

2025 Las condiciones laborales por experiencia de género de las artesanas y los artesanos
en el proceso de producción textil en San Ildefonso Tultepec Amealco, Querétaro. Alitzel González Martínez



Universidad Autónoma de Querétaro
Facultad de Psicología y Educación

Las condiciones laborales por experiencia de género de
las artesanas y los artesanos en el proceso de producción
textil en San Ildefonso Tultepec Amealco, Querétaro.

Tesis

Que como parte de los requisitos para obtener el Grado
de Maestría en Estudios Multidisciplinarios Sobre El
Trabajo

Presenta

Lic. Alitzel González Martínez

Dirigido por:

Dra. Marja Teresita González Juárez

Co-dirigido por:

Dr. Eduardo Luna Ruiz

Querétaro, Qro. A 7 de junio de 2025

México

La presente obra está bajo la licencia:
<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/deed.es>



CC BY-NC-ND 4.0 DEED

Atribución-NoComercial-SinDerivadas 4.0 Internacional

Usted es libre de:

Compartir — copiar y redistribuir el material en cualquier medio o formato

La licenciante no puede revocar estas libertades en tanto usted siga los términos de la licencia

Bajo los siguientes términos:



Atribución — Usted debe dar [crédito de manera adecuada](#), brindar un enlace a la licencia, e [indicar si se han realizado cambios](#). Puede hacerlo en cualquier forma razonable, pero no de forma tal que sugiera que usted o su uso tienen el apoyo de la licenciante.



NoComercial — Usted no puede hacer uso del material con [propósitos comerciales](#).



SinDerivadas — Si [remezcla, transforma o crea a partir](#) del material, no podrá distribuir el material modificado.

No hay restricciones adicionales — No puede aplicar términos legales ni [medidas tecnológicas](#) que restrinjan legalmente a otras a hacer cualquier uso permitido por la licencia.

Avisos:

No tiene que cumplir con la licencia para elementos del material en el dominio público o cuando su uso esté permitido por una [excepción o limitación](#) aplicable.

No se dan garantías. La licencia podría no darle todos los permisos que necesita para el uso que tenga previsto. Por ejemplo, otros derechos como [publicidad, privacidad, o derechos morales](#) pueden limitar la forma en que utilice el material.



Universidad Autónoma de Querétaro
Facultad de Psicología y Educación
Maestría en Estudios Multidisciplinarios Sobre El Trabajo

Las condiciones laborales por experiencia de género de las artesanas y los artesanos en el proceso de producción textil en San Ildefonso Tultepec Amealco, Querétaro.

Tesis

Que como parte de los requisitos para obtener el Grado de Maestría en Estudios Multidisciplinarios Sobre El Trabajo

Presenta

Lic. Alitzel González Martínez

Dirigido por:

Dra. Marja Teresita González Juárez

Co-dirigido por:

Dr. Eduardo Luna Ruiz

Dra. Marja Teresita González Juárez

Presidenta

Dr. Eduardo Luna Ruiz

Secretario

Dra. Candi Uribe Pineda

Vocal

Dr. Gaspar Real Cabello

Suplente

Dre. Guillermo Hernández González

Suplente

Centro Universitario, Querétaro, Qro. A 7 de junio de 2025

2025

Epígrafe

“Lo que realmente nos hizo crecer como grupo fue no trabajar solas, sino como la mazorca: los granos, cuando están juntos, son fuertes. Un solo grano se deshace fácilmente, pero unidos es difícil quebrarnos. Por eso trabajamos en conjunto, y gracias a eso, surgen lluvias de ideas”

-Silvia Pascual García

-

Dedicatoria

A todas las mujeres que han sido no solamente parte del camino sino de mi vida, en especial a mi madre y abuela. Gracias por todo.

Agradecimientos

Cuando a veces no hay claridad por donde comenzar siempre hay alguien incondicional abriéndote una nueva vereda, siempre estaré agradecida por el acompañamiento genuino y apoyo incondicional de mi querida Marja, sin ti esta etapa no hubiese sido más allá de lo bonito que es continuar.

Al Consejo Nacional de Humanidades, Ciencias y Tecnologías (CONAHCYT), por hacer posible el financiamiento de mis estudios en la Maestría en Estudios Multidisciplinarios Sobre el Trabajo. De igual forma, al Labor Center y a su admirable profesorado, por su paciencia y consideraciones en mi trayectoria profesional.

A mi familia por su amor incondicional y creer en mí en todo momento.

A mis ahora colegas, con quienes, sin darnos cuenta, nos convertimos en grandes amigas en este camino. Las memorias que tejimos en este trayecto quedarán por siempre guardadas en mi corazón.

A Reyna y a su familia, gracias por estar siempre ahí para mí durante mi tiempo en el campo. Su apoyo incondicional y su amabilidad hicieron que los días fueran más livianos y alegres. Las charlas acompañadas de tortillas hechas a mano y café por las mañanas me hicieron sentir como parte de la familia. Les agradezco por abrirme las puertas de su corazón y enseñarme sobre la resiliencia que implica ser mujer en todos los aspectos de la vida diaria.

A Silvia y a su increíble equipo siempre estuvieron dispuestos a ayudarme a integrarme a su mundo laboral, sin importar lo ocupados que estuvieran. Realmente aprecie su creatividad y cómo han crecido gracias a su arduo trabajo.

Índice

I. INTRODUCCIÓN	13
1.1 JUSTIFICACIÓN.....	13
1.2 ESTADO DE LA CUESTIÓN	15
1.3 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	20
II. ANTECEDENTES TEÓRICOS.....	21
2.1 ESTUDIOS DEL TRABAJO	21
2.2 TRABAJO ARTESANAL. CONCEPTOS Y CARACTERÍSTICAS.....	22
2.2.1 LA PRODUCCIÓN ARTESANAL EN QUERÉTARO	25
2.2.2 INVESTIGACIONES PREVIAS SOBRE LA PRODUCCIÓN ARTESANAL.....	26
2.3 TRABAJADORES ARTESANOS Y PROMOCIÓN CULTURAL.....	27
2.4 CATEGORÍAS DE ANÁLISIS	31
2.4.1 PROCESO DE TRABAJO	31
2.4.2 CONDICIONES LABORALES.....	33
2.4.3 GÉNERO Y DIVISIÓN SEXUAL DEL TRABAJO	35
2.4.4 NUEVAS MASCULINIDADES.....	39
III. HIPÓTESIS DE INVESTIGACIÓN	44
3.1 HIPÓTESIS # 1:.....	44
3.2 HIPÓTESIS # 2:.....	44
IV. OBJETIVOS Y PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN	45
4.1 OBJETIVO GENERAL:	45
4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS:	45
4.3 PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN	45
V. APROXIMACIÓN METODOLÓGICA.....	46
5.1 PARADIGMA DE INVESTIGACIÓN: ENFOQUES Y MÉTODOS	46
5.1.1 TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN	48
5.2 POBLACIÓN Y MUESTRA	49

5.2.1 POBLACIÓN.....	49
5.2.2 MUESTRA.....	49
5.2.3 CRITERIOS DE INCLUSIÓN DE LA MUESTRA.....	50
5.2.4 ENFOQUE	51
5.2.5 ESPACIO.....	51
5.3 TRABAJO DE CAMPO.....	51
5.4 CONSIDERACIONES ÉTICAS.....	52
5.5 VALIDEZ Y CONFIABILIDAD	53
5.6 MATRIZ ANALÍTICA.....	55
5.7 DESCRIPCIÓN DE LOS TALLERES ARTESANALES.....	57
5.7.1 AMEALCO Y SAN ILDEFONSO TULTEPEC	57
5.8 DESCRIPCIÓN DEL CONTEXTO DE INVESTIGACIÓN	61
5.8.1 LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA DE SAN ILDEFONSO TULTEPEC, AMEALCO DE BONFIL, QUERÉTARO.	64
VI. TALLER ARTESANAL BADÚ	68
6.1.1 LOCALIZACIÓN DEL TALLER BADÚ	69
6.1.2 DESCRIPCIÓN DEL TALLER BADÚ	70
6.1.4 PROCESO DE PRODUCCIÓN TEXTIL.....	75
6.1.5 DESCRIPCIÓN DE PRODUCTOS TALLER BADÚ	81
VII. DESCRIPCIÓN TALLER ARTESANAL HÖKY KO MA YE	89
7.1.1 LOCALIZACIÓN TALLER ARTESANAL HÖKY KO MA YE	89
7.1.2 DESCRIPCIÓN DEL TALLER <i>ARTESANAL HÖKY KO MA YE</i>	91
7.1.3 PROCESO DE PRODUCCIÓN.....	96
VIII. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	104
8.1 TALLER BADÚ, TRAYECTORIA DE OFICIO Y NUEVOS PRODUCTOS	104
8.1.1 CONDICIONES LABORALES.....	106
8.1.2 ROLES DE GÉNERO Y ASIMETRÍAS	109
8.2 TALLER HÖKY KO MAYE, IDENTIDAD E INCLUSIÓN GENÉRICA	111

8.2.1 CONDICIONES LABORALES.....	112
8.2.2 ESTRATEGIAS DE VENTA	115
IX DISCUSIÓN DE RESULTADOS	118
9.1 ORGANIZACIÓN Y CONDICIONES LABORALES DEL TALLER ARTESANAL.....	118
9.2 DIVISIÓN SEXUAL DEL TRABAJO Y GÉNERO	119
X. CONCLUSIONES.....	122
CARACTERIZACIÓN DE LOS TALLERES ARTESANALES COMO ESPACIOS DE BIENESTAR LABORAL.....	122
PERSISTENCIA DE DIVISIONES DE GÉNERO EN LA ORGANIZACIÓN DEL TRABAJO	122
RESISTENCIAS ESTRUCTURALES AL CAMBIO: LA COHESIÓN FAMILIAR COMO FACTOR DETERMINANTE	123
NUEVAS MASCULINIDADES Y TRANSFORMACIONES EMERGENTES EN LOS TALLERES	124
PARADOJAS EN LA RESPONSABILIDAD Y RECONOCIMIENTO DEL TRABAJO FEMENINO	124
BRECHAS SALARIALES Y LIMITACIONES EN EL DESARROLLO PROFESIONAL	125
X1. REFLEXIONES FINALES: HACIA UNA COMPRENSIÓN INTEGRAL DE LAS CONDICIONES LABORALES GENERIZADAS	126
ANEXO #1 ACUERDO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO	141
ANEXO # 3 GUÍA DE ENTREVISTA PARA ARTESANA BORDADORA (A MANO/ A MÁQUINA)-VENDEDORA.....	148
ANEXO # 4 GUÍA DE ENTREVISTA PARA ARTESANO BORDADOR (A MANO/ A MÁQUINA)-VENDEDOR.....	150
ANEXO # 5 GUÍA DE OBSERVACIÓN DE CAMPO.....	152

Índice de Tablas

Tabla 1 Planteamiento General de la Investigación	55
Tabla 2 <i>Municipios de Querétaro</i>	59

Tabla 3 <i>Comunidades indígenas de Querétaro</i>	60
Tabla 4 <i>Descripción General del Proceso de Producción Textil</i>	73
Tabla 5 <i>Diversificación de Productos del Taller Badú</i>	82
Tabla 6 <i>Descripción del Proceso de Producción</i>	97
Tabla 7 <i>Descripción de Productos</i>	100
Tabla 8 Descripción de las Condiciones Laborales en el Taller Badú.....	106
Tabla 9 <i>Descripción de las Condiciones Laborales en el Taller Höky Ko Ma Ye</i>	114

Índice de Figuras

Figura 1 <i>Manual de Diferenciación artesanal</i>	17
Figura 2 <i>Descripción Del Enfoque y Método de Investigación</i>	47
Figura 3 <i>Ubicación de la Zona de Estudio</i>	66
Figura 4 <i>Plano del Área de Trabajo del Taller Badú</i>	71
Figura 5 <i>Plano del Área de Trabajo del Taller Höky Ko Maye</i>	92

Índice de Ilustraciones

Ilustración 1 <i>Exterior del Taller Badú</i>	72
Ilustración 2 <i>Placa Perteneciente al Taller Textil Badú que Forma Parte Oficial del Corredor Artesanal Turístico de Amealco</i>	72
Ilustración 3 <i>Materias Primas; Mantas, Cuadrillos, Tiras Bordadas y Maquinaria</i>	75
Ilustración 4 <i>Telas, Cuadrillos, Hilos de Colores, Planchas, Listones y Cierres</i>	76
Ilustración 5 <i>Máquinas de coser, Botones, Pegamentos, Pistolas de Silicona, Hilos de Colores y Retazos</i>	77
Ilustración 6 <i>Máquinas de Coser, Hilos de Colores, Muestras de Bordados y Retazos</i> ...	78
Ilustración 7 <i>Área de Materias Primas para Tenis y Gorras del Taller Badú en CEDAI</i> . 79	
Ilustración 8 <i>Bordados en Cuadrille y Mantas Hechos a Mano, y Máquinas de Coser Industriales</i>	80
Ilustración 9 <i>Libretas: Pedido de Cliente Gubernamental</i>	85

Ilustración 10 <i>Área de Venta de Productos (Muñecas, Huipiles, Guayaberas, Carteras, Monederos, Portafolios, Cubrebocas y Tenis) Exhibidos en Vitrinas en el Taller Badú. ...</i>	86
Ilustración 11 <i>Mostrador II de Productos del Taller Badú: Muñeca Lele, Muñeca Dönxu, Panchitos y Bolsos.</i>	87
Ilustración 12 <i>Productos Característicos e Innovadores del Taller Badú.....</i>	88
Ilustración 13 <i>Casa y Tienda de Productos de Höky Ko Ma Ye de Doña Silvia.....</i>	93
Ilustración 14 <i>Taller de Höky Ko Ma Ye de Doña Silvia</i>	94
Ilustración 15 <i>Placa del Taller Perteneciente al Corredor Artesanal</i>	95
Ilustración 16 <i>Espacio Compartido para Taller de Muñecas y Taller de Medicina Tradicional.....</i>	96
Ilustración 17 <i>Espacio de Comercialización Compartido, Productos de Höky Ko Ma Ye en Tianguis de Amealco.....</i>	99
Ilustración 18 <i>Tienda de Artesanías del Taller Höky Ko Ma Ye</i>	103

Resumen:

El trabajo artesanal como forma de empleo rescata las tradiciones de las comunidades indígenas. La artesanía textil se caracteriza por una mayor participación de las mujeres quienes experimentan rechazo por su raza o etnia y desigualdad de género. La investigación se propuso como objetivo describir las características del trabajo artesanal y las condiciones laborales de los artesanos en su proceso de trabajo textil desde su condición por género en el taller de producción artesanal San Ildefonso Tultepec, Amealco.

La presente investigación se sustentó en el paradigma cualitativo, mediante un estudio descriptivo con enfoque etnográfico. La muestra estuvo conformada por 15 artesanos indígenas dedicados a la producción textil otomí. El análisis se centró en las condiciones laborales desde una perspectiva de género, considerando aspectos como la asignación de tareas según el género, la remuneración, la formación y la capacitación. Estos elementos reflejan la reproducción de estereotipos de género asociados a roles socialmente construidos, siendo las mujeres quienes, además, asumen las tareas de cuidado como un trabajo que permanece invisibilizado.

Palabras clave: trabajo artesanal, género, producción textil.

Abstract:

Craft work as a form of employment rescues the traditions of indigenous communities. Textile crafts are characterized by greater participation by women who experience rejection due to their race or ethnicity and gender inequality. The objective of the research was to describe the characteristics of craft work and the working conditions of artisans in their textile work process from their condition by gender in the San Ildefonso Tultepec craft production workshop, Amealco.

This research was based on the qualitative research paradigm with a descriptive study from an ethnographic perspective. Participant observation, documentary research and semi-structured interviews were used as instruments. The sample was made up of 15 indigenous artisans dedicated to Otomi textile production. The results were obtained that the analysis from the gender perspective in the working conditions of artisans reveals greater

representation of women, differences around the tasks assigned according to gender, remuneration, training and training. These elements reproduce gender stereotypes associated with socially conceived tasks, with women also assuming care tasks as invisible work.

Keywords: craft work, gender, textile production.

I. Introducción

1.1 Justificación

La industria textil históricamente es uno de los sectores laborales más importantes en la economía global y el trabajo artesanal en este campo no es una excepción (Mandujano Sandoval y del Carpio Ovando, 2019; López García et al., 2022). Desde hace aproximadamente 30 años, México se preocupa por incluir en su legislación el reconocimiento de la actividad artesanal, desde la perspectiva de los derechos humanos, con el objetivo de garantizar el ejercicio y la implementación de los derechos de los pueblos indígenas (Loza Ramírez, 2023). A pesar, de los esfuerzos realizados, la protección de esta actividad no es efectiva.

El taller de producción artesanal San Ildefonso Tultepec en Amealco, es un ejemplo de cómo el trabajo textil se lleva a cabo en un contexto artesanal y comunitario. No obstante, a pesar de la importancia de este sector, la literatura científica que se consulta presta relativamente poca atención a la perspectiva de género en el contexto del trabajo textil artesanal.

La subordinación de las mujeres, manifiesta en la división sexual del trabajo, delimita tareas no remuneradas y reproductivas, desempeñadas aisladamente y sin colaboración de los miembros familiares. Dichos acuerdos sociales acentúan las asimetrías entre hombres y mujeres en tres ámbitos: el hogar, los espacios del trabajo remunerado y los comunitarios (Soto Alarcón y Díaz Vázquez, 2020). En este escenario, el trabajo artesanal textil también se hace notar.

Por otro lado, Guadarrama et al. (2015), aseguran que, en México, el principal problema respecto a la empleabilidad no es el acceso a un trabajo, sino la falta de remuneración y condiciones laborales adecuadas. Estas condiciones no óptimas son especialmente desfavorables para la población femenina, pues existen desigualdades manifiestas desde la división sexual del trabajo, como producto de factores económicos, sociales y culturales (Goren, 2017; Bulloni et al., 2022).

En este sentido, Cordero et al. (2014) señalan que existen factores que, limitan el desarrollo de las mujeres trabajadoras, que tienen que ver con aspectos culturales arraigados a través de los años, como por ejemplo el creer que la mujer es intelectualmente inferior al hombre por su condición de género. Otro ejemplo de esta situación de desigualdad es la discriminación por embarazo o por tener el rol de madre, percibido como un obstáculo para el cumplimiento cabal del deber laboral (Velázquez Narváez y Díaz Cabrera, 2020).

Analizar la dimensión de género en el estudio de las condiciones laborales representa una gran oportunidad para conocer las inequidades que se reproducen en la distribución del trabajo (González et al. 2023). De esta manera, es posible revisar el modo en que mujeres, diversidades y varones se interrelacionan en los espacios organizacionales, y qué posiciones y posturas se asumen desde las políticas organizacionales frente a dicho fenómeno.

La inclusión de la perspectiva de género en la agenda pública ha ido ganando terreno en los últimos años, así se ha transitado por un camino que recorre políticas de acción afirmativa, políticas para la mujer, políticas con perspectiva de género hasta políticas de transversalización del género (Rodríguez Gustá, 2008). A su vez, la Agenda 2030 de las Naciones Unidas, establece 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), entre ellos un objetivo para la igualdad de género: el ODS 5 que busca “*Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas*”. Por su parte, algunos estudios identifican que los objetivos de desarrollo sostenible no serán alcanzados antes del 2030, así como otros datos dan cuenta que se requieren 132 años para cerrar la brecha de género (WEF, 2022; CEPAL, 2022; UN Women, 2022).

En Latinoamérica, los estudios se concentran en los datos de la participación laboral de las mujeres, el tipo de actividades y la brecha salarial (Batthyány, 2015; Marchionni et al., 2019; Batthyány y Sánchez, 2020; CEPAL, 2022). De esta manera, se identifica la persistencia de los cuatro nudos estructurales de la desigualdad de género: desigualdad socioeconómica, rígida división sexual del trabajo, concentración del poder y relaciones de jerarquía, y patrones culturales patriarcales (CEPAL, 2022). Si bien en los últimos años se consolida la tendencia a la mayor participación femenina en el mercado de trabajo, las desigualdades entre hombres y mujeres aún permanecen (Avolio y De Laura, 2017;

Marchionni et al., 2019; Bustelo et al., 2019; Szenkman y Lotitto, 2020). Algunas de estas desigualdades se manifiestan en la existencia de estereotipos de género, segregación vertical y horizontal, brecha salarial y calidad del empleo (González et al. 2023).

En el contexto del trabajo textil artesanal, significa esto que la experiencia de las mujeres artesanas puede ser diferente a la de los hombres, y que estas diferencias pueden estar relacionadas con estereotipos de género y otros factores; como la raza, la clase y la etnia. El taller de producción artesanal San Ildefonso Tultepec en Amealco, México, es un lugar particularmente interesante para estudiar la perspectiva de género en el trabajo textil artesanal en tanto que es conocido por su producción de textiles tradicionales; y la mayoría de los artesanos son mujeres. Además, se encuentra en una comunidad indígena, lo que significa que las artesanas pueden enfrentar desafíos relacionados con la raza y la etnia.

En este sentido, se hace latente la necesidad de mejorar las demandas sociales, desde la trascendencia de la aplicación de métodos formales para promover procesos endógenos de transformación y apropiación local (Macías Barreto et al., 2023). Por ello, con la investigación se espera contribuir y comprender en profundidad la experiencia de artesanas y artesanos en el contexto del trabajo textil.

1.2 Estado de la cuestión

La producción artesanal es una actividad económica que emplea a muchas personas en todo el mundo, lo cual sucede en medio de un desarrollo desigual de las naciones (Télam, 2017). Se estima que un promedio del 9.4 % de la ocupación laboral se encuentra en este sector, por lo que se considera un medio de desarrollo para las poblaciones más vulnerables (Azuela Flores y Cogco, 2014; Grobar, 2019).

Además, la artesanía es una expresión artística cuyos cimientos descansan en las tradiciones de una comunidad, su base es la transmisión del conocimiento a través de generaciones. Según la definición adoptada en el Simposio Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura UNESCO/CCI (Manila, 1997):

“entendemos por productos artesanales los producidos por artesanos totalmente a mano o con la ayuda de herramientas manuales e incluso de medios mecánicos, siempre que la contribución manual directa del artesano siga siendo el componente más importante del producto terminado. Estos productos son fabricados sin limitación en cuanto a la cantidad y utilizando materias primas provenientes de recursos renovables. La naturaleza especial de los productos artesanales se funda en sus características distintivas las cuales pueden ser utilitarias, estéticas, artísticas, creativas, culturales, decorativas, funcionales, simbólicas y significativas desde un punto de vista religioso o social” (p.4).

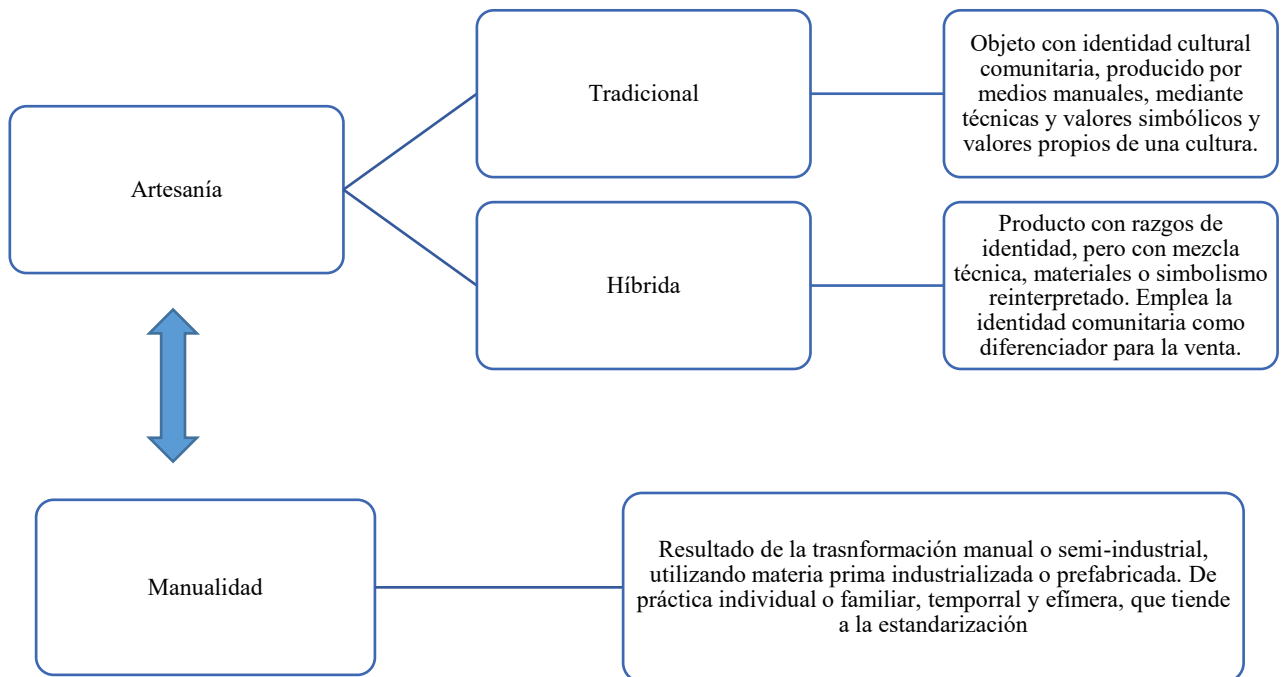
La palabra artesanía proviene de la voz italiana *artigianato*, término usado para explicar las actividades del trabajador artesanal (Sales Heredia, 2013). Las sociedades industrializadas tienden a distinguir entre arte y ciencia o entre inspiración creativa y análisis lógico; los pueblos indígenas consideran que todos los productos de la mente y el corazón humanos están interrelacionados porque proceden de la misma fuente, el vínculo entre el pueblo y su tierra (Susz Kohl, 2015). La propia tierra es, en última instancia, la fuente de conocimientos y creatividad; el arte y la ciencia de un determinado pueblo son manifestaciones de las mismas relaciones fundamentales y, pueden considerarse manifestaciones de todo el pueblo (Loza Ramírez, 2023).

En México, el Fondo Nacional para el Fomento de las Artesanías (FONART) cuenta con un manual con definiciones para distinguir a los objetos hechos a mano según sus características, es decir, artesanía y manualidad. Con base en la figura 1, se entiende que la artesanía es el resultado de un trabajo predominantemente (pero no estrictamente) manual, lo que implica un conjunto de conocimientos táctiles sobre materiales y herramientas combinados con habilidades motoras, intelectuales y creativas, transmitidas tanto en entornos sociales como familiares. Este producto difiere de otros objetos manuales debido a su carácter de identidad, inserto en un entorno social y geográfico específico, que trasciende debido a su importancia histórica, social y económica, tanto para grupos de población minoritarios como para los dominantes.

La actividad artesanal, además, es un legado de la inteligencia que se remonta a cientos de años. Resulta un acto de resistencia cultural y política a los procesos globalizadores, lo que implica una valoración de los seres humanos, la naturaleza y lo divino, así como una actitud de orgullo en el saber hacer (Novelo, 2012). Se destaca que lo verdaderamente distintivo entre objetos tradicionales artesanales y otros derivados de procesos manuales es la construcción comunitaria de sus técnicas y contenido simbólico. En consecuencia, los cambios que se incorporan son graduales, pues requieren del reconocimiento de los habitantes de la comunidad, y su preservación depende de su transmisión a nuevas generaciones (Macías Barreto et al., 2023).

Figura 1

Manual de Diferenciación artesanal



Fuente: Elaboración propia a partir del Fondo Nacional para el Fomento de las Artesanías (2014).

El municipio de Amealco, ubicado en el estado de Querétaro, México, es reconocido por su rica tradición artesanal. La producción artesanal en Amealco abarca una amplia gama de oficios, como la alfarería, la talabartería y la textilera. Estos oficios representan una parte integral de la identidad cultural y económica de la región (González Madruga et al., 2020).

La producción artesanal textil en Querétaro se remonta a tiempos ancestrales. Los artesanos locales han conservado y heredado sus conocimientos y técnicas de generación en generación, preservando así las tradiciones y raíces culturales del estado. La alfarería otomí, por ejemplo, es una de las expresiones más reconocidas de la producción artesanal en Querétaro (Martínez Núñez, 2022). Los alfareros utilizan técnicas antiguas para crear hermosas piezas de barro, como ollas, cazuelas y jarros, que son apreciadas tanto a nivel local, nacional e internacional.

Es importante destacar que dicha producción artesanal no solo se limita a la creación de objetos materiales, sino que abarca la preservación de conocimientos y técnicas, cultura, identidad, cosmovisión, lenguaje, lo simbólico y la promoción de la creatividad (Avalos Casas, 2023). Los artesanos son guardianes del legado cultural y trabajan constantemente para adaptarse a las nuevas tendencias y demandas del mercado, sin perder su esencia tradicional. Este equilibrio entre la tradición y la innovación es lo que hace que la producción artesanal en Querétaro sea tan relevante y significativa en el contexto actual (Guillén Gutiérrez, 2019).

El proceso artesanal textil en Amealco es una labor que requiere habilidad, paciencia y dedicación por parte de los tejedores y bordadores. Cada pieza textil es única y representa la riqueza cultural y tradicional de la región (Rodríguez Ferrusca, 1998; González Madruga et al., 2020; Albarrán González, 2021). Las bordadoras locales utilizan técnicas tradicionales para crear piezas emblemáticas, que son símbolos de la cultura otomí. Estas piezas textiles reflejan la habilidad y creatividad de los artesanos, así como la diversidad cultural de Querétaro (Rodríguez Ferrusca, 1998; González Madruga et al., 2020; Albarrán González, 2021).

El papel de la producción artesanal en Querétaro trasciende los aspectos culturales y económicos, pues desempeña un papel importante en la inclusión social y la preservación del

patrimonio intangible (González Madruga et al., 2020). Muchos artesanos en Querétaro provienen de comunidades rurales y marginadas, y la producción artesanal les brinda una oportunidad de empleo y empoderamiento económico (Albarrán González, 2021). A través de su trabajo, los artesanos pueden preservar sus tradiciones y valores culturales.

Estudiar la producción artesanal textil en Querétaro es de gran importancia por varias razones. En primer lugar, posibilita la preservación cultural: La producción artesanal textil en Querétaro es parte integral del patrimonio cultural de la región. Estudiar esta práctica permite preservar y promover las técnicas tradicionales de tejido y los diseños característicos que han sido transmitidos de generación en generación. Además, contribuye a valorar y reconocer el trabajo de los artesanos locales.

