



Universidad Autónoma de Querétaro  
Facultad de Bellas Artes

Congreso Internacional de Artes Visuales de la Facultad de  
Bellas Artes de la Universidad Autónoma de Querétaro

Tesis

Que como parte de los requisitos para  
obtener el Grado de

Maestría en Dirección y Gestión de Proyectos  
Artísticos y Culturales

**Presenta:**

Noemi Nancy Martínez Osorio

**Dirigido por:**

Dr. Eduardo Núñez Rojas

Querétaro, Qro., septiembre de 2022



Universidad Autónoma de Querétaro  
Facultad de Bellas Artes

Maestría en Dirección y Gestión de Proyectos Artísticos y Culturales

**CONGRESO INTERNACIONAL DE ARTES VISUALES DE LA FACULTAD DE  
BELLAS ARTES DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE QUERÉTARO**

Tesis

Que como parte de los requisitos para obtener el Grado de  
Maestría en Dirección de Proyectos Artísticos y Culturales

**Presenta:**

Noemi Nancy Martínez Osorio

**Dirigido por:**

Dr. Eduardo Núñez Rojas

Dr. Eduardo Núñez Rojas  
Presidente  
Dra. Elvira Silvia Pantoja Ruíz  
Secretario  
Dra. Luz del Carmen Magaña Villaseñor  
Vocal  
Dra. María del Mar Marcos Carretero  
Suplente  
Mtro. José Olvera Trejo  
Suplente

Centro Universitario, Querétaro, Qro.  
Fecha de aprobación por el Consejo Universitario 25de agosto de  
2022  
México

## Resumen

La presente tesis consiste en determinar el impacto académico del Congreso Internacional de Artes Visuales de la Facultad de Bellas Artes (FBA) de la Universidad Autónoma de Querétaro (UAQ), el cual es utilizado como una estrategia académica en la que estudiantes y asistentes pueden adquirir el conocimiento teórico-práctico más actualizado de dicho campo disciplinar. Para cuyo desarrollo y estudio del proyecto se realizó una investigación aplicada y de campo, pues se llevaron a cabo encuestas para conocer las necesidades, preferencias, así como los motivos que tienen los usuarios para asistir al congreso. Como resultado, se implementó el 2o Congreso Internacional de Artes Visuales 2020 en la FBA de la UAQ, con lo cual se pudo comprobar la hipótesis propuesta acerca de la importancia, impacto académico y el grado de satisfacción que tuvieron los asistentes al evento. Por último, se ha documentado paso a paso, el proceso para llevar a cabo un evento de esta magnitud. Finalizada la investigación se pudo concluir cuál fue la importancia, el alto impacto académico, así como el alto grado de satisfacción que tuvieron los asistentes de este foro que les permitió conocer las últimas tendencias, investigaciones y propuestas de artistas y conferencistas, así como los procesos creativos en torno a las diferentes disciplinas de las Artes Visuales vigentes, lo que les permitió incrementar su capital creativo, integrar en su práctica los conocimientos adquiridos, establecer redes profesionales y de colaboración, así los establecieron las evaluaciones aplicadas al final del evento.

**Palabras clave:** Congreso internacional, Artes Visuales, Organización de evento, Estrategia Académica.

## **Abstract:**

### **Abstract**

The present thesis consists of determining the academic impact of the International Congress of Visual Arts of the Facultad de Bellas Artes (FBA) of the Universidad Autónoma de Querétaro (UAQ). We used this congress as an academic strategy in which students and attendees may acquire the most up-to-date theoretical and practical knowledge in this disciplinary field. For its development and the study of the project, we performed applied research and field research, as we conducted surveys to know the necessities, preferences, and the reasons the users have to assist the congress. As a result, we implemented the 20 International Congress of Visual Arts 2020 in FBA of the UAQ, with which we can prove the proposed hypothesis about the importance, academic impact, and the degree of satisfaction of the event's attendees. Finally, we documented step-by-step the process for performing an event of this magnitude. Once the research was completed, it is possible to conclude which was the importance, the high academic impact, and the high degree of satisfaction of the attendees at this forum, which allowed them to know the latest trends, research, and proposals by the artists and speakers, as well as the creative process around different disciplines of active Visual Arts. These allowed them to increase their creative capital, integrate the acquired knowledge into practice, and establish professional and collaborative networks, as established by applied evaluations at the end of the event.

**Keywords:** International congress, visual arts, event organization, academic strategy.



## **Dedicatorias**

A mi creador por su infinito amor, luz y bondad, a mi familia, mi más grande proyecto, a mi esposo, mi cómplice, compañero y maestro por su apoyo y amor incondicional; a mis hijas por ser mi motor y mi más grande alegría en la vida. A mi madre por su amor, generosidad, valentía, acompañamiento y ejemplo, a mi padre por inculcarme el estudio como algo primordial y llave hacia la libertad, a ambos por forjarme, por brindarme la guía y las experiencias que me hacen la mujer que soy.

## **Agradecimientos**

A mi alma mater, la Universidad Autónoma de Querétaro, que me ha visto florecer desde mi llegada a Querétaro, a mi muy querido doctor Eduardo Núñez Rojas a quien admiro profundamente por su dedicación y compromiso con el arte y la cultura, por su apoyo incondicional para que este proyecto de intervención fuera posible y sobre todo por la confianza depositada en mí, por inspirarme, guiarme, impulsarme a crecer y creer en mis sueños; a mi querida coordinadora de la maestría la Doctora Elvira Silvia Pantoja Ruíz, por su cálido acompañamiento durante todo este proceso, por su ejemplo, su calidad humana, empuje, aliento, inspiración y todo su cariño. A la rectora, la doctora Margarita Teresa de Jesús García Gasca por su apoyo.

A todos los docentes de la Maestría en Dirección y Gestión de Proyectos Artísticos y Culturales por su apoyo, por compartir con tanto entusiasmo su conocimiento y abonar con ello a mi desarrollo académico, personal y profesional.

A mis queridos colegas y amigos al maestro José Olvera, las doctoras Lucy Magaña y Mar Marcos por su hermandad, su cariño, inspiración, acompañamiento, apoyo y colaboración, para cristalizar el proyecto.

## Índice

Resumen.....	iii
Abstract: .....	iv
Dedicatorias.....	v
Agradecimientos .....	vi
Índice.....	vii
Índice de tablas.....	x
Índice de figuras .....	xi
Introducción .....	xv
I. El congreso.....	1
1.1 Definición de Congreso.....	1
1.2 Características Generales del Congreso.....	1
1.2.1 Ejes Temáticos .....	1
1.2.2 Presupuesto .....	2
1.2.3 Periodicidad.....	3
1.2.4 Asistentes .....	3
1.2.5 Categoría .....	4
1.2 Características Particulares del Congreso .....	4
1.3.1 Conferencia Magistral.....	5
1.3.2 Mesa de Diálogo .....	6
1.3.3 Talleres.....	6
1.3.4 Eventos Sociales y Culturales .....	6
1.3.5 Exposiciones y Exhibiciones.....	7
1.3.6 Publicaciones.....	7
1.4 Organización del Congreso .....	8

1.4.1 Claves para la Buena Organización de un Congreso .....	8
1.4.2 Equipos de Trabajo Para la Organización de un Congreso.....	11
1.4.3.    Requerimientos administrativos para la organización de un congreso en la FBA.    17	
1.5 Del Arte y las Artes Visuales .....	17
1.5.1 Clasificación de las Artes Visuales .....	19
1.5.2 El Congreso, Una Estrategia Educativa Para la Formación Integral .....	20
1.5.3 Los Congresos en la Facultad de Bellas Artes .....	23
II. Plan de Marketing del Congreso Internacional de Artes Visuales FBA.....	25
2.1 Resumen Ejecutivo.....	25
2.2 Análisis del Entono Macro y Micro .....	26
2.2.1 Análisis PESTEL .....	27
2.2.2 Análisis FODA.....	28
2.2.3 Análisis de los Públicos o Stakeholders.....	29
2.3 Descripción General del Producto Cultural .....	30
2.3.1 Nombre y descripción .....	30
2.3.2 Misión y Visión.....	31
2.3.3 Objetivos del Plan de Marketing.....	32
2.4 Evaluación del Proyecto.....	32
2.5 Definición del Mercado Meta .....	33
2.6 Determinación de Supuestos de Mercado .....	34
2.6.1 Benchmarking Competitivo o Análisis de la Competencia .....	34
2.7 Estrategia de Segmentación de Mercado .....	37
2.8 Modelo Molecular del Servicio Cultural.....	37
2.9 Estrategias, Tácticas y Acciones Específicas.....	40
2.9.1 Estrategia del Plan de Marketing o Mercadotecnia.....	40

2.9.2 Estrategia de Precio.....	41
2.9.3 Estrategia de Plaza .....	42
2.9.4 Estrategia de Promoción .....	43
2.9.5 Estrategias de Personal.....	44
2.9.6 Fijación de Precio.....	45
2.9.7 Producto .....	46
2.9.8 Identidad e Imagen del Producto Cultural .....	47
2.9.9 Cronograma de actividades .....	48
III. Metodología .....	50
IV. Resultados .....	57
V. Referencias .....	110
VI. Anexos .....	112

## Índice de tablas

Tabla 1 Artes Visuales .....	19
Tabla 2. Histórico de los Congresos Internacionales de Artes y Humanidades FBA, UAQ .....	24
Tabla 3 Análisis PESTEL .....	27
Tabla 4 Análisis FODA.....	28
Tabla 5 Análisis de los Stakeholders .....	29
Tabla 6 Estrategia de inscripciones y pagos .....	40
Tabla 7 Estrategia de Evaluación del Nivel de Impacto .....	41
Tabla 8 Estrategia de programa de lealtad .....	42
Tabla 9 Estrategia de actividades fuera de la sede .....	42
Tabla 10 Estrategia de artículos promocionales.....	43
Tabla 11 Estrategia de Incorporación de Servicio Social .....	44
Tabla 12 Precios del Congreso Internacional de Artes Visuales FBA.....	45
Tabla 13 Talleres del 2º Congreso Internacional de Artes Visuales, FBA, UAQ.....	73

## Índice de figuras

Figura 1. Ranking Nacional de Universidades THE 2019.....	xvi
Figura 2. Facultad de Bellas Artes de la Universidad Autónoma de Querétaro .....	xvii
Figura 3. Resultado de la búsqueda Congreso Nacional de Artes Visuales.....	xix
Figura 4. Resultado de la búsqueda de Congreso Internacional de Artes Visuales .....	xix
Figura 5. Diagrama para organizar un Congreso .....	11
Figura 6. Logotipo del 2º Congreso Internacional de Artes Visuales.....	31
Figura 7. Productos promocionales del Congreso.....	39
Figura 8. Identidad e imagen del producto cultural 2o Congreso Internacional de Artes Visuales, FBA .....	47
Figura 9. Cronograma de actividades del 2º Congreso Internacional de Artes Visuales, FBA.....	49
Figura 10. Auditorio Esperanza Cabrera durante las conferencias del 2º Congreso Internacional de Artes Visuales .....	50
Figura 11. Taller de Fotografía impartido por el maestro Arturo Pérez y Pérez en las instalaciones de la FBA.....	51
Figura 12. Alumnas del Taller Mujeres que Graban y Bordan sobre Flores de su Región con la maestra Adriana Marrufo en las instalaciones de la Fundación Carol Rolland A.C. ....	52
Figura 13. Organizadoras y artistas de la Madriguera Gráfica sede patrocinadora del evento .....	52
Figura 14. Taller particular del artista Rafael Rodríguez, impartiendo el taller Teórico práctico de producción .....	53
Figura 15 Resultados acerca de los motivos que tienen para asistir los estudiantes.....	59
Figura 16. Expectativas y Áreas de las artes Visuales de mayor interés .....	59
Figura 17. Temáticas o áreas resultantes de las encuestas de estudio de mercado .....	60
Figura 18. Importancia del Evento.....	61
Figura 19. Nivel de Impacto Académico .....	61
Figura 20. La Mayor Aportación del Congreso .....	62
Figura 21. Grado de Satisfacción del Evento.....	62
Figura 22. Programa del 2º Congreso Internacional de Artes Visuales FBA 2020 .....	63

Figura 23. Talleres del 2º Congreso Internacional de Artes Visuales, FBA 2020 .....	64
Figura 24. Sedes del 2º congreso internacional de artes visuales FBA, 2020 .....	65
Figura 25. Mapa de Sedes del Congreso .....	66
Figura 26. Conferencia Magistral de la artista de performance Lorena Wolffer .....	67
Figura 27. Mesa de diálogo con el artista local Rafael Rodríguez.....	68
Figura 28. El maestro Juan Cano de Uruguay-Suiza comparte en la Mesa de Diálogo de Gráfica Contemporánea .....	69
Figura 29. Mesa de diálogo con ex-alumnos de la Facultad de Bellas Artes UAQ.....	70
Figura 30. Mesa de Diálogo de Exalumnos de LAV, FBA, UAQ.....	71
Figura 31. EL maestro japonés Ryuichi Yahagi impartiendo el Taller de Escultura en Piedra.....	74
Figura 32. Productos artísticos resultado del taller de Escultura en Piedra con el maestro Ryuichi Yahagi.....	75
Figura 33. Taller de Performance con el artista Pancho López .....	76
Figura 34. Performance titulado "Soy" presentado como parte de los resultados y actividades llevadas a cabo en el Evento de Clausura .....	77
Figura 35. El maestro Andrés Vázquez Gloria impartiendo el Taller de Dibujo a Gran Escala .....	78
Figura 36. Alumnos dibujando escorzo de figura humana en el Taller de Dibujo a Gran Escala .....	79
Figura 37. Retrato, resultado del Taller de Dibujo a Gran Escala con el maestro Andrés Vázquez Gloria.....	79
Figura 38. Alumna aplicando brea en el taller de "No solo gráfica" con el maestro Juan Cano .....	80
Figura 39. Resultado del taller "No solo Gráfica" alumnos posando con el maestro uruguayo-sueco Juan Cano .....	81
Figura 40. Ejercicio de la técnica al pastel en el Taller de Madonari y Anamorfismo con el egresado Ignacio Chávez.....	82
Figura 41. El artista Ignacio Chávez, dibujando en el patio de artes escénica: Madonnari y Anamorfismo .....	82
Figura 42. Asistentes del público en general al taller del maestro Jonatan Olvera egresado de la FBA .....	83

Figura 43. Edgar Vázquez "El Milagro" Egresado de LAV en las instalaciones de la FBA impartiendo el Taller de Storytelling .....	84
Figura 44. Taller de Dibujo Gestual con el maestro egresado de la FBA, Carlos Herrera .....	85
Figura 45. Resultado del Taller Dibujo Gestual con el maestro Carlos Herrera.....	86
Figura 46. El maestro Arturo Pérez y Pérez en el taller de Fotografía .....	87
Figura 47. Resultado del Taller de Fotografía con el maestro Arturo Pérez y Pérez.....	87
Figura 48. Taller Oftálmico con el maestro Luis Selem .....	88
Figura 49. Alumna de la FBA posando junto a las obras derivadas del Taller de Laboratorio Oftálmico con el maestro Luis Selem. ....	89
Figura 50. Arte objeto derivado del taller de Laboratorio Oftálmico con el artista Luis Selem.....	90
Figura 51. Taller de Teoría del Color Radical con la maestra Magaly Vega.....	91
Figura 52. Pinturas Resultado del taller de Teoría del Color Radical con la maestra Magaly Vega .....	92
Figura 53. El maestro Mauricio Chalons impartiendo el taller de Fotografía Erótica como Documento Social .....	93
Figura 54. El maestro Edgar Rojas impartiendo el Taller de Técnicas de Ilustración Experimental "Sin miedo" .....	94
Figura 55. Resultado del Taller de Ilustración Experimental, "Sin miedo" .....	94
Figura 56. La maestra Vanessa Salas impartiendo el taller de juguete articulado.....	95
Figura 57. Cartel de la Exposición "Visualidades" en el marco de 2º Congreso Internacional de Artes Visuales	
Figura 58. La maestra Vanessa Salas Taller de Juguete Articulado con la .....	95
Figura 59. Resultados del taller de Juguete Articulado con la Maestra Vanessa Salas .	96
Figura 60. Producto del taller Juguete Articulado con la Maestra Vanessa Salas .....	97
Figura 61. Cartel de la Exposición "Visualidades" en el marco de 2º Congreso Internacional de Artes Visuales .....	98
Figura 62. Inauguración de la exposición de obra plástica "Visualidades" en la Fundación Carol Rolland, A.C.....	99
Figura 63. Exposición colectiva de alumnos LAV " Visualidades "en la fundación Carol Rolland A.C. ....	100

Figura 64. Asistentes a la Exposición "Visualidades" .....	100
Figura 65. Autoridades y alumno asistente a la Inauguración de la Exposición "Visualidades".....	101
Figura 66. Exposición de Clausura, donde se muestra el resultado de los talleres del Congreso, (Vista aérea).....	102
Figura 67. Ceremonia de Clausura del 2o Congreso Internacional de Artes Visuales	102
Figura 68 . Participación de las familias de los estudiantes en el Evento de Clausura del Congreso y en el recorrido para apreciar la exposición de resultados de los talleres. ..	103
Figura 69. Exhibición de obras artísticas resultado de los Talleres del Congreso.....	104
Figura 70. Resultado del grabado colectivo del Taller Mujeres que Graban y Bordan sobre Flores de su Región .....	104
Figura 71. Resultado del Taller de Litografía con el maestro Raúl Cabello.....	105
Figura 72. Resultado del Taller Pintura al Fresco con el maestro Rodrigo Saltijeral ..	106
Figura 73. Resultad del taller de Madonnari impartido por el maestro Ignacio Chávez .....	107
Figura 74. Portada del III Congreso Internacional de Artes Visuales 2021.....	108
Figura 75. Coordinadoras del 2o Congreso Internacional de Artes Visuales 2020, Dra. Luz del Carmen Magaña Villaseñor y L.A.V. Noemi Nancy Martínez Osorio.....	109

## Introducción

La presente investigación se enfoca en la estructuración, implementación y evaluación del 2º Congreso Internacional de Artes Visuales, el cual se llevó a cabo en la Facultad de Bellas Artes (FBA) de la Universidad Autónoma de Querétaro (UAQ), como una estrategia de formación integral de la Licenciatura en Artes Visuales, que permitió a los interesados en este campo de formación profesional, identificar su importancia, impacto académico, los motivos que tiene para asistir, así como el grado de satisfacción, y evaluación del evento.

En la actualidad Querétaro está sólidamente posicionado como uno de los estados más dinámicos y activos en el desarrollo de la cultura y las artes, tanto a nivel nacional como internacional, ya que cuenta con numerosos festivales, congresos, foros y actividades con las que ha logrado una derrama significativa, tanto económica como cultural.

Los sectores educativos y creativos son un factor clave para que dicho desarrollo cultural sea posible, lo cual se ve reflejado en las sesenta y un universidades e instituciones educativas de formación técnica y profesional que existen en el estado, así como los ciento sesenta y dos espacios públicos con los que cuenta para la práctica y difusión de actividades artístico-creativas, de las cuales dieciséis son museos y veintiséis son galerías con programas activos aún en tiempos de confinamiento. (Consejo Querétaro Creativo A.C. , 2019).

Por su parte, la Universidad Autónoma de Querétaro (UAQ) es una institución con un importante impacto al servicio de la sociedad, ya que cuenta con una cobertura de alrededor del 30% de los aspirantes de educación media superior en el estado y con una matrícula de 20, 493 estudiantes de licenciatura, según su Plan de Desarrollo Institucional PIDE-UAQ-2019-2021. (UAQ, 2019).

Por lo que, la UAQ puede considerarse como referente de educación de calidad a nivel local y nacional, dado que ha sido reconocida como una de las tres mejores universidades del país en los años 2018 y 2019 como podemos ver en la figura 1. Evaluada por uno de los más importantes rankings educativos a nivel mundial, The Times Higher Education, (The World University Rankings , 2019) el cual se basa en trece indicadores de desempeño, que miden cuatro áreas: docencia, investigación, transferencia de



A.C. (CAESA) en dos ocasiones 2012 y 2017, además de ser la única opción de estudios superiores o profesionales en el campo de las Artes Visuales a nivel estatal y regional, considerada una de las mejores opciones a en el país, por su calidad educativa, lo cual se ve reflejado en la matrícula de estudiantes provenientes de diferentes partes de la República Mexicana.

*Figura 2. Facultad de Bellas Artes de la Universidad Autónoma de Querétaro*



Fuente: Galería de la Facultad de Bellas Artes, 2020, página de Google Maps Querétaro

<https://www.google.com/maps/contrib/107936494422088161827/photos/@20.5899804,-100.406624,3a,89.1y,90t/data=!3m7!1e2!3m5!1sAF1QipNqek5PQrW7ctLLvs6p8DrWuQ6phvSTnIodSPKY!2e10!6shhttps:%2F%2Fh5.googleusercontent.com%2Fp%2FAF1QipNqek5PQrW7ctLLvs6p8DrWuQ6phvSTnIodSPKY%3Dw387-h260-k-no!7i800!8i537!4m3!8m2!3m1!1e1>

Por lo que en una institución con esos estándares, se detona la gran interrogante que consiste en identificar, ¿qué estrategias académicas se pueden implementar para aumentar el capital creativo, cognoscitivo y contribuir a elevar el nivel académico, para estar a la vanguardia como institución educativa?, desde este planteamiento se deriva la acción principal que consiste en crear, planear, implementar y evaluar el Congreso Internacional de Artes Visuales en la Facultad de Bellas Artes de la UAQ, como la estrategia académica que proporcione a los asistentes un foro para la reflexión la

generación y el intercambio de conocimientos y experiencias, a través de dinámicas teóricas y prácticas, con la finalidad de impactar en la formación de los estudiantes, pudiendo comparar el sitio en que se puede ubicar como artista, medir y comparar los conocimientos de investigadores, docentes y comunidad artística de las artes visuales, tanto del contexto local, nacional como del internacional.

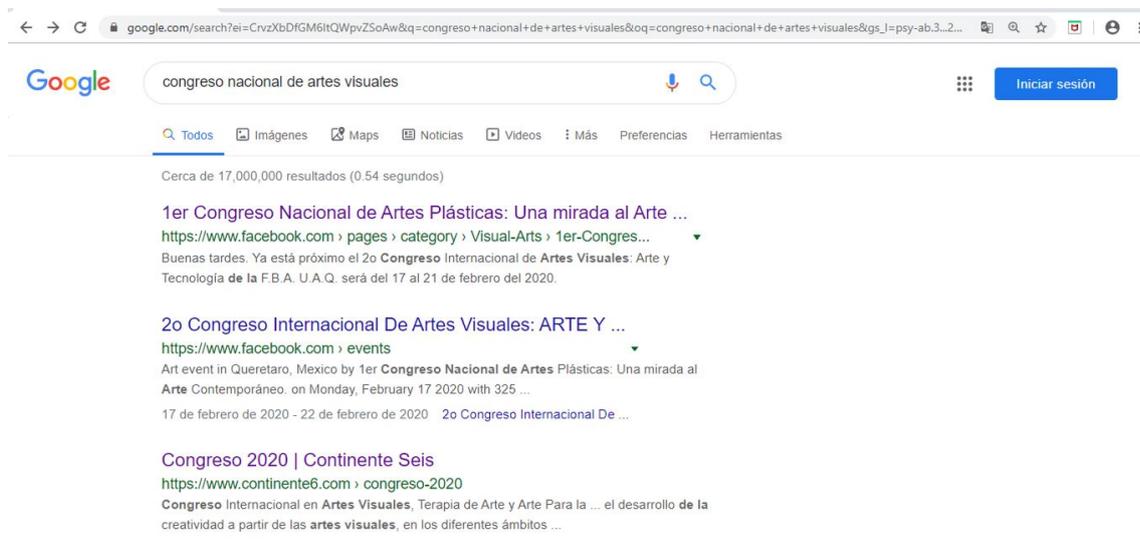
Sin embargo, esta gran acción no resuelve las posibles problemáticas que se presentan durante el desarrollo del proyecto ya que habrá que identificar si existe la necesidad de contar con un congreso en esta disciplina, determinar el impacto académico en los estudiantes y medir el alcance que el Congreso tiene tanto interna como externamente en el ámbito económico y social.

Para poder dimensionar la viabilidad del proyecto se deben identificar las tendencias del mundo del arte visual actual, las necesidades de los estudiantes de la licenciatura en Artes Visuales de la FBA requeridas para el Congreso Internacional de Artes Visuales, y de acuerdo a estas necesidades, establecer el eje temático, definir las competencias a desarrollar, diseñar la programación y dar paso a organizar gestionando los recursos, humanos, materiales y tecnológicos.

Una vez que se cuenta con la primera parte del proyecto, se procede a implementar las actividades y estrategias que concretan el programa, en tiempo y forma de acuerdo a lo planeado y así, llevar a cabo el Congreso y finalmente al término de este, realizar una evaluación con el fin de conocer el nivel de impacto académico, social y económico del Congreso Internacional de Artes Visuales entre la comunidad estudiantil, profesorado y participantes tanto a nivel nacional, como internacional. Es importante dicho estudio para determinar su pertinencia, impacto e importancia en el desarrollo de los estudiantes mientras estudian su plan educativo.

Actualmente en la región y en el país no existe otro congreso especializado exclusivamente en las Artes Visuales, como podemos apreciar en la figura 3. Por lo que el Congreso de Artes Visuales de la FBA de la UAQ, es único en su género por su enfoque tanto teórico, práctico, disciplinar y de investigación, ya que abarca las diferentes disciplinas de las Artes Visuales lo que lo posiciona como un referente y como una opción diferente a la que proponen otros congresos existentes a nivel nacional e internacional.

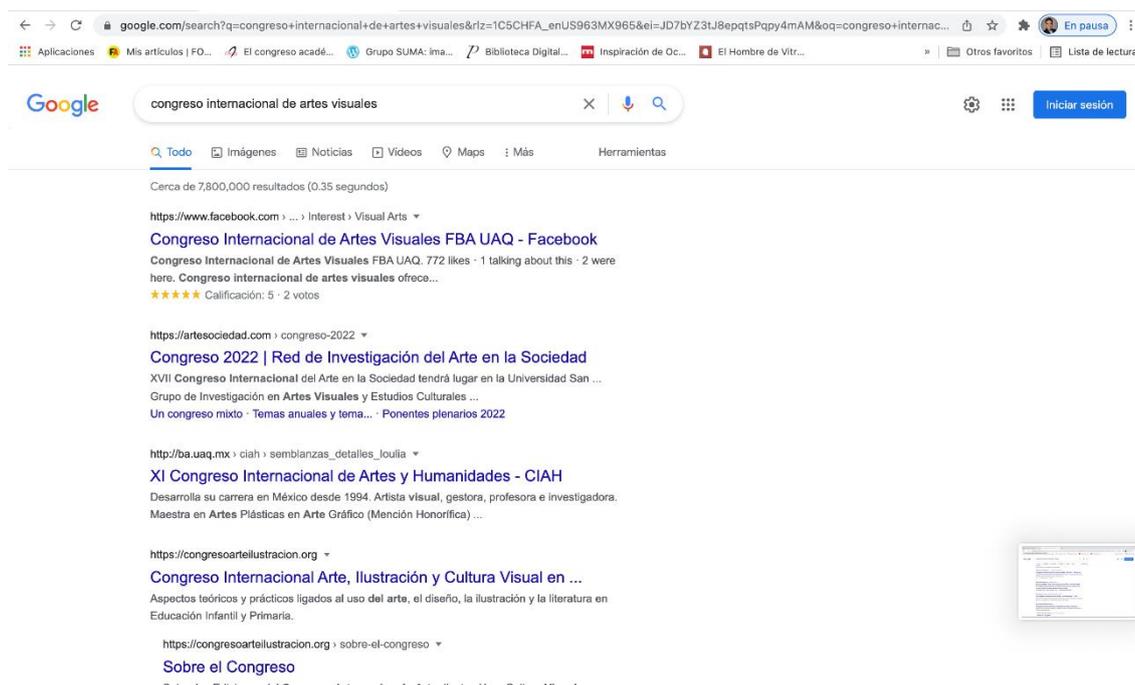
Figura 3. Resultado de la búsqueda Congreso Nacional de Artes Visuales



Fuente: Buscador de Google, 2020

<https://www.google.com/webhp?hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjmrKSVoc73AhXMnOAKHdEbDcQQPAgI>

Figura 4. Resultado de la búsqueda de Congreso Internacional de Artes Visuales



Fuente: Buscador de Google, 2020

<https://www.google.com/webhp?hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjmrKSVoc73AhXMnOAKHdEbDcQQPAgI>

Al hablar de Congresos Internacionales que incluyan dentro de los mismos, información integral para la comunidad de artistas visuales o académicas especializadas en Artes Visuales, cabe mencionar que alrededor del mundo son realmente pocos los

dedicados exclusivamente a este campo disciplinar, ya que la mayoría de ellos, tienen un enfoque del arte en general o multidisciplinar en las artes, o bien se enfocan a la investigación desde una perspectiva fundamentalmente teórica, desde el campo de las Artes en la Educación, la Cultura Visual, el Arte como Terapia o el Arte en General.

Algunos otros de los más importantes Congresos en torno a las Artes Visuales, alrededor del mundo son:

- Congreso Internacional de Artes Visuales de la Universidad Autónoma de Santo Domingo.
- Congreso Internacional de Investigación en Artes Visuales. ANIAV Universidad Politécnica de Valencia 2019.
- V Congreso Internacional de Cultura Visual de la Universidad Interamericana de Puerto Rico.
- Congreso de Arte y Cultura 2020.
- Congreso Internacional en Artes Visuales, Arte Terapia y Arte para la Educación en la Contemporaneidad. Centro de Artes Universidad ANIAV.
- 2020 Continente Seis, de la Universidad Autónoma de Coahuila.
- CIVAE 2021 Congreso Interdisciplinar y Virtual sobre las Artes en la Educación.

