado, deben enfrentarse a un mercado que se regula con el sistema de precios. Los talleres de alfarería están también trabajando con un sistema que permite el desarrollo de la localidad y de la región, se encuentran y dan empleo a las personas de su misma localidad y hacen que sea reconocida por la fabricación de barro.

Los autores mencionan que la arcilla es un mineral que requiere importantes procesos de transformación en hornos de altas temperaturas. Los procesos de producción vinculados con ella son generadores de empleo y este último genera un impacto social positivo. En Boxasní pasa lo mismo, los talleres son un espacio que generan empleos para los habitantes de esta localidad, en el caso del barro, pasa también algo similar porque este es un componente que tiene que pasar por varias etapas para su preparación en comparación de esta arcilla, no es una pasta aguada es una pasta dura la cual tiene la consistencia de una plastilina y los hornos llegan a una temperatura de más de 900 grados Celsius, a veces sobre pasan los más de mil grados, y los talleres tiene el horno tradicional y con el apoyo que les dio la Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas algunos se encuentran en vías de comprar un horno de gas o combustible.

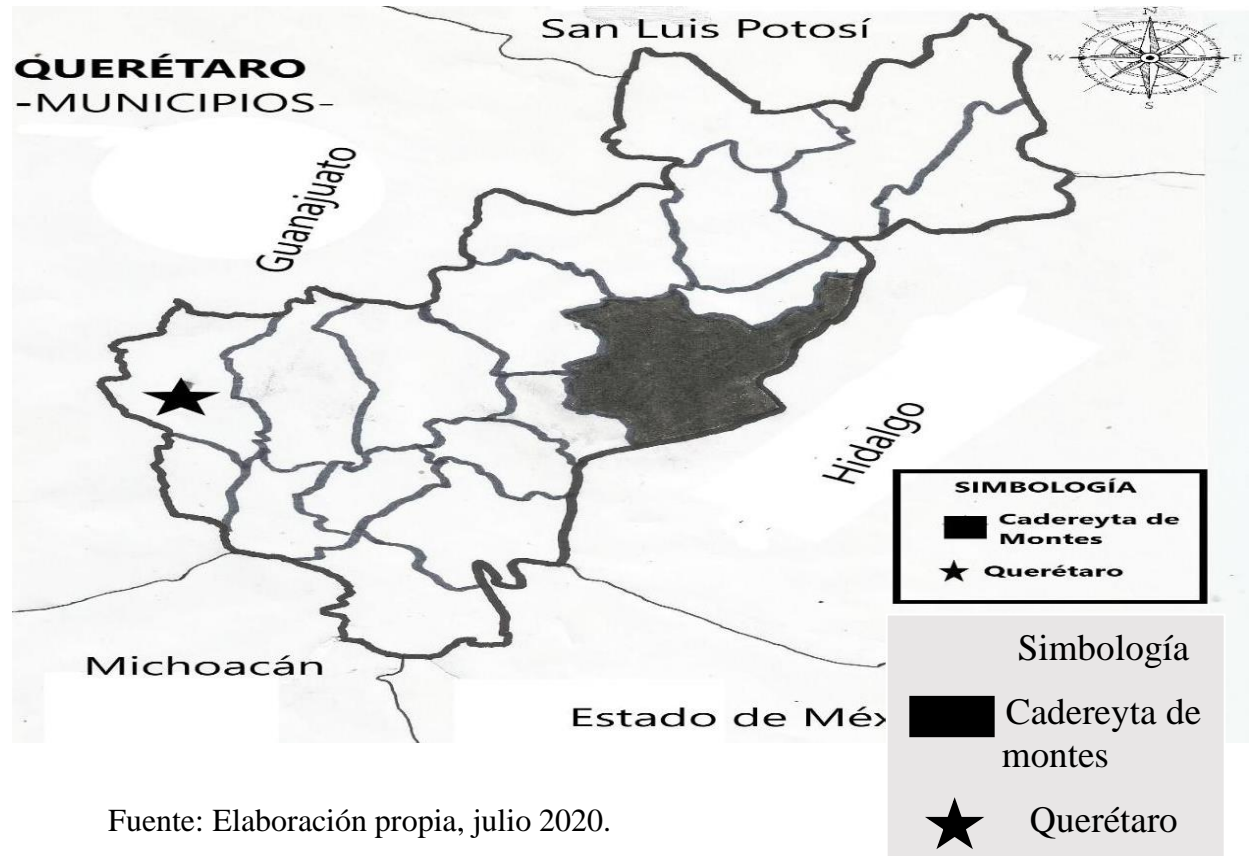
La actividad artesanal en México es un sector que genera un importante número de empleos en casi todas las regiones del país. Sin embargo, es un sector que debido a sus características con las que produce y ante la falta de una política pública regional “desde abajo”, padece de una compleja problemática y, por lo tanto, se ha quedado estancado. Debe tomarse en cuenta que la actividad artesanal, no solamente goza de un amplio reconocimiento cultural, sino que también tiene una importante relevancia en aspectos económicos y sociales, situación que nos obliga a que dicho sector tiene que ser revalorado e impulsado con políticas públicas promovidas sobre todo por el Estado, para que se aprovechen sus capacidades productivas con la finalidad de hacer más competitivos a los artesanos. Así, la presente investigación surge de la necesidad de proponer una estrategia de política pública regional desde la perspectiva del desarrollo regional para el impulso del desarrollo de las artesanías en México.

## **Capítulo 2. Boxasní, Un Pueblo de Artesanos**

La localidad de Boxasní, se encuentra en el municipio de Cadereyta de Montes, cuenta con la categoría de comunidad rural porque su población no rebasa más de dos mil habitantes. Según el Instituto Nacional de Estadística y Geografía la población total de Boxasní es de 1,684 personas, de los cuales 818 son hombres y 866 mujeres (INEGI, 2020). De acuerdo con el blog de pueblos América (s.f.), en Boxasní se registran hablantes de otomí de más de 5 años, siendo estas seis personas. En el mapa 1 observamos la extensión de Boxasní y sus colindancias.

# Mapa 1

Mapa del Estado de Querétaro



Fuente: Elaboración propia, julio 2020.

Mapa 2

Mapa del Municipio de Cadereyta de Montes



Fuente: Elaboración propia, julio 2020.

Alguno de sus habitantes refiere los límites de la siguiente manera: “Esta comunidad se encuentra entre los límites de Cadereyta de Montes y Ezequiel Montes, Querétaro, durante tiempo no se había delimitado bien la comunidad un tiempo perteneció a Ezequiel y otros tiempos a Cadereyta, después de un tiempo la mitad de la comunidad pertenecía a Cadereyta y otra a Ezequiel, hasta que se quedó en Cadereyta”. (Comunicación personal, Don Rafael, junio del 2016). Además, en las entrevistas señalan que la localidad cuenta con un régimen de propiedad específico de la pequeña propiedad. “La comunidad no es ejidal sino de pequeña

propiedad porque no participó en el reparto agrario, la comunidad no entró a este, porque no participo en la guerra cristera”. (Comunicación personal, Don Lupe, junio del 2016).

La introducción de algunos servicios como las calles y la energía eléctrica es recordada por sus habitantes de la siguiente manera: “Las primeras calles se abrieron en 1972 y nada más se abrieron seis o siete calles. Las primeras calles de la comunidad se abrieron gracias al subdelegado Cirio Lucas y a otras personas quienes trazaron las calles y fue cuando se decidieron a crear las calles porque le pidieron a una persona la máquina para trazar las calles y hubo personas que dieron un pedazo de su terreno para las calles, pero hubo otras que no quisieron. Y con esto se empezó el desarrollo de la comunidad, pero aún faltaba no tenían luz y agua”. (Comunicación personal, Don Lupe, junio del 2016). “En 1963-1964 llegó la luz, pero solo el centro contaba con este servicio. (Comunicación personal, Don Lupe, junio del 2016).

“En 1981 se juntaron personas de la comunidad, con las comunidades de la Magdalena y Villa Nueva, para pedir agua potable a las autoridades” (comunicación personal, Don Lupe, junio del 2016). En la agricultura la comunidad no es tan activa porque solo el 15% de la población se dedica a esta actividad. (Comunicación personal, Don Rafael, junio del 2016).

La comunidad cuenta con un kínder, una primaria rural y una telesecundaria. Para la prepa los jóvenes tienen que ir a estudiar a Cadereyta o al Colegio de Bachilleres del Estado de Querétaro (COBAQ) de Villa Progreso, los siguientes datos se obtuvieron durante el trabajo de campo con entrevistas con las directoras de la institución durante la práctica efectuada en el verano del 2016.

La comunidad cuenta con transporte público que transporta gente de las cabeceras municipales de Cadereyta y Ezequiel Montes. El camión de Cadereyta empieza desde las 6 am,



de esta hora pasa cada hora hasta las 12:30pm y después de esta hora pasa cada hora hasta las 9:00pm, pero el domingo termina la corrida más temprano. El camión de Ezequiel Montes pasa cada hora y los domingos no tiene corridas.

La comunidad cuenta con varios programas sociales y apoyos de gobierno. Durante mi primera práctica de campo la comunidad contaba con el programa *México sin Hambre* el cual se llevó a cabo durante el sexenio de Enrique Peña Nieto, el programa PESA (Proyecto Estratégico para la Seguridad Alimentaria), también se llevó a cabo. Este consistía en apoyos de semillas, gallinas o conejos. Para los artesanos también había apoyos por parte de gobierno y de la Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas (CDI)<sup>2</sup>, durante la segunda práctica en el 2018, esta comisión realizó un proyecto para los artesanos el cual era la ampliación o construcción de un taller y la compra de un horno de gas. Durante mi estancia de campo los artesanos interesados en participar estaban en el papeleo y unos meses después que regresé a la localidad el proyecto ya se estaba realizando, pero algunos artesanos no les convenció la idea porque tuvieron que invertir más dinero de lo que esperaban recibir.

La duración del cargo de subdelegado es de tres años y cuando es el cambio de cargo, primero se buscan los candidatos, ya sea que ellos mismos se propongan o las personas lo propongan, y después se hacen las votaciones. Durante la primera práctica, en el año 2016, el subdelegado era el señor Rafael Nemesio Gonzales Sánchez, durante la segunda práctica fue el mismo señor.

---

<sup>2</sup> Esta institución cambia de nombre durante el sexenio 2018-2024 a cargo de Andrés Manuel López Obrador a Instituto Nacional de Pueblos Indígenas (INPI)

## **Artesanos y Talleres Familiares**

### *Antecedentes*

Desde hace por lo menos 10 años a la fecha, se está trabajando el tema de la división del trabajo dentro de los talleres familiares dedicados a la artesanía, en particular de la actividad alfarera. Estos trabajos se han enfocado en la perspectiva de género, la división del poder y de trabajo no remunerado, esto nos llevó a ver que dentro de cada taller familiar su estructura está muy bien definida, que depende de la edad y el género para los trabajos que van a realizar dentro del mismo.

Otros estudios se han enfocado en identificar por qué la generación de integrantes más jóvenes de una familia de artesanos ya no quiere continuar con la actividad alfarera. Se identificó que los jóvenes ya no quieren trabajar en los talleres familiares porque algunos tienen expectativas fuera de la localidad, buscan salir y estudiar una licenciatura. Piensan que con la actividad artesanal no pueden tener un ingreso suficiente para su manutención.

La localidad de Boxasní se ubica en el municipio de Cadereyta, esta forma parte de la región del semi desierto del estado de Querétaro. En esta comunidad el trabajo de barro es una tradición de aproximadamente dos siglos, esta labor se ha pasado de generación en generación como lo cuentan los señores que trabajan en este oficio.

En Boxasní hay un número importante de talleres que trabajan el barro, cada taller se especializa en la producción de objetos de barro distintos. Unos elaboran cazuelas, comales o macetas, otras vajillas y cántaros. La materia prima, el barro, se consigue del lecho de una presa, ubicado en las inmediaciones de la localidad. Esta presa funciona como una reserva de arcilla comunitaria en la que todos los que trabajan el barro, lo pueden conseguir sin importar que

cantidad se requiera, pero también hay personas que tiene su propia mina de arcilla privada, donde sus familiares la pueden sacar como el caso del señor Rodolfo que su suegro cuenta con su propia mina de arcilla.

Hoy en día la forma de trabajar de los talleres es familiar y hay otros que contratan personas, en esta investigación se vio cómo trabajan al interior los talleres familiares, la posición que tiene cada integrante y a qué se dedica cada uno a la hora de trabajar, así como cuáles son las razones de por qué las nuevas generaciones ya no quieren dedicarse a este oficio.

Durante un recorrido que se hizo a diferentes talleres familiares de alfarería, se pudo notar que, dentro de su dinámica de trabajo, están claramente delimitadas actividades para cada integrante de la familia, por ejemplo, el padre o los hijos mayores se dedican a la extracción de la arcilla, a molerla y hacer las actividades pesadas; la esposa y las hijas se dedican a moldear el barro, prepara el barro y decorar las piezas. Se tratará de ver que miembro de la familia toma las decisiones y quién tiene más trabajo dentro de los talleres. También se puede ver que hay familias en las cuales las nuevas generaciones están dejando este oficio para irse de la comunidad, con la idea de buscar una mejor situación económica, en busca de nuevas oportunidades laborales y para seguir estudiando en la capital.

De acuerdo con lo descrito líneas arriba, es que surgió mi tema de investigación, formulado a partir de la pregunta: ¿Cuáles son las dinámicas de trabajo de los talleres familiares de alfarería en Boxasní y cómo se relaciona con la pérdida de interés de los jóvenes en el oficio?

### **Historia de Boxasní**

En municipio de Cadereyta de Montes se encuentra la localidad de Boxasní, es una localidad que se encuentra entre los límites municipales de Cadereyta y Ezequiel Montes, esta se

encuentra a una distancia de la cabecera municipal de Cadereyta a 4.3Km. y de la ciudad de Ezequiel a 7.6Km. Según el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI, 2020) la población es de aproximadamente de 1,684 personas, de los cuales 818 son hombres y 866 mujeres.

El nombre de la localidad se le da porque en el lugar se encuentran arbustos de shasnis, la palabra Boxasní proviene de la lengua otomí que significa “lugar o bosque de shasnis” (comunicación personal, Don Rafael, junio del 2016). Sobreviven expresiones como la que refieren sus habitantes al señalar que antes se decía “vamos a xasni” (comunicación personal, Don Marce, junio del 2016).

Don Lupe, me comentó que la comunidad tiene aproximadamente 200 años de que se fundó, durante estos años la gente se ha dedicado a la elaboración de la alfarería, tiempo después se empezó a trabajar la pirotecnia, pero también participó durante la Guerra Cristera porque desde su fundación la comunidad es religiosa. La religión que se practica es la católica y por esta razón participó en la Guerra Cristera.

“La guerra cristera empezó en 1926 a 1929, esta guerra fue un conflicto armado entre el gobierno y la milicia de laicos los cuales resistían a la aplicación de la Ley Calles la cual proponía limitar el culto católico en la nación, el señor José nos contó que Querétaro, San Luis Potosí y los estados que participaron en el movimiento duraron 6 años más, porque no tenían como informarse de que la guerra se había acabado” (comunicación personal, Don Lupe, junio del 2016).

Don Lupe platicó que su abuelo “Bernardino Gonzáles fue jefe de los guerrilleros junto con el señor Cástulo Vega, ellos se escondían en el cerro de Zamorano era donde tenían su

cuartel y se escondían en el cerro porque los andaban buscando las tropas federales, por esta cuestión, los jefes de los guerrilleros no podían ir a Boxasní, pero sus familias les preparaban la comida y se las llevaban al cerro del Zamorano” (comunicación personal, Don Lupe, junio del 2016).

El señor Epitaneo González (comunicación personal, junio del 2016), me contó que su tío Nicolás y su esposa Agustina, vivieron durante la época de los cristeros y les tocó ver como los cristeros escondían las imágenes religiosas cuando llegaban los federales. Los federales les robaban a las familias y los mataban, cuando les encontraban imágenes religiosas los señores les decían a los federales que se llevaran las imágenes pero que no los mataran.

Me mencionó el señor Epitaneo que un día su mamá compró dos liebres para hacerlas en mole, pero cuando llegaron los federales fueron a buscar a su abuelo porque era un señor que estaba participando activamente en la guerra, pero que el abuelo estaba escondido en el cerro del Zamorano.

Durante esta guerra las personas que vivían en la comunidad se escondían y alzaban todas sus cosas adentro de las capillas familiares, haciendo túneles para esconder sus pertenencias y se escondían de ellos para que no los mataran, incluso se escondían en la presa.

Cuando terminó la Guerra Cristera la comunidad empezó con la construcción de su iglesia, un habitante de la comunidad donó el terreno donde hoy está el templo, para la construcción trajeron piedras de una ex hacienda que se estaba demoliendo, primero se construyó el campanario y la capilla. El templo está dedicado a Cristo Rey, los habitantes de la comunidad decidieron ponerlo como su santo patrón porque era el grito que los cristeros daban para pelear:

¡VIVA CRISTO REY!, y cuando el sacerdote de Cadereyta fue a bendecir el templo, él les preguntó a quién estaría dedicado el templo, escogiendo a Cristo Rey.

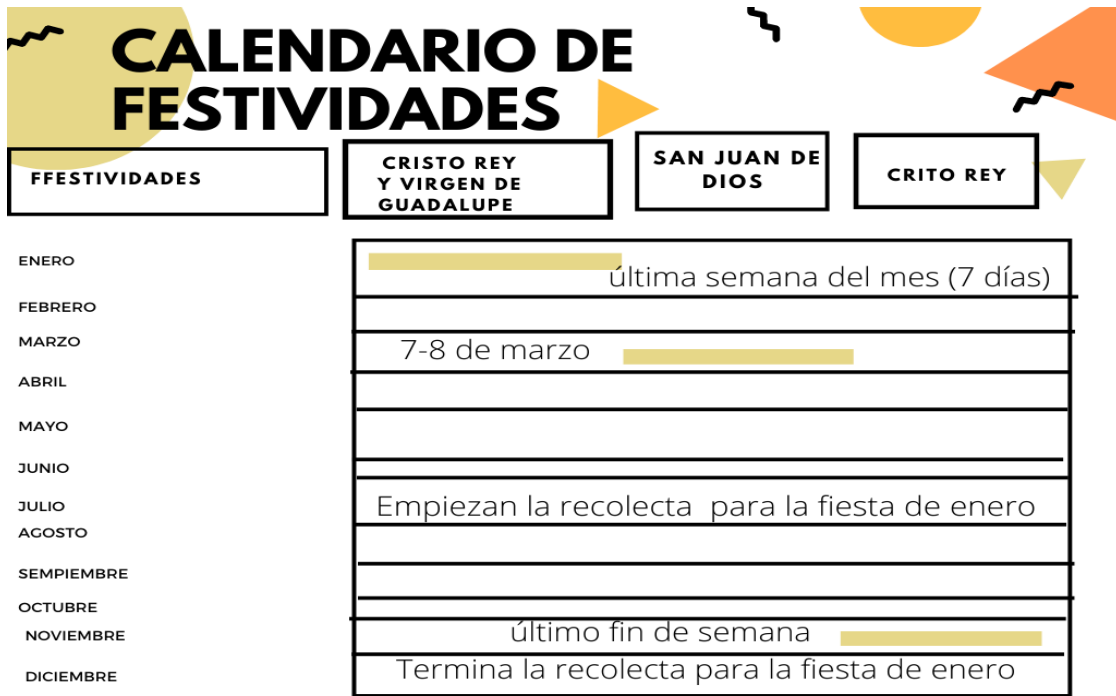
Durante el tiempo que estuvo encargado el señor Mateo del templo, le tocó la construcción del campanario y la gente ayudaba con piedras, cal, cemento, arena, y también le tocó hacer presión para que el obispo o sacerdote de Cadereyta reconociera el templo y al santo que iban a venerar.

