



Universidad Autónoma de Querétaro
Facultad de Ciencias Políticas y Sociales

**LA DEMOCRATIZACIÓN FAMILIAR COMO ESTRATEGIA PARA LA DISMINUCIÓN DE
RIESGOS DEL CONSUMO DE ALCOHOL EN UNA SECUNDARIA DEL MUNICIPIO DE EL
MARQUÉS, QRO.**

Especialidad en Familias y Prevención de la Violencia

Presenta
Mariana Covarrubias Escobar

Querétaro, Qro, a 16 de junio de 2018



Universidad Autónoma de Querétaro
Facultad de Ciencias Políticas y Sociales
Especialidad en Familias y Prevención de la Violencia

LA DEMOCRATIZACIÓN FAMILIAR COMO ESTRATEGIA PARA LA DISMINUCIÓN DE RIESGOS
DEL CONSUMO DE ALCOHOL EN UNA SECUNDARIA DEL MUNICIPIO DE EL MARQUÉS,
QRO.

TRABAJO ESCRITO

Que como parte de los requisitos para obtener el diploma de la
Especialidad en Familias y Prevención de la Violencia

Presenta:

Lic. Mariana Covarrubias Escobar

Dirigido por:

Dra. María Elena Meza de Luna

SINODALES

Dra. María Elena Meza de Luna
Presidente

Firma

Dra. Ma. Alejandra Hernández Castañón
Secretario

Firma

Dra. Sulima García Falconi
Vocal

Firma

Dra. Amanda Hernández Pérez
Suplente

Firma

Dra. María Edita Solís Hernández
Suplente

Firma

Firma

Dra. Marcela Ávila Eggleton
Directora de la Facultad de Ciencias Políticas
y Sociales

Firma

Dra. Ma. Guadalupe Flavia Loarca Piña
Directora de Investigación y Posgrado

Resumen

El presente proyecto consiste en realizar una intervención enfocada a la democratización familiar con adolescentes pertenecientes a una secundaria del municipio de El Marqués en Querétaro, así como con sus padres y/o madres.

Se parte de un diagnóstico previo, con la misma población, dando como resultado presencia de estilos parentales negligentes y permisivos, así como un consumo de alcohol a temprana edad en adolescentes. Por lo tanto, la intervención toma como base dichas problemáticas para el trabajo con la población objetivo.

Palabras clave: Adolescencia, familias, democratización familiar, consumo de alcohol, comunicación, prevención, violencia.

Abstract

The present project consists in carrying out an intervention focused on family democratization with adolescents who belong to a secondary school in the municipality of El Marqués in Querétaro, as well as with their parents and/or mothers. It is based on a previous diagnosis, with the same population, resulting in the presence of negligent and permissive parental styles, as well as an alcohol consumption at an early age in adolescents. Therefore, the intervention is based on these variables for work with the target population.

Key words: Adolescents, families, family democratization, alcohol consumption, communication, prevention, violence.

Dedicatoria

A todas aquellas personas que forman parte de mi vida, y que me han ayudado a ser quien soy.

Agradecimientos

El presente proyecto se realizó durante un año de constante trabajo, es por ello que agradezco a quienes formaron parte de él. A mi padre y madre, por su apoyo, amor y comprensión, a Christian por su ayuda, comprensión y motivación, a mis amigos y amigas por hacer de esta experiencia algo diferente.

De igual forma, agradezco a mi asesora María Elena Meza de Luna, por su apoyo, consejos y conocimientos. A la secundaria por permitirme el acceso a sus instalaciones y a sus estudiantes. A mis profesoras por cada enseñanza durante el año escolar.

A CONACyT por el apoyo brindado a mí y a mis compañeras.

Tabla de contenido

Introducción	8
I. Marco teórico.....	9
1.1 Familia.....	9
1.1.1 Definición	9
1.1.2 Estructura y ciclo vital.....	11
1.1.3 Estilos parentales	13
1.2. Adolescencia.....	14
1.3. Relaciones familiares.....	15
1.3.1 Democratización familiar	16
1.3.2 Conflictos en la familia	20
1.4. Consumo de alcohol (CA)	20
1.4.1 Factores de riesgo.....	21
1.4.2 Consecuencias	22
1.4.3 Consumo en adolescentes.....	23
1.4.4 El consumo de alcohol en la zona metropolitana de Querétaro	23
1.5. Violencia	25
1.5.1 Definición	25
1.5.2 Tipos	26
II. Diagnóstico	27
2.1. Estructura base del diagnóstico.....	27
2.1.1 Objetivos	27
2.1.2 Método	28
2.1.3 Participantes y muestra.....	29
2.1.4 Instrumentos	29
2.1.5 Planteamiento del problema inicial	30
2.2. Análisis	31
2.2.1 Situación macro de las familias.....	31
2.2.2 Situación micro de las familias.....	34
2.2.3 Conclusiones	42
2.2.4 Árbol de problemas	42
III. Elaboración del proyecto de intervención	44
3.1. Diseño del proyecto	44
3.1.1 Justificación del proyecto	44
3.1.2 Objetivos	44
3.2 Estructura del proyecto.....	47
3.2.1 Elementos de la estructura del proyecto.....	47
3.2.2 Ruta crítica del proyecto.....	48
3.3 Metas del proyecto.....	59
3.4 Indicadores de efectos del proyecto.....	60
3.5 Criterios de valoración del proyecto.....	60
3.6 Sostenibilidad del proyecto	61
3.7 Modelo de implementación y gestión del proyecto	61
3.7.1 Ciclo de implementación y gestión.....	62
3.7.2 Plan de gestión del proyecto	64
3.7.3 Plan de implementación	65
3.7.4 Plan de monitoreo y evaluación	72
3.7.5 Plan económico financiero.....	74

Conclusiones	76
Bibliografía	77
IV Anexos	80
Anexo 1. Instrumentos	80
Anexo 2. Ejemplo de cuestionario	81
Anexo 3. Cartas descriptivas de talleres	85
Módulo 1.	85
Módulo 2.	88
Módulo 3	93

Introducción

Con el paso del tiempo nos hemos podido dar cuenta que el consumo de alcohol en el mundo ha ido en aumento, y con ello, la edad de primer consumo ha disminuido. Por ejemplo, retomando el estudio en la zona metropolitana de Querétaro, Meza de Luna y Concepción Valverde (2016), encuentran que 30% de los adolescentes queretanos de 12 años han llegado a consumir ya alguna bebida alcohólica, el estudio señala que tener un ambiente de discusiones familiares incrementa, en casi el doble, el riesgo para que los y las jóvenes incurran en alto consumo de alcohol (e.g., tomar 6 copas o más). Es por esto que este proyecto se centra en uno de los aspectos fundamentales de la propuesta de democratización familiar, la comunicación.

El proyecto se llevó cabo con padres/madres y sus hijos/as adolescentes de entre 13 y 16 años de edad que se encontraban cursando 2do y 3er grado de una secundaria pública del municipio de El Marqués, Querétaro ¹. Se enfocó primordialmente en el fortalecimiento de la democratización familiar (e.g., mejorar la comunicación, favorecer sistemas de acompañamiento y reglas claras con los/as adolescentes) como estrategia para mejorar relaciones familiares y, consecuentemente, disminuir los factores de riesgo para el consumo de alcohol. Esto abona también a la prevención de la violencia en la familia, dado que el abuso del alcohol de los y las adolescentes incrementa el ejercicio de la violencia, no sólo en términos de pleitos al interior de la misma, sino también en sus relaciones de noviazgo, según los hallazgos del estudio de la zona metropolitana de Querétaro que se antes se ha referido.

Se considera importante realizar una intervención ya que el consumo de alcohol es un problema a nivel mundial, sobre todo en los/as adolescentes, ya que es de las principales causas de muerte por los actos que se le asocian, como por ejemplo accidentes automovilísticos (Servicios de Salud Morelos, s/a)

¹ Para salvaguardar el anonimato de la institución participante se ha eliminado su identificación.

I. Marco teórico

A continuación, se presenta el contenido teórico y los antecedentes sobre los que estará basada la intervención, para aproximarse y comprender de una manera más adecuada el fenómeno de la comunicación entre padres/madres e hijos/as adolescentes. Se divide en cinco apartados, el primero de ellos brindará un acercamiento al conocimiento macro de la situación familiar, desde su definición hasta su estructura y los estilos de crianza existentes. El segundo mencionará los aspectos fundamentales para entender la adolescencia y su presencia en la familia. El tercero de ellos abordará las relaciones familiares, incluyendo el aspecto sobre el que se basará la intervención, la democratización familiar. El cuarto de ellos, nos da una aproximación al consumo de alcohol, comenzando por definirlo y revisar la relación existente entre el consumo al interior de la familia con el consumo precoz de los y las adolescentes. Y, por último, el quinto apartado se centra en definir la violencia, poniendo especial atención en sus manifestaciones.

1.1 Familia

1.1.1 Definición

Definir el concepto “familia” podría resultar un tanto variable, ya que es un tema que puede ser observado desde distintas disciplinas, por lo que se tienen distintas miradas sobre él.

Desde la perspectiva biológica se considera familia a aquellos individuos que tienen lazos de consanguinidad. Involucra a la pareja y sus descendientes, está enfocado exclusivamente a aquellos individuos que tienen alguna relación de sangre con los demás.

Dentro de las ciencias sociales se pueden encontrar ciertos rasgos comunes para acercarse al significado de la palabra familia (Tirado Castillo, s/a).

- Grupo social, mismo que está conformado por personas que actúan y tienen relaciones entre ellos de manera constante. Es una unidad social, en la que

existen relaciones de dominio y de subordinación, cada uno de los miembros juega un papel diferente y siguen ciertas normas.

- Grupo de individuos, que como se verá más adelante, afectará el número de miembros y el rol que juega cada uno para la clasificación y estructura familiar.
- Existe algún tipo de relación o de interacción entre los individuos.
- Los individuos de dicho grupo son acreedores a derechos y obligaciones.

De manera general estas son las características principales que se correlacionan para la definición del concepto familiar, sin embargo, hablar de familia lleva un fondo más profundo.

Hablar de este grupo social remonta también al apego emocional que se genera entre los miembros del mismo, así como a las relaciones de poder existentes dentro del núcleo familiar, en las que, generalmente, los padres y madres ejercen sobre los hijos/as, aunque también el fenómeno se presenta de manera inversa, sin dejar de lado el poder entre los distintos géneros.

Cabe destacar que este grupo de estudio es tan amplio y está en constante cambio que muy probablemente lo que se sabe y se tiene respecto a ello, no aplica para todas las familias, no se puede asegurar que es algo universal, sin embargo, hay cuestiones que pueden ser muy amplias e incluir a la mayoría.

La familia es el grupo social principal para la conformación de una sociedad, es en este grupo en el que los individuos aprenden costumbres, tradiciones, valores, actitudes y formas de relacionarse socialmente. Ya lo diría Merton (1994, pág. 67) “la familia es la principal correa de transmisión para la difusión de las normas culturales en la generación siguiente”. Estas normas culturales van a depender en gran medida del grupo social en el que los padres/madres se encuentran inmersos. No se pretende generalizar con esta aseveración que forzosamente, si los padres de familia están inmersos en grupos sociales disfuncionales, por norma general el núcleo familiar será disfuncional, sin embargo, sí existe una mayor probabilidad de que así lo sea.

De acuerdo con Llewellyn (1994), la familia actualmente en vez de operar como una institución independiente, depende en gran medida de las demás instituciones que se encuentran en la sociedad y también dependen de éstas las funciones que se le impondrán a determinada familia. Es decir, se limitan sus funciones debido al trabajo que tienen tanto el padre como la madre, y se pueden incluir otros grupos sociales como el religioso, los amigos, etc., son estos grupos los que van influenciando para establecer dichas funciones.

Estas funciones a las que se hace referencia, están dadas por el contexto social en el que la familia se encuentra, como ya mencionamos, es la cultura y la misma sociedad la que impone las pautas de comportamiento de cada uno de los individuos, y es así como la familia las adopta y cría a las distintas generaciones utilizando lo que se vive socialmente, dichas funciones son el cuidado y la educación de los miembros del grupo familiar, entre otros. Generalmente, estas pautas impuestas están relacionadas con roles de poder y sus derivaciones como son la economía, estereotipos, valores, expectativas, entre otros.

1.1.2 Estructura y ciclo vital

Hablar de una composición familiar en la época moderna resulta hasta cierto punto ingenuo, ya que actualmente son muy variadas las formas en que se componen. Sin embargo, se abordará el tema de forma muy general y negando que sean universales las estructuras presentadas.

Las familias se van a clasificar de acuerdo a su composición (número de miembros) en: nuclear, que es la que está conformada por una pareja y sus hijos/hijas; monoparental, se conforma por un padre o una madre sin cónyuge con sus hijos/as; extensa, conformada por la familia nuclear y otros parientes consanguíneos; extensa compuesta, es la familia extensa más alguna persona que no tiene lazos consanguíneos con los demás; familia reestructurada, aquella que involucra a una pareja, con algún hijo/a de otro matrimonio. Aunado a esto se puede decir que una familia es legal, ya que se contrajo matrimonio legal o religioso; y, por otro lado,

familia de hecho, aquella en la que no hay un contrato matrimonial, pero hay una unión y convivencia estable, sin llegar al matrimonio.

Actualmente en la sociedad se están creando reestructuraciones en lo que se conoce como “familia tradicional” –papá, mamá, hijos/hijas- y se están considerando nuevos modelos familiares. En dichos modelos se pueden encontrar lazos que van más allá de los consanguíneos, ejemplo de ello son los/as hijos/as adoptados, que, aunque no tienen los lazos consanguíneos son parte de la familia. También se pueden mencionar padres de familia del mismo sexo, situación muy difícil de aceptar años atrás y que aún no es aceptada en su totalidad. Un aspecto que ha favorecido estos cambios, es la inmersión de las mujeres al campo laboral remunerado, y por lo tanto la estructura y los papeles que juegan cada uno de los integrantes se ve modificado, ya que, comúnmente las mujeres eran encargadas del hogar y de la crianza de los/as hijos/as.

Un término muy utilizado es la familia tradicional o patriarcal, misma que consiste en que su principal representante es el padre, quien debe proveer los medios de subsistencia necesarios, pero a su vez, el sentimiento de amor y protección, como medios de seguridad emocional (Benedek, 1994). Por el otro lado, la mujer es la encargada del cuidado de los y las hijas e hijos. Este tipo de familia es el que parece ser el que aún rige a la sociedad mexicana. En dicho sistema, mayoritariamente se encuentran diversas formas de represión contra el género femenino, así como establecimiento de patrones de conducta tradicionalistas.

Como ya se sabe, y como menciona Rabell Romero (2009) “las familias están en permanente cambio marcado por un crecimiento en las separaciones y divorcios, así como en el número de familias monoparentales y de una serie de reacomodos familiares”, es por lo anterior que, como ya se mencionó, es complicado encasillar a una familia en un tipo, ya que se está en constante cambio.

“El sistema de parentesco implica, pues, una serie de influencias sobre el niño que estructuran sus pautas de reacción emocional de modo relativamente definido y uniforme” (Parsons, 1994, pág. 45).

Para Minuchin (1986) la familia consta de cuatro etapas que conforman el ciclo vital de la misma. La primera etapa es la formación de la pareja, la segunda la pareja

con hijos pequeños, la tercera la familia con hijos en edad escolar y/o adolescentes y finalmente, la familia con hijos adultos. Para fines de este proyecto la tercera etapa es la que le compete y en la que se centra, misma que se encuentra conformada por hijos/as adolescentes, ya que éstos/as son el foco de estudio, principalmente.

1.1.3 Estilos parentales

“La tarea educativa más corriente y conocida de la familia es la educación de los hijos” (Llewellyn, 1994, pág. 128).

De acuerdo a Baumrind (1967, 1968, 1971) existen tres tipos de estilos parentales, enfocado a cómo manejan el control cuando se comunican con sus hijos/as.

Se tiene el democrático, que se considera el más efectivo para criar niños/as competentes y satisfechos. Este modelo tiene como características el balance entre el control firme y las demandas apropiadas a cada edad de los miembros, hay una adecuada comunicación hacia los/as hijos/as, los padres y madres se involucran y demuestran afecto hacia sus hijos/as, así como el uso de refuerzos positivos en vez de castigos (Segrin & Flora, 2011). Este modelo logra autonomía y cooperación en los/as hijos/as (Capano & Ubach, 2013).

Otro estilo es el permisivo, que se encuentra definido por poco control, hay pocas reglas y le es permitido a los/las menores que realicen lo que quieran. Cuando se requiere que realicen algo, por lo general es a través de tácticas coercitivas de culpabilidad o desviación de la atención del niño o niña en lugar de conversaciones bien razonadas (Segrin & Flora, 2011). Los/as hijos/as educadas en este modelo suelen ser poco obedientes, viven situaciones de agresividad en la familia, tienen baja autoestima, no tienen confianza y pueden manifestar dificultades a nivel conductual, lo que puede orillarlos al consumo de sustancias y alcohol (Capano & Ubach, 2013). Y finalmente tenemos el estilo autoritario, en el que las demandas son más altas y no se basan en el razonamiento. Se basa en la imposición de reglas, no consensuadas y que se aplican de manera inflexible e indiscriminadamente, donde los/as menores no tienen oportunidad de ser escuchados/as (Segrin & Flora, 2011). Los problemas que se pueden presentar en los/as hijos/as de padres y

madres que ejercen este estilo parental son escaso apoyo, baja autoestima y poca confianza en ellos mismos, existe poco afecto, lo que conlleva consumo abusivo de alcohol en adolescentes (Pons y Berjano, 1997, citados en Capano & Ubach, 2013). Así, dado que se ha reportado que el estilo parental tiene una relación con el consumo de sustancias de los/as hijos/as, en este trabajo se ha enfocado, entre otros, al estudio de qué estilos parentales se están ejerciendo en la población objetivo.

1.2. Adolescencia

De acuerdo con la UNICEF (2002) la adolescencia abarca de los 10 a los 19 años de edad.

“Los conceptos de adolescencia y juventud corresponden a una construcción social, histórica, cultural y relacional, que a través de las diferentes épocas y procesos históricos y sociales han ido adquiriendo denotaciones y delimitaciones diferentes” (Dávila León, 2004).

No es hasta finales del siglo XIX y principios del siglo XX, cuando en un tratado sobre la adolescencia, se utiliza el término por parte de Stanley Hall, psicólogo evolutivo, que define a la adolescencia como:

“Una edad especialmente dramática y tormentosa en la que se producen innumerables tensiones, con inestabilidad, entusiasmo y pasión, en la que el joven se encuentra dividido entre tendencias opuestas. Además, la adolescencia supone un corte profundo con la infancia, es como un nuevo nacimiento (tomando esta idea de Rousseau) en la que el joven adquiere los caracteres humanos más elevados” (Delval, 1998, pág. 545).

