



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE QUERÉTARO

FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES

La producción académica en el campo de la comunicación en el estado de Querétaro.

TESIS

Que como parte de los requisitos para obtener el grado de

Licenciado en Comunicación y Periodismo

Presenta

Karla Yarazet Orona García

Dirigida por

Dra. Vanesa del Carmen Muriel Amezcua

Santiago de Querétaro, Querétaro. Junio 2015

Agradecimientos

Gracias a mis padres por darme el amor, la comprensión, la paciencia y la confianza para seguir mi camino.

A mis hermanas, por ser mi apoyo incondicional y tener en mí la fe que me impulsa a seguir.

A ti, mi amor, por darme la fortaleza y la valentía para continuar, por no dejar que caiga y llevarme de la mano a volar.

A ti, Vane, por confiar en este sueño que comenzamos a escribir hace tanto tiempo, por darme las palabras y la fuerza para no caer.

A mis amigos, los que están, los que estuvieron y los que se adelantaron, a todos gracias por estar ahí para hacerme sonreír.

Índice

Introducción.....	1
Capítulo 1	3
Planteamiento del problema.....	3
Inicios de la comunicación en México	3
El caso de Querétaro	4
La investigación en Comunicación	6
1.2 ¿Por qué y para qué investigar esto?	6
1.3 Justificación	7
1.4 Planteamiento de pregunta de investigación y objetivos	8
Objetivos	8
Capítulo 2	9
Estado de la cuestión	9
Capítulo 3	17
Marco Teórico.....	17
3.1 Campo de la Comunicación.....	17
3.1.1 Subcampo educativo	18
3.1.2 El subcampo científico	19
3.1.3 Subcampo profesional	22
3.2 Investigación como práctica social	23
3.3 La investigación en América Latina	24
3.4 Desarrollo de la investigación en México.....	26
Capítulo 4	28
Estrategia metodológica	28
4.1 Instrumento	35

Capítulo 5	41
Resultados	41
Universidad Autónoma de Querétaro	41
Universidad Cuauhtémoc, Campus Querétaro	51
Centro de Estudios en Ciencias de la Comunicación	56
UNIVER – UNEA	59
Liceo Estudios Superiores.....	63
Universidad del Valle de México	72
Total de trabajos analizados	77
Conclusiones	79
Bibliografía	82

Índice de Cuadros

Cuadro 1. Revisión de Universidades.....	30
Cuadro 2. Tipo de Trabajo UAQ.....	42
Cuadro 3. Temáticas UAQ.....	43
Cuadro 4. Tipo de Investigación UAQ.....	47
Cuadro 5. Método utilizado UAQ	48
Cuadro 6. Numero de investigaciones por año UAQ.....	49
Cuadro 7. Tipo de trabajo UC.....	51
Cuadro 8. Temáticas UC.....	51
Cuadro 9. Tipo de Investigación UC.....	53
Cuadro 10. Método utilizado UC.....	53
Cuadro 11. Año de elaboración UC.....	54
Cuadro 12. Tipo de Investigación CECC.....	56
Cuadro 13. Temática CECC.....	56
Cuadro 14. Tipo de Investigación CECC.....	57
Cuadro 15. Método utilizado CECC.....	58
Cuadro 16. Numero de investigaciones por año CECC.....	58
Cuadro 17. Tipo de trabajo UNIVER-UNEA.....	59
Cuadro 18. Temática UNIVER-UNEA.....	59
Cuadro 19. Tipo de Investigación UNIVER-UNEA.....	61
Cuadro 20. Método utilizado UNIVER-UNEA.....	61
Cuadro 21. Numero de investigaciones por año UNIVER-UNEA.....	61
Cuadro 22. Tipo de trabajo LES.....	63
Cuadro 23. Temática LES.....	64
Cuadro 24. Tipo de Investigación LES.....	68
Cuadro 25. Método utilizado LES.....	69
Cuadro 26. Numero de investigaciones por año LES.....	70
Cuadro 27. Tipo de trabajo UVM.....	72
Cuadro 28. Temática UVM.....	73
Cuadro 29. Tipo de Investigación UVM.....	75
Cuadro 30. Método Utilizado UVM.....	76
Cuadro 31. Numero de investigaciones por año UVM.....	76
Cuadro 32. Tipo de trabajo Totales.....	77
Cuadro 33. Temática Totales.....	78

Índice de Gráficas

Grafica 1. Tipo de Trabajo UAQ.....	42
Grafica 2. Temáticas UAQ.....	43
Grafica 3. Tipo de Investigación UAQ.....	48
Grafica 4. Temáticas UC.....	52
Grafica 5. Método UC.....	54
Grafica 6. Temáticas CECC.....	56
Grafica 7. Método CECC.....	58
Grafica 8. Temáticas UNIVER-UNEA.....	59
Grafica 9. Tipo de Investigación UNIVER-UNEA.....	61
Grafica 10. Tipo de Trabajo LES.....	63
Grafica 11. Temáticas LES.....	68
Grafica 12. Tipo de Investigación LES.....	68
Grafica 13. Tipo de Trabajo UVM.....	72
Grafica 14. Temáticas UVM.....	73
Grafica 15. Tipo de Investigación UVM.....	75
Grafica 16. Tipo de trabajos TOTAL.....	77
Grafica 17. Temáticas TOTAL.....	78

Introducción

Las carreras afines a la comunicación cada día toman más auge dentro de las escuelas de todo el país, y desde hace más de 30 años en el estado de Querétaro contamos con estudios de licenciatura referentes a las áreas de comunicación. Las distintas escuelas que ofrecen estos estudios se han dado a la tarea de crear mapas curriculares en los que se encuentran temas particulares como la investigación y en especial la producción académica, la cual entenderemos como aquel trabajo con bases de investigación que los estudiantes de licenciatura han realizado para recibir el título de licenciatura.

El presente trabajo da cuenta de la producción académica de investigación que se ha generado en el estado de Querétaro a partir de que se instaló la primera escuela de comunicación en el año de 1978 y hasta el 2013, cuando se hizo la última revisión. Se ha hecho un recuento a través de aquellos trabajos elaborados por los estudiantes, principalmente, tesis, tesinas y trabajos de investigación, entre otros.

Asimismo, se presenta un conteo del número de producciones, temáticas, métodos utilizados, instrumentos de investigación, el tipo de trabajos que son, y en general los temas tratados por cada una de las producciones elaboradas en las universidades que se visitaron.

La pertinencia de esta investigación recae en la información que hasta el momento no ha sido tratada, puesto que da la pauta para generar nuevas formas y tratados acerca de lo que se generó en materia de investigación académica en el área de la comunicación.

Es importante el hecho de que no existe un trabajo a nivel local que nos muestre de manera puntual las producciones y sus temáticas, lo que convierte a la presente investigación en la primera en exponer el tema, y pudiera dar las bases para futuros trabajos del mismo tipo.

En el primer capítulo, se encuentra una descripción del tema de la investigación, el contexto en el que se desarrolla, así como la justificación y el ¿por qué de esta investigación? Otro punto importante son los objetivos, y la pregunta de investigación, que dan la entrada al tema para llevar a cabo el trabajo, en este caso se realizó una pregunta, y se plantearon siete objetivos.

El segundo capítulo comprende lo referente al estado de la cuestión, en donde se muestra la bibliografía respecto al tema de la investigación, para saber que es lo que ya se ha hecho, y así tener una idea más clara de que es lo que queremos y debemos investigar. En este caso, como referencia más importante están los trabajos bibliométricos elaborados por Raúl Fuentes Navarro, acerca de la producción científica realizada en las últimas décadas en América Latina. Aunque dichos trabajos se refieren a temas de posgrado, para el presente trabajo son una pauta a seguir por el método y la similitud en los objetivos.

En el tercer capítulo, encontraremos lo referente al marco teórico, en donde se localizan las bases que sustentan la investigación y tienen como finalidad darle apoyo a los otros capítulos y partes de la investigación.

El capítulo cuarto, vemos la estrategia metodológica, parte esencial para llevar a cabo esta investigación, la cual nos permite dar cuenta de que técnicas se utilizaron para lograr alcanzar nuestros objetivos. El instrumento, los métodos utilizados, así como las instituciones visitadas y sus perfiles de ingreso.

Finalmente, en el quinto capítulo se muestran los resultados, es en este capítulo en donde los anteriores se ven reflejados, pues observa en forma gráfica lo revisado en cada una de las instituciones que se visitaron, con el número de trabajos y las diversas clasificaciones que crearán para alcanzar los objetivos establecidos.

Capítulo 1

Planteamiento del problema

Inicios de la comunicación en México

Para adentrarnos al tema del presente trabajo, comenzaremos por mostrar cuales fueron los inicios de los estudios en comunicación en nuestro país, para darle paso al ámbito local.

Los estudios de comunicación en México comienzan con la Escuela de Periodismo Carlos Septién García, que abrió sus puertas en 1948, para luego en 1951 iniciar con la Licenciatura en Comunicación por parte de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), dentro de su Facultad de Ciencias Políticas y Sociales. Así comienzan a surgir, cada vez en mayor número, escuelas de comunicación, no sólo en la capital de nuestro país, sino también en gran número de estados, como lo fue Querétaro.

Es en la década de los ochenta, cuando se registra un crecimiento considerable de escuelas de comunicación en América Latina, particularmente, en México, que desde aquel tiempo se ha mantenido en la lista de los países con mayor número de centros de enseñanza, junto con Brasil, seguido de Chile, Argentina, Perú y Colombia. (Bisbal, 2001) en Muriel Amezcua (2010).

“En el 2009, la Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social (Felafacs) y la UNESCO, registraron a partir del *Mapa de los Centros y programas de formación de comunicadores y periodistas en América Latina y el Caribe*, un total de 1742 centros de enseñanza universitaria ubicados en las cinco regiones en que estaba dividido el estudio”.

El caso de Querétaro

El estado de Querétaro pertenece a una de las 32 entidades federativas que conforman la República Mexicana, cuenta con una gran importancia histórica debido a su relación con distintos pasajes de la vida política y social de nuestro país, como: la lucha de Independencia, el fusilamiento de Maximiliano de Habsburgo y la firma de la Constitución de 1917. Querétaro se ha formado como un estado lleno de historia, el Centro Histórico de su ciudad capital, Santiago de Querétaro, ha sido nombrado Patrimonio Mundial de la Humanidad por la "United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization" (UNESCO) desde el año de 1996, por lo que de alguna forma a puesto a la ciudad como un punto de referencia tratándose de cultura, tradición y arquitectura en nuestro país y en el mundo.

Querétaro cuenta con una población total de 1, 827,937 habitantes; el municipio con mayor número de habitantes es Querétaro con 801,940 le sigue el municipio de San Juan del Río con 241,699, según los datos del Censo de Población y Vivienda 2010, del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI).

La historia de la educación superior en el estado comienza en agosto de 1625, cuando se funda el Colegio de San Ignacio, después de su cierre, en septiembre de 1722, por orden del Rey se decreta la reapertura de los Colegios y se designa como rector al Lic. José Antonio de la Vía Santelices. A finales de 1950 se clausura el Colegio Civil, y por iniciativa del Gobernador, Dr. Octavio S. Mondragón, se inician los planes para la creación de la Universidad Autónoma de Querétaro. El 24 de febrero de 1951 inician las clases en la Universidad Autónoma de Querétaro (UAQ), con la escuela de Preparatoria, la escuela de Derecho y la de Ingeniería.

A partir de 1975 comienzan, en la UAQ, los primeros estudios de posgrado, principalmente maestrías y especialidades. Es hasta 1981 cuando se inician de manera formal actividades en centros de investigación, como el Centro de

Estudios Académicos sobre Contaminación Ambiental (CEACA-UAQ), el Centro de Investigaciones y Estudios Históricos (CIEH-UAQ) y el Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS-UAQ), entre muchos otros.¹

En la actualidad, según datos de la Unidad de Servicios para la Educación Básica en el Estado de Querétaro (USEBEQ), en el estado existen 51 instituciones de educación superior, de las cuales hasta el 2010, once ofertaban carreras en o afines con las ciencias en comunicación. En total para el periodo 2012-2013, existen 9,708 egresados y 8,842 titulados para el nivel licenciatura de sistema escolarizado.

La primera escuela de comunicación en Querétaro fue abierta en 1978 por el Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey campus Querétaro, (ITESM-Q), a esta le siguió en 1985 la Universidad Autónoma de Querétaro (UAQ), con su carrera técnica en periodismo, cuatro años después en 1989 la Universidad del Valle de México campus Querétaro (UVM) ofreció entre sus licenciaturas la de Ciencias de la Comunicación.

Fue hasta 1992 que llega al estado la Universidad Cuauhtémoc (UC), y en 1996 el Centro de Estudios en Ciencias de la Comunicación (CECC), actualmente sin instalaciones en el estado. Un año después llega a San Juan del Río, Querétaro, la Universidad Mesoamericana (UM) ofertando la Licenciatura en Comunicación. Las escuelas más recientes en el estado son: Universidad Liceo que se abrió en el 2000 y la Universidad Univer, ahora UNEA, en el 2004,² es también en 1978 cuando se abre en la ciudad de México la primera maestría en comunicación, a cargo de la Universidad Iberoamericana.

La formación de comunicadores en nuestro estado lleva poco más de 30 años de existencia, es de aquí que surge la idea de realizar este trabajo, en el que se busca rescatar todas aquellas investigaciones académicas realizadas en Querétaro en materia de comunicación.

¹ Datos obtenidos de la página electrónica de la UAQ: <http://www.uaq.mx/inf-gral/historia.html>

² Trabajo de Investigación de la Mtra. Vanesa Muriel Amezcua. Sin publicar

La investigación en Comunicación

La investigación científica en comunicación es el estudio de los fenómenos, procesos y hechos de la civilización comprendidos por los procesos de producción social, creación cultural, imagen cultural e ideología, según Jaime Poded Andreu, indicando que este estudio puede realizarse en dos planos: el plano de la creación, difusión y recepción culturales, y el de las formas, funciones y significaciones de la producción cultural.

La investigación, que en sí se refiere a algún problema de estudio, surge de las ideas, al surgir la idea es que planteamos un problema, este problema nos ayudará a llevar una serie de pasos o metodología que nos conducirá a ciertos resultados, según el tipo de investigación y el enfoque que se le dé.

Siendo la comunicación parte de las ciencias sociales, es de esperarse que se produzca material científico, pero no precisamente de temas ligados a la sociología, sino que tomen un tinte relacionado con la comunicación, es decir que a pesar de estar basado en aspectos sociológicos, no dejemos de lado la perspectiva de la comunicación.

Es así que el objetivo de este estudio está centrado en todo aquel documento o trabajo que se relacione con la producción académica de la comunicación, por lo que serán revisadas tesis, tesinas y proyectos de investigación, con bases científicas, que tengan relación con el campo de la comunicación.

1.2 ¿Por qué y para qué investigar esto?

La idea de indagar en este tema es, dar a conocer la producción académica de investigación que desde hace más de 30 años se origina en nuestro estado (Querétaro), para sistematizar la investigación generada, ya que haciendo una revisión sobre lo que se ha producido en Querétaro, podemos corroborar los alcances que ha tenido la investigación local. Como comunidad académica y estudiantil en el área de la comunicación es necesario conocer que se ha

realizado dentro del campo de la investigación, para partir de esas bases y lograr alcanzar una producción y estudios más amplios en nuestro estado.

