



Universidad Autónoma de Querétaro
Facultad de Ciencias Políticas y Sociales
Especialidad en Familias y Prevención de la Violencia

“Narco-novelas y estereotipos de género: un análisis desde algunos casos en adolescentes y mujeres madres de familia de la comunidad La Lira, en el municipio de Pedro Escobedo”

TRABAJO ESCRITO, RÉPLICA EXAMEN ORAL

Que como parte de los requisitos para obtener el Diploma de Especialidad en Familias y Prevención de la Violencia

Presenta

María Fernanda Jiménez Torres

Dirigido por:

Dra. Sulima García Falconi

Dra. Sulima García Falconi

Presidente

Dra. María Edita Solís Hernández

Secretaria

Dra. Lorena Erika Osorio Franco

Vocal

Dra. María Elena Meza de Luna

Suplente

Mtra. Janett Juvera Avalos

Suplente

Centro Universitario, Querétaro, Querétaro.

Septiembre, 2020

México

Resumen

El presente proyecto parte de reconocer la necesidad de generar relaciones simétricas de género y generación al interior de las familias. Para ello se presenta un análisis de los conceptos familia, género, estereotipos, roles y socialización de género, narco-cultura, poder, autoridad y los principios de la democratización familiar. Luego, se muestra el análisis y resultados del diagnóstico aplicado con algunas familias de la comunidad La Lira, de Pedro Escobedo, Querétaro. En dicho diagnóstico se identificó que las narco-novelas refuerzan los estereotipos de género, en tanto que existe aceptación e incluso idealización de los referentes de género propuestos en la televisión. Finalmente, se expone el diseño de proyecto de intervención cuyo objetivo será promover una visión crítica respecto al refuerzo de género en las narco-novelas, con el fin de transformar las relaciones de género y generación en adolescentes, mujeres y sus familias.

Palabras clave: Familias, género, narco-cultura, socialización de género, estereotipos y roles de género, democratización familiar.

Abstract

This project starts from recognizing the need to generate symmetrical gender and generation relationships within families. For this, an analysis of the concepts of family, gender, stereotypes, roles and socialization of gender, narco-culture, power, authority and the principles of family democratization is presented. Then, the analysis and results of the diagnosis applied with some families from La Lira community, in Pedro Escobedo, Querétaro. In this diagnosis, it was identified that the narco-novels reinforce gender stereotypes, while there is acceptance and even idealization of the gender references proposed on television. Finally, the design of an intervention project is exposed whose objective will be to promote a critical vision regarding the reinforcement of gender in narco-novels, in order to transform gender and generation relationships in adolescents, women and their families.

Key words: Families, gender, narco-culture, gender socialization, gender stereotypes and roles, family democratization.

Dedicatoria

A mi familia que se encuentra lejos, pero que siempre me ha apoyado bajo cualquier circunstancia. A mi compañera a quién debo el ánimo, amor y apoyo incondicional. A mi primo que ya no está pero que con su partida resignificó mi vida día tras día durante este año.

Agradecimientos

Agradezco enfáticamente a México, Conacyt y a la Universidad Autónoma de Querétaro por brindarme esta oportunidad de continuar mis estudios de posgrado, ya que en Colombia no existe apoyo, ni recursos para seguir formando profesionales. En esa medida, esta posibilidad que se abre para los extranjeros estrecha las relaciones entre países latinoamericanos.

Agradezco a la doctora Sulima Falconi por el acompañamiento, asesoramiento y la paciencia en medio de los largos tramites que implico mi integración a la especialidad. Igualmente, agradezco a la doctora Maria Elena quien fue la mano amiga y el hombro que me sostuvo emocionalmente después de la ruptura familiar que tuve en este año, a la doctora Lorena por la revisión y el acompañamiento desde el primer semestre, a la doctora Edita por la retroalimentación recibida desde el primer coloquio y a la maestra Janett por tomarse el tiempo de revisar y retroalimentar mi trabajo final.

De la misma manera agradezco a Sandy, Ara y Luz por el acompañamiento indispensable en el transcurso de la especialidad. Finalmente, agradezco a mis compañeras que me apoyaron de diversas formas y bajo todas sus posibilidades en medio de las clases presenciales y virtuales.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN.....	1
MARCO TEÓRICO.....	2
1.1. La familia como unidad	2
1.1.1. Configuraciones familiares	2
1.1.2. Tipos de familia	3
a. <i>Familia nuclear</i>	3
b. <i>Familia Extensa</i>	3
c. <i>Familia corresidente</i>	4
d. <i>Familia Corresidencial</i>	4
e. <i>Familia Unipersonal</i>	4
1.1.3. Ciclo de vida en la familia	5
1.2. Género	6
1.2.1. Genealogía del género.....	6
1.2.2. Estereotipos y roles de género.....	7
1.2.3. Socialización del género	8
1.3. Autoridad y poder	10
1.3.1. Las relaciones de poder en la familia	10
1.3.2. La autoridad vs. autoritarismo en la familia	11
1.4. La narco-cultura y los medios de comunicación	12
1.4.1. La televisión y las telenovelas como reproductoras de estereotipos de género.....	13
1.4.2. Estereotipos de género y programas televisivos con temática narco	15
1.5. Democratización familiar.....	17
1.5.1. Autonomía y toma de decisiones	18

1.5.2. Conflicto y comunicación	18
II. DIAGNÓSTICO	21
2.1. Estructura base del diagnóstico.....	21
2.1.1. Enfoque.....	21
2.1.2. Planteamiento del problema inicial	21
2.2. Diseño Metodológico.....	23
2.2.1. Objetivos del Diagnóstico	23
2.2.2. Población objetivo	24
2.2.3. Estrategias, etapas y actividades	25
2.2.4. Técnicas e instrumentos del estudio	26
2.2.4.1. Realización de instrumentos	27
2.2.5. Planeación del diagnóstico.....	31
2.2.5.1. Cronograma.....	31
2.2.5.2. Recursos humanos, materiales e infraestructura	34
2.2.5.3. Presupuesto de diagnóstico	34
2.3. Plan de análisis general de información.....	35
2.3.1. Conceptos e indicadores de la situación macro de las familias	35
2.3.2. Concepto e indicadores de la situación micro de las familias	38
2.4. Análisis de resultados	42
2.4.1. Análisis de la situación Macro de las familias	42
2.4.2. Análisis de resultados de la situación Micro de las familias	49
2.4.2.1. Caracterización de las familias.....	49
2.4.2.2. Principales problemas en las familias	51
2.4.2.3. Análisis de brechas en las familias: Vulnerabilidad o factores de riesgo familiar	68

2.5. Árbol de problemas	70
III. ELABORACIÓN DEL PROYECTO DE INTERVENCIÓN.....	71
3.1. Diseño del proyecto.....	71
3.1.1. Justificación del proyecto.....	71
3.1.2. Objetivos.....	72
3.2. Estructura del proyecto.....	73
3.2.1. Elementos de la estructura del proyecto:.....	73
3.2.2. Ruta crítica del proyecto	73
3.2.2.1. Hacia la democratización familiar: comunicación, narco-novelas, roles y estereotipos en el hogar	74
3.2.2.2. Etapas del proyecto: hacía una democratización familiar	74
3.2.2.3. Productos o resultados por cada etapa del proyecto.....	75
3.2.2.4. Actividades por fase	78
3.3. Metas del proyecto	82
3.4. Indicadores de efectos del proyecto.....	83
3.5. Criterios de valoración del proyecto.....	85
3.6. Sostenibilidad del proyecto	87
3.7. Modelo de implementación y gestión del proyecto	88
3.7.1. Ciclo de implementación y gestión	88
3.7.1.1. Esquema del ciclo de implementación y gestión.....	88
3.7.1.2. Descripción de cada elemento que integra el ciclo	88
3.7.2. Plan de gestión del proyecto	91
3.7.2.1. Estructura organizativa	91
3.7.2.2. Actividades de gestión	91
3.7.3. Plan de Implementación	92

3.7.3.1. Presentación de las actividades propuestas.....	92
3.7.3.2. Plan anual de trabajo (PAT)	92
3.7.4. Plan de monitoreo y evaluación	95
3.8. Plan económico financiero	99
3.9. Entregables del proyecto	103
Bibliografía.....	¡Error! Marcador no definido.
Anexos	106

Índice de Tablas

(TABLA 1) FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA.....	22
(TABLA 2) FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA.....	23
(TABLA 3) FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA.....	24
(TABLA 4) FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA.....	26
(TABLA 5) FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA.....	26
(TABLA 6) FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA.....	27
(TABLA 7) FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA.....	28
(TABLA 8) FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA.....	28
(TABLA 9) FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA.....	29
(TABLA 10) FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA.....	30
(TABLA 11) FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA.....	31
(TABLA 12) FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA.....	34
(TABLA 13) FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA.....	34
(TABLA 14) FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA.....	35
(TABLA 15) FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA.....	38
(TABLA 16) FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA.....	41
(TABLA 17) FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA.....	66
(TABLA 18) FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA.....	69
(TABLA 19) FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA.....	74
(TABLA 20) FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA.....	74

(TABLA 21) FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA.....	75
(TABLA 22) FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA.....	75
(TABLA 23) FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA.....	76
(TABLA 24) FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA.....	76
(TABLA 25) FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA.....	78
(TABLA 26) FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA.....	79
(TABLA 27) FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA.....	80
(TABLA 28) FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA.....	82
(TABLA 29) FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA.....	83
(TABLA 30) FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA.....	84
(TABLA 31) FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA.....	87
(TABLA 32) FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA.....	87
(TABLA 33) FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA.....	90
(TABLA 34) FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA.....	92
(TABLA 35) FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA.....	95
(TABLA 36) FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA.....	98
(TABLA 37) FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA.....	102

Índice de gráficos

(GRÁFICO 1).....	45
(GRÁFICO 2).....	46
(GRÁFICO 3).....	47
(GRÁFICO 4).....	48
(GRÁFICO 5).....	52
(GRÁFICO 6).....	53
(GRÁFICO 7).....	55
(GRÁFICO 8).....	56
(GRÁFICO 9).....	58
(GRÁFICO 10).....	59
(GRÁFICO 11).....	60
(GRÁFICO 12).....	67

Índice de ilustraciones

(ILUSTRACIÓN 1).....	42
(ILUSTRACIÓN 2).....	43
(ILUSTRACIÓN 3).....	70
(ILUSTRACIÓN 4).....	72
(ILUSTRACIÓN 5).....	73
(ILUSTRACIÓN 6).....	88
(ILUSTRACIÓN 7).....	91

INTRODUCCIÓN

Es importante entender cómo los cambios demográficos, históricos y sociales han transformado la sociedad mexicana. De esta forma se puede intervenir con mayor asertividad en las problemáticas al interior de los grupos familiares. Por eso, se debe tener en cuenta que la familia es una institución primaria en la socialización de los seres humanos, y a su vez, se ve atravesada por diversos factores constitutivos de la sociedad.

En esa medida, se debe analizar los elementos que constituyen a la familia y cada uno de sus miembros, para así comprender y actuar frente a las necesidades diferenciadas de las y los individuos. Por ello se pretende abarcar aquí una problemática construida por dos dimensiones: la inmersión de las TIC en las familias y la consolidación cultural del fenómeno del narcotráfico por medio de la narco-cultura. Pues dichas variables se terminan confabulando en la actualidad, como en el caso de producciones mexicanas o colombo-mexicanas que han llevado a una gran popularización las narco-novelas.

En ese orden de ideas, preocupa cómo la producción de narco-novelas reproducen los estereotipos de género por medio de un discurso que legitima los actos delictivos del narcotráfico. Igualmente, estas producciones se encuentran en total disposición y alcance del público femenino (son el público principal de las telenovelas) y de las/os adolescentes que dominan cualquier tipo de tecnología, logrando así acceder a cualquier contenido de entretenimiento. Además, cabe resaltar que muchas de estas producciones se han presentado por televisión abierta y en horarios de franja familiar. Por ende, se pretende analizar el reforzamiento de los estereotipos de género al interior de la familia dados por la visualización de narco-novelas. En consecuencia, en este documento se desarrollará un marco teórico con el fin de ampliar el panorama sobre los principales conceptos como: familia, género, narco-novelas, narco-cultura y democratización familiar. Luego, se expondrá el diagnóstico cuyo fin será presentar un análisis macro y micro de la situación de los/as adolescentes y madres de familia con las que se trabajará en La Lira, Municipio de Pedro Escobedo, Querétaro. Finalmente, se propondrá una herramienta de prevención para abordar la problemática central del grupo.

MARCO TEÓRICO

Para construir una problemática con una comunidad es necesario valerse de una aprehensión conceptual y empírica. Por ello, esta primera parte del proyecto busca trazar una ruta teórica que oriente el análisis. En primer lugar, se desarrollará el concepto de familia desde una mirada amplia y actual. Posteriormente, se explicará la categoría del género, además de los estereotipos y roles que este concepto implica. Consecutivamente se abordarán los análisis hechos por diversas/os autores y autoras respecto a la influencia de las telenovelas y su mezcla con la narco- cultura en el reforzamiento de los estereotipos de género presentes en la sociedad. Finalmente, se hablará de la democratización familiar como una forma de construir herramientas que consoliden la autonomía y la toma de decisiones equitativa al interior de las familias.

1.1. La familia como unidad

La familia como unidad es un concepto que permite comprender la variedad y complejidad de las relaciones al interior de ella. Pues, al interior de la familia se crea/recrea el poder y orden social entre las relaciones de sus miembros. De allí que la unidad familiar sirva, no solo para entender su estructura sino para aproximar una definición de la familia. Según Jelin (1995) la unidad familiar es un tipo de organización social donde convergen relaciones de producción, reproducción y repartición del poder, atravesados por fuerzas ideológicas y afectivas que consolidan esa organización y ayudan a su permanencia, aunque hay bases estructurales de conflicto y lucha dentro de la misma (p. 399). De esta forma, cuando se trabaja el tema de la familia siempre se debe tener en cuenta el contexto social, político, económico y cultural, ya que estas variables influyen en su configuración.

1.1.1. Configuraciones familiares

La conceptualización de la familia ha generado categorías familiares diversas, pasando desde la noción básica y dominante de familia nuclear hasta las familias corresidentes que agrupan a personas sin vínculos parentales, por estudio, trabajo o apoyo económico, (Echarri, 2009). En ese orden se puede observar que la forma de relacionarse entre los miembros de una familia no puede definirse solo por lazos parentales o de amor. Pues,

si bien todos los seres humanos se relacionan entre sí creando vínculos de afecto, las relaciones pueden estar mediadas por unos vínculos más complejos como lo son el ámbito social, económico, cultural y político vigente.

En este sentido, intentando ampliar una definición del término, se propone el concepto de configuraciones familiares. Éste no solo implica diferentes tipos de familias, sino de que éstas son mutables y se adaptan constantemente a las nuevas situaciones de la vida (Grammont, y Sánchez, 2004, p. 357). Así, las configuraciones familiares amplían el concepto de familia. De manera que, se posibilita dimensionar la existencia de una diversidad de familias que se enlazan no solo por parentesco, sino por la consolidación de redes de apoyo dentro y fuera de la consanguinidad. Además, dicha conceptualización corresponde a los movimientos y cambios estructurales que tienen implicaciones al interior de la familia.

1.1.2. Tipos de familia

a. Familia nuclear

De acuerdo con algunos autores como Giddens, la familia se define en un principio como un grupo de personas directamente ligadas por nexos de parentesco, cuyos miembros adultos asumen la responsabilidad del cuidado de los hijos. (1998, p. 190). En tal sentido la familia se configura por un modelo tradicional, es decir, por el modelo de familia nuclear. Este tipo de familia se conforma por la existencia de un padre, madre y unas/os hijas/os o hija/o que conviven dentro de un mismo espacio físico, es decir, biparental con hijos, biparental sin hijos y monoparental con hijos.

b. Familia Extensa

Cuando, además de la pareja casada y sus hijos, conviven otros parientes, bien en el mismo hogar, bien en contacto íntimo y continuo, hablamos de familia extensa. (Giddens. 1998. p. 190). En este caso se puede hablar de todos los miembros de la familia que no hacen parte de la familiar nuclear, como abuelos, abuelas, tías, tíos, primas, primos, entre otros. Dicha configuración familiar se reconoce en tanto existe una convivencia o una cercanía en el trato con dichos integrantes de la familia. Según Bourdieu las familias

extensas “(...) están unidas no sólo por la afinidad de los *habitus*, sino también por la solidaridad de los intereses, es decir, a la vez por el capital y para el capital, el capital económico, evidentemente, pero también el capital simbólico (el apellido)” (1994. p. 142). A su vez Echarri (2009) propone una subdivisión de la familia extensa en:

- Biparental con hijos viviendo con otra familia nuclear
- Biparental sin hijos con otras parientes (sea o no sea otra familia nuclear)

c. Familia corresidente

Este tipo de organización da cuenta de la corresidencia entre una familia nuclear con otros individuos no emparentados. Además, este se puede dividir en los siguientes subgrupos:

- Biparental con hijos
- Biparental sin hijos
- Monoparental con hijos (ya sea con jefatura femenina o masculina)

d. Familia Corresidencial

Este tipo de familia corresponde a una configuración familiar que refleja la búsqueda y necesidad de hallar redes de apoyo en distintos ámbitos. En este caso parece existir un arreglo de apoyo entre personas que comparten no solo la vivienda, sino estudios o trabajo (Echarri, 2009, p.158). En este caso la familia no se ve limitada por las relaciones parentales que deberían existir en otro tipo de configuración familiar.

e. Familia Unipersonal

En este grupo la mayoría de individuos son adultos mayores que han enviudado o no tienen contacto con parientes cercanos. Asimismo, los individuos que conforman hogares unipersonales reciben más ayudas que los que viven en hogares familiares (Echarri, 2009, p. 172). Igualmente, este tipo de familia tiene la característica especial de estar configurada por una persona. En consecuencia, la red de apoyo que encuentran estas personas se establece con círculos sociales, más que con familiares lejanos.

1.1.3. Ciclo de vida en la familia

Las diversas formas de configuración familiar pasan por ciertas etapas del desarrollo de la vida. Dichas fases conocidas como ciclo de vida son: el matrimonio o unión de los conyugues, nacimiento de hijos, partida de los hijos fuera del hogar, etapa posterior a la partida de los hijos y disolución de la familia por muerte. Según García (1988) en cada etapa del ciclo de vida se experimentan cambios en el tamaño, composición, vivienda, división del trabajo, patrones de consumo y ahorro, actividad económica femenina y el bienestar social.

A lo largo del curso de vida familiar, los hogares atraviesan por distintas etapas, que llamamos fases del “ciclo de vida familiar”. En cada una de las fases la composición por parentesco, edad y sexo de los miembros del hogar suele variar. Estas variaciones se traducen en diferentes capacidades para brindar ayuda y en distintas necesidades para recibirla (Rabell, 2009, p.85).

Las distintas etapas del ciclo de vida suelen conjugarse con una serie de estrategias y recursos para subsistir. Rabell (2009) evidencia como las familias monoparentales donde los hijos son pequeños suelen recibir más ayuda, ya que se ven con cierta vulnerabilidad.¹ Igualmente, en el caso de familias donde hay más adultos que niños, existe un mayor apoyo entre sus integrantes. En tal sentido, es importante evaluar las etapas por las que atraviesa cada familia, ya que esto implica entender los recursos y apoyos que pueden o no pueden estar recibiendo. Por ejemplo, “las diferencias en las tasas de ayuda recibida en situaciones de crisis muestran que las personas solas, las parejas jóvenes sin hijos y los hogares con hijos pequeños son los más socorridos” (Rabell, 2009, p.87).

¹ González de la Rocha (1999) en su estudio de los hogares con jefatura femenina en América Latina, diverge de considerar a las familias de jefatura femenina como las más vulnerables, ya que sus investigaciones demuestran que las familias con jefatura masculina suelen ser las más empobrecidas. En el caso de las familias con jefatura femenina se muestra el apoyo recibido por parte de las redes que apoyan a la mujer, a pesar de que el trabajo femenino está desvalorizado, sus redes, estrategias y recursos las ayudan a mantenerse a flote. Para la autora de esta investigación la fórmula idónea que combate la exclusión y la pobreza es la combinación de los ingresos de los conyugues o adultos.

La consideración de un ciclo de vida en la familia debe analizarse con cuidado en cada una de las posibles configuraciones familiares. Ya que, la enunciación de las anteriores fases parece estar describiendo los procesos de una familia nuclear. No obstante, cada etapa se puede evaluar teniendo en cuenta las particularidades del contexto, pues la fase final de una familia no siempre va ligada a la muerte, muchas veces la disolución se da por separaciones o divorcios. Adicionalmente, los hijos no son un factor constitutivo a todas las familias contemporáneas porque existen parejas que deciden no tener hijos o no pueden. Asimismo, se debe tener en cuenta que el ciclo de vida en la familia va ligado al ciclo de vida personal, pues dependiendo de las etapas que atraviesan los individuos se modifican las configuraciones familiares, como el caso de la inserción de la mujer al mercado laboral y profesional y el incremento de la longevidad.

1.2. Género

El género se ha convertido en un concepto analizado desde distintas corrientes de las ciencias humanas, especialmente desde el feminismo, que posibilitó abrir todo un campo de estudio entorno a ello. En este sentido, para tener una claridad frente al tema, es necesario definir este concepto a partir de las premisas que han develado los estudios feministas, para así mismo entender sus alcances y limitaciones. En primer lugar, se examinará cómo el género se define a partir de la combinación entre una identificación biológica y un aspecto comportamental del ser humano. Posteriormente, se hará una revisión de cómo dicha determinación configura ciertos estereotipos y roles de género. Finalmente se explicará cómo se produce una socialización del género, a partir de las ideas reproducidas por los medios.

1.2.1. Genealogía del género

La lucha del movimiento feminista a lo largo de la historia logró consolidar el campo de los estudios de género.² Dentro del marco histórico después de las luchas abanderadas por

² Según Hawkesworth, (1997) citado por Amorós (2000) El género no debe tomarse en su sentido ontológico como fuerza causal que explique dominios tan dispares como las relaciones sociales y la identidad subjetiva como si fuera un "*explanans universal*" porque el análisis feminista ganaría muy poco con ello, ocultando las mediaciones de la raza, la clase y la etnicidad. El género habría de contentarse con su estatuto de categoría analítica, adecuada para describir e interrogar el campo en cuestión que no es otro que aquella "actitud natural" hacia el género (p. 280).

las mujeres en los acontecimientos de la revolución francesa y el sufragismo, aparece un feminismo académico en el periodo entre guerras, el cual analiza la distinción entre sexo y género. Así, filósofas como Simone de Beauvoir examina cómo el concepto de mujer se va construyendo culturalmente de acuerdo con una serie de adjetivos que se le atribuyen por sus características biológicas (como la capacidad reproductora). Al mismo tiempo, el psicólogo John Money en 1950 determina el sexo como aquella característica fisiológica que desarrolla un organismo y que le permite la reproducción, definiendo así, el sexo entre macho y hembra. En tal medida, el género fue definido por él como un conjunto de características personales, gustos, preferencias, actitudes y valores que se desarrollan en una persona de acuerdo a su identificación con algún sexo.

Finalmente, dentro del desarrollo del feminismo académico se despliega la teoría de género. Allí, se define el género como una construcción ficticia que se imprime sobre los sujetos. De acuerdo con Serret y Mercado (2011) el género muestra que las mujeres y los hombres no son realidades naturales, sino construcciones culturales, por lo cual cada cultura los define de maneras distintas (p.10). De esta forma el género se convierte en un concepto que explica una realidad cultural, ampliando el análisis de las ciencias sociales.

1.2.2. Estereotipos y roles de género

En ese sentido, el género como categoría que relaciona a las mujeres con ciertos comportamientos y a los hombres con otros, crea un ambiente de tensión cuando no existe una correspondencia en la vida real con dicho mandato de género. De allí la importancia de examinar los estereotipos basados en el género. De tal forma, si un estereotipo es según Mackie (1973) “aquellas creencias populares sobre los atributos que caracterizan a un grupo social (por ejemplo, los alemanes, los gitanos, las mujeres), y sobre las que hay un acuerdo básico” (González, G. B. 1999, p. 79). Entonces, el estereotipo de género existiría en tanto que la mayoría de individuos de una sociedad concuerdan con los comportamientos que deben ser adecuados para una mujer y un hombre, es decir, concuerdan con la noción naturalista de género. De acuerdo con González (1999), los estereotipos de género son:

(...) creencias consensuadas sobre las diferentes características de hombres y mujeres en nuestra sociedad. Este conjunto de creencias que atañen a las categorías hombre y mujer, que llamamos género, tiene una gran influencia en el individuo, en su percepción del mundo y de sí mismo y en su conducta (p. 84).

Por otro lado, el concepto de rol es definido por Goffman (1995) como regularidades esperadas en la vida de la sociedad. En tal sentido los roles son ciertas representaciones o actuaciones expresadas en un escenario social. En consecuencia, partiendo de la definición de estereotipos de género, los roles de género “describen las condiciones idóneas para alcanzar el estatus de hombre o de mujer” (Álvarez, 2007), es decir, el rol de género es la posibilidad de alcanzar un estereotipo admitido y esperado socialmente. De esta forma se puede afirmar que, bajo el imperativo de los roles de género, existe una posibilidad de sanción o represalia contra los sujetos que no se desarrollen bajo dichos esquemas.

1.2.3. Socialización del género

La construcción de la subjetividad es afectada por la fuerza de los discursos narrativos y visuales, ya que influyen en la auto-representación que cada quien hace de sí misma/o en el mundo. De tal forma se puede afirmar que el sujeto se constituye a partir de las marcas culturales del género, pero a su vez atravesado por las estructuras históricas y sociales que lo permean. Por ello, el género define no solo un estatus cultural, sino que define todos los ámbitos estructurales en los que se construyen los sujetos.

La subjetividad incluye la dimensión psíquica, sus estructuras, sus capacidades y sus métodos. La subjetividad está conformada por la afectividad, -afectos experimentados, usos afectivos, lenguajes, capacidades y marcas afectivas, y por la intelectualidad del sujeto – capacidades y estructuras de inteligencia, memoria, olvido, imaginación,

aprendizaje y creación-, así como por los contenidos y los métodos del pensamiento (Lagarde, M. 1998, pp. 15 y 16).

De acuerdo con Menéndez (2013) la televisión contemporánea juega un papel importante en la construcción de la identidad. Allí se presentan modelos que significan lo masculino o lo femenino, lo cual implica una comparación o una imitación por parte de sus espectadores. Adicionalmente, “hay que destacar el uso de elementos discursivos propios del estilo de comunicación femenino que se refuerza con la organización de contenidos, el soporte gráfico, etc.” (Menéndez, 2013, p.260). Todo ello conlleva a la construcción subjetiva del género, a partir de los estereotipos que se establecen culturalmente.

En tal sentido, la televisión se posiciona como un medio para la socialización de los géneros, pues es de los medios más consumidos por todas las generaciones y géneros.³ Según Menéndez (2013) la mujer se representa bajo un perfil de invisibilidad, la cual la reduce al espacio doméstico y alejado del espacio público, mientras que al hombre se le muestra versátil y con dominio de temas relevantes (política, economía, cultura). Por ello, principalmente las mujeres “que no encuentran modelos positivos más allá de los tradicionales, consideran que no están capacitadas o que no deben aspirar a otros proyectos vitales, reforzando así los mecanismos de auto-exclusión que ayudan a perpetuar la discriminación” (Menéndez, 2013, p. 256).

En consecuencia, si se reconoce que la subjetividad es una construcción permeada desde distintas esferas de la existencia, este análisis presenta una de las formas de influir en la construcción del género en la subjetividad. En el caso de producciones como las narco-novelas, se evidencia la fuerza de la representación y sus alcances en la producción subjetiva del género. Pues desde el refuerzo de un estereotipo de género, se proyecta no solo un entramado cultural, sino una variedad de problemáticas sociales, políticas y económicas que afectan y forman al sujeto, ya sea para la perpetuación de

³ Menéndez (2013) afirma que existen ciertos contenidos de revistas y televisivos fabricados para la mujer, pues se feminiza toda la temática de acuerdo con los estereotipos de género. De tal forma, la imagen de las mujeres se despliega a un campo de poca relevancia.

una estructura o para su fuga. De esta manera es imperativo buscar alternativas que reconstruyan al sujeto, teniendo en cuenta tanto los dispositivos culturales como su función.

1.3. Autoridad y poder

De acuerdo a la conceptualización anterior del género y las tecnologías de género al interior de la familia es relevante entender cómo los roles de género se asumen bajo el ejercicio de un cierto poder autoritario. En tal sentido, se hace necesario definir las relaciones de poder en la familia, para evidenciar su correspondencia con la forma de asumir los roles de género entre sus integrantes. En consecuencia, se abordará el autoritarismo como una forma de ejercicio del poder al interior de la familia que permite perpetuar una estructura hegemónica.

1.3.1. Las relaciones de poder en la familia

De acuerdo a Calveiro, (2005) la familia crea una red de vínculos que guardan, posibilitan, recrean y transforman las relaciones de poder sociales y políticas. De tal forma la familia no es un grupo donde existen relaciones familiares subjetivas o aisladas del mundo que las rodea. Por el contrario, la familia refuerza los vínculos entre sus miembros partiendo de concepciones establecidas, reforzándolas y reproduciéndolas con el fin de mantener el orden imperante. En consecuencia, se puede afirmar que el poder constituye relaciones que reproducen patrones y, por ende, sirven a una organización a nivel macro como lo es el Estado.

