



Universidad Autónoma de Querétaro  
Licenciatura en Antropología  
Facultad de Filosofía

## **Cuando las Paredes Hablan.**

Graffiti y redes sociales. Un estudio etnográfico en las ciudades de Xalapa, Veracruz y Santiago de Querétaro, Qro.

# **Tesis**

Que para obtener el grado de Licenciado en Antropología

Presenta  
**Mario Sánchez Martínez**

**Mtro. Félix Darío Báez Galván**  
Director

Santiago de Querétaro., Qro. Junio de 2010.

Graffiti es una vida, es tu momento, son tus amigos, es tu familia, es tu confidente, es tu amor hacia lo que más quieres, una calle que nunca termina, una vida por delante. 10 años de camino y 10 más por recorrer y espero seguir en esto para siempre.

### **BANE GCMS Aguascalientes**

El graffiti es espiritualidad divina, el yingyang, el bien, el mal, eso es el graff, no es resistencia, no soy ningún borrego que escribiendo algo voy a cambiar la manera de pensar de la gente, no voy a cambiar el mundo con ello... que cambie el mundo, mas no mi manera de sentir... ¿y para qué sirve?, ¿y para qué lo hago? El graff sobrepasa la escritura, es un momento en que comparto con mi gente lo que soy, lo que quiero, un momento en familia. Es tanto un ave fénix, es tanto una carta de amor, es tanto una flor del frío, es tanto un sueño, un tanto un iris testigo de los días, es tanto y demasiado, y es tan tanto y simple como el momento.

**ASHES**

Poesía y Vandalismo

Revista *Virus Graffiti*. N° 17, Abril de 2005.

## CONTENIDO

<b>DEDICATORIA</b>	<b>7</b>
<b>AGRADECIMIENTOS</b>	<b>9</b>
<b>INTRODUCCIÓN</b>	<b>11</b>
<b>CAPÍTULO 1. MARCO METODOLÓGICO REFERENCIAL</b>	<b>18</b>
1.1. Dimensión epistemológica.	
Discusión de las posturas teóricas: <i>emic</i> y <i>etic</i> del graffiti	18
1.2. Dando los primeros pasos.	
Un acercamiento al estudio del graffiti y las redes sociales	27
1.2.1. Antecedentes históricos en México	28
1.2.2. Antecedentes de estudio en México	33
A. Desde la antropología visual	34
B. Desde la antropología social	36
C. Desde la pedagogía	37
D. Desde la sociología	38
E. Desde las ciencias de la comunicación	40
F. Desde el marco jurídico	42
1.3. Concepto de cultura juvenil y tribus urbanas	44
1.4. Pachucos	46
1.5. Cholos	47
1.6. Chavos banda	49
1.7. Graffiteros	49
1.8. Punks	50
1.9. Rapperos	51
1.10. Skates	53
1.11. Dark	53

1.12. Emos	55
1.13. Fresas	57
1.14. La música	58
1.15. Las diferentes producciones de graffiti	61
A. Tags	62
B. Bombas	62
C. Piezas	62
D. Letras y tres-d (3d)	63
E. Caracteres	63
F. Sucios o rascados	64
G. Body paint	64
H. Mural	64
I. Wildstyle	65
J. Black book	66
K. Street art	66
L. Cartel	67
M. Instalación	67
N. Estampas	67
O. Plantillas	68
P. Boceto	68
Q. Reverse graffiti. Nace un nuevo estilo	69
1.16. Comentarios generales	71
1.17. Justificación	74
1.18. Planteamiento del problema	76
1.19. Objetivos	77
1.20. Hipótesis	78
1.21. Metodología	80

<b>CAPÍTULO 2. CONTEXTO Y UNIDADES DE ESTUDIO</b>	<b>85</b>
2.1. Breve reseña histórica de la ciudad de Santiago de Querétaro	85
2.1.1. Ubicación geográfica	87
2.1.2. Población	88
2.2. Historia del graffiti en la ciudad de Santiago de Querétaro	89
2.3. Breve reseña histórica de la ciudad de Xalapa Veracruz	92
2.3.1. Ubicación geográfica	96
2.3.2. Población	97
2.4. Historia del graffiti en la ciudad de Xalapa de Enríquez	97
<b>CAPÍTULO 3. GARABATEANDO LAS LEYES. PROCESOS DE LEGISLACIÓN Y PENALIZACIÓN DEL GRAFFITI EN MÉXICO</b>	<b>100</b>
3.1. La normatividad jurídica	102
3.2. El graffiti, entre la legalidad y la ilegalidad. Una visión desde adentro a partir de los propios <i>escritores</i>	109
3.3. Y, a todo esto ¿qué?, algunas consideraciones	112
<b>CAPÍTULO 4.- GRAFFITI Y REDES SOCIALES</b>	<b>114</b>
4.1. ¿Qué son los Crews?	114
4.2. Formas de organización social de los Crews	115
4.3. ¿Quiénes son los escritores de graffiti?	117
4.4. Revistas y graffiteros Influencias en los estilos y en la creación	121
4.5. Simbolismo del status y la rivalidad	123
4.6. Transgresión y violencia	126
4.7. La geografía espacial del graffiti. Llenando los muros de <i>kolores</i> .(Espacios públicos y privados)	128
4.7.1. Dónde pintan los escritores	132
4.8. Adentrándonos en las redes sociales	135

4.9. Cómo se dan las redes sociales	139
4.9.1 Las revistas de graffiti y su importancia para las redes sociales.	
Una experiencia personal	142
4.9.2. El graffiti en la Internet, otra forma de red social	
Una experiencia personal de trabajo de campo	144
4.10. El graffiti como manifestación urbana. ¿Arte-vandalismo?	145
4.11. El graffiti como una propuesta a la integración urbana	152
4.12. Del street art a las galerías de arte	154
4.13. Economía y mercadotecnia	160
4.14. Hacia dónde va el graffiti	
Propuestas para su difusión y utilización	162
 Conclusiones	 166
➤ Glosarios	174
➤ Bibliografía	188
➤ Anexo.1	196
❖ Graffiti ilegal	196
❖ Plantillas	197
❖ Estampas o calcomanías	200
❖ Esténcils	202
❖ Bombas	205
❖ Tags	206
❖ Bocetos	207
❖ Body paint	208
❖ Mural	209
❖ Tablero	212
❖ Reverse graffiti	213
❖ Carteles	215
❖ Los escritores	224
➤ Anexo. 2	234
❖ Cuadro comparativo de los procesos de legislación y penalización del graffiti en México	234

## **DEDICATORIA**

### **A Gloria Rosas Rodríguez (†)**

Gloria, aquí está ya el trabajo, no te fallé, he llegado al final de una meta, la que iniciamos juntos y la que ahora se acaba o inicia, eso no lo sé, pero el trabajo, aquí está, sé que estarás contenta con el resultado, sé también que te hubiera gustado mucho asistir a mí titulación, pero estás aquí, más viva que presente. Debo decirte que a lo largo del trayecto hubo fallas, pero tuve aciertos, la historia dirá si me equivoqué o no, o si lo que hago ahora es correcto, yo sólo voy a donde mi corazón me lleva, esa es la única libertad que tengo, nada me ancla a un lugar, dejo que el viento sople, y en esa dirección me voy, por eso, lo demás son cadenas, ya ves, nunca entendí cuál es el sentido de volver al lugar de origen. Por eso es que siempre me voy, porque no hay nada que me ate a un espacio, la libertad que tengo es la única fortuna que me llevaré, nada traje pero me llevo mucho, me llevo el recuerdo vivo de quienes me han querido, de quienes he querido. El recuerdo grato de todas las personas con quienes he compartido los grandes momentos de la vida, las risas y las tristezas. Este trabajo es para ti y espero te guste, ya luego lo platicamos, nos vemos Gloria. Hasta siempre.

### **A mi Madre y mis Hermanos**

Por la paciencia, la entrega, el apoyo, la comprensión. Todo por lo que nunca podré pagar.

### **Para mi Padre (†)**

A quien seguramente le hubiera gustado ver mi titulación.

**Para Norberto Maya Mendoza (†)**

Mi amigo de muchos años, quien siempre revisó mis trabajos e ilustró mis libros, seguramente esta tesis la hubieras revisado también. Gracias, porque sé que hoy has venido a verme titular.

**Para la Dra. María Eugenia Lecona Uribe**

Ejemplo de dedicación y entereza, quien también me motivó a estudiar una carrera, ahora sé y comprendo lo valioso que esto significa.

**Para María Guadalupe Pérez Muñoz  
y Ma. Lidia Morales Reséndiz**

Dos grandes amigas. Gracias por el valioso apoyo que siempre nos brindan a todos los estudiantes.

**Para Rosa María Sánchez Anaya  
Martha Elena Ramírez Torres  
y María Eugenia Guerrero Briones**

Pilares morales en los que descansa esta tesis. Gracias, porque su amistad me la llevaré siempre en el corazón.

Una dedicatoria muy particular merecen todos los **escritores**, con quienes interactué para esta investigación. Todos aquellos que me llevaron a conocer un mundo lleno de *kolores*, con ríos de adrenalina, con tardes que se hicieron noches y noches que se hicieron amaneceres, siempre pintando hablando del graffiti.



## AGRADECIMIENTOS

Mis enteros agradecimientos para la Universidad Autónoma de Querétaro, institución que me ha dado la oportunidad de formarme profesionalmente y para la Universidad Veracruzana, en cuyas aulas tuve la fortuna de estar un año y aprender otras formas de hacer antropología, gracias, porque la Universidad Veracruzana también es mi casa.

Mi agradecimiento en particular para el maestro Raúl Iturralde Olvera, Rector de la Máxima Casa de Estudios de Querétaro, de quien siempre he tenido el respaldo para continuar con mi formación académica

Para mis sinodales de tesis: el maestro Félix Darío Báez Galván, la doctora Maricruz Romero Ugalde, la doctora Teresa Bordons Gangas, la maestra Marja Teresita González Juárez y el antropólogo Francisco Ríos Ágreda, quienes desde un inicio aceptaron leer este trabajo y compartir conmigo esta aventura llamada graffiti.

Al antropólogo Francisco Ríos Ágreda, quien durante su administración al frente de la Facultad de Filosofía, tuve la oportunidad de ingresar a la carrera de antropología, de la cual he tenido grandes satisfacciones profesionales y personales.

De igual manera para el maestro Gabriel Corral Basurto, de quien también recibí todo su respaldo en mi cargo de consejero académico y como alumno para continuar mi formación.

A la doctora Blanca Estela Gutiérrez Grageda, actual directora de la Facultad de Filosofía, debo mi agradecimiento por el respaldo para continuar

estudiando, ya que, que no sólo a mí como alumno me ha brindado su apoyo sino a todo aquel alumno que solicita su ayuda como directora de nuestra facultad.

Agradezco a todos los *escritores* de graffiti de Querétaro y Xalapa que siempre estuvieron dispuestos para hablar conmigo y enseñarme su mundo infinito, donde caben las sonrisas y el espray, a todos ellos mi más sincero agradecimiento, con nada pago todas las atenciones que tuvieron conmigo, siendo causantes de que yo haya escrito esto, porque sin su conocimiento, nada se hubiera hecho. A todos les debo personalmente un reconocimiento por su paciencia y por llevarme de la mano a conocer desde adentro, su vida misma, su intimismo, su pasión y entrega al aerosol. Agradezco en lo particular a los *Crews* de Querétaro: *PM, Blue E-Colors, E-Cofradía, SF, HF, Forest, Snow, Zeta, Blue, Mers, Yefer, Nouse, Carlos, Bath, Abre, Naipe, Doner, Mibe y Mack.*

Debo un agradecimiento personal a los amigos de la ciudad de Xalapa Veracruz, quienes también compartieron conmigo su trabajo y ese entusiasmo que contagia al contacto de la barda y el aerosol. Especialmente a *Traumas*, mujer llena de nobleza y sensibilidad, quien dibuja con palabras las sonrisas de las bardas. Es la única mujer que participó en esta investigación, y a quien le agradezco mucho su gentileza al haberme permitido utilizar el texto de su autoría sobre la historia del graffiti en Xalapa, de gran ayuda y aporte para este trabajo. Agradezco a *Lestad, Calis, Bazor, Jass, Kover*, al colectivo *Esténcil* de Xalapa, y a todos los exponentes de la *Tercera Semana de Culturas Urbanas*, Xalapa, 2008. Sea mi gratitud para todos por haberme dejado acercarme un poco a su camaradería.

Este trabajo les pertenece a los *escritores*, con esto hago un homenaje a todos los graffiteros de México, ¡Va por ellos!

## INTRODUCCIÓN

“El muro está ahí, inevitablemente. El muro maculado, claro: violentado, ensuciado por signos más o menos inteligibles, más o menos soportables. Impertinente, grosero, asalta nuestra mirada en los lugares más insospechados, en los rincones más íntimos de la vorágine urbana, pero también en medio de la bucólica paz rural. La excrecencia discursiva de este muro –el graffiti– es una práctica antigua, persistente, pero –ahora como antes– radicalmente rediviva.” (GARÍ, 1995: 15)

Con estas palabras de Joan Garí he querido comenzar a explicar el graffiti y las redes sociales, el tema de la presente tesis. El tema de las redes sociales, lo abordaré con la propuesta teórica de la Dra. Larissa Adler Lomnitz principalmente. Se habla también de redes sociales en la Internet y cómo estas se manifiestan en los diferentes *Crews*<sup>1</sup> de graffiti para con ello generar relaciones sociales, más no de poder, como pudiera pensarse. Se ha analizado al graffiti y las redes sociales como una actividad interactiva entre grupos juveniles, donde se muestran los diferentes factores que se involucran en esta actividad, así como a los diversos actores sociales que aquí participan, es decir, a los *escritores*<sup>2</sup> y a las autoridades gubernamentales y la sociedad civil en general.

Lo que aquí expongo es la postura de los diferentes investigadores sobre el tema del graffiti, qué es lo que los graffiteros entienden por graffiti y qué es lo

---

<sup>1</sup> Referencia en el glosario.

<sup>2</sup> Se autodenominan *escritores* quienes se dedican a la actividad del graffiti, por lo que para este estudio me referiré a ellos de esta forma.

que los teóricos entienden, así como qué es lo que yo voy a entender por graffiti. Se han utilizado autores diversos para toda la discusión a lo largo de la investigación así como las posturas de los propios escritores con referencia al graffiti y sus orígenes.

Importantes fueron las lecturas de los siguientes autores: Joan Garí, con su libro *La conversación mural. Ensayo para una lectura del graffiti* y Carles Feixa, y su escrito *De jóvenes, bandas y tribus*, el cual me ayudó a definir qué es una tribu urbana. Las fuentes que aquí se utilizan, algunas de ellas son tesis de licenciatura y que fueron de una gran ayuda para ir relacionando la información obtenida en campo con la parte teórica, información a la que pude acceder gracias al CIESAS-GOLFO, a la biblioteca de la facultad de Ciencias Políticas y Sociales y la biblioteca de la Facultad de Filosofía de la UAQ.

*Cuando las paredes hablan. Graffiti y redes sociales*, es una tesis que fue realizada en las ciudades de Xalapa de Enríquez, Veracruz y en Santiago de Querétaro, Qro. Aquí presento un acercamiento al estudio sobre el movimiento del graffiti en estas dos entidades federativas, limitándome a los lugares donde los *escritores* de graffiti pintan, es decir a sus espacios de desplazamiento para realizar esta actividad, ya que es debido a ese desplazamiento dentro y fuera de su colonia, barrio, ciudad, estado o país, es que existen redes sociales propiciadas por la actividad del graffiti.

Parte del motivo por el que surge esta investigación, es porque en una de mis estancias en la ciudad de Xalapa de Enríquez, en 2007, conocí a varios de los *escritores* con quienes realicé parte de este trabajo, e hice un recorrido de trabajo de campo por las calles de Xalapa que me llevó después a realizar un ensayo sobre el tema del graffiti en esa ciudad. Anteriormente a esto, en la ciudad de Santiago de Querétaro, realicé también por primera vez en el año de 2006 una primera temporada de trabajo de campo con el fin de recabar información para la materia de Antropología Urbana, sobre el tema del graffiti en la ciudad de Santiago de Querétaro, pero nunca con un

objetivo claro, simplemente obtener datos sobre el movimiento, aún no existía un eje conductor para el tema o una parte en específico que quisiera yo estudiar. Poco a poco en la investigación de campo fui obteniendo información que me interesó, y fui conociendo a mis primeros informantes, entonces realicé mi primera entrevista con *Forest*<sup>3</sup>, en una muestra de graffiti que realizó el Instituto Electoral de Querétaro en el Centro Cultural Manuel Gómez Morín, en la ciudad de Querétaro en el 2006, y en donde conocí también a otros *escritores* a quienes posteriormente visité y con quienes, del mismo modo, hice varios recorridos de trabajo de campo.

Aún así el objetivo no era claro y seguí con el acopio de datos y comencé a delimitar la zona de estudio, siendo la delegación Félix Osores Sotomayor, en una primera instancia, en la colonia Los Sauces, incluyendo la parte posterior del Parque Industrial Benito Juárez, en un primer momento, ya que con la primera entrevista que le hice a *Forest*, y por invitación de él, hice investigación en la Delegación Epigmenio González, en la colonia Peñuelas, lugar que también cuenta con un gran índice de graffiti en sus muros. Aquí es donde realizo la primera secuencia fotográfica, con el *Crew PM*, con el objetivo de tener un registro, desde el inicio hasta el final, de la forma de elaboración de un mural, desde que la pared se encuentra en blanco hasta que el mural es terminado y firmado por los integrantes del *Crew*. Considero que la secuencia fotográfica aporta no solo un registro de la elaboración de un mural, también del contexto de los integrantes del *Crew*, por eso insisto en la importancia de la fotografía como un registro etnográfico. Otra delegación que recorrí también por invitación de los *escritores*, fue Felipe Carrillo Puerto, que ha ido en aumento en cuanto a la actividad del graffiti y tiene colindancia con la delegación Félix Osores y Epigmenio González.

Como parte de la investigación, en 2007 organicé en la Facultad de Filosofía de la Universidad Autónoma de Querétaro la *Primera Muestra de Graffiti*, en

---

<sup>3</sup> *Forest*, es el primer *escritor* de graffiti con quien tuve contacto y pude realizar mi primera entrevista. Es un escritor conocido a nivel nacional, dado que tanto él como su trabajo de dieron a conocer en el número 43 de la revista *Virus*, especialista en publicar trabajos sobre graffiti. Es un escritor que constantemente está en continua producción de murales sobre el llamado *graffiti hip hop*.

la que se abren los muros de la cancha de básquetbol del Edificio Histórico para que *Blue* y *Mers* muestren su trabajo como escritores de graffiti a la comunidad académica y estudiantil. Para este mismo año elaboro la primera ponencia sobre el tema del graffiti. *Cuando las paredes hablan. Graffiti y redes sociales*, y para el año de 2008 presento en la Facultad de Antropología de la Universidad Veracruzana la ponencia *Garabateando las leyes. Procesos de legislación y penalización del graffiti en México*, comenzando en esta fase la investigación con un objetivo ya más claro, el compromiso con el graffiti intenta tener un orden. Pero es hasta el 2008 que la investigación sobre el graffiti y las redes sociales inicia su aventura, porque es cuando se delimitan los espacios y los enfoques teóricos de trabajo.

Decidí trabajar el modelo teórico de redes sociales porque durante la investigación fui encontrando que precisamente es a través de estas redes, que van conectándose entre sí con los diversos grupos, siendo una constante. La forma en la que fui estructurando la información, comenzó al elaborar un índice e ir llenando las casillas necesarias, reacomodando cada vez que era necesario y que veía que una información podía tener más de una variante y que podía caber en más de una casilla, hasta irse acotando y quedar finalmente en cuatro capítulos.

En el primer capítulo establezco el marco metodológico referencial, así como la justificación del trabajo, las herramientas utilizadas para esta investigación, así como la necesidad de las imágenes para realizar entrevistas y para comenzar e entablar un dialogo más abierto con los informantes. La dimensión epistemológica así como los aspectos técnicos, los objetivos particulares y generales, son también abordados en este apartado. También se presentan los antecedentes históricos del graffiti en México, haciendo un recorrido por las diferentes opiniones que al respecto se han venido vertiendo sobre el origen del graffiti en México, Haciendo un recuento de las investigaciones en diferentes áreas sociales y humanistas, pasando por la antropología visual y social, la pedagogía, la sociología, las

ciencias de la comunicación y el derecho. Hago mención también de lo relacionado con las culturas juveniles, las tribus urbanas y las diferentes producciones de graffiti, un recuento de estas producciones desde la voz de los propios *escritores*. Aquí se puede observar además cuáles son y qué características tiene cada una de las diversas creaciones de graffiti, y de igual manera hago una clasificación de algunas tribus urbanas que tienen relación con el movimiento del graffiti, desde los *pachucos*, pasando por los *cholos*, *raperos*, *graffiteros*, hasta llegar a los *chavos fresa* y los *emos*. Hago mención también de un nuevo estilo de graffiti que en México aún no se utiliza y que fue creado en el Reino Unido, el Reverse Graffiti.

El contexto y las unidades de estudio las abarcó en el capítulo dos, ya que es necesaria la ubicación de las unidades de estudio para que el lector sepa dónde se realiza el trabajo. Hago una breve reseña histórica de las ciudades de Xalapa de Enríquez y Santiago de Querétaro, los dos lugares donde se realizó la presente investigación, ubicación geográfica, población, territorio, industria, servicios, comercio, entre otras actividades más, y por último la historia del graffiti en cada una de las dos zonas de estudio; la historia no escrita, la no “oficial”, contada por los propios escritores.

En el capítulo tres, denominado *Garabateando las leyes. Procesos de legislación y penalización del graffiti en México*, hablo de la normatividad jurídica en México con respecto a la actividad del graffiti, así como cuál es la visión de los *escritores* en torno a las reformas de ley en las diferentes entidades federativas de la República Mexicana al respecto, y finalmente hago algunas consideraciones sobre la normatividad jurídica en materia de graffiti.

Por último el capítulo cuatro, es el dedicado al graffiti y las redes sociales. En este capítulo hablo de los *Crews*, así como sus formas de organización social y quiénes son los *escritores de graffiti*. Es aquí donde se desmitifica la imagen del graffitero, me refiero a ese perfil generalizado que se tiene sobre las personas que se dedican a esta actividad, cuando se dice que son

“vándalos,” “vagos,” “drogadictos,” que “no estudian,” entre otros calificativos. Podrán darse cuenta que los escritores con quienes se realizó el presente estudio, rompen con toda esa clasificación, es por esto que creo que la principal aportación de este estudio es precisamente la desmitificación de los patrones de conducta de los escritores de graffiti, y tratar de cambiar así los criterios que se tienen sobre el graffiti y sus actores.

Las revistas sobre graffiti, es otro tema del que se habla en este capítulo, así como las influencias que éstas pueden causar en los estilos y en la creación de los escritores, es decir en la originalidad que se puede tener al momento de realizar cualquier estilo de graffiti. El simbolismo, el status y la rivalidad, así como la transgresión y la violencia simbólica que este movimiento de graffiti genera dentro de los integrantes de los diversos *Crews*, es otro de los apartados, asimismo la geografía espacial del graffiti existe ya no solamente en los espacios públicos sino que ya se encuentra en los espacios privados, los lugares donde pintan los *escritores*, o sea su geografía espacial de movimiento, así como los lugares fijos, llámense paredes, baños públicos, transportes colectivos, trenes, anuncios espectaculares, sólo por mencionar algunos, son puntos que también se encuentran en el presente capítulo. La utilización de revistas que se especializan en la publicación de graffiti fue una herramienta que me ayudo a generar mis propias redes sociales, es por eso que también hablo sobre su importancia para tal efecto, de igual forma cómo es que se dan las redes sociales en Internet, ya que esta es otra modalidad que se da entre los *escritores*, hacer redes a través de ella, y como experiencia de trabajo de campo personal resulta importante ya que me permitió conocer gente a través de Internet e ir de esta forma acrecentado mis redes sociales con los escritores.

Por último hablo del graffiti como una manifestación urbana: ¿Arte-vandalismo?, ya que como lo menciona *Blue*, no se puede hablar de que el graffiti sea arte o vandalismo ya que no son conceptos separados. El graffiti en su esencia es ilegal y por tanto vandálico, el que se transforme en un arte urbano callejero es posterior, pero no se puede decir que sea lo uno o lo



otro, sino que se debe decir arte-vandalismo. Al respecto, existen propuestas para la integración del graffiti a la zona urbana, por parte de los *escritores*. Otro punto relevante y de controversia entre los propios escritores es si el graffiti debe ser llevado a las galerías y/o museos, por eso aquí hablo sobre el tema del *street art* a las galerías de arte, así como de la mercadotecnia que la actividad del graffiti genera a nivel internacional con la compra venta de todos los productos que son utilizados para su elaboración, así como los suvenires que existen, sin contar las revistas que son otra forma de mercado y que no pagan a los escritores por la publicación de sus trabajos.

Finalmente, en las reflexiones, es necesario preguntarnos hacia dónde va el graffiti, cuál es su futuro, ¿termina este movimiento o se expande?, ¿cuáles son las visiones que los escritores tienen sobre esta actividad?, la que para unos es un arte y para otros es un desastre. Es a partir de la opinión de los propios escritores que se hacen propuestas para su difusión y utilización, es de esta forma como se genera el movimiento del graffiti en un mundo globalizado por la mercadotecnia y por los medios de comunicación, es a partir de aquí que se inicia con las propias reflexiones y experiencias de los escritores, darles la voz a los que no la tienen es lo primordial para esta investigación.

## CAPITULO 1

### MARCO METODOLÓGICO REFERENCIAL

#### 1.1. DIMENSIÓN EPISTEMOLÓGICA. DISCUSIÓN DE LAS POSTURAS TEÓRICAS: *EMIC* Y *ETIC* DEL GRAFFITI.

*Después de mi letargo  
he pensado que para mi  
el graffiti, la pintura o el arte  
como lo quieran llamar  
no es vivir para eso  
ni mucho menos  
un estilo de vida  
para mi es:  
LA VIDA MISMA*

Blue  
E-Color Crew, Querétaro

En este apartado hablare del concepto del graffiti, a partir de los conceptos teóricos que se han venido dando por varios investigadores del tema, así como la propia interpretación de los *escritores*; qué es lo que para ellos es el graffiti, y la interpretación de estas categorías conceptuales.

Cuando pasamos por las calles y vemos rayones, y en particular hechos con pintura en aerosol, nos remitimos de inmediato a la palabra graffiti y a los graffiteros, y quizá para algunos esto sea un acto vandálico. O si vemos un mural con caracteres que a simple vista no se logran entender, porque nos

negamos a ver lo que hay dentro de la imagen o no queremos verlo, hay quienes despotrican contra sus autores y digan que son vagos o que no tienen ningún oficio. Lo cierto es que la realidad de esos significados va muy en desacuerdo con la realidad social de los actores del graffiti, y más aún con la interpretación que desde las ciencias sociales se le ha dado al propio graffiti.

Pero, ¿Qué es el graffiti? Joan Garí, en cuanto al término, dice: *“tradicionalmente se ha llamado graffiti a los signos dibujados o grabados sobre la piedra y conservados, en algunos casos, a lo largo de los siglos. El término proviene del italiano graffiare (garabatear) y un cierto uso extrañamente consuetudinario ha acabado por convertirlo en un sustantivo internacional, al margen de toda convención morfológica”* (GARÍ, 1995:23)

Minerva Lizbeth Nieto Sabino, nos habla de la etimología de la palabra graffiti haciendo referencia a Armando Silva Téllez, quien señala: *“en Punto de Vista ciudadano: focalización visual y puesta en escena del graffiti (Instituto Cano y Cuervo, Bogotá, 1987), señala que etimológicamente, graffiti proviene de la palabra italiana graffito, del griego graphis, que es el carbono natural con el cual se fabrican las minas de los lápices. Aunque también se hace extensiva a grafía, que indica la manifestación de ideas o del pensamiento. De ahí que en su evolución el graffiti indique el fin, es decir, lo que se plasma, en su lugar del medio, o sea, el carbono que se utiliza para pintar la imagen”.* (SILVA TÉLLEZ, 2002, en NIETO, 2002:15)

Nieto Sabino hace una referencia a la etimología de la palabra graffiti: *“la palabra graffiti es el plural de graffito y en la actualidad se le emplea de la misma forma en singular o plural, de ahí que se diga el graffiti o los graffiti. En términos estrictos, la palabra graffiti fue usada en primera instancia por los arqueólogos para denominar a las escrituras informales en las tumbas y monumentos antiguos y cuevas de los primeros hombres. Cabe aclarar que las primeras inscripciones datan del siglo 3000 A.C. en Babilonia, Egipto y Bombay”* (NIETO, 2002: 15).

Por su parte, Jesús de Diego, en su obra *La estética del graffiti en la sociodinámica del espacio urbano*, al definir el graffiti menciona que “el término es impreciso y es utilizado académicamente para designar ciertas manifestaciones de la vida cotidiana romana. Las inscripciones encontradas en algunos muros pompeyanos datados en el siglo II d. C., en la Domus Aurea de Nerón (54-68 d.C.) y en la Villa de Adriano, entre los que se cuentan los *Letrinalia*, inscripciones realizadas en el espacio de las letrinas, han sido calificados como graffiti por arqueólogos e historiadores. El infinitivo griego *grafein* así como el latino *graffiare* tenían en el mundo antiguo la connotación semántica de la inscripción icónica y de la textual. Sólo más tarde, ya entrada nuestra era, se haría más común cierta denostación a causa de las inscripciones informales, a menudo consistentes en alusiones sexuales o escatológicas, mediante raspaduras o pintura en los espacios públicos de la antigua ciudad romana” (DIEGO, 1997, versión en internet).

Otra opinión que a mi parecer debe incluirse en este apartado es la vertida por Guadalupe Arce Cortés, quien define al graffiti como “una manifestación clandestina, ilegal, fuera de toda institución, pero ante todo una queja social” (ARCE, 2003:94).

Pero, ¿qué es el graffiti? A qué nos vamos a referir cuando hablemos de este tema o cómo se debe tratar, o cómo definirlo. Autores como Nelyda Hernández Badillo e Isaac Dolores Sánchez, en su tesis de licenciatura en sociología, se refieren al graffiti como “aquel que se elabora por medio de pinturas, que van desde una crayola hasta pinturas en aerosol y es aquella inscripción que podemos ver en cualquier superficie. Casi siempre es de forma anónima, se puede tomar con un carácter clandestino, puede tener mensaje político o no, sin embargo, este mensaje no es un anuncio publicitario, comercial o de propaganda política, se puede elaborar teniendo o no teniendo mensaje, en este caso en el graffiti ilegal, los *escritores* de graffiti no piden permiso para realizarlo, es manual y no cuenta con reglas gramaticales” (HERNÁNDEZ Y DOLORES, 2003:11).

En cuanto a lo anterior, me permito hacer mi comentario a la parte gramatical que ellos refieren, cuando hacen mención de que el graffiti, al ser ilegal, no cuenta con reglas gramaticales. Su concepto de manera general me parece de lo más acertado pues coincido con ellos, en la forma en que van estructurando su definición y los conceptos que manejan, pero la parte de la estructura gramatical estoy en total desacuerdo, ya que, en primer lugar, toda inscripción, en cualquier superficie en la que se elabore, nos va a transmitir un mensaje, siendo una forma de lenguaje estructurado visualmente.

Por otro lado, la definición de gramática afirma que: “La gramática es el estudio de las reglas y principios que regulan el uso del lenguaje y la organización de las palabras dentro de una oración. También se denomina así al conjunto de reglas y principios que gobiernan el uso de un lenguaje determinado; así, cada lenguaje tiene su propia gramática”.<sup>4</sup> La antropología tiene también su referente en cuanto a la gramática y autores como Hunter y Whitten definen la gramática: “Conforme a los criterios tradicionales de Bloomfield se considera como “disposición significativa de las formas significativas de las formas de un lenguaje” (BLOOMFIELD, en HUNTER y WHITTEN 1933:163) Comprende así estructuras sintácticas (combinación de formas libres) y estructuras morfémicas (combinación de formas ligadas) En términos algo más modernos, se entiende que son dos elementos componentes de la gramática de una lengua: sus morfemas y las combinaciones permisibles de los mismos en el habla real. El enfoque contemplado por estas definiciones es intrínsecamente estático, es decir, que considera la gramática compuesta de elementos y de las combinaciones de que éstos pueden ser objeto. La tendencia moderna, surgida de la escuela de lingüística transformacional, concibe la gramática de manera mucho más dinámica, “*estudiándola en cuanto a sus elementos y a los procesos según los cuales se ordenan*” (HUNTER Y WHITTEN, 1976: 366 y

---

<sup>4</sup> Enciclopedia en Internet Wikipedia. <http://es.wikipedia.org/wiki/Gram%C3%A1tica> (consultada el 10/03/2009)

367) En este sentido, si ya anteriormente hice mención de que el graffiti es una forma de lenguaje visual, que nos transmite un mensaje y que esto lo vemos desde las primeras inscripciones que el *Homo Sapiens*, realiza en la cuevas, para comunicarse con el resto del grupo y con los grupos externos, estamos hablando de una estructura gramatical, y, por tanto, se encuentra dentro de la regla del lenguaje. Así, que cuando digo que toda inscripción, garabato o ralladura, es un graffiti, es porque nos está diciendo algo, nos está transmitiendo un lenguaje visual, con una regla gramatical. El graffiti no por ser ilegal deja de ser un lenguaje y mucho menos se encuentra fuera de toda regla gramatical, es un lenguaje visual, en donde al igual que los graffiti legales, el *escritor* está dejando su mensaje impreso. El hecho de que ese lenguaje no lo entendamos, es otra cuestión, pero no por ello debe quedar fuera de la definición de gramática.

Joaquín Dols define al graffiti como *“inscripciones anónimas que aparecen trazadas sobre los muros u otros lugares, preferentemente en los ambientes urbanos. No se trata de las pintas de cariz político, ni de los anuncios publicitarios de tipo casero, sino ante todo de los escritos de índole personal: declaraciones de amor, amenazas, desafíos, emblemas, etc. Por extensión, se aplica a toda inscripción realizada con ánimo simplemente de testificar la presencia de su autor en un lugar determinado”* (GARÍ, 1995:25).

Esta definición va más acorde con mi punto de vista y mi visualización del graffiti así como la apreciación y concepto que yo puedo aceptar como tal, ya que, en mi experiencia de trabajo de campo, me encontré con que las inscripciones que los *escritores* hacen en las paredes, o en cualquier otro lugar, no tiene un carácter político ni de territorialidad, sino más bien un carácter de expresión del ser humano, de dejar plasmado sus ideas e inquietudes, sus ánimos y desánimos, o quizá sólo una idea romántica de lo que para ellos es la vida y en otras ocasiones, pedir, a través del graffiti, lo que quizá con palabras no se atreven a decir o pedir, lo que para ellos es importante de expresar y que sólo a través del graffiti lo quieren hacer

A. Leandro propone para el concepto de graffiti: “ante la incompleta comprensión del fenómeno que revela estas palabras, otras definiciones se acercan más a una consideración más exacta de su auténtica dimensión. Leandro, por ejemplo propone una explicación tripartita del siguiente tenor...” (A. LEANDRO en JOAN GARÍ, 1995:25) por lo que ve al graffiti como objeto, como práctica humana y como tipo de discurso. Como objeto, nos aproximaremos al graffiti desde una óptica estrictamente material: “Toda inscripción efectuada sobre un lugar, normalmente a mano alzada, con la ayuda de instrumentos variados que no están, ni jurídicamente ni formalmente, destinados a ese uso”; como práctica humana concreta, revela una intención: “Puede tomar carácter de juego, de rito o de simple vehículo de información”, y supone una transgresión: “Transgrede a menudo una prohibición: por el mismo hecho de la escritura, por su contenido o por ambas cosas”; como tipo de discurso que es, finalmente, utiliza “todos los recursos del lenguaje humano”, es anónimo en la gran mayoría de los casos y se configura claramente como “un medio de comunicación no institucional” (todas las citas de este párrafo: GARÍ, 1995:25).

Joan Garí explica que con esta aproximación se dan algunas claves para entender este discurso: *“las referencias a la transgresión operada con lugares e instrumentos no destinados a ese uso, el anonimato de los participantes, la ambición creativa, dan a entender que estamos ante un fenómeno como mínimo ajeno a los usos habituales del lenguaje –de todo lenguaje-. Nos continúa faltando, en todo caso, una justificación convincente del papel que juegan en el mundo los elementos icónicos y los elementos verbales o alfabéticos, ya que es notorio que ambas manifestaciones discursivas responden al nombre de graffiti. Una cierta duda entre escritura y diseño, texto e imagen, continúa siendo la regla en uso para este tipo de mensaje”* (GARÍ, 1995: 25 y 26).

Como lo menciona Garí, una definición, creo yo, debe partir desde el punto de vista discursivo y comunicativo, creando así los códigos del lenguaje que permitan entablar ese diálogo entre el emisor y el receptor, que en este caso

es la dialéctica entre la pintura y el espectador, y pueda de esta manera concretarse y entenderse o intentar descifrar el mensaje que el *escritor* de graffiti ha dejado impreso. Es por eso que debemos ver al graffiti desde adentro, desde su propia esencia, ver más allá de lo que está pintado en el muro; por esta razón, con la definición que yo me quedo es con la que da Joan Garí, quien también maneja la modalidad del discurso y de los códigos del lenguaje, para entender así esta manifestación urbana, Garí dice que “llamamos graffiti a un código o modalidad discursiva en el que el emisor y receptor realizan un particular diálogo –desde el mutuo anonimato- en un lugar donde éste no está permitido, construyendo con diferentes instrumentos un espacio escriturario constituido por elementos pictóricos y verbales, en ósmosis y amalgama recurrente” (GARÍ, 1997:26).

Con estas definiciones habrá que corroborar si realmente existe ese diálogo entre emisor y receptor, entre muro y pintura, entre pintura y *escritor*, entre viandante y las ralladuras, entre los códigos ocultos, los que sólo pudiendo conocer desde adentro, habremos de conocer, apreciar y desmitificar. En este proceso de tratar de definir el graffiti o de conceptualizarlo o encasillarlo en un solo término, resulta a mi juicio un entramado de diversas y encontradas opiniones, que van desde los que opinan que no sirve para nada, que es un acto vandálico, hasta los que definen y defienden que esto del graffiti es un arte. En este sentido, Jesús de Diego, retomando la opinión de Gadsby (1995), dice que “las opiniones están servidas. Por ejemplo: La palabra graffiti es utilizada actualmente para referirse a cualquier escritura mural (wall writing), imágenes, símbolos o marcas de cualquier clase y en cualquier superficie, sin importar la motivación del *escritor*” (GADSBY, 1995, en DIEGO, 1997, VERSIÓN ELECTRÓNICA)

En *La voz del graffiti*, Minerva Nieto menciona que “el graffiti es la voz de los miles de adolescentes que quieren gritar a los demás que existen y que enfrentan una lucha diaria contra la autoridad, una lucha que se fundamenta en el descontento hacia el modo de vida, hacia los padres, hacia el gobierno y hacia la autoridad” (NIETO, 2002:75).



Al tratar de conceptualizar o definir qué es el graffiti, debemos tomar en cuenta cuál es la opinión de los propios *escritores*, ya que son ellos los más indicados para darnos su propia definición sobre el tema de estudio, más allá de temas académicos o posiciones teóricas, porque entonces caemos en un ensimismamiento, en una endogamia que terminará por matar la propia opinión del investigador, si éste, no se abre a las nuevas posibilidades interpretativas, a las nuevas definiciones, pero de los propios actores sociales, quienes son los que tienen, no sólo los colores, para vestir a la ciudad con diferentes ropas cada día, sino ante todo, tienen la palabra. Así pues, para *Forest*, graffitero de la ciudad de Querétaro, y uno de los informantes clave, dice “para mi el graffiti es un arte, yo lo considero arte porque es pintura y la pintura es arte, es una forma de pensamiento también y es una forma de expresión todo eso abarca el arte, la expresión de lo que a mí me inquieta de mi mente y a parte de la expresión de lo que físicamente estoy pasando, me interesa mucho expresar que a la hora que vean el mural le exprese algo a la gente que lo esté viendo, que no nada más lo vean y digan ¿¡Ha!? Unas piezas y ya no les haga pensar, incluso me gusta que lo que yo exprese, exprese también para la gente, que lo vean y digan, no pues esto habla a cerca de la muerte, habla yo creo a cerca de la contaminación, este mural habla a cerca del hip hop, por ejemplo, o sea que lo vea la gente y que eso lo haga imaginar también”.<sup>5</sup>

A este respecto *Blue*, graffitero de la ciudad de Querétaro, y quien también es uno de los informantes clave para esta investigación, da su propia interpretación del graffiti, diciendo que: “graffiti, no puede ser graffiti sino se hace con aerosol,” y agrega: “Después de mi letargo he pensado que para mí el graffiti, la pintura o el arte como lo quieran llamar no es vivir para eso ni mucho menos un estilo de vida para mi es: LA VIDA MISMA”.<sup>6</sup>

---

<sup>5</sup> Entrevista realizada por Mario Sánchez Martínez al graffitero Forest en la ciudad de Querétaro el 16 de Junio de 2006.

<sup>6</sup> Entrevista realizada por Mario Sánchez Martínez al graffitero Blue en la ciudad de Querétaro el 19 de Julio de 2007.

*Traumas*, graffitera de la ciudad de Xalapa, dice: “Graffiti es una técnica pictórica de gran formato, es un vehículo de expresión y comunicación que tiene un alcance multinivel debido a que se encuentra en las calles de la ciudad a la vista de todos. Es el medio que he elegido para decirle a los espectadores de mi trabajo que ¡estoy viva!, lo ven pobres, ricos, licenciados, albañiles, monjas, ganaderos, comerciantes, niños, ancianos; El graffiti es para todos , por eso está en las calles”.<sup>7</sup>

Ya con estos conceptos de los propios *escritores* y con la parte que los académicos dan sobre el tema, doy pie a mi propia interpretación del graffiti. Para mí el graffiti, va a ser toda ralladura, cualesquiera que esta sea, que se realice con materiales diversos, sobre la pared u otro tipo de soporte. El graffiti es también, diseños pintados con pintura en aerosol, con esmeril, con lápiz, lapicero, crayola, con brocha o pincel, que se realicen de manera legal o ilegal y que todos manejan un lenguaje visual, buscando dentro de sus códigos, entablar un diálogo entre el observador y el autor, a través de las propias imágenes, símbolos, líneas o ralladuras y que por tanto al entablar ese diálogo entre emisor y receptor, están dentro de las reglas gramaticales.

Pero ¿cómo acercarnos al graffiti?, lo importante creo yo, es no trastocar esa parte simbólica e íntima, que sólo es del *escritor*, si el graffiti tiene un significado de mayor importancia y contenido para los *escritores*, es aquí donde no debemos de rebasar esta barrera, tratando de dar interpretaciones que, en ocasiones, van fuera de lugar. A mi juicio, el graffiti juega un papel preponderante en la vida de todo ser humano y digo de todo, dada la significación que antes he dado del graffiti, que forma parte de nuestra vida cotidiana, en la mesa, en el escritorio, en los baños públicos, en el transporte público, en las libretas de notas, en las firmas que a diario ponemos en diversos documentos, en la propia escritura de cada quien, comunicando algo a los demás, el graffiti como tal, es inherente a la vida del hombre, nace con él y no habrá de desaparecer, porque entonces el ser humano perdería

---

<sup>7</sup> Entrevista realizada por Mario Sánchez Martínez a la graffitera *Traumas* en la ciudad de Xalapa, Veracruz. El 10 de septiembre de 2008.

una de sus múltiples formas de comunicación, iniciando así, nuevas formas comunicativas o creando su propio silencio, pero el graffiti creo yo, que así como es tan antiguo como el hombre, ha de desaparecer sólo con la propia extinción del hombre, o ha de continuar, aún después de esta extinción, si es que el hombre, deja su huella para que otras civilizaciones superiores a él, sepan que un día, existió la raza humana. Esto ya lo vivimos en la década de los 80, cuando se envió al espacio la nave *Voyager*, la cual lleva el mensaje de esta civilización y que ahora ya se ha perdido de nuestro sistema solar y quizá tal vez, quien la encuentre, intente como ahora nosotros, dar una interpretación a esos códigos de lenguaje, a los que les darán un nombre como nosotros hemos nombrado graffiti a la forma de expresión por garabatos. Son solo nuevas formas discursivas y de lenguaje, son las formas que el ser humano tiene para comunicarse con los demás, para dejar su mensaje impreso, la huella de su paso por esta tierra, por su propio tiempo, hablándonos de sus formas de vida, sus costumbres, sus creencias, pero con ese código secreto del que se nutre toda lengua y civilización. Es hora de dar paso a una nueva interpretación y aceptación del graffiti o simplemente de este lenguaje visual, que ha nacido desde los orígenes del propio hombre.

## **1.2. DANDO LOS PRIMEROS PASOS. UN ACERCAMIENTO AL ESTUDIODEL GRAFFITI Y LAS REDES SOCIALES**

Los primeros pasos que di en este mundo que se pinta de *kolores*, fueron en el diplomado de historia del arte, en la UAQ, en el tema del muralismo mexicano y de las posibilidades e imposibilidades de definir el arte. Tiempo después, al caminar cotidianamente por las calles de Querétaro y ver en las paredes ralladuras, dibujos y percibir en ellos un tipo de lenguaje, fue que decidí investigar sobre el tema, sobre el por qué de estas inscripciones, de estos dibujos, que a mi vista siempre han sido agradables. Me refiero a los murales que se pintan con aerosol. Otro aspecto que motivó esta investigación, fue precisamente el interés que siempre he tenido por el

arte y el juntarme con amigos que son graffiteros. Aclaro que yo nunca he sido graffitero, hecho que no sé si sea lamentable o no.

Adentrarse por primera vez en este mundo donde corre la adrenalina y donde la actividad se da en ocasiones de noche, resulta, para quien por primera vez se adentra en esto, una aventura en la cual hay que saber correr.

### **1.2.1. ANTECEDENTES HISTÓRICOS EN MÉXICO.**

En la búsqueda de los orígenes del graffiti, haré mención de lo que algunos investigadores han escrito sobre el tema, así como de cuál es mi postura, y como creo yo que nace el graffiti, y por qué lo considero una forma de lenguaje. En este sentido, todo tipo de lenguaje representa una manifestación cultural del hombre, dado que es la forma comunicativa inherente a su manera de vida, época, realidad como individuo y realidad del grupo al que pertenezca. El lenguaje es parte de la cosmovisión del ser humano y de la necesidad de comunicación con aquello que considera superior a él. De ahí que nace esa necesidad de comunicación con los demás, con los seres de su propia especie, con la naturaleza, con las divinidades y entonces va a crear sus propios códigos de lenguaje, escritura, manifestaciones culturales y formas artísticas propias, y es en este sentido creo yo, que la pintura rupestre viene a ser ese primer lenguaje del hombre, aparte del lenguaje gutural que pudo haberse dado primero. El primer contacto con sus manifestaciones de comunicación visual, ese pintar las paredes para transmitir un mensaje al resto del grupo social, es así como nacen entonces, las primeras manifestaciones del arte rupestre, las primeras formas del graffiti.

Por su parte los autores Nelyda Hernández e Isaac Dolores (2003) concuerdan con mi explicación acerca de los orígenes del graffiti. Dicen que “en la historia del graffiti, es importante saber que: Las primeras muestras de pintura mural se remontan a la época prehistórica. Sin embargo, hemos encontrado coincidencias dentro de la historia de varios autores, que ha sido

una tradición heredada de occidente. Fernando Figueroa escribe que es, “heredada de una vieja tradición discursiva asentada en occidente desde hace siglos”. Desde antiguas culturas y desde tiempos remotos, las paredes han sido el medio de expresión preferidos de aquellos que desean comunicar su sentir a un público amplio y heterogéneo. Los orígenes de la escritura y dibujos sobre las paredes se remontan a las pinturas rupestres creadas por hombres de las cavernas y a los jeroglíficos de los egipcios, pero fueron los romanos quienes luego llamarías graffiti a los mensajes escritos en lugares públicos para que sus profecías y protestas fueran visibles” (HERNÁNDEZ Y DOLORES, 2003:16)

En Internet encontramos varias versiones sobre el origen del graffiti, en las que se menciona que el graffiti es tan viejo como el mismo hombre: “La sola mención de la palabra hace que tiemblen las paredes y que más de una yugular amenace con estallar. La especie, sin embargo, es tan vieja como el Hombre. Apenas erguido, aún tambaleante, el homo sapiens fue presa inmediata de la irresistible tentación de registrar tal acontecimiento en la paredes de sus residencias prehistóricas en Aurignac, Lascaux o Altamira. Desde aquel lejano entonces, ninguna muralla ha estado a salvo de la inspiración de una mano que escribe o dibuja, dejó sus huellas en los prodigios de Gizeth, en los templos mayas del Tical y en los arenosos laberintos de Susa. Fue la misma mano que en los muros del palacio de Baltasar, rey de los caldeos, escribió la más enigmática de las anunciaciones: "Mene mene tekel u-parsin", cuya traducción a lo fatal se la debemos a Daniel el profeta. Antes de que el Vesubio castigara para todos los tiempos a la pecaminosa Pompeya, aquella mano garabateó alegremente en la Vía di Stabia: "Chryseros cum Sucesso hic terna futuimus" (Aquí folló Chryseros tres veces con Sucesso). Y en las tinieblas de la Torre de Londres o en la sempiternamente asoleada cara occidental del Muro de Berlín esa misma mano continuó su larga crónica de nostalgias e iracundias. Y continúa escribiendo, rayando, pintando, arañando en todas las superficies posibles e imposibles. Esa mano no encontrará paz mientras haya una razón que la inquiete. Independientemente de formas y contenidos y a despecho

de todo el poder del estado el graffiti goza de una porfiada presencia que lo hace emular con la eternidad”.<sup>8</sup>

Encontramos entonces que esta versión, junto con la de Nelyda Hernández e Isaac Dolores, concuerda con mi explicación primera sobre el origen del graffiti, dado que desde sus orígenes, el hombre ha tenido la necesidad de comunicación con el resto de su grupo al que pertenece, y busca la forma de entablar esa comunicación, de transmitir el mensaje, y nace entonces una forma de lengua gráfico. Y son estas inscripciones en las cuevas donde el hombre habitó, que dejó su huella, hablándonos del tipo de caza, habitación, las diversas formas de convivencia con los demás grupos sociales, nos dejó impresa la huella de su mano y su forma de concebir el universo y su cosmovisión. Esto, a través de dibujos en las paredes, de ralladuras y de pintura, y esto es a lo que llamo graffiti.

Jesús de Diego, en *La estética del graffiti en la sociodinámica del espacio urbano*. (1997), retomando la opinión de Castleman, nos habla un poco sobre los antecedentes y/o orígenes del graffiti, diciendo que “las primeras muestras de pintura mural se remontan a la época prehistórica.” (CASTLEMAN en DIEGO, 1997. VERSIÓN ELECTRONICA).

Joan Garí, en su libro *la Conversión mural* (1997), habla de los orígenes del graffiti en la modernidad: “a pesar de que el escaparate más divulgado de los graffiti americanos es el metro de Nueva York, quizá mucha gente desconoce que las primeras pintadas neoyorquinas se realizaron sobre el muro. A finales de los 60, un tal Demetrius, originario de Washington Heights, comenzó a escribir su apodo -Taki- y el número de su casa -138- en las paredes, los autobuses, los monumentos públicos y las estaciones de metro de Maniatan. Era el primer escritor (*writer*) del movimiento y le seguirían muchos otros. La odisea inicial de Taki (publicada en una célebre entrevista en el New York Times, (21-7-71) daría paso a una explosión de formas y

---

<sup>8</sup> <http://www.telepolis.com/comunidades/graffiti/> (consultada el 30/03/2009)

colores que, lejos de disminuir a pesar de los esfuerzos policiales, desembarcó en los 80 en nuestro continente” (GARÍ, 1997:30 y 31)

En el libro *El Graffiti en México. ¿Arte o desastre?* (2002) Ricardo Anaya Cortés refiere que “Martha Cooper y Henry Chaflán, en su libro *Subway Art*, agregan que aunque Taki 183 vivía en la calle 183 de la zona denominada Washington Heights, en Maniatan, laboraba como mensajero viajando en el Metro hacia los cinco distritos de la ciudad, y que durante su trayecto escribía su nombre en todos lados, incluyendo el interior de los trenes, así como en todas las estaciones. Con base en el artículo citado, suele sostenerse que el primer graffitero fue Julio 204, y que la cuna del fenómeno fue Nueva York; sin embargo, otra versión es la relatada por Stephen Powers, quien menciona que antes hubo manifestaciones de este tipo en la vecina ciudad de Filadelfia: “Cornbread, el superestrella de Filadelfia, tenía una propuesta similar a la del súper policía representado por Frank Rizzo, antes de que terminaran los años sesenta.” (COOPER Y CHAFLÁN en ANAYA, 2002: 60). Como se puede, apreciar en la opinión de los autores, ya entramos a lo que se ha llamado por algunos como *el origen del graffiti moderno*, y que coinciden en que el graffiti en la modernidad nace en la ciudad de New York hacia los años 60, esto en los barrios del Bronx, sobre todo en la cultura afroamericana. Para los orígenes del graffiti en México, podemos mencionar que este tiene sus inicios hacia “la época de los famosos pachucos, conocidos por su particular imagen y actitudes, siempre extravagantes. Unas décadas después de la aparición de ellos, el movimiento chicano propició el surgimiento de una nueva forma de agrupación: los “cholos”, una versión más moderna que los pachucos y, por último, el movimiento graffitero” (NIETO, 2002:31). “La dificultad de establecer de esta forma un origen determinado del graffiti estriba en la multiplicidad de focos donde el fenómeno nace y evoluciona. Incluso en el seno de una misma ciudad cada barrio posee una historia diferente en las que los nombres y fechas varían”. (DIEGO, 1997, VERSIÒN ELECTRÒNICA)

Por otro lado, hablar de una historia como única o antecedentes del graffiti, pone a los investigadores en el dilema del origen u orígenes que este pudiera tener. Al respecto, Dennant dice que, “no hay una historia del graffiti. Depende del barrio en que vivieras y del año en el hubieras nacido, de las líneas (del metro) que recorrieras o lo mejor que se puede hacer es confeccionarse una historia personal del graffiti.” (DENNANT, en DIEGO, 1997, VERSIÓN ELECTRÓNICA).

