



Universidad Autónoma de Querétaro

Facultad de Psicología

Maestría en Educación para la Ciudadanía

**“LA SOCIALIZACIÓN ECONÓMICA FAMILIAR. FACTOR
ESENCIAL PARA LA FORMACION DEL CIUDADANO
ECONÓMICO QUE TOMA DECISIONES DE CONSUMO”**

TESIS

Que como parte de los requisitos para obtener el grado en
Maestra en Educación para la Ciudadanía

Presenta:

Clara Haydeé Hernández Martínez

Dirigido por:

Rosalía de la Vega Guzmán

Centro Universitario

Querétaro, Qro.

Febrero, 2017

México



Universidad Autónoma de Querétaro
Facultad de Psicología
Maestría en Educación para la Ciudadanía

**“LA SOCIALIZACIÓN ECONÓMICA FAMILIAR.
FACTOR ESENCIAL PARA LA FORMACION DEL CIUDADANO ECONÓMICO
QUE TOMA DECISIONES DE CONSUMO”**

TESIS

Que como parte de los requisitos para obtener el grado en
Maestra en Educación para la Ciudadanía

Presenta:

Clara Haydeé Hernández Martínez

Dirigido por:

Rosalía de la Vega Guzmán

Dra. Rosalía de la Vega Guzmán
Presidente

Mtra. Cathia Huerta Arellano
Secretario

Mtra. Alejandra Cantoral Pozo
Vocal

Mtra. Marilú Servín Miranda
Suplente

Mtra. Mirna Guadalupe Vargas Aguilar
Suplente

Lic. Manuel Fernando Gamboa Márquez
Director de la Facultad de Psicología

Firma
Firma
Firma
Firma
Firma

Dra. Ma. Guadalupe Flavia Loarca Piña
Director de Investigación y Posgrado

RESUMEN

RESUMEN

El modelo económico social actual es un factor clave en el desarrollo de la vida humana hoy en día, confrontándonos a una amplia gama de estímulos a partir de los cuales basamos nuestras decisiones para comprar o consumir bienes y servicios sin reflexionar las opciones, costos y beneficios de ello. Aprender y enseñar a observarse, reconocerse y pensarse como sujetos económicos en un mundo globalizado implica invertir e incluir procesos de educación económica para la vida cotidiana no sólo en el ámbito escolar, sino desde espacios cotidianos como la familia. Contribuir al desarrollo de habilidades cognitivas específicas para interactuar con las realidades socioeconómicas del mundo, nos lleva a estudiar la socialización económica familiar como un área de oportunidad para la formación integral de las personas, favoreciendo y facilitando los procesos de toma de decisiones para un consumo responsable. El presente trabajo fue realizado en el Municipio de Toluca, Qro. haciendo un abordaje a jóvenes adolescentes, estudiantes de la Escuela de Bachilleres del Estado de Querétaro, plantel no. 6, quienes tras la aplicación de un cuestionario mixto para conocer sus concepciones sobre consumo, economía y manejo del dinero, indicaron que son los padres o tutores los que deben encargarse de la enseñanza sobre el manejo del dinero y el mundo económico. El diseño y aplicación del proceso de formación entonces estuvo dirigido a madres de familia que tenían hijos bachilleres, el objetivo del trabajo fue conocer y analizar las prácticas para la socialización económica que algunas madres de familia emplearon antes y después de un proceso de educación económica para fortalecer la toma de decisiones reflexivas implicadas en las prácticas de consumo familiar. Los resultados se mostraron favorables evidenciando la modificación cognitiva sobre las ideas que las madres tenían al respecto del uso y manejo del dinero, el consumo y la toma de decisiones, así como el uso de herramientas tales como el registro de ingresos y egresos en el presupuesto familiar mensual y el consumo local como parte de la educación familiar, fortaleciendo la toma de decisiones para un consumo responsable.

(Palabras clave: Socialización económica, Consumo, Familia, Educación)



SUMMARY

SUMMARY

The current social economic model is a key factor in the development of human life today, confronting us with a wide range of stimuli on which we base our decisions about buying or consuming goods and services without taking into account the options, costs and benefits of the same. Learning and teaching to observe, recognize and think as economic beings in a globalized world means investing in and including processes of economic education for daily life, not only in an educational environment, but also in day-to-day places such as the family. Contributing to the development of specific cognitive abilities for interacting with the socioeconomic realities of the world leads us to study family economic socialization as an area of opportunity in the integral formation of people, favoring and facilitating processes of decision making for responsible consumption. This study was carried out in the Municipality of Toluca, Querétaro and dealt with adolescents, students from the Escuela de Bachilleres del Estado de Querétaro (State of Querétaro High School), school number 6. After giving these students a mixed questionnaire aimed at ascertaining their concepts about consumption, economy and the handling of money, they indicated that parents or guardians should be the ones to teach about handling money and the economic world. The design and application of the educational process was then directed towards mothers who had high school aged children. The objective of the study was to ascertain and analyze economic socialization practices that some mothers used before and after a process of economic education in order to strengthen the reflexive decision making implied in family consumption practices. The results were favorable and showed a cognitive modification concerning the ideas these mothers had regarding the use and handling of money, consumption and decision making, as well as the use of such tools as a record of income and spending in the monthly family budget and local consumption as a part of family education, strengthening decision making for responsible consumption.

(Key words: economic socialization, consumption, family, education)



SERVICIOS
ESCOLARES

DEDICATORIAS

*A las experiencias de vida en este tramo de camino.
A los nuevos lugares y las personas que ahí encontré.
A la experiencia acumulada que me permite aprender
y desaprender cada día.*

AGRADECIMIENTOS

A **mis padres Clara y Fernando** por su amor y tolerancia, por el ejemplo de trabajo y constancia para lograr los objetivos que nos planteamos, gracias por el apoyo constante, los amo.

A **mi hermano Fernando**, por la escucha, la confianza y la complicidad, vamos creciendo juntos y buscando aventuras, te amo.

A **mis hermanas Lupita y Claudia**, por siempre impulsarme a mejorar, por el cariño y por incluirme siempre en sus familias, las amo.

A mi abuela “**Mami**”, que donde quiera que se encuentre, le agradezco siempre por mostrarme y compartir conmigo la vocación de servicio, por mostrarme que lo mas importante de las personas es ser humano, por ayudarme a descubrir lo enriquecedor del trabajo con grupos desde el respeto y la inclusión, por siempre creer en mi y hacernos valientes juntas, siempre te llevo conmigo.

A las **mujeres de Tolimán** que participaron en el curso taller, por su disposición e ímpetu, por compartir su experiencia y permitirnos aprender juntas.

A mis **amigas y amigos** por su cariño y comprensión, por siempre estar y ser. Quiero agradecer especialmente a Paty Machuca por todo su apoyo y acompañamiento, te admiro y te quiero, gracias por todo.

A los **docentes del posgrado** por las experiencias y aprendizaje compartido, con admiración y respeto agradezco siempre su disposición, ha sido un constante aprendizaje para mi.

Agradezco especialmente a mi directora de tesis, la **Dra. Rosalía de la Vega**, por el apoyo y el saber compartido, por su paciencia, sus ganas de enseñar y la disposición siempre de aprender, infinitas gracias.

A **Cathia, Ale, Marilú y Mirna**, gracias por los espacios compartidos, por su cariño al hacer las cosas y sobretodo, gracias por su confianza.

A mi grupo de compañeras y compañeros de la **segunda generación MEC Bere, Juanita, Leco, María, Josué, Eli, Luis, Bertha, Ricardo, Ana y Yada**, gracias por la autenticidad, el compromiso, el conocimiento compartido, las charlas y el cariño, por esos lazos que se han forjado de corazón gracias.

Al **personal administrativo** de la unidad de posgrado y de la facultad de psicología (*Maricurz, Mari y Rosi*) por toda su paciencia, amabilidad y apoyo muchas gracias.

A las instituciones **PROFECO** y la **CONDUSEF** por el material didáctico y recursos informativos que fueron de ayuda en las estrategias de formación empleadas para el estudio.

Agradezco al Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACyT) por la beca otorgada para realizar mis estudios de posgrado.

Y por supuesto a la **Universidad Autónoma de Querétaro** y a la **Facultad de Psicología**, por los espacios de formación y su contribución para una mejor sociedad.

INDICE DE FIGURAS

Gráfico 1-EP ¿Qué cosas crees que las personas hacen durante su vida68	68
que se relacionan con la economía?68	68
Gráfico 2-EP ¿Define para ti qué es consumo?69	69
Gráfico 15-EP ¿Qué consideras tú debe incluir la educación económica?.....70	70
Gráfico 14-EP ¿Quién(es) crees debe(n) encargarse principalmente de la educación ...71	71
para el manejo del dinero?.....71	71
Cuadro 1-M. Proceso metodológico desde el primer contacto con la institución72	72
hasta el inicio del curso taller.72	72

ÍNDICE

RESUMEN	3
SUMMARY	4
DEDICATORIAS	5
AGRADECIMIENTOS	6
INDICE DE FIGURAS	8
ÍNDICE	9
CAPITULO I. INTRODUCCION Y PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	1
1.1 INTRODUCCIÓN	1
1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	6
CAPITULO II. MARCO TEÓRICO	17
2.1 LA CONFORMACIÓN DEL PENSAMIENTO ECONÓMICO EN LOS MIEMBROS DE UNA SOCIEDAD	17
2.1.1 Definición del concepto de pensamiento económico y su desarrollo en los seres humanos	18
2.1.2 ¿Cuáles son los procesos que van conformando al pensamiento económico?	24
2.1.3 Las prácticas de consumo. Elemento constitutivo del pensamiento económico.....	30
2.2 EL APRENDIZAJE COMO HERRAMIENTA PARA LA TRANSFORMACIÓN DEL	
PENSAMIENTO ECONÓMICO	34
2.2.1 El proceso de aprendizaje en la constitución del pensamiento económico.....	34
2.2.2 La toma de decisiones, como uno de los resultados del aprendizaje	40
2.3 SOCIALIZACIÓN ECONÓMICA. FACTOR CLAVE EN LA CONSTRUCCIÓN DE REPRESENTACIONES DEL MUNDO ECONÓMICO	45
2.3.1 Socialización económica familiar y su influencia en la toma de decisiones	45
2.3.2 La familia como mediadora en los procesos de educación.....	51
2.4 LA CIUDADANÍA. CONCEPTO CLAVE PARA LA FORMACIÓN DEL SUJETO ECONÓMICO	56
2.4.1 El concepto de ciudadanía y el ciudadano económico.....	56

2.4.2 La educación y alfabetización económica como herramienta para la ciudadanía	61
CAPÍTULO 3. MATERIAL Y MÉTODO	66
3.1 ESTUDIO PILOTO	66
3.1.1 Estudio Piloto que impulsó el diseño de la investigación	67
3.2 METODOLOGÍA DEL ESTUDIO.....	73
3.2.1 Educación popular participativa.....	73
3.2.2 Participantes y contexto del estudio	76
3.2.3 Objetivo General	79
3.2.4 Objetivos Específicos	79
3.2.5 Tipo de estudio.....	79
3.3 DESARROLLO DEL ESTUDIO, PROCEDIMIENTO.....	80
3.3.1 Primera fase: entrevistas a las madres de familia	81
3.3.2 Segunda fase: Diseño didáctico del proceso de formación modalidad curso taller dirigido a madres de familia, motivaciones y la toma de decisiones para un consumo responsable.	85
3.3.3 Tercera fase: Evaluación del proceso de formación, herramientas y experiencia. Abordaje de resultados	89
CAPÍTULO 4. RESULTADOS	92
4.1 RESULTADOS Y DISCUSIÓN	92
4.1.1 Socialización económica.....	93
4.1.2 Concepciones sobre consumo	96
4.1.3 Prácticas de consumo	97
4.1.4 Estrategias para toma de decisiones económicas.....	98
4.1.5 Ahorro como estrategia	103
4.1.6 Toma de decisiones de consumo para la educación ciudadana.....	106
4.2 CONCLUSIONES Y NUEVAS LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN	107
REFERENCIAS	110
ANEXOS	122

CAPITULO I. INTRODUCCION Y PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 INTRODUCCIÓN

El presente documento surge a partir de un trabajo comunitario realizado en los últimos años en comunidades del Estado de Querétaro de manera profesional, trabajo en el que se dan procesos de formación participativa desde el ámbito no formal, abordando diversas temáticas que permiten ir cerrando brechas de desigualdad, erradicar la violencia de género y en general, contribuir en la construcción de sociedades más justas. Otro ámbito relacionado estrechamente con los temas anteriores es el económico. Por ello abordar la implicación que se tiene como seres humanos respecto a la economía, se convirtió en un área de oportunidad para seguir con la labor de estrechar brechas de desigualdad, ya que el no reconocimiento sobre la implicación directa que tiene la vida cotidiana con la economía y lo que deriva de ello limita la participación y comprensión del medio en el que se vive.

Es así que para poder hablar entonces de la educación económica, de la toma de decisiones para un consumo responsable, de la socialización económica, se requiere que el individuo construya una visión sistémica del modelo económico-social en el que está inserto, para que desde ahí pueda desarrollar competencias, actitudes, hábitos y conductas de consumo racionales y eficientes, que le posibiliten hacer un uso más adecuado de sus recursos económicos y cognitivos. Partimos entonces de considerar grupos de referencia inmediata para el desarrollo y educación, y que también son los de principal influencia para lo referente a la comprensión del mundo económico.

Autoras como Denegrí y colaboradores señalan (Coria, Lara, Córdova, y Del Valle, 2008), que es importantante conocer/saber sobre la comprensión que diversos sectores de la población tienen respecto del mundo económico. En Latinoamérica las investigaciones de Denegrí y colaboradores han corroborado que los niños desde que son muy pequeños están en contacto con las prácticas económicas que se viven en casa, y es ese mismo contexto el que por sí mismo transmite reglas y valores que van constituyendo su identidad como ciudadanos y consumidores.

La interacción familiar y la economía son entonces un principio de formación en la vida humana, es por ello que el abordaje de la socialización económica será medular en el presente trabajo, porque es esa socialización la que también se considera como un principio formativo que transmite la cultura a la que los sujetos representan, y toma valor a partir de la convivencia con los otros. Es así como la configuración social y el contexto intervienen en la formación de valores, y al mismo tiempo influye para llevar a cabo cierto tipo de conductas y/o tomar cierto tipo de decisiones económicas (Denegrí, 2010).

De acuerdo con Stingler (1998, en Denegri, 2010) el conocimiento de la economía y la socialización económica, actúan como un medio de comunicación y transmisión entre las personas para comprender el mundo económico, y además va proporcionado un vocabulario básico y lógico para el manejo de conceptos económicos que surgen en el cotidiano y acompañan a los diferentes roles sociales desde la globalización. Stingler plantea que conocer sobre la economía permite que las personas puedan percibir los cambios en los estímulos para llevar a cabo el consumo.

Considerando la capacidad de las personas para comprender, Delval (1991) menciona que tanto el mundo económico como del político son complejos para su comprensión, pero ambos son parte de las representaciones del mundo social en el que los sujetos cognitivos se desarrollan, es decir, los sujetos aprenden a partir de ir representando la información que les es proporcionada, así mismo lo relacionado al mundo económico y político.

Para poder comprender mejor la idea anterior Delval afirma que son varios los aspectos sobre los que versan las representaciones de la sociedad, y cada aspecto requiere del empleo de instrumentos intelectuales específicos que se van formando desde la infancia a través de la acción y la experiencia. Conforme se va creciendo, se van integrando también el papel de las normas y los valores en la vida social, es decir, se van integrando las representaciones de lo que constituye el conocimiento y la conducta para explicar cómo y por qué se llevan a cabo ciertas conductas.

Para Lauer-Leite y colaboradoras (2010), la socialización económica como principio formativo considera tres cuestiones fundamentales: Las fases del desarrollo del pensamiento económico específicamente; las posibles variables de influencia para la socialización económica y; el comportamiento. Por lo anterior es que se considera la importancia de abordar el estudio de la socialización económica y lo relacionado a ello, porque dará las pautas necesarias para conocer todo aquello que influye o repercute directamente en la forma de participar y de ser ciudadano. Estos autores subrayan las implicaciones de desarrollar procesos de formación a partir del abordaje de tales temas, ya que permitirá a las personas llevar a cabo reflexiones profundas sobre la propia realidad económica. Indagar en México en temas como socialización económica y comportamiento cobra mayor importancia , ya que no

existe aún una matrícula dentro de la educación básica en la que se puedan abordar ampliamente estos temas.

Por lo anterior es que se desarrolla el presente trabajo de investigación, el cual fue realizado en el Municipio de Toluca, en el Estado de México, en México. que comenzó realizando un sondeo diagnóstico, se hizo un abordaje a jóvenes adolescentes estudiantes de la Escuela de Bachilleres del Estado de México (COBAQ), plantel no. 6, a quienes se les aplicó un cuestionario impreso que, tras ser analizado, permitió conocer cuáles eran las concepciones que ellos tenían sobre consumo, economía y manejo del dinero. Dentro de las preguntas se incluyó que contestaran quién(es) consideraban ellos como responsables de enseñarles sobre el funcionamiento del mundo económico y manejo del dinero y las respuestas señalaron directamente a los padres o tutores como los responsables de encargarse de ese tipo de enseñanza. Es por lo anterior que el presente proyecto de investigación tuvo como objetivo general conocer y analizar las prácticas de socialización económica que las madres y padres de familia emplean para fortalecer la toma de decisiones para un consumo responsable antes y después de un proceso de formación educativa.

Para lograr ese objetivo se plantearon otros particulares, a saber: por medio de entrevistas iniciales semiestructuradas conocer los mecanismos que las familias emplean para socializar económicamente a sus miembros y a su comunidad; diseño, implementación y evaluación de un proceso de formación de sujetos económicos que toman decisiones de consumo como parte del ejercicio y formación ciudadana a partir de la socialización económica familiar; fomentar la transmisión de herramientas económicas para la realidad personal, familiar y comunitaria a partir de la experiencia y los conocimientos adquiridos

observando la variación cognitiva en la forma de representar la realidad socioeconómica en la que se vive.

Por lo tanto, en este documento el lector encontrará la información organizada de la siguiente manera:

Capítulo I. la justificación y el planteamiento del problema para el trabajo de investigación.

Capítulo II. Se encontrará el abordaje de los conceptos centrales para este estudio, por lo que se plasmará información referente a la construcción del pensamiento económico en los seres humanos, la socialización y su relación con el aprendizaje, la educación, la toma de decisiones y las prácticas de consumo; elementos que contribuyen en la formación del sujeto económico y en el ejercicio de una ciudadanía plena.

Capítulo III. Se puntualizarán los objetivos de la investigación, así como el detalle del trabajo de campo elaborado en cada una de las fases que lo integran, a saber: 1) Entrevistas iniciales; 2) Diseño temático y didáctico para el proceso de formación; y 3) Implementación del proceso de formación e identificación de las herramientas utilizadas en la socialización económica familiar y evaluación del proceso de formación.

Capítulo IV. Se encontrarán los resultados generales del proceso de formación desarrollado organizados en cinco rubros: 1) Socialización económica; 2) Concepciones

sobre consumo; 3) Prácticas de consumo; 4) Estrategias para la toma de decisiones y 5) Toma de decisiones de consumo para la educación ciudadana.

Capítulo V. Se mostrarán los resultados generales del estudio, las reflexiones finales del mismo y las posibles líneas de investigación relacionadas con la educación económica, el consumo, la familia y la toma de decisiones.

Por último, se encontrará la lista de referencias consultadas para la realización de este trabajo de tesis, y los anexos en los que se incluyen las relatorías de cada sesión del proceso de formación.

1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En la actualidad la preocupación por implementar un sistema económico acorde a las necesidades sociales es creciente, sin embargo, la perspectiva se dirige al macrosistema de competencias entre las economías mundiales y la globalización, por lo que, para comprender esta estructura de pensamiento global, es necesario indagar sobre el pensamiento económico relacionado con las estructuras sociales en los contextos más próximos de las personas (III Cumbre de las Américas, 1999). El interés por descubrir la forma en la que los sujetos toman decisiones económicas y cómo la educación puede ser un medio para resignificar el pensamiento económico en los contextos cotidianos implica, abordar cómo las personas deberían de conocer la forma en que se mueve la economía, y también hablar del aprendizaje de ello, es decir, se obvia que las personas aprenden pero no se piensa en el proceso de aprendizaje de forma particular y específica, no sólo desde el tema, sino desde y para el grupo

al que va dirigido, al contexto o la experiencia que se tiene, y desde ahí, diseñar procesos de formación mucho más eficientes.

En México no existe en la educación básica un tópico o materia particular en la que se aborde la implicación de los sujetos en la economía, si bien existen definiciones y semblanzas sobre el funcionamiento del mundo económico, la tendencia es hablar sobre las acciones que las personas tienen (y las consecuencias de ello) desde la mirada de la sustentabilidad, y desde ahí pensar el consumo haciendo énfasis al ámbito de la ecología y la protección de los recursos naturales, sin hablar de forma integral y profunda sobre las dimensiones social, política y económica según los indicadores que la Organización de las Naciones Unidas (ONU) plantea como las esferas del Desarrollo Sustentable para su medición (Corral-Verdugo y Pinheiro, 2004 en Corral, Tapia, Ortíz y Fraijo, 2013).

Actualmente existen en México instituciones que se encargan de difundir información y proveer a la ciudadanía de herramientas, conceptos y actividades vinculadas al mundo económico y su funcionamiento es la Comisión Nacional Para la Protección y Defensa de los Usuarios de Servicios Financieros (CONDUSEF), que es un organismo público descentralizado de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP). Este organismo promueve la educación financiera y tiene como misión, “que los ciudadanos puedan tener el control de sus finanzas a partir de usar herramientas que la institución puede proporcionar para manejar su dinero, elegir tarjetas bancarias, créditos, seguros o fondo de retiro de forma inteligente y segura para el mejoramiento en la calidad de vida”; otra institución en México es la PROFECO (Procuraduría Federal del Consumidor), instancia gubernamental que se encarga de promover y proteger los derechos del consumidor principalmente, fomenta el

consumo inteligente y media la relación entre proveedores y consumidores. Ambos organismos cuentan con portales interactivos en línea y publicación de revistas impresas, parte de los objetivos de ambas instituciones gubernamentales apuntan a que las personas apropien hábitos de consumo denominados como sanos, procuran difundir información suficiente para que el consumo sea acorde a los ingresos que perciben, evitando el endeudamiento o las compras compulsivas.

Otra institución en materia de educación y aprendizaje sobre el mundo económico en México es el Museo Interactivo de Economía “MIDE”, ubicado en la capital del país. Está dedicado a la difusión de la ciencia económica, las finanzas y el desarrollo sustentable a través de recursos lúdicos e interactivos dirigidos a diferentes grupos de edad; siendo un museo pionero en el abordaje de la economía y su papel en el mundo, ofrece recursos informativos para la comprensión de temas como producción, impuestos, consumo, entre otros. Sin embargo, las instituciones mencionadas hasta ahora, no han logrado impactar en la educación de la población, y hasta el día de hoy no se cuenta con organismos que inviertan en diseños educativos para la educación económica dirigidos a un sector o grupo particular, es decir, si bien la PROFECO y la CONDUSEF cuentan con programas itinerantes para usuarios, no existen hasta ahora diseños educativos registrados que vayan de lo particular a lo general en el ámbito de la educación económica.

Ahora bien, en el marco del *10 simposio de educación económica y financiera RETOS Y PERSPECTIVA*, llevado a cabo en en las instalaciones del MIDE en noviembre del 2016, se abordaron distintos puntos relevantes, entre ellos la necesidad identificada de pensar la economía como una ciencia a partir de promoverla y promocionarla a partir de la educación

financiera, sin embargo, el abordaje se percibe siempre en torno a responder a las preguntas por qué y para qué educar sobre economía como una ciencia, casi siempre desde la mirada exclusiva y profesional de economistas expertos y dirigida a un sector similar, dejando ambigua la respuesta a cómo hacerlo, es decir, cómo lograr que las personas, ciudadanos a pié, adquieran conciencia del papel activo que tienen respecto a la economía global y su funcionamiento en el mundo a partir de la educación, el presente trabajo intenta contribuir a responder ese cómo hacerlo desde la psicología económica y la educación, da partir de implementar un proceso de formación con un diseño que vaya de lo particular a lo general registrando los aprendizajes y modificaciones cognitivas en un grupo humano específico para mejorar la toma de decisiones.

Federico Rubli Kaiser, durante su participación en el *10 simposio de Educación Económica y Financiera (2016)*, habla sobre las medidas para promover una cultura de ahorro para el retiro, y menciona tres elementos que desde su punto de vista describe como “complejos” porque están relacionados al comportamiento humano; el primero que menciona giran en torno a hacer conciencia del concepto de ahorro en este caso, el segundo tiene que ver con los involucrados, es decir a quién va dirigido, y por último sobre la disposición de cada persona para motivarse a ahorrar conociendo los beneficios. Estos tres elementos bien pueden considerarse para otras actividades socioeconómicas, pero sólo como consideración porque no se menciona sobre cómo desarrollar cada uno de esos elementos en la vida cotidiana. Entre otras cosas Rublo Kaiser, menciona algunos obstáculos que considera como inherentes al complejo comportamiento humano (basándose en el Behavioral Economics) para impulsar una cultura previsional: destaca que los individuos toman decisiones en un contexto que proporciona información incompleta por lo que sus decisiones son erradas;

también menciona que las personas tienen habilidad cognitiva limitada que las conduce a implementar soluciones heurísticas a partir de considerar premisas equivocadas, o en su defecto, las soluciones están vinculadas a la imitación; una vez más no se responde cómo cambiar, abordar o contribuir para eliminar esos obstáculos.

Las necesidades expuestas en el Simposio evidencian las líneas de investigación diversas relacionadas con la economía y otras disciplinas, sin embargo, no queda claro qué abordaje se puede hacer respecto de las estrategias, metodologías o técnicas a las que se pueda recurrir para transmitir conocimientos económicos. Por ello, la presente investigación abre paso a desarrollar herramientas que permitan a la ciudadanía integrar un aprendizaje económico, más allá de las “habilidades cognitivas limitadas” de las personas. El presente trabajo aporta para responder al cómo usar los conceptos de la ciencia económica desde la educación económica que permita pensar los aspectos de la vida cotidiana. De este modo, se centra la atención en los conceptos claves de educación, socialización económica, pensamiento económico, toma de decisiones económicas y ciudadanía, que nos ayudarán a crear un modelo educativo centrado en el sujeto económico que aprende, en sus representaciones al respecto de la ciencia económica, en el funcionamiento cognitivo que desarrolla para determinar las herramientas que lo llevarán a moverse, y tomar con ello, decisiones económicas y de consumo en su vida diaria a partir de realizar un análisis profundo.

La comprensión del mundo político y la comprensión del orden económico es compleja para los seres humanos, pero ambos son parte de las representaciones del mundo social (Delval, 1991), por lo que son varios los aspectos sobre los que versan las

representaciones de la sociedad; cada uno de esos aspectos requiere del empleo de instrumentos intelectuales que se van formando desde la infancia a través de la acción y experiencia que se tenga o se vaya adquiriendo, así en el mundo económico. A dichos instrumentos intelectuales se integran el papel de las normas y los valores en la vida social, lo que constituye el conocimiento y la conducta, para así explicar cómo y por qué se llevan a cabo ciertas conductas de consumo (deber ser y deber hacer), nociones fundamentales integradas primordialmente en desde la familia a partir de las figuras de autoridad que en ella operan.

Es a partir de la información percibida o de las representaciones que se tengan al respecto de la realidad económica, que las personas experimenten prácticas que orientan su conducta. Analizar los procesos de socialización humana, posibilita conocer las formas diversas de representar y transmitir el conocimiento de la economía como aprendizaje social, y también abordar cómo las personas se van identificando con ello (Mohr, 2012, 2013; Romagnoli, 2015 en Wainer, 2015). De acuerdo con Stingler (en Denegrí, 1998) y coincidiendo con Contrí, Descals y Alonso-Geta (2001) la comprensión de la economía implica una mejor calidad de vida, debido a que el conocimiento económico es un medio de comunicación entre personas y los diferentes roles desempeñados en la vida, por lo que brinda las herramientas para entender el mundo económico globalizado y lo que ello puede afectarles (Denegri, 2005).

Así mismo, Denegrí Coria y colaboradores (2008) en su estudio con familias chilenas, muestran la importancia de conocer la comprensión que tienen algunas familias respecto del mundo económico. El estudio realizado en el 2006, arrojó resultados que describen algunas

estrategias y prácticas socializadoras de alfabetización económica que desarrollan los padres, tales como las reglas, valores y acciones que utilizan en el proceso de alfabetizar a sus hijos en lo que respecta al dinero y a las prácticas de consumo. El diseño descriptivo transversal que se utilizó en la investigación, implicó el uso de una metodología cualitativa y cuantitativa en el que los instrumentos de recolección de información incluyeron un guión de entrevista a los padres y el uso del *Método de Evaluación del Nivel Socioeconómico ESOMAR* aplicado a 132 familias de clase media en la ciudad de Temuco, Chile, las familias fueron seleccionadas de forma intencional. El estudio corrobora que los niños desde que son muy pequeños están en contacto con las prácticas económicas que se viven en casa o en el contexto, y el medio en el que se desarrollan por sí mismo transmite reglas y valores que irán constituyendo su identidad como ciudadanos y consumidores.

Poder desarrollar estudios que amplíen la participación y la formación de ciudadanos desde los diversos ámbitos de la economía, de la socialización económica familiar y el diseño de procesos de educación fuera de la escuela, que vayan de lo particular a lo general, estimulará las habilidades y el aprendizaje necesario para acercar a los grupos sociales a otras realidades económicas, construyendo conocimiento necesario para la reflexión profunda de las prácticas de consumo dentro de los procesos de socialización.

Ahora bien, realizar un consumo reflexivo a partir de la información que una persona tiene para tomar decisiones en su práctica cotidiana como consumidor, implica un proceso constante de generación y transferencia de información adecuada sobre la operación del mercado para satisfacer necesidades reales de una persona, grupo o sociedad (Castillejo, 2011). Su contraparte, el consumismo o consumo irreflexivo, que también opera en la

modernidad y la posmodernidad, hace referencia a la vida de consumo como una constante oferta de reinicios a partir de aparentes satisfacciones, lo que implica una constante reconstrucción de las identificaciones que separa el ser para al ser con, es decir, los objetos representan y se consumen desmedidamente (Slater en Castillejo 2011), por ello considerar hacer explícitos los diversos procesos y recursos que los grupos familiares emplean en la socialización, fortalece la reflexión para el consumo abriendo la posibilidad de formar, educar y generar consumidores responsables que puedan ejercer una ciudadanía plena.

Gratton-Lavoie y Gill (2009) realizaron un estudio con adolescentes de secundaria en donde introdujeron la materia de economía al sistema de contenidos en el último grado de formación, incluyeron conceptos referentes a macrosistemas y microsistemas económicos. El estudio se centra en la evaluación de los conocimientos de los estudiantes sobre temas económicos antes de tomar el curso, a su vez, hacen una comparativa de la variedad de las perspectivas de acuerdo al género y etnia, utilizando un modelo pretest- posttest para determinar las mejoras de los conocimientos económicos a una vez terminado el curso. Teniendo como hipótesis central que un curso de economía en las escuelas mejoraría los resultados de los estudiantes en pruebas estandarizadas de economía (TEL), que evalúa conceptos básicos de macro y microeconomía. Las cuestiones de etnia y género resultaron determinantes al momento de iniciar el curso, encontrando una variedad de usos de conceptos entre estudiantes blancos e hispanos; sin embargo, no fueron determinantes para el aprendizaje de la economía. También fueron tomadas las variables como nivel socioeconómico, características demográficas y nivel de educación de los padres cuya influencia pudo observarse en los resultados de las pruebas iniciales. En los resultados las variaciones en las puntuaciones de los estudiantes fueron evidentes, apuntando que esto se

puede deber a cuestiones de práctica financiera y toma de decisiones administrativas. Por último, se hace énfasis en la importancia de la alfabetización económica en edades más tempranas, asegurando que la exposición prolongada a la economía en las escuelas mejora la comprensión de conceptos básicos claves para la alfabetización económica.

La investigación de Gratton-Lavoie y Gill (2009) abre una brecha al tomar en cuenta variables contextuales que evidencian las representaciones que los adolescentes tienen a cerca de los conceptos de economía, sin embargo, no profundizan en la raíz de este pensamiento económico inicial, ni cuestiona las prácticas a posteriori del curso, mismas que podrían determinar el comportamiento económico de los sujetos. Por ello, da oportunidad de generar nuevas perspectivas y retomar otras variables contextuales, cognitivas y emocionales en los procesos de formación y alfabetización económica dentro y fuera de la escuela.

Por su parte Mau, Schramm-Klein, & Reisch (2014), mencionan que los niños están expuestos al consumismo constantemente, al entrar en contacto con mensajes de marketing desde edades muy tempranas. Aunque estas estrategias de mercado estén dirigidas a los adultos, influyen directamente en las decisiones de los niños, antes de aprender a leer los niños participan ya de actividades de consumo. También mencionan que los niños y adolescentes no nacen con las habilidades cognitivas y emocionales necesarias, por ello existe una incapacidad de utilizar herramientas económicas de acuerdo a objetivos y necesidades, éstas se van desarrollando en la medida que las van aprendiendo de los adultos y de sus propias experiencias de vida. Los patrones de consumo de los niños y adolescentes son sostenidos por los padres, es decir, que el ejemplo de consumo de los padres es el eje central de las herramientas que el niño utilizará conforme va creciendo para decidir qué consumir.

Por último, debido a que la investigación en este campo es escasa, los autores invitan a abordar el debate desde la mirada de diversas disciplinas.

Con base en lo anterior, la presente investigación retoma el abordaje sobre las representaciones que tienen las personas, mismas que son adoptadas por los sujetos de los contextos cercanos e inmediatos en los que se desarrollan, y que van influenciando las prácticas económicas y las decisiones que se toman de acuerdo a los objetivos y necesidades. Además se consideran las herramientas cognitivas y emocionales previas que les posibilitan realizar un análisis de sus prácticas de consumo, con ello se desarrolla un modelo que permite abordar la raíz de aquellas representaciones y otorga herramientas al sujeto económico para el análisis propio y la resignificación de conceptos relacionados con la práctica económica diaria, de modo que la educación y la alfabetización económica se presenta desde una perspectiva de aprendizaje significativo en un sector particular, la familia, sector en el que los padres funjan como mediadores entre los hijos y la información proporcionada para el mundo económico, más adelante se ahondará al respecto.

La población a la cuál se enfocan los objetivos del presente documento son madres y padres de familia con hijos estudiantes de bachillerato en un contexto rural. Tomando en cuenta la problemática hasta ahora descrita, se considera que las madres y padres son un medio de información y proveedores de recursos para que los hijos comprendan el funcionamiento del mundo económico y la relación que tiene con la vida cotidiana desde el contexto en el que se habita. Es así que se plantea que hacer partícipes a las madres y padres de familia en un proceso de educación económica diseñado a partir de sus necesidades, experiencia y conocimientos, brindará mejores herramientas y recursos

cognitivos para sí mismos que serán llevados al entorno familiar para contribuir en la alfabetización económica de los miembros y con ello, aportar a la reflexión de las decisiones de consumo que se lleven a cabo. En el siguiente capítulo se hará un abordaje puntual de cada concepto empleado para la investigación.

CAPITULO II. MARCO TEÓRICO

2.1 LA CONFORMACIÓN DEL PENSAMIENTO ECONÓMICO EN LOS MIEMBROS DE UNA SOCIEDAD

En este apartado se presenta la definición y el proceso de la estructura del pensamiento económico partiendo de la definición de las representaciones ¿qué son y cómo se forman en la infancia? desde un enfoque socioevolutivo hasta su configuración cognitiva. Además se aborda a grosso modo, la importancia de la función de los adultos en el proceso de conformación del pensamiento económico en niños y adolescentes, cuya explicación de la función mediadora se desarrolla a profundidad en el apartado 2.3.

También se plantea la socialización económica como uno de los conceptos centrales en la conformación de las representaciones económicas. De modo que, al indagar sobre la conformación del pensamiento económico y de los procesos cognitivos implicados, sea posible responder ¿cómo y por qué? de las practicas económicas. Posteriormente se invita a hacer un análisis desde la definición de psicología económica, sobre estas formas de representación y su configuración social que permitan acercar al lector a comprender el por qué de las prácticas y conductas económicas que el individuo manifiesta a partir de los aprendizajes que ha obtenido.

Por último, considerando que una de las vertientes en donde se desarrolla el pensamiento económico es desde una perspectiva social, subyace desde esta perspectiva la cultura como aspecto contextual en el estudio de las representaciones y las formas de practica

económica, por lo que se aborda de forma general, una reseña histórica en base a las prácticas de consumo, cuyas representaciones se han modificado de acuerdo a las características contextuales, a los nuevos descubrimientos y aprendizajes de los que el ser humano ha sido participe.

2.1.1 Definición del concepto de pensamiento económico y su desarrollo en los seres humanos

Si se habla de la confluencia de lo económico, lo social y la conducta humana, se tendrá que abordar entonces lo referente al conocimiento social que se va formando en la mente de los seres humanos a partir de las representaciones que se crean del mundo, es decir, saber al respecto de lo que las personas van adquiriendo al interactuar con los otros (lo que se les enseña) y la experiencia que se va acumulando en cada sujeto (cómo eso se vive). Son varios los aspectos sobre los que versan las representaciones que se hacen de la sociedad, lo cual en cada ser humano requiere del empleo de instrumentos intelectuales que se van formando en la infancia a través de la acción que se tenga en el mundo, integrando el papel de las normas y los valores en la vida social, lo que constituye el conocimiento y la conducta social que permitirán ir explicando cómo y por qué se hacen las cosas. De igual forma en lo referente al mundo económico y la información que va constituyendo al conocimiento de la economía, tiene que ver con temas como la producción e intercambio de mercancías, la ganancia, el dinero, las fuentes de riqueza, la riqueza de los países, el consumo, el trabajo y el empleo en relación a la organización social, entre otros (Delval, 2007).

Son varios los aspectos sobre los que versan las representaciones que se hacen de la sociedad, así se pueden considerar los conocimientos que el individuo forma a cerca de la cultura, la política, la economía y las formas de relacionarse con los demás, con las instituciones y consigo mismo. Para ahondar en el desarrollo del pensamiento económico, es indispensable comprender en sí como surge el conocimiento en el sujeto, en base a ello se plantea el uso de las representaciones por lo que Delval (2007) considera que la estructura y función del pensamiento se desarrolla en la infancia, el ser humano cuenta con “instrumentos intelectuales” de los que hace uso para resolver problemas, por lo que define las representaciones como “... el conjunto de propiedades que los individuos atribuyen a una parcela de la realidad, lo que incluye las propiedades de los elementos, las relaciones entre ellos, las explicaciones de por qué acontecen, las relaciones causales, y otras muchas cosas” (Delval, 2007. Pp 6).

Delval (2007) afirma que aunque las representaciones surgen en la infancia, no pueden ser consideradas como un aporte total de los adultos, si no que estas se ajustan de acuerdo a las necesidades que le presenta el mundo social , sin embargo, si puede hacer uso de distintos conocimientos aprendidos por otros para reajustar sus representaciones y ser aplicadas principalmente para “anticipar una acción” cuyas normas y valores constituyen un papel central en la construcción del pensamiento social y que abren paso a responder al ¿cómo y por qué? de las acciones de los sujetos. Con ello, podemos indagar a cerca de las representaciones en el mundo económico, en las que el sujeto es participe a través de los conocimientos previos con los que cuenta, por ejemplo del valor monetario, así puede aplicar una representación a cerca de una situación, por ejemplo las economías mundiales, el cambio de moneda o la inflación. De modo que, a través de ese conocimiento previo, construye una

representación que le permite anticipar una situación, por ejemplo, la crisis económica de un país o las consecuencias en el aumento de las gasolineras. A partir de ello puede comprender su realidad y adaptarse a los cambios.

Los estudios de Denegri (2008) con adolescentes chilenos, permite cuestionar el tipo de pensamiento que se forma en el sujeto a esa edad e indagar de dónde provienen las conductas que los adolescentes manifiestan al participar en actividades económicas. Por ejemplo, muestra que la práctica de ahorro que los adolescentes llevan a cabo es aprendida y dirigida por los padres, mientras que ellos no tienen claro en qué se invierte su ahorro debido a que sus necesidades son previamente satisfechas. Por otra parte, en los resultados de este estudio se observa que hay diversas prácticas y usos del dinero en las que los adolescentes reciben ingresos, cuyo ejercicio depende de usos y costumbres familiares, lo que constituye una socialización económica heredada e integrada a su cultura, es decir, se transmiten conocimientos sobre el mundo económico y la interacción con él. Dándose así, prácticas informales de educación, en las que los niños no están siendo educados para un consumo consciente.

El pensamiento económico surge entonces como cualquier otro conocimiento, a través de la formación y complejidad de representaciones según muestra Delval (1991), cuyo planteamiento abre paso a la explicación de las formas de socialización económica mostrada en los trabajos de Denegri (2008). El primero refiere que las representaciones sociales se van haciendo más complejas en dos vertientes: la comprensión del mundo político y la comprensión del orden económico. Cada una de ellas se va consolidando en la medida en que el sujeto crece y va estableciendo interacciones con otros, de esta forma se abre paso a

nuevas representaciones que darán lugar a normas y valores para la formación de conocimiento y la conducta social. Mientras tanto, que en los estudios de Denegri se reafirma el planteamiento de Delval (2007), partiendo del hecho de que es de los padres de quienes se aprenden las practicas económicas, sin embargo, son acciones que surgen de una representación basada en conocimientos previos, sin embargo, no está presente la capacidad de anticipación, lo que Delval (2007) considera como “punto débil” de la representación.

Se puede establecer una relación entre los instrumentos intelectuales referidos por Delval y las aportaciones de Selman (1976), desde el enfoque cognitivo evolutivo mediante el desarrollo de un modelo de representación infantil, en el que se encuentra la relación de los componentes cognitivos y afectivos que apertura la adopción de perspectivas y juicio moral, conformadas por estadios que varían de acuerdo a la edad del niño y cuyo desarrollo es paralelo entre sí. A su vez, se resalta la función de los adultos como actores fundamentales en el mundo social, ya que de ellos el niño obtendrá los conocimientos previos que le permitan desarrollar aquellos recursos cognitivos y pueda hacer uso de las representaciones que Delval (2007) plantea como estructuras que no surgen ya elaboradas, si no reestructuradas a partir de lo que ya conoce y aplicadas a necesidades y experiencias concretas. De este modo, en el estadio de la cognición se desarrolla el pensamiento lógico y físico, y la adopción de perspectivas da pie a la comprensión de las relaciones sociales, el cómo y por qué la gente actúa de determinada manera, así los adultos preparan a los niños para enfrentar problemas y dar explicaciones respecto a sus vivencias, siendo el mismo sujeto quien hace uso de los instrumentos cognitivos que le permite construir su propia representación del mundo.

Para comprender el proceso en el cual el sujeto configura las representaciones en base a instrumentos cognitivos Selman menciona, que el estadio de la cognición es el espacio en donde se diferencia la perspectiva propia de la ajena, en dónde se reconoce el pensamiento y emociones del otro y surge la empatía. Por último, el estadio del juicio moral en el que se desarrolla el conocimiento acerca del pensar y actuar, es en el que se desarrolla el conocimiento y las habilidades para la resolución de conflictos entre personas. Por tanto, el inicio de la adolescencia es una etapa de suma importancia para el desarrollo del pensamiento social y es a esta edad en donde las experiencias interpersonales, como las que se dan en el seno familiar, cobran un sentido cognitivo y emocionalmente trascendental, a diferencia de la infancia, el sujeto puede establecer empatía con otros y tomar decisiones propias (Selman, 1976).

Este modelo socio-cognitivo aunado a los aportes de Delval y Degeneri, abren posibilidades para indagar acerca de las estrategias que utilizan las personas a lo largo de su vida y de las formas en las que se constituye el pensamiento social y económico del sujeto. Se considera entonces que la concepción de la sociedad y su funcionamiento va modificándose conforme los sujetos se desarrollan en la misma. Los niños perciben una sociedad de cooperación y ayuda mutua, percepción que va cambiando conforme se hace más complejo su pensamiento e incluyen los conflictos que se presenten a lo largo de su vida, por lo que será a partir de la educación, que se garantice la permanencia de los valores de cooperación y ayuda mutua hasta la vida adulta a partir del abordaje de ciertas situaciones sociales que permitan el conflicto para tomar decisiones asertivas, así mismo desde las experiencias con el mundo económico.

Leiser, Servón, y Lévy (1990, en Denegrí 2010), indican que la edad es un factor de influencia relevante en el nivel de comprensión de los diferentes conceptos económicos implicados en la vida humana desde la infancia hasta la adolescencia, el conocimiento se profundiza y se va aplicando de forma distinta y cada vez más compleja con la edad, dando paso del “hombre social” al “hombre económico”. Denegrí (2010) apunta que la comprensión de la economía en la infancia y en la adolescencia tiene una secuencia evolutiva que además, es de comprensión progresiva, es decir, que se registra en distintos niveles de acuerdo a la edad y que se va complejizando hasta la vida adulta.

Aunado a lo anterior y en base a lo abordado hasta ahora, se puede concluir que el sujeto económico entonces, es aquel sujeto que además de hacer representaciones sociales cada vez más complejas conforme se desarrolla, también tiene presente que existe una realidad económica en la que está inmerso de forma cotidiana porque es parte de una sociedad moderna, globalizada y consumista, lo que le hace parte del mundo económico. El sujeto económico también tiene presente que va desempeñando actividades socioeconómicas porque interactúa con otros.

El sujeto económico cuenta entonces, con habilidades para enfrentar su realidad, de modo que, los cambios globales, políticos y sociales conllevan transformaciones en las representaciones mentales del sujeto y modifican su participación económica, por tanto, el sujeto económico rige sus acciones mediante saberes que, además de informativos, son saberes prácticos que le permiten moverse en el mundo económico, así surge el concepto de alfabetización económica, que se constituye de aquellas representaciones que van más allá de la adquisición de conceptos, la auténtica alfabetización económica es aquella en la que el

sujeto expresa conductas económicas a través de habilidades y competencias aplicadas a su práctica diaria (Llanos et al, 2009), más adelante se ampliará esta definición.

