



**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE QUERÉTARO**  
**Facultad de Filosofía**

**“PIERCINGS Y TATUAJES:  
UNA FORMA DE AUTODETERMINACIÓN  
EN LA ESTÉTICA DEL CUERPO”**

**TESIS**

Que para obtener el grado de  
**MAESTRO EN ANTROPOLOGÍA**

**PRESENTA**

**Itzel Amparo Velázquez Rodríguez**

**Querétaro, Qro. Agosto 2011**



Universidad Autónoma de Querétaro  
Facultad de Filosofía  
Maestría en Antropología

"Piercings y tatuajes: una forma de autodeterminación  
en la Estética del cuerpo"

TESIS

Que como parte de los requisitos para obtener el grado de  
Maestro en Antropología

Presenta:

Itzel Amparo Velázquez Rodríguez

Dirigida por:

Mtra. Marja Teresita González Juárez

SINODALES

Mtra. Marja Teresita González Juárez  
Presidenta

Dra. Yolanda Juventina Correa Castro  
Secretaria

Dra. Adriana Terven Salinas  
Vocal

Mtra. Mirza Mendoza Rico  
Suplente

Mtro. Omar Toscano Bárcenas  
Suplente

Dra. Blanca Estela Gutiérrez Grageda  
Director de la Facultad

-----  
*Blanca Correa Castro*

-----  
*Adriana Terven Salinas*

-----  
*Mirza Mendoza Rico*

-----  
*Omar Toscano Bárcenas*

-----  
*Omar Toscano Bárcenas*

-----  
*Blanca Estela Gutiérrez Grageda*

-----  
*Luis Gerardo Hernández Sandoval*

Dr. Luis Gerardo Hernández Sandoval  
Director de Investigación y Posgrado

Centro Universitario  
Querétaro, Qro.  
Agosto de 2011  
México

## **RESUMEN**

Las formas en que los individuos adoptan ciertas actitudes y maneras de embellecer su cuerpo, bajo concepciones específicas, se desprenden de un sistema cultural complejo, cristalizado en significaciones particulares de estética y formando parte de una expresión a través del uso del cuerpo; por lo que la importancia de la estética hoy día, radica en que no solo a través de la ropa o accesorios se materializa, sino también en la forma en que se concibe el cuerpo.

Actualmente la presencia de formas alternativas de estéticas del cuerpo han ido revalorizándose con la llegada de políticas gubernamentales que derivan de un sistema capitalista en expansión y que se desarrolla en el plano globalizador, de tal suerte que se puede ver la diversidad de elementos que permiten a los individuos elegir una forma específica de “embellecerse”.

Resultado de esto es la forma en que los individuos autodeterminan sus propias estrategias de control y símbolos de poder, a partir de la libertad de adornar los cuerpos y brindarles un significado específico, un ejemplo de ello es el caso de los piercings y tatuajes como elemento de construcción del cuerpo.

**PALABRAS CLAVE:** estética, cuerpo, control, autodeterminación, poder.

## **SUMMARY**

The ways in which individuals adopt certain attitudes and ways to beautify your body under specific concepts, emerging from a complex cultural system, crystallized in particular meanings of aesthetics and form part of expression through the use of the body, so the importance of aesthetics today is that not only through the clothing or accessories to materialize, but also how the body is conceived.

Currently the presence of alternative forms of body aesthetics have been appreciating with the arrival of government policies that result from expanding capitalist system that develops at the globalization, so that you can see the diversity of elements that enable individuals to choose a specific form of "beautification".

Result of this is the way in which individuals self-determine their own control strategies a symbols of power, from freedom to decorate their bodies and give them a specific meaning, one example is the case of piercings and tattoos as a construction of the body".

**Key words:** aesthetics, body, control, self-determination, power.

A mi mama con todo respeto y amor, por ser mi ejemplo de vida,  
Así como mi apoyo.

A Rodrigo por ser mi mayor motor y el ángel de mi vida

## AGRADECIMIENTOS

Mi agradecimiento a los encargados de las cinco clínicas con las que trabajé: Luis Villa Gómez en *la Clínica*, el grillo en *Tatuajes Orion*, Billy en *Billy Tattoes*, José “piras” de *custom tattoo*, y a “lalo” en *mantilla`s studio*, quienes mediante su experiencia en el mundo del tatuaje me permitieron conocer su trabajo, y así mismo compartir conmigo sus experiencias de vida e intercambiar puntos de vista sobre la corporalidad y la decoración en la piel.

A las personas que contribuyeron en las entrevistas y pláticas sobre la particular forma de decorar la piel, así como de presentarse y representarse en la bella ciudad Queretana.

A todos mis maestros: Eduardo Solorio, Yolanda Correa, Angélica Álvarez, Omar Toscano, Jacques Galinier, Aurora Castillo (R.I.P.) quienes mediante debates y reflexiones sobre el trabajo hicieron de mi persona una mejor analista en el campo antropológico, coadyudando a fundamentar mis bases teóricas.

A la Dra. Silvia Citro, Yannina Mennelli, Manuela Rodríguez, y Lucrecia Greco de la Universidad de Buenos Aires Argentina (UBA), quienes con sus puntuales observaciones y comentarios sobre los estudios de la corporalidad forjaron una visión teórica mas firme, así como una amistad que se origino mediante las travesías de los cuerpos y desde los cuerpos.

A Cláudia Machado de Souza de Brasil quien con sus consejos y apoyo hicieron posible este trabajo.

