



Universidad Autónoma de Querétaro  
Facultad de Psicología



**LA METODOLOGÍA NARRATIVA UNA MIRADA  
A LA IDENTIDAD INSTITUCIONAL DE LOS ALUMNOS  
CONALEP QUERÉTARO PLANTEL ROBERTO RUIZ OBREGÓN**

**TESIS**

Que como parte de los requisitos para obtener el grado de

Licenciada en Innovación y Gestión Educativa

Área Psicopedagogía

**Presenta**

Jeniffer Amairaní Anduaga Cuéllar

Santiago de Querétaro, Qro. Febrero del 2022



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE QUERÉTARO

FACULTAD DE PSICOLOGÍA

LICENCIATURA EN INNOVACIÓN Y GESTIÓN EDUCATIVA

La metodología narrativa una mirada a la identidad institucional de los alumnos CONALEP Querétaro plantel Roberto Ruiz Obregón

TESIS

Que como parte de los requisitos para obtener el grado de Licenciatura en Innovación y Gestión Educativa

Área Psicopedagogía

Presenta:

Jeniffer Amairaní Anduaga Cuéllar

Dirigido por:

Dra. Anahí Isabel Arellano Vega

SINODALES

Dra. Anahí Isabel Arellano Vega

Presidente

Firma

Dra. Leticia Pons Bonals

Firma

Secretaria

Dra. Maribel Rivera López

Firma

Vocal

Mtra. Melissa Calderón Carrillo

Firma

Suplente

Lic. Cecilia Uribe Pineda

Firma

Suplente

Director de la Facultad de Psicología  
Dr. Rolando Javier Salinas García

Centro Universitario  
Querétaro, Qro.  
Febrero, 2022  
México



## RESUMEN

Ante tendencias actuales en las que prevalecen opiniones negativas acerca de las características de los y las estudiantes del Colegio de Educación Profesional Técnica (CONALEP), se realizó un estudio cuyo objetivo fue analizar las percepciones de los y las estudiantes de un CONALEP acerca de sus experiencias en dicha institución a través de la revisión de relatos sobre las mismas para comprender cómo han construido su identidad institucional. Dicho estudio se desarrolló en los periodos agosto-diciembre de 2018 y enero-junio de 2019 empleando como metodología la investigación narrativa. La técnica utilizada fue la solicitud de narraciones a partir de cinco preguntas guía, a los y las estudiantes de dos grupos de segundo semestre y a un grupo de sexto semestre del CONALEP Querétaro. Se obtuvo un total de 100 participaciones que consistieron en 65 narrativas y 35 producciones escritas a manera de cuestionario. Se realizó una codificación abierta de los datos, obteniendo cinco categorías: 1) experiencias sobre el ingreso al CONALEP, 2) percepciones sociales sobre las y los estudiantes CONALEP, 3) experiencias dentro del CONALEP, 4) propuestas para la mejorar la experiencia de las y los estudiantes CONALEP y 5) propuestas para influir en las percepciones sociales del CONALEP. Como resultados se identificó que los y las estudiantes han construido una imagen positiva sobre su institución, la cual se fortalece en la medida que van transcurriendo los semestres, asimismo, se encontraron elementos que intervienen en sus experiencias como son la cuestión geográfica, la inserción laboral y los certificados al egreso de la institución. Debido a que el estudio de la identidad institucional es relevante para el ámbito de la psicopedagogía, puesto que se han encontrado correlaciones entre ella y fenómenos educativos como el desempeño escolar, y dado que los resultados obtenidos indican que la identidad institucional de los y las estudiantes participantes es positiva, se propone profundizar en las relaciones entre dicha identidad y otros fenómenos educativos al interior del CONALEP, así como generar propuestas desde el área de acción de la psicopedagogía para el fortalecimiento de la identidad institucional y su prevención en algunos riesgos educativos cómo lo es la deserción.

Palabras clave: identidad institucional, estudiantes, percepciones, narrativas.

## ABSTRACT

Faced with current trends in which negative opinions prevail about the characteristics of the students at the School of Professional Technical Education (CONALEP), a study was carried out whose objective was to analyze the perceptions of CONALEP students about their experiences in this institution through the review of stories about them to understand how they have built their institutional identity. This study was developed in the periods August-December 2018 and January-June 2019 using narrative research as a methodology. The technique used was the request for stories based on five guiding questions, to students from two second semester groups and a sixth semester group from CONALEP Querétaro. A total of 100 entries were obtained, made up of 65 narratives and 35 productions written as a questionnaire. An open coding of the data was carried out, obtaining the following five categories: 1) Experiences about entering CONALEP, 2) Social perceptions about CONALEP students, 3) Experiences within CONALEP, 4) Proposals to improve the experience of students from CONALEP and 5) Proposals to influence the social perception of CONALEP. As a result, it was identified that students have built a positive image of their institution, which is strengthened with the passing of the semesters, likewise elements that intervene in their experiences were found, such as the geographical issue, job placement, and certificates upon leaving the institution. Because the study of institutional identity is relevant to the field of psychopedagogy, since correlations have been found between it and educational phenomena such as school performance, and since the results obtained indicate that the identity of the participating students is positive, it is proposed to deepen the relationships between that identity found and other educational phenomena within CONALEP, as well as to generate proposals from the area of action of psychopedagogy since by strengthening the institutional identity some educational risks can be prevented how is school dropout.

Keywords: institutional identity, student, perception, narrative.

## **DEDICATORIA**

Dedicado al amor de mis amores mi abuelito Damaso, a mí familia y mis amigos...

## AGRADECIMIENTOS

Quiero empezar agradeciendo a mi Dios sin Él no hubiera logrado llegar a este momento el me da la fortaleza y el valor para seguir día a día. Desde que empecé este camino llamado LIGE, le doy gracias por siempre estar a mi lado a pesar de lo turbulento que fue el camino, lleno de alegrías, triunfos, tristezas, despedidas y mucho aprendizaje.

Quiero dar y darme las gracias porque sé que no fue fácil el camino estuvo lleno de caídas, tropiezos en los que pensé en algún momento desistir y no terminar lo que empecé y a pesar de todo seguir adelante.

Gracias a mi familia que siempre estuvo ahí en un primer momento juntos y después nuestros caminos se separaron pero estas adversidades no dejaron de darme apoyo, contención y motivación para seguir adelante ahora entiendo que todo esto que pasamos fue para forjar la mujer que ahora soy.

Gracias Ma por siempre escuchar mis quejas, mi cansancio y por ser mi puerto seguro, a mi flaquito por escucharme, apoyarme y regañarme, a ti Pa por estar, por jalarme las orejas que ya terminara la tesis y esas noches largas de chisme y quejas de mi semana. Le doy gracias a mi abuelito Damaso por ser mi ángel, mi admiración, mi persona ideal, por ser guía de lo grande que puedo llegar a ser. Gracias a mi hermanita Aurora por no dejarme caer a pesar de la distancia, por celebrar mis triunfos, por estar en mis días tristes y siempre tener las palabras adecuadas para motivarme, a mis primas Andy, Arge, mi tia Amalia, mi padrino Miguel y Azucena por estar y por alentarme a seguir y no dejar el camino.

Un agradecimiento especial a mi Güerito por siempre estar cuando más me sentía sola, por no dejarme sola ni en las noches más largas llenas de tareas, integradores y sobre todo cuando me la pasaba escribiendo la tesis, siempre fiel y cariñoso conmigo. Mi fiel compañero.

Quiero darle gracias a mis amigas Maleny, Regina y Miriam que nunca me dejaron caer y me levantaban constantemente en mis múltiples bajones, me daban aliento y me dejaban ver que podía salir adelante a pesar de lo duro que fuera el momento, Tzi-Tzi, Spencer, Dani por siempre escucharme, motivarme y abrazarme cuando más lo necesitaba y aunque no lo necesitara me daba fortaleza, gracias Meche porque me

regañabas cuando era el momento indicado y me diste muchos aprendizajes que junto con Miriam logramos muchas satisfacciones como el irnos a Cuba, mi primer viaje en avión y fuera del país el hacer inolvidable nuestro trabajo. A Norma por ser mi escucha, mi apoyo, mi mejor amiga, mi motivante, mi espejo y mi pilar. Gracias Goyo por escuchar mis audios infinitos de cómo iba quedando la tesis, motivarme, festejar mis logros y escucharme aunque no entendieras de lo que hablaba.

Gracias infinitas a la Dra Maldonado que fue mi jefa durante tres años y fungió como mi hada madrina en muchas situaciones y me alentaba a no quedarme como asistente de ella, a Angy porque siempre me decía que era su fortaleza y motivante, pero lo que no sabe es que ella lo fue para mí siempre. A Verito por escucharme y apoyarme y mi compañía en mi estancia en el hospital. Gracias a los trabajos que tuve porque me dieron más que experiencias, encontré a Mari Carmen quien fue alguien que me motivaba cada domingo y en cada vacaciones la escucha de cómo me iba en la universidad y presumirme con cada persona con la que se atravesaba.

No terminaría de agradecer a cada una de las personas que estuvieron y están en mi caminar ahora como profesionalista, sin ellas no estaría completa pues cada uno de ellos y ustedes me enseñaron y aportaron lo que ahora soy y estoy segura de que siempre estarán en mi mente y en mi corazón por todas las palabras, vivencias, enseñanzas y experiencias que construyeron mi camino en estos años.

Finalmente gracias a la Dra. Anahí por su acompañamiento, al igual que las sinodales que me ayudaron este proceso llamado tesis. Al Director del plantel Jorge Omar Acosta por dejarme realizar mis prácticas en la institución, a la Lic. Mariela Requena por su apertura en ayudarme a ingresar a los grupos permitirme trabajar en conjunto con ella en el departamento de Desarrollo Estudiantil, que junto con el Lic. Martin me apoyaron enormemente y al CONALEP por ser mi segunda casa antes como alumna y ahora como docente.

## Contenido

Presenta.....	1
<b>Índice de tablas .....</b>	<b>7</b>
<b>Tabla de imágenes .....</b>	<b>8</b>
Opinión del CONALEP 1 14.....	8
Opinión del CONALEP 2 14.....	8
Opinión del CONALEP 3 15.....	8
Opinión del CONALEP 4 15.....	8
INTRODUCCIÓN .....	9
CAPÍTULO 1 PROBLEMATIZACIÓN .....	12
1.1 Problema de investigación.....	12
Objetivo .....	16
Objetivos particulares .....	16
Pregunta .....	17
1.2 Justificación.....	17
1.3 Marco contextual .....	19
Nuevo Modelo Educativo.....	21
Colegio Nacional de Educación Técnica Profesional (CONALEP) plantel Querétaro Roberto Ruiz Obregón .....	22
1.4 Antecedentes .....	23
CAPÍTULO 2 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....	30
2.1 Identidad institucional .....	30
Identidad Institucional.....	32
2.2 Construcciones sociales .....	34
2.3 Significados: qué son y cómo se construyen .....	39
CAPÍTULO 3 METODOLOGÍA .....	41
3.1 Tipo de investigación.....	41
3.2 Población .....	43
3.3 Técnicas e instrumentos.....	44
3.4 Procedimiento .....	46
3.5 Análisis de resultados.....	47
CAPÍTULO 4 DISCUSIÓN DE RESULTADOS .....	49

4.1 Experiencias sobre ingreso al CONALEP .....	50
4.2 Percepciones sociales sobre los y las estudiantes CONALEP .....	54
4.3 Experiencias dentro del CONALEP .....	57
4.4 Propuestas para mejorar la experiencia de los y las estudiantes CONALEP .....	60
4.5 Propuestas para influir en las percepciones sociales del CONALEP .....	62
CAPÍTULO 5 CONCLUSIONES .....	65
5.1 Significados acerca de ser estudiante CONALEP .....	65
5.2 Factores que intervienen en la formación de la identidad del estudiante CONALEP .....	67
5.3 Retos que se desprenden del estudio realizado .....	72
Fortalecimiento de la identidad institucional .....	74
Áreas de oportunidad para la mejora de la institución y la percepción de ella .....	75
REFERENCIAS .....	77
Sitios web consultados .....	79
Imágenes .....	79

## ***Índice de tablas***

<b>Tabla 1</b> Elementos identificados sobre cómo se llega a ser alumno y alumna CONALEP .....	<b>52</b>
<b>Tabla 2</b> Significados externos al CONALEP .....	<b>56</b>
<b>Tabla 3</b> Elementos identificados sobre cómo ha sido la experiencia durante su estancia en el CONALEP .....	<b>58</b>
<b>Tabla 4</b> Acciones que proponen los y las estudiantes para mejorar su experiencia	<b>61</b>
<b>Tabla 5</b> Elementos identificados sobre cómo ayudarían a comprender que es CONALEP .....	<b>63</b>

## ***Tabla de imágenes***

<b>Opinión del CONALEP 1 .....</b>	<b>14</b>
<b>Opinión del CONALEP 2 .....</b>	<b>14</b>
<b>Opinión del CONALEP 3 .....</b>	<b>15</b>
<b>Opinión del CONALEP 4 .....</b>	<b>15</b>

## INTRODUCCIÓN

El presente documento muestra los resultados de una investigación realizada con la intención de hacer visible y pública las experiencias y vivencias de los y las estudiantes en el contexto institucional del Colegio Nacional de Educación Profesional Técnica (CONALEP).

El estudio comenzó al observarse que se distingue al CONALEP por comentarios negativos, por lo que se suele calificar al estudiante de esta institución con características de este índole. Ante esta percepción social, y debido a que es un factor que podría influir en la construcción de la identidad institucional de los y las estudiantes de este tipo de centros educativos, se planteó la necesidad de conocer cómo se describen sus experiencias al interior de la institución para comprender la manera en que construyen dicha identidad. Se partió del supuesto de que quienes integran la comunidad educativa CONALEP tienen una visión positiva sobre la misma, mientras que los externos a ella no comparten dicha visión. Se tomó como referente a Cortés (2011), quien señala: “lo que refieren los actores universitarios (estudiantes, maestros(as), investigadores y funcionarios) constituye el reflejo de la apreciación que tienen sobre la universidad, así como de aquello que institucionalmente ejecuta, proyecta y representa dicha institución”. (Cortés 2011 p. 80)

En este trabajo, se identifica “el proceso de construcción de la realidad en un sistema de relaciones en el que el individuo y colectivo se constituyen mutuamente” (Rivas, J. Leite, A. Cortés, P. Márquez M. y Padua, D. (2010) p. 190). Se parte de la premisa de que los procesos colectivos generan una identidad institucional, que se distingue de una comunidad estudiantil a otra, por contar con características particulares que pueden inferirse a partir de los discursos externos de los y las estudiantes. Esta identidad es de particular importancia, ya que, al comprenderla se pueden tener mayores referentes para transformarla e incluso entender sus relaciones con otros fenómenos escolares que tienen lugar en una institución educativa, como es el caso del CONALEP. Por lo tanto, es de especial relevancia este trabajo, debido a que la comprensión de la identidad puede apoyar en el abordaje de fenómenos escolares como es el desempeño escolar, aprovechamiento, académico, deserción, por enunciar

algunos. Tema de importancia para la psicopedagogía, ya que, al identificar las principales necesidades de los y las estudiantes, maestros(as) y padres de familia se diseñan planes y programas, que se implementan para satisfacer las necesidades de la institución escolar y así tener métodos de mejora e innovación continua.

La investigación se desarrolló usando la metodología narrativa, está orientada a la comprensión de lo humano, en este caso la identidad institucional, a partir del relato de los y las estudiantes. Debido a las características de las respuestas de la población, se echó mano del cuestionario como auxiliar para recuperar las voces de los y las estudiantes, el cual se diseñó desde un enfoque cualitativo y consistió en una serie de preguntas guía con el objetivo de conocer las percepciones, experiencias y el sentir de los y las estudiantes sobre su ingreso al CONALEP, así como las percepciones a las opiniones que tienen las personas externas a dicha institución. El estudio tuvo lugar en el CONALEP Roberto Ruiz Obregón ubicado en el Acceso Industrial Benito Juárez Querétaro, Querétaro.

La tesis se organiza de la siguiente manera: **Capítulo 1.** Problematización en este apartado se muestra la importancia de investigar la identidad institucional a nivel medio superior ya que existen pocas o nulas investigaciones que abarquen este nivel educativo como indica Balderas (2014 p. 3) “hay ausencia de estudios de identidad realizados con profesores de nivel medio superior”, asimismo, se presentan tres investigaciones sobre qué es la identidad institucional como antecedentes de este trabajo. **Capítulo 2.** Fundamentación teórica, en donde se describe cuáles son los elementos y la definición de la identidad institucional, la cual es entendida en este trabajo como el cúmulo de características como las instalaciones, la cultura comunitaria, la historia, símbolos y la cultura organizacional de acuerdo con Cortés (2011). Se retoman las construcciones sociales al ser hito en la conformación de la identidad puesto que los sujetos son seres sociales van construyendo su realidad a partir de las percepciones y significados de su entorno. Se presentan aportaciones de Saussure acerca de los significados y cómo un mismo significante (que puede ser un objeto o palabra) cobra distinto significado para cada persona dependiendo de las vivencias y experiencias que tenga cada sujeto. **Capítulo 3.** Metodología, en el cual se da cuenta de la investigación narrativa como base de este trabajo, desde un

enfoque cualitativo, asimismo, se especifican las técnicas y procedimientos desarrollados para la aplicación y análisis de datos de este estudio. **Capítulo 4. Discusión de Resultados**, se describe la información a partir de la unificación y análisis de los datos obtenidos, dando pauta a conocer algunos fragmentos de los relatos de los y las estudiantes.

Finalmente, en el **Capítulo 5. Conclusiones**, se presentan los resultados del análisis más significativos que dan respuesta a las preguntas de investigación de este estudio, los cuales se analizan a la luz del fundamento teórico utilizado. Este capítulo se divide en tres líneas de reflexión: la primera acerca de los significados que crean los y las estudiantes al pertenecer y desenvolverse en la institución, la segunda a propósito de los factores que van creando esta identidad institucional y, finalmente, la tercera sobre los retos que se desprenden de los resultados obtenidos.

Como cierre del trabajo, se destaca la importancia del análisis de la identidad institucional para comprender parte de la realidad educativa, lo cual resulta fundamental para atender fenómenos escolares de diversa índole como los relacionados con el desempeño escolar y el desarrollo integral en él y la estudiante lo cual es parte del campo de acción de la psicopedagogía y las áreas de mejora de la institución.

## **CAPÍTULO 1 PROBLEMATIZACIÓN**

En el presente capítulo se presenta el problema de investigación, dejando ver las miradas internas y externas referente la institución, se presenta la justificación de este, el marco contextual en el que surgió la investigación y los antecedentes que identificaron el objeto con relación al estudio, las experiencias de los y las estudiantes del CONALEP.

### **1.1 Problema de investigación**

#### **Identidad institucional en el CONALEP Plantel Querétaro**

Como docente del CONALEP plantel Querétaro, la responsable del presente estudio ha observado que las y los jóvenes del CONALEP al decidir pertenecer a la institución son objeto de burlas y comentarios sarcásticos y que generalmente este tipo de opiniones provienen de personas externas a la institución haciendo uso de diversos medios de comunicación, a través de las redes sociales, y con el uso de memes, comentarios en foros y chats virtuales, incluso notas periodísticas donde se recalcan comentarios negativos hacia los y las estudiantes.