Para finalizar esta parte, me referiré al trabajo de Anaya Cortés, quien, al hablar de los antecedentes, hace una reflexión sobre el tema, que a mi parecer, no solo es de gran emotividad, sino que esta reflexión del autor me hace pensar, en esas múltiples libretas que he tratado de llenar al escribir poesía y que mientras tengo la idea, sólo dibujo y dibujo, pero no sé qué, y luego ese rayar en la escuela, mientras esperamos el dictado cansado de alguno de los maestros, o simplemente distraerse de clase rayando la libreta, con las frases clásicas hacia el amor soñado o el que se ha perdido, o con algún dibujo caricaturizando la imagen de los maestros o de un compañero o simplemente las ralladuras mientras hacemos que la pluma que es nueva comience a pintar, y todo esto me hace pensar en mis sobrinos cuando es la época de vacaciones y no hay escuela, como se ponen a rayar y rayar las libretas o realizan dibujos que solo ellos entienden, como queriendo en ese lenguaje, manejar la clandestinidad de la palabra, el código secreto para comunicarse con sus amigos, con los que sólo ellos quieren hacerlo, me hace reflexionar y pensar en ese origen cuando todos pasamos por los primeros pasos en la escuela, cuando intentamos hacer las primeras letras, los primeros garabatos, las rueditas y los palitos y después el uno, el dos y el tres, hasta que por fin comenzamos por delinear las primeras palabras y escribimos con fuerza para que todos nos lean lo que por primera vez hemos hecho, son estos también orígenes de la escritura, son garabatos, y son graffiti. Y en esta búsqueda que, para entender los orígenes del graffiti, Anaya Cortés, reflexiona “en aras de entender el origen del *graffiti*, nos parece importante que además de repasar las manifestaciones registradas en la historia de la humanidad, lo cual hemos



referido como antecedentes, indagemos en la historia relativa a nuestro propio ser, y que busquemos algunas pistas en la misma naturaleza humana. Basta con mirar hacia el interior de nosotros mismos y de reflexionar si en alguna ocasión hemos plasmado la consigna “yo estuve aquí” para dejar constancia de nuestra presencia en algún lugar; recordar la etapa de nuestra vida en que decidimos como sería nuestra firma, sin olvidar la tinta y el papel que consumimos ensayándola, y el placer que nos daba el observarla; recordar la emoción de las primeras ocasiones en que marcamos con nuestro nombre algún libro o cuaderno, o el agrado de las primeras veces en que firmamos una identificación oficial. Hay quienes pronto pierden la euforia relativa al firmar cosas; sin embargo, otros conservan ciertas costumbres como la de abarcar tres cuartas partes del papel cada vez que signan un documento, o bien, la de consumir la libreta para los recados que está colocada a un lado del teléfono plasmando su nombre con los más variados estilos gráficos, cada vez que esperan que su interlocutor conteste la llamada. Estas personas, sin duda, tenían un gran potencial de *taggers*, que hubieran podido desarrollar.” (ANAYA, 2002: 57 y 58)

Es ahí donde, como lo menciona el autor, que nace el potencial de un *tagger*, de un artista que va a dibujar los trajes que habrá de vestir la ciudad cada día. Esos trajes, que no entendemos, que no conocemos, pero que visten a las ciudades con *kolores*.

### **1.2.2. ANTECEDENTES DE ESTUDIO EN MÉXICO.**

El tema del graffiti en la actualidad, o por lo menos en los últimos diez años, ha estado revolucionando los campos de estudio de las diferentes disciplinas de las Ciencias Sociales, dando paso a nuevos estudios sobre el tema, enfoques teóricos, formas de apreciación, y también ha dado paso a la modificación de normas, reglamentos y leyes, tratando con esto, de “acabar” con esta actividad, la que para algunos supuestamente es “vandálica” y para otros es un arte urbano, una nueva forma de hacer arte, y para esto, en los diferentes estratos sociales, así como en las diversas disciplinas del

conocimiento, se está tratando de entender este “fenómeno” que ha estado revolucionando las formas de expresión y comunicación, de los jóvenes en su mayoría, y da pauta a múltiples polémicas interpretativas. De esta manera, es que se dan trabajos en la historia del arte, el diseño gráfico, la antropología social, visual e histórica, en la pedagogía, la sociología, las ciencias de la comunicación, el periodismo, el reportaje gráfico y en lo que al derecho se refiere, también se han dado ya estudios con referencia el tema del graffiti.

Aquí sólo abordaré algunas de las disciplinas que han tratado ya este tema. Contradictoriamente, existe una gran cantidad de materiales sobre el graffiti, pero que no a todos se tiene ya que se encuentran solo en bibliotecas en centros de investigación e instituciones educativas, lo que resulta una limitante para poder acceder a la información requerida. Me di a la tarea de hacer una búsqueda en bibliotecas y centros de investigación conurbados a la ciudad de Querétaro, así como otros materiales proporcionados por CIESAS-Golfo, durante mi estancia en la Universidad Veracruzana.

Ahora veremos cuáles han sido algunos de los estudios que sobre el tema del graffiti se han escrito, desde qué disciplina se han abordado y cómo lo han hecho sus autores. Considero que falta mucho por recorrer en este mundo del graffiti y otros estudios han de abundar en el tema, ya que no se puede hablar de trabajos terminados, porque cada día estamos en la búsqueda de nuevas investigaciones, nuevos paradigmas que nos muestren otras opciones y formas de hacer las ciencias sociales y, en lo particular, nuevas expresiones para abordar el tema del graffiti desde la antropología.

## **A. DESDE LA ANTROPOLOGÍA VISUAL.**

En el discurso político y discurso artístico, el graffiti ha estado cobrando fuerza, día con día, al tratar de establecerse un dialogo entre el emisor y el receptor, desde el punto de vista del dialogo visual que el graffiti genera, ya que tiene sus seguidores y tiene quien lo rechaza. Lo que no

podemos negar es que, al mirar un graffiti cualquiera, nos causa sensaciones y emociones. Lo observamos, y comenzamos la disertación de si se debe hacer o no, mas no lo hacemos como científicos sociales, sino como cualquier persona que está mirando la obra pintada en la pared, es ahí donde se establece el dialogo, es ahí donde existe la comunicación visual, es ahí donde obtenemos el mensaje y por tanto, nos guste o no, entablamos el dialogo visual.

Es así, como la antropología visual se va a encargar de analizar estas pintas, rayones, garabatos o murales, como los llaman los escritores de graffiti. A este respecto, Susana Maricela Landa Cabrera, escribió en 1998 el trabajo práctico-científico llamado *Antropología Visual: El Graffiti*, en él, su autora hace un análisis del graffiti a partir del uso de la cámara fotográfica y de la importancia que tienen las fotografías como un registro etnográfico y de trabajo de campo. De igual forma, nos muestra la importancia de las entrevistas a través de las imágenes, cómo esta herramienta metodológica resulta de gran importancia y sirve de pretexto para iniciar una plática con el informante, o simplemente para regresar a la comunidad e iniciar un acercamiento mayor con la gente con la que estamos trabajando. Su trabajo rescata el concepto de banda y lo resalta en su trabajo como una investigación de campo que también nos permite ese acercamiento con las culturas juveniles. Además de esto, la autora nos muestra cómo hacer gráficas e interpretación del inventario cultural. Esto, para la antropología resulta importante, dado que la estadística es también parte primordial para el análisis de datos cuantitativos e interpretar de otra manera nuestra información.

Otra parte importante de este trabajo, y que no quiero que pase desapercibido, es el uso de espacio para el graffiti. En este apartado se ve claramente el trabajo de campo de su autora, y lo que las bandas quieren expresar a través del graffiti: "cada banda ocupa el espacio donde surge, es decir, el bloque o cuadra de casa de los jóvenes que hacen de reunirse una costumbre. La dispersión de los diferentes *graffiti* de nombres de bandas,

refleja la influencia y la idea que tienen de marcar sus espacios, permitiendo el reconocimiento de territorios.” (LANDA, 1998:68)

## **B. DESDE LA ANTROPOLOGÍA SOCIAL.**

En el mes de febrero de 2008, se publicó en la Universidad Veracruzana la tesis titulada *Graffiti: manifestación de una Tribu Urbana en Xalapa, Veracruz*, del autor Agustín Porfirio González González, donde discute, desde un marco teórico, la situación de las tribus urbanas, así como el estilo y la identidad dentro de las mismas, mencionándonos cuales son los hábitos de los *Crews* de graffiti. En su marco metodológico, hace referencia de los trabajos que la antropología hace en torno a los estudios culturales, así como el uso de la semiótica para el estudio de la cultura. Más adelante, el autor, en su trabajo metodológico, hace una propuesta etnometodológica, como una herramienta de trabajo y de análisis y nos muestra cómo la hermenéutica profunda es una herramienta necesaria para el análisis de los fenómenos culturales y sociales en torno al graffiti y a cualquier trabajo que realicemos. Más adelante, el autor hace referencia a los antecedentes de estudio sobre el tema del graffiti en México, desde la perspectiva de la investigación en las ciencias sociales y nos habla de los estudios sociológicos y antropológicos, en donde hace una revisión de lo que él encontró hasta el momento de hacer su investigación.

González González, nos hace una referencia del contexto de estudio, dándonos una semblanza de la ciudad de Xalapa, a través de su historia, su ubicación geográfica, la población de la misma hasta el momento de la consulta que él realizó, las fuentes económicas de la ciudad, así como la historia del graffiti en Xalapa, en la cual nos narra los inicios de este, también, menciona a los diferentes *Crews* que existían así como a los graffiteros que inician este movimiento; describe además, las zonas de expresión del graffiti en Xalapa, haciendo una somera referencia a las normatividades jurídicas que existen para el graffiti. En el apartado denominado *El graffiti, una expresión de una tribu urbana*, describe las

técnicas y los materiales para la elaboración del graffiti, también se cuestiona sobre quiénes son los escritores de graffiti, haciendo una descripción cualitativa de los escritores, así como su forma de pensar y de actuar en este movimiento que pinta las calles de *kolores*. Para finalizar, se va abriendo paso entre actos y telones para dejarnos ver las calles de Xalapa y los elementos que van a constituir esos elementos del graffiti Xalapeño, dando una lectura interpretativa no solo del graffiti, sino también de la ciudad como un espacio de manifestación de vida urbana y echando un vistazo al interior del grupo.

### **C. DESDE LA PEDAGOGÍA.**

Guadalupe Arce Cortés, en su trabajo *Jóvenes, Tribus Urbanas y Violencia*, da inicio haciendo mención de lo que es un joven, los significados de la juventud y los jóvenes, qué es el adultocentrismo, las diversas miradas hacia las juventudes e historia de la juventud. Hace un análisis del neotribalismo juvenil y menciona lo que representa el individuo dentro de un grupo. Nos define que es la cultura y la contracultura, haciendo mención de lo que son las tribus urbanas. La autora menciona que “la cultura se define como todo aquello que en el hombre no está determinado directamente por la biología y es transmitido por la socialización” (ARCE, 2003:37) en este sentido, cabe recordar como Tylor define la cultura como “aquel todo complejo que incluye el conocimiento, las creencias. El arte, la moral, el derecho, las costumbres y cualesquiera otros hábitos y capacidades adquiridos por el hombre en cuanto miembro de una sociedad” (TYLOR, 1881:10)

Más adelante, en esta tesis, la autora hace una lista y clasificación de las diferentes tribus urbanas haciendo un análisis de cada una de ellas, resaltando sus características e historia de estas, así como un recorrido por los diferentes estilos entre las tribus urbanas. Dando el concepto de identidad y socialidad, define el graffiti, el tatuaje, el *pearcing*, y los diferentes géneros musicales que rodean a cada una de estas tribus urbanas y sus

formas de ser. Describe el territorio y espacio de las tribus, así como sus espacios alternativos y menciona entre ellos al tianguis cultural de *El Chopo*, como un espacio alternativo de reunión para estas tribus urbanas. Nos da la definición de violencia urbana y violencia simbólica, nos dice cuáles son los miradores de la violencia y hace la relación entre culturas juveniles y violencia, de la que afirma: "... está inherente en todos los seres humanos por lo tanto existe desde tiempos remotos que la humanidad apareció en la tierra [...] los comportamientos violentos son adoptados para que las personas se protejan y controlen la situación que los rodea y a la vez sentirse adaptados a su medio o adaptar su medio a él [...] el orden simbólico, opera conforme a un esquema de percepción y apreciación, en la oscuridad de la conciencia. La dominación establecida de Bourdieu denomina "violencia simbólica", aquella violencia amortiguada, *insensible e invisible para sus propias víctimas*" (ARCE, 2003)

#### **D. DESDE LA SOCIOLOGÍA.**

En cuanto a los trabajos que encontré hasta el momento de la investigación de trabajo de campo bibliográfico con enfoque sociológico son los trabajos de Alfredo Robles Lozada, de la UNAM, titulado *El Graffiti y el Tianguis de El Chopo como Expresiones de la Cultura Urbana en el Distrito Federal* (2001), así como el de Nelyda Hernández Badillo, de la UAM, bajo el nombre de *El Graffiti como Expresión Juvenil Urbana*.

Robles Lozada divide su trabajo en dos capítulos, en el primero nos habla de *el espacio urbano y graffiti*, donde nos refiere cómo los muros de las ciudades son tomados por los escritores de graffiti, en ocasiones "por asalto", y otras prestados por los dueños de los inmuebles. Hace un recorrido por los antecedentes de la escritura graffiti, "... el primer momento del graffiti es durante los acontecimientos del célebre mayo de 1968 en Francia (también en Berlín, Roma, México, Berkeley). En esta etapa, como estrategia de comunicación de amplios alcances en diferentes sectores marginales; estos comenzaron a expresar las condiciones políticas en las

cuales se encontraban inmersos. Para 1971 en Nueva York la escritura de graffiti se manifiesta como una invasión totalmente subterránea, pues los diseños se plasmaron en las partes externas del *subway* (metro) de allí, el graffiti pudo extenderse hacia otros lugares metropolitanos. En su momento, tales diseños originaron varias reflexiones y en particular llamaron la atención por su aparente carencia de sentido. Sin embargo, lo que ahí se expresaba, era la existencia de una cultura elaborada desde el interior de los ghettos. Se trataba de diseños y mensajes construidos por grupos marginales como los “puertorriqueños”, los “latinos” y los “negros”, quienes de esa manera habían encontrado una vía de “reconocimiento público.” (ROBLES, 2001:18) Más adelante, Robles Lozada nos adentra en las características del graffiti en América Latina, realizando una cualificación de la escritura graffiti y nos habla de cómo son las llamadas *rayas*, *placazos*, y cuáles son los “lugares” y los “no lugares” para la realización del graffiti.

En su segundo capítulo titulado *El tianguis Cultural de El Chopo como Espacio de Compra-Venta y de Representaciones Grupales*. El autor nos habla de los tianguis y mercados, haciendo historia general de ellos y de su marcada influencia en los intercambios sociales que en estos lugares se dan: “Alejandro Marroquín señala que toda la actividad productiva de los hombres no se explica sino en función del consumo; se produce bajo el acicate de la necesidad. De ahí, precisamente, la importancia que tiene el mercado como institución económica encargada de organizar el espacio principal de la distribución de los bienes, facilitando el encuentro, en un lugar determinado, de productores y consumidores. El mercado, institución antiquísima cuyas huellas se encuentran en los umbrales de la prehistoria, constituía para las comunidades primitivas un suceso trascendental que marcaba una pausa en las hostilidades de tribus enemigas, y que era frecuentemente acompañado de fiestas o ceremonias rituales que le daban trascendental carácter ceremonial”. (MARROQUÍN en ROBLES: 2001,46).

Nos cuenta además, cómo es que nace el tianguis de El Chopo, los escenarios sociales, culturales y de representación de las apariencias. Nos

dice también cómo es el uso social del tianguis y cómo es un mercado sin *panchos*. Por último, el autor hace una semblanza desde la perspectiva humana y hace hablar a los informantes, pasando por sus recuerdos y anécdotas para decirnos que “*en aquellos días, el canje lo era todo o las reglas del trueque*” (ROBLES: 2001, 89) es decir cómo se daban los intercambios comerciales y termina reflexionando con los actores sociales mencionando que “el tianguis es de quien lo trabaja.” (ROBLES: 2001, 92).

Nelyda Hernández Badillo, hace, al igual que el autor anterior, un recorrido por la historia del graffiti, y habla de las diferencias entre graffiti legal e ilegal, cuál es la transgresión e ingobernabilidad por parte de los escritores de graffiti y el graffiti como violencia simbólica. En otro de los apartados define la cultura, la identidad y la música *hip-hop*, la cual, para algunos grupos de graffiti es representativa. Nos narra quiénes son los jóvenes escritores de graffiti, cómo se da el llamado *cuatismo* y como son los *Crews* o grupos, y cómo se dan las redes sociales entre estos.

Habla del prestigio de grupos y de la rivalidad simbólica y hace referencia al espacio, cómo este puede ser público o privado y de qué forma ambos son utilizados por los escritores. Hace una lista de algunos estilos de graffiti, dando las características generales de cada uno de ellos para finalizar con un vocabulario sobre términos propios de este grupo social.

## **E. DESDE LAS CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN.**

*La gente siempre lucha por algo en el mundo,  
nosotros luchamos por un mundo de colores  
y si es delito ke el mundo nos perdone.*

*Crew Pec<sup>9</sup>*

En cuanto al tema de las ciencias de la comunicación, también encontré el trabajo de Minerva Lizbeth Nieto Sabino, UNAM, titulado *El Grito*

---

<sup>9</sup> Cita tomada de la tesis: *El Grito de los Jóvenes: El Graffiti en el Distrito Federal (Reportaje)*, 2002, de Minerva Lizbeth Nieto Sabino.



*de los Jóvenes: El Graffiti en el Distrito Federal (Reportaje)*, donde a lo largo de cuatro capítulos, los cuales hacen la totalidad de la tesis, la autora va desglosando los términos del graffiti, comenzando por hacer un esbozo histórico del graffiti, partiendo de París en 1968, a Nueva York en 1970. Utiliza la etimología de la palabra para comenzar hablando del graffiti francés y del graffiti en la gran manzana y cómo es el surgimiento del graffiti en México.

En el capítulo dos, *La noche, cómplice de la expresión urbana*, Minerva Nieto habla sobre la identidad de los jóvenes capitalinos, y cómo esa juventud se ha ido modificando, evolucionando y ha dejado de ser una juventud pasiva para pasar a ser una juventud protagónica, así como de los cambios sociales que han venido desarrollándose en México, desde el año de 1968, siendo un activismo continuo de los jóvenes por ser parte de la escena histórica por la que pasa el país, “entre las décadas de los sesenta y setenta los jóvenes ocuparían el escenario público en lugares como París y México en 1968. El activismo político y el compromiso social reclamarían el derecho de los jóvenes a ser reconocidos como adultos. La rebelión era contra la dependencia familiar, contra los padres, que se traducía en el rechazo al orden establecido, al sistema y a la forma de vida y, muy en especial, contra cualquier forma de autoritarismo” (NIETO, 2002:44) La autora se pregunta si el graffiti tiene sexo, haciendo una reflexión sobre si el graffiti es propio del género masculino. A esto, ella nos dice que “continuamente se habla de los chavos graffiteros, esos adolescentes que se encuentran marginados por realizar una actividad clandestina, que va en contra del respeto a las normas y que transgrede con sus imágenes a una sociedad materialista y consumista que no deja en libertad a este sector para manifestarse, vestirse y ser como ellos quieren. [...] Pero, ¿hay mujeres que pintan graffiti? Verdaderamente no hay cifras precisas para saber cuántas se dedican al arte en aerosol, así como tampoco de cuántos hombres son graffiteros, ya que cada día se incorporan más adolescentes a realizar esta práctica urbana. [...] Lo que sí se sabe dentro del medio, es que chavas graffiteras son muy pocas. Quizá apenas comiencen a interesarse y, sobre todo, se

animen a utilizar los espacios públicos del Distrito Federal. [...] La conquista de las paredes ha sido una dura guerra que han tenido que luchar día a día los jóvenes capitalinos y el tiempo dirá si son derrotados o triunfan. Lo que sí es seguro es que el graffiti es “muy mal visto” por la sociedad en general, que tacha a estos adolescentes de “vándalos” y delincuentes” (NIETO, 2002:44).

En el capítulo titulado *La voz del graffiti*, hace un análisis de los mensajes que el graffiti trae consigo, así como los diferentes estilos que existen y las técnicas usadas por los escritores. Finalmente en “*La ciudad, la calle y el vandalismo*”, comenta cómo es la ciudad de México, como un escenario para la transgresión de espacios públicos y privados, y se pregunta si los escritores de graffiti son *vándalos* o *artistas del bote*, haciendo una búsqueda en Internet para hacer mención de cómo hace su transición el graffiti de la calle al Internet, y su *modus vivendi*.

## F. DESDE EL MARCO JURÍDICO.

En el año de 2002, la UAQ, publica la tesis de Ricardo Anaya Cortés, *El graffiti en México. Sus causas, su naturaleza jurídica, la problemática social que engendra y lo que algunos han hecho intentando erradicarlo*. Este mismo autor publicó el libro *El graffiti en México; ¿arte o desastre?* (2002) En esta expone el perfil de los graffiteros, haciendo referencia a *una aproximación a la edad, condición económica, coincidencias ideológicas y actitudes recurrentes de los taggers*. (ANAYA 2002) Menciona también a qué se le llama *placa*, en el *argot* de los graffiteros, y su evolución a formas como el *tag*, la *pieza*, o la *bomba*, pudiendo además, ser *top to bottom*, *end to end*, *sucio*, *wild Style*, o *3D*. Aquí también se puede leer parte de la historia del graffiti y sus antecedentes, cómo es que surge a finales de los 70's en el Noroeste de Estados Unidos de América, extendiéndose a la costa, alcanzando Europa y llegando así a nuestro país. Hace un recorrido del graffiti como movimiento social en Francia, Los Ángeles, California, y México. Nos menciona las causas del fenómeno y el graffiti en el estado de

derecho, haciendo referencia al caso de los menores de edad que se dedican a esta actividad.

En lo que el autor llama “la problemática social” vamos a entrar a los menoscabos patrimoniales, el graffiti como un problema estético, así como la influencia del graffiti respecto de la comisión de hechos ilícitos.

*Intentos de solución. ¿Riesgos u oportunidad política? Lo que algunos han hecho tratando de acabar con el graffiti, en este apartado el autor hace un análisis de las causas y consecuencias que trae consigo el tratar de erradicar el fenómeno llamado graffiti, hace una analogía de los “infractores” y las autoridades denominándolas el gato y el ratón, en ese juego de perseguir uno al otro pero nunca por llegar a algo en concreto, mas sin embargo sí realiza un diagnostico del problema y lo pone en la mesa de discusión, con un objetivo y dando sus estrategias para en el estado de derecho se le llama problema.*

Presenta, además, una serie de fotografías que muestran su trabajo de campo y de investigación sobre el tema, así como una serie de entrevistas que va realizando a lo largo de la investigación. En lo referente al libro *El graffiti en México ¿Arte o desastre?* Anaya Cortés, hace algunas referencias entre tesis y su libro, menciona cómo es la evolución del *tag* a la *pieza*, el por qué de un *seudónimo*, da antecedentes del graffiti, haciendo referencia a Los Ángeles California, Francia y a llegar a México. Más adelante habla del graffiti como una forma clandestina de los escritores, haciendo una relación de algunas tribus urbanas vinculadas con el graffiti y las características de cada una de estas. Ya como parte central del libro, Anaya Cortés, entra en la cuestión del estado de derecho, hablando del caso de los menores de edad que se dedican a esta actividad. La problemática social es otro de los temas que aborda el autor, así como las influencias que genera en la relación de hechos ilícitos.

### 1.3 CONCEPTO DE CULTURA JUVENIL Y TRIBUS URBANAS.

Carles Feixa, (1999) en su estudio sobre jóvenes, bandas y tribus, nos acerca a varios conceptos importantes para entender la cultura juvenil y las tribus urbanas “en un sentido amplio; la cultura juvenil se refiere a la manera en que las experiencias sociales de los jóvenes son expresadas colectivamente mediante la construcción de estilos de vida distintivos, localizados fundamentalmente en el tiempo libre, o en espacios intersticiales de la vida institucional”. (FEIXA, 1999:84). Feixa también, en un sentido más restringido, define la aparición de “micro sociedades juveniles”, con grados significativos de autonomía, respecto de las “instituciones adultas”, que dotan de espacios y tiempos específicos, y que se configuran históricamente en los países occidentales tras la Segunda Guerra Mundial, coincidiendo con grandes procesos de cambios sociales en el terreno económico, educativo, laboral e ideológico. (FEIXA, 1999:84)

Hasta aquí me he referido a la cultura juvenil, tratando de explicar el concepto, pero en cuanto a las tribus urbanas, de acuerdo con Pere-Oriol Costa, una tribu urbana “se constituye como un conjunto de reglas específicas (diferenciadoras) a las que el joven decide confiar su imagen parcial o global, con diferentes –pero siempre bastante altos- niveles de implicación personal”. (PERE-ORIOLO COSTA, et, al, 1996:128)

En cuanto a la dimensión espacial que ocupan estas llamadas tribus urbanas podemos encontrar que cada grupo va a delimitar de alguna forma su territorio en el que se desenvuelve, ya sea con pintas, simplemente con la ocupación de esos espacios a los cuales ellos los van a hacer propios y los llamarán suyos, los harán suyos. Pero una tribu es aquella colectividad que ocupa una subdivisión de una unidad mayor, que, por tanto, se sabe sujeto de una porción de espacio vital. Las tribus urbanas reifican ese espacio vital en el espacio urbano, en el escenario de la ciudad. “Cifran su afirmación en la conquista de ciertos territorios, en su señalización y en su defensa: locales, plazas, barrios...Pero la posesión y uso del territorio, hay que insistir

en ello, son categorías cuya significación se sitúa tanto en el nivel físico como en el simbólico, como hará un joven cuando hable de “su” bar o “su” discoteca. Allí se mezclan lo afectivo con lo posesivo: en esencia es una expresión de autoafirmación. Esta doble dimensión, como se verá, es muchas veces más importante que la toma de posesión real de un territorio”. (PERE-ORIOLO COSTA, et, al, 1996:128)

Existen algunos autores que cuando hablan de tribus urbanas, tienen otras tribus o grupos que yo no menciono en este apartado, ya que sólo estoy hablando de aquellos grupos que en mi experiencia de trabajo de campo, al estar realizando esta investigación, he encontrado que tienen una relación con el graffiti y, a su vez, con los grupos de estudio, o tienen relación con los informantes clave. Sólo aquellas que se relacionan con mi objeto de estudio son las que aparecen. No dudo que estas tribus urbanas, no todas, tengan algo que ver con el graffiti, pero aquí trato de presentar lo que más ha sobresalido en mi experiencia de trabajo de campo.

#### 1.4. PACHUCOS.

*Como es sabido, los “pachucos” son bandas de jóvenes, generalmente de origen mexicano, que viven en las ciudades del Sur [de Estados Unidos] y que se singularizan tanto por su vestimenta como por su conducta y su lenguaje. Rebeldes instintivos, contra ellos se ha cebado más de una vez el racismo norteamericano. Pero los “pachucos” no reivindicán su raza ni la nacionalidad de sus antepasados. A pesar de que su actitud revela una obstinada y casi fanática voluntad de ser, esa voluntad no afirma nada concreto, sino los otros que los rodean. El “pachuco” no quiere volver a su origen mexicano; tampoco –al menos en apariencia– desea fundirse en la vida norteamericana. Todo en él es impulso que se niega a sí mismo, nudo de contradicciones, enigma [...] Queramos o no, estos seres son mexicanos, uno de los extremos a que puede llegar el mexicano.*

Octavio Paz, *El Laberinto de la Soledad* (1990)

En lo que a este grupo social se refiere, se tienen datos de haberse originado en Los Ángeles, California, y en las ciudades fronterizas de México, a este respecto Valenzuela Arce dice que “El pachuco fue sin duda el primer fenómeno transfronterizo entre los jóvenes pobres del norte de México y los chicanos de Estados Unidos. Las adscripciones identitarias y los elementos simbólicos que lo evidenciaban eran demasiado visibles y amenazantes para la población anglosajona. De ahí dimanó la intensa y violenta persecución de que fueron objeto, especialmente durante los llamados Zoot-suit riots o los motines de los pachucos de junio de 1943 en la ciudad de Los Ángeles, cuando fueron brutalmente agredidos por los marineros con la complicidad policíaca. El mensaje era evidente, no sólo los pachucos sufrieron la represión y el encarcelamiento, la turba “oficial” también atacó en cines, billares, parques públicos, albercas y otros espacios públicos frecuentados por la población mexicana (...) Los pachucos impactaban por sus trajes (Zoot-suit) holgados, sus cadenas en la cintura,

sus sombreros con una pluma al costado, las poses de dandy, sus gestos y actitudes desafiantes, la integración de las pachucas como una nueva expresión de las mujeres urbanas, el uso de tatuajes en el cuerpo, marca de cárcel y milicia, la invención de un lenguaje emanado de la cotidianeidad barrial, la violencia o la cárcel, que recreaba con extraordinaria riqueza palabras provenientes del inglés y del español. El pachuco utilizó símbolos mexicanos como referentes de demarcación de identidades de frontera con el mundo anglosajón asumido como opresor y discriminante.” (VALENZUELA, 1997:56).

Por su parte Carles Feixa al referirse a esa tribu urbana comenta que “El pachuco es el símbolo de un tiempo y de un país: la identidad mexicana en los inicios de la urbanización, de los procesos migratorios, de la cultura de masas; su resistencia es también la de todo un país a dejarse asimilar: Por ello los actuales chavos banda reivindican su huella como un precedente generacional” (FEIXA, 1999:130)

El Poeta mexicano, Premio Nobel de Literatura, Octavio Paz, en *El Laberinto de la Soledad* (2000) nos narra la imagen del pachuco, nos cuenta de la sociedad de un tiempo determinado para los grupos anglosajones y para la propia sociedad mexicana, el pachuco como una muestra de la identidad nacional. Al respecto, Feixa (1999) explica que la imagen de *El pachuco* se convirtió en un demonio popular para la sociedad angloamericana. Pero entre los mexicanos pasó a ser un símbolo de identidad nacional.

### **1.5. CHOLOS.**

Al igual que los *Pachucos*, los *Cholos*, también fueron satanizados, y no estuvieron exentos del racismo. Estos grupos de jóvenes no se pueden considerar como un hecho coyuntural, dado que cumplen “funciones sustantivas de la familia, la escuela y la ley, las bandas de jóvenes chicanos constituyen uno de los principales instrumentos con que cuenta la segunda generación de emigrantes mexicanos a Estados Unidos para construir su

precaria identidad social. No es de extrañar pues su carácter sincrético, mestizo, mezcla de vestimentas y gustos musicales a veces irreconocibles (del rock a la música ranchera, del tatuaje al escapulario)” (FEIXA, 1999:131).

“El origen de los cholos se localiza en la frontera norte. Son herederos del movimiento chicano de los años sesenta en Los Ángeles, California. Surge como una marca de identidad nacional y resistencia social, cultural y política de la población mexicana que vive desde hace siglo y medio en EU, para defenderse frente a una cultura anglosajona que trata de imponer rasgos racistas contra la población latina” (ARCE, 2003:86)

En lo que se refiere al significado de la palabra *cholo*, ésta tiene dos significados: “en primera instancia es una palabra de origen náhuatl con diferentes significados como mozo o criado; y en una segunda acepción hace referencia al hermano gemelo de Quetzalcoatl Cholotl” (ARCE, 2003:87) Por otro lado en su libro *El graffiti en México ¿Arte o desastre?*, Ricardo Anaya Cortés, dice que “el origen del vocablo “cholo” es difícil de precisar. Se hace referencia a la contracción de las palabras *show* y *low*, por la forma lenta en que se mueven, además de la característica mirada baja. Otros sostienen que se trata de la contracción de las palabras *chicano* y *loco*” (ANAYA, 2002:89)

Los *cholos* han originado una serie de fenómenos que les dan identidad propia, han construido una serie de símbolos han hecho una mezcla de idioma de español e inglés, su forma de vestir y la pinta de murales o los llamados *placas*, que encierran códigos de identidad y de lenguaje. Parte de sus íconos religiosos son la Virgen de Guadalupe, la cual, en ocasiones la llevan tatuada en el cuerpo; así como algunos personajes de la revolución mexicana, entre los que destacan Emiliano Zapata y Francisco Villa. “Los cholos los podemos encontrar en el Sur y este de Los Ángeles, Texas, Arizona, New York y Miami. Por otra parte aquí en México los cholos están en Tijuana, Sonora, Chihuahua, Guanajuato, Mexicali y Monterrey. Para



poder identificarlos: la principal característica distintiva de vestir en un cholo es con un paliacate en la cabeza, la camisa abotonada únicamente con el primer botón arriba del cuello, los demás botones desabrochados, portando un rosario o cruz en el cuello y traer pantalón holgado. En los cholos del D.F; camisa o playera holgada, fajada dentro del pantalón, éste es holgado y lo usan muy debajo de la cintura hasta las pompas y una red para el cabello. El sombrero de paja, gafas oscuras, portando un rosario o una cruz y camiseta blanca y pantalón holgado” (ARCE, 2003:87,88).

### **1.6. CHAVOS BANDA.**

Este grupo social de jóvenes viven en la periferia de las ciudades, con determinado entorno ecológico (colonias populares), su indumentaria se ve caracterizada por los pantalones de mezclilla y chamarra de cuero, se identifican con la música es el rock, con sus distintas variantes. Entre sus actividades económicas, encontramos la economía informal, entre sus diversiones está la *tocada* y sus lugares de reunión son las esquinas. Tienen una rivalidad con la policía, y una apropiación del *rock* norteamericano. Tienen otra característica, que es la de agruparse en estructuras colectivas compactas de base territorial, encontrando en la calle un hogar, “los chavos banda han sido estigmatizados por la cultura dominante como rebeldes sin causa, violentos y drogados” (FEIXA, 1999:132)

### **1.7. GRAFFITEROS.**

Para *Traumas*, graffitera de la ciudad de Xalapa, ser graffitero es pintar con aerosoles murales urbanos, letras estilizadas o imágenes conceptuales de forma legal o ilegal. Para *Hamed*<sup>10</sup>, graffitero de la ciudad de Xalapa, un graffitero no puede tener ninguna característica social, es una persona común y corriente que le gusta expresarse a base de pintar.

---

<sup>10</sup>Entrevista efectuada a KOVER, del colectivo tiempo de estencil de Xalapa, realizada por Mario Sánchez Martínez, el día 26 de enero de 2009.

Explica *Baht* que ser escritor de graffiti es una forma de vida, “porque a veces uno vive de esto cuando uno pinta una playera o le encargan un cuadro, a veces somos idealistas y sólo lo hacemos por la raza”.<sup>11</sup> En lo que se refiere a las características que puede tener un graffitero, o de qué manera se le puede reconocer, *Baht* opina que “así a simple vista te es difícil, solamente viéndole sus tenis o su playera o en mi caso mis lentes siempre los traigo pintados, mis tenis, siempre los traigo con gotas de pintura, mis dedos siempre pintados, o sea se ves a alguien en la calle así lo reconoces por la forma de vestir, algunos se visten con ropa hip hop o muchos se visten normal pero si les ves los tenis con varias gotitas de pintura y diferentes y los dedos siempre pintados y las uñas, ahí es cuando dices, este chavo pinta o ves sus mochilas llenas de *tags* o con pintura, ahí dices, este chavo pinta<sup>12</sup>”.

## 1.8. PUNKS.

El *punk* es un personaje que se revela de todo tipo de sistema, a través de la anarquía, “en el caso de los punks, sus adversarios explícitos son el poder, el sistema, la amenaza nuclear, el maltrato a los animales, la policía. [...] Los punks irrumpen en el escenario urbano en la segunda mitad de la década de los setenta. Portadores de una cultura de desencanto y esperanza, el punk ha sido uno de los movimientos juveniles más elaborados. Los antecedentes son conocidos, sobre todo la influencia de los grandes pioneros y sus leyendas: Sex Pistols (y el malogrado Sad Vicius), Los Ramones, Clash, y otra gran cantidad de grupos como Exploited, Uk Subs, Black Flag, entre muchos otros que llegaron a Brasil vía Sao Paulo. En América Latina el movimiento punk se desarrolló desde los albores de la década de los ochenta. En la frontera norte de México aparecieron grupos como Solución Mortal y Mercado negro, que tuvieron una importante repercusión a nivel nacional, por otro lado, en Brasil los punks tuvieron una significativa presencia, principalmente en Sao Paulo. [...] la fuerza que tuvo

---

<sup>11</sup> Entrevista realizada a BAHT, escritor de graffiti, hecha por Mario Sánchez Martínez en la ciudad de Santiago de Querétaro, el día 3 de agosto de 2007.

<sup>12</sup> Entrevista realizada a BAHT, 2007.

el movimiento punk en sus orígenes obedeció a que incidía en las cuestiones sociales, la miseria, los gobiernos o la lucha armamentista, situaciones sociales, la miseria, los gobiernos o la lucha armamentista, situaciones que calaban hondo entre los jóvenes [...] Los temas fundamentales de los punk ya fueron señalados. Destacan la vida cotidiana, la libertad amplia, cuestionan el comercialismo, el consumismo, la religión, contraponen la conciencia a la violencia y sentencian: A la basura el vandalismo, salario, militarismo, religión, represión, guerras, racismo, destrucción de la naturaleza, explotación, corrupción, hambre, miseria, abandono de menores, mentiras, el sistema capitalista: “Que sean destruidos todos los patrones y reglas impuestos por la sociedad. El capitalismo es la gran enfermedad del mundo.” Exterminio Brutal no es menos enfático en sus objetivos: “...Protesto el mundo en el que vivo, protesto esta religión, protesto al gobierno (Protesto)” (VALENZUELA, 1997:76,81)

Por su parte, la investigadora Tania Arce Cortés, al hacer referencia a esta tribu urbana, se refiere a ellos diciendo que: “El punk es el amigo de: cortes de pelo inverosímiles, desiguales, con cresta y mechas en los cabellos pintadas de colores llamativos, campara de cuero, cazadora con tachuelas que forman el nombre de alguna banda, pantalones ajustados y llamativos, tatuajes, perforaciones, botas de cuero y cualquier complemento sadomasoquista. Nace en Inglaterra entre 1976 y 1977 como oposición a la decadencia de la cultura *rock* y *hippie*. El punk es combativo por naturaleza, anárquico por convicción e iracundo por necesidad. La palabra punk es hoy sinónimo de: individualismo total, libertad única, placer específico (ARCE, 2003: 61 y 62)

### **1.9. RAPPEROS.**

Para los *raperos*, la importancia radica en la expresión meramente visual, callejera y gráfica, esto da una imagen de despreocupación. Parte de sus actividades, entre otras muchas es el graffiti, el cual va ligado a la cultura

*hip hop* este es movimiento musical por el cual se unen al graffiti en algunos casos. Otras más de sus características son: la patineta y los pantalones holgados, playeras, tenis y gorras y en ocasiones pueden ser de algún equipo de béisbol aparte de su gusto por el graffiti, aunque ellos van más hacia la música, que es versada, entre cortada, es una mezcla rítmica, otra característica es que el rap son acentos y aliteraciones en sus palabras. El rap va ligado al hip hop y este por ende al graffiti.

“La palabra "Rap" tiene una etimología acrónima realmente, pues son las iniciales de "Rhythm And Poetry" en inglés, lo que quiere decir ritmo y poesía o ritmo arte y poesía; pero esto ha sido juzgado por la comunidad seguidora, muchos están en desacuerdo por ello mismo se dice que la palabra "Rap" no tiene significado en sí, pero puede ser derivación de la metodología Rapsoda utilizada en la antigüedad. Frecuentemente relacionadas con homólogos de ficción, de manera intensamente lírica, rítmica, usando técnicas como asonancia, aliteración, y rima. El rapero está acompañado por una pista instrumental que está marcada por un *beat* (o "golpe") que define el ritmo, hecho por un DJ o grupo musical. Otra característica del rap son los acentos y las aliteraciones utilizadas, pero también debemos de tener en cuenta las rimas consonantes y asonantes El rap en francés es una fuente de estos recursos poéticos<sup>13</sup>”.

El *rap* es un género musical que por varias generaciones se ha venido interpretando por cantantes negros, sin embargo desde hace ya varios años uno de sus exponentes es el *rapero* llamado *Eminem*, “esta subcultura se puede confundir con los cholos y skatos ya que su forma de expresarse en la música y su forma de vestir es muy parecida, expresando: coraje hacia sus familias, hacia la música pop, hacia las disqueras (es por eso que se crean signos independientes)” (ARCE, 2003:77)

---

<sup>13</sup> El rap <http://es.wikipedia.org/wiki/Rap> (consultada el 21/03/2009).

### 1.10. SKATES.

“El *Ska* nació a finales de la década de los cuarenta y principios de los cincuenta en Kingston, Jamaica, como un canto entre *chicos rebeldes*, que se manifestaban en contra de la represión y de las injusticias que han sufrido la raza negra” (ARCE, 2003:79)

Pero, ¿de dónde viene el *ska*?, primero fue un género musical para jóvenes marginales que buscaban una forma de evadir los problemas de todos los días en sus barrios pobres. El *rock steady* estaba muy de moda entre esos mismos jóvenes quienes escuchaban las últimas canciones de artistas tales Desmond Decaer, Byron Lee, The Ethiopians, Lee Perry y los Skatalites. (ARCE, 2003).

### 1.11. DARKS.

Estos personajes son conocidos con el nombre de “siniestros”, en la opinión de Pere-Oriol Costa, José Manuel Pérez Tornero y Fabio Tropea, mencionan en lo referente a su origen que “muchos son las denominaciones que se sitúan en esta nebulosa tribal, que tiene como eje temático el negro y la nocturnidad. Todo empieza en los centros urbanos de Inglaterra, a principios de los ochenta, cuando empieza a fragmentarse el ciclón *punk* y emergen expresiones más elegantes y misteriosas del mismo filón nihilista. *New romantics* y *goths* (contracción de *gothis*) son las expresiones iniciales de este movimiento, que luego tomará en Europa distintas denominaciones, como *darks* (oscuros) o *sinisters* (siniestros)” (PERE-ORIOLO COSTA, et, al, 1996:120).

En cuanto al origen de los *Darks* o *Drakies*, Pere-Oriol, et, al, refiere su aparición en España, “poco después, con notable éxito y elaboraciones locales, coincidiendo con los primeros conciertos de grupos *darks* de Inglaterra” (PERE-ORIOLO COSTA, et, al, 1996:120). Por su parte, Tania Arce refiere que el *dark* tiene sus inicios en Francia en 1860 “con el movimiento

situacionalista, que era encabezado por obreros y estudiantes que se maquillaron la cara de blanco y se vestían de negro, para ejemplificar así que la sociedad y la opresión los tenían muertos. Sin embargo el dark como movimiento fuerte nació y se consolidó en los años ochenta del siglo XX. Después de la caída del *punk* y el escándalo masivo de repudio a la sociedad, vino una época de calma espiritual.” (ARCE, 2003:66).

En cuanto a las características de esa tribu urbana podemos decir que visten de negro en la mayoría de su indumentaria, el cabello de color negro con mechones en ocasiones de otro color, tiene preferencia por el rock tenebroso, se consideran románticos, totalmente apolíticos, pesimistas, “representan una forma de resistencia pasiva a la sociedad dominante, que quieren evitar más que desafiar” (PERE-ORIOLO COSTA, et, al, 1996:120).

En cuanto a su literatura se ven rasgos claramente “tenebrosos,” refieren a la muerte, a la noche como compañera. Por otro lado se menciona que todos los filósofos del existencialismo tienen tendencias *dark*, ya que sus explicaciones acerca de la existencia y sus manifestaciones emocionales, hablan de la verdad universal de que lo único seguro en esta vida es la muerte.

*Si pudiera dejar de pensar, aunque me quede,  
Aunque me acurruque en silencio en un rincón, no me olvidaré.  
Estaré allí, pisaré sobre el piso.  
Soy, soy, existo, pienso luego existo;  
Soy porque pienso ¿Por qué pienso?  
No quiero pensar, soy porque pienso que no quiero ser,  
Pienso que... ¿por qué?  
Pequeño fragmento del libro la nausea de Jean Paul Sastre<sup>14</sup>*

---

<sup>14</sup> Texto tomado recopilado por Tania Gpe. Arce Cortés, para su investigación: “Jóvenes, tribus urbanas, violencia: El silencio de la pedagogía.” UPN, Campus Ajusco, México, 2003, p. 69.

## 1.12. EMOS.<sup>15</sup>

*Una persona que se considere "emo", fuera del ámbito musical, son personas que se basan en la exaltación de las emociones. Durante más de una década, el término "emo" fue utilizado casi exclusivamente para describir el género de la música que predominó en los años '80; sin embargo, durante los años '90, como la música emo comenzó a converger en el sentido popular, el término comenzó a ser utilizado como referencia más amplia que su denotación anterior de la música<sup>16</sup>.*

Hay dos formas populares de vestir que se consideran *emo*: La primera esencialmente deriva del *indie punk* de los años 90 y tiene conexiones al *indie rock* y al *punk rock*. La ropa se inclina hacia colores oscuros, preferentemente negro. Las camisetas suelen ser de talla más pequeña de lo normal y con variadas impresiones, a menudo con imágenes de la cultura *punk*. Los petates con *pins* y remiendos de varias vendas están también a la orden del día.

El otro estilo popular de vestir se centra en colores más oscuros, y es influenciado más por el estilo gótico, quedando caracterizado por las camiseta y/o *jogging* a rayas, mayoritariamente rojas/azul, fucsia, oscuro y negras, a veces con calaveras, cinturones llamativos; pantalones entubados (preferiblemente negros) estrechos por abajo. También a veces visten con una camisa o camiseta con una corbata, contrarrestándose sus colores lo máximo posible. Y a veces cinturones de picos. Sin embargo, no están relacionados en lo absoluto con la cultura oscura, solamente a algunos les gusta la música y algunos aspectos estéticos. Tienen influencia indirecta del *punk*, el término "emo" está relacionado con *emotional hardcore punk*.

---

<sup>15</sup> [http://www.sitiosargentina.com.ar/notas/2008/abril/emos.htm\(20/03/2009\)](http://www.sitiosargentina.com.ar/notas/2008/abril/emos.htm(20/03/2009))

<sup>16</sup> [http://www.sitiosargentina.com.ar/notas/2008/abril/emos.htm\(20/03/2009\)](http://www.sitiosargentina.com.ar/notas/2008/abril/emos.htm(20/03/2009))

Su ideología es sobre todo emocional, y con una peculiar forma de vestir donde predomina el color negro para los hombres y el rosa para las mujeres, con dualidad entre ambos; otra característica es el peinado que les cubre un ojo, en ocasiones ambos, como una forma de ocultar parte de su identidad. Se podría decir que presentan especial importancia y decantación por los sentimientos y la realización de la persona desde el punto emocional, ya que las canciones se centran en el amor, odio o desilusión por la vida.

Sin embargo, se han creado ciertos prejuicios en contra de los *emos*, por ejemplo: Andrés Alcántara Camacho, académico de la Facultad de Psicología de la UNAM, menciona que los *emos* tienden a presentar un perfil psicológico depresivo. Enfatizó que lo más grave es que incita a jóvenes con tendencias a la depresión a identificarse con estas ideologías, encontrando de esta forma factores que generen aun mayores depresiones que los pueden llevar hasta terminar con su vida. Sin embargo, esto se debe a la mala información que se le ha dado a este movimiento, y sobre todo a quienes lo ven solamente como una moda más sin saber realmente sus orígenes, y en consecuencia, creando una mala reputación del emo. Existen otros mitos: Aunque aún no se tiene un estudio estadístico sobre cuántos emos se suicidan, éste no es el único factor de riesgo. Es común cuando entran en fuertes estados de depresión, el uso de cualquier material filoso como hojillas, para cortarse-raspar su cuerpo, más comunes las venas de las muñecas, piernas o labios, con el hecho de desahogar su depresión, furia, tristeza, lo cual los hacen sentir "bien".

La delgadez que caracteriza a los emos lleva a algunos a pensar en medidas extremas para lograr este fin, como la anorexia. Además, las tendencias de la mayoría de los emos los incitan a tener relaciones sexuales a edades tempranas, lo que en muchas ocasiones puede conducir a embarazos no deseados, enfermedades venéreas, entre otros problemas. La mayoría de los emos con tendencia heterosexuales, también tienen algún tipo de relación sexual entre los de su mismo sexo; esto no se les hace ver como



personas “desviadas” (bisexuales, homosexuales), ya que es "natural" en ellos esta práctica por el simple hecho de "explorar emociones".

Otra característica de los emos es la búsqueda de la androginia, según comenta en este mismo artículo Bertha Bloom, de la FP, y como esta corriente influye en jóvenes adolescentes, pueden estos resultar afectados, debido a que esta es la etapa de su vida en la que no solo se define su sexualidad, sino el resto de su personalidad.

Recientemente se ha considerado que la tendencia *emo* no puede ser considerada como una tribu urbana (aunque lo es). En parte, gracias a los que sólo lo ven como moda, el que el hecho de que su ideología no aporte ninguna propuesta social ni política los excluye de ser considerados como una tribu urbana y solo los transforma en una expresión de la mercadotecnia. Algunos especialistas en grupos urbanos han catalogado a la tendencia *emo* como una simple moda que el individuo dejará de adoptar cuando este deba de afrontar verdaderas responsabilidades, como obtener un empleo, por ejemplo. Pero como en cualquier movimiento, los ideales y la forma de ser son lo que realmente hacen la diferencia entre alguien que es de cierto movimiento, o el que solamente lo toma como moda<sup>17</sup>.

### **1.13. FRESAS.**

En contraste con los chavos banda, los chavos fresa, pertenecen a otro contexto social, viven en los barrios residenciales o pueden tener en ocasiones sus propios departamentos de solteros, en su forma de vestir vamos a encontrar que van de acuerdo con los cánones de la moda y que en ocasiones su indumentaria corresponde a diseñadores y a modelos exclusivos, van a tener un gusto por la música “pop edulcorado y algo de música mexicana,” van a tener como actividad el estudio y entre sus formas de diversión encontramos las discotecas, se les va a encontrar por lo general en centros comerciales y tiendas de moda, tienen una imitación a lo

---

<sup>17</sup> <http://www.sitiosargentina.com.ar/notas/2008/abril/emos.htm> (consultada el 20/03/2009).

norteamericano y al consumismo. Los chavos fresa van a constituir medios socioculturales más difusos, individualizados, con agrupaciones coyunturales, cuyo origen no es territorio sino escolar o de ocio y se reúnen en casas o bares. Son vistos como conformistas y pasivos, “poco peligrosos y sanos (en realidad presentan formas de desviación, violencia e intoxicación no estigmatizadas)” (FEIXA, 1999:133)

#### **1.14. LA MÚSICA.**

En cuanto a los géneros musicales que son de la preferencia de los diferentes grupos de jóvenes o tribus urbanas, podemos decir que son heterogéneos en cuanto a los gustos, algunas veces llegan a coincidir en las preferencias, pero si se nota una clara diferencia entre los graffiteros que prefieren el hip hop al los cholos que hacen una mezcla de música o a los chavos banda que prefieren escuchar rock metálico y sus variantes o los emos con sus canciones “sentimentales y de cortarse las venas” en fin creo que la heterogeneidad es necesaria para no caer en el ensimismamiento y cada grupo o individuo pues es diferente el uno del otro y aún cuando se pertenezca al mismo grupo social, se puede variar en cuanto a gustos musicales o llegar a converger en alguno de los géneros.

Otro de los géneros musicales relacionados al graffiti es el rap y “de acuerdo con Rose, el rap, forma de narración rimada, inició a mediados de los años setenta en el sur del Bronx neoyorkino, como parte del movimiento cultural juvenil hip hop, cuando DJ. Kool Her, inmigrante jamaiquino, separó la música rap de otras músicas populares y estableció las condiciones para futuras innovaciones.” (ROSE en VALENZUELA, 1997:63)

Otro de los géneros es el hip hop, una expresión que creció durante la década de los años setenta y ochenta en las comunidades afroamericanas y latinas de Estados Unidos, incorpora breakdance, rap y graffiti, ha sido uno de los grandes fenómenos de renovación cultural etno/juvenil de las últimas tres décadas.