### ***Festividades, Celebraciones Comunitarias y Organización de la fiesta.***

La comunidad cuenta con tres fiestas, la primera es el último fin de semana de noviembre, la segunda es la fiesta de los pirotécnicos que es un año en la comunidad de San Gaspar y otro año en la comunidad de Boxasní, y la última fiesta, es la patronal la cual es la última semana de enero, en donde cada día se quema un castillo el cual es donado por los talleres de pirotecnia que se encuentran en la localidad, esta fiesta está a cargo del mayordomo, los alberos, las alberas y los enmascarados. Cuando se lleva a cabo la fiesta se hace la entrega de rosa, la cual sirve como invitación a las comunidades vecinas que peregrinan ese día desde sus lugares de origen.

*Ilustración 1*

*Calendario de las Fiestas.*



Fuente: Elaboración propia, 2021.

Boxasní cuenta con 15 capillas familiares, pero solo nueve están activas. La familia del señor Rafael contaba con una capilla que estaba dedicada al niño Jesús y tenía su cruz de ánimas, su fiesta era el 24 de diciembre. Los encargados de la capilla ofrecían tamales y atole, buscaban un padrino para el niño Jesús, los cuales lo arrullaban y toda la noche se la pasaban cantando. Pero esta capilla es de las que no está activa porque esta familia emigró a la Ciudad de México y como no la cuidaban se cayó y ahora es una bodega donde hay ratas, víboras y ardillas.





podían trasladar a Cadereyta el padre les dijo que los cuerpos los sepultarán en la presa, en donde en la actualidad es donde se obtiene la arcilla para trabajar el barro, se dieron cuenta que en este lugar había restos óseos, “un día un joven empezó a escarbar en la presa y encontró unos huesos de humano en la presa” (comunicación personal, Doña Catalina, junio del 2016), por esta razón se enteraron que la presa antes era un cementerio. Después pusieron un nicho en el cual se colocan los huesos que fueron saliendo porque son sus antepasados.

“La comunidad de Boxasní entra en la categoría de pueblo indígena, la vestimenta tradicional de la comunidad es una falda, blusa y un rebozo, pero que solo la ocupan en eventos: religiosos, importantes o cuando van las autoridades deben de portar la ropa tradicional” (comunicación personal, Doña Angélica, junio del 2016).

Hoy en día los habitantes de la localidad siguen siendo muy religiosos, la fiesta patronal es muy especial para ellos, también se valora el trabajo del barro que es una tradición la cual se va transmitiendo de generación a generación al igual que los talleres de pirotecnia, bandas de música y las bloqueras. Durante la práctica de campo realizada en el verano del 2016, el subdelegado era señor Rafael Nemesio González Sánchez, quien todavía en la práctica del verano del 2018 era el subdelegado, a finales del 2018 la localidad cambió de subdelegado y asumió el cargo el señor Guadalupe.

La organización de la fiesta patronal empieza seis meses antes con la recolecta semanal que organiza el mayordomo junto con los alberos donde la cooperación es entre los \$700 o \$800 pesos, está recolecta es cada 15 días, después las alberas hacen una recolecta voluntaria. Estas recoletas se dividen entre los días que durará la fiesta, el mayordomo con los alberos se encargan de la organización de casi todos los días que dura la fiesta excepto un día el cual está dedicado a

la Virgen de Guadalupe, este día lo organizan las alheras, la pirotecnia para la fiesta es donada por los talleres de pirotecnia que se encuentran en la localidad.

Durante estos meses de recolecta el mayordomo organiza juntas con los alberos y alheras para empezar con los preparativos, estos preparativos implican la invitación hacia las comunidades vecinas, conseguir las bandas de música que van a tocar en las noches, quienes van a dar comida para los peregrinos y días antes se juntan para hacer el frontal que va a ir en la fachada de la iglesia.

### ***Religión***

En el caso religioso están organizados en un sistema de cargos donde cada dos años cambia el mayordomo, los alberos y las alheras; el mayordomo es el encargado de la organización de la fiesta y todo lo que tenga que ver con el templo, los alberos le ayudan al mayordomo, al igual que las alheras. Los enmascarados son los que se encargan de elaborar el chimal que se coloca en la fachada del templo. Cada uno se encarga de un día de la fiesta patronal. Cuando se acerca la fiesta patronal se realiza “la entrega rosa” que es una invitación a las comunidades cercanas, “es una peregrinación que se hace a las comunidades cercanas como la Magdalena, cuando llegan a la comunidad que se le hace la invitación el mayordomo de Boxasní se encuentra con el otro mayordomo, cuando están de frente se cambian el santo y le entregan las flores a la comunidad que es invitada y con el copal empiezan a sahumar a los alberos, a los santos, alheras, mayordomos y a los cuatro puntos cardinales” (comunicación personal, Doña Angélica , junio del 2016).

Cuando se van los cargueros de la Magdalena, los cargueros de Boxasní los despiden, sacan en procesión la imagen del patrono la cual es la de Cristo Rey y empiezan a sonar las

campanas, a aventar cuetes, empiezan a salir del templo para acompañar a los visitantes de la Magdalena. En la calle Tabasco esquina con Zacatecas los alberos y los mayordomos hacen una celebración, comenzando por sahumar los puntos cardinales, enseguida empiezan a rezar y hacer un círculo entre ellos, a bendecir y a sahumar, después los despiden y regresan al templo en procesión.

Cuando es el cambio de mayordomo, albero y albero, estos tres grupos, deben de tener ciertas características, en el caso de los mayordomos debe de ser jefes de familias, mayores de 47 años, los alberos son hombres, jefes de familia y las alberas se conforman de mujeres que quieran participar en el cargo. La señora Angélica dice que el cambio de mayordomo son cada dos años y en este cambio a los que toman el cargo se hace un ritual en donde entregan un collar de pan con dulces y a veces las personas le colocan chiles secos.

### ***Infraestructura y Servicios***

La comunidad cuenta con los servicios de luz, agua, drenaje, internet, transporte, escuelas de educación básica, la casa de salud, calles, con tiendas de abarrotes y la tienda Diconsa, papelerías y con programas de gobierno.

En 1981 llegó el agua potable, “cuando era niño con mis hermanos nos robábamos el agua de un rancho que está cerca o que la agarrábamos de los bordos, sólo la ocupábamos para tomar o necesidades más básicas” (comunicación personal, Don Lupe, junio del 2016),

Las primeras calles se abrieron en 1972 en esta fecha se abrieron seis o siete, hoy en día cuenta con dos avenidas que son la av. Querétaro y la av. Aguascalientes y con 12 calles. La calle Veracruz es de empedrado, se encuentra un ciber, alcantarillado, hay magueyes y árboles frutales.

En la calle Tabasco es de empedrado, está la miscelánea Roció y la tienda Diconsa (la tienda es para todo el público en general y se supone que es más barato que las tiendas normales, pero en realidad es más cara según la señora Federica), están dos talleres de alfarería una es la de las artesanías Dianita, esta es propiedad de la señora Hortensia.

En la av. Querétaro esta pavimentada, se encuentra la primaria rural Miguel Hidalgo, la misc. Cristo Rey, diferentes talleres de barro uno de ellos es el taller del señor Agustín y de su esposa Fernanda, está el sitio de taxis de Boxasní, un rancho de puercos, un rancho privado, una herrería, un auto lavado y una estética.

En la calle de Zacatecas es de empedrado ahogado, electricidad. En la calle Oaxaca está pavimentada, hay una ferretería, una farmacia y una papelería.

En la calle Hidalgo está pavimentada, se encuentra la cancha de cemento, se encuentra la subdelegación y el kínder. En la calle Jalisco se encuentra una papelería y es empedrada. El centro se encuentra entre las calles Oaxaca, Jalisco, Guanajuato y Tabasco, entre estas se encuentra el templo y una explanada.

La av. Aguascalientes está empedrada, se encuentran tiendas de abarrotes, dos bloqueras, y la casa del subdelegado, la calle Durango es de empedrado, se encuentra la telesecundaria y tiendas, en la calle Chiapas se encuentra un rancho y en la calle Culiacán se encuentra la granja de pollos de Pilgrim's.

La casa de salud se encuentra a un lado de la subdelegación y de la cancha, los días de servicio son los martes, es cuando el doctor va a dar consultas, durante la estadía que estuve en la localidad tenían problemas con la visita del doctor porque habían cambiado a los médicos.

Durante el periodo que estuvo cómo subdelegado don Lupe se colocó el centro de salud por que

él no está conforme con la casa de salud por qué no está bien equipada y quería algo más funcional.

En la Primaria Rural Miguel Hidalgo, la maestra Lupita dice que “la escuela tiene 272 alumnos en dos turnos matutino y vespertino y los alumnos provienen de Boxasní, la Magdalena, la Luna, CTM, Cadereyta y San Diego”. (Comunicación personal, directora Lupita, junio del 2016).

La Telesecundaria Albert Einstein, la directora Dina Zamudio, dice que tiene 245 alumnos y estos provienen de las comunidades de Boxasní, la Magdalena, la Luna, CTM, Cadereyta, San Diego y cuatro son de Ezequiel Montes (comunicación personal, directora Dina, junio del 2016). Es una escuela de tiempo completo que es de siete de la mañana a las cuatro de la tarde, cuenta con un comedor comunitario donde les dan desayuno y comida a los estudiantes, quien cocina estos alimentos son las mismas mamás de los alumnos. El kínder también cuenta con un comedor comunitario y funciona al igual que el comedor de la telesecundaria, el horario es de nueve de la mañana a doce de la tarde.

El transporte público proviene de las cabeceras municipales de Cadereyta y Ezequiel Montes. El camión de Cadereyta empieza desde las seis de la mañana hasta las nueve de la noche, este pasa cada hora hasta las 12: 30pm. y todos los días pasa el camión, pero el domingo termina la corrida más temprano. El camión de Ezequiel Montes pasa cada hora, pero los domingos no tiene corridas.

Los programas de gobierno que tiene la localidad son: México sin hambre, el programa de PESA (Proyecto Estratégico de Seguridad Alimentaria) que contribuye con la cruzada Nacional contra el Hambre, es un proyecto especialmente pensado para las zonas rurales, la

SAGARPA quiere fomentar las granjas y los huertos familiares en el gobierno de Enrique Peña Nieto. Este programa consiste en que el gobierno federal da un recurso del 15% el cual se destinará para la instalación de huertos y granjas familiares. Esta estrategia es para el desarrollo de las familias que se encuentran en localidades rurales y así incrementar la producción agropecuaria, e innovar los sistemas de producción y el desarrollo los mercados locales, promueve el uso de alimentos y la generación de empleos para que lograr su seguridad alimentaria y el incremento en el ingreso y consisten en tres etapas: la promocional, la producción de alimentos y la generación de ingresos.

La señora Angélica estaba de encargada de recoger los papeles para el programa y de dar la información, la señora menciona que es un proyecto para 30 personas a las cuales les pueden otorgar hortalizas para el cultivo, gallinas o conejos para la reproducción y la comercialización o el autoconsumo, a las personas que pidieron hortalizas se les iban a dar semillas para su cultivo, a los que pidieron conejos se les iban a dar dos hembras y un macho, y el material para el corral; y a los que pidieron gallinas les iban a dar dos parejas de gallos y gallinas. Las personas que se inscribieron al programa debían tener un patio amplio para el cultivo o el corral, las personas debían de poner un 10% del costo del programa que es la cantidad de \$8,000.00 pesos, este programa se realizó entre agosto y septiembre del 2016. La señora Angélica cuenta con el programa desde el 2016 hasta el 2018, ella tuvo gallinas.

### ***Organización Política y Administrativa***

La organización política de la comunidad estuvo a cargo del subdelegado y su equipo de trabajo. La duración del subdelegado es de tres años, cuando es el cambio de subdelegado, primero se busca al candidato ya sea que ellos mismo se propongan o las personas los propongan, y después se hacen las votaciones. Entre los años 2016 al 2018 estaba a cargo el

señor Rafael Nemesio Gonzales Sánchez, a finales del 2018 fue el cambio de subdelegado y 2018 al 2020 estuvo a cargo el señor Guadalupe. Las funciones de los subdelegados es gestionar apoyos para la comunidad, representar a la comunidad en el municipio de Cadereyta de Montes, participar en las actividades religiosas, apoyar en los trámites que quieran realizar los vecinos y resolver los problemas de la comunidad.

El señor don Lupe estuvo en el cargo 12 años del 1999 al 2011, durante su cargo, él se encargó de empedrar algunas calles y meter el escrito para la casa de salud. “Tenía muchas ideas para la comunidad una de ellas, era que la subdelegación se convirtiera en delegación, otra era que la fiesta patronal la convirtieran en una feria y poner un corredor artesanal para que los productores de barro lo pudieran vender” (comunicación personal, Don Lupe, junio del 2016).

### ***Deporte***

El subdelegado Rafael realizó un torneo de futbol el cual era para hombres del lugar y de otras localidades cercanas, los partidos se llevaban a cabo los martes, miércoles y jueves, en estos días se jugaban dos partidos por día, los encuentros se realizaban en la cancha de futbol de concreto que se encuentra a un lado de la subdelegación de la comunidad.

## ***FOTO 1***

*Partido de Futbol en las Canchas de la Comunidad.*



Fuente: Elaboración propia, junio 2016

Cuando se llevaban a cabo los partidos los niños y algunas familias de los jugadores los iban a apoyar, es un momento de convención para las personas. Los horarios en los que se llevaban a cabo los partidos eran de 8:00pm a 10:00pm, cada juego duraba una hora. Los equipos que jugaban eran los Merengues, los Destruedores, los PSG, los Lucas y 1 +, Águilas, Bayer, Ac Milán, Los Teporochos, Chelas, Millonarios y los Hoolingas. Cuando un equipo faltaba perdían por default y al otro equipo le otorgaban dos goles por estar puntuales. Esta idea no la quería poner en marcha el subdelegado porque pensaba que no iba a tener éxito, pero fue todo lo contrario, después organizó un torneo femenino y desde el 2016 al 2018 se siguieron realizando los torneos en la localidad.

### ***Economía y Trabajo***

En Boxasní parte importante de la economía se debe a los talleres de alfarería, la pirotecnia, las bandas musicales, el comercio, las bloqueras, la albañilería, la elaboración del

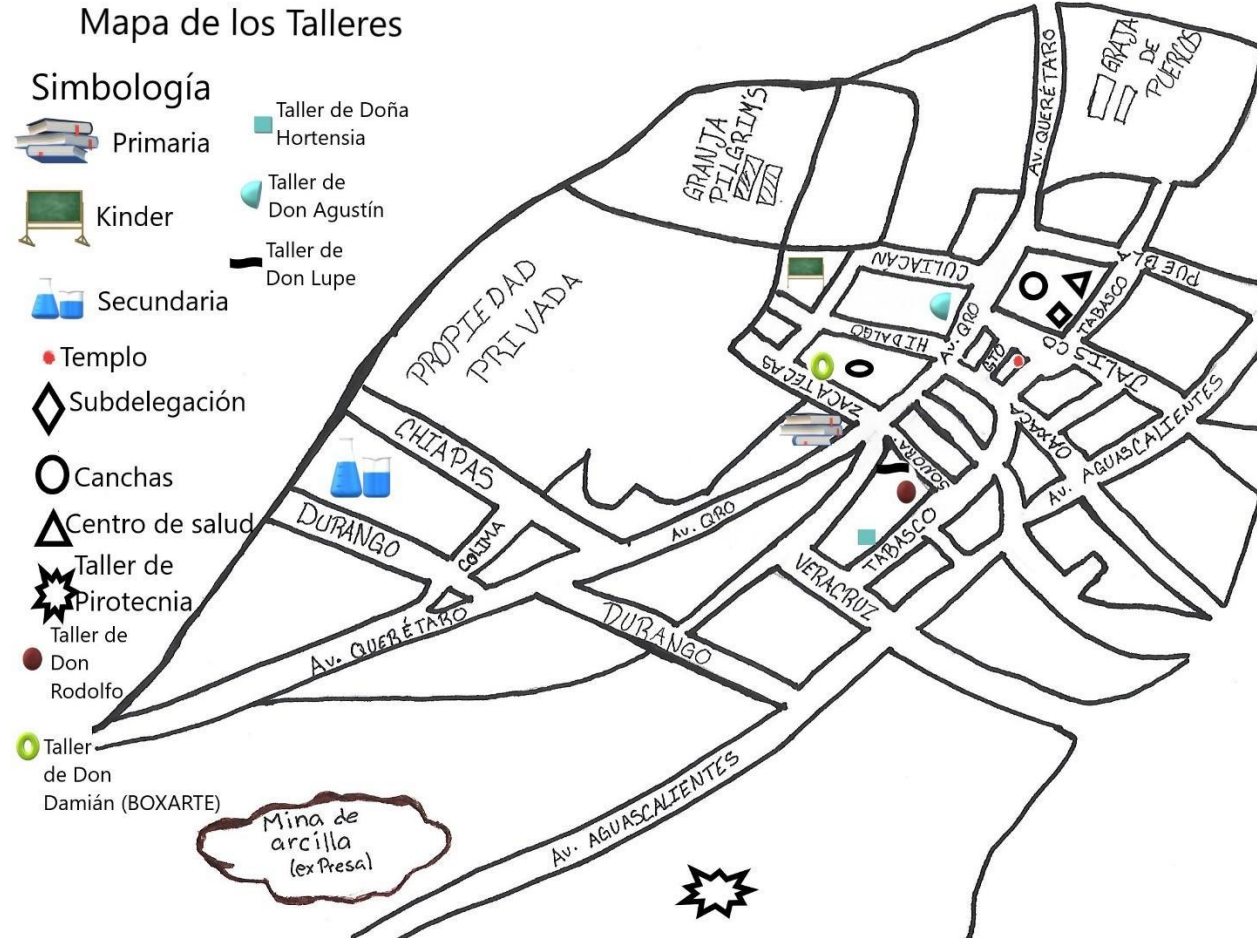


yute y aquellas personas que salen de la localidad para trabajar. En la localidad hay un gran número de talleres de alfarería, el cual es un oficio que se ha ido heredando de generación a generación. Cada taller elabora distintas cosas, los talleres son familiares y algunos contratan personas.

En la mayoría de los talleres de alfarería se encuentran involucrados integrantes de la familia que participan en la elaboración de jarros, cazuelas, comales y alcancías entre otras cosas. Los talleres tienen diferentes formas de venta, entre las cuales son ir a vender al tianguis de Ezequiel Montes, el más importante de la región, en su casa y por pedidos. Durante la estancia se visitaron cinco talleres: el del señor Rodolfo, el del señor don Lupe, del señor Agustín, del señor Damián y el de la señora Hortensia. Cada taller se dedica a diferentes actividades, especialidades y tienen diferentes formas de organizar el trabajo.

## Mapa 4

Ubicación de los Talleres que se Visitaron.



Fuente: Elaboración propia, noviembre 2020.

El primer taller es propiedad del señor Rodolfo, con lo que él gana mantiene a su familia, él vende los lunes en el tianguis de Ezequiel Montes, y también tiene clientes los cuales le hacen pedidos para restaurantes y eventos. También sr. Rodolfo tiene personas que le ayudan en el taller, su esposa e hija también están durante el proceso de producción. Este taller cuenta con un molino, un horno de gas y uno tradicional de leña.

El segundo taller es del sr. Lupe, cuenta con un cuarto donde es el taller, tiene un horno tradicional, él se dedica a la elaboración de macetas, jarros y tequileros. También le ayuda a su hermano el sr. Rodolfo cuando tiene pedidos grandes. El tercer taller es el de sr. Agustín, es un lugar que tiene al fondo de su casa, cuenta con un horno tradicional y él vende en los tianguis de Ezequiel Montes y por pedidos especiales. El cuarto taller es del sr. Damián, es una microempresa de barro la cual se dedica elaborar piezas de diseño para hacer joyeros, servilleteros, portallaves, entre otras cosas. Este taller al igual que los otros tiene trabajadores y también está involucrada la familia. En este taller hacen una producción mayor ya que tiene un cliente al cual le diseñan y hornean azulejos y mozaicos de barro grabados.

