



Universidad Autónoma de Querétaro

Facultad de Psicología

Maestría en Ciencias de la Educación

**“Implementación de prácticas de consumo sustentable para la formación en
estudiantes de nivel secundaria en un colegio particular del estado de
Querétaro”**

TESIS

Que como parte de los requisitos para obtener el Grado
de Maestra en Ciencias de la Educación

Presenta:

Rosa Virginia Grimaldi Gutiérrez

Dirigida por:

Dra. Mayra Araceli Nieves Chávez

Lectora:

Mtra. Sandra Eugenia Cano

Dra. Mayra Araceli Nieves
Chávez. Presidente

Dra. María del Carmen Guadalupe Díaz Mejía.
Secretario

Mtra. Miriam González Ramírez.
Vocal

Dra. Ana Karen Soto
Bernabé. Suplente

Mtra. Sandra Eugenia Cano Ochoa.
Suplente

Centro
Universitario
Querétaro, Qro.



Dirección General de Bibliotecas y Servicios Digitales
de Información



Implementación de prácticas de consumo sustentable
para la formación en estudiantes de nivel secundaria
en un colegio particular del estado de Querétaro

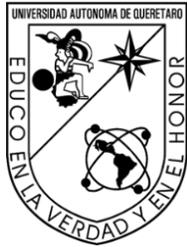
por

Rosa Virginia Grimaldi Gutiérrez

se distribuye bajo una [Licencia Creative Commons
Atribución-NoComercial-SinDerivadas 4.0
Internacional](#).

Clave RI: PSMAN-284426

Marzo del 2022
México



Universidad Autónoma de Querétaro

Facultad de Psicología

Maestría en Ciencias de la Educación

Implementación de prácticas de consumo sustentable para la
formación en estudiantes de nivel secundaria en un colegio particular
del estado de Querétaro

Que como parte de los requisitos para obtener el Grado de
Maestro en Ciencias de la Educación

Presenta:

Rosa Virginia Grimaldi Gutiérrez

Dirigido por:

Dra. Mayra Araceli Nieves Chávez

Querétaro, Qro. A 06/05/23

Dedicatorias

A Dios

A Christopher

A Consuelo

A mis padres y hermanos

Por su comprensión, empatía, ayuda y amor

Agradecimientos

Quiero agradecer principalmente a la Universidad Autónoma de Querétaro, en especial a la Facultad de Psicología por la oportunidad de estudiar como ingeniero en un campo totalmente diferente al mío, por hacerme ver la interdisciplinariedad que la educación tiene para todos.

Agradezco de manera especial a la Dra. Mayra Araceli Nieves Chávez, primero que nada, por su apoyo incondicional que me brindó durante todo el proceso de investigación a este trabajo, pero también por sus enseñanzas, por su escucha, tanto personal como profesional.

Ahora, si bien, un trabajo de investigación es el trabajo creativo y sistemático realizado para aumentar el acervo cultural y conceptual, este no puede lograrse sin el apoyo de otras personas, por tanto, merece mi más sincero agradecimiento la Dra. Ana Karen por su orientación, atención continua a mis consultas y amabilidad durante todo el tiempo que estudié la maestría.

Gracias a la Maestra Sandra Cano por su revisión continua al leer mi trabajo y ser tan meticulosa en cada error cometido, ya que sin ello no podría haber avanzado. A mis padres, hermanos quienes al final y después de todo un arduo proceso, siempre estuvieron al pendiente de mí.

Gracias a Christopher por la paciencia, por escucharme, alentarme y darme continuamente todos los días el valor para seguir, por creer en mí y apoyarme en todos los sentidos.

A todos muchas Gracias.

Índice

Dedicatorias	3
Agradecimientos	4
Índice	5
Índice de representantes gráficos.	7
Resumen en español:	8
I. Introducción / planteamiento del problema y justificación	10
II. Antecedentes	17
III. Fundamentación teórica	22
III.I. Definiendo el concepto de Prácticas	24
III.II. Construcción del concepto prácticas de consumo	26
III.III. Construcción del concepto Educación Ambiental desde la importancia del Desarrollo sostenible	29
III.IV. Análisis y comprensión de la intervención didáctica, praxis ambiental y Leonardo Boff	33
IV. Supuestos	36
V. Objetivos	36
V.I. General	36
V.I. II. Específicos	36
VI. Metodología	37
VI.I. Tipo de investigación / población	37
VI.II. Procedimiento, técnicas e instrumentos	40
VI.III. Trabajo de Campo	42
a) Primer momento / ejercicio de exploración	42
b) Segundo momento/ proceso de Intervención didáctica	47
VII. Resultados y discusión	53
VII.I. Primeros hallazgos/ ejercicio de exploración	53
VII.II. Resultados de la intervención didáctica en el taller de pensamiento.	57
VII.II.I. Prácticas de consumo que realizan los estudiantes.	58
VII.II. II. Interés sobre el medio ambiente en estudiantes – Praxis Ambiental.	59
VII.II.III. Ideas sobre el concepto de sostenibilidad en estudiantes	64
VII.II. IV. Estrategias que modifican las prácticas de consumo	66
VIII. Conclusiones	70

IX. Bibliografía

76

X. Anexos

83

Índice de Representadores gráficos.

Cuadro 6.1, Primer diseño de la estrategia de intervención didáctica-diagnóstico.....	pp. 43
Cuadro 6.2, Re-diseño de la estratégica de intervención didáctica.....	pp. 45, 46
Foto 1.1. Ejercicio de exploración: Ajedrez de Tenis vs Organizaciones internacionales del cuidado medio- ambiental	pp. 55
Foto 1.2. Ejercicio de exploración: Ajedrez del mundo del consumo.....	pp. 56
Red 1.1. Prácticas de Consumo.....	pp. 57
Red 1.2. Praxis Ambiental.....	pp. 62
Red 1.3. Ideas sobre el concepto de sostenibilidad.....	pp. 65
Red. 1.4. Estrategias que modifican.....	pp. 68

Resumen.

Las características que determinan el entorno social de los seres humanos es su práctica de consumo (Bauman, 2007); construir una identidad y la del mundo social se rige por los bienes y servicios que compran; si hablamos de los jóvenes estudiantes de hoy en día, quiere decir que dicha actividad les permite construir un sentido de sí mismo. Aunado a lo anterior, se encuentra el problema de la crisis ambiental por la falta de recursos naturales y la degradación de los ecosistemas. La investigación reside en conocer las prácticas de consumo de los estudiantes por cumplir una función personal por pertenecer a ciertos grupos de pares, lo que evidencia el impacto que tiene la falta de concientización hacia el cuidado del medio ambiente.

La propuesta metodológica desde la educación como herramienta fundamental de su desarrollo, para comprender y analizar las prácticas de consumo de los estudiantes desde una perspectiva basada en una naturaleza metodológica cualitativa que para fines del estudio será desde una investigación-acción participativa.

El grupo de estudio estuvo conformado por estudiantes de nivel secundaria con edades de entre los 11 y 15 años en un colegio particular, ubicado en Santiago de Querétaro; en un sector social medio-alto.

Como ejercicio de exploración se realizó un trabajo de diagnóstico bajo una metodología de investigación y acción participativa. El diagnóstico realizado muestra prácticas consumistas como la adquisición excesiva de videojuegos y de calzado coleccionable; sorprendentemente existen otros estudiantes que afirman odiar el comportamiento humano y su conducta hacia el medio ambiente.

Gracias a los primeros resultados se propuso un programa de intervención didáctica de educación ambiental que retomara la idea de desarrollar una conciencia de acuerdo a cómo influye su toma de decisiones, el amor, la empatía y su consumo en el terreno medio-ambiental.

Abstract:

The characteristics that determine the social environment of human beings is their consumption practice (Bauman, 2007); build an identity and that of the social world is governed by the goods and services they buy; if we talk about today's young students, it means that such activity allows them to build a sense of self. Together we find the problem of the environmental crisis due to the lack of natural resources and the degradation of ecosystems. The research resides in knowing the consumption practices of the students to fulfill a personal function because they belong, which shows the impact that the lack of awareness has towards caring for the environment.

The methodological proposal from education as a fundamental tool of its development, to understand and analyze the consumption practices of students from a perspective based on a qualitative methodological nature that for the purposes of the study will be from a participatory action research.

The study group was made up of high school students aged between 11 and 15 years in a private school, located in Santiago de Querétaro; in a medium-high social sector.

As an exploration exercise, a diagnostic work was carried out under a participatory research and action methodology. The diagnosis shows consumerist practices such as the excessive acquisition of video games and collectible footwear; Surprisingly, there are other students who claim to hate human behavior and their behavior towards the environment.

Thanks to the first results, a didactic intervention program of environmental education was proposed that would take up the idea of developing an awareness according to how their decision-making, love, empathy and their consumption influence the environmental field.

CAPÍTULO I

I. Introducción / planteamiento del problema y justificación

El medio ambiente es un sistema muy complejo y frágil en el que juegan un papel importante múltiples factores bióticos: entendidos como la flora (plantas, hongos) y fauna (animales y otros seres vivos), y elementos abióticos: como todas aquellas cosas no vivientes de un ecosistema (la luz del sol, la lluvia, la temperatura, etc.), de distinta naturaleza (Castillo, et al. 2016). Las alteraciones graves tales como la contaminación medioambiental, el calentamiento global, los vertidos de petróleo, el secado de humedales, la deforestación, aguas contaminadas, la basura (bolsas, electrónica, plásticos, etc.) y las guerras, causadas por la mano del hombre, modifican en su totalidad las condiciones de toda forma de vida en el planeta.

En la actualidad, el 30 % de la humanidad vive en países cuyos recursos de agua son escasos, según datos de la FAO (Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación), más de 850 millones de personas en el mundo pasan hambre por causas de modificación y contaminación del suelo, a su vez, dichas actividades antropogénicas han traído consigo una sobreexplotación y por consecuencia reducción en la biodiversidad (Sarukhán, 2017).

Todo lo anterior ha derivado a una crisis ambiental, que cuestiona los paradigmas teóricos con los que se fundamentan sistemas económicos y sociales. La crisis ambiental surge del comportamiento consumista de la sociedad aunado al desapego del ser humano con su entorno. (Castillo, 2016).

La necesidad de contrarrestar dicha crisis ha llevado a cuestionarnos la forma en que producimos, consumimos y también, las acciones que se han de tomar como consecuencia para mitigar y contrarrestar el deterioro ambiental. Por ello, la sostenibilidad nace como un término para describir la interacción con nuestro

Implementación de prácticas de consumo para formación en estudiantes

entorno, definido en el año de 1987 en el informe de Brundtland como *“la capacidad de satisfacer necesidades de la generación humana actual sin que esto suponga anulación o comprometa las necesidades de las generaciones futuras”*. (pp.23)

A lo largo de la historia una de las características que determina el entorno social de los seres humanos es su práctica de consumo, que es una conducta propia de la naturaleza del ser humano. Es decir, no hay forma de vivir sin realizar un intercambio con el entorno por medio del consumo. Sí, el consumo es meramente una necesidad. De acuerdo a lo anterior, Erich Fromm decía “el hombre define su humanidad en función a la sociedad en que pertenece” y se basa en una regla que dice que, un tipo de sociedad genera un tipo de hombre (Céspedes, 2018, pp.2).

Bauman (1999) expone que, en la actualidad, la formación que brinda la sociedad contemporánea está caracterizada por el rol consumista de los individuos. Nuestra sociedad nos educa para volvernos consumidores insostenibles, situación que contrasta con los tiempos en los que las actividades del hombre se centraban en satisfacer las necesidades esenciales (alimentación, vestido, techo), lo que generaba que el hombre producía su mundo, en cambio hoy en día el hombre consume al mundo (Neves, et al. 2015).

El consumismo, como menciona Bauman (1999) y sobre todo la ciencia, es una actividad que reduce al hombre como alguien que necesita estatus, grado de aceptación, y para “ser”, hay que consumir en exceso productos y bienes innecesarios para la vida convencional. En pocas palabras, el problema de esto es que se nos impone como una obligación y, de no hacerlo, quedamos fuera de la sociedad, se nos enseña que, para pertenecer, el estilo de vida consumista es inevitable, y de ser así, las siguientes generaciones aprenderían lo mismo.

Por ejemplificar: su consumo exhaustivo se basa en artículos básicos como: ropa y calzado, siendo la industria de la moda una de las primeras tres más contaminantes en el mundo (Greenpeace, 2012); artículos de tecnología moderna como: consolas, celulares, videojuegos y gadgets electrónicos, en ellos encontrar

Implementación de prácticas de consumo para formación en estudiantes

una gran cantidad de metales pesados, que además de dañar el medio ambiente, daña la salud (Rodríguez, 2017); productos empaquetados como: botellas de plástico de agua, de frituras y de pastelería, productos de cosmética general como: paletas de sombras, bases de maquillaje y labiales de marca, el plástico contamina suelos y mares, la producción de éste se calculó que para 2020 se produjo un 900% más que en 1980, la producción total de plástico en 2016 alcanzó las 335 millones de toneladas (Greenpeace, 2017).

El consumo es, así, una actividad social cuantitativa y cualitativamente central en nuestro actual contexto histórico. No sólo porque a él se dedican gran parte de nuestros recursos económicos, temporales y emocionales, sino también porque en él se crean y estructuran gran parte de nuestras identidades y formas de expresión relacionales (Alonso, 2007 p.3). Pero cuando se trata de que el consumo se convierte en una práctica, es porque se infiere que la adquisición de bienes necesarios queda atrás y ponen por encima a los superfluos, y busca placeres basados en una felicidad inacabada y satisfacción a corto plazo en las cuales se crean falsas necesidades (Buckingham 2013; Cortina y Carrera, 2004).

Es entonces que para entender cómo actúa el consumo en la vida de las personas, la revisión bibliográfica menciona algunos otros autores que dan soporte y refuerzan la teoría fundamentada del presente trabajo, como McNeal (2000) que reconoce que muchos adolescentes deciden sobre cómo gastar su dinero conforme a sus necesidades y deseos, por su parte Berenguer, Cánovas, Mollá y Pérez (2001) mencionan que las prácticas de consumo tienen un papel fundamental en la construcción de la identidad y del mundo social de los adolescentes ya que los productos de consumo en la actualidad les permiten construir un sentido de sí mismo.

Bauman (2007) menciona que las prácticas de consumo han llevado a la sociedad moderna a elevar su estatus social y del consumidor al determinar que la felicidad y gratificación por los deseos materiales son mucho más importantes que las necesidades primordiales como es el alimento. Este hecho da pauta para que los

Implementación de prácticas de consumo para formación en estudiantes

grandes sistemas de producción obedezcan a estos índices de consumo que traen como resultado la producción de bienes materiales con riesgo de obsolescencia.

Por lo tanto, centrándonos hacia nuestro planteamiento del problema, de acuerdo con la firma KantarWorldPanel (2018) para México el promedio de visitas de compra de artículos de consumo masivo es de 260 visitas anuales comparado con el promedio mundial que es de 100 visitas anuales por persona, dirigiéndose principalmente estas compras a artículos como los llamados famosos “snacks”. Otros estudios afirman que las prácticas de consumo de un mexicano han hecho que sea el tercer país que más consume y contamina en promedio por persona en Latinoamérica, después de Uruguay y Paraguay (Martínez, 2016).

Querétaro, por su parte, se observa actualmente como una ciudad de gran desarrollo industrial, es decir, el crecimiento poblacional vertiginoso hizo que se generen grandes necesidades de infraestructura que, a su vez, generó nuevos asentamientos humanos, más inversiones y fuentes de trabajo, creció el parque vehicular, y por ende los servicios y la actividad comercial (Zepeda, 2013). En suma, la dispersión de la urbe, consume gran cantidad de satisfactores y recursos de diferente naturaleza (en su mayoría recursos insostenibles) que la convierten hasta ahora, uno de los siete estados con mayor contaminación del aire (López, 2019).

Lo anterior, es evidencia que la conciencia pública sobre el medio ambiente, no es suficiente y, ponen de manifiesto una progresiva apatía juvenil por el deterioro del medio ambiente. Como consecuencia, concientizar que, evidentemente existe un desequilibrio del comportamiento social que impacta en la madre tierra, es una necesidad para conservar la vida de la especie humana y del planeta.

Empero, perseguir el camino hacia la sostenibilidad es complejo, esto quiere decir que, para conseguirla es indispensable que la conducta y los valores de los más jóvenes en cuanto al consumismo, requieran un cambio, por ello la educación como instrumento de concientización vinculado a lo ambiental de acuerdo con Tílburi (1995, citado en García, 2003), es sumamente importante. Tílburi sostiene

Implementación de prácticas de consumo para formación en estudiantes

que una educación ambiental (EA) orientada hacia la acción debe involucrar a los estudiantes en el tratamiento de problemas reales y concretos, sin conformarse con la mera discusión de posibles soluciones.

Es así como los valores y comportamientos de los jóvenes en el terreno del medio ambiente son mucho más complejos de lo que se podría deducir y, sus prácticas insostenibles se ven reflejadas eminentemente en las escuelas.

Las escuelas, entonces, al carecer de carácter formal en cuanto a estrategias y prácticas pedagógicas que encaucen en los estudiantes una conciencia superior de su entorno; hacen necesaria una cultura, y su inmediata ejecución en educación básica se espera que haga de los jóvenes, una generación comprensiva ante la complejidad de la situación ambiental y que proponga alternativas de cambio.

Tal como dice Leff (2004): "No es sólo una educación ecológica, ni una visión holística de las interrelaciones entre objetos. La educación ambiental llama a relacionar los procesos naturales, físicos y biológicos, y los procesos económicos, sociales y culturales como pilares del desarrollo sostenible; pero es más que eso: implica una educación sobre la complejidad del mundo generada por la intervención del conocimiento sobre el mundo y sobre la vida. La educación ambiental es la educación de una ética de la vida y de la sustentabilidad frente a la imposición de la racionalidad económica e instrumental de la modernidad". (p.102)

Todo lo anterior me lleva a aterrizar este trabajo de investigación; el estudio del cambio hacia prácticas de consumo sustentable, a través de una intervención de iniciativa didáctica a un grupo de jóvenes adolescentes estudiantes de nivel secundaria. Como tal este colegio se encuentra dentro del sistema de financiamiento privado, lo que infiere que en ella la matrícula de alumnos proviene de familias con un estatus económico y social medio-alto. Por lo que se caracteriza por trabajar en el programa de "evaluación continua" y atender de manera personalizada a sus alumnos.

Implementación de prácticas de consumo para formación en estudiantes

Lo que se tiene en cuenta es que a partir de la observación continua y un sondeo exploratorio, los estudiantes mencionan que la educación ambiental: “es cuidar de nuestro entorno, donde vivimos”; no concuerda con su quehacer cotidiano, como por ejemplo la predisposición de usar y tirar objetos que aún tienen vida útil o algunos que podrían ser fácilmente reciclados, comprar de manera compulsiva vía física y sobre todo vía *online*, objetos de índole innecesaria como lo son la ropa, zapatos, gadgets electrónicos, maquillaje, éstos objetos de consumo excesivo innecesario que ya fueron descritos.

En suma, la problemática de este trabajo de investigación reside básicamente en que la racionalidad de consumo, al centrarse en el comportamiento del consumidor, ha permeado hasta en la parte de la sociedad más vulnerable y susceptible: los niños y jóvenes, ya que esta forma de comportamiento (consumismo) denota el paradigma económico como lo esencial, en contraposición con la madre tierra y la vida misma.

A partir de lo anterior, las preguntas que orientan la presente investigación son:

¿Cuáles estrategias modifican las prácticas de consumo de estudiantes de una escuela secundaria particular en Querétaro?

¿Cuáles son las prácticas de consumo de estudiantes de una escuela secundaria particular en la Ciudad de Querétaro?

¿Qué tanto les interesa el cuidado del medio ambiente en el que viven?

¿Qué ideas tienen los estudiantes sobre el concepto de sostenibilidad?

Para la realización de la presente investigación, es necesario resaltar que los adolescentes son reconocidos como seres reproductores de lo que las generaciones pasadas hicieron, por ello no es de sorprendernos que esta generación sobrevalore la forma en que consumen al grado que lo consideren esencial para su vida.

Todos los seres humanos consumimos. Para satisfacer nuestras necesidades más básicas es necesario consumir; necesitamos alimentos, casa, ropa, calzado, aseo, transporte, servicios. El problema surge, como en gran parte de las cosas, cuando ese consumo excede de ciertos niveles que traspasa lo mínimo necesario y se convierte en consumismo. En otras palabras, experiencias y prácticas que convierten el actual modelo de vida en consumo insostenible.

A consecuencia de esto, desde el punto de vista social, medioambiental y económico si observamos las graves consecuencias que provoca, se encuentra una crisis ambiental que tiende a una sobreexplotación incontrolada de los recursos naturales, contaminación ambiental y sus incalculables consecuencias en el futuro del planeta Tierra.

La propuesta de sustentabilidad, como solución ante la problemática actual de nuestro medio ambiente, viene encausada por el término desarrollo sustentable, sin embargo, las actividades que en la actualidad se ejecutan para la realización de iniciativas sustentables no se podrán alcanzar si la sociedad como tal no las reorienta.

Para conseguir que los jóvenes adolescentes, como agentes de reproducción social, creen las condiciones necesarias para auspiciar el desarrollo sustentable, por sus vidas y para las generaciones futuras, la educación como pilar fundamental de las construcciones sociales requiere de acciones que promuevan a los jóvenes a estar motivados para auto-concientizarse y, a su vez ayudar a que los suyos lleven a cabo dentro de su cotidianidad este marco de responsabilidad medio ambiental.

Por lo tanto, el propósito del presente trabajo es que a través de un proceso de intervención didáctica sobre sostenibilidad se puedan aportar nuevos conocimientos que acrecienten y mejoren el desarrollo y responsabilidad ética de sus quehaceres cotidianos con el territorio natural a fin de asimilar la preocupación por la seguridad global, la vida misma y su futuro.