El hip hop corresponde a procesos contradictorios de flujo, sobre posiciones y rupturas, reflejo y reacción a los roles establecidos. Autores como Mike Davis lo ubican como una matriz fundamental de auto expresión generacional. El hip hop también fue comercializado por las industrias culturales. La producción y venta de películas y discos ejemplifican de manera clara este proceso. (VALENZUELA, 1997). Literalmente, *hip* significa en inglés "cadera" y *hop* "saltar, brincar, bailar"; el compuesto *hip-hop* procede, al parecer, del estribillo de una canción de Sugar Hill Gang, la primera canción rap en la historia de la música: *I said the hip, hop, the heavy* ("Rappers delight", 1979). El *graffiti*, se ha dicho muchas veces, es el complemento lúdico de la música y la danza. Los primeros graffitistas neoyorkinos compartían, efectivamente, además de los barrios y el estatus social de procedencia, un innovador interés por la música y el baile, que se creaban y evolucionaban en la propia calle, una forma de vestir y "estar" y una determinada ideología, que incluye el rechazo al racismo ("orgullo racial") y un cierto machismo (o más bien, una forma esencialmente "masculina" de ver y hacer las cosas). Es el llamado "movimiento "hip-hop", que engloba la música *rap* y el *break-dance* 15 y que fue también en España, a imitación de lo que de Estados Unidos se iba conociendo (siempre con retraso), el primer cohesionador del *graffiti* y de sus autores<sup>18</sup>.

La música ha estado presente en todas las sociedad de todos los tiempos como una forma ritual, como forma de protesta, como forma de petición para los dioses, la música está presente en las diferentes formas de bailes rituales o profanos de los distintos grupos sociales, la música es para la fiesta y es también para enterrar a los muertos, entonces encontramos como la música va a estar presente en la vida del hombre en todo tiempo y momento y nos va a dar cuenta de sus estados de ánimo y de sus procesos sociales como individuo o como parte de un grupo social, de igual forma la música formará parte del grupo social como identificación y diferenciación de l resto de los grupos, cada uno tendrá su propia música como parte de identidad, así cada individuo va a tener sus propios gustos musicales que lo

---

<sup>18</sup> <http://www.ucm.es/info/especulo/numero4/graffiti.htm> (consultada el 21/03/2009).

diferenciarán del resto del grupo aún cuando haya un punto de encuentro de manera general, pero el individuo en sí tendrá su propio estilo de interpretación y de apreciación, esto lo hará diferente del resto del grupo, pero no deja por esto de pertenecer al grupo, solo manifiesta sus propios gustos musicales.

En lo que se refiere a las diferentes tribus urbanas los géneros musicales van a ser variados como ya lo he referido, entre los diferentes estilos vamos a encontrar la identidad del grupo. “El rock, ska, reggae, hip hop trash, punk y de más son géneros musicales dentro del movimiento alternativo. Todos se definen alternativos, no sólo en cuanto al gusto por este género musical en particular, sino y principalmente, por la forma de vida distinta que proponen, intentan vivenciar o creen compartir en su definición frente a otras identidades urbanas. Sin embargo, al interior del movimiento, cada comunidad se delimita fuertemente frente a la otra partiendo del estilo rockero musical que más disfruta. (ARCE, 2003:111)

No todos los Crews de graffiteros están de acuerdo en que el hip hop vaya ligado al graffiti, ya que cada uno tiene gustos distintos y no creen que este género se ligue con su actividad de graffiteros, pero por otro lado si hay quien comparte que el hip hop está unido al graffiti, en el caso de Forest, él comenta que “el hip hop que me gusta mucho, me fue como absorbiendo o me fue llegando solito, yo pintaba, yo escuchaba ese tipo de música, yo no sabía que era el hip hop, no sabía que se llamaba así, me gustaba, me gustaban los ritmos, yo pintaba a la vez escuchando, yo después supe que el hip hop me llevaba a esos movimientos y yo me sorprendí tanto porque yo supe luego que el graffiti era parte del hip hop sí, entonces me sorprendí mucho, después supe de otros tres elementos que son el Break Boy que son los que bailan break dance, siempre me gustaba mucho, lo veía también, yo nunca lo hice pero lo vi y me gustaba mucho ese tipo de baile, ya por supuesto los que cantaban las canciones del hip hop, el otro elemento son los MC, son los que cantan, los que hacen los versos, las rimas y también son ideas que llegan y que sin ninguna barrera, sin ninguna piedra ellos

dicen lo que ellos sienten, el otro movimiento que son los DJ, son los que ponen la música, la música solita me fue llegando y era parte de lo que solitos fueron llegando también, me quedé muy sorprendido hace como dos años, tres años, supe que eso era parte del hip hop, primero llegó el hip hop, luego, luego en seguidita llegó la pintura y ya con esto descubrí desde luego que era parte del movimiento hip hop<sup>19</sup>”.

Otro de los factores que vamos a encontrar en los gustos musicales que los jóvenes retoman mucho de sus gustos musicales de lo que escuchan en la radio o cuando asisten a los conciertos y de las bandas musicales locales que les son cercanas, es decir las que se forman entre sus amigos y que crean su propia música, aquí ellos, adquieren otro tipo de influencia musical y nuevos gustos, de esta forma van nutriendo y ampliando su expectativa musical y generan nuevos conocimientos musicales para sus pares con la creación de grupos musicales y la creación de su propia música.

### **1.15. LAS DIFERENTES PRODUCCIONES DE GRAFFITI.**

En el presente apartado haré una descripción de cuales son algunas de las diferentes producciones de graffiti, es solo una clasificación a partir de la voz de los informantes y del trabajo de campo que he realizado. Se menciona como es cada uno de ellos, así como sus características generales. Además cabe señalar que las diferentes producciones de graffiti, forman parte de un lenguaje visual iconográfico, vemos entonces como el lenguaje del graffiti se va a convertir en un “elemento cultural diferenciador e igualador al mismo tiempo, que actualiza y renueva si queremos comprender la estructura profunda de las poéticas del graffiti urbano. En este aspecto muchos de estos términos se basan únicamente en la adopción directa del vocablo inglés correspondiente. En muchas otras ocasiones la elección o invención de un término posee grandes relaciones con los valores fonéticos y semánticos de la palabra a un mismo tiempo. Esta es la vía en que

---

<sup>19</sup>Entrevista realizada por Mario Sánchez Martínez al graffitero FOREST en la ciudad de Santiago de Querétaro el 16 de Junio de 2006.

muchas palabras comunes son alteradas en sus significados comúnmente aceptados, conformando así un habla propia, a menudo variante en espacios urbanos separados, que sirve indefectiblemente como instrumento de identificación en el seno del mismo grupo y de diferenciación de los que no lo son". (DIEGO, 1997, VERSIÒN ELECTRÒNICA)

### **A. TAGS.**

El tag es el seudónimo y firma de los escritores de graffiti, y vamos a encontrar varios estilos y formas de firmas, entre los más destacados tenemos los siguientes:

- a) Estilo flechero: estilo de Madrid, España; en donde el nombre se subraya con una flecha o unas líneas cruzadas.
- b) Estilo Nueva Cork: letras muy juntas, inclinadas ligeramente hacia la izquierda y terminadas en punta.
- c) Estilo París: letras amplias y separadas.

### **B. BOMBAS.**

Es un estilo de *graffiti* que usa letras abombadas, ahuecadas, son hechas de forma que den la apariencia de "grandes", están delineadas de cualquier color y sombreadas para dar la profundidad.

### **C. PIEZAS.**

Se le llama pieza cuando se pinta el nombre del *crew* o el nombre del escritor, debe tener al menos 3 colores para ser considerado una pieza, sus características son las siguientes:

- a) Graffiti de grandes dimensiones, que puede estar hecho en cualquier tipo de letra o dibujo.
- b) Tipo de letra, llamada también bloque.

- c) Graffiti de grandes dimensiones realizado en letra pieza o bloque.
- d) Se utiliza a veces como sinónimo de obra o de graffiti bien hecho.

#### **D. LETRAS Y TRES-D (3D).**

Es una abreviación de “tres dimensiones”. Contorno en negro, sombreado, que se añade a las letras para dar sensación de tridimensionalidad.

Es también un estilo tridimensional muchas veces se le aplica al wild para hacerlo más complejo, lo invento Phase2, entre los diferentes estilos de letras 3D encontramos las siguientes:

- a) Estilo Pompa o Bubble: letra “ahuecada” que da la impresión de estar “inflada”; fue el estilo más utilizado en un principio; es el más rápido y uno de los más fáciles de hacer.
- b) Estilo Salvaje: es el estilo más difícil de hacer y con más colores; son letras muy difíciles y prácticamente ilegibles.
- c) Estilo Pieza o Bloque: estilo usado por quienes quieren hacer mucha publicidad a su nombre; se realizan en gran tamaño, ocupando de arriba abajo la pared o el vagón y en uno o dos colores, generalmente.
- d) Superpuestas: no están sujetas a ningún patrón, admiten todo tipo de variaciones, permiten a cada uno expresarse propio estilo y son las más utilizadas en la actualidad; aunque aparentemente simples, es muy difícil hacerlas con buen estilo.

#### **E. CARACTERES.**

Los caracteres son caricaturas tomadas de comics, libros o TV o de la cultura popular para añadir humor o énfasis a la pieza. En algunas piezas el carácter toma el lugar de una letra en la palabra.

## **F. SUCIOS O RASCADOS.**

Este tipo de graffiti se realiza con piedras que rayan el cristal de una forma que ya no pueden ser borrados, es a lo que se llama *sucios* y son elaborados principalmente en los cristales del transporte público, en ventanales de oficinas o comercios que por su tamaño del cristal son muy notorios, también los realizan en las ventanas de domicilios particulares, son de tal magnitud que llegan a saturar tanto los cristales que impiden la visibilidad. Se les llama también tags, los hacen con las piedras especiales llamadas “fresas” son piedras similares a las piedras para afilar cuchillos “y en el momento que se ocupan para raspar los cristales, dejan una marca que no puede ser borrada.” (GONZALEZ, 2008:64).

## **G. BODY PAINT.**

Este estilo se pinta sobre el o la modelo, se delinea primero de forma ligera sobre la piel y ya posteriormente que esté terminado el diseño que se quiere, se rellena con varios colores, para hacerlo, se utilizan plumones de agua, de aceite o guises de colores. Son obras efímeras que muchas veces solo duran el tiempo en que se está pintando y son fáciles de quitar, sólo lavándose el cuerpo, no son obras permanentes.

## **H. MURAL.**

Se le llama mural porque está pintado sobre el muro, aquí nos estamos apegando a la norma tradicional de los “muralistas clásicos”, si es mural está sobre el muro, si es tablero está sobre tabla, de dimensiones que puede variar según el gusto del artista o para el fin que se vaya a realizar, puede ser ex profeso y llevar las medidas exactas de la superficie donde será colocado si este será fijo o puede variar si el tablero es para ser movido de un lado a otro. En este sentido es que los graffiteros se apegan a esta tradición muralista, digo por esta parte, en cuanto al estilo, los graffiteros los realizan generalmente con pintura en aerosol, por otro lado la definición más



técnica en lo relacionado al mural es que “es pintura, diseño o trabajo artístico similar que cubre una pared o ha sido adherido a ella” (HUNTER Y WHITTEN, 1976: 486) entendido de esta forma realizar una pinta con pintura en aerosol sobre la pared se apega a esta definición por tanto creo se encuentra dentro la “norma o concepto de mural” las pintas que hacen los escritores de graffiti, pero claro esto, lo dejo para la discusión.

En la opinión de Baht el mural es “a mi punto de vista es algo así como lo tradicional tomado de José Clemente Orozco, Sequeiros, Diego Rivera que pintaban teniendo un por qué, no solamente pintaban porque sí, ahora nosotros pintamos porque tenemos un por qué, queremos ser alguien o sea no ante nadie ni ante los demás ni ante otro país, lo hacemos porque queremos ser alguien, yo si llego a hacer un mural es porque quiero llegar a ser alguien, no ante nadie, ante mí mismo, si a la demás gente le gusta, si al gobierno le gusta, eso ya es ganancia, mientras a mi me guste yo lo hago<sup>20</sup>”.

## **I. WILDSTYLE.**

Es este uno de los términos más importantes en el mundo del graffiti. El Estilo Salvaje es una complicada composición de letras que se entrelazan continuamente en estructuras muy sofisticadas y de difícil ejecución. Conceptualmente obedece a una intención de manifestación soterrada del grupo y de la identidad individual. Por otro lado conforma una labor reconstructiva inteligente, en la que la descomposición de los rasgos formales del *tag* aparece como un proceso complejo de desvinculación y disgregación formales. El nombre aparece así como inmerso en un caos real y constante del que se forma y del que surge en una dialéctica constante. La criptificación formal es tan sólo uno de sus aspectos, porque la labor que los propios escritores que intentan reflexionar sobre el estilo es la de señalar, aparte de sus identidad, un penoso complejo de toma individual de

---

<sup>20</sup>Entrevista realizada por Mario Sánchez Martínez al graffitero BAHT en la ciudad de Santiago de Querétaro, el 3 de agosto de 2007.

conciencia de la propia individualidad. (DIEGO, 1997, VERSIÒN ELECTRÒNICA).

### **J. BLACK BOOK.**

Es un elemento necesario para la memoria del escritor de graffiti. La fugacidad de los soportes usados, y por ende, de las obras realizadas, obliga a un registro fotográfico intensivo de lo ya realizado. Todas estas fotografías se guardan por riguroso orden cronológico de ejecución en un álbum, el blackbook. Es un libro usado por el escritor para ensenar su obra a los demás escritores que no conozcan su obra, un elemento de difusión y comunicación dentro del grupo. Se complementa con el Piecebook, donde se guardan bocetos, proyectos, dibujos, fotografías codiciadas de piezas de otros escritores, etc. (DIEGO, 1997, VERSIÒN ELECTRÒNICA).

### **K. STREET ART.**

*Hamed*<sup>21</sup> opina que el Street art, “es protesta social, hacia toda la sociedad que anda en la calle, como también es protesta los anuncios espectaculares de empresas multinacionales que abarcan todo el panorama de la ciudad tantas fachadas, tantos edificios, es contaminación visual y esa es la protesta que tiene el esténcil en el Street art; incluye todo, desde la señaletica, las banquetas, las calles, las paredes, los techos, cualquier parte, las alcantarillas, cualquier zona no decorada que se pueda decorar y que se vea bonita sirve. El Street art se acopla a la arquitectura de la calle, la contaminación visual se acopla al espacio, para hacer algo que sea propuesto ya sea con agresividad o contrastante visualmente con el panorama, son esas características, que se vea en la calle, que se aprecie. Los materiales utilizados para esta actividad son: hojas recicladas, lápices, cualquier tipo de papel, engrudo, ocupamos pinturas acrílicas, resistoles, periódicos, también reciclamos muchas cosas.”

---

<sup>21</sup> Entrevista a KOVER, del colectivo tiempo de esténcil de Xalapa, realizada por Mario Sánchez Martínez, en Xalapa, Veracruz el día 26 de Enero de 2009.

## **L. CARTEL.**

El cartel se realiza con cualquier tipo de papel y si es reciclado mejor, los costos se abaratan, lo que se hace es diseñar la imagen que se va a poner y se puede hacer en serigrafía o en offset, pero generalmente se puede ver que se hace en offset, por los costos que puede generar y en este tipo de impresión se puede hacer una cantidad mayor que en serigrafía. Ya cuando están terminados se llenan de engrudo totalmente para que tengan una adherencia firme a la superficie donde se pegarán.

## **M. INSTALACIÓN.**

Se le llama instalación a las estampas, a las calcomanías, a los carteles, a las plantillas, etc, que se pegan en las calles, en la señalética, ventanas, postes, alcantarillas, en cualquier parte de las calles, en donde estas puedan ser visibles. Lo que se trata de hacer con esto es cambiar la imagen de la ciudad o de los lugares donde se pegan, es que se vean diferentes, es vestir a las calles con *kolores*, como ya lo comentó anteriormente Hamed es contaminación visual.

## **N. ESTAMPAS.**

Son calcomanías con el tag dentro, piezas, caracteres, que se hacen con marcador o pintura. Actualmente también se realizan los diseños por computadora y se pegan generalmente en lugares visibles para todos los transeúntes, muchas de las veces los encontramos pegados en las señalizaciones viales, en los asientos de transportes públicos, en semáforos, o monumentos, tienen la característica de que deben estar pegados en lugares plenamente visibles para cualquiera, los mensajes son políticos, con personajes caricaturizados, animales, instrumentos bélicos, son una gama inacabable de diseños, es decir todo cabe en una calcomanía sabiéndola dibujar.

## **O. PLANTILLAS.**

Las platillas son hechas con cartulina, materiales de plástico tales como los sobrantes de laboratorio de rayos X (lo que llamamos radiografías), cartón, hojas de plástico duro, entre otros más.

Previamente se tiene el diseño de lo que se quiere hacer, es decir ya se ha buscado cuales serán las imágenes que se quieren y se fotocopian para posteriormente, se fija la imagen que se ya se tiene con algún tipo de pegamento a la superficie que se vaya a utilizar, se comienza a recortar generalmente en las partes oscuras de la imagen esto con la finalidad de que solo quede la sombra que será lo que dará realce a la imagen final, se recorta con una navaja (cúter o exacto), y es con esta plantilla ya terminada que se pinta sobre una superficie cualquiera con pintura en aerosol.

## **P. BOCETO.**

El boceto es el dibujo previo que el escritor hace en su *black book*, para saber qué tipo de pieza, tag, mural, bomba, etc. Quiere pintar posteriormente en alguna barda, y en el black book le pone los colores que supuestamente tendrá ya cuando sea llevado al muro, aunque en ocasiones, el escritor puede tener un boceto que quiera pintar ya en un muro y finalmente cuando está pintando, decide modificarlo total o parcialmente, en formas y colores, el boceto es el primer paso que da el escritor antes de llevarlo al muro, es aquí donde se gesta la creación de una nueva obra, es aquí donde nace la historia de cada graffiti, que veremos posteriormente en las calles, pero el boceto se refiere también a los diseños de plantillas y estencils, es decir todo cabe en un boceto sabiéndolo pintar.

## Q. REVERSE GRAFFITI. NACE UN NUEVO ESTILO.

Entre los aconteceres del graffiti a nivel internacional, la creación que los escritores tienen es constante y su imaginación no para en la búsqueda de nuevos estilos y técnicas para tratar de innovar el graffiti en sus diferentes géneros, aquí es donde el escritor pone en juego sus dotes creativas para demostrar ante los demás grupos sociales, así como a los otros escritores que se puede ser único o diferente del resto del grupo por tratar de crear algo novedoso a partir de lo ya existente, y esto es lo que pasa actualmente en Gran Bretaña con un nuevo estilo de graffiti el “Reverse Graffiti”, sus creadores parten de los elementos que ya están en la naturaleza, lo que ya está en las zonas urbanas en donde se crea ésta nueva forma de expresión, los elementos propios de la contaminación ambiental, los desechos de humo de los carros, la tierra adherida a las paredes son solo unos de los elementos con los que se puede hacer esta creación.

A continuación transcribo lo que Enrique Zamudio<sup>22</sup> encontró sobre qué es y cómo se realiza el Reverse Graffiti, así como los elementos y herramientas que se utilizan para su elaboración. “Basura de la **Alta Suciedad**. Muros cubiertos por una gran capa de mugre. Paredes maquilladas por la modernidad cosmética. Tintes impuros. Polvo repugnante. Fragancia maloliente. Ciudades enteras engalanadas por un novedoso abrigo de granito. Una imagen esperanzadora se delinea irónica como un alegre jardín en medio de una selva asfáltica. Un tufo emerge desde sus entrañas. En los túneles se asoman cientos de cráneos silenciosos que expulsan a gritos desesperados un solo mensaje: *la contaminación mata*”.

**Reversa.** Se invierte el orden. La naturaleza nos expulsa. Somos su desperdicio. Nos manipula y somete a su antojo. Los papeles cambiaron. El mundo es quien decide ahora. Con las horas contadas ha surgido una

---

<sup>22</sup> Articulista y reportero de la revista Virus y autor del artículo sobre el Reverse Graffiti, aparecido en la revista número 62, de febrero de 2009. Su correo electrónico para contacto es: ratoncitow@gmail.com

manera para recordarle al hombre lo que ha olvidado u omitido: *esta casa no nos pertenece*.

Por otra parte, la basura se ha convertido en mensaje y destinatario. La inmundicia advierte que se le acaba el tiempo a la *suciedad* inerte, pasiva. La invita a actuar. Para eso surgió un método para crear conciencia sobre el daño que se le está haciendo al medio ambiente: el **Reverse Graffiti**.

El **Reverse Graffiti** es un método de creación a partir de la limpieza de superficies plagadas de mugre. Olvídate de los mensajes escritos con la yema del dedo índice en los parabrisas de los autos empolvados. Nada de “*lávame puerco*”. No. El **Reverse Graffiti** va más allá. Los artistas que practican esta técnica buscan un lugar lo suficientemente asqueroso para hacer sus creaciones. Con ayuda de uno o varios pañuelos, pistolas de agua a presión, incluso detergente, los writers del **Reverse Graffiti** logran plasmar imágenes o bien mensajes a la *suciedad* a partir de la mierda citadina que pervive sobre las calles. Asimismo hace uso de *sténciles* para facilitar el dibujo.

Se dice que el Reverse graffiti inició en **Gran Bretaña**. Uno de los pioneros es **Paul Curtis**, mejor conocido como *Moose*, quien ha realizado su trabajo tanto en **Leeds** como en **Londres**. Para él, el **Reverse Graffiti** más que deshacer es rehacer el lienzo donde se escribe. Regresar artísticamente al estado original de las cosas. Es algo temporal. Sublime como una metáfora de la vida, donde un instante puede albergar un significado mayor al todo.

¿Realmente creías que **Las paredes limpias no dicen nada**? Para el gobierno, el **Reverse Graffiti** es una molesta ladilla, pues no tiene nada de **ilegal**. Literalmente los writers limpian las bardas. Y aún no se ha legislado en contra de ello. Sin embargo, los mensajes que se emiten son claros: manifestaciones en contra de la ineficacia gubernamental, la explotación humana y el deterioro ambiental. Es imposible no ver el **Reverse graffiti**.

Son deshechos parlantes. Por tal motivo, el gobierno no tiene otra opción más que atender a las despintas y borrarlas.

Así pasó con **Alexandre Orion**, un writer brasileño, quien “limpió” un túnel en Sao Paulo, Brasil, haciendo un *osario*. Decenas de cráneos a los largo del túnel observan a los automovilistas, como imágenes provenientes del futuro próximo. Advertencias sobre un cambio necesario y urgente de actitud. Imágenes de una ciudad futurista. Finalmente, después de semanas de estar en pie, el trabajo de **Alexandre Orion** fue limpiado por las autoridades brasileñas. Éste es el **Reverse Graffiti** en su máxima expresión: efímero y artístico al mismo tiempo; durable en significado, pasajero en materialidad.

Así que ya los sabes. Toma un paño. Limpia una barda. Un túnel. ¿Qué sé yo? Hay tanto por decir y tanto por limpiar. Demuéstrale a la *suciedad* que por medio del arte se pueden lograr cosas, cambios. Pero sobre todo critica, con la misma mierda que ellos son, a aquel grupo de descerebrados que manejan a placer a nuestro país y aquellas bestias vestidas de traje que se adueñan hambrientas de todo. Actúa contra la **Basura de la Alta Sociedad**.

#### **1.16. COMENTARIOS GENERALES.**

“La irrupción de las expresiones juveniles se ha presentado en un clima social definido por el incremento mundial de la violencia, lo cual ha llevado a estigmatizaciones recurrentes sobre los movimientos juveniles, principalmente contra aquellos protagonizados por los jóvenes de las clases populares.” (VALENZUELA, 1997:57).

Con todo lo anterior encontramos que las culturas juveniles tienen un clara identidad de grupo y de pares, cada momento que viven lo dejan plasmado en sus actividades cotidianas entre otras, el graffiti es una de esas formas de dejar plasmado su momento histórico por el que pasa la juventud en distintos momentos de la historia, y vemos como sus expresiones son similares en las

distintas épocas en las que se ha pintado: decir con esto a los demás que están vivos y que ahí está la juventud, que existen, es rebeldía y es creatividad.

Las culturas juveniles, así como las llamadas tribus urbanas, han sido miradas como fenómenos ajenos a las sociedades en las diferentes épocas, cuando no debe ser de esta forma, los jóvenes y las “tribus urbanas” son parte del momento histórico de cada época y forman parte esencial de las sociedades, los jóvenes son el presente de toda sociedad y la fuerza que ha de impulsar ese presente hacia las nuevas formas de expresión que no son estáticas, sino que esas formas expresivas están en un continuo cambio y en una continua renovación, las culturas juveniles son las que van a expresar las relaciones parentales y estas relaciones en la expresión de Carles Feixa (1999), no se limita a una relación directa entre padres e hijos, sino a un amplio conjunto de interacciones cotidianas entre miembros de generaciones diferentes en el seno de la familia, el barrio, la escuela, la red amplia de parentesco, la sociabilidad local, entre otras más con las que se pueden relacionar las culturas juveniles. Por otro lado vamos a encontrar que los trabajos sobre las juventudes se ha centrado en las clase de jóvenes obrera, los jóvenes de clase media dice Feixa (1999) sólo han sido considerados cuando han participado en movimientos disidentes o contraculturales (es decir, cuando han provocado problemas a sus mayores), entonces vemos que es necesario los estudios que se centren en los jóvenes de clase media.

Por último debemos de ver que México no ha estado exento de los movimientos juveniles, que es parte de ellos, y que el constante desarrollo y el crecimiento poblacional de las ciudades ha ido incrementando nuevas formas de organización social entre los jóvenes, no es que las tribus urbanas se terminen sino que cambian su forma de ser y de organización y el uso de los espacios también es otro factor de cambio, ya que la construcción de nuevas colonias en lo que antes eran campos para el esparcimiento de la gente ahora son unidades habitacionales y esto hace que se resignifiquen los espacios y que el uso de la calle sea otro, en donde antes se podía jugar



ahora ya solo es utilizado por carros o las avenidas ya no son propias para el esparcimiento que en otras épocas si lo había. Entonces en este sentido los jóvenes ahora, resignifican y cambian las formas de esparcimiento y ese uso de espacios para buscar otras formas de expresión que les son inherentes a su propia época y edad, a sus actividades creativas y buscan en ellas la forma de gritarle a la sociedad que existen y que están ahí, con sus formas heterogéneas de vida y con su diversidad cultural, con sus diferentes preferencias sexuales, pero ante todo, que existen y que son el presente y el resultado de una sociedad en constante cambio, y que están en la búsqueda continua de una identidad que los señale como únicos o simplemente que los diferencie de los demás.

### 1.17. JUSTIFICACIÓN.

En el presente trabajo, se pretende estudiar al graffiti desde sus propios actores sociales, es decir desde los *escritores*, y de igual forma poder conocer cuáles son sus formas de organización social y cómo surgen sus redes sociales. Lo que pretendo trabajar es el graffiti legal, y las redes sociales que se hacen a través de esta actividad.

Mi interés por el graffiti es como una forma de expresión de los jóvenes, una manera de comunicación visual, ya que es un fenómeno que nos encontramos a diario, en casi todos los lugares que recorremos ya sean públicos o privados.

Otro aspecto por el cual he escogido el tema, es porque quiero llegar a conocer desde adentro, es decir, desde sus propios actores sociales, cuál es el por qué de dedicarse a esta actividad a la que, en algunos estados del país se está en procesos legislativos, y en otros ya en procesos penales para tratar de acabar con esta actividad, la que para algunos, es un “arte” y para otros es un acto “vandálico”. Con esto pretendo que el trabajo sirva para quienes se dedican a la actividad del graffiti como una fuente documental y de igual forma para quienes no son *escritores*, además de que pueda servir como base para próximas investigaciones. Como antropólogo creo en la necesidad de que debemos ver a la actividad del graffiti, como una manifestación cultural de un grupo social, como parte de la cultura juvenil, y que ésta actividad, puede ser canalizada a través de diversas instancias educativas y gubernamentales, para darle diferentes usos y aplicaciones.

También he escogido hablar del graffiti por su importancia para generar cultura entre las instituciones de gobierno y dar a conocer la cultura del graffiti, para promoverlo o evitarlo, así como para la promoción turística y como alternativas publicitarias para empresas privadas.

Pero sobre todo, por su importancia y relevancia que la temática tiene en la actualidad a nivel nacional, referente al momento histórico que se está viviendo en los diferentes estratos sociales, dado que se está presentando como un “fenómeno” globalizado, en el momento en que éste pasa las barreras de la mercadotecnia y se comercializa como un producto de “souvenir” en diferentes revistas, que se especializan en el tema del graffiti y aquí tenemos también, un tipo de red social y una economía globalizada.

### **1.18. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.**

Conocer cómo y de qué manera los *escritores* hacen sus redes de grupo e individuales, resulta importante dado que son una de las múltiples formas de comunicación entre ellos, así como los intercambios de experiencias, técnicas y procedimientos para la elaboración de graffiti, de igual manera la organización de nuevos *crews*. Para ello, esta actividad fue investigada en una primera temporada de campo en el mes de julio de 2006, primero en la ciudad de Querétaro, y en una segunda temporada de campo en la ciudad de Xalapa en el mes de febrero de 2008. En este tiempo se hicieron entrevistas durante 2007 y algunos recorridos de campo para toma de fotografías y recolección de datos. Por otro lado se estudió el problema en un entorno social, económico y político, con el fin de conocer las características que intervienen en esta investigación.

### 1.19. OBJETIVOS.

Como primer objetivo, se investigó desde los propios actores sociales que intervienen, es decir los propios *escritores*, actores gubernamentales, legislativos, educativos y sociedad civil, y para ello es que propuse las dos ciudades para el presente estudio, dado que la importancia de estudiar la actividad del graffiti en la ciudad de Xalapa y Querétaro, es para conocer cómo y de qué manera se establecen las redes sociales entre los diversos *Crews* de graffiteros, y así de esta forma, poder hacer el estudio etnográfico y comparativo del graffiti.

El segundo objetivo fue identificar cómo son las formas de organización, de qué manera se hacen las redes sociales y a través de qué medios; cuáles son las causas y consecuencias que trae consigo esta actividad llamada graffiti, así como quiénes son las personas (grupo determinado) que se dedican a esto y sus edades, sus oficios, escolaridad, origen de procedencia, etc., esto con el fin de comenzar a tener un primer acercamiento a lo planteado: conocer cómo los *escritores* van formando sus redes sociales y sus *Crews*, así como conocer cuál es el ámbito geográfico en el que se desenvuelven los *escritores* de graffiti.

Otro de los objetivos de la investigación fue conocer las formas y procesos de la elaboración de graffitis y los motivos que llevan a los *escritores* a realizar estas obras. Se pudo conocer también, las formas de funcionamiento, diseño previo, selección del lugar, con o sin permiso de los dueños, legalidad, materiales y herramientas, costos de los materiales y su financiamiento, así como los recursos humanos que intervienen, así como registrar cada uno de los procesos que siguen los *escritores* para la elaboración de graffitis, motivos que los llevan a dedicarse a esta actividad, clasificación de los diferentes estilos de graffiti por parte de los *escritores*, cuál es el significado que le dan y sus características generales.

## 1.20. HIPÓTESIS.

La forma en que elaboré las cuatro hipótesis, fue en relación con la importancia del problema y el agüe que actualmente está teniendo en lo jurídico, social, así como las causas familiares que esta actividad trae consigo, es decir las consecuencias que para los *escritores* trae esta actividad, es por eso que propongo cuatro hipótesis. Otra causa por la cual quise que fueran cuatro es porque considero que una hubiera sido insuficiente para plantear los supuestos de los que parto para la presente investigación. Es necesario establecer más de una para poder guiarme no sólo con las entrevistas y sus resultados, sino con los propios *escritores* en su vida cotidiana, además es una forma de expresión de los jóvenes. El crecimiento demográfico es también otro factor que interviene en la actividad, y por otro lado, el desconocimiento de la sociedad en cuanto al por qué de esta actividad, es por eso el planteamiento de las siguientes hipótesis.

Primera hipótesis: El graffiti es una forma de expresión de los jóvenes, a través de él buscan dejar constancia de su presencia en el lugar donde pintan. Los *escritores* son de varios lugares de la ciudad y a través del graffiti generan sus redes sociales.

Segunda hipótesis: El crecimiento demográfico de las zonas de estudio, implican también la llegada de gente que proviene de otros lugares haciendo una fusión de culturas, permitiendo con esto que entre los grupos haya nuevas ideas y formación de nuevas redes sociales que pueden o no mejorar la actividad del graffiti y sus *Crews*.

Tercera hipótesis: Las autoridades gubernamentales han estado reaccionando ante el crecimiento de este fenómeno de igual forma hay preocupación entre los diferentes estratos sociales por las incidencias que se está teniendo con el graffiti, de la misma manera las autoridades, en su afán de terminar con este “problema”, crean espacios para que los jóvenes

que se dedican a esta actividad la realicen sin ningún problema legal y que de éste modo los *escritores* ocupen su tiempo libre y canalicen así su potencial creativo y de trabajo. A todo esto, las autoridades han comenzado a crear concursos y muestras de graffiti en diferentes lugares, dándose cuenta que el estereotipo del graffitero pandillero con problemas de conducta, no corresponde a la condición general y por tanto desaparece, ya que en algunos casos los *escritores* cuentan con carreras universitarias o técnicas superiores y tienen un empleo formal.

Cuarta hipótesis: En algunos casos la producción de graffiti implica una organización social compleja con división del trabajo lo que significa tener conocimientos de las técnicas y la práctica para adquirir destreza sobre las formas de elaboración de graffiti.

## 1.21. METODOLOGÍA.

Para iniciar este apartado creo conveniente hacer referencia de qué es lo que vamos a entender por metodología para así tener una mejor claridad al respecto sobre este punto en particular, ya que la metodología es empleada de diferente manera en las distintas ciencias sociales y en las ciencias duras. En ciencias sociales entendemos que la metodología “es el conjunto de métodos de investigación apropiados al quehacer de una ciencia. La metodología en las ciencias sociales (como la sociología, antropología, economía política, historia, psicología, pedagogía, trabajo social y ciencia política) busca en la realidad social la explicación veraz de los hechos sociales usando la observación y experimentación común a todas las ciencias, encuestas y documentación (trabajo en biblioteca u otro centro de documentación)<sup>23</sup> En lo referente a la metodología utilizada para la investigación, se tomó en cuenta la propia visión del *escritor* en cuanto a que entiende él por graffiti y sus diversas formas de interpretación, fue una visión desde adentro para conocer el por qué de esta actividad y su relación que puede haber en su contexto social y familiar del *escritor*.

La construcción social del pensamiento de los *escritores* se vio reflejada en cada entrevista que realicé con ellos, ya que, en cada una de las respuestas que daban dejaban ver su forma de vida y pensamiento, su ideología en cuanto a la actividad del graffiti y esa unión de conocimiento-*escritor* que encontré fue para la investigación una fuente de resultados que se ve reflejado en el desarrollo del trabajo. La realización de esta actividad nos lleva a explorar otras formas de expresión juvenil de las llamadas tribus urbanas, nos acerca a sus formas de vida y a conocer el pensamiento de los diferentes *escritores* y sus *Crews* en su relación con sus pares.

Las percepciones personales que tuve al inicio de la investigación se fueron cambiando en la práctica y en el acercamiento que fui teniendo con los

---

<sup>23</sup> Enciclopedia en Internet Wikipedia

[http://es.wikipedia.org/wiki/Metodolog%C3%ADa\\_en\\_las\\_ciencias\\_sociales](http://es.wikipedia.org/wiki/Metodolog%C3%ADa_en_las_ciencias_sociales) (consultada el 07/02/2009)



*escritores* y su trabajo, ese conocimiento que los *Crews* y los *escritores* en lo individual y colectivo fueron compartiendo conmigo es lo que hizo que en las técnicas de investigación utilizará varios cuestionarios que fueron de lo general a lo particular. Ahora ese conocimiento que en su inicio eran cuestiones vagas se fue convirtiendo en una realidad de ese propio conocimiento materializado ya en los murales pintados por los *escritores* y en las diversas publicaciones realizadas por ellos en revistas especializadas en graffiti.

En esta parte metodológica, los procesos de categorización de la información que se fueron dando, son variables, y fueron de acuerdo a la información que se fue arrojando a partir de los diversos cuestionarios que se aplicaron a los informantes.

Las entrevistas que realicé, fueron a profundidad, primeramente partí de un primer cuestionario de una forma muy general donde traté de abarcar la mayor parte posible de preguntas que para mi interés eran importantes. Ya posteriormente a esa primera entrevista con cada uno de los informantes se fue haciendo más específica la entrevista, para lo cual se elaboró un segundo cuestionario ya con preguntas que fueron el resultado de las dudas de la primera entrevista. Por último, las dudas finales se concretaron sólo a meras formalidades con cuestionarios de cinco preguntas ya no había más que dar formato a las entrevistas e incluirlas en la investigación.

En cuanto a la elección de los informantes, fue casualidad. Nunca pensé en elegir a los informantes con los que trabajé la presente investigación. Primeramente, conocí a *Forest* y fue con él con quien comencé las primeras entrevistas, ya de ahí es como fueron creciendo mis redes sociales, y a través de él conocí a algunos de los demás *escritores*. Esto, para los *escritores* de Querétaro; en cuanto a los *escritores* de Xalapa, fue a *traumas* a quien conocí primero, por medio de una revista especializada en graffiti, posteriormente me contacto con ella y realizó la primera entrevista. Debo decir que, dado que es la única mujer que tengo en la tesis, ocupa un lugar

de importancia, no por ser mujer, sino por ser ella quien innova el graffiti en Xalapa. Debo aclarar que no conocí a ninguna otra mujer durante el tiempo que realicé la investigación, ya posteriormente me presentaron varias mujeres graffiteras, pero dado el tiempo, ya no fueron incluidas.

Después conocí a *Hemed*, junto con el resto de los *escritores* de Xalapa en un encuentro de graffiti realizado en el Parque Juárez, de la misma ciudad, y comienzo a trabajar con ellos. Es de esta forma, como se dio mi encuentro con los *escritores* que participan aquí.

Para la parte visual que aquí se maneja, resulta de relevancia ya que sin una imagen sería imposible la apreciación del trabajo de los *escritores*, no sería igual con una mera descripción, es por eso que el uso de la fotografía resulta una herramienta indispensable, por el registro visual que realicé con los *escritores*, ya que hice secuencias de sus murales, desde que la pared está en blanco hasta el final de la pinta y la firma por el *escritor* o el *Crew*. En los anexos, el lector se podrá dar cuenta de parte de estos resultados del registro visual.

La metodología es un conjunto de herramientas con las cuales se trabaja una investigación. La metodología que aquí utilicé es de carácter antropológico, es decir, el método etnográfico, que me permitió el acercamiento con los informantes y la obtención de los datos necesarios. Para ello, me propuse realizarla en dos partes, investigación documental e investigación de campo. La investigación documental tuvo el objetivo de buscar toda la información posible sobre el tema de estudio, en las diferentes bibliotecas y archivos de escuelas e instituciones especializadas con temas de culturas juveniles, tribus urbanas y graffiti. Las principales instituciones de educación que consulté para este apartado fueron: CIESAS, las unidades Golfo y México, la ENAH, UAM, unidad Xochimilco y unidad Iztapalapa, Centro Documental de la Facultad de Antropología de la UV, USBI-X, Bibliotecas de la UAQ. REDALYC en línea. Las instituciones gubernamentales que se consultaron fueron el Archivo y Hemeroteca del

Congreso del Estado de Veracruz de Ignacio de la Llave y el Archivo Hemeroteca del Congreso del Estado de Querétaro de Arteaga. Se consultaron también páginas electrónicas, así como revistas especializadas en el tema de graffiti.

En la segunda propuesta metodológica que es la de campo, se utilizaron las entrevistas abiertas con los diferentes informantes clave, así como con personal de las diversas instituciones gubernamentales y de educación que están relacionadas con el tema de estudio. La observación directa e indirecta en la práctica de la actividad del graffiti, fue de gran utilidad para poder llevar el registro iconográfico y la secuencia de cómo se pinta un mural, desde su inicio, cuando la pared debe de fondearse<sup>24</sup>, hasta llegar al final y que sea firmado por su autor o autores. Ir registrando todos estos datos en la libreta es primordial para después poder hacer el informe general.

Otra herramienta que se utilizó fue la grabadora, que en este caso es muy importante, ya que, algunos de los *escritores* se expresan más cuando están pintando, pero a la vez lo hacen con tal rapidez, que no se puede apuntar todo lo que ellos dicen. Las entrevistas con los diferentes informantes clave y con los demás miembros de sus *Crews*, así como con las diversas autoridades municipales me permitieron conocer el punto de vista de las estas, con respecto a la legislación y penas que existen para quienes se dedican a rayar o pintar la propiedad privada sin ningún permiso. Y, desde luego, me permitió conocer el punto de vista de los actores sociales, directamente involucrados, o sea los *escritores* de graffiti, quienes me fueron guiando y esclareciendo las dudas que sobre el tema iban saliendo, las entrevistas permitieron además conocerlos desde adentro, es decir, en la intimidad de su vida familiar, con los amigos y de su propia apreciación del arte muralista como algunos llaman al movimiento del graffiti.

---

<sup>24</sup> Término utilizado para decir que la pared debe pintarse de manera uniforme para quitar los residuos de otros colores que haya, o de otros graffiti.

El registro fotográfico me permitió hacer una selección y una clasificación de los diferentes estilos de graffiti, además de poder captar los momentos en que los *escritores* están realizando los murales y poder dejar constancia del trabajo que he efectuado.

## **CAPÍTULO 2**

### **CONTEXTO Y UNIDADES DE ESTUDIO**

En el presente capítulo hablaré de las unidades de estudio en las cuales se desarrolla la presente investigación, dando los principales referentes de cada una de las ciudades como un contexto de estudio para la mejor comprensión y ubicación de los lectores. En cuanto a la historia del graffiti y los lugares donde pintan los escritores, son datos de trabajo de campo en ambas ciudades.

#### **2.1. BREVE RESEÑA HISTÓRICA DE LA CIUDAD DE SANTIAGO DE QUERÉTARO.<sup>25</sup>**

La tradición menciona el 25 de julio de 1531 ocurre la fundación de Querétaro, con la llegada de los españoles Hernán Pérez Bocanegra y Córdoba, quien se alía con el indígena otomí Conín (quien posteriormente adoptó el nombre de Fernando de Tapia), cacique de Jilotepec. Se cuenta que por un acuerdo se libró una batalla sin armas y a media batalla se apareció en el cielo una cruz refulgente y a su lado el apóstol Santiago, sobre la loma llamada Sangremal, por este hecho se debe su nombre la ciudad "Santiago de Querétaro". En esa época fue labrada una cruz de piedra que se conserva en el altar de la iglesia del Convento de la Cruz. La historia de Querétaro continúa cuando en 1534 se efectúa el trazo de la ciudad por Don Juan Sánchez de Alaníz, mientras que para 1656 le es otorgado el título de "Noble y Leal Ciudad de Santiago de Querétaro", por disposición del virrey Duque de Albuquerque. Para 1712 es confirmado el título de "Noble y Leal Ciudad de Querétaro" por el Rey Felipe V de España. Querétaro ha sido uno de los escenarios más importantes de la guerra de independencia, ya que el 13 de septiembre de 1810 es aquí tomado

---

<sup>25</sup> [http://www.elclima.com.mx/santiago\\_queretaro.htm](http://www.elclima.com.mx/santiago_queretaro.htm) (consultada el 20/03/2009).

prisionero Epigmenio González, por tener un arsenal de armas destinado a la Insurgencia, de igual forma, fueron apresados al día siguiente el Corregidor de Querétaro Don Miguel Domínguez y su esposa Doña Josefa Ortiz de Domínguez por haber sido delatados como miembros de un grupo de conspiradores contra el gobierno virreinal y convirtiéndose así Querétaro en la cuna del movimiento de Independencia. Para el 4 de Octubre de 1824 se establece una República Federal con Guadalupe Victoria, como primer presidente de México y la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos incluyó a Querétaro como Estado de la Federación.

En 1847 es designado capital de la República, cuando el país es invadido por las fuerzas norteamericanas por el Presidente Interino Don Manuel de la Peña y Peña que fuera presidente de la Suprema Corte de Justicia. En la ciudad de Santiago, Querétaro el 30 de Mayo de 1848 se firma el Tratado de Guadalupe Hidalgo, por Don Manuel de la Peña por México y Nicolás Trist por Estados Unidos, en el cual se ceden a los Estados Unidos los territorios de Alta California y Nuevo México (hoy estados de California, Nevada, Utah, Arizona, Nuevo México, Oregón y parte de Colorado. Será posteriormente en 1854, nuevamente con una nueva administración del General Santa Anna y bajo presión estadounidense que se vende el territorio de La Mesilla (sur de Arizona y el resto de Nuevo México firmando el tratado con James Gadsden). En 1867 es derrocado el Emperador Mexicano Maximiliano de Habsburgo, librándose dos batallas en el Cerro de las Campanas, donde los liberales lo toman prisionero. El 19 de junio es fusilado en el Cerro de las Campanas junto con los generales mexicanos Miguel Miramón y Tomás Mejía. En 1916 Santiago de Querétaro es nombrada capital de la república por tercera ocasión y el 5 de febrero de 1917 es promulgada la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos por el Congreso Constituyente en el Teatro de la República de la Ciudad de Santiago de Querétaro, siendo presidente Don Venustiano Carranza<sup>26</sup>.

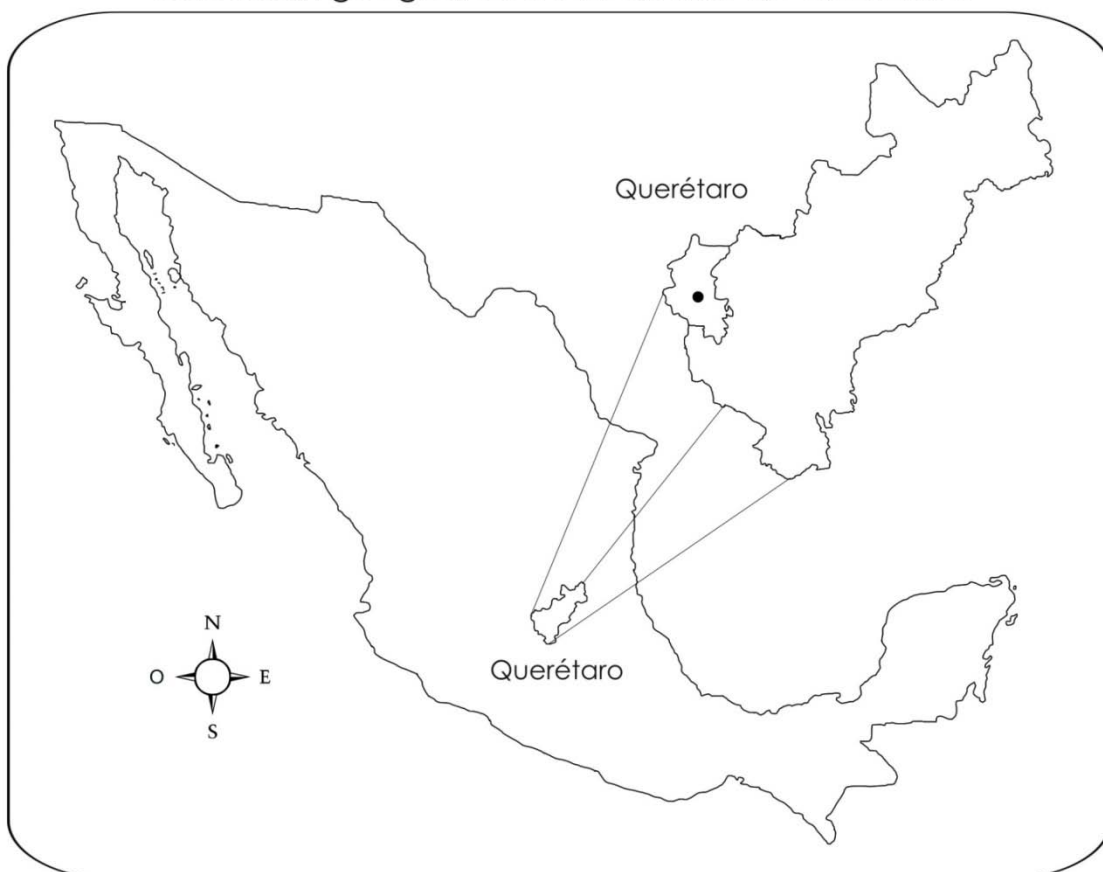
---

<sup>26</sup> [http://www.elclima.com.mx/santiago\\_queretaro.htm](http://www.elclima.com.mx/santiago_queretaro.htm) (consultada el 20/03/2009).

### 2.1.1. UBICACIÓN GEOGRÁFICA.

La ciudad de Querétaro se localiza al Poniente de la entidad, fijándose sus coordenadas extremas de 20°31' a 20°56' de latitud y de 100°19' a 100°36' de longitud. Colinda al Oriente con el Municipio de El Marqués; al Sur con Huimilpan y Corregidora; al Poniente con los municipios de Apaseo el Grande y San Miguel Allende, Guanajuato; y al Norte con el municipio de Comonfort, Guanajuato.

Ubicación geográfica de la ciudad de Querétaro



### 2.1.2. POBLACIÓN.

El crecimiento del municipio de Querétaro supera la tasa estatal y nacional, pues es considerado como de fuerte atracción (inmigrantes) debido a la infraestructura laboral y de servicios, así como por los niveles de bienestar (principalmente seguridad) que ofrece. La evolución de la población, la participación porcentual con respecto al de la entidad y la densidad (habitantes por km<sup>2</sup>) de la población del municipio, es la siguiente:

<b>Indicadores / Años</b>	<b>1950</b>	<b>1970</b>	<b>1990</b>	<b>1995</b>	<b>2000</b>
Habitantes	78 653	163 063	456 458	559 222	641 386
Relación Estado/Municipio	27%	33%	43%	44%	45%
Densidad (Hab/km <sup>2</sup> )	103	215	601	736	842

El total de la población municipal es de 734,139 habitantes y se encuentra distribuida de la siguiente manera:

<b>Distribución de la población por grandes grupos de edad</b>					
Edad infantil (0-14 años)		Edad adulta (15-64 años)		Edad senil (65 años o más)	
<b>Población</b>	<b>%</b>	<b>Población</b>	<b>%</b>	<b>Población</b>	<b>%</b>
308 724	32.7 %	407 921	63.6 %	23 731	3.7 %

En cuanto a la tasa de crecimiento promedio anual en el municipio, fue de 4.8% para la década 1960-1970; de 5.8% para la década 1970-1980; de 4.6% para la década de 1980-1990. En el periodo 1990-2000 fue de 3.43%. Para el año 2000, la tasa bruta de natalidad fue de 11.5 %, en tanto que la tasa anual promedio de mortalidad general fue del 1.6 %.

A partir de los años setenta, Querétaro pasa de ser una ciudad agrícola a una industrial, hasta llegar a convertirse en una ciudad de vanguardia industrial y que se perfila hacia el crecimiento de las industrias, generando



con esto, mano de obra calificada y la creación de nuevas instituciones de educación que se especializan en la formación de profesionistas capaces de dirigir dichas empresas ya transnacionales.

## **2.2. HISTORIA DEL GRAFFITI EN LA CIUDAD DE SANTIAGO DE QUERÉTARO**

Hablar de la historia del graffiti propiamente dicho como historia oficial, no se puede, ya que no hay un registro que diga en qué fecha se dio por iniciado el movimiento del graffiti en Querétaro, al igual que en el caso de Xalapa, luego entonces, tenemos que hablar de historias contadas a partir de las vivencias de los propios escritores, son ellos los que van haciendo la historia en los diferentes lugares donde se realiza el graffiti, el cómo, cuándo y dónde, es a partir de la memoria colectiva, de la memoria histórica que ellos mismos van generando.

Cada vez que se pinta un *tag*, una *pieza*, una *bomba*, cada vez que se pone un *sticker* en alguna señalética, o se coloca un *esténcil* en la fachada de un edificio público, o cuando se inicia a pintar un mural, o cuando un *escritor* irrumpe en la ilegalidad para plasmar su huella y dejar un graffiti en un anuncio espectacular, para demostrar a los demás su valentía y decir “aquí estuve”, en esos momentos se construye la historia del graffiti; es por eso que es necesario la memoria histórica-colectiva de los escritores, los que a cada momento construyen esa historia y sus historias en la memoria y en el imaginario colectivo, son ellos los que han de hablar y contarnos cómo, cuándo y dónde, es que surge el graffiti y quiénes son sus actores originales, a partir de ellos se habla.

