



Universidad Autónoma de Querétaro
Facultad de filosofía
Maestría en Estudios Antropológicos en Sociedad
Contemporáneas

Capital social y relaciones de poder en el tianguis del COBAQ 17, Querétaro,
México, dentro de un contexto de pandemia

Que como parte de los requisitos para obtener el Grado de Maestro en
Estudios Antropológicos en Sociedades Contemporáneas

Presenta:

María de los Ángeles León Morán

Dirigido por:

Dr. Carlos León Salazar

Dr. Carlos León Salazar

Presidente

Dr. Eduardo Solorio Santiago

Secretario

Dra. Marja Teresita González Juárez

Vocal

Dra. Diana Patricia García Tello

Suplente

Mtra. Lorena Asucena García Noguez

Suplente

Centro Universitario Querétaro, Qro.

Septiembre, 2022.

México



Dirección General de Bibliotecas y Servicios Digitales
de Información



Capital social y relaciones de poder en el Tianguis del
COBAQ 17, Querétaro, México, dentro de un contexto
de pandemia.

por

María de los Ángeles León Morán

se distribuye bajo una [Licencia Creative Commons](#)
[Atribución-NoComercial-SinDerivadas 4.0](#)
[Internacional.](#)

Clave RI: FIMAC-150047

Dedicatoria

A Araceli Colín Cabrera, un agradecimiento infinito por su espléndida escucha por tantos años. Por ayudar a colocarme en un lugar distinto cada vez; donde puedo ser plena.

Agradecimientos

Siento un profuso agradecimiento para todos los académicos de la maestría en estudios antropológicos en sociedades contemporáneas por haber formado en mí la mirada antropológica. En especial agradezco a mi primera directora de tesis, la Dra. Marja González por su arropamiento en la línea de trabajo y en el primer semestre con su dirección en mi investigación por su practicidad en la enseñanza y su compartir la academia como una colega, más allá de una docente. Y al Dr. Carlos León Salazar por compartir su experiencia en la escritura académica, por su amable y atenta escucha en las asesorías y por no imponer sino coadyuvar en la investigación que hoy presento. También, a cada uno de mis lectores que no sólo han sido los del coloquio. A la Dra. Diana Patricia García Tello, por su presteza en apoyarnos a los compañeros de la maestría y a mí, por su sinceridad y honestidad de peso total en sus observaciones de la lectura que realizó varias veces de mi escrito al ser agudas y con una fineza innegable en su crítica.

Mi agradecimiento lo extiendo con enorme gusto al Dr. Eduardo Solorio Santiago, por su cercanía, acompañamiento y respuestas prontas a mis pedimentos, por su fineza en el trato: amable, cortés, educado y sobre todo incluyente.

Agradezco también a cada uno de los comerciantes del Tianguis del COBAQ 17 que compartió conmigo tiempo, espacio, compañerismo, solidaridad y confianza al depositarla en sus palabras dirigidas a mí escucha. Deseo para ellos un futuro de reconocimiento y dignidad laboral, así como que vean el fruto de su tiempo invertido en el espacio donde convergimos.

Para finalizar, agradezco al CONACYT la beca que me fue otorgada para realizar la maestría en Estudios Antropológicos en Sociedades Contemporáneas (MEASC) del período 2020 al 2022 marcado por la pandemia del COVID-19.

¡Muchas gracias a todas y todos!

Con cariño: Ángeles

Resumen

En este trabajo damos cuenta de las relaciones de poder en el Tianguis del COBAQ 17, desde la perspectiva del comercio informal y en el contexto derivado de la crisis sanitaria y económica por el COVID-19. La investigación propuso un estudio de corte cualitativo, con una perspectiva antropológica Etic y con base en el método etnográfico. Se ubicó como un estudio de caso colectivo. Se usó la técnica de la genealogía, ya que, las relaciones de poder eran acentuadas por las relaciones familiares dentro de las dinámicas del Tianguis. Se llevó, a la par, la técnica de la ciberetnografía. La pandemia provocó situaciones particulares dentro del Tianguis del COBAQ 17 y descubrió procesos de interés para ser problematizados, como: el control, la dominación, la coerción, la fuerza, el sometimiento y la puesta en operación del capital social respecto a su desarrollo y organización. Los tianguistas del COBAQ 17 pudieron ser analizados desde la cultura subalterna por las condiciones estructurales (desempleo, impactos de la pandemia, insuficiencia de recursos), que limitaban su capacidad de acción política para permanecer a la defensiva. Los recurrentes cambios en la acomodación de los puestos del Tianguis, daban cuenta de las relaciones de poder las NENIS fueron un parteaguas en el Tianguis, ya que se intensificó esta forma de transacción como algo urgente en los procesos de compra venta.

Palabras clave: Informalidad, relaciones de poder, capital social.

Abstract

This thesis has introduced power relations in the COBAQ 17 Tianguis, from the perspective of informal commerce derived from the health and economic crisis, COVID-19. The research proposed a qualitative study, with an Etic anthropological perspective based on the ethnographic method. It's a collective case study. We used genealogy technique and power relationships, accentuated by family relationships within the dynamics of the Tianguis. The technique of cyberethnography was also used. The pandemic provoked particular situations in the COBAQ 17 Tianguis and uncovered processes of interest to be problematized, such as: Control, domination, coercion, force, subjugation and the operationalization of social capital with respect to its development and organization. The people worked in COBAQ 17 Tianguis could be analyzed from the subaltern culture due to structural conditions (unemployment, impacts of the pandemic, insufficient resources), which limited their capacity for political action to remain on the defensive. The recurrent modifications in the arrangement of the Tianguis let's see power relationships. The called NENIS were a gap, they introduced a new way of transaction as something urgent in the buying and selling processes.

Key words: Informality, power relations, social capital.

Índice

1	¡Error! Marcador no definido.
2	Introducción	11
3	Planteamiento del problema	17
4	Objetivo general.....	18
5	Objetivos específicos	18
6	Justificación	18
7	Capítulo I Marco metodológico	20
7.1	Introducción	20
7.2	La perspectiva antropológica y la investigación cualitativa	20
7.3	Técnicas de investigación.....	23
7.4	Aplicación de diversas técnicas	24
7.5	Descripción de la técnica de la genealogía.....	25
7.6	La investigación en la pandemia del COVID-19	26
7.7	Sistematización y análisis de la información	27
8	Capítulo II. Marco conceptual	30
8.1	Introducción	30
8.2	¿Qué es el comercio informal?	30
8.3	¿Qué son las relaciones de poder?	36
8.3.1	Max Weber y las estructuras de poder. (1864-1920)	37
8.3.2	Antonio Gramsci y la Hegemonía para comprender las relaciones de poder. (1891-1937)	44
8.3.3	Michael Foucault y su teoría sobre las relaciones de poder y sus diferentes formas de existir. (1926-1984).....	52

8.3.4	Pierre Bourdieu las relaciones de fuerza y el capital social. (1930-2002)	54
8.4	¿Qué significa capital social?.....	58
9	Capítulo III Contexto socio económico del Tianguis en pandemia.....	63
9.1	Introducción	63
9.2	El contexto del COVID-19.....	64
9.3	Descripción de la situación por las restricciones y auto confinamiento por el COVID -19	65
9.4	Nuevos lineamientos para el Tianguis	66
9.5	¿Cómo ha influido el COVID-19 en el comercio informal en especial en el Tianguis que es el objeto de estudio?	70
9.6	Las NENIS como actoras de una economía del hogar y emergentes en las redes sociales cómo comercio informal.....	71
10	Capítulo IV Capítulo etnográfico	77
10.1	Introducción	77
10.2	Historia, descripción y ubicación del Tianguis del COBAQ 17	78
10.3	Historia de la Asociación Movimiento Democrático Queretano Francisco Villa (AMDQFV)	81
10.4	Los cambios físicos que hubo en el espacio del Tianguis	83
10.5	Descripción de la realización de los árboles genealógicos y de los croquis de los puestos	96
10.5.1	Caso # 1. Genealogía de la familia de la Sra. Concha. Beneficios por ser una de las familias con más tiempo en el Tianguis.....	96
10.5.2	Caso # 2. Genealogía de la familia del Sr. Juan, beneficios por ser de la colonia Bosques de Bellavista y ocupar cargos en su comité de colonos	
	100	

10.5.3 Caso # 3. Genealogía de la familia de Vanessa. Mayores beneficios que ninguna otra familia sólo por ser parientes de la dirigente..	102
10.6 Del espacio físico al ciberespacio	106
11 Capítulo V El Tianguis y las relaciones de poder en la pandemia	108
11.1 Introducción	108
11.2 Sobre las relaciones de poder y sus efectos en el capital social del Tianguis del COBAQ 17.....	109
11.3 Alianzas entre los grupos de poder (dirigentes del tianguis y políticos) sobre la explotación del capital social (tianguistas)	117
12 Conclusiones	127
12.1 Conclusión general	127
12.2 Conclusiones específicas	127
13 Algunas reflexiones.....	144
13.1 Aportes de la investigación	144
13.2 Mi experiencia de escritura	144
14 Referencias.....	147
15 Entrevistas	155

Índice de fotografías

Fotografía núm. 1. Ciudad vacía a causa del confinamiento impuesto por el COVID-19.....	71
Fotografía núm. 2. Vendedora del tianguis de la tercera edad.....	74
Fotografía núm. 3. El Tianguis con la visita de Protección Civil.....	75
Fotografía núm.4. Tianguis de la Alameda Hgo., cuando fue desalojado en el 2016.....	87
Fotografía núm. 5. Miembros de la Asociación Francisco Villa, afuera del IVEQ (Instituto de la Vivienda del Estado de Querétaro)	88
Fotografía núm.6. El dirigente principal de la Asociación Francisco Villa, entregando despensas en Loma Bonita.....	89
Fotografía núm. 7. Foto del espacio donde se ubica el Tianguis.....	90
Fotografía núm.8. Espacio del Tianguis del COBAQ 17 en reconstrucción a calle.....	112
Fotografía núm. 9. En la marcha de la Alameda de Zaragoza a palacio de Gobierno en plaza de Armas, enero 2020.....	118
Fotografía núm. 10. El Gobernador Francisco Domínguez, en diálogo con miembros de la AMDQFV en la Alameda, Hgo.....	123
Fotografía núm.11. Foto de la marcha por apoyo para comerciantes informales por 7000.....	126
Fotografía núm.12. Foto de la marcha por apoyo para comerciantes informales por \$7000.....	126
Fotografía núm.13. Foto de la marcha por apoyo para comerciantes informales por \$7000.....	127
Fotografía núm.14. Foto de la marcha por apoyo para comerciantes informales por \$7000.....	127
Fotografía núm. 15. Miembros de la Asociación en marcha por Luis Nava precandidato del PAN a la presidencia Municipal.....	130

Índice de imágenes

Imagen númer. 1. Vista área de donde se ubica el Tianguis del COBAQ 17, Querétaro, Méx.....	85
Imagen númer. 2. Vista satelital de donde se ubica el Tianguis del COBAQ 17, Querétaro, Méx.....	85
Imagen númer. 3 Croquis del Tianguis en noviembre del 2019, antes de la pandemia del COVID-19.....	93
Imagen númer. 4. Croquis del Tianguis a inicios del 2020, antes de la pandemia del COVID-19.....	95
Imagen númer. 5, Croquis del Tianguis marzo del 2020, inicio de la pandemia del COVID-19.....	101
Imagen númer. 6. Esquema de árbol genealógico de la familia de la Sra. Concha, del Tianguis del COBAQ-17.....	103
Imagen númer. 7. Esquema de árbol genealógico de la familia de la Sra. Concha, del Tianguis del COBAQ-17.....	103
Imagen númer.8. Esquema de árbol genealógico de la familia del Sr. Juan, del Tianguis del COBAQ-17.....	107
Imagen númer. 9. Esquema de árbol genealógico de la familia de Vanessa, cabecilla del Tianguis del COBAQ-17.....	109

Índice de tablas

Tabla #1, lugares en el Tianguis año 2019. Antes del COVID-19.....	92
Tabla #2, lugares en el Tianguis año 2020. Antes del COVID-19.....	94
Tabla #3, lugares en el tianguis año 2020. Inicios del COVID-19.....	100
Tabla #4, de árbol genealógico de la familia de la Sra. Concha, del Tianguis del COBAQ-17.....	105
Tabla #5, de árbol genealógico de la familia del Sr. Juan, del Tianguis del COBAQ-17.....	108
Tabla #6, de árbol genealógico de la familia de Vanessa, cabecilla del Tianguis del COBAQ-17.....	110

1 Introducción

La presente investigación titulada: “Capital social y relaciones de poder en el Tianguis del COBAQ 17, Querétaro, México, dentro de un contexto de pandemia,” ha sido desarrollada bajo el argumento de que, en el Tianguis del Colegio de bachilleres del Estado de Querétaro (COBAQ) 17, es posible observar cómo las relaciones de poder definen una parte importante de la actividad comercial. Existen diversos intereses económicos, políticos y personales que se manifiestan a través de formas de control, dominación, coerción, manipulación y uso de la fuerza (todas estas características de las relaciones de poder), por parte de los líderes tianguistas y de las autoridades gubernamentales, que influyen en ámbitos fundamentales de la vida de quienes ahí comercian. Las denominadas relaciones de poder derivan en afectaciones directas en la estabilidad laboral y los niveles de ingreso de los comerciantes y sus familias. Esta situación se agudizó por la contingencia sanitaria y económica originada por el COVID-19. Del contexto anterior surgieron las siguientes preguntas: ¿Cuáles son las características del Tianguis del COBAQ 17 como parte del comercio informal?, ¿Cuáles son las acciones o estrategias que se han utilizado en el Tianguis para sobrevivir a la crisis económica derivada de la pandemia del COVID-19?, ¿De qué forma las relaciones de poder definen la vida del Tianguis?, ¿Cómo se explica la manera en que, el capital social permea a las relaciones de poder? ¿De qué forma las relaciones familiares o de compadrazgo son importantes o definitorias de las estructuras de poder en el Tianguis?, ¿Cuáles son y cómo se definen las estructuras de poder en el interior del Tianguis? Preguntas que se responderán a lo largo de la presente tesis.

Es importante analizar el comercio informal como fuente de trabajo de una importante parte de la población en Querétaro y el efecto que la pandemia por COVID-19 ha tenido en la economía de este sector. En el caso del Tianguis del COBAQ 17, se involucraban las relaciones de poder que, como resultado de esta investigación, se pueden caracterizar como formas de control,

coerción, sometimiento, manipulación, fuerza y dominación en la vida diaria de los comerciantes.

A partir de las preguntas enunciadas al inicio de esta introducción, se presentan los objetivos que guiaron esta investigación:

Objetivo general

Describir y analizar las diferentes relaciones de poder que se presentan en el Tianguis del COBAQ 17, desde la perspectiva de su forma particular de comercio informal, y en el contexto específico derivado de la crisis sanitaria y económica por la pandemia por COVID-19.

Objetivos específicos

1. Explicar cuáles son las características del Tianguis del COBAQ 17 como forma de comercio informal.
2. Examinar cómo las relaciones de poder influyen en las acciones para mantener las actividades comerciales en el interior del Tianguis durante la pandemia por COVID 19.
3. Analizar la forma en que las relaciones de poder definen las operaciones y la organización del Tianguis del COBAQ 17.
4. Explicar de qué manera algunas formas del capital social permean las relaciones de poder, es decir, de qué manera las relaciones familiares o de compadrazgo son importantes o definitorias en la vida del Tianguis.
5. Distinguir cómo se definen las relaciones de poder en el interior del Tianguis del COBAQ 17.

Aplicación de diversas técnicas de investigación

Para lograr los objetivos generales y particulares, la investigación propone un estudio de corte cualitativo con una perspectiva antropológica Etic, la cual es la mirada desde fuera. (Restrepo, 2018, p. 27). Y una perspectiva antropológica en el método etnográfico, el cual se fundamenta en el: “Trabajo de campo, elemento distintivo de la disciplina antropológica” (Cerri, 2010, p.3).

La investigación en el Tianguis del COBAQ 17, se ubicó como un estudio de caso colectivo, siguiendo a Aguirre (1997):

El estudio de caso colectivo no se trata del estudio de un colectivo, sino de un estudio instrumental extendido a varios casos... En los estudios de casos el objeto a estudiar es el sujeto: Un ser histórico, cultural, social y discursivo. Un ser individual y concreto, que existe no solo porque sabe que piensa, sino, fundamentalmente, porque despliega su actividad en un espacio y un tiempo determinados, porque se adscribe a formas de vida mediante las que su existencia adquiere sentido, porque construye creativamente su existencia en el marco necesario de un sistema sociocultural estructurado (p. 205).

Se consideró pertinente el estudio de caso colectivo para los comerciantes del Tianguis debido a que, se trabajó con varios casos como ejemplo las familias con privilegios dentro del mercadillo.

Para definir cuáles son las características del Tianguis dentro del concepto de Comercio Informal se recurrió a la revisión de bibliografía de distintos autores. Y para definir cada una de las categorías elegidas, se revisaron estadísticas en documentos del Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI), y cifras de la Secretaría de Economía, para conocer la importancia del comercio informal en México y el Estado. Así como la observación participante como miembro de las actividades del Tianguis.

Se busca analizar de qué forma las relaciones de poder definían la vida del mercado itinerante mediante la consulta bibliográfica y la creación de la categoría de relaciones de poder, así como las entrevistas semidirigidas, entrevistas a profundidad hacia los miembros del mercadillo y a los dirigentes, el registro de un diario de campo, además de la sistematización de datos.

Se usa la técnica de la genealogía, en razón de que, las relaciones de poder eran acentuadas por las relaciones familiares dentro de las dinámicas del Tianguis del COBAQ 17. Se descubrieron varias familias con influencias en los dirigentes, quienes, les hacían regalías exclusivas. A diferencia de los

otros miembros del Tianguis. Por ejemplo, los lugares privilegiados¹. Esto es en cuanto no “ganarse” un lugar por antigüedad y asistencia sino solo por ser “pariente de”.

Rivers (1910), define la genealogía como un procedimiento de investigación antropológica usada para entender el recorrido de una agrupación familiar. Investigar sobre varias generaciones por todas sus líneas indirectas para especificar de manera genealógica a todos los sucesores de sus bisabuelos o tatarabuelos y para descubrir a todos los familiares.

Un rasgo importante de este método es asentar lo más extenso posible la posición social de cada individuo implicado en la genealogía: Mostrar la adhesión o inscripción a grupos, clanes, clubes y organizaciones, prestar atención en los individuos que viene de otros lugares, registrar los dos tipos de parentesco real y adoptivo (Rivers, 1910).

Asociado a las técnicas descritas en líneas arriba se desarrollaron diversas estrategias que permitieron la recolección de datos; además, se llevó a la par la técnica de la ciberetnografía² también llamada etnografía virtual.

Se siguieron noticias respecto a la pandemia en lo nacional y sobre todo estatal en Querétaro, se analizó y sistematizó la información acerca de los apoyos económicos que han otorgado los gobiernos Municipal y Estatal a los comerciantes queretanos y a las personas que trabajan por su cuenta, se buscó una analogía que explicara la definición del concepto de comercio informal.

¹ **Lugar privilegiado.** Es referente a varias características que puede tener todas en su conjunto o sólo algunas de ellas, por ejemplo: 1.que esté ubicado al inicio del tianguis donde hay más vista para promocionarse y por ende mayor probabilidad de venta. 2. Que difícilmente se le moverá de su lugar aun con todos los cambios que se implemente en el espacio del tianguis. 3. Que puede llegar tarde, o no asistir alguno de los días convenidos. 4. Que puede llegar y ponerse en un lugar visible sin previo recorrido de tiempo cumpliendo asistencias, solo por ser parte de los conocidos, amigos o familiares de los cabecillas o de las familias que tenían trato diferenciado. 5. Que no paga derecho de piso (ejemplo el sr. Dorian, que como tianguista tiene todas las características descritas de un lugar privilegiado, y argumenta no ser parte del tianguis para que los otros tianguistas no discutan tan notoria desigualdad).

² “Actualmente, “etnografía virtual” es un término común y bastante aceptado por investigadoras e investigadores de internet para referirse a la adaptación de la metodología etnográfica al estudio de las interacciones mediadas por ordenador o de las prácticas sociales y culturales asociadas al uso y la producción del internet.” (Estalella & Ardèvol, 2007, párr.8)

La sistematización y análisis de la información se dividió en dos: la obtenida en campo y la obtenida en revisión bibliográfica, en páginas y noticias de la web. La primera, fue extraída por diferentes medios y técnicas, para después seleccionar la pertinente a trabajar con las categorías que son el comercio informal, relaciones de poder y capital social. Se llevó a cabo a su vez en dos etapas dentro del campo.

La primera fue de marzo del 2020 a marzo del 2021; se realizó observación participante en el Tianguis del COBAQ 17, durante un año. La segunda etapa fue del 27 septiembre al 15 de octubre del año 2021. La investigadora realizó visitas en el Tianguis del COBAQ 17 y en el domicilio particular de algunos comerciantes y obtuvo uno de los tres árboles genealógicos por medio de su historia de vida e información sobre los apoyos de Municipio hacia el Tianguis otorgados en diferentes fechas de los años 2020 y 2021. Se realizaron los croquis y los árboles genealógicos del Tianguis, se sistematizó la información obtenida y analizada, además, realizó el capítulo etnográfico.

De igual modo, se usaron diversas formas para la sistematización de datos y mostrar la información: como los croquis de los cambios físicos en la acomodación de los puestos que ha tenido el Tianguis, diferentes listados de comerciantes que en diversos momentos fueron o son parte del mercadillo. Se realizaron tres árboles genealógicos de tres familias de tianguistas del COBAQ 17, por ser las que más ostentaban privilegios en cuanto a lugares y beneficios económicos.

Relataré brevemente lo que se encontrará en esta tesis capítulo por capítulo:

En el capítulo I referente al marco metodológico. Se aborda la experiencia de la investigadora y su implicación en la escritura desde la perspectiva antropológica y cualitativa. Se exponen las técnicas de análisis y

su aplicación, se exhibe la técnica de la genealogía, se relata lo que ha sido la investigación en pandemia, así como la sistematización, análisis de la información, y las etapas en las que se desarrolló el trabajo académico.

En el Capítulo II está dirigido al marco conceptual. Se desarrollan los conceptos centrales de la investigación: comercio informal, relaciones de poder y capital social; ellos describen, entrelazan y muestran la realidad velada dentro del Tianguis del COBAQ 17 respecto a los comerciantes y sus dirigentes.

En el *Capítulo III dedicado al contexto socio económico del Tianguis en la pandemia*. Se discuten las restricciones de horario en el comercio informal y cierre de algunos puestos por vender cosas de uso no esencial en el Tianguis del COBAQ 17 debido a la pandemia del COVID-19. Lo que acarreó escasas y hasta nulas ventas lo cual, logró dar cuenta de la posibilidad de vender en redes sociales como WhatsApp y Facebook. Actividad que se convirtió en un recurso promisorio para algunas mujeres que formaban parte del tianguis; quienes vinieron a formar parte de las NENIS³, por su tarea de ventas informales en la web. Se enfatiza la importancia de realizar dicha función por utilizar su propio capital social como sus contactos de las diferentes redes.

En el *capítulo IV destinado al trabajo etnográfico* se describe la historia, el espacio y la ubicación en la zona norte de Querétaro del Tianguis del COBAQ 17. Se analiza la distribución del espacio de los puestos y sus variaciones físicas en el mercado itinerante; se sostiene que dichos cambios constantes dan cuenta de relaciones de poder que son a conveniencia de los dirigentes y del grupo de comerciantes “privilegiados” por los primeros. Así mismo, se expone la historia de la Asociación Movimiento Democrático Queretano Francisco Villa (AMDQFV), la cual ha sido relevante para conocer el origen del Mercado al aire libre.

³ Se les denominó NENIS, por la forma de referirse a sus posibles clientes y por vender en las redes sociales.

Por último, en *el capítulo V*, se argumenta sobre *el Tianguis y las relaciones de poder en la pandemia*. Por lo cual, es pertinente exponer sus figuras centrales, para discutir sobre las relaciones de poder en el interior y hacia el exterior del mismo. Además, se presenta la parte de la historia sobre la AMDQFV que hace ostensible la importancia que ésta tenía en el desarrollo de las actividades económicas del mercado callejero y los problemas derivados de la pandemia. Se abunda en las relaciones políticas que tenía con otras organizaciones y las y los vendedores del mercado al aire libre. Además, se estudia el papel que tenía dentro del Estado, la fuerza política de la que echaba mano, los otros sectores que controlaba la AMDQFV y con qué políticos estableció alianzas. En otras palabras, cómo se reproducían las relaciones de poder en el interior y exterior del Tianguis.

De igual forma, se aborda el tema de los apoyos económicos que se pidieron por parte de la AMDQFV en representación de los comerciantes del Tianguis, quienes, empero, no vieron esos apoyos o por lo menos no a todos. Se añade que, a lo largo del capítulo se teje la problemática del Tianguis desde el análisis de las relaciones de poder –concepto central en esta tesis-, a la luz de la propuesta de hegemonía de Antonio Gramsci, es decir, de cómo emerge en formas de dominación, la violencia, control, sometimiento, manipulación y el uso de la fuerza. Las dinámicas entre estas dimensiones, se observaron en las relaciones entre los dirigentes y los tianguistas, así como sus efectos en las disputas en torno al capital social en el Tianguis del COBAQ 17.

2 Planteamiento del problema

En el Tianguis⁴ del Colegio de Bachilleres del Estado de Querétaro (COBAQ) 17 es posible observar que las relaciones de poder definen una parte importante de la actividad comercial. Existen diversos intereses económicos, políticos y personales que se manifiestan a través de formas de control y

⁴ El tianguis es llamado de variadas formas en México: Mercadillo, mercado al aire libre, mercado, mercado rodante, línea, barata, mercado callejero, mercado itinerante, entre otros. Y así será llamado de diferentes formas en la presente tesis.

dominación por parte de los líderes tianguistas y de las autoridades gubernamentales, que influyen en la vida de quienes ahí comercian. Estas relaciones de poder derivan en afectaciones directas en la estabilidad laboral y los niveles de ingreso de los comerciantes y sus familias. Dicha situación se agudizó por la contingencia sanitaria y económica por COVID-19.

3 Objetivo general

Describir y analizar las diferentes relaciones de poder que se presentan en el Tianguis del COBAQ 17, desde la perspectiva de su forma particular de comercio informal, y en el contexto específico derivado de la crisis sanitaria y económica por la pandemia por COVID 19.

4 Objetivos específicos

- Explicar cuáles son las características del Tianguis del COBAQ 17 como forma de comercio informal.
- Examinar cómo las relaciones de poder influyen en las acciones para mantener las actividades comerciales al interior del Tianguis durante la pandemia por COVID 19.
- Analizar la forma en que las relaciones de poder definen las operaciones y la organización del Tianguis del COBAQ 17.
- Explicar de qué manera algunas formas del capital social permean las relaciones de poder, es decir, de qué manera las relaciones familiares o de compadrazgo son importantes o definitorias en la vida del Tianguis.
- Distinguir cómo se definen las relaciones de poder en el interior del Tianguis del COBAQ 17.

5 Justificación

Es importante analizar el comercio informal como fuente de trabajo de una gran parte de la población en Querétaro y el efecto que la pandemia por COVID 19 ha tenido en la economía de este sector. En el caso del Tianguis

del COBAQ 17, se involucran también las relaciones de poder en formas de control, coerción, sometimiento, manipulación, fuerza y dominación en la vida diaria de los comerciantes.

6 Capítulo I. Marco metodológico

6.1 *Introducción*

En este capítulo se aborda la experiencia de la investigadora y su implicación en la escritura desde la perspectiva antropológica y cualitativa. Se exponen las técnicas de análisis y su aplicación, se exhibe la técnica de la genealogía, se relata lo que ha sido la investigación en pandemia, la sistematización, análisis de la información, y las etapas en las que se desarrolló el trabajo académico.

6.2 *La perspectiva antropológica y la investigación cualitativa*

En un momento determinado de la escritura de esta tesis tuve que parar al notar una implicación desaforada en la misma. Al pasar de participante del Tianguis a observadora participante fue por esa transición de funciones, al ser un tanto abrupta, que no lograba desprenderme del todo de ese primer “papel”. Estar en carne propia dentro del ambiente del Tianguis, vivirlo y vivir de ese sustento no fue fácil. Fue arduo el trabajo de cargar un puesto metálico, una lona que hacía de sombra -y que pesaba poco más de dos kilos-, cargar la mercancía -con un peso total de más de treinta kilos-, en un “diablito” aun cuando fuera medio kilómetro el mismo que recorría cada que era día de Tianguis. Y de soportar las inclemencias del tiempo: El frío, el calor, el sol, el aire terroso y la lluvia. Ya de por sí era una faena cansada, pesada y fatigosa, para no vender, o vender muy poco y encima pagar cuotas fijas e inamovibles. Sin importar si había ventas o no. Además de todo, no tener nada seguro, ni las ventas ni el espacio donde se pretendían llevar a cabo cada día de Tianguis. Sumado al lidiar con las situaciones de abuso de parte de los dirigentes de cuando en cuando que ya se describen aquí de poco y que son parte constitutiva del mismo problema de investigación que busca analizarse en esta tesis.

Al iniciar la pandemia por COVID-19 me encontraba desempleada. Más que el miedo a la pandemia, mi temor era la falta de ingresos, pasar por la

súbita pérdida de mi empleo anterior y pugnar interiormente por entender lo que ocurría afuera, ¿Qué era eso del COVID-19?, ¿Por qué de pronto cambió la vida de todos, y nos sacó de un golpe seco de nuestro statu quo, nos vacío y nos vulneró los bolsillos, la estabilidad emocional (si es que la teníamos), la salud, el bienestar y la supuesta seguridad en el mañana? Debo decir, que la situación afectó a unos más que a otros. Algunos de esos afectados fueron los comerciantes del Tianguis: vulnerables de por sí, con su tercera edad de muchos, y su diabetes de otros, su baja escolaridad, su vivir al día, y “el ahí ir pasándola” como ellos mismos lo expresaban.

El COVID-19 –aun cuando hemos aprendido a vivir con él y a hacerlo retroceder después de grandes cambios en nuestra sociedad, modos de vivir, de trabajar y de estudiar- aún sigue aquí, y se cobró miles de muertes y más de los desprotegidos, de los que no tenían ni para protegerse con un cubre boca. La crisis de sanidad trajo una crisis económica que se prolongó por más de dos años, con lo cual lidiamos por todos los medios todos nosotros, cada uno con sus propios recursos, entre ellos el comercio informal.

Es preciso aclarar dos partes en este escrito: Primera, esta tesis no es una autoetnografía⁵. Y segunda, mi pasó de participante del Tianguis a observadora participante⁶. El cual, fue complicado y para desapegarme de la primera función fue necesario reescribir la investigación en tercera persona del plural y en tiempo pasado. Además de asumir con más control mi diario de campo, así como buscar objetivos concretos de acuerdo a las dudas que me iban surgiendo al investigar.

Por todo lo antes mencionado, al escribir y retomar la libreta de trabajo de campo y sistematizar datos, más de alguna vez, pude darme cuenta de la indignación que aún me habitaba. Una resolución que tomé para despegarme de la investigación y no verla como una autoetnografía, porque no lo es, fue

⁵ “La autoetnografía es un acercamiento a la investigación y a la escritura, que busca describir y analizar sistemáticamente la experiencia personal para entender la experiencia cultural.” (Ellis, Adams, & Bochner, 2019)

⁶ “La observación participante consiste en dos actividades principales: observar sistemática y controladamente todo lo que acontece en torno del investigador y participar en una o varias actividades de la población ”. (Guber, Susana; citada por (Restrepo, 2018, p. 39).

cambiar el modo en que escribía: Empecé a escribir en pasado y en tercera persona del singular. Decidí hacer este pequeño apartado dentro del capítulo de la metodología para explorar de qué manera estaba implicada en la escritura de esta investigación. Pues como comenta Araceli Colín (2018):

Escribir es desplegar lo que está en potencia; lo que no ha sido advertido, realizar un aspecto que requiere ser nombrado. Una pregunta necesita una respuesta, y un recorrido para construirla. Esta pregunta de investigación no está desligada de las preguntas existenciales. Lo que bordea la falta que nos hace seres deseantes es la letra. La letra insiste bajo la forma de una pregunta sea explícita o no. Escribir es producir diferencia, con nuestros ancestros y con los contemporáneos...la escritura produce un saber inédito no solo sobre un campo de estudio, sino sobre el propio autor que escribe. Al escribir también se pone en cuestión la lógica de las propias argumentaciones. La escritura resignifica el trabajo previo y hace replantearse lo que se pensaba decir. (p. 13)

Al escribir esta investigación, me he redescubierto. Al cuestionar no solo lo que ocurría afuera en el Tianguis del COBAQ 17, sino ¿cómo he vivido en los diferentes ámbitos en los que me he desenvuelto, las relaciones de poder?, y ¿cómo o de qué manera estas van de la mano con lo que consideró como justo o injusto? Confieso que hice un examen de qué situaciones o personas regían o pretendían regir con relaciones de poder en mí y en la persona o papeles que desempeñó en la sociedad. Esta investigación me ha producido cuestionamientos propios y eso ha promovido que yo trate de replantear y de reelaborar mi realidad, ¿de qué otra manera podría ser si no es así? Dice un refrán muy conocido dentro de la cultura popular mexicana: “El buen juez por su casa empieza”. Tengo la certeza que, después de la escritura total de esta tesis, no seré la misma, algo habrá cambiado y algo mío habré descubierto dentro de mi propia escritura y dentro de los mismos cuestionamientos que aquí despliego.

6.3 Técnicas de investigación

Para lograr los objetivos generales y particulares, la investigación propone un estudio de corte cualitativo con una perspectiva antropológica “Etic, la cual es la mirada desde fuera”, (Restrepo, 2018, p. 27). Es decir, cuando se participa al observar sin ser parte del lugar. Y una perspectiva antropológica en el método etnográfico, el cual se fundamenta en el: “trabajo de campo, elemento distintivo de la disciplina antropológica” (Cerri, 2010; p.3).

Sobre la técnica etnográfica, es esencial considerarla como la explicación de lo que las personas hacen desde la perspectiva de ellas mismas. A una investigación etnográfica le importan tanto las prácticas, como los significados y perspectiva que adoptan la gente. La estructuración de esas dos facetas es uno de los aspectos decisivos que coadyuvan a particularizar la visión y el entendimiento de la etnografía con respecto a otras clases de descripción (Restrepo, 2018).

Un análisis etnográfico explica de manera contextual las difíciles y particulares conexiones entre prácticas y significados para determinadas personas acerca de algo en específico, que se transforma en el asunto de investigación o parte del mismo. Puede ser un sitio, un ritual, una actividad económica, una institución, una red social, o un programa gubernamental. La organización de esas prácticas y los significados de las mismas es a lo que se dedica la etnografía, lo que favorece advertir de algunas características de la vida de algunos sujetos, sin perder de vista como estos sujetos comprenden tales características de la vida (Restrepo, 2018).

