



Universidad Autónoma de Querétaro

Facultad de Filosofía

Licenciatura en Antropología



“Comercio informal indígena en el Centro Histórico  
de la ciudad de Querétaro”

Tesis Individual

Que para obtener el título de Licenciado en Antropología

Presenta

Oscar Daniel Bautista Caldera

Dirigido por

Dr. Eduardo Solorio Santiago

Santiago de Querétaro, Querétaro.

Facultad de Filosofía, UAQ, 2016.



Universidad Autónoma de Querétaro  
Facultad de Filosofía  
Licenciatura en Antropología



**“Comercio informal indígena en el Centro Histórico  
de la ciudad de Querétaro”**

**Tesis Individual**

Que para obtener el título de licenciado en Antropología

**Presenta**

Oscar Daniel Bautista Caldera

**Dirigido por**

Dr. Eduardo Solorio Santiago

**Sínodo**

Dr. Eduardo Solorio Santiago

Presidente

Dr. Gaspar Real Cabello

Secretario

Dra. Marja Teresita González Juárez

Vocal

Dr. Héctor Martínez Ruiz

Suplente

Dra. Phillys Ann McFarland Morris

Suplente

---

Dra. Margarita Blas Espinoza  
Directora de la Facultad de Filosofía  
Santiago de Querétaro, Querétaro. 2016

## **Agradecimientos**

Agradezco a mis padres por brindarme todo el apoyo que me dieron para la formación mi persona.

A los profesores que me formaron como antropólogo, en especial al Dr. Eduardo Solorio del cual he aprendido mucho del quehacer antropológico a lo largo de estos años que he colaborado con él.

A mis compañeros de clase y amigos que siempre me motivaron para seguir el largo camino de la vida estudiantil y cotidiana, que no es nada fácil.

A las personas que tuve la oportunidad de conocer durante estos recorridos y que me aceptaron como un amigo, las señoras Francisca y Eugenia.

Por último, y no menos importante sino al contrario, agradezco a una persona muy especial que siempre me motivo a seguir adelante y no rendirme, me acompañó todos estos años en este camino difícil de la antropología y de mi vida.

# Índice

<b>Introducción</b> .....	8
<b>Capítulo I. Proyecto de Investigación</b> .....	13
Antecedentes .....	13
Justificación .....	35
Objetivos .....	36
Planteamiento del problema .....	37
Preguntas .....	40
Hipótesis .....	40
<b>Capítulo II. Marco Conceptual y Metodológico</b> .....	42
Unidad doméstica .....	42
Comunidades morales .....	45
Redes sociales .....	49
Economía informal .....	54
Metodología .....	56
Desarrollo de la Investigación .....	58
<b>Capítulo III. Descripción de las plazas, jardines y andadores del Centro Histórico de Querétaro.</b> .....	66
Plazas y Jardines .....	68
Andadores .....	118
<b>Capítulo IV. Estrategias sociales y culturales de inserción laboral en el comercio informal.</b> .....	128
La división regional del Estado de Querétaro .....	128
La migración campo-ciudad: Santiago Mexquititlán y San Ildefonso a Querétaro .....	129
Integración y cambio en la migración .....	130

La Discriminación como rasgo diferenciador y estrategia de distinción ...	131
Santiago Mexquititlán .....	133
Casusas de la migración .....	137
La migración a Querétaro e identificación de zonas y colonias en donde llegan a vivir los migrantes otomíes .....	140
Redes sociales de apoyo y solidaridad en la comunidad y en la ciudad .....	143
<b>Capítulo V. Estrategias del comercio informal entre los indígenas otomíes: el caso de las vendedoras de artesanías del Mirador de los Arcos y el Panteón de los Queretanos Ilustres. ....</b>	<b>149</b>
Comercio en la vía pública del Centro Histórico de Querétaro .....	151
La negociación con autoridades municipales para la venta de artesanías .....	160
¿En cuáles giros comerciales incursionan estas mujeres? .....	162
Las estrategias de incursión laboral en el espacio público: el caso de la familia Aurelio Pablo .....	164
Genealogía de la Familia Santiago Pablo .....	175
<b>Conclusiones .....</b>	<b>176</b>
<b>Bibliografía .....</b>	<b>183</b>

## Índice de gráficos

### Lista de mapas

Mapa 1. Zona delimitada para la investigación dentro del Centro Histórico.....	38
Mapa 2. Ubicación del Panteón de los Queretanos Ilustres. ....	39
Mapa 3. Se muestra las plazas, jardines y andadores dentro del límite de la zona de investigación. ....	67
Mapa 4. Plano de la ampliación definitiva del poblado de Santiago Mexquitilán, elaborado en marzo de 1937. ....	134

### Lista de gráficos

Gráfico 1. Genealogía de la familia Santiago Aurelio. ....	175
Gráfico 2. Cuadro de nombres de los integrantes de la familia Santiago Aurelio. ....	176

### Lista de fotografías

Fotografía 1. Las señoras Francisca (izquierda) y la señora Eugenia (derecha) en el Panteón de los Queretanos Ilustres. ....	65
Fotografía 2. Panteón de los Queretanos Ilustres. ....	69
Fotografía 3. Puestos de comerciantes afuera del Panteón de los Queretanos Ilustres. ....	70
Fotografía 4. Plaza y Templo de La Cruz. ....	72
Fotografía 5. Caja de Agua Virgen del Pilar. ....	74
Fotografía 6. Tipo 1 de “carrito” para vender. ....	75
Fotografía 7. Tipo 2 de “carrito” para vender. ....	75
Fotografía 8. Fuente de la Plaza Fundadores. ....	78

Fotografía 9. Fuente de “El Marqués” .	80
Fotografía 10. Portal de Samaniego.	88
Fotografía 11. Monumento de La Corregidora.	96
Fotografía 12. Panorámica de la Plaza de la Constitución.	98
Fotografía 13. Jarrón de mármol ubicado en la esquina del jardín, entre las calles de Corregidora y 16 de Septiembre.	102
Fotografía 14. Fuente de la Diosa Hebe en el Jardín Zenea.	105
Fotografía 15. Edificio de la Delegación del Centro Histórico.	112
Fotografía 16. Andador Pasteur.	119
Fotografía 17. Andador 16 de Septiembre.	120
Fotografía 18. Andador 5 de Mayo.	122
Fotografía 19. Andador Libertad sin los puestos llamados “carritos”.	124
Fotografía 20. Andador Vergara sin puestos llamados “carritos”.	125
Fotografía 21. Vendedores indígenas otomíes en la escalinata del Panteón de los Queretanos Ilustres.	149
Fotografía 22. Mirador de los Arcos.	150
Fotografía 23. Puesto de la señora Eugenia, afuera del Panteón de los Queretanos Ilustres.	161
Fotografía 24. La Señora Francisca bordando.	162
Fotografía 25. Muñecas elaboradas por la señora Francisca.	171

## Introducción

Esta investigación forma parte del proyecto “Centro de Investigación Interdisciplinaria para el Desarrollo del Capital Humano (CIIDECH)” financiada por los Fondos Mixtos (FOMIX) del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT) y Gobierno del Estado de Querétaro, con clave de registro FMQRO-2014C02-245637, en donde participé en el subproyecto: “Querétaro: ciudad incluyente. Accesibilidad intercultural para la población en condiciones de marginación”.

En esta tesis se analiza acerca de la actividad que realizan comerciantes/artesanos indígenas otomíes en el Centro Histórico de la ciudad de Querétaro, poniendo énfasis en sus formas de empleo y obtención de ingresos para su reproducción cultural en específico su producción y reproducción familiar. El uso e implemento de estrategias para la inserción laboral les permitió la reproducción del grupo en la ciudad de Querétaro y en la comunidad de origen, que es Santiago Mexquititlán.

Se analiza el caso de una unidad doméstica que arriba a la ciudad de Querétaro en busca de empleo, salir de la comunidad implica dejar parte de su vida en la comunidad y empezar a construir redes y estrategias de integración en la ciudad, pero manteniendo los lazos con los familiares que se quedan en la comunidad de origen. La migración de estas familias ha sido una estrategia fundamental para la reproducción cultural del grupo, ya que por medio de los ingresos que obtienen los migrantes en los lugares de destino, -como la Ciudad de México, Monterrey, Guadalajara, Querétaro y en los Estados Unidos- , son enviados a la comunidad de origen para el sustento de las familias y para la fiesta patronal del señor Santiago.

El análisis toma como punto de partida la inserción de estos migrantes indígenas en el comercio informal, las estrategias que utilizan su inserción y las redes sociales que construyen a partir de su parentesco consanguíneo y ficticio

(familia), así como del uso estratégico de su identidad como indígena otomí de Amealco; estas relaciones o redes permiten que estos migrantes indígenas se integren en la ciudad.

Las diversas actividades comerciales en las que se emplean estos indígenas migrantes son identificadas dentro de la economía informal, donde no tienen asegurado un ingreso constante pero cuentan con el apoyo de la familia, parientes y vecinos.

Esta investigación me llevó a identificar y observar en las calles del Centro Histórico de Querétaro a personas que vestían diferente que el resto de la población, como lo mencionaba Arizpe en el caso de los indígenas en la Ciudad de México, que *“era la primera vez que se veía por las calles de México a indígenas vestidas de indígenas.”* (Arizpe, 1979), y que se encontraban vendiendo en el piso o caminando sobre las calles. A partir de esta observación fue que me pregunte: ¿Por qué razones llegaron los otomíes a la ciudad de Querétaro? ¿Cómo se organizaron para trabajar en la informalidad? ¿En qué lugares se establecieron para trabajar? ¿Qué estrategias laborales informales generaron los otomíes para sobrevivir en la ciudad? y ¿Cuáles redes sociales crearon, usaron, ampliaron y reconfiguraron para insertarse en las actividades informales?

Entonces este trabajo responde a las preguntas arriba señaladas a través de la trayectoria de una familia de indígenas migrantes procedentes de Santiago Mexquititlán, que llegaron a la ciudad de Querétaro en busca de trabajo, generando estrategias de inserción al comercio informal a través de la venta de artesanías, productos chinos e incluso comida. El trabajo de campo se llevó a cabo por diferentes periodos, se empezó en el verano del 2013, intermitentemente algunos meses del 2014 y para el 2015 se afinaron las técnicas para afirmar y recuperar información con los informantes clave.

La identificación de estas familias partió de la observación directa que se realizó durante los recorridos de campo por las calles y andadores del Centro

Histórico, de las plazas, jardines y lugares públicos en donde venden sus mercancías y productos.

El caso de estudio se centró con una familia que vende en la escalinata del Panteón de los Queretanos Ilustres, en el Centro Histórico de la ciudad, de igual manera el acercamiento que se tuvo con esta familia fue distinta a los otros casos debido que mostraron mayor apertura para platicar y posteriormente, regresar en distintos días para la recuperación de información.

La relación con esta familia fue esencial para el trabajo que se presenta, a través del cruce de las historias de vida con las historias laborales identificamos las dinámicas migratorias y las estrategias que emplearon para la inserción en el ámbito laboral informal en la ciudad y sobre todo en el Centro Histórico de la ciudad de Querétaro, lugar donde laboran diariamente estos comerciantes.

El trabajo está estructurado de la siguiente forma, en el primer capítulo se presenta el proyecto de investigación y la revisión de los primeros trabajos antropológicos que se realizaron sobre migrantes indígenas en las ciudades de México. La justificación desarrollada por estas investigaciones mencionaban la incorporación de la población indígena en el ámbito urbano desde finales del siglo XX e inicios del presente siglo XXI. Continuo con el planteamiento del problema donde se menciona en dónde y cuándo se elaboró dicha investigación. Los objetivos que se pretenden alcanzar y las hipótesis que se tienen acerca de esta problemática.

En el segundo capítulo se compone por el marco referencial y metodológico que guiará la investigación. El marco referencial está compuesto por cuatro conceptos que se desarrollaron por economistas, historiadores y antropólogos que los abordaron o plantearon en sus investigaciones. El primer concepto es el de “unidad doméstica”, planteado por Chayanov a inicios del siglo XX, el cual menciona que los miembros de la unidad doméstica se organizan para la subsistencia de la misma a partir de actividades que son designadas por la edad y el sexo. El siguiente concepto es el de “comunidades morales” utilizado por Regina Martínez en su trabajo sobre migrantes indígenas otomíes en la ciudad de Guadalajara, donde

estos migrantes no rompen los lazos con la comunidad de origen cuando se establecen en la ciudad, de esta forma se siguen reproduciendo y le dan una resignificación a su cultura en el contexto urbano. El tercer concepto es el de “redes sociales” acuñado por Larissa Lomnitz en sus trabajos sobre migración en la ciudad y pobreza y marginación, donde menciona que son las redes sociales las que ayudan a los migrantes a sobrevivir en las ciudades, implementadas con familiares o paisanos que también migraron pero que ya están establecidos en la ciudad. El último y cuarto concepto es el de “economía informal” de Alejandro Portes quien menciona que la economía informal se puede definir como las actividades que producen ingresos económicos pero que estas actividades no están reguladas por el Estado, y los ingresos que se obtiene son para la familia donde sus integrantes participan en estas actividades.

El tercer capítulo muestra el estudio etnográfico del Centro Histórico de la ciudad de Querétaro, en donde se describen los lugares con mayor presencia de personas, comercios y vendedores ambulantes, estos lugares son plazas, jardines, andadores y paradores turísticos donde se concentran los comerciantes indígenas y no indígenas para vender sus mercancías. En cada uno de estos lugares se describen las características que los componen poniendo énfasis en las actividades comerciales que se efectúan en esos lugares.

El cuarto capítulo, está compuesto por las estrategias utilizadas por los migrantes indígenas otomíes a la ciudad de Querétaro, partiendo desde la emigración que tiene lugar en la comunidad de origen, Santiago Mexquititlán, hacia otras ciudades de México y en particular a Querétaro; también se mencionan las causantes de esta migración y las zonas a donde llegan a residir a la ciudad. Por último se muestran cómo se construyen las redes sociales en el grupo indígena otomí que ya radica en la ciudad, dichas redes se despliegan desde los integrantes de la unidad doméstica en la comunidad de origen, pasando por la conformación de las redes de reciprocidad en el barrio para la organización de las fiestas patronales, y por último, a nivel grupal donde los otomíes se siguen reproduciendo

culturalmente sin importar el lugar en donde se encuentren, debido a los lazos que mantienen con Santiago Mexquititlán.

El quinto y último capítulo aborda a los comerciantes indígenas que venden en el Centro Histórico, mostrando las estrategias que implementan para la venta y su inserción en el comercio informal. Se clasifica a los comerciantes indígenas en: 1) Comercio informal organizado; 2) Asociación de comerciantes indígenas organizados; 3) Comerciante indígena no organizado en asociación; 4) Familias de comerciantes indígenas ambulantes organizados y 5) Familias de comerciantes indígenas ambulantes no organizadas, esto se debe a las formas en que se organizan con otros comerciantes, y en los mecanismos en que consiguieron el espacio para la venta. Por último, se muestra el estudio de caso de una familia indígena otomí que migró a la ciudad, y sus las estrategias implementadas para su reproducción cultural en la ciudad.

## Capítulo I.

### Proyecto de investigación

#### Antecedentes

Los primeros estudios antropológicos en sociedades urbanas trataban sobre migración y pobreza, después se hicieron sobre procesos de migración de indígenas a las ciudades, por lo que es importante tomar a las primeras obras que de cierta forma hacen respaldar a esta investigación. Revisemos algunos de los principales trabajos que se han hecho de migraciones campo-ciudad y desde la perspectiva de los indígenas en las ciudades mexicanas.

La primera obra es *Antropología de la pobreza. Cinco familias* de Osar Lewis (1959) es un estudio sobre la familia y la pobreza que realizó en la Ciudad de México con cuatro familias y una en una comunidad rural, que anteriormente en otro estudio que realizó en Tepoztlán, Morelos, *Life in a Mexican Village (1951)*, estas familias vivían ahí y después se mudaron a la ciudad de México, Lewis las siguió y las contacto de nuevo para realizar este estudio en un contexto urbano. La primera publicación de este libro fue en inglés que el propio Lewis menciona en el prefacio de la edición en español que fue una traducción de sus notas de campo de español al inglés después de la edición en inglés se tradujo al español en 1961 por Emma Sánchez Ramírez.

Lewis describe la vida de estas cinco familias de las cuales tres viven en los barrios de la ciudad de México, una en un sector residencial de la ciudad, Polanco, que Lewis llama los “*nuevos ricos*”, lo que hace, y como él lo menciona, es “*contribuir a la comprensión de la cultura de la pobreza en el México contemporáneo...*” (Lewis, 1969, pág. 16). La verdadera identidad de las familias y de los lugares donde se realizó su estudio, lo mantuvo en anonimato.

En el texto se describe un día común en la vida de cada familia, empieza con la familia Martínez, quienes viven en Tepoztlán pero que Lewis dice que viven en un pueblo llamado “Azteca”. El jefe de esta familia es “Pedro Martínez”, a quién después Lewis usó la historia de esta familia para escribir un libro titulado *Pedro Martínez, un campesino mexicano y su familia (1966)*. Viven en este pueblo donde se habla el español y náhuatl, tienen seis hijos los cuales ayudan al trabajo en el hogar.

El segundo día a quienes describe es a la familia “Gómez” que vive en una vecindad de la Ciudad de México, “la Casa Grande” como nombra Lewis a la vecindad. Es otra familia que viene del mismo pueblo que la familia anterior. Se encuentran en la transición del cambio de vida rural a urbana, pero mantienen relaciones con sus parientes del pueblo y siguen conservando creencias y costumbres pueblerinas. Los cambios por los que pasan son el desplazamiento del padre por la madre como la figura dominante de la familia, la libertad de los niños, pero aun así también colaboran en las actividades económicas y del hogar; mejoría en el nivel de vida mediante compras en abonos de aparatos y electrodomésticos, más horas libres y de diversión, y relaciones sociales más amplias.

El tercer día es de la familia Gutiérrez, a los cuales Lewis los describe como los más pobres de las cinco familias, viven en la vecindad de “Panaderos” en uno de los barrios más pobres de la ciudad de México. Guillermo, el padre de la familia, es un artesano y en ocasiones arregla bicicletas para obtener dinero, también es el encargado y creador de las “tandas” en la vecindad, su esposa, Julia, es vendedora ambulante, vende toallas de baño y las artesanías de su esposo, es la única esposa de las cinco familias que sale a trabajar. Los niños sólo ayudan al que hacer en la casa pero en cuanto estén capacitados físicamente al trabajo tendrán que apoyar a la economía del hogar.

El cuarto día es de la familia Sánchez, a quienes posteriormente Lewis escribió *Los hijos de Sánchez. Autobiografía de una familia mexicana (1961)*. Esta familia vive en una colonia que apenas va creciendo en la periferia de la ciudad de México, en una casa que el propio Jesús Sánchez, el padre, construyó. El terreno

lo compró con un premio que se sacó en la lotería. Él es el sostén de la casa en donde viven sus hijos, y su actual esposa. Ha mantenido a sus hijos, a sus nietos y a sus tres esposas, de las cuales una falleció y la otra ya no tiene ninguna relación con él. Con ninguna se casó legalmente sólo fueron en unión libre. Como menciona Lewis, *“Este estudio revela algunas de las relaciones y conflictos que surgen entre los medios hermanos, los cuñados, los padrastros y los hijastros”* (Lewis, 1969, pág. 29).

El quinto y último día se describe a la familia Castro, que como ya se mencionó son los “nuevos ricos” que viven en Polanco. El padre de familia, David Castro, es un millonario que por su propio esfuerzo, tiene un negocio de materiales de construcción. Él creció en un barrio de vecindad es así que sus rasgos de la clase baja, como menciona Lewis, no desaparecen. Vive en unión libre con la madre de sus hijos, cuatro niños de conducta incorregible. El dinero es lo que mantiene junta a su esposa con él, porque tiene una amante. Los modos de vivir de esta familia es la imitación de la forma de vivir de una familia estadounidense.

La metodología empleada por Lewis fue la aplicación de test psicológicos para poder obtener información de *“sus problemas, cómo piensan, cómo sienten, de que se preocupan o de que discuten, que esperan o disfrutan”* (Lewis, 1969, pág. 16). Otra herramienta que utilizó fue la observación directa y participante, él convivió y vivió con las cinco familias para adentrarse en sus culturas: en el lenguaje, las costumbres e identificarse con sus problemas. Una herramienta que utilizó e innovó a la antropología de ese entonces fue el uso de grabaciones por medio de cintas magnetofónicas, para grabar las conversaciones que tuvo con los miembros de cada familia.

Para el estudio de estas familias se utilizaron cuatro enfoques, que Lewis menciona. El primero se basó en las categorías que se utilizan para realizar estudios en comunidades pero las hizo en un grupo menor, que es la familia, estas categorías son: cultura material, vida económica, relaciones sociales, vida religiosa y relaciones interpersonales. Con esta información de la familia, las entrevistas que

realizó y las observaciones que hizo Lewis se reconstruyeron aspectos variados de la familia y de cada miembro.

El segundo enfoque consistió en realizar autobiografías con cada uno de los miembros de la familia, para hacer un recuento histórico de ésta última. El tercero fue en seleccionar un hecho, suceso o acontecimiento que toda la familia reacciona de cierta forma y observar las diferencias entre sus miembros.

El cuarto y último fue en estudiar a la familia como un todo, que se hizo en observar detalladamente en un día típico y combinarse con los otros tres enfoques. Es de esta forma que el estudio lo redactó como una novela ya que carece de intromisiones del autor, mencionando que *“tiene tantas ventajas para la ciencia como para la literatura, y proporciona un medio para combinar los aspectos científicos y humanísticos de la antropología”* (Lewis, 1969, pág. 19).

Los días que se describieron se seleccionaron al azar, sólo que fuera un día ordinario y no un día en que hubiera algún suceso importante para las familias estudiadas. Los días que se describieron fueron registrados taquígraficamente por el autor, por uno los miembros de una familia y por un amigo de Lewis.

Casi diez años después del trabajo de Lewis, Larissa Lomnitz realiza su obra titulada *Cómo sobreviven los marginados* (1975), investigación se hizo en una barriada de la Ciudad de México, llamada Cerrada del Cóndor. Es una barriada que se ubicaba en la periferia de la ciudad de México entre dos colonias de clase media, que tuvo un proceso de desarrollo y de crecimiento entre las décadas de 1930 a 1972, periodo en que se llevó a cabo de la investigación.

Esta barriada está habitada generalmente por migrantes provenientes de comunidades rurales y por los hijos, ya nacidos en el DF, de migrantes. Otros tantos eran campesinos que la mancha urbana los absorbió sin la necesidad de desplazarse a lo que Lomnitz los llamó como “migrantes pasivos”. Estos últimos eran trabajadores de una fábrica de tabiques de adobe y una mina de arena que se encontraba cerca de esta zona en las que después se fueron insertando los

primeros migrantes, después se fue poblando esta zona con los familiares y parientes de estos primeros migrantes.

Los migrantes provenientes de comunidades rurales y que llegan a la ciudad, Lomnitz los denomina como *marginados*, personas que al llegar, sin tener nada, tienen que implementar mecanismos de supervivencia que de subsistencia, como lo menciona la autora "*los marginados utilizan modalidades económicas diferentes para subsistir y sobrevivir*" (Lomnitz Adler, 1975, pág. 11). Los mecanismos de subsistencia consisten en cambiar mano de obra por trabajo y dentro de los mecanismos de supervivencia destaca el hacer uso, en su totalidad, de su sistema de relaciones sociales.

Para definir la marginalidad Lomnitz se plantea las siguientes preguntas: ¿Quiénes son los marginados? ¿Cuál es el significado del fenómeno de marginalidad? ¿Qué relación hay entre marginalidad, pobreza, barriadas y migración rural? y ¿Cómo sobreviven los marginados?

Se menciona que casi el 70% de los jefes de familia de la barriada que se estudió proveniente de otros estados, la mayoría de zonas rurales y los que son nacidos en el Distrito Federal son hijos de migrantes. Al hacer el estudio Lomnitz se dio cuenta que un factor decisivo para la migración fue que se encontraba algún familiar ya instalado en la ciudad y realizando actividades económicas similares y que insertan a los recién llegados. Estas actividades son consideradas como "marginadas" por la economía urbana industrial, son ocupaciones manuales no calificadas porque no cuentan con seguridad social y económica. Es así que se hace uso de las redes sociales por parte de los migrantes para conseguir empleo o alguna actividad que les deje alguna remuneración económica.

Algunos investigadores definen la marginalidad como un fenómeno transcultural, otros suponen a los marginados como "ejército de reserva laboral". Stavenhagen (1973) dice que estos se encuentran insertados en la economía urbana dominante a través de servicios prestados principalmente a la clase media.

Por lo regular los grupos marginados son sectores al margen de los procesos económicos y políticos oficiales. Por su parte Quijano (1970) *“ha llegado a definir la marginalidad como la población sobrante de las economías capitalistas independientes.”* (Lomnitz Adler, 1975, pág. 18)

Para los marginados sólo quedan empleos asalariados más bajos como ocupaciones manuales no calificadas, en la construcción, en la limpieza, en vigilancia, la reparación y mantención, el servicio doméstico y ocupaciones desvalorizadas, consideradas como “reliquias” en la economía tradicional.

Los factores que causan el proceso migratorio incluye la explosión demográfica en el campo, el agotamiento de las tierras, el bajo rendimiento asociada a la escasa tecnología, la falta de nuevas inversiones en el campo y el incremento en la atracción de la ciudad, resultante de la concentración de la administración, salud, educación, diversión y la cantidad de vías de comunicación entre el campo y la ciudad.

La supervivencia de los marginados radica en la implementación de sus redes sociales, como lo señala Lomnitz. En estas redes sociales se encuentran los sistemas de intercambio y existen tres categorías para la transacción o el intercambio: el intercambio de mercado, basado en la oferta y la demanda; la redistribución de bienes y servicios, a partir de un individuo o institución se expande hacia la comunidad; y por último la reciprocidad, es el cambio de favores como consecuencia de una relación social. Lomnitz propone *“que estas redes de intercambio representan el mecanismo socioeconómico que viene a suplir la falta de seguridad social, remplazándola con un tipo de ayuda mutua basado en la reciprocidad”* (Lomnitz Adler, 1975, pág. 26). Haciendo uso de uno de los recursos que tienen los marginados que es su recurso social adquiere una dimensión más relevante en el contexto de la ciudad.

Para este estudio Lomnitz hizo un trabajo de campo de un poco más de dos años en el cual se realizaron entrevistas no estructuradas para delinear de una forma global la historia de la barriada. Al igual se hizo una combinación de metodologías, tanto antropológicas como sociológicas, el uso de la observación

participante, como herramienta principal, permitió diseñar los censos e interpretarlos correctamente. Los censos, encuestas y muestreos se aplicaron a las familias residentes de la Cerrada del Cóndor, que fueron aproximadamente 111 familias, que pudieron interpretar cuantitativamente las observaciones de campo.

El hallazgo general que encontró Lomnitz fue la implementación de las redes sociales de intercambio recíproco como el elemento de estructura social más significativo en la barriada, ya que permitieron explicar los procesos de migración, el patrón de asentamiento en la ciudad, los frecuentes movimientos y cambios de domicilio dentro del radio urbano, el patrón ocupacional de los pobladores y el hecho incuestionable de la supervivencia económica.

Lomnitz concluyó que los marginados viven en los espacios sobrantes de las zonas urbanas, desempeñan ocupaciones tradicionales no calificadas por la economía industrial urbana por lo tanto carecen de seguridad social y de garantías mínimas del proletariado urbano, construyen sus casas con desechos industriales urbanos y que sobrevive gracias a su organización social mediante las redes sociales de intercambio recíproco de bienes y servicios.

Otro de los trabajos relevantes para entender la dinámica migratoria y cultural de los grupos indígenas a las ciudades fue elaborado por Lourdes Arizpe titulado *“Indígenas en la ciudad de México. El caso de las “Marías” (1979)*. Dicha investigación se realizó al analizar el flujo migratorio de población indígena que se presentaba a finales de la década de 1970 en la Ciudad de México. Un grupo de mujeres indígenas se aglomeraban en las calles a vender frutas, lo cual causó sorpresa al público en general por las vestimentas que presentaban y la pobreza que se veía en ellas.

El objetivo de la investigación de Arizpe fue describir y analizar las características del movimiento migratorio de indígenas mazahuas y otomíes de cuatro comunidades hacia la ciudad de México. Este trabajo describe de manera precisa la migración campo-ciudad indígena a la ciudad de México. Dentro de los aportes de la investigación de Arizpe se destacan dos tipos de migración: por estrato social y condición étnica.

El estudio Arizpe planteó cuatro interrogantes para la realización de la investigación: “¿Cómo es que emigran estos grupos indígenas de sus comunidades? ¿Por qué prefieren la ciudad de México? ¿Cómo y por qué ocupan en la ciudad una posición de subempleo y marginalidad incluso en relación al propio sector marginal? y ¿Cuáles son las causas por las que se han conservado en la actualidad su identidad indígena cuando en décadas pasadas estos migrantes se fundían rápidamente en la sociedad urbana?” (Arizpe, 1979, págs. 10-11). Para responder a estas preguntas Arizpe aplicó entrevistas a mujeres indígenas, denominadas “Marías”, e historias de vida, que se complementaron con una aproximación cuantitativa, ya que también se utilizaron datos estadísticos de las comunidades de donde salían los migrantes y en base a las entrevistas se pudo realizar una clasificación de origen étnico y la actividad económica que realizan. El trabajo de campo se realizó en cuatro comunidades indígenas, tres localidades del Estado de México; Santo domingo de Guzmán, en el municipio de Ixtlahuaca; San Antonio Pueblo Nuevo y la Providencia, en el municipio de San Felipe del Progreso; y una en el estado de Querétaro, Santiago Mexquititlán en el municipio de Amealco, además de la Ciudad de México. Las comunidades del Estado de México de origen Mazahua y la de Amealco de origen Otomí.

Arizpe identificó las causas de la migración indígena a la Ciudad de México, las cuales le permitieron establecer tres niveles analíticos: en causas mediatas, inmediatas y precipitantes. Las causas mediatas son las problemáticas políticas y económicas a nivel regional-nacional, como el crecimiento demográfico que ha ocasionado la reducción de las parcelas y la intensiva utilización de éstas ha dejado la tierra infértil. El sistema político- económico ha producido la acumulación de bienes del capital, como los medios de producción en donde un pequeño grupo controla la producción de la tierra, el comercio y la distribución de los fertilizantes

Las segundas, son las causas inmediatas que afectan en gran medida a toda la población de las comunidades. Están dividida en dos factores: en la de expulsión y de atracción. En donde las de expulsión son la escasez de tierras, que está condicionada por la poca tecnología o la tecnología pobre que se utiliza, el uso de

fertilizantes y la compra de éstos. El bajo jornal de trabajo, el gasto ritual, si tienen algún cargo religioso en la comunidad – como mayordomía-, la necesidad de ingresos y la inflación de precios. Y el factor de atracción por cercanía de la Ciudad de México y todo lo que se habla de ella por parte de personas que salieron antes a trabajar a la ciudad, como sueldo considerable, más oportunidad de trabajo, mejor alimentación y más recreaciones, como el cine, el parque, etc.

Por último las causas de precipitación, son todas aquellas que afectan directamente a las familias y a los individuos, las razones por las que quieren migrar. También se dividen en dos, los factores de expulsión y los de atracción. En los factores de expulsión se encuentra un gasto inesperado, por enfermedad, un accidente, las fiestas, una mala cosecha, la pérdida de la tierra, cuando una mujer enviuda, la familia numerosa y no se pueda repartir la tierra, peleas entre familiares. En los factores de atracción se encuentran la oferta directa de empleo, el mito de las altas ganancias, el deseo de “progresar” y de encontrar una vida fácil con comodidades y no tan dura como en el campo.

Arizpe concluye que la migración de los indígenas a la ciudad de México se mantiene por la búsqueda de mejoras materiales en su vida. Además de lo anterior, Arizpe afirma que para los migrantes las ganancias que obtienen por vender frutas o los hombres que trabajan como albañiles o cargadores en la Merced, son mucho mejores que las que obtienen en sus comunidades, pero de vez en cuando regresan a sus comunidades para trabajar también en sus tierras o para las fiestas de la comunidad.

La migración campo-ciudad configura un sistema con una combinación de factores, como la utópica idea de que en la ciudad se vive mejor por tener acceso al agua y luz en un cuarto de vecindad o que las colonias de migrantes indígenas o campesinos crecen rápido o que se obtienen mejores ganancias vendiendo productos en las calles de la ciudad, los ideales antes señalados provocaron una reacción en la ciudad, como el crecimiento demográfico, la aculturación de los indígenas residentes de la ciudad, el crecimiento económico de los mismos, entre otros factores.

Los migrantes estudiados en las ciudades mostraron que se trataba de complejas estrategias donde las familias de los migrantes que se mezclaban con los residentes y tejían redes con las comunidades de origen se presentaban en procesos de cambio laboral influidos por la *hiperurbanización*.

Paul Bairoch (1973) utilizó el término de *hiperurbanización* para referirse a la consecuencia de la migración rural-urbana de desempleados a la ciudad en busca de trabajo, pero los que no lo obtuvieron buscaron sus propias formas de ocupación en actividades de producción manual, comercio y servicios. De esta forma los migrantes que se establecieron en la ciudad al no encontrar empleos se insertaron en ocupaciones para subsistir en la urbe, dichas ocupaciones consistían en la venta ambulante de fruta, de artesanías, el trabajo doméstico (sirvientas) por parte de las mujeres, ayudantes de albañil, cargadores en los mercados por parte de los hombres.

Estas ocupaciones son consideradas como “informales” porque no es un trabajo regulado por el Estado, por lo tanto no cuentan con seguridad social para los trabajadores. Portes menciona que *“El concepto de informalidad puede definirse como la suma de las actividades productoras de ingresos en las que se involucran los miembros de un hogar, excluyendo los ingresos provenientes del empleo contractual regulado”* (Portes, 1981, págs. 86-87 en Portes, 1995, pág. 34). Con esta definición del concepto abarca actividades como la producción de subsistencia directa, el empleo remunerado no contractual y las actividades comerciales independientes en la industria, los servicios y el comercio.

Actividades que realizan los migrantes indígenas que llegan de localidades rurales a la ciudad de Querétaro. Mujeres y hombres que recién llegan a la ciudad identifican lugares en el Centro Histórico donde venden y comercializan las artesanías que han elaborado (tejidos, bordados, cestería, jarciería y alfarería entre otros). La actividad comercial tiene lugar bajo el apoyo de extensas y complejas redes de parentesco y vecindad que hacen posible y redituable este comercio “informal”.

A inicios de este siglo, en la investigación de Regina Martínez Casas titulada *“Vivir invisibles. La resignificación cultural entre los otomíes urbanos de Guadalajara”* (2007) aborda el tema la migración otomí a la ciudad de Guadalajara en el Estado de Jalisco, dicho grupo es originario de Santiago Mexquititlán, Amealco; al igual que Arizpe, Regina Martínez analizó al mismo grupo. Cabe aclarar que la investigación que realizó Martínez fue su tesis doctoral realizada en el año 2001 en la Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Iztapalapa titulada *“Una cara indígena en Guadalajara: la resignificación de la cultura otomí en la ciudad”* que después fue publicada por el CIESAS en el año 2007 con el título que se mencionó primero.

En esta investigación, Regina Martínez muestra las estrategias de resignificación cultural de los migrantes otomíes en la ciudad de Guadalajara, para socializar y mezclarse con el resto de la población mestiza. Tales estrategias son resultado de una combinación de aspectos sociales, religiosos-rituales e identitarios de la cultura otomí. El objetivo de Martínez fue analizar a la población otomí que reside en la ciudad de Guadalajara y de cómo ésta sigue reproduciendo su cultura estando fuera de la comunidad de origen. Lo que Martínez menciona como resignificación cultural es un:

*“proceso complejo, tenso y conflictivo que presentan los migrantes para experimentar su cultura indígena, campesina y corporativizada, tanto en el contexto urbano como en su comunidad de origen con la cual mantienen fuertes vínculos materiales y simbólicos. Resignificar no implica un cambio cultural (aculturación) sino la adquisición de un conjunto de competencias sociales que amplía el espectro de significaciones posibles de la cultura indígena en el medio urbano y en las regiones rurales en función de los contextos interactivos en los que los migrantes se mueven”* (Martínez Casas, 2007, pág. 20).

Menciona que cuando arriban a la ciudad mantiene su modelo cultural pero adaptándose a las situaciones que se presentan, estableciendo nuevas relaciones interétnicas.

Las razones por las que Regina Martínez seleccionó a los migrantes otomíes en Guadalajara fue por la accesibilidad geográfica que tenían con la comunidad de origen y con los grupos migrantes que se establecieron en la ciudad. La otra razón, fue por la alta tasa de crecimiento de la población otomí en Jalisco, contrario a lo que Arizpe (1979) mencionó para la Ciudad de México, que fue una problemática que se presentó en las calles al identificar a las señoras vendiendo frutas como si se tratara de pobres que se distinguían por la vestimenta.

Regina Martínez se preguntó: “*¿Cuáles son los elementos del modelo cultural de los migrantes que requieren ser resignificados en el contexto urbano? ¿En qué condiciones ocurre la resignificación y no una aculturación? ¿Quiénes son, dentro de la familia otomí, los principales agentes que negocian la resignificación cultural? ¿Cuáles son los dominios de interacción en los que se realiza esta negociación y a qué actores involucra? ¿Cuáles son los conflictos y tensiones presentes en las negociaciones significativas? ¿Qué tan exitosa es la resignificación de los migrantes otomíes de la ciudad? ¿Qué impacto tiene la migración para la reproducción en la comunidad de origen?*” (Martínez Casas, 2007, pág. 22). Estas preguntas fueron centrales para el estudio de la cultural otomí en contextos urbanos y lo que le permitió analizar el proceso de resignificación del grupo fuera del lugar de origen.

Martínez analizó al grupo indígena otomí que entra en contacto con la sociedad urbana, en este caso en la ciudad de Guadalajara, provoca un choque cultural entre estas dos sociedades, por lo que los migrantes otomíes, en su caso, realizan un proceso de inserción en la sociedad urbana, que de cierta manera los rechaza, además de que este grupo tiene una cosmovisión de la organización social de tipo holista (en donde el individuo se define en función del grupo o dentro de la familia al que pertenece) y no del tipo individual como ocurre en las zonas urbanas y en la cultura occidental, lo cual tienen diferentes significaciones por lo que también fue el motivo del análisis de la autora.

Los dominios de interacción que propone Martínez son espacios sociales en los que los migrantes otomíes de Guadalajara han tenido a través de su experiencia

interacciones sociales, y otros dominios se presentaron durante la observación participante en su trabajo de campo. Menciona seis dominios de interacción que son: 1) La comunidad de origen: Santiago Mexquititlán, 2) El dominio doméstico en Guadalajara, 3) La comunidad otomí en Guadalajara, 4) La sociedad urbana, 5) Relaciones laborales interétnicas y 6) Las instituciones (la escuela, la iglesia, el sector salud y autoridades). En cada uno de estos dominios se analizan cuatro variables en que los otomíes tienen diversas relaciones interpersonales con gente de su mismo grupo étnico, con mestizos y con otros grupos, estas variables son: la familia, la lengua, la enfermedad y el dinero.

Los dominios que son importantes destacar se analizan a continuación junto con las cuatro variables arriba señaladas (la familia, la lengua, la enfermedad y el dinero):

#### La Comunidad de Origen

##### La familia

Primer dominio, la comunidad de origen que es Santiago Mexquititlán ubicada en el municipio de Amealco, Querétaro, se ha caracterizado por expulsar migrantes hacia diferentes ciudades del país como Querétaro, Ciudad de México, Guadalajara, Monterrey, entre otras, debido a la falta de empleo que enfrentan en la comunidad. Las mujeres de la familia se encargan del cuidado de los hijos pequeños, la casa y los animales, los varones que no migran se encargan de los cultivos y de los animales grandes. Son los hijos mayores los que tienen que migrar porque no heredarán la tierra y tienen que mantener sus familias. La jefatura del hogar la lleva el padre y en su ausencia el hijo mayor. Las relaciones familiares no se rompen a pesar de la distancia; sino que los migrantes tienden a regresar a la comunidad para saber de sus padres, hermanos o hijos y reforzar esta relación.

##### La Lengua

Mientras que la lengua otomí es totalmente usada por todos los miembros de la familia, aclarando que son los hombres quienes son bilingües mientras que las

mujeres y los niños son quienes hablan con mayor frecuencia la lengua. También se vuelve parte de la persistencia identitaria fuera del pueblo, porque se les pide a los que migran que sigan hablando el otomí.