Implementación de prácticas de consumo para formación en estudiantes

Finalmente, pero no menos importante, resaltar que para el campo de la educación, o a los educadores en general este trabajo es fundamental ya que aporta el conocimiento necesario para el proceso de reflexión y apropiamiento de las habilidades técnicas-didácticas en la creación de una sociedad responsable y consciente de la madre tierra.

Y así mismo, con todos los maestros y profesores comprometidos, se consigue educar a las futuras generaciones, transmitiéndoles los valores de la educación ambiental, se conciencia a un nivel mayor e incluso entre ellos mismos, los docentes.

CAPÍTULO II

II. Antecedentes

Dentro de este apartado se abordan estudios sobre cómo consumen los jóvenes en diferentes contextos sociales y la manera en cómo sus prácticas insostenibles impactan con el medio ambiente. También se describen algunos estudios sistematizados sobre propuestas didácticas para la sustentabilidad que pueden servir como base para diseñar unidades didácticas teórico-prácticas enfocadas en los propósitos acotados por los principios de sostenibilidad (integración social, equidad, derechos humanos, sostenibilidad ambiental y ecologismo global).

Entre los estudios que se han realizado sobre la socialización del consumo de los niños y adolescentes, se puede eludir el trabajo de: Berengue, et al. (2001) los cuales realizaron un estudio con el objetivo de analizar el papel de la familia como agente socializador en las pautas de consumo de los jóvenes. Su muestra estuvo comprendida por 1200 familias españolas que tuvieran hijos de entre 13 y 18 años. La investigación se realizó a partir de un cuestionario con 33 preguntas que

Implementación de prácticas de consumo para formación en estudiantes

contenía 300 ítems. Los principales resultados mostraron que los niños ejercen una influencia sobre los padres cuando se desarrollan las compras familiares. Esta influencia se altera a lo largo del proceso de socialización desde una influencia directa, con demandas concretas por productos y marcas, a otras más indirectas al haber interiorizado los compradores las preferencias de este colectivo o porque cambian las estrategias de convencimiento.

Montoya, Castro y Aguadez (2018) postulaban recoger la mirada infantil sobre la publicidad para concebir qué sentido e influencia tiene en la vida de los niños y en la forma de construir significados a su mundo. Con el apoyo voluntario de 184 niños de la ciudad de Cali (Colombia) con edades comprendidas entre los 7 y los 12 años, esta investigación empleó términos afines a la publicidad desde la perspectiva infantil los cuales son fama, consumo y marcas; la técnica de talleres, que combinó tres actividades participativas involucrando el dibujo, la escritura y la conversación espontánea. Los resultados del estudio evidencian cómo la publicidad se ha asentado silenciosamente en la vida de los niños generando un imaginario infantil que marca un estilo de vida y una cotidianidad consumista.

Osuna (2008), realizó un estudio con adolescentes sobre tres ejes temáticos, el primero es la televisión y la adolescencia, el segundo sobre la publicidad y adolescencia y finalmente marcas publicitarias y consumo de adolescentes. Lo realizó a partir de “la técnica de grupo de discusión, partiendo de la codificación del discurso de los adolescentes sobre sus prácticas de consumo y su percepción de la publicidad” (Osuna, 2008, p. 170). Dentro de sus resultados los principales fueron que los adolescentes no reconocen sus hábitos de consumo abiertamente, y no consideran que las escuelas deban formar en los hábitos de consumo. Así mismo se muestra que los adolescentes no reconocen la influencia de la publicidad para consumir, sin embargo, reconocen que la población infantil sí está influida por la publicidad. También reconocen algunas estrategias publicitarias dirigidas hacia ellos.

De acuerdo con Campaner y Longhi (2007), el propósito de la innovación es mejorar la calidad de las producciones argumentativas de los alumnos cuando construyen y expresan las decisiones que toman ante una problemática ambiental específica. Para lo cual, midieron el cambio que provocó la adaptación de un esquema de análisis de textos escritos de investigación, análisis y sobre todo compromiso en el trabajo medioambiental.

En general, en la literatura, se puede decir que existen pocos estudios que profundicen sobre estrategias en donde se practique el consumo responsable; sin embargo, para el presente estudio se retoman experiencias relacionadas a la implementación de estrategias didácticas que permiten procesar el quehacer pedagógico hacia una educación sustentable, los siguientes estudios abordan temas como el desarrollo sostenible y principalmente la educación ambiental, la finalidad reside en mostrar algunas acciones que se han desarrollado y puedan servir como una herramienta de acervo para generar propuestas para la educación del consumo responsable bien.

Dentro de las estrategias estructuralistas podemos observar la que Acevedo y Heres-Pulido (2012) realizaron. Dentro de sus objetivos, plantearon desarrollar una propuesta didáctica, para impartir la educación ambiental en el nivel medio superior. Sus reportes se dieron a través de una metodología de pretest y postest en donde evidenciaron el avance de los estudiantes durante la utilización de estrategias didácticas, tales como la elaboración de un cuento con la importancia de los factores bióticos y abióticos y sus efectos en los ecosistemas, el desarrollo de un socio drama, presentaciones digitales, ensayo sobre la importancia de las relaciones intra e inter específicas, elaboración de pirámides para explicar el flujo de energía dentro de un ecosistema y finalmente la integración de los temas anteriores, finalmente se logró observar que los estudiantes lograron tener una mejora en los conocimientos, valores y actitudes.

Mediante la etnografía escolar y el método hermenéutico—dialéctico del construccionismo, Arredondo, Moreno y Aguirre (2018) realizaron un estudio

Implementación de prácticas de consumo para formación en estudiantes

analítico de las estrategias utilizadas en los procesos de educación ambiental, encontrando que las estrategias basadas en los libros de texto para la impartición de temas ambientales quedan limitadas por contradicciones entre reflexiones aisladas de la realidad, discursos y prácticas. Por medio de las iniciativas por parte de los docentes y actores externos de cuatro primarias del estado de Chiapas, México fueron beneficiadas al modificar y efectuar actividades teórico-prácticas que fomentaron el conocimiento medioambiental en la inserción de actividades extra curriculares vinculándolas con sus otras asignaturas.

En esta misma línea, Romero, N. y Moncada, J. (2007), desarrollaron un modelo didáctico para la enseñanza de la EA a nivel superior. Tomando en cuenta la problemática mundial y regional, su modelo se caracterizó por tener dos niveles: el primer nivel es el conceptual y constó de principios basados en la interdisciplinariedad, la complejidad y la sustentabilidad, el segundo nivel es el metodológico, incorporando a éste el interés de los estudiantes en aspectos didácticos a los lineamientos curriculares.

Gracias a este modelo, lograron que los alumnos conceptualizaran apropiadamente la EA como un proceso no solo de conocimiento básico sino como un proceso de conciencia y de acción que en definitiva requiere de apropiación en la conducta social en todos sus niveles.

Con el objetivo de describir y analizar el interés pedagógico que tienen el humor gráfico como herramienta para generar una concientización ambiental, con una población de 141 alumnos de primaria, Escudero, Dapía y Cid (2013) encontraron que la narrativa gráfica centrada en el carácter como un recurso didáctico para considerar sobre los temas ambientales, no sólo para romper la monotonía en clase, sino también para explicitar ideas, proponer, motivar, trabajar problemas y vincular el saber científico con la vida cotidiana, puede favorecer las prácticas sustentables. No obstante, en el presente estudio no existe una evaluación sistematizada que haya impactado esta metodología en el aprendizaje de los estudiantes, los autores señalan que el utilizar esta herramienta tiene efecto en el

Implementación de prácticas de consumo para formación en estudiantes

aula y los estudiantes están más motivados y a su vez reflexionan sobre el cuidado del medio ambiente.

Por su parte, Rivarosa, Alcira; Astudillo, Mónica; Astudillo, Mónica y Carola (2012) abordaron el estudio y análisis de diversos escenarios didácticos mismos que propician a los educadores a construir la epistemología de la educación ambiental. Esto llevó al diseño de otros escenarios didáctico-formativos, los cuales resultaron un espacio de experimentación crítica, reflexión valorativa y sobre todo de participación ciudadana.

De acuerdo con la revisión de las investigaciones y trabajos presentados se puede concluir lo siguiente: la dimensión ambiental y de sustentabilidad están incluidos en el currículum, sin embargo, los alumnos como se puede observar, tienen un encuadre parcial del conocimiento de desarrollo sustentable y su entorno, es decir, basan su concepción desde una visión antropocéntrica.

Con base a los planteamientos previos, falta fortalecer la sensibilización y generación de conciencia, orientadas en las dimensiones económica y social del desarrollo sustentable para que los alumnos puedan tener una perspectiva compleja- sistémica que lleve a incorporar mayores elementos en el manejo de los temas de sustentabilidad, en cuanto a prácticas cotidianas de sus propias vidas y principalmente en el manejo adecuado de sus prácticas de consumo para que éstas no se vuelvan insostenibles.

En la presente investigación se introduce una intervención educativa, enfocada en prácticas sostenibles que dan pauta a que se pueda regular el consumo exacerbado del alumnado en los distintos niveles de secundaria, vincular su referente al desarrollo sustentable. Cada contexto institucional tiene sus propias realidades, y ésta es una de ellas, por lo que este trabajo busca aportar una visión distinta a lo que actualmente se ha desarrollado.

CAPÍTULO III

III. Fundamentación teórica

Como ya se ha escuchado, vivimos en crisis; la crisis de lo económico, social y sobre todo medio ambiental. Esta última, concebida como un proceso socio-histórico no sólo se ciñe ante una problemática ecológica, sino que además se remite a una crisis de conciencia y de la racionalidad instrumental con la que la civilización occidental ha dominado la naturaleza y economizado el mundo moderno (Agoglia, 2010).

El comienzo de la famosa crisis ambiental precede con el despunte de la Revolución Industrial, a mitad del siglo XX, después de la inmediata posguerra; este periodo se caracterizó por ser una fase que llevó progresivamente a la humanidad a “tomar conciencia”.

El paradigma sociocultural predominante que sitúa en el centro al consumismo, se define como un estilo de vida egoísta y materialista que ha acabado por originar un agravamiento de la desigualdad social y que ha sido, con toda verosimilitud, una de las causas de una crisis que, para algunos, no es solamente de carácter económico o crisis cultural, de valores, sino que está llevando a los límites la resiliencia de los ecosistemas (Ortiz y Ortega, 2016).

A más de 40 años de celebración del día mundial del medio ambiente vale la pena cuestionar sobre ¿Hasta qué grado se están abordando los problemas y retos, que proponía la asamblea general de la organización de las naciones unidas (ONU) en el año de 1972? ¿Continúa la humanidad en esa crisis prevista en la década de los setenta? En caso de ser afirmativo ¿cómo diseñar alternativas que permitan superar la crisis socio-ambiental? (Ortiz y Ortega, 2016).

III.I. Concepción de los sujetos de investigación: jóvenes adolescentes.

Una persona joven es aquella que se conceptualiza en un periodo de la vida en el que la sociedad deja de verle como un niño, pero no le da un estatus y funciones

Implementación de prácticas de consumo para formación en estudiantes

completas de adulto. Esta etapa de transición de la dependencia infantil a la autonomía adulta, se concreta por las consideraciones que la sociedad mantiene sobre ella: qué se le permite hacer, qué se le prohíbe, o a qué se le obliga (Souto S., 2007).

Aunado a esto la juventud como se conoce hasta ahora, ha cambiado con el paso de la historia dado que el proceso de construcción del sujeto joven se ha conformado en diversos contextos y condiciones sociales, dando como resultado imágenes y representaciones sociales de realidades distintas (Urteaga, 2012).

Coleman y Hendry (1999) en Cortina (2014) hablan desde la construcción del concepto adolescencia como el principio de un gran cambio en el que empezamos a tomar decisiones propias, y en el que a medida que va pasando el tiempo, sabemos que esas decisiones antes tomadas, tendrán una consecuencia buena o mala, así mismo comienza en la biología, en los procesos de maduración que dan lugar a una rápida aceleración del crecimiento físico.

Ser joven y adolescente es el momento más importante en la formación de la identidad en el que el sujeto avanza a distinto ritmo, según sea el caso de vida y, adquiere en la sociedad importancia y protagonismo en distintos momentos, haciéndole frente a las dificultades o logros de forma secuencial y escalonada. En esta etapa, la juventud y adolescencia vinculada se encuentra en un periodo de edades entre los 12 y 29 años de edad y, aunque la franja de edades es sumamente importante entre un concepto y otro, las diferencias se atañe simplemente a su conceptualización en diversos momentos y fases históricas.

Epistemológicamente este salto es una conversión de las teorías del desarrollo humano y devienen del comportamiento y desarrollo de la personalidad, la cual, los jóvenes adolescentes obtienen en diferentes momentos y lugares, como, por ejemplo, en la casa, con la religión, en actividades extracurriculares y en las escuelas (Urteaga, 2012).

En relación con el trabajo presente, los próximos capítulos que conforman esta investigación centran su atención en los jóvenes adolescentes, quienes, según los antecedentes y la bibliografía ya mencionada, son personas que en la actualidad privilegian sus derechos por sobre sus deberes y por sobre los derechos de los demás, que no se preocupan de perjudicar porque pueden sentirse perjudicados ellos mismos y entonces no valoran lo que les rodea, el medio en el que viven.

Sin embargo, constituyen un sector de población fundamental para aproximarnos al horizonte de la educación ambiental; la vitalidad de sus ideas, la expresión de sus expectativas hacia el futuro, sus deseos por construir un mundo mejor, son factores que pueden dirigirnos hacia la utopía de una nueva sociedad, en la que se constituya una identidad terrenal y una sociedad planetaria.

III.II. Definiendo el concepto de Prácticas

Ahora bien, para comprender la complejidad del concepto consumismo a partir del significado de prácticas de consumo es necesario y atendiendo a las problemáticas y necesidades del mundo actual, habrá que plantear en primera instancia cómo se define una práctica, para después abordar al consumo como una esfera central de la misma. Para explicar lo anterior, Nieves (2016) menciona a las prácticas desde Bourdieu con el concepto *habitus* en su obra “La Distinción”, publicada en 1974, como disposiciones individuales que expresan motivaciones y decisiones interiores del sujeto que buscan la transformación personal y social porque son desde la voluntad.

Desde un aspecto filosófico para Foucault desde Fernández (2018), las prácticas son las actividades que instauran una forma de subjetividad en el individuo, son el ámbito de legalidades que permiten encontrar regularidades y puntos de quiebre en el curso de la historia. Para entender esto en términos de Castro (2004) las prácticas son la racionalidad o regularidad que organiza lo que los hombres hacen, es decir, toda práctica posee tres características:

Primero la homogeneidad esto es, lo que los hombres hacen y la manera, el modo, en que lo hacen; las formas de racionalidad que organizan las maneras de hacer y la libertad con que actúan. En segundo la sistematicidad que son las prácticas que tienen tres dominios, el saber (relación de dominio sobre las cosas), el poder (relación de acción con los otros) y la ética (relación del sujeto consigo mismo). Y, por último, la generalidad, es decir, el carácter recurrente de las prácticas, hay que tener en cuenta que la generalidad de las prácticas es en sí misma una configuración histórica singular (Castro, 2004, Pp. 426).

Por otro lado, Murcia, Jaimes y Gómez et al (2016) conceptualizan a la práctica como cualquier actividad recurrente que los seres humanos realizan. Las prácticas son un saber hacer, es el acto de realizar, bien como condicionante de lo social o bien que condiciona lo social mediada por la dimensión simbólica; pero también, históricamente las prácticas cotidianas de cualquier índole dentro de lo social han dado paso a sociedades que muestran siempre una disimetría social entre clases, grupos de edad y sexo que al final afianzan violencia y opresión tanto física como simbólica.

Otra forma de ver lo enunciado, es que las prácticas son derivadas o construidas desde la sociedad, es decir, es una expresión de muchas cosas que se conjugan en el ser humano, por ejemplo: es particularidad y socialidad, es creación y reconocimiento sociohistórico, es manifestación ética, estética, comunicativa y política, como por ejemplo: tener la buena práctica para impulsar el ahorro de agua, ya que desde lo individual genera buenos hábitos con este recurso renovable, en lo social posiciona la importancia del cuidado del agua y la cuota de responsabilidad de cada persona en torno a ese cuidado, en lo creativo, manifiesta ética y sensibiliza a las entidades para que adecuen ciertos servicios en favor del ahorro de agua y en consecuencia hay ahorro económico para la entidad.

III.III. Construcción del concepto prácticas de consumo

A partir de que las prácticas como ya se ha descrito, son expresiones humanas que requieren realizarse de manera constante para obtener algún resultado, una de las actividades que sin duda alguna ha dejado huella en la historia misma de nuestra sociedad y de nuestro quehacer cotidiano, es la necesidad de supervivencia relacionada al consumo, y en muchos casos en segundo plano, ésta actividad deja a un lado las necesidades básicas y tienden de acuerdo a López, (2015, p. 161) un conjunto o análisis de procesos socioculturales en el que se hace uso de productos; su finalidad reside en satisfacer determinadas necesidades y deseos que son marcados y fijados culturalmente.

Bauman (2007, p.44), afirma que esta práctica, el consumo, es una condición permanente e inamovible de la vida y un aspecto inalienable de ésta, y no está atado ni a la época ni a la historia. Añadiendo que las actividades que corresponden al consumo tienen que ver con la recolección de materia prima, la producción, el almacenamiento, la distribución y la eliminación. Así mismo, ve al consumo como la vida social, puesto que como está hecha de dualidades contradictorias, el consumo es pertenencia y contradicción.

Una sociedad que se caracteriza por una falta de nitidez entre el objeto consumido y quien consume, trayendo consigo evidencias de que las prácticas de consumo no solamente dañan el medio ambiente, sino que generan envidias, celos y ansia por lo que los demás tienen. Expone que la distinción social se alcanza a través del consumo, el cual no depende de las necesidades ni la disposición de los consumidores, sino de la estructura social.

El consumo como se ha descrito, está compuesto de prácticas individuales, sistemas económicos y culturales, de valores, etc.; en tal sentido, es una forma de adquirir productos en la que no existe una reflexión crítica y de principio sobre la necesidad que puede uno tener sobre los mismos, y acaba por transformarse en una actividad patológica, lo cual infiere un grave problema (López, 2015), esto

quiere decir, la tendencia inmoderada de adquirir, gastar o consumir bienes si se da de forma inmoderada hace de nuestras prácticas necesidades artificiales y sobre todo evidencia aún más el sistema de clases sociales que forma hoy en día nuestra sociedad.

Como se puede observar, analizar el concepto desde la sociología ha llevado a crear una sociedad que, si bien se dedicaba a la producción, hoy se basa en el consumo. Por ende, esta alteración agitó la forma de consumir: como el hecho de que antes la creación de objetos era para ser meramente funcionales y ahora son símbolos de identidad y estilos de vida.

Este mismo estudio, desde el ámbito de la ética y sociología, llevó a actores como Durán (2014) a plantear la siguiente clasificación del consumo:

- El consumo compulsivo: forma parte de aquellas compras que son llevadas a cabo por un deseo y no por una necesidad. El comportamiento en estos casos por parte del consumidor no implica una reflexión directa para adquirir un producto. Es una forma de comprar objetos o adquirir servicios en la que no existe una reflexión positiva y real sobre la necesidad que puede uno tener sobre esos productos y que termina transformándose en un problema mayor.
- Consumo de transición: genera un valor añadido en un producto, introduciéndole emociones y afectividad, que nos dé sensación de confianza con el mundo exterior.
- El consumo sostenible: es el que se desarrolla en un contexto en el que se atienden a las necesidades básicas, pero respetando el medio ambiente y los derechos humanos.

Autores como Alonso (2007) mencionan que hoy en día es imposible pensar que las prácticas de consumo son individuales y aisladas, más bien adquieren un carácter político y social en la medida que se encuentran en todas las herramientas del funcionamiento de la vida de las personas y a su vez se

Implementación de prácticas de consumo para formación en estudiantes

adquieren responsabilidades más complejas para el funcionamiento de la sociedad.

Esto quiere decir que, en general, la vida diaria de los seres humanos se ve influida por la necesidad de cultivar una actitud de “ser diferente” que los demás, a través de la búsqueda de señales de estatus, moda o signos de excentricidad individual.

A propósito del término consumismo Bauman (2007), lo entiende como:

(...) un acuerdo social que resulta de la reconversión de los deseos, ganas o anhelos humanos en la principal fuerza de impulso y de operaciones de la sociedad, una fuerza que coordina la reproducción sistémica, la integración social, la estratificación social y la formación del individuo humano, así como también desempeña un papel preponderante en los procesos individuales y grupales de auto identificación y en la selección y consecución de políticas individuales (p.46).

Y para el mexicano Canclini (1998, p.24), el consumo es comprendido como una racionalidad económica, un proceso de gustos o de compulsiones consumistas que yacen como el conjunto de procesos socioculturales en la que se realizan la apropiación y los usos de productos, es decir, en la adquisición y el uso de los mismos, en consecuencia, viene a ser un proceso de socialización.

Como hemos visto, los objetos de consumo tienen un marcado valor simbólico al proporcionar estatus y configurar estilos de vida, por lo que es sencillo que en todos los estratos sociales estas necesidades y deseos se acaben convirtiendo en el consumo ilimitado y compulsivo, estamos rodeados de estímulos que incitan a consumir, a veces a pesar de no tener capacidad para ello, o necesidad de. Para Ekins P. (1991), sociedad de consumo es “aquella en la que la posesión y el uso de un número y variedad creciente de bienes y servicios constituyen la principal aspiración de la cultura y se perciben como el camino más seguro para la felicidad personal, el estatus social y el éxito nacional”. p. 244

La diferencia entre el consumo y el consumismo radica principalmente en que el primero es propio del ser humano, mientras que el segundo responde a significados atribuidos por la sociedad (Bauman, 2007), por ejemplo: no es lo mismo satisfacer una necesidad que se encuentra al cubrirnos del frío (vestirnos), que cumplir un deseo cuando surge el querer vestir una prenda con características específicas como la marca, que sea de última colección o de diseñador y el consumismo así, se da en el momento de cubrir la necesidad primaria, y el deseo, adquiriendo el mismo producto de forma compulsiva según la cultura o poder adquisitivo.