En segundo lugar, contribuye a la generación de empleo y desarrollo económico. La producción artesanal textil en Querétaro es una actividad económica importante que genera empleo tanto en áreas rurales como urbanas. Al estudiarla, se puede identificar el potencial de crecimiento y las oportunidades de desarrollo económico relacionadas con la producción y comercialización de textiles artesanales.

Además, en un tercer lugar, valoriza d la mano de obra local; pues los productos textiles artesanales de Querétaro son el resultado del trabajo y la destreza de los artesanos locales. Estudiar la producción artesanal textil ayuda a reconocer el valor de la mano de obra local y promover un comercio justo, donde los artesanos reciben una remuneración adecuada por su trabajo.

Por su parte, la diversidad cultural y el turismo constituyen otra razón fundamental. La producción artesanal textil en Querétaro refleja la diversidad cultural de la región y resulta un atractivo para el turismo (Rodríguez Ferrusca, 1998; González Madruga et al., 2020; Albarrán González, 2021). Estudiarla permite destacar los aspectos únicos de la producción textil local, por lo que promueve el turismo cultural y genera oportunidades de desarrollo en el sector turístico.

Además, al interior de las comunidades se identifican diferentes problemáticas relacionadas al trabajo artesanal, entre las que se encuentran la división de género, la violencia, competencia, pobreza o falta de reconocimiento al trabajo fuera del hogar y de las

actividades que le corresponde al linaje femenino/ masculino de cada artesano. Por lo que es necesario reconocer estas limitaciones que enfrentan los artesanos tanto al interior como al exterior de su comunidad.

1.3 Planteamiento del problema

Actualmente el trabajo artesanal textil enfrenta distintas problemáticas tales como las oportunidades de mercado, condiciones laborales, apoyos gubernamentales, conflicto entre la innovación y lo tradicional (Azuela Flores y Cogco, 2014; Wrooman, 2020; Bulloni et al., 2022). Por otro lado, los artesanos y las artesanas enfrentan las limitaciones en el acceso a materias primas, condiciones de pobreza social y precariedad laboral, así como desigualdad por las condiciones laborales ante la división sexual del trabajo y su condición de género (Ávila García y Suárez Ávila, 2015; Avolio y Di Laura, 2017; Ayala Carrillo et al., 2020; Batthyány y Sánchez, 2020).

Por tal motivo, resulta fundamental tener un acercamiento al contexto laboral actual de los artesanos y las artesanas, para analizar de qué manera enfrentan estas problemáticas. Para este fin, se realiza un acercamiento dentro de los talleres familiares de producción artesanal textil en la comunidad de San Ildefonso Tultepec Amealco, Querétaro. Caracterizar su contexto laboral a nivel macro con relación a las instituciones gubernamentales y a un nivel micro al interior de sus comunidades haciendo énfasis en las condiciones laborales por género constituye una cuestión esencial.

II. Antecedentes teóricos

2.1 Estudios del trabajo

Desde el comienzo del capitalismo, los trabajadores se movilizan a través del tiempo y el espacio, varios autores estudian ampliamente las causas y consecuencias de este proceso (McAda et al., 1997; Kelly, 2012). La perspectiva marxista explica dicha movilización a partir de las contradicciones del proceso de trabajo capitalista (Atzeni, 2010; Knights & Willmott, 2016), el cual es el sitio de valorización del capital logrado mediante la transformación de la fuerza de trabajo en trabajo real. Para asegurar esta transformación y generar ganancias, la gestión implementa diferentes mecanismos de control (Braverman, 1974).

En este sentido, las Naciones Unidas, en el Pacto Internacional de Derechos Económicos, Sociales y Culturales de 1969, definen que el derecho al trabajo “Comprende el derecho de toda persona a tener la oportunidad de ganarse la vida mediante un trabajo elegido o aceptado libremente”. Así, el trabajo se considera como un derecho fundamental del hombre, necesario para llevar una vida digna.

En esta línea, en la que se entiende el trabajo como derecho fundamental, es preciso señalar que, este se encuentra ligado a otros derechos o más bien, a todos los demás derechos fundamentales. Al respecto, la Declaración de Viena (1993), precisa que todos los derechos fundamentales se encuentran interrelacionados, son universales e indivisibles. Bajo esta mirada, se evidencia que el trabajo es un medio para alcanzar el desarrollo y satisfacer las necesidades del hombre.

El concepto de trabajo antes del siglo XX se refiere a la simple producción de objetos a través de la transformación de la naturaleza en pro de la satisfacción de las necesidades humanas. Sin embargo, después de este siglo aparece un nuevo concepto de producción que no se limita a la producción de bienes materiales, sino a una producción inmaterial que incluye servicios tales como salud y educación. Otro cambio relevante por destacar es el

trabajo como actividad intelectual, y no necesariamente que implique un desgaste físico del individuo, o una combinación de ambos aspectos (Cristancho Giraldo, 2022).

En síntesis, el concepto de trabajo es heterogéneo aún en tiempos recientes, y se puede definir a partir de dos postulados teóricos: el primero corresponde a la visión neoclásica en la que el único trabajo contemplado es el asalariado, en el que el precio del trabajo es el salario. El otro es el marxista, que considera al trabajo como toda actividad relacionada con la generación de riqueza en la sociedad. Esta segunda visión del trabajo es la que desata el interés de la sociología, pero más específicamente de la sociología del trabajo. Una tercera visión contempla una combinación de la primera y la segunda, pues define el trabajo como un medio para alcanzar la plenitud del hombre, y al mismo tiempo los bienes y servicios que le permiten satisfacer sus necesidades materiales (Cristancho Giraldo, 2022).

Además, el proceso de trabajo es también el espacio donde los trabajadores cooperan entre sí para producir, y desarrollan un sentido de dependencia mutua y solidaridad (Negri, 2020). En este sentido, el estudio sobre el trabajo artesanal textil, busca obtener información sobre las nuevas formas de producción y comercialización empleadas por los artesanos, así como describir y examinar las condiciones actuales en las que llevan a cabo su labor. Esto implica comprender el entorno y contexto social en el que se desenvuelven, con el fin de entender los roles y prácticas culturales arraigadas en su día a día debido a la tradición.

2.2 Trabajo artesanal. Conceptos y características

La artesanía en México es una actividad que se caracteriza por la creación de objetos propios de una región que comparten elementos culturales y que contribuyen a otorgarles identidad y reconocimiento a las comunidades (Loza Ramírez, 2023). En este sentido, la producción artesanal textil se conoce como un arte desde la antigüedad, y se transmite a lo largo de generaciones (Albarrán González, 2021; Eliçabe, 2020). Por ello, en este apartado, se exploran las diferentes formas en las que dicho proceso sirve y transforma la sociedad actual.

A continuación, se listan algunos autores que escriben sobre temáticas relacionadas con la producción artesanal:

Sennett (2009) en su libro "The Craftsman" explora la importancia del trabajo manual y la habilidad en la producción artesanal. Examina cómo el proceso de fabricación de objetos a mano puede proporcionar una sensación de logro personal y satisfacción, así como fomentar la creatividad y la conexión con el trabajo realizado.

Zenón Londoño en el "El oficio del arte" aborda el valor y la importancia del oficio en la producción artística. Explora cómo la maestría en las habilidades técnicas y el dominio de los materiales son fundamentales para la expresión artística y la creación de obras de calidad.

Matthew B. Crawford argumenta a favor de la producción artesanal y el trabajo manual como una alternativa satisfactoria al trabajo en oficinas y la sociedad enfocada en el conocimiento, en su libro "The Case for Working with Your Hands". Además, señala cómo el trabajo manual puede proporcionar un sentido de propósito, destrezas prácticas y una conexión más tangible con el mundo.

Bronislaw Malinowski, en su obra "Los argonautas del Pacífico occidental", describe la producción artesanal como una actividad central en la vida de las sociedades tradicionales. Él enfatiza la importancia de la artesanía como una forma de trabajo práctico y creativo que contribuye a la economía local y a la identidad cultural de los grupos.

Estos son solo algunos ejemplos que abordan conceptos sobre la producción artesanal desde diferentes perspectivas. Cada uno de ellos ofrece una visión única sobre la importancia, la historia y las prácticas asociadas con el trabajo manual y la creación de objetos artesanales.

Por su parte, Geertz (1973) en su enfoque antropológico interpretativo, explora la producción artesanal como una forma de expresión cultural y simbólica. Él considera que los objetos artesanales son portadores de significados y reflejan los sistemas de creencias y valores de una sociedad.

Estas definiciones de antropólogos del trabajo resaltan la importancia de la producción artesanal como una práctica arraigada en la cultura y la identidad de las

sociedades. La producción artesanal no solo implica la creación de objetos, sino que también desempeña un papel clave en la vida social, el intercambio y la expresión cultural.

Por otro lado, se identifican sociólogos del trabajo que ofrecen diversas perspectivas sobre este concepto, por lo tanto, su enfoque dentro del marco del desarrollo capitalista y desvalorización del trabajo manual, hasta su consideración como una forma de resistencia y autenticidad en la sociedad contemporánea.

1. Emile Durkheim: Durkheim, en su libro "La división del trabajo social", analiza la producción artesanal como una forma de trabajo que se caracteriza por la especialización de tareas y la interdependencia social. Señala que la producción artesanal fomenta la solidaridad mecánica, ya que los artesanos comparten normas y valores comunes
2. Pierre Bourdieu: Bourdieu, en su teoría de los campos culturales, examina la producción artesanal como un campo específico dentro de la esfera cultural. Destaca cómo la producción artesanal está influenciada por la distribución desigual del capital económico y cultural, y cómo los artesanos luchan por obtener reconocimiento y legitimidad en el campo.
3. Anette Fasang: Fasang, en sus investigaciones sobre el trabajo artesanal contemporáneo, destaca la importancia de la producción artesanal en el contexto de la economía creativa y la sociedad postindustrial. Señala que la producción artesanal puede representar una forma de resistencia y autonomía en un entorno laboral dominado por el trabajo alienado y estandarizado.

Estas otras definiciones ofrecen diferentes perspectivas sobre la producción artesanal, desde su importancia cultural y moral hasta su relación con el desarrollo del capitalismo y las dinámicas de poder en la sociedad. En relación con estas definiciones se consideran importantes los elementos clave ligados a la producción artesanal:

1. Volumen de producción muy pequeño y un mercado reducido centrado en un nicho que habitualmente tiene mayor poder adquisitivo.
2. Fuerza laboral altamente cualificada y polivalente en las tareas relacionadas con la fabricación, incluido el diseño de los productos.

3. Flexibilidad para realizar distintas tareas, cuando son necesarias, debido al empleo de herramientas y máquinas de uso general con un ritmo pausado en la ejecución de las operaciones.
4. Productos de alto valor agregado y precio elevado.
5. Fabricación de productos con partes intercambiables, cuando no son productos únicos.
6. La producción es coordinada por un propietario que mantiene el control de la empresa.
7. Alto contacto con los clientes.
8. El valor del producto tiende a mantenerse a lo largo del tiempo.

2.2.1 La producción artesanal en Querétaro

Según Lazcano (2005), la producción artesanal es un proceso de trabajo tradicional, organizado dentro de condiciones cambiantes que reflejan un proceso dinámico; es decir, el trabajo artesanal es una actividad plenamente moderna y ajustada a los cambios actuales de los contextos socioeconómicos.

En un contexto globalizado, donde la producción masiva y la uniformidad predominan, la producción artesanal en Querétaro representa una alternativa auténtica y única. A través de sus técnicas tradicionales y habilidades transmitidas de generación en generación, los artesanos queretanos preservan la identidad cultural y el legado histórico de la región.

A pesar de su importancia cultural y su legado histórico, la producción artesanal en Querétaro enfrenta varios desafíos y obstáculos en la actualidad. Uno de los principales desafíos es la competencia con los productos industriales y masificados. La producción en masa y la competencia con productos industrializados provoca una disminución en la demanda de productos artesanales, ya que muchas veces los consumidores optan por opciones más baratas y accesibles.

Otro desafío es la falta de reconocimiento y valorización de la artesanía por parte de la sociedad y el gobierno. A menudo, las y los artesanos enfrentan dificultades para acceder a créditos, capacitación, acceso a mercados más amplios y la escasez de apoyo institucional, son solo algunas de las barreras a las que se enfrentan. Tal situación, limita su capacidad para desarrollar su oficio y alcanzar una sustentabilidad económica.

No obstante, también existen oportunidades para revitalizar y promover la producción artesanal en Querétaro. El turismo cultural puede desempeñar un papel importante al generar interés y demanda por los productos artesanales: la creación de espacios de exhibición y venta, así como la participación en ferias y eventos, pueden ayudar a los artesanos a llegar a un más amplio y fortalecer su conexión con los visitantes.

2.2.2 Investigaciones previas sobre la producción artesanal

La producción artesanal es una forma de creación y fabricación que existe a lo largo de la historia de la humanidad y que sigue siendo relevante en la actualidad. Esta actividad implica la creación de objetos, prendas de vestir, muebles y otros productos a mano. Para ello se utilizan habilidades y técnicas tradicionales transmitidas de generación en generación. Las investigaciones previas sobre la producción artesanal abordan una variedad de aspectos relacionados con este campo, desde su importancia cultural y económica hasta la preservación de técnicas tradicionales y la promoción de la artesanía en la era moderna.

Precisamente, se exploran a continuación, algunos de los temas y hallazgos clave de investigaciones previas sobre la producción artesanal; y se destacan los desafíos que enfrenta esta industria en un entorno cada vez más industrializado. Además, la forma en que la artesanía se convierte en un medio para la expresión cultural y la sostenibilidad económica constituye una cuestión elemental. De esta manera, se visibiliza la riqueza y la importancia de la producción artesanal en la sociedad contemporánea y su contribución a la preservación de técnicas y conocimientos tradicionales.

Gil Tejeda (2002) retoma la época postindustrial para dar apertura al nuevo artesanado. En este sentido, aborda que el artesano es superado por la técnica industrial. Sin

embargo, aclara que la ruptura entre la industrialización y la producción artesanal se relaciona con el trabajo creativo, lo que hace que el producto de la colectividad en relación con el trabajo manual, y el trabajo de la máquina tengan sentido (Gil Tejada, 2002).

Además, Gil Tejada (2002) identifica el nuevo diseño artesanal que realizan los artesanos y artesanas de países en vías de desarrollo como lo es México. Al respecto, se precisa que se ven afectados por los diferentes fenómenos contemporáneos, como el desarrollo de los sistemas industriales o la globalización mundial; y su trabajo en la producción "Hand Made" o "Hecho a mano" se agrava ante la urgencia de añadir nuevas tecnologías en su proceso de trabajo (Gil Tejada, 2002). Sin embargo, eso no quiere decir que se vea rebasado su trabajo hecho a mano, sino que se integran nuevas técnicas dentro del proceso de producción textil para hacer sus productos, por lo tanto, se entiende que su trabajo sigue siendo creativo, aunque utilicen máquinas.

Por otro lado, la función de las máquinas que se utilizan en el trabajo artesanal las describe de la siguiente manera (Gil Tejada, 2002):

La máquina sea un instrumento al servicio del hombre, la máquina puede producir productos que cumplan en menor o mayor medida desde los puntos de vista funcional o utilitario, los productos son fabricados por los seres humanos para otros seres humanos, por lo que es importante entender que los individuos son seres sensoriales, pensantes que cuentan con emociones variadas y con una cultura, etc., seres complejos y heterogéneos, para los que hay que crear productos ricos en contenido y heterogéneos. (p. 4)

2.3 Trabajadores artesanos y promoción cultural

Varias investigaciones apuntan a describir que el perfil del artesano en el proceso de producción textil es el de la mujer. Por ello, este proyecto intenta buscar a los varones que ejercen este trabajo textil y aunar sus experiencias por género.

Por otro lado, se identifica que en la actualidad la producción de artesanías no es para consumo en los hogares o en la comunidad, sino para el comercio (Martínez, 2022). Esta

característica se encuentra ligada a la incorporación de las máquinas en el proceso de trabajo artesano, y los rápidos avances del mundo globalizado. Anteriormente el objetivo de tal producción reside en la satisfacción de la necesidad de vestimenta de las familias, además de ocuparlos para otros usos dentro del hogar.

En relación con ello, las materias primas y auxiliares, así como el proceso de confección de los textiles que se adquieren dentro de la localidad o en la ciudad están adaptados para la atracción de los clientes, en especial para los turistas. Su producción se caracteriza por la paciencia y dedicación para cada pieza, y quienes realizan estos productos en los talleres, generalmente son familiares. En este sentido, se identifica como principal característica, el trabajo colectivo mediante la cooperación (Martínez, 2022).

Además, la promoción del gobierno tiene un impacto limitado, ya que el turismo se circunscribe solo a la publicidad y no llega a las comunidades. Por lo tanto, la implementación de un turismo rural como una forma de aumentar las ventas y mejorar la situación económica de las comunidades, se convierte en un elemento clave.

La modernidad y el progreso no han generado mejoras en las condiciones de vida de la población artesana, lo cual se confirma a través de los testimonios recopilados en varias investigaciones. El atraso económico, la pobreza y sobre todo la marginación de los pueblos originarios es evidente, sus condiciones actuales no mejoran, a pesar de las iniciativas gubernamentales y por promocionar y gestionar espacios y programas para el fortalecimiento de los y las artesanas (Martínez, 2022).

En relación con el por qué aún vive el trabajo artesanal se considera a la actividad artesanal como constitutiva de relaciones sociales y como un trabajo que remite a la economía, a la subsistencia, a la identidad y al patrimonio cultural de un grupo (Riascos et al., 2020). Por eso, las artesanías indígenas resultan históricamente relevantes para el abordaje de los pueblos originarios (Novelo, 1976; Rotman, 2007).

En el contexto actual, el entorno de trabajo de los artesanos y artesanas se concentra en su producción textil y define las aristas que lo complementan, como sus herramientas de trabajo (cuerpo, maquinas, creatividad, tiempo, cognitivo y emocional) y la estructura en

cómo se organizan en su proceso de trabajo (organización social, dinámica comercial, identidad, espacio y las relaciones laborales).

Wrooman (2020) hace un bagaje cultural y del patrimonio cultural para entender el desarrollo turístico que se genera a partir del nombramiento de la Muñeca artesanal otomí como Patrimonio Cultural del Estado de Querétaro, lo cual trae implicaciones para las familias de artesanos que las elaboran y son pertenecientes al grupo étnico ñãñho.

En primer lugar, Wrooman (2020) retoma que en el año 2001 nace el programa Pueblos Mágicos, impulsado por parte de la Secretaría de Turismo en colaboración con otras instancias federales, gobiernos estatales y municipales. El propósito de resaltar las cualidades históricas y culturales de los pueblos mágicos es fomentar un turismo auténtico que aprecie la diversidad cultural de cada localidad.

Antes de que Amealco se convirtiera en uno de los pueblos mágicos de Querétaro, se menciona en el texto de Wrooman (2020) la existencia de una lista de elementos del Patrimonio Mundial de la UNESCO en el estado. Estos elementos incluyen la Zona de Monumentos Históricos de Querétaro, las Misiones Franciscanas de la Sierra Gorda, los lugares de memoria y tradiciones vivas de los pueblos otomí-chichimecas de Tolimán, la Cocina Queretana como Patrimonio Cultural Intangible, la Estudiantina de la Universidad Autónoma de Querétaro, El Heraldo de Navidad, el Traje Otomí de Lujo del Municipio de Tolimán, la Música de la Huasteca y Sierra Gorda Queretana, y la muñeca artesanal de Amealco.

Estos elementos del patrimonio cultural representan la historia, las tradiciones y la diversidad cultural de Querétaro. La designación de la muñeca artesanal de Amealco como Patrimonio Cultural del Estado destaca su singularidad y su papel en la preservación de las tradiciones, costumbres y raíces de los pueblos originarios. Estos elementos son considerados activos culturales valiosos que contribuyen a la identidad y el atractivo turístico de Querétaro (González Madruga et al., 2020).

El análisis de la gira de la muñeca artesanal otomí queretana, titulada "Lele, la muñeca artesanal y embajadora de Querétaro en el mundo", tiene como objetivo impulsar el potencial económico de Querétaro en Latinoamérica. En dicho análisis se mencionan elementos como

la escasa densidad de población, la calidad de vida, la armonía social y laboral, la productividad, la competitividad y el liderazgo como factores que contribuyen al potencial del estado como atractivo turístico.

Estos esfuerzos de promoción y reconocimiento del patrimonio cultural y artesanal, como las muñecas otomíes de Amealco, tienen como objetivo destacar la identidad y diversidad cultural de la región de Querétaro y atraer a turistas interesados en vivir experiencias auténticas y apreciar el patrimonio cultural local (Rodríguez Ferrusca, 1998).

Por lo tanto, esto implica el disgusto y queja con la administración municipal por parte de los habitantes que producen dichas artesanías en sus respectivas comunidades: San Ildefonso Tultepec y Santiago Mexquititlán, siendo las localidades con mayor comunidad indígena ñãñho del municipio de Amealco y parte de la región otomí del sur del Estado de Querétaro para que busquen promover el turismo y comercio de artesanías en sus lugares de origen; y así ganar en la promoción de en sus comunidades. Sin embargo, no existe respuesta de esta institución.

Al respecto, Wrooman (2020), expone las consecuencias tanto para la comunidad como para los artesanos, a partir de que el municipio de Amealco fuera nombrado Pueblo Mágico y la posterior declaratoria de la muñeca artesanal. Se identifica un incremento en un 40% y 60% en la producción de muñecas. Sin embargo, no se ve favorecida la economía, ni la valorización de su trabajo artesanal, para que reciban los artesanos un precio justo y redituable de sus artesanías.

No obstante, con la pandemia del SarsCov2, el autor recaba datos de testimonios (productores de artesanías) acerca de la fabricación y mercantilización de sus artesanías que se ve aún más afectada, ya que disminuye la producción por el confinamiento. Por último, se hace un estudio colaborativo acerca de la comprensión y promoción de las artesanías locales de Amealco, Querétaro por diferentes investigadores de la Universidad Autónoma de Querétaro (UAQ).

Este estudio se presenta en el año 2022 y tiene un enfoque materialista de las artesanías al reflexionar sobre su origen, su desarrollo, su importancia social, cultural y

económica a través del análisis, descripción y contexto en torno a la producción de artesanías textiles en las comunidades de San Ildefonso Tultepec.

Esta investigación, toma en consideración que para ser artesano es importante ser creativo, tener habilidades para las creaciones y poder adaptarse a las nuevas oportunidades de comercio. Para esto es importante decir que se hace una combinación de conocimientos tanto tradicionales como modernos que permiten que con el apoyo de tecnologías se pueda llevar a cabo la producción. Sin embargo, en este ramo de la artesanía sobresale el género femenino como el principal productor de textiles en la comunidad (Martínez, 2022).

2.4 Categorías de análisis

En este apartado se presenta de manera concisa una revisión de las investigaciones previas realizadas sobre las condiciones laborales en el proceso de producción textil de las artesanas y artesanos, centrándose en la experiencia de género en San Ildefonso Tultepec Amealco, Querétaro. Este análisis contribuye a la definición de las categorías centrales relacionadas con este tema.

2.4.1 Proceso de trabajo

La primera categoría que se aborda en este estudio es la del proceso de trabajo, pues se considera la importancia de establecer sus características en comparación con otras concepciones de trabajo. Se hace uso de diversas fuentes con el fin de discutir, aclarar y analizar la relevancia de esta categoría con relación a las condiciones actuales de esta forma de trabajo.

El proceso de trabajo se centra en el ejercicio que el hombre realiza, regula y controla al enfrentarse con la materia de la naturaleza (Marx, 1979). Para ello, pone en acción su fuerza de trabajo para ejecutar una actividad adecuada a un fin, o sea, el propio trabajo, su objeto y sus medios (Marx, 1979).

El Tesoro de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) define al trabajo como el conjunto de actividades humanas, remuneradas o no, que producen bienes o servicios en una economía, o que satisfacen las necesidades de una comunidad o proveen medios de sustento necesarios para los individuos. Además, la OIT, agrega el concepto de trabajo decente para establecer las características que debe reunir una relación laboral acorde con los estándares laborales internacionales, de manera que el trabajo se realice en condiciones de libertad, igualdad, seguridad y dignidad humana. Este concepto busca dar respuesta al deterioro de los derechos de los trabajadores que se registró mundialmente durante la década de los noventa, como consecuencia del proceso de globalización, y a la necesidad de atender la dimensión social de este proceso (Bertranou, 2011).

De esta forma, el concepto de trabajo decente se adopta por los mandantes de la OIT, gobiernos y organizaciones de empleadores y de trabajadores, como una manera de identificar las prioridades de la Organización. Se basa en el reconocimiento de que el trabajo es fuente de dignidad personal, estabilidad familiar, paz social, democracias que actúan en beneficio de todos, y crecimiento económico, que aumenta las oportunidades de trabajo productivo y el desarrollo sostenible de las empresas (Bertranou, 2011).

Los procesos de trabajo se analizan mediante la consideración de la organización y la división de las tareas, así como las demandas específicas de cada puesto de trabajo. Se presta atención a las características particulares y la continuidad del trabajo, así como a aspectos como la supervisión, la carga física, psicológica y emocional, la secuencia de movimientos en la producción, la interdependencia con otros puestos, y el flujo de información, productos y procesos de trabajo (Peiró y Prieto, 1996).

En cambio, Muntanyola (2015) menciona que el proceso de producción se puede definir como un conjunto de interacciones que involucran agentes sociales, ya sean individuos o grupos, y/o artefactos tecnológicos. Estas interacciones ocurren en un contexto específico, que puede variar desde un nivel más limitado y cercano hasta otros más generales y de naturaleza diversa (Muntanyola, 2015). El objetivo de estas interacciones es modificar material o simbólicamente una realidad, ya sea en términos fácticos o cognitivos, y esto da lugar a un resultado o producto derivado de la interacción (Muntanyola, 2015).

Desde esta perspectiva, es posible obtener una primera comprensión del proceso de trabajo al considerar la producción, tanto el trabajo físico como el mental, así como la elaboración de productos. Cada una de estas definiciones está interconectada e implica diversas dificultades que los trabajadores enfrentan en el proceso laboral. Por lo tanto, no solo se trata de los procesos de trabajo en sí, sino también de la fuerza laboral, las interacciones entre grupos e individuos, el entorno en el que se lleva a cabo el proceso, la carga de trabajo, la transformación de objetos en productos, las habilidades que el trabajador desarrolla, los instrumentos de trabajo, los medios de producción, la compensación económica, el lenguaje utilizado y las condiciones de trabajo, entre otros aspectos.

2.4.2 Condiciones laborales

Desde la posición de Peiró y Prieto (1996) las condiciones de trabajo tienen una variedad de aspectos para caracterizar el trabajo sin ser el trabajo mismo. Esto implica considerar una serie de aspectos, que van desde las condiciones laborales (tipo de contrato, horario y turnos, remuneración basada en el desempeño) hasta las condiciones ambientales (ruido, temperatura, humedad, iluminación, vibraciones, manejo de sustancias tóxicas y calidad del aire).

También se deben tener en cuenta la carga física del trabajo (posturas incómodas o agotadoras, estar en una misma posición durante mucho tiempo, levantar objetos pesados, realizar esfuerzos intensos, movimientos repetitivos) y la carga mental del trabajo (ritmos de trabajo acelerados, tareas altamente repetitivas, niveles de atención exigentes, consecuencias de cometer errores, trabajo monótono, trabajo complicado y difícil) (Peiró y Prieto, 1996).

Dichas condiciones coadyuvan en todas las condiciones generales de trabajo para determinar la situación que vive el trabajador, incluyendo sus tiempos de trabajo, su organización, los servicios sociales y la remuneración que recibe.

Según la definición propuesta por Karmy (2016) el término condiciones laborales se refiere a todas las características que configuran y determinan el tipo de trabajo a realizar,

especialmente aquellas relacionadas con el contrato laboral, las características de los ingresos y otras circunstancias laborales, como la seguridad social.

En la opinión de Alarcón Nakamura y Ruiz López (2018) las condiciones laborales aluden a un área interdisciplinaria relacionada con la seguridad, la salud y la calidad de vida en el empleo. Además, precisan que son todos aquellos efectos derivados de elementos normativos que determinan obligaciones y derechos a los trabajadores contratados para ejercer su función (Alarcón Nakamura y Ruiz López, 2018).

Riquelme Lagos et al. (2019) agrega que las condiciones de trabajo, definidas son un conjunto de circunstancias y características ecológicas, materiales, técnicas, económicas, sociales, políticas, jurídicas y organizacionales en el marco de las cuales se desarrollan la actividad y las relaciones laborales. Además, se identifica que engloba una amplia variedad de factores y circunstancias que están directa o indirectamente relacionados con la forma en que se realizan las labores laborales (Alcover de la Hera y Martínez Iñigo, 2004). Estos elementos tienen un impacto significativo tanto en la experiencia en el trabajo como en la dinámica de las relaciones laborales.

Por lo tanto, los efectos de las condiciones de trabajo no se restringen únicamente al entorno físico del trabajo (como el espacio, el horario, los riesgos laborales, el contrato, etc.), sino que también tienen repercusiones en el bienestar físico, mental y emocional del trabajador, así como en su calidad de vida laboral y su situación económica, entre otros aspectos fundamentales. Además, estas condiciones también influyen en otros aspectos de la vida del trabajador, como su vida familiar, sus relaciones sociales, su participación en actividades comunitarias o asociativas, la cantidad y el uso del tiempo libre y el ocio, y otros aspectos relevantes.

Además, según la perspectiva de Alcover de la Hera y Martínez Iñigo (2004), es posible clasificar las condiciones de trabajo en función de diversos factores con el fin de sintetizarlas y organizarlas de manera que se obtenga un análisis más completo para comprender el concepto, sus características, consecuencias, dimensiones y el papel que desempeñan en la configuración de las condiciones de trabajo.

2.4.3 Género y división sexual del trabajo

La siguiente categoría por trabajar es género, la cual permite definir una de las circunstancias que viven las trabajadoras artesanas y los trabajadores artesanos de San Ildefonso y que permea tanto en su vida cotidiana como dentro de su actividad laboral. Se pretende definir dicha categoría enfocada al proceso de producción textil que hacen en relación con sus condiciones laborales, desde la experiencia por género de cada grupo de trabajadores.

Desde la posición de Lagarde (1996) indica que el género está presente en el mundo, en las sociedades, en los sujetos sociales, en sus relaciones, en la política y en la cultura. El género es la categoría correspondiente al orden sociocultural configurado sobre la base de la sexualidad: la sexualidad a su vez definida y significada históricamente por el orden genérico (Lagarde, 19996).