Retomando las aportaciones de Delval, Selman y Denegri, se puede concluir en el presente apartado que desarrollar competencias socioeconómicas, es decir, habilidades y un pensamiento más asertivo en este ámbito económico, se convierte en una necesidad para la vida actual. Para ello, es necesario conocer en primer lugar, las herramientas cognitivas, sociales y emocionales que el sujeto reconoce como parte de su práctica económica y las representaciones que ha formado para validar conceptos y funciones de la misma. El conjunto de estos conocimientos da como resultado un pensamiento económico estructurado que como se mencionó, se va complejizando a partir de los procesos de aprendizaje/enseñanza.

A su vez, poder diseñar, conocer y aplicar herramientas y con ello poder otorgar recursos que les permitan a las personas llevar a cabo reflexiones profundas para tomar decisiones conscientes y responsables es menester de la educación económica, es decir, educar económicamente a la población permite que esas representaciones mentales se hagan cada vez más complejas, permitiendo resolver y afrontar situaciones económicas que están presentes de forma cotidiana, fortaleciendo en ellos un pensamiento crítico y socioeconómico que a su vez lleve a la participación consciente del mundo económico.

2.1.2 ¿Cuáles son los procesos que van conformando al pensamiento económico?

Desde la psicología económica, la investigación proporciona descripciones del comportamiento económico sobre la toma de decisiones en ese mismo ámbito, y permite

elaborar modelos de los procesos de socialización y alfabetización económica de los individuos, a partir de lo cual se pueden elaborar modelos de comprensión de la racionalidad económica, y las formas en que las personas y los colectivos comprenden lo referente al mundo de la economía, y el impacto de los procesos económicos en la conducta social (Denegrí, 2010).

Delval (2007) por su parte, al hablar de las representaciones en el plano económico retoma la perspectiva psicológica, en donde los modelos de representación del sujeto deben brindar una explicación

La psicología económica a la que refieren Quintanilla y Bonavia (2005), pretende estudiar el comportamiento del sujeto en el contexto económico, mediante aquellas manifestaciones y representaciones sociales que el sujeto lleva a cabo en su vida diaria:

(...) “las actitudes ante los impuestos, el ahorro o el valor subjetivo del dinero. Todos ellos, muchos otros y la publicidad componen el campo general de investigación e intervención de la psicología económica” (p.p 25).

Resaltando lo anterior, el plano de representaciones en las que se manifiestan las actitudes que se toman frente los impuestos, el ahorro y el valor atribuido al dinero, constan de modelos mentales complejos del mundo económico. Las actitudes, el comportamiento y la acción en general, no se manifiestan de forma espontánea, hay un análisis complejo de la situación en la que se utilizan modelos mentales, es decir, representaciones de la realidad

económica, mismas que fueron adquiridas en el proceso de socialización, al interactuar con otros. Ese conocimiento de la representación, se acomoda en base a las necesidades que el sujeto enfrenta, si dentro de los modelos mentales que el individuo presenta ninguno se acomoda al problema, surgirá una nueva representación, así a partir de ella el sujeto anticipa, por lo que sus actitudes y comportamientos estarán regulados por esa interpretación previa, es aquí donde la representación adquiere su carácter psicológico y económico al desarrollarse en un contexto específico (Delval, 2007 y Quintanilla y Bonavia, 2005).

Tanto la economía como la psicología son campos que se vinculan a través del estudio de la sociedad, pretenden indagar en las formas de socialización y formas de pensamiento del individuo, así se forma un contexto específico para este campo de estudio sobre el comportamiento económico del sujeto (Quintanilla y Bonavia, 2005).

Como se menciona hasta ahora, a partir de la visión de la psicología económica y de la construcción de representaciones se puede considerar entonces en el análisis de este apartado que, el sujeto cuenta ya con herramientas otorgadas por el proceso de socialización, cuyo significado versa sobre representaciones que constituyen su forma principal de comunicación, y se determinan no sólo las formas de moverse en la sociedad, si no también su concepción propia como sujeto económico. Es en este punto en donde se desarrolla el interés del presente documento por descubrir qué herramientas cognitivas y conceptuales tiene el individuo y cuáles puede generar, que le permitan profundizar a cerca de su acción propia en el mundo económico y en relación con los otros, y cómo se representa a sí mismo en este rol.

Las representaciones sociales entonces, permanecen en una relación subyacente, entre lo social y lo psicológico, en la que se desarrollan diversos aprendizajes que se obtienen de la experiencia del sujeto, a su vez, estos conocimientos adquiridos son compartidos a otros, en estas representaciones, un contenido se relaciona con un objeto, es decir, un conocimiento específico se relaciona a una acción o un actor, por lo que “(...) *toda representación social es representación de algo o de alguien*” (Jodelet, 1993; p.p 475). Por tanto, para el estudio del comportamiento económico de las personas, es indispensable considerar la importancia de las representaciones sociales que permiten generar el pensamiento económico, a través de la educación y el aprendizaje económico en los individuos, también se hace indispensable tomar en cuenta diversos procesos, sociales, educativos, psicológicos y por supuesto económicos. Comprender cada una de estas variables y su relación entre sí, ayudan a entender el origen y desarrollo de ese pensamiento y conducta de los individuos, por lo que se consideran puntos clave para la investigación, posibilitando nuevas áreas de estudio a partir de los resultados para ampliar las herramientas que permitan estructurar un modelo de intervención/educación con mayor eficiencia.

Como apunta Martínez, Ochoa y Macías (2008), el abordaje de temas como la economía, debe tener cabida a partir de ejemplificar problemas que se incluyan en la vida escolar (y no escolar) desde los primeros años, temas en los que las funciones de la naturaleza, los recursos, la escasez, la relación humana, los conflictos individuales y sociales cotidianos tengan cabida, para que los niños y jóvenes lleguen a entender sobre los fenómenos y sus implicaciones económicas y sociales con las que están relacionadas, hacen referencia también a que la comprensión de la economía implica una mejor calidad de vida.

Stingler (1998, en Denegrí 2005) refiere que el conocimiento económico es un medio de comunicación entre las personas, es decir, el conocimiento económico dialoga entre los diferentes roles que se desempeñan en la vida humana. Ese mismo conocimiento es el que brinda las herramientas para entender y comprender cómo es que, como sujeto, beneficia o afecta el estar inmerso en el mundo económico (Coria, 2005).

Propiamente el desarrollo del pensamiento económico implica el trabajo de alfabetización/socialización (se profundizará al respecto en el apartado 2.3) a través de la educación económica, es decir, contribuir a desarrollar el pensamiento económico, es pensar en otorgar un conjunto de conocimientos económicos y financieros, en el que se incluyan destrezas y actitudes que otorguen herramientas para entender e interpretar el mundo económico y los eventos que pueden afectar en los hábitos de consumo, en el uso del dinero, el manejo eficiente de créditos para lo cotidiano y proyectado a futuro (Buckingham 2011).

Lauer-Leite y cols. (2010) proponen tres características que determinan el comportamiento económico de los niños: la primera de ellas se trata de conocer las “fases del desenvolvimiento económico” de los niños, que depende de la edad de desarrollo y de las experiencias previas obtenidas de sus padres, de ese modo “se complejiza el pensamiento económico”; la segunda, es identificar las “variables que intervienen en la socialización económica”, es decir, las herramientas cognitivas con las que el niño cuenta, a saber, la cultura, el género y contexto económico en el que crecen los niños; y la tercera característica, se enfoca en el estudio del “comportamiento económico” de los niños que resulta dependiente de las características anteriores. Es en esta característica en dónde aún queda mucho camino por recorrer, dado que el campo de investigación es reciente e implica el estudio

multidisciplinario de estas fases (en el campo de la economía propiamente, las finanzas, la psicología, las ciencias sociales, la historia y la educación).

En cuanto al pensamiento económico en los seres humanos, Denegri (1995, en Llanos 2009), desarrolla un modelo psicogenético del pensamiento económico compuesto por tres niveles. En el primer nivel denominado “pensamiento preeconómico” o “económico primitivo”, los niños aún no tienen claro de dónde proviene el dinero, lo que conocen de él es a partir de las figuras de autoridad en las que existe una incapacidad para determinar relaciones y procesos económicos. El segundo nivel es el de “pensamiento económico subordinado” los niños pueden establecer relaciones más complejas, pueden distinguir una prohibición, que las personas ganan el dinero mediante un trabajo y así pueden establecer la relación del intercambio económico, tienen la noción de reglas y normas, y comprenden que estas son reguladas por “el Estado”, sin embargo, en este nivel aún se les presentan dificultades para comprender de dónde proviene el dinero, para identificar situaciones en donde su participación individual y social puede cambiar el rumbo de la realidad social, así como las dificultades para comprender la función económica del Estado. En el tercer nivel denominado “*pensamiento económico inferencial o independiente*”, los sujetos presentan una mejor comprensión lógica e hipotética de los procesos globales, sociales, institucionales y económicos, comprenden la función del Estado y su “función subsidiaria” y de impuestos, así como el reconocimiento de la importancia de su participación individual en los cambios y transformaciones sociales.

Diez-Martínez, Miramontes y Sánchez (2001, en Diez 2016) mencionan que las herramientas que se proporcionan regularmente en las instituciones para la educación

económica, educación para el consumo y el ahorro, no están adecuados ni cognitivamente ni conceptualmente, y por lo tanto no aportan un sentido de utilidad o un sentido práctico, mencionan también que en México este tipo de educación sólo está a cargo de las instituciones fiduciarias que hacen uso de recursos electrónicos por lo que no están al alcance de toda la población, por lo que la eficiencia de la educación no se puede llevar a cabo (Diez, 2016).

Tomando a consideración el modelo de psicogénesis del pensamiento económico de Denegri (2010, en Llanos 2009) y desde la perspectiva de la psicología económica, se puede indagar sobre la representación de los conceptos que el sujeto económico ha formado y comprender el nivel de pensamiento económico que posee. De este modo, hablar de aprendizaje implica integrar esas representaciones y otorgarle un sentido a la conducta. Sin embargo, para llegar a esa meta, el sujeto debe pasar por un proceso de educación en el que se generan herramientas sociocognitivas, socioeconómicas y emocionales, para la toma de decisiones. Se incluyen las emociones como parte del proceso de socialización que influye directamente en la conducta.

2.1.3 Las prácticas de consumo. Elemento constitutivo del pensamiento económico

Se aborda hasta ahora que el pensamiento económico irrevocablemente está presente durante la vida humana al ser parte de un mundo globalizado y económicamente activo, asimismo que los sujetos económicos son consumidores cotidianos, y que las conductas relacionadas con ese pensamiento tienen un componente cognitivo que permite ir representando múltiples situaciones cada vez más complejas, lo que permite pensar la posibilidad de educar y/o

alfabetizar económicamente a las personas en distintos espacios a partir de la modificación de esas representaciones para que se puedan obtener herramientas útiles en la vida cotidiana de consumo.

Las primeras aproximaciones a las cuestiones económicas de las que se tiene registro aparecen desde épocas muy remotas, se puede decir que la actividad económica tiene cabida en el mundo social desde que el ser humano aparece y sostiene un papel social con otros, argumento que se sustenta en los hechos históricos que datan desde que el hombre desarrolla prácticas como la agricultura, la caza, la ganadería y recolección de alimentos (Semo, 1973). También existen antecedentes provenientes de la antigua Grecia sobre las prácticas en la economía, desde la división de tierras hasta la propiedad privada, así como las actividades del comercio y el uso del dinero, surgen entonces las formas de organización social (Roll, 2014).

En el siglo XVIII comienzan a aparecer registros filosóficos de la actividad económica, dando paso la doctrina del utilitarismo nacido en Inglaterra, con la que se pretendía obtener el mayor bienestar posible, comenzando desde lo individual y posteriormente incluir a los otros. Así Adam Smith (1723-1790) infiere que las acciones del hombre se dictan a través de la “ley del mínimo esfuerzo” y el “máximo beneficio”, y por tanto influye en las actividades económicas que lleva a cabo. Por su parte Kant reconoce que toda acción que realiza el hombre esta permeado de características de índole moral que es lo que regula la acción. Mientras que para Jeremy Bentham (1748-1832) postula la teoría del “hedonismo psicológico” en dónde el hombre es un ser interesado y rige sus acciones bajo la premisa de “obtener placer y evitar el dolor”. Así fue como las posturas filosóficas indagaron a cerca de las representaciones que el hombre hace de su realidad y su obrar como sujeto

económico (Quintanilla y Bonavia, 2005). Una de las muchas prácticas económicas que caracterizan a los seres humanos es el consumo.

Una de las muchas prácticas económicas que caracterizan a los seres humanos es el consumo y dentro del bagaje histórico en México que se remonta en épocas previas a la conquista, se encuentran antecedentes de las prácticas de consumo por las comunidades nómadas comenzando por la recolección de alimentos, la caza y la pesca. Posteriormente el inicio de la agricultura que dio pie, al desarrollo de las primeras actividades económicas de almacenamiento, producción y consumo. Durante la conquista, el uso de herramientas para facilitar el trabajo trajo consigo una nueva revolución económica, originándose así, el comercio mediante la explotación de los recursos naturales y con ello, la conformación de nuevos roles y prácticas en la economía del país (Semo, 1973).

García, (1995) define el consumo como un proceso sociocultural, y lo describe como “un espacio para pensar”. De modo que, constituye un sitio de interacción entre personas en el que la práctica del consumo se desarrolla más allá del intercambio económico, que tiene como contenido principal la racionalidad, así los deseos pasan a convertirse en demandas y las acciones son reguladas por la sociedad. Mientras que Buckingham (2013) describe las prácticas de consumo como un fenómeno cultural en el que los consumidores tienen un papel activo y creativo en la construcción de nuevos valores y significados, el gusto y el deseo de poseer no son dados, si no que se trata de representaciones construidas y aprendidas socialmente, a su vez, se generan conductas que son reforzadas por la sociedad misma.

Sin embargo, las prácticas de consumo han ido evolucionando conforme las sociedades económicas avanzan, y aparecen nuevos conceptos como el consumismo, definido como, Sin embargo las prácticas de consumo han ido evolucionando conforme las sociedades económicas avanzan, y aparecen nuevos conceptos como el consumismo, definido comoEl cambio del consumo al consumismo se ha ido originando mediante los cambios sociales, el desarrollo de nuevas tecnologías y avances en las ciencias que aportan información y a su vez desinforman, lo que ha traído consigo el desarrollo de sistemas capitalistas dando como resultado el concepto de globalización como “forma de mercado mundial” (Sampedro, 2002).

García (1995) por su parte, refiere que el ser consumidor y estar inmerso en el mundo de los procesos globales modifica “las formas de ser ciudadano”, influye directamente en su identidad, cuyo entendimiento y modificaciones depende del estudio de la diversidad y multiculturalidad. Por tanto, se puede deducir que el sujeto al ser parte del sistema global como participante económico desde los primeros años de su vida aprende, representa y configura sus procesos de socialización y pensamiento económico, de modo que, las representaciones que forma y su comportamiento se ven influenciados por las prácticas de consumo que lleva a cabo en su contexto propio.

Las prácticas de consumo son actividades rutinarias que se han realizado a lo largo de la historia. . Bauman (2007) menciona que consumir es una actividad de suma importancia para la sobrevivencia humana y ha formado parte de la existencia del hombre desde tiempos remotos. A través del tiempo se modificaron estas prácticas de acuerdo a la prioridad central del sujeto, surgió así la era de la “revolución consumista” en donde el consumo paso de ser una actividad meramente satisfactoria de necesidades básicas y pasó a transformarse en

“consumismo” en donde el ser humano comienza a experimentar diversas emociones y esa capacidad del deseo se transforma en el eje central de la actividad económica, adquiriendo un lugar emocionalmente importante en la vida de las personas.

A lo largo de la historia podemos observar grandes cambios en las prácticas económicas, el consumo y el pensamiento de los individuos, esta evidencia hace aportaciones importantes para comprender la realidad y el desarrollo económico en la actualidad en diversos contextos y desde diferentes campos de estudio. Si bien, se trata de configuraciones complejas, se puede indagar sobre estos procesos con base en los significados que el propio sujeto atribuye a estas prácticas. De modo que, para llegar a un consumo responsable es necesario el reconocimiento de ese constructo personal, es decir, el reconocimiento propio como sujetos económicos, el reconocimiento de las prácticas empleadas y los recursos cognitivos, emocionales y sociales que nos llevan a la construcción del pensamiento económico, todo ello configurado a través del aprendizaje.

2.2 EL APRENDIZAJE COMO HERRAMIENTA PARA LA TRANSFORMACIÓN DEL PENSAMIENTO ECONÓMICO

2.2.1 El proceso de aprendizaje en la constitución del pensamiento económico

El aprendizaje ha sido tema de interés desde la antigua Grecia, con Platón hasta la academia, recinto donde se reflexionaba sobre la naturaleza del conocimiento y su origen; en este recinto se trataba la concepción de las ideas innatas que se adjudicaban al pensamiento del hombre a partir de las percepciones sensoriales, es decir, de lo que se percibiera el contexto,

se creía que se traían a la conciencia las ideas que siempre habían estado en el alma (Gardner, 1859, en Pozo 2006). Después de Platón, podemos hacer referencia al racionalismo de Aristoteles, postura que estaba en desacuerdo con las ideas innatas de Platón. El racionalismo postula que el pensamiento tenía como función hacer reflexiones respecto del aprendizaje humano a partir de considerar que las percepciones sensoriales que vivía el hombre se iban experimentando, acumulando y registrando en la mente humana como si ésta fuera una hoja en blanco. Lo que Aristóteles designó “tabula rasa” no era otra cosa que la mente humana en la que se iban inscribiendo todas las experiencias que se denominarían después aprendizaje (Pozo, 2006).

Después de Grecia, se propone dar un salto histórico para abordar a Wundt y su asociacionismo o estructuralismo que permitió el nacimiento del conductismo como teoría y como aportación a la psicología del aprendizaje desde mediados del siglo XX (Pozo, 2006). Más tarde, en 1956 surge el estudio de los procesamientos de información junto a la revolución tecnológica, lo que facilita el estudio de los procesos mentales desde una postura cognitiva dentro de la psicología. A partir de lo anterior es que se logró, con el avance científico y tecnológico, ir considerando para su estudio a los aspectos culturales y del contexto social como factores de gran influencia para el aprendizaje. Pozo (2006) menciona que desde entonces no sólo se puede saber que para aprender los sujetos asocian situaciones y el contexto con su experiencia, sino que además el aprendizaje se complejiza porque no hay un mecanismo único de aprendizaje, sino que son distintos los procesos cognitivos que llevan a una persona a aprender.

Delval (2004) aborda el aprendizaje como un proceso no heredado si no que es adquirido a través de la experiencia en el que el componente cognitivo de la memoria juega un papel fundamental en su desarrollo. Por otra parte, para Bruner el aprendizaje es definido como una acción para el aprendizaje es definido como una acción para “desarrollar la capacidad para enfrentar problemas” y con base en ello se moldean las acciones. Sin embargo, existe otro concepto de aprendizaje más profundo: el aprendizaje significativo; que no se refiere a un cambio de conducta, si no a un cambio de significado de la experiencia del sujeto, misma que es enriquecida tanto por la cognición como la afectividad. Las teorías del aprendizaje significativo van más allá de un conocimiento empírico, indican que el sujeto posee previamente herramientas cognitivas y afectivas mismas que el mediador puede emplear para generar nuevas experiencias de aprendizaje, así que el aprendizaje significativo tiene mayor permanencia que el aprendizaje memorístico (Méndez, 1993).

El aprendizaje significativo funciona de acuerdo a representaciones cognitivas y afectivas previas, un nuevo aprendizaje se genera cuando los nuevos conceptos se relacionan a estas representaciones, de este modo se generan conceptos nuevos y la experiencia de aprendizaje queda registrada para el desarrollo de otros aprendizajes futuros. De este modo, el sujeto no sólo es consciente de su entorno, de su propio aprendizaje y conducta, si no que le permite visualizar y comparar la de otros, a este proceso se le denomina metacognición (Ausubel, 2002).

El aprendizaje es considerado también como una función natural y psicológica de la mente, con ello se puede afirmar que el sistema de aprendizaje los seres humanos está en constante evolución, y se puede hacer un abordaje del mismo desde las neurociencias, y a

partir de la psicología y la cognición, se puede incluir al estudio el aspecto sociocultural que ya se mencionaba con Pozo (2006). El lenguaje y la cultura (como parte del aprendizaje) van transmitiendo sentido al contexto y a la forma de estar en el mundo, y son las representaciones los fenómenos socioculturales que se van experimentando (Pozo, 2008).

Percibir, recordar, pensar, memorizar y demás capacidades mentales, están relacionadas con el funcionamiento cerebral que se encarga de organizar e integrar la información que se percibe y que se recibe a través de la estimulación de los sentidos. El contexto y el tiempo van regulando nuestras percepciones y sensaciones pero como mencionaba Pozo (2006) no es la única forma, ya que los seres humanos no se limitan al espacio-tiempo porque guardan recuerdos en la memoria y pueden hacer uso de la imaginación, se puede decir entonces que la memoria permite recuperar información que se ha registrado en nuestro cerebro con anterioridad, y la imaginación permite un alejamiento a la realidad consciente inmediata e incluso apertura otras realidades, pero es la percepción lo que permite ir dando sentido a la información que se recibe, la percepción va otorgándole significado a nuestra realidad, es decir, representando y modificando-complejizando las representaciones, en este caso las del mundo económico.

En los entornos de aprendizaje siempre dos partes: una que enseña y una que aprende. La parte que enseña es la encargada de ir proporcionando información que puede ser o no ser eficiente, pero que le permite al que aprende dar significado a lo que acontece,. Quien enseña puede ser un maestro, los padres, los hermanos, el contexto, la propia cultura, etcétera, a esa función ejercida se le llama mediación. Díaz Barriga (2006) define la mediación como la influencia sociocultural que se da a través de la interacción con los otros, y que da como

resultado la modificación del pensamiento a través de nuevas representaciones o modificaciones cognitivas que son propiamente el aprendizaje.

La mente humana lleva a cabo procesos psicológicos denominados elementales dentro de los que se encuentran la atención, la percepción, la memoria, la solución de problemas y el pre-lenguaje; y los procesos psicológicos superiores que son la consciencia, el lenguaje y el pensamiento, ambos procesos se van modificando a partir de la interacción social. De no tener acceso a la interacción social no se podría tener acceso a procesos superiores. La socialización que se da en los marcos culturales específicos, modifica la forma en que ponemos atención, la cultura entonces es una representación cognitiva. El lenguaje junto con el pensamiento se modifican porque se va tomando conciencia del propio aprendizaje y específicamente de lo que se aprende (Ivic, 1994). Las representaciones mentales que se construyen en la cultura pasan a un plano simbólico, porque son de origen externo, es decir, que dan significado a lo que acontece. En cuanto al sistema cognitivo, la mente humana no sólo evoluciona biológicamente sino también culturalmente, evoluciona de forma biocultural (Donald, 1991, 2001, en Pozo 2008), es decir, el aprendizaje es cultural:

“... la capacidad de adquirir conocimiento a través de la cultura constituyen, junto con el lenguaje, un paquete integrado de competencias cognitivas que se derivan de esa capacidad de representarnos nuestras propias representaciones... que constituye probablemente el núcleo básico del acervo biocultural humano... La función primordial del aprendizaje humano es interiorizar o incorporar la cultura para así formar parte de ella. Los hacemos personas a medida que nos personalizamos la cultura...”

ese aprendizaje de la cultura trae incorporadas nuevas formas de aprendizaje modificando nuestras formas de aprender... Cada sociedad, cada cultura, generar sus propias formas de aprendizaje, su cultura del aprendizaje” (Pozo, 2008, pp.66)

Para autores como Pozo (2006) los elementos importantes en el desarrollo del aprendizaje incluyen usos y costumbres y a la cultura, debido a que son aspectos a los que está expuesta cualquier persona durante la crianza y durante el desarrollo. Se considera que dichos elementos tienen una importante injerencia en las formas de percibir lo que se enseña y lo que se aprende, por ejemplo, las actitudes, los valores, las diversas formas de conducirse, entre otras, que van condicionando (o en su defecto cambiando) las perspectivas del entorno en el que se habita.

Como primer paso para poner el acento en la educación económica a través de la toma de decisiones para un consumo responsable, se tiene que comprender el mundo económico en las sociedades, es decir, se requiere que el individuo construya una visión sistémica del modelo económico social en que está inserto como menciona Denegrí (1998) y Diez Martínez (2015), para después desarrollar competencias y actitudes que le permitan un uso adecuado de sus recursos económicos (Denegrí, 1998), incluyendo hábitos y conductas de consumo racionales y eficientes desde el núcleo familiar, ya que se estima que es en ese lugar en el que fluyen principalmente los temas relacionados con el consumo (Contrí, Descals y Alonso-Geta, 2001).

Retomando los estudios de Gratton-Lavoie y Gill (2009), quienes desarrollaron un programa de enseñanza sobre conceptos económicos, toma a consideración distintas variables de diversidad, usos y costumbres determinados por la cultura en relación a los adolescentes que participaron en el estudio, indispensables para el desarrollo de resultados. Sin embargo, la metodología empleada para la transmisión de conceptos no garantiza que sean llevados a situaciones de práctica económica, para ello se requiere de metodologías que garanticen un aprendizaje significativo, permanente y aplicado al contexto propio de cada sujeto.

Por lo tanto, en relación a lo abordado en este apartado, para que sea presente un aprendizaje duradero, es indispensable no sólo tomar en cuenta los aspectos cognitivos únicamente como una fuente de desarrollo del conocimiento, si no que se puede establecer una relación entre las representaciones que se generan a partir de usos, costumbres y aspectos culturales y que modifican el pensamiento económico del sujeto; entre las herramientas cognitivas que emplea y en el aprendizaje significativo que a partir de ello se genera para transformar las prácticas económicas en mejora de la calidad de vida de los individuos. Para que esto se dé, es indispensable que el sujeto reconozca estos procesos dentro de su comunidad y en lo individual (Denegri, 1998), las percepciones que posee de su realidad económica que están influenciados por usos y costumbres (Pozo, 2006), y que determinan una característica importante para que se desarrolle un aprendizaje y lo lleven a una resignificación del pensamiento económico.

2.2.2 La toma de decisiones, como uno de los resultados del aprendizaje

Los factores que se representan en el entorno permiten a las personas tomar decisiones continuamente, según la Real Academia de la Lengua Española “Decidir” es una palabra que viene del latín “*decidere*” que significa “cortar” o “resolver”. A sí mismo considera que decidir es formar un juicio sobre algo dudoso, tener el propósito de hacer algo o incluso, generar en alguien más el propósito de hacer algo; determinar un resultado; formar un propósito de hacer algo tras una reflexión y/o hacer una elección tras reflexionar sobre ella. En lo que respecta al ámbito de la economía tomar decisiones implica elegir en términos monetarios, financieros y/o empresariales (Fernandez, s.f).

El componente de la racionalidad para tomar decisiones está presente desde su ausencia, es decir, desde la irracionalidad. Se le atribuye al hombre la capacidad de raciocinio por la evolución, desde Darwin con el *homo sapiens*, o con el hombre económico de Adam Smith, incluso desde el hombre que busca el máximo beneficio a partir de sus actuaciones económicas que propuso Alfred Marshall, hasta llegar al hombre racional que se basa en el racionamiento para conseguir mejores resultados y mayor rendimiento económico; pero desde la Teoría de la Decisión el hombre racional es aquel que realiza la mejor decisión para él mismo, esa es la decisión óptima (Fernandez, s.f). Se procura conocer las opciones para elegir la opción que se considere mejor. Para que una persona pueda pensar en las consecuencias de las posibilidades existentes, dependerá de la utilidad que esa decisión tenga para cada persona, es decir, el valor que se le dé, y la información que se tenga y las emociones serán un factor importante de influencia, y no sólo la racionalidad (Fernandez, s.f).

Estamos expuestos desde que nacemos a un mundo de consumo, constantemente generamos representaciones que están ligadas a aspectos publicitarios y de marketing que constituyen las primeras formas de representación comercial y que continúan a lo largo de nuestra vida, estas representaciones que generamos nos llevan a tomar decisiones cuya finalidad es la satisfacción y bienestar. Todo el tiempo estamos tomando decisiones, Quintanilla y Bonavia (2005) afirman que todo lo que hacemos en nuestra vida tiene que ver con economía y trabajo, por lo que constantemente estamos expuestos a elegir como parte esencial de la práctica económica diaria y nos desenvolvemos así, en una dinámica de consumo global, que determina la forma en la que se interactúa socialmente.

Otros autores como Pérez, V (1997) desde la perspectiva de la neuropsicología, toman a modo de concluir con su trabajo descriptivo, que la toma de decisiones es una respuesta indispensable del ser humano que se rige por procesos funcionales en el sistema nervioso y emociones que son indispensables para sobrevivir, por lo que las emociones constituyen un papel indispensable en los procesos cognitivos, de modo que, la información procesada da como respuesta una decisión. Sin embargo, va más allá de una respuesta funcional.

Piaget (1954, en Weissmann, 2007) hablaba de asimilación y acomodación en la adquisición de conocimiento, denomina “esquemas” a las secuencias de acciones que el sujeto utiliza para adaptarse a su medio, es ahí en donde las estructuras cognitivas (“modelos de análisis de la realidad”) se ponen en función en la formación de nuevas representaciones, es entonces cuando el sujeto puede tomar una decisión cuyas acciones se estructuran para dar paso al aprendizaje y adaptación al medio.

La actividad de tomar decisiones también está presente en el mundo económico, un ejemplo de ellos es que estamos expuestos desde que nacemos a un mundo de consumo, constantemente generamos representaciones que están ligadas a aspectos publicitarios y de marketing que constituyen las primeras formas de representación comercial y que continúan a lo largo de nuestra vida, estas representaciones que generamos nos llevan a tomar decisiones cuya finalidad es la satisfacción y bienestar. Todo el tiempo estamos tomando decisiones. Quintanilla y Bonavia (2005) afirman que todo lo que hacemos en nuestra vida tiene que ver con economía y trabajo, por lo que constantemente estamos expuestos a elegir como parte esencial de la práctica económica diaria y nos desenvolvemos así, en una dinámica de consumo global, que determina la forma en la que se interactúa socialmente.

Pascale, R y Pascale, G (2007) abordan la toma de decisiones económicas desde la perspectiva de la psicología cognitiva. Afirman que la psicología está presente en el campo de la economía y que están relacionadas de acuerdo a las experiencias del sujeto e interacciones que establece con su medio, así responde de acuerdo al procesamiento de los estímulos externos mediante las herramientas cognitivas que posee (...) *“la visión psicológica del proceso decisional está influenciada por la idea de contexto, cambiante e influenciado de interacciones de percepciones, motivos y emociones”* (p.p 5). Las decisiones se establecen bajo la motivación y mecanismos de racionalidad, por lo que se puede estudiar mediante los mecanismos cognitivos las representaciones y subjetividades del sujeto.

Por lo que, si la toma de decisiones, es considerada como el recurso cognitivo y proceso psicológico superior que se caracteriza por ser voluntario, auto-regulado y consciente para participar en las dimensiones política, económica y cultural del contexto y la época en el

que se desarrolla cada sujeto (Vigotsky, 1979), entonces es un recurso factible para ser utilizado en procesos educativos como lo es la educación ciudadana que resulta clave, pues se cree que evidencia la capacidad que los estudiantes adquieren durante el desarrollo escolar, mismo que se va complejizando para resignificar el contexto en el que están insertos, valorando su experiencia personal como parte de la educación para la vida.

Las habilidades cognitivas que los sujetos van adquiriendo en su desarrollo escolar no siempre permiten generar las estrategias necesarias para tomar decisiones económicas, a no ser que se desarrollen en un ambiente especializado con una educación específica en esos temas; se habla entonces de la posibilidad de desarrollar las habilidades cognitivas pertinentes a través de la educación y la práctica, para que a partir de la experiencia los educandos puedan tomar decisiones ante lo que implique la economía humana y no sólo la del mercado para interactuar dentro y fuera de la escuela, posibilidad que apertura la educación formal. Castillejo (2011) menciona que el mayor reto de la educación económica implica lograr un verdadero y permanente cambio en la mentalidad de las personas. Será a partir de que esas personas signifiquen desde una perspectiva analítica, crítica y global sobre las elecciones que hacen de los productos y servicios que les oferta el mercado y la dimensión económica en general, que se pueda aspirar a resignificar la importancia de hacer consciente la toma de decisiones para la vida humana.

La economía no se puede integrar si no existe de forma consciente en la realidad de las personas, los sujetos que están frente a una realidad económica específicamente, requieren cierto tipo de habilidades para comprender, es decir, necesitan cierto tipo de información de esa realidad a través de la experiencia y de esa manera manejarla y aplicarla a su cotidiano,

por lo que la relevancia del curriculum en la educación ciudadana para la toma de decisiones es clave.

A lo largo de la vida los procesos cognitivos se complejizan, sin embargo, es en la adolescencia cuándo se afianzan los procesos psicológicos superiores, las capacidades de autorregulación de la conducta, se tiene mayor participación en actividades sociales y se incorporan reglas y normas de forma autónoma (Ivic, 2010). Considerando la toma de decisiones en la educación ciudadana, se cree que es en el culmen de la preparatoria donde se debiera afianzar el concepto para la participación en el mundo social, a sabiendas de que en esta etapa es cuando los jóvenes se integran, en su mayoría, como ciudadanos en términos legales. De aquí, que interese tomar en cuenta la capacidad de toma de decisiones en asuntos públicos, de interés y responsabilidad social, como parte de la comunidad habilitada para elegir a sus representantes, participar en la política, decidir concebir una familia, incorporarse al mundo laboral y económico, y organizarse en colectivo para atender a las necesidades sociales de su entorno.

2.3 SOCIALIZACIÓN ECONÓMICA. FACTOR CLAVE EN LA CONSTRUCCIÓN DE REPRESENTACIONES DEL MUNDO ECONÓMICO

2.3.1 Socialización económica familiar y su influencia en la toma de decisiones

Para hablar de socialización económica es necesario retomar algunos aspectos sobre las representaciones mentales desde una postura meramente sociocognitiva, debido a que los factores sociales y culturales del medio influyen en la formación del pensamiento para la

explicación de la realidad. Cuando en la vida humana surgen nuevas representaciones éstas se van guardando como registro, en una memoria que educa, que enseña y que también permite aprender a partir de la modificación de las representaciones propias y las de las otras personas que están al rededor (Perner, 1994). Se hacen intercambios simbólicos a través del lenguaje, los usos y costumbres y con ello, las personas hacen una serie de combinaciones o mezcla de representaciones, es decir, se representan las representaciones que a su vez representan las propias representaciones a partir del contacto, la cooperación y lo complejo de la vida social; se reconocen y distinguen intenciones de deseos y se atribuyen estados mentales a las otras personas, con ello se logra pensar los propios pensamientos y pensamos en los pensamientos de los otros, es decir, se genera conocimiento a partir de la intención personal y también se enseña para adquirir conocimiento (Jodelet, 1993 y Perner, 1994) .

Ahora bien, Pozo (2006) subraya que el aprendizaje humano es concebido como un proceso de adquisición del conocimiento de doble naturaleza, por un lado implica propiamente una actividad cognitiva en la que se representa, y por otro implica una actividad cultural irrenunciable porque el ser humano enseña y aprende a partir de la interacción con los otros.

Con base en lo anterior se considera también que si las prácticas económicas, por ejemplo el consumo no se mitifica, ni se estereotipa y al contrario, se reflexiona, podrán apuntar a la responsabilidad por medio de la comunicación como menciona Contrí, Descals y Alonso-Geta (2001). Para ellos la comunicación es una fuente de educación dentro de los diversos grupos familiares que, dentro de la sociedad de consumo actual el proceso de socialización en este tipo de conductas debe procurarse lo menos errático posible,

proporcionando criterios a los niños y adolescentes sobre todo, para que puedan juzgar la bondad de las ofertas y puedan discriminar los estímulos a los que están expuesto. Es en este sentido que los padres adquieren un papel fundamental como elementos para el desarrollo de creencias y valores, mismos que repercutirán sobre los criterios de elección de productos o marcas en los hijos o dentro del contexto familiar; evidenciar o hacer explícita ese tipo de conductas dentro de las familias permitirá la reflexión profunda y ello facilitará las prácticas de consumo responsable.

Como se menciona en apartados anteriores, los cambios en la globalización, el consumo, los avances tecnológicos y científicos, dirigen a la sociedad hacia un cambio de representaciones, de significados y de acciones en mejora de la calidad de vida, transformación que impacta directamente a las formas de estructura y socialización, en la familia, entendida esta como *“el aprendizaje que surge tras la interacción con lo referente al mundo económico, interiorizando los conocimientos, destrezas, estrategias, patrones de comportamiento y actitudes acerca de los conceptos relacionados con las economía”* (Denegri, Palavecinos, Gempp, Caprile, 2005, P.p 88).

Son diversos los recursos que los adolescentes consideran para mejorar su percepción del mundo económico, por ejemplo aprenden de las relaciones que establecen con otros, de la mercadotecnia, en la escuela, los medios de comunicación, entre otros, sin embargo, como hemos revisado ya, al ser los padres los primeros y principales agentes de socialización, las herramientas, actitudes e interpretaciones acerca del manejo del dinero dependen de los conocimientos generados por ellos. La socialización económica de acuerdo con Van Campenhout (2015) es considerada como un mecanismo por el que los jóvenes adquieren

actitudes, destrezas y conocimientos que están relacionados con su función de consumo, cuyo objetivo es llegar al bienestar financiero.

Para sentar las bases de la socialización económica es necesario fijar la raíz en aquel contexto en dónde se desarrollaron las primeras herramientas, actitudes y habilidades en cuanto al manejo del dinero, la familia. Desde que el niño nace, se rodea de simbolismos y significados de la realidad, cuya génesis no es propia, sino que es aprendida de otros, es ahí donde se anteponen los roles del deber ser y se crea una expectativa que va a desempeñar en la sociedad de acuerdo a usos y costumbres en su contexto. El niño aprende de esa realidad, acomodando sus representaciones y formando esquemas para adaptarse a su medio, (Delval, 2004) por lo que se puede decir que el proceso de socialización económica, no está aislado del inicio del conocimiento social sino acompañado de él, es decir, subyace paralelamente a este.

Es en el contexto familiar en donde surgen los primeros procesos de socialización o alfabetización económica y educación, Por lo que la socialización económica en la familia produce los primeros aprendizajes respecto al uso y manejo del dinero, los padres son quienes regulan las conductas económicas de los niños, así la familia “se constituye el primer agente de socialización económica” (Llanos et al, 2009). Por ello, se considera que la familia es el principal canal de comunicación que dirige el comportamiento económico, se registra entonces una semejanza entre los conceptos de socialización económica y alfabetización económica que propician el desarrollo del pensamiento económico de los niños y adolescentes y la apropiación de los conceptos propios de la educación en ese ámbito, es su sentido más amplio, considerando los aportes de Denegrí (2007) y Diez Martínez (2009), la

socialización o alfabetización económica es aquel contacto o interacción social que permite a las personas comprender y actuar en relación a diversas actividades socioeconómicas que acontecen en su cotidiano, integrando también la definición de conceptos y prácticas del mundo económico y su funcionamiento, y se reitera que el primer lugar del que se adquiere es la familia.

Diversos estudios (Coria y Tapia, 2003; Martínez, Ochoa y Macías, 2008; Gratton-Lavoie y Gill, 2009; Van Campenhout, 2015; Martínez, 2016) mencionan que son diversas variables del contexto, como el nivel socioeconómico, género, edad, inflación, grado educativo de los padres e ingresos, las que tienen una estrecha relación con la toma de decisiones económicas y el comportamiento de los sujetos, por lo tanto en el estudio de los procesos de socialización económica es indispensable hacer un abordaje desde una perspectiva sistémica y psicológica de la economía, sólo de esta forma se podría ofrecer una explicación al comportamiento económico de la sociedad. Particularmente Coria y Tapia (2003) en su estudio Género y alfabetización económica: ¿oportunidades de desarrollo o nuevos caminos para la discriminación?, mencionan que tanto para hombres como para mujeres prevalecen las dificultades para representar situaciones y concepciones complejas derivadas de la socialización económica en la que están inmersos, si bien cuentan con herramientas cognitivas para poder hacer análisis respecto de su toma de decisiones económicas, se presentan dificultades al realizar intentos por justificar el origen de sus respuestas, es decir, no se logra una reflexión profunda, y sólo aquellos sujetos que manejan temas financieros en lo cotidiano o con niveles superiores de educación, son capaces de mostrar un mayor grado de alfabetización económica, así se observa que la educación económica y la socialización económica es un medio para abordar las desigualdades para el bien de la ciudadanía.

Por otra parte, Denegri et al (1998, en Llanos, 2009) además de desarrollar el modelo de psicogénesis del pensamiento económico, agrupa las estrategias económicas que los padres ponen en práctica con sus hijos y las representa en tres grupos clave: las primeras están dirigidas a las prácticas de ahorro como parte de la educación de los hijos, las segundas se basan en normas y reglas que instauran los padres a fin de enseñar a sus hijos cómo se administra el dinero, y la terceras dirigida a establecer un dialogo entre padres e hijos a fin de transmitir los conceptos económicos tomando como ejemplo diversos estímulos de lo cotidiano como los medios de comunicación, situaciones reales y juegos de roles económicos con lo que se fija la necesidad de crear modelos de educación que lleven al sujeto a replantear sus representaciones en la vida económica y a su vez, llevar a cabo un análisis reflexivo a cerca de las prácticas económicas de forma local y global.

El conjunto de características desarrolladas por el proceso de socialización económica en la familia, las habilidades cognitivas y emocionales, factores culturales, así como el pensamiento económico generado por estos procesos da como resultado el aprendizaje de cierto tipo de conocimiento de la realidad. Por lo que se podría decir que para crear modelos de enseñanza, y en este caso de educasicón, la visión a considerar debería tomar estos conceptos como parte de los contenidos necesarios para la vida humana. (Diez Martínez, 2009).

Es desde la psicología económica y a través de una propuesta de educación libertaria e inclusiva que se considera diseñar procesos de formación que provean de herramientas suficientes para que las personas puedan desarrollar análisis de los procesos mencionados con

anterioridad, y tomar como parte esencial de la educación económica el papel de los padres a la familia como principales agentes en la formación de sujetos críticos, de ciudadanos responsables, que toman decisiones consientes que participan activamente en la sociedad.

2.3.2 La familia como mediadora en los procesos de educación

Las estrategias metacognitivas permiten que los agentes mediadores, como los padres o la familia, brinden estrategias de educación y aprendizaje que permitan a los sujetos conocer cómo es que se aprende. Meltzer (2007) hace una propuesta sobre por qué es importante enseñar estrategias durante el aprendizaje, si bien el autor hace referencia de las estrategias dentro de las aulas escolares, bien pueden considerarse estos referentes de forma general para el aprendizaje y la enseñanza, debido a que la propuesta está en torno a incentivar en los sujetos el estímulo de funciones específicas para que puedan generar estrategias que los lleven a un buen aprendizaje. La propuesta incluye enseñar las estrategias necesarias para lograr un aprendizaje particular, es decir, que cada sujeto pueda ver y enseñar cómo aprende y cómo se aprende, también alienta el aprendizaje autónomo e independiente, promueve la flexibilidad en el pensamiento y la generación de ideas, permite identificar debilidades y tiene como punto central que las personas puedan centrarse en el proceso y en la comprensión a partir de darle sentido a lo que se está aprendiendo, es decir, que sea significativo.

El impacto que tiene la socialización económica dentro del núcleo familiar repercute en las y los sujetos e interviene en la toma de decisiones para ser consumidores. Las influencias del consumo que modifican los patrones tradicionales de socialización en la

familia otorgan autonomía y poder para incidir en las decisiones de compra y consumo familiar, lo que nos indica cómo estas familias son introducidas en el mundo del dinero y el consumo y a su vez, cómo intergeneracionalmente pueden ir mejorando las prácticas hasta llegar a un consumo responsable (Denegrí, 2010).

En el cotidiano, los mediadores sociales son personas que proporcionan información que se va significando desde las influencias sociales del entorno, aunque cabe mencionar que la información no siempre es eficiente, sin embargo, la mediación como influencia sociocultural ópera durante la interacción entre personas, lo que posibilita se vaya modificando el pensamiento, propiciando una modificación cognitiva (de representaciones), es decir, que se dé el aprendizaje (Díaz Barriga, 2006).

Si consideramos hasta este punto que desde la revolución industrial y la entrada de la modernidad es que el mundo está basado y regulado a partir de las operaciones del mercado, podemos considerar también que es desde entonces que las personas indudablemente toman decisiones económicas en todo momento por el hecho de ser/convertirse en consumidores y estar actualmente inmersos en un mundo globalizado (Sampedro, 2002). La representación de la realidad económica específicamente, implica saber qué es lo que el ser humano ha representado para generar (o no) aprendizaje económico. Las realidades económicas o de consumo pensadas como objeto de conocimiento, son representadas de forma más elaborada y compleja de acuerdo con la postura sociocognitiva que se ha venido abordando.

Se mencionó anteriormente que las actitudes, habilidades y creencias respecto a las practicas económicas, se adquieren mediante los procesos de socialización, específicamente

la socialización económica, que proporciona al sujeto las representaciones necesarias para formar los roles como ciudadanos activos, así mismo se destaca que los niños adquieren a través del ejemplo de los adultos, valores y juicios morales de su práctica económica, mismos que le servirán para asumir roles económicos en el futuro, con ello aprenden los conceptos básicos de economía, sin embargo, los aplican mucho después (Van Campenhout, 2015). Estos adultos generalmente son los padres, quienes son los primeros agentes socializadores (Berger y Luckman, 1966)

Se describió también que los sujetos tienen formas particulares de percibir la realidad a partir de las prácticas, usos y costumbres del contexto en el que se desarrollan, esos mismos factores influyen para el consumo, pero, ¿Cuáles son esas prácticas o usos y costumbres que los jóvenes reconocen como propias? ¿Qué influencia tiene la familia en ello? Son los sujetos los que podrán resignificar lo que es el consumo para fortalecer la toma de decisiones, y desde esta investigación apostamos a que un proceso de enseñanza-aprendizaje dentro de la familia puede llevar a sus miembros hacia la reflexión profunda del pensamiento económico como parte del ser mismo, es decir, un proceso de formación o educación económica permitirá que los miembros de una familia puedan reconocerse y pensarse a sí mismos como sujetos que aprenden, como sujetos económicos, sujetos de consumo, reconociendo la influencia y relevancia de la educación económica no sólo desde la esfera familiar, sino también desde un plano social, cultural, institucional y global.