Existen diferentes congresos, por ejemplo, como se mencionó, el Congreso Internacional de Investigación en Artes Visuales, ANIAV de la Universidad Politécnica de Valencia 2019, el cual está enfocado principalmente a la investigación en torno a tres ámbitos: la producción artística desde la teoría, la estética y teoría del arte y la gestión, conservación y comunicación.

Otro ejemplo es el V Congreso Internacional de Cultura Visual de la Universidad Interamericana de Puerto Rico o V Congreso de Cultura Visual SEYTA que se enfoca en la investigación y el desarrollo teórico de la cultura visual, la estética y teoría de las artes.

El Congreso de Arte y Cultura 2020, por su parte se enfoca en el arte como un factor de transformación de la sociedad y la cultura o el Congreso Internacional en Artes Visuales, Arte Terapia y Arte para la Educación en la Contemporaneidad del Centro de Artes Universidad Autónoma de Coahuila 2020 Continente Seis, que se especializa en las Artes Visuales como medio del Arte terapia y la Educación.

El 3er Congreso Interdisciplinar y Virtual sobre Artes en la Educación se dirige a docentes investigadores, artistas de diferentes disciplinas, música, teatro, danza, literatura, pintura, escultura, fotografía, cine, filología, arquitectura, periodismo y publicidad con el objetivo de discutir el valor de las artes en la educación y promover su desarrollo desde un enfoque disciplinar, así lo establecen los objetivos en su página web.

Debido a que los congresos antes mencionados no impactan en el aspecto práctico y disciplinar exclusivo de las Artes Visuales. Surge la propuesta de generar un foro en el cual se puedan dar a conocer los avances y propuestas de artistas plásticos y visuales, investigadores y especialistas, de tal forma que permita a los asistentes, desarrollar actitudes reflexivas, objetivas críticas, autocríticas, incrementar sus conocimientos al experimentar con las variadas actividades ofrecidas en él. Así surge en el Congreso Internacional de Artes Visuales de la FBA, que con una programación que incluye conferencias magistrales, mesas de diálogo, exhibiciones, exposiciones, eventos culturales y talleres, permite a los asistentes nutrirse de las aportaciones de ponentes, conferencistas y talleristas que presentan los avances de sus investigaciones, experiencias, conocimientos y técnicas del mundo profesional actual de las Artes Visuales y así contribuir significativamente en la formación académica de los estudiantes durante el período de su estancia en el programa educativo de la Licenciatura en Artes Visuales.

## **I. El congreso**

### **1.1 Definición de Congreso**

Para poder entrar en materia de conceptos que tienen que ver con el tema que se aborda en este capítulo, es importante partir del concepto de la Real Academia Española (RAE, 2019) donde indica que la palabra: “Congreso, del latín *Congressus*, reunión”, es una “junta de varias personas para deliberar sobre algún negocio”.

La etimología de congreso nos remite a *Congressus*, vocablo latino que puede traducirse como reunión, también en el mismo diccionario, que alude a una “junta de individuos, miembros de una asociación, cuerpo, organismo, generalmente periódica, que se desarrolla con la intención de debatir y analizar algún asunto de interés”. (RAE, 2019)

Un congreso es una reunión abierta, convocadas por instituciones, periódica u ocasional de gran magnitud, “de carácter científico, social, económico, tecnológico o profesional, impulsada y organizada por asociaciones, instituciones, organismos, un colectivo o una entidad científica, académica o profesional dirigida a todo el colectivo relacionado con el tema que se debate” (Soret & Cabal, 2008) en la que participan los miembros o integrantes que comparten la misma actividad, interés o profesión y que hacen una puesta en común sobre los progresos, investigaciones o teorías de su disciplina o materia, mediante actividades destinadas al intercambio y tratamiento de dichas cuestiones que fueron fijadas con anterioridad; actividades tales como ponencias, simposios, seminarios, talleres, charlas, mesas redondas o de diálogo, impartidas por parte de los especialistas invitados al congreso.

### **1.2 Características Generales del Congreso**

#### **1.2.1 Ejes Temáticos**

Los congresos se caracterizan principalmente por ofrecer un espacio físico o virtual, en el que se reúne a la mayor cantidad de expertos de alto nivel profesional, con la intención de difundir conocimientos científicos, técnicos, culturales, promover la sinergia entre los especialistas en alguna área, mejorar la comunidad, estimular la creación de nuevos grupos, sociedades, redes de colaboración que contribuyan a la investigación, la creación, el establecimiento de nuevos proyectos, prácticas, métodos de

trabajo, aplicaciones de los mismos, así como para dar visibilidad a una profesión y ofrecer a los profesionales un espacio para compartir, intercambiar ideas e información obtenida del fruto de su trabajo, debatir y buscar soluciones a las problemáticas de la disciplina en cuestión, plantear las innovaciones o propuestas de los investigadores, actualizar sus saberes, seleccionar y difundir los hallazgos de su investigación dentro de un campo específico, en un contexto global. (Universidades.cr , 2016)

Si hablamos de la importancia, trascendencia y atractivo de un congreso, este se vincula al tema central o eje rector el cual es determinante, ya que, de él se derivan las líneas o ejes temáticos y los ponentes o los conferencistas, quienes impactarán por su trayectoria y reconocimiento. En base al tema, se toman de decisiones acerca de los invitados, es decir, qué es lo que vamos a prometer o a quién vamos a traer o a invitar.

“Las temáticas más comunes para llevar a cabo un congreso, son la médico-sanitaria, científica, cultural, económica, social y tecnológica” (RAE, 2019). Y son decididas por el comité temático de la organización o institución y van en función de su campo disciplinar.

Hay que tener en cuenta que el comité temático establece cuántas y qué líneas o ejes temáticos se llevarán a cabo durante el congreso, mismos que deberán ser seleccionados con especial cuidado y claridad, pues estos darán la pauta para generar la convocatoria para las conferencias, ponencias y seleccionar a los invitados magistrales, como ya se ha mencionado.

### **1.2.2 Presupuesto**

Los congresos normalmente requieren de un financiamiento o presupuesto para absorber los numerosos gastos que conlleva el evento, como son pago a conferencistas, ponentes, talleristas, viáticos, hospedaje, alimentos, transporte, catering, artículos promocionales, etc., por lo que, tanto asistentes como ponentes, en la mayoría de las ocasiones requieren pagar una cuota de inscripción, la cual también puede ser financiada por la organización, institución o empresa.

Para los pagos y en vista del mundo global en el que vivimos, es necesario contar con una plataforma de inscripción, ligas de pago para la descarga de recibos, que, en el caso de la UAQ, se gestionan o solicitan directamente en la Secretaría Administrativa de la Facultad de Bellas Artes y esta a su vez con la administración central. También es

importante contar con la posibilidad de hacer pagos en línea, así como completar su proceso de registro también en línea, donde los participantes puedan registrar su inscripción y depositar la información necesaria para agilizar y optimizar la organización.

Otra buena estrategia para garantizar el número de inscritos deseable, es ofrecer la posibilidad de pagar en parcialidades, sobre todo si se trata de una institución pública, así como brindar promociones, descuentos o programas de lealtad, lo cual permita alcanzar un número satisfactorio de asistentes.

### **1.2.3 Periodicidad**

La periodicidad de los congresos regularmente es anual o bianual, a fin de que los participantes tanto ponentes profesionales y público general puedan destinar o agendar un espacio para reunirse y compartir e intercambiar sus opiniones y pareceres, aunque también puede ser semestral.

Hasta el momento no existe un estándar acerca de la duración o temporalidad que este evento deba tener, ya que cada congreso tiene sus propias características y particularidades. En ese sentido podemos decir que este tipo de convenciones se realizan en periodos que van de entre dos y cinco días.

### **1.2.4 Asistentes**

El número de asistentes es variable y dependerá de la importancia y magnitud del evento, por lo regular, el número de participantes es arriba de cien; aunque según el Manual para la Organización de Congresos y Ferias para todos PREDIF, la cantidad mínima es cincuenta inscritos. Lo cierto es que en los congresos generalmente el número de participantes suele ser alto, normalmente supera los cien (El pensante, Educación, 2016).

### **1.2.5 Categoría**

Un congreso se puede llevar a cabo a nivel regional, nacional e internacional. Para determinar su categoría, si tomamos como referencia algunos estándares europeos, por un lado, encontraremos que las regulaciones de algunas asociaciones como la Spain Convention Bureau y la International Congress and Conventions Association dicen lo siguiente, “...una reunión tendrá el carácter de internacional cuando al menos el 40% de los inscritos sean de, como mínimo, tres países diferentes. En el caso de que el 90% de los inscritos sean extranjeros, podrán proceder de menos de tres países” (Soret & Cabal, 2008).

Por otro lado, la Unión internacional de asociaciones, tienen estándares altos, pues para que se pueda considerar de nivel internacional considera que cumplan con un mínimo de trescientos participantes, de los que al menos el 40% sean extranjeros y de al menos cinco nacionalidades diferentes.

Sin embargo, teniendo en cuenta que estas normas son europeas y con estándares bastante altos, para efectos de esta investigación, el término internacional será entendido como aquello “que involucra a dos o más naciones, es decir que trasciende o ha trascendido las fronteras de su país”. (RAE, 2019). Por lo que, un congreso internacional se caracterizará por contar con profesionales de alto nivel en un área específica y que comparten la misma actividad profesional, con el fin de tener contacto con su conocimiento, sus avances o nuevos descubrimientos, y que, en este caso son de diferentes partes del mundo.

### **1.2 Características Particulares del Congreso**

Una vez que hemos definido qué es un congreso y cuáles son sus características generales, hablaremos de sus particularidades o bien, de las actividades principales a llevar a cabo en la celebración de un congreso:

- Conferencias magistrales.
- Mesas de diálogo o de comunicación oral o paneles de expertos.
- Talleres.

- Eventos sociales o culturales.
- Exhibiciones, exposiciones, demostraciones.
- Publicaciones.

### **1.3.1 Conferencia Magistral**

Las conferencias magistrales pueden considerarse parte medular, la columna vertebral, el eje, el marco teórico y uno de los aspectos más relevantes del congreso debido a la importancia de sus aportaciones, ya que los conferencistas son expertos nacionales e internacionales referentes en el sector de su experticia y que los avalan, en muchos de los casos, sus publicaciones e investigaciones, como comenta la Dra. Pamela Jiménez “los conferencistas, van a ser la gran mayoría... quienes han escrito toda una serie de libros... por lo que son nuestros ejes a seguir y se vuelven la fundamentación teórica” (Jiménez, 2020).

Por otro lado, Cedeño menciona que:

La conferencia es un tipo de clase que tiene como objetivo instructivo principal la orientación a los estudiantes de los fundamentos científicos- técnicos y humanísticos más actualizados con un enfoque dialéctico, mediante un uso adecuado de métodos científicos y pedagógicos, de modo que les permita a los asistentes la integración, generalización de los conocimientos obtenidos y el desarrollo de habilidades que posteriormente pueden aplicar a su vida profesional. (Ceñedo, 2008, pág. 66)

Por lo que, una conferencia se puede definir como una exposición, disertación oral que dura entre 30 y 90 minutos, que ofrece frente a un público interesado un tema determinado o específico y es impartida por un especialista, quien es considerado una autoridad, connotada personalidad o una persona reconocida en el medio de su área. Este género oral tiene como base el discurso escrito, sobre todo en el medio académico y al ser una disertación en público, por lo general busca establecer un diálogo con los oyentes, por lo que podemos decir que posee un enfoque dialéctico que se da al final por medio de una sesión de preguntas y respuestas.

Por último, algo que no debemos perder de vista y que pasa frecuentemente es que se llaman magistrales a las conferencias de personalidades que se consideran autoridad en el tema, sin embargo, algunos expertos señalan que esta categoría, se debe

otorgarse una vez que la conferencia ha sido expuesta al público y su impacto o impresión, le fue otorgado por la audiencia y realmente amerita dicho calificativo; lo cual parece tener bastante sentido, pues la RAE define a la palabra magistral como “algo hecho con maestría”.

### **1.3.2 Mesa de Diálogo**

La mesa de diálogo se puede definir como un panel conformado por diversos expertos en un mismo tema o eje temático, que se reúnen para reflexionar sobre dicho tema, y cuya finalidad principal es justamente el diálogo, donde los panelistas pueden exponer sus puntos de vista, escuchar los de otros, generando una conversación en la cual se puedan orientar las reflexiones ahí surgidas para lograr acuerdos sobre aquello que se está discutiendo.

### **1.3.3 Talleres**

Los talleres son ambientes de formación profesional generalmente breves, en los que un facilitador o guía enseña una determinada actividad práctica con la cual se pretende promover procesos educativos integrales, de manera simultánea, para que los participantes sean creadores de su proceso, aprendan a aprender, a hacer y a ser. (Kisnerman, 1977)

Por lo que, como menciona Kisnerman, los talleres se consideran estrategias pedagógicas o metodologías de enseñanza con las que se busca disolver los límites dicotómicos entre la formación teórica y la experiencia práctica, es decir que busca integrarlas al crear situaciones que impliquen al participante la posibilidad de desarrollar actitudes reflexivas, objetivas críticas y autocríticas para superar el concepto de educación tradicional pasiva donde el estudiante era un simple receptor.

En por eso que, los talleres dentro de un congreso resultan ser una parte medular y trascendental para los asistentes, pues abonan a la formación disciplinar o el perfeccionamiento de las técnicas propias del campo de interés, a la vez que integran la parte teórica.

### **1.3.4 Eventos Sociales y Culturales**

Los eventos que se llevan a cabo dentro de un congreso pueden ser con objetivos de difundir temas culturales o con una finalidad académica como lo son presentaciones de libros, con una finalidad cultural, puestas en escena, una ejecución artística, etcétera, con una finalidad social como cenas de bienvenida o clausura, que tienen como única finalidad la convivencia, el encuentro entre personas para relacionarse socialmente.

### **1.3.5 Exposiciones y Exhibiciones**

El término “exposición” según la RAE significa tanto el resultado de la acción de exponer o acto de presentar al público ciertos temas, objetos, como el conjunto de lo expuesto y el lugar donde se expone o lleva a cabo esta presentación. Es también un acto de convocatoria en el que se exhiben colecciones de objetos de diversa índole, con una finalidad cultural o comercial, tal como la exhibición y/o venta de objetos artísticos, instrumentos, obras materiales, libros, artículos promocionales, etcétera.

Por otro lado, según el modelo PRC, (Preservation-Recherche-Communication) propuesto por la Reinwardt Academie, las exhibiciones contribuyen a la preservación, investigación y comunicación y surgen como una característica fundamental de las instituciones como museos y galerías, en la medida que son el lugar por excelencia de la aprensión sensible, sobre todo por su puesta en escena de elementos concretos que permiten su presentación o evocan conceptos o construcciones mentales. (Eve Museos e Innovación, 2020)

Por lo que las exposiciones dentro del congreso juegan un papel importante ya que abren un espacio dinámico para la materialización de las investigaciones, con la apreciación de obras concretas que complementan la teoría presentada en las conferencias y mesas o simplemente las propuestas afines a la temática del evento.

### **1.3.6 Publicaciones**

Las publicaciones más comunes derivadas de los congresos son las memorias de Congreso, los artículos derivados de las ponencias y los libros que genera la investigación presentada por los investigadores. Para todo investigador es de vital importancia que sus trabajos puedan ser publicados, ya que es la manera de asegurar que se está divulgando el producto de sus investigaciones.

## **1.4 Organización del Congreso**

La organización de un congreso no es sencilla, pues implica una ardua tarea con gran cantidad de acciones y necesidad de muchos colaboradores, sobre todo si el congreso es de carácter internacional, ya que supone un proceso complejo, el cual requiere de un grupo de personas con cuyas habilidades o cualidades esenciales sean, una excelente capacidad de coordinación y amplias dotes comunicativas.

Además del recurso humanos, materiales y tecnológicos, se necesita tiempo, creatividad, proactividad y eficiencia. (Madison, Experience Marketing, 2020).

Serán varios los factores o condiciones que favorecen a una adecuada organización, para lo cual es necesario tener bien claro cuáles son tanto las claves como las diferentes fases de un congreso.

### **1.4.1 Claves para la Buena Organización de un Congreso**

Las acciones clave para obtención de resultados satisfactorios, en todos los sentidos, en la organización de un congreso se pueden estructurar en 4 fases, según el Venus Place en su artículo ¿Cómo Organizar un congreso paso a paso? Menciona las siguientes fases:

Fase 1. Planificación: lo primero en la planeación, es definir la temática, es decir, sobre qué va a tratar el congreso, ya que el principal objetivo de los que asisten a este tipo de eventos es de actualizar y compartir conocimiento, por lo que es importante elegir la temática para que esta resulte atractiva para el público que buscamos alcanzar. Además de la temática, hay que seleccionar la sede, establecer el presupuesto, el equipo de organización y el cronograma de actividades, de acuerdo con la Guía práctica para la organización de un congreso nacional (J. J. Sigala Rodríguez, 2021)

Fase 2. Organización: en esta fase se entra de lleno a la estructuración, por lo que hay que concretar todas las actividades que se tienen que coordinar previas al congreso, como elaborar una convocatoria con todos los detalles sobre el congreso: nombre del congreso, objetivos, programa, conferencias, mesas de diálogo, talleres, exposiciones, eventos

sociales y culturales, solicitudes e invitaciones, en fin, todas las actividades que se llevarán a cabo. Así mismo el diseño de la imagen, ligas de pago, preinscripciones, actividades extras para generar recursos, requerimientos de equipo y espacio físico para llevar a cabo el congreso.

Fase 3. Implementación: una vez realizado el trabajo previo, se han de llevar a cabo las actividades planeadas en base a la logística durante el evento: registro o inscripciones, ceremonias de inauguración y clausura, conferencias, mesas, talleres y entrega de constancias.

Fase 4. Evaluación: Una vez concluido el evento, es importante dar un adecuado cierre con las actividades después del congreso, las cuales consisten en elaborar el informe de valoración o evaluación del evento, el cual se puede generar en base a las encuestas de salida o satisfacción. De manera adicional se debe llevar a cabo una junta con todos los colaboradores para tener una retroalimentación. Elaborar el informe financiero, es decir el resumen de ingresos, egresos y el balance.

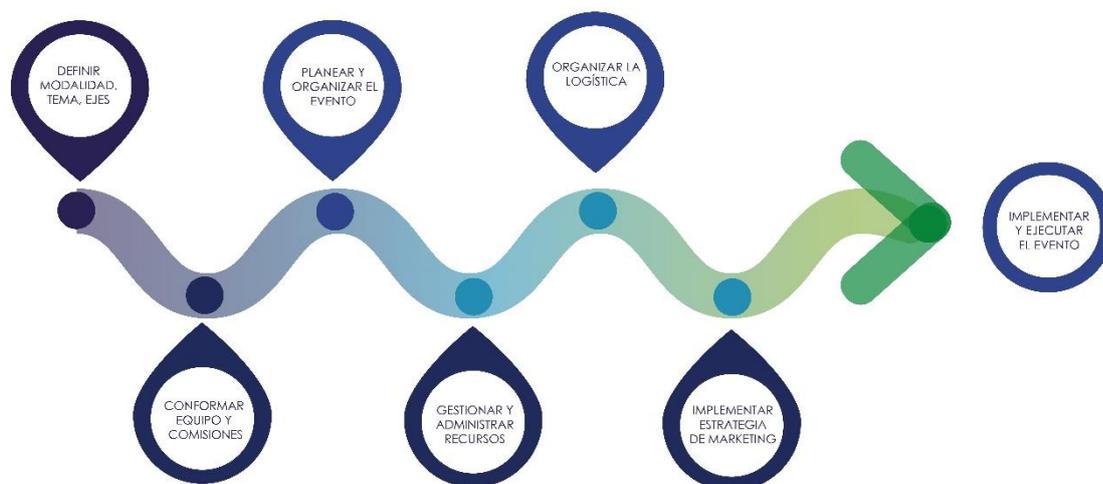
También para la organización de un congreso es necesario:

- Conformar un comité organizador, es punto de partida conformar un equipo al cual se le pueda delegar, designar responsabilidades y en el cual haya mucha confianza, comunicación coordinación de parte del líder, donde todos los miembros trabajen en armonía, pensando en el bien común, el entendimiento de que todo es una cadena un engranaje del cual depende el éxito del evento.
- Establecer objetivos y metas, temática general y ejes temáticos, modalidad, sede, fechas, presupuesto inicial, cuotas de inscripción, número de asistentes, patrocinadores, estrategia de marketing, establecer tareas y flujos de trabajos, etc.
- Elaborar cronograma de actividades o plan de acción necesario para poder desarrollar la infinidad de tareas para el pre-evento (planeación, organización, programación, estructura), el evento (implementación y logística) y post-evento

(entrega de constancias, pagos a los artistas y conferencistas, documentación y evaluación del evento). El cronograma es parte de una buena planificación, nos permite ser realistas y visualizar todo el tiempo absolutamente necesario que se requiere para la organización de un evento de gran magnitud.

- Gestionar los recursos humanos, materiales y tecnológicos necesarios para implementación del evento. El control presupuestario o elaboración de presupuesto permitirá asumir los gastos que implica un congreso, para lo cual se requiere establecer cuotas de inscripción, buscar apoyos financieros, patrocinadores, etc.
- Diseñar la programación, una buena programación es imprescindible para el éxito del evento, la cual debe ser completa, interesante y de calidad para que sea atractiva, debe contar con actividades variadas que sean atractivas, que aporten valor y sean del interés de los asistentes, ya que, esto hará que el desembolso económico que represente a los asistentes valga totalmente la inversión y les motive a realizar su inscripción.
- Difundir el evento, a través de una imprescindible estrategia de comunicación segmentada y con contenidos de valor, que permita dar a conocer el programa a nuestro público meta, según el plan de marketing.
- Implementar el evento, para llevar a cabo el programa, así como las estrategias en tiempo y forma de acuerdo a lo planeado es necesario ser previsor y anticiparse a la gran cantidad de acciones que conlleva para ayudar a reducir los problemas técnicos y operativos. Contar con equipo de staff y entregar por escrito las actividades y responsabilidades de cada miembro del equipo.
- Evaluar el evento, lo cual consiste en que una vez concluido el evento, debe establecerse un tiempo y las acciones necesarias para analizar los resultados. Un informe de valoración, encuestas de salida que nos permita saber el nivel de satisfacción y los aspectos en los que podemos mejorar.

Figura 5. Diagrama para organizar un Congreso



Fuente: Creación propia, 2020.

### 1.4.2 Equipos de Trabajo Para la Organización de un Congreso

Como se estableció en el apartado anterior, para llevar con éxito la organización e implementación de un congreso es indispensable conformar un buen equipo de trabajo, así lo menciona la doctora Pamela Soledad Jiménez Draguicevic, jefa de investigación y posgrado de la FBA, quien ha participado en numerosos comités organizadores de congresos a lo largo de 10 años dentro de la facultad.

Hay ejes principales que uno ha de tener, y creo que el primer punto de una buena organización, primero es un equipo. Tiene que haber un equipo, uno no puede organizar solo, porque solo, es muy difícil controlar los distintos aspectos de un evento de esta magnitud. ¿Porqué? Porque tiene que haber un equipo enfocado a la gestión, otro equipo a la estructura en coordinación con diseño y otro al formato o protocolo. (Jiménez, 2020)

El reto de coordinar a un equipo de trabajo y el número de integrantes que lo conforman será proporcional a la magnitud del evento. Por lo que es necesario establecer el comité o los comités de trabajo. Existen diferentes propuestas de equipos para un evento, por operatividad, fluidez y seguridad según los expertos y los entrevistados, deben ser pocas personas: presidente o coordinador, secretario o líder académico, tesorero o

administrador y diseñador. En seguida se presentan algunas propuestas para los equipos de trabajo.

#### Propuesta de equipo de trabajo no. 1

- Equipo de estructura o temático: delimita y diseña la convocatoria, determina los objetivos, el tema, los ejes, el formato presencial o virtual, las actividades del programa, conferencistas a invitar en función del tema. Su labor es la toma de decisiones, la autorización de todo y está estrechamente ligada al del diseñador gráfico pues es el que diseña el programa de mano, estructura de las constancias, decide quiénes las firman, deciden quienes serán los invitados inauguración y clausura, así como el número de:
  - a. Ponencias
  - b. Conferencias magistrales
  - c. Mesas de diálogo o
  - d. Talleres (Jiménez, 2020)
  
- Equipo de gestión se encarga de la toma de decisiones acerca de los recursos, de donde se obtienen, cuanto y a quienes se pagar viáticos, conferencistas, gestionar, los permisos, y autorizaciones. Este equipo tiene que ser sumamente organizado y llevar los procesos de la mano de la administración de la facultad, hacer y solicitar todo con la suficiente antelación, porque hay procesos administrativos que toman tiempo. (Jiménez, 2020)
  
- Equipo de formatos garantiza la elaboración y seguimiento impecable de los oficios, se encarga de la redacción de todo lo escrito, los lineamientos para el asistente, ponente, conferencista, la guía de moderación de ponencias, la guía de logística, es además el que da las respuestas de correo, los oficios de autorización, las cartas de aceptación de las ponencias, las cartas de no aceptación y su envío, una vez que el equipo de estructura revisa y autoriza y finalmente la entrega de constancias. (Jiménez, 2020)

## Propuesta de equipo de trabajo no. 2

- Presidente, vicepresidente, secretario, vocales y coordinadores
- Comité organizador: es el órgano rector o cabeza principal del congreso.
- Comité de honor o temático: compuesto por profesionales o académicos de la especialidad en la que se desarrolla el congreso.
- Comité técnico: Grupo de personas formado por profesionales que se encargan de los aspectos más técnicos del congreso. Dirigen los trabajos de los ámbitos como calidad, normativas, etc.
- Comité científico: lo forman un conjunto de expertos en las materias sobre las que va a versar el congreso, es una especie de jurado encargado de los aspectos científicos del congreso, evaluando ponencias, proponiendo temas, etcétera. (Protocolo.org, 2020)

## Propuesta de equipo de trabajo no.3

- Comité de Planeación. La planeación es una actividad que requiere de distintos elementos para poder llevarse a cabo. En primer lugar, se debe conceptualizar como una sucesión de actividades programadas. Para realizar estas actividades, es necesario contar con los recursos que ella misma requiere. Implica que se pueda contestar a las preguntas de ¿Qué se va a hacer?, ¿En dónde se va a hacer?, ¿Para quién se va a hacer?, ¿Para qué se va a hacer?, ¿Con quién?, ¿De qué forma?, ¿Con qué se cuenta? (Recursos humanos, materiales, tecnológicos y financieros) (Pantoja, 2019). La elaboración de un programa adecuado y atractivo es una tarea compleja, por lo que, trabajarla con suficiente tiempo es absolutamente necesario. Los encargados de la programación, del seguimiento evaluación de propuestas, elaboración y envío de invitaciones, oficios, solicitud, seguimiento, recepción documentación de talleres, respuestas de taller, envío de constancias.
- Comité de Administración. El proceso administrativo fue creado por Henry Fayol y lo conforma en 4 etapas: planificar, organizar, dirigir y controlar, es decir, es una serie de etapas necesarias para lograr objetivos.

El comité de administración emplea con eficiencia y eficacia los recursos (humanos, materiales, tecnológicos y financieros) que se requieran en la ejecución del proyecto, es decir, son el grupo de personas que lograrán hacer más, mejor, con el menor gasto en el menor tiempo posible. (Pantoja, 2019)

Funciones:

1. Presupuestar requerimientos de recursos para el congreso.
  2. Gestionar recursos requeridos.
  3. Diseñar estrategias de eficiencia financiera (obtención de recursos propios y a través de patrocinio y/o apoyos externos).
  4. Contabilizar los recursos financieros.
  5. Realizar trámites y pagos generados por el evento (ligas de pago, pago de invitados, viáticos, etc.).
- Comité Legal: una de las funciones primordiales del comité legal es vigilar que todo se apegue a la ley y cuyas funciones son: verificar derechos de autor en la utilización de imágenes, diseños etc. en la difusión del evento. Emitir cartas de consentimiento informado (anexo 1). Dar seguimiento a los procesos fiscales para el pago de ponentes y/o participantes en el evento en conjunto con el comité de administración y vinculación.
  - Comité de Vinculación: la vinculación es una actividad estratégica que contribuye a las acciones d un plan integral en donde se busca la aportación de soluciones a los problemas que incidan en la organización y cumplimiento de un proyecto preservando la esencia del mismo.

Busca la promoción a través de iniciativas de proyección y consolidación implementando estrategias que impulsen el origen del proyecto. El comité de vinculación tendrá por objeto coordinar la participación de las diferentes instancias y sectores de la institución, en las acciones que se realicen en colaboración con organizaciones y personas del entorno y fungirá como una instancia de coordinación interna. (Pantoja, 2019)

Funciones:

1. Proponer las líneas de acción en la zona de influencia del proyecto para asegurar el cumplimiento de sus objetivos.
  2. Opinar sobre la pertinencia del proyecto en la región, contribuyendo a determinar las adecuaciones necesarias para orientarla a las necesidades y prioridades reales de la comunidad y sectores.
  3. Apoyar a los demás comités de organización del proyecto.
  4. Apoyar las acciones de planeación. Opinar sobre la pertinencia de acciones y relaciones de colaboración con agentes externos, nacionales e internacionales.
  5. Buscar los espacios requeridos para la planeación.
  6. Diseñar constancias de participación revisar en conjunto con difusión, la convocatoria.
  7. Elaborar cartas invitación para las diferentes actividades del congreso.
- Comité de Difusión: El comité de difusión será encargado de establecer, coordinar y vigilar el cumplimiento de las actividades de promoción directa para promover adecuadamente la imagen y objetivos del proyecto. (Pantoja, 2019)

Funciones:

1. Promover el proyecto.
2. Establecer canales de comunicación directa.
3. Establecer canales de comunicación directa y constante con la comunidad a través de los diferentes medios.
4. Redacción de los comunicados.
5. Diseñar estrategias de promoción y publicidad para el cumplimiento del proyecto.
6. Diseñar ña convocatoria para el evento.
7. Calendarizar actividades del evento.
8. Presentar todas las actividades del evento.