Dicha categoría, desde la perspectiva de la autora, sirve para analizar y comprender adecuadamente la condición femenina y masculina y la situación de las mujeres, así como también la situación vital de los hombres. Por lo tanto, el género permite comprender a cualquier sujeto social construido en la significación social de su cuerpo sexuado con los deberes y prohibiciones impuestos y asignados para vivir, y en la distinción vital de la sexualidad de cada individuo.

La definición de esta categoría por Tovar (2003) indica que las identidades femeninas y masculinas no se derivan directa y necesariamente de las diferencias anatómicas entre los dos sexos. Son los usos, las costumbres sobre las formas de actuar y decir las que moldean, en cada cultura, las distintas concepciones y actitudes hacia lo femenino y lo masculino (Tovar, 2003). El género, remite a las relaciones sociales entre mujeres y hombres, a las diferencias entre los roles de unas y de otros, y permite ver que estas diferencias no son producto de una esencia invariable, de una supuesta naturaleza femenina o masculina (Tovar, 2003).

Precisamente, en la opinión de Serret (2008), la idea de género resalta que la categoría de mujeres y hombres no son entidades naturales, sino que son construcciones culturales.

Esto se evidencia claramente en el hecho de que cada sociedad define de forma diferente los conceptos de "hombre" y "mujer" (Serret, 2008).

El análisis actual del género en el ámbito laboral se centra en comprender cómo y por qué los sistemas de género influyen en las interacciones de hombres y mujeres con la tecnología, así como en entender por qué un mercado laboral que se divide en dos niveles y se define por el género es tan resistente al cambio (Lamas, 2013). Tal como señalan Ávila García y Suárez Ávila (2015), la categoría de género se utiliza para delimitar aspectos relacionados con la identidad que están influenciados por elementos sociales, políticos, subjetivos y culturales, y que a medida que evolucionan, también implican representaciones.

Al retomar los conceptos básicos de género dentro del proceso de trabajo artesanal en un taller textil familiar, por consiguiente, se hace alusión a la familia de la zona que va a ser estudiada para conocer su dinámica familiar, su organización social, rasgos culturales, tradiciones, usos y costumbres. De esta manera, se posibilita el análisis de cómo están organizados con los roles de género.

La familia otomí indígena es un grupo familiar perteneciente al pueblo Ñahño que es uno de los pueblos indígenas más numerosos de México. Los otomíes se distribuyen en diferentes estados del país, principalmente en el centro de México, como Hidalgo, Querétaro, México, Michoacán y Guanajuato.

Como toda población agrícola-sedentaria, la comunidad Ñahño se transforman en una sociedad más compleja, social, militar, religiosa, tecnológica, y urbanística. De esta manera, se fundan en grandes e importantes Ciudades-Estados en el centro de Mesoamérica. La estructura familiar en la cultura otomí varía, pero generalmente se basa en lazos de parentesco y se caracteriza por ser extensa y tener una fuerte cohesión. La familia otomí tiende a valorar y mantener la unidad familiar, con múltiples generaciones viviendo juntas y compartiendo responsabilidades.

Precisamente, Sandoval (2022) aclara que la unidad doméstica se integra por todos los miembros del grupo que tengan afinidad o consanguinidad sin que necesariamente vivan en la misma casa. Sin embargo, precisa que se relacionan con los procesos reproductivos y de consumo de manera general (Ayala Carrillo et al., 2020; Sandoval, 2022).

A partir de las definiciones que, del concepto de género revisadas, se delimita el tema a la división sexual del trabajo con una perspectiva de abordaje de género, y como último concepto teórico en esta investigación. Precisamente, la división sexual del trabajo es descrita por Bourdieu (1998) como:

Una distribución muy estricta de las actividades asignadas a cada uno de los dos sexos, de su espacio, su momento, sus instrumentos; es la estructura del espacio, con la oposición entre el lugar de reunión o el mercado, reservados a los hombres, y la casa, reservada a las mujeres, o, en el interior de ésta, entre la parte masculina, como del hogar, y la parte femenina, como el establo, el agua y los vegetales; es la estructura del tiempo, jornada, año agrario, o ciclo de vida, con los momentos de ruptura, masculinos, y los largos periodos de gestación, femeninos.(p. 22)

Como plantea De Oliveira y Ariza (2000), la división sexual del trabajo con base a estudios previos da a conocer la desigual participación de hombres y mujeres en las actividades productivas y reproductivas. Aunque cabe señalar que en el caso de las mujeres se enfrentan a jornadas extra que perduran hasta la sobrecarga de trabajo.

Por lo tanto, los estudios de género cuestionan la concepción tradicional que considera al ámbito doméstico y reproductivo como femenino y privado, en contraste con lo público y productivo, que se entiende y dirige como masculino. Esta división promueve relaciones de poder hegemónicas y desigualdad en los roles de género. En otras palabras, la división sexual es una construcción histórica y social que puede cambiar, y el trabajo reproductivo va más allá del ámbito doméstico, que desempeña un papel fundamental en los procesos de reproducción de la fuerza de trabajo en la sociedad en general (De Oliveira y Ariza, 2000; Mora-Guerrero et al., 2022).

Uribe-Echevarría (2008) aporta que la división sexual del trabajo se define como el reparto social de tareas o actividades según sexo-género. Se refiere a la existencia de procesos de sexualización de la división social y técnica del trabajo. En este sentido, Uribe-Echevarría (2008) identifica que esta situación genera una inserción diferenciada de hombres y mujeres al mundo laboral en los espacios de la reproducción y en los de la producción social que se expresa:

a) En el espacio de la reproducción: en la segregación o concentración de las mujeres en las tareas domésticas.

b) En el ámbito de la producción: en la segregación ocupacional o concentración de las mujeres en determinados sectores de actividad, ocupaciones y puestos de trabajo específicos.

Por último, Weeks (2020) propone concebir a la división del trabajo por género en relación con las experiencias cotidianas del trabajo, tanto en términos de espacios y relaciones temporales, como de prácticas físicas, afectivas y cognitivas. Esto incluye los dolores y placeres asociados, así como la problemática política de los actuales modos y códigos de organización y relaciones de autoridad (Weeks, 2020).

La Organización Internacional del Trabajo (OIT) establece que parcialmente gracias a prejuicios e ideas sobre la feminidad y el rol de la mujer que persisten en la mayoría de sociedades del mundo, las mujeres trabajadoras en la industria textil, han sido relegadas a trabajar en la parte más baja de la cadena de valor. El trabajo informal y temporal aún es tendencia, y aunque las mujeres constituyen la mayoría de la fuerza laboral de la industria textil del mundo, su representación en organizaciones laborales es mínima. Adicionalmente, la mayoría de las mujeres no tienen acceso a los puestos de mayor ganancia que incluyen trabajos administrativos y corporativos (López Molina et al., 2024).

Por otro lado, las mujeres suelen tener menos acceso a educación o independencia económica que les permita el crecimiento dentro de la industria. De esta manera la OIT identifica los cuatro mayores desafíos para la equidad de género dentro de la industria textil: a) Las voces de las mujeres no son escuchadas, b) No hay equidad de pago, c) La dependencia de las mujeres de sus trabajos domésticos como el cuidado de la familia, mantenimiento de la casa, etc., y d) Las mujeres están radicalmente más expuestas a violencia sexual en el trabajo que los hombres (López Molina et al., 2024).

2.4.4 Nuevas masculinidades

Las nuevas masculinidades son un concepto dentro de los estudios de género que se refiere a una revisión de las construcciones tradicionales de la masculinidad para redefinirlas. Estas nuevas perspectivas buscan ampliar y promover una fluida comprensión de lo que significa ser hombre en la sociedad, y desafían los estereotipos de género rígidos que han existido durante mucho tiempo.

Así, en la actualidad los estudios de masculinidad cuentan con una serie de supuestos teóricos comunes. En primer lugar, se parte de la suposición de que las masculinidades se construyen socialmente y que son propiedad de una esencia temporal; parten de una cultura a otra (Kimmel, 1998). En otras palabras, las masculinidades tienen el objetivo de visibilizar y conocer a los hombres en oposición a la masculinidad hegemónica (Fernández Chagoya, 2018).

Desde la perspectiva de género, las nuevas masculinidades se centran en varios puntos clave:

- **Diversidad y pluralidad:** reconocen que no hay una única forma de ser hombre, y que la masculinidad puede manifestarse de diversas maneras. Esto implica aceptar y respetar la diversidad de identidades y expresiones de género, incluye la no conformidad de género.
- **Igualdad de género:** fomentan relaciones y dinámicas de género basadas en la igualdad, en lugar de la jerarquía o el dominio. Esto significa cuestionar y rechazar actitudes y comportamientos machistas o sexistas.
- **Empatía y emociones:** promueven la expresión emocional y la empatía como características deseables en los hombres. Esto implica permitir a los hombres conectarse con sus emociones, ser más abiertos y comprensivos, y participar en relaciones interpersonales de manera más saludable.
- **Participación en el cuidado y el trabajo doméstico:** Abogan por una participación más equitativa en las tareas del hogar y el cuidado de los hijos, desafían las normas tradicionales que asignan estas responsabilidades principalmente a las mujeres.

- Lucha contra la violencia de género: las nuevas masculinidades también se oponen a la violencia de género y al abuso, y promueven una cultura de respeto y consentimiento.
- Deconstrucción de la masculinidad tóxica: cuestionan y desafían los aspectos tóxicos de la masculinidad, como la presión para ser dominante, agresivo o insensible.

En resumen, las nuevas masculinidades se fundamentan en una comprensión más inclusiva y abierta de la identidad de género masculina, con el propósito de fomentar una sociedad más igualitaria y libre de discriminación de género. Estas perspectivas son importantes en el contexto de la lucha por la igualdad de género y la promoción de relaciones más saludables, equitativas y justas entre individuos de diversas identidades de género.

En este sentido, el papel de los hombres en la promoción de la igualdad de género, la eliminación de la violencia y la discriminación es fundamental. Son ellos quienes culturalmente representan los sujetos sobre los que se descargan ciertos mandatos que impone la masculinidad hegemónica, y, por lo general, los que se apropian de la parte activa de ese modelo de masculinidad tradicional, comúnmente identificado como machista (Carmona Hernández y Esquivel Ventura, 2018).

La participación de los hombres es esencial para desafiar y cambiar las prácticas y creencias que perpetúan la masculinidad tradicional. Además, la transformación hacia una sociedad más igualitaria depende de la implicación y responsabilidad de toda la sociedad, no solo de las mujeres.

Masculinidades versus Masculinidad hegemónica

Las masculinidades representan las múltiples expresiones de la masculinidad y cómo los hombres viven su identidad de género en la vida diaria. Estas masculinidades son construcciones sociales que evolucionan con el tiempo, cambian en función de la cultura y otras variables, y se modifican a lo largo de la vida de un hombre en particular (Kimmel, 1998).

Además, la masculinidad se vincula con una posición jerárquica en las relaciones de género. Según Connell (1995), se puede definir como la posición en las relaciones de género,

las prácticas mediante las cuales hombres y mujeres interactúan con esa posición de género, y los efectos de estas prácticas en la experiencia corporal, la personalidad y la cultura.

La masculinidad hegemónica, como se señala en el análisis de Olavarría (2003), representa un modelo que promueve y legitima comportamientos de poder al subordinar tanto a las mujeres como a aquellos hombres que no se ajustan completamente al ideal masculino impuesto por dicho modelo. La masculinidad hegemónica establece ciertos estándares que se consideran tradicionalmente masculinos, estos estándares se construyen en línea con la cultura y la sociedad en las que se desarrollan (Fernandez Chagoya, 2018).

En esencia, se destaca la necesidad de comprender y analizar las múltiples expresiones de la masculinidad, incluso cuando coexisten con la masculinidad hegemónica, como parte de la lucha por la igualdad de género y la deconstrucción de las normas de género tradicionales.

La inclusión de los hombres en las políticas públicas que promueven la igualdad de género

En la propuesta de la Asociación Género y Desarrollo, AC (GENDES) en México, relacionada con la igualdad de género y la participación de los hombres en la promoción de la igualdad, se presenta un enfoque integral en cuatro módulos: seguridad pública y prevención del delito, salud, educación, y conciliación de la vida familiar y laboral.

La propuesta reconoce la existencia de un marco legal que avanza hacia la igualdad de género, pero señala que las políticas públicas derivadas de esta legislación a menudo no se implementan de manera adecuada debido a la falta de una transformación cultural profunda. La visión de las masculinidades en las políticas de igualdad es considerada precaria, lo que requiere modificaciones en el marco jurídico para fomentar la participación de los hombres en la promoción de la igualdad en varios sectores.

Cada módulo de la propuesta de GENDES aborda cuestiones específicas. Por ejemplo, en seguridad pública y prevención del delito, se enfatiza la necesidad de educación para modificar la cultura patriarcal y su relación con la delincuencia. En el ámbito de la salud, se aborda la falta de conciencia de los hombres sobre el autocuidado y la importancia de brindar servicios de salud que beneficien tanto a los hombres como a sus familias.

La educación se presenta como una herramienta fundamental para promover la ciudadanía basada en el respeto y la diversidad. La conciliación de la vida familiar y laboral se considera una oportunidad para involucrar al sector empresarial en la creación de entornos libres de acoso y hostigamiento sexual, así como en la promoción de la igualdad en la distribución de responsabilidades familiares y domésticas.

En resumen, la propuesta de GENDES ofrece un valioso punto de partida para el desarrollo de políticas públicas destinadas a involucrar a los hombres en la construcción de la igualdad de género en México. Los hombres como sujetos genéricos no resultan ajenos a las propuestas y acciones de políticas públicas, pero se encuentran en una etapa incipiente. Este trabajo, en correspondencia con Rodríguez Ramírez y Gutiérrez de la Torre (2015) procura contribuir a identificar problemas para impulsar temas específicos que abonen a la formulación de una agenda de políticas públicas en tal sentido.

Modelo ecológico: las discriminaciones en lo simbólico y estructural en México

En México, como en cualquier otro lugar, las creencias arraigadas en la cultura influyen en el comportamiento individual y colectivo, lo que da forma a la estructura social. Estos patrones pueden no parecer un problema por sí solos, pero a menudo están en la raíz de situaciones problemáticas que afectan tanto a nivel personal como comunitario.

La discriminación cultural es un problema generalizado que afecta a todos los aspectos de la vida, y su raíz se encuentra en un conjunto de creencias arraigadas en la sociedad. En la vida cotidiana, las personas son sometidas a tratos injustos como la desvalorización, exclusión, desprecio y restricción, los cuales presentan dos rasgos particulares: a menudo no son identificados como tales por ninguna de las partes involucradas, y con el tiempo, estos comportamientos pueden llegar a normalizarse en la interacción social. Desde un análisis de género, las discriminaciones basadas en la diferencia sexual de las personas son el principal motivo de las divisiones y tratos diferenciados (Carmona Hernández y Esquivel Ventura, 2018).

El Modelo ecológico constituye un referente conceptual para explicar cómo se manifiestan las problemáticas de discriminación en el ámbito cultural que afectan a toda la sociedad en lo público y lo privado. A nivel de macrosistema se ubica la cultura de género,

y desde el exosistema las normas e instituciones que organizan la vida social. En tanto, el mesosistema lo integran la comunidad y familia siendo las mujeres y hombres quienes representan el microsistema desde este Modelo (Hurtado Cid et al., 2023).

A partir de este enfoque, se observa que la adopción de la masculinidad hegemónica se extiende a todos los niveles de la sociedad, desde el nivel individual (microsistema) hasta las instituciones y organizaciones (macrosistema). La masculinidad hegemónica no es solo una característica de los hombres a nivel personal, sino que también influye en diversas estructuras de la sociedad, siendo parte integral de múltiples niveles del entorno social.

Corresponsabilidad

La desigualdad de género en las tareas domésticas y de cuidado, históricamente han recaído en las mujeres, a pesar de los avances en la incorporación de las mujeres en el mercado laboral. Esta desigualdad tiene consecuencias negativas en la salud física y mental de las mujeres, así como en su acceso a oportunidades laborales y la brecha salarial. Además, afecta a los hijos en términos de bienestar y desarrollo.

Para abordar esta desigualdad, se propone la corresponsabilidad familiar desde la posición de Carmona Hernández y Esquivel Ventura (2018), lo que implica que la familia en su conjunto comparta las responsabilidades domésticas y de cuidado; y promueve una reorganización de los roles de género y la igualdad de derechos. Además, se destaca que tanto el Estado como el sector privado tienen un papel en la promoción de esta corresponsabilidad. Además, se subraya la importancia de la conciliación de la vida familiar, laboral y personal en el entorno laboral, mediante el reconocimiento de que el tiempo es un recurso limitado que debe ser gestionado de manera equitativa.

En este sentido, Santes-Álvarez (2023) asume que la articulación y armonía que guarden las partes de cara a los asuntos es el núcleo de la corresponsabilidad. Además, es atribución del Estado generar condiciones propicias para desarrollar el capital humano y social que coadyuve a la edificación de mejores sociedades (Santes-Álvarez, 2023). De esta manera se manifiesta la necesidad de establecer prácticas corresponsables en la sociedad, desde el propio Estado, hasta las familias.

III. Hipótesis de investigación

3.1 Hipótesis # 1:

Las diferencias de género se muestran en la organización y condiciones de trabajo en la producción artesanal de los trabajadores del taller de producción artesanal San Ildefonso Tultepec, Amealco.

3.2 Hipótesis # 2:

Las experiencias laborales se configuran a partir del género de los trabajadores del taller de producción artesanal San Ildefonso Tultepec, Amealco.

IV. Objetivos y preguntas de investigación

4.1 Objetivo general:

Describir las características del trabajo artesanal y las condiciones laborales de los artesanos en su proceso de trabajo textil desde su condición por género en el taller de producción artesanal San Ildefonso Tultepec, Amealco.

4.2 Objetivos específicos:

Analizar la organización y las condiciones en un taller de producción artesanal de los trabajadores artesanos con otros miembros de su familia y/o comunidad.

Examinar la organización en el proceso de trabajo en un taller artesanal en San Ildefonso Tultepec Amealco.

Identificar las relaciones por género dentro de los talleres artesanales en San Ildefonso Tultepec Amealco.

Compilar las experiencias laborales por género que se construyen en el proceso de producción textil artesanal

4.3 Preguntas de investigación

Central:

¿Qué caracteriza el trabajo artesanal y las condiciones laborales de los artesanos en su proceso de trabajo textil desde su condición por género en el taller de producción artesanal San Ildefonso Tultepec, Amealco?

Secundarias:

¿Cómo es la organización y las condiciones en un taller de producción artesanal de los trabajadores artesanos con otros miembros de su familia y/o comunidad?

¿Cuál es la organización en el proceso de trabajo en un taller artesanal en San Ildefonso Tultepec Amealco?

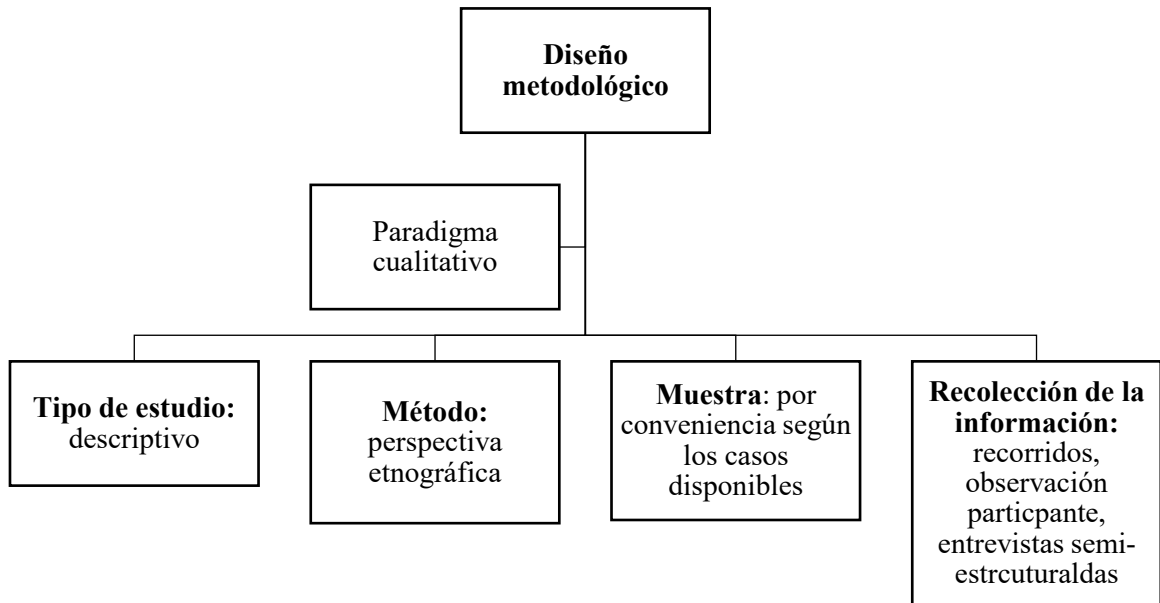
¿Qué identifica las relaciones por género dentro de los talleres artesanales en San Ildefonso Tultepec Amealco?

¿Cuáles son las experiencias laborales por género que se construyen en el proceso de producción textil artesanal en San Ildefonso Tultepec Amealco?

V. Aproximación metodológica

5.1 Paradigma de investigación: enfoques y métodos

La presente investigación se sustentó en el paradigma de investigación cualitativa como se describe en la figura 3. A partir del trabajo realizado con grupos de artesanos involucrados en la producción textil otomí en sus talleres artesanales, específicamente Badú y Höky kö ma ye, se buscó rescatar sus experiencias, con especial atención a las diferencias de género en las condiciones laborales de sus espacios de trabajo.

Figura 2*Descripción Del Enfoque y Método de Investigación*

Fuente: elaboración personal

En este contexto, se utilizó un enfoque cualitativo, guiado por la idea de que la investigación cualitativa es inductiva, centrándose más en encontrar que en comprobar o verificar (Taylor y Bogdan, 1994). Este paradigma, permitió la valoración de cada detalle, tanto narraciones verbales como escritas, comportamientos y el entorno físico. Se tuvo en cuenta la indicación de Mendizábal (2006) sobre aislar prejuicios y creencias personales para mantener la objetividad. Además, la flexibilidad del diseño de investigación permitió el ajuste de preguntas y objetivos ante situaciones nuevas e inesperadas durante el proceso.

En correspondencia, el tipo de estudio que se empleó fue el descriptivo pues posibilita la caracterización del trabajo artesanal y las condiciones laborales de los artesanos en el proceso de trabajo textil desde su condición por género. Como método de investigación se

asumió la etnografía- que según Hernández-Sampieri y Mendoza (2018) posibilita la investigación de grupos o comunidades que comparten una cultura. De esta manera el investigador selecciona el lugar, detecta a los participantes, para recolectar y analiza los datos y provee un retrato de los eventos cotidianos.

La etnografía supone el despliegue de ciertos procedimientos analíticos que conducen a relativizar a la teoría y, eventualmente, a reformularla a partir de su confrontación con los materiales etnográficos: la integración dinámica de las perspectivas nativas en el análisis; la combinación del holismo, la restricción de la preselección de los materiales etnográficos y su estricta contextualización; y diversos usos de la comparación. (Balbi, 2017a; Blabi, 2017b; Balbi, 2019).

Asumir la perspectiva etnográfica en esta investigación, permitió entender descriptivamente la cultura de la comunidad, bajo la perspectiva de comprensión global de la misma (Aguirre Baztán, 1997).

5.1.1 Técnicas de investigación

Visita a Instituciones públicas: se seleccionaron como instituciones relacionadas con la producción artesanal el CEDAI, Casa Queretana de las Artesanías, Secretaría de Turismo, Museo de la Muñeca Artesanal y el Archivo Histórico para conocer los apoyos brindados e información relevante para la investigación. Se delimitaron los fines de semana para las visitas a los talleres artesanales, con el propósito de conocer los ritmos de trabajo y las actividades adicionales que los artesanos realizan.

Investigación documental: permitió la recopilación de información relevante mediante artículos de revistas, libros y mapas para cada capítulo correspondiente.

Observación participante: implica la participación activa del investigador en las actividades cotidianas, rituales y eventos de los sujetos de estudio, lo que facilitó el aprendizaje sobre los aspectos culturales del grupo social (Dewalt, 1998). A través de la observación en el campo, la detallada descripción del grupo y el análisis de las interacciones, se buscó generar tanto la perspectiva de los actores sociales como las interpretaciones y

percepciones del investigador en relación con la dinámica de la vida social investigada. Ello permitió la observación directa de eventos, ritmos, tiempos y compartimientos en el proceso de trabajo textil en espacios públicos y privados.

Entrevistas semiestructuradas: permitieron comprender y profundizar las experiencias laborales de los interlocutores, con el objetivo de obtener información específica sobre su vida laboral y comprender los diferentes aspectos sociales relacionados con su condición de género. En consecuencia, la toma de notas de campo, protocolos de entrevista y observación con los grupos de trabajadores artesanos se tradujo en transcripciones y archivos de computadora para sistematizar la información recopilada. Se establecieron contactos iniciales con personas otomíes en San Ildefonso mediante reuniones en sus talleres para la presentación del enfoque teórico-metodológico del estudio y su participación. En general, aquellos que asistieron aceptaron participar en diversas formas, ya sea a través de pláticas informales, entrevistas grabadas o la visita durante sus jornadas laborales.

5.2 Población y muestra

5.2.1 Población

La investigación se centró en 310 mujeres artesanas y 50 hombres artesanos textiles en San Ildefonso Tultepec, Amealco. La cantidad total de 360 artesanos se distribuyó en 7 talleres, con 20 a 50 trabajadores, ubicados en los barrios de El Bothe, El Rincón, El Cuisillo, Xajay, San Ildefonso centro y Yospi.

5.2.2 Muestra

La muestra se conformó por 15 trabajadores artesanos indígenas dedicados a la producción textil otomí. La microrregión se dedica a diversas formas de trabajo artesanal, como alfarería, artesanías, textiles y medicina tradicional. La muestra se seleccionó

basándonos en el conteo de talleres proporcionado por la Secretaría de Turismo en el proyecto "Habilitación de talleres artesanales".

5.2.3 Criterios de inclusión de la muestra

Los criterios iniciales para seleccionar los sujetos se basaron en el marco teórico, pero se adaptaron durante la fase exploratoria del trabajo de campo y la construcción de tipologías de familias de artesanos otomíes.

Para la selección de los criterios de inclusión se asumió la postura de Valenzuela (1998), quien indica que la familia debe ser tomada como el espacio formador de las identidades profundas, en la transmisión y producción de saberes de sentido común y otros tipos de saberes, que son tratados en diferentes teorizaciones de la vida cotidiana. Además, se justifica por la necesidad de ver y comprender las relaciones y los papeles que desarrollan cada miembro de acuerdo con la edad (las generaciones) y el género, a partir de sus memorias. Para González (1998) trabajar la historia de la familia es una labor que tanto el investigador como los miembros de la familia suelen apreciar porque pone en juego la totalidad (siempre selectiva y evaluativa) de riqueza de los recuerdos familiares. De esta manera se precisaron los siguientes criterios de inclusión y exclusión.

Criterios de inclusión:

- a) Constituir familias con un taller artesanal propio en San Ildefonso Tultepec
- b) Producir algún tipo de artesanía textil característica de Amealco, ya sea: Muñecas (porque llevan parte de la producción textil en su vestimenta en especial la muñeca Dönxu) o manteles, carteras, cojines, etc.
- c) Pertener a los talleres de familias dedicados a la producción textil y que hayan aprendido su oficio en el taller
- d) Tener identidad indígena
- e) Poseer voluntad de participar en la investigación.

Criterios de exclusión

- a) Talleres artesanales que compren y vendan artesanías y objetos textiles hechos por otros artesanos de San Ildefonso o de otras ciudades, dedicándose estrictamente a la venta de estas mercancías
- b) Integrantes de los talleres artesanales que abandonaron el trabajo artesanal
- c) Incluir matriz DAM (manual de Diferenciación entre Artesanía y Manualidad) para comprobar si en verdad es Artesana
- d) Solicitar baja de la investigación

5.2.4 Enfoque

Se centró en el proceso de trabajo textil de los trabajadores en talleres familiares, teniendo en cuenta el nivel tecnológico, las relaciones laborales, la gestión de la mano de obra y las condiciones laborales de los trabajadores artesanos, especialmente desde la perspectiva de género.

5.2.5 Espacio

Se estableció como espacios de investigación los talleres de Artesanías Badú y Höky ko ma ye, ubicados en El Bothe, San Ildefonso Tultepec, Amealco. Cada taller estuvo compuesto entre 7 a 10 artesanos dedicados a la producción textil.

5.3 Trabajo de campo

Durante el periodo de marzo hasta diciembre de 2022 se seleccionaron dos talleres artesanales como colaboradores en la investigación, pertenecientes a las familias de los talleres Artesanías Badú y Höky ko ma ye. Estos meses fueron útiles para conocer la comunidad, la diversidad de artesanos, especialidades y talleres presentes en el contexto, como primera etapa del proceso de investigación.

Posteriormente, durante los meses febrero y marzo de 2023 se establecieron contactos con los hogares de los artesanos otomíes en el barrio de El Bothe en San Ildefonso Tultepec Amealco, Querétaro. Fue esencial que los artesanos tuvieran la disponibilidad para compartir sus contextos y experiencias, tanto personales como laborales.

Ambos grupos de artesanos de cada taller aceptaron participar en el estudio después de aclarar los objetivos de la investigación, centrada en caracterizar sus relaciones laborales y describir las condiciones laborales desde la perspectiva de género. La intervención en los talleres se llevó a cabo mediante visitas semanales con previa planificación, permitiendo establecer el rapport necesario y contando con la voluntariedad de sus miembros.

En la segunda etapa, durante los recorridos de campo, se realizaron anotaciones y descripciones detalladas en el diario de campo sobre los rasgos generales de los talleres artesanales. Se analizó si el trabajo de los artesanos se limitaba a ese espacio o se extendía a otros, y en este caso, se rescataron los datos correspondientes. Conforme se acumularon datos mediante los instrumentos de recolección, detallados posteriormente, se siguió un calendario de actividades para organizar la información recopilada. Finalmente, en la última etapa, con la información necesaria, se procedió a volcar los resultados obtenidos en la construcción de los capítulos de la tesis, garantizando claridad y orden en la presentación de los hallazgos.

5.4 Consideraciones éticas

a) Participación voluntaria.