Es por lo anterior que se considera el poder hacer uso no sólo de los espacios formales de educación sino también de los espacios informales o no formales para generar procesos de aprendizaje, que permitan a las personas de cualquier edad cuestionarse por qué o cómo se

llevan a cabo ciertas conductas económicas y con ello, generar un aprendizaje significativo desde la práctica. Educar ciudadanos informados, interesados en la reflexión profunda para poder hacer críticas constructivas, críticas que les permitan actuar de la mejor manera en su realidad inmediata, considerando la influencia de los otros en el proceso de aprendizaje recíproco, aportará también un sentido de bienestar común.

Van Campenhout (2015) encuentra que para estudiar los programas de alfabetización financiera con los adolescentes, es necesario indagar en los programas de alfabetización financiera con adultos y que estos deben ser adaptables al medio y necesidades de cada grupo para aumentar la efectividad de la educación, así se podría asegurar una educación sólida y permanente. Por ello, para ahondar en las estrategias de socialización económica de los niños y adolescentes, es necesario tomar a consideración la alfabetización económica de los padres.

Denegri, Del Valle Rojas, Etchebarne, González, Sepulveda y Gempp, (2008), encontraron que el contexto familiar es una variable importante en cuanto a las formas de representar la realidad de las familias, las formas de educación empleadas y las prácticas y usos del dinero. Por un lado, en las familias de nivel socio económico bajo la socialización radica en las formas que emplean para transmitir el aprendizaje enfocadas en el desarrollo de habilidades, mientras que los niveles medio y alto, se centran en las formas de educación basadas en aspectos morales de lo que debe o no hacerse. Sin embargo, las tres categorías de familia señalan como relevantes el ejemplo, el diálogo con los hijos y la transmisión de valores como ejes centrales de socialización económica.

La participación de los padres es indispensable sin embargo, esa educación surge de forma espontánea, pero considerar la denominada socialización anticipada (intencional, pensada, planeada), es necesaria para formar ciudadanos responsables y desarrollar actitudes financieras en la que el niño sea capaz de reflexionar acerca de su papel como ciudadano y agente de cambio económico (Llanos et al, 2009). De este modo, se podría diseñar programas de intervención que consideren el desarrollo de habilidades que los padres y los hijos puedan apropiarse e integrar como herramientas de aprendizajes en la socialización económica, de este modo el ejercicio de la enseñanza más que tratarse de una educación espontánea no analizada, se convierte en un ejercicio reflexivo, funcional e integrador para la ciudadanía.

Con el objetivo de formar sujetos responsables, ciudadanos conscientes de sus deberes económicos, es indispensable el reconocimiento de los derechos económicos, sociales y políticos que se le atribuyen por el hecho de ser sujeto activo y participe de la ciudadanía. Los Derechos Humanos y fundamentales del sujeto, traen implícitamente funciones y argumentos económicos en los estatutos, es así como el derecho a la vivienda, educación, empleo, salud y trabajo; el derecho de pertenecer a una familia, a una cultura, el derecho de nacionalidad, el derecho al voto, el derecho de libertad, etc; traen consigo funciones que son llevadas a cabo desde los usos y costumbres correspondientes a los ámbitos multiculturales del que se participa. De modo que, la función desde la ciudadanía contribuye al reconocimiento y ejercicio consciente de los Derechos, además de saberse ciudadanos con influencia en las decisiones de Estado, con sentido crítico de los cambios en la estructura social, política y económica desde la identidad como sujetos generadores de representaciones y habilidades en mejora de su calidad de vida (Comisión Nacional de los Derechos Humanos, 2010-2016)

Es en este sentido que al sentar las bases de la educación económica para una ciudadanía participe y responsable, es indispensable el estudio de las representaciones e instrumentos cognitivos y emocionales, así como las formas de socialización económica de las cuales llevan a cabo su práctica en el cotidiano las personas, sin embargo, la presente investigación no sólo se centra en el estudio de las prácticas económicas de las madres y padres de familia y los hijos, pretende también generar recursos que permitan centrar el aprendizaje basado en el ejercicio ciudadano consciente, cuyo análisis reflexivo los lleve a replantear sus formas de participación socialización y ampliar el panorama de posibilidades para actuar en un mundo económico, además de formar sujetos en el saber de sus Derechos como ciudadanos.

2.4 LA CIUDADANÍA. CONCEPTO CLAVE PARA LA FORMACIÓN DEL SUJETO ECONÓMICO

2.4.1 El concepto de ciudadanía y el ciudadano económico

Para abordar la formación del sujeto económico, hasta ahora, hemos hecho un recorrido conceptual sobre la forma en que se explica la construcción del pensamiento económico y lo que en él interviene, que desde una mirada cognitivosocial presenta a los seres humanos capaces de potenciar sus habilidades y recursos para hacer frente a los acontecimientos que en la vida cotidiana se presentan, mismos que cada vez se hacen más complejos para poder ir explicando las realidades con las que interactúa. Por mencionar algunas y por ser de particular interés, nos referimos ya al mundo económico y de consumo del que forma parte

ese sujeto económico, así como al grupo de referencia inmediato que es la familia, para el abordaje de la socialización que se da dentro de ella en torno a la economía.

Ahora bien, se hará un acercamiento al concepto de ciudadanía, ya que se considera que dentro de la formación del sujeto económico está implícita la formación ciudadana y el ejercicio pleno de la misma al momento de llevar a cabo las funciones de educar, aprender y tomar decisiones.

Por tanto, es necesario subrayar que la ciudadanía es considerada como un concepto polisémico, es decir, que tiene múltiples significados y dependerá del momento histórico y el contexto al que se haga referencia para hablar de un tipo o forma particular de ciudadanía. De acuerdo con Marshall y Bottomore (1998), se considerará a la ciudadanía como “el conjunto de derechos y deberes que vinculan al individuo al todo social”; mencionan que además, para su desarrollo se asocia a derechos específicos que se tipifican como civiles, políticos y sociales, a partir de los cuales se considera la libertad de los individuos por un lado, así como la posibilidad de participar y tomar decisiones en el entorno en el que vive. Se menciona también que los derechos que están relacionados con la dignidad de las personas, es decir, aquellos que garantizan para ellas un mínimo de bienestar en todo aspecto de la vida humana y social, están implícitos en la ciudadanía (Marshall, 1998).

Para Moratalla (2001) el concepto de ciudadanía también (y por mucho tiempo) se ha abordado desde una mirada y entendimiento meramente jurídico, es decir, desde considerar como exclusivo e irrevocable el vínculo entre nacionalidad y ciudadanía, haciendo referencia a la pertenencia, la consanguinidad y el lugar de nacimiento, por lo que la tarea primordial de los Estados Nación era el resguardo de los Derechos de sus ciudadanos. Sin embargo el autor

menciona que hoy en día la ciudadanía deja de considerarse solamente desde una mirada jurídica porque, vinculándose con la idea de democracia real (aquella democracia que no se limita al sufragio y la representación) implica la participación real (activa) del ciudadano en la vida del lugar al que pertenece y en relación al mundo en el que vive.

Por otro lado, Presta y Mazzoni (2007) en su texto “Imaginario social y ciudadanía” hacen diferencia entre las concepciones de la ciudadanía que Marshall consideró, pero además consideran que en aquella definición no hay objetividad con la ciudadanía del presente, es decir, en el concepto de Marshall no se contempla a la ciudadanía que surge del sistema capitalista en su fase de globalización. Para Presta y Mazzoni (2007) el proceso económico es un factor de relevancia tal que varía la comunicación e interdependencia entre los países, porque es el que modifica e influye en los ámbitos políticos, culturales, sociales, tecnológicos y por supuesto económicos que deben ser contemplados en las sociedades modernas capitalistas. Postulan entonces repensar la ciudadanía y la relación que se ha construido entre el Estado y la sociedad civil. Por tanto para ellas la concepción de ciudadanía es una que no es estática, que se va modificando con el paso del tiempo y con los cambios de las sociedades del mundo, y también, es una ciudadanía en la que el reconocimiento y la ampliación de derechos se modifica y con todo ello, el sentido de igualdad.

Si bien es cierto que en las sociedades democráticas los Estados Nación asumen un papel de garantes en el cumplimiento de los Derechos relacionados con la ciudadanía y su soberanía, es el mismo Estado Nación el que permite definir, según Kastoryano (1998), la pertenencia de los individuos a una comunidad política. Ciudadanía y nacionalidad es

definida entonces como aquella pertenencia de los individuos a través de los derechos sociales, políticos y culturales. Por otra parte François Dubet (2003, en Perissé 2010) refiere que no existe una sola ciudadanía o una ciudadanía única para todos los tiempos, y coinciden con Presta y Mazzoni, al mencionar que dependerá de la época, el país, así como de los usos y costumbres, para poder hablar de ciudadanía, debido a que la ciudadanía no es homogénea sino multidimensional (Perissé, 2010).

Es así que para seguir analizando el concepto de ciudadanía en el mundo actual, es pertinente incluir las ideas de Höffe (2007, en Schwabe, 2007) quien menciona que se deberá considerar además, una identidad ciudadana que sea novedosa y diferente, porque desde su perspectiva, la ciudadanía define al hombre moderno desde tres papeles distintos ligados a deberes morales y cívicos (globales) que intervienen en su formación, a saber: el ciudadano económico, el ciudadano del estado y el ciudadano del mundo. Estos papeles están vinculados a la autorización y trabajo, a la participación activa de la vida política desde una mirada de justicia y equidad, así como la tendencia a relativizar las fronteras y barreras entre territorios o ideologías de cualquier índole.

Ahora bien, sobre lo que actualmente se considera que es la ciudadanía, se contempla que han surgido nuevas formas de concebirla. Por un lado tomar como referencia el límite de un territorio nacional o estatal ha sido superado por conceptos que consideran el aspecto global que no tiende a nacionalizar; se van transformando las formas de apreciar los derechos de las personas yendo de lo objeto o a lo subjetivo casi con el mismo valor según Bosniak (2000, en Rojas 2014) y se presenta entonces la ciudadanía como un concepto flexible, dinámico y de identidades diversas. (Bosniak, 2000, en Rojas 2014).

Por lo tanto para fines de esta investigación el concepto de ciudadanía es concebido como un concepto multidimensional y flexible en el que se consideran los derechos y deberes relacionados con los aspectos civiles, políticos, sociales, culturales, económicos y humanos de las personas, mismos que permiten abordar el sentido de libertad, democracia y participación desde una mirada local y global que abone al sentido de equidad.

Si a lo anterior, y de acuerdo con Cortina (2004) se agrega el aspecto de consumo y el factor global, se hace referencia entonces a una ciudadanía particular, la ciudadanía económica. Dicha ciudadanía está directamente vinculada con el factor de toma de decisiones de consumo en los distintos espacios en los que se tiene contacto, es decir, en las diferentes realidades en las que un sujeto (el sujeto económico) se mueve y, a partir de intentar responder a las exigencias del mundo actual, los ciudadanos económicos mantienen una participación activa en el mundo globalizado en el que el mercado y el flujo de capitales impera y pautan su ritmo de vida. Desde un compromiso social ciudadano, como ya se mencionó con Cabrera (2002, en Velázquez, 2009) y retomando a Cortina (2004), se subraya que hablar de ciudadanía implica considerar una postura social dinámica que está atravesada por los valores de justicia y libertad, además de considerar derechos humanos, sociales, políticos, culturales y económicos, para que las necesidades de las personas se sustenten a partir de tomar decisiones desde el bien común y para una vida digna desde una mirada individual y colectiva en un mundo globalizado, en el que está implícita la ciudadanía económica.

2.4.2 La educación y alfabetización económica como herramienta para la ciudadanía

Hemos revisado que durante el desarrollo de la vida humana, el papel de la socialización, entendida ésta como una forma de educación, y el papel del aprendizaje son los recursos más adecuados para formar a las personas, para formar ciudadanos. Se ha mencionado también que la ciudadanía además de dinámica es libre, democrática, responsable y crítica, y desde esta postura, la ciudadanía contribuye a la construcción de una sociedad más justa e igualitaria debido a la convivencia en una sociedad plural y globalizada, y desde ahí, el papel de la educación toma la forma de herramienta que permite afrontar la(s) realidad(es) del mundo en la vida humana.

Particularmente, habitando un mundo económico, la educación, en ese ámbito y desde la psicología económica, también es una herramienta que de acuerdo con Diez Martínez (2009) permite que las personas, sobre todo niños y jóvenes, valoren las decisiones y consecuencias desde su conducta individual y de las demás personas, que se dimensione el valor que tienen tales conductas en la vida cotidiana a partir del razonamiento económico empleado.

Diez Martínez (2009) también señala que la educación económica es distinta a la enseñanza de la economía, porque permite cuál es el razonamiento económico que se emplea y que corresponde a ciertas conductas económicas, situación que se puede observar desde los primeros años de instrucción de las personas hasta la vida adulta. En palabras de la autora:

“El significado de la educación económica en el sentido amplio, implicaría el mostrar a los niños y jóvenes cuál es el razonamiento económico que

tienen las personas al desplegar conductas económicas tales como trabajar, comprar, vender, ahorrar, regalar, prestar, deber, etc. Dicho de otra manera, la forma en que las personas están involucradas en actividades culturales y sociales, así como en actividades productivas o industriales y las formas en que se relacionan con instituciones donde existen trueques o intercambios económicos. La educación económica formaría así parte del currículo de las Ciencias Sociales y la Educación Cívica.” (Diez Martínez, 2009, pp. 8)

Así mismo, Leiser, Servón, y Lévy (1990, en Denegrí 2010) indican que la edad es un factor de influencia relevante en el nivel de comprensión de los diferentes conceptos económicos implicados en la vida humana desde la infancia hasta la adolescencia. El conocimiento se profundiza y se transforma en recursos que se van aplicando según la edad y, desde el ámbito de la psicología económica se considera que su comprensión es evolutiva porque se va progresando en la comprensión, dando paso del “hombre social” al “hombre económico”. Es por ello que al retomar que las sociedades experimentan procesos de resignificación que siguen transformándose con el paso del tiempo, en el que eventos transformadores como los avances industriales, tecnológicos, comunicacionales, sociales y económicos que se han mencionado con anterioridad, se puede pensar en los cambios efectivos y necesarios dentro de las sociedades, cambios reales que abonan a un estado de bienestar a través de la educación de la ciudadanía para tomar decisiones a partir de la alfabetización económica o socialización económica abordada en el apartado anterior del presente trabajo (Fernandez, s.f ; Denegri, 1998; Contrí, Descals y Alonso-Geta, 2001;

Quintanilla y Bonavia, 2005; Pascale y Pascale, 2007; Castillejo, 2011; Campenhout, 2015; Diez Martínez, 2015).

Como se ha estado argumentando, el abordaje de la alfabetización económica implica el contacto cotidiano con el contexto socioeconómico, pero también implica la intención de educar económicamente, es decir, otorgar un conjunto de conocimientos económicos y financieros, destrezas y actitudes que brinden herramientas suficientes y efectivas para entender e interpretar el mundo económico y los eventos que puedan afectar en los hábitos de consumo, el uso del dinero, así como el manejo eficiente de créditos para la vida cotidiana y para el futuro de acuerdo a las decisiones que se tomen (Denegrí, 2008, 2010; Cortina, 2010; Diez Martínez, 2009; Martínez, Cervantes y Macías, 2008; Buckingham, 2011).

Borja (2002) en el texto *Ciudadanía y globalización*, apunta que en un mundo globalizado que está en constante movimiento, la ciudadanía cambia y, como concepto, se comienza a cuestionar para poder responder a las nuevas realidades del mundo, desde la realidad política, cultural, social y por supuesto, la realidad económica. Retoma que desde La Organización Mundial del Comercio (OMC) las estructuras de las naciones en el mundo así como sus políticas, coartan el flujo e intercambio de comunicación a nivel mundial, dejando el papel del Estado y su ciudadanía en un cambio constante de dinámicas sociales, culturales, políticos, científicos, tecnológicos y económicas todas ellas atravesadas por la globalización. Es por lo anterior que se considera a la educación, vista como alfabetización económica, como una herramienta para la formación de la ciudadanía .

Se retoma que el concepto de ciudadano que surge a partir de la revolución francesa y tras la publicación de La Carta de los Derechos del Hombre y del Ciudadano en 1789, hacía referencia a un sector particular de la población, a saber, hombres blancos, terratenientes o pequeños burgueses y sanos que pertenecían a un determinado territorio, en el que además, existía una relación política con la comunidad a partir de cumplir con ciertos derechos y obligaciones, pero ese ciudadano dejó de estar vigente debido a que la realidad global en la que surge ya no existe; se habla entonces de la ciudadanía como categoría plural, porque no hay una sola ciudadanía, existe una gran diversidad humana y cultural que además está influenciada por la información y las tecnologías. Las implicaciones de esa pluralidad están polarizadas debido a que existe un factor de desconocimiento por las situaciones cambiantes del mundo, y se presentan fenómenos sociales tales como la exclusión debido al modelo socioeconómico de mercado, de clases y por el poder adquisitivo; y también se percibe un sistema de relaciones que está fragmentado a colación de ello y que muchas veces lleva a la no participación. Pese a ello y desde esa misma mirada de pluralidad, la ciudadanía también se puede apreciar como activa, responsable, crítica, intercultural y desarrollada con percepción global (Cabrera 2002, en Vázquez 2009; Rodríguez Lajo y Sabariego Puig, 2003, en Vázquez, 2009).

Ahora bien, las características de la ciudadanía considerada plural, aquella que responde a las exigencias actuales de un mundo capitalista de mercado en el que la economía impera, debe incluir por un lado, un alto sentido de responsabilidad y de compromiso social de lo que implica ser ciudadano, es decir, participar activamente en la vida pública para contribuir en el proyecto común de realidad socioeconómica en la que se vive; y por otro lado debe incluir el sentido de Justicia y de Derechos Humanos no sólo para el discurso, sino para

la apropiación de valores como el respeto a la igualdad desde las diferencias a través de una educación inclusiva desde cualquier ámbito o contexto cotidiano (Familia, grupo de pares, escuela, etc.) para una vida digna. (Marshall y Bottomore, 1998; Moratalla, 2001; Cortina, 2004; Presta y Mazzoni, 2007; Vázquez, 2009; Bosniak 2000, en Rojas 2014; Perissé, 2010)

Por tanto, debido a que el mercado y los cambios que se dan dentro de la sociedad de consumo actual modifican la percepción de lo que es ser un ciudadano, así como las experiencias que se van acumulando durante la vida, es que se hace necesario pensar en la educación y alfabetización económica desde una mirada psicológica, esa que permite sostener que el pensamiento económico está presente en todas las actividades y situaciones cotidianas porque, a través de esa educación es que se pueden explicar cómo es que se organiza y funciona la sociedad, el consumo, y en general las conductas socioeconómicas (incluyendo las emociones) en un mundo globalizado. La educación y alfabetización económica entonces se considera un medio y una herramienta que permite pensar la ciudadanía a partir del abordaje de las prácticas y conceptos socioeconómicos que aparecen en la conducta de las personas para que, de forma intencional, se contribuya a la formación de esa ciudadanía considerada como plural, esencia del presente trabajo. (Pérez 1997; Buckingham, 2000; Borja, 2002; Delval, 2007; Vazquez, 2009; Diez Martinez, 2009).

CAPÍTULO 3. MATERIAL Y MÉTODO

3.1 ESTUDIO PILOTO

Es a partir del trabajo que he desarrollado con grupos humanos en comunidades indígenas y la experiencia adquirida en los procesos de formación comunitaria, que surge mi interés por trabajar para educar para la ciudadanía a partir de la mirada de la educación económica en un contexto rural. Es una motivación personal poder ofrecer a la comunidad espacios de formación e intercambio de conocimientos y experiencias que nos permitan desarrollar herramientas para mejorar la calidad de vida que no se obtienen formalmente en la escuela, aportando también nuevos datos para procesos futuros de educación en contextos similares, así como obtener información que abone al desarrollo y mejoramiento de recursos para posibles investigaciones futuras.

En este capítulo se describirá el contexto en el que se desarrolló el estudio, el procedimiento metodológico que siguió la investigación desde los objetivos de la investigación, los materiales y referentes empleados a partir del estudio piloto, la selección de la unidad de análisis, el diseño y desarrollo del proceso de formación hasta llegar a la evaluación del mismo. En los últimos apartados se encontrarán los principales resultados y la discusión de los mismos.

La investigación que aquí se presenta es un estudio exploratorio no experimental de tipo descriptivo, con una muestra intencional y diseño educativo no formal de corte popular participativo. El diseño para la unidad de análisis está compuesto por estudio piloto;

entrevistas iniciales al grupo de formación (unidad de análisis); diseño y aplicación de proceso de educación económica en la modalidad de curso taller participativo; y finaliza con la autoevaluación grupal.

3.1.1 Estudio Piloto que impulsó el diseño de la investigación

El primer contacto que se tuvo con la comunidad fue a través del Colegio de Bachilleres del Estado de Querétaro (COBAQ) No. 6 de la cabecera municipal de Tolimán, Qro. Tras exponer el propósito de la investigación a los directivos del lugar, se dio paso al desarrollo del estudio piloto que fungiría como diagnóstico. Es importante mencionar que la muestra estuvo compuesta estudiantes, mujeres y hombres del turno matutino y vespertino, de todos los grados en ese momento. La intención del estudio piloto giró en torno a conocer las nociones que los jóvenes estudiantes de bachillerato tenían sobre consumo, uso del dinero y la relación que consideraban existe entre la economía y la vida cotidiana, además poder conocer quiénes consideraban debían enseñarles sobre el manejo del dinero y la economía. Este estudio permitió definir la unidad de análisis y generar la propuesta de formación.

El instrumento empleado estuvo compuesto por 16 reactivos mixtos, y fue diseñado para ser aplicado de forma grupal a jóvenes estudiantes activos del plantel, la muestra fue intencional con una población inicial de 50 personas, para el análisis de frecuencia se tuvo una N de 48. Los referentes para la elaboración de las preguntas estuvieron directamente relacionados con los conceptos abordados ya en el marco teórico del presente trabajo, por lo que se cuestionó sobre las nociones que se tenían al respecto de la relación que existe de la vida cotidiana con la economía, las nociones de consumo, la toma de decisiones, el uso y

manejo del dinero, la publicidad, los factores de influencia para el consumo, sobre la importancia de la educación para el manejo del dinero y el consumo, la participación para las decisiones del gasto en casa, así como sus ideas sobre quiénes consideran deben encargarse de educarles para el manejo del dinero. Para indagar al respecto se construyó un instrumento que contemplaba las ideas anteriores (el instrumento se puede ver en la parte de los anexos del presente documento). Se muestran los principales resultados a continuación.

Los jóvenes consideran que la vida cotidiana y la economía se relacionan a partir de actividades como comprar y consumir alimentos o productos principalmente, seguido de pagar servicios, administrar o malgastar el dinero, estudiar, entre otros. La mayoría de los jóvenes relacionan comprar y consumir como las principales cosas que las personas hacen en su vida cotidiana que están relacionadas con la economía, seguido de trabajar, y con menor porcentaje gastar o administrar el dinero como se puede observar en el figura 1-EP¹.

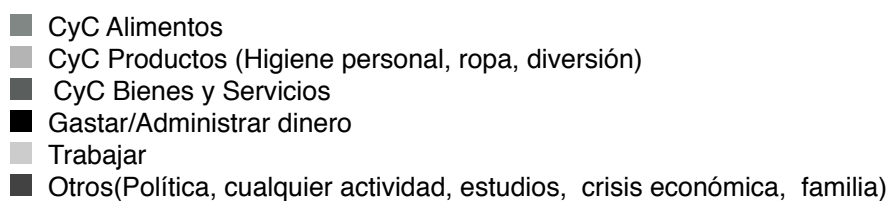


Gráfico 1-EP ¿Qué cosas crees que las personas hacen durante su vida que se relacionan con la economía?

¹En las figuras los números y siglas corresponden al número de la pregunta y al grupo al que se aplicó el instrumento, a saber, EP: Estudio piloto y UA: Unidad de Análisis.

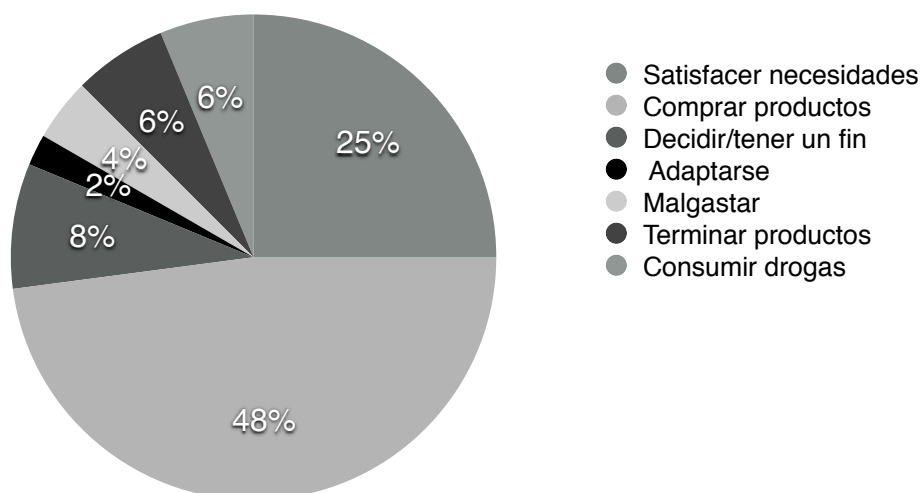


Gráfico 2-EP ¿Define para ti qué es consumo?

Otro de los datos que se consideran relevantes para hacer mención es la definición que los jóvenes dan para el concepto de consumo, debido a la coincidencia que existe con la percepción que ellos mismos tienen en cuanto a la relación que existe entre la vida cotidiana y la economía. Para la mayoría el consumo está considerado como satisfacer necesidades humanas y comprar o adquirir productos. Los porcentajes se pueden observar en la figura 2-EP.

En lo referente al dinero principalmente lo obtienen de los padres, un bajo porcentaje de jóvenes trabaja o tiene una beca escolar. La cantidad promedio de dinero que gastan en la semana oscila entre 50 y 200 pesos, y lo gastan en transporte, comida y material para la escuela; en cuanto a su preferencia para gastarlo respondieron que prefieren comprar comida y objetos personales como ropa o ahorrarlo.

Otro aspecto abordado fueron las necesidades que primero consideran para comprar o consumir, respondieron que primero consideran si es realmente necesario, seguido de preguntarse si lo que van a comprar es de utilidad; por otro lado identifican que la principal necesidad para consumir es alimentarse, seguido de adquirir artículos para higiene personal, limpieza de la casa y el pago de servicios.

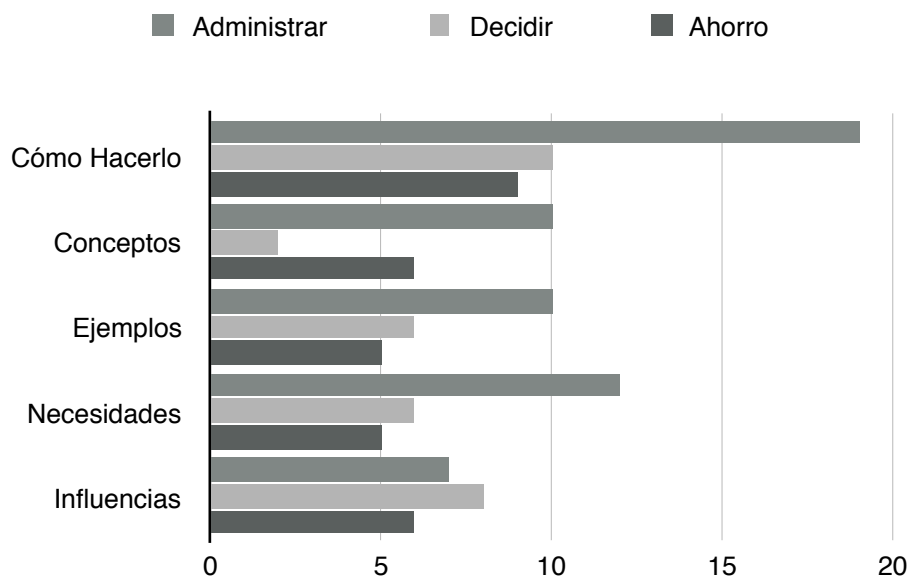


Gráfico 15-EP ¿Qué consideras tú debe incluir la educación económica?

Tras cuestionarles si consideraban importante que las personas se educaran para manejar el dinero 99% consideraron que sí era importante, y los temas que debía incluir esa educación se categorizaban en: Administrar el dinero, no malgastar o ahorrar, y tomar decisiones sobre qué comprar desde la identificación de necesidades. Así mismo consideran que la educación económica debe incluir consejos y ejemplos para saber administrarse, tomar decisiones, distinguir necesidades y el manejo responsable del dinero (observar figura 15-EP).

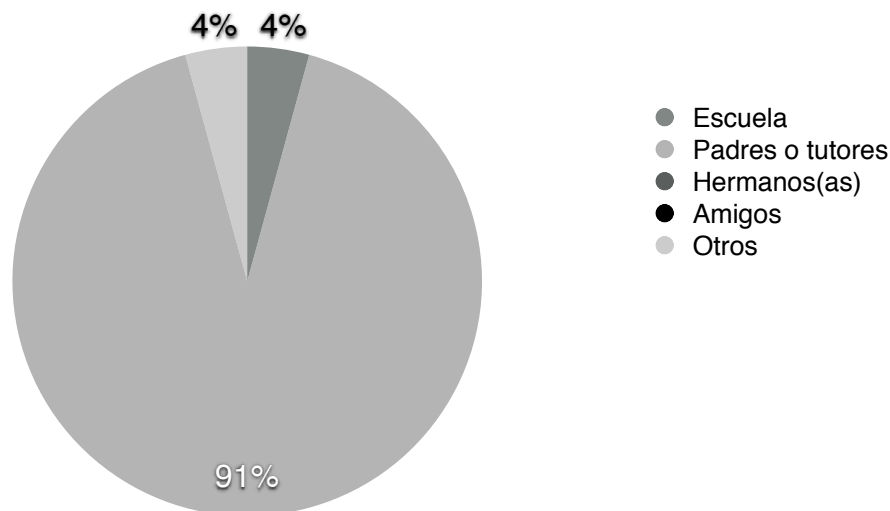
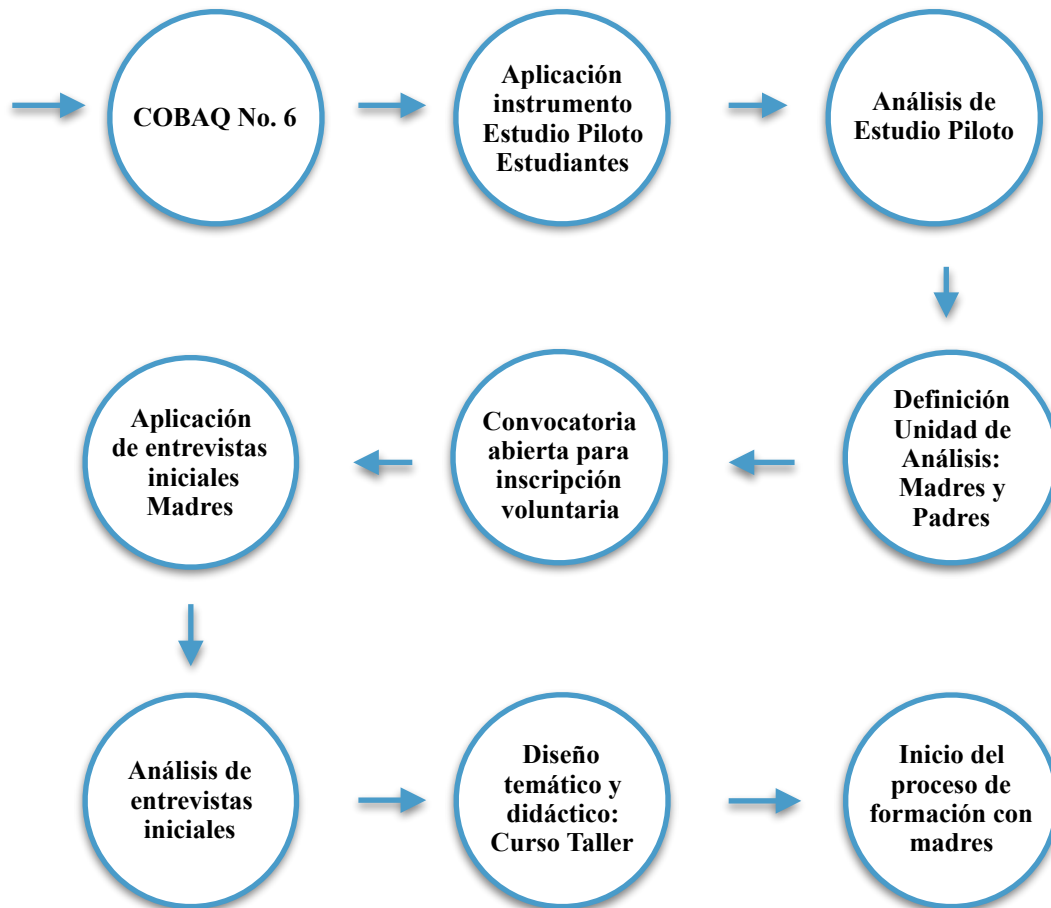


Gráfico 14-EP ¿Quién(es) crees debe(n) encargarse principalmente de la educación para el manejo del dinero?

Como se puede observar en el gráfico 14-EP, el 91% de los jóvenes consideran que los responsables de educarles al respecto del manejo del dinero y el mundo económico son los padres, antes incluso que la escuela. El análisis de frecuencia de los reactivos, dio como resultado suficiente información para confirmar el papel mediador que tienen los padres con los hijos y el mundo económico; también se destaca la importancia que los jóvenes le dan a la formación en temas relacionados con el dinero, el consumo y la toma de decisiones.

Ahora bien, tras el análisis del estudio piloto y con los datos obtenidos, se destaca la influencia y participación que los padres tienen, ubicando así que la unidad de análisis en el presente trabajo serían las madres y padres de familia que tuvieran por lo menos un hijo en el bachillerato. Para la convocatoria con los padres nuevamente se contó con el apoyo de la institución escolar (COBAQ No. 6) quien hizo difusión del curso en las juntas de padres de familia. La convocatoria fue abierta y la participación voluntaria. Tras el registro de los participantes se citó a cada persona para la aplicación de una entrevista individual de tipo

semidirigida, misma que tenía por base los contenidos del instrumento aplicado en el estudio piloto. El grupo de entrevistas estuvo integrado por 10 personas, todas ellas mujeres.



Cuadro 1-M. Proceso metodológico desde el primer contacto con la institución hasta el inicio del curso taller.

El objetivo de la entrevista semidirigida aplicada a las madres de familia tenía por objetivo explorar qué conceptos y que nociones económicas tenían, así como indagar sobre la relación que ellas podían observar existía entre la economía y su vida cotidiana, hacer un abordaje de las nociones que tenían respecto al consumo, la toma de decisiones, el uso del dinero, así como las ideas sobre quiénes consideraban debían encargarse de educar respecto al manejo del dinero y el mundo económico. El análisis de las entrevistas aplicadas a las madres de familia sirvió para comparar las ideas ente madres e hijos, así como diseñar el

contenido temático y didáctico del curso taller. Se ahondará al respecto más adelante. Para una mejor descripción se muestra el proceso metodológico de la investigación hasta el inicio de curso taller abordado a continuación.

3.2 METODOLOGÍA DEL ESTUDIO

Después de haber hecho un recorrido contextual y epistémico en este apartado se describirá la forma en la que se fue configurando el estudio iniciando con el abordaje de la Educación Popular Participativa.

3.2.1 Educación popular participativa

Dado que el trabajo con/en comunidades implica una mirada intercultural se considera pertinente recurrir a la educación popular participativa para el proceso de formación debido que este tipo de educación está vinculada a las propuestas de corte social, es decir, trata de abordar lo referente al desarrollo en su más amplia expresión y no sólo desde la mirada del crecimiento económico-material como referente de la sociedad capitalista. La educación popular participativa coincide con el sentido de ciudadanía plural que este estudio propone, es decir, aporta a que las personas tengan un alto sentido de responsabilidad y de compromiso social, a través de la participación política activa para el bien común, además de incluir el sentido de Justicia y Derechos Humanos, no sólo para el discurso, sino para la apropiación de valores como el respeto a la igualdad desde las diferencias a través de una educación inclusiva en cualquier ámbito o contexto cotidiano que lleven a una vida digna (Bustillos y Vargas, 2001; Rodríguez, 2004; Geilfus, 1997; Saldívar, Baca, Klein, Rodríguez, 2006)

Plantear el contexto desde lo cultural, conlleva a considerar una postura metodológica flexible que se adapte a las necesidades o demandas de las participantes, de sus las familias, y de la comunidad a la que pertenecen, lo que conlleva en esencia la educación popular. Rendón Monzón (2011), , propone como herramienta con tales fines el denominado Taller de Dialogo Cultural (TDC), propuesta de la cuál se rescataron algunos aspectos para desarrollar el presente estudio. Este referente aportó sobre todo para el diseño del curso taller implementado. Desde una mirada libertaria de educación (Freire, 2005 en Rendón, 2011), el TDC se basan en el diálogo y la problemática social con una postura de igualdad entre educandos y educadores, es decir, desde una postura horizontal de educación. Echa mano de la creatividad y la finalidad de las temáticas que se abordan en el taller (para este caso la educación económica) logran una conciencia crítica en el educando, y a su participación como sujeto en el proceso de la reconstrucción de la realidad desde el reconocimiento de su participación en los procesos local global e histórico:

“El Dialogo Cultural es una acción comunicativa y educativa concientizadora, baja principalmente en la metodología del diálogo y la problematización diseñada por Paulo Freire. Para realizarlo se aprovechan algunas de las técnicas de la dinámica de grupos.” (Rendón, 2011, pp. 33)

Basándonos en la propuesta de educación libertaria y el TDC (Rendón, 2011) el curso taller fue diseñado para abordar una realidad económica desde la conciencia de ser sujeto económico y cognoscente, aquel que se puede observar/pensar desde el reconocimiento de la participación que tiene en la realidad desde los procesos local, global e histórico de la vida socioeconómica en la que se desarrolla.

Las bases teórico-metodológicas de la educación popular participativa, no sólo están desde la postura de Freire, sino que también considera al estudio de la reconstrucción articulada de la realidad de Hugo Zemelman (1992, en Rendón 2011), ésta describe que el conocimiento se va transformando y construyendo desde la influencia del medio, los otros, la experiencia y el propio conocimiento; dicha postura coincide con la base cognitivosocial de la que partimos para abordar al sujeto que aprende a través de reconstruir las representaciones que tiene, complejizándolas cada vez más para explicar la realidad en la que vive, a través de identificar las necesidades individuales, familiares y comunitarias para intervenir realmente en la realidad.

“(...) la reconstrucción articulada de la realidad se desarrolla a través de los Talleres de Dialogo Cultural, contruidos por sesiones de reflexión colectiva e investigación participativa, que se apoyan con las técnicas y dinámicas de grupo. A través de éstas, los participantes dejan de ser simples informantes, partes del objeto de estudio, para convertirse en sujetos de la investigación” (Rendón, 2011, pp. 34)

Es así que el procedimiento de trabajo para la investigación implicó varios elementos, a saber, Estudio Piloto; seguido del acercamiento al grupo o unidad de análisis definido, aplicación de entrevistas iniciales (ubicar necesidades),; diseño de curso taller para educación económica que pretendía saber sobre los procesos cognitivos al interior de la familia al respecto de la vida económica familiar, la toma de decisiones y el consumo para contribuir con ello a la formación para la reflexión colectiva; registro de los discurso, opiniones y

reflexiones a través de relatorías de cada sesión, mismas que permitieron el análisis y retroalimentación de los contenidos y aprendizajes; así como la autoevaluación grupal e individual del proceso.

3.2.2 Participantes y contexto del estudio

El número inicial de mujeres participantes para la entrevista inicial fue de 10 personas. Todas las mujeres cumplían con la condición de tener por lo menos una hija o hijo en el bachillerato. El rango de edad registrado fue de 35 a 45 años. Todas las mujeres estaban alfabetizadas, todas tenían como grado mínimo de estudio secundaria terminada. La mitad del grupo se dedicaba completamente al hogar, mientras que el resto tenía trabajo fuera de casa (empleadas o comercio) y atendía al cuidado de los hijos.

Tras consultar el informe sobre los Principales resultados de la Encuesta Intercensal 2015 del Estado de Querétaro del INEGI, se obtuvieron datos relevantes para la presente investigación referentes a la escolaridad, la vivienda, las familias y los ingresos de las mismas. Tolimán es un municipio del Estado de Querétaro que cuenta con una población total de 28 274 personas hasta el año 2015 según los datos del Instituto Nacional de Estadística y Geografía, de las cuales casi el 60 por ciento son mujeres (INEGI, 2015). El territorio es considerado zona rural indígena, y tiene un bajo grado de marginación según los informes del año 2010 de SEDESOL. La media en la edad de la población del municipio de Tolimán es de 23 años, y la población mayor de 15 años cuenta con un grado de escolaridad de 7.6 años (secundaria trunca) frente a la tasa de analfabetismo de 8.4 por ciento en el municipio (Encuesta Intercensal 2015, INEGI).

En cuanto al ámbito de salud el 91.2 por ciento de la población está afiliada a algún servicio público, pero menos de la mitad hace uso de ellos. Siendo más de la mitad de la población mujeres, es importante mencionar los datos sobre el promedio de hijos nacidos vivos de mujeres de 15 a 49 años es de 1.9, frente al porcentaje de nacimientos de hijos fallecidos que asciende a 8.6 (INEGI, 2015) debido a que se considera la relación directa que existe con la toma de decisiones, la economía familiar y los derechos.

La Encuesta Intercensal 2015 proporciona datos que servirán como referente para ubicar el estatus socioeconómico del lugar y de las familias que allí habitan, dicha encuesta menciona que la población con viviendas particulares habitadas en el municipio es de más de veintiocho mil, por lo que se puede apreciar que casi el total de la población cuenta con una vivienda propia; el promedio de ocupantes por vivienda asciende 4.5 personas, colocando al municipio de Tolimán como el lugar en el que viven más personas por casa, datos hasta 2015. En cuanto a las características de las viviendas se menciona que el 95.3 por ciento de las viviendas particulares habitadas cuentan con piso diferente de tierra (cemento, madera, vitropiso), más del 96 por ciento de las casas cuenta con electricidad y agua entubada, el 78.1 cuenta con drenaje y el 40.9 utiliza leña o carbón para cocinar de acuerdo a los resultados de la misma encuesta (INEGI, 2015).

La estadística referente a la actividad económica dentro del municipio rescata que la ocupación de la población que tiene más de 12 años, principalmente se ubica en el sector de comercio y servicios en el Estado; por otro lado, ya que la unidad de análisis del presente trabajo de investigación son mujeres amas de casa o con doble jornada laboral, es importante

mencionar que el trabajo no remunerado (aquel que hace referencia a las actividades cotidianas que se realizan las personas para beneficio propio o de algún miembro de la familia o de cualquier otra persona, sin recibir una compensación monetaria) recae principalmente en la población femenina, de cada 100 personas que dedican tiempo a ello 61 son mujeres, las actividades que se realizan principalmente son los cuidados de enfermos, adultos mayores, menores de 15 años y personas con discapacidad.

Otro dato a destacar hace referencia a las actividades descritas como meramente domesticas, a saber: la preparación de alimentos, lavar, planchar la ropa de la familia y hacer compras para los alimentos y la limpieza de las hogar, actividades que también realizan las mujeres en mayor proporción (de cada 100 personas 61 que lo hacen son mujeres), frente a esto cabe hacer mención que Toluca es uno de los municipios que menos hogares con jefaturas femeninas cuenta, sólo el 22.8 % de los hogares está a cargo de la jefatura femenina y hasta 2015, la fuente principal de ingresos monetarios diferente al trabajo que recibe al menos uno de los integrantes corresponde a programas sociales de gobierno como: Prospera, Oportunidades y el de Adultos mayores, entre otros (Encuesta Intercensal 2015, INEGI).

El panorama anterior permite observar las condiciones generales del contexto en el que se desarrollan las personas, así como manejar algunos datos que más adelante nos servirán para analizar algunos de los resultados, ya que se considera la relación del papel que tiene las mujeres en el ámbito de la educación familiar y las características de la unidad de análisis del presente estudio, que como ya se ha mencionado antes, fue un grupo en su totalidad mujeres madres de familia.

3.2.3 Objetivo General

Conocer y analizar las prácticas de socialización económica que madres de familia con hijos en bachillerato utilizan para tomar decisiones de consumo responsable antes y después de un proceso de educación económica.

3.2.4 Objetivos Específicos

Conocer los mecanismos que las familias emplean para socializar económicamente a sus miembros y a su comunidad.

Fomentar una postura de reflexión que permita un aprendizaje significativo y funcional a partir de la socialización económica, el consumo y la toma de decisiones como parte del ejercicio de una ciudadanía plena.

Fomentar la transmisión de un pensamiento económico que sea significativo en la realidad personal, familiar y comunitaria en relación al mundo económico.

3.2.5 Tipo de estudio

La investigación será de corte no experimental con enfoque cualitativo de tipo descriptivo con una metodología de educación popular participativa.

3.3 DESARROLLO DEL ESTUDIO, PROCEDIMIENTO

Para su mejor comprensión el desarrollo del proceso de formación a la unidad de análisis se abordará desde 3 fases específicas que se describen a continuación:

- **Primera fase:** entrevistas semidirigidas a las madres de familia, análisis de los principales resultados.
- **Segunda fase:** Diseño temático, didáctico y desarrollo del proceso de formación con el grupo de mujeres, modalidad curso taller de Participación Comunitaria titulado: “Socialización económica, familias y toma de decisiones para un consumo responsable”.
- **Tercera fase:** Autoevaluación grupal del proceso de formación, de las herramientas y abordaje de la experiencia individual y grupal. Resultados.

