

Representación Social de los Bernalences Sobre los Turistas



Ibarra Velázquez Verónica

2010

Universidad Autónoma de Querétaro

La presente obra está bajo la licencia:
<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/deed.es>



CC BY-NC-ND 4.0 DEED

Atribución-NoComercial-SinDerivadas 4.0 Internacional

Usted es libre de:

Compartir — copiar y redistribuir el material en cualquier medio o formato

La licenciante no puede revocar estas libertades en tanto usted siga los términos de la licencia

Bajo los siguientes términos:



Atribución — Usted debe dar [crédito de manera adecuada](#), brindar un enlace a la licencia, e [indicar si se han realizado cambios](#). Puede hacerlo en cualquier forma razonable, pero no de forma tal que sugiera que usted o su uso tienen el apoyo de la licenciante.



NoComercial — Usted no puede hacer uso del material con [propósitos comerciales](#).



SinDerivadas — Si [remezcla, transforma o crea a partir](#) del material, no podrá distribuir el material modificado.

No hay restricciones adicionales — No puede aplicar términos legales ni [medidas tecnológicas](#) que restrinjan legalmente a otras a hacer cualquier uso permitido por la licencia.

Avisos:

No tiene que cumplir con la licencia para elementos del material en el dominio público o cuando su uso esté permitido por una [excepción o limitación](#) aplicable.

No se dan garantías. La licencia podría no darle todos los permisos que necesita para el uso que tenga previsto. Por ejemplo, otros derechos como [publicidad, privacidad, o derechos morales](#) pueden limitar la forma en que utilice el material.

Curso de Titulación “Representaciones Sociales y Cultura”

Profesor: Mtro. José Luis Ramos Ramírez

Abril-Octubre 2010

Licenciatura de Antropología

Faculta de Filosofía

Universidad Autónoma de Querétaro

Agradecimientos a todos los informantes que aceptaron contar sus experiencias para la elaboración de este trabajo.



I.- INTRODUCCIÓN

Hacer trabajos de antropología sobre la actividad turística es de suma importancia, el impacto afecta directamente a las comunidades receptoras, con la llegada de un visitante o turista a la comunidad hay nuevos patrones culturales, al estar en contacto y relación directa con los turistas. Dentro de la estructura local se re-organizan para poder atender al turista como “buenos” anfitriones, creando nuevos espacios, organizando eventos artísticos, con mayor apertura de servicios para que los visitantes se sientan cómodos, les guste y regresen a la comunidad.

A lo largo del trabajo que se presenta se describe y explica la representación social que tiene la gente local de Bernal sobre los turistas y el turismo, en base a una convivencia dada en espacios sociales (plazas públicas, calles turísticas, así como en los trabajos de las mismas personas). Para lograr el objetivo principal se abarcaron dos objetivos particulares, con la ayuda de estos se tuvo un panorama más amplio y con los que se pudo llegar a la finalidad principal, conocer donde y como se generan las representaciones sociales sobre los turistas en los locales y describir las representaciones sociales de la gente local sobre los visitantes.

Se trabaja con dos hipótesis principales que se tienen sobre estas representaciones, desde el punto de vistas subjetivo de la investigadora, siendo escritas bajo los prejuicios, ideas, creencias, imágenes, experiencias, etc. sobre y con los turistas, que pretenden responder a la problemática planteada ¿Cuáles son las RS de los locales sobre los turistas?

La primera hipótesis que se maneja es que dentro del margen económico, el turista es visto como el sujeto que trae consigo un capital suficiente para consumir en el pueblo y dejar un beneficio tangible. Así como el externo que comparte sus experiencias y formas de vida con los locales por medio de esta relación se produce un intercambio y enriquecimiento cultural. También es visto como el vocero para futuros turistas, al regresar a sus lugares de origen para platicar de las buenas experiencias e imagen que tuvieron del pueblo, lo que ayudará a la llegada de más gente. De igual forma son vistos como las

personas que invaden espacios sociales significativos para los locales y como los agentes contaminantes en masa.

La segunda hipótesis que se trabajó es referente a como se generan las RS los bernalences sobre los turistas, que se basa en primera instancia por la convivencia en ciertos espacios sociales, esta convivencia se da de múltiples maneras, por ejemplo; la conversación, el intercambio de productos, por coincidir en territorios, áreas laborales, etc., además de lo que se puede escuchar o platicar sobre ellos.

En la actualidad el turismo ha tenido gran auge en el estado de Querétaro, debido al impulso y la difusión que le han dado las autoridades correspondientes, se ve al turismo como una fuente económica importante en el estado, particularmente en el pueblo de Bernal.

Debido a que se quiere incrementar el turismo en el estado, el pueblo de Bernal ha tenido varios nombramientos para la atracción de los turistas como son “pueblo mágico”, “área natural protegida”, “maravilla de México” y “patrimonio intangible de la humanidad”, con estos nuevos títulos se pretende que a la gente externa le llame la atención, para ir a conocer estos lugares y así se pueda tener un mayor ingreso económico. Para ir en coherencia o al margen de los nombramientos, se esta “mejorando” la infraestructura en el centro del pueblo; por ejemplo el cableado subterráneo, la ampliación de la carretera camino a Bernal, (que también beneficia a otras localidades por el rápido acceso que se tendrá), y dar una “mejor imagen” al turista. Estos nombramientos vienen desde un margen institucional-gubernamental, con influencias externas para los reconocimientos, pero acerca de estas acciones, ¿qué opinan las personas del pueblo, que idea tienen sobre la actividad turística y del mismo turista?

La problemática surge desde la duda personal, acerca de cómo ven y piensan los locales a los turistas, después de años de convivencia eventual entre ellos, así como por el interés de ciertos cambios que se han suscitado en cuanto a infraestructura en algunos puntos del pueblo y por querer rebasar los juicios hechos por los investigadores, intelectuales e instituciones sobre el turismo y los turistas, para que estas valoraciones las realicen las personas directamente

afectadas –los locales- mediante sus RS que tengan sobre esta actividad y sobre los individuos que llegan debido al turismo.

A lo largo del trabajo se podrán dar cuenta que lo dicho o el discurso que manejan los informantes es muy importante para lograr los objetivos planteados, pues desde lo que ellos expresan son las RS descritas, ¡que mejor cita o descripción que lo dicho por ellos!

II.- MARCO TEÓRICO-CONCEPTUAL

1.- TURISMO

El turismo como actividad ha tenido varias etapas o procesos para que fuera categorizado o nombrado como tal, de esos inicios nos habla Foster y Santana (1994, 1997), donde hacen alusión desde los viajeros que lo hacían por necesidad o por simple curiosidad, para fines de este trabajo sólo retomaré algunas definiciones para conceptualizar la actividad turística y ubicar en tal contexto a los turistas y los locales.

Lo retomo no únicamente como un fenómeno sino como una actividad por que implica a sujetos actuando, recreando –actividad humana- que abarca todo del comportamiento humano (Bull; 1994), rebasando los conceptos o ideas sobre la economía y los impactos ambientales, alejándonos de las definiciones donde se ve al turismo como un fenómeno únicamente económico, Santana (1997, p 52) nos dice que es;

...un movimiento de gente a destinos fuera de su lugar habitual de trabajo y residencia, las actividades realizadas durante su estancia en estos destinos y los servicios creados para atender sus necesidades. El estudio del turismo será, así, el estudio de la gente fuera de su hábitat usual, de los establecimientos que responden a las necesidades de los viajeros, y de los impactos que ellos tienen sobre el bienestar económico, físico y social de sus anfitriones (Mathieson y Wall; 1986; 1)

Complementado lo dicho, en el texto de Matute Peña, menciona que *“consta con una pluralidad de actores individuales que se encuentran en interacción recíproca en una situación que tiene lugar en un medio”* (Hahn E., 1985). Estos actores son los turistas, locales, instituciones gubernamentales, comercios, etc., los que nos interesan son los dos primeros actores que tienen lugar en ciertos espacios públicos donde se lleva a cabo la interacción.

“La antropología del turismo tiene como objeto de análisis fundamentalmente el encuentro, que se produce en la relación de aceptación mutua entre el huésped y el anfitrión, dentro de un espacio antrópico y natural específico” (Simonnica en Lagunas: 2007)

Otamendi un profesor de turismo en la universidad de Buenos Aires, Argentina, al realizar un recorrido histórico del turismo lo clasifica en tres plataformas por sus fines y objetivos que han ido cambiando;

1.- Perspectiva o conceptualización optimista; en la década de los 60`s, se tomó al turismo como un cambio únicamente beneficioso en lo económico; con más empleo, desarrollo e inversión.

2.- Advertencia; nace en la década de los 70`s, a causa de la primera, cuyo objetivo es desmitificar los cambios beneficiosos generados por el turismo, fue un tanto pesimista, pusieron en evidencia los impactos socioculturales que dejaba la presencia turística en las comunidades receptoras por la interacción entre las personas, las desigualdades, la dependencia de esta actividad, la xenofobia, delincuencia, etc. el fin era mostrar el lado oscuro del turismo.

3.- Adaptación; empieza a tomar forma en los años 80`s donde se intenta llegar a un punto intermedio de las dos plataformas anteriores, no es tan beneficioso ni tan perverso.

TURISTA Y LOCAL

Esta actividad implica la relación directa de dos grupos es decir los turistas y los locales. Para empezar a conceptualizar sobre la actividad turística; la Organización Mundial de Turismo define al turismo a *“toda actividad de individuos que viajan y permanecen en lugares fuera de su ámbito de residencia por motivos de ocio, negocios u otros propósitos por más de 24 horas pero menos de 1 año”* (korstanje, 2007) dicha temporalidad es circunstancial por lo que no existe un parámetro como mínimo o máximo para definir a una persona como turista.

El primer grupo son los turistas o visitantes que se perciben como tales, que estén en el pueblo de forma pasajera, por algunos lapsos de tiempo. Para el caso de Bernal el turista que llega, es el que llama Nogués Pedregal como turista urbano, que está en una búsqueda de lo tradicional y natural, en búsqueda de consumir lo que la comunidad receptora ofrezca como; las artesanías, comida, “cultura” (que se convertirá en un producto tangible

mediante las fotografías y el video), en ocasiones los productos a consumir serán in-auténticos, (Lagunas,2006), por ejemplo algunas artesanías, serán compradas por lo locales en otros pueblos para ofrecerla como artesanía autentica de la comunidad. El visitante tiene una necesidad que es escapar del ablatimiento y de lo ordinario que lo lleva a la búsqueda de lugares de esparcimiento y descanso de los cuales se crean imágenes mentales -reales o ficticias- (Jafari, 1987, en Lagunas 2006, p49)

En la investigación no se trabajo con los turistas de forma directa, y las RS que se obtuvieron fueron desde el punto de vista de la gente del pueblo.

El trabajo como lo menciono al inicio es sobre la representación social que tienen los locales de los turistas, con gente local me refiero a la que nació y vive en el pueblo, o a los que llegaron a vivir y ya se sienten parte de la dinámica local, este sentido de pertenencia puede ser territorial, familiar o cultural. Si bien es cierto que hay distintas representaciones sociales por lo generacional o por la actividad que realizan los bernalences, no es un parámetro a seguir en la investigación, por lo que no tomé ninguna particularidad como la edad, la actividad, el sexo, para la aplicación de las entrevistas.

De acuerdo a los estudios existentes del turismo, hay autores que afirman que la gente local quiere que los visitantes recuerden su pueblo, su espacio, (Cala) por lo que se hace una historia fácil de digerir, con hechos y lugares relevantes desde la perspectiva de los cronistas para poder manejarla en algunos recorridos turísticos o mediante leyendas locales.

En varios ámbitos de lo local existe la creencia de que los turistas requieren de servicios y eficacia por parte de los anfitriones (Nogués: 1995), lo que lleva a la creación de comercios como hoteles, restaurantes, tiendas de suvenires, mejoramiento en la infraestructura (carreteras, calles, fachadas de casas) para dar una “buena imagen” al externo.

De la misma forma que los turistas se crean una RS sobre le lugar que visitaran y de a gente que verán en él, los locales tiene sus propias RS sobre el otro –

turista- que llega a su entorno social, por lo que se ha vivido, por lo se platica de ellos o bien por lo que llegan a escuchar y ver en TV sobre estos.

2.- ESPACIOS SOCIALES

Espacio es uno concepto muy relativo que cada disciplina usa en base a intereses propios para dar enfoque a sus investigaciones. Para el trabajo me baso en varios autores que explican el concepto de espacio, iniciemos con Hiernaux Daniel y Lindón Alicia (1993, p 90-92), nos dicen que espacio es, un *soporte o sustrato sobre el cual se localizan elementos y relaciones, - actividades humanas-*, que lo conforman y llega a ser una *estructura*, es productor y es producido por las actividades humanas, esta concepción de espacio esta en el pensamiento de los actores sociales necesario para la RS de los espacios y la dinámica de las personas en ellos.

Todas las actividades y relaciones sociales para que puedan, de alguna forma ser materializadas (ya sea por la imagen, el texto o la lengua) deben de estar ubicadas en tiempos y espacios territoriales, por lo que después de ser meramente espacios naturales o ecológicos, con los procesos y contextos sociales surgidos en ellos y por las relaciones sociales se convierten es espacios sociales, es decir *“toda relación social se inscribe en una totalidad concreta”* (Alain, 1979, p28).