Se establece que la participación de los trabajadores artesanos y artesanas de los talleres artesanales es absolutamente voluntaria y, en ninguna circunstancia, serán presionados u obligados para tal fin. Los trabajadores artesanos y artesanas de talleres artesanales están en su derecho de tomar la decisión de no participar y su negativa en ningún momento tendrá consecuencias que les afecten como persona o como trabajador.

b) Riesgos posibles y beneficios potenciales a los participantes.

La presente investigación, en el campo de las ciencias sociales, es considerada como aplicación sin riesgo conforme al Reglamento de la Ley General de Salud, en materia de

Investigación para la Salud, Título Segundo, de los Aspectos Éticos de la Investigación en Seres Humanos. Además, no está vinculada a ningún aspecto de la salud, ni en términos físicos ni emocionales, por lo que, para el desarrollo de esta investigación, no se requirió someter a ninguno de los trabajadores artesanos y artesanas de los talleres artesanales a ningún tipo de experimentación o presión. Esto significa que no existe ningún elemento o circunstancia que pueda incidir en su salud, así como en la aparición de cualquier riesgo que puede afectar su calidad de vida cotidiana, tanto personal como laboral.

c) Uso de la información.

La información proporcionada por los y las artesanas de los talleres artesanales relativa a los procesos de trabajo, se analizará y discutirá únicamente para fines académicos de la tesis de maestría mencionada y de los artículos de divulgación científica que de ella derive, pero siempre asegurando la confidencialidad de la empresa y de sus trabajadores y empleados y, bajo el concepto de un estudio teórico-metodológico de las Ciencias Sociales, específicamente en el campo de los Estudios Laborales en el sector de los servicios.

5.5 Validez y confiabilidad

Validez de contenido: la investigación se destacó por su cuidadosa selección de temas y preguntas de investigación que están estrechamente alineados con el objetivo principal del estudio. Las entrevistas y observaciones se diseñaron para captar de manera efectiva las experiencias de género en el contexto laboral de los artesanos y artesanas .

Validez de constructo: se empleó un marco teórico sólido que se basa en conceptos bien fundamentados. Las categorías y constructos que se utilizaron para analizar los datos son claramente relevantes para la temática de género y condiciones laborales.

Validez externa: el estudio reconoce la importancia de la transferibilidad de los resultados y se esforzó por proporcionar detalles contextuales que permitan a otros investigadores evaluar la aplicabilidad de los hallazgos en situaciones similares o en diferentes contextos.

Confiabilidad del instrumento: las técnicas de recopilación de datos cualitativos, como entrevistas y observaciones directas, se aplicaron de manera consistente y estandarizada. Se siguió un protocolo claro para garantizar que las mismas preguntas o enfoques se apliquen a todos los participantes.

Confiabilidad temporal: el estudio tomó en cuenta el factor del tiempo al realizar observaciones a lo largo de un período significativo y evaluar las diferencias y consistencias en las condiciones laborales a lo largo del tiempo.

Saturación de datos: la investigación aplicó el principio fundamental de la investigación cualitativa de la saturación de datos. Esto significa que se han realizado entrevistas y observaciones hasta que ya no se observan nuevos patrones o información adicional, lo que garantiza una recopilación de datos exhaustiva y confiable.

5.6 Matriz analítica

Para el análisis cualitativo de los datos recolectado se utilizó la siguiente matriz analítica (ver tabla 1).

Tabla 1
Planteamiento General de la Investigación

Eje rector: Las condiciones laborales por experiencia de género de las artesanas y los artesanos en el proceso de producción textil en San Ildefonso Tultepec Amealco, Querétaro				
Objetivo general	Objetivos específicos	Preguntas	Aspectos	Dimensiones
Describir las características del trabajo artesanal y las condiciones laborales de los artesanos en su proceso de trabajo textil desde su condición por género en el taller de producción artesanal San	Analizar la organización y las condiciones en un taller de producción artesanal de los trabajadores artesanos con otros miembros de su familia y/o comunidad	¿Qué características tiene el trabajo artesanal?	Sujeto-Trabajador	Sociocultural
		¿Cuáles son las condiciones laborales de los artesanos?	competencia	
		¿Cómo es la organización en un taller de producción artesanal?	Cultura (Identidad, usos y costumbres, cosmovisión, simbólico)	
		¿Cómo son las condiciones	Promoción de la creatividad	

Ildefonso Tultepec, Amealco.		laborales en un taller familiar de producción textil en San Ildefonso Tultepec Amealco?		
	Examinar la organización en el proceso de trabajo en un taller artesanal en San Ildefonso Tultepec Amealco	¿Cuál es la organización en el proceso de trabajo en un taller artesanal en San Ildefonso Tultepec Amealco?	Reconocimiento (valor mano de obra) Diversidad cultural y turismo (innovación-tradición) Comunidad-Familia Tendencias y demandas del mercado	Proceso de producción
Identificar las relaciones por género dentro de los talleres artesanales en San Ildefonso Tultepec Amealco	¿Cómo son las relaciones por género dentro de los talleres artesanales en San Ildefonso Tultepec Amealco?	Distribución de trabajo-Linaje Femenino y masculino	División sexual del trabajo y género	
		Roles de género		
		Trayectorias laborales		

	Compilar las experiencias laborales por género que se construyen en el proceso de producción textil artesanal	¿Qué experiencias laborales por género se construyen en el proceso de producción textil artesanal?	Violencia (Int y Ext de la comunidad)	
--	---	--	---------------------------------------	--

Fuente: elaboración propia

5.7 Descripción de los Talleres artesanales

Los talleres artesanales en San Ildefonso Tultepec, se destacan por la innovación necesaria para adaptarse al mercado contemporáneo y la creación de redes entre las artesanas para ampliar sus espacios de venta. Asimismo, se presenta un corredor turístico artesanal en la comunidad, delineando las reglas de operación del Fondo Nacional de Fomento a las Artesanías (FONART) y su respaldo a los artesanos a través de diversas vertientes, como la capacitación, la promoción y el establecimiento del corredor artesanal en Amealco.

5.7.1 Amealco y San Ildefonso Tultepec

México se compone de 32 entidades federativas, y una de estas es el estado de Querétaro. Este estado abarca un área de 11,687.8 kilómetros cuadrados y está dividido en 18 municipios. La ciudad de Querétaro sirve como la capital del estado y se encuentra

ubicada dentro del municipio homónimo. Querétaro se encuentra ubicado en el centro geográfico de la República Mexicana; colinda al norte con el estado de San Luis Potosí, al este con el estado de Hidalgo, al sur con los estados de México y Michoacán y al oeste con el estado de Guanajuato (Vázquez, 2014).

En términos geográficos Querétaro abarca un territorio diverso que incluye zonas montañosas, valles, mesetas y áreas urbanas. Esta variada topografía influye en la vida cotidiana de sus habitantes y en sus actividades económicas, como la agricultura en los valles y las actividades recreativas en las áreas montañosas.

Los 18 municipios que conforman al estado de Querétaro cuentan con una propia administración y gobierno local para cada municipio, lo que les otorga cierta autonomía para tomar decisiones sobre cuestiones locales y servicios públicos. Esta división municipal facilita la gestión y la atención a las necesidades específicas de cada comunidad dentro del estado, promoviendo la descentralización y la participación ciudadana en la toma de decisiones a nivel local. Los municipios en Querétaro (ver tabla 2) desempeñan un papel importante en la gobernanza y el desarrollo de la región, contribuyendo a su diversidad y singularidad cultural y económica.

Tabla 2*Municipios de Querétaro*

CLAVE DEL MUNICIPIO	NOMBRE DEL MUNICIPIO	CLAVE DEL MUNICIPIO	NOMBRE DEL MUNICIPIO
001	Amealco de Bonfil	010	Landa de Matamoros
003	Arroyo Seco	012	Pedro Escobedo
004	Cadereyta de Montes	013	Peñamiller
005	Colón	002	Pinal de Amoles
006	Corregidora	014	Querétaro
011	El Marqués	015	San Joaquín
007	Ezequiel Montes	016	San Juan del Río
008	Huimilpan	017	Tequisquiapan
009	Jalpan de Serra	018	Tolimán

Fuente: INEGI. Censo de Población y Vivienda 2020. SNIEG.

Tomando en cuenta la zonificación establecida por la Comisión Nacional para el desarrollo de los pueblos indígenas CDI las regiones con presencia indígena están localizadas en tres regiones, como se indica en la tabla 3.

Tabla 3*Comunidades indígenas de Querétaro*

REGIÓN	MUNICIPIO	GRUPO ÉTNICO
SEMIDESIERTO	<ul style="list-style-type: none"> • Cadereyta • Colón • Ezequiel Montes • Tolimán 	<ul style="list-style-type: none"> • Chichimeca otomí (ñãñhã)
VALLE	<ul style="list-style-type: none"> • Amealco (principalmente en las microrregiones de Santiago Mexquititlán, San Idelfonso Tultepec y San Miguel Tlaxcaltepec) 	<ul style="list-style-type: none"> • Otomí (ñãñho)
SIERRA GORDA	<ul style="list-style-type: none"> • Arroyo Seco, principalmente en la microrregión de Purísima de Arista • Jalpan, principalmente en la microrregión de valle verde. 	<ul style="list-style-type: none"> • Pames (x íoi) • Huastecos (Teneek)

Fuente: elaboración propia

El municipio de Amealco de Bonfil se encuentra en el sur del estado de Querétaro. El nombre "Amealco" proviene del náhuatl "Ameyalco", que se deriva de "Ameyalli", que significa fuente o manantial, y "Co", que significa en. Por lo tanto, se traduce como "En el Manantial" o "En los Manantiales". Con el tiempo, este nombre ha evolucionado para significar "lugar donde brota agua de las rocas". Amealco es conocido por su entorno de paisajes boscosos que albergan una variedad de árboles y plantas, así como por su rica identidad cultural a lo largo de los años, su destacada artesanía y su gastronomía típica, entre otros aspectos.

Amealco se fundó en el año de 1538, y de acuerdo con los historiadores se presume que fue por los conquistadores indígenas Fernando de Tapia (Conín) y Nicolás de San Luis Montañez. Amealco adquirió su calidad de Municipio el 8 de abril de 1941: “La zona oriental del municipio de Amealco, siglos atrás, fue poblada predominantemente por gente ñãñho. Según los propios habitantes de San Idelfonso, los de esta etnia fueron quienes poblaron el lugar” (Serna, 1996).

5.8 Descripción del contexto de investigación

En la microrregión de San Idelfonso Tultepec, dentro del pintoresco municipio artesanal de Amealco en el sur de Querétaro, se encuentra un rincón de México que resplandece con la riqueza de su tradición artesanal. Conocido tanto a nivel regional como nacional por su intensa producción artesanal, Amealco es un tesoro cultural en el estado de Querétaro. En el marco de esta investigación, se ha centrado la atención en dos talleres artesanales que se erigen en el corazón de los diferentes barrios en San Idelfonso, para explorar y revelar los secretos y el legado de esta vibrante comunidad artesanal.

Los talleres donde se hizo esta investigación son los siguientes:

1. Taller Badú: ubicado en Carretera Amealco, San Idelfonso Tultepec, Km 17, Amealco de Bonfil, Querétaro.
2. Taller Höky ko ma ye (Hecho con mis manos): ubicado en Col, El Bothe s/n, Carretera 310 La muralla, km16.5, San Idelfonso Tultepec, Amealco de Bonfil, Querétaro.

La comunidad de San Idelfonso se ha destacado por su producción de artesanías, pero en particular por la auténtica muñeca Dönxu y su variedad de artesanías utilizando diferentes bordados otomíes. Por consiguiente, destacan las artesanías que distinguen a esa microrregión, diseños elaborados sobre cuadrille o manta utilizando estambres de diversos colores, empleando diseños que abarcan las grecas, motivos antropomorfos, fitomorfos y zoomorfos. Con estos bordados se realizan diversas piezas como servilletas, manteles de mesa, fundas de almohada, morrales, elementos decorativos para blusas, faldas y mandiles, principalmente.

El trabajo artesanal que caracteriza a la comunidad otomí en San Idelfonso Tultepec cuenta con una amplia variedad de productos hechos por artesanas, según los pobladores ñãño siempre se han dedicado a los textiles. Otra artesanía característica de esta zona son las muñecas de trapo en posición erguida y sosteniendo a un bebé, cuyos cuerpos son realizados con tela y decoradas con los trajes tradicionales de la mujer otomí Idelfonsina. De manera tradicional las mujeres trabajan como dueñas de su propio negocio o conjuntamente a sus familiares.

Desde hace aproximadamente diez años, las artesanas y artesanos han consolidado una red de trabajo a partir de la organización en talleres comunitarios, aunque existe escasa evidencia al respecto desde los testimonios de dicha comunidad se pueden conocer los de San Idelfonso Tultepec. Los talleres son diferentes a los locales comerciales de artesanías, en tanto, los talleres son dirigidos por los representantes del sitio y explican cómo elaboran sus artesanías y/o bordados. De igual importancia, eso les ha ayudado a dar una visión diferente de la forma de comercializar sus productos. Como parte de la organización laboral se destaca la composición por grupos de personas de diferentes barrios de la misma comunidad que son conducidos por un representante. La persona designada para esta función se encarga del pago, ordenamiento y distribución de actividades semanales de las artesanas para el bordado, venta o producción en el taller.

Durante el año 2018 se hizo pública una declaración o documento oficial a través del sitio web gubernamental gob.mx. En este caso, tratándose de un acuerdo en el que se establecieron las reglas de operación para los programas administrados por el Fondo Nacional de Fomento a las Artesanías (FONART). Mediante sus reglas de operación o pautas y directrices detallaban cómo se llevó a cabo los programas y las actividades relacionadas con el fomento de las artesanías en México.

El documento indica que las reglas de operación fueron oficialmente publicadas el 30 de diciembre de 2017 en el Diario Oficial de la Federación, instrumento normativo a través del cual el Estado mexicano promulga disposiciones legales de observancia general. Con ello, se establecieron de manera formal los lineamientos para la ejecución de los programas del FONART correspondientes al año 2018.

El programa presupuestario del FONART respalda a los artesanos a través de ocho vertientes distintas a partir de los siguientes indicadores:

1. Capacitación integral y/o asistencia técnica.
2. Apoyos para estimular la producción artesanal.
3. Acopio de productos artesanales.
4. Apoyo para la promoción de la artesanía en ferias y exposiciones.
5. Organización de concursos de arte popular.
6. Apoyo para la salud ocupacional de los artesanos.
7. Establecimiento de corredores artesanales.
8. Apoyo a proyectos artesanales estratégicos.

Estas iniciativas tienen como objetivo principal atender de manera integral a las y los artesanos, proporcionándoles las herramientas necesarias para facilitar su integración en el desarrollo económico, social y cultural. Esto se logra como resultado de su actividad artesanal, así como su inclusión en los mercados.

El programa en cuestión se alinea con el Plan Nacional de Desarrollo y busca promover la cultura y el bienestar. Se enfoca en valorar y preservar la artesanía como parte importante de la diversidad cultural de la sociedad, reconociendo su tradición, identidad y creatividad. También contribuye a cumplir compromisos internacionales, como los Objetivos del Desarrollo Sostenible de la ONU. Además, se enmarca dentro de los objetivos de la Secretaría de Cultura para garantizar el acceso a bienes culturales y fomentar la difusión del patrimonio cultural a nivel nacional. El programa se diseñó teniendo en cuenta la perspectiva de género y la igualdad de oportunidades, sin importar la condición física, social, cultural o étnica de las personas beneficiadas, y busca evitar duplicaciones con otros programas federales (Secretaría de Gobierno, 2023).

Entre los propósitos del programa FONART, busca impulsar y promover la actividad artesanal en el país; adquirir y comercializar productos artesanales, brindar asistencia técnica y administrativa a los artesanos, fomentar la producción artesanal y adquirir los insumos necesarios. Además, se prioriza la consolidación de proyectos productivos de artesanos que vivan en municipios marginados o pueblos indígenas. Esta vertiente beneficia a grupos de

personas artesanas que están ubicados en destinos turísticos, pueblos mágicos o bien en entidades federativas con alta densidad artesanal, a través de un proyecto integral. Como iniciativa del gobierno proporciona apoyo integral a colectivos de artesanos que se encuentran en áreas turísticas, pueblos con encanto o regiones federativas con una gran concentración de artesanía.

Entre los apoyos financieros se destaca el de hasta \$70,000.00 pesos al año a grupos de artesanos a través de un enfoque integral. Esto incluye actividades de capacitación, mejoras en las instalaciones de producción y servicios, la creación de áreas de exhibición y venta de productos artesanales, señalización de talleres y material promocional. Estas inversiones son esenciales para que los artesanos puedan participar en el mercado turístico promovido por el Gobierno de la República. Para ser elegibles, estos grupos deben estar ubicados en destinos turísticos, pueblos con un atractivo especial o regiones con una alta concentración de artesanía, lo que les permite ofrecer sus productos a turistas tanto nacionales como internacionales.

5.8.1 Localización geográfica de San Ildefonso Tultepec, Amealco de Bonfil, Querétaro.

Retomando estudios lingüísticos desde una perspectiva histórica han documentado que la lengua proto-otomangue comenzó a diversificarse en Mesoamérica, específicamente en el Valle de Tehuacán, Puebla, a partir del año 4500 a.C. En este período, la población se dividió en dos grupos principales: uno que emigró hacia el noroeste o el centro de Mesoamérica, conocido como Otopames, y otro que eligió trasladarse al sur, llamado Oaxaqueños.

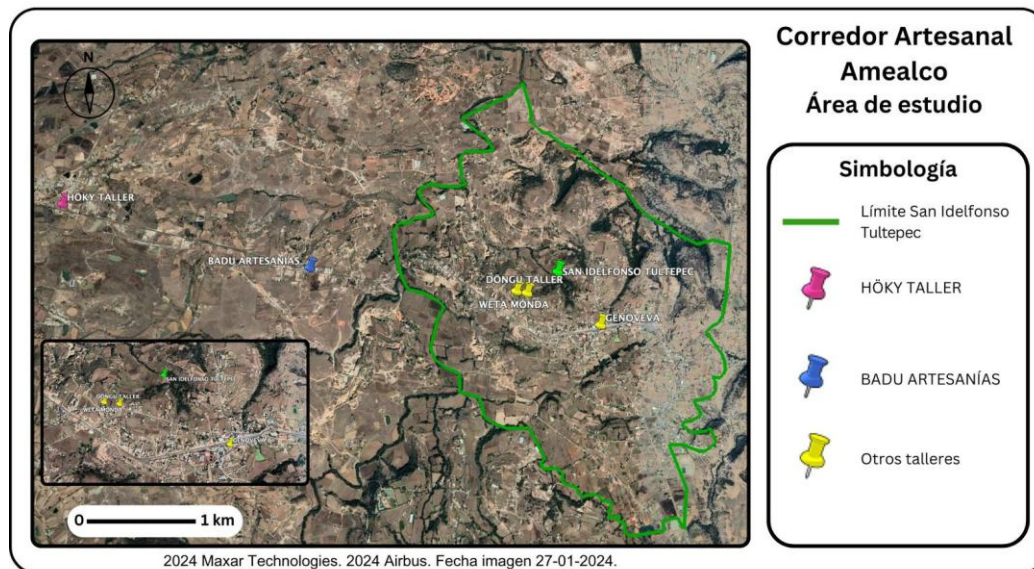
La población Otopames se estableció en la región central de Mesoamérica. Posteriormente, alrededor del 3500 a.C., en lo que hoy se conoce como el Valle de Toluca, la población experimentó una nueva separación, dando origen a dos grupos: los Otomianos, que permanecieron en la Cuenca y el Valle Central de México, y los Pamianos, que se

desplazaron hacia la frontera norte mesoamericana, asentándose en el Bajío y la Huasteca Potosina.

Esta población que practicaba la agricultura y llevaba una vida sedentaria, los Otomianos experimentaron una transformación en diversos aspectos de su sociedad, incluyendo lo social, lo militar, lo religioso, lo tecnológico y lo urbanístico. Este proceso los llevó a fundar ciudades-estados de gran importancia en el centro de Mesoamérica. Actualmente sigue permaneciendo viva la población otomí y pame en las regiones del semidesierto, el valle y la sierra gorda queretana. En Querétaro se concentra en los municipios de Amealco, Tolimán y Cadereyta el mayor número de población otomí.

En las comunidades del sur y semidesierto se encuentra presencia del grupo otomí, ambas tienen características compartidas, pero también interesantes particularidades en la región de Amealco. Algunas de sus comunidades mantienen fuerte relación con comunidades indígenas cercanas, con las cuales se establecen intercambios comerciales y rituales (Vázquez, 2009).

El municipio de Amealco se extiende a lo largo de una superficie territorial de 713.3 kilómetros cuadrados, lo que equivale al 6.1% del territorio total del estado. Entre sus localidades más pobladas destacan Amealco de Bonfil, San Ildefonso Tultepec (centro) y San José Ithó. Estos datos resaltan la extensión geográfica de Amealco y la concentración de población en sus principales localidades, con Amealco de Bonfil como el centro más destacado en términos de población.

Figura 3*Ubicación de la Zona de Estudio*

Fuente: elaboración personal.

Como se muestra en la figura 4, el contexto de estudio de la presente investigación es en la microrregión de San Idelfonso Tultepec, perteneciente al municipio artesanal de Amealco ubicado territorialmente al sur de Querétaro, y las localidades que lo conforman son: El Bothe, El Rincón, El Cuisillo, El Saucito, El Tepozán, La Pini, Loma de los Blases, Mesillas, Tenazdá, Xajay, San Idelfonso centro, Yosphi y San Pablo.

Según los datos demográficos del Instituto Nacional de Pueblos Indígenas del año 2022 la población total de San Idelfonso Tultepec (Centro) es de 2821 personas, de cuales 1385 son masculinos y 1436 femeninas. Los ciudadanos se dividen en 1617 menores de edad y 1204 adultos, de cuales 102 tienen más de 60 años.

El grupo lingüístico otomí es parte de la extensa familia de lenguas oto-mangue. Entre las lenguas más relacionadas al otomí se encuentran el mazahua, el matlatzinca y el tlahuica. En conjunto, el grupo otomí abarca nueve variantes con un total de aproximadamente 288,052 hablantes, que se distribuyen en varios estados de México, como Hidalgo, Puebla, Querétaro, Veracruz, Michoacán, Estado de México, Tlaxcala y Guanajuato. Cada variante

otomí tiene uno o más nombres autóctonos que los hablantes utilizan para referirse a su lengua, algunos ejemplos son:

1. Otomí de la Sierra: ñuju/ñoju/yühu.
2. Otomí bajo del noroeste: hñãñho.
3. Otomí del oeste: ñathó.
4. Otomí del oeste del Valle del Mezquital: ñöhñö/ñähñá.
5. Otomí del Valle del Mezquital: hñähñú/ñänhú (del Valle del Mezquital)/ñandú/ñóhnño (del Valle del Mezquital)/ñanhmu.
6. Otomí de Ixtenco: yühmu.
7. Otomí de Tilapa o del sur: ñü'hü.
8. Otomí del noroeste: hñöñho/ñühú/ñanhú.
9. Otomí del centro: hñähñu (del centro) /ñöthó/ñható/hñothó/ñóhnño (del centro)

En San Ildefonso Tultepec (Centro) habitan 2502 personas que viven en hogares indígenas. Un idioma indígena habla de los habitantes de más de 5 años 1368 personas. El número de los que solo hablan un idioma indígena pero no hablan mexicano es 32, los de cuales hablan también mexicano es 1334” (INPI, 2022).

La variante lingüística conocida como "Nñãñho," que es una forma del otomí bajo del noroeste. Esta lengua presenta una transcripción fonética [hñãñho] y se encuentra en alto riesgo de desaparición, con una población de hablantes estimada en 8528 personas. "Nñãñho" forma parte de la Agrupación Otomí, que a su vez pertenece a la más amplia Familia Otomangue. Aunque el texto no especifica una ubicación geográfica precisa para esta lengua, se puede inferir que se habla en varias localidades dentro de Querétaro Arteaga, ya que se mencionan numerosas poblaciones en esta área, como Amealco de Bonfil, San José Itho, San Juan Dehedo, Santiago Mexquititlán, San Ildefonso Tultepec, entre otras.

El hecho de que esta variante lingüística esté en alto riesgo de desaparición, con una población de hablantes limitada, estimada en 8528 personas. Subraya la importancia de preservar y documentar estas lenguas minoritarias. Cada una de estas variantes lingüísticas representa una parte valiosa del patrimonio cultural y lingüístico de la región, y su mantenimiento es esencial para conservar la diversidad lingüística y cultural de la zona. Esta

información detalla la diversidad geográfica y la distribución de población en el municipio de Amealco de Bonfil en Querétaro.

El trabajo artesanal en Amealco es conocido regional y nacionalmente como un lugar de intensa producción artesanal en el estado de Querétaro. En esta investigación, decidí seleccionar a dos talleres artesanales ubicadas en el barrio de El Bothe de San Ildefonso. La comunidad de San Ildefonso se distingue no solo por su agricultura, sino también por su destacada producción artesanal, especialmente la creación de la auténtica muñeca Dönxu y otras artesanías que incorporan elaborados bordados otomíes. Además, se explora la práctica común de recurrir a plantas medicinales para tratar dolencias, destacando la importancia de la medicina tradicional en el equilibrio biológico y social dentro de la comunidad.

El texto revela la presencia de especialistas en salud corporal, como sobadores y parteras, así como practicantes de la medicina tradicional que manejan conocimientos terapéuticos y etnobotánicos. Las artesanías, especialmente los bordados otomíes y las muñecas de trapo, se presentan como elementos distintivos de la microrregión. Además, se destaca la actividad artesanal de la alfarería, realizada por habitantes de diferentes barrios de San Ildefonso. Se proporciona una visión integral de la vida en la comunidad de San Ildefonso, abordando temas como la agricultura, la migración, la medicina tradicional y la rica tradición artesanal que define la identidad de esta microrregión otomí en México.

VI. Taller artesanal Badú

El taller de artesanía de Reina Miranda se dedica a la producción de productos textiles con bordado a mano. Han enfrentado dificultades en la adquisición de materia prima y en la financiación de nuevos materiales. El entrevistado, Javier García, es un artesano Amealcense que aprendió el oficio a través de capacitaciones y lleva trabajando en la artesanía durante los últimos 12 años. Los artesanos siguen trabajando con orgullo y están comprometidos con su cultura y tradiciones. En San Ildefonso, están trabajando en proyectos de innovación como una tienda atractiva y colaboran con diseñadores. También producen tenis y reciben apoyo de un capacitador. Trabajan en diferentes partes del proceso de fabricación de zapatos aproximadamente tres días a la semana y también se encargan de la gestión de sus productos

en las redes sociales donde patrocinan su taller. Fabrican artesanías textiles con bordados, trajes tradicionales, muñecas y accesorios.

Los entrevistados hablan sobre los riesgos en el taller, la importancia del bordado como una actividad transmitida de generación en generación y las desventajas y ventajas de ser bordadoras. También mencionan los contratiempos comunes en el trabajo artesanal como la falta de luz, la dificultad para encontrar materiales y el cansancio físico. Tienen expectativas a largo plazo de consolidar el taller y exportar los productos. Durante la estancia en campo se entrevistaron a los colaboradores del taller principalmente a las bordadoras que trabajan en el taller y otros miembros que forman parte de este mismo.

6.1.1 Localización del taller Badú

El taller badú es parte del corredor artesanal creado en 2013 por parte de FONART. Los encargados de este taller son pertenecientes de dicha comunidad, aunque en años atrás no eran dueños de este terreno, poco a poco se fueron instalando en este lugar y creciendo el taller familiar.

La ubicación exacta del taller badú este en Carretera Amealco, San Ildefonso, Km 17, Barrio El Bothé de San Ildefonso Tultepec Amealco, Querétaro con CP 76887. La rama artesanal del taller es textil por lo tanto se producen diferentes artículos con bordados característicos del lugar, además de la muñeca Dõnxu. A través del tiempo de han ido logrando diferentes objetivos del taller además de expandir su mercado y ventas, también han podido generar mediante la participación de alumnos de la Universidad Autónoma de Querétaro con los programas intensivos de verano han desarrollado sus redes sociales y el marketing para llegar a más clientes y a hacer más visible su trabajo a través de Instagram como ‘Artesanías Badú y Facebook como ‘Artesanías Badú.

El representante del taller es quien se dio de alta en el programa del corredor artesanal, aunque realmente la familia de este taller textil ha considerado a través del tiempo que tanto el artesano Javier García Vázquez como la artesana Reyna Miranda, ambos siendo pareja

matrimonial son los principales dueños y representantes de su negocio. La figura 9 ilustra este taller textil y su ubicación geográfica.

6.1.2 Descripción del taller Badú

Las Artesanías Badú nace con el programa de FONART, sin embargo, esto no quiere decir que fue el inicio de la producción de sus artesanías. A lo largo de la historia de la familia García Miranda han trabajado arduamente desde la infancia, primeramente, como un pasatiempo hasta convertirlo en una fuente de empleo y sostenibilidad económica para su hogar.

Se comienza en los primeros años de infancia con la artesana Reyna Miranda a aprender el bordado otomí Ildefonsito, posteriormente cuando contrae matrimonio no deja de bordar al contrario transmite estos conocimientos a sus hijas y esposo. A pesar de tener el rol de madre y ama de casa, siempre se consideró trabajadora y artesana indígena, ya que sus bordados los vendía en su comunidad, luego en el centro de Amealco hasta llegar a la ciudad de Querétaro. Por otro lado, el artesano Javier García como jefe y padre de familia estuvo dedicándose en el transcurso de su vida a diferentes oficios y empleos como albañilería, participación en diferentes puestos de partidos políticos en campañas hasta intercambios en Estados Unidos para trabajar de agricultor.

Cuando regresa del último trabajo considero junto con su esposa unirse al trabajo artesanal textil y por lo tanto tuvo que aprender a bordar y a hacer muñecas, que han sido hasta hoy los productos más vendidos de su negocio. Al paso del tiempo tuvo que superar obstáculos por lo que se decía de un hombre al ser bordador, esto no le impidió ejercer este trabajo y al paso de los años con apoyo de diferentes instituciones gubernamentales y privadas se ha estado especializando en talleres y diplomados para perfeccionar técnicas y herramientas en el trabajo textil.