Título	1a Fase. Entrevista a Madres de Familia (Unidad de análisis)
Objetivo	Conocer los elementos que las madres de familia conocen y consideran para tomar decisiones económicas de consumo en su vida cotidiana.
Técnica(s) utilizada(s)	Entrevista individual
Instrumento(s) utilizado(s)	Entrevista semidirigida
Procedimiento	Se aplicó la entrevista de forma individual a las madres de familia inscritas en el proceso de formación. Cada entrevista duró aproximadamente 30’.
Título	2a. Fase. Curso taller “Socialización económica, familias y toma de decisiones para un consumo responsable”.
Objetivo	Promover la toma de decisiones de consumo responsable para mejorar los procesos de socialización económica familiar, así como mejorar la distribución de los recursos del hogar, para fomentar la ciudadanía económica.
Técnica(s) utilizada(s)	Técnicas grupales participativas

Instrumento(s) utilizado(s)	Dinámicas grupales para la reflexión y apropiación de contenidos; Desarrollo y aplicación de herramientas didácticas.
Procedimiento	Cada sesión constó de una serie de dinámicas adecuadas para el desarrollo de los temas y contenidos de los mismos para que las participantes, a, partir de la reflexión a profundidad, pudieran desarrollar apropiar y aplicar el conocimiento adquirido a su vida cotidiana.
Título	3a. Fase.
Objetivo	
Técnica(s) utilizada(s)	Técnicas grupales participativas
Instrumento(s) utilizado(s)	Dinámicas grupales para la reflexión y apropiación de contenidos; Aplicación y modificación de herramientas didácticas.
Procedimiento	De forma individual y en plenaria se habló del registro de tareas y de la experiencia del trabajo en casa al aplicar de forma independiente los conocimientos y herramientas adquiridas durante el curso taller.

3.3.1 Primera fase: entrevistas a las madres de familia

En este apartado se abordarán algunos de los resultados obtenidos en las entrevistas ya que al igual que con el Estudio Piloto, se indagó respecto de las nociones que las madres de familia tenían del consumo y los factores que influyen para llevarlo a cabo, y dichos resultados fungieron como antecedente y guía para el desarrollo del curso taller.

La entrevista se realizó de forma individual y semidirigida; el instrumento utilizado constó de 11 reactivos de tipo mixto, y durante el desarrollo de la entrevista se incluyeron tres reactivos exploratorios: grado de involucramiento que tenían los hijos en la toma de decisiones y manejo del dinero en casa; la importancia de involucrar a los hijos en las actividades de organización del dinero y el hogar; y por último, la motivación de participar en

un proceso de formación sobre educación económica. La estructura de la entrevista fue la siguiente:

Objetivo: Conocer los elementos que las madres de familia conocen y consideran para tomar decisiones económicas de consumo en su vida cotidiana.

Preguntas que conformaron a la entrevista:

1. ¿Qué consideras es el consumo?
2. ¿En qué piensas para comprar algo?
3. Además de los alimentos ¿qué productos son los más importantes para comprar/consumir en casa?
4. ¿Cuáles decisiones tomas para organizar el gasto en tú casa?
5. ¿Qué es en lo que más te gusta gastar tú dinero?
6. ¿Qué es lo que te gustaría saber en cuanto al tema del dinero y la economía?
7. ¿Quién crees debe educar sobre cómo manejar el dinero o sobre la vida económica?
8. ¿Cuáles crees que son las principales influencias que tienen las personas para comprar/consumir?
9. Si te ganaras una rifa de \$ 100, 000 (cien mil pesos) ¿En qué te gastarías el dinero?
10. ¿A ti quién te enseña/ó sobre el manejo del dinero?
11. ¿Cómo es que te enseñó ese manejo del dinero, cuál crees que fue el proceso?
12. ¿La casa que habitas es propia, rentada o prestada?
13. ¿Aproximadamente cuánto gastas en servicios?

14. ¿Involucras a tus hijos en la toma de decisiones para compras u organización del dinero dentro de casa?
15. ¿Crees importante que los hijos sepan o conozcan sobre el manejo de l dinero en el hogar?
16. ¿Qué es lo que te motiva para inscribirte a este curso taller?

Se les preguntó a las madres sobre quiénes eran los responsables para enseñar sobre el manejo del dinero, la forma de consumir y la economía en casa y, coincidiendo con las respuestas del estudio piloto, la mayoría de las entrevistadas otorgaron la responsabilidad a los padres (madres y padres) o tutores, el porcentaje obtenido se muestra en la gráfica 7-UA.

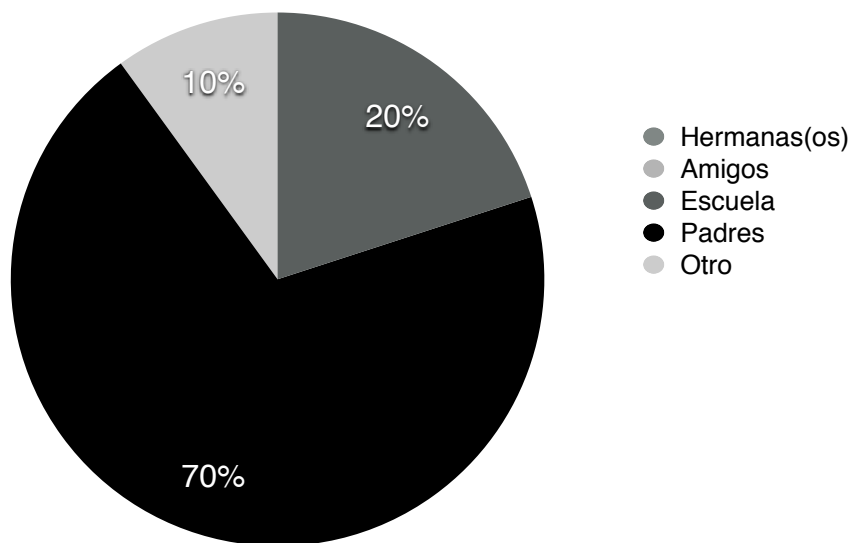


Gráfico 7-UA. ¿Quiénes crees son los que deben educar sobre el uso del dinero, el consumo y/o los temas de economía?

En cuanto a la concepción que tienen las madres sobre lo que es el consumo se hizo referencia mayormente a lo que se compra o lo que se necesita para satisfacer necesidades de alimentación, higiene personal y los insumos del hogar, sólo una persona mencionó bienes o

servicios (Gráfico 1-UA). Dentro de los resultados también se obtuvo que las madres planean cómo usar el dinero que tienen para el día o para la semana, piensan en una forma de distribución del dinero pero hacen planeación mental, ninguna mencionó un registro, las decisiones para comprar algo giran en torno a las necesidades y si tendrán el suficiente dinero, establecen prioridades: alimentos, gastos escolares de los hijos, insumos para la casa y servicios.

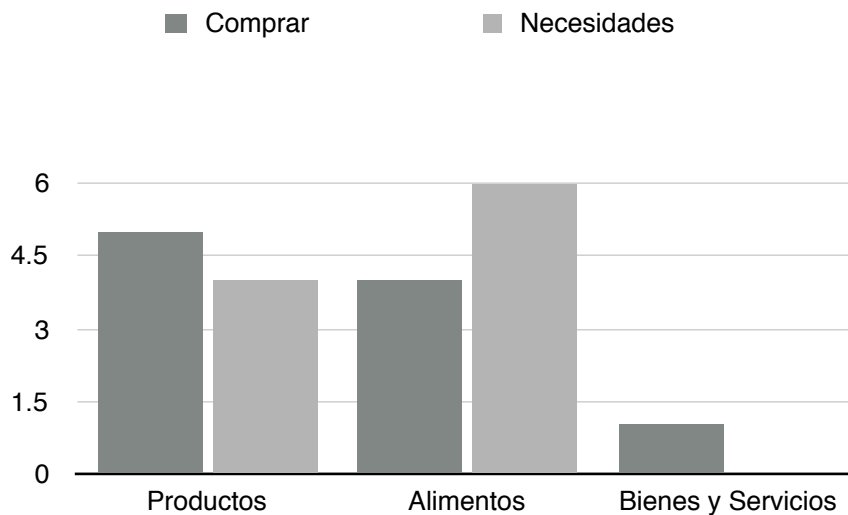


Gráfico 1-UA. Nociones que las madres tienen sobre consumo.

En cuanto a los temas que las mujeres consideran debe incluir la educación para el manejo del dinero y lo referente a la economía destacaron que saber administrar los recursos económicos que tienen es fundamental, que se haga una distribución justa entre los miembros de la familia cubriendo las necesidades, saber o conocer cómo ahorrar, saber sobre planeación, en general se puede considerar que las necesidades que identifican son saber administrar y organizar el dinero y recursos del hogar para tomar decisiones de consumo. (Gráfico 6-UA).

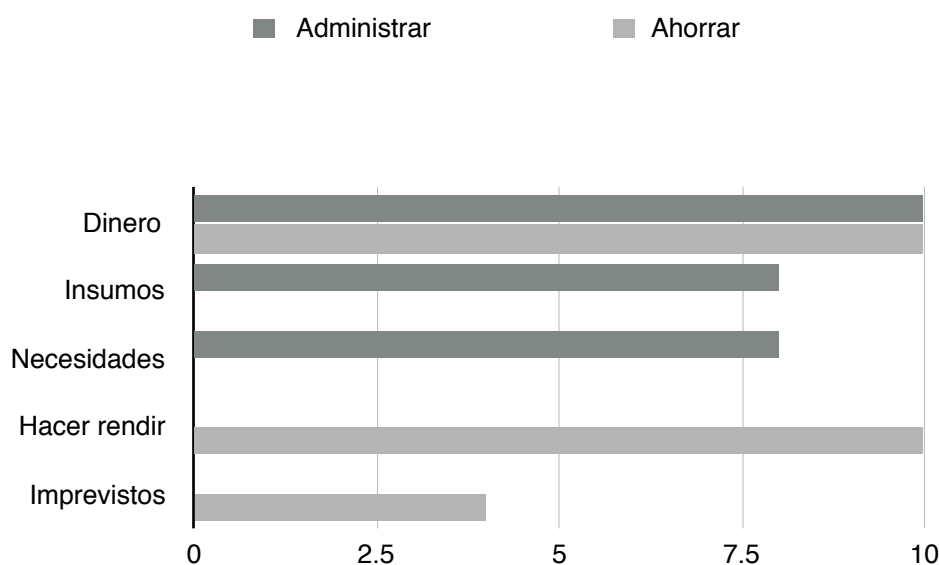


Gráfico 6-UA. Temas que son necesarios saber para el manejo del dinero y la economía.

Al preguntarles sobre las principales influencias que las personas tienen para comprar o consumir, las madres identifican la publicidad en la televisión como la principal influencia, seguido de la familia, los amigos e internet. Así mismo se les preguntó si involucraban a los hijos para la organización del gasto en casa, para la distribución del dinero y pocas veces lo hacen, sin embargo todas consideran importante que los hijos se involucren porque les daría recursos para poder tomar decisiones y saberse administrar mejor cuando tengan mayores responsabilidades, desarrollarían hábitos tanto de consumo como de administración del dinero para que sean más independientes.

3.3.2 Segunda fase: Diseño didáctico del proceso de formación modalidad curso taller dirigido a madres de familia, motivaciones y la toma de decisiones para un consumo responsable.

El curso taller fue diseñado contemplando 5 sesiones de las cuales 4 fueron sesiones temáticas; la sesión final fue de autoevaluación individual y grupal. Cada una de las sesiones fue audiograbada con el consentimiento de las participantes para posteriormente, elaborar la relatoría o memoria histórica del proceso; el registro fue *verbatim*² La totalidad del taller se llevó a cabo dentro de las instalaciones de la Casa de la Mujer Indígena “Mak Uhjani” en Tolimán.

Es importante mencionar que una vez realizadas las entrevistas se proporcionó a cada una de las participantes la fecha y la hora en que comenzaría el proceso de formación, mismo al que asistió sólo el 50% de la población inscrita, una vez más, el grupo lo integraban mujeres. Cada sesión tenía una estructura básica: bienvenida, introducción, abordaje de temáticas centrales y actividades grupales e individuales durante la sesión y cierre del día.

Para esta segunda fase se abordaron cuatro de las cinco sesiones, las primeras tres fueron para la formación de las participantes, en ellas se incluyó el trabajo y desarrollo de las temáticas de forma puntual y participativa; la cuarta sesión se desarrollo de forma individual para la implementación de estrategias dentro del hogar, en esta cuarta sesión se proporcionaron los materiales de apoyo para consulta y para registro de las actividades en casa ya que dentro del diseño del curso se contempló un espacio de práctica sin acompañamiento al interior de los hogares, es decir, los recursos aprendidos y las herramientas desarrolladas en el uso taller se implementaran puntualmente durante cinco meses y cada participante llevaría el registro de sus actividades. Las participantes acordaron

²Para su consulta se puede encontrar el detalle de cada sesión en los Anexos del presente documento.

reunirse una vez al mes en las instalaciones de la CAMI para poder abordar las posibles dificultades durante el proceso, compartir nuevas estrategias o despejar dudas entre compañeras; cada reunión quedó agendada para el último miércoles de cada mes, se llevaría registro de cada reunión.

Se detalla en cada cuadro las actividades elegidas para el curso taller, así como el contenido abordado, el objetivo que se perseguía con cada actividad y la técnica o dinámica grupal participativa empleada.

- **Título del taller:** “Socialización económica, familias y toma de decisiones para un consumo responsable”
- **Dirigido a:** Madres de familia del municipio de Tolimán con por lo menos un hijo en bachillerato.
- **Duración del proceso:** Septiembre 2015 - Mayo 2016.
- **Objetivo general del proceso:** Analizar las prácticas de socialización económica familiar que fortalecen la toma de decisiones económicas reflexivas implicadas en las prácticas de consumo y en la educación del ciudadano económico antes y después de un curso de formación.

Estructura general del taller. A continuación se esquematiza la estructura del taller

Sesión	Objetivo	Actividades
1a Sesión	<p>Recuperación de conceptos claves de la sesión anterior; que las participantes puedan ubicar en el tiempo el acceso a recursos económicos, es decir, los ingresos que debían manejar desde la infancia o desde el primer empleo, así como las necesidades que tenían en ese momento y que se cubrían (o no) con ese recurso; Que las participantes puedan identificar la estructura que tiene la familia desde una mirada económica; las participantes tendrán un acercamiento a la forma de distribución del dinero con el presupuesto familiar para ubicar la distribución de los recursos.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mi línea de vida económica. 2. Identificación de la estructura económica familiar 3. Presupuesto familiar.

Sesión	Objetivo	Actividades
2a Sesión	<p>Que las madres de familia analicen la forma en que están organizando los recursos familiares considerando:</p> <ul style="list-style-type: none"> - El dinero y sus funciones - Gastos necesarios y fugas de dinero (Necesidades y deseos) - Compra de productos o servicios <p>Considerar al ahorro como estrategia familiar, así como establecer la relación que tiene el ahorro y las metas a partir de planear los gastos familiares y encontrar la relación entre el ahorro, el tiempo, el dinero y las metas junto con el tipo de ahorro (Formal e informal) que se pretende llevar a cabo. ; que las participantes logren aplicar los conocimientos hasta el día de hoy obtenidos, a partir de la identificación de alguna(s) dificultades en el hogar respecto al manejo de recursos, para generar estrategias que permitan resolver esas dificultades.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Retroalimentación y recuperación de conceptos de la sesión anterior. 2. La administración de los recursos y el dinero familiar. 3. Ahorro, estrategias y ventajas. 4. Las dificultades familiares, aplicación de recursos.
Técnicas e instrumentos utilizados durante el taller	<p>Para elegir las técnicas e instrumentos se consideraron aspectos de aprendizaje específicos de acuerdo a los objetivos de cada sesión y actividad. Las técnicas grupales participativas estuvieron en función del trabajo de construcción del aprendizaje en plenaria, en el intercambio de información y dinámicas específicas que facilitarían el proceso de apropiación de aprendizaje para que se pudiera ubicar, identificar, analizar los elementos que están presentes en la educación y/o socialización económica individual y familiar y que influyen en la toma de decisiones para el consumo.</p>	

CUADRO 1-CT, DE ELABORACIÓN PROPIA

3.3.3 Tercera fase: Evaluación del proceso de formación, herramientas y experiencia.

Abordaje de resultados

A continuación se muestra el diseño didáctico de la sesión 5 correspondiente a la fase de evaluación. En el cuadro se encontrará el detalle de las actividades elegidas, así como el

contenido abordado, el objetivo de cada actividad y la técnica o dinámica grupal participativa empleada para su desarrollo.

En esta última fase se tuvo por objetivo evidenciar las modificaciones cognitivas en cuanto a la toma de decisiones de consumo desde lo individual, lo familiar, en la distribución de los recursos dentro del hogar y respecto de la socialización económica familiar para la formación de la ciudadanía económica.

Sesión	Objetivo	Actividades
5a Sesión	Abordaje individual de la aplicación y desarrollo de las tareas durante el proceso de aprendizaje-enseñanza en casa, aplicación de técnicas, descubrimientos y resultados; conocer en cuanto la tomé decisiones de consumo dentro de la familia un antes y un después del formación de las madres; Identificación factores que intervienen durante la toma de decisiones económicas, a saber: Factor social, Factor cognitivo cerebral, Factor psicológico (que incluyen emocional), Factor económico.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Bienvenida y abordaje de experiencia 2. Abordaje del registro de la experiencia en casa 3. Educación para un consumo responsable, mi ruta de aprendizaje 4. Consumo familiar y la toma de decisiones (antes y después). 5. ¿Cómo soluciono los problemas que tiene que ver con la organización económica familiar? Emociones y herramientas para registro.

CUADRO 2-CT, DE ELABORACIÓN PROPIA

Durante esta tercera y última fase del trabajo de campo, se citó al grupo de mujeres participantes para abordar la experiencia que tuvieron en casa después del proceso de formación y el uso de las herramientas desarrolladas. Es en esta fase en la que se puede observar el significado del proceso de aprendizaje y los cambios cognitivos que las mujeres y sus familias experimentaron, el uso y elaboración de recursos necesarios para tomar mejores decisiones, las nuevas representaciones elaboradas en torno a la organización del dinero en casa, el consumo y los factores de influencia. La estrategia con la retroalimentación grupal incluía que las mujeres pudieran evaluar de forma individual y grupal su aprendizaje, que pudieran observarse, reflexionarse y pensarse antes y después del proceso de formación que además, fue significado con la práctica en casa y la modificación de la dinámica familiar, siendo ellas mediadores.

Es importante mencionar dos aspectos en esta fase, el primero está en relación al diseño temático, originalmente la evaluación consistía en el abordaje y registro de la experiencia en casa, es decir, que cada una de las participantes evidenciara la ruta de aprendizaje que identificaba había desarrollado en el proceso y la relación que había con la toma de decisiones, sin embargo surgió un componente adicional que agregó nuevas actividades para evaluación, a saber, las emociones y la influencia que estas tienen en la toma de decisiones; el segundo aspecto a mencionar es que sólo concluyeron el proceso de formación y evaluación el 30% del grupo inicial. Los resultados se encontrarán ampliados en el apartado siguiente.

CAPÍTULO 4. RESULTADOS

4.1 RESULTADOS Y DISCUSIÓN

En este capítulo se encontrarán los resultados generales del proceso de formación que llevaron las mujeres participantes, que para una mejor organización y comprensión se clasificaron de acuerdo a las temáticas centrales de la presente investigación, a saber:

- **Socialización económica:** En este apartado se incluyen las representaciones previas de las madres (cómo eran sus ideas sobre la socialización económica) y las representaciones posteriores, lo que se identifica cambió durante el taller.
- **Concepciones sobre consumo:** En este apartado se abordan las representaciones previas sobre cómo eran las ideas que las participantes tenían sobre consumo y posteriormente el cambio de representaciones durante el taller.
- **Prácticas de consumo:** En este apartado se muestran las acciones o conductas previas de las mujeres, es decir, cómo identifican ellas eran sus conductas de consumo y el cambio en esas mismas acciones o conductas durante el taller.
- **Estrategias para toma de decisiones:** Este apartado incluye la identificación de la actitud que las mujeres participantes tienen respecto al ahorro, así como el abordaje de la ruta utilizada en cada familia para tomar decisiones y el cambio de esa ruta

durante el desarrollo del taller.

- **Toma de decisiones de consumo para la educación ciudadana:** En este apartado se abordan las estrategias empleadas por las participantes dentro de sus hogares con su familia una vez concluido el taller, se aprecian los cambios en actitudes, conductas, organización y administración de los recursos.

4.1.1 Socialización económica

Durante el curso del taller se pudo ubicar que las participantes reconocen haber tenido contacto con el dinero desde muy temprana edad, aproximadamente desde los 6 años de vida. Son los padres los que proveían el dinero que era usado en deseos como golosinas. Estas necesidades, como ellas mismas lo refieren, se consideraban entonces individualistas por ser ellas quienes decidían qué comprar. Este elemento pudieron ser analizados a partir de que en el taller se realizó una actividad que pretendía evidenciar para las participantes la modificación de las necesidades de consumo a lo largo de la vida humana.

Se identifica como uso y costumbre que los padres proveen el dinero necesario para cubrir las necesidades básicas infantiles, también satisfacen los deseos infantiles. Se pudo observar que desde la experiencia personal que tienen las participantes sobre su representaciones sobre de ser hijos, durante la crianza los padres no incluyen instrucciones explícitas sobre el manejo de los recursos aún cuando estos sean limitados, por lo que se puede asumir que la socialización económica dentro de la familia de cada participante no es ni se hace explícita transgeneracionalmente.

“-L: yo y mi esposo no hacemos muchos acuerdos para las compras, vamos a Querétaro por la despensa y eso nos permite organizarnos mejor, antes era diario el gasto conforme se necesitaba pero eso hacía que gastáramos mucho más...no incluimos a los hijos”

“-Mg: creo que es desde la necesidad (que se aprende a administrar los recursos), de tener que acabar con un monto determinado (de dinero), el ver cómo buscar estrategias para cubrir todo, cómo hacerle para organizarnos como ya mencionaron las compañeras, como de qué es lo que verdaderamente necesito, más con los hijos.”

Uno de los elementos de la economía que es de los primeros con el que tiene contacto los miembros de la sociedad es el dinero (Berti y Bombi, 1998) y en estas familiar, se evidencia que es a partir de la adolescencia que cambia el contacto que se tiene con el mismo, si bien mayormente los padres siguen otorgándolo, se comienza a tener las primeras experiencias en el manejo y administración del recurso o en la vida laboral. No se perciben estrategias claras que faciliten el proceso de administrar los recursos monetarios, por lo que la observación, el ensayo y el error se convierten en las principales herramientas empleadas.

“-J: ...ya que trabajé ya no era pensar en dulces sino en administrar mi dinero ...” “...yo sola me enseñé a administrarme... es la experiencia”

“-E: De niña antes era lo que yo quería para mi, pero ahora igual como tengo personas que dependen de mi, debo pensar en todo eso...” “a mi nadie me dijo, uno sabe que los papás o las mamás administran, pero no nos dicen en qué momento o cómo, uno le va intentando”

En los argumentos explicativos por las madres de familia participantes, también se puede encontrar que existe una estrecha relación del inicio de la vida escolar y los primeros contactos con el dinero.

Con relación al concepto de socialización económica los argumentos de las participantes muestran que se reproducen las prácticas familiares durante la crianza, se mantienen las mismas representaciones del pasado sobre la educación económica y las formas explícitas de socialización económica no se consideran.

“-Mg: pues yo acuerdo que hasta los 8 años mi mamá me daban dinero y lo gastaba principalmente en golosinas, yo estaba en la primaria... 18 años, comencé a trabajar y me compraba lo que yo quería, ropa zapatos, todo lo que a mi me gustaba, luego me casé a los 20 años... ha cambiado (las necesidades) porque antes esperaba que me dieran dinero y lo gastaba todo, luego trabajaba para mi nada más e igual gastaba lo que quería y todo. Lo que me llevó a administrar mi dinero fueron mis hijos, porque ni casada, también me lo gastaba, ya contemplaba otras cosas pero fue cuando tuve a mis hijos que supe que debía tener algo fijo”.

“-L: De los 8 a los 16 años, iba a la escuela y mi mamá era la única que me daba dinero que siempre gastaba en dulces y golosinas... a los 17 ya trabajaba y todo corrió por mi cuenta, lo personal como vestido, calzado, escuela, etcétera... antes uno no se preocupaba por su bienestar; desde lo individual, pero cuando ya se tiene hijos las prioridades cambian, las necesidades van cambiando conforme uno crece los hijos también van cambiando sus necesidades”.

4.1.2 Concepciones sobre consumo

Las prácticas de consumo se vinculan al dinero y la administración hasta la adolescencia, tiempo en el que los padres otorgan nuevas responsabilidades e independencia a las y los hijos. Estas responsabilidades de administración aparecen sin haberlos incluido antes en las prácticas familiares, es decir, se otorgan sin experiencia previa, es decir sin prácticas de socialización económica, por tanto sin suficiente experiencia sobre consumo.

La relación que se hace entre el ahorro y las emergencias aparece como una representación aparentemente generalizada en las familias.

Las representaciones del consumo varían de acuerdo al estado de dependencia o independencia de los sujetos dentro de la familia, con ello las responsabilidades varían y aumentan convirtiendo en necesario el cambio en dichas representaciones, con lo que se puede señalar que de acuerdo a mayores responsabilidades se desarrolla una necesidad mayor de conocimientos para la administración de los recursos, ya sea para la sobrevivencia o por

hacerse cargo de otros (tener su propia familia), y el argumento de la señora Lorena da cuenta de ello:

“-L: ...antes esperaba que me dieran dinero y lo gastaba todo, luego trabajaba para mi nada más e igual gastaba lo que quería y todo. Lo que me llevó a administrar mi dinero fueron mis hijos, porque ni casada, también me lo gastaba, ya contemplaba otras cosas pero fue cuando tuve a mis hijos que supe que debía tener algo fijo leche y pañales que era la comida de los bebés, su escuela y medio ahorrar...”

Las nuevas necesidades que deben ser atendidas representan el sentido económico del gasto familiar, de la administración y la inversión, con lo que se valida la experiencia personal como sujeto económico, aunque mayormente este reconocimiento surge hasta que tienen su propia familia, cognitivamente hablando el contexto y las circunstancias hacen que los seres humanos utilicen sus herramientas cognitivas para adaptarse a las nuevas circunstancias que se les presentan.

4.1.3 Prácticas de consumo

Durante el análisis de los datos se pudo localizar en los argumentos de las participantes que la principal estrategia empleada es el ensayo y el error para administrar los recursos y tomar decisiones de consumo, lo anterior es resultado de una falta de educación económica explícita por lo que esta estrategia se presenta de forma implícita y está relacionada con las formas en que ellas fueron aprendiendo a organizar sus recursos.

La administración de los recursos guarda una estrecha relación con los roles de vida que van cambiando o se van ejerciendo dentro y fuera de la familia, roles que socialmente van exigiendo cierto tipo de conocimientos, actitudes y habilidades en el mundo económico en el que se desarrollan los seres humanos (Denegri, C. 2010).

La administración de los recursos guarda una una estrecha relación con los roles de vida que van cambiando o se van ejerciendo dentro y fuera de la familia.

“-E: De los 6-15 años es cuando se depende más de los papás, el dinero nos lo dan para gastarlo... en lo que queríamos...De los 15-18 años se es más independiente con el dinero creo, era la edad para ir a la escuela, el dinero era para comer y pues administrarse bien... tenía que ajustar con lo que me daban porque si no lo hacía bien pues me quedaba sin dinero para la escuela o los trabajos que pedían... ya me casé y mi esposo es el que se hace cargo de los gastos y yo organizo lo que me da para la semana...antes era sólo para mi y lo que yo quería, ahora para usarlo dejo de pensar sólo en mi, ahora pienso también en los demás”.

4.1.4 Estrategias para toma de decisiones económicas

Las estrategias están relacionadas con los roles que se van desempeñando en la vida, además de estar atravesadas por el género: los hombres trabajan para proveer dinero a la familia, y las

mujeres mayormente se dedican a la administración del gasto doméstico, y en dado caso de ser necesario trabajan para completar los gastos de la familia.

Durante las sesiones organizadas se tenía contemplado el tema de la toma de decisiones, ya que la acción de decidir como proceso. Dicho proceso de toma de decisiones se considerará como un ciclo que está compuesto por el pensamiento y la acción; éste proceso inicia en la mente humana y posteriormente se lleva al acto correspondiente, es decir, se piensa y se ejecuta desde la influencia de los conocimientos previos de las personas en determinados temas o contextos, desde las expectativas y a partir de las experiencias previas que cada persona posee (Evans, M; 2007). Como se ha mencionado antes, la principal estrategia es el ensayo y el error para acumular experiencia que les permita adaptarse a las nuevas circunstancias que se presenten, es decir, que echen mano de sus recursos y herramientas cognitivas.

Los adultos o los padres, son los que están autorizados o reconocidos socialmente para generar estrategias de consumo y tomar decisiones familiares por ser las figuras de autoridad en casa, por lo que los demás miembros de la familia quedan excluidos para generar estrategias o tomar decisiones de consumo, se coarta la socialización económica familiar (repetición de formas de educación). Una vez evidenciada esta circunstancia las madres participantes reconsideran la inclusión de los hijos en la administración de los recursos económicos familiares que faciliten el proceso de aprendizaje y toma de decisiones para consumo a los hijos:

“-L: Sirve para saber ahorrar y hacer partícipes a la familia, es importante que todos estén conscientes de lo que se gasta, cómo se gasta y más que nada, pues educarlos, que sepan... Empezar a hacer partícipes a mis hijos para que no comentan los mismos errores que yo cometí, lo que no me enseñaron en casa.”

Se pudo distinguir la importancia de considerar el dinero como recurso que tiene diferentes fines y en función de ello mejorar la toma de decisiones para el consumo. Las respuestas a la pregunta ¿qué es el dinero y para qué sirve? está en el cotidiano de las mujeres participantes y sus familias, pero no se sabe cómo gastarlo o administrarlo, es decir no se hace el ejercicio de cuestionar las formas en que los recursos económicos son organizados:

“-Mg: se me quedó muy marcado que no debemos confundir; bueno mezclar; el gasto familiar con las ganancias del negocio, ya cuando me acuerdo agarré del gasto para pagarle al proveedor y luego no lo repongo, luego ya no sé exactamente cuánto tenía, ahora sí anoto todo bien, ya lo estoy haciendo”.

Durante la toma de decisiones el sujeto debe contemplar diferentes elementos para que su decisión sea lo más asertiva posible, acción que puede ser enseñada y aprendida de manera explícita o implícita y al parecer, una estrategia fundamental es saber y aprender a distinguir entre las necesidades y los deseos. Durante las sesiones del taller ellas pudieron discriminar entre las satisfacciones inmediatas y las no inmediatas de los sujetos económicos para planear de forma consciente:

“-Mg: Una necesidad es algo que no puede esperar, debe de ser. Y el deseo es algo que puede esperar; que a lo mejor yo deseo algo en ese momento pero no es necesario, o sea no lo necesito a la “voz de ya”, puedo esperar... aprovechar los diversos talleres que nos ofrecen...también por ejemplo buscando formas para economizar como prepara nuestra comida en casa en lugar de comprar en la calle.”

“-Mi: ...si sabemos que vamos a la plática, pues tratar de no comprar en la calle la comida o no hacerlo muy seguido, hacer de comer antes, como dicen, llevar nuestra agenda ¿verdad? planear.”

Se reconocen cualidades, necesidades y responsabilidades del sujeto/ciudadano económico dentro y fuera del hogar para tomar decisiones de consumo en función de las necesidades y los recursos que se tienen, así mismo se reconoce la importancia del diálogo y las diferentes experiencias de vida.

Al principio las participantes presentaban una concepción transgeneracional de que incluir a los hijos en la planeación de los recursos familiares hasta la adolescencia, ya que las madres participantes consideraron que es hasta entonces que las hijas e hijos están cognitivamente preparados para entender y organizar de forma eficiente el dinero y distinguir entre necesidades y deseos de mejor manera.

Tras el taller y través de las actividades que las madres desarrollaron las madres de familia pudieron considerar que las necesidades, deseos, medios de comunicación y moda

son factores de influencia en la toma de decisiones a la hora de consumir, y se considera mayor vulnerabilidad en los jóvenes que en los adultos:

“-L: ... como consumidor se deja llevar por un poquito por la publicidad, porque en la tele ven lo más nuevo en celulares, pantalones que andan a la moda, ir al cine y viajar. (actividad de roles: hija de 12 años)”

Se considera que para algunos productos la calidad está en el precio relacionando que a mayor costo mejor calidad. Tras abordar una actividad en la que se hablara de marcas y preferencias de productos para el hogar, las mujeres participantes llevaron a cabo a través del discurso la comparación entre productos y marcas, abordando que para poder conocer la eficacia del producto o la satisfacción de las necesidades debe existir un componente afectivo para decir comprarlo, ya sea de una marca determinada o no. Lo anterior está en relación a la edad: Adolescentes piensan en cubrir necesidades y consumir para acumular, mientras que los adultos se relacionan como consumidores que buscan cubrir las necesidades desde un sentido de bienestar (afectividad).

“-Mi: Los muchachos son los que luego quieren cosas más mejorcita, como más de marca, por la edad yo creo y los amigos que ya traen algo y les gustó, ellos se van más por la moda, que Nike o Aeropostal y esas.”

“-Mg: para mi que me guste y no esté muy barata, mi primera opción no es la de marca, es que dure más bien. Si hay poco dinero pues lo postergo o compro más

barato pero que sí sirva. En cuanto a marcas sólo las que se ajusten a mi bolsillo.”

Existe una vinculación entre el consumo y las emociones para decidir adquirir ciertos productos, las madres considera las necesidades y preferencias de los diferentes miembros de la familia para la alimentación, la limpieza del hogar y la vestimenta. El estado de ánimo que genera consumir debe estar vinculado al sentido de bienestar/comodidad que ellas y su familia puedan experimentar:

“-E: ... que uno esté contento con lo que está comprando, porque por ejemplo, el champú que decía la señora si no me gusta como me dejó el pelo ya no voy a estar a gusto. Igual en la ropa, si compro algo que no me gustaba pues igual me la pongo pero no me va a hacer sentir bien.”

“-L: Yo pienso que es algo que nos satisface como personas. Porque yo compro un atún que me gusta me lo como, porque si compro otro me va a dar asco o no me lo voy a comer. “

“-Mg: Pues es que si consumo algo que no me gusta pues no me siento bien.”

4.1.5 Ahorro como estrategia

Las ideas iniciales sobre el concepto de ahorro de las participantes estaban referidas al las compras según la oferta de los comercios locales, así como comprar determinados productos en mayor cantidad cuando los precios son bajos.

Pensar el ahorro y la función no sólo de emergencia sino la planeación y constancia del mismo como hábito permite considerar metas a corto, mediano y largo plazo para el uso del dinero.

“-Mi: ...en casa es cubrir las necesidades, y más que nada lo que es importante para ahorrar es organizar ese gasto y más que nada es evitar en las fugas hormigas (gastos hormiga).”

Las participantes en el proceso de formación consideran la importancia de compartir estrategias y herramientas con los hijos para el uso y manejo del dinero en el gasto personal, más allá de interrogar a los hijos en qué gastan el dinero que les es otorgado, creen que las estrategias para compartir con los hijos deben estar basadas en la cantidad de dinero que tienen ellos para gastar y cómo deciden gastarlo por lo que compartir el hábito de llevar un presupuesto con ingresos y egresos les permitirá tomar conciencia de sobre las decisiones de consumo que llevan a cabo, incluso, creen que de esa forma podrían generar estrategias para el ahorro así como compartir experiencias.

Las estrategias que el grupo propuso para sus hijas e hijos se muestran a continuación:

- Compartir la información (del curso) completa y no sólo preguntarles (qué gastan o en qué gastan).
- Decidir qué cantidad se destinará acorde a sus necesidades reales (entrevistas y reuniones padres e hijos).
- Trabajar en la elaboración del presupuesto en conjunto pero de forma individual con los hijos (compartir formato y estrategias de registro).
- Hacerlos conscientes de lo que se está gastando (ingresos, egresos, y gastos hormiga en casa y de cada integrante).

Considerar las ventajas y desventajas de ser consumidor a partir de las necesidades que los sujetos económicos tienen según la edad y los roles que desempeña abre la posibilidad de generar estrategias de enseñanza para la socialización económica, es decir, a diferentes roles diferentes tipos de consumidores porque en función de eso se tienen diferentes recursos y diferentes responsabilidades:

“-Mg: (ventajas y desventajas de ser consumidor) Son como los beneficios y las situaciones a las que estamos expuestas para poder definirnos como consumidores inteligentes responsables que tomamos decisiones o como consumista que gastan dinero sin saber en qué se fue, o no podemos hacer nada más porque vivimos para trabajar sin beneficio.”

4.1.6 Toma de decisiones de consumo para la educación ciudadana

Se devela para las participantes que el núcleo familiar es el primer espacio para llevar a cabo la socialización económica y el contexto influye de acuerdo al desarrollo.

Los procesos de educación económica aportan el manejo de nuevos recursos y herramientas para dar orden al pensamiento económico de los ciudadanos:

“-Mg: ...no ha habido alguien que nos enseñe a administrar, lo hemos aprendido por necesidad...no hay un orden...las herramientas (presupuesto, ingresos y egresos, gastos hormiga) nos sirven para ser más ordenadas en la cuestión de la administración...”

Los procesos de alfabetización económica para fortalecerla socialización económica y la toma de decisiones de consumo dentro de las familias permitió que las mujeres participantes consideraran la importancia de brindar a los hijos herramientas para que logren un mejor uso del dinero y tomen mejores decisiones:

“-L: ...creo que lo que vimos nos permite tener un orden (herramientas), donde podamos ver qué hicimos y qué no hicimos con el dinero y que no nos siga pasando lo que decíamos: ¿Y en qué me lo gaste?”.

Las mujeres participantes consideraron la importancia que tienen los procesos de formación que aborden cómo es que se toman decisiones, en este caso relacionado a la

socialización económica familiar porque consideran que ello facilita hacer frente a las dificultades cotidianas que se presentan en la vida:

“-Mi: Tomar decisiones (para el consumo) permite retomar más estrategias para comparar lo que pasa en tu vida diaria. Cuando consumimos productos, cuando compramos, entonces se relaciona la toma de decisiones que hacemos a diario.”

Se logró apreciar que los procesos de formación que están vinculados a la educación económica y la toma de decisiones para el consumo, brinda herramientas para conocer nuevas formas de organizar o mejorar las que las mujeres reconocen como parte de la administración del hogar en función a la modificación o cambio de las necesidades de los integrantes:

“-L: ...al escuchar las definiciones pues nos acordamos de nuestra vida diaria, y también de cuando estamos creciendo, como veíamos las necesidades van cambiando y algunas veces somos “consumista” y otras “consumimos” lo normal.”

4.2 CONCLUSIONES Y NUEVAS LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

Los procesos de alfabetización económica para fortalecerla socialización económica y la toma de decisiones de consumo en las familias brindan las herramientas para mejorar en cuanto al uso y manejo del dinero, así como darle un nuevo sentido a la organización de los recursos y la educación ciudadana de los sujetos económicos, dejando menos margen de incertidumbre y mayor certeza para tomar decisiones.

Los procesos de formación que consideran la toma de decisiones de consumo como parte de la socialización económica familiar aportan elementos en la educación ciudadana, ya que permiten mejorar la comprensión de los procesos cognitivos para tomar decisiones conscientes que hagan frente a las dificultades cotidianas presentes en la vida humana lleno de lo individual a lo colectivo.

La participación en los procesos de formación que estén vinculados a la educación económica y la toma de decisiones para el consumo, permite complejizar el pensamiento de las personas para reconocerse como sujetos económicos en cualquier contexto que se desarrollen, y con ello formalizar el conocimiento para mejorar sus capacidades cognitivas haciendo uso de la experiencia y de los conceptos.

Ahora bien, relacionadas con la socialización económica familiar y la toma de decisiones se mencionan las siguientes reflexiones y sugerencias para posibles investigaciones a futuro:

En materia de género la socialización económica familiar y la toma de decisiones tiene un papel importante. Dentro de la familia se mantiene el estereotipo de las mujeres como administradoras de los recursos del hogar, y una de las principales estrategias que ellas utilizan es priorizar las necesidades, es decir una vez cubiertas las necesidades básicas de los miembros de la familia (comida, refugio y servicios) las participantes referían que podían entonces, considerar algunas otras necesidades, deseos o posibilidades de ahorro.

Sobre los roles que se tienen como consumidores está el factor asociado al género en el que el padre es proveedor y se le otorga mayor responsabilidad, y las mujeres administran mayormente, aun cuando trabajan, otorgándoles una doble función (trabajadora, administradora), no supe como incluir este punto.

REFERENCIAS

- Alicia Presti y Maria Claudia Mazzoni. (2007). *Imaginario Social y ciudadanía. XXVI Congreso de la Asociación Latinoamericana de Sociología*. Asociación Latinoamericana de Sociología, Guadalajara. Obtenido el día 07 de octubre del 2016. Recuperado de: <http://www.aacademica.com/000-066/927>
- Ausubel, D. (1983). *Teoría del aprendizaje significativo. Fascículos de CEIF, 1*. Obtenido el día 05 de agosto del 2016. Recuperado de: http://academia.edu/documents/38902537/Aprendizaje_significativo.pdf.
- Bauman, Z. (2007). *Vida de consumo. Consumismo versus consumo*. México. Fondo de Cultura Económica. 43-76.
- Berenguer, G., & Gómez Borja, M. Á. (2006). *Comportamiento del consumidor*. España: Editorial UOC.
- Berger, P., & Luckman, T. (1986). Los fundamentos del conocimiento en la vida cotidiana. La construcción social de la realidad. Amorrortu-Murguía, 36-52. Recuperado de <https://es.scribd.com/document/90014149/Berger-y-Luckman-La-construccion-social-de-la-realidad>
- Berti, A.E. and Bombi, A.S. (1988). *The Child's Construction of Economics*. Cambridge: Cambridge. University Press.
- Borja, J. (2002). *Ciudadanía y globalización*. Reforma y democracia, 22, 117-146. Obtenido el día 26 de marzo del 2016. Recuperado de <http://biblioteca.municipios.unq.edu.ar/modules/mislibros/archivos/doc29%20.pdf>
- Braudel, F., Mendoza, J. G., & Anes, G. (1966). *Las civilizaciones actuales: estudio de historia económica y social*. España: Tecnos. Obtenido el día 08 de agosto del 2016. Recuperado de <https://goo.gl/Vb2NBP>
- Buckingham, D. (2000) *After the Death of Childhood: Growing Up in the Age of Electronic Media*, Cambridge: Polity.

- Buckingham, D. (2013). *La infancia materialista. Crecer en la cultura consumista*. Madrid, España: Ediciones Morata. 57-75
- Bustillos, G; Vargas, L. (2001) *Técnicas participativas para la educación popular*. Tomo 1; México: IMDEC AC.
- Bustillos, G; Vargas, L. (2001) *Técnicas participativas para la educación popular*. Tomo 2; México: IMDEC AC.
- Castillejo, J., Colom, A., Alonso Pérez-Geta P., Rodríguez Neira, J., Sarramona, J. M., Touriñan y Vázquez, G. (2011). *Educación para el consumo*. Facultad de educación UNED Educación. *Redalyc*. XXI. 14.1. 35-58. Obtenido el día 17 de septiembre del 2016. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/706/70618224002.pdf>
- Castoriadis, C. (1989). *Poder, Política, Autonomía*. Castoriadis, C. (1989). *ITAM*. Obtenido el día 16 de octubre del 2016. Recuperado de http://biblioteca.itam.mx/estudios/estudio/letras18/textos1/sec_1.html
- Comisión Nacional de los Derechos Humanos (2010-2016). *Derechos Humanos*. Organismo Autónomo. México. Obtenido el día 26 de abril del 2016. Recuperado de <http://www.cndh.org.mx/>
- CONDUSEF; *Comisión Nacional Para la Protección y Defensa de los Usuarios de Servicios Financieros*. Obtenido el 07 de noviembre del 2016. Recuperado de <http://www.gob.mx/condusef>
- Contrí, G., Descals, A., Alonso-Geta, P., & Leonhardt, P. (2007). *Los adolescentes como consumidores: La familia como agente de socialización*. Estudios Sobre Consumo, 35-46. Obtenido el día 18 de agosto del 2016. Recuperado de http://www.uv.es/alaitz/Docs/Consumidor_adolescente_13x18.pdf
- Cortina, A. (2002). *Ciudadanía intercultural*. Glosario para una sociedad intercultural. Valencia: Bancaja.

- Cortina, A; Carreras, I. (2004). *Consumo...Luego existo*. Barcelona: Cristianisme i Justícia.
- Corral-Verdugo, V., Tapia-Fonllem, C., Ortiz-Valdez, A., & Fraijo-Sing, B. (2013). *Las virtudes de la humanidad, justicia y moderación y su relación con la conducta sustentable*. Revista Latinoamericana de Psicología, 45(3), 361-372. Obtenido el día 07 de octubre del 2016. Recuperado de <http://www.scielo.org.co/pdf/rlps/v45n3/v45n3a03.pdf>
- De Las Américas, C. (1999). *Organización de estados americanos*. OEA. Documentos de Trabajo. Obtenido el día 17 de agosto del 2016. Recuperado de <http://www.oas.org/es/sre/dai/catedra/>
- Delval, J. (1991). *La representación infantil del mundo social*. Infancia y aprendizaje. México: Editorial Grijalbo.
- Delval, J (2004). *El desarrollo humano*. Siglo XXI. España Editores.
- Delval, J. (2007). *Aspectos de la construcción del conocimiento sobre la sociedad*. Educar en re-vista, (30), 45-64. Obtenido el día 04 de abril del 2016. Recuperado en: <http://www.scielo.br/pdf/er/n30/a04n30>
- Denegri, M. (1998). *La construcción de nociones económicas en la infancia y la adolescencia*. Uni norte, Colombia. Perspectivas siglo XXI. Obtenido el día 22 de marzo del 2016. Recuperado en: <http://www.scielo.cl/pdf/magallania/v39n1/art05.pdf>
- Denegri, M., Palavecinos, M., Gempp, R., y Caprile, C. (2003). *Socialización económica: un estudio descriptivo de las estrategias y prácticas socializadoras y de alfabetización económica en familias de una ciudad multifinanciera*. Proyecto Fondecyt, (1030271). Temuco: Universidad de la Frontera. Obtenido el día 25 de noviembre del 2016. Recuperado en <http://pepsic.bvsalud.org/scielo.php>
- Denegri, M. Tapia, M., Fuentealba, R. & Costa, C. (2005) *Socialización económica en familias chi lenas de clase media: educando ciudadanos y consumidores*. Socialización. Psicología & Sociedade, 17(2), 88-98. Recuperado de: <http://www.scielo.br/pdf/psoc/v17n2/27048.pdf>

Denegri, Del Valle Rojas, Etchebarne, González, Sepulveda Aravena, Joceline y Gempp (2008). *Socialización económica en la familia: ¿Qué enseñan los padres y qué aprenden los niños?*; XV Jornadas de Investigación y Cuarto Encuentro de Investigadores en Psicología del Mercosur. Buenos Aires, Argentina: Facultad de Psicología-Universidad de Buenos Aires. Obtenido el día 20 de abril del 2016. Recuperado de: <http://www.academica.com/000-032/19>

Denegri, M; Lara, M; Córdova, G y Del Valle, C (2008). *Prácticas de ahorro y uso del dinero en pre adolescentes (tweens) chilenos*. UNIVERSUM, 1 (23), 24-38. Obtenido el día 13 de marzo del 2016. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/650/65028623003.pdf>

Denegri Coria, M. (2010). *Introducción a la psicología económica*. Psicom Editores. Obtenido el día 05 de marzo del 2016. Recuperado de <http://www.eumed.net/libros/2010b/681/>

Díaz-Barriga, F., & Hernández, G. (2002). *Capítulo 2. Constructivismo y aprendizaje significativo*. Estrategias docentes para un aprendizaje significativo. Una interpretación constructivista. 2ª. Ed. México: McGraw Hill. Obtenido el día 03 de junio del 2016. Recuperado en: <https://goo.gl/Sm96qD>

Díaz-Barriga, F. (2006). *Enseñanza Situada: Vínculo entre la escuela y la vida*. México: McGraw Hill.