La investigación en el Tianguis del COBAQ 17, se ubicó como un estudio de caso colectivo el cual es un estudio instrumental desplegado a varios casos. En los estudios de casos se estudia al sujeto como ser histórico, individual, concreto, cultural, social y discursivo. Que existe no solo porque sabe que piensa, sino, porque se desenvuelve activamente en un espacio y un tiempo determinados, porque mediante la construcción creativa de sus formas de vida su existencia adquiere sentido, en el marco necesario de un sistema sociocultural estructurado (Aguirre, 1997). Se consideró pertinente el estudio

de caso colectivo para los comerciantes del Tianguis debido a que, se trabajó con varios casos como ejemplo las familias con privilegios dentro del mercadillo.

De acuerdo con Aguirre (1997) el estudio de casos distingue en la particularidad individual el lugar favorecido donde la cultura y la historia se «colocan» y conforman un ente parlante. Al sostener entrevistas abiertas se dio cuenta que los comerciantes del mercado callejero donde se realizó la investigación, se definían, no solo como comerciantes, sino como sujetos insertos en un contexto económico socio cultural; al empezar por el espacio donde realizaban actividades comerciales, pero extendiéndose a las demás partes de su vida. A saber, el mercado rodante era un trabajo para ellos, pero no vivían sólo para eso, era su sustento, pero muchos de ellos tenían familia, tenían otro trabajo, algunos estaban enfermos, otros vivían cerca de ahí.

6.4 *Aplicación de diversas técnicas*

Para definir cuáles son las características de un tianguis dentro del concepto de Comercio Informal se recurrió a la revisión de bibliografía de distintos autores. Particularmente para definir cada una de las categorías elegidas. Se revisaron estadísticas en documentos del Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI), y de cifras de la Secretaría de Economía, para conocer la importancia del comercio informal en México y el Estado. Del mismo modo, mediante la observación participante como miembro de las actividades del Tianguis; la cual según Restrepo (2018), recurre a la práctica directa del investigador para la producción de información significativa en el ámbito del trabajo de campo... El propósito que existe debajo de ello es simple, pero con un enorme efecto, es que por medio de su presencia el etnógrafo puede examinar y registrar desde un lugar favorecedor cómo se realizan las cosas, quiénes las hacen, cuándo y dónde. Ser espectador de lo que los sujetos hacen, le posibilita al etnógrafo entender directamente aspectos esenciales de aquello que le importa de la vida social. Esto posibilita alcanzar una forma de entendimiento e información que otros métodos de investigación dificultan conseguir. “La observación participante consiste en dos

actividades principales: Observar sistemática y controladamente todo lo que acontece en torno del investigador y participar en una o varias actividades de la población "(Restrepo, 2018, p. 39).

Con el uso de entrevistas semidirigidas, sondeos (encuestas), entrevista a profundidad e historias de vida con los miembros del Tianguis y a los dirigentes, así como el registro de un diario de campo, además de la sistematización de datos, se expone de qué manera el capital social atravesaba las relaciones de poder. En otras palabras, de qué manera las relaciones familiares o de compadrazgo eran importantes y definitorias de las relaciones de poder en el Tianguis.

6.5 Descripción de la técnica de la genealogía

Se decidió usar la técnica de la genealogía, en razón de que, las relaciones de poder eran acentuadas por las relaciones familiares dentro de las dinámicas del Tianguis del COBAQ 17. Se descubrieron varias familias con influencias en los dirigentes, quienes, les hacían regalías exclusivas. A diferencia de los otros miembros del Tianguis. Particularmente, los lugares privilegiados. O sea, en cuanto no "ganarse" un lugar por antigüedad y asistencia sino sólo por ser "pariente de".

Rivers (1910), define la genealogía de la siguiente manera: Una genealogía, es un procedimiento de investigación antropológica usada para entender el recorrido de una agrupación familiar. Investigar sobre varias generaciones por todas sus líneas indirectas para especificar de manera genealógica a todos los sucesores de sus bisabuelos o tatarabuelos y para descubrir a todos los familiares.

Se reúnen los nombres de los antecesores familiares. Al indicar cada miembro de la familia en conexión con un ego (informante clave). Al destacar en la relación del ego con cada participante. Y, usar términos como: padre, madre, hijos, esposo, esposa, primos, tíos, etc. Se cuestiona el nombre completo, edad, lugar de nacimiento y residencia, actividad, trabajo u oficio, etc. Y, se indica aquellos familiares que son por línea materna y los que son por línea paterna.

Un rasgo importante de este método es asentar lo más extenso posible la posición social de cada individuo implicado en la genealogía: Mostrar la adhesión o inscripción a grupos, clanes, clubes y organizaciones, prestar atención en los individuos que viene de otros lugares, registrar los dos tipos de parentesco real y adoptivo (Rivers, 1910).

Distinguir a los sujetos con discernimiento genealógico funciona para: 1º operar en las estructuras de relaciones, 2º aclarar las relaciones entre los familiares: padres, hijos, etc. Diferenciar parientes sanguíneos de los ficticios: compadres, primos, precisar clases de matrimonio, familia, vínculos de parentesco, oficios, actividades rituales, laborales, regularidades sociales, preceptos de descendencia y herencia de la posesión o cargos, migraciones, investigación de problemas específicos: planificaciones del grupo/vivencias, advierte del sistema social, para discernir la transformación y asimilación de usanzas y tradiciones, registros de matrimonios, descendencia y rasgos de la organización social, confirmar la información de la estructura social(Rivers, 1910, p. 3).

6.6 La investigación en la pandemia del COVID-19

Debido a los cambios emergentes por la pandemia del COVID-19 y a la naturaleza del lugar físico que ocupa el mercado en estudio, se desarrollaron diversas estrategias que permitieron la recolección de datos; además, se llevó a la par la técnica de la ciberetnografía también llamada etnografía virtual.

Se siguieron noticias respecto a la pandemia a nivel nacional y sobre todo estatal en Querétaro, se analizó y sistematizó la información acerca de los apoyos económicos que han otorgado los gobiernos Municipal y Estatal a los comerciantes queretanos y a las personas que trabajan por su cuenta, se buscó una analogía que explicará la definición del concepto de comercio informal.

Se realizó la observación participante y se entrevistaron a los comerciantes en sus domicilios. En esa misma línea, hubo limitaciones por ser parte del mercado itinerante para obtener información como por ejemplo

acerca de la Asociación Civil llamada Movimiento Democrático Queretano Francisco Villa o en la petición de la investigadora al dirigente principal del Tianguis el Sr. Fernando⁷ de aplicar encuestas a los clientes, lo cual no permitió, aunque se le presentó el formato de entrevista y se le comentó con precisión cuál era el objetivo. La desconfianza del dirigente surgió al presentarse la investigadora como investigadora académica. Él lo interpretó como si se le fuera a investigar directamente y a su accionar dentro de la AMDQFV.

6.7 Sistematización y análisis de la información

La sistematización y análisis de la información se dividió en dos: La obtenida en campo y la obtenida en revisión bibliográfica, en páginas y noticias de la web.

La primera, fue extraída por diferentes medios y técnicas y se seleccionó la pertinente a trabajar con las categorías que son el comercio informal, relaciones de poder y capital social. Se llevó a cabo a su vez en dos etapas dentro del campo.

La primera fue de marzo del 2020 a marzo del 2021; se realizó observación participante en el Tianguis del COBAQ 17, durante un año. Esta etapa fue más larga⁸ que la segunda debido a que, la investigadora al quedarse desempleada repentinamente del DIF Municipal como psicóloga clínica, empezó a vender en el Tianguis: Pantalones de mezclilla, libros, empanadas caseras y juguetes a partir de marzo del 2020, aunque se había vislumbrado desde tiempo atrás el proyecto de participar para concursar en el ingreso a la Maestría en Estudios Antropológicos en Sociedades Contemporáneas de la Universidad Autónoma de Querétaro, así que vender

⁷ He cambiado los nombres originales de las y los tianguistas por seudónimos, por respeto a su privacidad con base en el código de ética de los antropólogos (Colegio de Etnólogos y Antropólogos Sociales, 2019).

⁸ Se aclara que, aunque la investigadora aún no ingresaba a la maestría, por recomendación de amistades con licenciatura en antropología hacía observaciones de todo lo que veía y escuchaba cada que acudía al tianguis, misma información que le favoreció al realizar la presente tesis.

en el Tianguis fue a su vez parte de la estrategia de empezar a observar un posible, hasta ese momento, caso de estudio. En otro orden de ideas, el cierre abrupto de dicha dependencia y de muchas otras fue a causa de las restricciones impuestas por el Gobierno Federal por la recién aparecida pandemia del COVID-19. Por su parte, como ya se mencionó líneas arriba, la investigadora concursó para ingresar a la Maestría en Estudios Antropológicos de Sociedades Contemporáneas a la par, trabajaba en el Tianguis y a su vez realizaba observación participante, entrevistas abiertas a los comerciantes. Llevó un diario de campo, hizo la observación de dos de los árboles genealógicos que se presentan en el capítulo V y documentó en listados y fotos los movimientos que el Tianguis tuvo en su ordenamiento.

La segunda etapa fue del 27 septiembre al 15 de octubre del año 2021. La investigadora realizó visitas en el Tianguis del COBAQ 17 y en el domicilio particular de la señora Concha⁹ y obtuvo uno de los tres árboles genealógicos por medio de su historia de vida; además de información sobre los apoyos del Municipio hacia el Tianguis otorgados en diferentes fechas de los años 2020 y 2021 que fue cuando azotó más intenso la pandemia. Realizó los croquis y los árboles genealógicos del Tianguis, sistematizó la información obtenida y analizada, de igual forma, realizó el capítulo etnográfico.

En relación a la segunda forma de trabajar con la información, al elaborar las categorías se buscaron y se revisaron datos de diferente índole. Específicamente, en la categoría de comercio informal fue importante respaldar con cifras y estadísticas las disertaciones y discusiones que aquí se sostienen. En las categorías de relaciones de poder y capital social, se revisaron diversos autores, para dar una lectura de las formas en que se dan estos dos fenómenos en el ámbito del comercio informal y, en particular, el tianguis estudiado. En el caso del análisis de la información se hizo un recorrido por diferentes teorías y se entretejió el concepto de relaciones de

⁹ La Sra. Concha, es una de las comerciantes con mayor tiempo en el Tianguis, ella y su familia tienen puestos en el mismo. Vendía gorditas y tacos fritos, aún en el inicio de la pandemia donde las ventas estuvieron casi nulas siguió asistiendo a vender.

poder, al cotejar, señalar similitudes, y seleccionar de la teoría los conceptos más acercados a lo que acontecía en el Tianguis. Respecto a los autores elegidos para discutir las relaciones de poder, si bien provienen de distintas tradiciones, tienen entre sus intereses centrales el estudio de la estratificación social, las formas de dominación y subordinación, así como la legitimación de determinadas formas de orden y jerarquías sociales. No obstante, los conceptos de Gramsci se perfilan más adecuados para los intereses de la investigación.

Del mismo modo, se usaron varias herramientas metodológicas para la sistematización de datos, tales como los croquis de los cambios físicos en la acomodación de los puestos que ha tenido el Tianguis, así como diferentes listados de comerciantes que en diferentes momentos fueron o son parte del mercadillo. Se realizaron tres árboles genealógicos de tres familias pertenecientes al mismo, por ser las que más ostentaban privilegios en cuanto a lugares y beneficios económicos.

En el siguiente capítulo se muestran los conceptos o categorías centrales de esta investigación los cuales son: Comercio informal, relaciones de poder y capital social. Se aclara que, con respecto al concepto de relaciones de poder se despliega una revisión de los autores Max Weber, Antonio Gramsci, Michael Foucault y Pierre Bourdieu. Elegidos por ser cercanos al término que se busca dilucidar.

7 Capítulo II. Marco conceptual

7.1 Introducción

En este capítulo se discuten los conceptos centrales de la investigación: comercio informal, relaciones de poder y capital social; ellos describen, tejen y muestran la realidad velada dentro del Tianguis del COBAQ 17 respecto a los comerciantes y sus dirigentes.

7.2 ¿Qué es el comercio informal?

El comercio informal, es lo que se conoce como ambulantaje o ventas en la vía pública. Se considera que los comerciantes informales no pagan impuestos directos del comercio, ya que no están dados de alta en el SAT (Servicio de Administración Tributaria). Pero deben cumplir con cuotas por el espacio que ocupan, mismas que van dirigidas al Municipio y a las asociaciones de comerciantes informales. Se eligió desarrollar el concepto de comercio informal por ser pertinente en esta investigación, dado que los tianguis no son considerados como parte del comercio y trabajo formales.

La definición conceptual de trabajo informal (donde entra la categoría del comercio informal o ambulante) se retoma del antropólogo inglés Keith Hart, (1973) por ser el primero en hablar de dicho tema en su artículo titulado: *Informal Income Opportunities and Urban Employment in Ghana* (*Oportunidades de Ingresos Informales y Empleo Urbano en Ghana*), publicado en marzo de 1973 por Cambridge University Press. Lo primero, a destacar, es el hecho que, no obstante, son actividades informales de trabajo, no todas son ilegítimas, aunque algunas lo sean.

El comercio informal puede ser considerado como aquel intercambio económico que se realiza de manera irregular, porque no sigue los procesos fiscales y de permisos requeridos por las autoridades para ejercer esa actividad; y oculto, porque es la irregularidad lo que provoca que los intercambios se encuentren clasificados en alguna categoría.

(López,2015, párr. 1).

Esta irregularidad, si bien, no implica la exención de pagos por la ocupación de los espacios en donde se ejerce esta actividad. Así como, se pudo constatar en el caso del Tianguis, los comerciantes debían pagar por el “derecho de piso”, ya fuera a estructuras gubernamentales municipales o informales como las asociaciones de tianguistas y comerciantes que regulaban y gestionaban los espacios de venta. Ahora bien, la cuestión de la irregularidad resulta insuficiente como criterio para definir la “informalidad”, particularmente en el caso que estudiamos se contaba con un reglamento de funcionamiento. (Querétaro, 2003).

El comercio informal, desde el enfoque elegido para esta investigación, es un fenómeno, que, enfrenta problemáticas de carácter interno o externo tales como las relaciones de poder y la manipulación del capital social. Ante estos fenómenos, se observan diversas formas de respuesta por parte de los sujetos, que sugieren ser analizadas, dado que, sus implicaciones tienen, detrás de cada caso la percepción de inseguridad laboral que recae en historias de familias, decisiones individuales y determinantes contextuales.

El comercio informal tiene una relación evidente con la falta de empleos “formales”. Del mismo modo, la política laboral mexicana, en el contexto de la reforma laboral aprobada en 2012, ha dado estatus legal a la precarización y a los sueldos bajos, porque promueve la inestabilidad y transitoriedad en el empleo al basar las relaciones laborales en el trabajo eventual y por horas. Es decir, ya no se da un trabajo como de planta, plaza o de contrato de tiempo indeterminado, como otrora. Se enumeran las características más importantes del mercado de trabajo mexicano: abaratamiento de los costos y/o sueldos y facilidad en los procesos legales de despido; flexibilidad en la contratación y en la jornada laboral. Lo cual desprotege al empleado dejándole sin garantías, al darle una mayor flexibilidad al patrón en el manejo de la ley laboral o de trabajo a su favor. (Pasillas y Belmont, 2017).

La discusión de los autores Pasillas y Belmont, (2017) acerca del detimento en los beneficios que en apariencia tienen los empleos formales subraya la “tierra fértil” que fomenta que cierto sector de la población se decida por crear su propio empleo, o bien generar un segundo empleo por medio del comercio informal, como en el caso del Tianguis del COBAQ 17.

Los autores argumentan acerca de la reducción de costos patronales basada en el menoscabo de las prestaciones laborales, en las fuertes jornadas laborales, y que tanto el proceso de tercerización de la economía y el mercado de trabajo, se acompañan del crecimiento de la pobreza, condiciones inestables de la población trabajadora, y del crecimiento de la informalidad, lo que origina sueldos paupérrimos y un uso tiránico de la fuerza laboral, lo cual acarrea el desempleo y subempleo. (Pasillas y Belmont, 2017).

Desde este punto de vista, el empleador tiene los mayores beneficios, con mano de obra barata a la cual explotar de una manera desmedida. Dicha mano de obra, trabaja por necesidad hasta que sus fuerzas, su economía y necesidades básicas, así como su salud, se lo permitan.

En México las crisis económicas conllevan una menor capacidad adquisitiva para la población en general y por ello, algunos sectores de la población se ven forzados a hacer uso de diferentes recursos para subsistir en su economía, entre ellas el comercio informal, sea en un tianguis o en torno a las redes sociales, aunados a su empleo asalariado en algunos casos.

Para dar cuenta del carácter estructural de las tasas de desocupación y los efectos de la pandemia en el incremento de la informalidad en México, podemos recurrir a algunos datos del INEGI el cual publicó los resultados del levantamiento de la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENO), correspondiente al mes de julio de 2020, en los cuales, se menciona la incorporación de 1.5 millones de personas a la Población Económicamente Activa (PEA), mientras que la tasa de desocupación fue de 5.5% en junio y de 5.4% en julio de 2020. (INEGI, 2020). Datos conservadores si consideramos que la Organización Internacional del Trabajo (OIT) publicó que “la tasa de desempleo en México al final del 2020 podría llegar a ser del 11.7% como

consecuencia de la pandemia (Feix, 2020, p. 1). Así mismo, la OIT, advirtió que “el 44% de la población ocupada en México se enfrenta al riesgo de sufrir afectaciones como reducción de horas o salarios” (Feix, 2020, p. 1). El informe destacó que la pandemia por COVID-19 provocó una subida histórica de la informalidad en México, hasta el 55.1%, de junio a agosto del 2020 (Feix, 2020). Es decir, las personas desocupadas o sin empleo a causa de la pandemia por COVID 19, pasan a las filas del empleo informal dentro de lo cual entra el ambulantaje y/o el comercio informal.

Antes de la pandemia; existía en el último cuarto del siglo XX una crisis laboral propiciada por el capitalismo, al respecto Quijano (2013) escribe:

La estimación estadística más difundida es que a fines de este siglo, o sea dentro de muy poco tiempo, habrá en el mundo aproximadamente 800 millones de desempleados. Esta es una estimación conservadora, ya que solamente cuenta los que ahora buscan trabajo asalariado y no lo encuentran, y no a los que ya no lo buscan o nunca lo han buscado. ¿Qué indica o podría indicar esa información? Los economistas han acuñado la idea de “desempleo estructural”, como admisión empírica de que el creciente desempleo mundial no es una situación coyuntural que podrá ser sobrepasada cuando se arregle la situación, sino, por el contrario, una nueva tendencia de la estructura mundial de las relaciones capital-trabajo, un rasgo inherente a las condiciones del sistema capitalista de este momento y del futuro. Y, en consecuencia, que la tradicional propuesta de “pleno empleo” bajo el capitalismo, sea en el centro o en la periferia, debe ser finalmente abandonada (p. 149).

La idea anterior de Quijano, conduce a pensar que el comercio informal continúa como una alternativa frente a la ilusión del “pleno empleo”. El mismo sistema capitalista provoca que las personas busquen su subsistencia económica a través de diversas alternativas, lo que refleja cómo el capitalismo prioriza la obtención de riquezas, tratando a los seres humanos como un recurso natural para ser explotado.

Particularmente, una cantidad importante de personas opta por buscar un segundo ingreso en el comercio informal, el cual, a diferencia de un trabajo

“formal”, tiene una flexibilidad de horarios. En ese sentido en el Tianguis del COBAQ 17, se encontraron sujetos que aparte de vender en ese lugar tenían otro trabajo y/o actividad como: Maestros, ingenieros, estudiantes, guardias de seguridad, plomeros, electricistas, choferes de camión de volteo, obreros, empleados de gobierno, amas de casa, etc.

Para otros comerciantes del Tianguis en estudio, sus ingresos dependían por completo del comercio informal, y no iban sólo a este mercado, sino que, muchos de ellos se dedicaban los siete días de la semana a poner su puesto en otros tianguis colocados en diferentes puntos de la capital queretana.

Por otro lado, el espacio en la vía pública, es el lugar donde los comerciantes buscan ganarse la vida con sus ventas. El comercio informal, en apariencia, no paga impuestos como los negocios establecidos en un espacio continuo y determinado donde se paga renta o se es propietario, como es el caso de un local fijo. El comercio informal en la vía pública suele contar con estructuras metálicas para armar un puesto y la mercancía que en él exhibe; y puede estar en un mercado al aire libre o en otro. Aun así, aun cuando es la considerada “vía pública”; se paga una cuota por el uso de ese espacio, tanto a las asociaciones de comerciantes informales como al Municipio. Y el derecho al uso de ese lugar “se gana” con días a cumplir en un mercadillo. Es probable que los comerciantes lleguen a ser dueños de ese lugar. Aunque sea claro que ahí no se puede construir un local, ese lugar cuesta tiempo, dinero y esfuerzo. Incluso, el uso y los derechos de ocupación de ese espacio están politizados en el sentido de que, están atravesados por las relaciones de poder y sus intereses monetarios, en los que se involucran desde las instancias gubernamentales municipales y estatales, hasta las asociaciones de comerciantes informales.

En la crisis de sanidad y económica surgida por el COVID-19, el comercio informal cobró más fuerza en las calles de Querétaro, al cerrarse otras fuentes de empleo. Lo que reflejó el Estudio sobre la Demografía de los

Negocios. EDN, (2020), del INEGI, al contar con indicadores que señalaban los resultados de los establecimientos que nacieron, murieron y sobrevivieron, a 17 meses de concluidos los Censos Económicos 2019, calculó que en el Estado de Querétaro se cerraron definitivamente 22.44%. De tales establecimientos cerrados permanentemente el personal que perdió su empleo corresponde 26.16% a Servicios, 24.33% a Pymes, 20.70% a Micros, 19.48% a Comercio y, por último, a 17.75% de Manufactura. Los datos proporcionados por el INEGI, también pudieron ser constatados con la observación cotidiana, ya que, como consecuencia de la pérdida de empleos formales derivada de la pandemia, se vio por la calle a personas vender de casa en casa, una variedad de artículos tanto a pie como en auto, por ejemplo: Elotes y esquites, bolsas para basura, verdura y frutas, paletas de hielo, pan casero, helados, tamales, dulces típicos y regionales, camotes, postres diversos. También, se observaban cada vez más puestecitos de una gran diversidad de comida, en las banquetas y calles. Así mismo, había más personas que compraban chatarra y cosas usadas a domicilio. El comercio informal se convirtió en un apoyo para la economía de las familias queretanas. Por añadidura, aumentaron las ventas a través de las redes sociales como el Facebook y/o WhatsApp en donde el fenómeno de las NENIS¹⁰ representó la utilización del capital social de forma exponencial¹¹.

El aumento en el comercio informal fue el resultado de una crisis del empleo y, en cierta medida, aún al incursionar en esta actividad económica y mantener sus actividades laborales habituales, el nivel adquisitivo de los comerciantes, siguió bajo; no conseguían adquirir por completo los alimentos de la canasta básica. Según datos del Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social (CONEVAL). El valor de la línea de pobreza extrema urbana por Ingresos (canasta alimentaria), pasó de \$1,724.37

¹⁰ “Nuevas Emprendedoras de Negocios por Internet” (NENIS). Si bien el término surgió por hacer alusión a la manera en la que estas emprendedoras atienden a sus clientes, ahora tiene un significado diferente” (León, 2021)

¹¹ Este tema será abordado ampliamente en los capítulos III y IV.

(octubre de 2020) a \$1,850.69 (octubre de 2021), incrementando un 7.3% (Pichardo, 2021).

Es importante cuestionarnos si el único destino de la llamada economía informal es, ¿ser sustituida por la economía formal? La respuesta se visibilizó en la crisis económica producto de la pandemia por COVID 19, ya que el comercio informal generó autoempleos. De igual forma, el comercio informal es parte de la economía nacional, y por ende del Producto Interno Bruto¹². Ya que, según datos de la ENOE:

Durante el segundo trimestre del año el estado reportó una tasa de informalidad laboral de 42.5% de la población ocupada, cifra que está casi 1 punto porcentual (0.7) por encima de la tasa de 41.8% registrada previo a la pandemia, en el primer trimestre del 2020. Es decir, la caída en empleo formal que tuvo la entidad en el marco de la contingencia se tradujo en pérdida de empleos desde febrero del 2020 y cuya recuperación comenzó en julio de ese año, con base en los registros del Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS) (Estrella,2021, párr. 1 y 8).

En el Estado de Querétaro hubo una cifra estable en cuanto a informalidad se refiere hasta antes del 2020 (año en que inició la pandemia por COVID- 19) como efecto que tuvo la emergencia sanitaria por la pandemia ya que subió hasta 42.5% y en apariencia, fue de los estados con menor informalidad en comparación con el resto de la República Mexicana.

7.3 ¿Qué son las relaciones de poder?

Se decidió desarrollar este concepto en la investigación al advertir que en el Tianguis a pesar de que existía dentro de la comunidad. -Es decir, donde en apariencia no hay jerarquías por ser todos comerciantes y buscar ingresos en el día a día con sus ventas- no se libraba de las relaciones de poder, por

¹² El producto interior bruto (PIB) es un indicador económico que refleja el valor monetario de todos los bienes y servicios finales producidos por un territorio en un determinado periodo de tiempo. Se utiliza para medir la riqueza que genera un país. También se conoce como producto bruto interno (PBI) (Sevilla, 2012).

ejemplo, los dirigentes y estancias gubernamentales y de jerarquías prefabricadas entre los mismos comerciantes por parte de los cabecillas, al propiciar y fomentar así, un trato con notoria diferencia.

Para estudiar el concepto de relaciones de poder, se llevó a cabo un recorrido breve por la teoría de diversos autores clásicos como lo son: Max Weber, Antonio Gramsci, Pierre Bourdieu y Michel Foucault. Después, se efectuó una comparación en las teorías respecto a las relaciones de poder. Se eligieron a esos autores para hacer un diálogo de su concepto de las relaciones de poder con las observaciones desempeñadas en el trabajo de campo.

7.3.1 Max Weber y las estructuras de poder. (1864-1920)

En primer término, se abordó a Max Weber para quien las estructuras económicas y la lucha de clases tenían menos importancia que otros factores de naturaleza cultural (Ruiza, Fernández y Tamaro, 2004).

Es importante conocer el contexto sociocultural del autor para dar cuenta de la trascendencia de su teoría la cual influye en el pensamiento sociológico hasta nuestros días.

Max Weber nació el 21 de abril de 1864 en Erfurt, Turingia. En Berlín estudió de 1882 a 1886 derecho, economía, filosofía e historia en la Universidad Friedrich Wilhelm. Investigó y ejerció la docencia como profesor universitario en Berlín, Friburgo, Heidelberg y Múnich. Durante largo tiempo, sus convicciones políticas fueron nacionalistas. Luego del fin de la Primera Guerra Mundial, se adhirió a las ideas de los demócratas de izquierda liberal. Se cuenta entre los sociólogos más citados. En sus investigaciones se ocupó de temas de historia, cultura, economía y ciencias sociales (Deutschland, s.f.).

El poder según Weber (2006), se clasifica en una estructura que describe como prestigio y poder de las comunidades políticas, misma que busca el poder por medio de la expansión territorial con lo cual a su vez tener

prestigio. Y continúa, al describir otras estructuras de poder, como: economía política e imperialismo. Se refiere a la economía como factor importante de la expansión política, y refiere que las mujeres, animales, esclavos y escasez de tierra son motivos fundamentales para la adquisición violenta. Es decir, a falta de tierra, las sociedades despojan a otros de manera brutal, se apoderan de una manera directa de las tierras de comunidades campesinas y aniquilan a la población establecida. El autor explica que, el trabajo forzado, en cualquier época, ha generado muchas ganancias, superiores, incluso a las viables en las empresas industriales. Esto por ser un trabajo mal pagado o no pagado. El despojo de tierras, las guerras y el trabajo forzado generan dividendos en las estructuras del poder llamadas economía, política e imperialismo (Weber, 2006). La propuesta de Weber para el análisis del poder coloca a la “comunidad política como unidad de estudio”. Son estructuras de poder donde la economía es un elemento determinante para acrecentar políticamente. Se reflexiona que nuestro objeto de estudio el cual es el Tianguis, y sus formas de organización, pudo ser abordado como “comunidad política” ya que la lectura de Weber acerca del trabajo forzado y mal pagado, por un lado, nos recuerda que, aunque los tianguistas no tuvieran ventas en los días establecidos para el tianguis del COBAQ 17 se les obligaba a acudir y se les cobraba plaza hubieran vendido o no, fueran nuevos en el Tianguis o ya tuvieran tiempo en él. La única excepción era el señor Dorian que era esposo de la mejor amiga de Fernando el dirigente, y con lo que él argumentaba que no era parte del Tianguis, aun cuando estuviera ahí los días en que éste se colocaba.

La siguiente estructura de poder para Weber es la nación. Se refiere al sentimiento nacionalista hacia el Estado, así como a la reputación de formar parte de la clase política. El Estado solicita absoluta lealtad para sí mismo. De igual forma, se indican diversos beneficios para los grupos de intelectuales favorecidos de múltiples maneras dentro de la clase política (Weber, 2006). De acuerdo a nuestro tema de estudio el cual tiene como eje las relaciones de poder (grupo dirigente y políticos) los cuales, supeditaban al capital social

(tianguistas). Es decir, los dirigentes- vendrían a ser los intelectuales favorecidos- por los políticos- a cambio de servicios tales como la puesta del capital social para diferentes fines, como ejemplo sus campañas electorales.

El concepto del poder puro, para Weber, no surge por enriquecimiento; el poder es obligar a otros a hacer lo que no desean hacer. El poder económico es consecuencia de otro poder ya existente sea, formar parte de una clase política o tener honor social. El poder es apreciado como honor social, lo cual propicia la búsqueda de obtención de poder (Weber, 2006).

Se sostiene que el poder se genera de la parte que lo ostenta y en quien se exhibe, la pregunta es ¿cómo los comerciantes del Tianguis al darse cuenta de que se les prometía un lugar fijo al ver que no se les daba uno se iban, por ello había tanta rotación, pero otros se quedaban?, quizás era porque eran más privilegiados porque formaban parte de las familias a quienes les daban puestos para sus familiares, aun cuando esos mismos comerciantes de alguna forma también eran dominados y violentados, que solían susurrar cuando el dirigente llegaba, pasaba o hablaba de algún tema nuevo para el Tianguis, tuviera relevancia o no. Susurraban porque no se les permitía opinar, si opinaban se les castigaba, se les amenazaba se les señalaba, se les trataba de chismosos y se les excluía del Tianguis. Así era como se “cuidaba” y presentaba el honor social del dirigente principal y sus secuaces. Para Weber, (2006) el honor social es un elemento coadyuvante que aumenta las posibilidades de ostentar poder u honor, aunque no lo puede asegurar.

Weber divide en dos el reparto del poder en las comunidades políticas: el orden económico y el orden social. Según el autor la ley existe para un grupo determinado de hombres que se servirán de ella para aplicar coerción física y psíquica, para imponer su orden al castigar el incumplimiento a este último. Según Weber el poder es acerca de un grupo concreto de personas que realizan sólo su voluntad en una coacción en común (Weber, 2006).

La estructura legal, explica, es un garante del poder, así como del honor, es un elemento que colabora e incrementa las oportunidades de exhibir poder u honor (Weber, 2006).

Para Weber, (2006) el orden social está asociado con el honor que se tiene dentro de la comunidad. Además, el orden social y económico se entrelazan con el orden legal, pero entre ellos no se identifican.

El orden económico desde la perspectiva de Weber, es la manera en que se reparten y usan los bienes y servicios económicos. Y existe un condicionamiento mutuo entre el orden social y el económico. Argumenta que las clases, grupos de status y partidos son manifestaciones de la distribución del poder en el colectivo (Weber, 2006).

Respecto a la situación de clase y la situación de mercado, discute que una clase es un grupo de personas que posee un elemento base específico, de sus oportunidades de vida en común. Advierte, sólo de intereses económicos y posesión de bienes, lo cual está representado en las condiciones de intercambios de productos o de trabajo; de reparto no incluye a los desfavorecidos de la competencia por bienes de gran valor; favorece a los propietarios y, ellos acaparan la adquisición de esos bienes. En otras palabras, los que tienen muchos recursos económicos, tienen más cuando hay crisis económica y los que tienen sólo lo justo para subsistir, tienen menos cuando existen estas crisis o “guerras de precios” como él le llama (Weber, 2006). Como ejemplo de lo anterior, tenemos que, según El Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social (CONEVAL) en 2021, dentro del contexto de la pandemia causada por COVID-19, se recrudeció la pobreza, porque en 2020 se incrementó de 3.8 millones de personas en situación de pobreza en México, en comparación con 2018, con lo que aumentó del 41.9% al 43.9% el total de la población en esta condición. Había más nuevos pobres, aun así, los hospitales privados a falta de espacio en los públicos aumentaron sus ganancias, así como, los fabricantes de mascarillas y de tanques de oxígeno. Adverso a lo descrito líneas arriba, no todas las personas que trabajaban tenían acceso a los hospitales públicos, como indicó una nota en el sitio web México Evalúa:

En México el acceso a la salud está condicionado al estatus laboral:

57% de la población trabaja en la informalidad y no está inscrita en un sistema de seguridad social formal. Pero sólo 14% de los hospitales de segundo nivel pueden atender a este amplio grupo poblacional (Campos & Balam, 2020, párr.8).

Según otras cifras de CONEVAL, de 2018 a 2020 hubo un aumento de 15.6 millones de personas con carencia por acceso a los servicios de salud, al pasar de 20.1 a 35.7 millones (CONEVAL, 2021). En referencia a lo anterior, los tianguistas del COBAQ 17, recibieron un apoyo que otorgó la Secretaría de Desarrollo Humano y Social, por parte del Municipio de Querétaro; en agosto del 2021. Por medio del programa llamado: “*Salud en tu tianguis y mercado*”, en teoría se les benefició con una póliza de un seguro de vida por 100 mil pesos, y junto con tres miembros de su familia tendrían acceso sin costo a consultas médicas generales y de especialidades, transporte en ambulancia, así como análisis clínicos, además de apoyo monetario para gastos funerarios con un valor de \$20,000 (Querétaro, 2021). Sólo algunos comerciantes del Tianguis, tuvieron acceso a este beneficio. Según palabras de la señora Concha, comerciante del lugar, encontró en las filas donde se entregaba dicho apoyo a cinco personas incluso algunas con sus parejas, a las que se les otorgó el beneficio sin ser ya parte activa del Tianguis, o sea, ya no acudían a vender, pero eran amigos y gente cercana a los organizadores. De igual forma, el esposo de la Sra. Concha acudió a la Cruz Roja a hacer uso del beneficio y dijeron desconocer tal programa por lo cual no se lo aplicaron, a pesar de ser uno de los hospitales enlistados en el beneficio de: *Salud en tu tianguis y mercado* (comunicación personal, 05-diciembre-2021). De igual forma, se plantea que cuando los que no tenían el apoyo, como en el caso de los tianguistas y se les dio, el cabecilla del mercadillo decidió a quién se beneficiaba y a quien no. Esto sucedió, aun cuando, fue un tema de salud y aun cuando en su momento a todos los tianguistas y a personas de la Asociación que en su total sumaron dos mil comerciantes se les cobró la cantidad de \$50 por persona; con una recaudación total de \$100,000. Con el

argumento que era para gastos de los dirigentes en la tramitación, es decir, el gasto de impresiones, su transporte y hasta sus comidas y el tiempo por realizar el trámite para solicitar dicho apoyo.

