



**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE QUERÉTARO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y
SOCIALES**



**“RESIGNIFICACIÓN DE LOS ROLES DE GÉNERO Y PROMOCIÓN
SOCIAL:
EXPERIENCIAS Y PERCEPCIONES DE LAS SOCIAS DE LA RED DE
MUJERES DEL BAJÍO A.C. EN COMUNIDADES
TRANSNACIONALIZADAS DE APASEO EL ALTO Y JERÉCUARO,
GUANAJUATO”**

TESINA

**QUE COMO PARTE DE LOS REQUISITOS PARA LA OBTENCIÓN
DEL GRADO DE**

ESPECIALIDAD EN DESARROLLO COMUNITARIO

PRESENTAN

**NOHEMI ORTÍZ ESTRELLA
EMILIO PAULÍN LARRACOECHEA**

SANTIAGO DE QUERÉTARO, QRO., OCTUBRE DE 2011



Universidad Autónoma de Querétaro
Facultad de Ciencias Políticas y Sociales
Especialidad en Desarrollo Comunitario

**"RESIGNIFICACIÓN DE LOS ROLES DE GÉNERO Y PROMOCIÓN SOCIAL:
EXPERIENCIAS Y PERCEPCIONES DE LAS SOCIAS DE LA RED DE MUJERES DEL
BAJÍO A.C. EN COMUNIDADES TRANSNACIONALIZADAS DE APASEO EL ALTO Y
JERÉCUARO, GUANAJUATO"**

TESINA

Que como parte de los requisitos para obtener el grado de
Especialidad en Desarrollo Comunitario

Presentan:

Nohemi Ortiz Estrella
Emilio Paulín Larracochea

Dirigidos por:

Evelyne Renee Marie Sinquin Feuillye

SINODALES


Mtra. Evelyn Marie Sinquin Feuillye
Presidente

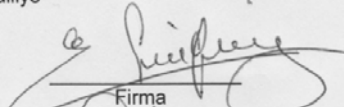
Mtra. Patricia Roitman Genoud
Secretario

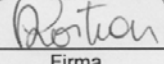
Mtro. Gerardo Vázquez Piña
Vocal

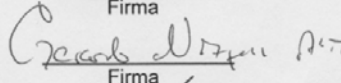
Mtro. Antonio Flores González
Suplente

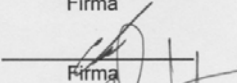
Mtra. Blanca Isela Gómez Jiménez
Suplente

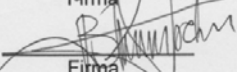

Mtro. Carlos Práxedes Ramírez Olvera
Director de la Facultad



Firma


Firma


Firma


Firma


Firma


Dr. Luis Gerardo Hernández Sandoval
Director de Investigación y
Posgrado

Centro Universitario
Querétaro, Qro.
Octubre 2011
México

RESUMEN

Se detalla y sistematiza el trabajo de intervención con integrantes de la Red de Mujeres de Bajío A.C., cuyo objetivo principal fue la resignificación de los roles mediante el análisis de las relaciones grupales y comunitarias, para fomentar procesos de comunicación eficientes; todo lo anterior, enmarcado en el proceso de profesionalización de la organización. Para ello, el equipo de trabajo diseñó una estrategia basada en la metodología acción-participación y estructurada en tres etapas bajo los ejes transversales de género y transnacionalización: diagnóstico organizacional, implementación de talleres y análisis de resultados. Se muestra entonces cómo la especialización en las actividades y el fortalecimiento institucional de la Red han llevado a la reorganización de las relaciones interpersonales y reconfigurado la manera en que las mujeres sienten y se perciben.

(Palabras clave: Desarrollo comunitario, género, empoderamiento, transnacionalismo, participación comunitaria, promoción social)

SUMMARY

Work with members of the Red de Mujeres del Bajío A.C. (Bajío Women's Network, A.C.), is detailed and systematized. The chief objective of this Network is to give new meaning to the roles of women through the analysis of group and community relations in order to promote efficient communication processes, all of which is within the framework of the organization's professionalization process. In order to achieve this, the work team designed a strategy based on the action-participation methodology, structured in three stages under the transversal headings of gender and migration: organizational diagnosis, implementation of workshops and analysis of results. It is shown in what way the specialization in activities and institutional strengthening of the Network have led to the reorganization of interpersonal relations and reconfigured the way women feel and perceive of themselves.

(Key words: Community development, gender, empowerment, transnationalism, community participation, social promotion)

AGRADECIMIENTOS

El presente trabajo es un esfuerzo en el que directa o indirectamente participaron varias personas leyendo, opinando, corrigiendo, dando ánimo y acompañando en los momentos de crisis y felicidad, compartiéndonos con esto sus experiencias de vida.

Agradecemos a Eve por haber confiado en nosotros, por su paciencia y apoyo constante en la dirección de este trabajo, a Patricia Roitman por sus comentarios y acompañamiento y a nuestra compañera de equipo Paula, por su apoyo entusiasta.

A los demás profesores de la Especialidad: Toño, Blanca, Raúl y Gerardo; gracias por compartir su experiencia dentro y fuera del salón de clases.

Gracias también a nuestros compañeros de generación 2009-2010 que nos acompañaron en espacios de clase, prácticas y convivencias: Paula, Efraín, Melissa, Jazmín, Anayetzin, Nancy Ávila, Michel, Nancy Martínez y Maki.

A nuestras familias y amigos que de forma incondicional, entendieron nuestras ausencias apoyándonos en todo sentido para terminar nuestro proceso.

A nosotros como equipo por los días y noches de trabajo, por las discusiones acompañadas de café, risas, música, murmullos en clase, fotos graciosas, más risas y pláticas de camino a casa.

Finalmente, a los y las integrantes de la Red de Mujeres del Bajío que nos permitieron acompañar y ser parte de su proyecto de vida: Guille, Brenda, Elia, Manuel, Evelyn Salinas, Amelia, Carmelina, Tere, Viro, Estrella, Gely, Lorena, Silvia, Emilia, María del Carmen Garnica y María del Carmen López, Roberta, Flora, Adrián, Hortencia, Raquel, María de Lourdes, María Concepción, Cecilia, Micaela, Juana, Lupe, Petra, Saraí, Edith, María Isabel, Eva, Guadalupe Centeno, Mónica, Amparo, Olga y María. Nada de esto hubiera sido posible sin ustedes.

ÍNDICE

	Página
Resumen	i
Summary	ii
Agradecimientos	iii
Índice	iv
Introducción	1
Capítulo I Mirada sobre la migración, sus causas y efectos en el país y en la región.....	2
Capítulo II Localidades inmersas en lo transnacional.....	6
Capítulo III El actor social: La Red de Mujeres del Bajío A.C.....	11
Capítulo IV Los referentes conceptuales.....	15
1) <i>El género</i>	15
2) <i>Los procesos de empoderamiento</i>	17
3) <i>El transnacionalismo</i>	20
4) <i>La comunidad</i>	22
5) <i>El desarrollo comunitario</i>	25
6) <i>La participación comunitaria</i>	27
Capítulo V La metodología de la intervención.....	28
1) <i>Antecedentes</i>	28
2) <i>La problemática de la organización</i>	29
3) <i>Los objetivos y las actividades contemplados en nuestra propuesta</i>	29
4) <i>Las etapas de intervención</i>	31
Capítulo VI Diagnóstico participativo de los aciertos, retos y limitaciones de la Red de Mujeres del Bajío A.C.....	35
1) <i>Significados de la Red para las mujeres y las comunidades: entre búsquedas y encuentros</i>	35
2) <i>La organización y participación: roles y funciones</i>	40
3) <i>Las fortalezas y debilidades</i>	44
Capítulo VII Análisis e interpretación de las prácticas realizadas en las localidades	47
1) <i>Resultados del taller con ahorradoras</i>	47

2) <i>Resultados del taller con cajera, promotoras y personal técnico</i>	54
Capítulo VIII	
Conclusiones y propuestas.....	58
Bibliografía	62
Anexos	65
1) <i>Carta descriptiva de taller con mujeres ahorradoras</i>	65
2) <i>Carta descriptiva de taller con cajeras, promotoras y personal técnico</i>	69
3) <i>Carta descriptiva de taller de mapas sociales</i>	74
4) <i>Relatoría taller con ahorradoras de la comunidad de San Lucas</i>	77
5) <i>Relatoría taller con ahorradoras de la comunidad de Puruagua</i>	84
6) <i>Relatoría taller con cajeras, promotoras y personal técnico</i>	94
7) <i>Relatoría taller con ahorradoras de la comunidad Salto de Peña</i>	102
8) <i>Relatoría taller de mapas sociales</i>	108

INTRODUCCIÓN

La Especialidad en Desarrollo Comunitario ha abierto espacios de intervención y reflexión para apoyar los procesos de fortalecimiento institucional de distintos grupos y redes en Querétaro, Hidalgo y Guanajuato. El trabajo que a continuación se desarrolla, es un ejemplo de la sinergia de esfuerzos entre la academia y la sociedad civil, pues sistematiza el trabajo de campo que, por tercera vez, los estudiantes de la Especialidad llevaron a cabo en la Red de Mujeres del Bajío AC, en el municipio de Jerécuaro Guanajuato, con temáticas que giran en torno al eje transversal de género y migración. En 2005, el trabajo estuvo enfocado a conocer el impacto psicosocial de este fenómeno en madres y esposas de migrantes y los cambios culturales en sus hábitos alimentarios y vivienda.

Posteriormente, parte de la generación 2008-2009 investigó *“El impacto de la crisis económica de los Estados Unidos en las familias de migrantes pertenecientes a la Red”* para proponer estrategias participativas encaminadas a generar alternativas ante los efectos de dicha crisis.

Para quienes conformamos el equipo de la generación 2009-2010 de esta Especialidad, la revisión de estos documentos ha resultado valiosa pues permitió no sólo recuperar la experiencia de los compañeros de generaciones anteriores sino enriquecer nuestra propuesta con conceptos y datos referentes a la historia de la Red de Mujeres del Bajío y su contexto.

Nuestra experiencia ha consistido en el diseño de una propuesta de intervención que permitiera conocer en qué medida, los procesos de profesionalización han reconfigurado las relaciones entre mujeres y entre éstas con la Red como organización.

CAPÍTULO I.- MIRADA SOBRE LA MIGRACIÓN, SUS CAUSAS Y EFECTOS EN EL PAÍS Y EN LA REGIÓN

La migración es un fenómeno con bases económicas, sociales y culturales que inició en las últimas décadas del siglo XIX cuando el desarrollo de las vías de comunicación entre México y Estados Unidos proporcionó condiciones favorables a los desplazamientos masivos de personas.

Su dinámica se enraíza en un contexto nacional que aterriza en lo local; es decir, debe revisarse a partir de las variantes culturales, en las que los esquemas de comportamiento, los valores vigentes y las necesidades sentidas, definen sus modalidades. Dada su diversidad, los flujos y reflujos tienen caracteres específicos acordes al grupo o individuo migrantes, según el lugar de origen, la etnia, la clase social, el nivel educativo, entre otros.

El gobierno federal, a través del Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI), conceptualiza a la migración como: “el cambio de residencia de una o varias personas de manera temporal o definitiva, generalmente con la intención de mejorar su situación económica así como su desarrollo personal y familiar” (INEGI, 2010).

De igual forma, considera tres tipos de migración:

- Interestatal: cuando las personas cambian de residencia de un municipio a otro en el mismo estado.

- Interna o estatal: Migración de una entidad a otra, y

- Externa o internacional: cuando la movilización ocurre de un país a otro.

Distintas encuestas arrojan como resultado que las entidades que concentran un mayor porcentaje de migración internacional, son: Zacatecas, Michoacán, Guanajuato y Durango. En 2001, “la CONAPO indica que Guanajuato ocupa el cuarto lugar en magnitud de acuerdo con los datos sobre la población nacida en México que vive en Estados Unidos por entidad federativa, con un total poblacional de 666,917...el 34% de los hogares tienen relación con la migración.” (SEIP, 2010: 66).

Los motivos principales para migrar se resumen en: aspectos laborales (25.2%), familiares (24.9%) y tan solo 3.4% se refieren a factores como la violencia o inseguridad, sobre todo en estados del norte. (INEGI, 2010)

El perfil de quien migra difiere respecto al tipo de movimiento migratorio: mientras que en el interestatal existe un porcentaje mayor de mujeres que cambian su lugar de residencia (51.8%), en la migración internacional la tendencia se revierte: del flujo de migrantes guanajuatenses, por ejemplo, el 88.7% son hombres y 11.3% mujeres. (INEGI, 2010). El índice de masculinidad concuerda con los datos: para 2007, la media nacional es de 96.9 hombres por cada 100 mujeres, mientras que en Guanajuato, el índice es de 90. (INEGI, 2010)

Con relación a la edad, el XII Censo de Población y Vivienda revela que, quien sale a radicar a otro país, se ubica entre los 15 a 24 años de edad. Lo anterior expone a la luz pública el fenómeno del desempleo y las pocas oportunidades laborales que convierten a la migración como un movimiento masificado y como proyecto de vida culturalmente aceptado.

Esto coincide con diversos estudios que señalan

“como la causa más recurrente a la insuficiencia económica para realizar satisfactoriamente la reproducción familiar, ya que cuando resultan insuficientes los recursos naturales existentes en el propio hábitat y la carencia de fuentes de empleo, así como la falta de infraestructura social que permita mantener una vida digna, ocasionan que las personas busquen otras formas de garantizar su subsistencia” (NIETO, 2007: 40)

Así, en las localidades de Jerécuaro, frecuentemente las remesas se han convertido en la fuente principal de subsistencia. El impacto de este fenómeno en las familias de migrantes es notorio porque provoca:

“un reacomodo de la riqueza...las personas que eran pobres en menos de una generación, ostentan viviendas de mármol, camionetas, aparatos electrodomésticos o tienen hijos o nietos cursando una carrera universitaria en Estados Unidos”. (SINQUIN Y PALACIOS, 2007: 09)

En Guanajuato, la tradición migratoria es antigua. Su dinámica se explica por la historia y las asimetrías económicas entre Estados Unidos y México que perfilaron a la población masculina como predominante en este proceso.

Los flujos migratorios masivos inician antes de la Revolución, cuando los hacendados y el clero manejaban sus propiedades con tal rigor que algunos peones huían hacia otros estados o al país vecino en busca de mejores condiciones de vida. Varias haciendas del Estado estaban en mano de los jesuitas o agustinos, órdenes que también mantenían intercambio de productos y mano de obra con sus pares en California.

Para 1930 y 1940, el reparto agrario, las represiones de los caciques y la guerra cristera fomentaron otro tipo de migración. Con la segunda guerra mundial, Estados Unidos necesitó fuerza de trabajo mexicana en la producción agrícola, por lo que implementó el Programa Bracero (1942-1964). Durante los 22 años que duró el programa, Guanajuato envió el 13.6% de los 4,646,199 braceros que se fueron a Estados Unidos”, es decir 631,883 personas.

Posteriormente, la migración laboral quedó oficialmente prohibida, aunque siguió existiendo la necesidad de mano de obra a bajo costo. Esta política favoreció por acción y omisión la migración indocumentada hasta la década de 1980. A partir de esta fecha, el decaimiento de la economía mexicana y la creciente crisis económica, además de los efectos de la globalización, posicionaron a la migración ya no solo como “mecanismo de subsistencia” sino como un proceso socialmente asumido, una reafirmación de la masculinidad y de prestigio en la localidad de origen. También el Tratado de Libre Comercio (TLC) detonó nuevos flujos migratorios por la pauperización que provocó en el campo.

Para 2003, se estimaba que una de cada siete personas nacidas en el Estado de Guanajuato vivía en los Estados Unidos, 36% del total de hogares tenían o habían tenido un integrante en el extranjero y el promedio anual de salidas era de un poco más de 44 mil personas, la mayoría hombres (85.2%), de 20 a 34 años de edad (45.6%), originarios de pueblos con menos de 15,000 habitantes (54.4%) (SINQUIN, PALACIOS, 2007: 07).

Estos datos revelan procesos de transnacionalización que estructuran nuevas relaciones sociales así como un intercambio simbólico y material de elementos, palabras o discursos que inciden en las localidades, por la relación entre

el desarrollo estructural de las comunidades de origen y de las de destino de los migrantes.

“Las familias tienen como característica principal que se desbordan de los límites geográficos tradicionales y se reconstruyen mediante los circuitos migratorios, manteniendo de esta manera sus relaciones, aún cuando se reestructure la función de los miembros. Las mujeres tienen más obligaciones, se hacen cargo de la casa y de todas las necesidades, mientras los hombres están en el extranjero, y los hijos cada vez salen más jóvenes, dejando en las comunidades sólo a las mujeres y los niños”. (HERNÁNDEZ, 2007: 20)

A pesar de la migración como proyecto de vida, los retornos de migrantes a sus localidades de origen han sufrido una baja por dos factores: por un lado, el impacto de la crisis económica de 2008 obligó a muchos a permanecer en los lugares destino para seguir aportando económicamente a sus familias; por el otro, el endurecimiento de la política migratoria americana, cada vez más condicionada por argumentos de seguridad nacional después de los atentados terroristas de 2001. Resulta entonces que los espacios transnacionalizados, cuyo punto de confluencia es la frontera, se vuelven hipercontrolados a través de variados recursos humanos y tecnológicos.

La criminalización que sufre el migrante se ejemplifica con la aprobación y puesta en marcha de la Ley B1070 del estado de Arizona que genera percepciones del otro-migrante como una amenaza real, como un enemigo imposibilitado para gozar de derechos ciudadanos. Esta ideología se ha expandido de forma virulenta para establecer praxis criminalizantes en otros estados de la Unión Americana, resultando en homicidios, discriminación racial y una ideología de intolerancia.

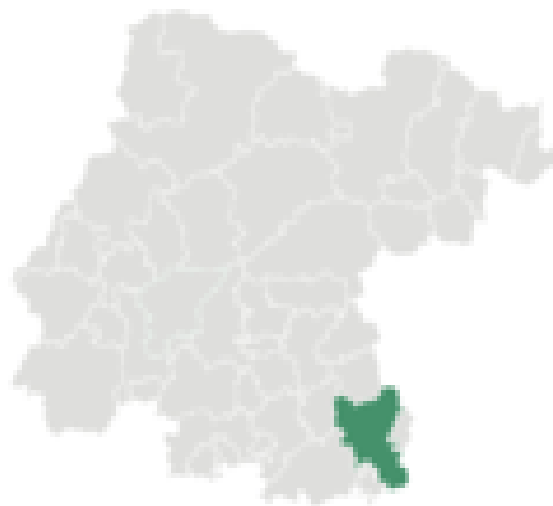
Estas políticas actuariales, que sólo buscan la administración de “lo criminalizable”, de lo que es una posible amenaza, han restringido las oportunidades para migrar, mientras que las lógicas de costo-beneficio y oferta-demanda han aumentado los riesgos de ser evidenciado, asegurado y deportado. A pesar de esto, “el sueño americano ha desplazado la preparación académica como mecanismo de ascensión social y la movilidad se ha convertido en una opción de vida.... los adolescentes no tienen planes de retorno”. (HERNÁNDEZ, 2007: 20).

CAPÍTULO II.- LOCALIDADES INMERSAS EN LO TRANSNACIONAL

Si bien la Red de Mujeres tiene presencia en los municipios de Apaseo el Alto y Jerécuaro, en el estado de Guanajuato, la intervención relatada en este documento se desarrolló en tres localidades de Jerécuaro, Puruagua, Salto de Peña y San Lucas, por lo que se abocará a describir brevemente sus características.

Según el XII Censo General de Población y Vivienda (2000), la población total del Estado de Guanajuato era de 4,663,032 habitantes, cifra que representaba el 5.64% de la población total del país; 47.8% eran hombres, 52.2% mujeres y 67.20% vivía en zonas consideradas como urbanas.

El municipio de Jerécuaro es uno de los 46 en los que se divide el Estado de Guanajuato. La denominación Jerécuaro proviene del purépecha que significa "Lugar como nido". Originalmente territorio de purépechas, chichimecas, pames y otomíes, fue fundado por los españoles el 23 de septiembre de 1523. Colinda al Norte, con el municipio de Apaseo el Alto; al Noroeste, con el estado de Querétaro; al Este con el municipio de Coroneo; al Sureste, con el Estado de Michoacán; al Sur con el municipio de Tarandacua; al Suroeste, con el de Acámbaro y al oeste, con el de Tarímoro.



Posee una extensión territorial de 828.3 km² equivalente al 2.7% de la superficie total del Estado y ha mantenido un patrón migratorio constante. Consta de una población total de 46,137 personas, 21,498 hombres y 24,639 mujeres. De los 26,290 adultos, 5,173 tienen más de 60 años.

Se trata de una zona rural, con cultivos fundamentalmente de temporal: maíz, frijol, sorgo, lenteja y garbanzo. Estos dos últimos se cultivan durante el invierno por aquellos productores que poseen tierras de humedad. Durante la primavera y el verano, las tierras vuelven a sembrarse con maíz y así se dan dos cosechas al año, siempre y cuando los fenómenos climáticos no sean contrarios. De diciembre de 2009 a febrero de 2010, época en la que se efectuó el diagnóstico, el frío y las lluvias afectaron las cosechas, resultando con serias afectaciones en localidades como Salto de Peña.

Los ingresos derivados del cultivo de la tierra, en un porcentaje considerable de casos, son insuficientes para que el productor pueda sostener a su familia, motivo por el que busca un trabajo asalariado en los centros industriales cercanos de Celaya y Querétaro o en Estados Unidos.

La historia agraria, de igual forma, ha estado marcada por eventos violentos que impactaron la vida de los campesinos, como la rebelión cristera contra el gobierno cardenista. El principal interés de los dueños de las haciendas de la zona era que la reforma agraria no llegara al municipio, por lo que utilizaron todos los medios para enfrentar a los campesinos. Hombres y mujeres de la localidad Salto de Peña relatan en entrevista el caso de una hacendada francesa que mató a varios campesinos y, finalmente, fue detenida y llevada descalza hasta Jerécuaro. Muchos de los ejidos se constituyeron entre 1935 y 1940 sobre las tierras expropiadas a las haciendas, entre los cuales San Lucas, Puruagua y Salto de Peña.

De manera general, se pueden detectar ciertas características comunes en dichas localidades:

1.- Están inmersas en realidades transnacionales:

Los vínculos familiares, afectivos, económicos o simplemente simbólicos que, a la par de los desplazamientos geográficos de personas, se han tejido en las comunidades de un lado y del otro de las fronteras, constituyen un elemento central de la vida en la región. Lo transnacional se traduce en el espacio físico: las construcciones y viviendas dan cuenta del antes y después de la migración que

generan una estampa visual particular: viviendas cuyos muros son hechos de la colocación artesanal y precisa de piedras, pero también aquellas que se distinguen por un modelo más moderno, de distintos colores y ventanales. El contraste de ambas arquitecturas es predominantemente marcado en terrenos donde habitan diferentes familias políticas.

2.- Tienen vínculos estrechos con los lugares de destino:

Es común que la población migrante se beneficie de redes sociales que le permiten cierto control sobre la organización del viaje debido al conocimiento de experiencias previas. La realidad transnacional facilita el intercambio de información entre migrantes.