A Marja, por guiarme en esta nueva experiencia y acompañarme en este viaje hacia la decoración en la piel, por su apoyo incondicional, por las horas de trabajo, por ser mi maestra y compartir el orgullo de ser parte de este modo de vida que la disciplina nos brinda, y por ser mi amiga, ¡muchas gracias!.

A la Dra. Phyllis a quien sin su insistencia, desde un inicio, no hubiera sido posible llegar hasta aquí.

A mis lectores por sus recomendaciones...

A mis tíos Susana García y Carlos Romero por darme su apoyo, paciencia y amor, se los agradeceré siempre.

A mis amigos por estar siempre y entenderme, por sus porras.

A Monse y a Sandra por estar siempre conmigo en esta tierra lejana y brindarme su cariño y apoyo...las llevo en el corazón por siempre.

## TABLA DE CONTENIDO

RESUMEN.....	3
DEDICATORIA.....	5
AGRADECIMIENTOS.....	10
CAPÍTULO I: ESTÉTICA DEL CUERPO: UNA VISIÓN ANTROPOLÓGICA...21	
1.1.-ESTETICA, PRESENTACION Y REPRESENTACIÓN CORPORAL .....	21
1.2.- EL CUERPO Y SU ESTÉTICA COMO OBJETO DE ESTUDIO DE LA ANTROPOLOGÍA.....	27
1.3.-HISTORIOGRAFIA DE LA ESTÉTICA DEL CUERPO. ....	38
1.3.1.- EL CUERPO COMO CONSTRUCCIÓN HISTÓRICA Y CULTURAL. .	39
1.3.2.-LA ESTÉTICA COMO CONSTRUCCION CULTURAL .....	46
1.4.- LA ESTÉTICA DEL CUERPO COMO CONSTRUCCIÓN SOCIAL Y AUTODETERMINACIÓN DEL SUJETO .....	64
1.5.-TIPOLOGIA DE LA ESTÉTICA DEL CUERPO .....	75
1.5.1.-PIGMENTACIONES DE LA PIEL.....	76
1.5.2.-PERFORACIONES.....	84
1.5.3.-ESCARIFICACIONES.....	88
1.5.4.-INCRUSTACIONES .....	90
CAPÍTULO II.-TATUAJES Y PEARCINGS EN QUERÉTARO, UNA FORMA DE AUTODETERMINACIÓN .....	93
2.1.-LOS TATUAJES.....	94
2.1.1.-DEFINICION.....	94
2.1.2.-TIPOLOGIA.....	95
2.1.3.-USOS/APLICACIONES .....	100
2.2.-LOS PEARCINGS.....	101
2.2.1.-DEFINICION.....	101
2.2.2.-TIPOLOGIA.....	102
2.2.3.-USOS .....	104
2.3.-LAS CLÍNICAS .....	107

# 1 “LA CLINICA” .....	107
#2” ORION TATUAJES” .....	111
# 3 “BILLY STUDIO” .....	116
# 4 “CUSTOM TATTOO” .....	121
# 5” MANTILLA`S STUDIO” .....	127
CAPÍTULO III.- ENTRE TATUAJES Y PEARCINGS: ESTÉTICA DEL CUERPO Y FORMA DE AUTODETERMINACIÓN.....	131
3.1.-DE PEARCINGS Y TATUAJES: UNA FORMA DE COMUNICACIÓN EN DONDE EL CUERPO HABLA.....	133
3.2.-LIBERTAD Y PODER EN LA AUTODETERMINACIÓN DEL CUERPO .....	142
3.3.-LA ESTÉTICA, EL CUERPO Y LA AUTODETERMINACIÓN: IMPLICACIONES CULTURALES.....	159
CONCLUSIONES .....	171
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.....	176

## INTRODUCCION

Actualmente la presencia de formas alternativas de estéticas del cuerpo ha ido revalorizándose con la llegada de políticas de mercado, derivadas del sistema capitalista en expansión, de tal suerte que se puede ver la diversidad de elementos que permiten a los individuos elegir una forma específica de “embellecerse” como una medio de entender y percibir la belleza, lo que lleva a cuestionarnos sobre las formas en que los individuos construyen sus nociones de estética y la forma en que entienden sus cuerpos a partir de las características que les inculca la cultura en la cual emergen.

El discurso entorno a la estética se desprende de todo un sistema ideológico que provee al individuo de ideales o modelos a seguir como un requisito para insertarse en la sociedad a la cual pertenece.

Por lo que los esquemas ideológicos contruidos en base a la mercadotecnia juega un papel esencial para conformar y controlar “los cuerpos ideales” y/o “aceptables” creando un entramado de nociones basadas en necesidades impuestas por la dinámica del consumo siendo el consumismo un elemento consecuente de lo que el contexto social exige de las personas.

El control del “cuerpo aceptable” es referido al poder ejercido sobre los cuerpos mediante políticas estéticas que se introducen por varias vías, ya sea mediante discursos médicos a través de dietas y ejercicios, discursos entorno a la imagen a partir de la cosmetología, la vestimenta o cirugías, o los medios de

comunicación, entre otros, que implican una serie de legitimaciones sociales que recaen en el cuerpo.