El poder carismático: Es el que tienen los patriarcas en las estructuras burocráticas y patriarcales, los cuales, tienen en común un rasgo muy importante según Weber: la permanencia. Y comenta también:

“La autoridad patriarcal tiene, en consecuencia, su campo de acción originario en la economía. Es decir, en las estructuras económicas que pueden satisfacerse por medio de una rutina normal. El patriarca es el “dirigente nato” de la rutina cotidiana” (Weber, 2006, p. 64).

En el mercado al aire libre, se solía decir que Fernando era el “dueño” del Tianguis, así como se decía que era “su Asociación” cuando hacían referencia a la AMDQFV. Por lo cual, al nombrarlo así lo posicionaban en un lugar de permanencia, de autoridad, como si el lugar que él ocupaba no tuviera posibilidad de ser destinado a alguien más, ya que se ostentaba como dueño del Tianguis y de la Asociación. Y desde ese lugar de falso patriarca trataba a los comerciantes como menos que él: Como subalternos y empleados (mal pagados), aun cuando no hubiera una paga de por medio.

En síntesis, para Max Weber la estructura del poder, se encuentra en las personas e instituciones que pueden ejercerlo y respaldarse los unos a los otros en coacción contra los más débiles, sea para robar sus tierras o explotarlos como esclavos o como la clase más marginal, al coronar su poder con el poder económico. Si este último, no se toma como tal, de cualquier forma, es importante para obtener más poder. Así mismo, la política, el aparato ejecutivo judicial y la monarquía o gobernantes, entran en contubernio para proclamar y tener poder sobre los otros.

Algunos de los conceptos desarrollados tienen que ver con países como en el caso de la comunidad política y su expansión, aun así, es posible hacer una analogía y un análisis con lo recogido en campo etnográfico dentro del Tianguis de estudio. Al observar el trabajo forzado, se reflexiona sobre el sentido con que Weber utiliza dicho término, ya que, no se aplica de forma

lineal a las situaciones del Tianguis, por tal motivo, es necesario matizar y explicitar las diferencias con el siguiente ejemplo: los dirigentes obligaban a los comerciantes a acudir al Mercado al aire libre en día miércoles aún con conocimiento que ese día no había ventas, con la amenaza de que si no iban perderían su lugar y explotado en el sentido de cobrarles derecho de piso, aunque no tuvieran ventas. Además, sobresale la expansión territorial desde el punto de vista que, tanto los dirigentes, sus familiares, personas de la Asociación y las familias privilegiadas eran los que acaparaban los mejores lugares en cuanto a la referencia de visión y ventas en el Tianguis.

No obstante, el poder económico como consecuencia de otro poder ya existente (Weber, 2006). Propiciaba la búsqueda de obtención de poder el cual se apoyaba en la parte que lo ostentaba de manera directa en los dirigentes hacia los subalternos o tianguistas.

Según Weber la ley existe para un grupo determinado de hombres que se servirán de ella para aplicar coerción física y psíquica. Para imponer su orden al castigar el incumplimiento a este último. Desde la teoría de Weber el poder es acerca de un grupo concreto de personas que realizan sólo su voluntad en una coacción en común (Weber, 2006). Específicamente, las reglas establecidas para todos los que conformaban el Tianguis eran saltadas, afectadas, recortadas e ignoradas por los cabecillas quienes las aplicaban sólo hacia quien sus fines de intereses monetarios convenían.

Se añade que, desde la perspectiva de Weber (2006), las clases, grupos de status y partidos son manifestaciones de la distribución del poder en el colectivo, lo cual se observaba en que el poder en el tianguis del COBAQ 17 se repartía en formas de extrema desigualdad, al formar no sólo jerarquías entre los dirigentes y los tianguistas, sino que el trato de los primeros a estos últimos derivaba en clases de tianguistas, como se describe más adelante.

Por último, Weber (2006) argumenta que una clase es un grupo de personas que posee un elemento base específico, de sus oportunidades de vida en común. Particularmente, los cabecillas -por ser el grupo dominante- aprovechaban para ellos y sus allegados -antes que para alguien más del

Tianguis- los beneficios económicos que otorgaba el gobierno para aminorar los estragos económicos en el comercio informal causados por el COVID-19.

7.3.2 *Antonio Gramsci y la Hegemonía para comprender las relaciones de poder. (1891-1937)*

Antonio Gramsci, fue intelectual, activista político, periodista, escritor, filósofo, sociólogo, pedagogo, se involucró en el movimiento del Marxismo y formó parte de los partidos políticos El Partido Socialista Italiano (PSI), El Partido Comunista Italiano (PCd'I). Estableció el Partido Comunista (Ales, Cerdeña, 1891 - Roma, 1937). Estudió en la Universidad de Turín, donde tuvo la influencia intelectual de Benedetto Croce y de los socialistas. En 1913 se afilió al Partido Socialista Italiano, transformándose en dirigente de su ala izquierda: tras haber trabajado en varias publicaciones periódicas del partido, fundó, junto con Palmiro Togliatti y Umberto Terracini, la revista *Ordine nuovo* (1919). Ante la disyuntiva planteada a los socialistas de todo el mundo por el curso que tomaba la Revolución rusa, Gramsci tomó la decisión de unirse a la línea comunista y, en el Congreso de Livorno (1921), se separó con el grupo que fundó el Partido Comunista Italiano. Fue parte del Comité Central del nuevo partido, al que también representó en Moscú en el seno de la Tercera Internacional (1922), proveyó de un órgano de prensa oficial (*L'Unità*, 1924) y representó como diputado (1924). Fue miembro de la Ejecutiva de la Internacional Comunista, cuya autenticidad bolchevique resguardó en Italia al destituir del partido al grupo ultraizquierdista de Boriga, imputándole de "trotskismo" (1926). Enseguida transitó a la clandestinidad, ya que desde 1922 Mussolini estaba al poder Italia, mismo que ejercería a partir de 1925 una dura dictadura fascista. Gramsci fue encarcelado 1926 y pasó el resto de su vida en prisión, subyugado a humillaciones y malos tratos, que vinieron a añadirse a su tuberculosis. En estas condiciones, sin embargo, Gramsci fue capaz de producir su obra escrita (los voluminosos Cuadernos de la cárcel), que abarca una revisión original del pensamiento de Marx, en un sentido historicista e

inclinado a modernizar el legado comunista para adaptarlo a las condiciones de Italia y de la Europa del siglo XX. Ya en el Congreso de Lyon (1926) había defendido la ampliación de las bases sociales del comunismo abriéndolo a toda clase de trabajadores, incluidos los intelectuales. Murió de una congestión cerebral (Gramsci, 1999).

De Gramsci, la categoría de relaciones de poder se identifica en el concepto hegemonía, que tejió y mostró desde diversas aristas a lo largo de su teoría y/o filosofía. No existe una definición total y breve del concepto de hegemonía, ya que se trata de una forma de mencionar las relaciones de poder las cuales son ilimitadas y sumamente cambiantes (Crehan, 2002).

Se decidió abordar a manera de introducción a Gramsci desde la mirada de Kate Crehan, (2002), quien explica que:

La hegemonía, se trata de un concepto que Gramsci utiliza para analizar las relaciones de poder concretas que tiene la gente en vivirlas. Las relaciones del poder son centrales en la teorización gramsciana de la cultura y la conciencia subalternas. Para él, esa conciencia sólo podía ser una conciencia empobrecida y asistemática, precisamente debido a la relativa impotencia de los subalternos (p. 120).

Gramsci nos ofrece una visión distinta a la tradicional del folklore¹³, más allá de ser un elemento pintoresco, es una concepción del mundo para los llamados por él, subalternos. El autor discute que el folklore, es una forma de concebir al mundo sin ser elaborada o sistematizada ya que ha acontecido en las sociedades históricamente determinadas mismas que se han sucedido en el proceso histórico por ello existe una estrecha relación entre folklore y sentido común.

Para Gramsci, el criterio principal de la cultura subalterna se centra en el acto de estar desde todos los tiempos a la defensiva; el tema del poder es eje de su teoría de la cultura". Al respecto, Crehan (2002) agrega:

¹³ Folclore. Adaptación gráfica de la voz inglesa folklore, conjunto de costumbres, tradiciones y manifestaciones artísticas de un pueblo. (Diccionario panhispánico de dudas, 2005).

“De hecho, (Gramsci) explica su frecuente utilización del término «subalterno» en sus análisis de mentalidad de los subordinados. Es su subordinación, su carácter subalterno, lo que determina su forma de ver el mundo. Gramsci no rechazaba la tesis de Marx de las relaciones económicas fundamentales como resorte último de la historia, pero su proyecto intelectual daba prioridad a la reflexión sobre las condiciones de la emergencia de determinados paisajes políticos, con sus posibilidades concretas de transformación, en momentos históricos concretos y en el marco de unos parámetros económicos amplios” (pp. 121-122).

Se afirma que los tianguistas del COBAQ 17 pueden ser analizados desde la cultura subalterna si estimamos las condiciones estructurales (desempleo, impactos de la pandemia, insuficiencia de recursos), que limitaban su capacidad de acción política para, en cambio, permanecer constantemente a la defensiva. Al ser un grupo fraccionado que- desde su interior fuera por estrategia o por mera forma de ser- los dirigentes se encargaron de hacer diferencias puntuales en los tianguistas. Quienes, al recibir un trato desigual sería difícil que pudieran tener una organización como masa y podrían construir una contrahegemonía¹⁴ para pedir un trato equitativo, justo y digno. Ya que, al poner en la balanza el espacio que como recurso contaban para poder tener “algo” de dinero y subsistir en su día a día, sin más posibilidad de recursos alternos sobre todo en ciertos sectores representativos del Tianguis: los de la tercera edad y los “vendedores de paso”-quienes eran la mayoría que conformaban el mercadillo;- difícilmente querrían correr el “riesgo” de perderlo. Aunque supieran que no eran dueños de nada.

Gramsci tenía interés en conocer la forma de convertir en una fuerza histórica la capacidad de energía de las clases subordinadas, dicha energía a consecuencia de su explotación objetiva; ya que, los grupos dominantes continuamente luchan por mantener esa fuerza bajo control y ese es su poder (Crehan, 2002). Como ejemplo, podemos pensar que los tianguistas se

¹⁴ Contra hegemonía, es decir, en su propia concepción del mundo impugnando así, la impuesta por el bloque hegemónico (Crehan, 2002).

encontraban en una situación de subordinación frente a otros grupos que detentaban el control de distintos recursos, ya fueran económicos (por el sometimiento que implica el pago de cuotas), políticos (por los dirigentes que monopolizaban la representatividad), por el condicionamiento al acceso al permiso del uso del espacio o a los programas de apoyo gubernamental.

El poder, desde la perspectiva gramsciana, es ejercido más allá de una fuerza bruta, ya que es imposible que una pequeña élite mantenga a raya y domine grandes multitudes. Al requerirse una dominación prolongada ha sido necesaria la aceptación de los dominados, es decir, del pueblo, la cual ha sido, según el concepto de hegemonía de Gramsci a través del consentimiento de las masas, pero también de su coacción, sin ser esto una manera concreta de poder (Crehan, 2002).

En el mercadillo de nuestro estudio los mecanismos de aceptación y de consentimiento que se sucedían tenían que ver con el poder tan sutil, que no se notaba el cual se combinaba con supuestos apoyos, beneficios, falsos paternalismos y promesas vanas. Esto nos lleva a formular algunas cuestiones: ¿Por qué a pesar de que existía ese maltrato los comerciantes se quedaban? ¿Si no era un Tianguis del todo establecido, no se vendía bien y no existía un buen trato? Se tenían prerrogativas, ¿pero a qué precio? Es claro que la mayoría de los comerciantes no tenían opciones respecto a generar ingresos como era el caso de las personas de la tercera edad, las que tenían una enfermedad crónica o bien, una discapacidad. Dado que, no se desplazaban a grandes distancias debido a que no todos tenían vehículo motorizado, además de guardar la esperanza de alguna vez ser “propietario” de un lugar en el Tianguis -mismo que quizás alguna vez fuera establecido y aclientado- los mantenía ahí, en espera de que la situación mejorará. Las relaciones de poder, según Gramsci, ocupan una continuidad en un extremo de coerción mediante la fuerza y en el otro, el consenso de las masas (Crehan, 2002).

El término hegemonía procede etimológicamente del griego eghesthai, que significa “ejercer de guía”, “ser jefe”, “conducir”, aunque también podría

remitir al verbo eghemoneno, con idénticas reminiscencias militares, y del que deriva “estar al frente”, “comandar”. Para un griego antiguo, por tanto, la hegemonía aludía a la actividad y ejercicio del egemone, el guía y comandante del ejército (Gruppi, 1978, p. 7).

La hegemonía, es un concepto afluente y adaptable, por ello no tiene un único significado. No es un término que Gramsci haya limitado, ya que él sólo menciona el problema de la producción y reproducción de las relaciones de poder en sus diferentes maneras de inequidad social, al querer analizarlas (Crehan, 2002).

Para Gramsci, una parte importante de la desigualdad es la imposibilidad de los subalternos para generar un entendimiento razonable del mundo que habitan, que les permita cuestionar el adoctrinamiento hegemónico que se les ha dado; desde la forma de ver el mundo de la clase dominante, es decir, los subalternos ven y aceptan lo que el mundo de los dominantes quiere darles, no lo cuestionan desde una perspectiva que sea lógica y congruente; ya que, aunque los subalternos tengan sus propias perspectivas del mundo son ilógicas, inconexas y sin un sentido sólido del bien común, sin un cuestionamiento acerca de su entorno local y global de represión y el papel que como personas juegan en las realidades políticas y económicas. Esto es importante, si es que se pretende transformar la concepción subalterna en una contra hegemonía, es decir, en su propia concepción del mundo impugnando así, la impuesta por el bloque hegemónico. Según Gramsci, los subalternos tienen una visión limitada a su pequeño mundo, sin ser capaces de ver más allá de él (Crehan, 2002).

Se sostiene que, en el caso que se investigaba, existían algunos factores relevantes que impedían a los tianguistas formular estrategias de entendimiento y acción en la propia gestión del Tianguis, de una forma que cuestionaran lo que les era impuesto por el grupo dominante (dirigentes).

- El factor principal era que se tenía conocimiento general que el Tianguis no era de todos, sino de Fernando. Él era quien lo gestionaba, según el entendimiento que tenían todos ellos.

- Otro elemento que se destaca entre aquellos que permitían que la posición dominante de los líderes permaneciera sobre el resto de comerciantes, es que había cuatro tipos de estos últimos: Gramsci, (1975) menciona que para que el grupo dirigente mantenga la posición hegemónica, debe incorporar al menos algunas de las demandas de los dominados u otorgarles ciertos beneficios. De ahí que se desprenda el primer grupo quienes eran los que formaban parte de la Asociación. Algunos de ellos, habrían estado en el tianguis de la Alameda. Eran tratados con más regalías que ningún otro: otorgándoles lugares al inicio del Tianguis donde había más visión y más ventas, -ya que mucha gente no recorría el Tianguis por completo sólo unos cuantos puestos y se iba-. Además, podían ir sólo los domingos-ya que los miércoles casi no se vendía – y podían irse a la hora que quisieran o faltar cuando quisieran-. En teoría esto tendría que ser con cualquier tianguista puesto que no era un trabajo asalariado, pero, se les obligaba con amenazas y coerción a todo ello.
- El segundo grupo, en este grupo se podía observar cómo se fragmentaron los intereses de los subalternos: Eran los que acudían con regularidad sólo los domingos porque eran tratados con regalías y no se les obligaba ir los miércoles. La mayoría de estos comerciantes, eran provenientes de la colonia Bosques de Bellavista.
- Los del tercer grupo: Eran los comerciantes llamados “de paso”. Es decir, los que descubrieron el Tianguis y pidieron permiso para poner su puesto. Iban una vez o varias. A veces, de a poco empezaban a ser constantes, dependía de cada caso. Este grupo no tenía una visión completa de la problemática del Tianguis, lo que les impedía formular demandas comunes e incluso no se consolidaron vínculos identitarios. Dado que, ni siquiera se les informaba de los beneficios económicos que eran obtenidos para el Tianguis, no se le incluía a ello, tampoco se les involucraba en ningún asunto concerniente al espacio. Eran foráneos, tendrían que pasar varios meses para que se les empezaría a incluir como tianguistas de ese lugar. Los lugares de los dirigentes a excepción del de Vanessa eran otorgados de forma temporal a vendedores de paso. En este y el último grupo era donde se ejercía mayor coerción del grupo

dominante ya que se les presionaba más para acudir constantemente al Tianguis, pagar cuotas e irse más tarde, aunque no hubiera ventas.

- Y el cuarto tipo: Eran los de la tercera edad, enfermos crónicos en su mayoría o con alguna incapacidad. La mayoría de ellos vendía “chácharas” y como todos los tianguistas tenían que pagar su cuota por el uso del espacio, tuvieran ventas o no.

Bajo esa tesisura, los tianguistas no eran tratados con igualdad. Era inasequible que se pusieran de acuerdo. Debido a que, algunos eran adeptos de los dirigentes. Otros, aun cuando no lo eran, no querían perder el trato diferenciado que se les otorgaba. Los otros eran los que estaban de paso y en la mayoría de los casos no se daban cuenta de cómo se manejaba el Tianguis, sólo se daban cuenta si había posibilidad de ventas o no, y decidían si continuaban en el espacio o no. Porque tenían la posibilidad de buscar otras opciones. Los demás, eran de la tercera edad, eran los que -aunque quisieran por sus condiciones socioeconómicas y fisiológicas- no contaban con recursos para moverse a otros tianguis. Sin ningún otro ingreso u opción de vida más que esa (el Tianguis) o reciclar basura en la calle, que es lo que hacían algunos que ya no acudían.

Se reflexiona sobre el carácter fragmentado de los subalternos (tianguistas), que les impedía conjuntar una postura y defender intereses comunes puesto que, a falta de un interés común visible, claro y nombrado de parte de todos ellos era difícil ponerlo como objetivo y buscar conseguir su fin. Ellos creían y hacían lo que los “líderes” les decían no lo cuestionaban. Si lo hacían, era a escondidas. Como si fuera algo prohibido y malo. Aunado a todo ello, había un desconocimiento de cosas elementales como sus derechos de tianguistas y el saber formar un tianguis para en un determinado momento independizarse del de la Asociación. Y la falta de un líder adecuado que les guiará en esos propósitos y objetivos. Se considera que los factores externos a los tianguistas como la división desigual entre ellos, creada por los cabecillas y la extrema vigilancia por parte de estos últimos a la que eran expuestos, eran de igual forma parte fundamental de su resquebrajamiento y desunión como

posible grupo solidario en confrontar a los dirigentes en cuanto a sus tratos inequitativos.

Finalmente, la hegemonía es un concepto con el cual Gramsci estudió y analizó las relaciones de poder, sugiriendo estudiar el folklore, más allá de su estampa pintoresca, pues para los subalternos es una vía para vivir y entender el mundo. Ya que se refiere al pueblo, como incapaz de poseer concepciones elaboradas, sistemáticas y políticamente organizadas y centralizadas. No hay una definición concisa de hegemonía, es más bien un concepto que caracteriza unas relaciones de poder siempre cambiantes y versátiles. Con la hegemonía, Gramsci no hace más que nombrar como se producen y se reproducen las relaciones de poder que señalan diferentes formas de desigualdad. Gramsci menciona que, una dimensión decisiva para que se dé la desigualdad es la incapacidad de los subalternos para producir una interpretación coherente del mundo en el que viven susceptible de cuestionar las interpretaciones hegemónicas, es decir, cuestionar lo que se les ha impuesto por medio de la coerción, dominación y a la vez consentimiento.

Gramsci considera que, la subordinación es lo que en el subalterno determina su forma de ver el mundo. Sin embargo, en las clases subordinadas reconocía una energía potencial –que no necesariamente llega a “estallar”- misma que para las clases del poder es necesario mantener bajo control; ya que, es parte del poder que ejercen los grupos dominantes. Refiere a éste poder más allá de fuerza bruta, debido a que una masa es mayor que una pequeña élite. Habla de una dominación prolongada y con crucial logrado consentimiento de los dominados; es decir, existe una compleja interconexión entre consenso y coerción. Los subalternos han sido dominados por diferentes medios; entre ellos la televisión, la iglesia y el Estado, a tal grado de que consienten esa dominación. Así, la clase dominante no sólo justifica y perpetúa su dominio, sino que obtiene el consentimiento activo de quienes dominan. Gramsci dice que los subalternos conciben el mundo como la clase dominante se los muestra, desde la perspectiva de esta última. Menciona que las concepciones de los subalternos acerca del mundo son fragmentarias,

incoherentes, contradictorias, carentes de una percepción clara y rigurosa del entorno local de opresión y de su relación con las grandes realidades políticas y económicas. La cultura subalterna parte de la idea de que es incapaz de producir movimientos políticos eficaces y auténticamente transformadores.

7.3.3 Michael Foucault y su teoría sobre las relaciones de poder y sus diferentes formas de existir. (1926-1984)

Michel Foucault nació en Poitiers (Francia) el 15 de octubre de 1926 y murió en París el 25 de junio de 1984. Fue filósofo (del poder y del sujeto), sociólogo, historiador (de la locura, de la prisión, de la clínica y de la sexualidad) y psicólogo interesado en la genealogía de la subjetividad moderna (Sociedad Venezolana de Farmacología, 2020, párr. 1).

Se consideró pertinente la revisión y estudio de este autor respecto a las relaciones de poder ya que es quien en directo habla con el nombre este concepto. Lo aborda como relaciones de poder. Michel Foucault discute este concepto desde su experiencia y observación en los sistemas tanto carcelarios y de manicomios. Foucault argumenta que el poder se impone sea con palabras contundentes, vigilancia o por medio de las armas.

En cuanto a las relaciones de poder, Michel Foucault, refiere que, cuando una persona está en relaciones de producción y trascendencia se ubica en relaciones de poder, mismas que, cuentan con una naturaleza característica y es una forma de acción que no se realiza directa y de inmediato sobre los demás, y sólo puede ser estructurada en base a dos componentes necesarios para que sea una relación de poder: “El otro”, aquel en quien se ejerce el poder, y el que lo ejerce; la escenificación de las relaciones de poder no exceptúa el uso de la violencia ni el logro del consentimiento, para que se pueda ejercer el poder se requieren ambas cosas (Foucault, 1988).

La naturaleza del término conducta ayuda para alcanzar a entender en términos particulares las relaciones de poder. Ya que conducir, es dirigir a otros, de acuerdo con los mecanismos de coacción y exigencia, los cuales son rigurosos, en diversos niveles (Foucault, 1988). El desempeño del poder

estriba en dirigir la posibilidad de conducta y poner en orden sus posibles resultados. (Foucault, 1988).

Para Foucault (1988), es irreal la existencia de una sociedad sin relaciones de poder, ya que éstas existen desde hace mucho tiempo en el vínculo social. Él sugiere que es menester político examinar las relaciones de poder en una sociedad determinada, sus enseñanzas históricas, sus orígenes de solidez o precariedad, las circunstancias precisas para cambiar o anular otras.

Decir que no puede existir una sociedad sin relaciones de poder, no es decir que aquellas que están establecidas son necesarias o en todo caso, que el poder constituye una fatalidad en el corazón de las sociedades, tal que este no pueda ser minado (Foucault, 1988, p. 26).

Existen diversas formas de hacer existir las relaciones de poder de acuerdo con cómo sea ejercido el poder: Por amago de las armas, por el impacto de la palabra; por medio de las desigualdades económicas, por medios complicados de control; por métodos de vigilancia, con o sin medios tecnológicos para accionar todo lo antes dicho (Foucault, 1988). En el Tianguis objeto de estudio todas las formas antes descritas han podido ser observadas desde el amago de las armas hasta los diferentes métodos de vigilancia. Específicamente, en el Tianguis, se hizo el trámite de un terreno perteneciente al gobierno, mismo que se prestó en comodato para hacer unos baños, los cuales quedaron pendientes de construcción. En marzo del 2021, se derivó un robo de la malla ciclónica que rodeaba el terreno y el cabecilla principal en el grupo de WhatsApp del Tianguis, desbocó enojado culpando a los comerciantes y amenazándolos de ir casa por casa -con otras personas de la AMDQFV- a interrogarlos para saber quién lo hizo. Se cumplió dicha amenaza, *incluso los de la Asociación iban armados con palos*, dijo una comerciante. Este es un ejemplo de las relaciones de poder desde la mirada de Foucault donde se imponen sea con palabras contundentes, vigilancia o por medio de las armas.

Por último:

Cada relación de poder, implica en última instancia, en potencia, una estrategia de lucha, en las cuales las fuerzas no están superimpuestas, no pierden su naturaleza específica ni se vuelven confusas. Cada una constituye para la otra un tipo de límite permanente, un punto de posible revés (Foucault, 1988, p.29).

Michael Foucault (1988) expone que para que existan las relaciones de poder se requieren dos partes: quienes las imponen y a quienes se las imponen. Se sustenta que, en nuestro espacio de estudio (Tianguis) es claro que los que imponían y ejecutaban -mediante violencia y el logro del consentimiento -las relaciones de poder era el grupo dominante hacia los tianguistas.

Él argumenta que el poder es un asunto de gobierno antes que una lucha entre dos oponentes, y este gobierno tendría que ver con conducir o dirigir mediante coacción y exigencia a los menos favorecidos (Foucault, 1988). En la situación del tianguis del COBAQ 17 los cabecillas dirigían con información coartada, a medias y omitida a los demás tianguistas.

7.3.4 Pierre Bourdieu las relaciones de fuerza y el capital social. (1930-2002)

Se eligió trabajar con dos conceptos de Pierre Bourdieu, el primero es el que se acerca a las relaciones de poder-las relaciones de fuerza-, y el segundo que va muchas veces tejido con el primero: el capital social. En este apartado hablaremos de las relaciones de poder desde Pierre Bourdieu, quien fue un sociólogo francés, profesor, activista y escritor. Bourdieu, discute acerca que el poder tiene una presencia inevitable y aparece como relaciones de fuerza o enfrentamiento. El poder entendido como violencia simbólica por Bourdieu, es el que obliga por medio de significados a legitimar las relaciones de fuerza y con ello las encubre junto con el poder. Las relaciones de fuerza disfrazadas o disimuladas por otro tipo de relaciones de fuerza en este caso las simbólicas, donde con lo que se pelea con otros instrumentos distintos a

las armas y donde no se muestra sangre, aunque sí exista la guerra (Moreno, 2006).

Las relaciones de fuerza, según Bourdieu, se enmascaran al establecer un poder de violencia simbólica y al someter a unos significados legítimos que ilegitiman a otros opuestos, en la contraparte de la relación (Moreno, 2006).

Se necesita pasar de relaciones despóticas, de absoluta dominación como la esclavitud: La transformación total objetal de las personas en máquinas de producción para beneficio de otros; a legitimar dichas relaciones, a uso de estipulaciones superiores, súper humanas, que definen la legitimidad del sometimiento. Mostrar una superioridad humana hacia los otros para por medio de esto, legalizar que se les puede someter por ser o pretender hacerles ver que son más débiles o inferiores (Moreno, 2006).

En la dominación el poder se instrumentaliza con relaciones de fuerza puramente simbólicas -con la religión, con un Dios, con temores, promesas, anhelos y con una transmisión de cierta concepción del mundo injusta que le es transmitida a los dominados, pero está más acentuada en los dominadores- es un procedimiento de transformación con el fin de disfrazar, ocultar y justificar la dominación (Moreno, 2006).

Del derroche de fuerza, de violencia física se pasa a la búsqueda, donde las fortalezas se encuentran en las capacidades de los dominadores para “hacer creer” a los dominados que ellos tienen una autoridad legítima. Así, pues, el poder se oculta detrás, o, mejor dicho, por todos lados, mediante la creación de autoridad; autoridad que sólo existe como tal cuando es otorgada por los dominados, es decir, cuando éstos la constituyen, la aceptan, cuando éstos se atan a ella (Moreno, 2006, p. 3).

Como conclusión de este capítulo, respecto a los autores que se revisaron para la categoría de relaciones de poder damos cuenta que las relaciones de poder tanto en Weber, Gramsci, Foucault y Bourdieu, tienen la característica en común de ser violentas de una u otra forma. Es decir, física

o simbólicamente, como en el caso de Bourdieu. De ejercer coerción en contra de otros, de despojar de una o variadas formas, diversas pertenencias de los otros; mismos a los que se les coloca en una situación de vulnerabilidad al hacer uso tanto de significados como de violencia física, de otras relaciones y lugares preponderantes por y para estar encima y sobre de ellos; sean esclavos, subordinados, subalternos, clase sin privilegios o desfavorecidos. O sea, lo común en las teorías, es que siempre hay otro que ostenta el poder y otro(s) que son sometidos tanto por amago de las armas o bien por medio de algún adoctrinamiento a lo largo de su vida. Como dice Gramsci, en las relaciones de poder surge la hegemonía, la cual es el pensamiento del grupo dominante enquistado en la mente de los subalternos, por medio de la iglesia, el Estado o los medios de comunicación.

Desde la mirada de Weber las relaciones de poder, son estructuras como economía, política e imperialismo. Donde la lucha de clases y la estructura económica no son tan importantes como el prestigio y el honor. Obtenidos por quienes ostentan una posición de poder gracias a las comunidades políticas y a la expansión territorial y política. Estas últimas se dan por medio de la adquisición violenta. El trabajo forzado, la guerra y el despojo de la tierra tienen que ver con la economía e imperialismo legitimados por esas estructuras de poder, lo que quiere decir que, las leyes existen para favorecer a unos cuantos.

Para Weber, las clases, grupos, status y partidos son manifestaciones de la distribución del poder colectivo. En relación con esto, es pertinente la analogía con el capital social de Bourdieu donde dice, que las relaciones de capital social son, institucionalizadas y garantizadas al darles una nominación que señale la pertenencia a dicho grupo, el que sea. Esto indica la conexión del capital social entre sí (Bourdieu, 2001).

Aun cuando las relaciones que se dan en el capital social no siempre son de poder, a veces se trata de sólo redes de apoyo. El capital social puede estar en las élites de los grupos dominantes como los intelectuales, los

políticos y empresarios, así con ello hacer coerción hacia los más desfavorecidos.

Weber escribe que la acción en común que se genera de las situaciones de clase pasa entre miembros de diferentes clases por ejemplo entre obreros y empresarios lo cual tiene que ver con el mercado de trabajo, de productos y las empresas capitalistas.

Para Michel Foucault las relaciones de poder no sólo están en relaciones de producción o de obtención de riqueza como lo indican Weber, Gramsci y Bourdieu. La diferencia con Foucault es que él localiza las relaciones de poder también en las relaciones de trascendencia, es decir, las relaciones personales o vínculos afectivos, por ejemplo, de padre a hijo, de esposa a esposo o viceversa, incluso de jefe a empleado. Argumenta que para que existan dichas relaciones es necesario el otro. Es decir, aquel en quien se ejerce el poder y el que lo ejerce. El autor discute sobre las relaciones de poder que necesitan el uso de violencia y el consentimiento, para poder ejercerse. Nótese aquí una similitud con la hegemonía de Gramsci, quien dice que para que los subalternos sean dominados tiene que haber consentimiento de su parte, aunque dicho consentimiento sea a partir de un adoctrinamiento por diversos medios. Bourdieu discute sobre las relaciones de fuerza, donde con significados se legitiman y se disfrazan las relaciones fuerza y poder, haciéndolas ver necesarias e inevitables porque existe, en apariencia, un superhumano donde otros son los más débiles o vulnerables. Esto nos permite observar que se requiere pasar de relaciones despóticas, de absoluta dominación o esclavitud, hacia relaciones de poder que a legitiman con el sometimiento.

Una analogía localizada es que, según Foucault, (1988) la escenificación de las relaciones de poder no exceptúa el uso de la violencia ni el logro del consentimiento, para que se pueda ejercer el poder se requieren ambas cosas. Y Gramsci argumenta que las relaciones de poder, ocupan una continuidad en un extremo de coerción mediante la fuerza y en el otro, el consenso de las masas (Crehan, 2002).

Una similitud más existente entre Gramsci y Foucault es que en el primero el significado de hegemonía es,

“ejercer de guía”, “ser jefe”, “conducir”, aunque también podría remitir al verbo egemoneno, con idénticas reminiscencias militares, y del que deriva “estar al frente”, “comandar”. Para un griego antiguo, por tanto, la hegemonía aludía a la actividad y ejercicio del egemone, el guía y comandante del ejército (Gruppi, 1978, p. 7).

Lo mismo indica Foucault (1988) al decir que, la naturaleza del concepto de conducta ayuda a entender en términos singulares las relaciones de poder. Puesto que conducir, es dirigir a otros, de acuerdo con los mecanismos de coacción y exigencia, los cuales son rigurosos, en diversos niveles.

Posterior al recorrido en las teorías de los autores analizados en este capítulo, se consideró trabajar las relaciones de poder desde Antonio Gramsci en el capítulo cinco por ser pertinente respecto al capitalismo y la globalización, dado que la teoría de Gramsci resurge en la globalización, además, es importante recordar, que el capitalismo permea cualquier espacio y lugar en el mundo y “*para muestra basta un botón*¹⁵” en este caso el tianguis del COBAQ- 17.

7.4 ¿Qué significa capital social?

Se decidió usar el concepto de capital social desde la mirada de Pierre Bourdieu ya que al realizar la observación participante en el mercado al aire libre se advirtió el uso de la movilización de los miembros del mismo mercado por parte de los dirigentes para diversas marchas y plantones con la finalidad de obtener beneficios económicos de parte de los gobiernos Municipal y Estatal, así como para hacer presión hacia los mandatarios del gobierno para acceder a trámites como regularización de terrenos y viviendas en diversas

¹⁵ Es un refrán de dominio popular mexicano.

colonias irregulares que estaban a cargo de la AMDQFV.