La adolescencia, como todas las etapas vitales de un ser humano, cuenta con ciertas características que la delimitan, hablando sobre aspectos cognitivos, se producen cambios en la estructura del pensamiento, comienza la configuración de un razonamiento social, que se vincula con el conocimiento del yo y los otros, desarrollo moral y valórico de los adolescentes (Moreno & del Barrio, 2000).

Vista desde el psicoanálisis, la adolescencia es el resultado del desarrollo que se produce en la pubertad, alterando el equilibrio psíquico. Ocurre también el despertar de la sexualidad y una modificación en los lazos con la familia de origen y contra las normas; toma fuerza la construcción de la identidad y la crisis de identidad asociada con ella (Erikson, 1971).

Desde de la teoría sociológica, la adolescencia es el resultado de tensiones y presiones que vienen del contexto social, es decir, se concibe a la adolescencia como la etapa en la que se definen las pautas de comportamiento sugeridas por el contexto en el que se desarrolla el o la adolescente.

La teoría de Piaget, aborda los cambios en el pensamiento durante la adolescencia, donde el sujeto tiende a la elaboración de planes de vida y las transformaciones afectivas y sociales van aunadas a cambios en el pensamiento, donde la adolescencia es el resultado de la interacción entre factores sociales e individuales (Delval, 1998).

Algunos cambios físicos que distinguen a la adolescencia son en las mujeres, el desarrollo mamario y el comienzo de la menstruación y en los hombres, el desarrollo testicular. En ambos sexos se presenta crecimiento óseo y maduración sexual.

Por otro lado, los aspectos psicosociales que determinarán esta etapa son el cambio de pensamiento concreto a abstracto, saber distinguir entre lo que está “bien” y “mal”, existe una necesidad de independencia familiar, existen conflictos familiares y por lo general los amigos se convierten en el círculo cercano; se comienza a construir la identidad de los y las adolescentes (Hidalgo Vicario & Ceñal González-Fierro, 2014).

1.3. Relaciones familiares

Como se verá en el siguiente apartado, la adolescencia es un ciclo vital por que toda persona tiene que pasar, y es común que la representación social respecto a esto, tenga que ver con que se presentan mayores conflictos con la familia. Es debido a esto que la relación familiar puede verse deteriorada por conductas de los/as hijos/os adolescentes.

En algunos estudios que se han realizado en torno a este tema se indica que en las familias con adolescentes se presentan conflictos. Si bien, en la mayoría, las relaciones entre padres/madres e hijos/as siguen siendo afectuosas y estrechas, pero, en otras, pueden generarse conflictos más graves (Oliva, 2006). También hay que tener en cuenta que el consumo de alcohol aumenta el riesgo de tener peleas con la familia y con la pareja (Meza de Luna & Concepción Valverde, 2016).

1.3.1 Democratización familiar

Como ya se habló, en los estilos parentales existe el modelo democrático, mismo que se basa en transmitir afecto, brindar apoyo, promover la comunicación, establecer reglas a nivel familiar y procurar su cumplimiento con razonamiento inductivo (Alonso y Román, 2005; Lila y Gracia, 2005, citados en Capano & Ubach, 2013).

Hay que tener claro que cuando se habla de estilo parental democrático en ningún momento se hace referencia al abandono de las exigencias y control, (Palacios, 1999) ni a la falta de la sanción cuando el no cumplimiento de las normas lo requiera. Se tiene la impresión de que en el imaginario social, en algunos estamentos sociales, estaría afincada la idea de que con un estilo parental democrático los/as niños/as o adolescentes pueden hacer en sus familias prácticamente lo que quieran (Capano & Ubach, 2013, pág. 89). Sin embargo, esto no es así, porque al promover relaciones más abiertas a la comunicación, se fortalecen los vínculos y las redes de apoyo necesarias entre los miembros de la familia.

De acuerdo con Rodrigo y colaboradores (citados en Capano & Ubach, 2013), que hacen referencia a la parentalidad positiva, siendo una relación democrática familiar, existen algunos principios básicos para que sea llevada a cabo. El primero de ellos son los vínculos afectivos cálidos, que como ya mencionamos generan en los/as hijos/as aceptación, confianza y sentimientos positivos; un entorno estructurado, ayudará a crear hábitos en los miembros del hogar; estimulación y apoyo, enfocado al aprendizaje familiar y educativo para desarrollar las capacidades y habilidades de los individuos; reconocimiento, de las actividades y logros que

tengan; y, educación sin violencia, evitar castigos físicos o psicológicos, reconocer su buen comportamiento.

Es importante que las familias puedan aplicar la democratización familiar, ya que como se ha visto, favorece en gran medida a los/as hijos/as adolescentes, sobre todo en su desarrollo emocional y personal.

La democratización familiar se centra en cuatro principales aspectos, la simetría de poderes, autonomía, derechos humanos y comunicación.

Cuando se habla de poder se puede entender:

“El poder es un mecanismo que construye discursos, relaciones, y que produce nuevas realidades sociales. “El poder consiste, en realidad, en unas relaciones, un haz más o menos organizado, más o menos piramidalizado, más o menos coordinado de relaciones“(Foucault, 1983: 188) (Di Marco, Faur, & Méndez, 2005, pág. 61)

La autoridad y el poder son términos que van de la mano, ya que aquella persona que ejerce poder sobre alguien, a su vez, puede tener autoridad sobre la misma. Es por esto que la propuesta de Democratización habla de que el poder esté repartido, y no sea una sola persona la que lo tenga y lo ejerza, en este caso se hace referencia a que tanto padres como madres funjan como autoridad y puedan tener el poder en la familia.

La autonomía es pensada desde la intención de que las personas que integran a la familia puedan tomar decisiones y hacerse cargo de las consecuencias que puedan traer consigo.

Los Derechos Humanos son fundamentales para este modelo, ya que se busca que a todas y todos se les respeten los derechos a los que son acreedores/as.

La comunicación, misma que es el centro de este proyecto, será retomada más adelante.

De acuerdo con Schmukler y Alonso (2009), debe existir una simetría en las relaciones de pareja, así como toma de decisiones consensuadas entre miembros

del grupo (dando oportunidad de participar), autonomía de cada individuo que conforma a la familia, entre otros aspectos.

Siguiendo con la misma línea de las autoras, mencionan que debe hacer un ejercicio de la libertad, evidenciando que estará dada de acuerdo a la edad y la capacidad de cada miembro; debe existir igualdad y justicia, refiriéndonos al respeto de la diferencia, incluyendo la integración y la participación de todos y todas.

1.3.1.1 Afectividad y comunicación

“Comunicarnos en forma sana con quienes convivimos diariamente es la base de una buena relación familiar, y ésta es una tarea en la que siempre tenemos algo que aprender”
(UNICEF Chile, 2003).

Las relaciones familiares suelen estar dadas por el grado de afectividad que se presenta entre sus miembros, y esto hace referencia a aspectos como la cercanía emocional, el apoyo, la armonía o la cohesión existente entre cada uno de los integrantes de la familia.

Como es de esperarse, la comunicación juega un papel fundamental en esta cuestión afectiva, por lo que es un pilar para que las relaciones familiares desarrollen habilidades para expresar distintas cosas, como pueden ser las emociones y sentimientos.

“Cuando el afecto, el apoyo y la comunicación positiva caracterizan las relaciones entre padres y adolescentes, estos últimos muestran un mejor ajuste psicosocial, incluyendo confianza en sí mismos (Steinberg y Silverberg, 1986), competencia conductual y académica (Steinberg, Lamborn, Dornbusch y Darling, 1992), autoestima y bienestar psicológico, (Noller y Callan, 1991; Oliva, Parra y Sánchez-Queija, 2002), menos síntomas depresivos (Allen, Hauser, Eickholt, Bell y O'Connor, 1994) y

menos problemas comportamentales (Ge, Best, Conger y Simons, 1996)”
(Oliva, 2006, págs. 213-214).

Para entender más sobre este proceso comunicativo es necesario saber identificar que en todo momento se está comunicando, aunque no sea de manera verbal, siempre se emiten mensajes a las demás personas. Es por esto que existe la mala comunicación, y no la nula comunicación. Muchos de los problemas de comunicación surgen porque no se expresan claramente los sentimientos o pensamientos, porque se escucha a medias o se descalifica a la persona que habla, o porque las condiciones para hablar no son las mejores (UNICEF Chile, 2015). Es importante que las familias sepan decir, pero también que sepan escuchar, ésta es la fórmula para la adecuada comunicación.

El tema de la comunicación juega un papel fundamental para efectos de este proyecto, ya que es a través de ella que los padres y madres transmiten conocimientos, reglas, modelos a seguir, etc. Como ya se mencionó anteriormente, la familia funge como el primer grupo social en el que una persona está inmersa, y de la cual aprende todas las formas de relacionarse, de igual manera, aprenderá de sus miembros sus usos y costumbres, por lo que, en este caso, si algún miembro es consumidor de alcohol, el o la individuo aprenderá esa conducta, y podrá reproducirla. Es aquí donde se puede mencionar a Bandura, con su teoría del aprendizaje por observación, dicho aprendizaje se da por la importancia de los modelos de prestigio, los cuales serán aquellos que el niño adoptará para replicar. También menciona que el modelo llamado *lógica del culto al héroe* es uno de los modelos que el/la niño/a tiende más a imitar y aprender de él, el cual estará conformado por una persona por la que siente una gran estimación o le representa autoridad. Generalmente esta figura suele atribuirse a los padres, sin embargo, ya es común encontrar la sustitución de estos por los abuelos, los tíos, los hermanos e incluso personajes en la televisión (Bandura & Walters, 1974).

Es gracias a este aprendizaje que los/as hijos/as siguen patrones presentes en su familia, mismos que son comunicados mediante actos de las distintas generaciones presentes en el núcleo familiar.

1.3.2 Conflictos en la familia

Los conflictos familiares pueden tener orígenes diversos, hablando principalmente sobre los que encuadran con la adolescencia y sus propios cambios se debe tener en cuenta que hay cambios hormonales que pueden traer consigo exabruptos emocionales en los y las adolescentes. También existe un cambio cognitivo en el que los/as adolescentes suelen ser más críticos con las reglas familiares y desafiar a los adultos.

Dejando de lado el aspecto de la adolescencia, existen conflictos que se generan de manera no planeada, que pueden incluir problemas económicos, problemas de salud de algún miembro, etc.

Dependerá de todas y todos los integrantes resolver adecuadamente el conflicto que se haya presentado al interior de la familia. Es de considerar que la comunicación juega un papel fundamental para esta resolución de conflictos.

1.4. Consumo de alcohol (CA)

Para empezar a entender un poco más sobre el fenómeno del alcohol es necesario hablar sobre lo que es y su clasificación.

El alcohol etílico es una sustancia que figura como ingrediente principal de las bebidas alcohólicas, dicha sustancia llega a todas las células del organismo logrando así retardar la actividad cerebral, fungiendo como una droga depresora o sedante.

La clasificación sobre consumo de alcohol de acuerdo a Marconi (criterios basados en la cantidad y frecuencia de consumo) es la siguiente:

1. Abstinente total: persona que refiere que nunca ha bebido alcohol.

2. Bebedor excepcional u ocasional: persona que refiere beber cantidades moderadas de alcohol (menos de 20 ml de etanol o sus equivalentes) en situaciones muy especiales, no más de 5 veces al año.

3. Bebedor moderado: persona que refiere beber cantidades de alcohol menores de 100 ml con periodicidad no mayor de 3 veces a la semana (300 ml de etanol semanal o sus equivalentes) o experimente menos de 12 estados de embriaguez en un año. Grupo de riesgo para convertirse en bebedores excesivos.

4. Bebedor excesivo: persona que refiere beber cantidades de alcohol iguales o mayores de 100 ml, con periodicidad mayor de 3 veces a la semana (300 ml de etanol semanal o sus equivalentes) o experimente 12 o más estados de embriaguez en un año.

5. Bebedor patológico o alcohólico: persona bebedora de alcohol (independientemente de la cantidad y frecuencia) que presente regularmente síntomas y signos de dependencia del alcohol, ya sean físicos o psíquicos (Del Sol-Padrón, Alvarez Fernández, & Rivero Berovides, 2013)

En este estudio se toma la definición del consumo de riesgo definido por la OMS, bajo el criterio AUDIT-C² (USA, D. of V.A., s/f). El cual establece como indicadores la frecuencia de consumo de seis copas o más para determinar un abuso de alcohol y determina el grado de peligro para el desarrollo de adicción.

1.4.1 Factores de riesgo

Los factores de riesgo son características del orden biológico, psicológico, familiar, comunitario o cultural que preceden y se asocian con mayores probabilidades de que ocurra un resultado problemático (Substance Abuse and Mental Health Services Administration, 2016)

² Es un recurso que puede ayudar a identificar a los pacientes que son bebedores peligrosos o tienen trastornos activos del consumo de alcohol (incluido el abuso o la dependencia del alcohol). Consta de tres preguntas que se le hacen al consumidor, enfocándose a la cantidad de bebidas que consumió en el último año y la cantidad de veces que las consumió. Los resultados se realizan a través de una escala.

De acuerdo con algunos teóricos, los hijos e hijas de personas alcohólicas tienen más probabilidades de riesgo de padecer estresores en la infancia como negligencia, presenciar violencia doméstica (Dube, y otros, 2001). Asimismo, el consumo de alcohol en adolescentes está relacionado con conductas antisociales tales como la violencia (MacDonald, y otros, 2006) y delictivas (Meza de Luna & Concepción Valverde, 2016), como tomar autos sin permiso del dueño, actos de vandalismo y robos.

De tal manera que en el ámbito familiar se engarzan prácticas de consumo de alcohol y violencias que parecieran retroalimentarse mutuamente, en tanto que las prácticas de CA y de violencia de los propios padres son un factor de riesgo para que los adolescentes consuman bebidas alcohólicas, pero al mismo tiempo el que los/as adolescentes consuman alcohol influye para que tengan conductas antisociales, que obviamente son un disparador de conflictos al interior de las familias. En esta situación, si se aúnan estilos parentales no democráticos, los ciclos nocivos podrían retroalimentarse y escalar.

1.4.2 Consecuencias

Entre las consecuencias principales del consumo y abuso de alcohol se encuentran las físicas y las psicosociales. Dentro de las psicosociales y en específico en el ámbito familiar, se crean barreras en la convivencia. En el ámbito escolar afecta el rendimiento académico. Y en el ámbito de la seguridad, hablando exclusivamente de accidentes automovilísticos, crea una situación peligrosa cuando se está al volante, ya que el tiempo de reacción aumenta, hay cansancio y somnolencia y falta de coordinación sensomotriz (Echeburúa, 2001), lo que da paso a consecuencias físicas, derivadas de los accidentes que devienen en lesiones y decesos.

De hecho, el alcoholismo y otras drogadicciones a menudo están relacionados con la principal causa de muerte entre los jóvenes de todo el mundo: los accidentes de tráfico. Por cada joven que se mata en carretera, otros 10 resultan heridos de gravedad o discapacitados de por vida. El alcoholismo y la drogadicción también se

relacionan con los malos tratos en el hogar, la violencia, los problemas académicos y laborales, la explotación y el delito. También, los alcohólicos y drogadictos tienen mayores posibilidades de contraer enfermedades de transmisión sexual y VIH (UNICEF, 2002, págs. 34-35).

1.4.3 Consumo en adolescentes

Constantemente se relaciona el consumo de alcohol en los/as adolescentes con el propio consumo de los padres/madres. De acuerdo con Hernández *et. al* (2001) ni la familia ni autoridades establecen los mecanismos necesarios para que el consumo de alcohol en la vía pública sea regulado, y es gracias a esto que se favorece el consumo a tempranas edades. Siguiendo con esta misma línea “debemos aceptar el hecho de que hay una relación de causalidad entre un padre que abusa del alcohol y un hijo que hace lo mismo” (Peña, 1990, pág. 139), de nueva cuenta se aclara que no se pretende sonar estigmatizante y que tampoco es una aseveración universal, pero sí de probabilidad.

“El uso y abuso de sustancias adictivas como el alcohol y las drogas va en incremento, y con ello, el abuso físico, sexual y psicológico, resultante de relaciones disfuncionales que dañan la autoestima de los integrantes del núcleo familiar, especialmente en mujeres” (Hernández, Garza, Zamora, & Gallegos, 2011, pág. 106).

En suma, el abuso del consumo de alcohol en adolescentes es un problema social que afecta a toda la esfera en la que se encuentra inmerso el individuo, ya que como se mencionó, puede traer consigo conflictos en distintas áreas en las que se desarrolla la persona.

1.4.4 El consumo de alcohol en la zona metropolitana de Querétaro

Se retomarán los hallazgos del estudio representativo de la zona metropolitana de Querétaro (Meza de Luna & Concepción Valverde, 2016), presentados por el

Observatorio Ciudadano de Seguridad del Municipio de Querétaro. En éste se da cuenta del estado actual del consumo del alcohol en los jóvenes estudiantes (CAJE). Señala que tiene una alta prevalencia pues en estos jóvenes asciende a 90% los que alguna vez en la vida lo han consumido, muy por encima de la media nacional (71.3%). La edad promedio en que lo prueban por primera vez es a los 13.3 años, edad similar a la población que es de interés de este proyecto. El mismo estudio señala que poco menos del 30% de los estudiantes queretanos lo consumió a los 12 años o antes.

La investigación destaca que se encuentra una fuerte asociación entre el CAJE y factores familiares, en tanto que está relacionado con el consumo que ven modelado de parte de los padres y los/as hermanos/as mayores, de hecho 67% de los/as estudiantes de bachillerato señalan que en su hogar hay alguien que lo consume. Lo cual es importante pues el que el padre consuma cuatro copas o más, al menos cada mes, aumenta dos veces la probabilidad del consumo pernicioso de alcohol en los jóvenes, y cuando es la madre que tiene este consumo el riesgo aumenta tres veces. De hecho, otro punto importante es que las casas de la familia de origen o de alguno de los amigos se convierten en el principal lugar donde dichos jóvenes los consumen (30% y 44%, respectivamente).

Tener un ambiente hostil en la familia, con discusiones, aumenta casi dos veces la probabilidad de que los jóvenes tengan un consumo alto de alcohol. Al mismo tiempo, el consumo alto de alcohol en jóvenes está vinculado con ejercer violencia. Por ejemplo, aumenta 2.5 veces el factor de riesgo de ejercer violencia psicológica con sus novios/as (e.g., golpeando objetos) y aumenta tres veces la posibilidad de inmiscuirse en pleitos. Asimismo, la co-ocurrencia de otros riesgos confluye, pues se aumenta tres veces la posibilidad de no usar métodos de prevención de embarazo o de infecciones de transmisión sexual; incrementando con ello el riesgo de vulnerabilidad a la salud y a los proyectos de vida.