## La Enfermedad

Los procesos de salud-enfermedad en la cultura otomí están principalmente vinculada con lo que comúnmente se le conoce como envidia, está “relación entre salud y enfermedad involucra a toda la comunidad afecta a todo el grupo familiar y se produce por relaciones sociales disfuncionales”. (Martínez Casas, 2007, pág. 199), se menciona que si una persona tiene mejores ingresos, más terreno para sembrar y mejor cosecha, y no se comparte con el resto de su familia o con la comunidad es blanco de envidias y lo que atrae es al *ñete*, quien es un personaje que despierta a los malos espíritus y contrarrestan la abundancia por lo que los habitantes le temen, pero si esta persona comparte sus recursos en la fiesta de la comunidad dando comida y bebida, evita las envidias y las enfermedades, aparte de que genera prestigio ante la comunidad. Una vez que el *ñete* está presente, para curarse de este mal es necesario acudir con una persona, que por lo general es un curandero pero éste también corre el riesgo de enfermarse.

La enfermedad no sólo ataca al individuo; sino también a la familia y a la comunidad por lo que es necesario acudir inmediatamente al curandero, según la concepción otomí. La medicina tradicional es la más usada en la comunidad sólo en casos muy graves se recurre a la medicina moderna o institucional.

## El Dinero

Otro aspecto presente en la cultura otomí es el dinero a través de lo que significa y por su valor multifuncional. Para Regina Martínez hay una dimensión importante, la “animacidad” que es la capacidad de generar y hacer otras cosas con el dinero, para compartirlo y distribuirlo en fiestas y actividades colectivas. Esta forma simbólica representa, por un lado, un medio para conseguir productos, pero

si se trata de usarlo para las festividades de la iglesia es un bien, tanto de la persona que lo aportan como para la comunidad en general. Se dice que los migrantes y los mestizos que llegan para la fiesta y usan el dinero que traen de otros lados es mal visto y por lo tanto está llevando un mal a la comunidad. Por ejemplo, Regina Martínez señala que si se usa para comprar ropa tradicional o flores está bien visto porque se sigue con la tradición fuera de la comunidad, pero si se usa para comprar alcohol (pulque o cerveza) es cuando afecta a la comunidad. *“El dinero no sólo produce el mal, sino que puede traer bendiciones cuando es aportado a la iglesia a través de los agentes adecuados.”* (Martínez Casas, 2007, pág. 204).

### El Dominio Doméstico

El dominio doméstico en Guadalajara se refiere al control familiar sobre cada miembro de la unidad doméstica, se dice que fuera de la comunidad de Santiago las relaciones familiares se vuelven diferentes entre los miembros, como la autoridad de los hijos mayores es negociable con el padre, como la figura que está arriba en la jerarquía de la familia, en la ciudad la jerarquía es menos rígida o al contrario puede ser más rígida e incluso dejar fuera de la familia a un integrante que transgreda una norma. Como en el caso de las mujeres, que se deben casar con el hombre con el cual tuvo hijos, y si hay problemas entre la pareja las familias de los dos se ven obligadas a intervenir para que se casen.

### La Lengua

Dentro de la casa los otomíes son monolingües, las mujeres jóvenes y mayores sólo se comunican en otomí, mientras que los niños y los hombres lo hacen en español. A una mujer sólo se le puede hablar en otomí pero a un hombre sólo en español, dentro del hogar sólo se habla el otomí pero en la calle se pueden usar tanto castellano como el otomí. La lengua materna, el otomí, se puede utilizar para demostrar afecto, para corregir alguna falta o para “chismear”. De esta forma entre los migrantes otomíes está claro el uso de la lengua dentro del hogar, y afuera de

éste, el uso del español, salvo casos en que no se quiera que se entere algún mestizo sobre lo que hablan usando el otomí como ventaja.

### La Enfermedad

La enfermedad, como se había mencionado, no es individual y no se enferma sólo porque sí, sino tiene un ¿por qué? Los otomíes asocian la enfermedad con los malos espíritus, con la brujería, la mala atención a los antepasados o alguna falta en las obligaciones que se tienen que atender en la capilla-oratorio familiar. El tratamiento y curación del enfermo atendido por un familiar que es el curandero.

### El Dinero

El dinero es guardado en el oratorio familiar y está bajo el resguardo de las mujeres, por ser ellas quienes cuidan del oratorio y por su poco consumo de alcohol.

### El Dominio de la Comunidad Otomí en Guadalajara

En el dominio de la comunidad otomí en Guadalajara las relaciones familiares extensas son muy importantes, más que en la comunidad de origen. Esto sucede por la llegada de los migrantes a la ciudad y se reestablecen las relaciones familiares o redes familiares para integrarse a la economía urbana. Además de que también esta red es de información, porque se puede llevar y traer información del pueblo a la ciudad y otras ciudades y viceversa.

### La Lengua

En el dominio de la comunidad otomí en Guadalajara la lengua es un aspecto que marca la identidad otomí fuera del pueblo. Su uso se presenta con mayor frecuencia en el ámbito doméstico, pero si es un lugar donde habitan un mayor número de otomíes se usa en las calles con los vecinos. Pero cabe resaltar que su uso en las

calles es utilizado para los chismes que se traen del pueblo y de otros lugares. Además se procura que los jóvenes no pierdan el uso de la lengua para pasarla a siguientes generaciones.

#### La Enfermedad

La enfermedad se trata con los curanderos tradicionales, pero en la ciudad se deja de acudir con los curanderos por asistir a un hospital, por lo que los curanderos se quejan de que dejan usar la medicina tradicional y las cirugías o alumbramientos son atendidas en los hospitales.

#### El Dinero

El dinero en este dominio tiene la misma función que en los anteriores dominios, pero en la ciudad adquiere su dimensión como préstamo. Se solicita un préstamo para algún evento de la vida, como un nacimiento, bautizo, matrimonio o funeral o para alguna enfermedad. Los paisanos participan prestando porque son originarios del mismo lugar del quien solicita el préstamo. El dinero que se pide prestado es pagado monetariamente pero también se tiene una deuda social y moral con el que lo haya prestado, esta deuda se paga con el mismo gesto o con alguna otra ayuda. Esta relación produce vínculos sociales con otros paisanos, lo que de igual manera genera el compadrazgo.

#### El Dominio de la Sociedad Urbana

##### La Familia

En el dominio de la sociedad urbana, la familia, siempre está unida y se desplazan juntos a cualquier lado.

## La Lengua

Es en este dominio donde la lengua se ve como un obstáculo para integrarse a la sociedad urbana, porque son estigmatizados, marcados y discriminados por su genotipo y hablar el otomí, lo que ha generado que algunos de los migrantes indígenas lleguen a renunciar o esconder su identidad indígena. Por otro lado, su condición de indígenas en la ciudad se vuelve una ventaja usar la lengua y excluir a los no hablantes del otomí.

## La Enfermedad

La enfermedad se distingue en este dominio en dos, la de los mestizos y la de ellos, la de los mestizos se cura en la farmacia y la de ellos con el curandero. Cuando alguien está enfermo y se agotan las posibilidades de curación a través de la medicina tradicional, se visita una farmacia para comprar algún medicamento que ayude a paliar la enfermedad. Las razones pueden incluir desde la poca accesibilidad a un hospital hasta la cercanía que existe con la farmacia.

*“La enfermedad social se cura en familia, la enfermedad individual necesita inyecciones, jarabes y comprimidos.”* (Martínez Casas, 2007, pág. 223).

## El Dinero

El dinero en la sociedad urbana no alcanza para cubrir sus necesidades, además de que Regina Martínez escribe dos casos de discriminación de un Centro Comercial y de un negocio en la Central de Abastos, en donde su dinero no tiene el mismo valor que el dinero de un mestizo. En el primer caso, se menciona que en el Centro Comercial fueron insultadas y corridas del establecimiento por el hecho de estar ahí comprando, y aun, cuando pagaron lo que compraron en compañía de Regina se indicó que “afeaban” la tienda. En el segundo caso, fue porque querían comprar mercancía para la venta en las calles y la comerciante del negocio les daba el mismo precio que ellos daban la mercancía con algunos ajustes, como el bordado

de las correas para unos garrafones pequeños de plástico, mientras que a la autora le daban un precio más bajo por parecer una comerciante igual que la de la Central de abastos, porque la dependiente mencionaba que eran desleales por ser vendedores ambulantes. Por lo tanto, su dinero no tiene el mismo valor moral que el del mestizo, además de que su trabajo artesanal está desvalorizado y no pueden subir el precio por la competencia, aunque la materia prima sigue el incremento de la inflación.

### El Dominio de las Relaciones Laborales Interétnicas

El dominio de las relaciones laborales interétnicas la familia es analizada de forma comercial, es decir, la familia es un grupo comercial en donde todos sus integrantes se ocupan en vender, los padres supervisan a los hijos en los puntos de venta. En el punto de venta se puede observar la división del trabajo de cada integrante, los padres son quienes realizan las relaciones comerciales, mientras que los hijos cargan los materiales y la mercancía, y las mujeres resguardan el dinero para evitar gastos innecesarios. Los hijos más pequeños juegan con los otros niños, y los padres realizan las artesanías a la vista de todos para garantizar su producción artesanal e indígena. Es en este dominio donde las relaciones laborales muestran el tipo de convivencia y acuerdos con otros vendedores, y la competencia con otros grupos indígenas y los mestizos.

### La Lengua

En los lugares de la venta de sus mercancías se presentan otros grupos indígenas que hablan otras lenguas. Los niños otomíes se relacionan y conviven con otros niños y esto les permite entender algunas palabras en otras lenguas. El español como lengua franca es fundamental para las transacciones comerciales con los compradores y con los otros grupos, pero para ciertas relaciones de negocio con sus paisanos es mejor utilizar el otomí.

## La Enfermedad

La enfermedad se puede combatir con distintos métodos en este dominio, porque los conocimientos de tratamiento de enfermedades de los distintos grupos étnicos se aplican para el enfermo, claro sin dejar de ser primordial la visita al curandero del grupo otomí.

## El Dinero

El dinero en la cultura otomí, como ya se mencionó, forma parte de la cosmovisión del individuo y que se comparte con la comunidad. Lejos de tener el valor de animacidad, en las calles de la ciudad tiene el valor monetario y comercial, con el cual se realizan las transacciones de productos o servicios por efectivo. Es el objetivo por el cual migraron a Guadalajara, pero el dinero no solo es para el individuo sino para garantizar la supervivencia de la familia, además, se menciona en el texto, que también el dinero les permite adquirir bienes en el ámbito urbano y en Santiago, como comprar tierras para cultivar. También el dinero sirve para gastarlo en los eventos religiosos-sociales en la comunidad, como en la fiesta del Señor Santiago para ofrecer comida y bebida se gasta lo ahorrado por la familia. *“El dinero producto de la venta se resignifica para incorporarlo a la vida ritual y comunitaria, permitiendo la reproducción de su cultura tanto en el ámbito local de la comunidad otomí en Guadalajara, como en Santiago.”* (Martínez Casas, 2007, pág. 231).

## El Dominio de las Instituciones

(la escuela, la Iglesia, el sector salud y las autoridades)

El dominio de las instituciones son una serie de obstáculos para el ambiente familiar, ya que para las instituciones (la escuela, la iglesia, el sector salud y autoridades) los actos son individuales por lo que la familia en este caso debe dividirse y que cada integrante responde como individuo ante estas instituciones. Por ejemplo, en la

escuela los niños deben de enfrentar solos los problemas que se les presenta, porque de cierta forma los padres son discriminados al momento de involucrarse en los problemas del niño en la escuela por no hablar bien el español. También los niños buscan relacionarse con paisanos y parientes que con los niños no indígenas para evitar problemas. En el sector salud, cuando las mujeres van a parir asisten al Hospital Civil Nuevo, y se atiende al paciente dejando la familia afuera, mientras que en la comunidad se alivian con una partera y están todos presentes: la mamá, la suegra y el esposo; pero en la ciudad, no se permite que esté presente la familia con la paciente.

### La Lengua

Las instituciones hacen que el español se hable de manera correcta por los migrantes otomíes, ya que los obliga a que lo hablen para que cuando pidan algún servicio sean bien atendidos. Estos no hablan bien el español por lo que son discriminados. Por ejemplo, para atenderse en el Hospital Civil es necesario un correcto manejo estándar del español para decir cuáles son los síntomas que se tienen, o como se mencionó en el caso de la escuela, los padres no van a las juntas por que no entienden bien o no pueden hablar bien con los maestros y se sienten incómodos. En la iglesia de igual manera el padre no los puede confesar porque no entiende el otomí.

### La Enfermedad

La atención de enfermedades sólo se hace con los curanderos pero en este dominio para enfermedades graves, accidentes o en el caso de nacimientos son atendidos en el Hospital, que como ya se mencionó, la atención sólo es para el enfermo, la familia no puede estar presente, la atención es individual y la familia debe de respetar esta decisión por el bien del enfermo.

## El Dinero

El dinero es importante para los permisos y sobornos. Para la venta en las calles se necesita un permiso y sino se cuenta con éste, se tienen que pagar sobornos a los inspectores para obtener los permisos de venta. Estos permisos también les genera un costo que en pocas ocasiones se adquiere debido al costo de éste. *“El soborno y las licencias legales son la condición de las instituciones para la sobrevivencia urbana de los migrantes indígenas incorporados al llamado sector informal de la economía.”* (Martínez Casas, 2007, pág. 238).

Las conclusiones a las que llega Regina Martínez es que los migrantes otomíes en Guadalajara negocian la significación de su cultura y no es una aculturación de éstos, sino que buscan negociar con los agentes a los que se enfrentan en la ciudad con los aspectos de su cultura: la identidad, la lengua, la cosmovisión otomí. *“La familia, la lengua, la salud y el dinero están presentes en la vida cotidiana de los migrantes, pero su significado depende de la arena social “dominio- en la que se encuentren interactuando y de los actores involucrados en dicha interacción.”* (Martínez Casas, 2007, pág. 239). Es así que la familia, como grupo, en pocas ocasiones se ve desarticulada, sólo cuando se hace uso de las instituciones pero aun así las relaciones familiares están marcadas desde Santiago hasta la ciudad.

El uso de la lengua como elemento identitario y de pertenencia de la cultura se vuelve indispensable en la vida familiar e incluso con los paisanos que traen o llevan información a la comunidad, como es el “chisme”. La enfermedad generada por los malos espíritus es tratada por medio de un curandero tanto en Santiago como en la ciudad, pero se menciona que los otomíes en la ciudad también se enferman de las enfermedades de los no indígenas, por lo que tienen que acudir a curarse a la farmacia o al hospital. Y por último *“El dinero asegura la sobrevivencia de la familia y sus relaciones, de la salud y de la identidad en la medida que motiva la migración, pero también la vuelta a casa”.* (Martínez Casas, 2007, pág. 246).

El pueblo otomí de Santiago sigue persistiendo gracias a las complejas significaciones que se tienen en la familia, lo que permite su reproducción cultural

estando fuera de la comunidad, como en el caso de la ciudad de Guadalajara, donde su identidad sigue estando presente aunque en ocasiones la sociedad urbana la discrimine haciendo que duden de su pertenencia a la cultura otomí, pero estando dentro del ámbito familiar y con los paisanos se tiene la identidad.

## Justificación

La presencia de población indígena en las zonas urbanas representa una realidad evidente que se ha ido incrementando en las últimas décadas del siglo XX y en el siglo XXI. Entre los factores que generan la migración campo-ciudad están la pérdida de tierras, el estancamiento en las economías rurales, la atracción que ejercen los centros urbanos para emplearse en otras actividades más remunerativas, y la presencia de familiares y habitantes de la localidad de origen en un centro urbano. Dentro de las problemáticas de la población indígena en los centros urbanos metropolitanos encontramos la implementación de diversas estrategias de supervivencia que abarcan distintos ámbitos de acción, desde lo económico, social, político y cultural a escala individual y grupal.

Los migrantes indígenas que se desplazan a las ciudades y centros urbanos mencionan distintas causas. Algunas se relacionan con las oportunidades que brinda la economía urbana, su diversidad y oportunidades, otras con las estrategias que implementan en la ciudad con apoyo de la comunidad, la parentela y la familia. Estos apoyos implican la presencia de parientes en el lugar de destino, y de manera significativa, redes y lazos con integrantes que recrean su comunidad en el contexto urbano. Estas redes que son utilizadas por los migrantes en la ciudad son parte de las estrategias, hacen uso de los pocos recursos que se tienen que es el recurso social para sobrevivir en la ciudad, como lo menciona la Larissa Lomnitz “...*las redes de intercambio representan el mecanismo socioeconómico que viene a suplir la falta de seguridad social, remplazándola con un tipo de ayuda mutua basado en la reciprocidad*” (1975, pág. 26). Estas redes están conformadas por relaciones de parentesco, vecindad, compadrazgo y amistad masculina, pero también amistad

femenina que se da cuando la jefa de familia que se encarga de los hijos, toma un papel central y protagónico cómo es el caso en esta investigación. Las señoras indígenas llegan a la ciudad para subsistir junto con sus hijos, aplicando distintas estrategias para establecerse y vivir en la ciudad, una de ellas es la relación que tienen con otras personas de su propia comunidad de origen.

Al respecto, se sabe que los grupos migrantes llegados de las comunidades rurales a la ciudad, se establecen en colonias periféricas y trabajan casi en los mismos trabajos, a lo que Lomnitz (1975) las consideraba *como "marginadas"*. Los mecanismos de supervivencia de los migrantes son parte de sus sistemas de relaciones sociales y sus estrategias de participación e integración de la economía urbana.

El estudio de las ciudades ha sido analizado por la antropología urbana, en este enfoque las ciudades resultaron un tema interesante para los antropólogos quienes veían en estos espacios un mosaico cultural, es decir, en las palabras de Lucía Bazán (1991) se apreciaba un escenario en donde en su interior se articulaban elementos, grupos sociales de las más diversas culturas y costumbres heterogéneas compartiendo un mismo espacio. Sin embargo, esta perspectiva implica analizar el bagaje social que existe en las urbes, lo que pone entredicho la construcción de una antropología urbana. García Canclini (2006) y Lucía Bazán (1991) discuten si es posible enmarcar tal heterogeneidad cultural en un sólo concepto, o si se aborda el tema propio de los antropólogos, es decir, la cultura, ¿en realidad se puede hablar de una sola cultura urbana o ésta a su vez engloba varios tipos de cultura? Como lo muestran estos antropólogos mencionado en los antecedentes, la discusión es amplia y con variantes diversas.

## Objetivo general

Describir y explicar la actividad comercial informal de los indígenas otomíes que venden sus mercancías en el Panteón de los Queretanos Ilustres en el Centro Histórico de la ciudad de Querétaro.

## Objetivos específicos

- Conocer el desarrollo y evolución de la actividad comercial informal de los indígenas otomíes en el Centro Histórico de la ciudad de Querétaro.
- Describir las redes sociales que posibilitan el comercio informal de los indígenas en las calles del centro de la ciudad de Querétaro.
- Caracterizar el tipo de comercio al que se dedican los indígenas que laboran en el Centro Histórico.
- Identificar y analizar las estrategias informales que implementan los vendedores indígenas de artesanías en un punto de venta, el parador turístico ubicado en el Panteón de los queretanos ilustres.

## Planteamiento del problema

La ciudad de Querétaro o la zona conurbana que está conformada por los municipios de Querétaro, Corregidora y El Márquez, durante la última década (2000-2010) ha crecido y concentrado de manera significativa población indígena originaria de distintos lugares del país. La población indígena es diversa integrada por nahuas, triquis, mixtecos, purépechas, mazahuas, otomíes entre otros (Nieto & Huerta, 2010). La población hablante de lengua indígena en el municipio de Querétaro es de 10,784 según el censo poblacional del INEGI en el 2010. Esta cifra corresponde a un sector de la población que resulta significativo y más visible en el contexto urbano contemporáneo por el interés suscitado por la presencia de los indígenas en las ciudades.

En la ciudad de Querétaro ha crecido la población, tanto indígena como mestiza, pero el grupo indígena que se abordará será el Hñáhñu u otomí. Como ya lo mencioné, la creciente población indígena no sólo está constituida por el grupo originario del estado sino por otros grupos étnicos que llegan y sobre todo se asientan en la ciudad. Los indígenas que en su mayoría se concentran en la zona metropolitana de Querétaro, especialmente en la zona del Centro Histórico de la

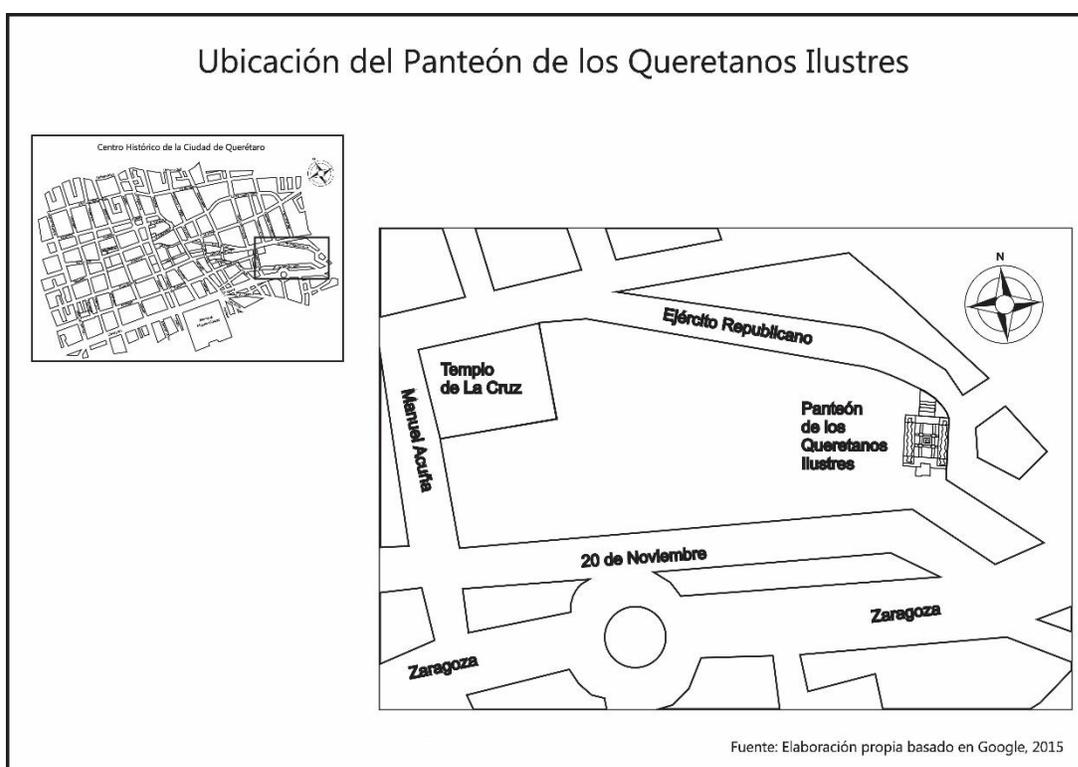
ciudad, corresponden a comerciantes ambulantes del grupo otomí interés de esta investigación.

Este grupo de comerciantes indígenas, que son en su mayoría ambulantes, y otros que están establecidos en pequeños negocios en los andadores denominados “carritos” ocupan el centro histórico desde hace más de veinte años. Ya que el centro de la ciudad es una zona que reúne actividades administrativas, religiosas, turísticas y comerciales donde se reúnen y transitan personas que pasan diariamente por la zona, ya sea para ir a trabajar, conocer los monumentos y lugares históricos o realizar alguna compra o trámite en las oficinas del gobierno municipal o estatal. Esta zona quedó delimitada por un polígono que abarca el primer cuadro de la ciudad denominado por las autoridades estatales como el Centro Histórico que se trazó por las calles de Morelos al norte; al sur la avenida Zaragoza; al oeste la calle de Ezequiel Montes y al este el trazo fue irregular partiendo de la calle de Pasteur, 16 de septiembre, Río de la Loza, 5 de Mayo, Altamirano, Carranza, Ejército Republicano, Zaragoza, 20 de Noviembre, Reforma, Pasteur y de nuevo Zaragoza, tal como se muestra en el siguiente mapa:



Mapa 1. Zona delimitada para la investigación dentro del Centro Histórico.

El grupo de interés para esta investigación son los comerciantes ambulantes que se localizan en el parador turístico del Panteón de los queretanos ilustres ubicado al oriente del Centro Histórico, lugar donde venden sus mercancías y productos. Para delimitar la investigación propongo demarcar un perímetro para la investigación, que será al oeste del convento y templo de la Cruz en la calle Ejército Republicano, que limita al este con Avenida Zaragoza, al sur con la calle 20 de noviembre, al norte con la calle Ejército Republicano y al oeste con las instalaciones del Instituto del Deporte y Recreación del Estado de Querétaro (INDEREQ) que ocupa el lugar de la antigua huerta del Convento de la Cruz.



Mapa 2. Ubicación del Panteón de los Queretanos Ilustres.

La duración de la investigación se planteó en cuatro etapas de trabajo de campo, la primera con una duración de un mes, (como se mostró en el cronograma), del 1 de julio concluyendo el 31 de julio, la segunda durante los meses de diciembre y enero, la tercera etapa en el mes de abril del 2014, y la cuarta de enero-junio 2015. Durante este tiempo se registró y analizaron los procesos y las formas de la actividad comercial que realizan estas familias en las calles y que se han presentado

en el período de tiempo que va del 1980 al 2015 considerando que en la década de 1980 es cuando se inició con la integración del expediente para la declaratoria de la zona de monumentos históricos de la ciudad de Querétaro.

## Preguntas

Esta investigación inicio con varios cuestionamientos relevantes para entender las estrategias que generaron los indígenas que habitan en el centro histórico de la ciudad de Querétaro para insertarse en el comercio informal.

Las interrogantes se plantearon de la siguiente manera:

¿Por qué razones llegaron los otomíes a la ciudad de Querétaro?

¿Cómo se organizaron para trabajar en la informalidad?

¿En qué lugares se establecieron para trabajar?

¿Qué estrategias laborales informales generaron los otomíes para sobrevivir en la ciudad?

¿Cuáles redes sociales crearon, usaron, ampliaron y reconfiguraron para insertarse en las actividades informales?

## Hipótesis

La actividad comercial que realizan los indígenas otomíes en el centro de la ciudad de Querétaro, a la cual se le denomina como “actividad informal”, es una estrategia para garantizar la supervivencia y reproducción de la unidad doméstica en la ciudad y para mantener a las familias que viven en la comunidad de origen.

Los lugares en el Centro Histórico de la ciudad como las principales calles, plazas, jardines y paradores turísticos son espacios donde se tolera la venta de mercancías por parte de los indígenas. Esta tolerancia por parte de los inspectores

los ha llevado a que ocupen otros lugares como paradores turísticos, andadores y plazas fuera del primer cuadro de la ciudad.

Las mujeres otomíes constituyen un grupo significativo que venden en las calles del centro artesanías y dulces junto con sus hijos porque los hombres se dedican a otras actividades como la albañilería, o bien trabajan como cargadores en los mercados, de limpiaparabrisas y franeleros en los semáforos contribuyendo de manera conjunta a la economía de la unidad doméstica.

Las familias de emigrantes indígenas a la ciudad trabajan en distintas actividades informales como la venta de artesanías y dulces, lavar coches y la venta de comida en las calles, mismas que se llevan a cabo en lugares específicos como plazas, cruceros, andadores, jardines y paradores turísticos porque tienen parientes que los han invitado a integrarse a estas actividades en las calles del centro de la ciudad.

## **Capítulo II.**

### **Marco de referencia y Metodología**

**Revisión conceptual: unidad doméstica, comunidades morales, redes sociales y economía informal.**

Para esta investigación he recurrido a distintas nociones que me permitirán clasificar y analizar la problemática de los indígenas en la ciudad, sus estrategias laborales y redes de colaboración y apoyo. Más que tratarse de un marco conceptual se optó por construir un marco de nociones de referencia que guiarán esta investigación, ya que fueron acuñados por otros autores para explicar problemáticas relacionadas con el papel de los indígenas y los grupos subalternos en las ciudades en su complejo y difícil tránsito del contexto rural a las metrópolis.

- **Unidad doméstica**

La primera noción que utilicé para identificar a los otomíes organizados en la ciudad fue la de unidad doméstica de Chayanov (1974 [1925]). Esta noción permite entender la estructura familiar, de acuerdo a la actividad económica que realiza la familia, en mi caso la venta informal de artesanías en el Centro Histórico.

La unidad doméstica es la unidad básica económica de la familia, que depende de la organización de ésta. Los miembros pertenecientes a la unidad doméstica tienen varias actividades que ayudan a la subsistencia de la familia, como lo menciona Chayanov la tarea principal de la unidad doméstica es la subsistencia a través de transacciones y operaciones económicas, que en este caso es la supervivencia en la ciudad de Querétaro.

Para lograr esta supervivencia las familias de la unidad doméstica emplean estrategias económicas para obtener recursos que se utilizan para el consumo de

la familia de bienes y servicios, y no para obtener ganancias como en el modelo económico capitalista. Este autor dice que *“el trabajo de la familia es la única categoría de ingreso posible para un campesino o un artesano, porque no existe el fenómeno social de los salarios y, por tal motivo también está ausente el cálculo capitalista de ganancia”* (Chayanov, 1974 [1925], pág. 10). Es así que la implementación de venta de artesanías es una estrategia que le asegura un ingreso económico a la unidad doméstica para la supervivencia.

Son tres aspectos que sirvieron para el estudio de la unidad doméstica que son: el tamaño de la unidad de explotación económica, el tamaño de la familia y la composición por sexo y edad respecto a la fuerza de trabajo de cada integrante.

En la actividad económica participan los miembros de la unidad doméstica en la que cada uno cubre un rol para la producción y venta de artesanías. Este rol o actividad se entenderá de acuerdo al tiempo y esfuerzo físico que desempeña cada integrante de la familia en base al sexo y edad, por ejemplo como se ve en las calles del centro de Querétaro, la mamá y la(s) hija(s) son las que borda servilletas y las venden en las calles del centro, ya sea en un lugar donde se tiendan en el piso o caminando por las calles, mientras que el papá pinta artesanías de barro y de igual forma las vende y el o los hijo(s) acompañan al papá o si son edad pequeña venden dulces y chicles en los jardines y plazas.

En otras unidades domésticas el papá se queda en la comunidad de origen y la mamá viene a la ciudad temporalmente junto con las hijas a vender la producción de artesanías que elaboraron en la comunidad y los hijos se quedan con el papá en la comunidad para ayudarlo en el campo. Como en otro caso donde la figura paterna está ausente o es nula, la mamá es la jefa de familia y junto con los hijos e hijas migran de manera definitiva a la ciudad, todos participan para subsistir en actividades económicas informales como en el comercio: venta de artesanías, dulces, frutas y hortalizas; y en los servicios: doméstico, en las calles como franeleros, lavacoche y limpiaparabrisas.

Se debe de reconocer que la mano de obra es el elemento organizativo en la producción dentro de la unidad doméstica y también es el elemento básico del hombre para subsistir.

En la unidad económica familiar se recurre a la composición y tamaño de la familia para obtener la fuerza de trabajo, la familia es un factor principal de la organización económica campesina. La familia depende de su ciclo de desarrollo: desde la constitución de ésta hasta la muerte del jefe de familia. Los que trabajan o no trabajan dentro del seno familiar y los medios de producción es igual a la intensidad del trabajo, que en otras palabras sería el grado de autoexplotación de la fuerza de trabajo de la familia. *“La fuerza de trabajo de la unidad de explotación doméstica está totalmente determinada por la disponibilidad de miembros capacitados en la familia”* (Chayanov, 1974 [1925], pág. 47). De esta forma las personas miembros de la familia que cooperan deben de estar capacitados de cierta forma física y mentalmente para realizar las actividades que ayuden a la economía familiar.

Otro punto importante es que no es el tamaño de la familia lo que determina el volumen de la actividad económica sino es el grado de la actividad económica lo que determina la composición de la familia. El volumen de la explotación económica depende del tamaño y composición de la familia, se puede decir que el nivel más alto de explotación se determina por el mayor número de fuerza de trabajo y el nivel más bajo de la explotación está determinado por los medios mínimos de subsistencia de la familia. Estos medios de subsistencia dependerán de las necesidades de consumo de la familia que se va desarrollando en diferentes etapas de la vida familiar.

El concepto de la unidad doméstica no se puede ver como una empresa en donde el jefe se contrata a sí mismo como obrero, porque esto es sólo en el sistema capitalista por el contenido de categorías capitalistas. Mientras que en otros sistemas económicos es vista como una forma organizativa, como lo muestra Chayanov, como en países feudales, campesinos, artesanales o en economías naturales en donde las categorías de trabajo asalariado o salarios no existan. Por

lo tanto si quiere una simple comprensión del concepto de la unidad económica campesina se debe basar la comprensión de su esencia en el trabajo familiar.

- **Comunidades morales**

Esta noción es utilizada por Regina Martínez en sus trabajos (1998 y 2001) acerca la migración otomí en la ciudad de Guadalajara, cabe resaltar que esta población otomí es proveniente de la localidad de Santiago Mexquititlán, Amealco, Qro. al igual que la investigación presentada. Regina aplicó esta noción para referir la resignificación que hace esta población de su comunidad de origen en el contexto urbano de la ciudad de Guadalajara.

El término de comunidades morales se entenderá en este trabajo como el sentido de pertenencia y resignificación de su comunidad de origen de los migrantes otomí u otomíes en la ciudad de Querétaro, sus comunidades de origen son Santiago Mexquititlán y San Ildefonso Tultepec en el municipio de Amealco, Qro.

Los otomíes que se encuentran en la ciudad (ya sea Querétaro, Guadalajara o Monterrey) negocian su cultura como una estrategia de resignificación cultural. Regina define la resignificación como un *“proceso complejo, tenso y conflictivo que presentan los migrantes para experimentar su cultura indígena, campesina y corporativizada, tanto en el contexto urbano como en su comunidad de origen, con la cual mantienen fuertes vínculos materiales y simbólicos”* (Martínez Casas, 2002, pág. 126).

La *resignificación* no es un cambio cultural sino es adquirir capacidades sociales que aumentan la visión de significaciones posibles de la cultura indígena en el medio urbano y rural, en los contextos en que los migrantes se relacionan.

Es una estrategia para sentirse parte de la población urbana pero sin renunciar a su identidad, como una combinación de factores que van de lo material hasta lo inmaterial, sobre todo este último. La resignificación es mantener su identidad indígena en un lugar que es distinto al lugar de origen, pero no cerrarse a

la obtención de nuevos significados que en la ciudad se puedan encontrar, lo que definirá como una mezcla de rasgos y caracteres que la identidad indígena del migrante absorberá.

Lo que importa no es el lugar sino la pertenencia que se define por un conjunto de elementos significativos que se manifiesta como fronteras simbólicas, que se puede definir a través de un número de rasgos como formas lingüísticas, patrones de vestimenta y de alimentación hasta prácticas rituales y estrategias de organización social y económica.

Dichos patrones se observan con la población indígena en la ciudad de Querétaro, en donde otomíes, mazahuas, triquis, en otros; se aprecia lo distinto de su vestimenta y la lengua que hablan, ya que sobre todo son las mujeres quienes siguen utilizando el traje tradicional. En el caso de los otomíes usan la vestimenta como distintivo y para obtener un beneficio comercial, ya que en el Centro Histórico y los lugares de interés turístico llama la atención ver a señoras, jóvenes y niñas portando la vestimenta tradicional otomí del sur característico por sus faldas y blusas de llamativos colores.

Parte de la estrategia seguida por los indígenas otomíes que venden en el Centro Histórico de la ciudad ha sido vestir su traje tradicional para que los visitantes y turistas nacionales y extranjeros los identifiquen y puedan comprar las artesanías producidas por ellos mismos. De igual forma la lengua, a parte de la comunicación, permite entablar conversaciones que en español tendrían otro sentido o que no se entendieran para gente fuera de la etnia, conversaciones que no pueden mantener en público con los mestizos, como groserías, secretos, o chismes como lo dice Regina Martínez *“[...] la lengua indígena sigue cumpliendo su función comunicadora y existen cosas que sólo se pueden decir en otomí. Chismear en español pierde sabor, pero, sobre todo, pierde una parte del componente central del chisme que es servir como mecanismo de control social de una comunidad moral”* (Epstein, 1969 en Martínez, 2002, pág. 133).

Otro rasgo de la comunidad moral es la práctica ritual, que cada año se presenta en las fiestas patronales de la comunidad de Santiago Mexquititlán, lo

mismo que observó Regina Martínez quien señaló que la población migrante regresa a la comunidad de origen para la fiesta de Señor Santiago que se celebra el día 25 de julio. El objetivo de regresar a la comunidad de origen se encuentra en los fuertes vínculos que atan a los migrantes a través de lazos de reciprocidad con los parientes que regresan para cooperar económica, moral y socialmente con la celebración. Los migrantes que se encuentran en la ciudad, ya sea que estén establecidos en esta o sólo sea temporal su estancia, ese día hacen lo posible por regresar a la comunidad para participar de la celebración del santo patrón. Este regreso a su comunidad reafirma el sentido de pertenencia y que las mantiene relaciones de reciprocidad que no se rompen a pesar de la distancia y el tiempo radicado fuera de la localidad de origen. El sentido de pertenencia se mantiene y refrenda a través de la organización política-religiosa de las mayordomías, si el migrante tiene un cargo de mayordomo para la fiesta patronal está obligado a responder por el mismo sin importar que se encuentre fuera de la comunidad de origen.

Los recursos económicos que el migrante obtiene en la ciudad, los envía a su familia en la comunidad de origen para invertirlos en la siembra de las tierras, la producción artesanal y el arreglo de la casa-habitación; el objetivo es no romper los lazos con la familia extensa que radica en la comunidad. El dinero es el motivo de la migración para muchas familias, ya que *“El dinero asegura la sobrevivencia de la familia y sus relaciones, de la salud y de la identidad en la medida que motiva la migración, pero también la vuelta a casa.”* (Martínez Casas, 2002, pág. 134). Una parte del dinero también se destina para la fiesta del santo patrono en la comunidad, ya que sin la aportación que hacen los migrantes la fiesta no se realizaría. Según datos de Regina Martínez (2001) los migrantes que regresan cada año a la comunidad para esta festividad traen dinero para comprar alimentos y bebidas, sobre todo alcohol, por lo que ayuda al comercio local, además de comprar ropa tradicional que se llevará a la ciudad permitiendo que la cultura siga persistiendo fuera de la comunidad de origen.

Pero es la significación lo que hace que el migrante se sienta parte de la comunidad aun cuando está fuera de ella, el sentido de pertenencia y la no ruptura con la comunidad de origen y el ingreso constante que ofrece el trabajo fuera de la comunidad.

Otra cosa que Regina Martínez encontró con los otomíes en Guadalajara es que los migrantes cuando están en su lecho de muerte piden que los lleven a Santiago para que ahí los entierren, ya que el nacimiento y la muerte del ciclo de vida de los otomíes deben de ser en la comunidad de origen. Como me mencionó una de las vendedoras que su esposo antes de morir pidió a ella y a sus hijos que lo llevarán a Santiago Mexquititlán para que ahí lo sepultaran, ya que “[...] *es mucho mejor nacer o morir en Santiago o, cuando menos, recibir el bautizo y ser enterrado en la comunidad de origen*” (Martínez Casas, 2002, pág. 136). Al igual que los rituales religiosos como el bautizo y matrimonio se hacen en la comunidad. El bautizo es de suma importancia para la cultura otomí ya que se tiene la identidad como tal a través de este ritual, como lo menciona Martínez como “*La lista de Dios*” que es la filiación comunitaria y la pertenencia a un linaje que están protegidos por los ancestros de la comunidad de origen. “*Para ser otomí se debe vivir y morir como tal y la existencia de la comunidad moral se sustenta en la persistencia de la identidad comunitaria independientemente del lugar de residencia*” (Martínez Casas, La comunidad moral como comunidad de significados: el caso de la migración otomí en la ciudad de Guadalajara, 2002, pág. 136).

Los migrantes otomíes pueden entender el mundo urbano a través de sus experiencias y a través de la significación de su comunidad de origen. La migración se apoya a través de las redes sociales y de parentesco, las cuales sirven como ayuda, guía y como control para los migrantes, entonces las experiencias vividas en la ciudad no se dan de manera individual sino por varios miembros de la misma comunidad moral que se reproduce como sucede en el lugar de origen.

- **Redes sociales**

La noción de redes sociales que utilizaré es la que Larissa Lomnitz describe en varios de sus trabajos sobre migrantes en la ciudad y en los procesos políticos de Chile. En el siguiente trabajo ayudará a entender una estrategia que implementan muchos de los migrantes en las ciudades y, en particular, sobre las redes sociales que los migrantes indígenas utilizan para sobrevivir en la ciudad de Querétaro.

Se parte de la premisa que las redes sociales son usadas por los migrantes indígenas cuando llegan a la ciudad para sobrevivir en ella. Por lo general, tienen parientes que migraron primero y se establecieron en la ciudad, de esta forma es como el nuevo migrante al llegar sabe que hay alguien que lo podrá ayudar a conseguir un techo, alimento y sobre todo trabajo.