Pierre Bourdieu (2001), en su teoría hace alusión de cuatro formas de capital: Capital simbólico, capital social, capital económico y capital cultural. discute cómo un tipo de capital puede llevar a crear cualquiera de los otros, por ejemplo, el capital social, el cual define como:

El capital social está constituido por la totalidad de los recursos potenciales o actuales asociados a la posesión de una red duradera de relaciones más o menos institucionalizadas de conocimiento y reconocimiento mutuos. Se trata aquí de la totalidad de recursos basados en la pertenencia a un grupo.

Este capital asume así una existencia quasi-real, que se ve mantenida y reforzada a merced a relaciones de intercambio. En estas relaciones de intercambio, en las que se basa el capital social, los aspectos materiales y simbólicos están inseparablemente unidos, hasta el punto de que aquellas sólo pueden funcionar y mantenerse mientras esta unión sea reconocible.

Por eso nunca pueden reducirse totalmente a relaciones de proximidad física (geográfica) objetiva ni tampoco de proximidad económica y social (pp. 148-149).

En este sentido, no se podría llamar a los miembros del Tianguis del COBAQ 17 como miembros de una red. Porque no había un reconocimiento de pertenencia al grupo de los dirigentes hacia los comerciantes. Puesto que, para que esto exista tendría que haber un líder más que un cabecilla o dirigente. Un líder que velará por el bien común de todos los tianguistas y no de unos cuantos, y que no sólo los divisará como capital social al servicio de sus fines dinerarios y de su Asociación. Es importante observar que el trato hacia las personas que eran parte de la AMDQFV era de una relevante diferencia. Puesto que, a los primeros se les trataba como miembros de esa Asociación y a los tianguistas como capital social – y económico -, es decir, como recurso monetario, como si el Tianguis para el dirigente principal sólo se

tratase de un negocio del cual obtener rentas de los lugares que mantenía ocupados por medio de promesas falsas(consenso) y amenazas (coerción) para que se asistiera a vender en horarios y días establecidos por el mismo dirigente que de no respetarse por los tianguistas no cumpliría dichas promesas, aunque de cualquier modo no se cumplían. Se movían los lugares a diestra y siniestra, y desalentaba al final de poco en poco a los comerciantes que terminaban por irse del Tianguis. Se quedaban los que no tenían otra opción o los que todavía les creían a los cabecillas. Promesas como: “*Cuando este Tianguis crezca va a estar muy bien.*”, “*Te conviene quedarte porque vas a ser dueño de un lugar que con el tiempo va a valer mucho.*”, “*Si quieres que te vaya bien cuando este Tianguis “despegue” paga tres metros, aunque sólo ocupes dos, porque los vas a ocupar cuando este mejor y ya no va a haber*”. Estas y otras promesas se les decían a los tianguistas, promesas que quedaron incumplidas.

Al continuar con la teoría de Bourdieu (2001) tenemos que, el capital total que posee cada socio del grupo ayuda al resto, simultáneamente, como apoyo, - digno del mérito. En la realidad, las relaciones de capital social sólo se dan con base en relaciones de trueque materiales y/o simbólicas, lo que coadyuva a su conservación y continuidad.

Las relaciones de capital social son institucionalizadas y garantizadas al darles un nombre que señale la pertenencia a dicho grupo según sea del que se trate, esto además señala la conexión del capital social entre sí.

Por último, Capital social, es un capital de compromisos beneficiosos a largo plazo, que se reproduce mediante mutuos regalos, visitas y favores. Es decir, se reproduce a través de relaciones de intercambio que rechazan especificar claramente cálculos y garantías, al correr el riesgo de la "ingratitud", ya que existe el riesgo de que, entre quienes establecen una relación, se niegue un debido compromiso surgido de un favor con anterioridad obtenido (Bourdieu, 2001).

En el caso del Tianguis del COBAQ 17, el capital social era manipulado para obtener beneficios económicos, que consistían en lo que los dirigentes

llamaban: apoyos económicos del Gobierno, tanto Municipal como Estatal, de Querétaro. Debido al COVID 19 se llegaron a obtener hasta tres apoyos económicos para los tianguistas.

Algunos de los tianguistas recibieron a finales del mes de abril del año 2020, un sólo apoyo de los tres que se prometieron, y fue de sólo mil pesos para cada uno, de los cuales se tuvieron que dar 100 pesos para otorgar un regalo de agradecimiento al administrativo del gobierno que apoyó a la AMDQFV la cual es la dirigente y creadora del Tianguis objeto de estudio (Querétaro, 2020). Este es un ejemplo del uso del poder sobre y mediante el capital social, para obtener capital económico. Ya que para lograr ese apoyo los comerciantes del Tianguis y de la AMDQFV, hicieron una marcha de la Alameda del Centro Histórico de la ciudad, por la Avenida Zaragoza, adentrándose en calles del mismo centro hasta llegar a Plaza de Armas, frente al palacio del gobierno estatal.

Los aspectos fundamentales del concepto llamado capital social en Bourdieu son los que plantean que el capital no sólo es económico, sino que nos muestra como una sinergia conecta los cuatro tipos de capital que él elaboró en su teoría: El económico, el social, el cultural y el simbólico. El concepto de capital social es de nuestro interés para el tema de investigación de acuerdo al objeto de estudio el cual es el Tianguis conformado por comerciantes usados como medios para que los dirigentes alcanzaran sus fines político-económicos. O sea, con el capital social que eran los tianguistas alcanzaban a obtener capital económico.

En el siguiente capítulo se discutirán las restricciones de horario en el comercio informal y cierre de algunos puestos por vender cosas de uso no esencial en el Tianguis del COBAQ 17 debido a la pandemia del COVID-19. Lo que acarreo escasas y hasta nulas ventas lo cual afectó la economía de los mercaderes que ahí tenían su lugar de trabajo, a pesar de esta contracorriente la creatividad y persistencia de los vendedores y vendedoras del mercado itinerante lograron dar cuenta de la posibilidad de vender en redes sociales como WhatsApp y Facebook. Actividad que se convirtió en un recurso

promisorio para los merchantes y en especial para algunas mujeres que formaban parte del Mercado al aire libre y que hacían venta fuera y dentro del mismo; quienes vinieron a formar parte de las NENIS, por su tarea de ventas informales en la web. Se enfatiza la importancia de realizar dicha función por ser autosustentables y utilizar su propio capital social como sus contactos de las diferentes redes.

8 Capítulo III. Contexto socio económico del Tianguis en pandemia

8.1 *Introducción*

En el presente capítulo se aborda la problemática de la pandemia por el COVID-19 en el comercio informal y sus consecuencias en el Tianguis del COBAQ 17 debidas a las restricciones de horario y el cierre de algunos puestos por vender cosas de uso considerado no esencial. Lo anterior derivó en las escasas y hasta nulas ventas y afectó los ingresos de los comerciantes que ahí tenían su lugar de trabajo. A pesar de esta contracorriente la creatividad y persistencia de los vendedores y vendedoras del Tianguis lograron que avizoraran la alternativa de ventas en redes sociales como WhatsApp y Facebook, como se analiza en este capítulo. Esta actividad se convirtió en un recurso y un aliciente promisorio para los comerciantes y en especial para algunas mujeres que formaban parte del mercado al aire libre y que hacían venta fuera y dentro del mismo. Quienes formaron parte de las denominadas NENIS, por su labor de ventas informales en el ciberespacio es pertinente el estudio de esta alternativa laboral en el ciberespacio por qué, aunque no se verifica en el espacio físico del Tianguis, continúa teniendo relación analítica con él. Además, la importancia de dicha labor se destaca porque, por sus propios medios, lograban ingresos económicos de forma autónoma e independiente de la intervención de los dirigentes del Tianguis. Las NENIS utilizaban su propio capital social basado en sus contactos de las diferentes redes, no dependían de ningún empleador ni aun de algún mercadillo o tianguis. En el capítulo cuatro se ahondará más acerca del tema de las NENIS.

8.2 El contexto del COVID-19

En este apartado se dará seguimiento al contexto de la pandemia en relación con las observaciones desarrolladas en el Tianguis. Mediante la técnica de la ciberetnografía se hizo un seguimiento del progreso de la pandemia, respecto a los cambios de semáforo sanitario, por ejemplo, además de las afectaciones en la economía nacional y estatal. Ya que en la web es en donde se desenvolvían la mayor parte de las discusiones e informaciones derivadas de la contingencia. Podemos dar cuenta de que el gobernador de Querétaro, Francisco Domínguez, optó por adelantar un mes la fase tres¹⁶ debido a la contingencia a diferencia de otros Estados. En el periódico oficial de gobierno del Estado de Querétaro del 19 de marzo del 2020 se lee:

QUINTA. - En apego a lo dispuesto por el artículo 152, de la Ley General de Salud, las autoridades estatales y municipales, así como las Instituciones de Seguridad y de Salud podrán en el ámbito de su competencia, ejecutar la clausura temporal de los locales o centros de reunión de cualquier índole, a efecto de evitar la propagación de la enfermedad COVID-19.

De igual manera, podrán ejercer sus facultades regulatorias para limitar temporalmente la apertura de comercios o establecimientos que generen la aglomeración de personas (Serrano, 2020, p.5).

El Gobernador de Querétaro decidió aislar a la gente y cerrar los negocios. Así, las calles de la ciudad tuvieron muy poca afluencia, incluso las que suelen ser más transitadas, tanto por su actividad comercial como turísticas, localizadas en el centro histórico (v. foto 1). Algunos comerciantes lograron sobrevivir un mes encerrados sin trabajar e ir a la escuela al atender la recomendación de todos los spots en la radio, la tv, y los espectaculares en la calle: “En casa el virus no entra”, “quédate en casa”, “tómatelo en serio”. En contraposición, una comerciante entrevistada en un video para el periódico

¹⁶ Se refiere a la evidencia de las características de esta etapa: brotes activos y propagación en el territorio con más de mil casos, así como las recomendaciones de los grupos científicos. (Inicia la fase 3 por COVID-19, 2020)

digital Libertad de palabra (2020) comentó: “El primer mes lo aguantamos con los ahorros, pero los siguientes meses ya no. Teníamos que salir a trabajar nosotros que vivimos al día”.

Fotografía núm. 1. Ciudad vacía a causa del confinamiento impuesto por el COVID-19.



Bajada de la red. Periódico Universal, Autora Mitzi Olvera 26-marzo-2020.

Así mismo la fase tres en el resto del país inició el 1ro. de abril según la página oficial del gobierno del estado de México (Inicia la fase 3 por COVID-19, 2020).

8.3 Descripción de la situación por las restricciones y auto confinamiento por el COVID -19

A causa del COVID 19 se creó una situación de confinamiento con la que se tuvo que lidiar de continuo en el Tianguis y sus ventas desde marzo del 2020 a junio del mismo año de una forma más enérgica. Es decir, en un momento se planteó la idea por parte del gobierno Estatal de la prohibición total para la instalación del Tianguis. Pero debido a negociaciones que sostuvieron los dirigentes de las diversas asociaciones de comerciantes

informales, se logró que se comercializará con productos netamente esenciales; llámense de uso de limpieza personal o alimentos en materia prima o preparados solo para llevar. Dichos cambios súbitos se reflejaron de inmediato y continuo, por un largo tiempo en la baja de ventas incluso éstas llegaron a ser nulas en diferentes momentos del confinamiento. (Ejecutivo estatal, 2020). Hubo restricción por el llamado “escenario C” (González, 2020) en Querétaro lo que, a nivel nacional en México se conocía como “semáforo rojo”.

Los comercios establecidos, al igual que mercados y tianguis, tuvieron cambios en sus horarios de apertura y cierre. Con ello, los tianguis dejaron de ser nocturnos durante un tiempo y sólo se ponían de nueve de la mañana a cinco de la tarde. Al regresar a semáforo naranja o escenario B¹⁷ como lo estableció el gobierno Estatal el mercado al aire libre volvió a sus horarios habituales los cuales eran domingos de 9 a 4pm y los miércoles de 4 a 9pm.

8.4 Nuevos lineamientos para el Tianguis

Los cambios constantes en los ordenamientos del gobierno Estatal (Ejecutivo, 2020) acerca del manejo del espacio del mercadillo provocaron que después de ser conformado por 30 puestos pasará a instalarse con sólo cinco; ya que, en un primer momento, no se precisaba si se mantenía el “semáforo rojo” o “escenario C”. Pero, se especificaron todas las restricciones de un escenario de tal magnitud lo que trajo consigo la limitación de no ponerse todos los puestos, por disposición del gobierno Estatal y Municipal. Así, se tendrán sólo los de uso necesario como artículos de primera necesidad para el aseo personal o de víveres tales como fruta y / o verdura y alimentos no perecederos. Dichos cambios vinieron a obstaculizar el desarrollo,

¹⁷ En este escenario simplemente aumenta el porcentaje para cada lugar y actividad en cuanto aforos va desde el 50 al 75%, también se amplía el horario de 20:00 hasta 23:00 horas o 24:00 horas, sólo pocas cosas como el deporte de contacto continúan suspendidas. (Serrano, 2020, p.5)

crecimiento, promoción y estabilidad de los ingresos monetarios de los comerciantes y sus familias.

Aún bajo las regulaciones y condicionamientos del gobierno del Estado de Querétaro, acerca del confinamiento por la pandemia COVID 19, los comerciantes del Mercadillo acudían a vender. Sin embargo, sus ventas disminuyeron, lo cual afectó sus percepciones diarias de una manera profusa y preocupante, lo que impactó, a su vez, en su correcta alimentación, viéndose alterada en cantidad y calidad. Algunos de ellos eran de la tercera edad, diabéticos, y no tenían acceso al seguro social. Además, requerían, entre otras cosas, una dieta especial, pero por infortunio, la mayoría de ellos vivían al día. Aun cuando tenían extremo cuidado con seguir el protocolo de salud en cada uno de sus puestos -como tener gel y usar cubre boca, -como se puede apreciar en la fotografía núm. 2, donde una mujer de la tercera edad y comerciante del Tianguis sigue los lineamientos del protocolo de salud impuesto a partir de la pandemia - el período de confinamiento fue una temporada en que no había casi clientes en el mercado al aire libre. Una frase constante de los comerciantes era: "Esto está muerto".

Fotografía núm. 2. Vendedora del Tianguis de la tercera edad.



Archivo personal. 13-octubre-2020.

Por otra parte, una comerciante expresó:

Ahora que estuvo de nuevo rojo (refiriéndose al semáforo implementado para la pandemia del COVID 19, en México), nos dejaron regresar, pero venía a cada rato protección civil- personal de dicha institución se puede apreciar en la fotografía núm. 3 dando un rondín durante el horario del tianguis en domingo- a checar los puestos, cada domingo, y se quedaban aquí todo el horario del Tianguis, y checaban que todos trajéramos mascarilla, que no hubiera más de cinco personas por puesto, que no se quedaran a comer los clientes, sólo para llevar, que hubiera gel antibacterial en cada puesto, que no hubiera niños en los puestos y la sana distancia de un metro y medio (Comunicación personal, 02-febrero-2021).

Fotografía núm. 3. El Tianguis con la visita de Protección Civil.



Archivo personal. 03-noviembre-2020.

Muchos comerciantes empezaron a desertar con sus puestos, porque ya no se vendía. Se sustenta que, otro grupo de ellos continuó en el mercado al aire libre y hacían valer su ingenio, creatividad, persistencia y solidaridad al cambiar sus estrategias. Algunos empezaron a dejar de invertir en su puesto y a modificar el giro de lo que expendían como ejemplo, el señor Anselmo, quien iba por juguetes a la Ciudad de México, pero por el semáforo rojo allá no lo dejaban entrar además de no tener dinero para invertir así que empezó a vender ropa usada y bazar¹⁸. Por su parte, la señora Licha quien vendía fruta y verdura cuando se le quedaban varios días la regalaba a sus “marchantes” para que siguieran comprándole y, a su vez, no tirar nada. La señora Remi hacía guajolotes y enchiladas, y cuando no vendía los repartía entre sus hijos y nietos, aun cuando, varias veces tuvo que pedir prestado para capitalizarse y volver a poner el puesto. La señora Pueblito vendía artículos de bazar e

¹⁸ Se entiende por bazar o *chácharas* en el argot del tianguis como cosas usadas de todo tipo en buen estado; desde herramientas, trastos, útiles escolares, adornos para la casa. Cualquier cosa de utilidad o de ornamento en buen estado y usada en la mayoría de las veces.

invertía al comprar ropa de segunda mano a muy bajo costo a quien iba y se la ofrecía y así podía ganarle un extra. Es importante señalar que, a excepción del señor Anselmo y la señora Licha las otras comerciantes son de la tercera edad y al ser su único ingreso las ventas del Tianguis, tuvieron que buscar formas de perdurar en el mismo a pesar de los enormes avatares. Se destaca que ellas por su economía paupérrima y falta de recursos tecnológicos fueron parte de los comerciantes que no pudieron ingresar al grupo de WhatsApp o Facebook para vender su mercancía en estas plataformas. Con la situación descrita se sustenta – a manera de ejemplo- que el COVID-19 ha sido una enfermedad que ha impactado y enfatizado las desigualdades económicas al dejar a los pobres con menos oportunidades en muchos aspectos y poco alcance de recursos económicos adecuados para una vida digna en cuanto a vivienda, servicios y alimentación.

8.5 ¿Cómo ha influido el COVID-19 en el comercio informal en especial en el Tianguis que es el objeto de estudio?

Al iniciar la pandemia, un rango importante de personas dependía totalmente del comercio informal no iban sólo al Tianguis del COBAQ 17 muchos de ellos se dedicaban los siete días de la semana a poner su puesto en diferentes mercados de pulgas colocados en diversos puntos de la ciudad queretana como el de Av. Sombrerete que se localizaba frente al colegio llamado Mano amiga en la colonia Desarrollo San Pablo o el de la calle Plateros esquina con Calzada Belén en la colonia San Pedrito Peñuelas y el de Montesacro esquina con calzada Belén, en el Vergel, entre otros.

Los comerciantes al vender en el Tianguis a modo de un segundo ingreso o como ingreso único vieron mermada su entrada económica a causa del COVID-19 en razón de que, al inicio de la pandemia, no había clientes en el mercado itinerante y por consecuencia no había ventas. Se regresaban con

su mercancía casi por completo. Aunado a eso, tenían que pagar la cuota de derecho de piso¹⁹ de la AMDQFV, aunque ese día no hubieran vendido nada.

8.6 Las NENIS como actoras de una economía del hogar y emergentes en las redes sociales cómo comercio informal

En otro orden de ideas, la pandemia vino a exacerbar muchas cosas que ya existían y a sobresalir otras que no eran tan vistas o en todo caso iban lentas y sin mucha importancia, o por lo menos no para la población en general. Una de ellas, fue el comercio informal en las redes sociales. Se distingue que, a modo de recurso emergente la investigadora propuso a los líderes del Tianguis crear, y así se hizo, un grupo de Facebook y otro de WhatsApp para vender sus productos y a su vez anunciar ahí el Tianguis para atraer más clientes.

Se señala que lo que sucedió en el Tianguis es un ejemplo del fenómeno más amplio (las NENIS), que en líneas posteriores se desarrollará. El comercio se difundió de una forma extensa en la red durante el confinamiento por la pandemia. Sin embargo, el informal, en particular, inundó las redes sociales donde la mayoría de quienes compraban y vendían eran mujeres. A estas últimas, se les denominó NENIS, por la forma de referirse a sus posibles clientes y por vender en las redes sociales. Eran mujeres que, en su mayoría, se quedaron sin empleo o sus parejas y, con la necesidad de tener que hacer en casa *home school* con los hijos, ya que por la pandemia COVID 19, las escuelas estaban cerradas y se tomaban clases desde casa. Ellas no tenían oportunidad de buscar un nuevo trabajo. Con la finalidad de atender los diferentes asuntos del hogar, a los hijos y su educación académica, y tener una economía a flote una solución fue vender por las redes sociales como Facebook o WhatsApp, diversos artículos como: ropa nueva y usada, artículos

¹⁹ Cada que un tianguista ocupa un lugar sea fijo o no en un tianguis, el que sea, se le cobra por metro cuadrado que ocupa, en el caso del Tianguis del COBAQ 17 se cobraba \$10 por metro.

para el hogar, muebles usados, productos de catálogos de diferentes marcas y empresas (Ramírez, 2021).

Según un video de Reporte Índigo (2021), datos del Secretariado Ejecutivo del Sistema Nacional de Seguridad Pública, a raíz de la pandemia del COVID 19, el número de mujeres que decidieron vender por medio de las redes sociales aumentó y fueron el sostén económico de 13 millones de hogares y aportaban a la economía 9 millones de pesos al día, por infortunio, también creció la represión hacia las mismas, porque las autoridades no les permitían entregar sus productos en la vía pública o diferentes plazas, o por ejemplo en la CDMX en las estaciones del metro, ya que se les amenazaba con quitarles su mercancía y remitirlas a las autoridades, teniendo que pagar una multa de aproximadamente 800 pesos.

Se sostiene que, las NENIS han sido un parteaguas del e-commerce²⁰ y en especial en el *Tianguis del COBAQ 17*, ya que se intensificó esta forma de transacción como algo urgente en los procesos de compra venta. Además de sortear la problemática del semáforo sanitario impuesto por el Estado, el cual a inicios de la pandemia fue el color rojo en Querétaro donde se decidió aislar a la gente. Las NENIS que surgieron del Mercadillo, decidieron seguir con sus ventas y se adaptaron al ciberespacio como lugar de sus transacciones, situación que les benefició en seguir con su trabajo, no pagar cuotas a los dirigentes del Tianguis y, sobre todo, hacer uso de su capital social el cual eran sus propios contactos en redes sociales como Facebook y WhatsApp.

Para muchas fue la forma de ganarse la vida, en muchos casos, la única de sortear la crisis económica a falta de sueldos dignos y de empleo asalariado, que se incrementó y visibilizó contundentemente a través de la pandemia. Por otro lado, algunas mujeres que formaban parte del Mercado al aire libre y que hacían venta fuera y dentro del mismo; quienes vinieron a

²⁰ E- COMMERCE es, “El intercambio de bienes y servicios con fines de lucro vía Internet. Las generalidades del comercio electrónico se encuentran en su carácter internacional, en la facilidad de las transacciones de empresa a empresa, de empresa a personas, de persona a persona y de empresa a Gobierno, así como en la firma electrónica” (Juárez, 2017).

formar parte de las NENIS, por su tarea de ventas informales en la web. Se sustenta la importancia de realizar dicha función porque, por sus propios medios, lograban ingresos económicos de forma autónoma e independiente de la intervención de los dirigentes del Tianguis. El capital social de las NENIS, eran sus contactos, por ejemplo, en Facebook o WhatsApp y en los grupos de compra-venta de estas redes sociales (Bourdieu, 2001) escribió al respecto que el tamaño de capital social que posea una persona precisará tanto de la amplitud de la red de conexiones que esta pueda movilizar, como del tamaño de capital (social, económico, cultural o simbólico) que tengan aquellos con quienes está relacionado. El capital social, de tal modo, no es autónomo del capital económico y cultural de una persona determinada, ni del de la totalidad de personas relacionadas con ésta. Los favores que se obtienen por pertenecer a un grupo conforman la base de la solidaridad que los hace factibles.

Bourdieu (2001) explica que una parte del rendimiento del trabajo, se obtiene al relacionarse, para acrecentar el capital social.

“El trabajo de relacionarse es parte integrante del capital social, como lo es también la disposición (adquirida) para apropiarse y mantener esa competencia específica”. Esta es una de las razones que explican que el rendimiento del trabajo requerido para acumular y conservar el capital social sea tanto mayor cuanto mayor es el propio capital” (pp. 153-154).

Se entrevistó a un grupo de NENIS para conocer acerca de ellas como comerciantes informales dentro del ciberespacio, sin embargo, se aclara que del Tianguis sólo se tuvo acceso a una mujer denominada NENI, de las dos que habían emergido del Tianguis. Por otro lado, las mujeres entrevistadas declararon no sentirse NENIS, solamente vendían por internet, como ellas mencionaron, como una opción para obtener un ingreso extra ya que debido al COVID-19 sus labores profesionales se vieron suspendidas paulatina o definitivamente.

Un ejemplo fue Nancy,²¹ que vivía sólo con su madre quien era una adulta mayor. Nancy era bailarina de ballet clásico, pero a causa de la suspensión de las casas de Cultura en la ciudad de Querétaro donde impartía clases, empezó a comprar pacas de ropa americana en la frontera para vender entre sus conocidos por medio del WhatsApp y el Facebook.

Por otro lado, Verónica vendía figuras de ornamento entre ellas, budas y ganeshas²² de diferentes tamaños, formas y precios en páginas y grupos de Facebook del 2020 hasta el 2022, era una abogada penalista, que aparte de su trabajo en el Instituto Nacional Electoral (INE), vendía sus piezas ornamentales para completar sus gastos del mes a pesar de no estar casada ni tener hijos ya que no le alcanzaba. También declaró que, “ya hay mucha competencia” que “antes si vendía bien y mejor”.

Por otra parte, María Jesús vivía con su esposo y no tenían hijos. El padre de María Jesús, al ser dueño de una microempresa metal mecánica debido a la pandemia tuvo que recortar plantilla de empleados y ella fue parte de ese recorte. Así es que empezó a vender comida desde su domicilio los fines de semana como: brochetas, alitas, preparados para “micheladas” y “dorilocos”. Le hacían los pedidos en el grupo de su colonia, los preparaba junto con su esposo y ya sólo pasaban los clientes a recogerlos.

Sin embargo, a causa de que era mucha inversión y se les quedaban los alimentos muchas veces, empezó a tener más pérdidas que ganancias fue así como se decidió a cambiar el giro de lo que vendía por aretes de fantasía y baño de oro, dijo: *Siempre cobro al contado porque ya le di crédito de mil pesos a una prima y le iba a cobrar a su casa y me la negaban, me costó mucho trabajo que me pagara.*” Aclaró que es con el fin de no tener tantas pérdidas como en su emprendimiento anterior (Comunicación personal, 02 febrero,2022).

²¹ A las entrevistadas les he cambiado su nombre original por uno ficticio para proteger su privacidad.

²² Ganesha es una deidad hindú.

Por último, Vanessa quien era una cabecilla del Tianguis del COBAQ 17, vivía con su marido que era camionero de transporte público, tenían una niña de 10 años y un niño de 7 años, ella vendía en el Tianguis productos de diferentes marcas por catálogo como: *Betterware, Standhome, Jafra, Marykay* y productos de *Herbalife*. De igual forma promovía excursiones a diferentes partes del estado, así como del país; en los grupos digitales que se formaron para el Tianguis.

Solía invitar a todas sus conocidas a formar parte de sus grupos de venta de las diferentes marcas que trabajaba porque dijo que así recibía más comisión porque *otras trabajan para ella*.

Vanessa comentó que cuando fue lo más difícil de la pandemia en los primeros meses del año 2020 fue cuando vendió más, ya que las personas tenían miedo de salir de sus casas; así que ella hacía entregas a domicilio de sus diferentes productos con un costo extra por el traslado, se le dificultaba un poco porque luego no había quien cuidara a sus niños ya que su esposo trabajaba muchas horas extra y aun así no les alcanzaba.

En resumen: Se afirma que, no todas las NENIS tenían una familia con esposo e hijos, no todas eran de clase media baja. Eran las mujeres que simplemente estaban buscando nuevas formas *multilaborales* de tener más ingresos y así poder sortear el apremio del tiempo con sus otras actividades fueran de ama de casa, de profesionista o en otros trabajos. La mayoría de ellas no se identificaba como NENI porque para ellas la palabra denota desestimación y burla más que un reconocimiento.

Finalmente, es importante recapitular que los comerciantes del Tianguis buscaron nuevas formas de sobrevivencia cuando el COVID-19 recién apareció en Querétaro paralizando las ventas por diversas situaciones -desde que las personas no salían por miedo a contagiarse, porque no se les permitía por el semáforo sanitario rojo, porque disminuyeron sus ingresos, entre otras situaciones.- Una manera de seguir con su actividad comercial, fue su participación en los grupos de Facebook y WhatsApp creados para el Tianguis. Sin embargo, para algunas mujeres no fue suficiente y continuaron con sus

actividades mercantiles más allá de dichos grupos; al vender también con sus conocidos en las redes sociales-capital social- y en otros grupos. De ahí la trascendencia en reconocer esta otra forma de continuar con sus ventas mediante la creatividad, ingenio y perseverancia y sin proponérselo formar parte de las NENIS además, del uso de su propio capital social y subrogar a los dirigentes y sus cuotas fijas- por ocupar un espacio físico en el mercado al aire libre- ya que, lograban ingresos económicos de forma autónoma e independiente del Tianguis.

En el siguiente capítulo se describe la historia, el espacio y la ubicación en la zona norte de Querétaro del Tianguis del COBAQ 17. Se analizará la distribución del espacio de los puestos y sus variaciones físicas en el mercado itinerante; se sostendrá que dichos cambios constantes dan cuenta de relaciones de poder que son a conveniencia de los dirigentes y del grupo de comerciantes “privilegiados” por los primeros; además, se expondrá la historia de la Asociación Movimiento Democrático Queretano Francisco Villa la cual es relevante para conocer así mismo el origen del Mercado al aire libre.

9 Capítulo IV Capítulo etnográfico

9.1 *Introducción*

En el capítulo anterior se dio cuenta de que el Tianguis del COBAQ 17 era nuevo (contaba con dos años de existencia) y que los comerciantes desarrollaron estrategias para fidelizar a los “marchantes” o “clientes”. Sin embargo, la emergencia económica, por la que empezaron a transitar a partir del COVID- 19 y los diferentes escenarios o semáforos sanitarios en el estado de Querétaro causaron afectaciones graves en las operaciones mercantiles de los tianguistas y, por ende, en sus ingresos. A pesar de ello se afirma que, su ingenio, creatividad, persistencia y solidaridad les permitieron continuar en la insistencia de sus ventas.

En este capítulo se detalla la historia, se describe el espacio y su ubicación en la zona norte de Querétaro, se analiza la distribución del área de los puestos y sus variaciones físicas en el Tianguis. Se sostiene que dichos cambios constantes dan cuenta de relaciones de poder, ya que son a conveniencia de los dirigentes y del grupo de comerciantes “privilegiados” por los primeros. Además, se expone la historia de la Asociación Movimiento Democrático Queretano Francisco Villa la cual es relevante para conocer el origen del Tianguis del COBAQ-17.

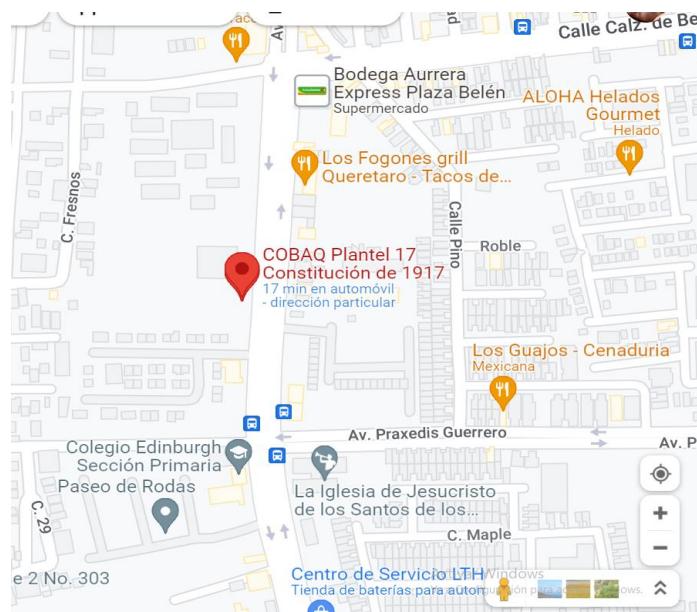
Por último, la escritura de este capítulo se realiza con el objetivo de abrir una puerta al desarrollo del siguiente, en donde se ahondará en las relaciones de poder expuestas mediante la dominación, coerción y manipulación de los cabecillas del Tianguis hacia los comerciantes y cómo éstas han provocado la rotación constante de los puestos en el lugar, así como el abandono del mercado itinerante por parte de algunos vendedores.

9.2 Historia, descripción y ubicación del Tianguis del COBAQ 17

El Tianguis inició en septiembre del 2019 y fue gestionado (legalmente) ante el gobierno municipal. Una entrevistada señaló que el mercado al aire libre contaba con licencia de funcionamiento para comercio en vía pública y que fue creado a la par de la colonia Bosques de Bellavista. Los tianguistas que componían el mercado eran en su mayoría población provenientes de colonias irregulares como: Sergio Villaseñor, Bosques de Bella Vista, La Libertad, Patria Nueva, San Pedrito Peñuelas, entre otras.

Situado al norte de la ciudad de Querétaro. Ocupaba una calle de 300 metros de largo. En Av. Sombrerete esquina con Calzada Belén en esta calzada el Tianguis estaba entre el COBAQ 17 y Residencial la Luz y una farmacia Guadalajara, enfrente tenía una bodega Aurrera express y dos paradas de camión y una tienda de conveniencia llamada Súper Q. En las imágenes número 1 y 2, se pueden apreciar las calles y la ubicación del COBAQ 17 donde justo al lado se plantaba el Tianguis con el mismo nombre.

Imagen núm. 1. Vista aérea de donde se ubica el Tianguis del COBAQ 17, Querétaro, Méx.



Obtenida de google maps. 24-03-2022.

Imagen núm. 2. Vista satelital de donde se ubica el Tianguis del COBAQ 17, Querétaro, Méx.



Obtenida de google earth 21-03-2022. En azul se señala el lugar donde se pone el Tianquis.

El Tianguis era encabezado por cuatro dirigentes pertenecientes a la AMDQFV. Su ubicación, en parte era resultado del desalojo y posterior reubicación de comerciantes que con anterioridad se colocaban en el tianguis

de la Alameda de la ciudad de Querétaro mismo que fue conformado por tres Asociaciones diferentes: La Unidad Cívica Felipe Carrillo Puerto (UCFCP), la Federación de Comerciantes, Locatarios Establecidos y Prestadores de Servicio A. C. (FECOPSE), y la Asociación Movimiento Democrático Queretano Francisco Villa (AMDQFV) (Comunicación personal, 10 enero,2021).

Jonathan, un cabecilla del Tianguis con más de diez años dentro de la Asociación, vivió dicho desalojo. Encomienda de la presidencia Municipal en Querétaro a cargo de Marcos Aguilera Vega. Con quien se había realizado el acuerdo de relocalizar a los comerciantes antes de desocuparla. En respuesta al incumplimiento de dicho acuerdo al realizarse el asalto de las instalaciones del tianguis de la Alameda Hidalgo en plena madrugada para sorpresa de todos los que ahí tenían su fuente de trabajo; se hizo una marcha que culminó en Palacio Municipal donde se le aventaron 100 pantalones al otrora presidente Municipal simbolizando su falta de *palabra y compromiso* con los comerciantes (Comunicación personal, 10 enero,2021). Tiempo después algunos de los puestos fueron reubicados en distintos puntos de la ciudad queretana.