En la ciudad de Santiago de Querétaro el graffiti mural se comienza a manifestar a mediados de los años noventa, actualmente en la ciudad hay aproximadamente dos mil graffiteros, pero hay en el caso de los nuevos *escritores*, algunos sólo son por temporadas, es decir duran unos meses pintando y ya después se les pasa la fiebre del graffiti. De graffiteros

“activos”, podemos hablar de unos dos mil aproximadamente, las edades de los *escritores* fluctúa entre los doce y los treinta años, y graffiteros que pintan continua y activamente, que no sólo sea por la fiebre, hay quinientos graffiteros, entre legales e ilegales, que han pintado ya varios años y que se encuentran pintado todavía<sup>27</sup>. *Blue* afirma que: “yo soy graffitero como de segunda generación, y estamos hablando del año de 1996, la primera generación es de de 1995 y en Querétaro tiene una peculiaridad muy marcada con otros estados, porque aquí como en los otros estados el graffiti llega del norte, viene de Tijuana, por Guadalajara, baja por Querétaro y después de va al D.F. y en Querétaro la peculiaridad es que el graffiti inicio por los *Skates*, los chavos que patinan, así nació aquí, después llegó un chavo que pintaba *Chepe* ese *wey* era de Chicago trajo revistas les dijo a los chavos como estaba realmente el movimiento del graffiti, ora sí que casi mundialmente y ellos fueron los que comenzaron a pintar de una manera elegante las letras y por eso dijo que Querétaro se distingue porque siempre ha tenido un aspecto muy alto en cuestiones de pintura, los primeros graffiteros que se iniciaron que Querétaro, puedo mencionar a *Guais*, *Seis*, *Owe*, *Asko*, *Terko*, *Necio*, *Bren*, de los que me acuerdo bien son ellos, y todos ellos patinaban y todos ellos eran como *punks*, aquí cuando se comenzó a pintar era más por ataque al sistema, eran pintas de consignas políticas, yo comencé a pintar consignas políticas, yo pintaba [...] los primeros *Crews* el significado de sus nombres eran totalmente anarquistas, era anarquía liberada por las calles, entupida tira, alcánzame si puedes, era de este corte más punk, estoy hablando de un graffiti más al norte de la ciudad que es donde se dio pero más grande, porque en el sur de la ciudad se dio pero eran como los chicos fresas malos que querían pintar. La necesidad de pintar es básica, hay frases que son celebres y que son: “yo estuve aquí”, “yo me la vivo chingando”, “yo soy el *Blue*”, etc., son frases que muchas veces encontramos en diversas partes y es la necesidad que tenemos todos los seres humanos por dejar nuestra huella, de que sepan que estuvimos aquí, es una necesidad muy chida del hombre, entonces

---

<sup>27</sup> Entrevista realizada al graffitero *Blue* por Mario Sánchez Martínez en la ciudad de Santiago de Querétaro, el 17 de abril de 2009.

después las pandillas pintan sus nombres, los *tuberos*, los *pochos*, etc. No tanto con aerosol o con pintura común pero hablamos de un graffiti natural y es desde las cavernas”<sup>28</sup>.

En lo que se refiere a los primeros *Crews* que existieron en la ciudad los integrantes de la *Cofradía E* comentan: “*SPA, AKS, LTC*, [...] son los primeros que se dieron en Querétaro, ya después vinieron más, actualmente hablamos que hay cien a doscientos *Crews*, pero los que realmente valen la pena no creo que pasen de diez, los más representativos, así que estén activos pintando hablamos de los *Blue E-Color, Cofradía E, Boss, KL7, HF, BMS, ORG, COLORS, Siete y The Plaga* actualmente, son los más representativos en Querétaro”<sup>29</sup>. Con respecto a la *Cofradía E, Blue* dice que son “más que un *Crew*, la cofradía es un grupo de amigos por el gusto a la pintura, literatura, música, quesos y embriaguez, ya sea física o espiritual”<sup>30</sup>.

Por otro lado de la historia se encuentran las páginas *Web* de los propios escritores o los llamados *metroblogs, fotoblogs*, en los cuales los escritores van escribiendo su propia historia, es decir una especie de autobiografía, pero gráfica, con imágenes de los murales y pintas que ellos mismos realizan, inclusive incluyen fotografías de su *Crew* o *Crews*, si es que pertenecen a varios. De esta manera, ellos llevan un registro continuo de sus graffiti que realizan y lo muestran a todo el que quiera ver su trabajo a través de estos portales en Internet. Esto es otra forma de registro de la historia del graffiti, no solamente la historia escrita o la historia oral, es también la historia gráfica la que da cuenta de sus actividades y son ellos mismos quienes la escriben, esta otra de las importancias que tiene el Internet como un lugar para poder acceder a la información globalizada que generan las redes sociales que los propios escritores escriben en lo cotidiano. Otros de los *Crews* que habitan la ciudad de Querétaro y que me he encontrado

<sup>28</sup>Entrevista realizada al graffitero *Blue y Nouse* por Mario Sánchez Martínez en la ciudad de Santiago de Querétaro, el 17 de abril de 2009.

<sup>29</sup>Entrevista realizada al graffitero *Blue y Nouse* por Mario Sánchez Martínez en la ciudad de Santiago de Querétaro, el 17 de abril de 2009.

<sup>30</sup>Cofradía E. <http://www.metroflog.com/blueekolors> (consultada el 25 de abril de 2009).

durante mi trabajo de campo en la *WWW*, y en el trabajo de campo con los escritores, que se encuentran también el *Crew PM*, *ARIA 971*, *RKP*, *SF*.

Como se puede leer, la historia del graffiti se va construyendo a diario por los propios escritores, son ellos los que no sólo pintan la historia en las paredes, sino que escriben de alguna forma esa historia, recreando así la memoria colectiva, la que ha de dar fe de esa actividad legal o ilegal del graffiti, la que se crea a diario. Quizá haya quien opine que la historia no inicia de esta forma y sé que mucho menos puede terminar de igual manera pero es la historia de los actores sociales, es la que ellos cuentan y es la que me interesa saber, tal vez haya quien tenga otra historia u otras historias, y eso es bueno porque hará que las investigaciones sobre el graffiti se refuercen y se reafirmen las propuestas de trabajo que sobre el tema se realizan a diario en diferentes partes del país y fuera de él y a las que muchas veces no tenemos accesos o conocimiento de lo que en esta materia se está realizando, pero sé que lo que se haga quedará ahí para la memoria histórica y colectiva y que desde luego está sujeta a perfeccionarse y a renovarse continuamente esa historia porque no es estática, sino que se encuentra en un continuo movimiento y perfeccionamiento por parte de los propios escritores.

### **2.3. BREVE RESEÑA HISTÓRICA DE LA CIUDAD DE XALAPA VERACRUZ.<sup>31</sup>**

Xalapa es una voz de lengua nahua o mexica que significa "En lugar del manantial sobre la arena". Su historia es muy antigua y puede remontarse hasta antes de Cristo (basado en el descubrimiento de un "yugo" en una tumba totonaca primitiva en el año de 1953, y que por la cerámica del relleno, es fechable a partir del XV antes de la era y perteneciente al horizonte Arcaico o Preclásico central veracruzano). Se estima que la fundación más reciente de Xalapa sucedió en el año 1313. El dominio

---

<sup>31</sup>La información para este apartado es tomado de la siguiente página Web perteneciente al H. Ayuntamiento de Xalapa de Enríquez, Veracruz. <http://www.xalapa.gob.mx/municipio/historia.htm> (consultada el 15/03/2009).

teochichimeca incluyó a Quimichtlan, de donde partió un reducido grupo de familias que se avecindaron en Xalapa hacia el año de 1380. La fundación original de Xalapa estuvo a cargo de grupos de habla totonaca, siendo los toltecas quienes le dieron el nombre de Xalla-a-pan a la población, que significa "agua en el arenal", porque de todos sus barrios brotaba abundante agua, entre los declives arenosos. En torno a tres manantiales nombrados: Xallapam, Xallitic y Techacapan, en una época que antecede a la era cristiana, un grupo de familias Totonacas se congregaron y dieron origen a Xalapa, en 1519, sus pobladores recibieron en paz y dieron hospedaje a Hernán Cortés y a su ejército de conquistadores, secundando la política de los Totonacas de Cempoala.

Después de 1521, Xalapa no fue encomendada a ningún conquistador, sino que se le reservó para tributar a la real corona. Por espacio de tres siglos, el desarrollo de Xalapa se caracterizó por períodos de lento crecimiento de prosperidad, de atonía y depresión económica. Sin embargo, con el establecimiento de las ferias del comercio en 1720 hasta su liquidación con la libertad de comercio, el pueblo experimentó una de las etapas de mayor crecimiento urbano y de progreso. Hacia 1791, la importancia de Xalapa como población dentro de la región central de la intendencia de Veracruz se reflejó en la adquisición del Título de Villa.

El 3 de marzo de ese año, apoyados en el informe favorable que había rendido Pedro Corvalán, intendente de Veracruz, los vecinos solicitaron a Carlos IV, el Título de Villa y escudo de armas para obtener mejor gobierno y administración de justicia mediante la creación de un ayuntamiento que contara con sus propios arbitrios. El rey expidió la cédula el 18 de diciembre de 1791 por la que declaró Villa al antiguo Pueblo de Xalapa. La nueva Villa tuvo tres años más tarde, en 1794, su primer ayuntamiento integrado por Mateo Badillo, alcalde ordinario de primer voto, Pedro de Garay, alcalde ordinario de segundo voto. Carlos Díaz de la Serna y Herrero, alguacil mayor y Francisco Sáenz de Santa María, regidor llano.

La guerra de independencia que se inició en la región muy tardíamente, parece, en un primer momento, que afectó relativamente poco a la Villa y a su región, al menos la población de ambas porciones no experimentó dramáticos descensos, según se puede deducir del censo de 1816, pero al recrudecerse después de la lucha, y aparecer ésta en las inmediaciones de su jurisdicción bajo la forma de guerrillas, se afectó primero a las haciendas, los ranchos, y después las rancherías, con lo cual se obligó poco a poco a la población allí existente a guarecerse dentro de la zona urbana de Xalapa, que se encontraba mucho mejor resguardada y protegida. Posteriormente, el positivo efecto colateral que tuvo sobre la región la lucha por la independencia de México, y la utilización de Xalapa como residencia de los nuevos poderes del Estado de Veracruz, provocaron el repunte de las actividades económicas de la Villa de Xalapa e hicieron además saltar repentinamente a su población total existente. Fue pues, justamente, la concurrencia de todos estos factores y sus efectos los que orillaron de Veracruz a tomar la determinación de elevar por decreto a Xalapa al rango de Ciudad (decreto 187 del 18 de noviembre de 1830). Sin embargo no fue sino hasta el 12 de diciembre del mismo año que dicho decreto tuvo su aplicación práctica.

Como consecuencia de todo lo anterior, y ante el derrumbe económico y social del Puerto de Veracruz, Xalapa se convirtió en la segunda Ciudad más importante de la entidad veracruzana, solamente superada por la potencialidad y dinamismo de la Ciudad de Orizaba que no cesaba de estrechar sus vínculos económicos y políticos con la Capital de la República y con las regiones de Puebla y Oaxaca. La nueva situación de la ciudad, sumada a la antigua atracción que Xalapa seguía ejerciendo dentro de una vasta área que iba desde las estribaciones de la sierra madre oriental hasta la costa del golfo, le proporcionó entonces también importantes beneficios. Una corriente migratoria procedente de su periferia, junto con otra originaria del Puerto de Veracruz, traen consigo una revitalización de las antiguas estructuras económicas y sociales muchísimo más acordes con los nuevos

tiempos políticos que habían tenido ya lugar dentro de la República Mexicana en su conjunto.

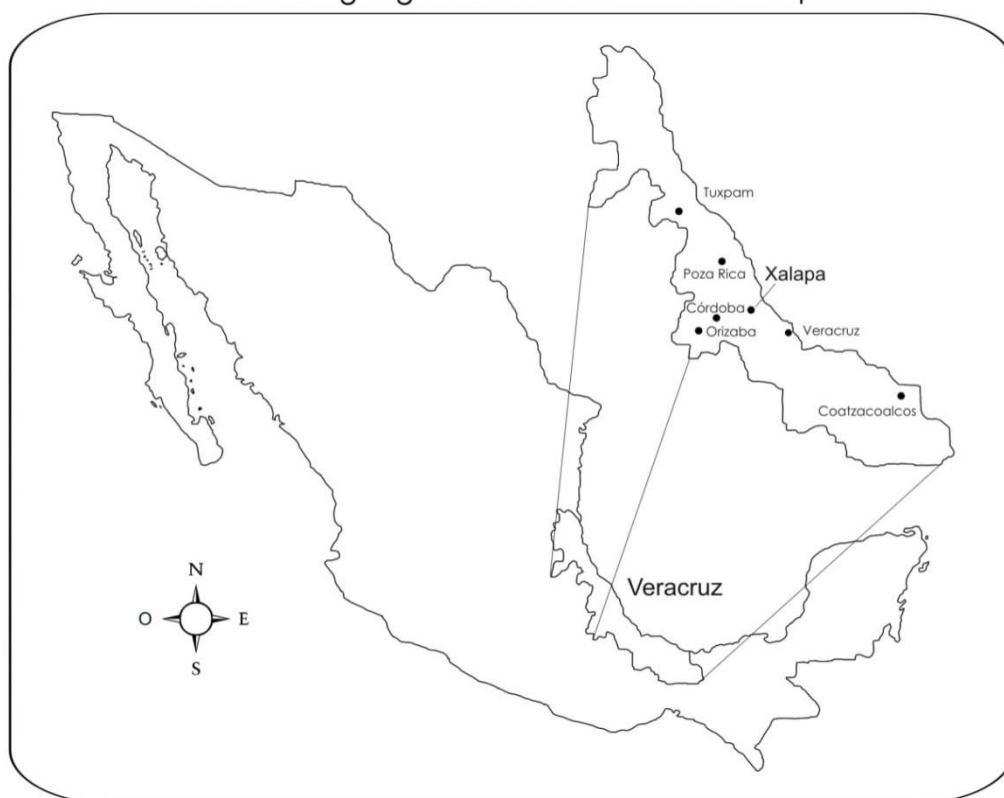
En la jurisdicción de Xalapa -Compuesta en esos años por las rancherías de las Ánimas, El Castillo y el Molino de Pedreguera- se producía, en las Ánimas, piedra para el embanquetado de las aceras; loza, teja y ladrillo en El Castillo; y ganado vacuno y harina de trigo en el Molino de Pedreguera. La repentina llegada del cólera morbus a nuestro país significó un rudo golpe para esos importantes adelantos que se venían produciendo desde la consumación de la independencia, dejando tan solo en el territorio veracruzano un total estimado de 17,000 muertos. Para el año de 1873 la parte urbana de Xalapa seguía contando con las mismas sesenta y nueve manzanas que ya poseía desde 1831, pero que ahora había sido dividida en ocho cuarteles. Probablemente esta nueva organización que se había introducido en la cabecera, procedía de la época en que hizo su aparición por primera vez en Xalapa el cólera asiático, ya que este tipo de división permitía tener un mejor control sanitario de la población contagiada por la epidemia. La jurisdicción de la ciudad seguía estando compuesta de las mismas cuatro aglomeraciones ya anotadas para 1831, pero ahora se les consignaba como congregaciones en lugar de rancherías, las cuales eran servidas por jueces de paz nombrados anualmente por el prefecto de distrito.

En 1836 se establece la industria Xalapeña; en 1842 la fábrica "La Providencia" y en 1852 la de "San Bruno", todas ellas para la fabricación de textiles. En 1885 se introdujo el agua potable del Río Pixquiac y en 1901, bajo el gobierno porfirista de Teodoro Dehesa, la ciudad contó con la luz y energía eléctrica necesarias para su desenvolvimiento. Las fábricas se habían ido incrementando, además de las ya mencionadas de San Bruno y La Providencia, en 1882 se fundaron las de La Fama y El Dique. Actualmente, Xalapa está conformada por 5 congregaciones, El Castillo, Tronconal, Chiltoyac, 6 de Enero y Las Trancas, las cuales están gobernadas por un agente municipal.

### 2.3.1. UBICACIÓN GEOGRÁFICA.

La Ciudad de Xalapa está situada en las faldas del cerro de Macuiltépetl y las estribaciones orientales del Cofre de Perote, en la zona de transición entre la Sierra Madre Oriental y la planicie costera del Golfo de México. Se localiza en una latitud de 19° 32' 24" con una longitud de 96° 55' 39" y una altitud de 1,427 metros sobre el nivel del mar colindando con los municipios de: Banderilla, Coatepec, Emiliano Zapata, San Andrés Tlalnehuayocan, Naolinco y Jilotepec, cuenta con 58 localidades y una superficie de 118.45 Km<sup>2</sup>. las principales lenguas indígenas son Náhuatl y Totonaca. Su cabecera municipal es Xalapa de Enríquez<sup>32</sup>.

Ubicación geográfica de la ciudad de Xalapa



<sup>32</sup> <http://www.xalapa.gob.mx/municipio/localizacion.htm> (consultada el 15/03/2009).



Según datos del Censo de Población y Vivienda 2005, Xalapa contaba en el año 2005 aproximadamente con 413,136 habitantes. (INEGI: Censo de Población y vivienda 2005) A esta cifra poblacional no se le suma la población flotante por el alto número de estudiantes que radican temporalmente en la ciudad.

### **2.3.2. POBLACIÓN.**

Según datos del Censo de Población y Vivienda 2005, Xalapa contaba en el año 2005 aproximadamente con 413,136 habitantes. (INEGI: Censo de Población y vivienda 2005) A esta cifra poblacional no se le suma la población flotante por el alto número de estudiantes que radican temporalmente en la ciudad.

### **2.4. HISTORIA DEL GRAFFITI EN LA CIUDAD DE XALAPA DE ENRÍQUEZ.**

Xalapa es una ciudad chica (aproximadamente) 350,000 habitantes, se ubica en el centro del estado de Veracruz en México, su población está constituida principalmente por jóvenes, debido a la existencia de los campus de la Universidad Veracruzana. Podemos encontrar estudiantes provenientes de diversos estados de la república y del extranjero, lo cual caracteriza a Xalapa como una ciudad de gran diversidad cultural.

Las conexiones con los movimientos contraculturales y su apertura cultural, facilita el desarrollo de todo tipo de expresiones artísticas, incluyendo el graffiti. Es importante mencionar que en años anteriores a los 90's solo se observaban algunas pintas de carácter vandálico con ligeros rasgos de estilización en sus letras, sólo con el objetivo de marcar un territorio. En 1997 aparecieron muestras de *tags* en las calles de Xalapa, los cuales eran realizados por gente que venía de otras urbes del país. A principios de 1998 se pudo ver en los alrededores un gran número de *tags* y *bombas* sencillas, las calles empezaron a ser invadidas por estas marcas era el inicio del

graffiti en esta provincia. La gran cantidad de rayones puso en manifiesto la necesidad que tenían los jóvenes de espacios en los que pudieran expresarse y comunicar sus ideas.

Por este motivo, en 1999 el DIF municipal organizó un concurso de graffiti para jóvenes y niños de la calle. Dicho concurso fue el motor para crear posteriormente otro concurso abierto a cualquier edad; organizado nuevamente por el DIF municipal y el IVEC ( Instituto Veracruzano de Cultura) a través del Jardín de las Esculturas, donde los jóvenes xalapeños y de ciudades aledañas tuvieron la oportunidad para mostrar su arte. Los participantes pintaron con válvulas hechizas y suck tips debido a que en aquel tiempo no era posible conseguir material adecuado para graffiti en esta ciudad.

La cantidad de *taggers* y *crews* aumentaron, entre los primeros *Crews* Xalapeños que invadían la ciudad con sus estilos podemos mencionar: *FA*, *BCA*, *AD*, *RAK*, *KOP*, *MAC*, *GE*, *TV*, *MK*, *ARP*, *ARC*, *RKP* y *RIP*; posteriormente *EH*, *DED*, *IDeA*, *MRK*, entre otros.

En el 2000 estalló la reproducción de *escribblers* (sucios), por lo que el Gobierno Municipal tuvo que tomar medidas, creando nuevas multas a jóvenes que fueran sorprendidos realizando pintas, y haciendo una propaganda estatal “antigrffiti” en la que se les pedía a las personas denunciar a cualquier chico que vieran rayando y a cambio recibían una gratificación; había redadas constantemente y revisiones a los jóvenes. Pese a todo esto, no pudieron controlar ni detener a decenas de jóvenes que día a día se apropiaban del graffiti como su forma ideal de expresión.

En este 2008, se cuentan ya diez años de graffiti en Xalapa; la falta de espacios adecuados para su desarrollo y los mínimos apoyos al graffiti artístico por parte de las autoridades municipales y estatales han provocado que la producción de obra no sea muy frecuente, por lo que su evolución ha ido mucho más lenta que en otras partes del país, en donde existen

organismos realmente interesados en el desarrollo de las expresiones juveniles. Aún así, se sigue viendo el amor al arte, tanto en los chicos bombarderos que conquistan espacios cada vez más adversos, como en los escritores de graffiti artístico que se esfuerzan para obtener el dinero suficiente para comprar sus latas y deleitar a los habitantes de esta ciudad con alguna pieza.

Actualmente existen alrededor de 50 *Crews*, formados en promedio por 10 gentes cada uno. En la ciudad ya se pueden encontrar varias tiendas que venden todo tipo de material para graffiti: *CAPS*, revistas, videos, libros y latas de varias marcas; cosa que antes era imposible conseguir en la ciudad. Xalapa cuenta con las posibilidades, talento y entusiasmo de jóvenes que desean que el graffiti xalapeño logre una estructura firme y sólida en su técnica y concepto, que pueda sustentarse en las raíces originales del movimiento de graffiti mundial y sobre todo en el manifiesto de graffiti Nacional.

### CAPITULO 3

## GARABATEANDO LAS LEYES. PROCESOS DE LEGISLACIÓN Y PENALIZACIÓN DEL GRAFFITI EN MÉXICO

*El graffiti es una expresión urbana  
que no para, que no deja de innovar cosas,  
y mezclando muchas cosas, salen excelentes murales*

Hamed  
*Tiempo de esténcil, Xalapa*

Al caminar por las calles de cualquier lugar y ver paredes rayadas, o subirse al metro de la ciudad de México y verlo garabateado, o lleno de imágenes que nos evocan sentimientos encontrados muy diversos, como entusiasmo, desagrado, alegría, o simplemente nos gusta, o no, lo que está pintado en los vagones del metro, los trenes, o en las bardas, esas ralladuras o dibujos, son una forma de expresión, una manifestación cultural, son un lenguaje y una forma de transmisión de ideas que buscan dejar su mensaje impreso, su código secreto, sus rivalidades de *Crew*, sus amores o su estatus en las redes de grupos, son imágenes que nos evocan algo o que simplemente nos invitan a actuar a interactuar, a ser parte del rol social, y son murales, letras, rayas, dibujos que nos anuncian que los jóvenes están ahí, que son parte integral de una sociedad y que buscan con su “arte” entregarnos ese mensaje oculto a través de su lenguaje, el de las bardas y el aerosol. “Sin embargo, es visto como un acto criminal. Como también son un crimen la corrupción, el tráfico de influencias, la represión, los fraudes, el enriquecimiento ilícito, entre otras atrocidades propias de la clase política y empresarial.” (EL RATÓN, 2008:30).

Son ya varios los estados del país que han estado legislando y penalizando la actividad del graffiti, como si la penalización a esta actividad fuera la solución a los problemas que enfrenta el país actualmente. Los legisladores y gobernadores de algunos estados se preocupan más por castigar a quien pinta una barda, que a quien trafica con las influencias políticas, o quien utiliza el erario público para enriquecimiento ilícito; se preocupan más por quien pinta un mural que por quienes introducen drogas al país. Pero qué es, lo que en materia de legislación y penalización contra el graffiti en México se está realizando. “Quienes incursionan en la actividad de pintar *graffiti*, suelen hacerlo en condiciones de ilegalidad, como búsqueda de nuevas experiencias que llegan a convertirse en aventuras sazonadas con un ingrediente muy sabroso: la prohibición. Esta actividad tiene especial demanda entre los adolescentes; sin embargo, por un fenómeno de imitación, con el paso del tiempo dicho rango de edad se extiende, incluyendo gradualmente a los más jóvenes, hasta el grado de que es frecuente encontrar a quienes desde la niñez exploran los terrenos del *graffiti* clandestino” (ANAYA, 2002: 21)

En el presente capítulo se elabora una síntesis de los elementos jurídicos que en materia penal se han estado elaborando en torno al graffiti en la Republica Mexicana. Debo aclarar que no todos los estados han legislado en torno a esta actividad, a la que llaman “vandámica”. Lo que aquí se presenta, es sólo un avance de lo que en materia legislativa se está realizando en las diferentes entidades federativas, recuperando sólo la parte estructural y elemental de las leyes y sanciones que ya han sido aprobadas en los diferentes estados, así como los avances de procesos de legislación que también se están dando en los diferentes congresos locales. La parte jurídica es de suma importancia para la elaboración de esta investigación, ya que es el marco, en el cual se centra toda la actividad, en este caso legal o ilegal, de los graffiteros, y para poder conocer de cerca qué es lo que en materia penal se está efectuando.

En el cuadro comparativo anexo, obtenido de sitio en Internet del Gobierno del Estado de Tamaulipas, el lector podrá apreciar que hay estados que no han legislado al respecto, sin embargo, durante el transcurso de la presente investigación, encontré datos de estados que si han legislado ya en materia del graffiti y que, aún así, aparecen como *“no tipificado”*. También es de aclarar que en materia de legislación y penalización sobre el graffiti, durante esta investigación encontré alguna información al respecto pero no del todo como lo hubiera esperado, por eso sólo pongo la información hasta donde tuve acceso.

### **3.1. LA NORMATIVIDAD JURÍDICA.**

Pero, ¿qué es, lo que en materia de legislación y penalización contra el graffiti en México se está realizando? Actualmente, los estados del país que ya han legislado y penalizado la actividad del graffiti son: Querétaro, Veracruz, Coahuila, Durango y el Distrito Federal, el estado que está en proceso de legislación es Nayarit, para el resto de los estados aún se aplican las sanciones establecidas en el Código Penal Federal, pero los congresos locales están ya proponiendo sus propias sanciones a esta actividad. En el estado de Durango los legisladores hablan de *“dureza contra la prevención”* *“Aunque algunos diputados tuvieron desconocimiento de las leyes aplicables a quien comete daños a propiedad ajena, a través del graffiti, dibujos o grabados, como lo estipula el artículo 434 en el Código Penal del Estado, en el que se determina esta actividad como delito, los legisladores de distintas corrientes políticas tocaron este problema social desde distintos puntos de vista. Hubo quienes fueron más considerados y pensaron en espacios para los jóvenes y otros que se inclinan mejor por la aplicación de la ley”* (Código de procedimientos Penales para el Estado el estado de Durango)

Como suele pasar en los congresos de los estados, hay algunos legisladores que desconocen si hay o no iniciativas de ley, hay otros que se inclinan por abrir espacios para que los jóvenes realicen esta actividad, antes de que se utilicen medios coercitivos contra los jóvenes que practican el graffiti y hay

quien prefieren la aplicación de la ley. “El Congreso del Estado de Durango exhortó a los 39 ayuntamientos de la entidad a actuar con rigor contra el problema grave del graffiti, pues las autoridades han sido complacientes y pasivos, pese a las penas que existen para su aplicación. En ese sentido, el diputado panista Fernando Gurza Zamora, quien presentó el punto de acuerdo para enviar el exhorto, precisó que el graffiti está considerado como un delito dentro del Código Penal, que se castiga con una pena equivalente al robo simple, cuatro años, además de la reparación del daño. Sin embargo, aunque está tipificado de esa manera no se está haciendo cumplir la ley, porque no hay acciones y vigilancia policíaca en los municipios, principalmente los de mayor población como Durango, Gómez Palacio, Lerdo, Santiago Papasquiaro y Guadalupe Victoria” (Código de procedimientos Penales para el Estado el estado de Durango)

Mientras hay esa complacencia en Durango, en otros estados como Coahuila existen las unidades antigraffiti, que se especializan en detectar estos problemas, las cuales han dando buenos resultados. “...la cultura del graffiti no tiene por qué ser un acto de vandalismo, ya que mediante un adecuado plan urbano se han hecho murales que permiten redecorar ciertas zonas”.

Con el punto de acuerdo aprobado en el Congreso se pretende que los 39 ayuntamientos implementen operativos de vigilancia y programas educativos para disminuir el problema del graffiti. Establece que, en el caso de que se cometa un delito derivado de este tipo de acciones, se consigne de manera inmediata a los responsables ante el Ministerio Público. Así mismo afirma que graffiti es un grave problema que ocasiona un aspecto ciudadano inadecuado, además del costo que genera limpiar las pintas, que los infractores los realizan en sitios distintos con la intención de llamar la atención de afectar el patrimonio de terceros o en su caso del Estado y que quienes realizan estas pintas suelen hacerlo de noche para que los elementos de seguridad pública no los sorprendan, por lo que es poco frecuente que los graffiteros sean sancionados.

La “problemática” que a nivel nacional se ha venido dando en torno al graffiti, ha sido de manera diversa para el estado de Veracruz, en el mes de enero del año 2007 se propone una iniciativa de ley por parte del gobernador del estado en la que propone la iniciativa de reforma del Código Penal, para castigar a los responsables hasta con diez años de prisión, buscando sancionar a los padres cuyos hijos menores de edad hayan hecho pintas en propiedades ajenas. La propuesta del mandatario establece que a quien, sin importar el material ni instrumentos utilizados, pinte, tiña, grabe o imprima palabras, dibujos, símbolos, manchas o figuras a un bien mueble o inmueble, se le impondrán de tres meses hasta diez años de prisión, multa hasta de trescientos días de salario, y trabajo en favor de la comunidad y de la víctima ofendida. Esta iniciativa de ley fue aprobada por el Congreso del Estado y publicada en la Gaceta Oficial el día 26 de noviembre de 2007. En enero de ese año se propone la iniciativa y en este mismo año es aprobada, siendo el decreto número 3 que adiciona el capítulo XI Bis, denominado “Graffiti Ilegal”, y el artículo 228 Bis, al título VII, denominado “Delitos contra el Patrimonio”, del Código Penal para el Estado Libre y Soberano de Veracruz de Ignacio de la Llave.

*Artículo único. Se adiciona el Capítulo XI Bis denominado “Graffiti Ilegal” y el artículo 228 Bis al título VII, denominado “Delitos contra el patrimonio”, del Código Penal para el Estado Libre y Soberano de Veracruz de Ignacio de la Llave, para quedar como sigue:*

*Artículo 228Bis. A quien, sin importar el material ni los instrumentos utilizados, pinte, tiña, grabe o imprima palabras, dibujos, símbolos, manchas o figuras a un bien mueble o inmueble, sin consentimiento de quien pueda darlo conforme a la ley, se le impondrán de tres meses a ocho años de prisión, multa hasta de trescientos días de salario y trabajo a favor de la comunidad y de la víctima u ofendido. (Gaceta Oficial. Órgano del Gobierno del Estado de Veracruz, lunes 26 de noviembre de 2007).*



Para el estado de Querétaro la penalización para quienes se dedican a la actividad del graffiti ilegal fue aprobada en el año de 2002 y queda de la siguiente manera:

*Artículo 202 BIS.- Si el daño se comete por medio de pintas de signos o grabados, mensajes o dibujos, sobre bienes muebles o inmuebles ajenos a propios que no estén bajo posesión legal de quien los realiza y sin el consentimiento de quien esté facultado para otorgarlo conforme a la ley, se impondrá prisión de 6 meses a 3 años y de 30 a 300 días de multa.*

*Si las conductas antes previstas recaen en bienes de valor científico, histórico, cultural, edificios públicos, monumentos, equipamiento urbano o bienes de utilidad pública, se impondrá prisión de 1 a 5 años y de 60 a 600 días multa, además de que se perseguirán de oficio” (Adición: 20/XII/02 No. 57)*

Este artículo fue creado exprefeso durante el gobierno de Ignacio Loyola Vera. Por otro lado el artículo 223 fracción primera del mismo código establece que:

*ARTÍCULO 223.- Se aplicará prisión de 15 días a 5 años y multa de 50 a 500 días multa:*

*I.- Al que obstaculice, dañe, destruya o altere vía pública, de comunicación estatal o cualquier medio de transporte público, sea de pasajeros o de carga, interrumpiendo o dificultando los servicios de uno u otro. Esto es ataque a las vías de comunicación.*

El código Penal Federal, en sus artículos 164, 167, 370 y 399, establece que: *Vigente al 30 de marzo de 2006.*

*Artículo 164 Bis.- Cuando se cometa algún delito por pandilla, se aplicará a los que intervengan en su comisión, hasta una mitad más de las penas que les correspondan por el o los delitos cometidos.*

*Se entiende por pandilla, para los efectos de esta disposición, la reunión habitual, ocasional o transitoria, de tres o más personas que sin estar organizadas con fines delictuosos, cometen en común algún delito.*

*Artículo 399.- Cuando por cualquier medio se causen daño, destrucción o deterioro de cosa ajena, o de cosa propia en perjuicio de tercero, se aplicarán las sanciones del robo simple. [De acuerdo al artículo 370 del mismo ordenamiento, la sanción de robo simple es de hasta dos años de prisión y multa de cien veces el salario mínimo]*

La Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos da libertad a los estados en la forma de impartir justicia y de la forma de tratar estos delitos.

*Artículo 21. La imposición de las penas es propia y exclusiva de la autoridad judicial. La investigación y persecución de los delitos incumbe al ministerio público, el cual se auxiliara con una policía que estará bajo su autoridad y mando inmediato. Compete a la autoridad administrativa la aplicación de sanciones por las infracciones de los reglamentos gubernativos y de policía, las que únicamente consistirán en multa o arresto hasta por treinta y seis horas; pero si el infractor no pagare la multa que se le hubiese impuesto, se permutara esta por el arresto correspondiente, que no excederá en ningún caso de treinta y seis horas.*

En el estado de Nayarit se está aún en vías de legislación. “A partir de este año el graffiti se considerará como delito grave. Es necesario que en Nayarit se tipifique como delito grave el Graffiti y se modifique la ley para que esta modalidad de vandalismo juvenil, se considere como daño en propiedad ajena, aseguró el procurador General de Justicia, Héctor Manuel Béjar Fonseca. Señaló que es necesario castigar con mayor severidad a las personas que se dedican a este tipo de ilícitos y que atentan contra el patrimonio de las familias nayaritas y de la sociedad en su conjunto. El titular de la Procuraduría General de Justicia del Estado, Héctor Manuel Béjar

Fonseca, dio a conocer que a iniciativa del gobernador Ney González Sánchez se promoverán reformas al Código Penal, con el propósito de que la práctica del graffiti sea tipificada como daño en propiedad ajena. Añadió que la idea es que sean sancionados severamente los responsables de afectar las fachadas de las casas habitación y edificios públicos, y particularmente tratándose de menores para que sus padres sean corresponsables con la obligación de restaurar los daños”.

Para el estado de Torreón, Coahuila, se ha creado un *Reglamento Interior del Comité Municipal Contra el Vandalismo por Graffiti de Torreón. Coahuila*, publicado en el Diario Oficial el martes 24 de diciembre de 2002. En él, se establece un comité que se encarga de la vigilancia y evaluación de los daños que se cometan en el estado de Torreón, Coahuila, no tiene facultades de sanción pero el reglamento sí establece sanciones para quienes integran el comité por si cometen alguna falta al reglamento o por abuso de autoridad, quienes infrinjan las leyes serán puestos a disposición del agente del ministerio publico correspondiente para las averiguaciones previas.

En el estado de Torreón Coahuila<sup>33</sup>, a partir del mes de julio, un día después de la publicación en el Diario Oficial, el delito de El “Graffito”, queda contenido en el artículo 438 bis y dice:

*Artículo 438 bis. Se aplicará prisión de un mes a tres años y multa, a quien por cualquier medio, sin importar el material o instrumento y sin consentimiento de quien pueda darlo conforme a la Ley, pinte, raye, grave, tiña o imprima palabras, dibujos, símbolos, manchones a un bien mueble o inmueble.*

*Se aplicará prisión de un mes a seis años y multa ha quien realice cualquiera de las conductas que citamos anteriormente en bienes del dominio público y privado que hayan sido declarados por las*

---

<sup>33</sup> Dictamen de la Comisión de Gobernación y Puntos Constitucionales. Torreón Coahuila.

*autoridades competentes, como parte del acervo cultural del Estado o cualquier municipio.*

También se hizo una reforma al artículo 216 del Código de Procedimientos Penales, en el mismo sentido de El graffiti, donde habla sobre la libertad bajo caución del detenido.

*Artículo 216, inciso C. Será improcedente tal beneficio [de libertad bajo caución] ante el Ministerio Público, cuando se trate del delito de "Graffito" previsto por el artículo 438 bis del Código Penal, siempre y cuando se trate de reincidencia.*

Para el caso del Distrito Federal "rayar en un inmueble público, como es el caso particular del metro, de acuerdo a los que se dice en la ley de Justicia Cívica del D.F., la infracción va desde una simple amonestación, hasta una multa económica que va desde 11 hasta 30 días de salario mínimo (556.27 a 1517.10 pesos) y/o de 6 a 12 horas de arresto" (EL RATON, 2008:30)

En el caso particular del Distrito Federal, se han organizado ya varios concursos y muestras de graffiti en las delegaciones que conforman la capital de la República, por parte de la Secretaría de Seguridad Pública, otros por los mismos *Crews* y organizaciones sociales, pero de manera reciente lo que más llamo la atención fue el concurso que se realizó en el Estadio Azteca los días 12 y 13 de enero de 2008, convocado por la Secretaría de Seguridad Pública, en coordinación con la unidad Antigraffiti de la misma dependencia. "Esta convocatoria se realizó, de acuerdo con lo dicho por Joel Ortega, Secretario de Seguridad Pública, con el objetivo de ofrecer alternativas para apoyar a los artistas jóvenes para que se expresen libremente, así como avanzar en la búsqueda de una sociedad más incluyente". (EL RATON, 2008:30)

Esto nos muestra quizá, la disposición de las autoridades para abrir espacios, donde los jóvenes puedan manifestar su "arte", sin ninguna

represión policiaca, pero que creo yo que esto también es una trampa, y una manera de control social, ya que con esto, el gobierno tiene un control de cuántos y quiénes se dedican al graffiti, falta la última palabra de quienes si se dedican a este maravilloso arte del *espray*. Y como dice *El Ratón*, escritor de la revista *Virus*, refiriéndose al concurso del Estadio Azteca, "... ojalá y sea verdad que el gobierno está dispuesto a ofrecer espacios de expresión y a integrar a todos los grupos sociales en un ambiente de tolerancia y respeto mutuo. Y ojalá *que el jefe de gobierno del DF*<sup>34</sup> preste algún día su casa para pintar un buen mural o, ¿por qué no en Los Pinos, que es tan grande, blanco y bonito?"

### **3.2. EL GRAFFITI, ENTRE LA LEGALIDAD Y LA ILEGALIDAD. UNA VISIÓN DESDE ADENTRO A PARTIR DE LOS PROPIOS ESCRITORES.**

¿Cómo hablar de legalidad o ilegalidad en un sistema judicial de privilegios para las clases sociales de políticos y empresarios?, donde la impartición de justicia va de acuerdo a la frase popular de "cuanto tienes, cuanto vales", hablamos pues de una total desigualdad en los procesos judiciales, las normatividades no se aplican por igual.

En lo referente a los chavos que se dedican a la actividad del graffiti, generalmente se les cataloga de "vándalos" y "delincuentes," pero aquí estamos ante conceptos que las personas les dan a los *escritores* de forma genérica. Candy Cervantes explica que, "el concepto de vándalos es un adjetivo que muchas personas les confieren, lo cual convierte al movimiento en resistencia civil, los escritores están dispuestos a resistir ser reprimidos por la policía y la familia, es un desafío, una lucha directa contra la figura del padre, el patrón y la patria" (CERVANTES en NIETO: 2002,126). El graffiti, por consecuencia, va a actuar de forma insolente en las calles ante las miradas de algunos transeúntes que no van a entender su significado porque no conocen su lenguaje grafico, ya que este es sólo reconocible para unos

---

<sup>34</sup> Las cursivas son mías.

cuantos, porque su trasfondo en todos los casos es el mismo: “críticas, rechazo, y declaraciones son los mensajes utilizados para dejar al aire libre los sentimientos de los jóvenes” (NIETO, 2002:64)

Aún cuando en las ciudades, se abren cada vez más espacios para la expresión del graffiti, las autoridades siguen considerando esta actividad como acto vandálico; por un lado, promueven la actividad del graffiti y por el otro, sancionan con multas exorbitantes a los jóvenes que solo están gritando con su arte de colores que los tomen en cuenta y que ahí están.

Las autoridades municipales y estatales de los diferentes estados, en lo particular para el caso de la ciudades de Santiago de Querétaro y Xalapa, realizan concursos y muestras continuas de graffiti, pero, ¿qué es lo que sucede con este supuesto apoyo a la creatividad y apertura de espacios para los jóvenes?, pues que sólo funcionan como medio de control por parte de las autoridades para tener con esto un registro de quienes se dedican a la actividad del graffiti, aparte la justificación del gasto público en supuestos apoyos para el bienestar social y la recreación de la juventud. Nos encontramos ante un discurso totalmente contradictorio por parte del sistema de gobierno, ya que sancionan esta actividad, y al mismo tiempo ellos mismos la promueven, con los supuestos concursos y muestras de graffiti, incluso premiando a los concursantes. En cuanto a la problemática que esta actividad puede generar en los *escritores* y al enfrentamiento que pueden tener con el sistema judicial, *Forest*, graffitero de la ciudad de Querétaro comenta que:

*He tenido problemas legales con la policía, realmente es un problema que honestamente me molesta mucho que no me dejan hacer algo que a pesar de que tengo permiso, creo que no se hace ningún daño a la sociedad. El permiso consiste en que yo hablo personalmente con los dueños de las barda, toco la puerta: señora deme un chance de hacer un mural, me gustaría hacer este trabajo, y si la señora está de acuerdo, pues adelante y si a veces este... no están de acuerdo, y yo*

*hasta que luego les ruego porque como su barda nos gusta tanto que voy otro día. Oiga deme chance, no sea mala onda déjeme hacer un mural ahí, a veces si se me hace difícil de convencer a las personas y entonces por más que les digo pues no me dan chance pues ni modo. Me ha llevado la guardia municipal, si porque ellos lo ven como un vandalismo, pero nunca ha habido demanda, sí me han llevado a la guardia yo siento como que están muy cerrados, nunca me han cobrado una multa, luego ya llegamos al debate con quienes mandan ahí y ya como que agarran la honda también y ya me dejan ir, incluso estoy en la calle pintando y llegan los de la guardia municipal y me dicen oye joven tienes permiso de pintar, si, haber enseñame tu permiso, les enseñé mi permiso con el sello de la guardia municipal y con el nombre y la firma del dueño, al principio yo nada más iba con la dueña que me extendiera una carta a quien corresponda y así pintaba, no había ningún problema después, hubo un acuerdo en la guardia municipal que era que todos los que estaban grafitando tenían que ir a la guardia municipal a todos a todos los que cachaban, entonces a lo mejor yo no estaba informado o no estaban informados los de la guardia municipal y yo aún teniendo permiso del dueño a ellos les valía y nos recogían nuestros botes y nos llevaban a la guardia municipal. Otro problema que tuve es que yo tenía los permisos de los dueños y de la guardia municipal, pero aún así no respetaban los de la guardia municipal el trabajo que yo hacía, nos llevaban otra vez, la última vez que nos detuvieron fue hace tres años. En cuestiones de acuerdos escritos yo que sepa, sí estás pintando ilegalmente sí, sé que hay sanciones, pero no me la sé, yo como no me interesa porque sé que estoy haciendo algo con permiso pues yo lo veo así. Entonces actualmente de entrada yo pido permiso al dueño de la barda y ya con eso no ha habido problemas ya hasta como que también los de la guardia municipal agarran más la honda y saben que estamos haciendo un trabajo con permiso y un trabajo organizado aparte<sup>35</sup>.*

---

<sup>35</sup>Entrevista realizada por Mario Sánchez Martínez al graffitero Forest en la ciudad de Santiago de

Por su parte *Traumas*, con respecto a la problemática a la que se ha enfrentado con estas “normatividades” hacia el graffiti comenta: “Nos han detenido y decomisado las latas sin haber pintado siquiera, solo por revisar las mochilas nos han llevado al cuartel, como si fuera un delito cargar aerosoles en la mochila, con esto tenemos que pagar una multa administrativa de 300 pesos y nuestros botes no nos los regresan. Y Mis amigos solo tienen problemas cuando caen al cuartel, porque obviamente sus papás los regañan, a mí también me tocó un regaño de mi mamá y eso que yo pagué la multa con mi propio dinero. Los papás con frecuencia se *friquean*, pero no siento que sea eso un “problema”<sup>36</sup>”.

### **3.3. Y, A TODO ESTO ¿QUÉ?, ALGUNAS CONSIDERACIONES.**

Frecuentemente, las leyes no reflejan la voluntad de todos los que han de someterse a ellas, sino a la voluntad de quienes dominan el grupo social, sea por la fuerza o por la razón, mediante imposiciones o por medio de votos, motivados por intereses personales o por la búsqueda del bien común. Y una vez que el grupo dominante ha establecido las normas que habrá de regir la comunidad, le informa al conglomerado de “dominados” que se ha sometido “voluntariamente” (ANAYA, 2002: 134 y 135)

¿Qué hacer entonces? cuando nos encontramos ante un sistema desigual y que por desigual, las leyes se aplican a conveniencia e intereses de quienes están en el poder. Debe de estructurarse un cambio de sistema gubernamental de carácter equitativo, con una legislación que no de privilegios ni prebendas a las clases políticas o empresariales, quienes muchas veces, sino es que siempre, son los únicos beneficiados con las reformas constitucionales y con las reformas a las leyes de los estados, es necesario que se aplique la igualdad, aunque en México, esta igualdad resulta al final una mera utopía, que nunca va a estar acorde con la realidad social y de acuerdo a los cambios que la misma sociedad va requiriendo, es

---

Querétaro el 16 de Junio de 2006.

<sup>36</sup>Entrevista realizada por Mario Sánchez Martínez a la graffitera *Traumas* en la ciudad de Xalapa, Veracruz. El 10 de septiembre de 2008.



necesario, insisto, en que estas reformas constitucionales beneficien a todas las clases sociales del país, sólo así, podremos hablar de una igualdad social y política, y tal vez, entonces, estaremos encaminándonos hacia la verdadera democracia y justicia social, las que no sé, si en México, alguna vez habrán existido.

No creo que el graffiti sea un “problema social,” más bien creo es una forma de expresión, no sólo de grupos juveniles, sino de sociedades enteras. Debe buscarse realmente el trasfondo el “problema” y tratar de remediarlo, no por la salida fácil que encuentran los supuestos legisladores, inventando leyes que después ellos mismos infringen. Deben abrirse espacios públicos para este tipo de manifestación de arte urbano, donde sí se hace verdadero arte, y que los legisladores cuando aprueben una ley se retiren y se dediquen a vivir esa ley que han aprobado, veremos entonces si hemos avanzado o no.

Por último sólo queda una reflexión que hace *Traumas* con respecto a las leyes que en materia de penalización contra el graffiti se están dando en la ciudad de Xalapa y a nivel nacional, ella comenta que “son leyes represivas que coartan la libertad de expresión de la juventud inquieta, pretenden tratar a los jóvenes como delincuentes, mientras los narcos, los políticos corruptos, los ladrones de cuello blanco, los legisladores holgazanes levanta dedos, andan por ahí sin nadie que los meta en cintura o les pare el alto, siendo que ellos hacen más daño a la nación. ¡Ah!, Y lo del aumento al impuesto de los aerosoles es un maldito asalto a mano armada y definitivamente nos vino a dar en la torre”<sup>37</sup>.

---

<sup>37</sup>Entrevista realizada por Mario Sánchez Martínez a la graffitera *Traumas* en la ciudad de Xalapa, Veracruz. El 10 de septiembre de 2008.

## CAPÍTULO 4

### GRAFFITI Y REDES SOCIALES

A lo largo de la presente investigación he venido hablando del graffiti en sus diferentes modalidades de escritura estilos y expresión de los escritores. En el presente capítulo abordaré el tema que da título a esta investigación, las redes sociales, cómo es que se dan, y a partir de qué, así como la formación de los *Crews*, la rivalidad, el status, los informantes, las revistas de graffiti y cuáles son las propuestas de los escritores para la difusión y utilización del graffiti.

#### 4.1. ¿QUÉ SON LOS CREWS?

Un *Crew* es un grupo de jóvenes escritores de graffiti. No hay un parámetro establecido sobre el número de sus integrantes, pudiendo oscilar de dos o tres personas hasta cientos, todo depende de los estatutos del *Crew*. No necesariamente pertenecen a la misma zona, conformando redes flexibles que les permiten convivir con personas que habiten lejos o cerca de sus casas, o inclusive hasta de otro u otros países. (HERNÁNDEZ, 2003:66)

En la voz de los informantes: "...se forman *Crews* que son grupos, se organizan, vamos a pescar estas bardas, esta zona para que vean que nosotros somos los mejores, que somos más chidos, más valientes y que no nos pueden detener los de la guardia municipal, es como una lucha que se tiene entre los *Crews*<sup>38</sup>".

---

<sup>38</sup> Entrevista realizada por Mario Sánchez Martínez al graffitero FOREST en la ciudad de Santiago de Querétaro el 16 de Junio de 2006.

## 4.2. FORMAS DE ORGANIZACIÓN SOCIAL DE LOS CREWS.

Parte importante de los *Crews*, es la organización social que estos tienen al interior del grupo. En un *Crew*, se tienen mismos intereses y aficiones, mismos gustos, mismas preocupaciones, y en este caso, el graffiti entra en estas categorías para los *Crews* y sus integrantes. “El *Crew* no es una organización formal como un sindicato u otra institución, para los *escritores* de graffiti, es un acuerdo de palabra, de amistad, de confianza, en donde los escritores de graffiti se ponen de acuerdo en poner unas mismas letras a parte de su *tag*, estas letras pueden, convertirse en números, de acuerdo con el abecedario en el orden en que se encuentra en las teclas de los teléfonos, por ejemplo, el *Crew* podría ser con las siguientes siglas: ABC que en las teclas del teléfono representaría los números 222.” (HERNÁNDEZ, 2003: 66).

“Un *crew* se crea en cualquier momento, hay chicos que crean su propio *crew* aunque solo dure unos cuantos días ja ja ja, es cuestión de crear unas siglas y un significado y empezar a añadir miembros (hay *crews* hasta de 2 integrantes) las reglas de un *crew* las determina cada uno, y hay algunos que ni siquiera tienen reglas. En cuanto al *Rak Krew* fue creado por el *Lakra* en 1999 significa Revolución de Arte Kallejero y el nombre abraza los sueños y expectativas que teníamos en aquel tiempo del graffiti, creíamos en un arte que vendría a revolucionar y cambiar modos de pensar. El *Rak Krew* tiene como principal regla la lealtad al *crew*, no debe ningún miembro formar parte de ningún otro *crew* de Xalapa. Solo se podrá aplicar otra *crew* si esta es de nivel nacional<sup>39</sup>”.

La amistad es otro factor importante para la conformación de un *crew*, no sólo por conocerse en alguna *pinta* se van a conformar en uno: “un *crew* se forma por medio de la convivencia, casi siempre es por las fiestas que comienzas a conocer a la raza y empiezas a planear que vamos a pintar acá

---

<sup>39</sup> Entrevista realizada por Mario Sánchez Martínez a la graffitera *Traumas* en la ciudad de Xalapa, Veracruz. El 10 de septiembre de 2008

y luego vamos a pintar a otro lado y nos llevamos chido y así se va conociendo banda. Para integrar un *Crew* es ya de mucho tiempo de conocer a la persona, es más de camaradería, de carnales, en mi caso, cotorreo a la banda de mucho tiempo, yo más que todo cotorreo a la raza de mucho tiempo y así es como por la invitación se va formando el *Crew*, pero es más por la camaradería<sup>40</sup>”.

“Por nuestro *Crew*, nuestro grupo han pasado varios chavos, por nuestro grupo, empiezan a pintar, les gusta como pintamos a veces, cada quien maneja sus temas diferentes pero siempre tratamos de apoyarnos entre nosotros mismos, sí que hay una barda, pues órale vamos a pintar, no tienes botes pues órale nosotros te ponemos y ya entre todos nos organizamos y hacemos un mural a veces algunos chavos pasa el tiempo y ya se van desanimando porque a sus familias no les gusta también, entonces pues los van orillando del movimiento y desaparecen, hay otros chavos que les gusta también que a lo mejor ya no sienten la armonía del grupo y se separan y se van a otro grupo o simplemente pintan ellos nada más sin formar parte de algún *Crew*, algún grupo<sup>41</sup>”.

Los *Crews* vienen a ser pieza importante en la vida de los integrantes, ya que son parte de su identidad como individuos y son los contactos próximos para generar confianza entre los mismos *escritores*, entablar amistad, e iniciar sus redes sociales. Es aquí, en el *Crew*, donde se forman los objetivos para un mismo fin: el graffiti. El grupo viene a ser una familia que crea lazos de unión, de fraternidad, y de solidaridad para con sus integrantes. Aquí no se generan clases sociales, solo se conforman *Crews* para el movimiento, su estructura de rangos estriba solamente en la opinión y conformidad de todos sus integrantes, no existe un líder que mande al grupo, pero sí puede existir quien tenga la primera idea para ir a pintar a tal o cual lugar y que consiga las bardas y las pinturas e invite al resto del grupo a pintar y que estos lo

---

<sup>40</sup>Entrevista realizada por Mario Sánchez Martínez al graffitero *Bath* en la ciudad de Santiago de Querétaro, el 3 de agosto de 2007.