Comité de Organización y Logística: Este comité es el encargado de organizar, dirigir y supervisar lo planeado, gran parte del éxito del evento recae en este comité ya que su principal función es la de establecer tiempos y movimientos en cada una de las actividades programadas. (Pantoja, 2019)

#### Funciones.

1. Diseño de imagen del congreso (identidad gráfica).
2. Envío permanente de comunicaciones.
3. Realizar reuniones con cada comité para conocer sus requerimientos.
4. Formar equipos de trabajo para cada actividad, Maestro de ceremonia, Voluntarios, Staff, etcétera.
5. Mantener comunicación constante con el comité de administración, para emparar los recursos requeridos y los disponibles (entre otros, hospedaje, viáticos y traslado de participantes).
6. Pre-inscripciones, lograr que el registro de los participantes sea cómodo y sencillo.
7. Asignar tareas a personal de apoyo para que en todo momento funjan como anfitriones con los asistentes.
8. Coordinación de talleres.
9. Alojamiento y transporte para los participantes.
10. Verificar los detalles de servicio para que todo el evento se a cabo en tiempo y forma.
11. Controlar la entrada y salida de recursos materiales y tecnológicos el día del evento.
12. Supervisar que todo se lleve a cabo de acuerdo a lo planeado.

#### Propuesta de Equipo de trabajo no. 4

- Coordinador académico: define la agenda de los invitados, contacto entre el comité local y el consejo directivo o presidente del congreso.
- Comité de lectura: conformado por 2 o 3 personas encargadas de revisar los resúmenes enviados, entregar sus comentarios, así como la lista final de ponencias aceptadas en un plazo razonable.
- Comité académico local: participan en los aportes de las líneas temáticas y participan de manera anticipada.
- Coordinador técnico: que podrá contar con asistente logístico, financiero y voluntario o prestador de servicio social. (EQUITAS, Colombia, 2010)

### **1.4.3. Requerimientos administrativos para la organización de un congreso en la FBA.**

En primer lugar, se debe tener una reunión con las autoridades, el director y los secretarios administrativos y académicos, hablar del presupuesto con el que se cuenta para el evento, las expectativas y las cuotas de inscripción, es también de vital importancia revisar la agenda de eventos de la institución.

Una vez llevada a cabo la verificación, se procede a reservar los días en la agenda de la facultad, para evitar empalmes con otros eventos, sobre todo en los espacios comunes como el auditorio, las salas virtuales, etcétera, esto mediante un oficio (anexo 1) dirigido al director y con copia para los Secretarios, tanto el Administrativo como el Académico y la responsable de la agenda de los espacios en la institución esto con la intención de verificar que ningún evento interfiere con el nuestro y mantener enteradas a las autoridades.

### **1.5 Del Arte y las Artes Visuales**

Existen múltiples definiciones de lo que se debe entender por arte, según la Real Academia Española, arte es la capacidad o habilidad para hacer algo. También es “la manifestación de la actividad humana mediante la cual se interpreta lo real, con recursos plásticos, lingüísticos, o sonoros”. (RAE, 2019). Yo agregaría lo imaginario o no real y como recurso, también a lo corporal.

Aunque existen definiciones más completas o complejas en las que se dice que el arte es una actividad exclusiva del ser humano que le permite recrear con una finalidad estética un aspecto de la realidad o de la fantasía, valiéndose de la materia, la imagen o el sonido.

Conjunto de obras que resultan de dicha actividad, así como las diferentes tendencias o estilos de estas.

Expresión humana que conlleva un proceso intelectual objetivo provocando así una reacción al espectador y que permite representar o transmitir ideas, sentimientos, así como el desarrollo de la creatividad, la sensibilidad estética, la percepción sensorial y la espiritualidad.

Tomando como referencia los documentos fundamentales de los Programas Educativos de la FBA de la UAQ 2017. El Arte Visual se define como una expresión

cuyo mayor componente expresivo es principalmente el visual, o el que utiliza las formas bidimensionales y tridimensionales e incluye tanto a las artes plásticas tradicionales (la pintura, la gráfica y la escultura), así como las expresiones que incorporan las nuevas tecnologías orientadas al arte o elementos no convencionales como la fotografía, instalación, performance, videoarte, arte del cuerpo, arte de la tierra o ambiental, arte digital, arte efímero, arte urbano, arte cinético, arte interactivo, entre otras.

También se puede definir como formas, expresiones de arte que se encuentran enfocadas preeminentemente a la creación de trabajos que son visuales por naturaleza como puede ser: la Pintura, la Fotografía, el Grabado, la escultura, la arquitectura, el Cine, la serigrafía, el Diseño, la instalación, etc.

Las artes visuales fusionan elementos provenientes de las diferentes disciplinas de las bellas artes: la pintura, escultura la danza, la arquitectura y el cine incorporando nuevos elementos hasta entonces ajenos a la experiencia artística, las artes visuales se convierten en un modo de expresión que apelan a la libertad expresiva y formal, que se sustenta en las propuestas vanguardistas precedentes.

Las artes visuales son una manifestación artística, expresiva, de percepción visual en la cual el individuo crea y recrea mundos naturales o fantásticos mediante elementos materiales utilizando diversas técnicas que le permiten expresar sus sentimientos, emociones y percepciones del mundo que lo rodea. Las Artes Visuales son formas de arte cuyas obras son principalmente visuales en naturaleza. Tradicionalmente se reconocen en este grupo la Pintura, la Escultura, la Arquitectura y la Fotografía, así como el video, la instalación y la producción audiovisual, pero se pueden incluir también las artes plásticas como la cerámica, el dibujo y el grabado, y también el diseño y la artesanía. Muchas de estas disciplinas, sin embargo, pueden ser incluidas dentro de otras artes como por ejemplo el Arte conceptual, además de las artes visuales.

Tradicionalmente el arte visual se deriva de las dos bellas artes representadas en dos y tres dimensiones, la pintura y la escultura o las denominadas artes plásticas. Sin embargo, el concepto Artes Visuales tal como las conocemos hoy día, se gesta a fines de la Segunda Guerra Mundial, cuando los artistas europeos que habían emigrado a Nueva York asientan una producción artística que se relaciona con la libertad expresiva y formal propiciada por las vanguardias de fines del siglo XIX, a lo que se sumó el crucial empuje

que significaron las propuestas de Marcel Duchamp. Pero es alrededor de 1980 cuando el término "Artes Visuales" empieza a predominar en el vocabulario, pues es más adecuado para el arte contemporáneo que la denominación Artes Plásticas.

Existen algunas diferencias en las clasificaciones de las Artes visuales, a continuación, algunas de las más importantes.

### 1.5.1 Clasificación de las Artes Visuales

En términos generales las artes visuales son aquellas creaciones artísticas que pueden ser observadas o apreciadas por medio de la vista, entre ellas se encuentran las siguientes que se muestran en la tabla 1.

Tabla 1

*Categorías y disciplinas de las Artes Visuales que ofrece la LAV, FBA, UAQ*

Artes Visuales		
Artes Plásticas	Artes Alternativas	Artes del Fuego
Gráfica o estampa	Fotografía	Esmalte
Pintura	Videoarte	Cerámica
Escultura	Performance	Vidrio
	Instalación	Fundición
	Arte digital	

Fuente: elaboración propia, 2020.

Existen otras categorizaciones que contemplan a la ciencia, tecnología o medios no convencionales, pero que su mayor componente expresivo es visual, tales como el:

- Arte digital
- Net- art
- Bío-Arte
- Cripto- Arte

Otras categorías contemplan la relación entre el artista, la obra y el espectador, la acción, la utilización del cuerpo, lo escénico o lo espacial, o los entornos, tal como lo son el:

- Happening
- Performance
- Arte del cuerpo o Body Art
- Instalación
- Arte sonoro
- Arte de la tierra o Land Art
- Arte urbano o Street Art

Así mismo existen dentro del arte contemporáneo según My Modern MET en español otras categorías como:

- El arte conceptual
- El arte objeto

### **1.5.2 El Congreso, Una Estrategia Educativa Para la Formación Integral**

Existe un reconocimiento de la educación superior como un servicio público que contribuye al desarrollo sociocultural y económico de las naciones, según lo establecido en el marco de la conferencia sobre la Educación Superior de 1998 auspiciada por la Organización de las Naciones Unidas (UNESCO).

La educación superior debe asumir el liderazgo social para la creación de conocimientos que permitan abordar los retos mundiales (UNESCO 2009) pues resulta de vital importancia para una educación de calidad, que las instituciones creen estrategias académicas que garanticen la innovación educativa dentro y fuera de las aulas, con el fin de lograr el óptimo desarrollo y la formación integral de los estudiantes de nivel superior. Estrategias en las que se debe contemplar su preparación para la investigación y la especialización disciplinar.

La UNESCO en su visión al 2030, contenida en la Declaración de Incheon, Foro Mundial para la Educación llevado a cabo en 2015 en la República de Corea, sostiene que la educación es un bien público, un derecho humano fundamental y la base de soporte de otros derechos como la paz, la tolerancia y el desarrollo sustentable. De acuerdo con esta

declaración, es necesario que las universidades se propongan en el futuro cercano “Asegurar una educación de calidad, inclusiva y equitativa y promover las oportunidades de aprender para todos durante toda la vida” (UNESCO, 2015).

Por su parte la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación en el Plan de Desarrollo (ANUIES) organización cuyo compromiso social tiene proyección nacional e internacional y a la cual la Universidad Autónoma de Querétaro se encuentra asociada. En su Plan de Desarrollo Institucional Visión 2030, plantea que el panorama social, económico y del mundo laboral actual, demanda que las instituciones de educación superior pongan en marcha reformas profundas en sus modelos educativos y pedagógicos tradicionales, con las cuales puedan responder a las necesidades de los nuevos entornos, que les permitan a los estudiantes:

Desarrollar habilidades intelectuales genéricas, imprescindibles para el ejercicio profesional y el aprendizaje a lo largo de la vida: creatividad e innovación, aptitudes para resolver problemas, capacidad de adaptación a múltiples actividades; manejo de las tecnologías de la información y comunicación, formación para el trabajo en equipo además del dominio de otros idiomas. (ANUIES, 2016)

En ese sentido México enfrenta el desafío de avanzar de manera más acelerada hacia una sociedad que haga uso del conocimiento científico, humanístico, tecnológico” y que las universidades son actualmente protagonistas en ese quehacer por su contribución de manera significativa a la generación acumulación y distribución del mismo.

A su vez la Universidad Autónoma de Querétaro tiene contemplado en sus políticas de planeación, la innovación educativa como la generadora de cambios y de adaptación a las condiciones del futuro ofreciendo una formación de calidad. Además, ante la realidad de un mundo globalizado, se plantea apuntar hacia la internacionalidad, contemplada en la política de la Cultura como facilitador de los procesos de cambio hacia el interior y exterior de la institución. En su eje de Desarrollo Universitario del Plan Institucional de Desarrollo PIDE 2015-2018, en el apartado de innovación Educativa, señala como una estrategia de Calidad y Pertinencia Universitaria:

La “Creación de Programas Educativos de Calidad, innovadores y multidisciplinares, acordes con las necesidades regionales”.

El Plan de Gran Visión 2015-2024 de la UAQ propone la “Creación de Programas Educativos de Calidad, innovadores y multidisciplinares, acordes con las necesidades regionales”. (UAQ, 2015) En este punto se puede reconocer que es a través de los programas de calidad que ofrece la UAQ, que los cambios o transformaciones en la práctica educativa y en la concepción de la formación universitaria se pueden cubrir; estrategia que le ha valido para lograr una importante contribución al propósito marcado por la UNESCO, al brindar educación de calidad.

Por otra parte, basado en Mollis (2014) considera que existen tres misiones básicas de la universidad latinoamericana, aprender para innovar, enseñar para crear e investigar para producir ciencia, tecnología y cultura. Lo que se pretende con la realización del congreso, es centrar las capacidades institucionales para mejorar y transformar la cultura universitaria actual, y así poder proponer cambios en los paradigmas de estructura, funcionamiento e impacto que promuevan un desarrollo endógeno con una apertura globalizadora.

Por otra parte, dentro de los cincuenta y cinco objetivos que se presentan dentro de la conferencia mundial sobre educación artística de Seúl en mayo de 2010, tres están dedicados específicamente a la investigación:

Estimular el intercambio entre la investigación y la práctica en educación Artística.

Apoyar globalmente la investigación y la teoría en Educación Artística y la relación entre teoría, investigación y práctica

Fomentar la cooperación para desarrollar la investigación en educación Artística y distribuir sus resultados, así como las prácticas ejemplares a través de estructuras internacionales tales como instituciones y observatorios. (UNESCO, 2010) durante el cual los participantes tienen oportunidad de participar en la totalidad de actividades que se ofrecen.

La participación en congresos internacionales, es imprescindible para el personal investigador, puesto que se captan nuevos conceptos y permiten conocer métodos de trabajo y aplicaciones de los mismos, así como propuestas y proyectos de investigación. (3ciencias , 2016)

Un congreso Internacional es un momento y un evento muy importante que implica un encuentro, por la reflexión cruzada que se da alrededor del mundo que nos permite las implicaciones que podemos tener a nivel no solo regional, nacional

Nos permite revisar como estamos nosotros, invitar a nuevas colaboraciones, poder gestionar futuros libros.

Permite que los asistentes se puedan retroalimentar con respecto a la actualidad, lo cual permite una actualización, en la actualidad en la visión actual, los procesos de reflexión de análisis y reflexiones enfocadas en ciertas temáticas que permiten la profundización con un nivel mucho mayor.

Las instituciones educativas son de los principales generadores de este tipo de eventos pues, según el Spain Convention Bureau (SCB).

Los congresos son reuniones que no están orientadas al negocio, que son generadas por organizaciones de vocación pública (Colegio, Asociación o sociedad profesional, universidades, federaciones o entidades privadas), en las que los delegados tienen un rol multi-interactivo, de discusión y competencia” (Instituto Mediterraneo Estudios de Protocolo, 2019).

### **1.5.3 Los Congresos en la Facultad de Bellas Artes**

En los últimos años el crecimiento de la Facultad de Bellas Artes (FBA) de la Universidad Autónoma de Querétaro (UAQ) ha sido significativo en todos los sentidos. Para el año 2020, la unidad atiende a una matrícula de 1421 alumnos, según los registros del Sistema Integral de Información Administrativa (SIIA, fecha de consulta: septiembre 2020) atendidos por 11 programas educativos, de los cuales 10 son licenciaturas en las diversas disciplinas de las artes y un programa de posgrado, el cual cuenta con 6 maestrías y un doctorado.

Para la FBA, la organización de congresos, ha significado y consolidado un alto impacto en la formación académica de los estudiantes, docentes, artistas e investigadores de todos sus programas educativos, puesto que lo largo de doce años, se ha llevado a cabo el Congreso de Artes y Humanidades cuyo histórico podemos seguir en la Tabla 2, al cual de manera paulatina se han ido sumando congresos en cada una de las diferentes disciplinas artísticas que se imparten la facultad, como lo son el Congreso Internacional de Danza, Teatro, Artes Visuales

Tabla 2.

*Histórico de los Congresos Internacionales de Artes y Humanidades FBA, UAQ*

Congresos Internacionales de Arte y Humanidades FBA, UAQ		
Edición	Título	Año
I	Arte y Silencio	2010
II	El Arte como Terapia	2011
III	La Investi-Creación Artística	2012
IV	Aproximaciones multidisciplinares	2013
V	Imágenes Encarnadas: Cuerpo Deseo y mirada	2014
VI	Cuestión de piel, : Fronteras de lo Corporal en la Visualidad Contemporánea	2015
VII	Procesos de Creación y Gestión Artístico Cultural	2017
VIII	Enfoques Tras-disciplinarios e Innovación en las Prácticas Artísticas en el Siglo XXI	2018
IX	Teoría, Musicología e Investigación	2019
X	Injerencia de las Artes en la Sociedad del Siglo XXI	2020
XI	Perspectivas Interdisciplinares del Arte	2021

Fuente: elaboración propia, 2021.

Con la implementación del Congreso se buscará alinear a la licenciatura con el eje de desarrollo universitario del Plan Institucional de Desarrollo PIDE 2015-2018, de la Universidad Autónoma de Querétaro, al atender la parte de innovación Educativa, que se señala como una estrategia de Calidad y Pertinencia Universitaria:

La “Creación de Programas Educativos de Calidad, innovadores y multidisciplinares, acordes con las necesidades regionales”.

Comprometerse con los objetivos establecidos en el Programa Sectorial de Educación 2012-2018 y el mismo Plan Nacional de Desarrollo 2012-2018, de los cuales se resaltan los siguientes propósitos:

Elevar la calidad académica, para que los estudiantes mejoren su nivel de logro educativo y estén preparados para enfrentar un mercado profesional altamente competitivo.

Ofrecer servicios educativos de calidad para formar personas con alto sentido de responsabilidad social, que participen de manera productiva en atención a problemas Ofrecer una educación integral que incluya tres aspectos esenciales de la formación universitaria, valores ciudadanos, desarrollo de las competencias y adquisición de conocimientos. (UAQ, 2020)

Crear e implementar el Congreso Internacional de Artes Visuales en la Facultad de Bellas Artes de la UAQ, como estrategia académica a nivel superior, para lograr la formación integral y la innovación educativa. tiene la finalidad de proporcionar un foro para la reflexión acerca del arte, la creatividad, la creación, las artes visuales, que permita la generación y el intercambio de ideas, conocimientos y experiencias, a través de dinámicas teóricas, técnicas y prácticas, para la formación integral y el desarrollo de capital creativo de los estudiantes de la Licenciatura en Artes Visuales de la FBA de la UAQ, que tenga un impacto tanto a nivel local, nacional e internacional.

## **II. Plan de Marketing del Congreso Internacional de Artes Visuales FBA**

### **2.1 Resumen Ejecutivo**

El presente capítulo contiene la información y elaboración de la propuesta del plan de Marketing Cultural. En él se dan a conocer la descripción general del producto cultural, objetivos, importancia de la propuesta, alcance, las estrategias y tácticas a utilizar, así como un plan de implementación que permita su aplicación y evaluación,

El análisis que se presenta en primer lugar este estudio de mercado, el cual se desarrolló a durante los el segundo semestres del 2019 y primer semestre del 2020. Con el objetivo de conocer el comportamiento, motivos y características existente entre la oferta y la demanda del Congreso Internacional de Artes Visuales, como estudio de caso.

Los resultados del estudio de mercado permitieron detectar las necesidades de los usuarios o asistentes, para su pertinencia y que una vez evaluadas dichas necesidades en cuanto la gestión, planeación y difusión, lo que también permitió definir el producto que se ofrece, los productos periféricos.

El plan se basa en el resultado de la investigación sobre los asistentes e invitados al congreso, que permite conocer cuáles son sus preferencias, el nivel de impacto

académico, así como el grado de satisfacción en la calidad del servicio y con ello poder tomar decisiones correctas y proponer las posibles soluciones de mejora continua para la organización del congreso y proporcionar estrategias para aumentar el número de asistentes sobre todo internacionales.

## **2.2 Análisis del Entono Macro y Micro**

La propuesta contiene varios análisis que servirán como elementos de información indispensables para lograr un adecuado funcionamiento del Plan de Marketing.

En primer lugar, tomando en cuenta los entornos, y factores externos e internos, se llevó a cabo el análisis del macro-entorno, PESTEL (Tabla 3), en el cual se partió de reconocer los atributos y características del 2º Congreso internacional de Artes Visuales, para plantear las implicaciones tanto positivas como negativas de los aspectos político-legal, económico, sociocultural y tecnológico en un entorno macro y es decir se analiza lo que finalmente se sale del control de los organizadores. Así como el Análisis FODA (Tabla 3), en el cual se plantean las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas que enfrenta en el entorno micro, es decir desde una perspectiva más interna y en la cual si se puede tener control.

## 2.2.1 Análisis PESTEL

Tabla 3

*Análisis del entorno micro del 2º Congreso Internacional de Artes Visuales, FBA, UAQ*

ANÁLISIS PESTEL Entorno macro	
Político	Económico
Continuidad de políticas y apoyos gubernamentales: Secretaría de Cultura municipal y estatal. Cambios en los programas, presupuestos y estrategias del programa estatal de cultura.	Querétaro 2da ciudad más amigable para hacer negocios y desarrollo de la cultura y las artes (Ranking American Cities of the future 2018)
Querétaro uno de los estados más dinámicos y con mayor impacto y proyección a nivel regional, nacional e internacional en el sector artístico y cultural.	Sector creativo en Querétaro contribuye al 3.5% de PIB municipal (Centro de Cultura Digital, Mapa trans-media México, Secretaría de Cultura)
Reformas del gobierno federal en los programas del sector cultural.	Debido a la contingencia sanitaria por el COVID-19 posible desaceleración económica mundial.
Existe dentro del plan estatal de Querétaro: La vida artística y cultural para el óptimo desarrollo de sus habitantes.	Actual crisis económica del sector cultural en México, con el cierre de programas y recursos destinados a este rubro.
Socio-cultural	Tecnológico
Querétaro cuenta con 162 Espacios públicos para la práctica y difusión de las actividades creativas y todas son activos, en ellos se llevan a cabo actividades del Congreso Internacional de Artes Visuales.	Actualmente se cuenta con importantes plataformas, medios de difusión digitales propios, institucionales, gubernamentales, locales y globales para llevar a cabo las estrategias de marketing.
Las líneas o ejes de acción del plan estatal de desarrollo buscan: Fomentar el desarrollo de actividades artísticas con especial enfoque en las Artes Visuales y escénicas en el estado. Fortalecer el desarrollo de proyectos artísticos y culturales privilegiando a los artistas locales de la entidad El Congreso abona a este propósito.	La digitalización y virtualización de eventos culturales posibilitan el acceso de un mayor número de personas a través de la tecnología, reduciendo costos y permitiendo la internacionalización.
Distanciamiento social prolongado o recurrente puede representar un factor que impacte en la modalidad y número de asistentes del congreso.	Tendencia a la virtualización de eventos académicos y culturales debido al distanciamiento social por la pandemia de Covid 19
La universidad pública y el arte como un agente transformador o catalizador del tejido social. El congreso como una estrategia de innovación educativa.	

Nota. Fuente: elaboración propia, 2020.

## 2.2.2 Análisis FODA

Tabla 4

*Análisis del entorno micro del 2º Congreso Internacional de Artes Visuales, FBA, UAQ*

ANÁLISIS FODA Entorno micro	
Fortalezas	Debilidades
Evento único en su tipo, por ser un Congreso especializado en Artes Visuales, única opción a nivel regional y nacional.	Requiere de una mayor participación de asistentes externos, nacionales, internacionales y de otras universidades.
Respaldo institucional de la FBA, UAQ, recurso humano, material, financiero, y tecnológico de FBA, UAQ.	Falta página web del congreso, registro o repositorio de ponencias y conferencias presentadas o documentar memorias del congreso y publicar.
Viable y factible y sostenible al ser en parte autofinanciable con las inscripciones de los asistentes.	Falta acceder a mayores apoyos económicos gubernamentales, externos y patrocinios del sector privado.
Participación de los estudiantes de la Licenciatura en Artes Visuales, FBA, UAQ, exalumnos, artistas y público en general.	Los espacios FBA son insuficientes para el número de actividades, talleres que se organizan para el congreso.
Sede privilegiada por su ubicación geográfica, Querétaro 2ª ciudad del país con mayor crecimiento creativo y nombrada por la UNESCO como ciudad creativa en 2019.	
Oportunidades	Amenazas
Establecer lazos, formar redes, colaborar y firmar convenios con otras universidades, instituciones de educación superior e instituciones culturales participantes.	Falta de recursos o apoyos económicos de las partidas presupuestales, debido a nuevas políticas de distribución de los recursos dentro de las universidades públicas (Plan de desarrollo 2019-2024).
Acceder a mayor presupuesto y otros financiamientos a través de patrocinios o programas de apoyos gubernamentales.	Baja en el número de inscripciones de los asistentes por escasez o falta de recursos
Aumentar número de asistentes, consolidar al congreso como la mejor opción de congreso especializado en Artes Visuales.	Confinamiento por pandemia mundial de COVID 19
Posicionar al congreso como un referente de innovación educativa a nivel regional, estatal, nacional e internacional.	

Nota. Fuente: elaboración propia, 2020.

### 2.2.3 Análisis de los Públicos o Stakeholders

A continuación, se muestra el análisis de los Stakeholders, de Robert Edward Freeman (1984) o matriz de priorización de públicos en función del poder-interés, en el cual podemos visualizar a los 4 tipos de públicos de interés o grupos de interés que influyen o inciden en el proyecto de intervención del congreso y que además pueden verse afectados en mayor o menor medida por la toma de decisiones o bien pueden tener influencia o ser determinantes en la toma de decisiones, en la planificación estratégica del evento o bien pueden aportar o gestionar recursos o colaborar, según su categoría:

- Los de alto poder de influencia y alto interés (Promotores, mantener cerca y gestionar atentamente, en mayor grado).
- Los de Alta influencia y poco interés (Latentes, mantener satisfechos).
- Los de Baja influencia y poco interés (Indiferentes, monitorear, sin empeñar mucho esfuerzo).
- Los de Baja influencia y mucho interés (Defensores, mantener informados).

Los grupos de interés, se pueden dividir en diferentes tipos, dependiendo de su relación con el proyecto y la importancia que tienen en él. Los Stakeholders consumidores tienen un mayor peso en la planeación estratégica y toma de decisiones.

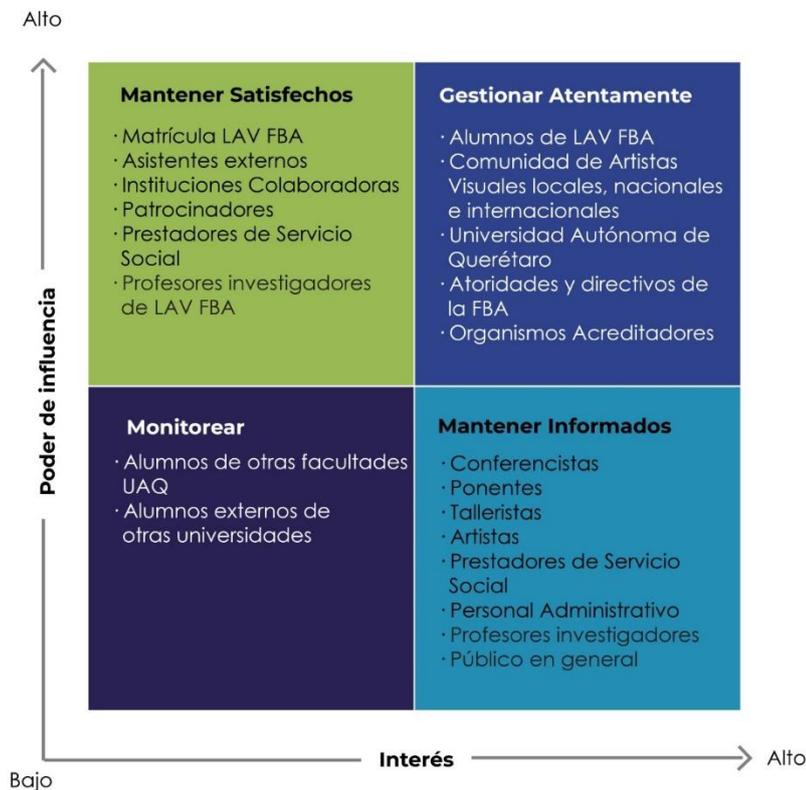
Por otra parte, también están los Stakeholders internos y externos cuya diferencia se basa en la relación que tienen con el proyecto, es decir si son parte de él o solo son terceros interesados.

Por lo tanto, los stakeholders internos son los propietarios, lo directivos, el comité organizador, stakeholders externos no pertenecen a la institución u organización o mesa directiva, pero que, si se ven afectadas por ella de una u otra forma más o menos directa, como los clientes, asistentes, proveedores. (Ramírez, 2020)

En el siguiente mapa o matriz de priorización de públicos en función del poder e interés, podemos identificar el nivel de interés y poder de los grupos sobre el producto cultural 2º Congreso Internacional de Artes Visuales de la FBA, UAQ, Figura 8.

*Tabla 5*

*Matriz de priorización de públicos en función de poder-interés: Stakeholders*



Fuente: de elaboración propia, 2020.

## 2.3 Descripción General del Producto Cultural

### 2.3.1 Nombre y descripción

El Congreso Internacional de Artes Visuales de la Facultad de Bellas Artes de la Universidad Autónoma de Querétaro, es un foro internacional de edición anual, único en su tipo a nivel regional, nacional e internacional, que permite la transmisión de conocimiento, la reflexión y el intercambio de ideas a través de las diferentes actividades teóricas y prácticas que ofrece, tales como conferencias magistrales, mesas de diálogo, talleres y exposiciones. Es además un punto de encuentro para artistas en formación, emergentes y consolidados, que buscan un espacio para la reflexión, el análisis, intercambio ideas, conocimientos y experiencias en torno a las Artes Visuales. Lo cual les da la oportunidad única de incrementar el capital creativo de los participantes, de

establecer redes de colaboración, adquirir conocimiento y sobre todo de retroalimentarse, comparar lo hecho de manera local con lo global.

*Figura 6. Logotipo del 2º Congreso Internacional de Artes Visuales*



Fuente: Coordinación de Comunicación e Imagen FBA, por José Antonio Tostado Reyes, 2020.

### **2.3.2 Misión y Visión**

**Misión:** Brindar una experiencia de alto nivel académico enfocada en las artes visuales, en un marco de educación integral, generando un espacio para la reflexión, el análisis y la difusión de conocimientos, el intercambio de ideas y experiencias que favorezcan el desarrollo del capital cognitivo, creativo y cultural de los participantes y colaboradores.

**Visión:** Ser un congreso de artes visuales de referencia nacional e internacional por su innovación, su calidad e impacto académico y cultural, reconocido por la comunidad de estudiantes, creadores e investigadores de este campo disciplinar.