La ayuda entre migrantes que provienen de una misma comunidad puede ser simétrica o recíproca y asimétrica. La simétrica o recíproca se componen de relaciones familiares, de compadrazgo, de amistad o del mismo grupo étnico, la segunda se basa en las relaciones mercantiles y de explotación: como la ayuda que ofrecen intermediarios como patrones, dueños de los medios de trabajo, prestamistas, etc. (Pérez-Ruíz, 2002). Este tipo de ayuda a su vez a tejer redes horizontales y verticales, en las horizontales encontramos la ayuda de tipo simétrica o recíproca y en las verticales está la ayuda asimétrica. Al respecto Lomnitz menciona que *“La estructura y función de las redes sociales depende de la dirección en la que se dan los intercambios –redes verticales y redes horizontales–, de lo que se intercambia y de la articulación que se da entre las redes. En toda sociedad se dan intercambios simétricos y asimétricos que van conformando redes horizontales y verticales. Estas redes se van articulando entre sí, conformando el tejido social”* (Lomnitz Adler, 1998, págs. 12-13).

Dentro de estas redes que están conformadas por relaciones de intercambio o de reciprocidad están compuestas por dos factores: a) la cercanía física y b) la confianza. La cercanía física es obvia, ya que a mayor personas que estén cerca

del individuo, mayores son las oportunidades de intercambio y de relación. La confianza es un rasgo cultural que incluye los siguientes componentes:

- a) capacidad y deseo para entablar una relación de intercambio recíproco,
- b) voluntad de cumplir con las obligaciones implícitas en dicha relación, y
- c) familiaridad mutua suficiente para servir de base a un acercamiento con probabilidad de no ser rechazado.

De este modo los comerciantes indígenas entablan relaciones de intercambio recíproco con otros indígenas, en su mayoría con parientes y vecinos en sus comunidades de origen o los que son del mismo grupo étnico por la comunicación en la misma lengua. En estas relaciones ambas partes se comprometen en la ayuda mutua, tanto de los que reciben la ayuda como los que la dan. Esta ayuda consiste en alojarlos en las viviendas o habitaciones en vecindades, ofrecer alimento, llevarlos a recorrer los lugares que se frecuentan más para que no se extravíen, para los que es su primera vez en la ciudad, y conseguir en qué podrían trabajar en la ciudad, por lo regular se insertan en el mismo trabajo que realiza el anfitrión y puede hasta compartir su mismo lugar de venta si ya lo tiene establecido.

Para que sea más específico Lomnitz clasifica los bienes y servicios que se pueden compartir en una red de intercambio recíproco en:

- a) *“Información: instrucciones para migrar, datos sobre oportunidad de residencia y de empleo, orientación para la vida urbana y chismes.*
- b) *Asistencia laboral: ...los recién llegados son llevados en calidad de ayudantes, son estrenados y (si no ganan al principio) reciben dinero de sus anfitriones, hasta que puedan tener entradas propias.*
- c) *Préstamos: estos incluyen dinero, comida, herramientas, prendas de vestir y toda clase de artículos de uso en el hogar.*
- d) *Servicios: incluyen alojamiento a migrantes del campo y a visitantes por temporadas; comidas y demás necesidades durante el período de adaptación inicial; ayuda mutua en la construcción y mantención en las*

*viviendas; y numerosos servicios menores, tales como cuidar niños, acarrear agua, hacer compras, etc.*

- e) *Apoyo moral: las redes son mecanismos generadores de solidaridad que se extiende a todos los incidentes del ciclo vital. Esta solidaridad implica amistad y suele formalizarse mediante el compadrazgo y el cuatismo, además de participación común en las ocasiones rituales. (Lomnitz Adler, 1975, pág. 169)*

Para conformar estas redes de intercambio recíproco se debe de tener una relación más estrecha cuando se conocen las dos partes. Eso es el conocimiento mutuo que las partes integrantes del intercambio conocen los problemas, los sentimientos y actitudes. Es un factor importante para entablar una relación de confianza, aquí entrarían instituciones como la amistad y cuatismo.

Estas relaciones de amistad y de cuatismo las pude observar con una vendedora mazahua del Estado de México, ella tiene varios años viviendo en Querétaro. En el lugar donde vende, que es el jardín del Templo de la Cruz, (actualmente considerado como plaza fundadores por la remodelación de ambos espacios), también venden varios comerciantes provenientes de otras comunidades sobre todo de Amealco, precisamente una pareja de vendedores ancianos de San Ildefonso son amigos de esta vendedora, la relaciones que tiene como vecinos del punto de venta ha venido fortaleciendo dicha relación de amistad con la que se ejercen intercambios recíprocos de información: sobre todo chismes de los otros vendedores que están en el lugar de venta; préstamos: como de dinero, de mercancía cuando el producto se termina y hay demanda de este producto se prestan ciertos artículos o se intercambian por algún otro que cubra el valor; servicios, cuando se hace una especie de comida en colectivo, donde ambas partes comparten sus alimentos, o cuando los señores ancianos cuidan a los niños pequeños mientras que la mamá se va a ofrecer sus productos en las calles; y apoyo moral que siempre está presente en la relación, tanto los consejos que la pareja de ancianos le dan a la señora, de cómo criar a sus hijos, de donde vivir, entre señoras de cómo cocinar, pero también de cuando alguien está enfermo se dan remedios caseros o se dice

cómo prepararlos. Entonces esta relación que se observa es una relación de amistad pero también interétnica pues cada parte que forma esta relación provienen de culturas y grupos diferentes que la actividad comercial informal que realizan hace que establezca dicha relación.

Cuando las redes de intercambio recíproco no están conformadas por parentela sino por amistad la confianza es la variable que está presente en esta relación, por lo que Lomnitz dice que la confianza es una variable psicosocial que permite que dentro del grupo social se produzca el intercambio recíproco que al mismo tiempo se tenga la seguridad económica y social. Lomnitz define la confianza como “...*la cercanía psicosocial real o efectiva entre individuos específicos, en contraposición con la relación formal o ideal entre categorías social; y [...] corresponde a una evaluación subjetiva, personal y momentánea, que hace que cada participante con respecto al status real de su relación*” (Lomnitz Adler, *Cómo sobreviven los marginados.*, 1975, pág. 210).

La confianza depende de varios factores para realización del intercambio recíproco: la cercanía social, la cercanía física, la igualdad socioeconómica y el conocimiento mutuo

La cercanía social dependerá de los parientes de primer grado, como hermanos o papás. Los parientes de segundo grado como primos, tíos, abuelos, y los parientes afines, pero en éstos dependerá la historia que se tengan de conocerse y de tener buena relación.

La cercanía física se debe al espacio en que se encuentren ubicados los parientes, si un hermano vive lejos no habrá un intercambio recíproco fluctuante o simplemente no habrá el intercambio, aquí es donde entran otros tipo de personas como los vecinos y amigos que viven o están cerca del individuo para realizar el intercambio. En el caso de estudio de dos vendedoras, que son las informantes claves de este trabajo, viven en una vecindad, rentan cada una un cuarto junto con sus hijos, ambas venden en el mismo lugar, son de la misma comunidad de origen, Santiago Mexquititlán, y son parientes, primas-hermanas, la relación de intercambio recíproco entre estas dos vendedoras es continua, tanto en el lugar de venta como

en el lugar de residencia. Es por eso que la distancia física y social es necesaria para que se tenga una vecindad física para que haya un flujo constante en el intercambio recíproco de bienes y servicios, como una de ellas que llegó primero a la ciudad y se estableció con su familia, ésta le proporcionó la información a la otra vendedora en donde puede llegar a vivir y en donde vender. Como lo observé cuando se organizan para comer, una de las señoras lleva la comida y la otra compra las tortillas y el refresco.

Con la igualdad socioeconómica se tendrá un intercambio recíproco cuando las dos partes que intercambian bienes y servicios y cuenten con las mismas carencias económicas. Las diferencias económicas y los desniveles de status sociales son obstáculos en el intercambio recíproco. Las redes verticales, que son relaciones asimétricas, son un claro ejemplo de la desigualdad económica, cuando una de las partes que conforman la relación posee más recursos económicos que la otra, se dan ciertos roces que van formando grietas en la relación hasta que se fractura.

La red de intercambio es una estructura dinámica que con el tiempo va cambiando a medida que los integrantes van evolucionando en el ciclo de la vida, se van agregando nuevos parientes, a partir de la llegada de más familiares migrantes, de las uniones de matrimonios en donde nacen descendientes, o de amigos y vecinos, etc. Estos últimos integrantes se pueden ver, en este caso, en los lugares donde venden los comerciantes indígenas, que en su mayoría pertenecen al mismo grupo étnico, con finalidad de construir nuevas redes que podrán intercambiar servicios como apartar el lugar de venta, pasarse el contacto de proveedores en caso de que vendan algún producto que no sea una artesanía, prestarse mercancía cuando a uno de los dos se le termine cierta artesanía o producto, prestarse dinero para regresar cambio o cambiar un billete cuando no se tenga el cambio suficiente, encargarse del puesto en dado caso que no se encuentre el vendedor y ofrecer alimentos a quien no tenga que comer o que puedan compartir y comer lo que trae uno y otro.

- **Economía Informal**

La economía informal es un tema que se ha discutido por muchos autores y son distintas las perspectivas y definiciones que cada uno da, pero la postura que voy a retomar sobre economía informal es la propuesta de Alejandro Portes (1995), quien menciona que la economía informal puede definirse como las actividades que producen ingresos económicos que no están reguladas por el Estado y estos ingresos son para la familia, en donde sus integrantes participan en dichas actividades. “Todas las actividades generadoras de ingresos o beneficios que no están reguladas por el Estado en un medio social en que se reglamentan actividades similares” (Castells y Portes, 1989, pág. 12), pongo de ejemplo la venta de artesanías en el Centro Histórico, donde hay establecimientos que comercian artesanías que los propios indígenas otomí elaboran, pero éstos también venden sus artesanías en calles, plazas y jardines, es la misma actividad pero una está considerada como formal y regulada por el Estado y la otra es informal y no está regulada.

Estas actividades informales tienen como característica estar conformadas por familiares, amigos y vecinos; que es donde estos individuos se organizan para realizar un cierto rol para cumplir con el objetivo de la actividad que es obtener recursos económicos.

Ejemplo de red social comercial que es sostenida por la economía informal hasta que se hace formal: la producción de artesanías, en este caso las muñecas de trapo, son hechas por artesanas en su comunidad de origen o por las que se encuentran en la ciudad estacional o temporalmente, al tener un cliente que pide cierto número de piezas y las artesanas no lo pueden cubrir con su propia producción piden a otras artesanas que les vendan o presten el número faltante de productos para completar el pedido, ¿por qué un cliente pide un cierto número de artesanías? La respuesta es obvia, para revender, la economía formal en ocasiones hace uso de la economía informal, el comprador de artesanías las revende en un establecimiento a un precio más alto que la compra, para obtener ganancia, dicho

establecimiento está regulado por el Estado, se puede ver en los establecimientos de artesanías del Centro Histórico y en algunos puntos turísticos del estado de Querétaro (Bernal, Ezequiel Montes; Tequisquiapan, Cadereyta; entre otros.). La red se conforma por las artesanas que hacen las muñecas de trapo en su comunidad de origen, las cuales las venden a un precio bajo a las artesanas que se encuentran en la ciudad para venderlas en el Centro Histórico, y éstas a su vez venden las muñecas a los propietarios de establecimientos de artesanías que después tendrán un costo alto pero la venta ya será formal y sobre todo regulada.

De Soto menciona que “la economía informal no es un sector definido con precisión sino que abarca todas las actividades económicas extralegales, incluyendo tanto la producción mercantil y el comercio como la producción de subsistencia directa. (De Soto, 1989 en Portes, 1995:121 y 122).

Los orígenes del fenómeno se deben encontrar no en las dinámicas del mercado laboral, sino en la excesiva regulación estatal. El Estado mercantilista latinoamericano sobrevive en base al otorgamiento del privilegio a una pequeña élite de participar en la economía formal. La informalidad es la respuesta popular que derriba con éxito esta barrera legal.

La actividad económica informal fue originalmente un mecanismo de sobrevivencia, única forma de conseguir vivienda y dinero. Sin embargo, estas actividades se fueron extendiendo gradualmente, en respuesta a las rigideces y limitaciones de la economía mercantilista. (Portes, 1995:122)

Feige (1990, pág. 992) define la economía informal como las “actividades que reducen los costos y están excluidas de los beneficios y derechos incorporados en las leyes y normas administrativas que cubren los sistemas de relaciones de propiedad, licencias comerciales, contratos laborales, agravios, créditos financieros y seguridad social”.

Es así que en la ciudad de Querétaro se encuentran vendedores ambulantes en diversos lugares, como son: los tianguis, en las principales avenidas y calles de las colonias, alrededor de la alameda, en plazas y jardines de la ciudad y en el

Centro Histórico, lugar que ocupa esta investigación. De esta forma los vendedores ambulantes no tienen derecho pero tampoco obligaciones a las leyes que regulan el trabajo “formal” y sus ocupaciones son mencionadas como “informales” porque no están reguladas.

## **Metodología**

La investigación es una actividad por encontrar, buscar, conocer, saber, indagar sobre un tema en cual se tiene ese interés. Todos tendemos a conocer y por lo tanto iniciamos el proceso de investigar. “[...] *toda investigación es una actividad práctica que requiere el ejercicio de un juicio en el contexto; no se trata de seguir simplemente unas reglas metodológicas.*” (Hamersley & Atkinson, 2001, pág. 39). Estos juicios en el contexto, se entienden como las formas o maneras de tomar decisiones durante la investigación que permitan la factibilidad de la misma, ya que la metodología es un proceso que se lleva a cabo para la recopilación, organización y ordenamiento de la información.

Para realizar una investigación antropológica se tiene que seguir un proceso, en principio se inicia con la consulta de la bibliografía especializada, (libros, artículos, reseñas y registros) para realizar una recopilación de la información que servirá para entender y profundizar en el objeto de estudio de la investigación. El objetivo es llegar a construir un planteamiento de la problemática sociocultural que se quiere conocer. Se debe contar con un método para realizar la investigación de forma organizada y sistemática de los pasos a realizar.

La metodología de esta investigación es de corte cualitativa y se dividió en dos etapas, la primera, fue una etapa de trabajo de escritorio, y la segunda, de investigación de campo e integración con las discusiones especializadas en los problemas de la población indígena y vulnerable en las ciudades hasta aquella referida a las estrategias de supervivencia en la urbe.

Durante la etapa de trabajo de escritorio se llevó a cabo una revisión bibliográfica en donde se localizaron las discusiones que se abordaron para dicha investigación, dichas discusiones son resultado de investigaciones que se realizaron en otras ciudades como la Ciudad de México, Guadalajara y Monterrey. En estas investigaciones destacan los temas de migración campo-ciudad de campesinos y de indígenas, marginación, pobreza y estrategias de supervivencia en la ciudad. También desde la antropología urbana se identificaron los siguientes conceptos: economía informal, unidad doméstica, comunidades morales y redes sociales. Para ello se realizó la lectura analítica y la redacción de síntesis que enriquecieron el análisis de la presente investigación.

La siguiente fase de la investigación consistió en definir la problemática de análisis que implica la invención y adopción de múltiples estrategias familiares que construyen los grupos domésticos migrantes otomíes originarios de Santiago Mexquititlán de Amealco en la ciudad de Querétaro. El análisis de estas unidades domésticas se centró en los integrantes que participan activamente de la economía considerada “informal” en el Centro Histórico de Querétaro.

Cabe señalar que en paralelo a la investigación de tesis se comenzó con un proyecto para documentar audiovisualmente cómo los jóvenes desarrollan estrategias de supervivencia en la ciudad a través de actividades como limpiar parabrisas, estacionar coches y lavar carros, para esto se eligió trabajar en los cruceros de las principales avenidas que limitan con el Centro Histórico.

El objetivo de ese video fue mostrar las formas en que los jóvenes en situación de calle se emplean. A partir del trabajo de campo pude identificar que son jóvenes indígenas provenientes de la misma comunidad de origen que los que se abordan en esta investigación.

Este estudio sirvió para analizar las estrategias informales de los jóvenes y las familias emigrantes a la ciudad y las formas de trabajo “informal” que implementan en las calles del Centro Histórico. Por un lado, se encuentran los comerciantes informales que venden artesanías en el centro de la ciudad, y por el otro, los jóvenes que trabajan en los semáforos o en los cruceros de las principales

avenidas y que en algunos casos, son hijos de las señoras que venden dulces y artesanías en las esquinas próximas a dichos crucesos.

Este trabajo que se inició con los jóvenes en situación de calle se complementó y amplió durante la investigación de tesis que se presenta, dado que se encontraron las siguientes similitudes: se trata de la misma población vulnerable, trabajan en el Centro Histórico, y todos son originarios de Santiago Mexquititlán. Además, se pudo profundizar en las estrategias de inserción a la dinámica urbana que son similares en ambos casos a través del comercio informal, ya sea la venta de un producto o de un servicio, como una manera de sobrevivir en la metrópoli. Del mismo modo esta población presenta una apropiación del espacio donde se realizan las transacciones y actividades comerciales. El conocimiento logrado de estos indígenas me permitió concentrarme en las familias de otomíes al analizar sus actividades, estrategias y mecanismos de reproducción social por medio de las redes familiares que se utilizan para el movimiento y desplazamiento dentro y fuera de la ciudad.

## **Desarrollo de la investigación**

El objetivo principal de la investigación fue el de *describir y explicar la actividad comercial informal de los indígenas otomí que venden sus mercancías en el Panteón de los Queretanos Ilustres, en el Centro Histórico de la ciudad de Querétaro*. Para lo cual se realizaron recorridos de área en la zona para identificar a los comerciantes que venden en este lugar y diseñar una estrategia de trabajo de campo para generar la confianza con los comerciantes y sus familias. De esta manera, las continuas visitas al lugar y pláticas informales me permitieron conocer a estas personas y sus problemáticas relacionadas con la venta de sus mercancías.

Previo a la localización de los comerciantes se hicieron recorridos de área por el Centro Histórico, sobre todo en plazas y jardines, que es donde se concentran los comerciantes indígenas ambulantes para vender sus artesanías, además para

ubicar el área en donde se concentró la investigación. Con estos recorridos se realizó un croquis en donde se marcaron templos, museos, plazas, jardines, edificios públicos y monumentos históricos, para delimitar el área de estudio del Centro Histórico.

El acercamiento a los comerciantes de este sitio fue a través de la interacción verbal con las vendedoras de muñecas y servilletas bordadas que provienen de la comunidad de Santiago Mexquititlán en Amealco. Se iniciaron las pláticas al preguntar acerca de los productos que vendían y sus precios, de esta manera y a través de las visitas continuas se fue logrando la confianza necesaria con las vendedoras para convivir en otros momentos. Pude compartir con ellas la experiencia de vender las artesanías a los turistas y visitantes al lugar, la organización del puesto y la convivencia con los guías de turista y trabajadores del municipio en el lugar.

La aceptación por parte de las mujeres de cada puesto de artesanías se debió al interés que mostré por querer conocer a qué se dedicaban, la cultura de su comunidad otomí de origen, sobre todo porque ellas pensaban que quería aprender su lengua, lo que resultó una buena excusa para lograr su confianza ya que fueron ellas quienes me ofrecieron enseñarme. A partir de las visitas continuas al lugar se fue construyendo una relación de confianza que se extendió durante tres temporadas de campo de dos meses cada una.

En este sentido, se seleccionaron algunas herramientas cualitativas para la obtención de datos de los informantes y otras más para la sistematización de la información. Las herramientas metodológicas necesarias tanto para obtener la información como para la sistematización de ésta, deberían de adecuarse a la investigación etnográfica.

La investigación es cualitativa de corte etnográfico, se recuperó información directa de los sujetos de estudio y los datos estadísticos complementaron y contextualizaron la información de la actividad laboral informal de las unidades domésticas bajo estudio. La investigación se complementó y contextualizó acerca de las condiciones de esta población en el comercio informal al revisar sobre el tema

en artículos de revistas especializadas, censos de población y datos estadísticos que se integran junto con los datos históricos, teóricos y conceptuales para este trabajo.

La utilización del método etnográfico fue esencial para la recolección de información y por medio de las técnicas cualitativas como la observación participante, recorridos de área, entrevistas no estructuradas y semiestructuradas, historias de vida y la elaboración de genealogías, permitió centrar la atención del análisis en un estudio de caso de una unidad doméstica de indígenas vendedores en el Centro Histórico de la ciudad.

Los sujetos de estudio son los comerciantes indígenas, que venden por las calles dentro del perímetro establecido en el planteamiento del problema, además de los que ya se encuentran establecidos en un punto del centro de la ciudad: el mirador de los arcos y en la escalinata del Panteón de los Queretanos Ilustres.

Las técnicas de la investigación cualitativa que utilizaré son las siguientes:

- El método etnográfico. Este método pretende revelar los significados que sustentan las acciones e interacciones que constituyen la realidad social del grupo estudiado; esto se consigue mediante la participación directa del investigador. Con frecuencia, el investigador asume un papel activo en sus actividades cotidianas, observando lo que ocurre y pidiendo explicaciones e interpretaciones sobre las decisiones, acciones y comportamientos de los sujetos. El resultado de la acción etnográfica es conocer la identidad étnica de la comunidad, de comprender la cultura como un todo orgánico y de verificar cómo esa cultura está viva, es eficaz en la resolución de los problemas de la comunidad. (Baztán Aguirre, 1995).

Para conocer esa identidad y comprender la cultura del “otro” es necesario el acercamiento a ésta, partiendo de la observación directa para pasar a la descripción profunda. De esta forma se empezó el trabajo de campo, observando y describiendo todo el Centro Histórico, para ubicar y centrarme en el área de estudio con la intención de conocer los lugares en donde los comerciantes indígenas venden sus artesanías. Se describieron las plazas,

jardines, templos y edificios públicos para contextualizar el espacio histórico y turístico que comprende el primer cuadro del Centro Histórico, y también la descripción de tiendas y negocios comerciales al igual que las dinámicas sociales que se presentan en este lugar para entender la actividad económica y social de la que participan.

La etnografía es la base empírica del conocimiento antropológico que permite relacionar lo que la gente dice y hace con los significados sociales, económicos, políticos e ideológicos. El etnógrafo, como dice Baztán (1995), sufre de un “choque cultural” al entrar en contacto con la cultura que se estudia, por lo que tiene que conocer la cultura elegida mediante la observación participante. Esto permitirá comprender en y desde el contexto las vivencias de los integrantes de esa cultura.

- La observación participante. “*La observación participante nos aporta [...] el conocimiento “directo” y experiencial de la cultura.*” (Baztán Aguirre, 1995, pág. 14). Esto quiere decir que realizamos el estudio de la cultura desde las experiencias y vivencias participativas en la comunidad como si se fuera otro integrante más de ésta, registrando todo lo que se hace y se ve. La observación tiene como propósito la recolección de datos de la conducta a través del contacto directo con el observado. Cabe mencionar que al utilizar esta técnica se describen las condiciones en que se realizó la observación lo que implica registrar los intereses y percepciones de los sujetos estudiados incluidos sus sentimientos y prejuicios. (Baztán Aguirre, 1995).

Esta técnica fue utilizada para describir la actividad comercial de las vendedoras de artesanías además para lograr la cercanía y confianza en el puesto de venta. También se participó de la venta de artesanías a los visitantes al sitio del Panteón de los Queretanos Ilustres. Se conoció la relación entre los integrantes de la unidad doméstica así como también la amistad entre los vendedores y los trabajadores de lugar.

- Recorridos de área. Los recorridos de área sirven para conocer y delimitar el espacio de estudio, en este caso el Centro Histórico donde se recorrieron calles, andadores, plazas y jardines para realizar un croquis y ubicar los edificios y lugares principales, así como los puntos de venta y los circuitos para el comercio “formal e informal”. Además se logró identificar a otros informantes.
- La entrevista. Esta técnica es central en la metodología cualitativa porque permite la interacción verbal con el informante o entrevistado. Para realizar una entrevista es necesario contar con información del tema y lo que se quiere investigar por parte del entrevistado. En este caso se usaron dos tipos de entrevistas, abiertas o no estructuradas y semiestructuradas. Las entrevistas abiertas o no estructuradas son una serie de preguntas que se le van ocurriendo al entrevistador mientras se sostiene una plática o charla con el entrevistado sobre lo que le interesa saber. Las entrevistas semiestructuradas no cuentan con un cuestionario: pero se cuenta con guion en el cual se deben de abordar todos los temas en la entrevista y no se reflejan las preguntas concretamente al entrevistado (Baztán Aguirre, 1995).  
Estas entrevistas fueron aplicadas a los comerciantes indígenas ambulantes y arrojaron información relativa a las estrategias de participación familiar en el comercio informal del Centro Histórico.
- Historias de Vida. Es a través de la entrevista y la historia oral que se construyen las historias de vida. La historia oral es una técnica antigua de hacer historia, como lo menciona Schwarzstein (2001), que se usa para la obtención de testimonios de sujetos que protagonizaron algún hecho histórico relevante. La obtención de esta información histórica es a través del uso de la técnica de la entrevista, el investigador puede obtener a parte de la información, recuerdos, emociones, etc. que puede enriquecer la información obtenida. Para que el sujeto entrevistado pueda proporcionar la información tiene que hacer uso de la memoria para recordar cómo es que pasaron los acontecimientos y situaciones.

La historia de vida es un retrato personal del informante, al respecto se menciona que *“Las historias de vida nos revelan cómo perciben, reaccionan y contribuyen a cambios que afectan a sus vidas determinadas personas concretas”*. (Kottak, 1994, pág. 23). Esto sirve para describir los procesos por los que han pasado los integrantes de una familia desde que salieron de su comunidad hasta que llegaron a la ciudad, la información recuperada fue suficiente para sistematizar, reflexionar e interpretar los acontecimientos que vivieron. Pero hay información a la cual no se va a tener acceso desde el principio por lo que es necesaria la confianza con el informante para que éste pueda proporcionarla. (Hamersley & Atkinson, 2001).

A partir de esta técnica se hizo una reconstrucción de la vida de las vendedoras además de que se pudo profundizar en la historia laboral a la que se han dedicado el comercio de artesanías y de otros productos (dulces, frituras, refrescos, etc.). Mediante la memoria se recrearon lugares y personas que ya no están con ellas, como sus esposos, papás, abuelos y demás parientes.

- Genealogías. La genealogía es una técnica que permite conocer el parentesco, filiación o matrimonio del informante, porque las relaciones de parentesco son fundamentales en la vida cotidiana y es esencial en el estudio cualitativo de un grupo. Se puede conocer la historia familiar del individuo, los oficios a los que se han dedicado por generaciones, o se pueden conocer datos de migración, trabajo, enfermedades, etc. Es por ello que *“los antropólogos tienen que recoger datos genealógicos para reconstruir la historia y entender las relaciones actuales”* (Kottak, 1994, pág. 23).
- El estudio de caso. *“El estudio de casos se inserta en una tradición de investigación a la que usualmente se le califica como cualitativa. [...] El estudio de casos no es una elección metodológica, sino la elección de un objeto a estudiar. [...] lo que verdaderamente define al estudio de casos no es su naturaleza metodológica, sino su profundo interés por los casos individuales.”* (Baztán Aguirre, 1995, pág. 203). El estudio caso es el interés por adentrarse

en algo en particular, de esta forma el estudio de caso de esta investigación es la actividad comercial informal que realizan las vendedoras de origen otomí, además de complementar con otras técnicas cualitativas se reconstruye el caso hasta la actualidad. Es por ello que la elección de caso depende del problema, por eso se requiere de una profunda comprensión del problema para elegir el caso. (Baztán Aguirre, 1995).

La investigación etnográfica se complementó con otro tipo de herramientas como el registro fotográfico y de video para el análisis de las imágenes que aportaron información audiovisual de las interacciones de la que no me percaté en un primer momento y que se pudo analizar con más detalle y tiempo a través del video y la fotografía. Esta herramienta ayudó para el registro y descripción de las personas así como de los espacios, las calles y del comercio. Se realizó el vaciado de notas de campo en la computadora para el análisis. Y por último se usó una grabadora de voz para registrar las entrevistas.

El trabajo de campo se inició en el verano del 2013 y se prolongó intermitentemente durante varios meses en el 2014, y para el 2015 se afinaron las técnicas de recolección de datos y se profundizó en la obtención de información, en particular se realizaron entrevistas e historias de vida a informantes clave.

El proceso metodológico que se llevó a cabo permitió conocer a las personas y sus redes sociales, quienes fueron los informantes claves: la señora Francisca y la señora Eugenia. Ambas comerciantes otomíes provenientes de la comunidad de Santiago Mexquititlán. La convivencia continua que se dio con las señoras permitió mayor acercamiento y confianza para platicar de sus vidas, sus problemas y experiencias, pero para que hubiera reciprocidad en la relación de confianza, yo también les platicaba de mi vida, lo cual les pareció agradable escucharme.

La información recabada etnográficamente será completada con la información que se obtendrá a través de los datos censales, para mostrar los números de población indígena en el estado así como en la ciudad de Querétaro.



*Fotografía 1. Las señoras Francisca (izquierda) y la señora Eugenia (derecha) en el Panteón de los Queretanos Ilustres. (Fotografía tomada por Alejandra Santiago, 2014)*

## **Capítulo III.**

### **Descripción de las plazas, jardines y andadores del Centro Histórico de Querétaro**

En este capítulo se muestra el contexto etnográfico del Centro Histórico a partir de los principales lugares públicos: plazas, jardines y andadores. Estos espacios son utilizados y apropiados por los comerciantes ambulantes en general y por los indígenas en particular para vender sus productos y mercancías.

El Centro Histórico de la Ciudad de Querétaro es una zona donde se concentran las actividades político-administrativas, turísticas, religiosas, comerciales y sociales de la ciudad. La ciudad recibió el nombramiento de Patrimonio Cultural de la Humanidad por la UNESCO en 1996, convirtiéndose en una de las ciudades más visitadas del país por turistas nacionales y extranjeros.

Según está declaratoria, el Centro Histórico abarca 4 km<sup>2</sup>, incluyendo 203 manzanas dentro de un perímetro limitado por las siguientes calles: al oeste la calle Nicolás Campa; al norte la avenida Universidad, después la calles Nicolás Bravo, avenida del Ferrocarril, la calle Ignacio López Rayón e Ignacio Altamirano; al este la calle 15 de Mayo, calle Calandrias, avenida Circunvalación y Calzada de los Arcos; al sur avenida Zaragoza junto con la Alameda Hidalgo, que se ubica entre las avenidas Pasteur, Constituyentes y Corregidora.

En los días de vacaciones escolares (Semana Santa, navidad y fin de año, verano, 16 de septiembre, 1º y 2 de noviembre) se puede observar a turistas visitando los lugares relevantes del Centro Histórico como museos, recorriendo calles y andadores, caminando en plazas y jardines, comprando artesanías o comiendo en los restaurantes del primer cuadro de la ciudad.

Se pueden observar casonas con fachadas construidas con cantera, con balcones y portones con acabados de estilo neoclásico y barroco, que forman parte del patrimonio tangible del Centro Histórico. Además de contar con monumentos de

personajes relevantes para la historia de la ciudad o que representan parte de la cultura del municipio o del estado de Querétaro.

La dinámica que se documentó en el Centro Histórico es la fluidez y desplazamiento de gran cantidad de personas que transitan por las calles y andadores realizando alguna compra, yendo a trabajar, admirando los lugares turísticos o sólo dando un paseo; al igual que en las plazas y jardines se observan personas descansando en las bancas, admirando los jardines o recorriendo los senderos.



Mapa 3. Se muestra las plazas, jardines y andadores dentro del límite de la zona de investigación.

A continuación se describen las plazas y jardines del primer cuadro de la ciudad, así como también los andadores más transitados y con mayor comercio.

## Plazas y Jardines

### El Panteón de los Queretanos Ilustres

El Panteón de los Queretanos Ilustres forma parte de un complejo urbano: la capilla de la Virgen Dolorosa, el panteón constituido por mausoleos, las criptas, la explanada, un mirador y una escalinata de acceso. Se localiza en la calle de Ejército Republicano frente al Mirador de los Arcos. Este es un sitio turístico e histórico. Fue el primer panteón de la ciudad de Querétaro, en este lugar descansan los restos de Doña Josefa Ortiz de Domínguez, su esposo Don Miguel Domínguez, Epigmenio González y Don Ignacio Pérez, personajes importantes de la Independencia de México, además de benefactores, ex gobernantes y personajes importantes de la vida política, social y cultural de Querétaro.

En 1988 se le dio el nombre de Panteón de los Queretano Ilustres. Este lugar era parte del Convento de la Cruz de los Milagros. Dentro del lugar se observan algunas esculturas de personajes, como la del Marqués de la Villa del Villar del Águila, Josefa Vergara, Valentín Frías, Mariano de las Casas, José María Arteaga, Félix Osoreo y restos de otros personajes que están en las criptas del muro de color rojo que se ubica del lado derecho viendo de frente al Panteón.

En medio del panteón se encuentra el Mausoleo de la Corregidora, donde fueron depositados los restos de Doña Josefa Ortiz de Domínguez en un ataúd de cantera igual que los restos de su esposo el Corregidor Don Miguel Domínguez.

Al fondo del lugar se encuentra una pequeña capilla que se llama Capilla de la Virgen Dolorosa, la patrona del panteón, en donde se encuentran los restos de Epigmenio González y Don Ignacio Pérez. Esta capilla es de color amarillo y rojo y en la parte superior tiene una leyenda que dice "*Ruega por nosotros Virgen Dolorosa*" coronada por tres campanas. En la punta de la capilla hay una cruz. Detrás de la capilla se encuentran otras tumbas donde yacen los restos de la hija del Gral. José María Arteaga, la cual falleció en 1872 entre otros.

Al llegar al panteón y entrar por la calle hay unos escalones con dos descansos en la entrada y al fondo una reja de color negra que se abre a las 10 de la mañana y se cierra a las 7 de la tarde y divide la calle de la explanada previa a la capilla. El piso es de cantera con algunas líneas de adoquín en color negro además unos cuadros rellenos de piedras de río en color blanco.



*Fotografía 2. Panteón de los Queretanos Ilustres.*

Afuera del panteón, a los costados de la escalinata hay vendedores ambulantes indígenas apostados en el piso que ofrecen sus artesanías y productos a los visitantes del lugar. Estos comerciantes tienen el lugar y el permiso de las autoridades municipales para vender en la vía pública. Durante todo el año observamos seis puestos, que se pueden ver apostados en el piso sobre una manta o plástico que oscilan entre un metro y medio hasta de cuatro metros de largo. En temporada vacacional (junio-julio-agosto, diciembre-enero) este lugar se llena de comerciantes indígenas, en su mayoría otomíes de San Ildefonso en su mayoría, y sólo dos señoras de Santiago Mexquititlán. También encontramos indígenas de otros lugares del país como de Guerrero que venden canastas, máscaras hechas

de mimbre y pulseras de hilo, y de Chiapas que venden camisas. Todos tienen su lugar, entre las artesanías que venden encontramos: muñecas, servilletas bordadas, chalinas, productos “chinos”, bolsas, sombreros, etc.



*Fotografía 3. Puestos de comerciantes afuera del Panteón de los Queretanos Ilustres.*

Los comerciantes son de distintas edades, hay una pareja de ancianos, señoras con edades entre 35 a 50 años aprox., jóvenes, varones y mujeres que atienden sus puestos. Los horarios varían, hay comerciantes que llegan desde las 7 de la mañana y se retiran hasta las 11 de la noche en temporada vacacional, en temporada normal se retiran a las 8 ó 9 de la noche. Los comerciantes originarios de San Ildefonso son parientes, salvo una familia y todos pertenecen al barrio de Bothé. Las señoras originarias de Santiago Mexquititlán son primas-hermanas, entre ellas se dicen “hermanas”.

Las comerciantes de San Ildefonso usan su vestimenta tradicional mientras que las de Santiago Mexquititlán sólo una prenda como la blusa. La mayoría de los comerciantes hablan en otomí entre ellos y para los clientes usan el español.

## **Plaza de la Cruz**

En este lugar es donde ocurrió la fundación oficial de la ciudad. En el cerro del Sangremal, donde hoy se localiza el atrio y jardín del convento y templo de la Santa Cruz. Este es el sitio donde se llevó a cabo la batalla de conquista entre los españoles sobre los indígenas chichimecas en el siglo XVI. En este este lugar se realiza la fiesta de la Santa Cruz de los Milagros el 14 de Septiembre, iniciando el 12 de septiembre con los festejos y terminando el día 15 con la celebración en el templo, las danzas concheras en la plaza, la quema de castillos, la verbena popular y venta de alimentos, artesanías, juguetes y ropa.

La plaza se ubica en la esquina de las calles de Manuel Acuña e Independencia. Cerca de la entrada del templo se ven dos esculturas de bronce que representan a dos danzantes y sintetizan la tradición conchera de los barrios de La Cruz y San Francisquito. La primera es un hombre ataviado con penacho y taparrabos a la usanza conchera y sostiene en una concha o mandolina y la mujer hincada levanta entre sus manos incensario.

El piso de cantera del atrio del templo de la Cruz se extiende hasta la calle de Manuel Acuña, sobre la explanada del atrio se ubican jardineras de cemento de unos cincuenta centímetros de alto con arbustos y palmeras de la India, jacarandas, pinos y laurel de la India. Las jardineras tienen barandales para evitar que las personas se sienten o se suban. Hay bancas metálicas de color verde que se encuentran alrededor de las jardineras. Viendo el templo de la Cruz de frente hay jardineras a los lados y en medio de las jardineras está un amplio pasillo corredor que dirige hasta la entrada del templo. En la parte limítrofe del atrio con la calle de Manuel Acuña se localizan dos estatuas de bronce sobre dos bases de cantera de un metro veinte de alto y sobre éstas se encuentran las estatuas de San Junípero Serra, colonizador de la Sierra Gorda, y de Fray Antonio Margil de Jesús evangelizador que recorrió desde Texas, Estados Unidos, hasta Nicaragua.



*Fotografía 4. Plaza y Templo de La Cruz.*

El equipamiento con el que cuenta esta plaza es la siguiente: 30 macetones, 17 están sobre la calle Manuel Acuña y 23 sobre la calle Independencia. Hay 16 jardineras en forma de círculo, 5 de ellas tienen un diámetro de 5 metros aproximadamente y 11 tienen el diámetro de 3 metros aproximadamente. En una de las jardineras que están a la derecha, viendo al templo de frente, tiene un árbol jacaranda en el cual hay un nicho o vitrina colgada del tronco en donde está un cristo y arriba de éste dice: "Peregrino". Tiene 8 luminarias, 32 bancas metálicas ubicadas de la siguiente forma: 21 bancas sobre el lado derecho de la plaza y sobre la calle Manuel Acuña y 11 bancas más sobre el lado izquierdo de la plaza del lado de la calle Independencia. Cuenta con 8 postes con botes de basura, en cada poste hay botes de basura, 4 del lado derecho y 4 más del lado izquierdo de la plaza, y hay un bote especial para desechos de mascotas que está ubicado en la esquina entre Independencia y Manuel Acuña. En cuanto al mobiliario para comercio hay 3 sillas para lustrar calzado, 21 puestos o "carritos" del lado derecho de la plaza, que

venden artesanías y suvenires, 11 puestos o “carritos” de comida o para preparar alimentos, éstos están ubicado del lado izquierdo de plaza. Y hay un puesto de periódicos que está del lado izquierdo por donde están los “carritos de alimentos”.

Cerca de Plaza, sobre la calle de Manuel Acuña, está la caja de agua llamada “Fuente Caja de Agua Virgen del Pilar”, la cual fue la primera fuente o caja de agua en donde los pobladores podían abastecerse de agua para sus viviendas. Está hecha totalmente de cantera y tiene 4 elementos que la adornan, un nicho con la estatuilla de San Francisco de Asis en la parte superior; un escudo de la corona española que no tiene ningún emblema en parte de en medio; una figurilla de un león en la parte de debajo de cuyo hocico sale el agua; y dos placas de cantera en cada lado (derecha e izquierda). La placa que está del lado derecho dice lo siguiente:

*“Reinando las Españas nuestro católico Don Felipe V, que Dios guarde, y siendo Virrey de esta Nueva España el excelentísimo Señor Márques de Casafuerte, se empezó esta magnífica obra en la alberca, el día 26 de diciembre de 1726, y se concluyó la caja el día 15 de octubre de 1735, siendo Virrey el ilustrísimo y excelentísimo Señor Dr. Don Juan Antonio Vizarrón y Eguiarreta, y Corregidor de esta Muy Noble y Leal Ciudad de Querétaro, C. Gregorio Ferrón. Fue juez superintendente de ella el Señor Don Juan Antonio de Urrutía y Arana, Caballero de la Orden de Alcántara y”*

Del lado derecho continúa:

*“Márques de la Villa del Villar del Águila, natural de la provincia de Álava. Que deseando el bien común puso en él todo su esmero, desde su primer fundamento, no sólo el trabajo de su trazamiento, asistencia personal, sino también las expensas de 88.287 pesos. A que contribuyó el vecindario de dicha ciudad de 24.504 pesos. Por cuyo beneficio debe esta ciudad mostrársele perpetuamente agradecida y encomendarle a Dios que le dé por obra tan heroica la bienaventuranza.”*



*Fotografía 5. Caja de Agua Virgen del Pilar.*

En este lugar se colocan los puestos de los comerciantes que guardan sus carritos de metal en el pasillo derecho pegado a la barda del convento. Los puestos son color azul con toldos de color amarillo llamados “carritos”. Estos se encuentran de manera permanente en la plaza y venden diferentes productos, por las mañanas tamales y atole, y por las tardes y noches encontramos tacos, buñuelos, esquites y elotes, hamburguesas y hotdog, frituras, pasteles, flanes, gelatinas y dulces. Estos puestos sólo atienden de jueves a lunes, de 8 ó 9 de la mañana a las 9 de la noche en temporada normal y en vacaciones atienden todos los días con el mismo horario.