Díez Martínez, E. (2009). *La alfabetización socioeconómica y financiera y la educación para el consumo sostenible en México: Algunas reflexiones desde la psicología y la educación*. Re vista CPU-e, (8), 4. Obtenido el día 17 de junio del 2016. Recuperado de <http://revistas.uv.mx/index.php/cpue/article/view/85>

Díez-Martínez, E. (2016). *Alfabetización socioeconómica y financiera en adolescentes mexicanos del siglo XXI*. Revista Electrónica de Investigación Educativa, 18(2), 130-143. Obtenido el día 17 de junio del 2016. Recuperado de <http://redie.uabc.mx/redie/article/view/861>

Dubet (2003), François, *Mutaciones cruzadas: la ciudadanía y la escuela*, En Benedicto, J. y M. Morán (coord.), *Aprendiendo a ser ciudadanos*. Experiencias sociales y

construcción de la ciudadanía entre los jóvenes, Instituto de la Juventud, Madrid, Pp. 220. Obtenido el día 14 de mayo del 2016. Recuperado en www.injuve.mtas.es

Douglas, M., & Isherwood, B. (1990). *El mundo de los bienes. Hacia una antropología del consumo*. México, D.F: Grijalbo.

Dussel, E. (1993). *Europa, modernidad y eurocentrismo*. Revista de Cultura Teológica. ISSN (impreso) 0104-0529 (electrónico) 2317-4307, (4), 69-81. Obtenido el día 15 de octubre del 2016. Recuperado en <https://goo.gl/r3LuKZ>

Evans, M. I. V. (2007). *Aprender significa "perfeccionarse siguiendo un camino": El proceso de toma de decisiones estratégicas y el aprendizaje organizacional*. Semestre Económico, 10(19). Obtenido el día 03 de junio del 2016. Recuperado en http://www.scielorg.co/scielo.php?pid=S0120-63462007000100005&script=sci_arttext&tlng=en

Fernandez Ruíz, A; (1977). *Anales del Instituto de Actuarios Españoles: Colegio Profesional* Número 18 - 2ª Época. Obtenido el día 22 de mayo del 2016. Recuperado de https://www.fundacionmapfre.org/documentacion/publico/i18n/consulta/resultados_navegacion.cmd?id=84832&posicion=12&forma=ficha

García, C (1995). *Consumidores y ciudadanos. Conflictos multiculturales de la globalización*. México: Grijalbo.

García, P. (2006). *Modernidad, ciudadanía y multiculturalismo. Las transformaciones de la identidad*. RIFP 32 UNAM

Geilfus, F. (1997); 80 herramientas para el desarrollo rural participativo: diagnóstico, planificación, monitoreo, evaluación. México: IICA. SAGAR.

Gratton-Lavoie, C., & Gill, A. (2009). *A study of high school economic literacy in Orange County, California*. *Eastern Economic Journal*, 35(4), 433-451. Obtenido el día 17 de mayo del 2016. Recuperado de <http://link.springer.com/article/10.1057/ej.2008.25>

INEGI; Encuesta Intercensal (2015) Obtenido el día 04 de noviembre del 2016. Recuperado de <http://www.inegi.org.mx>

INEGI; *Cuéntame, Información por entidad*. Obtenido el 04 de noviembre del 2016. Recuperado de <http://cuentame.inegi.org.mx/monografias/informacion/queret/poblacion/default.aspx?tema=me&e=22>

Ivic I. (1999) Lev Semionovich Vygotsky (1896 – 1934) *Perspectivas: revista trimestral de educación comparada* (París, UNESCO) vol. XXIV, 773-799. Obtenido el día 03 de junio del 2016. Recuperado de http://papelesdesociedad.info/IMG/pdf/vygotskys_unesco.pdf

Jodelet, D (1993). *La representación social: fenómenos, concepto y teoría*. En Moscovici, S (1993). *Psicología Social II*. Ediciones Paidós, España. (469-480).

Kastoryano, R (1998), *La cuestión de la ciudadanía. mas allá de la sangre y la tierra*. Instituto de estudios políticos, París RIFFP; 11; Pp 46-65 Obtenido el día 25 de noviembre del 2016. Recuperado de <http://e-spacio.uned.es/fez/eserv.php?pid=bibliuned:filopoli-1998-11-1007&dsID=pdf>

Lauer-Leite, Magalhães, Colino, Lordelo, da Rocha, & Lauer. (2010). *Socialização econômica: conhecendo o mundo econômico das crianças*. Estudos de Psicologia (Natal), 15(2), 144-152. En: <https://dx.doi.org/10.1590/S1413-294X2010000200003>

Llanos, M; Denegri, M; Amar, J; Abello, R, y Tirado, D (2009). *Aprendiendo a comprender el mundo económico*. Colombia: Universidad del Norte.

Marshall, Thomas y Bottomore; (1998) “*Ciudadanía y Clase Social*”. Buenos Aires: Alianza.

Martínez, E., Ochoa, A., & Macias, R. (2008). *El desarrollo de las aspiraciones ocupacionales como modelo de estudio sobre la comprensión de la organización social en niños y adolescentes: algunas implicaciones psicológicas y educativas*. Revista Latinoamericana de Estudios Educativos (México), 38(1-2), 107-138. Obtenido el día 14 de marzo del 2016. Recuperado de http://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/36591935/06-DesarrolloAspiraciones-Evelyn_RLEE_2008.pdf?AWSAccessKeyId=AKIAJ56TQJRTWSMTNPEA&Expires=1484641009&Signature

[e=m8laCqvyVAA%2Fci%2B%2Fg67qLjMxtrc%3D&response-content-disposition=inline%3B%20filename%3DEl_desarrollo_de_las_aspiraciones_ocupac.pdf](https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5474943)

- Martínez, E. (2016). *Alfabetización socioeconómica y financiera de adolescentes mexicanos del siglo XXI*. REDIE: Revista Electrónica de Investigación Educativa, 18(2), 130-143. Obtenido el día 17 de mayo del 2016. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5474943>
- Mato, D. (2005). *Des-fetichizar la " globalización", basta de reduccionismos, apologías y demonizaciones, mostrar la complejidad y las prácticas de los actores*. CLACSO. Obtenido el día 18 de agosto del 2016. Recuperado de <http://biblioteca.clacso.edu.ar/ar/libros/mato2/mato.pdf>
- Mau, G., Schramm-Klein, H., & Reisch, L. (2014). *Consumer socialization, buying decisions, and consumer behaviour in children: Introduction to the Special Issue*. *Journal of Consumer Policy*, 37(2), 155.
- Meltzer, L., Pollica, L., Barzillai, M., & Meltzer, L. (2007). *Executive function in the classroom: Embedding strategy instruction into daily teaching practices*. *Executive function in education: From theory to practice*, 165-193.
- Méndez, Z. (1993). *Aprendizaje y cognición*. Costa Rica: UNED.
- Moratalla, A. D. (2001). *Ciudadanía multicultural y filosofía política: un desafío cultural al pluralismo*. In *Educación en la ciudadanía* (63-83). Obtenido el día 19 septiembre del 2016. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5470097>
- Moreno, S., Baca, A. S., Klein, E., & Álvarez, M. R. (2006). ; *Técnicas dinámicas para la Educación Intercultural*. Primera edición (No. EE/370.19341 T4). México: DR©ECOSUR.
- Miramontes, S., Martínez, E., & Sánchez, M. (2001). *Análisis descriptivo de algunos de los contenidos del libro de texto gratuito para el alumno de primaria sobre alfabetización económica: caso del trabajo y las ocupaciones*. *Revista mexicana de*

investigación educativa, 6(12), 6. Obtenido el día 26 de noviembre del 2016. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=299798>

Pascale, R., y Pascale, G. (2007). *Toma de decisiones económicas: El aporte cognitivo. La Ruta de Simon, Allais, Tversky y Kahneman. Ciencia psicológica, 1(2)*. Obtenido el día 26 de agosto del 2016. Recuperado de <http://ricardopascale.com/wp-content/uploads/2013/09/2007-Toma-de-decisiones-econ%C3%B3micas-GP-RP.pdf>

Pérez, V.(1997). *La participación emocional en la toma de decisiones. Psicothema, 9(2)*, 365-376. Obtenido el 27 de agosto del 2015. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2013830>.

Perissé, A. H. (2010). *La ciudadanía como construcción histórico-social y sus transformaciones en la Argentina contemporánea. Nómadas. Revista Crítica de Ciencias Sociales y Jurídicas, 26(2)*, 441-455. Obtenido el 12 de noviembre del 2016. Recuperado de <http://revistas.ucm.es/index.php/NOMA/article/view/27059>

Perner, J., (1994); *Introducción: mente x representación. Comprender la mente representacional. Cognición y desarrollo. España: Paidós*, 15-25.

Pozo, J. I. (1989). *Teorías cognitivas del aprendizaje*. Madrid, España: Ediciones Morata.

Pozo, J. (2006). *Teorías cognitivas del aprendizaje*. España: Editorial Morata. Obtenido el día 20 de abril del 2016. Recuperado de <https://goo.gl/TOjjW2>

Pozo, J. (2006). *Adquisición del conocimiento: cuando la carne se hace verbo*. Madrid, España: Editorial Morata.

Pozo, J. (2008). *Aprendices y maestros. La psicología cognitiva del aprendizaje*. Madrid: España: 2ª Ed, Alianza.

PROFECO; *Procuraduría Federal del Consumidor*. Obtenido el día 14 de diciembre del 2016. Recuperado de <http://www.gob.mx/profeco>

Quintanilla, I y Bonavia, T (2005). *Psicología y economía*. Valencia, España: Universitat de Valencia.

Quintanilla, I., Martín, T., y Pardo, I. (2005). *Psicología y economía* (Vol. 78). Valencia, España : Universitat de València.

Rendón, J; Ballesteros, M. (2011); Taller de diálogo Cultural. Metodología participativa para estudiar, diagnosticar y desarrollar las culturas de nuestros pueblos. México: Ce-Acatl.

Rodríguez, M. (2004); ; Coordinación General de Educación Intercultural y Bilingüe, México:Secretaría de Educación Publica.

Rojas, A. L. (2014). *Los retos de la globalización. Migraciones y nuevas ciudadanías*. Versiones,(3). Obtenido el día 06 de junio del 2016. Recuperado de <http://revistaestudiospoliticos.udea.edu.co/index.php/versiones/article/view/20871>

Roll, E. (2014). *Historia de las doctrinas económicas*. México: Fondo de cultura económica.

Rubli Kaiser , R. (2006) 10° Simposio - *Educación Económica y Financiera RETOS Y PERSPECTIVAS*. Obtenido el día 07 de diciembre del 2016. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=Qkynsc4dqMo&t=6403s>

Saldívar Moreno, A. (2016); Técnicas dinámicas para la Educación Intercultural. Primera edición. Chiapas, México: DR©ECOSUR.

Sampedro, J.,y Sequeiros, S. (2002). *El mercado y la globalización* (Vol. 103). Destino. Obtenido el día 06 de junio del 2016. Recuperado de <https://goo.gl/uSOMFX>

Schwabe, E; *Entrevista con Otfried Höffe*. (2007). Tres dimensiones de la ciudadanía; XV Semana de Ética y Filosofía Política; Madrid; 2007. Obtenido el día 04 de diciembre del 2016. Recuperado de http://e-spacio.uned.es/fez/eserv/bibliuned:filopoli-2007-29-345CFC75-064A-6B28-A9F3-49DA4C9E4447/tres_dimensiones.pdf

- SEDESOL; *Catálogo de índices de marginación*. Obtenido el día 04 de diciembre del 2016. Recuperado de http://www.2006-2012.sedesol.gob.mx/es/SEDESOL/Catalogo_de_Municipios
- Selman, R. L. (1989). *El desarrollo sociocognitivo: Una guía para la práctica educativa y clínica*; El mundo social en la mente infantil (pp. 101-124). Alianza Editorial.
- Segovia, D. (2004). *Educación a la ciudadanía en una escuela pública de calidad*. Revista Iberoamericana de Educación (ISSN: 1681-5653). España: Universidad de Granada. Obtenido el día 17 de septiembre del 2016. Recuperado de <http://www.rieoei.org/deloslectores/611Segovia>
- Semo, E. (1973). *Historia del capitalismo en México, 1521-1763* (P.p. 67). (Vol I). México: Editorial ER. Obtenido el día 22 de abril del 2016. Recuperado en: <http://www.sidalc.net/>
- Van Campenhout, G. (2015). *Revaluating the role of parents as financial socialization agents in youth financial literacy programs*. Journal of Consumer Affairs, 49(1), 186-222. Obtenido el día 23 de abril del 2016. Recuperado de <http://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1111/joca.12064/full>
- Vázquez, P. G. (2009). *Educación ciudadana y convivencia democrática*. Pedagogía social. Revista interuniversitaria, (16), 119-133. Obtenido el día 16 de diciembre del 2016. Recuperado de <https://www.upo.es/revistas/index.php/index/index>
- Vigotsky, L. S. (1979). *El desarrollo de los procesos psicológicos superiores* (pp. 130-140). México: Grijalbo.
- Wainer, V. y cols (2015); *La enseñanza de la economía en el marco de la crisis del pensamiento económico*; compilación 1 ed; Universidad Nacional de General Sarmiento.
- Weissmann, P. (2007). *El papel de la escuela en el desarrollo de los procesos cognitivos*. Revista Iberoamericana de Educación, 43(3), 5. Obtenido el día 26 de marzo del 2016. Recuperado de <http://rieoei.org/deloslectores/1767Weissmann.pdf>

ANEXOS

RELATORÍAS. MEMORIAS HISTÓRICAS. CURSO TALLER

TALLER : “Socialización Económica, Familias Y Toma De Decisiones Para Consumo Responsable”.

SESIÓN 1

RELATORÍAS. MEMORIA HISTÓRICA

Tolimán, Querétaro. Martes 15 de Septiembre de 2015.

Asistentes: Elizabeht (E), Juana (J), Miguelina (M), María Guadalupe (Mg) y Lorena (L)

Comienza la facilitadora a explicar los tiempos y finalidad del taller. Se busca que ellas adquieran herramientas y que posterior a unos 4 o 5 meses se lleve un seguimiento a través del registro en una libreta.

La facilitadora proporciona las libretas para que las señoras tomen sus notas del curso y sus registros sobre ingresos, egresos y demás cuestiones (como si fuera un diario).

Bienvenida e introducción.

Haydee: fomentar o formar ciudadanos que estén conscientes como seres económicos, hay que tomar decisiones sobre nuestra economía desde actividades como tomar el transporte, comprar lo que comemos. la idea es que desde la socialización económica podamos

pensarnos como sujetos económicos pues pensamos que promueve la libertad y la autonomía en el comportamiento, así como un mejor dominio de nosotros mismos para desplazarnos de una forma mejor.

Creemos también que esto facilita la formación ciudadana al conocer los productos que elegimos al consumir pensando en la calidad, en el precio, etc. por que no será lo mismo comprar un producto ... que a comprar nuestros productos locales. esto nos lleva también en tomar mayor responsabilidad sobre tomar decisiones de consumo hacia sí mismo y la participación social y responsabilidad en las instituciones.

Nuestro objetivo es promover la toma de decisiones de consumo responsable para mejorar.... (diapositiva) es decir, que a partir de poder pensar desde una forma económica desde reconocernos como personas económicas mamás que son cabezas de familia puedan transmitir a los hijos esa educación, cómo nos organizamos qué compramos si pensamos o comparamos precios todo esto se transmite pero no se es consciente. creemos que esta educación para el consumo desde la economía también va generar provecho para los hijos. esto para promover la ciudadanía económica.

Vamos a hacer una remembranza desde la primer vez que tuvimos dinero en nuestras manos, luego haremos un recorrido sobre lo que cambió si nos casamos, etc, y también desmenuzaremos aspectos como cuántos son en mi familia, en qué se gasta, ingresos, etc. y finalmente sobre el presupuesto como herramienta.

En la sesión 2, que es mañana, hablaremos sobre contenidos abordados en la sesión de hoy, sobre el dinero y sus funciones, las necesidades y los deseos de comprar, veremos lo que es el ahorro y las estrategias que hay para ahorrar y las metas. así como las dificultades y estrategias para los problemas que se presentan sobre la socialización económica, aquí veremos cómo es la organización económica en casa. y la última sesión de este bloque hablaremos de lo que es el consumismo y su relación que hay con la familia y como consumidores. otro de los puntos son los elementos de la educación... (diapositiva) es decir qué tenemos que saber para educar consumidores responsables, veremos el papel importante de los padres en colaboración con la escuela, así como saber perfectamente las necesidades individuales y luego las grupales de la familia... y por supuesto la importancia de educar en valores y por supuesto cómo está relacionado con la toma de decisiones.

En la sesión 4 les tocará a ustedes dar cuenta de lo difundir la información en su contexto: familia, hijos, etc. y cómo se aplicó, que hallazgos hubo. Resolveremos dudas en conjunto sobre dificultades que tuvieron para aplicar lo que aprendieron.

ILlego nos dejaremos de ver un tiempo, (Haydee menciona el “reto” o tarea para arrancar el próximo año a partir de los cambios en casa, beneficios etc, sobre las herramientas aprendidas en este taller para no comenzar el año igual que siempre: con dificultades económicas.) Las fechas de lo anterior se verán el día de mañana.

Acuerdos de trabajo.

Dentro del grupo se establece que para la convivencia democrática y pacífica que se beneficiosa para todas primordialmente se respetarán los siguientes acuerdos:

- Escuchar con respeto a todas.
- Poner atención a las demás cuando hablen.
- Tomar la palabra ordenadamente.
- Ser puntuales (tolerancia de 15 min).
- Ser tolerantes y respetuosas.
- Comprometerse para cumplir con el taller.
- Poner el celular en silencio.
- Poder faltar por enfermedad pero avisar.
- Tener la confianza de participar porque partiremos de lo que sabemos y la participación implica compartir conocimientos.

Actividad 1

Línea de vida.

Preguntas guía: ¿Desde cuándo se tiene dinero? ¿En qué he gastado mi dinero? ¿Cómo he ido cambiando la forma de usar el dinero y en qué destinarlo?

Haydee: vamos a hacer una línea del tiempo en papelitos pondremos nuestra edad a partir de recordar “la primera vez que tuve dinero”. Para hacer una línea del tiempo vamos dividiendo nuestra edad de acuerdo a los eventos más importantes, como las líneas del tiempo que les dejan a nuestros hijos para saber sobre los presidentes de la república por ejemplo, se acuerdan? que de tal a tal fecha estuvo Fox, de tal a tal Calderon, bueno será así pero en este caso solamente nos vamos a anotar desde cuándo me acuerdo yo que tengo dinero o que me dieron dinero por primera vez y en qué me acuerdo que me lo gastaba hasta la fecha ¿Sale?

Línea de vida Elizabeth:

De los 6-15 años es cuando se depende más de los papás, el dinero no lo dan para gastarlo pues ahora sí en lo que queramos.

H: ¿qué es lo que se compraba con ese dinero Elizabeth?

E: pues yo creo eran más golosinas porque uno va a la primaria, ya en la secundaria era más comida porque da hambre (risas).

De los 15-18 años se es más independiente con el dinero creo, era la edad para ir a la escuela, el dinero era para comer y pues administrarse bien porque yo por ejemplo tenía que ajustar con lo que me daban, porque sí no lo hacía bien pues me quedaba sin dinero para la escuela o los trabajos que pedían.

Ya los 19 años pues ya me casé y mi esposo es el que se hacía cargo de los gastos y yo organizaba lo que me daba para la semana y así es hasta la fecha. Antes yo no trabajaba, ahora sí y yo cubro la alimentación y mi marido los demás gastos como la escuela de los hijos, ropa, los servicios, las enfermedades, pero yo soy la que administraba o más bien administro el dinero de la casa en general.

H: ¿cómo fue cambiando la frecuencia en que teníamos dinero, en la infancia es diario, luego por semana y cuando se casó?

E: sí antes era diario y eso se me daban, luego me daban dinero is padres por semana y ya casada dependiendo del trabajo de mi esposo, pero casi siempre ha sido por semana o por quincena.

H: ¿qué diferencia o cómo nota en que ha ido cambiando la forma de usar el dinero?

E: antes era sólo para mi y lo que yo quería, ahora para usarlo deo pensar sólo en mi, ahora pienso también en los demás.

H: ¿cómo cambia o a qué lo destinamos?

E: de niña antes era lo que yo quería para mi, pero ahora igual como tengo personas que dependen de mi, debo pensar en todo eso.

Linea de vida Juana:

J: en este primer punto, creo que mi infancia era muy pobre, en mi infancia me daban una menonita de vez en cuando, compraba dulces, un chicle o alguna naranja que vendían ahí.

H: ¿Desde que edad se acuerda podía hacer o comprar esos dulces?

J: Como desde los 6 u 8 año hasta los 12 año

J: en este punto, ya luego me puse a trabajar, hice la secundaria independiente de mis padres, estudie una carrera técnica. comencé a trabajar como los 18 años y hasta ese momento hice la secundaria. tenía que administrar gastos para vivir, para mi persona y para la escuela.

H: ¿despues de los 12 años?

J: ya no me daban dinero, era más hija de familia, me compraban lo que iba necesitando pero ya no tenía o me daban dinero, hasta los 18 año.

J: Pasando al siguiente punto que es en la actualidad, pues tengo que administrar en gastos de la escuela de mis hijos, de is padres, ayudar a mi gente, pero sobre todo los que están bajo mi responsabilidad, mis padres y mis suegros, mis hermanos que luego se enferman porque luego tengo que ver con ello. Desde los 18 año trabajo y hasta la fecha yo gano y organizo mi dinero.

Me casé a los 28 años, y trabajaba, recibía dinero y administraba ese dinero.

y el último punto pues tratar de ahorrar un poco para cualquier emergencia tener un poco de dinero.

H: ¿cómo percibe fue cambiando la forma de usar el dinero?

J: pues ya que trabajé ya no era pensar en dulces sino en administrar mi dinero para pagar renta, gastos personales, comida y todo, ya casada estaba mejor económicamente porque los dos ganábamos dinero, había un poquito mas y sobre todo mi familia también, los hijos aumentan los gastos, ahora son mayores los gastos porque los hijos van a la escuela.

Linea de vida Miguelina:

Mi: de pequeñita gastaba lo que me daban en “mi domingo” y gastaba en golosinas, casi eso más que nada, como hasta los 12 años que fui al secundaria.

En la secundaria de los 12 o 13 hasta los 15 años gastaba en la escuela y la comida allá y lo que gastaba en pasajes, en eso era en lo ue más gastaba, ya casi nada en golosinas, todo eso me lo daban aun mis papás.

Ya que salí de la secundaria ya en la prepa me daban dinero para la semana completa, no era mucho verdad, pero también estudié acá en Tolimán y vivía yo sola. Yo administraba ese dinero para la escuela y los utilices y los gastos que se necesitara, la comida y transporte cuando iba con mis papás, así fue hasta los 18 años.

Después de la prepa me casé y desde entonces y hasta ahorita es lo que me da mi esposo para el gasto lo que administro, me da de forma semanal el dinero.

H: cómo ves que ha ido cambiando la forma de usar el dinero viendo tu línea del tiempo?

Mi: ahora tienes que fijarte en lo mas importante como que no falte la comida en toda la semana, si se enferman, que no falte la comida de la semana estirando el dinero para que no falte para los hijos, ya no pensamos en dulce verdad (risas).

(NOTA: En todas ellas, la percepción de dinero deja de ser diaria a ser semanal)

Linea de vida María Guadalupe:

María Guadalupe: pues yo acuerdo que hasta los 8 años mi mamá me daban dinero y lo gastaba principalmente en golosinas, yo estaba en la primaria.

A los 12 años más o menos, ya en la secundaria el dinero me lo seguía dando mi mamá pero ahora lo usaba más en pasajes, igual en la prepa, como que más en comida también hasta que empecé a trabajar.

18 años, comencé a trabajar y me compraba lo que yo quería, ropa zapatos, todo lo que a mí me gustaba, luego me casé a los 20 años.

20 años, casada y no sabía administrar el gasto de la casa, gastaba en cosas innecesarias, hasta los 24 que tuve mi primer hijo es que debía administrarme bien porque si no no podía comprar leche y pañales ya demás la despensa.

36 años regresé a trabajar porque ya tenía tres hijos desde preescolar hasta secundaria, los gastos se incrementaron y debíamos tener más ingresos.

41 años, me separo de mi esposo y sigo trabajando administrando mi dinero, los recursos de la casa y los gastos de mis hijos. procuro ahorrar periódicamente.

H: ¿cómo han cambiado tus necesidades, qué puede identificar?

Mg: pues ha cambiado porque antes esperaba que me dieran dinero y lo gastaba todo, luego trabajaba para mí nada más e igual gastaba lo que quería y todo. Lo que me llevó a administrar mi dinero fueron mis hijos, porque ni casada, también me lo gastaba, ya contemplaba otras cosas pero fue cuando tuve a mis hijos que supe que debía tener algo fijo

leche y pañales que era la comida de los bebés, su escuela y medio ahorrar, ahora ahorro más porque me da mi marido un monto pero no me atengo a lo que me da, gano mi dinero para también tener lo que yo necesito.

Linea de vida Lorena:

Lorena: De los 8 a los 16 años, iba a la escuela y mi mamá era la única que me daba dinero que siempre gastaba en dulces y golosinas.

De los 17 a los 23 ya trabajaba y todo corría por mi cuenta, lo personal como vestido, calzado, escuela, etcétera.

A los 23 a los 30 años me casé y trabajaba, mi esposo también trabajaba y ambos aportábamos a la casa y cubrimos entre los dos los gastos. Me separé a los 30 me volví a casar y ahorita a mis 33 ya o trabajo pero administro lo que me da mi esposo y la pensión que tienen mis hijos.

H: ¿cómo han cambiado tus necesidades, qué puede identificar?

L: pues como han dicho, antes uno no se preocupaba por su bienestar, desde lo individual, pero cuando ya se tiene hijos las prioridades cambian, las necesidades van cambiando conforme uno crece los hijos también van cambiando sus necesidades, las aumentan (risas) aunque en lo más básico, como la comida y el vestido, tenemos las mismas necesidades todos los miembros de la familia.

H: ¿cómo y dónde aprendemos a administrarnos?

Mg: creo que es desde la necesidad, de tener que acabar con un monto determinado, el ver cómo buscar estrategias para cubrir todo, cómo hacerle para organizarnos como ya mencionaron las compañeras, como de qué es lo que verdaderamente necesito, más con los hijos.

H: efectivamente la forma de usar y destinar el dinero conforme vamos creciendo va cambiando, las necesidades nuestra forma de consumir también por las diferentes situaciones o experiencias que se viven: nos casamos, nos hacemos cargo de algunas personas, tenemos hijo, etcétera, cambian nuestras necesidades económicas además de identificar las nuestras y las de las personas que están con nosotras.

H: Haciendo un ejercicio para pensar un poquito en nuestras necesidades a futuro ¿Cuáles son las necesidades que tendremos en 10 años, cómo consumiremos en 10 años? ¿Lo pensamos?

J: posiblemente si hay algún problema de salud a lo mejor debemos consumir cosas específicas, tendremos cambios en la alimentación, tratamientos que ahora no tenemos pero que puede necesitar, no sabemos qué tipo de enfermedad nos puede deparar le destino. yo cerque no lo hemos pensado, yo como trabajo en lo que es la salud, luego pienso “ay disocio qué enfermedad me depare el destino con tantas enfermedades como diabetes, cáncer...”.

E: lo que pasa es que de hecho nuestra vida va cambiar muchísimo en 10 años, por ejemplo yo veo el caso de mi hija, para ella su principal línea de gasto o economía es vestirse bien, comprarse cosas, esa es una forma de vivir, en mi tiempo a mi cambio me llamaba la atención la ropa, el maquillaje, es una etapa de la vida, pero conforme uno va madurando uno va tomando responsabilidades, por ejemplo el matrimonio, ahora uno no dice “quiero esto o esto otro primero” están mis hijos y primero son sus necesidades, todo va cambiando. Aparte lo del ahorro, es lo que de alguna manera nosotros deberíamos de comentar porque ahorita yo trabajo pero no sé si en 10 años yo lo vaya a poder hacer y poderme mantener de eso, pero es importante pensar en el ahorro.

H: sin embargo no lo consideramos. Poder pensar en cómo van cambiando nuestras necesidades a partir de este breve ejercicio de la línea del tiempo también nos permite seguir pensando para dentro de unos años y de alguna forma contemplar las necesidades y costos de esas necesidades a futuro. ¿Se puede ver así?

Mi: Pues sí porque antes pensábamos más en lo que nosotros queríamos sin pensar en los demás, sólo dulces y quedar como satisfechas ¿verdad? y ahora como dije pues hay que pensar en que no falte nada en la casa, sobre todo la comida para los hijos porque nuestra familia es prioridad ahora.

Mg: pues igual pensar en las responsabilidades que se tendrán y ahorrar para afrontar las necesidades que nos surjan cuando estemos de más edad.

L: pues yo espero que de enfermedad ninguna, tal vez ande trabajando para mis hijos.

J: yo tengo antecedentes de diabetes, mis padres, familiares, y con esos antecedentes que yo ya se y par que yo no llegue a esos problemas pues debo cuidar lo que como consumo porque esas enfermedades deterioran mucho y comprar refresco no siempre es la mejor opción para mi porque ya sé qué me puede pasar.

H: con el ejemplo que pones Juana podemos pensarnos como personas económicas, como personas que consumimos determinadas cosas y situaciones y que conforme vamos creciendo nuestras necesidades y responsabilidades van cambiando y eso se va a reflejar también en la forma de comprar, necesitar y consumir, es decir en nuestra economía.

H: ¿Quién nos enseña a administrarnos?

Mi: la vida, nadie, uno ve a la mamá o en casa pero creo que nadie, a veces con mi comadre pero es hasta ahora, nos platicamos y nos decimos cómo hacerle verdad, nos damos opinión.

J: no yo sola, mi hermana tal vez, pero es la experiencia.

L: no sé, no recuerdo, creo que nadie.

E: pues como ellas a mi nadie me dijo, uno sabe que los papás o las mamás administran, pero no nos dicen en qué momento o cómo, uno le va intentando.

Mg: Pues yo tampoco recuerdo, si vemos cómo o nos imaginamos, pero es hasta que nos toca.

Actividad 2

Identificación de la estructura familiar

Preguntas guía: ¿Cuántos somos en mi familia? ¿Quiénes viven en mi casa? ¿Quiénes son los que aportan dinero a la casa?

Haydee: en ésta actividad y para continuar con el tema cada una hará un dibujo de su casa y de su familia. Nos vamos a presentar en el lugar donde vivimos y con quiénes vivimos, cada una va a identificar quién(es) aportan dinero a la casa a través de cualquier actividad redituable, ya sea un trabajo formal, un negocio, trabajo eventual, lo que sea ¿sale? y luego cada una los iremos presentando a las demás.

Presentación de dibujos:

Mi: bueno pues les perneo mi familia, nosotros vivimos en el Rincón de los Eucaliptos, somos la familia Rincón-Hernández, integrada por el papá (36 años), la mamá yo (35 años), mi hijo mayor (16 años), el de en medio (15 años) y el bebé (1 año), nosotros nos consideramos una familia integrada. Vivimos en una casa pequeña pero gracias a Dios es de nosotros. tenemos dos cuartos y el baño, la cocina y la sala. deshice así el dibujo como ven porque todo ahí es un cerro y no tenemos muchos vecinos, hay arboles cerca de la casa y pues aportan dinero a la casa el papá, trabaja toda la semana, mi hijo mayor trabaja los fines de

semana y yo cuando puedo y hay alguna oportunidad de trabajar pues lo hago. he trabajado como promotora en educación inicial, es un programa compensatorio.

H: ¿hay alguna forma en la que ustedes se pongan de acuerdo para administrar el dinero en casa?

M: pues sí, pero no somos muy ahorrativos que digamos, solo lo pensamos “sería importante ahorrar para una emergencia” pero nunca lo hacemos, todo se gasta, todo se gasta.

L: tengo seis, tres hijos son de mi primer matrimonio y los otros tres son hijos de mi esposo, todos viven con nosotros, mi esposo y yo, además está mi papá que es un señor ya de edad que tiene discapacidad, no tiene un pie y yo lo cuido. Mi esposo trabaja y yo recibo la pensión de mis hijos, mi papá también está pensionado.

H: ¿hay alguna forma en la que ustedes se pongan de acuerdo para administrar el dinero en casa?

L: sí, mi marido compra la despensa toda y en Querétaro y yo lo que falte del diario, también contemplamos aparte los gastos de la casa y los servicios.

E: tengo dos hijos, mi casa es de dos plantas, cada uno de nosotros tiene su recamara tenemos un perro, nada más nosotros vivimos ahí, la casa también es propia. Nosotros vivimos en San PabloTolimán, mi hija tiene 21 años y mi hijo 16 años, mi marido es maestro y yo soy estilista. en mi casa tengo salón de belleza. aportamos dinero mi esposo y yo. mis hija ha

tenido trabajo eventual, pero no parta a la casa, no es frecuente ni estable, sólo ayudaba en una papelería.

H: ustedes tienen acuerdos para lo que se va a gastar o cómo se va a gastar el dinero en casa?

E: más o menos hemos hecho acuerdos mi esposo y yo para los gastos, él es un poco más ahorrativo (risas), yo no, tratamos de ahorrar pero no se puede porque todo se va a los estudios de mis hijos, sobre todo con los estudios de la más grande porque está en Querétaro y está en una universidad privada, él se encarga de la(s) escuela(s) y yo de lo demás. como le digo tratamos de ahorrar, pero en sí no contamos con un ahorro ahora.

J: en mi casa somos 5, somos yo, mi hijo el mayor de 20 años, mi otro hijo tiene 17 años y mi hija tiene 15 años, mi esposo no está con notorios por eso lo puse hasta el último, se fue a trabajar a Estados Unidos. El más grande está en la UTEC en Querétaro, y los más chicos están en el COBAQ. Mi casa está en el camino de San Ambrosio, Tolimán. Mi casa es de dos plantas sala, comedor, cocina cochera, baño y patio trasero con jardín, todos tenemos recámara aparte.

Mi esposo aporta mensualmente dinero para sus hijos y yo cada semana apporto porque no me alcanza, lo que él manda no es suficiente. Yo veo a mis suegros porque viven cerca igual que mis papás, luego que se enferman, que necesitan esto o aquello, cuando se enferman pues los ayudo a acarrear lo que necesiten, le compro cosas pero no es de mi dinero o si lo gasto luego mi esposo les manda dinero a ellos o para lo que he gastado con sus papás, y mis papás tienen su pensión.

Mg: tengo una hija de 17 años, una de 15 años y mi hijo de 12 años, actualmente mi esposo y yo estamos separados pero aporta económicamente a la casa, para sus hijos. La casa tiene 5 habitaciones, dos patios, un huerto y un baño, tengo un localizo porque vendo productos por catalogo y para la casa, soy comerciante de textiles. Todos mis hijos son estudiantes. i esposo es empleado de presidencia.

H: ¿En tu casa hay acuerdos para administrar los recursos?

Mg: Sí, lo que aporta mi esposo es para transportes y comidas, mi hija mayor tiene una beca y se administra con sus gastos, a los otros se les asigna una cantidad mensual bueno varía y ellos se organizan para ajustar la semana. mi esposo aporta una pensión porque como les digo estamos separados. (llanto).

H: Bien, pues son justo las experiencias de vida las que nos permiten tomar más y mejores decisiones cada vez para saber administrarnos, desde lo emocional hasta lo monetario, porque las emociones también son un recurso y eso tiene que ver con un tipo de economía, nos regulamos en determinados momentos o espacios ¿cierto? todo lo que acontece en nuestro cotidiano está relacionado y desde la psicología estas herramientas pues las podemos emplear también para administrar nuestro tiempo, nuestras emociones y generar estrategias para que se den los cambios que queremos.

Mg: es verdad porque las mismas experiencias que tenemos marcan nuestras nuevas necesidades y aparecen otras necesidades que hay que cubrir y aprender de ellas para administrarnos y ser más independientes.

H: ¿De qué creen que nos servirá no sólo la estructura de nuestra familiarizo saber cómo está estructurada económicamente, por qué será importante saber cuántos somos en casa y quiénes aportan dinero o no? ¿por qué es importante conocer cómo está organizada económicamente? ustedes qué creen

Mg: pues para saber qué vamos a hacer o con quiénes y con cuánto vamos a contar para cubrir las necesidades reales de todos y de la casa.

L: pues creo que ayuda para poder conocer cómo se solventa el gasto de todos los que viven o vivimos ahí, que se sepa de dónde y cómo hacemos.

Mi: yo creo que porque a veces no nos damos cuenta que podríamos ahorrar algo semanal, quincenal o mensualmente. por que yo, ahorita que mi hijo ya trabaja ninos dice “ay por favor enseñen ahorrar” y nosotros no sabemos, luego digo “ay a lo mejor él está ahorrando algo y gastamos o estamos más mal que él”, estamos nosotros gastando más de lo que tenemos.

E: a mi me pasa lo contrario, mi hija gasta más de lo que le doy, a mi me sirve saber porque les puedo informar a ellos cuál es la manera de administrar, mi hija siempre quiere esto o aquello, luego le comento a mi esposo que nosotros andamos más apurados que ella con sus materiales, tiene una carrera que está saliendo cara, como que ella todavía no tiene la consciencia de lo que realmente cuesta ganar el dinero, tener 100 pesos pero no sabe cuanto

cuesta ganarlos por eso creo que sólo pide y pide, antes de pensar en mejor administrarlos y no gastarlos en cualquier cosa.

J: lo que pasa para los hijos no saben valorar el dinero porque no les cuesta ganar, nada más es pedir “yo necesito, o me hace falta esto”, mis hijos seguido cambian de celular, porque se les descompone o ya no sirve, seguido, las jovencitas siempre quieren raposuna y verse bien, como presunción, mi hija hasta eso a muy temprana edad empiezo desde segundo de secundaria comenzó a trabajar y todo lo que gana los domingos, que es el día que trabaja, se compra su ropa, yo le digo “y hija deberías ahorrar un poquito de tu dinero” y me dice “pues yo no necesito mi ropa”, hace poco también le dije que ya no quería que trabajara porque casi no está en la casa que ya quería que estuviera más en la casa y me dijo “no mamá porque tuno me vas a dar para todo lo que yo necesito” ya algunas amigas me han dicho que la de e trabajar pero luego me pongo a pensar qué destino le espera, y desde chiquita está trabajando y va a llegar un momento en el que va a tener su propia familia y no va a querer trabajar en su casa.

E: pero seque ese es el problema de nosotras las mamas, nosotras nos vamos mas por el sacrificio que verlos sacrificados a ellos, esa es como la parte mas difícil para nosotras, por ejemplo a mi no me faltó nada en la casa y luego pienso en mi hija o en mis hijos y no me gustaría que nada les faltara, entonces esa es la parte como emocional de nosotras como mamás, pero luego también pienso el que no está bien que sea así porque parece como que no les enseñamos nada. ¿cómo le hacemos ahí?

H: confiando primero, vamos a ver que nuestra familia tiene una estatura particular y conforme vamos creciendo como mamás y como familia las necesidades de cada integrante van variando, podremos ir distinguiendo las necesidades reales de su familia, los que se “tienen” que cubrir y la que “se quieren” cubrir, qué estamos dispuestos a conocer y/o devora para transmitir a nuestras hijas e hijos el valor que tiene el dinero, la administración personal y familiar y el qué tanto los vamos a involucrar en ésta parte económica y monetaria que les permita, como a todxs, ir adquiriendo experiencias para nuestra vida.

-Se genera interés en contemplar la salud como un gasto a futuro.

Actividad 3

Presupuesto familiar.

Preguntas y temas guía: ¿Qué es y para qué sirve un presupuesto? Identificación de gastos fijos y variables; Clasificación de gastos por categorías según necesidades particulares; Ingresos mayores, menores o iguales que el gasto; Fugas de dinero (gastos hormiga); Identificar oportunidades de ahorro; negocio familiar vs gasto familiar.

Haydee: ¿Qué es y para qué sirve un presupuesto? un presupuesto es un registro de ingresos y gastos que debe llevarse escrito -no mentalmente- porque de esta forma es más fácil organizar las cuentas. El presupuesto es una HERRAMIENTA. Para saber cuánto dinero ganamos y en qué se gasta, hay que llevar un presupuesto, también hay que identificar algunos aspectos que tienen qué ver con los gastos.

Haydee: de forma individual, vamos a ir escribiendo en una hojas todo lo que gastaron en una semana, traten de recordar puntualmente en qué gastaron y cuánto fue de cada cosa, en cada gasto. Ubiquen también la cantidad total de dinero que tienen para gastar en una semana y anótenlo, para ir viendo lo que han gastado en la semana para irlo comentamos en el grupo, no vamos a revisar qué gasta cada una o en qué gasto, ustedes véanlo y comentamos en grupo.

Mi: yo siento que gasto mucho porque para el fin de semana ya no traigo ni un peso, no puedo ahorrar y siempre me falta para completar.

J: yo siento que lo que tengo apenas me alcanza para lo que gasto.

E: Yo igual, apenas justo con lo que tengo.

Mg: yo más o menos sé y ajusto, pero el cálculo lo hago mentalmente nada más, no lo escribo por falta de costumbre.

L: yo y mi esposo no hacemos muchos acuerdos para las compras, vamos a Querétaro por la despensa y eso nos permite organizarnos mejor, antes era diario el gasto conforme se necesitaba pero eso hacía que gastáramos mucho más... no incluimos a los hijos.

Haydee: Bien, vamos revisando que de todos esos gastos que ustedes tienen anotados podemos identificar unos que son fijos y otros que son variables, no siempre gastamos en lo mismo ¿verdad? y hay cosas en las que no podemos dejar de gastar ¿Cierto? bueno pues para

saber cuáles de los gastos que tenemos son fijos y cuáles variables hay que llevar un registro y verlo de forma semanal. Si vamos pensando al presupuesto como una herramienta con la que podemos llevar un registro, podemos pensar también que este presupuesto que vamos a hacer nos ayudará a detectar patrones de ingreso y de consumo que no teníamos antes en cuenta o de gastos que sí hacemos y que olvidamos por alguna razón, por ejemplo, supongamos que Miguelina viene al mercado diario por la carne o por lo que le hace falta para comer, siempre se compra un helado de 5 pesos, lo hace diario, si multiplicamos 5 por los 7 días de la semana son 35 pesos ¿cierto? y eso lo multiplicamos por las 5 semanas del mes ¿Cuánto es? con eso tenemos un ejemplo de lo que no está consciente que gastamos pero lo gastamos, no porque esté mal, sino porque ahora sabemos en qué se nos van 175 pesos en un mes, y con nuestro presupuesto anual podemos decir con toda confianza que al año yo gasto en mi nieve 2,100 pesos. Veamos de nuevo nuestro presupuesto, ¿Qué es en lo que más gastamos y en lo que menos gastamos? ¿pueden ver su lista de nuevo para ir comentando?

J: yo puedo ver aquí que gasto más en alimentación y pasaje de mis hijos y mío porque voy y vengo a mi trabajo a Querétaro.

Mi: yo creo que en alimentación, pero lo que me quita el sueño ahorita y en lo que más gasto es en un prestamos que estamos pagando porque el pago es semanal y ahí se me va una parte importante del gasto.

E: yo en la comida de la casa porque salgo seguido a comprar, de hecho compro por día y además en el mercad para tener cosas que puedan comer rápido porque luego estoy atendiendo gente.

Mg: igual, en comidas y aparte lo de mi negocio, aunque todo mezclo u me gustaría saber cuánto gasto realmente y cuanto invierto realmente en el negocio.

L: igual, es en la comida y la escuela, somos muchos.

J: yo lo que menos gasto en es los servicios digamos, casi no pago agua, es una cuota mínima y gasto cada mes, y el gas porque lo compro cada tres o cuatro meses.

Mi: sí yo igual en los servicios porque no son tan seguido y no sale mucho.

E: yo gasto menos en el mantenimiento de la casa: agua, gas luz y el material o cosas para la limpieza como trapeadores, escobas, eso que no se compra muy seguido.

Mg: Igual, cosas de limpieza y servicios.

L: en los servicios también.

Haydee: Bien, lo que más se gasta es la comida y lo que menos en servicios, coinciden ¿por qué será?

E: nos descompensa lo que no es fijo, por ejemplo el internet y las salidas y los trabajos de la escuela, como eso va saliendo al día.

Mi: También creo que es por la desorganización y lo que no vemos, por ejemplo una coca de 3 litros, la comida fuera de casa, porque no hay organización y se va un monto de dinero que puede destinarse a otra cosa si planeamos.

L: yo por ejemplo varia la comida para economizar y elijo cosas que pueda hacer en gran cantidad, como los frijoles por ejemplo. Antes llevaba un presupuesto escrito para reglarme y saber en qué gastaba de más o en qué podía gastar de menos.