### **2.3.3 Objetivos del Plan de Marketing**

Objetivo general:

- Proporcionar un documento que apoye en el proceso de evaluación y nivel de impacto del congreso internacional de artes visuales.
- Desarrollar un plan de marketing cultural, adaptándose a los objetivos, oportunidades del mercado.
- Demostrar la relevancia que tiene el evento para el desarrollo académico y de capital creativo para la comunidad de Artistas Plásticos Locales y foráneos.
- Dar a conocer a la comunidad artística de las Artes Visuales las actividades y beneficios que ofrece el Congreso Internacional de Artes Visuales, así como los resultados e impacto del evento.

Objetivos específicos:

- Desarrollar un plan de marketing cultural adaptándose a los objetivos, oportunidades del mercado para aumentar la audiencia y atraer nuevos participantes y públicos.
- Proporcionar los documentos y herramientas que apoye en el proceso de evaluación, grado de satisfacción y nivel de impacto en los asistentes.
- Dar seguimiento y mantener a usuarios en redes sociales que ya hayan asistido previamente.
- Ofrecer programas de asistente frecuente o leal.
- Realizar acciones de email marketing para la creación de nuevos públicos o Asistentes.
- Creación del sitio web.

### **2.4 Evaluación del Proyecto**

Para la evaluación de este proyecto es necesario visualizar los aspectos considerados para la misma.

- Nivel de impacto académico.
- Nivel de impacto social.

- Nivel de impacto económico.
- Grado de satisfacción de los asistentes.

Instrumentos de evaluación:

El objetivo es obtener información que determine datos sociodemográficos, el motivo de asistencia, el beneficio buscado, costos y recursos de tres segmentos:

- Estudiantes.
- Creadores.
- Público interesado.

Tipos de instrumentos:

- Encuestas de salida.
- Entrevistas Estructuradas.

Temas a investigar:

- Asistencia: motivos.
- Programa: Contenido, ponentes, talleres.
- Beneficios esperados: conocimiento, formación disciplinar, publicaciones.
- Costos y planes de pago: accesibilidad, formas de pago.
- Competencia: ¿qué nos hace diferentes, por qué nos elegirían?
- Organización: experiencia previa, durante y después.
- Satisfacción: nivel impacto, grado de satisfacción, costo beneficio.

## **2.5 Definición del Mercado Meta**

El target o mercado meta del presente proyecto, son hombres y mujeres estudiantes, profesionales o especialistas en las Artes Visuales, investigadores, creadores, así como público general interesado, tanto locales como foráneos, que buscan la estimulación intelectual y la experiencia estética, donde el beneficio que persiguen es la formación, obtener conocimiento, educarse para transformarse, enriquecerse culturalmente, apreciar los productos culturales, establecer relaciones sociales para generar nuevas redes, cuyo nivel sociodemográfico es variable pues va de A/B, C+ a C-. Quienes son consumidores relacionales de alta implicación, con una frecuencia de asistencia anual, regular, intensa de asistentes actuales y potenciales.

Estudiantes: Hombres y mujeres de 18 a 30 años, con nivel sociodemográfico de A/B, C+ a C-, estudiantes de Artes Visuales o Plásticas de nivel superior, técnico o medio superior, locales y foráneos. Donde el beneficio que persigue es educarse para transformarse, formarse en su campo disciplinar. Con un nivel de asistencia regular, anual intensa y un alto grado de implicación con la institución. Con actitud e interés por aprender nuevos conocimientos, compartir con otros profesionales, participar en las distintas actividades, escuchar las diferentes ponencias estar dispuesto a aumentar el capital creativo y nutrir con experiencia la propia formación disciplinar.

Creadores e investigadores: Hombres y mujeres nacionales e internacionales, con nivel sociodemográfico de A/B, C+, que buscan la estimulación intelectual y la experiencia estética, la generación y el intercambio de ideas y experiencias en torno a las Artes Visuales. Compartir y difundir el conocimiento.

Público interesado: Hombres y mujeres de todas las edades, ocupaciones, con nivel sociodemográfico de A/B, C+ a C-, interesados en las artes, sobre todo las disciplinas Visuales, que buscan enriquecerse culturalmente, apreciar los productos culturales, ver artistas conocidos.

## **2.6 Determinación de Supuestos de Mercado**

### **2.6.1 Benchmarking Competitivo o Análisis de la Competencia**

El Benchmarking competitivo es una herramienta comparativa, que tiene como finalidad comparar productos o servicios, competidores y procesos dentro y fuera de un proyecto, idea de evento o plan de mejoramiento de una empresa, con la cual se recolecta información fidedigna que derive en una comparación real y objetiva.

Como resultado se busca evaluar si el producto, servicio, idea de negocio o proceso que se analiza o compara, es correcto, está bien, mal o se debe replantear.

Evento: Congreso Internacional de Artes Visuales de la Universidad Autónoma de Santo Domingo.

Puntos fuertes:

- Cuenta con reconocimiento institucional.
- Le respalda una trayectoria de 6 ediciones.

- Cuenta con participantes de diferentes países todo el mundo.
- Cuenta con página web.

Puntos débiles:

- Se lleva a cabo en el extranjero, fuera de México.
- No siempre el congreso es dedicado a las Artes Visuales.
- No cuenta con talleres de formación disciplinar.

Evento: Congreso Internacional de Investigación en Artes Visuales. ANIAV Universidad Politécnica de Valencia 2019.

Puntos fuertes:

- Es un Congreso Internacional de Investigación en Artes Visuales.
- Es organizada por la asociación Nacional de Investigadores en Artes Visuales (ANIAV).
- Cuenta con el respaldo institucional de la Universidad Politécnica de Valencia, España.
- Cuenta con su propio sitio web.
- Su oferta en la programación de mesas es amplia, buena y variada en cuanto a temática.

Puntos débiles:

- Solo es de investigación.
- No cuenta con talleres prácticos.
- Se lleva a cabo en 3 días.

Evento: V Congreso Internacional de Cultura Visual de la Universidad Interamericana de Puerto Rico (UIPR), SEyTA en colaboración con la Sociedad de Estética y Teoría de las Artes.

Puntos fuertes:

- Cuenta con respaldo institucional de la UIPR.
- Cuenta con la trayectoria de 5 ediciones.

Puntos débiles:

- Está orientado a la cultura y la comunicación visual, no a las Artes Visuales.

- Se dedica solamente a la investigación académica desde la teoría.

Evento: Congreso Internacional 2020 del Centro de Artes Visuales de la Universidad Autónoma de Coahuila 2020 Continente Seis.

Puntos fuertes:

- Cuenta con un programa variado, ponencias magistrales, mesas de discusión y talleres.
- Cuenta con una plataforma educativa Virtual (Continente seis).

Puntos débiles:

- Sus temáticas son diversas y no especializadas en las Artes Visuales, sino que también a la terapia en el arte, el arte para la educación en la contemporaneidad.
- Solo dura 3 días.
- No está vigente su página web.

Nuestro producto cultural: Congreso Internacional de Artes Visuales de la Facultad de Bellas Artes de la Universidad Autónoma de Querétaro.

Puntos Fuertes:

- Es un evento único en México y América latina.
- Cuenta con un programa especializado y exclusivo de las Artes Visuales.
- Cuenta con reconocimiento y respaldo institucional de la UAQ.
- Solo cuenta con una edición.
- Se difunde en diversas redes sociales.
- Cuenta con toda la información que los asistentes requieren para su inscripción.
- Cuenta con participación de artistas de países de todo el mundo.
- Cuenta con talleres como estrategia medular para la integración de la teoría y la práctica.
- Cuenta con amplias oportunidades de crecimiento nacional por colaboración con otras universidades.
- Cuenta con la participación de 250 alumnos de la Licenciatura en Artes Visuales de los campus CU y San Juan del Río.

Puntos débiles:

- Tiene pocas ediciones, es de reciente creación y busca consolidarse como un referente de congreso.
- No cuenta con su página web o plataforma virtual.
- Aún no cuenta con el número deseable de inscritos externos, extranjeros y de otras universidades.
- Su presupuesto es limitado.

## **2.7 Estrategia de Segmentación de Mercado**

Se utilizó la estrategia de adaptación parcial, en la que se seleccionan varios segmentos de mercado que son los que se ajustan a la misión, recursos y objetivos del congreso, Ampliar los segmentos del mercado, sobre todo el internacional, tomando en cuenta los criterios demográficos, geográficos y socioculturales, frecuencia y nivel de vínculo con la FBA para considerar la asistencia, criterios utilidad que aportan, el beneficio que buscan nuestros asistentes, el tipo de vínculo con la FBA, la imagen, identidad y posicionamiento del Congreso en el ámbito educativo, como un referente, de calidad.

Tener una adecuada difusión, en plataformas digitales, en redes sociales y plataformas destinadas a este propósito. Óptima presencia en medios digitales, contar con un plan de marketing.

## **2.8 Modelo Molecular del Servicio Cultural.**

El Congreso Internacional de Artes Visuales ofrece ser un evento de gran magnitud, único en su tipo, en el que se reúnen expertos y especialistas de alto nivel profesional, creadores, investigadores regionales, nacionales e internacionales, con la finalidad de brindar un espacio de reflexión para compartir información, exponen, debatir y practicar en tema de las Artes Visuales, buscar soluciones a problemas de la disciplina y plantear los nuevos avances o investigaciones dentro del campo. A través de ponencias o conferencias magistrales, mesas de diálogo y talleres de formación disciplinar; que permita integrar a la comunidad artística regional, nacional e internacional.

Objetivos:

- Conocer Tendencias y prácticas en las Artes Visuales.
- Conectar con expertos de reconocimiento mundial.
- Compartir experiencias.
- Generar comunidades o redes de aprendizaje nacional e internacional.
- Generar aprendizaje centrado en la teoría y la práctica.
- Lineamientos estratégicos para incorporar innovaciones o espacios de aprendizaje.
- Transformar procesos creativos, abonar a la innovación en las instituciones de nivel superior.
- Identificar los recursos y herramientas para mejorar la práctica de las Artes Visuales.
- Colaborar con creadores, investigadores e instituciones en temas en común.
- Construir acuerdos de trabajo en conjunto, generar trabajo colaborativo convenios y redes de colaboración.

Servicio principal:

- Conferencias magistrales.
- Paneles de expertos.
- Mesas de comunicación oral o de diálogo.
- Talleres.
- Eventos sociales o culturales.
- Exhibiciones, exposiciones, demostraciones.

Costos:

- \$ 800 pesos Estudiante de la UAQ y asistentes recurrentes.
- \$ 1000 pesos Estudiantes nacionales.
- \$ 1200 pesos Estudiantes Internacionales.
- \$ 2 500 pesos Investigador ponente Nacional.
- \$ 3 000 pesos Ponente Investigador Internacional.

Forma de Pago: Depósito o transferencia bancaria, deposito en caja UAQ a través de las ligas publicadas en plataformas digitales de comunicación.

Producto global:

- Memorias del congreso.
- Publicación de Ponencias.
- Exhibición de trabajos.
- Exposiciones.

Servicios Periféricos:

- Cafetería.
- Productos promocionales (figura 10).
- Galería de arte virtual.
- Mercado de Arte y Diseño.

*Figura 7. Productos promocionales del Congreso*



Fuente: de creación propia, 2020.

## 2.9 Estrategias, Tácticas y Acciones Específicas.

El Plan de Marketing Cultural incluye las estrategias de marketing enfocadas a los servicios que ofrece el congreso como son; Producto, Precio, Promoción, Plaza, Personas, Procesos y Planta, las cuales buscan ser implementadas para lograr el objetivo de esta propuesta.

Se utilizó la estrategia de adaptación parcial, en la que se seleccionan varios segmentos de mercado que son los que se ajustan a la misión, recursos y objetivos del congreso, Ampliar los segmentos del mercado, sobre todo el internacional, tomando en cuenta los criterios demográficos, geográficos y socioculturales, frecuencia y nivel de vínculo con la FBA para considerar la asistencia, criterios utilidad que aportan, el beneficio que buscan nuestros asistentes, el tipo de vínculo con la FBA, la imagen, identidad y posicionamiento del Congreso en el ámbito educativo, como un referente de calidad.

### 2.9.1 Estrategia del Plan de Marketing o Mercadotecnia

Tabla 6

*Estrategia de inscripciones y pagos*

<b>Nombre de la estrategia</b>	<b>A) Estrategia de inscripciones y pagos</b>
<b>Definición</b>	Estrategia para mejorar la experiencia del usuario, la calidad en el servicio, facilitar los procesos para la inscripción, sistema, modalidades y facilidades de pago.
<b>Objetivo</b>	Ofrecer la más alta calidad en el servicio para inscripciones y pagos.
<b>Meta</b>	Conocer la opinión acerca del precio, el sistema de pagos, eficiencia y eficacia de mecanismos para pagar, con la finalidad de optimizar, facilitar y mejorar la experiencia del usuario.
<b>Importancia</b>	Lograr que los asistentes se sientan satisfechos, que tengan una buena imagen en cuanto a la calidad en el servicio del congreso, con respecto a la inscripción y los pagos.
<b>Acción</b>	Elaborar cuestionario de salida para conocer la facilidad, y experiencia de los usuarios al momento de inscribirse y pagar. Hacer los ajustes para garantizar una buena experiencia para los usuarios.

<b>Responsable</b>	Personal administrativo, personal de finanzas y coordinadores del congreso.
<b>Periodo de aplicación</b>	Durante y después del congreso.
<b>Recursos</b>	Humano: Administrativos, colaboradores y coordinadores del congreso.
	Técnicos: Software, equipo de cómputo.
	Financiero: Ninguno

Fuente: de creación propia, 2020.

Tabla 7  
*Estrategia de Evaluación del Nivel de impacto*

<b>Nombre de la estrategia</b>	<b>B) Estrategia de Evaluación del Nivel de Impacto</b>
<b>Definición</b>	Elaboración y aplicación de encuestas de salida para conocer el nivel de impacto, así como el grado de satisfacción del evento, tanto a invitados como a asistentes, para la toma de decisiones y para el mejoramiento en la calidad del servicio. Detectar las fortalezas, áreas de oportunidad y necesidades del evento para una mejora continua.
<b>Objetivo</b>	Ofrecer la más alta calidad en todos los servicios y actividades para cubrir las necesidades y expectativas de los asistentes.
<b>Meta</b>	Conocer la opinión y el grado de satisfacción de las diferentes actividades y la calidad de las mismas para la mejora continua y evaluación general del evento.
<b>Importancia</b>	Conocer el nivel de impacto del evento, evaluar la calidad del servicio, en el periodo previo, durante y después.
<b>Acción</b>	Elaborar cuestionario de salida para medir el nivel de impacto y grado de satisfacción a los invitados, ponentes, talleristas y panelistas.
<b>Responsable</b>	Departamento de comunicación y Administración
<b>Periodo de aplicación</b>	Durante y después del congreso
<b>Recursos</b>	Humano: Colaboradores, prestadores de servicio social y voluntarios.
	Técnicos: Software, internet y equipo de cómputo
	Financiero: \$1000 para aplicación de las encuestas digitales.

Fuente: de creación propia, 2020.

## 2.9.2 Estrategia de Precio

Tabla 8

*Estrategia de programa de lealtad*

<b>Nombre de la estrategia</b>	<b>A) Estrategia de programa de lealtad</b>
<b>Definición</b>	Estrategia para motivar y aumentar el grado de implicación de los asistentes recurrentes o frecuentes a través del programa de lealtad.
<b>Objetivo</b>	Incentivar a los asistentes con un alto grado de implicación, para que asistan al mayor número de ediciones del congreso.
<b>Meta</b>	Incentivar y recompensar a través de beneficios económicos a los asistentes recurrentes.
<b>Importancia</b>	Recompensar a los asistentes, otorgar beneficios de tipo económico por su lealtad.
<b>Acción</b>	Generar un registro en Excel de que los asisten por más de una ocasión. Solicitar en su registro constancia del congreso anterior en la inscripción para ser acreedor a los beneficios del programa de lealtad.
<b>Responsable</b>	Departamento de comunicación, difusión y administración.
<b>Periodo de aplicación</b>	Antes y después del congreso
<b>Recursos</b>	Humano: Administrativos y colaboradores.
	Técnicos: Software, internet y equipo de cómputo.
	Financiero: Ninguno.

Fuente: de creación propia, 2020.

### 2.9.3 Estrategia de Plaza

Tabla 9

*Estrategia de actividades fuera de la sede*

<b>Nombre de la estrategia</b>	<b>A) Estrategia de actividades fuera de la sede</b>
<b>Definición</b>	Esta estrategia contempla ampliar y diversificar las actividades del congreso a través de convenios de colaboración con otras universidades, instituciones como galerías, museos, institutos culturales, fundaciones.
<b>Objetivo</b>	Establecer relaciones y colaboración con instituciones artísticas y culturales locales, regionales, nacionales e internacionales, con la

	finalidad de poder un brindar un mejor servicio, en cuanto a instalaciones y generar redes de colaboración.
<b>Meta</b>	Lograr un mayor número de asistentes, al ofrecer un mayor número de talleres así como lograr que las actividades como exposiciones, se puedan llevar a cabo en las instalaciones adecuadas y generar vínculos para la colaboración en proyectos artísticos y de investigación.
<b>Importancia</b>	Mediante la participación de los estudiantes colaboradores,
<b>Acciones/ Tácticas</b>	Elaborar los convenios de colaboración.
<b>Responsable</b>	Equipo de administración y comunicación.
<b>Periodo de Ejecución</b>	Durante 4 meses distribuidos en todo el periodo del plan
<b>Recursos</b>	<b>Humano:</b> Comité organizador.
	<b>Técnico:</b> Ninguno.
	<b>Financieros:</b> Ninguno.

Fuente: de creación propia, 2020.

## 2.9.4 Estrategia de Promoción

Tabla 10

*Estrategia de artículos promocionales*

<b>Nombre de la estrategia</b>	<b>A) Estrategia de artículos promocionales</b>
<b>Definición</b>	Estrategia en la que se ofrecen artículos promocionales para lograr la familiarización e identidad de la imagen del Congreso.
<b>Objetivo</b>	Lograr que los asistentes al congreso reconozcan la identidad institucional y del evento a través de los diferentes artículos promocionales.
<b>Meta</b>	Lograr la identidad institucional del evento a través de los diferentes artículos promocionales.
<b>Importancia</b>	Dar a conocer con los asistentes a través de un objeto útil o de beneficio que les recuerde constantemente el evento.
<b>Acciones/ Tácticas</b>	Brindar a los asistentes los artículos promocionales como, tazas, bolsas, plumas, playeras. Como obsequio en el caso de los invitados o a la venta, en el caso de los asistentes.
<b>Responsable</b>	Personal administrativo y coordinadores del congreso.

<b>Periodo de Ejecución</b>	Durante el congreso.
<b>Recursos</b>	<b>Humano:</b> Diseñadores gráficos del Departamento de Comunicación, diseño e imagen, así como personal administrativo y coordinadores del congreso.
	<b>Técnico:</b> Equipo de cómputo, impresora.
	<b>Financieros:</b> \$18 000 destinados a la impresión de artículos promocionales \$ 8 000 Sueldo de los diseñadores.

Fuente: de creación propia, 2020.

## 2.9.5 Estrategias de Personal

Tabla 11

*Estrategia de Incorporación de Servicio Social*

Nombre de la estrategia	A) Estrategia de Incorporación de Servicio Social
<b>Definición</b>	Por medio de esta estrategia se conseguirá una mayor eficiencia de los recursos humanos, al incorporar el servicio social de alumnos de distintas áreas de la facultad de Bellas Artes de Universidad Autónoma de Querétaro, brindando capacitación y permitiéndole que puedan llevar a cabo diferentes labores dentro de la organización e implementación del congreso.
<b>Objetivo</b>	A través de la participación activa de los prestadores de servicio social, Incentivar al alumnado de las diferentes licenciaturas a que formar parte del evento, lo que les permitirá adquirir herramientas y experiencia en cuanto a la organización de eventos culturales para su desarrollo profesional, así como contribuir al desarrollo de la comunidad universitaria y liberar su servicio social.
<b>Meta</b>	Incluir en un 80 % a los estudiantes de las Licenciaturas en Artes Visuales, Diseño gráfico a que participen en la organización, difusión y logística.
<b>Importancia</b>	Mediante la participación de los estudiantes colaboradores, prestadores de servicio social, se mejorarán los procesos de difusión, promoción, inscripción, implementación, así como en la calidad en el servicio a los asistentes del congreso, así como para la evaluación del servicio que ofrece.
<b>Acciones/ Tácticas</b>	Incorporar, capacitar a estudiantes de servicio social a través de la plataforma de coordinación de Servicio Social FBA, UAQ., para que lleven a cabo prácticas propias de su campo disciplinar, planeación, creación, gestión, difusión, investigación, adecuación, acción o implementación, evaluación y retroalimentación

<b>Responsable</b>	Comité de administración y vinculación del congreso Responsable de imagen y medios de difusión, (registro fotográfico, video, evidencias) Comité de logística Comité de bienvenida, (Staff).
<b>Periodo de Ejecución</b>	A desarrollarse en 6 meses, periodo que comprende, lo previo, durante y después del congreso. ( 480 horas)
<b>Recursos</b>	<b>Humano:</b> Artistas Visuales o diseñadores Gráficos. Estudiantes o pasantes de las licenciatura en Artes visuales ARP07, ARP17 y DCV16 con líneas terminales en Artes Visuales y Diseño Gráfico
	<b>Técnico:</b> Equipo de cómputo, correo del congreso, redes sociales
	<b>Financieros:</b> \$1500.00 diarios para viáticos, gastos y comidas durante la jornada del congreso por persona.

Fuente: de creación propia, 2020.

### 2.9.6 Fijación de Precio

Se presentan los costos de la implementación del plan de marketing, el método a llevar a cabo tanto para el control como para la evaluación en comparación con las metas que se han establecido.

Tabla 12

*Precios del Congreso Internacional de Artes Visuales FBA*

COSTOS FIJOS	COSTO/ PESOS	COSTOS VARIABLES		COSTO DE PRODUCCIÓN	
Papelería	5 000	Insumos para talleres	10 000		
Sueldos talleres	90 000	Sueldos modelos	15 000		
Sueldos ponentes	30 000				
Artículos promocionales	15000				
	140 000		25 000	165 000	x 1.5= 247 500

Fuente: Elaboración propia,2020.

### **2.9.7 Producto**

El Congreso de Artes Visuales de la FBA de la UAQ, es un foro internacional de edición anual especializado en las Artes Visuales, que permite el intercambio de ideas y la actualización de conocimiento a través de las diferentes actividades teóricas y prácticas de su programación, tales como conferencias, ponencias, mesas de diálogo, talleres exposiciones, y eventos culturales.

La idea central del Congreso, Punto de encuentro para artistas en formación, emergentes y consolidados, que buscan el intercambio ideas, conocimientos y experiencias en torno a las Artes Visuales, donde además los asistentes experimenten las diversas técnicas de vanguardia, a través de los talleres que oferta el Congreso, los cuales cuentan con profesores especializados en cada una de las disciplinas en las cuales son expertos y destacados artistas, así como de las importantes aportaciones de ponentes y conferencistas que presentan sus investigaciones, experiencias y nuevas ideas acerca del mundo profesional actual de las Artes Visuales.

- Público: Dirigido a estudiantes de licenciatura en artes visuales de nivel superior, artistas plásticos, creadores visuales, investigadores, gestores culturales, historiadores, críticos y público en general interesados en el campo disciplinar de las artes visuales a nivel regional.
- Costo: \$ 800 (ochocientos pesos 00/M.N.).
- Presupuesto: \$250 000 (doscientos cincuenta mil pesos 00/M.N.).
- Promoción y patrocinio: Instituciones públicas y privadas.
- Conferencistas e invitados: Especialistas, Investigadores, Críticos, Historiadores, Artistas Visuales, Creadores profesionales.

## 2.9.8 Identidad e Imagen del Producto Cultural

Figura 8. Identidad e imagen del producto cultural 2o Congreso Internacional de Artes Visuales, FBA



Fuente: Coordinación de Comunicación e imagen FBA, 2020.

### Valores

- Compromiso con la calidad educativa en las Artes Visuales.
- Clima organizacional del congreso armónico.
- Responsabilidad social.
- Calidad humana y en el servicio a los asistentes.
- Respeto a los asistentes.
- Constante actualización y mejora continua.
- A la vanguardia en recursos tecnológicos.
- Ética profesional.

### Metas:

Alcanzar el impacto académico esperado y convertirlo en un referente de evento a nivel institucional, regional, nacional e internacional, lograr abonar a la acreditación al programa educativo, como un programa de calidad y reconocido por su innovación educativa y formación integral.

En un periodo no mayor a 2 años, alcanzar expandir el mapa de públicos, contar con el 95% de asistencia de los alumnos de la Licenciatura en Artes visuales Facultad de Bellas Artes de la Universidad Autónoma de Querétaro.

Incrementar en 30 % el número de asistentes externos y contar con la asistencia de alumnado de otras universidades nacionales.

En un periodo no mayor a 4 años conseguir la participación de otras universidades, tanto a nivel nacional, como internacional.

En plazo no mayor a dos años llevar a cabo las memorias del congreso y los catálogos de las exposiciones de obra plástica.

Llevar a cabo el mercado de arte y diseño como una estrategia para capitalizar los gastos de inscripción y materiales que permitan a los estudiantes poder financiar su inscripción al congreso, además de mostrar los productos creativos de los artistas invitados.

### **2.9.9 Cronograma de actividades**

La calendarización o cronograma de actividades es una herramienta esencial con la que se establece la duración de un proyecto y es indispensable para que se puedan llevar a cabo los procesos en tiempo y forma. Según la Guía Práctica para la Organización de un Congreso Nacional 2015, el cronograma permite visualizar con claridad las fechas importantes, así como las fechas límite que deben considerarse, antes durante y después de un congreso.

Para preparación, evaluación y análisis de la información, se necesitó un periodo de 14 meses, como lo muestra el cronograma de actividades con el cual se observan los tiempos propuestos para el logro de los objetivos generales y específicos de la investigación.

Figura 9. Cronograma de actividades del 2º Congreso Internacional de Artes Visuales, FBA

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES DEL 2º CONGRESO INTERNACIONAL DE ARTES VISUALES DE LA FBA DE LA UAQ 2020															
ACTIVIDADES	2019										2020				
	abril	mayo	junio	julio	agosto	septiembre	octubre	noviembre	diciembre	enero	febrero	marzo	abril	mayo	junio
 DISEÑO DE INSTRUMENTOS DE DETECCIÓN DE NECESIDADES															
APLICACIÓN DEL INSTRUMENTO															
INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS, IDENTIFICACIÓN DE NECESIDADES															
ESTABLECER TEMA GENERAL Y EJES TEMÁTICOS Y COMPETENCIAS															
DISEÑO Y ESTRUCTURA DE LA PROGRAMACIÓN															
SOLICITUD ESPACIOS, LIGAS DE PAGOS, DISEÑO, IDENTIDAD, MARCA GRÁFICA, DIFUSIÓN															
ENVÍO INVITACIONES, CONFERENCISTAS PONENTES, MODERADORES, TALLERISTAS															
SEGUIMIENTO DE RESPUESTAS A INVITADOS															
ORGANIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN RECIBIDA PARA DIFUSIÓN Y PAGOS DE INVITADOS															
ENVÍO DE LA INFORMACIÓN A COORDINACIÓN DE DISEÑO E IMAGEN FBA															
DISEÑO DE CARTEL, BANERS, PROGRAMA Y VIDEOS PROMOCIONALES															
DIFUSIÓN DE LA PROGRAMACIÓN, EN REDES SOCIALES Y REDES INTERNAS															
INSCRIPCIÓN Y REGISTRO DE LOS PARTICIPANTES															
ORGANIZACIÓN LOGÍSTICA DE TALLERES															
DISEÑO DE INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN															
ENVÍO DE DOCUMENTACIÓN PARA PAGOS, SOLICITUD DE CONSTANCIAS PARA INVITADOS															
ENVÍO BIENVENIDA, PROGRAMA, INVITACIÓN AUTORIDADES, CONFIRMACIÓN DE INSCRIPCIÓN															
IMPLEMENTACIÓN DEL CONGRESO															
APLICACIÓN DE ENCUESTAS DE SALIDA															
ENVÍO DE CONSTANCIAS Y VERIFICACIÓN DE PAGO A ARTISTA															
INTERPRETACIÓN DE LA INFORMACIÓN															
CONTROL, EVALUACIÓN DEL NIVEL DE IMPACTO DEL CONGRESO															

Fuente: de elaboración propia, 2020.

### III. Metodología

La presente investigación fue de tipo aplicada y de campo, ya que su propósito fue llevar a cabo un proyecto de intervención, que permitió un adecuado desarrollo de los procesos de dirección, gestión y difusión que implican un evento de talla internacional: el 2º Congreso Internacional de Artes Visuales, FBA, UAQ., el cual se llevó a cabo en febrero de 2020 dentro de las instalaciones la Facultad de Bellas Artes Campus Centro Histórico, Campus Ciudad Universitaria, de la Universidad Autónoma de Querétaro, tal como se puede observar en las figuras 6 y 7 correspondientemente, en la Fundación Carol Rolland, figura 8, así como en los talleres de la Madriguera Gráfica, figura 9, así como en el taller del artista visual Rafael Rodríguez, figura 10.

*Figura 10. Auditorio Esperanza Cabrera durante las conferencias del 2º Congreso Internacional de Artes Visuales*



Fuente: Recuperado del Congreso Internacional de Artes Visuales FBA, 2020, página de Facebook <https://www.facebook.com/congresodeartesvisuales/photos>

*Figura 11. Taller de Fotografía impartido por el maestro Arturo Pérez y Pérez en las instalaciones de la FBA*



Fuente: Recuperado del Congreso Internacional de Artes Visuales FBA, 2020, página de Facebook <https://www.facebook.com/congresodeartesvisuales/photos>

La facultad de bellas artes ofreció los principales espacios, hubo además una excelente audiencia, podemos constatarlo en la figura 10 donde el auditorio se muestra lleno al 100 por ciento de su capacidad. Así mismo en la figura 11 se muestra el taller impartido por el maestro Arturo Pérez y Pérez en el laboratorio de fotografía con el que cuenta la Licenciatura en Artes Visuales de la Facultad de Bellas Artes.