En el atrio y jardín del templo de la Cruz, del lado derecho se localizan vendedores indígenas otomíes y mazahuas que comercializan sus artesanías tendidos en el piso con una manta. Venden muñecas, servilletas, fundas para cojines, bolsas, morrales bordados a mano, además figuras de barro. Estos

comerciantes vienen de diferentes lugares, están los otomíes que originarios de Santiago Mexquititlán y San Ildefonso, municipio de Amealco y mazahuas que vienen del Estado de México.

Los horarios en que venden son de las 8 de la mañana hasta las 9 de la noche o dependiendo de la cantidad de personas que se encuentren en el lugar.



*Fotografía 6. Tipo 1 de “carrito” para vender.*



*Fotografía 7. Tipo 2 de “carrito” para vender.*

### **Plaza Fundadores**

Plaza Fundadores se encuentra entre las calles Manuel Acuña, Independencia y Reforma, enfrente está la Plaza de la Cruz y el Convento de la Santa Cruz. Ambas plazas se utilizan para albergar a las cientos de personas que se congregan en las festividades de la Santa Cruz. En particular es usada para eventos artísticos y deportivos, como presentaciones de grupos musicales, el “Trovafest” Festival de Trova y para las presentaciones del equipo de futbol de Querétaro los “Gallos Blancos”.

En este sitio se ubicaba el Mercado de la Cruz desde a mediados del siglo XIX hasta el año de 1979 en que fue reubicado al lugar que actualmente ocupa. En 1981 fue inaugurada la plaza y en el año de 2014 sufrió su última remodelación que eliminó jardineras, escalones, balaustradas y la banquetta ubicándola a ras de la calle.

Del lado izquierdo de la plaza se encuentran las estatuas de quienes fueron los fundadores de la ciudad de Querétaro: Fray Jacobo Daciano, Juan Sánchez Alaniz, Fernando de Tapia, Nicolás de San Luis Montañez. Estas estatuas son de bronce, miden aproximadamente 2 metros y están asentadas en una base cuadrada de cantera con una altura aproximada de 1.2 metros. Se ubican en la parte derecha de la plaza, viendo al Templo de la Cruz de frente. En la esquina de las calles de Reforma y Manuel Acuña hay un monumento de cantera que tiene dos placas metálicas negras incrustadas una de cada lado, hacia la plaza y hacia la calle de Reforma, de los dos lados tiene el escudo de Querétaro, del lado de la plaza dice lo siguiente:

*“15331-1981.*

*EN ESTE LUGAR, EL 25 DE JULIO DE 15331, SE FUNDO LA PROCER CIUDAD DE QUERÉTARO- AL CONMEMORARSE EL CUATROCIENTOS CINCUENTA ANIVERSARIO DE UN RELEVANTE SUCESO. PUEBLO Y GOBIERNO AL ERIGIR ESTE MONUMENTO A SUS EGREGIOS FUNDADORES.*

*D. FERNANDO DE TAPIA (CONIN). D. NICOLAS DE SAN LUIS MONTAÑEZ. FRAY JACOBO DACIANO Y D. JUAN SANCHEZ ALANIZ, RINDEN TAMBIEN PERENNE VENERACIÓN A TODOS AQUELLOS HOMBRES Y MUJERES ILUSTRES. QUE HAN FORJADO LA GRANDEZA ESPIRITUAL Y MATERIAL DE ESTA MONUMENTAL E HISTORICA CIUDAD.*

QUERETARO, QRO, 25 DE JULIO DE  
1981”

Del lado de la calle de Reforma dice lo siguiente:

*“LA TRADICION DICE QUE EN ESTA LOMA DEL SANGREMAL SE LLEVÓ A CABO LA BATALLA QUE DIO ORIGEN AL PUEBLO DE INDIOS DE SANTIAGO DE QUERÉTARO.*

*EN LA CÚSPIDE SE LEVANTA EL ESPACIO CEREMONIAL SAGRADO DEL TEMPLO DE LA CRUZ, Y EN LAS FALDAS, LOS DANZANTES CONCHEROS CHICHIMECAS HACEN SU OFRENDA DESDE TIEMPO INMEMORIAL.*

*PARA CONSERVAR Y ENALTECER ESTA MILENARIA TRADICIÓN DE FÉ, SE RESCATÓ EL SANGREMAL, REVISTIENDO DE DIGNIDAD ESTE ESPACIO RITUAL SAGRADO DEONDE LOS CONCHEROS OFRECEN SU CANTO Y DANZA A LA SANTA CRUZ DE LOS MILAGROS.*

*ESTE ESPACIO SE ABRE TAMBIÉN PARA EL USO Y DISFRUTE DE TODOS: CIUDADANOS, VECINOS Y VISITANTES, YA QUE ES PARTE FUNDAMENTAL DEL PATRIMONIO CULTURAL DE QUERÉTARO.*

*21 DE MARZO 2014”*

Del lado izquierdo de la plaza, viendo de frente al Templo de la Cruz, hay una fuente de cantera en forma de octágono y recubierta en su interior con azulejos. El piso de la plaza es de cantera con algunos detalles de adoquín. Tiene el siguiente equipamiento: 22 bancas metálicas en color negro, 8 luminarias, 29 macetones ubicados alrededor de la plaza de la siguiente forma: 2 sobre la calle de Independencia, 17 sobre la calle de Manuel Acuña y 10 sobre la calle de Reforma.

Hay 4 postes de con botes de basura, en cada poste hay dos botes de basura, siendo un total de 8 botes y están de la siguiente forma: 1 en la calle de Reforma, 1 en la calle de Independencia, 1 en la esquina de Manuel Acuña e Independencia y 1 más en la esquina de Manuel Acuña y Reforma. Además un bote para los desechos de las mascotas en la calle de Reforma. Tiene una caseta para internet inalámbrico hecha de metal de color blanca con madera de aproximadamente 2 metros de alto por 1.5 metros de ancho. Y por último, 8 árboles en macetones de metal recubiertos de cantera que pusieron con la reciente remodelación que están a lo ancho a manera de límite con la calle y en medio de la plaza.



*Fotografía 8. Fuente de la Plaza Fundadores.*

En cuanto al comercio en la plaza se encuentran 8 puestos o “carritos”, pintados de color gris con los toldos color vino. Estos puestos son atendidos por comerciantes indígenas otomíes y mazahuas, entre las mercancías que se aprecian hay muñecas de trapo, servilletas, morrales, camisas para caballero bordadas, blusas para mujeres, chalinas, mochilas, peinetas, pinzas para el cabello, collares, pulseras, anillos de distintos materiales, entre otras cosas.

Al otro lado, por la calle de Independencia o por Reforma se encuentra una serie de locales de distintos giros comerciales, empezando por la calle de Independencia hay un negocio de suvenires y regalos que se llama “La peineta de Doña Josefa”, sigue una fonda-bistro que se llama “Mitote”, después un bar llamado “Barrio Santo”, café “Kaluna”, restaurante “Balkan Bistro”, sigue un negocio “Doña Rosenda”, un jardín de niños que se llama “La casa del Bambino”, hay una fuente de sodas “Itztic”, hay un café-bar “Pluma diamante”, sigue una cafetería y restaurante “La vieja Varsovia” y por último está una frutería “La flor de Monte Morelos”

### **Plaza de Armas**

Esta plaza fue de los primeros espacios públicos que se trazaron cuando se fundó la ciudad, llamada también como la Plaza de Arriba, Plaza Mayor, Plaza de la Constitución, plaza o jardín del Márques, Plaza de los Perros, Plaza de la Independencia y por último Plaza de Armas (Frías Frías, 2012). Esta plaza no tuvo tanta concurrencia como la Plaza de San Francisco, hoy Jardín Zenea, ya que en esta última plaza se reunía la gente porque estaba cerca del templo de San Francisco igual que la Plaza de la Cruz. Estas fueron las primeras plazas que se trazaron en la ciudad (Somohano, 2011).

Plaza de Armas se encuentra entre las calle de Pasteur centro y los andadores 5 de Mayo y Libertad. Esta plaza es importante debido a que ahí se encuentra el Palacio de Gobierno del Estado. Esta plaza reúne a una gran cantidad de personas todos los días, se sientan a descansar, a observar el panorama de personas que transitan por el lugar, es un sitio de reunión y de encuentro para jóvenes, políticos y periodistas. Este espacio es utilizado para ciertas actividades socio-culturales como: festivales artísticos y culturales, honores a la bandera, para dar el “grito” de independencia, para la presentación de obras artísticas como “las ranas” o “Aranarte”; además de hacer otras actividades socio-políticas como: plantones, protestas o mitines.



*Fotografía 9. Fuente de “El Marqués”.*

En la plaza hay bancas metálicas en color negro, en donde las personas se sientan o también en las jardineras que están alrededor de la fuente de “los perritos” dedicada al Marqués, que se encuentra justo en el centro de la plaza. Esta fuente es de cantera al igual que todo el piso que cubre la plaza. En la parte central de la fuente se levanta una columna en cuya cúspide se encuentra una escultura de don Juan Antonio de Urrutia y Arana, Marqués de la Villa del Villar del Águila, personaje histórico a quien se le debe el financiamiento y dirección en la construcción del Acueducto o mejor conocido como “Los Arcos”. A parte de este personaje en la fuente se encuentran en cada esquina cuatro esculturas de perros que lanzan agua por sus hocicos. En la columna donde está asentada el monumento del Marqués tiene escrito en cada una de las cuatro caras lo siguiente: del lado sur de la estatua del Marqués:

*“\$1331,091.00 Costó la Introducción del Agua Potable a la Ciudad, y la Obra fue Dirigida Personalmente por el Señor Marqués de la Villa del Villar del Águila, Quien de su Propio Caudal Donó para ella \$88,287.00”.*

Del lado este de la estatua del Marqués:

*“El 28 de Marzo de 1843 se Colocó la Primera Piedra de esta Fuente, y la estatua del Señor Marqués que se levantaba sobre la Columna Central, fue Destruída por una Bala de Cañón en el Sitio de esta Ciudad el Año de 1867”.*

Del lado de norte de la estatua del Marqués:

*“El Pueblo Queretano a su Insigne Bienhechor don Juan Antonio de Urrutia y Arana Marqués de la Villa del Villar del Águila Erige este Monumento en Testimonio de Gratitud 1892”.*

Y del lado oeste de la estatua del Marqués:

*“El 26 de Diciembre de 1726 se Comenzó en la Alberca la Obra de Introducción del Agua Potable que Surte a la Ciudad, y se Concluyó en la Cruz el 15 de Octubre de 1735”.*

La altura que tiene la columna junto con la estatua mide aproximadamente 7 metros. Esta fuente es un lugar de visita obligado por los turistas y personas que se encuentran en la plaza y es común tomarse fotografías en la fuente (también a esta plaza se le dice y se le conoce por los jóvenes como “la plaza de los perritos”).

El equipamiento con el que cuenta esta plaza es el siguiente: cuenta con 25 bancas metálicas pintadas de color negro, 13 luminarias, 5 jardineras con plantas como el plumbago, 7 postes para botes de basura y en cada poste hay dos en total son 14 botes de basura, 8 sillas para lustrar calzado, dos casetas de teléfono público unidas a un solo poste de la compañía "TELMEX" en la esquina de Pasteur y Libertad. Un total de 24 árboles conocidos como "trueno" o laurel de la India y están organizados de la siguiente manera: hay 9 sobre la calle de Pasteur, 6 sobre el andador Libertad y 9 árboles enfrente del Portal de Dolores, haciendo una forma de herradura o de "U".

Alrededor de la plaza se encuentran edificios de importancia histórica, siguiendo el sentido de las manecillas del reloj, atrás de la fuente y sobre el andador Libertad se encuentra el restaurante "1810" después sigue la Casa de Gobierno que tiene el número 58, tiene una fachada que mide 25 metros aproximadamente de frente y con una altura de 6 metros aproximadamente, pintado de color naranja. Este edificio es de dos niveles, en el nivel de abajo tiene cuatro ventanas con protecciones de metal en color negro, marco de madera con vidrio. Se encuentran dos del lado derecho de la puerta que está en medio del edificio y las otras dos del lado izquierdo. La puerta es madera en dos hojas con detalles tallados y manijas de metal en color dorado. En el segundo nivel tiene 5 balcones con los barandales hechos de herrería en color negros, las ventanas están protegidas por un vidrio primero y después están las puertas de la ventana en dos hojas que son de madera. En cada balcón tienen un toldo de lona en color vino y está puesto sobre una estructura metálica.

Después de la Casa de Gobierno está el edificio que alberga la Galería Libertad. La fachada es de color rosa pálido mide aproximadamente 11 metros de frente y una altura de 8 metros aproximadamente. La entrada es una puerta de madera que se abre en dos hojas, esta puerta está ubicada en la mitad de la fachada y tiene una medida de 2.5 metros de ancho por 3 metros de alto aproximadamente. El edificio es de dos niveles, en el segundo nivel hay dos ventanas que se conectan

por un balcón con barandal hecho de herrería en color negro. Los marcos de las ventanas son de madera con vidrio y se abren en dos hojas.

Enfrente de la Galería Libertad está el Portal de Dolores, está ubicado en la esquina del andador libertad y Plaza de Armas, tiene el número 10A y 12A. Este edificio es de dos niveles y tiene una fachada hecha de cantera y mide 25 metros de frente y una altura de 6 metros aproximadamente, tiene 3 portales que miden 2.5 metros de alto por 3 de ancho aproximadamente. En el primer nivel la fachada está en color amarillo pálido, tiene cinco ventanas que se abren en dos hojas y están hechas de madera. Estas ventanas tienen protecciones de metal en color negro, la puerta de entrada está en medio y es de madera con algunos detalles de metal. Las ventas se ubican de la siguiente forma, son dos del lado derecho de la puerta y tres del lado izquierdo, viendo el edificio de frente. En el segundo nivel se observan tres balcones, el que está en medio tiene el balcón más largo, aproximadamente 4 metros, mientras que en los otros dos miden 2 metros de ancho aproximadamente. Las ventas de estos balcones son de madera con vidrio y tienen un toldo en color vino hecho de lona.

A un lado se encuentra la casa del señor Bernabé Ortiz, quien fue el propietario inicial de este edificio. Actualmente funge como un restaurante que se llama "La Casona" y tiene el número 8, entre el andador Libertad y 5 de Mayo. La fachada es de color naranja con dos portales y es de dos niveles, mide 15 metros de frente y de alto 6 metros aproximadamente. Dentro de los dos portales, que es el primer nivel, el color de la fachada es amarillo pálido. Cuenta con dos ventanas o puertas, porque se usan para que entre y salga el personal del restaurante, estas puertas son de sólo madera y tiene una protección hecha de herrería para proteger las puertas. La entrada está colocada en la parte izquierda del edificio y en la parte derecha están las otras dos puertas, la puerta de la entrada es más grande, aproximadamente 2.5 metros de alto y 2 metros de ancho, mientras que las otras son de 2 metros de alto y 1.5 de ancho aproximadamente. En el segundo nivel se observan dos balcones con barandales hechos de herrería y en color negro, miden aproximadamente 2 metros de ancho cada balcón y debajo tiene seis piezas como

bases hechas de cantera. Las ventanas que tienen estos balcones son marcos de madera con vidrio y se abren en dos hojas. Tienen un toldo cada balcón en color vino hechos de lona y con una estructura metálica.

El siguiente edificio es la Casa de Ecala, que alberga las oficinas del DIF y la tienda de artesanías de DIF estatal llamada “MäKA”, es el número 6 entre el andador Libertad y el andador 5 de Mayo. Este edificio es llamativo por su fachada hecha de cantera con detalles de estilo neoclásico y barroco que semejan un cortinaje en las ventanas. Este edificio es de dos niveles y cuenta con cuatro portales con una altura de 3 metros y 2.5 metros de largo aproximadamente. La fachada mide aproximadamente 25 metros de frente y 6.5 metros de alto. En el primer nivel tiene 5 ventanas y dos entradas una grande que es la entrada a las oficinas del DIF y una pequeña del tamaño de las ventanas que es la entrada a la tienda de artesanías.

Las ventanas tienen una altura de 2 metros y 1 metro de ancho, las puertas son de dos hojas y son de madera y vidrio, tienen una protección de metal en color negro. La entrada principal o la entrada grande es una puerta que se abre en dos hojas de madera detalles tallados, está puerta mide aproximadamente 2.5 metros de altura y 2 metros de ancho. La puerta principal se ubica a la mitad de la fachada, hay dos ventanas a la izquierda de ésta y tres ventanas y la entrada a la tienda de artesanías. En el segundo nivel se observan los tres balcones que están adornados con figuras exageradas que resaltan del edificio, además de estos los barandales de los balcones hechos de herrería en color negro con figuras entramadas son características que resaltan de todo el edificio. Los marcos de las ventanas son de madera con vidrio, la altura es de 2.5 metros por 1.5 metros de ancho aproximadamente. El balcón de en medio presenta una forma distinta del barandal ya que es cuadrangular mientras en los otros dos barandales la forma es curveada. En la parte superior derecha del edificio hay una pequeña ventana que de igual forma también está adornada con figuras hechas de canteras que forma una cortina tipo colonial con una figura que asemeja una corona encima. La ventana mide aproximadamente 80 centímetros de ancho por 80 centímetros de alto, el marco es de madera y tiene vidrio y tiene una protección de herrería en color negro. En la

parte de arriba se observan 8 tubos de desagüe pluviales con una medida de aproximadamente un metro hacia afuera del edificio.

El siguiente es el edificio donde actualmente ocupa el Tribunal de Justicia de Querétaro. Se encuentra ubicado en la esquina del andador 5 de Mayo y Plaza de Armas con el número 4. La fachada de este edificio es de color amarillo pálido mide aproximadamente 30 metros de frente y 6.5 metros de alto. Tiene 5 portales con altura de 3 metros y 2.5 metros de ancho. El edificio tiene dos niveles; en el primer nivel hay 4 ventanas que miden de alto 2 metros y de ancho 1.5 metros aproximadamente, los marcos son de madera y tienen protecciones de metal en color negro, 2 son entradas hacia oficinas.

La entrada principal es una puerta que se abre en dos hojas, está hecha de madera mide aproximadamente 3 metros de alto y 2 metros de ancho. Al costado derecho de la entrada hay una placa de cantera que dice "Palacio de Justicia", la fachada de este nivel también es de color amarillo pálido. En el segundo nivel se observan cuatro balcones y en medio de los balcones hay una placa grande, de aproximadamente de 2 metros de alto por 1 metro de ancho, en el cual está el escudo o el emblema del Tribunal de Justicia de Querétaro. A la derecha de esta placa hay dos balcones y a la izquierda están los otros dos balcones. Los barandales de los balcones están hechos de metal en color negro. Las ventanas tienen los marcos de madera y tienen vidrio, la altura es de 2 metros por 1 metros de ancho aproximadamente.

Después está el andador 5 de Mayo y sobre éste y la Plaza de Armas está la Casa de los Corregidores o de la Corregidora, Doña Josefa Ortiz de Domínguez, que actualmente es el Palacio de Gobierno. La fachada de este edificio mide aproximadamente 60 metros de frente por 7 metros de alto, termina en la esquina de la calle Pasteur y por esta misma calle el edificio tiene 100 metros de fondo aproximadamente. Es de tres niveles y es de color amarillo pálido, viendo el edificio de frente en la parte derecho tiene una placa que dice "Plaza de la Independencia". En el primer nivel cuenta con 8 ventanas hechas de madera con vidrio y tienen protecciones de metal en color negro, tienen una altura de 2 metros por 1.20 metros

de ancho, están ubicado de la siguiente manera, 3 del lado derecho de la entrada y 4 del lado izquierdo, viendo el edificio de frente y 1 ventana más que está sobre el andador 5 de Mayo, ya que una parte de la fachada está en diagonal. Cerca de esta parte, del lado izquierdo, se encuentra una placa de cantera en la cual esta tallado lo siguiente: “*A la memoria del patriota Aicaide Ignacio Pérez, portador del mensaje de la insigne Corregidora Josefa Ortiz de Domínguez para Don Ignacio Allende el 14 de Septiembre de 1819.*” La entrada principal es una puerta grande aproximadamente 3 metros de alto por 2 metros de ancho, se abre en dos hojas y está hecha de madera, tiene un marco de cantera que se une con el balcón de arriba.

En el segundo nivel cuenta con cuatro balcones, que sólo están del lado izquierdo de la entrada, estos balcones miden 2 metros alto por 1 metro de ancho aproximadamente. Los barandales son de metal de color negro y en cada esquina (2) tiene una esfera de metal en color dorado y miden 1.50 de ancho por 1.20 metros de alto. En el tercer nivel hay 8 balcones, 7 que dan la vista hacia la plaza y 1 más que da la vista hacia el andador. Estos balcones tienen los barandales más amplios que los que están debajo, aproximadamente miden 2.5 metros de ancho con una altura de 1.20 metros, son de herrería en color negro y en cada (2) esquina tiene una esfera de metal en color dorado. Los cubre del sol y de la lluvia unos toldos de lona en color vino y estructura metálica. De los 7 balcones que dan hacia la plaza, el de en medio es más grande, aproximadamente 3.5 metros de ancho por 1.20 metros de alto, e igual que el toldo que lo cubre tiene la misma medida que el largo del balcón. Las puertas son de madera con vidrio, abren en dos hojas y miden aproximadamente 2.5 metros de alto por 1.20 metros de ancho. En la parte superior del edificio y arriba del balcón “principal” se observa el escudo de México Independiente hecho de cantera y arriba de éste, en el techo del edificio, está un arco de cantera con una réplica de la campana de Dolores Hidalgo. El arco tiene grabado del lado izquierdo “1810” y del lado derecho “1960”.

Cruzando la calle de Pasteur y con la esquina de la calle 5 de Mayo se encuentra la casa y Portal de Samaniego en cuyos altos se encuentra la casa de

Juan Antonio del Castillo y Mata, Conde de la Sierra Gorda, su primer dueño, y después fue la casa de los condes de Samaniego, por eso su nombre, la cual está distribuida en tres plantas que alberga actualmente el Archivo del Poder Judicial. Este edificio es de tres niveles tiene una altura de 8 metros por 40 metros de frente sobre la calle de 5 de Mayo y sobre la calle de Pasteur 10 metros de fondo aproximadamente, tiene 4 portales del lado de 5 de Mayo y 1 del lado de Pasteur, estos portales tienen una altura de 2.5 metros por 3 metros de ancho aproximadamente.

En el primer nivel hay 4 puertas, la puerta principal mide 3.5 metros de alto por 2 metros de ancho aproximadamente, es de madera y tiene algunos detalles en metal. Las otras 3 personas son similares tienen una altura aproximada de 2.5 metros por 1 metro de ancho, de estas tres ventanas se encuentran casi juntas dos a la mitad de la fachada la puerta principal está hacia la derecha de la fachada. Del lado izquierda está la otra puerta con una ventana que tiene el marco de madera y con vidrio que tiene el mismo tamaño del marco. Mide aproximadamente 2 metros por 1 metro de ancho.

En el segundo nivel se observan 4 ventanas por la calle de 5 de Mayo y 1 más del lado de la calle de Pasteur, las cuales tienen una medida de 2 metros de alto por 1.5 metros de ancho, tienen un barandal como medida de protección hecho de metal en color negro. Las puertas de estas ventanas se abren en dos hojas y son hechas de madera con vidrio.

En el tercer nivel hay 3 ventanas con su balcón cada una, las puertas de tienen una altura 3 metros y 1.5 metros de ancho. El balcón del lado izquierdo es más ancho, tanto que da vuelta hacia la fachada del lado de la calle de Pasteur. De esta forma el balcón está sobre la esquina de este edificio, en forma de "L", con 4 metros de ancho por la calle de 5 de Mayo y 3 metros de ancho por la calle de Pasteur aproximadamente. En la banqueta y enfrente del edificio hay una figura prismática rectangular de cantera que tiene una medida aproximada de 1 metro ancho por 2 metros de largo y una altura 50 centímetros. En esta figura tiene una

placa de metal y con letras doradas tiene lo siguiente: tiene el escudo de México a la izquierda y a la derecha el emblema de la UNESCO. Además dice:

*“CENTRO HISTÓRICO DELA CIUDAD DE SANTIAGO DE QUERÉTARO  
PATRIMONIO CULTURAL DE LA HUMANIDAD COMISIÓN NACIONAL DE LOS  
ESTADOS UNIDOS PARA LA UNESCO DICIEMBRE DE 1996”*



*Fotografía 10. Portal de Samaniego*

Del lado derecho del Portal de Samaniego, viendo el edificio de frente, está otro edificio que tiene su entrada por la calle de 5 de Mayo, pero la parte lateral de este edificio da la vista hacia el Portal de Samaniego a través de 4 ventanas, dos en primer nivel y las otros dos en el segundo. Las ventanas del primer nivel tiene las siguiente medidas aproximadas, 3 metros de alto por 1 metro de ancho, las puertas son de dos hojas hechas de madera con vidrio y tienen protecciones de metal en color negro. En el segundo nivel tienen una medida de 2.5 metros de alto por 1 metro de ancho aproximadamente, además cuentan con balcones cortos en

color negro que están a 30 centímetros de las ventanas con una altura de 1 metro aproximadamente.

Pasando la calle de 5 de Mayo y esquina con Pasteur está el edificio conocido como portal de Mercaderes o Portal Quemado, se le conoce así porque este edificio era una gran tienda y por una venganza fue incendiado quemándose una parte de la tienda y los portales que están sobre la calle de Pasteur, (Frías Frías, 2012). Albergó el Congreso del Estado hasta este año (2015) y se va a transferir el Archivo Histórico de Querétaro en el 2016. Este edificio de dos niveles es de color amarillo pálido. En el primer nivel tiene 7 portales del lado de la calle de Pasteur y 1 del lado de la calle 5 de mayo. Estos portales miden aproximadamente de alto 3 metros por 3 metros de ancho. Tiene 10 puertas-ventanas, ya que cuentan con cerraduras, tiene los marcos de madera con vidrio y tienen protecciones de hierro en color negro. Miden aproximadamente 2.3 metros de alto por 1 metro de ancho. En la esquina, dentro de los portales, se encuentra un puesto de periódicos de color verde que mide 2 metros por 1.2 metros de ancho. En el segundo nivel se observan del lado de la calle de Pasteur 7 ventanas, que dan la vista hacia la plaza, estas ventanas son de madera con vidrio y tienen barandales de metal en color negro. Las medidas aproximadas son de 2.5 metros de alto por 1.5 metros de ancho. La entrada a este edificio está por la calle de 5 de Mayo. En la parte superior, arriba de la marquesina y en medio del edificio, se encuentra la figura de un escudo hecho de cantera con las siguientes iniciales “T.F.J.”, iniciales que significan el nombre de uno de los dueños don Timoteo Fernández de Jáuregui.

El edificio que continua tiene una fachada de cantera, a diferencia de los edificios que los rodean, mide aproximadamente 20 metros de frente con una altura de 6 metros. Tiene 2 portales con una altura de 3.2 metros de alto y una anchura de 3.5 metros. En el primer nivel actualmente es el café “Marrón” por lo que se observa en la banqueta dentro de los portales mesas y sillas para los clientes de éste. Cuenta con dos ventanas con marcos de madera y vidrio, las puertas son de dos hojas, tienen una protección hecha de herrería en color negro. Miden aproximadamente 2

metros de alto y 1.2 metros de ancho. La puerta principal se encuentra a la izquierda del edificio y las dos ventanas del lado derecho. La puerta principal es de madera, es de dos hojas y tiene una altura de 3 metros y 2 metros de ancho aproximadamente. En el segundo nivel hay 4 ventanas, las dos ventanas de en medio comparten un mismo balcón. Las medidas aproximadas son de 2 metros de alto por 1 metro de ancho en las 4 ventanas, las puertas tienen marcos de madera con vidrio. Los barandales de los balcones son cortos, miden aproximadamente 80 centímetros de alto, son de herrería en color negro.

El edificio que continua es de color amarillo pálido con una altura de 6 metros y 20 metros de frente, tiene 2 portales con una altura de 3.5 metros 3 metros de ancho. En este edificio están dos negocios, el café “The Italian Coffe” y la crepería “Mizha Crêpe”. Afuera de estos negocios y sobre la banqueta hay mesas y sillas. No hay ventanas, sino que se puede decir que la entrada a la crepería son dos puertas que probablemente hayan funcionado sólo como ventanas por la angostura que presentan de aproximadamente 1.2 metros de ancho, mientras que la altura es de 2.5 metros aproximadamente. Las puertas son totalmente de madera. La entrada principal es donde está el café “The Italian Coffe”, la puerta tiene una altura de 3.5 metros y de ancho 2.5 metros aproximadamente, es de madera y tiene vidrio en cada hoja a la mitad. Estos vidrios están protegidos con herrería en color negro. En el segundo nivel se observan dos ventanas unidas por un mismo balcón, las ventanas tienen los marcos de madera con vidrio y miden aproximadamente 2.5 metros de alto por 1.5 metros de ancho. Tienen un toldo retráctil en color vino. El balcón mide aproximadamente 10 metros de largo por 1 metro de alto, los barandales son hechos de herrería en color negro.

El último edificio de esta manzana es el Hotel-restaurant “Mesón de Santa Rosa”, ubicado en la esquina de la calle de Pasteur y el andador Libertad. Este edificio tiene una fachada en color amarillo pálido, es de dos niveles, tiene 4 portales por el lado de la calle de Pasteur y uno por el andador Libertad, este último portal es más ancho que los otros, aproximadamente mide de ancho 4 metros, mientras que los otros miden 3 metros de ancho por 3 metros de alto. Por la banqueta y

dentro de los portales, hay mesas y sillas del restaurant. Tiene 3 ventanas del lado derecho de la fachada, estas ventanas tienen los marcos de madera con vidrio y tiene herrería de protección en color negro, las medidas aproximadas son de 2 metros de alto por 1 metro de ancho. Del lado izquierdo de la fachada está la entrada, la cual es una puerta de madera que mide aproximadamente 3 metros de alto por 2 metros de ancho. En el segundo nivel cuenta con dos ventanas y cada una con un balcón el cual tiene el barandal de herrería en color negro. Las ventanas miden aproximadamente 2.5 metros por 1.5 metros de ancho y dan la vista hacia la plaza, del lado del tiene un arco con barandal que es un balcón para otras dos ventanas o puertas del segundo nivel. Las medidas que tiene este edificio son de 30 metros de frente por 6 metros de alto y por el andador Libertad tiene 50 metros de fondo.

En contra esquina de la plaza se ubica el edificio conocido como la “Casa de Don Bartolo”, su nombre completo era Don Bartolomé Sardenete y Legaspi Marqués de Rayas, que actualmente alberga las oficinas de la Secretaría de Educación. Este edificio tiene dos niveles, en el primer nivel tiene 4 puertas, 3 de éstas tienen las mismas medidas, 2.5 metros de alto por 1.5 metros de ancho aproximadamente. Las puertas son de dos hojas hechas totalmente de madera. Mientras que la otra puerta tiene una altura de 3.5 metros por 2.5 metros de ancho aproximadamente. Esta última puerta es la entrada principal y está en la parte derecha de la fachada. Por el lado del andador Libertad tiene una entrada más en la esquina.

La fachada mide aproximadamente 20 metros de frente y de alto mide 6 metros. De fondo, sobre el andador Libertad, mide 40 metros aproximadamente. El color del edificio es amarillo pálido con detalles en los marcos de las puertas y ventanas, en la esquina y en la marquesina hechos de cantera. En el segundo nivel tiene dos ventanas con las puertas de madera con vidrios, presentan las mismas medidas de las puertas del primer nivel 2.5 metros de alto por 1.5 metros de ancho aproximadamente.

Las ventanas del segundo nivel cuentan con balcón, el cual tiene el barandal hecho de herrería en color negro y resalta el balcón del lado izquierdo, viendo el

edificio de frente, el cual está alargado hacia la esquina y da vuelta al edificio, del lado del andador, presentando una forma de “L”. Además que los dos balcones están adornados con masetas con plantas florales.

El comercio ambulante en esta plaza se presenta en dos momentos, entre semana cuando se ven mujeres indígenas otomíes que caminan alrededor de la plaza ofreciendo sus artesanías a las personas que están sentadas o que pasan caminando. Las artesanías que venden son muñecas de trapo vestidas con el traje tradicional ñhãñhu, servilletas bordadas con grecas y motivos otomíes, también otros productos como chalinas de origen chino, pinzas, peinetas y tenazas para el cabello. Por lo general, estas mujeres indígenas llevan una canasta con paletas de caramelo, cacahuates japoneses y garapiñados, paquetes de chicles de varias marcas (*Chiclet's, Cloret's, Trident's, Canel's, Bubaloo*), chocolates, mazapanes, dulces de tamarindo y cigarros que venden al menudeo.

Estas vendedoras ambulantes alternan con otros vendedores mestizos como globeros<sup>1</sup>, boleros<sup>2</sup>, algodoner<sup>3</sup>. Los fines de semana encontramos un incremento en la afluencia de vendedores indígenas otomíes e incluso mazahuas que incluyen además de mujeres a niños, jóvenes y varones que alternan con indigentes y pedigüeños<sup>4</sup>.

Otro tipo de actividad es la de servicios, personas que ofrecen el servicio de limpiar y lustrar los zapatos, que comúnmente se les llama “boleadores o boleros” pero esto es un error ya que el oficio es de lustrador de calzado, el servicio lo ofrecen en una silla metálica que está en alto de color gris cubierta por un toldo de color vino que cubre la silla del sol y de la lluvia, el lustrador se sienta en una silla pequeña junto a él una pequeña mesa en donde tiene sus herramientas de trabajo como son brochas, cepillos, grasas de colores negro y café, los más comunes, un trapo para limpiar y jabón. Otra cosa que observé es que también venden cigarros. Se

---

<sup>1</sup> Según la Academia Mexicana de la lengua es la persona que fabrica o vende globos.

<sup>2</sup> Según la Academia Mexicana de la lengua es la persona que lustra o limpia calzado.

<sup>3</sup> Según la Real Academia de la Lengua Española es la persona que cultiva o negocio con el algodón, en su caso lo asocia con el algodón de azúcar.

<sup>4</sup> Según la Real Academia de la Lengua Española es la persona que pide con frecuencia e importunidad, que comúnmente se les conoce como “limosneros”, porque piden limosna.

encuentran un aproximado de 8 sillas, 4 a la derecha de la fuente viendo hacia el Palacio de Gobierno y 4 a la izquierda.

La actividad comercial de estas mujeres se desarrolla desde las 8 de la mañana hasta las 12 de la noche los fines de semana, puentes y periodo vacacional; entre semana identificamos que su jornada laboral concluye alrededor de las diez de la noche.

### **Plaza de Juan Caballero y Ocio**

Entre la calle de Pasteur y el andador está la plaza de Juan Caballero y Ocio, donde hay una fuente y en el centro de ésta se encuentra la estatua de este personaje histórico sobre una columna. La columna tiene grabada una placa que indica lo siguiente: “PBRO. BR. JUAN CABALLERO Y OCIO ILUSTRE BENEFactor DE QUERETARO JULIO DE 1985.”.

Esta plaza es ocupada para realizar eventos socio-religiosos como la celebración y verbena el 12 de diciembre celebración de la Virgen de Guadalupe. En esta fecha se pone un pequeño escenario o tapanco a un costado de la fuente para la representación de obras de teatro, de grupos musicales y bailables. La plaza se forma de conexión de una calle y andador: la calle 16 de septiembre convertida en andador y la calle de Pasteur que en este tramo se convierte en peatonal.

En la esquina del andador esta una tienda de autoservicio Super Q. Pero también hay puestos ambulantes denominados “carritos”, los cuales venden en su mayoría alimentos como dulces y golosinas, chicharrones y frituras, tacos, hot-dogs y hamburguesas, atole y tamales, buñuelos, elotes y esquites, los fines de semana después de las siete de la noche se puede ver la cantidad de personas que hacen filas en los puestos para comprar y degustar sus antojitos sentados en la orilla de la fuente.

En la plaza se encuentran también comercios establecidos como la librería “Sancho Panza”, dos fondas de antojitos mexicanos, una papelería y el Super Q. En contra esquina se encuentra uno de los templos religiosos más importante de la

ciudad la Congregación de Nuestra Señora de Guadalupe, que ofrece a diario misa a feligreses desde las siete de la mañana que cuando salen de misa acuden hacia los puestos de tamales, buñuelos y demás que están en esta pequeña plaza. La casa ubicada en la esquina de las calles de 16 de septiembre y Pasteur es ocupada por la Secretaría de Salud.

### **Plaza de San Antonio**

La Plaza San Antonio es el atrio del templo San Antonio, ubicado entre las calles de Corregidora y Ángela Peralta. Las dimensiones aproximadas de la plaza son de 20 metros de ancho por 100 metros de largo. El equipamiento con que cuenta esta plaza es de 6 bancas metálicas en color verde, 4 árboles llamados laurel de la India, están dos árboles afuera del templo y los otros dos cerca de la calle de Corregidora. Hay 3 postes con botes de basura, en cada poste hay dos botes y están 2 sobre la calle de Ángela Peralta y 1 sobre la calle de Corregidora. Hay una caseta doble de teléfono de la compañía Telmex, en la esquina de Ángela Peralta y Corregidora.

En medio de la plaza hay una fuente de cantera que tiene un diámetro de 3 metros aproximadamente y en medio tiene una columna hecha de cantera y encima un plato con cuatro caras hecho de cantera. Esta fuente está sobre una plancha en forma de octágono, de cuatro lados mide 3.5 metros y de los otros cuatro 3 metros aproximadamente. Alrededor de la fuente la protege una cerca de herrería en color negro con la misma forma de octágono, de aproximadamente 1 metro de alto. Después de la cerca una serie de arbustos llamados plumbago rodea la fuente y la distancia que hay entre los arbustos y la fuente es de 1.2 metros aproximadamente.

La fuente se enciende entre 7 y 8 de la mañana y se apaga entre 9:30 y 10 de la noche, todos los días pasa un trabajador del ayuntamiento a realizar esta operación, además de que durante el día revisa su funcionamiento.

En cuanto al comercio que se observa en este lugar se encuentra el puesto de periódicos sobre la calle de Corregidora casi en la esquina, se ve que aparte de

vender periódicos y revistas vende dulces, paletas, chicles y cigarros al menudeo. También hay un puesto de los llamados “carritos” en el que se venden frituras.

### **Jardín de la Corregidora**

Esta plaza se forma por la esquina de la calle de Corregidora y la antigua calle de 16 de Septiembre convertida en andador. En medio de la plaza se encuentra el monumento a Josefa Ortiz de Domínguez, conocida como la Corregidora de Querétaro, esposa del Corregidor Miguel Domínguez. Este monumento tiene una altura de aproximadamente 8 metros, en su cúspide se encuentra una estatua en bronce de Josefa Ortiz de Domínguez con una antorcha en la mano del brazo derecho, debajo se encuentra una cerradura y en la base se localizan cuatro águilas de bronce sobre cañones y banderas. Al frente del monumento la escultura de un hombre que ha roto las cadenas mira hacia arriba. El monumento se encuentra elevado del piso de la plaza por siete escalones. En los cuatro lados de la columna que sostiene la estatua tiene grabado lo siguiente: del lado de frente, *“LA CORREGIDORA DE QUERETARO JOSEFA ORTIZ DE DOMINGUEZ”*; del lado derecho de la estatua *“SE ERIGIO INICIATIVA DE LA COMISIÓN CENTRAL DEL CENTENARIO DE LA INDEPENDENCIA Y POR SUSCRPCION POPULAR DEL ESTADO DE QUERETARO”*; de lado izquierdo de la estatua: *“CONTRIBUYERON PARA LA CONSTRUCCIÓN GOBIERNO FEDERAL CHIHUAHUA GUANAJUATO GUERRERO HIDALGO QUERETARO SINALOA SONORA TABASCO VERACRUZ”*; atrás de la estatua *“SE INAUGURO POR EL C. GOBERNADOR DEL ESTADO FRANCISCO G. DE COSIO EL 15 DE SEPTIEMBRE DE 1910”*.

Alrededor de este monumento hay 5 jardineras con camelinas, flores y árboles como jacarandas, trueno y una araucaria, cada jardinera está rodeada por bancas metálicas de color verdes y en total son 34 bancas. El jardín está iluminado por 6 luminarias.