Todo lo anterior, hace evidente que la prevención del CA se vuelva prioritaria en la adolescencia, donde la familia juega un papel crucial.

1.5. Violencia

Dado que como se ha señalado el consumo de alcohol en jóvenes estudiantes está relacionado con conductas violentas, se procede a conceptualizarla. Es entendido que el ser humano es violento por la cultura en la que se encuentra inmerso, aprende conductas que se reflejan en violencia. Es cierto que el ser humano tiene conductas agresivas por naturaleza, sin embargo, no hay que dejar de lado que no es lo mismo que la violencia, misma que como ya se mencionó, es aprendida. La violencia es transmitida, por lo general, de manera inconsciente, de generación en generación.

Jímenes-Bautista (2012) habla de que la violencia es algo ubicado en nuestra conciencia, es decir, se aprehende y genera símbolos, que serán manifestados mediante lo que decimos, pensamos y sentimos.

1.5.1 Definición

De acuerdo con la OMS (2012) la violencia es el uso intencional de la fuerza física amenazas contra uno mismo, otra persona, un grupo o una comunidad que tiene como consecuencia o es muy probable que tenga como consecuencia un traumatismo, daños psicológicos, problemas de desarrollo o la muerte.

Sin embargo, hay teóricos que utilizan el término violencia para describir aquél uso intencional de la fuerza, que puede o no tener la intención de dañar a otra persona, pero que indudablemente daña (Corsi, 2001).

Una definición que se asemeja a las anteriores es la propuesta por Galtung (1998) que hace referencia a una interacción humana que se manifiesta en aquellas conductas o situaciones que de forma deliberada, aprendida o imitada provocan o amenazan con hacer daño o sometimiento grave (físico, sexual o psicológico) a un individuo o a una colectividad que afectan de tal manera que limita sus potencialidades presentes o futuras; se elige ésta, ya que habla sobre lo aprendido o imitado, que como ya se mencionó antes, suele suceder con el culto al héroe.

1.5.2 Tipos

La violencia es manifestada en distintas formas, mismas que están definidas en la Ley General de Acceso de las Mujeres a una Vida Libre de Violencia (2007) como:

- Violencia física, es aquella que va dirigida a herir físicamente a otro individuo mediante el dolor, puede verse reflejado en lesiones internas, externas o ambas.
- Violencia psicológica/emocional, aquella que incluye insultos, amenazas, chantajes, humillación, rechazo, negligencia, abandono etc., y que daña la estabilidad psicológica.
- Violencia sexual va encaminada a generar daño mediante el uso del cuerpo de otro u otra con el fin de denigrar, atenta contra la dignidad y la integridad física de una persona.
- Violencia simbólica, este tipo es uno de los más normalizados, es un término que Bordieu (1998) utilizó para describir un tipo de poder, donde el dominador va a ejercer este tipo de violencia de manera indirecta, y los dominados no pueden percibirla o son inconscientes de que sean víctimas, podemos hablar de los estereotipos, por ejemplo.

De esto se puede rescatar que cualquier tipo de violencia que sea ejercida tiene una persona que es víctima, y otra que es el o la victimaria/o. Como se puede observar, la violencia simbólica en muchas ocasiones no es perceptible por ser manifestada de manera indirecta, y que no deja evidencia tangible. Este tipo de violencia suele ser evidenciada por los estereotipos implantados en la sociedad y por los patrones de conducta que se les imponen a hombres y mujeres, que como son algo culturalmente aceptado, no se cuestiona (en su mayoría) y se continúa exigiendo y aplicando en siguientes generaciones.

II. Diagnóstico

2.1. Estructura base del diagnóstico

A partir de lo antes descrito, donde hemos fundamentado que existe una alta relación de entornos familiares violentos con el consumo de alcohol de los/as adolescentes, y que esto último a su vez tiende a generar situaciones de violencia en el ámbito de la familia; se plantea estudiar las condiciones en las relaciones familiares que comportan un factor de riesgo para el consumo de alcohol (CA) entre los/as adolescentes pertenecientes a una secundaria pública de El Marqués, Querétaro. Así, partiendo de los estudios previos que ya se han descrito en los antecedentes, se propone hacer un diagnóstico específico para diseñar una intervención sustentada en la democratización familiar como medio de prevención del consumo de alcohol en adolescentes, para lo cual se parte de la pregunta de investigación:

¿Qué condiciones en las relaciones familiares coinciden con aquellos que han mostrado ser un factor de riesgo para el consumo de alcohol entre adolescentes?

2.1.1 Objetivos

Tomando como referencia la población de interés, se plantean los siguientes objetivos.

2.1.1.1 General

Analizar las relaciones familiares para detectar aquellas que se han mostrado que son un factor de riesgo para el consumo de alcohol entre adolescentes.

2.1.1.2 Objetivos específicos

Retomando los factores de riesgo para el CA en adolescentes que se han expuesto en el marco teórico antes descrito, se plantean los siguientes objetivos específicos.

1. Determinar la proporción de padres/madres que ejercen estilos de parentalidad con rasgos negligentes o permisivos.
2. Conocer las posibles prácticas de consumo de los adolescentes y de los propios padres/madres.
3. Determinar si existe violencia entre padres, que como se sabe puede influir en los comportamientos de riesgo de los/as adolescentes
4. Determinar las relaciones entre padres/madres con sus hijos/as adolescentes en términos de:
 - Comunicación.
 - Expresión de afecto y cercanía.
 - Establecimiento y seguimiento de normas y valores.
5. Analizar las prácticas que realizan los padres y madres para proveer a los/as adolescentes información preventiva del consumo/abuso del alcohol.

2.1.2 Método

La metodología utilizada fue mixta con la intención de explorar los factores de riesgo, en el ámbito de la familia, para el consumo del alcohol entre adolescentes. Los factores de riesgo que se consideraron se centraron en aquellos que podían estar incidiendo en las relaciones entre padres/madres e hijos/as adolescentes. Específicamente, se indagó con técnicas cuantitativas y cualitativas las prácticas de comunicación, expresión de afecto, cercanía, establecimiento y seguimiento de normas y valores, información preventiva del consumo/abuso del alcohol, así como las prácticas de consumo que existen en los hogares. También se aplicó un cuestionario para conocer la cantidad de adolescentes que consumen alcohol, la frecuencia con la que lo consumen y el número de estudiantes que consideran que

existen problemas de comunicación en sus familias; por otro lado, se buscó extraer información cualitativa por medio de entrevistas con los padres de familia respecto al modelo de crianza y la comunicación que tienen con sus hijos y/o hijas adolescentes y las prácticas que tienen para prevenir el consumo de alcohol en sus hijos e hijas adolescentes.

2.1.3 Participantes y muestra

La población objetivo fue una escuela secundaria pública del municipio de El Marqués, en donde se va a implementar una intervención para la prevención primaria de la violencia en el ámbito de la familia, con lo que se espera paliar el consumo de alcohol en adolescentes. El criterio de inclusión para participar en la parte del diagnóstico fue: ser alumno/a de 2º o 3º de secundaria de la institución de interés, o ser o padre/madre de algún/a alumno/a con dicha característica.

2.1.4 Instrumentos

En la fase cuantitativa se utilizó una abreviación de la Encuesta a Estudiantes (Villatoro, 2005) que ha sido avalada por el Instituto Nacional de Psiquiatría Ramón de la Fuente Muñiz y la Secretaría de Educación Pública. Este cuestionario se aplicó a los/as estudiantes.

En la fase cualitativa, se realizó una entrevista semiestructurada a padres/madres de familia con los siguientes ejes: 1) principales problemáticas, preocupaciones y sentimientos que los padres y madres tienen sobre el consumo de alcohol en sus hijos/hijas, 2) estilos de parentalidad y comunicación que ejercen, 3) confianza y disciplina existentes en la familia, 4) normas y estrategias que tienen para prevenir el consumo de alcohol en sus hijos/hijas.

2.1.5 Planteamiento del problema inicial

La presencia de padres con estilos parentales o de crianza negligentes y permisivos propicia conductas de riesgo en los adolescentes de la secundaria puesto que no tienen las herramientas e información necesaria para prevenirlas y existe una falta de conciencia y/o sensibilización para fortalecer la prevención del consumo de alcohol en los/as adolescentes.

2.1.5.1 Problema a intervenir

Relaciones y prácticas en las familias que son un factor de riesgo para el consumo de alcohol entre los/as adolescentes.

2.1.5.2 Preguntas sobre la realidad a intervenir

Pregunta general: ¿Qué tipo de relaciones y de prácticas en las familias posibilitan el consumo de alcohol entre los y las adolescentes?

Pregunta particular 1: ¿Qué tipo de prácticas comunicativas se presentan entre padre/madre e hijo/hija de estas familias?

Pregunta particular 2: ¿Qué tipo de formas educativas parentales se presentan en estos hogares para hacerle frente a los riesgos sobre el consumo de alcohol a los que están sometidos las y los adolescentes?

2.2. Análisis

En este apartado se realizará un primer acercamiento a datos nacionales, estatales y municipales respecto al problema a intervenir para conocer lo que sucede a nivel macro y así enfocar el diagnóstico a los resultados conocidos por instituciones gubernamentales.

2.2.1 Situación macro de las familias.

A nivel nacional se puede encontrar que la población menor de 18 años es de 39,214,411, predominando con 50.6% los hombres y un 49.4% de mujeres. En el estado de Querétaro son 146,871 habitantes de entre 13 y 16 años. El rango de edad de los/as estudiantes que forman parte del diagnóstico.

En cuanto a la estructura familiar, siguiendo la secuencia del marco teórico, en México, el 88.9% de los hogares son familiares, mientras que el 10.8% son no familiares. Siendo ésta una muestra de que la mayor parte de la población se encuentra en una situación de convivencia familiar, por lo que se justifica una intervención en el ámbito de las familias. La distribución de los hogares familiares se encuentra dividida en nucleares con un 69.7% (entendiendo que está conformada por una pareja y sus hijos y/o hijas), ampliados son un 27.9% (aquellos que incluyen a algún otro familiar) y los compuestos representan únicamente el 1% (una pareja, con algún hijo de otro matrimonio). En el estado de Querétaro, de los 533,596 hogares existentes, el 28% tienen jefatura femenina y el 72% masculina, situación sumamente parecida con la nacional, cambiando únicamente un punto porcentual (27% y 73% respectivamente.) El número promedio de ocupantes por vivienda es de 3.8. En el municipio en el que se encuentra la población objetivo existen 41,383 viviendas.

De acuerdo a la Encuesta Nacional sobre el Uso del Tiempo (ENUT, 2014), las horas promedio a la semana de los jefes de hogares familiares se diferencia entre

los sexos, poniendo en relieve que en promedio, las jefas de hogar dedican 33.2 horas a la semana al trabajo doméstico, mientras que los jefes de hogar dedican únicamente 11.1 horas; mismo caso ocurre respecto a las actividades de cuidado a integrantes el hogar, ya que las mujeres dedican 22.5 horas semanales y los hombres sólo 14.2 horas.

Continuando con la estructura conceptual, se hace referencia sobre las relaciones familiares, mismas que de acuerdo a la Encuesta de Cohesión Social para la Prevención de la Violencia y la Delincuencia (ECOPRED, 2014) los jóvenes de entre 12 y 29 años conviven entre 6 y 9 horas con la madre, mientras que con el padre es de entre 1 y 4 horas. Las actividades que realizan los padres y las madres de familia durante este tiempo de convivencia, siendo éstas las principales en realizarlas, son actividades familiares, regañarlos si los ven drogados, preocuparse por el desempeño escolar o laboral, regañarlos si los ven ebrios, advertirles sobre los efectos de las drogas y alcohol, entre otras. Las actividades que van enfocadas a los efectos del consumo de alcohol son pertinentes para este proyecto debido al enfoque del mismo, ya que una de las premisas importantes es la comunicación entre padres e hijos e hijas.

Siguiendo con las relaciones familiares es pertinente considerar las situaciones destructivas del hogar, ya que como se mencionó anteriormente, la existencia de casos de violencia al interior de la familia puede generar un factor de riesgo en los y las jóvenes, por lo tanto, de acuerdo con información extraída de la ECOPRED, en la mitad de los hogares con jóvenes de entre 12 y 29 años se registran situaciones de conflicto. Algunos de los conflictos que se presentan en estas familias suelen ser el no dirigirse la palabra para evitar una pelea en un 44.2%, mientras que el 34.3% no lo hacen después de una discusión. En cuanto a la violencia física presente en los hogares de estas familias se tienen que 6.8% se empujan, pellizcan o jalonean, los golpes representan un 6.5% de la manifestación violenta, y la violencia emocional o psicológica incluye, entre otros, gritos o insultos en un 22.4% y críticas por apariencia, aptitudes o gustos en 24.4%.

Un tema que también es importante para el análisis de nuestra población y la intervención son las principales causas de conflictos entre miembros del hogar en donde, entre otros tantos, están los problemas de convivencia entre hermanos, y económicos, y también figuran los problemas de adicciones o alcoholismo, se hace especial énfasis en éstos ya que como hemos visto anteriormente en nuestro marco teórico, el consumo de alcohol puede ocasionar violencia al interior de la familia.

De acuerdo a lo anteriormente planteado, podemos verificar que la actitud de padres y madres ante el mal comportamiento de los hijos, estará dado por el estilo de parentalidad que ejerzan, por ejemplo, el 66.7% de los padres y madres ejercen un estilo democrático, haciendo uso de la comunicación como el hablar con ellos y persuadirlos sobre sus errores o malos comportamientos; por otro lado los regaños, un estilo autoritario, está presente en un 38.6%, así como castigos y suspensión de permisos en 23.6%; y las situaciones de violencia, tanto física como psicológica es visible en el 13.1%, dichos actos de violencia incluyen gritos, ignorar, insultos, humillaciones y agresiones físicas.

A continuación, se mencionarán datos sobre el tema del consumo de alcohol. Se encuentra que la población de 12 a 17 años ha consumido alguna vez en su vida alcohol en un 42.9%, acercándose a la mitad de los y las jóvenes que oscilan en esas edades, una cifra que ha ido en aumento en los últimos 9 años (Instituto Nacional de Psiquiatría Ramón de la Fuente Muñiz; Instituto Nacional de Salud Pública; Secretaría de Salud, 2012), haciendo una comparación, son los hombres los que más lo consumen, en 46%, mientras que las mujeres en 39.7% de los casos.

Se estima que 71.6% de estos jóvenes conocen amigos involucrados con factores de riesgo, como los problemas en sus casas, el propio consumo de alcohol, golpes, e incluso situaciones que involucran a las autoridades (Instituto Nacional de Psiquiatría Ramón de la Fuente Muñiz; Instituto Nacional de Salud Pública; Secretaría de Salud, 2012).

También el 24.6% de las y los jóvenes ocupan su tiempo para tomar o fumar con los amigos (INEGI, 2015).

De igual manera es importante mencionar que del total de la población consumidora de alcohol, el 64.9% de ellos inició su consumo entre los 12 y los 17 años; recordemos que en México la edad adulta comienza a los 18 años, y que está prohibida la venta de alcohol a menores de edad y, aun así, más de la mitad de los consumidores comenzaron a consumir alcohol a edades tempranas (Instituto Nacional de Psiquiatría Ramón de la Fuente Muñiz; Instituto Nacional de Salud Pública, Comisión Nacional Contra las Adicciones, Secretaría de Salud, 2017).

Un tema que es de resaltar respecto al consumo de alcohol, es que Querétaro es el primer Estado a nivel nacional en el que se presenta en mayor medida, siendo el 45% de la población la que consume en grandes cantidades, en comparación con la media nacional que es de 39% en el caso de los hombres; mientras que para las mujeres es de 18% y 15% respectivamente. Este tema se ve atravesado por el género, ya que los hombres suelen consumir para reproducir y continuar con los estereotipos que se han implantado a lo largo de la historia; por el otro lado, las mujeres, consumen menos cantidad, esto puede deberse a que pueden ser rechazadas, experimentar conflictos y es por ello, que en ocasiones ocultan su consumo, debido a estas apariencias, ya que socialmente, se considera que las mujeres no deben consumir bebidas alcohólicas, ya sea porque se ponen en riesgo o porque no se ven “bien” (Fundación de Investigaciones Sociales A.C Alcohol-Infórmate, 2013).

A nivel estatal, la mayoría de estudiantes de bachillerato lo ha consumido alguna vez (89.8%) y casi la mitad (47.7%) lo ingirió en el último mes (Meza-de-Luna, 2016), 6% de los/as niños/as probaron el alcohol a los 8 años o antes, 10% lo consumieron entre los 9 y 11 años y 13% lo probó por primera vez a los 12 años de edad. Estos datos son alarmantes, ya que la edad del primer consumo ha ido en descenso, los/as adolescentes que forman parte del diagnóstico se encuentran dentro del rango de los que han consumido ya una bebida alcohólica, es debido a esto que es pertinente hacer un diagnóstico de esta problemática en la comunidad de interés.

2.2.2 Situación micro de las familias.

A continuación, se presentan los resultados del diagnóstico aplicado a la población objetivo del proyecto.

El lugar de estudio, Hércules, se encuentra ubicado en el municipio El Marqués que cuenta con una población de 156,275 habitantes. Para efectos del proyecto, el grupo de estudio son jóvenes de entre 13 y 16 años de edad.