3.- “Los que se quedan” experimentan el costo psicosocial de la migración que se repite generacionalmente, modificando los vínculos familiares y las relaciones con el entorno. Las condiciones de vida locales, el tránsito hacia los lugares destino, el establecimiento en un nuevo lugar y la conformación de realidades que involucran una circularidad, conllevan la exposición a riesgos, cambios de comportamiento, aprendizajes y reorganización en los hogares cuyos efectos se manifiestan en trastornos físicos y psicológicos.

4.- La comunicación basada en el rumor:

Los habitantes de estas localidades se guían por comentarios y rumores para interpretar los eventos, las actividades de los demás y mantenerse al tanto de las noticias. Estos procesos informales de conocimiento se basan en el “supuesto”, el secretismo y la distorsión de lo que realmente sucede. Se re-crean y alteran a partir de la conveniencia y el prejuicio, dando como respuesta que los habitantes, sobre todo las mujeres, se mantengan en un estado de expectativa, vigilancia y sujeción al control informal a nivel comunitario.

5.- No existe propiamente una actividad económica que permita la obtención de ingresos. Por ejemplo, en Puruagua, algunos –los menos- se dedican al campo, mientras que otros van a la cabecera municipal para ingresar al servicio público o dedicarse a la construcción. Habitantes afirman que antes había 3 fábricas:

la más importante, una fábrica de fibra de vidrio, ofreció trabajo hace más de 25 años.

“Lamentablemente, -señalan- hace 15 años el dueño murió y los hijos no supieron trabajarla...se fueron sobre los bienes y hace 10 años acabaron con todo”.

6.- Se observan procesos organizativos para celebrar diversas festividades de orden religioso, escolar y cultural.

7.- La “desertificación” de los poblados daña el tejido social, restando sentido a los esfuerzos de sostenibilidad y aumentando la dependencia de las remesas. Tal como lo señala una habitante de Puruagua: *“Desde que me vine para acá veo que la gente nomás se va, se va y se va...cada semana mandan dos camiones hacia el norte llenos de gente”.*

8.- La depreciación de las actividades agropecuarias se ilustra en el hecho de que el campo es trabajado ahora por las mujeres con fines de autoconsumo o comercialización a pequeña escala.

9.- Nuevas formas y prácticas estimulan un reacomodo del status social y del éxito reflejado en la construcción de casas contemporáneas, la compra de vehículos, las modas en el vestir y el hablar, la música. De acuerdo a la calidad de la experiencia, el prestigio comunitario puede verse favorecido al volver al lugar de origen. Las localidades de origen son receptoras de usos y costumbres no consensuadas y contradictorias.

10.- La migración es asumida, no se cuestiona y se da por hecho que no puede cambiar, siempre ha sido así y seguirá; se desdibuja en el tiempo, es un fenómeno atemporal.

11.- Cada vez más hombres con antecedentes de migración no pueden retornar al norte por las escasas oportunidades laborales o porque han sido “castigados” por las autoridades migratorias, lo que trae consigo un rompimiento en su identidad; se muestran inconformes, molestos, violentos e incómodos al ser

participes de un regreso forzado al lugar de origen, a una forma de vivir no aceptada porque no es parte de su plan de vida.

12.- Existe una larga historia de prácticas del ahorro como la inversión en ganado o el “guardadito informal” en compartimentos improvisados y no en bancos o cajas de ahorro.

13.- El imaginario colectivo ha incorporado elementos propios de una cultura de narcoviencia que se expresan en la cotidianeidad mediante la música, el rumor y un aumento en la percepción de inseguridad.

CAPÍTULO III.- EL ACTOR SOCIAL: LA RED DE MUJERES DEL BAJÍO A.C.

La Red de Mujeres del Bajío A.C. fue fundada en 1995 por **mujeres** de localidades de Jerécuaro, en conjunto con promotoras de la organización campesina UNORCA (Unión Nacional de Organizaciones Campesinas Autónomas) que iniciaron un diagnóstico de las necesidades de este sector específico desde 1990.

Dirigió sus primeras actividades hacia el impulso de proyectos productivos. En 1997, conoció la experiencia de ahorro de la URAC en Tequisquiapan, Qro., lo que motivó a sus socias a conformar grupos de ahorradoras, mismos que continúan ofreciendo servicios en diferentes comunidades de Apaseo el Alto, Jerécuaro y Celaya.

La migración ha estado presente en la vida cotidiana de las localidades, lo que inevitablemente atraviesa las actividades y planes de la Red y explica que sus esfuerzos tiendan a reflexionar sobre temas relativos al impacto de la transnacionalización en las mujeres que se quedan.

Por ello, en 2008 se adquirió el Centro Regional de Mujeres del Bajío (CEREMUBA) con fondos del País Vasco, y para febrero de 2009 comenzó sus actividades abriendo espacios de encuentros, capacitación y asesorías que han consolidado el trabajo local de la organización.

A partir de 2007, la Red ha impulsado un proceso permanente de formación y profesionalización de sus socias a través de distintos proyectos apoyados por el FOCAD (Gobierno Vasco), el Programa de Coinversión Social de SEDESOL Guanajuato, INDESOL (Convocatoria Género) y el Fondo Pro Equidad del Instituto Nacional de las Mujeres.

Los principales resultados han sido:

- 1.- La compra de una casa en Apaseo el Alto, convertida en un Centro de Apoyo a Mujeres.

2.- El fortalecimiento de una alianza estratégica con promotoras del programa ZUMAR CONTIGO del Estado de Guanajuato.

3.- La creación de fuentes de trabajo remunerado para compañeras responsables del café internet, del Fondo revolvente de Ahorro y Préstamos y de las áreas de atención jurídica y psicológica del Centro.

4.- La regularización de las reuniones mensuales del Consejo Directivo de la Red.

5.- Una redefinición de las principales líneas estratégicas de la Red.

6.- La ampliación del eje de trabajo directo con adolescentes en una localidad y la consolidación de la relación con los maestros de la secundaria de este ejido.

7.- El desarrollo de la línea de salud alternativa y bienestar emocional.

8.- La creación de una red de apoyo informal entre participantes en los talleres 2007-2009 para recrearlos en sus comunidades.

9.- La formación de comisiones (Comunicación, microfinanzas, salud física y emocional y capacitación/investigación).

El objetivo a largo plazo de estos esfuerzos es facilitar a las mujeres una resignificación de su identidad y de su rol de género, tradicionalmente ubicado en el ámbito doméstico. Se trata de impulsar una red de promotoras comunitarias que ofrezca alternativas a este vacío, reconociendo que no compensará el costo psicosocial de la migración, pero que podrá impactar en su bienestar emocional y en la forma como reubican sus relaciones.

En el contexto transnacional, la Red hace hincapié en la importancia de trabajar lo afectivo y emocional que a veces está descuidado en otras Asociaciones Civiles:

“En el COLMICH (Colegio Michoacano) sí se trabajaba el costo psicosocial y emocional de la migración. Nos hemos relacionado con otras organizaciones que, si bien no hacen lo mismo, sí promueven el intercambio de vivencias” (Evelyne Siquin, coordinadora),

Con los fondos obtenidos a partir de 2007, se logró contratar a una psicóloga, una abogada y una comunicóloga. Con respecto a su rol, la psicóloga Evelyn Salinas, que inició sus labores en octubre de 2009, expresa que, si colectivamente el psicólogo es visto como alguien que ayuda y trata de dar confianza, es importante su función por las características propias de las situaciones que aborda: *“Un contexto migratorio transnacionalizado te deja un sentir”*. Es consciente del cambio que ha podido lograr respecto a las implicaciones del descontento hacia la cultura imperante: *“es como decirle a la gente, esto ha sido así pero puede ser diferente”*.

Por otra parte, el Centro ofrece asesorías jurídicas para atender demandas civiles y familiares, violencia de género y canalización de casos referidos a desaparecidos o presos en Estados Unidos.

El fortalecimiento institucional de los últimos años ha originado cambios en los roles de las socias, algunas de ellas han sido invitadas a desempeñar actividades remuneradas, como Estrella Rivera Palacio, ahorradora desde 1992, cajera a partir de 2007 y quien, desde hace un par de meses, ocupa el puesto de Encargada del Fondo de Ahorros. Opina que su trabajo le genera un alto grado de responsabilidad consigo misma, con la gente y con la Red: *“El ser encargada del fondo ha hecho que cambie mucho, porque mis obligaciones son mayores, la responsabilidad es mucho más grande, tengo que estar más tiempo aquí en el Centro”*.

Por otra parte, los vínculos con instituciones gubernamentales y civiles se han fortalecido a partir de la adquisición del Centro Regional de Mujeres del Bajío (CEREMUBA). Ejemplo de ello es el Programa ZUMAR Contigo de la Secretaría de Desarrollo Social y Humano del Estado de Guanajuato.

Es así como un grupo de promotoras que por más de 11 años han impulsado el desarrollo humano y social en las zonas urbanas marginadas en

Celaya, ha participado en todos los procesos educativos impulsados por la Red y ocupa un espacio en el Centro que le facilita ampliar el programa a Apaseo el Alto. La relación entre ZUMAR y la Red ha propiciado la formación de agentes replicadores en las colonias populares y procesos de empoderamiento entre las mujeres asistentes a los talleres sobre familias democráticas o género.

También se consolidó la relación con Haurralde Fundazioa, contraparte de la Red en su relación con el Fondo de Cooperación para el Desarrollo (FOCAD) del Gobierno del País Vasco.

CAPÍTULO IV.- LOS REFERENTES CONCEPTUALES

Cualquier intervención tiene explícita o implícitamente un marco de referencia conceptual que permite diseñar, orientar, interpretar y evaluar las actividades y su alcance. En este caso, fueron los conceptos de género, procesos de empoderamiento, transnacionalismo, comunidad, desarrollo comunitario y participación comunitaria que facilitaron la sistematización de nuestra experiencia.

1.- El género

Para comprender lo que quiere decir este concepto, comenzaremos relacionándolo con la palabra sexo y clarificando las relaciones y diferencias entre ambos.

Por la década de los sesenta del siglo XX Robert Stoller acota que “sexo se refiere a los componentes físicos, biológicos, cromosómicos y anatómicos que determinan si las personas son hombres o mujeres” (HERNÁNDEZ 2006: 21). La influencia de las asignaciones culturales a los hombres y a las mujeres, constituían los factores que determinan el comportamiento femenino o masculino y no el sexo biológico.

A partir de estas explicaciones acerca del papel de la socialización, como elemento clave en la definición de género, Gayle Rubin considerada la creadora del concepto de género, utiliza por primera vez ésta categoría en 1977 para hacer referencia al sistema de jerarquías sociales (RUBIN 1986: 95), basado en las diferencias sexuales como generadoras de discriminación.¹ En su construcción social de “género”, intervienen diversos factores como la tradición, las costumbres, las ideas, las formas de pensar y los valores dominantes en la comunidad.

¹ De acuerdo con la ONU, la discriminación se refiere a formas de exclusión de personas o grupos sociales que tienen por objetivo y resultado anular o menoscabar el reconocimiento, goce o ejercicio, en condiciones de igualdad, de derechos humanos y libertades fundamentales en las esferas política, económica, social, cultural o cualquier otra esfera de la vida pública. Sin embargo, a esta definición general, hay que agregar y explicar que la discriminación de género tiene elementos específicos, empezando por su universalidad.

Es así como se entiende “el género como el conjunto de ideas, creencias y atribuciones sociales asociadas a cada persona a partir de la diferencia sexual” (GUÍA QUE DEL PROGRAMA DE MEJORAMIENTO DE GESTIÓN 2ª edición 2007) Lo que debe ser” y “cómo debe ser” es construido en cada cultura y momento histórico estableciendo a partir de ello los conceptos de “feminidad” y “masculinidad” que determinan las pautas de comportamiento, funciones y oportunidades de las relaciones entre hombres y mujeres

Las relaciones de género, “varían según la época y la organización social, pero siempre implican un código rígido de normas sobre la división sexual del trabajo, las tomas de decisiones, los roles, las formas y oportunidades de participación”, (MAYOBRE, 2006) además del acceso a recursos y el control sobre los mismos. Esta asignación arbitraria de condiciones y posibilidades lleva a que lo masculino se valore como superior y lo femenino inferior. Las diferencias biológicas, económicas y culturales se convierten en desigualdades sociales, discriminación e inequidad.

Es entonces que para distinguir entre sexo y género, supone una serie de condicionamientos sociales en las historias de hombres y mujeres que se inscriben en los contextos de sus relaciones humanas, sobre sus cuerpos y su sexualidad, enunciados desde el discurso patriarcal como naturales” (HERNÁNDEZ, 2006: 1)

Es demostrado de acuerdo a datos internacionales lo siguiente:

- Las mujeres constituyen dos terceras partes de los 960 millones de personas que no saben leer ni escribir.
- Las mujeres son dueñas de sólo el 10 por ciento del dinero que circula y del uno por ciento de la tierra cultivada en el planeta.
- Dos terceras partes de los mil 300 millones de personas pobres en el mundo son mujeres.
- Según estimaciones de la Organización Mundial de la Salud (OMS), 50 por ciento de las mujeres embarazadas en todo el mundo padece anemia.

- Cada minuto muere una mujer debido a complicaciones derivadas del embarazo y del parto. La mayoría de esas muertes podría evitarse. (PNUD: 2000)

Las aspiraciones a reducir la “brecha de género” están todavía lejos de concretarse en las comunidades transnacionalizadas donde la migración acentúa, por ejemplo los distintos tipos de violencia, física, económica, psicológica y sexual.

Por todo lo anterior, el objetivo de la Red de Mujeres del Bajío que tiene incidencia en este contexto particular es trabajar desde la perspectiva de género con la finalidad de promover la construcción subjetiva y comunitaria de una nueva configuración de la feminidad, esto a partir de la resignificación de la historia, la cultura, las relaciones grupales “desde” las mujeres y “con” las mujeres en espacios de participación que se configuran como alternativas al escenario transnacional de sus comunidades.

2.- Los procesos de empoderamiento

"Pues este recinto abierto que parece constituir la persona lo podemos pensar como lo más viviente; allá en el fondo último de nuestra soledad reside como un punto, algo simple, pero solidario de todo el resto, y desde ese mismo lugar nunca nos sentimos enteramente solas. Sabemos que existen otras 'alguien' como nosotras, otra 'una' como nosotras"

María Zambrano

El empoderamiento implica un proceso de cambio de una situación de desventaja en el cual, acciones valiosas y significativas impactan la identidad de los/as sujetos/as. En las mujeres, permite incrementar su capacidad de configurar sus propias vidas y su entorno, posibilitando conciencia de sí mismas y de sus interrelaciones; es decir haciendo uso de las distintas manifestaciones de poder² que como personas tienen.

² BOULDING (1998)

- a) “Poder con”: Cuando un grupo presenta solución compartida con sus problemas. Denota este poder, que el todo puede ser superior a la suma de las partes.
- b) “Poder para”: Sirve para incluir cambios a través de una persona grupo o líder; quienes estimulan la actividad en otras y otros e incrementan su ánimo. es un poder generativo, pero no esto exento de resistencia.
- c) “Poder interior”: Es la habilidad para resistir el poder de otros, mediante el rechazo a las demandas indeseadas. Ofrece la base desde la cual para construir para sí misma/o. Poder que surge desde el mismo ser y no se otorga.

La falta de este poder, en sus distintas manifestaciones, se reconoce como un factor de riesgo que afecta negativamente la calidad de vida y la salud; cabe mencionar entonces la importancia del empoderamiento como proceso de mejora de la relación entre el/la sujeto y su contexto.

Como resultado de este proceso de empoderamiento, emerge el sujeto con conciencia crítica, en tanto se vuelve crítico de las reglas y normas sociales que antes había aceptado sin cuestionarse al respecto. Las personas se redefinen a sí mismas como agentes de cambio.

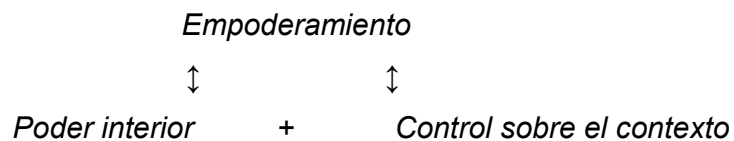
El proceso de empoderamiento se va desarrollando por etapas, con un recorrido tortuoso caracterizado por avances y retrocesos, porque desata conflictos y resistencias. En los grupos, que actúan como colectivo para alcanzar un objetivo común, su meta final es el desarrollo en el nivel comunitario más amplio.

Conforme las personas amplían y enriquecen sus capacidades, adquiriendo los medios necesarios para elegir, comienzan a establecer preferencias personales que pueden desafiar las normas sociales tradicionales. Por ende, el empoderamiento no implica solo tener acceso a recursos, sino frecuentemente opera a través de la obtención del control sobre sus recursos (elección, propiedad, toma de decisiones y confianza en sí misma/o).

Una persona o un grupo en proceso de empoderamiento, pueden optar conscientemente y tomar sus propias decisiones porque van aprendiendo formas personales de ser, vivir, pensar, actuar y sentir.

Cabe aclarar que el empoderamiento no puede ser dado o quitado a la gente, sino solamente apoyado o, al contrario, cohibido por actores externos que generan condiciones que facilitan o dificultan procesos en los cuales las personas se empoderan ellas mismas.

El empoderamiento se resume de la siguiente manera: (PICK, GIVAUDAN, 2003: 34, 422-429)



En este esquema, se observa que el empoderamiento comienza como un proceso interno que se define como tal cuando impacta en el contexto. Esta postura tiene como base psicosocial los elementos que a continuación se describen:

- *Cognitivo*: Referido a la comprensión de la propia experiencia y de las causas de su condición de género (mujeres hijas de familia, mujeres esposas de migrantes, mujeres madres de familia, etcétera).
- *Psicológico*: Este elemento tiene que ver con la afirmación de sí mismas, desde sus posibilidades personales. Es dejar de asumir la incapacidad de cambiar la situación personal. Tiene que ver con el hecho de desaprender “la desesperanza aprendida” en la que se asumen distintas posturas como la minusvalía, el fatalismo la resignación etcétera.
- *Económico*: Este elemento permite el desarrollo de habilidades que ayudan a solventar económicamente sus vidas mediante la generación de ingresos y ahorro.
- *Público*: Se refiere a la adquisición de habilidades a nivel personal y grupal que implican las transformaciones necesarias para el desarrollo³, asumiendo la responsabilidad ante su propia vida.

De acuerdo con los elementos antes mencionados podemos destacar rasgos muy importantes que observamos en la Red de Mujeres del Bajío:

³ MONTERO Maritza en su artículo “La Psicología Social y el Desarrollo de Comunidades en América Latina” Revista Latinoamericana de Psicología V12 N°1, 1980, señala que el concepto de “desarrollo” es el que busca incentivar el aprendizaje, adquiriendo habilidades para la vida, nuevas formas de ver las cosas, dar entrada a la diversidad. En donde no solo la realidad, si no también lo afectivo, en donde exista la posibilidad de valorar lo social, lo grupal, lo informal y la organización

- El proceso de empoderamiento tiene múltiples etapas interrelacionadas, como la educación formal y no formal, la participación y los cambios personales.
- El empoderamiento en las mujeres implica asumir la responsabilidad de transformar la situación de género desfavorable, trabajar en el fortalecimiento de conocimientos y habilidades, luchar contra barreras psicológicas para desencadenar un proceso gradual de cambio en la forma de vida.

3.- El transnacionalismo

En tanto que en Estados Unidos, los migrantes tienden a resaltar y recrear la cultura mexicana para sentirse parte de una comunidad, en sus localidades de origen muestran patrones de comportamiento adquiridos en “el norte”. En consecuencia, se puede observar cómo influye en Estados Unidos la cultura mexicana y, de igual manera, en nuestro país, el efecto de la cultura anglosajona.

Esta hibridación de la cultura no es particular de los procesos migratorios, resulta de una transformación natural de las culturas al transcurrir del tiempo, pues siempre se encuentran en movimiento, no son estáticas, ni permanecen arraigadas en lo mismo por siempre. Este continuo cambio es lo que las enriquece. Sin embargo, la migración, exalta de manera drástica los cambios de patrones culturales derivados de esta fusión.

Los estudios transnacionales se han gestado para estudiar el fenómeno de la migración internacional; más allá de entenderla como un desplazamiento territorial, como una nueva domesticación del territorio. Proponen categorías de análisis a partir de una nueva forma de relacionar espacio y territorio, con una lógica diferente de la que sugiere el concepto de migración. Si la globalización ha “achicado el mundo” como se ha dicho en más de una ocasión, re-creando el espacio y tiempo, podríamos pensar que la transnacionalización hace algo muy similar. La velocidad y la simultaneidad se convierten en las nuevas características que permiten que lugares y personas distintas se ubiquen en el mismo plano.

El concepto lo entenderemos bajo dos premisas: transnacionalización en cuanto “*un más allá de la frontera*”, y todo lo que esto implica: movilizaciones de individuos, objetos, economías, discursos, culturas y objetos de consumo en una red diseminada que no corresponde a una realidad espacio-territorial, pero que da una perspectiva más cercada a la realidad social que estudiamos.

Glick Schiller (2010) lo define como el proceso por el que los migrantes construyen campos sociales que los unen con su país de origen y el lugar de establecimiento. Dicho en otras palabras, la migración internacional se concibe como un fenómeno social, que provoca el surgimiento de realidades sociales cualitativamente nuevas, más allá de los acostumbrados arraigos espaciales de la región de llegada y destino.

Dentro de la antropología se afirma que:

“Recorta como un eje transversal los distintos niveles de integración, de tal manera que es altamente difícil relacionar transnacionalismo a un territorio circunscripto. De hecho...corresponde a una articulación diferente entre el espacio real y la creación de un nuevo dominio de contestación política y ambiente cultural, que no son equivalentes al espacio como lo experimentamos...mentes enraizadas y personas sin rostro ahora se comunican en una malla descentralizada que cubre al planeta, disolviendo espacio y tiempo” (RIBEIRO, 1996).

Propone a un sujeto que “es” más allá del concepto de estado-nación, un sujeto desterritorializado, según Glick Schiller, Kearney y Nagengast cuyas relaciones son recíprocas, multívocas y hasta simultáneas entre el espacio destino y el espacio origen.

El transnacionalismo es un espacio social migratorio donde circulan de forma simultánea entre espacio y tiempo, objetos, personas, relaciones, símbolos o bienes, generando relaciones entre lugares distintos, pero planos iguales donde se consolidan y fortalecen, en lugar de diluirse.

El migrante no se deslinda completamente de su localidad y del estado-nación del cual proviene. Ejemplos de esto son visibles en las localidades estudiadas: los productos consumidos, los vehículos utilizados, los casamientos con mujeres de la localidad, el idioma que subsiste y se transforma, los regresos

temporales, la comunicación con connacionales en los Estados Unidos, el “ayudar” a que otros pasen al otro lado, la utilización de medios de comunicación como el Internet o las Webcams.