Los edificios y casonas que rodean la plaza se encuentran ocupados en su primer nivel por restaurantes y bares. Sobre el andador 16 de septiembre y frente al

monumento a Josefa Ortiz de Domínguez se colocan algunos “carritos” que venden artesanías como joyería de fantasía, muñecas de tela, servilletas bordadas, dulces, fruta, elotes y esquites, flores, etc.

Frente al monumento se colocan unas mesas con manteles blancos otorgados por el municipio a indígenas que en su mayoría son originarios de Santiago Mexquititlán y que venden artesanías. Esos puestos tienen un permiso para vender en esta plaza que les fue otorgado por el municipio, son aproximadamente 15 mesas que venden muñecas, servilletas, bolsas, pulseras, collares anillos, etc. Su horario de venta es de jueves a domingo de 10 de la mañana a 9 de la noche.



*Fotografía 11. Monumento de La Corregidora*

## **Jardín del Arte**

En la esquina donde empieza el andador Vergara y la calle Independencia se encuentra el Jardín del Arte, el cual es un espacio público pero tiene horario para entrar, aunque ahora se encuentra cerrado.

Anteriormente este espacio era la huerta o jardín de la casa que se encuentra dentro, después se convirtió en estacionamiento y hasta 1993 se recuperó el espacio convirtiéndolo en un jardín denominado por las autoridades como “el Jardín del Arte”, por lo que fue modificado, se tiraron las bardas de la calle Independencia y se reemplazó por un enrejado. Sobre el andador Vergara, se mantuvo la barda y se respetó una pequeña puerta a la que se le agregó una reja para controlar el acceso al lugar, la esquina de las calles de Vergara e Independencia se colocó un arco de cantera con una reja que funciona como entrada principal.

La entrada principal es un arco hecho de cantera y tiene grabado en el frente el nombre del lugar “JARDÍN DEL ARTE” y más arriba tiene el año de creación del lugar “1993”. Las puertas son unas rejas en color verde, esta entrada se encuentra en la esquina de la calle Independencia y el andador Vergara. Tiene otras dos entradas, una sobre la calle Independencia, esta entrada sólo son dos rejas grandes que cierran y abren, la otra es una pequeña entrada ubicada sobre el andador Vergara, todas las rejas son de color negro.

El Jardín del Arte es un pequeño jardín con algunas jardineras que sirven también como bancas, dentro de las jardineras hay plantas, arbustos, árboles grandes y pequeños. Al fondo del jardín hay una estructura de tubular con toldo que funciona como escenario en donde se presentan obras de teatro, grupos musicales o danzas.

Los sábados y domingos dentro del jardín se ubicaban los vendedores de objetos antiguos, libros usados y cuadros que pintaban en un taller que se encuentra dentro. El horario de este bazar era de 10 de la mañana a las 6 de la tarde, sólo el primer domingo de cada mes se hacía otro tipo de venta porque se ponían otros puestos de artesanías de varias partes de México. Se vendían dulces típicos, licores

artesanales, ropa tradicional, nieves de distintos sabores, collares, aretes y pulseras de distintos materiales. Este jardín en la actualidad se encuentra cerrado.

### **Plaza de la Constitución**



*Fotografía 12. Panorámica de la Plaza de la Constitución.*

La plaza de la Constitución está ubicada entre las calles de Corregidora, Independencia y Juárez, en este mismo lugar se encuentra el Gran Hotel. Este espacio era parte del convento de San Francisco, era la huerta. Con las leyes de Reforma este convento fue dividido en varias secciones, para 1878 se derrumbaron las bardas que rodeaban esta zona para construir el Mercado Escobedo (Pedro Escobedo), pero duró algunos años en escombros por lo que también se le conoció como la “la Plaza de los Escombros”. Durante el gobierno del Ing. Francisco González de Cosío se construyó el mercado Escobedo que fue reinaugurándolo el 16 de septiembre de 1906. (Frías Frías, 2012).

En 1937 fue modificado y se añadieron unos pilares de cantera y enrejado, después de unos años fue derrumbado el mercado y se trasladó hacia las calles de Guerrero, Fernando de Tapia y Allende, también cambió de nombre de Mercado Pedro Escobedo a Mercado General Mariano Escobedo.

En 1967 en conmemoración del cincuenta aniversario de la promulgación de la Constitución fue inaugurada el 5 de febrero por el Presidente de la Republica Gustavo Díaz Ordaz y gobernador Manuel González Cosío. En medio de la plaza se encontraba una estatua de bronce de Venustiano Carranza y un libro del mismo

material, que se añadió en 1975, que contenía en sus páginas la Carta de los Derechos y Deberes Económicos de los Estados. (Loarca, 1997).

En el año de 1995 fue retirada la estatua de Venustiano Carranza y la plaza fue remodelada cerca del año 2000, se hizo un estacionamiento subterráneo de tres. En la superficie se construyó una fuente circular, que se menciona que hace alusión al ojo de agua que se encontraba en este lugar, la cual tiene un diámetro aproximado de 10 metros. También hay una escultura metálica del escultor Leonardo Nierman.

Esta plaza tiene un equipamiento de 60 bancas, que son de color amarillo adosadas a las jardineras; hay 4 jardineras en total en forma rectangular que miden aproximadamente 12 metros de largo por 4 metros de ancho y rodean la plaza. Encima de las jardineras tiene cubos de metal, de 7 centímetros de cada lado aproximadamente, para evitar que se sienten sobre éstas. Hay 32 macetones en forma de cubo hechos de cantera que están alrededor de la plaza.

En la esquina de la calle Juárez y de la calle Independencia hay otra fuente de metal con forma rectangular que mide aproximadamente 4 metros de largo por 3 metros de ancho y tiene adentro una escultura de metal que mide 2.5 metros de alto y 1.5 metros de ancho. Además tiene un elevador que se encuentra del lado de la calle Juárez, es para personas con diferentes capacidades, embarazadas y personas de la tercera edad que los ayuda a descender hacia el estacionamiento subterráneo. Las escaleras se encuentran a un costado del elevador, tanto como el elevador y los barandales de las escaleras son de metal pintado en color amarillo.

Dentro de la plaza se encuentra dos casetas una es de información turística y la otra es de internet, en las cuales hay personas dentro para brindar información. La caseta de información turística es de color aluminio, tiene forma cúbica y en los cuatro lados hay una tipo ventana con una puerta que abre hacia arriba, mide aproximadamente 2.5 metros de cada lado. La caseta de internet es de madera con metal en color blanco, tiene forma rectangular mide aproximadamente 2 metros de largo por 1.5 metros de ancho. Tiene una puerta que es por donde se puede preguntar y brindar la información.

Frente a estas casetas de información está un puesto de periódicos cerca de la rampa de entrada al estacionamiento que está del lado de la calle de Corregidora, este puesto de periódicos tiene una altura de 2.5 metros y de ancho mide aproximadamente 2 metros, es de color verde y fuera de éste están los revisteros con periódicos.

Alrededor de la plaza y sobre las calles hay comercios por ejemplo está el Gran Hotel, un edificio que abarca una cuadra, desde las calle Madero, Corregidora, Juárez y la Plaza Constitución. Sobre la plaza también está el “Restaurante Hank’s” y el bar del hotel.

Sobre la calle de corregidora a un costado del templo de San Francisco en el edificio que albergaba el convento de este templo se encuentra el Museo Regional. Este museo limita con el andador Libertad y el andador Vergara. El edificio contiguo al Museo Regional sobre la calle de corregidora alberga tres comercios: el primero es el restaurante “María y su bici”; el segundo, es un negocio de gorditas llamado “El Portal”; y el tercero, es una nevería y palettería. Continúa otra parte del edificio que tiene un portón negro, que es una entrada y salida para un bar que tiene acceso del lado del andador Libertad, después está una tienda “Oxxo”, continua una pizzería llamada “Ciao!”, una tienda de ropa que se llama “Más moda”, una farmacia “Similares” y por último los portales sobre la calle de Independencia.

En la calle Independencia, en contra esquina está la pastelería y panadería “El Globo”, pasando la calle Corregidora está una tienda de ropa, después una tortería que se llama “Tortas Plaza”, después continúa el edificio de “Bellas Artes” de la Universidad Autónoma de Querétaro y también dentro está el Teatro Esperanza Cabrera.

En la esquina de la calle de Juárez e Independencia, en contra esquina de la plaza, está una tienda de ropa para hombre que se llama “Men’s Fasihion”, enfrente está una tienda “Oxxo”. Continúa un edificio con varios locales pero están cerrados. Después está un edificio que alberga varios negocios, ya que es una plaza que se llama “El Mundo de la Tecnología” y un negocios de vestidos para ciertos eventos (bautizos, primeras comuniones, quince años, de novia, etc.) que se llama “Novias

Verónica”. Después está otro edificio que es también es una casa convertida en plaza comercial, dentro tiene varios locales comerciales, esta plaza comercial se llama “La casa Blanca”.

Estos son los comercios que rodean a la Plaza Constitución, pero en la plaza se observan personas que traen sus mercancías para vender, hay personas indígenas que venden artesanías como muñecas de trapo y servilletas bordadas, aparte hay otras que llevan sus canastas con dulce y cigarros. Pero también hay globeros que venden, además de globos, pelotas de goma, botellas con jabón para hacer burbujas y otro tipo de juguetes.

### **Jardín Zenea**

Es la plaza más antigua del Centro Histórico data de 1537, formaba parte del territorio del Templo de San Francisco. A lo largo de la historia se le dieron varios nombres a este espacio considerado como el centro de la ciudad; estos son los nombres con los cuales se le conoció y se le conoce a este jardín: Plaza de abajo, La Plaza del Recreo, Plaza de San Francisco, Jardín Obregón y finalmente Jardín Zenea.

El nombre que actualmente tiene se debe un personaje de la historia y política queretana, Don Benito Santos de Zenea quien fue gobernador interino entre 1873 a 1875 y se preocupó por recuperar este lugar que se encontraba en escombros como resultado de la desamortización de los bienes de la iglesia por la leyes de reforma de 1857, en el año de 1860 comenzó la demolición de las bardas del templo de San Francisco. (Armas, Solís & Zárate, 2011). El jardín conformaba una capilla, el panteón y el huerto.

Este jardín se ubica entre las calles de Corregidora, Juárez, 16 de Septiembre y Madero. Es de forma rectangular y tiene dos escalones para subir a la plancha. El piso de este jardín está hecho de cuadros de cantera rosa unidos con cemento teñido de color rojo y otros cuadros de cantera en color negro.

En dos esquinas se encuentran dos jarrones grandes de mármol, están en las esquinas de Corregidora y 16 de Septiembre y entre Juárez y Madero. Estos jarrones están sobre una base con forma prismática hecha de cantera, en medio de sus cuatro lados tiene mármol de color verdoso con manchas grises. Las bases miden 1.50 m de alto por 70 cm de ancho, los jarrones tiene una altura aproximada de 1.20 m.



*Fotografía 13. Jarrón de mármol ubicado en la esquina del jardín, entre las calles de Corregidora y 16 de Septiembre.*

En cada esquina del jardín se encuentra un bote de basura y en todo el jardín hay un total de 10 botes, tienen una forma redonda, de color verde fuerte, miden aproximadamente 1.10 m de alto y tienen un diámetro de 52 cm, ahora son rectangulares. Tienen una pequeña placa de metal que sirve para que puedan apagar un cigarro antes de tirarlo dentro del bote. También tienen una puerta por donde sacan la basura los trabajadores de limpieza del municipio.

Se encuentran otros tipos de botes especiales para los desechos de los perros o mascotas que las personas llevan a pasear al jardín. Los botes están colocados en la esquina de la calle de 16 de Septiembre y la calle Juárez, el segundo está sobre la calle de Madero casi llegando a la esquina de Corregidora. Estos botes están colocados sobre un tubo de metal de color negro que tiene una altura de 1.20 m, el bote es de color verde, es rectangular con forma prismática, mide 48.3 cm de alto y 35 cm de ancho y tiene una tapa que se tiene que abrir para depositar los desechos y cerrarla después. En la parte frontal tiene una calcomanía que dice: "Nupec súper Premium deja huella".

En las noches el jardín se ilumina por medio de 20 luminarias que se encuentran ubicadas alrededor del jardín y entre las jardineras, también el kiosco tiene su propio farol o luminaria.

En la esquina de las calles de Corregidora y 16 de Septiembre hay un módulo de información turística, es una caseta de aluminio cuadrada mide 2 metros de cada lado tiene una altura aproximadamente de 2.50 m. en cada lado se levanta una puerta como si fueran ventanas, en donde hay una persona que da la información requerida.

Tiene 7 jardineras hechas de cemento con textura rasposa y pintadas de rojo. Tienen una altura de 35.5 cm. Dentro de las jardineras hay pequeñas plantas con flores de varios colores, como blancas, amarillas, rosas, rojas y moradas, hay arbustos y varios tipos de árboles como jaracandas, pinos y laureles de la india, que dan sombra en casi todo el jardín, algunos árboles están podados en forma redonda, también alrededor del jardín también se encuentran árboles podados de la misma forma, pero son más pequeños.

Hay 63 bancas de metal de color gris, que son utilizadas por las personas para descansar, se encuentran alrededor de las jardineras y en los pasillos del jardín. En los respaldos tienen el águila republicana, que es un águila con las alas abiertas viendo hacia enfrente parada sobre un nopal y en la boca tiene a una serpiente. Estas bancas de metal se alternan con las sillas que usan los lustradores de calzado como mobiliario de trabajo.

Al centro del jardín hay una fuente de forma circular elaborada en hierro fundido, en el centro hay una escultura que tiene distintos detalles como cuatro cabezas de león que por la boca tiran agua, después sigue un círculo ondulado que retiene agua de cuatro cisnes que están más arriba, con las cabezas hacia el arriba tiran agua por las bocas. En la parte superior de esta escultura se destaca la figura de una mujer, se trata de la diosa griega Hebe, sosteniendo en su mano derecha un jarrón y en la otra mano una copa, por el jarrón sale agua que va hacia la copa. Es la diosa de la juventud de la mitología griega, Hebe. Fue remodelada a finales del año 2013 e inicios del 2014. La fuente es de color gris.

A lado de la fuente está un kiosco que está sobre otra plancha hecha del mismo material cuadros de cantera rosa y cuadros negra. Es un kiosco de hierro fundido de 5 metros de altura, la base del kiosco está hecha de cantera en forma de octágono, tiene un barandal de metal en color negro alrededor y cubierto por madera. Tiene 10 escalones con barandal y en el último escalón tiene una pequeña reja o puerta con un candado que impide el paso y que en algunos días está abierto o cuando hay algún evento cultural. Ya arriba, el piso es de madera. Estando de frente a los escalones, a mano derecha en parte lateral hay una placa situada debajo de los escalones ocho y siete que dice *“Gobierno del Estado de Querétaro. Remodelación del kiosco, Jardín Zenea. Mayo del 2005”*. El techo está hecho de madera, en la parte interior, y con una estructura de metal que lo sostiene con unos postes de metal situados en cada vértice del octágono unidos por arcos. En el centro está un farol que alumbra en las noches. La parte exterior del techo está cubierto con metal en forma cónica y alrededor con algunos detalles.



*Fotografía 14. Fuente de la Diosa Hebe en el Jardín Zenea.*

Sobre la calle de Corregidora se encuentra el Templo de San Francisco, que es esta pintado de color naranja. A un costado está el andador 5 de mayo, en donde hay una fuente redonda y en el centro tiene una escultura de un danzante “conchero”. Después sigue una serie de portales de un edificio de color naranja de tres pisos, que pertenece a una tienda departamental llamada “Del Sol”, en seguida está otro edificio de tres pisos de color amarillo pálido en donde se encuentra una librería llamada “Librería del Centro”. A un lado está el andador 16 de septiembre y el Jardín de la Corregidora, en donde está un monumento a Doña Josefa Ortiz de Domínguez, “La Corregidora”.

En la calle de 16 de Septiembre y la esquina con la calle de Corregidora, se encuentra un edificio que anteriormente era una casona, este edificio es de color amarillo pálido y tiene en el segundo piso dos balcones que dan hacia el jardín. Este segundo piso es un restaurante-bar y en el piso de abajo es una tienda de ropa. Después sigue otro edificio con una fachada más colonial que el anterior, de color

rosa por la cantera que cubre toda la fachada y con detalles barrocos del mismo material, tiene unas ventanas en forma de arco en el primer piso, son dos ventanas y dos puertas de la misma forma, en el segundo piso se ven cinco ventanas con marcos de madera y con balcones hechos de pequeñas columnas en cantera, este edificio es el banco “Santander”. La primera puerta es la entrada al banco y la que sigue es en donde se encuentran los cajeros automáticos del mismo banco. En seguida de este edificio está otro edificio de dos pisos, con una fachada lisa, más moderno de color amarillo pálido, con ventanales rectangulares con marcos de madera, tiene dos puertas y dos ventanas en el primer piso, en el segundo piso tiene tres ventanas. Este edificio es otro banco con el nombre de “Banamex” y está en la esquina de la calle 16 de Septiembre y la calle Juárez, la primera puerta es la entrada al banco y la segunda es la entrada a donde están los cajeros automáticos, es la que está casi en la esquina.

Sobre la calle Juárez se pueden identificar 4 edificios distintos, el que se encuentra en la esquina con la calle 16 de Septiembre, es un edificio de color crema, de dos pisos, en el segundo piso hay 8 ventanas que dan la vista hacia el jardín, los marcos de las ventanas son de madera y cada ventana tiene un balcón con el barandal de metal en color negro. En el primer piso hay tres negocios comerciales, el primero, que está en la esquina, es una tienda de ropa para mujer que se llama “Melody”, éste tiene unas ventanas que fungen como aparadores y tiene dos puertas seguidas que es la entrada a la tienda. Después de este negocio sigue una paletería y nevería, tiene una entrada y tiene un toldo de color verde que cubre del sol al negocio. A lado de este negocio está una puerta de vidrio con marco de aluminio en color dorado, en la parte de arriba de la puerta está un letrero de color dorado y letras en color rojo que dice “Hotel PLAZA”. El segundo edificio es de color naranja, de dos pisos, este edificio es sede de “Bancomer”, tiene dos puertas grandes, una es la entrada en donde se encuentran los cajeros automáticos y la otra es la entrada hacia el banco. Tiene tres ventanas grandes con los marcos de madera, en el segundo piso hay cinco ventanas con los marcos de madera y tiene barrotes como protecciones hechas de metal pintadas de color negro.

En seguida de este edificio esta otro, igual de dos pisos, con una fachada colonial de cantera y tiene tres arcos sobre ésta. En la parte superior tiene unas letras que dice “EDIFICIO ZENEA” pero cada palabra está separada, debajo de cada palabra hay una ventana y una tercera ventana que está en medio de las otras dos. Estas ventanas o ventanales son grandes y son más parecidas a unas puertas, tienen los marcos de madera y tienen un pequeño balcón con un barandal negro. En el primero piso hay tres negocios y una oficina del municipio.

El primer negocio está abajo de la palabra “ZENEA”, es un negocio de ropa para mujer que se llama “Níña Ferre”, la puerta y las dos ventanas que tiene y que son los aparadores conforma un arco. Después sigue la oficina del municipio, la cual tiene un letrero, arriba de la puerta que es de madera con vidrio, que dice “Casa de los consejos municipales”. A lado de esta oficina está un negocio de perfumes o una perfumería, arriba de la puerta tiene un letrero de madera y dice “Perfumería Jacarandas”, estos dos lugares hacen otro arco. El último arco es una mercería que se llama “Modatelas” y tiene la puerta en medio de dos aparadores de vidrio con los marcos de madera.

El último edificio está en la esquina de esta calle y Madero. Es un edificio que tiene la fachada de cantera pero se ve de color gris con algunos detalles en rosa. Al igual que los anteriores edificios, es de dos pisos. En el segundo piso hay dos ventanales y una serie de tres ventanas que se encuentran en medio del edificio, los ventanales tienen balcón, cada uno, con barandal de metal de color negro. Los marcos de los ventanales y de las ventanas son de madera y pintados de color blanco. En el primer piso hay tres negocios, el primero es un local que venden distintos alimentos, como tortas, frituras, paletas de hielo y nieves. Adentro en la parte de arriba tiene una tira de lona en donde dice el nombre que es “*La paleta michoacana*” y también dice los productos que vende. Este negocio tiene una puerta grande y arriba de ésta hay unas letras doradas que dice “PIFAS”. En seguida de este negocia hay dos puertas pequeñas de madera que están en medio de todo el edificio, tiene forma de arco, una está abierta y la otra cerrada, en la que está abierta es un negocio de helados de yogur, el nombre del negocio se llama “Ciao!”, arriba

de la puerta tiene estas letras en color dorado. El último negocio es una óptica que se llama “Ópticas Franklin”, está justo en la esquina, tiene dos entradas una por esta calle y la otra por la calle de madero. Tiene dos ventanas en las cuales dice el nombre de la óptica.

Afuera de la óptica, en la calle, se encuentran dos carritos como los que hay en el andador Libertad y Vergara. En uno de ellos venden frituras y el otro que está en la esquina, venden elotes y esquites. Los cuatro edificios tiene casi la misma altura de aproximadamente 6 metros.

En la calle Madero se encuentra un edificio que abarca toda la cuadra desde las calles de Juárez y hasta Corregidora, es un edificio de cantera, de dos pisos, en la parte de arriba hay balcones y casi en la esquina de la calle Juárez hay unas letras doradas que dice “Gran Hotel Querétaro”, toda la parte de arriba es parte de este hotel y tiene doce balcones que la vista la dan hacia el jardín. Toda la parte de abajo son negocios. En la esquina con la calle de Juárez se encuentra una tienda de vestidos y ropa para mujer que se llama “Liz Minelli”. Después se encuentra una joyería, y en seguida un restaurante que se llama “Vip´s”. El restaurante abarca casi la tercera parte del primer piso del edificio. A lado de éste se encuentra una cafetería que se llama “The Italian coffee” y en la esquina con la calle de Corregidora está una zapatería que se llama “La Rivera”.

En esta calle cuando se hay eventos culturales o la fiesta patronal de San Francisco, se llena de puestos de comida, o cuando hay venta de libros, de artesanías o juegos mecánicos anteriormente.

En cuanto a las personas que se encuentran en el jardín se puede observar una gran cantidad de turistas, por el período vacacional, y personas que se encuentran en el lugar descansando en las bancas o sentadas sobre las jardineras. Hay personas de todas las edades, niños muy pequeños, jóvenes corriendo, adolescentes, adultos y ancianos. Los niños corren y juegan en el jardín las personas mayores están sentadas en las bancas, descansando, comiendo un helado, leyendo el periódico o algún libro. También se encuentran un grupo de jóvenes que están realizando algún truco o suerte con sus bicicletas y con patinetas cerca del kiosco.

En este jardín se encuentran vendedores tradicionales como el globero, el señor que vende algodones de azúcar, el vendedor de paletas de hielo y nieves de sabores, el vendedor de rosas, vendedor de juguetes (pelotas de goma) y el lustrador de calzado. También pasan señoras o mujeres jóvenes indígenas vendiendo churros de azúcar, muñecas de trapo y servilletas. Van ofreciendo su mercancía a las personas que están sentados en las bancas.

Encontramos tres vendedores de algodones de azúcar y dos que venden globos y diez lustradores de calzado.

En las sillas de los lustradores de calzado se ven algunas personas sentadas, la mayoría son hombres, los boleros portan uniforme para distinguirse y para no manchar su ropa. Cuando no tienen clientes están leyendo el periódico o platicando con alguna persona. Se encuentran sentados en sus bancos que usan para bolear los zapatos. Todas las herramientas de trabajo las tienen sobre una pequeña mesa de fierro que está a un costado de ellos, son brochas, grasas de colores como negro y café, tintas y trapos de tela.

Los globeros venden globos de distintos tamaños, colores, materiales y figuras, hay globos grandes de algún personaje de caricatura o en forma de corazón de material metálico, o globos muy sencillos y pequeños hechos de látex.

Las personas que venden algodones de azúcar están paradas sosteniendo un palo en donde están los algodones de azúcar insertados. Son bolsas de plástico y adentro está el algodón de azúcar sobre un palo delgado de madera. Los algodones son de color rosa o azul, pero en su mayoría rosa, y tienen un juguete pegado con cinta adhesiva para hacerlos más llamativos con los niños.

Los vendedores de rosas pasan caminando ofreciendo flores, cargan con aproximadamente una o dos docenas de rosas, la mayoría son rojas.

El vendedor de pelotas de goma está cerca del kiosco que es donde hay un poco de más de espacio que en otro punto del jardín para poder botar una pelota que tiene un cordón y varias tiras de plástico que la hacen atractiva para los niños,

además de que se ve cuando bota y en donde cae, ya que la pelota de goma es de aproximadamente de 3 cm de diámetro.

El señor que vende las paletas de hielo y nieves de sabores lleva un carrito que empuja y tiene una corneta. Adentro del carrito es donde están las paletas y las nieves, las personas que le compran después van a sentarse en una banca.

### **Plaza o atrio de Santa Clara**

La plaza o atrio de Santa Clara está ubicada sobre el andador Madero y la calle de Allende y afuera del Templo de Santa Clara. En este sitio se encuentra la Fuente de Neptuno, la cual está constituida por una estatua hecha de cobre del dios Neptuno, la cual fue hecha por el escultor Eduardo Tresguerras a finales del siglo XVIII, este monumento se encontraba en el antiguo convento de San Antonio, después pasó al lugar que hoy ocupa el Jardín de la Corregidora, tras la construcción y establecimiento del monumento de la Corregidora fue retirada y puesta en la Plaza del Recreo, hoy Jardín Zenea, (Frías Frías, 1999) y después fue colocada en el lugar que hoy ocupa en la esquina de la plaza o atrio de Santa Clara, entre la calle de Allende y el andador Madero.

Este lugar cuenta con el siguiente equipamiento: piso de cantera y con detalles con adoquín negro, 7 bancas metálicas en color negro, 7 jardineras que están recubiertas de cantera para que se pueden sentar las personas, pero 3 son circulares y 4 son en forma de paréntesis, 3 postes para botes de basura en los cuales se hay dos botes, en total hay 6 botes de basura; 8 luminarias, 4 macetones de lámina negra en los cuales hay árboles ficus, 13 árboles ficus. Sobre la calle de Allende hay una caseta de teléfono de la compañía Telmex que está sobre la calle de Allende, un macetón cuadrado hecho de cantera y tiene un árbol ficus. Sobre el andador Madero hay 3 sillas para lustrar calzado, un puesto de periódicos, un puesto “carrito” de fruta picada y otro puesto “carrito” de frituras.

## **Jardín Guerrero**

El Jardín Guerrero se encuentra ubicado entre las calles Guerrero y 16 de septiembre, además que también se incorpora el andador Madero. Esta plaza era parte del convento de Santa Clara pero con las leyes Reforma se inició la desamortización del clero por lo cual redujeron el convento y se hicieron casas, calles y la zona que hoy ocupa el jardín se destinó para tal uso en el año de 1921.

En medio del jardín se encuentra la estatua de Vicente Guerrero hecha de bronce y sobre un pedestal de cantera en el cual tiene una placa que dice lo siguiente:

*“LA PATRIA ES PRIMERO*

*EL PUEBLO Y GOBIERNO DE QUERETARO DEDICAN ESTE  
MONUMENTO Y PLAZA CIVICA AL ENCLARECIDO MARTIR  
INSURGENTE*

*GENERAL DON VICENTE GUERRERO*

*1783-1833*

*QUE COMPARTIO TRIUNFOS Y DERROTAS CON NOTABLES  
PATRIOTAS, COMO EL GENERALISIMO DON JOSE MARIA MORELOS,  
DON MARIANO MATAMOROS, DON FRANCISCO JAVIER MINA EN LA  
LUCHA POR LA INDEPENDENCIA NACIONAL”.*

El jardín cuenta con el siguiente equipamiento: 28 bancas metálicas en color negro, 10 luminarias, 20 jardineras de cemento en color rojo de las cuales son 15 que miden aproximadamente 3 metros por 3 metros, y 5 que miden 3 metros por 5 metros. Hay un total 60 árboles en todo el jardín, en su mayoría son laurel de la India. Hay 8 postes para botes de basura, en cada poste hay 2 botes de basura haciendo un total de 16 botes. Hay 9 sillas para lustrar calzado. Hay un módulo o caseta de información de internet. Hay 2 puestos de periódicos ubicados en la

esquina de Guerrero y 16 de Septiembre y otro en el andador Madero y el jardín. En medio del jardín hay una fuente hecha de cantera y tiene cuatro fuentes de forma redonda que la rodean, tienen un diámetro de 1.5 metros aproximadamente cada una.

Alrededor del jardín se encuentran negocios y también está la Delegación del Centro Histórico, antes era el Palacio Municipal. Este edificio está enfrente de la estatua de Vicente Guerrero, tiene una altura aproximada de 7 metros y una fachada de 30 metros de frente aproximadamente, la fachada es de cantera. La entrada es un portón de madera que mide aproximadamente 3 metros de alto y 2.5 metros de ancho. Tiene 3 niveles por la cantidad de ventanas que se observan en la fachada. En el primer nivel hay 8 ventanas con los marcos madera y vidrio y tienen protección de herrería en color negro, estas ventanas miden 2 metros por 1 metro de ancho.



*Fotografía 15. Edificio de la Delegación del Centro Histórico.*

En el segundo nivel hay 4 ventanas que tiene una altura de 1.50 metros por 1 metro de ancho aproximadamente. En el tercer nivel hay 5 ventanas de 2 metros de alto y 1 metro de ancho. En la parte superior del edificio se encuentra tres astas

cada una con una bandera, la que está en medio tiene la bandera de México, la que está a la derecha tiene el escudo de Querétaro y la que está a la izquierda tiene el logotipo de la UNESCO (United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization).

Los negocios que se encuentran alrededor del jardín se ubican sobre la calle Guerrero. Pasando la delegación y atravesando la calle está la cafetería “Gramlich”, pasan la calle de Madero sigue el restaurante “El Arcangel”, está un negocio de alimentos que se llama “Las gorditas de Guerrero”, después sigue una tienda miscelánea, continua el “Sanatorio Margarita”, después un negocio de productos lácteos, orgánicos y artesanales llamado “La Quesería”, después un bar llamado “Diktatur”, continúan dos casas y la calle Andrés Balvanera, continúan otras dos casas, en una de ellas hay un consultorio dental y en la otra un consultorio jurídico, después un negocio de accesorios, ropa, no tiene un anuncio afuera. Sobre la calle 16 de Septiembre se encuentra una casa habitación, sigue la privada Guadalupe Victoria, después el Cine-Teatro “Rosalío Solano”.

En el jardín del lado izquierdo, viendo de frente al edificio donde está la delegación del Centro Histórico, hay dos casas, después sigue la Parroquia del Sagrado Corazón de Jesús (Santa Clara), que ahí mismo también son baños públicos; después sigue un negocio de alimentos que se llama “Hamburguesas Rangel”; continua otro negocio de alimentos “Gorditas y tortas”; sigue una óptica llamada “Iris” y en la esquina con el andador Madera está la crepería “Villemot”. Del otro lado del andador y a lado de la delegación está un “Oxxo”, después sigue la notaría pública No. 15 y una pastelería llamada “Edelweiss”.

### **Plaza Mariano de las Casas**

Esta plaza se ubica entre las calles Ezequiel Montes, Arteaga y Francisco Fagoaga, hay una privada que da hacia la plaza que se llama Mariano de las Casas. Enfrente está el templo de Santa Rosa De Viterbo. La plaza fue inaugurada en 1964, por el gobernador Manuel González Cosío y lleva por nombre del arquitecto y escultor

barroco de Querétaro Ignacio Mariano de las Casas, quien fue el que hizo los planos del templo de Santa Rosa de Viterbo. A éste arquitecto se le atribuyen otros templos como el templo de San Agustín, los retablos de Santa Clara y Santa Rosa, y los relojes de las torres de la Congregación.

La plaza tiene forma rectangular, el piso es de cantera con las orillas de adoquín, por las calles de Ezequiel Montes y Francisco Fagoaga, se observan dos hileras de portales que miden aproximadamente 40 metros de largo, cada hilera tiene 8 portales que tienen una altura de 4 metros por 3 metros de ancho aproximadamente.

Hay dos edificios que sus fachadas miran hacia la plaza, estos edificios tienen dos niveles y son similares en cuanto a la fachada, de la planta baja de esta salen los portales que rodean la plaza formando una “L”. Cada edificio tiene 6 portales, cada esquina de los portales tiene amplios pilares con medallones que dicen lo siguiente:

*“ADOLFO*

*LOPEZ MATEOS*

*PRESIDENTE DE LA REPUBLICA INAUGURO ESTA PLAZA EN HONOR  
DE*

*IGNACIO MARIANO*

*DE LAS CASAS*

*NOV. DE 1964.”*

Del lado izquierdo:

*“PLAZA*

*IGNACIO*

*MARIANO DE LAS CASAS*

*CONSTRUIDA BAJO LA ADMINISTRACIÓN*

*DE*  
*MANUEL GONZALEZ COSIO*  
*GOB. CONST. DEL EDO.”*

La altura de los edificios es de aproximadamente 7 metros por una fachada por 20 metros de largo aproximadamente. En el primer nivel ambos edificios tienen 6 portones de metal con vidrio que corresponden a los arcos de los portales. En cada portón hay un negocio diferente, en el edificio que está del lado de la calle de Ezequiel Montes están los siguientes negocios: una perfumería que se llama “Perfumes europeos”; un restaurante “Cinnamon”; una fonda “El rincón del taco”; un café “Cronos”; una palettería “La michoacana” y por último una tienda miscelánea.

En el edificio del lado de la calle de Francisco Fagoaga están los siguientes negocios: una cafetería que se llama “Cafémané” en la parte de abajo y en parte de arriba un veterinario que se llama “Clínica del Dr. Solorio”; después sigue en la planta baja, el restaurante “El portal de Santa Rosa”. Los demás negocios están cerrados. En el segundo nivel de ambas edificaciones se observan 6 ventanas con balcón de herrería en color negro, las puertas de las ventanas son de madera y con vidrio.

En la plaza se encuentran las estatuas de dos personajes históricos del estado de Querétaro, del lado derecho viendo al templo de Santa Rosa de frente, está imagen de Ezequiel Montes hecha de bronce y montada sobre un bloque de cantera y tiene una placa de metal negro con el contorno dorado que dice lo siguiente:

*“LIC. EZEQUIEL MONTES LEDESMA*

*1820-1883*

*ESCLARECIDO LIBERAL QUERETANO QUE SE DISTINGUIO COMO  
DIPLOMÁTICO Y JURISCONSULTOR.*

*FUE MIEMBRO PROMINENTE DEL GRUPO DE MEXICANOS QUE  
LUCHARON DENODADAMENTE EN LA EPOCA DE LA REFORMA POR  
IMPLANTAR EL SISTEMA REPUBLICANO.*

*NACIO EN VILLA DE CADERYTA, QRO.*

*MURIO EN EL CIUDAD DE MEXICO.*

*H. AYUNTAMIENTO DE QUERETARO*

*1981-1991”*

Del lado izquierdo está la estatua de bronce del Gral. José María Arteaga sobre un bloque de cantera y tiene una placa que dice lo siguiente:

*“GRAL. D. JOSE MARIA ARTEAGA MAGALLANES*

*1828-1865*

*NACIO EN LA CIUDAD DE MÉXICO.*

*EMINENTE MILITAR Y POLÍTICO QUE DESTACO POR SU INTEGRIDAD  
MORAL COMO UN ALTO EXPONENTE DEL LIBERALISMO MEXICANO EN EL  
SIGLO XIX, COMON DEFENSOR DE LA SOBERANÍA NACIONAL EN LA  
INTERVENCIÓN FRANCESA.*

*GOBERNO NUESTRA ENTIDAD EN PERIODOS AZAROSOS PARALA NACIÓN.  
EL GRAL. IMPERIALISTA D. RAMON MENDEZ LO TOMO PROSIONERO Y  
ORDENO SU FUSILAMIENTO EN URUAPAN, MICH.*

*COMO HOMENAJE A SU MEMORIA, NUESTRO ESTADO SE DENOMINA  
QUERETARO DE ARTEAGA.*

## *H. AYUNTAMIENTO DE QUERETARO*

*1988-1991”*

En el centro de la plaza cuenta con una fuente que mide aproximadamente 45 metros de largo por 15 metros de ancho, es una fuente danzarina, ya que cuenta con un mecanismo que nivela la presión de agua al expulsarla por los grifos y es acompañada con música, lo que hace que los chorros de agua se muevan y sincronicen con el ritmo de la música.

El equipamiento con el que cuenta esta plaza es el siguiente: 4 bancas metálicas en color negro; 7 botes de basura de los cuales 2 son dobles y están ubicados en el lado de la calle de Ezequiel Montes, los otros 2 están sobre los portales de los negocios y 3 del lado de la calle Francisco Fagoaga; 6 luminarias; 8 jardineras de cemento y pintadas de color rojo con medidas de 9 metros por 3 metros aproximadamente, distribuidas de la siguiente forma, 2 sobre el lado de la calle de Ezequiel Montes, 4 sobre los portales donde están los negocios y otras 2 del lado de la calle Francisco Fagoaga,; hay 18 árboles laurel de la India que están dentro de las jardineras, son 4 del lado de la calle de Ezequiel Montes, 4 del lado de Francisco Fagoaga y 10 sobre las jardineras de los negocios y portales. Hay 2 sillas para lustrar zapatos y dos teléfonos, 1 de la compañía Telmex en la esquina de Ezequiel Montes y Arteaga, el otro es de monedas y está sobre Ezequiel Montes.

También hay 5 puestos llamados “carritos” sobre el lado de Ezequiel Montes, en esto puestos se venden artesanías: morrales, collares, pulseras, anillos, sombreros, muñecas de trapo, y alimentos como frituras, agua y refrescos. Estos puestos son de color azul con gris, tiene una cortina que es corrediza y los vendedores tienen que poner una lona para cubrirse del sol.

En la plaza, aparte de los “carritos”, hay otro tipo de puestos que tienen forma de carretas, estos son atendidos por vendedores indígenas, en total son 13 puestos de este tipo y en ellos se venden artesanía, como: muñecas de trapo, servilletas bordadas, morrales, collares y pulseras, figuras de barro, además de que en uno de

los puestos se puede ver que tiene una mesa improvisada con una charola de plástico y una caja de madera llamadas comúnmente guacal aparte en donde tiene dulces y cigarros.

### **Andadores**

Los andadores del centro histórico de la ciudad de Querétaro son calles convertidas para el uso peatonal en las cuales sólo es posible la circulación de personas y bicicletas. Los andadores al igual que todas las calles del centro tienen el piso de cantera, y en algunos casos hay arbustos de camelinas adosados a las paredes.

#### **Andador Pasteur**

Este andador está después de la Plaza Juan Caballero y Osio, es la continuación de la calle del mismo nombre y la esquina de 16 de Septiembre y termina en la calle de Ángela Peralta y Pasteur. Es un andador corto, aproximadamente 80 metros de largo, y está en declive en dirección a la plaza hacia la calle de Ángela Peralta. En el inicio, yendo hacia la calle de Ángela Peralta, se encuentran 3 macetones de cantera que están pintados de color rojo y al final hay una jardinera del mismo color y 2 bancas metálica en color verde, una en cada lado, sobre el andador y la otra hacia la calle Ángela Peralta.

En este andador hay 7 negocios, contando un despacho jurídico, 2 casas y 2 conventos. Las casas y los conventos están del lado derecho, yendo hacia la calle Ángela Peralta, y los negocios del lado izquierdo. De este lado se encuentra primero el despacho jurídico, sigue un negocio que está cerrado, después un bar que se llama “Cheletaro”, sigue otro bar llamado “Sonora y corazón o Alquimia y corazón”, continua una librería llamada “Huizache”, una tabaquería llamada “La Habana” y por último en la esquina del andador y la calle Ángela Peralta está un restaurante y tienda orgánica llamada “Los artesanos”.

A parte de estos negocios también se observan a vendedores indígenas ambulantes que llegan a tenderse en el piso para vender o simplemente ponen sus canastas con dulces en el piso, para que cuando lleguen los inspectores sólo se levanten y siguen caminando para que no les retiren su mercancía.



*Fotografía 16. Andador Pasteur.*

### **Andador 16 de Septiembre**

Este andador comunica la calle de Pasteur con la calle de Corregidora. A través de todo el andador hay comercios que venden distintos productos, como ropa, artesanías y suvenires, lentes, mochilas, muñecos de peluche, alimentos, una papelería, una tienda de instrumentos musicales, una óptica y un baño público. Cientos de personas transitan por este andador diariamente, en las mañanas es menos la afluencia de personas pero un poco antes del medio día el andador se ve

más concurrido y en las noches son bastantes las personas que lo transitan, más en días vacacionales y festivos. Hay algunas jardineras que sirven como bancas para sentarse, también tienen algunos árboles, arbustos, plantas y flores dándole otros colores al andador aparte de las fachadas amarillas y naranjas de los comercios.



*Fotografía 17. Andador 16 de Septiembre.*

El andador es una pendiente inclinada que si se está ubicado en la parte de arriba, por la pequeña plaza de Juan Caballero y Osio se puede ver todo el andador hasta llegar a los restaurantes.