<sup>41</sup>Entrevista realizada por Mario Sánchez Martínez al graffitero *Forest* en la ciudad de Santiago de Querétaro el 16 de Junio de 2006.

apoyen. En ocasiones, quizá quien consiga las bardas pueda tener más importancia dentro del grupo y esto lo haga un líder nato sin intenciones propias de serlo, pero que así sea reconocido por el resto de los integrantes del grupo. Cuando algunos de los integrantes del *Crew* dejan de pintar, esto no significa que estén fuera del grupo, ya que el *Crew* se forma más por amistad que por el acto de pintar: “entonces, el *Crew* es una institución que e asimila al compadrazgo, una forma de parentesco, vecindad, amistad que tiene que ver con el graffiti” (HERNÁNDEZ, 2003:70)

### 4.3. ¿QUIÉNES SON LOS *ESCRITORES DE GRAFFITI*?

En los colores creo, si se reflejan mis sentimientos,  
mi estado de ánimo, momentos por los que estoy pasando  
Forest. *PM Crew*

Estos controvertidos personajes son muy heterogéneos en sus formas de ser, vestir, de pensar, son gente que a simple vista pasan desapercibidos entre los demás transeúntes, pero que cuando los identifican como graffiteros se vuelven personas que saben manejar la lata de pintura y son capaces de crear desde un *tag* hasta un mural en cuestión de horas o días, según sea el caso de las dimensiones y de sus horarios de escuela o de trabajo, ya que su organización para pintar depende de los tiempos libres que tengan después de sus actividades escolares o de trabajo. El rango de edad de los *escritores* de graffiti con los que he realizado la presente investigación va de los 18 a los 32 años en promedio. Con diferentes actividades de trabajo cada uno, y con diverso nivel de escolaridad.

En la opinión de *Forest*<sup>42</sup>, él dice que: “En mi *Crew* somos como de entre dieciocho hasta los veintiséis años de edad. Actualmente trabajo en una empresa del Parque Industrial Bernardo Quintana, le trabajamos a una Empresa Española, el puesto que ocupo es en el área de compras; yo empecé ahí en el área de calidad, bajó mucho el trabajo de calidad,

---

<sup>42</sup>Entrevista realizada por Mario Sánchez Martínez al graffitero *Forest* en la ciudad de Santiago de Querétaro el 16 de Junio de 2006.

entonces me empecé a meter en administración, a contabilidad, a compras, a producción, pero llega un momento en el que ya no puedes manejar todo eso, entonces ahorita me dieron un puesto que es de compras y controlar las compras. Mi grupo de trabajo que me conoce más de cerca, sabe que hago esto del graffiti y no pasa que a veces platicamos de lo que hacemos en nuestros ratos libres y yo sí, se los digo, a veces lo ven mal también casi la mayoría lo ve mal, ahora que dicen eres graffitero ¡órale! pues tú te drogas, eres un vago, dicen que somos vagos ¿no? Es lo primero que se les viene a la mente. Yo les respondo que no es cierto que lo que estás diciendo, no todos somos así, algunos lo toman como una forma de diversión, algunos lo toman como hobby y algunos lo toman como amor a lo mejor también; no puedo decir que nadie del movimiento se drogue o que hagan cosas que a lo mejor están mal vistas para la gente, pues hay de todo como en todo también. Mi trabajo en general me gusta, lo disfruto muchísimo, me siento muy bien, yo voy a seguir pintando, tal vez a horita ya el trabajo no me da mucho tiempo de concentrarme o de planear un buen mural. Hace tres años terminé de estudiar, me metí a trabajar, a mi me gustaría estudiar algo de artes plásticas, intenté entrar aquí a la Universidad cuando terminé mi bachillerato, vi los costos y fue lo que me detuvo, los costos de la ficha del examen, del curso propedéutico eso fue lo que me detuvo, yo me enteré de todo esto y dije no, pues no, voy a volver a intentarlo el próximo año, artes gráficas como primera opción o una carrera técnica, una ingeniería, diseño en procesos de producción en el Tecnológico de Querétaro o en la Universidad Politécnica. Mi vida diaria comienza al levantarme, salir a trabajar, estar con mi novia, a la familia sólo hasta en la noche los veo, los fines de semana siempre trato de tener un día con ellos. Son ocho horas de trabajo diario, convivo con mi novia, escucho mucho la música de hip hop, a mis papas los veo en la noche y a mis hermanos también como ya todos trabajan, tengo tres hermanas, tengo una hermana más grande, ya es casada es arquitecta, después sigo yo, tengo una hermana que es maestra tiene como unos veinticuatro años es maestra de primaria, tengo otro hermano que está estudiando en el Politécnico a horita, actualmente acaba de entrar y una hermana chica que tiene doce años, acaba de salir de la

primaria. A parte del graffiti, mis aficiones son escuchar hip hop y mis aspiraciones dentro del arte seguir mejorando mi técnica y a lo mejor yo aspiro mucho a exponer en una galería lo que son los cuadros, lienzos y lo que son murales en el graffiti, seguir exponiendo también en todas las partes que se pueda y quizá salir del país también a pintar en otros lados, en Europa. Yo me he sentido muy bien con lo que he hecho, espero del graffiti aparte de que éste sea reconocido, me gusta ser muy humano, comprender, entender a las personas, a veces yo les tengo mucho coraje a las personas por su conducta, por ser altivos con otras personas, por distinguir a las personas o sea me da mucho coraje que estén en contra de las personas, de la discriminación en todo momento y en cualquier ocasión y viéndolo en la calle, en las escuelas, en el gobierno, me gustaría mucho entender a las personas. Lo que no me gusta de *Forest* es que es muy indeciso, también que a lo mejor es muy paciente, a lo mejor se deja llevar mucho por las personas, a lo mejor porque en ocasiones es débil. Lo que más me gusta de *Forest* es su amabilidad, su paciencia porque luego lo veo de otra forma y luego me gusta eso también, me molesta a veces que sea paciente, que no le salgan bien las cosas o todo lo que él quiere, me gusta el arte lo que expresa en su pintura, su organización, que sea organizado. Lo que le pido a la vida para el mañana es salud y que todos los que me rodean tengan salud y también que no pierda la habilidad que tengo para expresar lo que siento a través de la pintura y que no pierda también lo que hace que uno tenga ideas, creo que es eso y ya espero”.

Entre los informantes como *Traumas*, ella es licenciada en Artes Plásticas, opción Gráfica, sub opción Diseño gráfico. Actualmente estudia y trabaja y estudia la preparación para el examen de certificación TOEFL en el Harmon Hall, de la ciudad de Xalapa, ella trabaja en la Secretaría de Comunicaciones del Estado de Veracruz, en el Departamento de Tecnologías de la Información como Diseñadora Gráfica y Web máster de la página [www.secomver.gob.mx](http://www.secomver.gob.mx). “Mi jornada laboral inicia las 9 de la mañana,

salgo a comer a las 3pm, regreso a las 4pm y salgo a las 7pm, de lunes a viernes<sup>43</sup>”.

Por su parte *Kover*<sup>44</sup> tiene veintiséis años de edad y lleva seis años dedicándose al *esténcil*, es casado y con un hijo. Cuando comenzó a pintar perteneció al *crew RKP* que quiere decir *Rayando Kalles en Protesta*. Estudia diseño gráfico, tiene los estudios hasta el séptimo semestre y se dedica al *esténcil* y a la serigrafía, tiene negocio de diseño, realiza calcomanías en vinil, entre otros productos con relación al diseño gráfico y la serigrafía. Comenta que el graffiti es parte de la decoración, lo contratan para pintar bares, kínderes, casas, decora motocicletas, carros, locales comerciales.

*Bath*<sup>45</sup> tiene veintinueve años de edad, con secundaria terminada, es originario de Tijuana, Baja California, actualmente vive en la ciudad de Querétaro. Trabaja ocasionalmente en un taller mecánico, propiedad de su padre, arreglando radiadores, y realizando trabajos de pintura en casas y comercios, todo lo relacionado con el trabajo de la pintura. Es el mayor de siete hermanos, su papá es mecánico, al igual que los hermanos y sus hermanas se dedican al hogar, es casado con un hijo.

Otro de los informantes considerado clave para esta investigación es *Blue*<sup>46</sup> quien tiene veintisiete años de edad, originario de la ciudad de San Luis Potosí y actualmente viven en la ciudad de Querétaro. Estudió hasta el sexto semestre de bachillerato, pero no la terminó, trabajando temporalmente de mesero y se dedica a pintar cuadros al óleo, acrílico, pastel. La formación que tiene para pintar se inicia a partir del graffiti, después comienza a investigar sobre las formas y las técnicas y su formación ha venido de forma

---

<sup>43</sup>Entrevista realizada por Mario Sánchez Martínez a la graffitera *Traumas* en la ciudad de Xalapa, Veracruz. El 10 de septiembre de 2008.

<sup>44</sup>Entrevista realizada por Mario Sánchez Martínez a *Kover*, del Colectivo Tiempo de Esténcil, en Xalapa, Veracruz, el día 26 de Enero de 2009.

<sup>45</sup>Entrevista realizada por Mario Sánchez Martínez al graffitero *Bath* en la ciudad de Santiago de Querétaro, el 3 de agosto de 2007.

<sup>46</sup>Entrevista realizada por Mario Sánchez Martínez al graffitero *Blue* en la ciudad de Querétaro el 19 de Julio de 2007



autodidacta, ya expuso por vez primera en el Museo de la Ciudad en Santiago de Querétaro una exposición sobre el tema del graffiti, es de los pioneros en llevar el graffiti a los muros y galerías.

El graffitero *Zeta*<sup>47</sup> es originario del Distrito Federal y actualmente vive en la ciudad de Querétaro, cuenta con veinticuatro años de edad, es casado, y tiene hasta el quinto semestre de bachillerato terminado. El trabajo que realiza es atender una vulcanizadora, repara llantas de autos, vende llantas, rines para las llantas de los autos, en ocasiones se dedica al comercio ambulante y es uno de los principales impulsores de la educación sobre el graffiti en las escuelas secundarias, imparte talleres sobre el graffiti y es el impulsor de las muestras de graffiti que se realizan cada año con el grupo *Aliado2* que incluye a las ciudades de Guadalajara, Querétaro y el Distrito Federal.

#### **4.4. REVISTAS Y GRAFFITEROS. INFLUENCIAS EN LOS ESTILOS Y EN LA CREACIÓN.**

La originalidad del *escritor*, estriba en el estilo que este tenga para hacer su *tag* y para la realización de un mural, la técnica y la destreza que con el paso del tiempo se van dando son otras características para hacer notar el estilo de cada *escritor* y que así su trabajo se reconozca en cualquier lado que lo hace, con esto del estilo el escritor, también obtienen rango dentro del *Crew* y de los demás *Crews*, porque en cualquier parte ven su trabajo y saben de quien es el trabajo que están viendo. Las revistas que se especializan en la publicación de trabajos de graffiti, lo hacen mediante las fotografías que sus mismos reporteros hacen o con las fotografías que los propios *escritores* envían de sus trabajos con el fin de que sean conocidos los trabajos que realizan en sus lugares de origen, con esto se crea una red de intercambio de técnicas y de estilos entre los escritores, dado que al momento que un *escritor* compra la revista, busca con esto

---

<sup>47</sup>Entrevista realizada por Mario Sánchez Martínez al graffitero *Zeta* en la ciudad de Querétaro el 19 de Julio de 2007

nuevos estilos, formas, técnicas en el graffiti y en ocasiones lo que hace es copiar lo que ya ha sido realizado por otros escritores y con esto no aportan nada al movimiento del graffiti, se quedan sólo en la copia de lo ya realizado, no hay un nuevo estilo o forma.

El estilo es la forma que cada *escritor* tiene de plasmar su obra, o sea la característica propia, lo que lo hace ser diferente de los demás con lo que lo van a identificar, es por eso que se le da importancia al estilo que cada *escritor* tenga, que pinte de forma original con sus propias ideas y no con las ideas que aparecen en revistas o en cualquier otra publicación, ya que lo único que hacen es pasar de lo ya hecho a la pared. Es por eso que las revistas son importantes para la difusión del trabajo de los escritores, aun cuando estos no reciben ninguna remuneración por aparecer en las revistas, tienen un prestigio dentro del grupo y con sus integrantes y de igual forma con los demás *Crews*, aparte de que su trabajo es reconocido en otras partes de la republica o inclusive fuera del territorio nacional. Por eso es necesario, como lo menciona *Blue*, que los nuevos escritores se informen primeramente sobre que es el movimiento del graffiti, que estudien previamente lo que van a pintar, que indaguen la historia, que lean, es necesario que lean, para a partir de ahí comenzar la propia creación y el estilo propio que los identificará y los hará diferentes del resto del grupo y de los demás grupos e individuos: "El problema no sólo son las revistas sino también los medios electrónicos, el problema no es sólo en Querétaro, sino en todo México, queremos imitar a los extranjeros, esto en el DF y los de provincia queremos imitar a los del DF y esto se va haciendo copia de la copia y yo creo que es ahí donde radica el problema, en la falta de creatividad por parte de los escritores, en Querétaro tenemos un buen nivel en cuanto al graffiti y tenemos buenas personas que tienen talento pero está mal enfocado, no se cultivan para nada, ellos sólo agarran revistas y ya, y no tienen el mínimo interés por cultivarse de otros medios, digamos que agarren un libro o una pieza de música y que comiencen a crear algo a partir de esto, el procesos de abstracción y de creación va en retroceso, con las revistas se pierde totalmente al igual que con la televisión, se hace copia de la copia,

plasman lo mismo que ven, no crean, no proponen nada para el movimiento<sup>48</sup>.

#### 4.5. SIMBOLISMO DEL ESTATUS Y LA RIVALIDAD.

El prestigio que los *escritores* de graffiti van teniendo con el tiempo dentro del movimiento del graffiti, puede generar cierta rivalidad entre *Crews* y entre los *escritores*, es a esto a lo que se le llama *rivalidad simbólica*. Esta rivalidad se puede dar entre quienes tienen más espacios pintados en la ciudad, quien es invitado a más eventos, muestras, concursos, quien pinta en varias zonas y que con ellos llega a tener fama y reconocimiento de su trabajo por los demás *Crews* y *escritores*, ven la calidad de su trabajo y la cantidad de pintas que ha realizado en la ciudad, quien pinta también en el lugar más “rifado” es decir en el más complicado, peligroso o el más prohibido, adquiere un status dentro de los grupos y por ende el reconocimiento de los demás y es de esta forma que genera status entre la comunidad de escritores. VALENZUELA (1997) escribe al respecto diciendo que “*Pixar*<sup>49</sup> en los lugares difíciles otorga popularidad y respeto, pero también puede activar la rivalidad, sobre todo cuando ésta ya existe en otros ámbitos sociales” (VALENZUELA, 1997:94)

En la opinión de *Kover*, quien es de la ciudad de Xalapa, opina en cuanto a la rivalidad que “hay un cierto rivalismo entre graffiteros aquí en esta ciudad, y hacen un evento los del gobierno o del municipio en un lugar aquí cerca, yo creo que ellos acaparan todos los que son su propio círculo social yo como diseñador, soy muy diferente a ellos, yo pinto estencil, y ellos son graffiteros, muchas veces no me incluyen en esas pintas que se hacen y no siempre se espera uno eso. Por lo mismo no apoyan mucho para que no se haga una continuidad de tanto rayan en la calle pues tratan de apoyarlo,

---

<sup>48</sup>Entrevista realizada por Mario Sánchez Martínez a los graffiteros BLUE y NOUSE en la colonia Santa Bárbara del municipio de Corregidora, Querétaro, el 17 de abril de 2009.

<sup>49</sup> Para el autor la palabra *pixar* es sinónimo de pintar.

pero es muy poco lo que apoyan, uno tiene que llevar sus materiales o pagar algo”<sup>50</sup>.

Cuando se elabora un graffiti encima de otro, es decir cuando un mural se tapa, el que será pintado debe ser de mejor calidad en cuanto a su elaboración y en ocasiones también en el contenido, sólo un *escritor* que mejore el trabajo anterior puede pintar sobre el que ya está elaborado, esto también genera rivalidad y prestigio entre escritores, quien es el que pinta mejor o quién es el que hace el mural de mayores dimensiones y en el lugar más vistoso para que pueda ser apreciado.

Muchas rivalidades se dan de manera grupal, es decir, de todos los miembros de un *Crew* por ejemplo, contra otro *Crew*, todos se involucran en el conflicto hasta algunas veces en riñas callejeras, pues algunos personajes sienten la agresión que ha sido afectada a alguno de sus miembros. “También dentro de los *Crews* puede existir riñas con los mismos integrantes ya sea por prestigio, por fama, por diferencias ideológicas, porque alguien hace obras de mejor calidad, por rivalidad, etc. Inclusive llegan a romper con el *Crew*.” (HERNÁNDEZ, 2003: 81).

En otro sentido el status y la rivalidad se da también por pertenecer a un *Crew* que tiene más tiempo pintando, no es lo mismo ser de un *Crew* que apenas comienza a pintar que pertenecer a uno que ya tiene más pintas en la ciudad, también se adquiere prestigio ante los demás, cuando se pinta al lado de algún escritor de renombre, pintar con alguien que ya tiene tiempo en la escena del graffiti y que además su trabajo es reconocido a nivel nacional o internacional, pues genera status para el escritor que si bien tiene varias pintas en la ciudad o en su barrio o colonia, pintar al lado de alguien de esta magnitud, resulta de status ante los demás *Crews*, incluso con los integrantes de su propio *Crew*.

---

<sup>50</sup>Entrevista realizada por Mario Sánchez Martínez a *Kover*, del Colectivo *Tiempo de Stencil*, en Xalapa, Veracruz, el día 26 de Enero de 2009.

En cuestiones de status y rivalidad entre *Crews* o entre sus integrantes, a *Forest* esto no le interesa, para él, pintar es lo importante. “No creo que alguien lo haga por rebeldía, más bien es por fama, porque quieren ser famosos, porque quieren pintar y quieren ser reconocidos eso es lo que yo he notado mucho, hay chavos que si lo logran. El reconocimiento mayor que han tenido creo, es que hablen de ellos. Cada quien quiere ser famoso, el que pinte más, el que tenga mejor técnica en lo que es ilegal y legal también, es el mejor. A parte de que lo hago por gusto, me queda la satisfacción que me da pintar, a mí nunca me ha interesado ser famoso, nunca me ha interesado marcar mi territorio, dije eso porque así están los grupos, así están los chavos, así estaban, y a horita ya disminuyó eso, pero para mí, desde que empecé a pintar no me interesa marcar mi territorio, no me interesa marcar grandote para que me reconozcan, siempre ha sido mejorar mi técnica y disfrutar de lo que estoy haciendo, al final termino el mural y me quedo mucho tiempo viéndolo porque me gusta como se ve, me gusta verlo y no lo hago por fama ni por darme a reconocer, no es poder de grupo ni estatus. Es el gusto, la satisfacción que me queda no me importa el gasto que se hace, a veces sí me gustaría gastar más pero a veces ya también hay límites que a lo mejor la economía no me da para más, a mi me gustaría hacer muros grandísimos”<sup>51</sup>.

“En todos los lugares el movimiento es diferente, cada quien tiene su propia idea del graffiti. En Tijuana el movimiento del graffiti es muy diferente a todo lo que es México, allá compiten más por el territorio y el *tag*. Allá en Tijuana entre más alto pinten, más rifado, se suben a los edificios y entre más alto este es más peligroso y eso significa más prestigio porque es más difícil de pintar y se considera mejor entre la raza. Hacen murales ya muy elaborados, con más técnica, pero también el movimiento es territorial, allá sí se da el marcar el territorio, cada quien tiene su territorio, casi que vas y pintas fuera de tu territorio y ya firmaste casi tu sentencia de muerte, te andan buscando, incluso tienen mucha competencia con la raza de San Diego, la raza de Los

---

<sup>51</sup> Entrevista realizada por Mario Sánchez Martínez al graffitero *Forest* en la ciudad de Santiago de Querétaro el 16 de Junio de 2006.

Ángeles que vienen a pintar a Tijuana y tienen ahí sus enfrentamientos, incluso si van los de Tijuana a rayar en Los Ángeles o al revés que vengan de Los Ángeles o de San Diego a pintar a Tijuana pues andan como que onda bato que traes, que nos vienes a “*agandallar*”, es marcar el territorio, tienen más esa idea. A diferencia del Bajío, aquí es otra onda, aquí se dan de pintar muchos murales, en todas partes pintas y ya, aquí puedes ir a pintar en otro barrio y no hay problema, allá en Tijuana si se lo toman muy apecho, aquí no hay esa onda, es más tranquilo aquí.” Con esto vemos que la *rivalidad simbólica* se da no a través de la violencia física, sino a través de las obras que realzan los escritores.

#### **4.6. TRANSGRESIÓN Y VIOLENCIA.**

Cuando pasamos por diversos lugares y vemos pintas, garabatos que no entendemos o que vemos un mural que nos llama la atención y que si apreciamos, o cuando pasamos por otros lugares y vemos que hay muchachos pintando bardas con pintura en aerosol, surge la pregunta de por qué lo hacen, y nos encontramos muchas veces con opiniones encontradas con quien sí está de acuerdo y con quien no le gusta que pinten. Por otro lado, nos encontramos con que la violencia le es inherente al ser humano, y por tanto, existe desde que la humanidad nació sobre la tierra, el concepto de violencia es una manifestación de impulsos elementales de la naturaleza y sus necesidades primitivas. Según Freud (1916) dice que estos impulsos instintivos no son ni buenos ni malos, sin embargo, clasificamos sus manifestaciones según su relación con las necesidades y las exigencias de la humanidad, así que todos los impulsos que la sociedad prohíbe son considerados malos. Hablamos de una transgresión a las normas establecidas cuando los *escritores* pintan sin la autorización de los propietarios de los inmuebles, pero cuando lo que hacen es con la previa autorización no hay ninguna transgresión, pero qué es la transgresión y la violencia simbólica en el graffiti.

“La transgresión es cuando los individuos se encuentran al margen de una ley y la violan. El caso de los escritores de graffiti ilegal es muy importante, pues tiene una idea de transgredir la ley, esto es notorio ya que podrían pedir permiso para pintar sobre alguna barda, y no lo hacen como es en el caso del graffiti legal” (HERNANDEZ Y DOLORES, 2003:31) Por otra parte Silva Téllez dice que “toda inscripción graffiti es de ese modo un impulso contra una situación establecida, pero igualmente se manifiesta, comunica o metacomunica un deseo” (SILVA, 1988:44) Esto nos indica que todo está dentro de la idea de una transgresión ya establecida en la escritura, y se manifiesta por ende en los trabajos que realizan, como cuando hacen las pintas con las consignas políticas o en contra de otros escritores o *Crews*, hablamos de una transgresión dentro de las propias normas de los escritores y de sus propios códigos de conducta que ellos establecen. El graffiti va recorriendo diversos territorios dentro de las ciudades, desde los vagones del metro, camiones de carga públicos, trenes y todo esto representa un desafío a la autoridad pero es la esencia del graffiti, la prohibición es lo que hace al graffiti, “el graffiti nace dentro de una conciencia de prohibición pero que circula como un acto de exhibición territorial: la exposición graffiti corresponde a un ritual de autor representación” (SILVA, 1988:19)

El graffiti nace de esta concepción de ilegalidad, de prohibición, es su esencia, pero la transgresión y la violencia se hablan desde lo simbólico porque hablamos de valores, de conducta, de prejuicios no sólo de los escritores sino de la propia sociedad en sí, al juzgar sin conocer el por qué de esta actividad, en otro sentido encontramos que “existe una lucha contra el graffiti cargado de una violencia simbólica, para ello surgen nuevos métodos para erradicarlos, pues para la sociedad sería un beneficio social que la ciudad esté limpia, con buen aspecto, como si al limpiar la ciudad pudieran limpiar las mentes de los jóvenes, sin darse cuenta que los anuncios de compañías privadas también agraden a los habitantes, la diferencia es que su legitimidad está avalada.” (HERNANDEZ Y DOLORES, 2003:41)

Por último es conveniente citar las palabras de *Traumas* quien acertadamente habla sobre la contaminación visual que los anuncios espectaculares generan y toda la contaminación de campañas políticas que nos cuestan a los contribuyentes y ella se refiere al graffiti diciendo que no es un problema social pero sí como una expresión juvenil. “No creo que sea un problema social, es una expresión juvenil, los *tags* son un problema de contaminación visual, pero de todos modos los anuncios comerciales y políticos y hasta la mala arquitectura también generan la misma molestia y las calles están atascadas de todo eso”<sup>52</sup>.

#### **4.7. LA GEOGRAFÍA ESPACIAL DEL GRAFFITI. LLENANDO LOS MUROS DE COLORES (ESPACIOS PÚBLICOS Y PRIVADOS).**

Pues a mí la calle es igual me ha dejado infinidad de satisfacciones y alegrías, mi vida es callejera, desde niño estaba todo el día en la calle y es ahí donde conoces el modo de hablar, de convivir, pelear y hacer *graffiti*, la calle es lo principal, cualquier objeto o cualquier estructura que está en la calle es para nosotros un lienzo. Como dice el dicho: *la calle es de quien vive en la calle, del que trabaja en la calle, del que está todo el tiempo en ella.*

Kubo

Revista *Virus Graffiti*. N° 51. Marzo de 2008.

Existe una gran diversidad de lugares donde pintan los escritores, y esto va a variar de acuerdo a los lugares donde se mueven los graffiteros, es decir los lugares a donde son invitados a pintar o los propios espacios que ellos hacen suyos, dentro y fuera de su zona de influencia. Antes de entrar de lleno a ver la geografía espacial del graffiti y el uso de espacios públicos y privados, es conveniente aclarar primero qué es lo que se va a entender por espacio, y desde el punto de vista de Manuel Castells, el espacio se define

---

<sup>52</sup>Entrevista realizada por Mario Sánchez Martínez a la graffitera *Traumas* en la ciudad de Xalapa, Veracruz. El 10 de septiembre de 2008.



como “un producto material en relación con otros elementos materiales, entre ellos los hombres, los cuales contraen determinadas relaciones sociales, que dan al espacio una forma, una función, una significación social” (CASTELLS, 1982:141) ahora bien, partiendo de esta definición, podemos explicar el uso de los espacios públicos y privados.

Para hablar de espacios públicos primero definiré que se entiende por espacio público: “espacio público son todos aquellos espacios de los que pueden hacer uso el pueblo o pertenecen a él y la autoridad que representa sus intereses es el gobierno” (HERNANDEZ Y DOLORES, 2003:86) Entonces en estos espacios públicos de los que hacen uso los escritores se encuentran entre otros: parques, monumentos, edificios históricos, escuelas, baños públicos, transporte público colectivo, señalética, sólo por mencionar algunos. En lo que se refiere al uso de espacios privados entenderemos “todos aquellos espacios que constan de restricciones, que se ejecutan en secreto o ante pocos, un ejemplo de este tipo de espacios es una fiesta privada en donde solo pueden entrar los invitados a dicho evento, personas ajenas a la fiesta se les restringe la entrada. Asimismo, hacemos una analogía con el fenómeno del graffiti” (HERNANDEZ Y DOLORES, 2003:88) En el espacio privado se encuentran lugares como: casas, comercios, edificios bancarios, plazas comerciales, locales comerciales, mercados, anuncios espectaculares, terrenos baldíos que se encuentran bardeados, casas que están en deterioro o abandonadas, escuelas privadas, transportes particulares, templos religiosos, centros nocturnos, discotecas, entre otras más.

Con lo anterior podemos ya entrar al tema de espacios públicos y privados, diciendo que en la geografía espacial del graffiti, las ciudades se convierten en escenarios propios para la expresión urbana de los escritores, la multiplicidad plástica y simbólica que en los murales se plasma hace que la comunicación visual con los transeúntes sea de contacto continuo, por eso es que aunque no seamos graffiteros, somos parte de este movimiento porque nos convertimos en espectadores aún cuando no entendemos los

signos y significados estamos dentro de un lenguaje visual. Las ciudades por tanto se convierten en escenarios donde se convive y se irrumpe en las formas de ser y en las diversidades ideológicas y culturales de cada individuo.

Los imaginarios sociales constituyen ideas que van más allá de lo real, más allá de lo que puede poseer cada grupo social, la ciudad imaginada como una urbe donde convive el graffiti como una forma de comunicación de los jóvenes, reafirma la carga simbólica que defiende el derecho que las tribus urbanas tienen a expresarse, esto aún cuando nos pueda gustar o no, cuando lo podamos entender o no, ahí está y ahí se queda. Minerva Nieto en su trabajo que hace sobre el graffiti en la ciudad de México, nos dice cómo es que el graffiti convive tanto en los espacios públicos y privados y por eso se puede decir que “los graffiti dan color imprevisto al decorado habitual de los espacios públicos y privados de la ciudad, a la vez que modifican la escenografía y desestructuran el rutinario transcurrir por las arterias que alimentan a esta cosmopolita ciudad de México” (NIETO, 2002:108)

Las zonas de expresión del graffiti van a ser un soporte que va a dar un carácter de posesión a sus autores dada su influencia que estos tengan en las diferentes zonas escogidas para su realización en la opinión de Jesús de Diego (1997) él dice que muy a menudo los graffiti son producidos en zonas muy delimitadas, en diferentes puntos de la ciudad distantes entre sí y, por lo general en las afueras, en los límites de expansión del espacio de las grandes ciudades. Para el graffiti tenga un mayor impacto visual, los soportes deben ser adecuados a estas necesidades propias, los espacios, por tanto, deben de estar a la vista de la mayor concentración de gente posible para que su impacto pueda ser a gran escala, para estos espacios y estas características de las zonas de graffiti, Jesús de Diego propone cuatro características las cuales son:

1. *Alta visibilidad.* Espacio público en el seno de la ciudad muy expuesto a la vista de cualquier ciudadano.

2. *Abundancia de tráfico rodado.* Zonas igualmente expuestas, pero en este caso a espectadores móviles (vías rápidas, autopistas, pasos de ferrocarril, zonas próximas a estaciones de tren, etc.).
3. Relativa abundancia muros aislados, paredes de edificios libres de uso común, de escasa vigilancia y que permitan la continuidad de creación de obras en el tiempo y la contigüidad de éstas en el espacio.
4. Accesibilidad física.

De esta manera se pueden caracterizar las zonas típicas de graffiti, a partir de ciertos rasgos mínimos, las zonas de graffiti van a permitir esa continuidad espacial entre una pieza y otra, entre un mural y otro y serán espacios que se usarán una y otra vez por los mismos *escritores* o por otros que no sean necesariamente de la zona de influencia, pero que sí pueden pintar como cualquier otro *escritor* en esos espacios. De esta forma vamos a encontrar la variación constante entre un graffiti y otro, ya que el tiempo en que un graffiti pueda durar en un espacio no está determinado por los propios *escritores*, lo que hoy se pinta puede durar una semana y a la que sigue podemos encontrar otro en el mismo lugar, de esta forma la fisonomía de la ciudad está en constante cambio, ya que se aprovechan los mismos soportes y espacios y lo efímero de los graffiti, la vamos encontrar como una constante en las diferentes zonas de expresión del graffiti. A no ser que al borrar un graffiti de forma continua haya alguna rivalidad o provocación de un graffitero a otro, pero lo que aquí nos interesa es solamente el uso de esas espacios por parte de los *escritores*. Sabemos ya que el espacio es un producto material pero es también donde los escritores generan sus redes sociales, y los espacios que los escritores utilizan para pintar sus obras, ellos aunque no lo parezca tratan de elegir su zona, su lugar, el que les es más conveniente y entonces es cuando vienen las transformaciones de los espacios públicos y privados, “si bien ocurren estas transformaciones, el baño y el muro siguen siendo los espacios maestros en el devenir graffiti” (SILVA, 1988:40) pero ya sabemos que el graffiti ha trascendido esos espacios y que ya no solamente son los muros y los baños públicos, ahora

ya el graffiti se encuentra en los lugares públicos y privados. Los *escritores* de graffiti tienen una movilidad espacial que va de un lado a otro, esto les genera una flexibilidad para adaptarse a los espacios que utilizan dentro y fuera de sus lugares de origen.

Hay que recordar que los *escritores* van escogiendo sus espacios de acuerdo con sus objetivos para pintar, escogen el lugar y el tamaño de la barda de acuerdo al boceto que previamente realizan y con esto calculan las dimensiones que necesitan y en base a esto buscan la barda, ellos deciden los riesgos que deben correr para la realización de la obra y esto según Valenzuela nos remite a nuevos espacios públicos es decir “El graffiti remite a nuevos usos de los espacios públicos que se desarrollan con la urbanización: Involucra una disputa simbólica por la definición del rostro de los espacios y su connotación legal o ilegal, frecuentemente se deriva tan sólo del grupo que lo realiza.” (VALENZUELA, 1997:87) No importa donde pinten los escritores, ya sea en espacios públicos o privados, lo importante aquí es que los demás vean su trabajo y la temática va a ir de acuerdo a la ideología de cada escritor, los escritores quieren que su trabajo sea visto, reconocido, no importa si hay transgresión o no, pero que sea reconocido y que sea visible a todos los transeúntes y que los demás lo puedan leer.

#### 4.7.1. ¿DÓNDE PINTAN LOS ESCRITORES?

Regularmente cuando pintan de forma ilegal o legal, pintan en un sinnúmero de lugares que también rebasan la geografía de su propio entorno, pero de esto opinan los propios escritores. “Pintamos en lugares donde recibimos permiso de los dueños, generalmente en avenidas o calles concurridas, porque ya no estamos dispuestos a gastar nuestras latas pintando paredes de patios o lugares donde nuestro trabajo no va a ser visto.”<sup>53</sup>.

---

<sup>53</sup>Entrevista realizada por Mario Sánchez Martínez a la grafitera *Traumas* en la ciudad de Xalapa, Veracruz. El 10 de septiembre de 2008.

“Yo pinto fuera de Peñuelas con referencias de las gentes que quieren que pintemos sus casas o con amigos que yo tengo aquí en Satélite, ellos me invitan a pintar en su colonia y voy a pintar y yo los invito a pintar en mi colonia, no hay ningún problema, compartimos colonias, compartimos bardas, no hay problema porque alguien más venga a pintar en mi colonia , antes si existía problema hace cuatro, cinco, seis años cuando yo empecé a pintar sí había problemas, éramos como perros yo creo no, cada quien pintaba su territorio y no quería que nadie pintara su territorio que no fuera de ahí de la zona. La colonia Los Sauce incluso es el sitio más grafitado, más sucio, todo ese rumbo esta grafitado, El Rocío, Peñuelas y Menchaca son las zonas más grafitadas de aquí de Querétaro”<sup>54</sup>.

“Yo he pintado en muchos lugares en Tijuana de donde soy originario, el DF Acapulco, Chilpancingo, Irapuato, en varias ciudades del estado de Guanajuato, en Pénjamo organicé una muestra de graffiti sobre trenes, he pintado en Guadalajara, pinté en Los Ángeles California porque allá viví tres años y aquí en Querétaro, en fin donde nos dan permiso pinto”<sup>55</sup>. “En cualquier lugar que se preste para poder pintar, y como lo que hacemos principalmente es graffiti, pues paredes y paredes y lo que se atraviere, ya sean vagones, cajas de tráiler, en magueyes, en lo que sea, tratando de proponer algo, ir en la calle haciendo arte visual”<sup>56</sup>. Con esto tenemos un panorama general de los lugares que utilizan los escritores de graffiti para realizar sus actividad, esto para el caso de los graffiteros calve de Querétaro. Aquí encontramos que su especialidad y movimiento geográfico rebasa las fronteras de México y los lugares que ocupan también son variados y no solamente pintan en las paredes como se pudiera suponer, sino que buscan cualquier superficie para realizar esta actividad del graffiti y esto del movimiento geográfico es también porque sus redes se extienden y sus amistades no se limitan al barrio o colonia donde viven. Aquí vemos como

---

<sup>54</sup>Entrevista realizada por Mario Sánchez Martínez al graffitero *Forest* en la ciudad de Santiago de Querétaro el 16 de Junio de 2006.

<sup>55</sup>Entrevista realizada por Mario Sánchez Martínez al graffitero *Bath* en la ciudad de Santiago de Querétaro, el 3 de agosto de 2007.

<sup>56</sup>Entrevista realizada por Mario Sánchez Martínez a los graffiteros *Blue* y *Zeta* en la ciudad de Querétaro el 19 de Julio de 2007.

las relaciones sociales se dan entre los grupos y entre los diferentes escritores y esto es necesario para los lugares a donde son invitados a plasmar sus obras, esto si resulta general para ambos caso de Xalapa y Querétaro.

En la geografía del espacio del graffiti, hay espacios que los mismos graffiteros y sus *Crews* delimitan con el fin de pintar y en algunas ocasiones de delimitar su territorio, los espacios para pintar en el caso de los escritores de Xalapa que son informantes clave para esta investigación, opinan sobre los lugares que ellos suelen utilizar para pintar, aquí hago mención solamente de *Traumas* y *Hammed*, ellos son considerados informantes clave para esta investigación, por eso sólo hago referencia a ellos dos y son con quien realicé dicha investigación. *Traumas* dice que “pintamos en lugares donde recibimos permiso de los dueños, generalmente en avenidas o calles concurridas, porque ya no estamos dispuestos a gastar nuestras latas pintando paredes de patios o lugares donde nuestro trabajo no va a ser visto”<sup>57</sup>. *Hammed* comenta que “uso los espacios feos de la ciudad, las paredes que no se pintan, abandonadas”<sup>58</sup>.

A diferencia de los escritores de Querétaro, que su movimiento geográfico es de mayor extensión, no con esto puedo decir que los escritores de Xalapa, no tengan esa facilidad de movilidad, claro que la tienen y en el caso de los informantes clave, ellos han pintado fuera del estado, en varias muestras de graffiti y en las muestras de *Aliado2*, un movimiento de graffiti que abarca los estados de Guadalajara, Querétaro y el Distrito Federal, esta red no solo agrupa a graffiteros de estas entidades, sino que hace invitación nacional por medio de la publicidad que ofrece una revista de graffiti y con esto la promoción de los eventos llegan de forma masiva a toda la Republica y es aquí donde algunos de los *Crews* de Xalapa han participado, y vemos como sus redes sociales se extienden a través de estas muestras, pero sobre todo

---

<sup>57</sup>Entrevista realizada por Mario Sánchez Martínez a la graffitera *Traumas* en la ciudad de Xalapa, Veracruz. El 10 de septiembre de 2008.

<sup>58</sup>Entrevista realizada por Mario Sánchez Martínez a *Kover* del Colectivo *Tiempo de Esténcil*, en la ciudad de Xalapa, Veracruz. El 26 de enero de 2009.

podemos observar que las revistas son un vehículo de red social y que para este caso de Xalapa resulta de principal importancia y claro para los demás también.

#### **4.8. ADENTRÁNDONOS EN LAS REDES SOCIALES.**

En el presente apartado hablaré de las redes sociales desde la parte teórica, dando algunos conceptos al respecto con la discusión que hacen los diferentes investigadores del tema que he consultado. En el siguiente apartado haré mención de cómo es que estas redes sociales se dan entre los diferentes *Crews* de graffiteros y qué es lo que ellos van a entender por una red social. Es importante decir que una parte de las redes sociales de las que hablo, es sobre las redes en Internet y claro las redes sociales que este movimiento de graffiti genera, luego entonces considero importante aclarar primero que son las llamadas redes sociales en la internet y después las redes sociales entre grupos o individuos. “El término de “redes sociales” fue acuñado en los años 50’s por la escuela manchesteriana de antropología (especialmente por Clyde Mitchell y Meyer), en los estudios urbanos en África. Las redes sociales se definen como campos sociales constituidos por relaciones entre personas. Leinhardt habla del “Social Network Paradigm” que operacionaliza la noción de estructura social representándola en términos de un sistema de relaciones sociales que articulan a diferentes entidades sociales.”(LOMNITZ, 1994: 342, 343).

Para Molina “el análisis de redes sociales estudia relaciones específicas entre una serie definida de elementos (personas, grupos, organizaciones, países e incluso acontecimientos” (MOLINA, 2001:13) Las redes sociales se centran en las relaciones que tienen sus integrantes y van a tener una valoración de grupo y como personas. Esto hace que se tenga un fortalecimiento dentro de su estructura social y que se refuercen los lazos de amistad y el engrandecimiento de las relaciones sociales.

“Una red social es una estructura social que se puede representar en forma de uno o varios grafos en el cual los nodos representan individuos (a veces denominados *actores*) y las aristas relaciones entre ellos. Las relaciones pueden ser de distinto tipo, como intercambios financieros, amistad, relaciones sexuales, o rutas aéreas. También es el medio de interacción de distintas personas como por ejemplo juegos en línea, chats, foros, espacios, etc. El aumento de las visitas de los internautas a las redes sociales ha reducido a la mitad las visitas a los sitios con contenido pornográfico, según los datos recogidos”<sup>59</sup>. Según la naturaleza de las relaciones, se pueden dividir en dos tipos:

- a) **Diádicas** (sólo indican ausencia o existencia de la relación) o **valoradas** (en la que la cantidad de la relación pueda medirse en términos de orden o de peso como, por ejemplo, número de encuentros sexuales entre dos personas)
- b) **Simétricas** (la relación en realidad es una unión entre actores que siempre es recíproca. Ejemplo: leemos el mismo blog habitualmente) o **dirigidas** (que el individuo A tenga relación con el individuo B no implica que B tenga esa misma relación con A, como, por ejemplo, prestar dinero)

El análisis de redes sociales ha irrumpido en muchas ciencias sociales en los últimos veinte años como una nueva herramienta de análisis de realidad social. Al centrarse en las relaciones de los individuos (o grupos de individuos) y no en las características de los mismos (raza, edad, ingresos, educación) ha sido capaz de abordar algunos temas con un éxito insospechado. La difusión de información o el contagio de enfermedades son dos ejemplos de asuntos en los que la estructura de las relaciones puede llegar a ser más relevantes que las características de los individuos, o por lo menos, información clave para conocer los procesos.

---

<sup>59</sup> [http://es.wikipedia.org/wiki/Red\\_social](http://es.wikipedia.org/wiki/Red_social) (consultada el 30/03/2009).



El Dr. Gustavo Arugete dice que “Las Redes son formas de interacción social, definida como un intercambio dinámico entre personas, grupos e instituciones en contextos de complejidad. Un sistema abierto y en construcción permanente que involucra a conjuntos que se identifican en las mismas necesidades y problemáticas y que se organizan para potenciar sus recursos. En las redes sociales en Internet tenemos la posibilidad de interactuar con otras personas aunque no las conozcamos, el sistema es abierto y se va construyendo obviamente con lo que cada suscripto a la red aporta, cada nuevo miembro que ingresa transforma al grupo en otro nuevo. La red no es lo mismo si uno de sus miembros deja de ser parte. Intervenir en una red social empieza por hallar allí otros con quienes compartir nuestros intereses, preocupaciones o necesidades y aunque no sucediera más que eso, eso mismo ya es mucho porque rompe el aislamiento que suele aquejar a la gran mayoría de las personas, lo cual suele manifestarse en retraimiento y otras veces en excesiva vida social sin afectos comprometidos”<sup>60</sup>.

Las herramientas que proporcionan en general las redes sociales en Internet son<sup>61</sup>:

- Actualización automática de la libreta de direcciones
- Perfiles visibles
- Capacidad de crear nuevos enlaces mediante servicios de presentación y otras maneras de conexión social en línea.

El Análisis de redes sociales se basa en la Teoría de Redes Sociales, la cual se ha desarrollado en el mundo de una manera más intensiva a partir de los años 60's del Siglo XX. Por su parte la antropóloga Larissa Lomnitz, comenta que la red se conforma a dos usos principales: a) el conjunto de relaciones diádicas referidas a un individuo determinado y centradas en este individuo y; b) el campo de las relaciones sociales en general, sin referirse a un foco individual. (LOMNITZ, 1980: 140) Por su parte Wolf va definir la red

---

<sup>60</sup> <http://www.maestrosdelweb.com/editorial/redessociales/> (consultada el 30/03/2009)

<sup>61</sup> <http://www.maestrosdelweb.com/editorial/redessociales/> (consultada el 30/03/2009)

social como una alianza o coalición, en el sentido de que éstas son una combinación o alianza transitorias entre personas, grupos o Estados. Es el grado en que las coaliciones son formadas por personas que comparten muchos intereses o por personas unidas a un solo interés. Él lo explica con la metáfora de una cuerda, consistente en muchas tiras de fibra entrelazadas conjuntamente o en un simple entrelazado.

Nelyda Hernández comenta que en el caso de los escritores de graffiti su red social se asemeja a esta cuerda que acabamos de explicar, pero también hacemos la metáfora de que esta cuerda se entrelaza con otra y así sucesivamente, esto es una red social. (HERNANDEZ, 2003: 71)

Para Wolf una red es también horizontal definiéndola de la siguiente manera “la red horizontal es el grado en el que estas coaliciones están formadas con personas con las mismas oportunidades en la vida, con las mismas posiciones en el orden social, o por personas que ocupen diversos estratos sociales” (WOLF, 1971:108) Entonces entenderemos por redes sociales grupos o individuos, todas aquellas alianzas de participación que se den entre estos, compartiendo mismos gustos y aficiones, en un sentido de camaradería y reciprocidad.

Entre los diferentes *Crews* de graffiteros las redes sociales pueden ser flexibles ya que les permite pasar de un Crew a otro o formar su propio *Crew*, sin que por esto pierdan el contacto con su grupo de origen, así las redes entre los individuos como en el colectivo se van agrandando para generar macro redes sociales, que los van a llevar a tener contacto masivo con sus pares. Así es como nos iremos adentrando en las llamadas redes sociales que generan estos *Crews* de graffiteros, que usarán en muchos de los de los casos para enriquecer sus técnicas de pintura, como para intercambiar experiencias y conocimientos que harán del movimiento del graffiti toda una experiencia que llenará de *kolores* a las ciudades y que nos acercará para ver desde adentro un mundo que aún para algunos sigue siendo rechazado y para otros aceptado.

#### 4.9. ¿CÓMO SE DAN LAS REDES SOCIALES?

Los jóvenes que se dedican a la actividad de graffiti, como ya lo he mencionado, algunos están constituidos en *Crews*, que a su vez generan redes de grupos y es su forma de interrelación dentro y fuera del *Crew*. La red social va ser parte fundamental de la estructura medular de los *escritores*, y que es aquí por medio de las redes sociales que van a tener su movilidad social, y entran en contacto con sus pares de otros barrios, colonias, municipios, estados o a nivel nacional e internacional. En los *Crews*, todos están en igual de jerarquía, al menos en los casos que ocupa mi investigación, es decir todos cuentan con las mismas oportunidades dentro del *Crew*, nadie es más y nadie es menos. No hay líderes, las redes sociales entonces son horizontales, donde todos tienen la misma posición y estrato dentro del *Crew*. Los jóvenes escritores, van formando sus propias redes sociales con sus pares de otras partes a partir de sus mismos gustos e intereses, se van conociendo entre sí y se van organizando para pintar, esto hace que se vayan conformando nuevos *Crews* y que las redes se vayan expandiendo, aún fuera del territorio nacional.

Otro de los caso para conformar sus redes sociales, son también los intercambios de materiales para pintar y de revistas o fascines que ellos mismos en ocasiones suelen confeccionar de manera artesanal para distribuirlos en los conciertos musicales o en las exposiciones de graffiti o en alguna muestra a las que asisten, con la sola intención de dar a conocer su trabajo por medio de estos fascines.

Las muestras de graffiti que organizan las autoridades gubernamentales con recursos de los contribuyentes en ocasiones suelen ser de grandes dimensiones como lo han sido las dos muestras que se han realizado en el estadio Azteca, en el Distrito Federal; esto ha generado que se reúnan *escritores* de varias partes de la republica mexicana para mostrar ahí su trabajo como graffiteros, es un espacio donde se reúnen una gran cantidad de personas en torno al fútbol y esto claro hace que el graffiti en este tipo de

espacios tenga repercusiones a gran escala y de una movilidad social mayor a cuando las muestras solo son a nivel municipal o estatales. Aquí es cuando los *escritores* aprovechan el espacio y realizan sus contactos con otros *escritores* y se hacen sus propias redes sociales que los irán llevando a redes mayores hasta crear macro redes sociales, que en algún momento ya no pueden ser cuantificables dada la cantidad de integrantes, esto también sucede con las redes en la Internet, donde los contactos crecen a diario y de forma exorbitante ya que su dimensión global lleva a los *escritores* a tener contactos de cualquier parte del mundo aún sin que necesariamente se conozcan personalmente pero si a través de la red y ya con esto también se intercambian información y correos electrónicos de nuevos contactos que generarán que la red social vaya en aumento. Encontramos aquí que las redes en las que están conectados son extensas y de esto los escritores en ocasiones no tienen idea de la magnitud de la cantidad de gente que visita sus páginas en Internet y a las nuevas personas que van conociendo a diario.

Las invitaciones a las muestras como ya lo he mencionado es una fuente de relaciones sociales y las invitaciones se dan “por medio de la raza que uno conoce, por medio del Internet, las revistas, uno va a Tijuana con los del *Crew HEM* (Hecho En México) y conoces a los del *Crew* y pos ellos son famosos y son conocidos en México, muchos de ellos estuvieron viviendo en Los Ángeles, San Diego y se dan aquí las pintas y comienzan a llegar del DF a Guadalajara y pues ya se comienzan a dar los cambios y se cambió el graffiti. Otra forma de hacer contactos es por medio de los eventos, conoces a la raza y te invitan a las muestras en distintas partes de la Republica y una expo te lleva a otra y vas cotorreando con la banda y te invitan ay ahora con la Internet pues conoces a mucha banda. Yo tengo un *metroflog* y fue por la misma raza y fui metiendo los trabajos y la raza te escribe y te va conociendo y conoces gente y muchas veces no conoces a todos pero, te escriben y por medio del mail y del *metroflog* voy conociendo mucha raza. La mejor experiencia con el graffiti es conocer a la banda y poder viajar y viajar y conocer otros lugares y las invitaciones que te hacen, todo es variable, no

siempre es color de rosa. Espero que el graffiti, si hoy está al 100% que mañana esté al 200%”<sup>62</sup>.

Lomnitz (1994) dice que a través de las redes sociales se pueden dar intercambios de bienes y servicios, de comunicación entre los individuos, de ideas y de técnicas en el manejo de la pintura como es el caso de los escritores de graffiti, así como intercambiar relaciones de amistad que los pueda llevar a tener una movilidad social y que les permita a su vez dar a conocer su trabajo como escritores en otras partes del país y fuera de él. Otros factores que intervienen en las redes sociales son la reciprocidad y la redistribución estas formas de intercambio social entre individuos y entre grupos va a fortalecer el carácter cultural y de relación social, desde luego que estas relaciones sociales pueden variar de acuerdo al grupo social y su cultura. En la estructura de las relaciones sociales los escritores participan en una sociedad compleja ya que los individuos mantienen intercambios de reciprocidad, redistribución y mercado, (Lomnitz, 1994) es decir mantienen reciprocidad con sus pares al momento de los intercambios de ideas, las invitaciones para pintar en sus lugares de origen, la comida, la fiesta, y todo esto hace que refuercen sus relaciones sociales a través de la amistad y desde luego los pares devuelven esas invitaciones con mayor interés y con la mejor disposición de continuar haciendo más redes sociales a través del graffiti.

En cuanto a la redistribución, los *Crews* se organizan para pintar un mural y con sus pares que han intercambiado relaciones, hacen que en las pintas, todos los insumos para pintar alcancen para todos los participantes, sin importar la aportación económica que tenga cada miembro del *Crew*, otra forma redistributiva es para la fiesta y la comida, en las reuniones que los *Crews* realizan prevén que para después de pintar un mural, los invitados que vienen de otros lugares tengan un lugar donde dormir, asearse, comer, es decir prevén el bienestar de sus invitados porque a su vez ellos han

---

<sup>62</sup>Entrevista realizada por Mario Sánchez Martínez al graffitero *Bath* en la ciudad de Santiago de Querétaro, el 3 de agosto de 2007.

recibido o recibirán los mismos tratos y cortesías por parte de otros *Crews* que los inviten a pintar fuera de sus lugares de origen.

En lo que respecta al mercado, los escritores tienen contacto con los principales distribuidores de insumos para pintar y esto los beneficia al estar cerca de ellos o dentro del mismo *Crew* a su proveedor de pinturas y de otros materiales, ya que, esto pone en los escritores, al fiar los materiales (sólo en ocasiones) hace que se mantengan clientes cautivos y esto hace que el mercado de productos para el graffiti vaya en aumento, entonces vemos como los escritores participan en esta complejidad de las redes sociales en donde las relaciones de confianza tienen una jerarquía clave para su funcionamiento. Otro factor que encuentro en este tipo de redes y de relaciones sociales igualitarias basadas en la amistad es que en su interior se van a encontrar líderes “naturales” y que “una de cuyas características es su necesidad permanente y su capacidad de mantener su legitimidad dentro del grupo” (LOMNITZ, 1994:348)

#### **4.9.1. LAS REVISTAS DE GRAFFITI Y SU IMPORTANCIA PARA LAS REDES SOCIALES. UNA EXPERIENCIA PERSONAL.**

Las revistas que se especializan en la publicación de graffiti ya sean revistas con contenido gráfico y otras con contenido grafico y texto, han sido de ayuda para establecer relaciones sociales, no sólo para mí sino para los escritores de graffiti, son una forma de hacer redes sociales. En mi experiencia de trabajo de campo durante esta investigación, he utilizado las revistas de graffiti como una herramienta de trabajo y como una fuente documental, pero también han sido una vía para generar mis propias redes sociales. Ya que en ocasiones, los *escritores* que aparecen en las entrevistas al final dejan su correo electrónico y es el medio de comunicación con ellos y entablar el diálogo, pedirles una entrevista o simplemente platicar con ellos e ir conociendo como es su trabajo, la evolución que han tenido desde sus inicios como escritores de graffiti.

Encuentro que las revistas no son sólo un medio de mercadotecnia por parte de las editoriales, quienes no pagan a los *escritores* por la publicación de sus trabajos, pero que sí se está lucrando con el trabajo que ellos envían para su publicación. Con esto, los escritores ganan prestigio y fama al aparecer en revistas de circulación nacional, entonces creo yo que la remuneración económica puede pasar a segundo término mientras sus trabajos seas conocidos a nivel nacional, puedo hablar de un idealismo del arte que ellos producen, ya que al no cobrar, solo con que se publiquen sus trabajos ellos ya tienen su crédito, aunque debo aclarar que las revistas si dan el crédito de quien es cada obra que aparece publicada y el lugar de origen. Por medio de las revistas he podido conocer a varios de mis informantes clave, como es el caso de *Traumás* quien es de la ciudad de Xalapa, Veracruz, y a quien la contacte por primera vez vía correo electrónico para solicitarle que me diera una entrevista.