En relación a las construcciones sociales negativas identificadas sobre las características de los y las estudiantes se encuentran, por ejemplo, las publicadas en la revista MILENIO, donde se señalan “Embarazos tempranos, falta de recursos o drogadicción, han influido para que los y las estudiantes de dicha institución sean objeto de burla o discriminación” (Jiménez, 2014) de ahí que se observa que los y las estudiantes son bombardeados a través de memes, imágenes que agreden, discriminan o se burlan de los estudiantes con el simple hecho de pertenecer a la institución.

Se menciona también que las redes sociales como *Twitter* y *Facebook* son usadas como medio para promover las burlas a los estudiantes y éstos mismos han buscado la manera de defenderse por diferentes vías.

De acuerdo a un Blog hecho por los mismos estudiantes llamado “Realidad CONALEP”(<http://conalepmas.blogspot.com/>) refieren que los y las estudiantes son objeto de burla desde hace años por medio de memes y vídeos con el objetivo de seguir con la mala fama que tiene la institución, durante el paso del tiempo el

CONALEP ha sido reconocidos por parte de empresas de alto índole, intercambio de y las estudiantes que viajan a otros estados incluso fuera del país para representar a la institución y esto no ha generado mayor impacto para detener la burla que les hacen a los estudiantes incluso estos comentarios han hecho que los y las estudiantes de nivel básico no quieran ingresar a la institución por el simple hecho de la información que circula en los medios.

“Las redes sociales como anteriormente se había comentado es una de las causas, sin embargo, donde más videos y comentarios negativos que hay acerca del colegio es en la plataforma de YouTube, de la cual se suben videos donde representan y se burlan de los conocimientos de los alumnos del Conalep, sin embargo, solo muestran las partes donde los alumnos responden mal o se traban, evitando subir las partes donde los alumnos responden correctamente con el fin de obtener más vistas.”  
(Realidad CONALEP, 2018)

De acuerdo con el blog los referentes que se dan de los y las estudiantes no muestra toda la información que se necesita para saber quiénes son en realidad los estudiantes, la percepción de las personas externas difiere en su totalidad de los aprendizajes y vivencias que han tenido los estudiantes, se logra ver que incluso los y las estudiantes ponen una contraparte a estas burlas, pero no es suficiente para poner un alto a los comentarios, vídeos, memes y opiniones de las personas externas a la institución.

Algunos otros ejemplos son los memes que se logran encontrar en internet a continuación se mostraran algunos de los muchos que existen.

Opinión del CONALEP 1

# Oye wey los del conalep que son?



Memes Conalep Tlaxcala (2019) Imagen oye wey los del Conalep que son?

Opinión del CONALEP 2



Pinterest. (s/f) Mientras tanto en el CONALEP.

Opinión del CONALEP 3

**Se vende uniforme de CONALEP completo  
Mona de guayaba y Britani por separado**



Karolz Llmrq (2021) Se vende uniforme de CONALEP completo Mona de guayaba y Britani por separado.

Opinión del CONALEP 4



Yo no soy del Cona (2016) Que cuanto es 2+2? No mames yo solo vine por el tinner gratis.

Estas son algunas de las imágenes que se pueden encontrar en internet, en Facebook, Twitter, e Instagram sin dejar a un lado los múltiples vídeos que hay donde se burlan de los estudiantes de la institución, a partir de la difusión masiva se puede decir que existen una construcción negativa, prejuicios y falta de información de lo que se vive realmente en el CONALEP, a pesar de las buenas noticias, los y las estudiantes destacados y las carreras técnicas que surgen a partir de las necesidades laborales de la ciudad o estado.

Por otro lado, es importante señalar que no sólo existe esta visión, sino que hay otras miradas, algunas de ellas positivas, como es el caso de los empleadores. Tal es así que existen múltiples convenios que se tienen con diferentes empresas privadas como los son “Liverpool, SIEMENS, Sanborns TELMEX” (CONALEP. 2021) éstas por hablar de convenios nacionales, si bien también se pueden encontrar convenios estatales con diferentes empresas como Harman, SAFRAN, SIEMENS, TREMEC (CONALEP, 2021) entre otras.

Existen además estudiantes que destacaron y lograron construir oportunidades gracias a la ayuda de la institución en este caso un ejemplo son los y las estudiantes del CONALEP de Aguascalientes quienes ganaron un concurso de robótica y ganaron una visita a la NASA (Rodriguez,2019) lo que pone en alto el nivel académico que otorga la institución y que ayuda a los estudiantes a lograr objetivos y metas que se propongan.

Es a partir de esta diversidad de opiniones que surge la interrogante acerca de cómo los y las estudiantes del CONALEP viven sus experiencias en la escuela para comprender la manera en la que construyen su identidad institucional. Debido a ello, se plantea conocer qué significa para ellos ser estudiantes de esta institución, qué opinan de las expresiones externas a la institución y sobre todo darle la importancia al sentir de cada uno de los estudiantes, por lo tanto, es adentrarse a lo que pasa dentro del plantel, cómo se desarrollan los estudiantes, conocer las experiencias que viven día con día y no solo quedarse con la sesgada y falsa información, las imágenes o vídeos burlándose de los estudiantes.

### **Objetivo**

Analizar las experiencias que han tenido los estudiantes del CONALEP plantel Roberto Ruiz Obregón y que han influido en la construcción de su identidad institucional.

### **Objetivos particulares**

- Construir una guía que permita a los estudiantes del CONALEP plantel Roberto Ruiz Obregón narrar sus experiencias y vivencias antes de ingresar y dentro de la institución.
- Identificar en la narrativa de los estudiantes del CONALEP plantel Roberto Ruiz Obregón los elementos que perciben para construir su identidad institucional.

- A partir del análisis de las narrativas de los estudiantes de sexto semestre construir propuestas para cambiar la percepción de las personas externas.

## **Pregunta**

¿Cuáles son los distintos elementos inmersos en la narrativa de experiencias los estudiantes CONALEP plantel Roberto Ruiz Obregón que influyen en su identidad institucional?

## **1.2 Justificación**

La presente investigación es relevante debido a que hay pocos estudios sobre el tema y amerita ser más explorado como se desprende de las aportaciones que se exponen a continuación. De acuerdo con Cortés (2011), las investigaciones que se han realizado en torno a la identidad institucional son pocas a nivel licenciatura y nulas a nivel medio superior, este mismo autor nos indica que hay numerosos estudios que hablan de las características de la universidad, pero “no aquellos que se refieren explícitamente a la identidad institucional como eje de estudio” (Cortés, 2011 p. 80).

Balderas (2014) por su parte dice que hay ausencia de estudios y los pocos que hay de identidad son realizados a profesores de nivel medio superior, lo cual sugiere la necesidad de indagar cómo viven los y las estudiantes la identidad institucional al compartir por años las instalaciones, los profesores, laboratorios, auditorios, pasillos, objetivos a corto y mediano plazo, incluso los eventos culturales que se suscitan dentro de éstas.

Es importante analizar la identidad institucional de los y las estudiantes puesto que son el eje central de la escuela como lo expone el modelo educativo nacional, sin ellos no habría maestros(as), salones de clase, e infraestructura para el ejercicio de la enseñanza-aprendizaje. El dar voz y escucha a los estudiantes también es el comienzo de mejorar la organización, los planes de estudio, la organización escolar, la comunicación y la gestión que es importante en una institución. El escuchar las necesidades de los estudiantes, abre una puerta hacia la mejora ya que se logra saber que es importante para ellos y los hace partícipes de su educación.

El estudio de la identidad institucional de los estudiantes se puede relacionar con otros fenómenos educativos que pueden ser atendidos desde el ámbito de la psicopedagogía tales como la integración grupal, el bajo aprovechamiento, conductas irregulares y la deserción escolar. De acuerdo con la Comisión Nacional para la Mejora Continua de la educación (Mejoredu) en el ciclo 2017-2018 más de 750 mil estudiantes a nivel media superior dejaron de asistir a la escuela por diferentes motivos (UAM, 2021) Entre estos motivos están los problemas familiares, económicos y personales por mencionar algunos, en cuanto a Azamar (2005) nos infiere que incluso el no sentirse identificado a una comunidad educativa también da como consecuencia la deserción escolar por lo que es importante que el área de psicopedagogía valore, diagnostique y se realicen alternativas que ayuden a establecer un espacio significativo para los estudiantes, y no solo para ellos, se deben tomar en cuenta los y las docentes, personal administrativo y padres de familia quienes son parte fundamental del camino del estudiante y la creación de la identidad institucional. Esta integración entre los estudiantes es un factor importante puesto que son ellos la primer mirada de la institución, en el área de psicopedagogía, se dota de herramientas que ayudan a crear estrategias que orienten a los estudiantes a desarrollar su proyecto profesional y de vida, alcancen una autorreflexión para la toma de decisiones desde la institución que ingresan, conocer si sus planes y programas de estudio satisfacen las necesidades para su proyecto profesional a futuro, recordando que la orientación vocacional y profesional se trabaja de forma integral con su proyecto de vida, en cuanto a la orientación educativa despliega una serie de herramientas durante su estancia en la institución para el cumplimiento de sus metas escolares, rendimiento académico, prevención de la deserción académica entre otras.

También es importante dar voz y escucha a los estudiantes y a la institución como estrategia para reconstruir la visión negativa que parece predominar en la sociedad acerca del CONALEP, dejando ver el hartazgo que genera los comentarios negativos y las burlas de los estudiantes, así como molestia en cuanto a los comentarios de personas externas a la institución.

La teleología de la presente tesis es, por un lado, romper el paradigma de la concepción que tiene la sociedad hacia la comunidad CONALEP, ampliar

conocimientos y estructuras de la visión del CONALEP, crear visibilidad y conciencia que hay grandes logros de los estudiantes y no solo del plantel Querétaro sino de todos los CONALEP del país, generando nuevos esquemas que representen de manera positiva a la institución, contrarrestando así la mala imagen que logran crear los memes y vídeos que circulan en redes sociales y en la web donde hablan mal de los estudiantes y de la institución. Por otro lado, se pretende dar difusión del sistema CONALEP logrando que la primera mirada sea a los planes y programas que ofrece la institución, dejando de lado el valor que se le da a los comentarios negativos y que la decisión de ingresar al CONALEP sea por todas las herramientas que ofrece, así como la ayuda académica que brinda la misma para el logro de las metas personales, familiares y escolares de sus integrantes.

El fin de este trabajo es dar escucha y voz a los estudiantes, y dotar de herramientas como lo es la identidad para crear consciencia en la sociedad, autoridades educativas, así como padres de familia, y construir transversalmente al identificarse el estudiante se crean estrategias en las actividades escolares para la permanencia y egreso de la institución, posteriormente se incorporarían elementos para la gestión e innovación en la organización escolar y la difusión de la misma y trascendentalmente cambien los negativos comentarios que son entorno a los estudiantes de dicha institución.

### **1.3 Marco contextual**

A finales de los setenta principios de los ochenta y, la industria mexicana requería de técnicos en diferentes áreas, la demanda de profesionales técnicos de nivel medio superior para sectores como la industria, la agricultura, el turismo, la salud y la administración. “Fue la preparación de mano de obra calificada, así como de personal en puestos intermedios, debido al crecimiento industrial, proporcionando formación técnica de nivel medio que respondiera a las necesidades del sector productivo y de servicios”. (Balderas 2014 p. 4)

Es por eso por lo que en el año de 1978 se presentaron los primeros proyectos para crear instituciones formadoras a las cuales se ingresara después de la secundaria y que estuvieran vinculadas con la producción de bienes y prestación de servicios.

El secretario de educación pública, Fernando Solano, establece el Colegio Nacional de Educación Profesional Técnica (CONALEP) que se creó por decreto por el presidente José López Portillo, el 27 de diciembre de 1978 como un Organismo Público Descentralizado del Gobierno Federal, con personalidad jurídica y patrimonio propios, siendo objetivo principal la formación de profesionales técnicos, egresados de secundaria.

El 10 de septiembre de 1979 iniciaron sus labores académicas los primeros siete planteles, los cuales tuvieron gran auge no solo por estudiantes también por el sector industrial, lo cual dio como resultado que para el año 1982 el CONALEP ya contaba con 161 planteles localizados en todos los estados de la república ofertando 74 carreras diferentes.

En el año de 1993 se cambia el decreto para extender la misión del CONALEP en cuanto a la capacitación laboral, vinculación intersectorial, apoyo comunitario y asesoría, así como la asistencia tecnológica a las empresas.

En 1994 CONALEP forma a sus estudiantes conforme al modelo Educación Basada en Normas de Competencia (EBNC), en 1998, empieza con el proyecto para la acreditación de planteles como Centros de Evaluación de Competencias Laborales con el objetivo de impulsar la evaluación de competencias adquiridas a lo largo de la vida, con el referente en Normas Técnicas de Competencia Laboral (NTCL).

En el 2003, surge una Reforma Académica, la cual innova y consolida la metodología de la Educación y Capacitación Basada en Competencias Contextualizadas (ECBCC) para esto se incorpora de manera general los programas de estudio el concepto de competencias contextualizadas, metodología que refuerza el aprendizaje y lo hace significativo fortaleciendo la formación científica y humanista

En el año 2008, se hace una reorientación al modelo académico, donde se incorpora la formación técnico bachiller. Durante el año del 2013 se modifica el modelo académico CONALEP dándole una reorientación finalmente en el año 2018.

Actualmente es una Institución federalizada, constituida por una unidad central que norma y coordina al sistema; 30 Colegios Estatales; una Unidad de Operación Desconcentrada en la Ciudad de México y la Representación del Estado de Oaxaca. Esta estructura hace posible la operación de los servicios en 273 planteles distribuidos en las principales ciudades y zonas industriales del país. La oferta educativa se compone de 42 carreras, agrupadas en nueve áreas de formación ocupacional.

El sistema CONALEP se caracteriza por formar Profesionales Técnicos Bachiller, con conocimientos, habilidades, destrezas y actitudes que garantizan su incorporación exitosa al mundo laboral, su acceso competitivo a la educación superior y el fortalecimiento de sus bases para un desempeño integral en su vida personal, social y profesional.

### **Nuevo Modelo Educativo**

A partir de los cambios de la nueva reforma educativa se precisó buscar calidad y equidad en la educación, surgiendo así la formación integral de los estudiantes y pretendiendo lograr aprendizajes que desarrollen un proyecto a futuro en la vida de los y las estudiantes.

En julio del año 2016 la Secretaría de Educación Pública (SEP) presentó la actualización de modelo educativo compuesto por tres documentos:

1. Carta sobre los Fines de la Educación en el Siglo XXI. Expone de manera breve qué mexicanas y mexicanos se busca formar con el nuevo Modelo Educativo.
2. El Modelo Educativo 2016. Explica, en cinco grandes ejes, el modelo que se deriva de la Reforma Educativa, es decir; la forma en que se propone articular los componentes del sistema para lograr el máximo logro de aprendizaje de niños y jóvenes.
3. Propuesta Curricular para la Educación Obligatoria 2016. Contiene un planteamiento curricular para la educación básica y la media superior, y abarca tanto la estructura de los contenidos educativos como los principios pedagógicos que la sustentan.

De esta manera la formación de los estudiantes se podrá al centro de la educación, con base a cuatro pilares: construcción de un marco curricular común, Definición y reconocimiento de las porciones de la oferta de la Educación Media

Superior, Profesionalización de los servicios educativos y Certificación Nacional Complementaria. Esta reforma trajo al CONALEP adaptarse a los nuevos retos educativos involucrando a las y los estudiantes, las y los docentes y comunidad educativa.

### **Colegio Nacional de Educación Técnica Profesional (CONALEP) plantel Querétaro Roberto Ruiz Obregón**

El Colegio Nacional de Educación Técnica Profesional (CONALEP) de carácter público, fundada en la ciudad de Querétaro en 1980 por Roberto Ruíz Obregón. Ubicada en el acceso 4 No. 2080, Fraccionamiento Industrial Benito Juárez en la ciudad de Santiago de Querétaro C.P. 76130. Cuenta con programas basados en competencias; su plan de estudio se divide en: núcleos de formación básica, núcleos de formación profesional, trayectos técnicos y trayectos propedéuticos. Su misión es la formación de Profesionales Técnicos en las carreras de: Informática, Alimentos y Bebidas, Máquinas y Herramientas y Electromecánica, con duración de 3 años ofreciendo título de Profesional Técnico-Bachiller, lo cual permite que sus egresados tengan una preparación profesional acorde al mercado laboral, con el fin de responder a las necesidades del estado. De igual forma cuenta con la opción de que continúen sus estudios mediante trayectos propedéuticos que ofrece la institución divididos en las siguientes áreas:

- Físico-matemático
- Económico-administrativo
- Químico-biólogo
- Socio-humanista

Los trayectos propedéuticos tienen el objetivo de expandir el campo del saber de los y las estudiantes a través de competencias profesionales que combinan el saber, el saber-hacer y el saber-ser, necesarios para un desempeño eficiente y oportuno en el mundo del trabajo.

Actualmente incorpora dos programas que son de reciente apropiación para la calidad de la institución, una de ellas es el sistema NedEra® el cual es un sistema de apoyo a padres, personal administrativo, y las y los docentes para la canalización,

registro de incidencias, acciones correctoras y el seguimiento de estas con el fin de disminuir la deserción de los y las estudiantes.

El programa: “Modelo Mexicano de Formación Dual” (MMFD) busca la vinculación de la teoría y la práctica, integrando al estudiante en la vida laboral para desarrollar competencias profesionales, a fin de lograr una educación integral mediante la colaboración y coordinación educativa entre empresa y plantel.

Actualmente el CONALEP “Es reconocido como centro de capacitación, evaluación y certificación de competencias laborales y servicios tecnológicos, contribuye a elevar la productividad y competitividad del país” (CONALEP, 2014 p.5)

En el plantel actualmente cuentan con una matrícula de 1430 alumnos y alumnas del turno matutino se divide de la siguiente manera

- Alimentos y bebidas 457 alumnos y alumnas
- Electromecánica 265 alumnos y alumnas
- Informática 267 alumnos y alumnas
- Máquinas y Herramientas 441 alumnos y alumnas

#### **1.4 Antecedentes**

Se realizó una búsqueda de estudios acerca de identidad institucional en el CONALEP, se encontraron tres investigaciones que son antecedentes relevantes del trabajo aquí realizado. El primero de ellos es de Azamar (2005), quien considera que trabajar con la identidad institucional es una herramienta poderosa para contrarrestar la deserción escolar por motivo de la pertenencia que tienen con la institución. El segundo, es de Rivas, et al (2010) quienes reconocen que la identidad es una construcción que se da a partir de prácticas y vivencias dentro de las aulas, cada una de estas experiencias cimientan la realidad del sujeto en lo individual y se construye en colectivo cuando lo comparten. Por último, se retoma a Balderas (2014) quien define que la identidad se da desde lo particular para así pasar a lo colectivo donde se crean particularidades de cada grupo que los representan de otros grupos sociales.

Azamar (2005) promueve la identidad institucional como herramienta para evitar la deserción escolar. Su investigación se centra en el CONALEP plantel Gustavo A.