Estos espacios sociales son delimitados por las dinámicas e ideas de las personas que en ellos se desenvuelven es decir las relaciones sociales de la gente local y turista, de la misma forma es un territorio que da elementos para la conformación de una cultura bernalence, por medio del sentido de pertenencia a un lugar lleno de significados, no únicamente por una persona o un grupo sino por varios colectivos de personas. En dichos espacio sociales los bernalences se crean, por medio de una imagen, una conversación, la convivencia, etc. las o la representación de lo que es el turista. Cada grupo social adapta el entorno o el espacio físico de acuerdo a sus necesidades y requerimientos. (Amerlink, 1994).

Bourdieu aporta a los espacios sociales un complemento el de reificado es decir que son físicamente realizados y objetivados, y menciona *que se*

presentan en consecuencia, como la distribución de espacio físico de diferentes especies de bienes y servicios y también de agentes individuales y grupos localizados físicamente... provistos de oportunidades más o menos importantes de apropiación de esos bienes y servicios (Bourdieu, 1999, p120).

Dentro del trabajo me referiré a los espacios sociales como los espacios públicos y los lugares de trabajo de las personas entrevistadas donde se desenvuelven ciertas dinámicas de relación, que a su vez son puntos de encuentro, de intercambio y esparcimiento para las personas sin importar que estas no tengan relación alguna antes de su encuentro en los espacios públicos, *reúnen a personas a las que todo separa, obligándolas a cohabitar* (Ibid, p9), el término de obligación se refiere a la coincidencia o relación momentánea en los espacios, que es ocasionada por las mismas personas al acudir a él.

Valenzuela (2003), comenta que los espacios públicos son parte esencial para el contacto humano, en donde pueden surgir múltiples identidades en base a las diversas relaciones, los cuales tienen un gran poder simbólico para las RS de los locales y aún de forma específica sobre la RS de los turistas, al ser los espacios donde concuerdan y conviven.

Y ¿por qué en los espacios públicos y en el espacio de trabajo?, en ellos es donde se relacionan los dos sujetos y donde los locales tienen un referente de los turistas de una forma más real, como espacio público hacemos referencia a las calles donde se da el comercio, el jardín, la peña, sus alrededores y el templo, mientras que los espacios de trabajo son las tiendas, restaurantes, hoteles, etc.

3.- REPRESENTACIÓN SOCIAL

En la vida diaria de las personas aprendemos y aprehendemos de distintas maneras y formas los sucesos que acontecen en la realidad, por la convivencia con los otros, las imágenes vistas y creadas, por la información que cada individuo posee en base a sus experiencias con otros grupos y la interpretación que él haga de las cosas, a lo que se llama sentido común o conocimiento natural, este sentido común como lo menciona Abric (2001, p.13) es "*una forma*

de conocimiento, elaborada socialmente y compartida...producto y proceso de una actividad mental” complementado este concepto de sentido común “se compone de imágenes y lazos mentales. “...basado en tradiciones compartidas y enriquecimiento por miles de observaciones y experiencias sancionadas por la práctica”-Moscovici y Hestone 1986:682-“(Peña y Gonzales, 2004, p.342)

En los años 60`s, Serge Moscovici, es quien da inicio a la propagación del término Representación Social (RS), re-conceptualizando la teoría propuesta por Durkheim de la representación colectiva y particular que retomaba la sociología principalmente (Peña y Gonzales:2004).

Las personas locales están dentro de un territorio marcado, en este caso es el pueblo de Bernal como tal, a su vez están en distintos grupos, por su edad, su actividad económica y sexo, lo que hace que sus representaciones tengan ciertas similitudes por ser una comunidad, la RS será un “*conocimiento particular, expresión específica de un pensamiento social*” (Peña y Gonzales, 2004, p.340) en base a sus experiencias y a su cotidianidad, tendrán distintos enfoques lo que me ayudará a conocer una representación más amplia de los turistas y no limitarme a un grupo.

Desde la teoría de RS la actividad turística *más que un componente social y económico de los flujos de viajeros, es un proceso de construcción de imágenes, relaciones, signos, representaciones... no sólo es experiencia, sino también un conjunto de discursos sobre el mundo ajeno y el propio.* (Simonicca, 2005, en Lagunas 2006, p43).

Las RS tienen dos procesos que se consideran básicos. Uno es la objetivación; por medio de ella es posible poner imágenes, nociones abstractas... una textura material a las ideas de acuerdo a esquemas conceptuales. La segunda es el anclaje; donde se ensambla las RS y el objeto, las RS tienen un grado de correspondencia con la realidad. (Peña y Gonzales, 2004, p. 328).

RS “*es un fenómeno que se manifiesta de varias formas: actividad cognoscitiva de orden social, producciones de significados por parte de los sujetos, forma de discurso, prácticas sociales donde se reflejan las instituciones*

sociales y determinante que reflejan las estructuras sociales en las que el sujeto se desenvuelve “ (ibid, 332).

4.- METODOLOGÍA UTILIZADA

MÉTODO ETNOGRÁFICO – (INTERROGATIVO)

En la planeación del ejercicio, se tenía programada una entrevista en grupo, para las autoridades y líderes del pueblo, sin embargo por sus tiempo nunca se pudo fijar una fecha, y esta entrevista en grupo no se llevó a cabo, a pesar de esta situación se le realizaron las entrevistas por separado a las personas que estaban contempladas para la entrevista grupal, la importancia en realizar la entrevista a autoridades y a líderes es por que lo que puedan mencionar en su discurso, al ser autoridades o líderes lo que dicen es reconocido por las personas que los siguen.

Se entrevistaron a 10 personas con un formato diseñado exclusivo para el ejercicio, y se complementó con pláticas circunstanciales y ocasionales sobre el turismo. En un primer momento se tenía contemplado realizar entrevistas y encuestas, al momento de aplicar la primer encuesta me di cuenta que prefería realizar entrevistas, pues las respuestas cerradas no cumplieron las expectativas para fines de mi trabajo. La entrevista que se diseñó la conforman 10 preguntas referentes a los turistas y turismo. De las personas que tienen cierta presencia en el pueblo se entrevistaron a; sacerdote, delegado en turno, guía de turistas también conocido como el cronista, encargada de la casa de cultura, las otras 6 fueron hechas de forma aleatoria.

De las 6 personas que se entrevistaron de forma aleatoria, dos tienen un comercio dirigido a los turistas (tienda de artesanías), dos se dedican al servicio a los turistas (una es ama de llaves en un hotel, la otra está encargada del servicio de los baños públicos), uno tiene una mercería que si bien no tiene trato directo con los turistas, si tiene que ver con ellos, por el material que surte a la gente que hace algún producto para vender al turista como pinturas, hilos, estambres, etc. y el otro no tiene que ver en nada con los turistas al menos en el ámbito laboral, pues trabaja en una maquiladora. Y reitero que la edad, la actividad y el sexo no fueron factores en la aplicación de las entrevistas.

MÉTODO COMPARATIVO

En base a los datos obtenidos por medio de las entrevistas, este método es necesariamente obligatorio para llegar al análisis de los datos, para tocar este punto realicé la reducción de los datos en base al objetivo planteado, para posteriormente categorizar la información y obtenida esta, se realizó el comparativo de respuestas para una síntesis y una mayor comprensión.

En la metodología que se utilizó a lo largo de la investigación tuvo una estrategia como lo mencione anteriormente, que es el tratar de analizar el discurso¹ político, no necesariamente de la gente que tiene cargos políticos, si no de gente que son considerados líderes o con conocimientos del tema, junto con los discursos de personas dedicadas al servicio o trabajo en el turismo, sin tener un reconocimiento colectivo.

Y el discurso lo tomo como una forma clara de expresar las RS acerca del turismo, lo que mencionen las personas que están dentro de un núcleo sirve para que se extienda lo que la mayoría pueda estar pensando sobre cierta actividad.

¹ Considerado en función de sus condiciones sociales de producción, que son condiciones institucionales, culturales, ideológicas, históricas, el discurso, informa, expresa y argumenta (Giménez; p144)

III.- BERNAL

Para ubicar en tiempo y espacio a Bernal, se presentan varios apartados para explicar el contexto socio-histórico, esto es sólo para que el lector tenga una idea sobre el lugar donde se realizó el trabajo, y pueda entender de una mejor manera las RS que se presentan a lo largo de la descripción.

1.- UBICACIÓN GEOGRAFÍA

El estado de Querétaro se divide en tres zonas o áreas; 1.- El Valle de Querétaro se localiza en el sur del estado, 2.- Semi-desierto que es el centro del estado y 3.- Sierra Gorda en el Norte. Y debido a estas divisiones físico-ecológicas, Bernal pertenece a la zona del Semi-desierto del estado de Querétaro, de acuerdo a varios estudios que se han realizado (García: 2003).

En cuanto a su localización, tiene de Longitud 99°56'24"; Latitud 20°44'20"; y se encuentra en una altitud de 2,080 metros sobre el nivel del mar. En el pueblo se encuentra uno de los monolitos que llama la atención al público, conocido como la peña de Bernal, siendo esta la principal atracción turística del pueblo, aunado a este panorama natural que se encuentra en el pueblo, también se le da difusión turística al pueblo por ser “tranquilo, hospitalario, con una historia, donde se pueden encontrar capillas, mitos y leyendas fundacionales, así como su comida, sus fiestas tradicionales y su “cultura”.

En los mapas que sirven de guía a los turistas, Bernal pertenece a una región o una mini-ruta turística a la cual pertenece Tequisquiapan, Ezequiel Montes, Cadereyta formando parte del camino hacia la Sierra Gorda.

Bernal es una de las dos delegación del municipio de Ezequiel Montes, Querétaro (la otra delegación es Villa progreso), se encuentra al noroeste del municipio, el norte de la comunidad colinda con la comunidad de San Antonio de la Cal del municipio de Toliman, al sur y al oeste con el municipio de Colón (San Martín) y el este de la comunidad marca límites con otras comunidades de Ezequiel Montes como son; Tunas Blancas, Palma, Joya, etc.

Se cuenta con algunos manantiales que inicialmente eran los que proveían de agua al pueblo, con la llegada del agua potable estos manantiales han sido abandonados paulatinamente, acudiendo a ellos cuando el servicio de agua no es suficiente (para lavar principalmente), en algunas de las casas se tienen

pozos familiares y son a los que aun se les da mantenimiento. Se tiene la creencia que debido al abandono de los manantiales estos se están secando “*como ya no les hacemos caso se están secando*” (Inf. Domingo). Otras personas creen que estos manantiales se secan por la llegada de los turistas y el maltrato del medio natural.

El clima que se nos presenta es templado semi-seco con una temperatura promedio anual de 16.7° C (Jiménez; 1996).

Cuenta con una población de 3750 habitantes (censo de población realizado por el INEGI, 2005), con una población masculina de 1816 y población femenina de 1934.

2.- SERVICIOS

En la delegación se cuenta con los servicios de agua, drenaje, luz, teléfono, cable, internet. Los servicios que se puede decir que hay de manera general son; la luz, el agua y el drenaje (los dos últimos aún están en proceso de abastecimiento en una parte de Barrio Nuevo que está en continuo crecimiento). Caminando por la línea de la buena imagen que se tiene que dar al otro, el servicio de televisión por cable llegó en el 2008 cuando se estaba ya instalando el cableado subterráneo en el centro del pueblo y para que no se viera el cable amarillo de la compañía, este servicio no llegó al centro, sólo a los barrios aledaños, aun teniendo la cultura muy sólida de ver TV no ocasionó problemas con los habitantes del centro por que si no llega ese servicio, hay otras alternativas como el pago de una antena azul.

El camino al pueblo cada vez es más accesible, cuenta con dos entradas una de Cadereyta o Ezequiel Montes por el lado este y la que llega de Querétaro, que recientemente se acaba de ampliar, por el sur del pueblo. Las calles del centro, parte de los barrios de La Capilla, La Fuente y El Puerto están pavimentadas, la mayor parte de las calles de los barrios están empedradas y algunos callejones y calles de nuevas viviendas son de tierra. En lo que respecta al camino que lleva del centro a las faldas de la peña está pavimentado. Y con la mejora de imagen está el cableado sub-terráneo en el primer cuadro del centro.

El transporte de Querétaro-Bernal como de Bernal-Querétaro es cada hora mientras que los días de mayor demanda por parte de los turistas es más consecutivo el servicio, este sólo se da a pie de carretera, está el transporte de Ezequiel Montes a Bernal que es cada 25 minutos, el que recorre parte de los barrios de Bernal, se cuenta con otra camión con los mismos destinos, que sólo da la corrida sobre carretera sin entrar a los barrios debido a que este llega a la comunidad de San Antonio. Y por ultimo también está un camión de Cadereyta-Bernal cada hora.

Hay taxis y a consecuencia del turismo se abrió un negocio de taxi-motos, transporte para dos, máximo tres personas a bordo, para llevar a las personas a distancias cortas dentro del pueblo, principalmente centro-base de la peña.