Las revistas como fuente de información y para hacer redes sociales, para mi han sido de gran ayuda, ya que como el lector podrá apreciar es una de las formas en que he hecho mis redes sociales. Las revistas que para esta investigación he consultado y que los sigo haciendo mes a mes que aparecen las publicaciones son las siguientes: *Virus Graffiti Magazin*, *Rayarte*, *Black Book*, *Illegal Squad Graffiti Magazin México*, *Graffiti*, son de contenido variado, algunas son sólo de contenido gráfico, otras de contenido grafico y de texto, todas las revistas incluyen información sobre los diferentes artistas urbanos del graffiti y estencil, de igual forma contienen entrevistas que dan cuenta de la parte humana de los entrevistados que se dedican al graffiti y dan su aportación al movimiento. En todas he encontrado algo que me ha ayudado para la realización de esta investigación sobre el graffiti y las redes sociales. La revista *Virus* es, a mi juicio, la revista que tiene las entrevistas mejor realizadas, pero esto es un mero juicio de valor y mi muy personal apreciación. En cuanto al perfil de la revista es “urbana, representada por el graffiti, el *street art* y los elementos que en ellos convergen. En esta revista se plasman los mejores elementos artísticos, pictóricos y gráficos para transmitir la oposición a las ideas convencionales o

lo absurdo de lo que es considerado correcto. Nos apasionan las nuevas propuestas. Nos sentimos parte de un enorme movimiento a escala mundial el que podríamos equiparar con los más antiguos estilos de pintura”.<sup>63</sup>

Las demás revistas como ya lo he mencionado, son importantes para la difusión y en lo personal han sido útiles para mis propias redes y fines que es la realización de la presente investigación, mas sin embargo me he centrado ya sólo en la revista Virus, porque a mi parecer las entrevistas son más estructuradas y he encontrado más elementos que me han ayudado a seguir la investigación del graffiti y a seguir haciendo las redes sociales. Aparte todas estas revistas tienen su página Web con los diferentes servicios que proporcionan y esto a su vez no sólo genera información sobre las nuevas tendencias del graffiti a nivel nacional, sino también hace que las redes sociales se puedan hacer a mayor escala vía Internet, entonces es de gran ayuda también estos enlaces en la Red.

#### **4.9.2. EL GRAFFITI EN LA INTERNET, OTRA FORMA DE RED SOCIAL. UNA EXPERIENCIA PERSONAL DE TRABAJO DE CAMPO.**

*Los graffiteros luchamos por adueñarnos de espacios en calles y avenidas, en lugares vistosos aunque conquistarlos implique algún peligro, del mismo modo debemos tomar posesión de los espacios virtuales si queremos que nuestro trabajo cruce fronteras, ya que los muros y paredes son estáticos y los murales urbanos permanecen poco tiempo en las paredes. Es un gran escaparate que permite que las obras queden para la posteridad, y ayuda a la trascendencia de los trabajos y al intercambio de estilos y conceptos con cualquier parte del mundo ¡es una genialidad!*

*Traumas*

Grafitera de Xalapa, Veracruz

---

<sup>63</sup> <http://toukan.com.mx/virus.html> (28/03/2009)



Apropiarse de cualquier espacio para realizar las pintas es importante para los *escritores* de graffiti, y un espacio más para esta expresión de la pintura en aerosol es la Red que se da en Internet, misma que es otra de las experiencias de trabajo de campo que he tenido para realizar esta investigación de graffiti, ya que es otra vía por la cual se establecen redes sociales, ya sea por correo electrónico, mensajes en cadena, *fotoflog*, *metroflog*, *my space*, solo por mencionar algunos sitios, en este tipo de páginas los contactos que los escritores generan a diario son innumerables, ya que de tener un solo contacto, este a su vez invita a otros y de esta forma se van conectando unos con otros hasta establecer una red, de la que los escritores ya muchas ocasiones no tienen registro de cuantas visitas tienen en sus páginas o de cuantos contactos ha hecho. A través de las redes en la Internet, se dan relaciones impersonales a nivel macro y esto va a generar que estas redes no tengan fronteras y se van a desarrollar en hiper lugares, es decir, no habrá un lugar específico en la geografía en la cual se puedan ubicar estas relaciones sociales. A través de la Internet es también como he ido haciendo mis redes sociales, ya que resulta, en la actualidad, una herramienta clave para el trabajo de campo y para las comunicaciones en tiempo real con persona que no tenemos cerca, como en este caso para comunicarme con los informantes de Xalapa, la Internet ha sido útil en este sentido y en generar relaciones sociales.

#### **4.10. EL GRAFFITI COMO MANIFESTACIÓN URBANA.**

##### **¿ARTE-VANDALISMO?**

El color, las letras, la imaginación y la adrenalina se conjugan para crear un arte de ilusión, un arte callejero que es visto por la mayoría de los ciudadanos como actos vandálicos carentes de sentido, pero a pesar de su rechazo el graffiti cobra cada día más adeptos en el país (NIETO, 2002). Para Valenzuela (1997) los actuales movimientos juveniles y de las culturas contemporáneas es la falta de identidades sociales y además un vacío espiritual, aunado a esto, viene la expropiación de ideas de futuro a grandes sectores sociales.

Y aún más las últimas décadas han sido fundamentales para las llamadas tribus urbanas, quienes han ido incrementando su crecimiento y su organización social, en este sentido podemos ver el crecimiento del graffiti en las grandes ciudades de México, donde vamos a encontrar como se pueblan las paredes de los puentes, autopistas, edificios, anuncios espectaculares, monumentos históricos, y que todo esto forma parte de esta cultura de la pintura en spray, es un bombardeo de todas estas latas de pintura, que llevan consigo sus leyendas y protestas así como toda la carga ideológica, y de consignas tanto políticas como sociales. Esto nos va a remitir a nuevos usos de espacios públicos, a nuevas cargas simbólicas estos es porque “involucra una disputa simbólica por la definición del rostro de los espacios y su connotación legal o ilegal frecuentemente se deriva tan sólo del grupo que lo realiza” (VALENZUELA, 1997:87).

Pero a todo esto el graffiti se convierte en un vehículo de expresión, en un lenguaje plástico y más aun en un lenguaje visual, que va a dejar ver las demandas sociales de los diferentes grupos y sectores de la sociedad, entonces vemos que las calles nos sólo son tomadas por graffiteros, VALENZUELA, (1997), menciona que el uso del graffiti ha sido a través de su historia por diversos grupos sociales y con fines distintos cada uno, “los antecedentes del graffiti remiten a los usos de las paredes con el fin de plasmar demandas sociales. Primero fueron las organizaciones políticas y comunitarias las que tuvieron que recurrir a las paredes como recurso para transmitir sus demandas. Posteriormente, durante la segunda posguerra y el fuerte crecimiento poblacional de la juventud fue que se redimensionó como concepto y como realidad reclamando nuevos espacios y expresiones diversas y reclamando nuevos espacios y cuestionando diversas formas plásticas de vida, los graffiti adquirieron novedosas expresiones, desde aquellas que registraban: ¡La imaginación al poder! Hasta ¡Somos un chicle que Dios tritura sin piedad! ¡No se puede tapar el solo con un fraude! ¡Salta la barda y pinta tu rollo! ¡Escupe tu máscara y bájale el volumen a tu presencia! ¡El onanismo es la alternativa! ¡La muerte es un poema que se

encuentra hasta en una taza de café! O aquella imagen recurrente en los espacios defechos: ¡Ardilla, te amo: Castor!" (VALENZUELA, 1997:87).

Vemos cómo todas estas frases son parte de la identidad de un grupo determinado o de varios sectores sociales según se sea el caso de quien pinte las consignas, pero entonces, el graffiti no es propio de un sector en particular ni mucho menos de un grupo determinado, con edad determinada, ni mucho menos con características que tratan de encasillar a todos los graffiteros como vándalos, delincuentes juveniles, gente sin nada que hacer, vamos a encontrar que las consignas que muchas veces nos encontramos en las calles corresponden a varios sectores poblacionales y a gentes diversas reclamando lo que creen para ellos es justo o simplemente como una forma de expresión. Entonces la pregunta es, si expresarse es delito, como también es delito el enriquecimiento ilícito y el fraude electoral, o el tráfico de influencias.

Pero claro no estoy diciendo con esto que el graffiti sea totalmente una expresión visual digna de alabarse, también tenemos la otra parte que no es para nada agradable y que también lo vemos en las ciudades. Pero de lo que hablo es que el graffiti también ha sido utilizado como acto vandálico, violento, algunos jóvenes que se dedican a esta actividad del graffiti, se escudan en una supuesta libertad de expresión, para atentar contra el patrimonio cultural ciudadano y contra el patrimonio privado, según algunos jóvenes graffiteros buscan en este acto tratar de comunicarse, con la sociedad y con esto causan daños materiales en los espacios públicos y privados, como por ejemplo la destrucción de casetas telefónicas, pintan en lugares que son considerados como centro histórico, puentes peatonales, transporte público, la señalética de la ciudad se ve dañada y con esto viene la afectación vial o los nombres de las calles no pueden apreciarse, los puentes de circulación vial son pintados en la gran mayoría de su estructura y con todo esto se cambia el paisaje urbano, la arquitectura que en un inicio fuera pensada en función de un bienestar social, se transforma, en algo totalmente distinto al origen de destino haciendo a su vez que con esto se

catalogue de forma genérica al graffiti como un acto vandálico. Esto es lo que generalmente se la conoce como graffiti ilegal.

Estas personas han desvirtuado esta actividad del graffiti, y por otro lado la situación ha llevado a que los dueños de los inmuebles pintados sean ellos mismos quienes en ocasiones contratan a los mismos graffiteros para decoren las fachadas de los negocios y con esto tratar de contrarrestar un poco el daño al paisaje urbano y de esta forma hacen que los graffiti ya no formen parte de ese acto vandálico sino que ahora formen parte de la decoración de las ciudades y de los comercios en particular o de algunas fachadas de inmuebles privados.

Pero por el otro lado del graffiti, y haciendo alusión a que algunos de los dueños de los inmuebles pintados, contratan a los graffiteros para que realicen anuncios para comercios y casas, pues encontramos la funcionalidad y uso que se le puede dar al graffiti, encontramos también los llamados murales que si se ven con clara técnica y oficio de la pintura, es decir los graffiteros que hacen estas obras ya son quienes tienen oficio en el arte del espray y claro realizan obras mayores y no con el fin de causar daño en los inmuebles, sino más bien con el fin de hacer una decoración urbana a los edificios y fachadas de casa habitación, pero aquí ya entramos al terreno de la legalidad y de la técnica en la pintura, no podemos hablar de un vandalismo, sino que hay un permiso previo por parte de los dueños de los inmuebles para que los jóvenes pinten en su fachadas creando así verdaderos murales, llenos de color y de estética visual, con plena técnica para su elaboración, aquí estamos ante otra parte del graffiti que es la funcionalidad y la estética visual, no podemos generalizar y decir que todo es vandalismo como tampoco podemos decir que todo es arte, debemos de poner las cosas en la balanza y valorar el trabajo de quien tiene oficio en la pintura y que no buscan con esto afectar a terceros o dañar la imagen de las ciudades, sino más bien buscan con esto dar una imagen llena de colores a las urbes, a los lugares que quizá para muchos ya pasan desapercibidos entre carros y anuncios espectaculares que contaminan también visualmente

la ciudad, pero que sin embargo amparándose en la “legalidad” de un permiso, ellos si pueden contaminar la ciudad.

No generalicemos, tampoco digamos que el graffiti es malo o que es bueno, hagamos un análisis de las cosas que pasan y el por qué de estas razones que llevan a los jóvenes a realizar estas pinturas, tampoco tenemos porque ofender a quien se dedica a esta actividad, tengamos respeto por la individualidad y pro el derecho a ser diferentes, a pensar diferente, es hora de adentrarnos en el mundo del graffiti sin prejuicios, porque realmente es un arte, y para mí lo es ya que contiene elementos por los cuales ya puede ser considerado como un arte. Podemos decir que hay técnica y hay estética, pero como el arte es subjetiva y en gustos se rompen géneros, pus solamente debemos ponernos en el lugar del otro, de quien realiza la actividad y al final a quien lo le gusta mirar un paisaje y que este le cause tranquilidad o ver un mural que lo haga pensar en la problemática social, ahí ya entramos a las cuestiones epistemológicas, de tratar de entender y de que entiendo por lo que veo o de cuál es la sensación que me causa, para *Forest* el graffiti es un arte, “El reconocimiento mayor que yo he tenido hasta hoy creo es la satisfacción propia nada más y a lo mejor la gente que les gusta mi arte me lo dicen y también me hacen sentir bien [...] Yo en lo particular espero mejorar y mejorar mi trabajo, la técnica y a lo mejor en los temas también, a lo mejor mis temas ya están bien choteados, y sacar otros temas diferentes a los que actualmente estoy pintando. Para mí el graffiti es un arte, yo lo considero arte porque es pintura y la pintura es arte, es una forma de pensamiento también y es una forma de expresión todo eso abarca el arte, la expresión de lo que a mí me inquieta de mi mente y a parte de la expresión de lo que físicamente estoy pasando, me interesa mucho expresar que a la hora que vean el mural le exprese algo a la gente que lo esté viendo, que no nada más lo vean y digan ¿jha!? Unas piezas y ya no les haga pensar, incluso me gusta que lo que yo exprese, exprese también para la gente, que lo vean y digan, no pues esto habla a cerca de la muerte, habla yo creo a cerca de la contaminación, este mural habla a cerca del hip hop,

por ejemplo, o sea que lo vea la gente y que eso lo haga imaginar también”.<sup>64</sup>

En la opinión de *Baht* en lo que se refiere a si el graffiti es arte o vandalismo él refiere que el graffiti ya se le puede considerar ahora en la actualidad como arte “porque está mejor hecho, ya es más elaborado, hay más ideas, es más en conjunto ya tenemos una idea en concreto de lo que queremos, lo vemos como algo bien hecho ya lo valoramos más, desde mi punto de vista yo lo considero arte, todos pensamos diferente, todos tenemos diferentes formas de verlo, yo lo veo como un arte porque no cualquiera llega con aerosol y te hace los trazos finos de un lado para otro, en curva o sea que no se chorree nada, bien cortadito, para mí eso es algo bien cabrón porque llegas con una brocha y le das y se te escurrió y llegas con un pinche liquido y le cortas y es más fácil en cambio llegas con un aerosol o sea no cualquiera, todo mundo lo critica pero haber que lo hagan, ahí es cuando digo, ya cuando uno maneja la lata y tienes la idea y los valoras y dices, la neta lo que hago me gusta y que la gente vea y no lo valore, para mi si es un arte porque no cualquiera va y lo hace. Arte es una palabra que has de cuenta duras unos días y días pintando un cuadro y dices eso para mí es arte, pero el arte es de acuerdo al gusto de la gente, lo que a uno le puede gustar y a otros no y con esto no podemos decir que sea o no arte lo que se hace. Pero yo al graffiti si lo defino como arte en todo el sentido de la expresión de la palabra, urbana, vandálico, callejero, como sea pero para mí si es un arte”.<sup>65</sup>

“En el caso del estencil podemos hablar de un arte, ya que hay unos estencils que hacen de la vida cotidiana urbana se vuelve parte de la expresión del a misma gente entonces ahí hay un acto de comunicación entre quien lo hace y quien lo ve y le agrada y el que fue y lo puso y lo pegó con ese motivo y que se quedara con esa imagen y que se acordara de esa

---

<sup>64</sup>Entrevista realizada por Mario Sánchez Martínez al graffitero *Forest* en la ciudad de Santiago de Querétaro el 16 de Junio de 2006.

<sup>65</sup>Entrevista realizada por Mario Sánchez Martínez al graffitero *Bath* en la ciudad de Santiago de Querétaro, el 3 de agosto de 2007.

imagen, hay un dialogo entre quien lo pega y quien lo ve y la elaboración del estencil tiene también su parte estética y esto es arte”.<sup>66</sup>

Por otro lado cuando nos referimos al “arte”, de inmediato nos viene a la memoria alguna galería o museo, algún cuadro o escultura de un “artista” reconocido, pero rara vez pensamos en otro tipo de “arte” como puede ser todo aquello que nos causa sensaciones agradables a los sentidos, lo que nos “gusta”, lo que miramos en las calles, un edificio, un árbol, una avenida con trafico saturado que muchas veces nos hace mentarle la madre a los transeúntes si es que vamos manejando, pero el simple hecho de ir viendo un paisaje ya sea rural o urbano, cualquiera de estos nos causa sensaciones diversas, ya sean de agrado, desesperación, disgusto o simple indiferencia. Al referirnos al “arte” en un sentido coloquial u ordinario, sencillamente estamos hablando de esas sensaciones que son buenas a los sentidos humanos, al momento de observar algo que nos agrada. Pero la pregunta es ¿quién define lo que es arte o no?, si son los dueños de las galerías o de los museos o los supuestos llamados “artistas” denominados así por la mercadotecnia y la publicidad. En la opinión de Minerva Lizbeth Nieto, dice que “¿Podremos catalogar al graffiti como un movimiento artístico o como una actividad vandálica? Evidentemente que ni uno ni otro. No se puede ser tajante para clasificar de esta manera. Aunque no por eso cerremos los ojos ante estos tipos de graffiti, porque si existen. Hay actos vandálicos dentro de la práctica del graffiti, así como piezas que se pueden considerar obras de arte” (NIETO, 2002:119)

Jesús de Diego, en *La estética del graffiti en la sociodinámica del espacio urbano*, señala que “... el arte libre, como antes el animal libre, ha acabado sus días en un museo. Sólo cuando el artista, en todas sus variadas y múltiples facetas, pueda romper su ensimismamiento narcisista y el arte se nutra del manantial poético que le devuelva vigor creativo, podrá desplegar sus alas para remontarse”. (JESUS DE DIEGO en NIETO, 2002:119).

---

<sup>66</sup>Entrevista realizada por Mario Sánchez Martínez a Kover, del colectivo tiempo de estencil de Xalapa, en la ciudad de Xalapa, Veracruz, el día 26 de Enero de 2009.

En este sentido, de definir el “arte” o no, más bien debemos de hablar de conceptos del arte y entender que esto va a ser subjetivo y entendible para los diferentes actores sociales de formas diversas y al final será arte lo que haga cada quien desde ese propio concepto. Ya que el graffiti fue, es, y seguirá siendo un arte urbano que puedan apreciar cualquier gente sin importar cual sea su educación o conceptualización del “arte” y en este sentido Theodor W. Adorno, señala que *“Museo y Mausoleo son palabras conectadas por algo más que la asociación fonética. Los museos son los sepulcros de familiares de las obras de arte.”* Por último hay que tomar en cuenta que el graffiti puede ser considerado como una forma de expresión artística de resistencia a la autoridad y al mismo tiempo una forma de expresión solidaria y explicitación del propio contexto cultural en el que se formó.



#### 4.11. EL GRAFFITI COMO UNA PROPUESTA A LA INTEGRACIÓN URBANA.

¿De quién es verdaderamente, la ciudad? ¿Hasta qué punto, de acuerdo a la demagogia de los mentirosos discursos oficiales, nos pertenece esta ciudad a nosotros, ciudadanos comunes y corrientes? Tenemos la obligación de pagar impuestos –que por cierto pagamos impuestos como en Suiza (primer mundo) y recibimos a cambio servicios como en Tanzania (tercer mundo)– y cumplir con normas dictadas por siniestros legisladores a quienes no les importa otra cosa que no sea su beneficio personal. ¿Pero, derechos? ¿Cuáles son nuestros derechos? ¿Por qué si enfrente de su casa ponen un anuncio de comida chatarra o de un programa de televisión idiota nadie se queja y si alguien pinta una bomba en una avenida importante los policías detienen al autor y muchos ciudadanos se enfurecen, se desgarran y maldicen a los graffiteros? Una hipótesis: ni siquiera ellos lo saben. No se dan cuenta. Están enajenados; les dijeron que el graffiti era malo y la publicidad buena y, sin más, lo aceptan. Y reaccionan como autómatas sin cerebro. ¿Y quién se los hace creer? Pues el sistema, personificado por titulares de dependencias encargadas de asuntos urbanos que reciben cientos de miles de pesos mensuales por concepto de publicidad que van a parar –adivinaron– directo a sus bolsillos. Pero si alguien pinta, está actuando, pensando por su cuenta y eso no les conviene. Es mejor tener un pueblo de borregos que no cuestionen nada, que acepten incondicionalmente lo que le dicen por la tele. La publicidad abusiva, señores, sí es contaminación urbana visual y mental. El graffiti, no. El graffiti es... vida.

**Virus ciudad graffiti**

Editorial Revista *Virus*, año 2, número 17.

La condición pública del espacio urbano, en el que el graffiti nace y se desarrolla, conforma uno de los principales aspectos de las culturas urbanas contemporáneas. La aparición de un arte público urbano escapa conceptualmente de muchas maneras al papel que la arquitectura urbana y el urbanismo vienen realizando en el mismo espacio. El arte público convencional basa sus elementos en piezas de mobiliario urbano, fachadas arquitectónicas, fuentes, escultura contratada por instituciones municipales o estatales. El ámbito espacial en el que se desarrollan es el mismo que el

utilizado por el graffiti, diferenciándose en lo que respecta a los métodos y a las causas, fines y efectos estéticos e ideológicos. De esta forma se establece una bipolaridad manifiesta entre dos formas diferentes de entender el arte en el espacio público urbano. (DIEGO, 1997) El graffiti en las zonas urbanas lo encontramos a diario en los autobuses, en la señaléticas, en las esquinas, en las paredes, alcantarillas, árboles, en las esculturas y fuentes públicas, también en los edificios públicos como oficinas municipales y de gobierno. Y nos guste o no ahí está, nos lo encontramos a diario y en nuestra propia colonia o en el espacio urbano en el que nos movemos para ir a la escuela o al trabajo, ahí está, lo vemos, incluso quizá hasta la fachada de nuestra casa tiene o ha tenido graffiti.

El graffiti actúa como práctica cultural de acuerdo al lugar en el que se desarrolla, sus formas de expresión son variadas, la producción visual se va extendiendo en las ciudades formando parte de ese paisaje urbano, el escritor de graffiti lo ve como una forma de expresión y de pertenencia e identidad con el grupo social al que pertenece, la idea de arte público pasa a segundo término cuando lo principal es la expresión y el mensaje que el escritor está dando con su mural, *tag* o *bomba*, nos habla de un lenguaje visual con un código que muchas veces no entendemos quienes no nos dedicamos al graffiti, pero que resulta de vital importancia para quienes están inmersos en el movimiento. La pregunta entonces es ¿Cómo integrar el graffiti al paisaje urbano? En la propuesta de *Zeta* y *Blue* es la siguiente: “nosotros queremos proponer algo con murales como los que hacían antes los grandes maestros, Orozco, Sequeiros, Rivera, pero la falta de apoyo y de dinero pues no se ha podido hacer”.<sup>67</sup> ¿Por qué no integrar los murales de graffiti a las zonas urbanas de una forma armónica?, que no rompa con el entorno de las ciudades.

---

<sup>67</sup>Entrevista realizada por Mario Sánchez Martínez a los graffiteros *Blue* y *Zeta* en la ciudad de Querétaro el 19 de Julio de 2007.

#### 4.12. DEL STREET ART A LAS GALERÍAS DE ARTE.

La calle es la llave para entrar a las galerías.

**Hamed**

Colectivo *Tiempo de estencil*, Xalapa.

Pues para mí el graffiti siempre va a ser callejero, pero si se presenta la oportunidad de poder exhibir mí trabajo en alguna exposición o en alguna galería, yo no descarto esas ideas, pero tampoco dejo de salirme en las noches a hacerme *bombas* o firmas, a tomar las calles, creo que todo eso va de la mano y para mí siempre va a ser así. Yo no creo que haya separaciones entre *graffiti legal e ilegal*, para mí la palabra *graffiti* es un conjunto de las dos cosas, es totalmente lo mismo y como te dije, si mañana voy a exponer en una galería, hoy puedo ir pintar no sé, algunos transportes públicos, pintar en algunas avenidas, hacer algunos *tags*, *bombas*, para mí eso es él.

**Kubo**

Revista *Virus Graffiti*. N° 51. Marzo de 2008.

En la actualidad estamos viendo la transición que está teniendo el graffiti cuando es una actividad que en esencia nace en las calles y para las calles, se convierta ahora en una pieza de museo o de las llamadas galerías de arte, en donde cada vez más encontramos a *escritores* que incursionan en este ámbito, y de las calles pasan a mostrar sus trabajos en lienzos, tablas, papel, en fin en un sinnúmero de materiales, pero mostrando sus rasgos característicos de ser escritor de graffiti, la diferencia estriba en que ya no lo están haciendo en las calles y mucho menos de forma ilegal, sino exponen ahora en las galerías o corredores de arte, en donde su obra es “apreciada” por un grupo reducido de personas, *Traumás* opina que: “pues no me gusta que quieran poner el graffiti en galerías porque siento que limitan el alcance de la expresión, en las calles se llega a un número ilimitado de espectadores y en las galerías se reserva a élites o pequeños grupos” y en lo referente una legitimación del graffiti al estar siendo expuesto en galerías o museos opina “más que de legitimación y/o aceptación yo creo que el graffiti es llevado a las galerías con la intención de reconocer sus

cualidades artísticas”.<sup>68</sup> De los datos de campo que la investigación ha tenido, sólo tengo registro de que han expuesto en museos y galerías, los siguientes: *Blue* de la ciudad de Querétaro, *Traumas* y *Hammed*, ambos de la ciudad de Xalapa.

Por otro lado en la ciudad de Xalapa, Veracruz, al igual que en la ciudad de Santiago de Querétaro, y en municipios circunvecinos, las autoridades de los gobiernos estatales y municipales, hacen continuamente muestras y concursos de graffiti, con el fin de “erradicarlo”, cosa que no creo que pueda ser posible algún día. Todas las sociedades son cambiantes y sus formas de vida y costumbres del grupo al que se pertenezca son identitarias, y estas no son estáticas, las formas de conducta también cambian continuamente así como las formas de expresión, entonces no creo en una erradicación del graffiti, sino más bien en una transformación y evolución de sus diferentes formas expresivas.

En el caso de *Peque*, graffitero de Guadalajara, él opina que exponer en las galerías es otra forma de mostrar el trabajo, “pues es otro lugar, ¿no? Para mí la galería más chida es la calle porque la gente mira el graffiti libremente, yo quiero pensar que en una galería van weyes que van a decir: “ah cabrón, esto si tiene valor.” Muchos dicen que el graffiti no lo tiene, pero yo creo que la mejor galería es la calle, el mejor mural es el que se ve. No a toda la gente nos han enseñado desde pequeños a ir a un museo o a una galería a ver arte, a veces no sabe uno ni siquiera lo que es arte; ya ves que hasta Thalía y Lupillo Rivera les dicen artistas, entonces yo prefiero que no me digan artista, soy un pinche graffitero y ya. Si estos weyes hacen arte mejor no quiero hacerlo, aunque mi concepto de arte es que trata del sentimiento que uno trae adentro (sin albur, verdad) y puedo darle un significado a lo que yo hago y no tiene que ser arte a huevo para los demás, si quieren tomarlo como eso gracias y chido; si no, si para ellos es una basura, también chido, pero a lo que íbamos, el arte en las calles es lo mejor y pues lo de la galería

---

<sup>68</sup>Entrevista realizada por Mario Sánchez Martínez a la graffitera *Traumas* en la ciudad de Xalapa, Veracruz. El 10 de septiembre de 2008.

es una forma de decirle a la gente que yo pinto en las calles y no me van a quitar las ganas de seguir regalándole lo que yo pueda hacer a la ciudadanía, sin importar que les guste o no. Yo simplemente lo pongo ahí para que decore una parte de la ciudad, para que tengan algo en que entretenerse o criticar”<sup>69</sup>.

En este tema de la transición de las calles a las galerías de arte *Hammed* opina que “es muy interesante porque el graffiti es más ilegal y ya entrar a una galería, es tener todo el tiempo y todas las ganas y es diferente el estilo pero muy parecido, y sigue siendo graffiti, no pierde la esencia, la esencia es lo que mantiene y lo que se plasma en las paredes, pero no creo que se pierda la originalidad del graffiti con entrar a una galería, simplemente es otra forma otros lugares para mostrar el trabajo. El paso de la calle a las galerías por parte del graffiti se ha dado muy poco, yo no creo que sea un tipo de legitimación por parte de las autoridades de gobierno, se ha dado muy poco, apenas están abriendo las puertas a los graffiti ilegal y legal”<sup>70</sup>.

Hay que tener en cuenta que algunos escritores han planteado la posibilidad de participar del prestigio social, de acuerdo a la producción artística y la posibilidad de introducir sus obras a las galerías o museos, con esto se organizan exposiciones y muestras personales o colectivas en diferentes galerías con el fin de dar a conocer la obra artística del escritor de graffiti y con esto el escritor sale de las calles y empieza a ganar prestigio y dinero por la obra que genera. Los artistas callejeros se convierten en un soporte de vanguardia para los buscadores de arte y de nuevas expresiones artísticas, para el caso de la ciudad de Santiago de Querétaro, podemos hablar del Museo de la Ciudad quien ha albergado varias exposiciones con el tema de graffiti y con autores de diversas partes de la República y para el caso de la ciudad de Xalapa, tenemos que en la Galería de Arte

---

<sup>69</sup> La entrevista fue tomada de la Revista *Virus Graffiti. Street. Magazine*, Año, 2 N° 15, Pág., 9, Editorial Toukan, México, 2005.

<sup>70</sup>Entrevista realizada por Mario Sánchez Martínez a *Kover*, del colectivo *Tiempo de esténcil* de Xalapa en la ciudad de Xalapa, Veracruz, el día 26 de Enero de 2009.

Contemporáneo, también se han realizado exposiciones con el fin de dar difusión al graffiti con los escritores de la localidad.

Durante el mes de marzo del año 2007<sup>71</sup>, en la ciudad de Xalapa, Veracruz y con el nombre de "El pulso veracruzano" fueron nombrados los trabajos que realizaron los artistas urbanos, a quienes se les dio la oportunidad de participar en un proyecto cuya única limitación era que tuvieran algo que decir, que se comprometieran con el proyecto que emprendieran, que fueran capaces de trabajar en equipo; pero sobre todo, que fueran el ejemplo para el resto de sus compañeros (los graffiteros). A cambio, el Gobierno del Estado, el Instituto Veracruzano de Cultura, que dirige la doctora Esther Hernández Palacios Mirón, a través de la Galería de Arte Contemporáneo; el Instituto Veracruzano de la Juventud y el Ayuntamiento de Xalapa, les otorgaron todos los apoyos logísticos y materiales para que muestren sus cualidades creativas sobre el graffiti.

Los artistas urbanos, redactores de esta nueva historia, en su mayoría jóvenes de entre 17 y 30 años, provenientes de distintos puntos de la ciudad, pero con el solo deseo común de trascender el anonimato y contribuir a las propuestas de arte urbano que marcan ya las pautas del siglo XXI, y que el graffiti como tal se encuentra dentro de estas muestras de las manifestaciones urbanas juveniles. Quienes participaron en esa muestra que se organizó en la galería de Arte Contemporáneo de la Ciudad de Xalapa, Veracruz, fueron: Isaac Díaz Sánchez (*KILLER-RAK*), Daniel Jiménez Delgado (*ESKEL RAK*), Lizbeth Navarro Cadena (*TRAUMAS RAK*), Roberto Arturo Villa Rodríguez (*ENUS*), Cosme Luis Sánchez Téllez (*BISOR*), Pedro Salvador Vázquez Sánchez (*PEÑEKO*), Pablo Olvera Terrazas (*KER*), Luis Alberto Sánchez Ortiz (*LASO*), Caleb Hernández Salas (*KALHE*) e Iván Ignacio Gutiérrez Aguilar (*AUTECH. 5*).

Pero, ¿qué dicen a todo esto los mismos creadores?, ¿cuáles son las razones que los llevaron a formar parte de esta gran familia?, ¿de dónde

---

<sup>71</sup> <http://www.oem.com.mx/diariodexalapa/notas/n197708.htm> (consultada el 08/07/2008)

surgen sus ideas?, ¿en qué piensan cuando están materializando sus sueños?, quién mejor que ellos para que lo digan. Omar Contreras Cortés (*Kalis*): "[...] tengo aproximadamente ocho años de hacerlo, empecé a los 18 años, empecé porque siempre me ha gustado dibujar. Lo hago por devoción, no por compromiso, porque alguien me obligue, me gusta estar creando cosas [...] el graffiti que hago es creación, no es de agarrar una revista, una página y bajarlo a la pared [...] A través de mis sueños, de lo que pienso, mi base es la naturaleza o es el mundo y la naturaleza o y los colores [...] Cuando estoy pintando, veo cómo es el mundo [...] en mi cuadro (se ubica en la primera sala al frente) interpreto al dios del tiempo, lo que explico es que Dios nos da un tiempo, cuando quiere nos quita la vida o nos la da [...] el pincel y los colores están porque así quiero que sea el mundo, de colores y no de contaminación, o sea, un mundo más alegre [...] La obra se llama el Dios del Tiempo (está representado por un joven) [...] El joven tiene más vida, más poder para hacer las cosas, más ganas de trabajar [...] me gustaría hacer de esto una profesión... Me interesa la aerografía [...] Sí, me gustaría vivir de esto [...] Creo que todos los graffiteros hemos pintado ilegal... La base del graffiti es ilegal, el legal es más artístico, la creación ilegal es más sobre la protesta contra el gobierno [...] Algunos que tienen problemas familiares, ahí se desahogan."

Caleb Hernández Salas (*Kalhe*) dice: "[...] ya llevo cinco años [...] mi papá fue maestro de la Facultad de Artes Plásticas (Sergio Lucas Hernández Suárez) y a lo mejor me viene en la sangre, crecí viendo cuadros, pinturas [...] Es mundo interior propio, hay veces que de repente se te ocurre una idea, y pues órale [...] Si fuera mi mundo, me gustaría que fuera eso [...] (Sus obras se localizan en la cuarta sala, se le preguntó si hacía bocetos) [...] Depende del momento, hay momentos en los que de repente tienes un papel y te gusta plasmar, hay veces que tu mano se desplaza libremente [...] A través del graffiti he conocido muchos amigos, logrado cosas, me han encargado trabajos, lo veo como un arte [...] Como que no le tiene que pedir nada a las demás técnicas [...] Todos empezamos de ilegales, empezando

manchando paredes. Yo sí destrocé varias casas, pero te vas superando, ves que no tiene sentido”

Iván Ignacio Gutiérrez Aguilar (*Autch 5*): “[...] llevo seis años, desde chico me gustaba dibujar, vi a unos amigos que empezaron a pintar y me llamó mucho la atención. Unas salen así, empiezo a dibujar y van saliendo conforme las voy haciendo o no sé, veo un paisaje, algo que me gusta en la tele y empiezo a dibujar y le voy metiendo más cosas. Cuando estoy pintando, si me empieza a gustar, me imagino más cosas que le quedarían bien y le voy metiendo más cosas, me alejo y le voy agregando más [...] La pintura ilegal es la que se ve en las calles, pero no lleva muchos detalles, sólo son letras [...] o como le llamamos nosotros, bombas, esos son así de rápidos y a la gente no le agrada [...] La pintura legal es la que se lleva más tiempo, se utilizan más botes, más colores y muchos llevan un tema, es más que nada dedicarse más a eso [...] Empecé como ilegal, uno lo hace para darse prestigio, para que te conozcan y para cuando pasen digan: mira lo que hizo [...] Ahorita ya no me gusta lo ilegal lo veo, pero hacerlo ya no”.

Cosme Luís Sánchez Téllez (*Bisor*): “[...] llevo tres años, por el gusto al dibujo, lo que veo todos los días, en las calles, en la escuela, en la sociedad. Cuando pinto, me imagino lo que en realidad quiero plasmar, la idea que tengo en la cabeza sobre cómo dar a entender la forma en que miro al mundo. El ilegal es el que se ve en las calles en forma de rayones o en letras, que es lo más común, se hace rápido y sin detalles, lo legal es cuando hay permiso y se quiere expresar otras cosas, ambas son buenas, opino que las dos tienen lo suyo”.

Pedro Salvador Vásquez Sánchez (*Pekeño*): "tengo como 12 años en esto, y salió como una simple inquietud, veía los trabajos de México y me empezó a interesar. Las imágenes salen de lo que se ve en las calles, de problemas de integración familiar. Lo difícil es interpretar lo que vi, sobre todo darles cierta emoción y algún acabado. El graffiti ilegal da la pauta para hacer lo que ahorita estamos presentando como graffiti legal, todos empezamos haciendo



graffiti ilegal, no hay alguno que diga que no lo hizo. Es por la emoción de salir en las noches, andar pintando, juntar dinero para los botes”.

Luego entonces, aquí me encuentro con un doble discurso por parte de las autoridades de gobierno y en particular por quienes administran las actividades y los recintos para la promoción de las actividades artísticas y culturales, tenemos por un lado la promoción del graffiti en los espacios destinados para “las bellas artes”, y por el otro lado las mismas autoridades reprimen la actividad del graffiti con leyes que no son congruentes con la realidad social que se vive. Entonces, con estos conceptos de “arte” podemos decir, “muerte” a las bodegas de arte “las calles son el lienzo más susceptible de nuestro tiempo y las paredes nuestra alteridad en un espejo. Ésta es la forma en cómo cualquier joven manifiesta el caos de su tiempo, en anti armonía platónica” (ADUELO, 2004: 7 y 8) o como dice el Peque, graffitero de Guadalajara, “las paredes desnudas no dicen nada”.

#### **4.13. ECONOMÍA Y MERCADOTECNIA.**

El mercado del graffiti es otro tema que cobra relevancia en este movimiento y en esta época, dado la globalidad en el que se encuentra inmerso y del que no es ajeno. Nos encontramos con una gama variada de productos y servicios para el graffiti, sobre todo los que se dan a través de las revistas que se especializan en el tema, por este lado están las revistas que publican los trabajos de los escritores y que estos no reciben ninguna remuneración por este lucro que las revistas de graffiti hacen con los trabajos publicados de todos los escritores, no solo mexicanos sino de otros países, hablamos de una globalización del graffiti. Por otro lado los gastos que esta actividad genera, son absorbidos por los propios escritores, con el dinero que genera su actividad de trabajo y de la cual hablaremos más adelante en el capítulo siete en el apartado de quienes son los escritores.

Se encuentra también toda la venta de pinturas en aerosol, pintura vinílica, las pinturas antigraffiti, playeras que los mismos graffiteros diseñan, cuadros,

calcomanías, plumones. “En cuanto a los aerosoles que ocupamos para el graffiti que es lo que más hacemos nosotros, el costo de un aerosol es de \$28.00 a \$38.00 pesos de ahí adquirir un aerosol pues si nos cuesta pero como todo no ole ves el precio, es como cuando dicen que los que pintan el graffiti son una bola de vagos, pero yo no veo eso porque nos estamos adaptando a lo que tenemos nosotros, y que nosotros costeamos los materiales, un mural cuesta mínimo \$700.00 pesos, y esto entre dos que lo pinten, pero claro hay murales que llegan a costa mucho más. Nosotros mismos pagamos los costos con nuestro dinero que ganamos trabajando, en ocasiones te piden algún trabajito de pintura y ya con ese dinero lo vas guardando y así es como vas juntando, y entonces ya con eso vas comprando los aerosoles y cuando vas a pintar un mural ya tienes varios aerosoles que ya no sientes que te cortaron tanto y pintas tu mural”.<sup>72</sup>

En cuanto a los gastos que genera esta actividad del graffiti *Traumas* hace una relación de utensilios para realizar graffiti y dice que “los precios varían según donde los adquieras, en México son baratos, pero en Xalapa todo está carísimo. Aerosol 35, a 45 pesos, Válvulas 5, a 10 pesos, Rodillo como 60 pesos, Adaptadores 25, a 50 pesos, Mezcladores 15, a 40 pesos, Cubre bocas 10 pesos o Máscara 150, a 450 pesos, Brocha 10, a 30 pesos, Pintura vinílica \$90 a \$ 175 por 1 litro de pintura, Plantillas (para un estencil) 10 o 15 pesos. Los que estudian guardan dinero de lo que les dan sus papás para la escuela, los demás trabajando para poder comprar latas. Generalmente se junta \$\$ entre el *Crew* para mandar a pedir válvulas a México con algún amigo que vaya, para no estar gastando 10 pesos por cada una, si en México te las dan a 3.50 o a mayoreo”<sup>73</sup>.

Vemos aquí que los gastos son muy variados de acuerdo a cada lugar donde se compren, pero la economía de los escritores es solventada por ellos mismos, todos los informantes que participan en esta investigación

---

<sup>72</sup>Entrevista realizada por Mario Sánchez Martínez a los graffiteros *Blue* y *Zeta* en la ciudad de Querétaro el 19 de Julio de 2007.

<sup>73</sup>Entrevista realizada por Mario Sánchez Martínez a la grafitera *Traumas* en la ciudad de Xalapa, Veracruz. El 10 de septiembre de 2008.

tienen un trabajo que les permite realizar los gastos para las pintas, pero de eso ya hablo en el apartado de *quienes son los escritores*.

#### 4.14. ¿HACIA DÓNDE VA EL GRAFFITI? PROPUESTAS PARA SU DIFUSIÓN Y UTILIZACIÓN.

Cuando un político organiza pintas y promete apoyos “para la banda” usa el graffiti –y a esa misma “banda”- evidentemente para ganar votos. ¿Y después? ¡A chingar a su madre graffiti y graffiteros! Cuando un emporio telefónico (por decir algo, pero podría ser refresquero o de cualquier otro tipo) hace un comercial con graffiteros lo que desea es captar a cierto núcleo de la población –target, dirían ellos- para que compre sus productos, obviamente. Todo esto mientras el grueso de la población, enajenada, idiotizada por consignas sin fundamento e incluso ellos mismos, pero en privado, desprecian a los writers, legales e ilegales por igual, y su actividad. ¿Cómo es posible tal contradicción? Pues gracias a este sistema antropófago y sumamente inteligente que antes de ser perforado por individuos disfuncionales que ejercen actividades disidentes por sí mismas, reaccionan devorándolos y asimilándolos para después escupirlos domesticados y listos para que, en vez de atacarlo, sirvan a sus propios fines. ¿Les suena conocido esto? ¿Alguna vez se habían preguntado para que sirve el graffiti? ¿Tiene un uso práctico? Ya vimos que sí; estamos convencidos de ello. Decidamos, entonces, cuál es el fin de nuestra actividad -¿guerrilla gráfica?- urbana nosotros mismos. Que nadie piense en nuestro lugar ni nos manipule de ninguna forma. Conciencia es la palabra.

**Virus ciudad graffiti**

Editorial Revista Virus, año 2, número 15.

Hablar de un final del graffiti es aventurado, no podemos dar fin a una actividad que cada día se renueva, que cada día se construye y que a cada momento edifica y reforma su propia historia, porque como lo he mencionado cada vez que se pinta un *tag* o se realiza un mural, en ese

momento de hace la historia, entonces hablamos de que la historia o las historias del graffiti se resignifican a diario, a cada momento.

En la opinión de la investigadora Minerva Lizbeth Nieto “La muerte del graffiti no está cerca, al contrario los muros y las bardas de las calles de la ciudad muestran a gritos la masificación de este arte urbano. Sus códigos y sus estilos son cada vez adoptados por gente más joven” (NIETO, 2002: 147)

Pero es necesario que para hablar del futuro del graffiti, se tomen en cuenta las opiniones de los propios escritores, de igual forma para hacer propuestas de utilización y difusión, también ellos deben opinan por eso aquí están sus testimonios y propuestas. *Traumas* opina que el graffiti “va hacia un mayor desarrollo y hacia una evolución técnica en donde las limitantes que tenemos en México por falta de dinero para aerosoles nos hará adaptarnos a los materiales que tengamos a la mano, (tal vez después pintare solo con brocha y pintura vinílica porque ya no me alcanzará ningún dinero para comprar aerosoles). El graffiti seguirá evolucionando, cambiando e innovando”<sup>74</sup>.

“Sería muy aventurado decir hacia dónde va pero lo que podemos decir es lo que se está haciendo ahora mismo el graffiti debe de englobar el todo, cuestiones intelectuales, religiosas, artísticas, el graffiti va hacia un crecimiento pero hay que desarrollar las ideas propia para tener creatividad y propuestas nuevas sobre temas concretos y desarrollarlos de manera plástica en el graffiti, pero hablamos de que el graffiti no termina, no hay un final, el graffiti va para adelante y en crecimiento, aunque también el futuro del graffiti puede ser incierto como todas las cosas, pero si hay personas que se interesan como tú, o medios de comunicación, o como instituciones bancarias o privadas que se den una rato para voltear a mirar lo que se está haciendo, creo el futuro del graffiti va a ser muy prometedor”<sup>75</sup>. “El graffiti,

---

<sup>74</sup>Entrevista realizada por Mario Sánchez Martínez a la grafitera *Traumas* en la ciudad de Xalapa, Veracruz. El 10 de septiembre de 2008.

<sup>75</sup>Entrevista realizada por Mario Sánchez Martínez a los graffiteros *Blue, Nouse, Carlos y Yefer* en la colonia Santa Bárbara del municipio de Corregidora, Querétaro, el día 17 de abril de 2009.

[...] continuará reflejando la vida de aquellos que lo elaboran, sin importar el tipo o estilo que empleen, esta manifestación seguirá siendo el vehículo de comunicación de la tribu llamada *Crew*” (GONZÁLEZ, 2008:130)

En lo personal no creo en el final del graffiti, más bien creo en nuevas corrientes estilísticas y nuevas técnicas para realizar esta actividad, creo que los escritores cada vez están innovando en cuanto a los temas que pintan, cada vez más me encuentro con que lo que hacen lo realizan con previa investigación antes de plasmar el primer trazo en el muro y esto hace que los temas sean con una mayor trascendencia para la historia del graffiti y con una mejor fundamentación del trabajo que los escritores hacen. El graffiti inicia cuando el hombre comienza a comunicarse con los demás y pinta las primeras inscripciones en las cuevas, esto ya lo he expuesto en los inicios de la investigación, entonces hablar del futuro del graffiti, es decir que va a terminar con el final mismo hombre.

En lo que se refiere a propuestas para la difusión y utilización del graffiti, “hay otros problemas por parte de las autoridades de gobierno, y es que no hay apoyos para la difusión, cuando las autoridades hacen una muestra de graffiti, lo que nos dan son modulares o grabadoras, bicicletas, eso para que nos sirva a nosotros, que nos den pintura, los apoyos y los aerosoles eso es importante para seguir plasmando nuestro arte, que nos promuevan, en otros países los artistas son reconocidos y promovidos por las autoridades y son considerados patrimonio artístico y cultural de la nación. Deben de existir pláticas para crear conciencia en los jóvenes para que si quieren dedicarse al graffiti lo hagan con la medida de una cultura de arte y no que sólo salgan a rayar porque sí y sin ton ni son y que después la gente generalice que los graffiteros son vándalos, no, se debe de crear conciencia y dar pláticas en las escuelas secundarias. Otra forma utilización del graffiti es a través de las exposiciones, dar talleres de apreciación del graffiti como una expresión mural y desde el punto de vista del arte<sup>76</sup>.

---

<sup>76</sup>Entrevista realizada por Mario Sánchez Martínez a los graffiteros *Blue, Nouse, Carlos y Yefer* en la colonia Santa Bárbara del municipio de Corregidora, Querétaro, el día 17 de abril de 2009.

Otras propuestas para la utilización del graffiti está en el uso para anuncios comerciales, campañas publicitarias, campañas políticas y así los políticos pueden ahora sí justificarse al utilizar el graffiti para sus campañas y no solamente para su propio beneficio, sino para el beneficio de los escritores, también hay que dar talleres del uso y la técnica del graffiti así como de la historia de éste para crear conciencia entre los nuevos escritores que quieran dedicarse a la pintura en aerosol, para que así no vayan por las calles creyéndose graffiteros cuando en ocasiones sólo son chicos que buscan un tiempo para su esparcimiento y expresión y que en ocasiones esto resulta pasajero, utilizations hay muchas más como la decoración de interiores, en las escuelas, jardines de niños, edificios públicos, parques recreativos, en fin es un sinnúmero de posibilidades para difundir y utilizar el graffiti y que no solamente las autoridades gubernamentales lo utilicen para beneficios propios y decir que “hacen” concurso y muestras de graffiti para abrir espacios y tomarse la foto para la prensa y Mostar en que gastan supuestamente los impuestos de los contribuyentes porque todavía tienen el descaro de decir que lo hacen ellos y que ellos dan los premios, eso se le llama corrupción aquí y en cualquier lado, o ustedes que opinan.

## CONCLUSIONES

En la cotidianidad de la vida, nos encontramos con la diversidad, es decir con diferentes formas de ser y de pensar, de vestir y de demostrar los sentimientos para con los demás. Esta diversidad de pensamiento y de personas, hace que nos encontremos en ocasiones con disyuntivas de “no querer” o de “no poder” entender al otro, desencadenando choques culturales de los enfrentamientos entre los diversos grupos sociales, precisamente por esa forma diferente de ser para con los demás. Pero aquí lo importante es preguntarnos ¿quién es el diferente?, y, diferente ¿de quién o a qué?, porque no sólo es la “problemática” de ver a los otros como “cosa rara”, tan sólo por sus manifestaciones, sino también ¿quién establece estas “supuestas normas”?, si los propios actores sociales son parte de esa sociedad, ¿no son ellos también quienes dictan estas “normas” o “conductas”?, luego entonces, todos formamos parte de ese grupo social, de ese conglomerado de diversidades y que debido a esa diversidad, nos enriquecemos culturalmente. Es por eso que debemos de entender esta riqueza cultural, y ver que no somos seres aislados, sino seres sociales y que por esto debemos de aprender a vivir con el otro y a tratar de entender su forma de ser, de sentir y de pensar, entre otras manifestaciones propias del ser humano.

La juventud es una etapa propia de todo ser humano, una época de cambios, corporales y de sentimientos encontrados, hay momentos de rebeldía y de sumisión, así como de la propia aceptación de ser como se es, pero es en esta época de la vida del ser humano cuando también se dan los cambios en la forma de pensamiento, se toman posturas políticas y se fincan ideales intentando con esto tener una identidad propia que identifique de los demás, incluso de su propio grupo social. Encontramos entonces que los diferentes grupos de jóvenes van a querer adquirir su propia personalidad en

aras de la búsqueda de ese “algo” que los identifique incluso a costa de sus propios intereses económicos o renunciando a un cierto estrato social en el que han nacido y al que por cuna pertenecen. Se genera entonces la llamada “cultura juvenil”.

Pero aquí un rasgo de importancia es preguntarnos qué es la juventud y cuál es esa expresión juvenil. José Manuel Valenzuela Arce (1997), en su libro *Vida de barro duro. Cultura popular juvenil y graffiti*, dice que: “la juventud es un concepto vacío de contenidos fuera de su contexto histórico y sociocultural. La condición de ser joven ha sufrido variaciones fundamentales en el tiempo. En el siglo XVI la edad promedio era inferior a los treinta años y la vida de niños y adolescentes se definía por las expectativas y roles de la clase de pertenencia, sin estadios propios que devinieran estilos de vida e identificaciones sociales. Existe una amplia variedad de acotaciones y rangos temporales a partir de la cual se destaca la condición juvenil en los diferentes países, dependiendo de su avance económico” (VALENZUELA, 1997:51)

Pero creo que además influye en la juventud las transformaciones socio-demográficas y las desigualdades de desarrollo que hay en los países, no se podría hablar de un concepto de juventud sin inmiscuirse en la clase social en la cual se desenvuelven. Tenemos que estar acordes con la realidad social y con las condiciones socioculturales de los jóvenes para que, partiendo de esto, tengamos claro el por qué de las diferentes expresiones juveniles y no caer en los prejuicios o juicios que se dan sin conocimiento previo de las culturas juveniles. Es necesario adéntranos también en su mundo, en ese mundo muchas veces subterráneo para muchos, y que quizá, por eso se den los juicios a priori sobre las conductas de los jóvenes.

Otro rasgo importante para la juventud es el imaginario social, en él se portan todas las condiciones que definen a los grupos juveniles, su identidad y su sentido de pertenencia. Es por eso que hablo de diversidad de grupos, de “tribus urbanas” pero ¿qué pasa con los grupos que no pertenecen a las



zonas urbanas?, esos no son parte de estas llamadas tribus o grupos sociales, o, en dado caso, hay que abrir un grupo que se denomine “tribus rurales”, ¿qué es entonces lo que pasa con esta condición geográfica? Creo también necesario que las instituciones gubernamentales y educativas, cambien el racismo y el clasismo que tienen sobre los diferentes grupos de jóvenes, en los que algunos, por no pertenecer a la clase social alta, o por no ser hijos de empresarios o gobernantes, no tienen derecho a manifestarse, o en muchos de los casos sus preferencias sexuales.

