



Universidad Autónoma de Querétaro
Facultad de Bellas Artes
Maestría en Dirección y Gestión de Proyectos Artísticos y Culturales

Diplomado en Producción Musical Digital

Opción de titulación
Tesis

Que como parte de los requisitos para obtener el Grado de
Maestro en Dirección y Gestión de Proyectos Artísticos y Culturales

Presenta:

Serguei Sokolov

Dirigido por:

M. en C. Elvira Silvia Pantoja Ruiz

SINODALES

M. en C. Elvira Silvia Pantoja Ruiz Presidente	_____
Dra. Mónica María Muñoz Cornejo Secretario	_____
Dr. Eduardo Núñez Rojas Vocal	_____
Dra. Pamela Soledad Jiménez Draguicevic Suplente	_____
Dr. Alonso Hernández Prado Suplente	_____

Centro Universitario
Querétaro, Qro.
septiembre 2019
México

RESUMEN

En razón a los continuos recortes a los presupuestos destinados a la educación superior, se ha vuelto indispensable la confección de proyectos autosustentables. En este marco, la oferta de cursos de educación continua, abiertos a la sociedad en general, requiere generar estrategias viables desde sus primeros planteamientos.

Este proyecto cuenta con la disposición de personal académico actualizado perteneciente a la propia Facultad de Bellas Artes, calificado para ofertar un Diplomado en Producción Musical Digital teórico y práctico, que responde adecuadamente a la necesidad de profesionalización y desarrollo de estudiantes y egresados, con una propuesta pertinente y significativa.

Un problema generalizado es el que la información de contenidos y costos no se muestra en los carteles promocionales. El interesado necesita comunicarse vía correo electrónico para recibir los datos que le hacen falta y esto genera no sólo demora sino la posibilidad de inscribirse a un curso que no resolverá los requerimientos del interesado o confusión en relación a los costos.

Si bien, en esta ciudad se han ofertado en años anteriores algunos Cursos de Titulación con temáticas similares, la intención de este proyecto es dirigirlo a la sociedad queretana, a estudiantes de música o artes visuales, a productores independientes y a interesados en general.

PALABRAS CLAVE: Diplomado, producción musical, digital.

Abstract

Due to the continuous cuts in the budgets for higher education, the elaboration of self-sustainable projects has become essential. In this context, the provision of continuing education courses which are open to society in general requires the generation of visible strategies from its beginning. This project has the disposition of updated academic staff from the Faculty of Fine Arts, qualified to offer a theoretical and practical Diploma in Digital Music Production, which adequately responds to the need for professionalization and development of students and graduates with a relevant and meaningful proposal. A general problem is that content and costs information is not shown on promotional posters. The person concerned needs to communicate via email to receive the data they need, this generate not only delays but also the possibility of registering for a course that will not resolve its requirements or confusion related to costs. There are two general characteristics in the offered courses in Queretaro: the first one is that there are not computers in classrooms for all students and the second one is that the courses are not practical!. These kinds of initiatives not lead to adequate professionalization processes, despite their high costs. Although in this city have been offered in previous years some Qualification Courses with similar themes, the intention of this project is to direct it to society of Queretaro, to music students or visual arts, to independent producers and general public.

KEY WORDS: Diploma program, musical production, digital.



JEFATURA DE POSGRADO

DEDICATORIAS

A mi esposa por siempre estar a mi lado y apoyarme en todo este proceso.

A mis padres que me dieron educación y favorecieron incondicionalmente mi formación
como ingeniero, músico y ser humano.

Dirección General de Bibliotecas UAQ

AGRADECIMIENTOS

Al Dr. Eduardo Núñez Rojas por todo su apoyo para poder realizar este diplomado dentro de las instalaciones de la Facultad de Bellas Arte; a la M. en C. Elvira Silvia Pantoja Ruiz por dirigir esta tesis con dedicación y amabilidad; al profesor y amigo, Mtro. Fausto Castelo Serrano por su apoyo incondicional para la realización de este proyecto; a todo el núcleo de profesores de la Maestría en Dirección y Gestión de Proyectos Artísticos y Culturales, por haberme aportado saberes y experiencias al tiempo de compartir estos dos años de crecimiento, desarrollo personal y profesional.

Dirección General de Bibliotecas UAO

ÍNDICE

I. INTRODUCCIÓN	1
II. REVISIÓN LITERARIA	5
2.1. Diplomado	
2.1.1 ¿Qué se entiende por diplomado?	5
2.2 La producción	6
2.2.1. La etimología de la palabra “producción”.....	6
2.2.2. La “producción” en términos generales.....	7
2.2.3. La “producción” desde la Economía.....	7
2.2.4. La Producción Artística.....	8
2.3 La Producción Musical Digital	9
2.3.1 Circunstancias económicas actuales de la educación continua en El tema de producción musical.....	13
2.3.2 En España	13
2.3.3 En México	13
2.3.4 En Querétaro	14
2.3.5 Las tareas contemporáneas de la producción musical.....	15
III. METODOLOGÍA	19
3.1 En búsqueda de un proyecto viable, factible y pertinente.....	19
IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	31
4.1 Viabilidad del diplomado	41
4.2 Rentabilidad del diplomado	45
4.3 Plan de marketing.....	46
- Segmentación de mercado	46
- Nicho de mercado	46
- Objetivos general y específicos del plan de marketing	51
- Metas del DPMD	52
- Misión del plan de marketing	53
- Distribución, promoción y mercadeo	53

- Publicidad del diplomado	53
a) Diseño del cartel del diplomado	53
b) Banner institucional (Universidad Autónoma de Querétaro)	54
c) Banner institucional (Facultad de Bellas Artes)	54
d) Promoción en redes	54
- Requerimiento de Recursos.....	55
a) Requerimientos Técnicos y Software.....	55
b) Requerimientos Administrativos	55
c) Recursos Materiales.....	55
d) Recursos Humanos	55
V. REFERENCIAS	57
VI. ANEXOS	58-105
6.1 Cuestionarios a posibles usuarios	58
6.2 Cuestionario de entrevista a maestros y talleristas	59
6.3 Entrevista al productor Federico Foglia	62
6.4 Entrevista al productor Francisco Álvarez (Paco Lucas)	71
6.5 Presentación del diplomado ante consejo Académico de la FBA.....	76
6.6 Cuestionario de evaluación final del diplomado	77
6.7 Encuestas de entrada	82-93
6.8 Encuestas de salida	94- 105

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1 La industria musical en la era digital	11
Tabla 1 Posibles asistentes al DPMD	19
Tabla 2 Análisis FODA	22
Tabla 3 Diseño de Contenido temático	26 - 27
Tabla 4 Diseño general del DPMD	28 - 29
<i>Imagen 1 Participantes del DPMD</i>	41
<i>Imagen 2 Participantes del DPMD en clase</i>	41
<i>Tabla 4 Posibles interesados y usuarios en el DPMD Facultad de Bellas Artes</i>	42
<i>Tabla 5. Posibles interesados y usuarios en el DPMD Facultad de Ciencias Políticas y Sociales</i>	43
<i>Tabla 6. Posibles interesados y usuarios en el DPMD Facultad de Ingeniería</i>	44
<i>Tabla 7. Posibles usuarios del DPMD que cursan el último semestre de sus carreras.</i>	44
La publicidad del diplomado	53-54

ÍNDICE DE GRÁFICAS

Gráfica 1: Poblacion de posibles usuarios por facultad y porcentaje.....	32
Gráfica 2: Poblacion total de posibles usuarios, respecto a posibles interesados, por porcentajes.....	32
Gráfica 3: Población de posibles interesados según su preferencia respecto al valor curricular o a la opción de titulación que el programa educativo ofrece.....	33
Gráfica 4: Medio por el que se enteró del DPMD.....	34
Gráfica 5. Posibles interesados según sus antecedentes académicos en entrenamiento auditivo.....	35
Gráfica 6. Posibles interesados según experiencia en producción musical.....	35
Gráfica 7: Escuela de procedencia de los alumnos inscritos al diplomado en producción musical digital.....	36
Gráfica 8: Calificación general al DPMD.....	37
Gráfica 9. Retroalimentación final.....	38
Gráfica 10. Expectativas sobre el programa.....	38
Gráfica 11. Índice de preferencia por una segunda emisión de DPMD.....	39
Gráfica 12. Áreas de oportunidad.....	39
Gráfica 13. Egresados del diplomado en producción musical digital, según la opinión sobre si recomendaría una segunda edición del programa educativo.....	40
Gráfica 14. Porcentaje de interés por cursar el DPMD.....	46
Gráfica 15. Población de posibles usuarios del diplomado, por porcentajes según edad.....	47
Gráfica 16. Población de posibles usuarios del diplomado, por porcentajes según nivel de estudios musicales.....	48

I. INTRODUCCIÓN.

No es nada nuevo hablar de la participación de la tecnología en la formación del ser humano. La apuesta a la ciencia y sus aplicaciones es antigua, y tanto gobiernos como sociedad civil han estado, durante siglos, esperando de ella beneficios. Lastimosamente la ética no ha acompañado todas las decisiones científicas, o en el mejor de los casos, su aplicabilidad.

Fromm en *La desintegración de las sociedades*, texto de 1969, ofrecía una evaluación triste del sistema mundial basado justamente en un análisis del uso social de la ciencia. A su juicio, la sociedad industrial ha materializado su constante obediencia a las grandes empresas ofreciendo en vez de educación a la mayoría poblacional, sistemas de instrucción y capacitación en oficios técnicos con el fin de materializar el progresivo reemplazo del ser humano por la máquina.

La preocupación del maestro, del padre, y de ciertos sectores críticos de la sociedad en torno a la vulnerabilidad frente al consumo irreflexivo e indiscriminado de aparatos tecnológicos, es indiferente para las fuertes alianzas entre cadenas de radio-televisión, empresas mercadotécnicas y consorcios empresariales, invencibles desde el punto de vista económico, fabricantes de aplicaciones domésticas de ciertos avances científicos.

El análisis constante de nuestro consumo tecnológico es premisa para un nuevo orden social, a fin de mantener una conversación sana entre tecnología, ética y cultura: ...será preciso adoptar hábitos nuevos que nos dispongan al comportamiento elegido y nos ayuden a mantenerlo, porque el hábito es una forma y no un contenido...es un modo de obrar adquirido por repetición de un acto, y mediante aprendizaje introduce una cierta regularidad en nuestro comportamiento, que es la fuerza y la gracia de la ética (Bilbeny, 1997:104).

Si pensamos que la ciencia y la tecnología producen aplicaciones reguladas por las leyes del mercado (no todo lo que se descubre es publicado, no todo lo que se

inventa se coloca a disposición de la población y gran parte de los descubrimientos se ponen al servicio de la política o la guerra), el consumo del que hablamos debe ser estudiado a profundidad (el caso de las patentes y las medicinas genéricas es un buen ejemplo, y otro, el de algunas vacunas que existiendo no están en servicio, porque para los emporios de medicina aplicada no resulta redituable su producción).

Dice Lara Pulido (2007) en su artículo Sociedad de consumo y cultura consumista: la función del Estado social en las sociedad de consumidores es, tal como lo era en la sociedad de productores, defender a la sociedad del daño colateral que el principio rector de la vida social podría causar si no fuera monitoreado, controlado y restringido. (pág. 23)

Hablando de Estado, tecnología y educación, entonces, podemos empezar a discutir sobre los hábitos de consumo y el modo de concebirlos. Más que actos mecánicos y en cierta manera “cerrados”, son responsabilidad de procesos educativos y legislaciones que siguen en espera.

Sólo la ética conduce a la felicidad, y es a la vez la moneda que del otro lado nos ofrece la posibilidad de contribuir a la felicidad de los otros: he ahí el centro filosófico de cualquier planteamiento sobre el uso de la tecnología, porque “lo característico de nuestro siglo debe ser tomar conciencia de pertenecer a una misma especie y saber que la humanidad en su conjunto debe intentar salvarse toda junta...”. (Savater, 1995, pág. 39)

La Declaración de Estrasburgo, del 22 de octubre de 2003, constituye un valiosísimo instrumento para la valoración de muchas situaciones educativas. En él podemos apreciar una aproximación distinta al concepto “desarrollo curricular”, explicado como el proceso por el que cuestiones tales como «¿qué queremos que aprenda el alumno?» o «¿cómo apoyamos el aprendizaje?» se plasman en programas y prácticas efectivos realizados por todos los profesores con sus alumnos. Tanto en el aula escolar como en los institutos de educación... el desarrollo curricular tiene por objeto crear marcos de aprendizaje que satisfagan las necesidades de los alumnos. Independientemente del contexto educativo,...el desarrollo curricular implica...cambios continuos a medida que se desarrollan nuevas ideas en materia

de enseñanza y aprendizaje. Este nuevo acercamiento a la currícula nos permite analizar la relación entre las carreras ofertadas por instituciones educativas y las necesidades tangibles de los interesados en los distintos programas educativos.

El documento *“Educación para la ciudadanía democrática”*, elaborado por el Consejo de Europa y fechado en Vista la educación por algunos, como una puerta abierta al lucro, la población padece desde hace mucho. Uno de los más importantes motivos de dolorosa constatación es que el sistema público de enseñanza no puede aceptar a una cantidad importante de personas interesadas en conocimiento actualizado. Este sector, aislado ya de las posibilidades de estudio financiado, en gran porcentaje resolverá abandonar sus sueños profesionales, engrosará las filas del desempleo y sumará dificultades sociales de desarrollo regional.

Por otro lado, desde unos años a la fecha, existe una incongruencia de tipo educativo que produce graves consecuencias en el campo laboral y socioeconómico. Las carreras profesionales emparentadas tanto con los estudios musicales como con los encaminados a las prácticas escénicas, egresan personas que no están familiarizadas con el uso de las tecnologías de audio. En ese sentido, al momento de su deseada incorporación al mundo laboral, momentos después de su titulación, estas generaciones, en términos reales, no están en condiciones técnicas para afrontar los retos laborales que sus carreras obligan. Dicho de otro modo, un sinnúmero de estudiantes, flamantemente titulados, son en realidad profesionales a los que urge iniciar un proceso educativo que los dote de capacidades laborales reales.

Hay problemas adicionales en relación a la situación comentada en el párrafo anterior. El primero de ellos es que para acceder al conocimiento teórico actualizado se necesita, en el tema que nos ocupa, máquinas, instrumentos, programas computacionales, aparatos electrónicos, hardware costoso en la mayoría de los casos. El segundo, que la gran mayoría de funciones, resoluciones, manuales, protocolos, procedimientos en el área de audio, se presentan en idioma inglés. Estas circunstancias obstaculizan la democratización del conocimiento, y por ende,

acrecienta las dificultades laborales respecto a las demandas de servicios en este rubro.

Otra barrera notoria es aquella que refiere a las posibilidades, no de ejercicio laboral, sino de proyección profesional. Aunque poco, existe el Estado y en la República, algún tipo de apoyo institucional a proyectos culturales. Si algún interesado deseara recibirlo, entre los requisitos se encontraría con la necesidad de mostrar productos de trabajo musical que requieren un dominio del software vigente. Así las cosas, la distancia entre el conocimiento teórico o incluso la certificación de poseerlo, y la demostración práctica de su apropiación, resulta por un lado abismal, por otra, de lamentables consecuencias.

En pocas palabras, la desactualización tecnológica en el tema educativo que nos ocupa, determina carreras inoperantes, vacíos profesionales, frustraciones personales y familiares, subdesarrollo o rezago a secas: “Arte y ciencia son actividades semejantes que pueden aportar mutuamente a la interpretación y comprensión de la realidad”. (Vicente, 2003, págs. 85-94)

La sustentabilidad de los proyectos de intervención social que buscan paliar las situaciones que hemos comentado aquí ha sido un tema delicado tradicionalmente. La democratización de la tecnología y las estrategias educativas que la materializarían están determinadas por estructuras político-económicas cada vez más adversas. La preocupación constante de investigadores y maestros puede entonces intentar otra mirada: la búsqueda de los intersticios de participación ciudadana y gestión de fondos, que permitan desarrollo educativo en tiempos globalizados.

II. REVISIÓN LITERARIA

2.1. Diplomado

2.1.1 ¿Qué se entiende por diplomado?

El diccionario Larousse señala que el término “diplomado” se aplica “a la persona que ha conseguido una titulación en una enseñanza no incluida en los niveles educativos oficiales”, o al sujeto “que ha obtenido una titulación académica al finalizar los estudios de una escuela universitario” (Diccionario Larousse, en línea). “Diplomado – según el Diccionario Abierto y Colaborativo-, es un curso de postgrado, el cual en sí mismo no posee título ni grado académico, es más bien un curso de capacitación en un tema X constituido por varios módulos. Puede durar entre 2 y 8 meses, dependiendo del curso, del programa y de la carga horaria”. (Diccionario Abierto y Colaborativo).

Se entiende actualmente por “diplomados”, cursos con una duración entre 80 y 120 horas. Tradicionalmente son ofrecidos por universidades, aunque en algunas ocasiones también gremios o diferentes instituciones tanto públicas como privadas se encargan de ellos. El tipo de información que les ocupa suele ser muy específica y está pensada para complementa o ampliar cierta área del conocimiento. Es común que diversas instituciones programen diplomados cuando advierten que hay algún cambio o novedad en un espacio del saber o cuando consideran necesario suplir un vacío de información en ese sentido. Hay sectores del estudio humano en los que la oferta de diplomados es muy frecuente. Casos típicos son el Derecho, la Administración de Empresas o la Medicina, dado que la legislación o los avances científicos siempre están modificándose y que los modelos de atención ciudadana que están implícitos se deben a circunstancias histórico políticas.

“Diplomado viene del latín “*diploma*”. Antiguamente el pueblo griego concedía títulos a sus soldados. Los entregaban cuando finalizaba un proceso educativo y tras esta certificación se otorgaba privilegios o ventajas.

En la actualidad, los diplomas acreditan un logro obtenido, un mérito que se ha ganado tras un esfuerzo académico durante un tiempo estipulado con antelación y son mirados socialmente como un éxito que abre las puertas a mejores etapas laborales. Habitualmente son estructurados en módulos sobre temas específicos detallados en una currícula. Pedagógicamente hablando son dinámicos, curricularmente flexibles y son, cuidadosamente planificados a fin de que el participante adquiera los conocimientos impartidos. Cabe resaltar que buscan satisfacer necesidades específicas de ciertos sectores poblacionales y que están siempre avalados.

2.2 La producción

2.2.1. La etimología de la palabra “producción”

La palabra “producción” viene del latín *productio* o *productionis*, que puede entenderse como prolongación o alargamiento. Era el nombre de acción con sufijo –(t)ion del verbo *producere* que quiere decir conducir hacia delante, llegar adelante, llevar algo hasta su fin, y en sentido figurado, hacer crecer, procrear, criar. Son estos últimos sentidos de engendrar algo y desarrollarlo hasta su fase terminal, los que prevalecen en el cultismo *producir*, e invaden después el sentido de *producción* y el de *producto*, como algo generado, desarrollado y terminado, dado que en latín *productus* significa sobre todo *lo prolongado*, si bien su neutro plural *producta* ya se empleaba con el valor de bienes preferentes internamente generados (Diccionario de Etimologías: 2014).

El verbo *producere* se forma con el prefijo *pro* (hacia delante) y el verbo *ducere* (conducir, guiar), que genera una lista de prefijos en latín, que nos dan formas como *aducir*, *conducir*, *deducir*, *inducir*, *introducir*, *reducir*, etc. Directamente de *ducere* tenemos palabras como *dúctil* o *ductor*. Con la misma raíz tenemos el sustantivo *dux*, *ducis* (conductor, dirigente, guía, capitán de barco), que en la terminología medieval nos lleva a la palabra *duque*, dirigente de los ejércitos del rey. (Diccionario de Etimologías, 2014).

2.2.2. La “producción” en términos generales

El concepto de “producción” es muy utilizado en nuestra lengua y se refiere, en todos los casos, a la acción de producir y fabricar algo, sin importar si se trata de algo ya conocido o si de algo sin antecedentes se trate.

Los ámbitos en los que este concepto se usa son variados. Lo mismo en el marco de la ciencia como de el de las artes, “producción” remite a una instancia que crea, tal como cuando se piensa en cosechas de tal o cual vegetal o fruta, y se habla de una “producción” que luego de ser cosechada se tomará en cuenta para el consumo o para la venta.

También existe una producción de corte mediático: “...en el ámbito de los medios de comunicación masiva, especialmente en la televisión, la radio y el séptimo arte, la producción es una de las piezas fundamentales a la hora de la realización de un programa o de una película. Sin producción difícilmente un programa pueda salir al aire o un filme realizarse...básicamente la producción consiste en el proceso de realización de una película, un programa de televisión o de radio, o una mercancía musical en general, en el cual intervienen varias personas y aspectos...” (Diccionario de Economía ABC, 2008).

Una parte importantísima de la producción es la concerniente a la administración de un presupuesto determinado. Con ella, la producción irá asertivamente, desde la imaginación hasta la materialización, pasando por la planeación: “...(la organización de la producción) permite adquirir determinados productos o contratar presencias, para hacer el producto final más competente y atractivo ante la audiencia”.

2.2.3. La “producción” desde la Economía.

Para la Economía, la producción es creación de bienes o mercancías. Este proceso abarca tanto la concepción, el procesamiento y la financiación de la producción en cuestión y está considerado como uno de los procesos sociales más importantes, puesto que a través de él los seres humanos pueden generar riqueza para después distribuirla.

Un antiguo concepto empleado por la Economía es el de “modo de producción”, que hace referencia a las relaciones de producción que las personas que determinan las características de lo que hoy se conoce como “trabajo”.

2.2.4. La Producción Artística

El término “producción” también se aplica al arte. En este marco, producir artísticamente refiere crear un cierto tipo de obra: aquel fundamentalmente motivado por preocupaciones estéticas. Al decir esto no se quiere reducir las cosas a una elaboración libre, guiada por perspectivas individualistas. Todo lo contrario, la “producción artística” suma características de mercado, de oferta y demanda, de marketing, al proceso de confección de un producto artístico.

Sin importar si el producto artístico es de carácter contemplativo (piénsese en una obra fotográfica, una composición camerística o la restauración de un santo católico tallado en madera) su conformación es similar a la de un producto de consumo ordinario como puede ser un sacapuntas. Hay en los ejemplos, un sujeto que diseña, un proceso de elaboración, circunstancias ambientales condicionantes (socioeconómicas, culturales, históricas y políticas), un producto (constructo) y un tipo especial de acogida dentro del mercado de productos artísticos.