Hasta el momento la población tiene a su alcance un centro de salud, donde se atiende en dos turnos mediante fichas. Los sábados por la tarde y los domingos si no se tiene una “urgencia” no se atiende a nadie. Mientras por el lado de los médicos particulares hay médicos generales, dentistas y médicos tradicionales². Por la demanda de algunos pobladores, se construyó un centro de integración; se dan terapias, masajes a niños con algún problema (parálisis, niños que no pueden caminar, coordinación de músculos, etc.) y platicas a familiares de los niños. Al lado del centro de integración, el módulo de policías, está presente en infraestructura, pero no en servicio las 24 horas, el servicio de este módulo es en vacaciones, puentes o en los días de presencia turística.

Como instituciones educativas; se tiene un preescolar en el centro del pueblo y otro en Barrio Nuevo, primaria con turno matutino y vespertino, secundaria y EMSAD (pertenece a COBAQ) –públicas-. Esta una escuela con preescolar, primaria y secundaria privada, para un grupo de personas que se autodenominan palabra de vida (grupo religioso), en el pueblo se conoce al lugar como campamento.

Hay varios negocios de computadoras “ciber” que día a día tienen menos demanda por la apertura del internet y compra de computadoras en casa. Se cuenta con un cajero automático (red), al lado de la delegación.

En el camino hacia la peña, el panteón se ve como límite físico entre dos barrios (La Fuente y El Puerto), el segundo panteón está al lado del centro de salud sobre carretera, mientras que el primero la mayoría de los enterrados son

² Refiriéndonos a estos por ser hueseros, masajistas, parteras.

del lugar en el segundo se entierran vecinos tanto de la delegación como de las subdelegaciones y de San Martín (comunidad que pertenece al municipio de Colón, pero tiene mayor cercanía al pueblo).

3.- RELIGIÓN

En cuanto a las organizaciones religiosas (católicas) las más conocidas son; el comité o mayordomía de la Santa Cruz, imagen que se encuentra en la cima de la peña, a la cual se le festeja el 3 de mayo, entorno al festejo se realizan encuentros de peregrinos que llegan de distintos lugares (por ejemplo; Edo. De México, D.F. Querétaro, comunidades cercanas al pueblo, etc.). Para que la imagen esté presente en el festejo, hay un grupo de escaloneros (personas que se encargan de subir y bajar a la Cruz de la Peña), estas personas continúan sin modificar su estructura, a pesar de los cambios de la mayordomía.

Y claro el sacerdote de la comunidad, ya que es parroquia y de esta dependen otras comunidades (no únicamente del municipio). Se encuentran varias congregaciones o grupos religiosos, dependen de la fe que tenga la gente hacia un santo para formar el grupo y rendirle culto. Teniendo por sede o punto de reunión el templo, y sus componentes estructurales.

Respetando las demarcaciones de barrios por parte de las autoridades civiles, la organización de las tradicionales posadas navideñas las llevan a cabo por barrios (una en cada barrio, para que sean nueve una se realiza en el templo).

La religión católica es la que tiene mayor presencia en la comunidad, sin embargo hace 9 años aprox. Llegó un grupo de personas a establecer un campamento, un grupo donde “siguen lo que dice la biblia”. Este grupo de personas está ubicado a una orilla del pueblo, al momento de crear la infraestructura se tuvieron problemas por el agua, para su campamento se utilizó un tubo de mayor diámetro, que el que tienen los barrios, por tal motivo se decía que el agua llegaría con menos presión y menos días a los barrios aledaños, después se dieron cuenta que no afectaba a la distribución de agua y ya no hubo mayor problema.

Por ser un grupo diferente a lo que se estaba acostumbrado en cuanto a religión, se les empezó a llamar “los hermanos”, y fueron rechazados por algunas personas del pueblo. Como los hijos de estas personas no realizaban

los honores a la bandera los lunes en la primaria, empezaron a ser señalados y criticados, ahora este grupo de personas tiene una escuela privada en el campamento (preescolar, primaria y secundaria). Después de su establecimiento empezaron a realizar eventos culturales (obras de teatro, competencias de fútbol, exposiciones de pintura) en el pueblo, los que tenían poca afluencia por parte de la gente, debido a que eran personas con distintas creencias religiosas, que se terminaron por suspender los eventos.

Son las dos creencias religiosas que se ven de forma explícita, debido a que se materializan en cuanto a infraestructura, pero de igual forma están los testigos de Jehová, cristianos, etc.

En cuanto a la *economía* del lugar depende principalmente del turismo; comercio y servicio. El comercio se centra solo en un pequeño espacio del pueblo y a la competencia del comercio se han sumado personas de diversos lugares³. Pero no únicamente se ven ingresos por el lado turístico, hay personas que se dedican a la construcción⁴, al comercio informal⁵ (por parte de las amas de casa) y formal, son ejemplos de la economía que son más claros y percibidos.

4.- HISTORIA

La historia del pueblo y de la región se ha venido dando por los cronistas de la región, obteniendo información del AGN y a través de la historia oral de la gente local (de una parte de la gente), a continuación trato de hacer un breve resumen de la historia que presentan los cronistas de la región.

En los años de 1641 los caciques indígenas de la región de Toliman, se presentan en Querétaro ante el alcalde, para demandar la usurpación de tierras en la zona de la "llanura maya" que les servía como lugar de pastoreo para el ganado (a esta zona pertenecía Bernal), por los españoles que se auto-nombraban los fundadores de la villa maya, los representantes de los virreyes españoles autorizaron a los españoles para dicha ocupación, y los indígenas de Toliman perdieron su demanda. La provincia española no sólo era Bernal⁶,

³ Por ejemplo de Tequisquiapan, San Juan del Río, Querétaro, Edo. De México, Distrito federal, etc.

⁴ Salen principalmente a la ciudad de Querétaro y San Juan del Río

⁵ Ventas de productos ya sea de forma directa o por catálogo, tiendas de abarrotes, etc.

⁶ La zona de Bernal es la que peleaban los caciques de Toliman; siendo la parte a la que ellos tenían dominio.

también abarcaba parte de Ezequiel Montes y Cadereyta. Las personas españolas llegaron lideradas por el capitán Alonso de Tovar. Bernal fue designado a Gregorio Gómez de Tovar, que no lo ocupó con viviendas, a su muerte es asignado a Cristóbal Hernández de Tovar. Que llega con otras familias, Cristóbal Hdz. Al llegar construye su casa que hasta la fecha se le llama "el cuartel", las otras familias se establecen en el Centro del pueblo, mientras que los indígenas que vienen con ellos, en las orillas, (Bo. Punta de la Loma y Bo. El Puerto). La historia oral dice que antes de la llegada de los españoles se encontraba una población otomí y chichimeca, establecidos a las faldas de la Peña. Bernal servía como agostadero para las cabras, de los lugareños. (Mendoza: 2007)

Los pobladores de la región en el S XII, se dedicaban principalmente a la ganadería, y a actividades relacionadas con esta. (Mendoza: 2007)

El templo se inicia a construir a la llegada de los españoles y se termina en 1735.

Desde aquellos tiempos se ve escases de agua y lo apreciables que eran los ojos de agua, en Bernal, estaban algunos junto a la peña, lo que demostraba garantía para satisfacer las necesidades viviendo cerca de ella. Los conflictos entre españoles e indígenas por el lugar no se limitaban al territorio sino a los manantiales que este tenía. (Mendoza: 2007)

En 1847 se da la primera elección de Ayuntamiento en Bernal. Para 1878 había 4 escuelas; una de niños, donde se les enseñaba a leer, escribir y matemáticas, mientras que las otras tres eran de niñas donde les enseñaban moral, a escribir y bordado. (Mendoza: 2007)

Los pobladores no se limitan a españoles, era una mezcla no muy clara de mestizos, mulatos y población indígena, como los atomíes⁷ y chichimecas.

En base a los registros bautismales, se tiene clara la presencia católica, desde el año 1648, de los distintos sectores de la población, los bautizos son en la iglesia franciscana de Cadereyta. (Mendoza: 2007). Bien a bien no se conoce la microhistoria, si bien se nos habla de la llegada de los españoles, no nos muestran que había antes de esta llegada, pero ya los cronistas tratan de conformar la microhistoria a base de procesos, y etapas espaciales.

⁷ Se dice que este grupo venía con los españoles de los que eran aliados.

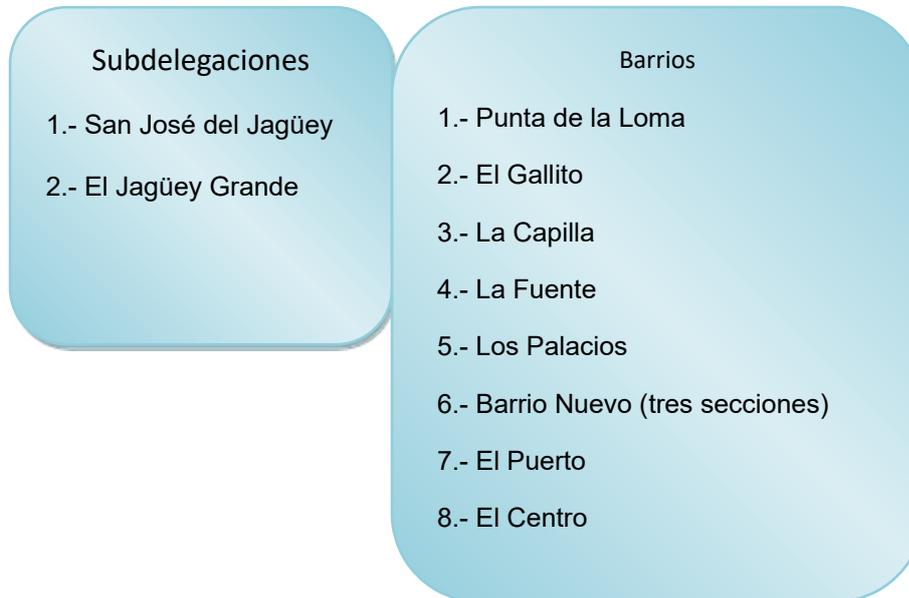
Por la historia oral que se práctica en la comunidad de padres a hijos, hacen mención a “aquel pueblo de antes” donde no había tanto turista y asistían a la peña los fines de semana a distraerse y convivir con la familia, por que había mas naturaleza, existían manantiales y no había tanta gente desconocida. En lo que a la plaza se refiere las personas mencionan que los domingos especialmente, después de asistir a la misa dominical se quedaban en el jardín descansando o platicando con las personas (conocidas) que en él se encontraban, los sábados los niños (de todo el pueblo) que lo querían asistían al catecismo sin problemas a que les fuera a pasar algún accidente, en la actualidad ya no es así por la desconfianza a los desconocidos, las personas se preocupan de que sus hijos pequeños vayan al centro y les pueda pasar algo. Además ya en algunos barrios de Bernal existen centros de catecismo para que estos niños ya no asistan al centro, y estén más cerca de su hogar y sin peligros.

Las calles del centro de Bernal se empezaron a pavimentar durante un periodo sexenal de un gobernador (1991-1997), quien apoyó mucho al pueblo y a sus calles (Inf. Timotea), para la comodidad de los habitantes y del turista, se trató de implementar que las casas del centro tuviesen colores claros (no escandalosos); café, naranja, amarillo, etc., para proyectar una buena imagen ante los otros.

El “Baratillo” es un espacio que funcionaba como mercado los domingos, para la gente del pueblo y como lugar de desayuno, (vendían gorditas, tacos, carnitas, pan, etc.) primero se reubicaron estas personas para que sólo se dedicaran al comercio enfocado al turista, como la venta de gorditas, discos, recuerdos del pueblo, etc. durante el día, mientras que en las noches algunos comerciantes vendían comida en el lugar, ahora con nuevos reglamentos por parte de algunos grupos, sólo es para eventos culturales. Sin poder se ocupado, por los comerciantes.

5.- ORGANIZACIÓN SOCIO -POLÍTICA

Bernal se encuentra dividido en 8 barrios y 2 subdelegaciones:



El pueblo se encuentra representado por un delegado, en las dos subdelegaciones tiene como su mismo nombre lo dice un subdelegado, elegidos por medio del voto en urnas cada tres años, en los barrios se organiza un comité que se renueva cada vez que cambia el delegado, los comités en cada barrios son elegidos en reuniones por los vecinos de cada uno, al comité lo conforman; el presidente, vicepresidente, tesorero, secretario, tres o cuatro vocales.

Los siete primeros barrios y las dos subdelegaciones están alrededor de Bernal. Donde se encuentra la presencia de los turistas es en los barrios de El Centro, La Fuente, El Puerto y La Capilla.

Existen varias organizaciones en el pueblo para diversas actividades como las religiosas, comerciales y turísticas.

6.- LUGARES TURÍSTICOS

Donde se nota la presencia del turista es en *El Centro*, (donde se encuentra; el jardín, la iglesia, baratillo -lugar de eventos culturales-, la delegación, el auditorio, la mayoría de los comercios de artesanías, restaurantes, hoteles, etc.), en el barrio de *La Fuente* (camino para llegar a la peña y donde se encuentra ahora el mercado gastronómico, tiendas de artesanías, algunos

hoteles, restaurantes, una capilla, al lado la tarjea, parte del barrio *El Puerto* (donde esta la roca, las fuentes danzarinas y comercio) y en *La Capilla*, (tiene una capilla, en la que se festeja a la Sta. Cruz que se encuentra en la cima de la peña, hoteles y restaurantes).