Al finalizar un trabajo siempre vienen las preguntas acerca de si se encontró lo buscado, o si el trabajo resultó como se esperaba, pero siempre hay cosas que son ajenas al investigador y que muchas veces aunque se quiera no se tiene acceso a dicha información o algún dato se queda sin estudiar más a fondo. Son cosas que escapan, pero que dan pauta para nuevas investigaciones, a seguimientos en el propio trabajo que dará paso también a otras interpretaciones, y a la posibilidad de actualizar la propia investigación. En el caso particular que nos ocupa, puedo decir que sí, en efecto, hubo cosas que me hubiera gustado trabajar más a fondo, realizar otras entrevistas, profundizar en el trabajo de campo, realizar otras secuencias fotográficas, entrar en la intimidad del escritor y que me dejaran ver por un momento su vida desde adentro, esto para la investigación sería de un enriquecimiento porque daría paso para realizar historias de vida, pero el factor tiempo no perdona y se llega a un momento en el que hay que cerrar, dar por concluido el trabajo o terminar por un tiempo para después volver a empezar.

Una de las cosas principales de mi trabajo fue hablar de quiénes son esos personajes que pintan las paredes, los llamados graffiteros, es decir la importancia de la desmitificación y de los conceptos en que la sociedad encuadra a estos controvertidos personajes. Hablar de ellos y hacerlos hablar no fue una tarea fácil, comencé primero con solamente un informante y en el recorrido de las calles el mismo graffiti me condujo a otros, haciendo que mis redes sociales fueran creciendo. Esto a su vez fue generando nueva

información que me hacía replantear varios conceptos, cambiar de ideas, ver con ojos de graffitero al graffiti, pensar como graffitero. Fue el uso de la cámara fotográfica, un método y herramienta necesaria para el enriquecer los enlaces, un elemento que me sirvió para ampliar el panorama que tenía en un inicio sobre el graffiti, del cual yo no sabía nada.

La tesis la estructuré y reestructuré de una y varias maneras, hasta darle el encuadre final, que no me deja satisfecho del todo, porque hay mucho camino que recorrer, todavía se quedan notas y entrevistas en la libreta y un sinnúmero de fotografías que hay que catalogar, y que es tema de otro trabajo sobre antropología visual, que por compromiso moral con los *escritores*, quienes me han enseñado este camino del graffiti, habrá que hacerlo, porque es necesario que haya más investigaciones sobre el graffiti en todas sus múltiples variantes y desde diferentes enfoques disciplinarios.

Lo que pude encontrar entre los grupos de graffiteros con quienes realice la investigación, fue que sus redes sociales son horizontales, y que su movilidad social está determinada en ocasiones por ellos mismos o por las invitaciones que reciben para salir a pintar fuera de sus lugares de origen. No realizan graffiti con el fin de marcar territorio, sino solamente por mostrar sus cualidades para la pintura mural, el concepto de territorialidad en estos casos no aplica.

Los *Crews* de graffiteros no son grupos homogéneos, y considero de vital trascendencia hacer notar esto, ya que no hay que caer en generalizaciones negativas con todas las personas que se dedican a la actividad del graffiti, calificativos con los que generalmente se refieren a los *escritores*, quienes no conocen el movimiento desde adentro. No debe generalizarse ya que en los casos de la presente investigación he expuesto quiénes son los *escritores* y encuentro que son personas responsables, con un trabajo que les da para vivir y pagar sus propios materiales para dedicarse a la actividad del graffiti, son personas con carreras universitarias, en algunos casos, y en otros, los *escritores* tienen su propio negocio o participan atendiendo el

negocio familiar, algunos ya son casados y tienen hijos, otros aún están estudiando pero generalmente los *escritores* salen totalmente de los parámetros en que la sociedad tiende a encasillarlos, la desmitificación de estos conceptos es lo que aquí también se discute. Varios de los informantes se dedican al diseño gráfico como profesión y como forma de vida, otros son artistas plásticos también como profesión y forma de vida, esto hace que su destreza para la pintura y para plasmar las ideas en el muro tenga mayor facilidad.

Hay otros *escritores* que les gusta ser autodidactas e investigan antes sobre el tema que desean pintar, e incluso hay quienes primero realizan lecturas de poesía, narrativa y filosofía, y se basan en uno o varios autores que hablan sobre el tema de su interés. Llevan de esta forma sus ideas a la pintura mural, como resulta ser el caso de los miembros de la *Cofradía E*, quienes acaban de realizar un mural a partir de las ideas de Williams S. Burroughs. “Este es un mural aproximadamente de dos metros con veinte centímetros por doce metros, más o menos, es el primer estudio para una producción que se llama Jazz en mi persona según William S. Bourroughs, número uno, que como su nombre lo indica es una interpretación de su obra y una antología de la música de Jazz de la época del mismo autor y del movimiento BIT<sup>77</sup>. “El tema es porque lo que queremos manejar sobre las pintas del mural es salirnos de lo que es el movimiento clásico del graffiti que es el que va encapsulado en lo que es el Hip hop y mantiene al graffiti como un elemento de esta subcultura y el mural que estamos manejando consiste en un estudio previamente analizado de la obra de Bourroughs pero igualmente podríamos trabajar como anteriormente lo hicimos con el *Aleph* de Borges que trazamos en un muro todavía mucho más grande que este o no sé podríamos tomar temas sociales como lo hacían antes los muralistas mexicanos. Lo que tratamos de hacer en nuestro grupo es hacer esa ruptura, es como agarrar una hoja de papel y tirarlo a la basura, decir el graffiti ya no existe, queremos llegar ya a otras cosas, queremos llegar a esa técnica en aerosol, que es una técnica que se puede decir es moderna y se

---

<sup>77</sup> Palabras de Nouse, durante la entrevista a la *Cofradía E*.

puede trabajar de muchas maneras, la mayoría de los chavos graffiteros se encasillan mucho en el aspecto tradicional del graffiti Neoyorkino en que son letras y caracteres y ahí se acaba, ahí está todo, ahí acaba. La ruptura que nosotros proponemos es utilizar el aerosol con otras técnicas, como el acrílico, poner texturas, es decir cualquier técnica que se pueda plasmar sobre el muro. No se trata de innovar porque esta es una palabra muy fuerte, es tratar de ser una vanguardia en Querétaro, pero ser una vanguardia para los mismos chavos, que se vayan dando cuenta y que vayan también alimentando de la poesía, o de otros autores literarios. El trabajo previo que hacemos es primero hablar entre nosotros que es lo que vamos a hacer, muchas veces el mural sale como va saliendo, en el momento quiero hacer esto y lo hago, y no hago un boceto, es como tipo automatismo en el muro. Se puede tomar como novedad lo que estamos haciendo y proponiendo porque nadie en Querétaro hace este tipo de cosas, entonces nosotros tratamos de desmadrar este pinche concepto de lo que es el graffiti. Aquí nosotros estamos trabajando algo que previamente fue discutido, los estudios que hicimos, el boceto y aquí está esto y esto no, cada quien hizo un estudio, por ejemplo *Yefer*<sup>78</sup> pudo pintar en su *Black Book* quince diferentes saxofonistas y al final ninguno de ellos se parece al que se pintó, ya de final porque él hizo estudios para hacer el saxofonista, aquí ya no entra el graffiti como concepto de exquisito cadáver como lo mencionaba el *Blue*, sino que llegan varios y se ponen de acuerdo simplemente para poner un fondo<sup>79</sup> parejo y cada quien pinta lo suyo y muchas veces no tiene nada que ver una cosa con la que pintan uno y con la que pinta el otro y esto que nosotros hacemos sale ya de esas costumbres”<sup>80</sup>.

De manera general, esto es lo que he encontrado sobre el graffiti y las redes sociales que ésta actividad genera, no se trata de intentar cambiar la forma de pensar de los demás en cuanto al graffiti y sus formas de expresión, sólo estoy exponiendo mi trabajo que es un hecho social generalmente de los

---

<sup>78</sup> Palabras de NOUSE, durante la entrevista a la *Cofradía E*.

<sup>79</sup> El entrevistado se refiere con *poner un fondo parejo*, a pintar de un mismo color la barda que se va a pintar.

<sup>80</sup> Entrevista realizada por Mario Sánchez Martínez a los graffiteros *Blue*, *Nouse*, *Carlos* y *Yefer*, en la colonia Santa Bárbara del municipio de Corregidora, Querétaro, el día 17 de abril de 2009.

jóvenes, pero no propiamente de ellos, y lo he visto como una actividad urbana. Faltaría hacer estudios sobre el graffiti como una actividad rural, pero es un hecho que el graffiti es de las ciudades, aunque posteriormente sea llevado por los jóvenes a zonas rurales. Lo que he tratado de hacer es un acercamiento general al estudio del graffiti en las ciudades de Xalapa y Querétaro, queda mucho por hacer, hay que cubrir otras líneas de investigación sobre las culturas juveniles y el movimiento del graffiti en sus diferentes estilos.

Sólo queda decir que son los jóvenes los que han dado vida a las calles, a los transportes públicos, a las bardas, a los lotes baldíos, a los espacios públicos y privados en general, son ellos quienes han vestido de colores a las ciudades con cada trazo que dan, y con esto construyen a cada momento la historia no contada del graffiti. Muy variados son los significados y las interpretaciones que se le dan, pero lo que queda claro es que es un medio de expresión y de comunicación por parte de los jóvenes que lo practican.

La ciudad, como representación simbólica de una expresión cultural, es el espacio donde se conforman todas las ideas y las formas representativas del capital simbólico llamado graffiti, aquí en las ciudades es donde convergen una gran diversidad de pensamientos por parte de las llamadas tribus urbanas, es aquí donde la comunicación polifacética va a tener un papel preponderante en la actividad diaria de los jóvenes, su participación activa en la toma de decisiones desde su grupo social se verá reflejado en la interacción social y a través de la expresión cultural del graffiti. “La tribu es la respuesta a este capitalismo feroz y descarnado, ella es la figura de la resistencia, de la sobrevivencia, pero también de la creación de la subjetividad, de su potencialidad creadora, de su despliegue hedónico representado por esta dimensión pictórica, musical, teatral, inventada permanentemente” (ROBLES, 2001:122)

No existen trabajos terminados, simplemente se cierran ciclos para abrir otros que nos den pauta de ver desde otra óptica lo que según nosotros está concluido y con esto poder retomarlo, replantearlo o sencillamente abrir nuevas vetas de investigación sobre el mismo tema.

Aquí se queda este trabajo que me dio satisfacciones, que me hizo conocer nuevas personas y hacer amigos, este trabajo donde caben todas las miradas, todas las opiniones, todas las posibilidades y les pertenece a todos los *escritores* que en él participaron. Para finalizar debo un reconocimiento a todos los *escritores*, a todos los que no sólo me han dado su tiempo, sino que han compartido conmigo sus experiencias y vivencias en este mundo al que pintan de colores y reconocer también en todos ellos que nadie ha tenido mejores maestros que yo y que nadie como ellos, hacen que las paredes hablen.

## GLOSARIOS

“Y las palabras de los profetas fueron escritas  
en las paredes del tren subterráneo”  
Simon and Garfunkel, *The sound of Silence*

### Glosario Nº 1.

***(Este glosario es gracias a la colaboración del AK Crew in Monterrey México, quienes me lo proporcionaron, se transcribe tal cual).***

Gracias Dose Uno from AK Crew in Monterrey México para la traducción en español. Autores y contribuidores originales: Chad, Schmoos, RaskeL & Celtic, Eros and Subway Art by Henry Chalfant for basic info and references. Observe que esta lista es absolutamente anticuada y algo NYC-céntrica. Los términos en uso en su área pueden manar tan sean diferentes. Un más nuevo glosario se ha compilado cerca by 149th Street.

Se ha hecho un gran esfuerzo para conservar la historia de cada palabra y su uso actual en el graffiti.

**All city:** Cuando un writer o un crew es el mejor en la ciudad o tiene un estatus reconocido en todos lados.

**Back in the day:** Se refiere a los viejos tiempos, old school(La vieja escuela) o cuando un writer empezó a pintar por primera vez.

**Background** (Fondo): La primera vez que se uso el Fondo fue en el Metro Subterráneo se utiliza para darle una base a lo que se pinta y cubrir lo que este debajo de la superficie. Puede ser en aerosol o pintura de cubeta.

**Back to Back:** Cuando una pared es cubierta con piezas o throwups seguidos, uno tras otro.

**Battle:** Se refiere a cuando 2 writers o 2 crews tienen un desacuerdo y se arreglan por medio de la batalla. La batalla puede ser de dos formas: De "habilidades" o "getting up". Una batalla de habilidades es cuando los writers hacen una pieza cada uno y la mejor es la ganadora. Una batalla getting up consiste en escoger un área de la ciudad por crew y en un periodo de meses o semanas, el writer o crew que tenga mas tags, bombas o piezas gana, El ganador puede obtener pintura o accesorios y el perdedor debe dejar de escribir su nombre.

**Bite:** Es copiar el estilo de otro writer.

**Blockbuster:** Son letras grandes cuadradas de dos colores. Se inventaron para cubrir completamente a otros writers y para pintar los vagones completos rápidamente. Blade y Comet los inventaron.

**Bmt:** Línea del tren en NY que solo tiene ridgys y ding-dongs.

**Bomb:** Pintar o marcar con tinta, Cubrir un área con un tag, throwups, etc.

**Bombing:** Salir a pintar, bombardear.

**Bubble letters:** Son un tipo de letras consideradas viejas por su estilo en forma de burbuja y con sombra. Son muy rápidas de hacer. Phase2 creó ese estilo.

**Buff:** Es cualquier empleado del gobierno que se dedica a borrar graffiti de cualquier superficie.

**Buffed:** Borrado.



**Burn:** Se refiere a una pieza realmente buena con un gran estilo.

**Burner:** Originalmente así se les llamaba a los wildstyles en los vagones que se pintaban de la ventana del vagón para abajo, Obviamente esta referencia no aplica cuando las piezas son en pared o en otra superficie así que, Un burner es cualquier pieza que tenga muchos colores brillantes, un buen estilo (wildstyle) el conjunto de todos estos efectos hacen parecer que se está quemando en la pared.

**Caltrans.** Es la parte del gobierno encargado de las autopistas en el Sureste de California.

**Tips o Cap:** Son las boquillas de las latas y hay de diferentes medidas, se pueden medir por numero de dedos tomando como referencia los dedos de las manos.

**Character (caracter):** Son caricaturas tomadas de comics, libros o Tv o de la cultura popular para añadir humor o énfasis a la pieza. En algunas piezas el character toma el lugar de una letra en la palabra.

**China Marker:** Es un crayón de grasa o aceite con base plástica parecida a una crayola, no son grandes pero se puede rayar en cualquier parte con ellas (meanstreaks).

**Cloud:** Estilo que se aplica en los inicios del graffiti, se aplicaba en las piezas, es una especie de fondo que se les daba cuando pintaban en el metro.

**Computer Style:** Es un tipo de wildstyle que parece pixeleado o digitalizado, como sacado de la computadora.

**Crazy:** En el diccionario quiere decir "loco" pero también puede significar algo realmente grande.

**Crew:** Son un grupo de writers, quienes rayan las iniciales del crew junto con su tag. Los nombres de los crews son de 3 letras normalmente en NY la

mayoría termina en K por "kings" o "kills". El nombre del crew puede tener más letras, depende de los miembros.

**CTA:** Autoridad de Transito de Chicago.

**Cutting Tips:** Es una manera de cortar las caps para modificarlas.

**Cutting Lines:** Es una técnica de pintura usada en el relleno de las piezas y caracteres para obtener líneas delgadas, más delgadas de lo normal.

**Dis:** Para insultar, proviene de "disrespect" (desacato). Originalmente fue usada como un término del hiphop/rap.

**Def:** Realmente bueno (derivado de "muerte") En estos tiempos es más usada en la escena del hip hop que en la del graffiti, En algunos grupos es considerada una palabra fuera de uso o de moda.

**Ding-Dong:** Es el sonido del metro cuando las puertas van a cerrarse, sirve de referencia cuando se está pintando con el metro en movimiento.

**Dope:** Originalmente un termino de rap/hiphop que quiere decir cool.

**Down:** Cuando estas con alguien en algo, Ya sea pintando, bailando, escribiendo con tu crew.

**Drips:** Es un efecto de goteado o chorreado que se les da a los tags. Este efecto muchas veces es una marca de identificación de un toy, aunque si es intencional por parte del writer es aceptable. Este estilo se origino en el metro subterráneo de NY.

**Fade:** Mezclar colores.

**Fame:** Es la fama, es lo que la mayoría de los writers buscan al pintar.

**Fanzine:** Es una revista acerca de un tema de interes en este caso el graffiti realizado por una persona o fan que está dentro de la escena. El primer fanzine que hubo fue el "International Graffiti Times" por Phase2.

**Fan Spray:** Una nueva clase de cap en la pintura en aerosol. (Usada solo en marcas baratas de spray, incluida Krylon) Se puede usar para rellenar pero no para detalles. La cap no es removible para poder insertar fat caps.

**Fat:** Puede referirse a algo grueso como una "línea gruesa" o puede ser usado como un término referente a algo bueno "Yo, thats fat" (Checa, eso si ke esta gordo).

**Female Tips:** Son las caps que se insertan en latas que tienen un tubito en la entrada.

**Freight Monikers** (streaks, hobo tags, oil bars, worker tags, etc.): Son dibujos hechos usualmente con Marcadores de aceite, Monikers es una palabra Irlandesa que significa ("Nombre Corto o Nickname" y "Freights o Vagón") Existen cientos de monikers en vagones alrededor del mundo, aun no se sabe como surgieron.

**Fill (relleno):** Es el color interior de una pieza o throwup.

**Flat:** Este término se refiere más que nada a los trenes subterráneos, podríamos pensar que se refiere también a algún tipo de vagón.

**Flicks (flix):** Fotos de graffiti.

**Fly:** Es "Cool" igual que "Fresh" Es un nuevo termino de hip-hop.

**Fresh:** Nuevo, Bueno, Cool.

**To Front:** Para molestar a alguien, para armar una pelea. Es un término de rap/hiphop.

**Getting Up:** Originalmente significaba pintar un tren. Ahora significa pintar en cualquier lado con cualquier forma de graffiti. Poner tu tags muchas veces.

**Going Over:** Cuando un writer cubre el nombre de otro writer con el suyo.

**Grease Pencil.** Ver “China Marker”.

**Griffin:** Es pintura para zapatos usada para hacer markers caseros.

**Grocery Store Ink:** Es una especie de tinta usada por tiendas de almacén en sus pistolas marcadoras de precios. Los Escritores de graffiti toman esta tinta y la usan para rellenar sus propios marcadores.

**Hip-Hop:** La cultura de finales de los 70s e inicios de los 80s que origino la cultura del graffiti como la conocemos, el break y la música hip hop que se ha convertido en rap.

**Hit:** Rayar cualquier superficie con pintura o tinta.

**Hit up:** Cuando algo está cubierto con tags.

**Homemade (Hecho en casa):** Cuando algo es hecho en casa, ya sea tinta, markers, caps.

**Homemada Ink.** Es un tipo de tinta hecha por uno mismo para los marcadores hechos en casa. La mezcla incluye papel de carbón mezclado con alcohol y/o fluido de encendedor.

**Icy Grape.** Un color descontinuado de krylon.

**Insides:** Pintar dentro de camiones, trenes etc.

**Jungle Green:** Es un color viejo de Krylon que volvía locos a los writers en los 80s.

**Karak:** Character, Character.

**Kill:** Rayar o bombardear excesivamente.

**King:** El mejor con las mayor numero de tags, bombs o piezas( King en Throwups, King en Tags, King de un área).

**Krylon:** Es una marca de pintura en aerosol reconocida mundialmente por su logo de los 5 puntos.

**Layups:** Es donde estacionan los trenes en la noche o los fines de semana.

**Mad:** Muchas porciones.

**Magnum:** Es un marcador gordo usado por los writers, no rellenable.

**Marks-a-lot:** Es un marcador con un cuarto de pulgada en la punta. Empezó a usarse en los primeros días del graffiti( cerca de los 70s) pero fue desplazado por marcadores más grandes y pintura en aerosol.

**Married Couple:** Dos vagones enganchados identificados con su respectivo numero. Es un término viejo de los subways en NY.

**MTA:** Autoridad Metropolitana de Transito.

**Mural:** Es una producción con piezas, caracteres y con fondo.

**Old School:** Son los días cuando se pintaba en los mediados de los 70s al 82 u 83 o a la música de hip hop de ese periodo. Los escritores de ese periodo son respetados por iniciar los estilos que ahora conocemos.

**Outline:** Es el boceto que hacemos en nuestro piecebook o blackbook antes de hacer nuestra pieza en pared, tambien se le llama sketch. Tambien se le llama así a las primeras lineas o trazo que hacemos en la pared antes de empezar la pieza o con la que delineamos al terminar.

**Panel Piece:** Es cuando pintas debajo de la ventana y entre las puertas de los vagones del metro.

**Piece:** Es cuando pintamos nuestro nombre o el de nuestro crew, debe tener al menos 3 colores para ser considerado una pieza.

**Piecebook:** Es nuestro libro de bocetos o sketches, tambien se le llama blackbook o writers bible.

**Pilot:** Es un marker con una punta gruesa y se puede rellenar.

**Props.** Respeto, viene de “proper respect” (dar respeto). Termino hiphop/rap.

**Rack:** Robar pintura o markers de las tiendas.

**Ridgy:** Son vagones de acero corrugado.

**Roll Call:** Es poner el nombre de todos los miembros de un crew o la lista de gente que ayudo a crear alguna pieza.

**Red Devil:** Una marca de aerosol que se volvio muy popular en los primeros días del graff.

**Scriber:** Es un instrumento para hacer tags hecho con una punta de diamante, tambien se encuentran en forma de piedras y causan mucho daño donde se usan, imposible de borrar.

**Scrub:** Son throwups de dos colores que se rellenan rapidamente y no importa si el relleno es sólido.

**SG-7:** Un tipo de marcador grande hecho por SAKURA que es un poco más grande que el Pilot y es muy facil de rellenar. SAKURA hizo un modelo de la misma medida llamada “Pentouch”, el cual tenía una bola mezcladora dentro.

**Shoe dye.** Tinta de zapatos, es usada para taggear, consiste en un bote con una brocha de esponja normalmente viene en colores negro y blanco. Ver “Griffin”.

**Stickers:** Son calcomanías con el tag dentro, piezas, caracteres, que se hacen con marcador o pintura.

**Sucker Tips:** Son las tapas que vienen con la lata al comprarla y se le llama asi por que solo un tonto usaría estas tapas para hacer su pieza.

**Tag:** La forma más básica del graffiti. El logo del writer con su propio estilo, muchas veces con los sufijos "oner"; "er", "em", "rock".

**Tagging up:** El acto de poner tu tag con marker o pintura.

**Tagbanger:** Es una nueva subcultura en la cual el tagbanger no se considera writer, él solo pone tags, nunca hace piezas ni throwups, la mayoría de las veces está armado y está asociado con pandillas, es una influencia negativa para el graffiti. Este término, como "tagger" fue inventado en gran parte por los medios y no está generalmente en uso excepto por ellos.

**Tagger:** Lo opuesto a writer. Solo hace tags o throwups. Utilizan métodos más destructivos. Los taggers que nunca hacen piezas son llamados "scribblers" por writers con más experiencia.

**Third Rail:** En el metro de NY existe una línea extra que da energía para que los trenes puedan moverse, si tocas esta línea, podrías morir. Este término, como "tagbanger" fue inventado en gran parte por los medios y no está generalmente en uso excepto por ellos.

**3D:** Es un estilo tridimensional muchas veces se le aplica al wild para hacerlo más complejo, lo inventó Phase2.

**Throwup:** Son letras utilizando uno o dos colores máximo y rápidas de hacer.

**Top to bottom:** Es una pieza que se extiende desde el piso hasta el techo de un vagón cubriéndolo todo. El primer top to bottom se hizo en 1975 por Hondo. Dead Leg hizo el primer top to bottom con una nube.

**Toy:** Es un writer sin experiencia o incompetente, que utiliza tapas baratas o con un estilo demasiado malo. Una vieja definición de "TOYS" es "Trouble on your system" Problema en tu sistema.

**Ultra –Wide:** Es un tipo de marcador con una punta de una pulgada y medio, fácil de rellenar, utilizados para hacer posters, etc. A veces se les llama “UniWide”.

**UP:** Es un escritor que está actualmente pintando o que pinta con frecuencia.

**Ultra Flat:** Es la pintura preferida de los taggers ya que se puede pintar con ella en cualquier superficie y se adhiere mejor.

**Wack:** Que está por debajo de los estándares, es incorrecto o incompetente.

**WildStyle:** Es una construcción complicada de letras intercaladas. Un estilo difícil que consiste en diversas conexiones. Algunos son indecifrables.

**Window Down:** Es una pieza que se pinta de la ventana del vagón para abajo.

**White Trains:** Son trenes blancos que circulaban en el 83s. Los writers los adoraban ya que eran como un lienzo en blanco para ellos.

**Whole Car:** Una pieza que cubre todo el vagón, es parecida al top to bottom.

**Whole Train:** Cubrir todo el tren con piezas. Dos Whole Trains fueron hechos por Caine en 1976 y otros dos más después por The Fabulous Five.



**Glosario Nº 2.**

**Bombers:** estilo de *graffiti* que usa letras abombadas.

**Crew:** agrupación de graffiteros.

**Graffiti:** cualquier pinta en una pared. Para la cultura *hip-hop* es un mural.

**Hip-hop:** nombre que se le da a la cultura nacida en las inner cities en la década de 1970. El nombre proviene de la imitación de los sonidos de las tornamesas con las que se hace música.

**Inner cities:** ciudades perdidas ubicadas en el territorio de E.U.

**Neófito:** el que se une recientemente a una opinión o grupo.

**Punk:** Personaje que se revela de todo tipo de sistema a través de la anarquía.

**Rapear:** cantar hablando.

**Splint:** rasgar. Estilo de *graffiti* que usa letras, delgadas en la base y que van engrosando conforme se alzan.

**Tag:** seudónimo y firma de los autores de los graffitis.

### **Glosario Nº 3.**

**AERÒGRAFO:** Pistola de aire comprimido, cargada con pintura, que se usa en trabajos de fotografía, dibujo y artes decorativas. Está conectada a un compresor de aire (de tamaño variable según su capacidad) que mezcla la pintura y la expulsa por la punta con un trazo que puede ser regulado.

**BACKGROUND (FONDO):** Se utiliza para dar base a lo que se pintará y cubrir lo que esté debajo de la superficie. Puede ser en aerosol o pintura de cubeta.

**BOMBERS:** Estilo de graffiti que usa letras abombadas.

**CREW:** Agrupación de escritores.

**FIRMA, ESTILOS DE:** Los más reconocidos son:

- a) Estilo flechero: estilo de Madrid, España; en donde el nombre se subraya con una flecha o unas líneas cruzadas.
- b) Estilo Nueva Cork: letras muy juntas, inclinadas ligeramente hacia la izquierda y terminadas en punta.
- c) Estilo París: letras amplias y separadas.

**GRAFFITI:** cualquier pinta en una pared. Para la cultura hip hop es un mural.

**HIP HOP:** nombre que se le da a la cultura nacida en las inner cities en la década de 1970. El nombre proviene de la imitación de los sonidos de las tornamesas con las que se hace música.

**INNER CITIES:** ciudades perdidas ubicadas en el territorio de EU.

**LETRAS, TIPOS DE:** Los más conocidos son:

- e) Estilo Pompa o Bubble: letra “ahuecada” que da la impresión de estar “inflada”; fue el estilo más utilizado en un principio; es el más rápido y uno de los más fáciles de hacer.
- f) Estilo Salvaje: es el estilo más difícil de hacer y con más colores; son letras muy difíciles y prácticamente ilegibles.
- g) Estilo Pieza o Bloque: estilo usado por quienes quieren hacer mucha publicidad a su nombre; se realizan en gran tamaño, ocupando de arriba abajo la pared o el vagón y en uno o dos colores, generalmente.
- h) Superpuestas: no están sujetas a ningún patrón, admiten todo tipo de variaciones, permiten a cada uno expresarse propio estilo y son las más utilizadas en la actualidad; aunque aparentemente simples, es muy difícil hacerlas con buen estilo.

**NEÓFITO:** El que se une recientemente a una opinión o grupo.

**ONE:** Terminación que, en ocasiones, se añade en las firmas y a veces en el nombre. Se considera que sólo lo usan los novatos o toys.

Ejemplo: Chuk = Chukone.

**PIEZA:**

- a) Graffiti de grandes dimensiones, que puede estar hecho en cualquier tipo de letra o dibujo.
- b) Tipo de letra, llamada también bloque.
- c) Graffiti de grandes dimensiones realizado en letra pieza o bloque.

d) Se utiliza a veces como sinónimo de obra o de graffiti bien hecho.

**PINTA:** Para muchos escritores es sinónimo exacto de graffiti, término bajo el cual se engloba indiscriminadamente toda manifestación mural.

**PLAGAR:** llenar una pared, línea de metro o calle de firmas.

**TAG:** firma con la que se da a conocer el escritor.

**TAGGER:** el/la que firma.

**TRES-D (3 D):** abreviación de “tres dimensiones”. Contorno en negro, sombreado, que se añade a las letras para dar sensación de tridimensionalidad.

## BIBLIOGRAFÍA

### GACETAS, LEYES Y CÓDIGOS

- Gaceta Oficial. Órgano del Gobierno del Estado de Veracruz de Ignacio de la Llave, tomo CLXXVII, Núm. Ext. 356, lunes 26 de noviembre de 2007. Hemeroteca del Congreso del Estado, Xalapa de Enríquez, Veracruz.
- Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos.
- Código de Procedimientos Civiles para el Estado de Querétaro.
- Código penal para el estado de Querétaro.
- Código de Procedimientos Penales para del Distrito Federal.
- Código Penal Federal.
- Código de Procedimientos Penales para el Estado de Durango,
- Ley para el tratamiento de menores infractores, para el Distrito Federal en materia común y para toda la Republica en materia federal.

### LIBROS

- **Adler Lomnitz, Larissa.** *¿Cómo sobreviven los marginados?*, Editorial Siglo XXI, cuarta edición, México, 1980.  
 \_\_\_\_\_ *Redes sociales, cultura y poder: Ensayos de Antropología Latinoamericana*, Editorial Porrúa, Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales, México, 1994.
- **Anaya Cortés, Ricardo.** *El graffiti en México; ¿arte o desastre?* Universidad Autónoma de Querétaro, México, 2002.  
 \_\_\_\_\_ *El graffiti en México. Sus causas, su naturaleza jurídica, la problemática social que engendra y lo que algunos han hecho*

*intentando erradicarlo.*, tesis de Licenciatura en Derecho, UAQ, México, 2002.

- **Arce Cortés, Guadalupe.** *Jóvenes, tribus urbanas, violencia: el silencio de la pedagogía*, Tesis de Licenciatura en Pedagogía, Universidad Pedagógica Nacional, Campus Ajusco, México, DF, 2003.
- **Carrillo Montero, Elvira.** “El graffiti ¿Arte o vandalismo?”, en *Periódico Humanidades* N° 175, Ciudad Universitaria, DF, noviembre 25 de 1998.
- **Castells, Manuel.** *La cuestión urbana*, FCE, México, 1982.
- **Diego, Jesús de.** *La estética del graffiti en la sociodinámica del espacio urbano. Orientaciones para un estudio de las culturas urbanas en el fin de siglo*, Universidad de Zaragoza (versión electrónica), España, 1997.
- **El Ratón.** “Estadio Azteca”, en revista *Virus*, N° 52, editorial Toukan, México, DF, 2008.
- **Feixa, Carles.** *De jóvenes, bandas y tribus*, Editorial, Ariel, Barcelona, España, 1999.
- **Flores, Juan.** “Cultura callejera negra y puertorriqueña en Nueva York, Rap, graffiti y break”, en revista *Cuicuilco*, N° 17, revista de la Escuela Nacional de Antropología e Historia, Antropología Urbana, Año, V, número 17, abril-junio de 1986.
- **Freud, Sigmund.** *Introducción al Psicoanálisis (Einführung in die Psychoanalyse)*, Alemania, 1916.
- **Ganz, Nicholas.** *Graffiti arte urbano de los cinco continentes*, Editorial Gustavo Gili, Barcelona, España, 3ra edición, septiembre de 2005.
- **Garí, Joan.** *La conversación mural. Ensayo para una lectura del graffiti*, libros de Fundesco, Colección Impactos, España, 1995.
- **García Canclini, Néstor.** *La producción simbólica. Teoría y método en sociología del arte*, editorial, Siglo XXI, México, 1979.
- **González González, Agustín Porfirio.** *Graffiti: Manifestación de una Tribu Urbana en Xalapa, Veracruz*, tesis de Licenciatura en Antropología Social, Universidad Veracruzana, Xalapa, Ver., México, febrero de 2008.
- **Hernández Badillo, Nelyda y Dolores Sánchez Isaac.** *El graffiti como expresión juvenil urbana*, Trabajo Terminal de Licenciatura en Sociología,

Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Xochimilco, División de Ciencias Sociales y Humanidades, México, D.F. Marzo de 2003.

- **Hunter E. David y Whitten Phillip.** *Enciclopedia de Antropología*, ediciones Bella Terra, Barcelona, España, 1976.
- **Landa Cabrera, Susana Maricela.** *Antropología visual: El graffiti. Trabajo práctico científico*, trabajo de Licenciatura en Antropología, Universidad Veracruzana, Xalapa, Ver., México, 1998.
- **Maffesoli, Michel.** *El tiempo de las tribus. El ocaso del individualismo en las sociedades posmodernas*, Editorial, Siglo XXI, México, Argentina, Madrid, 2004.
- **Molina, José Luis.** *El análisis de redes sociales. Una introducción*, Ediciones Bellaterra, España, 2001.
- **Monsiváis, Carlos.** *Los rituales del caos*, Editorial, Era, México, 1995.
- **Nieto Sabino, Minerva Lizbeth.** *El grito de los jóvenes: El graffiti en el Distrito Federal (Reportaje)*, Tesis de Licenciatura en Comunicación, Universidad Nacional Autónoma de México, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, México, D.F. 2002.
- **Paz, Octavio.** *El laberinto de la soledad*, FCE, México, 1990.
- **Pere-Oriol Costa, José Manuel Pérez Tornero y Fabio Tropea.** *Tribus Urbanas. El ansia de identidad juvenil: entre el culto a la imagen y la autoafirmación a través de la violencia*, editorial Paidós, España, 1996.
- **Requena Santos, Félix.** *Amigos y redes sociales. Elementos para una sociología de la amistad*, Siglo XXI editores, Centro de Investigaciones Sociológicas, Madrid, España, 1994.
- **Robles Lozada, Alfredo.** *El graffiti y el tianguis cultural del Chopo como expresiones de la cultura urbana en el Distrito Federal*, Tesis de Licenciatura en Sociología, Universidad Nacional Autónoma de México, Escuela Nacional de Estudios Profesionales Campus Acatlán, Acatlán, Estado de México, Febrero de 2001.
- **Sánchez Martínez, Mario.** "Cuando las paredes hablan. Graffiti y redes sociales", ponencia presentada en el XVII Congreso Nacional de Estudiantes en Ciencias Antropológicas, Universidad Autónoma del Estado de México, Toluca, Estado de México, 2007.

\_\_\_\_\_“Garabateando las leyes. Procesos de legislación y penalización del graffiti en México”, ponencia presentada en el XVIII Congreso Nacional de Estudiantes en Ciencias Antropológicas, Universidad Veracruzana, Xalapa, México, 2007.

- **Silva Téllez, Armando.** *Graffiti una ciudad imaginada*, Tercer Mundo Editores, Colombia, 1988.
- **Taylor,** *La nueva criminología, contribución a una teoría social de la conducta desviada*, Amorrourtu Editores, Buenos Aires, 1977.
- **Tekpatl-SF.** *Graffiti monumental (1999-2006), catalogo de graffiti en el Distrito Federal, s/a*, sin año de edición, publicación independiente.
- **Valenzuela Arce, José Manuel.** *Vida de barro duro. Cultura popular juvenil del graffiti*, Universidad de Guadalajara, El Colegio de la Frontera Norte, México, 1997.
- **Wolf, Eric.** *Los campesinos*, Editorial, Nueva Colección labor, 1971.

## REVISTAS

- **Graffiti. Artes manuales.** Centauro revistas, Editorial Escala, Año 1, N° 6, sin año de edición, México, Colombia, USA, impreso por Océano Industria Gráfica, Brasil, 2007.
- **Graffiti.** Mina Editores.
  - Número 19, México Junio de 2004.
  - Número 50, México, Diciembre de 2006.
  - Número 61, México, Noviembre de 2006.
  - Número 63, México, sin mes y año de publicación.
  - Número 64, México, sin mes y año de publicación.
  - Número 65, México, Marzo de 2008.
  - Número 67, México, sin mes y año de publicación.
  - Número 68, México, sin mes y año de publicación.
- **Black Book.** Editorial Graff, S.A. de C.V. México.
  - Año 3, N° 26, noviembre de 2006.
- **Black Book.** Publicación de Rayarte, S.A. de C.V. México.



- Año 3, N° 35, agosto de 2007.
- Año 3, N° 36, agosto de 2007.
- Año 4, N° 37, octubre de 2007.
- Año 4, N° 39, diciembre de 2007.
- Año 4, N° 40, enero de 2008.
- ***Illegal Squad Magazine.*** Editor responsable Juan Pablo Castillo Avilés, México.
  - Año 2, N° 14, Agosto de 2007.
  - Año 2, N° 15, Septiembre de 2007.
  - Año 2, N° 16, Octubre de 2007.
  - Año 2, N° 17, Noviembre de 2007.
  - Año 2, N° 18, Diciembre de 2007.
  - Año 1, N° 19, Enero de 2008.
  - Año 2, N° 22, Abril de 2008.
- ***Rayarte.*** Editorial rayarte, S.A. de C.V. México.
  - Año 3, N° 40, Julio de 2007.
  - Año 3, N° 41, Agosto de 2007.
  - Año 3, N° 42, Septiembre de 2007.
  - Año 4, N° 43, Octubre de 2007.
  - Año 4, N° 44, Noviembre de 2007.
  - Año 3, N° 45, Enero de 2008.
- ***Virus Graffiti. Street Magazine.*** Editorial Toukan, México, DF.
  - Año 1, Número 12, 2004.
  - Año 2, Números 15 y 17, 2005.
  - Año 3, Números 31 y 33, 2006.
  - Año 4, Números 45, 46, 47 y 48, 2007.
  - Año 5, Número 49, 2007.
  - Año 5, Números 50, 51, 52, 53, 56 y 60, 2008.
  - Año 6, Número 62 y 63, 2009.

## ENTREVISTAS

- **Forest**, entrevista realizada en la ciudad de Santiago de Querétaro, el 16, 24 y 25 de junio de 2006.
- **Blue**, entrevista realizada en la ciudad de Santiago de Querétaro, el 19 de julio de 2007, y el 17 de abril de 2009.
- **Zeta**, entrevista realizada en la ciudad de Santiago de Querétaro, el 19 de julio de 2007.
- **Bath**, entrevista realizada en la ciudad de Santiago de Querétaro, el 3 de agosto de 2007.
- **Traumas**, entrevista realizada en la ciudad de Xalapa, Veracruz, el 10 de septiembre de 2008.
- **Kover**, entrevista realizada en la ciudad de Xalapa, Veracruz, el 26 de enero de 2009.
- **Carlos**, entrevista realizada en la colonia Santa Bárbara, de la cabecera municipal El Pueblito, del municipio de Corregidora, Querétaro, el 17 de abril de 2009.
- **Nouse**, entrevista realizada en la colonia Santa Bárbara del municipio de Corregidora, Querétaro, el 17 de abril de 2009.
- **Yefer**, entrevista realizada en la colonia Santa Bárbara del municipio de Corregidora, Querétaro, el 17 de abril de 2009.

## REFERENCIAS EN INTERNET

- ***Graffiti ¿Arte o vandalismo? Los ¿Artistas del aerosol? Se sienten incomprendidos por las autoridades.***  
<http://www.elsiglodetorreon.com.mx/noticia/162771.graffiti-arte-o-vandalismo.html> (Consultada el 7/02/06).
- ***Meridiano de Nayarit, síntesis de prensa.***  
<http://medios.uan.edu.mx/sintesis/listnotas.php?668> (Consultada el 20/07/07).

- ***El Universal.com.mx.*** “Los Estados. Pretenden tipificar como delito grave los graffiti en Veracruz”, Édgar Ávila Pérez / Corresponsal, El Universal, Xalapa, Veracruz.  
<http://www.eluniversal.com.mx/notas/400893.html> (Consultada el 17/01/07).
- ***GRAFF GIRLZ.***  
<http://traumas.graffgirlz.com> (Consultada el 28/04/08).
- ***Pegotes, Stenciles y Graffiti, LDG. Gerardo Díaz Ángeles, Maestro de Tipografía, Escuela de Diseño Gráfico, Universidad Anáhuac, Xalapa.***  
<http://www.uax.edu.mx/ev2/1563.html> (Consultada el 25/08/08).
- ***Libertad de Palabra, Periódico libre al servicio de la ciudadanía. “Graffiti en Querétaro”, Carlos Rodea Villa.***  
<http://www.libertaddepalabra.com/2007/11/26/graffiti-en-queretaro/>  
 (Consultada el 26/11/07).
- ***Di no a las bardas desnudas PM CREW.***  
<http://pmb SNC.galeon.com/> (Consultada el 16/06/06).
- ***Vivir México. Querétaro contra los graffiteros.***  
<http://vivirmexico.com/tag/queretaro-contra-graffiti/> (Consultada el 12/05/08).
- ***El diario de Chihuahua.***  
<http://www.foroqueretaro.com/bb/showthread.php?t=245>  
<http://www.eldiariodechihuahua.com.mx/notas.php?IDNOTA=112708&IDSECCION=El%20Pa%C3%ADs&IDREPORTERO=EL%20UNIVERSAL> (Consultada el 28/07/08).
- ***Distrito Graffiti.***  
<http://www.telepolis.com/comunidades/graffiti/> (Consultada el 25/08/08).
- ***Enciclopedia de los Municipios de México, Querétaro.***  
<http://www.elocal.gob.mx/work/templates/enciclo/queretaro/municipios/22014a.htm> (Consultada el 30/03/08).
- ***Historia de Xalapa, H. Ayuntamiento de Xalapa, Ver.***  
<http://www.xalapa.gob.mx/municipio/historia.htm> (Consultada el 30/03/08).

- ***Inicios del graffiti en Xalapa, por Traumas.***  
<http://www.rakfamilia.net/graffiti/grafxalapa.htm> (Consultada el 15/03/08).
- ***Graffiti y pintadas en Madrid: arte, lenguaje y comunicación. Dra. Ana María Vigara Tauste, Profesora Titular - Dpto. Filología Española III,***  
<http://www.ucm.es/info/especulo/numero4/graffiti.htm> (Consultada el 13/05/09).
- ***Instituto de Investigaciones Parlamentarias. “Comparativo de las entidades federativas que tienen regulada la figura del graffiti en su legislación”, Congreso del Estado de Tamaulipas.***  
<http://www.congresotamaulipas.gob.mx/html/instituto/investigaciones/28.pdf>  
(Consultada el 05/11/07).
- ***Página de la Revista Virus, editorial Toukan.***  
<http://toukan.com.mx/virus.html> (Consultada el 25/04/08).
- ***Diario de Xalapa, “Graffiteros reunidos por primera vez en un espacio destinado a las bellas artes”, Sabino Cruz Viveros.***  
<http://www.oem.com.mx/diariodexalapa/notas/n197708.htm> (Consultada el 09/03/07)
- ***UNAM, Instituto de Investigaciones Jurídicas.***  
<http://www.juridicas.unam.mx/publica/> (Consultada el 17/09/08).

## ANEXO. 1

### Graffiti ilegal.



Nótese en las fotografías la cantidad de graffiti que está pintado sobre la barda de una empresa privada en el parque industrial Benito Juárez, de la ciudad de Querétaro. Véase como los escritores transgreden la barda para llegar a pintar en la parte superior de la nave, con esto los escritores muestran su audacia y el estatus dentro del Crew crece, al rebasar una propiedad privada y pintar en la parte de mayor dificultad. **Fotografías:** Mario Sánchez Martínez. 2006.

## Plantillas



Esta plantilla fue pintada por SNOW



Vaga-mundos

En el **Street Art**, se encuentran las plantillas, el estencil, las calcomanías, la instalación, el cartel, como dice KOVER, en el street art cabe todo. Aquí presento una serie de fotografías que muestran el arte de las calles.

La importancia de la fotografía radica también en que nos ayuda a tener un registro fiel de los acontecimientos diarios, y con esto generamos historia gráfica, en la imagen de la derecha, vemos una plantilla pintada con varios colores, la imagen fue fotografiada en la ciudad de Querétaro en el año de 2006, pero ya no existe, fue borrada.



Plantilla en Altar a San José. Calle Xalapeños Ilustres, Xalapa, Ver. Fotografía tomada en 2007. Fotografías: Mario Sánchez Martínez.



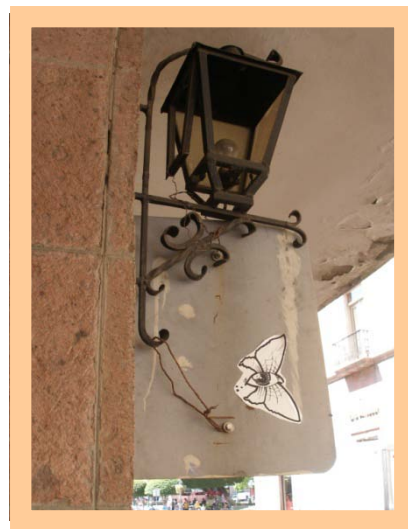
Dos fotografías que muestran la actividad de la pintura en aerosol en la ciudad de Xalapa, Veracruz. En la imagen de debajo de puede observar el graffiti, sobre graffiti, es decir las inscripciones que algunas personas le han escrito a la imagen de Albert Einstein. Aquí se ve claramente que no se necesita ser graffitero para hacer estas inscripciones en los muros. Cualquiera lo puede hacer y realmente todo aquel que sabe escribir las hace. Al momento de plasmar su firma en cualquier papel, lo que aquí vemos, es un muro en un espacio público que la gente quizá sin proponérselo ya lo hizo suyo y le dio características propias. El espacio se ha resignificado. **Fotografías:** Mario Sánchez Martínez.



Plantilla alusiva a San Rafael Guizar y Valencia colocada en la Facultad de Antropología de la Universidad Veracruzana, Xalapa, Veracruz de autor anónimo, en donde se puede apreciar la modificación que el autor hizo al birrete cardenalicio por un barco que figura ser de papel como el que utilizan algunos albañiles para cubrirse la cabeza. El Santo es de renombre en todo el estado de Veracruz por haber sido Obispo de la Diócesis de Veracruz y sus restos descansan en la capilla lateral izquierda de la Catedral Metropolitana de Xalapa, Ver. **Fotografía:** Mario Sánchez Martínez. Octubre de 2007.



## Estampas o calcomanías.



**Fotografías:** Mario Sánchez Martínez. Querétaro, 2005.



Las calcomanías generalmente son hechas de vinil o de papel adhesivo, de formas y colores que atraigan la atención del transeúnte. Habitualmente los temas que ilustran son de corte político y sociales. Son colocadas en la calle de tal forma que también puedan ser visibles a cualquier persona. Los espacios públicos que se utilizan son las señaleáticas, ventanas de edificios particulares, semáforos, alcantarillas, todos los lugares donde sea posible tener el dialogo visual con los viandantes. La calcomanía de una mosca (izquierda) es característica del colectivo tiempo de esténcil Xalapa. A la derecha se muestran calcomanías que diseñan para venta, es una función del street art y una forma de negocio, es una técnica de utilización y una forma de vida. **Fotografías de abajo:** Cortesía del Colectivo Tiempo de Esténcil Xalapa. 2008.



Calcomanías en diferentes figuras y formas hechas por el Colectivo Tiempo de Estencil de Xalapa. **Fotografía:** Cortesía de Kover, Xalapa, 2008.





**Fotografías:** Mario Sánchez Martínez. Xalapa, 2008.

Los estencils fueron pintados en un muro improvisado de madera en el centro de la ciudad de Xalapa a un costado del Palacio de Gobierno del Estado.



Fotografías: Mario Sánchez Martínez. Xalapa, 2008.

**Bombas.**

Bomba pintada por **RG7 SieR, CoM**



Bomba pintada por **BLUE**. Foto: cortesía de BLUE  
Fotografías: Mario Sánchez Martínez. Querétaro, 2008.

## Tags.



**MaCK, Me, RS. Crew ME cumpliendo 10 años**



**TRAUMAS y su crew RAK A13K**



**SNOW**



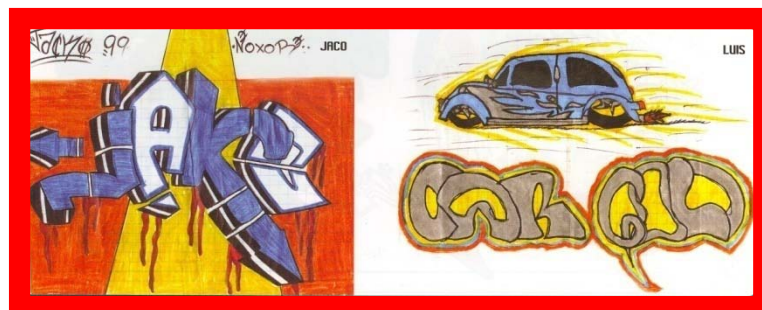
**DESK, KLON, FOREST.**

**Fotografías:** Mario Sánchez Martínez. Querétaro, 2006.

## Bocetos.



**BECRA**



**JACO y LUIS**



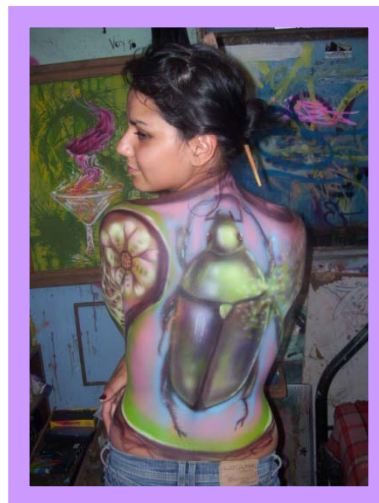
**NOXOR y JACO**

**BECRA**



El boceto es el diseño previo que hace el escritor para saber qué es lo que posteriormente pintará en el muro aunque no siempre se somete él mismo a su diseño. Es decir, durante el proceso de creación como en el transcurso de plasmarlo en el muro los rasgos y detalles pueden ir cambiando. Estos bocetos son cortesía de la revista *Black Book* números 26 y 27.



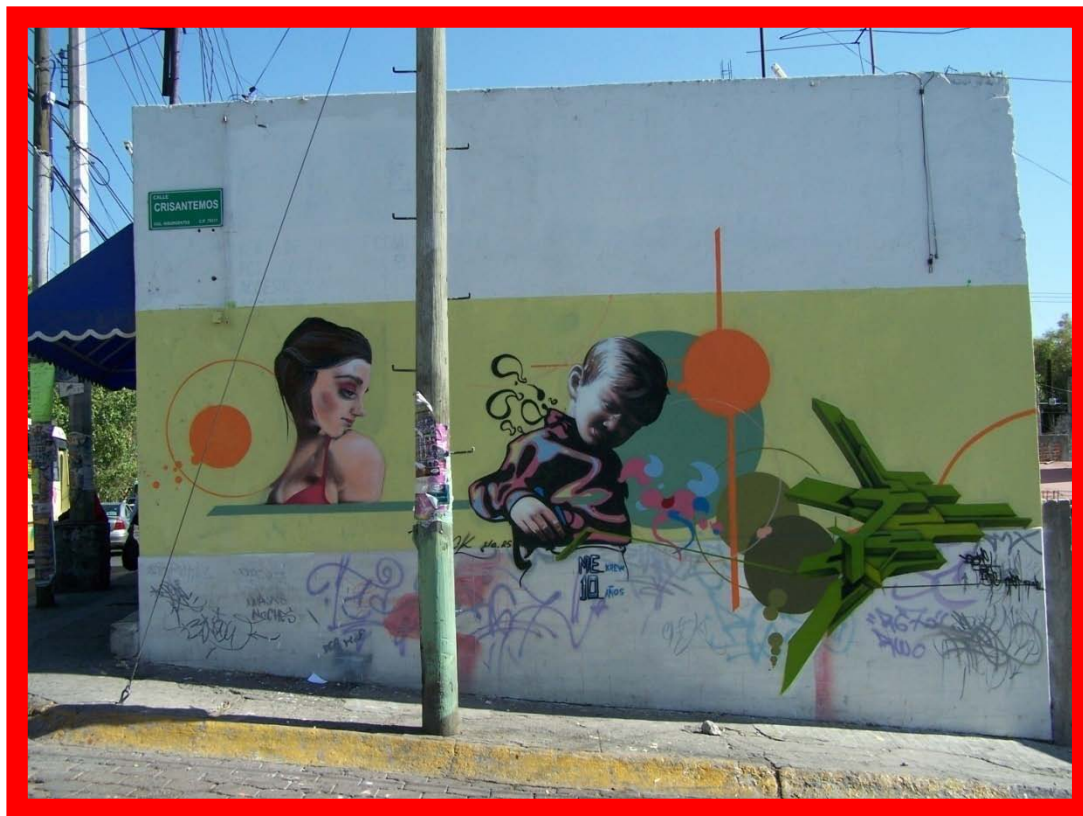
**BODY PAINT.**

Body paint pintados por BLUE. Fotografía, cortesía de BLUE.



El artista y la modelo, aquí pintando el body paint, desconozco el nombre del artista.  
**Fotografía:** Mario Sánchez Martínez. El Pueblito, Querétaro. Febrero de 2009.