El quinto y último es el taller de la señora Hortensia y su esposo, ellos venden en el tianguis que se pone los lunes en la ciudad de Ezequiel Montes y en su casa. El taller se ubica en su casa los señores elaboran cazuelas, jarros, platos, tazas, etc., tienen un horno tradicional y uno de gas para cocer el barro, pero también cuentan con trabajadores los cuales no están en el taller con ellos, sino que son personas que trabajan en su casa y lo que hacen son cazuelas, jarros entre otras cosas, pero se las llevan crudas a los señores para que ellos lo cosan en el horno. Estos talleres ofrecen trabajo a distintas personas de la localidad.

El señor Zamorano trabaja en la elaboración del yute, es el único de la localidad que sigue elaborando este oficio, él cuenta que antes el yute se hacía con ixtle, pero ahora se elabora de plástico y que tiene clientes que le mandan hacer o que los vende en Morelia porque es donde más lo utiliza.

Los talleres de pirotecnia son otra fuente de empleo para los pobladores de la comunidad porque es en donde más se contratan a los jóvenes, en particular aumenta la contratación cuando

los talleres tienen un evento y para la quema de los toritos. La señora Angélica menciona que los jóvenes dejan de estudiar para trabajar en la pirotecnia.

Los albañiles son otra fuente de empleo en la localidad, la jornada es de 8:00 am a las 5:00 pm, los contratan para diferentes partes, el señor Lole es un maestro albañil que estuve acompañando durante un día de trabajo. Cuenta que ha tenido trabajo en Ezequiel Montes y otras partes. Es un día de trabajo lo que necesita para levantar un cuarto, ese día le tocaba poner las paredes, pero no llegaron los bloques, entonces empezó hacer el cimiento y empezó a colocar los cuatro castillos en las esquinas del cuarto y a marcar donde iba a estar el baño. Me dijo como se prepara la mezcla son 4 cubetas de arena, 4 de grava, medio bulto de cemento y agua.

Otra fuente de empleo en la localidad son las bloqueras, el comercio como tienda de abarrotes, papelerías y ciber-café y estas están atendidas por las familias; y las bloqueras son espacios donde contratan a personas de la localidad y de localidades cercanas.

### **Alfarería en la Comunidad**

En Boxasní el trabajo del barro es antiguo y considerado por sus habitantes como una tradición, esta labor se ha pasado de generación a generación como lo cuentan los señores que trabajan el barro, las persona cuentan que hoy en día los niños no tienen ganas de aprender cómo hacer el barro, ni mucho menos de que en un futuro se dediquen a esta actividad. El sr. Rodolfo cuenta que aproximadamente desde hace dos siglos atrás se trabaja el barro. La Sra. Angélica Rebollo menciona que las comunidades de alrededor los llaman “los cazueleros”.

En Boxasní hay varios talleres que trabajan el barro, en cada taller tienen diferentes objetos que elaboran con esta materia prima que se consigue en el fondo de una presa. En esta presa todos los que trabajan el barro lo pueden con seguir sin importar cuanta sea la cantidad que

requieran, pero también hay personas que tiene su propia mina de arcilla privada en sus predios, lugar de donde la extraen tal y como es el caso del señor Rodolfo que su suegro tiene una mina de arcilla.

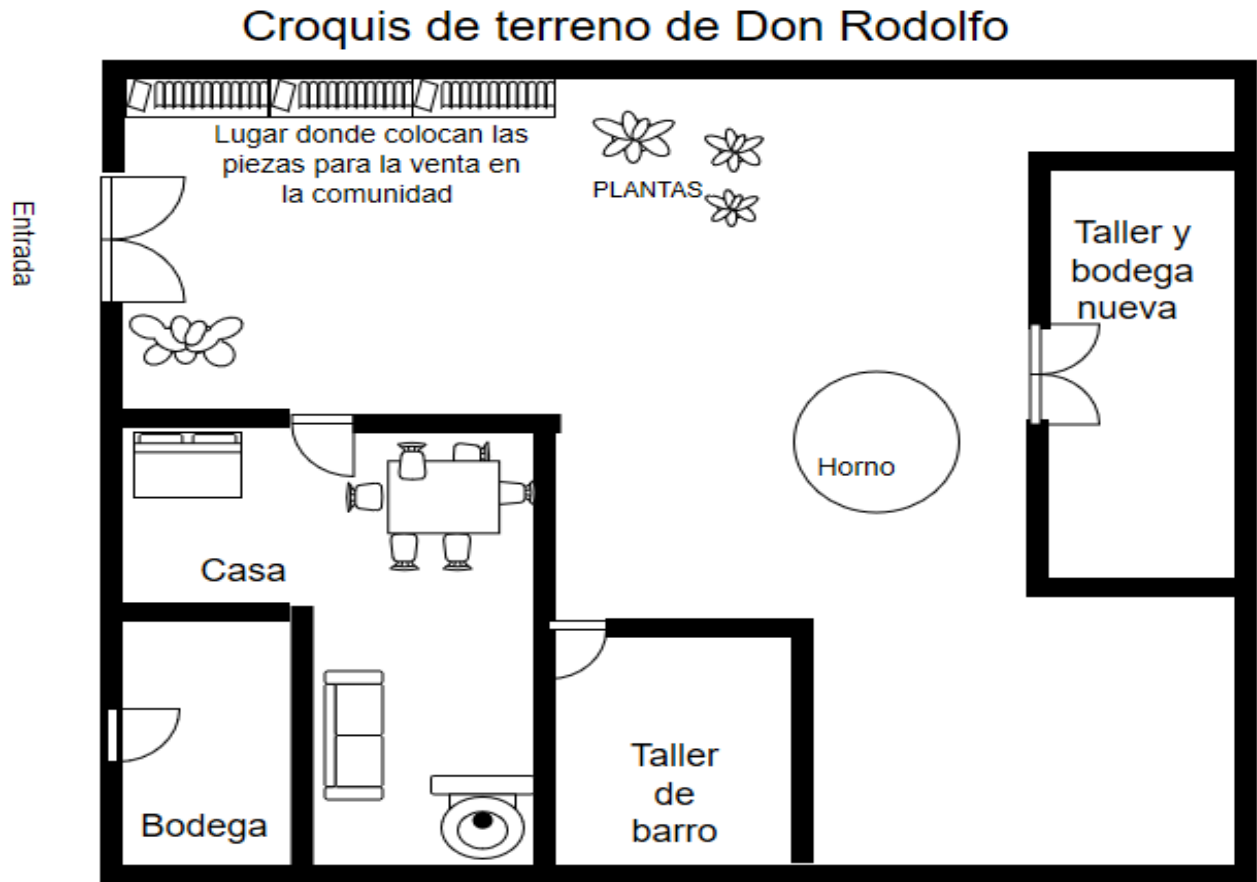
### ***EL Caso del Taller de Don Rodolfo***

El taller se ubica en una casa, tiene un cuarto donde se moldean las piezas de barro también este cuarto tiene los moldes para las ollas, en la parte de atrás se encuentra el horno de leña, en el patio el señor pone a secar las piezas cuando ya están terminadas de moldear, en la parte de afuera de su casa tiene una bodega que lo único que la protege es una reja y ahí almacena todas las cazuelas, ollas, macetas y son las que va a utilizar para vender en el tianguis de la ciudad de Ezequiel Montes.

En este caso el señor Rodolfo tiene un taller de barro en el cual elaboran cazuelas, alcancías, jarrones, platos, masetas, ollas, comales, ahumaderos y salseros, en este taller todo es a mano, pero para moler la arcilla cuenta con la ayuda de un molino, pero también tiene la forma de moler la arcilla a palazos, como antes se hacía y todavía se hace en algunos talleres. También cuenta con un horno de leña donde pone a cocer el barro, lleva dos años en papeleos con el gobierno de Cadereyta para que lo apoyen con un horno de gas.

Mapa 5

Croquis de don Rodolfo



Fuente: Elaboración propia, 2019.

El señor menciona que su papá le enseñó a trabajar el barro y lleva trabajando 20 años este material, él va y vende sus cosas en el tianguis que se pone en Ezequiel Montes los lunes de 8:00 am a 8:00 pm, y también recibe pedidos de platos para restaurantes y eventos como bodas y XV años, la cantidad de barro que hace oscila entre 80 a 100 kilos cada tercer día. También cuenta con personal que le ayuda para elaborar los pedidos. En su taller participan su esposa e hijas.

Las piezas de barro se ponen a secar dos días completos y cuando están secas es tiempo de pasar al horno para que se cuezan, esta etapa del quemado se divide en dos: primero, cuando el barro se pone de color naranja después de tres horas en el horno, y el segundo, dura cuatro horas y es cuando al barro se le ponen el esmalte para que quede vidriado y se utiliza el pigmento cerámico vidriado que es esmalte para cerámica. También menciona que él hace cuatro ollas en 45 minutos, y que también depende del trabajo que se realice como las ollas. En un día hace 18 ollas y si son piezas medianas hace aproximadamente entre 50 a 80 piezas, si son más pequeñas como los jarros puede llegar a hacer entre 72 y 80 piezas.

Lo que se describió es lo recuperado durante la primera practica que realicé en la comunidad, durante esta estancia este taller cambió por cuestiones de un apoyó que solicitó el señor a la Comisión para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas (CDI). Este apoyó era de un financiamiento para la ampliación del taller que quedó al fondo de su casa con una extensión de aprox. de 15 mts. por 6 mts. en este lugar colocan las piezas para que se sequen y almacenan la mercancía ya terminada para que no se maltrate, el espacio fuera del taller es usado para pintar y elaborar otras piezas.

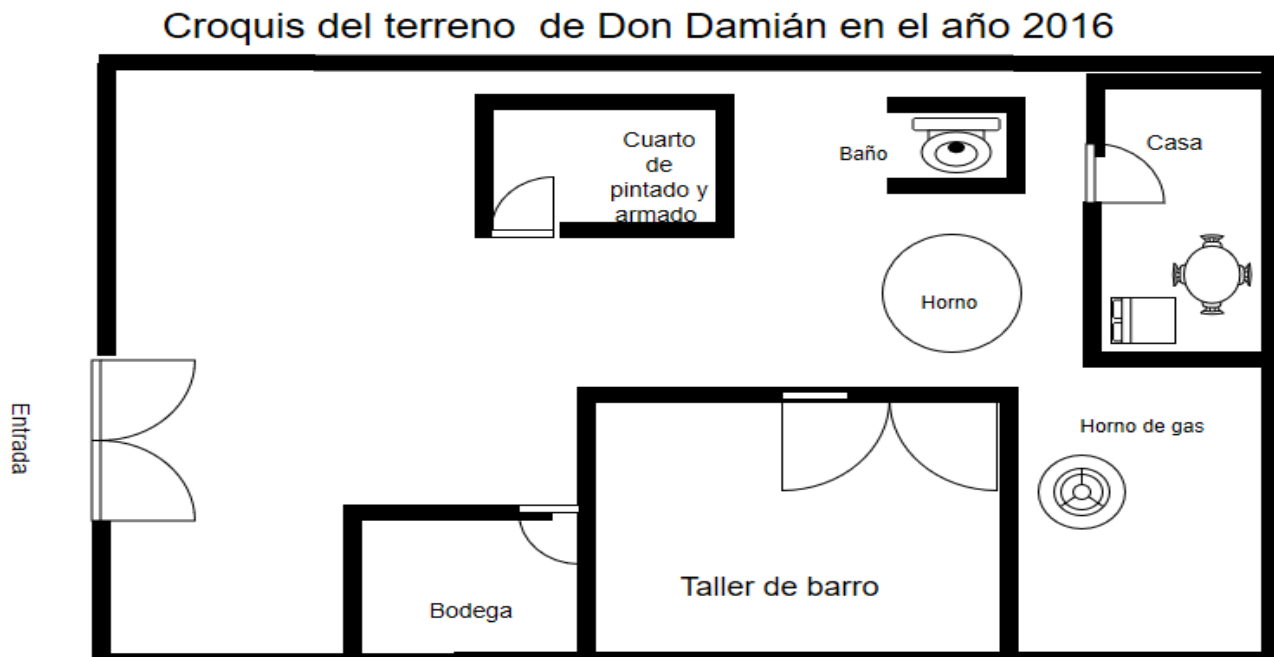
### ***El Caso de la Microempresa BOXARTE***

Esta primera parte es información que se recolectó durante mi primera práctica de campo en la localidad de Boxasní durante el 2016, dicha información se complementó con una descripción de cómo está el taller. El taller se encuentra dentro de un predio, se trata de un solar que está dividido en varias partes. Cuando entras al predio por el acceso de la calle te encuentras con un lugar para estacionar los carros, en frente está un cuarto (bodega) en el cual se almacenan las cajas de las piezas ya terminadas, anexo a este lugar se encuentra el taller y a un costado el horno de gas, frente a este taller, a la mitad de patio se encuentra el horno de leña. En el otro

extremo del solar se localiza el cuarto de pintado y armado, en medio del patio se encuentra un baño. En seguida se anexan dos croquis del taller del sr. Damián, la primera imagen es un croquis que realicé en la primera práctica de campo en el verano del 2016 y el segundo es de la última práctica de campo, en junio de 2018, donde identifiqué algunos cambios como el espacio para los visitantes, la tienda y el cuarto de armado.

*Mapa 6*

*Croquis del Terreno de don Damián.*

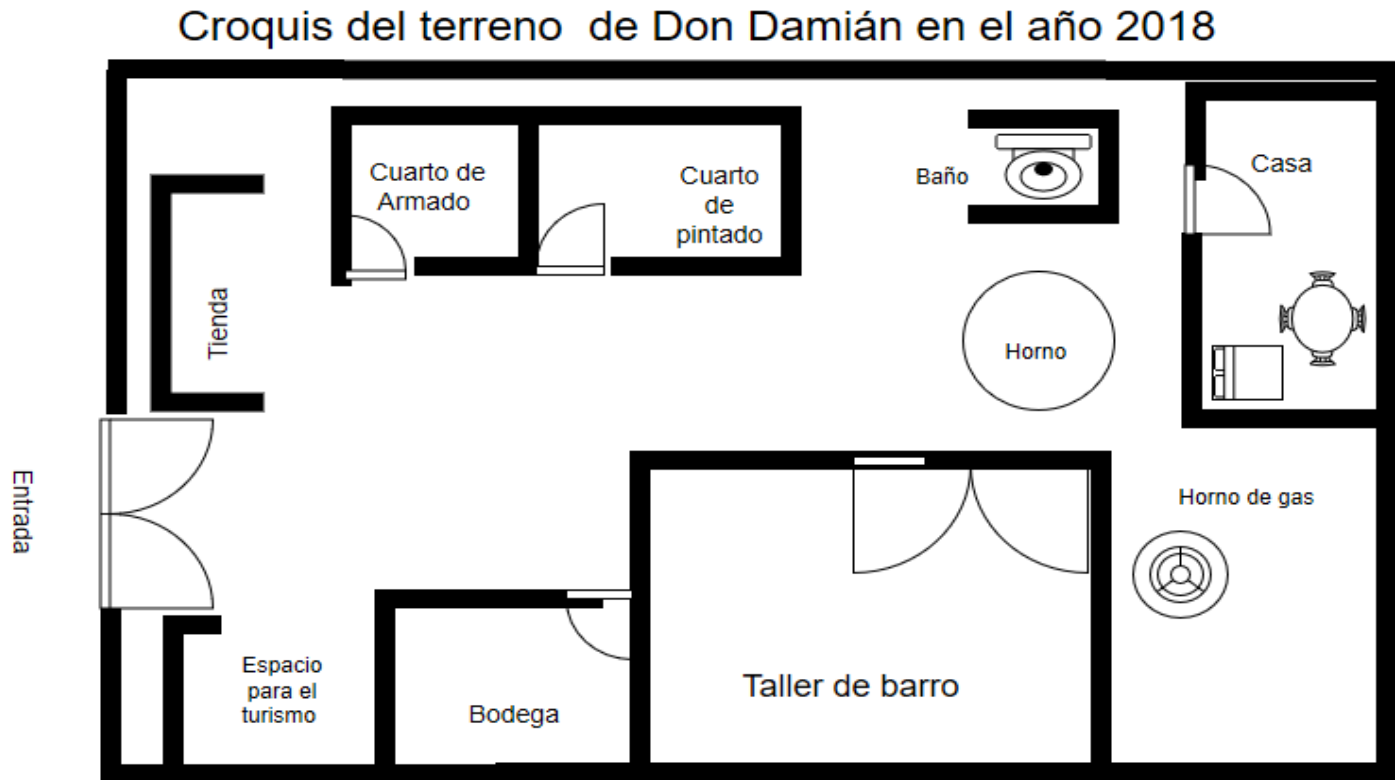


Fuente: Elaboración propia., julio 2016.



Mapa 7

Croquis del Terreno de don Damián.



Fuente: Elaboración propia, 2019.

El espacio que aparece en el croquis como taller de barro, es donde se encuentran cuatro personas que se encargan de moldear las piezas, alrededor hay estantes con las piezas que se están secando, otros estantes almacenan los moldes de yeso que usan para dar forma al barro. Estos moldes tienen los detalles que identifican cada pieza como la Virgen, la catrina, palomas, mariposas, flores y cosas alusivas de Cadereyta. En este mismo cuarto hay dos mesas y dos prensas que las utilizan para que el barro se molde y otra persona los desmolda para que se pongan a secar.

*FOTO 2*

*Piezas Elaboradas en el Taller Boxarte.*



Fuente: Elaboración propia, 2016.

*FOTO 3*

*Trabajadores del Taller.*



Fuente: Elaboración propia, 2016.

Afuera del taller principal, en un costado, hay un horno de leña que es de forma circular con una profundidad de aproximadamente de 1.5 metros. El segundo horno es de gas está a un

costado del taller, también se encuentra fuera en el patio el molino para la arcilla, el barro tarda en quemarse aproximadamente de unas dos horas y media a tres horas. La arcilla se obtiene de la presa, la pueden moler por medio del molino eléctrico o a palazos que era la forma que aún se emplea y es más efectiva ya que garantiza un molido más fino.

En el extremo opuesto del taller principal se ubica otro cuarto que es donde se pintan las piezas ya cosidas, en este lugar se reúnen mujeres para pintar los detalles de las piezas, una zona de secado de las piezas. El lugar cuenta con mesas de trabajo para poner las piezas, sillas donde descansan las mujeres que se encuentran pintando y repisas para almacenar las piezas terminadas.

La producción de piezas es de 500 por día, y después que pasa de la etapa de la pintura, algunas se llevan con el carpintero para que les coloque soportes y marcos de madera como en el caso de los espejos, servilleteros, portarretratos, joyeros, porta llaves, los que llevan fierro se los llevan a un herrero que en este caso son los portallaves.

El señor Damián tiene trabajando en este oficio 20 años, sus padres fueron los que lo ensañaron a trabajar el barro, pero él no sabía hacer cazuelas, su mamá a él y sus hermanos los ponía a que jugaran con el barro y después con el tiempo la mamá les iba prestando moldes más grandes, de esta manera fue aprendiendo poco a poco.

Considera que durante su niñez sufrió mucho, porque se consideraban pobres, sus padres se dedicaban a la venta de barro, cuando él inició con el proyecto del barro no sabía hacer los moldes, su idea nació de hacer algo diferente con el barro y no hacer lo mismo que los demás artesanos, trató de innovar en este aspecto. Cuando inició refiere que sufrió mucho porque no tenía apoyo, tenía un trabajador que le copió los primeros moldes y tuvo que hacer nuevos

moldes. Él dice que es el único que hace los moldes y que nadie de la comunidad quiere salir de su zona de confort.

También ha podido exponer su trabajo en diferentes estados de la república mexicana como Yucatán, Guadalajara, Zacatecas y Aguascalientes, pero también ha tenido la oportunidad de participar como invitado en la feria ganadera de la ciudad de Querétaro, en el festival de las muñecas otomíes durante 3 años consecutivos y ha creado una muñeca de barro con la cual ha ganado el concurso que se lleva a cabo en el municipio de Amealco. La muñeca ganadora se encuentra en el museo de Amealco. Participa activamente en este festival de las muñecas al llevar sus productos y muñecas de barro, dice que en estos eventos las personas si pagan lo que en realidad cuestan porque no le gusta malbaratar sus cosas y ni que las personas le regateen porque dice que no ven lo que lleva consigo la elaboración y la mano de obra.