De tal manera que los criterios estéticos han sido transformados hoy día, existiendo una diversidad en la forma en que aprendemos a “cuidar el cuerpo”, para conformarlo estéticamente, o a denominarla en función de estándares de “belleza”, como medios de control o políticas culturales basados en lo “ideal”, lo que debe ser, y lo que no, suscrito como antiestético, comúnmente traducido en holgazanería, falta de autoestima o violación hacia el cuerpo -las personas escogen, eliminan y retienen lo que corresponde a su personalidad, a sus expectativas, a sus gustos; sin embargo el contexto cultural influye en la manera en que es traducida esta adopción de identidad a partir de la estética del cuerpo.

Por lo que la presencia de tatuajes, así como de perforaciones, hace que se infiera que históricamente ha sido conformada a partir de modelos estéticos, confiriéndoles la aceptabilidad o el rechazo dentro del marco en el que se desarrollan, sumiéndolas en percepciones que etiquetan su presencia y proporcionándoles con ello la perdurabilidad o difusión controlada por el sistema hegemónico.

La aparición de tatuajes, de acuerdo a historiadores y estudiosos de la materia, data de 7,000 años de antigüedad localizadas en Europa y Asia; determinando que algunas tribus hacían sus tatuajes mediante cortes en la piel, colocando tinta en las heridas o ceniza, o haciendo punciones con huesos de animales (Ganter,2006,428),

esta forma particular, entre otras, de “adornar los cuerpos” ha sido una práctica que se ha ido repitiendo a lo largo de los años en otras culturas y bajo diferentes concepciones así como de elementos técnicos, sin embargo, lo que será de interés, es el significado que les dan en un contexto urbano los actores sociales que los consumen.

Las percepciones sobre las prácticas del tatuaje y de perforaciones, a pesar de ser tan antiguas, se han dado bajo términos distintos con los cuales se originó, es decir, inicialmente fueron dadas en culturas denominadas como “tribales” entorno a un sentido ritual cuyo fin era la de conformar un sentido de ser en lo social dentro de la comunidad y siendo hoy día estas percepciones simbolizadas de acuerdo al contexto cultural en el que emergieron, lo cual acentúa un signo de pertenencia particular de estética del cuerpo diferentes.

Es importante hacer notar que desde la aparición de los primeros hombres fue costumbre la modificación natural corporal, alterarse de alguna forma el cuerpo, ya sea de manera transitoria o permanente, lo que ha estado presente en todas las culturas. Las causas a través del tiempo han variado o se han incrementado; el uso de objetos pendientes o pintura corporal, y en algunos casos el uso ornamental se llevó a cabo con el objeto de producir en los demás una impresión agradable de su exterior y en otras mas como resultado de un sistema ritual<sup>1</sup>.

---

<sup>1</sup> Ejemplo de esto los estudios de Marilyn Stokstad en las islas del pacífico en el 2002 - particularmente en las islas Marquesas-.

Estas prácticas de alteración corpórea, que confluyen en la estética del cuerpo se han conformado en el mundo como resultado del contexto cultural en el que se desarrollan dichas experiencias de decoración del cuerpo, de tal manera que se pueden observar diversas representaciones de este tipo, difiriendo en tiempo y espacio, unas de estas variantes han sido el tatuaje y las perforaciones.

Así también, los tatuajes han ido transformándose, tanto en uso como en complejidad y en este sentido van desde los más sencillos dibujos tribales de la antigüedad, a complejas y elaboradas imágenes o retratos que parecen cobrar vida.

Prácticamente, el uso del tatuaje ha sido manejado en términos generales, para la distinción entre pandillas, como muestra de amor a alguien, a modo de recordatorio de algún evento importante, en la liberación de algo, o simplemente como un “fashion statement”, otros más lo hacen a manera de identificación con el entorno o consigo mismo, es decir, describen en piel lo que el portador es, contrastando lo que siente, su ideología o su vida (una biografía en la piel tal como lo dice Ganter).

Bajo el denominado control del cuerpo los individuos eligen lo que los hace ser parte de la diferencia y señalar el grupo al que pertenecen, ya no son solo los jóvenes señalados con actitudes rebeldes que “eligen” perforarse o tatuarse para definir una estética propia del cuerpo, ahora se está diversificando la edad, por lo que se puede observar cada vez más a jóvenes adultos inclinarse por este tipo de decoración - incluso en adultos mayores- por lo que es importante reflexionar sobre los elementos

culturales que interfieren para esta forma de significar los cuerpos en cuyas edades aparentemente saldrían del marco de justificación de una edad específica.

En este momento son más las personas que se están aficionando al tatuaje y al piercing, al parecer han ido desapareciendo los prejuicios, dejándose atrás los esquemas basados en los estereotipos que se formulaban hacia las personas que lo han ido adoptando, convirtiéndose en una práctica muy común; se tatúan de cualquier condición social desde una actriz a un deportista de elite, de un empresario hasta un profesor, un joven hasta un adulto.

De tal suerte que la ciudad es un medio en el que se conforman diferentes prácticas sociales en las que la cultura funge como un elemento importante para su integración, de tal forma que a partir de necesidades específicas de índole social, a partir de los cambios económicos y políticos, los individuos han ido configurando nuevas formas de sociabilizar, de vivir, de pensar y de ser.

En base a esa concepción globalizadora se reflexiona sobre la necesidad de estudiar y observar la influencia de las prácticas desarrolladas desde la política del “consumismo<sup>2</sup>”, ante la concepción diversificada del *uso del cuerpo* a través de la estética, en este caso particular: mediante los tatuajes y piercings.

---

<sup>2</sup> Sobre este sentido de consumismo, Canclini destaca en su texto: *La antropología Urbana en Mexico*(2005) que el consumo, se construye como parte de la racionalidad integrativa y comunicativa de una sociedad.

