

Universidad Autónoma de Querétaro  
Facultad de Filosofía  
Maestría en Estudios Antropológicos en Sociedades  
Contemporáneas

Alteridad y centrismos. Un análisis antropológico sobre el encuentro  
con otros mundos.

Que como parte de los requisitos para obtener el grado de  
Maestro en Estudios Antropológicos en Sociedades  
Contemporáneas

Presenta

María del Rocío Sánchez Olvera

Dirigido por

Dra. Adriana Terven Salinas

Dra. Adriana Terven Salinas  
Presidenta

Dra. Diana Patricia García Tello  
Secretaria

Dr. David Alejandro Vázquez Estrada  
Vocal

Dr. Eduardo Solorio Santiago  
Suplente

Mtra. Itzel Sofia Rivas Padrón  
Suplente

Centro Universitario, Querétaro, Qro.

Septiembre de 2022

México



Dirección General de Bibliotecas y Servicios Digitales  
de Información



Alteridad y Centrismos. Un análisis antropológico  
sobre el encuentro de otros mundos.

**por**

María del Rocío Sánchez Olvera

se distribuye bajo una [Licencia Creative Commons  
Atribución-NoComercial-SinDerivadas 4.0  
Internacional](#).

**Clave RI:** FIMAC-226466

**Al motivo más gran qué tengo en la vida.  
Mi pequeño Emilio.**

Centro Universitario, Querétaro, Qro. Junio 2022, México

Agradezco al Consejo de Ciencia y Tecnología (CONACyT) por el apoyo económico brindado mediante la Beca Nacional para la realización de Estudios de Posgrado.

De igual forma declaro conocer las normas complementarias y lineamientos para la presentación de trabajos de titulación de la Maestría en Estudios Antropológicos en Sociedades Contemporáneas. Con base en los principios de integridad y honestidad, manifiesto que el presente trabajo es original y enteramente de mi autoría. Las citas de otras obras y las referencias generales a otros autores se consignan con el crédito correspondiente.

# ALTERIDAD Y CENTRISMOS. UN ANÁLISIS ANTROPOLÓGICO SOBRE EL ENCUENTRO CON OTROS MUNDOS

## ÍNDICE

Resumen .....	I
Summary .....	II
<b>INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>6</b>
<b>CAPITULO 1 SOPORTE TEÓRICO METODOLÓGICO DE LA INVESTIGACIÓN.</b>	
<b>1.1</b> Marco referencial .....	<b>14</b>
<b>1.2</b> Marco teórico .....	<b>21</b>
<b>1.3 CATEGORÍAS CONCEPTUALES Y UNIDADES DE ANÁLISIS</b>	
1.3.1 Etnocentrismo .....	33
1.3.2 Androcentrismo .....	34
<b>1.4 MARCO METODOLÓGICO .....</b>	<b>37</b>
1.4.1 Antecedentes históricos de la etnografía.....	38
1.4.2 Condición metodológica a partir del contexto de pandemia.....	41
1.4.3 Etnografía digital .....	42
1.4.4 Consideraciones éticas.....	44
1.4.5 Técnicas y formas de aproximación .....	44
<b>CAPÍTULO 2 TRABAJO</b>	
<b>ETNOGRÁFICO</b>	
<b>2.1 CONTEXTO</b>	
<b>2.1.1 COMUNIDAD VIRTUAL</b>	
2.1.1.1 Comunidades virtuales en Facebook .....	48
2.1.1.2 Organización del grupo.....	49
2.1.1.3 Tipos de grupo.....	50

2.1.1.4	El grupo de Inegianos como comunidad virtual.....	50
2.1.1.5	Los mismos focos de interés los mismos problemas.....	52
2.1.1.6	Sin lugar de referencia estable.....	53
<b>2.1.2</b>	<b>ACTORES</b>	
2.1.2.1	La institución INEGI.....	54
2.1.2.2	Estructura y jerarquía.....	56
2.1.2.3	Encuestadores.....	57
2.1.2.4	Tipo de censos y encuestas regulares y especiales.....	58
2.1.2.5	Convocatoria y capacitación.....	61
<b>2.1.3</b>	<b>CONTEXTO SOCIOPOLÍTICO</b>	
2.1.3.1	Breve referencia histórica de los estudios sociodemográficos.....	62
2.1.3.2	Agenda política y concepto de desarrollo (la verdad al servicio de las políticas globales.....)	65
2.1.3.3	Agenda del movimiento feminista en los últimos años 2018-2021.....	68
<b>2.2</b>	<b>EL ENCUENTRO ETNOGRÁFICO CON LOS INTERNAUTAS INEGIANOS</b>	
2.2.1	La posibilidad del trabajo etnográfico con los internautas Inegianos desde los fundamentos de la Antropología Urbana.....	72
2.2.2	Sondeo y recorrido de área.....	78
2.2.3	Listado de informantes clave.....	80
2.2.4	Acercamiento y dificultades de la etnografía virtual.....	81
<b>2.3</b>	<b>TIPOLÓGICAS ETNOCENTRICAS Y ANDROCENTRICAS</b>	
	<b>DISTINCIONES Y HALLAZGOS</b>	
2.3.1	Exotismo y etnocentrismo clásico distinción entre el trabajo del entrevistado en zonas urbanas y zonas rurales.....	82
2.3.2	Los efectos de la universalidad impostada y el globalismo axiológico en la interpretación de los contextos rurales.....	86

2.3.3 Particularismo narcisista exacerbado el acceso a comunidades cerradas.....	89
2.3.4 Clasificación global de las actividades productivas ¿quiénes quedan fuera?.....	91
2.3.5 Una representación visual del androcentrismo infografías tendenciosas ...	93
2.3.6 Conclusiones .....	97

### **CAPÍTULO 3 LA APUESTA POR LA COMPRESION DEL MUNDO OTRO, EXPERIENCIA COMPLEJA DE LA ALTERIDAD**

3.1 Recorrido histórico sobre la experiencia de la diversidad cultural (constatación del mundo otro) .....	101
3.2 Constatación del mundo otro en la experiencia de las y los Inegianos .....	104
3.3 La inconmensurabilidad del mundo otro (lo intraducible) .....	105
3.4 La experiencia de la alteridad propiamente dicha (alteridad cultural) .....	108
3.4.1 Abducción .....	108
3.4.2. Reflexividad de Pierre Bourdieu.....	110
3.4.3 La cuestión del lenguaje y el reto de la alteridad (lo nombrado y lo excluido) .....	113
3.5 Conclusiones.....	115
3.5.1 Comunidad virtualidad y cultura.....	115
3.5.2 Pensamiento y lenguaje, epistemología y política, Inegianos e institución.....	117
Referencias bibliográficas .....	125

Anexos.....	129
-------------	-----

**INDICE DE CUADROS**

Cuadro 1. Categorías de análisis etnocentrismo .....	34
--	----

Cuadro 2. Categorías de análisis androcentrismo.....	37
--	----

## **Resumen**

El presente escrito contiene una reflexión teórica y metodológica desde campo antropológico sobre los conceptos del etnocentrismo y el androcentrismo. Se presentan los resultados de un proyecto de investigación sostenido en las herramientas metodológicas de la etnografía digital. Describe las formas manifiestas del etnocentrismo y el androcentrismo de un grupo de entrevistadoras y entrevistadores de INEGI. Del mismo modo, aborda la relación entre la institución y la perpetuación de los discursos etnocéntricos y androcéntricos actuales. Finalmente abona una reflexión sobre la posibilidad de trascender a los discursos androcéntricos y etnocéntricos desde los posibles planteamientos de la alteridad y su soporte abductivo y reflexivo.

**Palabras clave:** androcentrismo, etnocentrismo, alteridad, INEGI, abducción, reflexividad.

## **Summary**

This paper contains a theoretical and methodological reflection from the anthropological science on the concepts of ethnocentrism and androcentrism. The results of a sustained research project on the methodological tools of digital ethnography are presented. Describes the manifest forms of ethnocentrism and androcentrism of a group of interviewers from INEGI. Similarly, it addresses the relationship between the institution and the perpetuation of current ethnocentric and androcentric discourses. Finally, it contributes a reflection on the possibility of transcending androcentric and ethnocentric discourses from the possible approaches of alterity and its abductive and reflective support.

**Keys words:** androcentrism, ethnocentrism, alterity, INEGI, abduction, reflexivity.

## INTRODUCCIÓN

El presente documento expone los resultados de tesis para la obtención de grado en el programa de Maestría en Estudios Antropológicos en Sociedades Contemporáneas de la Universidad Autónoma de Querétaro. La aproximación al campo de la Antropología desde mi formación como psicóloga clínica está relacionada con la preocupación sobre las formas de relación que establecemos entre seres humanos y como estas se encuentran condicionadas por el entramado cultural al que pertenecemos.

La complejidad de las formas de relación humana, las particularidades y las narrativas implicadas en ello, son preocupaciones del campo antropológico. La producción del pensamiento y el lenguaje como condiciones que producen cultura, pero a su vez la cultura como productora de pensamiento y lenguaje, son temas que han llamado fuertemente mi atención como psicóloga clínica.

De tal manera que el problema de investigación que me convoca a trabajar la presente tesis, esta sostenido en mi preocupación por las manifestaciones del etnocentrismo y el androcentrismo como son el racismo, discriminación, exclusión y la opresión hacia los grupos indígenas las comunidades rurales y las mujeres. La manera en la que estas formas de relación se perpetúan en la cultura tiene dos costados el epistemológico y el costado político. De este modo sujetos e instituciones resignificamos el entramado cultura, pero al mismo lo perpetuamos por medio de nuestras practicas cotidianas e institucionales.

Dicho lo anterior las preguntas que surgen son ¿Cuáles son las formas de etnocentrismos y androcentrismo perpetuadas en el entramado cultural? ¿De que manera las instituciones son productoras de estas formas de relación? Si la

experiencia etnocéntrica y androcéntrica es inevitable como experiencia humana ¿existen formas de trascender a ello? La apuesta de la presente investigación ha sido analizar las formas en las que se expresa el etnocentrismo y el androcentrismo en actores que trabajan con la diversidad cultural (entrevistadoras y entrevistadores de INEGI.), para la generación de un dispositivo que detone procesos de reflexividad que de contención a la respuesta etnocéntrica frente a la diferencia cultural.

La respuesta etnocéntrica y androcéntrica en sus formas varias de manifestarse derivan en argumentos para perpetuar muchas formas de violencia entre ellas la violencia simbólica, principalmente, hacia las culturas subalternas, grupos vulnerables de parte de la clase dominante y hegemónica. Una forma de perpetuación es mediante las ideologías y la institucionalización de ellas. INEGI es una institución que produce información estadística, la forma en la que se accede a los datos de la población es por medio de un complejo logístico de levantamiento de datos a cargo de las entrevistadoras y entrevistadores de INEGI que reclutan de forma eventual. El trabajo etnográfico estuvo dirigido a esta gran comunidad.

En el contexto actual de pandemia provocado por la enfermedad producida por el virus de SARS-coV-2 ha sido necesario para el caso de la presente investigación, enmarcar el trabajo etnográfico a los recursos metodológicos ofrecidos por la etnografía digital. Esta experiencia me permite formular las herramientas propias de la Antropología urbana para pensar en las particularidades de los espacios virtuales y la cultura que confluye en dicho espacio.

Dicho lo anterior es importante mencionar que la presente investigación retoma tres importantes conceptos trabajados en el campo de la Antropología, el etnocentrismo, androcentrismo y alteridad. La forma en la que estos son abordados integra un trabajo de investigación etnográfica que está estructurada por tres capítulos. El primer capítulo es el soporte teórico metodológico, el segundo corresponde a la presentación del trabajo etnográfico y el tercero presenta una revisión del concepto

de alteridad como una forma de resolución de la experiencia etnocéntrica y androcéntrica. A continuación, se presenta una breve reseña de cada uno de los capítulos que integran el presente documento.

El concepto de etnocentrismo y ha sido retomado por la Antropología cultural para señalar la transformación teórico-metodológica de los fundamentos de la Antropología y el surgimiento del particularismo histórico y el relativismo cultural. El primer capítulo nos muestra un breve recorrido histórico que expone el desarrollo del concepto de etnocentrismo como un crítica en el interior de la disciplina de la Antropología a los estudios culturales con enfoques evolucionistas.

Los enfoques evolucionistas fueron acusados de ser etnocéntricos puesto que partían de una concepción lineal respecto a la evolución cultural. Esto significa que el estudio de determinada cultura podía ser sometida a una comparación que acababa estableciendo la superioridad de una cultura respecto de otra.

Como subcategorías de análisis del concepto de etnocentrismo tomamos la propuesta de Nicolas Sánchez Dura (2013) publicada en su artículo "Actualidad del relativismo cultural". En dicha obra plantea la posibilidad de hablar de tres tipos de etnocentrismo en los estudios sobre las diferencias culturales. El etnocentrismo clásico, el exotismo y particularismo narcisista exacerbado.

Paralelo al mencionado centrismo ligado a la diferencia cultural, se aborda el concepto de androcentrismo como una de las principales categorías de análisis. Se entiende este concepto desde el marco de la Antropología feminista como un sesgo sobre la visión del mundo de la experiencia masculina, que ha sido social e históricamente determinada como norma y regulación de la experiencia humana con lo que la visión femenina es invisibilizada, silenciada y denigrada.

Al igual que la categoría anterior, el abordaje del androcentrismo requirió de subcategorías de análisis que permitieran dar cuenta de la especificidad de la problemática abordada en el caso, las subcategorías que se analizaron fueron

“ideología patriarcal”, “racionalismo patriarcal” “ideología patriarcal desarrollista” “universalismo y sustitucionalismo” todos estos conceptos proviene de perspectivas antropológicas y feministas y dan cuenta de la complejidad en los estudios sobre las diferencias de género específicamente del problema de androcentrismo.

La pertinencia del abordaje de estas problemáticas ligadas al etnocentrismo y androcentrismo, como lo son el racismo, el clasismo o la violencia simbólica tanto de la diversidad cultural como del género, radica en la perpetuación de estas conductas por medio de las prácticas políticas institucionales y las practicas epistémicas de los sujetos adscritas a ellos.

De este modo los antecedentes del presente proyecto se sostienen en el trabajo etnográfico realizado por Daniel Flores Albornoz titulado “clínica rural en el contexto indígena: alcances y desafíos” dicho trabajo cuestiona la practica medica en torno al concepto de interculturalidad aplicado al abordaje de la salud publica en contextos rurales. Dichos conceptos de interculturalidad en la salud publica están basados según la crítica de Flores en concepciones del grupo cultural dominante excluyendo la diferencia cultura de raza, clase e ideología.

Un segundo aporte que antecede y sostiene la lógica investigativa del presente trabajo es el de Elena Nava titulado “Parece como si fuéramos dos mundos separados: Estado, consulta y comunicadores indígenas”. Dicho trabajo describe el desencuentro entre funcionarios públicos representantes del estado y comunicadores indígenas. Dicho desencuentro según el análisis de la autora se explica desde el concepto de hegemonía cultural, y nombra a cada grupo como el grupo hegemónico y el grupo contrahegemónico respectivamente.

En la misma línea de estos estudios antecedentes, el presente proyecto de investigación señala la pertinencia de cuestionar los estudios sociodemográficos desde el concepto cerrado de población, en el que las diferencias culturales y de genero solo son un desagregado al mismo concepto de población basado en la hegemonía y el universalismo.

De este modo, el contexto en el que se desarrolla la presente investigación es un contexto que, de forma global, ha venido cuestionando políticamente los efectos de la hegemonía cultural, la producción epistémica, las formas de vida y relación con el otro.

Las denuncias actuales del movimiento feminista como parte de la agenda en los últimos años reclaman la armonización del delito de feminicidio y transfeminicidio en la legislación local y federal con perspectiva de género feminista. A pesar a estas exigencias y en el marco de violencia hacia la mujer que se vive en la actualidad existen omisiones por parte las instituciones como INEGI a reconocer e incluir la categoría de feminicidio como parte de un problema que requiere un estudio de medición.

De este modo la difusión de los resultados de INEGI sobre estadísticas de defunciones registradas en el primer semestre del 2020, publicada en sus medios oficiales mediante una infografía decía lo siguiente: “Por cada mujer que murió por homicidio en el primer semestre del 2020 fallecieron ocho hombres debido a esta causa. Por otros hombres”. Los efectos de opinión provocados por dicha publicación pusieron de manifiesto formas diversas de androcentrismo evidenciado en el desentendimiento y la falta de reconocimiento del concepto de feminicidio.

Por otro lado, el cuestionamiento de los efectos del etnocentrismo como lo son el clasismo, el sociocentrismo y el racismo en las instituciones ha sido un tema que ha cobrado relevancia. El cuestionamiento de políticas de higienización de los espacios publico hablan del repudio a los grupos subalternos como lo son los indígenas. Del mismo modo, las políticas desarrollistas buscan homogenizar los parámetros de progreso desestimando las diferencias culturales, códigos y formas de vida de los grupos indígenas.

Los estudios sociodemográficos producidos por instituciones como lo es INEGI, han contribuido a perpetuar una perspectiva global de desarrollo con parámetros universales que no dan cuenta de las realidades particulares de la diversidad

cultural así como sus verdaderas necesidades. Es por lo anterior que la agenda indígena actual hace un señalamiento directo a INEGI a generar y difundir estudios desde una perspectiva intercultural que sirvan para comprender la “cuestión indígena”.

Es importante mencionar que la presente investigación se realizó de principio a fin en un contexto mundial de pandemia. “El 11 de marzo, con 118.000 casos reportados en 114 países y 4.291 personas fallecidas, la Organización Mundial de la Salud declara que el brote de la enfermedad del Coronavirus 19 causada por el SARS-CoV2, es considerada una pandemia” (OMS,2020).

El 23 de marzo del 2020 en México se implementó el confinamiento forzado y la Jornada Nacional de Sana Distancia. Dicho evento marco la necesidad de reelaborar nuevas formas de proximidad con el otro para poder continuar con la vida. La tecnología se incorporó a las formas vida como mediador del contacto humano. De este modo el ámbito educativo y laboral, principalmente, se vio afectado por dicha contingencia sanitaria. La incorporación de las plataformas de videoconferencias a la vida cotidiana fue inminente, la proximidad con el otro cobro completamente otro sentido y otras dimensiones en cuestiones de tiempo y espacio.

Dicho lo anterior el marco metodológico de la investigación se sostuvo en el método etnográfico, sin embargo, las condiciones de pandemia imposibilitaron muchos de los intentos por sostener la proximidad de manera presencial. De cara a estas dificultades se evaluó la posibilidad de recurrir a la etnografía digital siendo esta una gran posibilidad de llevar a cabo la investigación.

La etnografía digital surge de la concepción de internet como cultura y artefacto cultural propuesta de Christine Hine en el año 2000. De este modo si la internet es productora de cultura entonces es inminente la pertinencia del análisis de esa cultura y entonces podemos hablar de lo digital como objeto de estudio.

Y si pensamos a la tecnología como una forma de proximidad con el otro, como un

artefacto que extiende y facilita la proximidad entonces es posible echar mano de ello y entablar entrevistas, discusiones, encuestas, recorridos etc.

El segundo capítulo muestra los dilemas y los desafíos metodológicos que se presentaron, así como la forma en la que se le hizo frente a ello. Las herramientas que posibilitaron y dieron pie a realizar el trabajo de campo desde la etnografía digital fueron entrevistas por medio de llamada, chat on line en la plataforma de Facebook, observación directa y participante en el grupo de Facebook de la comunidad de entrevistadoras y entrevistadores de INEGI y la aplicación de formularios por medio de Google Forms, así como la interacción con las páginas oficiales de INEGI y los grupos feministas como Marea Verde México.

El trabajo de campo desde la etnografía digital me permitió obtener la evidencia empírica que describe las particularidades de las y los entrevistadores de Inegi, desde la capacitación hasta las dificultades que enfrentan en su laborar de levantamiento de datos. Del mismo modo, la interacción política de la institución al dar a conocer los resultados del Censo de población y vivienda 2020 así como los de algunas encuestas especiales, me permitieron presenciar eventos que cuestionaron la neutralidad de los estudios, las prácticas y la difusión de la información que INEGI produce.

Finalmente, los resultados del trabajo etnográfico integran el apartado sustancial de la tesis. En este apartado damos cuenta del rastreo de aquellos hallazgos empíricos que hablan de las formas de etnocentrismo y androcentrismo en el quehacer epistémico y político de Inegi como institución, así como en los actores que fungen como entrevistadoras y entrevistadores de INEGI.

Este apartado describe la forma en la que se manifestaron las categorías de análisis con sus subcategorías, en el caso del etnocentrismo, el etnocentrismo clásico, el exotismo y el particularismo narcisista exacerbado. Del mismo modo se presentan las particularidades de racionalismo patriarcal al interior de los estudios sociodemográficos, así como los efectos de universalismo en la perpetuación de

categorías planteadas desde el sesgo histórico del androcentrismo.

Frente a estos problemas epistémicos y políticos que derivan del etnocentrismo y androcentrismo el último capítulo ofrece una reflexión en torno al concepto de alteridad. Esta reflexión se presenta como una propuesta ética sostenida en la premisa de que evitar la respuesta androcéntrica es algo de lo que humanamente tal vez nos encontremos lejos. Sin embargo, el ejercicio de alteridad se presentaría una forma de trascender a esta respuesta etnocéntrica y androcéntrica. De tal manera que la alteridad posibilitaría encuentros que permitan un verdadero encuentro epistémico y político con el gran hallazgo que está presente en la diversidad cultural y de género.

Para argumentar lo anterior planteo la experiencia de la alteridad en tres momentos el primero es la constatación del mundo otro, que habla específicamente de la experiencia de la diferencia que puede despertar una respuesta etnocéntrica naturalmente humana pensada de Krotz. El segundo momento explica la inconmensurabilidad del mundo otro que aborda la inminente necesidad de traducir la experiencia de lo diferente, lo otro o ajeno y lo propio, lo familiar o lo identitario. Es en este punto es donde ubicamos la posibilidad de trascender a la respuesta etnocéntrica que propone a la abducción y la reflexividad como mecanismo de evitación de esta operación lógica de traducción. El tercero lo nombraríamos la experiencia de la alteridad propiamente dicha, que corresponde a una experiencia que se nutre de la complejidad de la diferencia y otorga la posibilidad de resignificar y abducir la experiencia propia en búsqueda de comprender la experiencia de la otredad.

## **CAPÍTULO 1. SOPORTE TEÓRICO METODOLÓGICO DE LA INVESTIGACIÓN.**

El presente capítulo contiene el abordaje teórico metodológico que da soporte a la investigación. En el primer apartado presento mi marco referencial, en el cual, recurro a los aportes hechos por la Antropología cultural y la Antropología feminista, así como el concepto de Orientalismo propuesto por Edward Said. Del mismo modo la perspectiva teórica desde la que planteo mi elaboración conceptual estuvo sostenida en la Antropología cultural y la Antropología feminista. Retomo de estos campos de análisis dos principales categorías, androcentrismo y etnocentrismo. Mis categorías secundarias están divididas desde cada categoría principal, ambas encuentran un paralelismo y un punto de encuentro en la noción de universalidad. La noción de universalidad tiene un sustrato histórico, político e ideológico, en la ilustración. El análisis de estas categorías en el grupo de estudio se abordará desde el método Etnográfico, específicamente desde la etnografía digital. La etnografía digital parte del supuesto que soporta la posibilidad de realizar un acercamiento etnográfico desde las relaciones que se establecen de manera virtual, así como las producciones publicadas, el comportamiento y la respuesta de los internautas ante ellas.

## **1.1 MARCO REFERENCIAL**

El etnocentrismo y el androcentrismo tiene importantes efectos en los encuentros que establecemos los unos con los otros, no solamente los antropólogos con la diversidad sino también los profesionales, académicos, y trabajadores en el ejercicio de sus oficios. La indagación bibliográfica respecto al tema, así como las investigaciones y artículos que me anteceden me arrojaron importantes hallazgos que constituyen el marco referencial para la presente investigación. Para tal caso es importante mencionar la crítica que la Antropología realiza al interior de la disciplina, retomando de Gimenez (2005) lo siguiente; siendo Franz Boas el iniciador del particularismo histórico o relativismo cultural quien sostiene una fuerte crítica al enfoque evolucionista ya que este estaba constituido en una visión eurocéntrica, basada principalmente en el desarrollo lineal de la cultura, por lo que habría, según

esta lógica, culturas más evolucionadas que otras, tomando como referencia y parámetro a la sociedad europea concibiéndola pináculo de la evolución cultural, como crítica a la superioridad cultural surge el concepto de etnocentrismocultural. Las críticas a este enfoque configuran un problema esencial en el método y la concepción de la cultura. Este problema es el etnocentrismo, a los evolucionistas se les acusó de etnocentristas debido a que sus planteamientos derivaban en postulados sobre la superioridad e inferioridad de las culturas según su estadio evolutivo como cultura, lo cual sirvió de argumento para la expansión colonial y el dominio de las culturas “primitivas”. (Gimenez, 2005)

Otro marco histórico que dio soporte a la experiencia etnocentrica es el periodo de la ilustración. Siguiendo a Guerra (2007) podemos decir que triunfo ideológico de la ilustración devino en una serie de valores asumidos desde el planteamiento de la universalidad como base las características de lo humano. Estos valores fueron la igualdad y la razón, valores que en apariencia denotan su positividad por el marco de legalidad que los sostiene. Sin embargo, estos valores paradójicamente sentaron la base de la exclusión esto debido a que el triunfo de la revolución francesa se presumía como un triunfo del pueblo, buscaba la universalización de la condición humana, siendo esta, la causa francesa la causa de todas las naciones. De manera contradictoria y encubridora dejó de lado las condiciones particulares de lo humano, gestándose en el real de su desarrollo un falso universalismo que tajantemente desdibujó el valor de la condición de la diferencia provocando grandes desigualdades (Guerra, 2007)

Otra crítica al etnocentrismo fue la propuesta por Edwar Said quien fue un crítico y teórico literario y musical, y activista palestino-estadounidense nacido en 1935 en un barrio de Jerusalén y fallecido en Nueva York el 25 de septiembre de 2003 (Subercaseaux, 2005). Said propone y denuncia el concepto de “orientalismo” en su obra, la cual lleva el mismo nombre, realiza una fuerte crítica sobre el intelectualismo occidental y la visión polarizada y dicotómica que desprende una postura paternalista y de superioridad frente a lo oriental (Geertz, 1988) así como

una de las formas de etnocentrismo más sofisticadas, la exotización de la cultura (Sánchez 2019)

El etnocentrismo es un problema importante en su análisis para la constitución de la diferencia y el encuentro con el otro. Sus efectos han sido retomados por muchas disciplinas al ser un obstáculo epistemológico que sugiere un sesgo en el estudio y abordaje de lo humano. Sus manifestaciones van desde encuentros basados en la discriminación, racismo, violencia física, psicología y simbólica. Estos efectos se ven reflejados por ejemplo en los estudios Indigenistas predominantemente proveniente de las ciencias sociales de los cuales Laura Bartolí realiza un análisis en su libro “Antropología aplicada, historia y perspectiva desde América Latina” en el cual pone de manifiesto el carácter etnocéntrico de los estudios que buscaban la integración de las poblaciones indígenas a una lógica de progreso en pro de mejorar sus condiciones socioeconómicas.

Los caracteres comunes del indigenismo son: una visión integracionista de las sociedades indígenas y la preponderancia de un punto de vista externo, es decir, el de intelectuales, estudiosos y promotores sociales provenientes de la sociedad dominante, con ninguna o escasa participación directa de las poblaciones indígenas (Bartolí, 2002, p. 14)

Otro abordaje sobre la lógica hegemónica occidental está instaurada en el paradigma médico. Daniel Flores Albornoz realiza un estudio etnográfico en el que expone la reducción del término de interculturalidad en las prácticas médicas (modalidades de atención) de inclusión en Tantzob, Aquismón, San Luis Potosí como parte de una política de inclusión social por medio de programas de salud pública en zonas rurales e indígenas del país. Flores define y problematiza el concepto de interculturalidad del siguiente modo:

La noción de interculturalidad aplicada a la salud pública parte de una definición romántica de reconocimiento e intercambio de conocimientos, reciprocidad y simetría en las relaciones que no toma en cuenta que las mismas relaciones interculturales han propiciado relaciones dominantes a

largo de la historia, y los estudios al respecto con frecuencia han excluido de los análisis las dimensiones diferenciales de raza, clase e ideológicas (Flores, 2018. p. 56)

Existe una evidente complejidad en cuanto al sistema referencial, la representación social, los esquemas que significan las visiones del mundo, el autor habla de una toma de conciencia que obedece al orden epistémico en el que cada sujeto está posicionado, por lo que para pensar en una verdadera aproximación a la interculturalidad habrá que pensar en dos dimensiones la comunicación y la significación.

Otra propuesta de estudio etnográfico en esta misma línea es la de Elena Nava Morales que lleva por título "Parece como si fuéramos dos mundos separados: Estado, consulta y comunicadores indígenas". En dicho estudio la autora aborda la problemática enfocada al tema de la comunicación desde dos conceptos el grupo hegemónico y grupo contrahegemónico.

Tendríamos lo hegemónico y lo contrahegemónico, que nos ayudan a distinguir, en términos amplios, dos "tipos" de sujetos en la arena de la comunicación indígena: funcionarios del Estado y comunicadores indígenas. Por otro lado, estaríamos ante una hegemonía que sería una especie de sistema referencial, o sea, relativa a un contexto dado y sus grupos de poder en juego (Nava, 2017, p.139)

Aunque ambos estudios abordan el problema del etnocentrismo desde conceptos distintos ambos decantan en las complicaciones en el ámbito de la comunicación y el acceso a los códigos culturales de cada grupo, lo cual es una condición humana y hasta cierto punto necesaria en la experiencia del otro, sin embargo la centralización de los significados en la experiencia identitaria puede resultar violenta y atomizada si no se duda de las referencias propias en la apuesta por entender la dimensión del otro.