El señor tiene apoyó de CDI, esta dependencia de gobierno y la Casa de la Cultura Indígena de Querétaro lo ayudaron con un horno de gas. Hasta el año 2019 trabajaban 12 personas en el taller, incluidos su hijo y esposa, el pago es semanal, y su jornada de trabajo es de 8:00 am a 6:00 pm, con una hora de comida que es a la 1:00 pm. Los moldes que él elabora son de yeso especial, y cuando se secan empieza el tallado para que el dibujo quede bien hecho, pero a la hora de hacerlo lo hace calcando la imagen a revés para que salga correctamente el trazo.

El señor Damián tiene un cliente con un catálogo de modelos especiales porque este cliente vende sus productos como “recuerdos” o souvenirs en otros países como Uruguay, Colombia y Costa Rica.

Boxarte es una microempresa de barro que tiene establecida una línea de producción en la cual cada persona está concentrada a una sola actividad, opera como una empresa la cual tiene

sus diferentes áreas con funciones y actividades particulares. Este taller depende de otras fases que se realizan en otros talleres como es el de carpintería y de herrería para terminar la mercancía que van a vender y que le van a entregar a su cliente especial. Llamó mi atención ver el proceso de globalización de sus piezas ya que se exportan a otros países y conocer cuál es su cultura organizacional dentro de este taller, para ello realicé entrevistas a tres trabajadores, de estas entrevistas puede identificar que solo cuentan con la educación básica, la primaria y la secundaria, que hay dos personas que se han dedicado a lo artesanal ya sea al barro y la pirotecnia, y la otra persona se dedicó a la industria del textil, también celebran y comparten los mismos símbolos, los valores y las creencias, que son los siguientes:

Por medio de estas entrevistas puede identificar que la cultura que comparten y transmiten en esta microempresa los trabajadores es de convivencia y el compartir el trabajo presente en el hecho de que los trabajadores comen, trabajan, se divierten y bromean juntos porque les gusta trabajar con el barro. Además, comparten una devoción a la Virgen del Carmen, mediante una fiesta que se organiza porque es la santa patrona del taller, cuentan con los mismos valores, símbolos y creencia sobre un mismo santo que veneran. La cultura organizacional es un conjunto de valores, símbolos y creencias que comparten las personas que trabajan en un mismo lugar, como en este caso estos valores, creencias y símbolos que tienen los trabajadores del taller, mismos que se expresan en el trabajo y la celebración de la fiesta a la santa patrona del taller.

También se puede ver que los trabajadores venden su mano de obra al patrón para conseguir un medio de subsistencia, pero esto va más allá, puesto que muchos continúan trabajando porque comparten una cultura, un modo de vida y una actividad valorada al interior de sus familias, en el trabajo, en la casa y en la comunidad.

El consumo se puede ver en su complejidad con el aprovechamiento de recurso (barro) y mediante el proceso de transformación del recurso el cual se debe de considerar tanto como la relación de producción, distribución y consumo de los objetos de barro que se elaboran en el taller. Esta relación se identificó desde la obtención de la arcilla, su traslado, molido y depuración, la elaboración de la masa, su transformación en barro, el moldeado y el terminado. Incluso en otras fases fuera del taller cuando los productos (azulejos, platos, ollas, comales, jarros, copas tequileras, jarritos, servilleteros, etc.) son llevados a otros talleres para que los terminen de ensamblar, queden en una sola pieza y hasta cuando la mercancía llegue a las personas que lo van a adquirir, este producto va dirigido a un cliente en especial, los turistas.

En el caso de la microempresa Boxarte el ejecutivo de la organización es el señor Damián, porque es quien toma las decisiones en la innovación de productos, la adaptación de procesos y en la inversión de áreas que benefician la producción como el organizar el taller en lugares específicos de trabajo: diseño y moldeado, pintado y acabado.

En el momento de la investigación este taller cambió en la distribución ahora la tienda es para la venta a los turistas que llegan al lugar y también amplió el lugar donde las mujeres están pintando las piezas y el espacio donde su hijo monta las piezas. Ahora está construyendo una techumbre donde los turistas van a poder pintar sus piezas, esto forma parte del proyecto del corredor turístico que empieza en el poblado vecino de Villa Progreso y acaba en la localidad de Aguacates de Cadereyta, la idea es vender una experiencia de turismo regional a los visitantes.

### ***El Caso del Taller de la Señora Hortensia***

La señora Hortensia cuenta con un taller de alfarería en su casa, detrás de su casa se localiza el espacio destinado para el horno, la leña y el área de batido de la arcilla. El patio se

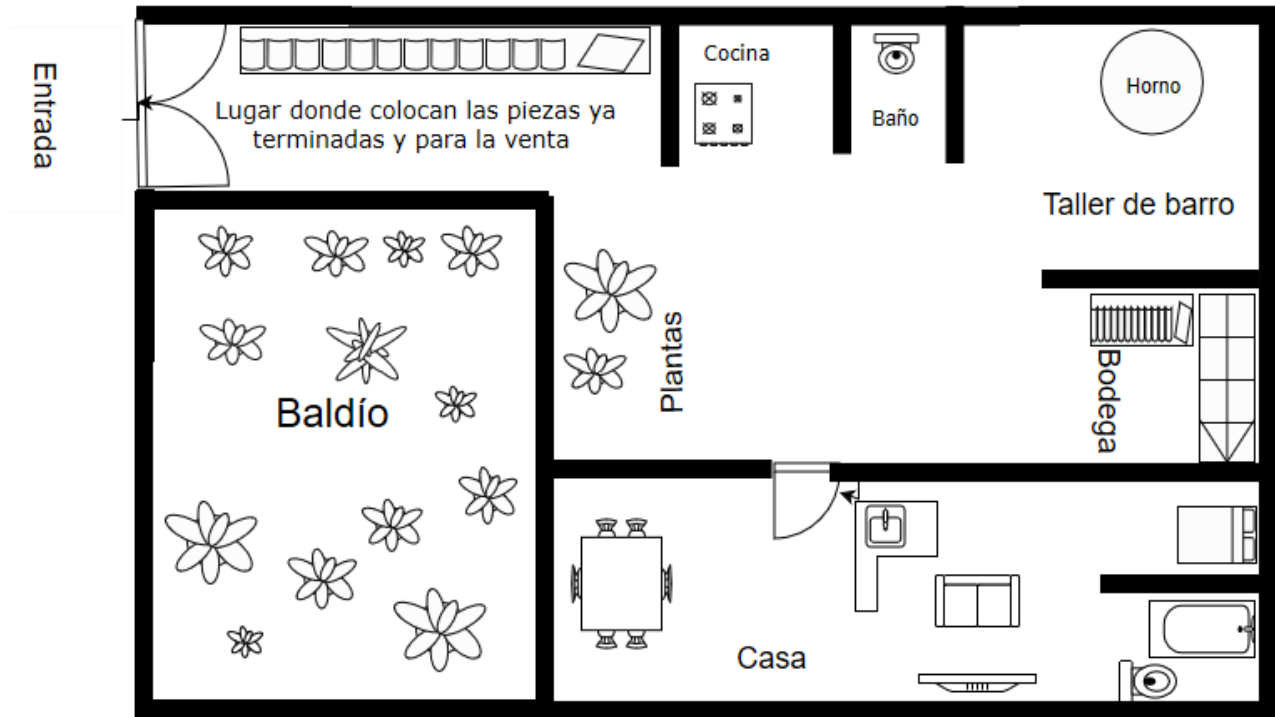
destina como área de secado de las piezas. Al lado del taller se encuentra una habitación destinada para la venta de cazuelas, comales, ollas, sahumeros, jarros, servilleteros y platos. También vende alcancías de barro en forma de puerquitos, mismas que compra a otros productores locales. El patio lo usa para el secado de las piezas que elabora en su casa, también compra a sus vecinos otras piezas en crudo que termina con el esmaltado y cocido.

Este taller también participó en el programa de CDI, con este apoyo la señora Hortensia amplió su taller y construyó un segundo piso porque no contaba con el espacio suficiente para el taller. El horno quedó en la planta baja y el resto del taller en la planta alta.

Mapa 8

Croquis del Terreno de sra. Hortensia.

### Croquis del terreno de la sra. Hortensia



Fuente: elaboración propia, 2019.

Dentro el taller encontramos actividades claramente delimitadas y asignadas. Por ejemplo, el esposo de doña Hortensia se dedica a ir por la leña a la cabecera municipal de Ezequiel Montes donde la compra, prender el horno, muele el barro a palos, lo cierne en una malla de mosquitero, batirlo el barro con agua, ayuda a moldearlo y pinta las piezas. Por su parte, la señora Hortensia se dedica a batir, moldear, pintar y esmaltar, los dos se dedican a la venta de las piezas.

En este caso los señores están relacionados con un taller en la localidad de la Magdalena, considerado un barrio de la cabecera municipal de Cadereyta que se localiza a dos kilómetros de Boxasní, es un taller que le ayuda a los señores para sacar los pedidos que tienen. Otro aspecto que señala la Sra. Hortensia es que ninguno de sus hijos trabaja el barro y quieren quitar el taller porque mencionan que es una actividad pesada para ellos, para aligerar el trabajo de la Sra. se ha dado a la tarea de buscar dentro de la localidad talleres que no tengan horno para ella comprar las piezas y solo concentrarse en el quemado de estas, también menciona que ella les ha enseñado a varias personas en la localidad a trabajar el barro y luego los emplea para que ellos hagan las piezas en su casa y la señora solo las pinta, las esmalta y las quema en el horno.

### ***El Caso del Señor Agustín***

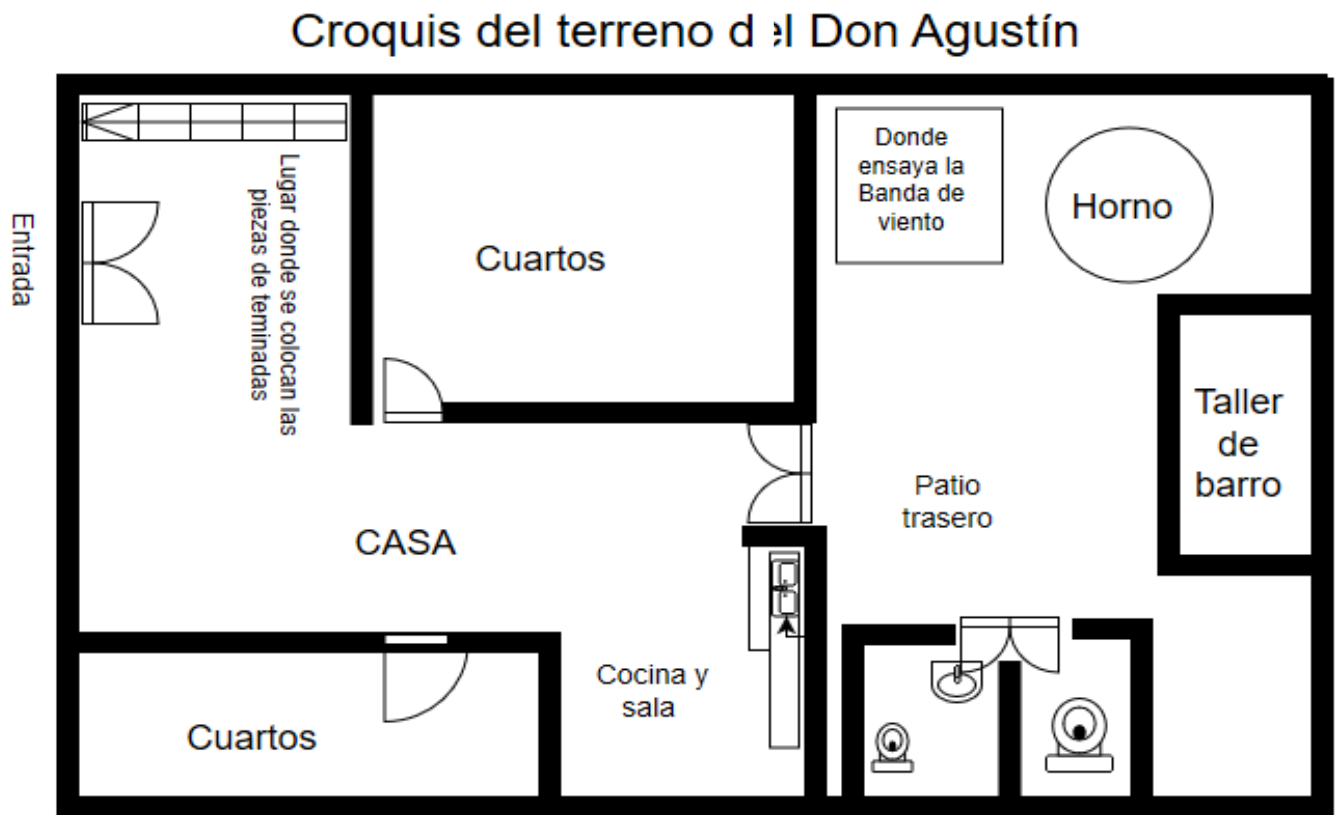
Su taller se localiza al fondo de su casa, son dos cuartos, el primero es donde tiene el barro molido, en este lugar hay una mesa de cemento la cual ocupan para hacer las piezas y ponerlas a secar, el segundo cuarto tiene una estufa de leña y aquí pinta las piezas y las pone a secar, enfrente de los cuartos tiene su horno de leña.



En su patio de atrás colocan la leña para que quede cerca del horno y en el patio de enfrente coloca las piezas ya terminadas, cuando es temporada de lluvias en este patio colocan piezas para el secado. Al igual que los otros talleres participó en proyecto de la CDI y también fue apoyado con material para construir el horno de gas.

*Mapa 9*

*Croquis del Terreno de don Agustín.*



Fuente: Elaboración propia, 2019.

En este taller trabajan el señor Agustín y su esposa Fernanda fue ella quien conocía el oficio porque sus papás se lo enseñaron y ella aprendió, fue don Agustín quien no sabía trabajar el barro y su esposa lo enseñó cuando se casaron. Don Agustín trabajaba en los establos de la

cabecera municipal de Ezequiel Montes actividad que alternaba con su participación como músico en una banda de viento. En relación con las actividades del taller de alfarería, don Agustín es quien realiza las tareas más pesadas como extraer la arcilla de la presa, la traslada a la casa, la muele con un palo, la bate a mano con agua, la cierne en el mosquitero, abastece de leña el horno, vende los platos, cazuelas, jarros, ollas y salseras de barro en la cabecera municipal de Ezequiel Montes. Su esposa contribuye a batir el barro con agua y moldear las piezas. Los dos cargan el horno con las piezas y hornean. Sus hijas solamente ayudan en el pintado y decorado de las piezas.

### ***El Caso Señor Don Lupe***

El taller de don Lupe está dividido en dos secciones dentro del solar, el primero se ubica a un costado de la entrada, contiguo a la cocina y es una habitación 6 metros por 6 metros, este espacio lo utiliza solamente para moldear las piezas y cuando las termina la saca al patio a secar al sol, el taller está al lado de la cocina. La segunda sección se ubica en la parte posterior del solar, después del patio y es donde se localiza el horno tal y como se indica en el croquis.

## Mapa 10

### Croquis del Terreno del sr. Lupe.



Fuente: Elaboración propia, 2019.

Don Lupe es el único de su familia que se dedica a todo el proceso de producción de las piezas de barro, además ayuda a su hermano Rodolfo cuando tiene pedidos más grandes. Don Lupe por lo general elabora piezas como macetas, copas tequileras y jarros.

### **Problemas, Contratiempos, Situaciones y Coincidencias en el trabajo de la alfaría artesanal**

De los cinco talleres visitados cuatro de estos participaron en el proyecto de la Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas (CDI) para la gestión de la compra de un horno de gas. En un primer momento los artesanos que participaron estaban felices y contentos por la expectativa generada por el apoyo para los hornos de gas y la construcción de una bodega para almacenar de piezas para cada taller. En otros casos, los artesanos se mostraron molestos ya que desde su aplicación de este proyecto significó más trabajo, por la cuestión del papeleo y que ellos eran quienes tenía que buscar donde comprar el material.

Durante la estancia de trabajo de campo los artesanos me comentaron que en la temporada de lluvia era complicado trabajar el barro porque la humedad nos les permitía que las piezas se secaran y la madera estaba húmeda y no servía para quemar el horno. Además, el lugar de donde extraían la materia prima (el barro) no sirve porque se hace lodo, esta situación ocasionó que antes de que empezara la temporada de lluvias se apresuran para extraer un poco más de tierra para tener una reserva previa a las lluvias.

Todos los talleres cuentan con el mismo proceso de elaboración que es la recolección de la arcilla de la presa que está en la localidad, después de varearla, molerla, cernirla, batirla con agua, amasar, elaborar las piezas, dejar que se sequen, meterlas a la primera quema, sacarlas, esmaltarlas, meterlas a la segunda quema y la final decorar y pintarlas. Este proceso casi se mantiene en su totalidad en todos los casos observados y documentados. En cuatro de los casos referidos es el mismo proceso, pero en el caso de sr. Damián esto ha cambiado. La razón está en que sus piezas son más pequeñas y utilizan un proceso más cuidadoso y amplio en el decorado de las piezas. En particular este proceso es más largo y laborioso dado que incluye después de la primera quema que cada pieza se lija y pinta, cuando ya terminaron el proceso anterior se les coloca un imán, la madera o la herrería y regresan al taller para el etiquetado y empaçado. Y solo dos talleres contratan personas quienes les ayudan para la elaboración que son el taller de la señora Hortensia y el del señor Damián.

Ilustración 2

Diagrama del Proceso de la Alfarería.



Fuente: Elaboración propia, 2021.

Como se muestra en el diagrama del proceso de producción de la alfarería los talleres tienen varias coincidencias en común desde el mismo lugar en donde se consigue la arcilla, el modo de producción y en la división del trabajo interna, estas similitudes son un factor que comparten los talleres porque los delimita una región específica, con gente y recursos limitados y específicos, y entre los artesanos se van ayudando para la implementación de nuevas técnicas que se socializan para agilizar, en algunos casos como sucede en el taller de don Damián, el proceso de producción.

Aunque existen casos que contratan a personas de la localidad, de todos modos, la familia nuclear se incorpora en los procesos de producción de las piezas de barro aunque sea de manera temporal o parcial, la división del trabajo se sigue compartiendo en todos los casos estudiados, por ejemplo, los hombres realizan las actividades que requieren un mayor esfuerzo físico como la extracción de la arcilla, su transporte, el varearla, batirla, cargar la leña, etc., y las mujeres realizan actividades como batir, moldear, pintar, esmaltar, batir y a la venta de los productos. Podemos ver que todo el proceso está dividido y que cada persona realiza actividades específicas, cito a Bueno (2012) ella define como las cadenas de producción son una red de interconexiones que integra grandes corporaciones y empresas independientes, menciona que las automotrices se dividen o relacionan en pequeñas empresas para que ensamblen piezas que no tienen en niveles o filas (primera fila, segunda, etc.) estas vendrían siendo las empresas pequeñas que trabajan para una gran empresa, en el caso de los talleres ellos hacen una parte del trabajo, pero al igual que la empresa automotriz pero a otra escala, buscan a otros talleres que quieran trabajar con ellos para ensamblar la madera o el fierro para el terminado de los productos. En este sentido, se busca acelerar el proceso de producción y facilitar su circulación en el mercado regional, nacional e internacional.