Es así que la práctica del tatuaje se ha extendido por todo el mundo, debido a su continua demanda, ocasionado con ello la profesionalización del tatuador, y la complejidad en sus relaciones sociales, así como el carácter de significar los cuerpos.

Siguiendo con este tenor, la investigación partió con la idea de entender cómo los actores urbanos han asumido como opción la alteración de sus cuerpos a través del tatuaje o piercings<sup>3</sup> -entre otras formas de modificación corporal- y como es que a partir de ello comunican una forma particular de ser y pensar simbolizada en una autodeterminación de “decorar el cuerpo” convirtiéndose con ello en una estética, que ha sido adoptada cada vez más sin distinción de sexo, edad o clase social.

Es importante hacer hincapié en que la investigación se realizó en un *grupo específico* de estudio que no contempla edades establecidas como pertenecientes a la adolescencia, sino a aquellas que *rebasan los veinte años*, por ser considerados como adultos y de alguna manera más conscientes al momento de elegir el uso de su cuerpo, más allá de una influencia mayor de las practicas de moda e imitación adoptadas por individuos menores a este rango de edad.

Partimos, entonces de la hipótesis de que la conformación de una estética del cuerpo a través de piercings y tatuajes que adquiere el individuo es un acto de *autodeterminación*, entendiéndose como la libertad de elegir el cómo, con qué y por qué decorar el cuerpo, así como el poder ejercido para tal decisión, que va más allá

---

<sup>3</sup> Eligiéndose estas prácticas específicamente por ser las más difundidas, pues hay que recordar que existen otras prácticas de alteración del cuerpo tales como las incrustaciones, expansiones, tatuaje temporal o de Henna, las utilizadas en las suspensiones, entre otras.

de la moda y la imitación, entablando con ello formas de relacionarse con su entorno sociocultural a partir del uso de su cuerpo y rechazando formas generales de estética legitimizada.

A partir de lo anterior se formuló la siguiente pregunta de investigación general: ¿De qué manera los piercings y tatuajes reflejan una autodeterminación del cuerpo y definen una estética? Resultando los siguientes cuestionamientos específicos: ¿Qué factores hacen de los Piercings y tatuajes una forma de autodeterminación en el uso del cuerpo?, ¿De qué manera los piercings y tatuajes conforman una estética del cuerpo? Y ¿Cuáles son las características que los definen?, ¿Qué relación existe entre los elementos de estética, autodeterminación del cuerpo, piercing y tatuajes?

Con ello se despliega el objetivo general que consiste en: Analizar los factores que definen a los piercings y tatuajes como una forma de estética del cuerpo y conforman así mismo una autodeterminación en el uso del cuerpo; dictaminando los particulares: 1) Profundizar en los factores que hacen de los piercings y tatuajes una forma de autodeterminación en el uso del cuerpo, 2) Conocer las características que hacen de los piercings y tatuajes una forma de estética del cuerpo así como la manera en que la conforman y 3) Describir la vinculación que existe entre los piercings, tatuajes, la estética del cuerpo y la autodeterminación corporal.

La metodología que se utilizó para lograr dichos objetivos en esta investigación, consistió en los siguientes métodos:

*Etnográfico*: permitió comprender el significado del contexto y las practicas que se generaron en torno al cuerpo, así como su construcción como sujeto de análisis de eventos que se desarrollaron alrededor de él, por lo tanto, el conocimiento que se genero sustenta la practica teórica a partir de acciones observables, dejando a un lado la subjetivizacion de la practica -como una manera de detectar solo el problema-y más bien utilizar las acciones detectadas en el sitio de estudio, como un factor para concebir las practicas de estética y la construcción de elementos simbólicas mediante el “uso del cuerpo”.

Como parte de la etnografía se llevo un diario de campo, es decir, escribir el hilo argumental de lo que se observo y en lo que se ha participado, el objetivo es: hallar el sentido que ellos dan a su experiencia.

*Inductivo*: La finalidad es ver las cosas desde el punto de vista del actor social- lo que denomina Marvin Harris como el análisis emic.-, es decir, de casos particulares se puede inducir para el entendimiento de construcciones generales con respecto al sentido que se le da a acciones especificas, en este caso, se analizo lo que las personas construyen entorno al cuerpo como un sujeto de acción y herramienta simbólica- en el que depositan la forma de ver su entorno, la respuesta ante él y su identificación como sujetos individuales, inmersos dentro de una sociedad-que les permite conformar, dentro de la generalidad una forma de “estética” traducida en la adquisición de piercings y tatuajes.

Fue necesario, entonces, detectar la particularidad de los sujetos de estudio para poder entender lo que proyectan a través de “decorar su cuerpo”, esto no

significa que se puedan crear juicios generalizados para todos aquellos que utilizan un tatuaje o un piercing, de ahí que se presenten casos específicos o particulares delimitados por el contexto -espacio y tiempo-y la edad.

*Deductivo:* Lo que permitió este método fue analizar desde puntos de vista generales, el entendimiento o reflexión de casos específicos, en este caso, se tomaron en cuenta los estudios acerca de lo que tiene que ver con la “construcción del cuerpo” como una forma de entender el mundo a partir del sujeto de acción- y no como un objeto físico o biológico - necesario para detectar lo que se ha realizado teóricamente con esta perspectiva, y con ello reflexionar en particularidades, en este caso la autodeterminación del cuerpo y la estética del mismo a partir de la adquisición de un tatuaje o piercing.