Por otra parte, Baudrillard (2009) enfatiza que una persona que es consumista se vuelve un agente del desperdicio, que pasa de ser un recolector o cazador a un derrochador. Lipovsky (2007) ha explicado que en las sociedades actuales en las cuales se ha privilegiado el consumismo, se han favorecido valores individualistas en donde existe un uso personalizado del espacio y del tiempo en la cual se busca satisfacer necesidades a nivel privado.

Por lo tanto, para la presente investigación es preponderante definir a las prácticas de consumo como un saber hacer que ocurre de manera regular, que objetiva formas de satisfacer necesidades y deseos desde una estructura cultural que marca una condición de clase social, mismas que, al ser analizadas y estudiadas con respecto a la forma en que afecta el entorno ambiental, tienden al consumismo.

III.IV. Construcción del concepto Educación Ambiental desde la importancia del Desarrollo sostenible

A partir de las diferentes aristas que son necesarias para analizar el consumo en la sociedad actual, queda claro que el consumo está determinando la vida de las personas; las cuestiones económicas relacionadas con la pobreza, la desigualdad y la preocupación por un futuro saludable, como se ha descrito a lo largo de esta

Implementación de prácticas de consumo para formación en estudiantes

exposición, evidencia el carácter sociocultural que presenta el consumismo sobre todo en las sociedades modernas (Hopwood, 2005, p.2).

En relación con eso, es allí en donde el término desarrollo sostenible fue erigido como respuesta a la constante preocupación social sobre el impacto de las actividades productivas y el consumismo desmesurado que surgen en el seno de la sociedad y que se reflejan en los sistemas naturales, mediante deterioro y contaminación ambiental (Cantú, 2016).

El desarrollo sustentable como bien menciona el informe titulado “Nuestro futuro común”, propuesto por Gro Harlem Brundtland (1983) en Ramírez, Sánchez y García (2004, p.55) se define como: “el desarrollo que satisface las necesidades de la generación presente, sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras, para satisfacer sus propias necesidades”. Entre algunos de los instrumentos internacionales suscritos se destacan: los principios y los compromisos planetarios para intervenir en varios problemas ambientales como lo es el cambio climático, incluyendo los derechos humanos, el manejo de los recursos naturales, la prevención de la polución y la relación entre el medio ambiente; todo esto trabajado desde múltiples sectores sociales, políticos, gremiales y académicos (Ponce, 1995).

Como expresión de este proceso, el aspecto académico se profundizó en el año 2005 y se concretó en 2014 en el tratado de la Década de las Naciones Unidas de la Educación para el Desarrollo Sustentable, el cual enmarca la integración de esta cosmovisión dentro de los modelos educativos (Villalauré, 2012), de tal manera que:

Garza y Medina (2010, p.27) afirman que:

“Educar para la sustentabilidad por medio de la Educación Ambiental (EA) representa crear un movimiento social capaz de enfrentar los retos actuales, con el fin de alterar el uso

Implementación de prácticas de consumo para formación en estudiantes

inadecuado de los poderes social, político, económico y psicológico, aglomerado al proceso de educación. Se requiere redefinir metas y objetivos del resultado esperado por medio de una educación con criterios de participación integral y justicia social”.

Y aunque si bien el desarrollo del término EA es reciente, Cañal, García y Porlán en su libro *Ecología y Escuela* (Aguilar, 1992) lo señalan como una disciplina indispensable:

Una labor de educación en cuestiones ambientales, dirigida tanto a las generaciones jóvenes como a los adultos y que preste la debida atención al sector de la población menos privilegiado, para ensanchar las bases de una opinión pública bien informada y de una conducta de los individuos, de las empresas y de las colectividades inspiradas en el sentido de su responsabilidad en cuanto a la protección y mejoramiento del medio en toda su dimensión humana. Es también esencial que los medios de comunicación masivos eviten contribuir al deterioro del medio humano y difundan, por el contrario, información de carácter educativo sobre la necesidad de protegerlo y mejorarlo, a fin de que el hombre pueda desarrollarse en todos sus aspectos». Es decir, necesitamos una nueva ética global, una ética de los individuos y de la sociedad que correspondan al lugar del hombre en la biósfera. (p. 3)

Enrique Leff (2004) por su parte, incluye dentro de esta educación ambiental al concepto de saber ambiental como el punto de inflexión de la historia que induce a una reflexión sobre el mundo actual, desde la capitalización de la naturaleza y la homogeneización cultural hasta el auto-reconocimiento del ser mismo y cómo este pensamiento, este nuevo saber lleno de amor, se transforma y se relaciona con las prácticas ambientales.

En este sentido, el saber ambiental es crítico, complejo, pero también se construye con diálogo en intercambio interdisciplinario de conocimientos; va constituyendo un campo epistémico que problematiza los paradigmas establecidos para construir una nueva racionalidad social. Busca luz y descubre las relaciones de poder que atraviesan las corrientes del saber en temáticas emergentes donde se vinculan

Implementación de prácticas de consumo para formación en estudiantes

diversos campos disciplinarios y finaliza en la calidad de vida como fin último del desarrollo sustentable y del sentido de la existencia humana.

En este sentido, para el interés de la investigación se toma el concepto de calidad de vida de Delgado de Bravo y S. Failache (1993) como:

“El grado de bienestar de las comunidades y de la sociedad, determinado por la satisfacción de sus necesidades fundamentales, entendidas éstas como los requerimientos de los grupos humanos y de los individuos para asegurar su existencia, permanencia y trascendencia en un espacio dado y en un momento histórico determinado”

Bajo tal concepto, la permanencia y trascendencia en un espacio dado quiere decir que las características propias del entorno se deberían mantener en los niveles más óptimos para la vida armónica de todos los seres vivos y que por la acción de la naturaleza y del hombre sus condiciones ecológicas como la temperatura, el suelo y la fisiografía se preserva.

Regresando, la EA es entonces un proceso de análisis crítico de las realidades sociales y educativas, íntimamente relacionadas entre sí, que busca transformar estas mismas realidades; como citaron Súcar, Mota y Nieto (2004, p.6.) esta definición plantea la necesidad de establecer una relación directa entre las instituciones educativas con la realidad social, para lograr una transformación en los diferentes entornos de influencia social.

Otra definición es: “La educación ambiental es el proceso mediante el cual los sujetos y las colectividades construyen conocimientos y desarrollan capacidades, actitudes y valores que les permiten entender la realidad ambiental y sociocultural, así como establecer una relación responsable con el medio ambiente para emprender acciones con el fin de participar en la solución de la problemática ambiental. Debe contribuir a la transformación progresiva de las pautas de manejo de los recursos naturales y de las interrelaciones personales con criterios de sustentabilidad ecológica y equidad social. Por su potencial de

Implementación de prácticas de consumo para formación en estudiantes

elementos críticos y constructivos, es una herramienta para alcanzar el desarrollo sustentable". (Salazar, 2003, pp. 4-5)

Para términos de este estudio, la educación ambiental se definirá como un instrumento que permitirá a través del conocimiento teórico-práctico y afectivo, suscitar en los principales actores de la educación cambios en la mentalidad, es decir, una conciencia y responsabilidad ética del medio ambiente, saberes que propicien la comprensión de la satisfacción en las necesidades elementales y sobre todo comportamientos que lograrán la trascendencia, la modificación, la transformación en sus prácticas de consumo.

Considerar que, para lograr un desarrollo sustentable para la educación ambiental, autores como Ballesteros (2010) y Vilches, Gil, Toscano y Macías (2014) han manifestado objetivamente la necesidad de plantear la responsabilidad personal en el quehacer cotidiano. Corresponsabilidad y participación en el consumo sustentable nos permite dar pautas éticas y comprender decisiones de consumo que tomen en cuenta a los productos y servicios que valoren la justicia social, la solidaridad y la protección del medio ambiente.

III.V. Análisis y comprensión de la intervención didáctica, praxis ambiental y Leonardo Boff

Entonces, es así que para cerrar con este capítulo, después del análisis de los primeros hallazgos que resultaron del diagnóstico del diseño de intervención didáctica y el rediseño del mismo que se puede encontrar en el capítulo V, Leonardo Boff (2012) permitió comprender el asunto del cuidado del ser y del entorno que no había estado presente en la primera etapa de esta tesis; el marco teórico que se elaboró en el año 2020; en este sentido, el concepto que el autor maneja, dio soporte y sustento a las transformaciones de re-diseño.

Lo que plantea Boff (2012) es que, en tiempos de crisis, la civilización tiene que volver a lo más esencial, al cuidado de su existencia, de la humanidad, de su esencia y, cuando un ser vivo no es atendido, este se debilita y muere. El ser humano debe asumir la responsabilidad colectiva de un futuro común para la Tierra y la humanidad, pero para esto, se debe comenzar por algún lugar. Y el lugar más inmediato comienza por uno mismo, por auto-conocerse, por entender que el desafío más grande es convencerse de que podemos vincularnos con los otros, que formamos una comunidad de vida y por lo tanto, al cuidarnos unos con otros, cuidamos lo demás, mejoramos nuestra actitud con el mundo y nos comprometemos de forma responsable y afectiva con el otro.

Es entender que existe un nuevo paradigma en el que nace una necesidad de autoconocimiento y de afectividad. Cuidado y sostenibilidad caminan de la mano, mimetizándose mutuamente, ya que si no hay cuidado difícilmente la sostenibilidad se mantendría a largo plazo y, por tanto, no alcanzaría sus objetivos, los que Gro Harlem Brundtland (1983) en su informe propone y especifican lo siguiente:

“Reexaminar cuestiones críticas relacionadas con el medio ambiente y el desarrollo y formular propuestas realistas para hacerles frente.

Proponer nuevas fórmulas de cooperación internacional en temas medioambientales y de desarrollo capaces de orientar la política y los acontecimientos hacia la realización de los cambios necesarios.

Aumentar los niveles de concienciación y compromiso de los individuos, las organizaciones de voluntarios, las empresas, las instituciones y los gobiernos”.

Darse cuenta de lo anterior, el cuidado y la sostenibilidad, no podrán afirmarse sino van acompañados de una revolución del despertar hacia la sensibilidad, la justicia, la solidaridad y sobre todo la fraternidad. En otras palabras, lo que Boff (2012) menciona tiene que ver con una revolución de lo espiritual, de lo que el ser humano en esencia “debería” ser, un soporte de la tierra, ya que esta ha sido

Implementación de prácticas de consumo para formación en estudiantes

capaz de soportar de forma involuntaria la voracidad del crecimiento mundial y el consumismo unido a ella.

Es procurar que los jóvenes adolescentes tengan o creen una relación armónica consigo mismos, con su entorno, recobrando los lazos originarios hombre-naturaleza, es la implicación de superar posturas que se han asimilado por muchos años y que tomamos a la ligera sin pensar en nuestras generaciones futuras, dañando a todos y todo.

A partir de lo que Boff (2012) menciona y habiendo ya construido una definición de educación ambiental para términos de esta investigación, se construyó y se propuso el concepto de praxis ambiental desde Marx y Leff (2004) definido como la concatenación de todas las acciones del ser humano que ponen en manifiesto la transformación de las mismas desde la afectividad y la empatía y por lo tanto identifica y construye nuevas formas de valorar el medio ambiente desde lo individual y lo colectivo.

La praxis ambiental lleva a edificar un trabajo de análisis referente a que cada vez que se desarrollan nuevas propuestas y teorías con respecto al cuidado medio ambiental existe una dicotomía entre lo que se escribe y el impacto limitado que se tiene, es decir, la poca interacción con la que el ser humano “vive” el cuidado de sí mismo y de su entorno y, entonces, en este marco monolítico de pensamiento la praxis ambiental, como ya se mencionó, se produce cuando el conocimiento medioambiental es capaz de manifestarse en acciones de amor para el cuidado individual, colectivo y terrenal.

CAPÍTULO IV

IV. Supuestos

Se tiene la idea de que posiblemente la inclusión de contenidos, así como la intervención del taller sobre praxis ambiental para la educación básica de nivel secundaria, favorezca a jóvenes adolescentes, estudiantes que se encuentran en un sector social de estructura económico y social medio-alto en un colegio dentro del sistema de financiamiento privado; su transformación trasciende a nivel cultural y social en la mejora de sus prácticas de consumo insostenibles por unas más sustentables.

CAPÍTULO V

V. Objetivos

V.I. General

Diseñar, aplicar y evaluar una propuesta de intervención didáctica que pueda contribuir en estudiantes de una escuela secundaria particular en Querétaro a mejorar sus prácticas de consumo.

V.I. II. Específicos

- ✓ Identificar cuáles son las prácticas de consumo de los estudiantes a nivel secundaria.

- ✓ Dar cuenta si la intervención didáctica propició el cambio de las prácticas de consumo de los sujetos en cuestión.

CAPÍTULO VI

VI. Metodología

Dentro de este capítulo se presenta la manera en que se realizó la investigación, las actividades que se llevaron a cabo, los instrumentos y técnicas que se emplearon.

VI.I. Tipo de investigación / población

En la investigación sobre el desarrollo sustentable han intervenido diferentes disciplinas, por ejemplo, la psicología, la administración, la sociología, la filosofía y la economía. Desde esta perspectiva, el desarrollo sustentable se ha perfilado como un campo de estudio que no tiene marcos conceptuales completamente delimitados y está en proceso de desarrollo. En particular, para esta investigación, es importante posicionar a la educación como herramienta fundamental de su desarrollo, ya que comprender y analizar las prácticas de consumo de los estudiantes desde una perspectiva basada en una naturaleza metodológica cualitativa de investigación-acción participativa hará que sus prácticas de consumo se transformen.

Dentro de sus principales características, la investigación cualitativa destaca principalmente el punto de vista de los directamente implicados en el problema de estudio; establece formas de obtención de la información de la forma más natural posible; implica una postura política comprometida; considera la totalidad de elementos que intervienen en el proceso u objeto de estudio; y como

Implementación de prácticas de consumo para formación en estudiantes

consecuencia de lo anterior, destaca la importancia del contexto histórico social en la comprensión del problema a estudiar (Hudelson, 1994).

Esto es que para el presente trabajo, la pregunta de investigación, los supuestos, los objetivos, el marco teórico, la selección del método de recogida de datos, la descripción de análisis de datos, conocer las delimitaciones, diseminar hallazgos y concluir demuestra que diseñar una propuesta de intervención didáctica para la mejora de las prácticas de consumo en estudiantes es un proceso sistemático que requiere de tiempo, trabajo intelectual y planificación, pero también, en lo profundo, describe la rutina, las situaciones problemáticas y los significados en la vida que tiene cada concepto que se muestra en el marco teórico de los sujetos a estudiar.

En este mismo sentido, para Pérez (1998), la investigación – acción participativa (IAP) es una actividad desarrollada por grupos o comunidades con el fin de cambiar sus circunstancias, de acuerdo con una idea compartida por los miembros del grupo, así mismo, es una práctica social reflexiva en la que no cabe ninguna distinción entre la práctica que se investiga y el proceso de investigación de esta misma, exige la integración de la acción, el entrenamiento y la investigación. En otras palabras, es un procedimiento reflexivo, sistemático, controlado y crítico que tiene como fin estudiar algún aspecto de la realidad con finalidad práctica.

De acuerdo con Martí (2012), la IAP se presenta en tres etapas y fases:

- ✓ La etapa cero que es la etapa de pre-investigación: Síntomas, demanda y elaboración del proyecto; aquí se detectan los primeros síntomas y se realiza el planteamiento de la investigación.
- ✓ La etapa uno mejor conocida como diagnóstico: Presenta un primer conocimiento del contexto y acercamiento a la problemática a partir de la documentación existente y de entrevistas a representantes institucionales y asociativos.

Implementación de prácticas de consumo para formación en estudiantes

- ✓ La etapa dos llamada programación: Es el proceso de apertura a todos los conocimientos y puntos de vista existentes, utiliza métodos cualitativos y participativos; es el trabajo de campo, el análisis de textos y la realización de talleres.
- ✓ La etapa tres, conclusiones y propuestas: Es la construcción de resultados, elaboración y entrega del trabajo final.

La puesta en marcha de estas actuaciones como Martí (2012) ofrece, abre un nuevo ciclo en el que se detectarán nuevos síntomas y problemáticas, y en el que cabrá definir nuevos objetivos a abordar.

Bajo esa premisa, una problemática inminente que aqueja a todas las sociedades, es el deterioro ambiental, generar conciencia en los jóvenes con intervención oportuna es de vital importancia, pues, aunque el desarrollo de mis actividades como docente no están ligadas directamente con las materias que imparto, mi formación profesional me da la facultad de apoyarlos para generar dicha conciencia, en este sentido, con la que ellos integran los conocimientos adquiridos en aula, por ello, diseñar estrategias didácticas medio ambientales en el taller de pensamiento en el que me encuentro actualmente a cargo, sería de ayuda para conseguir el objetivo trazado para esta investigación.

El grupo de estudio está conformado por estudiantes de nivel secundaria con edades de entre los 11 y 15 años en un colegio particular, ubicado en Santiago de Querétaro; como tal, este colegio se encuentra dentro del sistema de financiamiento privado, lo que infiere que en ella la matrícula de alumnos se encuentran en un sector social de estructura económico y social medio-alto. Para trabajar con el grupo del taller, primero se platicó con el departamento directivo del colegio y después se realizó una carta de consentimiento informado, el cual puede observarse en los anexos (p. 85, 86).

Implementación de prácticas de consumo para formación en estudiantes

El grupo seleccionado a estudiar estaría integrado por once estudiantes, cuatro mujeres y siete hombres, en su mayoría jóvenes de primero de secundaria, sin embargo, también hay de segundo y tercer grado. Algo que caracteriza a este grupo es su forma de trabajar en el taller, tienen que ser forzados a participar y muchas veces mencionan que no les gusta tanto pensar, podría decirse que la mitad del grupo no hace las actividades que se les pide realizar; su relación entre ellos, suponiendo que es un grupo heterogéneo, es casi nula.

Después de platicar con los estudiantes sobre el proceso que íbamos a trabajar de intervención didáctica, por medio del consentimiento informado, el cual fue grabado, dos de los once estudiantes decidieron no participar en el trabajo, por lo cual la información que se obtuvo en el ejercicio de exploración fue de una población de nueve personas.

Para el proceso de intervención didáctica que comenzó a finales del mes de enero y continuó durante casi todo el mes de febrero del 2021, la población final se redujo a un total de 6-7 estudiantes por situaciones personales, la primera recae en la situación de un estudiante con una afección relacionada con el desarrollo del cerebro que causa problemas para relacionarse con los otros (espectro autismo), y por lo tanto necesita compañía desde casa para poder atender las clases, los otros dos estudiantes que en realidad nunca llegaron, fue porque decían que ya no querían seguir estudiando y, por lo tanto no se conectaban a ninguna clase.

VI.II. Procedimiento, técnicas e instrumentos

Como docente de educación secundaria del taller de pensamiento en los diferentes grados tengo la responsabilidad de trascender los conocimientos que adquieren los estudiantes a su práctica cotidiana, es decir, relacionar el taller para resolver problemáticas que se presentan en su vida día a día, no es ajeno a otras disciplinas del saber.

Implementación de prácticas de consumo para formación en estudiantes

Para conocer a fondo las ideas de los estudiantes sobre sus propias decisiones de consumo, el proceso de la investigación se desarrolló en dos momentos, el primero fue un ejercicio exploratorio-diagnóstico que a partir de la observación participante, supuestos, un primer diseño de intervención didáctica y preguntas intercaladas durante ciertas sesiones, analizada desde el diario de campo, permitió tomar decisiones que influirían en el rediseño del taller de intervención didáctica preelaborada de la investigación.

Para el segundo momento se aplicó y evaluó el rediseño de la intervención del taller didáctico sobre prácticas de consumo y desarrollo sustentable a finales del mes de enero y casi todo el mes de febrero del 2021. Durante este proceso al igual que en el ejercicio de exploración, mediante la observación participante y preguntas intercaladas de tipo abierta lo que permite conocer más información y al mismo tiempo entrelazar los temas; analizado desde el diario de campo; dio pie a conocer y examinar los datos del proceso y de la evaluación en todas las sesiones (véase en el capítulo VII. Resultados).

Gracias al conjunto de procedimientos que nos permitieron establecer una relación entre el objeto de estudio y nuestros sujetos; diseño de intervención didáctica y preguntas intercaladas; y a los mecanismos para recolectar y registrar la información; diario de campo; que se utilizaron para cumplir con los objetivos del estudio en el ejercicio de exploración (diagnóstico), se creó una matriz de dimensiones y categorías de análisis que, si bien se estuvo transformando durante el cuatrimestre agosto-noviembre del año 2020 como unas cinco veces; por cuestiones de análisis de los datos se transformó al final de la intervención didáctica en el mes de marzo del año 2021, y que por límite de espacio, el diseño de la matriz final se puede observar en el anexo 2. (p. 84, 85).

Así mismo considero importante señalar que uno de los cambios más grandes que hubo fue reducir el número de teóricos propuestos, en este sentido, Bourdieu y Erich Fromm a pesar de ser brevemente mencionados en el marco teórico porque

Implementación de prácticas de consumo para formación en estudiantes

aportan fuerza y dan sustento a los teóricos principales que sí corresponden con el tema de investigación en cuestión, finalmente no responden en su totalidad con cada uno de las categorías e índices del trabajo. Lo que me llevó a construir un nuevo concepto como praxis ambiental, apoyado desde mis objetivos, la teoría bien fundamentada y una nueva categorización desde el saber ambiental.