Figura 4

Plano del Área de Trabajo del Taller Badú

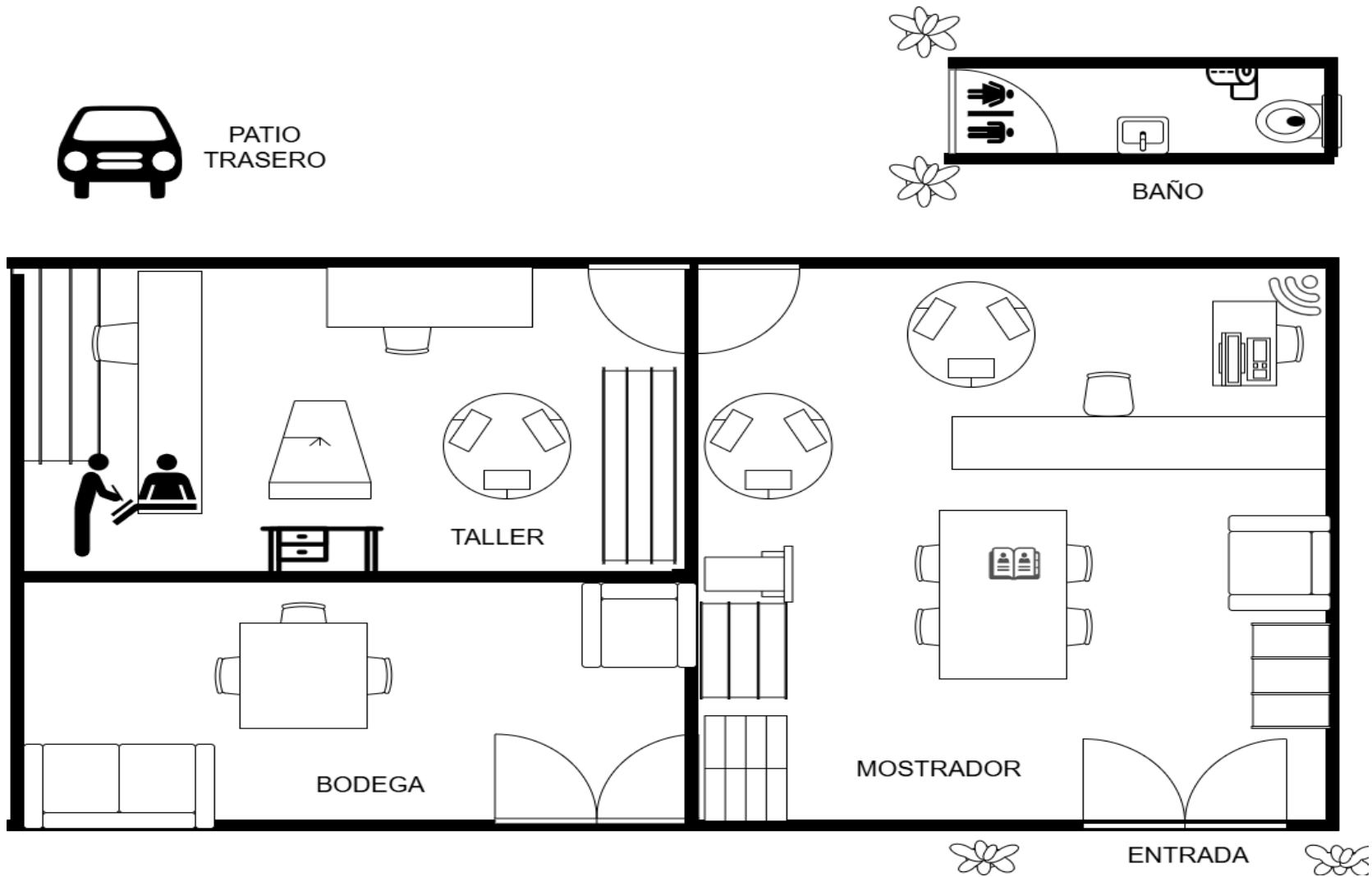


Ilustración 1

Exterior del Taller Badú



Nota. Foto de archivo personal [26 de agosto de 2023].

Ilustración 2

Placa Perteneciente al Taller Textil Badú que Forma Parte Oficial del Corredor Artesanal Turístico de Amealco



Nota. Foto de archivo personal [26 de agosto de 2023].

6.1.3 Proceso de producción

El proceso de producción textil manual en un taller artesanal textil implica varias etapas cuidadosas y detalladas. A continuación, en la tabla 4, se presenta una descripción general del proceso, el cual implica una combinación de habilidades manuales, creatividad y atención al detalle, contribuyendo a la producción de textiles únicos y artesanales.

Tabla 4

Descripción General del Proceso de Producción Textil

Proceso de trabajo	Descripción
Selección de Materias Primas	El proceso comienza con la selección cuidadosa de las materias primas, que pueden incluir diferentes tipos de hilos, fibras o telas. La elección de estas materias primas dependerá del tipo de producto textil que se esté creando y del estilo artesanal particular del taller.
Diseño y Patrón	Antes de comenzar la producción, se elabora un diseño y, en muchos casos, un patrón. Este paso implica la planificación de la disposición de las telas, los detalles decorativos y cualquier otro elemento que se vaya a incorporar al producto.
Corte de Telas	Utilizando el diseño y el patrón como guía, se cortan las telas en las formas y tamaños necesarios para el producto final. Este paso requiere precisión para asegurar que las piezas encajen adecuadamente durante la fase de ensamblaje
Bordado u Otros Detalles (si es necesario)	En algunos casos, se pueden incorporar detalles adicionales mediante bordados u otras técnicas manuales para realzar la estética del producto final
Ensamblaje	Las piezas cortadas se ensamblan según el diseño y se cosen a mano. Este proceso implica la utilización de diferentes técnicas de costura y la aplicación de cualquier detalle adicional planificado

Acabado y Revisión de Calidad	Después de ensamblar las piezas, el producto pasa por un proceso de acabado que puede incluir planchado, ajustes finales y cualquier detalle adicional. Luego, se realiza una revisión de calidad para asegurar que el producto cumple con los estándares establecidos
Empaque y Etiquetado	Una vez que el producto ha pasado la revisión de calidad, se procede al empaque y etiquetado. Esto puede incluir la aplicación de etiquetas con información sobre el producto y el taller artesanal
Distribución y Venta	Finalizado el proceso de producción, los productos textiles del taller Badú se embarcan en una fase crucial de distribución y venta. La estrategia de distribución abarca diversos canales, desde la participación en mercados locales y ferias artesanales hasta la presencia en tiendas especializadas. Además, se ha incursionado en el mundo digital, aprovechando plataformas en línea para llegar a un público más amplio y diverso. La disponibilidad de los productos en línea no solo facilita el acceso a clientes locales, sino que también abre oportunidades de ventas a nivel nacional e internacional, llevando la artesanía única del taller Badú a rincones lejanos.

Fuente: elaboración propia

6.1.4 Proceso de producción textil

Ilustración 3

Materias Primas; Mantas, Cuadrillos, Tiras Bordadas y Maquinaria



Nota. Foto de archivo personal [26 de agosto de 2023].

Ilustración 4

Telas, Cuadrilles, Hilos de Colores, Planchas, Listones y Cierres



Nota. Foto de archivo personal [26 de agosto de 2023].

Ilustración 5

Máquinas de coser, Botones, Pegamentos, Pistolas de Silicona, Hilos de Colores y Retazos



Nota. Fotografía tomada por la autora [26 de agosto de 2023].

Ilustración 6

Máquinas de Coser, Hilos de Colores, Muestras de Bordados y Retazos



Nota. Foto de archivo personal [26 de agosto de 2023].

Esta área es en la parte frontal del taller, también es área de trabajo, pero frente al público para que puedan demostrar que todo es hecho a mano y la maquinaria para ver la innovación en cómo hacen sus productos.

Ilustración 7

Área de Materias Primas para Tenis y Gorras del Taller Badú en CEDAI



Nota. Foto de archivo personal [26 de agosto de 2023].

Ilustración 8

Bordados en Cuadrille y Mantas Hechos a Mano, y Máquinas de Coser Industriales



Nota. Foto de archivo personal [26 de agosto de 2023].

Una porción del taller Badú opera dentro del Centro de Desarrollo Artesanal Indígena (CEDAI). Durante la mitad de la semana, los propietarios trabajan en este lugar, ya que la institución le proporcionó espacio y maquinaria a cambio de su participación en la venta conjunta de productos con otros artesanos de la república. En consecuencia, algunos familiares se quedan para gestionar y cuidar el taller en San Ildefonso mientras ellos trabajan

en la creación de productos adicionales en el CEDAI, además de participar en la comercialización de los mismos.

6.1.5 Descripción de productos taller Badú

En el taller Badú, la elaboración de productos textiles es un proceso dinámico y adaptable, en el cual la versatilidad y la atención a los detalles son fundamentales. La variabilidad en los productos confeccionados surge directamente de las necesidades y preferencias de los clientes, asegurando que cada pieza sea única y personalizada. Además, el taller se enfrenta a la intrincada tarea de gestionar los diferentes ritmos y plazos de las artesanas contratadas para bordar las telas, ya que cada una trabaja con su propio tiempo y estilo distintivo. La cantidad de metros de tela bordada recibidos también influye en la oferta de productos, creando una conexión directa entre la habilidad de las artesanas y la capacidad del taller para satisfacer la demanda del mercado.

La colaboración con artesanas de los barrios cercanos a la localidad de San Ildefonso aporta exclusividad a los bordados y diseños de cada prenda. Esta colaboración no solo enriquece la calidad y autenticidad de los productos, sino que también contribuye al empoderamiento y reconocimiento de las artesanas indígenas. Además, la participación de artesanas bordadoras en eventos de promoción y venta de productos, así como su presencia en encuentros de arte textil, demuestra el compromiso del taller Badú con la promoción y preservación de la artesanía mexicana.

El proceso continúa con la recepción de los productos terminados, momento en el cual los dueños del taller Badú asumen el papel creativo de diseñar las piezas finales. Esta etapa implica moldear los bordados de manera estratégica, adaptándolos a los requerimientos específicos de los clientes. La capacidad del taller para transformar los bordados en diseños atractivos y funcionales destaca la destreza y creatividad del equipo. Además, de que implican sus nuevos conocimientos adquiridos que han tomado en diplomados y cursos brindados por distintas instituciones públicas y privadas.

Además de las creaciones personalizadas, el taller Badú también se enfoca en la producción de productos básicos y populares, como carteras, muñecas Dönxu, llaveros y libretas. Estos artículos, reconocidos por su calidad y diseño distintivo, han demostrado ser éxito de ventas tanto en el taller como en otros puntos de venta. Esta estrategia diversificada no solo fortalece la presencia del taller en el mercado, sino que también destaca la habilidad para combinar la artesanía tradicional con la demanda contemporánea, creando una oferta atractiva y accesible para un público amplio (ver tabla 5).

Tabla 5

Diversificación de Productos del Taller Badú

Aspecto	Descripción
Variedad de productos	La diversidad de productos textiles confeccionados en el taller Badú está directamente influenciada por las solicitudes de los clientes y la cantidad de tela bordada suministrada por las artesanas contratadas
Colaboración con artesanas indígenas	El taller Badú se asocia con artesanas de comunidades indígenas ubicadas en los barrios cercanos a la localidad de San Ildefonso, aportando así una autenticidad distintiva a los bordados y diseños de cada prenda.
Productos populares	El taller Badú produce productos básicos y populares como carteras, muñecas Dönxu, llaveros y libretas, que tienen alta demanda tanto en su taller como en otros puntos de venta.
Productos de temporada	Creación de productos textiles temáticos como muñecas para día de muertos, muñecas que representen las festividades de la comunidad como la danza de las pastoras o caminos de mesa, fundas de cojines o cubrebocas (por el Sarscov2) para ocasiones especiales o eventos estacionales, como productos navideños, de Pascua, entre otros.
Productos exclusivos	Ropa Artesanal:

	<p>Vestimenta única y artesanal, como blusas, vestidos, bufandas o chales, con bordados y detalles exclusivos.</p> <p>Accesorios Personalizados:</p> <p>Producción de accesorios personalizados, como bolsos, mochilas y portafolios, fajillas, accesorios para el cabello o tenis que ha sido el producto más reciente u autentico del taller.</p> <p>Artículos de Uso Diario:</p> <p>Aretes, espejos, tortilleros, fundas para celular y gorras.</p>
Participación en eventos de promoción	Destaca la participación de artesanas bordadoras en eventos de promoción y venta de productos, lo que demuestra el compromiso del taller Badú con la promoción y preservación de la artesanía mexicana.
Transformación de la actividad artesanal	El taller Badú y su equipo buscan ampliar su oferta de productos artesanales. Este taller busca ser líder en la creación e innovación de productos artesanales característicos de su comunidad a nivel nacional hasta internacional, mostrando la cultura otomí a través de diseños de prendas modernas y de alta calidad.

Fuente: elaboración propia

Con el compromiso de expandir su oferta artesanal, el taller Badú, en estrecha colaboración con su equipo dedicado, ha iniciado esfuerzos para diversificar su línea de productos. Desde enero 2023, han incursionado en una nueva empresa: la fabricación de tenis decorado con los distintivos bordados tradicionales de Amealco. Este proceso implica una colaboración meticulosa que puede abarcar hasta dos semanas, evidenciando el cuidado y la atención dedicados a cada par de tenis. Esta iniciativa no solo destaca la habilidad artesanal única del taller, sino que también busca ofrecer a sus clientes productos distintivos que fusionen la tradición con un toque contemporáneo.

En complemento a lo anterior, en el transcurso de esta investigación, se detallaron los precios de los productos confeccionados por el taller Badú. El propósito central de este registro fue obtener información clave relacionada con diversas facetas de su trabajo. La documentación de los precios tiene como objetivo proporcionar una perspectiva más profunda del contexto económico tanto de los artesanos y artesanas involucrados como del propio taller.

Esta información es esencial para lograr una visión integral de la dinámica financiera, permitiendo así una evaluación más precisa de la contribución del taller al sustento económico de la comunidad artesanal. Más allá de los aspectos económicos, la documentación busca esclarecer otros contextos que puedan influir en la producción y comercialización de las artesanías, creando así un panorama más completo y contextualizado.

La lista de precios obtenida durante la investigación de campo presenta una variedad de productos, desde muñecas Dönxu hasta bolsas y accesorios, cada uno con un rango de precios que refleja la diversidad de la oferta del taller Badú. Este análisis de precios es fundamental por varias razones.

En primer lugar, ofrece una visión detallada del contexto económico, proporcionando información sobre la relación entre la producción artesanal y las condiciones económicas locales. Además, permite comprender cómo se valora monetariamente el trabajo artesanal, ofreciendo percepciones sobre su apreciación social y económica.

El impacto socioeconómico de la actividad artesanal se analiza mediante la generación de ingresos y la contribución al sustento de los artesanos, destacando la importancia económica de esta práctica. Identificar las estrategias de fijación de precios utilizadas por los artesanos, como la consideración de costos de producción y factores culturales, es crucial para comprender la dinámica del mercado.

La capacidad de rastrear cambios en los precios a lo largo del tiempo proporciona información valiosa sobre la estabilidad económica y la dinámica del mercado, mientras que la asignación de valor cultural a través de los precios revela la conexión única entre la tradición y la economía local. La sostenibilidad del oficio artesanal se evalúa al examinar la

relación entre los precios, la demanda del mercado y la capacidad de los artesanos para mantener su práctica.

Finalmente, obtener una perspectiva sobre cómo los consumidores perciben y están dispuestos a pagar por las artesanías es crucial para estrategias de marketing y desarrollo de productos. En conjunto, documentar precios en una etnografía enriquece la comprensión de la dinámica económica y cultural de la producción artesanal, aportando así una representación detallada y precisa de la comunidad estudiada.

Ilustración 9

Libretas: Pedido de Cliente Gubernamental



Nota. Foto de archivo personal [26 de agosto de 2023].

Ilustración 10

Área de Venta de Productos (Muñecas, Huipiles, Guayaberas, Carteras, Monederos, Portafolios, Cubrebocas y Tenis) Exhibidos en Vitrinas en el Taller Badú.



Nota. Foto de archivo personal [26 de agosto de 2023].

Ilustración 11

Mostrador II de Productos del Taller Badú: Muñeca Lele, Muñeca Dönxu, Panchitos y Bolsos.



Nota. Fotografía tomada por la autora [26 de agosto de 2023].

Ilustración 12

Productos Característicos e Innovadores del Taller Badú



Nota. Fotografía tomada por Vázquez, A. K. (2023, 26 octubre). *Un paisaje para vestir*. Asomarte: Qué hacer en Querétaro. <https://www.asomarte.com/revista/art/857/un-paisaje-para-vestir>

VII. Descripción Taller Artesanal Höky Ko Ma Ye

El taller Höky ko ma ye de muñecas y textiles ha participado en exposiciones y ha recibido elogios. Se habla en esta investigación sobre las condiciones laborales de los artesanos bordadores. Se desarrolla la etapa de su participación en el corredor artesanal, además la historia de este taller y el crecimiento de su equipo de trabajo en la producción textil.

Por otro lado, la venta de sus productos de manera autentica en redes sociales y su inclusión de varones en el trabajo artesanal. También se habla de las expectativas para el futuro del taller. Se mencionan los objetivos y retos del negocio, así como la discriminación que enfrentan varones y mujeres entrevistadas, principalmente hombres en un trabajo tradicionalmente asociado a las mujeres.

7.1.1 Localización Taller Artesanal Höky Ko Ma Ye

Hace dos décadas, la propietaria de este taller se unió a otras cuatro mujeres de su comunidad, como reveló en una entrevista. Inicialmente compuesto por mujeres de su familia y entorno local, este taller evolucionó a lo largo de los años y ahora se considera mixto, con la participación activa de hombres. En sus inicios, no era un taller en el sentido convencional, sino más bien un colectivo dedicado a la venta de muñecas. Con la creación del corredor artesanal, la dueña fue designada como ganadora para establecer su taller, focalizado principalmente en la confección de muñecas y textiles. Vale la pena destacar que también incorporaron un espacio dedicado a la elaboración de productos medicinales tradicionales de la comunidad y ofrecen servicios relacionados con esta práctica.

Höky ko ma ye, es un taller donde su misión principal es *'honrar, rescatar, trascender y replicar las memorias de su cultura y cosmovisión ñhõño para transmitirla al mundo entero'*. Por otro lado, la visión de este equipo de trabajo es *'ser el mejor lugar donde se viva la experiencia de la cultura y la tradición ñhõño'*.

En los comienzos de este taller se trabajó desde un inicio en San Ildefonso, en la casa de Doña Silvia, al paso del tiempo y a la oportunidad que les dio FONART para crear materialmente su taller, se opta por hacerlo en la dirección en donde se creció toda la vida, en el Barrio del Bothe. La ubicación exacta del taller está en Col. El Bothe s/n, Carretera 310, La muralla, km 16.5, San Ildefonso Tultepec, Amealco de Bonfil, Querétaro.

Este taller, principalmente se dedica a dar talleres de muñecas al público en general durante toda la semana, a pesar de que el turismo es por temporada, las fechas más solicitadas para este taller son los fines de semana en grupos gran de personas (10 a 35 personas o más), se hace su rito de paso de bienvenida a los clientes, haciendo cantos y danzas otomíes características de la localidad, ya sea la danza de las pastoras, vistiendo sus trajes tradicionales los anfitriones de la clientela, o sea los artesanos, o a veces incluyen otras danzas.

Normalmente, suelen dar la historia de su comunidad, del taller, del grupo de quienes conforman Höky ko ma ye y sobre todo dar la misión y visión de su empresa para hacerla crecer más allá de la comunidad y que puedan ser recomendados, pero sobre todo transmitir a voces su legado como cultura y artesanos. Este taller, incluye espacios donde la hermana colaboradora de la dueña Silvia también tiene su taller medicinal, está fuera del taller de las muñecas, pero el personal de trabajo se distribuye las actividades en ambos talleres durante toda la semana, ya que estas empresas han crecido de la mano, como diría Silvia ‘Sin una no se hace otra’.

Cabe destacar que quienes llevan el control de las actividades, ingresos, egresos, la comercialización digital y la publicidad es Silvia e Isabel, todo esto para que cuenten con su propia autonomía por taller y puedan tener orden de lo que implica tener un negocio. Las exclusivas muñecas Dönxu, distintivas de San Ildefonso, son el resultado de la colaboración entre varios participantes. Mientras algunos se dedican a ensamblar la muñeca, otros se enfocan en bordar partes de su atuendo.

Por último, hay quienes se encargan de agregar listones y estambre para el cabello, así como detalles decorativos en el rostro. Silvia, junto con los artesanos que colaboran con

ella, mantiene un constante intercambio de ideas para innovar y crear diferentes variantes de Leles y Muñecas Dönxu.

7.1.2 Descripción del taller *Artesanal Höky Ko Ma Ye*

El taller de la familia Pascual no solo es un lugar de producción artesanal, sino también el hogar que comparten. La adquisición de este terreno se ha dividido estratégicamente para albergar diversos emprendimientos familiares. Una parte del terreno pertenece al esposo de Doña Silvia, quien dirige un negocio llamado "Las Hormigas", especializado en la venta de sillar y cantera. La dinámica espacial refleja la multifuncionalidad del lugar. En la planta baja de la casa se ubica el taller, donde se lleva a cabo la producción de textiles y muñecas. Aquí, se encuentran maquinaria especializada, telas, hilos y listones, así como otros materiales esenciales para el trabajo artesanal.

En contraste, la planta alta de la vivienda se ha transformado en una tienda que exhibe y comercializa todos los productos textiles, muñecas y, además, los productos medicinales elaborados por la hermana de Silvia, Isabel. Una parte específica del terreno, en la zona oeste, está destinada al taller de muñecas diseñado especialmente para los turistas que visitan el lugar. Este espacio presenta una decoración única que refleja tanto la esencia del taller como la rica cultura de la comunidad.

Estos espacios polifacéticos son utilizados no solo por Silvia sino también por su esposo y su hermana Isabel, consolidando un entorno que integra vida familiar y tradición artesanal.

Figura 5

Plano del Área de Trabajo del Taller Höky Ko Maye

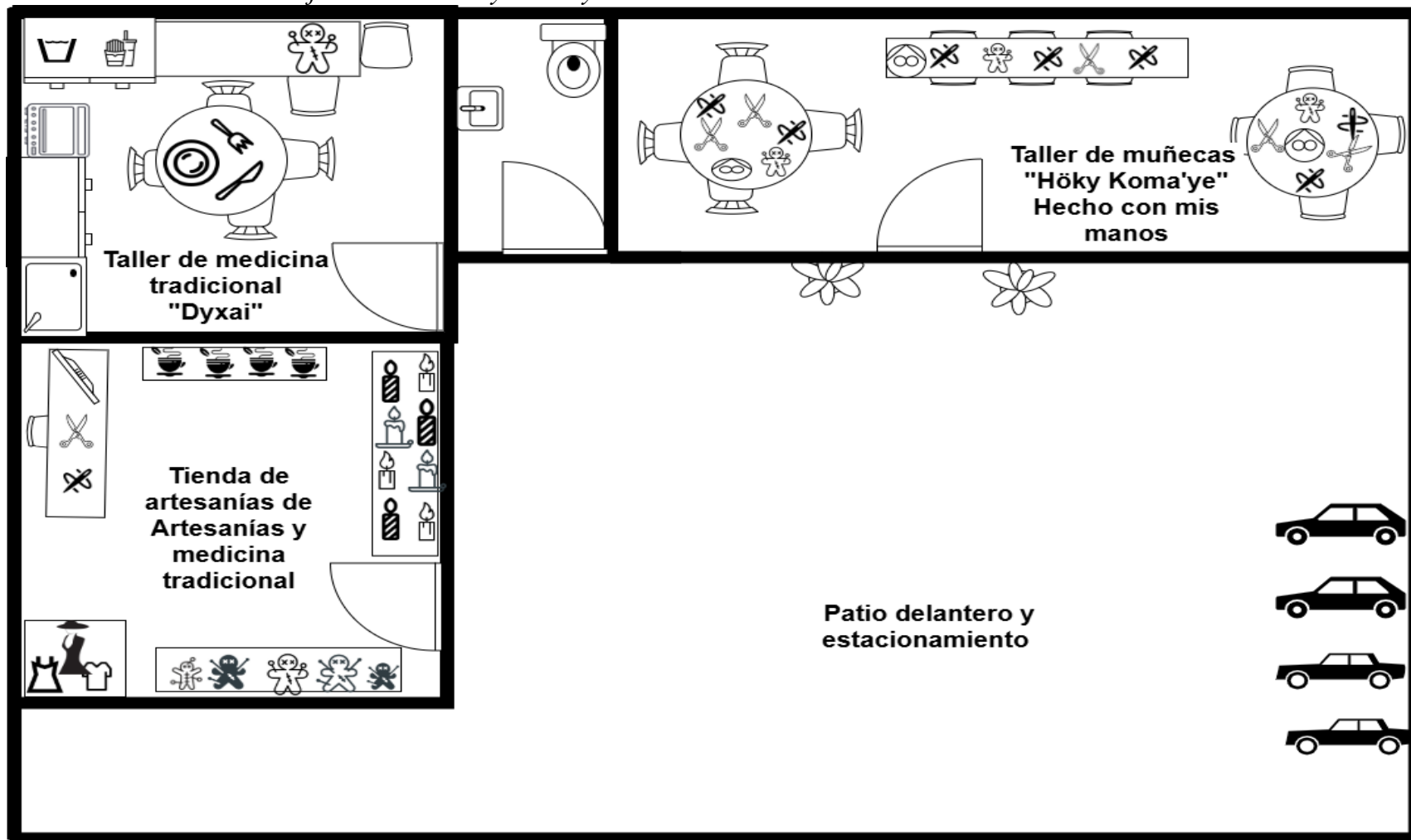


Ilustración 13

Casa y Tienda de Productos de Höky Ko Ma Ye de Doña Silvia



Nota. Fotografía tomada por la autora [26 de agosto de 2023]

Ilustración 14

Taller de Höky Ko Ma Ye de Doña Silvia



Nota. Fotografía tomada por la autora [26 de agosto de 2023]

Ilustración 15

Placa del Taller Perteneiente al Corredor Artesanal



Nota. Fotografía tomada por la autora [26 de agosto de 2023]

Ilustración 16

Espacio Compartido para Taller de Muñecas y Taller de Medicina Tradicional



Nota. Fotografía tomada por la autora [26 de agosto de 2023]

7.1.3 Proceso de producción

En la dinámica de producción de este taller, se observa que, al interior de la familia, especialmente entre las hermanas, se distribuyen las responsabilidades en cada taller. Ambas tienen tareas y metas específicas en ambos talleres, pero para focalizarnos en el taller en estudio, Höky ko ma ye, es relevante destacar algunas actividades de apoyo mutuo que llevan a cabo los colaboradores de Höky en Dyxai (taller medicinal de Isabel). Aunque su acuerdo inicial se limitaba al taller textil, todos han llegado a considerarse parte integral del otro, estableciendo un vínculo más allá de sus funciones específicas.

Tabla 6*Descripción del Proceso de Producción*

Proceso de trabajo	Descripción
Selección y compras de Materias Primas	La fase inicial implica una meticulosa selección de las materias primas, que abarcan diversos tipos de hilos, fibras o telas. La elección de estos elementos se basa en el tipo específico de producto textil que se está confeccionando y en el estilo artesanal distintivo del taller. Doña Silvia asume esta responsabilidad durante sus tiempos libres o al inicio de la semana, ya que ella gestiona la administración de las compras de materias primas de manera individual.
Diseño y Patrón	Previamente al inicio del proceso de bordado y fabricación de productos, el equipo se congrega aproximadamente cada 15 días, mensualmente o cuando lo requiere la ocasión. Durante estas reuniones, se exploran y debaten nuevas ideas, diseños innovadores y creaciones para los productos. Se procede a la elección de patrones, diseños y colores de hilos y telas para los artículos a confeccionar, marcando así el inicio de la siguiente fase del proceso.
Corte de Telas	Siguiendo el diseño y patrón como referencia, se procede a cortar las telas en las formas y dimensiones necesarias para el producto final. La precisión en este paso es fundamental para garantizar que las piezas se ensamblen correctamente en la siguiente fase.
Bordado u Otros Detalles (si es necesario)	Hombres y mujeres conforman el equipo de bordadores, todos contribuyen en la creación de diversos patrones en las telas. Cada uno sigue su propio ritmo de trabajo, adaptándose a su estilo de vida, el cual puede involucrar responsabilidades domésticas, cuidado de los hijos, estudios, participación en

	<p>cursos especializados en artesanía, o compromisos adicionales en el taller de Dyxai. Los bordados se solicitan en tiempos específicos únicamente cuando hay pedidos anticipados.</p>
Ensamblaje	<p>Las secciones cortadas se ensamblan de acuerdo con el diseño y se cosen a mano. En este procedimiento, se emplean diversas técnicas de costura y se aplican los detalles adicionales previamente planificados.</p>
Acabado y Revisión de Calidad	<p>Una vez ensambladas las piezas, el producto entra en una fase de acabado que podría abarcar planchado, ajustes finales y la incorporación de cualquier detalle adicional. Posteriormente, los productos son revisados por varias personas para realizar observaciones y correcciones necesarias antes de ser destinados a la venta.</p>
Empaque y Etiquetado	<p>Una vez que el producto ha superado la revisión de calidad, se inicia el proceso de empaque y etiquetado. Esto puede implicar la aplicación de etiquetas con información detallada sobre el producto y el taller artesanal.</p>
Distribución y Venta	<p>Concluido el proceso de producción, el taller Höky ko ma ye utiliza sus plataformas en redes sociales para promocionar sus nuevos productos, anunciar citas disponibles para el taller de muñecas, informar sobre los festivales en los que participan y destacar eventos nacionales. Además, estas redes sociales han contribuido a ampliar su base de clientes, extendiendo la venta de sus productos a otros estados. Este enfoque ha facilitado la distribución eficiente de su mercancía a través de servicios de paquetería, evitando la necesidad de trasladarse a las ciudades de Querétaro o Amealco, que son los centros esenciales de venta. Este</p>

	enfoque ha generado ahorros en costos y ha impulsado sus estrategias de venta de manera efectiva.
--	---

Fuente: elaboración propia.

Ilustración 17

Espacio de Comercialización Compartido, Productos de Höky Ko Ma Ye en Tianguis de Amealco.



Nota. Fotografía tomada por la autora [20 de abril de 2023]

7.1.4 Descripción de productos

Los artículos fundamentales de este taller son sus muñecas Dönxu y Leles, aunque los cojines y caminos de mesa también han experimentado una destacada demanda en su negocio, junto con otros productos. Cada artículo refleja la esencia única de cada artesano, ya que la mayoría tiene arraigados en su memoria los patrones de tejido. Cada artesano elige la combinación de colores y, por supuesto, infunde su cosmovisión en cada tejido. Los precios varían según el tipo de producto y suelen ajustarse según la temporada o la demanda específica en ese momento.