Madero II en la Ciudad de México, en la cual los y las estudiantes que se incorporan a dicho plantel señalan que su elección no está basada en voluntad propia, esto ya que son alumnos y alumnas rechazados de otras instituciones por medio del examen único de selección que está a cargo de la Comisión Metropolitana de Instituciones Públicas de Educación Media Superior (COMIPEMS). Por lo tanto, al no ser partícipes de esta elección no se construye un primer elemento de la identidad institucional al ingreso del plantel, siendo el alumno pasivo de su proyecto educativo.

Azamar (2005) reafirma que la identidad es el reflejo del contexto social y educativo, los actores principales de la institución (las y los estudiantes, los y las docentes y personal administrativo) y en el medio en el que se desarrollan. Referente al contexto social indica el autor que está ubicado en una de las zonas más conflictivas y de mayor índice de delincuencia de la Ciudad de México, así que presentan características de comportamiento agresivas y factores socioeconómicos. En cuanto a los principales actores el personal administrativo tienen trato déspota (Azamar 2005). Los maestros(as) por su cuenta no constituyen una identidad institucional por la falta de prestaciones laborales ya que son contratados de forma temporal y por compadrazgos. La falta de identidad de los actores principales de la institución se refleja en la falta de interés, comunicación, organización, así como ser pertenecientes a la institución.

De acuerdo con Azamar (2005) la identidad escolar es importante en el desarrollo del proceso de enseñanza-aprendizaje puesto que es fundamental para la relación interescolar y el desarrollo social. Todo esto ayuda al sentido de pertenencia, a sentirse aceptado. “La escuela es el centro donde se realiza esta interacción entre la cultura experiencial adquirida en la familia y la cultura escolar” (Azamar 2015 p.11). Así que es importante crear espacios de diálogo, y lugares con significado para un compartir y construcción mutuo.

La identidad no es creada por sí sola, deviene de una construcción de historias personales, relaciones interpersonales e interacciones múltiples, donde el sentimiento de pertenencia, afirmación y valoración del grupo familiar y territorial ayudan a la formación de la identidad institucional.

El autor plantea tres indicadores que ayudan a la constitución de la identidad: orgullo, exploración y compromiso. El orgullo es la relación, la importancia y la participación con el grupo. La exploración hace referencia a la búsqueda y la valoración de alternativas significativas de las características del propio grupo y las características de otros grupos. Finalmente, el compromiso es el significado a la pertenencia, por lo tanto, elabora una imagen del alumno con relación a la institución.

Los estudiantes llegan con diferentes costumbres y tradiciones, así como de una cultura familiar y cultura local diferente a sus compañeros, por lo que son expuestos al contexto en una multiculturalidad y ponen en práctica la integración o la inmersión a las diferentes culturas, el fortalecer la identidad institucional ayudaría a la aceptación tolerante de las diferencias entre culturas, tomando en cuenta que la identidad es dinámica y de carácter interactivo por lo que están en constante cambio los rasgos distintivos y significativos y en este encuentro de diversas culturas se reorganizan para así dar los rasgos distintivos que dan pauta a la identidad institucional.

Los prejuicios y estereotipos se denotan de otras instituciones educativas de renombre social, los estudiantes CONALEP de este plantel por su parte conforman grupos representativos de estudiantes problema, mismos que se sienten con sentimientos de frustración o inferioridad al no responder las exigencias de la familia, amigos o compañeros por el no ingreso a la institución de preferencia. (Azamar, 2015)

“El alumno por lo general, al sentirse rechazado por alguna institución escolar y ser forzado a continuar los estudios en otra institución, se siente frustrado, es por tanto que la institución a la cual fue asignado tiene la obligación de integrarlo a su proyecto escolar y de superación en su estructura curricular.” (Azamar, 2015 p.38)

La identidad ocurre en lo personal, cultural, como a su nivel cognitivo y a nivel afectivo esto quiere decir que se ayuda de las vivencias, experiencias y la memoria y se relacionan entre ellos. El convivir con una diversidad de culturas, edades y formación con ayuda de una interacción adecuada genera una autoestima elevada, el reconocimiento de sus valores, apreciar sus raíces y construir pertenencia. “Quien sepa autocontrolarse, dominarse y posea una identidad definida estará en condiciones

de abrirse a otras perspectivas y de establecer relaciones personales y sociales con quienes, siendo diferentes, son iguales con derechos.” (Azamar, 2015 p.18).

La conformación de la identidad institucional no solo es parte de los estudiantes, se necesita la colaboración de padres, maestros(as), personal administrativo para impactar en la formación de la identidad, con ayuda de los valores, la visión, misión y objetivos de la institución. El autor señala que al sentirse parte de una sociedad, grupo o institución escolar se crea una fuerte herramienta para el desempeño escolar para el individuo como ser social, así como el desarrollo integral y cultural, sobre todo por la difícil situación del contexto y aunado a esto, el no desear estar en el plantel.

A partir de este trabajo, se comprende que la identidad no solo se construye por el alumno, sino que es fruto de una sociedad y una serie de elementos que se conforman a su alrededor. La pertenencia a un grupo tiene mucho que ver con el interés que se tiene por ingresar a la institución, la comunicación y trato entre profesores y personal administrativo incluso el lugar donde está ubicada la institución.

Rivas, et al (2010), explican cómo se construye la identidad escolar en los escenarios sociales, políticos y culturales a partir de las vivencias de los diferentes actores. Plantean tres ejes principales para la investigación de la identidad institucional: 1) Biografía, 2) Experiencia, 3) Identidad. Esta categorización se debe a los vínculos entre los sujetos y las estructuras sociales, institucionales, políticas y culturales que dan caracterización a la escuela.

La biografía es la comprensión de cómo viven los principales actores de la institución a partir de experiencias escolares, narrando su historia escolar. La experiencia es todo lo relativo a las actividades que se dan en el contexto educativo y generada desde el sujeto mismo, por ejemplo: las tareas, los grupos de amigos que se conforman, las actividades extracurriculares, los eventos culturales incluso el regreso a casa con compañeros de la escuela y toda interacción vinculada a la institución.

La identidad es la forma de ser, actuar y estar, puesto que el contexto en el que están inmersos refleja y comprende la realidad en la que están viviendo, los estudiantes enlazan su mundo social y el mundo cultural gracias a la experiencia que obtienen. Es importante recalcar que cada alumno vive su construcción en la individualidad, de la construcción social y compartiendo colectivamente esta identidad

mutuamente. Por lo tanto, es una constitución identitaria que se obtiene de los mecanismos sociales, culturales y políticos y de su construcción de significados. (Rivas et al. 2010).

Con base en esto, se puede decir que la identidad es el resultado de las relaciones vigentes, los encuentros cotidianos, de las diversas relaciones, de los sistemas políticos, las relaciones de poder, la cooperación, así como de los vínculos socio-afectivos que se viven día a día dentro de la institución, el alumno por ende construye la identidad comenzando con sus prácticas cotidianas.

De acuerdo con Rivas et al (2010) la identidad no deja de ser la narración de cada sujeto expresada en función de los sistemas culturales que se reconstruyen constantemente a partir de la misma. Se rehace desde cómo se ubican personalmente, desde las historias personales y se renuevan con nuevas experiencias.

A pesar de que cada estudiante tenga un punto de vista diferente al otro, se conforma la propia identidad desde las experiencias y desde ahí con un repertorio de posibilidades de todos los estudiantes. En definitiva, lo que la identidad contiene de único es lo que a su vez tiene compartido ya que no hay identidad sin alteridad (Rivas et al. 2010). Así que la identidad si es la diferencia ante otros, pero es también pertenencia común, como un proceso cíclico entre lo personal, lo público, lo individual y lo privado (Harré, 1983 en Rivas et al, 2010).

Finalmente, Rivas et al (2010) consideran la identidad como una construcción en relación con los otros, estableciendo diferencias en su actuación y su experiencia, a partir de diferentes contextos por lo que implica que está en constante cambio y comprensión, así que las configuraciones son diferentes y a su vez complejas.

Balderas (2014) señala que hay ausencia de estudios de identidad realizados con profesores de nivel medio superior por lo que realizó una investigación sobre la construcción de la identidad de los y las docentes del sistema CONALEP, en la cual plantea que la identidad es el reconocimiento del entorno en el que están inmersos los profesores. Antecede la identidad del profesor a dos ejes: en los estudios profesionales y cuando él y la docente se incorpora a laborar en la institución.

Distingue que la identidad va construyéndose a partir de la formación, se consolida y sigue reconstruyendo dentro de la institución en la que labora. En su

investigación retoma a Gutiérrez, (2007) con dos empleos del término identidad: la tradicional y la individual.

La tradicional “pretende unificar a los grupos que en su interior tenían un propio idioma, costumbres y tradiciones distintos, para consolidar a los Estados, en torno a un solo idioma y cultura, conformando una identidad nacional, siendo la base de discriminaciones, racismo y nacionalismo” (Gutiérrez, 2007:4; en Balderas, 2014 p. 4), por lo tanto, se encarga de agrupar implantar y definir grupos.

Por otro lado, la individual retoma las particularidades y diferencias de pequeños grupos o minorías, estos crean sus propias visiones de la realidad las cuales se modifican o actualizan con base en sus propias dinámicas y contextos. (Gutiérrez, 2007 p.4; en Balderas, 2014).

“El término de identidad implica diversidad, organiza papeles desempeñados, tiempos, experiencias, relaciones y significados, abarcando diferentes dimensiones del sujeto. Posibilita la caracterización y define a un grupo social y por lo tanto a los individuos que lo conforman. Otorga estabilidad temporal y social al sujeto, permitiéndole contar con una visión de sí mismo respecto a los otros que lo rodean, valiéndose del lenguaje para transmitirla, contribuyendo la sociedad, cultura e historia en su conformación.” (Balderas, 2014 p.5)

La identidad no solo es la diferencia de cómo se ven unos a otros, incluye un sinfín de características como lo son las costumbres, tradiciones, los significados, los contextos en los que se desarrollan los individuos, las relaciones entre muchas otras y estas dan reflejo a las particularidades del grupo. Dentro de la investigación relaciona dos tipos de identidad la personal donde el sujeto se puede ver a sí mismo como un ser individual y particular que puede ser reconocido y diferenciado a través de las semejanzas y desigualdades con los otros. La identidad social en el cual el sujeto tiene una doble visión como un integrante de distintos grupos sociales y como “Representaciones construidas por la sociedad de dichos conglomerados y sus miembros” (Balderas, 2014 p.6), así que los individuos pueden verse y reconocerse desde varias miradas de acuerdo con su ubicación temporal y espacial.

Balderas (2014) plantea tres dimensiones de la identidad: profesional, laboral y docente. La profesional es el conjunto de conocimientos, competencias y la relación con la sociedad. La laboral, es el desempeño de su actividad profesional llena de vivencias y experiencias. Finalmente, la y él docente es aquella propia de la particularidad de las y los profesores como individuos dedicados al que hacer de la práctica docente. En suma, él y la docente construye su identidad de acuerdo con la trayectoria personal y profesional, implicando las relaciones sociales y las experiencias.

Como se desprende de los hallazgos obtenidos en los estudios expuestos, hasta el momento se sabe que hay pocas investigaciones en cuanto a la identidad institucional como objeto de estudio en el nivel medio superior, también se sabe que el abordar la identidad en los estudiantes se pueden generar estrategias que ayuden a elevar el rendimiento académico, transversalmente a disminuir o prevenir la deserción escolar, logrando incluso que estudiantes de nivel básico decidan visualizar al CONALEP como sistema educativo de alto nivel, sin pena de las burlas o comentarios negativos. Así pues es necesario profundizar en las experiencias y vivencias que tienen los estudiantes quienes son los actores fundamentales pues el darles la voz y escucha pueden contribuir a concientizar a las personas externas a la institución. Finalmente se pretende seguir investigando sobre la identidad institucional, ya que como se vio anteriormente hay muy pocas investigaciones que abarquen este tema en nivel media superior, las pocas investigaciones que existen recuperan la voz de profesores pero no de estudiantes, y recuperando estas experiencias se pueden lograr canales de comunicación, satisfacer áreas de oportunidad donde se logre un mejor aprovechamiento y rendimiento del alumno, y así poder cumplir las necesidades de los estudiantes, padres de familia y maestros(as).

## **CAPÍTULO 2 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA**

En este capítulo se plantean múltiples perspectivas sobre qué es la identidad y cómo se construye, se desentrañan las características que tiene, así como la importancia que es para el ser humano sentirse identificado en lo colectivo y en lo individual puesto que las formas de convivencia marcan un eje para la identidad y por ende se sienten pertenecientes a una institución política, religiosa, deportiva etc. utilizando como medio los espacios recreativos y culturales. Se retoman aportaciones de los autores Giménez, G. (2010), Julián, G. (2015), González, N. (2007) y finalmente a Cortés D. (2011).

### **2.1 Identidad institucional**

El hablar de identidad no solo es hablar de la autonomía del sujeto en lo individual, ni dejar afuera al colectivo de los diversos grupos interculturales que existen, cada uno de ellos incluye características diferenciadoras de otros grupos así como de los sujetos que forman el colectivo. La identidad siempre ha sido fundamental para marcar las diferencias desde lo macro hasta lo micro y dar presencia a las sociedades que, si bien son un conjunto, cada una tiene su peculiaridad.

Para Giménez (2010) la identidad predica de los actores sociales y responde a las preguntas ¿Quiénes somos? y ¿Quiénes son los otros?, así pues, realiza comparaciones para encontrar las diferencias y semejanzas de cada sujeto, por tanto, con las personas que compartimos estas semejanzas se infiere que comparten la misma identidad. Al mismo tiempo el autor señala que la cultura es lo que nos distingue de los demás, tener pertenencias sociales, “y el conjunto de rasgos culturales particularizantes que nos define como individuos únicos, singulares e irrepetibles” (Giménez, 2010 p.3). Lo que nos lleva a decir que la identidad indispensablemente nos diferencia de los demás y que son características que sobresalen de todas las demás culturas.

Esta identidad definida por Giménez (2010) dice que debe ser sentida, interiorizada y exteriormente reconocida de los actores sociales que interactúan entre sí en los diversos contextos sociales. Esto nos lleva que no solo el individuo es perteneciente a esta identidad, es un colectivo que comparte rasgos específicos que

otros no tienen y esto a su vez la diferencia de otros grupos. Aquí el autor da un pequeño esbozo de la definición de identidad “Se aplica en sentido propio a los sujetos individuales dotados de conciencia y psicología propia, pero sólo por analogía a las identidades colectivas” (Giménez, 2010 p.3)

El autor plantea cuatro elementos que implican la identidad individual:

- 1) La permanencia en el tiempo de un sujeto de acción
- 2) Concebido una unidad con límites
- 3) Que lo distinguen de todos los demás sujetos
- 4) Requiere el reconocimiento de éstos últimos

Ahora bien, el autor ayuda a identificar, para que el individuo tenga una identidad debe tener un proceso subjetivo, esto es, que él mismo se identifique perteneciente al entorno en el que se desenvuelve, que el sujeto defina la diferencia que tiene de otros sujetos y finalmente tenga atributos culturales valorizados y estables en el tiempo. Enfatiza que la consolidación de la identidad aparte de tener ciertas características que los diferencie requiere el reconocimiento de los demás, dicho de otra manera, la identidad es definida por los otros que tienen una posición preponderante “se caracteriza ante todo por la voluntad de distinción, demarcación y autonomía con respecto a otros sujetos” (Giménez 2010 p.4)

Como señala Giménez (2010) hay dos atributos distintivos, la *pertenencia social* y los atributos *particularizantes*. En este primero es la identificación por categorías, grupos y colectivos sociales y el segundo es lo que socialmente comparten y acentúan de los demás sujetos, en este caso la cultura que tiene cada grupo y que varía dependiendo del contexto social y área geográfica y vivencial.

Esta mirada del autor aclara primeramente lo que es la identidad individual, pero ¿qué pasa con la identidad colectiva?, para el autor es una forma análoga ya que señala que hay características generales y particulares, éstas identidades colectivas cambian constantemente, sus relaciones y representaciones, cambian continuamente de acuerdo a la estabilidad a la autodefinición identitaria, “La identidad colectiva define la capacidad de un grupo o de un colectivo para la acción autónoma así como su diferenciación de otros grupos colectivos.”(Melucci citado en Giménez, 2010 p.9)

Finalmente, Giménez (2010) argumenta que la identidad es la diferencia externa con respecto a otros grupos, y que la interacción que tenemos con los otros define la identidad y puede variar con el tiempo. Esta identidad es conocida desde el interior por los sujetos pertenecientes al grupo a partir de las acciones concertadas, de su inclusión, identificación y prácticas. “La identidad no es más que la representación que tienen los agentes (individuos o grupos) de su posición (distintiva) en el espacio social, y de su relación con otros agentes (individuos o grupos) que ocupan la misma posición o posiciones diferenciadas en el mismo espacio.” (Giménez, 2010 p.11). Resalta que esta identidad se genera independiente a lo que los demás sujetos puedan pensar de ellos y de manera simbólica forjando representaciones de ellos mismos.

Julián (2015) nos señala que la identidad se puede definir también a partir del discurso y del estilo comunicativo que lo identifica de los demás, y de las interacciones que se tienen.

Las identidades son construcciones socio-discursivas, resultantes de un proceso dinámico en el que se negocian las distintas presentaciones realizadas por los actores sociales en el intercambio comunicativo. Así, por medio de los mecanismos discursivos, los participantes redefinen interaccionalmente sus adscripciones grupales y se orientan hacia las diferentes estructuras y categorías sociales (Prego Vázquez 2000:73). Como señala Kroskrity (1993,2000), los individuos disponen de un repertorio de identidades entre las que pueden elegir cuál va a ser evocada, negociada y redefinida en cada contexto interaccional. (Vázquez P, 2007:111 citado en Julián G. 2015 p.5)

Por lo tanto, a partir de los intercambios comunicativos de los sujetos en los que participan y se van construyendo una identidad alrededor de las interacciones que van creando, esto es a lo que llama la autora la identidad institucional a través del discurso y como este da pie a la conformación de una identidad comunicativa.

### **Identidad Institucional**

Si bien la identidad tiene una amplia gama de definiciones, es conveniente distinguir entre ellas la referente a la identidad institucional. De acuerdo con Cortés (2011) los estudios que se refieren explícitamente a la identidad institucional como eje de estudio

son pocas y abarcan el término de identidad más con un sentido argumentativo y contextual que analítico, y en este caso que se centren a nivel media superior.

La identidad institucional no solo considera el discurso, los símbolos o la ubicación geográfica, Cortés (2011) plantea que la identidad refleja los intereses, objetivos y tareas a su vez esto no es el único elemento que la conforma por sí mismo sino que hay una serie de elementos que se acercan al significado. Como primer punto habla de la edificación y espacios físicos de la institución y como estos son los escenarios perfectos para la toma y desenvolvimiento de decisiones y comportamientos; esto no solo incluye a los estudiantes también a profesores, personal administrativo y a toda diversidad de identidades que proveen las prácticas culturales del alumnado (Cortés, 2015 p.80), por lo que la identidad tiene características legales, administrativas y acordes con el contexto institucional, lo cual incluye instalaciones, cultura comunitaria, historia, símbolos, cultura organizacional y responsabilidad social todo esto da la conformación de la identidad.