*Figura 12. Alumnas del Taller Mujeres que Graban y Bordan sobre Flores de su Región con la maestra Adriana Marrufo en las instalaciones de la Fundación Carol Rolland A.C.*



Fuente: Recuperado del Congreso Internacional de Artes Visuales FBA, 2020, página de Facebook <https://www.facebook.com/congresodeartesvisuales/photos>

*Figura 13. Organizadoras y artistas de la Madriguera Gráfica sede patrocinadora del evento*



Fuente: Recuperado del Congreso Internacional de Artes Visuales FBA, 2020, página de Facebook <https://www.facebook.com/congresodeartesvisuales/photos>

Figura 14. Taller particular del artista Rafael Rodríguez, impartiendo el taller Teórico práctico de producción



Fuente: Recuperado del Congreso Internacional de Artes Visuales FBA, 2020, página de Facebook <https://www.facebook.com/congresodeartesvisuales/photos>

La visualización y realización del presente proyecto de intervención, se llevó cabo en tres fases las cuales toman como base el modelo del proceso administrativo de Alec Mackenzie (Mackenzie, 1969), resultando este, una útil herramienta administrativa y guía estratégica que propone como pasos a seguir la:

- Planeación
- Organización
- Integración
- Dirección
- Control

Mismos que se integran en las siguientes fases

1. Fase 1: La Planificación, con sus respectivas etapas o acciones preliminares, conformar el equipo de trabajo, identificar las necesidades, realización del

diagnóstico, definición de tema ejes rectores, elaboración de programa, plan de trabajo y logística.

2. Fase 2: La Ejecución o la implementación, es decir ejecutar las acciones planeadas o definidas y verificar que todo marche conforme a lo planeado.
3. Fase 3: La Evaluación del evento, la cual consiste en llevar a cabo acciones que nos permitan conocer la percepción de los asistentes con respecto a la organización, la logística, la calidad y resultado del evento.

Primera Fase. La Planificación, fue fundamental para la organización del evento y metodológicamente para el diseño y organización del Congreso, realizar un estudio de campo, con la aplicación de las encuestas realizadas a una población muestra de 170 estudiantes, potenciales asistentes. Lo que hizo posible la clasificación de las competencias y tema o eje temático del evento y que derivó en los siguientes puntos: información obtenida de las entrevistas que condujo al establecimiento de necesidades y la definición del eje temático del congreso, así como a la definición de las competencias a desarrollar y el público al que se dirigiría se llevó a cabo la organización y logística para la implementación.

- Identificación de necesidades
- Clasificación de necesidades y definición del tema principal o eje rector y ejes temáticos.
- Diseño y estructuración de la programación y logística del evento. Diseñar estrategias de planeación, organización y gestión de los recursos requeridos para el congreso (recursos materiales, humanos y tecnológicos).

Segunda Fase. La Implementación, consistió en llevar a cabo las estrategias diseñadas en tiempo y forma, en base a la logística y planeación para desarrollar todas las actividades y verificar que todo marche de acuerdo a programa. Para ello, se creó un comité organizador integrado por el coordinador en turno, quien fungió como presidente, así como por docentes y estudiantes del plan de estudios quienes eran prestadores deservicio social.

Tercera Fase. La Evaluación, que principalmente buscó medir el nivel de impacto académico y el grado de satisfacción de los asistentes al evento, compararlo con las necesidades de la comunidad estudiantil de la Facultad de Bellas Artes y el público en

general asistente y determinar su pertinencia formal y potencial del programa y las mejoras o áreas de oportunidad. Cuyo instrumento fueron las encuestas de salida, electrónicas de Google forms, aplicadas a 50 asistentes al congreso de manera aleatoria. Anexo 4.

Por lo que la investigación también fue de campo, ya que se realizaron encuestas para detectar las necesidades del público meta, de potenciales asistentes como de organizadores con experiencia.

El Enfoque: Cuantitativo, Cualitativo y Mixto

El tipo de enfoque de la investigación que se utilizó es mixto, por un lado, en el enfoque cuantitativo se utilizaron las siguientes técnicas:

1. Documental: comprende la primera parte de la investigación, la cual se basa en fuentes bibliográficas para establecer conceptos, y las relacionadas con la organización, gestión, dirección de eventos culturales, particularmente de congresos, se consideraron también las políticas, planes de desarrollo y normativas tanto institucionales como federales y mundiales en cuestión de educación, así como aquellos materiales que permitieron establecer las técnicas metodológicas existentes para dar paso a nuevas propuestas para el proyecto.
2. Encuestas y Entrevistas: Se llevaron a cabo entrevistas a los estudiantes de la licenciatura en Artes Visuales acerca de cuáles eran las necesidades, expectativas y motivos que los llevan a asistir al Congreso para conocer el alcance e impacto que buscan tener, por tanto, qué acciones se deben tomar para planear, implementar y evaluar. También se tuvieron entrevistas semiestructuradas con organizadores para conocer su opinión acerca de la importancia y objetivos que tiene los congresos, así como para recuperar de su experiencia en cuanto a la organización e implementación. De manera adicional se realizó un estudio de mercado, que incluye análisis y benchmarking de la competencia.
3. Acciones: la investigación bibliográfica, entrevistas y encuestas realizadas sirvieron para estructurar la planeación del evento y una vez implementado, pudieron ser evaluados y medidos los niveles de impacto y satisfacción. Toda la

información recabada fue organizada y analizada para la toma de decisiones, así como elegir el método de trabajo que permitiera cumplir con lo planeado.

## Técnicas y Diseño de Instrumentos

### Muestra y Tipo de Muestra

Para la muestra del presente proyecto de intervención se trabajó con estudiantes de la Licenciatura en Artes Visuales de la FBA, organizadores de eventos previos, asistentes potenciales y asistentes que ya has estado en eventos previos.

Los instrumentos empleados fueron entrevistas semiestructuradas previas al evento para detectar las necesidades de los estudiantes, se entrevistaron a ciento setenta personas que se podían considerar público meta, es decir asistentes a previos al evento y clientes potenciales, con las cuales se evaluaron varios aspectos, demográficos, geográficos, económicos, preferencias de las áreas de las artes visuales, de la periodicidad y duración del evento.

Por otro lado, a modo de evaluación, se aplicaron encuestas de salida a los asistentes al congreso, y fueron aplicadas a cincuenta asistentes, estudiantes de la Licenciatura en Artes Visuales elegidos de manera aleatoria, cuyas edades oscilan en un rango de entre 19 y 26 años de edad, donde el 26 % eran hombres y el 74% eran mujeres. al término de cada actividad programada dentro del congreso, esto con la finalidad de indagar acerca de la importancia del evento una vez que asistieron, identificar a través de qué medio se enteran de la información del evento, los diferentes aportes e impacto logrado en los participantes o asistentes una que ha vez concluido, así como el nivel de impacto académico, grado de satisfacción y percepción de la organización del mismo. (Anexo 5)

### Hipótesis o Supuesto de Investigación

**Hi:** El impacto académico y social al llevar a cabo el Congreso de Artes Visuales, es alto, abona a la educación integral de los estudiantes, así como a la profesionalización

y formación de artistas de la Licenciatura en Artes Visuales con lo que se posiciona a la Facultad de Bellas Artes como referente de educación de nivel superior, regional y nacional.

**H<sub>0</sub>:** El Congreso Internacional de Artes Visuales no logrará el impacto académico, social y económico esperado, ni contribuye a la educación integral, profesionalización y formación de artistas de la Licenciatura en Artes Visuales, y no posiciona a la Facultad de Bellas Artes de la Universidad Autónoma de Querétaro como un referente de educación superior a nivel nacional e internacional.

#### Comprobación de la Hipótesis

Por tanto, los resultados de esta investigación muestran el positivo impacto generado al implementar el Congreso internacional de artes visuales en la comunidad estudiantil de la Facultad de Bellas Artes. Ya que, a partir de las actividades llevadas a cabo, en los estudiantes, se ampliaron de manera significativa los conocimientos sobre su práctica artística, el ámbito académico y de la investigación.

Por todo esto se comprueba la hipótesis de que el Congreso es una estrategia académica de alto impacto, contribuyendo con ello de manera significativa a la formación integral de artistas visuales en nivel profesional y el posicionamiento de la Licenciatura en Artes Visuales de la Facultad de Bellas Artes.

### **IV. Resultados**

En este apartado se muestran los resultados del trabajo de investigación del proyecto de intervención con formato de tesis, denominado: 2º Congreso internacional de Arte Visuales y que se llevó a cabo en la Facultad de Bellas Artes de la Universidad Autónoma de Querétaro durante el mes de febrero de 2020.

El presente análisis de datos, de tipo descriptivo, buscó determinar las necesidades y expectativas de los usuarios lo que lo mueve a asistir, la importancia o relevancia del evento tras su implementación, medir el nivel de impacto que este tiene en su formación

académica y profesional, así como conocer el grado de satisfacción y la percepción de los asistentes con respecto a la organización.

Para la obtención de los resultados que se presentan en este capítulo se utilizaron diferentes herramientas entre ellas el modelo administrativo propuesto por Mackenzie (1969) para lo cual se desarrolla la planeación, organización, integración, dirección y control, mismos que han quedado integrados en las tres fases de la metodología: Planeación, Ejecución y Evaluación, y que se pueden ver en el diagnóstico, programa y finalmente en la evaluación del evento que nos lleva a la comprobación de la hipótesis, la cual se puede comprobar como resultado de las encuestas de salida.

El diagnóstico, producto de en las entrevistas previas al congreso, permitió establecer las líneas temáticas de los talleres, los cuales fueron elegidos de acuerdo a las expectativas que tienen los públicos para asistir a un evento cultural de artes visuales y en específico lo que busca obtener en un congreso en un congreso, datos que contribuyeron de manera significativa la dar las pautas de la programación.

A continuación, se presentan algunas cifras y resultados de la 2ª edición del Congreso Internacional de Artes Visuales en 2020 FBA, las cuales se derivan de la aplicación de una encuesta electrónica a través de formulario de Google forms, aplicadas a cincuenta estudiantes, elegidos de manera aleatoria y que participaron en la última edición, con una tasa de respuesta del 100 %. Las categorías analizadas fueron las siguientes:

Los motivos para asistir al congreso. La primera parte de la investigación permitió determinar cuáles son los motivos que tiene los asistentes para inscribirse al congreso, siendo que la gama de actividades y beneficios, siendo los talleres e invitados los que más les atrae y cuyos los resultados se pueden observar en la figura 15. En la que el 48% de los encuestados respondió que por los invitados y la diversidad de actividades que se

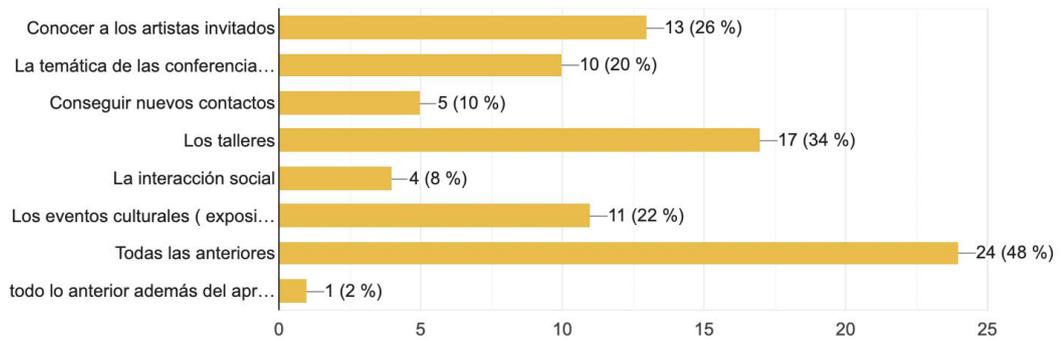
llevan a cabo dentro del congreso.

Fuente: Elaboración propia/ Google forms, 2020.

Figura 15 Resultados acerca de los motivos que tienen para asistir los estudiantes

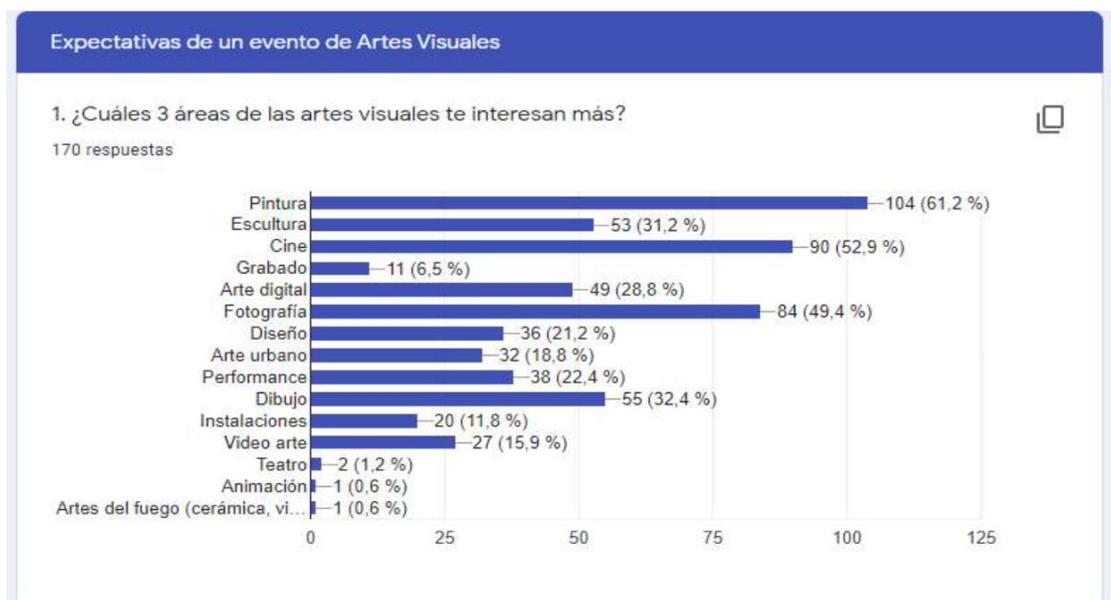
4. ¿Qué te motiva a asistir al Congreso Internacional de Artes Visuales? Puedes elegir más de una opción

50 respuestas



Enfoque temáticas o disciplinas de interés para los talleres. Los alumnos de la contestaron a la pregunta de cuáles eran las tres áreas de las Artes Visuales de mayor interés siendo que la pintura es la de mayor interés seguida del cine, la fotografía y el dibujo como se aprecia en la figura 16.

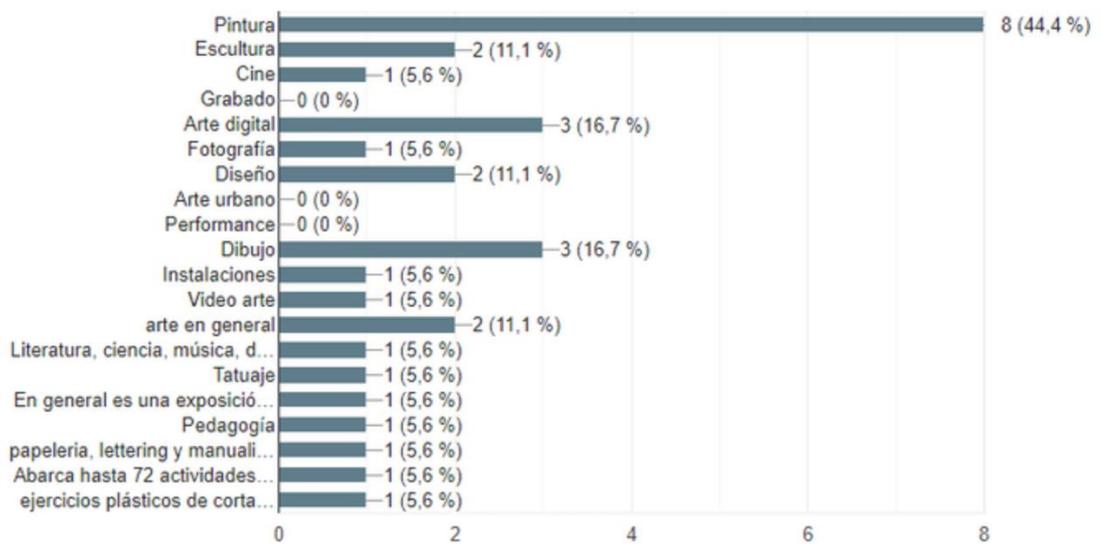
Figura 16. Expectativas y Áreas de las artes Visuales de mayor interés



Fuente: Elaboración propia/ Google forms, 2020.

Del mismo modo, estos resultados coinciden con el análisis de la competencia realizada por los estudiantes de la licenciatura en Artes Visuales, bajo la dirección de la Dra. Rosario Barba docente de la licenciatura en Artes Visuales en la materia de técnicas de investigación mostrada en la figura 17, en la cual se analizaron varios eventos de las artes visuales, en los que destacan o se muestra un mayor interés por las actividades relacionadas con la pintura, el dibujo y el arte digital, siendo que los de menor interés son el arte urbano, el grabado y el performance.

Figura 17. Temáticas o áreas resultantes de las encuestas de estudio de mercado



Fuente: Elaboración propia/ Google formas, 2020.

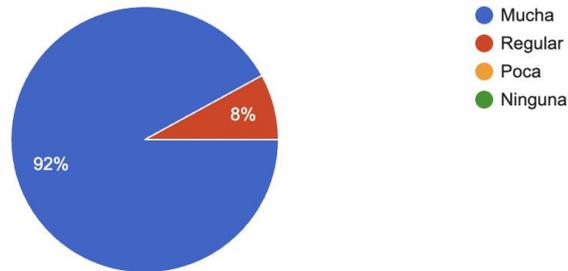
Importancia del Evento. Los asistentes consideran que es de mucha importancia la implementación de este tipo de eventos en su formación profesional, así lo confirman el 92% de los encuestados como podemos observar en la figura 18.

En ese sentido el Congreso Internacional de Artes Visuales se considera una estrategia académica de alto impacto puesto que permite a los estudiantes tener su alcance el conocimiento más actualizado en tema de las Artes Visuales, desde el punto de vista tanto teórico como práctico, al incluir una amplia oferta de talleres de formación disciplinar que se llevan a cabo de forma paralela al plan de estudios de la Licenciatura.

Figura 18. Importancia del Evento

2. ¿Qué importancia crees que tiene la implementación de este tipo de eventos para la comunidad estudiantil de LAV, FBA?

50 respuestas



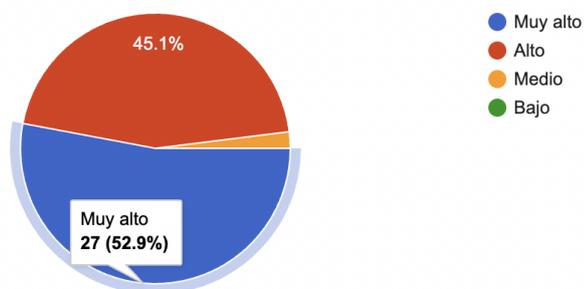
Fuente: Elaboración propia/ Google formas, 2020.

El congreso resultó en una efectiva estrategia académica del alto impacto, con la cual se logró un importante aporte en el desarrollo en la formación integral de los estudiantes de la licenciatura en Artes Visuales, así lo muestran los resultados en los que se logra visualizar que el 52% de los encuestados consideran que su implementación tiene un muy alto impacto, el 45% un alto nivel de impacto académico, mientras que solo el 2% considera que tiene un impacto medio y prácticamente nadie considera que sea bajo, tal como se muestra en la figura 19.

Figura 19. Nivel de Impacto Académico

3. ¿Qué nivel de impacto académico crees que tiene en los estudiantes de la Licenciatura de Artes Visuales, la implementación del Congreso Internacional de Artes Visuales?

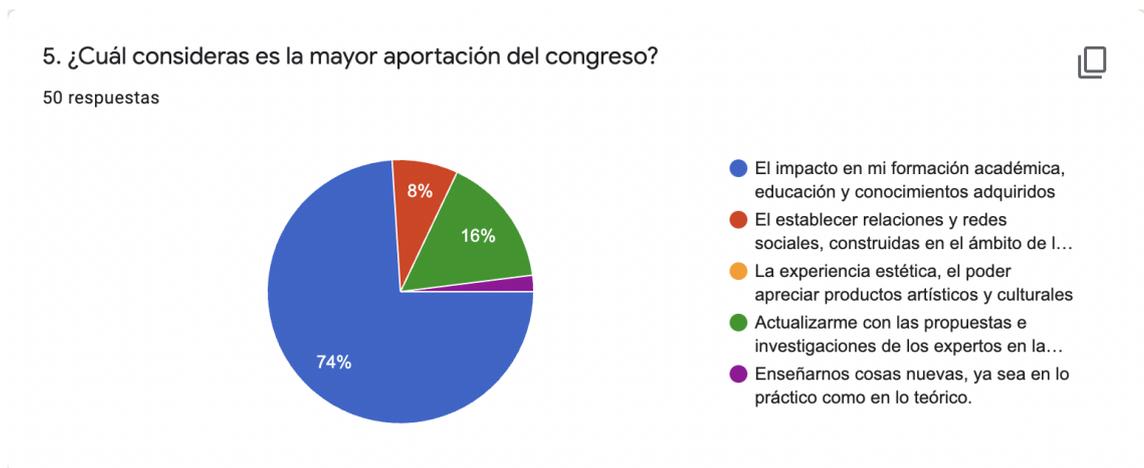
51 respuestas



Fuente: Elaboración propia/ Google formas, 2020.

Cuyo resultado podemos reafirmar en la siguiente parte de la encuesta en la que los asistentes consideran que la mayor aportación del Congreso impacta en su formación académica y los conocimientos que adquiere, como se muestra figura 20 en la que el podemos observar que 74 % de los encuestados así lo considera.

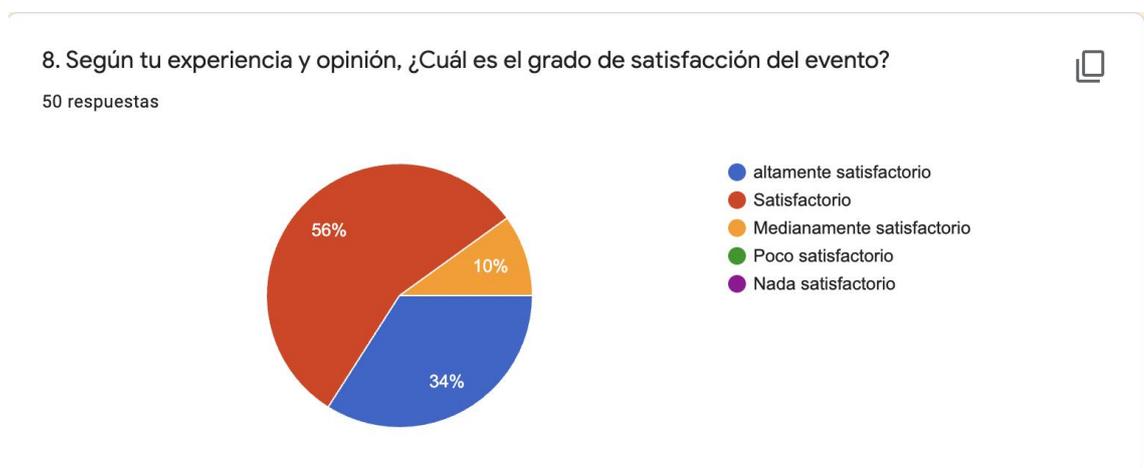
Figura 20. La Mayor Aportación del Congreso



Fuente: Elaboración propia/ Google formas, 2020.

El grado de satisfacción del evento también se tuvieron resultados favorables, pues resultó para el 34% altamente satisfactorio, para el 56% de los encuestados en un nivel de satisfactorio y solo el 10 % de los encuestados lo encontró medianamente satisfactorio, siendo que es nula la respuesta de poco satisfactorio y nada satisfactorio como se aprecia en la figura 21.

Figura 21. Grado de Satisfacción del Evento



Fuente: Elaboración propia/ Google formas, 2020.

Figura 22. Programa del 2º Congreso Internacional de Artes Visuales FBA 2020



HORA	LUNES 17	MARTES 18	MIÉRCOLES 19	JUEVES 20	VIERNES 21	SÁBADO 22
8:00 – 9:00	Registro					
9:00 – 10:00	<b>Inauguración con Autoridades:</b> Dr. Eduardo Núñez Rojas Director de la Facultad Bellas Artes	Taller	Taller	Taller	Taller	10:00 – 12:00 <b>Evento de clausura y muestra de trabajos de los talleres</b> <i>Lugar:</i> Centro Cultural "El Árbol"
9:00 – 14:00	Dra. Margarita Teresa de Jesús García Gasca Rectora de la Universidad Autónoma de Querétaro Lic. Paulina Aguado Romero Secretaría de Cultura del Estado de Querétaro Mtra. Andrea Avendaño Macedo Secretaría de Cultura del Municipio de Querétaro Directores de Facultades y Museos y Galerías <i>Lugar:</i> Auditorio Esperanza Cabrera	Taller	Taller	Taller	Taller	
10:30 – 14:00	Taller					
14:00 – 16:00	Comida	Comida	Comida	Comida	Comida	
16:00 – 17:30	<b>Conferencia Magistral</b> "El artista autogestor, estrategias y herramientas para ser un artista independiente" - <i>Alejandra Zermeño</i> "Horizonte contemporáneo" - <i>Hugo Gallegos</i> <i>Moderador:</i> Luz del Carmen Magaña <i>Lugar:</i> Auditorio Esperanza Cabrera	<b>Conferencia Magistral</b> "Pintar entre el Hashtag y la @roba, el oficio en tiempos de redes" - <i>José Parra</i> <i>Moderador:</i> Raúl Sangrador <i>Lugar:</i> Auditorio Esperanza Cabrera	<b>Conferencia Magistral</b> "La experiencia sueca, asociaciones de arte, talleres colectivos y transmisión de conocimientos" - <i>Juan Cano</i> <i>Moderador:</i> Raúl R. Bello <i>Lugar:</i> Auditorio Esperanza Cabrera	<b>Conferencia Magistral</b> "Confluencias de Ciencia y Tecnología con el Arte, hoy" - <i>Laura de la Mora Martí</i> <i>Moderador:</i> Noemi N. Martínez <i>Lugar:</i> Auditorio Esperanza Cabrera	<b>Conferencia Magistral</b> "Áfectos y Narrativas Ciudadanas: Las voces de los otros" - <i>Lorena Woffler</i> <i>Moderador:</i> Alejandra Díaz <i>Lugar:</i> Auditorio Esperanza Cabrera	
18:00 – 19:30	<b>Conversatorio:</b> Pintura Contemporánea <i>Moderador:</i> Mar Marcos Carretero <b>Ponentes:</b> -Rafael Rodríguez -José Parra -Raúl Sangrador <i>Lugar:</i> Auditorio Esperanza Cabrera	<b>Mesa de diálogo:</b> Fotografía Contemporánea <i>Moderador:</i> Juan Carlos Romo <b>Ponentes:</b> -Mauricio Chalons -Cesar Holm -Arturo Pérez y Pérez -Idalia Rivera <i>Lugar:</i> Auditorio Esperanza Cabrera	<b>Mesa de diálogo:</b> Gráfica Latinoamericana <i>Moderador:</i> Carla Zaldivar <b>Ponentes:</b> -Alejandro Ramón Sainz -Juan Cano -Cecilia Lazcano -Martha Patricia Medellín Martínez <i>Lugar:</i> Auditorio Esperanza Cabrera	<b>Mesa de diálogo:</b> Arte y Tecnología <i>Moderador:</i> José Olvera <b>Ponentes:</b> -Laura de la Mora Martí -Martha Gutiérrez Miranda -Hilda Romero <i>Lugar:</i> Auditorio Esperanza Cabrera	<b>Mesa de diálogo:</b> Exalumnos con trayectoria e emergentes de la Licenciatura en Artes Visuales de la Facultad de Bellas Artes, UAQ. <i>Moderador:</i> Mtra. Atzimba Elena Navarro Mosqueda y Dra. Rosario Barba González <b>Ponentes:</b> -Madriguera Gráfica (Heczar Gómez, Víctor López, Mariela López) -Ignacio de Jesús Chávez -Jonathan Olvera -Luis Selem -Ramón de la Cruz -Edgar Vázquez "El Milagro" -Felipe Osornio Panini <i>Lugar:</i> Auditorio Esperanza Cabrera	
19:30 – 20:30	<b>Mesa de diálogo:</b> Mercado del Arte <i>Moderador:</i> Andrea Avendaño <b>Ponentes:</b> -Raúl Chávez (Galería Impulso) -Roberto González (MAQRD) -Hello Pareja (Galería NUUN) <i>Lugar:</i> Auditorio Esperanza Cabrera	<b>Exposición de alumnos de la Licenciatura en Artes Visuales de la Facultad de Bellas Artes, UAQ "Visualidades"</b> <i>Lugar:</i> Fundación Carol Rolland	<b>Presentación del libro "Arte y Género"</b> Martha Patricia Medellín Martínez Alejandra Díaz Zepeda Fabián Giménez Gatto Felipe Osornio Panini <i>Lugar:</i> Auditorio Esperanza Cabrera			

Fuente: Coordinación de Comunicación e imagen, FBA, UAQ, por José Antonio Tostado Reyes y recuperado del Congreso Internacional de Artes Visuales FBA, 2020, página de Facebook

<https://www.facebook.com/congresodeartesvisuales/photos/64203>

El 2º Congreso Internacional de Artes Visuales, ofreció una variada y completa programación, figura 22, con artistas invitados de prestigio regional, nacional e internacional. Las jornadas empezaron con una primera parte del horario matutino de 9:00 a 14:00 horas, con la impartición de los 20 talleres de formación disciplinar. Con una pausa intermedia, para la comida, se reanudaron las actividades a las 16:00 horas, para continuar con las conferencias magistrales, seguidas de las mesas de diálogo conformadas por varios panelistas o especialistas y para finalizar se llevaron durante tres días, eventos culturales como la exposición, conversatorio y presentación del libro.