(Prieto, 2016) en su columna periodística habla sobre las aportaciones hechas por George Martin (1926-2016), desde el momento en que la grabación de música entró en el estudio - dejando atrás los rendimientos de las tomas únicas y los cilindros encerados - se hizo necesaria la figura de un técnico capaz de manejar los controles y ayudar a los músicos a conseguir el sonido que necesitaban. **Había nacido el productor.**

La teoría del “Marketing Cultural” explica de manera específica lo que sucede con las creaciones artísticas y en términos generales con la producción de arte. El “Consumo Cultural” es, a este respecto, el marco de referencia sustancial para entender la producción artística, puesto que analiza no sólo la creación en sí, sino las circunstancias de recepción social del producto elaborado.

Materias como la Sociología del Arte coadyuvan a un entendimiento mejor de la producción artística, al poner atención a las circunstancias históricas y estilísticas tanto del que produce como de lo que se produce.

2.3 La Producción Musical Digital.

“Aprovechemos las oportunidades de la tecnología digital para mejorar el bienestar, pero, también, hagamos frente a los riesgos, afirma la OCDE”. (OCDE, 2019)

Este concepto hace referencia a los procesos de grabación en medios magnéticos, tanto en su versión analógica como en la digital. Un ejemplo de grabación analógica sobre medios magnéticos es el casete de audio, aunque hay otras formas como la cinta abierta (utilizada hasta principios de los años 90) y el magazine, similar al casete, sólo que se trata de una cinta sinfín que al terminar la reproducción vuelve a la primera pista y que fue muy popular en los primeros estéreos para automóviles. Para comprender el concepto de “producción o grabación digital” podemos hacer una comparación con el cine. Mientras el cine analógico es una fotografía fiel de la realidad, el cine digital no es más que una conversión de esa realidad a ceros y unos: el lenguaje que las computadoras comprenden. Cuanta mayor resolución tengamos, más fiel a la realidad va a ser esa conversión y esto lo podemos comprobar al observar un video digital grabado en baja resolución. Así, cada pixel de la imagen representa lo que sería en audio un bit.

La onda de sonido digital no es perfectamente curva sino escalonada. A mayor cantidad de bits, menor cantidad de escalones, lo que significa mayor calidad. En un video o fotografía digital con baja resolución la imagen se pixela. Lo mismo ocurre con el sonido. El sonido digital se convierte a bites en lugar de pixeles y a mayor cantidad de bites, mayor calidad de audio. Más bites necesitan más espacio, y lo mismo ocurre con los archivos de fotos y videos pesados. Esto siempre fue así: cuanto más grande era la cinta magnética de la era analógica, mejor era la calidad de sonido.

El audio que entra en la computadora de manera analógica por el micrófono es convertido a digital por medio de un proceso llamado muestreo en el que la PC pasa a ceros y unos la onda de sonido (señal analógica), y la traduce a un lenguaje que la computadora puede entender. En los discos de vinilo, a mayor velocidad, mayor calidad. Un disco que giraba a 45 revoluciones por minuto sonaba mejor que uno que lo hacía a 33. Esto, en audio digital, vendría a ser la frecuencia, que se mide en hertz y cuyas tasas habituales son 44.000 y 48.000. Algunos grabadores de tipo periodista y MP3 graban a frecuencias inferiores (22.000 Hz) con gran pérdida de calidad. A menor calidad, necesitamos menos espacio en un disco y como esos grabadores están hechos para grabar igual una clase escolar que un concierto, se prioriza la cantidad por sobre la calidad.

Un titular publicado en el periódico “El Economista” en el presente año, apunta al bienestar profesional de carreras en el rubro de audio y producción: “Resurge la industria musical en México. En el 2016 se reportaron ingresos por 133.5 millones de dólares, con más de 23.6% de crecimiento, según la Amprofon.” (El Economista, 26 de abril de 2017).

Después de muchos años durante los cuales la industria musical en general y de audio en particular vio reducidas sus ganancias en casi 40%, debido a cuestiones como la venta de música digital, la piratería o las plataformas de streaming, el sector ha empezado a vivir una realidad distinta, colocando a México en el lugar número 15 del ranking mundial.

Aunque un tema interesante es el de servicios como Spoty, Apple Music y otras plataformas digitales, la propia Asociación Mexicana de Productores de Fonogramas y Videogramas AC (Amprofon) señala quizás el dato más relevante para este proyecto: que el aumento reportado por la industria discográfica en específico se centra en la venta de música grabada (5.9% respecto al año pasado).

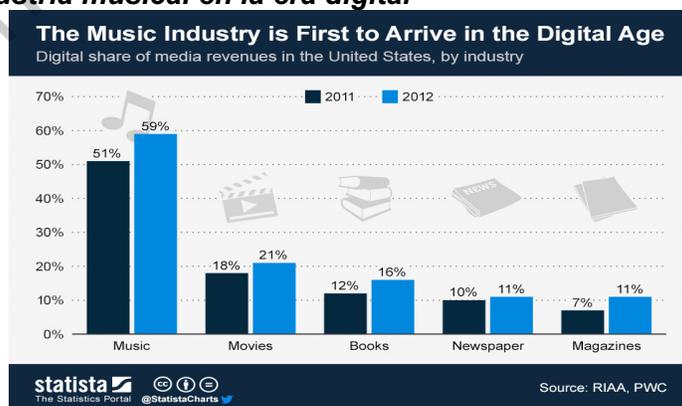
El artículo citado muestra un punto medular para este significativo e importante viraje económico: “las disqueras y artistas entendieron un nuevo modelo de negocios”. Este nuevo planteamiento de la realidad de la producción musical en nuestro país y las salidas encontradas a la situación de estancamiento dan luz a este proyecto, otorgan un anclaje con la realidad que regala confianza en el

mercado y en el potencial profesional de quienes se dedican a las tareas relacionadas con el audio, y marca el camino de lo que habría que hacer en nuestro Estado.

De acuerdo a los datos proyectados en el cuadro 1, se puede observar que en el período 2011-2012 el consumo digital en el área de la música, sobrepasó por mucho al consumo de revistas, periódicos y películas; “en 2017 la industria mexicana de instrumentos musicales tenía un valor de mil 611 millones de pesos y se estima que para 2030 alcance un monto de mil 855 millones”. (Euromonitor International, 2018) En la entrevista realizada a uno de los productores de mayor prestigio en Querétaro (Federico Foglia) responde lo siguiente:

Es un período increíblemente fértil para la música y la producción, porque antes de la revolución digital estábamos condenados a lo que las discográficas mandaban al supermercado. Ahora, muchísimos artistas se han dedicado a la grabación casera, porque se han abaratado grandemente los costos y la producción sin una gran inversión permite una excelente distribución digital. Entonces, lo que yo pronostico es que realmente se construirán ambientes cada vez más aptos para los propios artistas. También veo que con las nuevas técnicas, lo demuestra el internet, se pueden hacer producciones a distancia de óptima calidad. Veo, así mismo, un gran incremento de la producción independiente. (Federico, 2018)

Cuadro 1. La industria musical en la era digital



Fuente: Euromonitor International

Con respecto a los bites, las tasas más habituales son de 16 y 24. Tal como ocurre con la frecuencia, a mayor calidad, más espacio en el disco se requiere. Por esta razón, los sistemas de grabación no profesional antes citados suelen trabajar en una tasa de 8 bits, reduciendo drásticamente la calidad para aprovechar el espacio de sus pequeños sistemas de almacenamiento.

2.3.1 Circunstancias económicas actuales de la educación continua en el tema de producción musical.

Según Burnett (1996), la industria de la música constituye hoy uno de los sectores más potentes y de mayor crecimiento de la economía mundial, no sólo como un sector particular dentro del conjunto de las industrias culturales sino también como irrigador de productos que son utilizados por el resto de estos sectores, y como componente de otros sectores industriales tales como la electrónica de consumo, la publicidad y las telecomunicaciones. (págs. 46-48)

En razón a los continuos recortes a los presupuestos destinados a la educación superior, se ha vuelto indispensable la confección de proyectos autosustentables. En este marco, la oferta de cursos de educación continua, abiertos a la sociedad en general, requiere generar estrategias viables desde sus primeros planteamientos.

Una mirada a la oferta de cursos de este tipo en otras latitudes nos mostrará obstáculos que esta propuesta resuelve.

Abordar temas de economía y sociedad en lo que se refiere a consumo artístico a veces es complicado definirlo y abordarlo como tal porque pareciera que no es tangible para la gran mayoría de la población sin embargo, el INEGI (Instituto Nacional de Geografía y Estadística publica que “la población ocupada como músico en México asciende a 126 mil personas” lo que significa que es un rubro potencial para el consumo de productos digitales, lo que representa una oportunidad muy grande para cautivarlos y proporcionarles herramientas digitales de producción musical. (INEGI, 2015)

Esto definitivamente tendrá un impacto significativo en el PIB (Producto Interno Bruto) del país y también en lo social.

Las tecnologías han cambiado de forma radical y con rapidez la manera de trabajar, consumir y comunicarse, señala Ángel Gurría, Secretario General de la OCDE.

2.3.2 En España

Microfusa, un instituto privado de estudios especializados, ofertó en 2017 su “*Curso de Producción de Música Electrónica*” organizado en 140 horas y cotizado en 2369 euros. Sus contenidos fueron amplios: elección de equipo, interfaces de audio y MIDI, estaciones de trabajo DAW, producción con loops, secuenciación, edición de audio, composición musical, mezcla, uso de procesadores de audio, sintetizadores, samplers y análisis de producción. Sin embargo, el costo fue francamente selectivo.

El “*Master en Producción Musical*” ofertado actualmente en Barcelona por la misma institución educativa, está organizado en 210 horas y promocionado en 4700 euros. El diseño curricular también es adecuado. Dividido en tres bloques claramente diferenciados que se corresponden con las áreas que la producción musical debe cubrir (la tecnología, el ámbito musical, el repertorio, el marketing y el marco legal de la propiedad intelectual), el curso es excepcional, pero el aspecto económico obstaculiza la democratización del conocimiento.

2.3.3 En México

La situación en México no es diferente. El “*Diplomado en Producción Musical y Tecnología*” ofrecido en este año por la *Escuela de Música de Monterrey “Da Capo”*, se presenta organizado a través de contenidos de mucha utilidad pero, aunque la plantilla docente garantiza al final la producción de un portafolio de evidencias y la expedición de un documento avalado internacionalmente, el curso está organizado en casi un año de estudios exhaustivos y en cuotas difíciles de pagar en las circunstancias económicas actuales.

Un problema generalizado es el que la información de contenidos y costos no se muestra en los carteles promocionales. El interesado necesita comunicarse vía correo electrónico para recibir los datos que le hacen falta y esto genera no sólo demora sino la posibilidad de inscribirse a un curso que no resolverá los requerimientos del interesado o confusión en relación a los costos.

Otro caso nacional es el “*Curso Ingeniería en Audio*” promocionado en 2017 por la “*Escuela de Música y audio GMartell*”, que aun contemplando la producción de audio para cine y televisión, unidad no sólo de gran utilidad sino de gran demanda, consta de 1536 horas, con una inscripción anual de \$4000 pesos y mensualidades también de \$4000 pesos.

2.3.4 En Querétaro

El caso queretano merece comentarios adicionales. En el año 2017 se ofertó el curso “*Audio y Producción Musical*” organizado en 100 horas presenciales con un costo de \$8000 pesos. Los contenidos no se mostraron en el cartel y esta práctica posibilitó la situación de que un interesado haya llegado a inscribirse a un curso cuyo diseño ya fue abordado en cursos pasados o que el adiestramiento haya sido puramente teórico.

Otra propuesta fue el “*Diplomado: Ingeniería de Audio*” estructurado en 8 semanas de estudio, 120 horas de clase y \$8000 pesos de costo. En este caso, y por experiencia personal, se afirma que el curso fue fundamentalmente teórico, dejando a un lado la parte quizás más importante del proceso educativo: la apropiación del uso de las herramientas tecnológicas.

Hay dos características generalizadas en los cursos ofertados en Querétaro: la primera es que en los salones donde se imparte clases no hay computadoras para todos los alumnos y la segunda, que no son en lo esencial, cursos prácticos. Así las cosas, este tipo de iniciativas no provocan procesos de profesionalización adecuados, pese a sus costos elevados.

Si bien, en esta ciudad se han ofertado en años anteriores algunos Cursos de Titulación con temáticas similares, la intención de este proyecto es dirigirlo a la sociedad queretana, a estudiantes de música o artes visuales, a productores independientes y a interesados en general, como muestra del interés personal de compartir conocimientos adquiridos, pero también de que la actualización educativa en herramientas tecnológicas y su uso, no está obligada a ser selectiva desde el punto de vista económico.

En Querétaro, de unos años a la fecha, el número de estudiantes de carreras como Música, Artes Visuales, Periodismo o Ingeniería en Audio, se ha incrementado, a la par de oficios como el de DJ, empresas de entretenimiento o grupos musicales. En todos estos casos la actualización tecnológica, como es lógico suponer, ha tenido repercusión directa en el desarrollo laboral.

También es fácilmente constatable que las empresas productoras de discos han sido poco a poco reemplazadas por talleres caseros de audio, donde personas afines al ramo musical han experimentado sus propios registros sonoros. Así las cosas, se ha mostrado un proceso caracterizado por la previa adquisición de software y la implementación de pequeños centros de producción musical, en relación a la profesionalización en el uso de ese material tecnológico adquirido.

2.3.5 Las tareas contemporáneas de la producción musical.

Hablar de la revolución tecnológica en pleno siglo XXI, es hablar de la cotidianeidad, debido a toda la vanguardia que existe en todos y cada uno de los sectores productivos de una nación.

En una entrevista realizada a Omar Chávez (2018), gerente de Yamaha México dice que: La música sigue siendo el motor del mundo. Evidentemente, ha evolucionado. Muchos jóvenes que comienzan a estudiar música que ya no se interesan por tocar una guitarra, se inclinan por otras herramientas como sintetizadores, con los cuales obtienen un sonido sintético, por ejemplo, una guitarra. (Ochoa, 2018)

La producción musical para músicos profesionales o estudiantes, se ha incrementado conforme las tecnologías avanzan. El acceso a esta nueva tecnología y herramientas a pesar de ser fundamental, requiere de profesionales que las dominen dicho conocimiento, así como de recursos económicos por parte del interesado. En palabras del productor Federico Foglia: “Ahora, muchísimos artistas se han dedicado a la grabación casera, porque se han abaratado grandemente los costos y la producción sin una gran inversión permite una excelente distribución digital”. (Federico, 2018)

El software que se ocupa en las tareas de producción presenta un reto debido al idioma en que se presentan y, en términos generales, resulta demasiado costoso para un estudiante de música promedio.

La elaboración de maquetas o demostraciones del trabajo musical que el músico realiza, son requisito obligatorio para acceder a becas o apoyos, así como para su venta y las circunstancias actuales del internet pueden explotarse. En palabras de Martínez: “...la mayoría de las personas no tiene tiempo para devorarse grandes volúmenes sobre productos musicales profesionales o inscribirse en costosos institutos para hacer cursos capases de responder dos mil preguntas que jamás se harán, aunque hay una que es frecuente en todo aspirante a la grabación hogareña : ¿Cómo hago para grabar con la computadora?”. (Martinez, 2013, pág. 12)

En algunas circunstancias cuando los estudiantes tienen la posibilidad de tener acceso a una herramienta tecnológica pero no a la adquisición de un software que les permita realizar una producción musical, se encuentran inmersos en el constante cambio de la tecnología de producción, orillándolos a enfrentarse a diversos obstáculos y el sentido y uso de la percepción que no los deja avanzar en su idea original.

Ruesga (2004), afirma que el diálogo entre música y tecnología siempre ha sido constante y fructífero, sin embargo, desde finales del siglo XIX y la posterior aparición de la electrónica, ésta vinculación ha ido creciendo de una forma cada vez más estrecha, a través de la confluencia de dos desarrollos que se determinan constantemente el uno al otro; Resalta ante todo, la evolución de las tecnologías de grabación, la distribución y

reproducción de la música, esto quiere decir que ha cambiado radicalmente el sentido del uso y percepción de la música y sus consecuencias han sido muchas. (pág. 5)

Interesa para este proyecto, las derivaciones sociales y educativas que de esta relación entre sonido y herramientas tecnológicas han ido apareciendo y moldeando la actualidad, porque éstas dan sentido a multitud de intenciones detrás del *Diplomado en Producción Musical Digital*.

El Dr. Francisco Cervantes Pérez, Coordinador de Universidad Abierta y Educación a Distancia de la UNAM, comentó en una entrevista públicamente un análisis a la relación entre percepción de ingresos y nivel de preparación. “Según datos del Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática, la diferencia en 2004 entre lo que ganaba una persona con educación superior contra otra sin instrucción fue de 355% y esta circunstancia necesita estudios actualizados”. (Cervantes, 2004)

Las opiniones de este especialista viajaban en dos sentidos: una persona con especialización o mayor nivel académico tiene acceso a mejor salarios y por tanto, para enfrentar las exigencias del mercado laboral una de las opciones más valiosas son los recursos que brinda la educación continua a través de diplomados y cursos, y aunque ayudan a mejorar habilidades profesionales, tienen sus propias características: no duran el mismo tiempo que los estudios de especialización ni otorgan, en términos generales un grado académico como las maestrías o doctorados.

De este tipo de comentarios se desprende la necesidad de enfocar este proyecto como una opción de titulación. Al lograrla, el *Diplomado* se convertirá en una propuesta con repercusiones asertivas en el plano laboral.

La educación continua es el proceso permanente de aprendizaje no formal, con el objeto de propiciar la actualización de los conocimientos. Cervantes continúa: “La actualización (educativa) se basa en metodologías intensivas y prácticas que son

dirigidas a las personas con necesidades específicas en el campo profesional, y una de las formas de hacerlo es a través de diplomados y cursos”. (PROFECO, 2010)

Según Sonido y música con ordenador. Guillermo González Saro “La producción musical digital engloba toda una serie de procesos que abarcan desde la propia creación de la idea musical hasta su plasmación en el soporte de grabación”. La calidad final del producto depende de varios factores, pero el conocimiento de las herramientas tecnológicas es básico.

Actualmente las posibilidades de fundar un estudio de grabación en el propio domicilio del interesado ha permitido aflorar esta práctica profesional, y en este marco, las posibilidades didácticas de un *Diplomado en Producción Musical Digital* contribuirán a elevar los estándares de calidad de una oferta en el mercado musical “perfectamente extensible, incluso a la elaboración de bandas sonoras para multimedia”. (González Saro, 2012)

De acuerdo al comentario sustentado por González Saro, se puede garantizar que todo aquel estudiante que reciba la parte instruccional y práctica de un diplomado en producción musical, podrá tener las herramientas necesarias para producir generando en ellos la potencialidad del proceso creativo y poderlo explotar.

En palabras de Sastre: “los productos artísticos también tienen que cumplir con lo que se denomina “pulcritud en la entrega”, porque se trata de productos únicos, insustituibles, la mayoría de las veces delicados, donde la integridad física es primordial (...sonido, imagen y condiciones acústicas) deben permitir a todos los espectadores disfrutar. La experiencia estética o una experiencia sensible debe estar diseñada desde la idea hasta el momento sagrado de la entrega “. (2014, pág. 102)

Debido al vertiginoso avance de la tecnología durante las dos últimas décadas, el modelo de trabajo en la industria musical ha cambiado radicalmente en el mundo entero. Por esta razón, todos los artistas y profesionales, incluyendo compositores, arreglistas, directores, productores, programadores y operadores de equipos de

audio, video o multimedia, necesitan una actualización constante que redunde en su capacidad de trabajo independiente.

III.METODOLOGÍA

3.1 En búsqueda de un proyecto viable, factible y pertinente

Este proyecto se llevó a cabo dentro de las instalaciones de la Universidad Autónoma de Querétaro. Se establecieron tres fases en el desarrollo del mismo, la primera fase consistió en realizar un estudio de mercado previo a cualquier diseño curricular inicial parte fundamental de este primer acercamiento, entonces, fue la utilización de una encuesta que constó de 10 preguntas (Gráfica 1), un proceso de observación no participante y 2 entrevistas a especialistas en el tema.

Respecto a la observación no participante, el diseño del proyecto puso atención a algunos cursos similares que se venían dando en la ciudad. En una primera fase, se tomaron nota de los contenidos temáticos que conformaban las propuestas entonces vigentes, las condiciones de funcionamiento de los talleres ofertados, el ritmo didáctico de los contenidos, las actitudes de los alumnos, el intercambio de experiencias entre docentes y estudiantes.

En torno a las entrevistas, las primeras buscaron información útil al diseño curricular de la propuesta de este diplomado con las autoridades administrativas de la Licenciatura en Audio promovido por el Instituto Tecnológico de Monterrey, con docentes de algunos talleres impartidos en la ciudad, y con alumnos y exalumnos de las Facultades de Bellas Artes (Licenciaturas en Música y Artes Escénicas), Informática (Licenciatura en Administración en Tecnologías de la Información) y Ciencias Políticas y Sociales (Licenciatura en Comunicación y Periodismo), todos de la Universidad Autónoma de Querétaro.

Tabla 1. POSIBLES ASISTENTES AL DPMD

<p>DIPLOMADO EN PRODUCCION MUSICAL</p>  <p>DIGITAL</p>	<p>CUESTIONARIO DE LA ENCUESTA</p>
<p>NUMERO DE CUESTIONARIO: FECHA DE LA ENCUESTA:</p>	<p>DATOS DEL ENCUESTADO: NOMBRE: FACULTAD: SITUACIÓN ACADÉMICA (ACTIVO O EGRESADO): EMAIL: TELÉFONO DE CONTACTO:</p>
<p>PREGUNTA:</p>	<p>OPCIONES:</p>
<p>1. ¿Te interesaría cursar un Diplomado en Producción Musical Digital, con valor curricular y opción a titulación?</p>	<p><input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> Tendría que analizarlo con calma. <input type="checkbox"/> No</p>
<p>Si la respuesta fue NO, contesta la siguiente pregunta: 2. ¿Por qué motivo no tomarías un Diplomado de este tipo?</p>	<p><input type="checkbox"/> No me interesa la temática. <input type="checkbox"/> Por falta de recursos económicos. <input type="checkbox"/> No es compatible con mis horarios. <input type="checkbox"/> Otro</p>
<p>Si la respuesta fue SÍ, contesta la siguiente pregunta: 3. ¿Eres alumno o egresado de una carrera donde ofertaron entrenamiento musical?</p>	<p><input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No</p>
<p>4. ¿Qué objetivos crees que debería tener un Diplomado de este tipo?</p>	<p>Pregunta abierta.</p>
<p>5. ¿Qué contenidos curriculares crees oportunos en un Diplomado especializado en el tema del que hablamos?</p>	<p>Pregunta abierta.</p>
<p>6. ¿Tienes experiencia de la producción musical?</p>	<p><input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No</p>

7.¿Manejas inglés técnico referente a terminología musical y audio?	() Sí () No
8.¿Cuál sería la aplicación inmediata en tu trabajo diario, de los conocimientos recibidos en un Diplomado en Producción Musical Digital ?	Pregunta abierta.
9.¿Qué áreas artísticas crees que un Diplomado de esta clase te permitiría vincular?	Pregunta abierta.
10.¿Piensas que un Diplomado en Producción Musical Digital te actualizaría adecuadamente para los requerimientos del mercado de trabajo?	Pregunta abierta.