El autor propone tres marcos en la definición de identidad institucional la primera es el *marco legal*, a lo que se refiere que las instalaciones son los espacios de uso de recreación y proyección de la identidad. La segunda es la *dinámica organizativa* en esta son los valores, pautas de acción profesionales, científicas y culturales en donde están involucrados los actores de la institución, estudiantes, maestros(as) y funcionarios (Cortés, 2015, p.82). El tercer marco de referencia son los *vínculos externos directos* con la institución: academias, laboratorios, empresas, los diversos actores y sectores de la sociedad, nacionales e internacionales o el propio estado a partir de la apropiación y reconocimiento que la institución proponga a la sociedad (Cortés, 2015 p.82). La identidad entonces tiene una serie de características que lo diferencia de los demás, “La identidad institucional conlleva una connotación holista, que alcanza a cada una de sus partes cuando entran en relación con ella.” (Cortés, 2015 p.82). En consecuencia, cuando se quiere dar significado a la identidad no solo se piensa en algún concepto definido, más aún a todo lo que lo relacione en su contexto, espacios administrativos, deportivos o culturales que tengan significado a los actores cuando hacen referencia a la institución. Esto da la conformación de un

proyecto institucional y que en su totalidad se define a sí misma y actúa en un contexto determinado.

Cortés (2011) propone seis ejes metodológicos, los cuales sirven de guía para reconocer los aspectos principales para la identidad institucional:

1. Instalaciones que consisten en el espacio geográfico que delimita la infraestructura de la institución en donde los actores participan
2. Cultura comunitaria que comprende las experiencias cotidianas donde se toman decisiones, definen sus objetivos, así como su finalidad y asume su papel dentro de su entorno nacional y regional. Reconoce el trabajo de sus actores, y en donde está su lugar a nivel nacional de acuerdo con sus códigos valorativos, convivencia, prestigio y formación académica.
3. Historia que se refiere a la continuidad a través de su memoria y la explicación que ofrece de su pasado, presente y futuro.
4. Símbolos, que son los rasgos distintivos iconográficos que ayudan a identificar y reconocer a la institución y las diferencia de otras.
5. Cultura organizacional que incluye las características legales y administrativas, el manejo de marcos jurídicos institucionales, así como el manejo de los medios de información institucional y la participación en la vida política interna.
6. Responsabilidad social referente a todos los objetivos públicos de índole social que tienen impacto a la sociedad se ejemplifica el servicio social estudiantil y las actividades de extensión de cultura. Es todo lo que la institución ofrece para la atención de las demandas sociales.

Con base en Cortés (2011) Se concluye que la identidad institucional es la distinción de una comunidad estudiantil e institucional a otra, ya que cuenta con características particulares como lo es el contexto, los espacios en el que los y las estudiantes se desenvuelven y construyen significados día a día y así los estudiantes infieran en sus discursos de lo que es pertenecer a la institución.

## **2.2 Construcciones sociales**

Los diferentes significados que tiene cada una de las personas son construidas de las experiencias, prácticas cotidianas y vivencias las cuales están en constante

construcción y reconstrucción ya que somos seres sociales, en cada sujeto existe una realidad, una visión y una manera de ver la vida diferente, pero en este intercambio de conocimientos y saberes se van construyendo los conocimientos y las identidades individuales y colectivas.

A partir de estas premisas analizaremos que las construcciones sociales son representaciones simbólicas que se dejan ver en las prácticas de los sujetos. Para poder entender se retoma a Jarpa (2002), quien habla que todos los individuos tienen realidades diferentes y estas se entre lazan por medio del lenguaje así como fomentando y transmitiendo conocimiento. Moscovici (1992) plantea que las construcciones sociales se dan de la interpretación de las realidades que son fruto de las vivencias, prácticas y experiencias del sujeto. Villarroel (2007) señala que la representación y construcción social son parte del lenguaje, significaciones, vivencias y experiencias de individuos y colectivos. Por último, Berger y Lukmann (2003) describen que la construcción de la realidad es a partir de la vida cotidiana y estas construcciones se reflejan en las conductas de los sujetos.

De acuerdo con Jarpa (2002) la construcción social surge de los conocimientos de las diferentes realidades que hay en cada ser humano y cada sujeto posee una realidad distinta debido a la experiencia que dan pauta a las conductas individuales, y mantiene una relación entre la realidad y la observación. La autora se cuestiona si cada sujeto tiene una realidad diferente, como se llegan a puntos de vista comunes, a esto responde “Llegamos a consensos de la realidad social a través del compartir nuestro “conocimiento” por medio de varios procesos sociales que organizan esta realidad y que “la hacen objetiva”” (Jarpa 2002 p. 90) así que se llega a un punto donde los conocimientos o las realidades de cada persona se entrelazan y al intercambiar se crean nuevos conocimientos e identidades.

Para estos nuevos saberes la autora retoma que un importante colaborador es la producción de signos, símbolos y códigos, el lenguaje, el cual tiene el poder de compartir las experiencias cotidianas como reales. Al ser una experiencia cotidiana intangible a la hora de compartir se vuelve realidad, se legitima dándole un sentido de pertenencia, aunado a esto los nuevos significados que son consensuados son

enlazados con las experiencias y vivencias y estos significados están en constante construcción y reconstrucción.

Moscovici (1992) expresa que los individuos se construyen y son construidos por una realidad social, esto como el resultado de sus procesos subjetivos, así como de las vivencias de la vida cotidiana. Los sujetos perciben esta realidad a partir de estas experiencias, algunas compartidas y otras desde su interpretación de la realidad y de acontecimientos que van construyendo por medio de la comunicación que tiene con otros sujetos. Para el autor la construcción social es un cúmulo de experiencias, vivencias, compartimientos, así como de interpretaciones de la realidad y la herramienta para esta construcción es el lenguaje.

Para que haya una representación social las personas deben de comunicar su significado de persona a persona utilizando varios medios como la comunicación activa, imágenes, así como vídeos y estas formas de conocimiento son compartidas y se van insertando en la estructura social (Moscovici 1992). La representación son las situaciones, los diferentes contenidos así como los procesos que portan de significaciones, por lo que cuando los sujetos hacen referencia a algún objeto social éste ya está clasificado, evaluado y explicado, para todo este acontecer el sujeto previamente realizó procesos de comunicación y de pensamiento social a lo que llama el autor conocimiento del sentido común (Moscovici 1992)

Villarreal (2007) afirma que las representaciones sociales dan pauta a intercambios de experiencias, vivencias y comunicación entre grupos sociales, y son a partir de fenómenos que recuperan el conocimiento y el sentido común y lo van recreando e innovando de acuerdo con los colectivos.

Estos intercambios de la vida cotidiana señala el autor que son funciones primordiales para la “comprensión, la explicación y el dominio de los hechos de la vida diaria” (Villarreal, 2007 p.7). Se alude que las representaciones sociales son fenómenos en las que se comunica y se comprende con el fin de crear una realidad y un sentido común en el individuo y en la sociedad, por lo que es cambiante e innovador a partir de las interacciones sociales; estas representaciones sociales establecen conductas a los sujetos y a su colectivo.

Villarroel (2007) cita a Moscovici dando su definición de representación social el cual es “Adaptar conceptos e ideas abstractas, a la sociedad mediante la formación de conductas y la orientación de las interacciones sociales, asegurando la adaptación a nuevos conjuntos de categorías e informaciones” (Moscovici 1979 en Villarroel, 2007 p.437), por lo que las representaciones sociales no se crean por si solas, existen un antecedente y al pasar por individuos o colectivos se van recreando hasta llegar a generar nuevo conocimientos e información.

Para llegar a adquirir estas representaciones se necesita del lenguaje que ayuda a la descripción y explicación de las experiencias de los grupos así como del sujeto. Las representaciones sociales sirven para hacer intercambios de las acciones cotidianas los cuales son remodelados o reconstruidos entre otros sujetos o grupos sociales, a partir de estas reflexiones se van creando concepciones desde las religiosas, mitos o creencias y se van transmitiendo por diferentes vías de comunicación.

El ser humano está en múltiples cambios por lo que sus conocimientos y sus representaciones sociales están en constante construcción y reconstrucción social a consecuencia de los actores sociales internos y externos, estas estructuras sociales reproducen, construyen y reconstruyen el conocimiento. Las representaciones sociales son las formas cognoscitivas que van cambiando con los comportamientos y la comunicación entre los sujetos, siempre están en constante cambio pues son los sujetos quienes crean estas representaciones.

A su vez las representaciones son formas o modalidades de conocimiento mediante las personas que interpretan o piensan la realidad cotidiana, vinculado a significados, sistemas de referencia que ayudan a interpretar, dar sentido, clasificar eventos, situaciones, objetos incluso procesos de comunicación en la que los individuos intervienen por su interés o afectación a sus valores, cultura e ideología, o su posición social. Villarroel (2007) sostiene que las representaciones sociales son fenómenos donde el acto del pensamiento ayuda a relacionarse activamente con un objeto donde se actúa y se decide.

Para Moscovici (1979 en Villarroel 2007) menciona que las representaciones no solo es la repetición de la información o conocimiento este se debe reconstruir, retocar

y cambiar con el fin de dar significado para el sujeto o colectivo por lo que se debe interpretar. Por su parte Villarroel (2007) menciona a Jodelet (1986) quien enfatiza que el significado tiene dos vértices el primero es figurativo significa que hay una representación figurativa y simbólica, la segunda es dinámico se va construyendo y reconstruyendo por parte del sujeto y el individuo se vuelve actor y autor del proceso de sus comportamientos e intercambios en la vida cotidiana, de la “orientación, explicación y dominio de los hechos de la vida diaria” (Villarroel, 2007 p.436).

Finalmente las representaciones sociales se orientan conforme las prácticas cotidianas así como de los intercambios de conocimiento e información y esto va cambiando constantemente la realidad en la que el sujeto está inmerso, a partir de las interpretaciones que hace el sujeto no siempre tiene una existencia concreta ya que son procesos, conceptos o ideas abstractas con las que se interactúan a diario, con ayuda del lenguaje e imágenes que se reproduce y se convierten en elementos de la realidad, “Se tratan de estructuras dinámicas, pragmáticas y cambiantes que operan y circulan en los sistemas de relaciones y de comportamientos que envuelven a los sujetos sociales, permitiendo el conocimiento del mundo, la elaboración de la experiencia y la comunicación” (Villarroel, 2007 p.452)

Berger y Lukmann (2003) hablan de la construcción de los significados a partir de la cotidianidad, el conocimiento orienta la conducta de los individuos en la vida diaria. La vida cotidiana para los autores es la realidad interpretada por los sujetos, así como la visión subjetiva que tienen del mundo, a esto se añade que la realidad es creada por la sociedad a partir de sus pensamientos conductas y acciones.

Esta construcción social es reconocida por semejantes, que al ser conscientes de pertenecer a una realidad compartida los sujetos dan significados, interpretaciones y van creando una identidad de la realidad en la que viven, pero, también son conocedores que no es la única esfera de realidad que existen más fuera de su vida cotidiana.

El conocimiento de acuerdo con Berger y Lukmann (2003) se va transmitiendo de forma masiva con ayuda del lenguaje, pues este lenguaje es construido a partir de los significados que van aportando los sujetos de esa misma realidad “El lenguaje usado en la vida cotidiana me proporciona continuamente las objetivaciones

indispensables y dispone el orden dentro del cual éstas adquieren sentido y dentro del cual la vida cotidiana tiene significado para mí” (Berger y Lukmann, 2003 p. 37) El lenguaje es una herramienta importante para la construcción social ya que ésta marca la pauta para una vida en sociedad y dota de significados a los individuos y al colectivo.

En este trabajo se considera que las construcciones sociales son interpretaciones, significados que van creando los individuos a partir de las experiencias y vivencias que dan como resultado la realidad en la que viven, estas construcciones se van compartiendo con la interacción de los individuos y con ayuda de códigos como es el lenguaje y se toma como referente para el análisis de datos.

### **2.3 Significados: qué son y cómo se construyen**

Saussure en Bigot (2010) señala que la lengua es un sistema dado a su evolución histórica, muestra una organización en la que no tiene un carácter propio ni secuenciado. El lenguaje es un engranaje donde no funciona de otro engrane, las palabras no significan por sí solas sino que conllevan un cúmulo de partes que funcionan entre sí para darle una función, aunque existen dicotomías en cada una de sus características.

Para entender qué es el significado, tendríamos que entender en primer lugar que para Saussure hay materia, tarea y objeto en la lingüística. La materia es la forma de expresión, utilizando el lenguaje como medio, la tarea es la descripción y la historia de las lenguas, el objeto son todos los sistemas de signos que se utilizan para comunicarse por lo que es complejo su definición, su dificultad se debe a la lengua y el habla, éstas dos tiene interdependencia pues no puede existir una sin la otra, cada una de ellas es necesaria para comunicarnos. (Bigot, 2010)

En cuanto a la naturaleza del signo lingüístico, es la nomenclatura para designar cosas o conceptos preexistentes, ya que para Saussure las ideas preexisten a las palabras, el signo es una imagen acústica de lo que se quiere comunicar, Saussure lo llama huella psíquica, por lo que es una combinación entre el concepto y la imagen acústica.

Ahora podemos entender mejor que el concepto es significado y la imagen acústica es el significante (Bigot, 2010). Cada uno de estos conceptos tienen relación entre ellos, no pueden existir separados, ya que cada palabra que se comunica hay una representación que se ha dado por una expresión de una sociedad. Esto quiere decir que cada uno de los colectivos que tiene un significado y un significante es el vínculo que comparten entre los integrantes y a su vez un elemento para que otros grupos logren identificarlos.

A partir de esto sabemos que el lenguaje se construye a través de la interacción de la sociedad y permite el conocer la percepción de las personas.

“El significante es una expresión vocal producida por la vibración de las cuerdas vocales que resulta de la simple aprehensión del objeto y busca transmitir su esencia universal; y donde el significado es el juicio cognitivo que realiza el ser humano a través de su experiencia para otorgarle al objeto un valor particular” (Saranyana, 1978 en Villarreal, 2013 p. 20).

Por lo tanto, todo lo que está inmerso en el contexto se adhiere con las vivencias y experiencias para formar parte de la percepción de cada sujeto y su colectivo. Cada persona a pesar de estar en el mismo espacio y tiempo tiene un significado para describir algún grupo, objeto, vivencia, experiencia y como lo percibe, y así generar su propia visión del mundo.

Así pues, en este capítulo se han expuesto los conceptos principales que subyacen al estudio realizado, así como las perspectivas desde la cual abordan las experiencias de los estudiantes dando fundamento a sus vivencias y significados que les dan el pertenecer a la institución, tomando en cuenta que existen otras instituciones con otras características y en su elección, los estudiantes en su autonomía tienen la capacidad de elegir pertenecer al CONALEP plantel Roberto Ruiz Obregón, son conscientes de las opiniones externas y al trascurrir los semestres van construyendo y reconstruyendo sus propias percepciones que dan fruto a la identidad institucional, los estudiantes dan sentido que existe una identidad en torno a sus experiencias y vivencias que denotan la decisión de elegir al CONALEP.

## **CAPÍTULO 3 METODOLOGÍA**

En el presente capítulo se expone como se elaboró la investigación a partir de la metodología de investigación narrativa guiada por un enfoque cualitativo. Se escudriña el proceso del diseño y aplicación de preguntas guía para las narrativas hechas por los y las estudiantes durante el proceso de indagación, el estudio se desarrolló en los periodos agosto-diciembre 2018 y enero-junio 2019. Así mismo se describe el proceso de análisis de datos, que consistió en la codificación de cada una de las narrativas obtenidas de la categorización y sistematización de los datos arrojados.

Este capítulo se divide en subapartados: Tipo de investigación, Población, Técnicas e Instrumentos y finalmente Procedimientos.

### **3.1 Tipo de investigación**

El estudio realizado se fundamenta en la metodología de investigación narrativa, la cual, de acuerdo con Bolívar (2002) se caracteriza por la búsqueda de comprender lo humano, eliminar la individualidad, así como comprender lo personal; por ejemplo, las emociones, pensamientos, ideas que expresan al contar sus experiencias y vivencias empezando por lo personal y siguiendo la línea al colectivo gracias a la narración destacando que la subjetividad es necesaria para el conocimiento del ser. “Contar las propias vivencias y “leer” (en sentido de “interpretar”) dichos hechos y acciones, a la luz de las historias que los actores narran, se convierte en una perspectiva peculiar de investigación” (Bolívar, 2002 p.3) es así como los actores se vuelven el centro de la investigación y ocupa una posición central en ella. La metodología narrativa busca construir la realidad que se vive dentro los contextos, permite comprender el sentido de las acciones de los sujetos.

Se busca recoger los datos necesarios para un análisis crítico y una reflexión y entonces estas narrativas son “transformados en documentos públicos” (Bolívar, 2012 p.18). Este proceso requiere que los acontecimientos se organicen de acuerdo a unidades significativos, se ordenan en elementos comunes, mediante categorías analógicas o que pueden ser similares, por lo tanto, se busca generar un conocimiento a partir de las vivencias o experiencias particulares, este tipo de análisis “Configura los elementos de los datos de una historia que unifica y da significados a los datos, con el

fin de expresar de modo auténtico la vida individual, sin manipular la voz de los participantes” (Bolívar, 2002 p.13)

El categorizar dichos relatos ayuda a la construcción de hechos, iniciando por los relatos biográficos que conllevan el sentir, pensar y actuar de cada participante, da significado a la realidad a la que viven por lo que la metodología narrativa es un proceso, complejo y reflexivo que busca darle voz a los actores, pero a su vez interpretación a sus palabras sin dejar a un lado las historias contadas incluyendo evidencias y argumentos que apoyen los significados de las personas “Los análisis llamados cualitativos, es ordenar la experiencia de un modo tal que produzca una red de conceptos que agrupen los elementos comunes mediante categorías con algún grado de abstracción” (Bolívar, 2002 p.11). Cada uno de los relatos se analiza, se reflexiona para darle importancia a cada uno de ellos y no una generalización.

Bolívar (2012) explica que la metodología narrativa es una mirada que va por partes donde se puede focalizar a nivel macro que son los contextos, meso que son los individuos o micro que son cada una de las historias contadas, ayuda a describir la realidad vivenciada por los participantes.

Al construir una investigación narrativa se realiza una interpretación hermenéutica donde el investigador ordena, conjunta, voces, episodios y observaciones de cada una de las historias, configuran la credibilidad y plausibilidad del relato. (Bolívar 2012). Estos relatos narrativos recogen información de la vida cotidiana y del sentido común a través de las vivencias en su curso temporal y gracias a la guía de preguntas en situaciones específicas, al recoger varios relatos paralelos se logra recuperar la historia de vida pertenecientes a un mismo colectivo así es que el sujeto informante se convierte en coinvestigador de su propia vida, priorizando un yo dialógico dando voz a las construcciones y significados de los hechos de cada uno de los sujetos.

Finalmente, la metodología narrativa coadyuba a representar un conjunto de vivencias dando relevancia a los sentimientos, deseos y propósitos de cada uno de los relatos, es el producto de una realidad construida que se puede discernir con características particulares y únicas, apoya a la comprensión y a la empatía con las

experiencias y vivencias de la otra persona y al desentrañarse se interpreta, reflexiona y se da significado a cada una de las voces que se convierten en conocimientos.