Figura 23. Talleres del 2º Congreso Internacional de Artes Visuales, FBA 2020

**TALLERES**

**TALLER**

- Rodrigo Delgado Saltijeral / *Fresco Contemporáneo*
- Rafael Rodríguez / *Taller Teórico Práctico de Apreciación de la Pintura*
- Gabriel Jonatán Olvera León / *El Arte de las Sombras*
- Magaly Vega López / *Teoría del Color Radical*
- Ryuichi Yahagi / *Escultura en Piedra*
- Ignacio de Jesús Chávez Salinas / *Madonnari y Anaformismo*
- Pancho López / *Introducción al Performance, Taller de Arte Acción*
- Edgar Rojas Pérez / *Técnicas de Ilustración Experimental (Sin Miedo)*
- Adriana Marrufo Díaz / *Mujeres que Graban y Bordan sobre Flores de su Región*
- Mauricio Chalons / *La Fotografía Erótica como Documento Social*
- Raúl Cabello / *Técnicas Gráficas, Litografía*
- Juan Cano / *No Sólo Gráfica*
- Oliver Esquivel / *Pinturas Mixtas Temple y Óleo*
- Luis Selem / *Laboratorio Oftálmico - Pictórico*
- Edgar Vázquez "El Milagro" / *Storytelling*
- Andrés Vázquez Gloria / *Dibujo a Gran Formato*
- Arturo Pérez y Pérez / *Fotografía Análoga*
- Alejandro Ramón Sainz / *Xilografía de Color*
- Vanessa Salas Orduño / *Taller de Juguete Articulado*
- Carlos Herrera / *Dibujo Figurativo Gestual*

**SALÓN**

Los salones donde se llevarán a cabo los talleres se confirmarán el día del evento.

**DIRECCIÓN**

Facultad de Bellas Artes C.U. UAQ Hidalgo Poniente S/N C.U., Las Campanas, 76010 Santiago de Querétaro, Qro.

\*Todos los talleres se llevarán a cabo en esta sede.

Fuente: Coordinación de Comunicación e imagen, FBA, UAQ, por José Antonio Tostado Reyes y recuperado del Congreso Internacional de Artes Visuales FBA, 2020, página de Facebook

<https://www.facebook.com/congresodeartesvisuales/photos/642037989889241>

Los talleres se consideraron uno de los mayores atractivos del 2º Congreso Internacional de Artes Visuales, ya que se ofertaron 20 opciones de diferentes disciplinas como Pintura, Escultura, Gráfica, (Grabado y Dibujo), Fotografía, Performance, Arte Objeto. Mismos que se visualizan en el programa de la figura 23.

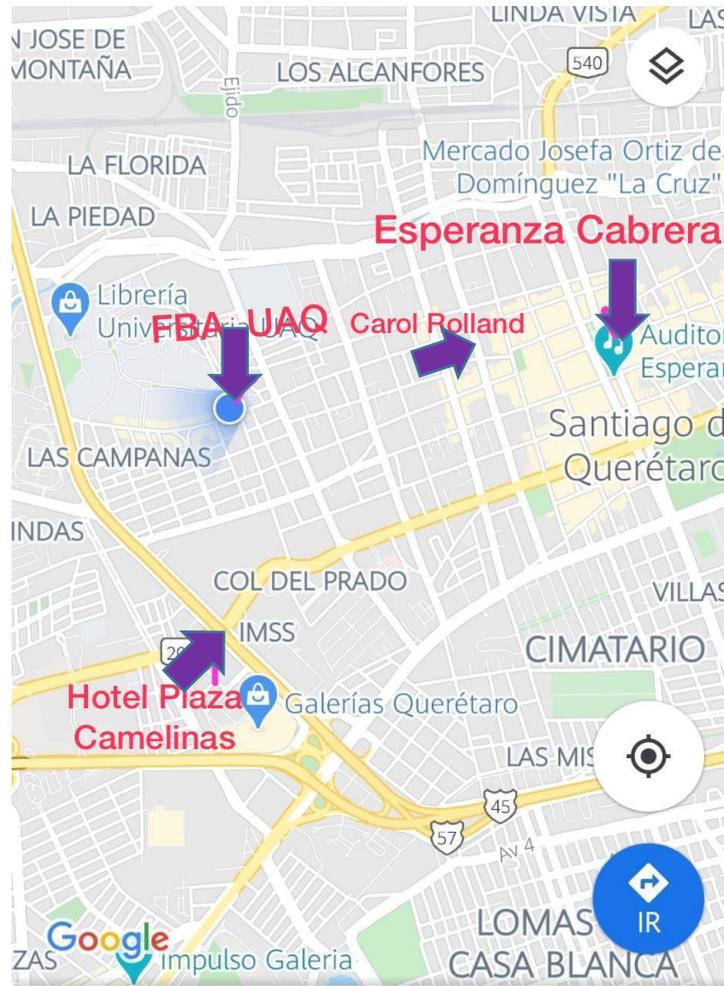
Figura 24. Sedes del 2º congreso internacional de artes visuales FBA, 2020



Fuente: Coordinación de Comunicación e imagen, FBA, UAQ, por José Antonio Tostado Reyes y recuperado del Congreso Internacional de Artes Visuales FBA, 2020, página de Facebook  
<https://www.facebook.com/congresodeartesvisuales/photos/642038006555906>

La Facultad de Bellas Artes Campus Centro Universitario y Campus Centro con su auditorio, se ofrecieron como los principales espacios tanto para los talleres como para las conferencias y mesas de diálogo, sin embargo, ante la magnitud del evento y sobre todo la cantidad de talleres ofrecidos, fue necesario que se garantizaran los espacios adecuados para su impartición, por lo que, se buscaron sedes alternas, tales como la Fundación Carol Rolland; A.C. donde se llevó a cabo un taller y la Exposición de obra plástica “Visualidades”, así como el taller de gráfica “ La Madriguera Grafica, debido a que estos espacios contaban con el equipo o maquinas necesarias, así quedaron establecidas también en el programa (figura 24)

Figura 25. Mapa de Sedes del Congreso



Fuente: Imagen recuperada de Google Maps y elaboración propia, 2020.

Haciendo uso de las bondades tecnológicas de los mapas satelitales disponibles en la aplicación de Google Maps, se elaboró un pequeño croquis de guía para los participantes. (figura 25)

## Conferencias Magistrales

Las conferencias magistrales fueron parte fundamental del congreso ya que pueden considerarse como el mayor atractivo del evento. En esta edición se contó con la participación de conferencistas de talla y reconocimiento nacional e internacional, en las cuales los alumnos pudieron conocer sus propuestas artísticas, sus experiencias y puntos de vista como expertos en materia de alguna rama de las Artes Visuales.

*Figura 26. Conferencia Magistral de la artista de performance Lorena Wolfffer*



Fuente: Recuperado del Congreso Internacional de Artes Visuales FBA, 2020, página de Facebook

<https://www.facebook.com/congresodeartesvisuales/photos>

Dentro de la programación de conferencias se contó con importantes artistas de reconocimiento internacional y cuya sólida trayectoria los avala, tal fue el caso de Lorena Wolfffer, quien es considerada una de las más importantes exponentes en temas de género, feminismo y performance, lo cual impactó de manera significativa en la seriedad, atractivo y prestigio del evento.

## Mesas de diálogo

Las mesas de diálogo al ser espacios para la discusión y reflexión, permitieron a los asistentes y participantes conocer las nuevas tendencias producidas en torno a las artes visuales actuales, tanto a nivel nacional como internacional.

En esta edición del 2º Congreso se ofrecieron 5 ejes temáticos para las mesas de diálogo: Pintura Contemporánea, Fotografía Contemporánea, Gráfica Latinoamericana, Arte y tecnología y Exalumnos con Trayectoria y Emergentes de la FBA. Resultando una experiencia sumamente nutritiva, ya que los asistentes tuvieron la oportunidad de interactuar, disipando sus dudas, profundizando en las áreas de mayor interés y pudiendo conocer desde la experiencia personal de cada artista su perspectiva acerca de cada una de las temáticas.

En el eje temático de la Pintura Contemporánea se pusieron sobre la mesa las visiones de tres diferentes pintores, que se desenvuelven en distintos ámbitos, el independiente, con Rafael Rodríguez como se puede apreciar en la figura 30. El del pintor

*Figura 27. Mesa de diálogo con el artista local Rafael Rodríguez*



Fuente: Recuperado del Congreso Internacional de Artes Visuales FBA, 2020, página de Facebook

<https://www.facebook.com/congresodeartesvisuales/photos>

proveniente de la Ciudad de México José Parra y el pintor local Raúl Sangrador, todos en una búsqueda a través de la representación de la figura humana, expusieron las diversas visiones y abordajes de lo corpóreo, lo carnal, de la representación de lo humano y sus problemáticas en la pintura contemporánea.

La mesa de diálogo integrada por los maestros Cecilia Lazcano procedente de la Ciudad de México, Patricia Medellín de la Universidad Autónoma de Baja California, Juan Cano el artista sueco-uruguayo y el grabador cubano Alejandro Sainz, puso en relieve la importancia de la gráfica y su carácter social en Latinoamérica, así como las experiencias personales en torno a la creación y la colectividad que permite esta técnica.

*Figura 28. El maestro Juan Cano de Uruguay-Suiza comparte en la Mesa de Diálogo de Gráfica Contemporánea*



Fuente: Recuperado del Congreso Internacional de Artes Visuales FBA, 2020, página de Facebook <https://www.facebook.com/congresodeartesvisuales/photos>

Por otro lado, se contó con la participación de nueve ex-alumnos con trayectoria y emergentes de la Licenciatura en Artes Visuales de la F.B.A. de la U.A.Q. Mesa que podemos visualizar en la figura 29. En ella dieron cuenta de los resultados y la trayectoria con la que cuentan los egresados del programa educativo.

Todos ellos hablaron de lo honrados que se sintieron de ser tomados en cuenta y poder retribuir a su Alma Mater al compartir los conocimientos que han adquirido durante su experiencia en el campo laboral.

*Figura 29. Mesa de diálogo con ex-alumnos de la Facultad de Bellas Artes UAQ*



Fuente: Recuperado del Congreso Internacional de Artes Visuales FBA, 2020, página de Facebook <https://www.facebook.com/congresodeartesvisuales/photos>

Durante la mesa de diálogo, los exalumnos pudieron narrar y mostrar a través de imágenes, como lograron consolidar su trayectoria y las experiencias que tuvieron que vivir para poder colocarse en la esfera del arte. Hablaron de sus proyectos personales con los que están exitosamente insertos en el campo laboral y profesional de las Artes Visuales, no solo a nivel nacional sino internacional, así como de los motivos que los llevan a crear, exhibir y comercializar su obra.

En la siguiente imagen, figura 30, en orden de aparición posan orgullosos los artistas de la madriguera gráfica Mariela López, Víctor López, Jonatán Olvera, Leche de Virgen Trimegisto, las moderadoras la doctora. Rosario Barba y la maestra Atzimba Navarro, el director de la Facultad de Bellas Artes el doctor Eduardo Núñez, la

coordinadora de la Licenciatura en Artes Visuales Noemi Martínez, los artistas, Ramsés de la Cruz, Ignacio Chávez, Luis Selem, Luz del Carmen Magaña y Edgar Vázquez.

*Figura 30. Mesa de Diálogo de Exalumnos de LAV, FBA, UAQ*



Fuente: Recuperado del Congreso Internacional de Artes Visuales FBA, 2020, página de Facebook <https://www.facebook.com/congresodeartesvisuales/photos>

## **Talleres**

Como se pudo comprobar en las encuestas de salida, los alumnos asistentes encuentran sumamente importante y enriquecedor para su formación profesional la experiencia obtenida durante el Congreso, ya que a través de las actividades programadas se lograron integrar los más recientes avances, propuestas y conocimientos del arte contemporáneo en torno a las Artes Visuales.

Los talleres al brindar ambientes breves, pero sustanciales en cuanto a la formación disciplina. Los alumnos aprendieron técnicas distintas a las que aprenden en el aula de la Facultad de Bellas Artes, lo que resulta en una excelente estrategia pedagógicas con las que se busca disolver el límite dicotómico entre la formación teórica que reciben en las

conferencias y mesas y la experiencia práctica para con ello lograr un proceso de formación integral, con resultados palpables a corto plazo.

“Lo colectivo nos enriquece” esto en palabras del tallerista Juan Cano, dentro de la entrevista, del miércoles 19 de 2020, refiriéndose a la importancia de que los alumnos puedan tener estas experiencias de espacios colectivos que les permiten tener otras visiones de artistas en activo y en espacios de creación. Por lo que, encuentros como los congresos académicos son el mejor espacio para dicho propósito, ya que es donde se da el intercambio de nuevos conocimientos, reflexiones y experiencia, tanto académica como disciplinar actualizada y de primera mano. Además de ser un espacio idóneo para formar vínculos con otros creadores e investigadores.

Tabla 13

*Talleres impartidos durante el 2º Congreso Internacional de Artes Visuales*

Artista	Disciplina	Nombre del taller
Adriana Marrufo Díaz	Grabado	Técnicas Gráficas, Mujeres que Graban y Bordan sobre Flores de su Región
Alejandro Ramón Saíinz	Grabado	Técnicas de Gráfica Xilografía de Color
Andrés Vázquez Gloria	Dibujo	Dibujo a Gran Formato
Arturo Pérez y Pérez	Fotografía	Fotografía Análoga
Carlos Herrera	Dibujo	Dibujo Figurativo Gestual
Edgar Rojas Pérez	Dibujo	Técnicas de Ilustración Experimental: Sin miedo
Edgar Vázquez “El Milagro”	Pintura	Storytelling
Gabriel Jonatán Olvera León	Pintura	Técnicas Pictóricas
Ignacio de Jesús Chávez Salinas	Dibujo	Madonnari y Anamorfismo
Juan Antonio Cano	Gráfica	Técnicas Gráficas, No solo gráfico
Luis Selem	Arte Objeto	Laboratorio Oftálmico-Pictórico
Magaly Vega López	Pintura	Teoría del Color Radical
Mauricio Chalons Piña	Fotografía	La Fotografía Erótica como Documental Social
Oliver Esquivel Morales	Pintura	Técnicas Pictóricas, Pinturas Mixtas, temple y óleo
Pancho López	Performance	Introducción al Performance, Taller de Arte en Acción
Rodrigo Delgado Saltijeral	Pintura	Fresco Contemporáneo
Ryuichi Yahagi	Escultura	Escultura en Piedra
Vanessa Salas Orduño	Arte Objeto	Juguete Articulado

**Nota.** Fuente: de elaboración propia, 2020.

En lo que a los talleres respecta, se abarcaron una gran variedad de disciplinas de las artes visuales para cumplir con las expectativas que arrojó el estudio de mercado, con lo cual se buscó ofrecer el mayor número de talleres de las disciplinas que fueran del interés de los estudiantes, con los cuales se logró que los alumnos consolidaran la parte práctica y de experimentación con la técnica.

Se impartió exitosamente por parte del maestro de origen japonés Ryuichi Yahagi el taller de escultura en piedra, en el cual se abordaron los procesos técnicos para la talla y pulimentación de la piedra, además de tener una introducción al conocimiento de los materiales proporcionados por el artista. También los alumnos recibieron la guía con respecto a las herramientas para llevar a cabo el proceso escultórico de dar forma a la piedra con esmeriladora y lija, a partir de un pequeño modelo en plastilina como podemos apreciar en la figura número 34, cuyos resultados podemos apreciar en la figura número 35.

*Figura 31. EL maestro japonés Ryuichi Yahagi impartiendo el Taller de Escultura en Piedra*



Fuente: Recuperado del Congreso Internacional de Artes Visuales FBA, 2020, página de Facebook  
<https://www.facebook.com/congresodeartesvisuales/photos>

Figura 32. Productos artísticos resultado del taller de Escultura en Piedra con el maestro Ryuichi Yahagi



Fuente: Recuperado del Congreso Internacional de Artes Visuales FBA, 2020, página de Facebook  
<https://www.facebook.com/congresodeartesvisuales/photos>

En el taller impartido por el reconocido artista mexicano del performance Pancho López, (a quien podemos ver en acción en la figura 36), se revisaron aspectos históricos de esta disciplina, así como sus elementos con un énfasis en las acciones producidas para la cámara, tanto fotográfica como de video, los alumnos pudieron experimentar con ejercicios con los que pudieron construir acciones en un sentido lúdico.

*Figura 33. Taller de Performance con el artista Pancho López*



Fuente: Recuperado del Congreso Internacional de Artes Visuales FBA, 2020, página de Facebook  
<https://www.facebook.com/congresodeartesvisuales/photos>

En el taller se pudo experimentar además la importancia del trabajo colaborativo, como resultado, colectivamente propusieron una temática o un concepto a presentar como una acción en la que el involucramiento del cuerpo fue fundamental, la cual se presentó en el evento de Clausura como resultado del taller y la cual podemos apreciar en la figura 35. En palabras del artista Pancho López acerca de lo que es el performance:

El Performance es un arte vivo que regularmente busca explorar los límites de diversas disciplinas...en él se puede emplear cualquier elemento de cualquier disciplina y

procedencia para su presentación, pero es importante señalar que el cuerpo del artista es el soporte principal de la obra. (Pancho, 2020)

*Figura 34. Performance titulado "Soy" presentado como parte de los resultados y actividades llevadas a cabo en el Evento de Clausura*



Fuente: Recuperado del Congreso Internacional de Artes Visuales FBA, 2020, página de Facebook

<https://www.facebook.com/congresodeartesvisuales/photos>

Por su parte el maestro Andrés Vázquez Gloria oriundo de Aguascalientes, figura 38, quien es uno de los artistas y dibujantes más destacados en ámbito nacional e internacional, no solo por sus creaciones, si no por sus aportaciones en la pedagogía del arte. Impartió el taller de Dibujo a Gran Escala, en el que los alumnos pudieron experimentar con diversas técnicas y ejercicios del dibujo de figura humana en gran formato. Entre los ejercicios realizados podemos observar el escorzo o dibujo en perspectiva de figuras humanas de cuerpo completo, con la técnica de carboncillo y gis pastel. También se realizaron como ejercicio final autorretratos, mostrados en la figura 40, mismos que fueron presentados en la exhibición del evento de clausura.

Para el artista el dibujo no solo es la base de cualquier otra rama de las Artes Visuales, para él un dibujo de enormes dimensiones puede ser tan potente como un óleo.

“No sé enfrentarme a la vida sin un lápiz” nos comparte Andrés Vázquez Gloria, quien se ha abierto camino en el mundo del arte gracias a su trabajo artístico que principalmente consiste en Dibujo a gran Escala, dibujos en los cuales se refleja su búsqueda del arte en lo más profundo del ser humano, lo que lo acredita como especialista para la impartición de este taller.

*Figura 35. El maestro Andrés Vázquez Gloria impartiendo el Taller de Dibujo a Gran Escala*



Fuente: Recuperado del Congreso Internacional de Artes Visuales FBA, 2020, página de Facebook  
<https://www.facebook.com/congresodeartesvisuales/photos>

Figura 36. Alumnos dibujando escorzo de figura humana en el Taller de Dibujo a Gran Escala



Fuente: Recuperado del Congreso Internacional de Artes Visuales FBA, 2020, página de Facebook

<https://www.facebook.com/congresodeartesvisuales/photos>

Figura 37. Retrato, resultado del Taller de Dibujo a Gran Escala con el maestro Andrés Vásquez Gloria



Fuente: Recuperado del Congreso Internacional de Artes Visuales FBA, 2020, página de Facebook

<https://www.facebook.com/congresodeartesvisuales/photos>

El taller de “No solo gráfica”, contó con la guía del maestro de origen uruguayo y residido en Suecia Juan Cano, en él se impartieron procesos alternativos de la gráfica contemporánea, figura 38, con técnicas amigables con el medio ambiente, como lo son la tipografía sobre papel bond, la colografía realizada con cartoncillo y cúter para generar relieves, así como el uso de film fotosensible para hacer fotograbado, requiriendo para ello una mesa de luz y tórculo. Al término del taller, luego de varios ejercicios se obtuvieron resultados muy satisfactorios como podemos ver en la figura 39.

*Figura 38. Alumna aplicando brea en el taller de “No solo gráfica” con el maestro Juan Cano*



Fuente: Recuperado del Congreso Internacional de Artes Visuales FBA, 2020, página de Facebook <https://www.facebook.com/congresodeartesvisuales/photos>

Figura 39. Resultado del taller “No solo Gráfica” alumnos posando con el maestro uruguayo-sueco Juan Cano



Fuente: Recuperado del Congreso Internacional de Artes Visuales FBA, 2020, página de Facebook <https://www.facebook.com/congresodeartesvisuales/photos>

Fue un orgullo y verdaderamente satisfactorio contar con la participación de un grupo de exalumnos de la Licenciatura en Artes Visuales, quienes cuentan con una amplia y consolidada trayectoria como artistas a nivel nacional e internacional.

Los asistentes se mostraron motivados de saber que sí se puede vivir del arte, solo que se requiere trabajo, disciplina y dedicación.

Uno de los talleres más innovadores fue el del artista y exalumno Ignacio Chávez quien ha sido galardonado como maestro Madonnari en Italia, uno de los más grandes reconocimientos a nivel mundial. Durante el taller se compartió con los estudiantes una base teórica acerca de la vertiente del anamorfismo y su aplicación en el madonnari, así como la técnica de pastel (figura 40), para que los alumnos comprendieran el funcionamiento del trampantojo del suelo para poder usarlo en representaciones que serían posteriormente dibujadas en el patio de artes escénicas de la Facultad de Bellas Artes y que tendrían un efecto óptico al ser vistas a través de un celular, y que podemos apreciar en la figura 41.

Figura 40. Ejercicio de la técnica al pastel en el Taller de Madonnari y Anamorfismo con el egresado Ignacio Chávez



Fuente: Recuperado del Congreso Internacional de Artes Visuales FBA, 2020, página de Facebook <https://www.facebook.com/congresodeartesvisuales/photos>

Figura 41. El artista Ignacio Chávez, dibujando en el patio de artes escénica: Madonnari y Anamorfismo



Fuente: Recuperado del Congreso Internacional de Artes Visuales FBA, 2020, página de Facebook <https://www.facebook.com/congresodeartesvisuales/photos>

Otro de los talleres que tuvieron gran éxito y popularidad, al poderse considerar como el más concurrido, incluso por asistentes de la sociedad civil como puede observarse en la figura 42, fue el taller de técnicas pictóricas de claro oscuro con el maestro y ex-alumno de la Licenciatura en Artes Visuales de la FBA, UAQ, Jonatan Olvera, un pintor figurativo hiperrealista de reconocimiento internacional, quien impartió los procesos principalmente de técnica de la pintura al óleo con un ejercicio que se basaba en un modelo para todos los asistentes, en el cual se trabajó primero en la estructura y plasmación del boceto, la elaboración de la paleta de color para proseguir a su correcta aplicación.

*Figura 42. Asistentes del público en general al taller del maestro Jonatan Olvera egresado de la FBA*



Fuente: Recuperado del Congreso Internacional de Artes Visuales FBA, 2020, página de Facebook  
<https://www.facebook.com/congresodeartesvisuales/photos>

Otro de los talleristas también egresado de la FBA, fue el maestro Edgar Vázquez “El milagro” (figura 43) con el taller de Storytelling en el cual se impartieron aspectos

del discurso teórico en la representación pictórica con la técnica de pintura al acrílico. El principal objetivo del taller fue generar una reflexión en torno de las experiencias personales que pueden ser fuente de inspiración para la creación de obras, que además les permitiera establecer una narrativa para expresar una emoción, un evento, historia o anécdota que sea contada en una imagen sin ser tan literal o evidente, además los asistentes pudieron exponer su proyecto frente al grupo lo que hizo muy enriquecedora la experiencia. El proyecto además contemplaba que hubiera libertad para la creación de modo que se respetó la identidad de cada artista. Los alumnos manifestaron que fue un espacio ideal para la introspección pues tuvieron que compartir aspectos biográficos o personales.

*Figura 43. Edgar Vázquez "El Milagro" Egresado de LAV en las instalaciones de la FBA impartiendo el Taller de Storytelling*



Fuente: Recuperado del Congreso Internacional de Artes Visuales FBA, 2020, página de Facebook

<https://www.facebook.com/congresodeartesvisuales/photos>

El Taller de Dibujo Figurativo Gestual con modelo del natural o en vivo de figura humana, impartido también por un egresado de la Licenciatura en Artes Visuales, el maestro Carlos Herrera quien posa con sus alumnos en la figura 44, fue sumamente productivo, ya que los estudiantes realizaron una serie de ejercicios, de hasta doce

ejercicios por sesión, siendo 5 sesiones, 25 horas en total, donde se explora el gesto, el dinamismo, el espacio, la memoria muscular, lo que derivó en un dibujo divergente, intuitivo, lírico, orgánico y gestual. El maestro propuso que según sus percepciones fue una experiencia enriquecedora la observación y la intuición como claves fundamentales para un buen dibujo, más fluido y sobre todo expresivo.

*Figura 44. Taller de Dibujo Gestual con el maestro egresado de la FBA, Carlos Herrera*



Fuente: Recuperado del Congreso Internacional de Artes Visuales FBA, 2020, página de Facebook <https://www.facebook.com/congresodeartesvisuales/photos>

En palabras del artista invitado Carlos Herrera acerca del taller:

Lo importante de este taller es acercar a los estudiantes a una nueva forma de relación con los materiales, para conferirle más expresividad a sus figuraciones. Las sesiones del taller fueron muy dinámicas, muy participativas, lo que permitió que fuera una experiencia muy grata, renovadora y por su puesto enriquecedora para todas las partes...a los alumnos les hizo cuestionarse y que pudieran integrar el resultado de sus trabajos fue bastante bueno, exploraron a través de muchísimos elementos, la línea, la mancha y la capacidad que tienen los materiales. (Herrera, 2020 )

Figura 45. Resultado del Taller Dibujo Gestual con el maestro Carlos Herrera



Fuente: Recuperado del Congreso Internacional de Artes Visuales FBA, 2020, página de Facebook <https://www.facebook.com/congresodeartesvisuales/photos>

En el maestro, uno de los más grandes y reconocidos fotógrafos a nivel profesional Arturo Pérez y Pérez, quien además fuera catedrático de la Facultad de Bellas Artes, brindó las herramientas teóricas y técnicas para la fotografía análoga. Durante el taller, que fue impartido en el laboratorio de fotografía de la Facultad de Bellas Artes, se enseñó el uso correcto de la cámara, se tuvo una práctica de campo en la que se salió al aire libre a tomar fotografías, para luego regresar al laboratorio de fotografía y culminar con el proceso creativo que consistía en el revelado de los rollos, así como la impresión de las fotografías mismas que se presentaron en la muestra del Evento de Clausura como podemos ver en la figura 47.

Figura 46. El maestro Arturo Pérez y Pérez en el taller de Fotografía



Fuente: Recuperado del Congreso Internacional de Artes Visuales FBA, 2020, página de Facebook <https://www.facebook.com/congresodeartesvisuales/photos>

Figura 47. Resultado del Taller de Fotografía con el maestro Arturo Pérez y Pérez



Fuente: Recuperado del Congreso Internacional de Artes Visuales FBA, 2020, página de Facebook <https://www.facebook.com/congresodeartesvisuales/photos>

El taller denominado Laboratorio Oftálmico Pictórico, fue impartido por el artista de trayectoria internacional también exalumno de la FBA, Luis Selem, quien, como propuesta para desarrollar en el taller, pidió a los estudiantes observar y hacer un estudio de la parte visible del globo ocular humano como puedes observarse en la figura 51, para proseguir a hacer una representación del ojo en un bastidor circular, sin limitar en el uso de la técnica (aunque el taller determinaba que era pictórico) el artista hizo hincapié en que los estudiantes debían ser fieles a sí mismos y congruentes con la elección de los materiales y su correcta aplicación, emitiéndoles la recomendación que hicieran lo que mejor supieran hacer. En palabras de la estudiante Sashel Meunier quien comenta acerca de la percepción que tuvo del taller.

Personalmente me agradó mucho el taller porque Luis se prestó al diálogo, accedió a darnos tips y consejos que nos pudieran ayudar a nuestra carrera profesional y lo que más me gustó fue la sinceridad con la que nos compartió al respecto de nuestras inquietudes. (Meunier, 2020)

*Figura 48. Taller Oftálmico con el maestro Luis Selem*



Fuente: Recuperado del Congreso Internacional de Artes Visuales FBA, 2020, página de Facebook  
<https://www.facebook.com/congresodeartesvisuales/photos>

Los resultados del taller fueron muy variados, mismos que se muestran en la figura 49. Todos los alumnos consiguieron crear una pieza que representaba un ojo en diversas técnicas, tamaños y materiales debido a que el maestro mostró apertura para que los asistentes experimentarían con ellos.