Lo transnacional crea comunidades que se extienden mediante redes y diferentes medios, y se consolidan más allá de la frontera. En el caso de las localidades donde intervino el equipo de trabajo, podríamos denominarlas localidades transnacionales pues cumplen con esos requisitos. “La nueva etnografía de estas comunidades transnacionales enfatiza la ubicación *simultánea* de una comunidad en más de una sociedad” (BESSERER, 2007)

4.- La comunidad

Una *comunidad* humana es aquella organizada que se construye y se involucra en un proyecto en común y propio, para educarse a sí misma, a sus niños, jóvenes y adultos; esto se da en el marco de un esfuerzo cooperativo y solidario, basado en un diagnóstico no sólo de las carencias sino, sobre todo, de las fortalezas para superar tales debilidades. (REVISTA DE PSICOLOGÍA, vol. X, 2001).

En esta concepción, la comunidad requiere de un conjunto de personas, territorio, sentido de pertenencia y funcionalidad, motivos por los cuales las personas están juntas y se relacionan a partir de redes sociales. Igualmente las necesita para ser defendida, para sobrevivir, necesita apelar a sus propios miembros para poder existir, esto mediante las elecciones individuales y colectivas. Este proceso viene después de una elección individual de una comunidad a la que el/ la sujeto/a se hace consciente de pertenecer.

La búsqueda de comunidades es inherente a la conciencia social de la persona humana; busca pertenecer para ser. El valor de la comunidad radica en las ganancias que da a cambio de las pérdidas. La lógica costo-beneficio dirige su construcción, intereses y límites.

En el caso de las mujeres de Jerécuaro, el desmoronamiento de paradigmas ocasionado por la transnacionalización ha forzado a muchas a iniciar

una búsqueda, un rastreo de identidad pues tienen que defenderse del caos y la confusión que genera el no gozar de una membresía que acredite formar parte de una comunidad. Anteriormente, para muchas de ellas, este concepto se refería a su espacio territorial, al ámbito familiar o escolar; era aquello que, según Bauman (2005) otorga toda comunidad frente la época contemporánea: seguridad, certidumbre, sensación placentera. Las mujeres de la Red, como seres sociales, se viven escindidas, en crisis: por un lado su pareja “se va al otro lado”, se dan cuenta que son parte de un entramado discursivo que las produce, les promete nuevas y mejores posibilidades de existencia, creen arañar la eternidad, sueñan con encontrar una especie de “nirvana”, en donde evitan que lo “pellizquen”, que lo regresen a su realidad de mujeres a la intemperie, en estado de desprotección; desprotección de certezas, de no creer en nada.

La Red, en tanto comunidad, les implica un vínculo con su mundo y pone el énfasis en su experiencia vivida, la cual aparece en el contexto de las relaciones con objetos, personas, sucesos y situaciones. Desde ese terreno de lo cotidiano, lo que les ocurre y lo que les afecta, hace que construyan su interpretación acerca de las nuevas subjetividades, entendiéndolas como formas actuales desde donde son las personas que son, se constituyen, construyen, recrean y se ubican en el mundo.

Construir comunidad que sirva como identificador, que proyecte seguridad frente a la migración es un momento clave en la vida de cada una de ellas. La reestructuración inicia con la decisión y toma de conciencia que tiene lugar de forma individual. La Red como comunidad comienza a serlo en tanto se consideran las siguientes características:

- Es proyectada, en constante construcción por sus integrantes.
- Sirve como identificador frente al otro.
- Proporciona seguridad.
- Está basada en el afecto y el apoyo emocional.

La Red de Mujeres se proyecta a partir de la constante evolución que sufre, no se perpetúan sus intereses, objetivos e integrantes. Su edificación se contextualiza a la realidad. El futuro se idealiza para dar lugar a esa nueva

comunidad, por lo que se construyen también certidumbres y proyectos de género e identidad.

Hay elasticidad en los elementos que las identifican, aunque no pierden su esencia. La evolución es visible y está ejemplificada en su historia: integrantes-socias que ingresan y salen, dificultades y conflictos por enfrentar, mujeres que hace aproximadamente 16 años iniciaron con una pequeña empresa de engorda de borregos. Lastimosamente no dio resultado y la desecharon.

Como identificador, “es un compartir que de alguna manera une” (SARTORI, :43) que permite el consenso, es ese sentir común en el que las mujeres se identifican pero que también las identifica frente al otro. El identificador es, por consecuencia, un discriminador, y efectivamente, la Red como comunidad selecciona a sus integrantes; el ingreso y permanencia obedecen a criterios; la migración y el género son los ejes que posibilitan estas acciones. Las mujeres, madres de familia, en medio de la tristeza y la desesperación, sienten necesidad de ayudarse y apoyarse mutuamente, pues pasan por la misma situación.

Espacios creados recientemente como el Centro Regional de la Red (CEREMUBA), dan cuenta de una identidad simbólica y territorial que dota de significados su trabajo cotidiano y su futuro: las instalaciones las toman como su segundo hogar; un lugar en donde ellas y sus familias pueden ir a refugiarse, pueden capacitarse, relajarse y sentirse importantes.

Comunidad no es sinónimo de apertura, de bienvenida y acogimiento. Bauman citando a Tonnies (2005: 06) señala que ésta lo es “en la medida en que sea distintiva respecto a otros grupos humanos...es evidente dónde empieza y dónde acaba”. La distinción y el límite frente a otros grupos no solo ocurre al interior de la Red, sino al exterior. La migración continúa acechando, así como los pobladores, vecinos, familiares mediante actos físicos o verbales que imponen los límites y categorizan individuos.

La Red es comunidad pues otorga seguridad a sus integrantes; de no ser así, no tendría sentido pertenecer a ella. Su atractivo radica en los ofrecimientos

hacia las potenciales integrantes; de nueva cuenta, representan esa tranquilidad, estabilidad, certeza, protección, soporte emocional de los cuales anteriormente gozaban en la familia, hoy desarticulada. Zigmunt Bauman expresa que este beneficio trae consigo una reducción de la libertad. Efectivamente, toda inclusión de un grupo conllevará exclusión de los otros. La discriminación recíproca da pie a la distinción. Todo integrante de comunidades, como la Red, asume ese costo pues el beneficio es mayor; colectivamente se sobrelleva mejor la realidad incómoda. La seguridad, si bien se obtiene mediante la relación nosotros-ellos, se sustenta principalmente en el vínculo afectivo.

Una asociación puede en determinados momentos acercarse a ese límite o alejarse de él conforme resurja la oposición —siempre posible— entre los intereses particulares y el del todo. El afecto en la comunidad no será siempre “el nirvana”; así, la ansiedad, miedo y la actitud de incertidumbre, permiten fundamentar que ese “mal estar” no es una cuestión meramente personal, sino un asunto colectivo de comunidad.

La comunidad puede ser el horizonte de toda asociación cuyos miembros son capaces de negarse a sí mismos, en lo que tienen de individualidades excluyentes de los otros, e identificarse con una realidad que los abarca.

Por ejemplo, los problemas que existen a raíz de la adquisición de nuevos bienes en la Red y del reacomodo de la estructura organizacional. Finalmente, se puede señalar que la comunidad seguirá existiendo en tanto la necesidad de pertenecer-ser-tener esté presente en el sujeto.

5.- El desarrollo comunitario

Las mujeres de la Red son parte de un proceso de desarrollo comunitario ya que éste constituye una práctica en la que se involucran sus diferentes integrantes, misma que a su vez trae consigo implicaciones personales y grupales.

El proceso de desarrollo comunitario “es un proceso en el cual una comunidad identifica sus necesidades y busca la creación de estrategias de

modificación y mejora en la comunidad” (INFANTE, 2001). Este proceso es llevado a cabo por los actores sociales a partir de sus formas de ser, de pensar, sus expectativas, acontecer cotidiano, inquietudes, demandas, intereses, sus formas y procedimientos de organización.

El Desarrollo Comunitario se piensa y se hace con base en el contexto y en la condición de comunidad transnacionalizada, donde brotan innovadoras formas de relaciones entre “los que se van” y “las que se quedan”.

Estas especificidades contextuales del espacio social de las comunidades de las mujeres de la Red tienen por esencia la acción comunitaria, la generación de recursos, condiciones y potencialidades que dan cauce a la manifestación, cooperación y movilización sustentadas en una serie de valores, metas y formas de actuar, reconocido y aceptado como comunes. Así mismo, otorgan seguridad y distinciones, fincadas en el vínculo afectivo.

El proceso de desarrollo comunitario en la Red de Mujeres del Bajío cuenta con los siguientes elementos que se encuentran en reestructuración (MONTERO, 2007):

- a) La apertura de espacios para la planeación, toma de decisiones y realización de acciones por parte de los/as integrantes.
- b) El impulso para la creación de acuerdos que permitan fomentar estrategias democráticas de participación.
- c) La mirada a partir de la experiencia y la vida cotidiana de las personas.

El Desarrollo Comunitario en la Red, es un proceso inacabado, atravesado por un estado de ánimo común que se comparte, el cual integra, reestructura y trabaja por el bienestar personal y por el bien de “su” comunidad y viceversa. Las mujeres se identifican como personas pertenecientes a su comunidad “la Red”, ya sea una parte o todas /os las/os integrantes que la componen; lo anterior, genera distintos tipos de afectos en distinta intensidad, a favor o en contra de las decisiones que se toman.

Aún así, siempre asumen de manera democrática y grupal, la responsabilidad de defender su comunidad para sobrevivir y existir; es parte de su elección personal y a la vez colectiva.

6.- La participación comunitaria

La participación comunitaria no es un proceso acabado sino en constante construcción. En el caso de la Red, impulsa un proceso permanente de formación y profesionalización de sus integrantes mediante distintos proyectos, con la finalidad de promover una resignificación de su identidad, a partir de los cambios que la migración produce y trastoca en su rol de género, más allá del ámbito doméstico.

Es así como la *Participación comunitaria* (MONTERO, 2007) es un proceso organizado, colectivo, e incluyente, en el cual la variedad de participantes, de actividades y niveles de compromiso, están orientados por valores y objetivos comunes en cuya consecución se producen transformaciones personales y comunitarias. Las mujeres manifiestan la necesidad de establecer vínculos muy estrechos y comunicación directa “entre” y “con” las personas de las comunidades.

Los/as integrantes viven procesos de concientización continuos en la comunidad a la que pertenecen, los cuales les permiten comprender y rescatar su identidad histórica, su cultura, sus formas de organización, etc. Ésta se da a partir de lo psicosocial comunitario, porque se manifiesta en todo un conjunto de procesos dinámicos, constantes, los cuales generan ciclos de reflexión-acción, que permiten comprender situaciones, hechos, relaciones, causas y efectos antes inadvertidos.

Por ello, la participación comunitaria de las mujeres de la Red da cuenta de historias personales en donde la experiencia que viven tiene repercusión en las participantes. El proceso permanente de formación y profesionalización ilustra, desde el campo psicosocial comunitario, que la participación comunitaria es una condición para el fortalecimiento de la organización, dirección, toma de decisiones e implementación de acciones a fin de alcanzar las metas establecidas conjuntamente.

CAPÍTULO V.- METODOLOGÍA DE LA INTERVENCIÓN

La Especialidad en Desarrollo Comunitario obedece a la preocupación de la Universidad Autónoma de Querétaro por responder a las necesidades que las instituciones públicas, privadas y sociales tienen al trabajar en comunidades urbanas y rurales del Estado. En el ciclo académico 2009-2010, unió esfuerzos con la Red de Mujeres del Bajío A.C. para sistematizar un diagnóstico participativo sobre la resignificación de la identidad y del rol de género de sus socias, a través de talleres y análisis de resultados.

1.- Los antecedentes

Efectivamente, el proceso de fortalecimiento institucional que se ha planteado la organización ha provocado cambios en las interacciones grupales, impactando a las mujeres en su proyecto de vida. Desde hace tres años, la Red ha recibido apoyos para distintos proyectos de formación de promotoras comunitarias y personal técnico por parte del FOCAD (Gobierno Vasco), del Programa de Coinversión Social de SEDESOL Guanajuato, de INDESOL en su Convocatoria Género, y del Fondo Pro Equidad del Instituto Nacional de las Mujeres. La parte más sustancial de los recursos de la cooperación vasca se destinó a la *infraestructura* con la compra de una casa en Apaseo el Alto, convertida en un Centro de Atención a Mujeres (CEREMUBA) y el resto a *la capacitación y fortalecimiento*. En todo este periodo, se consolidó la alianza estratégica con promotoras del programa ZUMAR CONTIGO⁴ de Celaya, Estado de Guanajuato, el trabajo directo con adolescentes, la coordinación con maestras y maestros de secundaria en una localidad para la prevención de la violencia en las relaciones de amistad y noviazgo y la línea de salud alternativa y bienestar emocional.

Finalmente, se llevó a cabo una *reestructuración organizativa* que incluyó la creación de fuentes de trabajo remunerado para las responsables del café internet y de las áreas de atención jurídica y psicológica del Centro, la regularización de las

⁴ ZUMAR CONTIGO es un programa de la Secretaría de Desarrollo Social del Estado de Guanajuato. Su misión es facilitar y promover procesos de desarrollo humano y social sustentables en las zonas marginadas del estado, esto a través de la articulación sectorial para la atención de la población en situación de pobreza. Su objetivo es reducir la pobreza y rezago humano social por medio de la articulación sectorial y la organización social comunitaria con enfoque territorial.

reuniones mensuales del Consejo Directivo de la Red, una redefinición de sus principales líneas estratégicas y la constitución informal de una red de apoyo entre las participantes en los talleres realizados de 2007 a 2010 para recrearlos en sus localidades. También se formaron las comisiones de Comunicación, microfinanzas, salud física y emocional y capacitación/investigación.

2.- La problemática de la organización

Los procesos de cambios derivados del fortalecimiento institucional han sido rápidos y han provocado resistencias o inconformidades no explícitas en algunas socias de la Red que se sienten con derechos de antigüedad no valorados o se consideran desplazadas por las nuevas responsables de áreas, mujeres jóvenes con perfil técnico. Existe un conflicto latente que no se expresa por el miedo a romper la comunidad afectiva fundamental para la identidad de la organización. En la medida en que no se reconoce como tal ni se analiza, representa una amenaza para la cohesión del grupo directivo. Por todo lo anterior, es importante impulsar una reflexión sobre la percepción de los cambios de las mujeres que cumplen una función en la Red, retomando la esencia del trabajo colectivo.

3.- Los objetivos y las actividades contemplados en nuestra propuesta

De esta manera, el equipo de estudiantes de la generación 2009-2010, se ha propuesto como objetivo general de su trabajo:

Promover la resignificación de los roles de las integrantes de la Red mediante el análisis colectivo de las relaciones grupales y comunitarias, enmarcadas en un proceso de profesionalización.

Los objetivos específicos son los siguientes:

- Rescatar las percepciones y experiencias que posibiliten la reflexión sobre el rol de las integrantes de la Red.
- Fomentar los procesos de comunicación intragrupales para fortalecer el equipo de trabajo.

- Analizar los cambios organizacionales a partir del proceso de profesionalización y su implicación a nivel grupal.
- Identificar las relaciones de la Red con diferentes actores sociales, en el marco de la profesionalización de sus funciones.

La finalidad del proyecto es lograr que las socias de la Red entren a un proceso de reflexión que resignifique su identidad, sentido de pertenencia y rol de género, contribuya a su desarrollo humano a través de la autogestión, logrando con ello equidad y habilidades para la vida frente a la angustia de vivir un proceso migratorio.

El equipo conjunta visiones diferentes que enriquecen el trabajo comunitario con las mujeres de las localidades; está constituido por Nohemí Ortíz Estrella, Psicóloga Social, Paula Gisela Copete, enfermera y Emilio Paulín Larracochea, Criminólogo. En conjunto con Evelyne Siquin, Coordinadora de la Red, y Patricia Roitman, Psicóloga Social, el grupo ha planteado una intervención enfocada a facilitar la comprensión de la diversidad y pluralidad de los roles institucionales, partiendo de las percepciones de las interesadas. Se organizó de la siguiente manera:

Evelyne Siquin Feuillye asumió:

- ✓ La formulación de la necesidad de la intervención
- ✓ La asesoría teórica-metodológica.
- ✓ Los contactos con las integrantes de la Red.
- ✓ La programación y difusión de talleres.
- ✓ La facilitación de material bibliográfico y videográfico.
- ✓ La revisión del proyecto.

Patricia Roitman, profesora de la Especialidad; se encargó de:

- ✓ La asesoría teórica-metodológica.
- ✓ La asesoría en la elaboración de talleres.
- ✓ El apoyo en la ejecución de actividades en talleres.
- ✓ La revisión del proyecto

Paula Gisela Copete realizó:

- ✓ Entrevistas.
- ✓ Recorridos de campo.
- ✓ Revisión bibliográfica.
- ✓ Transcripción de entrevistas.
- ✓ Actividades de apoyo en la implementación y grabación de talleres.

- ✓ Relatorías.
- ✓ Toma de fotografías.

Nohemí Ortíz Estrella y Emilio Paulín Larracoechea llevaron a cabo:

- ✓ Entrevistas.
- ✓ Recorridos de campo.
- ✓ Revisión bibliográfica.
- ✓ Transcripción de entrevistas.
- ✓ Elaboración de cartas descriptivas para talleres.
- ✓ Implementación de talleres.
- ✓ Análisis de la información.
- ✓ Diseño de los avances del proyecto.
- ✓ Elaboración del documento final.

4.- Las etapas de la intervención

Se eligieron dos grupos de mujeres con quienes, a través de talleres vivenciales, se posibilitaron espacios de reflexión, encuentro y participación: el primero conformado por ahorradoras y el segundo por cajeras, microempresarias, promotoras comunitarias y personal técnico. La intervención tuvo lugar en tres localidades del municipio de Jerécuaro: Puruagua, Salto de Peña y San Lucas, así como en las instalaciones del Centro Regional de la Red (CEREMUBA), en Apaseo el Alto. Las etapas metodológicas fueron las siguientes:

- *Revisión de la producción bibliográfica y videográfica de la Red sobre el periodo 2007-2010.*

El equipo revisó los trabajos efectuados por generaciones anteriores de la Especialidad y las publicaciones de la Red en los últimos tres años. También asistió a foros regionales sobre migración, encuentros interinstitucionales con ZUMAR Contigo, reuniones del Consejo Directivo, talleres sobre cuerpo femenino, fases de la organización y medicina alternativa.

- *Propuesta de proyecto y diagnóstico.*

La propuesta de diagnóstico surgió a partir de la necesidad manifestada por la coordinadora de la Red de Mujeres del Bajío. En una reunión del Consejo Directivo, el equipo de la Especialidad presentó su propuesta de trabajo que fue

aceptada. Este primer acercamiento permitió diseñar el proyecto a partir de las necesidades e intereses colectivos.

- *Diagnóstico y sistematización de la información.*

Se diseñaron distintos instrumentos para realizar entrevistas y cuestionarios aplicados a hombres y mujeres de Puruagua, Salto de Peña y San Lucas. El primer paso fue la inserción en las localidades con el apoyo de una promotora comunitaria de la Red quien acompañó en el recorrido y generó el acercamiento a otras mujeres. Cabe señalar que los datos obtenidos son solo percepciones de un sector que participó en algún momento en las actividades de la Red, por lo que remiten a concepciones particulares de dicho proceso. La interrelación, afectividad y vínculo con la promotora facilitaron el contacto con las entrevistadas; son hermanos/as, amigos/as, comadres, sobrinos/as, tíos/as, etcétera. Insistimos en que, si bien no reflejan la totalidad de opiniones, son referentes de la dinámica grupal.

Mediante técnicas participativas como entrevistas abiertas, observación participante y método etnográfico, se identificaron percepciones, experiencias, opiniones y formas de trabajo. La información obtenida fue analizada con la intención de identificar las necesidades y problemáticas que, a su vez, dieron pauta para la implementación de talleres.

- *Los talleres.*

Con el interés de profundizar en la información y hacer cruzamiento de la misma entre localidades, se diseñaron dos talleres acordes a la población a intervenir.

Para el logro de los objetivos de cada uno, se siguieron una serie de pasos:

- 1.- Determinación de los objetivos a partir de las necesidades y problemáticas referidas en el diagnóstico.
- 2.- Planificación mediante lluvia de ideas.

3.- Elaboración de cartas descriptivas (ver documentos anexos) y análisis de los recursos disponibles. A partir de este punto, el equipo de trabajo mantuvo comunicación constante con la promotora de la localidad.

4.- Comunicación con informantes clave sobre los procedimientos y la programación de fechas, hora y lugar de realización.

5.- Implementación del taller.

6.- Elaboración de relatorías (ver documentos anexos).

7.- Análisis de resultados.

El taller para ahorradoras fue diseñado con metodología acción-participativa en la que, a través de técnicas expositivas y proyectivas, se rescataron las concepciones personales y colectivas sobre el ahorro, además de resignificar su actividad con implicaciones a nivel comunitario. También se optó por utilizar la técnica de línea de vida para identificar cambios significativos en la vida de las mujeres y su comunidad, compartir los cambios e impacto que esos eventos tuvieron en ellas y por qué se produjeron. De esta forma, se realizó un análisis del contexto e identificar prácticas significativas.

En el caso del segundo grupo, se optó por la técnica de sociodrama, con la que las mujeres reflexionaron sobre la importancia de los roles en una organización que tiende a un trabajo profesionalizado.

Finalmente, se implementó un tercer taller que permitió elaborar un mapa social de la Red con miras al reconocimiento de las relaciones a nivel afectivo e institucional con su grupo y localidad de origen.

En un inicio, el equipo propuso tres talleres por localidad sin distinción de roles; sin embargo, después de los datos obtenidos y de discusiones por parte del equipo de trabajo, los objetivos y las estrategias de intervención se replantearon, resultando un taller por localidad con ahorradoras y dos talleres con cajeras, promotoras comunitarias y personal técnico, por las siguientes consideraciones:

1. Revisión de los datos obtenidos en diagnóstico y reelaboración del documento de acuerdo a observaciones generadas en revisiones anteriores.
2. Ajuste de fechas de acuerdo a eventos en las localidades.
3. Revisión de información para un mayor conocimiento de la problemática sobre el contexto.

Con las ahorradoras, los talleres que implementamos en San Lucas, Puruagua y Salto de Peña tuvieron por objetivo reflexionar sobre las implicaciones que tiene la cultura del ahorro en sus localidades y su importancia en las relaciones comunitarias. Estuvieron divididos en tres partes: la primera, consistente en conocer las concepciones del ahorro, la segunda, en efectuar una línea de vida con el propósito de rescatar eventos importantes donde estuvo presente el ahorro; finalmente, una reflexión sobre el impacto del ahorro en sus localidades.

La intervención con cajeras, promotoras y personal técnico estuvo orientada a resignificar su rol en la Red a partir de los cambios organizacionales en los últimos tres años. Para ello, se llevaron a cabo dos talleres; el primero, mediante la técnica de sociodrama, mientras que el segundo taller estuvo enfocado a la realización de mapas sociales a nivel individual, comunitario y organizacional con la finalidad de arrojar un diagnóstico sobre el estado y la condición de las relaciones institucionales.