Para entender las variantes y formas de etnocentrismo que desde las más

comunes hasta las más sofisticadas Nicolas Sánchez Dura presenta un artículo titulado “Actualidad del relativismo cultural” en donde además propone un relativismo moderado como forma de resolver los efectos de las diferentes formas de etnocentrismo

El etnocentrismo puede tomar tres formas distintas: a saber, la de una universalidad impostada, la del exotismo y la de un particularismo narcisista exacerbado. El relativismo cultural es una postura que asume la inconmensurabilidad de los conceptos y valores que deben ser considerados como válidos dentro de las imágenes del mundo definidas. En segundo lugar, se argumenta que el etnocentrismo es una posición infundada y moralmente desastrosa. En tercer lugar, se sostiene que el relativismo cultural en su versión moderada puede servir de guía a los antropólogos sociales: les enseña la tolerancia y el escepticismo acerca de los valores de su propia cultura (Sánchez, 2019, p.1)

Es importante para mí investigación retomar el trabajo de Nicolas Sánchez Dura ya que mi propuesta no solo persigue identificar estas formas de etnocentrismo en funcionarios públicos que se desempeñan en INEGI, si no también, proponer en la misma línea de Sánchez Dura, la posibilidad de una puerta que permita y apueste a la experiencia del otro desde la duda o escepticismo, como lo plantea el autor, sobre los valores que constituyen nuestra la cultura propia.

Un concepto muy ligado a la experiencia etnocéntrica que también me interesa abordar en la presente investigación es el androcentrismo el cual María José Guerra Palmero en su artículo “¿Es inevitable el etnocentrismo? aportaciones feministas a un debate en curso”, concibe como un paralelismo entre androcentrismo y etnocentrismo el cual define como:

Aquella visión del mundo en el que la experiencia masculina del mundo, determinada social e históricamente, es canon y metro patrón. Esto es, la citada experiencia es entronizada a *locus* paradigmático con lo que la

experiencia y visión de las mujeres es silenciada e invisibilizada, o cuando asoma, a pesar de los pesares, denigrada y despreciada (Palmero, 2007, p.60)

Es importante tener en cuenta que la denuncia hacia el androcentrismo del mismo modo tiene sus orígenes en el campo de la Antropología, configurándose el campo de la Antropología feminista, para lo que retomo el trabajo histórico de Henrietta L. More titulado “Antropología y feminismo” en donde narra las causas epistémicas que fundan la discusión y expone del siguiente modo:

El principal problema no era, pues, de orden empírico, sino más bien de representación. Los autores de un famoso estudio sobre la cuestión analizaron las distintas interpretaciones aportadas por etnógrafos de ambos sexos acerca de la situación y la idiosincrasia de las aborígenes australianas. Los etnógrafos varones calificaron a las mujeres de profanas, insignificantes desde el punto de vista económico y excluidas de los rituales. Las etnógrafas, por el contrario, subrayaron el papel crucial desempeñado por las mujeres en las labores de subsistencia, la importancia de los rituales femeninos y el respeto que los varones mostraban hacia ellas (Rohrlich-Leavitt et al., 1975 citado en L. More, 2009, p.13,14).

La mujer estaba presente en ambos grupos de etnografías, pero de forma muy distinta” (L. More, 2009, p.13,14) Este posicionamiento epistémico sobre las diferencias de género antecede a los trabajos Marcela Lagarde en el campo de la Antropología feminista de los cuales retomo “Genero y feminismo, desarrollo humano y democracia” en el cual propone el concepto de androcentrismo patriarcal. Para Lagarde (1989) el problema del androcentrismo se encarna en la estructura patriarcal por medio de la lógica patriarcal, la cual, a través de la ideología y la producción de las subjetividades, tiende a polarizar una visión del mundo desde una perspectiva de opresión y violencia, desdibujando y desestimando formas otras de estar en el mundo.

El cual refuerza al etnocentrismo, al permitir a unos hombres expropiar a los otros porque en la política patriarcal es legítimo el uso de la violencia en la defensa personal, social y del propio mundo. Es válido su uso para ampliar los límites del mundo propio y se expresa de manera positiva como conquista; en esa concepción se considera necesaria la venganza y usar en ella la violencia (Lagarde, 1989 p. 78).

Por otro lado, Beatriz Moncó (2011) describe de manera más profunda como se manifiesta la producción de este tipo de subjetividades desde su posicionamiento en cuanto al género, como sesgo y deformación de la realidad.

En este sentido bien puede hablarse de androcentrismo para indicar esa deformación de visión e interpretación que focaliza y analiza la realidad desde la perspectiva del varón. Es pues un sesgo tanto teórico como ideológico, que se centra exclusivamente en los hombres y en aquellas relaciones socio-culturales que los incluyen y de las que aparecen como protagonistas, dejando por tanto a las mujeres, sus vidas, sus roles y sus conductas fuera de su atención e incluso de la cultura (Moncó, 2011, p. 23).

Los estudios e investigaciones antes mencionadas constituyen el marco de referencia de la presente investigación, la cual me convoca a retomar los importantes aportes y poder aplicarlos a la realidad de los servidores públicos de se desempeñan en el trabajo de campo en INEGI en la búsqueda de una experiencia del otro que posibilite vías de comunicación y posicionamientos ideológicos y culturales que apuesten por una visión menos centrada en la experiencia hegemónica y contrahegemónica desde el poder y la dominación.

## **1.2 MARCO TEORICO**

Para poder enunciar los recursos teóricos en los que se basa la presente

investigación me hare acompañar de la tipología propuesta por Nicolas Sánchez Dura (2012). Para dicha tipología, el autor desarrolla tres formas de etnocentrismo, superspectiva me permite abordar este concepto desde la complejidad que este implica, hablaremos de “etnocentrismo clásico, exotismo y particularismo narcisista exacerbado”.

Lo anterior permite ir más allá de la dicotomía dominado- dominador, superior-inferior, evolucionismo- relativismo cultural. Tanto el androcentrismo como el etnocentrismo coinciden en un acontecimiento histórico que produce un modo de pensamiento y problema contemporáneo, dicho problema se gesta en el fracaso de la ilustración y sus propuestas de universalización y humanismo.

La causa francesa como la causa de la humanidad fue impuesta trazando un proyecto de homogenización y hegemonía disfrazada de igualdad, es en estos efectos, en dónde ubicaremos desde diferentes autoras de la corriente de la Antropología feminista, el paralelismo entre el Etnocentrismo y Androcentrismo, comenzando con la crítica a un razonamiento patriarcal que invisibilizo una episteme que estuvo silenciada por mucho tiempo y continua en pugna constante por hacer cuerpo y voz.

Sánchez Dura (2012) concibe al etnocentrismo como un concepto que ha venido mutando por lo que se encarga de dar más de una definición. La primera referencia que hace sobre lo etnocéntrico queda definida del siguiente modo

Por acudir a los clásicos —es decir al Lévi-Strauss que escribe *Raza e historia*—, la forma más ruda del etnocentrismo, no por ello hoy desterrada por completo, es aquella que consiste en rechazar las formas culturales más distintas y distantes de las que nos son propias o familiares. Ese etnocentrismo es el que llama *bárbaro* o *salvaje* al extraño, el que, en el límite, niega su humanidad a los que participan de otras formas de vida y, excluyéndolos del ámbito cultural para recluirlos en el de la naturaleza, los

considera como animales. Europa, Occidente o la tradición greco-romana y judeocristiana —como se quiera llamar a esa comunidad cultural de la que son partícipes los antropólogos (Sánchez, 2012, p.30).

Considero que nadie puede hablar mejor de la experiencia en relación con la otredad como el campo de la Antropología, siendo la Antropología quien pone sobre la mesa el cuestionamiento respecto a la pregunta ¿Estamos experimentando correctamente al otro en su plena diferencia? Y si es que hubiera una forma correcta incluso, esta experiencia marca la forma en que concebimos al otro y los encuentros que tenemos con él.

El campo de la Antropología funda una visión totalizadora de la cultura la es Edward Burnet Taylor quien quita del centro la concepción de cultura “eurocéntrica, restrictiva y elitista” así como “la relatividad universal de la cultura y en lugar de ello propone una “concepción total de la cultura” y la define como: “un conjunto complejo que incluye el conocimiento, las creencias, el arte la moral, el derecho, las costumbres cualquier capacidad o hábito adquirido por el hombre en cuanto miembro de la sociedad”. (Giménez,2005, p.42) Esta concepción de Taylor esta permeada por el contexto intelectual de su época, el evolucionismo, por lo que afirma que la cultura es un proceso de evolución lineal en todas las culturas y que existen etapas bien definidas y sustancialmente idénticas en diferentes culturas como el animismo y el horizonte mítico.

Estas hipótesis evolucionistas en Taylor dan como consecuencias el supuesto de sobrevivencia natural (naturaleza y cultura) y condicionan el modo general del aparato metodológico. (Gimenez, 2005). Este enfoque de la cultura en Antropología tuvo importantes críticas desde otros enfoques emergentes de la época, tales como, el Estructuralismo y Funcionalismo Inglés, el Particularismo Histórico en Estados Unidos, la escuela Histórico Cultural en Alemania y la escuela Sociológica Francesa. Todos estos nuevos enfoques redimensionaron el concepto de cultura, influyendo en el método y como consecuencia, en la concepción del otro en su diferencia. Lo que el enfoque evolucionista buscaba era una corrección por medio de un criterio de

nivelación cultural y progreso civilizatorio cuya propuesta se encuentra en el concepto de evolución cultural, el cual, fue argumento para procesos de conquista de las civilizaciones “primitivas”, razón por la cual los evolucionistas fueron acusados de etnocentristas (Boivin,Rossato,Arrivas, 2004).

Los estudios de Franz Boas, por ejemplo, dieron cuenta de la imposibilidad de comparar una cultura con otra bajo parámetros universales, lo que conduce a concebir en cada “cultura una configuración distinta entendible solo en sus propios términos” (Boivin,Rossato, Arrivas, 2004 p. 9). Esto se reafirma a través de las experiencias de intelectuales como Boas, Fraizer y Haddon a partir del método etnográfico y la herramienta de la observación participante como cruciales para el estudio de la diversidad cultural (Vázquez, 2017).

El fenómeno humano del etnocentrismo, hasta este punto, en la Antropología queda conceptualizado como un sesgo epistemológico y metodológico dentro de la misma disciplina, de este modo el Particularismo histórico funda una importante crítica y paradoja que a su vez sienta un debate que hasta el día de hoy parece irresoluble.

A esta forma de lo etnocentrismo se adscribe parcialmente el concepto de orientalismo propuesto por Edward Said (1978) en su estudio titulado “Orientalismo”. En este escrito Edward realiza una fuerte crítica al intelectualismo occidental, dicha forma de pensamiento era la que determinaba que era lo oriental y como debía ser concebido. Said define el concepto de orientalismo como “un ejercicio de fuerza cultural” (Said, 1978, p. 63). Expresa que el orientalismo era por lo tanto “una ciencia sobre oriente que sitúa los asuntos orientales en una clase, en un tribunal una prisión o un manual para analizarlos estudiarlos, juzgarlos, corregirlos, y gobernarlos una especie de poder intelectual” (Said,1978, p. 65) También lo define como “ un conjunto de representaciones y limitaciones mentales más que como una simple doctrina positiva” (Said,1978, p. 65) Agrega que esta noción también puede ser entendida como “un fenómeno histórico, modo de pensamiento, problema contemporáneo y realidad material” (Said,1978, p. 66) De este modo “los

orientalista conciben las diferencias entre las culturas como una realidad que primero crea un muro que las separa y segundo invita a occidente a controlar, dominar y gobernar a lo Otro ( gracias a su conocimiento superior y a su poder de acomodación)” (Said,1978, p. 72) Este tipo de etnocentrismo mantiene una relación dialéctica según Said entre conocimiento y el poder lo que sitúa su análisis en una de las discusiones más grandes del mundo contemporáneo.

De manera no tan directa Said expone una forma más sutil de etnocentrismo que deriva de esta, la cual deviene de la misma postura del orientalista y corresponde más a una exotización de la cultura.

Los descubrimientos científicos sobre lo oriental que realizaron los eruditos profesionales, en esta época hubo una verdadera epidemia de Orientalia en Europa que afectó a todos los grandes poetas, ensayistas y filósofos del momento. Schwab opinaba que la palabra "oriental" describía un entusiasmo de aficionado o de profesional por todo lo asiático, y que era un maravilloso sinónimo de lo exótico, lo misterioso, lo profundo y lo seminal. Todo esto constituye una transposición, más reciente y hacia el Este, del entusiasmo similar que a principios del Renacimiento sintió Europa por la antigüedad griega y latina (Said,1978, p. 76)

Sánchez Dura define esta forma de lo etnocéntrico (exotismo) del siguiente modo

Hay otro tipo de etnocentrismo que no trata al otro como un hombre defectivo que será pleno una vez tutelado. Es un etnocentrismo —*prima facie* enmascarado de relativismo— cuya característica es considerar al extraño como objeto de su fantasía. Un aspecto, por cierto, también implícito en Las Casas, cuando en sus descripciones caritativas de los amerindios los concibe como cristianos ideales en potencia, más proclives a cumplir auténticamente el Evangelio (Sánchez, 2013, p. 33)

Esta forma de etnocentrismo pareciera ser menos ofensiva y con mejores

intenciones que el etnocentrismo clásico, pero de igual modo es un sesgo ideológico en la experiencia desfigurativa del otro.

Un tercer tipo de etnocentrismo propuesto por Sánchez Dura es el particularismo narcisista exacerbado el cual aborda del siguiente modo

La huida de un falaz universalismo puede concluir en un particularismo exacerbado de paradójicas consecuencias etnocéntricas. Éste es otro etnocentrismo que corresponde al periodo que media entre la época en la que existían poblaciones o etnias separadas y estancas —a las que accedía el antropólogo a través de toda clase de dificultades físicas sirviéndose de intermediarios— y aquella en que la variedad cultural está presente no lejos, sino entre nosotros, en las antiguas metrópolis coloniales y también en las antiguas colonias (Sánchez, 2013, p. 35)

Recurrir al análisis de Edward Said me permite reconocer las manifestaciones ideológicas de dos primeras formas de etnocentrismo en las que se ha adscrito la lógica occidental por nombrarla de algún modo. Para continuar con el concepto de androcentrismo desde la antropología feminista es importante recurrir primeramente a la crítica de Clifford Geertz al análisis de Said.

Geertz realiza una serie de puntuaciones y críticas al análisis de Said en su texto "Dilemas de la cultura" (1988). Una de las críticas más importantes atiende a que Said haya recurrido al humanismo para plantear una posibilidad de trascender a la representación orientalista ya que ello vendría siendo casi una contradicción tomando en cuenta que Said retoma el espíritu foucaultiano cuando habla de la dialéctica del poder y el conocimiento, por ejemplo.

Si el orientalismo, como Said lo describe, posee una estructura, ésta reside en su tendencia a *dicotomizar* el continuum humano en los contrastes nosotros-ellos y en *esencializar* al "otro" resultante: hablar de la mentalidad oriental, por ejemplo, o incluso generalizar sobre el "Islam" o "los árabes". Todas estas "visiones" y "textualizaciones" orientalistas, como Said las llama, funcionan para suprimir una

auténtica realidad humana (Geertz,1988, p.311)

Hablar de una realidad humana corresponde a pensar nuevamente en una forma de universalismo como el impuesto por la herencia de la ilustración la cual concibe precisamente la causa francesa como la causa de la humanidad imponiendo en ello, una sola realidad humana vestida jurídica y políticamente hablando de la ficción de "igualdad".

Un ser muy humano deviene un humanista. Pero el privilegio de hallarse por encima del particularismo cultural, de aspirar al poder universalista que habla por la humanidad, por las experiencias universales del amor, el trabajo, la muerte, etc., es un privilegio inventado por un liberalismo occidental totalizador. Esta comprensión benevolente de las visiones producida por las meras "circunstancias de la anécdota local" es una autoridad que escapa a la crítica de Said" (Gertz,1988, p. 312)

De esta concepción de lo humano deviene múltiples enfoques en las ciencias sociales que abordaron las problemáticas sociales contemporáneas como la migración, la pobreza, la desigualdad, desde el artefacto fabricado por el racionalismo ilustrado, en ello podemos reconocer las políticas integracionistas del indigenismo, el concepto de igual y paridad, el interculturalismo, enfoques desarrollistas etc. A la crítica al aparato epistémico occidental se suma el feminismo y la Antropología feminista quien denuncia un paralelo entre etnocentrismo y androcentrismo.

Sin embargo, el universalismo esconde una antropología normativa encubierta que propicia el que se haya caído una y otra vez en las trampas del llamado sustitucionalismo: dar la parte occidental, masculina, blanca, burguesa y/o primermundista, heterosexual, etc. por el todo. Esta operación legitima el *statu quo* y el ejercicio de dominaciones económicas e intra e interculturales y, además, enmascara convenientemente la exclusión sistemática de los otros y otras no homologables –inapropiados e

inapropiables- con una norma tácita, invisible, pero eficaz en sus efectos. Las desigualdades *de facto* aparecen naturalizadas y normalizadas a pesar del reclamo universalista expresado en Constituciones, Leyes y Declaraciones de Derechos Humanos” (Guerrero, 2007, p. 60-61).

Hablar de una normativa masculina es perfectamente factible en términos de entender la relación entre universalismo, etnocentrismo e identidad y la experiencia totalizante, de aquí deviene el termino de androcentrismo.

El androcentrismo es definido por Guerrero como:

Aquella visión del mundo en el que la experiencia masculina del mundo, determinada social e históricamente, es canon y metro patrón. Esto es, la citada experiencia es entronizada a *locus* paradigmático con lo que la experiencia y visión de las mujeres es silenciada e invisibilizada, o cuando asoma, a pesar de los pesares, denigrada y despreciada. El binarismo axiológico acompaña al androcentrismo exaltando las notas connotadas o denotadas como masculinas y rebaja las construidas culturalmente como femeninas” (Guerrero, 2007, p. 70)

Esta totalidad en cuanto a la visión del mundo desde la experiencia masculina proviene de un aparato ideológico, la racionalidad patriarcal. La racionalidad patriarcal ha sido definida como “un orden ideológico y simbólico que se estableció a partir de las configuraciones liberales del orden social, sustentadas éstas a partir de los postulados de la modernidad y de algunos de filósofos ilustrados” (Sáenz, 2015 p.102). La racionalidad patriarcal en su estricta relación con la globalización es concebida como

Un esquema moderno e ilustrado que asentó y deliberó sustratos como naturales, indiscutibles e inamovibles; es decir, lo esperado de cada ser en el mundo por ello resulta trascendente considerar estos supuestos (ilustrados y modernos) desde su relación con la globalización, ya que, si bien son

propuestas distintas, una categoría no elimina a la otra, sino que coexisten sincréticamente. (Sáenz, 2015, p.102)

Derivado de esta racionalidad patriarcal y su relación con la globalización nos encontramos con el concepto de “ideología patriarcal desarrollista” entendidos sus efectos del siguiente modo. “La ideología patriarcal desarrollista ha tejido en las conciencias, en particular en las de las mujeres, la creencia de que algún día el desarrollo resolvería inexorablemente sus problemas personales de género” (Lagarde, 1996, p. 145)

Esta ideología patriarcal desarrollista se sostiene de tres pilares importantes

- La desigualdad e inferiorización de las mujeres en relación con los hombres y la subordinación a ellos y a las instituciones, son naturales.
- La asimetría y la inequidad en las posibilidades y alcances vitales y en los poderes personales en relación con los hombres es natural.
- En cambio, las carencias en torno a los beneficios del desarrollo que les han sido mostrados como señuelo se deben al atraso (Lagarde, 1996, p. 145).

De este modo el Etnocentrismo y el Androcentrismo son sesgos ideológicos y producciones culturales que se perpetúan en la experiencia totalizadora de la identidad y su reproducción mediante las estructuras institucionales. Ambos sesgos se sostienen en la experiencia propia como la única posibilidad legítima de habitar el mundo. El Etnocentrismo y el Androcentrismo niegan la posibilidad de formas otras de concebir, interpretar y describir la realidad. Ambos sesgos se instauran por medio del lenguaje en la estructura patriarcal y tiene su legitimación en el concepto de universalidad, herencia de la ilustración que desdibuja y deslegitima la diferencia.

### **1.3 CATEGORIAS CONCEPTUALES Y UNIDADES DE ANÁLISIS**

Dicho lo anterior es importante para los efectos prácticos de esta investigación reafirmar los conceptos a tomar de los autores antes mencionados que fungirán como unidades de análisis. Dichos conceptos me permitirán efectuar un análisis en las prácticas de la institución y los sujetos que se adscriben a ella.

Comenzare por exponer los recursos que rescato de la noción de etnocentrismo. Sánchez Dura presenta tres formas de etnocentrismo, formas que se manifiestan de maneras muy específicas, la primera corresponde al etnocentrismo clásico.

El etnocentrismo clásico se caracterizara según el autor por una universalidad impostada y que se da en una relación asimétrica que se manifiesta en la superioridad, el paternalismo el cual concibe al otro defectivo, incompleto y truncado, podemos ver esta forma de etnocentrismo en conductas que devienen de la superioridad racial, el indigenismo clásico que sostenía un proyecto integracionista de los grupos indígenas desde la noción occidental de desarrollo y modernización como un ideal planteado desde una hegemonía política (Sánchez, 2013, p.30).

Una segunda forma de etnocentrismo es el exotismo, el autor nos habla de ella como una forma de etnocentrismo menos ofensiva que la primera. Esta mutación o variación podría estar cargada de “buenas intenciones” según el autor pero que al final desfigura al otro y lo toma como objeto de la propia fantasía, es decir vemos al otro exotizado en tanto su diferencia, ya que, complementa las deficiencias del globalismo axiológico propio (Sánchez, 2013, p.33). Una última forma de etnocentrismo desarrollada por el autor es la que corresponde a un particularismo narcisista exacerbado el cual paradójicamente es efecto de la “huida del universalismo impostado” y que está “centrado en el horizonte propio, cada comunidad celosa del suyo” de tal modo que en determinado punto de este abuso de relativismo cultural y el particularismo exacerbado hay una imposibilidad de intercambios culturales que podrían darse no necesariamente en términos de relaciones asimétricas (Sánchez, 2013, p.35).

En la misma línea del etnocentrismo clásico retomo el concepto de sociocentrismo trabajado por Eduardo Restrepo, el cual define como: un clasismo ejercido bajo la premisa de ciertos sectores sociales que consideran que sus concepciones y formas de vida son superiores e ideales; haciendo de éstas el modelo de lo “normal” y lo “deseable” con respecto a las cuales juzgan otras concepciones y formas de vida de otros sectores sociales (Restrepo, 2018, p.38)

La forma en que estos prejuicios se manifiestan son actitudes visibles ya que “se expresa a menudo en las actitudes de ridiculización y rechazo que las clases o sectores económicamente privilegiados de una sociedad tienen para con las maneras de hablar, las corporalidades, los gustos, o las creencias de los sectores populares” (Restrepo, 2018, p.37).

Esto también se evidencia al “emitir palabras descalificadoras y burlas frente a la forma de hablar o vestir de los habitantes de las zonas rurales o frente a sus maneras de desenvolverse en los contextos urbanos, también son expresiones del sociocentrismo” (Restrepo, 2018, p.37).

La articulación entre el concepto de androcentrismo y etnocentrismo surge en los efectos epistémicos, políticos y jurídicos de la racionalidad ilustrada. Lo que coloca a ambos conceptos en un paralelismo con relación a sus manifestaciones y su instauración de la ideología occidental. El androcentrismo en este sentido es heredero de una visión totalizadora, la cual, desde la crítica de la Antropología feminista, está cargada de una visión masculina normativa en el ámbito epistémico, el cual, deriva en todos los demás ámbitos de la vida humana. Pensándolo de este modo, al igual que el etnocentrismo, el Androcentrismo es un sesgo epistémico que condiciona la forma en la que se interpreta, piensa y vive la realidad es por ello que rescato la elaboración de Henrietta L. More en cuanto a las manifestaciones androcéntricas de los etnógrafos que estudiaron la idiosincrasia de las aborígenes australianas, la autora enumera tres sesgos androcéntricos en los registros etnográficos de estos etnógrafos.

Empiezo con la “visión personal del encuestador” la cual se manifiesta como

“suposiciones y expectativas acerca de las relaciones entre hombres y mujeres, y acerca de la importancia de dichas relaciones” (L. Moore, 2009, p.13). Otro de los sesgos que enumera la autora es “inherente a la sociedad objeto del estudio”, esta forma de androcentrismo tiene que ver con que en algunos lugares las mujeres parecen estar subordinadas a los hombres y esta visión en relación con el trato con ambos sexos es transmitida al encuestador. Otra forma de androcentrismo proviene de una “parcialidad ideológica propia de la cultura occidental”, en la cual el entrevistador traduce los significados sobre la relación de los sexos en relación con la experiencia occidental, esto es, “los investigadores son en muchas ocasiones incapaces de percibir esta igualdad potencial porque insisten en traducir diferencia y asimetría por desigualdad y jerarquía” (L. Moore, 2009, p.13)

En la misma lógica de la crítica a la racionalidad ilustrada, rescato de Adriana Sáenz (2015) la categoría de racionalidad patriarcal. Esta categoría de análisis me permite ubicar un orden y sus representaciones simbólicas. Estas representaciones sociales asu vez involucran las dimensiones social, político y familiar. De estas dimensiones simbólicas derivan las concepciones del deber ser, tales como el cuerpo sexuado, los roles asignados por la estructura patriarcal, la superioridad del orden epistémico patriarcal (identitario y dicotómico) por encima de la aporía la rebeldía y la disidencia (Sáenz, 2015, p. 103-107)

Dentro de la gran estructura social que es influenciada por la racionalidad patriarcal, se produce como efecto de la superioridad epistémica, la violencia contra la mujer. A nivel jurídico en 1979 y la década de los noventa se logró el reconocimiento en materia de derechos humanos de las formas de violencia contra la mujer y la penalización sobre el ejercicio de ellas. “Baste recordar al respecto que hasta 1989 en nuestro país existieron los " delitos contra la honestidad" y se hablaba de " deseo deshonesto ", lo que sin duda hace ver cómo la representación de la honra familiar por parte de las mujeres deja paso a su libertad sexual como un bien jurídico (Osborne,2009 citado en Monco, 2009).

Sin embargo, en la actualidad hemos vivido los efectos de una violencia que esta instaurada más allá de las líneas jurídicas en un orden simbólico. Es una violencia estructural, justificada en muchos de los casos por la cultura. "Prácticas que, como ya se ha visto al hablar de masculinidad, constituyen y designan a la mujer como un otro que siempre será pre-interpretado" (Monco, 2011 p.220) Dicho lo anterior pareciera entonces que una forma diferente de episteme, a la instaurada por la racionalidad patriarcal queda completamente desestimada y deslegitimizada, por medio incluso, de la legitimización de la violencia. "la ideología patriarcal es precisamente el no-pensamiento acerca de la mujer". Un no-pensamiento que, por otra parte, da lugar al no-reconocimiento y a la no-reciprocidad, pero sobre todo a la violencia" (Amoros, 1990 citada en Monco, 2011)

La ideología patriarcal en su propio entendimiento de igualdad "supone que los individuos concretos plurales y distintos, tienen que acomodarse o forzarse a encajar en un determinado molde" (Lagarde, 1996, p.133) y que de este modo se ha cumplido con la anhelada perspectiva género. De esta concepción de "igualdad" deviene el concepto propuesto por Marcela Lagarde, ideología patriarcal desarrollista. La ideología patriarcal desarrollista proviene precisamente la apropiación positiva del término desarrollo. Esta positividad en el término sostiene "la creencia de que algún día el desarrollo resolvería inexorablemente sus problemas personales de género" (Lagarde, 1996, p. 133)

Esta concepción del desarrollo con relación al género naturaliza la desigualdad y la inferiorización de las mujeres con los hombres y su subordinación a las instituciones. Coloca como señuelo los beneficios del desarrollo y sostiene que las carencias se deben al "atraso". Debido a esto las mujeres deben estar dispuestas y abiertas a ser niveladas en cuanto y someterse a las políticas públicas y programas de desarrollo.

Por ejemplo, en cuanto a su fecundidad, en ciertas coyunturas han

prevalecido visiones demográficas y malthusianas en apoyo de políticas de planificación familiar sobre las mujeres, sin siquiera consultarlas. La meta ha sido bajar su fecundidad. Incluso, como lo señala Haydee Birgin, cuando se ha considerado que las mujeres deben participar en el desarrollo (Lagarde, 2011 p.134)

Anexo a este apartado una tabla que concentra las categorías de análisis que me permite condensar la esencia de cada uno de los conceptos para su análisis.