Tabla 7
Descripción de Productos

Aspecto	Descripción
Variedad de productos	<p>La diversidad de productos textiles confeccionados en el taller Höky está directamente influenciada por las solicitudes de los clientes, las ventas que realizan en el tianguis artesanal de Amealco, así como para su taller de muñecas y la tienda de artesanías que se encuentra dentro del taller. Los productos textiles confeccionados varían en función de las demandas de los clientes, las ventas en el tianguis artesanal, así como para el taller de muñecas y la tienda de artesanías ubicada dentro del taller.</p> <p>Esta influencia directa se refleja en la diversidad de productos textiles confeccionados en el taller Höky, lo que demuestra la adaptabilidad y versatilidad de la producción artesanal para satisfacer las necesidades del mercado y los diferentes espacios de venta.</p>

Productos populares	El taller Höky ko ma ye produce productos básicos y populares como, muñecas Dönxu y Lele ya que en el taller les enseñan a sus clientes a hacerlas.
Productos de temporada	La creación de productos textiles temáticos en el taller Höky se basa en la organización del equipo de trabajo y, principalmente, en la demanda de los clientes. Si no cuentan con un producto solicitado, lo crean en colaboración con las ideas proporcionadas por su clientela. La influencia de la demanda del cliente y la colaboración con sus ideas son factores determinantes en la creación de productos textiles temáticos en el taller Höky.
Productos exclusivos	<p>Ropa Artesanal:</p> <p>Vestimenta única y artesanal, como huipiles o el traje tradicional de San Ildefonso.</p> <p>Accesorios Personalizados:</p> <p>Fajillas, accesorios para el cabello</p> <p>Artículos de Uso Diario:</p> <p>Aretes, Caminos de mesa y cojines.</p>
Participación en eventos de promoción	Destaca la participación de artesanas bordadoras en eventos de promoción, talleres de muñecas en escuelas públicas y privadas, tianguis artesanales a nivel local y nacional y venta de productos, lo que demuestra el compromiso del taller Höky con la promoción y preservación de la artesanía mexicana.
Transformación de la actividad artesanal	El taller Höky y su equipo buscan expandir su oferta de productos artesanales a otros países. Además, buscan apoyo del gobierno para poder seguir creciendo su empresa en otros espacios en la ciudad de Querétaro o recibir más apoyo económico para mejorar los sueldos de sus trabajadores y aumentar su almacenamiento de materia prima para crear más

	<p>productos y, de esta manera, expandir su equipo de trabajo. La diversidad de productos textiles confeccionados en el taller Höky está directamente influenciada por las solicitudes de los clientes, las ventas que realizan en el tianguis artesanal de Amealco, así como para su taller de muñecas y la tienda de artesanías que se encuentra dentro del taller. La influencia de la demanda del cliente y la colaboración con sus ideas son factores determinantes en la creación de productos textiles temáticos en el taller Höky. Además, se destaca la participación de artesanas bordadoras del taller en eventos de promoción, talleres de muñecas en escuelas públicas y privadas, tianguis artesanales a nivel local y nacional, así como en la venta de productos, lo que demuestra el compromiso del taller Höky con la promoción y preservación de la artesanía mexicana.</p>
--	--

Fuente: elaboración propia.

Ilustración 18

Tienda de Artesanías del Taller Höky Ko Ma Ye



Nota. Fotografía tomada por la autora [20 de abril de 2023]

VIII. Resultados y discusión

En este capítulo, se explica desde la perspectiva de género el proceso de trabajo textil de los artesanos en el taller de producción artesanal San Ildefonso Tultepec, Amealco. Para ello se presenta una descripción del funcionamiento de los dos talleres seleccionados como muestra de estudio: Taller Badú y Taller Höky Ko Ma Ye. Posteriormente, se caracteriza las condiciones laborales en cada taller, a partir de la perspectiva de género. Las categorías que guiaron el análisis de contenido para el proceso cualitativo de interpretación de los datos fueron: materias primas, herramientas y equipos, espacio de trabajo, capacitación y desarrollo, condiciones sociales, remuneración, derechos laborales, salud y seguridad, y reconocimiento y valoración. Seguidamente, se realizó un análisis cualitativo sobre las brechas de género presentes.

8.1 Taller Badú, trayectoria de oficio y nuevos productos

8.2

A través de entrevistas y conversaciones informales durante la recopilación de datos sobre la trayectoria artesanal de cada entrevistado, se descubrió que la participación en este oficio se dio por satisfacción, necesidad y creatividad en cada caso. Se constató que, con el aumento de la experiencia laboral en el oficio, se perfeccionan las técnicas y los conocimientos. Además, se evidenció en la mayoría de los casos una gran pasión y amor por la creación de sus productos. Al respecto, refirieron: *“y creo que también la actividad de bordar, pues, por ejemplo, para mi madre sí que es una actividad así que le relaja”, “a ella le gusta mucho bordar”, “pues para mi mamá era de, cuando acabe esta tira, lo voy a vender para poder completar el gasto, o para poder pagar la inscripción, o para poder pagar el sorno”*.

A pesar de los desafíos que enfrentan, los artesanos y artesanas manifestaron que el taller Badú ha tiene un sólido reconocimiento en Amealco, y en todo el estado de Querétaro. Este éxito se atribuyó a la combinación de habilidades tradicionales con la adopción de

nuevas tecnologías, lo que permite a los artesanos ampliar su alcance en el mercado y aumentar sus ventas, mediante la mezcla de lo tradicional con lo moderno.

Los artesanos se especializan gradualmente, fusionando sus conocimientos con las oportunidades que brindan las nuevas tecnologías. Este enfoque lleva a una mayor integración en diferentes procesos de producción, permitiéndoles acumular una valiosa experiencia en el campo. Cada uno encontró la mejor manera de fusionar sus pasiones con los distintos aspectos de la producción, lo que contribuye al crecimiento y reconocimiento continuo del taller.

La incorporación de nuevas tecnologías, como la máquina de coser, y la participación en diplomados de marketing y estrategias de venta, representa una ampliación significativa del horizonte del taller en el mercado de artesanías. Estas herramientas permiten al equipo no solo entender mejor la dinámica de la oferta y la demanda, sino también ser estratégicos en la presentación de nuevos productos que han ido innovando a lo largo de los años, basándose en el conocimiento adquirido gradualmente.

Este enfoque demuestra que la tradición no limita la versatilidad ni la necesidad de innovar. El equipo de artesanos busca constantemente maneras de diversificar la gama de productos artesanales ofrecidos. Un ejemplo de esto es la incursión en la fabricación de tenis a principios de 2023, los cuales presentan bordados tradicionales de Amealco en la parte superior y requieren un proceso de elaboración que puede extenderse hasta dos semanas.

En este contexto, el trabajo artesanal se ve enriquecido por el detalle y la colaboración del equipo. La tradición textil queretana se refleja en la calidad de compartir experiencias y brindar apoyo mutuo dentro del colectivo de trabajo de estos artesanos. A través de sus productos, y especialmente mediante la experiencia única de estos artesanos, cada pieza creada refleja un fragmento de sí mismos. La artesanía amealcense no solo busca aprender de su historia y resistir en el presente, sino también mirar hacia el futuro. Lo hace mediante la innovación constante y compartiendo su visión del trabajo manual con las nuevas generaciones. Los participantes en el estudio manifiestan su sólida contribución a la preservación y transmisión de esta rica tradición a las futuras generaciones.

8.1.1 Condiciones laborales

La utilización de tecnologías de la información y redes sociales impactan positivamente en la comercialización del Badú. A través de plataformas digitales, amplían su alcance a una audiencia global, lo que mejora el marketing y las ventas. Esta adaptación tecnológica no solo beneficia económicamente al taller, sino que también contribuye a la promoción cultural de la región y sus productos artesanales. En este sentido, se manifiesta un acertado camino hacia la creación de condiciones de trabajo seguras y saludables.

Al respecto, la tabla 8 expone una descripción de las condiciones laborales en el Taller Badú.

Tabla 8
Descripción de las Condiciones Laborales en el Taller Badú

Condición laboral	Descripción
Materias Primas	Los encargados de adquirir las materias primas se ven obligados a utilizar su tiempo de descanso para desplazarse hasta San Juan del Río o Querétaro y conseguir telas, hilos, listones, entre otros. Este compromiso surge debido a la alta demanda de estos materiales por parte de varios artesanos locales, lo que conlleva a un rápido agotamiento de existencias en el mercado local. En algunas ocasiones, para prevenir esta escasez, se ven en la necesidad de planificar con mayor antelación y desplazarse hasta el Estado de México para abastecerse adecuadamente.
Herramientas y Equipos	Aquellos dedicados al bordado en este taller tienen a su disposición todo el material requerido, incluyendo telas, listones, hilos, agujas, entre otros. Sin embargo, en situaciones donde se pierden agujas o aros, los artesanos asumen el costo personalmente o utilizan su propio material para reemplazarlos.

Espacio de Trabajo	<p>El espacio de trabajo es utilizado por la familia artesana en distintos roles. Una de las hijas ocupa el área de planchado, el Sr. y la Sra. utilizan el área de las máquinas, y todos ellos poseen experiencia en su manejo para evitar problemas. Mientras que, otra de las hijas se encarga de la tienda del taller, las ventas en línea y el marketing en las redes sociales.</p> <p>Los artesanos bordadores, por otro lado, trabajan desde sus hogares con el material proporcionado. La mayoría de ellos tiene responsabilidades familiares, como cuidar de sus hijos y atender las labores domésticas. Según los testimonios de los interlocutores, para ellos resulta más práctico trabajar de esta manera que trasladarse al taller, evitando así pérdida de tiempo.</p>
Capacitación y Desarrollo	<p>Con el crecimiento del taller, también aumenta la experiencia de los artesanos en su labor, así como las oportunidades disponibles. En este sentido, el Sr. toma la iniciativa de participar en talleres y cursos ofrecidos por diversas instituciones, tanto públicas como privadas. Mientras tanto, el resto de la familia no mostró un interés similar. Las hijas, por ejemplo, optaron por continuar con sus carreras profesionales, pues el negocio artesanal les proporciona un respaldo económico, pero su perspectiva de futuro está más orientada hacia el desarrollo de una carrera profesional.</p>
Condiciones Sociales	<p>En cuanto a las experiencias laborales de los artesanos y artesanas, señalaron que, enfrentaron actos de discriminación racial durante el proceso de venta en diferentes municipios. Esta discriminación se manifestó en rechazos por el uso de su traje tradicional y la expresión de su lengua materna. Asimismo, destacaron la complejidad de vender fuera de su localidad debido a horarios específicos del transporte público y la incertidumbre sobre el éxito de las ventas.</p>

	<p>En la actualidad, las redes sociales simplifican considerablemente el proceso de venta, y proporcionan una alternativa segura y eficiente para comercializar sus productos. Además, la presencia de un espacio en CEDAI, ubicado en el centro de Querétaro, resulta beneficiosa. Este espacio les permite continuar trabajando en sus productos con la maquinaria necesaria, y proporciona la ventaja de estar cerca de sus hogares para descansar, en comparación con años anteriores en los que debían dormir en la calle y, en ocasiones, enfrentarse a situaciones incómodas debido a las acciones de inspección realizadas hace 20 años.</p>
Remuneración	<p>En este taller, la remuneración de los artesanos está directamente ligada al tipo de trabajo en el que participan. Por ejemplo, a las artesanas bordadoras se les paga \$300 pesos por la creación de un cuadro de tela de un metro por un metro, con diferentes patrones de tejidos. Es importante señalar que reciben la materia prima necesaria para llevar a cabo su labor y no se les impone un plazo de entrega.</p> <p>En el caso de aquellos que se dedican a la confección de tenis o a las ventas, reciben una comisión que oscila entre el 10% y el 15%, con dependencia del producto y la cantidad de ventas realizadas.</p> <p>Finalmente, en cuanto a los propietarios, las ganancias de las ventas mensuales se dividen equitativamente entre ellos, compartiendo al 50% las ganancias generadas.</p>
Derechos Laborales	<p>En este taller, no se ofrecen prestaciones de ley ni ningún beneficio formal, pues aún forma parte del sector informal. Sin embargo, cuando los colaboradores requieren un préstamo de dinero, los dueños lo proporcionan sin la obligación de reembolso. Esto se basa en un acuerdo verbal que establece que los colaboradores continuarán trabajando al mismo ritmo que lo han hecho hasta</p>

	ahora. Por lo tanto, los empleados cumplen con los términos previamente acordados, y estos préstamos se consideran como un beneficio adicional.
Salud y Seguridad	La mayoría de los bordadores llevan a cabo su labor fuera del taller, debido a las demandas de sus responsabilidades familiares y sociales, que requieren su atención tanto en el hogar como fuera de él. A pesar de esta dinámica, la familia participa en cursos de primeros auxilios y se asegura de contar con los botiquines necesarios en caso de que ocurra algún accidente.
Reconocimiento y Valoración	En última instancia, la apreciación de la relevancia cultural y económica del trabajo artesanal ha sufrido una depreciación por parte de la clientela. A pesar de ello, con el tiempo, el equipo de trabajo cultiva la paciencia y decidió no menospreciar su labor. Por el contrario, identificaron que han aprendido a reconocer la creatividad y habilidades individuales de cada artesano, buscando una compensación justa por sus productos.

Fuente: elaboración propia

8.1.2 Roles de género y asimetrías

El taller Badú, reflejó dinámicas de género arraigadas en la producción textil artesanal. Las mujeres tradicionalmente han asumido roles vinculados al cuidado y labores domésticas, mientras que los hombres han liderado en el ámbito público. Sin embargo, el Badú desafía estas convenciones al integrar nuevas masculinidades en la producción textil.

El Sr. reconoció que la actividad del bordado es históricamente asociada exclusivamente a las mujeres, no obstante, indica que es una noción que gradualmente se somete a cuestionamiento. Manifestó que, la evolución de esta percepción se materializa con

el tiempo y el creciente reconocimiento del trabajo artesano, pues los hombres están participando cada vez más en estas creaciones.

Un ejemplo palpable de este cambio es evidente en el caso de la muñeca Dönxu. Durante el proceso de producción examinado, cuando son las mujeres las encargadas de elaborarla, los hombres desempeñan roles activos en actividades como el corte de las partes del cuerpo o el relleno que constituye su interior. Este fenómeno refleja una transformación en las tradicionales asignaciones de género asociadas con la producción de bordados, lo que desafía las concepciones previas sobre quién puede participar en estas labores artesanales.

Aunque, en entrevista a las artesanas, se develaron verbalizaciones como: *“bordar siempre se ha como estereotipado de que es una actividad propia de mujeres; y como los hombres conciben que es así, pues los hombres no se destacado en esa actividad en la comunidad”*, *“mi papá sí sabe bordar, pero es algo que no hace, así como actividad principal”*. En este sentido, resaltó la brecha existente en torno a la división sexual del trabajo.

Las asimetrías laborales emergieron en la distribución de tareas, donde las mujeres, además de su labor artesanal, están encargadas del cuidado familiar y las tareas domésticas. En este sentido, algunas artesanas vivencian como un elemento positivo poder trabajar desde su casa: *“pues trabajo a mi propio ritmo, recibo una paga dependiendo de lo que haga estoy en mi casa, no gasto en pasajes, ni comida”*, *“me gusta mucho el ambiente de trabajo porque todo se queda en familia”*, *“la ventaja que hay allí es porque allí mismo estoy, si yo me canso de estar allí adentro en la máquina o cortando o marcando, entonces me salgo a hacer otra actividad en la casa, pues ya sea que barrer o lavar los trastes o hacer la comida o lavar la ropa; esa es la ventaja y que no abandono allí el hogar”*.

Esto refleja una lógica binaria de género que perpetúa desigualdades en la participación y reconocimiento laboral. El Badú también evidenció la brecha salarial de género, donde las mujeres, a pesar de asumir una parte significativa de la producción textil, reciben salarios inferiores y tienen limitado acceso a liderazgo y toma de decisiones. La falta de reconocimiento del trabajo femenino en la producción textil contribuye a la desvalorización económica y cultural de sus contribuciones.

La investigación en el Badú reveló una transformación en la participación masculina en la producción textil. Aunque históricamente asociada a mujeres, nuevas masculinidades han redefinido roles, permitiendo a los hombres involucrarse activamente en el bordado artesanal. A pesar de estos avances, persisten desafíos, como el acceso desigual a oportunidades de desarrollo y capacitación para ambos géneros.

En conclusión, el taller Badú refleja la complejidad de las relaciones de género en la producción textil. Aunque se observa una apertura a nuevas masculinidades, persisten desafíos como la brecha salarial y la asignación desigual de responsabilidades. La transformación cultural y económica en este taller destaca la necesidad de abordar estas asimetrías para lograr una producción textil más equitativa y justa.

8.3 Taller Höky ko Maye, identidad e inclusión genérica

El taller Höky Ko Ma Ye se erige como un escenario donde la identidad de género y la inclusión son pilares fundamentales en la creación artesanal. En este espacio, hombres y mujeres convergen de manera activa y colaborativa para participar en todas las fases del proceso creativo, desde la elección de materias primas hasta la confección final de productos textiles y muñecas.

La producción de las muñecas Dönxu, una distinción destacada del taller es un ejemplo palpable de la colaboración inclusiva que se promueve. Los colaboradores, independientemente de su género, desempeñaron roles diversos en la creación de estas piezas únicas. Desde el ensamblaje inicial hasta el minucioso bordado y la decoración final, cada individuo aportó su habilidad y destreza a la obra colectiva, subrayando la importancia de la diversidad de talentos en el proceso creativo.

La dueña del taller cultiva un ambiente que valora y respeta las contribuciones individuales, lo que permite que cada miembro del equipo asuma tareas que se alinean con sus habilidades y preferencias, independientemente de su género. Esta distribución equitativa de responsabilidades es un testimonio de la igualdad de oportunidades en el taller.

Además, se destacó la adaptabilidad del taller a las necesidades familiares de los artesanos. Muchos de ellos realizan bordados en sus propios hogares, lo que les brinda flexibilidad para cumplir con las responsabilidades familiares y otras actividades cotidianas. Esta flexibilidad en la ubicación y el horario de trabajo contribuye a una mayor inclusión de género y permite la participación plena de individuos con diversas responsabilidades familiares.

En síntesis, el taller Hōky Ko Ma Ye no solo es un espacio donde la identidad de género se integra de manera armoniosa, sino que también fomenta la inclusión genuina, permitiendo que cada individuo, independientemente de su género, contribuya significativamente al arte y la artesanía. La diversidad de roles y la colaboración respetuosa definen este taller como un modelo ejemplar de inclusión de género en el ámbito artesanal.

8.2.1 Condiciones laborales

La labor artesanal, arraigada en la riqueza cultural y geográfica de cada comunidad, se refleja en las diversas condiciones laborales de los artesanos textiles. Este taller en particular, examinado a través del testimonio de sus participantes, reveló una rica trama de circunstancias laborales que se entrelazan con la ubicación geográfica, la tradición y otros factores únicos. Además, se identificó una fuerte identidad por la nación “yo no quiero cantidad, quiero calidad, porque es lo que se tiene que dar a México”.

Las condiciones laborales en este taller no son simplemente el marco donde se lleva a cabo la producción: son el alma de una práctica ancestral. Desde el espacio de trabajo hasta la remuneración y la valoración del arte, cada elemento se convierte en un tejido de tradición y modernidad.

El taller proporciona un espacio físico que va más allá de ser simplemente un lugar de producción; es un hogar compartido por la familia. Dividido estratégicamente para albergar diversos negocios familiares, este espacio es multifacético y refleja la vida cotidiana y laboral de los participantes. La planta baja alberga las maquinarias y materiales necesarios

para la producción textil, mientras que la planta alta se transforma en una tienda que exhibe y vende los frutos de su arduo trabajo.

Las herramientas y equipos, elementos esenciales en cualquier trabajo artesanal, se presentan como piezas clave en este taller. El acceso a estas herramientas y su mantenimiento regular son aspectos que garantizan la calidad y continuidad en la producción. La selección cuidadosa de materias primas, desde hilos, listones y telas, es crucial y se destacó como una condición fundamental para la excelencia en los productos textiles.

La flexibilidad en los horarios de trabajo se convierte en una forma de respetar las tradiciones y ritmos de vida de la comunidad. Esta característica permite a los artesanos adaptarse a sus responsabilidades familiares y personales sin sacrificar la calidad del trabajo. Al respecto señalan: *“pero en sí no somos de la idea de esa de que queremos industrializar, de que ahí están las fábricas y ahora le llegas un horario y te metes ahí. No, porque también soy de esa idea de que eres madre de familia y no tienes por qué dejar a tus hijos a un lado. Si bien puedes estar con tus hijos y enseñarles a trabajar lo que tú haces”*.

La remuneración justa es un pilar fundamental, reconocida como una manera de valorar el esfuerzo, la habilidad y el tiempo invertido en cada pieza. Las condiciones laborales no solo se limitan a lo tangible; van más allá al abordar aspectos sociales y culturales. La creación de un entorno de trabajo colaborativo, donde la diversidad es apreciada, contribuye a un ambiente laboral positivo y enriquecedor. El reconocimiento y la valoración de la creatividad individual refuerzan la autoestima de los artesanos y les brindan un sentido de propósito en su labor.

Finalmente, la salud y la seguridad, tanto física como emocional, son consideraciones prioritarias. Se implementan medidas para mantener un ambiente de trabajo seguro y se proporciona acceso a servicios médicos, lo que asegura el bienestar general de los artesanos. Este taller, explorado a través de sus condiciones laborales, emergió como un microcosmos donde lo laboral y lo cultural se entrelazan de manera armoniosa.

Las condiciones laborales no son simples reglas, sino que, son la expresión viva de una comunidad que busca preservar su herencia mientras abraza las oportunidades de la modernidad. Se manifestó un fuerte sentido de pertenencia y orgullo por su trabajo: *“me*

siento orgullosa del equipo que hemos formado, de todos los turistas que han venido nos han dicho, es el mejor taller que hemos visitado”. Precisamente, en la tabla 9 se identificó una descripción de las condiciones laborales en el Taller Höky Ko Ma Ye.

Tabla 9

Descripción de las Condiciones Laborales en el Taller Höky Ko Ma Ye

Condición laboral	Descripción
Materias Primas	En algunas ocasiones, para prevenir la escasez, se ven en la necesidad de planificar con mayor antelación y desplazarse hasta el Estado de México para abastecerse adecuadamente.
Herramientas y Equipos	Cuando es necesario realizar alguna confección a máquina, estas máquinas solo están disponibles en el taller, pues los bordados se realizan en los hogares de los artesanos. Una vez completados, los llevan al taller y, si coinciden en el taller en ese momento, pueden continuar trabajando allí, ya sea en el bordado u otras actividades.
Espacio de Trabajo	El taller se utiliza cuando se requiere que los artesanos lo necesiten. Generalmente realizan el trabajo desde sus casas.
Capacitación y Desarrollo	Las limitaciones geográficas generan una disminución en el interés por participar en programas de capacitación, pues enfrentan restricciones para desplazarse hasta el taller y aprovechar estas oportunidades de aprendizaje.
Condiciones Sociales	En relación con las experiencias laborales de los artesanos y artesanas, relataron que, al llevar a cabo ventas presenciales en otras comunidades, municipios e incluso en el estado de Querétaro, se enfrentan a actos de racismo.
Remuneración	Se realiza un cálculo basado en las ventas, y el sueldo de los artesanos varía en consecuencia. Para cada artesano el cálculo es similar, siempre y cuando cumplan con las actividades

	adicionales del taller. Por ejemplo, hay artesanos especializados en bordado cuya remuneración se establece según la cantidad de metros o cuartos de tela bordados, siendo esto objeto de negociación entre la dueña y el bordador.
Derechos Laborales	Se implementa progresivamente un fondo de ahorro, aguinaldo y bonos adicionales para sus empleados.
Salud y Seguridad	Se aplican medidas de seguridad y salud ocupacional en el taller, y se garantiza el acceso a servicios médicos en caso de ser necesario.
Reconocimiento y Valoración	La valoración de la importancia cultural y económica del trabajo artesanal presenta una devaluación por parte de la clientela. Sin embargo, el equipo de trabajo se identificó con el amor por su trabajo.

Fuente: elaboración propia.

8.2.2 Estrategias de venta

Las estrategias de venta del taller Höky Ko Ma Ye constituyen un componente esencial para la sostenibilidad y expansión de su negocio artesanal. La diversificación de estas estrategias permite al taller llegar a un público más amplio, consolidando su presencia tanto en la comunidad local como en mercados regionales y nacionales.

Una de las estrategias más destacadas es la promoción activa a través de las redes sociales. El taller utiliza plataformas como Facebook, Instagram y otras similares para exhibir sus productos, compartir imágenes del proceso creativo, y anunciar eventos especiales, talleres y novedades. Esta presencia en línea contribuye a aumentar la visibilidad del taller, y facilita la expansión de su clientela más allá de las fronteras de la comunidad.

Además, el taller Höky Ko Ma Ye participa activamente en eventos y festivales tanto a nivel local como nacional. Estos espacios proporcionan oportunidades valiosas para exhibir y vender sus productos directamente al público. Participar en ferias y festivales no solo fortalece la conexión con la comunidad, sino que también les brinda la posibilidad de

interactuar cara a cara con los clientes, compartir historias detrás de cada creación y transmitir la autenticidad de su trabajo.

Otra estrategia clave es la venta directa desde su taller. Con una tienda en la planta alta del espacio de trabajo, ofrecen a los visitantes la oportunidad de comprar productos directamente del lugar de producción. Esta experiencia única contribuye a fortalecer los lazos con la clientela local y a crear una conexión más profunda entre los compradores y los artesanos.

La implementación de estrategias de marketing colaborativo también resulta esencial para el taller. Colaboraciones con otras empresas locales, artesanos o instituciones culturales han permitido al taller ampliar su alcance y presentar sus productos en nuevos contextos. Además, estas colaboraciones contribuyen a enriquecer la diversidad de su oferta y fomentan la interconexión entre diferentes expresiones artísticas y culturales. Las estrategias de venta del taller Höky Ko Ma Ye no solo se centran en la transacción comercial, sino que buscan fomentar relaciones duraderas con la comunidad, destacando la importancia de la autenticidad, la conexión personal y el compromiso cultural. A través de la combinación de enfoques en línea y presenciales, el taller logra establecerse como un referente en la escena artesanal, adaptándose a las demandas cambiantes del mercado y preservando al mismo tiempo la riqueza cultural de sus creaciones.

De manera general, se identificó que los artesanos y artesanas de los talleres Badú y Höky ko Maye trabajan en un ambiente cálido y acogedor, rodeados de materiales y herramientas que han sido transmitidos de generación en generación. Cada taller tiene su propia dinámica, pero, los artesanos trabajan en equipo y se apoyan mutuamente en el proceso de creación de sus productos. Aunque las condiciones laborales no son siempre fáciles, pues el trabajo manual puede ser agotador y el ritmo de producción puede ser intenso, los artesanos y artesanas se sienten orgullosos de su oficio y del impacto cultural que tienen en su comunidad.

Además, los talleres Badú y Höky ko Maye ofrecen a sus artesanos y artesanas la oportunidad de desarrollar habilidades y conocimientos en su oficio, a través de talleres y capacitaciones que les permiten mejorar su técnica y crear productos de mayor calidad.

También tienen la libertad de expresar su creatividad y personalizar sus productos, lo que les da una sensación de satisfacción y realización personal. A pesar de que el salario puede ser variable y no siempre estable, los artesanos y artesanas de los talleres Badú y Höky ko Maye disfrutan de un ambiente laboral enriquecedor y gratificante, donde pueden compartir su pasión por las artesanías con otros artesanos y con el público en general.

IX Discusión de resultados

9.1 Organización y condiciones laborales del taller artesanal

El estudio del sector artesanal presenta un auge importante en la investigación científica en México, debido a que es parte esencial de la cultura popular y a que los talleres artesanales tienen capacidad para dinamizar la economía local (Correa García, 2023). México posee una amplia variedad de productos artesanales y riqueza cultural donde se plasman los conocimientos y habilidades (Romero Amado, 2023). Por lo tanto, es necesario preservar los conocimientos y saberes ancestrales.

A pesar de las difíciles condiciones económicas de los artesanos, se considera necesario generar mayor investigación científica respecto a los talleres artesanales (Correa García, 2023; Pérez-Herrera et al., 2019; Salas Durazo et al., 2022). En consecuencia, Berumen-Rodríguez et al. (2024) comparan la calidad de vida de los trabajos precarios de cantera y ladrillo del municipio de San Luis Potosí y minería artesanal de mercurio en Camargo, Querétaro.

Al respecto, señalan que los trabajadores presentan un nivel alto de marginación, enfermedades crónicas, inactividad física, consumo de alcohol y tabaco, además de que no cuentan con equipo de protección, de acuerdo con la ocupación, tienen diferentes riesgos laborales (Berumen-Rodríguez et al., 2024). Además, no cuentan con contrato laboral; aunado a ello, la familia participa en las labores (Berumen-Rodríguez et al., 2024). Los escenarios de precariedad laboral identificados presentaron algunas comorbilidades crónico-degenerativas diagnosticadas, nulo equipo de protección para realizar sus actividades, riesgos laborales y poco acceso a servicios de salud (Berumen-Rodríguez et al., 2024).

Similitud de resultados se identifican en varios estudios al respecto (Alarcón Medina y Rivas Valenzuela, 2024; Berumen-Rodríguez et al., 2024; Echeverri Echeverri et al., 2024; Gómez Pérez, 2024; Islas Trejo y Hurtado González, 2024), donde el escenario de trabajo para artesanas y artesanos presenta un gran número de riesgos psicosociales. Sin embargo, en la presente investigación se develó que las condiciones laborales son favorables para la

vida en comunidad. Se destacó la flexibilidad en los horarios para el logro de la conciliación entre la vida familiar y doméstica; así como la remuneración percibida como justa. Además, se identificó la presencia de otros elementos psicosociales que contribuyen al bienestar laboral de las artesanas y artesanos.

Tal es el caso de la existencia de un entorno de trabajo colaborativo, un ambiente laboral positivo y enriquecedor. El reconocimiento y la valoración de la creatividad individual se identificaron como reforzadores de la autoestima de los artesanos y les brindan un sentido de propósito en su labor. La salud y la seguridad, tanto física como emocional, son consideraciones prioritarias (Albarán Jardón et al., 2024; Blanco Gómez, 2024; Guillén Gutiérrez, 2019; Navarrete Navarro y León González, 2024). Se manifestó, además, la implementación de medidas para mantener un ambiente de trabajo seguro que proporciona acceso a servicios médicos, lo que asegura el bienestar general de los artesanos.