1.3 Justificación

Como ya se mencionó anteriormente la investigación dentro de la comunicación, en nuestro estado, no ha sido explotada al 100 por ciento, ya que dentro de los estudios conocidos no se sabe con certeza cuál es la producción científica que se ha trabajado en nuestro estado.

Es por lo anterior que veo a esta investigación como relevante para toda la sociedad queretana, y bien sino en general, me atrevo a asegurar que será de gran importancia para el campo de la investigación en Querétaro, tanto para los docentes como para los estudiantes, ya que además de generar datos cuantitativos con respecto al tema, se dará un panorama de las distintas investigaciones realizadas por los mismos comunicadores queretanos. Lo que le da reconocimiento a nuestro estado, como un productor de investigaciones científicas dentro de la comunicación.

Ya que en ocasiones es necesario tener una vista, tal vez enfocada en la perspectiva cuantitativa, pero que nos de una idea clara de que tanto estamos haciendo por generar mayor conocimiento, es así pues que la investigación se desarrollará de forma un tanto cuantitativa, ya que se hará un conteo de la producción científica existente, pero también se verá la perspectiva cualitativa al hacer una revisión de los temas de cada uno de los trabajos realizados.

La investigación resulta pertinente en el aspecto de que después de 30 años de que egresara la primera generación de comunicadores en nuestro estado, no hay cifras exactas sobre qué se ha realizado la investigación, y es viable ya que no se necesita de un gran presupuesto, y se cuenta con el tiempo necesario para dicho estudio, lo que la convierte en una investigación pertinente y factible.

1.4 Planteamiento de pregunta de investigación y objetivos

- ¿Cuál es la producción científica, en el ámbito de la comunicación, que se ha desarrollado en el estado de Querétaro?

Objetivos

- Determinar el número y la existencia de producción científica, en el ámbito de la comunicación en el estado de Querétaro.
- Identificar el tipo de producción (tesis, tesinas, proyectos de investigación) que existe mayormente.
- Identificar a que problemas está relacionada la investigación en comunicación.
- Analizar los documentos y trabajos encontrados con respecto a la investigación en comunicación.
- Determinar el nivel de desarrollo que tiene nuestro estado con respecto a la investigación en comunicación.
- Establecer un panorama claro y realista de lo que se refiere a la investigación en el ámbito de la comunicación en el estado de Querétaro.
- Otorgar a la comunidad estudiantil y docente un documento de consulta que les sea útil para próximas investigaciones.

Capítulo 2

Estado de la cuestión

Los estudios en la comunicación son relativamente nuevos, la creación de nuevos conocimientos en esta disciplina se han ido generando no sólo por comunicólogos, sino también por sociólogos, psicólogos, lingüistas y hasta matemáticos, por lo que la comunicación y sus estudios científicos se han visto de alguna manera como interdisciplinarios, pero cada vez se han ido haciendo más investigaciones sobre comunicación y por investigadores cuyos estudios pertenecen también a esta rama.

La comunicación cuenta con un campo académico que a su vez está dividido en tres subcampos principales, el científico, el educativo y el profesional. El campo científico es análogo al campo académico, por lo que al campo académico se le puede comprender como el "conjunto de instituciones de educación superior, destinadas al estudio y a la enseñanza de la comunicación, donde se produce la teoría, la investigación y la formación universitaria de los profesionales de la comunicación" (Vasallo, 2001: 44)

Es así pues que para entender la creación de producción científica académica debemos hacer un recorrido por aquellos textos que se han dedicado a profundizar en el tema del campo académico, y el campo de la investigación.

Uno de los representantes más importantes dentro de la investigación en comunicación es el Dr. Raúl Fuentes Navarro, autor del libro "Producción, circulación y reproducción académicas en el campo de la comunicación en México", que cuenta con la colaboración de Karla Margarita Ramírez y Ramírez, quien realiza un estudio de tres revistas académicas mexicanas de comunicación, y Gabriela de la Torre quien hace un análisis sobre las tesis elaboradas en la maestría en comunicación de tres universidades del país, entre los años 1996 y 2000.

Desde su presentación Fuentes Navarro hace notar el estado en el que se encuentra la investigación en nuestro país, "La investigación académica sobre la comunicación se ha desarrollado en las universidades mexicanas en medio de condiciones poco favorables" (Fuentes, 2004: 7). Además nos hace un recorrido a través de la legitimación, la institucionalización y la profesionalización del campo académico de la comunicación.

Por su parte Margarita Ramírez hace el análisis de las revistas: *Estudios sobre culturas contemporáneas*, de la Universidad de Colima, *Comunicación y Sociedad*, de la Universidad de Guadalajara y *Versión. Estudios de comunicación y política*, de la UAM-Xochimilco, de éstas tres publicaciones se realizó una categorización de los temas, para así analizar e interpretar la información, con lo que concluye "la dependencia estructural de Latinoamérica con Estados Unidos y Europa (...) es un rasgo principal del campo académico de la investigación" (Ramírez, 2004: 82). Además de confirmar lo que ya por todos es reconocido, la atención que se le ha dado a las investigaciones referentes a la difusión masiva y la televisión.

Gabriela de la Torre Escoto, quien hace un análisis de las tesis de maestría en el período 1996-2000 de la Universidad Iberoamericana (UIA), de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) y del Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM), de la Torre muestra la importancia de "identificar los rasgos distintivos de la producción de conocimientos y la formación de nuevos agentes dentro del campo académico" (De la Torre, 2004: 85). Para la realización de este análisis, de la Torre realiza una categorización de las temáticas abordadas en las distintas tesis, además de las metodologías, y los instrumentos de investigación utilizados, entre muchos otros aspectos.

Otro escrito realizado por Fuentes Navarro, es "Acercamientos socioculturales a la investigación de la comunicación: el gozne metodológico", que fue parte de una colaboración hecha para la publicación: "*Tras las vetas de la investigación cualitativa*", realizada por el Instituto Tecnológico de Estudios de Occidente, en

el año de 1998. En este trabajo Fuentes Navarro nos muestra una parte importante para el estudio de la comunicación, que es la consolidación de la disciplina, nos muestra un aspecto de la comunicación latinoamericana, comparándola con el campo académico de los Estados Unidos, "primer país donde se institucionalizó la comunicación como campo académico" (Fuentes,1998:80).

Es así que hace una introducción en la que muestra la construcción de teorías con respecto a la comunicación, a partir de diversos autores como Anthony Giddens, para después adentrarse en el tema de la investigación en México, es en esta parte dónde podemos darnos cuenta del panorama poco favorable que tiene la investigación en nuestro país, ya sea por falta de esta, o por falta de legitimación por parte de otras ciencias, principalmente de la sociología, "las diversas comunidades de sociólogos mexicanos no han reconocido a la *sociología de la comunicación* como una especialidad de la sociología académica nacional, sino como una especialidad relativamente ajena a sus campos" (Fuentes,1998: 86).

Finalmente en este trabajo Fuentes Navarro hace una "reconstrucción metodológica de la investigación en comunicación", plantea el hecho de que la investigación de la disciplina necesita de una metodología propia, que la lleve a estructurar nuevas investigaciones.

"Comunicación, Campo y Objeto de Estudio. Perspectivas reflexivas latinoamericanas", es un libro realizado por Raúl Fuentes Navarro y María Immacolata Vasallo de Lopes, como compiladores, es una selección de trabajos de investigación realizados por importantes académicos, quienes hacen una reflexión acerca del campo de estudio de la comunicación, y de su objeto de estudio.

"Cuadernos de Comunicación y la constitución de un campo académico profesional en México (1975-1990)", artículo realizado por Raúl Fuentes Navarro en el año de 1990, en el se da cuenta de las aportaciones hechas por

la revista *Cuadernos de Comunicación*, desde 1975 hasta el año 1990. Haciendo una remembranza de lo que han sido los estudios de comunicación en el país, contextualiza la creación y difusión de la revista, dónde también hace una mención sobre sus trabajos de investigación. Otro autor mencionado en este artículo es Gómez Palacio quien, según sugiere Fuentes Navarro, también realizó un análisis de contenido de 415 artículos, realizados entre 1989 y 1990, escritos por investigadores latinoamericanos, y que fueron publicados en diez revistas especializadas. De estas revistas analizadas, tres son editadas en México, *Comunicación y Cultura*, *Cuadernos del TICOM*, y *Cuadernos de Comunicación*.

Existen otros autores, que ya sea como trabajo de investigación, tesis, tesinas, artículos, o libros, han realizado estudios acerca del campo académico de la comunicación, entre estos podemos rescatar:

“Bitácora de viaje. Investigación y formación de profesionales de la comunicación en América Latina”, es una compilación, coordinada por Delia Covi Druetta, en dónde se hace un análisis de distintos tópicos relacionados con la formación de los profesionales en comunicación, no sólo de nuestro país, sino de toda América Latina. Podemos encontrar trabajos de Glenda Morandi, Mónica Ros y Andrea Iotti, dónde la idea central es la generación de estudios sistemáticos “que permitan dar cuenta de la formación en comunicación en este escenario.” (Morando *et al*, 2005:61)

Ana Ungaro, Susana Martins y Eva Mariani realizan dentro de este libro un análisis de la problemática acerca de la articulación entre los campos académicos y el área profesional de la comunicación, centrandó su estudio en el caso de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la Universidad Nacional de La Plata, en Argentina. Lo anterior es sólo una pequeña muestra de la compilación, dónde existen más investigaciones relacionadas con la temática del campo académico, y la formación profesional de los comunicólogos.

Héctor Gómez Vargas en 1998 elaboró el artículo "El campo académico de la comunicación y las reflexividades regionales", publicado en la Revista de Estudios sobre las Culturas Contemporáneas de la Universidad de Colima. En este estudio el autor hace revisión desde los años ochenta cuando inicia la investigación en comunicación, sus tendencias en el entorno regional. Las escuelas de comunicación en el país, el contexto en el que surgen, la infraestructura y los actores en la investigación. Hasta un breve análisis del caso de la ciudad de León, Guanajuato.

El campo académico de la comunicación es de gran importancia para el diseño y elaboración de nuevos conocimientos. La investigación dentro de este campo en nuestro país ha sido poco explotada, en comparación con otros países, en su mayoría de Europa y de Estados Unidos.

"El papel de la investigación dentro de la enseñanza de la comunicación en México", artículo elaborado por el ya mencionado Raúl Fuentes Navarro, en 1980, se publicó por parte del ITESO. Con este trabajo podemos darnos cuenta como desde hace mucho tiempo se vienen haciendo las mismas críticas al sistema de enseñanza en comunicación, y a la poca generación de investigación en esta materia. "La carencia de un paradigma para la tan buscada Ciencia de la Comunicación, y la consecuente proliferación de posiciones teórico-metodológicas, diversas y en ocasiones opuestas, parece ser la raíz medular de la indefinición de la carrera y de muchas de las dificultades que enfrenta" (Fuentes, 1980).

Dentro del mismo artículo se definen conceptos necesarios para la elaboración de una ciencia de la comunicación como: investigación científica y la comunicación. Además de mostrar un panorama acerca de la educación universitaria. Finalmente Fuentes Navarro hace una relación de todo lo tratado en el artículo para generar una reflexión sobre lo que la investigación en comunicación puede traer como beneficio para las universidades mexicanas.

Enrique E. Sánchez Ruiz, realizó "La investigación de la comunicación en tiempos neoliberales. Nuevos retos y posibilidades", como parte de una ponencia, ha sido retomado en varias ocasiones desde su elaboración en 1993, ha sido publicado en el Boletín de ALAIC no. 7-8, en la Revista Mexicana de Comunicación no. 27, en una compilación por la Universidad Iberoamericana, y en el libro "*Campo académico de la comunicación. Hacia una reconstrucción reflexiva*" de Galindo y Luna, por el ITESO.

La ponencia comienza dando un contexto acerca del neoliberalismo, para después hacer una integración de este tema con la comunicación, y en particular con la investigación en este campo, para así plantear el contexto económico en el que se desenvuelven los investigadores de las ciencias sociales en nuestro país, pero sobre todo los comunicólogos "A su vez, la investigación en ciencias sociales es percibida socialmente, y dentro de la comunidad científica misma, como "soft", sospechosa, de segunda, y por lo tanto está en un segundo nivel (...) La investigación sobre la comunicación, finalmente, es percibida como una especie de "hermanita menor" de las otras disciplinas sociales, inmadura, sin objeto ni métodos ni teorías propias." (Sánchez, 1993). Esta ponencia concluye exponiendo su sentir acerca de ser investigador y creador, y haciendo una fuerte crítica para abrir los ojos de todos aquellos que no estén al tanto de la necesidad de producir investigación en nuestro país.

Otros trabajos de gran importancia que hacen referencia a estos temas; "Algunas condiciones para la investigación científica de la comunicación en México", realizado por Raúl Fuentes Navarro y Enrique E. Sánchez Ruiz. Publicado por el ITESO a través de *Huella*, Cuadernos de divulgación académica no. 17, en 1989. En este libro los autores realizan un análisis acerca de las dificultades y las necesidades dentro del campo científico en comunicación, donde reconocen se vive una total marginación, sin dejar de lado esperanzas de una búsqueda de conocimiento.

“Campo académico de la comunicación. Hacia una reconstrucción reflexiva”, este libro es una recopilación de trabajos de varios investigadores en el campo de la comunicación, con la coordinación de Jesús Galindo Cáceres y Carlos Luna. Algunas de las contribuciones de este libro son: *La institucionalización académica de las ciencias de la comunicación: campos, disciplinas, profesiones*, de Raúl Fuentes Navarro. *La investigación de la comunicación en tiempos neoliberales. Nuevos retos y posibilidades*, de Enrique E. Sánchez Ruiz, ya antes mencionado. *La comunidad percibida. El campo académico de la comunicación*, por Jesús Galindo Cáceres. *Enseñanza profesional de la comunicación: estrategias curriculares y mediaciones metodológicas*, por Carlos E. Luna. y *Desafíos pedagógicos de la formación profesional del comunicador: comunicación, modernización y democracia* de Guillermo Orozco Gómez, entre otros.

Dentro de estos estudios de investigación existen aquellos que se dedican a realizar estudios bibliométricos, lo que significa que se realiza una investigación acerca de la producción que se ha realizado, en este caso en comunicación. Estos estudios han sido manejados mayormente y por lo tanto son más conocidos por Raúl Fuentes Navarro, quien ha hecho la elaboración de tres estudios relacionados con esta temática, no sólo de México, sino también de América Latina.

- *La investigación de comunicación en México. Sistematización documental 1956-1986*. Publicada en 1988.
- *Un campo cargado de futuro. El estudio de la comunicación en América Latina*. Publicada en 1992
- *La investigación de comunicación en México. Sistematización documental 1986-1994*. Publicada en 1996

Otro trabajo de este tipo elaborado por el Dr. José Rubén Jara Elías, en 1981 es; “Información básica sobre la investigación de la comunicación en México:

documentos, instituciones, publicaciones, investigadores y un análisis del estado actual de la disciplina”, publicación realizada en conjunto con el Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación, A.C. (CONEICC), es una recopilación de distintos trabajos de investigación, y de instituciones que están relacionadas con la investigación en comunicación.