- *Análisis e interpretación de las prácticas realizadas en las localidades.*

Las relatorías de los talleres y la información obtenida en etapa diagnóstica dieron cuenta de los resultados del proyecto.

- *Presentación final del proyecto al colegio de profesores.*

CAPÍTULO VI.- DIAGNÓSTICO DE LOS ACIERTOS, RETOS Y LIMITACIONES DE LA RED DE MUJERES DEL BAJÍO A.C.

A partir de las entrevistas y talleres con mujeres de la Red que tienen distintas funciones, edades, y compromisos sociales, sistematizamos las reflexiones siguientes:

1.- Significados de la Red para las mujeres y las comunidades: entre búsquedas y encuentros.

En las últimas décadas, las realidades de Apaseo el Alto y Jerécuaro se han transformado a un ritmo cada vez más acelerado. Los procesos transnacionales y de aculturización han impactado a sus habitantes, no sólo a quienes cruzan la frontera en busca de condiciones económicas más favorables, sino también a las mujeres que permanecen y que representan esa otra parte de la migración. Esto, en conjunto con las condiciones que proyectan una vida marcada culturalmente por el rol de mujer, configura su vivencia de la migración de forma particular.

Algunos hechos que manifiestan lo anteriormente expuesto, son:

1. Se trata de localidades que estigmatizan a la mujer y enraízan roles tradicionales. Hay una desconfianza pronunciada por los rumores transnacionales que explica el sentimiento de ser vigiladas por la comunidad, por las familias y por la pareja que vive en el norte, lo que se traduce en soledad afectiva y sexual.

2. Las mujeres viven de manera angustiante y dolorosa el que los hombres tomen una decisión personal -y no compartida- de migrar, para cumplir las expectativas de éxito marcadas por las mismas localidades y para reafirmar su masculinidad.

3. Viven procesos constantes de incertidumbre e inseguridad por la indeterminación de la fecha de regreso del migrante, por la amenaza de perder a sus esposos, hijos o hermanos que migran y porque “dan por hecho” que sus hijos también lo harán.

4. Se saben mujeres casadas, pero, a diferencia de parejas en las que el hombre no migra, deben lidiar con su ausencia, para sí mismas y sus hijos. Lo anterior, las lleva a un estado permanente de incertidumbre, angustia, estado de duelo, depresión, sentimiento de culpa o apatía que se revelan en lo físico (ej. trastornos de la salud), familiar (ej. Falta de comunicación) y social (ej. Se desvanecen las relaciones con la comunidad).

5. Un nuevo orden social implica cambios en la subjetividad, que permiten dar un sentido a las nuevas formas de relaciones. Las familias se reconfiguran y sus diferentes roles son reordenados, anulados o re-creados. Si bien la mujer llega a tomar el rol de proveedor de la familia, el padre sigue presente como autoridad cuando se le nombra.

En el caso de las socias de la Red, la migración también implica una serie de consecuencias y cambios en los ámbitos de su vida: psicológica, familiar, comunitaria, física, entre otras. Esta “manera de vivir la migración”, ha dotado a la Red de un significado particular, pues representa:

- **Apoyo y sostén**, donde se deposita la certidumbre a través de elementos como la afectividad y la solidaridad. Como lo señala E.S., al decir que:

“...Éste es mi lugar, aquí puedo hacer muchas cosas, es el lugar que estaba buscando...me ha gustado trabajar mucho en perspectiva de género”.

- **Un espacio de encuentro y reflexión** entre mujeres que viven en circunstancias similares. Los talleres, pláticas, encuentros y momentos de convivencia se convierten entonces en momentos no solo de enseñanza-aprendizaje, sino de acompañamiento ante una realidad adversa. Temas como medicina alternativa, familia democrática, sexualidad y reconocimiento del cuerpo, cumplen el objetivo de generar procesos de empoderamiento capaces de consolidar proyectos de vida mediante la adquisición de conocimientos que permitan afrontar la migración de parejas e hijos.

- **Un diálogo**, en tanto hay alguien que dice y otra que escucha y acompaña. Posibilita verbalizar o poner nombre al dolor, a aquello que afecta a las mujeres y que se vive como fuera de su alcance.

Ese compartir en grupo da pauta para la concientización de la problemática y su sufrimiento. Así mismo, promueve la reflexión y movilización desde lo simbólico, del lugar en el que están y de sus creencias hacia un proyecto de vida que cuestione esquemas tradicionales de sus roles. Finalmente, la Red como diálogo sirve para romper esa “desesperanza aprendida” que las convierta de sujetos pasivos a protagonistas de su vida.

- **Un proceso de empoderamiento y confianza.** Formar parte de la Red, independientemente de la función que realizan las ahorradoras, cajeras o el personal técnico, sugiere procesos de empoderamiento en diferentes momentos. Es un proceso de cambio, de ser capaz de trabajar en experiencias significativas sobre su entorno. Es también la posibilidad del autoconocimiento, de reconocerse como sujeto con capacidades y potencialidades que pueden ser desarrolladas a través de encuentros consigo misma y con otras.

- **Un aspecto constitutivo de la identidad grupal, desde la afectividad.** Es particularmente evidente en los procesos de participación, compromiso, conflicto y resolución de los mismos, reflexión y evaluación, sentido de comunidad y dinamización de la acción comunitaria. A pesar de las inconformidades surgidas en el proceso de profesionalización, podemos señalar que el grupo trabaja por objetivos en común y mantiene una conciencia integral, no fraccionada, mediante la cual se produce una comprensión del mundo en el que vive y de las circunstancias de vida.

La organización representa una familia afectiva en la que, si bien no se sustituyen los lazos de sangre, posibilita dos momentos:

1.- De afecto y solidaridad entre compañeras: Las relaciones van más allá del cumplimiento de objetivos, se ven implicadas en relaciones familiares, generacionales o de compadrazgo. El primer elemento con el que consiguen relacionarse las mujeres de la Red y generar un sentido de pertenencia y semejanza frente al otro, es la afectividad misma. Es un medio para comunicarse, movilizarse y acompañarse.

2.- De conflicto y confrontación: trae consigo nuevas relaciones en lo personal, grupal y comunitario, pues implica sentirse amenazadas ante los cambios de la organización.

Antes de la adquisición del Centro, la Red era entendida y asumida como un conjunto de relaciones horizontales, enlazadas a través de la afectividad, el apoyo mutuo y la solidaridad, que traspasaba el espacio y tiempo en la comunidad de mujeres; era percibida como un lugar de iguales. La propiedad colectiva de un inmueble equipado reordenó la organización y las relaciones entre las socias pues significó la “materialización” del resultado de sus esperanzas y expectativas. Como lo señala E.F., recordando el día de la inauguración:

“Las mujeres se arreglaron, se maquillaron, compraron ropa para el evento y fueron al salón de belleza, también se hizo una misa”.

El evento representó el cumplimiento de un sueño gestado durante 20 años, pero inició una confusión en dos dimensiones: la Red como organización - desde lo profesional-, y como relación –desde lo afectivo-, que implicó una visión reduccionista sobre el rol de quienes están en el Centro y quienes laboran en las comunidades, dividiendo a la Red.

No solamente la entrega del Centro y el arranque de los procesos de profesionalización han marcado diferencias respecto a las concepciones sobre la Red y el afecto que se deposita en ella, sino también otros aspectos como la edad y antigüedad en el grupo. Lo anterior, contradice el discurso manifiesto de unidad y homogeneidad que refieren sus integrantes.

La edad es un factor que ha influido en la visión de qué papel debe realizar cada mujer en el uso de las tecnologías de la información (ej. Conversaciones vía chat con migrantes), en los cuestionamientos del rol de género (ej. relaciones con la pareja) y en el acercamiento a los grupos con los que se replican los conocimientos.

De acuerdo al trabajo de campo y a las entrevistas realizadas, se identifican distintos tipos de relaciones de pareja según los grupos etéreos. Algunas mujeres encubren su participación al esposo que radica en los Estados Unidos, mientras que las más jóvenes refirieron acuerdos previos con sus parejas para que asistan a reuniones o talleres, ya sea porque desde pequeñas son socias, porque hay un beneficio económico o bien, porque han construido relaciones equitativas.

Por otra parte, la antigüedad de su participación en la Red configura relaciones de poder y la creencia de que justifica sus decisiones y las formas de expresarlas de manera inapelable.

Se identifican también dificultades de lo que implica ser integrante de un grupo que vive un proceso continuo de sentido de comunidad. Estos son:

-*A nivel personal*, el cuestionamiento de los roles tradicionalmente asumidos en sus comunidades y el cambio en su cotidianeidad respecto a las actividades que realizan; es decir, hay una disposición del tiempo, de sus días, habilidades y relaciones con los demás con fines participativos y de compromiso.

Su proceso de empoderamiento no es un proceso acabado ni lineal, sino con etapas de avances y resistencias al cambio; esto último se manifiesta en mujeres con renuencia a modificar y asumir un nuevo rol que implique una responsabilidad profesional.

-*A nivel familiar*: por una parte, hay un reconocimiento de las familias hacia el trabajo y actividades de las mujeres; en el caso de las ahorradoras, una forma de aceptación es la incorporación de los integrantes de su familia al grupo de ahorro.

No es sólo ella, sino también el esposo, los hijos y/o nietos quienes, de manera semanal, aportan una cantidad de dinero que les genera recursos y que, en muchas ocasiones, es utilizado para beneficio propio.

-A nivel comunitario: Los habitantes de la localidad en la que residen saben que asisten a reuniones de la Red, pero no tienen una idea clara de lo que hacen y son portadores de rumores al respecto.

2.- La organización y participación en la Red: roles y funciones

Las relaciones de las socias de la Red se manifiestan en formas distintas y sutilmente contradictorias con sus discursos. Frases como “*Nos llevamos muy bien*”, “*La convivencia es buena*” o “*No hay conflictos entre las compañeras*”, dan cuenta de una aparente hermandad que permea las concepciones sobre la otra. Las entrevistadas refieren que, en un primer momento, el proceso de fortalecimiento institucional y la adquisición de recursos no han afectado las relaciones grupales e, incluso, han desarrollado un sentido de pertenencia.

Cada una ha sido “afectada” por su presencia en la Red y, a su vez, ha “afectado” a la organización. La conciencia del lugar que ocupa en ella y de esta implicación recíproca, depende del rol y del grado de involucramiento.

Así mismo, estas relaciones tienen como finalidad mejorar sus condiciones de vida y revalorizar el concepto de sí mismas. Aprenden constantemente y se hacen responsables de su conocimiento y de la aplicación de éste en su vida cotidiana.

De esta manera, el rol y el grado de participación determinan diferentes formas de concebir las relaciones como Red:

En el caso de las *ahorradoras* que constituyen un número considerable de integrantes, incluyendo a hombres, con un rango etáreo amplio, las relaciones con el Fondo Revolviente de la Red son de tipo económico, pues éste les procura, en caso de necesitarlo, algún préstamo no mayor a \$7,000.00.

Para ser ahorrador/a se tiene que dar una parte social de \$150.00; éste se invierte en una cuenta bancaria cuyos intereses no se redistribuyen sino que pagan algunos costos de operación. Se ahorra semanalmente al menos \$5.00 y después

de 3 meses de ingreso y 6 semanas continuas de ahorro, se adquiere el derecho a préstamos cuyo límite es de \$7,000.00. Por su parte, la cajera recolecta el dinero cada domingo y el lunes acude al Centro, donde lo entrega a Estrella, encargada del fondo, en un horario de 9:30 a 16:00 horas. Son 7 cajeras repartidas en 8 comunidades. Estrella entrega el corte semanal a la contadora y los fondos a la coordinadora de la Red para que los deposite en el banco.

En el caso de las *promotoras comunitarias, cajeras y el personal técnico*, su grado de participación es mayor por diversos motivos, entre los que podemos citar:

- Tipo de rol desempeñado.
- Cantidad de actividades efectuadas.
- Antigüedad o número de años como socias en la Red.
- Número de familiares integrantes de la Red.
- Relación con la coordinadora, Evelyne Sinquin (de compadrazgo o como soporte emocional en su historia de vida).
- Edad.

La adquisición de recursos financieros y humanos se percibe, como ya se ha dicho, de manera sensible: se reconoce (esto no quiere decir que se acepta) la necesidad de cambios y reestructuraciones; las mujeres se sienten sujetas a estos cambios; es decir, “se mueven” en conjunto con la reorganización, lo que las obliga a replantearse la relación con sus compañeras o con el personal técnico y de esta forma, cuestionar su posición y rol dentro de la Red.

El cuestionarse pone también en dilema lo afectivo, elemento que sirve como soporte a la idea de ser comunidad. De esta forma, las relaciones afectivas encubren los conflictos que ocurren, todo ello con la intención de no alterar o disolver el vínculo que permea cada acto y situación grupal.

Actitudes de agradecimiento o pertenencia llegan a ser sobrevaloradas e introyectadas en el imaginario colectivo de la Red; esto se debe a una lealtad hacia la organización, pues poner de manifiesto algún conflicto que haga notar una postura distinta a las demás: “*sería como traicionar a las compañeras*”.

Las socias, entonces, visualizan a la Red como un organismo o unidad que les ha otorgado soporte emocional para hacer frente a la incertidumbre del fenómeno migratorio; si bien los recursos financieros y de infraestructura han conformado nuevas formas de relación, son conscientes de que ellas hacen posible que la organización funcione eficazmente; tal como lo señala E.S., “...*el recurso más importante que tenemos es la confianza...el estar unidas*”.

Bajo esta lógica, exponer conflictos sería “traicionar” a las mujeres y por lo tanto “sabotear” a la Red; por eso, la imposibilidad de afrontar el conflicto: por miedo a la disolución o a que la legitimidad sea discutida. Si han sufrido previamente pérdidas afectivas como la pareja y/o los familiares que optan por migrar), harán lo posible para garantizarse una seguridad; la Red se convierte en *su* comunidad, en ese segundo hogar que provee relaciones “armoniosas”, no en una amenaza contra sí mismas:

“El conflicto se queda en el “sé que siento” y no sé por qué y no lo voy a decir...Cuando les preguntas, todo lo ponen bonito pero hay mucho afecto en el grupo, es como cuando te quitan algo y te agarras de otra cosa... se fue tu pareja y te agarras de esto, y no es malo. Están agarradas a la red, la quieren, se quieren mucho entre ellas.” (N.E.).

Por otra parte, subsisten relaciones de dependencia y aprobación de las otras o de quien mantiene la autoridad formal y simbólica de la Red, lo que promueve una lealtad mal entendida, sintiendo que ésta les ha dotado de herramientas importantes para afrontar la soledad, así como el dolor físico y emocional generado por la partida de sus familiares.

Pareciera entonces que la Red está consolidada, que la comunicación es asertiva y que se han constituido esquemas informales de diálogo y resolución de conflictos; sin embargo, los momentos de tensión, melancolía, tristeza e idealización del grupo muestran cierta imposibilidad para afrontar el conflicto.

El Centro Regional de Mujeres del Bajío (CEREMUBA) en tanto espacio físico, ha sido un factor importante en los procesos de reorganización; en él, se han constituido espacios donde se juegan interacciones de poder y relaciones de conflicto: se observa un sentido de apropiación que ha generado límites manifestados a partir del orden de lo simbólico: cibercafé- área de Gely, área de

cajeras-área de personal remunerado, espacio común-espacio de todas, área de ZUMAR, oficinas del personal técnico, etcétera.

El mismo espacio marca la diferencia y establece cotos de poder. Los límites son motivados por un sentido de territorialidad y de protección o no-invasión de ese lugar donde “yo me siento a gusto”; y es que, si bien el Centro es un punto de encuentro y de referencia frente al otro, con cierta representatividad en Apaseo el Alto, para muchas integrantes significa la aparente visibilidad de la Red, la materialización de ideas y relaciones comunitarias. Para algunas, el Centro es, en tanto les representa la culminación significativa de algo por lo que habían trabajado: un lugar donde ser, estar y formar parte. No es sino la materialización del espacio de encuentro para las mujeres, que les dota de identidad frente al otro y de un sentido de pertenencia; es vivido como un hogar, con todo lo que esto implica:

“Me gusta el Centro porque está más cerca de la gente, hasta para los ahorradores porque si les urge un dinero pues vienen acá...las mujeres lo ven más como la casa, se sienten más seguras, y yo también, me siento cómoda porque ni siquiera pido permiso... todas somos una sola”. (T.S)

Para otras socias, pareciera que quienes trabajan y acuden al Centro son las únicas integrantes; es decir, que la Red se reduce al ámbito estrictamente físico y territorial que invisibiliza las relaciones en un dentro y un afuera, si bien trasciende este orden.

La creación formal de roles administrativos ha generado una división entre las que “saben” y las que “no saben o necesitan ayuda”. La adquisición del Centro ha facilitado los canales de comunicación con OSC, sectores gubernamentales y de la comunidad con las integrantes de la Red, porque ya es visto como un lugar que dota de formalidad y profesionaliza su actividad. E.S. menciona:

“Al principio, la familia criticaba pues uno salía mucho y decían que no tenía nada que hacer, pero ahora que ven cómo es el Centro, hasta se expresan diferente... La comunidad antes opinaba que otras cajas eran mejores, pero ahora piensan distinto, puesto que ninguna otra les da una atención como nosotras, aparte de que estamos muy cerca”.

La adquisición de recursos, la inclusión de nuevos sujetos, la reestructuración organizacional de la Red y la conformación de un personal técnico

han promovido que los lugares o roles que cada integrante tenía anteriormente, no sean asumidos en su totalidad.

3.- Las fortalezas y debilidades

Identificamos como **fortalezas** de la Red:

-El trabajo en lo local, partiendo de las necesidades y problemáticas que se suscitan en un espacio particular, como es el caso del municipio de Jerécuaro.

-La disponibilidad de las promotoras para replicar la información en sus localidades.

-La historia y la confianza generada por la organización en las localidades, los sectores públicos y privados.

-La confianza hacia el Fondo de Ahorro, pese a la historia regional de fraudes en otras cajas. S.V. menciona que *"...La gente tiene conocimiento de los fraudes, pero era una necesidad manejar dinero para el ahorro y pudieron confiar en nosotras"*. Además, existe la facilidad para ahorrar pues no tienen que trasladarse a la cabecera municipal para invertir o solicitar préstamos.

-El reconocimiento de la localidad del crecimiento personal de las socias. Hay mayor confianza y las buscan como promotoras del programa Oportunidades o para los Comités de padres de familia. Otras tantas continúan sufriendo el cuestionamiento de sus actividades por parte de la localidad. En forma positiva o negativa, son ya identificadas por su integración a la Red.

-Los procesos de empoderamiento, que posibilitan tomas de decisiones.

-La visión de los proyectos futuros por parte del personal técnico.

-Las estrategias adecuadas para informar sobre esta visión a las mujeres.

-Los objetivos y pasos a seguir como organización han sido bien planificados.

-Las relaciones afectivas con base en el apoyo solidario entre las mujeres.

-Se concibe por sus integrantes como una Red de apoyo ante el impacto de la migración.

-Los vínculos con organizaciones y dependencias: La Red ha generado contactos en ámbitos que van de lo local a lo internacional, así como en sectores civiles, gubernamentales y académicos, que promueven el intercambio de

experiencias, conocimientos, habilidades y prácticas. De igual manera, este acercamiento dinamiza los proyectos y el presupuesto, lo que da pauta a la realización de propuestas en beneficio de las mujeres.

Consideramos como **debilidades:**

-La falta de formación de relevos en roles de coordinación de actividades. E.S. hace notar lo anterior al decir que *“...cada año promuevo que otra dirija, pero hay mucho miedo a tomar la responsabilidad de la Red...lo que hemos intentado en estos 3 años es ampliar el equipo, profesionalizarlo y tratar de formar relevos”*.

-La contratación de personal remunerado ocasiona conflictos aún no resueltos. El resultado del proceso de formación de estos últimos 3 años salta a la vista y también modifica las relaciones grupales, reposicionando poderes, ideas y personas.

-Las resistencias al cambio que pueden generar rivalidades y conflictos: hay un temor en ciertas mujeres de ser relevadas y relegadas por nuevas integrantes.

-Algunos roles aún no son asumidos por las socias, y, si bien se cumplen, se desconocen el total de funciones y responsabilidades.

-La cultura de rumores en las localidades implica desconfianza hacia la administración del dinero... E.S.: *“siempre habrá gente en las comunidades que digan ¡ay sí! ¿De dónde sacaron dinero para construir este centro? la Güera ya cambió su carro... seguramente se lo compró con los intereses que genera mi ahorro”*.

- La falta de delegación de las actividades administrativas hace que recaigan sobre la coordinadora, o bien, necesitan de su aprobación, lo que trae como consecuencia que no se dé solución pronta a las tareas por cumplir y que no haya una mayor confianza entre las mujeres.

-Si bien la Red tiene presencia en ámbitos locales e internacionales, su posicionamiento a nivel regional y nacional resulta necesario para incidir sobre el trabajo metodológico y de intervención de otras organizaciones, además de divulgar los servicios que ofrece a la población que lo requiera.

-La falta de comunicación asertiva: Como en todo grupo, siempre hay desacuerdos, pero pareciera que no existen. Un sondeo más profundo pone de manifiesto que son escasos los canales de comunicación para expresar

descontentos. *“Te encuentras con problemas de diferente índole, son invisibles, pero están ahí”.*

-La falta de relevos que tengan liderazgo y visión para dar seguimiento a las actividades proyectadas en un futuro.

-La falta de conocimientos administrativos y legales entre promotoras y cajeras: Las integrantes desconocen procedimientos de gestión para la obtención de recursos.

-La no asimilación de cambios en las relaciones: No hay resignificación para la inclusión de nuevos roles (personal técnico) ni comprensión de cambios que se dan entre las integrantes.

CAPÍTULO VII. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LAS PRÁCTICAS REALIZADAS EN LAS LOCALIDADES

Los talleres con ahorradoras, cajeras, socias y personal técnico de la Red, fueron elaborados a partir de los datos arrojados en el diagnóstico y el trabajo en conjunto con las mujeres. Los dos grupos de intervención fueron ahorradoras y por otra parte, cajeras, promotoras y personal técnico.

1.- Resultados del taller con ahorradoras

El primer taller tuvo lugar el sábado 5 de Junio de 2010 en la localidad de *San Lucas*. Las dinámicas y objetivos planteados fueron cumplidos parcialmente debido a que una integrante asumió el rol de elemento emergente: manifestó sentirse impotente ante la falta de oportunidades en su localidad, lo que condujo al equipo a implementar dinámicas para resignificar a la Red como medio de apoyo a su cotidianidad. Si bien no podía resolver la situación estructural de falta de empleo, sí podía fortalecer a sus socias para afrontar la problemática.

El perfil del grupo se caracterizó de la siguiente manera:

- Diferentes grupos etáreos (desde adolescentes hasta adultas mayores) con relaciones familiares y/o comunitarias entre sí.
- Con roles distintos en la Red (promotoras comunitarias y ahorradoras).
- Mujeres que son o han sido ahorradoras.

En *Salto de Peña* se realizaría el sábado 5 de junio de 2010, pero ante la escasa asistencia se optó por reprogramarlo para el 12 del mismo mes. En el transcurso de la semana, nuestro apoyo en la comunidad, pidió reprogramarlo al 19 de junio, día en que se llevó a cabo el taller, con poca asistencia y participantes familiares entre sí.