### 1.3.1 ETNOCENTRISMO

Etnocentrismo clásico	Superioridad, paternalismo, concibe al otro defectivo, incompleto y truncado, superioridad racial, progreso, desarrollo, indigenismo, políticas integracionistas modernización, hegemonía política.
Exotismo	El otro como objeto de la propia fantasía mecanismo de proyección en el otro de los valores que se quiere defender, convirtiéndolo en el espejo idealizado para mirarse uno mismo y mirar a sus semejantes, desfiguración del otro según el deseo propio.
Particularismo narcisista exacerbado	Narcisismo cultural centrado en el horizonte propio, cada comunidad celosa del suyo

Sociocentrismo	asumir que los valores, ideas y prácticas de una clase o sector social son los modelos ideales de comportamiento, despreciando los de otras clases o sectores sociales
Clasismo	Concepciones y formas de vida son superiores e ideales; haciendo de éstas el modelo de lo “normal” y lo “deseable” con respecto a las cuales juzgan otras concepciones y formas de vida de otros sectores sociales.

Cuadro 1. Categorías de análisis etnocentrismo

### 1.3.2 ANDROCENTRISMO

Visión personal de encuestador	<b>suposiciones y expectativas</b> acerca de las relaciones entre hombres y mujeres, y acerca de la importancia de dichas relaciones
--------------------------------	--

<p>Efecto distorsionador es inherente a la sociedad objeto del estudio.</p>	<p>En muchas sociedades se considera que la <b>mujer está subordinada al hombre</b>, y esta <b>visión</b> de las relaciones entre los dos sexos será <b>la que probablemente se transmita al encuestador</b>.</p>
<p>parcialidad ideológica propia de la cultura occidental</p>	<p>Por su propia experiencia cultural, equiparan la relación asimétrica entre hombres y mujeres de otras culturas con la desigualdad y la jerarquía que presiden las relaciones entre los dos sexos en la sociedad occidental.</p>
<p>Racionalidad patriarcal</p>	<p>Dimensiones simbólicas derivan las concepciones del deber ser, tales como el cuerpo sexuado, los roles asignados por la estructura patriarcal, la superioridad del orden epistémico patriarcal (identitario y dicotómico) por encima de la aporía la rebeldía y la Disidencia</p>
<p>Ideología patriarcal</p>	<p>Un no-pensamiento que, por otra parte, da lugar al no-reconocimiento y a la no-reciprocidad de la mujer, pero sobre todo a la violencia.</p>

Ideología patriarcal desarrollista	<p>-La desigualdad e inferiorización de las mujeres en relación con los hombres y la subordinación a ellos y a las instituciones, son naturales.</p> <p>-La asimetría y la inequidad en las posibilidades y alcances vitales y en los poderes personales en relación con los hombres es natural.</p> <p>-En cambio, las carencias en torno a los beneficios del desarrollo que les han sido mostrados como señuelo se deben al atraso.</p>
Universalismo-sustitucionalismo	Supone que los individuos concretos plurales y distintos, tienen que acomodarse o forzarse a encajar en un determinado molde

Cuadro 2. Categorías de análisis androcentrismo

#### 1.4 MARCO METODOLÓGICO

El presente trabajo de investigación esta sostenido en el marco metodológico de la Antropología cultural. El método de aproximación a los actores implicados en el problema de investigación es la Etnografía.

Definir la Etnografía tiende a ser complejo ya que implica en definición más de una acepción posible “la etnografía, en su triple acepción de enfoque, método y texto, es un medio para lograrlo” (Guber, 2001, p. 5) En cuanto a la etnografía como

enfoque “la etnografía es una concepción y práctica de conocimiento que busca comprender los fenómenos sociales desde la perspectiva de sus miembros (entendidos como “actores”, “agentes” o “sujetos sociales” (Guber, 2001, p. 5) Como enfoque busca ir más allá de la especulación teórica al lugar de los hechos y obtener la información de quienes están relacionados con el fenómeno. De este modo como método la etnografía requiere de la implementación de técnicas como la encuesta, la observación participante, las entrevistas no dirigidas, así como la residencia prolongada en el lugar donde acontece el fenómeno social. Como ~~to~~ descripción etnográfica “las etnografías no sólo reportan el objeto empírico de investigación - un pueblo, una cultura, una sociedad— sino que constituyen la interpretación/descripción sobre lo que el investigador vio y escuchó. Una etnografía presenta la interpretación problematizada del autor acerca de algún aspecto de la "realidad de la acción humana” (Guber, 2001, p.6)

#### **1.4.1 Antecedentes históricos de la etnografía**

El método etnográfico tiene su historia en la profesionalización de la Antropología desde el siglo XIX. Herbert Spencer publica en 1877 “*Principles of society*”; las principales premisas en dicha obra son la comparación de las sociedades, la necesidad de generar leyes y principios esenciales o fundamentales para el entendimiento del individuo y su vida en conjunto. Influenciado por el espíritu evolucionista de la época y directamente del pensamiento de Spencer, Edward Tylor presenta el estudio de la historia cultural de las sociedades en su obra “*Anahuac or Mexico and the mexican ancient and modern*” en este trabajo elabora una descripción de los elementos exóticos de las culturas como fundamentos para comprender su pensamiento primitivo. Dicho trabajo dio la pauta para establecer la teoría de la evolución lineal de la cultura, y suponer que había explicaciones universales para la transformación de la cultura.

Los trabajos de Taylor junto con los de sus discípulos darían forma al método comparativo. A partir de esto el método etnográfico se consolidaba según Palerm citado en Vásquez la posibilidad de generar las bases para el tránsito de la antropología a la antropología profesional. (Vásquez, 2017, p.12)

Pitt Rivers fue un inglés nacido en 1827 de carrera armamentista que mostró inquietud por temas relacionados con los vestigios de antiguas civilizaciones destruidas por la guerra, esta inquietud lo lleva a generar un método vinculado con el estudio de la arqueología y rescatar las manifestaciones objetivas de la cultura, y la conservación de las ellas. Rivers fue asociado con la noción de patrimonio y funda el método de comparación estratificada “La lógica estratigráfica de la sobreposición de etapas históricas se convirtió en un modelo físico de evidencia material de la cultura. La premisa de a mayor profundidad mayor antigüedad” (Vásquez, 2017, P.17)

Otro de los aportes más importantes es la experiencia de James George Frazer quien consolida el estudio comparativo por medio del estudio de la religión a través de los mecanismos y estrategias simbólicas. Esto es lo que lo lleva a profundizar en el estudio de los mitos, la magia y la complejidad de los rituales y creencias. Para poder argumentar su estudio, sobre el mito de la sucesión del sacerdocio de Diana de Aricia, tuvo que valerse de un rastreo profundo de la información que necesitaba, consultó textos de viajeros, comerciantes, misioneros e informantes claves. Frazer rebasó los recursos de la antropología en esa época sosteniendo y nutriendo el método comparativo con sus estudios y dando lugar con ello a los primeros etnólogos. (Vásquez, 2017, p 14)

En 1818 Lewis Henry Morgan, quien se especializó en el estudio de las leyes, aportó ideas que ayudaron a sentar las bases de análisis de las sociedades. Motivado por su interés en las poblaciones nativas norteamericanas y su forma de organización

social y territorial. La complejidad del tema a tratar lo lleva a la búsqueda de datos etnográficos al interior de su país desde distintas tácticas y estrategias como el apoyo de intérpretes, el trato con intelectuales nativos, aplicación de entrevistas, encuestas y genealogías (Vásquez, 2017, p. 14).

Hay dos momentos importantes de para la antropología a finales del siglo XIX e inicios del siglo XX. Estos momentos corresponden a dos expediciones científicas una en 1886 por Franz Boas a Vancouver en Canadá y otra en 1898 por Haddon a Nueva Guinea Australia. (Vásquez, 2017)

Franz Boas fue influenciado por dos grandes pensadores el primero es Friedrich Ratzel. Ratzel realizó estudios sobre la geografía humana, dichos estudios aportaron conceptos propios de las ciencias naturales que fueron aplicados a las ciencias sociales. Del mismo modo, generó leyes para la explicación de la diversidad cultural de los pueblos a partir de postulados orientados más que a la evolución de las culturas a su difusión en áreas culturales. De este modo desplaza el término de difusionismo por el de intercambios culturales y considera que este es el modo en el cual la cultura cambia y progresa (Vásquez, 2017, p. 22)

El segundo pensador que influyó en Boas fue Adolf Bastián quien sostenía que la fijación teórica oscurecía la necesidad de contribuir conocimientos desde las observaciones detalladas y escrupulosas de la experiencia empírica acercamiento "in situ" para la comprensión del pensamiento de las distintas sociedades. (Vásquez, 2017, p. 22)

Boas llega a Canadá para investigar las expresiones del agua en la superficie y los deshielos al regresar de dicho viaje comienza la tarea de escritura etnográfica sistematizándola en un plano cronológico de la historia. Boas encontró un conjunto de saberes, prácticas y creencias y otros aspectos muy diversos que le hacían

cuestionarse la teoría del evolucionismo y el difusionismo.

Boas es considerado por sus alumnos y colegas como el padre de la metodología del trabajo de campo ya que enfatizó en el uso de la observación directa, realización de entrevistas, intérpretes nativos, episodios de la vida cotidiana, cartas, vinculación con artistas, uso de la fotografía, reconstrucción de la historia a partir de la tradición oral. Pone énfasis en el análisis histórico y hace uso del proyecto metodológico "in situ" de la etnografía.

Boas se interesa por las relaciones entre la geografía y la cultura lo cual lo lleva a partir de sus estudios semánticos rituales y cosmogónicos a plantear sus premisas vinculantes con el estudio de las razas y el particularismo histórico también conocido como relativismo cultural. Apunta hacia la reflexión particular de cada una de las sociedades. (Vásquez, 2017, p. 22-27)

En la segunda expedición en 1898 por Haddon a Nueva Guinea Australia, Haddon incorpora a Charles Gabriel Seligman de formación médica. Seligman se interesa por los modos nativos de curación, esto lo lleva a temas relacionados con la raza y los modos culturales diferenciados por medio de estudio situados en los contextos. Seligman y sus colaboradores descubrieron y describieron un sistema semejante al Kula (Vásquez, 2017, p. 22-27).

Todos los pensadores mencionados aportaron al trabajo de campo y la antropología nuevas concepciones en cuanto a sus paradigmas teóricos y formas metodológicas. Estos aportes fueron sobre todo al trabajo in situ, dicho trabajo conduce al investigador a un modo de conocimiento empírico necesario de ser articulado con las reflexiones históricas y etnológicas de las culturas. En Inglaterra mediante la antropología social y en Estados Unidos a partir de la escuela culturalista, serían determinantes para la consolidación de las antropologías en el resto del mundo. (Vásquez, 2017, p. 29)

#### **1.4.2 Condición metodológica a partir del contexto de pandemia**

El trabajo de campo es una parte esencial del método Etnográfico, es la aproximación empírica por medio de la técnicas o herramientas etnográficas para la obtención de datos que darán soporte a una investigación antropológica.

Es importante mencionar y describir el contexto en el que se realizaron las actividades del trabajo de campo ya que ello condiciona de manera importante la metodología y la implementación de las técnicas etnográficas.

A finales del año 2019 la ciudad de Wuhan China se convirtió en el epicentro epidemiológico de una enfermedad respiratoria ocasionada por el virus SARS-CoV2 causante de la enfermedad COVID-19. Rápidamente esta enfermedad se extendió por Asia, Europa y en los primeros meses del año 2020 por América. “El 11 de marzo, con 118.000 casos reportados en 114 países y 4.291 personas fallecidas, la Organización Mundial de la Salud declara que el brote de la enfermedad del Coronavirus 19 causada por el SARS-CoV2, es considerada una pandemia” (OMS,2020).

El 23 de marzo del 2021 en México se declaró el confinamiento forzoso, lo que implicó una suspensión total de las actividades no esenciales, se implementó la Jornada Nacional de Sana Distancia. Las medidas implementadas para evitar el contagio contemplan mantenerse en casa la mayor parte del tiempo posible, evitar el contacto social, suspender las actividades no esenciales. El teletrabajo se convirtió en una forma de dar curso al acto laboral para los empleos que tenía posibilidad de realizar sus actividades a distancia.

Las escuelas cerraron sus puertas para poder salvaguardar la salud de los maestros y alumnos. El 1° de junio se declaró el inicio de la nueva normalidad continuando con las medidas para prevenir contagios. A pesar de ello los contagios siguieron y las lamentables muertes también. El confinamiento por la emergencia

sanitaria derivada de la transmisión del virus SARS-CoV 2 ha imposibilitado el trabajo de campo de manera presencial. Dicho lo anterior la etnografía digital ofrece la posibilidad de acceder a la cultura que ha sido generada por medio de la interacción en medios tecnológicos.

### **1.4.3 Etnografía digital**

En los últimos años las relaciones sociales han sido mediada de gran manera por interacción en las redes sociales lo que posibilita acceder a las formas de relación, las opiniones, los comentarios y las producciones visuales tanto de individuos como instituciones.

Algunos autores señalan que estas relaciones mediadas por la tecnología, principalmente por Internet, son generadoras de cultura, la cibercultura, la cual se localiza en un espacio virtual o ciberespacio, sin tiempo cronológico ni territorio y habitado por cibernautas o internautas. Ese nuevo tejido social, esas nuevas estructuras que la sociedad ha ido moldeando a partir de la experiencia posmoderna y del consumo mediático, adquieren centralidad al momento de abordar el estudio de Internet como medio de masas digital que contempla la posibilidad de acceder a mundos virtuales por medio del análisis de datos en páginas web, en grupos de redes sociales y comunidades virtuales. (Mosquera,2008, p. 539)

Es importante decir que la etnografía virtual ha sido planteada y trabajada desde mucho tiempo antes de que la emergencia sanitaria llegara. Esto significa que no estamos improvisando ni adecuando la metodología a un contexto emergente. Sin embargo, la etnografía virtual si ha sido pensada en un proceso de adaptación de las técnicas clásicas de la etnografía y un contexto cambiante en cuanto a los medios en los que los humanos nos relacionamos.

Dicho lo anterior la etnografía virtual es, “una metodología ideal para iniciar estudios en torno a Internet, ya que con ella se puede explorar las interrelaciones entre las

tecnologías y la vida cotidiana de las personas en el hogar, en la oficina y en cualquier otro lugar del mundo real” (Mosquera,2008, p. 542)

En cuanto a las herramientas metodológicas la etnografía virtual no implementa nuevas herramientas, sino que se vale de las herramientas del método etnográfico clásico como la observación y la entrevista, “se pueden sintetizar algunos aspectos que caracterizan a la Etnografía virtual y que la definen como una extensión de la Etnografía antropológica clásica, adaptados a la nueva dimensión de la virtualidad en las relaciones sociales producto de los avances tecnológicos en la postmodernidad” (Mosquera,2008, p. 546)

La legitimidad de la etnografía virtual, desde mi punto de vista, puede sostenerse desde los fundamentos de la Antropología Urbana, existen las condiciones metodológicas desde una perspectiva que cuestiona el tiempo y el espacio, así como la noción de lugar. Propone una observación flotante para capturar la información que se presenta en cada cuadro que ofrece la urbanidad. Estas ideas serán desarrolladas en el capítulo segundo.

#### **1.4.4 Consideraciones éticas.**

El código de ética de etnólogos y Antropólogos sociales A.C. se basa en dos premisas muy importantes las cuales son: el respeto hacia el otro y garantizar el consentimiento libre e informado. En cuanto a mi trabajo de investigación es importante tomar muy en cuenta la confidencialidad y anonimato de los informantes clave para no provocar daño a las personas que colaboran con las entrevistas y no vulnerar su seguridad laboral. Del mismo modo es importante hacerles saber y clarificar los objetivos de dicha investigación, así como el consentimiento para la publicación de los resultados lo que implica hacer una devolución de dichos resultados al finalizar la investigación para su consentimiento y aprobación. En

cuanto a la veracidad de la información es importante la honestidad con el trabajo de los datos obtenidos, así como hacer buen trato de dichos datos. De tal modo que considero importante tener evidencia de las entrevistas que se aplicaran, así como un registro fiel de las observaciones que se hacen y se registran en el diario de campo, así como presentar la información debidamente citada y referenciada.

Sin bien no existe una reglamentación que impida extraer la información que los usuarios de redes sociales publican, como comentarios, opiniones, publicaciones visuales, reacciones a comentarios etc. es importante considerar el anonimato y la confidencialidad de dichos informantes.

#### **1.4.5 Técnicas y formas de aproximación**

Para la efectuación del método etnográfico en la presente investigación decidí recurrir a dos de las técnicas más importantes del método etnográfico la observación y la entrevista. “En este sentido, la observación de campo y la entrevista a profundidad ofrecen la posibilidad de identificar los elementos que se integran en la construcción de identidad y socialidad en línea” (Ardèvol y otros, 2003 p. 75).

La **observación participante** es una técnica cualitativa que “permite dar cuenta de los fenómenos sociales a partir de la observación de contextos y situaciones en que se generan los procesos sociales” (Sánchez, 2008, p.99) De tal modo que la observación participante permite tener acceso a los acontecimiento, estructuras y manifestaciones subjetivadas en relación con los actores observados. La observación participante posibilita obtener información directa y profunda sobre un hecho, acontecimiento o la cotidianidad en la que se están insertos los actores (Sánchez, 2008, p.100) Con relación a la metodología de la etnografía virtual existe una gran posibilidad de aproximarse una cultura gestada en los espacios virtuales por medio de la observación

Desde diferentes perspectivas teóricas, varios estudios han utilizado el método etnográfico como estrategia de investigación para estudiar temas

como la identidad y la sociabilidad en línea, el establecimiento de categorías online, reglas de comportamiento, resolución de conflictos, sentimiento de pertenencia al grupo, etc., adaptando la observación participante y la realización de entrevistas. Estos constituyen estudios cualitativos, realizados a partir de técnicas de observación participante, entrevistas en línea o cuestionarios por correo electrónico que exploran diferentes aspectos de la vida social en la red (Mosquera,2008, p. 545).

De este modo se realizó la observación en un grupo de Facebook no oficial que integran 52 000 miembros, que trabajan y trabajaron como encuestadores de INEGI y en otros puestos dentro de la institución. Las redes de interacción en la plataforma de Facebook no solo se restringen a un solo espacio de comunión, sino que los temas referentes a INEGI también implican la interacción con sus paginas oficiales como Inegi informa, por lo que no me limite a solo observar en un solo plano las interacciones del grupo, sino también a rastrear la procedencia de la información de los miembros o usuarios del grupo procedentes por ejemplo de la página oficial u otras páginas implicadas en los temas centrales.

La técnica de la observación me permitió acceder a la forma en la que los usuarios de la comunidad virtual están organizados, cual es el contenido de sus publicaciones, y cuáles son sus opiniones sobre diversos temas tratando en dicho espacio. El objetivo fue que mediante la observación pudiéramos identificar los significados otorgados a ciertos temas que versan sobre las diferencias de género, la concepción que tiene sobre lo conceptos emergentes en el feminismo actual, como femicidio, perspectiva de género, acoso etc. Del mismo modo es importante conocer el posicionamiento conceptual e ideológico de la misma institución (INEGI) sobre estas nociones y los límites epistémicos androcéntricos.

De forma más específica la observación me permitió acceder a las visiones personales de los encuestadores, los efectos en sus concepciones inherentes a las sociedades de las que realizan el levantamiento de datos. Es importante conocer la parcialidad ideológica propia de la cultura occidental que pueda sesgar la

experiencia en cuanto a la relación de los sexos en las comunidades que se evalúan.

Es importante para los objetivos de la investigación identificar las formas en las que la ideología patriarcal se encuentra sostenida en los conceptos desarrollistas que sostiene las mediciones que realiza la institución. De este modo articulare la segunda gran categoría que pretendo analizar en esta investigación, el etnocentrismo, como lo he mencionado el etnocentrismo se expresa en diferentes formas y existen algunas más violentas que otras. Por lo que nuestro objetivo fue identificar los tipos de etnocentrismo propuestos por Sánchez Dura (2019) el etnocentrismo clásico, la exotización y las expresiones del particularismo narcisista exacerbado tanto en las expresiones de identidad de los encuestadores como los procedimientos, nociones y categorías de análisis presentes en las formas de medición de la institución.

Se intentó complementar la técnica de la observación con la realización de entrevistas y encuestas, con la finalidad de tener datos más profundos y una visión más amplia sobre el objetivo.

Entendemos la técnica de la **entrevista** desde James Spradley como “un recurso para hacer que la gente hable sobre lo que sabe. Para ello se precisa, necesariamente, la presencia de un entrevistado, un entrevistador y un tema alrededor del cual se produzca una interacción mediante preguntas y respuestas” (Spradley, 1979, citando en Garrido, 2017, p. 3)

La particularidad de la entrevista en el método etnográfico es el grado de profundidad que se busca para la obtención de los datos que son de utilidad para la investigación. Para la presente investigación he optado por dos formas de aproximación en cuanto a la entrevista:

- Entrevista conversacional informal: corresponde al estilo más abierto para desarrollar una entrevista, destacando la ausencia de temas y preguntas previas.

- Basada en un guion: su nombre señala su principal característica. Si bien el entrevistador posee la libertad para ordenar los momentos en que formula las interrogantes, debe observar la presencia de un guion preestablecido (Garrido, 2017, p. 3).

En el marco metodológico de la etnografía virtual se consideró realizar ambas formas de entrevista por medio de las dos plataformas virtuales más usadas en México, Facebook Messenger y WhatsApp. Me parece importante por medio de las entrevistas conocer el trabajo que realizan los entrevistadores de INEGI, la capacitación que reciben, así como los procedimientos con los sé que llevan a cabo el levantamiento de datos.

Del mismo modo, es de mi interés conocer las impresiones subjetivas que han vivido con relación a la experiencia del otro, por medio conocer las dificultades en cuanto al acceso en el espacio físico, como en el mundo personal de los informantes. Conocer estos datos me permitirá identificar las formas de etnocentrismo y androcentrismo que viven en el trabajo de campo y su vida diaria los encuestadores de INEGI, así como en los procedimientos, las posibles nociones etnocéntricas, androcéntricas y patriarcales en las categorías de análisis que INEGI utiliza para los diferentes censos y encuestas que la institución aplica.

Retomo la siguiente cita “Durante la fase de la observación participante es importante diseñar un guion de entrevista para obtener la información que no sea fácilmente accesible con la observación participante, para contrastar algunas hipótesis que se van planteando, resolver dudas y ampliar la información” (Mosquera, 2008, p. 546)

Lo anterior corresponde al soporte teórico metodológico de la presente investigación. Dicha investigación pretende un abordaje sostenido, como hago mención, en el campo de la Antropología. Tomando como referencia, enfoque y método las aportaciones de una gran tradición de conocimiento etnográfico basado en la particularidad y el estudio de las manifestaciones culturales de las mujeres y

los hombres.

## **CAPÍTULO 2**

### **COMUNIDADES VIRTUALES EN FACEBOOK**

Las comunidades virtuales en Facebook se han convertido en un importante “modelo de sociabilidad” actual (Castell, 2001). Desde hace más de veinte años las redes informáticas venían configurando formas de interacción global, ello ha permitido el desarrollo de plataformas que posibiliten la experiencia social sin un lugar de referencia estable.

Facebook es una plataforma digital creada con la finalidad de sostener un entramado de formas de interacción social con personas de cualquier parte del mundo. Los usuarios de Facebook pueden compartir información, imágenes, videos, videos en vivo y mensajes de texto desde sus cuentas de perfil. Esta plataforma fue creada el 4 de febrero del 2004 y fue hasta en 2008 que estuvo disponible en español. El día de hoy la red social cuenta con más de 2200 millones de usuarios en todo el mundo.

Según datos de la revista Forbes México es el quinto país con más usuarios de Facebook con un total de 85 millones (Forbes, 2019). Actualmente Facebook ofrece una variedad de servicios a los usuarios uno de ellos es el de grupo y página. Esta es una función que tiene por objetivo reunir personas con intereses y características en común.

#### **Organización del grupo y formas de interacción**

La plataforma de Facebook permite la creación de grupos, estos grupos posibilitan la interacción de más de dos miembros sin límite en cuanto a la cantidad de miembros que integran el grupo. Cualquier usuario puede crear un grupo de

Facebook desde su perfil sobre la algún tema, interés o causa. Los miembros del grupo interactúan por medio de publicaciones, comentarios y reacciones a dichas publicaciones. Estas actividades e intervenciones están reguladas por las figuras del administrador y los moderadores. El administrador del grupo es quien determina el acceso al grupo, la aprobación de las publicaciones que se hacen día con día, así como quien determina las reglas para la actividad en el grupo, elimina comentarios y publicaciones, así como la expulsión y bloqueo de usuarios en el grupo. El administrador a diferencia de los moderadores quienes tienen las mismas facultades enumeradas anteriormente también puede cambiar el nombre del grupo, eliminar moderadores y administradores y cambiar la configuración del grupo, como foto de portada y nombre de grupo.

La normativa en las interacciones de Facebook prohíbe contenido que incite al odio y la discriminación, sin embargo, en ocasiones esto no es posible detectarlo a pesar de los algoritmos de Facebook que detectan el uso de determinado lenguaje. Por esta razón existe una opción de quejas y el rol del moderador quien puede verificar la frecuencia de las publicaciones y los comentarios; así como también aprobar o rechazar solicitudes de miembros que puedan ser bots o spammers.

Los miembros del grupo pueden interactuar entre ellos por medio de publicaciones de tipo audiovisual, textual, documentos, reacciones a dichas publicaciones, comentarios y reacciones a los comentarios. Es posible seguir el hilo de las respuestas a un solo comentario por medio de una ramificación, que expone el flujo de una conversación entre dos o más miembros del grupo que comentaron una sola publicación. Esta herramienta permite realizar un recorrido temporal de cada respuesta dada por los miembros que participaron comentando o reaccionado dicha publicación.

Del mismo modo los usuarios tienen la opción de manifestar una respuesta afectiva al contenido de una publicación o un comentario. La nomenclatura disponible hasta el día de hoy “es me gusta, me encanta, me importa, me entristece y me enoja”. Estas reacciones permiten medir la respuesta afectiva sobre el contenido de alguna

publicación o comentario, esto permite que Facebook detecte contenido que genera respuestas negativas para ser censurado.

Otra herramienta de interacción es el chat interno y la sala de videollamada. Estas herramientas permiten tener interacción en tiempo real con los miembros del grupo.

### **Tipos de grupo**

Existen diferentes tipos de grupo en Facebook que pueden ser clasificados por la temática, es decir, los miembros del grupo comparten un interés en un tema específico, estos pueden ser videojuegos, viajes, compraventa, académicos, de empleo, etc.

Otra forma de clasificar a un grupo es por su privacidad. Existen grupos abiertos, cerrados y secretos. Los grupos abiertos son públicos toda la información está a la vista de cualquier usuario sin necesidad de ser miembro y no es necesario mandar una solicitud de acceso al grupo. En los grupos cerrados por el contrario si se requiere enviar una solicitud para la aprobación del ingreso al grupo ya que la información solo es visible para los miembros del grupo. Por ultimo los grupos secretos no son visible más que para los miembros y la única forma de acceder al grupo es si el creador o administrador envía una invitación para ser miembro.

### **El grupo de Inegianos como comunidad virtual**

El trabajo etnográfico de la presente investigación fue realizado en un grupo de Facebook no oficial de septiembre del 2020 a noviembre del 2021. Este grupo lo integran 52 000 miembros, que han trabajado como encuestadores de INEGI y en otros puestos dentro de la institución, estos encuestadores, integrantes del grupo provienen de diferentes estados de la república y la mayoría han participado en al menos un censo.

El análisis sobre la interacción en la plataforma de Facebook no solo se restringe aun solo espacio de comunión, sino que los temas referentes a INEGI también implican la interacción con su página oficial como Inegi informa, por lo que no me he limitado a solo observar en un solo plano las interacciones del grupo, sino también a rastrear la procedencia de la información de los miembros o usuarios del grupo procedentes, por ejemplo, de la página oficial u otras páginas implicadas en los temas centrales.

Dicho lo anterior la investigación se desarrolla predominantemente en un contexto virtual, a lo que se le nombra comunidad virtual. La comunidad virtual según Levy Pierre se organiza:

[...]sobre una base de afinidades a través de sistemas telemáticos de comunicación. Sus miembros están unidos por los mismos focos de interés, los mismos problemas: la geografía, contingente, deja de ser un punto de partida y un obstáculo. Pese a estar «fuera de ahí», esta comunidad se anima con pasiones y proyectos, conflictos y amistades. Vive sin un lugar de referencia estable: dondequiera que estén sus miembros móviles[...] o en ninguna parte (Pierre, 1998, p. 14)

Puedo de este modo decir, que la comunidad de los Inegianos, como ellos mismo se nombran, se puede calificar como una comunidad virtual ya que encaja con la definición propuesta por Pierre.