Respecto al párrafo anterior, es pertinente localizar y analizar el proceder de los gobernantes hacia las asociaciones inmiscuidas en el tianguis de la Alameda Hidalgo desde las relaciones de poder subrayándolas como un abuso dentro del escenario político social que se vivió en forma de desalojo en el estado de Querétaro en el 2016- en la fotografía núm. 4 se observa cómo se retiraron los carritos que hacían de puestos en la Alameda Hgo., en Querétaro- y que sigue sin ser subsanado por parte de las autoridades correspondientes. En otras palabras, aun cuando hubo diálogos se usó la argucia y la fuerza bruta o policial después de que ese lugar era el sustento de 353 familias ya que retiraron ese mismo número de puestos y/o carritos (Querétaro, 2018).

Fotografía núm.4. Tianguis de la Alameda Hgo., cuando fue desalojada en el 2016.



Recuperada de la red el 08-11-2021.

9.3 Historia de la Asociación Movimiento Democrático Queretano Francisco Villa (AMDQFV)

La AMDQFV contaba con 32 años de existencia en la ciudad de Querétaro. Su labor era la mediación entre sectores de la población e instancias gubernamentales: Regularizaba colonias ante el gobierno, gestionaba los trámites necesarios como: servicio de agua potable, luz, alcantarillado y pavimentación de las calles y la escrituración de las propiedades. -Como se aprecia en la fotografía núm.5, a miembros de la AMDQFV al salir del IVEQ (Instituto de la Vivienda del Estado de Querétaro). -Algunas de eran colonias son: Maravillas, La Esperanza, Patria nueva, Jardines de Santiago, Prados del rincón, Floresta, Benito Juárez, Loma Bonita, Camelinas, Salitre, y Bosques de Bellavista; entre otras, que sumaban un número aproximado de 31 (Comunicación personal, 13 diciembre,2020).

Fotografía núm. 5. Miembros de la Asociación Francisco Villa, afuera del IVEQ (Instituto de la Vivienda del Estado de Querétaro).



Foto recuperada de la red. 22-12-2020.

La AMDQFV dirigía grupos de mujeres por colonias juntándolas en alguna casa de las presidentas de colonos donde entre ellas se enseñaban algún arte u oficio a quien tuviera interés por una cantidad que era de 15 a 20 pesos por persona cada día que se impartía la clase durante el tiempo que durará el curso, la cual se le entregaba directamente a la instructora del curso. A las participantes de esos grupos se les daba una despensa al mes – tal como se muestra en la fotografía núm.6. al cabecilla Fernando en la entrega de despensas en una de las colonias que gestionaba- misma que el dirigente principal de la AMDQFV gestionaba ante gobierno Estatal y Municipal. También les conseguía regalos para el día de la madre, juguetes y dulces para el día del niño, piñatas, dulces y juguetes para diciembre y el seis de enero (Comunicación personal, 13 diciembre,2020).

Fotografía núm.6. El dirigente principal de la Asociación Francisco Villa, entregando despensas en Loma Bonita.



Foto recuperada de la red, el 09 nov., 2021.

La AMDQFV encabezaba más del 80% de comerciantes ambulantes en el centro histórico además de algunos tianguis (Comunicación personal, 13 diciembre,2020). En el país existían otras asociaciones civiles que se dedicaban a lo mismo y tienen el mismo nombre de Francisco Villa; sin embargo, no tenían nada que ver con ésta. Misma que contaba con un número de afiliados que oscilaba entre los 2000 y 4000 ya que era un número fluctuante de los años desde que se fundó a la fecha en que se desarrolló esta investigación (Comunicación personal, 13 diciembre,2020).

9.4 Los cambios físicos que hubo en el espacio del Tianguis

Los lugares de los puestos a inicios del Tianguis. Es decir, en septiembre del año 2019, estaban marcados con los nombres de los

comerciantes con pintura en spray en la pared del COBAQ 17, tal como se señala en la fotografía núm. 7. Aun cuando muchas de esas personas dejaron de asistir fueron los fundadores del lugar. Desertaron en los primeros meses después de que fue formado el Mercado al aire libre por la falta de ventas, a decir de quienes aún quedaban.

Fotografía núm. 7. Foto del espacio donde se ubica el Tianguis.



Archivo propio. Fecha: 05-12-2020.

Cada que se instalaba el Tianguis los pocos vendedores que tenían lugar asignado llegaban antes de las ocho de la mañana y ponían su puesto. Después llegaba Vanessa, una de los organizadores, quien asignaba los lugares a los vendedores recién llegados en los espacios restantes. La rotación constante de personas era un motivo por el que no se daban lugares permanentes a decir de los organizadores. Muchos de los comerciantes opinaban lo contrario ya que, decían que, si se dieran lugares fijos la gente no se desanimaría y no se irían pronto. Así el mercadillo sería más grande y los clientes al ver más puestos, irían a visitarlo con más frecuencia.

Se elaboraron las tablas 1,2 y 3 respectivamente—en las cuales se podrá leer lo que se expresa en los croquis con las imágenes número 3,4 y 5 -con los nombres de los tianguistas, el giro que atendían en sus puestos y los metros que ocupaban en el espacio del mercado al aire libre. Además de

sumar en dichas tablas el número de puestos que se visibilizaban en ese momento. Es importante mencionar que durante cada año de los que se muestran aquí, hubo constantes movimientos. De tal forma que, éste sólo es un ejercicio ejemplar de la irregularidad en cuanto al establecimiento total del Tianguis. También se añaden los croquis correspondientes a los años del 2019 y 2020. Con la finalidad de mostrar, observar y analizar cómo de un número más o menos homogéneo de puestos a comparación de cuando inició la pandemia del COVID-19 el Tianguis decayó a sólo cinco puestos. Aun cuando es importante resaltar que no sólo por la pandemia fue inestable la conformación de puestos en el Tianguis, es de rescatar que el trato de los dirigentes hacia los comerciantes propició la continua rotación de tianguistas en el mercadillo, aun después de los momentos más álgidos que ocurrieron en la economía informal a causa del COVID-19.

Tabla #1, lugares en el Tianguis año 2019. Antes del COVID-19.

Lugares del Tianguis, 2019, antes del COVID -19. había 34 puestos oficiales.	
Sra. De elotes asados, no es parte del tianguis .	5 metros
Sra. Claudia, vende pan. Fundadora.	2metros.
Sra. Concha, vende gordas y tacos fritos. Fundadora.	2metros.
Sra. Lolita, vende gordas y tacos fritos. Fundadora. Es vocal de comité de colonos de la colonia asociada al tianguis.	4 metros.
Fernando generalmente no ocupa su lugar, y lo reparten a vendedores de paso. Fundador de tianguis, Líder de la asociación Francisco Villa.	5 metros.
Jonathan , encargado y fundador del tianguis.	2metros.
Vanessa, encargada de tianguis, fundadora.	2metros.
Mamá de Vanessa, vende bazar.	2metros.
Tía de Vanessa, vende mariscos y postres	3metros.
Tío de Vanessa, herramienta usada.	2metros.
Jacqueline, vende gordas asadas, tacos de guiso y menudo. Fundadora.	4 metros.
Sra. Que vende postres y dorilocos. Fundadora.	5 metros
Hna. De Juan, vende colchas. Fundadora.	2metros.
Sra. Coco, vende ropa interior y agua de sabor.	3metros.
Sra. Que vende abanicos.	5 metros.
Juan, vende carmitas.	3metros.
Pueblito, vende bazar.	3metros.
Lugar libre para vendedores de paso.	3metros.
Hno. De Susana, vende ropa usada.	5 metros.
Sra. Remy López, vende guajolotes y enchiladas.	3metros.
Alejandra hija de Concha, vende gelatinas.	2metros.
Metros libres, se ponen vendedores de paso .	10 metros.
Sra. Alicia, vende frutas y legumbres.	4 metros.
Metros libres, se ponen vendedores de paso.	10 metros.
Ana, tía de Juan, vende talavera y barro.	4 metros.
Puesto de sr. De las pizzas. Fundador.	3metros.
Sr. De la fruta y verdura.	5 metros.
Señor de la barbacoa.	5 metros.
Beto, encargado de tianguis.	5 metros.
Sr. De los helados.	2metros.
Puesto de ropa nueva interior y para niños.	4 metros.
Puesto de Liz, gorditas queretanas.	5 metros.
Puesto de sobrina de Liz, jitomates y cebollas.	1 metro.
Puesto Verónica, chicharrón, cedina, chorizo y aguacate.	5 metros.
Susana, esposa de Juan, puesto de ropa interior y exterior.	3metros.
Puesto de Marcos maquillaje	2metros
Sra. Carmen vende bazar.	4 metros
Sr. Anselmo, vende juguetes nuevos	4 metros.

23

23 La señora de los elotes no es parte del Tianguis, porque ese espacio lo tramitó ante gobierno de manera independiente. Se trata de una de los comerciantes que fueron expulsados de la Alameda

y algunos reubicados en otros puntos de la ciudad. Se destaca que esta comerciante pertenece a una asociación diferente a la Francisco Villa. La cual se promueve en redes como: *La Unidad Cívica Felipe Carrillo Puerto es una Agrupación Política Nacional de Izquierda, Comprometida Con La Transformación de México, En la construcción del Socialismo Científico Inspirado en las ideas del "Libertador de los Pueblos Mayas"*.

Los lugares de los dirigentes a excepción del de Vanessa eran otorgados temporalmente a vendedores de paso, los cuales eran los que descubrieron el Tianguis y pidieron permiso para poner su puesto, iban una vez, o varias, o de a poco empezaban a ser constantes. A este grupo no se les informaba de los beneficios que eran obtenidos para el Tianguis. Tampoco se les involucraba en ningún asunto concerniente al espacio. Eran foráneos, tendrían que pasar varios meses para que se les empezaría a incluir como tianguistas de ese lugar.

Imagen núm. 3 Croquis del Tianguis en noviembre del 2019, antes de la pandemia del COVID-19.

Croquis del Tianguis a inicios del 2020, antes de la pandemia del COVID-19.

Puestos Marrón, Maculaje 2 mtrs. 3 mtrs.	Sucios, puestos de ropa interior naranja	Puesto Verónica, Dolores, cintas, chirito, agujetas, 5 metros	Puesto sobrina de 12 metros	Puesto de ropa nueva, interior para niños, 4 metros	Sr. Alfonso, tio de panchito, vende juguete nuevos, 4 metros	Sra. Carmen, 4 metros	Puesto de sr. Carmen, 4 metros	Sra. que vende verdura, 5 metros.	Lugar libre, ocupado por vendedores de chacharras paso, 3 metros.	Pueblo, 3 metros.	Sra. que vende verdura, 5 metros.	Sra. Amilia, Claudia, y administradora de tianguis, 5 metros.	Sra. De los azotes, no es parte del tianguis, 5 metros.
Puestos Marrón, Maculaje 2 mtrs. 3 mtrs.	Sucios, puestos de ropa interior naranja	Puesto Verónica, Dolores, cintas, chirito, agujetas, 5 metros	Puesto sobrina de 12 metros	Puesto de ropa nueva, interior para niños, 4 metros	Sr. Alfonso, tio de panchito, vende juguete nuevos, 4 metros	Sra. Carmen, 4 metros	Puesto de sr. Carmen, 4 metros	Sra. que vende verdura, 5 metros.	Lugar libre, ocupado por vendedores de chacharras paso, 3 metros.	Pueblo, 3 metros.	Sra. que vende verdura, 5 metros.	Sra. Amilia, Claudia, y administradora de tianguis, 5 metros.	Sra. De los azotes, no es parte del tianguis, 5 metros.
Puestos Marrón, Maculaje 2 mtrs. 3 mtrs.	Sucios, puestos de ropa interior naranja	Puesto Verónica, Dolores, cintas, chirito, agujetas, 5 metros	Puesto sobrina de 12 metros	Puesto de ropa nueva, interior para niños, 4 metros	Sr. Alfonso, tio de panchito, vende juguete nuevos, 4 metros	Sra. Carmen, 4 metros	Puesto de sr. Carmen, 4 metros	Sra. que vende verdura, 5 metros.	Lugar libre, ocupado por vendedores de chacharras paso, 3 metros.	Pueblo, 3 metros.	Sra. que vende verdura, 5 metros.	Sra. Amilia, Claudia, y administradora de tianguis, 5 metros.	Sra. De los azotes, no es parte del tianguis, 5 metros.
Puestos Marrón, Maculaje 2 mtrs. 3 mtrs.	Sucios, puestos de ropa interior naranja	Puesto Verónica, Dolores, cintas, chirito, agujetas, 5 metros	Puesto sobrina de 12 metros	Puesto de ropa nueva, interior para niños, 4 metros	Sr. Alfonso, tio de panchito, vende juguete nuevos, 4 metros	Sra. Carmen, 4 metros	Puesto de sr. Carmen, 4 metros	Sra. que vende verdura, 5 metros.	Lugar libre, ocupado por vendedores de chacharras paso, 3 metros.	Pueblo, 3 metros.	Sra. que vende verdura, 5 metros.	Sra. Amilia, Claudia, y administradora de tianguis, 5 metros.	Sra. De los azotes, no es parte del tianguis, 5 metros.
Puestos Marrón, Maculaje 2 mtrs. 3 mtrs.	Sucios, puestos de ropa interior naranja	Puesto Verónica, Dolores, cintas, chirito, agujetas, 5 metros	Puesto sobrina de 12 metros	Puesto de ropa nueva, interior para niños, 4 metros	Sr. Alfonso, tio de panchito, vende juguete nuevos, 4 metros	Sra. Carmen, 4 metros	Puesto de sr. Carmen, 4 metros	Sra. que vende verdura, 5 metros.	Lugar libre, ocupado por vendedores de chacharras paso, 3 metros.	Pueblo, 3 metros.	Sra. que vende verdura, 5 metros.	Sra. Amilia, Claudia, y administradora de tianguis, 5 metros.	Sra. De los azotes, no es parte del tianguis, 5 metros.

Tabla #2, lugares en el Tianguis año 2020. Antes del COVID-19

Lugares del tianguis, 2020 antes del COVID 19.	
30 puestos oficiales.	
Sra. De elotes asados, no es parte del tianguis.	5 metros
Sra. Claudia, vende pan. Fundadora.	2metros.
Sra. Concha, vende gordas y tacos fritos. Fundadora.	2metros.
Sra. Lolita, vende gordas y tacos fritos. Fundadora. Es vocal de comité de colonos de la colonia asociada al tianguis.	4 metros.
Fernando , generalmente no ocupa su lugar, y lo reparten vendedores de paso. Fundador de tianguis, Líder de la asociación Francisco Villa.	5 metros.
Jonathan, encargado y fundador del tianguis.	2metros.
Vanessa, encargada de tianguis, fundadora.	2metros.
Mamá de Vanessa, vende bazar.	2metros.
Tía de Vanessa, vende mariscos y postres	3metros.
Tío de Vanessa, herramienta usada.	2metros.
Jacqueline, vende gordas asadas, tacos de guiso y menudo. Fundadora.	4 metros.
Sra. Que vende postres y dorilocos. Fundadora.	5 metros
Hna. De Juan, vende colchas. Fundadora.	2metros.
Sra. Coco, vende ropa interior y agua de sabor.	3metros.
Sra. Que vende abarrotes.	5 metros.
Juan, vende camitas.	3metros.
Pueblito, vende bazar.	3metros.
Lugar libre para vendedores de paso.	3metros.
Hno. De Susana, vende ropa usada.	5 metros.
Sra. Remy López, vende guajolotes y enchiladas.	3metros.
Alejandra hija de Amalia, vende gelatinas.	2metros.
Metros libres, se ponen vendedores de paso.	10 metros.
Sra. Alicia, vende frutas y legumbres.	4 metros.
Metros libres, se ponen vendedores de paso.	10 metros.
Ana, tía de Juan, vende talavera y barro.	4 metros.
Sr. Dorian , sr. De las llaves, no es parte del tianguis, pero sí de la asociación Francisco Villa.	2metros.
Puesto de Liz, gorditas queretanas.	5 metros.
Sr. Beto, encargado de tianguis.	5 metros.
Puesto Verónica, chicharrón, cedina, chorizo y aguacate.	5 metros.
Susana, esposa de Juan, puesto de ropa interior y exterior.	3metros.
Toño, esposo de Sofía, vende ropa y herramienta usada.	4 metros.
Sofía esposa de Toño, vende menudo.	3metro.
Sr. Anselmo , vende juguetes nuevos	4 metros
Sra. Carmen vende bazar.	4 metros

Imagen núm. 4. Croquis del Tianguis marzo del 2020, inicio de la pandemia del COVID-19.

Coco, vende ropa interior, 2 metros, 2 metros.	Hija de pancho, vende colchas 2 metros.	Sra que vende postres, dulces, 5 metros.	Jacqueline, 4 metros, vende prendas básicas y minúscula amiga de Marina	Tío de Marina, 2 metros, vende herramienta usada	Tío de marina, 3 metros, vende ropa interior y postres,	Sra. Leticia, vende ropa interior y joyería	Mariana, Christian, encargada de tianguis, 2 metros, 2 mts.	Lupita, Hija de Susana, vende ropa interior, 5 metros.	Hijo de Amalia, 2 metros, vende frutas y legumbres	Lugar para comerciantes libres, 5 metros.	Mtra. Katalina, vende artesanías en bazar	Puebloito, vende artículos, 5 metros.	Sra. Amalia, vende gordas taos frutos, 4 metros, Fr. fundadora del tianguis, 2 metros.	Puesto de Sra. Lolita, vende gordas taos frutos, 4 metros, Fr. fundadora del tianguis, 2 metros.	Sra. Claudia, vende pan, 2 mts.
Crepas y tocos, lámparas, 6 metros.	Sra. Carmen, 4 metros.	Sr. Alejandro, tío de pancho, vende ropa interior, 4 metros.	Sra. Elvira, vende ropa interior, 4 metros.	Tío de Sofá, vende ropa interior, 4 metros.	Puesto Verónica, Chicharrón, cecina, chorizo, aguacate, 5 metros	Puesto de S. Beto, encargado de tianguis 5 metros	Puesto de Lic. Gorditas queretanas, 5 metros								

En suma, lo que la investigadora observó respecto a la falta de clientes y, por ende, de ventas en el Tianguis es que según algunos vecinos del lugar

donde se ponía el Tianguis y al cual habían acudido o lo habían visto, a los que se entrevistó, señalaban que *era un tianguis pequeño, casi no había nada que ver, o no encontraban ahí todo lo que requerían para sus compras de la semana, aunado a que era difícil acclientarse de algún puesto ya que un día estaban y luego ya no*. O sea, que los clientes si decidían empezar a comprar su mandado por ejemplo en un puesto determinado del mercadillo, cuando volvían a ir no lo encontraban tan fácilmente porque lo movían de lugar o porque simplemente dejaba de asistir. Eso les resultaba difícil por tener que volver a buscar un puesto que tuviera características semejantes al anterior por las cuales se hicieron clientes así fuera por los costos bajos, la calidad de la mercancía o el buen trato. Es por eso que se subrayaba la importancia de que los dirigentes respetaran las reglas; ya que eran quienes las ponían y las rompían en cualquier momento, al provocar con ello una volatilidad en el Tianguis y una enorme incertidumbre en sus ventas. Según Weber (2006) la ley existe para un grupo determinado de hombres que se servirán de ella para aplicar coerción física y psíquica; así como, para imponer su orden al castigar el incumplimiento a este último. Desde la teoría de Weber el poder es acerca de un grupo concreto de personas que realizan sólo su voluntad en una coacción en común.

Sumado a lo descrito en líneas arriba, se entrevistó a uno de los líderes de un tianguis cercano al de este estudio y se le pidió su opinión sobre porqué el Tianguis del COBAQ 17 no estaba “aclientado” a lo cual respondió:

La ubicación que tiene no es buena, porque alrededor la mayoría son colonias semi pobladas, casi no hay personas, con el tiempo se “aclientará” conforme se vayan poblando esas colonias, y además cerca hay tiendas de autoservicio, sumado a ello el día miércoles que eligieron para ponerse no es el bueno, es mitad de semana las personas traen dinero hasta el fin de semana (Comunicación personal, 13 noviembre,2021).

El miércoles era diferente la dinámica a la del domingo en el Tianguis dado que, eran pocos los puestos que asistían. Por lo regular, eran los mismos y eran de personas que ya tenían mucho en el mercado al aire libre. Entre

ellos: La Sra. Claudia que vendía pan, el Sr. Dorian de oficio cerrajero, la Sra. Concha que vendía gorditas y su hija Alejandra que vendía gelatinas, la Sra., que vendía carne asada, Pueblito que vendía bazar y Coquito y Susana que, aun cuando estaban en puestos distintos ambas vendían ropa interior. Es importante destacar que, no siempre iban todos los antes nombrados así que, por lo general el Tianguis en miércoles se conformaba de entre 5 a diez puestos. Uno de los inconvenientes es que estaba pegado a colonias irregulares semi – pobladas; las que tenían muchos baldíos con ramas altas lo que era apto para fechorías de algunos malvivientes de la zona. Como así lo expresaron los comerciantes que vivían en esas colonias. De igual forma, la calle donde se colocaba el Tianguis contaba con poca o nula iluminación. Sumado a ello no siempre se tenía acceso a la luz para el mercadillo por mucho tiempo ya que como los puestos se conectaban en cadena. En otras palabras, mediante la extensión de cada uno se conectaba otro y así de una forma sucesiva. Porque el poste de luz quedaba al final de la calle que medía 300 metros. Quien se iba primero dejaba sin luz a los demás que estaban enlazados y como eran distancias largas entre conector y conector no siempre se podían conectar todos.

En otro orden de ideas, la investigación se llevó a cabo en un contexto de pandemia, la cual, se afirma que, provocó situaciones particulares dentro del Tianguis COBAQ 17 y dejó al descubierto procesos que resultaron de interés para esta investigación y para ser problematizados desde distintos conceptos, tales como: El control, la dominación, la coerción, la fuerza, el sometimiento y la puesta en operación del capital social respecto a su desarrollo, organización. Parte de las relaciones de poder dentro del Tianguis, eran algunas de las familias que lo conformaban y en las cuales se concentraban ciertos privilegios como otorgar puestos a otros miembros de la familia sin tener un recorrido anterior de cumplimiento de días en el Mercadillo como requisito que los mismos organizadores habían definido. Cuando llegaba una persona nueva se le pedía acudiera miércoles y domingos con su puesto durante por lo menos tres meses para “poder ganarse un sitio; promesa que

no se cumplía ya que no se otorgaba ni un lugar gratuito ni vendido simplemente recorrían los puestos, es decir, si a “x” le daban un lugar que pareciera ya sería suyo y fijo si llegaba, por ejemplo, el tío de una de los dirigentes y pedía un espacio se le daba cerca de donde se ubicaba la persona que lo llevaba y los demás tenían que recorrerse. Era muy difícil tener un área fija sólo que fueran parientes o conocidos de los organizadores o formarán parte de la AMDQFV por mucho tiempo. Es decir, se indica cómo ciertas relaciones de parentesco, como forma de capital social, otorgaban privilegios que se expresaban como relaciones de poder y condicionaban el acceso a ciertos recursos (el derecho a “ganarse un sitio”). En esta investigación dicha problemática ha sido abordada desde la mirada antropológica al develar la envergadura de tales procesos como lo son las relaciones de poder y el capital social en el comercio informal -dentro de un tianguis en particular- y sus efectos en los comerciantes y la afectación en su economía y la de sus familias.

Específicamente de la forma en que las relaciones de parentesco influían en la distribución del capital social que se ejercía sobre a quién darle un lugar, se describe un conflicto que se originó de la reubicación que se realizó al regresar todos los puestos al Tianguis.- Después de la restricción de semáforo rojo o escenario C que fue la primera en el estado de Querétaro en marzo del 2020 (Ejecutivo estatal, 2020) donde sólo los puestos de cosas elementales como comida y cosas para el aseo personal eran permitidos-. Los cinco comerciantes que iban en aquel entonces fueron reubicados lugares más abajo de donde estaban. –Aun cuando habían estado constantes a pesar de la pandemia y de las casi nulas ventas -. Uno de esos puestos fue el de la Sra. Concha llegó a desplazarla dos puestos hacia abajo el de la Sra. Lola, quien era vocal del comité de colonos de Bosques de Bellavista, hubo una discusión muy fuerte entre ambas vendedoras disputándose el lugar. Lola con los dirigentes discutió aún más, argumentando que ella era vocal del comité de colonos de la colonia antes referida y que por tal motivo tenía más derecho para ocupar el lugar del mercado itinerante que disputaba ya que según ella el Tianguis se había creado para la colonia antes nombrada. Sin embargo, ella

se ausentó del Tianguis por más de medio año. Tiempo durante el cual, pasaba lo fuerte de la pandemia y se dedicó a hacer aseos de vivienda en la casa de su ex patrona- según comentó en una entrevista- aun así, fue privilegiada por parte del líder principal del mercadillo, dejándole el lugar que abandonó durante el momento cúspide de la pandemia en cuanto a encierro aquí en Querétaro. Cabe destacar que la Sra. Lola no acudió al Tianguis porque no quiso ya que ella sí se podía poner porque al igual que la Sra. Concha vende gorditas fritas y tamales. En conclusión, aun cuando, “recuperó” su lugar, la Sra. Lola desde septiembre del 2021 dejó de asistir al mercado itinerante.

A continuación, se muestra la tabla y el croquis que exponen a los comerciantes que asistían al mercado itinerante a inicios del COVID-19.

Tabla #3, lugares en el tianguis año 2020. Inicios del COVID-19.

<u>Lugares del tianguis, 2020 inicios del COVID 19. marzo 2020.</u>	
5 puestos oficiales.	
Frutas y verduras.	2 metros.
Natura.	3 metros.
Concha, gorditas y tamales.	4 metros.
Sra. Claudia, vende pan.	5 metros.

Imagen núm. 5, Croquis del Tianguis marzo del 2020, inicio de la pandemia del COVID-19.



9.5 Descripción de la realización de los árboles genealógicos y de los croquis de los puestos

Los árboles genealógicos son una herramienta etnográfica con la que se busca profundizar en las relaciones de parentesco que sostenían ciertas formas de capital social. De ahí la relevancia de indagar en los vínculos entre los comerciantes, y, a su vez, los vínculos entre los comerciantes y los dirigentes. Existían varios factores en común entre los vendedores: el primero de todos ellos es su actividad comercial, un número considerable eran de la tercera edad, algunos tenían alguna enfermedad como diabetes, hipertensión o estaban lastimados de la cintura o la espalda, muchos de ellos eran familiares entre sí, -además, algunos vivían en la colonia Bosques de Bellavista, misma dónde se instalaba el mercado al aire libre-. Otros antes trabajaban en el tianguis de la Alameda Hidalgo del Centro de Querétaro y sólo algunos de ellos eran miembros de la AMDQFV.

Para exponer y analizar los vínculos entre los vendedores, se crearon tres árboles genealógicos, dos de los cuales se elaboraron con los datos producidos en la observación participante, ya que no se permitieron entrevistas en el mercadillo por parte del cabecilla principal.

9.5.1 Caso # 1. Genealogía de la familia de la Sra. Concha. Beneficios por ser una de las familias con más tiempo en el Tianguis

En el caso de la familia de la Sra. Concha al ser la única a la que se tuvo acceso para entrevistar en su domicilio se realizó un trabajo más extenso donde se descubrió que tenía una familia de tradición comerciante, la fabricación de artesanías con bejucos y el dedicarse a la danza de concheros. -Véanse imágenes núm. 6 y 7. Y tabla # 4 -Pertenecía a una familia extensa en la cual, los incidentes relacionados con la salud son constantes ya que, contaba con una cifra alta de personas fallecidas y un gran número de personas enfermas crónicas o que en un momento habían enfermado o se habían accidentado de gravedad.

La hermana de la Sra. Concha fue una de las fundadoras del Tianguis. Duró pocos meses dejándole su espacio a la Sra. Concha que vendía gorditas y tamales fritos y a su vez la hija de esta última, Alejandra, solicitó un espacio que le otorgaron, en el que vendía gelatinas. Por su parte, en el año 2021 se incorporó el esposo de la Sra. Concha a lado del puesto de ésta vendía herramienta usada. Él no realizó previo recorrido de días a cumplir, y no fue los dos días de la semana en que se ponía el mercado al aire libre.

Imagen núm. 6. Esquema de árbol genealógico de la familia de la Sra. Concha, del Tianguis del COBAQ-17.

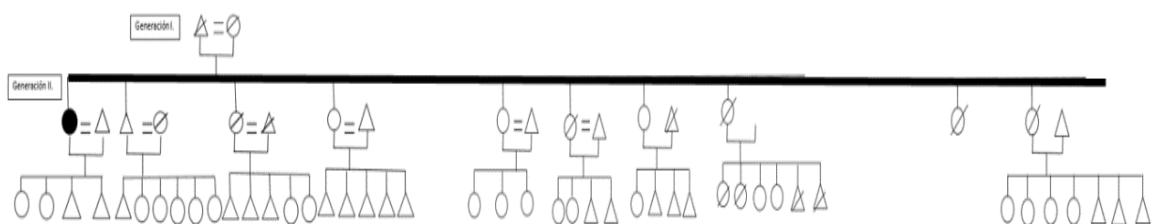
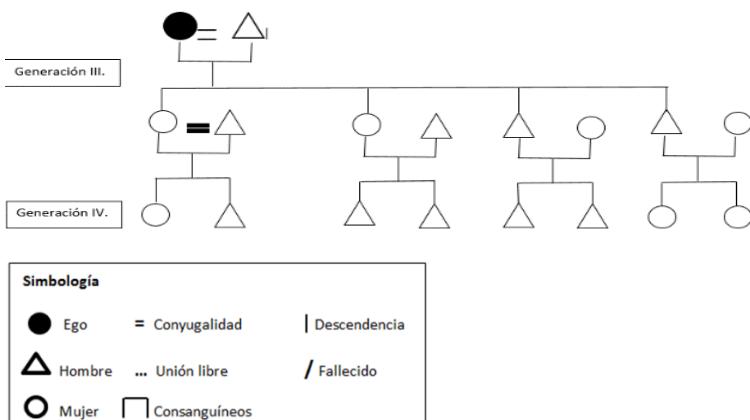


Imagen núm. 7. Esquema de árbol genealógico de la familia de la Sra. Concha, del Tianguis del COBAQ-17.



Nota. El recuadro del lado inferior derecho muestra la simbología con la que se leerá el esquema representativo del árbol genealógico. Es decir, el círculo relleno es el llamado Ego, quien es el informante en torno al que se elabora el

árbol y a partir del que se va a interpretar la demás simbología. Anexo en el listado que está abajo del árbol se describe la simbología.

Tabla #4 de árbol genealógico de la familia de la Sra. Concha, del Tianguis del COBAQ-17

PARENTESCO	EDAD	EMPLEO/OFICIO	MOTIVO DE ENFERMEDAD O FALLECIMIENTO.	PASATIEMPO
PAPÁ DE CONCHA	*	VENDIA CANASTAS DE BEJUL	>	DANZANTE
MAMÁ DE CONCHA	*	AMA DE CASA	>	>
EGO/ CONCHA	65	INDIDORA DELTIANGUIS CO BZ, HIPERTENSION, DIABETES Y O	>	
HNA LUPITA	39	GELATINAS EN TIANGUE DE LO	>	>
NIETO	24	ESTUDIANTE	>	>
NIETA	19	ESTUDIANTE	>	>
HNA ALEXANDRA	30	ABAJA CON CONCHA EN TIANG	>	>
ESPOSO	38	EMPLEADO DE FABRICA	>	>
NIETO	3	>	>	>
NIETO	3M	>	>	>
HNO OSCAR	41	NEGOCIO PROPIO DE COMIDA	>	>
ESPOSA	35	NEGOCIO PROPIO DE COMIDA	>	>
NIETO	14	ESTUDIANTE	>	>
NIETO	6	ESTUDIANTE	>	>
HNO MANUEL	42	PLOMERO	>	DANZANTE
ESPOSA	42	EMPLEADA DE FABRICA	>	>
NIETA	6	ESTUDIANTE	>	>
NIETA	7	ESTUDIANTE	>	>
HNO. ANTONIO	78	PENSIONADO	DIABETES.	>
ESPOSA DE ANTONIO FALLECIO	72	AMA DE CASA	>	>
HNO	*	>	>	>
3 HIJAS	*	>	>	>
HNA. PUEBLITO	65	TENDIDA GORDAS YTACOS FRITO IRROS E POR TOMAR PAS TILLA	>	
ESPOSO	*	ATES YCAÑAS, TAMBIEN ERA P	>	>
3 HIJAS	*	>	>	>
2 HIJOS	*	>	>	>
HNA CARMEN.	37	AMA DE CASA	SUFRE DEPRESION	>
ESPOSO	65	PLOMERO	>	>
3 HIJOS	*	>	>	>
HNA. MERCEDES	36	AMA DE CASA.	>	>
ESPOSO	62	EMPLEADO DE MOTEL	>	>
3 HIJAS	*	>	>	>
HNA. ISABEL	57	AMA DE CASA	FALLECIO DE COVID	>
ESPOSO	64	"INMETRO"	>	>
2 HIJAS	*	>	>	>
2 HIJOS	*	>	>	>
HNA. RAMONA	64	BUÑUELOS EN TIANGUE DEL	>	>
ESPOSO	72	RECICLARIA	* CIRROSIS HEPATICA POR ALCO	>
3 HIJOS	*	>	>	DANZANTE
1 HNA	*	ERCIANITE EN TIANGUE DEL V	>	>
HNA. PAULA / DIVORCIADA	96	JO EN SUCASA, TEJIA Y VENDI	FALLECIO DE MUERTE NATURAL	>
HNO	*	>	FALLECIO DE COVID	>
HNO	*	>	FALLECIO DE DIABETES	>
HNA	*	>	FALLECIO DE CANCER	>
HNA	*	>	FALLECIO EN UN ACCIDENTE	>
2 HIJAS VIVEN	*	>	>	>
HNA. GUADALUPE	90	>	FALLECIO DE MUERTE NATURAL	>
HNA. ANTONIA	*	>	FALLECIO DE MUERTE NATURAL	>
ESPOSO	*	CHOFER DE GRUA	>	>
3 HIJOS	*	>	>	>
4 HIJAS	*	>	>	>

9.5.2 Caso # 2. Genealogía de la familia del Sr. Juan, beneficios por ser de la colonia Bosques de Bellavista y ocupar cargos en su comité de colonos

Otra familia que ejemplificaba las relaciones de poder entre sus integrantes y los dirigentes del mercadillo, al distribuir los puestos entre los familiares sin seguir las reglas que anteriormente se han descrito y que fueron impuestas por los mismos cabecillas del Tianguis. Es el caso de la familia del señor Juan - Véanse imagen núm. 8 y tabla #5,- quien vendía carnitas junto con su primo Emilio, la esposa de Juan expendía ropa interior su puesto estaba ubicado frente al de Juan, dos puestos arriba estaba el de su hermana Rosa que vendía sábanas y colchas, el sobrino vendía bolsitas de dulces, a lado de este puesto estaba el de la mamá de Emilio: Sra. Ana y Sr. Alberto quienes estaban con su hijo y la pareja de éste, expendían trastes y ornamentos de barro y cerámica, asimismo, frente a ellos estaba el otro tío de Juan hermano del Sr. Alberto; el Sr. Anselmo que junto con su hijo Diego vendían juguetitos, pero algunos meses al iniciar la pandemia tuvieron que vender bazar y ropa de segunda, también a lado izquierdo de donde se localizaba el puesto de Juan estaba el de su primo Germán mismo que atendía su cuñado y vendía ropa americana. En total sumaron siete puestos fijos de los cuales sólo el de la esposa de Juan acudía los dos días solicitados por los organizadores del espacio los demás solo acudían en domingo; privilegio del que pocos vendedores gozaban. En este caso fue porque como eran la mayoría de los puestos del Tianguis los dirigentes les tenían consideraciones de esa índole para que continuarán en el mercadillo. Una situación de fondo para los favoritismos que recibían los miembros de esta familia es que, a excepción de Juan y su hermana Rosa todos los demás familiares vivían en la colonia Bosques de Bellavista. Su tía Ana era vocal del comité de colonos de ese lugar y el primo Germán junto con la hermana Rosa atendían un grupo de personas de la tercera edad como parte de la Asociación.