Fuente: Elaboración propia

El haber utilizado esos métodos de investigación se justificó por la necesidad de tomar conciencia de la estructura administrativa, los contenidos pertinentes, las condiciones físicas requeridas para cursos similares, las expectativas académicas, la situación de mercado y las decisiones asertivas que se lograron en experiencias educativas exitosas anteriores.

La población muestra, para el caso de la encuesta, fue de 16 alumnos pertenecientes a la Licenciatura en Periodismo, de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales; 25 alumnos de la Licenciatura en Música, 25 alumnos de la Licenciatura en Artes Visuales y 25 de la Licenciatura en Diseño Gráfico, todos pertenecientes a la Facultad de Bellas Artes; y, 25 alumnos pertenecientes a la Facultad de Ingeniería, sumando un total de 125 encuestados.

La población muestra, para el caso de las entrevistas, fue de dos productores y gestores independientes.

La fase de marketing de este proyecto se basó en métodos cuantitativos y cualitativos, puesto que esta combinación proporcionaba un modelo estructurado y sistemático para la observación, descripción y análisis de los problemas que se planteaban, en un intento por ofrecer soluciones asertivas.

El enfoque cuantitativo, al hacer referencia a análisis de cantidades, evidenció procesos numéricos que aportaron fundamentos estadísticos a este proyecto. Así mismo, el enfoque cuantitativo, fue funcional para la explicación inductiva, necesaria

para esta propuesta de intervención que siempre contempló decisiones y repercusiones económicas.

Sobra decir que sin importar las diferencias entre ambos enfoques, al filtrar la observación y calificación de las problemáticas sociales, educativas, administrativas y curriculares del Diplomado, su combinación construyó la perspectiva desde la cual se planteó la visión general del proyecto (desde los detalles de la investigación hasta el del diseño pedagógico de los módulos, por ejemplo), se afinaron los supuestos teóricos explicativos y se estableció la propuesta final de evaluación.

A partir de un análisis FODA, se pudieron identificar aspectos que tuvieron que tomarse en cuenta para poder realizar el programa del DPMD, (Tabla 2).

Un análisis es muy importante cuando se pretende llevar a cabo un proyecto (cualquiera que sea su característica y alcance) ya que éste servirá para identificar las fortalezas con las que se cuentan al momento de realizar pruebas piloto y por ende las oportunidades que se generen de esas fortalezas y medir las debilidades para evitar las amenazas.

Tabla 2. Análisis FODA

FORTALEZAS:	DEBILIDADES:
<ul style="list-style-type: none">• El docente titular del <i>Diplomado</i> cuenta con formación académica adecuada en la materia, más de 30 años de experiencia en producción de audio y video, y respaldo institucional.• El programa cuenta con el permiso institucional para utilizar tanto las instalaciones del Centro de Cómputo de la Facultad, como el apoyo técnico del Coordinador del Departamento en cada una de las sesiones.	<ul style="list-style-type: none">• La situación económica actual dificulta destinar dinero para el pago del costo de inscripción a un programa de educación continua como este <i>Diplomado</i>.• La condición de egresados de licenciaturas afines a los intereses del <i>Diplomado</i> (de las Facultades de Ingeniería, Bellas Artes y Ciencias Políticas y Sociales), obliga a los posibles usuarios del <i>Diplomado</i> a trabajar y limita el tiempo que puede

<ul style="list-style-type: none"> • El programa ofrece a los egresados constancia con nivel curricular. • El <i>Diplomado en Producción Musical Digital</i> está avalado como Opción de Titulación. 	<p>destinar a programas de educación continua.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Al ser el Centro de Cómputo un área socorrida por muchos alumnos de los distintos sectores de la Facultad de Bellas Artes (desde Propedéutico hasta Posgrado), el horario que tiene el <i>Diplomado</i> para sus sesiones está supeditado a la demanda y uso del lugar.
<p style="text-align: center;">OPORTUNIDADES:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Las máquinas con las que opera el Centro de Cómputo de la Facultad de Bellas Artes ya tienen instalado el software necesario para el correcto desarrollo del <i>Diplomado</i>: los programas Ableton Live y Logic Pro. • El programa cuenta con excelente apoyo institucional. • El <i>Diplomado</i> cuenta con total apoyo administrativo. • El equipamiento del Centro de Cómputo ofrece una computadora por alumno, facilitando las tareas de aprendizaje de todos los usuarios. • Los contenidos curriculares del programa elevan considerablemente el nivel profesional de los egresados y les permitirán seguir perfeccionándose en aplicaciones tecnológicas de producción musical. 	<p style="text-align: center;">AMENAZAS:</p> <ul style="list-style-type: none"> • En muchos hogares la economía dificulta drásticamente los intereses educativos. • El software utilizado en materia de producción musical digital está ofertado en inglés y, en términos generales, los usuarios de programas de educación continua carecen del nivel apropiado para la comprensión adecuada. • Aunque el público al que está dirigido el <i>Diplomado</i> comparte intereses y experiencia en producción de audio, no existe un nivel básico, de comprensión musical generalizada.

Fuente: Elaboración propia

La continuidad, rigurosidad y objetividad característicos del enfoque cuantitativo ayudó en primera instancia, al levantamiento de encuestas que se realizaron en distintas Facultades de la Universidad Autónoma de Querétaro, para el primer acercamiento al posible público que el *Diplomado en Producción Musical Digital* tendría. Este enfoque estuvo presente en la construcción de estadísticas sobre condiciones socioeconómicas básicas del alumnado, sus antecedentes académicos en materia de producción, las necesidades laborales a las cuales se estaban enfrentando los egresados, los tiempos de dedicación al estudio que podían esperarse de los alumnos, el tipo de software al que están acostumbrados los interesados, las habilidades generales del alumnado a las que se enfrentaría el diseño curricular, los montos que podían ser cubiertos por los futuros inscritos.

Esta parte numérica contribuirá enormemente al diseño curricular. No sólo la cantidad de los módulos teóricos y prácticos, sino la duración del Diplomado o los requerimientos materiales de los inscritos, se desprenderán de los primeros resultados estadísticos.

El enfoque cuantitativo fue parte de un proceso deductivo detallado, que sirvió al proyecto para articular todas las etapas de investigación y desarrollo, complementar el análisis estadístico del producto ofrecido, analizar las expectativas cubiertas, comprender adecuadamente tanto la evaluación del Diplomado por parte de los concurrentes como la autoevaluación del docente y organizar la redacción del reporte final para las autoridades.

El enfoque cualitativo, aportó para la formulación de propuestas de interpretación y, desde su perspectiva subjetiva colaboró en el análisis de los juicios, ideas y opiniones tanto de la población entrevistada a través del diseño de muestreo, como del propio ejecutor del proyecto y docente del Diplomado en Producción Digital y Audio.

La investigación cualitativa incluyó en este caso el análisis de prensa local y nacional, la observación cuidadosa del material audiovisual referente a clases tutoriales y cursos en línea en la materia que nos ocupa, y algunas entrevistas a población clave.

Al ir de lo particular a lo general, el enfoque cualitativo ayudó partir del análisis de una cantidad limitada de datos hacia una explicación general tanto de la situación de la educación sobre el uso de tecnologías como de las expectativas y necesidades comunes de los posibles alumnos del Diplomado.

Al tratarse de una exploración interpretativa, esta parte del proyecto contempló comentarios de alumnos de distintas facultades de la Universidad Autónoma de Querétaro, maestros de otras propuestas educativas en el campo de la producción y el audio, gestores educativos y coordinadores de licenciaturas en el ramo.

Fué el análisis en conjunto de los resultados de la aplicación de ambos enfoques, el que permitió direccionar el diseño curricular y las acciones administrativas pertinentes para el éxito del Diplomado.

El Diplomado en Producción Musical Digital, fué diseñado para abarcar todos los aspectos de la producción de sonido, trabajar en un estudio de grabación que ofrezca servicios a clientes externos, componer y producir material sonoro propio, o desarrollar pistas sonoras para cine, televisión, internet o vídeo juegos, y contempla procesos que van desde la grabación del sonido directo hasta aspectos de post-producción, incluyendo todo lo relacionado con la creación y utilización de efectos de sonido de alta calidad que suman mayor valor comercial a proyectos audiovisuales.

Este diplomado estuvo dirigido a docentes y estudiantes de música, compositores, estudiantes de producción, ingenieros de audio, productores de bandas sonoras y de audiovisuales, profesionales en el mundo de la creatividad musical, del cine, de la televisión, de la radio, del internet, la multimedia, los juegos de video, todas aquellas personas que deseen incursionar en la industria de la producción de sonido, además de aquellos que aun teniendo experiencia con en la industria comercial, todavía no logran consolidarse profesionalmente.

De manera adicional, la Universidad Autónoma de Querétaro certificó la participación de quienes asistieron. Los estudiantes recibieron un diploma que refrendará la formación adquirida, mismo que tendrá valor curricular y reconocimiento de validez oficial ante la Secretaría de Educación Pública.

El proyecto que aquí se detalla ofreció un Diplomado en Producción Musical Digital acorde a los lineamientos generales de respeto a los derechos humanos que la Universidad Autónoma de Querétaro garantiza en sus programas educativos. En este sentido, toda la información obtenida durante la etapa de muestreo será utilizada de manera respetuosa de la privacidad de las personas encuestadas y entrevistadas, y será presentada profesionalmente sólo para los fines descritos en este documento.

La segunda fase consistió en diseñar temáticas acorde a las necesidades de los aspirantes al diplomado y la estadística lograda tras la aplicación de los instrumentos cuantitativos como el análisis cualitativo de las respuestas recolectadas, serán dirigidas exclusivamente a modelar la propuesta del Diplomado de la forma más adecuada y posible respecto al estudio de mercado y será mostrada en público sólo a las autoridades educativas y administrativas estrictamente necesarias.

En referencia al diseño curricular del Diplomado, éste se estructuró en base a temáticas acordes a lineamientos éticos tales como el uso responsable de la tecnología en beneficio de la sociedad y, tratándose de producción musical, alentando productos creativos que promuevan la tolerancia, la equidad de género, la solidaridad humana, la honradez y el compromiso ciudadano.

Tabla 3. Diseño de Contenido temático

CONTENIDO TEMÁTICO
MÓDULO 1 CONCEPTOS BÁSICOS (40 horas)
1. <u>Naturaleza del sonido.</u>
2. <u>El Estudio: equipo básico</u>
2.1 Ordenador

2.2. Tarjeta de Sonido

2.3. Microfonía

2.4. Teclado y Controladores MIDI

2.5. Monitores

3. El Estudio: mobiliario y otros periféricos

3.1. Mobiliario y soportes

3.2. Previos, simuladores y efectos

3.3. Mesa analógica

3.4. Cableado

4. La Sala de Grabación: Acondicionamiento Acústico

MODULO II:

PRODUCCIÓN MUSICAL (DURACIÓN: 40 HORAS)

1. Software (Ableton Live 9 e introducción en Logic Pro X).

1.1. Grabación y técnicas de grabación.

1.2. Edición y técnicas de edición.

1.3. Mezcla y técnicas de mezcla (Ecuilización-Compresión-Reverberación-Retardo-FX)

1.4. Masterización y técnicas de masterización . Plugins de masterización.

MODULO III: PRODUCCIÓN MUSICAL (Ableton Live 9, Logic Pro X)

1. Técnicas de arreglo musical e composición para producción musical digital.

2. Producción el propio material sonoro y musical para cine, radio, televisión, internet y vídeo juegos.

Fuente: Elaboración propia

De manera simultánea con el diseño temático se elaboró la finalidad del programa, el alcance y metas (entre otros), de lo que consistiría el diplomado (Tabla 4).

Tabla 4. Diseño general del DPMD

DISEÑO DEL DIPLOMADO EN PRODUCCIÓN MUSICAL DIGITAL

FINALIDAD DEL PROGRAMA: el *Diplomado en Producción Musical Digital* está orientado teórica y prácticamente, con el fin de abarcar los aspectos de producción de sonido necesarios para:

- Grabar y editar sonido directo.
- Para componer y producir material sonoro.
- Facilitar la creación y utilización de efectos de sonido.
- Actualizar el uso del software especializado.
- Detallar la post-producción de audio.
- Auxiliar la generación de proyectos audiovisuales.
- Para preparar y comercializar bandas sonoras para cine, televisión, internet o vídeo juegos.
- Trabajar en un estudio de grabación ofreciendo servicios a particulares o instalar un negocio propio en el rubro.

DURACIÓN EFECTIVA DEL PROGRAMA: 120 horas de clases.

INICIO Y CONCLUSIÓN DE ACTIVIDADES: 21 de enero de 2019 -6 de mayo de 2019.

HORARIO DE CLASES: sábados de 9:00 a 13:00 y lunes de 17:00 a 20:00 horas.

HORAS POR SESIÓN: cinco.

NÚMERO DE SEMANAS: diez

SEDE: SALON DE COMPUTO "A" para los días sábado y salón asignado, para los lunes, de la Facultad de Bellas Artes, de la Universidad Autónoma de Querétaro.

DEPENDENCIA RESPONSABLE: Coordinación de Educación Continua de la Facultad de Bellas Artes de la Universidad Autónoma de Querétaro.

PÚBLICO AL QUE VA DIRIGIDO: a docentes y estudiantes de música, compositores, productores musicales, ingenieros de audio, creadores de bandas sonoras o audiovisuales, interesados en la creatividad musical, el cine, la televisión, la radio, el internet, la multimedia o los juegos de video, personas que deseen incursionar en la industria de la producción de audio o con afanes de consolidarse en la industria del sonido.

RESPONSABLE DEL PROYECTO: Lic. Serguei Sokolov, músico, productor independiente y docente de la Facultad de Bellas Artes de la Universidad Autónoma de Querétaro.

PERFIL DE INGRESO: el aspirante deberá tener un nivel funcional de conocimientos tanto del programa ABLETON LIVE como del LOGIC PRO. Así mismo, una disposición al aprendizaje práctico de diversas herramientas tecnológicas, creatividad, experiencia básica en tareas de producción, deseo de superación profesional, un estudio básico equipado apropiadamente para la retroalimentación de lo aprendido en el Diplomado, y entusiasmo necesario para la elaboración de material de audio.

PERFIL DE EGRESO: el egresado poseerá conocimientos de los procesos creativos en los ámbitos de la producción musical digital, del uso de la tecnología en tareas prácticas de comunicación musical, capacidad operativa para resolver problemas en los campos de la producción de audio, una sensibilidad desarrollada respecto a las manifestaciones artísticas y culturales, habilidad para utilizar funcionalmente estrategias básicas para el fomento y la difusión de la cultura y las artes, especialmente en lo que a música se refiere.

Mostrará aptitudes de respeto, excelente nivel de trabajo en equipo, dominio del software básico para tareas de producción digital de audio, vocabulario y comprensión general de los tecnicismos propios de las tareas de producción musical, excelentes niveles de concentración laboral, sentido de organización, adaptabilidad, capacidad reflexiva y analítica, y consolidación de aptitudes musicales.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN: la acreditación del curso exige el 60% de asistencia a las clases presenciales, 30% de calificación aprobatoria en los tres exámenes parciales

(uno por cada módulo) y 10% restante, a través de la presentación de un proyecto personal de producción de cada alumno (programa de radio, banda sonora para video, etc), que refleje los contenidos abordados durante el Diplomado.

El Diplomado en Producción Musical Digital será impartido por el Maestro Serguei Sokolov, músico, productor, docente de la Facultad de Bellas Artes de la UAQ.

Fuente: Elaboración propia

El ambiente de estudio estuvo sintonizado con esta postura general y se caracterizará por el respeto a los estudiantes sin discriminación de ningún tipo y el fomento de la responsabilidad, tanto académica como social, la honestidad entre maestros, alumnos y autoridades universitarias.

La tercera fase fue realizar un diagnóstico sumativo es decir, recopilar información sobre los conocimientos adquiridos y a su vez sugerencias para la mejora continua para las versiones futuras.

El Diplomado en Producción Musical Digital, fue una propuesta que partió de la observación de la situación local. Varios talleres de producción fueron tomados a fin de percibir las condiciones en que éstos se desenvolvían y algunos productores locales llegaron a ser entrevistados para conocer no sólo antecedentes de prácticas educativas sino, distintas perspectivas para afrontar los retos que un proyecto de este calibre puede tener. Los resultados de esta búsqueda sirvieron para iniciar un planteamiento metodológico de investigación que involucraba el diseño curricular de la propuesta educativa, la revisión técnica del equipo que iba a servir para las prácticas de aprendizaje, la búsqueda de caminos institucionales que permitieran al proyecto ver la luz, los trámites necesarios que permitieran ofertar el programa como una opción de titulación aceptada formalmente, la calendarización de fechas esenciales para el desarrollo de la propuesta, la construcción del Plan de Marketing, el diseño publicitario apropiado para la propaganda pública en redes sociales y la planificación de las clases en sí mismas.

Fué vital el levantamiento de encuestas. De éste modo se obtuvo información valiosa sobre el público que podría llegar a inscribirse como alumno activo, como de conocimientos musicales y el interés en la temática de la producción musical,

que serían las futuras bases desde donde partir, el equipo técnico e infraestructura física que auxiliaría a los posibles usuarios del programa contaban, la disposición económica de los futuros alumnos, los horarios aproximadamente disponibles en que el proyecto podía ofrecerse sin temor a no tener inscripciones, las expectativas académicas respecto a contenidos temáticos, la edad promedio de los posibles alumnos, los usos pretendidos de la información ofrecida, las temáticas generales que podían esperarse a manera de proyectos finales de los posibles inscritos, los tiempos libres de los cuales podían disponer los futuros inscritos para la elaboración de tareas adicionales.

Las gestiones ante las instancias universitarias pertinentes en torno a la obtención de los permisos de inscripción del proyecto como programa de educación continua de la Universidad Autónoma de Querétaro, el establecimiento del programa como una opción de titulación, la promoción en redes sociales de la propia institución universitaria y la definición de espacios y equipo para el desarrollo de las clases, fueron exitosamente abordadas.

Fueron encuestados 265 alumnos, provenientes de 3 Facultades distintas de Universidad Autónoma de Querétaro y en base a los resultados obtenidos se pudo planificar un programa educativo que respondiera a las demandas que se hicieron presentes.

Los talleristas entrevistados manifestaron sus opiniones en torno a las problemáticas de la producción musical y junto a la percepción nacida de la observación personal en cursos semejantes, se consolidó una base de datos que guió muchas tomas de decisiones respecto a la planificación curricular del Diplomado.

Fueron vitales las estrategias y diseño de publicidad de la propia Universidad Autónoma a través de sus Departamentos de Educación Continua, Diseño y Medios, pertenecientes a la Facultad de Bellas Artes.

Con todo esto, se comprueba la hipótesis de investigación planteada al inicio del proyecto: El Diplomado en Producción Musical Digital es una herramienta que permitirá el incremento de los índices de titulación de egresados de las Facultades de Ciencias Políticas y Sociales, de Bellas Artes, de Ingeniería, de la Universidad

Autónoma de Querétaro, así como la actualización y profesionalización del público interesado.

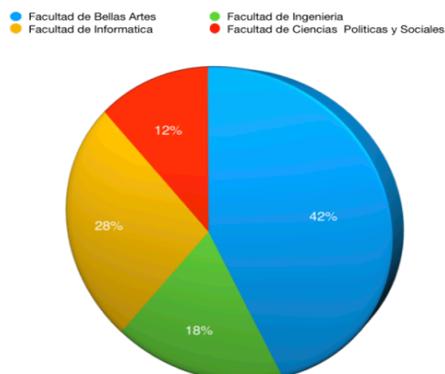
IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

La situación actual respecto al uso de tecnología de audio, por un lado facilita el surgimiento de estudios caseros de producción musical, pero por otro, deja sólo al interesado, al momento de obtener información profesional al respecto del uso específico de software y equipos. Así las cosas, los programas institucionales de educación continua, al ofrecer maestros calificados, instalaciones adecuadas y sistemas de certificación, se erigen como herramientas esenciales de divulgación y perfeccionamiento académico, cerrando el círculo virtuoso entre demanda social y oferta educativa.

Como se menciona en la parte metodológica de este proyecto, se realizaron encuestas en donde se pudo obtener el dato de los posibles usuarios por facultades que podrían interesarse en tomar el Diplomado en Producción Musical Digital (Gráfica 1).

De la población total de posibles usuarios del *Diplomado en Producción Musical Digital*, el 42% hubieran correspondido a la Facultad de Bellas Artes, el 28% a la Facultad de Informática, el 18% a la Facultad de Ingeniería y el 12% restante, a la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales.

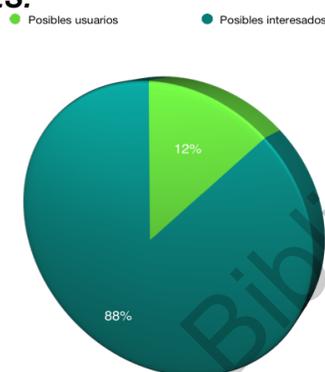
GRÁFICA 1. POBLACION DE POSIBLES USUARIOS POR FACULTAD Y PORCENTAJE.



FUENTE: Unidad Institucional de Informática y Estadísticas: información de alumnos por carrera, semestre y edad, 2017-2018, <http://planeacion.uaq.mx/uii/index.php/2017-2018>)

De todos estos encuestados, los resultados arrojaron que del total de posibles usuarios encuestados, el 88% de ellos, dijeron estar interesados en cursar el Diplomado en Producción Musical Digital (Gráfica 2).

GRÁFICA 2. POBLACION TOTAL DE POSIBLES USUARIOS, RESPECTO A POSIBLES INTRESADOS, POR PORCENTAJES.