En *Puruagua*, la reunión tuvo lugar el sábado 12 de junio de 2010, con un grupo cuyo perfil permitió la reflexión sobre sus actividades y la resignificación del ahorro en su vida cotidiana y comunitaria. Estuvo conformado por mujeres de diferentes edades (desde niñas hasta adultas mayores, así como niños y

adolescentes varones); pertenecientes a tres generaciones, lo que posibilitó tener una visión amplia de las necesidades y usos del ahorro. Las mujeres se mostraron participativas en las actividades, recreando un espacio donde la reflexión y la futura acción fueron “de” ellas, “desde” ellas y “para” ellas.

En cuanto a la evaluación de los espacios donde se llevaron a cabo los talleres, se puede decir que, si bien fueron diferentes, cada uno de ellos permitió la experiencia personal y colectiva, la ejecución de dinámicas y el intercambio de experiencias con las asistentes. En San Lucas fue en el domicilio de la promotora comunitaria, al aire libre, en Puruagua en un salón de eventos, y en Salto de Peña también en la casa de una promotora. Los tiempos se cumplieron respecto a lo establecido en la carta descriptiva, aunque ciertas dinámicas debieron modificarse pues el grupo así lo requirió.

Con respecto al análisis de resultados, resalta lo siguiente:

a) *Concepciones del ahorro.*

Se pidió a las mujeres que definieran con una palabra, lo que para ellas, le significaba, sin utilizar las palabras dinero, ahorro o ahorrar. De lo anterior, se dedujo que el ahorro era algo más que guardar dinero propiamente. Surge de la necesidad de enfrentarse a una realidad adversa, crítica e incierta. Es utilizado para resolver problemas en tres dimensiones: Como *seguridad*, como *futuro* y como *confianza*. Refiriéndose al primer aspecto, representa:

- Ayuda
- Confianza
- Dependencia
- Apoyo
- Mejoramiento
- Gusto

En cuanto a *futuro* próximo, ilustra principios de planeación y administración de bienes y prioridades. Es garantía de saberse con un respaldo ante imprevistos. Los siguientes conceptos dan cuenta de esta percepción:

- Esperanza
- Emergencia
- Bienestar
- Futuro
- Todo
- Cochinito

El ahorro significa para ellas una acción con distintas posibilidades que tiene la ventaja de moldearse a sus necesidades específicas; por ejemplo, mientras que las niñas lo utilizan para satisfacer necesidades de vestido o diversión, las mujeres adultas señalan que, en su juventud, no significaba nada, puesto que no era una actividad habitual o bien se reducía al gasto de la casa.

Pensar en el ahorro como *confianza* es saber que las cajeras son de la misma comunidad y lo administran; existe confianza plena, pues reconocen que asumen las responsabilidades de su función.

Con respecto al uso del ahorro, el análisis muestra que se da en dos niveles o tipos de relación: personal y familiar, no así el comunitario. En el primero, se señaló que la utilización del dinero permitía, en la mayoría de los casos, resolver de mejor manera un problema, como puede ser la enfermedad; mientras que a nivel familiar, se destinaba a enfrentar un evento conocido con anterioridad y programado, como en el caso de los útiles escolares o celebraciones religiosas, o bien imprevisto, como la enfermedad de un hijo o la pareja.

b) Línea de vida.

La línea de vida tuvo como objetivo rescatar las formas de ahorro y cómo ha estado presente en momentos claves de la vida. Se pidió primeramente que recordaran y escribieran, para luego compartir con las demás.

El análisis de estas historias revela prácticas de ahorro bien definidas desde la infancia a través de instituciones como la familia o la escuela, y estrategias informales de ahorro como guardar el dinero en compartimentos o semanalmente.

Las formas de usarlo corresponden a las necesidades propias de cada etapa de la vida:

- *De 5 a 10 años de edad:* las prácticas del ahorro están formalizadas por instituciones como la escuela o la misma caja de ahorros de la Red, con el fin de gastarlo en útiles escolares, dulces o juguetes. En el caso de las mujeres adultas, la etapa es recordada con el sentimiento de grandes carencias y limitaciones; o bien no ahorraban, o tenían que hacer muchos esfuerzos para satisfacer necesidades y/o gustos.

- *El segundo periodo, de los 11 a los 15 años de edad* corresponde a la adolescencia, cuando el ahorro satisface necesidades referidas a relaciones sociales y reconocimiento grupal: la inversión en ropa, viajes, fiestas y alimentación fue la experiencia compartida por las jóvenes, mientras que para las mujeres adultas, esta etapa representó el inicio de la obtención de ingresos y la introducción al mundo laboral.

- *De los 16 a los 20 años de edad,* cuando las mujeres están casadas, el ahorro está asociado a su rol de amas de casa que reciben dinero para el “gasto”, no es el resultado de una actividad laboral remunerada. Con él, se cubren las necesidades de los/as hijos/as y se utiliza al día, existe a condición de saber administrar lo que se tiene, de acuerdo a las circunstancias.

- *De los 21 años en adelante,* se percibe una mayor responsabilidad respecto a la inversión y uso del dinero. Éste se emplea en los integrantes de la familia, ya no solo en los hijos sino también en los nietos. De igual forma, se observa una inversión en bienes, infraestructura y viviendas.

Para otras asistentes, es una etapa que les ha significado el inicio del ahorro propiamente dicho: *“Ahora ya puedo ahorrar porque mis hijos crecieron y mi hijo mayor y mi esposo son quienes ahora me dan para el gasto”*. (B.R)

Sin embargo, las condiciones económicas actuales vuelven imposible, para ellas, ahorrar de manera constante y semanal, todo depende de las remesas enviadas, de los gastos e imprevistos.

Es importante señalar que las comunidades siempre han mantenido prácticas de ahorro, independientemente de la presencia de instituciones de ahorro y crédito; un ejemplo de ello es la inversión en animales como chivos y borregos, en los cuales se invertía para posteriormente utilizarlos en la resolución de necesidades. Incluso, desde niñas se les daba como encargo cuidar a uno de estos animales, lo que manifiesta una manera informal de aprender a valorar el ahorro.

c) Características del uso del ahorro.

Las mujeres reflexionaron que los principales usos del ahorro son los siguientes:

-Resaltan como prioridad que se invierte en la construcción de una casa. Esto da cuenta de cómo se utilizan las remesas en las localidades con miras a consolidar un patrimonio, como en el caso de Lupe, de Puruagua, cuyos hijos migraron a Estados Unidos. Uno de ellos ha enviado dinero, cerca de \$600,000.00 pesos, con el que ella ha construido una vivienda en el mismo terreno donde vive. Señala que su marido *“se enojaba porque me decía...se fueron para ayudarnos, pero yo le decía que no, que él haga para su futuro... ¿Cómo nosotros nos vamos a gastar su dinero?...Se fue con una ilusión de hacer algo para él”*.

-En segundo lugar priorizaron la alimentación y el vestido de la familia; son necesidades básicas que, sin embargo, no se citan como lo más importante, lo que revela una modificación en la manera en que los valores y bienes son jerarquizados para lograr un mayor reconocimiento social. Muchas de las mujeres son beneficiarias de programas sociales gubernamentales que dan la posibilidad de cubrir este tipo de necesidades, por lo que el ahorro se invierte en el patrimonio personal y familiar.

-En tercer punto, está la educación de hijos/as. Este rubro también puede ser cubierto por los niños/as que ahorran para la compra de útiles escolares o el consumo de alimentos.

-Finalmente, el ahorro está enfocado a cubrir las emergencias que pudiesen presentarse, sobre todo en el ámbito de la salud.

Las prácticas evidencian que se tratan de acciones planificadas, cíclicas y bien definidas temporalmente. La inversión o el retiro de ahorro, así como la permanencia (en) o salida del grupo como socia/o, están determinados por:

- Los ciclos escolares: Ingreso a las escuelas, útiles escolares, festivales y graduaciones.
- Las festividades religiosas: Rosarios, celebraciones a santos patronos de cada localidad, peregrinaciones.
- Los retornos de migrantes a partir del mes de Septiembre.
- Las celebraciones culturales: Kermeses, puestas en escena.

El ahorro también se configura a partir de las condiciones y relaciones que se dan en un contexto transnacionalizado como el de las tres localidades de intervención: En el aspecto económico, pesa la por ejemplo la crisis, en lo social, la criminalización de la migración y, en lo cultural, las festividades.

Finalmente, podemos considerar que:

-El ahorro puede significar seguridad en tanto da certeza al presente, funciona como apoyo a eventos planificados o emergentes.

-Todo ahorro tiene un objetivo común, una intencionalidad con miras al futuro, el cual requiere planeación con opción a gastarse o no, pero aún así dando certeza para ese futuro.

-El uso del ahorro difiere entre hombres y mujeres. Los hombres lo invierten en la construcción de viviendas, mientras que las mujeres lo gastan en el cuidado de la familia.

- Se reconocen prácticas de ahorro acordes a un contexto rural.

d) Sobre el uso del ahorro en la actualidad.

El dinero que se ahorra proviene de tres grandes fuentes:

- La actividad comercial local.
- Los recursos de la migración regional.
- Las remesas enviadas por migrantes a las familias de las localidades.

En el caso de las remesas, el migrante tiene la facultad de determinar en qué se puede utilizar pero su pareja manifiesta cierto rechazo a gastarlo para usos personales por un sentimiento intenso de culpa, ya que considera que las dificultades por las que atraviesa para ganarse esos dólares son muchas. Por ello, prefiere destinarlo a bienes patrimoniales, principalmente casas que, en un futuro, podrán ser habitadas por los migrantes.

La reflexión sobre el ahorro y su implicación en la comunidad arroja los siguientes puntos:

- La conciencia de los beneficios de usar el ahorro: las mujeres reflexionaron que el ahorro no implicaba en sí un gasto, sino una revitalización en las localidades, porque beneficiaba a otros habitantes, por lo que se reconocieron como mujeres ahorradoras cuyos actos incidían en la comunidad. Algunos de los comentarios fueron los siguientes:

- Aprendí que es muy importante seguir ahorrando para un futuro mejor.*
- Recomiendo a las demás que no se gasten todo su dinero.*
- Recomiendo guardar lo que más esté a nuestro alcance.*

- Dinamiza la actividad económica:

“Sabemos que es una forma de ayuda... por ejemplo en la escuela, porque cuando pagamos la colegiatura, compramos útiles al señor de la papelería, ese dinero queda en la misma comunidad y ayudamos”.

Otra participante comentó:

“El dinero que nos envían del norte lo utilizamos para seguir construyendo la casa... entonces compramos cemento y le pagamos a las personas que nos trabajan y de esa forma las beneficiamos”.

- Aumenta la calidad de vida de sus familias y de su comunidad.
- Reflexionaron sobre la importancia del ahorro y se comprometieron a continuar:

- *Me comprometo a seguir ahorrando para mejorar en mi vida, en mi familia y en mi comunidad ser más responsable.*

- *Me comprometo como ahorradora a seguir ahorrando para tener un buen futuro mío y de mi hija.*

- *Me comprometo a seguir ahorrando para seguir mejorando el futuro de mi familia y mi comunidad.*

- Se han generado lazos de confianza entre las cajeras y las ahorradoras que a su vez repercuten en el tejido social: una de las principales características del grupo de ahorro es la confianza que las ahorradoras depositan en las cajeras, por lo que esta relación se consolida.

- El aporte del ahorro constante posibilita no sólo una seguridad en el futuro próximo, sino que otras ahorradoras de su grupo puedan sacar un préstamo.

- El establecimiento de prácticas que conllevan una cultura del ahorro y, por lo tanto, de previsión en ellas y en sus familias. Es común ver en generaciones la transmisión de la cultura del ahorro.

2.- Resultados del taller con cajeras, promotoras y personal técnico

El primer taller fue programado el 19 de Junio 2010 en las instalaciones del Centro, con 8 mujeres. Se mostraron participativas en todo momento y con intención de reflexionar sobre la importancia de los distintos roles que existen en la Red como parte de un proceso de trabajo en equipo.

Mediante la técnica de sociodrama, representaron las percepciones que tienen sobre los trabajos y actividades de otras compañeras.

El taller sobre mapas sociales se llevó a cabo el sábado 7 de agosto de 2010 también en el Centro. En esta ocasión, se incorporaron mujeres que no habían asistido la primera vez. Mediante el mapa social, se lograron visualizar las diferentes relaciones de la Red en la actualidad y su alcance, con distintas organizaciones y personas a nivel local, regional, nacional e internacional.

El análisis de la información evidenció los siguientes resultados:

En cuanto al sociodrama, pedimos que interpretaran roles de la Red en situaciones cotidianas dadas previamente en el encuadre de la técnica. La posterior discusión colectiva refirió lo siguiente:

1. Las mujeres conocen y reconocen de manera general, cuáles son las actividades que desempeña cada quién a partir de la experiencia y el aprendizaje empírico; sin embargo, no todas las funciones que se presentaron son asimiladas por las participantes. La interpretación obedeció también a esquemas preestablecidos sobre lo que se “supone” debe hacer, sobre todo con el personal técnico (comunicóloga, psicóloga, abogada, coordinadora de la Red).

2. Consideran que están conscientes de la especialización que requiere cada uno de los roles como lo señala la compañera que interpretó a la encargada del cibercafé: *“He visto lo que hace Gely pero ni sé cómo usar una computadora”*.

3. Ciertos puestos de trabajo aún no están bien definidos en sus funciones y, por lo tanto, generan dudas y confusiones, no están asumidos completamente, como lo comenta Presidenta del Consejo de Vigilancia: *“Me supongo que es estar al pendiente de lo que pasa en la Red y que las cosas se hagan bien”*.

4. Reconocen el valor del personal técnico y los conocimientos que se requieren para ocupar dicho cargo.

5. Los roles continúan permeados de afectividad que dificulta un proceso de profesionalización de los cargos, se da mayor peso a la persona que a la función.

6. La antigüedad en la Red y la edad son factores que importan al momento de elegir a la persona para algún puesto determinado.

7. El proceso de profesionalización ha obligado a las socias a capacitarse en actividades técnicas como por ejemplo la administración, contabilidad, computación.

Con respecto a los resultados del mapa social, resaltó lo siguiente:

1. Las mujeres visualizaron los alcances de la Red y sus relaciones a nivel local, regional, nacional e internacional.

2. Comprendieron lo que es un mapa social y la importancia en una organización como elemento de diagnóstico.

3. El resultado final implicó un trabajo en equipo conjuntando visiones, experiencias, conocimientos de lo que es y hace la Red, ampliando la idea que se tenía originalmente.

4. Como diagnóstico, motivó a mejorar las relaciones de la organización con diferentes localidades. Como lo comenta Lorena, de San Lucas: *“A partir de aquí podemos ver en qué tenemos que trabajar y qué relaciones podemos mantener y mejorar para el cumplimiento de los objetivos como organización”*.

5. Dio cuenta del por qué algunas relaciones de la Red están más consolidadas que otras. Se identificaron relaciones con localidades, con organizaciones no gubernamentales, con un sector de la administración pública y con la academia.

6. En el caso de relaciones con las localidades, éstas muestran diferentes planos:

-Un plano *histórico*: ejemplo de esto ha sido el trabajo previo de las integrantes, la historia de vida de la misma Red de Mujeres y su relación con la planta de lenteja o la experiencia de fraude de otras instituciones.

-Un plano *afectivo*: por los lazos de confianza y relaciones de compadrazgo.

-Un plano *profesional*: Las mujeres también reconocieron vínculos a partir del impacto del proceso de profesionalización y de actividades, como las réplicas.

7. Las relaciones con ONGs se dan desde el ámbito local hasta el internacional. Durante el mapeo, se pudo observar que la mayoría se ubicaba en lo regional y nacional; además de esto, no son continuas sino que el vínculo se da de manera cíclica e intermitente.

8. El trabajo con dependencias de la administración pública se hizo con la presidencia Municipal de Apaseo el Alto, la Secretaría de Desarrollo Social y el Instituto de la Mujer, con el objetivo de captar recursos, apoyo logístico y la realización de talleres.

CAPÍTULO VIII.- CONCLUSIONES Y PROPUESTAS

Las conclusiones y propuestas que aquí se describen, son las respuestas a las interrogantes formuladas al inicio de nuestra intervención; resulta evidente que la Red vive una etapa de constante aprendizaje y movimiento, reconfigurando sus poderes, jerarquías, sentimientos, afectos y relaciones. Esto a su vez, nos impulsa a generar unas propuestas en las tres dimensiones: como red, como organización y como comunidad.

1.- Conclusiones

1. Las mujeres de la Red viven un proceso migratorio en una realidad transnacionalizada que, efectivamente, trae como consecuencia un costo psicosocial alto a nivel individual, familiar y comunitario.

2. Son mujeres que se saben y se viven en constante aprendizaje, con una gran sensibilidad para abordar problemáticas que viven en la cotidianeidad.

3. Otorgan un valor importante a la Red como parte de un proyecto de vida; hay una identificación entre ellas, se reconocen en la otra y, a partir de aquí, surge el afecto y el apoyo solidario como elementos de arraigo, pertenencia e identidad frente a una realidad adversa e incierta.

4. Hay un acompañamiento mutuo para enfrentar esa realidad y es lo que da sentido al hecho de estar en la Red. Saben que no impedirán el fenómeno de migración, pero sí pueden hacer frente a las circunstancias de mejor manera.

5. A su vez, están conscientes del proceso de profesionalización que la Red vive y que ello implica un movimiento material y/o simbólico; aunque no quiere decir que lo asuman. Hay una resistencia al cambio, a pesar de la planificación y certidumbre que se le pueda dar a un futuro cercano.

6. Las expectativas creadas individualmente acerca de lo que la Red es y puede proporcionarles, contrastan con el dinamismo y los cambios de ésta como organización, lo que pone de manifiesto que las expectativas que se tienen no

siempre serán cumplidas; la consecuencia de lo anterior, es una crisis en las relaciones que se traduce en renuencia, conflictos, ausencias, enojos, envidias, personalización de problemáticas, confusiones, rumores y por ende, la no profesionalización.

7. La Red es concebida en tanto se articula en tres dimensiones:

-Como *organización*: está legalmente constituida como Asociación Civil, cuenta con una serie de controles, procedimientos y consejos que le dan personalidad jurídica. Además, implica a un grupo de personas con objetivos en común dentro de un proceso de profesionalización y por lo tanto que han vivido diferentes etapas organizacionales.

-Como *Red*: en tanto agrupa relaciones entre mujeres e instancias con características en común que se expanden en tiempo y espacio y cuya finalidad es de apoyo, contención, aprendizaje e identificación. Se asume de manera democrática, con la intención de reconocer la experiencia personal de cada integrante. Las mismas mujeres, durante un taller, expusieron que la Red se asemejaba “a esa red de pescadores” que recoge cosas en común.

-Como *comunidad*: en tanto otorga seguridad y distinciones, sustentándose en el vínculo afectivo. Es una comunidad “que siente” las emociones, éstas implican a sus integrantes y atraviesa cada una de las actividades, relaciones y encuentros que tienen lugar. El Centro, la Red de Socias o los talleres, posibilitan un espacio donde el otro existe pues “es”, erigiéndose un “nosotros”.

8. El reto de la Red de Mujeres del Bajío es conjugar las tres dimensiones: una comunidad que se vive y se sabe dentro de una profesionalización de actividades y funciones fundamentadas en la especialización y no exclusivamente en lo afectivo, donde hay una delegación de responsabilidades y relaciones fundadas en el apoyo y la contención que dan pie a una red.

9. Hay procesos a través de los cuales las mujeres actúan y empiezan a incorporar cambios en su auto-confianza, autoestima y conciencia de sí y del papel que juegan o ejercen en la localidad.

10. La Red como organización se encuentra en una fase de profesionalización que contrasta con la manera de haber administrado o gestionado actividades, procesos y funciones anteriormente. Esto ha traído como consecuencia una reconfiguración que trastoca lo afectivo, elemento central en todas sus relaciones. Los procesos de profesionalización y la afectividad están presentes y en ocasiones se contradicen.

11. En el caso de las ahorradoras, se reflexionó sobre el uso del ahorro a nivel personal, familiar y comunitario. Reconocieron las implicaciones de esta práctica, sus beneficios y posibilidades. Para ellas, darse cuenta que una actividad cotidiana tiene consecuencias que van más allá de una primera intención y afecta su entorno, resultó significativo.

12. El taller con cajeras y promotoras resultó un espacio para conocer los papeles que ellas desempeñan y caracterizar sus funciones, además de hacer conscientes las dificultades y particularidades. Conocieron la responsabilidad, las implicaciones de cada papel y comprendieron que, independientemente de la persona que cubra ese rol, hay actividades y funciones por hacer que van más allá de lo afectivo. Tiene que ver con roles que están establecidos, en tanto la red es vista como organización, y que son y serán ocupados por personas con un perfil adecuado, y no por criterios subjetivos, personales o de compromiso afectivo o social.

2.- Propuestas de acción

Como Red:

1. Incrementar el número de asistentes y de promotoras con capacidades de réplicas en sus localidades.
2. Nuevos espacios de intervención y de difusión de las actividades de la Red.

3. Establecer formas de relacionarse con comunidades, de acuerdo al mapa social.

Difusión y legitimación del Centro en la región.

Como Comunidad:

1. Crear canales de comunicación que efficienten y resuelvan los conflictos.

2. Asegurar la permanencia del personal además de promocionar más el Centro y sus servicios, para lograr que sea autosustentable.

3. Concebir a la Red como conjunto de relaciones y no como el Centro exclusivamente.

Como Organización:

1. Continuar con el proceso de profesionalización en las actividades que efectúan las socias de la organización.

2. Incrementar procedimientos de control de actividades específicas. Es necesario que haya una supervisión en las acciones y recursos con los que cuenta la Red y que no se basen solamente en la confianza o el afecto que existen, sino en criterios objetivos que planteen una eficacia y eficiencia de los materiales, personas y procesos.

3. Mayor delegación de responsabilidades y de esta forma evitar una centralización de actividades.

4. Continuar la capacitación a mujeres ahorradoras, promotoras y cajeras en temas como desarrollo humano, salud alternativa o administración empresarial.

5. Retomar proyectos productivos que promuevan el empoderamiento.

6. Fortalecimiento de liderazgos naturales.

7. Continuar con publicaciones.

8. Consolidar la nueva figura jurídica y financiera que permita seguir con el fondo de ahorro sin transformar su vocación social.

BIBLIOGRAFÍA

Biblioteca Virtual. 2010. Informe de necesidades sociales en Guanajuato, <http://www.eumed.net/libros/2007a/246/31.htm#1>.

Edo María. 2002. Amartya Sen y el desarrollo como Libertad: La viabilidad de una alternativa a las estrategias de promoción para el desarrollo. http://www.amartya-ar.net/amartya_sen_el_desarrollo_como_libertad.pdf

Guía del Programa de Mejoramiento de Gestión. 2007. Mirando Distinto: Cómo incorporar una mirada de género en nuestras actividades. http://portal.ips.gob.cl/portal/Documentos/manuales/mirando_distinto.pdf. Elaborado por División de Programas y Beneficios Sociales. 2ª edición. Santiago de Chile.