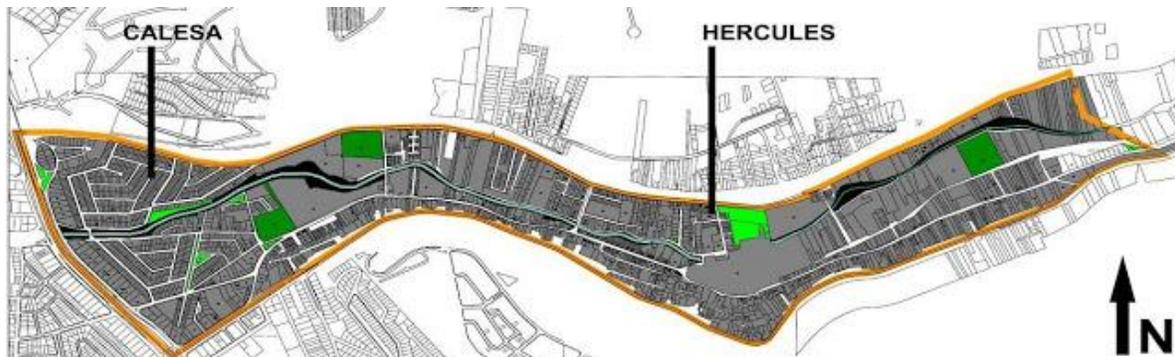


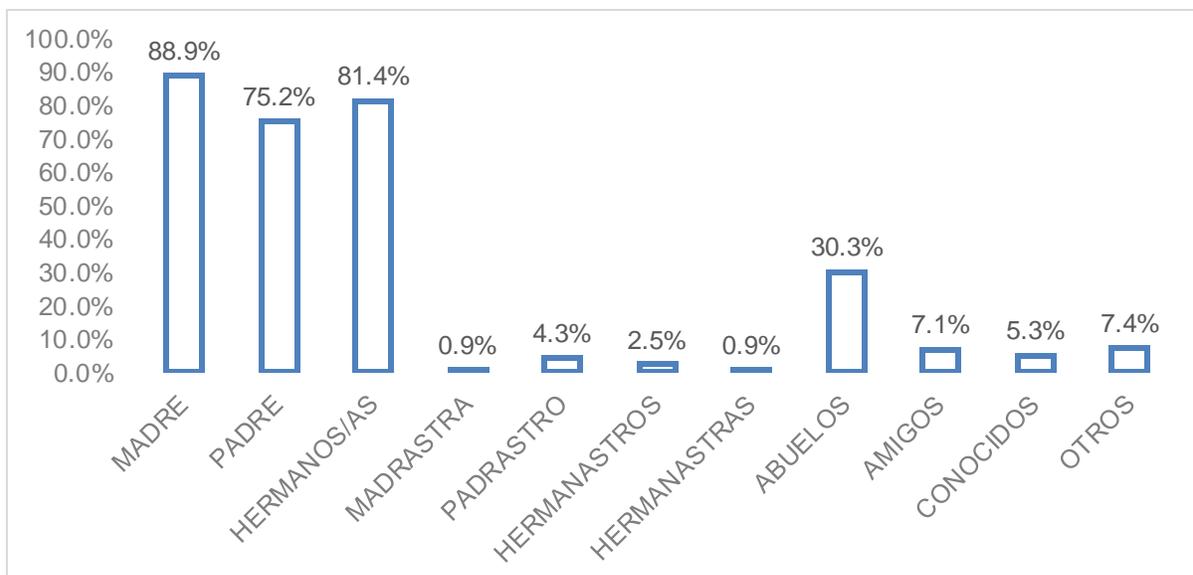
Imagen 1. Mapa de contextualización. Extraída de <http://calesa-hercules.blogspot.mx/2010/03/espacios-verdes.html>

2.2.2.1 Caracterización de los hogares

Se aplicaron un total de 323 encuestas a adolescentes, mismos que cursan el segundo (52.2%) y tercer grado (47.8%) de secundaria.

En promedio la economía familiar de los y las estudiantes es buena, siendo el 50.2% que así lo consideran y 15.7% muy buena, mientras que el 32.3% mencionan que es regular, y únicamente el 2% dicen que es mala y muy mala.

Los y las estudiantes, en su mayoría, se dedican exclusivamente a la escuela (89.1%) y son escasos aquellos que tienen que trabajar también (10.9%).



Gráfica 1. Personas con las que viven los y las estudiantes encuestados/as. Fuente: elaboración propia, El Marqués, Querétaro, 2017.

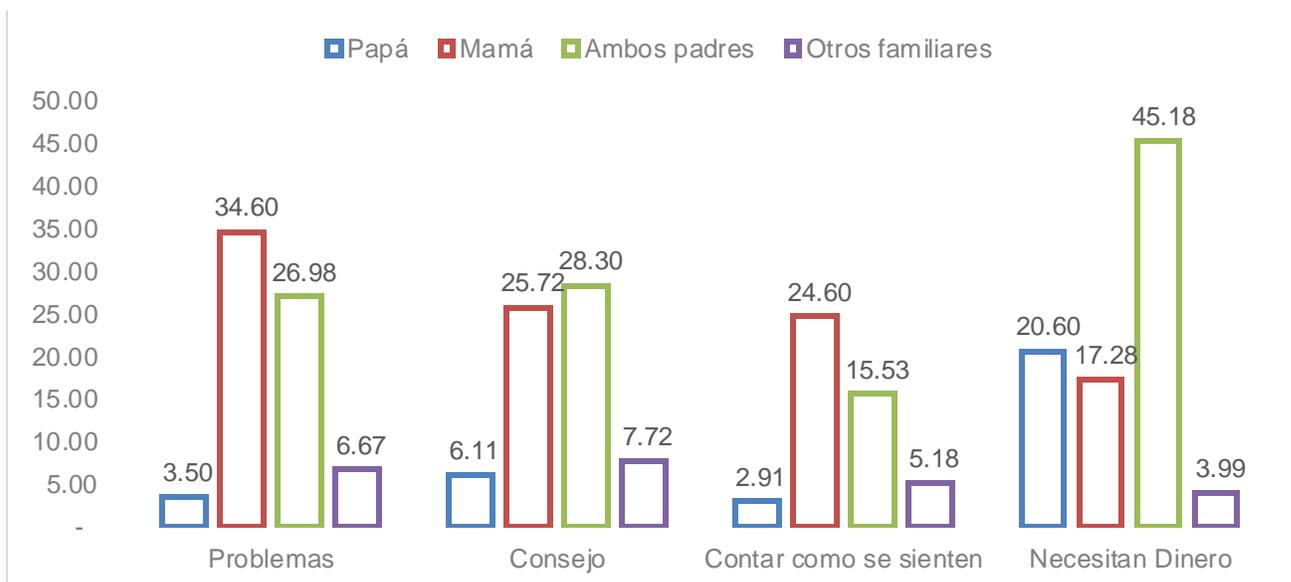
La mayoría de las familias son nucleares, ya que concuerda con la definición retomada anteriormente en la que se refiere a éstas como las formadas por la pareja y los y las hijos/as. Son relativamente pocas aquellas que son reestructuradas (5.2%), es decir, que se volvió a formar una nueva familia después de alguna separación o fallecimiento. Y familias extensas se presentan en el 30% de los casos (Gráfica 1).

En cuanto a la educación escolar de los padres y madres de familia en general corresponde a secundaria. Sin embargo, las madres son las que cuentan con una mayor escolaridad, por ejemplo, hay más mamás que cursaron secundaria (42.7% vs 38.4% de los padres) y posgrado (2.2% vs 1.2% de los padres).

2.2.2.2 Relaciones entre padres, madres y adolescentes

En la gráfica 2, se observa a quiénes acuden los y las adolescentes cuando les ocurre alguna de las situaciones ahí registradas. Por ejemplo, cuando tienen algún problema que les preocupa mucho, acuden en un 71% de los casos a sus padres y

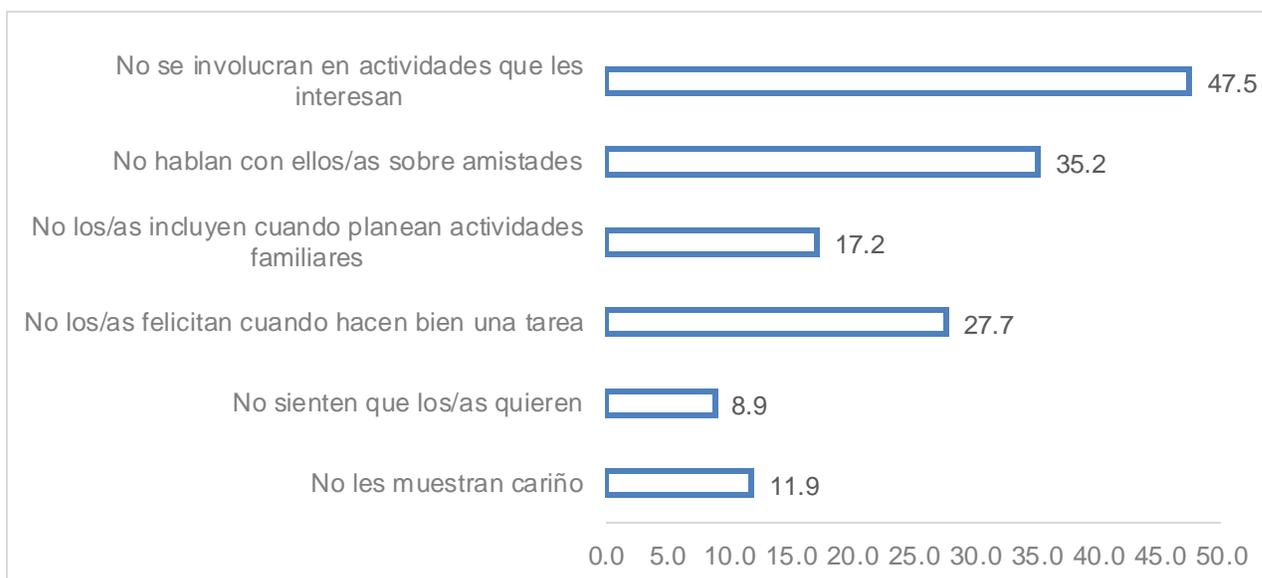
madres, mientras que el 29% de los y las encuestados/as no acuden a ningún miembro de su familia; cuando necesitan un consejo el 32% no acude con familiares, de igual el 52% no lo hace cuando necesitan contarle a alguien lo que sienten; esto demuestra que existe oportunidad para mejorar las relaciones de confianza entre adolescentes y su familia. Se observa que las mamás son una sólida fuente de apoyo emocional y en segundo lugar ambos padres.



Gráfica 2. A quién acuden los y las adolescentes cuando necesitan apoyo. Fuente: elaboración propia, El Marqués, Querétaro, 2017.

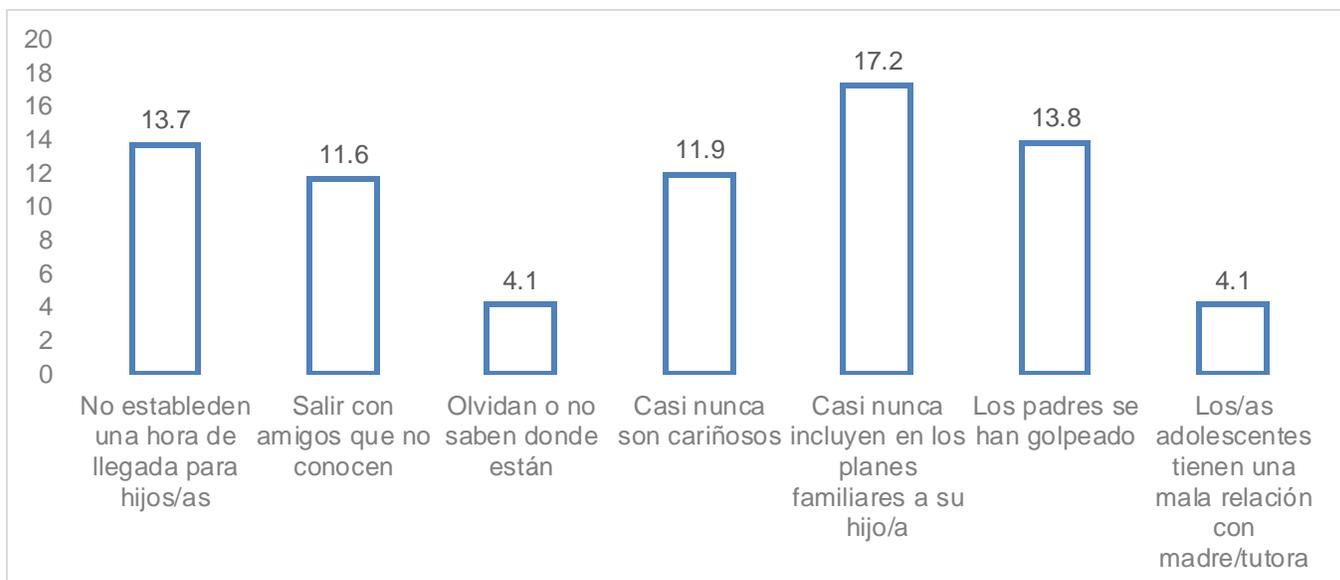
Los padres/madres consideran que tienen buena comunicación con sus hijos/as.

Respecto a aquellas actividades al interior de la familia que tienden a la democratización familiar, se tiene que casi el 48% de los/as adolescentes consideran que sus padres no se involucran en las actividades que les interesan, de igual manera los y las encuestados/as refieren que no hablan sobre sus amistades con sus padres y que no los felicitan cuando realizan una tarea bien. (ver gráfica 3.)



Gráfica 3. Problemáticas encaminadas a la democratización familiar. Fuente: elaboración propia, El Marqués, Querétaro, 2017.

Lo anterior es relevante dado que de acuerdo a la “Encuesta a la juventud. Consumo de sustancias psicoactivas en la zona metropolitana de Querétaro 2017 (Meza-de-Luna, 2017), indica que algunas problemáticas que se ven reflejadas en la gráfica 3 y 4, llegan a aumentar 2 veces el riesgo para que los y las adolescentes desarrollen un consumo alto de alcohol (e.g. consumir 6 copas o más). Específicamente, se tiene que cuando los padres de familia no establecen una hora de llegada, les permiten salir con amistades que no conocen, olvidan o no saben donde se encuentran los/as hijos/as, casi nunca son cariñosos, no los incluyen en actividades familiares, o se han peleado a golpes entre los padres, aumentan al doble el riesgo para consumir cantidades perniciosas de alcohol (medidas con el criterio AUDIT C). Siguiendo a Segrin et al. (2011), podemos sostener que los resultados que se encontraron en la muestra demuestran que las familias de la población en estudio tienen un estilo permisivo y negligente (ver gráfica 4).

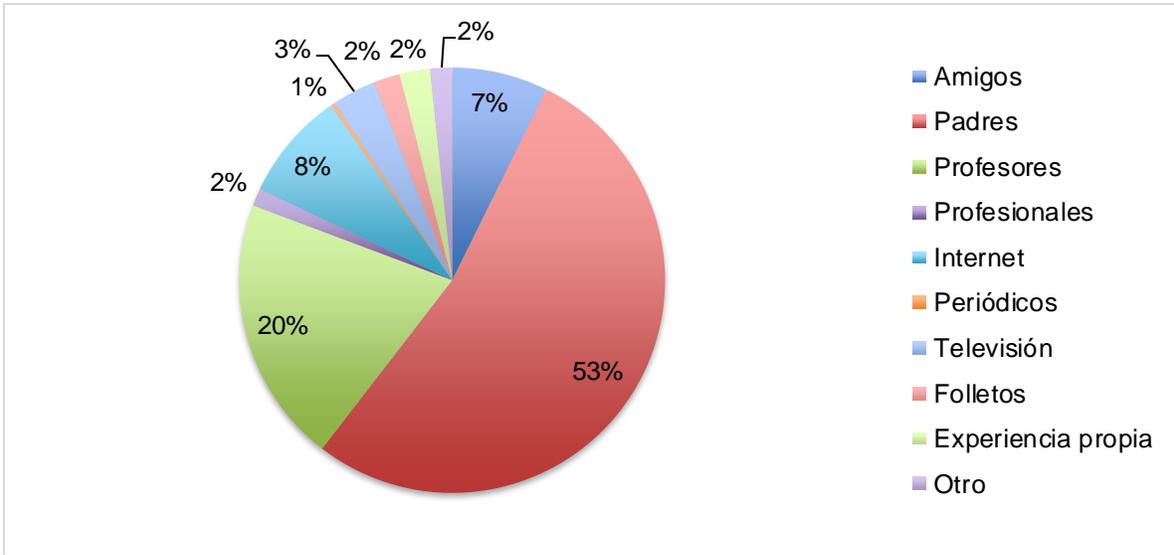


Gráfica 4. Problemáticas familiares que aumentan el riesgo de consumir alcohol en los y las adolescentes. Fuente: elaboración propia, El Marqués, Querétaro, 2017.

Tengo una duda, en el texto se maneja como un relacion de a mayor problemática, mayor consumo de bebidas, aquí no me queda claro el eje de la “y” corresponde a porcentaje o número de copas? Solo es uns descripción de la problemática.-

2.2.2.3 Información en el entorno de la familia para prevenir el CA de los/as adolescentes

En cuanto a la información sobre las consecuencias del consumo de alcohol, los y las encuestadas refieren que están bien informados, sin embargo 47% de los jóvenes no tiene a su papá/mamá como una fuente primaria de información (ver gráfica 5).



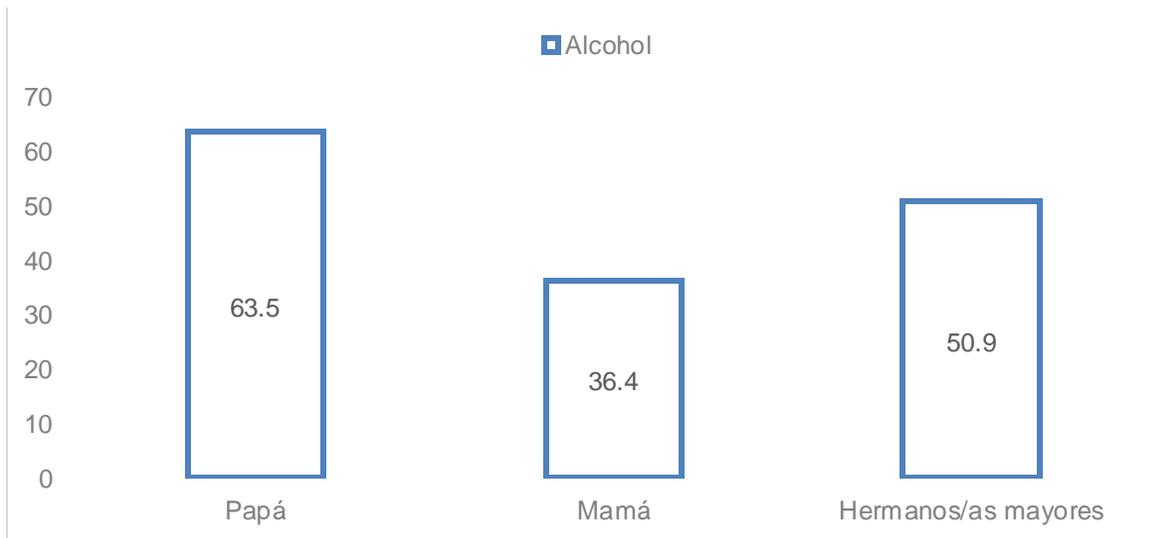
Gráfica 5. Principales fuentes de información respecto a las consecuencias del consumo de alcohol. Fuente: elaboración propia, El Marqués, Querétaro, 2017.

Un comentario respecto al formato de las gráficas, ya que utilizas dos títulos, uno al interior y otro a pie de la misma, una sugerencia sería dejar solo el título a pie.

Los/as adolescentes consideran que han recibido varias veces información para prevenir el consumo y les ha servido bastante, sin embargo, el 53.7% de los y las encuestadas refieren haber tomado, aunque sea un solo sorbo de alguna bebida alcohólica, y la edad mínima promedio del primer consumo es a los 13 años (DS=.801).