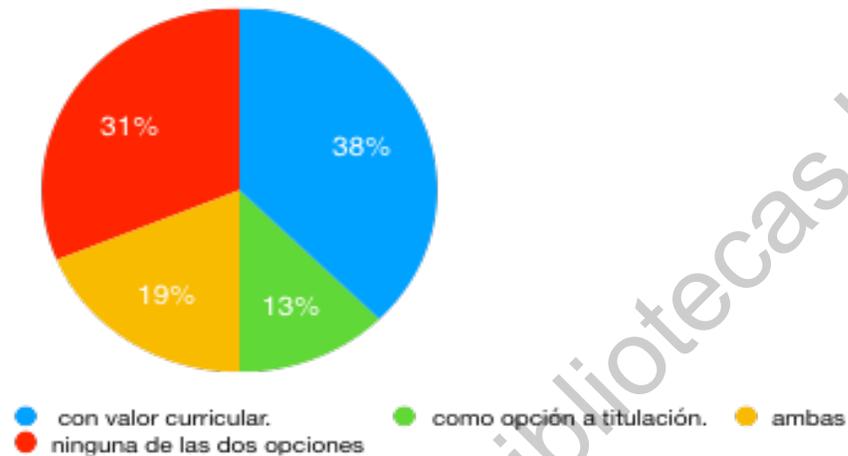


FUENTE: Unidad Institucional de Informática y Estadísticas: información de alumnos por carrera, semestre y edad, 2017-2018, <http://planeacion.uaq.mx/uii/index.php/2017-2018>)

Del total de interesados en cursar el *Diplomado en Producción Musical Digital*, el 38% manifestó gusto por cursar un programa educativo que ofrezca valor curricular, un 13% uno que ofrezca la opción de titulación, un 19% un programa que brinde ambas circunstancias y, finalmente, un 31% dijo no mostrar inclinación por ninguna de las dos propuestas (Gráfica 3).

GRÁFICA 3. POSIBLES INTERESADOS SEGÚN SU PREFERENCIA RESPECTO AL VALOR CURRICULAR O A LA OPCIÓN DE TITULACIÓN QUE EL PROGRAMA EDUCATIVO OFRECE.

1. Te interesaría cursar un
Diplomado en Producción
Musical Digital



FUENTE: Elaboración propia

Las redes sociales también tuvieron relevancia en este caso. Ellas sirvieron de plataforma informativa del programa educativo y promocionaron exitosamente la oferta. Desde que la información estuvo al alcance del público en general vía Facebook y Whatsapp, llamadas, correos electrónicos y mensajes confirmaron el deseo de varios interesados en tomar este curso y las demandas educativas que un esfuerzo de esta dimensión puede responder.

Fue notorio que una parte de personas que se comunicaban no provenían directamente de licenciaturas ofrecidas por la UAQ, sino que respondían a inquietudes personales de trabajar en la producción musical digital. Hubo interesados que llegaron a inscribirse, que no había cursado anteriormente estudios musicales y que tenían antecedentes estudiantiles en los programas académicos de Ingeniería, Lenguas o Aeronáutica.

El estudio de mercado en la ciudad permitió el éxito de la convocatoria al diplomado. Sin ese cuidado metodológico, seguramente no se hubiera logrado la inscripción de 18 interesados, casi el tope (20) de alumnos que podían ser recibidos en razón de la capacidad físico-técnicas de las instalaciones.

El 61% de los egresados manifestaron haberse enterado de la convocatoria para el Diplomado en Producción Musical Digital, a través de publicidad desarrollada por la propia Universidad Autónoma de Querétaro (Gráfica 4).

GRÁFICA 4: MEDIO POR EL QUE SE ENTERÓ DEL DPMD



FUENTE: Elaboración propia

GRÁFICA 5. POSIBLES INTERESADOS SEGÚN SUS ANTECEDENTES ACADÉMICOS EN ENTRENAMIENTO AUDITIVO.

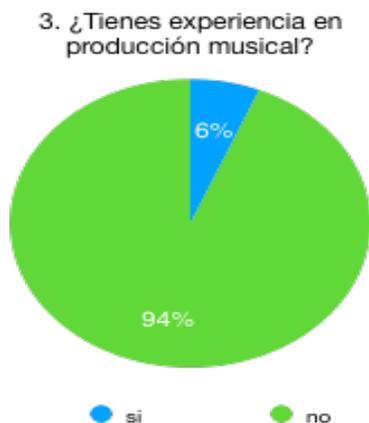
2. ¿Eres alumno o egresado de una carrera donde ofertaron entrenamiento musical?



FUENTE: Elaboración propia

Del total de interesados en cursar el Diplomado en Producción Musical Digital, el 100% dijo provenir de una carrera donde nunca le ofertaron entrenamiento musical.

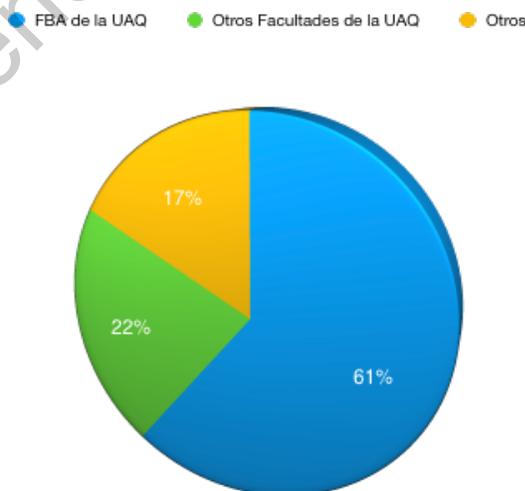
GRÁFICA 6. POSIBLES INTERESADOS SEGÚN EXPERIENCIA EN PRODUCCIÓN MUSICAL.



FUENTE: Elaboración propia.

Del total de interesados en cursar el *Diplomado en Producción Musical Digital*, el 96% manifestó no tener experiencia en producción musical. Sólo el 6% de encuestados sí la tenía.

GRAFICA 7: ESCUELA DE PROCEDENCIA DE LOS ALUMNOS INSCRITOS AL DIPLOMADO EN PRODUCCIÓN MUSICAL DIGITAL.



FUENTE: Elaboración propia

El 61% de los alumnos inscritos al *Diplomado en Producción Musical Digital* procedían de la Facultad de Bellas Artes de la propia Universidad Autónoma de Querétaro; el 22% lo hacía de otras Facultades de la misma institución; y, el 17 % restante, de otras instituciones educativas.

La experiencia de encuestar, entrevistar y diseñar a partir de los resultados obtenidos fue significativamente emotiva para el docente. Los proyectos personales de producción de audio que cada uno de los encuestados señaló en las etapas previas al desarrollo del programa educativo, fueron recibidos como un reto en la programación del Diplomado y otorgaron la certidumbre de que todo el proyecto artístico sería exitoso.

El total de alumnos que llegaron a inscribirse fue 18, 14 hombres y 4 mujeres, entre los 21 y 40 años de edad. La gran mayoría tenía estudios musicales.

Los proyectos personales giraron en torno a la composición, grabación, edición, mezcla y masterización de temas musicales propios; grabación de conciertos; elaboración de bandas sonoras para programas de televisión; y, musicalización de entrevistas.

La evaluación del Diplomado por parte de los alumnos asistentes fue solicitada en la encuesta final (anexo 6.6) y arrojó comentarios positivos respecto a nivel académico del programa, las capacidades profesionales del docente, el ambiente de respeto en el que se desarrolló cada clase, el diseño curricular que fue ofertado, el costo apropiado de inscripción y el horario pertinente de las clases.

GRÁFICA 8. CALIFICACIÓN GENERAL AL DPMD



FUENTE: Elaboración propia

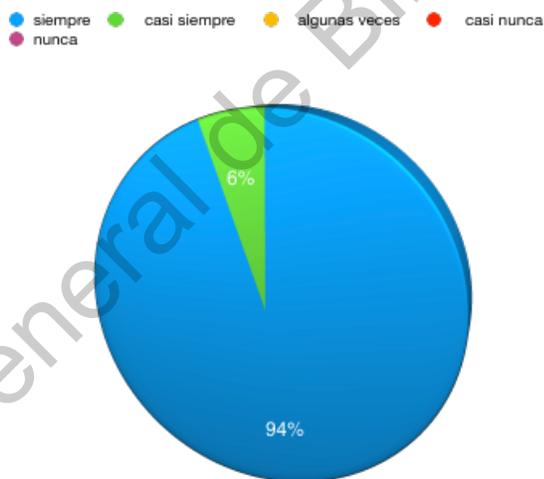
Del total de egresados del Diplomado en Producción Musical Digital, el 88% calificó al programa educativo como excelente, mientras el restante 17% como bueno.

Las asistencias fueron las esperadas casi al cien por ciento y la deserción fue nula: de 18 inscritos, al final, 18 alumnos lograron ser certificados.

El desarrollo curricular resultó concatenado adecuadamente desde el punto de vista pedagógico y la organización de los módulos fue recibida con suma naturalidad y resultados efectivos.

Durante todo el desarrollo del Diplomado fue notorio el interés constante, el nivel de compañerismo y el gusto creciente por la temática de la producción musical digital.

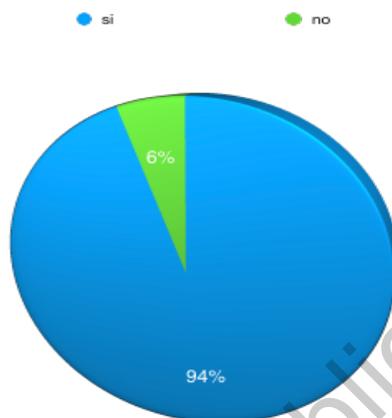
GRÁFICA 9. RETROALIMENTACIÓN FINAL



FUENTE: Elaboración propia

Del total de egresados del *Diplomado en Producción Musical Digital*, el 94% sostuvo que el maestro estuvo abierto a todos los cuestionamientos de los alumnos durante el desarrollo del programa educativo; el 6% sostuvo que no.

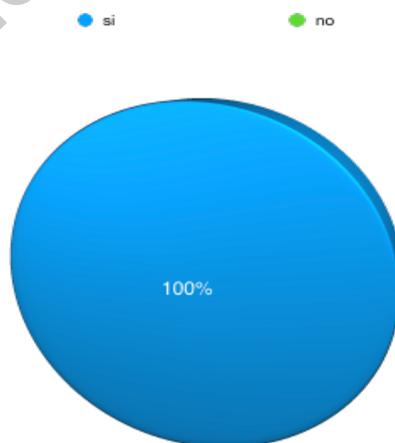
GRÁFICA 10. EXPECTATIVAS SOBRE EL PROGRAMA.



FUENTE: Elaboración propia

Del total de egresados del *Diplomado en Producción Musical Digital*, el 94% manifestó que sus expectativas sobre el programa educativo fueron satisfechas; solo el 6 % dijo lo contrario.

GRÁFICA 11. ÍNDICE DE PREFERENCIA POR UNA SEGUNDA EMISIÓN DE DPMD



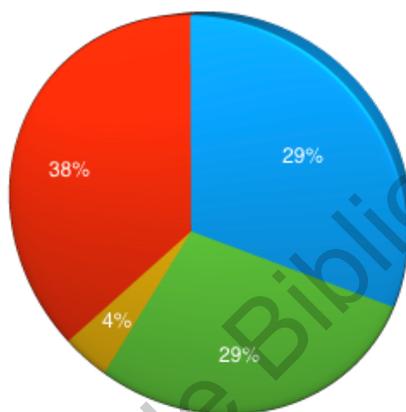
FUENTE: Elaboración propia.

El total de egresados del *Diplomado en Producción Musical Digital*, sostuvo que sí recomendaría una segunda edición del programa educativo.

A pesar de que se obtuvo una calificación alta en cuanto a contenidos, trato y condiciones generales del diplomado, siempre existirán áreas de oportunidad por mejorar y entre ellas fueron como se muestran en la gráfica 12.

GRÁFICA 12. ÁREAS DE OPORTUNIDAD

- Publicar con mayor tiempo de anticipación la convocatoria
- Eficientar los procesos para inscribirse al diplomado
- Cambiar el horario del diplomado
- Mejorar la infraestructura de los espacios del diplomado



FUENTE: Elaboración propia

Del total de egresados del Diplomado en Producción Musical Digital, el 38% dijo que el programa educativo podía mejorar la infraestructura física del programa; un 29% que convenía publicar la convocatoria con mayor tiempo de anticipación; otro 29% sostuvo que debían eficientarse los procesos de inscripción; y, el 4% dijo que eran los horarios de las clases los que debían modificarse.

Una de las partes más importantes dentro de la evaluación final del diplomado fue sin duda, cuando se les preguntó si estarían dispuestos a tomar una segunda parte del diplomado (gráfica 15), y los resultados fueron muy halagadores y motivantes ya que el total de participantes afirmaron que tomarían una segunda edición del diplomado.

GRÁFICA 13. EGRESADOS DEL DIPLOMADO EN PRODUCCIÓN MUSICAL DIGITAL, SEGÚN LA OPINIÓN SOBRE SI RECOMENDARÍA UNA SEGUNDA EDICIÓN DEL PROGRAMA EDUCATIVO.



FUENTE: Elaboración propia

Para poder determinar aspectos importantes en cuanto a la rentabilidad y viabilidad del DPMD fue necesario realizar todo un plan de marketing que a continuación se detalla cada estudio.

Imagen 1. Participantes del DPMD



Fuente: Colección personal

Imagen 2. Participantes del DPMD en clase



Fuente: Colección personal

4.1 Viabilidad Del Diplomado

El *Diplomado en Producción Musical Digital* está dirigido a personas con conocimientos básicos del software Ableton Live y Logic Pro, que puedan cubrir los costos de inscripción necesarios para el desarrollo y acreditación del programa como opción a titulación. En este sentido, la encuesta está dirigida a localizar candidatos a alumnos que, solventando los requisitos, tengan posibilidad de adecuar sus horarios para tomar 7 horas de clase por semana, durante cuatro meses, repartidas en 17 sesiones.

El *Plan de Marketing* está encaminado a mostrar las amplias posibilidades de desarrollo profesional que tiene el programa del *Diplomado*, entendiendo, claro, que el sector que puede ser “seducido” es el de la población que cuenta con estudios y algún tipo de experiencia en aplicaciones tecnológicas en tareas de audio en general. En este marco,

también son variables importantes las del nivel de inglés (apropiado para la completa asimilación de los contenidos), los antecedentes de estudios musicales y tanto la sensibilidad a manifestaciones artísticas como el consumo de productos relacionados.

Tabla 4. Posibles interesados y usuarios en el DPMD Facultad de Bellas Artes

FACULTAD:	BELLAS ARTES
PROGRAMA ACADEMICO	NUMERO POSIBLES INTERESADOS
Licenciatura en Artes Visuales, C.U.	440
Licenciatura en Artes Visuales, San Juan del Río	81
Licenciatura en Diseño y Comunicación Visual, C.U.	116
Licenciatura en Diseño y Comunicación Visual, San Juan del Río	33
Licenciatura en Música, C.U.	179
Licenciatura en Música, San Juan del Río	55
Licenciatura en Música Popular Contemporánea	53
Maestría en Diseño y Comunicación Hipermedial	7
TOTAL	967

FACULTAD:	BELLAS ARTES
PROGRAMA ACADEMICO	NUMERO DE POSIBLES USUARIOS
Licenciatura en Artes Visuales, C.U.	82
Licenciatura en Artes Visuales, San Juan del Río	20
Licenciatura en Diseño y Comunicación Visual, C.U.	0
Licenciatura en Diseño y Comunicación Visual, San Juan del Río	0
Licenciatura en Música, C.U.	13
Licenciatura en Música, San Juan del Río	2
Licenciatura en Música Popular Contemporánea	0
Maestría en Diseño y Comunicación Hipermedial	0

TOTAL	117
--------------	-----

FUENTE: unidad institucional de informatica, estadísticas: informacion de alumnos por carrera, semestre y edad, 2017-2018, <http://planeacion.uaq.mx/uii/index.php/2017-2018>).

Tabla 5. Posibles interesados y usuarios en el DPMD Facultad de Ciencias Políticas y Sociales

FACULTAD: CIENCIAS POLITICAS Y SOCIALES	PROGRAMA ACADEMICO	NUMERO DE POSIBLES ALUMNOS INTERESADOS
	Licenciatura en Comunicación y Periodismo, C.U.	224
	Licenciatura en Comunicación y Periodismo, San Juan del Río.	29
	Maestría en Comunicación y Cultura Digital	14
	TOTAL	267

FACULTAD: CIENCIAS POLITICAS Y SOCIALES	PROGRAMA ACADEMICO	NUMERO DE POSIBLES USUARIOS
	Licenciatura en Comunicación y Periodismo, C.U.	18
	Licenciatura en Comunicación y Periodismo, San Juan del Río.	0
	Maestría en Comunicación y Cultura Digital	0
	TOTAL	18

FUENTE: unidad institucional de informatica, estadísticas: informacion de alumnos por carrera, semestre y edad, 2017-2018, <http://planeacion.uaq.mx/uii/index.php/2017-2018>).

Tabla 6. Posibles interesados y usuarios en el DPMD Facultad de Ingeniería

FACULTAD:	INGENIERIA
------------------	-------------------

PROGRAMA ACADEMICO	NUMERO DE POSIBLES ALUMNOS INTERESADOS
Licenciatura en Automatización	412
TOTAL	412

FACULTAD: INGENIERIA	
PROGRAMA ACADEMICO	NUMERO DE POSIBLES USUARIOS
Licenciatura en Automatización	50
TOTAL	50

FUENTE: unidad institucional de informatica, estadísticas: informacion de alumnos por carrera, semestre y edad, 2017-2018, <http://planeacion.uaq.mx/uii/index.php/2017-2018>).

Tabla7. Posibles usuarios del DPMD que cursan el último semestre de sus carreras

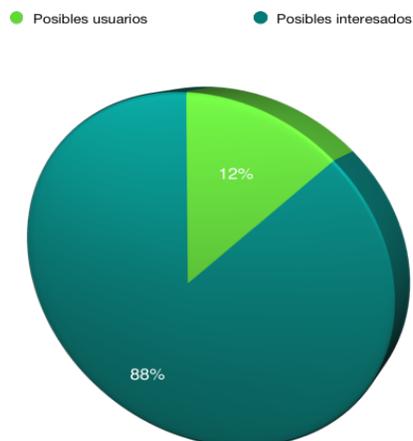
NUMERO DE POSIBLES	USUARIOS
FACULTAD	ALUMNOS CURSANDO ACTUALMENTE LOS ULTIMOS SEMESTRES
Bellas Artes	117
Ciencias Políticas y Sociales	18
Ingeniería	50
TOTAL	185

FUENTE: unidad institucional de informatica, estadísticas: informacion de alumnos por carrera, semestre y edad, 2017-2018, <http://planeacion.uaq.mx/uii/index.php/2017-2018>).

4.2 Rentabilidad Del Diplomado

El estudio de mercado arrojó que, mayoritariamente, la población de posibles usuarios del **Diplomado en Producción Musical Digital**, pertenecerían en un 48% a la Facultad de Bellas Artes, 28% a la Facultad de Informática, 18% a la Facultad de Ingeniería y 12% a la facultad de Ciencias Políticas y Sociales, todos alumnos de la Universidad Autónoma de Querétaro.

GRÁFICA 14. PORCENTAJE DE INTERÉS POR CURSAR EL DPMD.



Fuente: Unidad Institucional de informática, estadísticas: información de alumnos por carrera, semestre y edad, 2017-2018, <http://planeacion.uaq.mx/uii/index.php/2017-2018>

El estudio mostró que del total de posibles usuarios encuestados, el 88% manifestó estar interesado en cursar el Diplomado y pagar el costo que a nivel institucional se maneja.

En cuanto al plan de marketing que se menciona con anterioridad, a qui se muestran los resultados obtenidos a partir del estudio de mercado previo.

4.3 Plan De Marketing

- Segmentación de mercado.

El *Diplomado en Producción Musical Digital* se dirigió a personas pertenecientes al “Nivel C (población con ingresos o nivel de vida medio)” y al “Nivel D+ (población con ingresos o nivel de vida ligeramente por debajo del nivel medio)”, con conocimientos básicos del software Ableton Live y Logic Pro, que puedan cubrir los costos de inscripción necesarios para el desarrollo y acreditación del programa como opción a titulación. En este sentido, la encuesta estuvo dirigida a localizar candidatos a alumnos que, solventando los requisitos, tengan posibilidad de

adecuar sus horarios para tomar 7 horas de clase por semana, durante cuatro meses, repartidas en 17 sesiones.

El *Plan de Marketing* se encaminó a mostrar las amplias posibilidades de desarrollo profesional que tiene el programa del *Diplomado*, entendiendo, claro, que el sector que puede ser “seducido” es el de la población que cuenta con estudios y algún tipo de experiencia en aplicaciones tecnológicas en tareas de audio en general. En este marco, también son variables importantes las del nivel de inglés (apropiado para la completa asimilación de los contenidos), los antecedentes de estudios musicales y tanto la sensibilidad a manifestaciones artísticas como el consumo de productos relacionados.

- Nicho de mercado

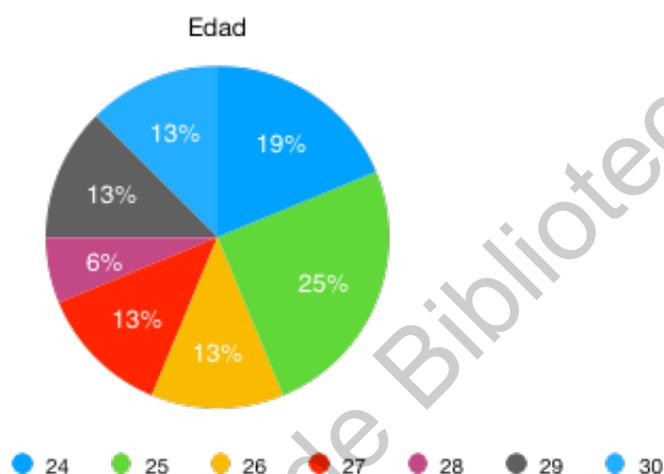
La población muestra que fue encuestada hasta el día de la implementación del DPMD, pertenece a los últimos semestres de carreras de licenciatura de distintas Facultades: de la Licenciatura en Periodismo, de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, fueron encuestados 16 alumnos, de los cuales 11 respondieron que si les interesa tomar el Diplomado; de las licenciaturas ofertadas por la Facultad de Bellas Artes fueron encuestadas 40 personas, de las cuales contestaron afirmativamente, a la misma pregunta, 37. Por motivos de tiempo, el análisis de las encuestas a la población muestra de las Facultades de Ingeniería e Informática, se presentará en el mes de agosto, pero en esta sección se presentan ya los resultados del vaciado de los instrumentos utilizados.