*Analítico:* Lo que correspondió fue llegar a la reflexión de puntos específicos del fenómeno a estudiar, crear una línea coherente de lo que es la visión profunda de significados acerca de la corporalidad- y estética-y lo que la teoría ha detallado o escrito en otros momentos, esto significa que a través de lo que se percibe de los sujetos de acción se construye una forma de entender las subjetividades que presentan, auxiliándonos- metodológicamente- de lo que otros autores describen acerca de estas formas de actuar y ser del individuo como reflejo de lo que se realiza en una cultura, yendo a la profundidad del fenómeno para su explicación.

Como parte de las *técnicas* utilizadas estuvieron: cuestionarios y entrevistas a dos sectores: del tatuador y del receptor o tatuado; observación (directa e indirecta); aunque cabe destacar que también se tomo en cuenta a la población en general para

conocer las percepciones que se tienen sobre esta práctica del tatuaje y de perforaciones; la finalidad fue contrastar las opiniones y analizar el sentido que ha tenido para cada uno de ellos la decoración del cuerpo, dejando ver si existe una relación entre cada una de sus construcciones.

La técnica de *observación directa* de sujetos pasivos y activos que están presentes en el sitio fue esencial, pues a partir de ahí se describe el fenómeno de estudio, en este caso las clínicas.

La *entrevista semi estructurada* permitió conversar con los sujetos de estudio-o análisis- pues brinda la confianza para la recolección de datos sin que así lo sintiera y con la cual se pudiera expresar en lo que quiere comunicar. Otra herramienta fueron las *entrevistas a profundidad* que permitieron ahondar en las ideas que son concebidas en torno a la estética del cuerpo, específicamente en lo referente a los tatuajes y piercings.

Por último el cuestionario fue una técnica pertinente con la que se recabaron datos en un mínimo de tiempo y de manera eficaz, ésta fue dirigida a dos sectores: los usuarios del tatuaje y de perforaciones, en la que se buscó consolidar la opinión que ellos demostraron a través de su adopción a esta estética en particular, y la segunda a la población en general, para el registro de su opinión sobre la concepción de estética de cuerpo y el caso específico del que se trata en la tesis.

Fue necesario recaudar *historias de vida*, las cuales permitieron conocer a fondo a los tatuadores a través de sus experiencias personales o laborales para

contextualizar su inserción en la práctica del tatuaje y/o perforación, así como de personas que adquirieron alguna de las dos formas de decoración.

El *registro fotográfico* ha permitido tener una base de datos en imágenes de las actividades que se efectúan en torno a la estética del cuerpo, es decir, las diferentes formas en que los individuos decoran su cuerpo, siendo parte de ellas las perforaciones y la aplicación de tatuajes en la que resalta el proceso.

Dentro de todo el proceso anterior, fueron significativas *las redes sociales* establecidas *con investigadores fuera del país*, que han retomado como objeto de estudio esta corporalidad desde el ámbito cultural, aportando con esto parte de la conformación del análisis de los usos del cuerpo.

Así también, se llevó a cabo una *revisión bibliográfica* en bibliotecas y *en la red*, para detectar los trabajos e investigaciones que fueron realizados en torno a la reflexión sobre el cuerpo como una forma de simbolizarlo en la práctica cultural y no como un objeto biológico.

En cuanto a los *Instrumentos* utilizados fueron: cámara fotográfica, la creación croquis (para la ubicación de las clínicas de tatuaje), folletos, volantes, etc. Todo esto para contextualizar en espacio las clínicas en donde se realizara el estudio, detectando su influencia en la creación, difusión o construcción social de lo que es la estética del cuerpo o el mismo sentido del cuerpo.

## **CAPITULO I: ESTÉTICA DEL CUERPO: UNA VISIÓN ANTROPOLÓGICA**

### *1.1.-ESTETICA, PRESENTACION Y REPRESENTACIÓN CORPORAL*

A partir de la dinámica social que llevan a cabo los países de manera interna y externa a través de las relaciones internacionales, se da la importación de ideologías y por consiguiente el “sentido de pertenencia”, hacia un país, contexto cultural, familia, o grupo en particular, por lo que la manera de demostrarlo se ha ido transformando junto con el avance tecnológico, la innovación, y la manera de “decorar” el cuerpo a partir de la estética como necesidad de diferenciarse.

De tal forma que la presencia de perforaciones y tatuajes en el mundo han sido parte de la cosmovisión que cada cultura tiene acerca de si mismo como individuo perteneciente a un grupo, ya sea explicando su nivel social, prestigio o como resultado de un sistema complejo de parentesco, formando con ello la concepción particularizada de la estética del cuerpo, en consecuencia es necesario interpretar su uso a partir del ámbito cultural en el que se da, su desarrollo y/o adaptación en el que se ve conformado.

Por lo que en este capítulo reflexionaremos sobre la construcción ideológica en torno a la presentación y representación corporal que llevan a cabo las personas mediante sus percepciones acerca de la estética e incorporándolas como parte de los imaginarios sociales dentro de su contexto, tomando como elemento principal las figuras del tatuaje y piercing.

Hablamos pues de elementos externos al individuo que lo provee de etiquetas de acuerdo a estándares generales en los que se da y de significaciones propias que determinan lo que es para un individuo.

La necesidad del hombre por significarse a través de elementos que conforman los cuerpos se ha dado a través del tiempo mediante diversas formas de comprender lo estético, concediéndole una serie de construcciones ideológicas de lo que es y debe ser la imagen corporal.