Los miembros del grupo participan con diferentes tipos de publicaciones: dudas sobre algún punto en específico, difusión de convocatorias, resultados de los censos y encuestas especiales, así como memes referentes a su labor como encuestadores que versan en el humor y la reflexión. Estas publicaciones, que se convierte en el punto nodal en la interacción de los miembros del grupo, están reguladas desde el principio por un reglamento, así como el filtro de los administradores y moderadores designados. En el caso del grupo de Inegi el reglamento dicta:

*1.-No publiques promociones ni spam. Da más de lo que recibes. En este grupo*

*no se permiten la autopromoción, el spam ni los enlaces irrelevantes.*

*2.- No hagas bullying ni uses lenguaje ofensivo. Asegúrate de que todos se sientan seguros. No se permite el bullying ni los comentarios degradantes sobre la raza, la religión, la cultura, la orientación sexual, el género o la identidad.*

*3.- No reclutes para trabajar en empresas privadas. Después me reclaman amí cuando no sale todo como esperaban Inegi. (2021). Información [Grupo de Facebook]. Facebook. Recuperado el 26 de enero del 2021 de <https://www.facebook.com/groups/452233771456604>*

### **Los mismos focos de interés, los mismos problemas.**

La sección de información del grupo de Inegi describe lo siguiente:

La comunidad INEGI es muy amplia al paso de años podemos contar con algún compañero en casi todos los municipios del estado y más allá, si alguien por cuestiones de trabajo o personales o quizá por ayudar a alguien necesita de esta comunidad sin duda seria de maravilla que acudamos a los compañeros que algún día portaron o portan aun ese logo, si alguien sabe de chamba también estaría bien que pudiera echar la mano a quienes conforman esta comunidad, el INEGI cuenta con personal en extremo capacitado para distintas áreas, inviten a todos los que puedan. Inegi.(2021). *Información* [Grupo de Facebook]. Facebook. Recuperado el 26 de enero del 2021 de <https://www.facebook.com/groups/452233771456604>

El objetivo de la creación del grupo de Inegi en las anteriores palabras del administrador, fue “integrar una comunidad con miembros de toda la república para poder apoyar a otros entrevistadores en su labor”. Otra de sus finalidades es “difundir las convocatorias como oportunidad de trabajo para cada censo” Inegi. (2021). *Información* [Grupo de Facebook]. Facebook. Recuperado el 26 de enero del 2021 de <https://www.facebook.com/groups/452233771456604>.

Ha sido notable que la comunidad comparte entre la mayoría de sus miembros, la característica de ser o haber sido encuestadores en los diferentes censos de Inegi. Los miembros del grupo que no han sido encuestadores son investigadores que se integran al grupo en busca de información y datos que respalden sus procesos de investigación.

El tipo de publicaciones que los integrantes del grupo comparten son para solicitar información sobre procedimientos de pago de aguinaldo, para notificar los depósitos, así como para compartir sus experiencias con la cantidad que se les ha depositado. Algunas otras publicaciones son para compartir información sobre nuevas convocatorias, publican compartiendo su sentir sobre el trabajar en INEGI, algunos más son memes sobre algunas situaciones relacionadas con sus vivencias en el trabajo de campo. En el tiempo que se difundieron los resultados del censo de población y vivienda, sus publicaciones fueron opiniones sobre la información que se obtiene de las encuestas.

Todas estas publicaciones comparten un mismo foco de interés y van relacionadas con problemas en común entre los miembros del grupo. Es un grupo muy participativo entre ellos, el promedio de publicaciones por día es al menos de cinco, obteniendo un promedio de entre 16 a 40 comentarios como respuesta o participación. Los miembros activamente comparten sus necesidades, opiniones y dudas respecto a temas relacionados con el trabajo de campo en Inegi.

### **Sin lugar de referencia estable**

Las pasiones, proyectos, conflictos y amistades que ocurren entre los miembros del grupo se gestan en un espacio sin lugar de referencia estable, es decir no hay un espacio físico o tiempo determinado en donde esto acontece, sin embargo, la plataforma de Facebook permite que todo ello se ocurra mediado por el uso de la red social.

El espacio virtual del grupo de Facebook de Inegi permite la convergencia y la

divergencia de opiniones, pero también el acuerdo, el consenso y la negociación de sus miembros. Esto es visible por medio de la provocación que un meme, una publicación escrita, una pregunta, o una infografía puede detonar.

El espacio antropológico pensado desde la Antropología urbana excede a los límites del espacio físico y temporal, por lo que, el internauta entrevistador del Inegi tiene una gran posibilidad de tejer relaciones culturales en un espacio no físico. Dicho lo anterior el grupo de Inegi en Facebook cumple con las características que designan a una comunidad virtual, lo que permite, el análisis de su cultura, de sus códigos y las interacciones que la plataforma posibilita. De mejor manera lo explica Manuel Delgado en la siguiente cita:

El espacio del viajero diario, aquel que *dice* el espacio y, haciéndolo, produce paisajes y cartografías móviles. Ese *hablador* que hace el espacio no es otro que el transeúnte, el pasajero del metro, el manifestante, el turista, el practicante de *jogging*, el bañista en su playa, el consumidor extraviado en los grandes almacenes o ¿por qué no? El internauta (Delgado, 1999, p.41)

Esta definición me permite pensar que *el no lugar* más allá de ser transitado, es decir, este espacio también es hablado, y es en donde se produce enunciación que *él no lugar* es lugar posible. Delgado incluye en esos sujetos de enunciación al internauta, ello me permite ubicar una aproximación entre la experiencia del espacio urbano con la experiencia del espacio virtual, no creo que los efectos de estructuración sean los mismos, pero al menos creo que la experiencia con relación al espacio se fundamenta en ambos casos desde la noción de *no lugar*.

## **ACTORES**

### **La institución**

INEGI es una institución pública del Estado Mexicano, sus siglas significan, Instituto Nacional de Estadística y Geografía y su principal función es producir información estadística sobre algunas condiciones económicas, demográficas y sociales específicas del país. Según la página de INEGI se define como:

Un organismo público autónomo responsable de normar y coordinar el Sistema Nacional de Información Estadística y Geográfica, así como de captar y difundir información de México en cuanto al territorio, los recursos, la población y economía, que permita dar a conocer las características de nuestro país y ayudar a la toma de decisiones (INEGI, 2021)

Según la sección histórica de la página oficial de INEGI la institución fue creada el 25 de enero de 1983 por decreto presidencial. Integra a su estructura a La Dirección General de Estadística, en funciones desde 1882, cuando pertenecía a la Secretaría de Fomento, Colonización, Industria y Comercio, La Dirección General de Geografía, establecida en 1968 y que estaba adscrita a la Secretaría de la Presidencia, La Dirección General de Política Informática y La Dirección General de integración y Análisis de la Información (INEGI, 2021)

El objetivo de la institución es “lograr que el Sistema Nacional de Información Estadística y Geográfica (SNIEG) suministre a la sociedad y al Estado información de calidad, pertinente, veraz y oportuna, a efecto de coadyuvar al desarrollo nacional, bajo los principios de accesibilidad, transparencia, objetividad e independencia” (INEGI, 2021). Para llevar a cabo su objetivo INEGI tiene las siguientes facultades y atribuciones:

- Normar y coordinar el desarrollo del SNIEG.
- Normar las actividades estadísticas y geográficas.
- Producir información estadística y geográfica
- Prestar el Servicio Público de Información.
- Promover el conocimiento y uso de la información.
- Conservar la información

INEGI es administrado por una junta de gobierno que es su órgano superior de dirección. Esta junta de gobierno está integrada por el presidente del Instituto y

cuatro vicepresidentes, los cuales son designados por el presidente de la República con la aprobación de la Cámara de Senadores. Sus integrantes son: presidente Julio Alfonso Santaella Castel, vicepresidenta Subsistema de Información Económica, Graciela Márquez Colín, vicepresidente Subsistema de Información Demográfica y Social, Enrique de Alba Guerra, vicepresidente Subsistema de Información de Gobierno, Seguridad, Pública e Impartición de Justicia, Adrián Franco Barrios, vicepresidente Subsistema de Información Geográfica, Medio Ambiente, Ordenamiento Territorial y Urbano Paloma Merodio Gómez (INEGI,2021)

El Instituto se encarga de coordinar el Sistema Nacional de Información Estadística y Geográfica, recolecta, sistematiza y difunde información de manera gratuita por medio del Servicio Público de Información. Este se forma por cuatro subsistemas y cada uno es coordinado por cada uno de los vicepresidentes de la Junta de Gobierno con el objetivo de producir e integrar Información de los siguientes temas:

- **Subsistema Nacional de Información Económica.** Cuentas nacionales, ciencia y tecnología, información financiera, precios y trabajo. Lo encabeza la vicepresidenta Graciela Márquez Colín.
- **Subsistema Nacional de Información Demográfica y Social.** Población y dinámica demográfica, salud, educación, empleo, vivienda, distribución del ingreso y pobreza. A cargo del vicepresidente Enrique de Alba Guerra.
- **Subsistema Nacional de Información de Gobierno, Seguridad Pública e Impartición de Justicia.** Genera indicadores sobre estos mismos temas. Lo dirige el vicepresidente Adrián Franco Barrios.
- **Subsistema de Información Geográfica, Medio Ambiente, Ordenamiento Territorial y Urbano.** En el tema geográfico: límites costeros, internacionales, estatales y municipales; datos de relieve continental, insular y submarino; datos catastrales, topográficos, de recursos naturales y clima, así como nombres geográficos. Sobre medio ambiente: agua, suelo, flora, fauna, atmósfera, además de residuos sólidos y peligrosos. Su responsable es el vicepresidente

Paloma Merodio Gómez. (INEGI,2021)

### **Estructura y jerarquía**

La estructura jerárquica de INEGI está integrada por el presidente de INEGI quien es propuesto por el presidente y es aprobado por el congreso, los cuatro subsistemas que derivan en ocho direcciones, un órgano de contraloría interna que son puestos administrativos tradicionales es decir que no son eventuales y corresponden a la administración de INEGI. Existen direcciones regionales y en cada censo población se contratan puestos eventuales que integrarán el staff de coordinación estatal para cada censo, por cada estado. Esta coordinación se integra por el coordinador estatal, subdirector de estadísticas, subdirector de geografía y de ahí jefes de departamento, de cartografía, de estadísticas, informáticas, mantenimiento que también son contratados de manera permanente. En relación con los puestos eventuales cada que hay un censo se contrata a un líder (puede ser más de uno) jefes de zonas, coordinador, supervisor de entrevistadores, cartografía, validación y finalmente los encuestadores.

### **Encuestadores**

Los actores principales de la presente investigación son las entrevistadoras y entrevistadores de INEGI. En el último censo de población y vivienda se estimaron que 151 mil operativos atendieron al levantamiento de datos. Ellas y ellos son quienes se enfrentan a la tarea de recolectar los datos en campo por medio de un cuestionario específico para cada uno de los censos. Estas trabajadoras y trabajadores son quienes desempeñan la labor directa de obtención de datos, son contratados bajo un esquema temporal, dependiendo del proyecto para el que se les ha contratado.

Las y los encuestadoras son en su totalidad mayores de edad, hombres y mujeres de edades entre los 18 y 50 años. Para su ingreso es necesario contar con una

buena condición de salud física. En cuanto al nivel educativo solo es necesario hacer concluidos la secundaria.

Por medio de sus testimonios plasmados en las entrevistas y formularios aplicados identifico que el procedimiento de su trabajo los enfrenta a dificultades diarias tanto físicas, emocionales como metodológicas. En cuanto a sus dificultades físicas están las relacionadas el medio natural como lo son caminos prolongados y cerrados, cruces de montañas, cerros y ríos, así como la delincuencia que pone en riesgo su propia integridad física.

El medio urbano también los enfrenta con muchas dificultades desde problemas para el acceso a condominios cerrados hasta la dificultad para encontrar a sus informantes en ciertas horas del día.

En cuanto las dificultades metodológicas se hace mención principalmente de las negativas que reciben por parte de sus informantes y como en muchas ocasiones es difícil convencerlos de la importancia de otorgar su información, algunas otras dificultades metodológicas tienen que ver con lo cerrados que pueden ser los conceptos y las unidades de análisis, lo que dificulta en ocasiones clasificar en las categorías disponibles las realidades de los sujetos de análisis que entrevistan día con día. Por ultimo las dificultades emocionales, están ligadas a las experiencias que los entrevistadores viven su trabajo de campo día con día, como los son, agresiones por parte de los informantes, exposición a situaciones de violencia en el contexto en el que realizan su trabajo, en ello se ve comprometida la exigida “neutralidad” con la que deben realizar la extracción de la información solicitada por el instrumento. De este modo las dificultades tanto físicas, metodológicas y emocionales que enfrentan las entrevistadoras y entrevistadores de INEGI pueden llegar a ser mutuamente afectadas entre sí, es decir las cuestiones emocionales y físicas inciden en las dificultades metodológicas.

En el organigrama y la jerarquía lineal en INEGI las y los encuestadores son el último eslabón de la gran institución, sin embargo, su laboral representa el contacto

directo y real con las personas que entran en concepto de población que se mide.

### **Tipos de Censos y encuestas**

INEGI genera datos estadísticos por medio de tres tipos de fuentes censos, “encuestas y registros administrativos”. De estos datos estadísticos que se nombra estadística básica derivan indicadores demográficos, sociales, económicos y de contabilidad nacional, los cuales entran en el rubro de estadística derivada. A continuación, hago una enumeración de las fuentes que INEGI implementa para la obtención de sus datos.

**1. Censos.** Son operaciones de recolección de datos de todo el universo de estudio en un momento determinado; el Instituto levanta tres censos:

- Población y Vivienda. El censo de población y vivienda se levanta cada cinco años y constituye el procedimiento de obtención de datos sociodemográficos más importante en el país.
- Económicos. Se levantan cada cinco años desde 1930. Genera información relacionada con las unidades económicas adscritas a la pesca, minería, electricidad, agua, gas, construcción, manufacturas, comercio, servicios y transporte.
- Agrícola, Ganadero y Forestal. Se llevaban a cabo cada 10 años desde 1930 hasta 1991. El último que se realizó fue en el 2007. Es la fuente de información básica para saber qué, cuándo, dónde y quiénes realizan actividades agrícolas, ganaderas y de aprovechamiento forestal, así como las características de las unidades de propiedad social.
- Gobierno. Permiten conocer la situación que guardan la gestión y desempeño de las instituciones públicas que conforman al Estado y sus respectivos poderes en las funciones de gobierno, seguridad pública e impartición de justicia. El primer levantamiento se realizó en 2009 en el ámbito municipal y

delegacional. Actualmente existen programas que abarcan los tres niveles de gobierno en el ámbito del Poder Ejecutivo, Legislativo y Judicial, así como para los organismos autónomos. (INEGI,2021)

**2. Encuestas.** Son operaciones de recolección de datos que captan información de una muestra del universo de estudio. Se realizan en los hogares y los establecimientos para contar con datos actualizados y con más profundidad sobre temas específicos. Se clasifican en dos tipos: regulares y especiales, las primeras son parte del programa de trabajo permanente del Instituto y las segundas se desarrollan a solicitud de instituciones del sector público para generar información sobre temas de interés (INEGI,2021). A continuación, enumero casa una de las encuestas regulares y ejemplo de las encuestas especiales.

#### **Encuestas en hogares:**

- - Regulares:
  - o Encuesta Nacional de Calidad e Impacto Gubernamental (ENCIG).
  - o Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos en los Hogares (ENIGH).
  - o Encuesta Nacional de la Dinámica Demográfica (ENADID).
  - o Encuesta Nacional de los Hogares (ENH).
  - o Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE).
  - o Encuesta Nacional de Seguridad Pública Urbana (ENSU).

- o Encuesta Nacional de los Hogares (ENH).
  - o Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE).
  - o Encuesta Nacional de Seguridad Pública Urbana (ENSU).
  - o Encuesta Nacional de Victimización y percepción sobre Seguridad Pública (ENVIPE).
  - o Encuesta Nacional sobre Confianza del Consumidor (ENCO).
  - o Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares (ENDITIH)
  - o Encuesta Nacional sobre Dinámica en las Relaciones en los Hogares (ENDIREH)
- - Especiales, por ejemplo:
    - o Encuesta Intercensal.
    - o Encuesta de Cohesión Social para la Prevención de la Violencia y la Delincuencia (ECOPRED).
    - o Encuesta Nacional de Acceso a la Información Pública y Protección de Datos Personales (ENAIID).
    - o Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares (ENGASTO).

- o Encuesta Nacional sobre Consumo de Energéticos en Viviendas Particulares (ENCEVI).
- o Encuesta Nacional sobre Uso del Tiempo (ENUT).
- o Encuesta sobre la Percepción Pública de la Ciencia y la Tecnología(ENPECYT).

### **Convocatoria y capacitación**

INEGI lanza su convocatoria por medio de su página de internet oficial, así como las páginas de Facebook oficiales acerca de los concursos y las vacantes para cubrir las necesidades de cada uno de los censos y encuestas. Estas convocatorias se van compartiendo en medios no oficiales como lo son el grupo no oficial de INEGI con el que he trabajado mi observación participante. Algunos de los requisitos para postularse son ser mayor de 18 años, haber concluido la educación secundaria o tener estudios a nivel superior, saber utilizar aplicaciones en teléfono móvil, y contar con buena salud física.

En cuanto a la capacitación se reciben al menos dos semanas de capacitación, donde se les proporciona herramientas teóricas y prácticas sobre técnicas de entrevista, cartografía, capacitación explicativa sobre los conceptos de los instrumentos que aplican como los cuestionarios y el apego al código de ética.

## **CONTEXTO SOCIO POLITICO**

### **Breve referencia histórica de los estudios sociodemográficos**

Los estudios sociodemográficos han estado, históricamente hablando, presentes

desde los inicios de la humanidad, el estudio de la población ha sido una importante preocupación para grandes pensadores. Dichas elaboraciones alrededor de sus conceptualizaciones han servido como fundamentación política en el destino y planeación de las economías mundiales.

Un ejemplo de estos fundamentos es el propuesto por Confucio (China, 551- 479 A.C)

[...]plantea esa misma preocupación, en el contexto de abundantes extensiones de tierra. Sus análisis revelan una intención de ligar fenómenos demográficos con factores externos a la población, por ejemplo, ilustrar que la celebración de matrimonios caros disminuye la nupcialidad y con ello el número de nacimientos que garantiza el crecimiento de la población (relaciona factores económicos y demográficos); al mismo tiempo conecta fenómenos demográficos: los nacimientos prematuros llevan a una mayor mortalidad, a modo de ilustración [...] (Erviti, Segura, 2000, p. 6)

Pensando en el contexto de la cultura occidental podemos citar a Platón (Grecia, 428-347 a.C) quien sugiere que “incrementar la población mediante la inmigración y llega a establecer por primera vez el principio del óptimo de población (relación entre el crecimiento de la población y la cantidad de tierras). El número ideal de habitantes para una ciudad –estado era de 5040 personas” (Erviti, Segura, 2000, p. 6)

Con este ejemplo es posible vislumbrar los parámetros de un crecimiento poblacional ideal en relación con los recursos de las naciones. Este pensamiento continuó configurando dichas correlaciones entre población y economía, estos enfoques cobran relevancia en la Ilustración. En este momento histórico según Erviti y Segura (2000) ocurren importantes cambios sociales que coinciden con un aumento poblacional significativo y con ello una nueva forma de concebir el mundo: se cree en el hombre y su capacidad para dominar la naturaleza, existe la convicción de que se puede llegar a una sociedad perfecta.

Esta concepción sobre la naturaleza del hombre y su capacidad para dominar la naturaleza constituye la base de leyes y teorías paternalistas que atienden a la preocupación de “los que se quedan atrás” “los pobres”. Lo que sienta la bases acciones para que los pobres no mueran (Erviti, Segura, 2000, p. 6). De este modo las instituciones sociales tendrán que intervenir en las necesidades de las poblaciones atrasadas, tutelando su progreso económico y cultural.

Otra correlación que fundamenta y legitima los estudios sociodemográficos en la época de la Ilustración es la propuesta por Robert Malthus, quien sostiene relación entre población y recursos naturales.

En 1798 publica de forma anónima *An essay on the principle of population, as it affects the future improvement of society*, en el que plantea que la población crece con progresión geométrica, mientras que la producción crece con progresión aritmética, por lo que los recursos llegarán a ser insuficientes para la población y hay que reducir su crecimiento. (Erviti, Segura, 2000, p. 7)

Este planteamiento propone el control de natalidad “sobre todo de los pobres”. Malthus fue considerado el padre de la demografía, y con mucha razón, pues de su planteamiento se desprende toda una tradición en torno a los estudios demográficos y su relación la base económica. No es mi intención profundizar en cada una de las corrientes que hacen propuestas analíticas sobre ello, solo pretendo recorrer algunos de las nociones en las que se fundamentan los estudios sociodemográficos.

Las ideas de Malthus permearon la producción intelectual prácticamente de todo el siglo XIX y fueron retomadas en el siglo XX se le nombro a esta corriente de pensamiento “neomalthusianismo”. Los “neomalthusianos” también eran antinatalistas, pero a diferencia de Malthus consideración una forma de control natal el uso de anticonceptivos. El siglo XX prolifero en ideas que devinieron de los planteamientos de Malthus en el campo de la economía, podemos hablar de la Escuela Clásica quienes consideraba que a mayor población habría menor rendimiento, la población es vista como fuerza de trabajo y en su doble función de

productora y consumidora. Otra corriente de pensamiento, los marginalistas, recurren a la relación entre oferta y demanda para poder hablar de la producción marginal (Erviti, Segura, 2000, p. 7). Por ejemplo, la variación en la producción de un determinado bien cuando se emplean seis personas en lugar de cinco (Productividad marginal, 2020, 3 de octubre). Otras perspectivas como la de Keynes Harod, Domar y Boserup continúan en esa misma línea entre pensar un equilibrio entre población, recursos y producción, por medio del progreso técnico, el equilibrio económico y la fuerza de trabajo. La teoría marxista es la oposición al pensamiento Malthusiano pues concibe que el comportamiento de la población depende la base económica (Erviti, Segura, 2000).

En México los estudios poblacionales planteados desde la lógica Malthusiana tienen su origen en la época colonial. El trabajo estadístico más importante de ese siglo es el Censo de Revillagigedo, llevado a cabo entre 1791 y 1792, en el cual se recopiló información sobre diversos aspectos: población, recursos naturales -tanto renovables como no renovables-, manufacturas, comunicaciones, etc., presentados en cuadros numéricos y que fueron aprovechados al máximo por el Barón Alejandro de Humboldt en sus Tablas Geográfico-políticas del Reino de la Nueva España (INEGI, 2000 p. 9)

Un nuevo conteo vendría ya en el México independiente, “entre 1822 y 1830, se producen las Memorias de la Secretaría de Hacienda bajo los esfuerzos de Don Idelfonso Marnian, que están consideradas como el origen de la estadística fiscal de nuestro país” (INEGI, 2000 p. 9)

Se funda la Dirección General de Estadística hasta el año 1882 la que no dejó de funcionar en el periodo de Revolución, dedicándose a la recolección de datos principalmente económicos, que daban cuenta de progreso y desarrollo del “México moderno” (INEGI, 2000)

### **Agenda política y concepto de desarrollo (la verdad al servicio de las políticas globales)**

La agenda política es definida como "el conjunto de asuntos y tácticas empleadas por grupos ideológicos o políticos; además de los temas de debate de un ejecutivo gubernamental o un gabinete en el Gobierno, que intentan influir en las noticias y el debate político actual y futuro" (Agenda política, 2021, 17 de septiembre)

El diseño de una agenda política implica un proceso de reconocimiento de un problema. Como se expuso en el apartado anterior, el reconocimiento de un problema puede partir del estudio de la población y la forma en la que ese problema queda categorizado y se le da un tratamiento que puede derivar en una política pública. La agenda pública implica "un proceso a través del cual determinados asuntos o problemas públicos se posicionan, adquieren un interés general, y son trasladados al nivel de la decisión gubernamental mediante distintas estrategias y políticas públicas para su atención" (Alzate, 2017, p. 14)

En el caso los estudios demográficos los enfoques que se han decidido en torno a los problemas globales están orientados y sostenido en el concepto de desarrollo.

En 1974 se realizó en Bucarest, Rumania, la primera Conferencia Mundial de Población, en la que se reunieron representantes gubernamentales de casi todo el mundo. En ella se aprobó el Plan de Acción Mundial sobre Población (PAMP), que planteó las esperanzas de que se derrumbasen las barreras ideológicas y se hablara del problema demográfico como parte del problema global del futuro de la humanidad. En ella, por primera vez, se consideraron cuestiones básicas en materia de población dentro del contexto de las necesidades comunes de aumentos en los índices deficitarios del nivel de bienestar de la población, tales como alimentos educación, empleo, vivienda y servicios de salud (Erviti, Segura, 2000, p. 10)

La cita anterior evidencia como los problemas relacionados con necesidades básicas dentro de la población corresponden según la lógica dominante a un problema global que hasta el día de hoy se sigue concibiendo efecto del subdesarrollo. De este modo el desarrollo es un concepto que se traslada al ámbito ideológico y político de las agendas de cada nación, su discusión no ha sido reflexiva pues se interioriza en la positividad que el concepto denota. De tal modo que las naciones “desarrolladas” y “subdesarrolladas” se adscriben a él y desde ahí intervienen en las necesidades de la población.

En 1984 se realiza la segunda Conferencia Mundial de Población, en México D.F. En la misma se confirma que el principal objetivo del desarrollo social, económico y humano es mejorar el nivel y la calidad de vida de las personas. También establece que la base para la solución definitiva de los problemas de población no es la reducción de su crecimiento, sino las transformaciones económicas y sociales y que las políticas de población deben ser un elemento integrante de las políticas de desarrollo (Erviti, Segura, 2000, p. 10)

De este modo las agendas políticas, derivan en acciones enfocadas en primera instancia a la medición de un desarrollo específico. Dicho desarrollo se medirá en una función una lógica global, hegemónica y que integra aspectos con relación a lo económico el nivel y la calidad de vida. En segunda instancia los gobiernos tomaran medidas con la finalidad de garantizar la oportunidad al desarrollo de cada uno de los individuos.

Se han producido importantes críticas a los estudios sociodemográficos, y aunque estas no han sido abundantes, existen expertos generando grandes incisiones en los conceptos y la metodología respecto a este tipo de estudios sobre la población. Una de estas importantes críticas es la que realiza Alejandro I. Canales (2004) sobre el concepto de población.

En efecto, en el discurso demográfico de la modernidad, la población importaba como un todo abstracto y homogéneo. En nuestro discurso crítico, en cambio, la atención la centramos precisamente en las estructuras de diferenciación demográficas de la población. No es ya la población como un todo, ni su dinámica la preocupación central, sino las relaciones, la diferenciación y las desigualdades que se plasman en la estructura demográfica (Canales, 2004, p. 19).

De este modo el concepto de población en el que se fundamentan los estudios sociodemográficos incide en la forma en la que se conciben y se reconocen los problemas de la población. De ahí la imposibilidad de pensar en una población diversa, es decir, si el concepto de población sigue sostenido de la ficción moderna de igualdad, lo que se necesita es una nueva fundamentación del concepto de población que realmente permita la inclusión de las diversidades posmodernas de las que habla Canales (2004). Canales plantea como una posibilidad de ello la interdisciplina y reconoce que:

La interdisciplina abre la posibilidad de esta transversalidad en términos de construir objetos específicos a partir de la confluencia y articulación de distintas perspectivas de análisis: de género, étnica, generacional, migratoria, familiar, económica, entre otras. Se trata, en definitiva, de pasar de un pensamiento lineal basado en categorías abstractas que posibilitan el tránsito de un nivel de agregación a otro, a un pensamiento reflexivo, en donde la transición de un nivel de abstracción a otro se da con base en una lógica de mediaciones y articulaciones de niveles, procesos y dimensiones del proceso demográfico (Salles, 2003; Zemelman, 1982 citados en Canales, 2004).

### **Agenda Indígena**

Con respecto a este escenario es apremiante poner en contexto las agendas de las poblaciones diversas de las que habla Canales (2004). Para los fines de mi investigación es importante hablar de la población Indígena o en contextos rurales

y la población de mujeres en México.

En cuanto a las poblaciones Indígenas de México la lucha por su inclusión en la agenda política y la agenda pública ha sido grande y llena de dificultades.

Hoy en día, existe un amplio acuerdo sobre la necesidad de reconocer la diversidad cultural y el carácter pluriétnico de la Nación mexicana, así como de garantizar los derechos de los pueblos y comunidades indígenas. En particular, se ha generado una toma de conciencia generalizada sobre la urgencia de mejorar la inclusión política de las poblaciones indígenas, mediante mecanismos que propicien una participación y representación política de mayor alcance, eficacia y calidad (Instituto Nacional Electoral, 2018)

La agenda Indígena lleva años buscando el reconocimiento de su autonomía, sus sistemas de representación y el respeto de sus usos y costumbres, es más que evidente que la complejidad de su diversidad cultural excede las categorías de población y calidad de vida impuestas por la lógica global de desarrollo. Por esta razón ha sido importante un efectivo dialogo intercultural (INE, 2018)

Para poder comprender la “cuestión indígena” es importante generar y difundir estudios sobre estas poblaciones realizadas desde una perspectiva intercultural. Es decir, desde criterios, categorías y metodologías que permitan ver una realidad indígena desde si y no desde la lógica del desarrollo (INE, 2018).

- El próximo censo del INEGI se debe de preparar también con el INE y el Instituto Nacional de Lenguas Indígenas (INALI) Si meten mestizos a las comunidades para aplicar los censos, van a hacer las mismas preguntas: ¿A qué grupo étnico pertenece?... ¿Cómo? Esos son conceptos antropológicos. La gente común allá ni hablan español (INE, 2018).
- Se tiene que solicitar al INEGI mecanismos apropiados para captar la diversidad pluriétnica. (INE, 2018).

Canales (2004) propone que para atender un problema habrá que reconocerlo primero y poder nombrarlo, para ello, es importante una reformulación

epistemológica en la forma en la que se concibe a la población indígena más allá de ser un agregado del universo de la población de México.

### **Agenda del movimiento feminista en los últimos años**

Otra de las diversidades poblacionales de las que Canales (2004) habla es la población femenina. La búsqueda del reconocimiento de los derechos de las mujeres han sido una lucha de cientos de años, que ha tenido sus principales efectos en el ámbito legal y en lo social en el siglo pasado. A pesar de los logros de esta lucha la agenda del movimiento feminista sigue en la búsqueda de visibilizar los grandes problemas a los que se enfrentan las mujeres hoy en día.