También hay comerciantes ambulantes que venden sobre el piso del andador, personas jóvenes y adultas, mestizas e indígenas que ofrecen artesanías como muñecas y servilletas bordadas y productos de origen chino. Hay final del andador están tres restaurantes y una pizzería donde la mayoría de las mesas están sobre el andador. Antes de llegar a los restaurantes hay un “carrito” que vende artesanías. Este andador aparte de conectar estas dos calles importantes del centro también conecta con dos plazas, la Plaza de la Corregidora y la pequeña Plaza de Juan Caballero y Osio.

### **Andador 5 de Mayo**

El andador 5 de Mayo es un callejón que conecta Plaza de Armas con la calle de corregidora. Es la continuación de la calle que lleva el mismo nombre, esta calle viene desde la calle Circunvalación hasta Pasteur, después se convierte en andador y llega a la calle Corregidora. También se puede decir que conecta el Palacio de Gobierno con el Templo de San Francisco, edificios importantes e históricos de la ciudad, uno político y el otro religioso que ha visto el desarrollo y crecimiento de la ciudad.

El andador baja de Pasteur hacia Corregidora, se ve el Palacio de Gobierno seguido la Secretaría de Gobernación, hay un edificio en el cual hay dos restaurantes de antojitos mexicanos que se llaman “La Antojería” y “San Miguelitos” a este edificio se le conoce como la “Casona de los Cinco Patios”, que es rentada para eventos sociales. Enfrente de éstos está el Museo de los Conspiradores, casa que perteneció al Licenciado Reyes Retana, después un edificio de dos niveles en el primer nivel está la crepería “Villemot” y en el segundo nivel está un restaurante de comida mexicana que se llama “La Mercadería”. Después continúa otro edificio en donde en el primer nivel es una tienda de chocolates llamada “La chocolatería”, y en el segundo nivel un restaurante-bar italiano pizzería llamado “Di vino” y por último sigue la heladería en la esquina llamada “Piacere Italiano”. A la mitad del andador y en donde se cruza con el andador Libertad, hay una fuente de cantera, cubierta de azulejo con una escultura de bronce una mujer tocando un contrabajo.



*Fotografía 18. Andador 5 de Mayo.*

En dirección a la calle de Corregidora encontramos comercios de distintos giros como una heladería de McDonald's, tiendas de artesanías, negocios de lentes para el sol, de discos piratas, una clínica de perforaciones y tatuajes, de dulces y golosinas, dos torterías, un negocio donde venden artículos religiosos, como estatuillas de santos y vírgenes, biblias, libros, velas y cirios, etc. También hay 3 "carritos" que venden frituras, chicharrones, dulces, elotes y esquites, y los fines de semana se ponen otros 2 "carritos" uno vende igual frituras y dulces y el otro vende artículos para mascotas, como perros y gatos.

Llegando a la calle de Corregidora de lado izquierdo se encuentra el templo de San Francisco y al lado derecho está la tienda "Del Sol" pero en medio del

andador y entre estos dos edificios hay unas macetas con árboles ficus, también hay una fuente y en medio hay una estatua de un danzante “conchero”, es un monumento a los danzantes chichimecas del Estado de Querétaro que comúnmente se les dice “concheros” por llevar un instrumento musical de cuerdas hecho con la concha de armadillo.

Por todo, en el andador se ven personas realizando diferentes actividades, dando un paseo, conociendo el lugar como los turistas, comprando, yendo a sus trabajos o regresando de ellos, yendo a algún lugar a comer, para realizar algún trámite. Pasan también en bicicletas con el cuidado de no chocar con las personas que caminan por el lugar.

### **Andadores Libertad y Vergara**

El andador Libertad se localiza entre la calle de Corregidora y llega a la Plaza de Armas para salir a la calle de Pasteur, en paralelo con la calle de Independencia y el andador 5 de Mayo, conectando de esta manera Plaza Constitución, ubicada en la calle de Corregidora, y Plaza de Armas. Está atrás del Templo de San Francisco.

El andador Vergara es la continuación de la calle que tiene el mismo nombre, está calle empieza en la avenida Zaragoza y termina en la calle Independencia, este andador tiene una fuente que marca el inicio del mismo.

Los dos andadores están en perpendicular, se cruzan y en el cruce hay una escultura de bronce de una flautista. Este andador está detrás del Museo Regional y del templo de San Francisco que da acceso a las oficinas de la notaria parroquial.

Estos andadores son conocidos por el comercio que ahí se estableció, el comercio era artesanal y se les conocía como “el lugar de los hipis”, porque en un inicio se veía muchos puestos en donde se vendían pulseras, collares, aretes, muñecas de trapo, juguetes de madera, ropa tradicional. Pero el gobierno municipal de cierta forma los acomodó y les dio los puestos con llantas, que son los “carritos”, de esta forma se mejoró la imagen del Centro Histórico. Los carritos eran de color azul con unas líneas de color rojo y amarillo, y en los lados tenía el escudo del

municipio de Querétaro. Estos puestos están acomodados por número, cada carrito tiene un número a los lados en la parte inferior. En el andador Libertad están del número 1 al 40 y en el andador Vergara están del número 41 al 85. En la actualidad los carritos son de color amarillo mostaza con líneas cafés y un toldo de color amarillo que los cubre del sol y de la lluvia, ya no tienen el escudo del municipio sólo en la parte frontal queda hacia los clientes en la parte inferior a la derecha esta una “Q” y abajo dice “capital”.



*Fotografía 19. Andador Libertad sin los puestos llamados “carritos”.*

Al igual que los carritos también hay vendedores ambulantes y otros puestos que venden cuadros, figuras de cera, una persona que realiza caricaturas, además de las señoras indígenas que venden en sus canastas dulces y cigarros, y las que venden muñecas de trapo, servilletas bordadas, bolsas y morrales también bordados.



*Fotografía 20. Andador Vergara sin puestos llamados “carritos”.*

### **Andador Madero**

Este andador se amplió, antes del 2015 solo abarcaba de las calles de Allende a Guerrero, en la actualidad se extiende de la calle Juárez a la calle Guerrero, dividiéndolo la calle Allende.

En este andador se puede ver en su mayoría comercios y hoteles, sin dejar de lado a los dos templos que hay (Santa Clara y San José de Gracia) y la Delegación del Centro Histórico que comparte con el Jardín Guerrero.

El piso de este andador es de adoquín rosado y en la parte de Allende a Guerrero tiene banquetas, ya que tiene en desnivel la parte por donde pasan los vehículos. Del otro lado, de Allende a Juárez, las banquetas tienen el mismo nivel que por donde pasan los vehículos, que la circulación para vehículos está

controlado, sólo personas que tengan su casa por este andador pueden entrar o los que se dirigen al hotel “La Casa de la Marquesa”.

Del lado de Juárez a Allende pusieron macetones rectangulares hechos de cantera son 38 macetones que están distribuidos en esta parte del andador.

Los negocios que se encuentran a través del andador son los siguientes, empezando de Guerrero a Juárez: está la Delegación del Centro Histórico, la pastelería “Edelweiss”, la notaria publica no.15, un “Oxxo”, sigue una óptica que se llama “Franklin”, después un negocio de alimentos que se llama “las gorditas de Madero”, un negocio de productos de belleza, una zapatería que se llama “Salvaje tentación”; enfrente de estos negocios está la crepería “Villemot”, un distribuidor “Telcel”, una nevería que se llama “La fuente michoacana” y por último está el Templo de Santa Clara y su plaza. Siguiendo del lado derecho, viendo de frente la calle de Allende, después de la zapatería está el hotel “Madero”, un negocio cerrado, otra zapatería que se llama “Cklass express”, una tienda “Super Q”, un restaurante que se llama “La peña de Santiago”, sigue una cafetería que se llama “Piix café”, un negocio de dulces típico “México dulce y querido”, restaurante de comida china “Jin Yuan”, y en la esquina de la calle Allende otra cafetería que se llama “Cafémané”.

A travesando la calle de Allende, del lado derecho, está una tienda de vestidos y figuras religiosas, no tiene nombre, después sigue el hotel “La Casa de la Marquesa”, después una tienda deportiva “Pirma”, una zapatería “Flexi”, un negocio que se llama “Todo a cuatros pesos”, después sigue una mecería, una tienda de ropa “Vertiche”, sigue un negocio de “postres y antojos”, otra tienda deportiva “Éxito sport”, zapatería “3 hermanos”, tienda de ropa “Ay güey”, una nevería “Tepoznieves”, un hotel que se llama “Gran Misiones”, sigue un restaurante que se llama “La Llave” y que es parte del hotel que se llama “Hidalgo”, sigue una tienda de ropa para hombre “Marco Viali”, continua una tienda de accesorios (gorro, gorras, cinturones, calcetines, mochilas, etc.) llamada “Maroc”, sigue una casa, después un taller de joyería y en la esquina de la calle de Juárez está una tienda de telas que se llama “Modatelas”.

Del lado izquierdo del andador en la esquina con la calle de Allende, está tienda de vestidos que se llama “Pineda Covalin”, continua el Templo de San José de Gracia, sigue una “Farmacia Guadalajara”, después una tienda de ropa para mujer llamada “Zoy”, después está un local en renta, sigue una mercería que se llama “La primavera”, sigue una tienda de departamental que se llama “Woolworth”, después está una nevería que se llama “La fuente michoacana”, continua un edificio en el cual hay negocios, se le conoce como “El pasaje de la Llata”, sigue un negocio de tenis que se llama “Flow tenis”, después un negocio donde venden joyería de plata, continua un negocio de ropa que se llama “Ric Mar jeans”, después ésta un negocio de ropa interior se llama “optima”, un negocio de venta de celulares, después dos negocios de ropa, el primero se llama “La kamisería” y el segundo se llama “La vaquería”, y por último en la esquina con la calle Juárez está la “Ópitca Franklin”.

Este recorrido por el Centro Histórico de la ciudad de Querétaro muestra el comercio tanto formal como informal que ejercen los comerciantes indígenas y no indígenas, en los siguientes capítulos se aportan elementos para identificar y explicar las estrategias que implementan para emplearse en actividades comerciales en la vía pública y para la reproducción de sus familias.

## **Capítulo IV.**

### **Estrategias sociales y culturales de inserción laboral en el comercio informal.**

En la primera parte del capítulo se explica desde una aproximación monográfica, la división regional del Estado de Querétaro para situar la comunidad de origen de las familias de interés en la población de Santiago Mexquititlán, en el municipio de Amealco. En una segunda parte, se aborda la llegada a la ciudad de Querétaro de estas familias, la importancia de la redes sociales en el proceso migración campo-ciudad, y su incorporación a la dinámica del Centro Histórico de la ciudad de Querétaro, además de la descripción de los sitios o puntos principales del Centro Histórico, como plazas, jardines y andadores. En la tercera y última parte, se muestran las estrategias desplegadas por estas familias en relación al comercio informal.

#### **La división regional del Estado de Querétaro**

El estado de Querétaro está conformado por 18 municipios que se divide en 4 regiones geográficas que son: la Sierra Gorda, el Semidesierto, los Valles y la Sierra queretana. Al igual que también se divide 5 en zonas geoeconómicas: la Sierra Gorda, el Semidesierto, la Sierra queretana, el plan de San Juan y el Bajío queretano, estas dos últimas zonas es donde se tiene el crecimiento económico de la entidad mientras que las otras tres zonas son catalogadas como fuentes expulsoras de mano de obra (Castillo, 1989 en Nieto, 2002). Estas tres zonas es donde se concentran las actividades agropecuarias y además es donde está la mayor población indígena de la entidad, los pames en la Sierra Gorda y los otomíes en el Semidesierto y la Sierra queretana.

En la última zona (la Sierra queretana) se encuentra el municipio de Amealco de Bonfil de donde salen cientos de indígenas de localidades como San Ildefonso

Tultepec y Santiago Mexquititlán, para dirigirse a las cabeceras municipales vecinas y la capital del estado donde se concentra la industria y el comercio del estado, además de contar con todos los servicios (agua entubada, electricidad, gas, telefonía, internet, educación, transporte, salud, etc.) e infraestructura que posibilitan una calidad de vida diferente a la del contexto rural.

De esta forma la ciudad de Querétaro ofrece a los migrantes indígenas de estas comunidades condiciones laborales diferentes que mejoran el empleo y la vida que tiene en sus comunidades de origen.

### **La migración campo-ciudad: Santiago Mexquititlán y San Ildefonso a Querétaro**

El proceso de la migración campo-ciudad ha sido abordado por diversas áreas y disciplinas en distintas regiones y momentos de la historia pero aún sigue presente en nuestros días y constituye una problemática para buena parte de la población rural del país. Este es un proceso social, económico y cultural porque constituye una forma de supervivencia para la población indígena de las zonas rurales que, en busca de una mejor calidad de vida y empleo, optan por salir de sus localidades de origen para migrar a la ciudad pero al llegar a ésta se enfrentan a condiciones que hará complicada su adaptación y permanencia en la ciudad. Estos migrantes implementan diversas estrategias de subsistencia y adaptación que les sirven para integrarse al complejo contexto urbano de la ciudad.

En esta investigación se analizó un pequeño grupo de comerciantes ambulantes que migraron hace unos años (aproximadamente entre 7 u 8 años) de la comunidad de Santiago Mexquititlán con destino a la ciudad de Querétaro.

La migración como estrategia de sobrevivencia desde el lugar de origen hasta el lugar de destino es implementada por grupos y personas como consecuencia de la economía inestable en las familias mexicanas. El migrar requiere de una organización social-familiar de los individuos, ya sea que lo hacen solos o en familia, para dejar el lugar de pertenencia para incorporarse al nuevo

destino, el cual les “asegura” la obtención de recursos económicos con los que podrán solventar sus gastos para la sobrevivencia de la familia y, como lo menciona Arizpe (1980), para su reproducción social en el lugar de origen o en el lugar de destino, que en muchos casos es la ciudad.

Entonces la migración se entiende como el proceso de movilización geográfica de cierto espacio a otro para la obtención de recursos económicos que realiza la fuerza de trabajo que ayuda a sustentar la unidad doméstica (Mora Vázquez, 1996). Teresa Mora menciona que los migrantes al salir de la comunidad de origen venden al mercado capitalista lo único que poseen que es su fuerza de trabajo, lo que origina que las comunidades rurales sean expulsoras de mano de obra hacia los centros capitalistas (ciudades), para integrarse en las industrias, comercios y el sector servicios para la obtención de recursos económicos para la reproducción de la unidad doméstica.

### **Integración y cambio en la migración.**

Este proceso de movilidad migratoria implica una serie de complicaciones que afecta a la toda la familia. En lo individual la principal afectación es desprenderse del apoyo directo del núcleo familiar, de la comunidad y así como de ciertas conductas, actitudes y acciones culturales que se tienen lugar en el contexto rural tales como la confianza con los vecinos y juntar leña para el fogón.

Otra de las dificultades a las que se enfrentan los migrantes indígenas otomíes a la ciudad es el integrarse a una dinámica económica y social diferente. El contacto inmediato con familiares que ya residen o tienen poco tiempo en la ciudad resulta ser la mejor vía para conocer el lugar de destino y aprender a desplazarse en la urbe. En el caso de que el emigrante no se contacte con los familiares o no se cuenten con éstos, resultaría complicada su integración al nuevo contexto.

Durante el trabajo de campo se identificaron distintas personas que migraron del campo a la ciudad, todos indígenas, las cuales narraron que cuando llegaron a la ciudad de Querétaro, ya tenían familiares que residían en la misma y fue el medio

para incorporarse a la dinámica urbana; otras mencionaron que llegaron solos, sin conocer a nadie y optaron por quedarse en la calle, mendigar y pernoctar en los albergues de gobierno municipal mientras conseguían un empleo.

### **La Discriminación como rasgo diferenciador y estrategia de distinción.**

Otro problema al que se enfrentan los migrantes en la ciudad es la discriminación durante la estancia en la ciudad. La discriminación inicial se hace presente con bromas e insultos del mestizo al indígena para mantener distancia y un resentimiento con el mestizo *“en diferentes ámbitos de la vida urbana en los que participan los migrantes: la calle, la vecindad, la escuela o el trabajo”* (Romer, 2014, pág. 85). Por otro lado, la discriminación asumida por los indígenas es efectiva porque los visibiliza en una sociedad urbana mestiza y los posiciona como agentes de interés cultural en el contexto del Centro Histórico de la ciudad de Querétaro.

La discriminación que enfrentan los indígenas migrantes en la ciudad los estigmatiza como personas “pobres” e “ignorantes” por parte de los mestizos que desconocen su contexto cultural y proceso de incorporación a la ciudad. Esta estigmatización de la identidad otomí como negativa es resultado de la descontextualización de los otomíes fuera de sus lugares de origen, ejerciendo actividades consideradas como “informales” por la sociedad mayor.

Esta discriminación los organiza en grupos de interés, por ejemplo, cuando necesitan ayuda para gestionar recursos de vivienda, para buscar espacios de venta de sus mercancías, y para obtener servicios como agua y luz. Esta discriminación inicial es aprovechada por las organizaciones o asociaciones sociales de corte asistencialista para hacerse visibles en la esfera pública y protestar por el acceso a servicios.

Otro tipo de discriminación que ejerce la población otomí emigrante a la ciudad con los mestizos es a través del uso de la lengua materna. El grupo se mantienen cerrado, integrando a los mismos migrantes indígenas, en su mayoría con el mismo grupo étnico porque comparten la misma lengua y cultura. En algunas

ocasiones la población migrante es monolingüe y no entiende el español o hablan un español “mocho” (Arizpe, 1979) que desata burlas y malos tratos por parte de los mestizos, de esta forma evitan relacionarse con aquellos mestizos que ejercen la segregación.

Una de las formas más marcadas de la discriminación que ejerce la población mestiza es la estigmatización por los rasgos del fenotipo otomí, como el color de piel, los ojos rasgados, la nariz ancha y de baja estatura que se presta para nombrar o señalar a esta población. Los mestizos que discriminan nombran a los otomíes de forma despectiva como “indio”, lo que remarca las diferencias entre indígenas y mestizos.

Uno de los elementos más interesantes que indican el cambio de actitud de la población mestiza y las autoridades es la vestimenta tradicional otomí. En particular, destacan las mujeres quienes continúan usando el atuendo e indumentaria tradicional. Estas mujeres se “hacen” visibles ante el resto de la población mestiza y las autoridades que los caracteriza como portadores de la cultura y tradición otomí. El uso del vestido tradicional se vuelve una ventaja y una estrategia para la venta y comercialización de sus artesanías siendo ellas consideradas como productoras de estas mismas.

Es así que el proceso migratorio para el indígena representa una compleja estrategia de sobrevivencia que enfrenta desde su llegada a la ciudad, su proceso de adaptación hasta su permanencia e integración en la economía informal de la ciudad.

En este lapso de tiempo el emigrante atraviesa por varias fases, que puede ser temporal, por un determinado tiempo estipulado (desde meses hasta años) o indefinido, en donde cambia la forma de integrarse a la vida en la ciudad; en ninguno de los casos se pierde el contacto con la comunidad de origen.

La identidad de los migrantes se mantiene y reproduce porque nacieron, se criaron y convivieron en el contexto cultural indígena otomí en su lugar de origen y continúan yendo y regresando de y hacia la ciudad. Pero también porque los rasgos

diacríticos de la identidad indígena otomí (ñhãñhu) (vestido, la lengua, la organización social, etc.) constituye una estrategia para hacerse visibles y “atractivos” para los visitantes, turistas y residentes de la ciudad.

### **Santiago Mexquititlán**

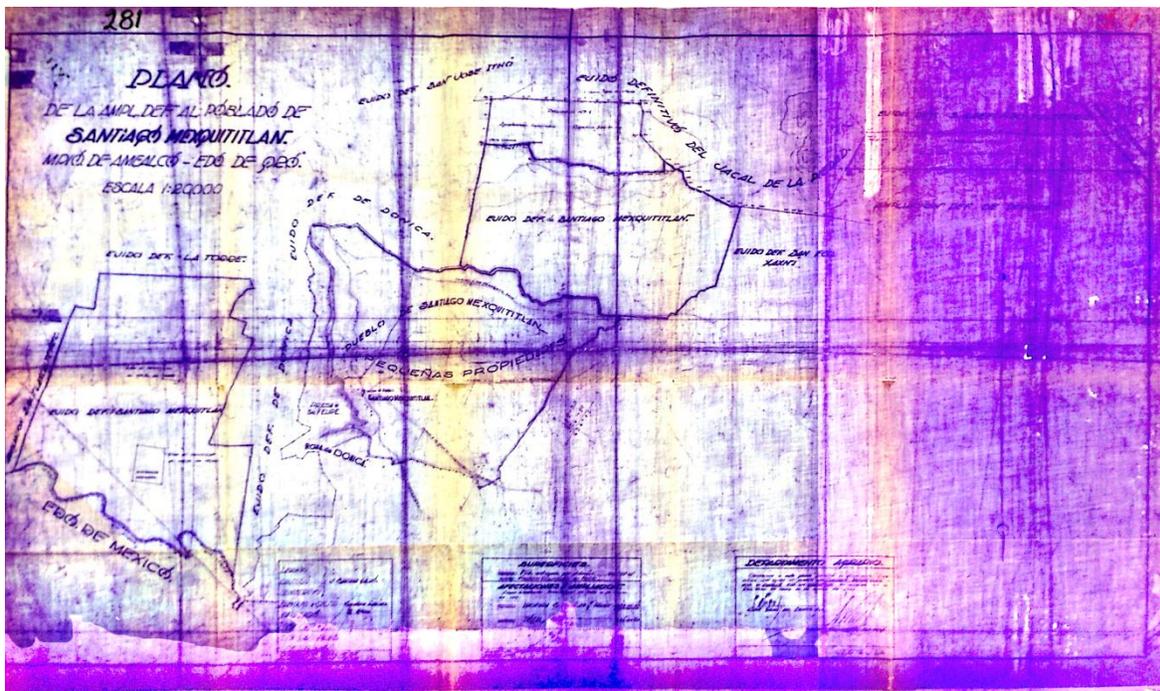
La localidad de Santiago Mexquititlán es una comunidad indígena otomí ubicada al sur del municipio de Amealco, en el estado de Querétaro, colinda al sur con el Estado de México; al este con la comunidad de San Ildefonso Tultepec; al oeste con la comunidad de Chitejé de Garabato y al norte con la comunidad de San José Itho y la cabecera municipal de Amealco. Se encuentra rodeado por montañas, como la de San Miguel Tlaxcaltepec, “El Gallo”, y los cerros de Ixtapa y San Francisco Xhashní del Estado de México. Cuenta con una población de 7,698 habitantes, de los cuales 7,590 son hablantes de la lengua indígena otomí, lo que equivale al 98.6% de la población total habla el otomí, según los datos estadísticos del INEGI del 2010.

La localidad de Santiago Mexquititlán se divide en seis barrios: Barrio Primero o (Centro), Barrio Segundo, Barrio Tercero, Barrio Quinto (La Pastora) y Barrio Sexto que es el más grande en cuanto a extensión territorial, y a su vez tiene once secciones: El Carmen, San Felipe, Lomas de las Víboras, El Cacahuatate, Barrio de Santa Teresa, Tierras Negras, El Jaral, Barrio de la Isla, La Venta, El Río y La Esperanza.

La fundación de la comunidad de Santiago Mexquititlán, menciona Van de Fliert (1988), fue en el año de 1520, como resultado de la ruta comercial de los españoles y para una fácil captación de los tributos de los pueblos de la zona que estaban sometidos al imperio mexica. Pero también se menciona que fue en 1540 cuando se dotó de tierras a los naturales que vivían en la zona. Desde su fundación hasta la actualidad estas tierras mantienen una ocupación por indígenas otomíes que se dedicaron a la agricultura y a la crianza de ganado.

Una parte de este territorio perteneció a la hacienda de San Nicolás de la Torre pero a partir de la ley agraria decretada durante el gobierno de Carranza, el 6 de enero de 1915, se inició con las peticiones de restitución de tierras por varios pueblos que fueron perjudicados por las expansiones injustas de las haciendas, por lo que Santiago Mexquititlán hizo la petición el 12 de marzo de 1917, más de un mes después que se proclamó la Constitución Mexicana, para que se les restituyera las tierras que se había apropiado la Hacienda de la Torre. (Cabrera Hernández, 2006, pág. 76).

En el año de 1937 debido a la Reforma Agraria impulsada por el Presidente de la República Lázaro Cárdenas, se dotó cerca de 3,121 hectáreas a la población de Santiago Mexquititlán beneficiando a 523 personas (Soto Mora, 1971), conformándose el Barrio 6to, otra parte de esta zona pertenecía al vecino Estado de México, al municipio de Xilotepec.



Mapa 4. Plano de la ampliación definitiva del poblado de Santiago Mexquititlán, elaborado en marzo de 1937. (Proporcionado por el Archivo de la Reforma Agraria (ARA), actualmente Secretaria de Desarrollo Agrario, Territorial y Urbano (SEDATU))

El Barrio Primero (o Barrio Centro), como dice el nombre, fue donde se establecieron los primeros pobladores, donde se menciona y se concentran las

principales actividades económico-administrativas y religiosas, ya que cuenta con diversos comercios y la plaza donde se pone el tianguis. En este barrio se ubica la clínica de salud, (los demás barrios cuentan con casas de salud, en donde médicos y enfermeras visitan cada 15 días a estos barrios), la delegación municipal, la biblioteca municipal, el panteón, una presa y sobre todo el templo del “Señor Santiago” o Santiago Apóstol. Es en este lugar donde se reúnen las personas de los demás barrios, por ejemplo en los días de tianguis, para las fiestas, para las celebraciones de fin de año. En esos días de celebración se vende alcohol y su venta aumenta cuando es la fiesta del Señor Santiago.

Este barrio es atravesado por la carretera número 300 San Juan del Río-Temascalcingo que va hacia el Estado de México, esta carretera está pavimentada mientras que en los otros barrios son caminos de terracería. El barrio cuenta con una población, según el censo del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) en el 2010, de 1,646 habitantes de los cuales 1,607 son hablantes de la lengua otomí.

En el Barrio Primero además de contar con el Templo de Santiago Apóstol, cuenta con seis capillas familiares (Van de Fliert, 1988, pág. 141) u oratorios familiares, en donde en cada una se venera un santo distinto y a los antepasados representados con los cuadros de ánimas.

El Barrio Segundo nació por el crecimiento demográfico de Barrio Primero que se extendió sobre el lomerío, en 1578 se documenta que la población se dispersó en caseríos en un territorio cercano, dando origen a este barrio. Se le considera como el barrio más pobre, porque las tierras que hay para sembrar son sólo de temporal, al igual que los barrios Tercero y Quinto, (Prieto & Utrilla, 2006, pág. 78). La población que reside en este barrio, según el último censo del 2010, es de 1,288 habitantes de los cuales 1,271 son hablantes de la lengua otomí, representando el 98.7% del total de habitantes. Van de Fliert (1988) menciona que en este barrio existen cuatro capillas familiares.

El Barrio Tercero al igual que los barrios anteriores Primero y Segundo se consideran como los más antiguos. El establecimiento de este barrio fue debido al

incremento poblacional que afectó a los otros barrios, ocasionado por la congregación de indígenas en esta zona por parte de los españoles en la época colonial. Esta congregación también fue parte de una estrategia de los terratenientes para obtener mano de obra cerca de sus tierras (Valverde, 2009). En la actualidad la población que existe en este barrio, según datos del 2010 del Instituto Nacional de Estadística y Geografía es de 1,283 habitantes, de éstos 1,273 son hablantes del otomí, siendo el 99.23% de la población total, lo que deja ver que en su totalidad de la población de este barrio habla el otomí. En este barrio se encuentran 12 capillas familiares (Van de Fliert, 1988).

Barrio Cuarto considerado como el barrio con mayor población mestiza o con el menor número de hablantes de la lengua otomí, ya que el censo del 2010 arrojó que el total de habitantes es de 1,186 y de estos habitantes 942 son hablantes del otomí, así representando un 79.5% del total de la población. Las capillas que se encuentran en este barrio son seis según Van de Fliert (1988).

Barrio Quinto o Pastoreo surge a partir del reparto agrario en 1937 (Cabrera Hernández, 2006) al igual que Barrio Sexto. A este barrio también se le conoce como el Pastoreo porque eran en esas tierras donde pastoreaba el ganado de la Hacienda San Nicolás de la Torre. Sólo cuenta con una capilla en este barrio y la población que ahí reside es de 1,794 de los cuales 1,785 son hablantes de otomí.

Barrio Sexto era parte de las haciendas San Felipe, misma que era anexa de la Hacienda San Nicolás de la Torre. En este barrio hay tres capillas oratorio-familiares de la religión católica y dos templos evangélicos. Estas tierras le pertenecieron a esta hacienda desde 1590, cuando la Corona hizo la mercedes de tierras a funcionarios reales y comerciantes acaudalados, entre los cuales destacó Alonso de la Torre, con lo cual así se le nombró a dicha hacienda (Valverde, 2009, pág. 9). Durante la década de los setentas del siglo veinte llegaron los Testigos de Jehová a la comunidad de Santiago Mexquititlán, estableciendo su templo en la localidad de la Torre.

## Casusas de la migración

Los problemas que se presentaron en el siglo XX en esta zona fueron las causas por las cuales la población optó por migrar para encontrar mejores oportunidades o simplemente buscar formas de generar recursos económicos que no podían hacerlo si se quedaban en sus lugares de origen.

Los principales causas que ocasionaron que la población saliera de sus comunidades de origen fue en un principio por la poca extensión de tierras que tenían al inicio del siglo XX, la hacienda San Nicolás de la Torre abarcaba una gran parte de los territorios de las comunidades de Santiago Mexquititlán, Chitejé del Garabato, Donica entre otras, por lo que hacía que no tuvieran suficientes tierras para sembrar. En la segunda década del siglo XX iniciaron una petición a la Comisión Local Agraria para que les fueran devueltas las tierras y aguas que les fueron destituidas por la hacienda de San Nicolás pero fue hasta la década de 1930 que se les regresaron esas tierras.

Durante esas décadas en todo México había escases de alimentos debido a las sequías que se presentaban, menciona Enrique Florescano (2000), que de los años de 1910 hasta 1977, hubo sequías extremadamente severas que afectaron al campo mexicano, por lo tanto impacto a miles de agricultores queretanos que perdieron grandes cantidades de sembradíos y aumentando los precios de los productos de primera necesidad. Pero en Santiago Mexquititlán se vivía un momento de estabilidad, debido a que los pobladores tenían sus tierras para sembrar y éstas se regaban con agua del Río Lerma logrando que pudieran subsistir con productos del campo, como se menciona en la obra de Lourdes Arizpe *“El maíz alcanzaba para comer todo el año, la mayoría de los campesinos tenían yuntas para cultivar y además complementaban sus ingresos con actividades comerciales en los meses en que no había labores agrícolas.”* (Arizpe, 1979, pág. 83).

Pero en los primeros años de la década de 1940, empezaba un nuevo problema, en 1944 se les retiró la dotación de agua del Cerro de San Pablo, no se supieron las razones (Arizpe, 1979), pero a partir de este suceso la migración regional empezó como una manera para la sobrevivencia de la unidad doméstica,

con anterioridad solo se migraba a la Ciudad de México, Querétaro y San Juan del Río para vender ciertos productos, como carbón, jarrones de barro y pollos (Arizpe, 1979) de manera temporal, y a partir de ese suceso se establecen migrantes de manera definitiva. La poca productividad del campo, debido a la escases de agua, dio la pauta para migrar a estas ciudades antes mencionadas y hacia los Estados Unidos.

En 1946 se presentó una alerta sanitaria en México por la Fiebre Aftosa que afectó al ganado de pezuña hendida como bovino, caprino, ovino y porcino, entre otros, por lo que se vieron afectados miles de ganaderos en todo el país por el sacrificio de sus animales. La epizootia aparentemente inició por la importación de reses cebúes de Brasil en 1945, y otras en 1946, llegaron al puerto de Veracruz, por lo tanto fue el primer estado en reportar esta infección, que después se extendió a 17 estados (Figuroa Velázquez, 2011). Tras este problema la solución que aplicó el gobierno mexicano en 1947 fue “el rifle sanitario”, cerca de un millón de reses fueron sacrificadas por el ejército y además que otras fueron vacunadas, pero fue hasta 1948. Querétaro no fue la excepción, también se aplicó el “rifle sanitario”, afectando a las localidades rurales perdiendo el:

*“28 por ciento del total de animales de pezuña hendida existentes en el estado; en ganado vacuno se perdió el 41 por ciento, y en menor (ovino, caprino y porcino) el 12.8 por ciento.”* (Figuroa Velázquez, 2011, pág. 155).

Debido a lo acontecido, los campesinos que perdieron sus animales optaron por migrar hacia las ciudades. Es precisamente en el municipio de Amealco en donde indígenas otomíes empezaron arribar a las ciudades de México, Querétaro y Guadalajara, con el tiempo llegaron a las ciudades fronterizas como Monterrey, Tijuana y Reynosa.

En los siguientes años la migración se volvió una forma de subsistir, la tierras ya no alcanzaban para producir dado que con la dotación de tierras que se les hizo después de la fragmentación de la hacienda San Nicolás dela Torre, a cada

campesino le tocó entre 2 y 4 hectáreas, pero entre las décadas de 1940 y 1950 ya estaba la primera generación de hijos a los cuales se les tenía que heredar una parte de estas tierras, por lo que las parcelas disminuían de tamaño y producción. Por lo que la migración se presentó de forma temporal, esto para completar las actividades del campo con las comerciales y con otras labores en la ciudad, menciona Arizpe: *“En la década de los cincuentas [...] se incrementó el flujo de emigrantes, principalmente estacionales, en dirección a la Ciudad de México.”* (1979, pág. 84). Se realizaban diferentes actividades en esta ciudad y en otras más como Guadalajara y Monterrey, en donde realizaban actividades como la albañilería, reparación y producción de sillas de bejuco, servicio doméstico, venta de productos regionales de la comunidad y pedir limosna. Además de que en estos años el campo se estaba agotando por el cultivo intensivo que provocó la poca producción de la tierra, por lo tanto tenían que emplear fertilizantes para que tuvieran mejor producción, pero los fertilizantes tenían un costo que no podían sufragar, entonces optaron por pedir créditos y por emplearse fuera de la comunidad para solventar los gastos para la compra de abono y fertilizantes. (Arizpe, 1979).

A mediados de la década de 1960 la migración de la población indígena otomí se volvió esencial para la economía de la unidad doméstica, los jóvenes migraban con mayor frecuencia mientras que los adultos se quedaban en la comunidad para cuidar la casa, los niños pequeños y los animales, además de trabajar el campo. A partir de estos años la migración ya es parte de la vida cotidiana del grupo indígena otomí de Amealco, tanto de la comunidad de San Ildefonso como en Santiago Mexquititlán.

Para los siguientes años se identifica claramente la presencia de este grupo étnico en las ciudades de México, Guadalajara, Monterrey, Querétaro, Tijuana así como en los estados fronterizos de la Unión Americana.

## **La migración a Querétaro e identificación de zonas y colonias en donde llegan a vivir los migrantes otomíes.**

La población que llegó a la ciudad de Querétaro y decidió residir en ésta, empleó una estrategia para lograr su residencia. Esta estrategia consistió en llegar con un familiar que ya tenía tiempo viviendo en algún punto de la ciudad, pedirle asilo por unos días en lo que encontraba un sitio para mudarse para después permanecer en la ciudad.

Las zonas de la ciudad de Querétaro a las que llegaron los migrantes para residir son 3: 1) la zona del Centro Histórico, como el Barrio de la Cruz, San Francisquito, El Tepe, Barrio de San Sebastián, La Trinidad y El Cerrito, por la cercanía a los puntos de venta de artesanías y la atracción del turismo en esta zona, 2) Colonias populares como Lomas de Casa Blanca, Casa Blanca, Reforma Agraria, Carrillo Puerto, María Magdalena, San Pedrito Peñuelas, Menchaca, entre otras, en ambas zonas se encontraron vecindades con renta de cuartos; 3) La periferia de la ciudad en donde existían zonas habitacionales irregulares o que no cumplen con las normas de vivienda establecidas por el gobierno local. Estos últimos sitios o lugares se volvieron cada vez más visibles en la ciudad de Querétaro, zonas que se encuentran en los límites de la mancha urbana y estuvieron poblados por casas improvisadas construidas con materiales no duraderos y desechos industriales, como por ejemplo, tarimas de madera o de plástico, lonas, plásticos, cobijas, maderas (polines, hojas de triplay, desperdicios de madererías, etc.), láminas y cartones que en tiempos de lluvias se llegaban a caer poniendo en peligro a los habitantes.

### **Ampliación Las Margaritas**

Un caso de estos asentamientos irregulares es el de Ampliación Las Margaritas, ubicado al noreste de la ciudad cerca de San José el Alto. El sitio se formó hace 8 años aproximadamente y la mayoría de la población son indígenas otomíes provenientes de las comunidades de Santiago Mexquititlán y San Ildefonso de

Amealco. Este sitio se encuentra en un proceso de regularización del suelo para que puedan construir las viviendas, pero hay un riesgo porque cerca está un arroyo producto de una falla geológica que pertenece a la Falla de San Andrés. En cuanto a los servicios básicos cuentan con agua potable que entre todas las viviendas pagan el recibo, y electricidad que es tomado de una casa de la colonia Las Margaritas y se distribuye a las viviendas por medio de cableado y postes improvisados, lo cual es un peligro para esta población.

Los accesos o vías de tránsito en el asentamiento son senderos de terracería y veredas que conducen a las viviendas. (Reporte de campo, 2015).

### Colonia La Nueva Realidad

En la periferia de la ciudad es la Nueva Realidad, ubicada al norte de la ciudad, cerca está la Universidad Tecnológica del Estado de Querétaro (UTEQ). Esta colonia tiene más de 20 años que se estableció como tal. La población que reside en este lugar son mayoritariamente indígenas otomíes provenientes de Santiago Mexquititlán y San Ildefonso, que durante cierto tiempo estuvieron manifestándose fuera del palacio de gobierno y obtuvieron los terrenos donde ahora viven. Este movimiento de solicitud de viviendas estuvo apoyado por el Frente Independiente de Organizaciones Zapatistas (FIOZ), y por el grupo “Fuerza Hormiga Hñähño”. Con la presión que ejercieron a través de plantones fuera del palacio de gobierno lograron la venta de terrenos en \$2,000 pesos a las personas indígenas y a los no indígenas en \$5,000 (Nieto & Huerta, 2010). De esta forma la colonia se estableció con población mayoritariamente indígena otomí. La colonia cuenta con los servicios básicos, agua potable, drenaje y electricidad, tiene 10 calles y 17 manzanas (Nieto & Huerta, 2010, pág. 98), aunque las calles no estén pavimentadas tiene empedrado y otras son de terracería.

## Colonia Unidad Nacional

La tercera colonia se creó en la periferia de la ciudad es la colonia Unidad Nacional, que está integrada mayoritariamente por indígenas triquis originarios de Oaxaca. Esta colonia se ubica a un costado de la colonia Nueva Realidad, la gestión de los terrenos fue por medio de la Asociación de Artesanos Triquis-Tinujei A.C., el INI (en ese entonces), y el Consejo Estatal de Vivienda (COMEVI). La negociación para obtener los terrenos de esta colonia se llevó a cabo aproximadamente 20 años, cada terreno fue vendido por \$6,000 pesos. Actualmente esta colonia cuenta con los servicios básicos de agua, drenaje y electricidad (Rivas, 2012).

## Colonia Maxei

A mediados de 1980 se organizaron indígenas otomíes provenientes de Amealco para pedir unos terrenos -que en ese entonces se encontraba en la periferia de la ciudad- en la zona sur de la ciudad, esta organización llamada “Maxei” contaba con alrededor de 200 personas que pedían un espacio para construir su vivienda. La mayoría de los solicitantes eran vendedores ambulantes, indígenas otomíes y campesinos, (Nieto & Huerta, 2010). A parte de los terrenos que solicitaban para viviendas también se pidieron terrenos para la construcción de una capilla, de áreas verdes, para un centro recreativo y deportivo. Actualmente la colonia se llama Vista Alegre: Maxei o Anda Maxei y se encuentra rodeada por las colonias Vista Alegre y Comerciantes.

El arribo de los migrantes indígenas a la ciudad es hacia el centro histórico y de manera posterior se desplazaron hacia la periferia para obtener un lugar en donde construyeron su vivienda, como lo menciona Daniel Hiernaux en su obra *Metrópoli y etnicidad. Los indígenas en el Valle de Chalco: “La llegada al centro de la ciudad es un patrón bien conocido [...], como el patrón dominante para los inmigrantes en general. Este arribo a las áreas centrales de la ciudad se prolongaría por una transferencia progresiva hacia la periferia.”* (Hiernaux-Nicolas, 2000, pág. 87), este proceso de desplazamiento urbano centro-periferia se convierte en una

estrategia para la permanencia en la ciudad. Los espacios para la residencia definitiva de los migrantes indígenas se hizo en la periferia para buscar sitios donde puedan construir su vivienda, pero lo hicieron a través de organizaciones para hacer la petición al gobierno, como se vio en los casos anteriores por medio de invasiones a terrenos, plantones afuera del palacio de gobierno y marchas para exigir la atención de sus peticiones.