En los análisis de Foucault (1992) el Estado funciona siempre y cuando exista una relación de dominación entre los miembros de la familia.⁴ Pues se necesita de la dominación del hombre hacia la mujer y de la mujer hacia los hijos para seguir consolidando dichos patrones. Así, “la mujer debe educar a los niños para que se

⁴ De acuerdo con Foucault existen relaciones de poder entre un hombre y una mujer, entre un maestro y su alumno, entre quien domina un saber y el que no sabe. A su vez, afirma que dichas relaciones no son proyecciones dirigidas desde lo más alto, sino que más bien, estas relaciones crean condiciones y cementan el funcionamiento del Estado.

desempeñen en la vida adulta de acuerdo con los parámetros de género vigentes, de manera que establecerá relaciones distintas con los hijos varones y con las hijas mujeres” (Calveiro, 2005). Aunque dicha relación basada en el poder parece permear solo la construcción de un modelo familiar nuclear, el ejercicio del poder puede evidenciarse en familias extensas o corresidentes, donde el factor económico y la lucha por establecerse en mejor posición genera una serie de rivalidades. Por ejemplo, las luchas por herencias o propiedades entre familias extensas, o la lucha por el uso y apropiación de la propiedad privada generan tensiones, ya que todos los miembros tienen la capacidad de ejercer su poder. En últimas, se puede afirmar que el poder se ejerce en las relaciones familiares desde los roles de género, el ámbito social, económico y político, tanto en las familias tradicionales como en otras formas de organización familiar.

1.3.2. La autoridad vs. autoritarismo en la familia

Cuando se habla de poder se toma como sinónimo inmediato el de autoridad. Pero ante la mirada de filosofas como Hanna Arendt (2003), son conceptos separados que se unen cuando el ejercicio de poder se excede frente a la libertad de otro. En dicha relación, la autoridad aparece en el ejercicio del poder para dominar a otros, subyugando el ejercicio de poder ajeno. Si bien los análisis de Arendt sobre el poder y la autoridad se hicieron con el fin de analizar un gobierno totalitarista, es decir, la esfera de lo público, se puede aplicar dicho análisis en la familia. Pues, a pesar de que las relaciones familiares parecen pertenecer a la esfera privada de las personas, al reconocer que la familia tiene un papel reproductor y creador de patrones socialmente establecidos, convierte dichas relaciones en una preocupación de la esfera pública (Calveiro, 2005).

De acuerdo con lo anterior es necesario describir la relación de poder y autoridad a nivel macro y micro. Por un lado, los análisis macro del poder y la autoridad permiten evidenciar que en ciertas sociedades el estado configura una jerarquización del poder vertical. Dicha idea no resulta ajena a los lazos familiares en tanto que ésta es una institución reproductora de lo social. De manera que, si en cierta sociedad se normaliza la vigilancia extrema, el castigo y la obediencia por parte del pueblo a sus gobernantes; las relaciones familiares se verán permeadas por dicho modelo. Por otro lado, desde una perspectiva

de lo micro, los individuos aprehenden y escenifican los mecanismos de vigilancia como parte del ejercicio del poder y la autoridad. En consecuencia, las relaciones al interior de la familia se construyen alrededor de esta lógica, permitiendo así el ejercicio del poder autoritario dependiendo de la posición cultural o social ocupada por cada miembro de la familia. Así, la posición de mando se establecerá por el rol de género vigente, donde el varón tendrá predominancia y la mujer mostrará sumisión. Asimismo, se verá dicha verticalidad de la madre hacia los hijos o hacia los adultos mayores. De tal manera, que la relación entre poder y autoridad se identifican cuando la estructura macro y micro de la sociedad se configuran paralelamente con el fin de generar un determinado orden social.

En tal orden de ideas, el no reconocer las otras formas de organización familiar en este análisis no resulta extraño. Pues, la limitación de un concepto de familia nuclear y patriarcal facilita el sostenimiento de un poder autoritario a nivel estatal. Pues en tanto que se mantenga una homogenización en los roles familiares, resulta más fácil mantener un orden y un sistema reproductor que responda a sus intereses. Por ejemplo, es más fácil para un sistema autoritario mantener una sola idea de familia donde se cumpla un contrato social establecido entre el estado y la iglesia, obligando a la consolidación de la propiedad privada, de la herencia hacia otros que tengan el mismo poder y/o donde se regenere la población necesaria para la división del trabajo asalariado.

En consecuencia, se puede afirmar que el ejercicio del poder autoritario en las relaciones familiares, responde y apoya el autoritarismo a nivel del estado. Asimismo, la construcción ideológica y hegemónica de los sujetos, responde a la lógica de un sistema autoritario y dominante. Pues en tanto que se mantenga el control a nivel de una institucionalidad familiar, también se podrá conservar el orden a nivel político y social.

1.4. La narco-cultura y los medios de comunicación

La televisión desde un principio aparece como un medio de entretenimiento dentro de los hogares a nivel mundial. Así, las telenovelas se empiezan a producir principalmente para las mujeres, ya que se suponía que estas pasaban más tiempo en el ámbito doméstico,

por lo cual los horarios de transmisión se establecieron en franjas de programación familiar. En tal sentido, en este apartado se expondrá cómo la televisión y las telenovelas son medios para reproducir los estereotipos de género, reforzando la inequidad y la violencia de género. Posteriormente, se indagará sobre las narco-novelas en la televisión y su relación con los estereotipos de género en la sociedad mexicana. Por ende, el análisis deberá conducir a evidenciar conceptualmente cómo estas producciones televisivas han ayudado a reforzar estereotipos de género, aun cuando han variado las representaciones de la mujer en la pantalla chica.

1.4.1. La televisión y las telenovelas como reproductoras de estereotipos de género

De acuerdo con Lizaur, (2014) citado por Pérez G & Leal L (2017, p.169) la televisión en México desde sus inicios fue uno de los medios más utilizados por el estado para mantener una idea de nación. De allí que se estableciera no solo una ideología política entorno a la modernidad, sino que se marcaran los “modelos de comportamiento, imagen, roles e identidades que las mujeres y los hombres debían seguir, el cual debía ser apegado a la moral, buenas costumbres y todo aquello que demandaba el conservadurismo de la sociedad mexicana” (Pérez G & Leal L., 2017, p.169). En tal medida, se puede afirmar que la televisión se incrusta como una herramienta poderosa que mueve y transforma estereotipos y valores a nivel social.

En este sentido, la telenovela como uno de los formatos más producidos por la televisión representa una manera de ser mujer y hombre en la pantalla. Pues a la mujer buena se le asocia con el ámbito doméstico, la docilidad y cierto estilo puritano. Asimismo, las mujeres antagónicas que rompen con dichas características se les atribuye falta de moral, se les sexualiza y se les castiga. En cambio, los hombres son reflejados en las pantallas bajo el dominio del espacio público, como proveedores, protectores y con una autonomía que pocas veces pone en cuestionamiento sus actitudes, ya sean pasivas o violentas.⁵

⁵ Durante una investigación realizada por Aimé Vega, auspiciada por la Organización de las Naciones Unidas (ONU) y Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), se analizaron cerca de 544 horas de programación de las televisoras mexicanas. Se encontraron 983 representaciones de violencia contra mujeres y niñas, más del 30% de esos casos registrados desde anuncios publicitarios y el resto en

Bourdieu (2000) hace referencia a la existencia de una jerarquización de los géneros como violencia simbólica, lo cual implica naturalizar dichas diferencias bajo el ejercicio de esquemas de percepción y acción basadas en las estructuras sociales, la división sexual del trabajo y las percepciones de los individuos (Pérez G & Leal L., 2017, p.173). De esta forma las telenovelas se convierten en medios que refuerzan la inequidad de género, basada en la construcción de unos estereotipos de género. A su vez, este tipo de producciones audiovisuales refuerzan estereotipos negativos de etnia y clase social, ya que muchos de los protagonistas corresponden a un modelo de belleza blanco que no pertenece al total de la población mexicana. De ahí que según Barrera (2015) se vean repercusiones negativas en las mujeres, como estrés, agotamiento, depresión o enfermedades, propiciadas por la búsqueda de parecerse a ese modelo estereotípico, ya sea el tradicional (mujer sumisa) o el de la mujer empresaria y autónoma que también se ha convertido en un gran reto por la mayor responsabilidad y trabajo que recae en la mujer (Pérez G & Leal L., 2017, p.181).

Las telenovelas se apegan a formatos pre-establecidos que se repiten constantemente. En el caso de Televisa y TvAzteca se observa una constante repetición de telenovelas donde se marcan diferencias de clase, étnicos y de género, pues la mayoría de las veces la mujer pobre y sumisa termina por encontrar un amor correspondido en las altas esferas sociales y de la belleza. Posteriormente, aparecen producciones que intentan salirse de dicho lineamiento y plantean nuevas historias. Tal es el caso de las narco-novelas⁶, las cuales no empiezan a ser producidas por las televisoras tradicionales de México, sino por productoras norteamericanas hispanohablantes. No obstante, estos programas que empiezan a ser consumidos a lo largo y ancho de Latinoamérica, no se alejan de los estereotipos de género en tanto que se sigue hipersexualizando a la mujer y condenándola por salir de sus roles tradicionales. De allí que resalten Pérez y Leal (2017),

telenovelas (234 casos), programas de revista y concursos, noticiarios, películas, series, caricaturas, entre otros.

⁶ De acuerdo con el estudio de Pérez y Leal las narco-novelas más exitosas han sido La Reyna del Sur, Camelia la Texana, El señor de los cielos, La Viuda Negra, el Cartel de los Sapos, La Querida del Centauro.

la base melodramática, sentimentalista, maniqueista y moralista que edifica a las telenovelas.

1.4.2. Estereotipos de género y programas televisivos con temática narco

La expansión del narcotráfico dentro de la sociedad en las últimas décadas ha alcanzado límites insospechados. Pues el tráfico de drogas ha pasado de ser un delito común a un fenómeno que ha permeado todas las esferas de la sociedad; la política, la económica, la cultural y la social. Por ejemplo, en países como Colombia y México existe toda una estructura política aliada con el narcotráfico, generando control y terror entre sus ciudadanos. Asimismo, se ha propagado un sin número de producciones audiovisuales, literarias y musicales, donde se exalta la violencia, el tráfico de drogas e incluso se construye un imaginario de vida del hombre y la mujer en el narco. Por tanto, las investigaciones que giran frente a este tema ya no le acontecen solo a quienes enfrentan el crimen, sino a toda la sociedad en su conjunto.

En ese sentido, las narco-novelas son un elemento que permiten analizar el alcance del narcotráfico en el contexto cultural y social. Pues parece existir una cultura entorno al narcotráfico, ya que de acuerdo con Sánchez (citado en Becerra,2018) se “distingue a la narco-cultura como el universo simbólico del cual se desprende un imaginario que legitima e institucionaliza el tráfico de drogas” (p.11). Es así que las narco-novelas como parte elemental de la narco-cultura han permitido propagar y recrear imaginarios sobre la vida de los narcotraficantes, exaltando la abundancia y el derroche, por encima del crimen y el daño humano que han generado, “un ejemplo de ello es la “chapo-moda” que se produjo con la elevada venta de camisas que viste Joaquín “El Chapo” Guzmán” (Becerra, 2018, p.2). De esta forma, los imaginarios televisivos sobre la vida de los narcotraficantes y de quienes los rodean han generado expectativas en los miembros de la sociedad.

Bajo dicha situación vale la pena analizar la influencia de la culturización del narco por medios audiovisuales dentro del contexto familiar, dado que es allí donde se empiezan a construir subjetivamente los individuos. En primer lugar, las representaciones ficticias en estas producciones no representan a todos por igual, pues por un lado se presenta al

hombre como el líder y dirigente de toda una organización altamente lucrativa y mafiosa, mientras que a la mujer se le presenta como acompañante, adorno o sujeta pasiva, en otras palabras, se le cosifica. En esa medida, se puede afirmar que existe una representación de los roles de género hegemónicos y normativos. Así, aunque la culturización del narco parezca representar un modelo de vida desconocido para el grueso de la sociedad, no se aleja de los roles de género patriarcales.

De tal forma los roles marcados por el narco no son polos opuestos a los roles de género dominantes, solo se presentan con matices, que incluso pueden ser llamativos para las nuevas generaciones cansados de normas rígidas en las estructuras familiares. Por un lado, en el rol masculino del narco, el hombre nunca deja de ser aquel que impone su poder económico, su palabra, su ego, su virilidad, en últimas, “se trata de un modo de ser hombre puesto a prueba, que se legitima con actitudes del cuerpo, formas de actuar, relacionarse y hablar” (Rivas, 2017, p.308). Por otro lado, la feminidad representada en las producciones narco cosifican a la mujer o la someten al imperio de su poder, según Omar Rincón (Citado en Rivas, 2017) “hay una cultura representada en el narcotráfico que se resume en que, si la vida es corta, se puede disfrutar de las mujeres, las armas, los carros y el alcohol” (p.309), es decir, se equipara a la mujer con un objeto que no posee voluntad propia.

En ese orden de ideas es preocupante la rápida propagación de estos contenidos, pues reafirman los roles de género hegemónicos, adicionando una carga de violencia⁷ normalizada. De esta manera, existe un factor de riesgo dentro de los jóvenes y estructuras familiares al consumir constantemente, sin una mirada crítica las narco-novelas, ya que se empieza a normalizar y legitimar las prácticas de los traficantes. Según Valencia (citado en Becerra, 2018) “existe una alerta sobre la glorificación de la criminalidad...el mafioso es la nueva figura mediática, lo que da pauta a la formación de subjetividades violentas que legitiman y normalizan practicas criminales e incluso podrían incidir en su legalización” (p.30).

⁷ Según Sanmartín la violencia se distingue de la agresión, pues ésta última se relaciona con una disposición biológica, mientras que la primera corresponde a una conducta cultural que se vale de la agresión y que causa daño en otros.

1.5. Democratización familiar

El reconocimiento de la mujer como sujeto de derechos y deberes, la búsqueda incesante por transformar las prácticas de la mujer fuera y dentro del hogar, en otras palabras, la búsqueda de la justicia social para todas y todos, ha conllevado cambios dentro de las familias. Dichos cambios han creado ambientes conflictivos, pues algunos ven amenazada su autoridad y poder dentro del hogar. Por tal razón, se debe reforzar el ejercicio de micro-democracias que mantengan viva la democracia.⁸ De esta forma, según Sartori (2008) la democracia social⁹ (como ejemplo de micro-democracia) permite que la sociedad civil desde su organización en pequeñas comunidades o asociaciones, fomente lazos de igualdad que sustenten desde la base a la democracia.

En tal medida, el ejercicio de micro-democracias al interior de la familia permitirá crear espacios más equitativos para todas y todos sus integrantes. Así, la democratización familiar “retoma el enfoque de género como la base que permite identificar los mecanismos a través de los cuales las estructuras del sistema de género y del sistema de autoridad se traducen en desigualdades en las relaciones familiares” (Schmukler, 2009, p.30). De esta forma, el objetivo de la democratización familiar será reducir la desigualdad existente a partir del género y fomentar la simetría de poderes al interior del hogar, para fortalecer un sistema democrático. En consecuencia, en este punto se revisará el concepto de autonomía para la obtención de una toma de decisiones

⁸ Giddens (2002) determina la democracia como aquella oportunidad en la que, por medio de la discusión el mejor argumento tenga peso frente a otros. Se trata de un orden democrático que prevé arreglos institucionales, para la mediación, la negociación y la toma de compromisos cuando sea necesario. En últimas, la democracia permite tener discusiones abiertas que consoliden acuerdos, consensos y compromisos. Por su parte, Bobbio (2007) define este concepto como un régimen democrático que implica un conjunto de reglas para la toma de decisiones colectivas en la que se intenta garantizar la participación de los interesados.

⁹ Según Sartori (2008) la democracia social es una micro-democracia al igual que la democracia económica, las cuales permiten solidificar las bases de la democracia política. Desde este mismo autor por micro-democracia se puede entender el ejercicio del poder en organizaciones a pequeña escala. También Beatriz Schmukler en su texto *Las mujeres en la democratización social* cuenta como las organizaciones y movimientos levantados por mujeres en Argentina, surgieron por un descontento con los partidos políticos y las dictaduras, lo cual llevó al establecimiento de una democracia política con participación amplia de la población.

equitativa. Además, se examinará la importancia de desarrollar una comunicación asertiva como medio para la resolución de conflictos.

1.5.1. Autonomía y toma de decisiones

Para potenciar el análisis crítico frente a la televisión es necesario definir conceptualmente la autonomía como una capacidad desiderativa, es decir, como una capacidad de los individuos para discernir y debatir abiertamente sobre sus contenidos. Según Giddens (2002) la “autonomía significa la capacidad de los individuos para la auto-reflexión y la auto-determinación: (para) deliberar, juzgar, elegir y actuar sobre diferentes y posibles rutas de acción” (p. 22). Por consiguiente, la autonomía deberá ser fijada como un principio inherente a las prácticas que busquen simetría de poder y un ejercicio de la autoridad consensuado entre las y los integrantes de una familia.

La autonomía posibilita el reconocimiento de la individualidad, en tanto que los sujetos tienen sus propias percepciones del mundo. En tal sentido, la toma de decisiones al interior de la familia se da a partir de dicho reconocimiento. Pues si existe un ejercicio de la autoridad vertical, autoritario, basado en la asimetría del poder, la autonomía en los sujetos no es reconocida. En cambio, si la toma de decisiones puede darse en conjunto, teniendo en cuenta los puntos de vista y argumentos de todas y todos los miembros, la autonomía es reconocida y ejercida libremente. De acuerdo con Ravazzola (2010) las familias con tendencias democráticas suelen tomar decisiones en conjunto, considerando la posición de cada uno de sus miembros, debatiendo y distribuyendo equitativamente las funciones que se necesiten cumplir.

1.5.2. Conflicto y comunicación

El conflicto es una manifestación de posturas contrarias entre dos o más partes. Se genera a partir de la interdependencia entre los individuos, pues cada parte percibe metas incompatibles e interferencia para alcanzar las mismas. Espinosa (2019) afirma que el conflicto surge por contradicciones ineludibles en las interacciones humanas, por lo cual debe ser tomado como un recurso para la transformación social e interacción de los individuos. Por tanto, se puede afirmar que este fenómeno al ser parte de las relaciones

de los sujetos, debe verse como un hecho que pone en movimiento la sociedad y permite su propio desarrollo.

El conflicto no puede ser considerado como algo bueno o malo, lo que está en discusión es la forma en cómo lo enfrentamos. No se trata de eliminarlo sino de regularlo para que tenga una solución justa y no violenta. La violencia es una de las posibles maneras de reaccionar ante él, pero no es la única (Schmukler, S, B. y Sierra, A. 2009, p. 40).

Ahora, si los conflictos son inherentes a la humanidad, debe analizarse cómo se configuran éstos al interior de la familia, para así mismo encontrar resoluciones no violentas. Según Comell (1990) citado por Córdova (2003, p.279), las características de amor, solidaridad y bienestar grupal atribuidas a la familia crean una idea de perfección armoniosa de la misma, por lo cual el conflicto se considera como una conducta desviada. En tal medida, al interior de la familia se debe empezar a reconocer lo ineludible del conflicto, para poder transformar la situación a favor de las partes implicadas, de manera que su resolución implique un ganar-ganar y no un ganar-perder.

En este orden de ideas, el afrontamiento de los conflictos y su resolución pueden darse por el ejercicio democrático del dialogo, la cual conlleva en su práctica la comunicación. De esta manera, si se entiende la comunicación como una transmisión de mensajes que generen significados paralelos, la comunicación será asertiva. No obstante, es necesario tener en cuenta que existen dificultades a la hora de establecer la comunicación como una vía de la resolución de conflictos.

En primer lugar, el lenguaje oral o escrito no es la única forma de comunicación, pues ya sea que exista actividad o inactividad, palabra o silencio siempre se está comunicando algo. En segundo lugar, pueden presentarse obstáculos como estrés o ruido (dispersión, obstrucciones físicas, contextuales, temáticas o de ambiente-espacio). Por ello, debe tenerse en cuenta las barreras que se pueden encontrar a la hora de establecer una comunicación que forje significados paralelos.

De esta forma Ravazzola (2010) dice que para una comunicación en igualdad es necesario reconocer el valor de aquello que es diferente a lo que se conoce y por lo cual, se debe respetar. Así, la comunicación posibilita resolver conflictos sin llegar al choque violento entre los integrantes de una familia.

La comunicación se plantea como una herramienta para la convivencia y la solución de conflictos de una forma pacífica. Es una manera de percibir las diferencias que existen entre hombres y mujeres, distintas generaciones, experiencias, historias y culturas, aprendiendo a respetarlas sin juzgar negativamente lo diferente. Nos permite establecer maneras de comunicación que propicien acuerdos y prácticas para el bienestar de cada persona y del conjunto familiar, manifestar lo que sentimos y pensamos mientras que, a la vez, nos disponemos a escuchar y considerar la opinión de las otras personas (Ravazzola, 2010, p.13).

En consecuencia, las prácticas democráticas al interior de la familia se consolidan a partir de la autonomía de los sujetos y el establecimiento de la comunicación abierta, libre y respetuosa. Según Giddens (2002) la comunicación libre y abierta permite la autonomía del yo, lo cual implica romper la impulsividad y organizar una interacción reflexiva entre individuos. Asimismo, se debe romper con la idealización romántica de la familia, pues debe comprenderse que quienes la conforman son seres humanos que presentan conflictos, los cuales pueden ser solucionados de manera positiva o negativa, ya que puede tomarse como una ventaja o desventaja. Por ende, la búsqueda de metodologías que problematicen el diario vivir, abren campo a la reflexividad individual, cuya consecuencia implica hacer conciencia crítica de los juicios o discriminaciones hechas o recibidas por causa del género o la edad.

II. DIAGNÓSTICO

2.1. Estructura base del diagnóstico

2.1.1. Enfoque

En este diagnóstico se usó principalmente el método cualitativo por medio del grupo focal (disponiendo de material audiovisual) y entrevistas. Además, se realizó un cuestionario para recolectar información general de tipo cuantitativo, permitiendo así construir una problemática coherente con la realidad de la comunidad. Dicha problemática se enfocó en adolescentes y mujeres madres de familia de La Lira del municipio de Pedro Escobedo, Querétaro. En consecuencia, se propusieron herramientas que fortalezcan los lazos familiares y el análisis crítico hacia los estereotipos y roles de género producidos por la televisión, a través de la democratización familiar.

2.1.2. Planteamiento del problema inicial

La masiva producción y acceso a contenidos televisivos que escenifican la vida de narcotraficantes ha sido imparable por la cantidad de rating que alcanzan en la mayoría de países latinos. El caso de México no es una excepción porque desde allí se produce y se consume este tipo de programas. Además, tomando en cuenta los datos estadísticos de México respecto a la disponibilidad de las TIC's, se evidencia la vigencia que tiene la televisión en el hogar.¹⁰

Por tal razón, el presente diagnóstico pretende examinar cómo las narco-novelas refuerzan los estereotipos y roles de género en adolescentes, mujeres y sus familias de la comunidad La Lira en el Municipio de Pedro Escobedo, Querétaro. Pues si la construcción de estereotipos y roles depende de las diversas realidades sociales, la televisión no es ajena a este proceso de socialización del género. Igualmente, dicho fenómeno ha fundado una inquietud latente al evidenciar que dentro de la sociedad se ha creado una narco-cultura, lo cual involucra una cierta legitimización de todo lo que implica el fenómeno del narcotráfico (riqueza, violencia, sexualización y cosificación de la mujer, poder). En tal sentido, se estima que la población más susceptible en el consumo de estas producciones son las mujeres y adolescentes. Dado que, se puede

¹⁰ Dicha información se basa en el Módulo sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los hogares, 2013. <https://www.inegi.org.mx/temas/ticshogares/default.html#Tabulados>

afirmar que existen dos variables importantes que delimitan la problematización de esta investigación: la telenovela construida históricamente para un público femenino y la alta interacción de los adolescentes con las tecnologías de la información y comunicación como forma de distracción o recreación.

Problema a intervenir: Reforzamiento de los estereotipos de género por medio de las narco-novelas en adolescentes, mujeres y sus familias de la comunidad La Lira en el Municipio de Pedro Escobedo, Querétaro.
Preguntas sobre la realidad a intervenir Pregunta general: ¿Cómo refuerzan las/os adolescentes, las mujeres y sus familias los estereotipos de género a partir de programas televisivos como las narco-novelas de la comunidad La Lira en el Municipio de Pedro Escobedo, Querétaro?
Preguntar particular 1: ¿Cuáles son los estereotipos de género que predominan en el imaginario de las/os adolescentes, las mujeres y sus familias de la comunidad de La Lira en el Municipio de Pedro Escobedo, Querétaro? Pregunta particular 2: ¿Cómo se asumen los roles de género en las/os adolescentes, las mujeres y sus familias de la comunidad La Lira en el Municipio de Pedro Escobedo, Querétaro? Pregunta particular 3: ¿Cuáles son las relaciones basadas en el género establecidas en las/os adolescentes, las mujeres y sus familias de la comunidad La Lira en el Municipio de Pedro Escobedo, Querétaro? Pregunta particular 4: ¿Cuáles son los estereotipos de género que las/los adolescentes, mujeres y sus familias identifican en las narco-novelas, en la comunidad La Lira en el Municipio de Pedro Escobedo, Querétaro?

(Tabla 1) Fuente: Elaboración propia

Matriz del problema inicial del diagnóstico	
Preguntas	Problemas
<p>Pregunta general</p> <p>¿Cómo refuerzan las/os adolescentes, las mujeres y sus familias los estereotipos de género a partir de programas televisivos como las narco-novelas de la comunidad La Lira en el Municipio de Pedro Escobedo, Querétaro?</p>	<p>Problema general</p> <p>Reforzamiento de los estereotipos de género por medio de las narco-novelas en adolescentes, mujeres y sus familias de la comunidad La Lira en el Municipio de Pedro Escobedo, Querétaro.</p>
<p>Pregunta particular</p> <p>¿Cuáles son los estereotipos de género que predominan en el imaginario de las/os adolescentes, las mujeres y sus familias de la comunidad de La Lira en el Municipio de Pedro Escobedo, Querétaro?</p>	<p>Problema particular</p> <p>Prevalencia de estereotipos de género contruidos socio-culturalmente que promueven la inequidad en adolescentes, mujeres y sus familias de la comunidad La Lira en el Municipio de Pedro Escobedo, Querétaro.</p>
<p>Pregunta particular</p> <p>¿Cuáles son las relaciones basadas en el género establecidas en las/os adolescentes, las mujeres y sus familias de la comunidad La Lira en el Municipio de Pedro Escobedo, Querétaro?</p>	<p>Problema particular</p> <p>Relaciones de género asimétricas en adolescentes, mujeres y sus familias de la comunidad La Lira en el Municipio de Pedro Escobedo, Querétaro.</p>

(Tabla 2) Fuente: Elaboración propia

2.2. Diseño Metodológico

2.2.1. Objetivos del Diagnóstico

Matriz de objetivos del diagnóstico	
Preguntas	Objetivos

<p>Pregunta general</p> <p>¿Cómo refuerzan las/os adolescentes, las mujeres y sus familias los estereotipos de género a partir de programas televisivos como las narcovelas de la comunidad La Lira en el Municipio de Pedro Escobedo, Querétaro?</p>	<p>Objetivo general</p> <p>Analizar los elementos de las narcovelas que refuerzan estereotipos de género en adolescentes, mujeres y sus familias de la comunidad La Lira en el Municipio de Pedro Escobedo, Querétaro.</p>
<p>Pregunta particular</p> <p>¿Cuáles son los estereotipos de género que predominan en el imaginario de las/os adolescentes, las mujeres y sus familias de la comunidad de La Lira en el Municipio de Pedro Escobedo, Querétaro?</p>	<p>Objetivo particular</p> <p>Reconocer los principales estereotipos de género que predominan en el imaginario de las/os adolescentes, mujeres y sus familias de la comunidad La Lira en el Municipio de Pedro Escobedo, Querétaro.</p>
<p>Pregunta particular</p> <p>¿Cuáles son las relaciones basadas en el género establecidas en las/os adolescentes, las mujeres y sus familias de la comunidad La Lira en el Municipio de Pedro Escobedo, Querétaro?</p>	<p>Objetivo particular</p> <p>Identificar las relaciones de género establecidas en adolescentes, mujeres y sus familias de la comunidad La Lira en el Municipio de Pedro Escobedo, Querétaro.</p>

(Tabla 3) Fuente: Elaboración propia

2.2.2. Población objetivo

La población con la que se trabajó principalmente fueron adolescentes¹¹ (hombres y mujeres) entre los 14 a 17 años de edad y mujeres madres de familia entre los 30 a 65 años. Todas y todos ellas/os viven en la localidad La Lira, en el municipio de Pedro Escobedo, Querétaro. Dicha comunidad cuenta con 6.394 habitantes,¹² de los cuales 3.137 son hombres y 3.275 son mujeres.

¹¹ De acuerdo con la OMS la adolescencia se define como “el periodo de crecimiento y desarrollo humano que se produce después de la niñez y antes de la edad adulta, entre los 10 y los 19 años” (2019).

¹² Este dato corresponde al Censo de Población y Vivienda del año 2010 hecha por el INEGI.

2.2.3. Estrategias, etapas y actividades

Matriz de estrategia, etapas y actividades		
Estrategias	Etapas	Actividades
Recolección de datos	Teórica	Se examinarán distintos documentos científicos con el fin de recaudar información pertinente para abordar la problemática central en las familias.
Construcción del marco teórico	Teórica	Se definirán los principales conceptos (familia, género, autoridad, poder, narco-cultura, medios de comunicación y democratización familiar) que permitirán entender ampliamente el fenómeno.
Indicadores	Macro-diagnostico	Se recauda información a nivel global sobre el tiempo y espacio de la población con la que se trabajará.
Métodos para la obtención de información	Diseño de instrumento	A partir del análisis teórico se construirán dimensiones de análisis.
	Prueba del instrumento	Se probará el instrumento con una familia de 5 integrantes que posee las características de las dimensiones a analizar.
	Validación y/o modificaciones finales al instrumento	El instrumento se valida por medio del análisis de expertos en el tema de proyectos de prevención e intervención.
Gestión	Acuerdo	Se ratificará quienes quieren participar y se acordará horario y espacios donde se llevará a cabo el diagnostico.