Empezaré la descripción de lugares turísticos por orden, de demanda y donde existe una mayor oferta de productos (suvenires, dulces, servicios, etc.) para los visitantes.

El jardín es el lugar de mayor aglutinamiento del pueblo, en el centro del *jardín* tenemos un kiosco que se crea en el 2008, en su lugar anteriormente se encontraba una fuente de agua que es removida hacia un lado del kiosco, del 2008 a la fecha se están llevando a cabo obras públicas (remodelando las fachadas de las casas aledañas).

El lugar que representa la autoridad legal es la delegación, teniendo como estructura un edificio llamado “El Castillo”⁸, en el edificio de igual forma se localiza el museo de mascararas, en un principio las mascararas que se exponen, se obtenían del concurso realizado en las fiestas de la Santa Cruz en mayo, en la actualidad se obtienen de las personas que las quiera donar para incrementar la colección, por amor al arte como dice la vox populli. Son alrededor de cien o ciento diez máscaras, por la variedad de diseños que se puede observar no hay un tema en especial, nos encontramos caras (máscaras) de fantasmas, demonios, seres míticos, animales, etc.

Al lado de la delegación está, *el auditorio* espacio para eventos sociales como bodas, quince años, bailes, juntas del pueblo, en ocasiones funciona como centro expositor (películas, fotografías, pinturas) y lugar de eventos artísticos. En el auditorio se encuentra una área que fue y en ocasiones es llamado “casas reales” donde hace unos años se daban clases de secundaria, cuando no se tenían aulas para la impartición de clases, ahora es un área más del auditorio.

Para no perder el patrón de los jardines o de las plazas principales, seguiremos con la descripción de un lugar mítico y representativo para los fieles católicos; *el templo*, que alberga como santo principal a San Sebastián, con un atrio sin barda, al frente un arco y al lado del arco una cruz de cemento, con una base llena de signos católicos.

⁸ Por el diseño del edificio y su historia.

El perímetro del jardín son comercios: de artesanías, (cobijas, plata, blusas, faldas, objetos de madera, suvenires), restaurantes, hoteles, paletería, y algunas casas-habitación.

A una cuadra del jardín, “el baratillo” es un espacio creado para eventos culturales los domingos, entra en la reestructuración de espacios públicos en el 2008, el espacio es al aire libre, tiene techo, unas columnas en forma de arcos y a uno de sus lados, se ubican comercios de suvenires, en el área del escenario, como fondo, se tiene una pintura sobre la pared. Enfrente una fuente de cantera sin funcionar, al lado tres arcos que sirven para que la gente pueda descansar, platicar, etc.

El mercado gastronómico fue hecho sobre la estructura de un lienzo charro, ocupando el mismo espacio, e incluso el modelo es en forma circular, en dos niveles, la estructura es de metal con lona, al lado los baños y nuevos locales que recién se inauguraron en la parte norte, donde podemos encontrar principalmente las gorditas, micheladas, artesanías, etc. Contiguo al mercado el estacionamiento público, que empieza a funcionar a partir de que se inaugura el mercado gastronómico. Y sobre esta calle se empiezan a abrir comercios de discos, artesanías, comida, dulces, etc.

A unos pasos del mercado esta la capilla de las Animas, que como su nombre hace referencia es en honor a -las ánimas o a las almas en pena-. La capilla se construyó al lado de un manantial de agua salada conocido como “Tarjea”, esta agua es usada para el ganado. Por el misticismo que encierra la honra de la capilla y la cercanía con el ojo de agua salada, se han creado leyendas. Para aprovechar el lugar y la naturaleza del agua se acondicionó para que fuera atracción por turistas y gente local con bancas y mesas, bajo los árboles y al lado del manantial para que se pudiera observar el agua de forma más directa, también se acondiciona un espacio para un teatro al aire libre. (El lugar luce abandonado)

En el mismo Bo. La Fuente se acondicionó un espacio con juegos de niños (columpios, resbaladillas, etc.), donde antes era utilizado para lavar, al lado está un pozo, de donde se extraía agua para uso domestico. Como ya no era utilizado para los mismos fines se decidió, reacomodarlo para la diversión de la gente.

El monolito esta considerado el tercero más grande en el mundo. Su altura es de 288 mts. es decir 2,515 m.s.n.m., su peso es de aproximadamente 20 millones de **toneladas**⁹, está ubicada al norte de Bernal y al sur de San Antonio, es decir pertenece a los dos poblados, marcando límites no únicamente poblacionales sino demarcaciones municipales. Ubicado en El Puerto, es una roca que sobresale por su forma, y material de los cerros que se encuentran a su alrededor, para poder subir a la roca se ha creado un vereda, en algunos tramos es al natural en otros se han construido escalones, para poder llegar a donde está una capilla, a esta parte es a la que pueden acceder todos los que quieran y puedan sin necesidad de ayuda o equipo para escalar; en la capilla se tienen varios santos, y parte del ornamento de la Sta. Cruz que se coloca en la cima de la peña, a la cual sólo llegan personas preparadas cargando la Cruz –los escaloneros- o personas que saben rapel.

A las faldas o base de la roca se acondicionó un escenario de piedra para eventos artísticos los sábados (los eventos son llamados sábados mágico) se montó una fuente que sale entre algunas rocas y tiene como fondo caras míticas de cantera, la explanada está pavimentada, las personas que anteriormente vendían en puestos con lonas y troncos, ahora tienen un local establecido, uno de los atractivos al que se le ha dado difusión con gran interés es a las fuentes danzantes (al ritmo de la música el agua es expulsada hacia arriba, que en las noches es más espectacular pues a la danza de las fuentes se le suman luces de colores). El sonido de la música no sólo es para los espectadores que se encuentran en el lugar, sino para los barrios aledaños, como si se tuviera un sonido o modular en cada casa. Estas funciones son de viernes a domingos y en días festivos así como en toda la temporada vacacional, la función dura 30 minutos, y las funciones son dos por noche.

La peña en los mismos días que las fuentes, es iluminada con reflectores que se encuentran en varios puntos de la base, las luces cambian de color al paso de los minutos, para que en las noches se resalte y se pueda observar la roca, no únicamente en el día, los reflectores están ubicados del lado de Bernal y

⁹ Luego de la del Peñón de Gibraltar, en España, y el segundo conocido como Pan de Azúcar, en Río de Janeiro, Brasil. Información de los folletos de la secretaria de turismo de gobierno del estado de Querétaro.

desde las mismas distancias que se puede ver la peña del día se ve en las noches.

La Capilla un barrio de fiesta tradicionales (de la Santa Cruz), como atractivo natural no tiene que ofrecer, sin embargo de unos años a la fecha se ha estado difundiendo e invitando a las fiestas tradicionales, y por consecuencia a visitar la capilla en honor a la Santa Cruz. Con festividades en mayo y en septiembre. Por la afluencia positiva de los turistas, la calle que se encuentra enfrente a la capilla y lleva al centro ha sido adoquinada. Los domingos por las mañanas llegan puestos de frutas y verduras, ropa (aprox. 7 ó 8 puestos), funcionando este espacio como tianguis, desde que fue desplazado del Centro en el Baratillo. Para complementar la tradición, el cuartel una casa antigua, representativa de la fundación de Bernal, a las orillas del barrio, a donde llegan los recorridos sólo por fuera, pues es propiedad privada.

Aclarando que la descripción no es de cada sitio, calle o esquina del pueblo. Que si bien no todos los lugares mencionados son conocidos por los turistas, en su planeación y creación fue pensado para atraer a los turistas y mantener una mejor imagen que a lo largo y avance del trabajo se trata de ir desmenuzando y pueda verse de forma clara.

7.- NOMBRAMIENTOS

Al pasar de los años la difusión que se da a la roca va en ascenso, al correr el tiempo se ha prestado para ser objeto de varios nombramientos a nivel estatal y nacional; 1.- área natural protegida, 2.- pueblo mágico, 3.- maravilla natural de México y 4.- patrimonio cultural intangible de la humanidad.

El título de Pueblo Mágico se le otorga el 14 de abril del 2006, (programa de la Secretaría de Turismo Federal), la ceremonia se da en la explanada de la peña. El objetivo del programa; *...es resaltar el valor turístico de localidades en el interior del país, para estructurar una oferta turística innovadora y original, que atienda una demanda naciente de cultura, tradiciones, aventura y porte extremo en escenarios naturales.*

Un pueblo mágico es una localidad que tiene atributos simbólicos, leyendas, historias, hechos trascendentales, folklore regional...de ambiente tranquilo y gente amable... hoy en día de gran aprovechamiento turístico, aunque para ello

*hay que mejorar la imagen urbana... para convertirlos en detonadores de la economía local y regional a partir de flujo de visitantes*¹⁰.

Para el buen funcionamiento y cumplimiento de los objetivos se conforma un comité de “pueblos mágicos”.

El gobierno estatal en julio del 2007 declara área natural protegida las 280 hectáreas donde se ubica la Peña de Bernal, acompañado por el titular de la Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos indígenas y Presidentes Municipales de Ezequiel Montes, Cadereyta, Tolimán y Colón, autoridades del INAH e investigadores especializados, asignó el Decreto mediante el cual, se declaró Área Natural Protegida a la Peña de Bernal. Que consiste en no deforestar la zona, sino reforestarla, para su conservación natural, demarcar zonas de tránsito y colocar límites físicos en la áreas de prohibición.

El expediente técnico es un documento basado en los lineamientos del formulario de la Convención del Patrimonio Inmaterial de la UNESCO, y se constituye por la delimitación y descripción de territorio, su medio natural, las características de las expresiones culturales, reconocimiento de valores, así como el plan de acción para salvaguardar los espacios culturales. (Chávez)

Ser maravilla natural de México se debe a la “idea” del gobierno federal y de la televisora de tv azteca de lanzar encuesta en varios sitios y ponerle tal nombramiento a imitación de las maravillas del mundo. Consiste en la difusión por medio de tal televisora, y un -trofeo plateado que luce en su vitrina en la delegación del pueblo.

Patrimonio cultural intangible de la humanidad es un título o declaratoria gracias a la petición de algunos grupos interesados en la preservación de sus tradiciones y a la intervención de científicos que ayudaron a realizar un catálogo de fiestas, lugares, fotos para que se le otorgara tal título en octubre del 2009;

¹⁰ Hay 23 pueblos mágicos en el país; en folletos de divulgación turística “pueblos mágicos” en función de boletín informativo.

...declaratoria de la UNESCO que corresponde a los Lugares de memoria y tradiciones vivas de los pueblos otomí-chichimecas de Tolimán. La Peña de Bernal, guardián de un territorio sagrado. Corresponde, pues, a la región semidesértica de Querétaro, una zona indígena donde prevalece la lengua otomí. El pueblo otomí-chichimeca o hñañhu –asentado en la región de Tolimán, cercana a la Peña de Bernal y los cerros del Zamorano y el Frontón.

*El patrimonio inmaterial asociado con dichas poblaciones consiste en las más de 200 “capillas familiares” del siglo XVIII existentes en la región, mismas en que los pobladores indígenas creen que residen sus ancestros; en un buen número de peregrinaciones... y las festividades relacionadas con el agua; además del territorio mismo, sacralizado por la celebración de diversos ritos a través del tiempo. De esa manera, los llamados “espacios de la memoria”.
(Rivera)*

IV.- REPRESENTACIÓN SOCIAL DEL TURISMO (TURISTA)

En la planeación de la investigación y en la ejecución de las entrevistas me base en los conceptos por separado de turismo y turista como significaciones muy diferentes que coincidían en la actividad; es decir al turista desde los libros lo tome un tanto autónomo del turismo aunque pertenece a este, por el hecho de referirme a personas, no a una actividad como lo es el turismo. Sin embargo estando en campo pude ver que no hay una línea tan marcada como lo hubiese querido encontrar entre estos dos conceptos. Para la gente no esta clara la diferencia, para ellos son en ciertos momentos y circunstancias sinónimos, por ejemplo en que representan; un ingreso económico, en que ambos conceptos los asocian con visitantes y descanso.

“Lo que entendemos como concepto de turismo es descanso y cansancio, si te cansas debes descansar, y ¿cómo descansas? bus también restableciendo tu organismo y ¿Cómo? con alimento, con posadas, con hospedaje” (Inf. Benja)

El turismo es *“una forma de romper el estrés”* (Inf. Abel),

“un turista es el que viene y te deja dinero, es necesario para tu trabajo, no hay turismo no hay trabajo” (Inf. Isabel), *“una persona que visita un lugar que no conoce”* (Inf. Yazmani).

1.- LA IMPORTANCIA DEL EQUINOCCIO DE PRIMAVERA

Dentro de la cotidianidad, del día a día de la gente, las fechas oficiales o exactas sobre los acontecimientos dentro de la comunidad, no son representativas si estas no van acompañadas de hechos importantes o de actividades que llegan a romper lo cotidiano o lo tradicional.