El estudio está dividido de la siguiente manera; se presenta un directorio de algunos investigadores de la comunicación en México. Se muestra una lista de cada una de las instituciones que realizan investigación en comunicación, dónde se mencionan datos como: nombre de la institución, dirección, teléfono, nombre del director, objetivos, actividades que desarrollan, entre otros. Después se enumeran las publicaciones en español que tratan temas de comunicación, para finalmente mostrar un listado bibliográfico de las obras con que cuenta el CONEICC, y un documento de análisis acerca de las tendencias en las temáticas y metodologías de 100 investigaciones realizadas en nuestro país.

Adentrándonos más al plano local, podemos resaltar la contribución del sociólogo Efraín Mendoza Zaragoza, quien hace una recopilación de los trabajos de investigación más importantes o más reconocidos en el Estado de Querétaro.

También “La investigación de la comunicación y el periodismo en Querétaro”, que fue publicado en la compilación “1er Encuentro de Estudios Queretanos. Balance y Perspectivas”, coordinado por Guadalupe Zarate Miguel. Publicado en el año de 2005. En este trabajo se recalca la escueta producción de investigación en comunicación en nuestro estado, Querétaro, y se hace referencia a trabajos realizados a nivel macro, como es el caso de los trabajos de Raúl Fuentes Navarro.

El estudio está dividido en dos partes: La comunicación como proceso comunitario, dónde podemos encontrar trabajos de comunicación política,

comunicación organizacional y corporativa, mercadotecnia y comunicación urbana. En la segunda parte titulada: Los medios de comunicación y el periodismo, se encuentran apartados como: Evolución histórica de la prensa escrita, la caricatura, la fotografía y el cine, la radio y la televisión, el Internet y las nuevas tecnologías y el marco normativo de la comunicación y la información pública.

Es así como hemos realizado un breve recorrido por los estudios y trabajos que rescatan temas relacionados con la investigación en comunicación, con lo que buscamos darle un contexto a la investigación que se realizará con respecto al ámbito local, en el estado de Querétaro, dónde como ya se mencionó se busca realizar una investigación que recopile todas aquellas publicaciones realizadas que tengan que ver con la investigación científica en el área de la comunicación.

Capítulo 3

Marco Teórico

En una investigación como la que se presenta el sustento teórico es fundamental, pues a través de los conceptos es como se le va dando forma a cada uno de los objetivos que desde un inicio nos hemos planteado. Para hilar este trabajo, mostramos en este apartado conceptos de investigación, campo y subcampo que han sido extraídos de distintos autores, los cuales a su vez han sido participes del entendimiento de la comunicación en nuestro país y otros países.

3.1 Campo de la Comunicación

Entre la mitad de los años ochenta y la primera de los noventa, en los ámbitos del estudio de la comunicación en América Latina se fue imponiendo un agudo sentido de crisis y transformación que abarco múltiples dimensiones, por lo que, Fuentes Navarro plantea que ante el desconcierto de los grandes cambios que experimentaban los órdenes sociales cobró relevancia la figura de "campo". Concepto con el cual se pudo representar y reorientar los proyectos,

en la producción, reproducción y confrontación de los saberes académicos sobre la comunicación (Fuentes Navarro, 1992).

Para comprender el origen y desarrollo del campo de la comunicación, es importante reconocer su estructuración, la cual se da a partir de tres subcampos: científico, educativo y profesional.

A continuación hablaremos acerca de los subcampos principales de la comunicación, dando un recorrido por los planteamientos de los principales actores dedicados a la investigación.

3.1.1 Subcampo educativo

El campo científico es análogo al campo académico, debido a que en el campo académico se encuentran las condiciones de producción, como de reproducción del mismo campo, (Vasallo 2001), por lo que al campo académico se le puede comprender como el "conjunto de instituciones de educación superior, destinadas al estudio y a la enseñanza de la comunicación, donde se produce la teoría, la investigación y la formación universitaria de los profesionales de la comunicación" (Vasallo, 2001: 44).

La definición del campo académico se conceptualiza de forma teórica a través de autores como Bourdieu, quien plantea que los campos son estructuras constitutivas del mundo social, cada campo tiene intereses específicos así como un capital común.

Por su parte Fuentes define al campo académico como algo más que el conjunto de instituciones en que se estudia la comunicación a nivel superior, ya que plantea que en él se encuentra la teoría, la investigación, la formación universitaria y la profesión. (Fuentes, 1995: 70)

De esta manera se va creando una idea más clara de lo que es el campo académico de la comunicación. El cual a pesar de haberse investigado y conceptualizado desde hace ya varios años, es todavía un tema en discusión, y sobre todo se encuentra en constante evaluación dada la época y pasar de los años.

Según Galindo Cáceres (1995; 99) lo que ha sostenido al campo en los últimos diez años fue la institucionalización escolar y la consistencia del mercado estudiantil. Dentro de sus trabajos Galindo pone énfasis en la importancia de las instituciones escolares y sus alumnos, e indica que son los responsables del mantenimiento y permanencia del campo.

En una investigación, hecha en Brasil por Sergio Capparelli e Ida Regina C. Stumpf de la Universidad Federal de Río Grande do Sul, podemos observar de nuevo la importancia que algunos investigadores, dentro del campo académico y en especial el campo de la investigación, le dan a las Instituciones y a las Universidades, pero sobre todo a sus programas de estudio de posgrados los cuales son la principal causa de que el campo académico siga avanzando y sobre todo siga desarrollándose para crear mayores trabajos e investigaciones de distintas temáticas.

3.1.2 El subcampo científico

Es así que después de definir la importancia de las escuelas de comunicación, de los estudiantes y de cada uno de los factores que influyen para la institucionalización del campo académico, podemos definir la unión entre el campo académico y el campo científico que se encuentra inmerso dentro de éste. Ya que al igual que todos los otros factores dentro de las instituciones y universidades, la investigación es un factor primordial para la institucionalización del campo académico de la comunicación, como parte de la creación de nuevo conocimiento.

De acuerdo con Enrique Sánchez, la indagación científica en el campo de la comunicación es un área bastante joven en nuestro país, "Se puede decir que de hecho nace en el decenio de 1960 y toma auge real hasta los ochenta", (Sánchez, 1988: 34).

... la indagación científica ha encontrado asiento particularmente en las universidades, aunque existe el hecho paradójico y significativo de que éstas no necesariamente han otorgado el apoyo oficial y material suficiente para la realización de aquella labor (Sánchez, 1988: 33).

Es indudable que los primeros acercamientos de un estudiante de comunicación con la investigación llega a través de los cursos de metodología e investigación, que forman parte de los planes de estudio.

Guillermo Orozco y Rodrigo González (2012), sugieren que debido a que tanto las licenciaturas como las maestrías tienen un currículo formativo acotado por los tiempos, así como una cierta imposición de seguir criterios prácticos, los estudiantes suelen tener un primer encuentro intensivo, sintético o demasiado corto, lo que da pie a dudas en el proceso de investigación.

Con lo anterior, entendemos que si bien los mapas curriculares acercan al estudiante hacia el subcampo científico, en muchas ocasiones este acercamiento resulta poco afortunado, por lo que la producción científica realizada, en el tema de comunicación, se ve afectada, siendo escasa y con temas, metodologías y objetos mal entendidos.

Una de las principales dudas para los novatos de la investigación es el ¿Cómo producir conocimientos válidos?, "...muchos estudiantes e investigadores jóvenes suelen pensar que la única manera de producir este tipo de conocimiento es a través del llamado "método científico", en tanto que creen que todo lo otro es alguna forma apócrifa, inválida o débil de conocimiento. Esta percepción, como veremos, es errónea..." (Orozco & González, 2011: 19).

De acuerdo con Sánchez (1989), en México las primeras aportaciones al análisis crítico de la comunicación no mostraron mucha consistencia, ni teórica ni metodológica. Pero no deja de lado la importancia que han tenido las instituciones para el desarrollo de la misma. Planteando que otra condición importante para el surgimiento y desarrollo de los estudios sobre comunicación ha sido el surgimiento de escuelas de comunicación a nivel universitarios y el impulso a la investigación científica.

Las Ciencias de la Comunicación, (...) se refiere a un campo de estudio y de actividad especializada, que incluye el aprendizaje y la aplicación de las teorías de la comunicación (...) El aprendizaje universitario implica entonces, además de las "ciencias", las "técnicas", las "artes", las "filosofías" y hasta las "mañas" en la comunicación (Fuentes, 1981: 134).

Distintos autores plantean que la investigación es una parte esencial dentro de los mapas curriculares de las escuelas de comunicación, como Raúl Fuentes, quien sugiere que la investigación debe ser una parte integral, fundamental y generalizada del currículum académico, y no como en algunos casos, una parte accesoria u opcional.

Sin dejar de lado la importancia de la técnica dentro de los estudios en ciencias de la comunicación, la cual también es fundamental para la enseñanza de un comunicador.

El mismo Fuentes Navarro, hace referencia a la ingenuidad al pensar en que las escuelas de comunicación dedicaran sus esfuerzos a la exclusiva formación de investigadores, pues los resultados alejarían a la universidad de la sociedad. De igual forma, si las universidades se limitaran a capacitar técnicamente a sus estudiantes, "las funciones críticas de las instituciones se convertirían en simples discursos retóricos vacíos de contenido y de compromiso real..." (Fuentes, 1981: 56).

Lo referente a la investigación no ha sido fácil y sigue sin serlo, la labor es compleja e implica preparación y profesionalización, aunque en ocasiones los frutos a nivel económicos no sean suficientes, lo que indica verdadera vocación. Lo que quiere decir que la producción científica se refiere a todas aquellas elaboraciones de conocimiento científico, que se hayan elaborado a través de la investigación y con la metodología necesaria.

Es así que se construye la investigación, la cual produce, elabora o fabrica conocimiento; conocimiento que tarde o temprano debe ser llevado a la intervención, a proyectos que no sólo se queden en el papel, si no que generen el cambio en la sociedad.

3.1.3 Subcampo profesional

En los noventas, el "*Nation-Building*" propuso los supuestos iniciales bajo los cuales la ideología de las profesiones configuraría un sentido y concepción del trabajo, en dicha propuesta la profesión no se concibe únicamente como la oferta de un saber-hacer específico, "...se habla también de una capacidad integradora, de un ser-experto en enlazar saberes, describir objetivamente realidades, se habla de un espacio de cooperación en y para la producción y difusión de las ideas..." (Reyna, 1992: 236)

De acuerdo con Margarita Reyna (1992), son dos las suposiciones bajo las cuales en América Latina se crea al profesional de la comunicación:

1.- Creer que agrupando académicamente bajo un mismo nombre las múltiples posibilidades de ejercer una práctica permitirá una legitimación social y profesional con mayor reconocimiento.

2.- Creer que las políticas de desarrollo se traducirían de manera efectiva en la creación de espacios nuevos de trabajo y que los ya existentes estarían listos para recibir, al menos en los medios masivos, a los egresados de esta carrera.

Por su parte, Luna Cortes (1995;195), asume de inicio, que las debilidades de la enseñanza profesional de la comunicación en México y del campo académico del que esta enseñanza forma parte, reflejan las características generales del sistema de educación superior y de la investigación científica en el país.

Según Sánchez Ruíz, (en Luna, 1995;197) la falta de definición del objeto de la carrera de comunicación y el perfil del comunicador, sumado a la falta de análisis sobre la evolución del mercado de trabajo y sus necesidades, así como al crecimiento desmedido de las escuelas de comunicación, hace temer a todos los involucrados por la creación de profesionales desocupados y desempleados, sin herramientas para ser autosuficientes y útiles para la sociedad.

Sin una identidad profesional configurada, el Licenciado en Comunicación queda en manos de los agentes de un campo desigual y segmentado, que darán una variedad infinita de definiciones en cuanto a sus habilidades o destrezas.

Al final, los tres subcampos están ligados y tienen un objetivo, lograr que cada una de las nuevas generaciones tengan las bases necesarias para salir al campo laboral, con las herramientas que lleven al comunicador a crear nuevo conocimiento, o reforzar lo vivido en las aulas.

Es un círculo que debemos considerar virtuoso, gracias al subcampo científico se puede fortalecer las nuevas enseñanzas del campo académico, lo que se ve reflejado en el campo profesional. Los egresados a su vez pueden optar por trabajar creando nuevos conocimientos, que volverán a las aulas para a su vez crear comunicadores profesionales que salgan al campo laboral.

3.2 Investigación como práctica social

Pero ¿cuál es el beneficio que la investigación en comunicación transfiere a la sociedad? Toda investigación tiene como finalidad la creación de nuevo conocimiento, conocimiento que a su vez generé un cambio.

Resulta obvio que la investigación en comunicación trae consigo nuevo conocimiento, pero el beneficio real se encuentra en que este último genere transformaciones dentro de las estructuras sociales y de los discursos y procesos de comunicación presentes en nuestra sociedad.

En este sentido Sánchez E. (1995; 83) plantea que la producción de conocimiento es una práctica social, por lo tanto se encuentra inmersa en condicionamientos y mediaciones sociales, culturales, económicas, entre otras. Asimismo es una práctica social que implica para sus actores ser parte de luchas por los recursos, legitimidad, reconocimiento y distinción.

Haciendo una breve reseña acerca de lo escrito por Beltrán en 1974, Immacolatta Vassallo responde a uno de los cuestionamientos que en aquel entonces quedara en el aire.

“Más de un cuarto de siglo ha transcurrido desde entonces (...) es pertinente subrayar que el conocimiento científico es siempre el resultado de múltiples factores, de orden científico, institucional y social, los que constituyen las condiciones concretas de producción de una ciencia” (Vassallo, 2005: 9).

3.3 La investigación en América Latina

Es por todos bien sabido que tanto México como la mayoría de los países de América Latina han sufrido desde siempre de una influencia muy marcada por parte de Europa como de los Estados Unidos. Y el tema de la comunicación no es la excepción, ya que desde sus inicios en esta parte del mundo, muchas de las investigaciones se vieron de cierta forma influenciadas por lo que se estaba haciendo o se hizo en aquellos países de Europa, o en Norteamérica.

Marques Melo (en Fuentes & Sánchez, 1989) plantea que al término de la Segunda Guerra Mundial, Estados Unidos se convirtió en potencia hegemónica,

para los años cincuenta y sesenta, América Latina recibió, entre otras cosas, acriticamente y sin mediaciones o adaptaciones, las teorías y métodos en boga en las ciencias sociales norteamericanas. En lo que respecta al campo de la comunicación, se extendieron las investigaciones de audiencia, los estudios de opinión pública y similar, junto con la expansión de los medios de difusión masiva, la publicidad y el modelo comercial de comunicación, todos importados de los Estados Unidos.

De hecho, "la mayor parte de la investigación académica de la comunicación en Latinoamérica en los cincuenta y los sesenta fue realizada o dirigida por investigadores norteamericanos, o bajo su influencia" (Beltrán, 1976, en Fuentes & Sánchez, 1989: 17).

"Uno de los factores importantes para la creación de mayor investigación, no sólo en América Latina, sino también aquí en México, es la creación de Instituciones, Organismos y/o Asociaciones dedicadas a la creación o apoyo a la investigación en comunicación" (Fuentes & Sánchez, 1989: 17).