### **Capítulo 3. Talleres Artesanales: Organización, Roles Laborales y Cambio de Actividades**

En este capítulo mostramos que la organización dentro de los talleres implicó una división sexual y generacional del trabajo, en actividades que hacen los varones y que hacen las mujeres, y también una división por especialización relacionadas con la edad y la preferencia. Esta situación de las diferencias en las actividades que realizan varones y mujeres, y las diferencias en actividades por edad son factores importantes que influyen en que los jóvenes muestren una falta de interés por participar en los procesos artesanales de los talleres familiares

locales alimentada por expectativas en otros campos laborales relacionadas con la oferta laboral en la cabecera municipal de Ezequiel Montes o en ciudades como San Juan del Río o Querétaro.

La información etnográfica referida fue resultado de una estancia de trabajo de campo en los cinco talleres señalados en el capítulo anterior. Durante el trabajo de campo con estos artesanos realicé observación directa y participante en los talleres, entrevistas con los artesanos y sus familias, sondeo con jóvenes y otros habitantes.

El primer objetivo fue identificar las actividades que realizaban los artesanos dadas las diferencias de género y cómo influían en la organización de los talleres, así como cuál es la relación dentro del trabajo artesanal. Como resultado identifiqué varias posturas, condiciones y estrategias dentro de cada taller y familia.

En relación con cómo los roles de género influyen en los talleres artesanales, autoras como Vizcaíno, Serrano & Cruz (2017), señalan en el trabajo de la alfarería y el trabajo femenino en el Pueblo Mágico de Metepec en el Estado de México, hay diferencias de las actividades de género muy marcadas. Mencionan que en los talleres de barro de Metepec son los varones quienes están más involucrados en el proceso de producción, pero que las mujeres tienen tareas específicas con las que ayudan. En los cinco talleres que se tuvo acceso en Boxasní pude identificar las actividades y roles que realiza cada miembro durante el proceso de producción, en cada taller sus integrantes tienen tareas específicas y en otros las personas comparten todo el proceso.

En seguida menciono los casos de los cinco talleres en donde se estuvo trabajando, los datos fueron obtenidos mediante entrevistas dirigidas a los miembros de los talleres y a través de la observación directa.

## **Caso 1. El Taller del Señor Rodolfo y la Señora Teófila**

En este taller se trabaja de 10 a 12 horas diarias, se empieza a trabajar desde las cuatro o siete de la mañana hasta las ocho de la noche y laboran el señor Rodolfo y su esposa doña Teófila, llevan trabajando en el oficio 15 años, es la única fuente donde la familia obtiene sus ingresos. En relación con lo anterior pregunté lo siguiente:

*¿Toda su familia está involucrada en el proceso de elaboración de piezas o solo se dedican a un proceso?*

“Pues ahorita están involucradas mis muchachas, pero ellas solo me ayudan a dar el terminado al producto, al decorado, al esmaltar, es a lo que me ayudan”. (Comunicación personal, Don Rodolfo, junio del 2018).

Por su parte doña Teófila mencionó lo siguiente:

“Toda mi familia, mis hijas ayudan un poco”. (Comunicación personal, Doña Teófila, 2018).

*¿Dentro del taller quién es la persona que tiene una mayor responsabilidad al trabajar?*

“Aparte de mí, mi esposa.” (Comunicación personal, Don Rodolfo, junio del 2018).

“Mi esposo”. (Comunicación personal, Doña Teófila, 2018).

En este caso podemos identificar que los señores son los que le dedican más tiempo al taller, la señora divide sus tiempos para hacer las labores del hogar y cuidar a sus hijas. Mediante la observación pude constatar que el señor Rodolfo le invierte más tiempo al taller porque él va al banco de arcilla, bate la arcilla con el agua y sale de la localidad a vender sus productos al tianguis que se pone los lunes en la ciudad de Ezequiel Montes.



Pude ver que los roles de género están presentes en los talleres, aunque ellos no ven porque ya están acostumbrados a sus actividades diferenciadas por género. Por ejemplo, la Sra. Teófila se dedica a hacer la comida, el cuidado de sus hijas, a las labores del hogar y cuando termina se involucra al trabajo de la alfarería, mientras que el sr. Rodolfo trabaja todo el día en la actividad de la alfarera, él se involucra un poco más en todo el proceso de la elaboración desde la extracción de la arcilla hasta la quema de las piezas, en el caso de las hijas sólo ayudan a la decoración de las piezas y esto lo hacen en su tiempo libre que es por las tardes, los señores producen ollas, cazuelas, macetas, jarros, servilleteros, alcancías, casas y entre otras cosas.

*FOTO 4*

*Don Rodolfo, su esposa y su empleado en su nuevo taller.*



Fuente: Elaboración propia, enero 2020.

FOTO 5

*Trabajadora esmaltando unas salseras.*



Fuente: Elaboración propia, enero 2020.

FOTO 6

*Molino y herramientas del taller.*



Fuente: Elaboración propia, enero 2020.

*FOTO 7*

*Horno de leña del taller de Don Rodolfo.*



Fuente: Elaboración propia, enero 2020.

*FOTO 8*

*Productos a la venta.*



Fuente: Elaboración propia, enero 2020.

## FOTO 9

*Fachada de la casa de Don Rodolfo.*



Fuente: Elaboración propia, enero2020.

### **Caso 2. El Caso del Taller “Boxarte” de Don Damián**

Boxarte es la microempresa familiar con mayor proyección fuera de la localidad de Boxasní. Su dueño es don Damián de 43 años originario de Boxasní, en su taller trabajaban alrededor de siete personas que son familiares: su esposa, hijos, hermana y personas conocidas de la localidad. Este taller cuenta con una división para realizar funciones especializadas que responde a la demanda de sus productos. Es así como encontramos distintas áreas dentro del taller, desde el almacén de arcilla, la bodega de moldes y piezas, el área de moldeado, la zona de pintado y acabado, el cuarto de armado y la habitación destinada para la venta. En cada una de estas áreas laboran distintas personas. En el área de moldeado trabaja don Damián donde dibuja, transfiere los dibujos al molde de yeso y ayuda en la prensa, las otras tres personas que trabajan en el área se dedican a rellenar con barro el molde, prensarlo y extraer la pieza. En esta área trabajan don Damián, dos señores artesanos de la localidad, y su hermana.

La siguiente área está dedicada al decorado (pintado) de las piezas, en esta área solamente trabajan mujeres y niñas. Dice don Damián que en esta área solo son mujeres porque son más dedicadas y profesionales a la hora de pintar, y su hijo se encarga de la última fase que es el armado (pegar imanes en las figuras, montar azulejos de barro en alhajeros de madera y servilleteros de hierro) de las piezas y el empaque de estas. En relación con las actividades don Damián respondió lo siguiente.

*¿Toda su familia está involucrada en el proceso de elaboración de piezas o solo se dedican a un proceso?*

“Somos tres quienes nos dedicamos a esto” (comunicación personal, Don Damián, 2018).

“No, solo yo” (comunicación personal, Doña Damián, 2018).

“Si” (comunicación personal, Leonel, 2018)

*¿Dentro del taller quién es la persona que tiene una mayor responsabilidad al trabajar?*

“Todos tenemos la misma responsabilidad” (comunicación personal, Doña Damián, 2018).

“Todos, porque todos somos responsables de los que nos toca hacer y todos tenemos nuestros lugares”. (Comunicación personal, Doña Rosario, 2018)

“Creo que mi papá” (comunicación personal, Leonel, 2018).

Este taller es un claro ejemplo de los roles de género y de la división del trabajo porque aquí las mujeres se dedican a los detalles y los hombres a las actividades pesadas como es ir por la tierra, el montado en madera, el armado y el prensado del barro. Esta microempresa está dividida en distintas áreas, cada integrante tiene una tarea específica dentro del proceso (diseño,

moldeado, prensado, decorado, ensamblado y empacado) para que fluya el trabajo y se cubra la demanda de diversos productos (azulejos decorativos con imanes, alhajeros, servilleteros, porta llaves, marcos de espejos, portarretratos y figuras decorativas).

*FOTO 10*

*Fachada de la casa de Don Damián.*



Fuente: Elaboración propia, enero 2020.

*FOTO 11*

*Tienda para los visitantes.*



Fuente: Elaboración propia, enero 2020.

*FOTO 12*

*Cuarto de pintado y armando de piezas.*



Fuente: Elaboración propia, enero 2020.

*FOTO 13*

*Taller de Don Damián.*



Fuente: Elaboración propia, enero 2020.

*FOTO 14*

*Horno del taller de Don Damián.*



Fuente: Elaboración propia, enero 2020.

*FOTO 15*

*Familia de Don Damián.*



Fuente: Elaboración propia, enero 2020.



Boxarte es el único taller en Boxasní con áreas dentro del mismo dedicadas a actividades específicas (desde el diseño y moldeado, hasta el decorado, empaçado y venta), áreas específicas que no tienen el resto de los talleres que trabajan a otra escala micro-familiar y con un uso del espacio más flexible y menos especializado donde se pueden realizar diversas actividades del proceso de trabajo del barro.

### **Caso 3. El Caso del Taller de Doña Hortensia y Don Santiago**

En este taller trabajan solo los señores doña Hortensia y don Santiago, sus hijos no trabajan en el taller. Los señores solo se dedican a la elaboración y venta de las artesanías de comales, cazuelas, sahumadores, ollas, jarros, rosarios y calabazas de Halloween. Encontramos una división específica de actividades dentro del taller. Don Santiago se dedica a todas las actividades desde la extracción de arcilla hasta el horneado y la venta de sus productos, por su parte, su esposa doña Hortensia se dedica a batir, moldear, decorar, acomodo en el horno y venta de los productos. En este taller, cuando tienen un pedido de varias docenas de piezas (platos, ollas, comales y cazuelas) suelen contratar personas de la localidad para que les ayuden. Estas personas que contratan suelen ser vecinos de la localidad que ellos mismos, don Santiago y doña Hortensia, enseñaron el oficio y que contratan para cubrir la demanda de los pedidos señalados arriba. Estos trabajadores suelen llevarse el trabajo a sus casas y lo concentran en casa de don Santiago y doña Hortensia para su horneado y el acabado final. Como podemos observar, en este caso tenemos una situación particular donde encontramos un arreglo específico entre los propietarios del taller y los trabajadores que laboran en casa y terminan el trabajo en el mismo taller de sus empleadores. En relación con las funciones y actividades de cada uno de ellos señalaban lo siguiente:

*¿Toda su familia está involucrada en el proceso de elaboración de piezas o solo se dedican a un proceso?*

“No, solo mi esposo y yo”. (Comunicación personal, Doña Hortensia, 2018).

*¿Dentro del taller quién es la persona que tiene una mayor responsabilidad al trabajar?*

“Mi esposo, él trae la tierra”. (Comunicación personal, Doña Hortensia, 2018).

En este taller podemos ver que los roles de género están marcados y divididos por funciones específicas porque el señor realiza las actividades más pesadas como ir por la arcilla, la leña, prender el horno, moler la arcilla y en contraparte, la señora se dedica a actividades como a masar, moldear, pintar y vender, pero el señor también realiza estas actividades. En este caso queda claro que hay un limitante en el repertorio de actividades que realiza la mujer dada su condición distinta al varón que puede llevar a cabo actividades más pesadas y que requieren un mayor esfuerzo físico.

Doña Hortensia manifestó un abierto descontento por la apatía de los jóvenes porque no ven la alfarería como una actividad viable y un oficio del cual vivir. Los jóvenes ya están integrados en otras actividades fuera de la localidad como músicos en las bandas de música, en los talleres de cohetería y se emplean en servicios o para estudiar en las ciudades de Ezequiel Montes o Querétaro.

FOTO 16

*Nieta de Doña Hortensia pintando piezas.*



Fuente: Elaboración propia, enero 2020.

FOTO 17

*Cazuelas para la quema.*



Fuente: Elaboración propia, enero 2020.

FOTO 18

*Piezas para la venta de Doña Hortensia.*



Fuente: Elaboración propia, enero 2020.

FOTO 19

*Bodega del taller de Doña Hortensia.*



Fuente: Elaboración propia, enero 2020.

*FOTO 20*

*Fachada de la casa de Doña Hortensia.*



Fuente: Elaboración propia, enero 2020.

*FOTO 21*

*Horno del taller Doña Hortensia.*



Fuente: Elaboración propia, enero 2020.

## FOTO 22

*Piezas puestas a secar para la quema.*



Fuente: Elaboración propia, enero 2020.

### **Caso 4. El Taller del Señor Agustín y de la Señora Fernanda**

Este caso es del taller del sr. Agustín y su esposa Fernanda, el señor desde que se casó se dedica al oficio de la alfarería. Me cuenta que antes de casarse trabajaba en un rancho cuidando animales que se iba desde temprano por que quedaba lejos, pero un día le dijo su esposa que lo pensara bien si se quería dedicar a lo mismo y lo pensó. Su esposa doña Fernanda es de una familia alfarera y fue ella quien le enseñó a trabajar el oficio, ya tiene 25 años ejerciéndolo, en este caso no es la única fuente de ingresos sino también se dedican a la música. El sr. Rodolfo tiene una banda de música de viento, la actividad como músico la desempeña los fines de semana o las fechas festivas de celebraciones patronales o civiles como la fiesta del día de las madres entre otras.

La pareja se dedica todos los días a la elaboración de piezas de barro y le invierten alrededor de medio día al taller tal y como lo refieren en la siguiente respuesta:

*¿Toda su familia está involucrada en el proceso de elaboración de piezas o solo se dedican a un proceso?*

“Toda mi familia mis hijas ayudan un poco”. (Comunicación personal, Don Agustín, junio del 2018).

*¿Dentro del taller quién es la persona que tiene una mayor responsabilidad al trabajar?*

“Mi esposo y yo, mis hijas solo se dedican a decorar”. (Comunicación personal, Doña Fernanda, junio del 2018).

“Mi esposa realiza más actividades a la hora de trabajar”. (Comunicación personal, Don Agustín, junio del 2018).

En este caso podemos ver que las actividades son diferentes, pero si se necesita otro integrante de la familia puede ayudar en la labor asignada al sexo contrario. Actividades como la extracción y traslado de la arcilla es realizada por el varón ya que requiere de un esfuerzo importante al excavar y trasladarla en una carretilla del banco de tierra hasta su casa. Cuando el varón no se encuentra en casa, la señora se hace cargo de la molienda, el batido de la arcilla, el moldeando de las piezas, de manera recíproca cuando la señora no se encuentra en casa el señor ayuda en las actividades del hogar. En este caso el matrimonio tiene dos hijas, la hija mayor trabaja en un despacho en Cadereyta y cuando regresa de trabajar se pone a pintar las piezas, su otra hija trabaja en Cadereyta, formó parte de la banda de música de viento en donde trabajó su papá tocando el clarinete, los sábados estudia en Celaya, y en algunas ocasiones por las tardes se dedica a pintar las piezas. En este taller se dividen las actividades por igual e indistintamente

cuando se requiere, el varón puede realizar actividades del hogar y la mujer otras fases de la producción en el taller. Encontramos una importante flexibilidad y adaptación de sus integrantes a partir de la demanda de productos y las necesidades de cumplir con los pedidos y cantidades en la producción de piezas de barro.

Este taller se especializa en la producción de ollas, cazuelas, platos, sahumeros, servilleteros, salseros y saleros.

*FOTO 23*

*Fachada de la casa de Don Agustín.*



Fuente: Elaboración propia, enero 2020.



*FOTO 24*

*Don Agustín junto al horno.*



Fuente: Elaboración propia, enero 2020.

*FOTO 25*

*Lugar donde se moldean las piezas.*



Fuente: Elaboración propia, enero 2020.

FOTO 26

*Piezas listas para la quema.*



Fuente: Elaboración propia, enero 2020.

FOTO 27

*El horno de Don Agustín.*



Fuente: Elaboración propia, enero 2020.

*FOTO 28*

*Piezas para la venta.*



Fuente: Elaboración propia, enero 2020.

*FOTO 29*

*Bodega de piezas del taller.*



Fuente: Elaboración propia, enero 2020.

## **Caso 5. El Caso del Taller de Don Lupe**

Este taller lo trabajan el sr. don Lupe y su hijo, ellos son los que se dedican a todo el proceso de producción de diversas piezas de barro. Este trabajo de alfarería no es la única fuente de ingresos de la familia sino también alternan con la música, ya que tienen su propia banda de música de viento. Don Lupe se ha dedicado al trabajo de alfarería desde hace cuarenta años, aprendió el oficio de sus padres quienes le enseñaron desde niño. El señor respondió las siguientes preguntas.

*¿Toda su familia está involucrada en el proceso de elaboración de piezas o solo se dedican a un proceso?*

“No, nada más yo y mi hijo”. (Comunicación personal, Don Lupe, 2018).

En este taller la organización del trabajo recae por completo en el padre y su hijo quienes participan en todas las fases de elaboración de las macetas, copas tequileras y jarritos, así como en el aprovisionamiento de arcilla y leña. En relación con las responsabilidades se preguntó lo siguiente:

*¿Dentro del taller quién es la persona que tiene una mayor responsabilidad al trabajar?*

“Nosotros nos dedicamos a todo”. (Comunicación personal, Don Lupe, 2018).

Con esta respuesta don Lupe aclaraba que la responsabilidad es de él y su hijo quienes se dedican a todas a las fases de la producción alfarera. Con esta aclaración se destaca que todas las actividades productivas de la alfarería recaen en los varones y las mujeres se dedican al trabajo en el hogar sin ninguna participación o ayuda en el taller. A diferencia del taller de don Rodolfo, el del don Lupe tiene una marcada división sexual del trabajo, los varones se dedican a la producción alfarera y las mujeres a las múltiples labores del hogar.

*FOTO SEQ FOTO \\* ARABIC 30*

*Horno del Don Lupe.*



Fuente: Elaboración propia, enero 2020.

*FOTO 31*

*Macetas que elaboró Don Lupe.*



Fuente: Elaboración propia, enero 2020.

*FOTO 32*

*Taller de Don Lupe, piezas en el secado.*



Fuente: Elaboración propia, enero 2020.

*FOTO 33*

*Fachada de la casa de Don Lupe.*



Fuente: Elaboración propia, enero 2020.

Con la siguiente pregunta quería ver si las personas de los talleres creían que este oficio era solo para un género, o que ambos lo podían realizar esta fue: *¿Este oficio lo pueden realizar hombres o mujeres, o es para ambos?*

“Los hombres y mujeres” (comunicación personal, Doña Teófila, 2018).

“Todos se pueden involucrar, hasta los pequeños”. (Comunicación personal, Don Rodolfo, junio del 2018).

“Hombre o mujer es igual”. (Comunicación personal, Doña Fernanda, junio del 2018).

“Todos lo pueden realizar, pero para las mujeres es más pesado”. (Comunicación personal, Don Agustín, junio del 2018).

“Es igual, hay mujeres que se dedican a esto, ellas solas”. (Comunicación personal, Don Lupe, 2018).

“También las mujeres” (comunicación personal, Doña Damián, 2018).

“Todos”. (Comunicación personal, Doña Rosario, 2018)

“Yo digo que ambos, solo depende que les guste trabajarlo” (comunicación personal, Leonel, 2018).

“Es igual”. (Comunicación personal, Doña Hortensia, 2018).

Podemos ver en las respuestas que hay un amplio espectro de funciones y las diversas actividades como el amasado, moldeado y decorado pueden trabajarlo tanto hombres como mujeres porque no lo ven como algo que sea exclusivo de su género, ya que lo aprendieron en

sus casas desde pequeños viendo como lo hacían sus padres. Es decir, las distintas actividades de la producción alfarera que no implican un gran esfuerzo pueden realizarse indistintamente por varones y mujeres, por lo tanto, constituye un oficio que involucra desde temprana edad a los niños en algunas fases como el decorado y el batido de la arcilla por lo que es una actividad en la que participan tantos niños, jóvenes y adultos.

Comparto igual que ellos, que se trata de un oficio que se aprende desde casa a temprana edad y que pueden trabajar tanto hombres como mujeres, ya que nos les implica salir de la localidad y pueden permanecer con la familia. No obstante, identifiqué que si existen etapas del proceso como escarbar y moler que son exclusivas de los varones ya que implican un esfuerzo físico importante. Pero también, cuando es necesario algunas mujeres pueden realizarlo.