La construcción ideológico formada manifestada en la estética emerge de lo que la misma sociedad transmite y reproduce como “necesidades” ya que el hombre va modelando una imagen corporal como resultado de las expectativas que se tienen sobre él, o mejor dicho sobre su cuerpo.

Malinowski (1984), realiza un análisis sobre las necesidades del hombre dividiendo las que son de origen biológico y aquellas que se derivan de éstas etiquetadas como necesidades derivadas, producto cultural, afirmó que el organismo social o cultura era «una vasta realidad instrumental» para la satisfacción de ellas, realidad hecha efectiva por una serie de necesidades y de instrumentos colectivos primarios y secundarios, directos e indirectos bajo la forma de instituciones y de proyecciones, presentaciones y defensas simbólicas.

Al existir un entorno instrumental que brinda opciones al sujeto para la satisfacción de necesidades, este retomara aquellas que le sean “necesarias para

sobrevivir” satisfaciendo un elemento primario, en este sentido al estar inmerso en un entorno en el que la exigencia de estar “aceptable” y “presentable” para los demás e influir inconscientemente al ser para “decorar su cuerpo”, presentarlo o embellecerlo hace de la estética un elemento necesario para relacionarse e incluirse en un grupo y espacio específico.

Por lo que la presentación y representación corporal es producto del entorno social en que se ubica y dependiente de elementos culturales particulares para ser nombrado en el plano de lo estético.

Cabe destacar que cuando se habla de presentación se hace referencia a un estado individual, un fin en sí mismo, es decir, implica ser como uno desea y así mostrarse, por lo que la representación corporal de la estética mediante el tatuaje se presenta de una manera diferenciada que apela a deseos personales; por otro lado la representatividad infiere una transformación, un tipo de imitación que se deriva de la necesidad de ser aceptados ante el grupo al cual pertenecen, actitud observable en las artes performativas.

Consecuentemente, la presentación y representación de prácticas estéticas se diferencian, complementan y cobran importancia dependiendo de los elementos culturales que intervienen en su desarrollo, así como de las formas que adquieren dentro del grupo social en el cual se dan.

Para Arredondo (2004), hoy día, la forma de percepción del mundo es a través de imágenes que se nos presentan, a partir de la televisión y el cine así como otros

medios escritos que conforman y forman nuestras estructuras mentales moldeando “ideales” para ser adquiridos y aplicados a nuestra vida.

Por lo que desde pequeños, la familia crea una imagen ideológica de lo que es bello y de lo que no, particularmente inclinado a la vestimenta, se exaltan las características físicas del bebe, de lo que se considera belleza, teniendo mayor incidencia en el género femenino que en el masculino, por lo que los rasgos de representación estética que se esperan de la mujer son continuamente reiterados y reproducidos en diferentes ámbitos de la vida social del grupo.

Así que la construcción social de la estética en la mujer se prioriza aun mas que la del hombre; al punto que la imagen corporal femenina realza el valor y el estatus de los hombres, mientras que el atractivo de un hombre no bonifica la imagen de la mujer que lo acompaña; de la misma manera, se conforma la corporalidad enmarcándose una serie de requisitos de lo que debe portar el cuerpo femenino y masculino dependiendo del espacio cultural y de la época.

O. Wilson (1997) destaca que “Cada persona es modelada por la integración de su medio ambiente, especialmente su medio ambiente cultural”, en el que recaen una serie de requisitos del “deber ser”, formando al individuo como tal y particularmente estableciendo elementos en lo estético.

*La apariencia corporal responde a una escenificación del actor, relacionado con la manera de presentarse y representarse... un modo cotidiano de ponerse en juego socialmente...modalidades simbólicas de organización según la pertenencia social, y cultura del actor (Le Bretón: 2002: 81).*

Es así que tanto la estética, como su representación, conforman referentes que hacen del cuerpo un sujeto que absorbe y reproduce los estándares dictaminados por las relaciones de poder que subyacen a los sistemas hegemónicos y que de esa manera controlan los cuerpos mediante elementos consumibles y aceptables.

Por lo que el individuo es visto no solo como sujeto consiente y/o inconsciente, sexuado o estratificado, cognoscitivo o materializado, que se comunica y se transforma sino como un sujeto que “es” a través de la piel, o de la carne<sup>4</sup>, por lo que el cuerpo también es condicionado, coaccionado y moldeado por el entorno cultural en el que se mueve, este cuerpo es un sujeto que no solo conforma al individuo sino que le da sentido a través de lo corpóreo, dentro del sistema en el que se mueve, presenta y proyecta.

En opinión de Le Bretón (2002), “el cuerpo es un objeto a someter, no a vivirlo como tal” (1), lo cual reafirma que el cuerpo es un elemento que se controla y se ordena de acuerdo a lo que se vive, sea de una manera consciente, eligiéndose modas o elementos ideales que se presentan, o inconsciente en donde los elementos que se adoptan son resultado de los entornos en los que se da, reproduciéndose sin que el individuo haga consiente su elección o pertenencia.

En este grupo de ideas podemos concluir que de la necesidad básica de relacionarse con los demás en función de adquirir medios de subsistencia como alimentación, o para adquirir un estatus la necesidad derivada de ello sería la

---

<sup>4</sup> Esta acepción pertenece a una serie de reflexiones que se desprenden de lo que se conoce como filosofía de la carne que deriva de los estudios fenomenológicos

presentación, el cuerpo se convierte en un tipo de mercancía que toma el valor dado de acuerdo al momento y el lugar en el que lo demanda, M Pages Delon sostiene que “las apariencias personales son una especie de capital para los actores sociales” (Le Bretón: 2002: 82).