Después de realizar el trabajo de campo en base a entrevistas a gente local, el inicio del turismo en el pueblo de Bernal se dio entre los años de 1990 y 1995, realmente poca gente dio una fecha sin titubear o sin mencionar uno o dos años. Dentro de este margen de tiempo aconteció un hecho importante y reconocido, que fue el equinoccio de primavera del 21 de marzo acompañado de un delegado muy recordado por la gente considerado un líder local, quien fue parte importante para el reconocimiento del pueblo y de la organización de eventos;

“Cuando un líder nato que todos conocemos, Carlos, tenía muchas ganas de trabajar, de estar en la política y llegó como delegado a realizar el equinoccio de primavera en el 95....” (*Inf. Benja*).

Cuando se es líder en ciertos contextos como lo fue el que mencionan en la cita anterior, la argumentación sobre los fines y objetivos de la presencia de turistas en el pueblo es importante, para que no sólo convenza a un pequeño grupo si no a la mayoría y así poder modificar los pensamientos y la realidad de lo que se representa. Las modificaciones y cambios en la realidad no se dan en un abrir y cerrar de ojos “*pasa a ser el producto de la propia actividad de su construcción subjetiva*”, (Peña y Gonzales: 2004: 338), es todo un proceso, no sólo se tiene que cambiar la realidad, pues conlleva todo lo que representarán en un futuro las actividades venideras para la población.

“Bueno el detonante fue... yo pienso más o menos que en 1994, en un 21 de marzo... lo vivimos vea..., si había un turismo, pero un turismo muy irregular era muy poca la gente que nos visitaba, entonces de ahí del primer equinoccio que se hizo fue un detonante para este, pueblo turístico...” (*Inf. Antonio*)

A la par de este evento reconocido no únicamente por a gente del pueblo, si no por gente de otros estados, se grabó una telenovela que para los bernalences fue importante por la llegada de artistas de la televisión, y ayudó a que un mayor número de personas pudieran ver el pueblo y la peña. Anterior a la telenovela hubo grabaciones de películas nacionales, pero ninguna tuvo tanto audiencia como la telenovela que se grabó a principios de los noventas, debido a que las películas fueron en tiempos muy distintos, donde la televisión no tenía una apertura como la tenemos desde ese entonces y no se tenía la costumbre o el hábito de ver telenovelas.

Existe un antecedente sobre un evento que se llevó a cabo en 1992 “*promociono un evento de luz y sonido en la explanada de la Peña... para celebrar y representar las 5 edades de la humanidad, los 5 soles, pero fue un fracaso*” (Olvera; 2007), con este fracaso que se menciona al parecer aprendieron para el siguiente evento que tuvo un gran éxito, echando a perder se aprende.

El reconocimiento del pueblo a un nivel mayor del municipio o estado es lo que marca y enorgullece a la gente por el hecho de pertenecer a un lugar muy visto y visitado. Que hace que se reconozcan los hechos iniciadores de tales consecuencias como son; el equinoccio del 21 de marzo y la telenovela más que los años exactos.

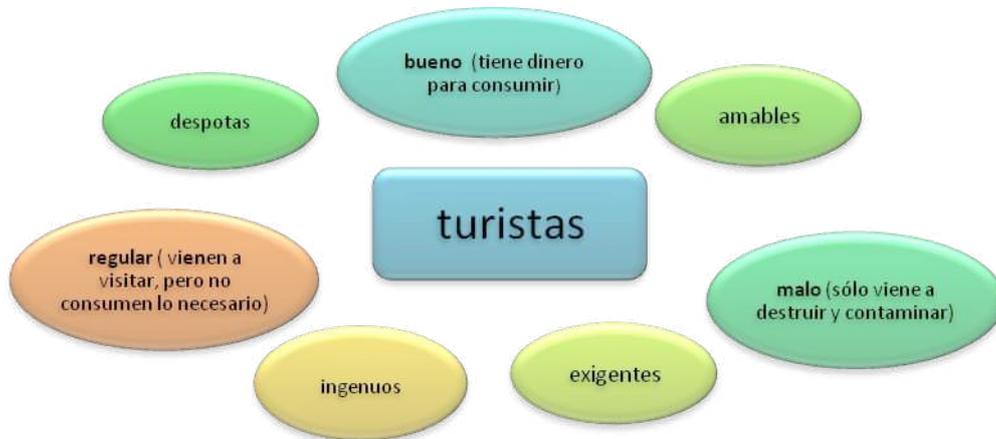
2.- ¿Y LOS TURISTAS?

En las personas que llegan al pueblo, se hacen presentes varias diferencias sobre todo en el aspecto económico, lo que hace que la población local realice su tipología en una forma simple pero contundente:

Turismo/turista; 1.-Bueno, que es toda persona que llega al pueblo y consume en artesanías, restaurante, hospedaje, recorridos, el que tiene un alto poder adquisitivo, 2.- Regular, personas que invierten en llegar al pueblo, en visitar, pero no tienen la solvencia económica para gastar en suvenires, hoteles o restaurantes, de alguna forma los turistas que están de paso y 3.- Malo, personas que no únicamente vienen a visitar el pueblo, llegan a vender ciertos productos y contaminan, en la categoría de “turismo malo”, las personas hacen referencia a los artesanos que se tienden en el piso a vender sus artículos, los que comúnmente son llamados hippies, no es sólo el venir a vender artesanías como ambulantes como lo menciona la gente , si no el aspecto que tienen, para algunas personas es desagradable y dan mala imagen, a los turistas que sí vienen a consumir.

Estas tres clasificaciones con las principales, sobre estas o dentro de estas están los adjetivos que toda persona puede tener, posea o no dinero para consumir; El despotismo, la amabilidad, exigencia, la ingenuidad, etc., por algunos turistas al momento de exigir algún servicio o atención. Al pueblo acuden turistas de distintas edades en distintos tiempos; niños de preescolar, primaria, secundaria, de preparatoria, universitarios, adultos, personas de la tercera edad, en excursiones, con familiares o en grupos de amigos, no hay una clasificación clara en cuanto a las edades o nacionalidades.

Clasificación de Turistas nacionales y extranjeros



Dentro de estas categorías se identifican los turistas nacionales y los extranjeros, pero todos entran en los tipos antes mencionados en la gráfica, para la gente del pueblo el hecho de venir de un lugar u otro no es relevante para la categorización o para dividirlos en buenos, malos o regulares. El ver gente extranjera hace que la población se sienta orgullosa y empavonada, por que personas de lejos viene a visitar su lugar, pero para poder clasificarlos, la nacionalidad no tiene importancia.

Los turistas que vienen quieren encontrar, desde la RS de los bernalences, un lugar para descansar y un misticismo que lo ocasiona la piedra, vienen a salir de su cotidianidad, de su estrés y ritmo de vida, buscan satisfacer esa necesidad el contacto con lo tradicional y natural (Nogués: 1995)

“vienen primero a ver la peña enseguida hacen sus recorridos, preguntan por lugares que puedan visitar” (Inf. Jose)

“vienen a conocer y a que se les cuenta algo de aquí... aunque bueno eso ya ni es cierto, los que dan los paseos inventan muchas cosas y la gente se lo cree...” (Inf. Isabel).

“El turismo que viene aquí es por la magia de la peña y se encuentra con lo del pueblo, normalmente ven la peña..., entonces vienen primero por el gancho de

la peña y luego ya se encuentran la arquitectura del pueblo, la artesanía, ¡la gente!, la comida, complementa un poco todo” (Inf. Benja)

“sí, mucha gente vienen que por la energía, pero eso no es cierto, la energía una la tiene cuando te levantas temprano, y bus uno les dice que sí verdad, para que vengan, puros cuentos” (Inf. Timotea)

“...como tienen mucha creencia de que van a recibir energía positiva, a lo mejor algunas personas, como dice el dicho, -la fe mueve montañas- y a lo mejor si, pero yo pienso que depende de la mentalidad no, si vienen con mentalidad positiva pues si se han de llevar algo bueno” (Inf. Manuel)

La ingenuidad que menciono dentro de la categorización de los turistas es, por que la gente del pueblo piensa que realmente los turistas se creen cada cosa que se les dice, como la energía que se toma en la piedra o la historia que presentan los cronistas en sus recorridos, (que eso no lo podemos saber con tanta precisión pues el trabajo sólo se enfocó, a los bernalences y a las RS que tienen de los turistas, no lo que los turistas piensan), es decir entran en un juego de palabras, como el decir que ellos también creen en el misticismo de la piedra, sin ser cierto, este discurso o estas creencias fueron de alguna manera impuestas con un objetivo muy claro, la llegada de turismo que cree en estas actividades o energías, y la comunidad sabe cual es la posición que debe de tomar ante la visita de gente externa, como el afirmar o reproducir ciertas creencias o ideas sin que tengan un sentido real para ellos. El pensamiento o creencias expresadas en el discurso es *“una representación construida para un auditorio que quiere asociar el receptor al lugar del emisor. No se trata de un producto sino de una acto”* (Giménez; 164).

“A sí sobre todo, cuando a veces nos dejamos llevar por lo que nos dicen verdad, y no somos capaces de formar nuestra manera de pensar, de tal manera que si nos dicen hay que hacer esto lo hacemos verdad, y eso se ve por ejemplo en la toma de energía y cosas de esas y que tenemos que hacer esto para adquirir la energía y todo eso y ¿en que nos convertimos?, que nos dejamos llevar por el ambiente que nos van creando..., en gente que nos dejamos guiar por las ideas de otras personas” (Inf. Abel)

Claro en su contraparte el guía de turista menciona todo lo contrario defendiendo su actividad y su funcionalidad siempre firme y claro en lo que le ofrece al turista;

En las leyendas nosotros retomamos la historia general, desde la fundación, de los grupos nómadas y todo eso, historias de épocas, (cuenta partes de algunas de las leyendas), nosotros no le entregamos cualquier cosa a nuestros clientes, por que dicen unas personas a bus les dicen puros chismes, pues mmm si tu lo ves de esa forma o de ese punto, pues de alguna manera tienes que interpretar todo, y un buen antropólogo, un buen etnólogo, un buen lingüista interpreta las cosas,cuando hablamos con los extranjeros, la lengua no es igual y se va deformando lo que les dices”, *Un ejemplo claro de lo que menciona Giménez en el texto análisis del discurso político que en ocasiones es un discurso estratégico para enmascarar ciertas contradicciones que se puedan presentar, en la realidad, o para presentar lo que convenga de acuerdo al objetivo que se tenga, en esta caso es la llegada cada vez más de los turistas, ya sea contando historias o cuentos, verdades o mentiras* “....algunas leyendas yo las encontré en internet, y que digamos muy creíbles, no son pero las retomo, las plasmo con el mismo nombre incluso y se va transformando y las amplio, ...por eso este es un recorrido para estudiantes y se llama cuantos e historia, el mismo nombre lo dice y a veces le inventamos ... cuando vienen los de la universidad y le dices historia, bus ya están artos y ya les decimos cuentos ... ha sí vamos a ver”(Inf. Benja)

3.- EN HORA BUENA, EL TURISMO

BIENVENIDO... SU DINERO

La mayor ventaja o beneficio que se deja ver en el pueblo es la derrama económica que arroja esta actividad a la gente del pueblo de forma directa o indirecta;

“Me deja trabajo... demasiado, si no vinieran no tendríamos trabajo y...no trabajaría en el hotel, o por decir a los niños que trabajan en los estacionamientos también no tendrían dinero, para lo de sus escuelas o los que trabajan de meseros también para su escuela, así para salir adelante”. *(Inf. Isabel)*

“... ya somos generadores de empleos, y hay una derrama económica por parte del turismo ya no salimos a trabajar, ya son menos los riesgos que cuando salimos a otros municipios, incluso fuera del estado, también no tenemos mucha migración eso también es algo bueno para nuestra delegación, que no tengamos tanto emigrante... y es satisfactorio que la gente este viviendo del turismo”. *(Inf. Antonio)*

“Pues nada más la derrama económica” *(Inf. Juan)*

En estos tres ejemplos anteriores se ve de manera clara la importancia que da la gente al ingreso económico que se obtiene con la presencia de los turistas, las cosas positivas que logró el turismo se dejaron ver no en uno o dos años sino a lo largo de su presencia en el pueblo. Por ejemplo; varias personas que estuvieron por un largo tiempo en los Estados Unidos regresaron a poner un comercio dedicado al consumo de los turistas, lo que los llevo a tener cierta estabilidad económica para no regresar por el momento “al otro lado”.

Como se menciona en varias entrevistas, no toda la gente sale del pueblo a trabajar, debido a que en él hay empleo, y así los muchachos que pueden estar estudiando o los que estudiaron, tienen o tuvieron un trabajo los fines de semana o en vacaciones sin la necesidad de salir del pueblo, por lo que han incrementado las oportunidades de estudio para las personas que quieren trabajar, así el beneficio pasa de ser meramente económico a un beneficio educativo para los bernalences. Al mencionar la importancia económica no solo conlleva el ingreso de dinero al pueblo, hay que realizar un rastreo para ver en

¿qué se utiliza ese dinero?, en ¿qué lo están gastando?: padres, madres o hijo@s, y la educación es uno de los gastos principales de la población.

LOS TURISTAS QUE DAN VIDA...