El enfoque del estudio es cualitativo, Álvarez-Gayou (2005) describe la investigación cualitativa como una guía para indagar temas en la que los individuos hablen, expongan su punto vista o su opinión.

### **3.2 Población**

La muestra se seleccionó de manera que pudiera contarse con la opinión de estudiantes de todos los semestres. La tarea de indagación se aplicó a tres grupos:

- El primer grupo de sexto semestre 603 del área de Informática con quienes se trabajó el día 6 de febrero del 2019 en un horario de 12:00 pm a 1:00 pm, se escogió este grupo con la finalidad de visualizar y comparar las respuestas con sus compañeros de segundo semestre y así observar si había diferencias o semejanzas en cuanto al tiempo que llevaban perteneciendo a la institución.
- El segundo fue el grupo 201 de segundo semestre del área de Alimentos y Bebidas con quienes se trabajó el día 13 de febrero del 2019 en un horario de 11:00 am a 12:00 pm con los estudiantes.
- Por último el grupo 202 igualmente de segundo semestre del área de informática, el departamento de desarrollo estudiantil permitió trabajar con ellos el día 18 de febrero del 2019 en un horario de 9:00 am a 10:00 am se escogieron grupos de segundo semestre ya que la intención fue saber cómo ellos se van identificando con la institución recordando que su tiempo dentro de la misma es corto a comparación del grupo de sexto semestre

En total se contó con la participación de 100 estudiantes con edades aproximadamente entre los 15 y 19 años, todos ellos anónimos

Cabe mencionar que la aplicación de la guía de la narrativa se realizó en el semestre enero-julio por lo tanto los y las estudiantes con menor temporalidad dentro de la institución son los estudiantes de segundo semestre.

Al analizar las narrativas se logró observar un gran número de información en cuanto a las respuestas de estos tres diferentes grupos por lo que se decidió detener

la aplicación a más población y analizar las respuestas de estos tres grupos para poder estudiar, categorizar los datos recuperados de los estudiantes y su construcción de la identidad institucional.

### **3.3 Técnicas e instrumentos**

Al ser una investigación narrativa, fue de particular interés la recuperación de las voces de los estudiantes, por lo que se planteó la solicitud de relatos acerca de cómo es que llegaron a ser estudiantes CONALEP y qué significa para ellos serlo. Sin embargo, dado que los y las estudiantes tienden a ser cortos en sus respuestas, se construyeron preguntas guía para la construcción de dichos relatos.

Así pues, se solicitó a los estudiantes que entregaran por escrito su relato tomando como referente las preguntas guía, y se les garantizó su anonimato.

Como resultado de esta tarea, algunos de ellos construyeron su historia, pero muchos otros entregaron un escrito a manera de pregunta-respuesta, como si se hubiese tratado de un cuestionario.

A pesar de ello, se considera que la investigación mantiene su carácter narrativo, ya que Álvarez-Gayou (2005) explica que la investigación cualitativa logra ingresar a la subjetividad mediante cuestionarios elaborados adecuadamente para tener claridad en cuanto al problema. Esto da razón que una prueba bien elaborada permite a la persona entrevistada narrar de forma reflexiva y consciente del tema que se requiere. El diseño de un cuestionario cualitativo requiere un minucioso proceso que cuide de manera fundamental el propósito de las preguntas y el objetivo de la investigación. (Álvarez-Gayou (2005)

En el caso del presente estudio, no se presentó un cuestionario, sino preguntas guía para la construcción de relatos, sin embargo, dada la respuesta de los estudiantes a la tarea presentada, resultó de particular importancia el diseño cuidadoso de dichas preguntas.

Inicialmente se elaboró una serie de preguntas piloto para ver que los y las estudiantes no tuvieran dudas sobre las mismas, se buscó que las preguntas fueran claras y sencillas a la hora de responder y guiar la narrativa. Se pretendía que al elaborar las preguntas se encaminará a los estudiantes a desarrollar la reflexión,

identificación y reconocimiento como parte de una institución, así como profundizar en las percepciones que se tiene como alumnos y alumnas CONALEP.

Una vez recabados los primeros relatos con base en dichas preguntas, se realizaron los ajustes pertinentes a las mismas después de revisar las dudas y comentarios de los y las estudiantes.

Las preguntas guía utilizadas con estudiantes de segundo semestre se presentan a continuación:

1. ¿Cómo llegaste a ser alumno CONALEP?
2. ¿Cómo ha sido tu experiencia durante tu estancia en el CONALEP como alumno?
3. ¿Cómo crees que se percibe al alumno CONALEP socialmente?
4. ¿Qué acciones consideras que pueden ser desarrolladas por la institución para mejorar tu experiencia como alumno CONALEP?

En el caso de sexto semestre se les dieron las siguientes preguntas guía:

1. ¿Cómo llegaste a ser alumno CONALEP?
2. ¿Cómo crees que se percibe al alumno CONALEP socialmente?
3. ¿Cómo ayudarías a la gente a comprender qué es CONALEP?

Las preguntas que se aplicaron a los estudiantes de segundo semestre ayudaron a comprender como es que va adquiriendo su identidad institucional a comparación de los chicos de sexto semestre que ya han pasado por cinco semestres y han tenido vivencias dentro de la institución por lo que esta guía da intención de como ayudarían a cambiar la visión del CONALEP a partir de lo vivido por los estudiantes.

Las preguntas a los de sexto semestre se realizaron puesto que Giménez (2010) indica que el individuo a partir de una interacción constante se va definiendo la identidad. Por lo que estos las y los estudiantes ya están por finalizar su estancia en el nivel medio superior dentro del CONALEP y han pasado por un periodo de tiempo donde establecen una identidad con la institución tal es así como se expone en el apartado de discusión de resultados en el capítulo 4.

### 3.4 Procedimiento

Para poder trabajar con los estudiantes se ingresó a la institución por medio de las prácticas profesionales por lo que el primer acercamiento fue con el director de la institución a quien se le expuso poder trabajar en conjunto con él y al área donde se canalizara, por lo cual también se le preguntó si se podría hacer una investigación y acceder a los estudiantes con el permiso del mismo por lo que se refirió al Departamento de Desarrollo Estudiantil, se facilitó la autorización para acceder a los grupos gracias a la ayuda de desarrollo estudiantil, los tres grupos con quienes se trabajó fue 201, 202 quienes corresponden a segundo semestre y finalmente a 602 grupo de sexto semestre.

Al entrar a cada grupo se les hacían dinámicas de rompehielo con la finalidad que se creara un ambiente de confianza, se lograran desestresar y finalmente estuvieran tranquilos para lograr hacer una narrativa lo más concienzuda y honesta posible y lograran fluir el sentir de cada uno de los estudiantes. Al finalizar esta primera parte se le explicó al grupo el objetivo del estudio el cual fue “Analizar las experiencias que han tenido los estudiantes del CONALEP plantel Roberto Ruiz Obregón y que han influido en la construcción de su identidad institucional” Para lograr este objetivo se les explicó que se debía realizar un instrumento el cual fue una narrativa en cuanto a las vivencias y experiencias de ellos dentro de la institución y se lograra ejemplificar que es el CONALEP realmente, fuera de las opiniones externas a la institución.

Para lograr la finalidad del instrumento se les facilitó una serie de preguntas guía para poder darle un cauce a sus respuestas por lo que se explicó que no era un cuestionario de pregunta y respuesta, se les reiteró que las preguntas anotadas en el pizarrón tenían la función principal guiar sus respuestas en la narrativa que ellos realizarían. Se explicó a cada grupo, la importancia de responder de manera honesta, crítica y reflexiva y se garantizó el anonimato de su participación por lo cual no se les pidió nombre ni edad a los estudiantes por ser en su mayoría menores de edad de los cuales 30 las y los estudiantes fueron de sexto semestre grupo 602, 35 alumnos y alumnas del grupo 201 de segundo semestre y 35 alumnos y alumnas del grupo 202 de segundo semestre.

### 3.5 Análisis de resultados

Para el análisis de resultados y puesto que no en todos los casos se obtuvieron relatos, se tomó en cuenta que las respuestas obtenidas a partir de preguntas abiertas se codifican de acuerdo con Hernandez y cols. (1998) en Álvarez-Gayou (2005) siguiendo los siguientes criterios:

1. Observar la frecuencia con la que aparece cada respuesta a la pregunta
2. Elegir las respuestas que se presentan con mayor frecuencia
3. Clasificar las respuestas en temas, aspectos o rubro
4. Darle un nombre o título a cada tema, aspecto o rubro
5. Asignar el código a cada patrón de respuesta

Así pues, tanto los resultados obtenidos a manera de relatos, como los obtenidos a manera de pregunta-respuesta, se analizaron mediante codificación abierta.

Al tener listas las narrativas y manteniendo el anonimato de los y las estudiantes se utilizó la siguiente codificación lo cual ayudaron a identificar las respuestas de cada uno de los y las estudiantes. Ejemplo: **N1P1-202 (N1)** narrativa 1 (**P1**) participante 1 (**202**) grupo al que pertenece. Esto con la finalidad de tener un orden y una organización con los datos a analizar, de esta manera la clasificación que se les otorga le dan guía y estructura a la lectura y conceptualización que se realizaron con los datos recabados.

Para la categorización de las narrativas se echó mano de las preguntas guías, al hacer una lectura y una revisión profunda se identificaron elementos clave que ayudaron a la categorización cada una de las respuestas de los y las estudiantes y poder llevar un control, así como elementos que lograran abarcar las respuestas de los estudiantes y así como una mejor categorización dándole la importancia a cada narrativa realizada.

Cabe resaltar que a los y las estudiantes de segundo semestre se les dio dos preguntas guías diferentes a las de sexto semestre puesto que se quiere saber que áreas de oportunidad encuentran en la institución y su experiencia en estos dos semestres que han cursado en la institución, en cuando a las preguntas guía de sexto

semestre solo se les aplico una pregunta diferente con el objetivo de saber a partir de su experiencia como cambiarían la percepción de las personas externas; más adelante se explica a detalle los resultados de cada una de estas preguntas.

## CAPÍTULO 4 DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Se analizaron las narrativas obtenidas a través de una codificación abierta con el fin de identificar elementos que describieran y representaran de forma significativa las experiencias de los estudiantes al ser parte de la comunidad CONALEP. Posteriormente, se hizo una comparación entre lo que opinan acerca de las percepciones sociales que identifican acerca de ser alumnos y alumnas CONALEP y su propia opinión. Lo anterior para identificar qué significados tienen sobre ello y así comprender cómo se conforma su identidad institucional.

Debido a que se obtuvieron 100 respuestas en total de las cuales 65 narrativas y 35 bajo el efecto de cuestionario, se llevó a cabo la codificación de los datos obtenidos para cada una de las preguntas guía. Se muestra en la siguiente tabla la categorización de elementos identificados a partir del análisis de las narrativas.

Tabla Categorización de elementos identificados

Pregunta	Elementos identificados	
	201, 202	602
1. ¿Cómo llegó a ser alumno y alumna CONALEP?	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Cercanía de su casa</li> <li>2. Por algún familiar cercano ingresaron a la institución</li> <li>3. Se dieron pláticas en la secundaria donde acudía</li> <li>4. Ingreso después de estar en otra institución anteriormente</li> <li>5. Se oferta la carrera técnica que le gustaba</li> <li>6. Tiene amigos en la institución y les cuentan su experiencia</li> <li>7. Ingreso por el bachillerato</li> <li>8. Les agrado el plantel y el plan de estudios</li> <li>9. La información que ofrecen ayuda para iniciar un negocio propio</li> <li>10. No contesto</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Inserción laboral segura</li> <li>2. Ser formados con excelencia</li> <li>3. Egresar con certificados necesarios para el trabajo</li> <li>4. Ser estudiantes de excelencia</li> <li>5. Es algo normal</li> </ol>
2. ¿Cómo crees que te percibes como alumno y alumna CONALEP socialmente?	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Los tienen en un mal concepto porque no conocen la realidad del CONALEP</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Les dan risa los comentarios</li> <li>2. No les toman importancia a los comentarios negativos</li> <li>3. Tienen celos de la institución</li> <li>4. Todos los comentarios negativos pueden pasar en cualquier institución</li> <li>5. El embarazo no es obstáculo para la permanencia y el término de los estudios</li> <li>6. Los comentarios y memes no definen la realidad del CONALEP</li> </ol>

		<p>7. Son estereotipos que tienen mucho tiempo</p> <p>8. Los comentarios les genera incomodidad</p> <p>9. Hablan de los malos de los estudiantes del CONALEP, pero no de los logros y acciones buenas de la escuela</p>
<p>3. ¿Cómo ha sido tu experiencia durante tu estancia en el CONALEP?</p>	<p>1. Cambio de expectativa</p> <p>2. El CONALEP le exige buenos resultados al alumno</p> <p>3. Mi experiencia ha sido muy buena</p> <p>4. Se sienten apoyados y acompañados</p> <p>5. Existe un buen ambiente dentro de la institución</p> <p>6. La experiencia ha sido normal</p> <p>7. No respondió</p>	N/Aplica
<p>4. ¿Qué acciones considerarías que pueden ser desarrolladas por la institución para mejorar tu experiencia como alumno?</p>	<p>1. Agregar actividades deportivas y culturales</p> <p>2. Salidas recreativas fuera de la institución</p> <p>3. Mejorar la comunicación y el trato entre los y las alumnos, maestros y administrativos</p> <p>4. No cambiaría nada del CONALEP</p> <p>5. Cambiar la mala perspectiva</p> <p>6. Tener una mejor infraestructura en la institución</p> <p>7. Ser menos estrictos</p> <p>8. Que se motiven a los estudiantes</p> <p>9. Más personal</p> <p>10. No contesto</p>	N/Aplica
<p>5. ¿Cómo ayudarías a esa gente a comprender que es CONALEP?</p>	N/Aplica	<p>1. Es difícil cambiar su opinión</p> <p>2. Explicar programas y planes de estudio</p> <p>3. Platicando la experiencia de los y las estudiantes</p> <p>4. Respetar puntos de vista</p> <p>5. Comparar con otras instituciones</p>

Fuente: elaboración propia

A continuación, se describen los resultados organizados por pregunta guía.

#### 4.1 Experiencias sobre ingreso al CONALEP

Se hizo un análisis de las experiencias de los y las estudiantes sobre su ingreso al CONALEP las cuales se obtuvieron a través de la pregunta uno ¿Cómo llegó a ser alumno CONALEP?

Los estudiantes del grupo 201 y 202 de segundo semestre identificaron diez elementos que los llevaron a ser alumnos y alumnas CONALEP, los cuales son: 1) Cercanía de su casa, 2) tuvo o tiene familiares cercanos dentro de la institución, 3) se dieron pláticas en la secundaria donde acudía, 4) ingresó después de haber estado en otra institución, 5) se oferta la carrera técnica que le gustaba, 6) tienen amigos dentro de la institución y les contaron su experiencia, 7) ingreso por el bachillerato, 8) les agrado el plantel y el plan de estudios, 9) la formación educativa y técnica les ofrecen iniciar su propio negocio y finalmente 10) no contesto.

Por su parte, los y las estudiantes de sexto semestre señalaron cinco elementos: 1) inserción laboral segura, 2) ser formados con excelencia, 3) egresar con certificados necesarios para el trabajo, 4) ser estudiantes de excelencia, y 5) es algo normal.

Los elementos que más sobresalen para los estudiantes de segundo semestre son: **afinidad con la oferta educativa** (35 respuestas) y **antecedentes de familiares que han estudiado en la institución** (13 respuestas), mientras que para los estudiantes de sexto semestre son: **inserción laboral segura** (13 respuestas) y **formación de excelencia** (que favorece la inserción laboral) (9 respuestas).

Como puede observarse hay una diferencia entre los elementos de los estudiantes de segundo y los y las estudiantes de sexto semestre debido a que hay mayor grado de experiencia y vivencias en la institución, las necesidades de los y las estudiantes son diferentes en cuanto que existe mayor interés en la inserción laboral ya que no solo se fijan en si les agrada la carrera, ven las oportunidades que ofrece la institución para una inserción segura al trabajo y tener un proyecto de vida a futuro y por lo tanto el vínculo es mayor con la institución por lo que los elementos cambian en la medida en que hay más participación institucional tal como dice Giménez (2010) cuando señala que la identidad puede variar con el tiempo y es un claro ejemplo de este primer elemento “La identidad no es más que la representación que tienen los agentes (individuos o grupos) de su posición (distintiva) en el espacio social, y de su relación con otros agentes (individuos o grupos) que ocupan la misma posición o posiciones diferenciadas en el mismo espacio.” (Giménez, 2010 p.11).

En este caso los elementos de la identidad se observa con una transformación entre semestres de acuerdo con el tiempo que tienen en la institución, a las prácticas educativas y culturales que realizan en la misma. Tal como se aprecia en la Tabla 1

**Tabla 1** Elementos identificados sobre cómo se llega a ser alumno y alumna CONALEP

Segundo semestre		
Elementos identificados	Frecuencia	Ejemplo
1. Cercanía de su casa	1	<b>N4P-201</b> "Busque opciones de bachilleratos, antes de hacer el examen de admisión hice un croquis de que tan lejos me quedaría y me gustó que no estaba tan lejos"
2. Por algún familiar cercano ingresaron a la institución	13	<b>N7P7-201</b> "Pues mi hermana termino la prepa en el CONALEP..." <b>N8P8-201</b> "Mis hermanos que estudian CONALEP me dijeron que estaba muy bien y me llamo la atención" <b>N13P13-202</b> "Pues me intereso CONALEP porque una prima estudió ahí y me intereso"
3. Se dieron platicas en la secundaria donde acudía	2	<b>N19P19-201</b> "Llegue a CONALEP porque fueron a mi secundaria a dar la invitación e informes de la escuela..."
4. Ingreso después de estar en otra institución anteriormente	3	<b>N12P12-202</b> "Bueno pues yo estaba en la prepa norte y me salí y me vine a esta escuela porque me había agradado" <b>N2P2-201</b> "Llegue al CONALEP después de haber estado en el COBAQ, y considero que en el CONALEP son más estrictos, pero es una buena escuela."
5. Se oferta la carrera técnica que le gustaba	35	<b>N31P31-202</b> "Mi interés fue por la carrera de Alimentos y Bebidas ya que quiero ser Chef en un futuro..." <b>N31P31-201</b> "Desde mi último año quería un lugar para seguir estudiando "gastronomía" estuve investigando, todas eran de paga hasta que encontré el CONALEP..." <b>N22P22-201</b> "Al principio no sabía en donde estudiar, me iba a inscribir al CECYTEQ pero porque no sabía que aquí en CONALEP había la carrera que yo quería estudiar"
6. Tiene amigos en la institución y les cuentan su experiencia	5	<b>N11P11-201</b> "Yo llegue a CONALEP gracias a unos amigos que estudian aquí ya que me platicaron su manera de trabajar y me gusto." <b>N26P26-202</b> "Llegue a ser alumna CONALEP gracias a una amiga la cual hablo muy bien de esta institución"
7. Ingreso por el bachillerato	3	<b>N35P35-201</b> "Llegue a ser una alumna CONALEP, porque quería realizar la preparatoria."