El lunes 31 de mayo del 2021 el Instituto Nacional Electoral (INE) convocó a la presentación de la agenda política feminista federal 2021. Esta presentación fue expuesta por el colectivo “Las Constituyentes MX feministas” el objetivo de esta presentación era provocar un interés por los planteamientos de la agenda feminista hacia los principales candidatos para las elecciones del 4 de Julio del 2021 con la finalidad de integrar a sus agendas políticas los puntos de la agenda feminista actual.

Los puntos que integran la agenda feminista actual según lo expuesto por el colectivo “Las Constituyentes MX feministas” integra cinco ejes temáticos. El primer eje temático es el “Derecho a una vida libre de violencia y acceso a la justicia”. Este eje busca “El reconocimiento por parte del estado mexicano de la crisis nacional de violación a los Derechos Humanos y Derechos Humanos de las mujeres y niñas” también “busca instrumentar una coordinación interinstitucional eficaz y el establecimiento de mecanismos que garanticen la prevención, combate, sanción, erradicación de todas las violencias contra las mujeres. Se demanda la creación de cuerpos especializados integrados por mujeres, la vigilancia en la aplicación de los protocolos de actuación y un protocolo de atención de violencia feminicida, así como la activación de la Alerta de Género a nivel nacional, la armonización del delito de feminicidio y transfeminicidio en la legislación local y

federal con perspectiva de género feminista y de acuerdo con el principio de impartición de justicia (Las constituyentes mx feministas, 2021)

Los siguientes ejes de la agenda son; Derechos económicos, sociales, culturales y ambientales. Este eje apunta las causas sociales, políticas y económicas ligadas a los efectos de la lógica neoliberal que ha ocasionado “la precarización del trabajo, la imposibilidad de acceder a un techo y el despojo de bienes comunes como el agua, la tierra y el territorio” (Las constituyentes mx feministas, 2018 p.7). Otro de los ejes corresponde al “Derecho al tiempo libre y al cuidado”.

Ante el creciente porcentaje de personas adultas mayores, la sociedad neoliberal, capitalista y patriarcal ve con preocupación el incremento del costo en los servicios para atender a esta población, además de cuidar de personas enfermas, cuidados a infantes y trabajo doméstico para la reproducción de la mano de obra laboral. La solución patriarcal a este problema es delegar la economía doméstica y la economía del cuidado en manos de las mujeres de forma gratuita y obligatoria, y sin atender a la obligación que tiene el Estado para asumir su responsabilidad en esta materia (Las constituyentes mx feministas, 2018 p.11).

Es importante mencionar que los estudios sobre la medición de las actividades productivas no conciben de ningún modo el trabajo de cuidado y el trabajo doméstico como una actividad productiva que sostiene la economía del hogar, de este modo es importante reflexionar sobre el papel de las mujeres en los estudios sociodemográficos y cuáles son los límites de estas categorías neoliberales que invisibilizan parte importante de las actividades productivas de la mujer hoy en día.

Otro de los ejes citados en la presentación corresponde a la participación política y ciudadana de las mujeres.

En los espacios de toma de decisiones a nivel nacional, no existe una

participación y representación sustantiva de las mujeres, a pesar de que las mujeres en edad de votar constituyen aproximadamente el 66 % de la población de más de 18 años, del total de las personas que se inscribió en el padrón electoral para obtener su credencia para votar, 51.6 % son mujeres (Las constituyentes mx feministas, 2018 p.5)

El último de los ejes busca el respeto al Estado Laico, Derechos sexuales y reproductivos.

La CEDAW, en julio del 2012, insistió al Estado Mexicano que “armonicé las leyes federales y estatales relativas al aborto a fin de eliminar los obstáculos que enfrentan las mujeres que desean interrumpir su embarazo de forma legal y amplíe, también, el aborto legal (Las constituyentes mx feministas, 2018 p.20).

La agenda política federal del gobierno actual ha tenido muchos desencuentros con las propuestas y demandas de la agenda feminista, siendo el movimiento desestimado y ligado con intereses políticos de los grupos de oposición.

Hablar de feminismo en la coyuntura actual del país parece llevar de manera casi irremediable a tomar partido a favor o en contra del ejecutivo. Otra vez, el presidente como figura equidistante para debatir la realidad del país. Pero más allá de las opiniones que provoque el proyecto de la 4T, en el país como en diversos países y con singular ímpetu en América Latina, se advierten señales para decir que la agenda feminista trasciende a quienes pretenden su instrumentalización con un uso político o electoral.

Tapia, P., (2021). 2021: La apropiación de la agenda feminista, *Forbes*

<https://www.forbes.com.mx/red-forbes-2021-la-apropiacion-de-la-agenda-feminista/>

La finalidad de exponer las agendas indígenas y feminista atiende a la necesidad de contextualizar sobre la situación política e ideológica y su relación con la producción estadística en México. Según la crítica de Canales (2004) a los estudios sociodemográficos se sostiene en un tipo de razonamiento moderno, dicho razonamiento en actualidad se encuentra excedido por la diversidad población y sus necesidades particulares. Estas necesidades han sido invisibilizadas por políticas globales que dejan fuera las variables contextuales de poblaciones que siguen siendo agregados de una sola población.

## **2.2 EL ENCUENTRO ETNOGRÁFICO CON LOS INTERNAUTAS**

**INEGIANOS** El siguiente apartado tiene finalidad de dar a conocer mi experiencia en el trabajo de campo planteado desde la etnografía digital. Mi objetivo es dar a conocer mi experiencia en la aplicación de la ciber etnografía los alcances y las limitaciones del método.

### **2.2.1 La posibilidad del trabajo etnográfico con los internautas Inegianos desde los fundamentos de la Antropología Urbana.**

El presente trabajo de investigación está sostenido desde el método etnográfico, específicamente desde el un enfoque que implica el trabajo en un contexto virtual, la etnografía virtual. Mi finalidad es argumentar la posibilidad de fundamentar este enfoque metodológico desde la perspectiva de la Antropología Urbana.

Para Delgado (1999) lo urbano es un estilo de vida que se caracteriza por una movilidad exacerbada, lo que produce una inestabilidad estructurante. La urbanidad es productora entonces de espacio público, espacios concurridos, transitados y a la vez vacíos que son de todos y a la vez de nadie. Para hablar de movilidad y espacio urbano, Delgado (1999) se vale de la noción de *no-lugar*, adoptado por Marc Augé de Certeau- el cual define como: “el espacio del viajero diario, aquel que *dice* el

espacio y, haciéndolo, produce paisajes y cartografías móviles. Ese *hablador* que hace el espacio no es otro que el transeúnte, el pasajero del metro, el manifestante, el turista, el practicante de jogging, el bañista en su playa, el consumidor extraviado en los grandes almacenes o ¿por qué no? El internauta” (Delgado, 1999, p.41)

Es esta definición me permite pensar que *el no lugar* más allá de ser transitado, es hablado, y es en donde se produce enunciación que *él no lugar* es lugar, es el mismo Delgado quien incluye en esos sujetos de enunciación al internauta y lo que me permite ubicar una primera aproximación entre la experiencia del espacio urbano con la experiencia del espacio virtual, no creo que los efectos de estructuración sean los mismos pero al menos creo que la experiencia en relación al espacio se fundamenta en ambos caso desde la noción de *no lugar*.

Una semejanza entre la transición de la ciudad a la urbanización y el trabajo virtual es el proceso de desterritorialización que produce efectos evidentemente de estructuración, en las formas de relación con el otro, a partir de una nueva experiencia en relación con el tiempo y el espacio,

A esto se añade, fenómeno aparentemente más superficial, la magnitud de las distancias que hace que toda espera o desplazamiento inútil provoquen una pérdida de tiempo que resulta imposible de soportar. Es así como ya no se puede imaginar en absoluto la técnica de la vida urbana sin que todas las actividades y todas las relaciones queden encerradas de la manera más precisa dentro de un esquema rígido e impersonal (Simmel, 1986, p.3)

La experiencia virtual ha despreocupado la magnitud de las distancias, estas se han vuelto posibilidad de experimentar al tiempo de un modo distinto, es decir, en una absoluta inmediatez, pues no hace falta transitar del salón de clases, a la casa o la escuela de los niños, lo cual deja mayor espacio para la producción. Algunos de estos efectos han sido ya visibles con la actual pandemia.

Lo urbano en este sentido se contrapone y busca acabar con la ciudad, esta entendida por Goitia (1979) como la dialéctica que se produce en las

aglomeraciones y grandes concentraciones poblacionales, el habitante de la urbe se caracteriza por establecer relaciones que implican “el distanciamiento, la insinceridad y la frialdad en las relaciones humanas con nostalgia de la pequeña comunidad basada en contactos cálidos y francos y cuyos miembros compartirían - se supone- una cosmovisión, unos impulsos vitales y unas determinadas estructuras motivacionales” (Delgado, 1999, p. 24)

En cuanto a estas características de estructuración en la urbanidad, me sería muy difícil pensar en si hay una similitud entre el proceso de urbanización y la experiencia virtual del internauta, ya que tales características de la sociedad urbana deviene de la inestabilidad, la poca capacidad psicológica, según Simmel, de establecer cercanía con los integrantes de una ciudad urbana a causa de un aceleramiento temporal, por la percepción de la pérdida de tiempo por el recorrido de las grandes distancias que, con la virtualidad no ocurre por ejemplo, A demás que la virtualidad retoma el concepto de comunidad virtual definiéndola como:

Una comunidad virtual, por ejemplo, puede organizarse sobre una base de afinidades a través de sistemas telemáticos de comunicación. Sus miembros están unidos por los mismos focos de interés, los mismos problemas: la geografía, contingente, deja de ser un punto de partida y un obstáculo. Pese a estar «fuera de ahí», esta comunidad se anima con pasiones y proyectos, conflictos y amistades. Vive sin un lugar de referencia estable: dondequiera que estén sus miembros móviles... o en ninguna parte. La virtualización reinventa una cultura nómada, no mediante un retorno al paleolítico ni a las antiguas civilizaciones de pastores, sino creando un entorno de interacciones sociales donde las relaciones se reconfiguran con un mínimo de inercia (Pierre, 1998, p. 14)

Delgado hace una diferenciación entre la estructuración social e ideológica en la urbe apuntando al reto de la antropología urbana y las ciencias sociales en el

estudio de la cultura y los procesos sociales “Lo urbano demanda también una reconsideración de las estrategias más frecuentadas por las ciencias sociales de la ciudad. Así, la topografía debería antojarse inaceptablemente simple en su preocupación por los *sitios*” (Delgado, 1999, p.35)

La intención de Manuel Delgado al exponer el concepto de urbanidad, los efectos que produce en los sujetos de la ciudad urbanizada, las relaciones que establecen con el otro y la inestabilidad en cuanto a la producción cultural, es para advertir la necesidad de repensar el método etnográfico, el sugiere la dificultad de encontrar en la urbanidad culturas estables de las que Malinowsky hizo etnografía, pero eso no significa que de los procesos culturales en la urbanidad no se pueda hacer etnografía.

El autor no solo teoriza o problematiza el reto de la Antropología Urbana, también ofrece recursos metodológicos la solventar la dificultad, una de esas herramientas que ofrece, es a lo que él llama la observación flotante, proveniente precisamente del método psicoanalítico, Delgado (1999) sugiere que la observación flotante es:

El tipo de actitud que el etnógrafo urbano debe mantener en relación con un objeto por definición inesperado ha sido denominado por Caletre Pétonnet, adoptando un concepto tomado del psicoanálisis, «observación flotante», y consiste en mantenerse vacante y disponible, sin fijar la atención en un objeto preciso sino dejándola “flotar” para que las informaciones penetren sin filtro, sin aprioris, hasta que hagan su aparición puntos de referencia, convergencias, disyunciones significativas, elocuencias..., de las que el análisis antropológico pueda proceder luego a descubrir leyes subyacentes (Delgado, 1999, p. 49,50)

La razón por la que el autor atiende a considerar esta herramienta del método psicoanalítico es por la falta de estabilidad y la desorganización en la que se presentan las imágenes que retrataran la información etnográfica, esto a causa de

la desterritorialización tal como el inconsciente, y la experiencia virtual, incoherente, atemporal y des territorializado. Es con este argumento donde encuentro la misma posibilidad para la etnografía virtual.

Una forma en la que Delgado (1999) ilustra este enfoque metodológico es por medio del cine, es decir, compara la experiencia del etnógrafo virtual con Jeff, el personaje que interpreta James Stewart en *La ventana indiscreta* de Alfred Hitchcock (1954).

Jeff es un reportero que vive en Greenwich Village y que se está recuperando de un accidente que lo ha dejado incapacitado por un tiempo. Se entretiene enfocando con su teleobjetivo las actividades de sus vecinos, a los que ve a través de las ventanas abiertas de un patio interior. Lo que recoge su mirada son *flashes* de vida cotidiana, cuadros que tal vez podrían, cada uno de ellos por separado, dar pie a una magnífica narración (Delgado, 1999, p. 47).

Según Delgado (1999) lo que Jeff percibe es un montón de recortes desconectados unos de los otros, por lo que carece en apariencia de una lógica o que podría dar la impresión de información incompleta o inconclusa, estos *recorte o trozos de realidad*

como Manuel los nombra ofrecen la posibilidad como un gran rompecabezas de formar en su totalidad una sospecha sobre la realidad que ahí se suscita.

Se ha escrito que Jeff es una especie de encarnación sintética del espectador de cine, e incluso, más allá, del propio habitante de las sociedades urbanas. Como en un momento dado de la película dice Thelma Ritter, la enfermera de Jeffries, «nos hemos convertido en una raza de fisgones» (Delgado, 1999, p. 48)

Es importante rescatar de la cita anterior dos palabras “espectador” y “fisgón” ambas palabras me remiten a la figura del Stalker que en la actualidad está asociado a “la simple acción de estar pendiente de las publicaciones de otra persona en las redes,

sin otro afán más que estar informado sobre su vida”. De este modo me parece que la posibilidad de realizar observación participante desde el argumento de Delgado con respecto a la antropología urbana, tiene la misma posibilidad para la etnografía virtual considerando que el medio virtual también tenemos acceso a esos recortes de la realidad y mirar por múltiples ventanas la realidad fragmentada de nuestros actores “espectador de cine, antropólogo- capta, paralizado, a través de su ventanano conforma ningún conjunto coherente, sino un desorden en que cada uno de los fragmentos de vida doméstica que atraen su atención no alcanza nunca a acoplarse del todo con el resto” (Delgado, 1999, p. 48).

De este modo, la experiencia de trabajo de campo desde la etnografía virtual me ha permitido acoplar la herramienta de la observación participante desde la noción de la observación flotante. Con esta adecuación la oportunidad de no limitarme realizar recorridos de área, sondeos, observación directa y participante, así como charlas informales.

### **Comportamiento de la comunidad recorrido de área**

El día 26 de enero del año 2021 comencé mi trabajo de campo dentro del grupo privado de Facebook Inegi. Atendiendo a la posibilidad de realizar observación participante desde la observación flotante decidí asomarme por esa ventana que Facebook posibilita en los grupos de Facebook. Tomando en cuenta lo anterior podría nombrarle a ello un recorrido de área. A continuación, presentare los hallazgos de esta forma de acercamiento con los integrantes del grupo de Inegi.

El grupo fue creado el 4 de Julio del 2012 y a la fecha lo integran 53 000 miembros de diferentes estados de la República Mexicana. Lo primero que identifiqué fue una serie de reglas o normas que regulan la forma en la que se debe y no se debe publicar dentro del grupo, así como descripción del grupo posteadas por el administrador, las cuales cito de manera textual

La comunidad INEGI es muy amplia al paso de años podemos contar con

algún compañero en casi todos los municipios del estado y más allá, si alguien por cuestiones de trabajo o personales o quizá por ayudar a alguien necesita de esta comunidad sin duda sería de maravilla que acudamos a los compañeros que algúndía portaron o portan aún ese logo, si alguien sabe de chamba también estaría bien que pudiera echar la mano a quienes conforman esta comunidad, el INEGI cuenta con personal en extremo capacitado para distintas áreas, inviten a todos los que puedan Inegi. (2021). *Información* [Grupo de Facebook]. Facebook. Recuperado el 26 de enero del 2021 de <https://www.facebook.com/groups/452233771456604>

Los principales actores dentro de la comunidad son el administrador un moderador y dos moderadoras. Ellos son quienes mantienen el orden en el grupo aprueban o rechazar las publicaciones además de que aceptan o rechazan las solicitudes para unirse en el grupo. El administrador y los moderadores son quienes más publicaciones hacen al día en promedio cada uno publica dos o tres veces.

Una situación que llamo mucho mi atención fue que cada uno de estos actores tiene un estilo muy particular en cuanto a sus publicaciones. El moderador tiende a publicar información sobre noticias referentes a Inegi, algunos memes y posteos escritos que convocan a la reflexión y el debate de los miembros de grupo. El moderador es un entrevistador del sexo masculino del estado de Hidalgo, de manera particular el tiende a publicar fotografías de sus experiencias en campo, anécdotas y memes, específicamente sobre situaciones que refieren de manera cómica a las generalidades del trabajo de campo.

En el caso de las moderadoras usualmente ambas comparten imágenes infográficas sobre los resultados de las encuestas realizadas por INEGI. Este tipo de publicaciones son comentadas por el resto de los miembros quienes dan su opinión sobre la información que se ofrece en esa infografía, así como, quienes participan en dicho proceso de levantamiento de datos comparten sus experiencias sobre el trabajo de campo.

Han sido para mí muy importante este tipo de información ya que coincido con quienes otorgan un valor de “interacción social” a este tipo de comunicación por mediado por “memes”, “infografías” y las respuestas que estas formas discursivas producen. “Los autores Knobel y Lankshear, en *Online memes, affinities, and cultural production*, exploran las prácticas sociales de la propagación de los memes de Internet -a los cuales llaman memes “online”- como una dimensión de la producción y transmisión cultural” (Knobel y Lankshear, 2007 citados en García, 2014, p. 5)

Este tipo de publicaciones permite a los miembros del grupo interactuar y plasmar sus opiniones respecto al tema que convoca el meme “Los memes de Internet pueden definirse como un medio que transmite un suceso, material o idea -que pueden tener la forma de una imagen, video, música, frase o broma- que es seleccionada, modificada y transmitida de persona a persona en Internet” (García, 2014, p. 1)

Del mismo modo las infografías me permiten tomar a INEGI, la institución, como uno de mis actores ya que la producción de imágenes y videos de este tipo que comparten las moderadoras proviene directamente de la página oficial de INEGI (INEGI informa). Dicha página emite y produce infografías sobre los resultados de las encuestas e investigaciones realizadas por la institución.

Una infografía se define como “un conjunto de imágenes y textos, que, mediante técnicas programadas y dispositivos, permiten procesar informáticamente datos que representan situaciones o acontecimientos” (Sancho, 2003 citado en Salvatierra, 2008, p. 23) El análisis de este tipo de publicaciones me permite visualizar la postura científica e ideológica de la institución y su relación con mis categorías principales etnocentrismo y androcentrismo.

### **Sondeo, observación participante**

Después de haber realizado mis recorridos de área, identifiqué a mis actores principales y las características del grupo. Opté, por realizar una publicación a modo de sondeo, esto me mostro un panorama general sobre las características que los encuestadores y sus experiencias en el trabajo de campo.

El 28 Enero del 2021 realice una publicación en el grupo de Facebook, dicha publicación enunció lo siguiente “Hola buenas noches estoy realizando una investigación sobre las experiencias que enfrentan los encuestadores en el encuentro con las dificultades en el trabajo de campo, sería muy valioso para mí si pudieran ayudarme contándome algunas de sus experiencias y dificultades en su trabajo de campo” en respuesta a esta publicación obtuve 172 comentarios, 89 reacciones a la publicación, tres personas me escribieron de manera privada para mostrarme su interés en colaborar a profundidad en respuesta a mi publicación.

Las respuestas que obtuve fueron clasificadas entre dificultades físicas, emocionales. Las dificultades físicas a las que se enfrentan los encuestadores están relacionadas con aspectos de seguridad, en su mayoría, es decir, tener que exponerse a zonas clasificadas como de riesgo, por presencia del crimen organizado, zonas con aspectos naturales que dificultan el paso y en ocasiones han sufrido accidentes como caídas, luxaciones, y en algunas otras ocasiones han sido perseguidos por perros.

En cuanto a las dificultades metodológicas que enfrentan las entrevistadoras y entrevistadores son las negativas de los informantes, las causas de las negativas que más mencionan son las relacionadas con la falta de confianza de los informantes respecto a otorgar datos personales, el desconocimiento de la población sobre la utilidad de los datos, el descontento de la población con el gobierno. Un dato importante respecto a las negativas, es que los entrevistadores hacen una distinción entre el trato de los informantes de ciudades urbanas y zonas rurales, quienes aseguran que los informantes de las zonas urbanas tienden a ser “hostiles, desconfiados y poco empáticos” a diferencia de los informantes de zonas rurales que suelen ofrecerles un vaso de agua, comida y un lugar de descanso

además de tener menos negativas para otorgar la información que se les solicita, algunas otras cuestiones metodológicas tienen que ver con las diferencias culturales en algunas poblaciones cito algunas experiencias “Me es complejo cuando hablan algún dialecto así que me apoyo de personas que hablen español, en ocasiones pido apoyo en las presidencias municipales” (G. Cordero, comunicación personal 28 de Enero, 2021) “Lo difícil fue muchas veces hacer las conversiones de las medidas que ellos utilizan sobre sus cosechas a medidas más conocidas” (A. López comunicación personal 28 de enero, 2021)

Algunas de las dificultades emocionales que refieren los entrevistadores están relacionadas con la violencia que pueden llegar a vivir en el trabajo de campo específicamente con los informantes, cito algunos de sus comentarios

“Hola mi experiencia en campo fue que me salió un tipo me amenazó no regresará que no daría información muy prepotente y grosero y me di a la tarea de pasar vi a su esposa estaba sola me empezó a dar información cuando de rato llega el marido y me insulto y dijo que si me veía a mi u otro compañero no nos la íbamos acabar total amenazó de muerte el tipo” (M. Vallejo comunicación personal 28 de enero, 2021)

Este tipo de relatos y experiencias de las y los entrevistadores son abundantes, los efectos de estas experiencias inciden en la forma en la vive y realizan su trabajo “el miedo es el mayor reto que enfrenta uno mismo, pero al final con las experiencias aprendes a mejorar tu trabajo” (M. Hernández comunicación personal 28 de enero, 2021)

### **Listado de Informantes clave**

Después de analizar los 172 comentarios en la publicación de sondeo identifique los posibles actores que manifiestan problemáticas ligadas al tema de investigación que pueden ser actores centrales para mis objetivos. Del análisis de la publicación

realice una lista de posibles informantes clave, incluyendo al administrador, la moderadora y el moderador. Realice un guion de entrevista semiestructurada de diez preguntas que me permitiera provocar el dialogo para profundizar en los temas.

Envié 48 solicitudes de amistad y mensajes presentándome y explicando las características de mi investigación a sus páginas de Facebook, de esas 48 personas solo obtuve respuesta de doce personas, y siete aceptaron mi solicitud de amistad. Conseguí que las moderadoras el moderador y el administrador me dieran cita para una entrevista por medio de la plataforma para videollamadas zoom, sin embargo, solo el administrador se presentó al encuentro virtual, en el día establecido. Días después me puse en contacto con los moderadores, quienes me cuestionaron sobre el tipo de preguntas que les haría en la entrevista, accedieron a nueva fecha de entrevista, llegado el día nuevamente no se presentaron.

### **Acercamiento y dificultades de la etnografía virtual**

El contexto de pandemia imposibilitó de forma importante el trabajo de campo, hasta antes de que existiera una vacuna fue difícil realizar algún tipo de acercamiento presencial con nuestros informantes y las comunidades. La posibilidad de realizar etnografía virtual desde mi perspectiva es posible, sin embargo, tiene sus dificultades y limitaciones una de ellas fue precisamente poder empatar el tiempo y espacio para que los encuentros no sean desafortunados por la ausencia y aprovechar lo más posible la presencia de cada uno de los actores.

El tercer acercamiento que tuve con mis informantes fue para identificar que la plataforma de video llamadas zoom no era un espacio virtual transitado por mis informantes y que en gran medida esa era la razón por la que no había tenido éxito en las entrevistas. Empatar en tiempo y espacio significó realizar entrevistas a las once de la noche, ofreciendo espacio y siendo flexibles con el espacio virtual es decir vehiculizar el trabajo empírico, el testimonio y las experiencias por medio de

what's App, Facebook, Instagram, cualquier espacio en donde el informante haga presencia en el momento correcto.

## **2.3 TIPOLOGIAS ETNOCENTRICAS Y ANDROCENTRICAS DISTINCIONES Y HALLAZGOS**

Mi primer objetivo específico contemplado en el protocolo es identificar en los actores a investigar las variantes del etnocentrismo y androcentrismo. Para ello fue necesario realizar una serie de entrevistas que me permitieran indagar en la forma en la que estas variantes están presentes en los encuentros entre entrevistadores, informantes, así como en los planteamientos y lineamientos epistémicos e ideológicos mismos de la institución.

Para identificar los tipos de etnocentrismo me base en la distinción propuesta por Sánchez Dura (2013) quien enuncia que existen tres formas de etnocentrismo, el etnocentrismo clásico, el exotismo y el particularismo narcisista o el particularismo exacerbado, estas distinciones etnocentricas tienen rasgos y manifestaciones muy específicas que permiten dar cuenta de cada una de ellas.

Para identificar las formas del androcentrismo tomo en cuenta características o manifestaciones que, más que ser tipo de androcentrismo, son formas o expresiones en las que androcentrismo está presente, tanto en la experiencia en el trabajo de campo como en el elenco axiológico, la ideología de la institución y todo lo que derivade ello. Para identificar estas manifestaciones androcéntricas considere *la visión personal de encuestador, el efecto distorsionador que es inherente a la sociedad objeto de estudio y la parcialidad ideológica propia de la cultura occidental*. Del mismo modo identificare los efectos de *la racionalidad y la ideología patriarcal* y como esto se encuentra ligado a las concepciones de desarrollo en los actores.

### **2.3.1 Exotismo, etnocentrismo clásico distinción entre el trabajo del entrevistador en zonas urbanas y zonas rurales.**

Los grandes eventos censales de Inegi son el censo de población y vivienda, el censo económico y el censo agropecuario, estos tres eventos reúne información importante que es usada por los gobiernos para la creación de programas que incidan en el curso de desarrollo. Esta información también está disponible en la página oficial de INEGI para uso de particulares empresas privadas, de investigación y académicos.

Los censos de población y vivienda y económicos tienen una cobertura a nivel nacional en zonas urbanas como en zonas rurales a partir de 2500 habitantes y cabeceras municipales. Para el caso del censo económico en zonas rurales se enfoca en las zonas con mayor importancia económica, con establecimiento importantes ubicados en dichas zonas, y con una muestra en el área rural. Para el caso del censo agropecuario este “tiene una cobertura geográfica que incluye todos los terrenos con o sin actividad agropecuaria o forestal, ubicados en AGEB rurales, así como aquellos terrenos seleccionados en AGEB (Área Geoestadística Básica) urbanas por su actividad agropecuaria” (INEGI,2021). Sin embargo, la mayoría de la producción agropecuaria y el levantamiento de sus datos de ubica en zonas rurales.

Es importante hacer esta distinción ya que en mi indagación predominó esta separación entre las experiencias de los entrevistadores, en cuanto a sus informantes, es decir si esta se desarrollaba en un contexto urbano o un contexto rural marcaba una diferencia sustancial en la respuesta y el trato recibido. Estas diferencias son abordadas desde una distinción cultural propuesta por mis informantes, es decir, ellas y ellos perciben esa diferencia cultural, que nombran desde sus referentes de múltiples maneras, pretendo basarme en dos de ellas el trato referido a un asunto de valores y las formas de vida.

Esta distinción en cuanto a los valores tiene que ver con el trato que los informantes reciben en zonas urbanas y su diferencia en las zonas rurales

“Generalmente las localidades rurales, tienden a ser más amables y acceden a proporcionar la información con menos dificultad que en zona urbana” (Nolasco, J.comunicación personal 07 de septiembre, 2021)

Esta distinción en el trato se relaciona con hechos que efectivamente sostienen esa diferencia desde recibir un vaso de agua, comida e incluso un lugar de descanso, pero también la interpretación de estos actos. Para entender mejor porqué la interpretación tiene un papel importante vamos a recordar las categorías de Sánchez Dura (2013) y su definición de exotismo.