VI.III. Trabajo de Campo

a) Primer momento / ejercicio de exploración

Con base en la matriz de dimensiones y categorías de análisis que se encuentra en la sección de anexos, se hizo un diseño inicial de la intervención didáctica. Este diseño se modificó desde la planeación original del taller de pensamiento, en los meses de julio y agosto del año 2020, mezclando algunos de sus contenidos temáticos con actividades didácticas sobre el medio ambiente y el desarrollo sustentable. El diseño que se aplicó durante las fechas del 28 de agosto al 11 de noviembre de 2020 se resume a continuación en el siguiente cuadro.

Implementación de prácticas de consumo para formación en estudiantes

TEMA:	Toma de decisiones		
OBJETIVO	CONTENIDOS TEMÁTICOS	ACTIVIDADES	APRENDIZAJES ESPERADOS
Ayudar al alumno por medio de los medios digitales, las aplicaciones y la tecnología a desarrollar su creatividad en temas sobre la toma de decisiones.	Toma de decisiones: ¿Qué significa una decisión? ¿Por qué tomamos decisiones? ¿Qué pasa cuando nos enfrentamos a ellas a partir de distintas realidades? Realidades sobre las decisiones. Desarrollo Sustentable, Medio ambiente, Consumismo.	Videos reflexivos-Toma de decisiones	Por medio de las aplicaciones digitales el alumno podrá llegar a la reflexión y la implicación que tiene la toma de decisiones en el futuro y su entorno. Además lo ayudará a pensar sobre sus actos y prácticas cotidianas
		Plática sobre su futuro	
		Suposición de su futuro sin un ecosistema limpio, que piensen en que van a hacer.	
		Proyecto 1: Realizar un video que explique la toma de decisión cuando se consume (antes, durante y después de la compra)	
		Dinámica: Contando países	
		Preguntas intercaladas sobre el consumismo, momento y cierre de tema/reflexión	
TEMA:	Conciencia Medio-Ambiental		
Que el alumno por medio de la lectura y el cine descubra un apasionante amor por lo que le rodea y pretenda con base a ello mejorar a través del pensamiento sus acciones cotidianas.	Consumismo, medio ambiente, empatía. ¿Quién soy?	Lecturas cortas sobre los contenidos	Reflexionar por medio de la lectura, las películas y las dinámicas, sobre sus prácticas cotidianas de consumo y cómo éstas dañan el medio ambiente. Conocerán conceptos como el desarrollo sustentable
		Ver películas: Lorax	
		Dinámicas: El cucurucho	
		Reflexiones Escritas	
		Dinámicas: ¿Qué tengo en mi casa?	
		Collage y exposición sobre quienes son	
TEMA:	Ajedrez		
Ayudar por medio del juego al desarrollo integral del alumno al tiempo que se beneficia su resultado académico. Fomentar las habilidades múltiples que el ajedrez ofrece, conociendo especial relevancia a la capacidad del alumno para la resolución de problemas, la creatividad y la toma de decisiones. Conocer el movimiento de las piezas y las normas básicas del juego.	Introducción al ajedrez. Historia del ajedrez. Conocer: principios y características del juego. (Reglas básicas) Conocer las piezas del juego. El movimiento de las piezas. La concentración. El jaque y el jaque mate. Las tablas. El Valor de las piezas. El enfoque. Conocimiento de las partidas. Actitudes relacionadas con el quehacer ajedristico.	proyecto 2: Crear un ajedrez basado en los problemas que se observan en la película el Lorax, medio ambiente, naturaleza, consumismo, sociedad y economía.	A través del juego el alumno desarrollará las siguientes capacidades: Capacidad de concentración. Memoria. Toma de decisiones y la aceptación ante el error. Atención y reflexión. Visión espacial de la realidad: táctica y estrategia. Desarrollará la creatividad, investigará y conocerá más a fondo sobre la realidad que vive su entorno.
		Practicar el juego en casa, con sus propios tableros	
		Jugar partidas de ajedrez con los compañeros, vía on-line	

Cuadro 6.1. Primer diseño de la estrategia de intervención didáctica-ejercicio de exploración.

Antes de dar cuenta sobre los primeros hallazgos obtenidos del ejercicio de exploración que se podrán leer en el apartado VII.I. a continuación, se hace hincapié sobre algunas situaciones del proceso de exploración:

- ✓ Primeramente, el taller de pensamiento, es un taller que aborda contenidos como la toma de decisiones, de allí se buscan temas que llamen la atención a los estudiantes, se realizan lecturas, se miran videos o películas, se reflexiona y también se tienen juegos de análisis del pensamiento como el sudoku o el ajedrez.
- ✓ El taller de pensamiento solamente se lleva a cabo dos veces a la semana, los miércoles y viernes, generalmente el primer día dos horas y el segundo

solamente una, sin embargo, dadas las circunstancias en las que se está viviendo actualmente; pandemia generada por el virus Covid-19, las clases tuvieron que ser modificadas para todas las escuelas, impartíendolas desde casa vía zoom (plataforma de videoconferencias).

- ✓ De igual modo los horarios fueron transformados a 40 min por zoom los miércoles, con pequeñas actividades a realizar en la plataforma de google classroom después de ese horario; y 40 min los viernes sin actividades para después del mismo.
- ✓ Los horarios implicaron que el primer diseño de intervención didáctica programado para el semestre agosto-diciembre del año 2020, se ampliara, dejándolo con alrededor de un mes y una semana de trabajo para el ejercicio de exploración, en este sentido, se realizaron 16 sesiones de 40 min cada una; dos sesiones los miércoles y una sesión los viernes; quitando de lado fechas en las que no hubo clases o tenían otras actividades por realizar y el mismo colegio las cancelaba.
- ✓ El número de sesiones que se realizaron en el ejercicio de exploración dependían más del horario (40 min) que del tema, ya que se retomaba en otra sesión, en otras palabras, había sesiones en las que continuábamos con el tema de la sesión pasada y que de una u otra forma se terminaba mezclando con una nueva actividad del mismo tema o se avanzaba a otro.
- ✓ El diario de campo escrito, dejó un poco más de 30 hojas de un cuaderno y 16 hojas al re-escribirlas en Word; se trabajó un total de aproximadamente 11 horas. Algunas evidencias del diario de campo se pueden observar en el anexo del presente documento, pág. 74.
- ✓ Por motivos de tiempo e intereses diversos de los estudiantes, en algunos momentos, el taller tuvo una flexibilidad para abordar temas transversales de otro orden, pese a eso, todos los temas del ejercicio de exploración fueron abordados. Este último punto nos hace pensar que la reflexión no puede ser forzada, en este sentido, la educación debería ser pausada y flexible para poder asimilar e implicar lo aprendido, para hacerlos vida.

Implementación de prácticas de consumo para formación en estudiantes

En general, lo que dejó ver el ejercicio de exploración es un estudio del grupo de estudiantes a intervenir, es decir, se conoció y comprendió tanto la importancia del medio ambiente que tienen los estudiantes en el contexto que viven, así como de las valoraciones sobre el concepto de sustentabilidad, finalmente se identificaron estrategias que pueden modificar las prácticas de consumo de los estudiantes.

Todo esto pensado en tres dimensiones para evaluar la práctica de consumo educativa de los estudiantes: el pensamiento didáctico del profesor y la planificación de las actividades; la interacción educativa dentro del aula; y la reflexión sobre los resultados alcanzados. La relación entre estas tres dimensiones es interdependiente, es decir, cada una de ellas afecta y es afectada por las otras, por lo cual resultaba indispensable abordarlas de manera integrada.

Y como tal, por todo lo anterior, el cuadro 6.2 muestra los nuevos temas y cambios que se hicieron en el re-diseño de la propuesta de intervención didáctica, que se desarrolló durante los meses de enero y febrero del año 2021. En el apartado b) Segundo momento/ proceso de Intervención didáctica, se explica con mayor detalle el proceso del mismo, es decir, las situaciones e implicaciones que se vivieron, los cambios y las decisiones que se llevaron a cabo.

TEMA 1:	Dimensión humana- Toma de decisiones		
OBJETIVO	CONTENIDOS TEMÁTICOS	ACTIVIDADES	APRENDIZAJES ESPERADOS
Ayudar al estudiante a autoconocerse para poder empatizar con el otro. Crear conexiones humanas y vínculos que les permitan cuidar de sí, de otros y de su entorno.	Autoconocimiento. Vínculos y conexiones humanas. Naturaleza Humana.	El estudiante se dibujará, dibujará su entorno, alrededor escribirá lo que significa para él la vida y las cosas que lo acompañan. Se pedirá a sus compañeros que aporten lo que conocen sobre sus compañeros. Colocar en una hoja tres columnas, en una hoja escribirá el estudiante-¿Quién es?, en la otra ¿Quién deseas llegar a ser? Y en la última ¿Cómo vas a hacerlo?	El estudiante se reconocerá y comprenderá la importancia de su vida y la de otros. Reflexionará sobre sus prácticas de consumo y cómo estas afectan a su entorno. Creará vínculos y conexiones que estimularán el desarrollo de su identidad y el de su alrededor.

Implementación de prácticas de consumo para formación en estudiantes

		<p>Pedir a los estudiantes que escriban durante 5 días un mini diario sobre sus relaciones humanas, cómo se comunican y que aprenden de eso y qué no. En equipos los estudiantes aprenderán unos sobre otros, compartirán sus diarios y plantearán nuevas formas de cuidado entre ellos.</p> <p>Se les leerán cuentos relacionados al medio ambiente y su cuidado, sobre la afectividad y empatía, sobre la utilidad de las cosas y sobre la importancia de valorar el entorno. Cada cuento tendrá un inicio y un clímax, pero ellos inventarán el final de los mismos. En la próxima clase se leerán todos los finales y se elegirá un ganador de acuerdo al gusto de todos, finalmente se reflexionarán los cuentos.</p>	
TEMA 2:	Afectividad- (ser, saber ser y saber hacer)		
<p>Que el estudiante plantee a partir de su autoconocimiento, acciones éticas, responsables y sobre todo colectivas de amor con su entorno.</p>	<p>Capacidad Crítica, ética y afectiva.</p>	<p>Los estudiantes investigarán sobre cómo se prueban la mayoría de los productos de higiene personal o químicos que se utilizan en casa, que esto es con animales. Después con el material que tengan en casa reemplazarán su desodorante por uno mucho más natural y ecológico.</p> <p>Los estudiantes le tomarán foto a lugares que piensan que están bien diseñados en su casa. Se les dará la información de como cuidar su casa y así, cuando estos lo presenten, se darán cuenta que no cuidan del agua, de la energía eléctrica y que hay productos innecesarios en casa.</p> <p>Crearán un video en el que expliquen con su creatividad como sus acciones impactan en el medio ambiente, como afectan a otros e idearán alguna forma en que de manera colectiva puedan construir nuevas maneras de cuidar la madre tierra.</p>	<p>El estudiante cuestionará nuevamente sobre sus acciones y cómo estas impactan en el equilibrio sustentable, formulará acciones amorosas, individuales y colectivas frente a problemas medioambientales, por lo que construirá y des construirá conceptos en la educación ambiental a partir de su realidad.</p>

Cuadro 6.2. Re-diseño de la estrategia de intervención didáctica.

Implementación de prácticas de consumo para formación en estudiantes

Esta aplicación supone una contrastación de subcategorías o primeras categorías, propiedades e hipótesis que surgen a lo largo de un estudio en sucesivos marcos o contextos. Este procedimiento se desarrolla en cuatro etapas: la primera implica la comprensión de los datos; la segunda supone una integración de cada categoría con sus propiedades; la tercera requiere delimitar los hallazgos o la teoría que comienza a desarrollarse; en la cuarta etapa, se recoge la redacción de la teoría, tras un proceso de relación, comparación y reducción de los incidentes pertenecientes a cada categoría. El proceso consiste en establecer relaciones en cada una de estas etapas mencionadas.

b) Segundo momento/ proceso de Intervención didáctica

A partir del ejercicio de exploración que nos ayudó a mejorar el diseño de intervención, como se puede observar en el cuadro 6.2. Rediseño de la estratégica de intervención didáctica, el objetivo de este momento de la investigación fue realizar una intervención a través de una unidad didáctica sobre las prácticas de consumo a través de dos temas principales, el primero enfocado en la dimensión humana y la toma de decisiones, el segundo tema se centró en la afectividad, guiado en el ser, saber ser y saber hacer como principios de capacidades éticas, críticas y afectivas al entorno y su educación ambiental.

Al igual que como se hizo en el apartado anterior, antes de dar cuenta sobre los resultados obtenidos del proceso de intervención didáctica en el taller de pensamiento que se podrán leer en el apartado VII.II a continuación, se hace hincapié sobre algunas situaciones del antes, durante y después del proceso.

Sobre los detalles:

- ✓ A finales del mes de diciembre del 2020, algunos medios de comunicación como la televisión y redes sociales, compartían la noticia de regresar a las aulas de manera presencial cuando se iniciase la segunda mitad del ciclo

escolar, sin embargo, tras vacaciones de diciembre de ese mismo año; incrementó el número de casos de personas contagiadas por el virus SARS Covid-19; esto no fue así y entonces dadas las circunstancias, las clases nuevamente tuvieron que ser impartidas desde casa por medio de zoom (plataforma de videoconferencias online).

- ✓ Al igual y como ya se describió en el ejercicio de exploración, el taller de pensamiento, busca que los estudiantes reflexionen, adquieran los conocimientos, habilidades y actitudes necesarios para lograr un pensamiento lógico, crítico y creativo, por lo que para fines de esta investigación, el taller fue un espacio propicio para el proceso de intervención didáctica medio-ambiental.
- ✓ A diferencia del ejercicio de exploración, en el proceso de intervención didáctica, las sesiones fueron planeadas a dos sesiones por semana, con 80 min los días miércoles y 40 min los días viernes.
- ✓ Los horarios implicaron que el re-diseño de intervención didáctica programado para los meses de enero-febrero del año 2021, se ampliara, dejándolo; igual que en el ejercicio de exploración; con alrededor de un mes y una semana de trabajo.
- ✓ Al principio se pensó que para la intervención se realizaría un total de 8 sesiones; solamente un mes de trabajo; pero por motivos de CTE (consejo técnico escolar), por fechas conmemorativas (en específico el 14 de febrero) y por límite de tiempo en la plataforma de zoom, algunos temas no terminaban de evaluarse y entonces, dadas las circunstancias, se tuvieron que recorrer algunas fechas y ampliar el número de sesiones a un total de 10. Finalmente, las fechas del proceso de intervención didáctica dieron inicio el 20 de enero y finalizó el 28 de febrero del 2021.
- ✓ El diario de campo escrito, dejó un poco más de 42 hojas de un cuaderno y 27 hojas al reescribirlas en Word; se trabajó un total de aproximadamente 16 horas sin contar el hecho de todas las veces en las que se tuvieron que reproducir los videos de las clases, ya que estas fueron grabadas. Algunas

evidencias del diario de campo se pueden observar en los anexos del presente documento.

Sobre los ejes temáticos

Con base en el rediseño de intervención didáctica que permitió organizar sistemáticamente los elementos que intervienen en el proceso de enseñanza-aprendizaje en el taller para alcanzar aquellos objetivos planteados para esta investigación, la unidad didáctica está integrada por los temas principales que se requieren abordar, los contenidos de dichos temas, las actividades a desarrollar, su secuencia y los aprendizajes esperados; se puede apreciar claramente en el rediseño/ unidad didáctica una secuencia de actividades didácticas flexibles que además de tener presente la interdisciplinariedad, la transversalidad juega un papel muy importante en los contenidos.

Esto quiere decir que para el rediseño de la unidad didáctica se plantearon competencias específicas, como por ejemplo el trabajo en equipo o temas que integren lo cotidiano y lo social, tomando en cuenta que para la formación del estudiante es necesario desarrollar competencias que permitan dar respuestas a los problemas de su sociedad y ser agentes de cambio para la mejora de la misma, principalmente en aspectos de su entorno y el medio ambiente.

De acuerdo a lo que plantea Martí (2012), a continuación, se describe brevemente la primera parte de la etapa dos del proceso metodológico de la IAP; el trabajo de campo; los ejes temáticos, los aprendizajes esperados y las actividades del rediseño se describen a continuación:

✓ Tema 1. Dimensión Humana- toma de decisiones.

El rediseño es el eje sintético del proceso de intervención didáctica, por lo tanto el primer tema tiene como propósito que los estudiantes reflexionen sobre el autoconocimiento y después a partir de las motivaciones que tienen sobre sus decisiones reflexionar sobre sus prácticas de consumo.

Implementación de prácticas de consumo para formación en estudiantes

Para que esto suceda algunas de las actividades que se plantean en el cuadro 6.2., dirigen al estudiante a conocer y analizar su entorno, a crear vínculos tanto con sus seres queridos como con ellos mismos.

En general, nos llevamos alrededor de 4 sesiones en realizar las actividades, todas ellas elaboradas por los estudiantes de forma individual, con ayuda de preguntas intercaladas se compartían sus dibujos, opiniones y por ahí una que otra historia sobre lo que vivían ellos introspectivamente y con su entorno; finalmente de manera colectiva se llegaba a un proceso de reflexión.

✓ Tema 2. Afectividad- (ser, saber ser y saber hacer).

El ser, el saber ser y el saber hacer cumplen con características circunstanciales en la búsqueda del cambio hacia prácticas de consumo mucho más responsables. En este eje temático los estudiantes trabajaron de manera mucho más colectiva, por lo tanto nos llevamos todas las sesiones restantes (excepto la última, ya que aquí se realizó una evaluación grupal), investigaron por su cuenta y en equipos, realizaron un desodorante biodegradable y mucho más amigable con el ambiente específicamente en los ingredientes, escribieron una lista de prácticas que llevan a cabo continuamente y que terminan dañando su entorno, finalmente desarrollaron y crearon videos con acciones que detienen dichas prácticas y que pueden ejecutarse fácilmente.

Bajo los criterios de los párrafos anteriores el rediseño de la intervención didáctica se resume al plantear que los estudiantes: “Reconozcan las prácticas de consumo como parte de su vida diaria, así como sus implicaciones sociales y ambientales para proponer acciones para un consumo responsable.”

Como comentario adicional a esta síntesis metodológica sobre el trabajo de campo, es importante mencionar que algunas de las actividades que habían sido planteadas en el primer rediseño de intervención didáctica fueron modificadas debido a dos eventualidades, la primera fue el tiempo ya que algunas de las actividades planteadas requerían mucho de este para realizarse y la segunda es, que por conveniencia del estudio importaba mucho más que los estudiantes se

Implementación de prácticas de consumo para formación en estudiantes

sintieran implicados de lo que se estaba viviendo, así que decidí cambiar algunas actividades por otras.

Con base en esta información y de acuerdo al tipo de investigación, para el presente trabajo, se procedió al análisis de la información de datos.

Sobre la sistematización y el análisis de la información

Para el análisis cualitativo del material empírico una vez ya transferido a formato electrónico, utilicé el software ATLAS. Ti versión 7.5 como herramienta para analizar e interpretar datos, no para generar teoría, en otras palabras, el software no pretende automatizar el proceso de análisis, sino más bien ayudar al investigador a agilizar muchas de las actividades implicadas en este mismo proceso y la interpretación, como por ejemplo, en mi caso, para esta investigación se recurrió en primera instancia a la segmentación de información, dividí cada una de las sesiones (10 en total) en documentos primarios, para tener una mayor visualización y comprensión de textos.

Sin dejar atrás el anonimato que se les ofreció a los estudiantes desde un principio, cuando la información se pasó al software se realizaron modificaciones dentro del mismo, específicamente esta parte. Sin particularidades o trasfondos de cualquier índole que pudiera asociarse al trabajo de investigación se colocó la primera inicial del nombre de cada estudiante; ejemplo: si se llamaba Lupita se colocaba una letra mayúscula “L” acompañado de la letra “F” para referirse al sexo femenino y “M” indicando al sexo masculino.

Con ayuda de las preguntas de investigación y de la matriz de dimensiones y categorías de análisis, realicé un proceso de interpretación- análisis inicial de datos mejor conocido como codificación, básicamente en él se examinan y comparan en términos de similitudes y diferencias los datos segmentados respecto de sus propiedades, dimensiones y significados, la relación existente entre las categorías y subcategorías valorizadas en el trabajo.

Implementación de prácticas de consumo para formación en estudiantes

De tal forma, generé un total de 32 códigos los cuáles describí (a qué hace referencia cada uno) y comencé a ubicar posibles relaciones entre otros códigos, no solo de la misma sesión, sino de todas como un conjunto. Quiero recalcar hasta este punto que el proceso de codificación se realizó, no una sino hasta tres veces, es decir, se leyeron las sesiones una y otra vez para no dejar posibles huecos en la información obtenida.

Después de codificar y obtener un panorama más completo acerca de la cantidad y tipo de datos que tenía, utilicé el software para construir redes semánticas, de códigos o familias. Estas redes expresan condiciones, contextos y dimensiones que ocurren en el fenómeno.

Con ayuda del marco teórico y el material empírico, la creación gráfica de las redes, dio pauta a conocer, interpretar, describir y argumentar de manera mucho más clara la comprensión del problema medio ambiental y las preguntas de investigación. Por lo tanto, con un total de 4 redes semánticas, en el apartado VII.II. se puede observar el análisis de las mismas, su descripción y argumentación.

Para finalizar este apartado, no es propósito ofrecer una nomenclatura alternativa ni de la investigación cualitativa ni de los indicadores o cualquier categoría o subcategoría señaladas en el trabajo de investigación, sino el de mostrar durante el capítulo de resultados algunas opiniones, frases o argumentos mencionados por los estudiantes durante las sesiones de la intervención didáctica. Para esto solo se escribirá qué fue obtenido de los diarios de campo, la sesión y la fecha en la que sucedió.

CAPÍTULO VII

VII. Resultados y discusión

En el primer punto del capítulo; apartado VII.I.; se describen los primeros hallazgos que se encontraron en el ejercicio de exploración, en el segundo punto

Implementación de prácticas de consumo para formación en estudiantes

del capítulo; apartado VII.II., se procede al análisis, interpretación y discusión de los resultados obtenidos en el proceso de intervención didáctica.