Hernández Yuliuva. 2006. Acerca del género como categoría analítica. *Nómadas Revista Crítica de Ciencias Sociales y Jurídicas*. Publicación electrónica de la Universidad Complutense ISSN 1578-1630. <http://www.ucm.es/info/nomadas/13/yhgarcia.pdf> p. 1-10.

Hernández Zamudio Sara, y otros. 2005. Cambios culturales en tres comunidades transnacionales de Jerécuaro, Gto.: Dos aspectos particulares, alimentación y vivienda (Tesina). Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, Universidad Autónoma de Querétaro, Querétaro, México.

Infante V. 2001. Desarrollo comunitario a nivel mundial. *Desarrollo Comunitario*. Escuela Nacional de Trabajo Social, Universidad Autónoma de México. p. 329-346.

Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). 2010. <http://www.inegi.org.mx/inegi/contenidos/espanol/acerca/inegi324.asp?c=324>.

Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). 2010. <http://cuentame.inegi.org.mx/poblacion/migracion.aspx?tema=P>.

Lázaro Cárdenas y la Reforma Agraria. 2010.
<http://www.sitesmexico.com/notas/2009/marzo/lazaro-cardenas-reforma-agraria.htm>.

Mayobre Purificación. 2006. La formación de la Identidad de Género: Una Mirada desde la Filosofía. Revista Educación Social e Igualdad de Género. <http://areasgyr.files.wordpress.com/2011/03/genero-identidad.pdf> p. 21-59.

Montero Maritza. 1980. La Psicología Social y el Desarrollo de Comunidades en América Latina. Revista Latinoamericana de Psicología V12 N°1.

Montero, Maritza. 2007. Introducción a la Psicología Comunitaria: Desarrollo, conceptos y procesos. 1ª ed. 2ª reimp. Paidós. Buenos Aires.

Nieto Ramírez, Jaime. 2007. Migración y cambio cultural en Querétaro. 2ª edición. Ediciones UAQ. p. 40. Querétaro, Qro

Pick S., Givaudan. 2007. Escala para medir agencia personal y empoderamiento. Revista interamericana de Psicología. http://www.imifap.org.mx/Imifap/Imifap/Docs/Escala_para_medir.pdf

Pick S., Portinga, y & Givaudan, M. 2003. Integrating intervention theory and strategy in culture sensitive health promotion programs. *Professional Psychology: Research and Practice*. 34:422-429

Rubin Gayle. 1986. El tráfico de mujeres: notas sobre la economía política del sexo. En Nueva Antropología, Vol. VII núm., 30. <http://www.juridicas.unam.mx/publica/librev/rev/nuant/cont/30/cnt/cnt7.pdf> México, D.F.

Sartori, Giovanni. 2001. La Sociedad Multiétnica: pluralismo, multiculturalismo y extranjeros, Edit. Taurus, México D.F.

Sinquin, Evelyne y Betzabed Palacios. 2007. El costo psico social de la migración en las familias migrantes. Publicación financiada por Pfizer. p. 09. Guanajuato, Gto.

Villalobos, Gonzalo. 2000. Desarrollo Local y Reforma Agraria en México, http://www.pa.gob.mx/publica/rev_15/sintesis_ensayo_certamen.pdf. p. 5-10.

ANEXOS

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE QUERÉTARO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES
Especialidad en Desarrollo Comunitario

CARTA DESCRIPTIVA

- TALLER CON MUJERES AHORRADORAS -

- **OBJETIVO GENERAL:** Reflexionar sobre las implicaciones que tiene la cultura del ahorro en sus localidades y la importancia de su rol en las relaciones comunitarias.

Actividad	Técnica	Objetivo	Descripción de la Actividad	Recursos	Responsable	Tiempo
Caja de Historias	Dinámica de presentación.	Incentivar la confianza y el conocimiento mutuo entre las/os integrantes del taller.	-Los participantes forman un círculo junto con el Facilitador. Éste se presenta diciendo su nombre; acto seguido, coloca en una caja algún objeto que traiga consigo y comparte el por qué le significa algo. La caja es	Caja decorada Etiquetas Plumón.	Emilio y Paula	20 min.

			<p>entregada a quien se encuentre a un costado; la siguiente persona repite la operación y el nombre del Facilitador. La actividad continúa hasta que se completa el círculo.</p> <p>-Acto seguido, se entrega una etiqueta con sus nombres.</p>			
¿Qué es para mí el ahorro?	Representación de palabra.	Conocer el concepto que tienen las participantes sobre el ahorro	<p>-El Facilitador proporciona una tarjeta y un plumón a cada participante. Acto seguido, pide que respondan, con una sola palabra, a la pregunta: ¿Qué es para mí el ahorro? Se indica que no podrán utilizar las palabras “ahorro”, “ahorrar” ni “dinero”.</p> <p>-El Facilitador abre un espacio para la reflexión y pide a las asistentes compartan lo que escribió cada una.</p> <p>-Las tarjetas serán colocadas en un espacio visible a las participantes.</p>	<p>Tarjetas</p> <p>Diurex</p> <p>Pintarrones</p>	Emilio	15 minutos.

Línea de vida	Relato escrito.	Identificar los conceptos, prácticas y significados del ahorro en las historias de vida de las mujeres.	-El Facilitador explica qué es una línea de vida y pide que, de forma individual, escriban prácticas de ahorro en momentos significativos de su vida. -Al terminar, las mujeres relatan al grupo lo escrito. -El Facilitador promueve la reflexión.	Bolígrafo Hojas tamaño carta	Nohemí y Emilio	30 minutos
Uso de mi ahorro	Representación visual.	Mostrar la importancia que tiene el ahorro a nivel individual y familiar.	-El Facilitador pide al grupo que se divida en equipos de 2 a 4 integrantes. -Hace entrega de un papel rotafolio, plumones, colores y crayones. -Pide que discutan las siguientes preguntas: ¿Para qué usamos nuestro ahorro? ¿Cómo nos beneficia el ahorro? -Dibujan las 5 cosas en que usan su ahorro, de mayor a menor importancia,	Plumones, crayones y colores. 2 a 4 pliegos de papel rotafolio.	Nohemí y Paula	20 minutos

¿Cómo ayuda el ahorro en nuestra comunidad?	Discusión plenaria. Lluvia de ideas.	Reflexionar sobre el impacto que tiene en sus comunidades la cultura del ahorro.	-El Facilitador promueve un espacio en el que las asistentes puedan expresar si consideran que el ahorro beneficia a su comunidad. -Las ideas son anotadas en un papel rotafolio	Papel Rotafolio Plumones Diurex	Nohemí	15 minutos
Cierre del taller	Reflexión grupal	Rescatar la importancia de la cultura del ahorro y su lugar en la comunidad.	El Facilitador pregunta: -¿Qué aprendí de nuevo sobre la importancia que tiene el ahorro para mi comunidad? -¿Qué recomendaría a la gente de la comunidad para que ahorren?	Papel Rotafolio Plumones Diurex	Emilio y Nohemí	5 minutos

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE QUERÉTARO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES
Especialidad en Desarrollo Comunitario

CARTA DESCRIPTIVA
-TALLER CON CAJERAS, PROMOTORAS Y PERSONAL TÉCNICO-

OBJETIVO GENERAL: Reflexionar colectivamente sobre las particularidades de los roles que desempeñan en la organización, como parte de un proceso de trabajo en equipo y profesionalización.

Actividad	Técnica	Objetivo	Descripción de la Actividad	Recursos	Responsable	Tiempo
Caja de Historias	Dinámica de presentación	Incentivar la confianza y el conocimiento mutuo entre las/os integrantes del taller.	-Las/os participantes forman un círculo junto con el Facilitador. Éste se presenta diciendo su nombre; acto seguido, coloca en una caja algún objeto que traiga consigo y comparte el por qué le significa algo. La caja es entregada a quien se encuentre a un costado; la siguiente persona repite la operación y el nombre	Caja decorada Etiquetas Plumón	Emilio y Paula	20 min

			<p>del Facilitador. La actividad continúa hasta que se completa el círculo.</p> <p>-Acto seguido, se entrega una etiqueta con sus nombres.</p>			
Mi rol en la red	Sociodrama	<p>Presentar las percepciones que las mujeres de la Red tienen con respecto a los roles que se desempeñan.</p>	<p>-El Facilitador hace entrega de una tarjeta a cada participante en la que, de forma individual, describen cuáles son las actividades que realizan en la Red. Las entregan al Facilitador.</p> <p>-Las respuestas son escritas en papel rotafolio y expuestas durante la reflexión.</p> <p>-Acto seguido, el Facilitador propone un Sociodrama de los roles en la Red (cajeras, promotoras, psicóloga, comunicóloga, encargada de ahorro, encargada de ciber y Coordinadora de la Red) y explica en qué consiste.</p>	<p>Tarjetas</p> <p>Plumas</p> <p>Papel rotafolio</p> <p>Vestuario para caracterizar.</p>	Nohemí, Paula y Emilio.	50 minutos

			<p>-Las situaciones son:</p> <p>-Cajera de Puruagua que acude a cobrar a ahorradoras; interpretada por la psicóloga de la red.</p> <p>-Encargada de ciber auxiliando a una mujer a entablar video-llamada con parientes en el norte; interpretada por una cajera.</p> <p>-Promotora de medicina alternativa con un grupo de secundaria; interpretada por una cajera.</p> <p>-Coordinadora de la Red entregando reportes finales; interpretada por cajera.</p> <p>-Psicóloga atendiendo a una mujer; interpretada por</p>			
--	--	--	--	--	--	--

			<p>promotora.</p> <p>-Comunicóloga realizando grabación y diseñando; interpretada por encargada del ciber.</p> <p>-El Promotor reflexiona junto con el grupo a partir de tres preguntas:</p> <p>¿Cómo te sentiste al interpretar el papel que te tocó?</p> <p>¿Crees tú que tu papel fue bien representado?</p> <p>¿Qué se te facilitó al interpretar el papel?</p> <p>¿Qué dificultades se te presentaron?</p> <p>¿Qué cosas sabías y no sabías de las funciones de tus compañeras?</p> <p>-El Facilitador promueve la</p>			
--	--	--	---	--	--	--

			discusión y análisis a partir de lo representado y las actividades previamente escritas en papel.			
Algo de mí para ti	Dinámica de comunicación	Reconocer las cualidades presentes en los integrantes del equipo de trabajo.	<p>-A cada asistente se le pega una hoja de papel en la espalda.</p> <p>-El Facilitador da la indicación de que cada una de las compañeras escriba en una palabra qué es lo que admira de todas y cada una de sus compañeras.</p> <p>-Al finalizar, leen las cualidades escritas y el grupo reflexiona sobre la importancia de su papel en la red y que cada una de ellas tiene características que propician el buen desarrollo de los proyectos.</p>	<p>Papel tamaño carta</p> <p>Cinta adhesiva</p> <p>Plumones</p>	Nohemí	10 minutos
Cierre	Lectura de reflexión	Compartir las experiencias y lo aprendido en el taller.	<p>-El Facilitador hace lectura de un documento para promover la reflexión y, finalmente, contestar a las preguntas:</p> <p>¿Qué aprendí de nuevo?</p> <p>¿Cómo me voy?</p>		Nohemí	5 minutos

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE QUERÉTARO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES
Especialidad en Desarrollo Comunitario

CARTA DESCRIPTIVA

**-TALLER CON CAJERAS, PROMOTORAS Y PERSONAL TÉCNICO-
MAPAS SOCIALES**

OBJETIVO GENERAL: Analizar colectivamente las relaciones grupales y comunitarias, para la resignificación de sus roles enmarcados en un proceso de profesionalización.

Actividad	Técnica	Objetivo	Descripción de la Actividad	Recursos	Responsable	Tiempo
	Dinámica de presentación				Nohemí	10 minutos
¿Qué es una Red para mí?	Representación en palabra	Conocer el significado que tienen las participantes respecto a por qué la Red de	-El Facilitador proporciona una tarjeta y un plumón a cada participante. Acto seguido, pide que respondan a la pregunta: ¿Por qué la Red de Mujeres del Bajío es una Red?	Tarjeta blancas Plumones	Emilio	15 minutos

		Mujeres del Bajío es una Red.	-El Facilitador abre un espacio para la reflexión y pide a las asistentes compartan lo que escribió cada una.			
Mi red de apoyo	Mapa social	Identificar los grupos y personas con quienes se relacionan como integrantes de la Red	-El Facilitador hace entrega de una hoja tamaño oficio y de diferentes materiales. -Da la instrucción de dividir la hoja en 2, con los títulos de “localidad” y “red”. -Al centro, se dibujarán a sí mismas. -A continuación pide representen las relaciones con grupos y/o personas que tienen en sus comunidades y al interior de la Red. -Así mismo, da la instrucción sobre la simbología.	Hojas tamaño oficio 1 cartulina. Material vario como: plumones, colores, papel fomi, tijeras, estambre, pegamento, papel corrugado, papel crepé, papel de china.	Nohemí y Emilio.	40 minutos
Las relaciones de la Red	Mapa social	Identificar y analizar las relaciones de la Red a nivel local,	-El Facilitador coloca el papel craft con la simbología. -Se discute el tipo de relación que la Red mantiene con	Papel craft Simbología en papel fomi Material vario como:	Emilio y Nohemí	40 minutos

		estatal, regional e internacional.	localidades, actores sociales, sector público, ONGs, en los ámbitos local, estatal, regional e internacional.	plumones, colores, tijeras, pegamento.		
Cierre	Evaluación	Evaluar el aprendizaje.	El grupo reflexiona y responde a las preguntas -¿Qué reforcé? -¿Qué aprendí de nuevo? -¿Cómo me voy?	Ninguno		5 minutos

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE QUERÉTARO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES
ESPECIALIDAD EN DESARROLLO COMUNITARIO

RELATORÍA
TALLER CON AHORRADORAS
COMUNIDAD DE SAN LUCAS, JERÉCUARO GUANAJUATO

Objetivo general del Taller:

Reflexionar sobre las implicaciones que tiene la cultura del ahorro en sus localidades, la importancia de su rol en las relaciones comunitarias y conocer el concepto que tienen las participantes sobre el ahorro.

Fecha: 5 de Junio del 2010

Hora: 10:30 Hrs

Lugar: Casa de las promotoras comunitarias ubicada en el municipio de Jerécuaro, Guanajuato.

Equipo de trabajo:

- Paula Gisela Copete
- Nohemí Ortíz Estrella
- Emilio Paulín Larracoechea
- Evelyne Sinquin
- Patricia Roitman

Relatora: Paula Gisela Copete Gallego

I. INTRODUCCIÓN:

El Equipo de la Red conformado por Evelyne, Patricia, Paula Gisela, Nohemí y Emilio, se dieron cita en la



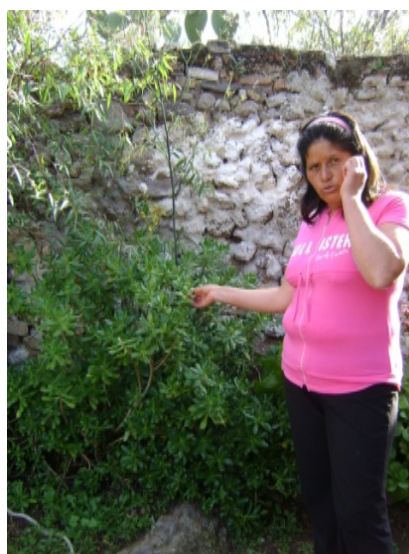
sede principal de CEREMUBA en Apaseo el Alto Guanajuato. El equipo partió a las 10:00 horas con destino a la localidad de San Lucas en Jerécuaro Guanajuato.



Llegamos a las 10:30 horas a casa de las señoras de las promotoras comunitarias, quienes nos recibieron con el almuerzo a base de lentejas y nopales. Las mujeres mostraban disposición para trabajar y compartir con el equipo de trabajo y con las demás participantes.

La casa posee un jardín amplio en donde se encuentran plantas medicinales que las señoras conocen y aprovechan para hacer medicamentos.

Comenzamos con el taller agradeciendo la presencia de las mujeres y señalando el motivo de nuestra visita; acto seguido, procedimos con las dinámicas.



II. DINÁMICA DE INTEGRACIÓN

Actividad: Caja de historias

Objetivo: Incentivar la confianza y el conocimiento mutuo entre las integrantes del taller.

Desarrollo:

Las participantes formaron un círculo junto con el Facilitador. Éste se presentó diciendo su nombre; acto seguido, colocó en una caja algún objeto que trajera consigo y compartió el por qué le significaba algo. La caja fue entregada a quien se encontraba a un costado. La actividad continuó hasta que se completó el círculo.

Las Mujeres participantes expresaron lo que les significa su objeto:

“Las llaves tienen un significado para mí... Las llevo siempre conmigo porque siempre me quedo afuera”

“Me gustan mucho mis pantalones y además los pantalones de la casa los llevo yo”.



“El anillo es recuerdo de una prima mía que vive en Oaxaca, me encanta esa ciudad”.

“La cadena me la regaló el amor de mi vida para recordarlo”.

Lo que le significa es una arracada. (Agregó) “De parte de mis hermanas, me la regalaron de ciudad Juárez y las recuerdo mucho”.

Acto seguido, se entrega una etiqueta con sus nombres.

Después de la primera dinámica, los facilitadores dieron inicio con la segunda parte del taller. La dinámica se trata de la significación del ahorro.

III.DINÁMICA ¿QUÉ ES PARA MI EL AHORRO?

Objetivo: Conocer el concepto que tienen las participantes sobre el ahorro.

Desarrollo: El facilitador proporciona una tarjeta y un plumón a cada participante. Acto seguido, pide que respondan, con una sola palabra, a la pregunta: ¿Qué es para mí el ahorro? Se indica que no podrán utilizar las palabras “ahorro”, “ahorrar” ni dinero.

Las Mujeres participantes expusieron en las tarjetas las siguientes palabras:

- Una ayuda
- Confianza
- Dependiente
- Esperanza
- Emergencia
- Bienestar
- Futuro
- Apoyo
- Todo
- Cochinito

IV DINÁMICA LINEA DE VIDA

Objetivo: Identificar los conceptos, prácticas y significados del ahorro en las historias de vida de las mujeres.

Desarrollo:

La dinámica consistió en realizar una línea de vida que permitiera la reflexión del uso del ahorro por parte de las participantes.

La actividad se llevó a cabo de la siguiente manera:

Se colocó una hoja de papel con distintas fechas en orden cronológico:

- 5 a los 10 años
- 11 a los 15 años
- 16 a los 20 años
- 21 años en adelante

Se les planteó recordar y describir en cada una de las etapas anteriormente mencionadas, el uso que le daban al ahorro, en dónde lo guardaban y/o invertían.

A continuación se les dio un lapso de 15 minutos para pensar y escribir su propia línea de vida. Las mujeres participantes nos compartieron sus historias

Quienes no sabían escribir fueron apoyados por los facilitadores Paula Gisela y Emilio; mientras tanto, la facilitadora Nohemí apoyaba al resto del grupo para cualquier duda o aclaración que pudiese presentarse en la actividad.

Las mujeres socializaron lo siguiente:

Mujer ahorradora 1

“De los 5 a los 10 años no sabíamos qué era el ahorro porque no me daban dinero en esa edad. A los 10 a 11 años ahorré para una pelota, fue la primera vez que supe qué era el ahorro. A los 15 empecé a dar el ahorro cuando me fui con



mi esposo porque él estaba ahorrando y por eso tomé la iniciativa para seguirlo. Me gusta ahorrar porque es muy importante; porque le ayuda a muchas cosas y más cuando se tiene familia. A los 21 años en adelante sigo ahorrando y seguiré ahorrando hasta que pueda”



Mujer ahorradora 2

Cuando tenía 5 a 10 años, no ahorraba. A los 11 a 15 años tan poco ahorraba. A los 16 a los 20 años empecé a ahorrar cuando me daban dinero. Mi papá me regaló una borrega, ella usé para pie de crianza y con ese ahorro festejé mi cumpleaños.

Mujer Ahorradora 3

De 5 a 10 años ahorraba poco, de peso en peso o 50 centavos. Guardaba mi dinero en una alcancía debajo del ropero. Cuando tenía 11 a 15 años era bueno porque mi familia ahorraba y agarraban cuando lo necesitaban. Cuando tenía 16 a 20 años aquí si ahorraba mi papá me daba 50 pesos cada 8 días. A veces gastaba una parte y guardaba la otra. Mi mamá me daba dinero cuando vendía quesos.

Cuando tenía más de 21 años, casi igual....tenía temporaditas, tenía dos chivitas de toda la familia y después las cambiaron por una vaca; vendían leche y queso. Ahora sigo ahorrando en la Red, pero poco porque recién operaron a mi hija y estoy terminando de pagar un préstamo.

Mujer ahorradora 4

A los 5 a 10 años, era una niña y ya ahorraba 20 centavos y cuando juntaba dinero compraba juguetes. A los 11 a 15 años ahorraba un peso que le daba a mis hermanos y me compraba ropa. A los 16 a 20 años ya



empecé a trabajar en el campo, me pagaban 60 pesos. Los invertía para comer, para ropa y zapatos. A los 21 años en adelante, me platicaban que ahorraban en la comunidad, pero se me hacía imposible creer en el ahorro. Gracias a la cajera de la Red empecé ahorrar y me sirve mucho para solucionar problemas de salud.

V. DINÁMICA ¿CÓMO AYUDA EL AHORRO EN NUESTRA COMUNIDAD?

Objetivo: Reflexionar sobre el impacto que tiene en sus comunidades la cultura del ahorro.

Desarrollo:

Terminando la actividad, Facilitadora expuso unas preguntas para responder:

- ¿Cómo te gustaría que fuera tu comunidad?
- ¿Cómo vamos a construir esa esperanza?
- ¿Qué significa el ahorro?
- ¿Qué hacemos con el ahorro?
- ¿Vamos a seguir con el ahorro?

Con estas preguntas se empezó el cierre del taller.

Después de que las participantes nos compartieran en qué invertían su ahorro, se generó un espacio en donde las mujeres comenzaron a hablar de sí. Una mujer ahorradora contó las necesidades personales y de la comunidad.

A continuación la Facilitadora intervino e implementó una técnica de relajación en donde las mujeres le brindaban apoyo a la señora. Se tejían y se entrelazaban con las manos en los hombros cerrando los ojos

Se decían entre si *TODAS SOMOS UNA RED, CADA UNA DE NUESTRAS HISTORIAS SON HISTORIAS DE TODAS.*



VI.CIERRE

A continuación se hizo el cierre del taller:

¿Cómo nos vamos? ¿Cómo está vinculado el ahorro? ¿Qué pensamos?

Las ahorradoras mencionaron que el ahorro es una esperanza, seguridad, porvenir:

“Debemos seguir conservando esa esperanza, el ahorro es una ilusión porque nuestros hijos futuros dependerán del ahorro, debemos inculcarle a nuestros hijos la confianza en el ahorro como este al que pertenecen”

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE QUERÉTARO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES
ESPECIALIDAD EN DESARROLLO COMUNITARIO**

**RELATORÍA
TALLER CON AHORRADORAS
PURUAGUA JERÉCUARO GTO.**

OBJETIVO GENERAL DEL TALLER: Reflexionar sobre las implicaciones que tiene la cultura del ahorro en sus localidades y la importancia de su rol en las relaciones comunitarias.