La presencia de los turistas en el lugar ya es parte de la cotidianidad de la gente, que si bien no son todos los días, forma parte importante de las dinámicas locales;

“... bus el turismo siempre da vida a los pueblos” (Inf. Manuel)

“...para mi muy bueno, como una terapia para mí, por que veo muchas personas, buenas gentes, me tratan bien, yo los trato mejor, platicamos, me preguntan cosas...” (Inf. Jose)

De lunes a jueves puede andar caminando algún perdido, pero los fines de semana son días que sin duda hay más de uno caminando, mirando y comprando en los comercios, lo que le da vida al pueblo, y se presta a que más de uno pueda ayudar a alguna gente del pueblo a subir su ego, platicando y elogiando su peña y su amabilidad.

La vida que dan los visitantes al pueblo no es en todas las calles o el pueblo, es en el jardín y en sus calles cercanas, las personas que mencionan esto, es por que pasan mucho tiempo en estos espacios que se vuelven muy significativos para ellos, al realizar actividades, como el trabajar principalmente o el lugar de esparcimiento, donde surgen estas RS mediante la interacción por muy efímera que parezca, viéndose obligados a coexistir y convivir en los espacios sociales (Bourdieu, 1999)

Siendo visitantes de paso por el pueblo son parte de la difusión y el incremento del turismo;

“... a veces se llevan una imagen de lo que uno les platica sobre el pueblo, de la gente, lo que es las tradiciones del pueblo... ellos se llevan una imagen también... y que pueden traer más gente, al platicarles de aquí...” (inf. Jose)

Por lo que se les debe atender muy bien y tratan de tener una buena infraestructura para su confort, ya que mientras más a gusto y cómodos se sientan podrán regresar y traer consigo a otras personas.

“... te pueden traer otras personas, por que les gusto el pueblo... me gusto mucho, puedes ir tu, mira en tal parte comimos, etc...” (inf. Jose)

Con la mejora de la infraestructura se da una “buena imagen¹¹”, que no sólo es mostrar la piedra limpia o verde, es tener un buen acceso, mediante caminos y carreteras, el confort que se ofrece al turista. Para ellos hay hoteles y restaurantes, la atención y servicio especial que se les de, con algo que falle de lo mencionado bastará para que no se lleven una buena imagen y no hablen o recomienden el lugar, de ahí la importancia de crear una conciencia colectiva de la importancia de su presencia y de su comodidad. (Spinelli, en Meyer, 2002)

... tenemos que tener lugares para recibir a las personas que vienen de turistas, áreas de esparcimiento para el turista, que tengamos una infraestructura turística en nuestra delegación... que haya una coordinación por parte de administraciones privadas o municipales... (Inf. Antonio)

Lógicamente estas mejoras al pueblo no sólo benefician a los turistas, también a la gente que vive cerca de la zona, como es el centro del pueblo. Y de cierta manera los espacios para el esparcimiento creados pensando en los turistas los usan los locales, sin embargo no son espacios creados pensando en las necesidades de la comunidad, por lo que no todos están conformes con eso.

¹¹ “La imagen de un destino turístico se percibirá tanto por sus atributos que lo definen como una impresión global de ese destino “imagen mental” (Rial, García y Varela en Pasos online:2008:3) que se lleva la gente al momento de la partida del lugar.

“... y todavía es muy chico Bernal para atender bien al turismo, como quiera pueblos mágicos, que es programa de gobierno provee de recursos para mejorar la estructura” (Inf. Benja).

“al rayar los chavos las ánimas, es una forma de demandar espacios alternativos, para la banda, no sólo para los turistas, que piensen también en nuestra diversión...” (Inf. Ad..)

Es muy claro para la gente del pueblo que es buena la llegada de los turistas, para que tengan un ingreso económico, que los espacios creados en estos tiempos no están pensados para ellos inicialmente sino para los turistas, a donde ellos también pueden acudir, el estar de acuerdo o no en la creación de nuevos espacios para los turistas o con su llegada, pasa a segundo término por que tienen un empleo y un ingreso seguro, hay que aceptar ciertas cosas muy a pesar de lo que se pueda querer o pensar.

¿...QUÉ INTERCAMBIAMOS?

De forma clara y concreta es poca la gente que menciona en su discurso el enriquecimiento cultural que pueda dejar el turista, algunos hasta lo dudan o niegan;

“También me deja que... conoces personas de otras partes, ...una vez un señor que el es de Cuba; dice que haya en Cuba, tu no puedes entrar a un hotel, ni estar en tu país, no puedes hacer lo que haces tu aquí, donde la gente puede andar donde quiera, ver televisión... entonces te dejan la experiencia de cómo es en otras partes o en otros lugares” . (Inf. Isabel)

“Nos da cultura y es el Clásico mexicano que es culto, el que viene aquí a conocer, mexicanos que de alguna manera tienen sus carreras, son médicos, son licenciados, son maestros” (Inf. Benja)

“A mi si me gusta que venga el turismo, a veces hay intercambio de formas de ser, y más la gente que convive con ellos son los que tienen más cambios en su vida” (Inf. Juan)

“no, no creo que haya un intercambio de verdad, ellos sólo vienen a estar un ratito por las calles, en los hoteles y realmente es poco lo que la gente puede platicar con ellos” (Inf. Antonio)

4.- ¿MAL HAYA LA HORA DE LA LLEGADA DEL TURISMO...?

LOS DESTRUCTORES, ¿SÓLO LOS TURISTAS?

Sabiendo de antemano que las comunidades turísticas sufren impactos, en los dos polos de la dinámica tanto buenos como malos; no todo es blanco o negro. Para la gente de la comunidad lo negro que se le pueda ver es mínimo para los beneficios que estos traen consigo, y no se culpa en general a todos los turistas, sólo al que llaman de mala calidad, los que no son “cultos”;

“cuando vienen en el equinoccio y huu, pa que te cuento, rayan la peña, toman..., desgastan bueno más bien dicho ya está desgastada la peña bastante...” (Inf. Isabel)

“que se deteriora los atractivos, en este caso la naturaleza, la peña, sería lo negativo” (Inf. Benja)

“Tenemos que lidiar con el turismo de mala calidad, el que viene a dañar, el que viene y raya para que toda la gente sepa que vino, cuando rayan ponen, que vino fulano de tal, el turismo negativo que se lleva cactus” (inf. Antonio)

Si bien dentro de algunos discursos de ciertas autoridades locales está implícito la destrucción y deterioro de la zona natural (la peña), para más de una persona esta peña es sólo una piedra y no se le puede hacer ningún daño; *“a la peña que daño se le puede hacer si es una piedra, el turismo no ocasiona ningún daño”* (Inf. Lorena), para que la gente tenga un poco más de conocimiento acerca de este deterioro y contaminación del que es víctima la peña, precisamente se realizó una campaña de recolecta de basura un domingo de septiembre 2010, donde se organizaron en equipos de los distintos barrios y de las escuelas, la idea de esta recolecta en un domingo fue que los turistas al mismo tiempo que los locales se concientizaron sobre este problema. El equipo que más basura juntó se llevó un premio de \$3`000.00

pesos. La pregunta que no hacemos es, ¿sirve o no este tipo de actividades para que la gente local y turista se concienticen de esta contaminación?, no lo sabemos, lo cierto es que por estas fechas la piedra no tiene mucha basura debido a la limpieza hecha por la gente, y que hay personas a las que les interesa la conservación y la buena imagen que de la piedra.

TUS DESEOS SON ÓRDENES

Pasando de la destrucción natural al intercambio de ideas o de experiencias en sus múltiples formas, se puede ver como un enriquecimiento cultural para las partes afectadas, pero la gente no siempre lo ve de esta forma, por ejemplo para darle gusto a los turistas y se puedan ir felices, se deforman algunas cosas artesanales al hacerlas a su gusto y se va deformando el verdadero significado o forma de ciertos objetos de recuerdo y terminan consumiendo productos in-auténticos.

Estas deformaciones o transformaciones en sus artesanías es parte de un cambio constante, pues se debe de estar a la vanguardia para cumplir con las expectativas de los consumidores, y aunque en varias ocasiones no se quiera cambiar, es necesario para poder seguir estando en el mercado y vendiendo sus productos. Muy a pesar de los usos y costumbres la gente va cambiando de acuerdo a los tiempos y actividades que se susciten, en esto no es la excepción, si no se hace lo que la gente pide habrá otro lugar en donde si lo hagan, los que deciden que compran o no, son los visitantes. Carla Matiz lo dice de una manera muy clara, los visitantes necesitan legitimar su visita a los lugares y que otra manera que llevar suvenires, sean o no originarios de la zona, lo que se necesita es que tengan el nombre del lugar.

Incluso en ocasiones este poder adquisitivo que tienen los turistas es pretencioso para los locales y los etiquetan desde su posición:

“Hay unos muy déspotas, cuando te preguntan y no tienes tu la respuesta se enojan, se enfadan, se creen mucho por su dinero” (*Inf. Sandra*).

Sin embargo ella los tienen que tratar a pesar de lo que estos le representen, es parte del trabajo, y sí, hay momentos en los que no los soporta y le desagradan, pero es mejor esto, al trabajar en otra cosa donde tenga que estar

lejos de su familia, el trabajar en Bernal le sirve porque ve a su familia todos los días y no tiene la necesidad de salir a buscar empleo fuera del pueblo.

En las dinámicas y discursos de los protagonistas de este trabajo de investigación, encontramos ciertas contradicciones en lo dicho; en un primer momento dicen que los turistas son los que dan vida al pueblo y en contraposición mencionan que quitan un poco la tranquilidad. La pasividad es el estar en silencio, es que los lugares por donde ellos caminan y descansan estén sin gente ajena, sin coches que estén invadiendo las entradas de las cocheras, es el poder dejar salir y pasear a sus hijos menores sin que los estén vigilando, y con la presencia de gente no conocida esto no es posible, a pesar de que la gente es muy confiada de los demás, los que llegan no son de pueblos tranquilos como este y tienen una cultura de miedo y desconfianza que de alguna manera transmiten a los habitantes de Bernal.

“...se pierde la quietud, la paz que había en el pueblo, ¡ya se perdió!, por eso a veces ya hay tanto vandalismo ya aquí, por que vienen de otras partes y vienen a ver la inocencia de la gente y se aprovechan de eso. Aquí hace mucha falta, si promueven el turismo hay que promover vigilancia y no la hay” (Inf. Abel)

Esta misma intranquilidad proporcionada por los turistas que se convirtió en desconfianza, hace que la gente se aleje de espacios que fungían como lugares de distracción, socialización y ocio, como las calles del centro y la plaza. Este desplazamiento no es intención propia de los que llegan, si no de la misma desconfianza que se van creando los habitantes respecto al otro;

“Como estaba uno acostumbrado a venir a las plazas públicas y a lo mejor venir y soltar tus niños, ahora ya no, por a afluencia que tenemos de gente, entonces si es un poquito preocupante, también ha tenido un desplazamiento nuestra gente que se esta yendo, están incluso vendiendo sus propiedades en Bernal por que se sientes desplazados, ya no es lo mismo de la tranquilidad que había antes, bueno para nosotros es mucho alboroto pero para la gente esto está tranquilísimo” (Inf. Antonio)

En la zona este del pueblo, está un barrio en constante crecimiento, en donde están regalando terrenos, o vendiéndolos a muy bajo costo, para la gente que

no tiene casa o terreno, esto se ha convertido en toda una mafia en la adquisición y venta de estos terrenos, pero bueno eso no lo tocaremos en este caso. A este barrio están llegando personas que anteriormente vivían en los barrios donde se ve presencia de los turistas o gente del centro, los que están vendiendo sus propiedades para uso comercial y ellos están emigrando a un barrio libre de turistas.

LA MANZANA DE LA DISCORDIA

Siguiendo la línea de la intranquilidad, entre los comerciantes hay ciertos roces o conflictos, por el turista, se convierte en una lucha por la manzana de la discordia que es el turista, el ver quien gana más o a quien prefieren, “Por ejemplo hay muchas personas ya sean de aquí o de los que puedan llegar por un tiempo; todos quieren poner hotel, o todos quieren vender gorditas y a veces dicen bueno yo te voy a echar tierra y yo también voy a vender gorditas... y ya se dan disgustos entre ellos, por ver quien vende más o quien las hace mejores, o por que a ti te toco un lugar mejor y ahí se están pelando por el lugar ... entonces hay una rivalidad entre ellos mismos, que las mías están mejores, más grandes o que las mías están más chiquitas pero de mejor calidad” (Inf. Abel).

Otro ejemplo más sobre los conflictos son los que se ocasionan con decisiones o remodelaciones de espacios como en octubre 2008 el jardín de Bernal inicio remodelaciones, en un primer momento se destruyo la fuente que estaba en el centro del lugar y las jardineras, la mayoría de la gente no estaba enterada, después del hecho, se corrió el rumor de que se realizaría un kiosco y se construirían bancas de cemento para darle una imagen más rustica al pueblo, debido al nombramiento de Pueblo Mágico. Una persona al preguntarle que pensaba de la remodelación, “no puede ser, no es cierto... pero cómo si ahí la fuente tiene muchas historias?!” (Inf. M. Jesús Hdez., 2008) Pero no se refería a historias fundacionales o de origen, sino a las historias personales alrededor de la fuente, refiriéndose a lo sentimental a lo que el símbolo de la fuente representaba para ella y los recuerdos que tenía de ahí, “¡no!, me acuerdo cuando iba a la secundaria y ahí nos estábamos las horas platicando, jugando, o cuando estaba ahí con mi novio, era como el lugar de las fotos de recuerdo,

después de una boda, 15 años, etc.” (Inf. M. Jesús H., 2008). O la creación de un mercado gastronómico, que sirvió para reacomodar a los comerciantes que no daban un buen aspecto alrededor del jardín o cerca del centro, en un inicio los comerciantes tuvieron diferencias por la lucha de espacios, “pelear el mejor espacio para vender”, los costos de estos comercios, la adaptación a un nuevo lugar de venta, no fue fácil para los comerciantes reorganizar su dinámica de comercio.