	Ratificación de los participantes	Se firmarán las cartas de consentimiento y de confidencialidad.
Aplicación	Pre-test	Aplicación de cuestionario a mujeres madres de familia y adolescentes.
	Foro audiovisual	Presentación audiovisual y discusión al grupo focal 1 (adolescentes) y grupo focal 2 (mujeres madres de familia). ¹³
	Pos-test	Aplicación de entrevistas a personas del grupo focal 1 y 2.
Análisis de resultados	Análisis cuantitativo por medio de Excel y cualitativo a través de Acces.	Se establecerán categorías por medio del análisis de resultados sustraídos de los instrumentos aplicados.

(Tabla 4) Fuente: Elaboración propia

2.2.4. Técnicas e instrumentos del estudio

Matriz de instrumentos del estudio	
Técnicas	Instrumentos
Encuesta a jóvenes y mujeres madres de familia	Cuestionario a adolescentes y mujeres madres de familia.
Grupo focal 1 (adolescentes)	Discusión guiada por medio de 4 preguntas detonadoras y grabación de la discusión.
Grupo focal 2 (mujeres madres de familia)	Discusión guiada por medio de 4 preguntas detonadoras y grabación de la discusión.
Entrevistas semiestructuradas	Preguntas y grabadora.

(Tabla 5) Fuente: Elaboración propia

¹³ La presentación del material audio-visual se hará en distintos días para cada grupo focal.

2.2.4.1. Realización de instrumentos

Desarrollo del cuestionario-Madres	
Objetivo general de la técnica	Caracterizar desde las dimensiones principales de este proyecto a las mujeres madres de familia de La Lira, Pedro Escobedo.
Descripción del grupo	10 mujeres madres de familia.
Metodología de la técnica	-Breve explicación sobre el tratamiento de la información recolectada y de la promesa de confidencialidad. -Entrega y resolución de cuestionarios.
Lugar	Casa de la señora Juliana en la comunidad de La Lira.
Tiempo de realización	40 minutos
Número de participantes	Total, 10 participantes.
Material	Cuestionarios, lápiz, goma, sacapuntas y bolígrafos.

Ver anexo 1 (Tabla 6) Fuente: Elaboración propia

Desarrollo del cuestionario-Adolescentes	
Objetivo general de la técnica	Caracterizar desde las dimensiones principales de este proyecto a las/os adolescentes y sus familias de La Lira, Pedro Escobedo.
Descripción del grupo	4 adolescentes.
Metodología de la técnica	-Breve explicación sobre el tratamiento de la información recolectada y de la promesa de confidencialidad. -Entrega y resolución de cuestionarios.
Lugar	Casa de la señora Juliana en la comunidad de La Lira.
Tiempo de realización	40 minutos

Número de participantes	Total, 4 participantes.
Material	Cuestionarios, lápiz, goma, sacapuntas y bolígrafos.

Ver anexo 2 (Tabla 7) Fuente: Elaboración propia

Desarrollo grupo focal 1¹⁴	
Objetivo general de la técnica	Identificar los imaginarios que surgen alrededor de los estereotipos y roles de género presentados en una narconovela a los y las adolescentes de La Lira, Pedro Escobedo.
Descripción del grupo	Grupo focal de 4 adolescentes (2 mujeres y 2 hombres).
Metodología de la técnica	-Presentación y explicación del desarrollo del foro audiovisual. -Presentación del video. -Facilitación de las preguntas detonadoras. -Cierre.
Lugar	Casa de la señora Juliana en la comunidad de La Lira.
Tiempo de realización	1 hora y 45 minutos
Número de participantes	Total, 4 participantes.
Material	Video proyector, bocina, computador, grabadora.

Ver anexo 3. (Tabla 8) Fuente: Elaboración propia

Desarrollo grupo focal 2	
Objetivo general de la técnica	Identificar los imaginarios que surgen alrededor de los estereotipos y roles de género presentados en una narconovela a mujeres madres de familia de La Lira, Pedro Escobedo.

¹⁴ Se hará un segundo grupo focal con las madres de familia, pero el esquema a desarrollar es el mismo. El motivo de la separación es evitar cualquier influencia que se pueda ejercer por autoridad generacional. Por ello, se espera que en ambos grupos exista un ambiente abierto para la expresión de sus ideas.

Descripción del grupo	Grupo focal con 10 mujeres madres de familia.
Metodología de la técnica	-Presentación y explicación del desarrollo del foro audiovisual. -Presentación del video. -Facilitación de las preguntas detonadoras. -Cierre.
Lugar	Casa de la señora Juliana en la comunidad de La Lira.
Tiempo de realización	1 hora y 45 minutos
Número de participantes	Total, 10 participantes.
Material	Video proyector, bocina, computadora, grabadora.

Ver anexo 4 (Tabla 9) Fuente: Elaboración propia

Desarrollo entrevistas semiestructuradas	
Objetivo general de la técnica	Reconocer el afianzamiento de estereotipos y roles de género provenientes de las narco-novelas en adolescentes y mujeres madres de familia de La Lira, Pedro Escobedo.
Descripción del grupo	3 madres de familia y 2 jóvenes (1 mujer y 1 hombre).
Metodología de la técnica	-Previamente se seleccionarán al azar personas del grupo a quienes se les aplicará la entrevista. -Aplicación y video-grabación de la entrevista a profundidad. -Cierre.
Lugar	Casa de la señora Juliana en la comunidad de La Lira.
Tiempo de realización	30 minutos por cada persona
Número de participantes	Total, 5 participantes.

Material	Grabadora, sillas, guion de entrevista.
-----------------	---

(Tabla 10) Fuente: Elaboración propia

Guion de entrevista	
Dimensión	Preguntas
Estructura familiar	¿Qué significa la familia para usted?
Relaciones de género en la familia	<p>¿Cómo considera que es la relación con los miembros de su familia?</p> <p>¿Cómo cree usted que se deben tratar a las mujeres y a los hombres?</p> <p>¿Qué piensa respecto a que las mujeres trabajen y no se dediquen exclusivamente al hogar?</p> <p>¿Qué valor tiene para usted el trabajo doméstico que hacen las mujeres en el hogar? ¿Considera que las tareas domésticas solo lo pueden hacer las mujeres?</p> <p>¿Qué piensa y siente respecto a los adultos mayores que hay en su familia?</p>
Tecnologías de la información y la comunicación y narco-cultura	La tecnología hasta el momento se ha metido en todos los espacios de la vida cotidiana ¿Cómo cree usted que influye a su familia?

	<p>¿Siente que la televisión es una forma de entretenimiento para usted y su familia?</p> <p>¿Se ha sentido identificado con algún programa de televisión? ¿Por qué?</p> <p>¿Cree que en algún momento sus hijas, hijos, conyugue o algún otro familiar han copiado estilos o modas de la televisión? ¿Qué tipo de modas?</p>
<p>Democratización familiar</p>	<p>¿Cómo se siente cuando alguien en su familia toma una decisión sin consultarle?</p> <p>¿Cómo piensa usted que se pueden solucionar los conflictos al interior de su familia?</p> <p>¿Cuáles piensa usted que son los temas que generalmente provocan mayor discusión dentro del grupo familiar?</p> <p>¿Siente usted que tiene buena comunicación con los integrantes de su familia? ¿por qué?</p>

(Tabla 11) Fuente: Elaboración propia

2.2.5. Planeación del diagnóstico

2.2.5.1. Cronograma

Estrategia	Etapas	Actividades	Agos.	Sep.	Oct.	Nov.	Dic.	Ene.
------------	--------	-------------	-------	------	------	------	------	------

Recolección de datos	Teórica	Se examinarán distintos documentos científicos con el fin de recaudar información pertinente para abordar la problemática central en las familias.						
Construcción del marco teórico	Teórica	Se definirán los principales conceptos (familia, género, autoridad, poder, narcocultura, medios de comunicación y democratización familiar) que permitirán entender ampliamente el fenómeno.						
Indicadores	Macro-diagnostico	Se recauda información a nivel global sobre el tiempo y espacio de la población con la que se trabajará.						
Métodos para la obtención de información	Diseño de instrumento	A partir del análisis teórico se construirán dimensiones de análisis.						
	Prueba del instrumento	Se probará el instrumento con una familia de 5 integrantes que posee las características						

		de las dimensiones a analizar.						
	Validación y/o modificaciones finales al instrumento	El instrumento se valida por medio del análisis de expertos en el tema de proyectos de prevención e intervención.						
Gestión	Acuerdo	Se ratificará quienes quieren participar y se acordará horario y espacios donde se llevará a cabo el diagnóstico.						
	Ratificación de los participantes	Se firmarán las cartas de consentimiento y de confidencialidad.						
Aplicación	Pre-test	Aplicación de cuestionario a mujeres madres de familia y adolescentes.						
	Foro audiovisual	Presentación audiovisual y discusión al grupo focal 1 y 2.						
	Pos-test	Aplicación de entrevistas a personas del grupo focal 1 y 2.						

Análisis de resultados	Análisis cuantitativo por medio de Excel y cualitativo a través de Acces.	Se establecerán categorías por medio del análisis de resultados sustraídos de los instrumentos aplicados.					
-------------------------------	--	---	--	--	--	--	--

(Tabla 12) Fuente: Elaboración propia

2.2.5.2. Recursos humanos, materiales e infraestructura

Matriz de recursos humanos, materiales e infraestructura		
Recursos	Especificación	Cantidad
Humanos	Facilitadora (estudiante de la EFyPV)	1
Materiales	Copias	40
	Bolígrafos	20
	Lápices	20
	Goma	20
	Sacapuntas	20
	Proyector	1
	Bocina	1
	Lap	1
Infraestructura	Casa de una madre de familia	1

(Tabla 13) Fuente: Elaboración propia

2.2.5.3. Presupuesto de diagnóstico

Matriz del presupuesto del diagnóstico			
Descripción	Unidad	Costo unitario	Total
Copias	40	\$0.25	\$10.00
Bolígrafos	20	\$5.00	\$100.00
Lápices	20	\$4.00	\$80.00
Goma	20	\$3.00	\$60.00

Sacapuntas	20	\$2.00	\$40.00
Proyector	1	\$7,028.79	\$7,028.79
Bocina	1	\$498.50	\$498.50
Lap-top	1	\$7,999.00	\$7,999.00
Videocámara	1	\$1,399.00	\$1,399.00
Transporte	10	\$15.00	\$150.00
Facilitadora/or	1	\$6,000.00	\$6,000.00
Diagnóstico	1	\$90,000.00	\$90,000.00
TOTAL			\$113,365.29

(Tabla 14) Fuente: Elaboración propia

2.3. Plan de análisis general de información

2.3.1. Conceptos e indicadores de la situación macro de las familias

Matriz de indicadores de la situación macro de las familias		
Dimensión	Concepto base	Indicador
Estructura socio-demográfica	Población	Número de personas a nivel nacional.
		Número de personas a nivel de Querétaro según edad y sexo.
		Número de personas que viven en el Municipio de Pedro Escobedo.
		Número de personas que viven en la comunidad La Lira, clasificada por sexo.
	Vivienda	Número de viviendas habitadas en La Lira de Pedro Escobedo.
		Número de viviendas que tienen 3 o más

		ocupantes por cuarto en La Lira.
Estructura socio-económica	Marginalidad	Índice de rezago social en la comunidad La Lira.
		Número de viviendas que cuentan con electricidad en Querétaro y La Lira de Pedro Escobedo.
		Número de viviendas que cuentan con agua entubada en La Lira.
	Actividad económica	Nivel de ocupación en el Municipio de Pedro Escobedo.
Principales actividades económicas de Pedro Escobedo y de la comunidad La Lira.		
Disponibilidad y uso de TIC en los hogares	Uso de dispositivos tecnológicos	Porcentaje de uso del computador a nivel nacional.
		Porcentaje del uso de televisión abierta a nivel nacional.
		Porcentaje del uso de televisión paga a nivel nacional.

		<p>Porcentaje del uso del teléfono celular a nivel nacional.</p> <p>Acceso a dispositivos tecnológicos por Estado.</p>
	Acceso a Internet	Porcentaje de acceso a internet por lugar de acceso a nivel nacional.
	Plataformas de entretenimiento	Tipo de programas más vistos en los hogares, clasificada según el sexo y la edad a nivel nacional.
Estructura socio-cultural	Educación	Porcentaje de población alfabeta en el Municipio de Pedro Escobedo.
		Nivel promedio de escolaridad en el Municipio de Pedro Escobedo y la comunidad La Lira.
		Número de instituciones educativas en La Lira.
	Religión	Número de personas que profesan la religión católica en el estado de Querétaro.
Número de personas que profesan otra		

		religión en el estado de Querétaro.
		Número de personas que no profesan ninguna religión en el estado de Querétaro.
	Étnico	Porcentaje de población que habla alguna lengua indígena en el estado de Querétaro y el Municipio de Pedro Escobedo.

(Tabla 15) Fuente: Elaboración propia

2.3.2. Concepto e indicadores de la situación micro de las familias

Matriz de indicadores de la situación micro de las familias		
Dimensión	Concepto base	Indicador
Configuración familiar	Tamaño del hogar	Número de personas que viven en el hogar.
	Tipos de familia	Número de familias nucleares.
		Número de familias extensas.
		Número de familias corresidentes.
		Número de familias monoparentales con jefatura femenina.
		Número de familias monoparentales con jefatura masculina.

		Principales imaginarios sobre la familia
	Ciclo de vida familiar	Edad de los padres y adultos de la familia.
		Edad de hijos e hijas.
		Ocupación de cada miembro de la familia.
		Estado civil de cada miembro de la familia.
Género	Estereotipos de género	Principales imaginarios de los miembros de la familia sobre lo que significa ser mujer.
		Principales imaginarios de los miembros de la familia sobre lo que significa ser hombre.
	Roles de género	División del trabajo doméstico en la familia según su sexo.
		Escolaridad de los miembros de las familias según su sexo.
		División de los roles que desempeñan los hombres de la familia.
		División de los roles que desempeñan las mujeres de la familia.

	Socialización del género	Modelos y/o referentes de hombres y mujeres para cada uno o una.
Autoridad y Poder	Relaciones de poder	Administración de los recursos al interior de la familia.
		Tipos de castigo a las hijas e hijos.
	Relaciones de autoridad	Toma de decisiones fuera del hogar.
		Toma de decisiones dentro del hogar.
Relaciones autoritarias	Control del tiempo y recursos de otros integrantes de la familia.	
Disponibilidad y uso de Tic	Tipo de dispositivos tecnológicos	Cantidad de televisores en el hogar en relación con número de habitantes.
		Cantidad de computadoras en el hogar en relación con número de habitantes.
		Cantidad de teléfonos celulares en el hogar en relación con número de habitantes.
	Uso de internet	Número de miembros de la familia que acceden a internet en el hogar.

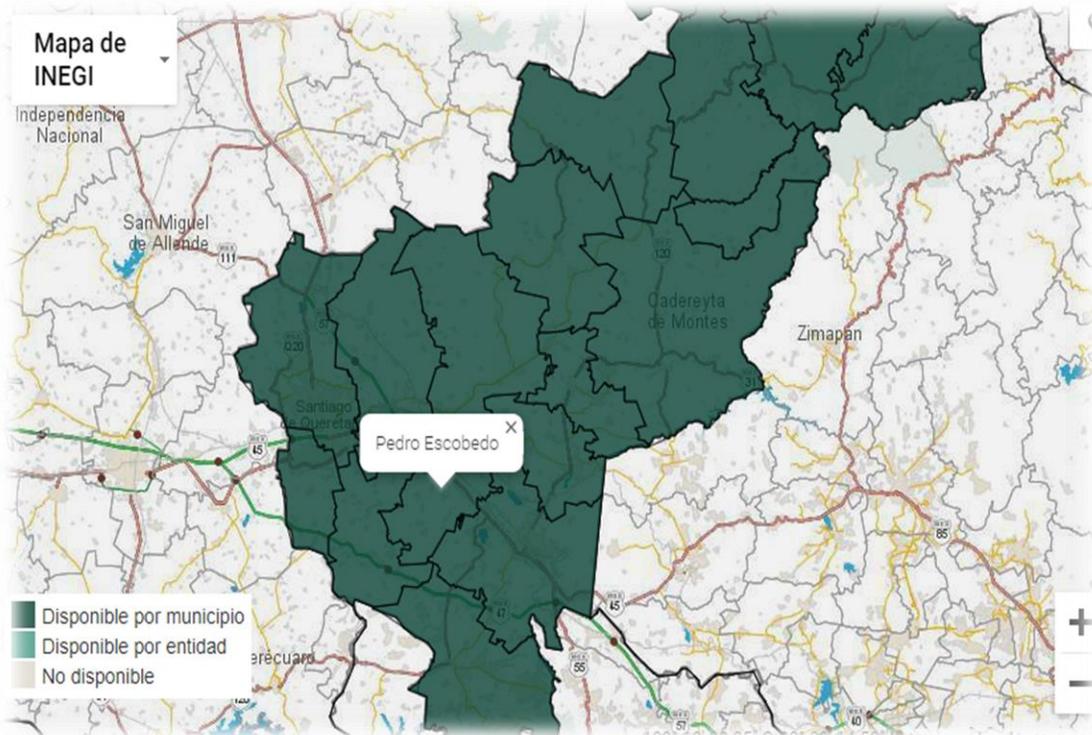
		Número de miembros de la familia que accede a internet fuera del hogar.
	Tipo de televisión	Acceso a televisión abierta.
		Acceso a televisión paga.
	Programas de Tv según género	Visualización de narcounovelas al interior del hogar.
		Tipo de programas de entretenimiento según sexo y edad de los miembros.
		Principales imaginarios respecto a las narcounovelas.
Democratización familiar	Autonomía	Toma de decisiones sin consultar a algún miembro del hogar
	Resolución de conflictos	Tipos de conflicto al interior del hogar.
		Uso de la comunicación para mediar conflictos.
		Resolución violenta de los conflictos al interior de la familia.

(Tabla 16) Fuente: Elaboración propia

2.4. Análisis de resultados

2.4.1. Análisis de la situación Macro de las familias

De acuerdo con la encuesta Intercensal presentada por el INEGI en el año 2015 México cuenta con 119.530.753 habitantes y el estado de Querétaro ubicado en el centro de la república tiene 2.038.372, ocupando el lugar 22 de población a nivel nacional. De la población queretana el 48,7% es masculina y el 51,3% femenina, de los cuales la mayoría se encuentra en un rango de edad entre los 20 a 24 años, seguidos del grupo que están entre los 6 y 14 años de edad (ambos sexos).



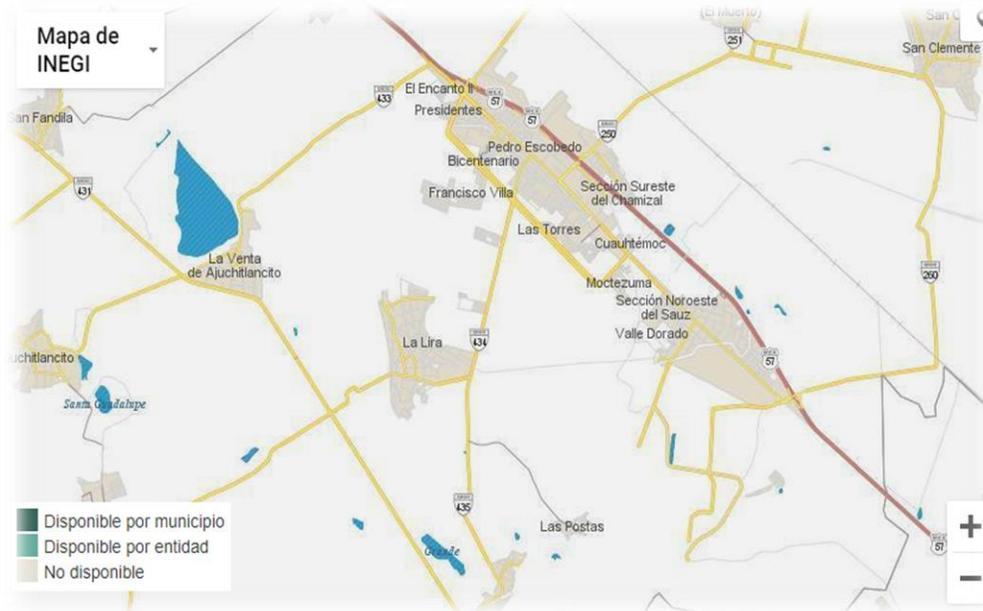
(Ilustración 1)

Fuente: INEGI <https://www.inegi.org.mx/app/areasgeograficas/?aq=22>

Querétaro está conformado por 18 municipios, entre ellos el Municipio de Pedro Escobedo que cuenta con 68.313 habitantes y se ubica a 34 km de la capital del estado. A su vez, en Pedro Escobedo se encuentra la comunidad de La Lira, la cual tiene 6.394 habitantes de los cuales 3.137 son hombres y 3.275 son mujeres.¹⁵ Asimismo, La Lira se caracteriza por surgir de una ex-hacienda y templo de la misma, de ahí que se genere la

¹⁵ Este dato corresponde al Censo de Población y Vivienda del año 2010 hecha por el INEGI.

idea de que muchas de las familias allí establecidas deben conocerse entre sí y/o compartir parentalidad.



(Ilustración 2)

Fuente: INEGI <https://www.inegi.org.mx/app/areasgeograficas/?aq=22>

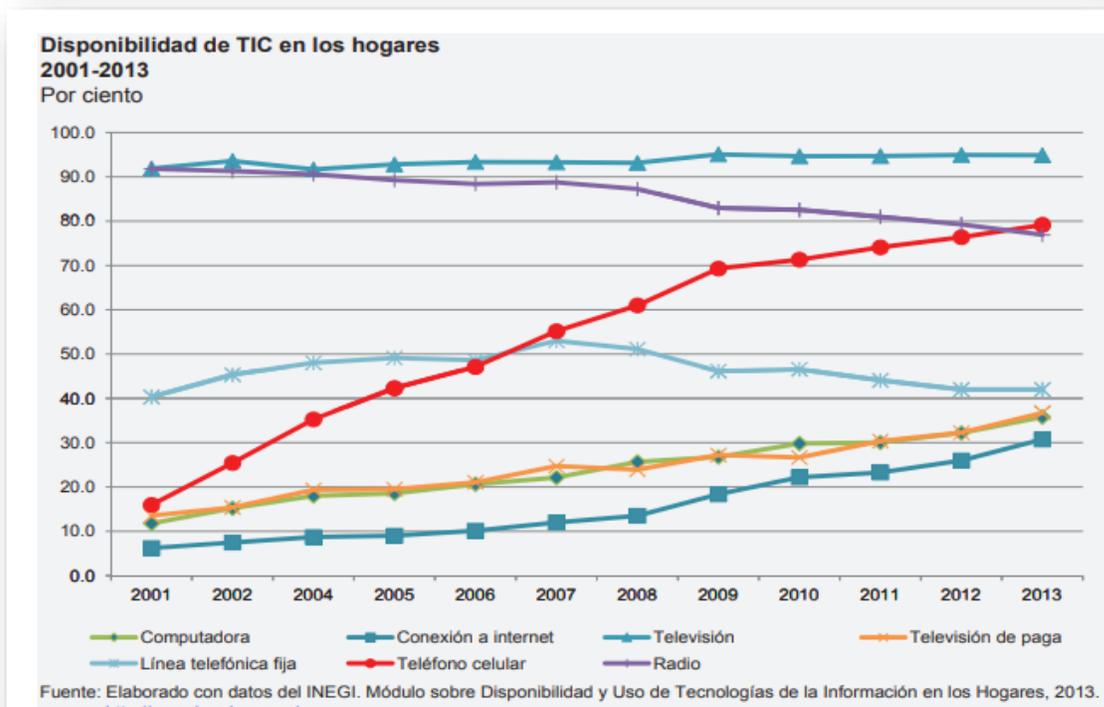
Ahora, ampliando el panorama de la población con la que se trabajará, se encuentra que La comunidad de La Lira tiene 1.378 viviendas habitadas, 1.277 de estas con electricidad, 1.260 con agua entubada y 162 de estas viviendas se caracterizan por tener 3 o más ocupantes por cuarto. De acuerdo con el grado de rezago de CONEVAL, el rezago social de la comunidad La Lira es bajo y medio. Asimismo, el nivel de ocupación en el Municipio de Pedro Escobedo es de 5,408 personas y las principales actividades económicas del Municipio y de La Lira se orientan hacia el comercio al por mayor y por menor, seguido de las industrias manufactureras.

En cuanto al contexto socio-cultural del Municipio Pedro Escobedo y de la comunidad La Lira, se puede afirmar desde el censo arrojado por INEGI en el 2015 que los habitantes de Pedro Escobedo cuentan con un grado promedio de escolaridad entre los 7,7 y 9,4 grados, es decir que muchas y muchos apenas terminaron la secundaria. En consecuencia, la comunidad de La Lira tiene un grado escolar promedio en personas de 15 años o más de 7,1 a 8,26. A su vez, La Lira cuenta con los siguientes establecimientos

educativos: 1 preescolar, 1 primaria y 1 secundaria. Respecto a otro índice del sector educativo el INEGI muestra que en personas de 25 años o más el porcentaje alfabeto en el Municipio de Pedro Escobedo es de 92.2%. De igual forma en el Municipio hay 210 personas entre 5 años o más que hablan alguna lengua indígena. Este último dato induce a pensar que existe poca población indígena en la zona, lo cual concuerda con el hecho de que el estado de Querétaro está entre los que menos hablan lenguas indígenas (solo 29.585 habitantes), según el Censo de Población y Vivienda INEGI (2010).

Respecto a la religiosidad que profesa la población no se encuentran datos desagregados por localidad y/o municipio, por lo cual sólo se registra información a nivel estatal o nacional de acuerdo a los datos del Censo 2010. En el caso del estado de Querétaro la población de 5 años o más que profesan la religión católica son 1,513,327 habitantes entre mujeres y hombres. En cuanto a quienes profesan otra religión distinta a la católica se encuentran 73,357 habitantes y 34,716 personas no profesan ninguna religión.

Por consiguiente, para trazar unos indicadores que permitan analizar datos concretos sobre el uso de la televisión en las familias, es indispensable revisar las estadísticas presentadas por el INEGI en el año 2015 y 2013 respecto al uso y disponibilidad de las TIC en los hogares mexicanos. En primer lugar, el 99,1% de la población del estado de Querétaro cuenta con el servicio básico de electricidad, por lo cual se puede deducir una alta posibilidad del uso de las TIC's. En segundo lugar, la televisión ha mantenido una presencia constante en los hogares desde el año 2001 hasta el 2013, según la gráfica siguiente no ha estado por debajo del 90%. A su vez se puede evidenciar un crecimiento de la disponibilidad del celular hasta un 80%, seguido de la televisión paga, las computadoras y la conexión a internet. En cambio, la radio y la línea telefónica han descendido paulatinamente a lo largo de estos años.



(Gráfico 1)

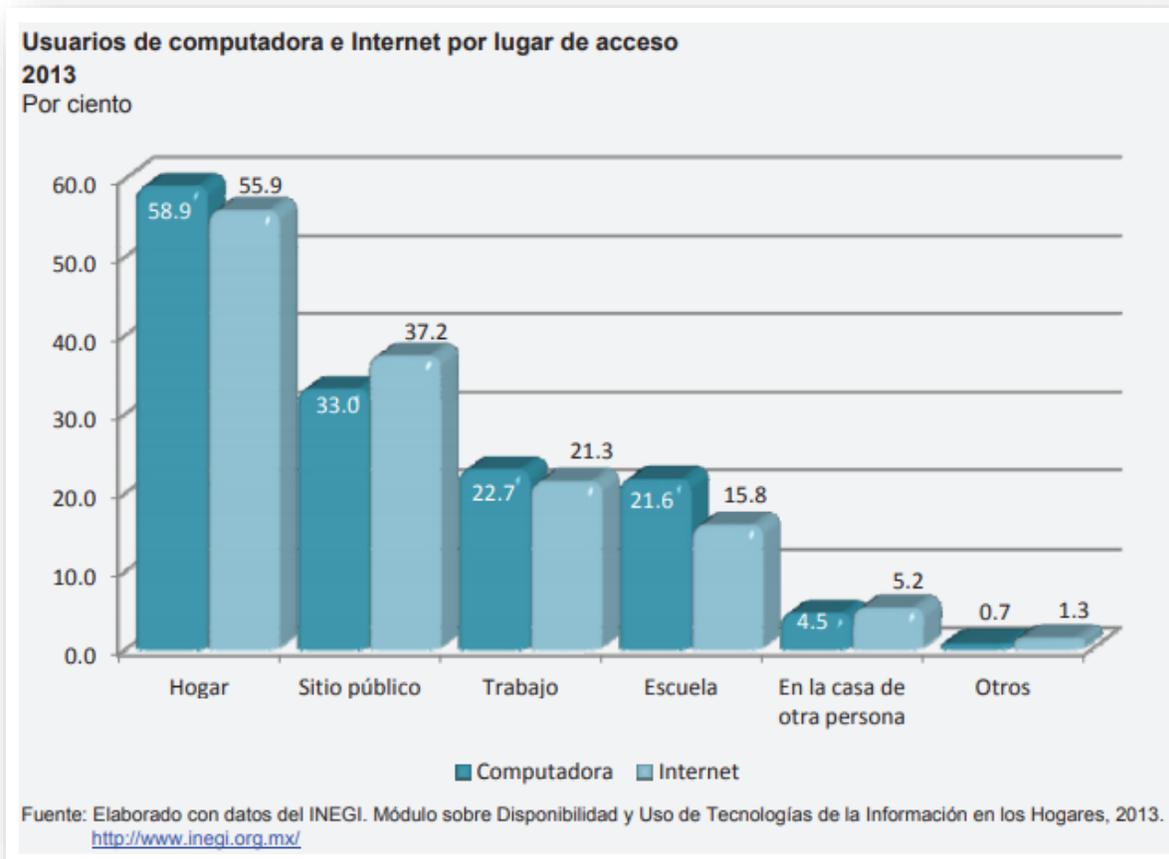
Fuente: INEGI, modulo sobre Disponibilidad y Uso de la Tecnología de la información en los hogares, 2013, <https://www.inegi.org.mx/programas/modutih/2013/>

Respecto al uso de la televisión en los hogares 72,8% contaban con televisor analógico,¹⁶ 12,1% con televisor digital¹⁷ y 15,1% tenían ambos tipos de televisor. De acuerdo con el mismo censo, Querétaro tiene un 34,2% en cuanto a la disponibilidad del internet en los hogares, 17,5% de la televisión digital en el hogar. En cuanto a la televisión paga este estado tiene un 50,7%, por encima de la disponibilidad de internet en los hogares. No

¹⁶ El televisor analógico de acuerdo con las definiciones establecidas por el INEGI para las estadísticas del 2013, definió éste como aparatos con un gabinete en forma de una caja cuyas caras son de proporciones similares al tamaño de la pantalla, y por lo general esta es ligeramente curva. Estos equipos despliegan las imágenes en un cinescopio mediante tecnología de tubo de rayos catódicos (CRT por sus siglas en inglés). Operan exclusivamente con señales analógicas.