Imagen núm. 8. Esquema de árbol genealógico de la familia del Sr. Juan, del Tianguis del COBAQ-17.

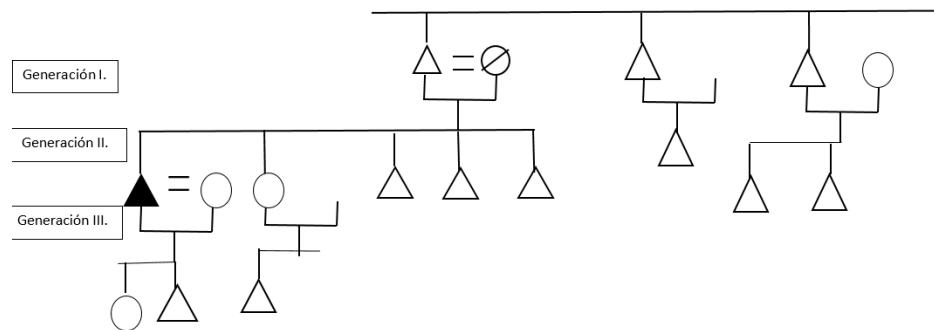


Tabla #5 de árbol genealógico de la familia del Sr. Juan, del Tianguis del COBAQ-17.

PARENTESCO	EDAD	EMPLEO/OFICIO	MOTIVO DE ENFERMEDAD O FALLECIMIENTO	PASATIEMPO
PAPÁ	75	PENSIONADO	DIABETES	*
MAMÁ	63	AMA DE CASA	MURIÓ DE COVID	*
EGO/ JUAN	35	ENDEDEDOR DEL TIANGUIS COBA	*	*
ESPOSA SUSANA	36	ENDEDEDORA DEL TIANGUIS COBA	*	*
HIIA	11	ESTUDIANTE	*	*
HIIO	7	ESTUDIANTE	*	*
HNA	43	ENDEDEDORA DEL TIANGUIS COBA	*	*
SOBRINO	16	ESTUDIANTE	*	*
HNO.	33	EMPLEADO	*	*
HNO.	40	EMPLEADO	*	*
HNO.	25	"VIENE- VIENE"	*	*
TIO ALEJANDRO	52	ENDEDEDOR DEL TIANGUIS COBA	*	*
PRIMO DIEGO	25	ENDEDEDOR DEL TIANGUIS COBA	*	*
TIA ANA	60	ENDEDEDORA DEL TIANGUIS COBA	*	*
PRIMO ALBERTO	36	ENDEDEDOR DEL TIANGUIS COBA	*	*
PRIMO CARLOS	30	ENDEDEDOR DEL TIANGUIS COBA	*	*
CUÑADO JUAN	45	ENDEDEDOR DEL TIANGUIS COBA	*	*

9.5.3 Caso # 3. Genealogía de la familia de Vanessa. Mayores beneficios que ninguna otra familia sólo por ser parientes de la dirigente

El tercer caso es el de Vanessa. Una de las dirigentes. - Respecto al esquema de su árbol genealógico, véanse imagen núm. 9 y tabla # 6.- Ella vendía diferentes productos que compraba por catálogo de varias marcas como: *Betterware, Jafra, MaryKay y Standhome*. Durante el 2020, primer año de la pandemia, su mamá se instaló a un lado de su puesto. Ella vendía cosas de bazar y tejidos que elaboraba, como diademas y gorros. Meses después, en el mismo año llevó a su tía quien empezó a vender mojarras fritas, pasó a

ocupar el lugar que estaba al lado de su mamá, enseguida el esposo de su tía llegó a vender herramienta usada y quedó al lado del puesto de esta última, después llegó su primo con su esposa a vender postres al lado de su tía. Es importante comentar que el de Vanessa era de los primeros puestos en el Tianguis. Dicho con otras palabras, se hace referencia a que estaba colocado en uno de los extremos por donde ingresaba la gente al Tianguis junto con los de los otros tres cabecillas así que los movimientos que realizó para beneficio de sus familiares provocaron que todos los puestos que estaban a lado de ella se desplazaran más abajo para poder poner a su familia cerca. En total llegaron a sumar cinco puestos los cuales no duraron más de tres meses a pesar de tener regalías por ser conocidos de la dirigente. La desmotivación de los familiares de Vanessa para dejar de asistir es que constataron que casi no hay ventas en el mercadillo.

Imagen núm. 9. Esquema de árbol genealógico de la familia de Vanessa, cabecilla del Tianguis del COBAQ-17.

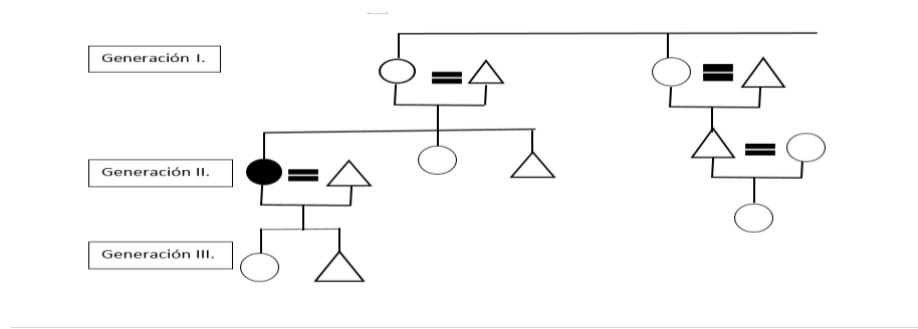


Tabla #6 de árbol genealógico de la familia de Vanessa, cabecilla del Tianguis del COBAQ-17.

PARENTESCO	EDAD	EMPLEO/OFICIO	MOTIVO DE ENFERMEDAD O FALLECIMIENTO	PASATIEMPO
PAPÁ	48	EMPLEADO DE FABRICA	*	*
MAMÁ	44	VENDEDORA DEL TIANGUIS COBAQ	*	*
EGO/ VANESSA	24	VENDEDORA DEL TIANGUIS COBAQ	*	*
ESPOSO	36	TAXISTA DE UBER	*	*
HJIA	8	ESTUDIANTE	*	*
HJO	5	ESTUDIANTE	*	*
HNA	18	ESTUDIANTE	*	*
HNO.	16	ESTUDIANTE	*	*
TIO	55	VENDEDOR DEL TIANGUIS COBAQ	*	*
TIA MATERNA	43	VENDEDORA DEL TIANGUIS COBAQ	*	*
TIA ANA	60	VENDEDORA DEL TIANGUIS COBAQ	*	*
PRIMO	25	VENDEDOR DEL TIANGUIS COBAQ	*	*
ESPOSA DE PRIMO	23	VENDEDORA DEL TIANGUIS COBAQ	*	*
HJIA DE PRIMOS	4	*	*	*

Con referencia a las formas en las que las relaciones de compadrazgo y el otorgamiento de privilegios funcionaban en el Tianguis, se señala que otros comerciantes, si bien no tenían relación de parentesco con los cabecillas, sí eran miembros de la AMDQFV. Eso les favoreció, ya que los organizadores les otorgaron lugares en el mercadillo, ubicados en los puntos de acceso, donde la afluencia de personas era mayor y las posibilidades de venta se acrecentaban. En esos lugares se instalaban, además de los dirigentes del Tianguis objeto de estudio, personas que formaban parte de la AMDQFV, como Carlos (quien comerciaba artículos plásticos y de jarcería) Liz (vendedora de gorditas queretanas y que se sumó al mercado al aire libre en

2021), y el señor Dorian (cerrajero, con su puesto colocado en el ingreso del mercadillo y miembro desde hace más de 15 años de la AMDQFV junto con su esposa, a quien no se le cobraba plaza ya que él argumentaba no ser parte del Tianguis, aunque ahí estuviera). Otra beneficiada, aunque no por su pertenencia a la AMDQFV, sino por ser fundadora del Tianguis y nunca faltar (preservando así el derecho del uso del espacio), era la señora Claudia, que vendía pan. Parecía que el objetivo de los organizadores del Tianguis era mantener un número de puestos homogéneo y por ello se valían de sus conocidos y familiares para nutrirlo, sin embargo, lo que reflejaba esta situación era el “otro” capital social que manejaban los dirigentes: El de sus allegados. Con lo cual, el apoyo era recíproco a comparación del capital social de los otros tianguistas, esta diferencia en el trato era lo que legitimaba las relaciones de poder entre los cabecillas y las personas favorecidas por ellos.

Por parte de los dirigentes la única que ocupaba su puesto era Vanessa y -muchas veces- sólo medio turno del Tianguis. En otras ocasiones, no iba el miércoles o sólo acudía a cobrar la plaza. Los puestos fijos que, aun cuando eran privilegiados iban ambos días de la semana eran: el de la señora Concha, la esposa de Juan, la Sra. Claudia y el Señor Dorian. Los demás se renovaban con constancia o sólo iban el domingo.

Algunos otros cambios que sufrió el espacio del Tianguis fue en la calle aledaña al COBAQ 17 es ahí donde a principios del año 2021 se puso tres meses el Tianguis; ya que, al abrir la calle para meter tubería para el drenaje, hubo tepetate y faltaba componer la carpeta asfáltica había más polvo y en la calle donde por lo regular era el Tianguis, se dirigió el tráfico en dos sentidos.- V. Fotografía núm.8.-En semanas anteriores se había cambiado de manera temporal de lugar; ya que de ubicarse a lado del COBAQ 17 se puso en la entrada de la colonia aledaña la cual es Bosques de Bellavista.

Fotografía núm.8. Espacio del Tianguis del COBAQ 17 en reconstrucción a calle.



Archivo propio. Fecha: marzo,2021.

Aunado a esto, estuvieron bajas las ventas, en voz de uno de ellos:" En marzo del 2021, ya habían aumentado, pero volvieron a menguar; dijo, esperar vender en vacaciones de semana santa, ya que se supone cerraron (las autoridades); varios centros recreativos" (Comunicación personal, 02-febrero-2021). Algunos puestos se unieron al Tianguis, y otros desertaron. En ese momento sólo había 15 puestos únicamente.

9.6 *Del espacio físico al ciberespacio*

Por otro lado, se enfatiza en la caracterización de las dificultades derivadas de la pandemia -que inició en marzo del 2020- las cuales, llevaron a plantear la alternativa- por parte de la investigadora -hacia la dirigente Vanessa- la propuesta de formar grupos de venta en los medios sociales como WhatsApp y Facebook. Empezó a promocionar sus productos de catálogo, así como la captación de personas para hacer una red de ventas con su propia gente para vender *Marykay*. De igual forma, fue de las miembros más activas

en los grupos de venta incluso durante los días de más encierro por la pandemia y que se prohibió que se pusiera el Tianguis. Ella vendió diferentes productos además de los de sus catálogos. También ofreció comida hecha por su suegra, guajolotes y enchiladas a domicilio eran las ventas cotidianas. Se afirma que Vanessa al igual que la esposa de Juan quien vendió ropa interior por Facebook se constituyeron NENIS emergentes del Tianguis por la falta de ventas en el espacio público.²⁴ Y además la relación que tenían las NENIS con las relaciones de poder y el capital social en el Tianguis era que fue un recurso de los subalternos para “liberarse” o evitar la relación de dominación a la que se sometían en el mercado al aire libre, por lo menos ahí no les cobraban cuota. Finalmente, varias personas que vendían en el grupo digital de Facebook y WhatsApp dejaron de acudir en persona al mercado al aire libre.

En el siguiente capítulo se realizará un enlace con el trabajo de campo, las relaciones de poder y sus diversas formas deemerger que se observan en el Tianguis. Se expondrá la parte de la historia sobre el Movimiento Francisco Villa que acabará de mostrar la importancia que éste tenía en el desenvolvimiento de las actividades económicas del tianguis y los problemas derivados de la pandemia, se abundará en las relaciones políticas que tenía con otras organizaciones y las y los vendedores del Tianguis, así como sobre el papel que tenía dentro del estado, la fuerza política de la que se valía, los otros sectores que controlaba y con qué políticos estableció alianzas.

Todo lo anterior se describirá y analizará en dirección hacia problematizar las observaciones de campo con el concepto Hegemonía, de Gramsci.

²⁴ Se ha escrito de las NENIS en el capítulo III de la presente investigación.

10 Capítulo V. El Tianguis y las relaciones de poder en la pandemia

10.1 Introducción

En el capítulo anterior se precisó sobre la historia, descripción del espacio y ubicación en la zona norte de Querétaro del Tianguis del COBAQ 17. Se analizó la disposición de la zona de los puestos y sus transformaciones físicas en el Tianguis; se sostuvo que dichos cambios ininterrumpidos denotaban las relaciones de poder a conveniencia de los dirigentes y del grupo de vendedores “favorecidos” por los primeros; además, se expuso la historia de la Asociación Movimiento Democrático Queretano Francisco Villa (AMDQFV) la cual fue relevante para conocer en sí mismo el origen del Tianguis del COBAQ-17.

En este capítulo, es pertinente exponer a las figuras centrales del Tianguis del COBAQ 17 para discutir sobre las relaciones de poder al interior y exterior del mismo para tal efecto se presenta el directorio de los dirigentes. Se presenta la parte de la historia sobre la AMDQFV que hace ostensible la importancia que ésta tenía en el desarrollo de las actividades económicas del mercado callejero y los problemas derivados de la pandemia. Se abunda en las relaciones políticas que tenía con otras organizaciones y las y los vendedores del mercado al aire libre. Así como, el papel que tenía dentro del Estado, la fuerza política de la que echaba mano, los otros sectores que controlaba la AMDQFV y con qué políticos estableció alianzas. Es decir, como se reproducían las relaciones de poder en el interior y exterior del Tianguis.

Se aborda el tema de los apoyos económicos que se pidieron por parte de la AMDQFV en representación de los comerciantes del Tianguis, sin embargo, nunca vieron esos apoyos o por lo menos no a todos. Se añade que, a lo largo del presente capítulo se teje la problemática del Tianguis, con un concepto central de esta tesis el cual es las relaciones de poder mediante la hegemonía según Antonio Gramsci, en sus diversas formas de emerger, como son: La dominación, la violencia, el control, el sometimiento, la manipulación y

la fuerza; que se observaron por parte de los dirigentes y sus efectos en el capital social (los comerciantes) en el Tianguis.

10.2 Sobre las relaciones de poder y sus efectos en el capital social del Tianguis del COBAQ 17

Es pertinente exponer a las figuras centrales del Tianguis del COBAQ 17 para discutir sobre las relaciones de poder al interior y exterior del mismo. Por consiguiente, se presenta el directorio de los dirigentes, abocados a manejar los recursos económicos y sociales.

En el mercado al aire libre con regularidad se encontraba Vanessa, quien contaba con 4 años dentro de la AMDQFV; ella se encargaba de cobrar por los lugares en el mercadillo. En un tiempo Vanessa otorgó algunos lugares preeminentes: Más visibles a la avenida de Sombrerete y calzada Belén; a sus familiares y conocidos. Otra regalía que tenía es que de lo que se juntaba de las cuotas que cobraban a los vendedores se le pagaba una parte a ella; además de tener el poder de decisión de otorgar mejores lugares, o los establecía como fijos, aunque fuera de palabra, antes que a otros comerciantes que ya habían trabajado más tiempo ahí. Como Vanessa no llegaba temprano tenía encargados que le daban “recados” de lo que veían, oían y consideraban pertinente informarle. Es decir, vigilaban a los tianguistas para después tener informada a Vanessa. Ellos eran: Carlos, quien venía del Estado de México y tenía un lugar dispensado además de ser parte de la Asociación desde que estaban en la Alameda Hgo., y Federico, a quien se le permitió ser el ayudante de los tianguistas en poner sus puestos, quitarlos y cualquier mandado que necesitaran, se le pagaba propina.

Jonathan, por su parte, daba lugares en el Mercadillo y cobraba cuotas, tenía más de diez años en la AMDQFV. Cuando Fernando, el cabecilla principal, acudía al mercado, Jonathan era quien lo escoltaba. Tenían una relación cercana porque además del tiempo que Jonathan tenía en la AMDQFV era amigo del hermano de Fernando. Jonathan era de Iztapalapa, CDMX, sus familiares por generaciones fueron comerciantes. Una de las

tradiciones que seguían como familia de comerciantes era dedicarse a criar canarios para los papelitos de la suerte, mismos que él trabajaba en un lugar privilegiado en el centro histórico de la ciudad de Querétaro, el cual estaba cerca del andador Corregidora. Como lo dijo en una entrevista (Comunicación personal, 10 enero,2021). También tenía un puesto en el Tianguis y en otros que manejaba la AMDQFV como por ejemplo el del Salitre.

Agregado a lo anterior, cuando hubo estacionamiento en el terreno de comodato; él llevó un trabajador “viene-viene”²⁵ para estacionar los autos de los vendedores a quienes se les cobraba cuota por guardarlos ahí. Además, él vendió las impresiones y copias para los trámites que se les hicieron a los tianguistas.

En la entrevista que se le realizó a Jonathan, comentó el por qué daba lugares muy grandes donde comenzaba el mercado callejero a personas que recién habían llegado a ser parte del mismo; argumentó que no siempre se daban los lugares por el tiempo que iban, eso era para la gente en general, pero sí alguien de la AMDQFV tenía varios años y pedía un lugar en este mercadillo se lo daban bien ubicado; si esa persona, acudía con regularidad a los mítines y marchas, se le tendría más en cuenta para los beneficios que da la AMDQFV (Comunicación personal, 10 enero,2021). Afirmó: *Te pueden conseguir hasta una casa o un terreno y si tienes algún problema legal tenemos un abogado de la Asociación.* Hablaba, claro, de los adeptos a la misma; no de las personas del mercado itinerante, ya que, no todas eran de la AMDQFV (Comunicación personal, 10 enero,2021); aun cuando para un trámite se les vendió una credencial como miembro de la misma en \$250. En cierto modo, sólo se les trataba como gente del mercado al aire libre, no como pertenecientes a la AMDQFV. Explicó que no invitaban a los comerciantes a

²⁵ “Viene-viene” se le dice popularmente a la persona que ayuda haciendo señas con una franela para que las personas que llevan auto lo estacionen o lo puedan mover de donde lo tienen estacionado, además de aparentemente cuidarlo mientras el dueño no está, apartan lugares de estacionamiento en la calle para después rentarlo a quien quiera pagar por él y además algunos hacen la actividad extra de lavar el auto de quien lo aparca en donde el cuida, esto genera propinas o cobros extras, podría decirse que la mayoría de los viene-viene son empleos creados por ellos y para ellos mismos, como se dice actualmente: Autosustentable.

todas las marchas ya que, sólo donde se requerían más personas (Comunicación personal, 10 enero,2021).

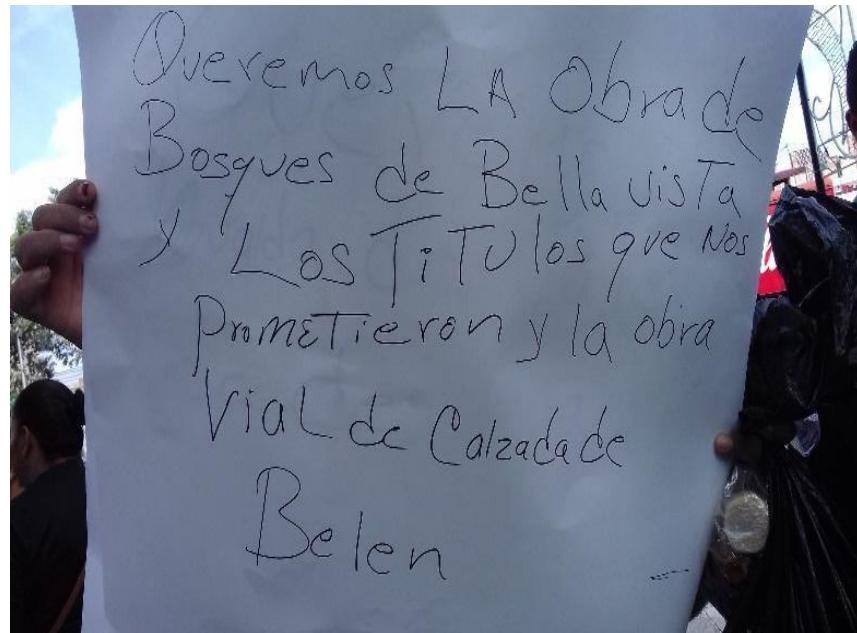
La situación antes descrita, permite retomar los señalamientos de Gramsci. El autor discute que la persuasión que el grupo dominante impone hacia los subalternos (en este caso los dirigentes hacia los comerciantes), se basa en el convencimiento de qué es lo más adecuado para garantizar el desarrollo de los intereses comunes en el Tianguis. Esto es, que los intereses particulares de los dirigentes se confundían con el interés general de los tianguistas. Mediante la gestión de apoyos gubernamentales los cuales no llegaron a todos, sino sólo a ciertos privilegiados). Así mismo, los cabecillas, prometieron favorecer el desarrollo de las fuerzas productivas. O sea, aseguraban que lo que era cobrado como cuota se mejoraría la infraestructura en general, con más postes metálicos para sostener los puestos e instalar contactos de suministro eléctrico para, con ello, generar condiciones para elevar las ventas en el Tianguis.

Sobre la importancia de la rectoría de las condiciones materiales de producción (es decir, de la actividad económica), Gramsci (1980) agrega:

"El hecho de la hegemonía presupone indudablemente que se tienen en cuenta los intereses y las tendencias de los grupos sobre los cuales se ejerce la hegemonía, que se forma un cierto equilibrio de compromiso, es decir que el grupo dirigente haga sacrificios de orden económico-corporativo, pero es también indudable que tales sacrificios y tal compromiso no pueden concernir a lo esencial, ya que si la hegemonía es ético-política no puede dejar de ser también económica, no puede menos que estar basada en la función decisiva que el grupo dirigente ejerce en el núcleo rector de la actividad económica". (pp. 40-41)

Por ello, se sostiene que los líderes tenían una forma de clasificar, controlar y manipular, el flujo del capital social muy clara y continua. Era notorio en la información que no llegaba fluida y por completo de los diferentes asuntos de interés para los comerciantes del mercado al aire libre, en la clasificación que hacían de los tianguistas visibilizada por medio del trato diferenciado que

se les otorgaba a todos y cada uno, además de la forma que tenían de persuadirlos para acudir a las marchas y plantones las cuales en teoría eran para obtener beneficios de diversa índole para el Tianguis y sus integrantes; sin embargo, la mayoría de las peticiones eran formuladas en pro de la AMDQFV y de las diversas necesidades -como drenaje, agua potable, pavimentación, escrituración, entre otras-que tenían las colonias que dirigía. Tal como se puede observar en la fotografía núm. 9



Archivo personal En la marcha de la Alameda de Zaragoza a palacio de Gobierno en plaza de Armas, enero 2020.

Se cita a (Crehan, 2002) según Gramsci, los subalternos pueden ser perfectamente capaces de ver con mediana claridad el pequeño valle donde viven, pero no de ver más allá de los límites de ese valle y comprender el encaje de su pequeño mundo en el gran mundo situado más allá.

Por otro lado, para continuar con la presentación de los cabecillas: El Sr. Alberto, como se le conocía en el mercadillo, casi no acudía al mismo. Hay pocas fotos, material e información de él en internet. Se conocía por los comerciantes y por Vanessa que era la mano derecha de Fernando y le apoyaba en trámites administrativos. Era muy discreto, difícilmente platicaba

con alguien en el Tianguis, sólo con la Sra. Rosa Juana²⁶ o con sus compañeros cabecillas; a quienes, cada que se hacía presente en el mercado al aire libre les invitaba el desayuno. En muchas ocasiones suplió en el Tianguis la presencia de Fernando.

Por último, al Sr. Fernando dirigente principal del Tianguis y “creador” de la AMDQFV casi no se le veía. Escasas dos veces tendió su puesto de ropa de segunda mano, en el tiempo que llevaba el Tianguis. Cuando el cabecilla del Tianguis pasaba, se murmuraba que él andaba ahí porque veían pasar alguna de sus camionetas o le veían bajarse de una de ellas. Cuando acudía se le reconocía por portar una vestimenta diferente en comparación con los demás tianguistas. Sin conocerle se sabía que él era el dirigente principal. Tan “pulcro”, tan distante. Pasaba a ver a Vanessa o Jonathan de una forma rápida. O las veces en que se reasignaban los lugares del mercado rodante. Es decir, cuando volvían a acomodar los puestos; que a lo largo de la vida del mercadillo por lo menos cinco veces lo hicieron. Se afirma que, la presencia de Fernando en estos reacomodos en el Tianguis era para ejercer la coacción y la fuerza en los tianguistas para llevar a cabo dichos cambios, ya que los comerciantes protestaban y se negaban a perder lo que ya asumían como suyo: Un espacio identificado como su lugar, mismo que no poco les había costado.

Fernando cuando pasaba, no saludaba a nadie, no se detenía en ningún puesto, rara era la vez que saludaba a algunos de lejos. No era un líder ya que la gente del Tianguis no se le acercaba para externar alguna inquietud o inconformidad. Puesto que, ese tipo de poder político construye una relación en la que un actor político es capaz de generar en torno a sí un consenso, en el que incluye también a otros grupos y actores subalternos. Lo contrario a lo anterior es

si la clase dominante ha perdido el consentimiento, o sea, ya no es «dirigente», sino sólo «dominante», detentadora de la mera fuerza coactiva, ello significa que las grandes masas se han desprendido de las ideologías

²⁶ en palabras de ella, mejor amiga de Fernando y presidenta de colonos de la colonia Las Maravillas.

tradicionales, no creen ya en aquello en lo cual antes creían, etc. La crisis consiste precisamente en que muere lo viejo sin que pueda nacer lo nuevo, y en ese interregno ocurren los más diversos fenómenos morbosos (Gramsci, 2013, p. 281).

Como ejemplo es el caso contrario del tianguis de San Pedrito Peñuelas según la autora Gema Jazmín, Juárez (2018):

Los tianguistas más longevos me narraron cómo dio inicio el tianguis, éste comenzó por la iniciativa de dos mujeres, doña Juanita Terrazas y doña Carmelita quienes vendían comida afuera de la iglesia de la Bienaventuranza ubicada en la calle Río Candelaria, colonia Menchaca, por la necesidad de tener un espacio fijo para su venta, reunieron a otras personas que se dedicaban al comercio en la vía pública y platicaron sobre la posibilidad de crear un nuevo tianguis. Posteriormente acudieron con las autoridades gubernamentales para solicitar un espacio de venta. Para el año de 1990 las autoridades gubernamentales encargadas les concedieron colocar un tianguis en la Avenida Plateros en la colonia San Pedrito Peñuelas. Una vez establecidos, los tianguistas decidieron conformar una mesa directiva para tener control de los recursos, el comercio y el espacio (pp.41-42).

A diferencia del nombrado tianguis, el mercadillo del COBAQ 17 era asumido por los tianguistas como propiedad del dirigente por ser tratado legalmente por él. Y así, el cabecilla tomaba decisiones totalitarias y unilaterales.

Por otra parte, era curioso dar cuenta que algunos tianguistas tenían la falsa creencia que Fernando trabajaba en gobierno. Tendría que ver con que gestionaba un número importante de cosas desde las despensas hasta los trámites para las colonias que dirigía “su” Asociación. Puesto que, la AMDQFV pretendía comunicar la idea que luchaba por los derechos de los subalternos (comerciantes y adeptos a la Asociación), y recurrián a prácticas que buscaban el convencimiento de los subalternos e incluso, les concedía algunos beneficios, al regularizar, por ejemplo, la vivienda para los más

desfavorecidos. Esto nos remite, de nueva cuenta al analizar la información empírica con los conceptos teóricos, a que la autoconciencia significa, trascendentalmente, creación de una delantera de intelectuales: Ya que una masa no se diferencia y no se independiza sin organizarse [...] y no hay organización sin intelectuales o sea sin organizadores y “líderes” (Gramsci, 1975). Sin embargo, en el caso concreto, nada más lejano a la realidad, ya que no era un grupo a favor de los más vulnerables, era una institución disfrazada de Asociación la cual estaba al servicio de sus propios mezquinos intereses y los de los políticos inmiscuidos en tratos con los dirigentes de la misma.

Por otra parte, Fernando vivía en la colonia Bosques de Bellavista, en donde su esposa era presidenta de colonos, ella era abogada. Cuando él se veía contrariado en alguna cosa, no dudaba en mostrar su enojo impulsivo, como en el caso del robo de la malla ciclónica²⁷ y el material de construcción. Tampoco dudaba en aplicar mecanismos de coerción y sometimiento por medio de amenazas y uso de fuerzas al violentar incluso la privacidad de los domicilios de los tianguistas. Tal como se leyó en unos mensajes de WhatsApp del grupo del Tianguis virtual que envió donde decía que la AMDQFV con sus más de dos mil miembros era una marabunta y con ella no iban a poder. Como si los comerciantes del Tianguis fueran sus enemigos y no parte de su grupo. Y no lo eran del todo, ya que al culparlos de algo que ocurrió no quería decir que fueron ellos quienes lo hicieron. Lo ocurrido aquí es que, muchos de los tianguistas eran parte de la colonia Bosques de Bellavista de la cual la esposa de Fernando era la presidenta de colonos. Sin embargo -según palabras de algunos tianguistas- Fernando y su esposa, estaban en proceso de separación por ello el enojo y frustración de Fernando iban más allá del supuesto robo de una malla ciclónica y terminó por afectar a algunos comerciantes del Tianguis en sus domicilios al atemorizarlos y amenazarlos. Fue una forma dramática de exclusión y de distinción entre los que sí formaban parte de “su grupo” la AMDQFV.

²⁷ Se abordó este incidente más ampliamente en el capítulo 2.

Rosa Juana -la miembro de la AMDQFV más allegada al cabecilla Fernando, - fue entrevistada e informó que tuvo una diferencia muy grande con Fernando, al ella acudir a representar, en el año 2020, a la colonia de la que era presidenta de colonos, ante el presidente Municipal Luis Nava y el entonces aún gobernador Francisco Domínguez. En aquella ocasión ella recibió una felicitación de ambos políticos por la gestión con la que había dirigido a su colonia y la hizo de a poco regular. La molestia de Fernando, al parecer fue porque Rosa Juana no le pidió “permiso” para acudir a ese reconocimiento. En palabras de ella fue por celos a que la reconocieran a ella y a él no; pareciera que tuviera temor a perder la soberanía en el mando ante la Asociación. Miedo a que hubiese un líder que lo superara. Ya que el capital social de Fernando se puso en riesgo con este evento ante la posibilidad de que fuera Rosa Juana quien capitalizara el reconocimiento otorgado por la autoridad gubernamental. Como represalia de Fernando hacia Rosa Juana no le permitió poner puesto a su esposo. Después de tres meses ella y Fernando arreglaron sus diferencias y el esposo de la Sra. Rosa Juana (el Sr. Dorian); pudo ponerse de nuevo en su lugar del mercadillo.

Por otro lado, en palabras de ella, Fernando tenía 32 años con su AMDQFV, la inició solo, viene de CDMX, “empezó desde abajo”, dijo. Era una forma de respaldar al capital social de Fernando. Es decir, garantizar mediante el tiempo de “experiencia” del cabecilla principal su supuesta “confiabilidad” a la AMDQFV (Comunicación personal, 13 diciembre,2020).

Informó que Fernando le pagaba a un periódico, del cual no recordaba el nombre, para que le informara por dónde iba a pasar el gobernador o el presidente municipal o en qué instancias estarían. Así, él podía presentarse con marchas y mitines; por ejemplo, cuando se hizo una marcha en junio del año 2021 para pedir apoyo económico para los comerciantes por la crisis económica del COVID-19, justo el gobernador iba a pasar a esa hora por ahí; así que ya no tuvieron la necesidad de ir a buscarlo. -v. Imagen núm. 23- (Ayala Durán, 2020). En lo descrito se puede observar como el capital social de

Fernando, no se limitaba sólo en los adeptos de la Asociación o en los tianguistas ya que, incluía algunos medios de comunicación.

Fotografía núm. 10. El Gobernador Francisco Domínguez, en diálogo con miembros de la AMDQFV en la Alameda, Hgo.



Foto recuperada de la red. Junio,2020.

10.3 Alianzas entre los grupos de poder (dirigentes del tianguis y políticos) sobre la explotación del capital social (tianguistas)

El dirigente principal de la AMDQFV y los políticos como gobernantes del Estado y/o presidentes Municipales, entre otros; creaban y tenían alianzas con las cuales, exprimían el capital social para ganarse votos y adeptos a sus partidos y apoyos económicos, respectivamente; apoyos tanto estatales como municipales los cuales fueron emergentes como beneficio tanto para los comerciantes informales como los formales, por la afectación en su economía debido a la pandemia del COVID – 19. Dichos apoyos fueron distribuidos de una manera inequitativa - no llegaron a donde tenían que llegar: A los comerciantes del Tianguis, específicamente, se quedaban sólo entre los

dirigentes y su grupo de la Asociación. Aun cuando eran programas aparentemente sorteados, “casualmente” los beneficios quedaban en su mayoría entre los conocidos y/o familia de los dirigentes del Tianguis. Se destaca que esta forma de capital social se vinculaba con el capital económico. Ya que la relación de parentesco o de afiliación a la Asociación, permitía un control, reparto y acceso diferenciado al capital económico (apoyos gubernamentales).