Según Fuentes y Sánchez (1989), a mediados de la década de los sesenta surgió un movimiento crítico y revitalizador de las ciencias sociales latinoamericanas, especialmente localizado en Santiago de Chile, donde operaban importantes instituciones internacionales de investigación, docencia y planificación, como FLACSO (Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales) y la CEPAL (Comisión Económica para América Latina y el Caribe).

A manera de conclusión, estos autores sugieren que debemos reconocer que las ciencias sociales en general y los estudios de comunicación en particular, se han beneficiado en América Latina con los aportes de marcos analíticos y debates provenientes de casi todo el mundo, en la medida en que han sido adoptados críticamente, incorporados a nuestro propio acervo intelectual y hechos pertinentes a la comprensión de nuestra realidad a través de la investigación empírica y la acción práctica.

Como podemos observar esta perspectiva de la investigación en América Latina tiene ya tiempo de manejarse entre los títulos de libros y ponencias. En nuestros tiempos no deja de ser un tema para la investigación, en el año 2000, en el marco de las ponencias del V Congreso de la Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación (ALAIC), Alberto Efendy presentó la ponencia titulada "Reflexiones sobre la investigación teórica de la comunicación en América Latina", en dónde hace un recuento de las distintas perspectivas teóricas utilizadas por investigadores latinos.

Según Maldonado (2005;) si bien es muy significativo el crecimiento que tuvo la investigación en comunicación en décadas anteriores, en la actualidad la investigación teórica sigue siendo un campo restringido, donde los investigadores son pocos y la circulación en el medio académico también es reducida. Asimismo es innegable que a pesar de que la teoría de la comunicación sea una asignatura obligatoria para los mapas curriculares en las universidades de América Latina, los textos teóricos de autores latinoamericanos tienen una circulación limitada.

3.4 Desarrollo de la investigación en México

Siguiendo la línea de Maldonado, Fuentes y Sánchez (1989), podemos hacer un recorrido a través de lo que ha sido la vida de los investigadores en comunicación en México. En la actualidad, tanto en México como en otras partes de América Latina, la situación del investigador en comunicación sigue siendo muy similar a la vivida en décadas pasadas.

Algunos de los principales problemas que los estudiosos de la comunicación en México tienen que enfrentar al incursionar en la investigación de campo, tienen sus orígenes en condiciones estructurales que no sólo afectan a dichos estudiosos, sino a la investigación científica en general.

Otra muestra de la situación en la que se mantenía la investigación en nuestro país en las décadas de los 70' y 80' es la declaración de el presidente de la Academia de la Investigación Científica, quien comentó que el ingreso de los

investigadores entre 1977 y 1987 se había reducido en un cincuenta por ciento en términos reales (Uno más Uno, 28 de abril de 1988: 15).

De esta forma diversos autores concluyen que existe una triple marginalidad dentro de la investigación en comunicación, quiere decir que la investigación de la comunicación es marginal dentro de la ciencias sociales, éstas dentro de la investigación científica en general, y ésta última a su vez entre las prioridades del desarrollo nacional, lo que nos hace reflexionar acerca de: ¿En realidad cuanto ha cambiado la forma de ver a la investigación en comunicación, desde las décadas de los 70's y 80's, dónde surgieron dichas conclusiones, a la fecha?

Porque si en algo los autores (investigadores) del tema de la producción científica en México coinciden, es en la escases de producción, así pues la realidad en este aspecto es clara, la investigación en comunicación es y ha sido a los largos de los años un campo descuidado, olvidado y sin apoyo.

Capítulo 4

Estrategia metodológica

La metodología es entendida como el conjunto de procedimientos que se llevarán a una meta, en este apartado daremos cuenta de aquellos pasos que se siguieron para alcanzar y darle respuesta a los objetivos que desde un inicio de la investigación fueron planteados.

Para llevar a cabo este trabajo se realizó una revisión de la producción académica a nivel licenciatura, a través de un conteo y un estudio de las tesis, tesinas, y trabajos de investigación que se localizaron en las distintas bibliotecas de las universidades que fueron visitadas.

Es importante mencionar que la investigación se realizó en tres etapas, la primera en el 2009, cuando se llevó a cabo el primer análisis de los trabajos, para ser reanudado en el 2011, y finalmente concluirlo en el 2013, habiendo incluido una universidad más en la última revisión mencionada.

En la primera etapa, realizada en el 2009, se eligieron las universidades que en ese momento impartían una licenciatura en comunicación y contaban con producción académica. Las elegidas fueron: la Universidad Autónoma de Querétaro (UAQ), Universidad Liceo, Centro de Estudios en Ciencias de la Comunicación (CEEC), Universidad Cuauhtémoc, Universidad Univer, Universidad del Valle de México (UVM), Universidad Mesoamericana en San Juan del Río y el Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM), Campus Querétaro.

Para la primera etapa, en el 2009, fue necesario pedir permiso en algunas universidades para ingresar a sus bibliotecas, cómo fue el caso de la UVM, el CECC, la Universidad Cuauhtémoc y el Liceo, por no ser bibliotecas públicas.

La revisión dio inicio en la UAQ por tener mayor acceso, luego en la UVM, en donde fue necesario hacer una búsqueda entre las diversas tesis localizadas en una bodega de la misma biblioteca de la institución, lo anterior debido a que

las producciones de dicha universidad, fueron realizadas hasta 1994. En el caso del ITESM Campus Querétaro, al acudir a su biblioteca no fueron detectadas producciones, por lo que se procedió a acudir a la coordinación de la carrera de Comunicación, en dónde la información ofrecida indicó que no existía ninguna producción, ya que la institución no tiene como forma de titulación la tesis.

La Universidad Cuauhtémoc fue de fácil acceso, debido a las facilidades ofrecidas por su coordinación de la carrera, la revisión de los trabajos en esa institución duró 3 días, mientras que en el Liceo la investigación constó de aproximadamente dos semanas, lo anterior debido a la cantidad de investigaciones localizadas.

En el caso de la Universidad Mesoamericana, en San Juan del Río, se realizó una llamada para corroborar el número de trabajos de investigación que existían, pero la respuesta por parte de la coordinación de la carrera fue negativa, indicando que hasta ese momento (2009) no existían trabajos de investigación académica.

En la segunda etapa (2011), la revisión se realizó en la UAQ, en dónde después de 2 años de iniciar el proyecto se localizaron alrededor de 14 producciones.

Para la tercera y última etapa, se agregó la Universidad Univer, la cual había sido visitada en la primera etapa (2009) contando con trabajos que aún estaban en revisión y no se habían publicado, por lo que para la tercera y última etapa ya existía producción académica. Asimismo, se acudió al Liceo, y de nuevo a la Universidad Autónoma de Querétaro.

Cuadro 1
Revisión de Universidades

UNIVERSIDAD	AÑO DE REVISIÓN
Universidad Autónoma de Querétaro (UAQ)	2009, 2011, 2013
Universidad Cuauhtémoc (UC)	2009
Centro de Estudios en Ciencias de la Comunicación (CECC)	2009
Universidad UNIVER, ahora UNEA	2013
Universidad Liceo	2009-2013
Universidad del Valle de México (UVM)	2009

A continuación se presentarán los antecedentes de las instituciones con las que se trabajó:

La **Universidad Autónoma de Querétaro (UAQ)**³ es una de las principales universidades públicas del estado de Querétaro, en el ámbito de la comunicación abrió sus puertas en el año de 1985, con la carrera técnica en Periodismo. En la actualidad imparten la Licenciatura en Comunicación y Periodismo, el perfil de egreso es el siguiente;

El estudiante que egrese de esta licenciatura contará con:

- Una base sólida en ciencias sociales, con una formación específica en comunicación social y periodismo.
- Los conocimientos sobre las teorías y metodologías de investigación contemporánea para la comprensión y el análisis de la comunicación, tanto en el ámbito local, como nacional.
- Capacidad de desempeñar diversas actividades como: periodistas, jefes de información, redacción, editores, coordinadores y directores de comunicación social; las cuales le permitan hacer uso de las técnicas y

³ <http://www.uaq.mx/>

medios necesarios para enfrentar los retos profesionales y dar soluciones desde su campo de acción.

- Actitud crítica, analítica, reflexiva y propositiva ante los problemas e instrumental en el campo de la comunicación social y el periodismo.

Las formas de titulación que presenta esta institución, y son útiles para la investigación son: Acreditación por estudios de postgrado, Trabajo de investigación, Tesis colectiva, Tesis individual.

Otra de las instituciones en las cuales se llevó a cabo la revisión fue la **Universidad Cuauhtémoc (UC)**⁴, que con respecto al área de comunicación y para la utilidad de esta investigación su única forma de titulación es la tesis, el perfil de egreso es el siguiente:

Como Comunicólogo egresado de la UC, estarás en vanguardia, adquiriendo las siguientes habilidades:

- Manejarás aplicaciones tecnológicas
- Transformarás tu creatividad en conceptos
- Diseñarás proyectos integrales
- Aterrizarás propuestas de identidad corporativa
- Innovarás productos y servicios en áreas como: radiofónica, periodística, cinematográfica, publicitaria, mercadológica, entre otras, en organizaciones tanto públicas como privadas, y sociales.

El **Centro de Estudios en Ciencias de la Comunicación (CECC)**⁵, expone el siguiente perfil de egreso:

- El egresado de esta licenciatura se desempeña principalmente en los medios de comunicación, realizando actividades como productor, guionista, coordinador y creador de programas radiofónicos y

⁴ <http://www.ucq.edu.mx/>

⁵ <http://www.cecc.edu.mx/>

televisivos, así como en la producción de mensajes periodísticos impresos utilizando los diversos géneros de la prensa.

Cabe mencionar que en esta institución se realizó la revisión en el año 2009, de acuerdo a la primera etapa en que se llevó a cabo la investigación, actualmente el CECC ya no cuenta con instalaciones en el estado de Querétaro.

Otra de las instituciones que servirán como parte del objeto de estudio de esta investigación es la **Universidad UNIVER⁶ ahora UNEA**, que con respecto a la investigación sólo cuenta con un plan de titulación por tesis, y sobre su perfil de egreso expresa:

- El egresado de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, es un profesional que administra los procesos de comunicación en diversos ámbitos y grupos de trabajo.
- Es experto en el diseño y producción de mensajes y en el diseño de redes de comunicación interpersonal, organizacional y masiva.
- Tiene una visión clara de la realidad a partir de la cual toma decisiones certeras sobre el diseño de mensajes acordes no sólo con los públicos sino también de los contextos sociales y culturales. Es diestro en el uso del lenguaje y la tecnología para el logro de diversos propósitos de comunicación.

La **Universidad Liceo (UL)**, tiene como forma de titulación la tesis, y su perfil de egreso es el siguiente:

- Cuenta con una formación teórico-metodológica y técnica en el campo de la comunicación que le permitirá comprender, explicar, analizar y criticar los procesos de la comunicación social y masiva, para generar de manera creativa e innovadora estrategias, acciones y productos comunicativos en diversas áreas.

⁶ <http://www.univer.com.mx/>

La **Universidad del Valle de México (UVM)**⁷, cuenta con distintas formas de titulación en la actualidad, con respecto a la presente investigación sólo se tomará en cuenta la titulación por tesis, la cual se llevó a cabo hasta el año 1994. Con respecto a su perfil de egreso indica lo siguiente:

- Desarrollar contenidos periodísticos para medios de comunicación tradicional y digital.
- Escribir y desarrollar ideas creativas para espacio publicitarios.
- Realizar, coordinar y ejecutar productos comunicacionales.
- Ser locutor, conductor y presentador en medios de comunicación.
- Manejar tecnologías interactivas

Sustento teórico

Autores como Babbie (1979) y Selltiz (1965) identifican tres tipos de investigación: exploratoria, descriptiva y explicativa. Así como Dankhe (1986) propone cuatro tipos de estudios: exploratorios, descriptivos, correlacionales y experimentales o explicativo.⁸

“Los estudios exploratorios sirven para familiarizarnos con fenómenos relativamente desconocidos, y digamos que ayudan a crear ideas para abordar de forma correcta una investigación en particular, con el propósito de que estos estudios no se constituyan en pérdida de tiempo y recursos, es indispensable aproximarnos a ellos, con una adecuada revisión de la literatura” (Grajales: 2000)

Los estudios descriptivos “buscan especificar las propiedades, las características y los perfiles importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis” (Danhke, 1989).

⁷ <http://www.uvmnet.edu/>

⁸ <http://tgrajales.net/investipos.pdf>

Los estudios correlacionales pretenden medir el grado de relación y la manera cómo interactúan dos o más variables entre sí. "Estas relaciones se establecen dentro de un mismo contexto, y a partir de los mismos sujetos en la mayoría de los casos" (Grajales: 2000).

Por último los estudios experimentales o explicativos, "... están dirigidos a responder a las causas de los eventos, sucesos y fenómenos físicos o sociales. Como su nombre lo indica, su interés se centra en explicar por qué ocurre un fenómeno y en qué condiciones se da éste, o por qué se relacionan dos o más variables" (Hernández, 1996-1998: 126).

Con este trabajo de investigación se pretende dar una idea más clara de las acciones que se realizaron para llevar a cabo la investigación correspondiente al título: La producción académica en comunicación en el estado de Querétaro, y sobre todo exponer todos aquellos conceptos y herramientas que se utilizaron para llegar a los objetivos planteados desde su inicio.

Debido a la naturaleza de la investigación, podemos decir que se llevó a cabo a través de un método tanto cualitativo como cuantitativo.

Para llevar a cabo la investigación cuantitativa recurrimos a la técnica llamada Bibliometría, la cual es conocida gracias a Alan Pritchard (Ramón Ríos, 2000) quien en 1969 propuso este término como reemplazo de "estadísticas bibliográficas" empleado por Hulme.

La Bibliometría es definida como la aplicación de la matemática y métodos estadísticos a los libros y otros documentos, o como la técnica que tiene por objeto calcular la extensión o medida de los libros tomando como base diversos coeficientes, formato, tipo de letra, cantidad de palabras, peso del papel, etc.

En México, en el campo de la comunicación esta técnica es mayormente conocida gracias a los trabajos del investigador Raúl Fuentes Navarro, quien ha

utilizado en varias ocasiones dicha técnica para la elaboración de sus investigaciones, las cuáles en su mayoría se refieren a la producción científica en América Latina, al campo académico, su institucionalización y la profesionalización de la comunicación en posgrados, mientras que el presente trabajo muestra el tema a nivel licenciatura.

La *bibliometria*, se combinó con aspectos cualitativos. Para conocer que es lo que se está produciendo, pero también sobre qué temas, se realizó un análisis de contenido.

Se hizo una cuantificación de todas aquellas producciones académicas que lleven un método científico y que fueron elaboradas en las universidades locales.

La metodología se basó en la revisión y observación, que se centraron en la pregunta de investigación y en los objetivos.

4.1 Instrumento

Como instrumento para realizar la revisión se realizó una ficha de observación y análisis (Anexo 1), gracias a la cual se pudo realizar un acopio de datos cuantitativos y cualitativos.

Es importante mencionar, que se realizó una clasificación por cada una de las instituciones, para finalmente sumar los resultados individuales y obtener un resultado total. Además se realizaron clasificaciones como: *el año en que fueron creadas y el número de tesis por asesor.*

Los datos obtenidos de cada investigación y/o tesis que nos ayudaron a categorizar el aspecto cuantitativo fueron:

Nombre del autor: pudimos cuantificar si las tesis fueron elaboradas por hombres o mujeres, equipos y si fueron equipos compuestos por hombres, mujeres o mixtos.