Fecha: 12 de Junio del 2010

Hora: 16:50 hrs

Lugar: Salón de usos múltiples Puruagua

Equipo de trabajo:

Paula Gisela Copete

Nohemí Ortiz Estrella

Emilio Paulín Larracoechea

Evelyn Siquin

Patricia Roitman

Relatora: Paula Gisela Copete Gallego

I INTRODUCCIÓN

El Equipo de la Red se dio cita en la sede principal de CEREMUBA en Apaseo el Alto Guanajuato. El equipo salió a las 2:50 de la tarde con destino a la Comunidad de Puruagua Jerécuaro Guanajuato.

Arribó a la comunidad de Puruagua a las 3:50 pm. Se trabajó con las mujeres ahorradoras de la Red de Mujeres del Bajío. Nos reunimos en el salón principal de la Comunidad de Puruagua



II. DINÁMICA DE INTEGRACIÓN

Actividad: Caja de historias

Objetivo Incentivar la confianza y el conocimiento mutuo entre las integrantes del taller.

Desarrollo:

-Los participantes forman un círculo. El/la facilitador/a se presenta diciendo su nombre; acto seguido, coloca en una caja algún objeto que traiga consigo y comparte el por qué le significa algo.

-La caja es entregada a quien se encuentre a un costado; la siguiente persona repite la operación y el nombre del Facilitador.

-La actividad continúa hasta que se completa el círculo. Acto seguido, se entrega una etiqueta con sus nombres.

Las participantes compartieron su objeto más significativo:

Participante 1:

“Aporto mí un arete, porque me lo obsequió una amiga que se encuentra lejos”



Participante 2:

“Yo pongo mi reloj, porque es muy importante para mí”

Participante 3:

“Aporto mi anillo, porque me lo regaló mi hijo un día de las Madres”



Participante 4:

Yo pongo anillo porque es el anillo de bodas

Participante 5:

“Yo pongo mi anillo porque lo compré cuando trabajaba y me gusta mucho”

Participante 6:

“Aporto mi rosario porque me lo regaló mi Mamá.

Participante 7:

“Aporto su collar porque me gusta”

III DINÁMICA ¿QUÉ ES PARA MÍ EL AHORRO?

Técnica: Representación de palabra

Objetivo: Conocer el concepto que tienen las participantes sobre el ahorro.

Desarrollo:

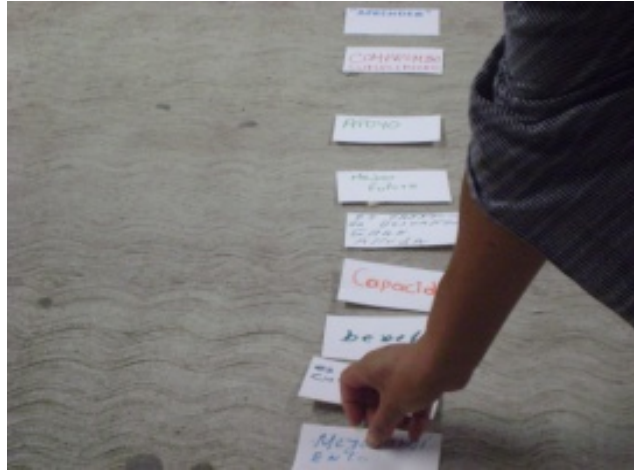
-El Facilitador proporciona una tarjeta y un plumón a cada participante. Acto seguido, pide que respondan, con una sola palabra, a la pregunta: ¿Qué es para mí el ahorro? Se indica que no podrán utilizar las palabras “ahorro”, “ahorrar” “ni dinero”.

-El Facilitador abre un espacio para la reflexión y pide a las asistentes compartan lo que escribió cada una.

-Las tarjetas serán colocadas en un espacio visible a las participantes.

Los participantes expusieron las siguientes palabras:

- Mejor futuro
- Tranquilidad
- Descanso
- Ayuda
- Capacidad
- Beneficio
- necesario
- Mejoramiento
- Gusto



IV DINÁMICA LINEA DE VIDA

Técnica: Relato escrito

Objetivo: Identificar los conceptos, prácticas y significados del ahorro en las historias de vida de las mujeres.

Desarrollo:

-Los facilitadores explican qué es una línea de vida y pide que, de forma individual, escriban prácticas de ahorro en momentos significativos de su vida.

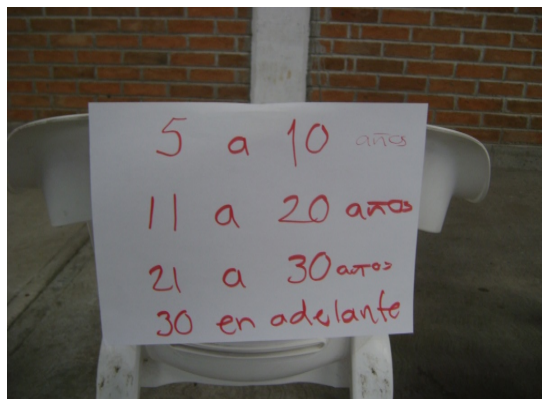
-Al terminar, las mujeres relatan al grupo lo escrito.

-El Facilitador promueve la reflexión.



Las mujeres participantes expusieron sus relatos escritos, de acuerdo a las diferentes etapas previstas. El facilitador pregunta: ¿Cuáles son esos momentos significativos en donde el ahorro ha estado presente?

A continuación las mujeres participantes nos compartieron sus historias acerca de la LINEA VIDA en las diferentes etapas. Para ellas el ahorro es muy significativo porque depende la mayoría de él.



Participante 1. *“A la edad de los 5 a los 10 años no ahorraba, de los 11 a los 20 nunca pude ahorrar ayudaba a mi mamá con los gastos de la casa, de los 21 a los 30, me casé a los 21 años y no pude ahorrar, porque quedé embarazada, tuve a mis hijos y mi ahorro era para ellos. De los 30 en adelante ya puede ahorrar porque los hijos ya crecieron y el hijo mayor y su esposo son los que le dan el gasto y puede ahorrar tantito para una necesidad”*

Participante 2: *“De los 5 a los 10 años no me daban dinero, no tenía idea de haber ahorrado, no tenía ingreso de domingos. De los 11 a los 20 años no ahorraba porque tenía todo para comer, igual no me daban domingo, tenía fruta, dulces y comida. De los 21 a los 30 empecé a ahorrar un poco para comprar lo que necesitaba de cosas personales. De los 30 en adelante ya puede ahorrar un poco”*

Participante 3: *“A la edad de 5 a 10 años ahorraba para al fin del ciclo escolar poder comprarse los útiles. De los 11 a los 20 años ahorraba para comprarse lo que le gustaba”*

Participante 4: *“A la edad de 5 a 10 me sirvió para comprarse unos zapatos. De los 11 a los 20 me sirvió para comprarse una bicicleta. De los 21 a los 30 pude comprarles una enciclopedia a mis hijos. De los 30 en adelante para diferentes necesidades”*

Participante 5: *“De los 5 a 10 años ahorraba cuando quería dar un regalo el 10 de Mayo o en un cumpleaños o cuando quería un juguete. De los 11 a los 20 años ahorraba cuando quería comprarme algo de ropa y zapatos. Cuando quería ir a*

algún lado (baile, fiesta, excursión). Para la graduación, secundaria, prepa, y ahorrar para un imprevisto”

Participante 6: Una niña de 6 años de edad, quien es ahorradora desde que nació, le contó a la facilitadora lo siguiente: *“Mi papá me da los domingos. Me da 5 pesos. La cajera va todos los domingos a la casa. Su madre de la joven ahorradora explicó “Acaba de pedir 91 pesos para compras, ropa, camisas, comida, dulces, paletas, 15 pesos y tenía 263 pesos. Le gusta ahorrar para sacar y comprar cosas”*

Participante 7: *A los 5 a 10 años no había modo de ahorrar porque no había dinero. De los 11 a los 20 ahorraba para mis papás y hermanos. De los 21 a los 30 ya tenía mis mijos y me gustaba cuidar mi dinero principalmente para que comieran. De los 30 en adelante empezó la caja de ahorro y me ha ayudado mucho.*

Participante 8: *“Yo a los 5 a los 10 años no me acuerdo si ahorraba, de los 11 a los 20 años ahorraba para mis hermanos para comprar o pagar algo. De los 21 a los 30 años ahorraba para mis cumpleaños, mi cena y otras para ir a Guanajuato al Cervantino. De los 30 en adelante para seguir viajando y últimamente para mis hijos”*

Participante 9: *“Me acuerdo que a los 5 a los 10 años ahorraba lo que ganaba en el bolo del bautismo para la escuela y comprar el regalo para el 10 de Mayo. De los 11 a los 20 lo que ahorraba de mi escuela era para mis útiles o algo que le hiciera falta a mi mamá, después trabajé y me gustaba gastarlo con la familia y amigas. De los 21 a los 30 años lo poco que podía ahorrar era para comprar algo que necesitara mi familia sobre todo la escuela o bien la colegiatura para arreglar la casa y pagar un préstamo. De los 30 en adelante espero ser la mejor ahorradora y aprovecharlo en algo más útil si en algún momento no lo supe valorar”*

Participante 10: *“De los 5 años a los 10 años no ahorraba porque éramos pobres y no alcanzaba para ahorrar. De los 11 a los 20 de 15 a 18 trabajaba y me gastaba el dinero, de los 18 en adelante me casé tuve muchos hijos y no me alcanzaba para ahorrar, además no teníamos la cultura de ahorrar”*

Participante 11: *“A la edad de 5 a 10 años no ahorra y me gastaba el dinero. De los 11 a los 12 comencé ahorrar y compré varias cosas: entre ellas un par de tenis y un video juego”*

Participante 12: *“A la edad de 5 a los 10 años dependían de mis padres no tenían para ahorrar y tan poco había donde. De los 11 a los 20 años Allí si ahorra porque ya trabajábamos por fuera, pero no en una caja; solo en la casa para comprarnos nuestra ropa o lo que necesitemos. De los 21 a los 30 ya me casé y luego empecé ahorrar en el banco y luego con la cajera”*

Participante 13: *“De 5 a 10 años trataba de ahorrar para comprar zapatos. De los 11 a los 20 ahorra para comprarles lo más necesario a mis hijos. De los 21 a los 30 hasta ahorita ahorro para la escuela de los hijos”*

Participante 14: *“Yo comparto que de la edad de 5 a los 10 años ahorra en la escuela y al final compraba lo que yo quería o se lo daba a mí mamá. De los 11 a los 20 Igual solo ahorra en la escuela, y a los 20 años ya estaba casada y con hijos, no tenía para ahorrar. De los 21 a los 30 solo trabajaba y no ahorra porque no me alcanzaba para ahorrar. De los 30 en adelante es cuando entré como cajera y empecé ahorrar hasta el momento”*

V DINÁMICA USO DE MI AHORRO

Técnica: Representación visual

Objetivo: Mostrar la importancia que tiene el ahorro a nivel individual y familiar

Desarrollo

-Los Facilitadores solicitan al grupo que se divida en equipos de 2 a 4 integrantes.

-Hace entrega de un papel rotafolio, plumones, colores y crayones.

-Pide que discutan las siguientes preguntas:

- ¿Para qué usamos nuestro ahorro?
- ¿Cómo nos beneficia el ahorro?
- Dibujar las 5 cosas en que usan su ahorro, de mayor a menor importancia.

A continuación los facilitadores reunieron al grupo para saber a qué acuerdo llegaron las mujeres ahorradoras en cuanto a los 5 beneficios de mayor a menor importancia.



El primer grupo decidió que en primer lugar su beneficio de mayor importancia es tener una casa. En segundo lugar la educación de los hijos, en tercer lugar la alimentación, en cuarto lugar y en quinto lugar una alcancía.

El segundo grupo concluyó que en primer lugar su beneficio de mayor a menor importancia es tener una casa sin techo, en segundo lugar ahorro para seguir construyendo la casa, en tercer lugar la comida, en cuarto lugar tener ropa y zapatos, en quinto lugar tener un ahorro para tenerlo cuando lo ocupemos en enfermedades.

El tercer grupo consideró que en primer lugar su beneficio de mayor importancia es tener una casa, en segundo lugar tener dinero para la construcción de la misma, en tercer lugar dinero para hacerles una fiesta a los niños, en cuarto lugar un viaje en familia y quinto lugar dinero para cualquier emergencia que se presente.



El cuarto grupo decidió que en primer lugar su beneficio de mayor de importancia es la comida y la escuela, en segundo lugar tener un seguro médico, en tercer lugar un viaje, en cuarto lugar las fiestas y en quinto lugar comprar ropa.

VI DINÁMICA ¿Cómo ayuda el ahorro en nuestra comunidad?

Técnica: Discusión plenaria. Lluvia de ideas

Objetivo: Reflexionar sobre el impacto que tiene en sus comunidades la cultura del ahorro.

Descripción de la actividad:

-Los facilitadores promueven un espacio en el que las asistentes puedan expresar si consideran que el ahorro beneficia a su comunidad.

-Las ideas son anotadas en un papel rota folio.

A continuación se recogió la tarjeta y se les solicitó que contestaran las siguientes preguntas:

- *¿De qué forma yo como mujer ahorradora me comprometo a proporcionar, trabajar en un futuro para mí personalmente? escribirlo en una palabra*
- *¿Cómo me comprometo con la comunidad?*

Las mujeres ahorradoras comentaron lo siguiente:

- *Me comprometo a seguir ahorrando para mejorar en mi vida, en mi familia y en mi comunidad ser más responsable.*



- *Me comprometo como ahorradora a seguir ahorrando para tener un buen futuro mío y de mi hija.*

- *Me comprometo a seguir ahorrando para seguir mejorando el futuro de mi familia y mi comunidad.*
- *Me comprometo a cumplir y ahorrar.*
- *Me comprometo a seguir ahorrando para el beneficio de mi familia.*
- *Me comprometo a seguir ahorrando e invitar a otros.*
- *Me comprometo a ser una buena estudiante para que Puruagua sea mejor y para poder ayudar.*

- *Me comprometo a confiar.*
- *Me comprometo a seguir ahorrando.*
- *Me comprometo aprender*
- *Me comprometo a tener capacidad*
- *Me comprometo invitando a más personas para progresar*
- *Me comprometo a seguir siendo responsable*
- *Me comprometo con mucha responsabilidad*
- *Me comprometo a tener un mejor bienestar*

Reflexión

- Las Participantes establecieron para sí mismas y su comunidad un compromiso a futuro.
- Se saben mujeres enfocadas al ahorro con planes de un mejor futuro

VII CIERRE

Técnica: Reflexión grupal

Objetivo: Rescatar la importancia de la cultura del ahorro y su lugar en la comunidad.

Desarrollo

El Facilitador pregunta:

-¿Qué aprendí de nuevo sobre la importancia que tiene el ahorro para mi comunidad?

-¿Qué recomendaría a la gente de la comunidad para que ahorren?



Las mujeres participantes respondieron:

-Aprendí que es muy importante seguir ahorrando para un futuro mejor.

-Recomiendo a los ahorradores que no se gasten todo su dinero.

-Recomiendo guardar lo que más está a nuestro alcance

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE QUERÉTARO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES
ESPECIALIDAD EN DESARROLLO COMUNITARIO

RELATORÍA

TALLER CON CAJERAS, PROMOTORAS Y PERSONAL TÉCNICO
APASEO EL ALTO, GUANAJUATO

Objetivo general del Taller:

Reflexionar colectivamente sobre las particularidades de los roles que desempeñan en la organización, como parte de un proceso de trabajo en equipo y profesionalización.

Fecha: 19 de Junio del 2010

Hora: 10:30 hrs

Lugar: Centro de la Red de Mujeres del Bajío

Equipo de trabajo

-Evelyn Sinquin

-Patricia Roitman

-Nohemí Ortiz Estrella

-Emilio Paulín Larracochea

-Paula Gisela Copete Gallego

Relatora: Paula Gisela Copete Gallego

I. Introducción

El taller tiene como finalidad generar el espacio de reflexión en donde las mujeres reconozcan las implicaciones como equipo de trabajo de la Red.

El Equipo de la Red se dio cita en la sede principal del Centro a las 9:30 horas. El taller comenzó a las 10:30 hrs y culminó a las 1:50 hrs.

II.DINÁMICA DE INTEGRACIÓN

Objetivo: Incentivar la confianza y el conocimiento mutuo entre las integrantes del taller

Desarrollo:

Se elaboraron 10 preguntas personales a cerca de la vida cotidiana. Se les facilitó a las participantes una hoja y pluma; y 15 minutos de tiempo para responder a las preguntas.

- 1-¿Quién es la que tiene más años en la Red?
- 2-¿Quién vio el partido de futbol?
- 3-¿Quién se emocionó con los goles?
- 4-¿A quién le gustan las enchiladas?
- 5-¿Quién tiene menos de tres hijos?
- 6-¿A quién le gusta comer con mucho picante?
- 7-¿A quién le gusta bailar música duranguense en las fiestas?
- 8-¿Quién ve la telenovela Soy tu dueña?
- 9-¿Quién tiene un lunar en la pierna?
- 10-¿Quién se sabe los cumpleaños de todas las presentes?

Dadas las indicaciones y las preguntas a resolver, las mujeres ahorradoras, cajeras y personal técnico se dieron a la tarea de escribir en la hoja que las facilitadoras proporcionaron mientras recibían dicha información. El tiempo previsto para que se llevara



a cabo con la primera actividad era de 15 minutos máximo para que las mujeres tuvieran tiempo para preguntarse entre sí, pensar y responder.

Se generó una reflexión:

“Desde hace mucho se conocen pero ¿Sabían que todas tienen gustos diferentes, tienen lunares en las piernas, les gusta el futbol etc.? Se trata de conocernos un poco más, independientemente de los años que llevamos de vernos y saber ciertas cosas de nuestras vidas, y lo compartamos...siempre hay algo que podemos platicar a las demás”.

Desarrollo:

A continuación el facilitador Emilio manifiesta la segunda parte de la dinámica:

Se entregó una hoja y se pidió que escribieran las funciones que desempeñan en la Red como Cajeras, Promotoras, Ahorradoras o personal técnico. Para ésta dinámica les proporcionamos 5 minutos

Las Mujeres dijeron que las diferentes funciones se desempeñan de la siguiente manera:



PROMOTORA

- Asistir a los talleres de la Red, y los replica en la comunidad.
- Promueven para que participen en los grupos.

PRESIDENTE DEL CONSEJO DE VIGILANCIA

- Estar al pendiente de lo que se lleva a cabo en la RED y que las cosas se hagan bien.

VOCAL DEL CONSEJO DIRECTIVO

- Asistir a reuniones para ver los problemas que tenemos

PSICÓLOGA

- Asesoría Psicológica
- Colaboración en la elaboración de proyectos
- Apoyo en cuestiones administrativas
- Colaboración en la elaboración de reportes

CAJERA

- Recoger el ahorro
- Traerlo a la oficina
- Llevar préstamos a sus casas
- Invitar a las ahorradoras a los talleres
- Cobrar a las personas morosas

III.DINÁMICA MI ROL EN LA RED

Objetivo: Presentar las percepciones que las mujeres de la Red tienen con respecto a los roles que se desempeñan.

Desarrollo:

El facilitador propone un sociodrama de los roles en la Red (Cajeras, promotoras, psicóloga, encargada de ahorro, encargada de ciber-café y coordinadora de la Red) y explica en qué consiste.

Las situaciones que se realizaron fueron las siguientes:

- Cajera de Puruagua que acude a cobrar a ahorradoras; interpretada por la psicóloga de la Red.
- Encargada de ciber-café auxiliando a una mujer a entablar video-llamada con parientes en el norte; interpretada por una cajera.
- Promotora de medicina alternativa con un grupo de secundaria; interpretada por una cajera.
- Coordinadora de la Red entregando reportes finales; interpretada por una cajera.



- Psicóloga atendiendo a una mujer; interpretada por una promotora.
- Comunicóloga realizando grabación y diseñando; interpretada por encargada de ciber-café

En el Sociodrama pretendimos que las participantes manifestaran las funciones del personal técnico, cajeras, promotoras, ahorradoras, esto con la intención de ubicar las responsabilidades de cada una de los roles y que si bien son diferentes, estos son necesarias para la organización. Mencionando que todas son mujeres y el rol que asume cada una es fundamental para el funcionamiento.

Después de las intervenciones de las integrantes de la Red de Mujeres del Bajío en el sociodrama se concluyó lo siguiente

“A veces no nos queda bien claro las nuevas funciones como por ejemplo, me supongo es estar al pendiente. Es una nueva figura que se creó hace poco en la organización y todavía estamos ahí trabajándola, pero cada quién le da su perfil y cada quién hace sus talleres como quiere, poniéndole su sello. Algunos les gustará hablarlos de otra forma... más plática, más práctica y eso ya va en cada persona pero lo importante es que ya estamos aquí, jugando con ese papel. Y éste papel está dentro de una Red, ¿Por qué creen que se llama Red de Mujeres del Bajío? ¿Cómo creen que se construye? ¿La Red se construye para arriba, cómo un castillo? ¿Se construye horizontal? ¿Cómo se extiende?”

“Nosotros no estamos construyendo castillos. No estamos diciendo que el que esté arriba es más importante que el que está abajo. Al ser una Red todas tenemos las mismas responsabilidades, estamos igualmente implicadas y sabemos que al estar unidas con otras personas y estas con otras, nuestros actos van a tener consecuencias, allí es donde debemos tener responsabilidad. El hecho de que yo trabaje aquí, viniendo al centro y venir los lunes con la cajera principal, los Sábados con la Psicóloga y con la encargada del ciber-café. No quiere decir que una haga un mejor trabajo porque estoy en el centro. Pero si a mí me toca estar en campo los domingos allá en la comunidad Puruagua ir casa por casa, eso también es una responsabilidad. La comunidad forma parte de la Red”

“Es importante tener presente que si por ejemplo no nos gusta hablar en público o no nos sentimos capacitadas para orientar algún taller, también podemos apoyar y expresando lo que nos gusta hacer y sentirnos cómodas. Depende del interés y de la capacidad que tengamos cada una de nosotras”

A continuación se hicieron las siguientes preguntas:

1-¿Cómo me sentí al interpretar el papel que me toco? Las mujeres opinaron:

- *Mal porque yo veo que la Coordinadora es muy abierta a explicar y no pude hacerlo.*
- *Yo muy bien*
- *Me sentí un poco incómoda porque ese no es mi rol y no sé si lo interprete bien.*
- *Me sentí extraña porque no sabía cómo actuar*
- *Me sentí nerviosa, pero segura*
- *Me sentí contenta porque lo hice y yo casi nunca participo*
- *Me sentí bien, y saber que alguien nos necesita*

2-¿Qué se te facilitó al interpretarlo? Se mencionó lo siguiente:

- *El estar en confianza, siento que es más fácil*
- *Estaba enfocado a lo que nos gusta*
- *Nada. A mí no me parece nada fácil lo que ella hace*
- *En las reuniones del consejo he escuchado cuales son los problemas que tienen las cajeras.*
- *Que hay alguien que te apoya*
- *Se me facilitó porque les tengo confianza a todas*
- *Se me facilitó estar en frente*

3-¿Qué dificultades se te presentó en interpretarlo? Las participantes respondieron:

- El no saber cómo se usan los aparatos, y pienso que es lo más difícil*
- Ninguna*
- Pues que a veces se nos olvida*
- Desconocimiento*
- Se me hace muy difícil porque es mucho trabajo*
- Qué preguntarles*

4-¿Crees que tu papel fue desempeñado en base a tu experiencia? Las mujeres mencionaron lo siguiente:

-Creo que sí, porque cada una sabe desempeñar bien su trabajo

-Creo que sí, porque hay muchas veces que llegan personas y no nos quieren explicar claramente lo que pase.