¹⁷ Por su parte el televisor digital según este mismo censo corresponde a aparatos televisores que carecen de cinescopio, por lo que son notoriamente más delgados que los analógicos; tienen forma rectangular alargada horizontalmente. Estos equipos despliegan las imágenes mediante tecnologías de pantalla de cristal líquido (LCD), plasma o de diodos emisores de luz (LED), principalmente. Tienen la capacidad para recibir y desplegar señales digitales, es decir, son televisores más avanzados tecnológicamente.

obstante, a nivel nacional los usuarios de los computadores y la internet son en su mayoría adolescentes y jóvenes entre los 12 a 24 años de edad.



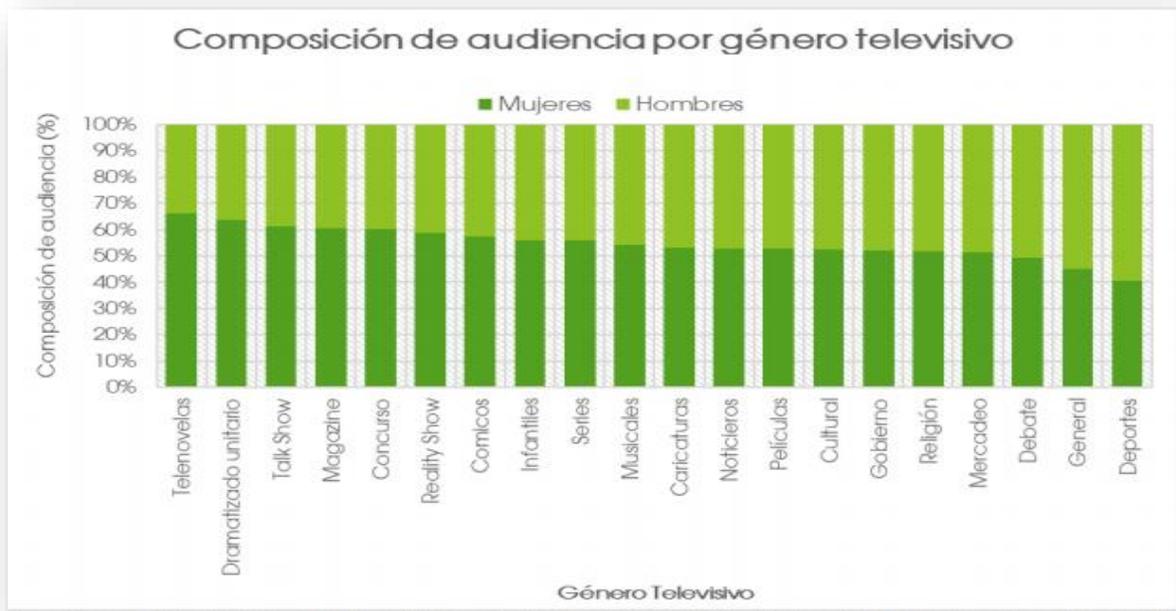
(Gráfico 2)

Fuente: INEGI, modulo sobre Disponibilidad y Uso de la Tecnología de la información en los hogares, 2013, <https://www.inegi.org.mx/programas/modutih/2013/>

La anterior grafica muestra el lugar de acceso de los usuarios de internet y la computadora a nivel nacional, evidenciando el hogar como el lugar principal. Dicha información resulta relevante en tanto que para analizar el acercamiento a narco-novelas es indispensable ver desde que dispositivos y en qué lugares podrían acceder a sus contenidos. Asimismo, dicha encuesta revela los principales usos del internet, entre estos está la búsqueda de información con un 64,3%, la comunicación con 42,1% y entretenimiento 36,2%, según datos del INEGI. De tal forma, el uso del televisor, la

computadora y el internet vinculado con el punto principal de acceso (hogar), facilitan construir un panorama ante la presente investigación.

Ahora, para profundizar en los intereses de mujeres y hombres sobre el tipo de producciones audiovisuales que consumen, se presentarán los datos de una encuesta realizada por el IFT (Instituto Federal de Telecomunicaciones) con la siguiente población mexicana: Ciudad de México: 15,218,167 personas, Guadalajara: 3,869,446 personas y Monterrey: 3,720,285 personas.

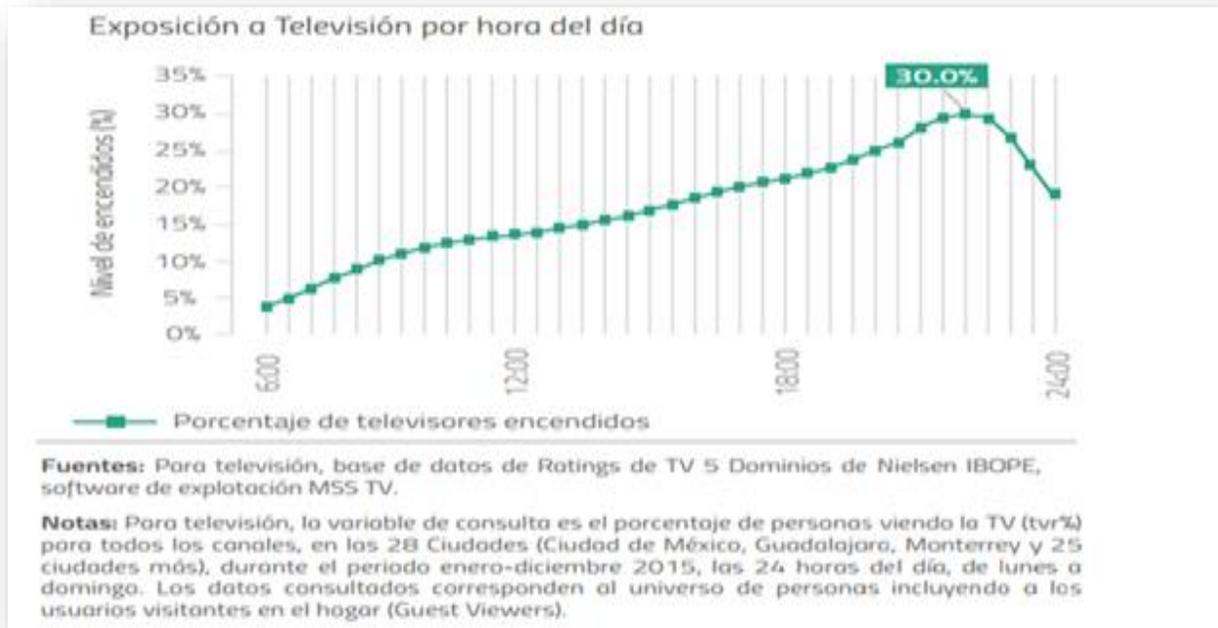


(Gráfico 3)

Fuente: IFT (Instituto Federal de Telecomunicaciones), encuesta nacional sobre consumo de contenidos audiovisuales, radio, televisión e internet, 2019. <http://www.ift.org.mx/comunicacion-y-medios/comunicados-ift/es/el-ift-da-conocer-la-encuesta-nacional-de-consumo-de-contenidos-audiovisuales-en-radio-televisión-e>

En el anterior gráfico se evidencia el tipo de audiencia de acuerdo al género y al tipo de programas televisivos a principios del 2019. En cuanto a las mujeres se resaltan las telenovelas con más del 60% de audiencia, seguido de los dramatizado. Por el lado de los hombres sobresale una inclinación a programas de deporte con más del 50% en audiencia, seguidos de temas generales. Adicionalmente en este estudio se devela que

canales como Tvnovelas y Telemundo son preferidos por las mujeres, mientras que los hombres prefieren programas como Space. De esta forma se puede afirmar que las mujeres son consumidoras potenciales de telenovelas que puedan contener expresiones de la narco-cultura.



(Gráfico 4)

Fuente: IFT (Instituto Federal de Telecomunicaciones), encuesta nacional sobre consumo de contenidos audiovisuales, radio, televisión e internet, 2019. <http://www.ift.org.mx/comunicacion-y-medios/comunicados-ift/es/el-ift-da-conocer-la-encuesta-nacional-de-consumo-de-contenidos-audiovisuales-en-radio-television-e>

De acuerdo a los ratings televisivos los horarios con mayor exposición a la televisión están entre la franja horario de 6pm a 12am. En ese sentido, el horario corresponde al cese de actividades de la mayoría de los miembros de las familias. Por lo cual esta franja horaria daría un indicio del tipo de programas consumidos por las familias, ya sea que vean los programas en conjunto o por separado. Igualmente, dicho horario corresponde a la programación televisiva de programas o películas que se ofrecen como entretenimiento a los hogares.

Finalmente, este análisis macro permite caracterizar a la población desde una mirada general. De allí que se pueda tener en cuenta los distintos factores que pueden incidir sobre la localidad La Lira. Asimismo, se pretende interconectar los datos obtenidos a nivel macro con un análisis micro de las personas involucradas en esta investigación.

2.4.2. Análisis de resultados de la situación Micro de las familias

2.4.2.1. Caracterización de las familias

Se trabajó con un grupo de 10 madres de familia, cuya edad promedio es de 33.3 años de edad. Asimismo, en el caso de los adolescentes el 50% tienen 12 años y el otro 50% tienen 13 años, cabe resaltar que la misma proporción de porcentaje corresponde al género femenino y masculino para este grupo. Respecto a la escolaridad de las madres el 60% posee estudios hasta secundaria, 30% de preparatoria y 10% de primaria. En correspondencia en el grupo de adolescentes el 75% está cursando actualmente primero de secundaria y el 25% cursa el último año de primaria.

En cuanto a las familias del grupo de mujeres se puede afirmar que existe un promedio de 4 integrantes por hogar y con una predominancia del 100% en la familia de tipo nuclear. Igualmente, en las familias de los adolescentes el promedio de integrantes es de 3.5, de los cuales el 75% de familias corresponden a una estructura nuclear, mientras que el 25% pertenecen a una familia extensa con jefatura femenina.¹⁸ De igual manera, las edades de los adultos en las familias de las mujeres oscilan entre los 20 a 35 años con un 40% y entre los 35 y 55 años con un 60%. Asimismo, las edades de las hijas/os de estas madres corresponde a las edades de 0 a 6 años (20%), 6 a 12 años (50%) y 12 a 18 años (30%). Mientras que en las familias de los adolescentes la edad de los padres o adultos está entre los 35 a 55 años (67%) y 55 a 70 años (33%). En tal medida, las edades de hermanas o hermanos de los adolescentes en sus familias corresponden a las edades de 0 a 6 años (25%), 6 a 12 años (25%), 12 a 18 años (25%) y 18 o más (25%).

¹⁸ Cabe destacar que las madres y adolescentes tienen una relación cercana en tanto familia extensa con la que no viven, pero con la que se encuentran en diferentes espacios constantemente.

Ahora, frente a las ocupaciones de las mujeres madres de familia el 80% son amas de casa, 10% vendedoras de ropa en tianguis y 10% vendedoras en una tienda. En cuanto a las ocupaciones de sus cónyuges el 60% son obreros con prestaciones, 10% son eléctricos, 10% son servidores públicos, 10% trabaja la tierra (agricultores) y el otro 10% presta servicios por medio de su camioneta/vehículo. En el caso de los adolescentes se afirmó que el 43% de sus padres o adultos en la familia se dedicaban al hogar, el 43% se dedican al comercio y el 14% restante son obreros, cabe subrayar que en este grupo predomina la presencia de las mujeres, cuya labor prevalece en el hogar, pero concorde con algunas entrevistas, también varía con la actividad de cosechar (“pepenar”) en ciertas temporadas o cuando la necesidad económica lo apremie. En relación con el estado civil de las mujeres madres de familia el 70% está casada y el 30% en unión libre. De igual manera, en cuanto a lo que manifestaron los adolescentes el 82% de sus padres o adultos está casados, el 6% está en estado de viudez y el 12% viven en unión libre.

Frente al análisis socio-económico de las familias de las mujeres se encontró que el 40% tiene ingresos entre 4.000 a 5.500 pesos mensuales, 30% de 5.500 a 7.000, el 20% reciben más de 7.000 pesos y el 10% obtiene entre 2.500 a 4.000 pesos. En cuanto a la propiedad del lugar donde vive la familia el 60% afirman que es de su propiedad, el 20% renta y el otro 20% vive en un terreno prestado por las familias de alguna de alguno de los conyugues. Respecto a los socorros que se puedan tener económicamente por algún beneficio gubernamental el 80% dice no poseer ningún tipo de ayuda, mientras que el 20% deciden no contestar, de igual forma en el transcurso del cuestionario se hace notar una cierta reserva frente al tema económico de la familia por parte de las mujeres. En consecuencia, con los adolescentes no se pregunta sobre el nivel de ingresos ya que no tienen una noción clara del salario de sus familiares. No obstante, se recogen los siguientes datos que dan una idea respecto al tema socio-económico de sus familias; afirma el 50% de adolescentes que sus casas tienen 2 habitaciones, el 25% posee 3 habitaciones y el otro 25% tiene 4 o más. En tal medida, el 75% dicen que comparten habitación con sus hermanos/as y el 25% con su abuela. Igualmente afirman que no reciben dinero por parte del alguien ajeno a la familia y el 75% recibe dinero por parte de

los familiares con quienes vive, mientras el 25% no obtiene dinero de su familia. Sin embargo, cuando los adolescentes necesitan comprar algo, en el 100% de los casos se remiten a los adultos de su familia.

Finalmente, en esta caracterización cabe añadir que las mujeres y adolescentes entrevistados encuentran en la familia la base de sus vidas, pues se refieren a la familia como aquella red que les brinda “*apoyo en cualquier momento de la vida*”, “*confianza*”, “*fuerza*”, “*protección*” y “*amor*” para sus vidas. Igualmente, parece existir una apertura potencial¹⁹ a considerar personas con las que no se comparte lazos de sangre como parte de la familia. Por ejemplo, se remite a la amistad y la humanidad como oportunidades para ampliar el espectro de la familia tradicional, ya que “*para mi significa mucho la amistad y amistad es familia*” (madre de 22 años) y “*puedo considerar a otra persona como parte de mi familia pues ante todo pues humanidad, hay que dejar a un lado la discriminación o el qué dirán*” (madre de 30 años).

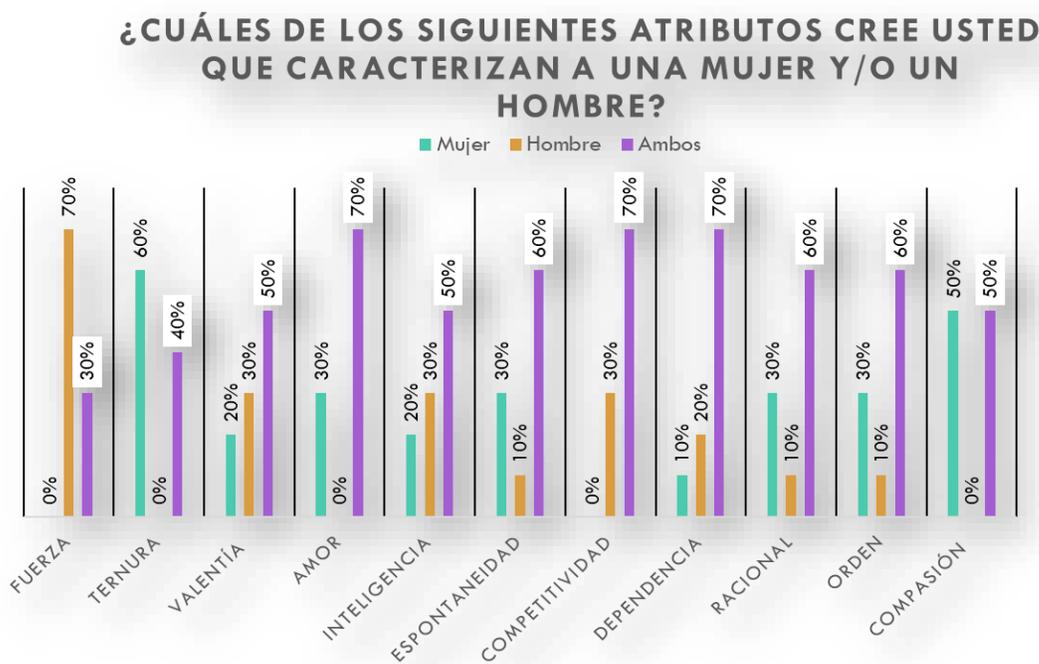
2.4.2.2. Principales problemas en las familias

Estereotipos y roles de género

En el grupo de mujeres cuando se preguntó sobre las actividades que consideraban propias para cada género, las mujeres manifestaron en un 90% que actividades como conducir autos de carga pesada eran actividades para hombres. Dicha respuesta que corresponde a un estereotipo tradicional de género se contrapone a las respuestas más equilibradas que dieron respecto a otras actividades, ya que manifestó un 60% que cocinar es algo que se puede hacer entre los dos, pero el 40% restante afirmó que es una actividad para mujeres. De igual manera, en las entrevistas una madre aseveró en cuanto a la importancia que tiene la mujer en la familia que “somos las personas que más al pendiente estamos, ya sea de un niño, de los hijos, del abuelito”. Respecto al papel del hombre en la familia se opinó que “a lo mejor el papel más importante es la presencia, y a lo mejor después lo económico que es algo indispensable”. Dichos enunciados pueden

¹⁹ Potencial en el sentido Aristotélico que diferencia el acto de la potencia, pues en este caso las familias se caracterizan por que en acto son en su mayoría familias tradicionales, pero en el plano ideal manifiestan una apertura a otros tipos de familia, es decir, en potencia existen otros tipos de familia en estas familias.

ser interpretados como la prevalencia de los estereotipos y roles de género persistentes en la vida familiar de estas mujeres. De la misma forma, en las respuestas de los adolescentes entrevistados se puede identificar una correspondencia con esta forma de pensar, ya que algunos dicen que la presencia de la mujer en la familia es importante porque “se encargan de tener todo en orden” y la del hombre por “la protección que nos brinda”, es decir, se le sigue atribuyendo el papel de cuidado a la mujer y de proveedor-protector al hombre.



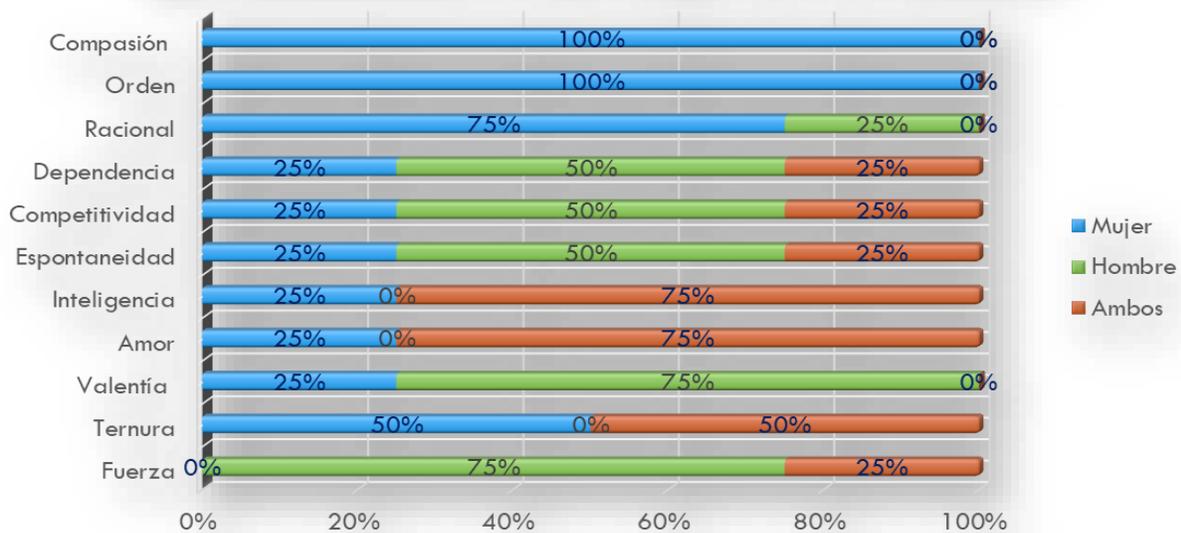
(Gráfico 5)

Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados obtenidos en la entrevista

De acuerdo con la anterior grafica cuando se preguntó a las madres de familia sobre los atributos que caracterizan a cada género, es notable que un 70% contestó que la fuerza era un atributo de hombres y 60% que la ternura era característico de la mujer. Si bien en las otras opciones las mujeres respondieron en un 50% que la valentía, 70% el amor, competitividad y dependencia, 60% espontaneidad, racionalidad y orden eran atributos correspondientes a ambos, se hace notar nuevamente que los estereotipos de género predominantes son visibles, aunque exista una idea, ya sea en potencia o acto, de

flexibilizar y/o equilibrar un poco las marcas construidas socialmente sobre los cuerpos sexo-genéricamente diferenciados. Bajo la misma lógica, una madre destacó la necesidad de un hombre en la familia para ejecutar acciones que impliquen fuerza, pues “tenemos que esperar a lo mejor un hombre para alzar una mesa pesada, o mover cosas pesadas que no van de acuerdo, pues si, a nuestro género”. No obstante, la madre señala que esto implica una desventaja de la mujer, ya que debe esperar de ese otro que la ayude a suplir lo que ella no puede hacer por una aparente condición biológica.

¿Cuáles de los siguientes atributos cree usted que caracterizan a una mujer y/o un hombre?



(Gráfico 6)

Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados obtenidos en la entrevista

En las respuestas de los adolescentes respecto a las actividades que considera propias de cada género, el 100% de ellas y ellos coinciden en afirmar que conducir autos de carga pesada o reparar cosas dañadas son actividades para hombres. Igualmente, piensan que cuidar niñas/os o adultos mayores y cocinar, corresponde en un 50% a las mujeres y un 50% a ambos.

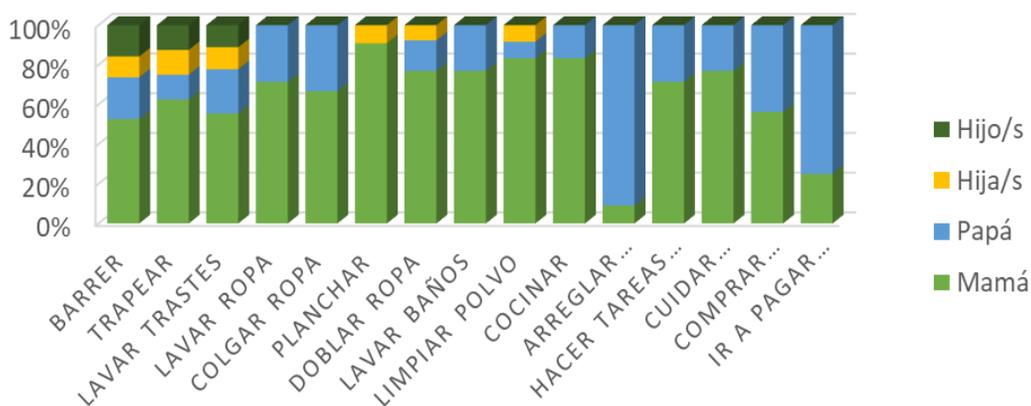
En cuanto a los atributos característicos de los géneros, el 75% opina que la fuerza y la valentía son propias de los hombres, 25% piensa que es de ambos. Opina el 50% que la

dependencia, la competitividad y la espontaneidad son propias de hombres. Mientras que el 100% creen que la compasión y el orden son atributos de las mujeres, en cuanto a la racionalidad²⁰ (75%) y la ternura (50%) la considera propia de mujeres. En este sentido, los adolescentes parecen tener un estereotipo de género más rígido en comparación con las respuestas de las madres.

Respecto a la división del trabajo doméstico en el caso de las mujeres se encontró que la mayoría de actividades del hogar recae en ellas, tal como lo muestra la siguiente grafica. Adicionalmente, se evidencia que tareas como arreglar cosas dañadas o pagar obligaciones (predial, servicios, entre otros), son actividades realizadas por los padres de familia en 91% y 75% de los casos. En el caso de las hijas e hijos, las hijas barren (11%), trapean (13%), lavan trastes (11%), planchan (9%), doblan ropa (8%) y limpian polvo (8%). Mientras que los hijos parecen realizar solo las tres primeras tareas: barrer (16%), trapear (13%), lavar trastes (11%). También cabe resaltar que actividades como planchar son totalmente nulas en el caso de padres e hijos varones. Dichos porcentajes evidencian una división del trabajo basada en el género e inequitativa, pues las madres siguen realizando la mayor parte de las actividades caseras.

²⁰ Si bien en diferentes estudios se ha visto la racionalidad como una característica predominante en el estereotipo de género masculino, en este caso, las madres y adolescentes parecen flexibilizar ese atributo. No obstante, hay dos posibilidades a considerar para entender dicha situación: 1) existe una resignificación conceptual del término a partir de las experiencias de vida o 2) corresponde con ese deseo potencial de equilibrar un poco los roles de género en la acción.

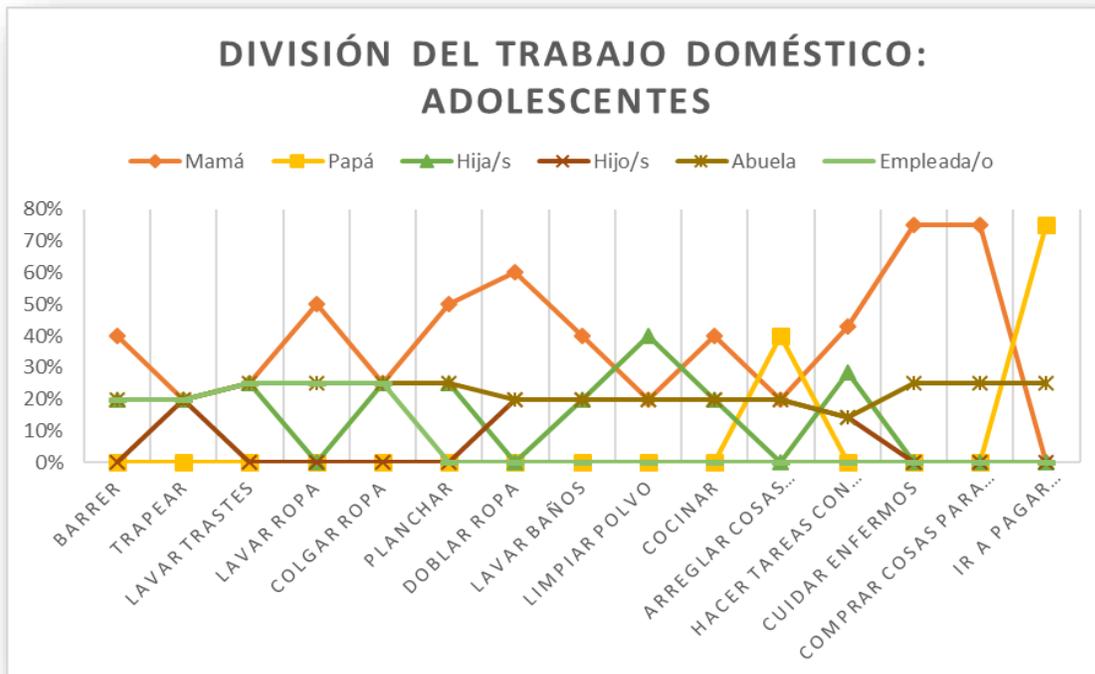
DIVISIÓN TRABAJO DOMÉSTICO: MADRES DE FAMILIA



(Gráfico 7)

Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados obtenidos en la entrevista

En la caracterización de los adolescentes y sus familias se puede evidenciar en la gráfica que las actividades del hogar recaen en las madres, abuelas o hijas. Asimismo, arreglar cosas dañadas e ir a pagar obligaciones (predial, servicios) son actividades realizadas por los padres en el 40% y 75% de los casos. De igual manera, sobresale la labor de las hijas que barren (20%), trapean (20%), lavan trastes (25%), cuelgan la ropa (25%), planchan (25%), lavan baños (20%), limpian polvo (42%), cocinan (20%) y ayudan a sus hermanos o hermanas en tareas (29%). En el caso de los hijos varones las actividades que realizan en el hogar son: trapear (20%), doblar su ropa (20%), lavar baños (20%), limpiar polvo (20%), arreglar cosas dañadas (20%) y ayudar a sus hermanas/os con tareas (14%). En consecuencia, la división del trabajo al interior de las familias de los adolescentes está basada en el género y en la falta de igualdad de distribución de las tareas, pues las mujeres en las familias siguen liderando las actividades que bajo la construcción social del género son propias de ellas. Además, los chicos empiezan a involucrarse con actividades como arreglar cosas dañadas, algo que no hacen las chicas. Así, se evidencia que los roles de género se asumen de forma tradicional tanto en las familias de adolescentes como en el de las mujeres madres de familia.