Institución: cuantas tesis se realizaron por universidad.

Asesor de tesis: cuantificamos el número de tesis por asesor.

Fecha de elaboración: gracias a esta información se visualizaron los años con mayor producción.

Temática: se realizó un conteo de las temáticas y cuáles fueron las mayormente utilizadas.

Metodologías aplicadas: a pesar de ser un aspecto un tanto más cualitativo, pudimos realizar una cuantificación del tipo de metodología que guió los trabajos.

Para realizar el análisis cualitativo, dentro de la ficha de observación y análisis recopilamos las siguientes categorías, algunas de las cuales también fueron utilizadas como parte de los aspectos cuantificables:

Título: con esta categoría pudimos visualizar de manera general la temática del trabajo a revisar.

Temática: se refiere a todas aquellas temáticas que pueden ser tratadas en una tesis del área de la comunicación, éstas pueden ser: Comunicación Política, Comunicación Organizacional, Publicidad, Fotografía, Medios Masivos de Comunicación, Comunicación Educativa, Comunicación y Cultura, Estudios de Recepción y Tecnologías de la Información, entre otros temas, que la misma multidisciplinariedad de la materia permiten trabajar, estudiar e investigar.

Planteamiento: nos referimos principalmente a los elementos claves y principales dentro de una investigación, estos elementos son: Pregunta de Investigación, Objetivos de la investigación e Hipótesis. Estos elementos

fueron los primeros que se verificaron dentro de la producción científica a revisar, para categorizar y analizar qué tan relacionados están con el resto de la investigación y con la metodología que se utilizó.

Tipo de investigación: con esto nos referimos a que existen diversas formas de identificar la práctica o aplicación en la investigación. De modo que la investigación se puede clasificar de diversas maneras.

Metodologías aplicadas: se puede definir como “el proceso de transformación de la realidad de datos aprehensibles, que buscan volver inteligible un objeto de estudio” (Reguillo Cruz, 1998: 22), según Gabriela de la Torre, la metodología aplicada en una investigación se refiere al conjunto de procedimientos teórico-prácticos que guían el trabajo de investigación, y que a su vez pueden contar con distintas herramientas, técnicas o instrumentos.

Técnicas de investigación e instrumentos: con este apartado se realizó un análisis de aquellas técnicas e instrumentos utilizados en cada una de las investigaciones.

Para realizar las técnicas es necesario ocupar distintos instrumentos, entre los instrumentos de las técnicas cuantitativas tenemos: encuestas, estadísticas, gráficas, cuestionarios, etc. Mientras que por el otro lado, las técnicas cualitativas cuentan con instrumentos como: las entrevistas, los grupos de discusión, el análisis de discurso y el análisis de contenido.

Para llevar a cabo la investigación, realizamos una categorización de las temáticas, ya que de esta forma fue más fácil colocar a cada investigación en una rúbrica; las temáticas son las siguientes:

Comunicación Organizacional: Dentro de esta categoría se encontraron los trabajos que hacen referencia o tratan como tema a las organizaciones, empresas, o instituciones y su forma de comunicarse.

Mercadotecnia y Publicidad: Trabajos que tengan como tema principal los conceptos de marketing, campañas y publicidad.

Estudios de recepción: Dentro de esta categoría se muestran aquellos análisis o estudios en los que el objeto de estudio es la audiencia y la forma en que a esta le llegan los mensajes.

Comunicación Política: Todos aquellos trabajos que encuentren en el tema de la política su eje principal, desde temas como partidos políticos, elecciones, y marketing político.

Medios Masivos de Comunicación: Esta categoría se refiere a los trabajos que aborden a los medios de comunicación (radio, tele, prensa, etc.) desde cualquier perspectiva.

Análisis de contenido (discurso): Dentro de esta categoría podemos localizar a las investigaciones cuya principal característica es el análisis de un cierto tema, enfocándose en la parte tanto del contenido y el discurso, o sea de que se habla y cómo.

Proyecto Audiovisual: Los trabajos que se enfoquen en mostrar dentro del producto un proyecto que esté basado en la imagen y el audio, como películas, documentales, y videos en general.

Imagen Institucional: Esta categoría se refiere a los trabajos donde la importancia recae en la institución y su forma de mostrarse tanto al interior como al exterior.

Periodismo: Dentro de esta categoría se ubicarán los trabajos realizados en torno al tema del periodismo, visto desde diferentes perspectivas, ya sea desde el mismo periodista, o unido a otro tema.

Semiótica-Señalética: Aquellos trabajos que se enfocan en la imagen y sus conceptos.

Multimedia y Nuevas Tecnologías de la Información: Todos aquellos productos cuyo principal tema sean las nuevas tecnologías de la comunicación.

Imagen Pública: Se refiere a aquella imagen que se muestra hacia el exterior, ya sea por parte de una empresa, de una institución, de un individuo, etc.

Fotoperiodismo: Aquellos trabajos que se basen en la descripción y análisis de la foto dentro del ámbito periodístico.

Comunicación y Educación: Trabajos que como eje central trabajaron la educación.

Identidad: Los trabajos que se basaron la imagen propia y hacia el exterior de distintos sectores de la sociedad.

Formación Académica: Aquellos trabajos que buscaron darle una respuesta a las interrogantes acerca de la formación de los comunicadores.

Otros: Es una categoría amplia, en la cual encontramos todas aquellas temáticas que por ser poco conocidas o difícilmente identificables no pudieron ser clasificadas.

Después de realizar la categorización de las temáticas, y realizar las distintas clasificaciones, así como cuantificar el material encontrado, se procedió a realizar cuadros de resultados para cada una de las instituciones, para después ser sumados y tener resultados totales.

Además de los cuadros de resultados se realizaron gráficas para darle un aspecto más visual, que permitirá estandarizar y sistematizar las producciones de cada una de las universidades visitadas

Capítulo 5

Resultados

Después de la revisión teórica y desarrollar la estrategia metodológica, la cual permitió obtener los resultados que mostramos, se realizaron una serie de cuadros y gráficas para sistematizar y representar los datos obtenidos en las fichas de trabajo por cada una de las instituciones.

Universidad Autónoma de Querétaro UAQ

Existen 58 investigaciones, de las cuales 10 son para obtener grado de maestría en diversas instituciones, 6 están realizadas como parte de la forma de titulación de la Maestría en Comunicación de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), con sede en la Universidad Autónoma de Querétaro.

Cuatro son de postgrado de otras instituciones como la elaborada en la Universidad de Guadalajara, por Gabriel A. Corral Velázquez (2006) para recibir grado en Maestro en Comunicación, otra de la Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Xochimilco. División de Ciencias Sociales y Humanidades, por Germán Espino Sánchez (2001), para recibir el grado de Maestro en Comunicación Política, la tercer Tesis fue elaborada dentro de la Universidad Autónoma de Querétaro, por Beatriz García Moreno Ávila (1997), para obtener el grado de Maestra en Análisis Político, y la última fue también elaborada en la UAQ y para obtener el mismo título que la anterior, de María Raquel González Loyola Pérez (1999).

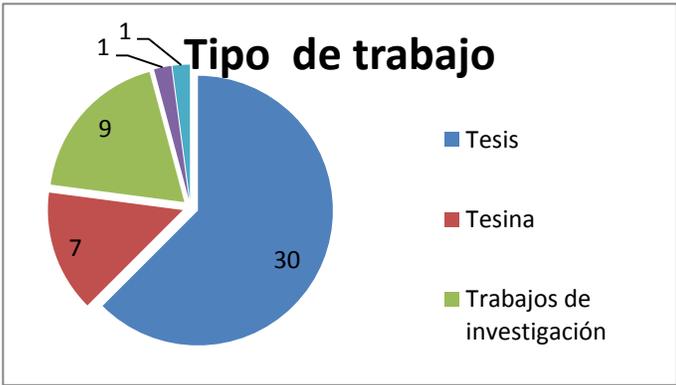
Los trabajos restantes que no han sido considerados, fueron elaborados en distintas instituciones. Por ejemplo los elaborados en la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), en su mayoría realizados para recibir el título de Lic. en Ciencias de la Comunicación, de los cuáles podemos contar 7, o en la

Universidad del Valle de México Plantel Tlalpan y Lomas Verdes, los cuales también fueron realizados para obtener el título de Licenciado en Ciencias de la Comunicación.

Cuadro 2
Tipo de Trabajo UAQ

Tipo de trabajo	Número de trabajos
Tesis	30
Tesina	7
Trabajos de investigación	9
Guía del maestro	1
Proyecto de Intervención	1
Total	48

Grafica 1
Tipo de Trabajo UAQ



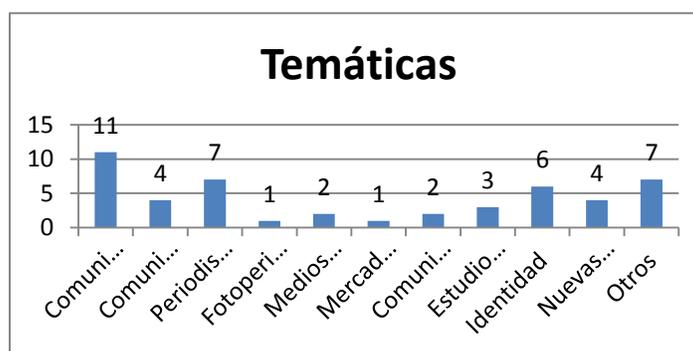
En la Universidad Autónoma de Querétaro podemos observar que una buena parte de las investigaciones son de tipo "trabajo de investigación", esto debido a que en el año 2004, 2011 y 2012 la mayor parte de los trabajos fueron resultado de los cursos y diplomados de titulación ofrecidos, "Curso de Titulación enfocado a la Comunicación Organizacional" y "Curso de Prospectiva enfocada a la Comunicación", así como el Diplomado de Comunicación Organizacional e Imagen.

Lo anterior influye de forma directa en las temáticas de los trabajos, ya que una mayoría están enfocados al área de Comunicación Organizacional, mientras que la temática de Comunicación Política y Periodismo es también una de las más investigadas esto en parte por la influencia de la misma licenciatura que se especializa en asuntos periodísticos. Las temáticas como identidad, multimedia, y comunicación y educación son los siguientes más investigados, mientras que los otros tienen que ver con temas poco menos estudiados de manera general.

Cuadro 3
Temáticas UAQ

Temática	Número de trabajos
Comunicación Organizacional	11
Comunicación Política	4
Periodismo	7
Fotoperiodismo	1
Medios Masivos de comunicación	2
Mercadotecnia y Publicidad	1
Comunicación y educación	2
Estudio de recepción	3
Identidad	6
Nuevas Tecnologías de la Información	4
Otros	7
Total	48

Grafica 2
Temáticas UAQ



Especificación de las temáticas

Comunicación Organizacional

- La cultura organizacional, el liderazgo y la comunicación efectiva en la empresa "Tratamientos Térmicos de Querétaro S.A. de C.V."
- La Cultura Organizacional para una Imagen Corporativa
- La concepción del servicio social de los estudiantes de la UAQ. Sugerencias para una mejor difusión.
 - Génesis, publicidad a tu alcance.
- Comunicación interna dirigida a conflictos interpersonales.
 - El liderazgo en la estructura organizacional y el aspecto humano
 - La realidad en la empresa, Costco Querétaro.
- Una propuesta de Comunicación alternativa para las organizaciones de la Sociedad Civil.
- El papel del comunicador organizacional en las empresas del municipio de Querétaro.
- Diagnóstico y clima organizacional en la empresa "El Rey del Dulce".
- Breve acercamiento al diagnóstico de comunicación interna y clima laboral en productos de Concreto del Valle SA de CV.
- Análisis de comunicación organizacional en la Dirección de la Coordinación de unidades delegacionales del Instituto de las Mujeres del Distrito Federal.
- Estudio de Comunicación Organizacional e Imagen corporativa de la Secretaría de Desarrollo Sustentable del estado de Querétaro.
- Investigación de comunicación organizacional e imagen institucional en la empresa "Grupo Dónde"

Comunicación Política

- El impacto de la mercadotecnia en las campañas electorales y el gobierno. El papel de la Internet en la política.
- La cobertura de los medios a las campañas para la gubernatura de Querétaro en 2009.
- Democracia, representatividad y participación ciudadana en México.

- Manual de campaña electoral. Diplomado Planeación de Campañas Electorales y Marketing Político.

Periodismo

- Análisis de las prácticas periodísticas en la ciudad de Querétaro.
- La relación Prensa-Poder en Querétaro en los gobiernos de transición (1997-2006): de la subordinación a la coacción.
- 10 años de prensa escrita en Querétaro.
- Dos visiones de la práctica periodística en Querétaro: Los nuevos y viejos periodistas.
- Nota Roja: Una mirada a las entrañas de Querétaro.
- El desarrollo del periodismo impreso al digital en Querétaro.
- La cobertura de los medios queretanos al tema de los matrimonios homosexuales.

Fotoperiodismo

- El fotoperiodismo en la prensa mexicana: El caso de Reforma.

Medios Masivos de Comunicación

- Prospectiva para el 2014 de las televisoras queretanas.
- Guía del maestro, Taller de Radio.

Mercadotecnia y publicidad

- Plan estratégico de Marketing. Carrera de Tecnología Ambiental (UTEQ).

Comunicación y Educación

- Educación, diversidad cultural y comunicación: El estudio de las escuelas con población indígena en el estado de Querétaro.
- Las lógicas de comunicación dentro del proceso de alfabetización de adultos en un contexto rural.

Estudio de recepción

- Recepción y construcción de significados del mensaje de prevención de adicciones en niños de Primaria de la colonia Lomas de Casa Blanca.
- La música en la construcción de estereotipos juveniles.
- Las series de dibujos animados como medio para hacer crítica social: El caso Los Simpson.

Identidad

- La imagen de los jóvenes en la prensa escrita queretana desde la perspectiva de los estudiantes de la Universidad Autónoma de Querétaro.
- La pérdida de la lengua materna en menores inmigrantes otomíes en la ciudad de Querétaro. Un estudio de caso.
- La comunicación como estrategia para crear y/o fortalecer identidad e imagen en instituciones públicas de educación superior.
- La identidad de género femenino en el programa televisivo "Lo que Callamos las Mujeres" a partir de un análisis de contenido y del discurso.
- El perfil de los periodistas deportivos en Querétaro, análisis desde las rutinas de producción informativa.
- Factores de transformación en el imaginario laboral del estudiante de comunicación en Querétaro: Caso UAQ.

Nuevas Tecnologías de la Información

- Enciclomedia como uso de las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación en la educación. Primaria en el municipio de Querétaro.
- El lenguaje de los mensajes de texto vía teléfono celular que usan los jóvenes de bachillerato. El estudio de dos escuelas preparatorias en la ciudad de Querétaro.
- El uso de mensajes de texto por celular y su repercusión en las relaciones interpersonales.
- El uso del Messenger como nueva forma de integración social entre los jóvenes.