Las artesanías, y en particular la alfarería, está pasando por una crisis la cual está llevando a que las actividades tradicionales (la producción a pequeña escala y de corte familiar) se dejen de lado ya que resultan poco atractivas para las nuevas generaciones y los jóvenes que no ven en esta actividad un trabajo bien remunerado. Las crisis por las que atraviesan las familias de alfareros mostraron problemas en la adopción e identificación de estos conocimientos tradicionales para el ejercicio de ellos como forma de vida y de sustento. En particular destacan los casos mostrados arriba en donde las hijas o hijos apoyan y ayudan, pero no ven en esta actividad una forma de sustento, por lo tanto, pone en entredicho la continuidad de un oficio tradicional. Aunado a lo anterior, la actividad alfarera requiere cada vez más de mano de obra de todos los integrantes de una familia ya que opera como apoyo para realizar los pedidos y mantener la forma de producción a escala familiar. Por otro lado, encontramos otros talleres familiares que cada vez más echan mano de vecinos y habitantes que no tenían una tradición



alfarera que se han incorporado a la producción de un taller realizando fases de la producción como el batido y el moldeado.

En todos estos casos, observamos un escaso o nulo interés de las generaciones más recientes para incorporarse activamente y con perspectivas de futuro en el oficio de alfarero. El interés de la mayoría de los jóvenes está puesto en la educación media superior y el trabajo fuera de su localidad alejado del oficio.

A través de las entrevistas realizadas durante el trabajo de campo pregunté a los artesanos ya establecidos respecto de la falta de interés de parte de las nuevas generaciones.

*¿Ha visto una falta de interés por parte de los jóvenes de su familia o de los jóvenes de la comunidad por el oficio?*

“Un poco, ya los chavos no quieren trabajarlo” (comunicación personal, Don Rodolfo, junio del 2018).

“Si. No hay muchos a quien les interese”. (Comunicación personal, Doña Teófila, 2018).

“Si, porque no les interesa”. (Comunicación personal, Doña Fernanda, junio del 2018).

“Si, porque les gusta más el trabajo fácil y ganar más dinero y con fines de semana libre”. (Comunicación personal, Doña Damián, 2018).

“Si, les interesa más el dinero y no quieren trabajo duro”. (Comunicación personal, Doña Rosario, 2018)

Las respuestas anteriores muestran un marcado desinterés de parte de los jóvenes hacia el oficio de la alfarería, porque para los jóvenes el trabajo en los talleres es pesado y demanda

tiempo, esfuerzo y disposición con un escaso reconocimiento de la labor reflejado en el bajo costo de las piezas.

*¿Cree que el oficio pueda desaparecer en futuras generaciones?*

“Pues puede ser que si, por falta de interés de los muchachos prefieren salir a trabajar, puede ser que si se pierda algo en el futuro.” (Comunicación personal, Don Rodolfo, junio del 2018).

“No porque hay algunos que si les interesa”. (Comunicación personal, Doña Teófila, 2018).

“No porque hay una cantidad de jóvenes que si les interesa”. (Comunicación personal, Doña Fernanda, junio del 2018).

“Si, cuando se termine el yacimiento de barro”. (Comunicación personal, Don Lupe, 2018).

“Si por los jóvenes”. (Comunicación personal, Doña Hortensia, 2018).

“Si por la materia prima y por los jóvenes que no les interesa”. (Comunicación personal, Doña Damián, 2018).

Con esta pregunta se obtuvieron diversas respuestas en algunos casos contrastantes. Por un lado, encontramos respuestas positivas que apelan al interés vigente y vivo entre los jóvenes para reconocer en la alfarería un oficio más allá de la remuneración, porque les da identidad. Por otro lado, aquellos que refieren que a los jóvenes no les interesa continuar con esta actividad tradicional porque ya se encuentran incorporados en otros trabajos y expectativas laborales fuera

de la localidad. Otros refieren que la continuidad del oficio está ligada con el mantenimiento del yacimiento de arcilla y que cuando este se termine se acabará con el oficio.

La falta de interés entre los jóvenes por la práctica del oficio de alfareros se debe a los siguientes factores identificados:

- Los jóvenes de familias alfareras cada vez menos se involucran en las distintas fases de la producción, apoyan, pero no trabajan en ello todo el tiempo.
- Falta de infraestructura para la venta las piezas.
- La falta de apoyos a los artesanos jóvenes.
- Pérdida de los conocimientos y de los talleres de alfarería.
- Los jóvenes se integran a otros sectores en los cuales pueden tener mejor remuneración económica.

También el desinterés por la producción artesanal rústica de los alfareros de Boxasní se ve alimentado por la idea que tenemos de las artesanías como “de poco valor”, “sin mucho ingenio”, “por su simplicidad”. El desinterés se alimenta por el escaso reconocimiento del oficio del alfarero que se rebaja a producción artesanal que cualquier persona puede realizar, sin considerar que implica conocimientos especializados, de un amplio saber de los recursos locales, de las estrategias familiares que permiten su reproducción, y de las condiciones en que se ve la producción artesanal por las nuevas generaciones.

Lo anterior tiene varias implicaciones que vale la pena mencionar:

Existe la creencia entre los jóvenes que la labor artesanal de la alfarería es poco o mal remunerada. Esta situación es puesta en duda al revisar el caso del taller/microempresa Boxarte,

propiedad de don Damián quien no da abasto a los pedidos y vende su producción dentro del país y fuera de este a precios por encima del resto de los talleres familiares.

La organización y el éxito de los talleres artesanales en Boxasní depende de la estructura y las redes de parentesco y vecindad. Todos los talleres requieren del apoyo y colaboración de familiares (hijos, sobrinos, tíos, hermanos) así como de vecinos y pobladores que realizan algunas fases del trabajo y ayudan a cumplir con los pedidos y demandas.

En todos los casos la división sexual del trabajo entre actividades que realizan varones y mujeres se ven subvertidos frente a la necesidad de cubrir la demanda de un pedido o por el funcionamiento óptimo del taller. Así, por ejemplo, cuando se requiere más arena molida y cernida y no hay un integrante de la familia varón disponible para hacerlo, lo realizan las mujeres. De manera inversa, los varones pueden realizar actividades consideradas como de mujeres a las que se les atribuye que realizan con mayor cuidado y detalle tal y como sucede durante el pintado y decorado de las piezas.

Los casos referidos muestran que las familias de artesanos realizan diversas actividades y cuentan con otros oficios como músicos y el comercio con los cuales complementan el gasto familiar.

Lo referido en estos cuatro puntos apunta a que los jóvenes ven que todo el proceso de producción de las artesanías es muy largo y poco remunerado, que prefieren seguir estudiando o irse a vivir fuera de la localidad para conseguir un mejor trabajo. Este desinterés encierra otra discusión y diferenciación entre arte y artesanía.

Desde el punto de vista urbano, las artesanías son vistas como objetos de “poco valor” porque son hechos con las manos y de manera rústica, con productos locales: barro, fibras

vegetales y productos regionales. Se considera que no requiere de técnica alguna y que cualquier persona puede realizarla, por lo tanto, se niega que se trate de un conocimiento especializado que requiere de una técnica particular adaptada a condiciones históricas, climáticas y del ecosistema circundante para su continuidad.

En el primer capítulo referimos las definiciones entre arte y artesanía, el arte son las expresiones de carácter creativo que una persona en este caso el artista puede plasmar en su obra ya sea bailando, cantando, pintando, escribiendo, etcétera; y las artesanías son objetos que se elaboran con materias primas que se encuentra en el entorno de los artesanos, es una actividad la cual se trasmite de generación a generación y que constituye un saber socialmente valorado. La diferencia entre estos dos conceptos son que el arte no se transmite de generación en generación, y la artesanía forma a su alrededor un sistema de producción más amplio que el arte, ya que involucra a generaciones pasadas y futuras, conocimientos aprendidos en el entorno familiar y doméstico que se constituyen en un oficio, mientras que el arte es algo que se estudia para mejorar las técnicas.

La importancia de la artesanía es que es una actividad en la cual se involucra a toda la familia durante su producción, son técnicas que se van transmitiendo de generación a generación, durante esta transmisión de conocimientos se van cambiando, transformando o adaptando algunos de los procesos los cuales solo son para recortar tiempos de producción, pero no se ven afectadas las técnicas que se utilizaron desde un inicio. El valor de la artesanía radica en que son conocimientos locales de una localidad como Boxasní en la cual son alfareros, es un conocimiento que se tiene en toda la localidad pero que cada taller está especializado en unos productos, el valor también se encuentra dentro de la familia porque son ellos quienes transmiten

estos conocimientos, el valor también se ve en como las localidades saben cómo utilizar las materias primas de su entorno.

La artesanía es relevante porque sintetiza conocimientos locales dentro de una región, es así como en un momento se llegan a abandonar la actividad artesanal la identidad regional tendería a cambiar. Por otro lado, la actividad artesanal conocimientos y técnicas, así como procesos que configuran una identidad laboral.

Para el artista Roberto Rosano las diferencias entre arte y artesanía, son que la artesanía es la reproducción del mismo elemento, aunque de forma manual eso genera algunas diferencias importantes, pero en esencia es reproductiva, el arte no, el arte intenta crea diferentes piezas una distinta de la anterior y nunca repetirla. (Comunicación personal, Roberto Rosano 2019).

Como menciona el artista siempre hay diferencias en la reproducción de la obra, pero estando en los talleres artesanales identificamos que, aun elaborando la misma pieza, siempre presenta diferencias específicas en su elaboración por lo que no podemos hablar de una producción en serie ni que sean idénticas unas de otras, es aquí donde radica parte de su valor.

En las charlas que tuve con los artesanos en sus talleres, les pregunté si consideraban su trabajo como arte o artesanía, ellos los consideran como las dos cosas por qué usaban técnicas (conocimientos específicos) y lo hacen sin la ayuda de maquinarias como sucede con el arte. Para los artesanos del barro la alfarería es “un arte que se hace con las manos” y por lo tanto irrepetible una de otra.

Durante las entrevistas me di cuenta de que las personas de la localidad no quieren que se pierda el oficio de la alfarería y que les gustaría que la comunidad se dé a conocer por el trabajo artesanal y que se promueva esta actividad fuera del lugar. En atención a esta demanda pude

plantear un proyecto a partir de una clase de la licenciatura que impartió el profesor José Luis Plata.

**Proyecto: “La Alfarería entre los Jóvenes de la Comunidad de Boxasní”.**

Este proyecto fue resultado del curso de Diseño y Evaluación de Programas Sociales el cual impartió el profesor José Luis Plata, quien nos dijo que buscáramos un tema el cual nos interesara para diseñar el proyecto final de la materia en la licenciatura en antropología. Yo escogí el tema de la alfarería y jóvenes en la localidad de Boxasní, porque es un aspecto que me gusta, me interesa y porque había estado en la localidad realizando trabajo de campo.

Este proyecto buscó responder a los problemas que me comentaron los artesanos con los cuales estuve trabajando, como la colocación de señalamientos de la comunidad, un espacio para la venta de sus productos, apoyos para sus talleres, implementación de una campaña de difusión turística de la localidad, lo que busqué con el proyecto fue atender a lo que ellos me decían.

Este proyecto se trabajó durante todo el séptimo semestre de la carrera que fue en el año 2018, en el cual el profesor nos fue pidiendo avances como: la problemática central, los objetivos, porque es importante el tema, y esto se revisaba en clases junto con los compañeros para ver como lo podíamos mejorar.

Las preguntas que fui respondiendo fueron las siguientes: ¿Por qué es importante el tema que se está trabajando?

- Es importante porque los conocimientos y técnicas de trabajo de la alfarería se están perdiendo por falta de continuidad entre las generaciones más jóvenes de las familias alfareras.

- Porque los talleres de alfarería en la comunidad están cerrando porque no hay personas e integrantes de las mismas familias más jóvenes que los trabajen.

### ***Problemática***

- Los jóvenes de familias alfareras muestran una escasa participación en el proceso de producción alfarera. Esta situación no es generalizada ya que algunos jóvenes participan en diversas fases de la producción como el pintado y decorado, pero no ven esta actividad como un oficio al cual dedicarse, sino como una labor complementaria y de apoyo a la familia.
- Relacionado con lo anterior los artesanos manifestaron preocupación por la falta de infraestructura para la venta las piezas en la localidad como fuera de esta.
- La falta de apoyos para ampliar y modernizar con maquinaria los talleres.
- Pérdida de los conocimientos especializados entre los alfareros que se dedican a las distintas especialidades: producción de cazuelas, ollas, jarros, macetas entre otras.
- Los jóvenes se integran a otros sectores en los cuales pueden tener mejor remuneración económica dejando la colaboración en la actividad alfarera familiar de manera temporal o eventual.

### ***Interés General***

- El interés fue conocer las condiciones por la pérdida del conocimiento en las técnicas de la alfarería entre los jóvenes de la comunidad y la falta de infraestructura para el proceso de producción de la alfarería.



### ***Definición de los Conceptos que se Trabajan***

**Jóvenes:** La definición que hace la Organización de las Naciones Unidas de los jóvenes es que “son las personas con edades comprendidas entre los 15 y los 24 años. Entiende que los jóvenes constituyen un grupo heterogéneo en constante evolución y que la experiencia de “ser joven”, varía mucho según las regiones del planeta e incluso dentro de un mismo país” (ONU, 2017).

Para el autor Tabuenca (2009) los jóvenes son personas que crean sus propias construcciones de las cosas y que se salen de las normas ya establecidas. En este sentido se trata de una construcción social del ser joven.

**Alfarería:** La alfarería consiste en el oficio dedicado a la elaboración de vasijas de barro cocido. También reciben dicho nombre las tiendas donde se comercializan las vasijas y el obrador en el cual se fabrican.

**Producción:** Para Gómez “la producción la entiende como el proceso por el cual se crean los bienes económicos que han de satisfacer las necesidades humanas” (2004).

### ***Problema Central***

Falta de interés de los jóvenes por participar en la producción alfarera.

### ***Definición de la Problemática***

- Dentro de la localidad hay una falta de interés por parte de los jóvenes en los rangos de edad de 15 a 24 años en el proceso de la elaboración de vasijas de barro elaboradas a mano.

### ***Distinguir a la Población***

- La población afectada por estos problemas en la comunidad es de 1,684 personas, de cuales 818 son varones y 866 mujeres. (INEGI. 2020)
- De esta población beneficiaria son los jóvenes con un rango de 15 a 29 años los sujetos de nuestro interés, dicha población asciende a 398 (INEGI. 2010).
- Nuestra población objetivo fue el 100% de los jóvenes.

### ***Tabla de Involucrados***

***Tabla 1***

En esta tabla se describen los intereses, problemas percibidos, recursos y objetivos con los que cuenta cada actor sea individual o colectivo. Cabe destacar que los actores involucrados son el grupo de jóvenes oriundos de la localidad, los alfareros, integrantes de la CDI (Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas), subdelegado, gobierno del Estado, gobierno municipal, Fonart (Fondo Nacional para el Fomento de las Artesanías), compradores, comunidad y familia

#### ***Involucrados***

<b>Grupo 1</b>	<b>Intereses</b>	<b>Problemas percibidos</b>	<b>Recursos y mandatos</b>
<b>Jóvenes de la comunidad</b>	Trabajar donde sea remunerado el pago y seguir con sus estudios.	Que no ven como fuente de empleo la elaboración de las artesanías.	Apoyo a la familia y con lo que ganan en sus empleos
<b>Alfareros</b>	Dar a conocer su trabajo que se vendan sus productos a quienes correspondan Crear turismo en la comunidad.	No cuenta con apoyo para mejorar los talleres. Los apoyos que se reciben son para incrementar el trabajo.	Apoyos de las instituciones y los que obtiene de sus ventas

<b>INPI (CDI)</b>	Promover las comunidades indígenas. Impulsar el desarrollo local.	Los programas salen para una cierta cantidad. Son limitados	Los recursos son principalmente dinero.
<b>Subdelegado</b>	Que haya más programas para los alfareros, que el gobierno se involucran más en esta cuestión.	No cuenta con el tiempo suficiente para meter papeleos y poderse mover.	De régimen de la cabecera municipal.
<b>Gobierno del estado</b>	Promover el turismo en el estado y dar a conocer los patrimonios culturales.	El gobierno estatal no se involucra en estas actividades y no le presta atención a la comunidad.	Su régimen y por mandatos.
<b>Gobierno municipal</b>	Promover el turismo en Cadereyta	No se involucra en la comunidad y no la promueve.	Su régimen y por mandato.
<b>Fonart</b>	Apoyos para la promoción artesanal en ferias, expos y apoyos a los artesanos.	Crea actividades que en las comunidades no se pueden aplicar igual.	Promueve las actividades artesanales.
<b>Grupo 2</b>			
<b>Compradores</b>	Comprar los productos más baratos.	Tiene que trasladarse para comprar. No ubican la comunidad.	Por la demanda de los productos.
<b>Comunidad</b>	Dar a conocer la comunidad. Que se reconozca que es una comunidad alfarera. Que no se pierda los conocimientos alfareros.	Hay una fragmentación por parte de los habitantes y una falta de interés por el oficio.	Hay una identidad con el oficio.
<b>Familias</b>	Que no se pierda la tradición en las generaciones futuras. Crecer con su mercado meta.	Los integrantes más jóvenes no les interesa el oficio. Muchas personas migran a la ciudad para estudiar o trabajar.	Lo que digan los familiares que trabajan en el taller.

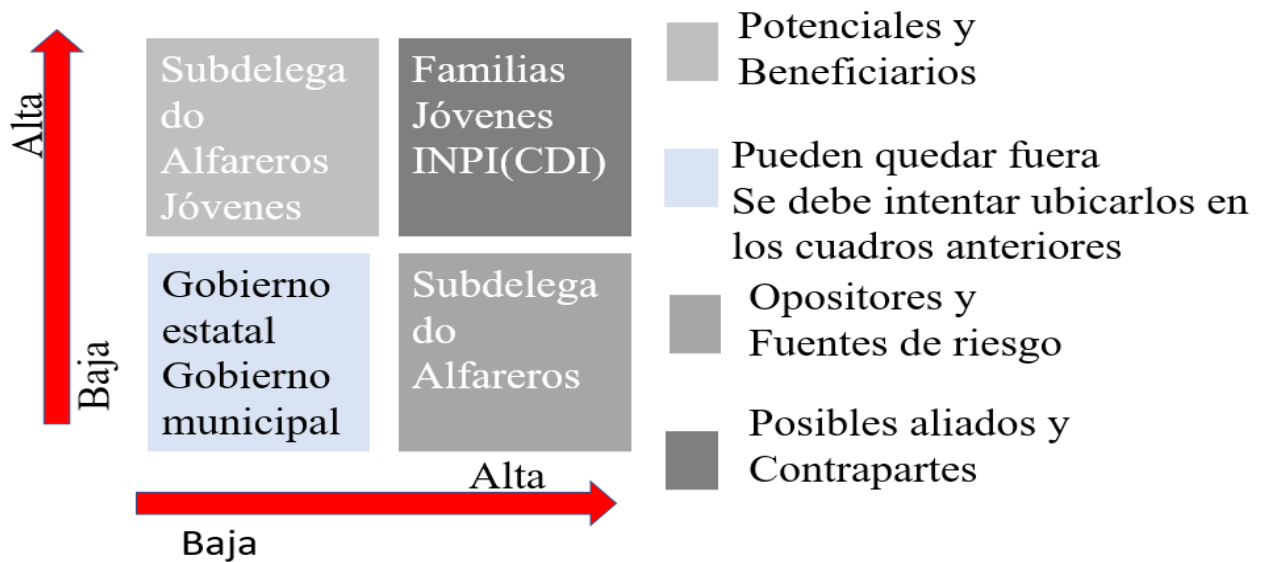
Fuente: Elaboración propia, 2019.