VII.I. Primeros hallazgos/ ejercicio de exploración

De acuerdo con lo que plantea Martí (2012), a continuación, se describe la etapa uno del proceso metodológico de la IAP; los primeros hallazgos del diagnóstico; presentado no por sesiones; ya que sería demasiado describir cada una de ellas; sino como una breve descripción informativa por cada tema que se llegó a abordar durante las 16 sesiones.

✓ Tema 1. Toma de decisiones / Prácticas de consumo

Como se puede observar en el cuadro 6.1. Primer diseño de la estrategia de intervención didáctica-ejercicio de exploración, habla principalmente sobre que cuando permitimos que el impulso o deseo tome decisiones que deberían pasar por la lógica, nos equivocamos. Como, por ejemplo, gastar por impulso.

Encontrar que muchas de las decisiones que toman los estudiantes en cuanto a la compra no pasan por un proceso de reflexión; un antes, durante y después de la compra; sino por un sesgo del presente. Un presente que requiere de diversión, atención, moda, pertenencia (conexión social) y sobre todo en el que las emociones juegan un papel muy importante.

De los nueve estudiantes con los que se trabajó, encontré que más de la mitad de ellos, en su mayoría hombres, aman los videojuegos y por lo tanto coleccionan no solamente videojuegos sino también consolas y artículos relacionados con el videojuego de moda. Afirman que en el supuesto de que su casa se incendiase y estuvieran solos y tuvieran que salvar solamente 3 objetos, el primero sería alguna de sus consolas, el celular y la computadora.

Algunos otros estudiantes son amantes de artículos de vestimenta, como los tenis de marcas reconocidas, mostrando ante la clase la colección de aquellos que son de edición limitada. Encontrar que comprar, para ellos, de manera tan excesiva, es natural; en este sentido ve como favorable coleccionar artículos.

Sorprendentemente tenía otros estudiantes, los pocos, que decían no pensar en procesos de la compra, pero que no pedían nada a sus padres. Estos últimos comentaban que esperaban que fuese necesario algo para comprarlo.

De igual forma con algunas de las prácticas didácticas que se realizaron, como por ejemplo, cuando hicieron un video que contase el antes, durante y después de su compra, se encontró lo ya descrito, estudiantes que no pusieron atención a las indicaciones o no quisieron trabajar, otros que hicieron un trabajo un poco superfluo, investigando qué sucede con la compra de los celulares desde su invención y el por qué ahora deben ser necesarios para la humanidad y por último aquellos que nos dicen que la vestimenta se creó para protegernos del frío, infecciones, del calor y que cuando estos se desgasten si se pueden enmendar hacerlo, si ya no te queda regalarlo y si puedes dárselo a alguien para que lo reutilice hacerlo.

✓ Tema 2. Conciencia Medio-Ambiental

De acuerdo con la matriz de dimensiones y categorías de análisis, los indicadores de las categorías de capacidad crítica y ética y sus indicadores; saber, saber ser y saber hacer; y de acuerdo a lo que se halló en cuanto a éste tema, se dividió al grupo en tres secciones, los que dicen odiar el comportamiento humano hacia el medio ambiente, aquellos que sí entienden que hay problemas medio ambientales pero no hacen nada por ello y aquellos que dicen entenderlo pero realmente no hay reflexión entre lo que se piensa y hacen, su impulso en cuanto al consumo es mayor. Estos últimos indican que las condiciones en las que viven, el contexto económico y familiar no dan para que piensen en el planeta o les de miedo aquellos discursos ambientalistas que mencionan que el mundo está por acabarse.

En este sentido, la valoración de la situación del medio ambiente en el mundo, para todos los estudiantes, no es la misma, no todos viven de manera empática y mucho menos afectiva su relación con el entorno. La información que ellos tienen sobre cómo cuidar el ecosistema se basa solamente en lo que se menciona con frecuencia por televisión, como informaciones sobre catástrofes ambientales,

Implementación de prácticas de consumo para formación en estudiantes

incendios forestales o accidentes químicos, y uno se pregunta por qué se escogen esos hechos restringidos dentro de la gran gama de temas ecológicos cuando sólo constituyen una pequeña porción de lo que los ambientalistas denominarían problemas o temas ambientales, dicho esto, aun así su adhesión-disposición y responsabilidad social y ética no existe.

✓ Tema 3. Ajedrez Ecológico

Para este último tema se les pidió a los alumnos que crearan un ajedrez temático, en el que se involucraran temas como el desarrollo sustentable, ecología, economía y sociedad. Un ejercicio que ayudó al estudiante no solamente a implicarse con el juego y su forma de pensamiento estratégico, sino también a ser creativo, a investigar y a acercarse un poco más con problemas de su entorno.

El ajedrez un instrumento que fomenta la inclusión, la cooperación y sobre todo la afectividad, ayudó en el proceso de evaluación que se realizó en el re-diseño de la intervención didáctica, en este sentido, los estudiantes utilizaron nuevamente el tablero, únicamente que en esta ocasión jugaron con el suyo acompañado de sus familias. Algunos de estos tableros se pueden observar a continuación:



Foto 1.1. Fuente: Tomado de la última sesión del 11/11/20. Ejercicio de exploración: Ajedrez de Tennis Vs Organizaciones internacionales del cuidado medio-ambiental.



Foto 1.2. Fuente: Tomado de la última sesión del 11/11/20. Ejercicio de exploración: Ajedrez del mundo del consumo.

Como aprendizaje del ejercicio de exploración, recuperó qué es para algunos estudiantes un primer acercamiento en cuanto a temas medio ambientales a través de intervenciones didácticas. Por lo que pensé, ¿Cómo voy a educar a alguien cuando no tienen ni idea o no han tenido contacto con esta posibilidad de pensarse? Algo que me lleva a recordar que ninguna práctica o estrategia educativa que se ha considerado en la revisión bibliográfica se encuentra, los estudiantes no habían tenido una posibilidad de reflexionar su vida con relación a la naturaleza.

Entonces, entiendo que, para poder crear vínculos con la naturaleza, lo primero que debe hacerse es crear vínculos humanos profundos, de manera que el estudiante no requiera tener apariencia para tener pertenencia. Lo que necesitan los estudiantes es auto-conocerse para apreciar y descubrir la vida misma, lo que le rodea.

Se trata de que los jóvenes adolescentes se observen a sí mismos como si de un ente tercero se tratara, porque al conocerse mejoras o transformar muchas de tus creencias, prácticas que has ido adquiriendo familiar y culturalmente a lo largo de todo el ciclo vital y desechas todo aquello que ya no te es útil, se trata de que

Implementación de prácticas de consumo para formación en estudiantes

valoren cuando tengan y no cuando ya deje de existir, hablando medioambientalmente. Que permita conocer el brinco hacia la sustentabilidad.

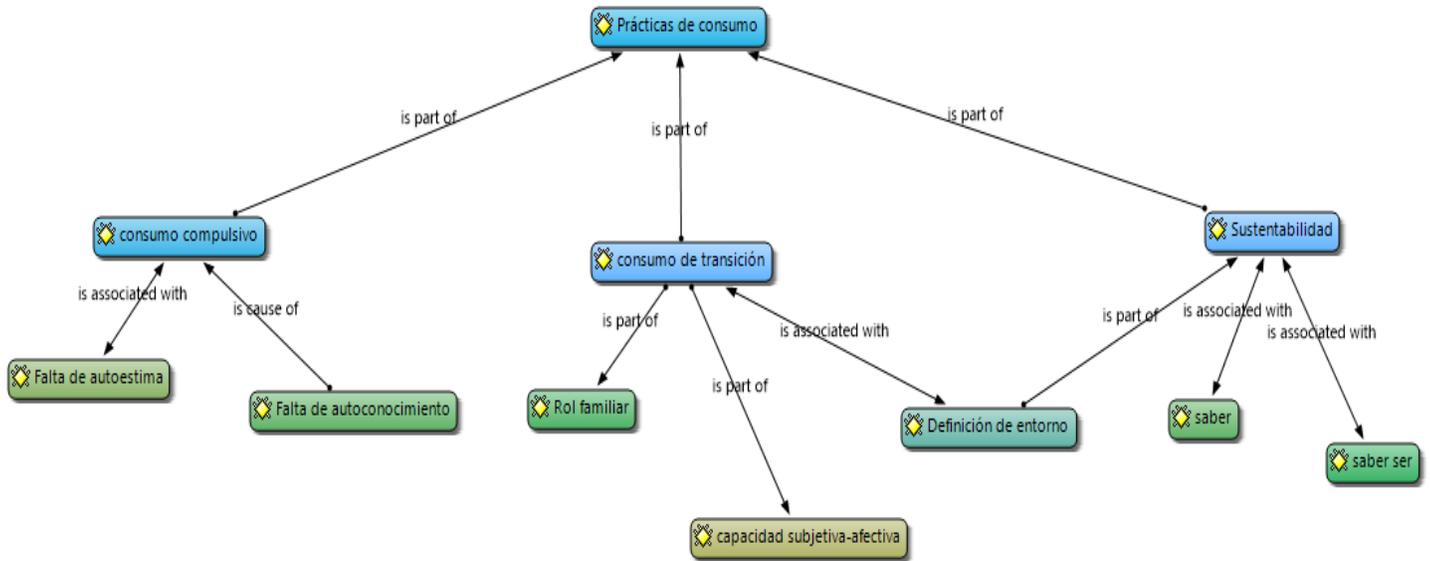
VII.II. Resultados de la intervención didáctica en el taller de pensamiento.

Como se ha apuntado en el capítulo VI, los diarios de campo fueron exhaustivamente analizados y mediante una selección o extracción de unidades de análisis del contexto, pasaron a ser analizados e interpretados por medio de codificaciones a través del uso del programa computacional Atlas. Ti como herramienta de apoyo al proceso de análisis, creando así redes semánticas que dieron pautas para generar rubros que estuvieran relacionados con las preguntas de investigación y sus indicadores descritos en la matriz de dimensiones y categorías de análisis. En todos los casos, primero se describen los resultados y en seguida se presenta la argumentación de los mismos.

VII.II.I. Prácticas de consumo que realizan los estudiantes

La red semántica que se presenta a continuación muestra las prácticas de consumo que realizan los estudiantes de un colegio particular en el estado de Querétaro. Entre ellas se encuentran tres: las prácticas de consumo compulsivo, que para algunos estudiantes se asocia a la compra excesiva de calzado o videojuegos, así como artículos de colección; prácticas de consumo de transición, indicado como aquella compra en la que existe deseo y afectividad por el estudiante, sin llegar a ser excesivo, como el x-box, su celular y la computadora; finalmente el último está asociado a un consumo sostenible en el que algunos estudiantes (los pocos) consumen artículos como cepillos de bambú, popotes de metal, tuppens de lunch y botellas para rellenar el agua (incluso cuando salen de casa).

Implementación de prácticas de consumo para formación en estudiantes



Red 1.1. Prácticas de Consumo. Fuente: Elaboración propia con base en los diarios de campo y apoyo del software Atlas. Ti

Muestra cómo cada práctica de consumo tiene varios indicadores durante la intervención didáctica, como el caso del consumo compulsivo, relacionado a la falta de autoestima y autoconocimiento, el consumo de transición vinculado al rol familiar, algo así como imposición en la que los estudiantes están sujetos a lo que sus padres dicen, hacen o les dan y por lo tanto no todos son apoyados en muchos de sus ideales, pero también existe una capacidad subjetiva-afectiva en la que sí se puede notar el apoyo familiar en cuanto a sus prácticas de consumo y por ende, en los estudiantes existen varias definiciones del entorno, finalmente en el consumo sostenible se observan muy pocas prácticas pero sí la idea del concepto entorno, un saber, un saber ser que se construye y un saber hacer propio del cuidado del medio ambiente.

Implementación de prácticas de consumo para formación en estudiantes

Otro estudiante dibujó una consola de videojuegos: “miss mi entorno es mi vida y la mayor parte de mi vida me la paso los videojuegos”. (Diario de campo 2, 27 de enero de 2021).

Mi entorno es el fútbol americano y las pesas porque me gusta hacer mucho ejercicio, estar en los video-juegos y a veces estar con mis amigos (Diario de campo 2, 27 de enero de 2021).

En mi entorno yo no puse cosas materiales porque no me interesan tanto, así que puse a mi familia porque es mi apoyo en el día a día, el arte porque me ayuda en mis pensamientos, los sueños porque me implico en ello y la felicidad. La felicidad me rodea y todo lo que hago debe hacerme feliz, puse en mi dibujo una plantita porque lo que más me hace feliz: pues es la vida. La vida para mí es como una flor, empieza como una semilla que no sabemos en qué se convertirá, cada vez que ella crece es con luz, la luz de la felicidad que hace crecer a la semilla es lo que la impulsa a seguir, la planta (o sea la flor) es la vida, siempre va a estar ahí sin importar los tornados, huracanes, tormentas, etc que representan los problemas, ella siempre estará ahí y cubrirá a las demás con su sombra, en este caso es el apoyo, y seguirá creciendo para convertirse en una hermosa flor. (Diario de campo 2, 27 de enero de 2021).

Interesa evidenciar cómo las prácticas de consumo están asociadas a diferentes vertientes dependiendo del sentimiento, sus deseos, emoción y conocimiento sobre lo que se consume o no, en otras palabras, estos cuatro elementos son algo que definitivamente no tenía contemplados en la investigación, sin embargo se ponen en juego al momento de ejecutar ya sea de manera consciente o inconsciente alguna práctica de consumo, un ejemplo de ello es cuando los estudiantes comparten las actividades que realizan con sus familias a menudo, como una o dos ida al cine por semana, en dónde no se dimensiona la cantidad de plástico, cartón, servilletas o popotes que utilizan, sin embargo siguen realizando esta actividad ya que es el momento de la “convivencia familiar”.

Y es así que estos cuatro elementos están anclados al lugar que estos jóvenes ocupan en el mundo; como estudiantes, adolescentes, amigos e hijos de familia que dependen a veces de las decisiones que otros toman por ellos porque concebimos a nuestros adolescentes como personas a las que todavía les falta algo.

Implementación de prácticas de consumo para formación en estudiantes

“En mi familia muchas veces se utilizan productos desechables no biodegradables como los platos y vasos en fiestas. Invitaré a mi familia a utilizar productos más ecológicos. Quiero poder ayudar al medio ambiente, pero tengo que empezar con mi familia y conmigo misma”. (Diario de campo 2, 12 de febrero de 2021).

A pesar de que intento en casa separar la basura, mi familia no contribuye a esa acción, ¡terminando de revolver todo! Es importante separar la basura orgánica de la inorgánica, es decir, de lo que no y sí se puede reciclar, continuaré con esa acción hasta que mi familia se acostumbre. (Diario de campo 2, 12 de febrero de 2021).

Para ir a cualquier lado, utilizo el coche, mi mamá para ir a la tiendita, va en coche. Eso no está padre pero solo obedezco a mi mamá, trataré de convencerla para evitar eso y poco a poco podamos ir caminando a lugares cercanos. (Diario de campo 2, 12 de febrero de 2021).

De igual forma, esta red evidencia que encontrar a los estudiantes en tensión, porque puede ser que no todo el tiempo se coloquen en sólo una práctica de consumo; ejemplo: si están desarrollando el consumo de transición a veces es porque la familia tiene ciertas prácticas en la que el estudiante debe someterse como el caso del cine o los que están aquí ya mencionados.

Si se encuentran en un estado de consumo compulsivo, el estudiante hace referencia a sus deseos y sentimientos, pero también a un sentido de pertenencia en el que la autoestima juega un papel muy importante en su comportamiento, un ejemplo de ello es cuando uno de los estudiantes mencionaba que coleccionar tenis de marcas costosas y de edición limitada lo hacían sentir mejor.

Encontrarse en tensión, también es mezclar estos elementos, y observar que un consumo de transición, acompañado de uno compulsivo puede suceder, pero también un estado de sustentabilidad y uno de transición, por ejemplo, disfrutar de la experiencia de ir de compras si su decisión es influida por los descuentos, pero el factor calidad y beneficio es mucho más valorado, otro ejemplo puede ser aquellos estudiantes que valoran en gran medida probar lo nuevo, como por ejemplo al comprar videojuegos en serie de su marca favorita, preferiendo gastar que ahorrar y su impulso por estos productos suelen ser influenciados por sus amigos, sin embargo muchas veces obtienen estas mercancías por sus propios

Implementación de prácticas de consumo para formación en estudiantes

padres u otros familiares, creando un consumo transitorio e impulsivo al mismo tiempo.

Por todo lo anterior, Bauman (2007) hace sentido a lo que nos propone cuando habla sobre que el consumo es justamente un sentido de pertenencia y la transformación de la personalidad del adolescente. De esta manera, la vida acelerada que caracteriza a los jóvenes estudiantes de ahora, está basado en la velocidad con la que desean mantenerse a la altura de sus propias aspiraciones al ser evaluados por la sociedad.

VII.II. II. Interés sobre el medio ambiente en estudiantes – Praxis Ambiental.

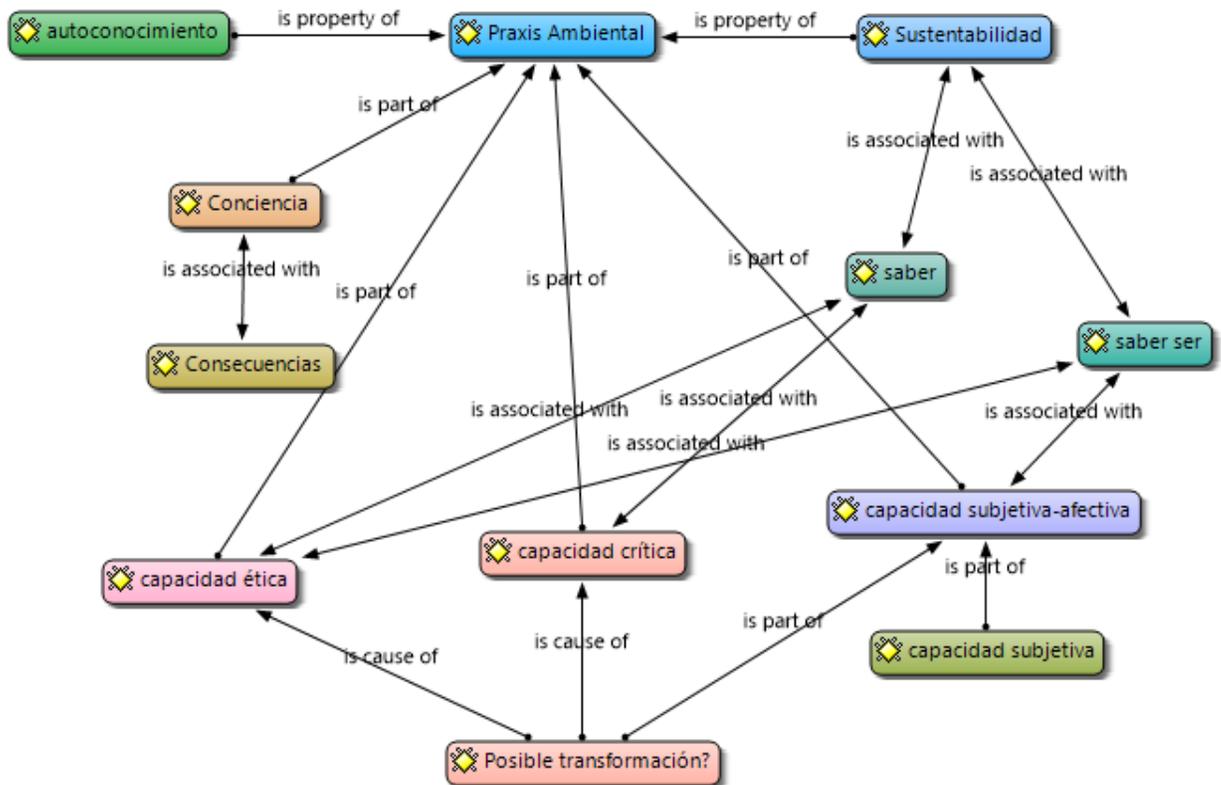
La red semántica muestra claramente cómo la praxis ambiental engloba una gran cantidad de códigos, que van sí o sí relacionados al interés que tienen los estudiantes sobre su medio-ambiente. En el estudio, gracias a la intervención didáctica bajo un modelo de IAP, se observa que existe una estrecha relación entre su autoconocimiento y la sustentabilidad. Algunos ejemplos de ello son cuando se les pide a los estudiantes estar conscientes de algunos quehaceres o hábitos que dañan a su entorno, la mayoría de ellos concuerdan que dejar luces prendidas, aparatos electrónicos conectados, utilizar muchos trastes desechables o bañarse en largos periodos afecta al medio ambiente, sin embargo, también proponen (saber hacer) posibles soluciones que definitivamente están a su alcance.

Algunos otros estudiantes conocen las consecuencias (saber) de sus hábitos al descuidar su entorno y medio ambiente, aunque no de forma recurrente, generando a través de esto capacidades críticas, éticas, empáticas y subjetivas-afectivas. Por último, al final de la red semántica se observa una posible transformación en sus hábitos y prácticas de consumo, como reflexión de lo que se vivió en la intervención.

Hay muchas cosas que el ser humano está haciendo inconscientemente y está afectando a nuestro planeta, muchas cosas podríamos evitarlas, pero nosotros provocamos acabar más con el planeta". (Diario de campo 2, 17 de febrero de 2021).

Implementación de prácticas de consumo para formación en estudiantes

La gente no valora lo que tiene hasta que lo pierde, entonces estaría súper feo que nos quedáramos sin agua. Cosas que hace la gente de manera cotidiana y de manera inconsciente puede llegar a afectar mucho, pero si hacemos ese pequeño cambio por hacer algo, puede que, por ejemplo, el calentamiento global se detenga y así.... (Diario de campo 2, 24 de febrero de 2021).