### **Redes sociales de apoyo y solidaridad en la comunidad y en la ciudad**

Para explicar la importancia de las estrategias de comercio informal en la ciudad que despliegan estas familias de emigrantes otomíes en Querétaro, es necesario señalar que entendemos por redes sociales y cómo operan en la organización familiar y comunitaria incluso cuando migran a la ciudad de Querétaro.

Las redes sociales de apoyo, como se explicó en el capítulo II, son aquellas que se dan entre los individuos que las conforman, en éstas se pueden intercambiar bienes, servicios o comunicación, Lomnitz (1998) menciona que estas redes se pueden dividir en tres tipos: 1) de intercambios recíprocos, donde los individuos tienen los mismos recursos y carencias dentro de un lazo de confianza; 2) de tipo de redistributivo, se da entre individuos de diferentes recursos en un nivel jerárquico; y 3) de intercambios de mercado en donde los intercambios se hace a través de mercados y leyes (Polanyi, 1957 en Lomnitz 1998).

Entre el grupo otomí estas redes de apoyo se emplean desde la comunidad de origen que se encuentra en la organización familiar y comunitaria, para esta investigación identificamos tres niveles: el 1° doméstico, el 2° barrial y el 3° grupal.

#### **Primer nivel: Doméstico**

En la familia otomí la familia se compone por lo general de tres generaciones, abuelos, padres y nietos que viven bajo el mismo techo, además de contar con otro tipo de parientes, como tíos y sobrinos; y parientes rituales, como padrinos y

ahijados, pero quienes conviven dentro del hogar es la familia extensa (Martínez Casas, 2007), es decir, hasta tres generaciones que pueden ocupar un mismo espacio.

Es necesario mencionar que entre los otomíes la descendencia es patrilineal, debido a los antepasados hombres de quienes descienden (Galinier, 1990). En la comunidad la familia extensa se conforma por descendientes de los antepasados, lo cuales en la lengua hñähñu (otomí) se dice *ar meni*, Utrilla y Prieto identifican como grupo parental:

*“La identificación con el grupo parental en algunas comunidades como Santiago Mexquititlán, San Ildefonso Tultepec, San Miguel Tlaxcaltepec [en Amealco], San Pablo Tolimán y San Miguel Tolimán, aún se expresa por el derecho a pertenecer a la capilla familiar, de la cual el jefe del grupo familiar es el encargado que ha heredado esa responsabilidad y se considera descendiente en línea paterna del iniciador de la descendencia.*

*[...] la capilla familiar define el ámbito territorial y de parentesco más allá de la casa, ar ngú, y más allá de la unidad doméstica, mengú, en torno al cual se articula un grupo parental o meni, al que pertenecen varios mengú.” (Utrilla & Prieto, 2006, pág. 93).*

La familia extensa o grupo parental como forma de organización primaria y fundamental se expresa en el hogar, la capilla y la milpa. Este grupo parental o *meni*, se organizan las labores domésticas de acuerdo a la edad y el sexo, además de contribuir en las actividades del campo y de la capilla familiar. Las actividades que se realizan en el ámbito del hogar en la comunidad son: las mujeres realizan las actividades domésticas: hacer las tortillas y la comida, barrer, limpiar, el cuidado de los niños pequeños, que también esta última actividad lo hacen los niños más grandes al igual que acarrear el agua; por su parte, los hombres realizan actividades como la construcción y arreglos de la vivienda.

En el campo y la milpa las actividades en las que se apoya la familia extensa son: deshierbar, barbechar (preparar la tierra para sembrar), sembrar, cosechar y son los hombres quienes hacen estas actividades, pero en algunos hogares o grupos parentales, son las mujeres quienes también lo pueden hacer además cuidar a los animales y hacerse cargo de la vivienda cuando los hombres migran temporalmente a la ciudad.

Las actividades que se llevan a cabo en la capilla por parte de los integrantes de la familia extensa son principalmente, desde la construcción, arreglo y cuidado de la capilla, hasta la organización de la fiesta del santo patrono que se venera en la misma. Es en este lugar donde las relaciones parentales se hacen más fuertes y sólidas, tanto con los integrantes de la familia extensa como con los parientes rituales (padrinos y ahijados), porque en las capillas *“se pueden distinguir dos tipos de relaciones sociales [...]: en el nivel familiar, como mecanismo de consolidación del linaje, y en el nivel de la comunidad, como espacios de inserción de los grupos familiares en el sistema de cargos”* (Utrilla & Prieto, 2006, pág. 96). Estas relaciones entre la familia extensa y los parientes rituales dan paso a la organización de la fiesta de la capilla, al santo patrono y a los antepasados, en donde las funciones son social-económicas, todos apoyan en las tareas para hacer la celebración y solventar los gastos que ello conlleve.

#### Segundo nivel: barrial

El barrio es la organización espacial político-administrativo de los habitantes en las comunidades indígenas otomí, así lo mencionan Utrilla y Prieto: *“entendemos al barrio como un nivel de organización político-administrativo y residencial que contribuye a organizar el territorio, así como las relaciones parentales, vecinales y de intercambio recíproco dentro de la comunidad [...]”* (2006, pág. 75). De esta forma vemos el barrio en donde las relaciones parentales y vecinales conjugan entre sí para lograr una convivencia, que no sólo se da en el barrio o en la comunidad en sí, sino también en los lugares destino a los que migran.

En el nivel barrial las relaciones entre los habitantes del barrio comúnmente son para la organización de la fiesta o del ritual de la capilla, en donde la participación de los habitantes del barrio es de suma importancia para que la celebración se lleve a cabo. Esta participación depende en medida de los recursos económicos de cada unidad doméstica para solventar los gastos como alimentos y bebidas, adornos, cohetes, velas, flores, etc. Todos cooperan para la celebración, aquellos que no lo pueden hacerlo ofrecen su mano de obra para realizar otras actividades como limpiar la capilla para la celebración, hacer la comida, ir por leña para cocinar, colocar los utensilios y herramientas que serán necesarias para la celebración.

La organización para la celebración del santo patrono de la capilla del barrio se hace a través del sistema de cargos, en donde quien tiene el cargo de mayordomo se hace cargo de la celebración, igual que su familia, pero es aquí donde vemos las redes de ayuda porque también intervienen los vecinos para llevar a cabo dicho evento.

### Tercer nivel: grupal

Las relaciones de reciprocidad que se dan en este nivel no sólo están presente en la comunidad o en la ciudad, sino se presentan en todos lados en donde se encuentren paisanos otomíes de Santiago Mexquititlán, no importa que estén lejos de la comunidad de origen sino siempre están en contacto por medio de familiares y paisanos, es lo que se denomina *comunidades morales*, Regina Martínez propone que:

*“los otomíes de Santiago Mexquititlán se encuentran constituidos en una compleja comunidad moral que funciona allende los límites territoriales del sur de Querétaro y que cuenta con eficaces mecanismos de control social que permiten la reproducción del modelo cultural indígena en los ámbitos urbanos del país”* (2002, pág. 126).

De esta forma, y como se explicó en el Capítulo II, los otomíes migrantes a cualquier lado que vayan utilizan estas redes de reciprocidad para seguir teniendo el contacto con su comunidad de origen.

Las relaciones de apoyo y de reciprocidad se utilizan en ciertas situaciones que los integrantes de la unidad lo necesiten dentro y fuera de la comunidad, ejemplo de ello es la aportación económica que se recibe de los que migraron y que cada que regresa un pariente a la comunidad manda esa aportación económica para la familia que está en la comunidad; de igual forma, la comunicación para llevar o traer información también se hace a través del pariente que regresa, como lo menciona Martínez para el caso de los migrantes otomíes en la Ciudad de Guadalajara:

*“Todos los migrantes procuran mantener un fuerte flujo informativo con sus familiares en Santiago y los teléfonos rurales –y recientemente los celulares– son muy socorridos los fines de semana. Además, cada vez de que se viaja al pueblo existe el compromiso de regresar a Guadalajara con noticias frescas de la comunidad, mientras se dejan por allá los pormenores de la vida de los otomíes que viven en la ciudad”* (Martínez Casas, 2007, pág. 196).

Las redes también son mecanismos de comunicación, entre los familiares que se encuentran en la ciudad y los que están en la comunidad, ayudando de esta forma a los parientes para saber acerca de los migrantes, sobre su situación económica, su salud, entre otros asuntos; para que puedan ser apoyados por el flujo de dinero de un lado hacia otro.

Las redes sociales de apoyo son empleadas por los migrantes al arribo a la ciudad, se pueden construir desde la comunidad de origen con los propios familiares, vecinos y amigos que viven en la ciudad y con quienes pueden llegar. Estas redes de apoyo, solidaridad y reciprocidad sirven para que los migrantes

arriben sin problemas a la ciudad, tengan donde hospedarse con el familiar que se contactó, y para que se inserten en corto tiempo en una actividad o empleo.

A pesar de que la familia otomí es virilocal y patrilineal, la figura materna está fuertemente presente, ya que es la administradora de la familia. En la ciudad ya no se es patrilineal porque no hay terreno que se pueda heredar y además de que todos contribuyen para la supervivencia de la familia apoyando y vendiendo en la comercialización de artesanías y frituras. Además de que es aquí en donde las redes se hacen más fuertes entre parientes que en su propia comunidad, porque a través de las redes se apoyan para sobrevivir en la ciudad, consiguiendo trabajo, alojamiento y relaciones con otros familiares y amigos. (Martínez, 2007).

Así mismo está red de parentesco consanguíneo y de paisanazgo, permite la movilidad, la reproducción, la residencia y sobretodo la ocupación laboral de los recién llegados a la ciudad, como en la albañilería, en el servicio doméstico, en los mercados como cargadores o ayudantes, en las calles vendiendo dulces, artesanías, de limpiaparabrisas, de franeleros y lavacoche, en las tiendas o negocios como dependientes.

Las relaciones de ayuda en el nivel doméstico no sólo operan en la comunidad de origen, sino también en la ciudad cuando migran, para tener un lugar para dormir los primeros días, adaptarse al ritmo de la ciudad, y como posible lugar desde el cual desplazarse para conseguir trabajo.

Las redes sociales y de reciprocidad son la base de las estrategias que implementan los migrantes indígenas para la inserción en las ciudades, de este modo pueden conseguir habitación y empleo. Algunas de estas redes sociales tienen su origen en el ámbito rural, en la comunidad de origen, inician desde la unidad doméstica en la comunidad y se extienden hasta los lugares en donde se encuentre algún paisano otomí de Santiago Mexquititlán, funcionando cuando lo requieran ya sea para el trabajo o para sortear crisis o problemas financieros, de salud y familiares.

## Capítulo V.

### **Estrategias del comercio informal entre los indígenas otomíes: el caso de las vendedoras de artesanías del Mirador de los Arcos y el Panteón de los Queretanos Ilustres.**

En este capítulo se muestran las estrategias empleadas por los emigrantes indígenas otomíes a la ciudad de Querétaro para su subsistencia. La información corresponde a los datos etnográficos recogidos durante tres etapas de trabajo de campo en los años 2013, 2014 y 2015, con dos mujeres dedicadas a la venta de artesanías de origen otomí que tendían sus puestos de mercancías en la escalinata del Panteón de los Queretanos Ilustres.



*Fotografía 21. Vendedores indígenas otomíes en la escalinata del Panteón de los Queretanos Ilustres. (Fotografía tomada por Alejandra Santiago. 2014)*

El Centro Histórico de la ciudad de Querétaro concentra una parte importante del comercio al menudeo. Se observan locales comerciales en las principales

avenidas y calles como Zaragoza, Universidad, Ezequiel Montes, Guerrero, Juárez Corregidora, Pasteur, Hidalgo, 16 de Septiembre, Madero, Independencia, por mencionar a las de mayor tránsito vehicular y peatonal. El tipo de comercio varía, en su mayoría es la venta de ropa, alimentos, comercio especializado: papelerías, talleres de impresión, artesanías y suvenires, entre otros. Los negocios cuentan con permisos para el uso del establecimiento de forma comercial y para la venta de productos. También es donde encontramos parte importante de los servicios bancarios, de salud, educación básica (jardines de niños, primarias, secundarias y bachilleratos), religiosas, así como oficinas y dependencias municipales y estatales.

También es ocupado por el comercio informal. Estos vendedores dentro de los cuales también encontramos indígenas otomíes, triquis, mazahuas, nahuas entre otros cubren los andadores de Libertad, Vergara, una parte del andador 5 de Mayo, los Jardines Zenea, de la Corregidora y Guerrero, y en las plazas Constitución, de Armas, Mariano de las Casas, La Cruz, Fundadores, la fuente de Juan Caballero y Ocio, y en la escalinata del Panteón de los Queretanos Ilustres.



*Fotografía 22. Mirador de los Arcos. (Fotografía tomada por Alejandra Santiago, 2014)*

Dentro del comercio informal encontramos vendedores atendiendo pequeños puestos ambulantes sobre ruedas con un toldo que los cubre del sol y de la lluvia,

a éstos se les llaman “carritos”. Estos se extienden sobre los andadores Libertad, Vergara, 5 de mayo, Madero y 16 de Septiembre, además se encuentran en jardines y plazas como el Jardín de la Corregidora, Plazuela Mariano de las Casas, Plaza de San Antonio, Plaza de la Constitución; y en las calles Juárez, 16 de Septiembre y Corregidora.

Estos puestos venden desde alimentos como: fruta, elotes, frituras y dulces, tamales, buñuelos, hamburguesas y hot-dogs; hay otros que venden artesanías como: pulseras, collares, anillos, morrales, cuadros, productos bordados, servilletas, fundas para almohadas, muñecas de trapo, estos productos están elaborados de distintos materiales como: hilo, cuero, chaquira, lentejuela, tela, alambre, cuentas y piedras, entre otros; hay otros puestos que venden ropa como: camisas, blusas, suéteres, pantalones, gorros, que son fabricados por ellos mismos o en ocasiones los compran a otros artesanos que vienen de otros lados del país, como Guerrero, Estado de México, Chiapas y Oaxaca.

Los comerciantes que no tienen un puesto o los “carritos” ofrecen sus mercancías en canastas en las esquinas y calles del Centro Histórico dulces, cigarros, verduras, frutas y hierbas, tortillas hechas a mano, gorditas de maíz, flores, y especialmente rosas, globos, juguetes, muñecas de trapo, servilletas bordadas, obleas y dulces típicos.

Además, en este lugar se encuentra la mayor cantidad de mujeres, de niños y, en menor número, a hombres indígenas vendiendo artesanías, dulces cigarros o productos “chinos” ofreciéndolos a las personas que pasan por las calles, andadores o plazas. Estos ofrecen sus productos sentados en el piso en un pedazo de tela tendida en el piso y sobre ésta se encuentran sus artesanías para que las personas las puedan ver o bien caminando en canastas.

### **Comercio en la vía pública del Centro Histórico de Querétaro**

El reglamento para el desarrollo de actividades comerciales en vía pública del municipio de Querétaro, define al comercio como “*Los actos de comercializar bienes*”

*de manera ordinaria o extraordinaria en la vía pública*". El reglamento no caracteriza este tipo de comercio como "informal" sino como "comercio no regulado" o que no tiene la aprobación ni autorización del gobierno municipal. Por lo tanto, las personas que no tengan un permiso para la venta en vía pública son retiradas del lugar donde están realizando la actividad comercial.

Este reglamento también define a los comerciantes en vía pública como "*las personas físicas que realizan de manera ordinaria actividades u operaciones de comercio en la vía pública*" estas personas que realizan actividades comerciales son clasificadas en:

*"a) **Comerciante con puesto semifijo**: Son las personas físicas que realizan su actividad comercial en vía pública, valiéndose de la instalación de cualquier puesto, vehículo, remolque, charola o similares, sin estar permanentemente anclado o adherido al suelo o construcción, y que son retirados al término de la jornada.*

*b) **Comerciante con puesto fijo**: Son las personas físicas que realizan su actividad comercial en vía pública, valiéndose de la instalación de cualquier puesto anclado o adherido al suelo o construcción de manera permanente.*

*c) **Comerciante ambulante rotativo**: Son las personas físicas que realizan su actividad comercial en vía pública, transportando sus mercancías manualmente o por cualquier medio de transporte y deteniéndose en diferentes lugares únicamente el tiempo indispensable para la realización de una o más transacciones.*

*d) **Comerciante popular**: Son las personas que realizan su actividad comercial en vía pública únicamente durante la celebración de fiestas patronales, tradicionales o acontecimientos extraordinarios en el Municipio.*

*e) **Comerciante en tianguis**: Son las personas físicas que participando en grupo y en forma itinerante, realizan actividades comerciales en vía pública en las zonas, espacios y horarios establecidos por la autoridad municipal."*

(Reglamento para el desarrollo de actividades comerciales en vía pública del municipio de Querétaro, 2012, Artículo 2).

En cuanto a esta clasificación por parte del gobierno municipal el comerciante informal no existe, sólo aquellos comerciantes que no tiene permiso para la venta en la vía pública y para ello se identifica el comercio ambulante en plazas, jardines y en las calles durante el día y en la noche, se regula por los inspectores del municipio que vigilan y retiran a los vendedores ambulantes que no cuentan con el permiso. Los inspectores piden a los vendedores que levanten sus puestos y se retiren porque no pueden vender; si no hacen caso se decomisa la mercancía y para recuperarla tiene que pagar una multa.

Para la investigación de tesis se identificó a los comerciantes ambulantes indígenas que no tienen permiso y que he llamado como “comerciantes informales” y que tipificamos de la siguiente forma:

### **1) Comercio informal organizado**

Son los comerciantes organizados en grupos que usan los espacios para la venta de sus mercancías en lugares como la Alameda, de los andadores Libertad y Vergara, del andador Madero que son denominados como “hippies”, así como los comerciantes de antigüedades en el camellón de Pasteur que se colocan los fines de semana y que antes vendían en el Jardín de Arte, y otros que se establecen ciertos días como los que están dentro del programa de “El Mercadito” que venden productos alimenticios orgánicos y artesanales en el andador Libertad, las asociaciones de libreros que se colocan en la Plaza Constitución y el Jardín de la Corregidora.

En ocasiones para conseguir espacios para venta de artesanías en el Centro Histórico los comerciantes se organizan para solicitar al municipio, y especialmente a la Delegación del Centro Histórico, junto con la Dirección de Inspección en Comercio y Espectáculos para que les permitan vender en las plazas, jardines o andadores. En los meses de julio y agosto, diciembre y enero, observamos los puestos de artesanías por temporada en algunas plazas, jardines y andadores,

como sucede en el Jardín de la Corregidora, Jardín Guerrero, Plaza de Armas, Plaza Fundadores o el Andador Madero, enfrente del Templo de Santa Clara.

## **2) Asociación de comerciantes indígenas organizados**

Este es el caso de los indígenas triquis en la ciudad de Querétaro, que analizó Sofía Rivas en el 2012 su organización social-política. Los triquis son un grupo étnico no originario del estado que llegó del municipio de Guadalupe Tilapa en Oaxaca, y tienen por nombre “Asociación de Artesanos Indígenas “Triquis-Tinujei” A.C, esta asociación fue fundada en 1992 en la ciudad con el objetivo de solicitar terrenos para construir sus viviendas, más tarde con la asesoría del Partido Revolucionario Institucional (PRI), se registró como una asociación civil. Uno de estos beneficios que lograron constituidos como asociación civil fue la adquisición de “carritos” para la venta de artesanía en el centro en los andadores Libertad y Vergara.

Los triquis organizados compiten en la venta de artesanías con los otomíes del Estado de Querétaro, su organización sectorial les ha dado permitido impedir que otros comerciantes ambulantes informales vendan en el lugar. Es notorio que entre los andadores mencionados no se vean vendedores ambulantes porque los comerciantes de los “carritos” no los dejan o llaman a los de inspección para que los retiren.

Uno de los casos es el de los comerciantes indígena otomíes que vende por temporada en el Jardín de la Corregidora, él se llama Aniceto y vive en la colonia Nueva Realidad, es originario de Santiago Mexquititlán y junto con otros compañeros artesanos que provienen de la misma comunidad se unieron al Frente Estatal de Lucha, que antes se conocía como Frente Independiente de Organizaciones Zapatistas (FIOZ), y mucho antes, como Frente Independiente de Organizaciones Sociales (FIOS) liderado por Sergio Jerónimo Sánchez.

Aniceto menciona que gracias a ésta organización llegaron a un acuerdo con el municipio para que les otorgara el espacio para vender sus artesanías, porque la

otra alternativa era vender en las calles y permanecer alerta de los inspectores para que no les decomisen sus mercancías.

El espacio que se les otorgó fue por la temporada vacacional de verano, 30 días que comenzaron en julio y terminaron en agosto, en ocasiones se les da un pocos más tiempo, como una semana o quince días. Esto es por la afluencia de turistas que visitan el estado y el Centro Histórico. Al respecto Aniceto comentó:

*“La organización [Frente Estatal de Lucha] ha invitado a muchos otros comerciantes que venden en el centro, pero que no tienen un lugar en donde hacerlo, pero muchos les dicen que no porque no les gusta andar de revoltosos, ahorita somos 18 y todos somos de Santiago Mexquititlán.”* (Aniceto, 2013).

El andar de “revoltoso” les ha permitido obtener un espacio para la venta, como lo menciona Aniceto:

*“... los comerciantes que no tienen un lugar para vender deben juntarse con otros para que pidan lugares, como lo hicieron los de los carritos, los triquis, ellos si se agruparon y hasta carritos les dieron, por eso [ah]ora no quieren que vendamos nosotros aquí porque dicen que les quitamos los clientes y son ellos quienes nos echan a los inspectores”* (2013).

Los problemas que surgen con las asociaciones o con otras organizaciones, además con los locatarios, siempre es por los permisos de venta que se les da a los indígenas, porque ellos no pagan derechos para la venta pero sí tienen el permiso para hacerlo aunque de manera temporal.

### **3) Comerciante indígena no organizado en asociación**

En una entrevista con una mujer de origen mazahua mencionaba que el lugar que ocupa para la venta de sus artesanías en la Plaza de La Cruz, atrio del Templo de La Cruz, le fue asignado por una persona que les otorgaba los lugares, el cual era un trabajador de la Dirección de Inspección en Comercio y Espectáculos del municipio de Querétaro y que para mantenerlos alejados de las calles y de otras plazas como Plaza de Armas, Plaza de la Constitución y Jardín Zenea, otorgaba los permisos. Estos inspectores asignaban espacios a los comerciantes y les destinaban una plaza o lugares, el permiso era verbal entre el agente y el comerciante, -el cual durante de la investigación de campo no pude entrevistar, ya que sólo iba en ciertos días y a ciertas horas, solo en una ocasión pude verlo y cuando me acercaba a platicar con él, se retiró porque había amenaza de lluvia, después de ese día no volví a verlo-, los comerciantes que entrevisté le llamaban el “mero mero” y otros lo llamaban “el señor David”.

Otro caso interesante es la de la señora Macedonia Blas, quien es una indígena otomí originaria de San Ildefonso Tultepec, del barrio de Bothe. Ella ha migrado por temporadas a la ciudad de Querétaro, por alrededor de 40 años ha vendido sus servilletas, muñecas de trapo y morrales. Mencionó que en ocasiones se queda en los albergues y regresa después de dos o tres días a su comunidad porque allá tiene su casa y sus animales (vacas y gallinas).

Desde el año 2015 vende sus artesanías en el Centro de Desarrollo Artesanal Indígena (CEDAI) ubicado a una cuadra de las principales plazas y jardines de la ciudad de Querétaro, con anterioridad vendía en las calles del Centro Histórico cuidándose de los inspectores, y en la Facultad de Filosofía de la Universidad Autónoma de Querétaro.

Actualmente también vende en el Mercado Universitario de la explanada de rectoría de la Universidad Autónoma de Querétaro (UAQ) muñecas de trapo, servilletas, caminos de mesa, fundas de almohadas, camisas y blusas bordadas.

#### **4) Familias de comerciantes indígenas ambulantes organizados**

Este es el caso de la familia García Vázquez constituida por los padres e hijos, originarios de la localidad de San Ildefonso Tultepec, Amealco. Esta familia llegó hace 8 años a la ciudad, en el año 2007, y comenzaron a vender sus muñecas de trapo, -resaltó que en Amealco hay dos tipos de muñecas de trapo, una es de Santiago Mexquititlán y otra de San Ildefonso, las características si difieren entre cada una-, servilletas bordadas y la alfarería de barro.

La familia García venden sus artesanías de viernes a domingo en el mirador de Panteón de los Queretanos Ilustres en Querétaro, para regresar el lunes a su localidad en el Barrio El Bothé, destacando que ellos no residen en la ciudad y duermen en los Albergues del municipio o cuando no alcanzan a llegar a éste pernoctan en los portales de la calle Corregidora o Independencia en el centro de la ciudad. Durante la temporada vacacional venden todos los días de la semana. Observé que cuando sus hijos ayudan a la venta y a la elaboración de las artesanías comienzan la venta desde las 7 u 8 de la mañana, y recogen el puesto hasta las 10 u 11 de la noche.

Los García venden en el Panteón de los Queretanos Ilustres, anteriormente lo hacían sobre el Mirador de los Arcos de manera ambulante, después se juntaron con otros comerciantes para pedir a las autoridades un lugar para la venta, y les dieron permiso de establecer la venta de sus artesanías en la escalinata del Panteón. Actualmente esta familia y otros parientes de la familia extensa se les otorgó un lugar de venta en el CEDAI.

#### **5) Familias de comerciantes indígenas ambulantes no organizadas**

Este caso se presenta con las señoras Francisca y Eugenia, primas hermanas originarias de Santiago Mexquititlán en Amealco, identificadas para este estudio desde el verano del 2013. Ellas comenzaron vendiendo en las calles de manera ambulante y sin ningún permiso, además de que no residían en la ciudad, por lo cual venían y regresaban a su comunidad de origen Santiago Mexquititlán.

Doña Francisca empezó a vender en las plazas y jardines de Querétaro pero tenía que estar alerta de la presencia de los inspectores del municipio, hasta que llegó un señor y le dijo que se fuera a vender a la puerta del Panteón de los Queretanos Ilustres, al respecto comentó:

*“...este lugar me lo dio un señor que trabajaba en el municipio, porque antes yo vendía allá abajo y este señor llegó y me dijo que aquí no iba a vender nada, que mejor me fuera a vender afuera del Panteón [...] ahí por la puerta, por donde está un árbol que ahí me pusiera. Solo que le dijera al panzón, es que antes estaba un señor que vendía pulseras y collares pero el vendía adentro del Panteón [...], entonces llegué y le dije que si no había problema de que me pusiera a vender aquí afuera y me dijo que no. Este lugar estaba solo, yo era la única que vendía aquí, fui la primera, ya después le dije a mi hermana que también se viniera a vender aquí conmigo...”* (Francisca, 2013).

Después del apoyo que recibió doña Francisca se estableció doña Eugenia quien señaló:

*“Después que le dieron el lugar a mi hermana ella me dijo que me viniera a vender con ella aquí en el Panteón [de los Queretanos Ilustres], porque ella ya tenía un lugar y que los inspectores ya no le decían nada, fue así que también me vine a vender con ella, nosotras fuimos las primeras que empezamos a vender aquí ya después llegaron los demás, los de San Ildelfonso, porque nosotras somos las únicas de Santiago...”* (Eugenia, 2013).

El permiso verbal entre los comerciantes con el inspector generó derechos y obligaciones, los cuales deben de ser respetado por ambas partes. El derecho que alcanzaron las comerciantes fue el permiso para la venta de sus artesanías en un

lugar y no pagar una cuota por el lugar. Los inspectores respetan este acuerdo y el permiso otorgado, la obligación es permanecer en ese lugar, no vender en las calles, plazas y jardines de forma ambulante y que sólo vendan artesanías producidas por ellas o compradas, no productos de plástico o que sean de origen chino. Considera importante que:

*“El señor que me dijo que me viniera aquí a vender también me dijo que en este lugar nadie me iba a molestar, que este lugar ya era para mí y que no me moviera de aquí, entonces por eso siempre estoy aquí vendiendo y ya no voy a vender allá abajo, [refiriéndose a las plazas y jardines], para que no me quiten de este lugar.”* (Francisca, 2013).

Los lugares proporcionados por el agente de inspección se tienen que cuidar y ocupar por el vendedor a quien se le asignó, porque de lo contrario llegan otros vendedores a ocuparlos, y lo que ocurre es que los lugares se encargan a los vendedores y es su obligación cuidarlos. Al respecto mencionan:

*“[...] el señor que nos dio los lugares viene de vez en cuando a vernos, porque de repente empiezan a llegar más vendedores y se ponen aquí, pero nosotros les decimos que deben de tener permiso para vender porque nosotros sí tenemos, pero no hacen caso y se quedan a vender, entonces es cuando vienen los problemas con los demás, porque les quitan los cliente.”* (Eugenia, 2013).

Los vendedores de la escalinata del Panteón de los Queretanos Ilustres tienen asignados sus lugares, por lo tanto si llega un vendedor nuevo y ocupa unos de los espacios asignados le dicen que se quite porque ese lugar ya tiene dueño,

de esta forma evitan que lleguen más vendedores a la zona y cuidan los espacios ya asignados a sus compañeros vendedores.



*Fotografía 23. Puesto de la señora Eugenia, afuera del Panteón de los Queretanos Ilustres.*

Hemos identificado cinco tipos de comerciantes: 1) comercio informal organizado; 2) asociación de comerciantes indígenas organizados; 3) Comerciante indígena no organizado en asociación; 4) Familias de comerciantes indígenas ambulantes organizados y 5) Familias de comerciantes indígenas ambulantes no organizadas; todos estos muestran la diversidad de estrategias, redes y capital cultural implementado por estos comerciantes indígenas en diferentes situaciones del Centro Histórico.

### **La negociación con autoridades municipales para la venta de artesanías**

La forma en que los indígenas obtienen un espacio para vender sus artesanías es mediante la asociación con otros comerciantes, lo que les ha permitido generar una voz común en busca de un espacio público fijo para vender sus artesanías ante las

instancias de gobierno, pero hay otros comerciantes que no se asocian y venden sus artesanías sin permiso, lo que ocasiona que los inspectores los retiren del lugar o les decomisen sus mercancías.

El desinterés por no asociarse con otros comerciantes o indígenas en la misma situación fue reiterado en varias entrevistas. Se señalaba que la falta de interés por asociarse era por la apatía de tener que ir a plantones, marchas o peticiones en grupo ante las autoridades municipales o estatales. Algunos de los comerciantes señalaron lo siguiente:

*“Hay compañeras que también vienen de donde yo vengo, y a ellas ya les dieron un lugar en donde vender pero a mí no, porque no me gusta andar de revoltosa, por eso no tengo un lugar para vender.”* (Doña Macedonia, 2013).

La solicitud de lugares para la venta se encuentran sujetos a días y horarios definidos por el municipio, por ejemplo en el caso del grupo de comerciantes que pertenecen al Frente Estatal de Lucha, los días en que pueden vender son sólo durante la temporada vacacional de Semana Santa y las vacaciones escolares de verano e invierno. Los días jueves a domingo con un horario de 10 de la mañana a 9 de la noche, venden en el Jardín de la Corregidora y algunas veces en el andador Madero. En el caso de los vendedores de los “carritos” venden de jueves a lunes todo el año, en temporada vacacional (Semana Santa y en los meses de julio, agosto, diciembre y enero) están todos los días, el horario es de 10 de la mañana a 9 de la noche.

En el caso de los vendedores del Panteón de los Queretanos Ilustres no tienen horario y se encuentran todos los días del año, salvo por unos comerciantes que sólo venden en temporada vacacional, en los meses de julio, agosto, diciembre y enero. Las señoras doña Francisca y doña Eugenia venden todos los días y llegan al lugar a las 7 de la mañana y se retiran entre 7 y 8 de la noche, mientras que los

otros vendedores llegan a las 10, 11 o hasta las 4 de la tarde y se van a las 8 de la noche.

Durante el tiempo que están vendiendo en este lugar realizan sus artesanías, como bordar, rellenar, peinar y coser a las muñecas. En este lugar también comen lo que preparan en el lugar o por la cercanía de su casa van por los alimentos que ya tienen preparados, en ocasiones llega otro tipo de vendedores a ofrecerles comida preparada y caliente.



*Fotografía 24. La Señora Francisca bordando.*

### **¿En cuáles giros comerciales incursionan estas mujeres?**

La venta de artesanías en el Centro Histórico por parte de las vendedoras abordadas para este estudio, permitió saber qué otro tipo de actividades económicas realizan. Las diversas actividades económicas que complementan el gasto de las unidades domésticas depende de las capacidades, destrezas y conocimientos que se tengan, por ejemplo con las vendedoras, Doña Francisca y Doña Eugenia, saben hacer muñecas de trapo desde que tenían 12 y 14 años por que una prima de doña Francisca les enseñó, al igual que bordar servilletas. A partir

de esta actividad empezaron a coser para vender muñecas y después servilletas como artesanías.

Ellas dos empezaron por vender sus muñecas en el centro de la Ciudad de México, después se fueron para Reynosa, Tamaulipas, durante su estancia en esa ciudad empezaron a realizar otras actividades, por ejemplo, Francisca aparte de vender artesanías empezó con la venta de semillas (pepitas), papas fritas, dulces y frituras. Estos productos los ofrecían en la arena de lucha libre de esta ciudad, en donde el encargado le dio permiso de vender pero tenía que pagar una cuota. Con esta actividad permaneció viviendo cerca de 15 años en Reynosa, Tamaulipas.

Cuando conocí a las señoras Francisca y Eugenia se dedicaban solo a bordar y hacer muñecas de trapo, pero con la reubicación ejecutada por el municipio de Querétaro tuvieron que moverse de la escalinata del Panteón de los Queretanos Ilustres al Centro de Desarrollo Artesanal Indígena (CEDAI) incursionaron en bordar cenefas en las bosas de piel, recibieron cursos para bordar las caras de las muñecas. En su nuevo lugar de venta comentan que lo que tienen nos les alcanza para subsistir por lo que han optado por incursionar en otras actividades que complementen sus ingresos, por ejemplo Doña Eugenia trabaja en una casa haciendo tortillas y de comer, al respecto menciona que:

*“Un día que estaba vendiendo afuera del Panteón llegó un señor a preguntar por el precio de las muñecas y me compró una muñeca, después me empezó a platicar de cómo me iba vendiendo las muñecas y servilletas a lo que le dije que más o menos, porque en ocasiones me iba bien y en otras no, entonces el señor me dijo que estaba buscando a una señora que le ayudara a su esposa haciendo la comida y que si a ella no le gustaría trabajar con ellos, y le dije que cuanto me iba a pagar y si era todos los días, cuando me dijo eso yo le dije que sí...” (Eugenia, 2015).*

Esta actividad la compensa y la combina con los días que no va a trabajar a la casa a hacer la comida y tortillas, con la venta de sus artesanías, y cuando ella va a trabajar su hija le ayuda a vender en el puesto que tienen en el CEDAI. En algunas otras ocasiones cuando hay eventos en el centro histórico o temporada vacacional se pone a vender dulces y cigarros en una canasta en las calles, para aprovechar el tiempo y la visita de los turistas.

### **Las estrategias de incursión laboral en el espacio público: el caso de la familia Santiago Aurelio.**

En esta sección se describen y explican como las estrategias de una de las familias indígenas otomíes migrantes a través de la historia laboral de una de sus integrantes. En esta historia laboral destacamos desde la migración y arribo a la ciudad, las relaciones que emplearon para contactar a familiares y paisanos para conseguir vivienda y empleo, y en cómo se insertaron en la economía informal para sobrellevar los gastos de alimentos para la familia. Para ello se explica un caso integrado por una familia nuclear (padres e hijos) que se desprende de una familia extensa, en donde algunos de los integrantes migraron a otras ciudades como: la ciudad de México, Querétaro y Reynosa en Tamaulipas.

La jefa de esta familia se llama Francisca Aurelio Pablo, es una señora indígena otomí originaria de Barrio Segundo de Santiago Mexquititlán, Amealco. Ella tiene 4 hijos de los cuales tres son mujeres y un hombre, sus nombres son Virginia, Pablo, Leticia y Alejandra, las tres mujeres viven también en Querétaro y el hombre vive en la ciudad de Reynosa en Tamaulipas.

La señora Francisca vende artesanías actualmente en el CEDAI, pero empezó a vender en las calles del Centro Histórico de Querétaro, cuidándose de los inspectores del municipio. Hace 9 años que llegó a la ciudad de Querétaro para vender artesanías, mencionó que cuando migró a Querétaro vino con dos de sus hijas, la mayor, que se llama Virginia junto con su hijo Víctor (nieto), y su hija menor que se llama Alejandra. Se establecieron en una vecindad del Barrio de San

Francisquito, la señora Francisca empezó a vender en las calles, pero como lo mencioné, se tenía que cuidar de los inspectores por lo que optó por vender afuera del Templo de la Cruz, este lugar lo ocupó por poco tiempo, aproximadamente unos seis meses, después de ese tiempo le ofrecieron situarse en la escalinata del Panteón de los Queretanos Ilustres -como lo mencioné arriba-.

Tras este ofrecimiento se dedicó a vender sus muñecas, servilletas, morrales, monederos, bolsas para celular, anillos, pulseras y collares que ella elabora, además de otros productos que ella no elabora, sino que los compra, como figuras de animales hechos madera, las espinas en forma de cruz y juguetes de madera.

La primera vez que salió de Santiago Mexquititlán tenía 12 años, migró a la Ciudad de México, el motivo por el que se fue de la comunidad era porque su padre no le quiso dar educación, a ella y a su hermana, porque tiene 5 hermanos, son dos mujeres y 4 hombres, solo a los hombres su papá los inscribió en la escuela y ellas tenían que ayudarle a su mamá en el hogar por lo que no sabe leer ni escribir. No recuerda bien los años en los que estuvo en los lugares donde vivió sólo el tiempo en que permaneció en estos lugares. Ella cuenta que cuando se fue no conocía a nadie allá y no tenía a ningún familiar, tuvo que buscar un lugar en donde quedarse y fue al mercado de Sonora en donde encontró a una señora que le ofreció trabajo, era un puesto de “hierbas” y en ese mismo puesto dormía:

*“La primera vez que fui a México yo me fui sola, tenía 12 años cuando fui a México, si me fui yo solita y no sabía andar allá, ese día que me fui ni sabía en donde me iba a quedar, estaba una señora que vendía con los yerberos, me preguntó que si ya tenía en donde me iba a quedar y le dije que no, que era la primera vez que vengo a México, entonces la señora me dijo, sabes qué, me ayudas a vender las hierbas y te pago 10 pesos diarios, - 10 pesos ya era mucho dinero – y ya empecé a trabajar, después me dijo vamos a comprarte ropa, porque te voy a comprar ropa, zapatos y todo lo necesario, para que te cambies. Yo me levantaba temprano, les echaba agua a las hierbas, ya cuando llegaba la señora traía más y yo le daba su dinero de lo*

*que vendía, yo siempre lo cargaba y cuando ella llegaba yo le daba su dinero. Esa señora si me ayudó mucho. También me daba de comer...”* (Francisca, 2015).

El ofrecimiento de empleo por parte de la señora le brindó a Francisca la posibilidad de permanecer en la Ciudad de México, estuvo por 25 años viviendo en esta ciudad, pero nunca dejó de regresar a Santiago Mexquititlán, visitaba a sus papás para dejarles dinero. También trabajó con diferentes señoras en los mercados de Jamaica y en la Merced, atendiendo los puestos. En el mercado de Jamaica vendía comida y en el mercado de la Merced atendía un puesto de tamales y atole. Después de un tiempo de estar trabajando en los mercados conoció al que sería su esposo, Félix Santiago Eusebio. A él lo conoció en Santiago Mexquititlán, pero fue en la Ciudad de México donde empezaron su relación y se casaron en Santiago Mexquititlán con tan sólo 15 años ella y él de 12 años. Vivieron en la Ciudad de México, él era albañil y ella empezó a vender chicles y cigarros en las calles del centro de la ciudad, poco tiempo después se enseñó a hacer las muñecas de trapo, al respecto comentó:

*“Una prima me enseñó allá en México, porque cuando antes la tela valía 10 pesos el metro y yo compré 2 metros de tela y ya era muy caro 20 pesos, entonces mi prima me dijo yo te voy hacer tus moldes para que te enseñes hacer tus muñecas y puse hacerlo y en un ratito que estaba en México me hacía 20 o 30 muñecas pero toda la noche, por eso a lo mejor ya no veo bien, y lo hacía con tela blanca y por eso me lastimó. Sí hacia 30 o hasta 40 en una noche, y en un ratito ahí en la alameda, y en ratito porque pasaba mucha gente, 30 muñequitas llegaba y ponía ahí y rápido se vendían, llegaba desde las 2 y a las 6 ya pasaba a la Merced a comprar un metro de tela y llegó rápido hago otra vez, ni comía, sólo le decía a mi hija que fuera por tortillas y aunque con pura salsa comían, yo le echaba ganas en hacer más muñecas,*

*por eso sufrí mucho pero se me vendían, sólo le decía a mis hijos coman ustedes yo me voy hacer mis muñecas.” (Francisca 2015).*

Con esta actividad pudo sobrevivir junto con sus hijos, ya que su esposo en ocasiones no tenía trabajo y bebía mucho, ella tuvo que cuidar a sus hijos, los cuales también le ayudaban a vender en donde se tendiera a poner su puesto, ellos vendían chicles y ella vendía las muñecas y servilletas. De esta forma estuvo en la Ciudad de México 25 años viviendo en la colonia de la Merced, menciona que ya no vivían en las vecindades sino en una zona donde llegaban personas de otros lados, las casas eran de tablas y láminas, cerca de una vía del ferrocarril.