H: para poder hacer un presupuesto lo más real posible hay que anotar y sobre todo aprender a llevar el registro de lo que compramos, todo lo que compramos, para que en un primer momento podamos ver en qué se va mi dinero, luego podamos observar en nuestras compras qué no usé, qué si usé y sobre todo en qué puedo ahorrar y decidir cómo, cuándo y hasta en donde compramos para consumir lo necesario para la casa de una mejor manera. Entonces nuestra primer tarea será hacer una lista de todo lo que gastamos en una semana y luego aprender y saber hacer clasificaciones de lo que compramos, por ejemplo: alimentos, transporte, escuela, etcétera, a las clasificaciones les podremos poner el nombre que mejor nos acomode.

Haydee: Con el presupuesto como herramienta también podemos identificar lo que realmente tenemos para gastar y lo que realmente gastamos, a veces gastamos más de lo que tenemos o mucha otras nos sobra dinero y ni sabemos por qué o de donde. Con un presupuesto puntual podemos identificar mucho más fácilmente las oportunidades que tenemos para ahorrar porque podemos ver lo que necesitamos, lo que no necesitamos y las fugas de dinero que tenemos, es decir, en qué no nos damos cuenta que gastamos y que representa una cantidad importante de dinero, como en la nieve diaria y también, cómo ahorrar.

Mi: acepta que a veces gasta de más comprando de más como “refrescos” o “comer fuera de casa”, destinando dinero para esas pequeñas variantes de compra y desacompletando quizás algo más importante. ¿cómo hacer el presupuesto? bueno a partir de mañana en su libreta anotarán diario los gastos que van teniendo, todo en lo que se gasta lavamos a anotar para identificar esos patrones de ingresos y de consumo que no sabemos que tenemos para después pensar en alternativas y/o estrategias que nos permitan tomar decisiones y para que a final de

mes juntas podamos hacer la clasificación de sus gastos. Hacer un presupuesto (aun cuando los ingresos son variables) ayuda a detectar patrones de ingreso y consumo de los que muchas veces no somos conscientes.

-Se comienza a explicar lo que son los ingresos mayores, menores o iguales al gasto; así como los gastos hormiga (explicación de tabla) que genera sorpresa e impacto en las señoras. La propuesta que surge en el grupo no es erradicar los gastos, pero sí generar estrategias para que los gastos hormigas que se identifican no imparten tan fuertemente y entonces se pueda ahorrar realmente (Ellas se identifican con la familia Hernández y Ramírez (en a diapositiva de “gastos hormiga”).

Haydee: ¿cómo identificar oportunidades de ahorro?, bueno pues podemos preguntaron con presupuesto en mano ¿qué gastos se pueden reducir? observando cuáles son los ingresos fijos de mi casa y cuáles son los variables, en donde sí puedo acomodar o planificar sin que me corten la luz por ejemplo (risas).

Haydee: entonces tenemos que presupuesto es un registro de ingresos y gastos que debe llevarse escrito -no mentalmente- porque de esta forma es más fácil organizar las cuentas. El presupuesto es una HERRAMIENTA.

En su libreta cada una anotará los gastos que tenga de forma diaria y para el final del mes juntas haremos el presupuesto de ingresos y egresos, la suma de los gastos reales e identificaremos los gastos hormiga las oportunidades que tenemos de ahorrar, para generar estrategias a partir de las necesidades de cada familia.

Hay que hacer consciente cómo, cuándo, para qué y por qué gastamos para poder tomar decisiones cada vez mejores que nos den certeza en nuestros ingresos y gastos, así como ahorro y sobre todo que se puedan establecer acuerdos y hábitos en la familia que les permita también tomar mejores decisiones.

Cierre de la sesión.

Faltó registrar algunos temas que sí se abordaron:

Llevar un presupuesto por separado del negocio (en el caso de Elizabeth y María Guadalupe) y así mismo no mezclar el dinero de la semana de la casa con las ganancias del negocio para poder tener un presupuesto más real de los ingresos y egresos.

que se hizo el acuerdo en el grupo y se tuvo como meta tener para el final de éste curso (abril) un presupuesto y gastos similar al de la “Familia Gómez”, que los gastos sean por debajo del ingreso que se tiene.

involucrar a los miembros de la familia tanto para difundir la información, como para hacer acuerdos familiares.

el registro puntual se hará en el material que se entregó (libreta personal) para poder hacer revisión al final del curso.

surgieron necesidades de diferenciar presupuestos del/en negocio y los gastos de la casa pero se mezcla todo para el gasto diario.

SESIÓN 2

RELATORÍAS. MEMORIA HISTÓRICA

Tolimán, Querétaro. Martes 16 de Septiembre de 2015.

Asistentes: Elizabeht (E), Juana (J), Miguelina (M), María Guadalupe (Mg) y Lorena (L)

Comienza la facilitadora con la retroalimentación de la sesión anterior, las preguntas guía para la actividad son: ¿Cómo ha cambiado la forma de usar el dinero y en qué lo gasto? ¿Cuál es la estructura económica de mi familiar en cuanto a ingresos y distribución del gasto? ¿Presupuesto como herramienta para la toma de decisiones? se comenta en grupo.

Actividad 2

La administración de los recursos y el dinero familiar.

Preguntas guía: ¿Qué es el dinero? ¿pensamos en lo que compramos? ¿cuál es la diferencia entre necesidades y deseos?

Objetivo: Que las madres y padres de familia analicen la forma en que están organizando los recursos familiares considerando: El dinero y sus funciones; Gastos necesarios y fugas de dinero (Necesidades y deseos); Compra de productos o servicios.

Para el replanteamiento de la toma de decisiones para la distribución del dinero y el ahorro.

Haydee: ¿De qué nos acordamos entonces? ¿Pensamos en lo que compramos? Necesidades y deseos.

Mg: A mi me quedó muy presente que no ha habido alguien que nos enseñe a administrar, lo hemos aprendido por necesidad pero puedo ver también que no hay un orden. Lo que vimos ayer son herramientas que nos sirven para ser más ordenadas en la cuestión de la administración y no tener fugas, las fugas hormigas, que al fin de cuenta es un buen de dinero el que se nos va y no nos damos cuenta, o sea, no lo detectamos.

E: yo creo que es importante llevar el presupuesto por escrito porque ya ve que nosotras no lo llevábamos por escrito, y pues ahorita que caigo en anotar creo todo todo creo que es muy importante para no gastar más de lo que tengo.

Mg: también se me quedó marcado que no debemos confundir, bueno mezclar, el gasto familiar con las ganancias del negocio y eso a mi me pasa, aunque según yo tengo mis dos monederos cuando acuerdo ya agarré del gasto para pagarle al proveedor y luego lo repongo o se me olvida y así me pasa seguido, luego ya no sé exactamente cuánto tenía, si anoto pero no bien bien.

J: pues importante pues casi es todo, porque al final veremos cuánto gastamos mensualmente, ayer decíamos que gastábamos más en alimentación, en lo de la casa de acuerdo al agua o la luz y pues así vamos midiendo también... hasta con los hijos (risas).

L: Yo también creo que lo que vimos ayer nos permite tener un orden, donde podamos ver qué hicimos y qué no con el dinero y que no nos siga pasando lo que decía “¿y en qué me lo gasté?”.

Mi: a mi sobre todo lo del ahorro y las fugas hormiga, ya ve que le decía del refresco, así como pensamos ayer ¿verdad? podemos comprar fruta y mejor hacer agua porque nos sale más barato que la cocota de treinta pesos dos veces por semana. Eso y pues saber con cuánto se cuenta por los que trabajamos, no para gastar más sino para ahorrar.

H: Muy bien, entonces si les parece, hoy vamos a retomar justo eso de cómo hemos ido cambiando la forma de usar el dinero y en qué lo hemos ido destinando, porque eso también ha cambiado ¿verdad? me decían ayer todas que pasamos de dejarnos guiar solo por los deseos de golosinas, que parecieran lo indispensable en ese momento a pensar en otros y sus necesidades o a los compromisos y responsabilidades que se van adquiriendo conforme crecemos, entonces con eso hoy haremos la diferencia en este recorrido de vida en cuanto a las necesidades y deseos que se van modificando, a saberlos, reconocerlos y pensarlos.

El tener en cuenta quiénes aportan dinero a la casa nos sirve para “no gastar de más”, no estar endeudados y si lo estamos pues a regular ciertas formas de consumir y contemplar gastos a partir de saber cuánto tengo y cuánto gasto o cuánto puedo gastar para no quedar en números rojos. Para esto el presupuesto como herramienta nos servirá todo el tiempo, no solo para llevarlo sino para aplicarlo en casa y que nuestros maridos, hijos y familiares lo conozcan.

H: quién me dice con sus palabras qué es el dinero ¿cómo lo definiría?

L: yo, creo que dinero es lo que nos permite conseguir o tener lo que necesitamos o queremos.

H: sí, muy bien, es un instrumento de cambio, de pago, de valor y también un instrumento de ahorro. Éste nos permite obtener cosas. El dinero nos permite pensarnos como personas consumidoras.

Leemos la definición que nos proporciona la CONDUCEF: El dinero nos permite adquirir esos bienes que cubren necesidades básicas. el dinero nos sirve para obtener bienes y servicios, como medio de pago, nos sirve para valorar, guardarlo y tenerlo como recurso de ahorro. Ahora, ¿Cómo definirían ustedes una necesidad o algo que se desea comprar?

E: una necesidad es como la escuela, es algo básico, en cambio como el ejemplo de ayer del helado pues es un gusto.

Mi: pues es por ejemplo un celular caro pero eso es un lujo, sino pues compro uno básico por que es necesario.

Mg: Algo que no puede esperar, debe de ser. Y el deseo es algo que puede esperar, que a lo mejor yo deseo algo en ese momento pero no es necesario, ósea no lo necesito a la “voz de ya”, puedo esperar.

Haydee.- es importante determinar qué tipo de necesidad tengo, si esas necesidades son específicas o más bien son un deseo. Las necesidades cambian a lo largo de la vida y algo hemos visto. En cambio los deseos es algo que se añora tener, que se ambiciona pero que no es una necesidad, es decir, no es fundamental tener eso.

Las necesidades y deseos son ilimitados pero los recursos que tenemos no lo son, pues requieren tiempo, esfuerzo físico, pensar en el estado ánimo y también en la salud que tenemos ¿qué otros recursos creen ustedes que tenemos para satisfacer nuestras necesidades y deseos?

Mg: A lo mejor, este, cómo quisiera yo decirle, ¿los espacios también no? como los espacios de recreación. Se me viene a la mente aprovechar los diversos talleres que nos ofrecen como este, que son para nuestro beneficio personal. Y pues también por ejemplo buscando formas para economizar como prepara nuestra comida en casa en lugar de comprar en la calle.

Mi: Pues por ejemplo si sabemos que vamos a la plática, pues tratar de no comprar en la calle la comida o no hacerlo muy seguido, hacer de comer antes, como dicen, llevar nuestra agenda ¿verdad? planear.

H: bueno ayer también hablamos de la experiencia, esa es otra herramienta, otro recurso para poder tomar una decisión sobre lo que vamos a hacer en este caso, para lo que tiene que ver con el dinero, el consumo y la toma de decisiones. A ver, esto que estamos haciendo ¿será un recurso?

Todas: sí.

H: Ajá, sí, el discurso, el intercambiar opiniones y experiencias de vida, en sí misma la palabra es también un recurso para administrarnos.

Mg: A lo mejor también intercambiando información entre nosotros como ¿dónde compras tu despensa? y ya cuando sabes pues ahorras para poder comprarlo, y al comunicarnos pues otra vez usamos la palabra para esto ¿no?

H: Claro, usar la experiencia que tenemos, la que vamos acumulando lleva a un aprendizaje y es eso lo que nos permite tomar mejores decisiones en nuestro cotidiano como sujetos económicos. Hay que tomar en cuenta que decisiones siempre tomamos, y si no las tomamos nosotras desde la consciencia alguien más las toma por nosotros. No tomar una decisión también es decidir, no es que le otorguemos el poder a otra persona, no, más bien tiene que ver con que hemos decidido atender a la voluntad de otra persona.

Mg: Cuando no decidimos a tiempo es cuando se nos complica la existencia. Por ejemplo no compré el pollo donde era más barato porque no lo hice a tiempo y terminé comprándolo acá donde es más caro.

H: Sí, pero la cosa es que antes no lo pensamos. Si tenemos el lugar específico donde lo compramos, no decidimos no comprarlo ahí sino que no administramos todo lo demás por falta de esa organización. Bien, es momento de que saquen su lista de presupuesto, les voy a pedir por favor que la observen y que ubiquen ¿qué compramos?, ¿cómo lo compramos? y ¿cuándo lo compramos? pensando en si es una necesidad o un deseo.

Después de hacer su lista de compras o productos de la semana, abajo van a hacer dos columnas, una de necesidades suyas y de su familia y en la otra los deseos a los que tendemos en casa.

H: Antes de compartir lo que es deseo y necesidad, ¿qué compramos? vean su lista y mencionen “En mi casa qué compramos”...

Mg: Por ejemplo lo que son alimentos, he estado observando que yo compro fruta, pero se hecha a perder, entonces ¿por qué se hecha a perder? y preguntando a mis hijos coinciden en que no les gustan las manzanas, no me gusta el melón, les gusta la sandía entonces ahora voy a optar por mejor compro sandía, es un gasto entonces innecesario.

Mi: En mi lista salen varias cosas que no son necesarias, varias, compramos más deseos que necesidades.

J: Igual que la Sra. Lupita como que me excedo en comprar fruta, compro una vez por semana la despensa, premorí hijos se aburren e la fruta y luego dicen que ya no les gusta que compre tata fruta porque se hecha a perder, yo les digo que hagan licuado pero sólo lo hacen una vez por semana, los alimentos es lo que más compran.

E: Yo también compro fruta pero a mis hijos sí les gusta, compro mucha fruta, en cuanto a deseos o necesidades no sé dónde ponerlo, entre necesidad o deseo, pero también el celular, comprar los servicios.

L: Pues en mi casa lo primero que está son las necesidades de la comida, los pasajes de la escuela u los útiles o lo que necesitan los niños diario, aunque ellos siempre quieren deseos (risas) con sus golosinas.

H: ¿Y cómo compramos? ¿Cada cuándo? ¿Pensamos en lo que compramos? eso nos permite pensar en cuál es la ruta para tomar las desiciones de qué comprar, donde.

Todas: en el costo (buscar lo más económico) procurando sea de calidad.

Hacen las compras semanales y aprovechan el tianguis los domingos o los puestos cercanos a su casa. Medianamente comparan precios tanto en abarrotes como en verduras.

E: pues por semana, lo que se termina en la semana por ejemplo la fruta la compro en la semana, pienso en si ya la fruta está más madura en algunos lugares bajan de precio, planeo las cosas por semana.

Mi: pues por mi casa las cosas son más baratas, y cuando algo está caro pues mis vecinas o mis comadres y entre todas nos decimos dónde conseguimos más económico, no pasamos la voz unas a otra.

J: mis papás también me dicen qué hacer o más bien en dónde comprar, en casa de una prima estaba más barata la azúcar, así que compre para mi y para mis papás y así uno va ahorrando un poco.

Mg: a mi me queda lejos todo, yo hago una vez a la semana las compras y en el tianguis, porque me he dado cuenta que es más barato ahí que en los puestos fijos, además las verduras, los abarrotes son más frescos y baratos. Ya tenemos nuestros lugares, yo sí. La cosa es ir viendo donde nos den más barato porque a la larga es un ahorro.

H: bueno ya vamos viendo cuáles nuestra ruta para comprar, cómo vamos tomando esas decisiones, ahora sí en cuanto los deseos ¿qué apareció en su lista?

Mg: pues yo creo que las necesidades porque yo no me puedo dar el lujo de tantos deseos aunque no aparece aquí porque como le digo no los compro, pero sí los tengo (risas) pero la verdad es que no puedo comprar deseos, sobretodo zapatos y ropa que me gusta o de capricho pues porque estiro el dinero al máximo y ese mismo dinero está enfocado a cubrir necesidades, tampoco para ellos porque usan más el uniforme más que otra cosa.

L: yo creo que los refrescos, el pan, las galletas y en sí las golosinas para los niños, creo que con los niños es más hacia los deseos, en lo que ellos quieren, pero las necesidades ellos no entran digamos, ellos ya saben que van a comer y demás, la comida está, ellos tienen una cantidad para la escuela y pues eso es lo que se va en deseos porque nosotros se los damos.

E: los deseos creo que no son tantos, algunos como el saldo para los celulares, son necesidades o deseos, sobre todo eso el crédito para el celular, yo lo tomo para mi como necesidad porque mis hijos salen y los puedo localizar pero yo lo uso para eso, pero mis hijos no nada más me hablan a i y se les termina ¿verdad? y le ponen otra vez y así, eso es un deseo o una necesidad. Internet por ejemplo, aquí no hay mucho servicio, pero mi hijo va seguido y en lugar de tenerlo todo el día sentado con el internet en la casa, prefiero que se vaya una hora para lo que tiene que hacer y regrese.

H: eso es tomar decisiones, contemplar las horas que ellos ocupan y otorgar el presupuesto para eso y que ellos se administren para que en nuestro presupuesto se contemple “internet hijo: \$50” pues compartir con él o ella que sólo habrá esa cantidad, por lo que deberá administrar su tiempo en función a eso y planear, así como a ustedes les tocará no doblarse cuando ya se lo termine.

Mi: con mi hijos casi van diario, en lugar de que este dos horas pues que estén para lo que se necesita porque luego voy y los cacho en el face y si se iban a tardar una hora pues ya se tardaron 2.

H: fomentar tomar decisiones y enseñarles a hacerlo, porque estamos aprendiendo a hacerlo ahora, pero ya lo podemos compartir y ellos también puedan conocer las necesidades que tienen y los deseos que tienen, así les tocará a ellos regularse y administrarse porque no van a tener más recurso que eso, así ya les estamos enseñando a ellos.

Mi: yo en mi lista veo que compramos necesidades pero también deseos y cerque eso es lo que me desajusta la semana porque revisando mi lista me doy cuenta de que hay cosas en las que tal vez no necesitamos como los antojos de comida en la calle teniendo la comida en casa o ya habiendo hecho el gasto ¿verdad? o el refresco. Voy viendo que con esas compras no necesarias se me va el dinero y a la mitad de la semana ya siento que no ajusto.

J: pues yo me doy cuenta que compro más deseos que cubren algunas necesidades, porque pues suelo comprar cosas preparadas para comer para no hacer de comer (risas), y si yo compro no sé, siento feo que sólo se apara mi casa y les llevo a mis papás o para mis suegros, entonces les compro algo o lo mismo a todos. Me veo gastadora de dinero, pero es que sí me siento mal de comprar algo para mi y para los demás no, les comparto aunque sea poquito de lo que yo tenga, sobre todo con mis papás o mis suegros, no se diga con mis hijos, eso también es una fuga de dinero porque a lo mejor yo lo quiero porque lo necesito, pero tal vez ellos no y ya lo gasté, ahí es donde tengo esos problemitas de dinero.

H: entonces Juana en tu caso, habrá que contemplar a los miembros de tu familia para tu porque al parecer no solo son tus hijos y tú ¿cierto? y como dices no desajustar tu gasto teniendo un control sobre lo que se consume y sobre todo, a las decisiones que tomas sobre ese consumo y de lo que se está comprando, contemplarlo para ir planeándolo.

Mg: otra opción que yo veo es que si se les antoja unos taquitos podrían mejor planear qué día de la cama van a cenar fuera o a comer fuera o comprar las cosas con las que se preparan los tacos y hacerlos en casa, contemplando el tiempo para prepararlos y todo. Igual si es una fiesta por ejemplo, se planea y se registra lo que se va a invertir para la fiesta.

H: Efectivamente eso planear a partir de establecer “metas” -como en el ejemplo de la fiesta- pues eso permitirá prevenirlo y ahorrar para ello. (Se explica “cuadro de metas” en relación con el ahorro, las necesidades y la toma de decisiones). Con esta información no significa que se deje de hacer cosas o dejar de consumir cosas, sino más bien que se contemple, que se sepa a dónde se destinó, tener consciente y claro ese gasto para poder planearlo, contemplarlo y poderlo contemplar para la siguiente semana, sin que sea un despilfarro o que nos agarre por sorpresa, es decir, tener el control de nuestro presupuesto, cuánto invertimos, cuánto gastamos y sobre todo, cuánto tenemos.

H: ¿Creen que es importante incluir a los hijos en esta planeación? ¿que ellos conozcan lo que es una necesidad y lo que es un deseo?

L: Creo que es importante que sepan pero se podrá compartir con los que van ya a la secundaria por ejemplo, ellos son a los que ya se les podría ir diciendo porque en la primaria aun son niños y no... como que todavía les gana más lo de los deseos o comprar dulces.

H: Independientemente de la edad que se tenga se puede ir registrando y aprendiendo a poder ir distinguiendo las necesidades, a su edad y a su tiempo, con cierta cantidad de dinero, incluyendo a las necesidades de la casa y de todos porque todos somos parte de la familia, les vamos dando recursos y herramientas para que ellos puedan regular, independientemente de la edad que tengan, por ejemplo el tiempo, el esfuerzo físico o el estado de ánimo, la a escuela, entre otros, que también se deben administrar, como las tareas, las horas clase o de estudio, hasta las de jugar, incluso la salud la podemos pensar como un recurso.

L: ¿de qué forma se puede incluir?

H: Si los contemplamos en el recurso hay que preguntarles en qué los gastaron, no para perseguirlos sino para compartir mis estrategias o las estrategias de la casa, que practiquen junto con nosotros con los recursos que salen de la casa y que se les dan para que puedan guardar lo que no gastaron, ahorrar o destinarlo a otra cosa que ellos quieran, tener una meta. Incluirlos en el saber desde preguntar cuánto tiempo trabaja papá o mamá para conseguir ese dinero de la semana y qué hace, para ir relacionándolo con el adquirir, el tiempo y el esfuerzo sin mantenerlos aislados.

Actividad 3

Ahorro como estrategia familiar

Preguntas guía: ventajas y desventajas de ahorrar, ahorro formal e informal, metas y toma de decisiones.

Objetivo: Considerar al ahorro como estrategia familiar, así como establecer la relación que tiene el ahorro y las metas a partir de planear los gastos familiares.

Encontrar la relación entre el ahorro, el tiempo, el dinero y las metas junto con el tipo de ahorro (Formal e informal) que se pretende llevar a cabo.

H: para hablar del ahorro, vamos abordar la definición que nos de la CONDUCEF sobre eso, ¿Alguien quiere leerlo?

Mg: “Ahorrar es guardar una parte de nuestros ingresos para generar un fondo y utilizarlo más adelante para algo específico o para una emergencia. Para ahorrar es importante definir las metas que queremos alcanzar para saber cuánto tenemos que ahorrar Y en cuánto tiempo lo podemos lograr. Los objetivos del ahorro son diferentes para cada persona y para cada familia y van cambiando de acuerdo a la edad pero el objetivo común es que ahorrar se convierte en un hábito familiar”.

H: Gracias. Ahorrar no solo significa guardar dinero O Una parte de nuestros recursos, implicaciones en ser consumidores inteligentes, tomar decisiones responsables para consumir comparando precios y pensando en todas las opciones que tenemos.

Es importante que sepamos que existen ahorros formales y ahorros informales todas los conocemos, el ahorro formal cual será

L: Pues ¿Cómo el de los bancos?

H: Así es, el ahorro formales cuando se guarda el dinero en instituciones autorizadas por el gobierno, así como menciona Lorena, los bancos son una de esas instituciones y también las cajas de ahorro que están debidamente registradas.

El otro tipo de ahorro es el ahorro informal, se le llama así porque es cuando guardamos nuestro dinero en una parte específica de nuestra casa, por ejemplo la alcancía o el colchón o cuando participamos en una tanda. Le llamamos informal porque tenemos el riesgo de poder perder ese dinero.

H: Bien, para seguir con el tema vamos a hacer una dinámica con éstos globos que preparé, cada una de ustedes tomará uno y lo reventará de una forma no común, se van a dar cuenta de que cada globo tiene un papelito con el que se van a quedar ¿de acuerdo?

Todas: sí.

H: Ahora sí, ¿Qué tienen los papelitos?

J: Preguntas

H: Bien, la pregunta que nos toco la vamos a leer en voz alta una por una y la vamos a responder, si alguien más quiere responderla lo puede hacer libremente, ¿Quién inicia?

Mi: Yo, la mía dice ¿Sé cómo ahorrar? pues no, no, no sé como ahorrar, hasta mi hijo me dice que le enseñemos a ahorrar ahorita que el ya trabaja, pero no lo sé, pero ya con lo que

aprendemos en el taller para acá ya puedo poner en práctica para enseñarle todo lo que aquí aprenda, y poder ayudarle ya.

L: Yo creo que yo no muy bien, porque ya lo he intentado y se me hace difícil, luego sale cualquier otra cosa y se va el dinero.

J: Yo tengo mis propios ingresos fuera de lo que me da mi esposo, yo trato de ahorrar lo más que puedo, a lo mejor dicen que lo que uno da se regresa al cien por ciento. Yo pienso que si dios me ayuda a apoyar a mis seres queridos pues se me va a regresar. Si gasto en mi familia y tras de ahorrar para que al final del año pueda yo hacer algo el final de año o par aun a emergencia que tenga yo, también tengo yo ahí el dinero.

Mg: ¿Cómo yo creo que es la mejor forma para ahorrar? Pues como ya nos mencionó pues tener el dinero en una caja o una institución debidamente conformada así como vimos porque luego uno hace trampa con las alcancías en la casa le sacamos, uno le pone 100 pesos ahí y en una emergencia nada más decimos “ya luego lo repongo” pero no es cierto. Es mejor tenerlo fuera y que sea una inversión, yo ahorro en las cajas algunas veces y si dura más el dinero ahorrado.

J: Pues yo creo que es mejor en las instituciones bancarias, porque ahora sí que se te va el dinero muy rápido, en dos pequeñas cosas, es mejor como ya nos decía, en las instituciones para podernos regular y luego ya planear ¿verdad?

L: Pues llevando un conteo de la prioridad de los gastos. Si algo se puede tachar, se puede no comprarlo, si no se evita que se compre pues no.

E: La mía dice ¿para qué nos sirve ahorrar? pues yo creo que ahorrar nos sirve para estar respaldados o para algo que se quiera comprar, incluso para lo que contamos ayer, para nuestra vejez cuando ya no podamos trabajar.

L: yo creo que nos puede servir para alcanzar alguna meta o necesidad grande que nosotros tengamos.

Mg: yo creo que nosotras como mujeres, algo que yo he estado aprendiendo estos últimos años, nunca pensamos es en nosotras como mujeres, porque siempre ahorramos para enfermedad y tratamos de ver por nuestros hijos nuestros hijos y nuestros hijos, y para ti como mujer ¿cuándo te vas a dar un lujo? por ejemplo yo pienso en una comida que nunca me he podido dar como lujo, en algún lugar creo que eso también debe contemplarse, vamos poniéndonos metas grandes por qué no en un viaje, no sé algo más grande.

H: hablamos de las necesidades personales y nuestra experiencia para después contemplar las responsabilidades que vamos adquiriendo a lo largo de nuestra vida sin dejar de ver las necesidades y deseos propios, luego los familiares, y las necesidades o deseos que tenemos para nosotras mismas también son importantes, se invierte en eso y se puede ahorrar para ese bienestar, meta o deseo que se quiera lograr.

Mi: ¿No gastar tanto en casa es importante para ahorrar? pues casi en casa es cubrir las necesidades, y más que nada lo eu es importante para ahorrar es organizar ese gasto y más que nada es evitar en las fugas hormigas.

H: Bueno, pensemos que esta pregunta es una pregunta tramposa porque gastamos lo que tenemos en casa o para vivir ¿cierto? pero es tramposa porque nos lleva a pensar cómo, en qué y cuándo gastamos en casa, para qué y en quién gastamos, si son necesidades, deseos o qué, saber administrar. esas son las preguntas que nos van a permitir pensar el gasto en casa, en las necesidades o deseos.

E: ¿Si gano mucho dinero ahorro más? pues eso depende, yo sabía que hay que tener una meta de cierto porcentaje de ahorro, eso es lo que yo sabía, debemos de destinar el 10% para el ahorro para poder tener siempre algo, esa sería una meta de ahorro.

L: Pues a lo mejor sí porque ya sabemos cuánto necesitamos, nos sobra más, bueno haciendo lo del presupuesto, antes quién sabe.

H: ¿Es verdad o mentira que si uno gana más ahorra más?

Todas: no, es mentira.

E: Pues por eso hay que tener en la meta de ese porcentaje de ahorro porque si no sí se nos va el dinero, yo que hoy gano 100 guardo el porcentaje ¿y mañana que gane 200 solo ahorro

como si fueran 100? no, hay que hacer el hábito de que lo que sea ahorremos el porcentaje para ahorro.

H: ¿Y qué tal la estrategia de saber cuánto gastamos ala semana y ajustaron a eso si ahora pensamos que tenemos un monto específico para la semana y no lo variamos aunque nos llegue aunque el ingreso aumente, aunque se tenga más dinero?

E: Pues es que yo lo he visto así por ejemplo “yo con 100 pesos diarios, estoy super bien” pero si mañana me gano los 200 pues ahora viene lo de los deseos, ya no hay necesidad porque se cubre, pero entonces viene un deseo y mejor compro otra cosa, una blusa o algo se me va, es que veces el dinero lo invertimos, cuando ganamos más, en deseos que en necesidades, gastamos más en deseos aunque no gaste más en la comida.

H: Bueno dependerá de hasta dónde nuestro control en el presupuesto y la planeación que tengamos nos va permitir no comprar compulsivamente sino planear para destinar recursos y decidir cómo, cuándo y en dónde comprar, viendo las prioridades para mi organización.

Durante la reflexión surge el comentario de que han platicado lo del taller con sus hijxs y les han dicho que se sienten abrumados con las preguntas que las mamás han hecho respecto a en qué se está gastando el dinero que les dan.

Se sugiere no transmitir la información de manera “invasiva” e incluir a los hijos e hijas al proceso compartiendo las actividades que se están llevando a cabo: el presupuesto, estrategias para registrar los gastos, ingresos y egresos para que se puedan comparar listas y metas de

ahorro desde los diferentes lugares y en conjunto como familia. Que se pasen las herramientas, por ejemplo la identificación de gastos hormiga.

Con referencia a las estrategias para no perseguir a los hijos con muchas preguntas y saber realmente en qué gastan las mamás logran construir que más allá de interrogar en qué, porque ellos conocen sus necesidades y no necesidades, es intentar conocer cuánto y cómo deciden los hijos gastar el dinero que se les asigna para que puedan ahorrar o planear como ellas lo han estado haciendo, se recuperan lagunas de las estrategias:

Compartir la información completa y no sólo preguntarles.

Decidir qué cantidad se destinará acorde a sus necesidades reales.

Trabajar en la elaboración del presupuesto en conjunto pero de forma individual con los hijos.

Hacerlos conscientes de lo que se está gastando.

Mg: Que mi hija haga su presupuesto y yo el mío permitirá que vea que el dinero sí se gasta, y a donde se va el dinero.

H: Una razón más sobre la importancia de involucrarlos en el proceso, eso es formar ciudadanía en casa a través de la formación para tomar decisiones responsables. Y entonces ¿cómo podemos hacer para tomar esas decisiones? La propuesta principal es hacer el registro de nuestro presupuesto, ese ya lo vamos dominando, pero también podemos pensar en las metas, a qué les suena esto te metas, ya las han mencionado.

L: a mi me suena como un objetivo.

J: pues si verdad, como a un objetivo, algo que se anhela o que se quiere tener.

H: Sí, una meta es un objetivo es algo que se anhela pero para poder alcanzar las metas que tenemos hay que ser realista en cuanto al tiempo que vamos a tardar en comprar algo, lo que va a depender de cuánto ahorremos para lograrlo. En esta tabla de metas pensando en el trabajo de casa y respondiendo a eso que los hijxs les preguntaron ¿para qué quiere saber en que me lo gasto? Podemos abordar esta tablita y compartirla con ellos para futuras estrategias:

H: podemos pensar en la edad que tiene nuestros hijos, y hacer visibles estos recursos en casa, poner esta tabla en grande en su habitación o en un área común de la casa para que se pueda ver cómo se trabajan estas estrategias si todo sale un objetivo particular como familia.

Se retoma que el proceso de formación surge de la demanda que hacen los bachilleres al respecto de la educación económica en casa, que son las madres y padres de familia a quienes ellos otorgan la responsabilidad de transmitir ese conocimiento en el manejo y uso del dinero.

H: Como papás nos toca asimilar y poner en práctica la información que vamos adquiriendo, además de compartirla para fomentar mejores tomas de decisiones en lo que respecta al consumo y a la economía familiar, socializar económicamente a nuestra familia.

Mg: Todo esto del curso se me hace bueno para no criar a futuros delincuentes que no valoren el trabajar, que no hagan malos hábitos y que no crean que todo lo tienen a la mano sin

esforzarse, sin administrarse. Creo que todo esto podría influir en su conducta haciéndolos personas más seguras y dependientes, eso es lo que yo creo.

H: Con estas acciones también educamos no sólo a un sujeto económico, sino a personas responsables, que toman decisiones conscientes y ejerce sus derechos, formamos un ciudadano económico.

Se proyecta desde YouTube el video del Servicio Nacional del Consumidor en Chile (SERNAC) y nOvasur tv cultural y educativa del CNtv titulado “Ahorro” En: <https://www.youtube.com/watch?v=hZweLjSVoqU>).

H: ya con el ejemplo de la tabla y ahora con el vídeo vamos a pasar hacer un ejercicio sobre las metas ¿De acuerdo? de forma voluntaria vamos a compartir qué metas quieren lograr.

H: entre más se ponga en uso, en práctica cada una de estas herramientas mejores estrategias se podrán generar y las metas se podrán alcanzar de forma satisfactoria.

4a. Actividad

Las dificultades familiares, aplicación de recursos

Preguntas guía: ¿Cómo ubico las dificultades? ¿Normalmente qué haría yo para solucionar ésta dificultad? ¿Cómo puedo yo mejorar la estrategia para solucionar la dificultad? ¿Pido otras opiniones?

Objetivo: Se pretende que las participantes logren aplicar los conocimientos hasta el día de hoy obtenidos, a partir de la identificación de alguna(s) dificultades en el hogar respecto al manejo de recursos, para generar estrategias que permitan resolver esas dificultades.

H: Les voy a entregar una hoja que tiene 4 columnas, podrán ver que cada columna tiene una pregunta que vamos a contestar a partir de leer unas historias que les voy a entregar. Cada historia es diferente, la vamos a leer y de forma individual contestamos las 3 primeras preguntas en nuestro cuadro ¿de acuerdo? ya que terminemos todas, una por una vamos a leer en voz alta la historia que nos tocó y les vamos a platicar a las compañeras la dificultad y cómo creo yo que se resolvió, para que ellas nos puedan dar su opinión al respecto y podamos llenar nuestra última columna.

Mi: La historia que a mi me tocó se llama “Encubrimiento de un robo” y se las voy a leer:

Susana acompañó a María, su mejor amiga, a una tienda para comprar ropa. En lo que Susana ve diferentes cosas María ve una blusa que le gusta mucho y va a probársela. Poco tiempo después sale María del vestidor con su abrigo puesto y le hace una señal a Susana para que vea que tiene la blusa debajo de su abrigo y se la va a llevar sin pagar, sin decirle nada, María se da la vuelta y sale de la tienda, dejando a Susana parada en la tienda.

Pocos minutos después llega el policía de la tienda, un vendedor y el encargado para registrar la bolsa de Susana, pero al ver que ella no trae nada le exigen que diga quién era la muchacha que estuvo con ella porque ya saben que se robó una blusa.

El encargado le dice: "Yo no puedo dejar ir a los ladrones. Si tú no nos dices el nombre de tu amiga, te vamos a denunciar por ser su cómplice en el robo. Robar es un acto criminal y si

tapas a tu amiga estas apoyado un acto criminal”.

¿Debe Susana delatar a su amiga?

Mi: Pues creo que la dificultad es delatar o no a su amiga, porque no quiere decir quién es.

H: ¿Tú que harías en el lugar de Susana Miguelina?

Mi: Ay, es que ahí está difícil porque sería mi mejor amiga, pero en este caso yo puse que sí diría quién fue al policía porque si no a mi me iban a meter a la cárcel y pues yo qué ¿verdad? ajá, eso puse, sí diría.

H: Las demás ¿qué harían si fueran Susana?

Mg: Pues yo la denunciaría porque me tomarían como su cómplice y no fue así.

J: También yo la denunciaba porque si no eso sería encubrir alguien que cometió un delito y no tiene nada que ver conmigo, tiene que ser la persona que cometió el delito.

E: Pues sí, yo también la delataría, e igual intentaba hablar con la amiga porque hay veces que en la situación queremos cosas pero pues si no están en nuestro alcance, pues con todo el dolor de mi corazón ¿verdad? lo que no es nuestro no es nuestro.

H: ¿Esta situación podría tener otra estrategia que no sea delatarla? ¿Cómo podemos solucionar el problema de otra forma?

E: pues platicaron ella, o a lo mejor uno ya conoce a la amiga, ya sabe cuál es su debilidad y ese es el proceso de nosotros, el decirle “oye sabes qué mira eso no está bien”, o tratar de evitar que lo haga desde que nos está dando a entender que se la quiere llevar.

Mg: También podría ser denunciar anónimamente, porque es mi mejor amiga y ya no me va a querer hablar.

J: Decirle que estuvo mal lo que hizo y decirle que no era justo que inculpara a otras gentes inocentes por lo que ella hizo.

H: Gracias. Ahora sí Miguelina, dinos cómo pensaste en mejorar al estrategia para la dificultad.

Mi: Pues le puse no encubrir a nadie que realice un acto así, menos si es mi amiga, menos permitirle que tuviera ese acto y ahí mismo, cuando me enseña la blusa que se quiere robar, decirle que se la quitara o la dejara, evitar que la robe.

H: Coincide con la propuesta de Elisabeth, bien. Miguelina te costó trabajo preguntarte ¿Yo qué haría?

Mi: Sí, porque me puse en el lugar de que fuera mi mejor amiga y sí estuvo difícil, en el momento uno no se esperaría siquiera que la amiga se quisiera robar la blusa.

Respuestas en la tabla de Miguelina:

Mg: Yo sigo, a mi me tocó la de “Robar o no”, dice:

En la ciudad de Queretaro una señora padece un cáncer muy grave y va a morir pronto. Hay un medicamento que los médicos piensan que puede salvarle la vida, pero es un medicamento nuevo que acaba de descubrir un farmacéutico de la misma ciudad. La medicina es cara porque el que la descubrió está cobrando diez veces más de lo que le costó hacerla, él pagó \$2000 pesos por el material para hacer la medicina y les cobra \$20,000 por una dosis del medicamento que sólo dura 15 días. El esposo de la mujer enferma, José Heinz, acude a todo el mundo que conoce para pedir prestado dinero, pero sólo ha podido reunir \$10.000, o sea, la mitad de lo que cuesta. José Heinz se entrevista con el farmacéutico para decirle que su esposa se está muriendo y le ruega que le venda el medicamento más barato o le deje pagar después. El farmacéutico se niega por lo que José Heinz desesperado piensa en entrar a la farmacia para robar la medicina.

¿Debe José Heinz robar la medicina?

H: Bien, ¿Tú en el lugar de José qué harías?

Mg: Yo, pues ya estando ahí es complicado y más con una enfermedad y una desesperación. Yo, si hubiera tiempo, que aquí no lo presenta porque es a la voz de ¡Ya! pero yo por ejemplo, le puse solicitar apoyo a diversas instituciones, le pediría dinero a mis conocidos e incluso ofrecería mi casa en garantía para que me prestaran.

H: Pero todo eso ya hizo José.

Mg: ¿Ya lo hizo? Pues entonces yo creo que sí robaba (risas), es que no es el caso como el de Susana, porque ahí ya es un gusto, y acá es de vida o muerte, así que yo creo que sí robaría.

H: Ahora sí, las demás qué otra opción o de qué otra forma obtendrían el medicamento.

J: Yo primero pediría la opinión médica, qué tan grave es el problema de mi paciente y qué posibilidades de vida tiene, porque si el medicamento es paliativo y no le da mas que unos meses de vida, creo bueno es necesario llegar a esos extremos y robar porque ¿De qué sirve que to robe un tratamiento para unos meses de vida del paciente porque al final de cuentas va a morir? Yo creo que si está de por medio mi libertad y la muerte de mi familiar, pues ya mejor diría que Dios haga su voluntad y no la mía”, porque aquí hay que tomar decisión de acuerdo, o sea, ahora si que esto es llegar como a decir que es de acuerdo a la voluntad del Padre y no la voluntad mía.

Mi: yo siento que con la desesperación yo sí me la robaría, no puedo pensar en otra, no se me ocurre otra.

E: no sé, pero lo mejor es u ejemplo de cómo podemos llegar a esa situación, pero estoy pensando que en esa situación cómo podemos hacer estrategias, se me ocurre por ejemplo las que veíamos del ahorro, son situaciones que a veces no preveo, estamos aquí con trabajo y bien y no me falta nada, pero de alguna manera el señor llegó a esa situación porque es algo

que nunca previó, el ejemplo nos serviría a nosotras para ponernos a pensar en las estrategias y el ahorro para prever esa situación o situaciones parecidas.

H: Gracias. ¿Qué pusiste en la columna de otras estrategias Lupita?

Mg: Las estrategias que yo puse serían tardadas, antes de robar puse acercarme a instituciones de asistencia social acercarme a una caja a solicitar un préstamo, ir con mi amigos para hacer kermeses o rifas para no llegar a los expiemos de robar.

E: Pero el caso es una urgencia, si fuera para un mes después o más pues sí aplicaría, pero es inmediato.

H: Sí, las estrategias que mencionas están relacionadas con lo que Elisabeth comentaba sobre prever situaciones y generar estrategias para no llegar esos extremos.

Respuestas en la tabla de María Guadalupe:

J: Mi tema es de las drogas, la historia dice:

Guillermo e Irene son las personas que hacen el periódico mural de la escuela junto con algunos de sus profesores. Cada dos meses publican una revista en la que aparecen informaciones variadas y cosas que los alumnos de la escuela quieren mostrar, como poemas o trabajos. Guillermo e Irene han estado preparando un artículo sobre el consumo de drogas en el instituto; entrevistaron a todos los alumnos y pudieron contar cuántos alumnos

consumen drogas, cómo la consiguen y cuándo la consumen, pero no han dado ningún nombre y han evitado dar detalles de dónde y a quién compra la droga. La directora del centro, después de leer el artículo, les exige a Guillermo e Irene que le digan todos los datos para poder tomar medidas. En caso de no hacerlo, serán castigados y el periódico mural quedará prohibido hasta que le digan.

¿Deben Guillermo e Irene dar los datos a la directora?

J: Pues yo le puse que sí se debía investigar a fondo esto porque está dentro de una escuela, una institución, para aquellos jóvenes que lo están haciendo no se perjudiquen, las drogas afectan el sistema nervioso y muchas veces caen en una sobredosis y pueden llegar a la muerte. sobre todo la información para que lleven a cabo a las personas que venden drogas en la institución y den más vigilancia a la escuela y no lleguen a más jóvenes porque son unos cuantos los que la consumen.

Sí les diría.

H: ¿Qué harían las demás?

Mg: yo creo que sí le diríamos a las autoridades correspondientes, pero siempre que se trata de denunciar como que uno se pregunta “Lo hago o no lo hago” porque pensarían que de alguna manera yo estoy involucrada y de alguna manera que quisiera zafar, sí pienso eso, pero sí decía.

Mi: Yo pienso que sí deberían de decir porque los van a expulsar, ya no los van a dejar tener su periódico tampoco. Yo sí diría.

E: De que se debe de decir se debe de decir, pero lo que pasa es que también aveces como adultos actuamos impulsivamente, vemos que algo está mal y automáticamente decimos un regaño, la expulsión solo que sea y no nos ponemos a pensar cual es en sí el problema, porque muchas veces esos muchachos que tienen esos problemas tienen otros en sus casa, con sus amigo o hasta en la misma escuela está el problema. A lo mejor la solución sería sí decir quién y también hablar con la directora y buscar una solución que no sea sólo la expulsión sino encontrar el porqué estos muchachos actuaban de esa manera, y ya sobre el proceso que se lleve ver si los muchachos están en posibilidades de volver al buen camino.

L: Yo creo que también dirá, aunque pensar en denunciar sí pone de nervios, pero si estamos en la escuela tiene razón la señora porque hay cosas atrás que deben abordarse y no sólo correrlos de la escuela.

H: Gracias ¿Cómo pensaste en mejorar la estrategia para esa dificultad?

J: Pues yo pensé en hablar con los que venden y dar a fondo con los problemas que tiene porque a lo mejor tiene problemas personal o familiar, posiblemente ya están fuera del bachillerato y ya son mayores. Por ejemplo tiene problema como de que tenía una novia y ya lo dejó por otro, así sucede ahora con los jóvenes ¿verdad? o quiso probar para ver que se siente, o salir de su depresión con drogas. Mucha veces nosotros como padres o como maestros no sabemos escucharlos y es, yo creo que ahí donde debemos escucharlos y darle un consejo, decirles que no es por ahí y tienen mejores oportunidades. Yo demore les he dicho a mis hijos que apenas empiezan a vivir, a comenzar a conocer el mundo. Uno de mis hijos

estaba gordito, ahorita ya no está gordo, y sus hermanos lo hacían de menos, pero yo le decía que ser gordito no era ser feo, que era de corazón grande, también sus compañeros de la escuela le hacían burla, y yo le decía que iba a conocer gente mejor, chicas bonitas diferentes, que el no se sintiera mal. Se metió a los deportes y ha cambiado mucho, que no se sienta de menos o menospreciado y decirles notorios que valen mucho los hace sentir mejor y regresar digamos al buen camino.

Respuestas en la tabla de Juana:

L: A mi me tocó la historia de el profugo:

Luis Perales fue sentenciado a 10 años de prisión. Sin embargo, después de un año encerrado se escapó de la cárcel y se fue a otra parte del país cambiando el nombre a Juan Martínez. Durante los siguientes 8 años trabajó mucho y poco a poco ahorró dinero para poner un negocio propio. Era muy amable con sus clientes, pagaba sueldos justos a sus empleados y la mayoría de su dinero lo ocupaba en obras de caridad. Pero un día una de sus vecinas, la Sra. García, lo reconoció como el hombre que había escapado de la prisión 6 años antes y a quien la policía había estado buscando.