El exotismo es definido por Sánchez Dura (2013) como una forma de etnocentrismo menos ofensiva que el etnocentrismo clásico. Esta mutación o variación podría estar cargada de “buenas intenciones” según el autor, pero al final desfigura al otro y lo toma como objeto de la propia fantasía, es decir, se ve al otro exotizado en tanto su diferencia, ya que, complementa las deficiencias del globalismo axiológico propio (Sánchez, 2013, p.33). Para ejemplificar la noción de exotismo tomare esta expresión de unos de mis informantes

“sí creo que tiene que ver mucho el tema digamos cultural, es una pena y una desgracia, pero en la ciudad yo sí creo que los valores cambian incluso algunos se pierden no, ósea me refiero desde el hecho, uno puede ir por una población y si hay una señora parada en su puerta un buenas tardes y en la ciudad eso no ocurre, por poner un ejemplo, ósea pongo ese ejemplo, para ejemplificar el tema de los valores la cuestión cultural, en los pueblo hay cosas muy muy arraigadas” (A. Araiza, comunicación personal 19 de febrero, 2021)

Esta expresión evidencia tres puntos del planteamiento de Sánchez dura, el primero referente a las “buenas intenciones” el segundo “la cultura otra como objeto de la fantasía propia” y el “complemento de las diferencias del globalismo

axiológico propio”. La expresión pretende exaltar el valor cultural rural por encima del vivido en las zonas urbanas, demostrado una suerte de buenas intenciones en cuanto a su opinión sobre los valores de la cultura rural. En segundo lugar, evidencia que a la ciudad algo de eso “no ocurre” es decir cultura urbana en la ciudad estaría en falta frente al contexto rural respecto a esos valores. En tercer lugar, el complemento a la diferencia del globalismo axiológico propio, el informante califica como “como una pena y una desgracia” que los esos valores en ciudad no estén ya sea porque se pierden o cambian, por lo que, ante la pérdida lo que contrarrestaría su efecto sería ganar, recuperar y al mismo tiempo complementar aquello que no hay. Este tipo de etnocentrismo deriva de la vivencia personal de los entrevistadores en la experiencia de la diferencia cultural, creo que lo anterior convocaría a pensar en una pregunta ¿Este tipo de experiencia etnocentrica tiene incidencia en la objetividad del levantamiento de datos de los entrevistadores de INEGI? Esta es una pregunta que responderemos hacia el final del apartado.

En cuanto a las formas de vida podemos ubicar otra forma de etnocentrismo la cual es categorizada por Sánchez Dura (2013) como etnocentrismo clásico dicha categoría remite un posicionamiento ideológico que deriva históricamente de los valores occidentales gestados en la ilustración principalmente tres, la universalidad, la racionalidad y la igualdad. Estos valores fueron tradición de una corriente del conocimiento científico en el siglo XIX el evolucionismo, dicha corriente de pensamiento influyo en el devenir del pensamiento occidental para considerar la evolución cultural como un proceso lineal. Algunos de los pensadores más importantes en el campo de la Antropología Edward Burnett Tylor y Morgan sostienen que la evolución cultural se da en diferentes etapas de progresión cultura: salvajismo, barbarie y civilización. (Gimenez, 2005). Dicho lo anterior este tipo de androcentrismo vería al otro de la diferencia cultural como defectivo, incompleto, quien tendría que estar sujeto a la tutela y la conquista de quienes pueden otorgar civilización. Uno de los hallazgos en mi trabajo de campo

fue encontrarme con este tipo de etnocentrismo en las diferencias del contexto rural

En los pueblos todavía la cuestión rural, también como algo según yo triste al gobierno se le sigue viendo como una deidad, como por el hecho de ser gobierno, como por el hecho de ser gobierno pareciera que de sí es, la persona que va a trabajar es respetable y el hecho de llevar una credencial una camioneta un uniforme te identifican como gobierno eso hace que te abran las puertas también, tristemente porque no tendría que ser por eso, porque todavía hay como un respeto muy muy grande a la institución y digo esa institución porque ellos ni siquiera saben que es el INEGI, frecuentemente es confundido el INEGI con el INE o con el mismo SEDESOL, ósea a veces si te toca que te digan oiga y si me anoto y que me van a dar entonces si lo ligan a gobierno por sí mismo si lo ligan con entrega de apoyo (A. Araiza, comunicación personal 19 de febrero, 2021).

Respecto a lo anterior hay que precisar que en esta forma de etnocentrismo entra otro actor además de los entrevistadores, este es la institución como representante del gobierno. Además de esta confusión en donde el antes llamada Instituto Nacional Electoral y la Secretaría de Desarrollo Social entran en el mismo paquete de “deidad”, “persona respetable”, “credencial”, remiten a una legitimidad paternalista que además legitima la tutela y sostiene esa ficción lineal de la evolución cultural, progreso y desarrollo de quienes son representantes del conjunto gobierno.

La tutela del gobierno pareciera estar sostenida en la idea de proveer de desarrollo a quien no lo tiene. Retomo el siguiente fragmento de la entrevista para ejemplificar “entonces está muy ligado, todo lo que es gobierno está muy ligado a eso, entonces ayudar a las comunidades rurales, porque insisto hay un poquito de atraso y en las zonas urbanas ya no tanto” (A. Araiza, comunicación personal 19 de febrero, 2021). Es una idea muy ligada a la intención del proyecto integracionista del indigenismo, en el que la idea era integrar a quienes se

hallaban en condición de “atrasados” a un proyecto de nación que seguía los lineamientos de una ideología hegemónica, la cual, ponía en el centro el modelo de desarrollo de las políticas globales.

### **2.3.2 Los efectos de la universalidad (universalismo) impostada y el globalismo axiológico en la interpretación de los contextos rurales**

Las formas y manifestaciones del etnocentrismo clásico que mencione en el apartado anterior son efecto de la *universalidad impostada*. Recordemos que las formas de etnocentrismo con las que estamos trabajando tienen su fundamento histórico en el discurso ideológico de la Ilustración. Dos valores ideológicos de este periodo fundamentan el devenir moral, jurídico y epistemológico detrás de la ciencia y el estado, estos son el concepto de universalidad e igualdad.

La “universalidad importada” es un término que Sánchez Dura (2013) emplea en su artículo *actualidad del relativismo cultural*. En dicho termino se fundamenta una forma radical de etnocentrismo. La universalidad o universalismo es según la definición de Guerra Palmero (2007) “el reconocer que todos tenemos los mismos derechos e incluso, él más importante entre ellos, el derecho a tener derechos, con sus correlatos de igualdad y justicia” (Palmero, 2007, p. 59). Sin embargo, esta noción de universalidad esconde un costado normalizador, es decir;

“Esconde una antropología normativa encubierta que propicia el que se haya caído una y otra vez en las trampas del llamado sustitucionalismo: dar la parte occidental, masculina, blanca, burguesa y/o primermundista, heterosexual, etc. por el todo. Esta operación legitima el *statu quo* y el ejercicio de dominaciones económicas e intra e interculturales y, además, enmascara convenientemente la exclusión sistemática de los otros y otras no homologables–inapropiados e inapropiables- con una norma tácita, invisible, pero eficaz en sus efectos” (Palmero, 2007, p. 60)

De este modo el universalismo es una ficción, de ahí que Sanchez Dura (2013) la

nombre “impostada”, ya que proviene de una promesa jurídica de igualdad y justicia pero que enmascara la homologación de quien en su diferencia tiene que renunciar a lo que es para aspirar a esta promesa.

Si bien el trabajo de los encuestadores de INEGI no implica una conquista directa de la diferencia que habita los contextos rurales e indígenas, si implica un ejercicio epistémico y a la vez político que da cuenta de la clasificación y homologación de estos contextos otros al contexto hegemónico occidental y sus muy específicas unidades de análisis, lo que sugiere que tanto en lo jurídico como en lo científico el universalismo también tiene su injerencia. “La razón funda las teorías generales que dan cuenta de verdades universales. Alcanzar una verdad universal era una pretensión occidental y etnocéntrica” (Pacheco Ladrón, 2005, p. 654)

Una de las dificultades metodológicas que enfrentan las y los entrevistadores de INEGI tiene que ver con la homologación de los contextos y formas de vidas que deben categorizar mediante los instrumentos cerrados que les son proporcionados. En mi sondeo sobre las dificultades que enfrentan en el trabajo de campo las encuestadoras y encuestadores de INEGI encontré lo siguiente: “Lo difícil fue muchas veces hacer las conversiones de las medidas que ellos utilizan sobre sus cosechas a medidas más conocidas” (A. López comunicación personal 28 de enero, 2021) “Las medidas más conocidas” son las medidas con las que el mundo occidental configura el “globalismo axiológico” es decir aquella, lógica, significados, categorías y formas de vida que se convierten en canon y patrón para las otras epistemologías y formas de vida.

Además de las conversiones de medidas encontramos una dificultad frente a las diferencias sobre la lengua “a veces lo complicado es no hablar la lengua indígena de la zona por lo cual nos apoyamos de un traductor de la zona” (A. López comunicación personal 28 de enero, 2021) Si bien no hablar la misma lengua que la comunidad donde se levanta la información del censo, no es una manifestación etnocéntrica de parte del entrevistador, el hecho de que exista por parte de la

institución un desconocimiento por las diferencias culturales de la comunidad alude a este tipo de universalismo, en donde no hay prioridad por un ejercicio epistémico pluriétnico. Cito dos aportaciones contenidas en *La agenda pendiente en materia de representación y participación política: voces de los pueblos y comunidades indígenas de México* publicado por el INE

- El próximo censo del INEGI se debe de preparar también con el INE y el Instituto Nacional de Lenguas Indígenas (INALI) Si meten mestizos a las comunidades para aplicar los censos, van a hacer las mismas preguntas: ¿A qué grupo étnico pertenece?... ¿Cómo? Esos son conceptos antropológicos. La gente común allá ni hablan español (INE, 2018).
- Se tiene que solicitar al INEGI mecanismos apropiados para captar la diversidad pluriétnica. (INE, 2018).

Este tipo de testimonio evidencian la crisis epistemológica inminente a los estudios en comunidades rurales e indígenas de parte de INEGI en donde es evidente la carga etnocéntrica tanto de los instrumentos, así como de los conceptos y objetivos de tales levantamientos de datos en sus respectivos censos. “En algunas zonas, las personas no entienden con claridad, y hay que informar varias veces el sentido de las preguntas” (M. Fernández comunicación personal 28 de enero, 2021) “las personas son muy amables, sin embargo, es necesario explicarles con mayor detenimiento las preguntas” (A. López comunicación personal 28 de enero, 2021)

### **2.3.3 “Particularismo narcisista exacerbado” el acceso a comunidades cerradas**

Una tercera forma de etnocentrismo según Sánchez Dura es el particularismo exacerbado, que devendría en una especie de narcisismo cultural. Este tipo de etnocentrismo según el autor deviene de la “huida falaz al universalismo” este tipo de etnocentrismo compromete la idea de intercambio cultural.

Lo que hace fecundo el encuentro de culturas es su diferencia, aunque en el

curso de los intercambios y préstamos culturales llega el momento en que ya no hay nada que intercambiar. Si se parte del valor intrínseco de las diferencias culturales, hay que pagar el precio de la relativa separación y distancia entre culturas, y mantener cada una rígidamente adherida a sus valores (Sánchez, 2013, p. 35)

Para Sánchez Dura el particularismo narcisista exacerbado es efecto de un exceso de relativismo que deriva en el aislamiento y la hermeticidad de las culturas, sugiere que es un retorno al etnocentrismo.

Atendiendo a los objetivos mi trabajo de campo en cuanto a la identificación de este forma o rasgo de etnocentrismo los datos que pude obtener fueron los siguientes. “Las personas indígenas tienen sus propios suscargos por eso siempre se dirige uno a la máxima autoridad de la localidad para informar sobre el motivo de la visita y en caso necesario contratar a alguien de esa localidad o un traductor” (A. Delgado, comunicación personal 28 de enero, 2021) “Conozco la zona Wírrárika, y es muy difícil su acceso a las comunidades, además de convencer a la gente a estudio, debe conocer más sobre usos y costumbres, población, actividad económica, infraestructura, falta mucha información” ” (A. Delgado, comunicación personal 28 de enero, 2021) “En comunidades indígenas, en el área agropecuaria, al principio es complicado vencer la desconfianza de los integrantes, es satisfactorio obtener esta importante información” ” (A. Delgado, comunicación personal 28 de enero, 2021) “En el agropecuario tiene su dificultad también porque como les vas a preguntar de su tierra la gente es muy recelosa, muy celosa de su información de la tierra” (A. Araiza, comunicación personal 19 de febrero, 2021).

Es notable en estos testimonios, que, de parte de los pueblos indígenas y zonas rurales se le otorga gran importancia al asunto del territorio, esa fue una de las cuestiones en las que profundice en algunas entrevistas obteniendo la siguiente información “INEGI hizo un programa que se llamó PROCEDE en donde, les dio un título y certificó la tierra y todo lo que era ejido se los midió y les entregó un título de propiedad” (A. Araiza, comunicación personal 19 de febrero, 2021).

Indagando sobre el programa PROCEDE con algunos otros entrevistadores que participaron en dicho programa obtuve información que pudiera explicar que más allá de un retorno al etnocentrismo por medio de un particularismo exacerbado como lo sugiere Sánchez Dura, el etnocentrismo nunca se fue, al menos en México.

El programa PROCEDE fue un programa diseñado por el gobierno federal, para delimitar, medir y certificar la tenencia de la tierra para dotar a los campesinos de títulos de propiedad, esto facilitaría la compra y venta de los terrenos ejidales y por medio de procedimientos operativo se debilitaría el ejido y las comunidades indígenas del país. El INEGI participaría en la implementación del programa por medio de la delimitación de conformidad con los colindantes, levantaban el croquis y la medición e integraban un expediente de cada uno de los casos. “Como te decía la desconfianza y las luchas de algunos pueblos por tener sus propios cargos y autonomía no de gratis, hubo muchas situaciones de abuso y engaño en el programa hacia los indígenas y los ejidatarios” (L. Martínez, comunicación personal 10 de septiembre, 2021).

Sánchez Dura establece que una forma de etnocentrismo es efecto de un particularismo narcisista exacerbado, una suerte de hermetismo cultural de comunidades que quedarían relegada hacia sí mismas como lo son el grupo indígena de los Wirrárika, las comunidades ejidales y los pueblos con su “celo por la tierra”. Hay dos palabras que integran esta categoría etnocentrica “narcisista y exacerbado” de las que vale la pena desmenuzar su sentido para entender de que tipo de particularismo estamos hablando.

El termino narcisista es un concepto usado desde la teoría psicopatológica del psicoanálisis que remite al mito griego de narciso, cuya trama, a grandes rasgos, desemboca en un trágico final para narciso quien muere de hambre tras quedar inmóvil por el absoluto amor que experimenta al ver su reflejo. Dentro de la psicopatología psicoanalítica el termino toma una complejidad impresionante con cada reformulación y elaboración teórica de Sigmund Freud (1914) entorno al

concepto. De manera muy reducida el narcisismo en “Duelo y melancolía” tiene que ver con el destino libidinal, lo que permite a una persona tener noticias de mundo exterior, mantener una relación con la realidad. El narcisismo impediría el intento de aproximación con el otro en muchos sentidos. El concepto exacerbado definido desde la Real Academia de la Lengua tiene tres acepciones irritar, agravar e intensificar.

Estas tres acepciones remiten a una cuestión económica en el sentido de lo mucho y lo poco. Por lo que el Particularismo al que se refiere Sánchez Dura habla de un particularismo que es narcisista en tanto no tiene noticias del mundo exterior, es decir, está cerrado en sí, y segundo esta agravado e intensificado.

Dicho lo anterior surge una pregunta ¿Cuánto particularismo es suficiente? ¿La alteridad es una cuestión de cálculo? Dichas preguntas serán retomadas en el siguiente capítulo.

### **2.3.4 Clasificación global de las actividades productivas ¿quiénes quedan fuera?**

Otro de los grandes eventos censales de INEGI es el Censo Económico. Este censo mide a los establecimientos que tiene alguna actividad económica ya sea que haya comercialización de bienes o de servicios incluso si no hay fines de lucro. Cada tipo de censo tiene lo que se le llama la unidad de observación, en el caso del censo de población, es la vivienda, en caso del censo económico es el establecimiento y se define por haber una actividad económica, en el caso del censo agropecuario la unidad de observación es la unidad de producción en donde se realiza alguna actividad agropecuaria. Cada unidad de observación tiene su propia definición dependiendo del censo en el caso de censo económico es el establecimiento.

Las actividades económicas están basadas en el Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte (SIAN) “El objetivo del SIAN México es proporcionar un marco único, consistente y actualizado para la recopilación, análisis y presentación de estadísticas de tipo económico, que refleje la estructura de la economía

mexicana. El SCIAN México es la base para la generación, presentación y difusión de todas las estadísticas económicas del INEGI. Su adopción por parte de las Unidades del Estado, permitirá homologar la información económica que se produce en el país, y con ello contribuir a la de la región de América del Norte” (INEGI 2020) “existe una cosa que se llama SIAN antes de llamaba SEMAT, después se llamó SIAN y ahorita hay que esperar a ver cómo se va a llamar, porque, tiene que ver con el tratado de libre comercio, desde que México entro al tratado de libre comercio con Estados Unidos y Canadá entre los tres países se inventaron algo que primero te digo se llamaba SEMAT y después se llamó SIAN, es el actual el SIAN y ahorita hay que esperar a ver cómo se va a llamar, porque es el Sistema de clasificación industrial de América del Norte que tiene que ver con el tratado de libre comercio, ahorita el tratado de libre comercio que ahorita se llama TELECAM” (A. Araiza, comunicación personal 19 de febrero, 2021).

La unidad de observación de INEGI está limitada al establecimiento. Las actividades económicas tienen una serie basta de clasificaciones, pero todas están sometidas a una unidad de observación cerrada que es el establecimiento

Te voy a poner un ejemplo que te va a dejar claro a que me refiero, un afiladorde cuchillos pasa por las calles y va silbando su silbatito y dice vengan a afilar sus cuchillos ese afilador no es sujeto del censo porque no tiene un lugar fijo en donde realice la actividad económica (A. Araiza, comunicación personal 19 de febrero, 2021).

Nuevamente nos encontramos con categorías que reducen la diversidad cultural a conceptos globales y occidentales, difícilmente captan la diversidad pluriétnica o la misma diferencia cultural. Lo mismo pasa con las actividades que realizan las mujeres que tienen un efecto en la economía de sus comunidades y que no necesariamente están sostenidas en la remuneración.

Recordemos uno de los puntos de la agenda feminista es el “reconocimiento del trabajo doméstico, remunerado y no remunerado” así como la “ratificación del

convenio 189 sobre las trabajadoras y trabajadores domésticos y del convenio 156 para eliminar la discriminación por motivos de género en las responsabilidades familiares y laborales propuestas por la OIT” dichas actividades económicas no son reconocidas por el censo como tal.

Este tipo de fundamentos epistémicos ponen de manifiesto no solo la estructura etnocéntrica sino también androcéntrica que se encuentra detrás de ello. En el siguiente apartado abordare las diferentes formas en que específicamente el androcentrismo se manifiesta en la producción y divulgación de estadísticas por parte de la institución.

### **2.3.5 Una representación visual del androcentrismo infografías tendenciosas**

El pasado 13 de febrero del 2021 la página de Facebook oficial de INEGI, Inegi informa, publicó una infografía con los resultados estadísticos por defunciones registradas. La infografía contenía la siguiente información; “Por cada mujer que murió por homicidio en el primer semestre de 2020, fallecieron ocho hombres debido a esta causa. Por otros hombres” INEGI (2021) *estadísticas de defunciones registradas* [infografía] Inegi informa <https://www.facebook.com/INEGIInforma>.

Ese mismo día la página oficial de Facebook del colectivo feminista “Marea Verde” emitió una publicación con la siguiente demanda

Marea Verde (13 de febrero del 2021) Es increíble que el INEGI elabore un post de esta forma en el contexto de violencia en el que vivimos. Es lamentable que no dimensionen lo que esto causa a la lucha por una vida libre de violencia para las mujeres. INEGI Informa esperamos que borren esta publicación y den sus estadísticas de una forma consciente con el contexto de violencia para las mujeres y hombres en México. [Actualización de Facebook]

Recuperado

de

<https://www.facebook.com/MareaVerdeMx/posts/792858124642374>

A las pocas horas de que Marea Verde emitiera su post, la página oficial de Facebook de INEGI, Inegi informa, eliminó la publicación con la infografía. El hilo de comentarios que surgieron a partir de este hecho dejó ver la imposibilidad de concebir el concepto de feminicidio, por ejemplo y el hueco alrededor de su estudio por parte de la institución.

Algunos de los comentarios de los integrantes del grupo de Inegi ante esta situación fueron los siguientes Usuario de Facebook (14 de febrero del 2021) “la realidad estadística es una, te guste o no” [Actualización de Facebook] Recuperado de <https://www.facebook.com/groups/inegi> Usuario de Facebook (14 de febrero del 2021) “Que decepción. Datos son datos, no tienen por qué ocultarlos ante la presión de las resentidas esas” [Actualización de Facebook] Recuperado de <https://www.facebook.com/groups/inegi> Usuario de Facebook (14 de febrero del 2021) “¿Desde cuándo el sexo del victimario importa? La violencia no tiene género” [Actualización de Facebook] Recuperado de <https://www.facebook.com/groups/inegi>

Esta imposibilidad de concebir que la violencia hacia las mujeres tiene características especiales y que incluso ha de necesitar una categoría jurídica especial como lo es el feminicidio, puede solo explicarse desde una limitación androcéntrica. Recordemos que nuestro soporte teórico define al androcentrismo como:

Aquella visión del mundo en el que la experiencia masculina del mundo, determinada social e históricamente, es canon y metro patrón. Esto es, la citada experiencia es entronizada a *locus* paradigmático con lo que la experiencia y visión de las mujeres es silenciada e invisibilizada, o cuando asoma, a pesar de los pesares, denigrada y despreciada (Palmero, 2007, p.60)

La condición androcéntrica presente en la situación anterior me remite a pensar en la categoría de universalismo, tanto el androcentrismo como ciertas formas de etnocentrismo se gestan en este valor de la ilustración. La ilustración fue un periodo histórico que se caracterizó por privilegiar a la razón como una vía posible de acceso a “la verdad”. La verdad fue concebida como una verdad universal, de aquí que la introyección de estos valores devenga en una forma de invisibilizar la diferencia.

Si la verdad es una y además es universal entonces es imposible pensar en una forma de homicidio que no sea única y universal. ¿Por qué habría que pensar en una forma de homicidio “especial” si todos somos iguales? Es en este punto en donde cabe precisamente la crítica de Canales (2004) al concepto de población, en el que se fundamentan los estudios sociodemográficos, en la que población es entendida como un conjunto universal en donde la mujer solo es un desagregado en condición de género sin ninguna particularidad adicional como por ejemplo algunas formas de morir como es el feminicidio.

¿Cuál es la intención detrás de la reprobación del colectivo Marea Verde hacia la infografía de INEGI? Hay que tener presente que INEGI es un organismo autónomo que produce información estadística, produce datos que fundamentan estudios científicos, acciones y generan cierta influencia a razón de ofrecer certezas a partir de su pretensión de reflejar verdades sobre la realidad. Todas estas certezas sostenidas en la autoridad que la ciencia otorga devienen en la respuesta de los usuarios de Facebook, en su mayoría hombres. Respuestas en defensa de los datos que sostienen una verdad y al servicio de quien domina.

La epistemología fundadora del conocimiento científico estuvo permeada por el colonialismo. La construcción del objeto, (como dotado de leyes inmanentes) y del sujeto (que se acerca, aprehende al objeto y enuncia leyes), fue creación de la modernidad marcada por la experiencia colonial. (Pacheco ladrón, 2005, p. 655)

Dicho lo anterior nos aproximamos a una situación sostenida en las relaciones de poder Foucault radicalizó la perspectiva de la crítica europea, al mostrar que la producción de la ciencia se encontraba anclada a dispositivos de poder enraizados

en la sociedad. De ahí que el dominio de los dominados sea, sobre todo, un dominio epistémico: la epistemología de la razón es portada por el sujeto histórico de la dominación y se convierte en la anulación de otras posibles epistemologías (Pacheco Iadrón, 2005, p. 655)

El 8 de marzo el día de la mujer, INEGI publicó nuevamente una infografía, esta contenía datos comparativos entre el año 2010 y 2020

- Los años promedio de escolaridad en las mujeres.
- El porcentaje de mujeres de 15 a 24 años que asisten a la escuela.
- Porcentaje de mujeres de 6 a 14 años que no saben leer y escribir
- Porcentaje de mujeres de 12 años y más no económicamente activas.

Otra forma de androcentrismo presente es la ideología patriarcal desarrollista, elaboración de Marcela Lagarde quien sostiene que

La ideología patriarcal desarrollista ha tejido en las conciencias, en particular en las de las mujeres, la creencia de que algún día el desarrollo resolvería inexorablemente sus problemas personales de género. Esta creencia se sostiene en tres sólidos y dogmáticos pilares articulados entre sí:

-La desigualdad e inferiorización de las mujeres en relación con los hombres y la subordinación a ellos y a las instituciones, son naturales.

-La asimetría y la inequidad en las posibilidades y alcances vitales y en los poderes personales en relación con los hombres es natural.

-En cambio, las carencias en torno a los beneficios del desarrollo que les han sido mostrados como señuelo se deben al atraso

(Lagarde, 1996, p. 145).

La infografía publicada por INEGI en el marco Internacional del día de la mujer evidencia precisamente esta ficción de progreso en cuanto a los problemas de género, sostenido precisamente del atraso de la mujer y el progreso en materia de educación y economía. Sin embargo, esto enmascara la instrumentalización de la mujer para el desarrollo como un recurso económico.

...un recurso económico subutilizado que es preciso integrar al desarrollo: la mujer debía constituirse en un 'agente' del proceso de modernización. Para ello eran necesarios los programas de 'promoción de la mujer' que mejoraran el status y suplieran los déficits de educación, capacitación y salud. Las mujeres se convirtieron así en las verdaderas sustentadoras del desarrollo y en un elemento fundamental en la lucha por mitigar la pobreza (Birgin, 2012 citada en Lagarde, 1966, p. 146)

De este modo es evidente que el androcentrismo es un problema que tiene una raíz más profunda de lo que en realidad aparenta. Los mecanismos de perpetuación de este problema epistémico y político son tan sutiles e inconscientes que no es fácil percatarse de qué manera estamos implicadas e implicados en la reproducción de los desconocimientos y la negación de la mujer.

El INEGI ha contribuido a visibilizar el problema de violencia hacia la mujer en México por medio de la Encuesta Nacional sobre la Dinámica de las Relaciones en los Hogares desde el 2016. Sin embargo, es necesario mirar hacia el interior de la institución, sus prácticas, sus concepciones y fundamentos epistémicos y políticos para dejar de contribuir a perpetuar estos mecanismos de violencia simbólica hacia las mujeres, así como deconstruir los conceptos y valores androcéntricos que permean el quehacer epistémico, político y científico de este organismo autónomo.

### **Conclusiones sobre los hallazgos obtenidos en trabajo de campo**

Uno de los objetivos planteados para la presente investigación, enunciaba la posibilidad de identificar las formas de etnocentrismo y androcentrismo en las

experiencias de los encuestadores y encuestadoras de INEGI en su trabajo en campo. Los resultados obtenidos en relación con el objetivo nos permitieron identificar las tres variantes de etnocentrismo propuesta por Sánchez Dura (2019) el etnocentrismo clásico, exotismo y particularismo exacerbado narcisista. El etnocentrismo clásico se presenta en los múltiples relatos sobre las distinciones del trabajo de campo en contextos rurales e indígenas y el contexto urbano, ello nos permite ver como este tipo de etnocentrismo, no es un tema superado. Hay todavía mucho por cuestionar al respecto, por ejemplo, el reconocimiento de la diversidad, así como el diálogo y entendimiento de ella.

Del mismo modo logramos identificar la variante del exotismo una forma de etnocentrismo mucho más sutil y menos “dañina”. El exotismo se manifestó nuevamente en la distinción entre los contextos rural e indígena frente al contexto urbano en donde los valores y creencias de los contextos indígenas y rurales en percepción de las y los encuestadores son superiores y ponen en falta a los valores, creencias y formas de vida que predominan en la ciudad. Denotando una forma de romantizar las diferencias culturales de los contextos rurales que a la vez invisibiliza los problemas de marginación, pobreza y desigualdad que están de fondo.

En cuanto a la tercera forma de etnocentrismo, el particularismo exacerbado narcisista, pareciera no necesariamente ser tan exacerbado ni tan narcisista, ya que estamos en un contexto histórico en donde el etnocentrismo clásico se ha presentado de forma agudizada produciendo relaciones de exclusión, discriminación, clasismo y sociocentrismo. En cuanto al particularismo vivido al interior de las comunidades es muy claro que existe una resistencia por preservar los recursos culturales y naturales de los pueblos indígenas y zonas rurales, sin embargo, no parece haber evidencia de que esa resistencia este cayendo en lo exacerbado o narcisista.

Respecto a los hallazgos en cuanto a las formas de androcentrismo logramos describir las manifestaciones de dos infografías androcéntricas que develan el

costado epistémico y político del *razonamiento patriarcal* y *los juegos de verdad*. Dicho sea de paso, que además tienen un costado político debido a las relaciones de poder. Otra de las infografías da cuenta de la postura desarrollista de la institución en cuanto a la concepción de igualdad de género, por lo que, en nuestra interpretación de los hechos nos servimos del concepto de *ideología patriarcal desarrollista*

Para concluir este segundo capítulo es importante retomar los siguientes puntos; es importante repensar la posibilidad de la etnografía virtual no solo como recurso de emergencia para la actual pandemia sino como una gran posibilidad de comprensión de las manifestaciones culturales gestadas, expresadas y adquiridas por medio de la internet. Para ello es importante visitar a los clásicos con una mirada menos dogmática y más enfocada a la forma en la que los problemas metodológicos para estos Antropólogos han dado lugar a grandes revoluciones en la forma de hacer trabajo de campo.