Otros

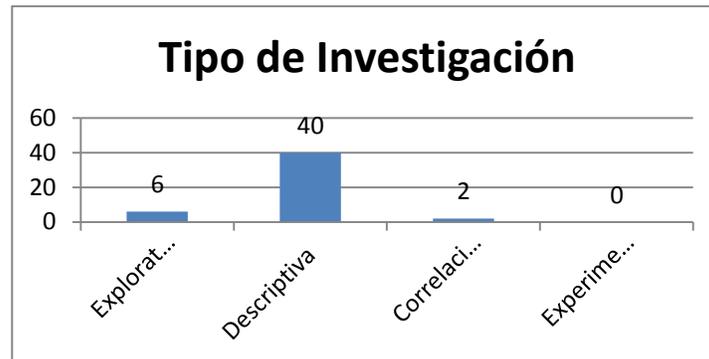
- Fiestas populares queretanas: prospectiva de difusión a nivel nacional para el 2010.
- Diplomado en Filosofía
- La construcción del imaginario social del consumidor durante su formación académica. El caso de tres universidades en Querétaro.
- La función de las oficinas de Comunicación Social en el municipio de Querétaro y el papel de los comunicadores.
- La ficción como aporte epistemológico en la investigación en ciencias sociales.
- Manifestaciones verbales de agresión en niños de 4 a 6 años de edad: dos casos de estudio.
- Gabinete de comunicación: Construcción de un nuevo modelo informativo.

En su mayoría los trabajos realizados en la UAQ son de investigación tipo descriptiva, ya que de manera frecuente dentro de los trabajos se expone un tema de forma teórica, y después un caso concreto, para después darle una solución con respecto a lo primero que se expuso, los trabajos restantes se refieren a investigaciones de tipo exploratorias, ya que son estudios e investigación de temas desconocidos, así como las correlacionales que nos dan a conocer un tema a través de su relación con otros factores.

Cuadro 4
Tipo de Investigación UAQ

Tipo de investigación	Número de trabajos
Exploratoria	6
Descriptiva	40
Correlacionales	2
Experimentales explicativos	0
Total	48

Grafica 3
Tipo de Investigación UAQ



La mayor parte de las investigaciones son realizadas desde una perspectiva cualitativa, haciendo uso de técnicas tales como: entrevistas, grupos de discusión, análisis de discurso y análisis de contenido. Dichas técnicas han sido mayormente utilizadas en las ciencias sociales, ya que son técnicas menos “duras” y que de alguna forma pueden ayudar más a entender los temas de una investigación de tipo social.

Los trabajos mixtos han sido utilizados, pero no de una forma frecuente, dentro de estos podemos encontrar algunas estadísticas, encuestas, cuestionarios o gráficos utilizados para comprobar ciertas hipótesis y al ser un método mixto estas técnicas son combinadas con algunos análisis o entrevistas que complementen la investigación y los resultados.

Cuadro 5
Método utilizado UAQ

Método	Números de trabajos
Cualitativo	34
Cuantitativo	3
Mixto	11
Total	48

Los años de elaboración que encontramos en la UAQ van desde 1997 al 2012, dejando el año 2003 y 2005 sin publicaciones, las anteriores al año 2002 son 4 tesis de maestría, elaboradas 2 en 1997, 1 en 1999 y una última en el 2001. Con respecto a los trabajos de investigación para licenciatura, encontramos que el año con mayor número de publicaciones es el 2012, con 13 trabajos, siguiéndole el año 2011 con 10.

Cuadro 6
Numero de investigaciones por año UAQ

Año	Número de trabajos
2002	5
2004	4
2006	1
2007	2
2008	1
2009	4
2010	8
2011	10
2012	13
Total	48

Asesores

Los asesores de las investigaciones son nueve. La mayor parte de los trabajos de investigación no tienen un asesor, ya que como mencionamos anteriormente estos son resultado de los cursos de titulación, y en dichos cursos no se cuenta con esta figura. La mayoría de los asesores de cada una de las investigaciones son Maestros o Doctores, lo que refleja un grado de conocimiento mayor en cada una de las materias que trabaja, los nombres de los asesores mencionados en los trabajos son:

Mtro. Fernando Romero Vázquez

Mtro. Arturo Guillemaud Rodríguez Vázquez

Dra. Guillermina Baena

Dr. Raúl Fuentes Navarro

Mtro. José Antonio Morales Aviña

Mtro. Gabriel A. Corral Velázquez (5)

Mtro. José Luis Álvarez Hidalgo

Mtro. Modesto Cervantes Sisto

Dra. Miriam Herrera Aguilar (9)

Dra. Vanesa del Carmen Muriel Amezcua (11)

Dr. German Espino Sánchez (2)

Dr. Stefan Gandler

Mtra. Gina Nardoni Macedo (6)

Dra. Oliva Solís Hernández

Con respecto a los tesisistas o autores de los trabajos, 26 son mujeres; 14 hombres; 2 son tesis colectivas de hombres; 2 colectivas de mujeres y 4 colectivas mixtas.

Universidad Cuauhtémoc, Campus Querétaro
UC

En la Universidad Cuauhtémoc, Campus Querétaro se encontraron 10 tesis, las cuales abordaron distintos temas. Cinco de estas tesis fueron elaboradas por hombres, tres por mujeres y las dos restantes por equipos conformados por mujeres.

Todos los trabajos son tesis para obtener título de Licenciado en Comunicación, entre los años 2000 a 2005, según las autoridades de la institución existen más tesis elaboradas por los miembros de la escuela, pero no se encuentran dentro de la biblioteca, lugar donde fueron consultadas las tesis.

Cuadro 7
Tipo de trabajo UC

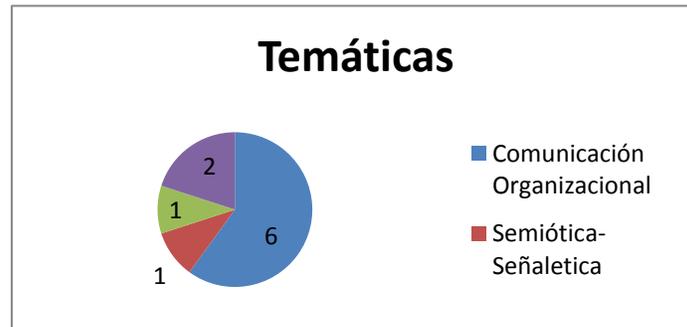
Tipo de trabajo	Número de trabajos
Tesis	10
Total	10

Las temáticas de las distintas tesis están enfocadas principalmente a la comunicación organizacional, una de las tesis define su temática como Comunicación de masas, y para fines de simplificación del presente trabajo tomaremos dicha tesis como parte de la comunicación organizacional.

Cuadro 8
Temáticas UC

Temática	Número de trabajos
Comunicación Organizacional	6
Semiótica- Señalética	1
Medios de comunicación	1
Mercadotecnia y Publicidad	2
Total	10

Grafica 4
Temáticas UC



Especificación de las temáticas

Comunicación Organizacional

- Comunicación organizacional, caso CECC.
- La comunicación organizacional una estrategia para la productividad.
- La influencia de la comunicación y la motivación en la identificación del empleado con la empresa.
- El liderazgo en las radiodifusoras culturales. Radio Universidad: Estudio de caso.
- Necesidades y funciones de la CEIG.
- Programa de comunicación organizacional para capacitación.

Semiótica – Señalética

- ¿Es efectiva la señalética vial de la zona urbana de la Ciudad de Querétaro?
-

Medios de Comunicación

- El papel que juega el programa radiofónico “Querétaro en la hora nacional” en la difusión de cultura en la ciudad de Querétaro.

Mercadotecnia y Publicidad

- Selección del concepto rector como eje central de un objetivo de comunicación.

- El poder de la imagen en la publicidad contemporánea.

El tipo de investigación que pudimos observar en el análisis de las 10 tesis fue la Investigación Descriptiva, ya que dichos trabajos plantean una teoría con respecto al tema, para después plantear un problema y una propuesta, con respecto a la teoría antes mencionada.

Cuadro 9
Tipo de Investigación UC

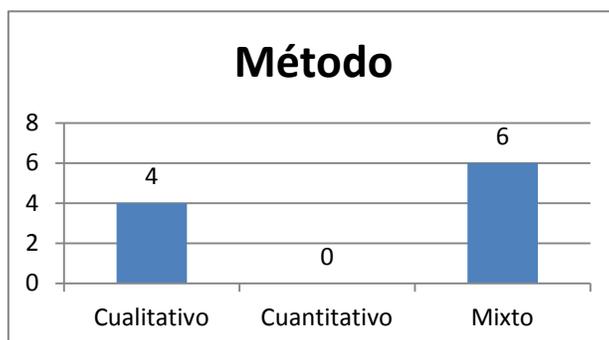
Tipo de investigación	Número de trabajos
Exploratoria	-----
Descriptiva	10
Correlacionales	-----
Experimentales explicativos	0 -----
Total	10

Otro factor muy importante que influye en las investigaciones es el método utilizado, dentro de los trabajos de la Universidad Cuauhtémoc pudimos ver el manejo de distintos métodos de investigación, esto comprobado a través de las técnicas e instrumentos utilizados, como; la aplicación de cuestionarios, encuestas, la observación de campo, entrevistas, diagnósticos organizacionales y estudios críticos.

Cuadro 10
Método utilizado UC

Método	Números de trabajos
Cualitativo	4
Cuantitativo	0
Mixto	6
Total	10

Grafica 5
Método UC



El número de investigaciones por año se encuentra entre el 2000 y el 2005, cabe mencionar que la Universidad Cuauhtémoc abrió su carrera de comunicación en el año de 1992, por lo que resulta obvio la existencia de un mayor número de tesis, que como ya se mencionó anteriormente no se encuentran en las instalaciones de la institución.

Cuadro 11
Año de elaboración UC

Año	Número de trabajos
2000	1
2001	3
2002	2
2004	3
2005	1
Total	10

Asesores

Los asesores encargados de estas tesis son:

Lic. Ernesto Ravelo Perea (5)

Mtro. José Luis Álvarez Hidalgo

Lic. María Antonia Pérez Sosa

Lic. en D.G. Juan José Sierra Garay (2)

LCC. María Guadalupe López Álvarez

Con respecto a los tesis, encontramos que 4 son hombres, 4 mujeres, y dos tesis fueron realizadas por equipo de 2 mujeres.

**Centro de Estudios en Ciencias de la Comunicación
CECC**

**Cuadro 12
Tipo de Investigación CECC**

Tipo de trabajo	Número de trabajos
Tesis	5
Total	5

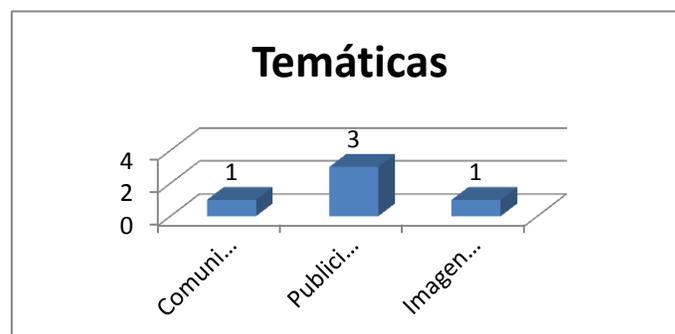
En el Centro de Estudios en Ciencias de la Comunicación existen sólo 5 tesis elaboradas por alumnos de la institución. Cabe mencionar que todos estos trabajos fueron elaborados para titularse de la licenciatura en publicidad. Se tomo la decisión de incluir estos trabajos debido a que la publicidad es una parte de la interdisciplinariedad de la comunicación.

A pesar de que son pocos los trabajos localizados, y todos son de la carrera de publicidad existen algunas otras temáticas.

**Cuadro 13
Temática CECC**

Temática	Número de trabajos
Comunicación Organizacional	1
Publicidad y Mercadotecnia	3
Imagen Institucional	1
Total	5

**Grafica 6
Temáticas CECC**



Especificación de las temáticas

Comunicación Organizacional

- Propuesta para la optimización del departamento de comercialización publicitaria de una empresa de telecomunicaciones.

Publicidad y Mercadotecnia

- La marca como factor determinante en la toma de decisión de compra del consumidor en el municipio de Querétaro.
- Publicidad. Producto –Servicio de Consumo Final.
- Videojuegos: El medio del futuro para la publicidad los patrocinios.

Imagen Institucional

- Manual de Identidad Institucional del Museo de Arte de Querétaro.

Cuadro 14
Tipo de Investigación CECC

Tipo de investigación	Número de trabajos
Exploratoria	-----
Descriptiva	5
Correlacionales	-----
Experimentales explicativos	0
Total	5

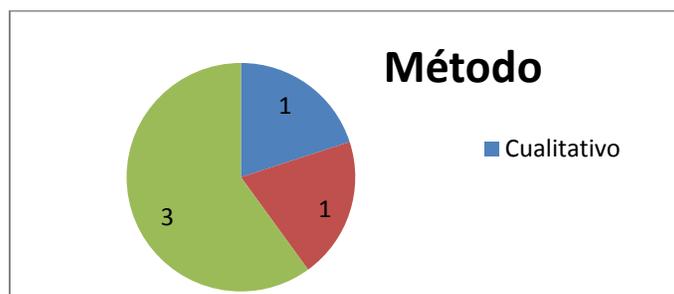
Todas las tesis encontradas en el CECC eran investigaciones descriptiva, ya que ninguna vas más allá de describir y plantear un problema, para después en algunos casos darle alguna solución, sin que esta se llevará a cabo.

El método más utilizado para estos trabajos fue el método mixto, ya que a pesar de utilizar cuestionarios, dentro de estos se trató de alguna forma de llegar al sentir y no sólo a los números.

Cuadro 15
Método utilizado CECC

Método	Números de trabajos
Cualitativo	1
Cuantitativo	1
Mixto	3
Total	5

Grafica 7
Método CECC



Cuadro 16
Numero de investigaciones por año CECC

Año	Número de trabajos
2002	2
2004	1
2005	2
Total	5

Asesores

En el Centro de Estudios en Ciencias de la Comunicación se encontraron los siguientes asesores:

Lic. Oscar Belmont Martínez

Lic. Blanca Flores Aguirre

Lic. Alejandro García Manrique (3)

De los 5 trabajos encontrados en el CECC, 3 fueron elaborados por mujeres y dos por hombres.

UNIVER – UNEA

En la Universidad UNIVER, Campus Querétaro, ahora UNEA, fueron revisadas 13 investigaciones, las cuales en su totalidad fueron tesis para titularse como Licenciado en Comunicación.

Cuadro 17
Tipo de trabajo UNIVER-UNEA

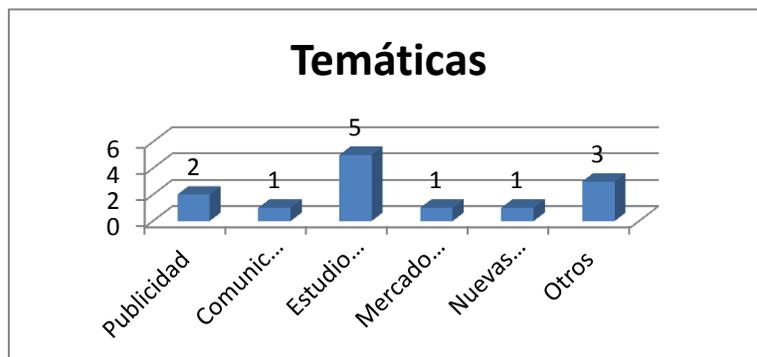
Tipo de trabajo	Número de trabajos
Tesis	13
Total	13

Las temáticas encontradas van desde los casos de publicidad, comunicación organizacional, estudios de recepción.