Cabe mencionar que el producto de esta tarea sirvió para seguir puliendo el diseño de las unidades temáticas del Diplomado y desarrollar el mapa curricular de los contenidos. Así mismo, la información recopilada orientará el diseño de la publicidad y el cronograma de todas las acciones administrativas del proyecto.

El factor edad jugó un papel muy importante para el diseño del DPMD ya que como se menciona en la parte teórica, las brechas generacionales piensan y aprenden de

diferentes formas, es entonces que los resultados se muestran en la siguiente gráfica en donde Después de la aplicación de las encuestas se constató que el rango de edad entre los posibles usuarios del programa educativo, estaba entre los 24 y los 30 años de edad. El sector más voluminoso fue el de los 25 años cumplidos y el menor, con el 6%, el de los 29.

GRÁFICA 15. POBLACIÓN DE POSIBLES USUARIOS DEL DIPLOMADO, POR PORCENTAJES SEGÚN EDAD.



Fuente: Elaboración propia, en base a encuestas realizadas en mayo de 2018

Otro factor que influyó definitivamente en que el diplomado fluyera de la manera en que planeó fue sin duda también el hecho de que los participantes tuvieran nociones ó estudios musicales previos y el resultado fue que el 56 % manifestó no tener ningún estudio previo de música, mientras el 44% restante dijo haber recibido en años anteriores, estudios musicales básicos.

GRÁFICA 16. POBLACIÓN DE POSIBLES USUARIOS DEL DIPLOMADO, POR PORCENTAJES SEGÚN NIVEL DE ESTUDIOS MUSICALES.



Fuente: Elaboración propia, en base a encuestas realizadas en mayo de 2018

El estudio de campo mostró que la mayoría, el 38% de encuestados, prefería tomar un curso extemporáneo como el Diplomado en Producción Musical Digital, mientras le ofreciera la posibilidad de obtener un certificado con valor curricular. El 13% dijo preferir tomar un Diplomado como Opción de Titulación, mientras el 19% manifestó interesarse en un programa educativo que le ofrezca tanto una certificación con valor curricular, como la opción para acreditar un requisito de titulación.

Del total de posibles usuarios encuestados, el 35% dijo que pensaba utilizar los conocimientos adquiridos en el **Diplomado en Producción musical Digital**, en tareas referentes a la publicidad. Un 20% manifestó que los utilizaría en la

confección de comerciales; otro 20% en la de programas de radio; un 15% sostuvo que emplearía el entrenamiento en tareas relacionadas con obras de teatro; y, un 10% restante, explicó que utilizaría lo aprendido en la construcción de un Home Studio.

La totalidad de posibles usuarios encuestados respondieron que creían que los contenidos del Diplomado en Producción Musical Digital sí los actualizaría adecuadamente para los requerimientos del mercado actual de trabajo.

De la totalidad de posibles usuarios encuestados que respondieron que creían que los contenidos del Diplomado en Producción Musical Digital sí los actualizaría adecuadamente para los requerimientos del mercado actual de trabajo, el 50% justificó su afirmación basado en las características que el programa de estudios ofrecía. El 13% lo hizo basado en la capacitación de los maestros a cargo del programa educativo.

El proyecto plantea en primera instancia relacionar lo general con lo particular, en torno a las condiciones históricas y locales de generación de proyectos educativos autofinanciables. El impacto que el desarrollo del propio sistema económico capitalista ha tenido en la educación pública y las estrategias particulares para enfrentarlo, cimientan la base del diseño del Diplomado en Producción Musical Digital.

El objeto de estudio del proyecto, es el de diseñar un Diplomado acorde con las necesidades prácticas de los productores musicales actuales, que a la vez de ofertar la actualización en las distintas herramientas tecnológicas existentes, coadyuve a los procesos educativos ofertados por la Universidad Autónoma de Querétaro. En este sentido, será importante estudiar y materializar las acciones administrativas para establecer el Diplomado como una vía alterna de titulación del alumnado interesado, y es que las necesidades generales de acreditación de las universidades en torno al incremento de los índices de titulación, plantean la creación de estrategias que aporten soluciones para la obtención del grado de licenciatura.

En las distintas Facultad de esta y otras tantas universidades, los programas educativos requieren constantemente dirigir tanto la reflexión como la acción, hacia el perfeccionamiento de la relación entre sus procesos de enseñanza aprendizaje y

la realidad laboral a la que se enfrentarán los egresados. En este marco, parte del objetivo de este proyecto es el propio diseño curricular del Diplomado, que debe no sólo asumir la actualización en el uso de tecnologías digitales, clara tendencia mundial en el flujo de la información, sino las características educativas de esta opción educativa autosustentable. La atención a los requerimientos materiales para el correcto funcionamiento del Diplomado, el cuidadoso planteamiento de los contenidos académicos, de las actividades prácticas que consoliden el aprendizaje, de las formas de autoevaluación del desempeño docente, evaluación del desarrollo de los alumnos y acreditación final, serán puntos medulares.

Es claro que las características profesionales del músico actual incluyen el imprescindible conocimiento del uso de tecnologías digitales para producción musical digital, pero también deben contemplar las habilidades de marketing para comercializar y difundir propuestas musicales. Otra parte del objetivo de este proyecto, es entonces, reflexionar, buscar, localizar e incluir las herramientas de gestión dentro de la estructura académica del propio Diplomado, que permitirán a los alumnos la potencialización de sus capacidades, más allá del cumplimiento con el proceso de titulación.

El proyecto tuvo como parte de su objetivo, el de elaborar su tabla de costo-beneficio, un estudio de mercado que arroje las características básicas de los interesados en el Diplomado y el diagrama de todas las acciones administrativas necesarias para su correcto desarrollo, evaluación final y futura proyección.

¿Cuáles son los beneficios que obtendrían los alumnos del Diplomado de Producción Musical Digital especificado en este proyecto?

De entre todos los aportes que este proyecto ofrece, tres son los más importantes. El primero es el de la “actualización”: los estudiantes del diplomado adquirirán la información sobre las actuales herramientas tecnológicas y su aplicación en tareas de audio. La segunda es la de titulación: los alumnos podrán cursar este diplomado como una opción aprobada para finalizar los trámites de titulación de su carrera de licenciatura. La tercera, que el diseño curricular del diplomado otorgará a los participantes conocimientos prácticos que directamente aplicados a sus labores profesionales, coadyuvarán en un progresivo mejoramiento de su quehacer musical.

El Diplomado está entendido como un proyecto educativo autofinanciable-profesionalizante y, en ese sentido, será mostrado públicamente en el esquema tradicional de una clase a nivel universitario, con todas las exigencias y recursos tanto audiovisuales como tecnológicos del caso. Así mismo, cabe señalar que el docente no tendrá colaboradores: impartirá sólo cada una de las sesiones y en las etapas de “Autoevaluación” y “Evaluación del desarrollo del Diplomado” organizará él mismo el análisis estadístico y cualitativo de la información.

- Objetivo General del Plan de Marketing

Diseñar y planear un Diplomado en Producción Musical Digital para interesados y profesionales de la música, ofertado por la Facultad de Bellas Artes de la Universidad Autónoma de Querétaro, que al tiempo de utilizar las herramientas tecnológicas de producción musical digital actuales, permita a los estudiantes convertirse en productores musicales exitosos.

- Objetivos Específicos del Plan de Marketing

- Elaborar los estudios de pertinencia y viabilidad necesarios para la aprobación del Diplomado en Producción Musical Digital por parte de las autoridades universitarias.
- Cuantificar los posibles usuarios del Diplomado, entre los alumnos activos, de nuevo ingreso y egresados de las Facultades de Bellas Artes, Ingeniería y Ciencias Políticas, de la Universidad Autónoma de Querétaro.
- Realizar la propuesta técnica del Diplomado en Producción Musical Digital, basada en el estudio de pertinencia y viabilidad, ante las autoridades universitarias pertinentes.
- Analizar los requerimientos de actualización de los productores independientes.

- Enlistar las necesidades técnicas que los productores independientes buscan en el personal dedicado a tareas de producción musical.
- Estratificar las necesidades técnicas señaladas por los productores independientes, y contemplarlas en el diseño de los contenidos temáticos del Diplomado en Producción Musical Digital.
- Diseñar los lineamientos didáctico-pedagógicos del Diplomado en Producción Musical Digital.

- Metas del DPMD

- Cuantificar los posibles usuarios del Diplomado, entre los alumnos activos, de nuevo ingreso y egresados de las Facultades de Bellas Artes, Ingeniería y Ciencias Políticas, de la Universidad Autónoma de Querétaro.
- Realizar la propuesta técnica del Diplomado en Producción Musical Digital, basada en el estudio de pertinencia y viabilidad, ante las autoridades universitarias pertinentes.
- Elaborar un listado de las necesidades técnicas que los productores independientes buscan en el personal dedicado a tareas de producción musical.
- Incorporar las necesidades técnicas señaladas por los productores independientes, en los contenidos temáticos del Diplomado en Producción Musical Digital.
- Relacionar los contenidos temáticos del Diplomado con las habilidades necesarias que los alumnos deberán desarrollar.
- Elaborar la Carta Descriptiva del Diplomado, en base a Competencias.
- Mostrar a los alumnos del Diplomado en Producción Musical Digital las características generales del software DAW actualmente disponible.
- Enseñar las aplicaciones específicas del software DAW en la producción musical digital.

- Misión Del Plan De Marketing.

Encontrar la información necesaria para dirigir los contenidos académicos del *Diplomado en Producción Musical Digital* en relación a la realidad económica, tiempo libre, nivel educativo, intereses y expectativas de los posibles usuarios del programa.

- Distribución, Promoción Y Mercadeo.

La publicidad del Diplomado ocupará carteles, trípticos e información detallada, que serán ubicados en lugares apropiados de distintas Facultades y rumbos de la Universidad Autónoma de Querétaro.

Se ocuparán redes sociales como canales de comunicación entre el docente y el público interesado

- La Publicidad Del Diplomado.

a) El Diseño Del Cartel Del Diplomado



EC Coordinación de Educación Continua

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE QUERÉTARO FACULTAD DE BELLAS ARTES

COORDINACIÓN DE EDUCACIÓN CONTINUA DE LA FACULTAD DE BELLAS ARTES
COURSE

DIPLOMADO EN PRODUCCIÓN MUSICAL DIGITAL

(CON OPCIÓN A TITULACIÓN)
Maestro: Serguei Sokolov.

FINALIDAD DEL CURSO:

- Grabar y editar sonido directo.
- Para componer y producir material sonoro.
- Facilitar la creación y utilización de efectos de sonido.
- Actualizar el uso del software especializado.
- Detallar la post-producción de audio.
- Auxiliar la generación de proyectos audiovisuales.
- Para preparar y comercializar bandas sonoras para cine, televisión, internet o video juegos.
- Trabajar en un estudio de grabación ofreciendo servicios a particulares o instalar un negocio propio en el rubro.

HORAS TOTALES: 120 horas.
INICIO Y CONCLUSIÓN DE ACTIVIDADES: 21 de enero de 2019 - 23 de marzo de 2019.
HORARIO DE CLASES: Sábados de 9:00 a 13:00 y lunes de 17:00 a 20:00 horas
HORAS POR SESIÓN: 3 hrs
DURACIÓN DE SEMANAS: 10 semanas
SEDE: SALÓN DE COMPUTO "A" para los días sábado y salón asignado, para los lunes, de la Facultad de Bellas Artes, de la Universidad Autónoma de Querétaro.
DEPENDENCIA RESPONSABLE: Coordinación de Educación Continua de la Facultad de Bellas Artes de la Universidad Autónoma de Querétaro.

MAYORES INFORMES:
Coordinación de Educación Continua de la Facultad de Bellas Artes educacioncontinua@uaq.edu.mx
teléfono: 521238 Ext. 5437

BELLAS ARTES ¡Aprende!

EDUCACIÓN CONTINUA

@fbauaq

b) Banner Institucional (Universidad Autonoma Querétaro).

COORDINACIÓN DE EDUCACIÓN CONTINUA DE LA FACULTAD DE BELLAS ARTES CONVOCA:

DIPLOMADO EN PRODUCCIÓN MUSICAL DIGITAL

(CON OPCIÓN A TITULACIÓN).



MÁS INFORMACIÓN

INICIO DE CLASES: 21 DE ENERO DE 2019



c) Banner Institucional (Facultad De Bellas Artes)

COORDINACIÓN DE EDUCACIÓN CONTINUA DE LA FACULTAD DE BELLAS ARTES CONVOCA:

DIPLOMADO EN PRODUCCIÓN MUSICAL DIGITAL

(CON OPCIÓN A TITULACIÓN).



MÁS INFORMACIÓN

INICIO DE CLASES: 21 DE ENERO DE 2019



d) Promoción En Redes.

TELCEL 18:37 86%

UAQ Universidad Autónoma de Querétaro
9 января

Diplomado en producción musical digital
Información: http://ba.uaq.mx/convocatorias/extencion/Diplomado_produccion_musical_digital-fba-2019-1.pdf



● **Requerimiento De Recursos**

a) Requerimientos Técnicos Y Software:

Para las clases de los días sábados: salón con computadora IMAC, con software instalado (Ableton y Logic Pro), cañón, pantalla y equipo de sonido (cada alumno tiene que llevar audífonos semiprofesionales o profesionales).

Para las clases de los lunes: salón asignado con cañón y pantalla.

b) Requerimientos Administrativos:

Un mínimo de 12 inscritos y un máximo de 20.

c) Recursos Materiales.

- Una computadora
- Un aula equipada con computadoras Mac con capacidad para 20 personas
- Un pintarrón
- Plumones y borrador para pintarrón.

d) Recursos Humanos.

- Un profesor con perfil deseable para impartir el diplomado
- 4 encuestadores
- 2 Capturistas

La Universidad Autónoma tiene como actividad sustantiva ofrecer educación de calidad a una mayoría poblacional que necesita de ella para no ver mermado su

derecho a la superación académica; sin embargo, las actuales dificultades económicas limitan las posibilidades que la educación pública superior tiene como un motor de cambio social.

Este proyecto se convierte en coadyuvante de la Universidad Autónoma de Querétaro y de la propia Facultad de Bellas Artes, al ofrecer un Diplomado en Producción Musical Digital, que permitirá no sólo la captación de recursos para su propia sustentabilidad, sino también el perfeccionamiento profesional, a bajo costo, de estudiantes de música, productores independientes e interesados en el tema.

La propuesta detallada en este documento ofrece alta calidad teórica al mismo tiempo que una actualización práctica en procesos tecnológicos, en razón al interés que músicos en formación y profesionales activos muestran en relación al avance de las tecnologías y a la necesidad laboral del uso inteligente de herramientas digitales.

El acceso al uso de herramientas tecnológicas es diariamente fundamental, pero algunas de ellas presentan un reto debido al idioma en que se presentan comercialmente mientras otras resultan demasiado costosas para un estudiante de música promedio. No obstante, el acceso a esta formación puede reducir los costos generales de producción musical, ya que con el uso del software es posible resguardar ensayos, borradores y elaborar material que permite sistematizar la generación de nueva música.

La confección de maquetas o demostraciones breves del trabajo musical que ha realizado un músico en su carrera profesional es hoy en día un requisito indispensable para acceder a becas y apoyos que requieren evidencias profesionales. También en este sentido, el Diplomado que aquí se detalla constituye una oportunidad educativa sin par, al constituirse como una posibilidad de estudios con impacto directo en el mercado laboral.

El estudio de las herramientas tecnológicas de producción musical digital permitirá también al alumno contar con las competencias pertinentes para la venta de sus productos de creación musical.

V. REFERENCIAS

- Burnett, J. (1996). *Promoción, conceptos y estrategias*. México: Mc Graw Hill.
- Cervantes, P. F. (23 de mayo de 2004). Encuesta Nacional de Ingreso Gasto. (INEGI, Entrevistador)
- Euromonitor International. (5 de julio de 2018). *Euromonitor International*. Obtenido de Euromonitor International: <https://www.euromonitor.com>
- Federico, F. (16 de octubre de 2018). La Producción Musical. (S. Serguei, Entrevistador)
- González Saro, G. (mayo de 2012). *Sonido y música como ordenador*. Madrid: INTEF. Obtenido de Sonido y música como ordenador.
- INEGI. (20 de OCTUBRE de 2015). *INEGI*. Obtenido de INEGI: www.inegi.gob.mx
- Lara Pulido, G. M., & Colin, G. (2007). SOCIEDAD DE CONSUMO Y CULTURA CONSUMISTA. *NUEVA ÉPOCA*, 23.
- Martinez, C. (2013). *Produccion musical*. Buenos Aires: Fox Andina.
- OCDE. (7 de agosto de 2019). *OCDE Mejores políticas para una mejor vida*. Obtenido de OCDE Mejores políticas para una mejor vida: <http://www.oecd.org>
- Ochoa, C. (22 de julio de 2018). Era digital trastoca a la industria musical. *El Milenio*, pág. 1.
- Prieto, D. (10 de marzo de 2016). El noble arte de la producción musical. *El mundo*, pág. 1.
- PROFECO. (8 de diciembre de 2010). *Profeco*. Obtenido de Profeco: www.profeco.gob
- Ruesga, B. (2004). *La música en la cultura electro-digital*. Sevilla: Area de Cultura del Ayuntamiento de Sevilla.
- Sastré Blanco, A. (2014). *Teoría de mercadotecnia de las artes*. México: CONACULTA.
- Savater, F. (1995). Ética como valor propio. *Política y Cultura*, 280.
- Vicente, S. (2003). *Arte y Ciencia. Reflexiones en torno a sus relaciones*. Bogotá: Huellas.

VI. ANEXOS

6.1 CUESTIONARIOS A POSIBLES USUARIOS.

<p>DIPLOMADO EN PRODUCCION MUSICAL</p> <p>DIGITAL</p> 	<p>CUESTIONARIO DE LA ENCUESTA</p>
<p>NUMERO DE CUESTIONARIO: FECHA DE LA ENCUESTA:</p>	<p>DATOS DEL ENCUESTADO: NOMBRE: FACULTAD: SITUACIÓN ACADÉMICA (ACTIVO O EGRESADO): EMAIL: TELÉFONO DE CONTACTO:</p>
<p>PREGUNTA:</p>	<p>OPCIONES:</p>
<p>1. ¿Te interesaría cursar un Diplomado en Producción Musical Digital, con valor curricular y opción a titulación?</p>	<p><input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> Tendría que analizarlo con calma. <input type="checkbox"/> No</p>
<p>Si la respuesta fue NO, contesta la siguiente pregunta: 2. ¿Por qué motivo no tomarías un Diplomado de este tipo?</p>	<p><input type="checkbox"/> No me interesa la temática. <input type="checkbox"/> Por falta de recursos económicos. <input type="checkbox"/> No es compatible con mis horarios. <input type="checkbox"/> Otro</p>
<p>Si la respuesta fue SÍ, contesta la siguiente pregunta: 3. ¿Eres alumno o egresado de una carrera donde ofertaron entrenamiento musical?</p>	<p><input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No</p>
<p>4. ¿Qué objetivos crees que debería tener un Diplomado de este tipo?</p>	<p>Pregunta abierta.</p>
<p>5. ¿Qué contenidos curriculares crees oportunos en un Diplomado especializado en el tema del que hablamos?</p>	<p>Pregunta abierta.</p>
<p>6. ¿Tienes experiencia de la producción musical?</p>	<p><input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No</p>
<p>7. ¿Manejas inglés técnico referente a terminología musical y audio?</p>	<p><input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No</p>

8. ¿Cuál sería la aplicación inmediata en tu trabajo diario, de los conocimientos recibidos en un Diplomado en Producción Musical Digital ?	Pregunta abierta.
9. ¿Qué áreas artísticas crees que un Diplomado de esta clase te permitiría vincular?	Pregunta abierta.
10. ¿Piensas que un Diplomado en Producción Musical Digital te actualizaría adecuadamente para los requerimientos del mercado de trabajo?	Pregunta abierta.

6.2 CUESTIONARIO DE ENTREVISTA A MAESTROS Y TALLERISTAS

Preguntas	Nombre de los entrevistados
1. ¿Cómo te iniciaste en la producción musical?	
2. ¿Cuál ha sido tu formación académica en este sector profesional?	
3. ¿Cuáles son tus productos más frecuentes en el mercado?	
4. ¿Qué trabajo en específico desarrollas con más frecuencia en el ramo de la producción musical?	

Preguntas	Nombre de los entrevistados
5. ¿Hacia dónde crees que evoluciona el sector?	
5. ¿Hacia dónde crees que evoluciona el sector?	
1.6. ¿Cuáles crees que son los productos más cotizados en el rubro de la producción musical y por qué?	
7. ¿Cuál ha sido tu experiencia como promotor y maestro de cursos de actualización?	
8. ¿Qué recomendaciones darías a quienes empiezan su carrera de producción musical?	
9. ¿Qué recomendaciones darías a quién quisiera organizar un curso de producción musical digital, qué aspectos crees que no debe pasar por alto?	
10. Desde tu punto de vista, ¿qué programas deben no pueden faltar en el diseño curricular de un Diplomado en Producción Musical Digital?	
11. ¿Qué opinión te merece la producción musical “casera”?	
12. ¿Los músicos con los que trabajas suelen tener nociones de producción musical?	

Preguntas	Nombre de los entrevistados
13. A tu juicio, ¿qué costo tendría que tener un Diplomado teórico-práctico en Producción Musical Digital?	
14. ¿Crees que un Diplomado en Producción Musical Digital profesionalizaría las tareas de producción que normalmente hallamos en el mercado? ¿Por qué?	
15. ¿Qué conocimientos de producción musical transmites a tus alumnos?	
16. ¿Con qué equipo trabajas en tu estudio?	
17. ¿Cuántos cursos o diplomados en producción impartes en el año?	
18. ¿Cuántos alumnos sueles tener en cada curso?	
19. ¿Pides a tus alumnos que tengan su propio equipo?	
20. ¿Compartes el software actualizado con tus alumnos?	
21. ¿Qué software estás usando actualmente?	
22. ¿Los cursos que ofreces tienen valor curricular?	

Preguntas	Nombre de los entrevistados
23. ¿Cómo evalúas el desarrollo de tus cursos y el aprovechamiento de tus alumnos?	
24. ¿Cuáles son las dificultades más comunes con las que te encuentras al momento de impartir tus cursos?	
25. ¿Cuál fue el costo de inscripción de tu último curso?	