(Gráfico 8)

Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados obtenidos en la entrevista

En consecuencia, los resultados cuantitativos revelan una carga de las labores domésticas en las madres, lo cual se logra ratificar con las afirmaciones de ciertas madres que reconocen ejercer un rol tradicional. Por ejemplo, una madre dice que:

Yo siento que las ventajas de ser mujer es que los hijos te buscan más a ti y tienen como que más ese apego a la mamá que al papá, pues tienen más confianza con la mamá, porque igual les brindamos más cuidado. Bueno pues desde mi punto de vista eso es lo que me ha pasado. Mis hijas me cuentan a mí todo y siento mucho más el cariño de ellas hacia mí (Madre de 30 años).

Así, se puede resaltar la valoración tradicional de la mujer en la familia, ya que se insiste en la facilidad de las mujeres para criar y cuidar. De tal forma, resulta difícil equilibrar los

roles de género al interior de estas familias, cuando la idea que tienen en potencia de la equidad de géneros, se ve opacada por las constantes acciones que deben asumir en familia y bajo el deber ser social.

Narco-novelas y socialización de género

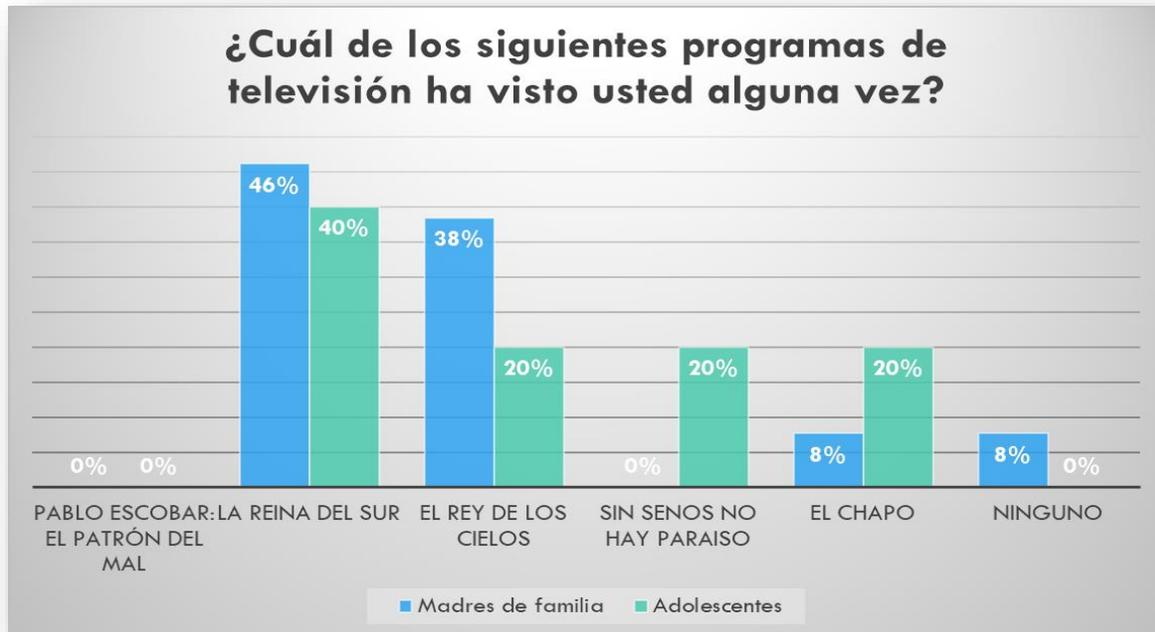
En la disposición de tecnologías dentro del hogar en las familias de mujeres sobresale el celular y la televisión abierta con un 40% de los casos en ambos dispositivos, seguidas del 30% de acceso a la televisión paga. Para las familias de los adolescentes la televisión paga es la más alta con un 30% de los casos y el teléfono celular con un 25%. En relación a la pregunta sobre cuáles dispositivos usa con mayor frecuencia para ver sus programas favoritos, la televisión abierta es el principal dispositivo para las madres con un 50%, seguido del celular (30%) y TV paga (20%). Por su parte, los adolescentes suelen usar con mayor frecuencia la TV paga (43%), seguido de TV abierta, Celular, Computadora e Internet con un 14% cada uno de los dispositivos. En cuanto al tipo de programas favoritos en madres de familia y adolescentes, predomina la inclinación a Telenovelas (50% madres y 33% adolescentes) y Películas (25% madres y 33% adolescentes). Asimismo, el 60% de los adolescentes y el 35% de las mujeres ve películas en compañía de sus familias, lo cual contrarresta con los porcentajes de los programas de televisión que les gusta ver, es decir, las mujeres suelen ver más telenovelas sin compañía de la familia, al igual que los adolescentes.



(Gráfico 9)

Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados obtenidos en la entrevista

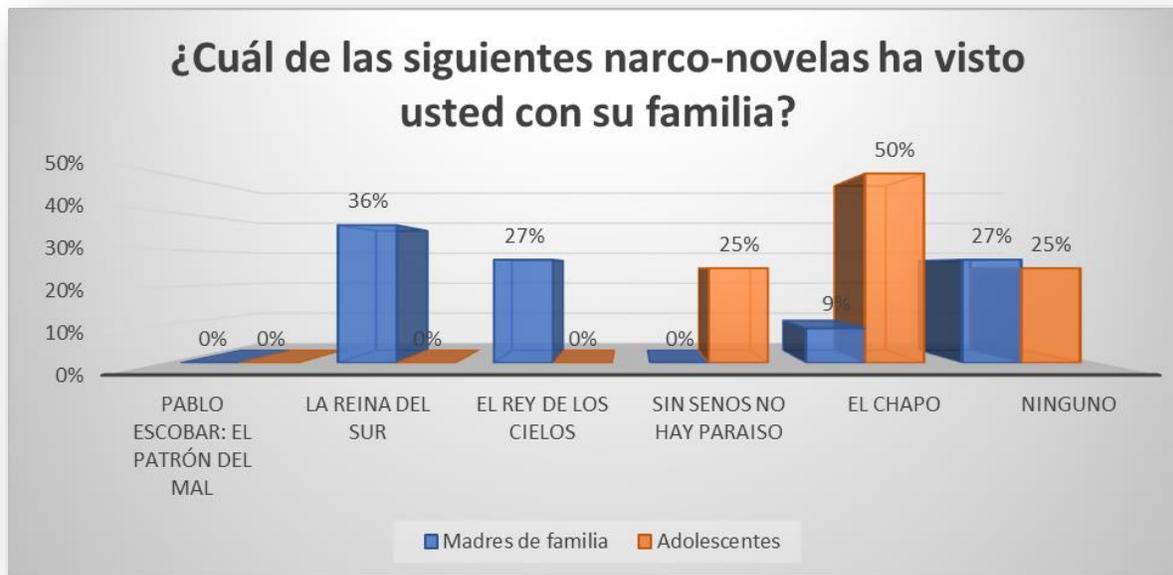
En esta medida, respecto a la visualización de narconovelas las madres de familia reconocen que han visto programas como “La reina del sur” (46%), “El rey de los cielos” (38%) y “El chapo” (8%), mientras que el 8% restante manifestó no haber visto nunca ninguna de estas narco-novelas. En las respuestas de los adolescentes se manifiesta haber visto “La reina del sur” (40%), “El rey de los cielos” (20%) y “Sin senos no hay paraíso” (20%) y “El Chapo” (20%).



(Gráfico 10)

Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados obtenidos en la entrevista

En tal medida, se identificó que los porcentajes cambian respecto a la visualización de narco-novelas, cuando se trata de verlas en familia. Por ejemplo, el 36% de las mujeres dijo haber visto la Reina del sur en familia, mientras que el 0% de los adolescentes no ha visto este programa en familia. Igualmente, el 50% de los adolescentes comenta haber visto el chapo y 25% sin senos no hay paraíso, acompañados de sus familias. Mientras que el 27% de las mujeres y 25% de los adolescentes dicen no haber visto ninguno de dichos programas en familias. En conclusión, se puede constatar que tanto mujeres madres de familia como adolescentes han visto distintas narco-novelas, especialmente sin compañía de los miembros de su familia.



(Gráfico 11)

Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados obtenidos en la entrevista

Respecto a la posibilidad de acceso a dispositivos fuera del hogar por cada integrante de familia en los hogares de las mujeres, los porcentajes se distribuyen así: el 50% de las mamás accede a TV. Abierta, 20% a una computadora, 38% al teléfono celular y 38% de internet. Asimismo, el 25% de los papás accede a TV. Abierta, 40% a una computadora, 38% a un teléfono celular y 38% tienen conexión a internet. En cuanto a las hijas 20% tiene acceso a la computadora, 15% al teléfono celular y 13% acceden a internet. Mientras que el 25% de los hijos accede a TV. Abierta, 20% a la computadora, 8% al teléfono celular y 13% pueden usar internet. En tal medida, las madres de familia tienen un gran acceso a la televisión tanto fuera como dentro del hogar y fuera del hogar tienen mayor posibilidad del uso de internet y celulares.

Por su parte, la disposición a ciertos dispositivos fuera del hogar en el caso de las familias de los adolescentes, se obtuvo las siguientes respuestas: 25% de las madres tienen acceso a la computadora, 27% al celular y 11% a internet. Respecto a los padres el 25% de ellos tiene acceso a una computadora, 27% a un celular y 11% a internet. En el caso de los hermanos el 9% accede al celular y 11% a internet, mientras que de las hermanas el 9% accede a un celular y el 11% tiene internet fuera del hogar. En cuanto a los propios

adolescentes que contestaron la encuesta el 25% tiene acceso a computadoras, 18% a celular y 44% a internet. Por ello, se puede reconocer una facilidad al acceso de internet fuera del hogar por parte de los adolescentes, al igual que de otros dispositivos como computadoras. En tal medida, existe una facilidad de acceso a dispositivos tecnológicos, tanto fuera como dentro del hogar. Sin embargo, la televisión paga o abierta sigue siendo el dispositivo de mayor acceso y por medio del cual se visualizan las telenovelas como forma de entretenimiento.

Análisis grupos focales

De igual forma, cabe destacar que en los grupos focales y en las entrevistas se rescató información que permite ampliar el panorama respecto al refuerzo de los estereotipos de género en la familia por medio de narco-novelas como “La Reina del Sur”. En el caso del grupo focal realizado con las madres, cuando se estaba debatiendo sobre qué pensaban frente a los acontecimientos que vivían Teresa y el “Güero” en la telenovela, se llegó a afirmar: *“luego que regresa (Teresa), pues ya la ven como una mujer respetable, pues se ha ganado el respeto de hombres, de políticos, de policías y todos”* (madre de familia), *“es que uno se tiene que enseñar a hacer cosas, que ellos hacen, que también nosotras podemos hacer”* (madre de familia) y *“pues ahora que queremos igualdad, ahí está. Ya ahora queremos todo igualdad con los hombres, pues ahí está, si se puede como Teresa lo hizo”* (madre de familia). De tal forma, dichas respuestas dadas por mujeres parecen estar conflictuadas entre los estereotipos de género predominantes y sus deseos del cómo debería existir más equidad entre los géneros, lo cual se ratifica en los datos cuantitativos presentados con anterioridad. En consecuencia, el análisis que se puede inferir de sus respuestas remite a una diferenciación entre los imaginarios y las realidades de las mujeres. Por un lado, la “potencialidad” (en sentido Aristotélico) refleja una imagen, es decir, una construcción imaginaria de relaciones de género más equitativas. Por otro lado, la realidad se traduce a aquellos sucesos que son en acto inmediatos a la vida de las mujeres, lo cual se identifica en la división inequitativa de las tareas del hogar en las familias de mujeres y adolescentes.

En el caso del grupo focal con adolescentes cuando se hablaba de lo qué opinaban respecto a las situaciones que pasó Teresa en la serie, un chico afirmó que no sabía que opinar respecto a su situación, *“porque no puedo, porque soy un hombre y ella es mujer, no sé entonces que decir”*. Dicha respuesta representa una negación a situarse, aunque sea a nivel conceptual desde el punto de vista de una mujer. Por ende, parece existir un rol de género fuertemente marcado que impide dimensionar a una alteridad distinta a su subjetividad masculina. Igualmente, otro chico comentó que la posición de Teresa como una figura de narco-traficante la ponía en un rol de masculinidad, en tanto que se veía similar a los hombres que son quienes dominan el mundo del tráfico de drogas: *“Se ve parecida así a los hombres, así como los que venden droga”*. Dichas consideraciones desde adolescentes varones parece mantener la lógica y la reproducción de las diferencias esencialistas de las personas, basadas en su género. En cuanto a las mujeres del grupo se evidenció que sus opiniones también ratificaban las ideas de sus compañeros, pues cabe mencionar que en la observación del grupo se notó mayor participación de los chicos y las chicas, por su parte, intervenían brevemente después de que algún compañero hubiese hablado. Las opiniones por el lado de las adolescentes mujeres fueron: *“no se puede defender y sus enemigos se aprovechan por ser mujer”* y *“los otros narcos se aprovecharían de ella raptándola”* (adolescentes hombres). En consideración a dichas respuestas, las chicas del grupo reafirman los estereotipos de género en tanto que asumen a la mujer como débil o vulnerable al poder y fuerza masculina, lo cual también se corresponde con los datos cuantitativos respecto a los atributos de los géneros, donde la fuerza se categorizó como una característica masculina. Adicionalmente, cabe destacar que la sociedad y especialmente los medios de comunicación han construido una narrativa de la violencia hacia las mujeres, lo cual ha forjado el miedo que tienen las mujeres en diferentes escenarios de la vida social e incluso familiar.

De igual forma, se puede aseverar que las narco-novelas reafirman los estereotipos de género, aun cuando se intenta transgredir ciertas conductas socialmente aceptadas para las mujeres como lo es el caso de la “Reina del sur”. Pues la imagen de Teresa parece representar una mujer que toma las riendas de su vida de manera autónoma y decidida.

Sin embargo, las relaciones amorosas que experimenta la protagonista llaman la atención, especialmente de las madres de familia ya que se basan en el ideal de amor romántico, generando así una idealización de las relaciones. Por ejemplo, una madre de familia opina que *“La relación de Teresa y el Güero, pues se veía muy bonita, tenían dinero y si, hasta es bien simpático el güero y pues, la Teresa también”*, por lo cual se reconoce una idealización de belleza a partir del estándar de una mujer y un hombre estilizados por la producción audiovisual y a su vez, se resalta la necesidad de acceso económico para la funcionalidad “perfecta” de una relación y de la protección del hombre hacia la mujer como los estereotipos de género lo demandan. En otras palabras, entre la representación de belleza, de poder económico y de amor romántico, se ofrece una falsa mirada de una mujer autónoma y libre, pues se juega con los deseos o anhelos que pueda tener una mujer respecto a la vida, pues ya bien dice una de las madres *“el amor y el dinero, pues lo pueden todo y contra todo”*.

Si bien no se puede atribuir directamente a la televisión y las narco-novelas una influencia directa sobre la socialización del género, ya que en esta investigación se carecen de herramientas para afirmar dicha premisa, se puede decir que las narco-novelas reafirman ideas y roles que ya han sido construidos socialmente desde distintos frentes: familias, escuela, religión, cultura, Estado, entre otros. Dicha consideración surge de dos premisas: el fácil acceso a dispositivos tecnológicos, especialmente la televisión que sigue siendo referente de entretenimiento al interior de los hogares y en segundo lugar, el interés que prevalece en las mujeres madres de familia y adolescentes en ver este tipo de programas, ya sea acompañados de la familia o en solitario (predomina la opción de ver narco-novelas en solitario, según los datos cuantitativos expuestos con anterioridad).

Adicionalmente, sobresalen algunas afirmaciones de madres y adolescentes que coincidían con una percepción de que la buena vida siempre está anclada al poder económico. Por lo cual la representación de este buen vivir que visualizaban en *“La Reina del sur”* no les parecía tan despiadado, aun cuando el dinero proviniera de actos ilícitos como el narcotráfico. Según una de las madres del grupo focal afirmó que:

Pero pues, hay muchas chicas que por necesidad y dinero llegan a ese mundo y pues tampoco hay que juzgarlas, porque igual uno también puede llegar a eso por la necesidad... Yo vendería harta droga, para tener hartos billetes, claro sin matar, solo por el billete.

Por ende, aunque las narco-novelas no tengan el poder de determinar las ideas de una persona, si puede llegar a conectar con las experiencias de vida de las mismas. Pues en la caracterización se pudo encontrar que los ingresos de las familias no son suficientes para la manutención de una familia, especialmente cuando en la mayoría de los casos los hombres son los únicos que asumen el papel de proveedor. Dicho factor material condiciona la vida de los individuos y las familias, ya que, bajo la necesidad o las carencias, surge la consideración de cualquier salida para tener mejores condiciones de vida, tal como afirman las madres, o como opinan los adolescentes al decir que “*serían como el güero*” o que “*vendería drogas para tener un buen de dinero*”. En consecuencia, las narco-novelas ofrecen referentes de género que son asumidos por los integrantes de las familias según sus propias condiciones de vida, pero que en esencia reafirman estereotipos de género por medio de una apología al crimen organizado de estructuras violentas como lo es el narcotráfico.

Toma de decisiones

En las familias de las mujeres el 88% de las veces las decisiones son tomadas en conjunto. Igualmente, el 7% de las decisiones es tomado por la pareja, mientras que el 5% son decisiones que toma la propia mujer. Entre dichas decisiones que toma la pareja sobresale el dónde vivir y cuándo mudarse. De tal manera, cabe analizar la capacidad de autonomía y deliberación que tienen las mujeres al interior del hogar a la hora de tomar una decisión por si solas, pues las únicas actividades donde las mujeres han decidido solas son: en comprar comida o en la educación de hijas/os, lo cual las remite de nuevo al rol de género tradicionalmente establecido.

En ese mismo orden de ideas, frente a la pregunta sobre a quién consulta cuándo va a tomar una decisión como: si puede estudiar, si puede trabajar, si puede salir de casa o

qué hacer con el dinero que ella gana, el 18% de las ocasiones ella decide, 14% de las veces la pareja y 68% ambos. De esta manera, se sigue reafirmando que algunas madres de familia siguen asumiendo decisiones con base en lo que sus cónyuges decidan, al igual que cabe cuestionar bajo que influjo o determinación las mujeres pueden tomar decisiones que les repercuten a ellas mismas junto a sus parejas. En el caso de los adolescentes la toma de decisiones se ve centralizada en los adultos con los que conviven (madres y padres en su mayoría). De acuerdo a sus respuestas el 42% de las decisiones las toma su madre, 23% el papá, 24% ellos mismos y 11% la abuela.

En tal medida, durante las entrevistas se evidenció una falta de comunicación con hijas e hijos, pues la mayoría de las madres afirmaban que las reglas *“las platicó con mi esposo” (madre de 29 años)*, mientras que los adolescentes manifiestan que *“solo cumplo y ya, sin decir nada” (adolescente de 13 años)*. En otras palabras, las reglas se establecen bajo una visión de la autoridad generacional y jerárquica, en la cual los más jóvenes o pequeños no tienen la posibilidad de decidir respecto a lo que debería ser o no permitido. Igualmente, como se identificó anteriormente, en los temas de dispositivos y programas de televisión no suele existir unas reglas o normas establecidas, ya que se manifiesta que cuando sus padres no están ven la televisión solos, puesto que sus padres no suelen estar o sus madres se ocupan con alguna labor del hogar.

Conflicto y resolución de conflictos

En la resolución de conflictos al interior de la familia, las mujeres responden que ante un conflicto ellas suelen aislarse (60%), discutir con gritos (44%) y hablar tranquilamente después de unos minutos (57%). Mientras que sus parejas reaccionan golpeando cosas o personas (11%), se asilan (10%), discuten con gritos (38%), rompe objetos (50%) y después de unos minutos buscan hablar (36%). En cuanto a las hijas la reacción más común es la de aislarse (20%), golpear cosas o personas (11%) y discutir con gritos (6%). Finalmente, los hijos suelen reaccionar de formas más violentas en la mayoría de las ocasiones, como golpeando cosas o personas (78%), rompiendo objetos el 50% de las ocasiones, discutiendo con gritos (13%), aislándose (10%) y buscando hablar después de unos minutos (7%).

¿Cómo reaccionan ante un conflicto los integrantes de su familia?				
	Usted	Pareja	Hija	Hijo
Golpea cosas o personas	0%	11%	11%	78%
Se aísla	60%	10%	20%	10%
Discute con gritos	44%	38%	6%	13%
Rompe objetos	0%	50%	0%	50%
Después de unos minutos busca hablar tranquilamente	57%	36%	0%	7%

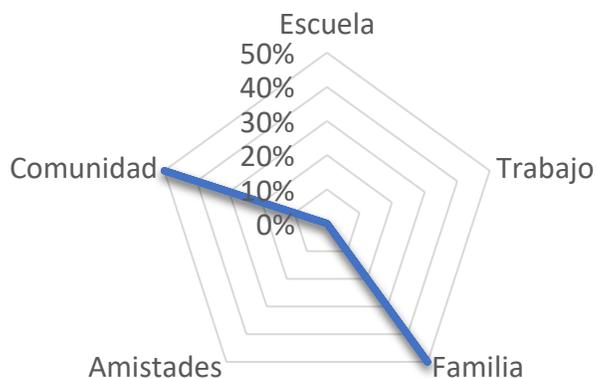
(Tabla 17)

Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados del cuestionario

En las familias de los adolescentes el 62% de las ocasiones los miembros de la familia responden ante el conflicto de forma violenta al romper objetos, 13% busca hablar después de unos minutos, otro 13% golpea cosas u objetos y el 12% discute con gritos. En tal medida, se puede encontrar una predominancia a las reacciones violentas en las familias de los adolescentes. Igualmente, se evidencian acciones violentas tanto física como verbalmente en las familias del grupo de las madres.

Referente a los ámbitos donde se percibe mayor conflicto, el 32% de las madres considera que es molesto el poco tiempo que hay para compartir en familia y 31% considera que el dinero es fuente de conflictos. Así, se puede afirmar que el tiempo y el dinero son fuentes de conflictos en más de la mitad de las madres y sus familias (63%). De igual manera, los adolescentes sienten que en la comunidad y la escuela se presentan la mayor parte de los conflictos que los atraviesan como individuos, (50% familia y 50% comunidad).

En qué contexto de su vida siente que existen más conflictos



(Gráfico 12)

Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados obtenidos en la entrevista

En la mayoría de los casos las madres y adolescentes suelen afirmar que existe comunicación al interior de la familia cuando se presenta un conflicto. No obstante, algunos adolescentes manifiestan que en sus familias hay referentes de parientes que discuten o pelean entre sí: *“mis tíos discuten y tienen conflicto así entre ellos y luego se andan peleando”*, *“mi mamá nos grita y luego ya de más niños nos pegaba”* (adolescente de 12 años). De igual forma, una madre dice que castiga físicamente a su hijo, lo cual también la hace entrar en conflicto con su esposo, quien bajo su percepción nunca suele ponerle un límite a su hijo cuando se porta mal:

Mira has de cuenta que yo no le tolero todo a Alex y su papá sí, su papá nada más es un regaño y ya, y yo con Alex no, yo a él le meto sus nalgadas y su papá no. Y le digo ay no, yo siento que no, que Alex sigue en lo mismo y yo creo que no voy a aguantar y yo siento que su papá sí (madre de 29 años).

De esta forma, se puede ver que los conflictos al interior de la familia no siempre suelen ser resueltos con diálogo, como lo quisieran idealmente las personas entrevistadas.

Adicionalmente, cabe resaltar que algunas madres ven en la televisión ejemplos de cómo deberían ser sus hijos o la familia, pues afirma una madre que en programas como “La rosa de Guadalupe” se suele encontrar reflexiones que pueden llevar al hogar para intentar ser mejor, ya que en dichos programas *“han salido casos como qué violación maltrato familiar de cómo que sí muchos casos que te hacen reflexionar”* (madre de 32 años). Por ello, surge una necesidad de mediar entre los contenidos que llegan a las familias a través de la televisión y de sus necesidades (sociales, económicas, afectivas), ya que muchos programas suelen intentar conectar con la población más general de la sociedad, como lo es el caso de Lira, donde si bien la población no es homogénea existen unas tendencias a: no haber terminado los estudios académicos, dedicarse a labores domésticas, un nivel económico bajo que permite cubrir solo algunas necesidades básicas y el fácil acceso a la televisión.

2.4.2.3. Análisis de brechas en las familias: Vulnerabilidad o factores de riesgo familiar

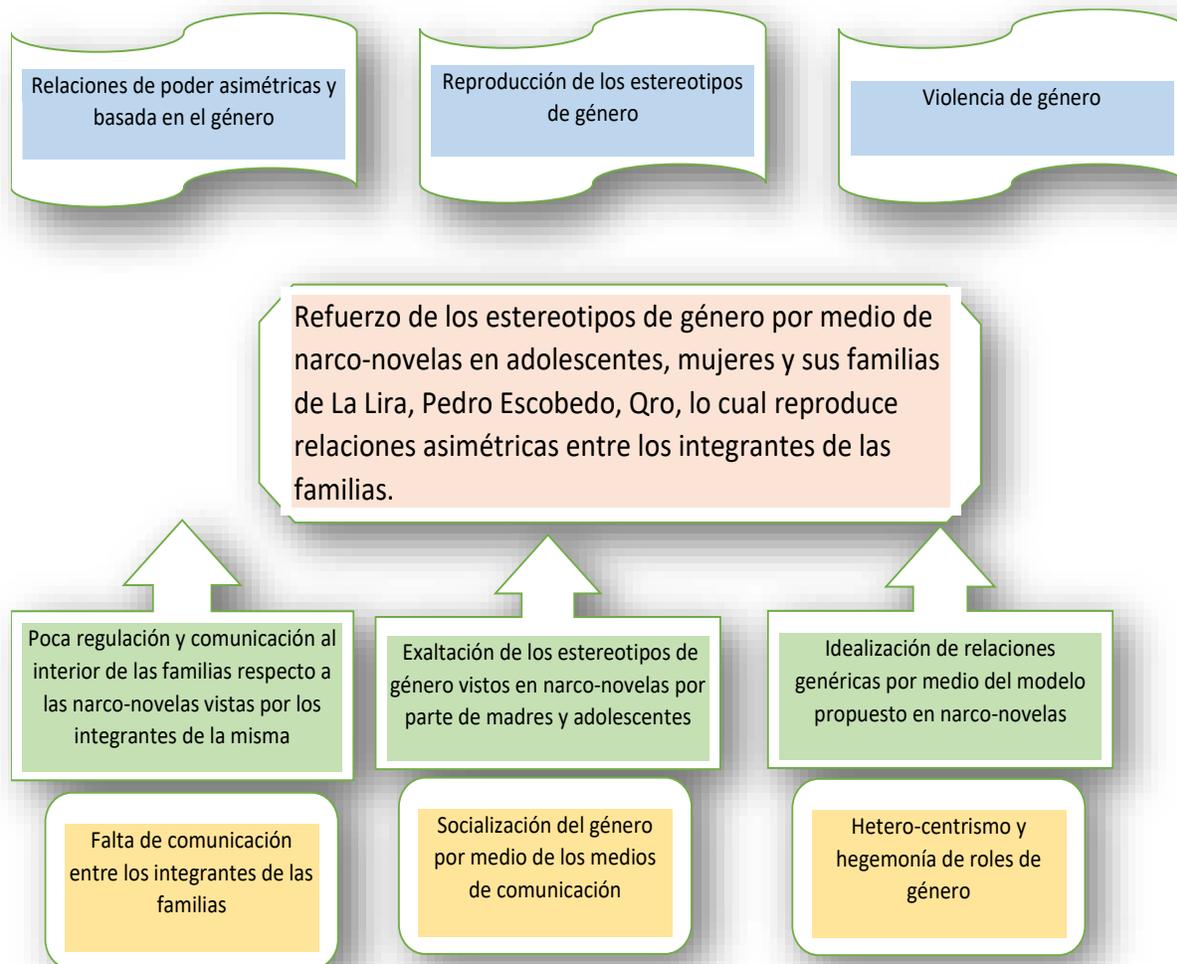
Matriz de análisis de brechas		
Componente de la estructura y relaciones familiares	Vulnerabilidad o factores de riesgo familiar (violencia)	Componentes de la democratización familiar y grupo
Socialización de género	Refuerzo de los estereotipos de género por medio de la aceptación y exaltación de los modelos genéricos heterocéntricos propuestos en las narconovelas.	Comunicación Autonomía Derechos humanos
	Idealización de relaciones genéricas por medio del modelo propuesto en narco-novelas, lo cual produce la normalización de relaciones asimétricas entre los integrantes de las familias.	Comunicación Autonomía Derechos humanos

Relaciones de poder al interior de la familia		
	Existe una flexibilización respecto a los permisos o límites frente al acceso de diversos tipos de programas televisivos.	Comunicación Autonomía Derechos humanos

(Tabla 18)

Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados obtenidos en la entrevista

2.5. Árbol de problemas



(Ilustración 3)

Fuente: Elaboración propia

Descripción del problema a intervenir

Las mujeres madres de familia y las/os adolescentes de la comunidad La Lira del municipio de Pedro Escobedo, Querétaro, tienen un fácil acceso e interés por ver contenidos televisivos como los propuestos por las narco-novelas. De igual manera, se puede evidenciar que estos programas televisivos refuerzan los estereotipos de género, en tanto que existe aceptación e incluso idealización de los referentes de género

propuestos en la televisión. Además, cabe señalar que al interior de los hogares no se concibe una solución o alternativa a los estereotipos de género, lo cual posibilita el refuerzo de las narco-novelas en dichos estereotipos. Igualmente, hay poca comunicación entre los integrantes de la familia respecto a los contenidos televisivos que se ven al interior del hogar, pues tanto mujeres como adolescentes suelen ver programas de televisión sin compañía de los otros integrantes de la familia, ya sea por falta de tiempo de los padres que laboran o por la falta de dialogo y cuidado en cuanto al acceso de contenidos televisivos.