Se retoma el planteamiento de Bourdieu (2001) acerca de cómo un tipo de capital nos puede llevar a crear cualquiera de los otros, por ejemplo, el capital social se basa en los recursos que se obtienen por pertenecer a diversas agrupaciones, y depende del número de conexiones que se tengan y del capital que esas personas –a su vez- tengan se tejen redes de apoyo entre unas y otras. O sea, se favorecen de distintas formas, incluso los cuatro capitales que maneja Bourdieu (2001) son de diversa índole –capital social, cultural, simbólico y económico) y pueden interactuar de una forma u otra o transformarse según la necesidad de cada miembro de la red, por ejemplo: En el caso del Tianguis del COBAQ 17, el capital social era manipulado para poder obtener beneficios económicos, lo que llamaban los dirigentes: Apoyos económicos del Gobierno tanto Municipal como Estatal, de Querétaro, en los tiempos de la pandemia del COVID 19, los comerciantes recibieron un sólo beneficio de tres que se promovieron desde que inició la pandemia, y fue de únicamente mil pesos de los cuales se tuvieron que dar 100 pesos para otorgar un regalo de agradecimiento al administrativo del gobierno que ayudó a la AMDQFV a promover dicho “apoyo”, se dieron cerca de 100 apoyos de mil pesos a los miembros del Tianguis y de la AMDQFV y cada uno pagó 100 pesos con lo que se recaudaron \$10,000 para dicho regalo. Es así como el capital económico, consiste en el dinero que se tiene o se puede llegar a obtener y todas las cosas que se pueden convertir en dinero como el capital social y su movilización en marchas, como en el caso del Tianguis.

A continuación, un notable ejemplo, del uso del poder mediante estrategias y mecanismos de convencimiento y consenso, sobre el capital

social para obtener capital económico. Los comerciantes del Tianguis y de la AMDQFV, hicieron una marcha de la Alameda del centro histórico por Zaragoza, -véanse las fotografías núm. 11 a 14- adentrándose en calles del mismo centro hasta llegar a plaza de Armas frente al palacio del gobierno estatal en junio del 2020. Fue en autos y los que no tenían vehículos se iban en los de los demás, todos con cubre bocas, salían de la Alameda Hidalgo en av. Zaragoza.

Fotografía núm.11. Foto de la marcha por apoyo para comerciantes informales por 7000.



Junio 2020, Recuperada de la red.

Fotografía núm.12. Foto de la marcha por apoyo para comerciantes informales por \$7000.



Junio 2020, Recuperada de la red.

Fotografía núm.13. Foto de la marcha por apoyo para comerciantes informales por \$7000.



Junio 2020, Recuperada de la red.

Fotografía núm.14. Foto de la marcha por apoyo para comerciantes informales por \$7000.



Junio 2020, Recuperada de la red.

Los dirigentes de los tianguis queretanos pedían 7000 pesos de apoyo para los puestos de los vendedores. Esto es, para surtirlos de mercancía, para estructuras tubulares- ya que muchos no tenían un puesto como tal, sólo tendían una manta en el piso y encima su mercancía-. Se autorizó dicho apoyo y en el mercadillo se recogieron documentos para tramitarlo a más de 2000 personas de la Asociación y a miembros del Tianguis. A cada uno se les cobró 50 pesos por realizarles el trámite, con un total aproximado de recaudación de \$100,000. “Para viáticos”, decían los cabecillas, tal apoyo estaba programado para noviembre del 2020 y se otorgó a través de los líderes tianguistas, en octubre del 2021. Aun cuando no todos los comerciantes se enteraron de la entrega del apoyo; se entiende que el año pasado estaba como presidente Municipal Luis Nava, con quien en su gobierno Municipal se solicitó el apoyo, sin embargo, al contender por la reelección de dicha presidencia en este junio del 2021, se detuvieron los apoyos por parte del Municipio, reanudándose ya en el poder nuevamente.

En tal sentido, la AMDQFV apoyó de forma constante al presidente Municipal reelecto por parte del PAN: Luis Nava. – v. Fotografía núm. 15-. Incluso, en el aniversario del Tianguis del año pasado, Fernando regaló *bolsas ecológicas* impresas con el logotipo del PAN, “para ir por la caguama” –decía– al regalarlas de puesto en puesto. Cuando fue día de votaciones, una de las comerciantes invitó a varias y varios tianguistas a trabajar en la jornada electoral para el PAN, tocar de casa en casa para invitar a asistir a las votaciones y por supuesto votar por el PAN, se pagaban 500 pesos por tres días, uno de trabajo tocando de casa en casa y dos de capacitación.

Si analizamos estos sucesos en relación con los conceptos teóricos, podemos señalar que en el Tianguis existían intelectuales orgánicos, ya que, según Gramsci (1967), cada clase social elemental se inclina a formar su correspondiente grupo de intelectuales, que le da homogeneidad y conciencia, en los terrenos económico, político y social.

“Se podría estimar lo orgánico de las distintas capas de intelectuales, su mayor o menor conexión con un grupo social básico, fijando una graduación de las funciones y de la superestructura desde abajo hacia arriba, desde la base estructural hasta lo alto” (p. 30).

Para los intelectuales es importante entender no sólo aquellas capas comúnmente señaladas con esta denominación, sino en general todo el estrato social que ejerce funciones organizativas en sentido extenso, en el campo de la producción, en el de la cultura y en el político-administrativo (Gramsci, 1975). En ese tenor, Gramsci es de la idea de que todas las personas son intelectuales, pero no todas cumplen la función intelectual. Entonces, con fines analíticos, podemos caracterizar aquí a los líderes del tianguis como intelectuales orgánicos.

Particularmente, en este caso, dichos intelectuales (cabecera principal, por ejemplo) realizaban un trabajo de consenso y coerción con los tianguistas, para asegurar la existencia del Tianguis a pesar de las condiciones poco dignas para los comerciantes. Aunado a ello, efectuaban formas de control y manipulación de los tianguistas y personas de la AMDQFV, con el fin de servir

a los intereses de los políticos con los que establecían sus alianzas para obtener capital económico a cambio de capital social, por ejemplo, acarreados²⁸ para sus campañas electorales.

Se confirma entonces que, “*la supremacía de un grupo social se manifiesta de dos modos, como "dominio" y como "dirección intelectual y moral"*”. (Gramsci, 1975, p. 387). Es decir, se refiere al dominio como poder y autoridad sobre el grupo de tianguistas mediante una dirección de las ideas y reglas impuestas unidireccionalmente, desde los cabecillas hacia los subalternos (tianguistas) quienes – en su mayoría- sólo asumían. Claro que todo lo impuesto era por medio del convencimiento que era para bienestar de los comerciantes y sus familias, así como para el espacio de trabajo (el Tianguis), aun cuando la realidad terminara por mostrarse diferente.

Fotografía núm. 15



Foto recuperada de la red, mayo 2021.

Por otro lado, el abuso de poder desplegado por parte de los dirigentes del Tianguis en los subalternos, nos permite preguntarnos: ¿Cómo puede ser una resistencia sin ser una revolución? Es importante explicar las diferencias entre una y otra posibilidad. Tenemos que, para que una situación de tensión en la relación de fuerzas entre los grupos dominantes y los subalternos, o para

²⁸ *Acarreado* se le dice en la vox populi a las personas que en apariencia hacen marchas y mítines cargando propaganda de tal o cual candidato o partido político como supuestos adeptos al mismo, a diferencia que un acarreado es pagado con dinero en efectivo o favores.

que una crisis orgánica produzca una revolución, es necesario que sea promovida una fuerza que manifieste el cambio subjetivo de la clase revolucionaria.

El elemento decisivo de toda situación es la fuerza permanentemente organizada y predisposta desde mucho tiempo antes, la cual puede ser lanzada hacia adelante cuando se juzga que una situación es favorable (y será favorable sólo en la medida en que exista una fuerza así y esté llena de ardor combativo); por eso la tarea esencial consiste en curarse sistemática y pacientemente de formar, desarrollar, homogeneizar cada vez más y hacer cada vez más compacta y consciente de sí misma a esa fuerza (Gramsci, 1999, p. 9).

A manera de conclusión de este capítulo, se sostiene que cuando hay relaciones de poder también hay resistencia: Tardía o no, subrepticia o no, velada o no, total o no, siempre hay resistencia, en pausas, en ratos, como escapes, pero la hay. De otra manera, el pueblo y los menos privilegiados no aguantarían el abuso de poder. Es así cuando las personas se sienten robadas, estafadas, explotadas, sometidas, controladas, vejadas en su libertad, en su tiempo, en su dinero, en su trabajo, por la supuesta autoridad, sea un jefe, un empleador, una autoridad policial o jurídica, o algún líder sindical o en el caso del tianguis del COBAQ 17, los dirigentes de la Asociación que crearon dicho mercado rodante, los tianguistas solían hacer pequeñas y ocultas corruptelas para burlar la autoridad (dirigentes), en el caso del Tianguis, sus diversas formas de resistencia eran, por ejemplo: Que no todos los comerciantes quisieron entrar en los apoyos porque se les cobraba por inscribirse para un dinero que no era seguro que obtuvieran.

Tampoco acudían todos los tianguistas a vender cuando se les exigía que fueran miércoles y domingos, los domingos era seguro que se veían muchos puestos el miércoles como no se vendía sólo iban unos pocos, a lo mucho de cinco a siete.

Del mismo modo, al ver que las ventas eran casi nulas, las personas ya sabían a qué horas pasaba una de los dirigentes para cobrar la plaza, que era

de tres a cuatro horas después de haber iniciado y ellos recogían antes su puesto y se iban sigilosamente. Los comerciantes que estaban al lado se hacían por no enterados, como se dice de una forma coloquial “de la vista gorda”, y así los comerciantes que se retiraban antes del cobro de la plaza, evitaban pagar ese día, ya que, si se fueron, era porque no habían vendido nada bien. Aun cuando aquella estrategia era una apuesta, ya que quizás les cobrarían al siguiente día del mercadillo o quizás no. Hasta cierto punto, era lógico este modo de eludir el pago de cuota, ya que, si no habían vendido, no tenían con qué pagar.

En ese mismo contexto, la mayoría evitaba ir a las marchas a no ser que fueran de la colonia Bosques de Bellavista y pidieran algo específico para su colonia, como algún servicio de agua potable, alcantarillado y/o luz. Se considera que estas formas de participación reivindicaban intereses comunes y por ello asistían.

Se sustenta que estaba en puerta el producirse una crisis orgánica, una crisis de hegemonía. La cual podemos entender como una ruptura entre la estructura (en este caso tianguistas) y la superestructura (grupo dominante o dirigentes): Sería el resultado de contradicciones agravadas como consecuencia de la evolución de la estructura y la ausencia de una evolución a la par de la superestructura. Es decir,

si la clase dominante ha perdido el consentimiento, o sea, ya no es «dirigente», sino sólo «dominante», detentadora de la mera fuerza coactiva, ello significa que las grandes masas se han desprendido de las ideologías tradicionales, no creen ya en aquello en lo cual antes creían, etc. La crisis consiste precisamente en que muere lo viejo sin que pueda nacer lo nuevo, y en ese interregno ocurren los más diversos fenómenos morbosos (Gramsci, 2013, p. 281).

Se afirma que los tianguistas se revelaban digamos en voz baja al susurrar o en silencio, nunca a voz en cuello, se revelaban apenas para no morir de asfixia por los cabecillas y sus dictaduras tiránicas, injustas y explotadoras. Se revelaban con actos que expresaban que empezaban a

pensar por sí mismos y a decidir en pro de su propio bienestar sin esperar a que el grupo dominante les resolviera sus problemas económicos por medio de promesas que sólo eran eso, en la mayoría de los casos.

Por otro lado, se sostiene que, en todo momento tanto las relaciones de poder se entrecruzan y tejen con el manejo del capital social (tianguistas o subalternos) quienes más que simple capital social son sujetos que piensan y desean y que, con las necesidades que tienen, las cuales no son pocas, entre ellos pueden reorganizar, reparar, re -pensar y despegar a nuevos proyectos que vayan más allá del Tianguis sin necesidad de tener el visto bueno de los dirigentes.

11 Conclusiones

11.1 Conclusión general

Podemos concluir, a partir de los datos en esta tesis, que se describieron y analizaron las diferentes relaciones de poder presentándose en el Tianguis del COBAQ 17, desde la perspectiva de su forma particular de comercio informal, y en el contexto específico derivado de la crisis sanitaria y económica por la pandemia por COVID 19.

11.2 Conclusiones específicas

1. Con esta investigación se examinó cómo las relaciones de poder influyeron en las acciones para mantener las actividades comerciales al interior del Tianguis durante la pandemia por COVID 19.

Uno de los hallazgos relevantes acerca de la forma en que se verifican las relaciones de poder y se manipula el capital social del tianguis que se estudió, es que el dirigente de los comerciantes se ostentaba como su “dueño”. Además, él destacaba que la Asociación Movimiento Democrático Queretano Francisco Villa (AMDQFV), era “su” asociación. De esta manera, se posicionaba como una autoridad permanente, en un sentido patrimonial, negando la posibilidad de que alguien más ocupara ese lugar de mando. Desde esa posición, afianzada- por una parte- en relaciones de parentesco y -por otra en adeptos de su Asociación- conformaba un grupo dominante, presentados como “líderes” del Tianguis, que mantenían bajo sus órdenes al resto de los tianguistas, obligándoles, incluso, a realizar trabajo forzado-este término se ha tomado del análisis de la teoría de Weber (2006)-. Así sucedía cuando, por ejemplo, los comerciantes eran obligados a asistir a colocar sus puestos los días miércoles –aunque se supiera que ese día (por escasa afluencia de clientes) no habría ventas-- bajo la coacción y el amago de que si no acudían perderían el lugar asignado para colocar su puesto. Adicionalmente, los dirigentes mantenían una posición de dominación

económica mediante el cobro del “derecho de piso” (cuota que debían pagar los comerciantes cada que instalaban su puesto), independientemente de que los tianguistas hubieran logrado algún ingreso por las ventas del día. Por otro lado, la vinculación entre el capital social, las relaciones de poder y su expresión como ventajas para ciertos grupos, también era notable en los usos del espacio público, ya que la expansión territorial del Tianguis siempre privilegiaba a los dirigentes y a sus familiares, al otorgarles los mejores lugares (los más visibles y con afluencia de mayor cantidad de clientes).

2. Con relación al segundo objetivo, se explicó cuáles eran las características del tianguis del COBAQ 17 como forma de comercio informal.

Se eligió desarrollar el concepto de comercio informal por ser pertinente en esta investigación, porque el tianguis no es considerado como parte del comercio y trabajo formal. Se infiere que, como parte del comercio informal es un fenómeno, que, enfrenta problemáticas de carácter interno o externo tales como las relaciones de poder y la manipulación del capital social. Ante estos fenómenos, se observan diversas formas de respuesta por parte de los sujetos, que sugieren ser analizadas, ya que sus implicaciones tienen, detrás de cada caso la percepción de inseguridad laboral que recae en historias de familias, decisiones individuales y determinantes contextuales. En tal sentido, en el comercio informal, a diferencia de un trabajo “formal”, existe una flexibilidad de horarios. Al respecto, en el tianguis del COBAQ 17, se encontraron sujetos que aparte de vender en ese lugar tenían otro trabajo y/o actividad.

No obstante, el comercio informal es lo que se conoce como ambulantaje o ventas en la vía pública. Se considera que los comerciantes informales no pagan impuestos directos del comercio puesto que, no están dados de alta en el SAT (Servicio de Administración Tributaria) aun cuando, deben cumplir con cuotas por el espacio que ocupan, mismas que van dirigidas al Municipio y a las asociaciones de comerciantes informales que regulan y gestionan los espacios de venta. Además, la cuestión de la irregularidad

resulta insuficiente como criterio para definir la “informalidad”, pues, en el caso que se estudió, se contaba con un reglamento de funcionamiento. De ahí que se sostenga que, el concepto de “informalidad” es ambiguo, porque, los criterios que lo definen pueden variar según se aborden situaciones laborales específicas.

El espacio en la vía pública, es el lugar donde los comerciantes buscan ganarse la vida con sus ventas. El comercio informal, en apariencia, no paga impuestos como los negocios establecidos en un espacio continuo y determinado donde se paga renta o se es propietario, como es el caso de un local fijo. El comercio informal en la vía pública suele contar con estructuras metálicas para armar un puesto y la mercancía que en él exhibe; y puede estar en un mercado al aire libre o en otro. Y aun cuando, es en la considerada “vía pública”; se paga una cuota por el uso de ese espacio, tanto a las asociaciones de comerciantes informales como al Municipio. Y el derecho al uso de ese lugar “se gana” con días a cumplir en un mercadillo. Es probable que los comerciantes lleguen a ser dueños de ese lugar. Aunque sea claro que ahí no se puede construir un local, ese lugar cuesta tiempo, dinero y esfuerzo. Incluso, el uso y los derechos de ocupación de ese espacio están politizados en el sentido de que, están atravesados por las relaciones de poder y sus intereses rapaces y monetarios, en los que se involucran diferentes instancias tales como las asociaciones de comerciantes informales y los gobiernos Municipal y Estatal.

De manera similar, podríamos plantearnos si el llamado comercio informal sigue siendo como cuando lo describió por primera vez en 1973 el antropólogo Keith Hart se infiere que, después de 49 años, el mundo se ha transformado en sus tantas y diversas facetas y una de esas facetas es el comercio informal, por consiguiente, más que informal o irregular se afirma que es ilimitado, dinámico y variable de acuerdo al contexto. En otras palabras, la irregularidad difícilmente se podría poner o encerrar en un concepto que la limite, por ende, es algo que no está limitado y no es concerniente a si se

pagan o no impuestos, la irregularidad en el comercio va más allá de ese lineamiento es algo que se transforma en cada crisis económica. Específicamente lo notamos con el fenómeno de las NENIS, el cual, destaca la capacidad de las comerciantes para hacer uso de los medios tecnológicos y para realizar transacciones con base en las redes de confianza y de apoyo mutuo. Todo lo anterior, vino a ser una arista importante para la economía de una gran parte de las familias queretanas, entre ellas muchas familias monoparentales, tal es el caso de las madres solas ante la imposibilidad de atender un trabajo y al mismo tiempo hacerse cargo de sus hijos en casa, fue que empezaron a ver como opción la venta en línea de una amplia diversidad de productos.

En cierto modo, no sólo las NENIS, han sido un arista nueva, visible y notable- en la crisis de sanidad y económica surgida por el COVID-19- el comercio informal cobró más fuerza en las calles de Querétaro, al cerrarse otras fuentes de empleo y aumentó el número de vendedores ambulantes de variadas mercancías: desde comida y flores hasta poda de jardines. Igualmente, en las casas se veían letreros ofrecer diversos servicios y mercancías: Como coser ropa, vender tortillas hechas a mano, comida casera, trabajos de herrería, reparación de bicicletas, mecánicos, sí: Los cuales trabajaban en su patio delantero y en la banqueta, entre otros. Aun cuando son servicios y mercancías que de larga data existen se acentuaron en esta crisis derivada del COVID- 19 y algo indicó esa acentuación, indicó: Inflación, falta de empleos formales, o empleos formales mal pagados, ingresos insuficientes para adquirir lo básico para una vida digna. Es decir, alimentación adecuada, pago de vivienda, de servicios como luz y agua, entre otros. Las personas por medio del comercio informal tejieron esperanzas de sobrellevar la crisis de empleo y económica. Aunque, a pesar de incursionar en esta actividad económica y mantener sus actividades laborales habituales, el nivel adquisitivo de los comerciantes, siguió bajo; difícilmente alcanzaban a comprar alimentos de la canasta básica. Según datos del Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social (CONEVAL). El valor de la línea

de pobreza extrema urbana por Ingresos (canasta alimentaria), pasó de \$1,724.37 (octubre de 2020) a \$1,850.69 (octubre de 2021), incrementando un 7.3% (Pichardo, 2021).

En México el acceso a la salud está condicionado al estatus laboral: 57% de la población trabaja en la informalidad y no está inscrita en un sistema de seguridad social formal. Pero sólo 14% de los hospitales de segundo nivel pueden atender a este amplio grupo poblacional (Campos & Balam, 2020, párr. 8).

En esa misma línea, el sistema capitalista y sus crisis económicas cíclicas, provocan que los sujetos busquen su subsistencia económica a través de diversas alternativas, lo que refleja cómo el capitalismo prioriza la obtención de riquezas, tratando a los seres humanos como un recurso natural para ser explotado.

En cierto modo, el comercio informal es lo que tienen los sujetos a mano como una forma de sobrevivir, y, al mismo tiempo no están exentos de las relaciones de poder, aun dentro de la informalidad, y de su explotación como capital social. ¿En qué lugar quedan las personas que no tienen el cobijo de un trabajo formal?, con supuestas prestaciones o un salario seguro como dicen ellos, ya no digno sino seguro, una entrada económica con la que cuenten semana a semana o quincena a quincena.

¿Dónde quedan esas personas dentro del capitalismo con toda su desigualdad tan notable?, incluso como en el tianguis del COBAQ 17 se les relega a lo más bajo de la escala, a lo más bajo de los que están abajo, como se vio en la clasificación que hacían los cabecillas del Tianguis, ¿qué les quedaba?, ¿qué había para ellos, quién los respaldaba, con que contaban? De ahí que se apuntale que la teoría de Gramsci es importante y esencial para analizar todas estas disparidades que se dan para los ya excluidos del sistema capitalista.

A continuación, es importante cuestionarnos si el único destino de la llamada economía informal es, ¿ser sustituida por la economía formal? La respuesta se visibilizó en la crisis económica producto de la pandemia por COVID 19, ya que el comercio informal generó autoempleos. De igual forma, el comercio informal es parte de la economía nacional, y por ende del Producto Interno Bruto²⁹. No obstante, se considera que el comercio informal es insuficiente como solución para los desempleados, dado que cuando no hay bastante dinero y ante la incertidumbre de un empleo inestable, difícilmente las personas querrán gastar el poco ingreso que tienen.

3. Respecto al tercer objetivo de esta investigación, se analizó la forma en que las relaciones de poder definían las operaciones y la organización del Tianguis del COBAQ 17.

Un aspecto de interés para esta investigación, fue el análisis de las relaciones de poder en este espacio de la actividad laboral. El poder, como lo abordamos aquí, no remite únicamente a las formas de dominación y control que ejercen las instancias gubernamentales, sino que está presente en cualquier relación social. Desde esta perspectiva, nos es posible distinguir a los tianguistas del COBAQ como integrantes de un grupo subalterno, ya que las condiciones estructurales (desempleo, impactos de la pandemia, insuficiencia de recursos), limitaban su capacidad de acción política para, en cambio, permanecer constantemente a la defensiva. En otras palabras, al ser un grupo fraccionado que- desde su interior ya fuese por estrategia o por mera forma de ser- los dirigentes se encargaron de efectuar diferencias muy puntuales. Los comerciantes, al recibir un trato desigual era complicado que existiera una organización como masa y construyeran una contrahegemonía³⁰ al pedir un trato equitativo, justo y digno. Porque, era claro que, al poner en la

²⁹ El producto interior bruto (PIB) es un indicador económico que refleja el valor monetario de todos los bienes y servicios finales producidos por un territorio en un determinado periodo de tiempo. Se utiliza para medir la riqueza que genera un país. También se conoce como producto bruto interno (PBI) (Sevilla, 2012).

³⁰ Contra hegemonía, es decir, en su propia concepción del mundo impugnando así, la impuesta por el bloque hegemónico (Crehan, 2002).

balanza el espacio que como recurso contaban para poder tener “algo” de dinero y subsistir en su día a día. sin más posibilidad de recursos alternos sobre todo en ciertos sectores del Tianguis: los de la tercera edad y los “vendedores de paso”-quienes eran la mayoría que conformaban el mercadillo- ; era difícil que quisieran correr el “riesgo” de perder el lugar donde laboraban.

Existían algunos factores relevantes que impedían a los tianguistas formular estrategias de entendimiento y acción en la propia gestión del Tianguis, de una forma que cuestionaran lo que les era impuesto por el grupo dominante (dirigentes).

- El factor principal era que se tenía conocimiento general que el Tianguis no era de todos, sino de Fernando. Él era quien lo gestionaba, según el entendimiento que tenían todos ellos.
- Otro elemento que se destacaba entre aquellos que permitían que la posición dominante de los líderes permaneciera sobre el resto de comerciantes, es que había cuatro tipos de estos últimos:
- Gramsci (1975) menciona que para que el grupo dirigente mantenga la posición hegemónica, debe incorporar al menos algunas de las demandas de los dominados u otorgarles ciertos beneficios. De ahí que se desprenda el primer grupo quienes eran los que formaban parte de la Asociación. Algunos de ellos, habrían estado en el tianguis de la Alameda. Eran tratados con más regalías que ningún otro: otorgándoles lugares al inicio del Tianguis donde había más visión y más ventas, -ya que mucha gente no recorría el Tianguis por completo sólo unos cuantos puestos y se iba-. Además, podían ir sólo los domingos-ya que los miércoles casi no se vendía – y podían irse a la hora que quisieran o faltar cuando quisieran-. En teoría esto tendría que ser con cualquier tianguista puesto que no era un trabajo asalariado, pero, se les obligaba con amenazas y coerción a todo ello.
- En el segundo grupo, se podía observar cómo se fragmentaron los intereses de los subalternos: Eran los que acudían con regularidad sólo los domingos porque eran tratados con regalías y no se les obligaba ir los miércoles. La

mayoría de estos comerciantes, eran provenientes de la colonia Bosques de Bellavista.

- Los del tercer grupo: Eran los comerciantes llamados “de paso”. Es decir, los que descubrieron el Tianguis y pidieron permiso para poner su puesto. Iban una vez o varias. A veces, de a poco empezaban a ser constantes, dependía de cada caso. Este grupo no tenía una visión completa de la problemática del Tianguis, lo que les impedía formular demandas comunes e incluso no se consolidaron vínculos identitarios. Dado que, ni siquiera se les informaba de los beneficios económicos que eran obtenidos para el Tianguis, no se le incluía a ello, tampoco se les involucraba en ningún asunto concerniente al espacio. Eran foráneos, tendrían que pasar varios meses para que se les empezaría a incluir como tianguistas de ese lugar. Los lugares de los dirigentes a excepción del de Vanessa eran otorgados de forma temporal a vendedores de paso. En este y el último grupo era donde se ejercía mayor coerción del grupo dominante ya que se les presionaba más para acudir constantemente al Tianguis, pagar cuotas e irse más tarde, aunque no hubiera ventas.
- Y el cuarto tipo: Eran los de la tercera edad, enfermos crónicos en su mayoría o con alguna incapacidad. La mayoría de ellos vendía “chácharas” y como todos los tianguistas tenían que pagar su cuota por el uso del espacio, tuvieran ventas o no.

Bajo esa tesitura, los tianguistas no eran tratados con igualdad. Era inasequible que se pusieran de acuerdo. Debido a que, algunos eran adeptos de los dirigentes. Otros, aun cuando no lo fueran no querían perder el trato diferenciado que se les otorgaba. Los otros eran los que estaban de paso y en la mayoría de los casos no se daban cuenta de cómo se manejaba el Tianguis, sólo se daban cuenta si había posibilidad de ventas o no, y decidían si continuaban en el espacio o no. Porque tenían la posibilidad de buscar otras opciones. Los demás, eran de la tercera edad, eran los que -aunque quisieran por sus condiciones socioeconómicas y fisiológicas- no contaban con recursos para moverse a otros tianguis. Sin ningún otro ingreso u opción de vida más

que esta (el Tianguis) o reciclar basura en la calle, que es lo que hacían algunos que ya no acudían.

Se reflexiona sobre el carácter fragmentado de los subalternos (tianguistas), que les impedía conjuntar una postura y defender intereses comunes a falta de un interés común visible, claro y nombrado de parte de todos ellos para, ponerlo como objetivo y buscar conseguir su fin. Ellos creían y hacían lo que los “líderes” les decían no lo cuestionaban. Si lo hacían, era a escondidas. Como si fuera algo prohibido y malo. Aunado a todo ello, había un desconocimiento de cosas elementales como sus derechos de tianguistas y el saber formar un tianguis para en un determinado momento independizarse del de la Asociación. Y la falta de un líder adecuado que les guiará en esos propósitos y objetivos. Se considera que los factores externos a los tianguistas como la división desigual entre ellos, creada por los cabecillas y la extrema vigilancia por parte de estos últimos a la que eran expuestos, eran de igual forma parte fundamental de su resquebrajamiento y desunión como posible grupo solidario en confrontar a los dirigentes en cuanto a sus tratos inequitativos.

En el Tianguis, lugar privilegiado era referente a varias características que podía tener -todas en su conjunto o sólo algunas de ellas- por ejemplo: 1. Era ubicado al inicio del Tianguis donde había más vista para promocionarse y por ende mayor probabilidad de venta. 2. Difícilmente se le movería de su lugar aun con todos los cambios que se implementaron en el espacio del Tianguis. 3. Podía llegar tarde, o no asistir alguno de los días convenidos. 4. Podía llegar y ponerse en un lugar visible sin previo recorrido de tiempo cumpliendo asistencias, sólo por ser parte de los conocidos, amigos o familiares de los cabecillas o de las familias que tenían trato diferenciado. 5. No pagaba derecho de piso.

4. Como otro aspecto relevante del estudio, se explicó de qué manera algunas formas del capital social permeaban las relaciones de poder. Es decir, de qué manera las relaciones familiares o de compadrazgo eran importantes o definitorias en la vida del Tianguis.

En algunas de las familias que conformaban el Tianguis se apreciaban diversas características de las relaciones de poder, tales como la dominación, la coerción y el consenso. Pues en estas familias se concentraban los privilegios de otorgar puestos a otros miembros de la familia sin tener un recorrido anterior de cumplimiento de días en el Mercadillo como requisito que los mismos organizadores habían definido. Particularmente: Cuando llegaba una persona nueva se le pedía acudiera miércoles y domingos con su puesto durante por lo menos tres meses para “poder ganarse un sitio; promesa que no se cumplía ya que no se otorgaba ni un lugar gratuito ni vendido simplemente recorrían los puestos, es decir, si a “x” le daban un lugar que pareciera ya sería suyo y fijo pero, llegaba algún conocido o conocida de los dirigentes y pedía un espacio se le daba cerca de donde se ubicaba la persona que lo llevaba y los demás tenían que recorrerse. Era difícil tener un área fija sólo que fueran parientes, conocidos de los organizadores, formarán parte de las familias dominantes del Tianguis- representadas y ejemplificadas con árboles genealógicos- o bien, ser parte de la AMDQFV por mucho tiempo. Así se demuestra que, gracias a ciertas relaciones de parentesco, como forma de capital social, otorgaban privilegios que se expresaban como relaciones de poder y condicionaban el acceso a ciertos recursos (el derecho a “ganarse un sitio”).

Se crearon tres árboles genealógicos para exponer y analizar los vínculos entre los vendedores. Asimismo, se elaboraron tres croquis de diferentes tiempos para exponer los continuos movimientos en el Mercadillo:

- Caso # 1 de genealogía. Beneficios por ser una de las familias con más tiempo en el Tianguis.
- Caso # 2 de genealogía. Beneficios por ser de la colonia Bosques de Bellavista y ocupar cargos en su comité de colonos.
- Caso # 3 de genealogía. Mayores beneficios que ninguna otra familia sólo por ser parientes de la dirigente.

Con referencia a las formas en las que las relaciones de compadrazgo y el otorgamiento de privilegios funcionaban en el Tianguis, es oportuno señalar

que otros comerciantes, si bien no tenían relación de parentesco con los cabecillas, sí eran miembros de la AMDQFV. Eso les favoreció, ya que los organizadores les otorgaron lugares en el mercadillo, ubicados en los puntos de acceso, donde la afluencia de personas era mayor y las posibilidades de venta se acrecentaban. Parecía que el objetivo de los organizadores del Tianguis era mantener un número de puestos homogéneo y por ello se valían de sus conocidos y familiares para nutrirlo, sin embargo, lo que reflejaba esta situación era el “otro” capital social que manejaban los dirigentes: El de sus allegados. Donde el apoyo era recíproco a diferencia del capital social de los otros tianguistas. Esta diferencia en el trato era lo que legitimaba las relaciones de poder entre los cabecillas y las personas favorecidas por ellos.

Al definir el concepto de capital social, se recurrió a Pierre Bourdieu (2001), quien en su teoría hace alusión de cuatro formas de capital: capital simbólico, capital social, capital económico y capital cultural. Se destaca que esta forma de capital social se vincula con el capital económico. Ya que la relación de parentesco o de afiliación a la Asociación, permitía un control, reparto y acceso diferenciado al capital económico (apoyos gubernamentales). Debido al COVID 19 se llegaron a obtener hasta tres apoyos económicos para los tianguistas. Aun cuando, algunos de ellos recibieron a finales del mes de abril del año 2020, un sólo apoyo de los tres que se prometieron, y fue de mil pesos para cada uno, de tal cantidad tuvieron que aportar 100 pesos para otorgar un regalo de agradecimiento al administrativo del gobierno que apoyó a la AMDQFV. Este fue un ejemplo del uso del poder sobre y mediante el capital social, para obtener capital económico. Ya que, no sólo se quedaban los beneficios en la mayoría de los conocidos de los dirigentes o grupo privilegiado, sino que el grupo dominante quitaba parte del beneficio económico a los pocos comerciantes que les tocaba “cobrándoles” por el trámite o bien argumentaban que era para “regalos” para trabajadores gubernamentales. Incluso se hacían marchas o plantones con el fin de hacer presión hacia los mandatarios del gobierno para acceder a trámites como

regularización de terrenos y viviendas en diversas colonias irregulares que estaban a cargo de la AMDQFV.

Sumado a todo ello, no se podría llamar a los miembros del Tianguis del COBAQ 17 como miembros de una red. Pues no había un reconocimiento de pertenencia de los dirigentes hacia los comerciantes. Porque, para que esto existiera tendría que haber un líder más que un cabecilla o dirigente. Un líder que realmente velará por el bien común de todos los tianguistas no de unos cuantos y que no sólo los divisará como capital social al servicio de sus fines dinerarios y de su Asociación. Aquí es importante observar que el trato hacia las personas que eran parte de la AMDQFV era de una notable diferencia. Puesto que, a los primeros se les trataba exactamente como miembros de esa Asociación y a los tianguistas como capital social – y económico -, o sea, como recurso económico, como si el Tianguis para el dirigente principal sólo se tratase de un negocio del cual obtener rentas de los lugares que mantenía ocupados por medio de promesas falsas(consenso) y amenazas (coerción) para que se asistiera a vender en horarios y días establecidos por el mismo dirigente que de no respetarse por los tianguistas no cumpliría con lo dicho. Aunque de todas formas movían los lugares a diestra y siniestra, y desalentaron al final de poco en poco a los comerciantes que terminaban por irse del Tianguis. Se quedaban los que no tenían otra opción o los que todavía les creían a los cabecillas.