Red 1.2. Praxis Ambiental. Fuente: Elaboración propia con base en los diarios de campo y apoyo del software Atlas. Ti

En esta red interesa evidenciar varios puntos, el primero es que la insustentabilidad comienza, entonces, no solo por el descuido del medio natural, sino muchas veces por la falta de consideración de los actores que no se encuentran involucrados, en otras palabras, el estudiante da cuenta de un “deber ser”, desde la ética, reflexionan y entienden que son parte del problema medio ambiental, ya que escuchan de diversos medios (noticias, familia, profesores y amigos) cuáles son las condiciones en las que nos ha tocado vivir, lo que se ha

Implementación de prácticas de consumo para formación en estudiantes

construido; sin embargo, en la práctica, estos significados y representaciones socioculturales no generan cambios o hábitos mucho más tangibles.

En contraposición, también puede observarse aquellos que luchan desde un saber ser por empatizar con acciones que vayan más allá de lo que la sociedad les impone, que incluso muchas veces mencionan cambiar los hábitos de las personas que se encuentran o viven en el mismo entorno de dicho estudiante.

Algunos ejemplos de ello se menciona en las grabaciones de las sesiones que se realizaron en algunas de las actividades de intervención didáctica que propuse, como cuando grabaron desde sus hogares los cambios que realizaron en pro del medio ambiente, como colocar diferentes botes para poder organizar la basura de la cocina, o incluso algunos cambios más pequeños pero no por eso menos importantes como deshacerse de los desechables de unicel y fomentar el llevar a cumpleaños y fiestas familiares sus propios platos, cubiertos y botellas que pueden lavar, lo que manifiesta que los demás hicieran lo mismo. En este sentido el saber ser (éticamente) no sólo se queda en la intención, sino que sobrepasa a la acción (hacer el cambio de prácticas insustentables por unas más sostenibles) y lo reflejan con mayor recurrencia.

Algo que me pasó después de haber terminado el proceso de la intervención didáctica, es que la mitad del grupo pedía nuevamente continuar con los temas, para aprender más y, al final, cuando realicé una actividad con ellos sobre lo que aprendieron durante el ciclo escolar, mencionaban que, gracias al nuevo conocimiento e implicación de la sustentabilidad, muchos de sus hábitos los habían cambiado.

Entre ellos, fue el uso del desodorante ecológico que creamos en casa en dónde la mayoría de las mujeres sí lo utilizaban; de acuerdo al uso racional de la energía, me percaté que varios estudiantes invertían su tiempo en aprender varios idiomas en línea en vez de jugar Play Station o X-box, jugar por computador, ver videos en YouTube o ver televisión. Así mismo, en actividades consecuentes y fuera del tema medio ambiental, como pláticas concurredas y un tanto “superficiales” comentaban que en tiempos de lluvia sacaban cubetas vacías para llenarlas de

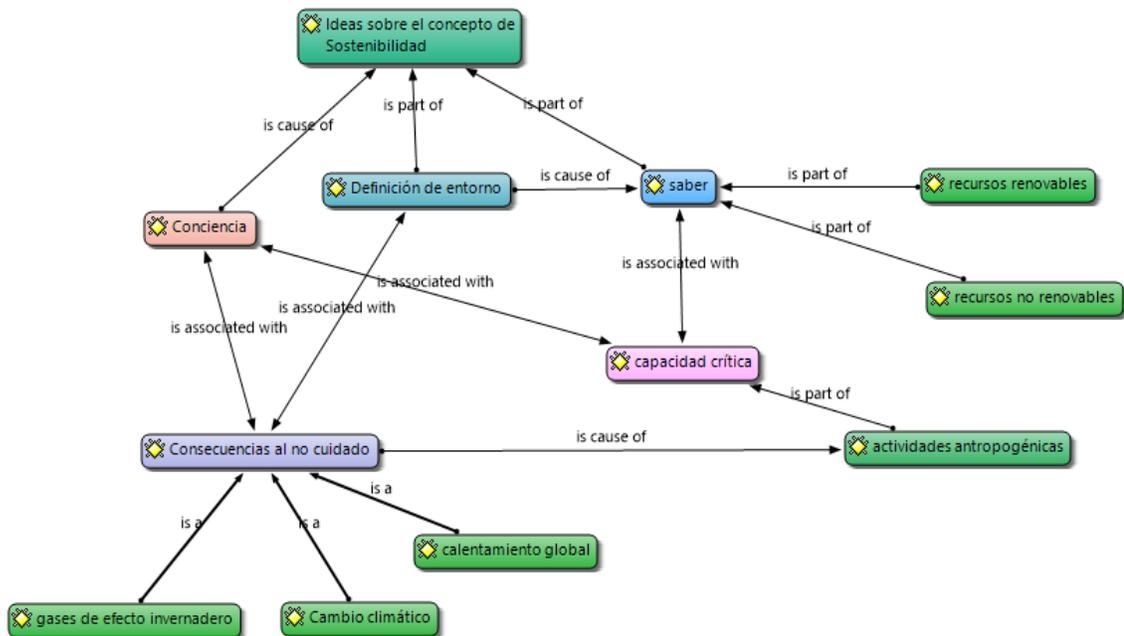
Implementación de prácticas de consumo para formación en estudiantes

agua y ocuparla en otros lugares de casa, como el ayudar al trapear o lavar el patio de su mascota.

Lo anterior, me recordó que llevar un estilo de vida mucho más sustentable requiere de mucho menos de lo que estamos acostumbrados a tener materialmente hablando y, que en esencia, nuestras actividades diarias generen en nosotros la satisfacción de saber que pequeños cambios al cuidado de nuestro entorno contribuye al amor que tienes por ti mismo y al mismo tiempo al amor que le puedes brindar a los y lo demás. En este sentido, Leonardo Boff (2012), vuelve a hacer alusión cuando habla de que crear un modo sostenible de vivir se distingue desde una educación ambiental basada en cuatro momentos, el medio ambiente, la política, la vinculación hacia lo colectivo y los procesos mentales e integrales de afectividad por uno mismo.

VII.II.III. Ideas sobre el concepto de sostenibilidad en estudiantes

La red semántica muestra que los estudiantes, no tienen un concepto de sostenibilidad, pero lo que sí existe es una conciencia sobre sus acciones y cómo impactan estas con el medio ambiente, muestra que conocen sobre problemas medio ambientales, algunas causas y en su mayoría las consecuencias, reconocen a las energías renovables como una fuente de energía alternativa inagotable, pero también dan por hecho que los métodos de producción de energía actuales se producen en mayor escala por energías de fuentes no renovables tal y como los combustibles fósiles. La red también da indicios sobre dos tipos de entornos, uno en el que viven y otro mucho más descriptivo que pertenece no solo a los seres humanos sino también a los ecosistemas, por lo tanto, hay una estrecha relación entre todo esto ya mencionado y su capacidad crítica.



Red 1.3. Ideas sobre el concepto de sostenibilidad. Fuente: Elaboración propia con base en los diarios de campo y apoyo del software Atlas. Ti

Interesa evidenciar que los estudiantes a pesar de tener un conocimiento general sobre problemas ambientales; gases de efecto invernadero, cambio climático y calentamiento global; asociados a actividades antropogénicas del ser humano; talas de árboles, quema de bosques y selvas, contaminación industrial, producción energética y sobre todo consumo excesivo de productos considerados no primordiales; y de generar una capacidad crítica dentro del individualismo y colectivismo para solucionar problemas ambientales y su práctica de consumo, el concepto de sostenibilidad no está asociado.

Aunque me parece interesante mencionar que cuando se realizó la evaluación de su progreso, varios estudiantes conectaban con un concepto de sostenibilidad de manera inconsciente. Un ejemplo claro de ello es cuando se realizó una actividad en la que tenían que hacer una improvisación libre mini teatral, como un formato flexible que les permitiera crear una historia y presentar al público (en este caso a sus compañeros), un producto de transmisión, la propuesta era elegir un concepto

Implementación de prácticas de consumo para formación en estudiantes

de una lista de palabras (claramente planeadas y orientadas a discusión), como por ejemplo: educación, conciencia, escuela, etc., en la que ellos agregarían a esa palabra un adjetivo y un sentimiento, después de ello interpretarían dentro de un escenario totalmente inventado, la relación entre esos tres elementos.

La palabra que me tocó fue educación, el adjetivo es progreso y el sentimiento es felicidad. *Interpretación:* Gracias a la educación, hay una mayor alfabetización, Por ejemplo este es un chavo que es de lego (muestra un mini muñeco de lego, que está estudiando), entre mayor conocimiento haya en la población, hay un mayor crecimiento laboral (muestra un jefe que le dice al empleado “muy bien en tu trabajo”), de manera personal este individuo quiere ser un motocross y socialmente él cuida de los animales, él tiene una mascota y por lo tanto mejora su relación con los otros, estas tres cosas hacen que se cree una mejor calidad de vida en el futuro y por ello una mayor felicidad en él y las personas. (Diario de campo 2, 24 de febrero de 2021).

Como se puede observar en el ejemplo del diario de campo, esta actividad promovió en varios de los estudiantes expresar su sentir ante la vida, algunos de ellos se proyectaron y demostraron con tan pocas herramientas de trabajo y lo que tuvieran a la mano, el equilibrio al que los seres humanos deberían tener presente sin comprometer a las generaciones futuras. En otras palabras, centraron en varios de sus ejemplos como las personas deberían implementar al progreso económico, social y medio ambiental un equilibrio llamado sustentabilidad en el que todos estos elementos puedan relacionarse unos con otros, o como diría Enrique leff (2004), vincular procesos naturales, físicos y biológicos, y los procesos económicos, sociales y culturales como pilares del desarrollo sostenible generados por la intervención del conocimiento del mundo y sobre la vida.

VII.II. IV. Estrategias que modifican las prácticas de consumo

Hablar de un vínculo humano por excelencia, es tener en cuenta que el núcleo principal de cómo nos relacionamos con los demás en nuestra vida se basa, en gran parte, en las experiencias vividas en los primeros años con las figuras parentales, amigos e incluso maestros. He escuchado muchas veces que los

Implementación de prácticas de consumo para formación en estudiantes

seres humanos somos una construcción, un mosaico de colores no concluso y, por ende, practicamos valores, sentimientos, apegos, emociones, gustos y no gustos como lo hacen otros.

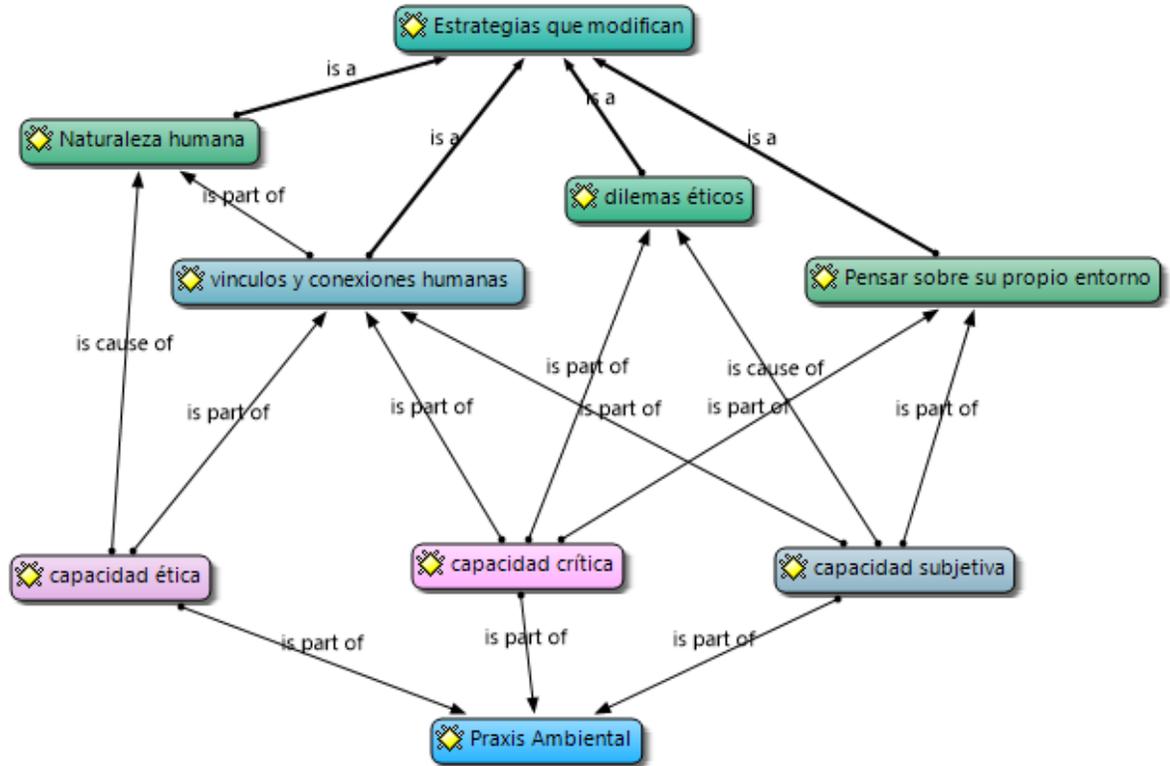
La red semántica sobre estrategias que modifican las prácticas de consumo, muestra que el saber, el saber ser y el saber hacer son ingredientes de capacidades críticas, éticas y subjetivas que forman conexiones y vínculos humanos. Que la realidad es muy compleja y, que, entre multitud de situaciones, muestra disonancia cognitiva (contradicciones entre lo que sabemos, pensamos y hacemos) propuesta por León Festiger en su libro de 1957, *A Theory of Cognitive Dissonance* en Hassan, U y Nasreen, R. (2012), se refleja claramente en nuestro comportamiento y en cómo tomamos decisiones, nuestros roles cambian y nos reinventamos.

Para esto tengo dos ejemplos, el primero se relaciona con lo que ya hemos leído en apartados anteriores, y en resumen tiene que ver cuando los estudiantes entran en tensión, es decir, sus prácticas de consumo se vinculan entre compulsivo, de transición u optan por alinearse un poquito más a actividades sostenibles.

Así mismo, los estudiantes dentro de un deber ser y la dinámica que viven día con día, tanto con su familia como con su vida personal y la tecnología, manifiestan en la mayoría de las actividades que se realizaron en la intervención didáctica dilemas éticos y su propio pensar con el medio ambiente, a continuación, se presentan ejemplos enfocados a lo ya descrito.

He aprendido a valorar mi entorno y a conocer también los cambios negativos que algunas acciones pueden generar tanto en mi entorno como en el mundo.

Jugar videojuegos ya no es tan importante cuando realmente haces lo que te gusta, actualmente estoy muy ocupado estudiando otros idiomas y paso mucho tiempo en ello. (Diario de campo 2, 24 de febrero de 2021).



Red. 1.4. Estrategias que modifican. Fuente: Elaboración propia con base en los diarios de campo y apoyo del software Atlas. Ti

Interesa evidenciar que el taller de intervención didáctica es una estrategia que modifica prácticas de consumo y muestra actividades que, aunque efectivamente señalan cambios en algunos estudiantes, en otros jóvenes adolescentes se manifiesta la posible reflexión ante sus prácticas de consumo.

Esto se deriva gracias a la investigación que realizaron sobre como el consumismo tiene consecuencias graves hacia su propio entorno, como por ejemplo cuando se realizó en el ejercicio de exploración la creación de un ajedrez ecológico, los estudiantes tuvieron la oportunidad de adentrarse mucho más allá en un proceso de indagación y análisis, tuvieron que dividir un tablero entre aquellas cosas que benefician nuestro medio ambiente y aquellas que lo hacen vulnerable; varios estudiantes reflexionaban continuamente sobre sus actos.

Implementación de prácticas de consumo para formación en estudiantes

Otra actividad que cambió alguno de sus hábitos fue la creación de un desodorante ecológico, en el pre a la elaboración del mismo, los llevó a conocer cómo muchos de los productos que consumen, incluso los de uso personal y de higiene son probados en animales.

El reconocer cuántos habitantes existen a nivel mundial y por región, los llevó a valorar y reflexionar sobre sus quehaceres cotidianos, a empatizar sobre las acciones políticas, económicas y medio ambientales que se viven actualmente; otros estudiantes en su tiempo libre, se enriquecían de información y mostraban ante la cámara por videollamada, los cambios que generaban en sus casas para mejorar el cuidado de sí mismos y el de su entorno.

En otros casos, tenemos estudiantes que se relacionan hacia un comportamiento de prácticas de consumo más exhaustivas, su relación entre vínculos humanos se da entre grupos, por pertenecer. Como por ejemplo aquellos estudiantes que al final de la intervención, cuando se realizó la evaluación de su aprendizaje; dijeron que no cambiarían y que sus prácticas siempre serían las mismas: “siempre seré yo, porque así fui criado, además es lo que me gusta ser”.

En suma, el concepto de praxis ambiental que se construyó para esta investigación y se señaló en el marco teórico, pone en evidencia para esta sección dos puntos importantes; el primero es que, algunas de las estrategias que se utilizaron para dar paso a un proceso de intervención didáctica, permiten hacer repensar las prácticas de consumo de los sujetos a investigar y transforman uno que otro hábito, pero también da luz sobre cómo la desigualdad social y la reproducción de esa desigualdad en las prácticas cotidianas que subyace desde la educación en casa generada por familiares del estudiante, no son independientes de los problemas ambientales.

Desafortunadamente, el modo en el que se ha construido el saber, el saber ser y el saber hacer, sustentado en el consumo y las jerarquías que implican diversos ejercicios de dominio, ha generado que la sociedad piense que disciplinas como la economía, la política y el medio ambiente los tomen como elementos completamente aislados y por ende, la reducción de la naturaleza como un

Implementación de prácticas de consumo para formación en estudiantes

principio fundamental para la vida pero menos importante que otros factores como la economía u otros rubros que favorecen en mayor comodidad a los seres humanos sea trascendental para su cuidado.

En otras palabras, gracias a la red semántica, el concepto de praxis ambiental indica lo que Enrique Ieff (2004) comparte, cuando menciona que el saber ambiental emerge de una reflexión sobre la edificación del mundo actual, en dónde hay complejidad entre tecnología, naturaleza y contextualidad reconducidos por la intervención del hombre de la economía, de la ciencia, la tecnología y sobre todo en dónde se resignifican identidades.

CAPÍTULO VIII

VIII. Conclusiones

Como se ha observado hasta ahora, una sociedad de consumidores se caracteriza por el consumo excesivo de bienes y servicios, el consumismo es un proceso de conversión del sujeto que finalmente al tratar de cubrir sus deseos e ideales llega a ocupar dentro de algún estatus social, un lugar el cual considera como “valioso”.

Para los estudiantes del colegio, como sujetos de estudio, adquirir un valor como seres humanos en la sociedad es parte fundamental de su desarrollo, del crecimiento y de la apropiación de su identidad, sin embargo, actualmente hay aspectos que no se consideran como esenciales en términos de la relación del individuo y su entorno.

El antagonismo de la relación naturaleza-sociedad se ve determinado en los diferentes escenarios que viven diariamente, por ejemplo, en sus casas, con sus familias, sus mascotas, en las escuelas y sobre todo consigo mismos y, aunque no sucede en todos los casos, la tendencia dice que su círculo social influirá en cualquiera de sus decisiones y, por tanto, en el advenimiento de una sociedad de

Implementación de prácticas de consumo para formación en estudiantes

consumidores; la intensidad y el volumen de sus deseos en sus prácticas de consumo permanece y aumenta.

En otras palabras, la problemática radica en el comportamiento de la sociedad inclinada hacia el consumo desmedido, misma que ha permeado hasta en los jóvenes y niños, normalizando sus acciones cotidianas bajo esta forma de consumir trayendo consigo enajenación de los pequeños hacia las afectaciones de sus acciones y manteniendo un perfil conservador con las problemáticas de entorno y medio ambientales.

Para responder a la pregunta de investigación, algunas de las estrategias que modifican a las prácticas de consumo pueden ser implementaciones en casos vistos en los antecedentes, sin embargo, para el trabajo con los resultados que se obtuvieron en el proceso de investigación a través de una metodología IAP, uno de los más destacables concluye que para propiciar en el estudiante la importancia de su relación con su propio entorno y, por consecuencia con el medio ambiente, es la importancia de incluir en las escuelas contenidos sobre educación ambiental, pero no como una materia más, llena de teorías y conspiraciones sobre cómo se acaba el mundo poco a poco, sino como un taller de intervención didáctica en el que se propicien actividades desde casa, encuentros en las escuelas y desde la familia, porque en primera es innegable que la actitud y el comportamiento del padre ante los hijos, sea determinante en el proceso de pensar de cada estudiante. Y en segunda, como bien sabemos, la educación aporta habilidades técnicas y conocimiento que nos ayudan a prepararnos para la vida, a la vez que nos otorga competencias y valores para ser capaces de vivir de forma respetuosa con la sociedad.

Algunas de las actividades y estrategias que se utilizaron para fomentar el desarrollo de habilidades de razonamiento y reflexión hacia sus prácticas de consumo durante el taller de intervención didáctica dejaron, en algunos de los estudiantes que formaron parte de la investigación, un buen sabor de boca. Como por ejemplo, el ajedrez ecológico fue toda una propuesta didáctica, de iniciativa y de creatividad que generó resultados positivos y de grandes cambios para la

Implementación de prácticas de consumo para formación en estudiantes

intervención, los estudiantes investigaron, se relacionaron con sus prácticas de consumo habituales y las plasmaron en un juego para después compartir desde la reflexión y el análisis, el desarrollo del sentido de la justicia, valores morales y la incorporación del terreno medioambiental desde sus propios recintos.