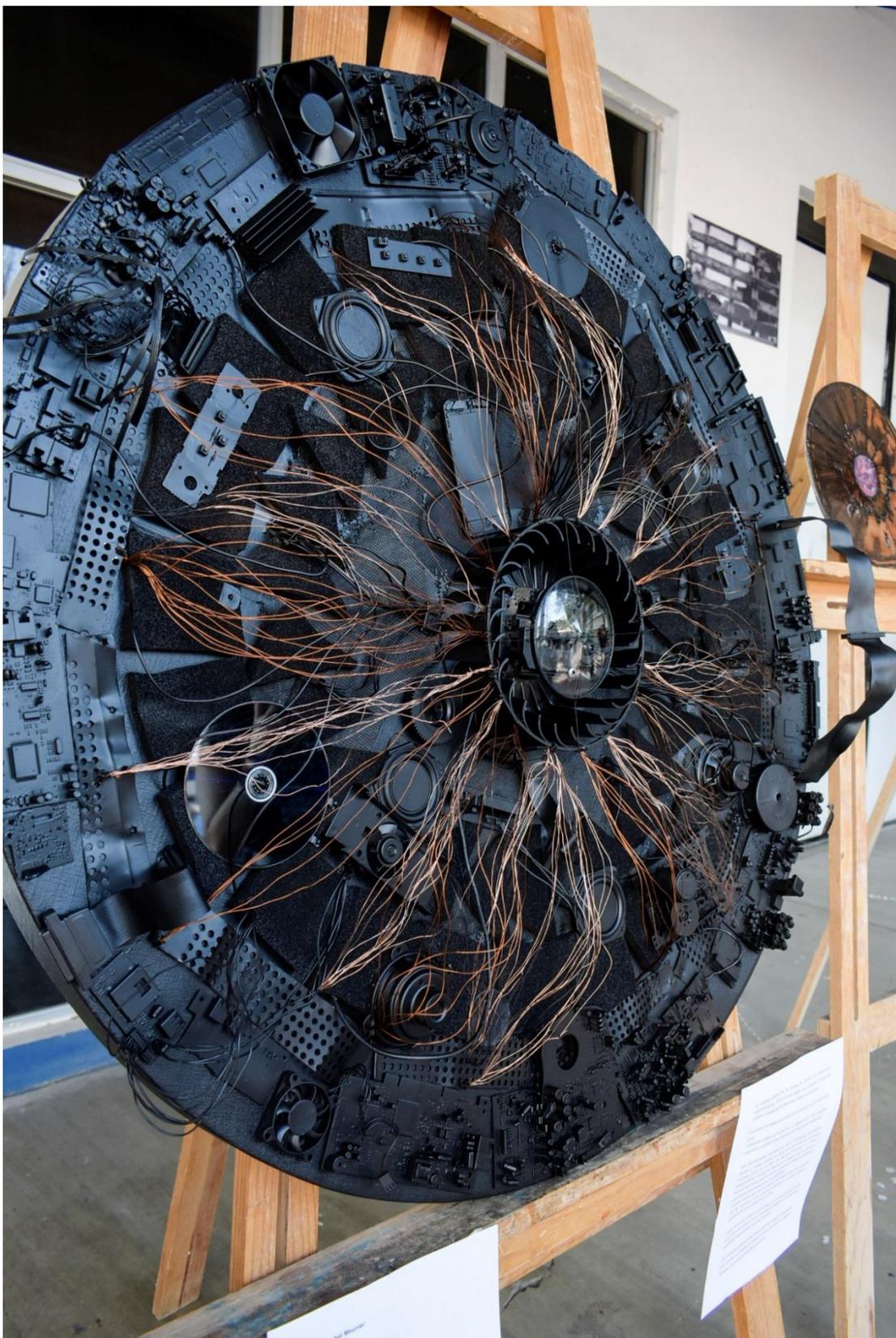
*Figura 49. Alumna de la FBA posando junto a las obras derivadas del Taller de Laboratorio Oftálmico con el maestro Luis Selem.*



Fuente: Recuperado del Congreso Internacional de Artes Visuales FBA, 2020, página de Facebook  
<https://www.facebook.com/congresodeartesvisuales/photos>

En cuanto al dibujo, la mayor parte de los participantes se inclinaron por la figuración realista, algunos otros optaron por el uso de materiales menos tradicionales como la resina u objetos, como es el caso de la obra de la alumna Sashel Meunier mostrado en la figura 50, en cuya creación vemos todo tipo materiales electrónicos reutilizados o reciclados, ya que se pueden considerar de desecho. La artista en formación logró una pieza poco convencional, pero que se apegaba a la temática propuesta por el tallerista.

Figura 50. Arte objeto derivado del taller de Laboratorio Ofálmico con el artista Luis Selem



Fuente: Recuperado del Congreso Internacional de Artes Visuales FBA, 2020, página de Facebook <https://www.facebook.com/congresodeartesvisuales/photos>

El taller de Teoría del Color Radical que presentó la maestra Magaly Vega, dio a los alumnos una sólida base teórica ya que se revisaron y utilizaron estrategias de Joseph Albers tomadas de su libro *Interacción de Color*, durante el taller los alumnos pudieron experimentar las diferentes cualidades del taller al emplearlas en sus obras pictóricas, utilizando diferentes modelos en vivo, con diferentes iluminaciones.

Además, el taller les permitió a los asistentes explorar desde una mirada crítica la obra de artistas como Johannes Ittens, Titus Kaphar, Lorna Simpson, Jenny Saville, Kara Walker, Annie Albers, Jenny Holzer, Chiraag Bhakta, Fred Wilson, entre otros, cuyas propuestas muestran diferentes miradas hacia la blancura occidental.

*Figura 51. Taller de Teoría del Color Radical con la maestra Magaly Vega*



Fuente: Recuperado del Congreso Internacional de Artes Visuales FBA, 2020, página de Facebook <https://www.facebook.com/congresodeartesvisuales/photos>

Figura 52. Pinturas Resultado del taller de Teoría del Color Radical con la maestra Magaly Vega



Fuente: Recuperadas del Congreso Internacional de Artes Visuales FBA, 2020, página de Facebook <https://www.facebook.com/congresodeartesvisuales/photos>

El taller de Fotografía Erótica como documento social, impartida por el maestro, fotógrafo de reportaje y escritor Mauricio Chalons, se ocupó de establecer diversos aspectos de la fotografía como los antecedentes y ejemplos de este tipo de fotografía, así como el uso de la cámara, los encuadres, la regulación de los tipos de luz, natural y artificial, así como los discursos que sustenta a la fotografía erótica como una evidencia del contexto social. Además, se tuvieron prácticas de campo con modelos al natural tanto en el estudio como en el exterior.

Figura 53. El maestro Mauricio Chalons impartiendo el taller de Fotografía Erótica como Documento Social



Fuente: Recuperado del Congreso Internacional de Artes Visuales FBA, 2020, página de Facebook

<https://www.facebook.com/congresodeartesvisuales/photos>

Otro invitado externo fue el diseñador y artista plástico Edgar Rojas quien impartió el taller de Técnicas de Ilustración Experimental “Sin miedo” a quien podemos ver en acción en la figura 54, en el cual los estudiantes pudieron experimentar con diversas técnicas que incluían el accidente, la mancha, los campos de color controlados, así como el manejo de la pintura acrílica para representar conceptos concretos y que contemplaran las reglas para la correcta presentación de una ilustración profesional.

Figura 54. El maestro Edgar Rojas impartiendo el Taller de Técnicas de Ilustración Experimental “Sin miedo”



Fuente: Recuperado del Congreso Internacional de Artes Visuales FBA, 2020, página de Facebook <https://www.facebook.com/congresodeartesvisuales/photos>

Figura 55. Resultado del Taller de Ilustración Experimental, “Sin miedo”



Fuente: Recuperado del Congreso Internacional de Artes Visuales FBA, 2020, página de Facebook <https://www.facebook.com/congresodeartesvisuales/photos>

Por su parte la artista visual Vanessa Salas en la figura 56, quien se dedica de tiempo completo a la creación de juguetes articulados artesanales y originales, manufacturados tanto en la confección como en el decorado y registrados bajo la marca comercial Coladepez, impartió el taller de Juguete Articulado, empezando con una introducción a la técnica y muestra las piezas preexistentes, compartió además su experiencia personal y la excelente alternativa que esta técnica ofrece para quienes están interesados en crear arte objeto articulado y destacó que se puede vivir, y muy bien de estos trabajos. Durante el taller se enseñaron los procesos que van desde el boceto, aclarando cuales tenían que ser las consideraciones para la óptima creación de patrones y que estos fueran funcionales, recalcando la importancia de esta parte y el tiempo que a la artista le tomó resolver este aspecto, que ahora con mucho gusto compartía con los estudiantes; después se procedió con el cocido de las piezas no sin antes aprender las puntadas básicas, para proseguir al ensamble y la decoración. Se utilizaron variados materiales como telas de diferentes calidades, colores y texturas, así como pintura acrílica para los acabados y decoración o aplicación de color a la pieza.

*Figura 56. La maestra Vanessa Salas impartiendo el taller de juguete articulado*



Fuente: Recuperado del Congreso Internacional de Artes Visuales FBA, 2020, página de Facebook <https://www.facebook.com/congresodeartesvisuales/photo>

Figura 59. Resultados del taller de Juguete Articulado con la Maestra Vanessa Salas



Fuente: Recuperado del Congreso Internacional de Artes Visuales FBA, 2020, página de Facebook <https://www.facebook.com/congresodeartesvisuales/photos>

Los resultados del taller de Juguete Articulado, como podemos apreciar en la figura 59. Fueron de lo más variado dejando en evidencia la creatividad de los asistentes, resultaron piezas bastante originales, de excelente calidad, muy llamativas y vistosas debido a sus variadas formas y multicolor. Los alumnos tuvieron la oportunidad de dar rienda suelta a su imaginación, ya que crearon todo tipo de personajes fantásticos antropomorfos y zoomorfos.

Los asistentes manifestaron la satisfacción experimentada durante el proceso creativo y el tiempo de calidad y la calidez ofrecidos por la tallerista, así como lo orgullosos que se sintieron al ver los productos que lograron terminar en las 25 horas que duró el taller, evidenciados en la figura 60.

Figura 60. Producto del taller Juguete Articulado con la Maestra Vanessa Salas



Fuente: Recuperado del Congreso Internacional de Artes Visuales FBA, 2020, página de Facebook  
<https://www.facebook.com/congresodeartesvisuales/photos>

## Exposición de Obra Plástica:

Como parte de las actividades culturales en el marco del 2º Congreso Internacional de Artes Visuales, se llevaron a cabo la Exposición Colectiva de obra plástica de los alumnos de la Licenciatura de Artes Visuales de la FBA en la fundación Carol Rolland, A.C. la cual integraba obras fotográficas, pictóricas, gráficas y escultóricas, congreso, cuyo cartel apreciamos en la figura 61. Actividades como esta, son una excelente oportunidad que permiten a los estudiantes mostrar sus propuestas artísticas, lo que les permite ir formando un currículum, indispensable para acreditar su experiencia y calidad de sus obras.

Figura 61. Cartel de la Exposición “Visualidades” en el marco de 2º Congreso Internacional de Artes Visuales

**2º CONGRESO INTERNACIONAL DE ARTES VISUALES**

**VISUALIDADES**  
Exposición de alumnos de la Licenciatura en Artes Visuales de la Facultad de Bellas Artes

**INAUGURACIÓN: Martes 18 de Febrero 2020, 19:30 hrs.**  
Permanencia hasta el 6 de Marzo

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE QUERÉTARO FACULTAD DE BELLAS ARTES

AV Licenciatura en Artes Visuales FACULTAD DE BELLAS ARTES

Melchor Ocampo Nte. 13, Centro Histórico Santiago de Querétaro, Qro.

CONTACTO:  
susana.ocampo@carolrolland.org  
Tel. 212 70 88

Fundación-Carol-Rolland  
www.carolrolland.org

Fuente: Recuperado del Congreso Internacional de Artes Visuales FBA, 2020, página de Facebook

<https://www.facebook.com/congresodeartesvisuales/photos>

Al evento inaugural de la exposición de obra plástica “Visualidades” asistieron las autoridades de la FBA, como el director el Dr. Eduardo Núñez Rojas en la figura 62, a quien podemos observar cortando el listón para poder acceder a las salas de exposición.

*Figura 62. Inauguración de la exposición de obra plástica “Visualidades” en la Fundación Carol Rolland, A.C.*



Fuente: Recuperado del Congreso Internacional de Artes Visuales FBA, 2020, página de Facebook

<https://www.facebook.com/congresodeartesvisuales/photos>

Se contó con la asistencia de 90 alumnos, familiares y amigos de los expositores, así como la comunidad docente quienes buscaban poder apreciar las obras ahí exhibidas (figuras 63 y 64).

También asistieron las coordinadoras del congreso, la doctora Luz del Carmen Magaña Villaseñor y la licenciada Noemi Nancy Martínez Osorio, quienes fueron además las responsables de lanzar la convocatoria de la exposición y participar como miembros del Comité Curatorial de la exposición, como podemos apreciar en la figura 65.

Figura 63. Exposición colectiva de alumnos LAV " Visualidades "en la fundación Carol Rolland A.C.



Fuente: Recuperado del Congreso Internacional de Artes Visuales FBA, 2020, página de Facebook

<https://www.facebook.com/congresodeartesvisuales/photos>

Figura 64. Asistentes a la Exposición "Visualidades"



Fuente: Recuperado del Congreso Internacional de Artes Visuales FBA, 2020, página de Facebook

<https://www.facebook.com/congresodeartesvisuales/photos>

Figura 65. Autoridades y alumno asistente a la Inauguración de la Exposición “Visualidades”



Fuente: Recuperado del Congreso Internacional de Artes Visuales FBA, 2020, página de Facebook

<https://www.facebook.com/congresodeartesvisuales/photos>

También como parte de las actividades de cierre en el evento de clausura se llevó a cabo la exposición de obras plásticas y visuales, resultado de los 20 talleres de formación disciplinar que se impartieron como parte de las actividades del congreso del 2º Congreso Internacional de Artes Visuales.

Llevada a cabo en el patio de artes escénicas de la Facultad de Bellas Artes la exhibición estuvo por demás concurrida, como se aprecia en la figura 66. A ella asistieron la comunidad estudiantil de la Licenciatura en Artes Visuales, los profesores y autoridades de la Facultad de Bellas Artes, así como los artistas invitados a quienes durante el evento les fue entregada su constancia de participación y algunos regalos, en agradecimiento, figura 67.

Figura 66. Exposición de Clausura, donde se muestra el resultado de los talleres del Congreso, (Vista aérea)



Fuente: Recuperado del Congreso Internacional de Artes Visuales FBA, 2020, página de Facebook

<https://www.facebook.com/congresodeartesvisuales/photos>

Figura 67. Ceremonia de Clausura del 2o Congreso Internacional de Artes Visuales



Fuente: Recuperado del Congreso Internacional de Artes Visuales FBA, 2020, página de Facebook

<https://www.facebook.com/congresodeartesvisuales/photos>

A manera de stand, cada tallerista y su grupo de alumnos contó con un espacio dispuesto con mesas en las cuales pudieran ser colocados y exhibidos los trabajos resultado de las 25 horas de trabajo en el taller.

Los alumnos colaboraron para que la exhibición de las piezas fuera de una presentación adecuada. Así mismo asistieron los padres y familiares de los estudiantes para hacer el recorrido de la exposición de trabajos resultantes de los talleres impartidos en el Congreso, figura 68.

*Figura 68 . Participación de las familias de los estudiantes en el Evento de Clausura del Congreso y en el recorrido para apreciar la exposición de resultados de los talleres.*



Fuente: Recuperado del Congreso Internacional de Artes Visuales FBA, 2020, página de Facebook

<https://www.facebook.com/congresodeartesvisuales/photos>

Los talleristas y artistas invitados también hicieron un recorrido por la exhibición para apreciar el trabajo de los estudiantes, y el resultado global de los talleres, lo que les permitió conocer un poco más del trabajo de sus colegas, establecer redes, contactos y en general fue un buen momento para para socializar y recrearse, como puede apreciarse en la figura 69 y 70.

Figura 69. Exhibición de obras artísticas resultado de los Talleres del Congreso



Fuente: Recuperado del Congreso Internacional de Artes Visuales FBA, 2020, página de Facebook

<https://www.facebook.com/congresodeartesvisuales/photos>

Figura 70. Resultado del grabado colectivo del Taller Mujeres que Graban y Bordan sobre Flores de su Región



Fuente: Recuperadas del Congreso Internacional de Artes Visuales FBA, 2020, página de Facebook

<https://www.facebook.com/congresodeartesvisuales/photos>

Se mostraron también los trabajos individuales como es el caso de la figura 71, donde se muestra el resultado del taller con el maestro Raúl Cabello, donde se trabajó la técnica de grabado en piedra o Litografía.

*Figura 71. Resultado del Taller de Litografía con el maestro Raúl Cabello*



Fuente: Recuperado del Congreso Internacional de Artes Visuales FBA, 2020, página de Facebook <https://www.facebook.com/congresodeartesvisuales/photos>

Por último, se mostraron los resultados del taller de Pintura al fresco, en el cual se generaron pequeños bloques de arcilla o tabiques, los cuales fueron elucidados o aplanados con yeso, para dar paso a la aplicación de pigmentos líquidos, mismos que quedarían atrapados tras su secado. Los alumnos realizaron algunos paisajes los cuales podemos apreciar en la figura 72.

Figura 72. Resultado del Taller Pintura al Fresco con el maestro Rodrigo Saltijeral

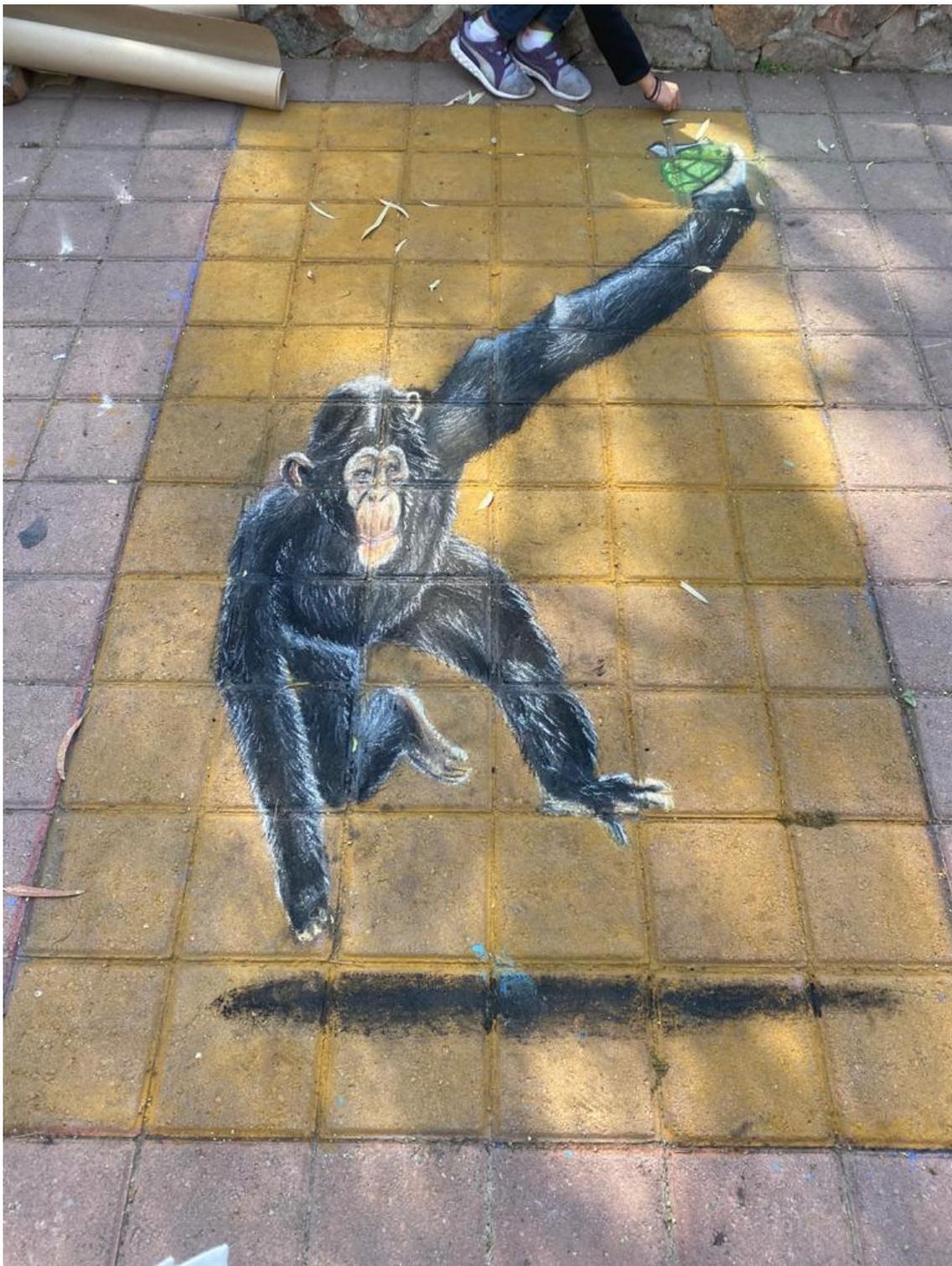


Fuente: Recuperado del Congreso Internacional de Artes Visuales FBA, 2020, página de Facebook

<https://www.facebook.com/congresodeartesvisuales/photos>

El piso del patio de artes escénicas de la Facultad de Bellas Artes fue decorado con numerosas obras de Madonnari, realizadas por los alumnos del maestro Ignacio Chávez con la técnica de pastel, las que se podían ver en tercera dimensión si eran apreciadas con el teléfono celular, fue motivo de asombro de los alumnos y los visitantes externos a la exposición, quienes se deleitaron observando las obras de arte.

Figura 73. Resultad del taller de Madonnari impartido por el maestro Ignacio Chávez



Fuente: Recuperado del Congreso Internacional de Artes Visuales FBA, 2020, página de Facebook  
<https://www.facebook.com/congresodeartesvisuales/photos>

## Migrar a lo Virtual

Ante el panorama de pandemia que se vive desde marzo de 2020, se prevé la necesidad de migrar a lo virtual, echar mano de la tecnología y aprovechar los beneficios económicos al no tener que invertir en gastos por viáticos para los invitados.

El proyecto de intervención en su primera y segunda edición fue diseñado para una modalidad presencial, sin embargo, ante la contingencia mundial por COVID 19, la tercera edición del congreso migró a un formato digital o a distancia y se llevó a cabo de manera virtual; la cuarta edición que se llevará a cabo en 2022 en vista de los beneficios que trajo consigo la virtualidad y la reducción de los costos, se llevará a cabo de manera híbrida, tanto presencial como virtual.

Figura 74. Portada del III Congreso Internacional de Artes Visuales 2021



Fuente: Recuperado del Congreso Internacional de Artes Visuales FBA, 2020, página de Facebook

<https://www.facebook.com/congresodeartesvisuales/photos>

*Figura 75. Coordinadoras del 2o Congreso Internacional de Artes Visuales 2020, Dra. Luz del Carmen Magaña Villaseñor y L.A.V. Noemi Nancy Martínez Osorio*



Fuente: Recuperado del Congreso Internacional de Artes Visuales FBA, 2020, página de Facebook  
<https://www.facebook.com/congresodeartesvisuales/photos>

MUCHAS GRACIAS

## V. Referencias

- 3ciencias . (22 de enero de 2016). *www.3ciencias .* Obtenido de <https://www.3ciencias.com/2016/01/congresos-internacionales/>
- ANUIES. (2016). *Plan de desarrollo Institucional, Visión 2030*. CDMX.
- Ceñedo, I. C. (s.f.). *Fundamentos teóricos para la implementación de la didáctica en el proceso de enseñanza-aprendizaje*. Cienfuegos: Universidad Cienfuegos Carlos Rafale Rodríguez.
- Consejo Querétaro Creativo A.C. . (2019). *Querétaro Ciudad del Diseño, Aplicación para la UNESCO*. México.
- De la Serna, R. M., & Marta, E. L. (2015). *Guía de organización de congresos, eventos feriales y exposiciones, Guías profesionales*. Madrid, España: editorial Síntesis.
- El pensante, Educación. (23 de mayo de 2016). *elpensante.com*. Obtenido de [elpensante.com: https://educacion.elpensante.com/el-congreso-en-que-consiste-como-se-lleva-a-cabo/](https://educacion.elpensante.com/el-congreso-en-que-consiste-como-se-lleva-a-cabo/)
- Equitas, Colombia. (9 de junio de 2010). *guía general para la organización de congresos académicos*. *SlideShare.net* . Obtenido de <https://es.slideshare.net/pmiunmsm/gua-general-para-la-organizacion-de-congresos-academicos>
- Eve Museos e Innovación. (10 de oct de 2020). *Eve museografía.com* . Obtenido de [Eve museografía.com: https://evemuseografia.com/2015/07/08/museo-concepto-de-exposicion/](https://evemuseografia.com/2015/07/08/museo-concepto-de-exposicion/)
- Herrera, C. (20 de Febrero de 2020 ). Experiencias del taller del Congreso. (N. Martínez, Entrevistador)
- Instituto Mediterraneo Estudios de Protocolo. (2019). *News IMEP*. Obtenido de [Protocoloimep : https://www.protocoloimep.com/articulos/por-que-organizar-un-congreso/](https://www.protocoloimep.com/articulos/por-que-organizar-un-congreso/)
- J. J. Sigala Rodríguez, J. E. (2 de 10 de 2021). *Sociedad Mexicana de Zoología y universidad Autónoma de Aguascalientes*. Obtenido de [https://editorial.uaa.mx/docs/guia\\_organizacion\\_congreso\\_nacional.pdf](https://editorial.uaa.mx/docs/guia_organizacion_congreso_nacional.pdf)

- Jiménez, D. P. (4 de diciembre de 2020). Experiencia en los congresos. (N. Martínez, Entrevistador)
- Kisnerman, N. (1977). "*Los Talleres, ambientes de Formación Profesional*". En: *El taller, Integración de Teoría y Práctica*. Buenos Aires: Editorial Humnitas .
- Madison, Experience Marketing. (19 de febrero de 2020). *madisonmk.com*. Obtenido de *madisonmk.com*: <https://madisonmk.com/claves-para-organizar-un-congreso/>
- Meunier, S. (10 de sep de 2020). Encuestas de salida . (N. Martínez, Entrevistador)
- Pancho, L. (22 de febrero de 2020). ¿Qué es el Performance? (N. Martínez, Entrevistador) Querétaro.
- Pantoja, R. E. (2019). Eventos artísticos y culturales. *Funciones específicas de los comités de organización artístico cultural*, (pág. 5). Querétaro.
- Protocolo.org. (6 de junio de 2020). *Protocolo.org protocolo en los congresos* . Obtenido de Protocolo.org protocolo en los congresos: <https://www.protocolo.org/miscelaneo/videos/el-protocolo-en-los-congresos.html>
- RAE. (2019). *Real Academia de la Lengua Española*. Obtenido de <https://dle.rae.es/>
- Ramírez, H. (14 de AGOSTO de 2020). *Grupo ATICO34*. Obtenido de <https://protecciondatos-lopd.com/empresas/stakeholders/>
- Soret, L. P., & Cabal, D. V. (2008). *Manual para la organización de congresos y ferias para todos*. Madrid, España: PREDIF.
- The World University Rankings . (2 de october de 2019). *www.timeshighereducation.com*. Obtenido de *www.timeshighereducation.com*: <https://www.timeshighereducation.com/.../study-in-mexico>
- UAQ. (2019). *uaq.mx*. Obtenido de <https://planeacion.uaq.mx>: <https://planeacion.uaq.mx/docs/pide/PIDE-UAQ-2019-2021.pdf>
- Universidades.cr . (19 de septiembre de 2016). *Universidades.cr Blog ¿Qué es un congreso?* Obtenido de *Universidades.cr Blog ¿Qué es un congreso?:* <https://www.universidadescr.com/blog/congreso/>

## **VI. Anexos**

Anexo 1

C.U. 30 de septiembre de 2019.

ASUNTO: Solicitud de espacio y materiales de difusión y publicidad

DR. EDUARDO NÚÑEZ ROJAS  
FACULTAD DE BELLAS ARTES  
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE QUERÉTARO  
DIRECTOR  
P R E S E N T E

Reciba un cordial saludo. Por este medio nos honra informarles que nos encontramos en la organización de nuestro 2º Congreso de Artes Visuales, que pasa a la categoría de Internacional, el cual se llevará a cabo en la Facultad de Bellas Artes campus C.U y Centro Histórico del 17 al 22 de febrero del 2020.

Por lo que, de la manera más atenta, me permito solicitar a usted permiso, para reservar el auditorio Esperanza Cabrera, para poder llevar acabo las conferencias y mesas de diálogo.

Del mismo modo, solicito se nos autorice generar por parte de finanzas, una la liga de pago para los estudiantes asistentes, por una cuota de 800 (ochocientos pesos 00/100 M.N) mismos que cubrirán el costo total del congreso que incluye un taller de formación disciplinar por 25 horas, con invitados especializados.

Aprovecho también, para solicitar apoyo del Coordinador de Diseño e imagen institucional, para generar el programa, imagen y promocionales digitales, así como la adquisición del material, imprescindible para la difusión, buena administración y publicidad del 2º Congreso Internacional de Artes Visuales 2020.

- Diseño del cartel y programa del Congreso.
- Manejo de publicidad en redes sociales de la Facultad
- 30 impresiones a color tamaño carta en papel opalina (60 para invitaciones personales 60)
- Respecto a publicidad: 2 lonas grandes (1 para FBA y 1 para Esperanza Cabrera).  
MUY IMPORTANTE: IMPRIMIR EN LONA DE ALTA CALIDAD (MATE).  
Los diseños terminados
- 60 sobres celofán tamaño media carta con estampa circular de cerrado (para invitaciones personales).
- 4 banners verticales tipo araña medida estándar, impresos a color del programa del Congreso para la F.B.A. C.U y Centro Histórico
- 10 Carteles tamaño tabloide impresos a color (para difusión en la F.B.A. C.U. y Centro Histórico y San Juan del Río)
- Impresión de 400 gafetes para invitados y alumnos.
- Impresión de 50 constancias para invitado
- 400 portagafetes con correa para cuello.
- Así como el lunch box de lunes a viernes, dirigido a F.B.A. centro Histórico para personas del staff (8)
- 50 folders de la FBA para constancias de talleristas y conferencistas
- 50 plumas negras para talleristas y conferencistas
- 55 tazas con el logo del congreso
- 55 bolsas de la FBA para contener las tazas

La fecha requerida para todo lo solicitado: el 1 de febrero del 2020.

Sin otro asunto por el momento y en espera de su amable respuesta, quedan de usted.

Atentamente:

Comité organizador del 2º Congreso Internacional de Artes Visuales 2020

Dra. Luz del Carmen Magaña Villaseñor

Lic. Noemi Nancy Martínez Osorio

C.c.p. L.D.G Pablo Sánchez Riera / Secretario Académico.