Las decisiones han sido tomadas sólo por algunas personas y/o grupos que están al frente de alguna organización o institución, sin tomar en cuenta la opinión o dinámica realizada por las personas que serán afectadas con los cambios, como son los comerciantes que al paso del tiempo han sido reubicados y en casos las personas han dejado el comercio porque los lugares a los que fueron reubicados no les funcionó el negocio, (no se habla de manera general pues a muchos comerciantes si les ha funcionado el nuevo lugar), la comunicación entre los habitantes de Bernal y las organizaciones que toman decisiones es necesaria, para que no exista la inconformidad de las personas y sean las menos o ninguna persona afectada.

“la capacidad de dominar el espacio, en especial adueñándose (material o simbólicamente)... dependen del capital poseído. Es porque permite mantener a distancia a personas o cosas indeseables” (Bourdieu 1999; p 122), tal vez no de forma tan literal como lo dice la cita, pero sí de regular el comercio “informal” y dar una mejor imagen reubicando a los comerciantes y limitándolos a una zona, que ironía si estos cambios o reubicaciones para dar una mejor imagen a los visitantes se realizó con la gente del pueblo, ahora llegan artesanos “hippies” a vender sus productos en los mismos lugares de los que ellos fueron removidos, de ahí que tengan la idea de que dan mal aspecto, y vienen a dar competencia.



Las dos caras de la representación Social del turismo

Las RS de los locales, es por las experiencias que tengan desde lo personal, *“cada uno recuerda o valora lo que debe recordarse y trasmitirse, respondiendo a un interés personal el cual a su vez hace parte del interés institucional”* (Cala), y desde luego si este trabajo se complementara con las RS dichas por los turistas, variarían en varios aspectos, lo que se valora y recuerda depende de las expectativas y actividades que se hayan realizado.

5.- ACEPTACIÓN DEL TURISTA

Durante las charlas se pudo constatar que no es únicamente en el discurso la aceptación y el gusto por la llegada del turista, de manera visual, se puede ver que la gente se expresa de manera especial y se ve contenta cuando cuenta, sobre las experiencias que han tenido con los turistas, cuando recuerda las novelas o películas donde vieron la peña y el pueblo, cuando señalan los espacios de mayor presencia turística, es donde se puede ver de manera clara la importancia de la observación directa en el momento de las entrevistas que al final se convierten en amenas charlas y relatos de anécdotas sobre ciertas experiencias, no en simples entrevistas donde lo que importa es sólo lo que puedan contestar o decir acerca de una pregunta en el momento.

“A no, a mi si me gusta platicar con ellos, por que convives no, has de cuenta que te platican algo, que hay en los lugares de donde vienen..., me gusta mucho que me platiquen de donde vienen, que hay en el lugar de donde vienen” (Inf. Yazmani)

Intrínsecamente en la aceptación que se da a los turistas, hay una condición no implícita que la dinámica del pueblo hace que se cumpla, que es el portarse “bien”;

Si vienen a portarse bien sí y si vienen a portarse mal no... pero de que otra manera se pueden portar en Bernal, si es muy chiquito y tranquilo” (Inf. Isabel)

Como lo menciona la informante anterior, la misma dinámica no permite hacer cosas que se puedan ver como “malas” para la gente del pueblo, en el pueblo no hay antros o cantinas, donde los turistas podrían embriagarse y perder el control, de hecho una de las autoridades de la delegación lo dice “*no tenemos vida nocturna en Bernal sin embargo no estamos cerrados a ningún proyecto de este tipo*” (Inf. Antonio), pero la misma gente de Bernal, no lo aceptaría, se cuenta que hace un tiempo estaba una cantina y se juntaron firmas para que se clausurara por la mala influencia que ejercía en los pobladores.

Es por eso que el 20 y 21 de marzo no les agrada en todas sus formas; por una parte tienen la difusión y la visita de mucha gente, para los cuales se preparan “eventos artísticos”; danza, obras de teatro, música, etc., pero por otra tienen al “turismo malo” que son los chavos que llegan a acampar, y hacer fiesta, que se pueden ver en las calles de Bernal durante los dos días, en grupos y en ocasiones tomando, lo cual no les gusta, pero al reconocer al turismo tienen que aceptarlo en todas sus formas y categorías. Este turismo malo al que se refieren son los artesanos que andan de un lugar a otro vendiendo sus productos y si no es general la opinión sobre ellos como gente “mala”, sí un gran porcentaje de las personas piensa en ellos de manera despectiva, por el estilo de vida que llevan;

¡Es gente sin principios, son pura basura, porquería... vienen, toman, se droga... se meten mucha porquería, una vez una muchacha por ahí iba

caminando ...¡en pura panteleta!... eso ya no esta bien es pura porquería.! (Inf. Ana)

El hecho de que llegue gente distinta a tu lugar, a tu espacio, puede ocasionar cierta incertidumbre y en ocasiones descontento para los que tengan cierta antigüedad en su pueblo, pero a la gente de Bernal no le molesta, al menos en lo que pueden expresar por medio de su discurso y algunas de sus expresiones, sin problema aceptan a los que lleguen ya sea por un día o por años, (turistas que llegan a instalarse al pueblo), si se incorporan o no a las actividades o tradiciones locales no es importante, mucha gente del mismo pueblo no entra a todas las actividades o dinámicas, por ese lado no se le ve ningún inconveniente el que llegue a vivir gente desconocida.

“Es muy fácil que una persona que llegue aquí a vivir se integre y la gente de aquí es hospitalaria y se aceptaría, aceptan a todos” (Inf. Yazmani).

Nunca falta quien piensa diferente a las mayorías, y sobre la integración de los turistas en el pueblo no es la excepción; *“no creo que se integren por que ya traen otros usos y costumbres, del lugar de donde viene”* (Inf. Juan). Es lo enriquecedor de las experiencias humanas, convivir con distintas formas de pensar y actuar para que el día a día no sea monótono y aburrido al pensar todos igual, es la forma de las RS el *“como los sujetos sociales apprehenden los acontecimientos de la vida cotidiana, las características de su contexto social, los diversos grados de información que los rodean, y así producen un conocimiento del sentido común”* (Peña y Gonzales: 2004: 341)

Retomando las etapas o plataformas que menciona Otamendi, estamos ya en una re-adaptación, donde ya se superó lo maligno o positivo que tiene el turismo, se acepta como es y se trata de sacar la mejor ventaja posible de esta actividad, buscando ese punto intermedio, donde salgamos lo menos dañados.

6.- IMPLICACIONES EN LA DINÁMICA LOCAL

Al referirnos a dinámicas locales se hace referencia a la rutina local, es decir a todo hecho realizado por cualquier gente del pueblo en el pueblo; las fiestas patronales, peregrinaciones, formas de comercio, maneras de pensar, de relacionarse con los demás, el vivir día a día, etc. La rutina y la costumbre se

forman a través del tiempo y la cotidianidad a través de actividades realizadas por las personas, las actividades se materializan en un espacio geográfico que se convierte al tener significado y carga simbólica, historia, relacional, etc. (Hiernaux y Lindón 1993), en un espacio social, que tendrá un mayor significado representativo para los bernalences que para los visitantes, por el sentido de pertenencia y el afecto que se le llega a tener a un espacio.

Es por eso que las personas del pueblo, al paso de los años se han acostumbrado a la presencia de gente no conocida, a gente que sólo esta de paso por el pueblo. Las implicaciones de forma clara son temporales y en ciertos días del año, cuando cierran al acceso a las calles del centro y a los barrios que están cerca de la piedra, en el 21 de marzo y vacaciones de semana santa principalmente.

“El turismo genera en las sociedades complejas hábitos culturales de forma y amplitud diversos, y lo realiza a través de la continua puesta en escena de signos, medios, fronteras que establecen identidades particulares y eventos singulares” (Simonicca en Lagunas; 2007:36), Todas las sociedades son complejas, el señalar a una u otra no es necesario, y sale sobrando al señalar este adjetivo a una sociedad.

Con la presencia del turismo las actividades de los bernalences se han modificado, ya los tiempos y las actividades no son las mismas a las que eran cuando los turistas no existían por acá;

“hay gente que ya tiene que dedicar tiempo a su negocio y esas cosas, ...hasta la costumbre de ir a misa ya se está dejando, por atender sus negocios o trabajar, ¿no te has fijado?, y antes era eso, ir a misa los domingos, pasear un rato en el jardín, platicar, ahora ya no da tiempo de eso” (Inf. Yasmani).

Como podremos darnos cuenta la información que nos proporcionan los informantes depende del papel que estén jugando en el momento de la entrevista; dentro de los informantes de este trabajo hay uno que es guía de turista, por lo que sus respuestas o su discurso está por demás preparado para poder ser escuchado y hasta cierto punto creíble, utilizando palabras que

pueden sonar un tanto distintas a las que pueda mencionar la mayoría de la gente;

“hay cambio en la forma de pensar, antes no aceptaban a las religiones, y ahora si vienen corrientes filosóficas, que así se les dice a las distintas formas de pensar, distintas filosofías sobre ver el cosmos” (Inf. Benja)

Incluso, es tanto la costumbre o la aceptación de esta nueva forma de vida, que no ven ninguna implicación *“pues sólo vienen en vacaciones o en fin de semana”* (Inf. Juan). Al compartir evento tras evento, año con año los mismos espacios, no sólo se ve “normal” su presencia, si no que los objetivos al realizar algunas fiestas o actividades se van modificando, como la manera de realizarlas, la reubicación de espacios, los fines de la misma fiesta, etc. van cambiando:

“ por que las fiestas ya no se hacen, así como para la gente de aquí, sino para la otra gente, no para todos los turistas, nada mas para los... puros chicos o gente de dinero, ya las fiestas no son para los santos sino para otra cosa... para la gente que vienen y ve las fiestas” (Inf. Isabel)

Hablando de las fiestas y tradiciones que acontecen en este lugar, la autoridad eclesiástica del pueblo (sacerdote) hace mención de su inconformidad sobre el ofrecer las costumbres al turista.

“Las tradiciones no se pueden meter como un acontecimiento social, por que es un acontecimiento religioso, son tradiciones religiosas y no se les puede estar vendiendo como si fuera un producto, simplemente hay que conservar sus tradiciones eso sí, pero sin dejar de ser lo que son, es donde tenemos que cuidar que no se demeriten las tradiciones, que no vayan poniéndole otras cosas y vallan deformando lo religioso, por ejemplo para que sea más atractivo y ya se vuelve algo meramente comercial, ¡eso es lo que tenemos que cuidar!” (Inf. Abel)

La información que se presenta no es general o no toda la gente piensa o cree lo mismo, sin embargo lo que pueda decir el sacerdote es muy importante al ser un líder religioso en la comunidad y tener cierta simpatía y credibilidad ante los que profesan esta religiosidad. El comentario que realiza el sacerdote se

basa en el nombramiento de patrimonio cultural intangible de la humanidad que tuvo la zona de Bernal, San Antonio y Toliman, pues ahora ya se ofrecen las fiestas patronales para la visita turística. Un ejemplo que se tiene claro es en San Miguel Toliman con la fiesta de San Miguel Arcángel y el levantamiento del chimal, que si bien la fiesta es para los de la comunidad llegan muchos espectadores, por la difusión que se tiene en turismo. Los objetivos de estos nombramientos pueden estar claros en la preservación de las tradiciones y costumbres, pero que tanto están de acuerdo los protagonistas y líderes de las fiestas.

¿Qué es lo se debe cotizar o no para la venta?, revisando una revista virtual “Naya”, su directora Claudia María Cóceres, escribe que en un mercado donde quienes viven la experiencia cotidiana se ven obligados a vender lo cultural por necesidad, pero necesidad de quien, pues patrimonio es una construcción social por lo tanto política que responde a fines y objetivos; institucionales, gubernamentales, a pesar de que se realice un estudio antropológico, histórico, sociológico, económico, estos proyectos responden a políticas ya establecidas.

Las ideas o pensamientos que tenemos de los otros y de las actividades que realizan o realizamos en común, tienen un proceso y distintas causas, no podemos decir que las RS son mono causales, a lo largo de la descripción realizada, nos podemos dar cuenta que lo que se piensa de los turistas es en base a las experiencias personales, en encuentros o charlas que se tienen con estas personas, así como lo que cuentan los otras personas de ellos y de sus experiencias, toda actividad tiene un espacio donde se ejecuta, estas experiencias con el otro, se llevan a cabo principalmente en lo que se puede observar en las plazas públicas, en las calles y el lugar donde se labora.