Esta afirmación implica, que la forma de representarse a partir del capital corpóreo ideal es lo que permite su presencia dentro del contexto social en el cual se ve inmerso y le brinda facilidades para ser valorado, todo elemento que infiera una imagen transgresora es rechazado mediante la etiquetación y con ello la segregación social.

Este rechazo mediante elementos de trasgresión se caracteriza por la presencia de esquemas no idóneos como es el caso de piercings y tatuajes reproducidos como un arte corporal de mayor incidencia en los jóvenes que lo adquieren como una moda o elemento de imitación, lo que es traducido por el grupo social como una imagen negativa en un cuerpo que busca una imagen para ser aceptado.

Sin embargo, la presencia de proyectos corporales adheridos a cuerpos que no son considerados dentro de este grupo de edad tiende a ser etiquetado como peligroso por su significación generalizada y construida a partir de la percepción, por lo que su representación es mediante la ocultación o la repetición de imágenes sobre el cuerpo y la presentación de un modo de entender la corporalidad a través de significaciones individuales.

Derivado de esto podemos concluir que las representaciones corporales obedecen a formas ideales de entender y construir el cuerpo a partir de requisitos dados por el contexto social y que no necesariamente van con las formas de presentarse, pues los proyectos corporales son resultado de una identificación del individuo con la manera de querer ser y/o ser ante los demás.

### *1.2.- EL CUERPO Y SU ESTÉTICA COMO OBJETO DE ESTUDIO DE LA ANTROPOLOGÍA.*

Cabe destacar que el planteamiento teórico, desde el punto de vista de la disciplina antropológica, permite obtener una imagen del contexto con el cual surgen los estudios acerca de la estética y el cuerpo.

Dicha perspectiva social hace que la forma en que observamos la realidad sea diferente a la que estamos acostumbrados, ya que hablar de cuerpo y estética siempre nos lleva a pensar en aspectos biológicos o físicos que nos permiten adquirir gustos u objetos para embellecer los cuerpos.

El tema del cuerpo como elemento cuestionado, en sus inicios fue estudiado como mecanismo que subyace al ser humano en lo biológico<sup>5</sup> y como parte de sus

---

<sup>5</sup> Destaca el trabajo realizado por Edward Wilson en 1997 “Sobre la naturaleza Humana” en el que analiza el origen de las practicas humanas a partir de una visión hereditaria, refiriendo que cada persona es moldeada por la interacción de su medio ambiente, especialmente el cultural, con los genes que afectan la conducta social, de ahí parte su tesis sobre la socio biología, estudios que desarrollan toda una explicación cultural pero a partir de la genética, argumentando una programación genética, es decir, una predisposición al éxito: selección natural, dando así, peso a las cuestiones biológicas más que a las sociales pero sin olvidarlas.

actividades<sup>6</sup>, pero no así como un elemento activo, como un objeto de análisis en sí mismo.

A partir de estos primeros análisis y cuestionamientos surgidos, se contempla la posibilidad de ver al cuerpo ya no solo como elemento inherente al hombre, sino como algo más complejo, derivado de la práctica cultural.

*“...aun entre la gran diversidad de discursos teóricos, existe una especie de consenso en torno a la idea del cuerpo como dispositivo mediador entre lo individual y lo colectivo, entre el aparato psíquico y el aparato cultural, entre el adentro y el afuera...” (Olavaria: 11: 2009)*

Surge entonces, el interés por conocer los mecanismos que hacen posible la construcción del cuerpo como elemento cultural y como representación social, desde diferentes ámbitos de interpretación.

Ayora (2007) menciona que dentro de los autores que comienzan a proporcionar el marco interpretativo que permite teorizar sobre el cuerpo durante las décadas de 1930-1980, son Marcel Mauss (1991) desde la etnología Francesa, mediante las técnicas corporales, Mary Douglas (1966 y 1978) desde el análisis simbólico a través de su análisis de símbolos naturales y su relación con la noción de poder, y Pierre Bourdieu (1977) a través del análisis de estructura de campo<sup>7</sup>.

---

<sup>6</sup> Un ejemplo de este análisis es lo que detalla Bronislaw Malinowski (1984) en “Una teoría de la cultura” ya que infiere que el momento en el que lo biológico se vuelve cultural es cuando el instrumento, denominado por él como cuerpo, se convierte en un elemento de subsistencia, explicándolo a partir de lo que denomina como “necesidades derivadas”.

<sup>7</sup> La cual retoma aspectos del estructuralismo y marxismo para conformar un análisis de lo subjetivo y objetivo de los elementos que conforman un habitus, así como del capital cultural.

Aunado a lo anterior, Silvia Citro (2004) incorpora a Margaret Lock quien tiene un interés particular en la antropología del cuerpo sobre la salud y enfermedad mediante la subjetividad; así como la compilación del etnomusicólogo Jhon Blacking (1977) titulada “*Antropología del cuerpo*”, que incluye trabajos de Rouget, Strathern desde la perspectiva de género, Hekman con intereses en el posmodernismo, la política y feminismo; Hanna y Ellen desde la perspectiva filosófica, entre otros, así como la obra de Foucault. Ya en la década de los 80` los estudios de antropología enfatizan en el abordaje del cuerpo como representación, con un predominio de enfoques semióticos.