En entrevistas, refieren que sí les hablan a sus hijos/as sobre las consecuencias el consumo de alcohol.

2.2.2.4 Modelamiento del CA



Gráfica 6. Consumo de familiares. Fuente: elaboración propia, El Marqués, Querétaro, 2017.

Como se puede apreciar en la gráfica 6, se presenta consumo de sustancias en ambos padres y en hermanos mayores. Lo que más se consume es, en los tres casos, el alcohol. Esto demuestra que existe un modelamiento latente en las familias para el consumo del alcohol. Como menciona Bandura (1977), existe lo llamado aprendizaje social, es decir que las personas aprenden aquello que observan, por lo que, si observan a sus padres y hermanos/as mayores consumiendo bebidas alcohólicas, podrían también consumirlas.

2.2.2.5 Prácticas de CA

Los lugares de consumo de los/as adolescentes son la propia casa o la casa de alguien más. El 14.9% de ellos/as refieren haber consumido más de seis copas en un solo día, de igual forma 10.2% se ha emborrachado. Otro tema que resalta en la población estudiada es que los y las adolescentes reconocen haber peleado, cuando hubo consumo de bebidas alcohólicas, con ambos padres (5%) y con su pareja (5.3%). Todo lo anterior da cuenta de algunas problemáticas en las

relaciones entre padres e hijos/as adolescentes y cómo éstas pueden estar vinculadas con prácticas de consumo de alcohol.

En las entrevistas refieren que les permiten consumir bebidas alcohólicas a los/as adolescentes, únicamente cuando están en casa y cuando se encuentran presentes los padres/madres. De igual forma los padres y las madres consumen bebidas alcohólicas cuando sus hijos/as están presentes.

2.2.3 Conclusiones

Las problemáticas detectadas de acuerdo al diagnóstico son la presencia de violencia al interior de la familia, existe información deficiente respecto a las consecuencias del consumo de alcohol, los padres y las madres de familia no se involucran en las actividades que les interesan a los y las adolescentes, así como no realizan actividades con ellos/as, hay presencia de discusiones, hay consumo de alcohol de padres, madres y hermanos/as mayores, pocos límites y pocas reglas. En relación al género, hay consumo diferenciado entre hombres y mujeres. Las relaciones son mejores con las madres.

2.2.4 Árbol de problemas

La realización del diagnóstico tiene como finalidad responder a las problemáticas que se están presentando en las familias de los/as adolescentes que asisten a la secundaria del municipio de El Marqués.

Por ello, ya con la información recabada, se realizará un árbol de problemas para analizar las causas y efectos que la problemática identificada trae consigo.

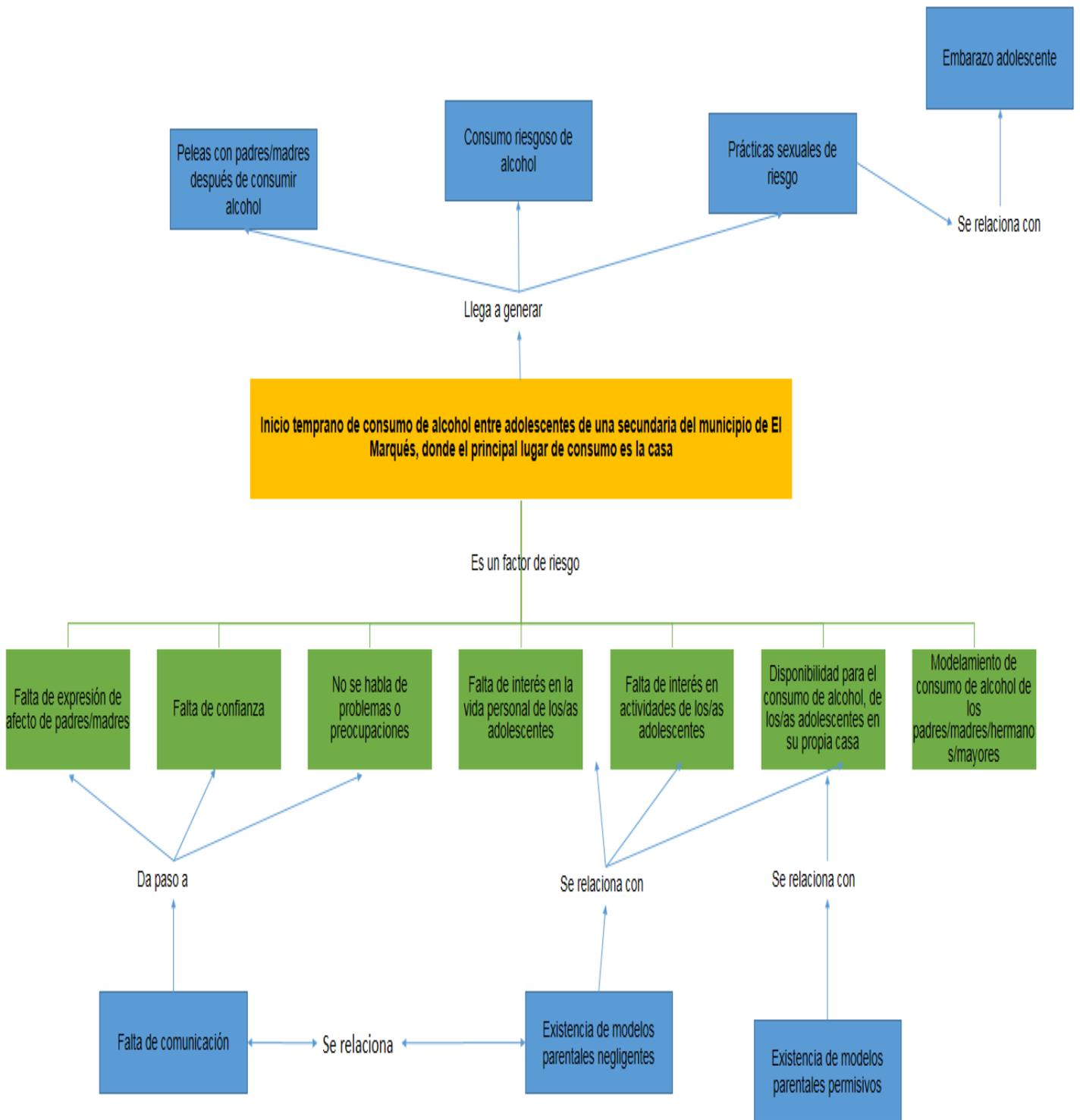


Figura 1. Árbol de problemas. Elaboración propia.

III. Elaboración del proyecto de intervención

3.1. Diseño del proyecto

A continuación, se presenta el proceso de elaboración del proyecto, constando de diversos puntos que se desarrollan de acuerdo a la manera de abordar la problemática detectada.

3.1.1 Justificación del proyecto

La elaboración de la propuesta de intervención es con base a los resultados del diagnóstico, cuya problemática principal es el consumo temprano de alcohol, mismo que se sabe se asocia con la presencia de estilos parentales negligentes y permisivos, siendo éstos, un factor de riesgo para que suceda. Es debido a esto que es pertinente realizar una intervención en torno a la democratización familiar y a las prácticas de consumo de alcohol con los padres, las madres y los/as adolescentes. Como ya se sabe, y se mencionó en el marco teórico del presente documento, el consumo temprano de alcohol tiene algunas consecuencias como la violencia al interior de la familia. Por ello, se plantea una intervención con una mirada de prevención de violencia y con enfoque de democratización, tomando como principal eje el fortalecimiento de la comunicación en la familia, ya que, como se pudo observar, los resultados respecto a esto, son que no existe confianza hacia los padres/madres.

3.1.2 Objetivos

De acuerdo a lo obtenido en el diagnóstico y, pretendiendo trabajar en el mismo escenario, la población objetivo son adolescentes inscritos/as en una secundaria pública de El Marqués, y sus padres y/o madres, por lo tanto, los objetivos del proyecto de intervención son los siguientes.

3.1.2.1 Objetivo general

Fomentar relaciones democráticas al interior de la familia para disminuir los factores de riesgo del consumo de alcohol en adolescentes

3.1.2.2 Objetivos específicos

Sensibilizar a padres/madres sobre el consumo de alcohol y los efectos que tiene en sus hijos/as adolescentes

Fortalecer la comunicación en las familias

Reforzar medios de resolución de conflictos

3.1.2.3 Árbol de objetivos

De acuerdo a los datos obtenidos del diagnóstico, se plantearon objetivos para trabajar con las variables, que, como se observa a continuación, se enfocan en tres grandes áreas: comunicación, resolución de conflictos y consumo de alcohol

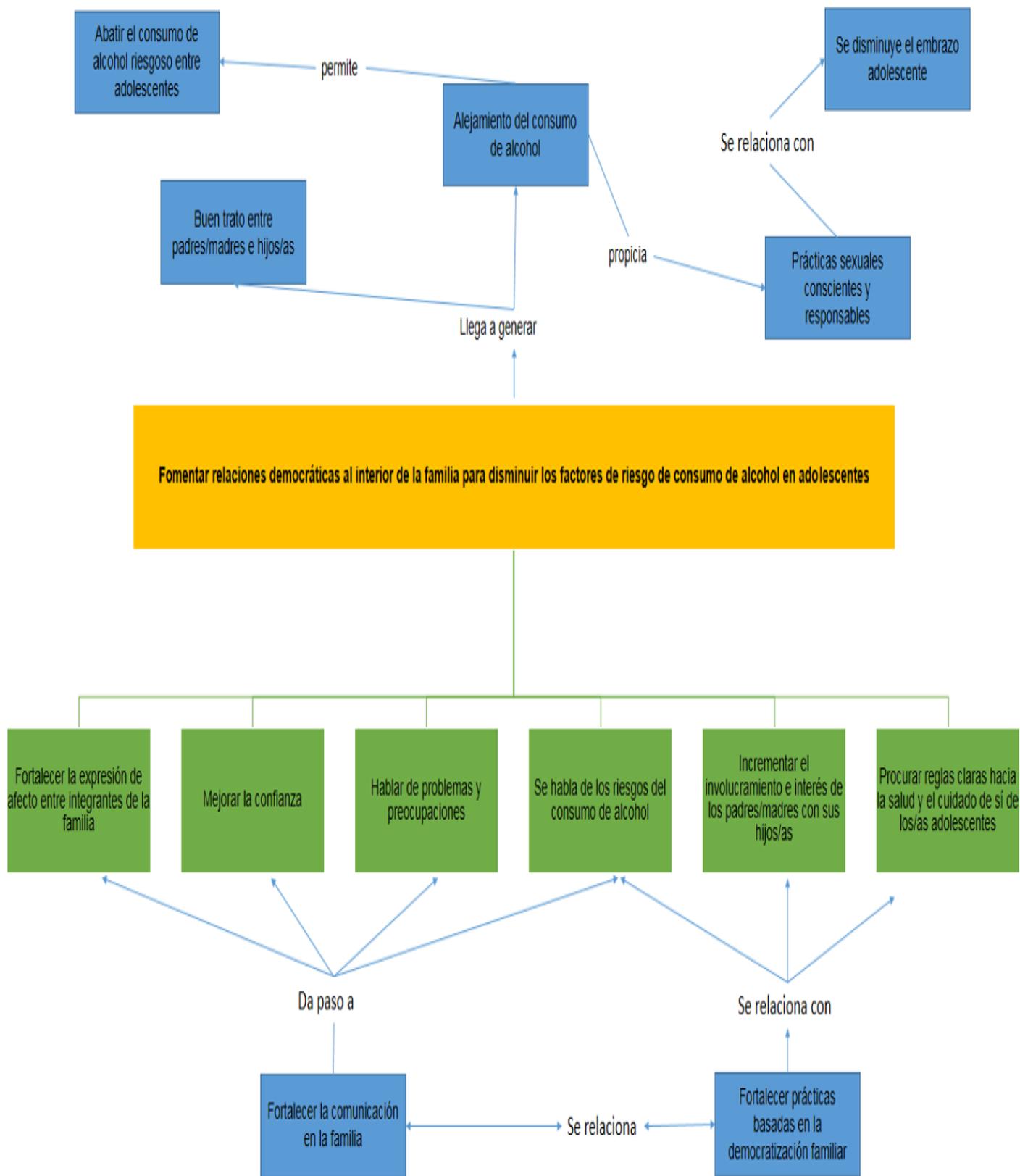


Figura 2. Árbol de objetivos. Elaboración propia.

3.2 Estructura del proyecto

A partir de los resultados encontrados, se pretende realizar un proyecto de intervención desarrollado en el transcurso del ciclo escolar, basado en la democratización familiar y la prevención de la violencia. El proyecto estará dividido de la siguiente forma:

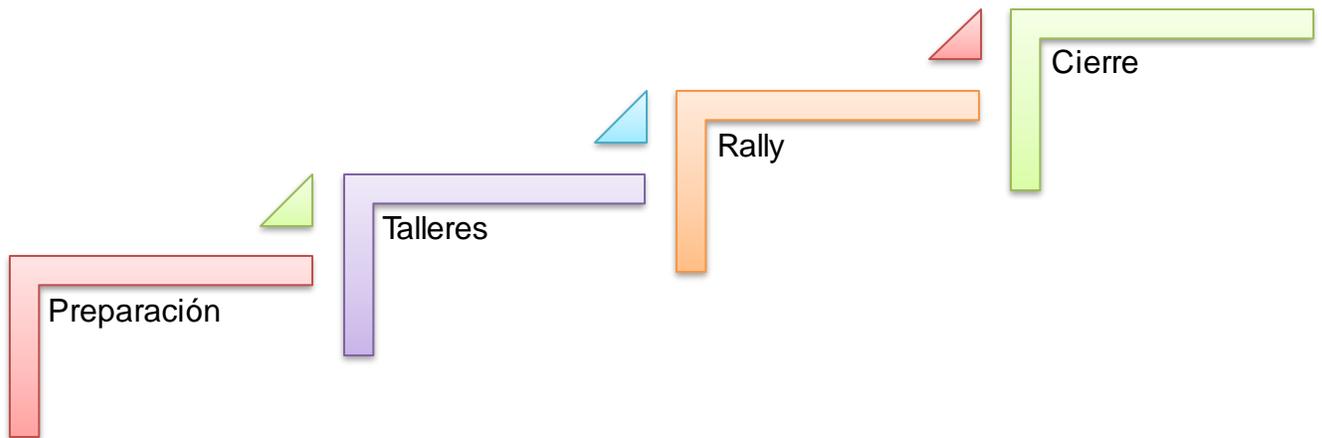


Figura 3. Mapa de proceso del proyecto. Elaboración propia.

3.2.1 Elementos de la estructura del proyecto

Las actividades están planeadas para los/as adolescentes de 2° y 3° grado con los/as que se trabajó en el diagnóstico, pese a que los/as estudiantes que se encontraban en 3° al momento del diagnóstico ya no estarán en la secundaria, se realizará la intervención con aquellos que se encuentren inscritos, así como con sus padres y/o madres. Dichas actividades se llevarán a cabo en el siguiente ciclo escolar, agosto-diciembre, en las instalaciones de la secundaria.

De esta manera, se plantea realizar diversos talleres, con temáticas diferentes, con duración de entre 1 y 3 horas, dependiendo el caso.

3.2.2 Ruta crítica del proyecto

Paso 1

Fomentar relaciones democráticas al interior de la familia para disminuir los factores de riesgo de consumo de alcohol en adolescentes.
Indicadores: <ul style="list-style-type: none">• Número de padres/madres que refieren una mejora en la relación con sus hijos/as.• Número de adolescentes que refieren una relación democrática en casa.
Medios de verificación: <ul style="list-style-type: none">• Aplicación de encuestas y entrevistas con participantes.• Listas de asistencia.• Fotogalería.
Factores externos: <ul style="list-style-type: none">• Falta de tiempo de padres y/o madres para acudir a las actividades.• Poco interés y/o participación de las y los asistentes en las actividades.• Clima desfavorable para realizar actividades al aire libre.

Tabla 1. Ruta crítica del proceso. Fuente: Elaboración propia.

Revisar el título de la tabla y en este caso sería la fuente la que se considera de elaboración

Mismo comentario para las siguientes tablas.

Paso 2

Sensibilizar a padres/madres sobre el consumo de alcohol y los efectos que tiene sobre sus hijos/as adolescentes.
Indicadores: <ul style="list-style-type: none">• Número de padres/madres sensibilizados sobre las prácticas de consumo de alcohol en sus hogares.• Número padres/madres conscientes de los efectos de las bebidas alcohólicas en sus hijos/as.

Medios de verificación:
<ul style="list-style-type: none"> • Listas de asistencia. • Fotogalería.
Factores externos:
<ul style="list-style-type: none"> • Falta de tiempo de padres y/o madres para acudir a las actividades. • Falta de interés y/o participación de las y los asistentes en las actividades.
Responsable (s):
Coordinador(a) de proyecto y dos facilitadores.
Duración: Dos sesiones. Duración de una hora cada una.

Tabla 2. Ruta crítica del proceso. Fuente: Elaboración propia.

Fortalecer la comunicación en las familias.
Indicadores:
<ul style="list-style-type: none"> • Número de adolescentes que refieren tener más confianza con sus padres/madres. • Número de padres/madres que se interesan en las actividades de los/as adolescentes. • Número de adolescentes que se acercan a sus padres/madres para hablar de un problema.
Medios de verificación:
<ul style="list-style-type: none"> • Entrevistas con padres/madres y adolescentes. • Listas de asistencia. • Fotogalería.
Factores externos:
<ul style="list-style-type: none"> • Falta de tiempo de padres y/o madres para acudir a las actividades. • Poco interés y/o participación de las y los asistentes en las actividades. • Clima desfavorable para realizar actividades al aire libre.
Responsable (s):
Coordinador(a) de proyecto. Preferentemente especialista en familias y prevención de la violencia y dos facilitadores.
Duración: Cuatro sesiones. Dos con adolescentes y dos con padres/madres y adolescentes. Duración de una hora cada sesión.

Tabla 3. Ruta crítica del proceso. Fuente: Elaboración propia.

Reforzar medios de resolución de conflictos.
Indicadores:
<ul style="list-style-type: none"> • Número de adolescentes que pueden resolver un conflicto sin violencia.

<ul style="list-style-type: none"> • Número de padres/madres que manifiestan resolución de conflictos en la familia de manera pacífica.
<p>Medios de verificación:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Formatos de análisis de caso. • Fotogalería. • Listas de asistencia. • Entrevista con padres/madres.
<p>Factores externos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Falta de tiempo de padres y/o madres para acudir a las actividades. • Poco interés y/o participación de las y los asistentes en las actividades.
<p>Responsable (s): Coordinador(a) de proyecto. Preferentemente especialista en familias y prevención de la violencia y dos facilitadores.</p>
<p>Duración: Dos sesiones, una con padres/madres y otra con adolescentes. Duración de una hora y media.</p>

Tabla 4. Ruta crítica del proceso. Fuente: Elaboración propia.