Del mismo modo es importante resaltar la posibilidad de trascender a los efectos del etnocentrismo y androcentrismo como producto de la historia de occidente, para poder hablar de un camino legítimo a la inclusión en los ámbitos institucionales, en este caso de los estudios sociodemográficos. Ese posible camino de transcendencia empieza desde mi punto de vista, por analizar y problematizar el concepto de alteridad en sus dimensiones éticas, políticas y fenomenológicas. Dicho concepto será abordado en el siguiente capítulo como posibilidad de plantear una ruta alterna a los centrismos abordados en esta tesis

### **CAPÍTULO 3**

#### **LA APUESTA POR LA COMPRENSION DEL MUNDO OTRO, EXPERIENCIA COMPLEJA DE LA ALTERIDAD**

La alteridad ha sido abordada y explicada por diferentes autores y disciplinas. Dar una definición de ella nos invita más que nada a problematizarla y poder aprehender sobre los efectos que de ella devienen en la experiencia humana. Es por eso por lo que Krotz sostiene que la alteridad en su intento de ser explicada puede reducirse a un concepto frente a la experiencia, experiencia que puede resultar mucho más compleja. “Pero esta manera de expresarlo tiene valor sólo cuando puede evitarse el peligro de una doble reducción. Por un lado, esto no se refiere a la “elevación al concepto”, tan cara al racionalismo occidental, que, dicho sea de paso, constituye sólo una entre muchas” formas de tal reflexión” (Krotz, 1994, p. 4) De este modo Krotz nos deja claro que la alteridad como experiencia encierra una episteme que puede ser en su totalidad inaprensible a la experiencia racional.

Empezaremos por la definición que Krotz no ofrece de ella, es decir el empieza por decir que no es la alteridad. “Esta alteridad u otredad no es sinónimo de una simple y sencilla diferenciación” (Krotz, 1994, p. 4) Esto significa que la alteridad no es el simple reconocimiento de la diversidad o la diferencia, es decir, no basta con enunciar que algo ahí en el encuentro es del orden de lo extraño o lo extranjero. Esto correspondería, digámoslo de algún modo, a los bordes de esa experiencia que encierra la experiencia total de la alteridad.

Podríamos decir que Krotz habla de lo que no es alteridad, pero que desde mi punto de vista correspondería a un primer momento en el encuentro de “lo otro”, es decir la experiencia de lo extraño.

No se trata de la constatación de que todo ser humano es un individuo único y que siempre se pueden encontrar algunas diferencias en comparación con cualquier otro ser humano (dicho sea de paso, que la misma constatación de diferencias pasajeras o invariantes de naturaleza física, psíquica y social depende ampliamente de la cultura, a la que pertenece el observador (Krotz, 1994, p. 4)

Como ya lo hemos mencionado la constatación de las diferencias culturales a pesar

de ser percibidas y reconocidas, pueden despertar una experiencia etnocéntrica y androcéntrica de quien experimenta ese encuentro. De este modo, la experiencia de la alteridad trasciende al etnocentrismo y el androcentrismo, pero no es sin ello. “La alteridad tiene un alto precio: no es posible sin etnocentrismo. “Etnocentrismo es la condición natural de la humanidad” (Krotz, 1994, p. 4)

Entonces para entender mejor este planteamiento de Krotz sobre la alteridad me gustaría pensarla en tres momentos. El momento uno es la constatación de la diferencia, el segundo momento sería la inconmensurabilidad del mundo otro y el tercero lo nombraríamos la experiencia de la alteridad propiamente dicha. Para poder entender el momento uno, es decir, la constatación del mundo otro vamos a hacer una revisión histórica por los diferentes autores a los cuales Ángel Palerm (2006) nombra “los precursores”. Con la finalidad de hacer una revisión por sus hallazgos, poder vislumbrar y ejemplificar con su experiencia respecto a la diferencia cultural el momento uno de la experiencia de la alteridad.

### **3.1 Recorrido histórico sobre la experiencia de la diversidad cultural (constatación del mundo otro)**

A lo largo de la historia humana han existido gran cantidad de viajeros, extranjeros que se han aventurado en la búsqueda de un algo, búsqueda que ha desembocado en importantes hallazgos. Algunos de estos hallazgos son nombrados en términos de asombros producidos ante la diferencia cultural, ante lo más natural de lo humano que es la diferencia.

Vamos a iniciar este recorrido histórico citando algunos importantes viajeros que dejaron como legado su experiencia frente a la diversidad cultural. Para esto me apoyo de la obra de Ángel Palerm (2006) “Historia de la etnología” “Los precursores”

Los primeros autores que abordaremos son los “precursores del mundo clásico”

iniciando con Heródoto quien vivió en el siglo V antes de Cristo nacido en Halicarnaso. Según Palerm (2006) Heródoto siendo muy joven viajó mucho y conoció Egipto, Mesopotamia, Palestina, el sur de Rusia, Italia y el norte de África (Palerm, 2006, p. 23).

Heródoto realiza una exhaustiva descripción sobre las costumbres, la sociedad, la política y las formas de vida de los lugares que visitó, una de las citas que Palerm rescata sobre las descripciones de Heródoto es la siguiente

Alrededor del Mar Negro ... se encuentran las naciones más incivilizadas de la tierra, si exceptuamos a los escitas. Nadie podría decir que tienen algunas de las artes de la vida civilizada... Los escitas, sin embargo, han conseguido una cosa que es la más importante en asuntos humanos... Quiero decir su propia supervivencia. Es tal su manera de vida que nadie que invada sus territorios escapa de la destrucción, y si los escitas desean evitar el combate el enemigo no encuentra manera de luchar con ellos (Heródoto citado en Palerm, 2006, p. 24)

En la cita anterior podemos ver como Heródoto hace una constatación de la diferencia del grupo cultural otro, los escitas a quienes nombra como incivilizados. Podemos ver como recurre a la categoría de "incivilizado" a partir de las categorías que le ofrece su propia cultura, es decir, la categoría de civilización, la cual remite a la instrumentalización de la razón como forma de vida tan particular de la cultura griega. El viajero Heródoto puede vislumbrar y describir la particularidad lo único de la nación escita, la supervivencia. Pero no se escapa de hacer una comparación de esa particularidad con la particularidad propia en su esquema de referencias.

El mismo Heródoto logra un ejercicio de reflexividad de su propia experiencia que le permite dar cuenta de su propio etnocentrismo. Palerm rescata la siguiente cita del autor griego:

Heródoto muestra hacia las culturas y las costumbres extrañas una tolerancia rara en su época y en sus compatriotas. El mismo comenta en un lugar: "Si

se diera a alguien, no importa quién, la posibilidad de elegir de entre todas las naciones del mundo las creencias que considerara mejores, inevitablemente... elegiría las de su propio país. Todos sin excepción pensaríamos que nuestras costumbres nativas y la religión en que hemos crecido son las mejores... Existen abundantes evidencias de que éste es un sentimiento universal... (Heródoto citado en Palerm, 2006, p. 24)

El mismo Palerm señala esta reflexión de Heródoto como una “rara tolerancia para su época y sus compatriotas” griegos. Heródoto enuncia que las mejores creencias siempre serán la del país propio, recordemos que el etnocentrismo está basado en esa premisa, pero hemos también de recordar que Krotz sostiene que no hay alteridad sin etnocentrismo, en este sentido, Heródoto concuerda diciendo que es abundante la evidencia de que este es un sentimiento universal.

Otro ejemplo de este primer momento de la alteridad lo encontramos en las narraciones de Tácito sobre los barbaros germanos, Tácito fue un historiador y geógrafo romano, nació alrededor del año 55 de nuestra era y murió hacia el año 120, además de dedicarse a las actividades científicas ocupó cargos importantes en la política romana como cónsul y senador (Palerm, 2006, p. 52).

Una cita de Tácito que es de relevancia para el tema es la extraída por Palerm, la cual enuncia lo siguiente:

Cosa sabida es que ninguno de los pueblos de Germania habita en ciudades, ni sufren que sus casas estén arrimadas unas a otras... No hacen las aldeas a nuestro modo, juntando y trabajando los edificios; cada uno cerca de su casa con cierto espacio alrededor...No usan de paredes de piedra, ni de tejas... también suelen hacer cuevas debajo de la tierra, la cuales cubren con mucho estiércol, que le sirve para retirarse en invierno y recoger allí sus frutas porque los defienden del frio... (Tácito, citado en Palerm, 2006, p. 53)

La cita anterior ilustra nuevamente una forma de constatar el mundo cultural otro mediante la referencia del mundo cultural propio en el caso de la experiencia de

Tácito con los pueblos de Germania. Esto lo podemos analizar en el siguiente fragmento “No hacen las aldeas a nuestro modo” a partir de esa distinción con el mundo axiológico propio Tácito hace toda una descripción de como si hace sus aldeas el grupo cultural otro.

Otro ejemplo lo tenemos en las descripciones de Estrabón quien “nació alrededor del año 63 antes de Cristo ... De origen cretense, fue uno de los muchos intelectuales griegos atraídos por la Roma imperial” (Palerm, 2006, p. 40). Palerm selecciona algunas de sus descripciones sobre los pueblos de Iberia, de las cuales me permito extraer la siguiente cita:

Todos estos habitantes de la montaña son sobrios. No beben sino agua. Duermen en el suelo. Llevan cabellos largos al modo femenino, aunque para combatir se ciñen la frente con una banda. Comen principalmente carne de macho cabrío, que sacrifican al dios de la guerra (Palerm, 2006, p. 43).

Me pareció importante rescatar este fragmento citado por Palerm, en esta cita Estrabón hace referencia a la constatación de las diferencias de género en torno a la cultura, esta forma de constatación la podemos ver en el siguiente enunciado “llevan cabellos largos al modo femenino”. Estrabón percibe una diferencia en cuanto a la estética masculina de los hombres de los pueblos de Iberia, esta es inmediatamente traducida mediante el esquema del mundo cultural propio. Este esquema refiere que llevar el cabello largo es un rasgo femenino, por lo tanto, la traducción de esta experiencia de la diferencia lo expone como un rasgo femenino, cuando muy probablemente en el contexto de los pueblos de Iberia el cabello largo no estaba relacionado con un ello.

Es importante poner atención en esta necesidad de traducir la experiencia de la diferencia con los referentes de nuestro mundo axiológico propio. Es ahí en donde el etnocentrismo ya no tiene vuelta atrás y se obtura la posibilidad de alteridad. De este modo la constatación del mundo cultural otro nos puede llevar por dos caminos. El de intentar traducir la diferencia y con ello desfigurar y negar al otro en el

etnocentrismo o androcentrismo o dar oportunidad a esa diferencia con posibilidad de acceder a la dimensión del otro cultural.

### **3.2 Constatación del mundo otro en la experiencia de las y los Inegianos**

En las experiencias relatadas por las entrevistadoras y entrevistadores de INEGI podemos encontrar muchos ejemplos sobre la constatación de la diferencia. Dicha constatación en el capítulo dos ha sido abordada mediante las formas de etnocentrismo y androcentrismo que se lograron identificar. En este apartado pretendo hacer hincapié en la evidencia enfocada a la necesidad de traducir las diferencias culturales a la cultura dominante.

El etnocentrismo es una forma de constatación del mundo otro que busca de manera inmediata la traducción de mundo otro al mundo propio. Lo diferente, lo extraño siempre provoca como efecto en ese encuentro, montos de angustia que pueden ser insostenibles. La respuesta inmediata a ello será menguar esa angustia mediante el intento de comprensión y este intento de comprensión, hasta el día de hoy, por la disposición de nuestro lenguaje, recurre de manera inmediata a la traducción.

Lo anterior define una postura epistemológica y psicológica de la experiencia primera de la alteridad, sin embargo, la dimensión política de ello se encuentra en el reverso de la misma moneda. La perpetuación política del etnocentrismo se ha instaurado por medio de la negación de las culturas otras, la negación de esa diferencia y la institucionalización de una cultura dominante, hoy día, todo ello implicado en los procesos de globalización.

En el caso de las experiencias relatadas de las entrevistadoras y los entrevistadores ubicamos las tres formas de etnocentrismo propuestas por Sánchez Dura, el etnocentrismo clásico, el exotismo y el particularismo narcisista exacerbado. En cada una de estas formas está presente la necesidad de traducir la diferencial

cultural desde una experiencia psicológica, epistémica y política.

En el caso de funcionarios representantes de una institución autónoma, pero al mismo tiempo gubernamental como lo es INEGI, la necesidad de traducir la diferencia cultural ha sido un imperativo para llevar a cabo su trabajo. Se han visto en la necesidad de traducir la cultura otra a la cultura dominante; cito un testimonio de una entrevistadora que participo en un Censo Agropecuario: “Lo difícil fue muchas veces hacer las conversiones de las medidas que ellos utilizan sobre sus cosechas a medidas más conocidas” (A. López comunicación personal 28 de enero, 2021).

Lo anterior permite ver una necesidad particular de traducir la diferencia cultural de la cultura otra a la cultura dominante desde un designio institucional. Es decir, existe una sola nomenclatura para hablar de medidas en el cuestionario que recoge la información. Esto significa que existe un entramado de violencia simbólica sistemática en el orden cultural dominante, más allá de reducir la experiencia etnocéntrica a un sesgo epistemológico naturalmente humano, debemos tener en cuenta que el etnocentrismo se perpetua por que esta instaurado en las ideologías institucionales.

### **3.3 La inconmensurabilidad del mundo otro (lo intraducible).**

Finalmente, el reconocimiento del otro o el proceso de constatación del mundo otro desemboca de forma natural en la búsqueda de traducir los elementos culturales a la referencia inmediata de mundo propio. Sin embargo, algo que es importante entender para poder acceder a la dimensión del otro, es que el mundo otro es intraducible e inconmensurable.

La propuesta de la alteridad cultural expone que parte importante de proceso tiene que ver con el dialogo intercultural. Empezare poniendo el acento en la cuestión de la comunicación

Dos culturas o lenguajes nunca pueden ser perfectamente transparentes el

uno para el otro. Hay siempre un residuo de significado que no se alcanzará en emprendimientos interculturales, un residuo lo suficientemente importante como para poner de manifiesto aquello a lo que denominare, de un modo muy abstracto, principio de inconmensurabilidad (intercultural) (Schutte,1999, p. 3)

Es aquí en donde podemos entender la demanda de la agenda indígena a INEGI cuando sugieren un verdadero estudio sobre la cuestión indígena que implique procesos en su idioma y con agentes que hablen la misma lengua que ellos. No solo eso sino categorías que implique un verdadero entendimiento de su cultura y en donde la diferencia de su contexto quepa y no haya necesidad de una traducción que reduzca la realidad indígena a la cultura dominante.

Otra forma de atender a la inconmensurabilidad es atender al “nudo en un intercambio lingüístico” (Schutte,1999) esto no es más que, en un dialogo intercultural, lo extraño en el discurso sea reducido a una categoría de mundo axiológico propio. “La alteridad cultural exige que no pasemos por alto esas experiencias, o que no las subsumamos bajo una categoría ya familiar. Aún más, la categoría de diversidad cultural se pone en tela de juicio cuando se institucionaliza la diversidad para enmascarar una concepción más radical de las diferencias” (Schutte,1999, p. 4).

Un ejemplo de esto lo vemos en las experiencias relatadas por las y los Inegianos al cuestionarles sobre las dificultades que viven en la aplicación de sus instrumentos “Lo difícil fue muchas veces hacer las conversiones de las medidas que ellos utilizan sobre sus cosechas a medidas más conocidas” (A. López comunicación personal 28 de enero, 2021) “a veces lo complicado es no hablar la lengua indígena de la zona por lo cual nos apoyamos de un traductor de la zona” (A. López comunicación personal 28 de enero, 2021) “las personas son muy amables, sin embargo, es necesario explicarles con mayor detenimiento las preguntas” (A. López comunicación personal 28 de enero, 2021)

Los testimonios anteriores dan cuenta del nudo en el intercambio lingüístico, y entiendo que el objetivo del levantamiento de datos tanto en los censos como en las encuestas no es generar un intercambio lingüístico o un dialogo intercultural, sin embargo, podríamos decir que el quehacer epistémico y político de la institución esta sesgado y reducido a una forma de acceder a los datos de las poblaciones sostenida en el etnocentrismo. “El “yo” que es culturalmente diferente es ignorado, tapado o pasado por alto” (Schutte,1999, p. 8).

La situación de comunicación y dialogo, se verá difícil ya que los grupos están profundamente inmersos en sus propios valores y tienen la capacidad de ignorar los valores de otros grupos alcancen una comprensión adecuada de la alteridad cultural. La razón de ello es que gente de diferentes culturas no habla el mismo lenguaje (cultural) y no comparte el mismo orden imaginario cultural. La ciencia antropológica ha tenido que ocuparse de este tema de la inconmensurabilidad cultural por largo tiempo (Schutte,1999, p. 9).

El problema de la comunicación intercultural no es la imposibilidad de entender al otro en su plena dimensión, Krotz incluso sugiere que es inminente a la condición humana. El problema de ello radica en la falta de traducibilidad cultural “Alternativamente, el hablante dominante, al entrar en relación solo con fragmentos de la narrativa del otro, puede creer el mensaje se ha transmitido entero, cuando solo una parte ha sido transmitida” (Schutte,1999, p. 9)

En los testimonios relatados de las entrevistadoras y entrevistadores es evidente la cuestión a la que se refiere Schutte, la imposibilidad del intercambio cultural se da en la imposibilidad de entender la diferencia cultural, es decir, desde la necesidad de hacerle entender los conceptos de los que trata el censo o la encuesta, pero sobre todo de aquello de lo encuesta no trata ni hay porque intentar entender. “Los

hablantes del lenguaje cultural dominante no deben restringir el significado de los enunciados solo a aquellos significados que les son fácilmente accesibles” (Schutte,1999, p. 9)

Dicho lo anterior el momento dos de la alteridad determina si el sujeto podrá acceder a la dimensión del hallazgo cultural o quedará recluido en el sesgo etnocéntrico y androcéntrico. Es más claro dimensionar el momento del encuentro con lo diverso en el que inconscientemente decidimos traducir a pesar de lo intraducible que es la diferencia o la diversidad. De este modo me parece pertinente pensar en replantear el concepto de interculturalidad y pluriculturalidad que las instituciones tratan de introducir en sus quehaceres políticos y epistémicos.

Ahora bien ¿De que manera se puede evitar la traducción de la diferencia para poder acceder a la dimensión del hallazgo con esa verdadera diversidad?

### **3.4 La experiencia de la alteridad propiamente dicha (alteridad cultural)**

Inicio este apartado citando a Schutte quien define la alteridad cultural del siguiente modo:

La alteridad cultural, entonces, apunta a una ética y a modos de conocer mucho más profundos que el tipo de pensamiento en el que los hablantes culturales dominantes sienten que están en el centro epistémico y moral del universo, y que despliegan su influencia sobre otros hablantes racionales. La alteridad cultural exige que el otro o la otra sean oídos en su diferencia y que el yo se conceda a si mismo el tiempo, el espacio y la oportunidad de apreciar al extraño o a la extraña afuera y adentro (Schutte,1999, p.10)

En la cita anterior Schutte sugiere que la alteridad cultural atraviesa dos procesos que derivan en una ética; el primero es epistémico y moral y el segundo esta ligado al yo, es decir, a la identidad. Para poder evitar la traducción cultural como lo decíamos en el apartado anterior, la propuesta es valernos de estos dos procesos uno relacionado con lo epistémico que el proceso de abducción lógica y el segundo

respecto a la identidad el proceso de reflexividad.

### **3.4.1 Abducción**

Dentro del campo de la ciencia existen muchos paradigmas sobre la configuración del conocimiento científico. El proceso de construcción del conocimiento nos lleva a adscribirnos a algunos de estos grandes paradigmas, tomando en cuenta a Quesada (1998) podemos nombrar al menos tres, positivista, interpretativo y materialista histórico.

De tal manera que los enfoques metodológicos plantean esta dualidad paradigmática entre cuantitativo y cualitativo, deducción e inducción. La deducción es la operación lógica empleada en un enfoque cuantitativo que parte de la comprobación de una ley general que finalmente deriva en proceso de validación de leyes generales a juicios particulares.

Por otro lado, la inducción parte de la operación contraria a la deducción, es decir, “una serie finita de observaciones particulares concluye en una generalización o una ley universal”.

Siguiendo la propuesta de Quesada (1998) vale la pena hacer una revisión de la pertinencia metodológica de la analogía y la abducción como otras modalidades de inferencia. “Luego con Peirce se recupera la inferencia por abducción como un razonamiento válido para obtener nuevo conocimiento” (Quesada, 1998, p.7) Dos puntos importantes a resaltar de esta cita es que entonces, la abducción es una forma de inferencia y esta permite obtener un nuevo conocimiento.

Es importante mencionar como operan analíticamente la inducción, la deducción y la abducción para entender cuál sería la apuesta de la abducción como parte del proceso ético de la alteridad. Me apoyare del texto de Rolando Quesada Sancho “La Abducción en la Etnografía” para explicarlo.

Primeramente, cito al autor para definir los componentes del sistema de inferencia lógica:

El sistema de inferencias contiene al menos tres componentes que se conjugan de formas diferentes para llegar a aproximarnos a un objeto de conocimiento, esto conforme los alcances de cada una. Debemos, junto con Samaja, rescatar las nociones de la Regla, el Caso y el Resultado (Quesada,1998, p.7)

De este modo la deducción, la inducción y la abducción según las definiciones, sostienen las siguientes operaciones analítica a partir de lo dicho por el autor; en el caso de la deducción se tiene la Regla, y el Caso para concluir con el Resultado, la inducción por su parte opera cuando se tiene el Resultado y el Caso y se concluye la Regla; La abducción se aplica cuando tenemos la Regla y el Resultado para obtener el Caso.

Parto de la siguiente pregunta ¿de qué manera esta operación analítica de la abducción se relaciona con el proceso de alteridad en su tercer momento? El concepto central es la “resignificación” esto ocurre del siguiente modo, el investigador, etnógrafo o entrevistador durante su experiencia de vida ha edificado su mundo axiológico, su paradigma, un “reservorio simbólico” que le permite analizar los relatos de las personas e interpretarlos. De este modo la resignificación será una especie de ejercicio dialectico entre la confrontación del universo simbólico de quien se encuentra con la diferencia lo que supone una resignificación del paradigma, siempre y cuando la operación analítica sea la de la abducción dada una regla en la cual ("todos los x son S") y dado un cierto resultado ("estos r son S") se obtiene el Caso ("estos r son x").

El proceso de abducción permite partir del acontecimiento y la resignificación del encuentro con lo diverso mediante la suspensión de la certeza de las reglas generales o de los mismos efectos de la universalidad. La abducción permite diseccionar las certezas conceptuales para poder dar paso a lo otro a lo que no encaja en la regla, método o precedente, de este modo permite crear nuevas formas, conceptos etc.

### **3.4.2 Reflexividad de Pierre Bourdieu**

El proceso de reflexividad es un ejercicio ético pero que no deja de tener implicaciones en el trabajo epistémico. En su obra “El oficio” Bourdieu (2003) expone que la necesidad de proponer una herramienta como lo es la reflexividad obedece a la oportunidad de cuestionar el ejercicio científico.

Este cuestionamiento al quehacer científico de parte de Bourdieu no es con la finalidad de desestimar o destituir la labor científica. Por el contrario, ofrece una herramienta de control respecto a la producción del saber objetivo sobre los sesgos como lo son el etnocentrismo o el androcentrismo.

La respuesta etnocéntrica y androcéntrica vivida en la experiencia epistémica de las entrevistadoras y entrevistadores de Inegi en sus procesos de levantamiento de datos, es inconsciente. Como lo describimos desde el inicio de este escrito, el etnocentrismo y el androcentrismo en sus diferentes manifestaciones responde a la instauración cultural de ciertos canones en la producción política, económica, epistémica y social de una cultura.

Los sujetos somos susceptibles de adscribirnos a estos canones y adherirnos a la estructura que permita sostenerlos. El cumulo de referencias y experiencias vividas nos otorgan un mundo simbólico, lleno de significados y conocimientos prácticos desde el cual interpretamos y vivimos la experiencia del mundo externo.

Para explicar esto Bourdieu propuso el concepto de “habitus” al cual hace referencia del siguiente modo “Ya he comenzado a plantear el análisis del habitus al invocar en varias ocasiones el papel de las disposiciones socialmente constituidas en mis tomas de posición y, en especial, en mis simpatías' hacia determinadas ideas o determinadas personas” (Bourdieu, 2003, p.187)

Dicho lo anterior, podemos decir que la manifestación etnocéntrica y androcéntrica responde a la disposición del “habitus”. Etnocentrismo clásico, exotismo o androcentrismo responden en su manifestación a una disposición propia del

“habitus” de quien habla, algunos otros autores le nombran subjetividad.

El estructuralismo francés funda la idea de la sujeción del sujeto a la estructura, de tal modo, que el sujeto está determinado por el discurso, el contexto histórico, la política y la episteme dominante de cada época. Bourdieu al tanto de esta sujeción sugiere que el trabajo científico requiere de una “vigilancia epistémica” que permita garantizar la objetividad de la producción de las ciencias sociales.

La propuesta de Bourdieu fue un dispositivo o herramienta a la que nombro reflexividad y refiere del siguiente modo:

Por lo que denomino una tentativa de reflexividad, que apunta a objetivar el inconsciente trascendental que el sujeto que conoce invirtió sin saberlo en sus actos de conocimiento o, si se prefiere, su habitus como trascendental histórico, del que cabe decir que existe a priori en tanto que estructura estructurante que organiza la percepción y la estimación de cualquier experiencia y a posteriori en tanto que estructura estructurada producida por toda una serie de aprendizajes colectivos o individuales (Bourdieu, 2003, p.138)

Dicho lo anterior queda preguntarnos ¿De que manera opera este proceso de reflexividad? Para explicar esto me valdré de la siguiente cita

La reflexividad, para Bourdieu, tiene dos sentidos: por un lado, refiere a una forma de “reflexión práctica” que emerge especialmente en situaciones de crisis profundas en las cuales el *habitus*, por su inercia característica, deja de anticipar y proporcionar las respuestas que, en condiciones normales, operan de manera pre reflexiva; y, por otro lado, se entiende como una empresa colectiva, propia del trabajo científico, que supone identificar los condicionamientos sociales de la práctica científica, la cual se autodescribe usualmente como una práctica *desinteresada*, es decir, sin mayores compromisos con el mundo social. (Angelcos, Sembler, 2020, p. 4)

¿Cuáles son los momentos en los que se manifiesta la experiencia etnocéntrica y androcéntrica en los Inegianos e incluso en institución misma? Justamente en un momento de crisis, en el momento en el que las encuestadoras y encuestadores no logran encajar la experiencia particular de los campesinos con las categorías universales de sus cuestionarios, cuando el informante no logra entender lo que se le pregunta, o cuando una categoría como homicidio ya no alcanza para explicar el homicidio de una mujer por causas específicas.

Vamos a tomar el primer sentido de la reflexividad los autores sugieren que es una “reflexión práctica” que emerge en situaciones de crisis profundas, es importante para mí resaltar la condición de crisis en la que opera la reflexividad. Recordemos, que la operación analítica de la abducción aparece en donde la regla se ve confrontada con el resultado, de este modo, se da la construcción del caso inédito o la diferencia que ahí habita. Es decir, no es si no en la crisis, es decir, la experiencia de lo extraño, la inestabilidad del marco referencial, la experiencia angustiante de lo diferente que podemos operar analíticamente en un plano epistémico abductivo y en la suspensión de la identidad (habitus) para poder conocer al otro. Lo anterior no significa más que renunciar a la necesidad de traducir para encajar en la clásica inferencia o en totalizar la experiencia que me habita. Esto es la alteridad propiamente dicha.

### **La cuestión del lenguaje y el reto de la alteridad (lo nombrado y lo excluido)**

La ruta que toma el proceso de alteridad en sus tres momentos nos hace pensar entonces que el pensamiento y el lenguaje (nuevamente la dimensión epistémica y política) tiene una relación difícil con la alteridad. Esta dificultad en su relación tiene que ver según Hernández Castellanos con la “tiranía de la gramática” cito en las palabras del autor

Lo que equivale a decir que es más bien una relación con el sequito de tropos y figuras idiomáticas con las que pretendemos dotar de unidad, esencia y

existencia al mundo, bien como categorías constitutivas del esquematismo de la subjetividad (Kant), bien como estructuras formales halladas en las cosas mismas (Husserl), pero provistas por el discurso a la manera de metáforas, condensaciones, sustituciones y desplazamientos de significados que hemos olvidado que lo son (Hernández, 2011 p.15)

La cita anterior refleja como la estructura del lenguaje configura, a modo de régimen, una dimensión específica del mundo, esto por medio de la instauración de conceptos. Los conceptos son legitimaciones de esa identidad que se emplea como canon.

Pues toda palabra se convierte inmediatamente en concepto desde el momento en que no debe servir justamente para la vivencia original, única, absolutamente individualizada, a la que debe su origen, por ejemplo, como recuerdo, sino al mismo tiempo, debe servir para innumerables experiencias análogas [...]. Todos los conceptos surgen por igualación de lo desigual” (Nietzsche citado en Hernández, 2011, p. 15)

Dicho lo anterior podemos pensar en los conceptos que la institución instauro como unidades de análisis, que estarán cerradas a la singularidad y a la experiencia que cada una y uno de los entrevistadoras y entrevistadores viven en su quehacer diario en el encuentro con sus informantes. También nos hace pensar en lo natural que es la experiencia etnocéntrica y androcéntrica en el encuentro de la diferencia cuando esta está instaurada en lo más humano que es el lenguaje y el pensamiento.