Carpio Padilla (2024) en su intervención con un grupo de artesanas que trabajan la cerámica, desarrolla talleres de capacitación para que puedan elaborar por su cuenta los productos de manera más eficiente, y logren el desarrollo del pensamiento creativo para la innovación de nuevos productos. Al respecto, se observó que el presente estudio, las mujeres tienen menos oportunidades de acceder a cursos de formación y capacitación, lo que afecta su desarrollo profesional y su promoción dentro de la empresa.

9.2 División sexual del trabajo y género

En el tejido social y económico de América Latina, las mujeres artesanas desempeñan un papel fundamental, a menudo en la penumbra de una industria que, aunque rica en tradición y creatividad, históricamente refleja desigualdades de género arraigadas (López Molina et al., 2024). A pesar de la creciente conciencia sobre la importancia de la igualdad de género, las mujeres artesanas, tanto en zonas rurales como urbanas, enfrentan desafíos significativos para acceder a recursos y oportunidades que les permitan desarrollar sus habilidades y participar plenamente en la cadena de valor (García Arteaga et al., 2022; Pasquel Erazo y Cevallos Moreno, 2019).

Esta problemática se caracteriza por la falta de capacitación adecuada, la limitada visibilidad y reconocimiento de su trabajo, la escasez de canales de comercialización justos y el acceso limitado a redes y alianzas estratégicas (Reyna Castillo et al., 2022). Es en este contexto que emerge la HxN Toolkit, una herramienta de capacitación concebida no simplemente como un programa educativo convencional, sino como un producto de design thinking y co-creación directa con las artesanas (López Molina, et al., 2024).

La Toolkit, desarrollada por HxN, busca mantener su proceso de producción transparente y abierta mediante la construcción de una plataforma virtual (López Molina, et al., 2024). Representa un enfoque único en el panorama de la capacitación. Más allá de ser un programa educativo predeterminado, es un compendio de módulos diseñados bajo el marco de design thinking, que presta atención detallada a las necesidades y aspiraciones específicas de las artesanas. Su singularidad radica en ir más allá de la capacitación convencional; no solo se trata de impartir conocimientos fijos, sino de empoderar a las mujeres para que identifiquen y adquieran las herramientas precisas para su desarrollo personal y profesional (López Molina, et al., 2024).

En la esencia de la Toolkit está la garantía de que las buenas prácticas y soluciones sostenibles alcancen todas las partes de la cadena de valor; incluye diseñadores, productores, artesanos e inversores; y constituye un espacio en línea dedicado a la economía y las artes creativas, por lo que destaca la sostenibilidad y las estrategias de mercado (López Molina, et al., 2024). Los programas ofrecidos en la HxN Toolkit, eventualmente llevados a diferentes comunidades en América Latina, se especializan en finanzas, buenas prácticas de negocios, estrategias de mercado, diseño sostenible y soluciones eco responsables para enfrentar las desigualdades presentes en la industria de la moda e instalar nuevos paradigmas que giren en torno a un modelo arraigado en prácticas circulares y regenerativas (López Molina, et al., 2024).

En correspondencia con la presente investigación, varios autores del contexto latinoamericano (Bello Tocancipá y Aranguren Romero, 2020; Bernal Salazar, 2020; Cisneros Mondragón, 2022; Zárate Trujillo, 2024), precisan que, dentro del hacer textil, las artesanas vinculan prácticas de emprendimiento como distintas formas de participación y/o

expresión política. Además, le otorgan más importancia a las relaciones sociales (familiares y de amistad) que al dinero, y no sólo por la naturaleza colectiva de lo textil o el ser mujeres, sino también por sus trayectorias y experiencias situadas de vida como mujeres blanco-mestizas, universitarias, adultas jóvenes, clase media cuyas necesidades básicas están resueltas, al contar con al menos algún soporte económico y afectivo familiar o de un empleo principal (Climent-Espino, 2022; Cortés-Rico y Pérez-Bustos, 2020; Gabbert y Lang, 2019; Gonzáles Arango, 2019). Aunque este último elemento difiere de la presente investigación, pues el trabajo artesanal constituye la única fuente de ingreso y sustento económico de las familias pertenecientes a ambos talleres.

Las mujeres representaron la mayor fuerza de producción en los talleres estudiados, lo que concuerda con investigaciones realizadas en la región (Abrajan Pinto y Macías González, 2024; Boris y Swinth, 2024; Carpio Padilla, 2024; Gómez Chico Spamer et al., 2024; González Navarro, 2024). Aunque este no constituyó un elemento generalizar, resultó notable la reproducción de estereotipos asociados a las tareas socialmente concebidas para hombres y para mujeres. En este sentido, destacó la doble jornada laboral para las mujeres, quienes asumen las tareas de cuidado como un trabajo invisibilizado. Además, las artesanas destacan como positivo el poder trabajar desde casa para lograr la conciliación entre tareas del hogar y el propio trabajo artesanal remunerado.

Al respecto, Gómez Chico Spamer et al. (2024) defienden la idea de que un espacio exclusivo de mujeres reduce los factores inhibidores del empoderamiento y liderazgo femeninos y puede llevar a la inclusión e igualdad sustantivas. Sin embargo, existe una desigualdad de género que es precisa abordar, siendo las mujeres quienes realizan la mayor parte de las actividades productivas y las que menos provecho obtienen de su trabajo (Abrajan Pinto y Macías González, 2024).

X. Conclusiones

La presente investigación sobre las condiciones laborales por experiencia de género de las artesanas y los artesanos en el proceso de producción textil en San Ildefonso Tultepec, Amealco, Querétaro, permite extraer conclusiones destacadas, cuyos resultados indudablemente están ayudando a conocer más sobre la dinámica laboral en los procesos artesanales con un fuerte arraigo cultural indígena

Caracterización de los Talleres Artesanales como Espacios de Bienestar Laboral

Los talleres de producción artesanal Badú y Höky ko Maye en San Ildefonso Tultepec, Amealco, se configuran como entornos favorables dentro de la comunidad, caracterizados por condiciones de trabajo que refuerzan el bienestar laboral centrado en la flexibilidad, equilibrio familiar y salarios justos para artesanas y artesanos. Los arreglos laborales permiten definir concesiones y adaptaciones en los horarios de trabajo para conciliarlos con las demandas de la vida familiar y comunitaria, en la que se destacan valores como el trabajo en equipo, las buenas relaciones laborales, el reconocimiento y el apoyo a la creatividad individual.

Esta flexibilidad laboral se articula de manera particular con la organización de trabajo de cada taller, donde la cohesión y organización familiar constituyen elementos centrales de la estructura comunitaria. Los talleres artesanales no son una unidad de producción aislada, sino más bien parte de la vida social de la comunidad, que se ajusta a los ritmos y requerimientos de las unidades domésticas indígenas

Persistencia de Divisiones de Género en la Organización del Trabajo

Al analizar desde la perspectiva de género, queda reflejado que la composición de la fuerza laboral en los talleres está representada mayoritariamente por mujeres, elemento que se sustenta desde las creencias culturales y tradicionales sobre la artesanía textil como una actividad femenina en la cultura mexicana, así como en particular en la tradición ñãñho. Esta

feminización del trabajo artesanal textil no es casual, sino que responde a construcciones culturales históricamente arraigadas que asocian las habilidades textiles con habilidades "naturalmente femeninas".

Se evidencian diferencias sustanciales en torno a las tareas asignadas de acuerdo al género. Para las mujeres mayormente se destinan actividades consideradas finas y detalladas, como el bordado, el tejido y los acabados, mientras que los hombres se dedican a trabajos catalogados como pesados, incluyendo la manipulación de herramientas para corte de telas, pegado de suelas de zapatos, máquinas y transporte de materiales. Esta división sexual del trabajo reproduce patrones tradicionales de género que trascienden el ámbito laboral y se enraízan en concepciones culturales sobre las capacidades y roles diferenciados por sexo.

Resistencias Estructurales al Cambio: La Cohesión Familiar como Factor Determinante

La permanencia de estas divisiones de género puede entenderse en términos del 'modo de vida' de organización de los ñaño, con lazos de cohesión y organización familiar siendo una lente lenticular que fija la estructura social.

Las modificaciones estructurales que podrían conducir a una reorganización de las relaciones de género en el ámbito laboral se encuentran con una gran resistencia, no solo por tradición, sino porque traen una disrupción al orden de la organización (que también asegura la supervivencia cultural y económica en la comunidad).

Este rechazo al cambio es, sin embargo, más que solo conservadurismo, sino una preservación cultural que ve en la organización familiar tradicional una fuente de coherencia social.

El régimen patriarcal persiste porque no solo existe por inercia, sino que cumple ciertas funciones en la organización del trabajo doméstico y productivo que las familias encuentran efectivas para su reproducción social y económica.

Nuevas Masculinidades y Transformaciones Emergentes en los Talleres

La categoría de nuevas masculinidades presenta manifestaciones particulares dentro de los talleres artesanales estudiados. Si bien la estructura general mantiene patrones tradicionales de división sexual del trabajo, se observan transformaciones emergentes en las posturas masculinas respecto a la participación en actividades tradicionalmente feminizadas. Algunos hombres jóvenes muestran mayor apertura hacia tareas consideradas delicadas. En un principio, cuando los hombres ejercían esta actividad económica al abrir los talleres, su participación se enmarcaba en discursos que enfatizaban su "ayuda" o "apoyo" más que su integración plena en estos espacios de trabajo. Por lo que actualmente, para ellos, ya son concebidos como parte del equipo de trabajo, y se va desvaneciendo el discurso de feminización en varones. Además, también son contemplados como parte del equipo en las diversas actividades que hay dentro del proceso de producción textil. Estas nuevas masculinidades también se suman colaborativamente en el ámbito doméstico, especialmente entre hombres casados con artesanas, quienes asumen mayor responsabilidad en el cuidado de hijos e hijas durante las jornadas de trabajo intenso. Sin embargo, estas transformaciones coexisten con la persistencia de roles tradicionales, generando tensiones y negociaciones constantes dentro de las dinámicas familiares y laborales

Paradojas en la Responsabilidad y Reconocimiento del Trabajo Femenino

Una importante paradoja es visible en el análisis, ya que, aunque las mujeres constituyen la fuerza laboral en los talleres y realizan las operaciones productivas centrales, los jefes de familia, generalmente hombres, son los que se consideran los gerentes formales. Esto expone cómo las estructuras patriarcales persisten para hacer invisible el trabajo de las mujeres a través de la representación formal, aunque prácticamente aceptan su centralidad para la productividad.

Pero tanto hombres como mujeres disfrutan de algunas ventajas de género para el cuidado y la protección. A las mujeres se les da esta flexibilidad para hacer las tareas de cocinar, criar a los hijos y visitar a los vecinos. Esta flexibilidad, aunque posiblemente vista como un compromiso paternalista, también refleja una modificación del modelo de trabajo hacia las necesidades particulares surgidas por la mujer trabajadora, porque la vida es familiar y el trabajo coexiste con varios roles sociales.

Ser identificado como proveedor y responsable del bienestar de la familia les da a los hombres poder de decisión respecto a la organización del trabajo, aunque paradójicamente, los hombres dependen del trabajo de las mujeres para obtener ingresos para la familia.

Brechas Salariales y Limitaciones en el Desarrollo Profesional

La promoción formal de la igualdad salarial en términos de género es reportada por ambos talleres, aunque persisten brechas salariales de género discretas, especialmente en lo que respecta a las posiciones de mayor responsabilidad y al reconocimiento económico de la creatividad y el diseño innovador.

Las trabajadoras tienen poco acceso a la capacitación y la educación en forma de cursos, lo cual apoyaría su desarrollo laboral y promoción dentro de las estructuras del taller. Estas no son limitaciones que resultan de la discriminación directa, sino que son una combinación de factores:

- Tareas domésticas que restan tiempo a la formación que se puede invertir.
- Niveles más bajos de educación formal.
- La idea de que las expectativas sociales dan preferencia a la maternidad y el hogar sobre el desarrollo profesional individual.

XI. Reflexiones Finales: Hacia una Comprensión Integral de las Condiciones Laborales Generizadas

La perspectiva de género en las condiciones laborales de los artesanos de los talleres Badú y Höky ko Maye se evidencia en múltiples dimensiones: la composición de la fuerza laboral, las tareas asignadas, los sistemas de remuneración, las oportunidades de formación y capacitación, y los mecanismos de reconocimiento social del trabajo. Aunque los talleres han implementado políticas y medidas que buscan promover la igualdad de género, persisten desigualdades estructurales que requieren abordajes más profundos y contextualizados.

Estas desigualdades no pueden comprenderse únicamente desde marcos teóricos occidentales sobre equidad de género, sino que requieren una aproximación que integre la especificidad cultural ñãño, las condiciones económicas rurales, y las estrategias de supervivencia familiar desarrolladas históricamente por estas comunidades. Los talleres artesanales representan espacios de negociación entre tradición y modernidad, entre preservación cultural y transformación social, donde las relaciones de género se reconfiguran constantemente sin abandonar completamente sus fundamentos culturales.

La investigación demuestra que las condiciones de trabajo entre los géneros en el contexto de los artesanos indígenas necesitan ser analizadas críticamente, yendo más allá de las simples dicotomías de igual/desigual, para involucrar sistemas culturales más complejos de la organización de la vida social.

Los talleres son espacios de trabajo que están desarrollando experiencias alternativas de organización laboral que, sin embargo, no tienen como objetivo una revolución de las jerarquías asociadas al género, sino que hacen lugar a la dignidad del trabajo de las mujeres y al resurgimiento de la contribución económica femenina al bienestar de la familia y la comunidad, a través de sistemas económicos concretos, particulares y realmente existentes.

Este entendimiento permite la formulación de mejores estrategias de desarrollo e intervenciones considerando particularidades culturales, sin excluir el reajuste con miras a

un cambio en las condiciones laborales que sea más equitativo entre los artesanos y al fortalecimiento de economías locales sostenibles y culturalmente apropiadas.

XI. Referencias Bibliográficas

- Abrajan Pinto, D. K., & Macías González, G. G. (2024). Fomento a proyectos productivos de emprendimiento y de vida en mujeres rurales de las zonas cafetaleras, “Taller de Elaboración de Jabón de Café”. *Espacio I+D, Innovación más Desarrollo*, 13(36). <https://doi.org/10.31644/IMASD.36.2024.a05>
- Alarcón Medina, R., y Rivas Valenzuela, J. A. (2024). Horizontes fragmentados: Juventud, violencia y vida cotidiana en Acapulco Guerrero, México. *Prometeica - Revista De Filosofía Y Ciencias*, 29, 108–122. <https://doi.org/10.34024/prometeica.2024.29.15565>
- Albarrán González, D. (2021). Tejiendo el Buen Vivir para la (re)conexión con la herencia cultural a través de la práctica textil. *Cuadernos Del Centro de Estudios En Diseño y Comunicación*, 24(111), 69–81.
- Aguirre Baztán, A. (1997). *Etnografía. Metodología cualitativa en la investigación sociocultural*. ALFAOMEGA GRUPO EDITOR S.A DE C.V.
- Alarcón Nakamura, D., Gaytán Díaz, C. C., y Ruiz López, R. (2018). Las condiciones laborales de los maestros y su relación con su satisfacción laboral. *RECIE*, 4(1), 503-514. <https://rediech.org/ojs/2017/index.php/recie/article/view/350/404>
- Albarán Jardón, E. R., Gutiérrez Romero, M. y Urcid Velarde, S. (2024). Construcción de políticas públicas para el bienestar laboral como contribución social a través de la movilidad urbana. *Revista Mexicana de Ciencias de la Cultura Física*, 3 (7), 80-95.
- Alcover de la Hera, C. Martínez Iñigo, D., Rodríguez Mazo, F., y Domínguez Bilbao, R. (2004). *Introducción a la psicología del trabajo*. McGraw-Hill Interamericana de España.
- Atzeni, M. (2010). A Marxist perspective on workers’ collective action. En *Workplace Conflict*. Palgrave Macmillan.
- Avalos Casas, B. R. (2023). Educación ambiental para la conservación de la herbolaria otomí en San Felipe los Alzati. (Tesis de maestría). Universidad de Guadalajara. <https://riudg.udg.mx/bitstream/20.500.12104/96315/1/MCUCBA10731FT.pdf>

- Ávila García, V. y Suárez Ávila, P. V. (2015). *Los estudios de género hoy. Debates y perspectivas*. Repositorio ATHENE DIGITAL FFyL. https://ru.atheneadigital.filos.unam.mx/jspui/handle/FFYL_UNAM/4052
- Avolio, D. y Di Laura, G. (2017). Proceso y evolución de la inserción de la mujer en actividades productivas y empresariales en América del Sur. *Revista de la CEPAL* 122, 36-62.
- Ayala Carrillo, M. R., Pérez-Fra, M. M., Zapata Martelo, E. (2020). Conciliación entre el trabajo de cuidados-doméstico y artesanal-familiar en México. *La manzana de la discordia*, 15(1), 32-62. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8313094>
- Azuela Flores, J. I. y Cogco, A. R. (2014). Análisis de las políticas públicas de fomento a las artesanías en México. *Revista Internacional de Ciencias Sociales y Humanidades. Sociotam*, 24(2), 9-28. <http://bit.ly/3eKnTZX>
- Balbi, F. A. (2017a). *Servidumbre y emancipación de la comparación*. En Balbi, F. A. (Ed.), *La comparación en Antropología Social: problemas y perspectivas* (pp. 29-76). Editorial Antropofagia.
- Balbi, F. A. (2017b). Comparación, etnografía y generalización. *Anuario Antropológico* (42)1: 9-35. <https://doi.org/10.4000/aa.1628>
- Balbi, F. A. (2019). La inversión de la teoría en la etnografía en antropología social. *RMA Antropología social*, 13(2), 203-214. <https://doi.org/10.31048/1852.4826.v13.n2.25508>
- Batthyány, K. y Sánchez, A. (2020). Profundización de las brechas de desigualdad por razones de género: el impacto de la pandemia en los cuidados, el mercado de trabajo y la violencia en América Latina y el Caribe. *Astrolabio*, (25), 1-21.
- Batthyány, K. (2015) *Las políticas y el cuidado en América Latina: una mirada a las experiencias regionales*. Santiago de Chile: CEPAL.
- Bello Tocancipá, A. C. y Aranguren Romero, J. P. (2020). Voces de hilo y aguja: construcciones de sentido y gestión emocional por medio de prácticas textiles en el conflicto armado colombiano. *H-ART. Revista de historia, teoría y crítica de arte*, 6, 181-204.

- Bernal Salazar, A. (2020). Los Precarios 4.0 en el marco del emprendimiento digital en Bogotá. [Tesis de maestría, Universidad Jorge Tadeo Lozano].
- Bertranou, F. (2011). El trabajo decente: la concepción de la OIT y su adopción en la Argentina. *Voces en el Fénix*. <https://vocesenelfenix.economicas.uba.ar/el-trabajo-decente-la-concepcion-de-la-oit-y-su-adopcion-en-la-argentina/>
- Berumen-Rodriguez, A. A., Márquez-Mireles, L. E., Saldaña-Villanueva, K., Varela-Varela, X., Van-Brussel, E. y Pérez-Vázquez, F. J. (2024). Condiciones sociolaborales y de salud de trabajadores precarios de México. *Revista Argentina De Antropología Biológica*, 26(1), 072. <https://doi.org/10.24215/18536387e072>
- Blanco Gómez, G. (2024). Estrés laboral, trabajo emocional y salud en profesionales de área de la rehabilitación. *Revista cubana de salud y trabajo*, 12 (2), 35-45.
- Boris, E. y Swinth, K. (2024). La importancia de la unidad doméstica: Hacia una historia social del capitalismo con perspectiva de género. *Revista Latinoamericana De Trabajo Y Trabajadores*, (7), 67–100. <https://doi.org/10.48038/revlatt.n7.88>
- Bourdieu, P. (1998). *La dominación masculina*. (J. Jordà, Trad.) EDITORIAL ANAGRAMA, S.A.
- Boyer, R. y Freyssenet, M. (2003). *Los modelos productivos*. Editorial Fundamentos.
- Braverman, H. (1974). *Labor and monopoly capital*. Monthly Review.
- Bulloni, M., Justo von Lurzer, C., Liska, M. y Mauro, K. (2022). Mujeres en las artes del espectáculo: Condiciones laborales, demandas de derechos y activismos de género (Argentina, 2015-2020). *Descentrada. Revista interdisciplinaria de feminismos y género*, 6(1), e161. https://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/art_revistas/pr.13773/pr.13773.pdf
- Bustelo, M., Suaya, A. y Viollaz, M. (2019). El futuro del trabajo en América Latina y el Caribe ¿Cómo será el mercado laboral para las mujeres? Banco Interamericano de Desarrollo. <http://dx.doi.org/10.18235/0001934>
- Cabnal, L. (2012). *Feminismos diversos: el feminismo comunitario*. ACSUR

- Carmona Hernández, P. y Esquivel Ventura, I. (2018). *Suma por la igualdad. Propuestas de agenda pública para implicar a los hombres en la igualdad de género*. GENDES, AC.
- Carpio Padilla, P. I. (2024). Packaging Sostenible para Productos de Cerámica Realizados por Mujeres Artesanas del Pueblo Shuar en Macas. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 8(2), 13-30. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i2.10266
- Cisneros Mondragón, I. (2022). Des-bordando feminismos activismo textil para la construcción de procesos de paz en la pandemia. *Revista CoPaLa. Construyendo Paz Latinoamericana* 7 (15), 146-157.
- Climent-Espino, R. (2022). Giro gráfico y activismo textil: el bordado como testimonio político en dos asociaciones craftivistas brasileñas. *Revista CS*, 38, 16-47.
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe. (2022). Romper el silencio estadístico para alcanzar la igualdad de género en 2030: aplicación del eje sobre sistemas de información de la Estrategia de Montevideo para la Implementación de la Agenda Regional de Género en el Marco del Desarrollo Sostenible hacia 2030 (LC/CRM.15/4), Santiago, Chile.
- Cordero, M. A., Sánchez, U. C. y Samperio, C. (2014). La mujer en el mercado laboral. En *Memorias del VIII Congreso de la Red Internacional de Investigadores en Competitividad*. pp. 2216-2229. https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_nlinks&pid=S1870-0063202000010042300007&lng=en
- Correa García, L. A. (2023). La motivación del artesano y su impacto en la productividad de los talleres artesanales de Zacatecas. Ponencia presentada en el 27 Congreso Internacional de Ciencias Administrativas. Ciudad universitaria. UNAM. Ciudad Mexico
- Cortés-Rico, L. y Pérez-Bustos, T. (2020). Objeciones textiles: interferencias y activismo textil-digital. *Cadernos pagu*, 59, 1-34.
- Creswell, J. W. (2007). *Qualitative inquiry and research design. Chosing among five traditions*. Sage publications Ltd.

- Cristancho Giraldo, L. A. (2022). El concepto de trabajo: perspectiva histórica. *Secuencia*, 12. <https://doi.org/10.18234/secuencia.v0i112.1827>
- De Oliveira, O., y Ariza, M. (2000). Trabajo femenino en América Latina: Un recuento de los principales. En E. De la Garza, *Tratado latinoamericano de sociología del trabajo*. FONDO DE CULTURA ECONÓMICA.
- Declaración de Viena (1993). Consejo de Europa. Declaración de Viena, 9 de octubre de 1993 [traducción del texto francés]. *Revista de Instituciones Europeas*, 20(3), 1085-1095. <http://www.cepc.gob.es/publicaciones/revistas/revista-de-instituciones-europeas/numero-20-septiembre-diciembre-1993/consejo-de-europa-declaracion-de-viena-9-de-octubre-de-1993-1>
- Echeverri Echeverri, S. M., Oñate Pimienta, Y. Y., Jiménez Ramírez, L. F., Montoya Marín, J., Arroyave Baena, L. M. y Jaramillo Zapata, L.Y. (2024). Protección y sostenibilidad de las mujeres artesanas: potenciando su gobernanza y rol en la cadena de abastecimiento de artesanías Wayúu. *Ehquidad. International Welfare Policies and Social Work Journal*, 21, 247-280. <https://doi.org/10.15257/ehquidad.2024.0010>
- Eliçabe, X. (2020). Discursos de la resistencia. La enunciación a través de la producción textil artesanal de mujeres migrantes. *Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación*, 111, 141-154
- Fernandez Chagoya, M. (2018). *¿Hombres feministas? El complejo zigzaguo entre lo publico y lo privado*. Centro de Estudios de Antropología de la Mujer.
- Fondo Nacional para el Fomento de las Artesanías (Fonart) (2014). Manual de diferenciación entre artesanía y manualidad. Sedesol. <https://bit.ly/3p8ZiSn>
- Gabbert, K. y Lang, M. (2019). *¿Cómo se sostiene la vida en américa latina? Feminismos y re-existencias en tiempos de oscuridad*. Quito: Edición Fundación Rosa Luxemburg/Ediciones Abya-Yala.
- Galeano, M. E. (2012). *Estrategias de investigacion social cualitativa*. La Carreta Editores.
- García Arteaga, V. F., Cruz Coria, E., y Mejía Reyes, C. (2022). Factores que impulsan e inhiben el empoderamiento femenino: una revisión de literatura. *Reflexiones*, 101(1), 121-140. <http://dx.doi.org/10.15517/rr.v101i1.43649>

- Geertz, C. (1973). *La interpretación de las culturas*. Basic Books.
- Guillén Gutiérrez, T. C. T. (2019). Impacto económico del programa para el mejoramiento de la producción productiva indígena con los artesanos de la comunidad San Idelfonso Tultepec, Amealco, Querétaro. Tesis de maestría. Facultad de Derecho. Universidad Autónoma de Querétaro.
- Gil Hernández, F. (2013). ¿Para qué [estudiar a] los hombres? Hombres, feminismo y estudios sobre masculinidades.. https://www.lazoblanco.org/wp-content/uploads/2013/08manual/bibliog/material_masculinidades_0033.pdf
- Gil Tejada, J. (2002). *El nuevo diseño artesanal. Análisis y prospectiva en México*. (Tesis de doctorado). Universidad Politécnica de Catalunya <https://upcommons.upc.edu/handle/2117/94135>
- Gómez Chico Spamer, A., Marín Aboytes, L. M., y Guerra Sánchez, A. (2024). Empoderamiento y liderazgo en una cooperativa de mujeres indígenas en Chiapas. *Revista De Economía, Facultad De Economía, Universidad Autónoma De Yucatán*, 41(102), 64-96. <https://doi.org/10.33937/reveco.2024.389>
- Gómez Pérez, A. L. (2024). Crisis sociocomerciales en la industria textil de México (1519-2022). *RDP Revista Digital De Posgrado*, (9), 8-34. <https://doi.org/10.22201/fesa.rdp.2024.9.71>
- González Arango, I. C. (2019). Un Derecho Elaborado Puntada a Puntada. La Experiencia Del Costurero Tejedoras Por La Memoria De Sonsón. *Revista Trabajo Social* , 18-19, 77-100.
- González Madruga, C. D., Villegas Megías, E., y Gómez Flores, C. J. (2020). *Amealco. Libro-Guía de Turismo*. México Renace Sostenible.
- González Navarro, C. (2024). Circulación de textiles y génesis de la actividad artesanal colonial en Córdoba (virreinato del Perú) en el último cuarto del siglo XVI. *Revista Latinoamericana De Trabajo Y Trabajadores*, (7), 31-65. <https://doi.org/10.48038/revlatt.n7.86>
- Goren, N. (2017). Desigualdades sociolaborales. Una aproximación a sus marcos interpretativos desde la perspectiva feminista. En *LAT*. (2). 1-21.

https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_nlinks&pid=S1870-0063202000010042300015&lng=en

- Grobar, L. M. (2019). Policies to promote employment and preserve cultural heritage in the handicraft sector. *International Journal of Cultural Policy*, 25(4), 515-527. <https://doi.org/10.1080/10286632.2017.1330887>
- Guadarrama, R., Hualde, A. y López, S. (2015). *La precariedad laboral en México*. El Colegio de la Frontera. https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_nlinks&pid=S1870-0063202000010042300016&lng=en
- Guillén Gutiérrez, T. G. (2019). Impacto económico del programa para el mejoramiento de la producción productividad indígena en los artesanos de la comunidad San Ildefonso Tultepec, Amealco, Querétaro. (Tesis de maestría). Universidad Autónoma de Querétaro. <https://ri-ng.uaq.mx/bitstream/123456789/10179/1/DEMAC-186537-0519-519.pdf>
- Heilman, B., Barker, G., y Harrison, A. (2017). *La caja de la masculinidad: Un estudio sobre lo que significa ser hombre joven en Estados Unidos, el Reino Unido y México*. PROMUNDO.
- Hernández-Sampieri, R., & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la Investigación: Las rutas cuantitativas, cualitativas y mixtas* (7ma ed.): McGraw-Hill Interamericana.
- Hurtado Cid, A., Robles Estrada, E., Oudhof van Barneveld, H., Mercado Maya, A. y Quintero Hernández, Y. A. (2023). Entornos de violencia contra la mujer en adolescentes y adultas emergentes: una interpretación desde el modelo ecológico. *Revista de Psicología de la Universidad Autónoma del Estado de México*, 12(30), 10-44. <https://doi.org/10.36677/rpsicologia.v12i30.20974>
- INPI (2022). *Diagnóstico territorial de la comunidad de san ildefonso Tultepec*. México.
- Islas Trejo, A. F. y Hurtado González, E. (2024). Estrategias de resistencia en el trabajo artesanal y sus conexiones con la salud ampliada, un enfoque holístico sobre la salud. *Revista Ecumene de Ciencias Sociales*, 2(8). <https://revistas.uaq.mx/index.php/ecumene/article/view/1545>