Paso 3

Objetivo específico: Sensibilizar a padres/madres sobre el consumo de alcohol y los efectos que tiene sobre sus hijos/as adolescentes.			
Resultados (productos)	Indicadores	Medios de verificación	Factores externos
Taller “Reconozco y conozco”	<ul style="list-style-type: none"> • Número de padres/madres sensibilizados sobre las prácticas de consumo de alcohol en sus hogares. • Número padres/madres conscientes de los efectos de las bebidas alcohólicas en sus hijos/as. 	<ul style="list-style-type: none"> • Entrevistas con padres/madres y adolescentes. • Listas de asistencia. • Fotogalería. 	<ul style="list-style-type: none"> • Falta de tiempo de padres y/o madres para acudir a las actividades. • Falta de interés y/o participación de las y los asistentes en las actividades.
Responsable(s): Coordinador(a) de proyecto y dos facilitadores.			
Duración: Dos sesiones. Duración de una hora cada una.			

Tabla 5. Ruta crítica del proceso. Fuente: Elaboración propia.

Objetivo específico: Fortalecer la comunicación en las familias			
Resultados (productos)	Indicadores	Medios de verificación	Factores externos

Taller “Aprendiendo a comunicarme”	<ul style="list-style-type: none"> • Número de adolescentes que refieren tener más confianza con sus padres/madres. • Número de padres/madres que se interesan en las actividades de los/as adolescentes. • Número de adolescentes que se acercan a sus padres/madres para hablar de sus problemas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Entrevistas con padres/madres y adolescentes. • Listas de asistencia. • Fotogalería. 	<ul style="list-style-type: none"> • Falta de tiempo de padres y/o madres para acudir a las actividades. • Poco interés y/o participación de las y los asistentes en las actividades. • Clima desfavorable para realizar actividades al aire libre.
Responsable(s): Coordinador(a) de proyecto y dos facilitadores.			
Duración: Cuatro sesiones. Dos con adolescentes y dos con adolescentes y sus padres/madres. Duración de una hora cada sesión.			

Tabla 6. Ruta crítica del proceso. Fuente: Elaboración propia.

Objetivo específico: Reforzar medios de resolución de conflictos.			
Resultados (productos)	Indicadores	Medios de verificación	Factores externos
Taller “¡En sus MARC´S, listos, fuera!”	<ul style="list-style-type: none"> • Número de adolescentes que pueden resolver conflictos sin violencia. • Número de padres/madres que manifiestan resolución de conflictos en la familia de manera pacífica. 	<ul style="list-style-type: none"> • Formatos de análisis de caso. • Fotogalería • Listas de asistencia • Entrevista con padres/madres. 	<ul style="list-style-type: none"> • Falta de tiempo de padres y/o madres para acudir a las actividades. • Poco interés y/o participación de las y los asistentes en las actividades.
Responsable(s): Coordinador(a) de proyecto y dos facilitadores			
Duración: Dos sesiones, una con padres/madres y otra con adolescentes. Duración de una hora y media			

Tabla 7. Ruta crítica del proceso. Fuente: Elaboración propia.

Paso 4

Actividades ETAPA 1. Preparación				
Objetivo específico	Actividades	Descripción de la actividad	Resultados o productos de la actividad	Medios de verificación
Proveer los recursos humanos y materiales necesarios para llevar a cabo el proyecto.	Acercamiento con equipo de trabajo. Distribución de actividades. Diseño y realización de materiales.	Reuniones de trabajo, capacitaciones. Establecimiento del cronograma. Elección de materiales para la convocatoria y actividades en los talleres.	Colaboradores/as . Preparados para el inicio de talleres. Cumplimiento de los objetivos en los tiempos estipulados. Contar con materiales necesarios para la promoción y realización de actividades.	Listas de asistencia. Entrevistas. Cronograma. Check list.
Gestionar los espacios y tiempos necesarios para la realización de actividades.	Vinculación con instituciones, verificación de disponibilidad de espacios.	Planteamiento del cronograma y solicitud de espacios.	Contar con los espacios necesarios para realizar las actividades.	Oficio de aprobación.
Convocar a las personas que participarán en las actividades.	Promoción de los talleres.	Convocatoria y registro de participantes mediante la escuela.	Contar con la participación de cuidadoras/es en las actividades.	Convocatoria y registro de participantes.

Tabla 8. Ruta crítica del proceso. Fuente: Elaboración propia.

ETAPA 2. Talleres

Objetivo específico	Actividades	Descripción de la actividad	Resultados o productos de la actividad	Medios de verificación
<p>Sensibilizar a padres/madres sobre el consumo de alcohol y los efectos que tiene sobre sus hijos/as adolescentes.</p> <p>Taller “Reconozco y conozco”.</p>	Bienvenida.	Bienvenida y presentación del plan de trabajo.	<p>Generar procesos de auto reflexión sobre qué prácticas de consumo que tienen, así como concientizarlos sobre los efectos que éstas tienen sobre los /as adolescentes.</p>	<p>Listas de asistencia.</p> <p>Cartas descriptivas de las actividades.</p> <p>Fotogalería.</p>
	Encuadre.	Establecer las reglas de convivencia.		
	Presentación.	Presentarse ante los demás participantes y facilitador/a.		
	Exploración del “Maratón de alcohol”.	Jugar al maratón, con temas de consumo de alcohol.		
	Diagnóstico “Yo nunca, nunca”.	Los/as participantes evidenciarán las prácticas que tienen sobre el consumo de alcohol en sus vidas diarias.		

	Cierre de la sesión.	Se agradece la participación y se hace la invitación para la siguiente sesión.		
	Bienvenida			
	Conociendo los riesgos .	Los/as participantes plasman los riesgos que consideran, trae consigo el consumo de alcohol.		
	Proyección de video.	Los participantes conocen cuales son los factores de riesgo y de protección para el consumo de alcohol.		
	Información sobre consumo de alcohol.	Se les presentan datos duros sobre la situación de México y Querétaro en relación al consumo de alcohol.		
	Cierre.	Agradecer la participación de los/as participantes, aclarar dudas y realizar invitación al siguiente taller.		
Objetivo específico	Actividades	Descripción de la actividad	Resultados o productos de la actividad	Medios de verificación
Fortalecer la comunicación en la familia	Bienvenida.	Bienvenida y presentación del plan de trabajo		Listas de asistencia. Entrevista con padres/madres y adolescentes.

				Fotogalería. Ruleta.
Taller “Aprendiendo a comunicarme ”.	Encuadre	Acuerdos grupales.		
Adolescentes	Presentación	Los/as participantes se presentan		
	Tipos de comunicación.	Los/as participantes conocen aspectos importantes sobre la comunicación.		
	Dilo sin hablar.	Ponen en práctica diversas maneras de comunicarse con los/otros/as.		
	Cierre.			
	Bienvenida.			
	Retroalimentación.			
	El naufragio.	Los/as adolescentes tendrán que comunicarse con los/as otros/as para cumplir requisitos y evitar que su bote se hunda.		
	Secuencia de imágenes.	Los/as adolescentes reconocerán actitudes presentes en sus familias.		
Adolescentes y sus padres/madres	Cierre			
	Bienvenida			
	Expresión no verbal.	Padres, madres y adolescentes aprenderán a reconocer sentimientos.		
	El lazarillo.	Los/as adolescentes con		

		ojos vendados recorrerán las instalaciones de la secundaria con ayuda de su padre/madre. Se invierten los papeles. Padres, madres y adolescentes refuerzan la confianza en el/la otro/a.		
	Armando la frase.	En una búsqueda de pistas, los/as participantes tendrán que conseguir piezas de un rompecabezas que contiene una frase, misma que deberán descubrir en equipo.		
	Cierre			
	Bienvenida			
	Creando la ruleta	Los/as participantes (madres/padres e hijos/as) crean una ruleta para jugar en casa. Con temas vistos en el taller.		
	Cierre	Agradecer la participación, resolver dudas y realizar invitación al siguiente taller.		
Objetivo específico	Actividades	Descripción de la actividad	Resultados o productos de la actividad	Medios de verificación
Reforzar medios de resolución de conflictos.	Bienvenida.	Presentación e introducción.	Promover medidas pacíficas de resolución de conflictos.	Listas de asistencia. Formatos de análisis de caso.

				Fotogalería. Entrevista con padres/madres.
Taller “¡En sus MARCS, listos, fuera!”	El tendedero de la violencia.	Los/as participantes expresan emociones referentes a situaciones de violencia.		
	Aprendiendo a resolver un conflicto.	Interpretación de una escena, y los/participantes resuelven el conflicto de la manera que lo hacen usualmente.		
	Generando propuestas.	Los/as participantes dan lluvia de ideas para una adecuada resolución.		
	Análisis de caso.	Como medio de evaluación, los/as participantes analizan un caso y plasman la manera de resolver el conflicto		

Tabla 9. Ruta crítica del proceso. Fuente: Elaboración propia.

ETAPA 3. Rally.				
Objetivo específico	Actividades	Descripción de la actividad	Resultados o productos de la actividad	Medios de verificación
Aplicar lo aprendido durante las sesiones de talleres en un rally con padres/madres y adolescentes.	Stands tipo feria con diversas actividades, en las que los/as participantes conseguirán puntos que podrán canjear por premios.	Participación abierta en cada uno de los stands, cuyas temáticas y actividades serán relacionadas con los talleres.	Convivencia y poner en práctica lo visto durante los talleres .	Lista de asistencia. Fotogalería .

Tabla 10. Ruta crítica del proceso. Fuente: Elaboración propia.

ETAPA 4. Cierre				
Objetivo específico	Actividades	Descripción de la actividad	Resultados o productos de la actividad	Medios de verificación
Realizar el cierre de actividades.	Reflexionar sobre lo visto en los talleres. Presentación de fotogalería. Entrega de constancias de participación.	Participación abierta.	Conocer si los talleres tuvieron algún impacto en la relación familiar.	Lista de asistencia. Fotogalería.

Tabla 11. Ruta crítica del proceso. Fuente: Elaboración propia.

3.3 Metas del proyecto

Metas	Objetivos específicos
<p>Considerando a la población que participa en el proyecto se espera:</p> <p>1.1 Concientizar al 70% de los padres/madres sobre los efectos del consumo de alcohol</p> <p>1.2 80% de los padres/madres reflexionan sobre las prácticas de consumo de alcohol que tienen</p> <p>1.3 70% de los padres/madres conocen por lo menos tres consecuencias del consumo de alcohol temprano</p> <p>Se evaluará con una encuesta previa y una al finalizar el taller.</p>	<p>Objetivo 1</p> <p>Sensibilizar a padres/madres sobre el consumo de alcohol y los efectos que tiene sobre sus hijos/as adolescentes.</p>
<p>2.1 60% de las familias mejoran la comunicación.</p> <p>2.2 50% de los/as adolescentes se acercan a sus padres/madres cuando tienen un problema</p> <p>2.3 Los padres/madres demuestran su afecto a sus hijos/as adolescentes.</p> <p>2.4 Los padres/madres se interesan por las actividades que les gustan a sus hijos/as adolescentes.</p> <p>Se realizará una encuesta al finalizar el taller, teniendo como evidencia lo obtenido en el diagnóstico se compararán resultados.</p>	<p>Objetivo 2</p> <p>Fortalecer la comunicación en las familias.</p>
<p>3.1 Los/as adolescentes conocen medios para solucionar conflictos no violentos.</p> <p>3.2 Padres/madres generan propuestas en sus familias para la resolución de conflictos.</p> <p>Se aplicará una encuesta previa y al finalizar el taller se hace un análisis de caso para evidenciar lo aprendido.</p>	<p>Objetivo 3</p> <p>Reforzar medios de resolución de conflictos.</p>

Tabla 12. Metas del proyecto. Fuente: Elaboración propia.

3.4 Indicadores de efectos del proyecto

Matriz de indicadores de efectos del proyecto.

Indicador con enfoque de democratización familiar	Género	Generacional
Número de padres/madres que se comunican de manera eficaz con sus hijos/as.	Padres y/o madres de familia que adquieren herramientas para la comunicación.	Adolescentes que reciben mayor atención de sus padres/madres.
Número de adolescentes que se acercan a sus padres/madres en situaciones problemáticas.	Hombres y/o mujeres que confían en sus padres/madres.	Se promueve un ambiente de respeto y confianza entre padres/madres y adolescentes.
Número de padres/madres que son conscientes de los efectos que las bebidas alcohólicas tienen sobre sus hijos.	Padres/madres que conocen los efectos diferenciados que el alcohol tiene en función del género. .	Mejora de la comunicación en la prevención del consumo de alcohol entre tutores/as-hijos/as.

Tabla 13. Indicadores de efectos del proyecto. Fuente: Elaboración propia.

3.5 Criterios de valoración del proyecto

Matriz de criterios de viabilidad social.

Criterios de viabilidad social	Criterios de pertinencia	Criterios de participación	Criterios de eficacia	Criterios de eficiencia
Existe interés de parte de las familias para mejorar la relación entre ellos/as.	Existe falta de comunicación de padres/madres e hijos/as.	Se plantea trabajar con los padres y/o madres de los/as adolescentes que estén inscritos en la secundaria.	Se trabajará con hombres y mujeres, tanto adolescentes como adultos/as.	Los/as facilitadores/as están capacitados para la implementación.
Autoridades de la secundaria apoyan la realización de la	Presencia de estilos parentales negligentes y permisivos que dan pie al consumo de alcohol.	Los/as adolescentes están en las	Existe una etapa de evaluación al finalizar las sesiones.	Madres /padres están interesados en la intervención.

intervención en sus instalaciones. Adolescentes acuden de forma constante a la escuela.	Conflictos entre padres y madres.	instalaciones, los padres/madres serán convocados a las sesiones.		
--	-----------------------------------	---	--	--

Tabla 14. Criterios de viabilidad. Fuente: Elaboración propia.

3.6 Sostenibilidad del proyecto

Matriz de sostenibilidad del proyecto.	
Opciones y medidas	Descripción
Vinculación con instituciones.	Realizar una vinculación con instituciones que se dedican a familias y prevención de adicciones.
Creación de red de padres de familia y autoridades de la escuela para actividades en años siguientes.	Promover acciones que puedan seguir realizándose una vez al año con los/as estudiantes de la secundaria.

Tabla 15. Sostenibilidad del proyecto. Fuente: Elaboración propia.

3.7 Modelo de implementación y gestión del proyecto

A continuación, se presenta el ciclo del proyecto, con cada una de sus etapas, descripciones de las mismas y un plan general de gestión de la intervención.

3.7.1 Ciclo de implementación y gestión

3.7.1.1 Esquema del ciclo de implementación y gestión

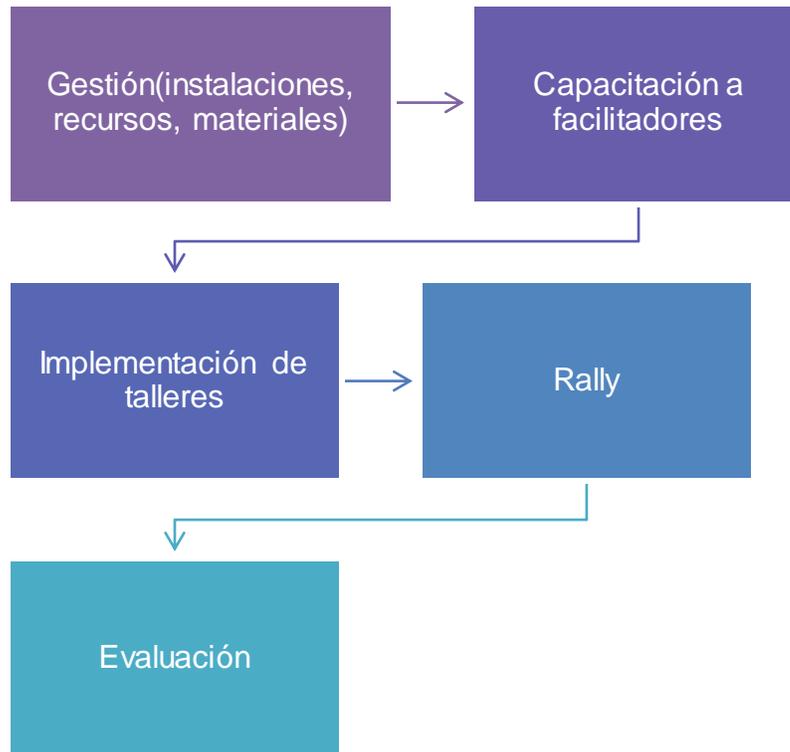


Figura 4. Elaboración propia.

3.7.1.2 Descripción de cada elemento que integra el ciclo

La etapa de gestión consta de tres pasos, recaudación y/o procuración de fondos para la intervención, tanto humanos como materiales; conseguir autorización y permisos correspondientes de la escuela para utilizar sus instalaciones, así como establecer días y horarios de trabajo; y, finalmente, la invitación a estudiantes y padres/madres de familia.

La capacitación de facilitadores tiene como objetivo que las personas que serán encargadas de aplicar los talleres tengan las herramientas necesarias para trabajar

con los/as adolescentes y con los padres/madres. De igual manera es importante que se tenga conocimiento previo de los temas a tratar.

La implementación de los talleres está dividida en tres. El primero de ellos se realizará únicamente con padres y/o madres durante dos sesiones; el segundo es de cuatro sesiones, dos de ellas con los/as adolescentes y las dos restantes con adolescentes y padres/madres, en conjunto. En éstas últimas se pretende realizar ruletas para la convivencia armónica en casa. Finalmente, el tercero será realizado en dos sesiones, una con padres/madres y una con adolescentes.

El rally, es una oportunidad de esparcimiento y convivencia, en la que los/as adolescentes y sus padres/madres, tendrán que realizar diversas actividades en conjunto, relacionadas con lo trabajado en los talleres previos.

La evaluación constará de entrevistas a padres/madres y adolescentes respecto a lo trabajado, para comprobar el cumplimiento de los objetivos y metas planteadas al inicio.