Otra actividad que mejoró sus prácticas de consumo y por eso la agrego a este capítulo, fue el de “cucuruchos” en dónde por equipos, tomaban hojas recicladas, las recortaban y las doblaban una encima de otra hasta obtener acordeoncitos largos en periodos de tiempo cortos, el equipo que tuviera mucho mayor material creado ganaba, como reflexión a este mini reto era que investigaran sobre la economía, el consumo, las empresas y otros factores sociales que aquejan a diferentes países; encontraron que empresas de la moda, en países como en la india, explotan a niños y adolescentes en la creación de ropa y calzado, generando grandes ingresos y pagándoles muy poco a sus trabajadores; tal y como el reto de realizar cucuruchos; además de que la contaminación por estos artículos y la creación de los mismos es demandante.

En otros casos, encontraron que empresas de bebidas gasificadas sin alcohol, dañan mantos acuíferos y que además de desproporcionar la vida marina, la misma sociedad se está quedando sin agua para consumo propio, lo que los llevó a reflexionar sobre sus prácticas de consumo en cuanto a necesidades de supermercado se refiere y a optar por tener que utilizar sus propios utensilios de cocina transportables.

De esta manera, lo anterior hace referencia de cierta manera a relacionar sus prácticas de consumo y establecer relaciones existentes entre quienes ellos eran y su propio entorno, el más cercano a ellos, por ejemplo, desde su higiene personal, la de su cuarto, el cuidado de sus mascotas, el separar la basura en casa y también reconocer cuándo necesitan un producto o no transformando el acto a un consumo de transición.

En este sentido lo ya descrito muestra valores, procesos cognitivos aplicados en productivas técnicas más limpias y sostenibles, actitudes necesarias para una

Implementación de prácticas de consumo para formación en estudiantes

convivencia mucho más armónica y de afectividad entre sí mismo, con los demás y lo demás, en otras palabras lo en materia de educación ambiental se refiere.

Empero, en una sociedad que se ha caracterizado por un consumo indiscriminado, Buckingham (2013) plantea que la comunidad entre padres, maestros y alumnos en la escuela tiene que comprometerse para cambiar la cultura consumista y menciona que para hacerlo tiene que abordar la dimensión emocional, estética y cognitiva del consumo.

Es por esto que es urgente que la educación ambiental trascienda al ejercicio intelectual y práctico en las escuelas con padres enfocados al tema del consumo, con una planeación didáctica sistematizada que sostenga y contemple todos los conocimientos previos del sujeto; en este caso del estudiante y del padre; mismos que puedan ser formativos y no sólo informativos o conceptuales, como se pueden observar en los programas de estudio actuales.

En otras palabras, el presente estudio propone fomentar en las escuelas la oportunidad de discutir y reflexionar dentro de los espacios escolares y desde casa, nuevas prácticas de consumo, aquellas asociadas al consumo sostenible que les permita a todos, hijos y padres de familia, ser mucho más conscientes en su toma de decisiones y responsables sobre lo que consumen.

Alcanzar los objetivos, en cuanto a prácticas sostenibles, se refiere no solamente a aquellas que permiten un crecimiento a nivel económico y social, sino también emocional y de afecto con lo que nosotros somos y lo que nos rodea, pues sólo así se puede hacer un uso mucho más sostenible de los recursos y cubrir las necesidades actuales del mundo sin perjudicar a las generaciones futuras.

Es por ello que para alcanzar el éxito educativo de las generaciones actuales de los estudiantes, es importante recalcar que, a pesar de los avances que se puedan tener implementando estrategias y metodologías como las que en el presente trabajo se llevaron cabo, los resultados no serán satisfactorios, si no se involucran diferentes actores en el proceso formativo de los jóvenes; aunque se puedan tener avances en el ámbito del consumo hacia una transición; entonces las ideas y

Implementación de prácticas de consumo para formación en estudiantes

principios que se inculcan en casa se contraponen a las ideas analizadas en la escuela, crean un sesgo de seguimiento en la intervención que se pretende tenga un cambio positivo hacia la conciencia y comportamiento de los jóvenes adolescentes.

Bajo este orden de ideas, para ir cerrando, la IAP puede ser utilizado en diferentes líneas de investigación en educación, tal como pudimos observar en el presente trabajo, aplicar este tipo metodología podría ayudar a caracterizar pequeñas poblaciones y sus individuos, para detectar y correlacionar las posibles causas del comportamiento en jóvenes, identificando de manera sintomática el porqué de su conducta tanto en las aulas como fuera de ellas, por lo que en el plano psicológico, se presume ser una herramienta metodológica con muchas aplicaciones en trabajos paralelos a este.

Por su parte, la implementación de talleres de intervención en la didáctica para la práctica docente, se concluye como un apoyo para el desarrollo del alumno en la formación académica, adicional a la interacción que estas conllevan, tanto entre alumnos, como con el profesor, nos brinda un punto de partida para establecer una comunicación más efectiva para con nuestra práctica, añadiendo mucho valor y conciencia en los alumnos.

A propósito, un estudio de este tipo me ayudó como docente a conocer aún más a mis estudiantes, su contexto y la forma en la que ven las cosas, me permitió desarrollar y orientar a corto plazo actividades lúdicas en la que los estudiantes pudiesen conocer más sobre su encuentro y su relación con la naturaleza. Por otro lado, me permitió saber que existen pocos estudios sistematizados que trabajen en estrategias didácticas para estudiantes adolescentes en materia de sustentabilidad afectiva, medio ambiente y prácticas de consumo.

Me di cuenta que este tipo de trabajo da pie a continuar con investigaciones futuras de la misma índole y, que, a pesar de tener como principal reto el hacer partícipe al nivel de los diferentes actores, a las personas que fungen como figuras paternas y de influencia en los jóvenes, haber estudiado a un grupo perteneciente

Implementación de prácticas de consumo para formación en estudiantes

a un colegio de tipo privado, este trabajo puede utilizarse en diferentes contextos sociales y lugares de nuestro país.

Para ir cerrando, como ejercicio de reflexión, relacionar lo ya descrito con la formación que he adquirido durante estos dos años como futura maestra en ciencias de la educación es valorar todas y cada una de las aportaciones y experiencias que se me brindaron durante las clases presenciales, virtuales pero sobre todo la investigación que realicé, ya que me permitió lograr desarrollar un sentido mucho más pedagógico y psicológico en mi práctica docente, querer conocer con mayor profundidad a los estudiantes, y sobre todo desde mi formación actual como ingeniero, ahora veo claramente como poder apoyarme sobre diversos referentes teóricos para encontrar los conocimientos y experiencias apropiadas que puedan ayudarme a resolver nuevos paradigmas en mi quehacer cotidiano.

En consecuencia, el trabajo de investigación, es una ocasión para reflejar lo que eres y lo que puedes ser, para aprender de ambos momentos y de lo que te rodea, para compartir y hacer saber al público en general, interesado por tu trabajo que en la presente tesis queda abierta la oportunidad de adentrarse más en los estudios del comportamiento humano, sus causas y cómo estos impactan en las nuevas generaciones en cuanto a su educación, conectar los hallazgos que se puedan encontrar darán nuevas pautas para mejorar las metodologías implementadas en el ejercicio de la docencia y la psicología en el aula, así como crear de manera sistemática, líneas de acción y programas que ayuden a mejorar la calidad de la educación con un perfil más humanista.

Espero que el presente trabajo ayude a integrar diferentes visiones de ocupación en la mejora de la labor docente, si bien, no se espera se tengan respuestas de manera automática, al menos se creen las rutas más claras con ayuda de preguntas trascendentales que surgen como resultado de diferentes trabajos de investigación.

Finalmente, por mi parte, es importante aportar preguntas como, por ejemplo, ¿Cómo influye la participación de tutores y padres de familia con la educación y

Implementación de prácticas de consumo para formación en estudiantes conciencia del medio ambiente y el entorno en los jóvenes? ¿Qué estrategias de integración y participación se pueden implementar para la revalorización de los bienes naturales y la conciencia del entorno en los jóvenes?

IX. Bibliografía

Acevedo, A. y Heres, M (2011). Estrategias didácticas para abordar la educación ambiental en el nivel medio superior. XI Congreso Nacional de Investigación Educativa. Área 3. Educación Ambiental para la Sustentabilidad.

Agoglia, O. (2010). La crisis ambiental como proceso. Un análisis reflexivo sobre su emergencia, desarrollo y profundización desde la perspectiva de la teórica crítica. Tesis Doctoral. Universidad de Girona. Recuperado de: <https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/7671/tobam.pdf?sequence=5&isAllowed=y>

Aguilar, L. (1992). Educación Ambiental ¿Para qué? Revista nueva sociedad. No.122, pp. 176-185. Recuperado de: <http://biblioteca.ues.edu.sv/revistas/10701646N122-15.pdf>

Alonso, L. (2007). Consumo y ciudadanía. Revisa pueblos. No. 29, pp. 1-3. Recuperado de: <http://www.revistapueblos.org/old/spip.php?article726>

Arredondo, M., Moreno, A. y Aguirre, F. (2018). Estrategias educativas para abordar lo ambiental. Experiencias en escuelas de educación básica en Chiapas. Innov. Educ. Hemeroteca científica online. México, D.F. No.76, pp.13-37.

Bauman Z. (1999). La globalización consecuencias humanas. México, D.F, México: Fondo de cultura económica.

Bauman, Z. (2007). Libertad. Barcelona, Madrid. Editorial: Losada. 1992.

Baudrillard, J. (2009). La sociedad del consumo. Sus mitos, sus estructuras. Madrid: Siglo XXI Editores.

- Ballesteros, C. (2010). Bases Morales, políticas y espirituales para un consumo transformador. En ciudadanía del consumo: hacia un consumo más responsable. Documentación social Revista de estudios sociales y de sociología aplica, No.156, pp. 65-97.
- Berenguer, et al. (2001). Los adolescentes como consumidores. La familia como agente de socialización. Estudios sobre consumo, No. 58, pp.35-46.
- Buckingham, D. (2013). La infancia materialista. Crecer en la cultura consumista. Madrid: Morata.
- Boff. L. (2012). El cuidado necesario. Editorial Trota. Madrid, España. pp.169.
- Campaner G. y Longhi A. (2007). La argumentación en la educación ambiental. Una estrategia didáctica para la escuela media. Revista Electrónica de Enseñanza de las Ciencias. No. 2, pp. 442-456. Recuperado de: http://reec.uvigo.es/volumenes/volumen6/ART12_Vol6_N2.pdf
- Canclini, N. (1998). El consumo cultural y su estudio en México: una propuesta teórica. En: El consumo cultural en México. Conaculta México. Pp. 24-28
- Cantú, P. (2016). Sustentabilidad y Educación. Revista de divulgación científica y tecnológica de la Universidad Autónoma de Nuevo León. No. 79, Recuperado de: <http://cienciauanl.uanl.mx/?p=5795>
- Castillo, A. et al. (2016). Naturaleza y Sociedad: Relaciones y tendencias desde un enfoque eurocéntrico. Revista Luna Azul, No. 44. pp. 348-371. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/3217/321750362021.pdf>
- Castro, E. (2004). El vocabulario de Michel Foucault. Un recorrido alfabético por sus temas, conceptos y autores. Bernal, UNQUI.
- Céspedes, F. (2018). La idea del hombre en Fromm. Psicología-Online. Recuperado de: <https://www.psicologia-online.com/la-idea-del-hombre-en-fromm-3660.html>

Implementación de prácticas de consumo para formación en estudiantes

Coleman, J.C. y Hendry, L. B. (1999) *The nature of Adolescence*. Londres: Routledge.

Cortina, A. y Carreras, I. (2004). *Consumo...Luego existo*. Barcelona: Cristianisme i Justícia.

Cortina, G. (2014). *La adolescencia como periodo de cambio. La formación e identidad del adolescente*. Madrid. Universidad internacional de la Rioja, Facultad de educación.

Díaz, G. (2012). El cambio climático. *Red de revistas científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal*. No. 2. pp. 227-240. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/870/87024179004.pdf>

Durán, A. (2014). *Sociología del consumo*. Universidad Rey Juan Carlos. Recuperado de: <http://www.albertodeduran.es/wp-content/uploads/2014/08/2x03-Sociolog%C3%ADa-del-consumo.pdf>

Escudero, M. et al, (2013). Alfabetización científica y educación ambiental mediante humor gráfico. *Revista Iberoamericana de Educación*, No. 6, pp. 1-8.

Ekins, P. (1991). *A Sustainable Consumer Society, A Contradiction in Terms*. *International Environment Affairs*, No. 4.

Fernández, R. (2018). *Hacia una construcción del sujeto en Michel Foucault*. *Esc. de Psicología UCR*. No. 13, pp. 9-26.

García, E. (2003). Los problemas de la educación ambiental: ¿es posible una educación ambiental integradora? *Revista Investigación en la escuela*. España. No.46, pp. 1-21.

Garza, G., y Medina, T. (2010). *La sustentabilidad en las instituciones de Educación Superior: Una visión Holística*. México: LA&GO Gómez, J. (2016).

Implementación de prácticas de consumo para formación en estudiantes

Greenpeace. (2012). Puntadas Tóxicas. El oscuro secreto de la moda. Recuperado de: <https://archivo-es.greenpeace.org/espana/Global/espana/report/contaminacion/detox.pdf>

Greenpeace. (2017). Datos sobre la producción de plásticos. Recuperado de: <https://es.greenpeace.org/es/trabajamos-en/consumismo/plasticos/datos-sobre-la-produccion-de-plasticos/>

Hasan, U., & Nasreen, R. (2012). Cognitive dissonance and its impact on consumer buying behaviour. <http://www.iosrjournals.org/iosr-jbm/papers/vol1-issue4/B0140712.pdf>

Hopwood, B. et al. (2005). Desarrollo sostenible: mapeo de diferentes enfoques. Desarrollo sustentable. No. 13. Pp. 38-52.

Hudelson, P. (1994). "Qualitative research for health programmes". Geneva: World Health Organization.

Kantar WorldPanel (2018). Mexicanos, consumidores más activos del mundo. El universal. Recuperado de: <https://www.eluniversal.com.mx/cartera/economia/mexicanos-consumidores-mas-activos-del-mundo>

Leff, E. (2004). Racionalidad Ambiental: La reapropiación social de la naturaleza. México, D.F. Editorial: Siglo XXI editores, s.a de c.v. Primera edición. Recuperado de: <file:///C:/Users/Vicky%20Grimaldi/Downloads/racionalidad-ambiental-enrique-leff.pdf>

Lipovetsky, G. (2007). *La felicidad paradójica*. Barcelona: Anagrama

López, M. (2015). *Tendencias sociales y de consumo*. Universidad de Murcia. España.

López, Z. (2019). Contaminación en Querétaro supera los niveles admitidos: Greenpeace. El universal: Querétaro. Recuperado de:

Implementación de prácticas de consumo para formación en estudiantes

<https://www.eluniversalqueretaro.mx/metropoli/contaminacion-en-queretaro-s-upera-los-niveles-admitidos-greenpeace>

Martí, J. (2012). La investigación-Acción Participativa. Estructura y fases. Departamento de Sociología Universidad Autónoma de Barcelona. Madrid. Recuperado de: http://www.redcimas.org/wordpress/wp-content/uploads/2012/08/m_JMarti_IA_PFASES.pdf

Martínez, A. (2016). Impacta cada mexicano en 3.27 hectáreas; crece huella ecológica. Excelsior. Recuperado de: <https://www.excelsior.com.mx/nacional/2016/04/22/1088162>

Montoya; et al (2018). La publicidad con ojos de niño: imaginarios infantiles y construcción crítica de significados. Aula Abierta. No.47, pp. 471. Recuperado de: <https://doi.org/10.17811/rifie.47.4.2018.471-480>

Murcia, N., Jaimes, S., y Gómez J, et al (2016). La práctica social como expresión de humanidad. Universidad de Chile. No. 56.

McNeal, J. (2000). Children as consumer of comercial and social products. Washington, EE.UU.: Pan American Health Organization.

Neves, F. et al. (2015). Proyecto EESS: sociedad consumista. México, D.F. Recuperado de: https://ucu.edu.uy/sites/default/files/facultad/dcsp/Concurso_2015/049_sociedad_consumista_consumo_USAR_ESTE.pdf

Nieves. M. (2016). El ocio como construcción de sí en la vida cotidiana. Estudio de caso en profesores universitarios. Universidad Nova Spania. Morelia, Michoacán.

Organización de las Naciones Unidas (1983). Desarrollo y cooperación económica internacional: Medio ambiente. Informe de la Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo. Cuadragésimo segundo período de sesiones. Recuperado de:

Implementación de prácticas de consumo para formación en estudiantes

http://www.ecominga.uqam.ca/PDF/BIBLIOGRAPHIE/GUIDE_LECTURE_1/CMMAD-Informe-Comision-Brundtland-sobre-Medio-Ambiente-Desarrollo.pdf

Ortiz y Ortega (2016). Retomando fundamentos y paradigmas para el tránsito de la crisis ambiental hacia sociedades sustentables. *Sociedad y Ambiente*. No. 10, pp. 113-131.

Osuna, S. (2008). *Publicidad y consumo en la adolescencia. La educación para la ciudadanía*. España: Icaria.

Pérez, G. (1998). *Investigación cualitativa: problemas y posibilidades*. Investigación Cualitativa I. Madrid: La Muralla.

Ponce, D. (1995). El derecho internacional sobre Medio Ambiente y desarrollo: la contribución mexicana. *Revistas mexicana de política exterior*. No. 47, pp. 81-99. Recuperado de: <https://biblat.unam.mx/es/frecuencias/autor/ponce-nava-diana/documento>

Ramírez, A. Sánchez, J. y García, A. (2004). El desarrollo sustentable: Interpretación y Análisis. *Revista del Centro de Investigación*. Universidad La Salle. No. 21, pp. 55-59. Universidad La Salle Distrito Federal, México. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/342/34202107.pdf>

Rivarosa, A. et al. (2012). Aportes a la identidad de la educación ambiental: enfoques y estudios para su didáctica. *Revista de currículum y formación del profesorado*. Argentina. No. 2.

Rodríguez, A. (2014). Una evaluación crítica de una experiencia de Educación Ambiental para la Sustentabilidad en el nivel educativo básico en Nuevo León, México. *CPU-e, Revista de investigación educativa*. Recuperado de: http://cpue.uv.mx/index.php/cpue/article/view/970/html_31

Rodríguez, D. (2017). *Intoxicación ocupacional por metales pesados*. Universidad de Oriente, Santiago de Cuba, Cuba. *Revista de Ciencias Médicas de Cuba*. Recuperado de: <http://scielo.sld.cu/pdf/san/v21n12/san122112.pdf>

Implementación de prácticas de consumo para formación en estudiantes

Romero, N. y Moncada, J. (2007). Modelo didáctico para la enseñanza de la educación ambiental en la Educación Superior Venezolana. No.83, pp. 443-476.

Salazar, M. (2003). Educación Ambiental para la sustentabilidad. Horizonte Sanitario. No. 2, pp. 4-7.

Sarukhán, J. et al. (2017). Evaluación del conocimiento y tendencias de cambio, perspectivas de sustentabilidad, capacidades humanas e institucionales. Comisión Nacional para el conocimiento y uso de la biodiversidad, México. Recuperado de: https://www.biodiversidad.gob.mx/pais/pdf/CapNatMex/Sintesis_CNM_2017.pdf

Souto, S. (2007). Juventud, teoría e historia: la formación de un sujeto social y de un objeto de análisis. Instituto de Historia del CSIC, España. Recuperado de: <file:///C:/Users/virgi/Downloads/Dialnet-JuventudTeoriaEHistoria-2479343.pdf>

Súcar, S. Mota, N. y Nieto, L. (2004). Complexus: en búsqueda de la sustentabilidad del desarrollo social en México. Universidad Politécnica de Nicaragua, Granada. Recuperado de: <http://www.anea.org.mx/wp-content/uploads/2015/02/SSSyLMNC-PI-0409-OUIDSMA.pdf>

Urteaga, Maritza (2012). De jóvenes contemporáneos: Trendys, emprendedores y empresarios culturales, García Canclini, Nestor; Cruces, Francisco y Maritza Urteaga Castro Pozo (Coords.) Jóvenes, culturas urbanas y redes digitales: 25-44, Ariel, Fundación Telefónica, UNED y UAM, España.

Vilches, A., Gil, D., Toscano, J., Macías, O. (2014). Consumo responsable. OEI.

Villaruel, L. (2012). La perspectiva de sustentabilidad dentro del CBTA no. 17: del discurso oficial a las prácticas escolares. Universidad Veracruzana.

Zepeda, J. (2013). Crecimiento poblacional y contaminación. El universal: Querétaro. Recuperado de:

Implementación de prácticas de consumo para formación en estudiantes

<http://www.eluniversalqueretaro.mx/content/crecimiento-poblacional-y-contaminacion>.

X. Anexos

A continuación se muestran algunos de los elementos que complementan y sustentan el trabajo de investigación.

- 1.- Matriz de dimensiones y categorías de análisis.
- 2.- Carta de consentimiento informado.
- 3.- Ejemplos de fotos del diario del campo tanto del ejercicio de exploración como del procedimiento de intervención didáctica en el software Atlas. Ti
- 4.- Fotos del trabajo de los estudiantes: Ajedrez ecológico, Dibujos sobre ellos y su entorno, videos sobre sus trabajos en equipo.