8. Les agrado el plantel y el plan de estudios	2	<p><b>N15P15-202</b> "Mi decisión por entrar al CONALEP fue porque me gusto el plan de estudio que muestra el plantel y las carreras que aparece"</p> <p><b>N12P12-201</b> "Llegue a ser alumna CONALEP porque me gusto el plantel y la forma de las evaluaciones porque cambio el modelo"</p>
9. La formación que ofrecen ayuda para iniciar un negocio propio.	1	<p><b>N7P7-202</b> "Llegue porque quiero aprender cosas nuevas y aprender hacer bebidas para tener mi propio restaurante y bar"</p>
10. No contesto	5	
<b>Sexto semestre</b>		
Elementos identificados	Frecuencia	Ejemplo
1. Inserción laboral segura	13	<p><b>N22P22-602</b> "Ser un técnico profesional, tener una carrera técnica la cual me ayudara a conseguir un buen trabajo, tener conexiones con empresas de renombre"</p> <p><b>N612P12-602</b> "Que me estoy preparando para enfrentarme al ambiente laboral con las herramientas necesarias"</p> <p><b>N18P18-602</b> "Es algo de que me siento orgullosa porque aparte de salir con bachillerato salgo con cedula y es algo que me genera un plus para cualquier trabajo..." (SIC)</p>
2. Ser formados con excelencia:	9	<p><b>N11P11-602</b> "Al terminar la prepa seré una persona con la capacidad suficiente para trabajar en algo relacionado a la carrera que lleve en CONALEP"</p> <p><b>N5P5-602</b> "Significa que es una escuela donde te preparas donde te ayudan y es mejor porque te gradúas con cedula y título de lo que estudiaste"</p> <p><b>N1P1-602</b> "Pues ser una persona más preparada. El hecho de salir y estudiar una carrera técnica y obtener una cedula es cuestión de orgullo"</p> <p><b>N12P12-602</b> "Que me estoy preparando para enfrentarme al ambiente laboral con las herramientas necesarias"</p>
3. Egresar con certificados necesarios para el trabajo	6	<p><b>N17P17-602</b> "Tengo ventaja, con otras preparatorias, porque así cuando salgo recibo una cedula profesional y un título como técnico y el bachillerato"</p> <p><b>N14P14-602</b> "Significa salir con una cedula profesional que te avala como técnico, tener mejores oportunidades en el campo laboral, significa poder superar como persona y como estudiante"</p> <p><b>N28P28-602</b> "Significa En mi opinión una superación con preparación dirigido en el sector laboral-industrial siendo personas importantes y completos en cualquier trabajo y puesto que desde el 1er semestre estamos en constante presencia a la competencia, estamos en contacto a la ética pues nos inculcan valores"</p>
4. Ser estudiantes de excelencia:	5	<p><b>N7P7-602</b> "El ser estudiante CONALEP es el estar preparado para situaciones que se puede conllevar en la vida diaria y también en el trabajo..."</p>
5. Es algo normal	2	<p><b>N23P23-602</b></p>

		<p>“Para mí es súper normal, no es nada fuera de lo común, ¡me gusta!”  <b>N24P24-602</b>  “Ser como cualquier otro estudiante de bachillerato, pero con más oportunidades de trabajo”</p>
--	--	--

Fuente: elaboración propia

## 4.2 Percepciones sociales sobre los y las estudiantes CONALEP

Se hizo un análisis de las percepciones sociales como alumnos y alumnas CONALEP las cuales se obtuvieron a través de la pregunta dos ¿Cómo crees que te percibes como alumno CONALEP socialmente?

Se indagaron los significados que los estudiantes de sexto semestre donde construyen sobre que es pertenecer al CONALEP los cuales se organizaron en nueve tipos:

1. Les dan risa los comentarios
2. No les toman importancia a los comentarios negativos
3. Tienen celos de la institución
4. Todos los comentarios negativos pueden pasar en cualquier institución
5. El embarazo no es obstáculo para la permanencia y el termino de los estudios
6. Los comentarios y memes no definen la realidad del CONALEP
7. Son estereotipos que tienen mucho tiempo
8. Los comentarios les genera incomodidad
9. Hablan siempre de lo malo de los estudiantes del CONALEP, pero no de los logros y acciones buenas de la escuela.

El 100% de los estudiantes de segundo semestre coincide en que las personas externas al CONALEP los tienen en un mal concepto porque no conocen la realidad del CONALEP (70 respuestas se aglomeran en esa codificación). Los estudiantes de sexto semestre comparten esa mirada, pero hacen hincapié que “Los comentarios externos no definen la realidad del CONALEP” (20 respuestas en esta codificación), además de que presentan una gama más amplia de opiniones sobre esta visión negativa, respecto de los estudiantes de segundo semestre.

Los y las estudiantes de segundo semestre congeniaron en la respuesta, afirman que los tienen en un mal concepto, y que tienen muchas críticas como estudiantes pertenecientes a la escuela justamente porque no conocen la realidad de la institución y como es realmente ser un alumno CONALEP donde tienen grandes

ventajas educativas y laborales. De acuerdo con Rivas et al (2010) la identidad se da por la construcción de características que distinguen de otras instituciones en este caso dentro de la institución se expresan los y las estudiantes que es una de las mejores instituciones a comparación de personas externas que tienen una perspectiva diferente al CONALEP, los diferentes contextos interno y externo implican un constante cambio y comprensión y percepción de la institución. Por lo tanto, hay una disyuntiva en cuanto a los significados de las vivencias que se construyen en torno a la institución a las personas que no conocen el interior más allá de la imagen superficial de la institución.

Giménez (2010) explica que la identidad al estar en constante cambio el colectivo está lleno de rasgos que otros no lo tienen, como los valores, aprendizajes, enseñanzas vivencias y experiencias que se van adquiriendo crea un proceso subjetivo que los hace pertenecientes a la institución y a su vez preponderan las distinciones de otros incluso entre grupos de una misma institución.

Los elementos sobresalientes de los y las estudiantes de sexto semestre son los siguientes: **identifican que los comentarios no definen la realidad de la institución** (21 respuestas), **le restan importancia a los comentarios externos y a la institución** (4 respuestas) y finalmente **consideran los comentarios externos que expresan hacia la institución puede pasar en cualquier otra institución** (3 estudiantes).

El elemento sobresaliente de segundo semestre que coinciden todos los estudiantes es que los tienen **en un mal concepto porque no conocen la realidad del CONALEP** (70 respuestas).

Con base a los resultados de los y las estudiantes de sexto semestre podemos decir que afirman que todos esos comentarios no crean la realidad que se vive dentro de la institución y sobre todo hay respuestas donde los y las estudiantes ya no les interesan las opiniones externas, les da risa los comentarios negativos hacia la institución por lo que su identidad está más afianzada a comparación de los y las estudiantes de segundo semestre quienes solo se refieren a una opinión negativa del CONALEP. Rivas et al (2010) refieren que el contexto en el que están inmersos refleja y comprenden la realidad en la que están viviendo y las experiencias que han obtenido

por lo que sus respuestas interpretan el sentir de los y las estudiantes. A su vez Giménez (2010) señala que la identidad se hace perteneciente gracias a las prácticas y la inclusión que existe dentro de la institución su posición es distinta por el contexto y el espacio-tiempo que tienen en la institución.

**Tabla 2** Significados externos al CONALEP

<b>Segundo Semestre</b>		
Elementos identificados	Frecuencia	Ejemplo
1. Nos tienen en un mal concepto porque no conocen la realidad del CONALEP	70	<p><b>N9P9-202</b>            "...Como alumno CONALEP me ven como drogadicta, una mala alumna y demás, aunque yo creo que realmente es todo lo contrario..."</p> <p><b>N25P25-202</b>            "Fuera de la escuela nos perciben en general muy diferente (negativo) de la realidad"</p> <p><b>N33P33-202</b>            "Creo que CONALEP es tachada como una de las peores escuelas en bachillerato, pero creo que están muy equivocadas ya que tiene muy buenos maestros y nos brindan muchas oportunidades para tener un buen futuro"</p> <p><b>N31P31-201</b>            "...Estando aquí me doy cuenta que los memes y chismes no han sido ciertos, eso me parece excedente, aun que no falta las personas de "¿Vas en el CONALEP?", "Nacolep", "¿Sí hay embarazadas?" me gustaría que todos se dieran la oportunidad de conocer los planteles como alumnos, materias y así."</p> <p><b>N32P32-201</b>            "También me di cuenta que los comentarios y expectativas que tienen las personas del exterior sobre nosotros como chicos CONALEP no es real, todo el trabajo, esfuerzo y dedicación que tenemos, hace a un lado esas malas expectativas que tiene la gente sobre nosotros."</p> <p><b>N24P24-201</b>            "Se que fuera de la escuela nos tienen con mala fama o de embarazos, pero todo eso es falso es literal todo lo contrario y yo creo que salimos mejores preparados incluso que otras escuelas"</p>
<b>Sexto Semestre</b>		
1. Sin importancia.	4	<p><b>N22P22-602</b>            "Pues a mi todo eso no me importa ya que mientras yo sepa lo que en verdad pasa no me preocupa que los demás piensen mal"</p> <p><b>N17P17-602</b>            "No me importa, ya que si no están ahí no deberían juzgar"</p>
2. Los comentarios no definen a la institución	1	<p><b>N14P14-602</b>            "Algunas veces es bueno si se trata de personas que han salido de la institución y saben de que se trata otras veces mala porque la gente opina sin siquiera saber lo que realmente brinda la institución"</p>

3. Tienen celos de la institución	1	<b>N6P6-602</b> "Pues no me importa lo que diga la gente sobre la escuela, eso para mí demuestra como que tienen celos de la escuela"
4. Todos los comentarios negativos pueden pasar en cualquier institución	3	<b>N20P20-602</b> "Que realmente no saben lo que dicen puesto que no es nada de como se aparenta ya que no es la única escuela que algunas mujeres están embarazadas" <b>N23P23-602</b> "Es un significado tonto ya que no hay razón en lo que dicen. Por ejemplo, los embarazos; he visto más chavas en el COBAQ u en otras instituciones y de verdad cuanta mentira hablan"
5. El embarazo nos es obstáculo para la permanencia y el termino de estudios	1	<b>N27P27-602</b> "Que son personas ignorantes, porque así se le llama a la persona que habla de algo o de alguien sin conocer e investigar, y que solo juzga por juzgar. No se dan cuenta de las oportunidades que da la escuela y que un embarazo no es un obstáculo para quienes quieren estudiar"
6. Los comentarios no definen la realidad del CONALEP	21	<b>N1P1-602</b> "Pues me da risa porque la verdad la mayoría de las personas que critica, son ignorantes de como es en realidad estudiar aquí" <b>N5P5-602</b> "Pues no pueden hablar si en realidad no saben que o como es la escuela que esta muy mal las expresiones malas" <b>N16P16-602</b> "Que a veces lo que piensan es una idea errónea de lo que verdad es" <b>N26P26-602</b> "Me da gracia, claro que no son personas que conocen el modelo educativo. Los valores CONALEP, sus dinámicas. No saben lo que se hace al estar adentro, se dejan llevar por lo que se rumorea, no ven la realidad"
7. Son estereotipos que tienen mucho tiempo	2	<b>N7P7-602</b> "Que son estereotipos que se han ido creando a lo largo de los años por personas que no saben y solo son mentiras..."
8. Los comentarios les generan incomodidad	1	<b>N12P12-602</b> "Realmente no siento que me afecte, pero si es algo incómodo"
9. Hablan siempre de lo malo de los estudiantes del CONALEP, pero no de los logros, y acciones buenas de la escuela.	1	<b>N25P25-602</b> "Que a veces la gente habla mal de el CONALEP cuando aquí sales preparado de manera profesional siendo un técnico en algunas carreras y que solo hablan de lo malo que es y no de lo bueno"

Fuente: elaboración propia

### 4.3 Experiencias dentro del CONALEP

Se hizo un análisis de las experiencias de los y las estudiantes sobre su estancia en el CONALEP las cuales se obtuvieron a través de la pregunta tres ¿Cómo ha sido tu experiencia durante tu estancia en el CONALEP?

Esta pregunta se les aplicó solo a los estudiantes de segundo semestre puesto que van construyendo su identidad institucional, encontrando 7 tipos de respuesta donde expresan cómo les ha ido en estos dos primeros semestres y cómo ha cambiado su manera de pensar al estar estudiando en el CONALEP a continuación se dan las respuestas dadas:

1. Cambio de expectativa
2. El CONALEP le exige buenos resultados al alumno
3. Mi experiencia ha sido muy buena
4. Se siente apoyados y acompañados
5. Existe un buen ambiente dentro de la institución
6. La experiencia ha sido normal
7. No respondió

En los estudiantes de segundo prevalece que el CONALEP **exige buenos resultados los y las estudiantes** (21 respuestas) **existe un buen ambiente en la institución** (18 respuestas) y **su experiencia ha sido muy buena** (14 respuestas).

Cada una de las categorizaciones da indicio que los y las estudiantes acrecientan esta identidad y no solo lo reflejan con el cambio de pensamiento que tenían antes de ingresar a la institución, comentan que existe un buen ambiente, retomando a Azamar (2005) el sentirse aceptado, motivado crea una relación no solo educativa también afectiva donde crea significados, afirmación y valoración. Por su parte Balderas (2014) señala que la identidad no es definitiva va cambiando constantemente y reconstruyendo de acuerdo con la diversidad de experiencias adquiridas con las vivencias y en el transcurso de los semestres los y las estudiantes se pueden ver y reconocer desde varias miradas de acuerdo con su ubicación temporal y espacial, fortaleciendo los conocimientos, competencias y su relación con la sociedad. Todas estas respuestas se desglosan en la Tabla 3

**Tabla 3** Elementos identificados sobre cómo ha sido la experiencia durante su estancia en el CONALEP

Segundo Semestre
------------------

Elementos identificados	Frecuencia	Ejemplo
1. Cambio de expectativa	12	<p><b>N6P6-202</b> “...He descubierto que no es cierto todo lo que comentaban...”</p> <p><b>N2P2-201</b> “Yo me deje llevar por esos malos comentarios y termine en el COBAQ, después considere que quería empezar desde ya la carrera de gastronomía, por lo cual perdí un año y me establecí en el CONALEP”</p> <p><b>N32P32-201</b> “También me di cuenta que los comentarios y expectativas que tienen las personas del exterior sobre nosotros como chicos CONALEP no es real, todo el trabajo, esfuerzo y dedicación que tenemos hace a un lado esas malas expectativas que tiene la gente sobre nosotros.”</p> <p><b>N26-P26-201</b> “Mi experiencia en la institución a sido muy buena, ya que al entrar a la escuela superaron mis expectativas y hasta ahora me ha gustado muchísimo los módulos y como dan las clases los maestros.”</p> <p><b>N21P21-201</b> “Pues al principio por todo lo que decían de aquí me daba pena, pero al ir pasando tiempo me di cuenta que era una buena prepa y ahora ya no me da pena decir que estoy en el CONALEP”</p>
2. El CONALEP le exige buenos resultados al alumno	21	<p><b>N16P16-201</b> “Pues la verdad a sido muy buena ya que me han enseñado a trabajar un poco más y nos dan un panorama más amplio de como es nuestro entorno en el tema de labor.”</p> <p><b>N8P8-202</b> “...Me gustan sus clases me gusta que nos dan la realidad de la vida nos exigen, no es nada de lo que muchos dicen...”</p> <p><b>N14P14-202</b> “Mi experiencia ha sido muy buena, logre identificar mis fortalezas y debilidades, sin duda siendo una mejor persona”</p> <p><b>N23P23-202</b> “Mi experiencia ha sido muy buena me gusta demasiado su método de enseñanza y el como ir encontrando un propósito para llegar hacer mis metas del futuro”</p>
3. Mi experiencia ha sido muy buena	14	<p><b>N25P25-202</b> “Mí experiencia ha sido de buenas anécdotas, pero aun siento que aun falta mucho por disfrutar”</p> <p><b>N29P29-202</b> “Mi experiencia a sido buena porque eh conocido a mucha gente y nuevas experiencias que no tenía anteriormente y Sali de la zona de confort”</p> <p><b>N31P31-202</b> “Fue mi mejor opción, yo siendo alumno del CONALEP e tenido una buena experiencia y creo que va hacer productivo para mi vida futura”</p> <p><b>N35P35-202</b> “Hasta ahora mi experiencia no ha sido mucha pero e aprendido más el concepto de responsabilidad”</p>
4. Se siente apoyados y acompañados	3	<p><b>N24P24-201</b> “En lo que llevo del CONALEP me ha encantado todo el recibimiento de mis compañeros y maestros y la forma en como te adentran al programa y/o institución.”</p> <p><b>N29P29-201</b> “Mi experiencia ha sido excelente ya que nos hacen dinámicas diferentes en todas las materias, los maestros son amables, nos responden y explican dudas”</p>

5. Existe un buen ambiente dentro de la institución	18	<p><b>N13P13-202</b> "A sido agradable porque he conocido gente nueva y el modo de trabajar en el CONALEP me gusta"</p> <p><b>N15P15-202</b> "Mi experiencia ha sido buena ya que cumple con mis expectativas y todos son muy buenos tanto maestros como compañeros"</p> <p><b>N32P32-201</b> "Al principio me sentía nerviosa al entrar al primer día de clases, pero poco a poco me fui acoplado a mis compañeros, a los maestros y a las formas de trabajar que la verdad me gusta"</p> <p><b>N34P34-201</b> "Mi estancia en este colegio es en parte grata, pero con mucha exigencia, hice amigos increíbles, los maestros son buenos, saben entender alumnos como jóvenes y adolescentes"</p>
6. La experiencia ha sido normal	1	<p><b>N10P10-202</b> "Buena"</p>
7. No respondió	1	

Fuente: elaboración propia

#### 4.4 Propuestas para mejorar la experiencia de los y las estudiantes CONALEP

Se hizo un análisis de las propuestas de los y las estudiantes para mejorar su estadía en el CONALEP las cuales se obtuvieron a través de la pregunta cuatro ¿Qué acciones considerarías que pueden ser desarrolladas por la institución para mejorar tu experiencia como alumno?

Esta pregunta solo fue aplicada a los y las estudiantes de segundo semestre puesto que van empezando se requiere saber que cambiarían los y las estudiantes con algunas acciones que les ayudarían para mejorar su experiencia en las respuestas encontraremos actividades que se desarrollan dentro de la institución, la infraestructura, comunicación entre los actores principales como el maestro(a), cambiar la mala percepción que se tiene como alumnos y alumnas CONALEP, se ordenaron en 9 tipos: 1) Agregar actividades deportivas y culturales, 2) Salidas recreativas fuera de la institución, 3) Mejorar la comunicación y el trato entre alumnos y alumnas, maestros(as) y personal administrativo, 4) No cambiaria nada del CONALEP, 5) Cambiar la mala perspectiva 6) Tener una mejor infraestructura en la institución, 7) Ser menos estrictos, 8) Que se motiven a los estudiantes, 9) Más personal, 10) No contesto.