### *Análisis de Participantes*

La tabla 2 presenta el análisis de los participantes en el proceso que involucra a tres actores clave: el subdelegado, alfareros y jóvenes con una alta participación en esta problemática; en un segundo grupo al gobierno estatal y municipal con una baja participación, y por último a los jóvenes, las familias y el INPI (CDI) como posibles aliados en esta situación.

*Tabla 2*

### *Análisis de Participantes*

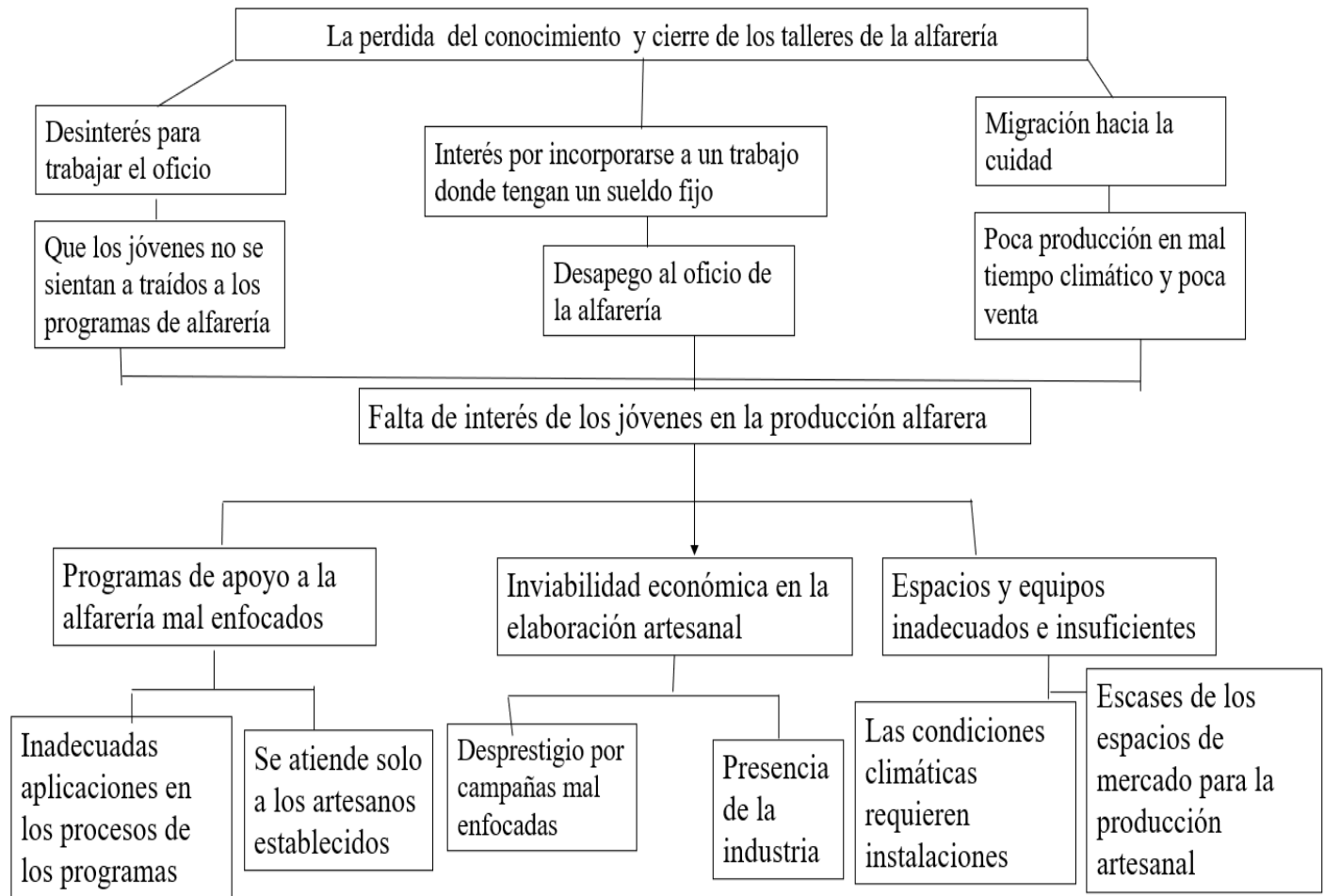


Fuente: Elaboración propia, 2019.

## Árbol de Problemas

Tabla 3

### Árbol de Causa-Efecto

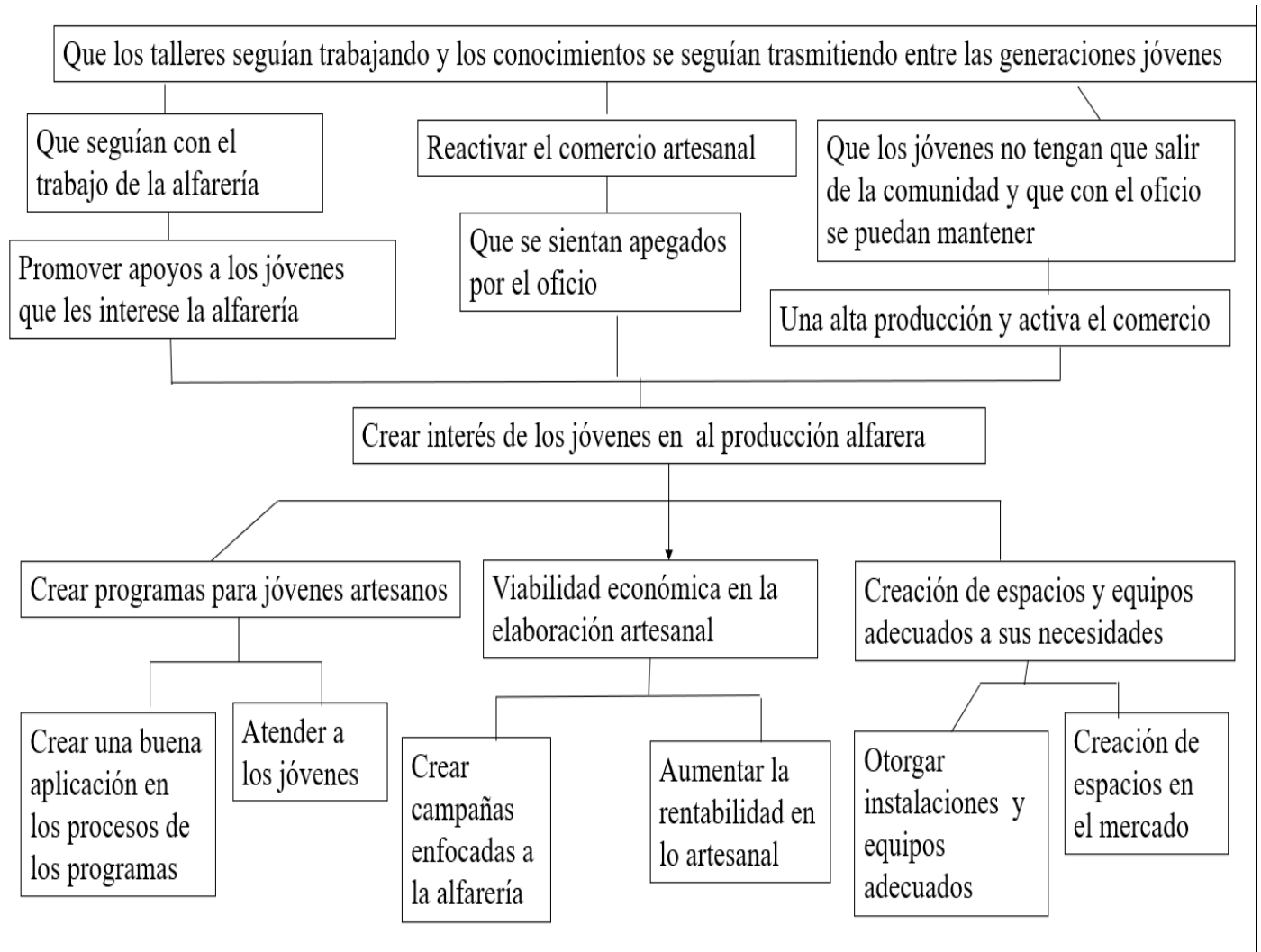


Fuente: Elaboración propia, 2019.

## Árbol de Objetivos

Tabla 4

### Árbol de Medios-Fines



Fuente: Elaboración propia, 2019.

**Matriz de Marco Lógico**

Tabla 5

Matriz de Marco Lógico

<b>Resumen narrativo</b>	<b>Indicadores verificables</b>	<b>Medios de verificación</b>	<b>Supuestos</b>
Fin	Reactivar el comercio artesanal.	Incrementar los ingresos de los alfareros para que a los jóvenes le interese.	Que la producción alfarera sea sustentable para las personas que la trabajan.
Propósito	Viabilidad económica en la elaboración artesanal e integrar a los jóvenes a que vendan las artesanías dentro y fuera de la comunidad.	Jóvenes pertenecientes a la comunidad Que los talleres establecidos contraten a los jóvenes de la comunidad.	A los jóvenes le van a interesar cuando vean que la producción alfarera sea rentable.
Componentes	Capacitaciones y talleres para el trabajo alfarero.	Número de jóvenes capacitados y que asistieron a los talleres.	Todos los jóvenes son capacitados.
Actividades	Creación de campañas publicitarias de la comunidad y de la alfarería. Poner señalamientos que guíen a la comunidad.	Número de campañas realizadas. Número de señalamientos que se colocaron	Capacitaciones y talleres realizados en tiempo y forma.

Fuente: Elaboración propia, 2019.

Tabla 6

Matriz de Marco Lógico 2

<b>Resumen narrativo</b>	<b>Indicadores verificables</b>	<b>Medios de verificación</b>	<b>Supuestos</b>
Fin	Que sigúan los jóvenes con el trabajo de la alfarería.	Que los talleres establecidos los apoyen con los conocimientos de la alfarería.	Los jóvenes les interesara el oficio.
Propósito	Los jóvenes se sientan atraídos por los apoyos que hay para los artesanos.	Jóvenes gestiones apoyos de gobierno y otras instituciones.	Que gestionen en tiempo y forma.
Componentes	Capacitar a los jóvenes en cómo hacer para gestionar proyectos.	Que los jóvenes se capaciten para inscribirse en los proyectos.	Los jóvenes no tengan duda de cómo gestionar proyectos
Actividades	Capacitaciones para meter papeleo a programas de gobierno.	Número de capacitaciones recibidas.	Que las capacitaciones se den en tiempo y forma.

Fuente: Elaboración propia, 2019.

Tabla 7

Matriz de Marco Lógico 3

<b>Resumen narrativo</b>	<b>Indicadores verificables</b>	<b>Medios de verificación</b>	<b>Supuestos</b>
Fin	Los jóvenes no tengan que salir de la comunidad y que con el oficio se puedan mantener.	Incrementar los ingresos en los talleres familiares de alfarería.	Que las familias obtengan mejores ganancias.



Propósito	Una alta producción y activar el comercio.	Que los talleres elaboren más mercancías para los nuevos lugares donde van a vender	Elaboración de más productos de mejor calidad.
Componentes	Creación de espacios y equipos adecuados a sus necesidades.	Ampliación de talleres, bodegas, molinos, hornos, etc.	Que el trabajo sea más fácil para los alfareros.
Actividades	Creación de espacios en el mercado regional.  Creación de un parador o feria artesanal.	Búsqueda de espacio para el parador, iniciar con los preparativos para la feria, llevar los productos a los alrededores de la comunidad.	Que la feria se lleve a cabo exitosamente, que en el parador este en un tiempo de 8 meses.

Fuente: Elaboración propia, 2019.

### *Matriz Lógica*

*Tabla 8*

#### *Matriz Lógica de Fines*

<b>Resumen narrativo</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Medios de verificación</b>	<b>Supuestos</b>
F1 Reactivar el comercio artesanal.	Al finalizar el proyecto los alfareros van a poder vender sus artesanías dentro y fuera de la comunidad.	Registros de los talleres que están trabajando.	Que los jóvenes les interese el trabajo de la alfarería y los trabajen sin salir de la comunidad.
F2 Que sigan los jóvenes con el trabajo de la alfarería.	Los jóvenes van a estar trabajando dentro de los talleres y seguir estudiando.	Registro de los libros de municipio.	

F3 Que los jóvenes no tengan que salir de la comunidad y que con el oficio se puedan mantener.	Al final del proyecto los jóvenes van a trabajar por tiempos cortos y sin dejar de estudiar	Registro de los libros de municipio de trabajo.	
---	---	---	--

Fuente: Elaboración propia, 2019.

*Tabla 9*

*Matriz Lógica de Propósitos*

<b>Resumen narrativo</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Medios de verificación</b>	<b>Supuestos</b>
P1 Viabilidad económica en la elaboración artesanal e integrar a los jóvenes a la venta de artesanías dentro y fuera de la comunidad.	Que los alfareros trabajen junto con los jóvenes	Estudios durante todo el proyecto	Que las actividades ayuden a los jóvenes y alfareros ya establecidos en la elaboración y ventas de sus productos.
P2 Que los jóvenes se sientan atraídos por los apoyos que hay para los artesanos	Número de programas a los que se hayan ha notado los jóvenes	Número de proyectos registrados	
P3 Una alta producción artesanal y activar el comercio	Al finalizar el proyecto los talleres aumenten sus ingresos y tengan más lugares de venta a fuera de su comunidad	Registros de los libros contables de los talleres	

Fuente: Elaboración propia, 2019.

Tabla 10

Matriz Lógica de Componentes

<b>Resumen narrativo</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Medios de verificación</b>	<b>Supuestos</b>
C1 Capacitaciones y talleres para el trabajo alfarero.	Se realizaron 20 capacitaciones para los jóvenes de la comunidad	Bitácoras y minutas de los eventos realizados	Que todas las actividades se realicen en tiempo y forma
C2 Capacitar a los jóvenes en cómo hacer para meter papeles para los proyectos y convocatorias	Se realizaron 10 capacitaciones para que los jóvenes registren proyectos	Bitácoras y minutas de los eventos realizados	
C3 Creación de espacios y equipos adecuados a sus necesidades.	Construcción de bodegas y compra de equipos que ayuden a la producción.	Registro de los libros de contabilidad.	

Fuente: Elaboración propia, 2019.

Tabla 11

Matriz Lógica de Actividades

<b>Resumen Narrativo</b>	<b>Indicador</b>	<b>Medios de verificación</b>	<b>Supuestos</b>
A1 Creación de campañas publicitarias de la comunidad y de la alfarería.	\$926,769.50		

A2 Gestionar con el gobierno municipal señalamientos para la comunidad.	\$150,000.00	Registro contable, inventarios financieros de avances de los proyectos, evaluaciones internas.	Que se lleve a cabo las actividades según los planes del proyecto.
A3 Capacitaciones gestionar programas de gobierno.	\$305,417.00		Que los que participan en el proyecto se mantengan hasta el final.
A4 Creación de espacios en el mercado.	\$810,838.00		Que los beneficiarios tenga todo lo que se les propuso en tiempo.
A5 Creación de un parador o feria artesanal.	\$806,975.50		

Fuente: Elaboración propia, 2019.

Este proyecto fue diseñado para una duración de un año, en el cuál su presupuesto se calculó en unos \$ 3,000,000.00 de pesos aproximadamente para que se pueda llevar a cabo en la localidad, para realizar este proyecto se buscara que el dinero salga de donativos de instituciones públicas y privadas.

La importancia de la aplicación de este proyecto es porque ayudaría a la promoción e impulso del oficio de la alfarería al involucrar a los jóvenes y familias para que cambie la percepción de este y se dignifique. Lo que se espera del proyecto es que los artesanos cuenten con apoyos, los cuales se adecuen a sus verdaderas necesidades y no a los que el gobierno piensa, que cuenten con los espacios adecuados tanto dentro como afuera de la comunidad para la venta de sus productos de barro, que los mismos artesanos sea quienes se pueden inscribir en

las plataformas de los apoyos sin que intervengan terceros, que la comunidad cuente con publicidad y señalamientos que indique que es una zona de alfareros con presencia de más de veinte talleres artesanales y que se lleve a cabo una feria de alfarería de la comunidad.

### **Conclusiones**

Durante este trabajo de investigación se planteó la siguiente problemática: el desapego y abandono en algunos de los casos de parte de los miembros más jóvenes de las familias de alfareros en la localidad de Boxasní, lo cual ocasionó que el trabajo dentro de los talleres de alfarería se modifique incluso generando que varios cierren sus talleres o en mejor de los casos, que contraten personas de la misma localidad. Estos cambios se deben a transformaciones en la organización del taller familiar artesanal, a las expectativas diferenciadas entre padres e hijos y en las condiciones laborales y de organización interna de los talleres para cubrir la demanda regional.

Para este trabajo me interesó conocer, describir y analizar las causas que llevan a cambios en las actividades de varones y mujeres, así como entre padres e hijos, es decir generacionales dentro de una familia de artesanos, a partir de esto surgieron las siguientes preguntas: ¿Qué actividades realizan varones y mujeres dentro de los talleres artesanales familiares? ¿Qué diferencias en las actividades identificamos a partir del género y generación en la organización de los talleres artesanales? ¿Qué procesos, políticas y condiciones del contexto regional y nacional han influido en el cambio generacional de las actividades artesanales entre los jóvenes? Y ¿Qué actividades dentro del trabajo en los talleres se plantean realizar los jóvenes?

Los objetivos del trabajo fueron identificar las causas locales y regionales que llevan a cambios laborales en los roles de género y generación dentro de una familia de artesanos alfareros; explicar el papel generacional que desempeñan los distintos integrantes de una familia de artesanos, incluidos los padres e hijos jóvenes; identificar y explicar las crisis y situaciones locales que desde las unidades domésticas (talleres artesanales) han generado cambios en la organización de los talleres familiares artesanales, y dar cuenta de las formas de organización de un taller artesanal y sus cambios en la producción de la alfarería.

Para llevar a cabo este trabajo, se elaboró una metodología la cual se aplicó mediante un trabajo de campo etnográfico sistemático de 4 semanas en la localidad de Boxasní en Cadereyta de Montes, esta metodología se diseñó con instrumentos los cuales nos iban a ayudar obtener información de los cambios, formas de organización del taller, fases de la producción, obtención de las materias primas, entre otras. Para lo anterior se utilizó la descripción etnográfica, el sondeo, las entrevistas y el registro del diario de campo.

Para llevar esto a cabo realicé un cronograma de actividades las cuales se repartieron durante 4 semanas, mediante este trabajo hubo tres fases que cada una tenía un propósito. Fase 1: en esta fase se realizó un recorrido de área, entrevista y encuestas a la localidad de Boxasní y registro en el diario de campo, también se comenzó con los acercamientos a los diferentes talleres de alfarería. Fase 2: en esta fase se realizó un mapa donde se señalaron los diferentes talleres de alfarería, se hicieron encuestas y entrevistas que se aplicaron en la anterior fase. También se inició con las observaciones en los talleres de barro y las entrevistas e historias de vida a los miembros de los talleres. Esto se llevó a cabo en la segunda y tercera semana. Fase 3: en la última semana, se analizaron las entrevistas que se realizaron y se siguieron haciendo observaciones en los talleres con mayor detalle para conocer las particularidades en sus formas

de organización. Fase 4: se sistematizó la información que se recolecto en campo esto duro de que termino la práctica hasta la elaboración de este trabajo.

Los conceptos que fueron útiles para explicar el proceso de producción, significación, organización en los talleres artesanales fueron los siguientes: arte, artesanía, talleres familiares, proceso producción, producción artesanal, artesano, alfarería, localización y región.

El documento se organizó en tres capítulos para dar cuenta de la investigación:

En el primer capítulo titulado: Artesanos, familias y proceso de producción, se mencionaron los conceptos con los cuales se trabajó durante la investigación (arte, artesanía, talleres familiares, proceso producción, producción artesanal, artesano, alfarería, localización y región), de esta manera los términos utilizados nos sirvieron para definir los ámbitos de análisis de la investigación, desde dónde surgen y que nos ayudan a explicar.