Implementación de prácticas de consumo para formación en estudiantes

✓ Matriz de dimensiones y categorías de análisis

Título	Problemática	Pregunta de Investigación	Actores	Dimensiones	Temas	Conceptos	Definición	Categorías
"Implementación de prácticas de consumo sustentable para la formación en estudiantes de nivel secundaria de un colegio particular del estado de Querétaro".	La problemática de investigación reside en el conocer las prácticas de consumo sustentables de los estudiantes por cumplir una función más bien personal (experiencia social por pertenecer), lo que permite evidenciar el impacto que tiene la falta de concientización hacia el cuidado del medio ambiente.	¿Cuáles son las prácticas de consumo de estudiantes de una escuela secundaria particular en la Ciudad de Querétaro?	Estudiantes de secundaria	Diagnóstica- ¿Qué es lo que concierne?	Enrique Laff- Saber Ambiental/ Educación Ambiental			
						Saber Ambiental	Es el conocimiento que tiene un individuo que permite un mayor conocimiento de cómo actuar en el mundo que le rodea.	Tipos de Consumo
						Práctica de Consumo	un saber hacer que ocurre de manera regular, que obvia formas de satisfacer necesidades y deseos desde una estructura como la que opera en las sociedades que al ser analizadas y estudiadas con respecto a la forma en que afecta al entorno ambiental. Tienen al consumismo.	
						Educación Ambiental	Conciencia sobre el factor de riesgo ambiental que se genera por la realización de las prácticas de consumo	
								País ambiental

Implementación de prácticas de consumo para formación en estudiantes

Sub-categorías	Definición	Indicadores	Metodología	Concepto	Etapas	Proceso	Instrumentos de investigación	Concepto
Consumo compulsivo	Una falta de control, control que se pierde a corto plazo, que se recupera a largo plazo. El consumo compulsivo es un comportamiento que se repite con frecuencia y que causa problemas de salud física y psicológica. El sujeto que consume compulsivamente no puede controlar su conducta y se siente obligado a consumir. El sujeto que consume compulsivamente no puede controlar su conducta y se siente obligado a consumir.	Vestimenta			0	Detección de síntomas y planteamiento de la investigación		Es una fuente primaria, un texto genérico, una posibilidad narrativa, que busca registrar de la observación situaciones cotidianas presentes en un contexto regular
Consumo de transición	Se refiere a una actividad que se realiza en un momento de transición, que puede ser de carácter individual o colectivo. El sujeto que consume de transición no puede controlar su conducta y se siente obligado a consumir.	Tecnología			1	Diagnóstico- Conocimiento contextual del territorio y acercamiento a la problemática. Diseño de la propuesta de intervención	Diario de campo	
Consumo sostenible	El sujeto conlleva un nivel de compromiso y responsabilidad (empate) individual y colectiva, empodrándose desde la participación y conocimientos sobre los contextos socio-ambientales. Desde lo individual y colectivo.	<p>Saber: Reconocer las realidades socio-ecológicas a nivel global y local.</p> <p>Saber ser: Cuestiona algunas acciones propias y sociales que impactan en el equilibrio social.</p>	<p>Procedimiento reflexivo, sistemático, controlado y crítico que tiene como fin estudiar algún aspecto de la realidad con finalidad práctica.</p>	2	Trabajo de Campo, Construcción del programa de intervención didáctica y realización.	Observación participante	<p>Se refiere a que el investigador participa en la actividad o comunidad que se está estudiando. Desde dentro, porque el investigador se familiariza con los sujetos de estudio.</p>	
Capacidad crítica-Subjetiva - empática	El sujeto conlleva un nivel de compromiso y responsabilidad (empate) individual y colectiva, empodrándose desde la participación y conocimientos sobre los contextos socio-ambientales. Desde lo individual y colectivo.	<p>Saber: hacer en contexto: construye y descubre conceptos de la educación ambiental a partir de realidades propias.</p> <p>Saber: Distingue algunos temas de valores asociados a los procesos ambientales.</p>	<p>Calitativa de tipo IAP</p>	3	Construcción de resultados, elaboración y entrega final del trabajo.	Observación participante		
Capacidad ética	La capacidad que tienen los sujetos para identificar un sistema de valores, cuestionarlos y comprometerlos desde su propio discurso y la práctica social.	<p>Saber: hacer en contexto: Formula acciones éticas, individuales y colectivas, frente a problemáticas ambientales.</p>						

Autor: Grimaldi. V. Teóricos: Bauman (2007) y Leff (2004).

- ✓ Carta de consentimiento informado:

Asunto: Carta de consentimiento informado

Para:

Dirección técnica de la sección de
Bachillerato del Colegio _____
Centro de Querétaro S.C.

El presente documento tiene como propósito informarle y solicitar su autorización para la participación de los estudiantes del grupo del Taller de Pensamiento de los grados de primero, segundo y tercero de secundaria, que tiene como finalidad la elaboración de tesis de Maestría titulado **“Implementación de prácticas de consumo sustentable para la formación en estudiantes de nivel secundaria de un colegio particular del estado de Querétaro”**.

La presente investigación estará a cargo por la **IER. Rosa Virginia Grimaldi Gutiérrez** quien actualmente además de pertenecer como docente de tiempo completo en dicha institución, también es estudiante de la **Maestría en Ciencias de la Educación de la UAQ**.

El objetivo general de este estudio, es diseñar e implementar una intervención didáctica como un proyecto de aula, que promueva la concientización en las prácticas de consumo en los estudiantes, a través de proyectos creativos, el juego, la lectura y videos. La participación de los estudiantes en este estudio será a través de diferentes sesiones a desarrollar en las clases de Taller como docente del área, los estudiantes suministrarán información relacionada con los propósitos del proyecto, la cual será registrada en diferentes formatos.

El Proceso de Consentimiento Informado constituye uno de los requisitos básicos para que una investigación cumpla con los estándares éticos comúnmente

Implementación de prácticas de consumo para formación en estudiantes

aceptados. Implica que toda investigación en la que participen personas debe informar previa y adecuadamente a estas personas sobre la investigación y su participación en ella. En este sentido, los estudiantes serán previamente informados sobre dicho estudio, la información que se obtenga sabrán que será totalmente confidencial y que sólo se usará con fines académicos, como parte del proceso de análisis de los datos y que permitirá cumplir con los objetivos planteados en la investigación, los nombres de los estudiantes no irán escritos en dicho trabajo.

Por tales motivos, es importante su autorización, para lo cual le solicitamos diligenciar los siguientes datos:

Yo _____,
identificado como __Posición institucional__ de la __nombre de la institución__ de Querétaro, en calidad de representante legal y en uso de mis plenas facultades legales autorizo, por medio del presente documento, la participación __del grupo en cuestión__ en el proceso de investigación descrito en este documento.

Así mismo certifico que he sido informado de los propósitos del estudio y los fines con los que será utilizada la información recolectada mediante sesiones, preguntas intercaladas y demás instrumentos planteados por el investigador. Reconozco que la información que yo provea en el curso de esta investigación es estrictamente confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de los de este estudio sin mi consentimiento.

Nombre y Firma

- ✓ Ejemplos de fotos del diario de campo en el ejercicio de intervención didáctica.

Planeación de la clase:

Mostrar un video sobre la importancia que tienen las decisiones que toman día con día y que dependiendo de ellas y de su comportamiento pueden o no afectar a la sociedad.

Hablar sobre el consumo a partir de la toma

decía, por lo tanto compartí con ellos un video sobre lo planteado para la clase, pero tampoco observé un gran cambio en su comportamiento participativo.

Intuí que esto se debía a que apenas nos estábamos conociendo así que lo dejé pasar, cuando observé la hora me di cuenta que el tiempo había pasado muy rápido y entonces abrí el tema sobre el consumo.

Implementación de prácticas de consumo para formación en estudiantes

que esa es la plataforma en la que se está trabajando actualmente debido a la pandemia.

Comencé con un: buenas tardes y preguntándoles cómo estaban, la clase se prestó para escuchar comentarios divertidos al principio y me tomó por sorpresa que uno de mis estudiantes abrió un canal de [youtube](#), me mostró el link y me pidió que me suscribiera a su canal, lo compartí un momento con la clase al darle compartir pantalla con el grupo, el tema era como jugar videojuegos pero los daba en inglés, me pareció tan interesante que decidí escribirlo.

Después de eso comenzamos a hablar sobre la importancia de las decisiones y muchos sin participar solo decían que sí a lo que yo **Planeación de Clase:**

Hacer que los estudiantes hicieran un collage sobre quiénes son y que les gusta hacer en sus ratos libres, cuál es su comida favorita, juegos etc.

Miércoles 14/10/20 a las 13:20 y Viernes 16/10/20 a las 12:20 pm no

La clase comenzó un poco cansada, como si tuviesen que llegar por compromiso, afortunadamente estuvieron casi todos, exceptuando que faltaron dos personas.

Fue entonces cuando les dije que tenían 15 min para realizar la actividad de hacer un collage con puras fotos de [quienes son](#) y [que](#) es lo que más les gusta hacer, inmediatamente se emocionaron, incluso aquellos que no estaban tan felices de repente se pusieron las pilas para hacerlo.

Una vez terminado el ejercicio, se comenzó con la presentación (para esto ya sabía que dos de mis estudiantes no me permitieron tomarlos en cuenta para estudio del trabajo de investigación, algo lo [cuál](#) todavía me es difícil asimilar ya que uno de ellos si colecciona juguetes y video-juegos).

Por el poco tiempo que se tiene en la clase, solamente pasaron 3 personas.

Un chico de segundo: Ama los video-juegos y al parecer [colecciona](#) cantidades de ellos, por ahí nos mostró además del collage su colección de consolas, tenía 4 y como unos 25 o 30 [dvd's](#) para jugar, coleccionaba juegos de [pokemon](#) y muchas cosas más relacionadas con los mismos. Ama el tapioca así que le pregunté qué tan frecuentemente lo consumía y me contestó, lo amo pero casi no me dejan consumirlo miss. Por ahí mencionó que una vez al mes. También me dijo que le gustaba comer.

Una chica de primero: Esta chica no me dijo [quien](#) era pero me comentó que quería estudiar veterinaria, me dijo también que le apasionaban las matemáticas y que no le gustaban las personas, en sí los seres humanos. Me sorprendí tanto que le pregunté el [¿Porqué?](#) Ella solamente me dijo miss le hacemos daño a todo lo que tocamos, nadie es consciente de sus actos, sino mire [como](#) está el mundo ahora. Por eso no me gustan mucho. Realmente no supe que responderle, me dejó callada y de repente se me ocurrió preguntarle si le gustaba algo tanto que coleccionara o consumiera con regularidad, ella dijo que no, pero que lo que normalmente hacía era compartir todo con su familia.

- ✓ Ejemplos de fotos del diario de campo en el procedimiento de intervención didáctica:

Implementación de prácticas de consumo para formación en estudiantes

Sesión7.10.02.2021.IAP - ATLAS.ti

Proyecto Edición Documentos Citas Códigos Memos Redes Análisis Herramientas Visualizaciones Ventanas Ayuda

DPs: P 6: Sesión6.05.02.2021.IAP

Documentos primarios

Id	Nombre
P 1	Sesión1.20.01.2021.IAP
P 2	Sesión2.22.01.2021.IAP
P 3	Sesión3.27.01.2021.IAP
P 4	Sesión4.29.01.2021.IAP
P 5	Sesión5.03.02.01.2021.IAP
P 6	Sesión6.05.02.2021.IAP
P 7	Sesión7.10.02.2021.IAP
P 8	Sesión8.12.02.2021.IAP
P 9	Sesión9.17.02.2021.IAP
P 10	Sesión10. Evaluación.24.02.2...

Códigos

- NOMBRE
- Naturaleza humana
- Pensar sobre su propio entorno
- Posible transformación?
- Praxis Ambiental
- Prácticas de consumo
- recursos no renovables
- recursos renovables
- Rol familiar
- saber
- saber ser
- Sustentabilidad
- vinculos y conexiones humanas

P 6: Sesión6.05.02.2021.IAP

Planeación de la clase:

01 -Hacer que los estudiantes definan su propio concepto de entorno, a través o por medio de los temas que ya se han tocado, también a través de ejemplos dados por mí.

02

03 -Hacer que los estudiantes escriban 10 acciones que afectan a su entorno y lo compartan con la clase.

04

05 **Viernes 05 de Febrero 2021 a las 13:20 pm**

06 El día de hoy los estudiantes, llegaron un poco tarde, pero estubo la mayoría. Para aprovechar nuestro tiempo, les mencioné las instrucciones, tenían que escribir; con base a lo que ya habíamos definido sobre entorno; 10 acciones que ellos hicieran y que afectaban su entorno. Algunos nuevamente me preguntaban que era entorno, por lo que comencé a describirles lo que por mí falta de consciencia a veces dejo en el olvido: como por ejemplo dejar conectada mi laptop, celular y i-pad por mucho tiempo, lo cual ocasiona que eso afecte el medio ambiente, también les compartí que casi no dormir afecta mi ritmo de vida y mis emociones, en este sentido, me puse de mal humor y afecto mis relaciones sociales.

07 Después de esa explicación les di 10 min de la clase para escribir. Mientras ellos escribían no sé cómo de repente Mm comenzó a hablar de comida, sobre cuál era más fácil de hacer y cuál no (específicamente de las recetas), Ah! Ya me acordé! Em comentaba que tenía un nuevo aparato eléctrico llamado Alexa que lo ayudaba con sus tareas diarias, horario, actividades, con su música y el ejercicio, también con las recetas de comida. Recuerdo bien que después de platicar sobre de ello, terminé con la frase... Y entonces, ¿Ya acabaron de hacer la actividad?

08 En eso el estudiante que no quiso participar en la investigación respondió que no, Mf dijo me falta una.... (silencios). Después de eso les dije ¡Ojo! Estamos escribiendo 10 acciones que no benefician a nuestro entorno. Mm dijo Ah!! Yo creí que decía beneficiar!! Y yo les dije no!, si hablamos de dejar conectada la laptop tantas horas entonces no podemos decir que eso beneficie el entorno.

09 Otro estudiante: miss fíjese que pasa algo bien raro, antes de venirme para acá vivía en Celaya y pagábamos como 1500 pesos de luz al mes y aquí en Querétaro pagamos mucho menos y ahorita consumimos mucho más. Le expliqué al estudiante que la tarifa de CFE cambia dependiendo de la zona en dónde vivas, le dije que en Celaya seguramente vivía en una zona en dónde se pagaba mucho más por cada kw/hr de consumo en casa.

10

Tamaño: Texto rico Predeterm

07:26 a. m.
28/05/2021

Sesión7.10.02.2021.IAP - ATLAS.ti

Proyecto Edición Documentos Citas Códigos Memos Redes Análisis Herramientas Visualizaciones Ventanas Ayuda

DPs: P 10: Sesión10. Eva...

Documentos primarios

Id	Nombre
P 1	Sesión1.20.01.2021.IAP
P 2	Sesión2.22.01.2021.IAP
P 3	Sesión3.27.01.2021.IAP
P 4	Sesión4.29.01.2021.IAP
P 5	Sesión5.03.02.01.2021.IAP
P 6	Sesión6.05.02.2021.IAP
P 7	Sesión7.10.02.2021.IAP
P 8	Sesión8.12.02.2021.IAP
P 9	Sesión9.17.02.2021.IAP
P 10	Sesión10. Evaluación.24.02.2...

Códigos

- NOMBRE
- Naturaleza humana
- Pensar sobre su propio entorno
- Posible transformación?
- Praxis Ambiental
- Prácticas de consumo
- recursos no renovables
- recursos renovables
- Rol familiar
- saber
- saber ser
- Sustentabilidad
- vinculos y conexiones humanas

P 10: Sesión10. Evaluación.24.02.2021.IAP

24 **Planeación de la clase:**

25 -Para esta clase haría la última evaluación.

26

27 **Viernes 19 de Febrero 2021 a las 12:20 pm**

28 **No hubo clases por CTE.**

29 **Planeación de la clase:**

30 -Realizar la evaluación final del proceso de intervención final, a través de dos actividades.

31 -Actividad 1: Hacer que los estudiantes hagan una mini presentación teatral de menos de un minuto, con ayuda de un personaje establecido por mí, ello le darán un adjetivo y un sentimiento a ese personaje.

32 -Actividad 2: Contestar una serie de preguntas acerca de lo que eran y de lo que son hoy gracias al taller.

33 **Miércoles 24 de Febrero 2021 a las 13:20 pm**

34 La clase comenzó con un buenos días, ¿Cómo están? Un alumno sin responder dijo que si jugaríamos basta, a lo que yo respondí que la próxima clase se haría.

35

36 Antes de empezar a explicar de lo que se trataba la clase o más bien de lo que haríamos en ella, observé y escuché a algunos estudiantes, leer lo que estaba escrito en el pizarrón, (y es que antes de que los ingresara, me dí a la tarea de dividir el pizarrón en tres partes, la primera parte eran personajes; estos personajes no son cualquier cosa, son la vida, la conciencia, la educación, etc.; en la segunda columna se encontraba el adjetivo y en la tercera el sentimiento, a estas últimas dos columnas el estudiante debe adjudicarle un adjetivo y un sentimiento a su personaje, o lo primero que se les venga a la mente o sientan).

37 Me preguntaban que qué es lo que haríamos. De repente un alumno se quitó la gorra y pude ver su cabello, lo tenía larguisimo, como que se sentía orgulloso de él, así que lo elogí un poco, el alumno sonreía mucho y agradecía.

38 Después de eso, comencé a explicar las instrucciones de la primera actividad, en pocas palabras cada uno de ellos haría una mini obra teatral, con lo que tuvieran en casa y su creatividad, escribirían un mini guion en 8 minutos. Los personajes estaban anotados en el pizarrón y ellos lo elegirían; a esos personajes cada uno le adjudicaría un adjetivo y un sentimiento, y nos lo explicaría en su improvisación teatral.

39

40

41

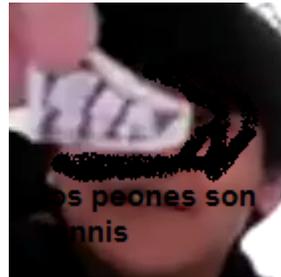
Tamaño: Texto rico Predeterm

07:27 a. m.
28/05/2021

✓ Ejemplos de fotos de los tableros de ajedrez:

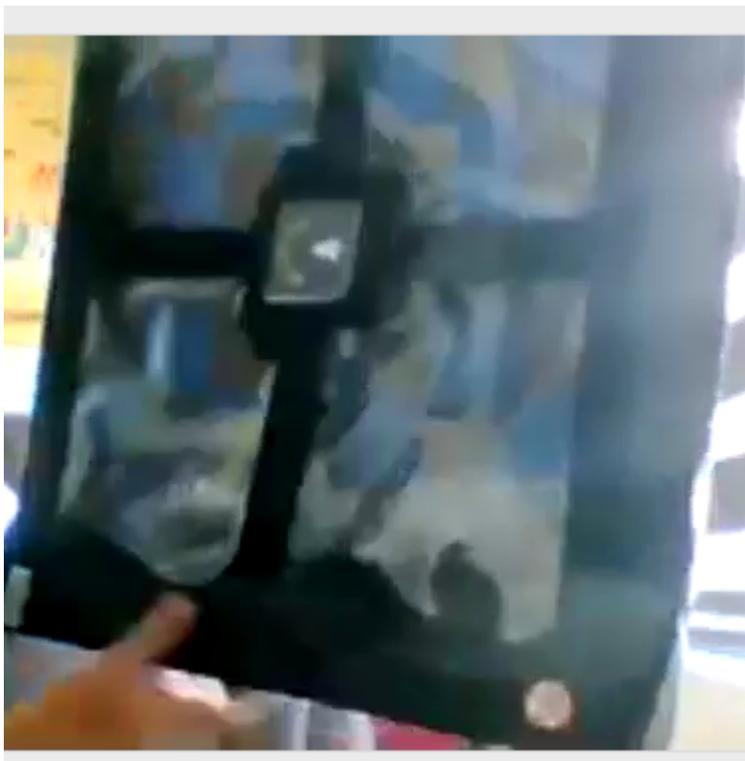


Ajedrez de tennis Vs organizaciones internacionales del cuidado medio-ambiental.



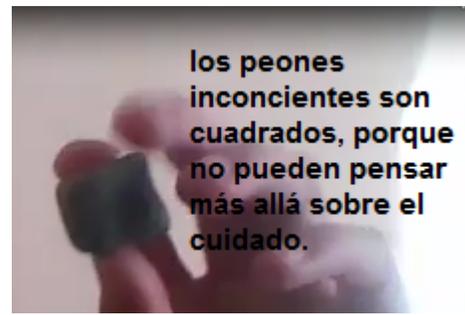
Los peones son tennis
Ajedrez del mundo del consumo.

La reina es la coca-cola.

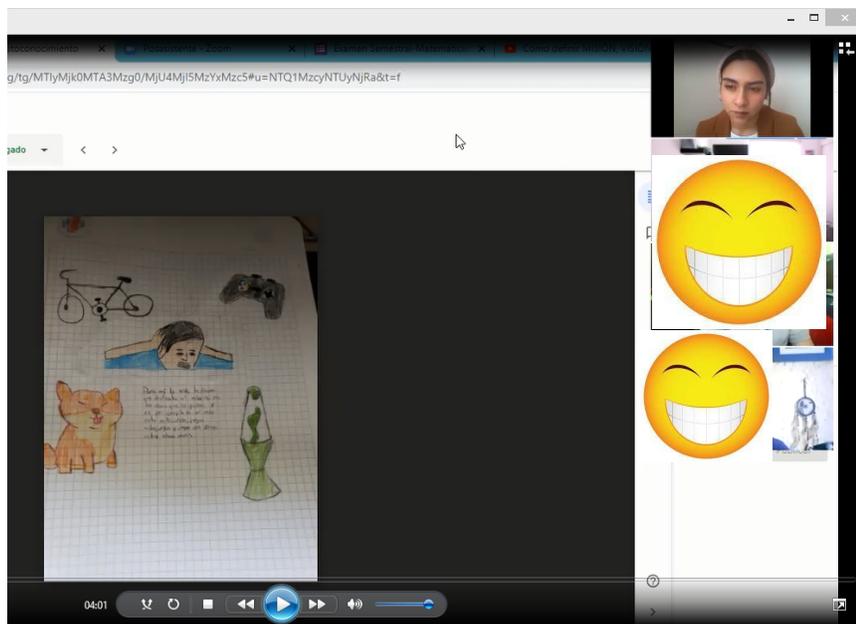


El ajedrez de la conciencia y la inconciencia

Implementación de prácticas de consumo para formación en estudiantes



- ✓ Dibujos sobre sí mismos y su entorno, ejemplo de videos realizados colectivamente.



Implementación de prácticas de consumo para formación en estudiantes