En los estudiantes de segundo prevalece el **no cambiar nada de la institución** (13 respuestas) **agregar actividades deportivas y culturales** (11 respuestas) **tener**

**una mejor infraestructura** (10 respuestas) **mejorar la comunicación y el trato entre alumnos y alumnas, maestros(as) y personal administrativo** (9 respuestas) y **cambiar la mala perspectiva** (8 respuestas) Esto quiere decir que los y las estudiantes son conscientes de las necesidades de la institución dado que Cortés (2011) señala que la identidad es el reflejo de los intereses, objetivos y tareas de los y las estudiantes, sin embargo se deja de lado la dinámica organizativa son los estudiantes los actores que han quedado fuera de la dinámica organizativa de la institución que son de suma importancia para la identificación y aceptación de un espacio dando como resultado la identidad.

Tomando en cuenta que no solo lo subjetivo es parte de la identidad Cortés (2011) señala que la construcción de la identidad es reconocida también por sus instalaciones en otras palabras la infraestructura con la que cuenta y que los y las estudiantes se apropian y participan día a día, una cultura comunitaria donde surge la convivencia académica, cultural y deportiva de los estudiantes.

En cuanto a los estudiantes que señalan que es importante cambiar la perspectiva que se tiene de la institución se retoma a Balderas (2014) quien señala que los individuos al verse y reconocerse desde varias miradas pueden ser diferenciados a través de las desigualdades con los otros tomando en cuenta que los sujetos son seres sociales que intercambian pensamientos e ideas identificando sus características identitarias a los otros grupos. Se explican a continuación en la siguiente tabla.

**Tabla 4** Acciones que proponen los y las estudiantes para mejorar su experiencia

Segundo Semestre		
Elementos identificados	Frecuencia	Ejemplo
1. Agregar actividades deportivas y culturales.	11	<b>N6P6-201</b> "Competencias, concursos y otras actividades se necesitan para demostrar capacidades" <b>N10P10-202</b> "Pues más actividades deportivas y mayores experiencias en nuestra carrera"
2. Salidas recreativas fuera de la institución	2	<b>N22P22-201</b> "Una cosa es que podrían poner alguna actividad que los alumnos puedan disfrutar, o alguna salida"

3. Mejorar la comunicación y el trato entre alumnos y alumnas, maestros(as) y personal administrativo	9	<p><b>N14P14-202</b> "Hay muchas cosas que se pueden mejorar en la escuela como los baños, los salones etc. Pero lo más importante la organización y actitudes del personal del plantel"</p> <p><b>N17P17-202</b> "Más desempeño por parte del docente"</p> <p><b>N20P20-202</b> "Creo que debe haber más comunicación y apoyo entre todos y así"</p>
4. No cambiaría nada del CONALEP	13	<p><b>N3P3-202</b> "La verdad mi experiencia es buena y creo que no cambiaría nada"</p> <p><b>N28P28-202</b> "Mí experiencia como alumna pues es buena, no tengo que mejorar nada"</p> <p><b>N8P8-201</b> "Mí experiencia a sido buena y esta muy bien la institución así que no mejoraría nada"</p>
5. Cambiar la mala perspectiva	8	<p><b>N21P21-202</b> "Creo que sería bueno tener una mejor perspectiva de nosotros ante la sociedad"</p> <p><b>N2P2-201</b> "La institución ha estado mejorando año con año, lo que le falta es acabar con la mala fama que se ha creado"</p> <p><b>N14P14-201</b> "Considero que para mejorar la experiencia CONALEP debo y debemos como alumnos cambiar la mala cara que tiene la gente de CONALEP"</p>
6. Tener una mejor infraestructura en la institución	10	<p><b>N8P8-202</b> "Podrían mejorar las instalaciones..."</p> <p><b>N30P30-202</b> "Mejorar los mobiliarios en las aulas y el sistema de ventilación..."</p>
7. Ser menos estrictos	2	<p><b>N11P11-202</b> "Pues no sé yo pienso que todo esta bien pero sí fueran menos estrictos estuviera mejor"</p>
8. Que se motiven a los estudiantes	2	<p><b>N6P6-202</b> "El plantel debería de dar más apoyo a los jóvenes, dando platicas"</p>
9. Más personal	1	<p><b>N23P23-202</b> "El tener más personal capacitado"</p>
10. No contesto	10	

Fuente: elaboración propia

#### 4.5 Propuestas para influir en las percepciones sociales del CONALEP

Se hizo un análisis de las propuestas de los y las estudiantes transformar la percepción del CONALEP las cuales se obtuvieron a través de la pregunta cinco ¿Cómo ayudarías a esa gente a comprender que es CONALEP?

En la aplicación de la guía de la narrativa durante la pregunta cuatro se menciona ¿Cómo ayudarías a esa gente a comprender que es el CONALEP? Haciendo referencia “gente” como las personas externas a la institución.

Los estudiantes señalan que al ver la realidad de lo que sucede dentro del plantel cambiarían el pensamiento negativo de las personas que critican al CONALEP. Para esta respuesta se logró identificar cinco elementos: 1) Es difícil cambiar su opinión, 2) Explicar programas y planes de estudio 3) Platicando la experiencia del alumno, 4) Respetar puntos de vista, 5) Comparar con otras instituciones

Esta pregunta solo se exploró con estudiantes de sexto semestre, los elementos que sobresalen son: **es difícil cambiar su opinión** (3 respuestas), sin embargo en cuanto a esta respuesta los y las estudiantes expresan la dificultad para cambiar la opinión de la sociedad externa pero no descartan propuestas sobresalientes cómo: **explicar programas y planes de estudio** (17 respuestas) y **platicando la experiencia de los y las estudiantes** (4 respuestas). Esto quiere decir que los estudiantes reconocen que los programas y planes de estudio les son satisfactorios Balderas (2014) destaca que la identidad es un conjunto de conocimientos, competencias y su relación a la sociedad adjuntando que los estudiantes en respuestas anteriores refieren que al dotarse de herramientas necesarias y la documentación que le da la institución es una particularidad de la institución por lo que es una de las diferencias de otras instituciones de media superior.

Azamar (2005) indica que la identidad no es creada por si sola, se construye a partir de historias personales, relaciones interpersonales e interacciones múltiples y colectivas, es por eso por lo que los y las estudiantes refieren que es importante que se dé a conocer cómo se vive el CONALEP y no solo eso compartir planes y programas de estudio que son valorados por los mismos estudiantes.

**Tabla 5** Elementos identificados sobre cómo ayudarían a comprender que es CONALEP

Sexto Semestre		
Elementos identificados	Frecuencia	Ejemplo

1. Es difícil cambiar su opinión	3	<p><b>N8P8-602</b>  “A mi me da igual lo que digan al fin y al cabo no es lo que se vive dentro, no se les puede ayudar ya tienen una idea y sería difícil de cambiar su opinión”</p> <p><b>N26P26-602</b>  “No se puede hacer cambiar la opinión de esas personas, son rumores que llevan años circulando. La única forma sería trabajar todos como una sociedad estudiantil y que tenemos más valor y preparación que los de otras escuelas”</p>
2. Explicar programas y planes de estudio	17	<p><b>N3P3-602</b>  “Explicando las grandes ventajas que tiene estudiar CONALEP y ser egresada de CONALEP con carrera técnica, cosa que es muy importante si ya no se piensa trabajar.”</p> <p><b>N15P15-602</b>  “Brindándoles información concreta, o sea clara y precisa para poder informarles de como se manejan los planes de estudio y carreras en la institución”</p> <p><b>N23P23-602</b>  “Qué investiguen un poco más sobre lo que ofrece ya que es una buena prepa”</p> <p><b>N24P24-602</b>  “Los invitaría a ver el plan de estudios de la carrera y la cantidad y calidad de los egresados”</p>
3. Platicando la experiencia de los y las estudiantes	4	<p><b>N13P13-602</b>  “Tal vez platicando mi experiencia dentro del CONALEP y así se den una idea de lo que en realidad es”</p> <p><b>N18P18-602</b>  “Hablando sobre las materias y de como es la institución realmente”</p>
4. Respetar puntos de vista	2	<p><b>N19P19-602</b>  “No les ayudaría, se le respeta su punto de vista”</p>
5. Comparar con otras instituciones	1	<p><b>N25P25-602</b>  “Haciendo algunas comparaciones con otras instituciones que realmente creo yo son más malas que CONALEP, puesto que por la forma mala que tienen no lograremos hacer mucho para cambiar la opinión de la gente”</p>

Fuente: elaboración propia

Derivado del análisis de las narrativas realizado, se emitieron tres líneas de reflexión finales que se plantean en el capítulo de conclusiones.

## CAPÍTULO 5 CONCLUSIONES

En este capítulo se desenvuelven tres líneas de reflexión que se dan a partir de la presente investigación. La primera línea es relativa a los **significados** que tiene para los participantes del estudio el ser estudiantes del CONALEP. La segunda línea es acerca de los **factores** que influyen en la conformación de la identidad institucional, entre los que se identificó: el tipo de formación, consolidación y las herramientas que ofrece la institución, que son diferentes a los de otras instituciones, así como las vivencias, prácticas y experiencias que transcurren dentro de la institución en lo individual y colectivo. Por último, la tercera línea es acerca de los **retos** donde se localizan áreas de oportunidad para la mejora continua de la institución y el aprovechamiento académico y que son campo de acción para el área de psicopedagogía.

### 5.1 Significados acerca de ser estudiante CONALEP

Los resultados permitieron identificar elementos asociados a dos tipos de percepciones: la de los integrantes del CONALEP y la de los externos a dicha institución. Azamar dice que la identidad es un reflejo de su contexto social y educativo que se ve influenciada por los actores de la institución y el medio en la que los sentimientos de pertenencia, afirmación y valoración ayuda al proceso de la formación de la identidad, las narrativas reflejan dos tipos de percepción: la que manifiestan los estudiantes de segundo y sexto narrando sus experiencias y la externa a la institución por lo tanto de los elementos que describe Azamar (2005) los cuales son: **orgullo, exploración y compromiso** se cumplen dos de los tres indicadores.

El orgullo es la importancia y su participación en las actividades escolares, los y las estudiantes narran que son activos es las clase, laboratorios, talleres y dinámicas que les presenta la escuela, muestran la importancia que es para ellos estudiar en el CONALEP y se sienten pertenecientes al sistema. Compromiso es la significación de su pertenencia a la institución al tomar en cuenta la importancia que es para la familia y amigos que estudio y estudia en la institución ya que varios alumnos y alumnas ingresaron por recomendaciones, incluso para las empresas de renombre que buscan estudiantes CONALEP y un claro ejemplo es el sistema DUAL. En cuanto a la

exploración es la valoración que tienen de ellos, las características con las que se identifican de otros grupos en sus respuestas esta que los conocen con una serie de adjetivos negativos por lo que no se identifican con dichas opiniones.

Entre los principales elementos identificados en la percepción interna de los y las estudiantes destacan: que el CONALEP ofrece herramientas, certificados, un buen ambiente, innovaciones, bolsa de trabajo, planes y programas de estudio, incluso la institución está en constante cambio y adaptación de las necesidades de los y las estudiantes, padres de familia y sociedad en general y en un caminar profesional todas estas características es lo que los hace pertenecer y sentirse identificados a los y las estudiantes CONALEP.

Entre los elementos identificados en la percepción externa al CONALEP de acuerdo con la visión de los participantes del estudio destacan: que los enseñan a embarazar o a embarazarse, van a drogarse, robar o a tomar, todo menos a estudiar.

Del análisis e interpretación de estos elementos se concluye que para los estudiantes del sexto semestre del CONALEP ser parte de la institución significa inserción laboral segura, ser formados con excelencia y egresar con la documentación necesaria para el ingreso al trabajo.

Por otro lado, para los estudiantes de CONALEP de segundo semestre ser estudiante CONALEP significa estudiar la carrera técnica que les gusta, desarrollarse profesional y laboralmente en su campo de especialización, poder tener las herramientas necesarias para iniciar un negocio propio.

Estos resultados coinciden entre los estudiantes de segundo y sexto semestre que tienen claro que la institución no solo les da bachillerato también todas las herramientas prácticas, teóricas y administrativas como la documentación para ingresar al campo laboral.

Los y las estudiantes cada uno desde su perspectiva ingresan al CONALEP para dar respuestas a sus necesidades y al logro de sus metas personales, familiares, sociales y escolares. Una vez dentro de la institución el impacto que tiene el CONALEP responde las demandas que tienen hacia su sociedad, familia y ellos mismos por lo que genera prestigio a la formación académica y la toma de decisiones dentro de la institución. Por lo tanto, para ellos el CONALEP ofrece más que un programa de

estudios o una carrera técnica ofrece el reconocimiento de ser técnicos capaces de desenvolverse en el ámbito laboral, profesional y de emprendimiento gracias a su formación, y certificados necesarios para el ámbito laboral.

Ante la visión negativa de los externos a la institución, la reacción de estos estudiantes es: no les dan importancia a los comentarios, los comentarios no definen a la institución y la realidad que se vive dentro de la institución, esto habla que los y las estudiantes al pasar los semestres generan una fuerte identidad institucional a partir de una permanencia, y el orgullo que refiere Azamar (2005) le dan importancia a pertenecer y participar en las actividades escolares.

En conclusión, respondiendo a la pregunta de investigación acerca de ¿Cuáles son los distintos elementos inmersos en la narrativa de los estudiantes del CONALEP plantel Roberto Ruiz Obregón que influyen en la identidad institucional? Para comprender cómo han construido su identidad institucional, se puede decir que los resultados obtenidos reflejan una visión positiva de los estudiantes del CONALEP hacia su institución, lo cual es favorable para el desarrollo de los y las estudiantes debido a que los estudiantes se sienten aceptados y en un buen ambiente que promueve la motivación, comunicación y desempeño escolar.

## **5.2 Factores que intervienen en la formación de la identidad del estudiante CONALEP**

La identidad es “el conjunto de rasgos culturales particularizantes que nos define como individuos únicos, singulares e irrepetibles” (Giménez, 2010 p.3). Como se identifica la identidad no es individual, son pertenencias sociales que interactúan en diferentes campos, surge de un proceso subjetivo en el que él estudiante se siente perteneciente al entorno que se va a desenvolver.

En los estudiantes se encuentran dos atributos: la pertenencia social y atributos particularizantes (Giménez, 2010). Los atributos de pertenencia social son: la identificación con los diferentes grupos, colectivos y categorías. En cambio los atributos particularizantes son: los elementos o características que comparten los individuos y semejanzas que enfatizan la diferencia de los demás, por ejemplo: los

certificados expedidos para laborar, las carreras que se ofertan, los planes de estudio entre otros.

Los atributos de pertenencia social identificados en los participantes fueron: cercanía de su casa, tener familiares y amigos dentro y fuera de la institución e ingresar después de haber estado en otra institución.

Los atributos particularizantes fueron: ofertaban la carrera técnica que les gustaba, le agrado el plantel y plan de estudios, inserción laboral segura y egresar los certificados necesarios para el trabajo.

Tal como señalan Azamar (2005), Rivas et al (2010), Balderas (2014) y Cortés (2011), es importante recalcar que la identidad en los sujetos está cambiando constantemente, varía con el tiempo de acuerdo con sus prácticas, acciones e inclusión el trato que tengan con maestros(as), compañeros, eventos culturales, incluso el área geográfica en donde se encuentra ubicada la escuela, familia, amigos y personal administrativo de la institución, la infraestructura y los lugares donde se recrean los estudiantes y la organización institucional.

De dichos factores, se identificaron los siguientes en las narrativas de los estudiantes:

- **Ubicación geográfica:** Hay empresas como “Harman, SAFRAN, TREMEC (CONALEP, 2021) entre otras, que tienen vinculación y convenio con el CONALEP, por lo que su ubicación en la zona industrial ayuda a generar y vincular bolsa de trabajo e incluso con formación DUAL. El interés de los estudiantes por la inserción laboral, la cercanía de empresas con las que hay convenio, así como de sus hogares convergen, por lo que la ubicación geográfica es uno de los factores que se identificó como fundamental para el ingreso a la institución y como parte de los elementos que influyen en la identidad institucional.
- **Actores de la institución:** Comprenden las vivencias y experiencias compartidas de otros estudiantes que egresaron o están inmersos en el sistema. Entre los elementos identificados en las narraciones de los estudiantes se identificó el ingreso motivado por amigos y familiares, por lo que decidieron ingresar.

- **Experiencias e interacciones en la institución:** La identidad es el resultado de relaciones vigentes, encuentros cotidianos, diversas relaciones, vínculos socio-afectivos que existen dentro y fuera de la institución, por lo tanto, la identidad se empieza a generar con las prácticas cotidianas que se renuevan y reconstruyen como se observó con los y las estudiantes que no tenían seguridad de estar del CONALEP y el llegar a la institución cambio la perspectiva con la que veían externamente a la institución. Este es el resultado de un proceso cíclico entre lo personal, lo público, lo individual y lo privado (Harré, 1983 en Rivas et al, 2010). Los y las estudiantes ya tienen un proyecto de vida en los primeros semestres de la carrera técnica sumado a esto los y las estudiantes de sexto semestre reflejan que la identidad va reconstruyéndose y reforzándose a partir de las vivencias y experiencias que obtienen de los conocimientos y enseñanzas que les da la institución. Los estudiantes de sexto semestre señalan que ingresaron al CONALEP por la inserción segura al campo laboral, por ser formados con excelencia, por egresar con certificados necesarios para el trabajo, esto da respuesta a las necesidades que construye a lo largo de su carrera técnica. Consecuentemente cambia su discurso y su estilo comunicativo de los estudiantes al sentirse identificados con las interacciones que ocurren internamente “Los individuos disponen de un repertorio de identidades entre las que pueden elegir cuál va a ser evocada, negociada y redefinida en cada contexto interaccional. (Vázquez P, 2007 citado en Julián G. 2015 p.5). En cuanto a cómo ha sido su experiencia durante su estancia en el CONALEP, cuestión que solo se abordó con los estudiantes de segundo semestre ya que van cimentando su identidad institucional reconociendo el entorno en el que están inmersos. Gutiérrez (2007) señala la construcción de la identidad a partir de dos aristas, la tradicional donde los y las estudiantes en su nuevo comienzo en la institución los estudiantes llegan con costumbres y tradiciones distintos de las diferentes instituciones de educación básica que provienen, algunos de ellos comparten estas características y otros no por lo que esta arista permite que los y las estudiantes se agrupen.

- **Respuesta a las necesidades de los estudiantes:** Cortés (2015) donde habla de los vínculos externos directos: las academias, laboratorios, empresas, diversos actores y sectores de la sociedad donde a partir de la apropiación y reconocimiento de la institución propone dar a la sociedad por lo que esta identidad institucional refleja las instalaciones, la cultura comunitaria, la historia, los símbolos, los planes y programas, la cultura organizacional y la responsabilidad social que identifica al CONALEP sobre otras instituciones, la respuesta de los y las estudiantes de poder contar con herramientas que les da la institución para poder desarrollarse fuera de ella. Esto ofrece que las necesidades de los jóvenes son respondidas por la institución.

Las diferencias entre las respuestas de los estudiantes de segundo y sexto semestre se explican debido a que la identidad varía con el tiempo de acuerdo con su posición espacio social, la interacción con compañeros, maestros(as) y personal administrativo, por lo tanto, forjan de manera simbólica las representaciones de ellos mismos en espacio-lugar (Giménez, 2010).