En esos 25 años ella ya tenía 3 hijos, Virginia, Pablo y Leticia, un día su esposo y un primo de ella le dijeron que se fueran a Reynosa, Tamaulipas, porque allá se ganaba más por ser una ciudad fronteriza había dólares. También en Reynosa vivía su hermana mayor pero la señora Francisca no quería irse para allá y no quería estar con su hermana para evitar problemas:

*“un día después llegó mi esposo y mi primo, el hermano de Eugenia y nos dijo que porque nos íbamos a Reynosa, porque allá vivía mi hermana la mayor, pero yo le decía a mi esposo que yo no iba para allá porque no conocía a nadie, y me decía que allá vivía mi carnala, y yo le decía que mi carnala vive allá pero cuando se enojará me iba a decir que porque me llevaron y por eso no quería, y él me decía: si te dice algo tu hermana yo me meto. Entonces le dije que yo me iba a regresar al rancho, yo le dije que no me iba a ir con él que yo me regresaba a mi rancho, si porque me decía papá que si no me gustaba Reynosa que me regresara al rancho, para que iba a estar allá sino me gustaba.” (Francisca, 2015).*

Se fue a vivir a Reynosa con su familia, solo iban su hija mayor Virginia y su hijo Pablo, su otra hija, Leticia, se quedó en la Ciudad de México porque se juntó

con su actual pareja y se quedaron a vivir en esa ciudad. Cuando llegaron a Reynosa se fueron a vivir con su hermana y su familia, compartían el terreno en donde su hermana había hecho su casa. En esta parte de su vida las relaciones familiares le sirvieron para poder establecerse y saber la dinámica de la ciudad.

Para trabajar su hermana les prestó dinero para comprar semillas, “pepitas”, para tostarlas y venderlas en el centro de la ciudad junto con sus muñecas y servilletas bordadas, ella cuenta que un día que no tuvo venta se fue a vender afuera de la arena de lucha libre porque había función ese día y vendió la mercancía que traía por lo que varios días se fue a vender a este lugar, después un día salió una persona de la arena, y le dijo que pasará porque querían hablar con ella, se pasó y entró a una oficina donde estaba un señor y le dijo que le ofrecía un trato, que si quería vender adentro de la arena pero que le iba a cobrar la entrada y una comisión por vender adentro a lo que ella aceptó:

*“En Reynosa, agarraba una canasta grande, la llenaba con papas fritas, cacahuates, semillas, y un chingo de mercancía, estaba muy pesada, pero ya tenía mi lugar en donde vender, si subía mucho s escalones porque fue en la Arena de Lucha Libre, y ya llegaba y se me vendía bien. Cuando llegaban los luchadores de todo México, llegaban a Matamoros y allá en Reynosa...”* (Francisca, 2015).

No sólo vendía en la arena de Reynosa sino también en la arena de la ciudad de Matamoros y su esposo despachaba las cervezas en la arena. En Reynosa, también nació su cuarta hija y cuando salía a trabajar su hija la mayor la cuidaba, su hijo vendía también dulces y frituras en el centro y la hija mayor en otras vendía las muñecas y servilletas que Francisca hacía por las noches y también las que su hija hacía. De esta forma todos cooperaban para el ingreso del hogar su hijos pronto se juntaron con sus respectivas parejas, su hijo se fue a vivir a otro lado con su

esposa y su hija vivió con ellos por un corto periodo de tiempo, ya que tuvo problemas con su pareja y se separó de él.

Su esposo de Francisca estaba enfermo de diabetes, esta enfermedad se la diagnosticaron desde la Ciudad de México y en Reynosa se agravó, entonces tuvo que irse de Reynosa y regresar a Santiago Mexquitilán en donde su esposo murió hace 9 años. Se regresó con sus dos hijas y su nieto, hijo de la hija mayor, su hijo se quedó a vivir allá con su esposa e hijos.

Después de que falleció su esposo regresó a la ciudad de Querétaro a vender sus artesanías, primero ella vino sola a vender, venía unos días y se regresaba a su comunidad para ver a sus hijas. Los días que venía a la ciudad se quedaba a dormir en el albergue municipal, cuando no alcanzaba se quedaba a dormir junto con otros paisanos en los portales de la calle Corregidora en donde está la Tienda Del Sol. Después de un tiempo que aplicaba esta dinámica optó por establecerse en la ciudad, ya que en ocasiones no juntaba el dinero suficiente para los pasajes y para llevarles dinero a sus hijas. Fue así que buscó un cuarto en una vecindad para residir ya en la ciudad. Cuando consiguió el cuarto les dijo a sus hijas que se vinieran a vivir con ella, de esta forma logró establecerse en la ciudad.

Con el tiempo sus hijas y su nieto vivieron en el mismo cuarto de la vecindad en el Barrio de San Francisquito, después su hija mayor encontró trabajo en una zapatería y rentó un cuarto aparte para ella y su hijo, su hija menor Alejandra se quedó en el mismo cuarto que la señora Francisca.

Una vez establecida en la ciudad siguió vendiendo sus artesanías en el Centro Histórico, hasta que le dieron el lugar de la escalinata del Panteón de los Queretanos Ilustres, lugar que por cerca de 7 años lo ha preservado junto con su prima-hermana Eugenia quienes fueron las primeras comerciantes que se asentaron a vender en este sitio, después llegaron más comerciantes originarios de la comunidad de San Ildefonso, pero ellas no tuvieron problemas con sus lugares porque ya los tenían asignados y los demás comerciantes tuvieron que respetarlos.

En la vecindad donde vive la señora Francisca también radica su prima-hermana Eugenia junto con sus dos hijos; también su hija menor Alejandra, se juntó con su pareja y tuvieron una hija, por lo que rentó un cuarto aparte en la misma vecindad. Después de 10 años estar viviendo en la Ciudad de México regresó su hija Leticia con su pareja y también se alojó en la misma vecindad. Entonces en la vecindad donde viven la señora Francisca con sus hijas y su prima-hermana Eugenia integran la unidad doméstica que sigue manteniendo los lazos familiares en la ciudad y todos contribuyen en los gastos a la misma. Su nieto, hijo de la hija mayor Virginia, trabaja y le ayuda a pagar el cuarto a doña Francisca, él también ya se juntó con su pareja y renta un cuarto aparte.

Cuando su hija Leticia llegó a Querétaro, empezó por vender espinas en forma de cruz afuera del Panteón de los Queretanos Ilustres, a un lado del puesto de su mamá y de su tía, aparte de actividad también vendía comida caliente a los mismos comerciantes de este sitio, esta actividad de vender comida caliente sólo lo hace en temporada vacacional porque es cuando más comerciantes llegan a vender a este punto turístico.

Mientras su hija Alejandra ayuda a bordar servilletas y hacer muñecas, también le ayuda a vender, por ejemplo cuando la señora Francisca va a Santiago Mexquititlán para arreglar asuntos respecto a su casa que tiene en Barrio Segundo o cuando va a visitar a su mamá, su hija Alejandra le ayuda a poner el puesto y vender las artesanías, para que ese o esos días que se ausenta Francisca no se pierda la venta.

Durante los casi 9 años que tiene la señora Francisca en la ciudad de Querétaro ha conseguido un puesto para vender en el Centro de Desarrollo Artesanal Indígena (CEDAI), ubicado en la calle de Allende sur número 20, en el Centro Histórico, que junto con su hermana y los demás comerciantes provenientes de la comunidad de San Ildefonso, tienen un lugar en donde vender sus artesanías. Pero la señora Francisca sigue vendiendo afuera del Panteón de los Queretanos Ilustres los días que no abre el CEDAI, que son los días lunes y martes.



*Fotografía 25. Muñecas elaboradas por la señora Francisca.*

Este sitio fue abierto el 28 de enero del 2015, a partir de esta fecha empezaron a vender sus artesanía en este recinto, sus hijas de la señora Francisca empezaron a vender comida dentro del lugar, vendía comida a los mismos comerciantes y a los visitantes, está actividad la realizaron por 8 meses pero por la poca venta que tenían decidió retirarse de este lugar, ahora sólo la hija menor vende en otro lugar por la vecindad donde viven en el Barrio de San Francisquito. Su otra hija, Leticia, le ayuda a vender las artesanías y ella también hace servilletas bordadas, le ayuda a vender tanto en el CEDAI como en la escalinata del Panteón de los Queretanos Ilustres, donde también sigue vendiendo sus servilletas y las espinas en forma de cruz.

Esta unidad doméstica integrada por la señora Francisca y sus hijas, encontraron en la venta en la vía pública diversas formas de emplearse dentro de la misma actividad que realizan los migrantes en la ciudad de Querétaro y sobre todo los indígenas otomíes, en este caso, que al no encontrar un empleo “formal”, por así decirlo, optan por vender sus productos artesanales en la calles del Centro

Histórico. Las relaciones de reciprocidad y apoyo son la base para moverse de un lugar a otro, por ejemplo en el caso que se presentó de la señora Francisca, después de salir de la Ciudad de México se fue a la ciudad de Reynosa, Tamaulipas a trabajar realizando la misma actividad o una actividad similar a la que venía desarrollando desde la Ciudad de México.

La venta de artesanías en la ciudad de Querétaro les permite sobrellevar los gastos personales y los gastos de su casa que tiene en la comunidad de origen, pero aun realizando esta actividad no le alcanza económicamente para sobrevivir por lo que sus hijas y nieto le ayudan para la elaboración y venta de artesanías que produce, en los gastos del lugar en donde vive en la ciudad y en los gastos de la construcción y mantenimiento de su hogar en la comunidad de origen.

A manera de resumen presentamos una tipificación de los comerciantes considerados en el “comercio informal” del Centro Histórico y que en su mayoría son indígenas que se han organizado. Cada uno de estos tipos de comerciantes presentan variantes y procesos distintos.

El primer tipo de comerciantes que tipificamos son aquellos que están organizados como la asociación de libreros de antigüedades y los puestos de comida para las fiestas patronales tienen lugares, días y horarios establecidos para realizar las actividades comerciales en la vía pública con permiso del municipio, pero sus actividades sólo son eventuales durante una temporada del año.

El segundo tipo de comerciantes son indígenas organizados, que incluyen otomíes, triquis y mazahuas, que cuentan un puesto móvil, llamados “carritos”, que se ubican en los andadores de Libertad y Vergara, de jueves a lunes pero en temporada vacacional (en Semana Santa, en verano los meses de julio y agosto y en invierno diciembre y enero) están todos los días, otros venden en el Jardín de la Corregidora y en el Andador Madero, enfrente del templo de Santa Clara. En esta tipología se encuentran aquellos que no cuentan con un “carrito” y venden en la vía pública.

El tercer tipo son los comerciantes indígenas otomíes y mazahuas no organizados en una asociación con otros vendedores indígenas que tienen lugares asignados de manera “irregular” como el caso referido arriba de la señora de origen mazahua, quién obtuvo el permiso de manera verbal; el otro caso que se presentó fue el de la señora Macedonia quien por sus relaciones que tuvo con diversos activistas y académicos sobre derechos humanos, aprovechó su posición para negociar un lugar de venta en el CEDAI y en la Universidad Autónoma de Querétaro.

El cuarto tipo está formado por las familias indígenas otomíes de comerciantes ambulantes organizados en familias extensas, estas familias ocuparon la escalinata del Panteón de los Queretanos Ilustres, donde venden en la temporada vacacional de verano, Semana Santa y de invierno, el resto del año venden en el CEDAI.

El quinto y último tipo son los comerciantes formados por familias indígenas otomíes ambulantes no organizadas y que corresponden al caso de la señora Francisca. Ella no tuvo un lugar de venta inicial en la vía pública cuando llegó a la ciudad y más tarde conoció a un inspector quien le asignó un lugar para la venta de mercancías en la escalinata del Panteón de los Queretanos Ilustres, más tarde invitó a su prima-hermana doña Eugenia a este lugar y ahora alternan la venta entre este sitio y el CEDAI.

El caso de Doña Francisca, el último tipo de comerciante, nos permitió identificar cuáles son las estrategias de una familia de origen otomí que llega a la ciudad de Querétaro con el objetivo de integrarse a la economía de la ciudad y para ello utilizó las redes sociales de paisanos y conocidos que ya radican en esta, más tarde la ampliación de sus redes con funcionarios (inspectores), otros indígenas y comerciantes la llevarían a incursionar en otras variantes del comercio informal para garantizar la reproducción de la unidad doméstica, al incorporar a sus hijos y parientes.

## Genealogía de la Familia Santiago Aurelio

Esta genealogía se realizó con la información proporcionada por la Doña Francisca, su descendencia que son sus cuatro hijos y también los seis nietos que tiene, tanto en la ciudad de Querétaro como en la ciudad de Reynosa.

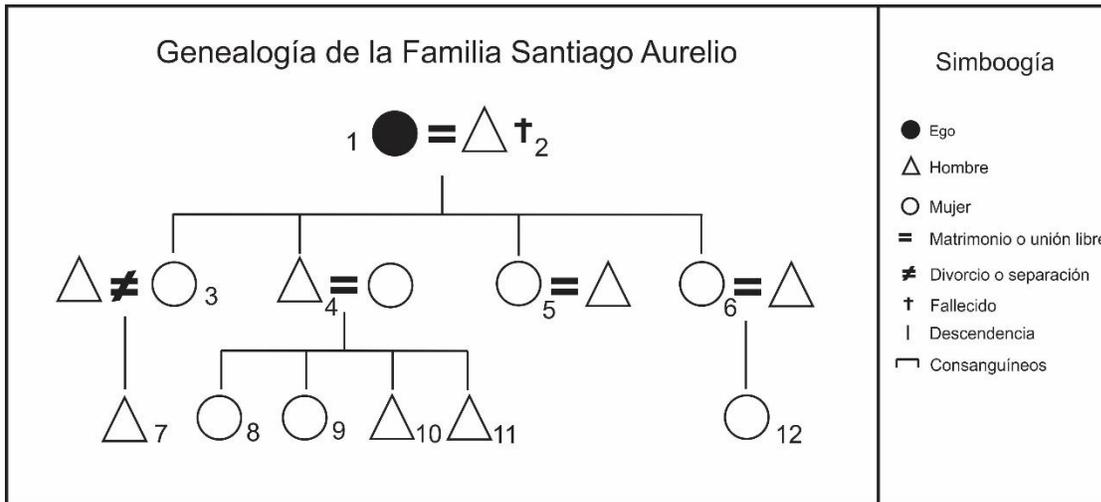


Gráfico 1. Genealogía de la familia Santiago Aurelio.

### Cuadro de nombres y actividades de los integrantes de la Familia Santiago Pablo

Generación	Nombre	Edad	Lugar de residencia	Ocupación
I	1 Francisca Aurelio Pablo	59	Querétaro, Querétaro	Comerciante
	2 Félix Santiago Eusebio	45 (+)	Santiago Mexquitilán	Falleció
II	3 Virginia Santiago Aurelio	36	Querétaro, Querétaro	Empleada
	4 Pablo Santiago Aurelio	32	Reynosa, Tamaulipas	Comerciante
	5 Leticia Santiago Aurelio	28	Querétaro, Querétaro	Comerciante
	6 Alejandra Santiago Aurelio	26	Querétaro, Querétaro	Comerciante
III	7 Víctor Santiago Aurelio	19	Querétaro, Querétaro	Empleado
	8 Alejandro Santiago	18	Reynosa, Tamaulipas.	Empleado
	9 Estefany Santiago	16	Reynosa, Tamaulipas	Estudiante
	10 (No se sabe el nombre)	14	Reynosa, Tamaulipas	Estudiante
	11 Pablo Leonor Santiago	10	Reynosa, Tamaulipas	Estudiante
	12 Jazmín Serapio Santiago	6	Querétaro, Querétaro	Estudiante

Gráfico 2. Cuadro de nombres de los integrantes de la familia Santiago Aurelio.

## **Conclusiones:**

Esta tesis trata de las estrategias implementadas por los otomíes provenientes de Santiago Mexquititlán que migran a la ciudad de Querétaro para trabajar o vender sus artesanías, de esta manera se investigó acerca de la historia de vida de estos migrantes, sus incursión en el comercio informal y la adquisición de conocimientos estratégicos para negociar lugares en el Centro Histórico de la ciudad.

Las condiciones del campo imposibilitan a los habitantes de Santiago Mexquititlán a permanecer en su comunidad de origen y sostener a sus familias, entonces la migración regional a ciudades cercanas como San Juan del Río y Querétaro se presenta como una estrategia para conseguir empleo para este grupo étnico.

Esta opción de migrar en relevos y después traer a la familia completa al lugar de destino se volvió un elemento cultural distintivo entre los habitantes de la comunidad porque ya forma parte de la identidad del otomí y constituye una tradición. Como lo demuestran los textos citados en este trabajo (Arizpe, 1979; Martínez, 2007; Hiernaux, 2000; Vázquez y Prieto, 2013; Serna, 1996), parte de su estrategia de vida es la migración con la cual se sigue reproduciendo la unidad doméstica, además de mantener las tradiciones como las fiestas patronales en la comunidad de origen.

Esta investigación me permitió identificar los elementos culturales que operan entre las familias de otomíes migrantes del campo a la ciudad para reproducir su cultura en el lugar de llegada, al respecto varios antropólogos han retomado este planteamiento. Por su parte Arizpe (1980) planteaba, hace más de tres décadas, la hipótesis de que la migración es una estrategia de sobrevivencia en la unidad familiar para atraer recursos para mantener la producción y asegurar la reproducción del grupo a escala doméstica, esta hipótesis ha sido comprobada con los diversos estudios que se han hecho al respecto, pero en este trabajo identificamos que la migración de la población de Santiago Mexquititlán hacia la ciudad de Querétaro sigue en continuo flujo y cuanto más familiares o paisanos se

encuentren radicando en la ciudad impulsa la incursión y reproducción de este grupo en la ciudad.

El caso de estudio de la señora Francisca muestra que mantiene vínculos con la comunidad de origen, con sus familiares que se quedaron, y con la visita a su casa que tiene en la comunidad para revisar que esté bien porque quiere regresar a vivir a ésta.

El proceso migratorio campo-ciudad que se mostró en este trabajo se relaciona con las características y factores que integran una estrategia para el desarrollo y crecimiento de la unidad doméstica, aun si la unidad no migra completa y una parte se queda en la comunidad de origen se mantiene la reproducción del grupo dentro y fuera de la comunidad, lo que Regina Martínez (2007) llamaría como “comunidad moral”.

Esta comunidad moral está presente en todas los lugares en donde se encuentren los paisanos otomíes de Santiago Mexquitilán, la mayoría en la ciudades de San Juan del Río, Tequisquipan y Querétaro, para seguir con la reproducción cultural del grupo pero también para la producción en la comunidad, porque son los migrantes quienes mantienen las fiestas patronales en la comunidad aportando dinero para que se lleven a cabo dichas celebraciones. Por ello, la migración es una estrategia de este grupo para su reproducción tanto en la comunidad de origen como en la ciudad.

Cuando llegan a la ciudad los migrantes tiene que conseguir alojamiento y empleo, sino cuentan con algún familiar, tienen que quedarse a dormir en las calles, en terrenos baldíos o en los albergues municipales, si consiguen un trabajo o venden algún producto rentan un cuarto en las vecindades del centro de la ciudad o una casa en una zona periférica, si cuentan con mayores ingresos pueden invertir en comprar un terreno para construir su casa. Para conseguir empleo la primera opción es realizar alguna actividad en la calle como vender dulces, cigarros, artesanías, limpiar parabrisas, lavar coches, ser cargador en los mercados, en la construcción, pedir dinero en la calle, entre otras. Es así que se involucran en estas actividades para obtener los ingresos y enviar recursos para la comunidad de

origen. Cuando se establecen en la ciudad siguen con esta actividad o actividades para garantizar el sustento de sus familias, tanto en la comunidad como en la ciudad, si es que migró la familia completa, como en el caso presentado de la señora Francisca y sus hijas.

La forma de organización de estas familias de migrantes otomíes para emplearse en la venta en la vía pública tiene su inicio en las relaciones que crean en la comunidad de origen. Primero, los migrantes que inician con el proceso recomiendan a los que no han migrando, por ejemplo, la transmisión de conocimientos acerca de la ciudad se pasan de migrantes a los recién llegados, las experiencias vividas, como trasladarse de un punto a otro, que rutas tomar, en donde si pueden vender y en donde no, donde hay turistas, en donde a los clientes se les pueden vender artesanías de calidad y en donde no, en donde hay comida barata y donde conseguir un cuarto para rentar (Pérez Ruiz, 2002). Estas recomendaciones son el capital cultural de estas familias que comparten con los que no han migrado y contribuyen a su integración en la ciudad, además de mencionar las actividades que realizan y cuáles son las ganancias aproximadas.

La inserción al comercio informal representa para los migrantes otomíes la subsistencia para mantener a sus familias tanto en la ciudad como en la comunidad, permitiéndoles desarrollan una actividad laboral, actividad que no está regulada por el gobierno y por eso se le denomina como del “sector informal”, en donde la contratación y el despido se hacen de forma verbal y *“los trabajadores no están protegidos por leyes laborales en cuanto a horas, salarios mínimos, accidente, enfermedades y retiros”* (Portes, 1995, pág. 32). Entonces como no cuentan con la estabilidad económica de un empleo fijo y la seguridad de mantener el “empleo”, realizan otras actividades y opera la cooperación de los demás integrantes de la unidad doméstica.

Las actividades laborales de esos indígenas migrantes se han diversificado para cubrir el gasto familiar, por eso en algunos casos se pueden ver a los comerciantes que venden artesanías en las calles que también ofrecen otros productos como dulces, cigarros, aguas, refrescos, comida, flores, e incluso

productos que llevan un proceso industrial conocidos entre ellos como “productos chinos” como son las peinetas y pinzas para el cabello, morrales, chalinas y algunos juguetes de madera que aparentan ser artesanías pero que son importaciones chinas.

Los ingresos que obtienen por la venta en la vía pública sirven para la manutención cotidiana y son parte central de la reproducción de la vida cotidiana de estas familias en la ciudad. Parte del ingreso de estas familias se destina para la construcción, ampliación o adecuación de su casa que dejaron en su lugar de origen, también para mantener a familiares que se quedaron allá, para pagar a la gente que “trabaja” sus tierras, para comprar tierras o animales, para la construcción o reparación de la iglesia o la escuela, para la fiesta del santo patrono o para una ceremonia ritual como bautizos, bodas, XV, etc. (Pérez Ruiz, 2002).

La forma de asentarse en un lugar a vender se decide por el flujo continuo de personas que pasan y también por los turistas que se concentran en ciertos lugares del Centro Histórico como plazas, jardines, andadores y monumentos, estos lugares públicos son idóneos para vender sus productos, pero el problema está en la supervisión de los inspectores del municipio y el decomiso de sus mercancías si no cuentan con el permiso adecuado. Los comerciantes que no cuentan con dicho permiso tienen que buscar otro lugar o caminar por las calles e ir ofreciendo sus artesanías, pero corren el riesgo que sean detenidos por los inspectores municipales.

Los comerciantes que ya tiene familiares vendiendo en el algún lugar del Centro Histórico comienzan en esos mismos sitios, por lo general entre parientes se permite que se pongan a un lado o cerca de donde el otro vende, también por la compañía y la ayuda mutua que se pueden ofrecer para elaborar artesanías, atender y cuidar el puesto, conseguir cambio, etc. De aquí, parten las redes de reciprocidad en la ciudad, porque son utilizadas por los migrantes que llegan a la ciudad y mediante estas redes, creadas desde la comunidad de origen con la familia, familiares y paisanos que están fuera, en otras ciudades, se refuerzan estos lazos de ayuda para la integración a este nuevo ámbito laboral y comercial.

Es en el ámbito urbano las relaciones de los otomíes migrantes con los paisanos se vuelven más estrechas por el contacto que tienen y por su origen, en ocasiones, de la misma comunidad, además de que comparten la cultura otomí.

Pero estas relaciones más estrechas con los paisanos sólo se da con los de la misma comunidad, por ejemplo con los habitantes de la otra comunidad que es San Ildefonso no se sienten parte del mismo del grupo, aunque hablen la misma lengua y sus comunidades estén cerca una de la otra, mencionan que los de Santiago Mexquititlán no son iguales, los de San Ildefonso *“tienen otras costumbres” y hablan otro “idioma”, que se parece a la de nosotros pero son diferentes*” (Francisca y Eugenia, 2015), así que son diferentes en cuanto al sentido de identidad y pertenencia con su comunidad.

Ante esta diferenciación que ellos mismos sienten, no dejan de apoyarse en cuestiones “laborales” porque cuando están vendiendo y tienen que dejar su puesto se lo encargan al compañero más cercano, pero sólo para pedir apoyo sobre alojamiento o conseguir trabajo se solicita a los mismos paisanos de la comunidad de origen.

Es a partir de las estrategias que se presentaron con la experiencia de la migración regional, la venta de artesanías en el comercio informal, las redes de ayuda y reciprocidad, la diversificación de actividades complementarias al gasto familiar, la cooperación laboral y económica de los integrantes de la familia extensa que estas unidades domésticas garantizan su reproducción cultural en la ciudad, y en paralelo, también los familiares que permanecen en la comunidad de origen, que como se mencionó mantienen las relaciones familiares con la comunidad de origen.

Este despliegue de estrategias culturales dentro de las cuales aquellas de corte laboral aportan evidencia de las complejas relaciones con la familia extensa y las redes de apoyo y solidaridad con los paisanos, forma parte de la vida cotidiana de los otomíes en la ciudad. Desde hace aproximadamente 20 años se han evidenciado en la ciudad de Querétaro la presencia organizada de los indígenas otomíes, incluso hasta llegar a organizarse en el FIOZ (Frente Independiente de Organizaciones Zapatistas) y Fuerza Hormiga Ñhähñú, que han generado

propuestas para solicitar espacios para vivienda, acceso a servicios básicos y espacios para la venta de artesanías en el Centro Histórico de la ciudad de Querétaro.

La presencia de los indígenas organizados en la ciudad data de hace por lo menos 20 años, como resultado de su adaptación al contexto urbano se elaboró una tipología en donde se identificaron varios comerciantes indígenas: 1) Comercio informal organizado; 2) Asociación de comerciantes indígenas organizados; 3) Comerciante indígena no organizado en asociación; 4) Familias de comerciantes indígenas ambulantes organizados y 5) Familias de comerciantes indígenas ambulantes no organizados.

Cada tipo de comerciante fue identificado por las formas y estrategias de conseguir espacios para la venta de sus artesanías, y más tarde, para incursionar con la creación del CEDAI para la venta en un lugar establecido de sus artesanías. Esta tipificación muestra los diversos casos de migrantes indígenas que llegan a la ciudad en busca de oportunidades o alternativas de empleo para la reproducción cultural de sus familias, las redes que utilizaron y crearon para empelarse y adquirir condiciones y lugares para la venta en vía pública, y ahora, en los lugares establecidos por el Estado como ha sucedido con el CEDAI.

El estudio de caso de la familia de doña Francisca nos mostró el tipo de estrategias que se pueden identificar en familias de migrantes otomíes que no es exclusivo de familias que migraron de la comunidad de origen Santiago Mexquitilán a la ciudad de Querétaro; sino de otras familias provenientes de otras comunidades indígenas que ya tienen una experiencia que se traduce en un capital cultural para afrontar su integración a la economía de la ciudad. Estas familias han adquirido experiencias, saberes, conocimientos y formas de negociación con los que no son indígenas que les han ayudado a integrarse en el comercio informal en el Centro Histórico de la ciudad de Querétaro con distintas variantes.

Estas condiciones las encontramos entre la familia de doña Francisca que vende artesanías en el Panteón de los Queretanos Ilustres los días lunes y martes, los otros días de la semana se queda a cargo de su puesto su hija, porque la señora

Francisca vende en su puesto que tiene en el CEDAI de miércoles a domingo. Esta familia ha diversificado y aprovechando los dos espacios para la venta de artesanías e incursionado en la venta de alimentos en el Barrio de San Francisquito. Con esta estrategia intergeneracional diversificaron las actividades económicas, de la artesanía a la comida, para complementar el gasto familiar y generar las condiciones para la reproducción doméstica del grupo en el contexto de la ciudad de Querétaro.

## Bibliografía

- Aceves Lozano, J. (1994). Oscar Lewis y su aporte al enfoque de las historias de vida. *Alteridades*, 4(7), 27-33.
- Albertani, C. (1998). Los pueblos indígenas y la ciudad de México. Una aproximación. *Redalyc. Política y cultura*(12), 195-221.
- Arias, P. (julio-septiembre de 1996). La antropología ayer y hoy. *CIUDADES*(31).
- Arizpe, L. (1979). *Indígenas en la ciudad de México. El caso de las "Marías"*. México: Sep/Diana.
- \_\_\_\_\_ (1980). La migración por relevos y la reproducción social del campesinado. *Cuadernos del CES*(28).
- \_\_\_\_\_ (1985). *Campesinado y migración*. México: SEP.
- Armas, L. A., Solís, O., & Zárate, G. (2011). *Historia y monumentos del Estado de Querétaro*. Querétaro: Fondo Editorial de Querétaro.
- Bautista Caldera, D. (2015 (a)). Condiciones laborales de jóvenes indígenas en la ciudad de Querétaro. *Horizonte Humano*(3), 10-14.
- \_\_\_\_\_ (2015 (b)). El comercio informal, las redes sociales y la comunidad moral como estrategia de supervivencia entre los otomíes urbanos de la ciudad de Querétaro. *Enchiridion*(5), 39-42.
- Bazán, L. (1991). La ciudad y sus retos: cuando la antropología se hace urbana. *Papeles de la Casa Chata*, año 6(8).
- Baztán Aguirre, Á. (1995). *Etnografía. Metodología cualitativa en la investigación sociocultural*. (Á. Aguirre Baztán, Ed.) Barcelona, España: Alfaomega.
- Beslile, F. (1998). *Trabajo informal y pobreza en América Latina*. Montevideo.
- Cabrera Hernández, H. M. (2006). *Para las necesidades de esos indios, que son ningunas: el reparto agrario en los pueblos indígenas de Amealco, Querétaro, (1915-1940)*. Qro. México: Tesis de Maestría en Historia. Universidad Autónoma de Querétaro.
- Cardoso de Oliveira, R. (2007). *Etnicidad y estructura social*. México: CIESAS-UAM-UIA.

- Carrasco, P. (1950). *Los otomíes. Cultura e identidad prehispánica de los pueblos de habla otomiana*. México: UNAM-INAH.
- CDI. (2010). *Sistema de indicadores sobre la población indígena de México con base en: INEGI Censo General de Población y Vivienda*. México: CDI.
- Chayanov, A. V. (1974 [1925]). *La organización de la unidad económica campesina*. Buenos Aires, Argentina: Nueva Visión.
- Diagnósticos de población indígena en el municipio de Querétaro*. Querétaro. (2013). UAQ.
- Donoso Salinas, R. (1993). *Antecedentes de la sociología urbana*. México: UAM-X.
- Escobar Latapí, A. (1993). Antropología urbana y economía de los servicios. En M. Estrada, R. Nieto, E. Nivón, & M. Rodríguez, *Antropología y ciudad* (págs. 153-170). México, DF: CIESAS-UAM-I.
- Figuroa Velázquez, A. C. (2011). *El tiro de gracia al campo queretano*. Qro. México: UAQ.
- Florescano, E. (2000). *Breve historia de la sequía en México*. México: CONACULTA.
- Frías Frías, V. (1999a). *Leyendas y tradiciones queretanas I*. Querétaro, México: Patronato de la UAQ y Presidencia Municipal de Querétaro.
- \_\_\_\_\_ (1999b). *Leyendas y tradiciones queretanas III*. Qro.: Patronato de la UAQ y Presidencia Municipal de Querétaro.
- \_\_\_\_\_ (2012). *Las Calles de Querétaro*. Qro. México: Librarius.
- Galinier, J. (1990). *La mitad del mundo. cuerpo y cosmos en los rituales otomíes*. México: UNAM-CEMCA-INI.
- García Canclini, N. (2005). *Antropología urbana de México*. México: CONACULTA-UAM-FCE.
- González, C. I., & Hiernaux, D. (. (2012). *Espacio-temporalidad y prácticas sociales en los centros históricos mexicanos*. Querétaro, México: UAQ.
- Guerrero Galván, A. (2009). Otho 'bui. Mlgrantes otomíes en la Ciudad de México. *Lengua y Migración*, 1(2), 39-56.
- Hamersley, M., & Atkinson, P. (2001). *Etnografía. Métodos de investigación*. (Segunda ed.). Barcelona, España: Paidós.

- Hiernaux-Nicolas, D. (2000). *Metrópoli y etnicidad. Los indígenas en el Valle de Chalco*. México: El Colegio Mexiquense, FONCA y H. Ayuntamiento de Valle de Chalco Solidaridad.
- Jasso Martínez, I. J. (2014). Procesos de discriminación y exclusión entre mujeres indígenas migrantes en León. En D. C. Wright Carr, D. Vega Macías, & (coords.), *Los Pueblos originarios en el estado de Guanajuato* (págs. 103-129). Guanajuato, México: Pearson Educación y Universidad de Guanajuato.
- Kottak, C. P. (1994). *Antropología. Una exploración de la diversidad humana con temas de la cultura hispana*. Madrid, España: McGraw Hill.
- Lewis, O. (1966). *Los hijos de Sánchez. Autobiografía de una familia mexicana*. (Quinta ed.). México: Joaquín Mortiz.
- \_\_\_\_\_ (1967). *Cultura de la pobreza. Pensamiento Crítico*(7).
- \_\_\_\_\_ (1969). *Antropología de la pobreza. Cinco familias*. (sexta ed.). México: Fondo de Cultura Económica.
- Loarca, E. (1997). *Guía turística y artística de la ciudad de Santiago de Querétaro. Patrimonio de la humanidad*. Querétaro: s/e.
- Lomnitz Adler, L. (1973). Supervivencia en una barriada de la Ciudad de México. *Demografía y Economía*, VIII, 58-85.
- \_\_\_\_\_ (1975). *Cómo sobreviven los marginados*. (12a ed.). México: Siglo XXI.
- \_\_\_\_\_ (1994). *Redes sociales, cultura y poder. Ensayos de antropología latinoamericana*. (Segunda ed.). México D.F.: FLACSO.
- \_\_\_\_\_ (1998). *La cultura política chilena y los partidos de centro. Una explicación antropológica*. Chile: Fondo de Cultura Económica.
- Luna López, A. (2013). *Comerciantes y consumidores ante el proceso de globalización. El mercado de La Cruz, Querétaro*. Tesis de Maestría en Antropología. Universidad Autónoma de Querétaro.
- Martínez Casas, R. (2001). Una cara indígena de Guadalajara: la resignificación de la cultura otomí en la ciudad. México D.F.: UAM-I.

- \_\_\_\_\_ (enero-junio de 2002). La comunidad moral como comunidad de significados: el caso de la migración otomí en la ciudad de Guadalajara. *Alteridades*, 12(23), 125-139.
- \_\_\_\_\_ (2007). *Vivir invisibles. La resignificación cultural entre los otomíes urbanos de Guadalajara*. México: CIESAS.
- Martínez Casas, R., & De la Peña, G. (2004). Migrantes y comunidades morales: resignificación, etnicidad y redes sociales en Guadalajara (México). *Revista de antropología social*, 13, 217-251.
- Mora Vázquez, T. (1996). *Nduandiki y la sociedad de Allende en México. un caso de migración rural-urbana*. México, DF.: INAH.
- Nieto, J. (. (2002). *Migración y cambio cultural en Querétaro*. Querétaro, México: UAQ.
- Nieto, J., & Huerta, C. (. (2010). *Situación de la población indígena en la Ciudad de Santiago de Querétaro*. Querétaro, México: UAQ/UMQ/CDI.
- Nivón, E. (1993). La metrópoli como problema cultural. En M. Estrada, R. Nieto, E. Nivón, & M. Rodríguez, *Antropología y ciudad* (págs. 59-72). México, DF: CIESAS-UAM-I.
- Nivón, E., & Rosas Mantecón, A. (1994). Oscar Lewis revisitado. *Alteridades*, 4(7), 5-7.
- Pérez Ruiz, M. L. (2002). Del comunalismo a las megaciudades: el nuevo rostro de los indígenas urbanos. En G. De la Peña, & L. Vázquez León, *La antropología sociocultural en el México del milenio. Búsquedas, encuentros y transiciones*. México: INI/CONACULTA/FCE.
- \_\_\_\_\_ (2008). *Jóvenes indígenas y globalización en América Latina*. México: INAH-CONACULTA.
- Portes, A. (1995). *En torno a la informalidad: ensayos sobre teoría y medición de la economía no regulada*. México: FLACSO, México y editorial Miguel Ángel Porrúa.
- Prieto, D., & Utrilla, B. (2006). *Ya hnini ya jä'itho Maxei. Los pueblos indios de Querétaro*. México: CDI.

- Puga Hernández, A. (2010). *Oscar Lewis, una historia cultural. Análisis historiográfico de Los Hijos de Sánchez*. México: Tesis de Maestría en Historiografía, Universidad Autónoma Metropolitana-Azcapotzalco.
- Reglamento para el desarrollo de actividades comerciales en la vía pública del municipio de Querétaro*. (2012). Querétaro.
- Rivas, S. (2012). *Viva Chuman'A. La organización social de los indígenas triquis en la ciudad de Santiago de Querétaro, Qro*. Tesis de Licenciatura en Antropología, Universidad Autónoma de Querétaro.
- Romer, M. (2014). *Migrantes indígenas en la ciudad de México. Procesos de emancipación e inserción urbana*. México: INAH.
- Schwarztein, D. (2001). ¿Qué es la historia oral? En D. Schwarztein, *Una introducción al uso de la historia oral en el aula*. (págs. 9-24). México: FCE.
- Serna, A. (1996). *La migración en la estrategia de la vida rural*. Querétaro: UAQ.
- Silva Londoño, D. A. (2006). *Espacio urbano y comercio en vía pública. Reglas, redes y uso del espacio público en la Ciudad de México*. México: Tesis de Maestría en Ciencias Sociales, FLACSO-México.
- Somohano, L. (2011). *El poblamiento de Querétaro bajo el gobierno otomí. Siglo XVI*. Qro. México: UAQ.
- Soustelle, J. (1993). *La familia otomí-pame del México central*. México: FCE.
- Taylor, S. J., & Bogdan, R. (1987). *Introducción a los métodos cualitativos*. Barcelona: Paidós.
- Uzeta, J. (. (2013). *Identidades diversas, ciudadanías particulares*. Michoacán, México: El Colegio de Michoacán.
- Valverde, A. (2008). San Nicolás de la Torre, Querétaro: de estancia a hacienda. Siglos XVI Y XVII. *Cuicuilco*, 163-179.
- \_\_\_\_\_ (2009). Santiago Mexquititlán: un pueblo de indios, siglos XVI-XVIII. *Dimensión Antropológica*, 7-44.
- \_\_\_\_\_ (2012). Santiago Mexquititlán: los mitos del origen. En M. Netzahualcoyotzin, *Memorias del II congreso nacional de estudios regionales y la multidisciplinariedad en la historia* (págs. 267-276). Tlaxcala: Universidad Autónoma de Tlaxcala.

Van de Fliert, L. (1988). *Ootmí en busca de la vida*. Querétaro, México: UAQ.

Vázquez, A., & Prieto, D. (2013). *Indios en la ciudad. Identidad, vida cotidiana e inclusión de la población en la metrópoli queretana*. Querétaro: CONACULTA-INAH-UAQ.

## Páginas web consultadas

Consejo Nacional de Población (CONAPO)

-Índice de Marginación por localidad 2010.  
[http://www.conapo.gob.mx/es/CONAPO/Indice\\_de\\_Marginacion\\_por\\_Localidad\\_2010](http://www.conapo.gob.mx/es/CONAPO/Indice_de_Marginacion_por_Localidad_2010). Última revisión 15 de noviembre del 2015

Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI)

-Censo nacional de población y vivienda 2010  
<http://www.inegi.org.mx/est/contenidos/proyectos/ccpv/cpv2010/Default.aspx> última revisión 05 de abril 2014

- Información nacional, por entidad federativa y municipios  
<http://www3.inegi.org.mx/sistemas/mexicocifras/default.aspx?e=22> última revisión 25 de mayo 2015