V.- CONCLUSIONES

Se han descrito las diversas representaciones sociales que se tienen respecto a la actividad turística y al visitante o turista, la información no se debe generalizar debido a que las realidades de cada humano son de distinta forma interpretadas y adaptadas a nuestra cotidianidad. Los entrevistados contestan en base a informaciones retenidas, seleccionadas e interpretadas sobre su realidad y juicios formulados al respecto del turismo y su entorno, sobre estereotipos y creencias (Abric: 2001: 23). Se han abarcado los objetivos que se tenían previstos, acerca de la manera y lugar donde se crean estas RS de los visitantes y se describió en base a ejemplos y relatos de los informantes las RS sobre los turistas y el turismo.

La percepción y saber del sentido común no esta dicho sobre grandes construcciones conceptuales, se escribe y explica lo que se empieza a construir mediante las palabras, seguido por la vía oral, que termina en una conversación con los entrevistados acerca del tema, (Peña y Gonzales: 2004: 346), donde ya esta implícita desde la forma de escribir la RS que tiene el escritor, sin tantos pre-juicios como al inicio del trabajo.

La actividad turística y los visitantes o turistas son actores, de una deformación y adaptación en las dinámicas locales en cuanto a ciertos usos de espacios sociales, así como destructores o contaminantes de zonas muy transitadas por ellos, estos contaminantes o destructores no son todos los que llegan, sólo es el turismo malo, el que viene a vender sus productos y hace cierto desorden en el pueblo, los bernalences han tomado una posición muy cómoda respecto a la contaminación del lugar, -son los turistas los únicos contaminantes-, pero que papel juegan ellos como habitantes del pueblo, acaso ellos no influyen en esta contaminación, ¡que bueno! Que haya alguien a quien culpar.

Debido a sus exigencias o peticiones los productos que se realizaban anterior a su llegada se han ido transformando para poder darles "gusto", y así consuman, lo que se les ofrece, este cambio se le atribuye a su presencia y peticiones como lo menciono, pero con o sin su llegada todo producto debe ir renovándose de acuerdo a las nuevas necesidades que se presentan. Pero no es lo único que se atribuye, también son objeto de disputa entre los

comerciantes por ver quien tiene más clientes, un mejor lugar para vender, o mayor presencia en el mercado, es caer en lo mismo de los productos o suvenires, si ellos no son el objeto de disputa será otra cosa, la actitud de la humanidad es estar en una constante competencia. Claro que la actividad a sido muy notada por lo tanto es muy obvia esta rivalidad y clara desde su presencia.

Encontrando un equilibrio a este lado oscuro se ven como agentes muy similares, -turistas y turismo- ambos son percibidos como fuentes de ingreso económico tangible, y el buen turista es el que llega a consumir lo que se ofrece, al ser una fuerte entrada de dinero se les debe de atender “bien” y darles una imagen que sirva de recuerdo para próximas visitas o para difusión con sus conocidos, aunque esta buena imagen sea proyectada sólo por ciertos grupos o personas.

El beneficio económico no termina en traer dinero en la bolsa, con este se puede tener un mayor grado de estudios, se puede salir a pasear, las personas ya no se alejan tanto de su familia (disminuye la migración), por y para los turistas, se mejora la infraestructura en calles, carreteras, plazas, restaurantes, hoteles, etc. Se da en ocasiones un dialogo entre anfitriones y visitantes donde comparten ideas y experiencias sobre actividades.

Las RS que tienen las personas se han creado por la convivencia y la aceptación que se ha tenido, por la derrama económica que se tiene, la convivencia tiene un soporte geográfico; el jardín del pueblo, las calles de comercios, los mismos comercios, los lugares de trabajo como los hoteles, restaurantes, tiendas, etc. De lo que se escucha y platica de ellos con amigos, conocidos, etc. *“Es un pensamiento que se expresa siempre a través de imágenes, las cuales condensan un conjunto de significados, se traducen en categorías que clasifican circunstancias, fenómenos, individuos”* (Jodelet: 1986 en Peña y Gonzales: 2004: 347).

Ahora se hace presente una desconfianza o un miedo a la gente desconocida, debido a la influencia que ellos mismos “los otros” han traído. Ahora ya no se puede dejar a los niños libremente, pues hay gente a la que no se conoce, aunque los aceptan no se les tiene suficiente confianza.

A pesar de lo que pueda pensar la gente que conviva o no con el turista, la presencia de estos por el momento seguirá, debido a la importancia económica que tiene, en el pueblo y la gente sabe muy bien que decir para que sigan llegando:

“Les gusta el pueblo, la hospitalidad de la gente, la amabilidad, la tranquilidad también, por que a pesar de que viene mucho turismo dicen que es muy tranquilo todavía, y el gancho es lógico la piedra, ... igual y yo no creo en lo místico de la peña pero si me preguntan les digo que sí para que venga más gente. (Inf. Juan)

VI.- BIBLIOGRAFÍA

Abric Jean-Claude, (2001), *Prácticas Sociales y Representaciones*, México, Ediciones Coyoacán.

Amerlinck, M. J. c. (1995), *El entorno construido y la antropología; introducción a su estudio interdisciplinar*. México, Centro de Investigación y Estudios Superiores en antropología Social, Ediciones de la Casa Chata.

Augé Marc, (2000), *Los no lugares; espacios del anonimato, Una antropología de la sobremodernidad*, Barcelona, Gedisa.

Bourdieu, Pierre, (1999), *Miseria del Mundo*, Argentina, F.C.E.

Bull Adrian, (1991), *La Economía del sector turístico*, Ediciones Alianza.

Crespo Vallbona Montserrat, Planells Costa Margarita, (2003), *Patrimonio cultural*, Madrid, Ed. Síntesis

De la Peña, Guillermo (1991), *“Región e historia de México”*, UAM- Instituto Mora, México.

Foster Dennis L. (1994), *Introducción a los viajes y al turismo*, (traducción de Lic. Meza Staines Guadalupe), Interamericana de México, Mc Graw Hill.

García Espejel Alberto, (2003), *Las contradicciones del desarrollo*, México, UAQ.

Geertz Clifford (1989), *El Antropólogo como Autor*, Barcelona, Paidós Studio.

Giménez Gilberto, (1983), *“El Análisis del discurso político-jurídico”* en Poder Estado y Discurso, Cap. V, México, UNAM.

Hiernaux Daniel, Lindón Alicia, (1993), *“El Concepto de Espacio y el Análisis Regional”*, en Revista Secuencia, #25, México.

Jiménez Jaime Alfredo, (1996), *Municipio de Ezequiel Montes, Querétaro, visión de sus cronistas*, Gobierno del estado de Querétaro.

Lagunas David, coordinador, (2007), *Antropología y Turismo: claves culturales y disciplinares*, Plaza y Editores, Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, México.

Lipietz Alain. (1979), *“El Capital y su Espacio”*, Siglo XXI, México.

Meyer krumholz Daniel (director de investigación) (2002), *Turismo y desarrollo sustentable*, Colombia, Universidad Externado de Colombia.

Peña Zepeda Jorge y Gonzales Osmar (2004), *Observar, Escuchar y comprender sobre la tradición cualitativa en la investigación social*, México, COLMEX/FLACSO/Miguel Ángel Porrúa

Rubio Glez. Ángeles (coord.), (2003), *Sociología del turismo*, Ariel

Santana Talavera, A. (1997) *Antropología y turismo: ¿Nuevas hordas, viejas culturas?* Barcelona. Ariel.

Valenzuela Aguilera Alfonso, *Límites, segregación y control social del espacio*, Revista; Ciudades 59, julio-septiembre de 2003, RNIU, Puebla, México.

PÁGINAS DE INTERNET CONSULTADAS

Cala Matiz Bibiana, *Institución social del turismo vista desde la antropología*, en http://www.naya.org.ar/turismo_cultural/congreso/ponencias/bibiana_mati_z.htm 25 mayo 2010

Collado Medina Lucía M. *Ensayos teórico-metodológicos del turismo; cuatro enfoques*. En vol. 6 No. 1 pág. 131-134 2008 de la revista; *Pasos Revista de Turismo y Patrimonio cultura*), bajada por internet de la pagina www.pasosonline.org/

Coronado Gabriela, *Insurgencia y turismo: reflexiones sobre el impacto del turista politizado en Chiapas*, Universidad de western Sydney (Australia) www.pasosonline.org/ 26-ABRIL-2010

García Osorio Maribel y Castillo Nechar, Marcelino (coodrs.), *Ensayos Teórico-metodológico sobre turismo; cuatro enfoques, secretaria de investigaciones y estudios avanzados*. Universidad del estado de México CIETUR Facultad de turismo 2006. Lucia m. collado medina www.pasosonline.org/ 26-ABRIL-2010

Korstanje, M.: (2007) *Antropología del turismo, < riqueza, la de producción práctico>* Edición electrónica gratuita. Texto completo en www.eumed.net/libros/2007c/325/

Matute Peña Miguel y otros, (2006), *Aspectos Sociopsicológicos del turismo*, en Biblioteca Virtual de Derecho, Economía y ciencias Sociales

<http://www.eumed.net/libros/2006c/209/TURISMO%20Y%20LAS%20TEORIAS%20SOCIOLOGICAS.htm> (24-mayo-2010)

Nogués Pedregal Miguel Antonio, (1995), *Antropología y turismo rural; Una contingencia necesaria*, Universidad de Sevilla, en *Gazeta de Antropología*, No. 11, http://www.turismo530.com/noticia_ampliada.php?id=5109; 26-abril-2010

Otamendi M. Alejandro, *“Modernidad, Espíritu y Poder: etnografías de heterodoxias religiosas en la Argentina”*, UBA (FFyL. UBACYT: y UNSAM/CENCAP, Buenos Aires, Argentina, en apitecus@yahoo.com.ar

Rial Boubeta Antonio, García Carreira Alberto y Varela Mallou Jesús, (2008), *Una Aplicación Metodológica para el Estudio de la Imagen de marca de un Destino Turístico*, Universidad de Sevilla, España, en *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*; www.pasosonline.org, Vol 6 no.1

Bernal, área protegida en: http://www.turismo530.com/noticia_ampliada.php?id=5109; 18 feb. 09

Revista virtual; <http://www.naya.com>

TRABAJOS CITADOS

Olvera Estrada G. M. Otilia, *La apropiación de rasgos y símbolos indígenas en el turismo “new age” en el semidesierto queretano*, Querétaro, ponencia para el IX Coloquio internacional sobre Otopamnes en noviembre 2007 en Xalapa Veracruz

VII.- ANEXOS

FORMATO DE ENTREVISTA

- 1.- ¿Qué imagen o característica le viene a la mente cuando piensa en un turista? ¿Por qué?
- 2.- Describa el turista que acude a Bernal
- 3.- ¿Cree que exista sólo un tipo de turista y por qué?
 - 3.1.- Podría mencionar algunas categorías de turistas
- 4.- ¿Por qué piensa que vienen los turistas a Bernal, que cree que quieran encontrar?
- 5.- ¿Hace cuanto tiempo empezó a llegar el turista a Bernal?
- 6.- Convive con los turistas, por ejemplo; platica con ellos, los observa, los critica, etc. ¿por qué y de que manera?
- 7.- ¿Qué siente cuando está usted en los mismos espacios o dinámicas, con los turistas?
- 8.- ¿Qué cosas positivas ve con la llegada del:
 - 8.1 Turismo?
 - 8.2 Turista?
- 9.- ¿Qué cosas negativas ve con la llegada del:
 - 9.1 Turismo?
 - 9.2 Turista?
- 10.- Mencione algunas (si las hay) implicaciones en la vida cotidiana con la presencia del turista.
11. ¿Para usted que es turismo?
- 12.- A usted... le gusta o no le gusta que lleguen turistas a Bernal o simplemente le da igual.

Ilustración 1:

**FUENTE... EN
ABANDONO**



Ilustración 2:

**“ANTIGUO” JARDÍN
PRINCIPAL**

Ilustración 3:

**LOS TRES
MOSQUETEROS**



Ilustración 4:
EL COMERCIO



Ilustración 5:
EL TURISTA ANDANTE

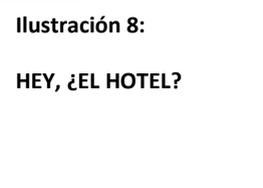


Ilustración 9: ¡LA PEÑA!

Ilustración 9: ¡LA PEÑA!

APARTADOS

➤ I.- INTRODUCCIÓN

➤ II.- MARCO TEÓRICO-CONCEPTUAL

- ❖ 1.-TURISMO
- ❖ 2.-ESPACIOS SOCIALES
- ❖ 3.-REPRESENTACION SOCIAL
- ❖ 4.-METODOLOGÍA

➤ III.- BERNAL (Ejercicio etnográfico)

➤ IV.- REPRESENTACIÓN SOCIAL DEL TURISMO (TURISTA)

- ❖ 1.- IMPORTANCIA DEL EQUINOCCIO DE PRIMAVERA
- ❖ 2.- ¿Y LOS TURISTAS?
- ❖ 3.- EN HORA BUENA EL TURISMO
- ❖ 4.- ¿MAL HAYA LA HORA DE LA LLEGADA DEL TURISMO?
- ❖ 5.- ACEPTACIÓN DEL TURISMO

❖ 6.- IMPLICAIONES EN LA DINÁMICA LOCAL

➡ V.- CONCLUSIONES

➡ VI.- BILIOGRAFÍA

➡ VII.- ANEXOS