III. ELABORACIÓN DEL PROYECTO DE INTERVENCIÓN

3.1. Diseño del proyecto

3.1.1. Justificación del proyecto

Este proyecto está basado en los resultados obtenidos en el diagnóstico realizado con la comunidad de La Lira en Pedro Escobedo, en el cual se identifica el refuerzo de los estereotipos de género por medio de narco-novelas en ciertas familias que tienen facilidad de acceso a la televisión, interés en dichos contenidos programáticos y falta de comunicación respecto a los programas que visualizan las mujeres, adolescentes y sus familias. De tal forma, se pretende desarrollar actividades que promuevan la comunicación entre los integrantes de la familia, teniendo en cuenta el reconocimiento de la autonomía en cada una y uno de los miembros familiares, con el fin de otorgar herramientas que permitan ver críticamente programas televisivos. Igualmente, se pretende que a partir de la promoción y adquisición de dichas herramientas se empiece a consolidar bases que generen la simetría de poderes en relación al género y la generación al interior de las familias.

3.1.2. Objetivos



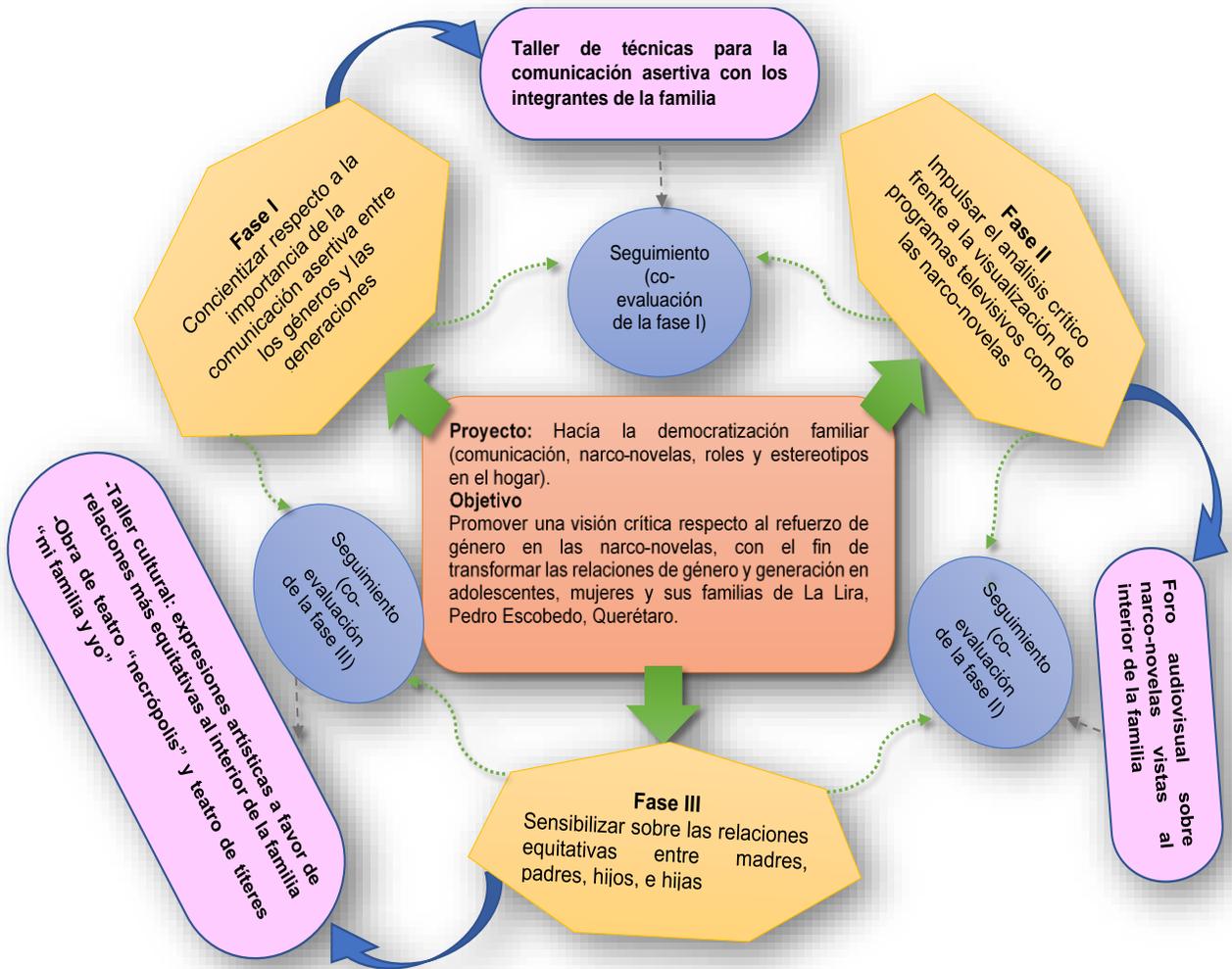
(Ilustración 4)

Fuente: Elaboración propia

3.2. Estructura del proyecto

3.2.1. Elementos de la estructura del proyecto:

3.2.2. Ruta crítica del proyecto



(Ilustración 5)

Fuente: Elaboración propia

3.2.2.1. Hacia la democratización familiar: comunicación, narco-novelas, roles y estereotipos en el hogar

Objetivo general: Promover una visión crítica respecto al refuerzo de género en las narco-novelas, con el fin de transformar las relaciones de género y generación en adolescentes, mujeres y sus familias de La Lira, Pedro Escobedo, Querétaro.
Indicadores: 70% de familias beneficiadas por la aplicación del proyecto.
Medios de verificación: Lista de asistencia, evidencia fotográfica, evidencia videográfica, recopilación de productos generados durante el proyecto.
Factores externos: Inasistencia e instalaciones o espacios precarios.

(Tabla 19) Fuente: Elaboración propia

3.2.2.2. Etapas del proyecto: hacía una democratización familiar

Objetivo específico: Concientizar respecto a la importancia de la comunicación asertiva entre los géneros y las generaciones
Indicadores: número de familias que adquirieron herramientas para la comunicación asertiva con perspectiva de género y generacional
Medios de verificación: Lista de asistencia, carta descriptiva de las actividades, evidencia fotográfica y recopilación de actividades que se desarrollaron, aplicación de un test para verificar los conocimientos adquiridos respecto a la comunicación asertiva.
Factores externos: Inasistencia, infraestructura precaria
Responsable (s): Facilitadora
Duración: 3 sesiones

(Tabla 20) Fuente: Elaboración propia

Objetivo específico: Impulsar el análisis crítico frente a la visualización de programas televisivos como las narco-novelas
Indicadores: número de personas que participaron, debatiendo y reflexionando de forma crítica ante el foro-audiovisual de narco-novelas
Medios de verificación: Lista de asistencia, carta descriptiva de las actividades, evidencia fotográfica y videográfica, reflexiones escritas de forma individual por las/os asistentes.
Factores externos: Inasistencia, infraestructura precaria

Responsable (s): Facilitadora
Duración: 3 sesiones

(Tabla 21) Fuente: Elaboración propia

Objetivo específico: Sensibilizar sobre las relaciones equitativas entre madres, padres, hijos, e hijas
Indicadores: número de personas que se informaron y comprendieron las relaciones de género y generación inequitativa
Medios de verificación: Lista de asistencia, carta descriptiva de las actividades, recopilación de los productos generados en las actividades y evidencia fotográfica.
Factores externos: Inasistencia, infraestructura precaria
Responsable (s): Facilitadora
Duración: 2 sesiones

(Tabla 22) Fuente: Elaboración propia

3.2.2.3. *Productos o resultados por cada etapa del proyecto*

Objetivo específico: Concientizar respecto a la importancia de la comunicación asertiva entre los géneros y las generaciones				
Resultados (productos)	Indicadores	Medios de verificación	Factores externos	Duración
1. Taller de técnicas para la comunicación asertiva con los integrantes de la familia	Una carta descriptiva -Cantidad de personas que participan en el taller -Cantidad de personas que realicen el test de verificación de conocimientos	-Carta descriptiva -Lista de asistencia -Registro fotográfico de los ejercicios de dramatización -Aplicación de un test para verificar los	-Falta de asistencia -Infraestructura inadecuada	3 sesiones

		conocimientos adquiridos respecto a la comunicación asertiva		
Responsable (s): Facilitadoras/ores				

(Tabla 23) Fuente: Fuente: Elaboración propia

Objetivo específico: Impulsar el análisis crítico frente a la visualización de programas televisivos como las narco-novelas				
Resultados (productos)	Indicadores	Medios de verificación	Factores externos	Duración
1. Foro audiovisual sobre narco-novelas vistas al interior de la familia	-Guion para realizar el Foro -Cantidad de escritos reflexivos elaborados por los participantes	-Lista de asistencia -Carta descriptiva -Registro fotográfico -Registro audiovisual de las discusiones -Reflexiones elaboradas de forma individual por las/os asistentes	-Falta de asistencia -Infraestructura inadecuada -Falla eléctrica o de equipos	3 sesiones
Responsable (s): Facilitadoras/ores				

(Tabla 24) Fuente: Fuente: Elaboración propia

Objetivo específico: Sensibilizar sobre las relaciones equitativas entre madres, padres, hijos, e hijas

Resultados (productos)	Indicadores	Medios de verificación	Factores externos	Duración
1. Taller cultural: expresiones artísticas a favor de relaciones más equitativas al interior de la familia	Una carta descriptiva Cantidad de personas que participen en el taller cultural y elaboren sus expresiones artísticas	-Lista de asistencia -Carta descriptiva -Registro fotográfico -Registro de evento cultural -Recopilación de expresiones artísticas	-Falta de asistencia -Infraestructura inadecuada	1 sesiones
2. Obra de teatro “necrópolis” y teatro de títeres “mi familia y yo”	Un guion de la obra de teatro Cantidad de cuestionarios de percepción elaborados por los participantes	-Lista de asistencia -Carta descriptiva -Registro fotográfico -Grabación de las opiniones de adolescentes y personas adultas que asistan a la obra de teatro -Dibujos elaborados por niñas y niños donde expresen su sentir y pensar	-Falta de asistencia -Infraestructura inadecuada	1 sesiones

		respecto a la familia		
Responsable (s): Facilitadoras/ores				

(Tabla 25) Fuente: Fuente: Elaboración propia

3.2.2.4. Actividades por fase

Objetivo específico 1 (fase I)	Actividades	Descripción de la actividad	Resultados o productos de la actividad	Medios de verificación
Taller de técnicas para la comunicación asertiva con los integrantes de la familia	Gestión	Se necesita conseguir permisos para el espacio dentro de la comunidad	Permisos firmados para usar un espacio de la comunidad	Copias de permisos
	Convocatoria	Diseñar la convocatoria y difundirla por medio de carteles, redes sociales y anuncios de radio	Carteles, flyers para redes sociales y anuncios de radio	Carteles en físico, flyers digitales y grabación del anuncio de radio

	Logística	Conseguir los insumos necesarios para llevar a cabo el taller según la carta descriptiva	Materiales e insumos	Fotos y facturas
	Actividad	Desarrollo del taller	Actividades realizadas por los participantes del taller	Lista de asistencia, registro fotográfico y test

(Tabla 26) Fuente: Elaboración propia

Objetivo específico 2 (fase II)	Actividades	Descripción de la actividad	Resultados o productos de la actividad	Medios de verificación
Foro audiovisual sobre narcovelas vistas al interior de la familia	Gestión	Tramitar permisos para usar un espacio dentro de la comunidad	Permisos firmados para usar un espacio de la comunidad	Copias de los permisos
	Convocatoria	Diseñar la convocatoria y difundirla por medio de carteles, redes sociales y	Carteles, flyers para redes sociales y anuncios de radio	Carteles en físico, flyers digitales y grabación del anuncio de radio

		anuncios de radio		
	Logística	Conseguir los insumos necesarios para llevar a cabo el Foro-audiovisual según la carta descriptiva	Materiales e insumos	Registro fotográfico, vídeo de las reflexiones en el foro-audiovisual
	Actividad	Presentación del material audiovisual y discusión	Reflexiones registradas en vídeo	Lista de asistencia, registro fotográfico y videográfico

(Tabla 27) Fuente: Elaboración propia

Objetivo específico 3 (fase III)	Actividades	Descripción de la actividad	Resultados o productos de la actividad	Medios de verificación
1. Taller cultural: expresiones artísticas a favor de relaciones más equitativas	1. Gestión	Tramitar permisos para usar un espacio dentro de la comunidad e invitar a algunos artistas a	Permisos firmados para usar un espacio de la comunidad y aceptación de invitaciones	Copias de los permisos y de invitaciones

al interior de la familia		participar/guiar el taller		
	2. Convocatoria	Diseñar la convocatoria y difundirla por medio de carteles, redes sociales y anuncios de radio	Carteles, flyers para redes sociales y anuncios de radio	Carteles en físico, flyers digitales y grabación del anuncio de radio
	3. Logística	Conseguir los insumos para elaborar talleres de escritura, pintura y canto	Materiales e insumos	Facturas y fotos
	4. Actividad	Desarrollo de talleres artísticos	Creaciones artísticas de los participantes	Lista de asistencia, fotos y video
2. Obra de teatro “necrópolis” y teatro de títeres “mi familia y yo”	1. Gestión	Tramitar permisos para usar un espacio dentro de la comunidad	Permisos firmados para usar un espacio de la comunidad	Copias de los permisos

	2. Convocatoria	Diseñar la convocatoria y difundirla por medio de carteles, redes sociales y anuncios de radio	Carteles, flyers para redes sociales y anuncios de radio	Carteles en físico, flyers digitales y grabación del anuncio de radio
	3. Guion	Adecuar el guion de la obra de teatro "necrópolis" enfatizando en las relaciones de género y generación	Guion elaborado con perspectiva de género, generación y transversalización de la democratización familiar	Guion en físico y digital

(Tabla 28) Fuente: Elaboración propia

3.3. Metas del proyecto

Metas	Objetivos específicos
<p>1.1. El 50% de las y los asistentes aprenden técnicas de escucha activa</p> <p>1.2. El 50% de las madres y padres reflexionen sobre los derechos de la</p>	<p>Objetivo 1: Concientizar respecto a la importancia de la comunicación asertiva entre los géneros y las generaciones</p>

niñez 1.3. El 50% de las niñas, niños, adolescentes y adultos identifiquen las emociones de las y los otros	
2.1. El 50% de las madres, padres, adolescentes, niñas y niños analicen críticamente los contenidos de narco-novelas 2.2. El 50% de las madres y padres reflexionen sobre los contenidos televisivos que deberían compartir en familia 2.3. El 50% de las familias reconozcan los estereotipos de género violentos reproducidos por las narco-novelas	Objetivo 2: Impulsar el análisis crítico frente a la visualización de programas televisivos como las narco-novelas
3.1. El 50% de las familias reflexionen sobre la importancia de repartir las labores domésticas equitativamente 3.2. El 50% de las familias se sensibilicen sobre las implicaciones negativas de las relaciones de género diferenciadas	Objetivo 3: Sensibilizar sobre las relaciones equitativas entre madres, padres, hijos, e hijas

(Tabla 29) Fuente: Elaboración propia

3.4. Indicadores de efectos del proyecto

Matriz de indicadores de efectos del proyecto		
Indicador con enfoque de democratización familiar	Género	Generacional
La población objetivo adquiere herramientas de comunicación	Mujeres y hombres de la familia mejoran sus relaciones y toma de	Niñas, niños y adolescentes de la familia se benefician de una

asertiva.	decisiones haciendo uso de la comunicación asertiva.	comunicación y escucha asertiva con familiares adultos/os.
Etapa II. La población objetivo analiza críticamente los contenidos televisivos y narco-novelas vistos al interior de la familia	Mujeres y hombres visualizan críticamente los contenidos televisivos, especialmente las narco-novelas.	Niñas, niños y adolescentes dialogan críticamente con adultos/os respecto a los contenidos televisivos y narco-novelas.
Etapa III. La población objetivo se sensibiliza sobre las relaciones equitativas al interior de la familia	Mujeres y hombres se sensibilizan y benefician por las relaciones y distribución equitativa del trabajo doméstico.	Niñas, niños y adolescentes se benefician de las relaciones y distribución equitativa de tareas domésticas según sea su edad.

(Tabla 30) Fuente: Elaboración propia

3.5. Criterios de valoración del proyecto

Matriz de criterios de viabilidad social				
Criterios de viabilidad social	Criterios de pertinencia	Criterios de participación	Criterios de eficacia	Criterios de eficiencia
En este proyecto se identifica la necesidad social de transformar los estereotipos de género promovidos por narconovelas con el fin de co-construir relaciones de género y generación equitativas al interior del hogar. Así, partiendo del diagnóstico realizado en	Este proyecto pretende sensibilizar y adquirir herramientas de comunicación, autonomía y reconocimiento de derechos que permitan establecer relaciones simétricas entre el género y la generación al interior de las familias.	En el presente proyecto se tiene en cuenta las diferentes configuraciones familiares: nuclear, extensa, co-residente, monoparental, entre otras. De esta forma, se desarrollan contenidos que garanticen la participación de todas y todos, de acuerdo con su edad, género y rol al interior de la familia, con el fin de transformar progresivamente los estereotipos de género y generación.	Partiendo del reconocimiento de la diversa composición familiar, el proyecto define una serie de actividades construidas en un orden coherente y congruente basándose en los principios de la democratización familiar. Así, desde las diferentes sesiones que implican el involucramiento activo de los asistentes durante las 13 sesiones se cumplirá el	Las actividades planteadas en este proceso se evaluarán progresivamente con el fin de identificar si se están cumpliendo los objetivos en relación con los insumos, actividades y resultados o productos generados al interior de cada sesión. De esta forma, se tendrá un

<p>el presente documento se parte desde la familia al ser la principal institución de socialización, teniendo en cuenta las diferentes configuraciones que adquiere ésta.</p>		<p>Igualmente, en el diagnóstico fue evidente que las personas participantes identifican ciertos conflictos en la forma de relacionarse familiarmente. Por ello se pretende motivar la participación haciendo promoción de los resultados que obtendrán con el proyecto al interior de los hogares. De la misma forma se tiene en cuenta el interés por expresiones culturales y populares para incentivar a los más jóvenes.</p>	<p>objetivo principal del proyecto.</p>	<p>control para saber si se están maximizando los recursos en relación con el alcance de los objetivos de cada una de las tres etapas del proyecto.</p>
---	--	---	---	---

(Tabla 31) Fuente: Elaboración propia

3.6. Sostenibilidad del proyecto

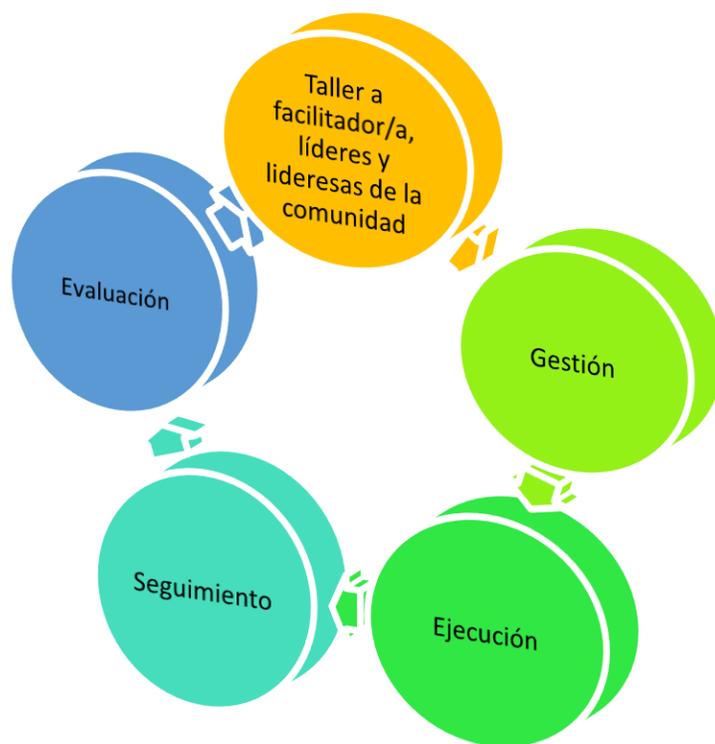
Matriz de sostenibilidad del proyecto	
Opciones y medidas	Descripción
Reunión y discusión con padres y madres	En las reuniones periódicas de las asambleas comunitarias se propone abrir un espacio para dialogar respecto a las estrategias que se han usado para la resolución de problemáticas al interior del hogar.
Implementación del proyecto de forma periódica	Se propone que las lideresas y líderes de la comunidad se apropien de los talleres para que se aplique de forma periódica en la comunidad y en pro de las familias
Adaptar el taller a diferentes contextos	Acoplar los talleres a diferentes contextos con el fin de transmitirse y aplicarse en otras comunidades o instituciones

(Tabla 32) Fuente: Elaboración propia

3.7. Modelo de implementación y gestión del proyecto

3.7.1. Ciclo de implementación y gestión

3.7.1.1. Esquema del ciclo de implementación y gestión



(Ilustración 6) Fuente: Elaboración propia

3.7.1.2. Descripción de cada elemento que integra el ciclo

Componentes del modelo de implementación y gestión del proyecto (ciclo)	Descripción
<ul style="list-style-type: none">Taller a facilitador/a, líderes y lideresas de la comunidad	Se capacitarán a colaboradores externos a la comunidad, a líderes y lideresas de la comunidad para que se apropien de la democratización familiar y reconozcan las problemáticas generadas en la socialización del

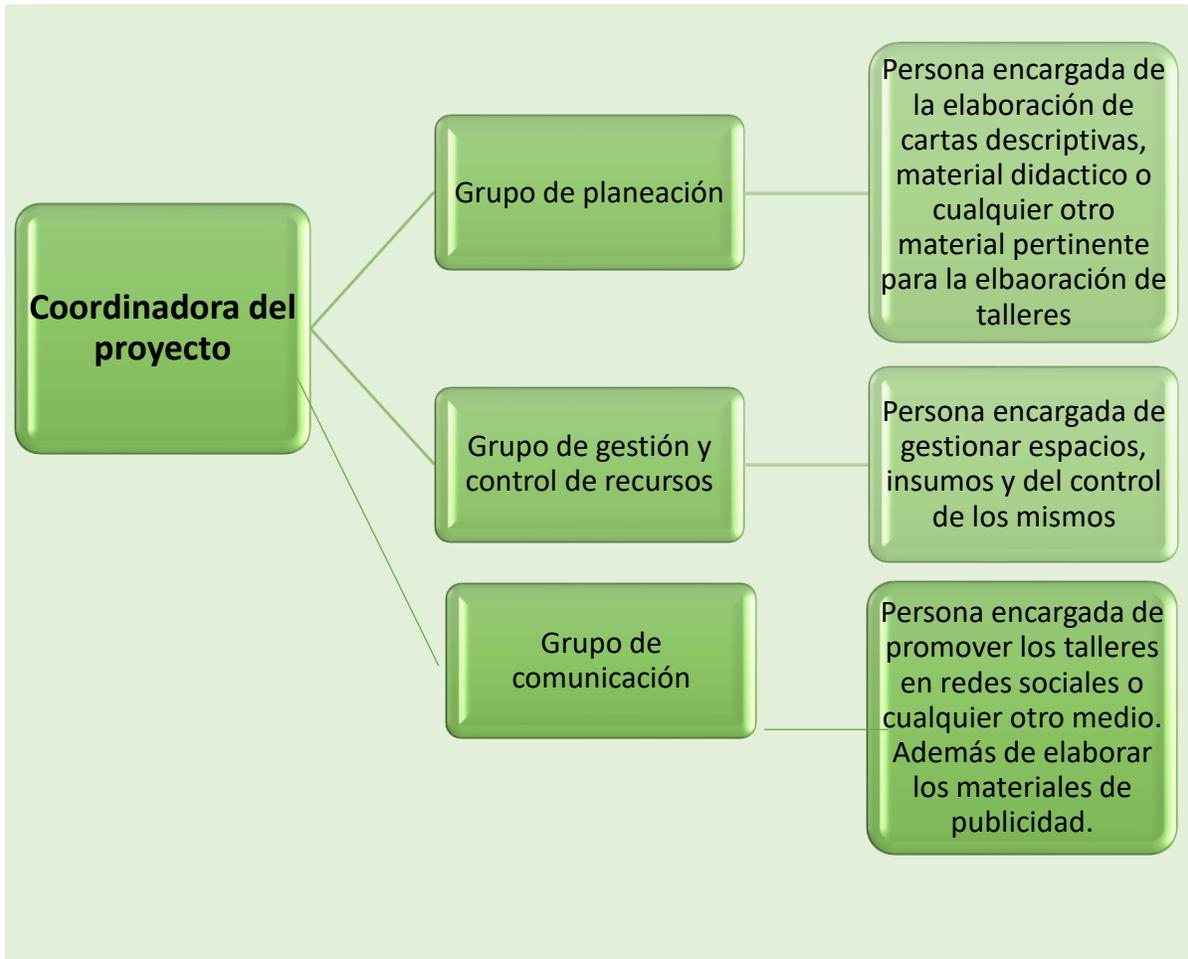
	<p>género. Además, se les explicará el objetivo general, los objetivos específicos, las etapas de implementación de los talleres, las metas y la metodología de ejecución del proyecto.</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Gestión 	<p>Se deberán gestionar los espacios, insumos e invitaciones a artistas que apoyarán en la apertura y cierre del proyecto. Todo esto implicará también la elaboración de flyers, pancartas y anuncios que permitan generar publicidad para convocar a los integrantes de la comunidad.</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Ejecución 	<p>El proyecto de intervención se divide en 13 sesiones. Dichas sesiones se dividen en tres etapas previamente estructuradas en relación con los objetivos. En la primera etapa se pretenden hacer 6 sesiones que permitan aprehender herramientas para la comunicación asertiva entre los géneros y las generaciones al interior de las familias. La segunda etapa busca generar en sus 4 sesiones una conciencia crítica frente a los contenidos televisivos como las narco-novelas, haciendo énfasis en la reproducción de estereotipos de género. La tercera etapa consta de 3 sesiones que se enfocarán en sensibilizar a las y los integrantes de</p>

	la familia respecto a la necesidad y urgencia de construir relaciones de género y generación equitativas.
<ul style="list-style-type: none"> • Seguimiento 	Al finalizar cada una de las etapas se revisará la eficacia y eficiencia obtenidas en la implementación de los talleres. Igualmente se tendrá en cuenta los productos, resultados y aportaciones de los participantes para modificar, acentuar o proseguir con determinadas dinámicas durante el proceso de ejecución, para ello se aplicará un cuestionario de percepción al final de los talleres para tener una noción general de cómo perciben las temáticas y su dinámica de implementación
<ul style="list-style-type: none"> • Evaluación 	Cuando termine la ejecución de las tres etapas del proyecto se hará una sesión co-evaluativa con los participantes, facilitadores, líderes y lideresas, para identificar las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas (DOFA) al terminar la implementación del proyecto. De esta forma se buscará mejorar y reforzar elementos que permitan dar continuidad a la implementación del proyecto en otro periodo.

(Tabla 33) Fuente: Elaboración propia

3.7.2. Plan de gestión del proyecto

3.7.2.1. Estructura organizativa



(Ilustración 7) Fuente: Elaboración propia

3.7.2.2. Actividades de gestión

Matriz de actividades de gestión		
Actividades iniciales	Actividades durante la ejecución	Actividades de cierre

Diseño de convocatoria	Promover publicitariamente los talleres con el fin de dar a conocer el proyecto.	Charlas informativas en las reuniones de la comunidad respecto al objetivo del proyecto.
Gestionar espacios y permisos	Presentación del proyecto a la comunidad. Elaboración y entrega de cartas para gestionar espacios.	Formalización del préstamo de los espacios, agendando día y hora de ejecución de los talleres.
Adquisición de material e insumos para los talleres	Organización de los materiales por medio de un control y repartición adecuados a cada sesión de taller.	Entrega de productos, resultados, evidencias y/o evaluaciones.