3.7.2 Plan de gestión del proyecto

3.7.2.1 Estructura organizativa

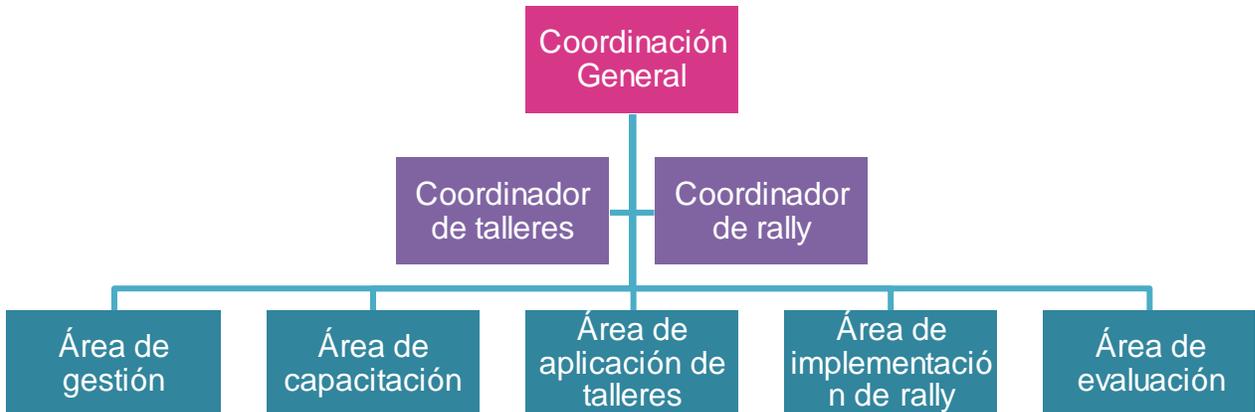


Figura 5. Elaboración propia.

3.7.2.2 Actividades de gestión

Matriz de actividades de gestión.		
Actividades iniciales	Actividades durante la implementación	Actividades de cierre
Cotización proveedores. Acercamiento con instituciones. Procuración de fondos.	Talleres. Reuniones de trabajo y retroalimentación. Revisión de bitácoras.	Evaluación final (entrevistas/encuestas). Revisión de resultados.

Cronograma de actividades.	Rally.	Presentación de
Gestión de recursos humanos, materiales y financieros.	Toma de fotografías.	fotogalería.
Asignación de actividades.		Elaboración informe final.
Capacitación a facilitadores.		
Acercamiento con la secundaria.		
Gestión de espacio y tiempo		
Invitación a adolescentes y padres/madres de familia.		

Tabla 16. Actividades de gestión. Fuente: Elaboración propia.

3.7.3 Plan de implementación

3.7.3.1 Presentación de las actividades propuestas

Una vez realizada la gestión, se lanzará la invitación a padres, madres y adolescentes pertenecientes a la secundaria a participar en los talleres. A continuación, se implementarán la serie de talleres planeados (véase anexo 3). A su vez, se irá documentando con fotografías, listas de asistencia, y, en su caso, encuestas y entrevistas. Al finalizar los tres talleres, los/as participantes tendrán un material didáctico con el cual podrán realizar algunas actividades en sus hogares.

3.7.3.2 Plan anual de trabajo

Plan de operación de trabajo (PAT)				
Objetivo específico	Actividad(es)	Recursos	Responsables	Cronograma
Sensibilizar a padres/madres sobre el consumo de alcohol y los efectos que tiene en sus hijos/as adolescentes.	“Reconozco y conozco”	Laptop. Proyector. Impresora. Cámara fotográfica. Preguntas y tablero de maratón. Post-its de colores. Rotafolios. Plumones. Crayolas. Colores. Lápices. Tijeras. Pegamento en barra. Diurex.	Facilitadoras. Coordinadora general. Coordinadora de talleres.	Septiembre.

		<p>Dos botellas en cartón con velcro.</p> <p>Hojas blancas.</p> <p>Video.</p> <p>Bocinas.</p> <p>Cafetera.</p> <p>Café.</p> <p>Azúcar.</p> <p>Vasos para café.</p> <p>Cucharitas.</p> <p>Sustituto de crema.</p>		
Fortalecer la comunicación en las familias.	“Aprendiendo a comunicarme”	<p>Laptop.</p> <p>Proyector.</p> <p>Cámara fotográfica.</p> <p>Agua.</p> <p>Café.</p> <p>Cafetera.</p> <p>Azúcar</p> <p>Sustituto de crema..</p> <p>Rotafolios</p>	<p>Facilitadoras.</p> <p>Coordinadora general.</p> <p>Coordinadora de talleres.</p>	Octubre.

		Plumones.		
		Diurex.		
		Papelitos con frases.		
		Paliacates.		
		Piezas de rompecabezas.		
		Pistas.		
		Cofres.		
		Dulces.		
		Figuras de botes en cartón.		
		Hojas blancas.		
		Plumones.		
		Crayolas.		
		Lápices.		
		Plumas.		
		Pegamento.		
		Base de madera para ruleta.		
		Botellas de plástico.		
		Hojas de colores.		
		Tijeras.		

Reforzar medios de resolución de conflictos.	“¡En sus MARC’s listos, fuera!	Laptop. Proyector. Impresora. Cámara fotográfica. Figuras de ropa en cartulina. Títeres. Teatro. Situaciones a solucionar. Mecate. Pinzas para ropa de madera. Papel bond. Plumones. Crayolas. Colores. Lápices. Plumas Formato de análisis de caso.	Facilitadoras. Coordinadora general. Coordinadora de talleres.	Noviembre.
Generar un espacio de esparcimiento	Rally.	Túneles. Aros grandes.	Facilitadoras.	Diciembre.

<p>y convivencia entre padres, madres e hijos/as adolescentes.</p>		<p>Aros pequeños. Paliacates. Inflable de resbaladilla doble. Conos pequeños. Globos. Panel para globos. Dardos. Lotería grande de derechos humanos. Fichas de colores. Mesas de futbolito. Twister. Manta con círculos. Globos con harina. Pelotas medianas. Canastas de plástico.</p>	<p>Coordinadora general. Coordinadora de rally.</p>	
--	--	---	--	--

		Dulces.		
		Agua de sabor.		
		Vasos desechables.		
		Sándwiches.		
		Premios.		

Tabla 17. Plan anual de trabajo. Fuente: Elaboración propia.

A continuación, se presenta el cronograma de actividades para el desarrollo de la intervención.

Actividades	J	A	S	O	N	D	E
Gestión.							
Invitación.							
Modulo 1. "Reconozco y conozco".							
Modulo 2. "Aprendiendo a comunicarme".							
Modulo 3. "¡En sus MARC´s, listos, fuera!"							
Rally.							
Evaluación.							
Reporte final.							

Tabla 18. Cronograma de actividades. Fuente: Elaboración propia.

3.7.4 Plan de monitoreo y evaluación

Jerarquía	Indicadores	Información necesaria	Métodos de recopilación de datos	Quien recopila	Frecuencia de la recopilación
Objetivos.	Fomentar relaciones democráticas al interior de la familia para disminuir los factores de riesgo del consumo de alcohol en adolescentes.	Número de familias que incorporaron democratización familiar en sus hogares.	Encuestas. Entrevistas.	Área de evaluación.	Se toma como base la encuesta realizada en el diagnóstico y al finalizar se realizan encuestas y entrevistas a los/as participantes.
Productos/ Resultados.	Mejora en la comunicación en la familia. Mayor expresión de afecto entre padres/madres e hijos/as.	Número de adolescentes que se comunican con sus padres/madres. Número de adolescentes que refieren más afecto por parte de sus padres/madres.	Encuestas. Entrevistas.	Área de evaluación.	Al final del programa y seis meses después. Tomando como base la encuesta del diagnóstico.

	<p>Mayor información sobre el consumo de alcohol.</p> <p>Mayor involucramiento por parte de padres/madres en actividades de los/as adolescentes.</p>	<p>Número de padres/madres que conocen los efectos del alcohol/número de adolescentes que reciben información de consumo de alcohol por parte de sus padres/madres.</p> <p>Número de adolescentes que se sienten apoyados por sus padres/madres.</p>			<p>Encuesta previa sobre conocimientos generales del consumo de alcohol y encuesta al finalizar el taller.</p>
Actividades.	Realizadas de conformidad a lo establecido.	Número de participantes.	Listas de asistencia Fotogalería.	Área de evaluación.	Al finalizar el proyecto.
Recursos/ Insumos Presupues	Presupuesto ejercido de forma efectiva.	Reportes de recursos humanos	Facturas.	Área de evaluación.	Al finalizar el proyecto.

		materiales y financieros.			
--	--	---------------------------	--	--	--

Tabla 19. Plan de monitoreo y evaluación. Fuente: Elaboración propia.

3.7.5 Plan económico financiero

Actividad	Rubro	Tipo de gasto	Costo total	Fuentes de financiamiento
Gestión, implementación, seguimiento y evaluación del proyecto de intervención.	Recursos humanos.	Honorarios Coordinación general/capacitación.	\$15000	Público y/o privado.
		Coordinación talleres	\$8000	
		Coordinación rally.	\$5000	
		Área de gestión.	\$4000	
		Facilitadoras/es.	\$10000	
		Área de evaluación.	\$4000	
		Playeras para el equipo de trabajo.	\$2000	
Papelería.	Recursos materiales.	Insumos de papelería.	\$3000	Público y/o privado.
Electrónicos.	Recursos materiales.	Equipo de cómputo.	\$16000	
		Cámara fotográfica.	\$5000	

		Cafetera.	\$2000	
		Grabadora de voz.	\$2000	
Taller “Reconozco y conozco”.	Recursos materiales.	Papelería.	\$600	Público y/o privado.
		Coffee break.	\$200	
Taller “Aprendiendo a comunicarme”.	Recursos materiales.	Material didáctico.	\$3500	Público y/o privado.
		Papelería.	\$600	
		Dulces.	\$300	
		Coffe break.	\$200	
Taller “¡En sus MARC´s, listos, fuera!	Recursos materiales.	Papelería.	\$500	Público y/o privado.
		Material didáctico.	\$3000	
		Coffe break.	\$200	
Rally.	Recursos materiales.	Material didáctico.	\$25000	Público y/o privado.
Total			\$110,100.00	

Tabla 20. Plan económico financiero. Fuente: Elaboración propia.

Conclusiones

Como se puede observar a lo largo del trabajo, se pretende realizar una intervención en tres ejes fundamentales, partiendo de la sensibilización de los padres y madres respecto al consumo de bebidas alcohólicas, tanto en ellos como en sus hijos/as adolescentes; el segundo se basa en uno de los ejes de la democratización familiar, la comunicación, poniendo énfasis en la confianza para hablar de problemas, fortalecer la expresión de afecto por parte de padres/madres, ya que como se sabe, éste es un factor de riesgo para que los/as adolescentes consuman alcohol, y el tercero, se basa en fomentar prácticas basadas en la democratización familiar, tomando como variable la resolución de conflictos.

Bibliografía

- Bandura, A., & Walters, R. (1974). *Aprendizaje social y desarrollo de la personalidad*. Madrid: Editorial Alianza.
- Benedek, T. (1994). Estructura emocional de la familia. En E. Fromm, M. Horkheimer, & T. Parsons, *La familia* (págs. 149-176). Barcelona: Ediciones Península.
- Bourdieu, P. (1998). *La dominación masculina*. París: Éditions du Seuil.
- Capano, A., & Ubach, A. (2013). Estilos parentales, parentalidad positiva y formación de padres. *Prensa Médica Latinoamericana. Ciencias psicológicas*, VII, 83-95.
- Congreso General de los Estados Unidos Mexicanos. (2007). *Ley General de Acceso de las Mujeres a una Vida Libre de Violencia*.
- Corsi, J. (2001). *Violencia familiar. una mirada interdisciplinaria sobre un grave problema social*. Buenos Aires: Paidós.
- Dávila León, O. (2004). Adolescencia y juventud: de las nociones a los abordajes. *Última década*, 12(21), 83-104.
- Del Sol-Padrón, L., Alvarez Fernández, O., & Rivero Berovides, J. (2013). Consumo de alcohol. *Revista Científica Médica de Cienfuegos*, 10, 61-65.
- Delval, J. (1998). *El desarrollo humano*. Madrid: Siglo XXI.
- Di Marco, G., Faur, E., & Méndez, S. (2005). *Democratización de las familias*. Buenos Aires: UNICEF.
- Dube, S., Anda, R., Felitti, V., Croft, J., Edwards, V., & Giles, W. (2001). Growing up with parental alcohol abuse: exposure to childhood abuse, neglect, and household dysfunction. *ResearchGate*, 1627-1640.
- Echeburúa, E. (2001). *Abuso de alcohol. Guía práctica para el tratamiento*. Madrid: Ed. Síntesis.
- Erikson, E. (1971). *Identidad, juventud y crisis*. Buenos Aires: Paidós.
- Fundación de Investigaciones Sociales A.C Alcohol-Infórmate. (2013). *La mujer en la cultura del consumo de alcohol*.
- Hernández, M. A., Garza, B., Zamora, A., & Gallegos, R. M. (2011). Normalización de los fenómenos de violencia familiar y alcoholismo en mujeres del Estado de Querétaro, México: un reto en educación. En H. Romero -Zepeda, *Violencia de género y salud: perspectivas y enfoques críticos* (Vol. II, págs. 105-131). Querétaro: Universidad Autónoma de Querétaro.
- Hidalgo Vicario, M., & Ceñal González-Fierro, M. (2014). Adolescencia. Aspectos físicos, psicológicos y sociales. *An Pediatr Contin*, 12(1), 42-46.
- INEGI. (2015). *Encuesta de Cohesión Social para la Prevención de la Violencia y la Delincuencia. Principales Resultados*.
- Instituto Nacional de Psiquiatría Ramón de la Fuente Muñiz; Instituto Nacional de Salud Pública; Secretaría de Salud. (2012). *Encuesta Nacional de Adicciones 2011: Reporte de Alcohol*. Ciudad de México: INPRFM.
- Instituto Nacional de Psiquiatría Ramón de la Fuente Muñiz; Instituto Nacional de Salud Pública, Comisión Nacional Contra las Adicciones, Secretaría de Salud. (2017). *Encuesta Nacional de Consumo de Drogas, Alcohol y Tabaco 2016-2017: Reporte de Alcohol*. INPRFM.
- Jiménez-Bautista, F. (2012). Conocer para comprender la violencia: origen, causas y realidad. *Convergencia. Revista de Ciencias Sociales*, 19(58), 13-52.

- Llewellyn, K. (1994). La educación y la familia. En E. Fromm, M. Horkheimer, & T. Parsons, *La familia* (págs. 123-148). Barcelona: Ediciones Península.
- MacDonald, s., Cherpitel, C., DeSouza, A., Stockwell, T., Borges, G., & Giesbretch, N. (2006). Variations of alcohol impairment in different types, causes and contexts of injuries: results of emergency room studies from 16 countries. *Accident analysis and prevention*, 38(6), 1107-1112.
- Merton, R. (1994). Estructura social y anomia: revisión y ampliación. En E. Fromm, M. Horkheimer, & T. Parsons, *La familia* (págs. 67-106). Barcelona: Ediciones Península.
- Meza de Luna, M., & Concepción Valverde, P. (2016). *Encuesta a la juventud. Consumo de sustancias psicoactivas en la zona metropolitana de Querétaro 2015*. Querétaro: Observatorio Ciudadano de Seguridad del Municipio de Querétaro.
- Minuchin, S. (1986). *Familias y terapia familiar*. México: Gedisa.
- Montalvo, J., Espinosa, M., & Pérez, A. (2013). Análisis del ciclo vital de la estructura familiar y sus principales problemas en algunas familias mexicanas. *Alternativas en psicología*(28), 73-91.
- Moreno, A., & del Barrio, C. (2000). *La experiencia adolescente. A la búsqueda de un lugar en el mundo*. Buenos Aires: Editorial Aique.
- Oliva, A. (2006). Relaciones familiares y desarrollo adolescente. *Anuario de psicología*, 37(3), 209-223.
- Parsons, T. (1994). La estructura social de la familia. En E. Fromm, M. Horkheimer, & T. Parsons, *La familia* (págs. 31-65). Barcelona: Ediciones Península.
- Peña, A. (1990). *Alcoholismo y sociedad. El alcoholismo como problema social*. Querétaro: Universidad Autónoma de Querétaro.
- Real Sociedad Bascongada de los Amigos del País. (1999). *Alcohol, salud y juventud*. Bilbao: Universidad del País Vasco.
- Schmukler Scornick, B., & Alonso Sierra, X. (2009). *Democratización familiar en México: experiencias de un proyecto de prevención de violencia familiar*. México: Instituto Mora, Cooperación Internacional.
- Segrin, C., & Flora, J. (2011). *Family Communication*. New York: Routledge.
- Servicios de Salud Morelos. (s/a). *Accidentes de tránsito y consumo de alcohol*. Morelos: Nueva Visión.
- Substance Abuse and Mental Health Services Administration. (2016). *Substance abuse prevention skills training*. Recuperado el 10 de 2017, de S.C. for the A. of Prevention & Technologies: <https://www.samhsa.gov/topics>
- Tirado Castillo, A. (s/a). La relación de las agrupaciones sociales como marco normativo de las instituciones. *Investigación*, 45-60.
- UNICEF. (2002). Nueva York: UNICEF.
- UNICEF. (2015). *La violencia le hace mal a la familia*. Santiago de Chile: Andros Impresores.
- UNICEF Chile. (2003). *¿Te suena familiar? Talleres para trabajar con familias*. Chile: Andros impresores.
- UNICEF Chile. (2015). *¿Te suena familiar? Guía para la familia*. Chile: Andros Impresores.

USA, D. of V.A. (s/f). *The Alcohol Use Disorders Identification Test E.U.A.* Recuperado el 10 de 2017, de Department of Veterans Affairs:
<http://www.hepatitis.va.gov/provider/tools/audit-c.asp#S1X>

Villatoro, V. (2005). La encuesta de estudiantes de nivel medio y medio superior de la Ciudad de México. *Salud Mental*, 28(1).

IV Anexos

Anexo 1. Instrumentos

Desarrollo de la técnica <u>cuestionario</u>	
Objetivo General de la técnica	Analizar las situaciones que viven los y las adolescentes con respecto a sus relaciones familiares y al consumo de alcohol.
Objetivos particulares	Determinar la frecuencia de consumo de alcohol. Conocer las fuentes de información para la prevención del consumo de alcohol. Determinar el grado de modelamiento que reciben de su familia para el consumo de alcohol. Analizar las relaciones familiares de los y las adolescentes.
Descripción del grupo	Adolescentes que cursen 2º y 3º grado de secundaria, cuyas edades oscilan entre los 13 y 16 años.
Metodología de la técnica	Se aplica el cuestionario de manera impresa, se les pide que contesten las preguntas de manera anónima y con la mayor honestidad posible.
Lugar	Secundaria pública en el municipio de El Marqués. A cada grupo en su respectivo salón.
Tiempo de realización	45 minutos.
Número de participantes	40 estudiantes por grupo aproximadamente. 8 grupos. 320 total, aproximadamente.
Material	Cuestionarios impresos.

Alcohol (4 o más copas por vez).						
Mariguana.						
Otras drogas ilegales.						

18. En los últimos 12 meses, ¿con qué frecuencia tu mamá/tutora ha consumido lo siguiente? (si no has vivido con tu madre/tutora, marca N/A).