Es por esto por lo que es absolutamente necesario nombrar aquello que resulta silenciado y excluido como lo son las experiencias femeninas y las experiencias indígenas y subalternas. Por que al ser silenciadas en el lenguaje entonces no son legítimas. De este modo el papel de la alteridad es:

nombrar a todo aquello que la identidad de lo Mismo ha sometido, a su vez, a una violencia extrema, en el pasado tanto como en el presente. Violencia,

por ejemplo, sobre las poblaciones expulsadas de sus territorios, inmersos en guerras civiles a escala internacional; expoliadas también de sus derechos políticos, civiles y humanos, Auschwitz, los palestinos, las mujeres, los homosexuales, los negros sudafricanos en el *apartheid*, todos ellos son víctimas del etnocentrismo colonial, falocéntrico y genocida que ha acompañado a Occidente en su camino hacia la modernización (Hernández, 2011, p.15)

Finalizo este capítulo con una pregunta que Hernández (2011) enuncia respecto a la alteridad. Considero que enuncia perfectamente la importancia de esta tesis respecto a pensar en la alteridad como una apuesta al futuro de la una humanidad que se está destruyendo así misma desde si misma. “¿La alteridad será entonces la promesa de una lengua por venir, capaz de poner en cuestión la metafísica y su dominio sobre nuestras experiencias de la diversidad?” (Hernández, 2011, p.18)

## **CONCLUSIONES**

El siguiente apartado comprende las conclusiones del presente trabajo de investigación. Dicho a apartado pretende mostrar un ejercicio dialectico sobre la experiencia etnográfica, teórica y reflexiva vivida en el proceso del presente proyecto de tesis.

### **Comunidad, virtualidad y cultura**

Tras el análisis realizado respecto a la información obtenida en el trabajo etnográfico, podemos decir que el concepto de comunidad entendido como este nicho ecológico que determina a los sujetos respecto a sus factores ambientales,

sigue sosteniendo la producción de la cultura. Los significados, las formas, las estructuras dadas de manera estable o inestables permiten que la cultura siga siendo objeto de análisis. Es cierto que las formas de estructuración subjetiva y cognitiva tienen sus particulares según lo revisado desde Simmel, específicamente tiempo y el espacio, sin embargo, estas modificaciones respecto a la complejidad del espacio y el tiempo nos aproximan al concepto de virtualidad.

La virtualidad entendida desde los límites de la temporalidad y lo espacial nos permite concluir en la posibilidad de pensar en los límites del método etnográfico clásico, con ello, el reto metodológico de hacer etnografía de lo virtual, en lo virtual y con lo virtual. La experiencia en el trabajo de campo de la presente investigación justamente nos invitó a reflexionar sobre esta distinción. Primeramente, nos dimos cuenta de que es diferente hacer etnografía de lo virtual, en lo virtual y con lo virtual. En función de lo anterior definiríamos a la etnografía en lo virtual como aquella aproximación etnográfica a los recursos que ofrece la “big data”. Que en actualidad es una herramienta que ha sido muy útil para predecir el consumo que los usuarios hacemos de información, objetos y estímulos. Aporta datos que hablan del comportamiento y la tendencia de las masas en el ciberespacio.

En cuanto a la etnografía de lo virtual como lo revisamos en el capítulo dos la etnografía urbana ofrece aproximaciones, críticas, teóricas y metodológicas sobre la posibilidad de pensar en el terreno del “no lugar” y lo que ahí se produce. Uno de esos terrenos del “no lugar” es la virtualidad, es decir, la cultura que se manifiesta en las comunidades virtuales, las formas, los códigos y los significados dan cuenta de que la internet es productora, como lo dice Christine Hine, de cultura. Fue posible comprender en nuestro acercamiento a la comunidad virtual integrada por los Inegianos como sus interacciones, discusiones, aportaciones hablaban no solo de una cultura gestada en el off line, es decir en el quehacer del entrevistador fuera del grupo virtual, si no de formas bien específicas de interacción que solo podrían

darse en ese espacio virtual, amistades que solo en ese espacio se sostenían, rituales de apoyo como dar consejos y platicar sobre las experiencias de los Inegianos más experimentados hacia los nuevos entrevistadores.

De este modo, Manuel Delgado nos aproxima al recurso de la observación flotante dicha herramienta concluimos ha sido de gran importancia para nuestro ejercicio de observación. Los acontecimientos que se presentaron en esta comunidad virtual nos presentaron ventanas, recuadros, y piezas de rompecabezas que no encontraron su sentido hasta que el cuadro se mostraba completo después de varios días y semanas de interacción. Después de recoger todas estas piezas pudimos adentrarnos en ese material empírico que podía dar forma a esas manifestaciones de la cultura en esa comunidad virtual.

En cuanto a la etnografía con lo virtual, pudimos distinguir el uso de la digitalidad, es decir, esos cambios en la vida diaria que han implicado extender nuestros recursos metodológicos a la dimensión virtual, pero que no necesariamente hacen uso de una observación flotante en un contexto virtual. Un ejemplo de ello es el uso de formatos de encuesta de Google forms, entrevistas mediadas por las plataformas de videoconferencia como lo es zoom, Skype, Google meet etc.,

Podemos decir que la presente investigación no aproximó a todas estas formas de experimenta la etnografía en los virtual, de lo virtual y con lo virtual. Con ello, estamos convencidas que la etnografía virtual es una posibilidad que trasciende solo a las buenas intenciones de sostener el trabajo etnográfico en un contexto de pandemia, sino que invita a confrontarnos con esos retos metodológicos que se han venido gestando desde el siglo pasado dentro del campo de la Antropología.

### **Pensamiento y lenguaje, epistemología y política, Inegianos e institución**

Otro de los hallazgos que el curso de la presente investigación reflejó, fue una distinción sobre la naturaleza del problema de los centrismos, es decir la génesis

del problema convoca a la pregunta ¿El etnocentrismo y el androcentrismo es un problema cultural o epistémico? La respuesta a esta pregunta parece estar resuelta desde el planteamiento de nuestro marco teórico. Las definiciones de etnocentrismo y androcentrismo, dichas desde los autores con la reducción que muchas veces implica tratar de definir un fenómeno, apuntan a pensarlos como un sesgo cognitivo o epistémico. Sin embargo, no podemos dejar de lado toda la relación existente entre pensamiento y lenguaje, entre cultura y producción epistémica, entre la institución y el ejercicio de levantamiento de datos que realizan los entrevistadores. El trasfondo de estos sesgos cognitivos y epistémicos en el caso del etnocentrismo y androcentrismo nos invita a reflexionar sobre su génesis. La relación entre lenguaje y pensamiento ha sido un tema por demás discutido en el campo de la filosofía y la psicología, saber cuál fue primero es un tema paradójico. A lo mucho lo que podemos entender sobre ello, es que son dos reversos de una misma moneda. Esto significa que se producen en simultaneidad y de afectan de forma mutua.

Dicho lo anterior podemos pensar que la producción epistémica de una institución estará sostenida en la política de la institución y el uso del lenguaje, de este modo lo omitido, lo no dicho no es objeto de análisis. De este modo el mundo simbólico producido en la institución estará sometido a la episteme que se adscribe la institución, lo dicho, lo nombrado y susceptible de análisis.

De tal manera que los resultados del trabajo de campo nos guiaron a interpretar de manera simultánea la producción política y epistémica de la institución, como lo decíamos, las dos caras de una misma moneda.

Un ejemplo de ello es el análisis histórico realizado sobre del Instituto Nacional de Estadística y Geografía. Dicho recorrido histórico evidencia los objetivos económicos y políticos planteados en la necesidad de tener un conteo estadístico de la población en la época colonial. Los datos que se buscaban obtener, tanto el

marco ideológico del que este partía buscaba sostener el poder y los intereses de la colonia por encima de las necesidades de la población. De ahí que el que el artefacto de la medición de recursos económicos y poblacionales se sostuvieran ya en el México Independiente, debido a la permeabilidad del pensamiento malthusiano respecto al análisis de la población, los recursos y el desarrollo.

Otro ejemplo, es la discusión referente al concepto de feminicidio que se presentó al interior de la página oficial de INEGI, Inegi Informa. Dicha discusión como lo mencionamos en el capítulo dos, evidencio la postura política y epistémica de la institución al dejar de incluir el concepto de feminicidio en sus conteos estadísticos y priorizar el concepto de homicidios hacia hombres, poniendo énfasis en que la cantidad de hombre asesinados era mayor a la de mujeres en el año 2020.

Lo anterior, nuevamente nos hace reflexionar sobre la mutua afectación que tiene una postura epistémica frente a lo político y lo político respecto de lo epistémico. De ahí que las demandas de la agenda feminista e Indígena busquen la visibilización del estado de la cuestión de la población Indígena y la población femenina, buscando como lo decía canales dejar de ser un agregado del gran concepto universal de población y poner en las practicas epistémicas y políticas de la institución la preocupación y el acento en sus prácticas androcéntricas y etnocéntricas.

De este modo pensar de qué lado de los actores, institución o entrevistadores, está la génesis del problema de los centrismos, etnocentrismo y androcentrismo convoca a reflexionar en la complejidad del binomio pensamiento, lenguaje y epistemología, política.

La institución se define según North como

Las reglas del juego en la sociedad o, más formalmente, son las restricciones humanamente concebidas que moldean la interacción humana. Por lo tanto, estructuran incentivos en el intercambio humano, ya sea político, social o económico [...] Conceptualmente, la diferencia clara que es necesario hacer es entre las reglas y los jugadores. El propósito de las reglas es definir la

forma como se juega el juego. Pero el objetivo del equipo dentro de ese conjunto de reglas es ganar el juego [...] Moldear las estrategias y las habilidades del equipo a medida que se desarrolla es otro proceso separado del moldeamiento de la creación, la evolución y las consecuencias de las reglas (North, 1990 citado en Hodgson, 2011, p. 32).

En el caso de INEGI sabemos que es la institución más importante de México en cuanto a la producción de encuestas y datos estadísticos. La mayoría de las investigaciones de las universidades y centros de investigación que se producen tiene datos estadísticos difundidos por INEGI. De este modo INEGI produce e integra datos y conceptos que se vuelve operativos para ser plasmados en una encuesta que pretende medir los fenómenos.

De acuerdo con la definición de Hodgson sobre institución, podemos decir que INEGI no solo se encarga de moldear las estrategias, reglas, costumbres y procesos con los que se llevan a cabo las mediciones o en las que están insertos su actores institucionales, como los son los entrevistadores, sino que el alcance del ejercicio epistémico de la institución permea gran parte de la producción científica del país, así como los procesos de la incorporación de los conceptos a las representaciones sociales de las poblaciones.

Lo anterior lo podemos describir de la siguiente manera. En el ejercicio de la práctica de levantamiento de las y los encuestadores, es posible visualizar la postura que ellas y ellos deben adoptar respecto al ejercicio epistémico, es decir, con objetividad y neutralidad. Según los testimonios obtenidos de las y los encuestadores esa objetividad y neutralidad se obtiene de solo registrar aquello que el cuestionario solicita, enmarcar en cualquiera que pudiera haber la realidad de la población estudiada y trata de traducir la realidad de la población evaluada a las medidas universales que el cuestionario exige. Otras evidencias fueron las infografías sobre los homicidios que excluyeron el concepto de feminicidio y las comparativas de desarrollo histórico de la mujer.

Los ejemplos anteriores evidencian, como lo explicamos, la institucionalización de las reglas, los procesos, los conceptos y la práctica epistémica que invisibiliza y excluye la realidad particular de las poblaciones con las que las y los entrevistadores tienen sus encuentros. Es por eso por lo que podemos decir que la perpetuación del etnocentrismo ha sido producto de los estatutos institucionales basados en concepciones de pretendida universalidad.

Retomo la siguiente cita de Hodgson

¿Cómo entiende la gente, por lo general, las reglas y cómo escoge observarlas? No sólo tenemos que explicar los incentivos y la falta de incentivos sino, también, cómo la gente las interpreta y valora. Esta apreciación y valoración de las reglas es un proceso indispensable en la interacción social. Como lo señala Ludwig Wittgenstein: "una persona utiliza una señalización sólo en la medida en que exista un uso regular de las señalizaciones, una costumbre" (Hodgson, 2011, p.27)

Los procedimientos de levantamiento de datos, así como el ejercicio epistémico en sus encuentros con los tres momentos de la alteridad, hablan de la institucionalización de una costumbre de exclusión y etnocentrismo. Las y los entrevistadores siguen repitiendo en su ejercicio de levantamiento de datos estas formas de etnocentrismo porque la instrucción las sigue sosteniendo en sus procesos de capacitación, en la práctica misma y la interacción entre los actores. De este modo el agenciamiento de estos valores respecto de la cultura dominante se puede entender en la siguiente cita de Hodgson

Se requiere hacer un doble énfasis, tanto en la agencia como en la estructura institucional, para entender que las instituciones, en sí, son los resultados de las interacciones y las aspiraciones humanas, sin que sean diseñadas de manera consciente con todos los detalles por algún individuo o grupo, y

sabiendo que históricamente las instituciones han precedido a todo individuo. El actor y la estructura institucional, aunque diferentes, están así conectados en un círculo de interacción e interdependencia mutua (Hodgson, 2011, p. 28)

Dicho lo anterior, la experiencia de la alteridad en sus tres momentos está condicionada por el agenciamiento de la estructura institucional, las reglas, las aspiraciones, los valores, etc. El momento del androcentrismo y el etnocentrismo es el reflejo de los límites epistémicos y políticos de la institución del actor, pero también de la institución que permite a todas las instituciones que es el lenguaje.

Como lo veníamos diciendo es en todo lo anterior lo que radica la complejidad de hablar de la génesis del androcentrismo y el etnocentrismo como un problema, epistemológico o político, del pensamiento o del lenguaje de la institución o del actor.

### **Alteridad y relativismo cultural una cuestión de duda, escepticismo y cálculo**

La última parte de nuestro segundo capítulo describe los hallazgos en el trabajo de campo a la vez que identificamos y relacionamos en material empírico con nuestras categorías de análisis. El objetivo fue identificar las formas de etnocentrismo y androcentrismo presente en cada una de las descripciones, entrevistas, encuestas y registro de diario de campo. Como hacemos mención en nuestro primer capítulo Sánchez Dura propone tres formas de etnocentrismo, el etnocentrismo clásico, el exotismo y el particularismo exacerbado, como se puede leer concluimos que el etnocentrismo clásico y el exotismo se encuentran presentes en las prácticas institucionales de INEGI tanto en la Institución como en sus actores institucionales. La tercera forma de etnocentrismo el particularismo exacerbado narcisista resulta ser según Sánchez Dura, efecto paradójico del intento de revertir al etnocentrismo mediante el relativismo cultural. Dicho de otro modo el relativismo se impondría de tal forma que las culturas quedarían recluidas en sí mismas sin posibilidad de intercambios culturales, tal radicalización del particularismo desembocaría en una

especie de “narcicismo cultural”.

En el curso de la investigación logramos identificar que el relativismo está surtiendo efectos, ya que en los testimonios de las y los entrevistadores se puede describir la dificultad de acceder a algunas comunidades y pueblos indígenas que de alguna manera sostienen una incesante resistencia a perder su autonomía, valores y costumbres culturales. Es importante tomar en cuenta que el estado de la cuestión Indígena en México, plasmado en algunos datos sobre la agenda Indígena sugieren existe todavía mucho por hacer en materia de derechos indígenas y procesos de autodeterminación. De este modo es poco probable pensar en un relativismo exacerbado con tales efectos.

Por otro lado, nos parece importante retomar de Sánchez Dura una pospuesta en cuanto a los efectos del relativismo, que permitirá desde nuestro punto de vista, no caer en una rígida identidad cultural y crear la posibilidad de alteridad planteada en sus tres momentos. Sánchez enuncia los siguientes factores

- 1) qué es aquello que se relativiza —la ontología, las razones, la verdad, los valores—; 2) respecto de qué marco o contexto se hace relativo lo relativizado —las teorías, los lenguajes, los esquemas conceptuales, las culturas—, y 3) la fuerza o radicalidad con la que se relativiza algo respecto de un marco o contexto de referencia. Los puntos 1 y 2 permiten elaborar dos clasificaciones distintas de relativismos. (Sánchez, 2013, p.36)

Es importante rescatar de la cita anterior que el autor habla de la “fuerza o radicalidad con la que se relativiza algo” lo que pone de manifiesto que el encuentro con la diferencia cultural también implica una cuestión de cálculo, este cálculo no es más que el proceso de los tres momentos de la alteridad. Para darse cuenta de que algo se relativiza, que se relativiza, respecto a que y cuanto, implica pensar en un proceso de reflexividad que pone en crisis la identidad cultural propia, pero que

también cuestiona la forma en la que se pretende intervenir en un contexto ajeno al propio. Es por eso por lo que, para Sánchez, Krotz y Bourdieu sugieren que el acceso a la dimensión del conocimiento del otro implica una crisis en la identidad cultural propia. Tal crisis que requiere cálculo, evitar la reducción y la traducción, y cuestionar el “habitus” todo esto desde la duda y el escepticismo, pero no de lo que se ve sino de lo que se es.

Esta investigación fue planteada desde la necesidad de mirar hacia los discursos institucionales y las practicas que devienen de ellos. Los actores que se inscriben de forma consciente o inconsciente a estos discursos reproducen imperativos y los perpetúan mediante la practicas políticas y epistémicas diarias. Esta investigación abre la posibilidad de continuar con el estudio de estas crisis discursivas en las instituciones y en las prácticas de los actores institucionales como médicos, maestros, operadores de justicia entre muchos otros, quienes tienen relación con la dimensión del otro.

Existen grandes temas que derivan de esta investigación algunos de ellos referentes a la institución de INEGI en donde vale la pena profundizar en las condiciones culturales en las que el conocimiento que produce INEGI contempla un verdadero estado de la cuestión sobre las poblaciones subalternas. Esto convoca a pensar en una Antropología del conocimiento que pueda desembocar en análisis sobre la producción del conocimiento, desde donde esta planteados los soportes y toda la instrumentalización del conocimiento.

Las instituciones, el conocimiento y sus discursos son articulaciones conceptuales susceptibles de análisis fructíferos para la antropología, apremiando a un tiempo en el que los sistemas complejos de conocimiento y organización requieren atención y estudio.

En mi ejercicio profesional de la psicología he tenido la afinidad y oportunidad de

colaborar en diferentes campos de intervención, en el ámbito educativo, clínico y laboral. Mi función en la universidad pública ha tenido un papel de análisis de perfiles y procesos de admisión, así como el acompañamiento en diferente nivel de los alumnos que presentan cierto tipo de dificultades académicas y emocionales, a esto se le nombra psicopedagogía clínica y tutorías.

La perspectiva antropológica me ha permitido cuestionar el concepto de perfil, las características cognitivas y emocionales que soportan un ideal de sujeto del conocimiento y que dejan fuera una enorme complejidad de procesos de conocimiento que no están adscritos a la lógica hegemónica occidental. De este modo los manuales de interpretación de muchas pruebas psicométricas con las que se trabaja también son susceptibles de reformulaciones teóricas que permitan un abordaje clínico complejo.

El trabajo que en la actualidad realizo como consultora independiente, me permite tener un trato directo con los evaluadores, administradores y analistas de talento en diferentes organizaciones empresariales. La capacitación que realizo en torno al tema de las pruebas psicométricas me permite enfatizar en las condiciones culturales que exceden los parámetros tanto de las pruebas objetivas como las no objetivas. Esto le ha otorgado un valor adicional y mi ejercicio profesional como psicóloga clínica una perspectiva de análisis compleja e interdisciplinaria.

Finalmente considero que la presente propuesta de investigación contribuye a la antropología desde dos cuestiones, la primera es la discusión sobre la posibilidad de una etnografía digital sostenida desde la herramienta metodológica de la observación flotante la cual se explica en el segundo capítulo, la segunda cuestión haría énfasis en retomar las cuestiones más complejas del concepto de alteridad en la Antropología y encaminarlas a una línea de investigación sobre la Antropología del conocimiento. Retomo la siguiente cita para ilustrar la relación entre el conocimiento y la Antropología “Para la antropología, el conocimiento es más que

un tema de estudio. A esta disciplina le atañen los cambios, la distribución social, los agentes y procesos de transmisión, el mantenimiento o extinción de conocimientos en grupos y los tiempos sociales” (González, 2008, p. 141)

Dicho lo anterior queda en evidencia la imperativa necesidad de contribuir a los cambios de paradigmas institucionales que dejen de sostener las desigualdades, las opresiones y la marginación de las voces otras que reclaman la legitimidad de sus propios mundos.

## Referencias bibliográficas

Angelcos, N., Sembler, C., (2020) Reflexividad, identidad y reconocimiento en la sociología crítica contemporánea. Andamios, vol. 17, núm. 44. Colegio de Humanidades y Ciencias Sociales, Universidad Autónoma de la Ciudad de México.

Recuperado de [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S1870-00632020000300039&script=sci\\_arttext](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S1870-00632020000300039&script=sci_arttext)

Ávila, P., Suarez, V. (2015) Los estudios de género hoy debates y perspectivas. Universidad Autónoma de México. México.

Bartolí, L. (2002) ANTROPOLOGIA APLICADA, Historia y perspectivas desde América Latina. Quito Ecuador. Abya-Yala

Bolvin, M., Rosato, A. & Arribas, V. (2004). Constructores de otredad. Una introducción a la antropología social y cultural: Buenos Aires. Antropofagia. Recuperado de [http://eva.fcs.edu.uy/pluginfile.php/45460/mod\\_resource/content/1/00\\_intro.pdf](http://eva.fcs.edu.uy/pluginfile.php/45460/mod_resource/content/1/00_intro.pdf)

Bourdieu, P. Wacquant, L. (2008) [1992], Una invitación a la sociología reflexiva, Buenos Aires: Siglo XXI.

Blazquez, N, Flores, J. Coord. (2005) Ciencia, tecnología y género en Iberoamérica. Centro de Investigaciones Interdisciplinarias en Ciencias y Humanidades Universidad Nacional Autónoma de México

Chueca Goitia, Fernando (1979) Breve historia del urbanismo. Alianza Editorial. España

Clifford, J. (2001) Dilemas de la Cultura. España. Gedisa

Delgado, Manuel. (1999) Animal Publico. Anagrama. Barcelona

Flores, D. (2020). La clínica rural en el contexto indígena: alcances y desafíos. Desacatos. Volumen 63. México

Garrido, N. (2017) El Método de James Spradley en la investigación cualitativa. Universidad de Tarapacá, Iquique, Chile.

Giménez, G. (2005) Teoría y Análisis de la Cultura. Mexico. CONACULTA.

Guber, R. (2001) La etnografía método, campo y reflexibilidad. Bogotá. Norma

Instituto Nacional Electoral (2018) La agenda pendiente en materia de representación y participación política voces de los pueblos y comunidades indígenas.

Hernández, D. Formas de la alteridad: un reto epistemológico y político, Andamios Volumen 8, número 16. Universidad Autónoma de la Ciudad de México Distrito Federal, México

Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/628/62819894002.pdf>

Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (2021) INEGI. Recuperado de <https://www.inegi.org.mx/>

Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (2000) Estadísticas Históricas de México.

Krotz, E. (1994) Alteridad y pregunta antropológica. Alteridades. Volumen 4. Número 8. México. Unidad de Ciencias Sociales, Universidad Autónoma de Yucatán Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/747/74711353001.pdf>

Lagarde M. (1997) Genero y feminismo desarrollo humano y democracia. España. Horas y horas.

L. More. H. (2009) Antropología y feminismo. Madrid. Catedra.

Las constituyentes CDMX feministas (2018) Agenda Política Feminista 2018

Moncó, B. (2011) *Antropología del género*, España. Síntesis

Mosquera, M. (2008) De la Etnografía antropológica a la Etnografía virtual. Fermentum. Núm. 53. Año 18 Mérida Venezuela.

Nava, E. (2018) "Parece como si fuéramos dos mundos separados": Estado, consulta y comunicadores indígenas. Desacatos. Volumen 57. Instituto de Investigaciones Sociales, Universidad Nacional Autónoma de México, Ciudad de México, México.

Palerm, A. (2006) Historia de la etnología 1: Los precursores. Universidad Iberoamericana A.C. México D.F.

Palmero, M (2007) ¿es inevitable el etnocentrismo? aportaciones feministas a un debate en curso. Thémata. revista de Filosofía. núm. 39. Universidad de la Laguna, España. Recuperado de

<https://documentcloud.adobe.com/link/review?uri=urn:aaid:scds:US:ac30bc1b-8111-46de-9ac5-a62b6daba657#pageNum=1>

Pierre, Levy, (1999) ¿Qué es lo virtual? Paidós, Buenos Aires.

Quesada, R. (1998) La abducción en la etnografía. Reflexiones Volumen 73, Num. 1

Recuperado de <https://revistas.ucr.ac.cr/index.php/reflexiones/article/view/11049>

Restrepo, E. (2018) Etnografía. Alcances, técnicas y éticas. Lima: Perú. Fondo Editorial de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos

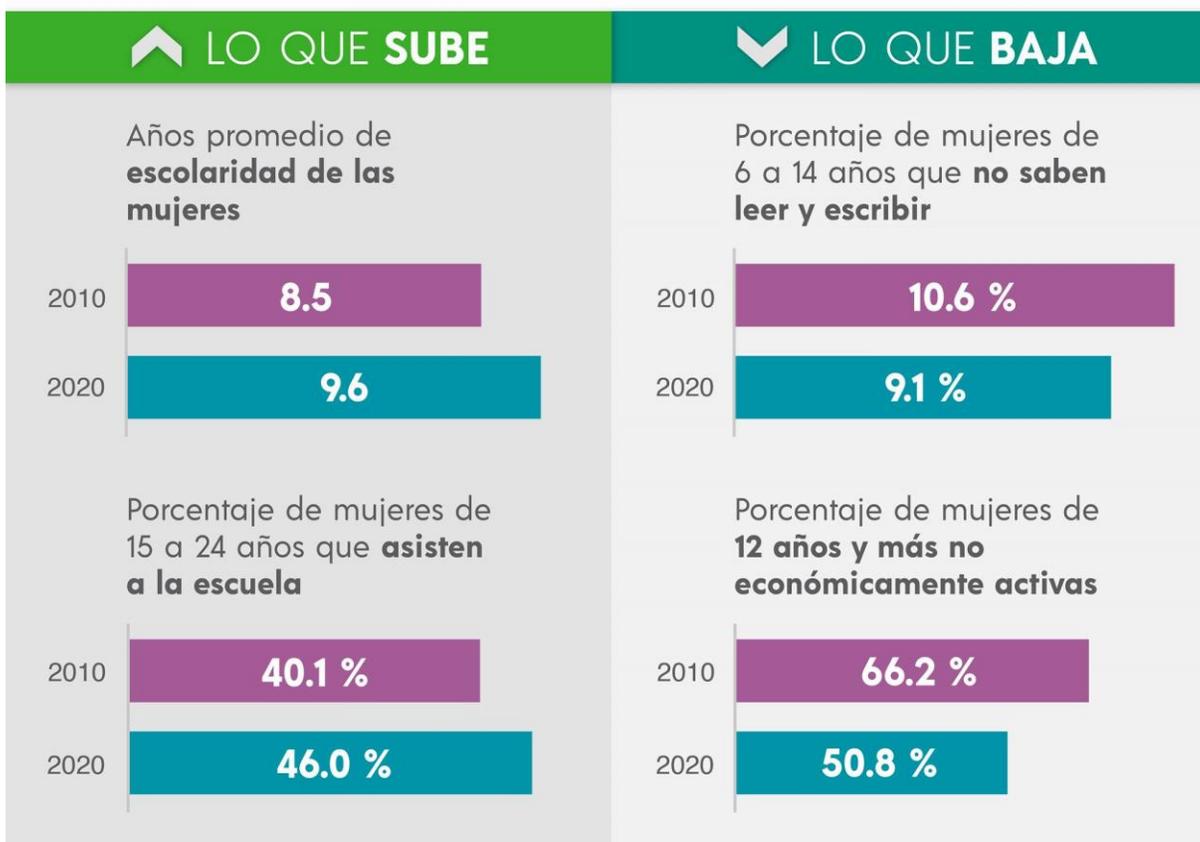
Said, E. (1978) 2003. Orientalismo, (Traducido al español de Maria Luisa Fuentes) Barcelona: España. Libertarias.

Sánchez, N. (2013). Actualidad del relativismo cultural. Desacatos. Volumen 41. Departamento de Metafísica y Teoría del Conocimiento, Universidad de Valencia, España.

Schutte, O. (1999). Alteridad cultural: comunicación intercultural y teoría feminista en los contextos norte-sur, Hiparquia, volumen x. Universidad Nacional de la Plata, Buenos Aires Argentina

Vázquez, A. (2017) El reencuentro con el argonauta. Malinowski y los desafíos de la antropología contemporánea. México INAH-UAQ.

## ANEXOS



Fuentes: INEGI. *Censo de Población y Vivienda 2010.* // INEGI. *Censo de Población y Vivienda 2020.*



**Por cada mujer  
que murió por homicidio**  
en el primer semestre de 2020,  
**fallecieron ocho hombres**  
debido a esta causa.

**Por otros hombres**

**Fuente:** INEGI. *Estadísticas de defunciones registradas.*

    **INEGI** Informa



**Marea Verde México**

55 min • 🌐

Es increíble que el INEGI elabore un post de ésta forma en el contexto de violencia en el que vivimos. Es lamentable que no dimensionen lo que esto causa a la lucha por una vida libre de violencia para las mujeres. [INEGI Informa](#) esperamos que borren ésta publicación y den sus estadísticas de una forma consciente con el contexto de violencia para las mujeres y hombres en México.



**INEGI Informa** ✓

1 d • 🌐

Homicidios de hombres y mujeres en [#México](#), conoce el [#DatoINEGI](#). <https://bit.ly/3tJ5FgV>



**Por cada mujer que murió por homicidio en el primer semestre de 2020, fallecieron ocho hombres** debido a esta causa.