(Tabla 34) Fuente: Elaboración propia

3.7.3. Plan de Implementación

3.7.3.1. Presentación de las actividades propuestas

3.7.3.2. Plan anual de trabajo (PAT)

Plan de operación del proyecto				
Objetivo específico	Actividad (es)	Recursos	Responsable (s)	Cronograma

<p>1. Concientizar respecto a la importancia de la de comunicación asertiva entre los géneros y las generaciones</p>	<p>Diseño: Taller de técnicas para la comunicación asertiva con los integrantes de la familia.</p>	<p>Materiales y humanos</p>	<p>Coordinadora y grupo de planeación</p>	<p>Enero</p>
<p>2. Impulsar el análisis crítico frente a la visualización de programas televisivos como las narco-novelas</p>	<p>Diseño: Foro audiovisual sobre narco-novelas vistas al interior de la familia.</p>	<p>Materiales y humanos</p>	<p>Coordinadora y grupo de planeación</p>	<p>Febrero</p>
<p>3. Sensibilizar sobre las relaciones equitativas entre madres, padres, hijos, e hijas</p>	<p>Diseño: 1. Taller cultural: expresiones artísticas a favor de relaciones más equitativas al interior de la familia. 2. Obra de teatro</p>	<p>Materiales y humanos</p>	<p>Coordinadora, grupo de planeación y grupo de gestión</p>	<p>Marzo</p>

	“necrópolis” y teatro de títeres “mi familia y yo”			
Capacitación	Se realizará una capacitación a facilitadores, líderes y lideresas que van a participar en la aplicación, seguimiento y evaluación del proyecto.	Materiales y humanos	Coordinadora, grupo de planeación y gestión	Abril a mayo
Gestión	Se hará convocatoria para participar del taller por medio de una publicidad amplia. También se gestionarán los espacios necesarios para la implementación de los talleres.	Materiales y humanos	Coordinadora y grupo de gestión y control de recursos	Junio

Aplicación	Se asignarán responsables para cada taller. Se organizará el material necesario.	Materiales y humanos	Coordinadora y grupo de planeación	Julio a Septiembre
Seguimiento	Se hará seguimiento de las actividades realizadas en cada taller.	Materiales y humanos	Coordinadora y grupo de gestión y control de recursos	Julio a Septiembre
Evaluación	Se realizará una coevaluación con los participantes de los talleres y un informe final de retroalimentación.	Materiales y humanos	Coordinadora y todos los grupos implicados en el proyecto	Octubre

(Tabla 35) Fuente: Elaboración propia

3.7.4. Plan de monitoreo y evaluación

Jerarquía	Indicadores	Información necesaria	Fuentes de datos	Métodos de recopilación de datos	Quién recopila	Frecuencia de la recopilación	Usuarios
Objetivos	Número de personas	Número de personas beneficiarias	Evidencias, test, reflexio	Análisis cuantitativo y cualitativo	Coordinadora	Al finalizar cada una de las etapas del	Coordinadora, facilita

	beneficiadas con la apropiación de la democratización familiar	adquirir las herramientas dadas por la democratización familiar	elaboradas por participantes antes y cualquier otro producto generado	de los datos recopilados en los productos elaborados en cada sesión de los talleres		proyecto de intervención	dores, líderes, lideresas y participantes de los talleres
Productos/ Resultados	Número de personas que participan activamente en la planeación y ejecución del taller	Cantidad de participantes capacitados para cooperar en la ejecución de los talleres	Bitácoras, cartas descriptivas y ejercicios pilotos para el control de los talleres	Análisis cualitativo de las propuestas, retroalimentación con otros especialistas	Coordinador a y grupo de planeación	Al terminar cada propuesta de taller	Coordinadora, facilitadores, líderes, lideresas

Actividades	Número de personas que asisten a los talleres	Cantidad de personas que se benefician en cada etapa del proceso	Seguimiento realizados por medio de informes, resultados, evaluaciones y cuestionario de percepción de	Análisis cuantitativo y cualitativo de la eficacia y eficiencia de la implementación de cada etapa de proyecto	Coordinador a y grupo de planeación	Al finalizar cada una de las etapas del proyecto	Coordinadora, facilitadores, líderes, líderes as y participantes de los talleres

			los temas expuestos en los talleres				
Recursos/ insumos/	Cantidad de recursos, insumos y presupuesto gastado en el proyecto.	Cantidad de recursos, insumos y presupuesto disponible.	Informes de gestión y control de presupuesto.	Análisis relacional con la cantidad de insumos, recursos y presupuesto necesitado en cada etapa del proyecto.	Coordinador a y grupo de gestión y control de recursos.	En la planeación, en la ejecución y en la finalización del proyecto	Coordinadora, facilitadores, líderes, lideresas y participantes de los talleres.

(Tabla 36) Fuente: Elaboración propia

3.8. Plan económico financiero

Plan económico financiero				
Actividad	Rubro	Tipo de gasto	Costo total	Fuentes de financiamiento
Coordinación y planeación	Recursos humanos	Honorarios	\$8.000 por cada mes durante 3 meses= \$24.000	<p>Público: Instituciones que generen convocatorias para proyectos sociales</p> <p>Privados: Instituciones interesadas en cooperar en la transformación de la comunidad por responsabilidad social</p>
Grupo de planeación y diseño de actividades	Recursos humanos	Honorarios	\$2.500 por cada sesión: 8 x 2.500= \$20.000	<p>Público: Instituciones que generen convocatorias para proyectos sociales</p> <p>Privados: Instituciones</p>

				interesadas en cooperar en la transformación de la comunidad por responsabilidad social
Grupo de comunicación	Recursos humanos y materiales	Honorarios e insumos	\$3.000 por un mes= \$3.000	Público: Instituciones que generen convocatorias para proyectos sociales Privados: Instituciones interesadas en cooperar en la transformación de la comunidad por responsabilidad social
Grupo de planeación y coordinadora para capacitación	Recursos humanos y materiales	Honorarios e insumos	\$10.000 por cada mes= \$20.000	Público: Instituciones que generen convocatorias para proyectos sociales

				Privados: Instituciones interesadas en cooperar en la transformación de la comunidad por responsabilidad social
Facilitadores y talleristas	Recursos humanos	Honorarios	\$2.000 por cada sesión= 8x2.000= \$16.000	Público: Instituciones que generen convocatorias para proyectos sociales Privados: Instituciones interesadas en cooperar en la transformación de la comunidad por responsabilidad social
Seguimiento y evaluación	Recursos humanos	Honorarios	\$4.000 por cada mes durante 3 meses = \$12.000	Público: Instituciones que generen convocatorias para proyectos

				<p>sociales</p> <p>Privados: Instituciones interesadas en cooperar en la transformación de la comunidad por responsabilidad social</p>
Seguimiento y evaluación	Recursos materiales	Insumos y materiales	<p>\$500 por cada mes durante 3 meses=\$1.500</p> <p>Equipos de computación para los 3 meses=\$12.000</p>	<p>Público: Instituciones que generen convocatorias para proyectos sociales</p> <p>Privados: Instituciones interesadas en cooperar en la transformación de la comunidad por responsabilidad social</p>
Total				\$108.500

(Tabla 37) Fuente: Elaboración propia

3.9. Entregables del proyecto

1. Instrumentos y fotografías del diagnóstico (anexos)
2. Proyecto de prevención “Hacia la democratización familiar: comunicación, narcoculturas, roles y estereotipos en el hogar”:
-*Cartas descriptivas de 13 sesiones*

Referencias

- Álvarez, C. D.et. al. (2007). Patrones de masculinidad y feminidad asociados al ciclo de la violencia de género. *Revista de investigación educativa*, Vol. 25, Núm. 1, pp. 187-217.
- Arendt, H. (2003). *La condición humana*. Buenos Aires: Paidós. De la 222-230.
- Becerra Romero, América Tonantzin. (2018). Investigación documental sobre la narcocultura como objeto de estudio en México. *Culturales*, 6, e349. <https://dx.doi.org/10.22234/recu.20180601.e349>.
- Bobbio, N (2007). *El futuro de la democracia*, México, Fondo de Cultura Económica. Leer falsas promesas y obstáculos de la democracia (27-46), valores democráticos (47-48), y proceso de democratización (49-73).
- Bobbio, N (2007). *El futuro de la democracia*, México, Fondo de Cultura Económica. Leer definición mínima de democracia (24-27).
- Bonino Méndez, Luis (2006), *Develando los micromachismos en la vida conyugal*, en Corsi, Jorge (comp.), *Violencia masculina en la pareja: Una aproximación al diagnóstico y a los modelos de intervención*. Argentina, Paidós, pp. 191-208.
- Bourdieu, P. (1994), *El espíritu de familia*, pp. 135-145 (PDF)
- Butler, J. (2007). *El género en disputa: el feminismo y la subversión de la identidad*. España: Paidós.
- Calveiro, P. (2005). *Familia y poder*. 1ª ed- Buenos Aires: libros de la araucaria.

- Córdova, R. M. C. (2003). Repensando a la familia: algunas aportaciones de la perspectiva de género. *Estudios demográficos y urbanos*, 18(2), 255-297.
- Echarri Cánovas, C.J. (2009), Estructura y composición de los hogares en la Endifam en Cecilia Rabell Romero (coord.), *Tramas familiares en el México contemporáneo. Una perspectiva sociodemográfica*, México, UNAM y El Colegio de México, pp. 143-175.
- Expósito, F., (2011). Violencia de género. *Mente y cerebro*, 48, Pp. 20-25.
- Foucault M (1992) J. *Microfísica del poder*. (Trad.) Álvarez-Uría, F., & Varela. España: La Piqueta. Leer capítulo 9 y 10.
- Grammont, Hubert C. De, Sara María Lara Flores y Martha Judith Sánchez Gómez (2004), *Migración rural temporal y configuraciones familiares (los casos de Sinaloa, México; Napa y Sonoma, E.E.U.U.)*, pp. 357-385.
- Giddens, A. 2002. La intimidad como democracia. *Nexos* 240, 21-29.
- González de la Rocha, Mercedes (1999), *Divergencias del modelo tradicional: hogares de jefatura femenina en América Latina*, pp. 125-172.
- González, G. B. (1999). Los estereotipos como factor de socialización en el género. *Grupo Comunicar*, (12), 79-88.
- Jelin, E. (1995). Familia y género: notas para el debate. *Revista Estudios Feministas*, 3 (2), 394-413.
- Lagarde, M. (1998). *Identidad genérica y feminismo*. Sevilla: Instituto Andaluz de la Mujer.
- Organización Mundial de la Salud (OMS). (2019). *Desarrollo en la adolescencia*. Recuperado de https://www.who.int/maternal_child_adolescent/topics/adolescence/dev/es/.
- Rabell, Cecilia y D'Aubeterre, (2009), *¿Aislados o solidarios? Ayudas y redes familiares en el México contemporáneo*. pp. 41-95.
- Ravazzola, M. C. (2007). Reflexiones sobre las relaciones de autoridad en las familias a partir de los cambios en el panorama laboral. *Reflexiones sobre masculinidades y empleo*.
- Ravazzola, María Cristina (2010), *Hacia la democratización familiar en México*, México, Instituto Mora y CONACYT (Manuales Construyendo Alternativas de Convivencia Familia No.1) 9-14, 31-37, 41-45, 50-51, 54-57

- Redorta, J. (2005). El poder y sus conflictos. Editorial Paidós Ibérica, SA. Leer capítulo 1.
- Olivares, Edith y Teresa Icháustegui (2011), Modelo ecológico para una vida libre de violencia de género, México, CONAVI (Pp.9-27).
- Rivas, Luz Marina (2017). El narcotráfico como mundo de machos: imaginarios de lo masculino en Cartas cruzadas y El ruido de las cosas al caer. Cuadernos de Literatura, XXI (41), undefined-undefined. [fecha de Consulta 23 de noviembre de 2019]. ISSN: 0122-8102. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=4398/439852078020>
- Sanmartín, E. J (2007). ¿Qué es violencia? Una aproximación al concepto ya la clasificación de la violencia. Daimon Revista Internacional de Filosofía, (42), 9-21.
- Sartori, G. (2008). ¿Qué es la democracia?, México, Taurus. pp. 3- 25. (Definición de macro-democracia y micro democracia). Adelantar a la par lectura de Bobbio.
- Schmukler, B. (1995). Las mujeres en la democratización social. Estudios Feministas, 136-155.
- Serret, E., & Mercado, J. M. (2011). Sexo, género y feminismo. México: Suprema Corte de Justicia de la Nación.

Anexos

Anexo 1: cuestionario para madres

Desde la Universidad Autónoma de Querétaro estamos trabajando en pro de las familias queretanas. Por eso su apoyo y participación es importante en este proceso. Le recordamos que toda la información proporcionada será anónima y se usará con fines académicos.

Cuestionario a Mujeres madres de familia						
Nombre de participante					Género:	Edad:
Caracterización de la familia						
Nombre de integrantes	Posición en la familia (Ej: Mamá)	Edad	Género	Ocupación	Estado Civil	Grado de escolaridad

Características socio-económicas

Características socio-económicas	
Nivel de ingresos mensual total en su familia (Marque con una X la respuesta que esté acorde con usted).	El lugar donde usted vive es (marque una x en los que se apliquen a su caso).
1.000 a 2.500 quincenal <input type="checkbox"/> 2.500 a 4.000 quincenal <input type="checkbox"/> 4.000 a 5.500 quincenal <input type="checkbox"/> 5.500 a 7.000 quincenal <input type="checkbox"/> 7.000 o más quincenal <input type="checkbox"/>	Propio <input type="checkbox"/> Rentado <input type="checkbox"/> Casa familiar <input type="checkbox"/> Prestado (sin pago) <input type="checkbox"/>
¿Recibe alguna remesa o es beneficiario de algún programa de gobierno? (Marque con una X la respuesta que esté acorde con usted).	¿Recibe algún pago o renta de alguna propiedad suya? (Marque con una X la respuesta que esté acorde con usted).
Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Ambas <input type="checkbox"/>	Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
De la totalidad de ingresos económicos ¿Qué porcentaje aproximado se distribuye dentro del hogar?	
0% <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
15% <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
30% <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
50% <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
75% <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
100% <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Estereotipos y roles de género			
¿Cuáles de las siguientes actividades considera usted que son para hombres y/o mujeres? (Marque con una X según corresponda)			
Actividades	Mujer	Hombre	Ambos
1. Conducir autos de carga pesada			
2. Reparar objetos dañados			
3. Cocinar			
4. Cuidar niñas, niños y adultos mayores			
5. Estudiar una profesión			
¿Cuáles de los siguientes atributos cree usted que caracterizan a una mujer y/o a un hombre? (Marque con una X según corresponda)			
Atributos	Mujer	Hombre	Ambos
Fuerza			
Ternura			
Valentía			
Amor			
Inteligencia			
Espontaneidad			
Competitividad			
Dependiente			
Racional			
Orden			
Compasión			

Disponibilidad de las TIC en el hogar (Marque con una X su respuesta a las siguientes preguntas).		
<p>¿Cuáles dispositivos están disponibles dentro de su hogar?</p> <p>Computadora <input type="checkbox"/></p> <p>Conexión a internet <input type="checkbox"/></p> <p>Teléfono celular <input type="checkbox"/></p> <p>Televisión abierta <input type="checkbox"/></p> <p>Televisión paga <input type="checkbox"/></p> <p>Radio <input type="checkbox"/></p>	<p>¿Cuáles dispositivos usa con mayor frecuencia para ver sus programas favoritos?</p> <p>Computadora <input type="checkbox"/></p> <p>Conexión a internet <input type="checkbox"/></p> <p>Teléfono celular <input type="checkbox"/></p> <p>Televisión abierta <input type="checkbox"/></p> <p>Televisión paga <input type="checkbox"/></p> <p>Radio <input type="checkbox"/></p>	<p>¿Qué tipo de programas televisivos le gustan más?</p> <p>Reality Show <input type="checkbox"/></p> <p>Telenovelas <input type="checkbox"/></p> <p>Películas <input type="checkbox"/></p> <p>Series <input type="checkbox"/></p> <p>Noticieros <input type="checkbox"/></p> <p>Deportes <input type="checkbox"/></p>
<p>¿Cuál de los siguientes programas de televisión ha visto usted alguna vez?</p> <p>Pablo Escobar: el patrón del mal <input type="checkbox"/></p> <p>La reina del sur <input type="checkbox"/></p> <p>El rey de los cielos <input type="checkbox"/></p> <p>Sin senos no hay paraíso <input type="checkbox"/></p> <p>El chapo <input type="checkbox"/></p> <p>Ninguno <input type="checkbox"/></p>	<p>¿Cuál de los siguientes programas televisivos le gusta ver en familia?</p> <p>Reality Show <input type="checkbox"/></p> <p>Telenovelas <input type="checkbox"/></p> <p>Películas <input type="checkbox"/></p> <p>Series <input type="checkbox"/></p> <p>Noticieros <input type="checkbox"/></p> <p>Deportes <input type="checkbox"/></p>	<p>¿Cuál de las siguientes narco-novelas ha visto usted con su familia?</p> <p>Pablo Escobar: el patrón del mal <input type="checkbox"/></p> <p>La reina del sur <input type="checkbox"/></p> <p>El rey de los cielos <input type="checkbox"/></p> <p>Sin senos no hay paraíso <input type="checkbox"/></p> <p>El chapo <input type="checkbox"/></p> <p>Ninguno <input type="checkbox"/></p>

Entre los siguientes integrantes de su familia quién posee y dispone de los siguientes elementos dentro del hogar. Marque con una X según corresponda.									
	Mama	Papa	Hija	Hijo	Abuela	Abuelo	Tía	Tío	Otro familiar
T.V. Abierta									
T.V. Paga									
Computadora									
Celular									
Conexión a internet									
Netflix									
Entre los siguientes integrantes de su familia quién posee y dispone de los siguientes elementos fuera del hogar. Marque con una X según corresponda.									
	Mama	Papa	Hija	Hijo	Abuela	Abuelo	Tía	Tío	Otro familiar
T.V. Abierta									
T.V. Paga									
Computadora									
Celular									
Conexión a internet									
Netflix									

División del trabajo domestico

De las siguientes actividades marque con una X la persona o personas encargadas de cumplir con esa tarea en su hogar.
(Puede poner más de una X en una actividad si más de una persona lo hace)

	Mama	Papa	Hija	Hijo	Abuela	Abuelo	Tía	Tío	Empleada/o	Otro
Barrer										
Trapear										
Lavar trastes										
Lavar ropa										
Colgar ropa										
Planchar										
Doblar ropa										
Lavar baños										
Limpia polvo										
Cocinar										
Arreglar cosas dañadas										
Hacer tareas con las niñas/os										
Cuidar enfermos										
Comprar cosas para el hogar										
Ir a pagar obligaciones del hogar (predial, servicios).										

Toma de decisiones

¿Quién toma las siguientes decisiones en su familia? (Marque con una X según sea el caso).

	Usted	Pareja	Ambos
Dónde vivir			
Cuándo mudarse			
Cómo distribuir el dinero			
Dónde viajar			
Educación hijas/os			
Permisos a hijas/os			
Comprar comida			
Cómo disciplinar a hijas/os			
Tener hijas/os			
Comprar un vehículo			
Comprar un bien o inmueble			
¿Cuándo usted va a tomar una decisión a quién consulta?			
Si usted puede estudiar			
Si usted puede trabajar			
Si usted puede salir de casa			
Qué hacer con el dinero que usted gana			

Conflicto y resolución de conflictos

Con que frecuencia usa las siguientes formas de castigo con sus hijas/os. (Marque con una X según sea el caso).

	Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
Pegarle con su mano o algún objeto					
Quitarle el celular					
No permitirle ver TV					
No permitirle salir					
No jugar videojuegos					
Quitarle la computadora					
Quitándole la cena					
Quitándole la remesa					
Aislarlo en su cuarto para que reflexione					
Prohibiéndole ver amigas/os					
¿Cómo reaccionan ante un conflicto los integrantes de su familia? (Marque con una X según sea el caso)					
	Usted	Pareja	Hija	Hijo	Otro familiar
Golpea cosas o personas					
Se aísla					
Discute con gritos					
Rompe objetos					
Después de unos minutos busca hablar tranquilamente					

En los siguientes enunciados marque con una X según sea su caso.		
	Sí	No
El dinero es fuente de conflictos		
Es molesto el poco tiempo para compartir que hay entre familia		
No hay confianza con la pareja u otro integrante de la familia		

Anexo 2 cuestionario para adolescentes

Desde la Universidad Autónoma de Querétaro estamos trabajando en pro de las familias queretanas. Por eso su apoyo y participación es importante en este proceso. Le recordamos que toda la información proporcionada será anónima y se usará con fines académicos.

Cuestionario para adolescentes						
Nombre de participante				Género:	Edad:	
Caracterización de la familia						
Nombre de integrantes	Posición en la familia (Ej: Mamá)	Edad	Género	Ocupación	Estado Civil	Grado de escolaridad

Características socio-económicas																
<p>¿Cuántos cuartos tiene la casa donde vive? (Marque con una X la respuesta que esté acorde con usted).</p> <p>1 <input type="checkbox"/></p> <p>2 <input type="checkbox"/></p> <p>3 <input type="checkbox"/></p> <p>4 <input type="checkbox"/></p> <p>5 o más <input type="checkbox"/></p>	<p>¿Comparte su habitación con algún otro familiar? (marque una x en los que se apliquen a su caso).</p> <p>Sí <input type="checkbox"/></p> <p>No <input type="checkbox"/></p> <p>Solo cuando hay visitas <input type="checkbox"/></p>															
<p>¿Recibe dinero por parte de alguna persona ajena a la familia? (Marque con una X la respuesta que esté acorde con usted).</p> <p>Sí <input type="checkbox"/></p> <p>No <input type="checkbox"/></p> <p>Quién _____ <input type="checkbox"/></p>	<p>¿Recibe dinero a la semana por parte de alguna persona de la familia? (Marque con una X la respuesta que esté acorde con usted).</p> <p>Sí <input type="checkbox"/></p> <p>No <input type="checkbox"/></p> <p>Quién _____ <input type="checkbox"/></p>															
<p>¿Cuándo quiere algo o necesita materiales para la escuela quién se los compra? (Marque con una X la respuesta que esté acorde con usted).</p>	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 30%;">Usted</td> <td style="width: 10%;"><input type="checkbox"/></td> <td style="width: 10%;"><input type="checkbox"/></td> <td style="width: 10%;"><input type="checkbox"/></td> <td style="width: 40%;">Hermanos/as</td> </tr> <tr> <td>Mamá</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Abuela/o</td> </tr> <tr> <td>Papá</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Otro familiar. ¿Quién? _____</td> </tr> </table>	Usted	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Hermanos/as	Mamá	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Abuela/o	Papá	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Otro familiar. ¿Quién? _____
Usted	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Hermanos/as												
Mamá	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Abuela/o												
Papá	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Otro familiar. ¿Quién? _____												
<p>Si usted trabaja ¿cuánto es el aporte económico que da en su hogar? (Marque con una X la respuesta que esté acorde con usted).</p>	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 80%;"><input type="checkbox"/></td> <td style="width: 20%;"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> </table>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>											
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>															
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>															

Esteriotipos y roles de género

¿Cuáles de las siguientes actividades considera usted que son para hombres y/o mujeres? (Marque con una X según corresponda).

Actividades	Mujer	Hombre	Ambos
1. Conducir autos de carga pesada			
2. Reparar objetos dañados			
3. Cocinar			
4. Cuidar niñas, niños y adultos mayores			
5. Estudiar una profesión			

¿Cuáles de los siguientes atributos cree usted que caracterizan a una mujer y/o a un hombre? (Marque con una X según corresponda)

Atributos	Mujer	Hombre	Ambos
Fuerza			
Ternura			
Valentía			
Amor			
Inteligencia			
Espontaneidad			
Competitividad			
Dependiente			
Racional			
Orden			
Compasión			

Disponibilidad de las TIC en el hogar (Marque con una X su respuesta a las siguientes preguntas).		
¿Cuáles dispositivos están disponibles dentro de su hogar?	¿Cuáles dispositivos usa con mayor frecuencia para ver sus programas favoritos?	¿Qué tipo de programas televisivos le gustan más?
Computadora <input type="checkbox"/> Conexión a internet <input type="checkbox"/> Teléfono celular <input type="checkbox"/> Televisión abierta <input type="checkbox"/> Televisión paga <input type="checkbox"/> Radio <input type="checkbox"/>	Computadora <input type="checkbox"/> Conexión a internet <input type="checkbox"/> Teléfono celular <input type="checkbox"/> Televisión abierta <input type="checkbox"/> Televisión paga <input type="checkbox"/> Radio <input type="checkbox"/>	Reality Show <input type="checkbox"/> Telenovelas <input type="checkbox"/> Películas <input type="checkbox"/> Series <input type="checkbox"/> Noticieros <input type="checkbox"/> Deportes <input type="checkbox"/>
¿Cuál de los siguientes programas de televisión ha visto usted alguna vez?	¿Cuál de los siguientes programas televisivos le gusta ver en familia?	¿Cuál de las siguientes narco-novelas ha visto usted con su familia?
Pablo Escobar: el patrón del mal <input type="checkbox"/> La reina del sur <input type="checkbox"/> El rey de los cielos <input type="checkbox"/> Sin senos no hay paraíso <input type="checkbox"/> El chapo <input type="checkbox"/> Ninguno <input type="checkbox"/>	Reality Show <input type="checkbox"/> Telenovelas <input type="checkbox"/> Películas <input type="checkbox"/> Series <input type="checkbox"/> Noticieros <input type="checkbox"/> Deportes <input type="checkbox"/>	Pablo Escobar: el patrón del mal <input type="checkbox"/> La reina del sur <input type="checkbox"/> El rey de los cielos <input type="checkbox"/> Sin senos no hay paraíso <input type="checkbox"/> El chapo <input type="checkbox"/> Ninguno <input type="checkbox"/>

Entre los siguientes integrantes de su familia quién posee y dispone de los siguientes elementos dentro del hogar. Marque con una X según corresponda.

	Mama	Papa	Hermana	Hermano	Abuela	Abuelo	Tía	Tío	Usted
T.V. Abierta									
T.V. Paga									
Computadora									
Celular									
Conexión a internet									
Netflix									

Entre los siguientes integrantes de su familia quién posee y dispone de los siguientes elementos fuera del hogar. Marque con una X según corresponda.

	Mama	Papa	Hija	Hijo	Abuela	Abuelo	Tía	Tío	Usted
T.V. Abierta									
T.V. Paga									
Computadora									
Celular									
Conexión a internet									
Netflix									

División del trabajo domestico

De las siguientes actividades marque con una X las personas encargada de cumplir con esa tarea en su hogar.

	Mama	Papa	Hija	Hijo	Abuela	Abuelo	Tía	Tío	Empleada/o	Otro
Barrer										
Trapear										
Lavar trastes										
Lavar ropa										
Colgar ropa										
Planchar										
Doblar ropa										
Lavar baños										
Limpiar polvo										
Cocinar										
Arreglar cosas dañadas										
Hacer tareas con las niñas/os										
Cuidar enfermos										
Comprar cosas para el hogar										
Pagar obligaciones del hogar (predial, servicios).										

Toma de decisiones

De las siguientes situaciones sobre usted ¿quién toma la decisión? (Marque con una X según sea el caso).

	Yo	Mamá	Papá	Hermano	Hermana	Tía	Tío	Abuela	Abuelo	Otro familiar ¿Quién?
Cómo vestirse										
A qué hora salir										
Salir con amigas/os										
Qué comer										
Salir a fiestas										
Ir de viaje										
Dónde estudiar										
Con quién juntarse										
Visitar familiares										
Estudiar										
Dónde estudiar										
Ver programas de televisión										
Acceder a internet										

¿Cómo reaccionan ante un <i>conflicto</i> los integrantes de su familia? (Marque con una X según sea el caso).									
	Usted	Mamá	Papá	Hermana	Hermano	Tía	Tío	Abuela	Abuelo
Golpea cosas o personas									
Se aísla									
Discute con gritos									
Rompe objetos									
Después de unos minutos busca hablar tranquilamente									
En qué contexto de su vida siente que existen más conflictos (Marque con una X según sea el caso).	Escuela	Trabajo	Familia	Amistades	Comunidad				

Anexo 3 Carta descriptiva Grupo focal con madres

Carta descriptiva			Sesión. 1/1			
Nombre del grupo focal: Foro audiovisual y estereotipos de género en la "Reina del sur"						
Lugar y fecha de capacitación:						
Nombre de la/el facilitador/a: María Fernanda Jiménez Torres						
Perfil de las/os participantes: Mujeres madres de familia entre los 30 y 65 años de edad de la comunidad La Lira en el Municipio de Pedro Escobedo, que tengan posibilidad de visualizar narco-novelas en televisión abierta o paga.						
Objetivo general: Identificar los imaginarios que surgen alrededor de los estereotipos y roles de género presentados en una narco-novela a mujeres madres de familia de La Lira, Pedro Escobedo.						
Resultados de aprendizaje	Temas	Estrategias de aprendizaje o actividades a desarrollar		Técnica instruccional	Material didáctico	Tiempo (minutos)
		Facilitador/a	Participantes			
Generar integración entre las/os participantes y dejar claro la temática a abordar	Presentación al grupo	Bienvenida y explicación de la dinámica que se realizará en el grupo focal.	Escuchan	Expositiva	Lista de asistencia Plumas	10 minutos
	Presentación entre los integrantes del grupo	Escucha	Se presentan entre todos	Expositiva		5 minutos
Identificar las reacciones que suscitan tras ver las escenas donde se reflejan estereotipos de género en la narco-novela "La reina del sur"	video-foro	Observación constante al grupo	Observación al video	Análisis audio-visual	Cañón Lap Top	40 minutos
	Vídeo-foro	Observación y moderador	Discusión entre las integrantes del grupo, guiadas por las siguientes 3 preguntas: 1.¿Qué piensa respecto a las situaciones que paso Teresa? 2.¿Qué le parece la relación entre Teresita y el "güero"? 3.Si por un día fuera Teresa ¿Qué cosas harían y cuáles no harían? 4.¿Qué personajes de esta serie cree usted que representan a la mujer y al hombre ideal?	Discusión guiada	Papel, Plumas y Vídeo-grabadora.	30 minutos
Evaluar si la actividad y la discusión generó alguna reflexión respecto a la temática	Culminación de la discusión	Observación y moderación	Escuchan y participan	Discusión	Vídeo grabadora y Libreta de notas	20 minutos
Total participantes: 7 mujeres			Total de tiempo: 105 minutos.			

Anexo 4 Carta descriptiva Grupo focal con adolescentes

Carta descriptiva				Sesión. 1/1		
Nombre del grupo focal: Foro audiovisual y estereotipos de género en la "Reina del sur"						
Lugar y fecha de capacitación:						
Nombre de la/el facilitador/a: María Fernanda Jiménez Torres						
Perfil de las/os participantes: Adolescentes entre los 14 y 17 años de edad de la comunidad La Lira en el Municipio de Pedro Escobedo, que tengan posibilidad de visualizar narco-novelas en televisión abierta o paga.						
Objetivo general: Identificar los imaginarios que surgen alrededor de los estereotipos y roles de género presentados en una narco-novela a los y las adolescentes de La Lira, Pedro Escobedo.						
Resultados de aprendizaje	Temas	Estrategias de aprendizaje o actividades a desarrollar		Técnica instruccional	Material didáctico	Tiempo (minutos)
		Facilitador/a	Participantes			
Generar integración entre las/os participantes y dejar claro la tematica a abordar	Presentación al grupo	Bienvenida y explicación de la dinamica que se realizará en el grupo focal.	Escuchan	Expositiva	Lista de asistencia Plumas	10 minutos
	Presentación entre los integrantes	Escucha	Se presentan entre todos	Expositiva		5 minutos
Identificar las reacciones que suscitan tras ver las escenas donde se reflejan estereotipos de género en la narco-novela "La reina del sur" y el señor de los cielos	video-foro	Observación constante al grupo	Observación al vídeo	Análisis audio-visual	Cañon Lap Top	40 minutos
	Vídeo-foro	Observación y moderador	Discusión entre las integrantes del grupo, guiadas por las siguientes 3 preguntas: 1. ¿Qué piensa respecto a las situaciones que paso Teresa? 2. ¿Qué le parece la relación entre Teresita y el "güero"? 3. Si por un día fueran Teresa ¿Qué cosas harían y cuáles no harían?	Discusión guiada	Papel, Plumas y Vídeo-grabadora.	30 minutos
Evaluar si la actividad y la discusión genero alguna reflexión respecto a la tematica	Culminación de la discusión	Observación y moderación	Cierre de sesión por medio de la ultima pregunta guiada	Discusión	Vídeo grabadora y Libreta de notas	20 minutos
Total participantes: 4 adolescentes (2 mujeres y 2 hombres).			Total de tiempo: 105 minutos.			