## MURAL.



Mural pintado por DONER, MACK Y ABRE, en la colonia Insurgentes de la ciudad de Querétaro. 2009.



Mural pintado por el Crew ARIA 971, en la ciudad de Querétaro, aquí también participó NAIPE. **Fotografías:** Mario Sánchez Martínez. 2009.



Mural con el tema de la serpiente emplumada o Kukulcan, pintado por BLUE en la colonia Insurgentes de la ciudad de Querétaro. **Fotografías:** Mario Sánchez Martínez. 2007.

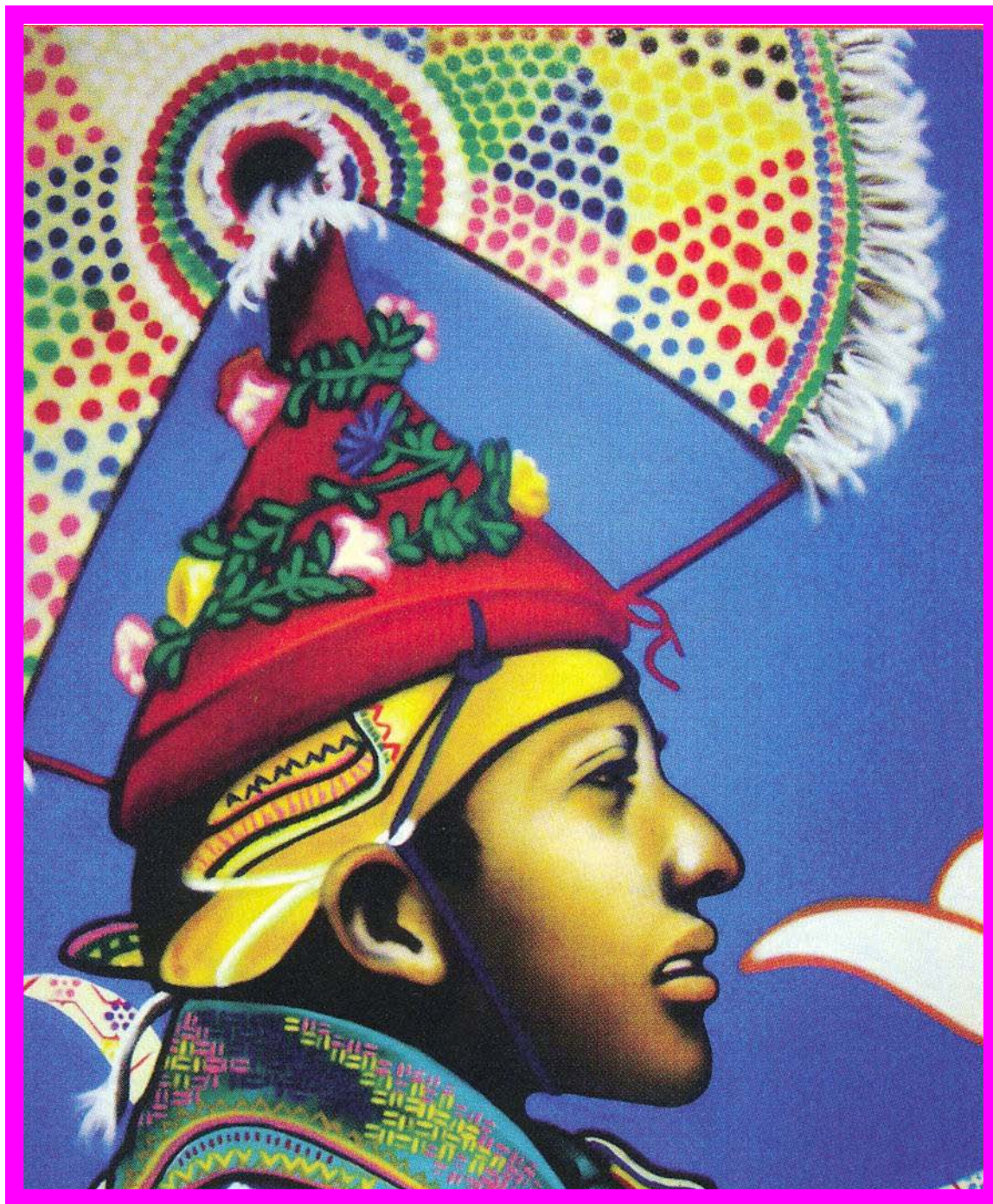


Mural realizado por el Crew PM, en la colonia Los Sauces de la ciudad de Querétaro. La foto fue tomada en 2006, el mural ya fue cambiado. Nuevamente el uso de la fotografía se vuelve un registro del momento y se hace la historia gráfica. Los integrantes del Crew PM denominan a este tipo de mural *Graffiti Hip hop*.



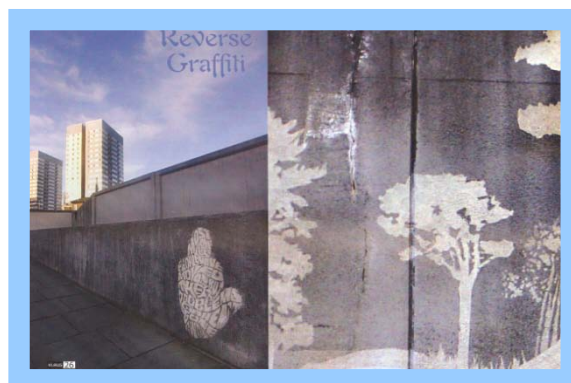
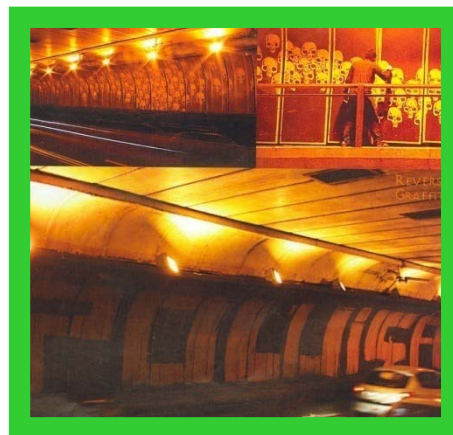
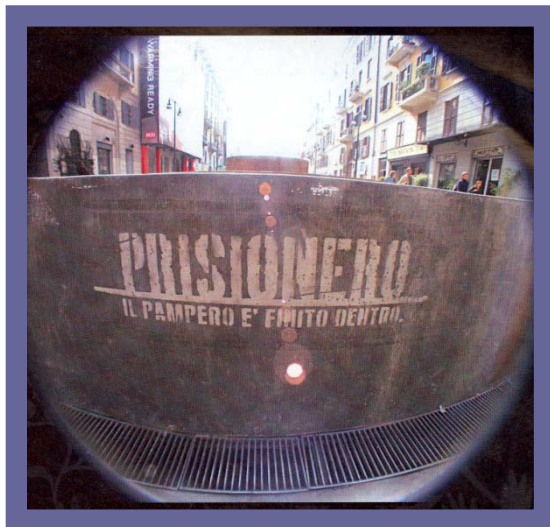
Fragmento del mural titulado *Jazz en mi persona* según William S. Bourroughs, número uno, que como su nombre lo indica es una interpretación de su obra y una antología de la música de Jazz de la época del mismo autor y del movimiento BIT. Este mural ha sido pintado por la agrupación COFRADÍA E. Querétaro, 2009. **Fotografías:** Mario Sánchez Martínez.

## TABLERO.



El Papanteco, tablero, pintado por TRAUMAS en la Galería de arte contemporáneo de Xalapa, Veracruz. **Fotografía:** Cortesía de TRAUMAS.

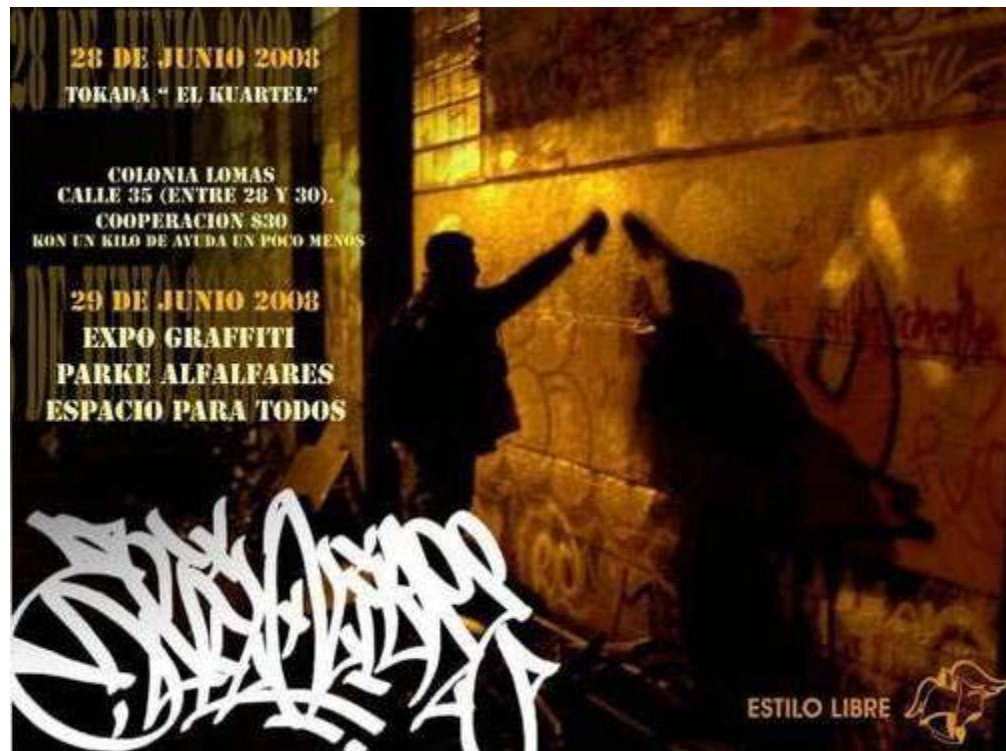
## Reverse graffiti.



Como ya lo expliqué el Reverse graffiti se caracteriza no por ser pintado con pintura en aerosol, sino por usar los propios elementos de la naturaleza. Todo lo que se adhiere a las paredes, es utilizado para hacer esta nueva creación. Toda la "suciedad de los muros."  
Fotografías: de la Revista Virus.

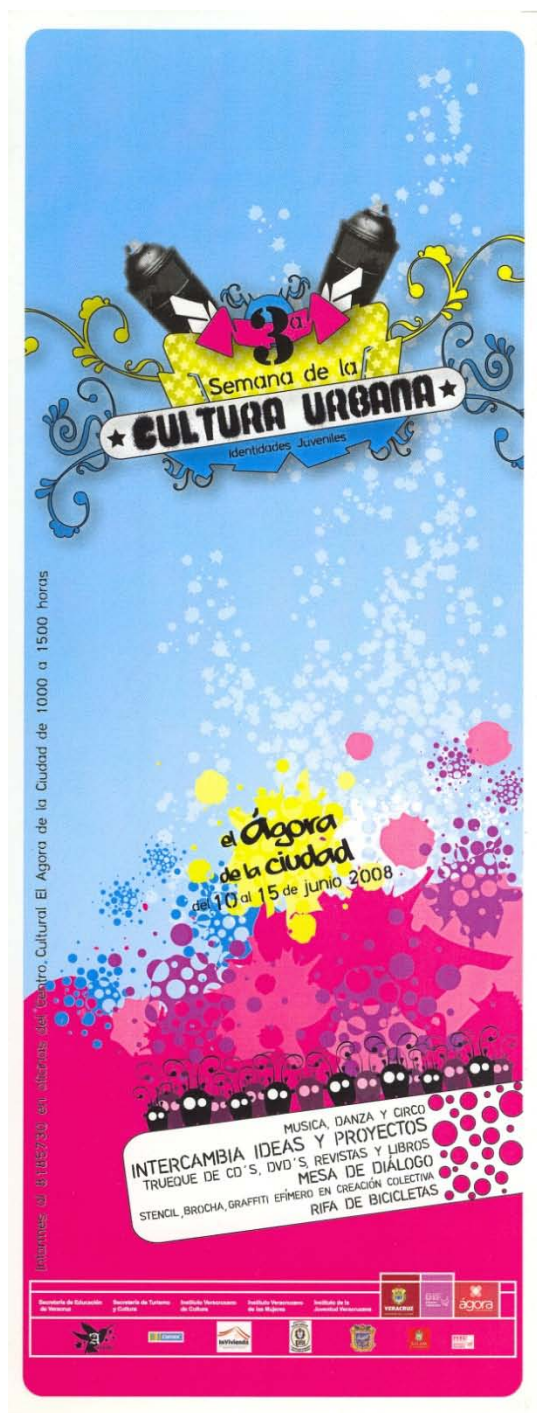


Cartel de la exposición sobre graffiti **lúgubre insomnio** de BLUE, que se realizó en el Museo de la Ciudad, Santiago de Querétaro, 18 de julio de 2008. Cartel cortesía de BLUE.

**Carteles.**

Cartel de una expo de graffiti y una tocada, 28 y 29 de junio de 2008, Santiago de Querétaro.

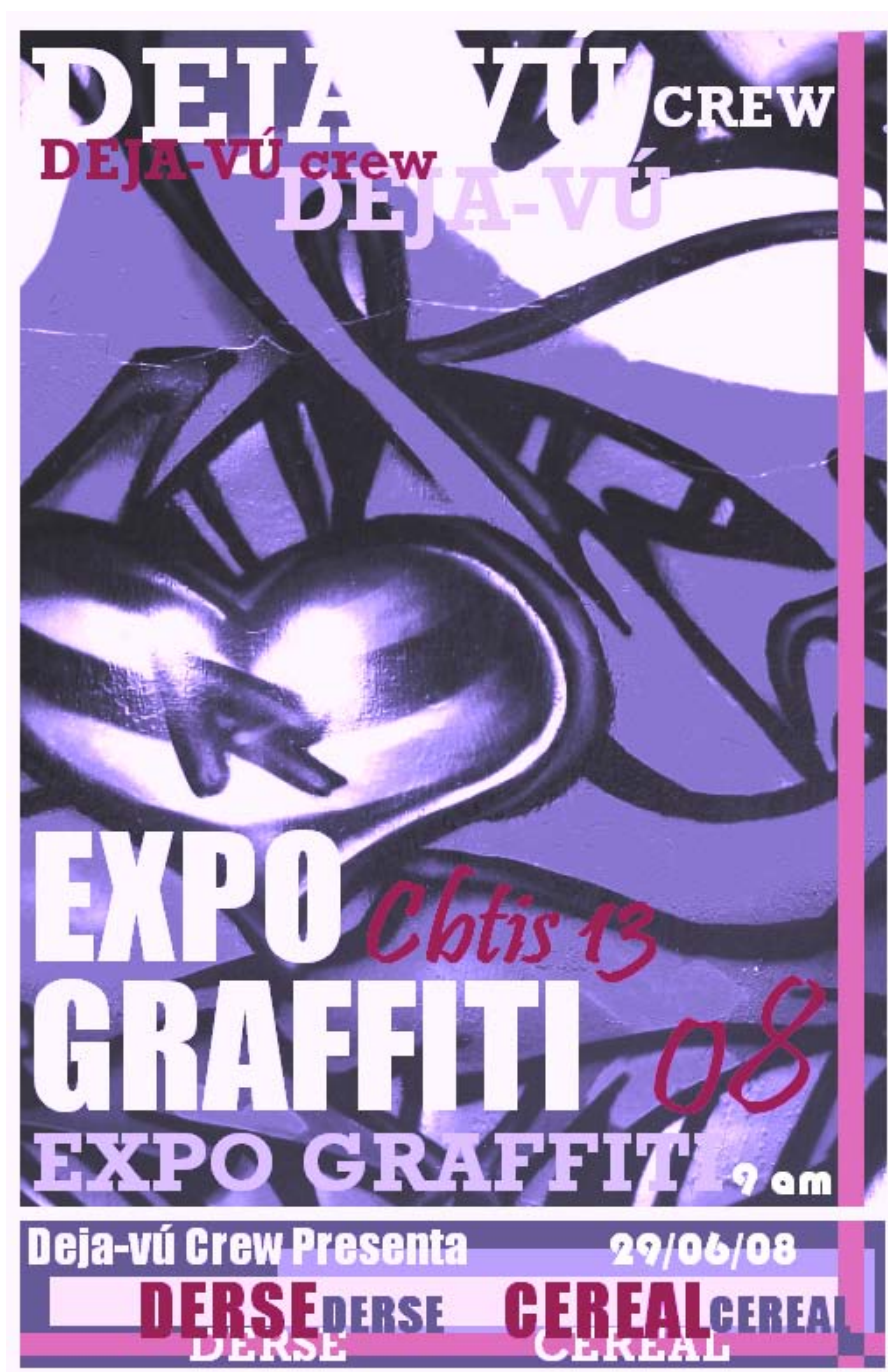




Cartel de la **tercera semana de la cultura urbana**, evento organizado por el gobierno del estado de Veracruz, llevado a cabo en el centro cultural el Ágora en la ciudad de Xalapa, del 10 al 15 de junio de 2008. Cartel cortesía de EL Ágora de la Ciudad de Xalapa, 2008.



Cartel del **festival internacional de expresión colectiva VIBRA**, realizado los días 12 y 13 de septiembre de 2008 en la ciudad de Xalapa, Veracruz. Cartel cortesía de Colectivo Tiempo de Esténcil.



Cartel de la expo de graffiti en el **CEBETIS 13** de Xalapa, Veracruz, realizado el 29 de junio de 2008.



**ALIA2**  
2007

**LA TRIPLE ALIANZA**

**ESTILO LIBRE DEL:**  
**20, 21, 22, 23, 24, 25**

**Francia**  
Mac crew

**Alemania**  
Seak

**Col. Neza**  
Sf crew

**Guadalajara**  
Vrs crew

**Querétaro**  
Hf crew  
y mas invitados.

**C. C. Gómez Morín**  
Martes 20.- Salón Número 2  
Inauguración  
Rueda de prensa  
12 a 13 hrs.

Miércoles 21.- Aula 9 y Pecera  
Taller "ene" y Conferencia "seak"  
17 a 20 hrs.

Jueves 22.- Aula 9 y Pecera  
Taller "ene" y Conferencia "venus"  
11 a 13 hrs.  
Conferencia "hfcrow"  
Conferencia "Maccrew"  
17 a 20 hrs.

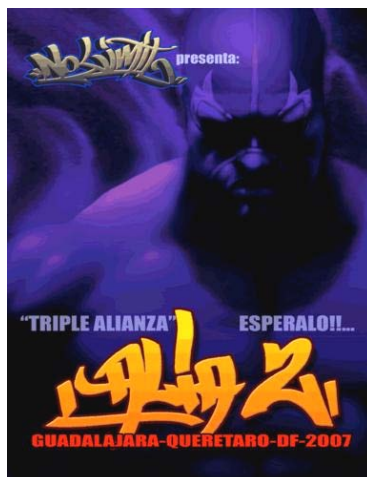
Viernes 23.- Patio central  
Conferencia  
"El Potencial Artístico y Social  
del Graffiti"  
11 a 16 hrs.

**Plaza Constitución**  
Viernes 23.- Galería "Graffiti"  
20 a 23 hrs.

**Mercado de la Cruz**  
24 y 25.- Expo.  
09 a 21 hrs.

Informar:  
teléfono "bata" 263 45 26 i.D. 62716382\*1  
graffiti30@hotmail.com  
teléfono "bata" 442 164 71 99 batavoc@hotmail.com

Cartel de **ALIA2**, es una agrupación conocida también como **La Triple Alianza**, ya que son Crews de Guadalajara, Querétaro y el D.F. quienes organizan este evento cada año a partir del 2007, vemos como estas muestras de graffiti sirven para generar redes sociales entre los escritores.



**no limits** presenta:

**"TRIPLE ALIANZA" ESPERALO!...**

**ALIA2**

**GUADALAJARA-QUERETARO-DF-2007**

primer encuentro nacional  
Graffiti

**Nuestro Arte lo Urbano**  
2007



Universidad de Guanajuato  
jueves 24 de mayo  
a partir de las 11 hrs.

**PARTICIPANTES**  
Chaz Bojorquez (Los Angeles, CA)  
Humo DNC (DF, Mex.)  
Sketch DNC (DF, Mex.)  
Mibe SF (DF, Mex.)  
Vezos DNC (Qro.)  
Azer 7 CHK (DF)  
Sleep (DF)  
Eze SF (Mex.) y más invitados...

**CONFERENCIAS**  
Arte Chicano (Chaz Bojorquez)  
El Graffiti en México, Historia, antecedentes  
e influencias (Humo, Sketch, Mibe, Azer y más invitados)  
Graffiti y Diseño Gráfico

**EXPOSICIÓN COLECTIVA**  
(Trabajo de artistas invitados de todos los estados)

**EXPOSICIÓN Y MUESTRA COLECTIVA**  
(Cada uno participante)

Patrocinadores:  
Cultura y recreación deportiva  
Chaz Bojorquez, Hugo Soriano  
EDICIÓN Y MUESTRA COLECTIVA  
(Cada uno participante)

Patrocinadores:  
Patio Espacios Culturales Edificio Central

WVW

Cartel **Nuestro Arte lo Urbano 2007**, de la Universidad de Guanajuato, México, presentando a **Chaz Bojorquez**, de Los Ángeles, California, considerado uno de los más grandes maestros a nivel mundial del graffiti. “En Los Ángeles se ha ganado el apodo de veterano “godfather of the east Los Ángeles graffiti cholo style”, por su trayectoria por más de 37 años pintando, no sólo en el graffiti sino que a llevado su arte, a la industria cinematográfica en títulos de películas como, Boulevard Nights, Turk 182, the Warriors, Caverman, Born In East L.A., Star Wars, etc. Su obra se ha expuesto en más de 64 museos alrededor del mundo donde 24 museos han adquirido parte de ella como el museo Smith Soriano y el contemporáneo de Arte en Los Ángeles, ha sido entrevistado en 109 artículos en periódicos y revistas, videos y libros, 17 en televisión y radio, apareciendo su obra en más de 800 sitios de Internet, curador, promotor y organizador de numerosos eventos artísticos chicanos y de graffiti por más de 37 años. La gran diferencia que existe entre él y los que se hacen llamar “verdaderas leyendas” o “old school” de New York, es que él ha sido el escritor con más tiempo pintando y el más prolífico pues no sólo graffiti ha hecho, sino diseño grafico y “fine art”, y su estilo esta en evolución constante”<sup>81</sup>.

<sup>81</sup>David Gómez (Kaoz), revista Illegal Squad, número 15, septiembre de 2007, Pág., 13.



Cartel alusivo a un mercado rodante y al taller de estencil que impartieron los integrantes del colectivo tiempo de estencil en el Agora de Xalapa, Ver. Cartel cortesía de: del Colectivo Tiempo de Estencil Xalapa. 2008.

TIEMPO DE STENCIL  
Y REBOLLAR RECHY  
te invitan al taller de

# STENCIL

en casa radio  
REVOLUCIÓN 52 ALTOS  
ESQUINA CON ALTAMIRANO

**CASA RADIO**

**tiempo de stencil**

**COOPERACIÓN VOLUNTARIA**

**REBOLLAR RECHY**

**EL TALLER TENDRÁ UNA DURACION DE UN MES, INICIANDO EL DIA 25 DE SEPTIEMBRE DE 6 PM A 8 P.M. DE JUEVES A SÁBADO.**

**MAS** informes sobre materiales  
[todayssucks@hotmail.com](mailto:todayssucks@hotmail.com)  
 (044) 2281-502993  
 ó ve a:  
 PILOO HOUSE SHOP  
 XALAPEÑOS ILUSTRES # 186

EXPOSICIÓN AL FINAL DEL TALLER  
PARA QUE LA JUVENTUD se EXPRESÉ CON ARTE









Una de las opciones para la utilización y difusión del estencil, al igual que la del graffiti, es la impartición de talleres didácticos, con la finalidad de que los nuevos escritores, conozcan las técnicas. Cartel cortesía de *Colectivo Tiempo de Estencil*. Xalapa, 2008.

# GRAFITTI

**ARTE O VANDALISMO**

¿EL RESPETO POR LOS OTROS ES LA PRIMERA CONDICION  
PARA SABER VIVIR?

**UNA PERSONA RESPETUOSA SABE DONDE  
TERMINAN SUS LIMITES Y DONDE COMIENZAN  
LOS DE LOS DEMAS**




**No Manches..!**

**EL GRAFITTI ES CONSIDERADO UN  
DELITO GRAVE**



rafael cuevas mesa

**EL ARTICULO 228 BIS, AL TITULO VII, DENOMINADO "DELITOS CONTRA EL PATRIMONIO" DEL CÓDIGO PENAL DE VERACRUZ, ESTABLECE QUE SE IMPONDRÁ DE 3 A 10 AÑOS DE PRISIÓN, MULTA DE HASTA 3300 DÍAS DE SALARIO Y TRABAJO A FAVOR DE LA COMUNIDAD Y DE LA VICTIMA OFENDIDA, A QUIEN SIN CONSENTIMIENTO PINTE, TIÑA, GRAVE O IMPRIMA DIBUJOS, SÍMBOLOS, MANCHAS O PALABRAS A UN BIEN MUEBLE O INMUEBLE, SIN CONSENTIMIENTO DE QUIEN PUEDA DARLO.**



**VERACRUZ**  
GOBIERNO DEL ESTADO

**TE OFRECEMOS UN EXAMEN DIAGNOSTICO  
SI LO ACREDITAS, OBTEN TU  
PRIMARIO Y/O SECUNDARIA**

SOLICITA INFORMES EN LA AV. REVOLUCION No. 150  
( media cuadra abajo de la Iglesia del Calvario )



**INSTITUTO  
VERACRUZANO DE  
EDUCACION PARA  
LOS ADULTOS**

Cartel alusivo a las sanciones a las que se hacen acreedores los graffiteros según el Código Penal del Estado de Veracruz. El cartel es promovido por el IVEA, cortesía del Señor Rafael Cuevas Mesa, es quien diseñó el cartel.



**LOS ESCRITORES.****BIZOR**, de Xalapa, Veracruz.

La música y el baile, son elementos que van ligados al graffiti, aquí durante la 3ra semana de cultura urbana, Xalapa, 2008. **Fotografías:** Mario Sánchez Martínez.



**LESTAD** (vestido con chaleco café), rapeando durante el festival de la tercera semana de cultura urbana, Xalapa, 2008.



Los raperos en la tercera semana de cultura urbana, Xalapa, 2008.  
**Fotografías:** Mario Sánchez Martínez.



**TRAUMAS** en la galería del centro cultural el Ágora en la ciudad de Xalapa, durante la conferencia que dio sobre el graffiti en Xalapa y la cultura urbana, en las celebraciones de la tercera semana de cultura urbana, Xalapa, 2008. Ella es la mujer que innovo el graffiti en Xalapa y única participante (mujer) para esta investigación. **Fotografía:** Mario Sánchez Martínez. Xalapa, 2008.



**TRAUMAS** posando frente a un mural de ella, con unos amigos de Xalapa, Ver. De izquierda a derecha: TRAUMAS, KARA, WENS, YATE. Abajo: SKEL Y MAKE. **Fotografía:** Cortesía de TRAUMAS.



**KOVER** vistiendo playera café, y miembros del Colectivo Tiempo de Esténcil de Xalapa. Junio 2008.



**ZETA** (de playera gris), **BATH** (de playera amarilla), **MIBE** (de chamarra negra), en una tarde de convivencia en casa de zeta, buenos momentos de graffiti y esquetes. **Fotografías:** Mario Sánchez Martínez.



**FOREST** (vistiendo camisa azul), **SNOW** (a la derecha de Forest, vistiendo playera blanca) con algunos de los integrantes del Crew PM, de la ciudad de Querétaro, la foto fue tomada en el mes de junio de 2006.



**SNOW** pintado con el Crew PM, en junio de 2006, a la derecha la pieza que él pinto y en la parte superior derecha se puede observar una cara hecha con plantilla, un elemento del street art, vemos como el graffiti puede ser integrado con varios estilos, formas y técnicas.  
**Fotografías:** Mario Sánchez Martínez. Junio de 2006.



**MACK** del Distrito Federal, pintado un mural en la ciudad de Querétaro el 29 de marzo de 2009, junto con Doner y Abre del *Crew ARIA 971*.



**BLUE** pintando un mural con el tema de Derechos Humanos y Migración, en la primera muestra de graffiti que se realizó en el edificio centro de la Universidad Autónoma de Querétaro en octubre de 2006. **Fotografías:** Mario Sánchez Martínez.



**NAIPE**, después de terminar de pintar la camioneta en el 5° concurso de graffiti en El Pueblito, Corregidora Querétaro, a esta técnica se le conoce como aerografía, febrero de 2009.



**MERS** pintando un mural con el tema de Derechos Humanos y Migración, en la primera muestra de graffiti que se realizó en el edificio centro de la Universidad Autónoma de Querétaro en octubre de 2006. **Fotografías:** Mario Sánchez Martínez.



**NOUSE, CARLOS, BLUE, YEFER**, integrantes de la COFRADÍA E.



**BATH** en el concurso de graffiti organizado por la Presidencia Municipal de Querétaro, en la Alameda Hidalgo, con el tema del Bicentenario de la Independencia y Centenario de la Revolución Mexicana, marzo de 2010. **Fotografías:** Mario Sánchez Martínez.

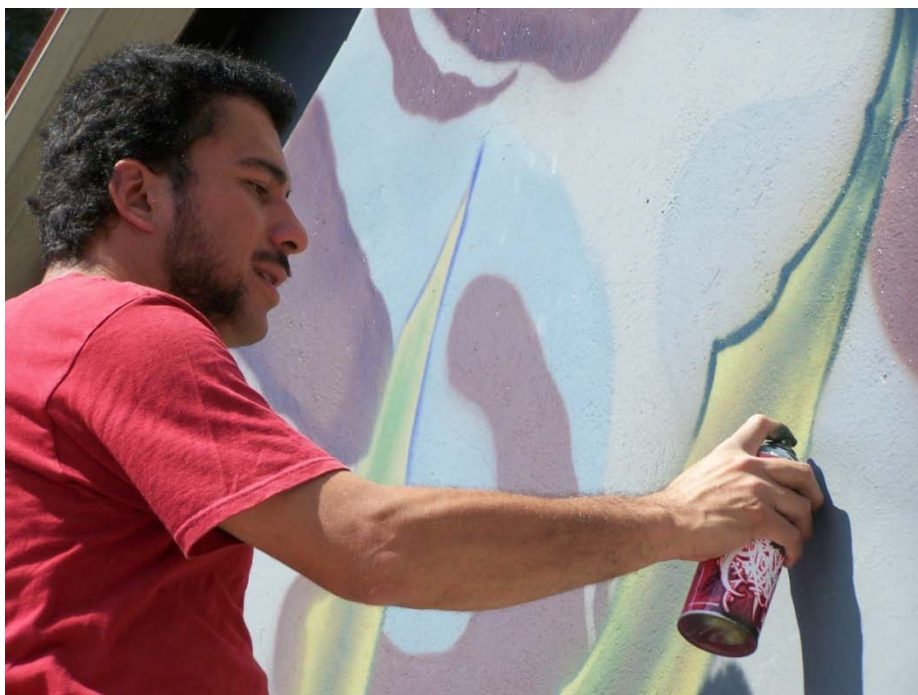




**DONER** pintando un mural en la avenida Revolución de la colonia Carrillo de la ciudad de Querétaro. **Fotografía:** Mario Sánchez Martínez, 2009.



**ABRE** posando junto a una de sus piezas en un muro de la colonia el Tintero de la Ciudad de Querétaro, **Fotografía:** Mario Sánchez Martínez, 2009.



**VICTOR**, arriba foto de él, y ambas fotos son detalles del mural pintado en la Facultad de Bellas Artes de la Universidad Autónoma de Querétaro en el año de 2008. **Fotografías:** Mario Sánchez Martínez.

## ANEXO. 2

**Cuadro comparativo de los procesos de legislación y penalización del graffiti en México.<sup>82</sup>**

ENTIDAD	LEGISLACIÓN	TEXTO
Aguascalientes	Código Penal del Estado	<p><b>LIBRO PRIMERO DE LAS FIGURAS TÍPICAS</b></p> <p><b>TÍTULO PRIMERO DE LAS FIGURAS TÍPICAS DOLOSAS</b></p> <p><b>CAPÍTULO SEXTO TIPOS PENALES PROTECTORES DE LA ESTÉTICA URBANA</b></p> <p><b>Artículo 54.-</b> los atentados a la estética urbana consisten en la afectación, no solo material, sino visual, de bienes inmuebles o muebles, públicos o privados, provocada por pintas, escrituras, dibujos, signos, tallones y/o gráficos de cualquier tipo, que modifiquen o alteren ostensiblemente su estructura o presentación originales.</p> <p>Al responsable de atentados a la</p>

<sup>82</sup> Este cuadro comparativo fue consultado de la página Web del Gobierno del Estado de Tamaulipas, se transcribe tal como aparece en la página del Congreso de Tamaulipas, <http://www.congresotamaulipas.gob.mx/html/instituto/investigaciones/28.pdf> (consultada el 08/07/2008) Como se puede observar en el presente cuadro comparativo de los diferentes estados de la República Mexicana, se puede apreciar que no todos han legislado en materia del graffiti, más sin embargo durante la investigación encontré datos que no se encuentran en este cuadro, pero que si podrán encontrar en el apartado referente a la parte oficial de la normatividad jurídica. El lector se podrá dar cuenta de las variantes legislativas de los estados y de las coincidencias que estos pueden tener en materia de penalización sobre el graffiti.

		<p>estética urbana se le aplicaran de 1 a 5 años de prisión y de 50 a 75 días multa, y al pago de la reparación de los daños y perjuicios ocasionados. En este caso, la reparación consistirá en dejar en las mismas condiciones en que se encontraba el objeto material objeto del hecho, así como otro que haya sido objeto de atentado, en lo que se refiere a las mismas dimensiones o superficies.</p> <p>Tratándose de propaganda o promoción de partidos o grupos políticos, se estará a lo dispuesto por la legislación electoral del estado.</p>
<p><b>Baja California</b></p>	<p><b>Código Penal del Estado</b></p>	<p><b>ARTICULO 228 BIS.-</b> Comete el delito de daño en contra de la imagen urbana, aquel individuo que por medio de pintas de signos grabados, mensajes o dibujos, sobre bienes muebles o inmuebles ajenos, o bienes propios, que no estén bajo posesión legal de quién los realiza y sin el consentimiento de quién esté facultado para otorgarlo conforme a la ley, y que con esto se altere la presentación en su imagen material y visual, se le impondrá prisión de dos a cinco años y hasta quinientos días de</p>

		<p>salario de multa.</p> <p>Se aplicará esta misma sanción a aquel individuo que incite, promueva, facilite a personas menores de edad los medios necesarios para llevar a cabo el delito de daño en contra de la imagen urbana.</p> <p>Cuando el daño recaiga sobre bienes considerados como patrimonio cultural, histórico, naturales y de protección ecológica, así como de propaganda y promoción de los partidos políticos, se estará a lo dispuesto en las leyes en la materia.</p> <p><b>ARTICULO 228 BIS.-</b> Agravación de la penalidad.- Se le impondrá prisión de 3 a 9 años de prisión y hasta mil días de salario multa a quienes cometan el delito de daño en contra de la imagen urbana en afectación de los siguientes muebles e inmuebles:</p> <p>I.- Instituciones educativas y culturales tanto públicas como privadas;</p> <p>II.- Parques y Jardines públicos; y</p> <p>III.- Bienes del patrimonio cultural.</p>
--	--	---

<p style="text-align: center;"><b>Baja California Sur</b></p>	<p style="text-align: center;"><b>Código Penal del Estado</b></p>	<p><b>CAPÍTULO XI DAÑOS</b></p> <p><b>ARTÍCULO 324.-</b> Al que por cualquier medio destruya o deteriore una cosa ajena, se le impondrá prisión de seis meses a ocho años y hasta cien días de multa. La destrucción o deterioro de cosa propia en perjuicio de terceros, se equipara al delito de daños y se aplicará la misma pena.</p> <p>Se equipara al delito de daños, al que plasme graffiti en propiedad ajena, y dicha conducta será sancionado con prisión de tres meses a tres años y multa de cincuenta a doscientos días de salario, además de la reparación del daño causado.</p> <p><b>ARTICULO 325.-</b> Si el daño afecta a bienes de interés colectivo o de valor científico, artístico y cultural o se comete por medio de inundación, incendio o explosión, la sanción aplicable será de dos a nueve años de prisión y hasta trescientos días de multa. Los daños culposos y los dolosos que solo afecten el patrimonio de los particulares, se perseguirán a petición de parte ofendida.</p>
---	---	---

<b>Campeche</b>	<b>Código Penal del Estado</b>	<b>NO ESTA TIPIFICADO</b>
<b>Coahuila</b>	<b>Código Penal del Estado</b>	<p><b>(ADICIONADO, P.O. 22 DE JUNIO DE 2004)</b></p> <p><b>ARTÍCULO 438 BIS. SANCIONES Y FIGURAS TÍPICAS DE GRAFITO.</b> Se aplicará prisión de un mes a tres años y multa: A quien por cualquier medio, sin importar el material o instrumento que utilice y sin consentimiento de quien pueda darlo conforme a la ley: pinte, grabe, raye, tiña o imprima palabras, dibujos, símbolos, manchones o figuras a un bien mueble o inmueble.</p> <p>Se aplicará prisión de un mes a seis años y multa: A quien realice cualquiera de las conductas a que se refiere el párrafo anterior, en bienes del dominio público o privado que hayan sido declaradas por las autoridades competentes como parte del acervo cultural del estado o de cualquier municipio, y cuya reparación sea difícil o imposible.</p>
<b>Colima</b>	<b>Código Penal del Estado</b>	<b>NO ESTA TIPIFICADO</b>
<b>Chiapas</b>	<b>Código Penal del Estado</b>	<b>CAPÍTULO VII.-DAÑOS</b>

		<p><b>ARTÍCULO 204 BIS.-</b> al que realice inscripciones, leyendas, consignas o dibujos, en la vía pública, sobre bienes inmuebles o muebles de propiedad particular o sobre edificios, bienes, monumentos y lugares públicos, o cause deterioro a dichos bienes, mediante elementos que dañen su apariencia o estado normal u original, sea con motivo de una acción voluntaria personal o durante el ejercicio de una manifestación pública de protesta o demanda de cualquier índole, sin el consentimiento de la persona que pueda disponer de éstos conforme a la ley, se le impondrá una pena de tres a diez años de prisión y una multa de cien a trescientos días de salario mínimo vigente en el estado, con independencia de la reparación del daño, al que está obligado, en términos del artículo 24 bis de este ordenamiento.</p> <p>En caso de que el o los responsables del delito a que se refiere el párrafo anterior, sean menores de edad, quienes ejerzan la patria potestad o quien los tenga bajo su guarda o custodia, serán considerados responsables</p>
--	--	--



		solidarios para efectos de la reparación del daño, sin perjuicio de las sanciones y medidas previstas en las leyes aplicables.
<b>Chihuahua</b>	<b>Código Penal del Estado</b>	<b>NO ESTÁ TIPIFICADO</b>
<b>Distrito Federal</b>	<b>Código Penal del Estado</b>	<b>NO ESTÁ TIPIFICADO</b>
<b>Durango</b>	<b>Código Penal del Estado</b>	<p><b>CAPÍTULO SÉPTIMO DAÑO EN LOS BIENES</b></p> <p><b>ARTÍCULO 434.-</b> Si los daños se cometen mediante pintas de signos o grabados, mensajes o dibujos sobre bienes muebles o inmuebles ajenos o propios, que no estén bajo la posesión legal de quien está facultado para otorgarlo conforme a la Ley, se aplicarán a su autor la pena del robo simple.</p> <p>Si este delito se comete en bienes de dominio público o que por su valor histórico o arquitectónico se le declaró como parte del acervo cultural del estado o de los municipios, la pena antes señalada se aumentará hasta en una mitad más.</p>
<b>Guanajuato</b>	<b>Código Penal del Estado</b>	<p><b>Capítulo VI Daños</b></p> <p><b>ARTÍCULO 211-a.</b> Si el daño se</p>

		<p>causare mediante la aplicación de signos o caracteres gráficos con pinturas o sustancias similares, en los inmuebles descritos en el artículo anterior, se aplicarán las penas previstas en el mismo. (Artículo adicionado, P.O. 13 de agosto de 2004)</p> <p>Se le aplicará de uno a siete años de prisión y de diez a cien días multa. (Artículo reformado, P.O. 13 de agosto de 2004)</p>
<b>Guerrero</b>	<b>Código Penal del Estado</b>	<b>NO ESTÁ TIPIFICADO</b>
<b>Hidalgo</b>	<b>Código Penal del Estado</b>	<p><b>TÍTULO SÉPTIMO DELITOS CONTRA EL PATRIMONIO</b></p> <p><b>CAPÍTULO IX BIS ALTERACIÓN DE LA IMAGEN URBANA</b></p> <p><b>ARTÍCULO 223 BIS.-</b> A quien por cualquier medio realice inscripciones, leyendas, consignas, anuncios, pintas, letras, grabados, marcas, signos, símbolos, rayas, nombres, palabras o dibujos en la vía pública, en bienes inmuebles o muebles de propiedad privada o pública, como expresión gráfica denominada graffiti, utilizando elementos, como aerosoles, lijas, abrasivos o lacas y sus derivados, que dañen su apariencia o estado</p>

		<p>normal u original, sin que cuenten previamente con la autorización de la persona que deba otorgarlo, se le impondrán:</p> <p>I.- De seis meses a un año de prisión, de quince a treinta días de trabajo a favor de la comunidad y de veinte a cincuenta días-multa, cuando el monto del daño causado, no exceda de veinte veces el salario mínimo; y</p> <p>II.- De ocho meses a un año seis meses de prisión, de veinticinco a cincuenta días de trabajo a favor de la comunidad y de cincuenta a ciento veinte días-multa, cuando el monto del daño causado, exceda a veinte veces el salario mínimo.</p> <p>En caso de reincidencia, la sanción será de uno a tres años de prisión y la multa se incrementará hasta un cincuenta por ciento, de acuerdo al monto del daño ocasionado.</p>
<p>Jalisco</p>	<p>Código Penal del Estado</p>	<p><b>LIBRO SEGUNDO DE LOS DELITOS EN PARTICULAR</b>  <b>TITULO DECIMO SEPTIMO</b>  <b>DELITOS CONTRA EL PATRIMONIO</b>  <b>CAPITULO X DAÑO AL PATRIMONIO URBANO</b></p>

		<p><b>ARTICULO 261 BIS.</b> A quien utilizando cualquier sustancia o por cualquier medio plasme signos, códigos, mensajes, figuras, dibujos o cualquier otra representación, en bienes muebles o inmuebles, sin consentimiento del dueño o de quien legítimamente posea la cosa, modificando su apariencia original, se le impondrá de diez a cincuenta jornadas de trabajo a favor de la comunidad y multa de cincuenta a doscientos diez días de salario mínimo.</p> <p>La sanción se aumentara hasta en dos terceras partes de la señalada en el párrafo anterior, cuando este delito afecte bienes de dominio público, monumentos, edificios, o sitios de valor histórico o arquitectónico, o se perjudique bienes de cantera, piedra, o cualquier otro material de difícil o imposible reparación.</p> <p>Al reincidente se le aplicara además, la pena de dos a cuatro años de prisión.</p>
<b>Estado de México</b>	<b>Código Penal del Estado</b>	<b>NO ESTÁ TIPIFICADO</b>
<b>Michoacán</b>	<b>Código Penal del Estado</b>	<b>NO ESTÁ TIPIFICADO</b>

<p style="text-align: center;"><b>Morelos</b></p>	<p style="text-align: center;"><b>Código Penal del Estado</b></p>	<p><b>CAPÍTULO *IX BIS ALTERACIÓN DE LA IMAGEN URBANA</b></p> <p><b>NOTA: REFORMA VIGENTE:</b> Se adiciona el presente capítulo por Decreto número 250 publicado en el POEM 4335 de fecha 2004/06/29.</p> <p><b>ARTÍCULO *195 BIS.-</b> A quien por cualquier medio realice inscripciones, leyendas, consignas, anuncios, pintas, letras, grabados, marcas, signos, símbolos, rayas, nombres, palabras o dibujos en la vía pública, en bienes inmuebles o muebles de propiedad privada o pública, como expresión gráfica denominada graffiti, utilizando elementos que dañen su apariencia o estado normal u original, como pueden ser aerosoles, lijas, abrasivos o lacas, y sus derivados, sin que cuenten previamente con la autorización de la persona que deba otorgarlo, se le impondrán:</p> <p>I.- De seis meses a un año de prisión, de quince a treinta días de trabajo a favor de la comunidad y de veinte a cincuenta días-multa, cuando el monto del daño causado no exceda de veinte veces el</p>
---	---	---

		<p>salario mínimo; y</p> <p>II.- De ocho meses a un año seis meses de prisión, de veinticinco a cincuenta días de trabajo a favor de la comunidad y de cincuenta a ciento veinte días-multa, cuando el monto del daño causado exceda a veinte veces el salario mínimo.</p> <p>En caso de reincidencia, la sanción será de uno a tres años de prisión y la multa se incrementará hasta un cincuenta por ciento, de acuerdo al monto del daño ocasionado.</p> <p><b>NOTA: REFORMA VIGENTE.-</b> Se adiciona el presente artículo por Decreto número 250 publicado en el POEM 4335 de fecha 2004/06/29.</p>
<p><b>Nayarit</b></p>	<p><b>Código Penal del Estado</b></p>	<p><b>CAPITULO VIII DAÑO EN PROPIEDAD AJENA</b></p> <p><b>(ADICIONADO, P.O. 24 DE MAYO DE 2006)</b></p> <p><b>ARTICULO 378 Bis.-</b> Daño Equiparado.- Se equipara al delito de daño en propiedad ajena y se castigará imponiéndose una sanción de 3 meses a 3 años de prisión y multa de 50 a 75 días de salario mínimo general vigente, así</p>

		<p>como la reparación del daño al que:</p> <p>I.- Utilizando cualquier tipo de sustancia o medio realice pintas, escrituras, dibujos, signos, códigos, tallones, mensajes, figuras o gráficos de todo tipo, que alteren o modifiquen su presentación original en bienes muebles e inmuebles, sin consentimiento del dueño o quien legalmente posea la cosa;</p> <p>II.- Cuando el daño se cometa en bienes de dominio público, monumentos, edificios, sitios o bienes considerados parte del patrimonio cultural con valor histórico o arquitectónico, o el daño se cause sobre bienes de cantera, piedra, madera o cualquier otro material de difícil o imposible reparación, se sancionará con pena de 6 meses a 6 años de prisión y multa de 50 a 150 días de salario mínimo general vigente.</p> <p>Tratándose de propaganda o promoción de partidos o grupos políticos, se estará a lo dispuesto por la Ley que lo regule.</p> <p><b>(REFORMADO, P.O. 24 DE MAYO DE 2006)</b></p>
--	--	--

		<p><b>ARTICULO 379.-</b> Es aplicable al delito de Daño en Propiedad Ajena y al de Daño Equiparado, lo dispuesto por el artículo 356.</p>
<p><b>Nuevo León</b></p>	<p><b>Código Penal del Estado</b></p>	<p><b>CAPITULO IX DAÑO EN PROPIEDAD AJENA</b></p> <p><b>ADICIONADO P.O. 04 DE JULIO DE 2007)</b></p> <p><b>ARTÍCULO 402 BIS 1.-</b> cuando el daño en propiedad ajena consista en pintar, sin importar el material ni instrumentos utilizados, un bien mueble o inmueble, sin el consentimiento de quien este facultado para otorgarlo conforme a la ley, se incrementará en un medio la sanción que corresponda.</p> <p>Cuando el bien dañado en la forma descrita en el párrafo anterior, sea de valor científico, histórico, cultural, edificio público, monumento, planteles educativos, equipamiento urbano o bien de dominio público, se incrementará en dos tercios la sanción que corresponda.</p> <p>Cuando el daño consista en alterar intencionalmente algún señalamiento vial, sin el consentimiento de quien este facultado para otorgarlo conforme a</p>



		<p>la ley, se incrementará en dos tercios la sanción que corresponda.</p> <p>El delito establecido en éste artículo se perseguirá de oficio.</p>
<b>Oaxaca</b>	<b>Ley Orgánica de la Policía del Estado</b>	<p><b>CAPITULO II ATRIBUCIONES DE LA POLICIA</b></p> <p><b>Artículo 19</b></p> <p>XIII. el que fije propaganda de cualquier género fuera de las carteleras o sitios destinados especialmente para tal efecto, por la autoridad municipal respectiva así como pretexto de anuncio comercial, propaganda política o cualquier otro motivo, pinte ensucie o maltrate las fachadas de los edificios, monumentos o el piso de las calles.</p>
<b>Puebla</b>	<b>Código de Defensa Social del Estado</b>	<p><b>SECCION SEXTA DAÑO EN PROPIEDAD AJENA</b></p> <p><b>*Artículo 413 bis.33-</b> Al que sin consentimiento realizare o pintare signos, leyendas, dibujos o cualquiera otra manifestación gráfica, en bienes inmuebles de propiedad privada se le impondrá prisión de treinta días a tres años y multa de diez a doscientos cincuenta días de salario.</p>

		Si las conductas a que se refiere el párrafo anterior se realizaren en una escuela, biblioteca, edificio público, museo, monumento u obra de arte, o que se considere parte del patrimonio histórico, artístico o cultural del Estado, se impondrán al responsable de sesenta días a seis años de prisión y multa de veinte a quinientos días de salario.
<b>Querétaro</b>	<b>Código Penal del Estado</b>	<p><b>CAPITULO IX DAÑOS</b></p> <p><b>ARTÍCULO 202 BIS.-</b> Si el daño se comete por medio de pintas de signos o grabados, mensajes o dibujos, sobre bienes muebles o inmuebles ajenos o propios que no estén bajo posesión legal de quien los realiza y sin el consentimiento de quien esté facultado para otorgarlo conforme a la ley, se impondrá prisión de 6 meses a 3 años y de 30 a 300 días multa.</p> <p>Sin las conductas antes previstas recaen en bienes de valor científico, histórico, cultural, edificios públicos, monumentos, equipamiento urbano o bienes de utilidad pública, se impondrá prisión de 1 a 5 años y de 60 a 600 días multa, además de que se perseguirán de oficio.</p>
<b>Quintana Roo</b>	<b>Código Penal del</b>	<b>NO ESTÁ TIPIFICADO</b>

	Estado	
San Luis Potosí	Código Penal del Estado	<p><b>CAPITULO VII.-DAÑO EN LAS COSAS</b></p> <p><b>(ADICIONADO, P.O. 20 DE SEPTIEMBRE DE 2007)</b></p> <p><b>ARTICULO 213 BIS.</b> Se equipara al delito de daño en las cosas, cuando utilizando cualquier tipo de sustancia o medio, se realicen pintas, escrituras, dibujos, signos, códigos, tallones, mensajes, figuras o gráficos de todo tipo, en bienes muebles e inmuebles, sin consentimiento del dueño o de quien legalmente posea la cosa.</p> <p>Este delito se sancionará con una pena de 6 meses a 3 años de prisión y multa de 50 a 100 días de salario mínimo general vigente; así como la reparación del daño que consistirá en dejar en las mismas condiciones en que se encontraba la cosa, objeto material del hecho, en lo que se refiere a las mismas dimensiones o superficies.</p> <p>Cuando el daño se cometa en bienes de dominio público, monumentos, edificios, sitios o bienes considerados parte del</p>

		<p>patrimonio cultural con valor histórico o arquitectónico, o el daño se cause sobre bienes de cantera, piedra, madera o cualquier otro material de difícil o imposible reparación, se sancionará con pena de 6 meses a 6 años de prisión y multa de 75 a 150 días de salario mínimo general vigente, además de que se perseguirá de oficio.</p> <p>Tratándose de propaganda o promoción de partidos o grupos políticos, se estará a lo dispuesto por la ley de la materia.</p>
<b>Sinaloa</b>	<b>Código Penal del Estado</b>	<b>NO ESTÁ TIPIFICADO</b>
<b>Sonora</b>	<b>Código Penal del Estado</b>	<b>NO ESTÁ TIPIFICADO</b>
<b>Tabasco</b>	<b>Código Penal del Estado</b>	<b>NO ESTÁ TIPIFICADO</b>
<b>Tamaulipas</b>	<b>Código Penal del Estado</b>	<b>NO ESTÁ TIPIFICADO</b>
<b>Tlaxcala</b>	<b>Código Penal del Estado</b>	<b>NO ESTÁ TIPIFICADO</b>
<b>Veracruz</b>	<b>Código Penal del Estado</b>	<p><b>(ADICIONADO, G.O. 26 DE NOVIEMBRE DE 2007)</b></p> <p><b>CAPITULO XI BIS.-GRAFFITI ILEGAL</b></p> <p><b>Artículo 228 Bis.</b> A quien, sin importar el material ni los</p>

		instrumentos utilizados, pinte, tiña, grabe o imprima palabras, dibujos, símbolos, manchas o figuras a un bien mueble o inmueble, sin consentimiento de quien pueda darlo conforme a la ley, se le impondrán de tres mese a ocho años de prisión, multa hasta de trescientos días de salario y trabajo en favor de la comunidad y de la víctima u ofendido.
<b>Yucatán</b>	<b>Código Penal del Estado</b>	<b>NO ESTÁ TIPIFICADO</b>
<b>Zacatecas</b>	<b>Código Penal del Estado</b>	<b>NO ESTÁ TIPIFICADO</b>