6.3 ENTREVISTA AL PRODUCTOR FEDERICO FOGLIA.

ENTREVISTA CON FEDERICO FOGLIA.

LUGAR DE LA ENTREVISTA: Fenix Estudio. Querétaro

DIA DE LA ENTREVISTA: 16 de octubre de 2018.

1. ¿Cómo te iniciaste en la producción musical?

Empecé, realmente porque tocaba en una band, y nadie se quería aventar la cosa de los micrófonos, la consola y la amplificación. Entonces, encontré fascinante esto de decir, aparte de ser baterista en una band eres también ingeniero. Armé mi consolita a la izquierda (yo soy derecho) para poder organizar el sonido. Me compré un MT120 de Yamaha que era una grabadora con cuatro tracks y tenía la graciosa edad de 17 años. Entonces empecé a explorar esta parte de poder manipular el sonido, y no sólo de manipular sino de gestionar arreglos, artistas y producción musical; es decir, toda la cadena. Ahí empecé a

tener esta fascinación por el audio y empecé a ahorrar dinero para comprar más y más equipo.

2. ¿Cuál ha sido tu formación académica?

¡Cero! Cero formación académica. Acordémenos...yo tengo 44 años y en los 90, en Italia, no estaba formalizada esta profesión, además no había internet, no podías documentarte rápido, tenías que comprar revistas y periódicos que llegaban de Estados Unidos. Era, completamente, un sueño tener un día un estudio. Cero formación. Hago esto desde hace 27 años. Diario estoy entre las máquinas y la música.

3. ¿Cuáles son tus productos más frecuentes en el mercado?

El 80% de mi trabajo es la producción de artistas pop, 10% orquestas clásicas y el otro 10% está reservado para mi producción personal.

4. ¿Qué trabajo en específico realizas en el ramo de la producción digital?

Desde que yo empecé en esto inicié mi visión personal de la profesión. ¿Qué es esto? Lo que se considera un producto completo. Mucho de mi trabajo es tomar canciones, en su versión original, por ejemplo con un acompañamiento básico tipo guitarra-voz, o piano-voz, o también, me ha tocado, la melodía de un cantante. Entonces, de ahí, empiezo a desarrollar un arreglo musical que no va en un papel, a menos que no sea cuerdas. De ahí empiezo a desarrollar ideas y empiezo a plasmarlas con músicos de sesión que tengo. Construido el arreglo empieza un proceso obsesivo de edición y mezcla...Cuando la música entra en la consola, debe funcionar por sí sola, sin corrección de mezcla. El arreglo es el punto de partida. Eso también les digo a mis estudiantes: antes resuelvan el arreglo, luego los volúmenes y de ahí la cuestión tímbrica y los efectos, para meter colores y emociónen, no porque tienen efectos y tienen que usarlos. Entonces, el proceso que yo uso, se puede definir como "producción completa".

5. ¿Hacia donde crees que evoluciona este segmento de la producción musical?

Es un período increíblemente fértil para la música y la producción, porque antes de la revolución digital estábamos condenados a lo que las discográficas mandaban al supermercado. Ahora, muchísimos artistas se han dedicado a la grabación casera, porque se han abaratado grandemente los costos y la producción sin una gran inversión permite una excelente distribución digital. Entonces, lo que yo pronostico es que realmente se construirán ambientes cada vez más aptos para los propios artistas. O sea, condominios de 10 pisos donde en el primer piso viva un guitarrista, en el tercero un baterista y toda la casa conectada como un macro estudio de grabación para producir. También veo que con las nuevas técnicas, lo demuestra el internet, se pueden hacer producciones a distancia de óptima calidad. Veo, así mismo, un gran incremento de la producción independiente.

6. ¿Qué piensas de los estudios de grabación como Sony, estudios grandes?

Creo que...no. Yo tengo un estudio grande y he luchado mucho, muchísimo, por mantenerlo funcionando a diario, desde el 2012, en medio de una crisis monstruosa. Ahora es la época en que la gente puede explorar la producción en casa, recrear el ambiente estructurado para la grabación, y con la herramienta necesaria, mejorar la calidad de las producciones.

7. ¿Cuáles crees que son los productos más cotizados en el rubro de la producción?

Reguetón (risas).

8. ¿Con la producción musical se puede incursionar en el teatro, no sé, en otros espacios no musicales directamente? ¿Dónde está el mercado de la producción digital?

El mercado está en continuo cambio porque a diferencia de lo que sucedía hace una década, ahora se vive todo más rápido. Antes te costaba 10 dólares comprar un CD. Ahora te cuesta 10 dólares comprar una membresía a un observatorio infinito de música, que no lo te vas a acabar, entonces, es realmente difícil encontrar una línea de producción. El “vender” se acabó. Muchos no lo dicen, pero yo llevo 3 años que la estudio, está destruyendo, finalmente, esta ola capitalista. O sea...la propiedad privada ya no existe. Si tu eres un chavo de hoy, que tiene unos 15 años de edad, y con poca inversión tienes acceso a infinidad de películas, música, libros y todo lo que es interesante ver en Youtube, tú puedes vivir sin entrar nunca en este juego perverso que anteriormente se jugaba, de la posesión de un CD. Entonces, realmente, el camino de un artista es simplemente producir lo máximo que pueda, para dejar una huella en este mundo digital o para la posteridad. Es decir, nosotros pasamos pero las canciones se quedan...y el mundo necesita buenas canciones.

9. ¿Cuál ha sido tu experiencia como promotor y como maestro?

¿Trabajaste en estas facetas algunas veces?

Como promotor no he trabajado mucho, más bien he trabajado como docente. Sigo dando cursos de audio y producción de audio tanto a amateurs como a profesionales porque quieren saber realmente de qué estamos hablando. Como promotor no he trabajado mucho, más bien he trabajado como docente. Es interesante por que hay muchos jóvenes que quieren saber cómo funciona esto. Vienen a las clases, sobre todo los novatos, escucho sus mezclas, veo como mezclan, y me doy cuenta que van por intuición. No usan un ecualizador, no saben qué es una cadena, pero es interesante porque exploran, porque experimentan, pero no tienen lógica. Es interesante. Justo en este momento tengo un alumno brillante. Hemos empleado 6 meses para llegar al punto de tener la lógica de saber qué hacer con una canción, no poner efectos por que sí. El martes tuvimos una clase de tres horas y media y por fin está cruzando esta fase. Ahora tiene un sistema de control de manipulación.

10. ¿Qué recomendarías para la confección de un Diplomado en Producción Musical Digital? ¿Qué aspectos crees que no se deben pasar por alto?

Primera cosa: la paciencia. Hay que conocer de dónde llega este mundo musical, que es una simulación del mundo análogo. Entonces, lo primero es conocer los orígenes, porque pasar a un programa, a un Logic, directamente, pues sencillamente no creo que sea útil, se perdería un 50% de la finalidad del uso de las máquinas creadas para manipular el sonido. Entonces, no pasar por alto la parte histórica y tener acceso, al menos, a una consola pequeña para que los alumnos puedan realmente tocar con sus propias manos el equipo y manipular el sonido no solo con su cerebro sino con sus sentidos. Hay que tener mucha paciencia, repito. Paciencia por que la producción de audio no es un trabajo común, es un trabajo artístico: si un día estoy de malas, entonces mi mezcla será muy estándar, más, si estoy enamorado de la canción, lograré incluso conmovedor. Entonces, hay que tener siempre presente este aspecto: es un trabajo creativo. No son las máquinas que están para dominarnos, somos nosotros los que debemos meter las manos y sostener los hilos.

11. ¿Desde tu punto de vista qué programas no deben faltar en la currícula de un Diplomado en Producción Musical Digital?

PRO-TOOLS.

12. ¿Qué opinión te merece la producción musical casera?

En los últimos 10 años ya no escucho tanta diferencia realmente, porque también el trabajo que han hecho las grandes compañías disqueras de construir, de crear estos simuladores, por ejemplo, de piano (hablo pensando en pianistas), han revolucionado las cosas. Hasta hace unos 5 años por ejemplo, yo debía comprar un teclado hasta que me gustara el sonido de ese instrumento amplificado. Al día de hoy me muevo con un controlador y una librería de piano de KONTAKT. Es impresionante. Entonces, tanto los equipos de grabación han bajado de costo

y han incrementado la calidad, como ha mejorado la producción casera. Ahora la calidad de sonido es perfecta. ¡Perfecta!

13. ¿Los músicos con los que trabajas suelen tener nociones de producción musical?

Yo diría que sólo un 40%, porque, por ejemplo, cuando yo utilizo músicos de estudio es porque ellos no pueden grabarse en casa ya sea por cuestiones económicas, o porque realmente no tienen ni el interés ni la gana. Hay músicos muy buenos que sin embargo están fuera completamente de este sector de la producción: han perdido este tren.

14. ¿A tu juicio, qué costo debería tener un Diplomado en Producción Musical Digital?

Yo diría unos diez mil dólares (risas). Al día de hoy debe estudiarse mucho ese tema.

15. ¿Qué conocimientos transmites a tus alumnos de producción musical?

Yo puedo dividir en porcentajes... además, me gustan los porcentajes. Cuarenta por ciento de aspectos técnicos, treinta por ciento de aspectos creativos, emocionales y explorativos, y otro porcentaje que se queda en el terreno del misterio, porque siempre hay que analizar cada producción por lo que es. Sobre una canción o una grabación en vivo, por ejemplo, aunque de mucha risa, algunos clientes o alumnos dicen: ¿por qué no me haces un templete de la sesión para que mis cosas siempre suenen igual? Cuando llega la noche yo pienso: ¿Cómo es posible que se imaginen esto? Aquí, en el estudio, aunque yo meta la batería, que es un instrumento acústico, el mismo cuarto, el mismo micrófono, el grado de humedad, cambia totalmente al instrumento. Hay días en que suena más brillante, hay días en que suena oscuro. Incluso la altura. Por ejemplo un NEUMANN, es uno de los pocos micrófonos que te funcionan a cero metros o al nivel del mar. Hay otros micrófonos muy malos que, cómo diré, los

metes a tres mil metros y cambia todos los aspectos de la grabación. Las condiciones climáticas también afectan la captura del sonido.

16. ¿Con qué equipo trabajas en tu estudio?

Al momento yo trabajo muy bien solo, pero tengo temporadas que recibo pasantes de universidad que vienen aquí como asistentes.

17. ¿Qué equipo de audio, me refiero?

El estudio que yo he construido es un híbrido entre lo análogo y lo digital. Pueden trabajar los dos (las dos partes del estudio) por separado. En el estudio análogo hay un CUATRO TRACK ANÁLOGO donde puedo trabajar con cinta, una consola análoga de 32 canales. Del otro lado hay un estudio completamente digital. En el estudio análogo hay instrumentos como el pianoforte vertical, dos baterías acústicas, guitarras y todo eso. En el estudio digital, aparte de tener interface y preamplificadores, tengo batería electrónica y piano digital. Entonces, estas dos maneras de producir oscilan, van alternándose, entre el tipo de producción que mi cliente quiere realizar y pueden ser híbridas. Así, puedo usar la consola análoga y meterla en la interface digital: es como tener dos estudios en un mismo sitio, uno totalmente análogo, otro totalmente digital, que conversan juntos, pero siempre, en razón al cliente. He intentado CUBASE, NUENDO e intentado también LOGIC, pero no logro salir de una simplicidad, una riqueza en el flujo de trabajo.

18. ¿Cuántos cursos das al año?

Cursos privados los doy cada año. Usualmente son de una a tres clases cada semana. Diplomados sólo uno al año. Dura 6 meses, pero lo hacemos afuera del estudio: voy donde se necesita.

19. ¿Cuántos alumnos tienes?

Normalmente tengo de 3 a 5 alumnos privados por año, que luego se transforman en colaboradores del estudio, como Paco Mendes.

20. ¿Cuántos alumnos en cada diplomado?

De 10 a 15 aproximadamente. Ahora estoy negociando un diplomado en el Df y serán 50 alumnos.

21. ¿Todos tienen su propio equipo?

Es una universidad, entonces cuento con un mini estudio.

22. ¿Tu pides a tus alumnos que tengan su propio equipo?

Al día de hoy, con menos de 10 mil pesos, realmente, puedes invertir y tener un estudio de grabación increíblemente poderoso, y sólo 10 mil pesos...¿cuánto cuestan las chelas en México?...es sólo como un año de chelas

23. ¿No hay que tomar chela? (risas)

Exacto.

24. ¿Compartes software actualizado con tus alumnos?

Usualmente comparto, pero ahora, por esta revolución tecnológica, por ejemplo, tu puedes tener software PROTOOLS con cualquier interface. Con la tarjeta de audio portátil de la computadora funciona igual y, en vez de comprar el software, lo rentan por 25 dólares al mes. Así destruyeron lo que la piratería también.

25. ¿Los cursos que ofreces tienen valor curricular?

No. Doy un diploma al final del curso, pero no soy certificado por la SEP. Si yo doy un diplomado en una universidad sí, porque ellos tienen la certificación y entonces el curso es homologado por la universidad. Cuando doy cursos privados esto no sucede.

26. ¿Cómo evalúas tu trabajo como maestro?

Estoy todavía en la parte de desarrollarme más como docente, uno, porque tengo esta cuestión de traducir desde el italiano al español o al inglés y claro, esto limita tantito el potencial que tengo de comunicarme.

27. ¿Crees que el alumno tiene que tener cierto nivel obligatorio de inglés?

Absolutamente. Mucho de los softwares e incluso mucho de la comunicación lo requiere. Por ejemplo, si el alumno decide trabajar on line, que es lo que va a marcar el futuro, tiene que hablar inglés, no hay de otra.

28. ¿Cuáles son las dificultades más comunes que encuentras, cuando conoces a tus alumnos?

La dificultad es: “maestro...no entiendo bien este proceso” y, en esta generación nueva, no tener la capacidad de grabar en la memoria, para siempre, la información que yo le paso. Es decir, la dificultad es la carencia en chavos entre 18 y 25 años, de memoria emocional. Tú, como yo, retienes seguramente, información de hace 30 años.

Como hemos crecido, hemos transformado nuestra pasión de adolescentes en nuestro trabajo. Hemos pulido muchísimo nuestra memoria y nuestra emotividad. También, como músicos, estamos obligados a retener mucho, cosa que no sucede con estos chavos. El 80% de ellos no son músicos y no conocen la física de un instrumento. El maestro Lev Migachov decía, por ejemplo, cuando yo arreglo para cuerdas, que yo arreglo horrible porque no conozco la mecánica del violín...y tiene razón. El sí conoce como funciona un violín. Yo pienso en una nota bonita y él me dice que es una porquería.

29 ¿Para la producción musical hay que tener educación musical, entonces?

Exacto. Es fundamental

6.4 ENTREVISTA CON EL PRODUCTOR “PACO LUCAS”

LUGAR DE LA ENTREVISTA: Estudio de grabación Luna Negra.

DÍA DE LA ENTREVISTA: 14 de julio 2018.

Bueno, bueno, probando, probando... Soy Francisco Álvarez González, mejor conocido como Paco Lucas ...y sí está grabando esta maquinita ah.

1. ¿Cómo te iniciaste en la Producción musical?

Yo soy, de profesión, Sociólogo, egresado de la UNAM, y de pasión, soy melómano. A mí me gustó la música desde chavo. Creo que el primer disco que compré habrá sido como a los 10 años. A mí siempre me gustó el Rock y de ahí me fui yendo hacia el Progresivo, o el Jazz y esa inquietud por la música me llevó a colaborar con Radio Universidad, en un programa que se llamaba “El tiempo del Rey Violeta”, que fue el primer programa de rock progresivo a nivel regional. En ese tiempo lo conducía Manuel Basaldúa. Yo llevaba música para compartir y así empecé en esto y en 1988 ya fui productor de Radio Universidad, con el programa “La otra página del rock”. Siempre ha habido muchas limitaciones técnicas en Radio Uaq y muchas más en esa época. Yo empecé entonces a comprar equipo para grabar yo mismo mi propio programa. Siempre estuve preocupado también en organizar conciertos. De hecho, el primer concierto que organicé fue en 1983, en donde traje a una orquesta de cámara contemporánea, que se llamaba “Herejía”, que era una agrupación extrañísima: fagot, strings, batería, saxofón, bajo eléctrico y clarinete, todos chavos de la Escuela Nacional de Música. También ese fue el marco de mis primeras experimentaciones en la producción: adentrarme en las cuestiones técnicas, empezar a conocer el equipo básico, mi primeras grabaciones, mi primera

computadora (una G4)...Luego, con Juan José Salas, fundé la etiqueta, promotora y disquera “Luna Negra, Sociedad Civil”, en 1994.

2. ¿Cuál ha sido tu formación académica?

Yo me he formado de manera autodidacta. Yo no he cursado nada. No hay donde siquiera. Siempre que organizaba cosas, yo me pegaba al de la consola, veía como trabajan, ayudaba a microfonear, a ecualizar. Así empecé, pero claro, luego del advenimiento del internet, ya todas las cosas se facilitan. Para mí, una manera de estudiar es ver videos. Yo veo programas sobre producciones norteamericanas por ejemplo, y me fijo en cómo montan sus escenarios, sus presentaciones. Steve Wonder, por ejemplo. Yo me fijo en qué micrófonos se usaron, en dónde los colocan, como los mueven y hacia dónde los mueven. Así voy aprendiendo, conociendo de marcas, de número de micrófonos que se necesitan, de aplicaciones de micrófonos. Así, te puedo decir que en la actualidad, yo ofrezco servicios profesionales de montaje de escenarios y eventos. Pero hoy (ja). Después de muchos años de aprender sobre la marcha.

3. ¿Cuáles son tus productos más frecuentes en el mercado?

Te voy a contar como nace la disquera, para que vayas entendiendo. Luna Negra nace como una promotora cultural, por la necesidad de gestionar bandas cubanas de rock, de la parte underground de la música de ese lugar, muy alejada del concepto tradicional de música antillana, o música nacional cubana como a veces se nombra. Cuando yo empecé a viajar a La Habana, en 1993, empiezo a conocer un mundo musical fantástico. Ya tenía yo contacto con un productor cubano, Humberto Mandoley, pero entablar relación directa fue apasionante. Surgió la idea en mí de hacer discos y claro, lo primero que dije es...cómo se hace un disco (risas): no tenía la menor idea. Yo tenía ideas generales de cómo se llevaba a cabo un

proceso de grabación, pero...¿un disco? ¿Y para venderlo? Empecé a investigar y ahí nació la inquietud por hacer una disquera. No para sacar de ahí una lana, no una disquera como un negocio. Desde siempre fue un anhelo de apoyar a artistas, de divulgar la música buena de tantos buenos músicos que no se conocen ni en su colonia. Luna Negra ha publicado, hasta este momento, 57 títulos de manera independiente. Se dicen rápido, pero ha sido una labor bien, pero bien pesada porque en un país como el nuestro se premia la mediocridad, se alaba la banalidad. Nosotros producimos 500 discos, a lo sumo 1000 en un tiraje. El producto que yo ofrezco en el mercado, entonces, es la grabación de discos compactos o incluso DVD.

4. ¿Qué trabajo desarrollas con mayor frecuencia?

Esencialmente, la dirección artística. En últimos tiempos he trabajado como jefe de escenario en los últimos festivales internacionales de aquí. Para mí ha sido un reto profesional porque trabajar con orquestas distintas, como por ejemplo la Big Band y la Filarmónica local, en un mismo escenario, en un mismo día, con sólo 30 minutos de espacio, es una locura. Yo tengo que decirle a la gente, en cuestión de minutos, como desmontar, como montar, donde colocar tal o cual micrófono. Felizmente mi escuela fueron mis propios Festivales Alternativos. Ahí trabajo, como dicen los argentinos, “a todo pulmón”.

5. ¿Hacia dónde crees que va la producción musical, hacia donde se dirige?

Bueno, en el caso del disco compacto, a la desaparición. Yo creo que ahora, con el acceso libre que tiene la gente a interfaces, a microfonía básica, aunque sea china, por un lado más gente puede empezar a experimentar, pero por otro, también tiene puertas abiertas a comprar herramientas de trabajo de mala calidad. Es decir que, aunque sea más fácil empezar a armar un estudio privado de producción musical,

no necesariamente empezarán a aparecer productos, grabaciones, ediciones, de calidad. Otra cosa es hablar de la distribución ah: con la tecnología, en cuestión de segundos puede tu producto estar, gracias a las redes sociales, en las manos de millones de usuarios...o clientes, como quieras verlos.

6. ¿Qué productos musicales tienen futuro?

La gente compra basura. Hay dos pilares en esta industria: la de la fabricación del disco o del producto y la de los medios, la que habla, recomienda, critica, olvida al producto. Lo que se vende, la música comercial, es la industria de lo repetitivo que refleja el ambiente pobre, en lo cultural, emocional, social, que se vive enajenadamente. Si ves, por ejemplo a una pareja, la palabra, la comunicación, lo visual incluso, se ha perdido. Ya no se conversa. Cada quien está con el chingado celular, en "la bobería" como dicen los cubanos. Fíjate en la basura del reguetón...y a la gente le gusta, la gente lo compra, lo canta, lo sigue. Los chavos, en sus usbs tienen, según ellos mismos, 40000 rolas...y de esas cuantas no sirven para algo que no sea tirarlas en el bote. Basura, sólo basura. ¿Qué tiene futuro en la producción musical? No sé. Se ha perdido el aprecio por el arte, por el trabajo del otro. Quizás uno es anacrónico y se fija en la portada de un disco, en la letra, en la edición, en los colores elegidos, en quien hizo la pieza y quien la arregló, en quién toca, en quién graba, en donde y cuando grabaron...en fin, hasta se fija uno en cómo huele el papel, el disco, la tinta, uno distingue entre el olor de un disco europeo, uno japonés.... Parece que uno se interesa por todo lo que a nadie le importa. Todo se pierde o ya se ha perdido. La gente consume lo que le dictan. Ni siquiera tiene conciencia.

7. ¿Cuál ha sido tu experiencia como docente de todo este montón de conocimientos que has ido acumulando? ¿Tienes aprendices?

Yo no soy profesor. Bueno, no sé que sea yo exactamente, pero melómano sí. Claro que sí. Soy un impresionante melómano...y como tal, he ayudado a vibrar a algunos con el poder no mío, si no el poder de la música. El poder de compartir sonidos.

8. ¿Te consideras tallerista?