5-¿Qué cosa sabías y no sabías de las funciones de tus compañeras? Las mujeres opinaron:

-Pues creo que se todo porque cada una debe saber bien su función para poder desempeñarla y dar buen servicio a la comunidad.

-Conozco muchas cosas pero también no conozco y trato de saber

-Creo que todo

A continuación seguimos con la otra parte de la dinámica acerca de las cualidades que vemos que poseen las compañeras.

IV Dinámica de ti para mí

Objetivo: Reconocer las cualidades presentes en las integrantes del equipo de trabajo.

Desarrollo

-A cada asistente se le pega una hoja de papel en la espalda.

-El facilitador da la indicación que cada una de las compañeras escriba en una palabra qué es lo que admira de todas y cada una de sus compañeras.

-Al finalizar, leen las cualidades escritas y el grupo reflexiona sobre la importancia de su papel en la Red y que cada una de ellas tiene características que propician el buen desarrollo de los proyectos.

- Honesta
- Responsable
- Trabajadora
- Luchadora
- Solidaria
- Emprendedora
- Optimista
- Solidaria
- Colaboradora



V ACTIVIDAD: CIERRE

Objetivo: Compartir las experiencias y lo aprendido en el taller.

Desarrollo:

La facilitadora hace lectura de un documento para promover la reflexión y, finalmente, contestar a las preguntas:

- ¿Qué aprendí de nuevo?
- ¿Cómo me voy?

Las compañeras respondieron a las preguntas en forma voluntaria. Quedaron muy contentas y satisfechas con la elaboración del taller. A continuación se mencionan algunas reflexiones con respecto al trabajo de sus compañeras de la Red

- Participante 1: “Aprendí a valorar los trabajos de las demás compañeras”
- Participante: “Le voy a poner más empeño a su labor en la Red”
- Participante 3: “No sabía lo importante del trabajo de mis compañeras, ahora lo sé”
- .Participante 4: “Me voy contenta y con nuevas expectativas para mi comunidad y la Red de mujeres del Bajío.

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE QUERÉTARO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES
ESPECIALIDAD EN DESARROLLO COMUNITARIO

RELATORÍA
TALLER CON AHORRADORAS
COMUNIDAD DE SALTO DE PEÑA JERÉCUARO GUANAJUATO

Objetivo General:

Reflexionar sobre las implicaciones que tiene la cultura del ahorro en sus localidades y la importancia de su rol en las relaciones comunitarias.

Fecha: 19 de Junio del 2010

Hora: 15:25 hrs

Lugar: Casa de promotoras en la comunidad de Salto de Peña, Jerécuaro Guanajuato.

Equipo de trabajo:

- Nohemí Ortiz Estrella
- Emilio Paulín Larracoechea
- Paula Gisela Copete Gallego
- Evelyn Sinquin
- Patricia Roitman

Relator: Paula Gisela Copete Gallego

I INTRODUCCIÓN

El día 19 de Junio realizamos un taller con mujeres ahorradoras, cajeras, personal técnico y promotoras. El taller empezó a las 11:30 am y culminó a las 1:50 pm. Después emprendimos camino hacia la comunidad de Salto de Peña.

Esperamos pacientemente a las señoras que habían quedado de asistir al taller, el tiempo de espera fueron 15 minutos. No tuvimos ningún contratiempo, llegamos a la casa de la promotora y ya nos estaban esperando dos mujeres de la Comunidad.

II DINÁMICA DE INTEGRACIÓN

Objetivo:

Incentivar la confianza y el conocimiento mutuo entre las integrantes del taller.

Desarrollo:

Las participantes formaron un círculo junto con el facilitador. Este se presentó diciendo su nombre y acto seguido, colocó en una caja algún objeto que le significa. La caja fue entregada a quien se encontraba a un costado; la siguiente persona repitió la operación y el nombre del Facilitador. La actividad continuó hasta que se completó el círculo. Las mujeres comentaron:

Participante 1

Presentó un reloj, porque desde niña siempre quiso saber la hora.

Participante 2

Aportó una estampita de la virgen de Guadalupe, porque todo lo que le pide; se lo cumple.

Participante 3

Contribuyó con un arete, porque se lo regaló su sobrino adoptivo.

Participante 4

Aportó su rebozo, porque la abuelita le decía que una mujer no podía salir sin él puesto.

Participante 5

Colaboró con un anillo, porque se lo regaló su tía, que vive en los Estados Unidos y la quiere mucho.

Participante 6

Participó con su anillo, porque se lo regaló un hijo hace muchos años y no se lo quita para dormir.

Participante 7

Colocó su celular, porque se lo obsequió un amigo

Participante 8

Aportó su cámara fotográfica porque siempre le gusta tomar fotos.

III DINÁMICA ¿QUÉ ES PARA MÍ EL AHORRO?

Objetivo: Conocer el concepto que tienen las participantes sobre el ahorro.

Desarrollo: El Facilitador proporcionó una tarjeta y un plumón a cada participante y pidió que respondan, con una sola palabra, a la pregunta:

-¿Qué es para mí el ahorro?

Lo que las mujeres expresaron en las tarjetas fué lo siguiente:

- Esperanza
- Dependiente
- Ayuda
- Emergencia
- Confianza



IV DINÁMICA LINEA DE VIDA

Objetivo: Identificar los conceptos, prácticas y significados del ahorro en la Vida de las mujeres.

Desarrollo:

- El Facilitador explica qué es una línea de vida y pide que, de forma individual, escriban prácticas de ahorro en momentos significativos de su vida.
- Al terminar las mujeres relatan al grupo lo escrito.
- El Facilitador promueve la reflexión.

Se les indicó a las participantes que de acuerdo a las etapas previstas, elaboraran su línea de vida.

ETAPAS
5 A 10 AÑOS
11 A 20 AÑOS
21 A 30 AÑOS
30 AÑOS EN ADELANTE

Las mujeres expusieron su relato respecto al ahorro en su vida cotidiana.

PARTICIPANTE 1: Explica que de la edad de los 11 a los 20 años, de la lenteja que levantaba su mamá ahorraba para comprar ropa que estrenaba en las fiestas del mes de abril. De los 21 a los 30 años, ella le ayudaba a su esposo a trabajar para ahorrar, pagar la renta porque no tenía casa y no vivían en el Salto. De los 30 años hasta hoy le ayuda a trabajar para ahorrar, sacar a sus hijos adelante y lograr comprarse una casa.



PARTICIPANTE 2: Nos compartió que de la edad de los 5 a los 10 años, no ahorraba porque no les alcanzaba. De los 11 a los 20 años, ya empezaba

ahorrar porque ya trabajaba. De los 30 en adelante ya no trabajaba, tenía una máquina de coser y guardaba centavitos en la caja de ahorro.

PARTICIPANTE 3: Nos compartió que de la edad de los 5 a los 10 años ahorró en la escuela para comprar una muñeca de trapo que hacían las abuelitas. De los 11 a los 20 años ella quería ahorrar pero no trabajaba, se le hacía difícil, pero después empezó a ir con una amiga y le ayudaba. Empezó a ahorrar y también lo gastó en aprender manualidades y cuando la mamá la mandaba al mandado, ella buscaba ofertas y así ahorra. De los 20 a los 30 entró en una caja de ahorro y le gustó poder tener ese ahorro. De los 30 años su permanencia en la caja ha sido inconstante.

PARTICIPANTE 4: Comentó que de la edad de los 5 a 10 años, ella empezaba ahorrar en una alcancía que tenía, ahorra el dinero que le daban sus familiares cuando hacía mandados y cuando le daban de la escuela. A los 12 años empezó ahorrar con la tía Elia en la RED de mujeres... cada 8 días le daba 10 pesos y ahora ahorra lo que le sobra de la escuela en una caja que tiene.

PARTICIPANTE 5: Nos compartió que de la edad de los 5 a los 10 años, no sabía ahorrar, de los 11 a los 20 años, no ahorra porque eran muchos hermanos y ella era la mayor. De los 21 a 30 años, ya estaba casada y empezaba ahorrar para sacar adelante su tienda. De los 30 en adelante no pudo ahorrar porque los hijos estaban estudiando.

PARTICIPANTE 6: Nos compartió que de la edad de los 5 a los 10 años, ahorra en la escuela para que le festejaran el día del niño. De los 11 a 20 años, no ahorra. De los 21 a 30 años, ahorra para los hijos que estaban en la escuela. De los 30 en adelante sigue ahorrando para ella, para el campo y otras necesidades.

V DINÁMICA ¿CÓMO AYUDA EL AHORRO EN NUESTRA COMUNIDAD?

Objetivo: Reflexionar sobre el impacto que tiene en sus comunidades la cultura del ahorro.

Desarrollo:

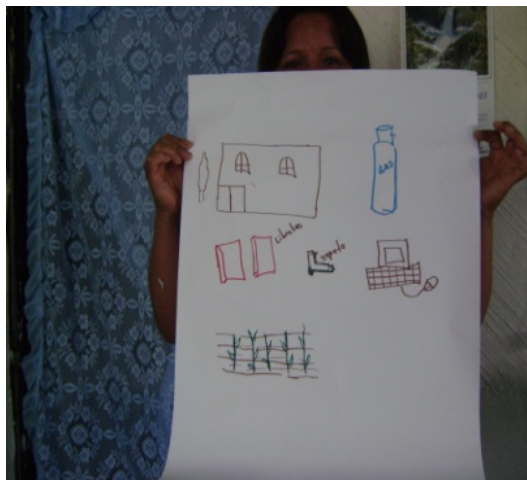
- El Facilitador promueve un espacio en el que las asistentes puedan expresar si consideran que el ahorro beneficia a su comunidad.
- Las ideas son anotadas en un papel rotafolio.

Después de que las mujeres hicieron sus acuerdos y lo plasmaron en la cartulina, proseguimos con exponerlo frente al grupo.

Se les pidió a las mujeres que escribieran ¿cómo ellas se comprometen con la comunidad?

Las mujeres respondieron.

- En un futuro me comprometo ahorrar para que puedan seguir haciendo los préstamos a los que lo necesiten.*
- Seguir ayudando y enseñar a mis hijos ahorrar.*
- Seguir ayudándonos como ahorradoras e invertir para que nuestra comunidad también se transforme.*
- Apoyando y ayudando para salir adelante.*
- Ayudar a estar más seguros de seguir en el ahorro.*



El taller culminó a las 6:00 pm en la comunidad el Salto de Peña Guanajuato.

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE QUERÉTARO
FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y SOCIALES
ESPECIALIDAD EN DESARROLLO COMUNITARIO
RELATORÍA

TALLER CON CAJERAS, PROMOTORAS Y PERSONAL TÉCNICO
DE LA RED DE MUJERES DEL BAJÍO AC. (CEREMUBA)
MAPAS SOCIALES

OBJETIVO GENERAL DEL TALLER: Analizar colectivamente las relaciones grupales y comunitarias, para la resignificación de sus roles enmarcados en un proceso de profesionalización.

Fecha: 7 de Agosto del 2010

Hora: 10:00 hrs

Lugar: Centro regional de Mujeres del Bajío, Apaseo el Alto Guanajuato.

Equipo de trabajo

- Evelyn Sinquin
- Patricia Roitman
- Nohemí Ortiz Estrella
- Emilio Paulín Larracochea
- Paula Gisela Copete Gallego

Relatora: Paula Gisela Copete Gallego

I INTRODUCCIÓN

El día 7 de Agosto el equipo de la Red Mujeres del Bajío, realizamos un taller con mujeres ahorradoras, cajeras, personal técnico. El taller comenzó a las 10:00 y culminó a la 1:15 pm.

II DINÁMICA DE INTEGRACIÓN

Técnica: Mímica y Memoria

Objetivo: Que las mujeres asistentes se integren, participen y logren recordar intereses de las compañeras

Desarrollo:

La facilitadora indica que se haga un círculo y se pongan de pie.

La dinámica es la siguiente:

- 1- Presentarse con su nombre
- 2- Con mímica presentar algo que les guste hacer
- 3- Prestar atención en qué es lo que dice la compañera
- 4- Memorizar y repetir lo que cada una de sus compañeras a dicho anteriormente ejemplo. *“Ella es Nohemí y le gusta (nadar), él es Emilio y le gusta (Dormir); yo soy Paula y me gusta(bailar)”*

III DINÁMICA ¿QUÉ ES PARA MI LA RED?

Técnica: Representación palabra

Objetivo:

Conocer el significado que tienen las participantes respecto a por qué la Red de Mujeres del Bajío es una Red.

Desarrollo:

El facilitador proporciona una tarjeta y un plumón a cada participante. Acto seguido, piden que respondan a la pregunta: *¿Por qué la Red de Mujeres del Bajío es una Red?*

-El Facilitador abre un espacio para la reflexión y pide a las asistentes compartan lo que escribió cada una.



Las participantes compartieron las siguientes ideas:

-Integración de varias mujeres de distintos lugares.

-Porque somos mujeres unidas trabajando para extendernos mejor.

-Porque vamos creciendo unidas y vamos construyendo juntos nuestras metas.

-Porque estamos entrelazadas todas y unidas para cosechar o pescar cosas buenas y oportunidades para crecer.

-Por la unión, porque somos un conjunto de mujeres luchando por un propósito.

-Porque somos mujeres las que la integramos

-Porque nos vamos tejiendo entre ambas

-En mayoría somos mujeres que luchan por ser diferentes con un mismo ideal y nos ubicamos en él.

-Somos mujeres que queremos y nos gusta salir adelante pese a los problemas.



IV DINÁMICA MI RED DE APOYO

Técnica: Mapa social (1 personal)

Objetivo:

Identificar los grupos y personas con quienes se relacionan como integrantes de la Red.

Desarrollo:

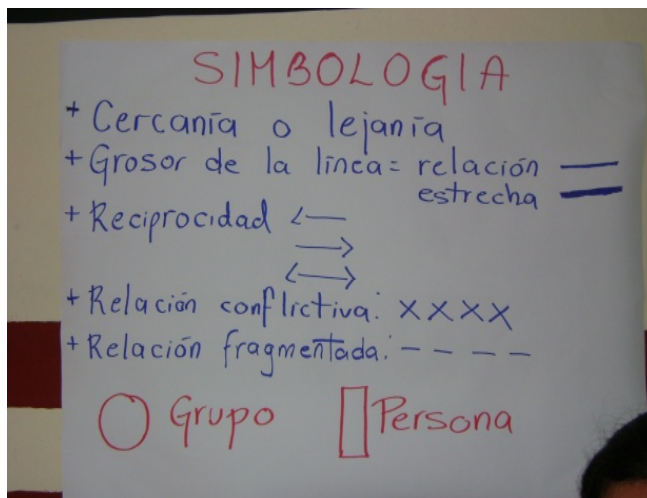
Los facilitadores hacen entrega de hojas a color en diferentes materiales.

-como primer paso se les solicita de dividir la hoja en dos con los títulos de “localidad” y “Red”

-Al centro se dibujaran a sí mismas

-A continuación pide representen las relaciones con grupos y/o personas que tienen en sus comunidades y al interior de la Red.

-A sí mismo, da la instrucción sobre la simbología.



A continuación se presentan los resultados de las participantes:

PARTICIPANTES	
RED	COMUNIDAD
-Relación Lejana: ZUMAR contigo, Ahorradoras, Contadora y UAQ. -Relación Estrecha: Cajeras, coordinadora y Consejo. -Relación	-Relación Estrecha: Familia, Amiga de comunidad -Relación Lejana: Oportunidades y vecinas. -Relación Fragmentada: Autoridades. Relación Conflictiva: Clínica, centros de salud
RED	COMUNIDAD
-Relación Estrecha: Cajeras, Consejo, psicóloga, Promotoras, encargada de ciber -Relación Fragmentada: algunos Tallerista, área de comunicación -Relación Cercana: contadora	-Relación Estrecha: Estudiantes -Relación Fragmentada: Algunas instituciones de Gobierno -Relación Lejana: Amigos, Familia, vecinos. -Relación Cercana: Zumar contigo, Amigos y Familia.

RED	COMUNIDAD
<ul style="list-style-type: none"> -Relación Fragmentada: promotoras Zumar contigo -Relación Estrecha: Cajeras y coordinadora -Relación Lejana: Cajeras. 	<ul style="list-style-type: none"> -Relación Estrecha: Familia -Relación Fragmentada: Salud, Molineras. -Relación Lejana: Vecinos
RED	COMUNIDAD
<ul style="list-style-type: none"> -Relación Estrecha: Cajeras y coordinadora -Relación lejana: Zumar contigo y Estudiantes. -Relación Cercana: Ahorradoras. 	<ul style="list-style-type: none"> -Relación Fragmentada: centro de Salud, Dele. -Relación Estrecha: Prima, hija
RED	COMUNIDAD
<ul style="list-style-type: none"> -Relación Estrecha: Cajeras y encargada de ciber-café -Relación Fragmentada: Fidepo -Relación cercana: Ahorradores generales -Relación Lejana: Universidad 	<ul style="list-style-type: none"> -Relación Estrecha: Familia, coordinadora y cajeras -Relación Fragmentada: Maestros, Delegado, Hermanos y vecinos.
RED	COMUNIDAD
<ul style="list-style-type: none"> -Relación Lejana: Asociaciones -Relación Cercana: Fidepo psicóloga, coordinadora, grupos y personas. -Relación Fragmentada: Algunas ACs y Ahorradores Mexicanos. 	<ul style="list-style-type: none"> -Relación Estrecha: Familia -Relación Conflictiva: Centro Salud y vecina. -Relación Fragmentada: Delegado y Estudiantes. -Relación cercana: Cajeras, coordinadora y cajeras
RED	COMUNIDAD
<ul style="list-style-type: none"> -Relación Fragmentada: Zumar contigo -Relación Estrecha: coordinadora de operación cajeras 	<ul style="list-style-type: none"> -Relación Estrecha: Hijo, pareja y familia. -Relación Conflictiva: Centro de

-Relación cercana: Cajeras y psicóloga -Relación Lejana: Estudiantes	Salud, Familia Política. -Relación cercana: Maestra de la escuelas -Relación Lejana: Delegado, Familia normal. -Relación Fragmentada: Vecinos
RED	COMUNIDAD
-Relación Fragmentada: Algunas Talleristas, Cajeras, Zumar contigo y Universidad. -Relación Estrecha: cajeras y coordinadora. -Relación cercana: una amiga cercana a mi comunidad	-Relación Estrecha: Familia -Relación Cercana: Amigas
RED	COMUNIDAD
-Relación Estrecha: coordinadora, talleristas, Encargada de ciber-café Cajeras, Socias y UAQ.	-Relación Estrecha: Familia, Red de Mujeres, Grupo de amigos. -Relación Cercana: UVEG, Movimiento de defensa del pueblo. -Relación Conflictiva: Colonia

V DINÁMICA “LAS RELACIONES EN LA RED”

Técnica: Mapa social (grupal)

Objetivo: Identificar y analizar las relaciones de la Red a nivel local, estatal. Regional e internacional.

Desarrollo:

-Los facilitadores colocan el papel craft con la simbología.

-Se discute el tipo de relación que

la Red mantiene con localidades, actores sociales, sector público, ONGS, en los ámbitos local, estatal, regional e internacional.



De la actividad que se realizó con las mujeres se pudo observar los siguientes tipos de relaciones

-A NIVEL INTERNACIONAL

Las publicaciones que ha tenido la Red, han sido varias como: Noticias, folletos, libros, entrevistas etc.

- ∞ FOCAD: Gobierno Vasco, es una relación fragmentada
- ∞ FUNDACIÓN HAURRALDE: Es una relación conflictiva

- A NIVEL NACIONAL

- ∞ SEMILLAS AC, es una relación fragmentada, cercana y estrecha.
- ∞ COLMENA MILENARIA: es una relación lejana y fragmentada.



- A NIVEL ESTATAL

- ∞ Con SEDESOL, tiene una relación fragmentada pero cercana
- ∞ Con la Presidencia Apaseo, tiene una relación fragmentada y lejana
- ∞ Con el REDIV, tiene una relación cercana
- ∞ Con el Instituto de la mujer, es una relación lejana y fragmentada

- A NIVEL REGIONAL

- ∞ Con las Libres, es una relación fragmentada y cercana
- ∞ Con ZUMAR Contigo, es una relación cercana
- ∞ Con Victoria 10, es una relación fragmentada y lejana
- ∞ Con la Universidad Autónoma de Querétaro, es una relación estrecha y fragmentada.

- A NIVEL LOCAL

Con la comunidad la Estanzuela es una relación fragmentada y lejana.

Con la comunidad Puruagua, es una relación estrecha y cercana

Con la comunidad el Rodeo, es una relación cercana y estrecha
Con la comunidad del Salto de Peña, es una relación estrecha y cercana
Con el Municipio de Apaseo el Alto, es una comunidad cercana y fragmentada
Con la comunidad de Tenería, es una comunidad lejana
Con la comunidad del Refugio, es una relación conflictiva
Con la comunidad de San Lucas, es una relación cercana y estrecha
Con el Municipio de Celaya, es una relación cercana y fragmentada
Con la comunidad de Gamboa, es una relación cercana y fragmentada
Con Secundaria, San Lucas, es una relación fragmentada
Con Secundaria, Salto, es una relación fragmentada
Con el centro de salud, es una relación fragmentada



IV CIERRE

Técnica: Plenaria

Objetivo: Evaluar el aprendizaje

Desarrollo: El grupo reflexiona y responde a las preguntas:

- ¿Qué reforcé?
- ¿Qué aprendí de nuevo?
- ¿Cómo me voy?

Las compañeras respondieron a las preguntas en forma voluntaria

Reflexiones

- ✚ En los mapas sociales comentan que pudieron ver las diferentes relaciones que sostiene la Red, en los diferentes niveles (*relaciones, estrechas, fragmentadas, lejanas, cercanas, conflictivas*) y los niveles en los que se encuentran
- ✚ Participante 1 *“Es importante ir acercando todo a los objetivos que se tienen planteados del cómo queremos trabajar en la organización”*
- ✚ Participante 2 *“Es importante tener detectado quiénes somos lo que estamos haciendo”*
- ✚ Se comprometieron a seguir trabajando para lograr que la Red de Mujeres del Bajío, alcance sus metas.