Es así como el arte considera todas las formas de expresiones de carácter creativo que tiene una persona como la pintura, el canto, la poesía, la danza, etc., las cuales se van estilizando con el paso del tiempo y resignificando.

La artesanía es todo el producto que provienen de materias primas como fibras, arena, tierra entre otros, que se localizan en una región determinada las cuales se elaboran a mano donde casi el uso de maquinarias no es predominante, y donde una persona se encarga de todo el proceso de producción. “La artesanía se entiende como actividad restringida a un entorno local que no se encuentra integrado en la dinámica productiva general o como una labor complementaria de la oferta turística de algunos territorios” según Rodríguez (2002).

Los talleres familiares son espacios donde la familia se reúne para trabajar en un oficio como la alfarería, la cuetería, donde todos los miembros de la familia se ven involucrados desde

la elaboración hasta la venta de los productos, estos talleres se encuentran dentro del espacio donde habitan.

El proceso de producción es la producción de bienes y servicios que se ofrecen a los compradores, es el proceso de transformación de una materia prima a un producto acabado. La actividad artesanal es la creación de productos con un valor utilitario u ornamental los cuales son expresiones culturales de los artesanos y de las comunidades que los elaboran. El artesano por lo tanto es la persona que transforma la materia prima en un producto donde no se ve la presencia de máquinas que hagan todo el proceso. Es así como la alfarería es la elaboración de vasijas de arcilla el cual entra en un proceso de elaboración para convertirlo en barro.

La localización es la dinámica que genera modos de organización y de sobrevivencia económica, esta noción nos permitió comprender la importancia de los recursos existentes en un lugar determinado. La región es un espacio geográficamente determinado donde los habitantes se relacionan con el espacio y generan distintas expresiones de su identidad como una actividad económica en particular, tal y como sucede con la alfarería y otras expresiones culturales en la localidad de Boxasní.

Una vez definido los conceptos arriba señalados nos ayudaron para comprender a que se refería cada uno. Mientras se realizaba este capítulo se citó al Departamento Nacional de Planificación (2006), quien clasifica a las artesanías en tres tipos: la indígena, la tradicional y la contemporánea; la comunidad de Boxasní se ubicaría en la artesanía tradicional porque enfrenta la producción en serie, la alta capacidad de producción y por qué sus artesanías siguen compitiendo en mercado.



Al igual que el autor Sánchez divide a las artesanías en tres tipos: arte popular, etno-artesanías y artesanía semi-industrializadas, los talleres de Boxasni están entre dos de estos tipos entre la etno-artesanía y la artesanía semi-industrializada, la primera dice que es hereda de generación en generación, forma parte de las actividades cotidianas, y la segunda, dependen económicamente de la producción que ejecutan de manera regular y trabajan siguiendo las pautas del mercado. Podemos identificar y sostener que los talleres la localidad están muy ligados a estos dos tipos de artesanías.

En el capítulo dos que se tituló Boxasni un pueblo de artesanos, se mencionan datos generales de la comunidad infraestructura, organización política y social, economía trabajo, estos apartados se realizaron a través de la etnografía que se realizó en la localidad, por último, están los casos de los cinco talleres en los que se trabajó, se entrevistó a sus integrantes y propietarios y que se analizan a detalle.

Son cinco talleres con los que se trabajó que son el de Don Rodolfo, Don Damián, Doña Hortensia, Don Agustín y Don Lupe, con las observaciones que se hicieron se pudo identificar que cada taller tiene su forma de trabajar, se especializan en algo, por ejemplo, Don Lupe realiza macetas y Don Damián elabora adornos como joyeros, imanes y servilleteros entre otros.

El primer caso nos habla del taller del señor Rodolfo en este se involucra a toda la familia, el señor y su esposa, y sus hijas se dedican al decorado de las piezas. En el segundo caso se refiere al taller del señor Damián, este es una microempresa que cubre pedidos en la ciudad de Querétaro y para el mercado internacional y que contaba para el momento de la investigación con 12 trabajadores donde participa activamente toda la familia.

Tercer caso es el de Doña Hortensia, este taller lo trabajaba la señora y su esposo sus hijos no estaban involucrados en el oficio y les quieren quitar el taller porque es mucho trabajo. Los señores contrataron a personas de la comunidad para que les ayuden en la producción, es un caso muy contrastante con los demás y muestra los esfuerzos de los propietarios por mantener el oficio frente al desacuerdo de los hijos.

Cuarto caso es el de Don Agustín en este trabajan el señor y su esposa junto con sus hijas se dedican al pintado de las piezas ellos no contratan personal solo participa la familia nuclear.

El quinto y último caso es el de Don Lupe y su hijo, solo trabajan los dos en el taller, en ocasiones le ayuda a sacar pedidos a su hermano don Rodolfo y complementa esta actividad junto con otras como la música para continuar con la alfarería, es especialista en la producción de macetas.

En estos casos solo don Lupe no entro en el apoyo de CDI en el 2018, y los que asisten a las exposiciones y eventos son don Agustín, don Damián y don Rodolfo.

En el capítulo tres que titulé Talleres artesanales: organización, roles laborales y cambios de actividades, se analizó la organización dentro de los talleres familiares. En este capítulo se respondió a las inquietudes que se plantearon al inicio de la investigación y se identificó que los artesanos si ven que en un futuro se pueda perder el oficio de la alfarería, señalan que hay actividades que requieren más fuerza y colaboración para la elaboración de las piezas que para las mujeres es más complicado hacerlas, los jóvenes de la localidad manifiestan el interés por aprender el oficio, pero no lo ven como una forma de vida.

Durante esta investigación pude identificar los factores que favorecen el desinterés de los jóvenes, dentro de los cuales sobresalen los siguientes:

- 1.- Los jóvenes de familias alfareras cada vez menos se involucran en las distintas fases de la producción, ayudan y colaboran, pero no lo ven como un oficio.
- 2.- Existe una falta de infraestructura local para la venta las piezas.
- 3.- Los jóvenes artesanos no cuentan con apoyos gubernamentales, solo los talleres consolidados.
- 4.- Pérdida y desinterés de los conocimientos y de los talleres de alfarería por parte de los jóvenes de cada familia.
- 5.- Los jóvenes de las familias de artesanos alfareros en cuanto llegan a la edad adulta se integran a otros sectores en los cuales pueden tener mejor remuneración económica, dejando de lado el trabajo en el taller familiar.
- 6.- Podemos ver que esto es lo que ha llevado a los jóvenes a no involucrarse a estas actividades artesanales porque no son bien remuneradas y no son consideradas como un trabajo con ingresos equiparables al del sector servicios que se ofrece en las ciudades de Ezequiel Montes, San Juan del Río o Querétaro.

Por último, el capítulo cierra con un proyecto, que, a manera de propuesta, plantea una ruta para los jóvenes de la comunidad como para los artesanos, esta propuesta busca afrontar el cambio generacional y la crisis por la que atraviesa la producción, venta y comercialización de la alfarería en Boxasní.

Es esta investigación se mostró que los factores que han llevado al desinterés por parte de los jóvenes son debido a los siguientes factores: primero, el escaso interés por la población citadina por consumir productos de barro porque son objetos que se rompen rápido; segundo, por

el uso extendido y ampliamente difundido del plástico lo cual ha desplazado el uso que se tenía de los utensilios de cocina de barro tradicional; tercero, el trabajo en el sector servicios ofrece salarios más altos con jornadas de trabajo establecidos y con mucho menor esfuerzo físico del que demanda el trabajo de la alfarería artesanal organizado en talleres familiares.

La crisis por la que pasan los talleres de alfarería se debe en parte a que la demanda de enceres y objetos de barro ha disminuido, lo cual ha obligado a los artesanos alfareros a incursionar en nuevos productos y objetos con usos más ornamentales como la elaboración de joyeros, imanes, azulejos y demás, así como a estar sujetos a los lugares de venta de artesanías y los circuitos turísticos regionales centrados en las ciudades de Bernal y Tequisquiapan, donde se concentra la venta de sus productos.

Pudimos identificar que la diferencia entre arte y artesanía que la primera es una única producción de un objeto y que las artesanías implican una producción en serie, todos los talleres estudiados se encuentran dentro de la producción artesanal con una marcada orientación para el mercado turístico regional, en particular para su venta en lugares como Ezequiel Montes, Bernal y Tequisquiapan.

## Anexos

FOTO 34

*Castillo de para la fiesta en honor a Cristo Rey*



Fuente: Elaboración propia, noviembre 2018.

FOTO 35

*Cristo Rey patrono de la comunidad y castillo*



Fuente: Elaboración propia, noviembre 2018.

*FOTO 36*

*Altar a los Santos Patronos de las localidades invitadas a la fiesta de noviembre*



Fuente: Elaboración propia, noviembre 2018.

*FOTO 37*

*Altar que se coloca en la explanada del templo*



Fuente: Elaboración propia, enero 2020.

*FOTO 38*

*Quema de piezas en el horno del sr. Rodolfo*



Fuente: Elaboración propia, octubre 2018.

*FOTO 39*

*Piezas acomodadas en el horno*



Fuente: Elaboración propia, octubre 2018.



*FOTO 40*

*Horno del taller de sr. Rodolfo*



Fuente: Elaboración propia, octubre 2018.

*FOTO 41*

*Quema del torito en la fiesta a San Juan de Dios, lo lleva cargando un niño*



Fuente: Elaboración propia, 8 marzo 2018.

*FOTO 42*

*Torito donado por los talleres de pirotecnia*



Fuente: Elaboración propia, 8 de marzo 2018.

*FOTO 43*

*Iglesia de la localidad de Boxaní.*



Fuente: Elaboración propia, febrero 2018.

*FOTO 44*

*Alcancía de cochinito que elaboró el sr. Rodolfo*



Fuente: Elaboración propia, 2016.

*FOTO 45*

*Interior del templo de la localidad*



Fuente: Elaboración propia, febrero 2018.

*FOTO 46*

*Mina de arcilla de la localidad*



Fuente: Elaboración propia, febrero 2018.

Mapa 11

Croquis de la localidad de Boxasní



Fuente: Elaboración propia, 2021.

## Referencias

- Aguirre, Á. (1995). *Etnografía Metodología Cualitativa en la Investigación sociocultural*. Barcelona: Alfaomega.
- Arjona, A. y Checa, J. (1998). Las historias de vida como método de acercamiento a la realidad social [versión electrónica]. *Gazeta de Antropología*. Vol.14 (10), 1-14.
- Barajas Montes de Oca, S. (18 de abril del 2015). *Talleres Familiares*. [mexico.leyderecho.org](http://mexico.leyderecho.org). Recuperado el 25 de septiembre de 2018 <https://mexico.leyderecho.org/talleres-familiares/>
- Borbolla, R. (octubre 2010). *Las artesanías como patrimonio cultural y el uso de nuevas tecnologías en un mundo globalizado*. Comunicación presentada en XXXII Coloquio de antropología e Historia Regionales, Zamora, Michoacán, México
- Bueno, C. (2012). *Redes globales de innovación*. *Revista de Antropología Social*. No.21, 93-116.
- Busto, C. (2009). *La producción artesanal*. *Visión Gerencial*, 1, 37-52.
- Carrasco, G. (2007). *Grupos de Familia, Género y Adiestramiento: la perpetuación del valor artesanal alfareros en Madriz (Nicaragua) y Tlaxcala (México)*. En *Familia y Diversidad en América Latina*. (375-390). Argentina: CLACSO, Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales.
- Concepto.de. (s.f). *Concepto de Artes*. <https://concepto.de/arte/>
- Definición.de. (2008). *Definición de Alfarería*. <https://definicion.de/alfareria/>
- Del Carpio-Ovando, P., Freitag, V. (2012). *Motivos para seguir haciendo artesanías en México: Convergencias y diferencias del contexto artesanal de Chiapas y Jalisco*. *Ra Ximhai*. 9(1), 79-98.

Departamento Nacional de Planificación. (septiembre 2006). *Agenda Interna Sectorial. Sector Artesanal*. Bogotá, Colombia, Recuperado el 28 de septiembre del 2018, <https://core.ac.uk/download/pdf/52155543.pdf>

Duarte, R. (2013). *Políticas públicas para el desarrollo regional de las artesanías*. Revista de Investigación en Ciencias de la Administración. 8(15), 229-258.

Fábragas, A., Santos, C. (2000). *Una mirada antropológica a las artesanías de Chiapas*. México: CONACULTURA/CONECULTA (24-79).

Fondo Nacional para el Fomento de las Artesanías. (2010). *Diagnósticos de la Capacidad de los Artesanos para General Ingresos Sostenibles*. México: FONERT.

Fonseca, O., E. (2015). *Estrategias de comercialización para fortalecer los canales de distribución de las artesanías del municipio de Tenango de Doria Hidalgo*. Tesis de Maestría. Instituto Politécnico Nacional.

Freitag, V. (2012). *Memorias del oficio artesanal: un estudio con tres familias de artesanos de Tonalá, Jalisco*. Tesis de Doctorado. Centro de Investigaciones y Estudios Superiores en Antropología Social.

García, B. (2000). *Discriminación y Racismo, la herida del sector artesanal*. El Financiero. 48-49.

Gómez, E. (2004). *Introducción a la Antropología Social y Cultural*. [presentación de diapositivas]. [https://ocw.unican.es/pluginfile.php/2207/mod\\_resource/content/1/tema3-antropologia.pdf](https://ocw.unican.es/pluginfile.php/2207/mod_resource/content/1/tema3-antropologia.pdf)

Guasch, O. (1997). *Observación Participante*. En *Cuadernos Metodológicos*. Madrid: Las monjas.

- Hernández, G., Yescas, M., Domínguez, M. (2007). *Factores de éxito en los negocios de artesanías en México*. Estudios Gerenciales. 23(104), 77-99.
- Hernández, V., Pineda, D., Andrade, M. (2012). *Las mis pymes artesanales como un medio de desarrollo para los grupos rurales en México*. Universidad y Empresa. 13(21), 65-92.
- Instituto Nacional de Estadística Geografía e Informática (2020). México: INEGI.
- Jiménez, J., Domínguez, M., Martínez, C. (2009). *Estrategias y competitividad de los negocios de artesanías en México*. SCIELO, núm 26. Recuperado el 25 de septiembre del 2018, de [http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1657-62762009000100008](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1657-62762009000100008)
- Köhler, H., Artiles, A. (2005). *Manual de la Sociología del trabajo y de las Relaciones Laborales*. Madrid: Delta Publicaciones Universitarias.
- Long, N. (1996). *Globalización y localización: nuevos retos para la investigación*. En Flores & Chuavet, M(Eds.), *La Sociedad Rural Mexicana Fuente al Nuevo Milenio, vol 1, la inserción de la agricultura mexicana en la economía mundial* (35-74).
- Martínez, L. (2007). La observación y el diario de campo en el campo en la definición de un tema de investigación. Revista Perfiles Libertadores. Vol. (4), 73-80.
- Mendoza, M., Ferro, Luis., Solorio, E. (2006). *Otomíes del semidesierto Querétano*. Recuperado el 2 de marzo de 2019, de [https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/12567/otomies\\_semidesierto\\_queretano.pdf](https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/12567/otomies_semidesierto_queretano.pdf)
- Moctezuma, P. (2012). *Familia patriarcal y trabajo artesano: una forma organizativa laboral sustentada en el parentesco*. La Ventana: Revista de estudios de género, 4(36), 134-177.



- Moctezuma, P. (2013). *Ser Alfarero en Amozoc, Puebla. La construcción de una identidad laboral artesanal*. Cuicuilco, 20(58), 109-138.
- Mongrovejo, A., Milena, J., Osorio, B., Marcela, L., Antuny, J. (2015). *Impacto económico del sector cerámico en San José de Cúcuta (Colombia)*. Universidad & Empresas, 17(29), 157-180.
- Montoyo, A., Marco, M. (2012-2012). *Tema:4 Procesos de Producción*. [presentación de diapositivas]. [https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/19047/1/Tema\\_4\\_-\\_Proceso\\_de\\_produccion.pdf](https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/19047/1/Tema_4_-_Proceso_de_produccion.pdf)
- Novelo, V. (1997). *Las artesanías mexicanas*. En Florescano, E. (coord.), *El patrimonio nacional de México*. México: FCE.
- Nuestro México (s.f). *Boxasni*. <http://www.nuestro-mexico.com/Queretaro-Arteaga/Cadereyta-de-Montes/Boxasni/>
- Organización para las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (2019). *Por los jóvenes, con los jóvenes y para los jóvenes*. <https://es.unesco.org/youth>
- Pierre, G. (1994). *La región en cuanto método de estudio de la región*, En *Historia Regional, Formación Docente y Educación Básica*. México: Universidad Pedagógica Nacional.
- Ramón, G. (1999) *Producción alfarera en Santo Domingo de los Olleros (Huarochirí-Lima)*. *Bulletin de l'Institut français d'études andines*, 28(2), Recuperado el 8 de septiembre de 2018, de [https://www.redalyc.org/pdf/126/Resumenes/Resumen\\_12628202\\_1.pdf](https://www.redalyc.org/pdf/126/Resumenes/Resumen_12628202_1.pdf)
- Ramos, T. (2010). *Artesanas Tseltales, Tuxtla Gutiérrez*. México: UNICACH.

- Rivera, M., Manzanares, P., Vázquez, V., Mendoza, M. (2008). *La artesanía como producción cultural susceptible de ser atractivo turístico en Santa Catarina del Monte, Texcoco*. *Convergencia*, 15(46), 225-247.
- Romero, L. (2006). *Competitividad y productividad en empresas familiares Pymes*. *Revista: Escuela de Administración de Negocios*, 57, 131-141.
- Rubín, S. (2010). *Las artesanías como patrimonio cultural y el uso de nuevas tecnologías en un mundo globalizado*. Comunicado presentado en XXXII Coloquio de Antropología e Historia Regional, Zamora Michoacán, México.
- Sacchetti, E. (2009). *Arte y antropología: reflexiones en torno a una aproximación. La representación del cuerpo como un lugar de encuentro*. *Centro de Estudios Andaluces*, 4(1), 1-19.
- Salas, H., Gonzáles, I. (2013). *Nueva ruralidad. Procesos socio laborales y desagrarización de una sociedad local en México (1980-2010)*. *Gazeta de Antropología*, 29(2), Recuperado el 13 de octubre de 2018, de [http://www.gazeta-antropologia.es/wp-content/uploads/GA-29-2-02-Hernan-Salas\\_I%20Gonzalez.pdf](http://www.gazeta-antropologia.es/wp-content/uploads/GA-29-2-02-Hernan-Salas_I%20Gonzalez.pdf)
- Sánchez, E. (2003). *Arte indígena contemporáneo. ¿Arte popular?* *Revista: Española de Antropología Americana*, vol. extraordinario, 69-84.
- Téllez, R. (2016). *Propuesta metodológica para la mejora de los procesos de producción artesanal textil. “Caso de estudio: El Bothé San Idelfonso Tultepec, Amealco de Bonfil, Querétaro 2014-2015”*. Tesis de Licenciatura. Universidad Autónoma de Querétaro.

- Toledo, A. (2012). *La Producción y comercialización de los textiles artesanales de Mitla, Oaxaca*. Aquí Estamos, 9(16), 20-28.
- Van Young, E. (1991). *Haciendo historia regional: consideraciones metodológicas y teóricas*. En *En Historia Regional, Formación Docente y Educación Básica en...* México: Universidad Pedagógica Nacional.
- Vázquez, A. (1989). *Desarrollo local. Una estrategia de creación de empleos*. Revista: Estudios Regionales, núm 15, 173-175.
- Vizcaino, L., Pastor, M., Serrano, R., Cruz, G. (2017). *Turismo, alfarería y trabajos femeninos en el pueblo mágico de Metepec, México*. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural, 15 (2), 391-407.
- Zamora, E. (2013, 22 de julio). *Producción artesanal se pierde ante el desinterés de las nuevas generaciones*. El Independiente. Recuperado el 25 de septiembre de 2018, <https://www.el-independiente.com.mx/produccion-artesanal-se-pierde-ante-el-desinteres-de-las-nuevas-generaciones/>