Si bien Cortes (2011) señaló que instalaciones, cultura comunitaria, historia, símbolos, cultura organizacional y responsabilidad social son elementos de la identidad institucional, en este estudio solo aparecieron: instalaciones, cultura comunitaria, e historia en las respuestas de los y las estudiantes esto podría significar que quizás habría que fortalecer los factores que no fueron referidos por los y las estudiantes.

Por otro lado, y contrario a lo encontrado por Azamar (2005) quien dio cuenta de un reflejo de un contexto desfavorable en un plantel CONALEP, en el estudio realizado se encontró que, en los elementos señalados por los participantes no se identificó aspectos negativos que reflejaran contextos desfavorables, ni apropiación de visiones negativas alrededor de la institución educativa.

Este resultado da cuenta de la identidad se construye por elementos internos y externos pero no siempre estos elementos externos son reconocidos por los principales actores, por lo que los y las estudiantes del CONALEP comparten los

rasgos creados al interior de la institución y excluyen los rasgos de las personas externas. “La identidad se aplica en sentido propio a los sujetos individuales dotados de conciencia y psicología propia, pero sólo por analogía a las identidades colectivas” (Giménez, 2010 p.3) Los y las estudiantes son conscientes y reflexionan a partir de la pertenencia en la institución, tiene un sentido propio para cada uno de ellos en el entorno en el que se desenvuelven.

En este caso las respuestas de los y las estudiantes generan un cambio de perspectiva de lo que era la institución antes de ingresar, formulan que no es real los comentarios que se hablan de la institución, no les da pena decir que son alumnos y alumnas CONALEP, a los y las estudiantes se les exige buenos resultados para su estancia y su futuro, su experiencia es muy buena por las herramientas que se dan no solo para su vida profesional también para su persona, se sienten acompañados y apoyados por maestros(as), personal administrativo quienes los han encaminado desde el primer día dentro de la institución. Retoman la importancia al buen ambiente que se vive dentro de la institución no solo por sus compañeros adjuntan a sus maestros(as) y personal administrativo.

Así que la identidad se vive de manera afectiva, se ayuda de los momentos vividos, las experiencias y esto genera una buena autoestima entre los integrantes de la institución, el reconocimiento de los valores y costumbres CONALEP, “Quien sepa autocontrolarse, dominarse y posea una identidad definida estará en condiciones de abrirse a otras perspectivas y de establecer relaciones personales y sociales con quienes, siendo diferentes, son iguales con derechos.” (Azamar, 2015 p.18).

Esto genera que los valores con los que se forjan a los estudiantes y se conducen los profesores y estudiantes ayuden a la conformación de la identidad, la cual también es de gran ayuda para el desempeño de los estudiantes y maestros(as), el desarrollo integral y cultural respondiendo a la visión, misión y objetivos que tiene el plantel, los casos de éxito, el programa DUAL y en los intercambios nacionales e internacionales de los y las estudiantes.

### 5.3 Retos que se desprenden del estudio realizado

La identidad es el espejo de cómo se intercambian experiencias y vivencias entre los y las estudiantes, los y las docentes, personal administrativo, contexto, familia y sociedad. Azamar (2005) afirma que la falta de identidad de los principales actores (los y las docentes, los y las estudiantes y personal administrativo) influyen en la falta de interés, comunicación y organización dentro de la institución. Azamar (2015) también indica que el sentirse perteneciente a un grupo o institución escolar crea una fuerte herramienta para el desempeño académico que afianza el proyecto escolar y a la superación en su estructura curricular. De ahí la importancia de analizar la identidad de los actores del CONALEP, así como de plantear acciones para fortalecerla.

Acerca de las acciones que los y las estudiantes consideran que pueden ser desarrolladas por la institución para mejorar su experiencia, es importante recordar que la identidad institucional no solo son características personales o individuales de un grupo, colectivo o institución, se considera el discurso, los símbolos, la ubicación geográfica, los intereses, objetivos y tareas que tienen la institución para los y las estudiantes (Cortés, 2011). La conformación de la identidad requiere de un conjunto de elementos donde los y las estudiantes llevan a cabo prácticas, toma de decisiones, coexisten. Cortés (2011) refiere a un marco local, las instalaciones, el espacio natural de apropiación y recreación. Donde institucionalmente ejecuta, proyecta y representa a la institución. “Cada uno de los centros, espacios administrativos, deportivos o culturales que la componen y, en consecuencia, para cada uno de los actores, cuando hacen referencia a la institución” (Cortés, 2011 p.82).

En respuestas de los y las estudiantes piden agregar actividades deportivas y culturales, salidas recreativas fuera de la institución, mejorar la comunicación y el trato entre maestros(as) y personal administrativo y motivar a los estudiantes.

La mayoría de los y las estudiantes responden que no cambiaría nada del CONALEP se sienten acogidos y acompañados dentro de la institución y su experiencia es buena. Siguiendo las respuestas piden mejorar la infraestructura de la institución retomemos que deben considerarse los espacios y edificios de la institución pues es ahí donde existen las prácticas de los estudiantes “Un producto emergente de lo que hace, que no existe por encima de la acción individual” (Cortés, 2011 p.80).

En palabras de los y las estudiantes piden cambiar la mala perspectiva que tienen de la institución, Rivas et al (2010) por su parte habla de la experiencia como parte de la identidad y esta se genera con el intercambio de actividades extracurriculares incluso el regreso a casa con compañeros por lo que enlazan su mundo social con el mundo escolar.

Sobre cómo asistir a quienes tienen mala opinión del CONALEP a comprender de otra manera la institución, cuestión que se abordó sólo con los estudiantes de sexto semestre puesto que ellos se encuentran en el proceso de egreso de la institución dejan entrever las diferencias que tuvieron gracias a significados que generan personas externas a la institución. Dentro de las respuestas hay cinco elementos: es difícil cambiar su opinión refieren los y las estudiantes que una idea, opinión o rumor tan profunda es complicado disuadir ya que tiene mucho tiempo circulando la mala fama que tiene el CONALEP la única solución es seguir trabajando es su preparación y valores que los caracterizan de otros. Retomemos la definición de identidad es la forma de ser, actuar y estar, comprendiendo la realidad que están viviendo (Rivas et al, 2010) así que los y las estudiantes se sobreponen a los comentarios o significados que le dan a la institución.

El segundo elemento que se emergió fue explicar programas y planes de estudio en donde la mayoría del grupo de sexto semestre acordó que es necesario que la institución explique las grandes ventajas que tiene estudiar en la institución, mostrar los planes y programas que ejecuta el CONALEP de manera clara y precisa dejando ver que la institución es una herramienta para un futuro profesional, personal y finalmente dar a conocer los casos de éxito del CONALEP donde todos los y las estudiantes han destacado gracias a los aprendizajes adquiridos en la institución, a sus programas, planes de estudio y formación DUAL.

El tercero es el compartir sus experiencias dentro de la institución, recordemos que muchos de los estudiantes indicaron que eligieron entrar a la institución gracias al compartimiento de amigos, familiares y personas cercanas de los y las estudiantes reflejan su toma de decisión al ingresar al plantel por las experiencias que surgen de las personas cercanas a ellos y que vivenciaron el sistema CONALEP, y así proponen y surge el significado que se le da al CONALEP. Al sentirse pertenecientes a la

institución comparten sus prácticas cotidianas creando vínculos socio-afectivos (Rivas et al, 2010).

El cuarto elemento es respetar los puntos de vista pues piensan los y las estudiantes que no les ayudaría y es mejor respetar las opiniones de los demás y finalmente el quinto elemento que es comparar con otras instituciones cayendo en cuenta que los y las estudiantes expresan que hay malas instituciones mientras que el CONALEP es una de la mejores escuelas donde formarse para el ámbito profesional y laboral, sin dejar a un lado que hay empresas que se vinculan con la institución para ofrecer una bolsa de trabajo para estudiantes y egresados podemos puntualizar que la institución es distinguida por los estudiantes por todas las herramientas, documentación y enseñanzas necesarias para el campo laboral y su diario vivir.

A partir de los resultados descritos, en la presente investigación se plantean dos retos que se pueden atender desde el área de la psicopedagogía. El primer reto plantea una línea de acción en la institución educativa utilizando el fortalecimiento de la identidad institucional como medio para el mejoramiento del desempeño escolar, así como el aprovechamiento académico de los y las estudiantes, retomando que los y las estudiantes al sentirse pertenecientes a la institución pueden mejorar su nivel académico. El segundo reto es en relación con las áreas de oportunidad para la mejora de la institución y la percepción de ella.

### **Fortalecimiento de la identidad institucional**

La identidad institucional es una poderosa arma para el desempeño que contribuye a la no deserción, al sentirse identificados y pertenecientes a la institución hay autoestima y motivación para seguir adelante con sus estudios, como lo refiere Azamar (2015) los estudiantes crean una fuerte herramienta para la constitución de la identidad dando importancia, participación, características propias y compromiso a la institución.

Se propone investigar los niveles de deserción y reprobación de los estudiantes CONALEP y con estos datos tener una nueva mirada de los elementos que correlacionan estos fenómenos con la identidad institucional, ¿qué factores además de la identidad institucional podrían ligarse a ellos? o ¿qué niveles de correlación

pueden encontrarse entre identidad institucional, deserción y reprobación de los estudiantes CONALEP? Preguntas que la psicopedagogía podría analizar desde una visión conjunta con los diferentes departamentos que constituyen a la institución.

Esto a partir de una intervención desde la psicopedagogía a través de estrategias que fortalezcan la identidad institucional, tomando en cuenta a los y las estudiantes, padres de familia, los y las docentes y personal administrativo retomando que todos estos agentes influyen en la conformación de la identidad.

### **Áreas de oportunidad para la mejora de la institución y la percepción de ella.**

De acuerdo a todos los relatos de los y las estudiantes, estos refieren algunas áreas de oportunidad en cuanto a la mejora de la institución, las cuales son: compartir abiertamente la información acerca de los avances que tienen los estudiantes, los logros, convenios y eventos en la que se puede invitar a la población en general ya que esto influye en el significado que se le da a la institución, darle mayor difusión a los casos de éxito del sistema DUAL, las prácticas profesionales, de los intercambios estudiantiles y darle difusión a programas y planes de estudio del CONALEP.

Es responsabilidad de los actores de la institución contribuir a la construcción de la identidad institucional a partir de aprendizajes que favorezcan los hábitos, actitudes y conductas de todos los participantes inmersos a la institución, así que se estará reconstruyendo esta identidad conforme se vaya gestionando e innovando y actualizando la institución siempre estará en permanente construcción, edificando historias y memorias en cada uno de los integrantes del CONALEP.

Se sugiere por lo tanto:

1. Trabajar en las jornadas tecnológicas haciendo partícipes a los y las estudiantes, los y las docentes y personal administrativo de darle una mayor difusión a logros académicos, planes y programas, así como la oferta educativa que ofrece la institución con ayuda de los medios de comunicación.
2. Generar a partir del área de psicopedagogía intervenciones desde la mirada de la identidad institucional para trabajar conflictos escolares, desempeño escolar y aprovechamiento.
3. Darles la escucha pertinente a los y las estudiantes para crear diagnóstico de necesidades en cuanto a la estancia académica.

4. Hacer vídeos sobre cada una de las carreras que se ofertan en el plantel y las experiencias de los y las estudiantes para ofertar no solo el nivel educativo también la carrera técnica y sus experiencias educativas dentro del plantel.
5. Gestionar con los diferentes departamentos que tiene la institución para una mayor comunicación entre ellos y así generar un ambiente armónico de trabajo.
6. Trabajar con todos los actores involucrados en la institución generando pertenencia e identificación para lograr una identidad institucional sólida.

## REFERENCIAS

- Álvarez-Gayou, J. (2005) *Cómo hacer investigación cualitativa. Fundamentos y metodología*. Editorial Paidós Mexicana, S.A. Reimpresión 2005. México. P 148-158
- Azamar, R. (2005) *Una estrategia que promueva la identidad del alumno con el Colegio Nacional de Educación Profesional Técnica (CONALEP) como herramienta para evitar la deserción escolar* [Tesis de licenciatura Universidad Pedagógica Nacional]. Recuperado de <http://200.23.113.51/pdf/22167.pdf>
- Balderas, I. (2014) El estudio de la identidad de los docentes del Colegio Nacional de Educación Profesional Técnica (Conalep), México, empleando el programa Nvivo10. En Congreso Iberoamericano de Ciencia, Tecnología, Innovación y Educación. Recuperado de [www.oei.es/congreso2014/memoriactei/437.pdf](http://www.oei.es/congreso2014/memoriactei/437.pdf)
- Bigot, M. (2010) Fernandinand de Saussure: El enfoque dicotómico del estudio de la lengua. Apuntes de lingüística antropológica. Argentina. Facultad de humanidades y artes Universidad Nacional del Rosario. Recuperado de <https://rehip.unr.edu.ar/bitstream/handle/2133/1367/2.%20SAUSSURE.pdf>
- Bolívar, A. (2002) “¿De nobis ipsis silemus?”: Epistemología de la investigación biográfico-narrativa en educación. *Revista Electrónica de Investigación Educativa*, 4 (1). Consultada el 10 de octubre 2018 en Recuperado de <http://redie.uabc.uabc.mx/vol4no1/contenido-bolivar.html>
- Bolívar, A. (2012) Metodología de la investigación biográfico-narrativa: Recogida y análisis de datos. Facultad de Ciencias de la Educación. Universidad de Granada, España. Recuperado de [https://pics.unison.mx/doctorado/wp-content/uploads/2020/05/METODOLOGIA\\_DE\\_LA\\_INVESTIGACION\\_BIOGRAFICO-NARRATIVA.pdf](https://pics.unison.mx/doctorado/wp-content/uploads/2020/05/METODOLOGIA_DE_LA_INVESTIGACION_BIOGRAFICO-NARRATIVA.pdf)
- Colegio Nacional de Educación Profesional Técnica (2014) *Modelo Académico CONALEP en el sistema nacional de bachillerato*. Recuperado de [http://sistemas.conalep.edu.mx/siforma/archivos\\_buzon/correo\\_1462553006.pdf](http://sistemas.conalep.edu.mx/siforma/archivos_buzon/correo_1462553006.pdf)

- Cortés, V. (2011) Aportes para el estudio de la identidad institucional universitaria. El caso UNAM. *Revista Perfiles Educativos*. (XXXIII). Recuperado de <https://www.iisue.unam.mx/perfiles/numeros/2011/e>
- Giménez G. (2010). Cultura, identidad y procesos de individualización. Universidad Nacional Autónoma de México. Instituto de Investigaciones Sociales. Recuperado de <https://www.rua.unam.mx/portal/recursos/ficha/21089/cultura-identidad-y-procesos-de-individualizacion>
- Gutiérrez, D. (2007) Las identidades en el marco de la teoría social. *Revista Acta sociológica*, (47). Recuperado de <https://biblat.unam.mx/es/revista/acta-sociologica/articulo/las-identidades-en-el-marco-de-la-teoria-social>
- Julián G. (2015) Identidad institucional: El/Los estilo/s comunicativo/s en puestos de atención al público en instituciones de carácter económico. Recuperado de <http://www.tonosdigital.es/ojs/index.php/tonos/article/view/1318/794>
- Moscovici, S. (1992). *Psicología de Las minorías activas*. Ediciones Morata
- Rivas, J. Leite, A. Cortés, P. Márquez M. y Padua, D. (2010) La configuración de identidades en la experiencia escolar. Escenarios, sujetos y regulaciones. *Revista de Educación*, (353), 187-209. Recuperado de [http://www.revistaeducacion.educacion.es/re353/re353\\_07.pdf](http://www.revistaeducacion.educacion.es/re353/re353_07.pdf)
- Secretaria de Educación Pública. (2017) Nuevo Modelo Educativo para la educación obligatoria. Comisión Nacional de Libros de Texto Gratuitos. Recuperado de [https://siteal.iiep.unesco.org/sites/default/files/sit\\_accion\\_files/siteal\\_mexico\\_01\\_06.pdf](https://siteal.iiep.unesco.org/sites/default/files/sit_accion_files/siteal_mexico_01_06.pdf)
- Secretaria de Educación Pública. (2017) Los fines de la Educación del siglo XXI. Comisión Nacional de Libros de Texto Gratuitos. Recuperado de <https://www.planprogramasdestudio.sep.gob.mx/descargables/biblioteca/basic-a-educ-fisica/II-LOS-FINES-DE-LA-EB.pdf>
- Villarroel, G. E. (2007). Las representaciones sociales: una nueva relación entre el individuo y la sociedad. *Fermentum. Revista Venezolana de Sociología y Antropología*, 17(49), 434-454. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/705/70504911.pdf>

## Sitios web consultados

Colegio de Educación Profesional Técnica. (s.f.) Historia CONALEP. <http://alumnosonline.com/prepas/conalep/historia.php>

Colegio de Educación Profesional Técnica. (s.f.) *Nuestra Historia* <http://conaleplerma.galeon.com/NuestraHistoria.htm>

Colegio de Educación Profesional Técnica. (s.f.) *¿Qué hacemos?* <https://www.gob.mx/conalep/que-hacemos>

Colegio de Educación Profesional Técnica. (s.f.) *Formación DUAL* <http://www.conalep.edu.mx/Paginas/Formaci%F3n-Dual.aspx>

Colegio de Educación Profesional Técnica. (2021) *Concentrado de convenios nacionales*. <http://www.gob.mx/conalep/acciones-y-programas/concentrado-de-convenios-nacionales>

Jiménez, G. (2014). *Sexo, drogas y otros prejuicios al CONALEP*. Milenio. Recuperado el 16 de agosto del 2021 de <https://www.milenio.com/estados/sexo-drogas-y-otros-prejuicios-al-conalep>

Atom (16 de agosto de 2021). La Realidad del CONALEP. *El embarazo y el Vandalismo en CONALEP*. <http://conalepmas.blogspot.com/>

Rodriguez, R. (2019). *Alumnos destacados del CONALEP visitaran la NASA*. SPD Noticias. Recuperado el 16 de agosto de 2021 <https://www.sdpnoticias.com/estados/destacados-visitaran-conalep-alumnos.html>

Universidad Autónoma de Metropolitana (2021) *Abandono escolar, más marcado en el nivel medio superior* <http://www.cua.uam.mx/news/miscelanea/abandono-escolar-mas-marcado-en-el-nivel-medio-superior>

## Imágenes

Mientras tanto en el CONALEP. (s/f). Recuperado el 16 de agosto del 2021 <https://www.pinterest.com.mx/pin/700028335799506782/?autologin=true>

Yo no soy del Cona (2016) Qué cuanto es 2+2. Recuperado el 16 de agosto de 2021 <https://www.facebook.com/nosoydelcona/photos/1758035924418743>

Memes Conalep Tlaxcala (2019) Oye wey los del Conalep que son? Recuperado el 16 de agosto del 2021 <https://www.facebook.com/MemesConalepTlaxcala/photos/>

Karloz Llmrqz (2021) Se vende uniforme de CONALEP completo Mona de guayaba y Britani por separado. Recuperado el 16 de agosto del 2021 <https://n9.cl/aj6rw>