Cuadro 18
Temática UNIVER-UNEA

Temática	Número de trabajos
Publicidad	2
Comunicación Organizacional	1
Estudio de Recepción	5
Mercadotecnia Política	1
Nuevas Tecnologías de la Información	1
Otros	3
Total	13

Grafica 8
Temáticas UNIVER-UNEA



Especificación de las temáticas

Publicidad

- Análisis de una campaña publicitaria en medios audiovisuales para la generación de CRM Corporativo.
- Estudio comparativo sobre los estereotipos hacia la mujer en la publicidad de revistas de los años 80 y 90 hasta el 2007.

Comunicación Organizacional

- La Feria Internacional de Querétaro como estrategia para el fortalecimiento de la imagen corporativa de una empresa.

Estudio de recepción

- Los roles de los personajes latinos en programas de televisión norteamericanos en la serie: Without a trace.
- Educación en la recepción: Análisis de los mensajes del programa South Park en niños de 8 a 13 años de clase media alta.
- Roles y representaciones de género: El actor social mujer en los videos musicales de reggeaton y su influencia en la percepción juvenil.
- La recepción radiofónica de las canciones con temática amorosa que escuchan los jóvenes de 15 a 19 años y su relación con las experiencias de vida en la cotidianidad.
- El nivel socioeconómico como condicionante para conocer el tiempo y tipo de programación televisiva consumida por el público infantil.

Mercadotecnia Política

- Marketing Político Televisivo. Análisis de los spots políticos televisivos con carga negativa transmitidos durante las campañas presidenciales 2006 y su impacto en los jóvenes de 18 a 24 años de edad que estudian en la Universidad Univer Querétaro.

Nuevas Tecnologías de la Comunicación

- La comunicación electrónica modifica las condiciones habituales de las relaciones interpersonales amorosas.

Otros

- Comunicación Interpersonal en una organización de Querétaro.
- La Comunicación como profesión: Distintas percepciones.
- La construcción erotizada de las mujeres en la campaña "CHOQUES" de AXE.

Cuadro 19
Tipo de Investigación UNIVER-UNEA

Tipo de investigación	Número de trabajos
Exploratoria	----
Descriptiva	10
Correlacionales	-----
Experimentales explicativos	3
Total	13

Grafica 9
Tipo de Investigación UNIVER-UNEA



El tipo de investigación más utilizado fue el descriptivo, con 10 trabajos, sólo se encontraron 3 trabajos explicativos.

Cuadro 20
Método utilizado UNIVER-UNEA

Método	Números de trabajos
Cualitativo	13
Cuantitativo	---
Mixto	---
Total	13

Todas las tesis revisadas se basaron en el método cualitativo para realizar las investigaciones, utilizando instrumentos y técnicas de investigación como el análisis de contenido, entrevistas, observaciones, Focus Group, grupos de discusión, entre otros.

Cuadro 21
Numero de investigaciones por año UNIVER-UNEA

Año	Número de trabajos
2009	7
2010	4
2011	2
Total	13

Asesores

En la Universidad UNEA, los asesores fueron:

Lic. Armando Sota Castañeda

Lic. María de Lourdes Sosa González

Lic. Noemi Fabiola Ridametkin Vega

Mtro. Gabriel Alfonso Corral Velázquez (2)

Lic. Raúl Ernesto González Pinto

Mtro. Gabriel Morales López

Lic. Ana María Arceo Millan

Dra. Vanesa del Carmen Muriel Amezcua (2)

Lic. Juan Francisco Cardoso Ríos (2)

Lic. Paola Vianney Orenday Solís

Los 13 trabajos de la Universidad UNEA, fueron elaborados por mujeres como tesis individual.

Liceo Estudios Superiores LES

Dentro del Liceo Estudios Superiores encontramos un total de 45 trabajos, de los cuales 43 son tesis y sólo 2 tesinas. Se encontró sólo 1 trabajo de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), con el título Análisis Genérico de la Noche de Tlatelolco, la cual fue elaborada en el año de 1986.

**Cuadro 22
Tipo de trabajo LES**

Tipo de trabajo	Número de trabajos
Tesis	43
Tesina	2
Total	45

**Grafica 10
Tipo de Trabajo LES**

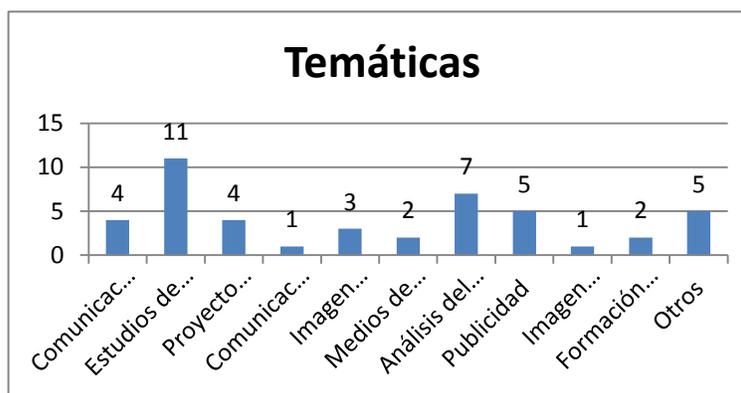


Las temáticas que se tocaron en estas investigaciones fueron diversas, algunas no tratadas anteriormente, por lo que se les dio una temática nueva.

Cuadro 23
Temática LES

Temática	Número de trabajos
Comunicación Organizacional	4
Estudios de Recepción	11
Proyecto Audiovisual	4
Comunicación Política	1
Imagen Institucional	3
Medios de Comunicación	2
Análisis del Discurso	7
Publicidad	5
Imagen Pública	1
Formación Académica	2
Otros	5
Total	45

Grafica 11
Temáticas LES



Especificación de las temáticas

Comunicación Organizacional

- Creación de una dirección de vinculación en la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación.
- La Comunicación Organizacional: Una opción en el campo laboral del Licenciado en Ciencias de la Comunicación.
- La importancia de las relaciones públicas para una efectiva comunicación organizacional.
- Proyecto de Comunicación de una sociedad ecologista.
- Manuales de identidad e imagen corporativa y planeación estratégica para estancia infantil de próxima apertura en el estado de Querétaro.

Estudio de recepción

- Percepción sobre instituciones gubernamentales y consumo de noticieros televisivos nocturnos de los canales 2 y 13: El caso de la colonia Presidentes de la Ciudad de Querétaro.
- Identificación de los adolescentes de 15 a 18 años de la Preparatoria Sur, del municipio de Querétaro, con los personajes principales de la telenovela "Código Postal".
- La influencia de la telenovela "Corazones al Límite" en los valores y prácticas sociales de los adolescentes.
- Influencia de la publicidad de bebidas alcohólicas en los jóvenes de 18 a 30 años en el estado de Querétaro.
- La producción y recepción de mensajes en la comunicación cinematográfica: El caso alumnos tercera generación Licenciatura en Ciencias de la Comunicación.
- Mensaje dominante de la telenovela "Dos mujeres un camino" en dos colonias de Santa Rosa Jáuregui.
- Disonancia cognitiva de los filmes de Carlos Reygadas en jóvenes universitarios.

- El dialogismo interno en los estudiantes de la licenciatura en ciencias de la comunicación, con relación a escenas de violencia de las películas "El infierno" y "The Backyard".
- Análisis de la red social facebook: intercambio simbólico y construcción discursiva.
- La función del relato de la muerte en el séptimo sello de Ingmar Bergman.
- Análisis de los estereotipos en la caricatura "Los Padrinos Mágicos"

Proyecto Audiovisual

- La Comunicación y el TDHA.
- Propuesta de la eficacia de un proyecto audiovisual para la prevención de enfermedades congénitas: El casi mielomelingocele.
- ¿Grupo Reto es identificado y conocido en la ciudad de Querétaro como una institución contra el cáncer de mama?
- Proyecto de una propuesta para la creación y justificación de un video persuasivo respecto a los valores patrióticos de los Estados Unidos Mexicanos.

Comunicación Política

- Imagen política del Alcalde de Querétaro en la prensa local.

Imagen Institucional

- Plan institucional de identidad para el Liceo Estudios Superiores de la Ciudad de Querétaro.
- Fundamentación y creación de un manual de Identidad Visual Corporativa.

Medios de Comunicación

- Propuesta para la creación de una estación de radio rural hablada en otomí y en español, para la comunidad de Santiago Mexquititlán en el municipio de Amealco de Bonfil en el Estado de Querétaro.

- El papel de los medios de Comunicación en la construcción de la Agenda Setting: Caso "Conflicto de jóvenes contra emos en Querétaro".

Análisis del Discurso

- Análisis del discurso del libro de texto gratuito de Biología I del nivel secundaria en Querétaro.
- Análisis del discurso sobre el aborto en el estado de Querétaro.
- Análisis crítico del discurso durante la campaña política a la Gubernatura del estado de Querétaro.
- Análisis discursivo de la publicidad impresa de las Librerías Ghandi y su influencia cognitiva en los jóvenes universitarios: Caso Querétaro.
- Análisis y comprensión del discurso de religioso.
- Valoración discursiva en torno a la Legalización de los matrimonios entre personas del mismo sexo.
- Construcción discursiva e identidad en los jóvenes de la música en las redes sociales: Facebook.

Publicidad

- Below the line: Una nueva estrategia de publicidad afectiva.
- Campañas publicitarias ecológicas en el municipio de Querétaro.
- Fundamentación y creación de una herramienta para la correcta elaboración de campañas publicitarias en radio.
- Los pasos a seguir para lograr una campaña publicitaria eficaz, basado en la exitosa campaña del café de Colombia.
- Campaña para promocionar el Concurso Nacional de Baile Huapango en San Joaquín, Querétaro.

Imagen Pública

- Manejo de imagen de un artista (Estudio de caso: La Quinta Estación y Alejandra Guzmán).

Formación Académica

- Preparación académica de los conductores de noticieros televisivos en el estado de Querétaro.
- Imposibilidad de comunicación entre empleadores y recién egresados de Ciencias de la Comunicación.

Otros

- Las características del dialogo, según el género, en la comunicación interpersonal.
- Inteligencias múltiples en los alumnos de Ciencias de la Comunicación del Liceo Estudios Superiores.
- Diferencias y estrategias discursivas de género en el debate conversacional del Programa de Tercer Grado
- Análisis semiótico de fotografías de algunas revistas mexicanas.
- El impacto que tuvo el Festival Santiago de Querétaro 2006.

Cuadro 24
Tipo de Investigación LES

Tipo de investigación	Número de trabajos
Exploratoria	4
Descriptiva	37
Correlacionales	3
Exp. o explicativos	1
Total	45

Grafica 12
Tipo de Investigación LES



Los tipos de investigación de los trabajos encontrados son en su mayoría descriptivos, ya que de los 40, 33 corresponden a dicha clasificación, mientras que sólo 3 son exploratorios y 3 correlacionales, mientras que son respecto al tipo explicativo sólo encontramos 1. Con esto podemos ver que dentro de estas investigaciones existe una mayor diversidad de tipos de investigación, lo que en algunas otras universidades no.

Cuadro 25
Método utilizado LES

Método	Números de trabajos
Cualitativo	23
Cuantitativo	4
Mixto	18
Total	45

Con respecto al método utilizado encontramos que 16 de las investigaciones utilizaron el método mixto, con lo que podemos corroborar que cada vez más las investigaciones pueden elaborarse con distintos instrumentos y técnicas que unen el método cuantitativo y cualitativo y obtener resultados.

De igual forma otros 10 trabajos utilizaron el método cualitativo, con instrumentos como la entrevista, el análisis de contenido, el análisis del discurso, *test's*, entre otros. Mientras que sólo 4 de las investigaciones fueron hechas con el método cuantitativo, y en su mayoría estas utilizaron como instrumento el cuestionario para la elaboración de sus resultados.

Cuadro 26
Numero de investigaciones por año LES

Año	Número de trabajos
2005	1
2006	24
2007	2
2008	3
2009	3
2010	3
2011	2
2012	6
2013	2
Total	45

Como podemos observar en el cuadro anterior 24 de las investigaciones fueron elaboradas en el 2006, en diferentes meses de este año, mientras que sólo 1 fue elaborada en el 2005, para el año del 2007 la situación es similar, ya que sólo fueron elaboradas 2 tesis, del 2008 al 2010, encontramos la misma cantidad de 3 tesis elaboradas, finalmente para septiembre de 2013, fecha en que cerramos la revisión, existen 3 tesis elaboradas.

Asesores

En el caso del Liceo Estudios Superiores resultó difícil encontrar el nombre de la mayoría de los asesores, ya que por razones no conocidas estos no fueron mencionados en los trabajos, en total contamos con 10 asesores, los cuales fueron encontrados en 25 de los 40 trabajos, siendo el Dr. Benjamín Islas de León el que tiene el mayor número de tesis asesoradas;

Los asesores mencionados son los siguientes:

- Lic. Lourdes Sosa González (3)
- Lic. Guadalupe Pavón Boylan (2)
- Mtro. Benjamín Islas de León (13)
- Lic. Pamela Alvarado Marín
- Mtra. Janet Gómez Enciso (2)

María Argelia Rodríguez Vargas

Lic. Juan Carlos Olvera

Lic. Lluvia Arlette Beltrán

Lic. Paloma Angélica de Hinojosa Vallejo

Lic. Martha Ramírez López

De los 45 trabajos encontrados en el Liceo Estudios Superiores 13 fueron elaborados por mujeres, 5 por hombres; 4 trabajos por un equipo conformado por tres mujeres, 6 trabajos por una pareja de mujeres, 7 por una pareja de hombre y mujer, 2 por una pareja de hombres y finalmente 3 por un equipo conformado por dos mujeres un hombre y 1 trabajo hecho por un equipo de dos hombres y una mujeres.

Universidad del Valle de México
UVM

En la Universidad del Valle de México (UVM) pudimos observar que los trabajos de investigación no son recientes, esto debido a que desde hace diez años la Universidad recibió un nombramiento de "Educación de Calidad", lo cual implica que sus egresados no necesitan realizar tesis, tesinas o trabajos de investigación para titularse, así que a pesar de que la licenciatura en Ciencias de la Comunicación abrió sus puertas desde 1986, son pocas las investigaciones encontradas. En el caso de la UVM no encontramos trabajos de otras instituciones, así como tampoco trabajos relacionados con estudios de postgrado.