	Nunca (0)	Pocas veces (ej. en fiestas) (1)	Mensualmente (2)	Semanalmente (3)	Diario o casi diario (4)	N/A
Tabaco.						
Alcohol (de 1 a 3 copas por vez).						
Alcohol (4 o más copas por vez).						
Mariguana.						
Otras drogas ilegales.						

19. En los últimos 12 meses, ¿con qué frecuencia algun@(s) de tus herman@s mayores ha consumido lo siguiente? (si no has vivido con herman@s mayores, marca N/A)

	Nunca (0)	Pocas veces (ej. en fiestas) (1)	Mensualmente (2)	Semanalmente (3)	Diario o casi diario (4)	N/A
Tabaco.						
Alcohol (de 1 a 3 copas por vez).						
Alcohol (4 o más copas por vez).						
Mariguana.						
Otras drogas ilegales.						

20. Fuera de las personas que viven en tu casa, ¿cuántas personas con las que convives y que son significativas para ti (ej. amig@s) han consumido lo siguiente en los últimos 12 meses?	0 personas	1	2	3	4	5 o más
Tabaco.						
Alcohol.						
Mariguana.						
Otras drogas.						

21. ¿Cuántos años tenías cuando probaste alguna bebida alcohólica por primera vez? _____. ____ N/A.

22. Si nunca has consumido alcohol, ¿por qué razón nunca has consumido una bebida completa que contenga alcohol? (marca sólo una opción. Si has consumido alcohol: marca N/A).

Porque no se acostumbra en casa.
 Por miedo a tener un problema.
 Por religión.

Otra _____.
 N/A _____.
 Porque no me llama la atención.

En las siguientes preguntas, si nunca has consumido alcohol marca N/A (No aplica).

23. ¿Cuántos años tenías la primera vez que tomaste una copa completa con alcohol? _____.
N/A_____.

24. ¿Cuántas copas tomas en un día típico o común de los que bebes? ____ 0. ____ 1 o 2. ____ 3 o 4. ____ 5 o 6. ____ 7 a 9. ____ 10 o más. ____ N/A

25. En los últimos 12 meses, ¿con qué frecuencia tomaste 1 o más copas completas con bebidas alcohólicas?

___ Nunca en los últimos 12 meses. ___ De 2 a 4 veces al mes. ___ 4 o más veces por semana.
 ___ Una vez al mes o menos. ___ De 2 a 3 veces por semana. ___ N/A.

26. En los últimos 12 meses, aproximadamente, ¿con cuánta frecuencia has tomado 5 o más copas de cualquier bebida alcohólica en una sola ocasión?

___ Nunca en los últimos 12 meses. ___ De 2 a 4 veces al mes. ___ 4 o más veces por semana.
 ___ Una vez al mes o menos. ___ De 2 a 3 veces por semana. ___ N/A.

27. Durante los ÚLTIMOS 12 MESES, ¿cuál es el mayor número de copas con alcohol que has bebido en un solo día?

___ 1 o 2 copas en un solo día. ___ 3 o 4. ___ 5-7. ___ 8-11. ___ 12-23. ___ 24 o más copas en un solo día.

28. Marca todos los lugares donde consumiste bebidas alcohólicas en los últimos 12 meses.

___ N/A.	___ Casa de otra persona.	___ Bar/antró.	___ En la escuela.	___ Lote baldío.
___ Tu casa.	___ Restaurante.	___ En la calle.	___ Parque.	Otro _____.

29. En los últimos 12 meses, ¿con cuánta frecuencia te has emborrachado?

___ Nunca en los últimos 12 meses.	___ 7 - 11 en los últimos 12 meses.	___ Una o más veces por semana.
___ 1 o 2 veces en los últimos 12 meses.	___ 1 vez al mes.	___ N/A
___ 3 - 6 en los últimos 12 meses.	___ De 2 a 3 veces por mes.	

30. En los últimos 30 días, ¿cuántas veces tomaste al menos una copa completa de bebidas alcohólicas?

___ 0 veces. ___ 1 vez. ___ 2 o 3 veces. ___ 4 o más.

31. Marca a todas las personas con quienes has tenido alguna discusión o pelea cuando has consumido alcohol.

___ Padre.	___ Otro familiar.	___ Algún desconocido.
___ Madre.	___ Amig@s.	___ Con nadie.
___ Novi@/pareja.	___ Algún otro conocido.	Otro _____.
		___ N/A.

32. En los últimos 12 meses, ¿con cuánta frecuencia tu papá y mamá (o sustitutos) han hecho lo siguiente?	Nunca (0)	Rara vez (1)	Algunas veces (2)	Con frecuencia (3)	(Casi) siempre (4)
Platican tranquilamente sus diferencias.					
Discuten.					
Saben arreglar sus problemas.					
Se han golpeado.					
Se insultan cuando discuten.					
Se dejan de hablar para evitar pelearse.					
Se apoyan mutuamente en sus planes.					
Se demuestran afecto mutuamente.					
Buscan pasar tiempo juntos.					
Alguno de los dos salió lastimado/a durante una pelea.					
Se han peleado tan fuerte que llegan a los golpes.					

MUCHAS GRACIAS POR PARTICIPAR.

Anexo 3. Cartas descriptivas de talleres

Módulo 1.

Nombre del taller: “Reconozco y conozco”				
Objetivo: Sensibilizar a padres/madres sobre el consumo de alcohol y los efectos que tiene en sus hijos/as adolescentes				
Dirigido a: Padres y/o madres de familia				
Duración: 120 minutos (60 minutos por sesión)		Sesiones: 2		
Actividad	Finalidad	Descripción	Materiales	Duración
Bienvenida	Dar la bienvenida al grupo, presentación y objetivos de los talleres.	Se dará la bienvenida al grupo, asimismo, se presentará el plan de trabajo del ciclo de talleres “Los malabares en la crianza”.	Cafetera Café Azúcar Vasos para café Cucharitas Sustituto de crema	5 minutos
Encuadre	Pactar los acuerdos que tendrá el grupo durante el taller.	Se hace una lluvia de ideas sobre las normas que se deberán seguir en el taller, se plasman en un rotafolio	Rotafolios Plumones Diurex	5 minutos
Presentación	Conocer a los/as participantes, y que ellos/as conozcan a las facilitadoras.	Se les pide que sin hablar se pongan en una fila, ordenados por edades. Una vez terminada la fila, se presentan diciendo su nombre y qué esperan del taller.	Ninguno	15 minutos
“Maratón del alcohol”	Diagnosticar al grupo, respecto a los conocimientos que tengan sobre el consumo de alcohol.	Se jugará el tradicional maratón, en dos equipos, se responderán preguntas relacionadas con el consumo de alcohol. Se avanza en un mapa y el ganador será el primero en llegar a la meta.	Tablero con velcro Dado Tarjetas con preguntas Dos botellas en cartón con velcro	20 minutos

“Yo nunca nunca”	Conocer las prácticas de consumo que tienen los padres/madres de familia.	Se soltará al aire una afirmación “Yo nunca nunca he...” Y aquella persona que haya realizado dicho acto tendrá que pegar un post-it en una hoja blanca. Al finalizar se muestran las hojas de todos/as los/as participantes.	Post-its Hojas blancas Diurex	10 minutos
Cierre de la sesión	Agradecer la participación de los/as asistentes y hacer la invitación a la siguiente sesión.	Las facilitadoras extienden la invitación para la siguiente sesión y agradecen el haber estado presentes.	Ninguno	5 minutos
Segunda sesión				
Bienvenida	Dar la bienvenida al grupo.	Se da la bienvenida al grupo y se agradece la asistencia.	Cafetera Café Azúcar Vasos para café Cucharitas Sustituto de crema	5 minutos
Retroalimentación	Retroalimentar lo trabajado en la sesión anterior	Se les pregunta qué recuerdan de la sesión anterior, y se aclaran dudas.	Ninguno	5 minutos
Conociendo los riesgos	Conocer lo que los/as participantes consideran riesgos y exponerles los riesgos que están comprobados.	En equipos de 4 personas, tendrán que plasmar en un rotafolio los riesgos que consideran, trae consigo el consumo de alcohol, de manera artística, es decir, sin escribir. Al finalizar, lo expondrán al grupo. Las facilitadoras realizarán la exposición respecto a dichos riesgos.	Rotafolios Plumones Crayolas Colores Hojas de colores Lápices Tijeras Pegamento en barra	25 minutos

Proyección de video ³	Mostrar cuáles son los factores de riesgo y protección del consumo de alcohol, y hacer conscientes a los padres/madres de lo que realizan en sus hogares	Se proyecta un video a los participantes para cerrar lo antes visto durante el taller. Se resuelven dudas.	Laptop Proyector Bocinas	10 minutos
Información sobre consumo de alcohol	Que los/as participantes conozcan la situación de México y Querétaro respecto al consumo de alcohol	Se les presentan datos duros sobre la situación de México y Querétaro en relación al consumo de alcohol	Laptop Proyector	10 minutos
Cierre	Se agradece la participación. Se hace extensa la invitación a participar en el siguiente taller que será con sus hijos/as	Se les agradece por asistir al taller y se les invita a acudir al siguiente, que girará en torno a la comunicación	Ninguno	5 minutos

³ El video a proyectar se encuentra en el siguiente link
<https://www.youtube.com/watch?v=Gc0FVGz3gkg>

Módulo 2.

Nombre del taller: “Aprendiendo a comunicarme”				
Objetivo: Fortalecer la comunicación en la familia				
Duración: 240 minutos (una hora por sesión con adolescentes y una hora por sesión con padres/madres)			Sesiones: 4	
Dirigido a: Adolescentes (2 sesiones) y padres/madres (2 sesiones con adolescentes)				
Actividad	Finalidad	Descripción	Materiales	Duración
Bienvenida	Dar la bienvenida al grupo, presentación y objetivos de los talleres.	Se dará la bienvenida al grupo, asimismo, se presentará el plan de trabajo de la serie de talleres a impartir.	Cafetera Café Azúcar Vasos para café Cucharitas Sustituto de crema	5 minutos
Encuadre	Pactar los acuerdos que tendrá el grupo durante el taller.	Los/as participantes expresan las reglas que les gustaría tener durante el taller	Rotafolios Plumones Diurex	5 minutos
Presentación	Conocer a los/as participantes, y que ellos/as conozcan a las facilitadoras.	Se le pide a los/as participantes que se presenten diciendo su nombre, y con quien viven.	Ninguno	10 minutos
Tipos de comunicación	Que los/as participantes conozcan las diferentes formas de comunicarse	Se hace una pequeña exposición sobre los tipos de comunicación	Laptop Proyector	20 minutos
Dilo sin hablar	Que aprendan a comunicarse sin hablar	Se jugará con mímica, Se divide el grupo en tres equipos, los/as participantes tendrán que actuar alguna frase, para que sus compañeros/as entiendan lo que quiere decirles. No se puede hablar.	Papelitos con frases Títeres	15 minutos
Cierre	Agradecer la participación de	Las facilitadoras extienden la	Ninguno	5 minutos

	los/as asistentes y hacer la invitación a la siguiente sesión.	invitación para la siguiente sesión y agradecen el haber estado presentes.		
Segunda sesión				
Bienvenida	Dar la bienvenida al grupo.	Se da la bienvenida al grupo y se agradece la asistencia.	Cafetera Café Azúcar Vasos para café Cucharitas Sustituto de crema	5 minutos
Retroalimentación	Retroalimentar lo trabajado en la sesión anterior	Se les pregunta qué recuerdan de la sesión anterior, y se aclaran dudas.	Ninguno	10 minutos
El naufragio	Que los/as adolescentes aprendan a comunicarse entre ellos y conocer a los/as demás	La facilitadora dice al grupo que están en una situación de naufragio y que deben formar botes salvavidas con algunas características como, por ejemplo: - Número de integrantes en el bote. Dentro del bote tendrán que cumplir algunos requisitos, como el saber cuántas personas viven en sus casas, etc. Al final, la facilitadora pide a cada bote que demuestre que cumplió sus tareas y decide si sobrevive o naufraga.	Figuras de botes en cartón	20 minutos
Secuencia de imágenes		Se forman grupos de 4 personas. Una de ellas será escultor/a,	Ninguno	15 minutos

		<p>los/as demás son la arcilla para modelar. Se propondrá un tema que tendrá que ser representado por cada grupo a través de esculturas (en relación con la familia). Terminada la imagen se cuenta hasta cinco, se desarma, y otro/a escultor/a del grupo hace otra imagen con el mismo tema. Se tienen que construir cuatro esculturas. Se repasan las imágenes y se retroalimenta.</p>		
Cierre	Se agradece la participación. Se hace extensa la invitación a participar en el siguiente taller que será con sus padres/madres	Se les agradece por asistir al taller y se les invita a acudir a la siguiente sesión.	Ninguno	10 minutos
Tercera sesión				
Bienvenida	Dar la bienvenida al grupo y agradecer la asistencia	Se da la bienvenida al grupo y se agradece la asistencia.	<p>Cafetera Café Azúcar Vasos para café Cucharitas Sustituto de crema</p>	5 minutos
Expresión no verbal	Que padres/madres e hijos reconozcan los sentimientos que tienen por el/la otro/a	Padres/madres e hijos/as se ponen frente a frente. Se les pide que se observen fijamente y reflexionen sobre lo que sienten por el/la otro/a y lo expresen sin hablar, por	Ninguno	10 minutos

		medio de un contacto físico.		
El lazarillo	Que se refuerce la confianza	Se vendan los ojos de los/as adolescentes y los padres/madres tienen que guiarlos a través de la escuela, únicamente con la voz. Se intercambian los papeles.	Paliacates	20 minutos
Armando la frase	Que trabajen en equipo para armar una frase	Se les dan pistas para conseguir las piezas del rompecabezas, tendrán que buscar 5 piezas y armar la frase	Piezas de rompecabezas Pistas Cofres Dulces	20 minutos
Cierre	Se agradece la participación. Se hace extensa la invitación a participar en el siguiente taller que será con sus hijos/as	Se les agradece por asistir al taller y se les invita a asistir a la siguiente sesión	Ninguno	5 minutos
Cuarta sesión				
Bienvenida	Dar la bienvenida al grupo y agradecer la asistencia	Se da la bienvenida al grupo y se agradece la asistencia.	Cafetera Café Azúcar Vasos para café Cucharitas Sustituto de crema	5 minutos
Creando la ruleta	Crear material didáctico para que lo utilicen en sus casas	Se le pedirá a los/as participantes que se dividan en dos grupos, cada grupo deberá elegir categorías para la creación de una ruleta. Cada categoría constará de distintas actividades. Y crearán también las tarjetas que constituyen el juego.	Hojas blancas Plumones Crayolas Lápices Plumas Pegamento Base de madera para ruleta Botellas de plástico Hojas de colores Tijeras	30 minutos
Poniendo en práctica la ruleta	Divertirse con el material creado	Se le pedirá a los equipos que	Material didáctico creado	20 minutos

		intercambien las ruletas. Y tendrán que jugar.		
Cierre	Retroalimentar sobre lo trabajado durante las sesiones.	Se pide expresen lo aprendido, así como las dudas que tengan	Ninguno	10 minutos

Módulo 3

Nombre del taller: “¡En sus MARC’s, listos, fuera!”				
Objetivo: Reforzar medios de resolución de conflictos				
Dirigido a: Padres y/o madres de familia y Adolescentes				
Duración: 120 minutos (60 minutos por sesión, una con adolescentes y una con padres/madres)		Sesiones: 2		
Actividad	Finalidad	Descripción	Materiales	Duración
Bienvenida	Dar la bienvenida al grupo, presentación y objetivos de los talleres.	Se dará la bienvenida al grupo, asimismo, se presentará el plan de trabajo del ciclo de talleres “Los malabares en la crianza”.	Cafetera Café Azúcar Vasos para café Cucharitas Sustituto de crema	5 minutos
El tendedero de la violencia	Expresan emociones referentes a situaciones de violencia.	Los/as participantes en un tendedero colgarán ropita en la cual escribirán las formas de violencia que han recibido, la que han ejercido y cómo se han sentido en esos momentos	Mecate Pinzas de madera Figura de ropa Plumones Lápices Colores Crayolas Plumas	15 minutos
Aprendiendo a resolver un conflicto	Conocer cuáles son las formas de resolver conflictos de los/as participantes	Los/as participantes interpretarán una escena conflictiva, y lo resolverán de la manera que lo hacen en sus vidas.	Títeres Escena Teatro	15 minutos
Generando propuestas	Generar propuestas de solución a problemáticas	Tomando como referente la actividad anterior, se pedirá expresen otras soluciones a los problemas presentados, se irán escribiendo en un rotafolio	Rotafolios Plumones Diurex	10 minutos

		para su análisis posterior		
Análisis de caso	Analizar las formas de resolución de conflictos al finalizar el taller	Como medio de evaluación, los/as participantes analizan un caso y plasman la manera de resolver el conflicto	Formato análisis de caso Plumas Lápices	10 minutos
Cierre de la sesión	Agradecer la participación de los/as asistentes.	Las facilitadoras agradecen la participación de los/as asistentes.	Ninguno	5 minutos
Segunda sesión				
Bienvenida	Dar la bienvenida al grupo, presentación y objetivos de los talleres.	Se dará la bienvenida al grupo, asimismo, se presentará el plan de trabajo del ciclo de talleres “Los malabares en la crianza”.	Cafetera Café Azúcar Vasos para café Cucharitas Sustituto de crema	5 minutos
El tendedero de la violencia	Expresan emociones referentes a situaciones de violencia.	Los/as participantes en un tendedero colgarán ropita en la cual escribirán las formas de violencia que han recibido, la que han ejercido y cómo se han sentido en esos momentos	Mecate Pinzas de madera Figura de ropa Plumones Lápices Colores Crayolas Plumas	15 minutos
Aprendiendo a resolver un conflicto	Conocer cuáles son las formas de resolver conflictos de los/as participantes	Los/as participantes interpretarán una escena conflictiva, y lo resolverán de la manera que lo hacen en sus vidas.	Títeres Escena Teatro	15 minutos
Generando propuestas	Generar propuestas de solución a problemáticas	Tomando como referente la actividad anterior, se pedirá expresen otras soluciones a los problemas presentados, se	Rotafolios Plumones Diurex	10 minutos

		irán escribiendo en un rotafolio para su análisis posterior		
Análisis de caso	Analizar las formas de resolución de conflictos al finalizar el taller	Como medio de evaluación, los/as participantes analizan un caso y plasman la manera de resolver el conflicto	Formato análisis de caso Plumas Lápices	10 minutos
Cierre de la sesión	Agradecer la participación de los/as asistentes.	Las facilitadoras agradecen la participación de los/as asistentes.	Ninguno	5 minutos