C.c.p. Mtro. Salvador Guzmán Molina / Secretario Administrativo

Anexo 2

Carta de consentimiento informado.

\_\_\_\_\_, a \_\_\_\_ de enero del 2019.

2º CONGRESO INTERNACIONAL DE ARTES VISUALES  
COMITÉ ORGANIZADOR  
PRESENTE:

El que suscribe, C. \_\_\_\_\_, en mi calidad de participante en el 2º Congreso Internacional de Artes Visuales, FBA, acepto y autorizo la grabación de las sesiones de esta actividad académica, las cuales serán de carácter presencial, así como el uso de las imágenes y contenido derivadas de las mismas con el propósito de divulgación académica de los trabajos de este encuentro a través de cualquier plataforma.

Atentamente

\_\_\_\_\_

Nombre completo

Nº y vigencia de documento oficial

## Anexo 3

Guía de entrevista semiestructurada

Duración de 45 minutos a una hora

Fecha:

Datos del entrevistado:

Ocupación:

Objetivo: Conocer a profundidad, la opinión de los colaboradores del Congreso Internacional de Artes Visuales 2020 de la FBA, con respecto a la importancia de la organización de este tipo de eventos, el impacto académico, social y los beneficios que tienen para los asistentes, así como sus impresiones acerca de los resultados y la trascendencia del evento.

Solicitud: ¿Está de acuerdo y autoriza a que esta entrevista sea video-grabada?

1. De acuerdo a su experiencia como asistente / colaborador en diversos congresos:  
¿Cuál es la importancia, relevancia o trascendencia de un congreso? ¿Qué representa para la Facultad tener un evento de este tipo?
2. En su opinión personal: ¿Cuál cree que es el impacto académico y social que tiene el Congreso Internacional de Artes Visuales en los asistentes y en la comunidad de la Licenciatura en Artes Visuales?
3. ¿Qué beneficios considera que tiene para Licenciatura de Artes Visuales el contar con su propio congreso, es decir, tener un evento especializado en el área?
4. ¿En qué consistió su participación en el Congreso y qué aprendizajes o experiencias obtuvo al colaborar en este evento?
5. Como colaborador, ¿cuáles son los aspectos que considera fundamentales a la hora de planear y organizar un evento de esta magnitud?

6. ¿Cuáles considera que fueron las principales aportaciones y fortalezas de este 2º Congreso Internacional de Artes Visuales 2020?
  
7. En términos generales ¿cuál es su percepción acerca de los resultados del evento?
  
8. Acorde a su experiencia, ¿qué recomendaciones haría para mejorar la planeación, organización y desarrollo del próximo evento?

Anexo 3.

Entrevista a la doctora Pamela Soledad Jiménez Draguicevic  
Jefa de Investigación y posgrado de la Facultad de Bellas Artes  
De la Universidad Autónoma de Querétaro.

Entrevistador: Noemi Nancy Martínez Osorio  
4 de diciembre de 2020 vía zoom

Esta entrevista tiene como objetivo obtener información acerca de la importancia, principales aportaciones, así como conocer su experiencia personal en aspectos que tienen que ver con la organización un congreso en general dentro de la Facultad de Bellas Artes de la UAQ.

Entrevistador: ¿Qué representa para la facultad el que se lleven a cabo eventos de esa naturaleza, hablando de los congresos, qué importancia en su experiencia tiene el congreso de artes y humanidades en el que ha participado como organizadora?

Dra. Pamela: Es algo muy importante, un congreso Internacional de una facultad, es realmente un evento muy importante, porque implica un encuentro, un encuentro de análisis, de reflexión, en torno a distintos aspectos, en nuestro caso, de las artes y las humanidades, no solamente en cuanto al pensar y a sentir lo que podemos llegar a tener a nivel estatal que es fundamental, por supuesto, sino también a nivel nacional e internacional.

Esta reflexión cruzada que se está dando a través del mundo, en estas áreas es lo que nos permite primero revisar, cómo estamos nosotros, cómo están nuestras investigaciones, es lo que nos permite también crear nuevos convenios, nuevos acuerdos con otros , otras investigadores, invitarlos a colaborar con nosotros, también nosotros entrar en otro proceso de investigación efectivamente, a lo mejor poder ser invitados, ser invitadas, poder gestionar futuros nuevos libros entre los diferentes profesores, las diferentes investigadoras e investigadores.

Y lo más importante que los y las asistentes a estos congresos, puedan estar realmente retroalimentándose de la actualidad, de lo que hay en torno a la temática en qué verse el congreso en cuestión, porque efectivamente han habido diez emisiones y cada emisión

tiene una temática específica, entonces esto también es algo importante al destacar, aunque es sobre artes y humanidades, son reflexiones enfocadas en ciertas temáticas, lo cual permite una profundización, esto es algo bien, bien, importante, o sea, la emisión, el famoso uno, dos, tres, es algo esencial porque a nivel nacional a partir de la 5ª emisión, es podemos acceder a una serie de apoyos por parte de las secretarías de cultura, en este caso la nacional, pero es tan importante la consecución, como también el título específico que se le da a cada emisión, porque es lo que nos permite que desde la convocatoria, ya inmediatamente aquellos interesados e interesadas en la temática, quieran participar, y que entonces este nivel de análisis y de profundización pueda ser mucho mayor, claro porque si yo veo una convocatoria que es sobre una temática que no tiene nada que ver con lo que yo estoy trabajando, pues entonces, yo no me acercaría.

Por eso es muy importante desde el número de emisión, porque nos va diciendo que hay una seriedad, que no está hecho al vapor, no solo por el apoyo que podríamos poder llegar a solicitar, partir de la 5ª emisión, sino que nos da una seriedad, literalmente nos da una plataforma de base, donde si yo persona externa veo que hay una temática que me interesa mucho, también puedo ver gracias a las redes sociales, cada vez hoy más elaboradas, al respecto de darnos la información a todo público, puedo incluso ver las anteriores emisiones anteriores, que hay un soporte importante.

Bueno esto a cuanto a pares de las ponencias y del asistente, hay que contar también otros dos aspectos fundamentales de todo congreso.

Uno es las conferencias magistrales. Las conferencias magistrales son aquellas que nos determinan los grandes avances de las personas que, no solamente nos dan una información importante también reflexiva y de análisis, como las ponencias, sino también son los que llevan la bandera, la batuta, por así decirlo, perdón por ser tan coloquial, de lo que está sucediendo en la vanguardia, en la actualidad, ¡esto es! por así decirlo. Las ponencias nos dan el estado de la cuestión, las investigaciones, okey, y las conferencias magistrales, nos dan el marco teórico, porque las conferencias magistrales, van a ser la gran mayoría, por conferencistas que han escrito toda una serie de libros, no quiere decir que los y las ponentes no, pero vaya, que son aquellos que son nuestros ejes a seguir, por eso se vuelven la fundamentación teórica.

Y otro tercer apartado, que cada vez se va dando más, va a versar según el tipo de congreso, de coloquio, de encuentro que haya. Uno puede, ser talleres, que son sumamente enriquecedores, sobre todo para aquellos muy enfocados en la intervención artística, en nuestro caso y humanística, que es fundamental y el otro pueden ser las famosas mesas de diálogo, o sea, donde a lo mejor no hay talleres, pero es muy importante continuar con una reflexión y un análisis de las mismas ponencias, conferencias, y entonces es donde se establecen las mesas de diálogo.

Entonces por así decirlo estos ejes: ponencias, conferencias y ya sean talleres o mesas de diálogo, es lo que enriquece y es lo que nutre realmente a este tipo de encuentros maravillosos de investigación, de producción, de intervención y de creación.

Entrevistador: Desconocía esto que mencionas de los apoyos económicos, en ese sentido ¿Esos apoyos son por parte del gobierno estatal o federal o cómo se obtiene?

Dra. Pamela: Bueno, uno aprende también con la práctica, sobre la marcha hemos ido literal agarrando cayo, como se dice coloquialmente, hemos ido aprendiendo, hemos ido contemplando distintos aspectos.

Nosotros ¿qué hemos hecho para conseguir recursos? bueno nosotros hemos tenido principalmente dos grandes apoyos, a veces se ha podido tener tres apoyos, pero nosotros principalmente hemos tenido dos, bueno y el famoso cuarto que ahora hablamos. El primero es de nuestra propia institución, la UAQ, y en esto incluyo tanto a rectoría que nos da un porcentaje, como por su puesto, nuestra facultad, la Facultad de Bellas Artes y esto ¿de dónde viene? de recursos federales, PIFI, PFC, PROFIC, han ido cambiando los nombres, pero lo bueno que el apartado siempre está, y sobre todo después de cierta emisión se vuelve como algo ya característico de la facultad, entonces en ese sentido se aprueba que para el congreso hay aportación, no solamente nosotros como propuesta de facultad, sino ya nos lo etiquetan a nivel recurso federal, esto es algo bien importante, estos es gracias a las buenas intenciones y trabajo, insisto, tanto de nuestra facultad, como

de las partidas institucionales federales que aprueban que se siga otorgando un recurso financiero para este tipo de congresos.

También por su puesto rectoría que otorga normalmente algún apoyo, que puede ser a veces mayor a veces menor. Otro recurso importante es la Secretaría de Cultura del Estado de Querétaro, que afortunadamente ha sido un apoyo constante, también sucede lo mismo, a veces apoyan más a veces menos, pero siempre ha sido un apoyo importante.

Y otro a lo mejor, donde el apoyo ha sido más en especie, es la Secretaría de Cultura municipal, ahí es más complicado el recurso financiero, pero han tenido a bien apoyarnos de una u otra manera y se agradece infinitamente, entonces, gracias a esto hemos logrado obtener los recursos primordiales.

Pero luego tenemos el cuarto apartado, obvio, que es, cuando es presencial, es muy complicado pagar, se necesita presupuesto para pagar a los invitados. Ahora por ejemplo esta edición, que fue nuestra primera edición virtual, el décimo Congreso Internacional de Artes y Humanidades, pues pudimos ahorrarnos, parece que no, puede parecer muy superficial, pero no, pudimos ahorrarnos el coffee break de cada día, los aviones de las conferencistas una de Barcelona y otra de Buenos Aires, los viáticos, hospedaje, los alimentos, pudimos ahorrarnos el kit que se le entrega a cada ponente, o sea, fíjense tan solo en esos detalles, los viáticos de las dos conferencistas, es por dar un ejemplo, pero es si bueno concretar estas cosas. Los famosos kits, que se les entregan, eso es dinero, que si el morralito, que si la carpeta, que si la pluma, que si programa de mano, impreso, a color y de buena calidad, son muchos detalles, que si el gafete, y el famoso coffee break que se les da, ya tan solo el café, las galletas, la fruta, las servilletas, desechables son muchísimos detalles, además las constancias impresas.

O sea, son muchos detalles, que esto también, quien nos ayuda, obvio el pago de cada ponente; este es el cuarto apoyo que obtenemos, en este caso, al ser virtual, y al ahorrarnos diferentes detalles, obvio había que pagarles a las conferencistas, pero al ser constancias electrónicas, programa digital, no pago de viáticos, cada quien en su casa el coffee break, el kit, entonces esto hizo que gracias al recurso federal que ya se había gestionado previamente en la Facultad de Bellas Artes se pudieran cubrir las conferencias.

Entonces qué nos quiere decir esto, que tenemos que estar en la actualidad, en la visión actual tecnológica, de que todo el sistema digital, también nos permite eso, esta

posibilidad de no dejar caer los congresos, de no dejar caer estos procesos de reflexión, de análisis, de compartir.

Entrevistador: Claro, ver las bondades, pues tuve la oportunidad de estar presente en la mayoría de las actividades que tuvieron en el congreso, por su puesto las conferencias magistrales y había mucho cuórum; creo que fue algo positivo, esta migración de la gestión cultural a la era digital, pues tiene sus bondades. También creo que nos ha permitido de alguna manera gratuita tener un registro a través de estas plataformas como Zoom, que nos permiten poder grabar las conferencias.

Según tu experiencia, al estar frente a los congresos o de alguna manera involucrada en estos ¿Cuál ha sido el impacto y los beneficios para la comunidad de la Facultad de Bellas Artes, para los alumnos, los docentes, los investigadores? ¿Cuál ha sido el impacto académico, social, hasta económico?

Dra. Pamela: yo lo pondría en cuatro grandes rubros:

- Conocimiento, mayor conocimiento, llamada asistiendo ya voy conociendo.
- Participación de los pares y los no pares, es sumamente importante la participación, este enriquecimiento de diálogo, de cohesión, de encuentro, de retroalimentación.
- Motivación, esto es algo muy importante también, la motivación que nosotros provocamos entre nuestro profesorado y entre nuestro alumnado, a saber ¿cómo estamos y cómo está el mundo? nos acerca literalmente, no importa si es presencial o virtual, nos acerca del conocimiento externo también.
- La publicación, algo que también con mucho esfuerzo desde la dirección de la facultad y gracias a la participación y colaboración constante que hemos estado promocionando, es publicación. Esto es un punto esencial, que ya a un nivel de investigación, si amerita una publicación.

Entonces estos cuatro puntos Conocimiento, motivación, participación y publicación. Literal, aunque suene a anuncio de tarjeta, no tienen precio.

Efectivamente pudiera haber algo monetario, sí, pero honestamente, estos son los cuatro principales, los cuatro grandes rubros: conocimiento, participación, motivación y publicación.

Entrevistador: ¿Qué aspectos consideras fundamentales dentro de la organización de un congreso?

Dra. Pamela: Hay ejes principales que uno ha de tener, y creo que el primer punto de una buena organización, primero es un equipo. Tiene que haber un equipo, uno no puede organizar solo, porque solo, es muy difícil controlar los distintos aspectos de un evento de esta magnitud. ¿Porqué? Porque tiene que haber un equipo enfocado a la gestión, otro equipo a la estructura en coordinación con diseño y otro al formato o protocolo.

- Equipo de estructura o temático: dentro del comité organizador es el que se encarga de decidir, cuál tipo de convocatoria se va a lanzar, determina los objetivos, el tema principal o la temática sobre la que va a versar el congreso y cuáles son los ejes, y según esto, qué conferencistas se van a prometer, si será en formato presencial o digital, habrá publicación o no, o sí, pero en revista, o sí, pero en libro, o no hay publicación, no se promete. Y además se encarga de decidir el número de días, cuantas mesas, dentro de la temática cuáles serán los conferencistas. En este equipo tiene que estar el diseñador gráfico, porque hará toda la campaña de imagen y su labor está estrechamente ligada. Es entonces el equipo es de estructura temática, donde se deciden los apartados que tiene que haber:

- e. Ponencias
- f. Conferencias magistrales
- g. Mesas de diálogo o
- h. Talleres

También el equipo de estructura o temático decide los subtítulos de las mesas y cuántas, organizan, autorizan o no al equipo de logística, es el que va a tomar las decisiones, que sí y que no, deciden el diseño del programa de mano, el programa final, la estructura de

las constancias con el equipo de diseño, quiénes las van a firmar, quiénes van a estar en la inauguración y quienes van a estar en la clausura, etcétera.

- Equipo de gestión, y la gestión es ¿de dónde vamos a sacar recursos? Este equipo gestiona, toma decisiones como, de dónde se van a pagar los viáticos, cuanto se va destinar a pago de conferencistas, el equipo de gestión, justamente hace esto, aunque suene redundante, gestiona todos los recursos. Y tiene que ser sumamente organizado y llevar los procesos de la mano con la administración de la facultad, con la suficiente antelación porque hay procesos administrativos lentos y largos, o que toman tiempo, por los permisos, autorizaciones.
- Equipo de formatos, es el que hace los oficios, el que tiene impecable todo lo escrito y es igual de importante que los demás, porque se va a dedicar a escribir los lineamientos para ser asistente de un congreso virtual, (entra a la plataforma, accede con tu nombre completo, mantén tu micro en silencio, etc.); va a escribir los lineamientos de los ponentes, la guía de moderación de ponencias (vas a ser moderador, te invito, esto es lo que tiene que hacer, al final haz un pequeño resumen); la guía de logística (tú te vas a dedicar, dar acceso a la sala de espera, a responder el chat, saca tres screenshots por evento, silencia a los participantes, etc.), es el equipo que hace la leyenda de respuestas de correo, los oficios de autorización, así como los oficios de conferencistas, todos los oficios de aceptación de las ponencias, más la leyenda o texto de respuesta, ir contestando correos, una vez que el equipo de estructura revisa y autoriza el envío. También los oficios de no aceptación y finalmente la entrega de constancias.

Cuando es presencial todo también lo manejan los todos, en general todos, los tres equipos tienen que estar súper coordinados. Es muy importante que uno no se vuelva todólogo, es difícil, hay que delegar, es bien, bien importante que sea un equipo donde si hay siempre un líder, pero dentro de ese equipo con líder que todos los demás estén trabajando en súper armonía, pensando que esto es para el bien común.

Los equipos son importantes e igual de valiosos y deben mantener una constante buena y constante comunicación. Se necesita contar con un equipo de trabajo que se haga responsable de las diferentes tareas que se requieren y sea sumamente organizado.

Entrevistador: Cuando pensé en las entrevistas sabía que te tenía que entrevistar a ti, porque eres muy estructurada.

Si bueno sí soy, formatitis. En la práctica me ha tocado estar en varios congresos y puedo decirte que es importante tomar en cuenta los formatos, puedo con gusto compartírtelos, otra cosa esencial es que se trabaja en drive y se lleva a todo en un mismo correo además utilizar el Trello para las solicitudes administrativas.

Entrevistador: ¿Qué aprendizajes, que te llevas, con qué te quedas de estas experiencias?

Dra. Pamela: Yo con lo que me quedo con mucho agradecimiento, porque creo que me he llevado hermosas sorpresas, creo que lo que más me llevo es el reconocimiento a los demás compañeros, y lo digo en serio, el reconocimiento no solamente al tipo de evento, que como te decía, me provoca y lo digo en primera persona, un enorme conocimiento, motivación, participación, posibilidades de publicación, yo lo digo como participante llana de esto, sino de cada congreso claro yo me llevo eso como cualquier otro asistente; pero en cuanto a los comités organizadores, enorme agradecimiento, el reconocimiento a equipos maravillosos que de verdad se desviven por dar lo que no tenemos, o no conocemos en un principio y vamos aprendiendo en el camino, creo que es lo que yo más me he llevado, estoy con gente en la que confío profundamente y es lo que yo más me quedo, con reconocimiento hacia los demás compañeros y compañeras, que dije guau me sorprende, que insisto todos fuimos como aprendiendo en el camino, porque somos más bien artistas o académicos o investigadores pero, este es otro proceso, este es un proceso administrativo, de gestión, este es otro proceso, entonces si algo me he dado cuenta es eso, el enorme reconocimiento de que fuimos juntos, como equipo de batuta.

Te prometo que no me acuerdo si alguna vez hubo un problema grave, en ninguno de los que he participado, creo que, problema grave, ni si quiera fue interno, fue algo como, “siempre tal conferencista no pudo”, fue externo, fueron circunstancias ajenas a nuestra

posibilidad o “no, no llegó el recurso, siempre no nos lo dieron”. Pero como equipo, me atrevo opinar que no hubo nada grave, al contrario, creo que lo que se logró fue más cohesión, fue agradecimiento, fue reconocimiento, fue decir guau me cae que aquí estamos, no para darnos el espaldarazo, o auto-apapacharnos, si no por decir que rico es tenerte como equipo, es lo que más yo me llevo. Y creo que por eso aquí sigo estando en esto, por eso, porque esto es eterno, es trabajar de lunes a domingo. Pero esto humano de hacer equipo es bellísimo, no tiene precio, te lo digo en serio.

Muchas gracias querida Pam, por tus valiosas aportaciones.

#### Anexo 4

#### Encuesta para asistentes al 2º Congreso Internacional de Artes Visuales 2020

Objetivo: Conocer la opinión de los alumnos de la Licenciatura en Artes Visuales y de otros públicos asistentes al Congreso Internacional de Artes Visuales 2020, en relación con el nivel de impacto académico y social del evento, la importancia o relevancia del mismo, y su nivel de satisfacción.

Datos del encuestado:

Género:

Hombre

Mujer

Otro

Edad: \_\_\_\_\_

Ubicación de tu domicilio:

Colonia: \_\_\_\_\_

Municipio: \_\_\_\_\_

Estado: \_\_\_\_\_

¿Eres alumno de la Licenciatura en Artes Visuales FBA?:

Sí

No

Si tu respuesta es no, ¿cuál es la Licenciatura, Facultad o Institución a la que perteneces?

\_\_\_\_\_

¿De quién dependes económicamente?

De mí

De mis padres

De mi cónyuge

Otro, especifique \_\_\_\_\_

A continuación, se presentan una serie de proposiciones, elige según tu opinión y experiencia.

P.1 ¿A través de qué medio conoces o te enteraste del Congreso Internacional de Artes Visuales de la FBA?

- Coordinación LAV
- Redes sociales
- Página oficial FBA
- Radio
- Recomendación
- Otro, especifica \_\_\_\_\_

P.2 ¿Qué importancia crees que tiene la implementación de este tipo de eventos para comunidad estudiantil de la LAV, de la FBA?

- Mucha
- Regular
- Poca
- Ninguna

P.3 ¿Cuál crees que es el nivel de impacto académico que tiene en la comunidad de la Licenciatura en Artes Visuales de la FBA, la organización del Congreso Internacional de Artes Visuales?

- Muy alto
- Alto
- Medio
- Bajo

P. 4 ¿Qué te motiva a asistir al Congreso Internacional de Artes Visuales? Puedes elegir más de una opción.

- Conocer a los artistas invitados
- Conseguir nuevos contactos
- La temática de las conferencias

- Los talleres
  - La integración e interacción social
  - Los eventos culturales (exposiciones, presentaciones, exhibiciones, etc.)
  - Todas las anteriores
  - Otro
- (especifique)\_\_\_\_\_

P.5 ¿Cuál consideras es la mayor aportación del Congreso?

- El impacto en mi formación académica, educación y conocimientos adquiridos
  - El establecer relaciones y redes sociales, construidas en el ámbito de las Artes Visuales
  - La experiencia estética, el poder apreciar productos artísticos y culturales
  - Actualizarme con las propuestas e investigaciones de los expertos en la materia
  - Otro
- (especifique)\_\_\_\_\_

P.6 Acorde a tu experiencia dentro del Congreso Internacional de Artes Visuales, cómo fue:

	EXCELENTE	BUENO	REGULAR	MALO
La difusión e información del evento				
Programa de actividades				
Sistema de pagos e inscripción al evento				
Costo del evento				

P.7 En una escala del 1 al 5 donde 5 es totalmente de acuerdo y 0 es totalmente en desacuerdo, responde en cuanto a las:

Ponencias:

- El espacio fue adecuado
- Los ponentes contaban con la experiencia
- Los temas fueron relevantes, actuales y de interés
- Los tiempos fueron los adecuados
- Los ponentes contestaron a las preguntas de manera clara y se mostraron accesibles

Comentarios \_\_\_\_\_

Talleres:

Taller al que asististe: \_\_\_\_\_

- Los espacios fueron adecuados
- Se contaron con los materiales y herramientas necesarias
- Los costos de los materiales fueron accesibles y fáciles de conseguir
- La didáctica del tallerista fue la adecuada
- El tallerista fue claro y paciente
- Los resultados fueron satisfactorios

Mesas de diálogo:

- El espacio fue el adecuado
- Se respetaron los tiempos
- Hubo buena moderación
- Resultaron productivas y de interés

P.8 Según tu experiencia y opinión, ¿Cuál es el grado de satisfacción del evento?

- Altamente satisfactorio
- Satisfactorio
- Medianamente satisfactorio
- Poco satisfactorio
- Nada satisfactorio

P.9 En términos generales. ¿Cuáles consideras que fueron los resultados del Congreso Internacional de Artes Visuales 2020?

- Excelentes
- Muy buenos
- Buenos
- Regulares
- Malos

P.10 ¿Qué recomendaciones nos harías para mejorar la planeación, organización y desarrollo del próximo evento?

\_\_\_\_\_

¡Muchas gracias por tu tiempo y aportaciones al mejoramiento de este programa!

Anexo 5

Encuesta para artistas, ponentes y talleristas invitados al 2º Congreso Internacional de Artes Visuales 2020.

Objetivo: Conocer la opinión de los invitados al Congreso Internacional de Artes Visuales 2020, respecto a la importancia del evento, sus resultados, su nivel de impacto académico y social, así como los motivos que tienen para asistir.

Datos del encuestado

Edad: \_\_\_\_\_

Género:

Hombre

Mujer

Otro

Lugar de procedencia:

Municipio: \_\_\_\_\_

Estado: \_\_\_\_\_

País: \_\_\_\_\_

Si procede de alguna institución, mencione cuál: \_\_\_\_\_

Responda a las siguientes preguntas según su percepción y experiencia

P.1 ¿Qué nivel de importancia o relevancia considera usted que tiene la implementación de este tipo de eventos para la comunidad de Artistas Visuales?

Alto

Medio

Bajo

Ninguno

P.2 ¿De qué forma considera que beneficia a la comunidad estudiantil la implementación de este tipo de eventos?

---

P.3 Qué tanto impacto académico considera que tiene este Congreso para la comunidad estudiantil de la Licenciatura en Artes Visuales de la Facultad de Bellas Artes y asistentes en general?

- Muy alto
- Alto
- Medio
- Bajo

P.4 Usted fue invitado como:

- Ponente
- Tallerista
- Panelista en mesa de diálogo

P.5 Acorde a su experiencia dentro del 2º Congreso Internacional de Artes Visuales 2020, cómo fue:

	EXCELENTE	BUENA	REGULAR	MALA
La organización previa al evento				
La difusión e información del evento				
El programa de actividades				
La logística del evento				
Las instalaciones para las actividades				

P. 6 ¿Qué le motiva asistir al congreso Internacional de Artes Visuales? Puede elegir más de una opción:

- Difundir y compartir el conocimiento
  - Hacer redes, conocer a otros creadores e investigadores y sus propuestas
  - Incrementar su desarrollo académico
  - Retribución económica
  - Otro, especifique
-

En una escala del 1 al 5, donde 5 es totalmente de acuerdo y 1 es totalmente en desacuerdo, califique los siguientes aspectos.

P.7 En las ponencias:

El espacio fue el adecuado ( )

Se contó con los requerimientos necesarios y solicitados ( )

Se respetaron los tiempos ( )

No participé de esa actividad ( )

P.8 En cuanto a los talleres:

Se contó con los espacios adecuados ( )

Se contaron con los materiales y herramientas solicitadas ( )

El tiempo fue suficiente y adecuado ( )

No participé de esa actividad ( )

P.9 En las mesas de diálogo:

El espacio fue el adecuado ( )

Se respetaron los tiempos, hubo buena moderación ( )

Se contó con los requerimientos técnicos en tiempo y forma ( )

No participé de esa actividad ( )

P.10 ¿Qué tan probable es que recomiende el Congreso Internacional de Artes Visuales de la FBA?

( ) Altamente probable

( ) Muy probable

( ) Probable

( ) Poco probable

P.11 En términos generales. ¿Cuáles considera que fueron los resultados del Congreso Internacional de Artes Visuales 2020?

( ) Excelentes

( ) Muy buenos

( ) Buenos

( ) Regulares

( ) Malos

P.12 ¿Qué recomendaciones haría para mejorar la planeación, organización y desarrollo del próximo evento?

---

---

¡Muchas gracias por su tiempo y colaboración!

## Anexo 6

### Encuesta para prestadores de servicio social 2020

Objetivo: Conocer la opinión de los prestadores de servicio social, respecto de la necesidad e importancia de su participación, así como de los retos que enfrenta la organización y realización del Congreso Internacional de Artes Visuales.

Datos del encuestado

Género:

Hombre

Mujer

Otro

Programa Educativo o Licenciatura de procedencia:

Licenciatura en Arte Visuales con especialidad en Artes Plásticas

Licenciatura en Artes Visuales con especialidad en Diseño Gráfico

Elige la opción que consideres es la más adecuada

1.- ¿Qué tan importantes estimas que es la prestación de servicio social en la organización del Congreso Internacional de Artes y Humanidades?

Muy importante

Medianamente importante

Poco importante

Nada importante

1.- De qué formas contribuyen los alumnos de servicio social al desarrollo del evento:

---

2.- Colaborar como prestador de servicio social en este tipo de eventos, permite poner en práctica los conocimientos adquiridos en la licenciatura. Estás:

Totalmente en desacuerdo

En desacuerdo

Ni de acuerdo ni en desacuerdo

- De acuerdo
- Totalmente de acuerdo

3.- ¿Qué tanta capacitación, orientación y supervisión, recibiste para desempeñar las tareas que te fueron encomendadas?

- Mucha
- Regular
- Poca
- Ninguna

4.- ¿Que tanta experiencia consideras que adquiriste para tu formación profesional al prestar este servicio social?

- Mucha
- Regular
- Poca
- Ninguna

5.- ¿Qué tanta importancia o relevancia consideras que tiene la implementación de este tipo de eventos para comunidad estudiantil de la Licenciatura en Artes Visuales?

- Mucha
- Regular
- Poca
- Ninguna

6.- ¿Qué impacto académico que tiene en la comunidad de la Licenciatura en Artes Visuales de la FBA, la organización de eventos académicos de esta magnitud?

- Muy alto
- Alto
- Medio
- Bajo

7.- En términos generales. ¿cómo calificarías los resultados del Congreso Internacional de Artes Visuales 2020?

- ( ) Excelentes
- ( ) Muy buenos
- ( ) Buenos
- ( ) Regulares
- ( ) Malos

8.- ¿Qué te motiva a participar en este tipo de eventos?

---

---

9.- ¿De qué forma beneficia a la comunidad estudiantil la implementación de este tipo de eventos?”

---

---

10.- ¿Qué recomendaciones harías para mejorar la planeación, organización y desarrollo del próximo evento?

---

¡Muchas gracias por tu tiempo y aportaciones al mejoramiento de este programa!