¿Debe la Sra. García denuncia al Sr. Martínez a la policía y hacer que vuelva a la cárcel?

L: Yo haría una denuncia anónima.

Mi: mmmm pues igual, una denuncia anónima.

Mg: No sé, mejor ya no iba con él y me cambiaba de casa (risas).

E: Pues si ya había cambiado el señor es porque no fue malo, a lo mejor se escapó porque no era culpable. Yo creo que no diría nada, o por un tiempo, no sé.

H: ¿Cómo mejorar la estrategia? qué pensaste Lorena.

L: Pues hacer una reunión con los vecinos, comentarles lo que estaba ocurriendo y tomar una decisión entre todos.

Respuestas en la tabla de Lorena:

E: Bueno Pues a mi me tocó la historia de “Un trabajo para Luisa”

Juan y Luisa son un matrimonio que vive y trabaja en México. Los dos trabajan, aunque no son empleos muy buenos y tienen un hijo pequeño. Como el trabajo de Luisa es a tiempo parcial es ella quien dedica más tiempo al cuidado de la casa y del niño. A Luisa le ofrecen un trabajo mejor en una empresa, con posibilidades de crecer rápidamente en la empresa y le van a pagar mucho más de lo que ahora ganan los dos juntos. Eso sí, tienen que cambiarse de casa a otro país, por lo que Juan perdería su trabajo y no le va a ser fácil encontrar otro en la nueva ciudad en la que trabajará Luisa. Eso significa que durante unos meses Luis es el que tendrá que dedicarse a las tareas domésticas y a cuidar su hijo a la espera de encontrar algún día trabajo

¿Debe Luisa aceptar el trabajo?

L: La dificultad es que los dos trabajan y tienen empleos mal pagados. Yo sí aceptaría el trabajo (risas)

H: ¿Alguna de ustedes escucha una dificultad diferente?

Mg: Que es más malo en trabajo de Luisa.

L: Otra dificultad sería que, así como nosotras a veces, sólo el marido sale al trabajo y nosotras nos hacemos cargo de la casa, Luisa sólo ella se hace cargo de la casa.

J: También yo aceptaría el trabajo.

H: ¿De qué otra forma solucionarían esa dificultad? ¿se les ocurre ora?

Mg: está difícil porque ella tiene la dificultad de cuidar al niño, él ya tiene un trabajo, no puede descuidar el hijo para trabajar más, si no hubiera el hijo sería más fácil irse a otorgar con otros trabajo mejor pagado.

J: Lo que pasa es que en un rancho como en mi caso, es difícil tener mejores estrategias para el trabajo, pero en la ciudad es más fácil porque hay guarderías, podría dedicarse un poco más de tiempo al trabajar, pero en el rancho no, son problemas que tenemos las mujeres, sobre todo cuando están chiquitos, ya más grandes como los míos son independientes. Es difícil cuando están chiquitos, yo se los encargaba a mi mamá o a una de mis hermanas que en paz esté, o mis cuñadas, pero ellas los encerraban todo el día en la casa como animalitos, son las

dificultades con los hijos chiquitos, es uno de los problemas de uno como mujer, ya cuando están grandes es diferente.

Mi: Estaría bien aceptar le trabajo y es un gran dilema dejar al niño, pero si mejora la situación por un buen trabajo, pero otra forma no se me ocurre.

H: Ahora sí Elisabeth, ¿Cómo pensante en mejorar la estrategia para solucionar la dificultad?

E: Bueno yo primero platicaría con mi marido para explicarle la situación de que es un buen sueldo y podemos salir adelante; si el niño es pequeño y el no tendrá empleo está mejor que él cuide al niño, estaría mejor cuidado que en la guardería, y le explicaba que depende del lugar, si no tenemos otra solución y no tenemos un mejor empleo pues hay que cambiar de lugar.

Respuestas en la tabla de Elisabeth:

H: ¿Cómo podemos pensar estás historias, con nuestro tema, con lo que ya hemos visto? ya unas de ustedes lo relacionaron con el ahorro ¿Con qué otro tema o de qué otro tema pueden relacionar?

L: Se parece a los temas porque estamos analizando, pensando para hacer algo.

J: Relacionar la compra de productos con la toma de decisiones.

Mg: Para hacer comparativos de los artículos que vamos a adquirir. Prever para no llegar al momento de desesperación donde no tengo para pagarlo.

E: la importancia de el diálogo, creo que es una de las cosas más importantes.

Mi: Pues también que preguntando a otros puedo conocer otras estrategias para ver si me funciona algo, por ejemplo con mi comadre, algo de lo que ella está haciendo a mi me puede funcionar también.

H: Bien, correcto, la intención tiene que ver con planear y decidir exactamente, pensar cómo solucionar las dificultades cotidianas tomando decisiones de manera reflexionada y no solo actuada. Podemos relacionarlo también con planear el presupuesto o nuestros ingresos, y como bien mencionan, tomar decisiones con ello.

Ahora ¿Qué pasos debo seguir para solucionar las dificultades cotidianas? Podemos identificar que hay pasos debo seguir para tomar decisiones, sin embargo cuáles son los pasos que en realidad sigo yo para tomar decisiones ¿Los pueden identificar?

Mg: Pues aquí en mi historia me hace pensar en que nunca se tiene destinado un porcentaje del dinero para los imprevistos, la educación financiera que no tenemos. Debemos de tener un ahorro porque nadie está exento de enfermarse, poder prever-ahorrar porque además sí se puede caer en esas situaciones de robar.

Mi: Pues con los personajes yo creo que podemos pensar o nos dicen que hay que planear y tomar decisiones correctas, para no estar como en las historias y las dificultades que nada más te dejan pocas opciones o una opción.

H: ¿Y cuál es la ruta o la forma que identifican ustedes tienen para tomar decisiones?

L: Pues yo creo que debe ser ponernos a pensar primero antes de tomar cualquier decisión. En mi caso sería ese, pensar primero, luego ir con la gente y entre todos pensar la mejor decisión. Puede ser decirle al señor, protegerlo o denunciar anónimamente.

Mg: Pues yo con la historia es primero pensar qué se necesita, qué tan grave es y luego cómo adquirir lo que se necesite, agotar mis recursos de acuerdo con el tiempo que tenga.

E: En mi caso es el diálogo, sí, dialogar para llegar a un acuerdo en conjunto.

Mi: Pues yo creo que en mi también es primero platicarlo para después tomar acuerdos.

J: Yo primero investigar a fondo el problema, luego hablar con los involucrados y dialogar y conocer bien las situaciones individuales, saber el por qué están así, el origen y ya decidir qué hacer.

H: Muy bien. Los pasos que nosotras pensamos para tomar una decisión en cada una de nuestras historias son los mismos pasos que utilizamos para tomar decisiones en nuestra vida cotidiana, para nosotras mismas y por supuesto, dentro de nuestra familia.

Los pasos que podemos identificar con este ejercicio siempre pueden cambiar, pueden mejorar o empeorar, pero si identificamos cuál es el caminito que tenemos para tomar decisiones podemos hacer uso de las herramientas y el conocimiento que ya adquirimos nuestra experiencia para poder la organización económica en nuestra vida cotidiana: casa, negocio, familia, individual. Podemos pensarnos como consumidores mejorando nuestra calidad de vida y como ciudadanos económicos que tomamos cada vez mejores decisiones.

Conforme estemos poniendo en práctica lo que hemos aprendido ya pensando en las necesidades particulares de cada una de nuestras familias, es decir, desde lo grupal y lo individual de los miembros, involucrando a todos en el proceso es que podemos mejorar nuestras estrategias y por consecuencia, la forma en que tomamos decisiones.

Cierre de sesión.

SESIÓN 3

RELATORÍAS. MEMORIA HISTÓRICA

Tolimán, Querétaro. Martes 17 de Septiembre de 2015.

Inicia la sesión a las 9:43am, con el repaso en asistencia con Juana, Elizabeth y Ma. Gpe.

Se mencionan los tópicos previamente trabajados como dinero y sus funciones, estrategias para ahorrar, dificultades para ahorrar y cómo solucionar problemas. Deseos y necesidades, etc.

Haydee: Eso fue lo que vimos, ¿de qué se acuerdan ustedes?

Elizabeth: aprendimos la diferencia entre necesidades y deseos. Es lo más elemental, lo que no puede esperar y el deseo no es tan importante

Ma. Gpe: del ahorro, la formal y la informal, la formal en instituciones bancarias y la informal en tantas, en casa, etc. Y vimos las metas, a corto o largo plazo y que podemos realizarlas siempre y cuando haya una buena administración. Las metas nos sirven de alguna manera para... mmm como...

Elizabeth: es para lograr nuestro objetivos

Juana: en un determinado tiempo, como lo que decíamos de ahorrar semana a semana, podemos lograr guardar cierta cantidad y en ese tiempo podemos cumplir alguna necesidad a corto plazo o largo plazo.

Se incorpora Miguelina.

Haydee: ¿Se acuerdan de los pasos de su ruta para resolver problemas?

Elizabeth: primero identificar el problema, pensar la solución y luego ver los pasos para solucionar el problema

Haydee: algo más?

Juana: el diálogo también

Ma. Gpe: Escuchar diferentes opiniones que nos pueden servir por que a lo mejor mi manera de escuchar e problema es de una forma

Haydee: bien, hoy el tema que veremos será propiamente el consumo. Hablábamos que todos los seres humanos somos consumidores, hablamos también de esta línea de vida conforme a las necesidades, ahora hablaremos también sobre la época que nos toca vivir para considerar estos conceptos y ver cómo las necesidades van cambiando de acuerdo a ello.

Se incorpora Lorena.

(Con apoyo de la diapositiva se leen los conceptos de consumo, consumismo y necesidad, así como de deseo, la publicidad y medios de comunicación, moda. “Fuerte influencia para desear y consumir”.)

Juana participa en la explicación de lo que es “moda”: es como aquellos señores que traen un carraso y no tienen ni casa propia...

La capacidad de consumir es de todos pero como papás tenemos recursos limitados, pero todos tenemos un rol. Hicimos una línea de vida, no importa quien aporta si no que lo invertimos en diversas cosas. Todos consumimos cosas diferentes de acuerdo a la época, las necesidades, etc.

(ejemplo del hermano de Haydee y del internet)

Haydee: vamos a hacer un esfuerzo por quitarnos nuestro rol de mamá y pasar a otro. Les paso unos papelitos que tengo con diferentes roles, para poder pensar cómo soy como consumidor en este rol que me tocó.

Van a elegir una edad de esa persona y qué tipo de consumidor serán.

Actividad 1. Los roles y el consumo

.Otro rol y lo que consumo

Lorena- chica adolescente de 12 años, 1º de secundaria.- necesidades: pagar material de escuela, pasaje y golosinas, deseos: tablet, memoria que le entre mucha información, zapatos de más, llevar más dinero a la escuela. Creo que se deja llevar por la publicidad, ven lo más nuevo en celulares, pantalones que andan a la moda, ir al cine y viajar.

Elizabeth- comerciante de 35 años.- necesidades: invertir en la mercancía que hace falta en mi tienda, en mi familia de alimentación, vivienda, etc. Debe ser cuidadosa con las fugas de dinero para no desfalcarse. Me dejo llevar a la publicidad para ver lo nuevo que consume la gente.

Ma. Gpe- hijo .- compra golosinas como coca, sabritas, exige dinero y exijo que me compren un celular. Necesito dinero para hacer mi tarea en internet. Digo que no tengo ropa, que quiero ropa de moda. Ahorrar no está en mis planes por que lo que me dan es muy poco. No pido permiso para salir y quiero pasar tiempo con mis amigos y menos con mi mamá.

Elizabeth- padre de 50 años.- persona inteligente que cubre necesidades como casa, alimentación, etc. A mis hijos les gusta consumir cosas. Necesito ahorrar para sus escuelas.

Juana- abuelos.- tengo un ingreso mensual por mi pensión y aportación por parte de los hijos, así como del programa 70 y más. Se la pasa gastando, nunca aprendió a ahorrar. En la salud ha habido dificultades por que tengo cáncer y problemas de próstata y si no tengo dinero los hijos deben apoyarme en eso. Me prevengo con dinero para la pastura de mis borregos. Mis deseos son tener velas, flores para mis imágenes, vestido, bordar. No me llevo bien con mi pareja entonces no hay plan de administrar, compartir u organizar mi dinero con ella.

Preguntas sobre roles, ventajas y desventajas.

De manera seguida, se les hace una serie de preguntas: ¿cuáles crees que son as ventajas que tiene esa persona al consumir?

Ma. Gpe.- En el caso del hijo, por ser hijo se me hace fácil pedir. Por ser estudiante, eso ya es una ventaja, por que quien no va a hacer tarea se pasa tiempo haciendo otras cosas -Haydee: se divierte?- pues sí.

Lorena.- Con la hija la ventaja que tiene es que le doy el dinero contado. No se preocupa por el ingreso por que lo tiene seguro. Un beneficio es que por ser estudiante pagan menos pasaje.

Elizabeth.- En el caso del papá tiene dinero y puede saber en qué administrarlo, en qué gastarlo. También que él maneja su propio dinero.

Miguelina.- Comerciante.- pues que puede consumir en lo que es más económico para obtener ganancias

Abuelo.- pues como ellos tienen entradas de diversas partes pueden decir “pues voy a gastar en esto”. También que tienen una entrada segura. Se me ocurre que los adolescentes tienen

facilidad en comunicarse ahora aunque estén lejos. También, los jóvenes si son inteligentes pueden tener becas.

Ahora, ¿cuáles son las desventajas de estas personas/roles al ser consumidoras?

Lorena.- la hija no tiene más recursos. No sabe administrar su dinero. El papá a veces solo se enfoca en llevar el dinero...

Miguelina.- el comerciante no puede tener fugas de dinero o se desfalcaría y quebraría el negocio. Hoy puede vender más y mañana menos dinero. El papá de tanto que trabaja ya no tiene tiempo para convivir con sus hijos.

Ma. Gpe.- el hijo con los medios de comunicación descuida sus estudios. Por gastarse el dinero en los medios de comunicación a veces no trae ni para alimentarse. Pos casi entra en todos el que ya no hay comunicación. El papá solo puede satisfacer sus necesidades o deseos. No sabe ahorrar. Si el comerciante obtiene producto que no es de temporada, se queda.

Elizabeth.- el papá tiene que cuidar bien su sueldo para poder darle a su familia.

Juana.- pues en los abuelos si no llega algún hijo o hija pues ellos deberían prever que no siempre se les puede ayudar, así a lo mejor no les faltaría nada por seguro. El papá a veces se concentra en llevar dinero y no tiene tiempo para convivir con los hijos.

¿Por qué es importante pensar en las diferentes ventajas y desventajas de los consumidores?

Elizabeth.- nos sirve para pensar qué es lo que queremos y saber si lo necesitamos

Miguelina.- Nos pone a pensar qué tan importante es que tengan eso en sus vidas

Haydee: Esto nos ayuda para identificar qué tipo de consumidor queremos ser y qué tipo de consumidores estamos formando. Qué tipo de consumidor he sido y cual quiero llegar a ser. Nos muestra cómo guiar en la toma de decisiones.

Haydee: ... Enseñar que hay que hacer algo para poder conseguirlo. Todo tiene un valor, un precio, todos tenemos recursos, nuestros recursos son limitados y nuestras necesidades no. El ponernos en lugar de me podrá dar los recursos para pensar en esas estrategias de cómo formar parte de esa socialización económica.

Hoy aparte de saber los roles que tenemos y los tipos de consumo, nos permitiremos pensar en los valores como forma de educar para un consumo responsable desde el consumo, para esta socialización económica.

Actividad 2. Proyección del video.

H: ¿Qué les deja este video, estas cifras?

Miguelina: nos deja pensar qué estamos consumiendo? a lo mejor solo compramos cosas que ni estamos usando solo desechando.

Haydee: Con la educación que estamos dando, en la que recibimos ¿que tanto nos consideramos parte del mundo que tenemos que cuidar?

¿Algún otro comentario?

.....

¿Consumidor o consumista? (pregunta guía)

H: ¿Cómo ven? ¿Es impactante?

Juana: pues sí, por que todos hemos colaborado con esto de no cuidar el medio ambiente. Por ejemplo yo sí usé pañales desechables con mis hijos.

Elizabeth: pues sí, pero ya eso pasó, lo que hicimos ya lo hicimos y entonces ahora qué podemos hacer? pues no pedir bolsas si vamos a la tienda o rehusar nuestra botella en agua.

Reciclando por ejemplo. Son cosas pequeñas pero de bolsa en bolsa de botella en botella sí sirve.

Miguelina: desde cositas chiquitas como no tirar nuestra basura por que los hijos lo ven y lo aprenden, entonces desde corregir eso.

Presentación de la tabla de “producto, servicio / necesidad / deseo”

Para poder llegar a la formación del ciudadano económico tenemos la “educación”. (Entrega de hojitas con pasos para ordenarlos y completar los pasos para formar a un ciudadano económicamente responsable.)

Actividad 3. Escalera de educación para formar a un ciudadano económico

Escaleras de educación

(Revisar grabación para notar cada una de las escaleras o pasos acomodados y persona que realizó cada una.)

Haydee: compararemos la propuesta de un autor inglés (Castillejo) sobre los pasos de la educación con nuestras construcciones.

¿Y qué creen? No le atinamos!

La propuesta que él hace no es definitiva, en un proceso de formación de acuerdo a las experiencias y conocimientos previos podemos acomodar la propuesta de acuerdo a todo esto.

(Explicación de la diapositiva de CLAVES DE LA EDUCACIÓN ARA EL CONSUMO RESPONSABLE)

colaboración.- el ejemplo de padres, la escuela es un complemento.

información.- la no información sobre los productos, de dónde vienen, cuánto cuestan, cómo se hacen, la discriminación de los deseos y necesidades, nos hará más conscientes de lo que se consume y tomar mejores decisiones.

Saber sobre las necesidades personales, familiares y de consumo.- hay que identificar las necesidades personales de toda la familia, distinguiendo entre las necesidades básicas y las que no lo son.

Etiquetas de los productos, origen de los mismos y la relación de la calidad-precio.- ser un consumidor exigente

Educar para el consumo responsable es educar en valores: si lo hacemos estaremos enseñando a conocer determinados productos, estimar precios, exigir que tengan mejor calidad, experimentar y tener un criterio propio.

Actividad: la pecera del consumo.

Cada quien hace una lista de productos general de todo lo que consume.

La pecera del consumo. Preguntas.

¿En qué nos fijamos para comprar ciertos productos de limpieza?

Miguelina: en el olor, que sí desmanchan y a veces el costo en el cloro pero pues comprar a granel es barato pero no pasa el carro por mi casa.

Elizabeth: en lo barato, el carro sí pasa por mi casa.

Juana: en la calidad, que limpie y huelga bien, el piso deja más brillante el pinol.

Lorena: el costo, el cloralex es caro y el clearasol cuesta 13 pesos dos litros, limpia y blanquea muy bien. Para trapear, para el aroma también me gusta el pino, ya sacó nuevos aromas y además desinfecta.

Lorena: yo juntaba las botellas y las iba a vender por kilo.

¿En qué nos fijamos para consumir tal tipo de ropa?

Lorena: de la moda lo que te acomoda, principalmente que te quede. Con lo que uno se sienta bien. En eso me fijo yo, no tengo preferencia de marca aunque sí he comparado pero con que sea ropa y esté de buena calidad la tela, con eso. La de marca es muy cara y a veces no es de muy buena la ropa.

¿En qué marcas nos fijamos para consumir alimentos?

Ma. Gpe.- me fijo por ejemplo en el aceite, en que no tenga tanto colesterol, el precio. Yo no adquiero mucho la comida instantánea, no comida chatarra. Me dijo en el precio, por que a veces nos vamos por marcas más populares pero al final de cuentas es lo mismo. Lo que más adquiero yo son frijoles enlatados.

Lorena: me fijo en el costo. Compro jabón roma, palmolive, nutrileche (por que dura sin refrigerar)

Haydee: están limitadas en las marcas por que solo de esas hay en Tolimán o sí hay variedad?

Todas: no, sí hay variedad

Elizabeth: yo consumo Alpura por que a mis hijos no les gusta mucho otra.

Miguelina: yo consumo Lala por que esa sí se la comen los jóvenes.

Ma. Gpe.- yo bimbo

Miguelina: por ejemplo atún dolores por que tiene trozos de carne más grandes

Lorena: yo también compro atún dolores por que sabe mejor, los otros huelen mucho a pescado.

Ma. Gpe.- en cuanto a ropa yo solo me fijo en calidad, no en moda, en lo que esté al alcance de mi bolsillo.

Miguelina: mis hijos sí quieren cosas de moda por que sí se dejan llevar por eso.

¿Por qué es indispensable consumir servicios?

Elizabeth: pues por que nos facilitan las cosas, si no tuviéramos agua quien sabe de dónde la tendríamos que traer. La luz es algo que ya usamos para vivir.

Miguelina: nos facilita, por que por ejemplo cuando no tenemos gas es más difícil hacerlo con leña

Lorena: es más tardado, por tiempo, es más tardado cocinar con leña

¿En qué nos fijamos para consumir los productos para la higiene personal?

Juana: en el jabón y shampoo que huelan rico. Yo uso por lo regular para la caída del pelo por que se me cae mucho. Y pasta dental que es muy importante, son de esas cosas que no deben de faltar en casa, sobretodo para que cubran sus necesidades todos en la casa y se bañen bien.

Lorena: en jabón de baño que sea neutro

Miguelina: en la pasta dental, pues que limpie bien por que a veces uno siente que no nos limpia bien. Que nos haga sentir bien.

Lorena: por que está a colgate pero tiene diferentes presentaciones, no todas ofrecen lo mismo

¿Qué tanto pensamos en el beneficio de esos productos?

Elizabeth: el probarlo nos hará ver qué tan bueno es ese producto, a pesar de la publicidad, no a todos nos va a funcionar de la misma manera.

Haydee: entonces definamos cada una ¿qué es bienestar?, cuando compro, para mí ¿qué es bienestar?

Lorena: pues yo pienso que es algo que nos satisface como personas. Por ejemplo el atún que me gusta me lo como, si compro otro me va a dar asco. (Haydee: tiene que ver con la COMODIDAD)

Elizabeth: Pues sí por que si no nos queda la ropa por ejemplo no nos sentimos bien (Haydee: influye en el estado de animo)

Miguelina: pues por ejemplo yo que compro coca y me hace sentir bien, entonces hay que actuar con responsabilidad (Haydee: ósea como RECONOCER LA CULPA? -risas- ok, bienestar es SER RESPONSABLE).

Ma. Gpe.- si consumo algo que no me gusta pues... (Haydee: ok, entonces bienestar tiene que ver con las EMOCIONES)

Juana: pues si consumes algo que no te gusta tanto puede producirse un problema aunque sea psicológico y por eso es mejor comprar productos que nos gustan y que les guste a la familia, por que por ejemplo a los hijos no les gusta lo que a nosotros sí. (Haydee: bienestar es CONSIDERAR y DAR GUSTO.)

Haydee: El pensar en estas preguntas nos permitirá tener mayor seguridad en nosotros mismos, autonomía, libertad, pensar racionalmente ¿por qué lo estoy haciendo? y ¿para qué lo estoy haciendo? modificando o no hábitos pero sí haciéndolo consciente.

REFLEXIÓN PARA CERRAR...

¿Qué me llevo?

Ma. Gpe.- herramientas que me van a servir en mi vida cotidiana

Miguelina: estrategias para formular mejor, organizar mis gastos

Lorena: yo me llevo la información de cómo comprar, cómo administrar el dinero, de fijarme si sí me es útil o no, hacer comparaciones.

Elizabeth: yo me di cuenta que a veces compramos y no estamos conscientes en qué gastamos. Hacer la lista de presupuesto me ayudó a organizar mejor.

Juana: A veces gastamos de más en cosas no tan necesarias y me quedo con el tratar de ver cuáles son esos gastos innecesarios. A lo mejor los deseos están pero ya lo vamos a pensar 2 veces, por que pues al final también son fugas.

¿Qué estrategias formulé durante el curso?

Miguelina: una de las más importante es realizar mi presupuesto escrito a diario

Ma. Gpe.- yo también por que así me voy a dar cuenta con más realidad, cuánto me estoy aquí gastando? A conocer las fugas hormiga.

Elizabeth: pues es una de las más importantes: la lista, el transmitir la información a los hijos, lo del ahorro, el pensar seriamente en formular lo del ahorro ya en real.

Lorena: yo lo de saber ahorrar y hacer partícipes a la familia, que todos estén conscientes de lo que se gasta, cómo se gasta y más que nada, pues educarlos.

Juana: pues también lo de la lista, que nunca lo he hecho y nunca he visto cuánto se gasta semanal o mensualmente y saber en qué se va lo demás. Lo de llevar a cabo un pequeño ahorro en el más seguro que yo creo es el banco, en caso de alguna emergencia.

¿Qué voy a cambiar en mi casa?

Miguelina: yo, que ya no seamos consumistas, empezar a aplicar lo que aquí aprendí y llevarlo a mi casa para ya no comprar lo que no es necesario.

Elizabeth: el diálogo, comunicar a los hijos para que se enteren de lo económico.

Lorena: empezar a hacer partícipes a mis hijos para que no comentan los mismos errores que yo cometí.

Juana: yo voy a fomentar esto por que mi hijo siempre ha sido su ambición comprar y comprar películas, entonces le hablé de esto y de lo que se hubiera ahorrado con todo lo que tiene en películas.

Ma. Gpe.- ya empecé ayer, yo creo les voy a reducir el gasto un poco más, ellos reclamaron un poco y les dije que pues ellos no gastan en transporte entonces no lo necesitan. Que si quieren todo ese dinero deben renunciar al apoyo de transporte. Le voy a aplicar la tablita para que vea cuanto se gasta (en las fugas hormiga).

Haydee: Para que no suene amenazador, es más fácil abordar desde el por qué es necesario ese cambio. (Poner antes la regla o anunciarla antes de explicar). Incluirlos y hacerlos parte de.

¿Qué espero lograr con esos cambios? (¿a qué me voy a comprometer?)

Ma. Gpe.- pues yo en primera, me va a costar trabajo registrar todos mis gastos, paso no. 2 que sepa en qué estoy gastando y no me pase como a la familia que gasta de más. No excederme en mas de lo que tengo.

Elizabeth.- mi meta sería lograr un ahorro. Tener eses ahorro disponible.

Miguelina.- organizar los gastos para que me quede un ahorro para cuando en enero que se vienen las inscripciones, tener dinero a la mano y no andar pidiendo y así.

Juana.- pues elaborar mi lista que me va a costar trabajo por que nunca lo he hecho. Ver las necesidades necesarias y las no necesarias. Ver cuáles son mis fugas hormigas que uno no se da cuenta luego. Y ahorrar un poco.

Lorena.- yo quiero identificar en dónde se está fugando el dinero y todas esas fugas cómo lo voy a ahorrar.

Haydee: yo espero logren sus metas y que apliquen los recursos, que incluyan a sus familiar, así como ser constantes.

Se propone que la siguiente sesión (la no. 4) sea el día miércoles 30 de Septiembre en horario de 9 a 1pm, de manera individual para trabajar el presupuesto. Revisar tablas de presupuesto y conocer si se dificultó algo o no se llegó a donde se esperaba. Dudas y dificultades. (Media hora por persona). Elizabeth desea ir primero. Y Ma. Gpe. comenta que en caso de cualquier imprevisto le marcarán a Haydee. Orden de cita:

Elizabeth: 9 am

Ma. Gpe: 9:45 am

Miguelina: 10:30 am

Juana: 11:15 am

Lorena: 12 pm

Se les pide que se traigan su libreta y todas sus dudas. La cita es en el mismo lugar.

Haydee se compromete a llevar el material prometido.

La siguiente sesión (la no. 5) para el 20 de abril del 2016.

Calendario para propuesta de reunión entre ellas, con días específicos para que ellas se reúnan todos estos meses que yo no voy a estar, que puedan hablar entre ellas y comparar estrategias, seguir poniendo sobre la mesa sus aprendizajes y técnicas.

Pensar en grabar las sesiones, dejarles una grabadora y memorias.

Cierre de sesión.

—

SESIÓN 4

RELATORÍAS. MEMORIA HISTÓRICA

Tolimán, Querétaro. 29 de septiembre de 2015.

Asistieron:

Miguelina

Lorena

Elisabet

María Guadalupe

Facilitadora:

Haydeé

El día de hoy se hizo de forma individual la suma de los gastos que se tuvieron cada semana, así como la suma de los ingresos. Se identificaron las compras y se hizo una comparación de ingreso y gastos para observar de forma puntual y práctica (a manera de ejemplo también) si se había gastado más o menos de lo que se tenía, si se había ajustado o si había sobrado.

Ninguna ajustaba con el presupuesto que se tenía, todas excedían sus gastos teniendo que completar la semana con prestamos a familiares o adelantando lo de la siguiente semana.

Ejemplo con el que se trabajó para registrar en casa:

El Domingo recibo \$1,000.00 para la semana

Después de anotar todos mis gastos diariamente sumo los totales de lunes a domingo y me da como respetado \$1,150.00.

Me pasé por \$150.00

Con mi presupuesto diario, la anotación de cada cosa me doy cuenta exactamente dónde gasté de más y donde puedo ahorrar (las compras que puedo evitar hacer o hacer de forma diferente para ahorrar).

Esa suma por semana me va a permitir conocer mi presupuesto semana por semana y luego por mes, queda así:

A partir del ejemplo el ejemplo anterior se evidencia cómo es que se obtendrá el registro mensual del presupuesto mensual, tarea que se llevará a cabo durante los meses de octubre 2015 a abril 2016. El objetivo individual y grupal de la tarea es que se continúe el hábito y quede la evidencia del proceso sin acompañamiento, así como conocer las estrategias en el proceso de aprendizaje de cada participante.

Se hace entrega de un calendario organizador para registro principalmente de los gastos fijos, y como herramienta para anotar ingresos y egresos, las cantidades totales por mes, la suma de cada semana.

Se entrega un manual con los datos bibliográficos y ejemplos revisados durante el curso, así como los manuales que entrega PROFECO y CONDUCEF que se abordaron en el mismo.

Sobre las metas que se establecieron (y las que surjan) se solicita que se registren en el formato de “tabla de metas y estrategias” que se entrega con el manual, la idea es que de ser posible por mes se desarrolle una estrategia para ser mejores consumidores o incluso mejorar las estrategias que se estén aplicando en casa.

SE hace acuerdo sobre las reuniones grupales. Se encontrarán una vez al mes en la CAMI para abordar lo que se ha logrado en casa, los avances que se han percibido y las dificultades, así como tratar de resolver posibles dudas o atender a sugerencias que se puedan hacer entre compañeras. El objetivo es poder utilizar al grupo como grupo de contención, de apoyo y de escucha para fortalecer las habilidades para la toma de decisiones que se están llevando a la practica para ser una consumidora responsable.

También se hace entrega de una libreta nueva en la que se anotará de forma semanal (o según se necesite), las dificultades con las que me he topado en el proceso, las dudas nuevas que han surgido y si se han resuelto, así como los logros que se han identificado en el proceso desde lo individual, como en la familia y en el grupo de mujeres si es necesario.

Tareas concretas:

Anotar diario los gastos que tengo

Anotar por semana los ingresos que tengo

Anotar por semana los gastos que tengo

Sumar ingreso y gastos para tener presupuesto mensual

Hacer o generar por lo menos una estrategia por mes (tabla de identificación y clasificación de estrategias).

Hacer uso del calendario para anotar el ingreso semanal y el total del gasto semanal, anotar las reuniones mensuales con el grupo, los pagos fijos en los días que los hago y

Anotar que los domingos serán el día que escribo en mi libreta sobre las dificultades, dudas, logros y estrategias que he hecho.

Se les entregó el material de la CONDUCEF, tiene lo que vimos en el curso y también tips para el presupuesto, las tablas y el calendario para su uso (material digitalizado en anexos).

Se entregan datos de contacto de la facilitadora (correo y número telefónico con whatsapp para contacto o mensaje de texto).

Se acuerda como fecha de reunión para sesión 5 de autoevaluación en el proceso de formación el 27 de abril de 2016.

SESIÓN 5

RELATORÍAS. MEMORIA HISTÓRICA

Parte 1

Tolimán, Querétaro. 27 de abril de 2016.

- Asistentes: María Guadalupe (Mg), Miguelina (Mi) y Lorena (L). Facilitadora: Haydee (H).

- Se inicia con la retroalimentación de la experiencia individual y en casa.

Actividad 1

Bienvenida y abordaje de experiencia

Objetivo de la sesión: En esta primera parte de evaluación abordaremos el proceso de aprendizaje que han tenido en este tiempo al llevar a la práctica los conocimientos adquiridos en el taller, ustedes mismas identificarán su proceso personal y el proceso que ha seguido su familia. Vamos a trabajar abordando tres puntos de la práctica o la experiencia/ aprendizaje adquirido, ya que eso es lo que nos va a dar cuenta de dicho proceso: abordaremos el aspecto de la Casa/familia; el aspecto de las reuniones grupales y el intercambio de conocimiento; y por último el aprendizaje individual desde la aplicación y generación de herramientas.

Preguntas guía: ¿Cómo les fue?, ¿Qué se les dificultó?, ¿Cómo se sintieron?.

H: Bienvenidos sean todas ustedes, después del trabajo que tuvieron en estos últimos meses nos reencontramos para llevar acabo nuestras últimas sesiones de evaluación, es decir, poder comentar cómo es que nos sentimos en el proceso de llevar acabo las tareas y compromisos que surgieron a partir de estos talleres y de nuestro aprendizaje. La idea es que desde sus trincheras, con la experiencia y conocimientos acumulados hasta hoy, puedan hacer una autoevaluación en una situación de reconocimiento del proceso individual abordando qué fue lo que hicieron, cómo les fue y qué se les dificultó; también abordar cómo fueron las reuniones grupales, si se dificultó el proceso o lo facilitó, cómo les fue en casa y en lo individual, qué elementos del curso se abordaron en casa, etcétera, eso por un lado, y otro pues abordar qué temas ustedes consideran se convierten en necesarios para la apropiación, el

aprendizaje y la difusión, cuáles se tienen que repasar, así como hablar de los nuevos conocimientos que seguramente surgieron.

Esta primera parte vamos a comentar en plenaria sobre lo que ustedes hicieron y de lo que se acuerdan pasó en este tiempo que no nos vimos. La idea es que ustedes me platiquen desde lo individual ¿Cómo les fue?, ¿Qué se les dificultó?, ¿Cómo se sintieron?

Mi: ¿Cómo nos fue? Bueno pues al principio sí fue tener el hábito de las anotaciones, por ejemplo yo ya sabía que tenía que hacer las anotaciones en mi libreta, entonces diario tenía que anotar, porque ya sabía que si no lo hacía hoy ya mañana se me iba a olvidar o iba a tener que anotar otras cosas, en ese sentido yo fui desarrollando ese hábito, yo anotaba hasta que ya terminaba todo en mi día.

H: Se puede decir entonces que ése es un hábito adquirido.

Mi: Sí, ya se volvió rutina.

Mg: Yo al principio iba haciendo mi registro diario, luego fui teniendo como conflictos emocionales entonces eso me ha distraído un poco de mis actividades y he dejado pasar algunos registros. Sinceramente yo no pude venir a todas las reuniones porque siento que no di el 100%, pero es cierto que algunas estrategias sí las apliqué aunque no las haya registrado, por ejemplo el cómo incrementando mis ingresos, que han sido a lo mejor poquito, pero he ido viendo de qué manera generar más dinero con mi negocio y las oportunidades de trabajo

que surgen. Creo que sí fue un poco complicado, también para mis hijos, aunque tampoco lo han llevado muy bien, sí me preguntan sobre lo que haremos, sobre cómo planearemos la semana porque me dicen “¿Y ahora qué mamá, los gastos cómo los vamos a organizar?”

H: Este proceso además de ser voluntario tiene que ver con la educación, con el aprendizaje ¿recuerdan? aún cuando se haya intentado y se crea que no se llevó de forma puntual el proceso o no al 100% todas las tareas, siempre aprendemos algo, incluso las estrategias que empleamos para compensar ese no seguir al pie de la letra las indicaciones, o lo que no se hizo en la semana eso también ya es parte del aprendizaje que vamos teniendo. Desde el primer día de este curso hasta el día de hoy seguramente se generaron nuevas estrategias, aun cuando no las hayamos aprendido aquí, y seguro también en el tiempo que ustedes estuvieron trabajando solas aparecieron otras tantas estrategias que nosotras no abordamos o que no se generaron dentro de éste grupo sino hasta llevar a cabo la práctica en sus casas. Se fueron ajustando las estrategias según las necesidades de cada una, desde el aprendizaje individual había pautas a seguir, pero si no se cumplieron vamos a rescatar qué sí se logró en cada proceso individual y familiar, siempre pensando en positivo, como para poder rescatar el aprendizaje, por eso hacemos una autoevaluación en la que también se incluye qué se logró, qué no se logró y qué podemos hacer para mejorar ¿de acuerdo? Lo emocional siempre está involucrado en todas nuestras actividades cotidianas y claro, tiene que ver con la salud, por eso cuando hay algo de esas situaciones que se presenta en nuestra vida cotidiana, pues va a interferir en el desarrollo de nuestras actividades y por supuesto, es un factor que hay que tomar en cuenta para poder hacer el abordaje de la toma de decisiones responsables. Bien, bueno pues síganme platicando cómo les fue.

L: Yo al principio recuerdo hace una listotas de todo lo que compraba en imprevistos de la semana, conforme al tiempo fueron disminuyendo las listas, y para mí fue más cómodo y más rápido porque luego ya nada más se quedaban como puros imprevistos en gastos y los pagos del mes y fue menos lo que fui anotando, se me hizo más fácil y sí, este, fui pensando y descubriendo estrategias nuevas para ir pensando en mejorar o ahorrar un poco, iba separando listas.

H: Bien ahora hablemos sobre ¿Cómo se sintieron?

Mg: Yo creo que bien porque como dicen aquí las compañeras, hemos analizado cuáles son nuestras necesidades prioritarias, por ejemplo como, decíamos las fugas hormigas poco a poco hemos ido eliminándolas, tal vez no en su totalidad, pero ahora si pensamos en que si tengo un gustito ya le pienso antes de gastarlo y decido si lo gasto en eso o lo destino a otra cosa y de alguna forma nos rinde más, así que yo creo que sí nos ha servido aunque ha tenido sus dificultades. Uno mismo se da cuenta cuánto está gastando realmente, porque al inicio cuando usted nos hacía la entrevista y nos preguntaba cuánto gastábamos y yo ni en cuenta, luego ya cuando hacía mis anotaciones de los gastos y mi suma total decía: “me gasté \$10.000 en un mes” entonces me preguntaba de dónde había salido todo ese dinero, yo que tengo un negocio por ejemplo, a veces no se da cuenta cuánto dinero está generando uno, pero anotando, teniendo el control pues ya uno dice: “ah aquí está, ya sé de dónde salió”.

L: En este proceso yo me he sentido bien y siento que ha aprendido más cosas, esto de ir anotando de ir analizando uno aprende más o genera nuevas ideas para mejorar, yo si me sentido bien.

Mi: Yo me sentí bien, y también por ejemplo cuando me daba cuenta del fin de mes que tenía un gasto inesperado, cuando nos decía que llenáramos qué dificultades teníamos y eso, pues analizamos a fondo que hace falta tener un ahorro antes de que se presenten las dificultades, y creo que eso se logra organizándonos gastos, con eso me sentí bien, organizando mis gastos porque antes sentía que siempre andaba consiguiendo para completar o para las dificultades.

H: De acuerdo, gracias. Abordemos entonces las situaciones de las reuniones grupales, de cuando les tocaba encontrarse acá para comentar. ¿Quiénes vinieron, qué surgió, de qué hablaban, había necesidad de consultar con las compañeras, cómo era esas reuniones?

Mg: Yo consulté con una de mis compañeras, con Mi, con ella tuve más contacto, pues yo nada más vine una vez con ella y pues fue así como de motivarnos una la otra, de compartir la dificultad sobre registrar. Ella me decía “nombre échale ganas, hay que apegarnos, todos tenemos altas y bajas, ya estamos en la recta final es el último mes ya, no desmayes y échale ganas”. Y bueno eso es como un apoyo moral, me puse a pensar también las compañeras tiene sus dificultades y no por eso se están quedando ahí, estancadas, le están echando ganas.

Mi: Yo sentí que fue muy importante reunirnos porque sí compartimos las estrategias que estábamos llevando a cabo, y entonces pues fue muy interesante le decía a mi compañera L, “viendo estrategias que tú llevas a cabo yo puedo complementar lo que yo estoy haciendo”. Fue muy bueno saber cómo íbamos, yo como que sí me motivaba de decir “Ay hasta trae bien forradita la libreta Doña L”, hasta le comentaba a mis hijos que hasta tenía todo con color marcado. Ver que las compañeras también le van echando ganas pues es motivante, ajá. Y

cuando la señora Mg decía que ya no quería seguir le decía que había que continuar, pues porque es un proceso que nos habían dicho no era fácil.

L: Pues yo me veía con Mi, hubo algunas dificultades como que mi papá estuvo en el hospital y no puede venir a una reunión, pero me comuniqué con mis compañeras y repusimos la sesión, y ya si alguien más había asistido pues me decían lo que habían visto, revisábamos el calendario, lo que habíamos descubierto para mejorar y todo eso que compartimos pues sí nos ayudó, y sí es motivante saber que no nada más una está en esto sino que hay más personas, y eso motiva seguir, más que nada por el bienestar de la familia porque ya organizándonos así como vamos sí ha habido avances, sí ha habido descubrimientos.

Actividad 2

Abordaje y registro de la experiencia en casa

H: Bien, gracias. Ahora lo que vamos hacer es tomar un rotafolio en el que vamos a abordar tres momentos.

1) El primero será sobre el proceso en casa, a partir del proceso de formación/educación que hemos desarrollado, responderemos a lo siguiente:

- ¿Qué sí me sirvió?

- ¿Qué no me sirvió?

- ¿Qué cambios yo percibo en casa a partir de esta educación?

2) Luego del proceso durante las sesiones de grupo vamos a abordar lo siguiente:

- ¿Qué ventajas tienen/tuvieron las reuniones grupales?
- ¿Qué desventajas tienen/tuvieron las reuniones grupales?

3) Y por último abordaremos sobre su proceso individual:

¿Qué habilidades desarrollé?

¿Qué estrategias aprendí?

Cuáles nuevas estrategias generé? ¿Dónde las aprendí?

¿Qué metas logré?

Se anotan las preguntas en el pintarrón del salón, cada participante da respuesta las mismas y se obtuvo lo siguiente:

> SEÑORA MIGUELINA

1) PROCESO EN CASA

¿Qué sí me sirvió?

Bueno que yo puse que las anotaciones diarias, los registros que yo realizaba diario, eso es lo que me ha servido. Me sirvió para organizar los gastos y organizarme. (Yo: mejorar los ingresos sobre cuanto tenía y cuánto gastaba).

¿Qué no me sirvió?

La dejé en blanco pues porque sentí que todo me sirvió.

¿Qué cambios he percibo en casa?

Al registrar los gastos pude planear mejor los gastos que realizo, y así he tenido una forma de poder conocer mi presupuesto. Lo que es en la familia he visto que también planean mejor, bueno para sus gustos, como uno de mis hijos, el que ya trabaja, ahorita se compró su celular y lo va pagando cada mes, luego me comenta que si no estuviera pagando el celular ya tendría cierta cantidad ahorrada pero que mejor lo ha estado invirtiendo en algo bueno.

2) PROCESO DE GRUPO

¿Qué ventajas tienen/tuvieron las reuniones grupales?

Yo las ventajas que identifiqué fue adoptar estrategias que a otra compañera ya le funcionaban, y como dicen las compañeras el trabajo enriquecedor en grupo.

¿Qué desventajas tienen/tuvieron las reuniones grupales?

Pues aquí le puse que no asistió todo el grupo, porque si así hubiera sido las sesiones se hubieran enriquecido mucho más. Si todos hubiéramos asistido hubiera estado mucho mejor.

3) PROCESO INDIVIDUAL

¿Qué habilidades desarrollé?

Yo puse en las habilidades que más desarrolle planear y organizar, porque siento que esas fueron las que más desarrollé, ahora me siento más consciente y más organizada en lo que es mi presupuesto.

¿Qué estrategias aprendí?

Llevar mejor los gastos a partir del registro, puede planear mejor los gastos. Por ejemplo yo que tengo mi semana que me da mi esposo cada domingo, ya planear desde ese día los gastos que iba a tener para no tener faltantes el fin de semana siguiente, sentí que en eso me ha favorecido esa estrategia.

¿Cuáles nuevas estrategias generé? ¿Dónde las aprendí?

De las que comentamos aquí y que vienen en el manual también pensamos en otras diferentes, pero a mí me gustó mucho esa que ya comentamos aquí cuando nos reunimos en el grupo, esa de ir anotando cada semana, quincena o mes según nos acomodemos tomando de referencia lo de las listas de la Sra. L, esa la adopté y sí funcionó porque se organiza mejor todo y eso siempre es lo que hace falta, así ya se organiza mejor el gasto.

¿Qué metas logré?

Una de ellas para mí eran la de las inscripciones de la escuela para el nuevo semestre y esa la pudimos lograr sin dificultad, sin endeudarnos, la verdad con un poco de dificultad pero sí lo logramos; otra era comenzar a ahorrar, esa está en proceso porque lo sigo intentando, ha sido poco lo que he logrado, pero si está en proceso; y la que sí logre fue administrar mi dinero y ajustar con mi semana, esa sí me pude administrar para que ya no tenga faltantes y no tener que pedir prestado y endeudarme más.

> SEÑORA LORENA

PROCESO EN CASA

¿Qué sí me sirvió?

Me sirvió llevar el registro de todo lo que gastaba y así me di cuenta de lo que realmente hacía falta. Lo que identifiqué hacía falta fue, por ejemplo que al comprar el jitomate o el tomate, chiles, al llevar el registro yo de todo lo que gastaba me daba cuenta que compraba más otras cosas que no debí haber comprado, o que no me hacían falta en el gasto diario.

¿Qué no me sirvió?

Yo tampoco le puse nada, todo me ha servido.

¿Qué cambios he percibo en casa?