He llegado a dar talleres, pero tallerista no creo que sea. Pequeños talleres. A uno lo llamé "el arte del sonido organizado". Yo no soy un profesional de la docencia. Tengo muchas, muchísimas deficiencias. Pregunta eso a tanto maestro de la Universidad: ellos deben ser profesionales de la enseñanza. Yo tengo carencias. Si yo he aportado algo es en la creación del gusto, en ofrecerle a la gente una alternativa musical. Yo creo mucho en el compartir...ya no sólo hablo de un disco. También cuando trabajo, cuando estoy detrás de una consola, nunca voy para gritonear a la gente del equipo, voy a poner el ejemplo.

9. ¿Qué recomendaciones darías a la gente interesada en la producción digital?

Que experimenten, que busquen, que no se casen con la música que conocen, que entiendan que no son lo único del planeta ni que sus preferencias son lo mejor que se puede hallar. Que no se cansen de buscar. Que no se cansen de compartir.

6.5 PRESENTACION DEL DIPLOMADO ANTE CONSEJO ACADÉMICO DE LA FACULTAD DE BELLAS ARTES DE LA UAQ



**COORDINACIÓN DE EDUCACIÓN CONTINUA
DE LA FACULTAD DE BELLAS ARTES**

**DIPLOMADO EN PRODUCCIÓN MUSICAL DIGITAL
(CON OPCIÓN A TITULACIÓN).**

Maestro: Serguei Sokolov.

Dirección General de Bibliotecas UAQ



COORDINACIÓN DE EDUCACIÓN CONTINUA DE LA FACULTAD DE BELLAS ARTES

DIPLOMADO EN PRODUCCIÓN MUSICAL DIGITAL (CON OPCIÓN A TITULACIÓN).

Maestro: Serguei Sokolov.

6.6 CUESTIONARIO DE EVALUACIÓN FINAL DEL DIPLOMADO.

Fecha: _____

La información obtenida del siguiente cuestionario será utilizada para evaluar la pertinencia, la factibilidad y la rentabilidad del Diplomado en Producción Musical Digital, como proyecto de intervención de la Maestría en Dirección y Gestión de Proyectos Artísticos y Culturales de la Facultad de Bellas Artes de la Universidad Autónoma de Querétaro.

Tus respuestas serán anónimas. Exprésate libremente y deja al final, si estás de acuerdo, los comentarios que crees, podrán ayudar a mejorar.

Escuela de procedencia: _____

Edad: _____

Ocupación actual: _____

Contesta lo siguiente:

1. ¿Cómo te enteraste del Diplomado en Producción Musical Digital?

a) Por publicidad institucional

b) Por recomendación

c) otra ¿Cuál? _____

2. ¿Por qué motivo cursarás el Diplomado en Producción Musical Digital?

a) Para poderme titular b) Porque me gusta el tema c) Por superación profesional

3. ¿Cómo calificarías en términos generales el **Diplomado en Producción Musical Digital**?

a) excelente b) bueno c) regular d) malo

4. ¿Los contenidos programáticos ofertados durante la publicidad del **Diplomado** se cumplieron en el transcurso del curso?

a) sí b) no ¿Por qué? _____

5. ¿Cómo calificarías las instalaciones en las que se desarrolló el **Diplomado en Producción Musical Digital**?

a) adecuadas b) inadecuadas c) básicas (suficientes)

¿Por qué? _____

6. ¿Hubo tiempo necesario para la retroalimentación de los contenidos en conversaciones entre los demás alumnos participantes?

a) si b) no

7. ¿El maestro estuvo abierto a todos los cuestionamientos de los alumnos?

a) siempre b) casi siempre c) algunas veces d) casi nunca e) nunca

8. ¿Las respuestas que ofreció el maestro a los alumnos fueron satisfactorias?

a) siempre b) casi siempre c) algunas veces d) casi nunca e) nunca

9. ¿Tus expectativas sobre el **Diplomado en Producción Musical Digital** fueron satisfechas?

a) si b) no ¿Por qué? _____

10. Consideras que las unidades de aprendizaje en que fue dividido el contenido académico del Diplomado fueron:

a) Excelentes b) Muy buenas c) Buenas d) Regulares e) Malas

11. Según tu opinión, ¿el curso tuvo las unidades apropiadas para satisfacer las demandas del mercado laboral del sector?

a) si b) no ¿Por qué? _____

12. ¿Qué aspectos del **Diplomado** consideras que deben mejorar?

- a) Publicar con mayor tiempo de anticipación la convocatoria
- b) Eficientar los procesos para inscribirse al diplomado
- c) Cambiar el horario del diplomado
- d) Mejorar la infraestructura de los espacios del diplomado

13. ¿Hiciste algún gasto adicional al del pago de inscripción para poder tomar el diplomado?

a) si b) no ¿Cuál? _____

14. ¿Hubo un trato personal con igualdad de género durante el desarrollo del curso?

- a) siempre b) casi siempre c) algunas veces d) casi nunca e) nunca

15. ¿Recomendarías una segunda edición del **Diplomado en Producción Musical Digital**?

a) si b) no ¿Por qué?

16. ¿Crees que el ritmo como se llevó a cabo el curso, fue el apropiado para la asimilación de los conocimientos?

a) si b) no ¿Por qué? _____

17. Consideras que los conocimientos adquiridos en el diplomado los podrás aplicar:

- a) A corto plazo
- b) A mediano Plazo
- c) A largo plazo
- d) Nunca

18. El costo del diplomado fue cubierto por:

- a) La institución donde trabajo
- b) Yo cubrí los gastos

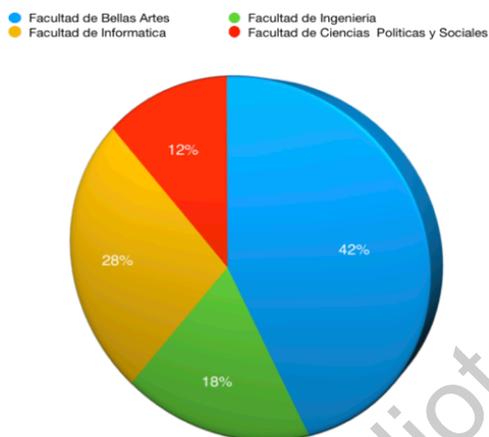
19. Si tuvieras que elegir de entre estos contenidos para un próximo Diplomado, ¿cuál sería tu opinión?

- a) Síntesis de sonido
- b) Logic Pro X
- c) Técnicas avanzadas de grabación, edición de audio, mezcla y masterización.

Sugerencias.

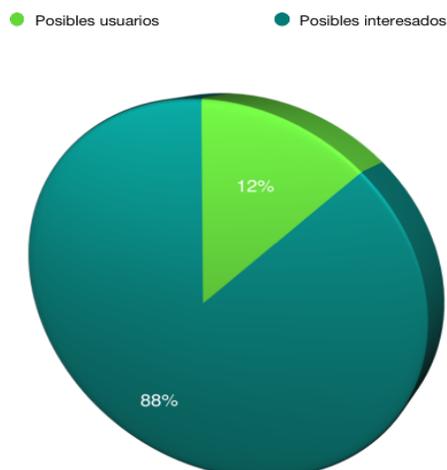
6.7 ENCUESTAS DE ENTRADA

POBLACION DE POSIBLES USUARIOS POR FACULTAD Y PORCENTAJE.



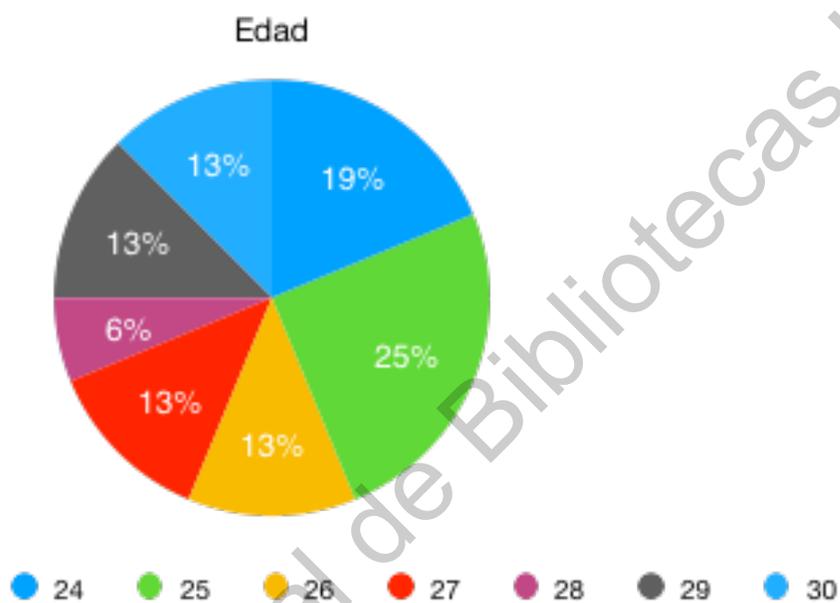
De la población total de posibles usuarios del **Diplomado en Producción Musical Digital**, el 42% hubieran correspondido a la Facultad de Bellas Artes, el 28% a la Facultad de Informática, el 18% a la Facultad de Ingeniería y el 12% restante, a la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales.

POBLACION TOTAL DE POSIBLES USUARIOS, RESPECTO A POSIBLES INTERESADOS, POR PORCENTAJES.



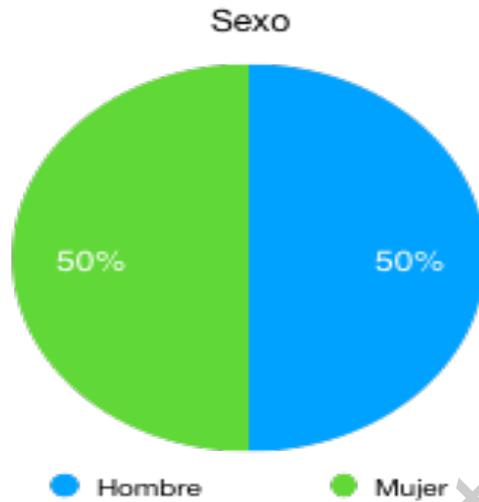
Del total de posibles usuarios encuestados, la gran mayoría, el 88% de ellos, dijeron estar interesados en cursar el **Diplomado en Producción Musical Digital**.

POSIBLES USUARIOS DEL DIPLOMADO POR EDADES.



Del total de posibles usuarios del **Diplomado en Producción Musical Digital**, el 25% tenía 25 años de edad y el 19%, 30. Hubo 4 grupos correspondientes cada uno al 13% del total: de 26, 27, 24 y 29 años. También un 6% que representaba a quienes poseían 28 años de edad.

POBLACIÓN DE POSIBLES INTERESADOS SEGÚN SEXO.



De la población total de posibles interesados en el programa educativo, el 50% fueron mujeres y el 50% hombres.

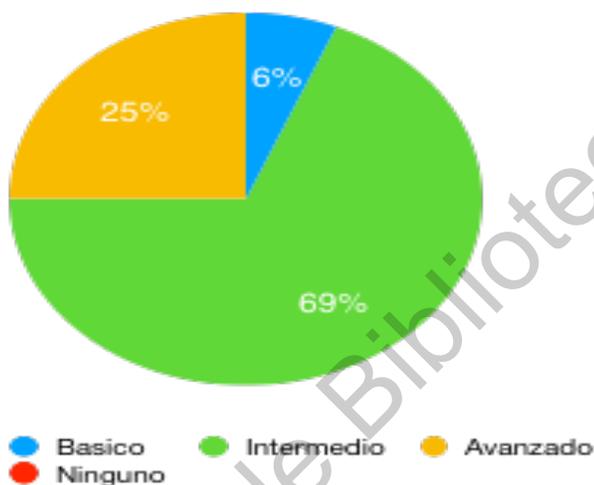
POBLACIÓN DE POSIBLES INTERESADOS SEGÚN EL GRADO DE ESTUDIOS MUSICALES.



Del total de posibles interesados en el **Diplomado en Producción Musical Digital**, el 56% no tenían ningún antecedente de estudios musicales, mientras el 44% manifestó tener un nivel básico de ellos.

POBLACIÓN DE POSIBLES INTERESADOS SEGÚN NIVEL DE CONOCIMIENTO DEL IDIOMA INGLÉS.

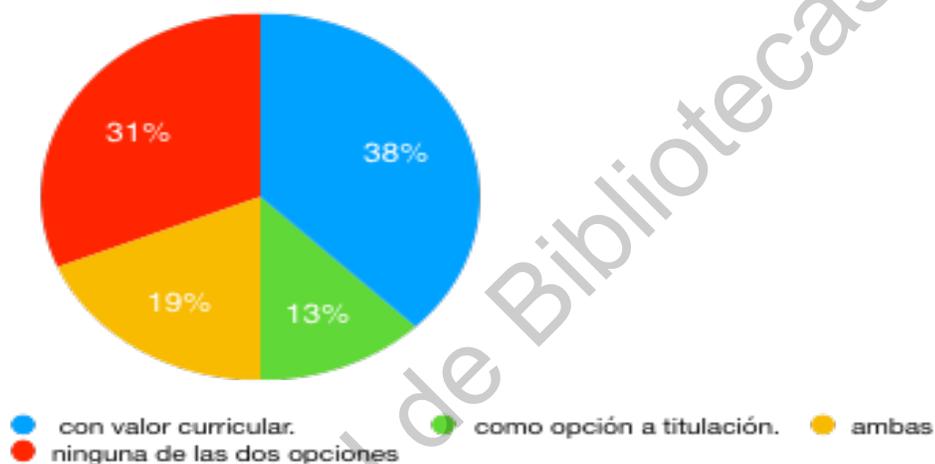
Nivel de Inglés



Del total de posibles interesados en el **Diplomado en Producción Musical Digital**, el 69% manifestó tener un nivel intermedio de conocimiento del idioma inglés, un 25% un nivel avanzado y, finalmente, un 6% dijo poseer un nivel básico.

POBLACIÓN DE POSIBLES INTERESADOS SEGÚN SU PREFERENCIA RESPECTO AL VALOR CURRICULAR O A LA OPCIÓN DE TITULACIÓN QUE EL PROGRAMA EDUCATIVO OFRECE.

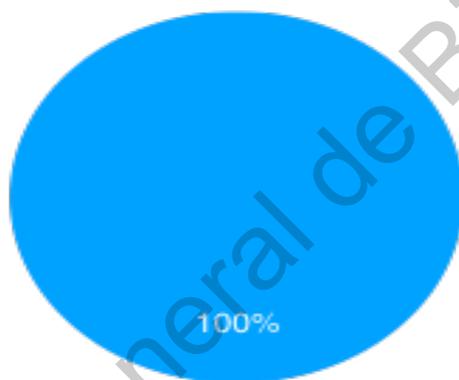
1. Te interesaría cursar un Diplomado en Producción Musical Digital



Del total de interesados en cursar el **Diplomado en Producción Musical Digital**, el 38% manifestó gusto por cursar un programa educativo que ofrezca valor curricular, un 13% uno que ofrezca la opción de titulación, un 19% un programa que brinde ambas circunstancias y, finalmente, un 31% dijo no mostrar inclinación por ninguna de las dos propuestas.

POBLACIÓN DE POSIBLES INTERESADOS SEGÚN EL MOTIVO POR EL QUE NO TOMARÍA EL DIPLOMADO.

1a ¿Por qué motivo no tomarías un Diplomado de este tipo?

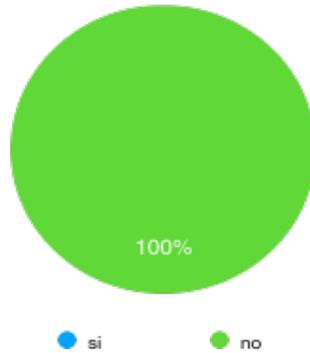


- No me interesa la temática.
- Por falta de recursos económicos. falta recursos
- No es compatible con mis horarios.
- Otro

Del total de no interesados en cursar el **Diplomado en Producción Musical Digital**, el 100% manifestó que no tomaría el programa únicamente si no sintiera atracción por la temática.

POBLACIÓN DE POSIBLES INTERESADOS SEGÚN SUS ANTECEDENTES ACADÉMICOS EN ENTRENAMIENTO AUDITIVO.

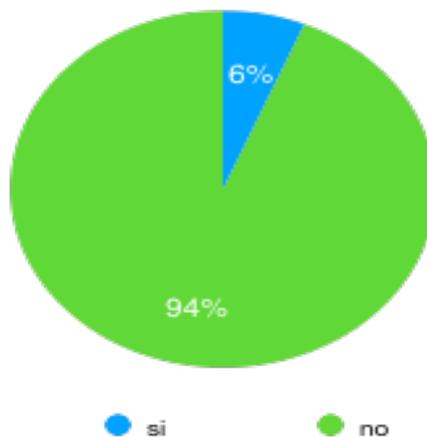
2. ¿Eres alumno o egresado de una carrera donde ofertaron entrenamiento musical?



Del total de interesados en cursar el **Diplomado en Producción Musical Digital**, el 100% dijo provenir de una carrera donde nunca le ofertaron entrenamiento musical.

POBLACIÓN DE POSIBLES INTERESADOS SEGÚN EXPERIENCIA EN PRODUCCIÓN MUSICAL.

3. ¿Tienes experiencia en producción musical?



Del total de interesados en cursar el **Diplomado en Producción Musical Digital**, el 96% manifestó no tener experiencia en producción musical. Sólo el 6% de encuestados sí la tenía.

POBLACIÓN DE POSIBLES USUARIOS SEGÚN MANEJO DE TERMINOLOGÍA TÉCNICA MUSICAL Y DE AUDIO, EN INGLÉS.

4.¿ Manejas inglés técnico referente a terminología musical y audio?

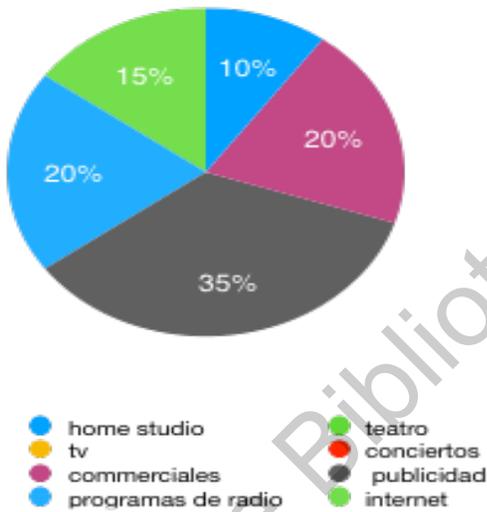
● Si ● No



El total de interesados en cursar el **Diplomado en Producción Musical Digital**, dijo no manejar tecnicismos musicales ni referentes a la producción de audio, en idioma inglés.

POBLACIÓN DE POSIBLES INTERESADOS SEGÚN EL USO QUE LE DARÍAN A LOS CONOCIMIENTOS OFERTADOS EN EL DIPLOMADO.

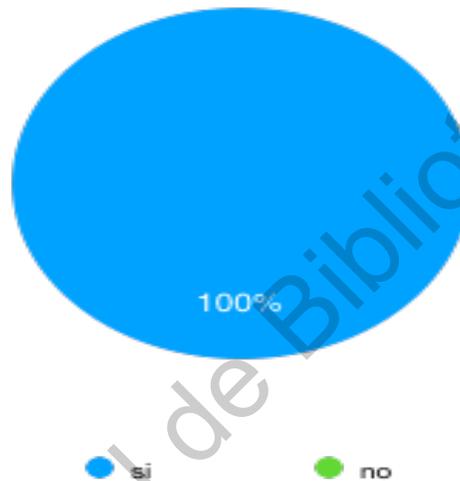
5. ¿Cuál sería la aplicación inmediata en tu trabajo diario, de los conocimientos recibidos en un Diplomado en Producción Musical Digital?



Del total de interesados en cursar el **Diplomado en Producción Musical Digital**, el 35% manifestó intenciones de usar los conocimientos ofertados en tareas de publicidad, un 20% en la elaboración de comerciales, otro 20% en la realización de programas de radio, un 10% en el desarrollo de un home studio y, un 15% en tareas de internet.

POBLACIÓN DE POSIBLES INTERESADOS SEGÚN LA OPINIÓN DE QUE LOS CONOCIMIENTOS OFERTADOS POR EL DIPLOMADO LES ACTUALIZARÍA EN LAS DEMANDAS DEL MERCADO LABORAL

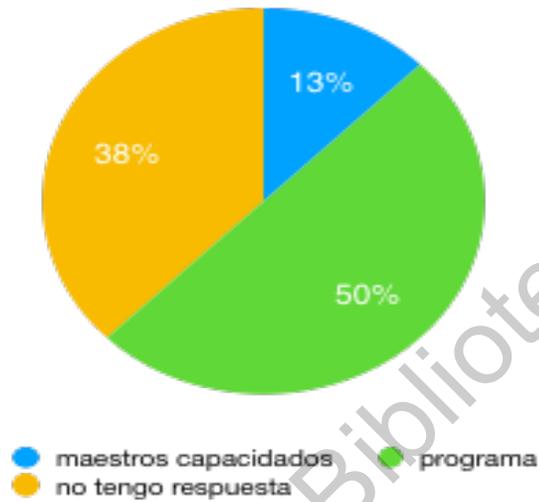
6. ¿Piensas que un Diplomado en Producción Musical Digital con este plan de contenidos te actualizaría adecuadamente para los requerimientos del mercado de tu trabajo?



El total de interesados en cursar el **Diplomado en Producción Musical Digital** manifestó creer que los conocimientos ofertados les actualizaría en los requerimientos del mercado de trabajo.

POSIBLES INTERESADOS SEGÚN LA RAZÓN A LA QUE ADJUDICAN EL ÉXITO EN LA CONSECUCCIÓN DE LOS OBJETIVOS DEL PROGRAMA EDUCATIVO.

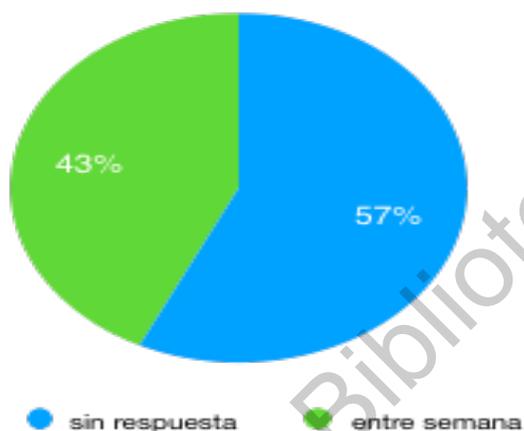
6a. ¿Por que?



Del total de interesados en cursar el **Diplomado en Producción Musical Digital**, el 50% manifestó creer que el éxito del programa estaría basado en el propio programa, mientras que el 13 % dijo que la razón sería los maestros capacitados frente al grupo.