Anexo 5 fotografías con los grupos



Anexo 6 Cartas descriptivas del proyecto

<p>Objetivo general: Promover una visión crítica respecto al refuerzo de género en las narco-novelas, con el fin de transformar las relaciones de género y generación en adolescentes, mujeres y sus familias de La Lira, Pedro Escobedo, Querétaro.</p>		
<p>Objetivo específico: Concientizar respecto a la importancia de la comunicación asertiva entre los géneros y las generaciones</p>		
<p>Fase I - Sesión 1</p>	<p>Objetivo de sesión: Reflexionar sobre la importancia de la escucha activa entre diferentes generaciones y géneros al interior de las familias</p>	
Actividades	Materiales	Tiempo
Presentación del proyecto y objetivo del taller, bienvenida a las y los participantes, toma de asistencia	Formato asistencia y bolígrafo	10 minutos
Poner gafetes y juego de integración para recordar los nombres	Papel y plumones	5 minutos
<p><i>Actividad en parejas (Experta/o)</i></p> <p>-Cada una y uno se nombrará con la letra A o B</p> <p>-Luego, se harán parejas un A y una B juntos.</p> <p>-Para empezar quienes sean A dentro de las parejas deben alejarse de los B mientras la facilitadora da indicaciones a los B. Los B deben asumir el rol del experto ante lo que les comparta A, es decir, cualquier cosa que A les diga B lo debe interrumpir aconsejando como experto.</p> <p>-A tendrá la indicación de hablar sobre cualquier situación sea real o ficticia que suceda dentro de la familia.</p> <p>-Finalmente se les preguntará como se sintieron asumiendo el papel que les toco.</p>	<p>Espacio físico</p> <p>Papel y Plumones</p>	10 minutos

<p>Actividad en parejas (Distraídos/as)</p> <ul style="list-style-type: none"> -Nuevamente se repartirán en las mismas parejas (A-B) -Ahora se le dará la indicación a “A” de actuar distraídamente ante todo lo que le cuente o diga B -B tendrá el papel de contar o decir alguna anécdota o situación que le sucediera en la semana -Al terminar compartirán nuevamente como se sintió estar en el papel que les tocó 	<p>Espacio físico Papel y Plumones</p>	<p>10 minutos</p>
<p>Actividad de parejas (escucha con atención)</p> <ul style="list-style-type: none"> -Nuevamente se cambiarán los papeles. -B debe tomar una actitud de escucha activa ante todo lo que le cuente A -A debe contarle algo que le sucediera en la semana -Finalmente se reflexionará sobre cómo se sintieron al ser escuchados y al escuchar atentamente. 	<p>Espacio físico Papel y Plumones</p>	<p>10 minutos</p>
<p>Cierre</p> <p>Se hará una reflexión grupal pensando en la escucha activa como principal herramienta para aplicar con la familia.</p>	<p>Proyector Grabadora</p>	<p>10 minutos</p>
<p>Tiempo total:</p>	<p>55 minutos</p>	

<p>Objetivo general: Promover una visión crítica respecto al refuerzo de género en las narco-novelas, con el fin de transformar las relaciones de género y generación en adolescentes, mujeres y sus familias de La Lira, Pedro Escobedo, Querétaro.</p>	
<p>Objetivo específico: Concientizar respecto a la importancia de la comunicación asertiva entre los géneros y las generaciones</p>	
<p>Fase I - Sesión 2</p>	<p>Objetivo de sesión: Reconocer las diferentes formas de expresar emociones entre las generaciones y géneros al interior de las familias</p>

Actividades	Materiales	Tiempo
Bienvenida a las y los participantes, explicación del objetivo de la sesión y toma de asistencia	Formato asistencia y bolígrafo	10 minutos
Se pedirá al grupo que cierre los ojos y recuerde un momento en el que las niñas, niños y/o adolescentes de la casa expresaron sus emociones cuando estaban con enojo y cómo las expresaron cuando se sentían bien. Lo anotarán en una hoja para que ellas/os tengan presente la situación, no la compartirán.	Papel y bolígrafos	5 minutos
<p>-Se harán grupos de 5 personas y a cada equipo se le darán globos de diferentes colores.</p> <p>-Van a inflar los globos y relacionaran los colores con una emoción. Por ello, deberán ponerse de acuerdo y dibujar una cara que represente esa emoción en el globo que contenga el color asignado.</p> <p>-Se hará una reflexión para co-construir estrategias que permitan identificar las emociones que atraviesan otras personas, principalmente el enojo y así encontrar alternativas no violentas ante una manifestación de enojo en la familia.</p>	Globos Plumones	20 minutos
-Al terminar la actividad con los globos se repartirán papelitos de diferentes situaciones familiares en cada grupo.	Papeles con las situaciones escritas Grabadora	20 minutos

-Luego cada equipo hablará sobre qué emociones y sensaciones se sienten en el cuerpo cuando suceden dichas situaciones -Finalmente, se co-construirán formas de expresar sensaciones negativas. Además, se enfatizará en la importancia del diálogo para solucionar diferentes problemáticas.		
Cierre: Se hará una reflexión general sobre la importancia de reconocer las emociones de otros y de nosotros/as mismos/as con el fin de evidenciar la importancia de la escucha activa y el diálogo respetuoso	Grabadora Reflexiones escritas	10 minutos
Tiempo total:	65 minutos	

Objetivo general: Promover una visión crítica respecto al refuerzo de género en las narco-novelas, con el fin de transformar las relaciones de género y generación en adolescentes, mujeres y sus familias de La Lira, Pedro Escobedo, Querétaro.		
Objetivo específico: Concientizar respecto a la importancia de la comunicación asertiva entre los géneros y las generaciones		
Fase I - Sesión 3	Objetivo de sesión: Favorecer el manejo del enojo por medio de técnicas comunicativas asertivas	
Actividades	Materiales	Tiempo
Bienvenida a las y los participantes, explicación del objetivo de la sesión y toma de asistencia	Formato asistencia y bolígrafo	5 minutos
Modelas la expresión de sentimientos:	Papel blanco Bolígrafos	10 minutos

<p>-Se le dará a cada persona una hoja y un bolígrafo, se les pedirá que reflexionen y respondan la siguiente pregunta en la hoja ¿qué tan fácil es para ti como persona adulta expresar sentimientos?</p> <p>-Luego se hará una reflexión respecto a la dificultad o facilidad de expresar sentimientos. Igualmente, se pedirá que reflexionen ¿qué tan difícil crees que resulta expresar sentimientos para los integrantes de tu familia?</p> <p>-Se hará énfasis en la reflexión grupal de los factores que dificultan comunicar lo que sentimos a otras personas</p>		
<p>Empatizar</p> <p>-Se le mostrará al grupo un audio donde se ejemplifica una situación familiar en la que el padre de familia no está siendo empático con su hijo</p> <p><i>-Se le preguntará al grupo por qué creen que el papá de Juan no está siendo empático</i></p> <p>-Se pedirá que en parejas personifiquen la escena de Juan y su papá, dando una opción de respuesta empática por parte del papá de Juan</p> <p>-Analizar grupalmente si las técnicas construidas en la reflexión sirven para diferentes situaciones familiares</p>	<p>Grabación del caso de Juan y su papá</p> <p>Utilería para personificar a Juan y su papá</p>	<p>20 minutos</p>
<p>Ejemplo del yo</p> <p>-Se mostrará otro audio donde se mostrará cómo se aplica la opción del “ejemplo del yo” para empatizar y reducir la posibilidad de conflicto</p> <p>-Luego, en papelitos se repetirán diferentes situaciones familiares en las que cada participante debe escribir cómo deberían responder ante la situación siguiendo la técnica del “yo”</p>	<p>Grabación ejemplo del yo</p> <p>Papelitos con situaciones</p>	<p>20 minutos</p>

Cierre de la sesión y la fase I. Se aplicará un test con las temáticas aplicadas en los talleres (comunicación asertiva, emociones y técnicas para dialogar). Igualmente se hará un cuestionario de percepción sobre la fase I	Test y cuestionario	15 minutos
Tiempo total:	70 minutos	

Objetivo general: Promover una visión crítica respecto al refuerzo de género en las narco-novelas, con el fin de transformar las relaciones de género y generación en adolescentes, mujeres y sus familias de La Lira, Pedro Escobedo, Querétaro.		
Objetivo específico: Impulsar el análisis crítico frente a la visualización de programas televisivos como las narco-novelas		
Fase II - Sesión 4	Objetivo de sesión: Facilitar el debate crítico frente a programas televisivos como las narco-novelas al interior del hogar	
Actividades	Materiales	Tiempo
Explicación del objetivo de la segunda fase, bienvenida a las y los participantes, explicación del objetivo de la sesión y toma de asistencia	Formato asistencia y bolígrafo	15 minutos
Presentación de un fragmento de la narco-novela: “La Reina del Sur”	Proyector Laptop Grabadora Papelógrafo Plumones Cinta adhesiva	35 minutos

<p>Debate: Se organizarán grupos de 6 personas con el fin de fomentar la participación de todas y todos. En los grupos se pedirá que respondan y discutan las siguientes preguntas respecto al contenido que vieron.</p> <ul style="list-style-type: none"> - ¿cuáles crees que son las razones que motivan a las personas para ver este tipo de programas? - ¿crees que es necesario hablar en con todos los integrantes de la familia sobre los pro y contra de ver narco-novelas? - ¿qué reflexiones te surgen al ver este tipo de contenidos televisivos? <p>Se le dará papelógrafos a cada grupo y se les pedirá que escriban las reflexiones con las que concuerdan todas y todos en el grupo.</p>		
<p>Cierre: Se hará una retroalimentación grupal de las discusiones que se dieron en cada grupo, para finalizar con una reflexión de todo el grupo.</p>	Grabadora de voz	10 minutos
Tiempo total	60 minutos	

<p>Objetivo general: Promover una visión crítica respecto al refuerzo de género en las narco-novelas, con el fin de transformar las relaciones de género y generación en adolescentes, mujeres y sus familias de La Lira, Pedro Escobedo, Querétaro.</p>		
<p>Objetivo específico: Impulsar el análisis crítico frente a la visualización de programas televisivos como las narco-novelas</p>		
<p>Fase II - Sesión 5</p>	<p>Objetivo de sesión: Proporcionar ideas que influyan en el análisis crítico de las narco-novelas al interior del hogar</p>	
<p>Actividades</p>	<p>Materiales</p>	<p>Tiempo</p>
<p>Bienvenida, explicación del objetivo de la sesión y toma de asistencia</p>	<p>Formato asistencia y bolígrafo</p>	<p>10 minutos</p>

<p>Se harán grupos de 6 personas y a cada grupo se les proporcionará imágenes de personajes (hombres y mujeres) de diferentes narco-novelas.</p> <p>-Se le pedirá a cada grupo que en una hoja blanca por una cara escriban “hombre” y por la otra cara escriban “mujer”.</p> <p>-Así se les dirá que revisen en grupo las imágenes y que en cada cara escriban los atributos, características física o cosas que noten en común entre los personajes mujeres y luego en la otra cara las cosas en común que tienen los personajes hombres.</p>	<p>Fotografías Hojas de papel Bolígrafo y plumones</p>	<p>15 minutos</p>
<p>Se reunirá de nuevo todo el grupo y se discutirá que cosas encontraron en común de las mujeres y que cosas en común encontraron en los hombres. Luego se dará información y datos estadísticos de cómo la televisión sigue siendo el principal elemento tecnológico de la casa y cómo los contenidos televisivos pueden llegar a influir o promover ciertas conductas y modelos de mujer u hombre.</p>	<p>Proyector Laptop</p>	<p>20 minutos</p>
<p>Cierre: Se le dará una hoja a cada uno/a de las/os participantes y se les pedirá que hagan una lista de programas de televisión que crean promueven conductas o modelos negativos para adultos/as, adolescentes y niñas/os. Luego se compartirá abiertamente sobre dichos programas y el por qué los pusieron en dicha lista.</p>	<p>Hojas blancas</p>	<p>15 minutos</p>
<p>Tiempo total:</p>	<p>60 minutos</p>	

Objetivo general: Promover una visión crítica respecto al refuerzo de género en las narco-novelas, con el fin de transformar las relaciones de género y generación en adolescentes, mujeres y sus familias de La Lira, Pedro Escobedo, Querétaro.

Objetivo específico: Impulsar el análisis crítico frente a la visualización de programas televisivos como las narco-novelas

Fase II - Sesión 6

Objetivo de sesión: Permitir identificar la violencia explícita e implícita que se promueve en narco-novelas vistas al interior del hogar

Actividades	Materiales	Tiempo
Bienvenida, explicación del objetivo de la sesión y toma de asistencia	Formato asistencia y bolígrafo	10 minutos
<p>Se presentarán fragmentos de narco-novelas donde se evidencie el uso de lenguaje violento</p> <p>Se hará un debate grupal guiado por las siguientes preguntas:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ¿qué tipo de violencia reconocen en los fragmentos visualizados? - ¿cuáles creen que podrían ser los efectos en cada integrante de la familia tras ver dichos contenidos televisivos? - ¿cómo podrían crear estrategias que permitan discutir qué programas de televisión deberían ver y cuáles no entre todos los integrantes de la familia? 	Proyector Laptop Grabadora de voz	20 minutos
Se creará un cartel grupal llamado “herramientas familiares para ver televisión”	Papelógrafo Plumones	20 minutos

En dicho cartel se escribirán las herramientas o estrategias que se co-construyan con el fin de mitigar la visualización acrítica de programas televisivos, especialmente de narco-novelas.		
Cierre: Se hará una evaluación conjunta de la fase II. Para ello se facilitarán unos cuestionarios de percepción ante dicha fase. Además, se les facilitará papel para dejar alguna sugerencia, reclamo o felicitación anónima.	Cuestionarios Papel Bolígrafos	10 minutos
Tiempo total:	60 minutos	

Objetivo general: Promover una visión crítica respecto al refuerzo de género en las narco-novelas, con el fin de transformar las relaciones de género y generación en adolescentes, mujeres y sus familias de La Lira, Pedro Escobedo, Querétaro.		
Objetivo específico: Sensibilizar sobre las relaciones equitativas entre madres, padres, hijos, e hijas		
Fase III - Sesión 7	Objetivo de sesión: Concientizar sobre la necesidad de relaciones de género y generación equitativas al interior de la familia	
Actividades	Materiales	Tiempo
Bienvenida, explicación de la tercera fase, explicación del objetivo de la sesión y toma de asistencia	Formato asistencia y bolígrafo	15 minutos
Se hará un juego de roles en el que se representaran los siguientes casos:	Utilería para representar cada uno de los casos Grabadora de vídeo	30 minutos

<p>-Un niño quiere salir a jugar, pues sus amigas y amigos están fuera esperándolo. Sin embargo, sus papás no le permiten salir porque en la mañana estuvo afuera jugando. En este caso las y los pequeños deben actuar como madres y padres, mientras que las y los adultos deben actuar como pequeñas/os.</p> <p>-Una madre llega de trabajar estresada y cansada, se da cuenta que los trastes están sucios, el perro se hizo pipi y popo dentro de la casa y aún falta hacer de comer. Sus hijos están jugando videojuegos y su esposo viendo televisión. En esta situación un padre debe hacer el papel de madre y la madre debe tomar el papel de padre. Aquí se pretende que actúen como normalmente se suelen comportar los padres y las madres.</p> <p>Finalmente se hará una retroalimentación sobre cómo se sintieron interpretando a un integrante de la familia diferente a ellas/os. Además, se les preguntará por qué creen que es necesario repartir las tareas domésticas entre todas y todos los integrantes de la familia.</p>		
<p>Se harán grupos de 6 personas y se les pedirá que creen carteles donde incentiven la repartición de tareas domésticas entre todos los integrantes de la familia.</p> <p>Luego se motivará a que creen su propia distribución de tareas para sus hogares. Este cartel se lo llevarán y lo pondrán en un lugar visible para toda la familia.</p>	<p>Papelógrafo Cartulinas Plumones</p>	<p>15 minutos</p>
<p>Cierre: Se hará una reflexión sobre la importancia de tener relaciones equitativas sin importar el género o la edad que tengan los integrantes de la familia.</p>	<p>Grabadora de voz</p>	<p>10 minutos</p>

Tiempo total:	70 minutos
---------------	------------

Objetivo general: Promover una visión crítica respecto al refuerzo de género en las narco-novelas, con el fin de transformar las relaciones de género y generación en adolescentes, mujeres y sus familias de La Lira, Pedro Escobedo, Querétaro.

Objetivo específico: Sensibilizar sobre las relaciones equitativas entre madres, padres, hijos, e hijas

Fase III - Sesión 7	Objetivo de sesión: Fomentar sensibilidad ante las relaciones de género y generación al interior del hogar por medio de expresiones artísticas
----------------------------	---

Actividades	Materiales	Tiempo
Bienvenida, explicación del objetivo de la sesión y toma de asistencia	Formato asistencia y bolígrafo	10 minutos
Para empezar, se distribuirá el grupo en adultos/as y menores de edad. Al grupo de adultos/as se les presentará una obra de teatro llamada “necrópolis”. Dicha obra de teatro actuada por una compañía de teatro queretana tiene como fin evidenciar las múltiples formas de inequidad de género por medio de una tragicomedia. En paralelo, al grupo de niñas y niños se les presentará una obra de títeres llamada “mi familia y yo”. Esta obra pretende hacer reflexionar a las niñas y niños sobre la importancia de respetar nuestra palabra sin importar la edad y de participar activamente en las labores del hogar.	Espacios físicos Utilería Sonido Títeres Grabadora de vídeo	40 minutos
Posteriormente se hará micro- talleres de expresión artística como: escritura, rap, actuación, dibujo y pintura, baile. Al taller se podrán acercar los participantes según	Papel	20 minutos

<p>su interés y desde allí cada participante tendrá como reto crear una expresión artística que motiva la equidad de género y generación en las familias.</p>	<p>Pinturas <i>Plumones</i> Kit de dibujo</p> <p>Grabadora y música <i>Bolígrafos</i></p>	
<p>Cierre: se hará un cuestionario de percepción de la fase III y del proyecto en general. Igualmente, se hará una muestra musical con canciones que promuevan la equidad y la no violencia de género.</p>	<p>Cuestionario</p> <p>Escenario</p> <p>Sonido</p>	<p>30 minutos</p>
<p>Tiempo total:</p>	<p>100 minutos</p>	

Anexo 7 Cuestionario de percepción para mayores

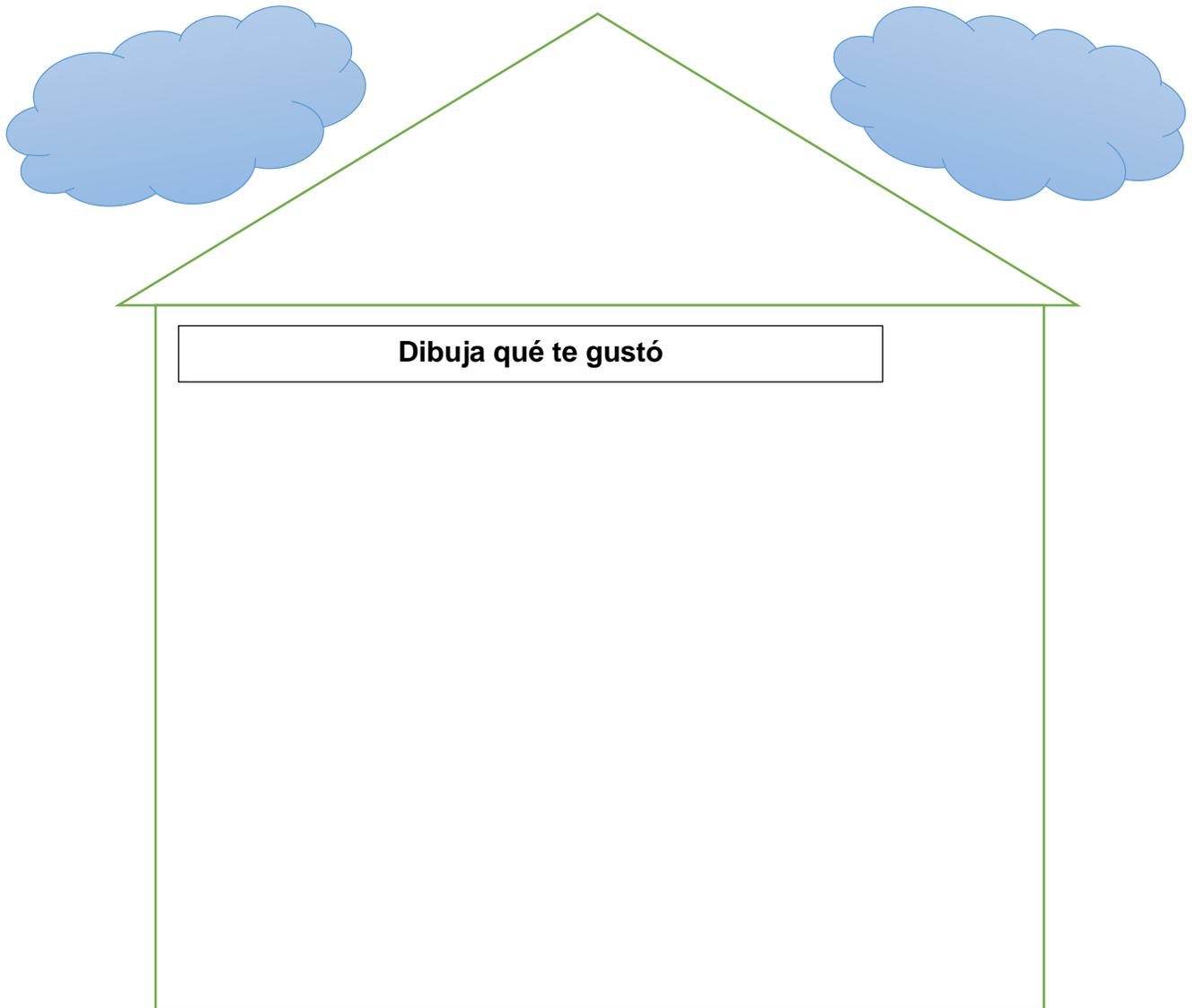
Es importante conocer su opinión respecto a la implementación de los talleres, pues así podremos mejorar, mantener o reforzar elementos para su siguiente aplicación. Le agradecemos de antemano su participación.

Cuestionario de percepción para mayores		
Fase:	Fecha:	
Item (marque con una x según su opinión)	Sí	No
Las temáticas abordadas en esta fase fueron de su interés		
Las dinámicas usadas fueron agradables para usted		
Asistiría de nuevo a nuestros talleres		
El espacio usado fue adecuado para la realización del taller		
Los materiales usados fueron suficientes		
Le pareció adecuada la organización del taller		
Las y los facilitadores fueron claros en la exposición de los temas		
El tiempo para cada taller fue suficiente		
Le ha servido en algún aspecto las reflexiones o estrategias creadas en los talleres		

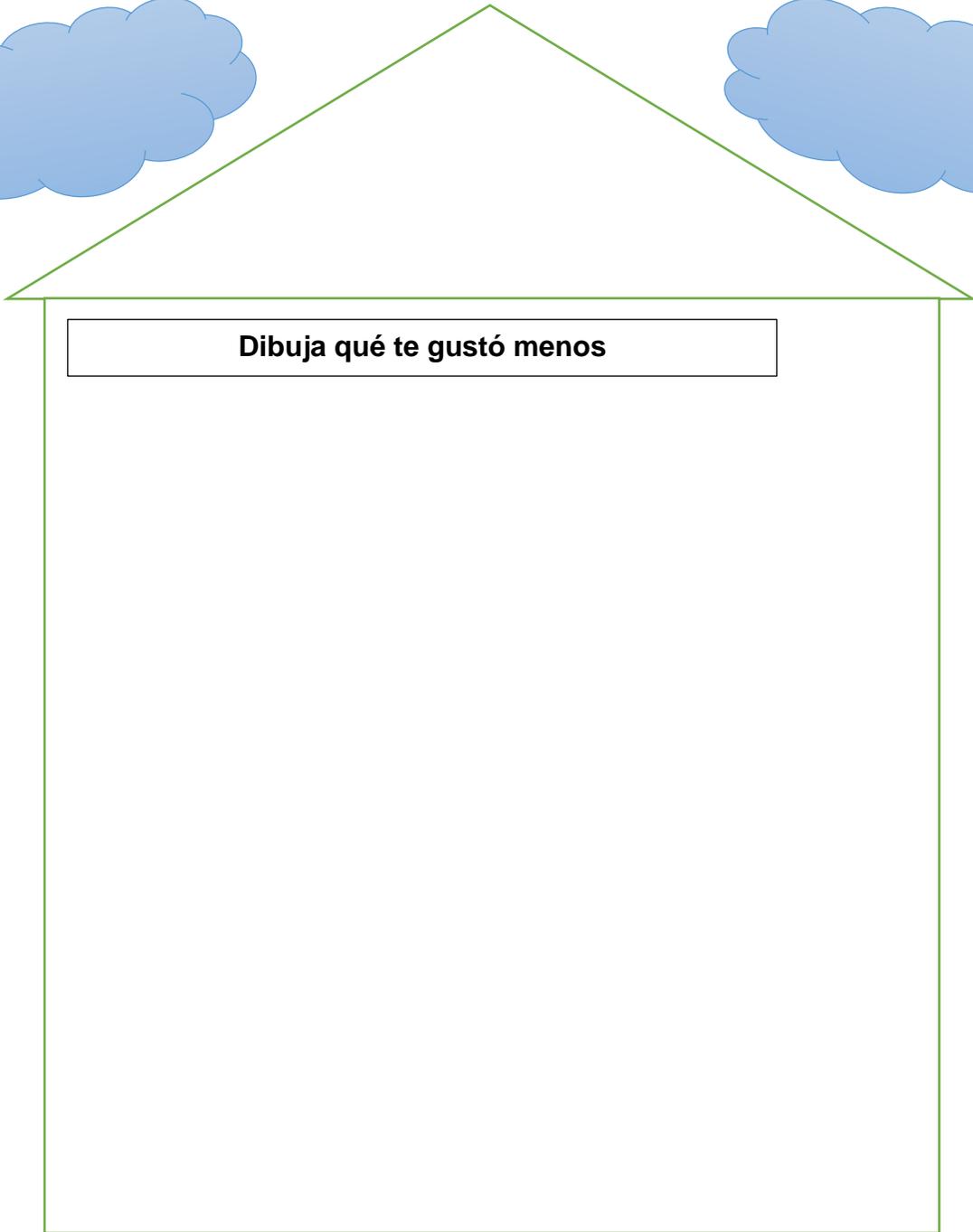
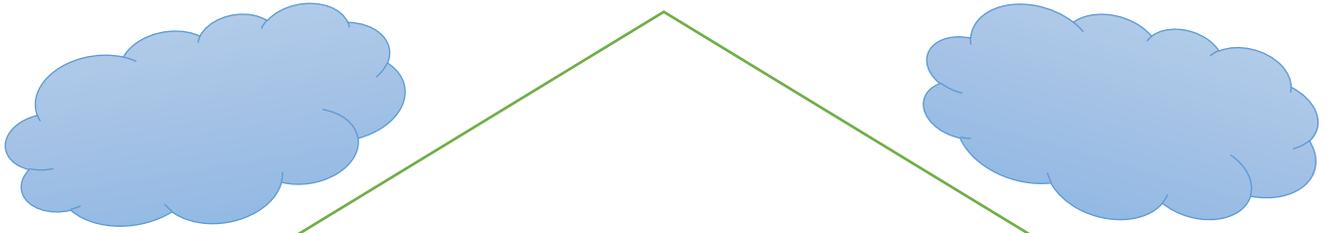
Su aportación es valiosa, si tiene algún comentario en específico puede escribirlo en este espacio:

Anexo 8 Cuestionario de percepción pequeños

Dibuja lo que más te gustó del taller



Dibuja lo que menos te gustó del taller



Dibuja qué te gustó menos

Anexo 9 Test para padre y madres

Test sobre comunicación (Para las preguntas de opción múltiple marca con una X la respuesta que consideras correcta)	
<p>¿qué significa la comunicación asertiva?</p> <p>a. Escuchar distraídamente a otra persona</p> <p>b. Hablar con palabras complejas</p> <p>c. Escuchar activamente y hablar con empatía</p> <p>d. Escuchar y decir qué hacer a la otra persona</p>	<p>¿qué significa la empatía?</p> <p>a. Aconsejar a los demás sobre lo que hacen bien o hacen mal</p> <p>b. Regañar a otros/as por las cosas que hacen mal</p> <p>c. Reconocer los errores de la otra persona y perdonarla</p> <p>d. Escuchar activamente para reconocer las emociones o sensaciones que puede estar pasando la otra persona</p>
<p>¿cuál de las siguientes opciones es una estrategia que puede servir para evitar el conflicto y propiciar un dialogo tranquilo?</p> <p>a. Gritar para que te escuchen</p> <p>b. Arrojar objetos al piso para que vean tu molestia</p> <p>c. Retirarte del lugar del conflicto y respirar para tranquilizarte</p>	<p>¿Crees que las niñas y los niños pueden participar activamente de las decisiones que se toman en casa?</p> <p>a. Sí</p> <p>b. NO</p> <p>Por qué: _____</p> <p>_____</p>

Muchas gracias por tu participación.