He notado que gracias a las listas de artículos necesarios no falta nada en casa, aparte los niños han aprendido a no desperdiciar lo que viene siendo la comida, el jabón de lavar, el champú, el agua, porque ya saben que generan más gastos, por esa parte ellos se han hecho conscientes y tiene más cuidado, por ejemplo les digo que si se van a servir leche que sea nada más lo que se van a tomar porque no quiero que la dejen, o el cereal, que sólo tomen el que se van a terminar, que ellos sepan y decidan sin desperdiciar; igualmente les digo que me diga cuando les vaya servir de comer si tienen mucha hambre o poca, dependiendo, me digan para saber cuánto les voy a servir. Vamos guardando lo que nos va quedando para el siguiente

día por ejemplo arroz y frijoles, ya voy calculando cuanto ocupa la semana y en eso sí me han ayudado.

H: ¿Haz notado tú cambios en ellos, en sus actitudes? ¿has notado que hayan adoptado hábitos como los tuyos?

L: Al inicio no me decían nada cuando me negaba o los limitaba, sólo se me quedaban viendo, pero entonces yo hablaba con ellos y les decía “ustedes tienen que entender que esto genera gastos, que esto que están dejando o desperdiciando es un peso o dos pesos que luego nos pueden hacer falta”, o luego les mencionaba también que había otras personas a las que sí les hacía falta o necesitaban y ellos lo estaban desperdiciando (Yo: culpa o temor).

H: ¿Te preguntaban sobre las tareas que hacías o del registro que llevabas?

L: Sí, de hecho sí. Me preguntaban ¿Y esto para que es?, Y yo desde el principio llegué con los papelitos de las preguntas “¿Qué es lo que quieres? ¿Cuánto tienes? y ¿Cuanto tienes que ahorrar?” se los di y desde el principio ellos pensaron en que sí podían lograr juntar para algo que quisieran, primero como que se les hacía imposible juntar dinero, entonces yo les decía que no imposible que si del día o de la semana el camión le cobraba tanto, en la escuela se compraba un refresco podría mejor llevarse agua de sabor de la casa porque había para hacer, y entonces si se llevaba su bote con agua lo del refresco lo podía ahorrar y meterlo a su alcancía, entonces así lo están haciendo ahora. A los más grandes les da pena llevar su botella, pero los más pequeños sí llevan su botella. Así ahorran y ellos compran sus propias golosinas.

2) PROCESO DE GRUPO

¿Qué ventajas tienen/tuvieron las reuniones grupales?

Yo le puse que más que nada la motivación para seguir adelante, y las nuevas estrategias que íbamos compartiendo o generando, como para hacer algo nuevo y opinar al respecto, preguntarnos ¿cómo ves? y lográbamos ponernos de acuerdo para luego practicar en casa.

¿Qué desventajas tienen/tuvieron las reuniones grupales?

Ya puse que no todas las del grupo participaron, porque siempre éramos dos o tres, por eso yo le puse que si al menos hubiéramos estado las cinco, o sea todas, ya eran más opiniones.

3) PROCESO INDIVIDUAL

¿Qué habilidades desarrollé?

Yo identifico que la habilidad que desarrolle es consumir lo que realmente es necesario, comprar lo necesario e indispensable, hacer estrategias sobre todo la comida, por ejemplo si no quieren llevar agua pura pues comprar otra cosa como flor de Jamaica por kilo, eso me puede rendir hasta 15 días, he desarrollado eso, calcular y saber en cuánto tiempo consumimos las cosas, cuánto nos pueden durar y en cuánto tiempo las puedo reemplazar, y así administrar o guardar dinero.

H: Bueno sería identificar lo que realmente falta, gastar en lo necesario y se incluye el poder ahorrar.

¿Qué estrategias aprendí?

Lo que yo hice fue generar listas independientes de todo lo que se necesiten el hogar y hacer como categorías, por ejemplo: abarrotes, verduras, escuela, uniformes, salud, servicios. Y bueno registrando todo uno analiza lo que sí es necesario comprar. Al hacer las listas no

involucré a mis hijos, nada más a mi esposo, por ejemplo con él hablaba un día sobre que en tanto tiempo íbamos a necesitar comprar zapatos para todos, entonces debíamos organizarnos ya para ver cómo se iba a cubrir eso.

H: entonces aprendiste a planear a corto, mediano y largo plazo a través de las listas.

¿Cuáles nuevas estrategias generé? ¿Dónde las aprendí?

Una fue quitar el 10% de mi ingreso, y eso está destinado a la escuela de mis hijos, como colegiaturas, uniformes y materiales; al principio se me complicó porque yo junté todo, haga de cuenta, si yo recibía 800 pesos entonces ahí mismo hacía el desglose de todo lo que yo gastaba y ahí mismo incluía el 10%, luego me di cuenta que mejor no, que antes de ingresar el dinero para hacer el desglose de todo lo que iba a comprar quitaba el 10% y ya lo dejaba acá libre y entonces ya nada más me quedaban los 720 pesos y de esa cantidad era de donde yo partía, entonces esa fue una nueva estrategia; la otra fue ya no tocar lo que me sobraba, ahorrarlo; la otra es las listas, clasifiqué porque al inicio yo anotaba en mis registros y creo que era mucho lo que yo llevaba aquí, en mis listas aparecían cajas de galletas, estampas, sopa, jitomate, todo junto porque eran imprevistos, y luego todo lo tenía que volver a pasar a una lista para darle a mi esposo y que él surtiera todo, así es como yo fui descubriendo cómo ir disminuyendo toda esta parte, por eso hice una lista de todo lo que consumimos en casa por categoría y separado por semana; le puse entonces a una lista “Limpieza personal” en la que incluí champú, crema, gel, cepillos dentales, pasta, todo eso que usamos y de ahí ya partí para hacer las listas y que mi esposo las surtiera; ya de ahí paso a otra lista “limpieza de casa” en la que reviso si tengo escoba o trapeado pues ya no lo pongo y así; luego “despensa comestible” donde incluyo todo lo que comemos, fijos, azúcar, cereal, todo eso y hasta el último dejé “gastos variables” e hice una lista de “imprevistos”. La lista del consumo diario

es la que me motivo a registrar así para ya no tener que hacerme bolas o que se me facilitara la planeación.

H: Se acuerdan que en el material que nos proporcionó la profeco y en lo que trabajamos en el taller venía una parte que se llamaba “clasificar” ¿te acordaste de eso?

L: Pues no lo hice revisando, pero después sí me acordé. Yo revisé de nuevo los materiales que nos dejó y todos los folletos, y en uno de ellos también me di cuenta de lo de la clasificación y del porcentaje de ahorro, aquí dice que el monto debe ser tres o cuatro veces los gastos de un mes, ahí también me di cuenta que llevo muy poquito ahorrado para lo que se llama “fondo de imprevistos” porque uno debe tener eso de ahorro por lo menos y siempre, eso o más, entonces eso se ha convertido en una meta que quiero alcanzar.

¿Qué metas logré?

Yo tenía la meta de cambiar mi celular, entonces en un tiempo, el de las vacaciones de la escuela de mis hijos pues ya no se les daba dinero para el transporte, algunos se fueron de visita un tiempo con los abuelos, entonces sin los hijos en la casa pues el gasto se reduce mucho, entonces mi esposo dijo que ya con ese ahorro pues ya podría completar el gasto del celular; y el ahorro que ahí voy con eso.

> SEÑORA MARÍA GUADALUPE

PROCESO EN CASA

¿Qué sí me sirvió?

Hacer el registro de los gastos generales para evitar comprar por comprar, y tenerlas listas previas para las compras, evitar lo que no necesitábamos; concienticé a mis hijos de lo que debíamos comprar y lo que no, incluso a enseñarles a comer y sanamente, comentar con ellos cuáles son sus necesidades prioritarias. (yo: No sólo anotaba lo que gastaba sino que planeaba lo que iba a gastar.)

¿Qué no me sirvió?

Pues yo ahí no puse nada, creo y siento que todo lo que vimos me ha servido.

¿Qué cambios he percibo en casa?

Por ejemplo yo, pues que mis hijos también sean ido concientizando en que hay que comprar lo más necesario, incluso aquí como mencionaba por ejemplo compraba champú y me decía alguien que no le gustaba y yo volvía a comprar otro sin razón, pero ahora se ajustan a lo que hay. Y en los cambios también está que antes ellos nada más decían “quiero esto” y ya veríamos cómo le hacíamos, pero ya conociendo ellos la condición económica que tenemos se adaptan a lo que hay.

H:¿Hubo conflicto para adaptarse?

Mg: al principio sí, incluso me decían “ya fastidias con tú libreta, ya vas iniciar otra vez, qué te ganas con estar anotando”, porque en la noche en la cama hacía mis anotaciones, ya les decía que era un trabajo que estaba haciendo para registrar, ya después ellos me decían que si no iba a anotar en mi libretita azul, pero al inicio se generó conflicto.

H: ¿Cuándo te preguntaron para qué servía la “libretita” les dabas información?

Mg: Sí, porque los involucré en la cuestión económica de la casa, mostrándoles cuánto nos daba su papá quincenalmente para que ellos vieran cuanto teníamos y cómo lo distribuíamos

porque a veces yo no tenía y teníamos que ajustarnos, entonces yo tenía que comentarlo con ellos, les decía que si no teníamos una entrada fija por parte de su papá ,porque a veces daba y a veces no, pues tenemos que prever eso, por eso es que platicábamos que era lo que sí necesitaban y que no, como lo urgente.

H: ¿Pudiste observar si tus hijos adoptaron algún hábito o se apropiaron de alguna herramienta que te vieron usar?

Mg: sí aunque lo han hecho de manera personalizada (individual) no para contribuir a la casa, una de mis hijas como ve que no le alcanza a optado por vender dulces en la escuela, así saca para comer y ya no toma de su semana, así dice que ya se puede dar un lujo o algo aparte. Ella no lleva registro, pero sé que está ahorrando porque quiere comprar algo.

2) PROCESO DE GRUPO

¿Qué ventajas tienen/tuvieron las reuniones grupales?

Yo lo que creo es que cuando nos juntábamos se enriquece el trabajo, incluso yo le puse que hasta moralmente porque el hecho de platicar las dificultades que uno tiene, aunque no se hable de los problemas familiares, ya fortalece sentimentalmente. En cuanto las estrategias igual, yo les decía que se me hacia difícil registrar y las compañeras me decían “no mira, en esto hazle así” y como que eso también ya motivaba y ayudaba porque ya tienes otra opinión, y es por eso que es enriquecedor trabajar en equipo.

¿Qué desventajas tienen/tuvieron las reuniones grupales?

Las desventajas son que si no trabajamos en equipo nos cuesta más sacar los pendientes de forma individual, porque pues no nos está enriqueciendo, si yo tengo limitaciones el apoyo o

consejo de una de ellas lo podría facilitar. Aquí en Tolimán es muy mala la señal para la comunicación por celular, entonces había veces que no podíamos estar en comunicación; una limitante también es que somos de distintos lugares y pues no nos veíamos nos encontrábamos tan fácil.

3) PROCESO INDIVIDUAL

¿Qué habilidades desarrollé?

Yo también creo que planear la distribución de mi dinero, tanto en mi casa como en mi negocio.

¿Qué estrategias aprendí?

Yo las estrategias creo que fue la del ahorro, hasta mis hijos, tenemos un botecito, ya hasta ellos se encuentran una monedita y la echan al bote porque lo tenemos para el gas, porque vamos haciendo ese ahorro y si tenemos 100 pesos disponibles para eso ya no vamos a tener que estarnos preocupando, ya disponemos como de una “ayuda” para cuando nos toca comprarlo, ellos ya saben que ese es exclusivo para el gas; otra de las estrategias pues son las ventas, vender dulces, que igual aprovechar las oportunidades de trabajo porque eso ya significa un dinero extra entonces invertimos nuestro tiempo para generar dinero y lo administramos.

H: podemos pensar entonces el ahorro en grupo como una estrategia primordial y aprovechar trabajos temporales, que sean económicamente autónomos.

¿Cuáles nuevas estrategias generé? ¿Dónde las aprendí?

Pues el ahorro grupal, el saber manejar el negocio y la casa juntos sabiendo de dónde entra y a dónde se va el dinero, y el registro, que aunque aún batallo sigo con eso.

¿Qué metas logré?

La fiesta de mis hijas se logró, al final tuve que conseguir dinero, pero aún así pude planear y no excederme tanto y comprar lo necesario; otra meta que tenía era la de la maquina de coser, esa no se ha logrado, la puse en pausa por la deuda de la fiesta, entonces tomé la decisión de parar ese plan hasta terminar con los pagos de la deuda y entonces retomar ese proyecto de mi maquina de coser.

Comentarios generales, retroalimentación del proceso y abordaje de metas.

H: Bien compañeras, gracias, hay algunas dudas que al escucharlas me han surgido y quisiera saber por ejemplo el papel de los esposos ¿Se involucran en el proceso, les pregunta, se interesa en el registro, en las estrategias, aportan algunas estrategias? ¿Les comparten algo de las novedades?

L: Mi esposo siempre ha sido muy organizado, como muy controlador del dinero. Él a mí el efectivo no me lo da, pero me da en especie, entonces me dice “ya ves, es lo que yo te decía, que me hagas la lista y yo te lo traigo”, pues en esa cuestión a él sí le agrado. Ahorita ya llevo un registro de lo que hace falta en casa, por ejemplo verduras, tengo mi lista y reviso: si ya tengo jitomate no lo apunto, si no tengo cebolla sí lo apunto y así, ya voy viendo lo que sí tengo y lo que no para que él me lo surta, en esa cuestión sí me ha apoyado, además tiene la costumbre de pedir las notas y así tenemos más control del gasto, sabemos cuánto fue

realmente. Él no se involucra en el proceso, sólo en que yo le de la lista para ir a comprar, pero en el registro y demás no.

Mi: pues no, bueno él sabe lo que estamos realizando y eso, sí lo conoce pero no se involucra, también por lo mismo porque trabaja casi todo el día. Sí le comparto lo que voy trabajando y lo que va pasando en casa pero nada más.

Mg: Pues en la situación de separados en la que estamos al contrario, a veces no me apoya económicamente y tengo que ver, junto con mis hijos, cómo le vamos a hacer. Para nada se involucra.

H: ¿Este mismo trabajo en grupo, el que han realizado entre ustedes y que ya han mencionado es enriquecedor por la variedad de opiniones y la experiencia que van adquiriendo, lo podemos pensar dentro de la familia? es decir ¿podemos pensar a nuestra familia como el grupo de formación y retroalimentación? ¿Esta forma de trabajo en equipo y el compartir estrategias se puede pensar desde/en la casa?

Mg: Sí porque por ejemplo yo tengo un hermano que me estaba diciendo que ya no podía con sus deudas, que no podía más, y yo le decía que sí podía entonces me pidió que le diera como las sugerencias de como hacerle si estaba tan segura porque el ya no veía la puerta. Le dije que yo también estaba al día pero le hablé que estaba llevando este taller, de que tenía que hacer su lista de gastos, saber cuánto dinero ingresaba y cuánto dinero gastaba, anotar eso, y ya yo le estaba dando algunos tips, entonces yo creo que de alguna forma con ese intercambio o platica que teníamos ya estábamos haciendo equipo, compartiendo estrategias. También lo

veo con mis hijos, bien o mal y a su manera, ha ido generando estrategias ve que hacer para generar ingresos, tal vez ellos me involucran a toda la familia, pero al menos ya hay un cambio desde lo personal.

L: Yo pienso que sí, uno de mis hijos me pregunta que qué estaba haciendo, entonces yo ya le empecé a decir y él me dijo “¿eso es todo lo que nosotros gastamos? ¿son todas las compras que hacemos?” Ya le dije que sí, Y también le dije “ya ves cómo no hay que desperdiciar las cosas porque sí cuestan”, ya nada más me dijo “pues está muy bien, ¿Y quién te está enseñando eso? Está muy bien, sería bueno que cuando ya termines sigas con eso” O sea si se interesan.

Mi: Yo también he visto que sí se puede trabajar así como haciendo equipo en casa, por ejemplo yo he visto que mi hijo el más grande dice que posiblemente van a hacer un viaje de estudios, entonces él dice “bueno mamá usted me da lo de los pasajes, y yo voy a ahorrar para llevar algo para gastar”, yo digo aquí ahí se ve el trabajo en equipo, bueno para mí, hay se nota porque el que está pensando como apoyar y cómo aportar.

H: En este proceso de aprendizaje, y pensando en el proceso de grupo, se acuerdan ustedes cuando hicieron la línea de vida económica decidan ustedes que nadie les había enseñado cómo administrar o gastar el dinero, Y eran las experiencias de vida como el matrimonio, los hijos, lo que les iban dando esas estrategias necesarias para irse administrando ¿creen que sus hijos, con lo que ahora ustedes están aprendiendo y les están enseñando hagan las cosas diferentes cuando formen una familia o cuando comiencen a administrar su dinero? ¿Por qué? ¿Cómo lo ven ustedes ahora?

L: Yo pienso que si va a ser diferente porque ellos han vivido y han visto los cambios en casa, al lo mejor ellos no tenían idea de cuánto se gastaba o de si había dinero o no había dinero eso lo consumía lo que había y no preguntaban del dinero, pero ahora se van concientizando de qué hay que llevar un control, uno de mis hijos le decía mi marido que ya no tenía dinero para la escuela Y mi marido le preguntaba que por qué, qué en qué se lo había gastado, entonces ya le dijo que en un refresco y algunas golosinas, y mi marido le preguntó “¿y era más importante eso que guardar para tus pasajes?” Entonces yo creo que si les ayuda.

(yo: con este comentario se puede reconocer el papel participante, o de participante activo y no sólo de “proveedor de dinero” que tienen los padres, así como la figura de autoridad, creo que al igual que los hijos se van reeducando al observar las nuevas estrategias, directamente relacionado con la socialización).

Mi: Yo pienso que sí porque ellos están así viviéndolo también porque ellos están viviéndolo a través de la experiencia que nosotras estamos llevando, pueden verte hay gastos que realizamos que no son necesarios, pueden diferenciar que hay gastos que no tenían porque hacerse, yo digo que mediante esto también se están concientizando, ven lo importante que es planear.

Mg: Sí porque ellos ya van a ir planeando, viendo cuáles son los gastos más necesarios, debes en cuando también yo les hago el comentario de las fugas hormiga y así más o menos ya van viendo ellos cómo manejarse a diferencia de nosotras qué sabíamos que teníamos que ahorrar pero no sabemos cómo ni llevábamos una lista ni una planeación, ahora ya hay una base, algo mejor para que ellos puedan planear la economía.

H: Bien en cuento a las metas que ya mencionaron lograron, yo por aquí tengo algunas que mencionaron, vamos a comentar si se lograron o no ¿de acuerdo?

Con la Sra. L era identificar dónde se fuga el dinero y ahorrar ¿se lograron esas metas?

L: Sí, sí se lograron.

H: con la Sra. Mi, era identificar los gastos para organizar partiendo de saber cuánto se gana y cuánto se gasta, y ahorrar, además de juntar para lo de las inscripciones ¿se logró?

Mi: Sí lo de la organización y como dije está en proceso lo del ahorro. Logré no salirme del presupuesto semanal, no he logrado ahorrar pero no me he salido de mi presupuesto y bueno, se logró también lo de las inscripciones, usé el cuadrado de las metas.

L: Mi hijo llevó uno, tenía una guitarra sin cuerdas ni estuche, le di el cuadrado para que calculara cuanto tiempo y cuanto dinero tenía para juntar y sí lo logró, esa fue otra estrategia.

H: Bueno de la Sra. Mg. era organizar y saber los presupuestos de casa y del negocio, que no se mezclara el dinero y saber en qué me estaba gastado el dinero tanto de casa como del negocio para surtir y mantenerte en el presupuesto. ¿se logró eso?

Mg: No porque cambió todo, al yo ya no recibir una entrada fija de dinero del papá de mis hijos decidí llevar uno sólo, al principio de septiembre a noviembre sí, pero después en

diciembre ya no porque es una sola entrada tanto para el negocio como lo de la casa. Era variable el gasto pero logré que con todo eso ajustarnos, yo me sorprenda y me dio una satisfacción personal porque la final me daba cuenta de que no excedía mi presupuesto fuere cual fuere, al menos estaba viendo que no me iba excediendo. Lo que sí se logró fue que pude identificar en qué gastaba, cuánto ingresaba de mi negocio y cuánto invertía porque llevaba el registro y ahora sí ya puedo ver el porcentaje de mis ganancias.

H: Ya sabiendo organizarse, ya sabiendo en qué se va el dinero, cómo lo pueden distribuir, en qué y cómo pueden ahorrar ¿han surgido nuevas metas?

Mg: Sí, yo por ejemplo es la ficha para la universidad de mi hija y cuanto será para la inscripción, ya pregunté precios y a finales de mayo debo tener eso.

Mi: Sí, nosotros teníamos el pago del préstamo, pero ya lo terminamos, entonces ahorita pues tenemos la meta de terminar un cuarto de la casa que está a medias, entonces con eso que destinábamos al préstamo vamos a juntarlo para el cuarto.

L: Sí, yo quiero lograr tener un ahorro para imprevistos, ahorita ninguno de mis hijos va a la universidad ni nada así que genere gastos muy fuertes, está la primera comunión de mi niña que es en diciembre y puedo ir juntando, pero mi meta es cumplir con todo eso, pero tener el fondo.

H: ¿Consideran ustedes que en este momento hay algo que se deba repasar de los temas o que en este poner en práctica los conocimientos se haya generado una necesidad de saber algo distinto o más puntual, algo que no abordamos?

Mg: Yo creo que en lo personal más que repaso de lo temas, lo que me hace falta es aplicarme en la práctica bien bien de los registros, porque los temas fueron claros y me falta aplicarlo. Ya el compartir experiencia es bueno, más viendo que a las compañeras les da resultado, por eso digo que en mi es aplicarlo.

Mi: Por ejemplo yo pensando en mí creo que sería importante reforzar lo de las estrategias de hoy, lo que hemos comentado y lo que hemos hecho, creo que es importante.

L: Yo anoté en algún momento algunas necesidades que iban surgiendo y las iba resolviendo, como la clasificación o darle el cuadro de metas a mi hijo, creo que los temas y el material de apoyo fue claro.

H: ¿Se emplearon la hojas de los registros? ¿Fueron de utilidad los materiales/herramientas impresas?

Todas: sí

H: Para enseñar y aprender a socializar económicamente hay que tener datos específicos sobre temas que están directamente relacionados con la economía, todos los que hemos abordado acá, pero en cuanto al aprendizaje necesitamos abordar y desarrollar estrategias

específicas que nos lleven a tomar mejores decisiones, independientemente de si son buenas o malas decisiones eso implica ya aprender. Abordaremos un video corto en el que se muestra lo complicado de la mente humana para tomar decisiones y el proceso mental complejo que ello exige al tener múltiples opciones y experiencias, distintas edades y cómo es que se va resolviendo el cotidiano.

desde el primer día que nos encontramos acá se puede observar que se lograron metas por los procesos de aprendizaje que se han llevado a cabo y hemos descubierto las formas y/o las rutas para poder lograrlo, se alcanzaron esas metas, se agregaron otras y se toman decisiones constantemente, ese es el proceso de aprendizaje (cognición).

A partir del abordaje de la organización económica familiar, el consumo y la toma de decisiones se pretende educar para la ciudadanía, para la ciudadanía económica que nos involucra en el mundo económico para conocer su funcionamiento y saber cómo es que tomamos decisiones de lo que consumimos, compramos y tener más conciencia del entorno y el mundo desde de la familia dentro de casa. Cómo con parte de la educación familiar vamos en este grupo introduciendo estos aspectos que surgen como una necesidad y una demanda de conocimiento para poder hacer uso de mejores herramientas en cuanto al dinero y la organización económica, la administración y hasta la sustentabilidad.

Se ha abordado ya sobre la diferencia de experiencias que se han vivido durante la crianza entre ustedes y sus hijos, el que no se había tenido una educación económica propiamente o sobre economía y recursos familiares y cómo eso posiblemente hará una diferencia en la forma de administrarse actualmente y en un futuro a sus hijos, como mencionaron ustedes,

será menos difícil para ellos llevar a cabo acciones o tomar decisiones sobre cómo y qué comprar, los productos que son mejores, entre otras.

Cierre de sesión.

SESIÓN 5

RELATORÍAS. MEMORIA HISTÓRICA

Tolimán, Querétaro. 04 de mayo de 2016.

Parte 2

- Asistentes: María Guadalupe (Mg), Miguelina (Mi) y Lorena (L). Facilitadora: Haydee (H).

H: Bien, además del video que les comenté veremos hoy, vamos a abordar tres momentos para esta segunda sesión de evaluación, todos están relacionados con su experiencia y práctica en casa:

1)¿Cual es mi ruta de aprendizaje? Retomaremos los conceptos de la escalera del consumo que estuvimos abordando antes, lo referente a la educación para un consumo responsable.

2) En cuanto a la toma de decisiones de consumo responderemos a las preguntas ¿Qué compro? ¿Cuándo compro? ¿Cómo compro? tratando de abordar un antes y un después. Si recuerdan son ejercicios que fuimos haciendo en la primera parte del curso, pero que ahora

después de la formación e información que tiene y sobre todo de la práctica pudieron haber cambiado, eso es lo que vamos a revisar. Vamos a ver también el video “LOS ENIGMAS DEL CEREBRO: DECISIONES ECONOMICAS” como parte del proceso de la toma de decisiones económicas.

3) Y como punto 3 abordaremos la pregunta ¿Cómo soluciono los problemas que tienen que ver con la organización económica familiar? Ruta para la toma de decisiones; la utilidad de los recursos o herramientas que les dejé para registro y para su organización.

Actividad 1

Educación para un consumo responsable, mi ruta de aprendizaje

Lectura de la definición de los conceptos:

Educar para el consumo responsable es educar en valores: dentro de la familia enseñamos que para realizar un consumo responsable debemos: conocer, estimar, elegir, experimentar y tener criterio propio estando informado. Echar mano de los recursos y la experiencia, hacer conciencia sobre la propia educación y el aprendizaje.

Colaboración: la educación para el consumo se logra con el ejemplo, trabajo de padres principalmente y escuela. Implica participar en conjunto en casa, la comunidad, la escuela.

Información: la no información sobre productos, precios, origen, costo, necesidades reales y deseos y la influencia que tiene la publicidad hace que consumamos de forma irresponsable y

en exceso. Hemos abordado sobre deseos, gustos y usos y costumbres que nos llevan a decidir, pero si lo hacemos desde la información será mucho más contundente nuestra toma de decisiones.

Etiquetas de los productos, origen de los mismos y la relación de la calidad-precio: ser maduro en la toma de decisiones implica establecer criterios (valorar) para comprar la mejor calidad a un precio justo, no dejándonos llevar por una marca o por un deseo, sino ser y enseñar a ser un consumidor exigente. Hemos ido viendo cómo es que puede beneficiar o no conocer el origen y la relación que hay con el proceso de elaboración, el origen de las marcas y cómo repercute todo esto a nivel comunitario, local, nacional, mundial.

Saber sobre las necesidades personales, familiares y de consumo: pensar y enseñar a pensar en las necesidades que se quieren cumplir con determinados productos, distinguir entre necesidades básicas de la familia y las que no lo son.

Toma de decisiones: agregaremos a la experiencia de aprendizaje en este tiempo llevando al acto el consumo en casa.

H: Acomodarán según la experiencia que tuvieron en este tiempo ¿Qué es lo primero que se hizo en casa, luego de ahí qué se hizo? ¿Cuál es mi ruta de aprendizaje?

Se obtuvo lo siguiente:

L: Ese orden es partir de las necesidades, de conocer las necesidades de mi familia; en el segundo le puse conocer el origen de los productos, tengo que ver qué productos cumplen con esas necesidades y los que más nos convienen; Luego en el tres puse educación en valores, de acuerdo a los productos que yo conozco y de saber de donde provienen puedo decir y decidir qué producto sí y por que sí o no y por qué no; luego la información me permite transmitirle a mis hijos y también decirles cuando me preguntan que por qué les compré eso, pues yo ya puedo decirles ¡ah! pues por esto, por esto y por esto, darles la información para eu ellos estén conformes; en el cinco le puse colaboración porque aquí es cuando todos estamos de acuerdo para que la siguiente vez el consumo sigue siendo responsable,toma de decisiones de consumo responsable.

M: Pues para mi primero esta la información, la que ya se tiene sobre consumir porque no nada más es comprar por comprar; luego está la educación en valores, como consumidores y no como consumistas, de aquí ya se da la colaboración, se contempla a todos los integrantes de la familia; luego viene conocer las necesidades, porque son las que se tiene en casa y también aquí va relacionado el conocer los orígenes de los productos, qué comprar y donde comprar, que no sea nada más comprar por comprar y por último toma de decisiones para un consumo responsable.

Mg: Para mi está primero está la educación en valores, en casa y con mis hijos es que ellos estén un poquito más conscientes para de ahí poder colaborar, con esto vamos a comentar y tomar las decisiones de lo que es más prioritario el conocer las necesidades; luego la información el porqué compramos esos productos y no otros, lo que tiene que ver con la Información y con el origen de los productos y por qué no debemos o podemos consumir tal

producto, saber por qué y trabajar esa parte con ellos, con mis hijos. Ellos me preguntan por qué el agua de sabor en la comida y les digo que es mejor porque aparte de que es mejor para la salud gastamos menos, y más porque es fruta de temporada ya sí les voy transmitiendo por qué consumimos eso y juntos llegamos al último punto porque tomamos decisiones para un consumo responsable, que vayamos aprendiendo todas las ventajas y desventajas de consumir tal o cuál producto.

H: Si le preguntaran a nuestros hijos cuál es el orden de su propia escalera de consumo ¿pondrían el mismo que nosotras? ¿Cuáles podrían ellas o ellos diferentes?

Todas: No, no creo.

Mg: A lo mejor, yo creo que mis hijos pondrían primero conocer las necesidades. Yo tengo una hija que compara precios y otra que no lo hace por ejemplo.

L: Yo que ellos se irían con la de decisiones para consumo responsable, yo pienso que ellos tendrían que consultarle a uno -Yo quiero esto, yo quiero lo otro, con mis hijos se agregarían algo como preguntar primero a mis papás, creo que así tendría que ser para que ellos puedan consumir.

M: Creo que ellos nada más se basarían en las conocer necesidades, en la importancia para ellos.

El autor dice que para poder pensar en la educación para un consumo responsable se necesita primero la información de todo lo que tenga que ver con el consumo y la economía; luego

conocer las necesidades, pudiendo distinguir necesidades y deseos; posteriormente es conocer el origen de los productos qué de lo que necesito me conviene más, qué cubre mis necesidades y la de los míos; luego viene educar en valores, lo que implica que se hagan y nos hagamos responsables de las decisiones que vamos a tomar y junto con la colaboración será lo que nos lleve a tomar decisiones para un consumo responsable. Digamos que la propuesta es que después de la evaluación general vamos a tomar decisiones más conscientes y responsables.

Podemos observar que en cada uno de sus procesos primero se hace la evaluación general dentro de casa y luego con eso se toma decisiones para un consumo responsable, eso habla de un proceso de aprendizaje.

Actividad 2

Consumo familiar y la toma de decisiones: antes y después.

En cuanto a la toma de decisiones de consumo responderemos al antes y al después las siguientes preguntas: ¿Qué compro? ¿Cuándo compro? y ¿Cómo compro?

L: En este tiempo fui practicando en la organización sobre todo, compramos ya poco los gustos que tenemos, lo innecesario, es esto de las fugas hormigas por darle gusto a mis hijos, pero ahora vemos lo que hay en casa aunque no sea exactamente lo que quieren.

M: Bueno en mi tabla puedo ver que antes veíamos que los antojos y demás ahí se iba el dinero, ahora estamos más organizados y ajustamos con lo que tenemos.

Mg: Yo puedo identificar que antes nuestro consumo era de forma desorganizada, tenía más fugas hormigas, pero ahora es más organizada e involucro a mis hijos pero no al cien por ciento porque yo soy la que organiza y les voy preguntando y mostrando cómo nos organizaremos, pero sí es muy importante que ellos sepan cuánto se gana y sepan la realidad económica de la familia, para que ese “no alcanza” sepan que es real y por qué. Ahora le pensamos un poquito más para comprar o adquirir cosas o productos.

H: Pensar en una antes y un después nos permite ir viendo nuestras estrategias, pensándolas e ir las modificando cada vez que sea necesario. Hay otros recursos electrónicos, si es que manejan internet, están las plataformas de PROFECO o CONDUCEF donde tienen material con datos que nos pueden seguir sirviendo.

A modo de evaluación pensar un antes y un después siempre nos lleva a corregir cosas y eso implica ya tomar decisiones, y en cuanto a la toma de decisiones económicas implica también pensar que todos tenemos condiciones de vida distintas, distinta cantidad de ingreso, distintas edades en la familia, y con todo eso, pues distintas situaciones de casa, cada caso es particular, pero hay estrategias que nos pueden servir a todos a partir de esta información y educación económica.

Lo que nos motiva a tomar decisiones varía, dentro de la familia tomamos decisiones distintas y la información aporta para bien, nos servirá pensar entonces en este contexto ¿Cuál es el problema? ¿Cuáles son las alternativas que tenemos? y ¿Cuál alternativa es la mejor?

Actividad 3

¿Cómo soluciono los problemas que tiene que ver con la organización económica familiar?

Emociones y herramientas para registro.

H: En cuanto a la economía tomar decisiones implica contemplar un factor social, uno cognitivo cerebral, uno económico y uno psicológico en el que está lo emocional, como ya veíamos en el video.

L: Se me hace muy interesante cómo es que las personas que usan las emociones y la información toman mejores decisiones que las personas comunes, como dice el video.

M: A mi se me hizo super importante el cómo las emociones interfieren en la toma de decisiones, tomando malas o buenas. La información sí afecta para ser consumidor o consumista, me acordé de mis hijos que piden tenis de marca, porque les afecta información que reciben de otros, entonces afecta para esas decisiones que tomamos.

Mg: Tenemos que usar la consciencia para decidir, no porque nos estén ofreciendo un producto tenemos que consumirlo, primero hay que pensar si a nosotras o a nuestra familia de verdad nos sirve.

H: Si pudieran decir cuál es su ruta para tomar decisiones estaríamos cerca de este orden: 1) ¿Cuál es el problema? 2) ¿Cuáles son las alternativas que tenemos? y 3) ¿Cuál alternativa es la mejor?

L: No, yo creo que no pensamos en las alternativas que tenemos, nada más pensamos en una opción. Las emociones nos rebasan para tomar decisiones, porque son ellas las que nos hacen tomar decisiones porque por ejemplo yo al ver a mis hijos con su carita o sus ojos tiernos diciéndome -Por favor cómpramelo, me gusta, pues uno se siente bien, y los hijos también. Al ver nosotros las situaciones y el actuar del niño sí influye en la toma de decisiones.

M: No, yo también creo que no es ese el orden porque a veces también es tomar la primera, bueno en mi caso, aunque no sea la mejor para mi o para mi familia.

Mg: El sufrimiento o las pérdidas también influyen porque luego uno se centra más en lo que se está viviendo que en el cotidiano y sí se toman decisiones, o se pasa la responsabilidad a otro.

H: Después de lo que hemos aprendido y experimentado hasta el día de hoy ¿Creen que regresará la forma en que tenían de tomar decisiones antes? ¿Cómo haremos con el factor de las emociones?

L: Al menos en yo creo que no, porque ahora pienso las cosas, no respondo a la carrera, más bien pido poder pensarlo y luego comunico. Esa forma creo ahora podrá considerarse la situación de las emociones o el estado de ánimo.

M: Pues no, creo que ahora se piensa en qué alternativas hay, y pues seguir así y no tomar decisiones aceleradas para tomar la mejor decisión, aunque sea por lo que estemos atravesando, yo lo pensaría primero.

Mg: Pues yo creo que no se regresa porque la cosa es pensar y actuar, yo tengo el conflicto de una cantidad de dinero fija o no, yo tengo que ver la forma en la que no me descompense. Pensar en eso y que se cubran los gastos.

H: En ese sentido y pensando en la dificultad que se ha mencionado en cuanto al tema del ahorro, es decir, en cuanto a poder llevarlo a la práctica, recuerdan que había tres ejemplos de familia, una que rebasaba su presupuesto, otra que apenas ajustaba con su presupuesto y otra más que tenía un margen extra, es decir, que le sobraba de superpuesto después de los gastos familiares ¿Se acuerdan que todas se ubicaban como la familia que excedía sus gastos o en la que apenas ajustaba? bien, pues ahora comentemos ¿En cuál familia están ubicadas?

Mg: Antes era en la que me pasaba, luego hubo meses que me sobraba, luego regresé a la que rebaso; pero tiene que ver con lo que varia si hay ingreso o no. Yo he estado tratando de ahorrar, pero sí no pido préstamo, unos han sido bancarios, pero la consecuencia es que se ha descompasado mi negocio y ahí he tenido que pedir a familiares, pero es temporal, me organizo nuevamente y retomo, apenas ajusto o de pronto me falta, pero se ha ido resolviendo, más veces me he quedado en la raya. Sí me han servido las anotaciones, aunque como le dije antes, no las he hecho al cien por ciento, pero sí hace diferencia anotar porque uno ve en qué se va o dónde puede uno ahorrarle.

L: Pues yo algunas veces quedo en ceros. Antes sí me faltaba o quedaba apenas, pero ahora si no quedo apenas me queda un poquito, no me sobra mucho pero si me queda un sobrante, me han sobrado más veces que quedar apenas. Mi objetivo es tener lo de tres meses como ahorro,

como decía en el folleto, ese es mi objetivo. A mi sí me ha servido muy bien el anotar en el presupuesto y las estrategias para poder ahorrar y que me quede algo.

M: Yo al principio estaba en la familia a la que siempre le falta, pero con mis registros y el proceso y lo que he podido ver es que me ubico en la familia que ajusta apenas. Yo no he podido ahorrar, pero no he conseguido nada, ni prestado ni nada, he ajustado bien con mi ingreso. Yo creo que pronto pueda estar del otro lado y que me sobre para poder tener un ahorro.

H: En cuanto a las herramientas teníamos el presupuesto; la bitácora individual (la que se hacía cada semana) donde se hacía registro de las dificultades, dudas o descubrimientos; Calendario de registro para gastos fijos, herramienta de organización; Tablas para registro de estrategias o dificultades; reuniones grupales.

> Presupuesto: todas lo llevaron a cabo, primero semanal, luego quincenal y luego mensualmente, casi todas mantuvieron el registro de los alimentos diario.

Mg: Yo no lo hice siempre pero como les dije, sí me sirvió hasta para saber cómo anotar más rápido.

L: Sí, siempre lo lleve y es el que me permitía darme cuenta de todo: ahorro, gasto, fugas, necesidades, todo eso.

M: Sí yo también como la compañera siempre lo lleve y es más fácil porque así puede ver uno.

> Bitácora de dificultades, dudas y/o descubrimientos: no se siguió de forma semanal, pero se hicieron registros cada quince días o cada mes.

L: Yo no sabía donde se me iba tanto el dinero, no identificaba bien donde estaba la fuga, de ahí surgió mi clasificación, la lista para poder ubicar, me sirvió mucho y ya la seguí haciendo.

Mg: Yo no lo registré pero ahorita pensando en las dificultades es saber qué es lo que más consumimos, y pues el registro bien bien del presupuesto es lo que me va a permitir eso, clasificando como hace Lore, creo que es cuestión de generar el hábito de nuevo.

> Calendario: Todas lo usaron para el registro de los gastos fijos, incluso anotando el día de compras o las fechas para pagos específicos, consideran que es una herramienta que sí funciona.

M: Por ejemplo los gastos fijos de pasajes de los hijos, el pago de la caja cuando nos tocaba pagar el agua, yo tengo varios de los pagos, bueno todos los pagos que teníamos que revisar.

Mg: Incluso yo le saqué una copia para ahí mismo anotar mis gastos diarios, para que se me hiciera más fácil, ya después en una anotaba los ingresos y en otra los gastos y egresos.

(Nueva estrategia generada)

L: Sí a mi también me sirvió para anotar gastos incluso pendientes de diario, de hecho yo le puse cuánto fue mi ingreso mensual, cuánto fue el gasto y cuánto me sobró; el ingreso en especie y de gasolina y de pagos fijos, lo hice separado, sí me sirvió para saber cuanto es. Sí es un recurso que seguiré usando.

> Tablas de estrategias: fue un recurso que se uso poco pero que permitió a las mujeres registrar nuevos recursos y formas de pensar las dificultades

M: Yo sí utilicé algunas. Por ejemplo cuando dice identificación y clasificación de estrategias, yo puse que en el mes de febrero el bebé y yo nos enfermamos y la estrategia que voy a implementar fue la de la estrategia de ahorro desde el mes de febrero porque eso me va a hacer sentir bien y tener algo para las emergencias que surjan tomando en cuenta las dificultades inesperadas.

L: Yo lo utilice registrando que quiero tener un apartado de dinero para útiles y uniformes, la estrategia que voy a implementar es que de el ingreso semanal voy a quitar el 10% por un semestre para tener el dinero para algunos de los niños y no sea todo de golpe; y en cuento a cómo me voy a sentir en el proceso pues creo que será más segura y tranquila porque tendré algo seguro para esos gastos y que sí voy a contar con ese dinero, que ya lo voy a tener.

Las herramientas fueron útiles, sobre todo esto de las tablas porque uno mismo lee las preguntas y se las hace y las tenemos que contestar y se hace más fácil así, nos preguntamos cómo es que podemos mejorar.

Mg: Yo no lo registré, no usé las tablas.

Yo creo que sí sirve, y aunque yo no lo registré en las hojas sí las usé porque sí se hace uno las preguntas y es más práctico decidir así, igual el calendario. Se hace más fácil.

> Reuniones grupales cada mes: fue recurso para resolver dudas, retroalimentación entre compañeras y también para la contención y estímulo para continuar en el proceso, se considera una estrategia que se puede usar o replicar en casa con la familia, utilizar las reuniones para dialogar y saber cómo se sienten los miembros, resolver dudas en la familia.

L: Sí nos sirvió para lo que ya decimos antes, para saber e intercambiar información en cuanto a la experiencia de llevar a cabo todo en casa. Yo digo que estas estrategias sí nos van a servir para la casa y la familia porque los hijos, aunque se con gestos y todo, siempre escuchan a uno.

Mg: Yo digo que si van a servir porque siempre estamos hablando de que si alcanzamos o no alcanzamos y ellos tienen que ser, son parte fundamental porque los hijos y la familia deben tener bien claro que nos tenemos que ajustar al presupuesto, o salirnos del presupuesto. Hay dificultad de entrada segura en casa, yo tengo mi negocio y hay días buenos y otros no tan buenos, que sean conscientes y ajustarnos a ese presupuesto.

M: Yo creo que sí permiten las herramientas tener una mejor organización, más control, para no salirnos del ingreso que tenemos.

Cierre de sesión.

Entrevista Estudio Piloto

Edad: _____	Nivel escolar de la madre: _____
Sexo: _____	Nivel escolar del padre: _____
Grado escolar: _____	Ocupación de la madre: _____
Fecha: _____	Ocupación del padre: _____

Objetivo: por favor responda las siguientes preguntas, este cuestionario pretende conocer los elementos que las y los adolescentes consideran para tomar decisiones económicas de consumo. Por favor responda a las siguientes preguntas de forma amplia y clara.

Las respuestas que se recojan en esta entrevista son anónimas y se resguardarán los datos de los participantes.

1.¿Qué cosas crees que las personas hacen durante su vida que se relacionan con la economía?

2.¿Define para ti qué es consumo?

3.¿Para ti qué significa tomar decisiones?

4.¿De dónde obtienes el dinero que utilizas?

5.¿Cuánto dinero tienes para gastar a la semana? Subraya la respuesta

A) de 10 a 50 B) de 51 a 100 C) de 101 a 200 D) de 200 a 400 E) más de 401

6.¿Qué haces con tu dinero? Subraya la respuesta

A)Transporte B)Chucherías C)Comida D)Cosas de la escuela

E)otro(s): _____

7.¿Qué es lo que más te gusta comprar?

8.¿Describe cuáles son las necesidades en las que piensas cuando quieres consumir o comprar algo?

9.¿Cuáles son los productos que tu crees son los más importantes para comprar o consumir en tu casa?

10.¿Cuáles marcas son las que prefieres comprar o consumir para ti?

11.¿Para ti cuál es el fin que tiene la publicidad o los anuncios publicitarios?

12.¿En dónde ubicas mayor presencia de anuncios publicitarios? subraya la respuesta

Televisión B) Anuncios impresos en la calle C) En la radio

D)Otros:_____

13.¿Crees que sea importante que las personas deban ser formadas para aprender a manejar el dinero?

Si: _____ No: _____ ¿Por qué?:_____

14.¿Quién(es) crees debe(n) encargarse principalmente de la educación para el manejo del dinero o lo relacionado con la economía? Subraya la respuesta

A)Escuela B)Padres o tutores C)Hermanos D)Amigos E)otros:_____

15.¿Qué consideras tú debe incluir la educación económica?

16.¿En que tipo de decisiones participas cuando se organiza el gasto de tu casa?

Guía Entrevista Madres de Familia

Edad: _____	Ocupación:_____
Sexo: _____	Hijxs en bachillerato: Sí ___No _____
Escolaridad: _____	Semestre que cursa: _____
Fecha: _____	Edad de hijx: _____

1. **¿Qué consideras es el consumo?**
 2. **¿En qué piensas para comprar algo?**
 3. **Además de los alimentos ¿qué productos son los más importantes para comprar/ consumir en casa?**
 4. **¿Cuáles decisiones tomas para organizar el gasto en tú casa?**
 5. **¿Qué es en lo que más te gusta gastar tú dinero?**
 6. **¿Qué es lo que te gustaría saber en cuanto al tema del dinero y la economía?**
 7. **¿Quién crees debe educar sobre cómo manejar el dinero o sobre la vida económica?**
 8. **¿Cuáles crees que son las principales influencias que tienen las personas para comprar/consumir?**
 9. **Si te ganaras una rifa de \$ 100, 000 (cien mil pesos) ¿En qué te gastarías el dinero?**
 10. **¿A ti quién te enseñó sobre el manejo del dinero?**
 11. **¿Cómo es que te enseñó ese manejo del dinero, cuál crees que fue el proceso?**
- > **¿La casa que habitas es propia, rentada o prestada?**
- > **Aproximadamente cuánto gastas en servicios**
- > **¿Involucas a tus hijos en la toma de decisiones para compras u organización del dinero dentro de casa?**
- > **¿Crees importante que los hijos sepan o conozcan sobre el manejo de l dinero en el hogar?**
- > **¿Qué es lo que te motiva para inscribirte a este curso taller?**