POBLACIÓN DE POSIBLES INTERESADOS SEGÚN PREFERENCIA DE DIAS DESTINADOS A LAS CLASES.

a. Si la respuesta fue no ,
contesta la siguiente
pregunta:
¿que dos días prefieres en la
semana?

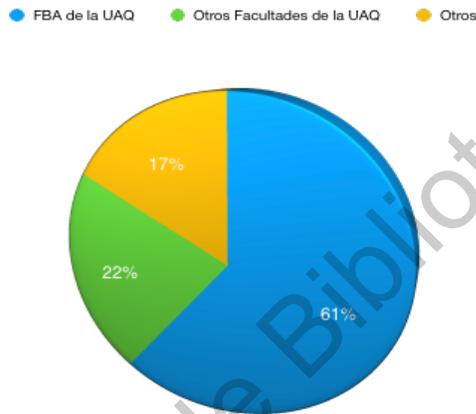


Del total de interesados en cursar el **Diplomado en Producción Musical Digital**, el 47% dijo preferir clases entre semana, mientras el 57% prefirió no contestar.

6.8 ENCUESTAS DE SALIDA

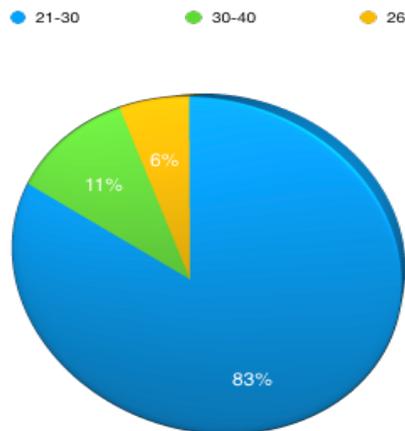
Gráficas Provenientes De Las Encuestas De Evaluación Del *Diplomado En Producción Musical Digital*, Realizadas A Egresados Del Programa Educativo, En Mayo De 2019.

EGRESADOS DEL DIPLOMADO EN PRODUCCIÓN MUSICAL DIGITAL, POR ESCUELA DE PROCEDENCIA.



Del total de egresados del Diplomado en Producción Musical Digital, el 61% provenía de la Facultad de Bellas Artes, el 22% de otras Facultades, y el 17% de otras instituciones educativas.

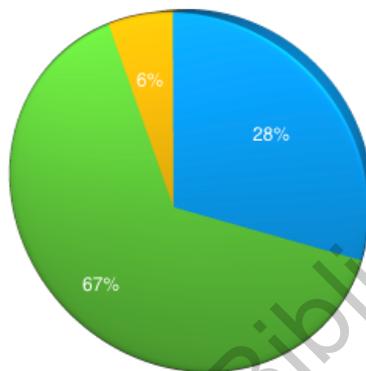
EGRESADOS DEL DIPLOMADO EN PRODUCCIÓN MUSICAL DIGITAL, POR EDAD.



Del total de egresados del Diplomado en Producción Musical Digital, el 83% tuvo entre 21 y 30 años, el 11% entre 30 y 40 años y, el restante 6% 26 años de edad.

EGRESADOS DEL DIPLOMADO EN PRODUCCIÓN MUSICAL DIGITAL, POR OCUPACIÓN AL MOMENTO DE DESARROLLARSE EL PROGRAMA EDUCATIVO.

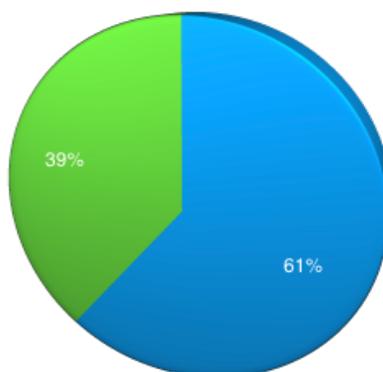
● Estudiante ● Empleado ● Desempleado



Del total de egresados del Diplomado en Producción Musical Digital, el 67% se hallaba trabajando al momento de desarrollarse el programa educativo; el 28% estudiaba; y, el 6% se encontraba desempleado.

EGRESADOS DEL DIPLOMADO SEGÚN LA FORMA EN QUE SE ENTERÓ DEL PROGRAMA EDUCATIVO.

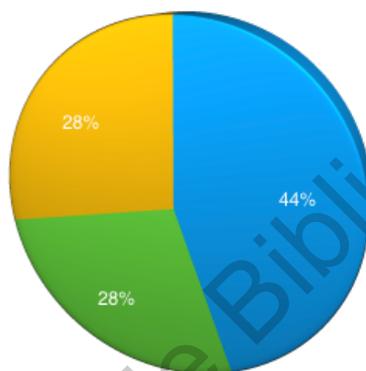
● Por publicidad institucional ● Por recomendación



Del total de egresados del Diplomado en Producción Musical Digital, el 61% llegó a inscribirse a raíz de una recomendación personal, mientras el 39% restante lo hizo gracias a la publicidad institucional.

EGRESADOS DEL DIPLOMADO EN PRODUCCIÓN MUSICAL DIGITAL, SEGÚN EL MOTIVO QUE LES IMPULSÓ A INSCRIBIRSE AL PROGRAMA EDUCATIVO.

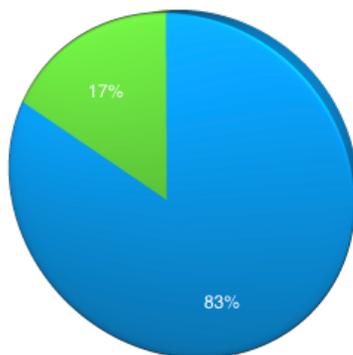
● Para poderme titular ● Porque me gusta el tema
● Por superación profesional



Del total de egresados del Diplomado en Producción Musical Digital, el 44% dijo haberse inscrito porque le gustaba la temática del programa educativo; un 28% por superación personal; y, otro 28% por la necesidad de obtener la titulación de su carrera.

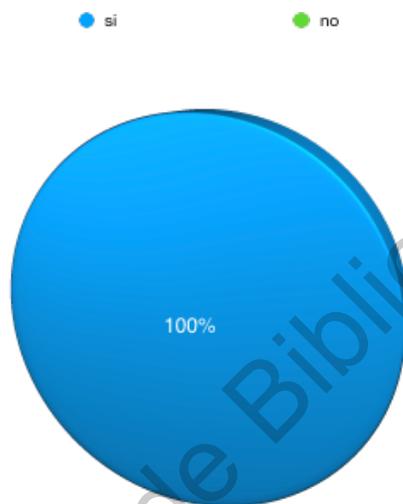
EGRESADOS DEL DIPLOMADO EN PRODUCCIÓN MUSICAL DIGITAL, SEGÚN LA CALIFICACIÓN OTORGADA AL PROGRAMA EDUCATIVO UNA VEZ FINALIZADO.

● excelente ● bueno ● regular ● malo



Del total de egresados del Diplomado en Producción Musical Digital, el 88% calificó al programa educativo como “excelente”, mientras el restante 17% como “bueno”.

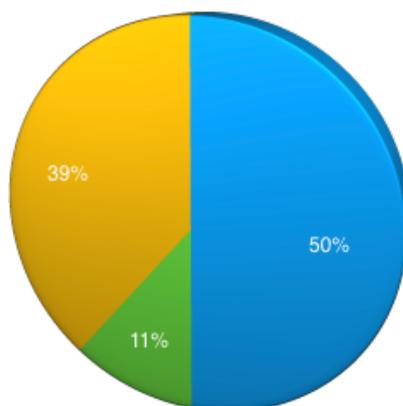
EGRESADOS DEL DIPLOMADO EN PRODUCCIÓN MUSICAL DIGITAL, SEGÚN SU OPINIÓN SOBRE EL CUMPLIMIENTO DE LOS CONTENIDOS PROGRAMÁTICOS.



El total de egresados del Diplomado en Producción Musical Digital, sostuvieron que los contenidos programáticos sí fueron cubiertos.

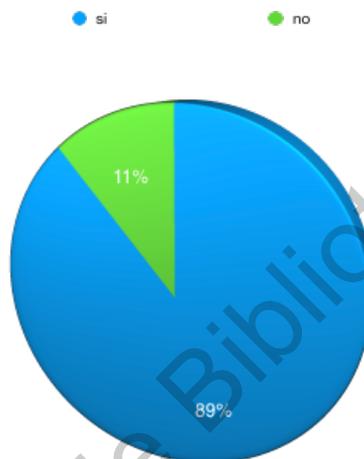
EGRESADOS DEL DIPLOMADO EN PRODUCCIÓN MUSICAL DIGITAL, SEGÚN CALIFICACIÓN OTORGADA A LAS INSTALACIONES DONDE SE LLEVÓ A CABO EL PROGRAMA EDUCATIVO.

● adecuadas ● inadecuadas ● básicas (suficientes)



Del total de egresados del Diplomado en Producción Musical Digital, el 50% calificó a las instalaciones como adecuadas; el 39% como básicas o suficientes; y, el 11% como inadecuadas.

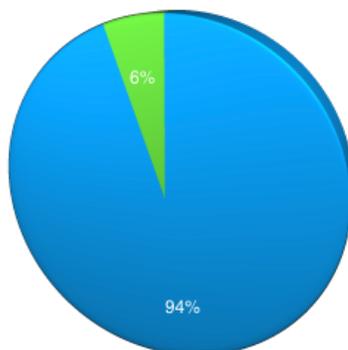
EGRESADOS DEL DIPLOMADO EN PRODUCCIÓN MUSICAL DIGITAL, SEGÚN OPINIÓN SOBRE SI HUBO RETROALIMENTACIÓN ENTRE MAESTRO Y ALUMNO DURANTE EL DESARROLLO DEL PROGRAMA EDUCATIVO.



Del total de egresados del Diplomado en Producción Musical Digital, el 89% opinó que sí hubo retroalimentación entre maestro y alumno, durante el transcurso de las clases del programa educativo; el 11% que no.

EGRESADOS DEL DIPLOMADO EN PRODUCCIÓN MUSICAL DIGITAL, SEGÚN LA OPINIÓN DE SI EL MAESTRO ESTUVO ABIERTO A TODOS LOS CUESTIONAMIENTOS DE LOS ALUMNOS, DURANTE EL DESARROLLO DEL PROGRAMA EDUCATIVO.

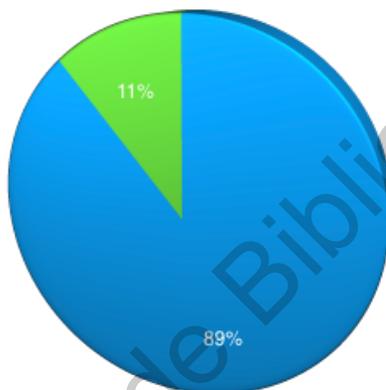
● siempre ● casi siempre ● algunas veces ● casi nunca
● nunca



Del total de egresados del Diplomado en Producción Musical Digital, el 94% sostuvo que el maestro estuvo abierto a todos los cuestionamientos de los alumnos durante el desarrollo del programa educativo; el 6% sostuvo que no.

EGRESADOS DEL DIPLOMADO EN PRODUCCIÓN MUSICAL DIGITAL, SEGÚN LA OPINIÓN SOBRE SI LAS RESPUESTAS DEL MAESTRO A LOS CUESTIONAMIENTOS DE LOS ALUMNOS FUERON SATISFACTORIAS.

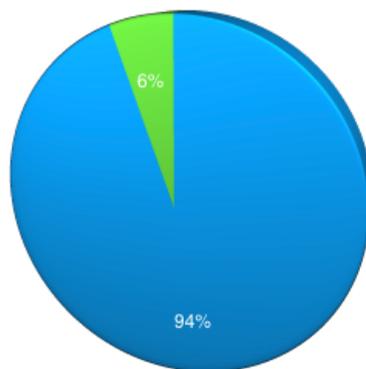
● siempre ● casi siempre ● algunas veces ● casi nunca
● nunca



Del total de egresados del Diplomado en Producción Musical Digital, el 89% dijo que las respuestas del maestro a los cuestionamientos de los alumnos siempre fueron satisfactorias; el restante 11% sostuvo que las respuestas fueron satisfactorias casi siempre.

EGRESADOS DEL DIPLOMADO EN PRODUCCIÓN MUSICAL DIGITAL, SEGÚN OPINIÓN SOBRE SI SUS EXPECTATIVAS SOBRE EL PROGRAMA EDUCATIVO FUERON SATISFECHAS.

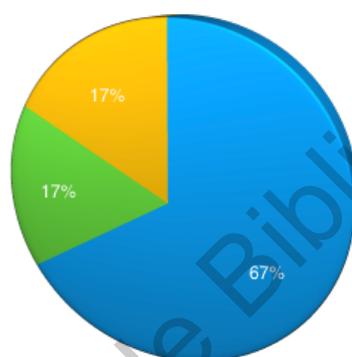
● si ● no



Del total de egresados del Diplomado en Producción Musical Digital, el 94% manifestó que sus expectativas sobre el programa educativo fueron satisfechas; solo el 6 % dijo lo contrario.

EGRESADOS DEL DIPLOMADO EN PRODUCCIÓN MUSICAL DIGITAL, SEGÚN OPINIÓN SOBRE LAS UNIDADES DE APRENDIZAJE EN QUE FUE DIVIDIDO EL CONTENIDO ACADÉMICO DEL PROGRAMA EDUCATIVO.

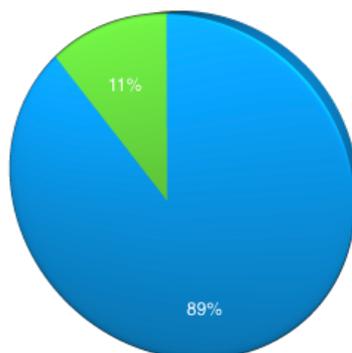
● Excelentes ● Muy buenas ● Buenas ● Regulares ● Malas



Del total de egresados del Diplomado en Producción Musical Digital, el 67% dijo que las unidades de aprendizaje en que fue dividido el contenido académico del programa educativo fueron excelentes; un 17% sostuvo que fueron muy buenas; y, otro 17% dijo que fueron buenas.

EGRESADOS DEL DIPLOMADO EN PRODUCCIÓN MUSICAL DIGITAL, SEGÚN LA OPINIÓN SOBRE LA UTILIDAD DE LAS UNIDADES DE APRENDIZAJE EN QUE FUE DIVIDIDO EL CONTENIDO DEL PROGRAMA EDUCATIVO PARA SATISFACER LAS DEMANDAS DEL MERCADO LABORAL.

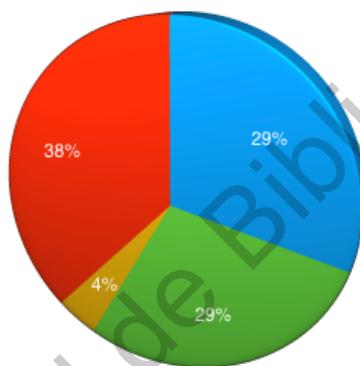
● si ● no



Del total de egresados del Diplomado en Producción Musical Digital, el 89% manifestó que las unidades de aprendizaje en que fue dividido el contenido del programa educativo fue útil para satisfacer las demandas del mercado laboral; sólo el 11% dijo que no.

EGRESADOS DEL DIPLOMADO EN PRODUCCIÓN MUSICAL DIGITAL, SEGÚN OPINIÓN SOBRE LOS ASPECTOS EN QUÉ PODÍA MEJORAR EL PROGRAMA EDUCATIVO EN PRÓXIMAS EDICIONES.

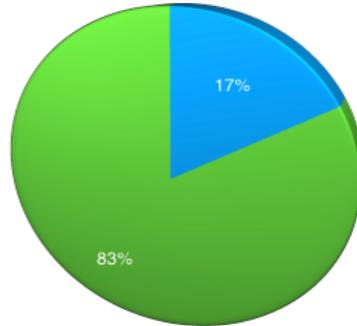
- Publicar con mayor tiempo de anticipación la convocatoria
- Eficientar los procesos para inscribirse al diplomado
- Cambiar el horario del diplomado
- Mejorar la infraestructura de los espacios del diplomado



Del total de egresados del Diplomado en Producción Musical Digital, el 38% dijo que el programa educativo podía mejorar la infraestructura física del programa; un 29% que convenía publicar la convocatoria con mayor tiempo de anticipación; otro 29% sostuvo que debían eficientarse los procesos de inscripción; y, el 4% dijo que eran los horarios de las clases los que debían modificarse.

**EGRESADOS DEL DIPLOMADO EN PRODUCCIÓN MUSICAL DIGITAL,
SEGÚN LA RESPUESTA SOBRE SI LES FUE SOLICITADO ALGÚN PAGO
EXTRA DESPUÉS DE LA INSCRIPCIÓN AL PROGRAMA EDUCATIVO.**

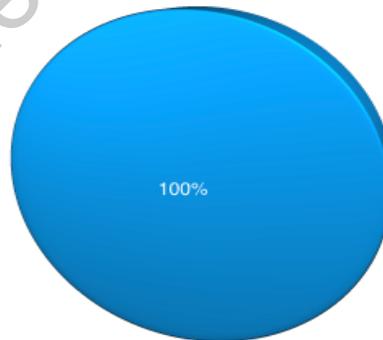
● si ● no



Del total de egresados del Diplomado en Producción Musical Digital, el 83% manifestó no haber hecho ningún pago adicional a la inscripción al programa educativo; el 17% dijo lo contrario.

**EGRESADOS DEL DIPLOMADO EN PRODUCCIÓN MUSICAL DIGITAL,
SEGÚN OPINIÓN SOBRE SI EXISTIÓ UN TRATO PERSONAL ENTRE
MAESTRO Y ALUMNO, ENMARCADO EN LA IGUALDAD DE GÉNERO.**

● siempre ● casi siempre ● algunas veces ● casi nunca
● nunca



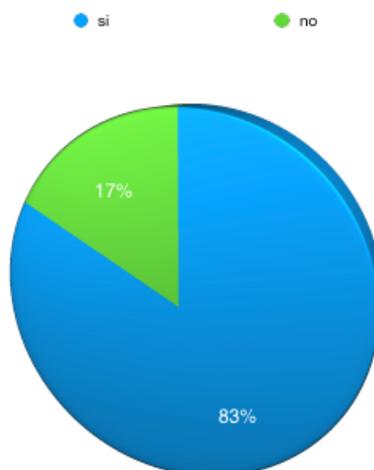
El total de egresados del Diplomado en Producción Musical Digital, manifestó que el trato del maestro hacia los alumnos estuvo siempre enmarcado en la igualdad de género.

**EGRESADOS DEL DIPLOMADO EN PRODUCCIÓN MUSICAL DIGITAL,
SEGÚN LA OPINIÓN SOBRE SI RECOMENDARÍA UNA SEGUNDA EDICIÓN
DEL PROGRAMA EDUCATIVO.**



El total de egresados del Diplomado en Producción Musical Digital, sostuvo que sí recomendaría una segunda edición del programa educativo.

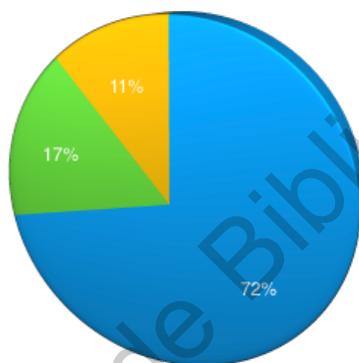
**EGRESADOS DEL DIPLOMADO EN PRODUCCIÓN MUSICAL DIGITAL,
SEGÚN OPINIÓN SOBRE SI EL RITMO DEL CURSO FUE EL APROPIADO
PARA LA ASIMILACIÓN DEL CONOCIMIENTO.**



Del total de egresados del Diplomado en Producción Musical Digital, la mayoría correspondiente al 83% sostuvo que el ritmo del curso fue el apropiado para la asimilación de los contenidos; el 17% dijo que no.

**EGRESADOS DEL DIPLOMADO EN PRODUCCIÓN MUSICAL DIGITAL,
SEGÚN OPINIÓN SOBRE LA APLICACIÓN DE LOS CONOCIMIENTOS
RECIBIDOS EN EL PROGRAMA EDUCATIVO.**

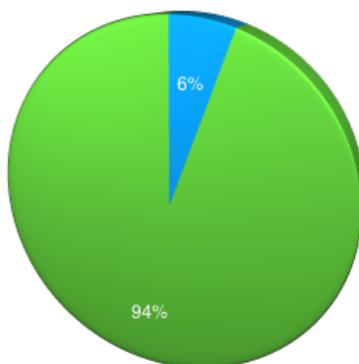
● A corto plazo ● A mediano Plazo ● A largo plazo ● Nunca



Del total de egresados del Diplomado en Producción Musical Digital, el 72% manifestó que aplicaría los conocimientos a corto plazo; el 17 % que lo haría a mediano plazo; y, el 11% dijo que los utilizaría a largo plazo.

**EGRESADOS DEL DIPLOMADO EN PRODUCCIÓN MUSICAL DIGITAL,
SEGÚN LA FORMA EN QUE EL COSTO DE SU INSCRIPCIÓN FUE
CUBIERTO.**

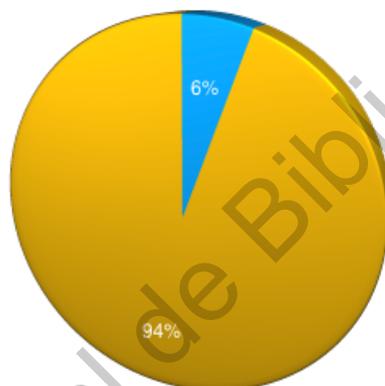
● La institución donde trabajo ● Yo cubrí los gastos



Casi el total de egresados del Diplomado en Producción Musical Digital, el 94%, cubrió el costo de su inscripción al programa educativo con sus propios recursos económicos. El 6% restante fue financiado por la institución donde se hallaban trabajando.

**EGRESADOS DEL DIPLOMADO EN PRODUCCIÓN MUSICAL DIGITAL,
SEGÚN OPINIÓN SOBRE LOS CONTENIDOS QUE DEBERÍA TENER UNA
PRÓXIMA EDICIÓN DEL PROGRAMA EDUCATIVO.**

- Síntesis de sonido
- Logic Pro X
- Técnicas avanzadas de grabación, edición de audio, mezcla y masterización.



Del total de egresados del Diplomado en Producción Musical Digital, el 94% sostuvo que si hubiera una próxima edición del programa educativo, éste debería contemplar información sobre técnicas avanzadas de grabación de audio, mezcla y masterización. El 6% restante opinó que la temática debería girar en torno a la síntesis del sonido.