- Karmy, E. (2016). *El papel de las políticas públicas en las condiciones laborales de los músicos en Chile*. CLACSO. <https://elibro.net/es/ereader/bibliouaq/78661?page=19>
- Kelly, J. (2012). *Rethinking industrial relations: Mobilisation, collectivism and long waves*. Routledge.
- Knights, D., & Willmott, H. (2016). *Labour process theory*. Springer.
- Lamas, M. (2013). *El género: la construcción cultural de la diferencia sexual*. Universidad Nacional Autónoma de México.
- Lazcano, N. J. (2005). *El trabajo artesanal. Una estrategia de reproducción de los mazahuas en la ciudad de México*. Instituto Nacional de las Mujeres (INMUJERES).
- Lipovetsky, G. (1994). *El crepúsculo del deber. La ética indolora de los nuevos tiempos democráticos*. ANAGRAMA.
- López García, A., Ramírez Urquidy, M. A., López García, A. C. (2022). El financiamiento como estrategia de desarrollo en microempresas artesanales de San Bartolo Coyotepec, Oaxaca, México. *Economía, sociedad y territorio*, 22(68). <https://doi.org/10.22136/est20221723>
- López Molina, X., Bertinelli, N. y Ospina, C. (2024). Avanzando hacia la equidad de género en América Latina: Impacto de la HxN Toolkit en el empoderamiento de mujeres artesanas. *Cuaderno 216*. Centro de Estudios en Diseño y Comunicación.
- Loza Ramírez, G. (2023). La importancia del reconocimiento y fortalecimiento de la actividad artesanal en México como manifestación del derecho humano a la diversidad cultural. *Oxímora. Revista Internacional De Ética Y Política*, (22), 159–180. <https://doi.org/10.1344/oxmora.2023.i22.41043>
- Macías Barreto, C., Rojas Alarcón, E., y Aguilar Fernández, M. (2023). Necesidad de la formalización del diseño artesanal para la intervención en la producción indígena en México. *RIDE Revista Iberoamericana Para La Investigación Y El Desarrollo Educativo*, 14(27). <https://doi.org/10.23913/ride.v14i27.1729>
- Mandujano Sandoval, C. J. y del Carpio Ovando, P. S. (2019). Tradición e innovación del pan artesanal de Acámbaro, Guanajuato, México. *Face Revista de la Facultad de*

Ciencias Económicas y Empresariales, 19(2).
<https://doi.org/10.24054/01204211.v2.n2.2019.3700>

- Marchionni, M., Gasparini, L., y Edo, M. (2019). Brechas de género en América Latina. Un estado de situación, Caracas: CAF. <http://scioteca.caf.com/handle/123456789/1401>
- Martínez, J. A. (2022). El artesano como productor. En *Manos de tierra, historias de hilo. Comprensión y promoción de las artesanías locales de Amealco, Querétaro.* Universidad Autónoma de Querétaro.
- Martínez Núñez, O. O. (2022). La crisis de la alfarería en los talleres familiares artesanales de Boxasni, Cadereyta, Querétaro. (Tesis de licenciatura). <https://ri-ng.uaq.mx/handle/123456789/8664>
- McAdam, D., Tarrow, S. G., & Tilly, C. (1997). Towards an integrated perspective on social movements and revolution. En M.I. Linchbachy A. Zuckerman (eds). *Comparative Politics: Rationality, Culture and Structure*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Mendizábal, N. (2006). Estrategias de investigación cualitativa. En I. Vasilachis de Gialdino (Eds). *Los componentes del diseño flexible en la investigación cualitativa* (pp. 65-105). Gedisa.
- Mora-Guerrero, G., Seguel-Esperanza, E., Lagos Marín, C., y Díaz Calderón, J. (2022). Conflictos en la conciliación trabajo y maternidad en contexto rural. *Géneros*, 11(3), 322-352. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8655005>
- Muntanyola, D. (2015). Una etnografía audiovisual del entrenamiento en natación sincronizada: un proceso de trabajo multimodal. *Empiria Revista de metodología de ciencias sociales*, 30, 53-75. <https://www.redalyc.org/pdf/2971/297135368003.pdf>
- Muñiz, E. (2002). *Cuerpo, representación y poder I*. Universidad Autónoma de México.
- Navarrete Navarro, L. E. y León González, F. (2024). Promoviendo el encuentro con el otro, un pleaño para la economía social y solidaria entre artesanas y artesanos. *Revista Iberoamericana de Economía Social y Solidaria ECOSS*, 65-93.
- Negri, S. (2020). El proceso de trabajo y las experiencias de los trabajadores en las plataformas de delivery en la Argentina. *Estudios del trabajo*, 60, 1-29. <http://www.scielo.org.ar/pdf/et/n60/2545-7756-et-60-26.pdf>

- Novelo, V. (2012). [AntropologiasUdeG] (6 de octubre de 2012). Victoria Novelo Oppenheim “De eso que llamamos artesanías mexicanas” [Video]. Youtube. <https://bit.ly/3vM7niq>
- Núñez, G. (2016). Los estudios de género de los hombres y las masculinidades: ¿qué son y qué estudian? *Culturales*, 4(1), 9-31. https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-11912016000100009&lng=es&nrm=iso&tlng=es
- Organización de Naciones Unidas. (1969). Pacto Internacional de Derechos Económicos, Sociales y Culturales. Naciones Unidas, Derechos Humanos, Oficina del Alto Comisionado. <https://www.ohchr.org/sp/professionalinterest/pages/cescr.aspx>
- Paredes, J. y Guzmán, A. (2014). *El tejido de la rebeldía. ¿Qué es el feminismo comunitario?* Comunidad mujeres creando comunidad.
- Pasquel Erazo, V. N., y Cevallos Moreno, P.M. (2019). Empoderamiento femenino a través de la artesanía [Tesis de pregrado, Universidad San Francisco de Quito]. Repositorio Universidad San Francisco de Quito. <http://repositorio.usfq.edu.ec/handle/23000/8307>
- Peiró, J. M. y Prieto, F. (1996). *Tratado de psicología del trabajo*. SÍNTESIS.
- Pérez-Herrera, N., Díaz de León-Martínez, L., Flores-Ramírez, R., Barbier, O., Ortega-Romero, M., May-Euán, F., Saldaña-Villanueva, K., Perera-Rios, J. y Pérez-Vázquez, F. J. (2019). Evaluation of benzene exposure and early biomarkers of kidney damage in children exposed to solvents due to precarious work in Ticul, Yucatán, México. *Annals of global health*, 85 (1), 94. <https://doi.org/10.5334/aogh.2482>
- Reyna Castillo, M. A., Vera Martínez, P. S., y Simón Domínguez, N. (2022). Estrategias de empoderamiento como factor de sustentabilidad social en niñas y mujeres: una revisión de literatura. En P. Galeana (ed.), *Empoderamiento de niñas y mujeres a través de la educación* (pp. 445-465). FCA Publishing
- Riascos, J. C., Acosta, L. F., y Ortiz, I. (2020). Economía naranja y la actividad artesanal en Colombia y Nariño: una breve revisión analítica. *Tendencias*, 21(2).

http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S0124-86932020000200218&script=sci_arttext

- Riquelme Lagos, A. V., Soto Retamal, M., Torres Jaque, M., y Luengo-Martínez, C. (2019). Condiciones de trabajo y estrés laboral en madres académicas universitarias. *Revista Cubana de Salud y Trabajo*, 20(3), 26-34. <https://revsaludtrabajo.sld.cu/index.php/revsyt/article/view/101>
- Robles, B. (2011). La entrevista en profundidad: una técnica útil dentro del campo antropofísico. *Cuicuilco- Scielo*, 18(2), 39-49. https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-16592011000300004&lng=es&nrm=iso&tlng=es
- Rodríguez Gustá, A. (2008). Las políticas sensibles al género: Variedades conceptuales y desafíos de intervención. *Temas y Debates*, 16, 109129.
- Rodríguez Ramírez, J. y Gutiérrez de la Torre, N. (2015). *De hombres a favor de la igualdad de género: apuntes para una agenda*. Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas, Universidad de Guadalajara.
- Rodríguez Ferrusca, J. (1998). *Amealco: Cuna de emprendedores*. Qro. México.
- Romero Amado, J. (2023). EL desempeño de los productos culturales en el comercio internacional de México, 2009- 2019. Paradigma económico. *Revista de economía regional y sectorial*, 15 (1), 105-131.
- Salas Durazo, I. A., Soria Romo, R. y Rivas Jiménez, C. P. (2022) Análisis de las condiciones laborales de la jefatura de familia en México: precariedad compartida, necesidades diferenciadas. *Innovar*, 32(85), 101-116. <https://doi.org/10.15446/innovar.v32n85.101189>
- Sales Heredia, F. (2013). Las Artesanías en México: Situación Actual y Retos. Centro de Estudios Sociales y de Opinión Pública Cámara de Diputados / LXII Legislatura. http://biblioteca.diputados.gob.mx/janium/bv/ce-sop/lxii/art_mex_sitact_re.pdf
- Sampieri, R. (2014). *Metodología de la investigación*. McGRAW-HILL.

- Sandoval, E. (2022). Familia indígena y unidad doméstica: Los otomíes del Estado de México. *Papeles de Población*, 1(2), 50-64. <https://rppoblacion.uaemex.mx/article/view/18947>
- Santes-Álvarez, R. V. (2023). Alternativas de gobernación para el desarrollo local. Corresponsabilidad de Gobierno-sociedad para el mejoramiento comunitario en México. *Revista Iberoamericana De Estudios De Desarrollo = Iberoamerican Journal of Development Studies*, 9(2), 230–251. https://doi.org/10.26754/ojs_ried/ijds.473
- Secretaría de Gobierno (2023). Acuerdo por el que se emiten las Reglas de Operación de Programas del Fondo Nacional de Fomento a las Artesanías (FONART), para el ejercicio fiscal 2023. *Diario Oficial de la Federación (DOF)*. https://dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5676186&fecha=30/12/2022#gsc.tab=0
- Sennett, R. (2009). *The Craftsman*. Yale University Press
- Serna, A. (1996). *La migración en la estrategia de la vida rural: los migrantes y las unidades domésticas de la microrregión San Ildefonso Tultepec, Amealco, Querétaro*. Universidad Autónoma de Querétaro.
- Serret, E. (2008). *Qué es y para qué es la perspectiva de género. Libro de texto para la asignatura: Perspectiva de género en educación*. Colección Instituto de la Mujer Oaxaqueña Ediciones.
- Soto Alarcón, J. M., & Díaz Vázquez, R. (2020). El trabajo de mujeres artesanas en el México rural y el enfoque de las economías comunitarias. *RICSH Revista Iberoamericana De Las Ciencias Sociales Y Humanísticas*, 9(18), 110 - 129. <https://doi.org/10.23913/ricsh.v9i18.215>
- Susz Kohl, P. (2005). *La Diversidad Asediada*. Bolivia. Editores Plural.
- Szenkman, P. y Lotitto, E. (2020). *Mujeres en STEM: cómo romper con el círculo vicioso*, Documento de Políticas Públicas, Buenos Aires. CIPPEC.
- Taylor, S. y Bogdan, R. (1994). *Introducción a los métodos cualitativos de investigación*. Paldón.

- Télam digital (13 de diciembre de 2017). Los artesanos, la fuerza invisible que viste a más de medio mundo. *Tendencias*. <https://bit.ly/3cyIr6q>
- Tovar, P. (2003). *Familia, género y antropología: desafíos y transformaciones*. Instituto Colombiano de Antropología e Historia -Icanh.
- Uribe-Echevarría, V. (2008). Inequidades de género en el mercado laboral: el rol de la división sexual del trabajo. *División de estudios dirección del trabajo. Cuaderno de investigación*, 35. https://www.dt.gob.cl/portal/1629/articles-96174_recurso_1.pdf
- UN Woman (2022). Handbook on gender mainstreaming for gender equality results. <https://www.unwomen.org/>
- UNESCO (2014). Reconocimiento de Excelencia Unesco para la Artesanía, Región Andina Reglamento de la Convocatoria. 11 de abril del 2022. http://ci-dap.gob.ec/images/stories/Reconocimiento_UNESCO/REGLAMENTO_REQUISITOS_ANEXOS_UNESCO_2014.pdf
- Vázquez, A. (2009). *Cruz a cuestras: identidad y territorio entre los chichimeca otomíes del semidesierto queretano*. Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas.
- Vázquez, A. (2009). *Los pueblos indígenas del Estado de Querétaro: compendio monográfico*. Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas.
- Vázquez, A. (2014). *Los pueblos indígenas del Estado de Querétaro: compendio monográfico*. Universidad Autónoma de Querétaro.
- Velázquez Narváez, Y. y Díaz Cabrera, D. (2020). Violencia y desigualdad laboral en México: revisión teórica desde una perspectiva de género. *Andamios*, 17(42). <https://doi.org/10.29092/uacm.v17i42.750>
- Vera, J. A. (2016). El circuito productivo de la fruta en el Alto Valle del río Negro y Neuquén (1930-1965). El grado de desarrollo desde un enfoque regulacionista (Tesis del Doctorado en Ciencias Económicas con mención en Gestión de las organizaciones de la Universidad Nacional de La Matanza). Repositorio Digital UNLaM. <http://repositoriocyt.unlam.edu.ar/handle/123456789/493>

- Viveros Vigoya, M. (2016). La interseccionalidad: una aproximación situada a la dominación. *Debate feminista*, 52, 1-17. <https://doi.org/10.1016/j.df.2016.09.005>
- Weeks, K. (2020). *El problema del trabajo. Feminismo, marxismo, políticas contra el trabajo e imaginarios más allá del trabajo*. Traficantes de sueños.
- World Economic Forum (2022). Global Gender Gap Report, July 2022. <https://www.weforum.org/reports/global-gender-gap-report-2022>
- Wrooman, E. (2020). *Extractivismo cultural. El caso de las artesanías ñãñho. Döntxu y Lele*. Universidad Autónoma de Querétaro.
- Zárate Trujillo, M. (2024). *Subjetividades que resisten puntada a puntada: una etnografía online y offline de los cruces entre bordado, feminismo y emprendimiento en Bogotá*. Tesis para obtener el título de Maestría en Antropología Visual. Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales, FLACSO Ecuador.

XII. Anexos

Anexo #1 Acuerdo de consentimiento informado

Título del Proyecto: Las condiciones laborales a través del proceso de producción textil de las artesanas y los artesanos: por experiencia de género en San Ildefonso Tultepec Amealco, Querétaro.

Nombre del aplicador responsable:

Nombre: Alitzel González Martínez

Cargo: Estudiante y tesista de la Maestría en Estudios Multidisciplinarios Sobre el Trabajo.

Profesión: Licenciada en Antropología y Maestrante en Psicología del Trabajo

Cédula Profesional: 12958202 (Licenciatura)

Centro o lugar donde se realiza la aplicación:

Nombre del centro de trabajo: Taller artesanal familiar Artesanías Badú y taller artesanal Höky kö ma yē.

Objetivo General de la Investigación.

- La presente investigación tiene como Objetivo General Explicar desde la perspectiva de género el proceso de trabajo textil de los artesanos en el taller de producción artesanal San Ildefonso Tultepec, Amealco, Querétaro.

Carta de Consentimiento Informado.

Dado lo anterior y, previo a cada entrevista, se procederá a leer a cada uno de los participantes la Carta Consentimiento Informado, con la siguiente explicación:

Buenos días (tardes), mi nombre es Alitzel González Martínez, de profesión Antropóloga Social y Maestrante en Psicología del Trabajo, con cédula profesional 12958202 (Licenciatura), siendo estudiante de la Maestría en Estudios Multidisciplinarios Sobre el Trabajo, así como el responsable de la tesis-investigación titulada Las condiciones laborales a través del proceso de producción textil de las artesanas y los artesanos: por experiencia de género en San Ildefonso Tultepec Amealco, Querétaro, cuyo objetivo primordial es el de analizar las relaciones laborales que viven los trabajadores artesanos en su proceso de trabajo textil para describir sus condiciones laborales desde su condición por género en los talleres artesanales otomíes en el barrio de El Bothe en la localidad de San Ildefonso Tultepec Amealco, Querétaro.

Solicito a Usted su colaboración para poder llevar a cabo esta entrevista acerca de cómo es su proceso y experiencia en la producción textil dentro del taller artesanal, como para la que Usted labora.

Es mi deseo aclarar que su participación es absolutamente voluntaria y, bajo ninguna circunstancia, debe sentirse presionado para participar en ella. Usted está en su derecho de tomar la decisión de no participar y su negativa no tendrá consecuencias que le afecten como persona o como trabajador. Por la naturaleza de la entrevista y del tema en cuestión, le comento que no existen riesgos que pudieran afectar el ritmo ni la calidad de vida cotidiana, tanto personal como laboral.

Le damos la garantía de que los datos proporcionados serán total y absolutamente confidenciales. Puede tener la absoluta seguridad de que nunca será identificado y siempre se mantendrá el anonimato y confidencialidad tanto del taller artesanal, de su identidad personal, así como de la información que nos proporcione, si es que usted así lo desea.

Muchas gracias.

Posteriormente se procederá firmar la Carta de Consentimiento Informado, en donde, el trabajador y empleador del taller artesanal que haya decidido participar en la investigación, se le dará la opción de que sus palabras sean grabadas en audio o no.

Se anexan los siguientes documentos:

- Formato de Carta de Consentimiento Informado.
- Guía de entrevista para el dueño/a del taller artesanal
- Guía de entrevista para artesana bordadora (a mano/ a máquina)- vendedora
- Guía de entrevista para artesano bordador (a mano/ a máquina)- vendedor

LIC. ALITZEL GONZÁLEZ MARTÍNEZ

Alumno de la MEMST

Carta de consentimiento informado

Por este medio hago constar que el (la) Mtro(a). _____, identificándose mediante Cédula Profesional No. _____, me ha explicado su interés de llevar a cabo una entrevista conmigo como parte de la Tesis de Maestría que lleva por título LAS CONDICIONES LABORALES A TRAVÉS DEL PROCESO DE PRODUCCIÓN TEXTIL DE LAS ARTESANAS Y LOS ARTESANOS: POR EXPERIENCIA DE GÉNERO EN SAN ILDEFONSO TULTEPEC AMEALCO, QUERÉTARO, cuyo objetivo es Analizar las relaciones laborales que viven los trabajadores artesanos en su proceso de trabajo textil para describir sus condiciones laborales desde su condición por género.

He sido informado(a) que no existe ningún tipo de riesgo sobre mi salud, sea de índole física o emocional.

Por otro lado, con el conocimiento de que nunca seré identificado(a) y siempre se mantendrá el anonimato y confidencialidad tanto de los datos del taller, así como de mi identidad personal, acepto que los datos demográficos, incluidos nombre (opcional), edad, sexo, profesión, estado civil, escolaridad, etc. Si es que así lo deseo, así como la información proporcionada en la entrevista, sean analizados y discutidos ÚNICAMENTE PARA FINES ACADÉMICOS Y DE LA TESIS DE MAESTRÍA MENCIONADA.

Asimismo, estoy de acuerdo en que la entrevista sea grabada sólo en audio (opcional) y autorizo el uso de la información para su publicación, considerando únicamente como un estudio teórico-metodológico del proceso de trabajo en el sector de los servicios.

HE LEIDO LA INFORMACIÓN PROPORCIONADA, ESTOY DE ACUERDO Y, DE MANERA VOLUNTARIA, DOY MI CONSENTIMIENTO PARA PARTICIPAR EN ESTA INVESTIGACIÓN.

Entrevista: con grabación _____ sin grabación _____

Nombre: _____

Firma: _____

Confirmando que el participante ha dado su consentimiento libremente.

Nombre del aplicador: _____

Firma: _____

Fecha: _____

Anexo # 2 Guía general para dueño/a del taller artesanal

Datos generales

<i>Temu ir thuuhu?</i> ¿Cómo te llamas?	
<i>Tange ir mboxuthuuhu?</i> ¿Cuáles son tus apellidos?	
<i>Tengu ya jeya gí p̄ets' i?</i> ¿Cuántos años tienes?	
<i>Ho gar mengu?</i> ¿De dónde eres?	
<i>Hogem'bu gí 'bu?</i> ¿Dónde vives?	
<i>Temu gí mpefi?</i> ¿A qué te dedicas?	
<i>Gí ñä ar hñãñho/hñähñu/hñätho?</i> ¿Hablas otomí?	<input type="checkbox"/> <i>Hää.</i> Sí <input type="checkbox"/> <i>Hi'nä.</i> No <input type="checkbox"/> <i>'Naxtui.</i> Un poco <input type="checkbox"/> <i>Hindí ñä pe di ode.</i> No hablo, pero entiendo
<i>Tange ir nts' ofo?</i> ¿Cuál es tu número de teléfono?	<i>Tange ir 'mehni ñot' i?</i> ¿Cuál es tu correo electrónico?

1. ¿Cuál es la historia del taller artesanal? (cómo nace, donde se ubica, cuántos años tiene de antigüedad, etc.)
2. ¿Cuál es el giro comercial del taller artesanal? (solo se produce, se vende, se realizan otras actividades)
3. ¿Cuál es la misión y visión de su taller artesanal?
4. ¿Cómo conformó a su equipo de trabajo?
5. ¿A qué se dedica cada uno?
6. ¿Cómo está equipado mobiliariamente su taller?

7. ¿Qué ventajas y desventajas resultan los artesanos acordes a lo que hay dentro del taller?
8. ¿Qué características consideran necesarios para contratar a alguien más en su taller? y ¿en qué procesos textiles de sus productos solicitan artesanos?
9. ¿Qué actividades realizan en el taller artesanal?
10. ¿Qué tan demandados son los productos de su taller? ¿en qué proporción de las ventas?
11. ¿Cuál es su dinámica laboral dentro del taller con los trabajadores?
12. ¿Ofrecen algún tipo de remuneración por el trabajo que realizan los artesanos que conforman el equipo de trabajo del taller?
13. ¿En qué horario laboral se encuentran trabajando para realizar sus productos?
14. Respecto a apoyos adicionales para el taller ¿hay alguna institución pública gubernamental que les brinde ayuda económica?
15. ¿Cuáles son sus expectativas para el taller?

Anexo # 3 Guía de entrevista para artesana bordadora (a mano/ a máquina)- vendedora

Datos generales

<i>Temu ir thuuhu?</i> ¿Cómo te llamas?	
<i>Tange ir mboxuthuuhu?</i> ¿Cuáles son tus apellidos?	
<i>Tengu ya jeya gí p̄ts'i?</i> ¿Cuántos años tienes?	
<i>Ho gar mengu?</i> ¿De dónde eres?	
<i>Hogem'bu gí 'bui?</i> ¿Dónde vives?	
<i>Temu gí mpefi?</i> ¿A qué te dedicas?	
<i>Gí ñä ar hñäñho/hñähñu/hñätho?</i> ¿Hablas otomí?	<input type="checkbox"/> <i>Hää.</i> Sí <input type="checkbox"/> <i>Hi'nä.</i> No <input type="checkbox"/> <i>'Naxtui.</i> Un poco <input type="checkbox"/> <i>Hindí ñä pe di ode.</i> No hablo, pero entiendo
<i>Tange ir nts'ofu?</i> ¿Cuál es tu número de teléfono?	<i>Tange ir 'mehni ñot'i?</i> ¿Cuál es tu correo electrónico?

1. ¿Cómo fue que inició su oficio del bordado artesanal? ¿Desde hace cuánto tiempo?
2. ¿Cómo llego a este taller para trabajar?
3. ¿Cuál es su experiencia previa al trabajar en el taller artesanal?
4. ¿Inició en el puesto actual o cuál ha sido su trayectoria?
5. ¿Cuál considera Usted que es la principal ventaja del concepto de artesana-bordadora?
6. ¿Cuántos tipos de productos hacen con el bordado?
7. ¿Cuántas actividades tiene a su cargo Usted y de qué tipo son?

8. ¿Cuál es su función dentro del taller artesanal?
9. ¿Qué tipo de remuneración recibe por su trabajo? Si es económica ¿Cuánto recibe?
10. ¿Cuál es su opinión acerca de su colaboración con su equipo de trabajo en el taller artesanal?
11. ¿Cuántos días trabaja a la semana?
12. ¿Cuál es su área de trabajo?
13. De acuerdo con su opinión ¿Cuáles son los principales riesgos en el taller artesanal?
14. ¿Hacen reuniones colectivas mensual o semanalmente con su equipo de trabajo? Si es el caso ¿Qué tipo de reuniones?
15. Desde su opinión ¿Qué significa bordar siendo mujer para usted?
16. ¿Cuáles considera Usted que son los puntos más sobresalientes en el desempeño de sus funciones?
17. ¿Cuáles son los contratiempos más usuales cuando trabaja en sus productos artesanales?
18. ¿Qué ventajas y/o beneficios consideras que tienes en tu trabajo?
19. ¿Qué desventajas consideras que tienes en tu trabajo?
20. ¿Cuáles son sus expectativas para la labor que realiza?

Anexo # 4 Guía de entrevista para artesano bordador (a mano/ a máquina)- vendedor

Datos generales

<i>Temu ir thuuhu?</i> Cómo te llamas?	
<i>Tange ir mboxuthuuhu?</i> ¿Cuáles son tus apellidos?	
<i>Tengu ya jeya gi pets'i?</i> ¿Cuántos años tienes?	
<i>Ho gar mengu?</i> ¿De dónde eres?	
<i>Hogem'bu gi 'bui?</i> ¿Dónde vives?	
<i>Temu gi mpefi?</i> ¿A qué te dedicas?	
<i>Gi nä ar hñãñho/hñãhñu/hñãtho?</i> ¿Hablas otomí?	() <i>Hää.</i> Sí () <i>Hi'nä.</i> No () <i>'Naxtui.</i> Un poco () <i>Hindí nä pe di ode.</i> No hablo, pero entiendo
<i>Tange ir nts'ofu?</i> ¿Cuál es tu número de teléfono?	<i>Tange ir 'mehni ñot'i?</i> ¿Cuál es tu correo electrónico?

1. ¿Cómo fue que inició su oficio del bordado artesanal? ¿Desde hace cuánto tiempo?
2. ¿Cómo llego a este taller para trabajar?
3. ¿Cuál es su experiencia previa al trabajar en el taller artesanal?
4. ¿Inició en el puesto actual o cuál ha sido su trayectoria?
5. ¿Cuál considera Usted que es la principal ventaja del concepto de artesana-bordadora?
6. ¿Cuántos tipos de productos hacen con el bordado?

7. ¿Cuántas actividades tiene a su cargo Usted y de qué tipo son?
8. ¿Cuál es su función dentro del taller artesanal?
9. ¿Qué tipo de remuneración recibe por su trabajo? Si es económica ¿Cuánto recibe?
10. ¿Cuál es su opinión acerca de su colaboración con su equipo de trabajo en el taller artesanal?
11. ¿Cuántos días trabaja a la semana?
12. ¿Cuál es su área de trabajo?
13. De acuerdo con su opinión ¿Cuáles son los principales riesgos en el taller artesanal?
14. ¿Hacen reuniones colectivas mensual o semanalmente con su equipo de trabajo? Si es el caso ¿Qué tipo de reuniones?
15. Desde su opinión ¿Qué significa bordar siendo mujer para usted?
16. ¿Cuáles considera Usted que son los puntos más sobresalientes en el desempeño de sus funciones?
17. ¿Cuáles son los contratiempos más usuales cuando trabaja en sus productos artesanales?
18. ¿Qué ventajas y/o beneficios consideras que tienes en tu trabajo?
19. ¿Qué desventajas consideras que tienes en tu trabajo?

Anexo # 5 Guía de observación de Campo

Propósitos y objetivos

- Examinar detalladamente las etapas y procesos involucrados en la producción de los talleres artesanales.
- Identificar y destacar a los miembros clave dentro del trabajo artesanal textil, incluyendo propietarios y colaboradores.
- Analizar las condiciones laborales en los talleres, considerando factores como el ambiente físico y la interacción interpersonal

Aspectos a observar

- Ubicación del establecimiento: Observar la ubicación geográfica de los talleres y su entorno inmediato.
- Condiciones del taller: Observar las condiciones físicas y las instalaciones del establecimiento, como la limpieza, la decoración y el servicio.
- Productos y servicios ofrecidos: Observar la producción y la variedad de productos que se fabrican, así como los precios que tienen de cada uno. Analizar los servicios ofrecidos por el establecimiento, así como las opciones de pago y las dinámicas de venta.
- Interacción con el personal: Observar cómo los dueños de cada taller interactúan con los colaboradores, cómo atienden sus necesidades y cómo resuelven sus problemas.
- Actividades cotidianas hogar-taller: Observar cómo es la dinámica familiar, ritmos y tiempos de trabajo en los talleres con relación a sus hogares por estar en el mismo espacio de producción.
- Atención al cliente: Observe cómo el personal atiende a los clientes, cómo responden a sus preguntas y cómo resuelven sus problemas.
- Tiempo de estancia: Observe el tiempo que pasan los colaboradores que conforman el equipo de trabajo en el taller y las actividades que realizan mientras están allí.

Observaciones

- Observar y anotar las características y comportamientos de los clientes, el equipo de trabajo y el entorno del establecimiento.
- Registrar las observaciones en un cuaderno de observación o en una hoja de cálculo, organizándolas por categoría y siguiendo un formato lógico.
- Utilizar una cámara o un dispositivo de grabación para registrar visualmente las observaciones, si es permitido.

Reflexiones y conclusiones

- Analizar la información recopilada para formular conclusiones significativas sobre el funcionamiento de los talleres y posibles áreas de mejora.

Esta lista de objetivos proporciona una visión concisa de los aspectos clave que se abordarán en la tesis, centrándose en la observación detallada y la recolección de datos relevantes para informar el análisis y las conclusiones.

FECHA	LUGAR	ACTIVIDADES OBSERVADAS	OBSERVACIONES
21-marzo-2023	Taller Höky ko ma ye	Ubicación geográfica, consentimientos informados	Condiciones de talleres, primeras pláticas informales respecto a los talleres
21 al 24 de noviembre de 2023	Taller Badú	Ubicación geográfica, consentimientos informados	Condiciones de talleres, primeras pláticas informales respecto a los talleres
19-abril-2023	Taller Badú	Análisis de productos	Variedad de productos, costos, dinámica de comercialización, primer contacto con interlocutores clave.
20-abril-2023	Höky ko ma ye	Análisis de productos. Uso de foto y video.	Variedad de productos, costos, dinámica de comercialización, primer contacto con interlocutores clave. Fotografías de los productos del taller y del taller físicamente.
27-abril-2023	Taller Badú	Proceso de producción en CEDAI como parte de su taller de SI.	Nuevos interlocutores clave, ritmos y tiempos de trabajo, espacios nuevos de venta, trayectorias profesionales a la rama artesanal, localización de venta.
28-abril-2023	Taller Badú	Foto y video para documentación de	Colaboración con otros artesanos en comercialización,

		espacio y memoria a los artesanos	dinámica de trabajo con sus productos más innovadores de este año
13, 14 y 26- agosto-2023	Mapeo en centro de Amealco. Taller Badú.	Fotos de características de los talleres.	Rescate de ubicaciones exactas, links de páginas y de talleres que complementan el corredor artesanal. Fotografías de los productos del taller Badú y del taller físicamente.