Cuadro 27
Tipo de trabajo UVM

Tipo de trabajo	Número de trabajos
Tesis	12
Tesina	1
Informe de experiencia profesional	2
Total	15

Grafica 13
Tipo de Trabajo UVM

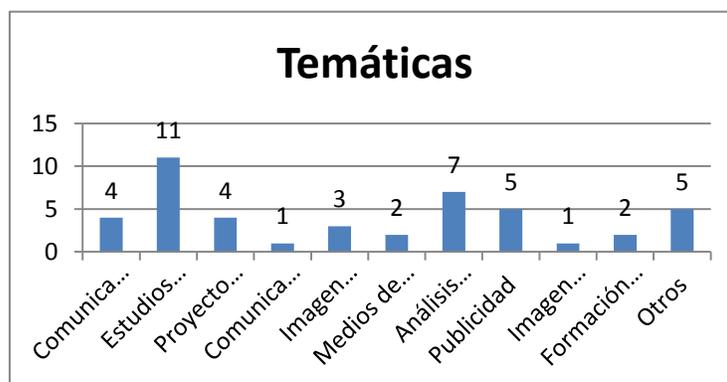


Las temáticas que se encontraron van relacionadas con distintos temas, la tercera parte de estas está relacionada con la comunicación organizacional, otra tercera parte con el análisis de contenido y del discurso dentro de diversos aspectos, mientras que las otras 5 se refieren a distintos temas como la multimedia, los medios de comunicación, en específico la radio, y un estudio de recepción.

Cuadro 28
Temática UVM

Temática	Número de trabajos
Comunicación Organizacional	5
Multimedia	2
Medios de comunicación	1
Análisis de contenido (discurso)	5
Estudio de recepción	1
Comunicación informática	1
Total	15

Grafica 14
Temáticas UVM



Especificación de las temáticas

Comunicación Organizacional

- Aplicación de técnicas de programación neuro-lingüística para disminuir la resistencia al cambio organizacional.
- La importancia de la comunicación organizacional en una empresa a través de un departamento de comunicación interna.
- El uso de los medios impresos en la comunicación organizacional.
- La consultoría en comunicación como herramienta de efectividad organizacional.
- El coordinador de comunicación en la delegación de Canacintra Querétaro.

Multimedia

- Ventajas y consecuencias del uso de la multimedia dentro del proceso de comunicación educativa.
- CD – ROM nuestro campus una alternativa de vanguardia.

Medios de comunicación

- Propuesta de una alternativa financiera para la radio cultural en la ciudad de Querétaro.

Análisis de contenido (discurso)

- Análisis de contenido de la revista ERES.
- Análisis de contenido de la revista "Tú".
- Análisis del discurso religioso actual a través de la prensa, celibato: ¿Entre el abuso sexual y la justificación moral?
- Análisis del discurso del sistema informativo "24 Horas".
- Análisis estructural de la historieta: Agresividad y determinación de los roles del hombre y la mujer.

Estudio de recepción

- Estudio de recepción crítica de un programa radiofónico.

Comunicación informática

- Conferencias telefónicas globales en GE-CIAT.

Cuadro 29
Tipo de Investigación UVM

Tipo de investigación	Número de trabajos
Exploratoria	-----
Descriptiva	14
Correlacionales	-----
Experimentales explicativos	1
Total	15

Grafica 15
Tipo de Investigación UVM



En su mayoría los trabajos encontrados corresponden a una metodología mixta, para ser más exactos 11 de los trabajos son cualitativos, no se encontraron trabajos cuantitativos y mientras que de los trabajos mixtos, los cuales hacen una suma de estas dos metodologías, encontramos 4. Todas las investigaciones encontradas corresponden a un tipo de investigación descriptiva.

**Cuadro 30
Método Utilizado UVM**

Método	Números de trabajos
Cualitativo	11
Cuantitativo	-----
Mixto	4
Total	15

Los años de elaboración que encontramos en la UVM son:

**Cuadro 31
Numero de investigaciones por año UVM**

Año	Número de trabajos
1994	1
1995	2
1996	4
1997	1
2001	1
2002	1
2003	5
Total	15

Asesores

Los asesores de las investigaciones son 5, los nombres de los asesores mencionados en los trabajos son:

Lic. Irma Villaseñor Suárez (2)

Lic. Liliana Bollain y Goytia Robles (5)

Lic. Ernesto Ravelo Perea (2)

Mtro. Benjamín Islas de León (5)

Lic. Deborah Sarky Steinverg

De los 15 trabajos que fueron encontrados dentro del acervo de la Universidad del Valle de México, campus Querétaro, pudimos encontrar que: 9 de estas investigaciones fueron hechas por mujeres, 5 por hombres y 1 realizada por un equipo conformado por hombre y mujer.

Total de trabajos analizados en las universidades de Querétaro hasta el mes de septiembre de 2013

**Cuadro 32
Tipo de trabajo Totales**

Tipo de trabajo	Número de trabajos
Tesis	113
Tesina	10
Trabajos de investigación	9
Proyecto de Intervención	1
Guía del maestro	1
Informe de experiencia profesional	2
Total	136

**Grafica 16
Tipo de trabajos TOTAL**



Conclusiones

Durante el tiempo en que se realizó el trabajo de campo para la investigación antes presentada, se pudieron confrontar los aciertos y errores cometidos por las instituciones, y por los mismos estudiantes, y en su caso los docentes de las carreras de comunicación.

El trabajo de campo se centró en revisar cada uno de los puntos importantes para la metodología, en la mayoría de las instituciones la revisión fue fácil, ya que dentro de las bibliotecas, lugar donde se ubican las investigaciones académicas, las clasificaciones de los trabajos facilitó encontrar las que correspondían a la materia de comunicación. Sólo en la Universidad del Valle de México, y en la Universidad Cuauhtémoc, la localización fue un tanto complicada, ya que los trabajos de investigación han sido olvidados, y de alguna forma abandonados, por lo que no se cuenta con una base de datos con la cual se confirme el número total de investigaciones o trabajos.

Así que después de estudiar y analizar los 136 trabajos podemos concluir que: a pesar de que la Licenciatura en Comunicación lleva en nuestro estado 36 años, la producción académica de investigación ha sido poca, ya que el promedio de tesis por año es de 3.77 investigaciones, y si este número lo comparamos con el número de egresados de la carrera, resulta evidente que la cantidad de producción ha sido insuficiente.

Es importante mencionar que de los trabajos que se incluyeron para esta investigación 113 son tesis, a pesar de que en todas las instituciones a las que se acudió la elaboración de tesis es una de las diferentes formas de titulación, esto indica que en realidad la investigación, entre los estudiantes de Comunicación, no ha sido tomada en cuenta como una opción de titulación, a pesar de que dentro de los mapas curricular existen los seminarios de titulación o de investigación como una materia a cursar.

Otro de los puntos importantes presentados desde el inicio de esta investigación fueron las temáticas tratadas en los trabajos, para el caso de nuestro estado una de las cuestiones que se pudo observar y comprobar es,

que la comunicación organizacional está tomando un gran auge entre los jóvenes y entre las instituciones, ya que de los 136 trabajos, 24 estuvieron relacionados con dicha temática, lo que significa mayores ofertas de trabajo para los egresados de las carreras de comunicación. Otra de las temáticas a las que se recurrió mayormente, es la mercadotecnia y la publicidad, dentro de dicha temática pudimos encontrar diversos trabajos, enfocados hacia diversos aspectos, desde lo que se refiere a productos, marcas, marketing, mercadotecnia política, entre otros.

Otro tema a que se mencionó en la investigación es la interdisciplinariedad con la que desde sus inicios a trabajado la comunicación, ya que dentro de las investigaciones que se revisaron pudimos encontrar infinidad de temas, algunos de estos, ya tratados desde hace mucho tiempo, mientras que algunos otros son temas innovadores y hasta difíciles de clasificar. Tal vez algunos sigan pensando en la comunicación solamente como la relacionada con los medios masivos, radio, televisión y prensa escrita; pero al realizar esta investigación esa idea queda totalmente descartada, ya que como se menciono anteriormente, la comunicación puede verse desde distintas perspectivas.

Al hacer una comparación entre los trabajos, resulta innegable que las diversas producciones carecen de los mismos lineamientos en cuestión de forma y fondo, pero todas han resultado importantes para este trabajo, pues uno de los objetivos era precisamente el dar cuenta del estado en el que se encuentra la investigación en Querétaro.

La investigación en el estado de Querétaro aún es insuficiente, recordemos que dentro del estado la carrera de Comunicación cuenta con una antigüedad de más de 30 años, y que en la actualidad existen 11 escuelas que cuentan con esta carrera, por lo que no se debe ser conformista. Las posibilidades de contar con mayor número de investigaciones académicas aun son numerosas, debemos ver a la investigación académica no sólo como una materia más o una forma para la obtención de un título académico, si no como la manera de crear nuevos paradigmas y nuevas formas de conocer a nuestra propia carrera.

La investigación en el campo de la comunicación es esencial para la creación de nuevos conocimientos, es por esta razón que no debemos dejar de lado el hecho de que es necesaria.

Este trabajo esta elaborado, como se expuso entre los objetivos, como un documento que busca dejar las bases para crear un interés en la materia, no sólo entre los estudiantes sino también entre los docentes, las instituciones y todos aquellos que forman parte este campo científico, educativo y profesional.

Bibliografía

Amatí, M. (1991). *Formación en ciencias de la comunicación de la UBA*. Del ideal universitario a la práctica laboral. En Delia Crovi Druetta (Coord.), (2005) *Bitácora de viaje. Investigación y formación de profesionales de la comunicación en América Latina*. México: ILCE.

Fuentes, N. R. (Coord.). Ramírez, K. de la Torre, G. (2004). *Producción, circulación y reproducción académicas en el campo de la comunicación en México*. México: ITESO.

_____ (1998) Acercamientos socioculturales a la investigación de la comunicación: el gozne metodológico. En Mejía & Sandoval (Coords.): *Tras las vetas de la investigación cualitativa*. Guadalajara: ITESO.

_____ (1992). *Un campo cargado de futuro. El estudio de la comunicación en América Latina*. México: CONEICC.

_____ (1996). *La investigación de comunicación en México. Sistematización documental 1986-1994*. Guadalajara: Universidad de Guadalajara/ITESO.

_____ (1998). *La investigación de comunicación en México. Sistematización documental 1956- 1986*. México: Ediciones de Comunicación.

_____ (2006). *Instituciones y redes académicas para el estudio de la comunicación en América Latina*. Jalisco, México: Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente.

Galindo C. & Luna C. (Coords.) (1995). *Campo académico de la comunicación, hacia una reconstrucción reflexiva*. México: ITESO

Hernández, S., Fernández, C. & Baptista, L., (1998). *Metodología de la investigación*, México: McGraw-Hill.

Leroy I. (2002). *Comunicación científica*. México: Nuevo Siglo

Lozano, J. C. (2005). *La comunicación en México: Diagnósticos, balances y retos*. México: CONEICC-ITESM.

Mendoza, Z. E. (2005). *La investigación de la comunicación y el periodismo en Querétaro*. En Guadalupe Zarate Miguel (Coord.), (2005) *1er encuentro de estudios queretanos: Balance y perspectivas*. México.

Orozco, G., González R., (2011). Una coartada metodológica. México: Productora de contenidos culturales Sahagón Repoll.

Vasallo, de L. M. & Fuentes, N. R. (2001). Comunicación, Campo y objeto de estudio. Perspectivas reflexivas latinoamericanas. México.

Documentos Electrónicos

Bunge, M. (1977) *La ciencia, su método y su filosofía*. Buenos Aires: Siglo Veinte en Fuentes, N. R. (1981). El papel de la investigación dentro de la enseñanza de la comunicación en México. *Publicación ITESO Ciencias de la Comunicación*, PP. 2, 75-92. Extraído el 17 de octubre de 2008 desde <http://www.ccdoc.iteso.mx>

Jara E. J. et al, Información básica sobre la investigación de la comunicación en México: documentos, instituciones, publicaciones, investigadores y un análisis del estado actual de la disciplina. *Comunicación, Algunos Temas Vol. 1 No. 2,3,4*, Ed. CENAPRO, México, 1981. Extraído el 13 de Octubre de 2008 desde <http://www.ccdoc.iteso.mx>

Fuentes, N. R. (1990) *Cuadernos de Comunicación, y la constitución de un campo académico y profesional en México (1975-1990)*. *Cuadernos de Comunicación*, PP. 100, 9-16. Extraído el 13 de Octubre de 2008 desde <http://www.ccdoc.iteso.mx>

Fuentes, N. R. (1981). El papel de la investigación dentro de la enseñanza de la comunicación en México. *ITESO Ciencias de la Comunicación*, PP. 2, 75-92. Extraído el 13 de Octubre de 2008 desde <http://www.ccdoc.iteso.mx>

Fuentes, N. R. & Sánchez, R. E. (1989). *Algunas condiciones para la investigación científica de la comunicación en México*. ITESO: Huellas, 17. Extraído el 13 de Octubre de 2008 desde <http://www.ccdoc.iteso.mx>

Fuentes, N. R. (1995). La institucionalización de las ciencias de la comunicación: campos, disciplinas, profesiones. *Galindo & Luna (Coords): Campo académico de la comunicación, hacia una reconstrucción reflexiva*. PP. 45-78. Extraído el 13 de Octubre de 2008 desde <http://www.ccdoc.iteso.mx>

Galindo & Luna (Coords.) (1995). *Campo académico de la comunicación, hacia una reconstrucción reflexiva*. México: ITESO. Extraído el 13 de Octubre de 2008 desde <http://www.ccdoc.iteso.mx>

Gómez, V. H. (1998). El campo académico de la comunicación y las reflexividades regionales. *Estudios sobre las culturas contemporáneas*, 8, 9-34. Extraído el 13 de Octubre de 2008 desde <http://www.ccdoc.iteso.mx>

Grajales, T. (2000): *Tipos de investigación*. En <http://tgrajales.net/investigaciones.pdf>. Consultado el día: 24 de Enero de 2009

Poded, A. J. (1975). La investigación científica de la comunicación. *Revista Mexicana de Ciencia Política*, 79, 13-15. Extraído el 13 de Octubre de 2008 desde <http://www.ccdoc.iteso.mx>

Rios, D. R. (2000, Agosto 24). La bibliometría: nivel de penetración en la enseñanza bibliotecológica universitaria y su aplicación en el campo bibliotecario en los países del MERCOSUR. Extraído el 8 de diciembre de 2008 desde <http://www.ifla.org/IV/ifla66/papers/162-127s.htm>

Sánchez, R. E. (1995). La investigación de la comunicación en tiempos neoliberales. Nuevos retos y posibilidades. *Galindo & Luna (Coords): Campo académico de la comunicación, hacia una reconstrucción reflexiva*. PP 79-91. Extraído el 13 de Octubre de 2008 desde <http://www.ccdoc.iteso.mx>

Trabajos de investigación

Muriel, A. V. (2010) *Configuración de la identidad profesional del comunicador en Querétaro: Límites y prácticas en evidencia*".

Tesis para obtener el grado de Doctor en Educación. México: Universidad de Guadalajara.

Páginas electrónicas

Universidad Autónoma de Querétaro: <http://www.uaq.mx/>

Centro de Estudios en Ciencias de la Comunicación: <http://www.cecc.edu.mx/>

Universidad del Valle de México: <http://www.uvmnet.edu/>

Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey Campus Querétaro:
http://www2.itesm.edu/wps/portal?WCM_GLOBAL_CONTEXT=/wps/wcm/connect/QRO/Quer%C3%A9taro/

Universidad UNIVER: <http://www.univer.com.mx/>

Universidad Liceo: <http://www.de-paseo.com/liceo/liceo.htm>

Universidad Mesoamericana Campus San Juan del Río:
<http://www.universidadmesoamericana.edu.mx/sanjuan/comunicacion.asp>

Universidad Cuauhtémoc
<http://www.universidadcuauhtemoc.edu.mx>