En este caso el cabecilla principal como intelectual del grupo de comerciantes ejercía un trabajo de consenso y coerción con los tianguistas para asegurar la existencia del Tianguis a pesar de las condiciones poco dignas que les otorgaba. Además, realizaba un trabajo hacia los comerciantes, personas de la AMDQFV y para los políticos con los que establecía sus alianzas para obtener capital económico a cambio de capital social, por

ejemplo, acarreados³¹ para sus campañas electorales. Se señala así mismo, la vinculación capital social-capital económico, capital político (como una forma de capital simbólico, crédito fundado en la creencia y reconocimiento). Otro ejemplo fue que la AMDQFV apoyo de forma constante al presidente Municipal reelecto por parte del PAN: Luis Nava. Incluso en el aniversario del Tianguis del año pasado el dirigente principal regaló bolsas ecológicas del PAN. Así, se confirma que "la supremacía de un grupo social se manifiesta de dos modos, como "dominio" y como "dirección intelectual y moral" (Gramsci, 1975, p. 387).

En esta investigación se sustenta la localización de diversas formas en que los comerciantes se revelaban (ejercían prácticas de resistencia) ante los dirigentes y sus abusos de poder. Por ejemplo: Se solían hacer pequeñas y ocultas infracciones para burlar los mandatos de la autoridad, en el caso de los tianguistas, fue que no todos quisieron entrar en los apoyos porque se les cobraba por inscribirse para un dinero que no era seguro que obtuvieran.

Tampoco iban todos cuando se les exigía que fueran miércoles y domingos, los domingos era seguro que se veían muchos puestos el miércoles como no se vendía sólo iban unos pocos, a lo mucho de cinco a siete.

De igual manera al ver que las ventas eran casi nulas, los tianguistas ya sabían a qué horas pasaba una de los dirigentes para cobrar la plaza, que era de tres a cuatro horas después de haber iniciado y ellos recogían antes su puesto, sigilosamente y así se iban, los comerciantes que estaban al lado se hacían por no enterados, como se dice coloquialmente "de la vista gorda", y así los comerciantes que se iban antes del cobro de la plaza evitaban pagar ese día que si se fueron era porque no habían vendido nada bien; y era una apuesta de que quizás les cobrarán al siguiente día del mercadillo o quizás no. Hasta cierto punto era lógico, ya que si no habían vendido de donde iban a pagar.

³¹ *Acarreado* se le dice en la vox populi a las personas que aparentemente hacen marchas y mítines cargando propaganda de tal o cual candidato o partido políticos como supuestos adeptos al mismo, a diferencia que un acarreado es pagado con dinero en efectivo o favores.

En ese mismo contexto, la mayoría evitaba ir a las marchas a no ser que fueran de la colonia Bosques de Bellavista y pidieran algo específico para su colonia, como algún servicio de agua potable, alcantarillado y/o luz. Se considera que estas formas de participación reivindicaban intereses comunes y por ello asistían.

Se sostiene que estaba en puerta el producirse una crisis orgánica, una crisis de hegemonía. La cual es, una ruptura entre la estructura (en este caso tianguistas) y las superestructuras (grupo dominante o dirigentes): sería el resultado de contradicciones agravadas como consecuencia de la evolución de las estructuras y la ausencia de una evolución a la par de la superestructura. Del mismo modo, los tianguistas se revelaban digamos en voz baja al susurrar o en silencio, nunca a voz en cuello, se revelaban apenas para no morir de asfixia por los cabecillas y sus dictaduras tiránicas, injustas y explotadoras.

Por otro lado, algunas mujeres que formaban parte del Mercado al aire libre y que hacían venta fuera y dentro del mismo; vinieron a formar parte de las NENIS, por su tarea de ventas informales en la web. Se enfatiza la importancia de realizar dicha función porque, por sus propios medios, lograban ingresos económicos de forma autónoma e independiente de la intervención de los dirigentes del Tianguis.

Las NENIS que surgieron del Tianguis, decidieron seguir con sus ventas y se adaptaron al ciberespacio como lugar de sus transacciones, situación que les benefició en seguir con su trabajo, no pagar cuotas a los dirigentes del Tianguis y, sobre todo, hacer uso de su capital social el cual eran sus propios contactos en redes sociales como Facebook y Whatsapp. El capital social de las NENIS, eran sus contactos, por ejemplo, en Facebook o WhatsApp y en los grupos de compra-venta de estas redes sociales. Podríamos decir que Vanessa al igual que la esposa de Juan quien vendió ropa interior por Facebook se constituyeron NENIS emergentes del Tianguis por la falta de ventas en el espacio público.³² Además, la conexión que tenían las NENIS con

³² Se ha escrito de las NENIS en el capítulo III de la presente investigación.

las relaciones de poder y el capital social en el Tianguis era un recurso como subalternos para “liberarse” o evitar la relación de dominación a la que se sometían en el mercado al aire libre, por lo menos ahí no les cobraban cuota. Algunos comerciantes del Tianguis que vendían en el grupo digital de Facebook y WhatsApp dejaron de acudir en persona al mercado al aire libre.

5. A través de esta investigación Se distinguió cómo se definían las relaciones de poder en el interior del Tianguis del COBAQ 17.

Al dirigente principal del Tianguis y “creador” de La AMDQFV se le reconocía por portar una vestimenta diferente en comparación con los demás tianguistas. Cuando pasaba, no saludaba a nadie, no se detenía en ningún puesto, rara era la vez que saludaba a algunos de lejos. No era un líder ya que la gente del Tianguis no se le acercaba para externar alguna inquietud o inconformidad. Algunos tianguistas tenían la falsa creencia que Fernando trabajaba en gobierno. Tendría que ver con que gestionaba un número importante de cosas desde las despensas hasta los trámites para las colonias que dirigía “su” Asociación. No dudaba en hacer uso de su poder. Como se leyó en unos mensajes que envío donde decía que la AMDQFV con sus más de dos mil miembros era una marabunta y con ella no iban a poder. Como si los comerciantes del Tianguis no fueran parte de su grupo. En el caso de Rosa Juana la miembro de la AMDQFV más cercana al cabecilla principal quien nos informó que tuvo una grave diferencia con él, dado que, ella acudió a representar en el año 2020 la colonia de la que era presidenta de colonos, ante el presidente Municipal Luis Nava y el entonces aún gobernador Francisco Domínguez, para recibir una felicitación de ambos políticos por la gestión con la que había dirigido a su colonia y la hizo de a poco regular. pareciera que tuviera temor a perder la soberanía en el mando ante la Asociación. Miedo a que hubiese un líder que lo superara. Rosa Juana tuvo represalias del cabecilla principal por el suceso descrito. Ya que el capital social del dirigente principal se puso en riesgo con este evento ante la posibilidad de que fuera Rosa Juana quien capitalizara el reconocimiento otorgado por la autoridad gubernamental.

Por otro lado, el cabecilla principal pagaba a un periódico, del cual no se obtuvo el nombre, para que le informara de los movimientos de los políticos y así poder interceptarlos con los plantones y marchas para poder externar sus pliegos petitorios o sus protestas. Fernando extendía así, su capital social hacia los medios masivos.

Por otra parte, daban lugares en el Mercadillo y cobraban cuotas, algunos de ellos tenían una relación cercana con el cabecilla principal e incluso trabajaban en lugares privilegiados en el centro histórico de la ciudad de Querétaro. También tenían puestos en diferentes tianguis que manejaba la AMDQFV.

Por otro lado, no siempre daban los lugares en el Tianguis del COBAQ 17 por el tiempo que iban los tianguistas, eso era para la gente en general, pero sí alguien de la AMDQFV tenía varios años y pedía un lugar en este mercadillo se lo daban bien ubicado; si esa persona, acudía con regularidad a los mítimes y marchas, le tenían más en cuenta para los beneficios que da la AMDQFV. Prometían a los miembros de la asociación conseguirles una casa o un terreno y respaldarlos legalmente si tenían algún problema de ese tipo ya que argumentaban tener abogado en la Asociación. De acuerdo a lo anterior, Gramsci señala que el grupo dominante persuade a los subalternos, o sea comerciantes, de ser el más adecuado para garantizar el desarrollo del Tianguis. En consecuencia, que sus intereses particulares se confunden con el interés general, es necesario que favorezca, al interior de la estructura económica de los tianguistas (prometiendo apoyos que no llegaron a todos sólo a los grupos favorecidos), el desarrollo de las fuerzas productivas. En otras palabras, prometer que con lo que se cobraba de plaza se pondrían más postes metálicos para que se sostuvieran los puestos, que además acercarían por medio de estos postes contactos para la luz y con ello la elevación -relativa- del nivel del tianguis y sus ventas.

Se sustenta que los líderes tenían una forma de clasificar, controlar y manipular, el flujo de la capital social clara y de forma sistemática. Era notorio incluso en la información que no llegaba fluida y por completo de los diferentes

asuntos de interés para los comerciantes del mercado al aire libre, en general. Para así, poder reforzar su coerción y consenso de acuerdo a los fines convenientes del grupo dominante.

La AMDQFV, encabezaba más del 80% de comerciantes ambulantes en el centro histórico y algunos tianguis de la ciudad queretana. La AMDQFV daba la idea que luchaba por los derechos de los subalternos (comerciantes y adeptos a la Asociación). Al buscar, por ejemplo, regularizar la vivienda aparentemente para los desfavorecidos. Esto nos remite a que la autoconciencia significa trascendentalmente creación de una delantera de intelectuales: Porque una masa no se diferencia y no se independiza sin organizarse [...] y no hay organización sin intelectuales o sea sin organizadores y “líderes” (Gramsci, 1975). Sin embargo, no era un grupo a favor de los más vulnerables, era una institución disfrazada de Asociación la cual estaba al servicio de sus propios intereses y los de los políticos inmiscuidos en tratos con los dirigentes de la misma.

12 Algunas reflexiones

12.1 Aportes de la investigación

En esta investigación etnográfica se sustenta el estudio y análisis del comercio informal como fuente de trabajo de una gran parte de la población en Querétaro. Y el efecto que la pandemia ha tenido en la economía familiar queretana y en el comercio informal. Así mismo, el análisis de las relaciones de poder en el Tianguis del COBAQ 17, Querétaro. Se aporta, además, la observación y estudio de cómo la pandemia COVID-19 y las relaciones de poder afectan la forma de subsistencia laboral en los comerciantes que forman el Tianguis del COBAQ 17, Querétaro. Es decir, al buscar antecedentes de las relaciones de poder supeditadas en el capital social no se encontraron tales trabajos escritos. Sumado a ello el contexto de la emergencia y urgencia la crisis de sanidad y económica por la pandemia del COVID-19.

Por otra parte, se considera pertinente investigar el poder que puede tener el subalterno al descubrir su gran diversidad de formas de organización para trabajar de manera conjunta y horizontal, dejando de lado las relaciones de poder y por ende el abuso del mismo.

12.2 Mi experiencia de escritura

Al escribir mi tesis me di cuenta que la excelencia existe, se pide y se exige. Y que tomar la palabra exigencia no tendría por qué ser incómodo o peyorativo, desde mi punto de vista particular, es una cualidad de algunas personas hacia otras para hacerlas alcanzar otro tipo de calidad como, por ejemplo: la excelencia.

Sin embargo, el exigirnos cada vez más da frutos buenos, más allá de resultados simplistas que no aportan a la disciplina con la seriedad, contundencia y notoriedad que se requiere. He aprendido que el trabajo científico del antropólogo va más allá de las opiniones que cualquiera del grueso de la población puede dar, de ahí la búsqueda y exigencia de la

excelencia, lo cual siempre deja un dulce y grato sabor de boca saber que somos todas y todos capaces de alcanzarlo y de, a su vez, transformar no sólo nuestro conocimiento al coadyuvar en acrecentarlo sino al dar cuenta que, nuestra mirada se transforma, y se forja en mirada antropológica.

Además, el contexto del COVID 19 sin lugar a dudas, trajo la magia entre docentes, alumnas y alumnos y se creó el conocimiento aun en nuestras aulas virtuales, nuestros libros en PDF, en parte nuestras etnografías virtuales, el conocimiento y dominación sobre todo de lo desconocido al principio.

Con la mirada antropológica descubrí que el mundo en general y en particular mi objeto de estudio el cual fue el tianguis del COBAQ 17 es como *una puerta del armario que conduce a Narnia*. Con esta metáfora quiero decir, que muchas cosas se pueden descubrir al no darlas por dichas y hechas. Si aguzamos la mirada, afilamos el lápiz y hacemos las preguntas correctas a los sujetos adecuados en los momentos idóneos.

De igual forma, al realizar la escritura de la tesis di cuenta que no todo lo que se investiga y escribe tiene porque quedarse en la tesis, se tiene que hacer la depuración y sistematización de datos, y con ello dejar ir muchas horas de trabajo, sin embargo, renunciar a ciertas líneas no quiere decir que no sirvan, no sean útiles o que es trabajo tirado a la basura. Sólo quiere decir que en este escrito en particular no coadyuvan. Sin embargo, eso que seleccionamos para quitar del proyecto, es importante preservarlo en otro archivo con su respectiva etiqueta, porque en otro escrito o ponencia nos servirá, todo depende del tema.

Algo que faltó realizar o que desde mi parecer quedó incompleto fue, el no haber podido entrevistar al líder principal, tendríamos *vista la moneda por ambas caras*. Quiero decir, para mí era muy importante conocer la forma de pensar del cabecilla, conocer cómo se forma una asociación del tipo al que pertenecía, ¿cómo llegó a tener tanto poder?, ¿cómo siendo de otro Estado y relativamente tan joven logró construir de alguna forma tantos contactos tanto en gobierno como en las asociaciones? ¿y quién lo apoyó para formar esa asociación? Porque no son muchas las existentes por lo menos en Querétaro

no son más de diez. Y la Francisco Villa se presume como la segunda más grande en el estado, después de la antorcha campesina.

Por otro lado, al realizar un examen de lo que aprendí de manera personal, con la escritura de esta tesis. Descubrí una situación muy importante en mi vida, la cual es, respetar mi tiempo y los acuerdos de encuentro entre las personas allegadas a mí. Quiero decir, me doy cuenta del valor del tiempo, lo he concientizado a partir de lo que conlleva hacer una investigación académica. Hoy en día no voy a donde no me siento a gusto, por ejemplo. Además, me organizo más para aprovechar de una mayor forma el tiempo porque aparte de ser energía económica más que eso, es vida y capital simbólico desde la mirada de Bourdieu. De ahí la importancia de no dejar en espera a las personas, no cambiarles lo que ya está agendado, porque son espacios que se abren dentro de un cúmulo de actividades que casi todos tenemos por hacer. Y porque, sobre todo, quien deja esperando a las personas al ser impuntual, o no respeta los acuerdos de encuentro mutuo, de alguna manera ejerce un cierto poder sobre los y las demás y eso no es ético, respetuoso, equitativo y humanamente digno.

13 Referencias

- Feix, N. (octubre de 2020). *OIT Organización Internacional del Trabajo*. Recuperado el 22 de 01 de 2022, de https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---Américas/---ro-lima/---ilo-mexico/documents/publication/wcms_757364.pdf
- Tassel, N. (26 de octubre de 2019). Recuperado el 12 de 05 de 2021, de <https://www.bbc.com/mundo/noticias-50189619>
- Aguirre Baztán, A. (1997). *Etnografía. Metodología cualitativa en la investigación sociocultural*. México: Alfaomega Grupo Editor.
- Aguirre, B., Á., & Rodríguez, C., Á. (1988). *Patios abiertos y patios cerrados*. Barcelona: Alfaomega-marcombo.
- Alter Chen, M. (03 de Julio de 2013). *Este país*. Recuperado el 17 de 11 de 2020, de <http://estepais.com/site/?p=46140>
- Ayala Durán, P. (23 de junio de 2020). Pancho dialoga con el Movimiento Francisco Villa. *El municipal. La historia de Querétaro*. Recuperado el 09 de noviembre de 2021, de <https://elmunicipalqro.com/queretaro/pancho-dialoga-con-movimiento-francisco-villa/>
- Balandier, G. (1988). *El desvío antropológico*. (primera ed., Vol. ISBN 84 334 701 59). Madrid, España: Ediciones Júcar. Recuperado el 01 de noviembre de 2020
- Barroso, J. (22 de junio de 2020). El apresurado regreso a la "nueva normalidad en Querétaro". (P. Libertad de Palabra, Ed.) Querétaro, Qro., México. Recuperado el 15 de septiembre de 2020, de <https://www.facebook.com/1801397332/videos/10213918222228629/>
- Bourdieu, P. (2001). *Poder, derecho y clases sociales*. Bilbao, España: EDITORIAL DESCLÉE DE BROWWER, S.A., 2000. Recuperado el 13 de 05 de 2021, de <https://erikafontanez.files.wordpress.com/2015/08/pierre-bourdieu-poder-derecho-y-clases-sociales.pdf>
- Bourdieu, P. (2011). *Las estrategias de la reproducción social* (ISBN 978-987-629-187-3 ed.). Buenos Aires, Buenos Aires, Argentina: siglo veintiuno. Recuperado el 06 de noviembre de 2020

- Campos, M., & Balam, X. (26 de marzo de 2020). *México Evalúa*. Recuperado el 01 de febrero de 2022, de <https://www.mexicoevalua.org/la-infraestructura-hospitalaria-debilidad-extrema/>
- Castro, E. (2012). Anestesia y parálisis: sobre la analítica foucaultiana del poder. En M. Foucault, *El poder, una bestia magnifica*. Buenos Aires: Siglo XXI ISBN 978 987 629 237 5.
- Cerri, C. (2010). La importancia de la metodología etnográfica para la investigación antropológica. El caso de las relaciones de valores en un espacio asociativo juvenil. *Periferia*, No. 13.
- Chen, M., Hussmanns, R., Ameratunga Kring, S., Pino, B., Yaowu, P., Budlender, D., . . . Vanek, J. (2013). *Women and Men in the Informal Economy: A Statistical Picture*. Suiza: International Labour Office, Geneva. Recuperado el 09 de 11 de 2020, de https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---dgreports/---stat/documents/publication/wcms_234413.pdf
- Cobian Puebla, A., Ortiz Paniagua, M., Joya Arreola, R., Nuñez Gonzalez, A. (Jul - Dic de 2016). *Scielo*. Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2306-91552016000200006#:~:text=De%20este%20modo%C2%0concilia%20los,y%20dem%C3%A1s%20especies%20del%20planeta.
- Coccia, E. (abril de 2020). El virus es una fuerza anárquica de. *Capitalismo y pandemia*, 26. Recuperado el 10 de noviembre de 2020, de <https://kehuelga.net/IMG/pdf/Capitalismo-y-Pandemia.pdf>
- Colegio de Etnólogos y Antropólogos Sociales, A. (. (2019). *Blog del Colegio de Etnólogos y Antropólogos Sociales*. Recuperado el 24 de 04 de 2022, de <https://ceasmexico.wordpress.com/ceas/codigo-de-etica/>
- Colín Cabrera, A. (2018). Introducción. En A. Colín, *La escritura de una tesis*. (Vol. ISBN 978 607 513 395 9 UAQ Y ISBN 978 607 97680 3 4 SAMSARA EDITORIAL, pág. 13). Querétaro., México: Samsara.
- (marzo de 2021). Comunicación personal.

- CONEVAL. (2021). *Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social*. Recuperado el 14 de noviembre de 2021, de <https://www.coneval.org.mx/Medicion/Paginas/PobrezaINicio.aspx>
- Contreras Soto, R. (2007). *Mercados Itinerantes - Tianguis, estudio exploratorio de los tianguis en Celaya Guanajuato, Mex. La lógica de los mercados*. (U. d. Guanajuato, Ed.) Celaya, Guanajuato, México: eumed net. Recuperado el 23 de octubre de 2020, de www.eumed.net/libros/2007b/296/
- Crehan, K. (2002). *Gramsci, cultura y antropología*. (Vols. ISBN: 84-7290-252-8). (P. Press, Ed.) Barcelona, España: Ediciones Bellaterra. Recuperado el 10 de 11 de 2021
- Dard, O. (1999). LA CRISIS FRANCESA DE LOS AÑOS TREINTA. *LA CRISIS FRANCESA DE LOS AÑOS TREINTA*. Francia. Recuperado el 13 de 05 de 2021, de http://servinv04dep.der.usal.es/masterhistoria/wp-content/uploads/2018/07/Conferencia_Olivier_Dard.pdf
- Denhan, D. (2021). El tianguis en la era del supermercado. En S. Moctezuma Pérez, & D. Sandoval Genovez, *Mercados y tianguis en el siglo XXI. Repensando sus problemáticas*. (primera ed.). CDMX: Universidad Autónoma del Estado de México. Obtenido de <http://ri.uaemex.mx/handle/20.500.11799/110543>
- deutschland.de. (s.f.). *deutschland.de*. doi:www.max-weber-stiftung.de
- Diccionario panhispánico de dudas. (2005). Recuperado el 05 de 02 de 2022, de Real Academia Española.: <https://www.rae.es/dpd/folclore>
- Dominguez Arias, M. J. (14 de enero de 2020). *Modomin*. Obtenido de <https://www.uv.es/madomin/miweb/leydelavoisier.html#:~:text=y%20por%20el%20a%20su,la%20masa%20de%20los%20productos>.
- Ejecutivo estatal, y. l. (19 de diciembre de 2020). (S. d. Gobierno, Ed.) *La sombra de Arteaga, periódico oficial del Gobierno de Querétaro, TOMO CLIII S(No. 100)*. Recuperado el 28 de 04 de 2021, de <https://lasombraardearteaga.segobqueretaro.gob.mx/getfile.php?p1=202012100-01.pdf>
- Ejecutivo, P. (19 de marzo de 2020). La sombra de Arteaga. (J. Serrano Ceballos, Ed.) *Periódico oficial del gobierno de Querétaro, CLIII(19)*, págs. 6530-6538.

El apresurado regreso de Querétaro a “la nueva normalidad”. (19 de 06 de 2020).

Libertad de palabra. Recuperado el 01 de 02 de 2022, de
<https://libertaddepalabra.mx/el-apresurado-regreso-de-queretaro-a-la-nueva-normalidad/>

Ellis, C., Adams, T. E., & Bochner, A. P. (2019). Autoetnografía: un panorama. En S. M. Bernard Calva, *Autoetnografía una metodología cualitativa*. (S. M. Bénard Calva (, M. d. Luévano Martínez, & A. Rodríguez Castro, Trads., Vols. ISBN UAA 978-607-8652-89-1 Y ISBN COLSAN 978-607-8666-41-6). México, México. Recuperado el 05 de abril de 2022

Estado de Querétaro, G. (03 de abril de 2020). La sombra de Arteaga, *Periódico oficial del estado de Querétaro* (25), pág. 90. Recuperado el 11 de 03 de 2021, de https://www.queretaro.gob.mx/covid19/assets/base/pdf/reglasOperacion_solicitud.pdf

Estalella, A., & Ardèvol, E. (septiembre de 2007). Ética de campo: hacia una ética situada para la investigación etnográfica de internet. *FQS FORUM:QUALITATIVE SOCIAL RESEARCH SOZIALFORSCHUNG*, Volumen 8, Art.2(No. 3), 3. Recuperado el 26 de 04 de 2022, de <https://www.qualitative-research.net/index.php/fqs/article/view/277/610>

Estrella, V. (02 de 09 de 2021). Querétaro registra tasa de informalidad de 42.5%. *El Economista.* Recuperado el 05 de 02 de 2022, de <https://www.eleconomista.com.mx/estados/Queretaro-registra-tasa-de-informalidad-de-42.5-20210902-0136.html>

Foucault, M. (Julio-septiembre. de 1988). El sujeto y el poder. (Jstor, Ed., S. Carassale, & A. Vitale, Trads.) *Revista Mexicana de Sociología.*, 50(3), 3-20. Recuperado el 17 de noviembre de 2021, de <https://www.jstor.org/stable/3540551>

García-Trevijano, A. (12 de junio de 2015). *Movimiento de Ciudadanos hacia la República Constitucional* (Alicante). Recuperado el 24 de 06 de 2022, de <https://mcrcalicante.wordpress.com/2015/06/12/legitimidad-y-legalidad/>

Gobierno de México. (21 de 04 de 2020). Recuperado el 13 de marzo de 2022, de <https://coronavirus.gob.mx/2020/04/21/inicia-la-fase-3-por-covid-19-2/>

- González, M. e. (03 de diciembre de 2020). *Gaceta oficial del Municipio de Querétaro, III* (70), págs. 8-9. Recuperado el 13 de marzo de 2022, de <https://municipiodequeretaro.gob.mx/wp-content/uploads/Gaceta-No.70.pdf>
- Gramsci, A. (1967). *La formación de los intelectuales*. México: Grijalbo.
- Gramsci, A. (1975). *Cuadernos de la cárcel Tomo 5* (Vol. 5). (A. M. Palos, Trad.) Puebla: Ediciones Era.
- Gramsci, A. (1975). *Cuadernos de la cárcel tomo 3*. (A. M. Palos, Trad.) Puebla, México: Ediciones Era.
- Gramsci, A. (1980). *Notas sobre Maquiavelo, sobre la política y sobre el Estado moderno*. (J. Aricó., Trad.) Madrid, España: Ediciones nueva visión.
- Gramsci, A. (1999). *Antología. /Análisis de las Situaciones. Correlaciones de Fuerzas. La Tendencia a Disminuir al Adversario*. (M. Sacristán, Trad.) México: Siglo XXI Editores, S.A. de C.V.
- Gramsci, A. (2013). *Antología*. (M. Sacristán, Trad.) Madrid, España: Akal.
- Gruppi, L. (1978). *El concepto de hegemonía en Gramsci*. México: Ediciones de Cultura Popular. Recuperado el 05 de 02 de 2022, de <https://pdfcoffee.com/qdownload/luciano-gruppi-el-concepto-de-hegemonia-en-gramsci-3-pdf-free.html>
- Hart, K. (marzo de 1973). Informal Income Opportunities and Urban Employment in Ghana. *The Journal of Modern African Studies*, 11(1), 61-89. Recuperado el 07 de 11 de 2020, de <https://www.jstor.org/stable/159873?seq=1>
- Indigo, R. (25 de 03 de 2021). SER "NENI". CDMX. Recuperado el 08 de 11 de 2021, de <https://www.youtube.com/watch?v=DaTgvF1P1LI&list=TLHQMDcxMTIwMjEw14jX6qdEDA&index=2>
- INEGI. (2020). *Estudio sobre la Demografía de los Negocios (EDN) 2020*. Recuperado el 29 de 01 de 2022, de https://www.inegi.org.mx/programas/edn/2020/#Informacion_general
- INEGI. (2020). *resultados de la encuesta nacional de ocupación y empleo (nueva edición enoen, cifras oportunas de julio 2020*. Comunicado, INEGI, encuesta ENOEN. Recuperado el 16 de noviembre de 2020, de

https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2020/iooe/enoenvaEdicion2020_09.pdf

Jiménez, A. (05 de 12 de 2021). Comunicación Personal. (Á. León, Entrevistador) Juárez Medina, B. (2017). *Unidad de Apoyo para el aprendizaje UNAM*. Obtenido de Coordinación de Universidad Abierta, Innovación Educativa y Educación a Distancia, UNAM: Recuperado de <https://repositorio.unam.mx/contenidos/500827>

Juárez Ramírez, G. (octubre de 2018). *Dinámicas laborales y de género de familias tianguistas del sector informal en Querétaro: el caso de la familia Cerritos* (Vol. tesis). Querétaro, Querétaro, México: UAQ. Recuperado el 24 de 06 de 2022, de <http://ri-ng.uaq.mx/bitstream/123456789/1039/1/FI-0015-Gema%20Jazm%C3%ADn%20Ju%C3%A1rez%20Ram%C3%ADz%20Drez.pdf>

León, L. (noviembre de 2021). *Tienda Nube Blog*. Recuperado el 21 de enero de 2022, de <https://www.tiendanube.com/blog/mx/que-significa-neni/#:~:text=%C2%20%C2%BFte%20parece%3F-,,%C2%BFQu%C3%A9%20son%20las%20nenis%3F,de%20autobuses%20o%20puntos%20medios>.

López G., P. (21 de abril de 2015). *Nexos. La brújula, el blog de la metrópoli*. Recuperado el agosto de 2020, de <https://labrujula.nexos.com.mx/?p=309#:~:text=El%20comercio%20informal%20se%20define,autoridades%20para%20ejercer%20esa%20actividad>

Moreno, H. (2006). Bourdieu, Foucault y el poder. *Iberóforum. Revista de Ciencias Sociales de la, I* (2), 14. Recuperado el 23 de 01 de 2022, de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=211015573008>

Pasillas López, O., & Belmont Cortés, E. (2017). En M. T. González Juárez, R. J. Salinas García, & UAQ (Ed.). Querétaro, Querétaro, México: Editorial universitaria, universidad autónoma de Querétaro, ISBN digital: 978-607-513-271-6. Recuperado el 20 de 05 de 2021, de https://www.researchgate.net/publication/326368148_Panoptica_de_la_realidad_laboral_Essays_sobre_estudios_del_trabajo_Vol_1

Phillip Kottak, C. (2011). *Antropología Cultural*. CDMX: Mc Graw Hill ISBN 978 607 15 0555 2.

Pichardo, M. (17 de noviembre de 2021). *CONEVAL Blog*. Recuperado el 19 de noviembre de 2021, de <http://blogcneval.gob.mx/wordpress/>

Querétaro, M. (10 de diciembre de 2003). *Reglamento para el desarrollo de actividades comerciales en vía pública del Municipio de Querétaro*. Recuperado el 17 de noviembre de 2021, de Orden Jurídico Municipio de Querétaro:

<http://www.ordenjuridico.gob.mx/Estatal/QUERETARO/Municipios/Queretaro/QURReg23.pdf>

Querétaro, M. (2018). *Recuperación de la Alameda Hidalgo*. Querétaro. Recuperado el 08 de 11 de 2021, de https://municipiodequeretaro.gob.mx/wp-content/uploads/2019/08/15_lb-alameda-hidalgo-comprimido_compressed.pdf

Querétaro, M. (abril de 2020). *Municipio de Querétaro*. Obtenido de Convocatoria: <https://municipiodequeretaro.gob.mx/wp-content/uploads/CONVOCATORIA-Programa-de-Apoyo-Emergente-a-la-Poblaci%C3%B3n-Econ%C3%B3micamente-Activa.pdf>

Querétaro, M. (19 de agosto de 2021). *Querétaro, la ciudad que queremos*. Recuperado el 01 de 02 de 2022, de Entrega Municipio de Querétaro credenciales y pólizas de salud a tianguistas y locatarios de mercados: <https://municipiodequeretaro.gob.mx/entrega-municipio-de-queretaro-credenciales-y-polizas-de-salud-a-tianguistas-y-locatarios-de-mercados/>

Quijano, A. (mayo - agosto de 2013). El trabajo. *Argumentos*. Recuperado el 11 de 12 de 2020, de <http://www.scielo.org.mx/pdf/argu/v26n72/v26n72a8.pdf>

Ramírez Muñoz, A. M. (22 de 02 de 2021). De las “nenis” y las resistencias. *Milenio*. Recuperado el 09 de 03 de 2021, de <https://www.milenio.com/opinion/nadja-alicia-milena-ramirez-munoz/criando-consciencia/de-las-nenis-y-las-resistencias?fbclid=IwAR2pKnZaMSd3o3Zt8nHfMqf38IB4SXgbnBidCcecCHcsGo4KarRPdZoyZoE>

- Restrepo, E. (2018). *Etnografía, Alcances, técnicas y éticas*. (primera ed.). Lima, Perú: Universidad Nacional Mayor de San Marcos Fondo editorial.
- Rivers, W. (enero de 1910). La elaboración y utilización de genealogías en las investigaciones antropológicas. (CIESAS-UAM-UIA, Ed.) *Clásicos y contemporáneos en antropología, CIESAS-UAM-UIA, III*, 1-10. Recuperado el 28 de 04 de 2021, de https://www.ciesas.edu.mx/publicaciones/clasicos/00_CCA/Articulos_CCA/CCA_PDF/013_RIVERS_Laelaboraciondegenealogias_20140704.pdf
- Ruiza, M., Fernández, T., & Tamaro, E. (2004). Biografía de Max Weber. *Biografías y Vidas. La enciclopedia biográfica en línea*. Recuperado el 21 de 05 de 2021, de https://www.biografiasyvidas.com/biografia/w/weber_max.htm
- Serrano Ceballos, J. (Ed.). (19 de marzo de 2020). La Sombra de Arteaga periódico oficial del estado de Querétaro. *TOMO CLIII* (19), pág. 5. Recuperado el 13 de marzo de 2022, de <https://lasombradearteaga.segobqueretaro.gob.mx/getfile.php?p1=20200319-01.pdf>
- Serrano Ceballos, J. (Ed.). (19 de diciembre de 2020). La sombra de Arteaga. Periódico oficial del gobierno del Estado de Querétaro. *La sombra de Arteaga. Periódico oficial del gobierno del Estado de Querétaro.*, *TOMO CLIII* (100), pág. 5 y 6. Recuperado el 14 de 03 de 2022, de <https://lasombradearteaga.segobqueretaro.gob.mx/getfile.php?p1=20201210-0-01.pdf&fbclid=IwAR1Mj10AXPLy-h-F7jRsJYrTOCT9ojrCsHKTGpYrD3wtjBXxKOd8FBfPbgo>
- Sevilla Arias, A. (23 de marzo de 2012). *Economipedia*. Recuperado el 05 de 02 de 2022, de <https://economipedia.com/definiciones/producto-interior-bruto-pib.html>
- Sociedad Venezolana de Farmacología, C. (09 de octubre de 2020). Reseña histórica de Michel Foucault (1926-1984): concepto de ciencia e incidencia en la Psicología. *Archivos Venezolanos de Farmacología y Terapéutica*, 39(6), pp. 740-743,. doi: <https://doi.org/10.5281/zenodo.4406598>

Tapia G., S. (31 de marzo de 2020). *El desalojo de lo popular en la Alameda Hidalgo; párrs, 2 y 7.* Recuperado el 12 de 12 de 2020, de Nexos, La brújula. El blog de la metrópoli:
<https://labrujula.nexos.com.mx/?p=2797#:~:text=De%20esta%20forma%C2%20la%20presencia,contaban%20con%20licencias%20de%20funcionamiento>.

Weber, M. (2006). *Estructuras del poder.* (I. 9789706332165, Ed.) México, D.F.: Ediciones Coyoacán. Recuperado el 02 de marzo de 2021, de <https://www.marcialpons.es/libros/estructuras-de-poder/9789706332165/>

14 Entrevistas

(Comunicación personal, 13 diciembre, 2020).

(Comunicación personal, 10 enero, 2021).

Comunicación personal, 02-febrero-2021.

Comunicación personal, 15-octubre-2021.

Comunicación personal, 05-diciembre-2021.

Comunicación personal, 18-abril-2022.

Nombre y firma del director de tesis:

Dr. Carlos León Salazar



Nombre y firma del estudiante



María de los Ángeles León Morán.

Julio, 2022.