De acuerdo a Csordas (en Citro: 2004)) este interés se remite al entendido de la “cultura como texto” que desde Geertz y la antropología interpretativa fue hegemónica en buena parte de la producción norteamericana, aunque Citro (2004) agrega a la etnología Francesa, quien brindaba un énfasis en el estudio de las representaciones del cuerpo influenciado por los enfoques estructuralistas de Levi Strauss.

No solo la representación corporal ha sido tema de interés para los antropólogos con respecto a la estética, en la actualidad, este uso del cuerpo y su sentido simbólico lo podemos observar en trabajos realizados en prácticas derivadas de: incursiones dancísticas como capoeira y su relación con la globalización, el performance (Gabriel Lewin, 2005), relaciones entre subjetividad y movimiento (Patricia Cristina Aschieri<sup>8</sup>), en estética del cuerpo (Ganter:2006, Lucrecia Greco<sup>9</sup>,

---

<sup>8</sup>Aschieri es parte de los Investigadores destacados Argentinos, pues cabe destacar que la Universidad de Buenos aires (UBA), se encuentra realizando estudios entorno a la significación del cuerpo desde

como parte de una investigación conjunta con Silvia Citro: 2010) o desde el aspecto político en cuanto a su uso y manejo de acuerdo a una perspectiva de género (Lipovetski:2007), entre otros.

En el ámbito de la producción latinoamericana destacan los trabajos brasileños de autores como Rodríguez (1979), Eduardo Viveiros de Castro (1987) desde una perspectiva indigenista y recientemente diversos trabajos que integran la compilación de Fachel Leal (1995) sobre el “cuerpo y significado” mediante el enfoque estructuralista.

En textos más recientes están el de André Le Bretón (2002), y Silvia Citro (2009) quienes tocan la parte simbólica de los cuerpos y su significación como segmento establecido por la cultura.

En nuestros días el elemento cuerpo no ha sido un tema recurrente en México como parte de las investigaciones culturales, sin embargo, se tienen estudios que han comenzado a abrir interrogantes sobre la forma en que se construyen los mismos, desde el punto de vista de la cosmovisión de las culturas prehispánicas (López Austin: 1980, Odile Marion, Marie: 1993,) o desde la sexualidad<sup>10</sup> (Peña Sánchez, Edith Yesenia: 2005).

---

ámbitos tales como las bellas artes o como conformación de una estética del cuerpo, de ahí que se mencionen algunos investigadores como referente de dichos estudios (Entrevista con investigadores de la UBA: 2010).

<sup>9</sup> Esta investigadora se encuentra trabajando actualmente dentro del proyecto denominado: “Cuerpo y multiculturalismo en prácticas socio-estéticas contemporáneas. Un estudio comparativo sobre performances en las ciudades de Buenos Aires y Rosario” coordinado por la Doctora Silvia Citro por lo que mediante una entrevista realizada en la ciudad de Buenos Aires se trató este tema (2010).

<sup>10</sup> Solo por mencionar algunos autores que tratan el tema de la antropología del cuerpo.

En el que el análisis simbólico de las sociedades, a través de la cultura<sup>11</sup>, no es parte de una ciencia experimental en busca de leyes, de acuerdo con Clifford Gertz (Bohanan: 1993), sino que infiere un sentido interpretativo sobre los grupos y busca el significado de las manifestaciones culturales, esto da pie al estudio del cuerpo y la estética.

Por lo que es importante destacar el carácter en que han sido interpretadas las formas en que los seres humanos moldean sus cuerpos en cada uno de sus contextos culturales y ven significados los mismos, a partir de un sentido coherente de lo que le imprime su entorno social, en palabras de Le Bretón (20002-1): "*las representaciones sociales del cuerpo están siempre insertas en las visiones del mundo de las diferentes comunidades del cuerpo*" (27).

En cuanto a las representaciones sociales como análisis antropológico, mediante el estudio simbólico, destacan: Clifford Geertz y Victor Turner, además de Schneider profundizando sobre la eficacia simbólica<sup>12</sup>, es decir, sobre como los símbolos se hacen operar como fuerzas activas en el proceso social, y cuyo papel antropológico yace en comprender en que reside su eficacia.

El papel de la eficacia simbólica será importante dentro del análisis de la estética ya que a partir de ello comprenderemos como estas concepciones derivadas

---

<sup>11</sup> Descrita por Clifford Gertz en Bohanan como aquel entramado de significados que hacen del hombre un ser complejo

<sup>12</sup> El hecho de que el cuerpo sea una construcción simbólica, menciona Le Bretón (2002-1), aclara los mecanismos de eficacia simbólica sin tener que recurrir obligatoriamente al dualismo *Psiche-soma* como hace Levi Strauss(1972) en: La eficacia Simbólica, Antropología estructural

de ideales permiten la estandarización de una imagen corporal aceptable o excluyente y con ello determinar el papel de las percepciones como constructo corporal.

En este sentido habremos de ver las diferencias en las formas de entender y tratar la efectividad entre los autores mencionados.

En el caso de Geertz (formado en la Universidad de Chicago), debido a la influencia de Max Weber, analiza los fenómenos de la cultura, en donde ésta no es aquella que se encuentra en la cabeza del hombre, es decir, no es parte de esta concepción estructuralista de la cognición, no queda plasmada como una serie de códigos adheridos, sino que toma cuerpo en los símbolos públicos.

Mediante estos símbolos los miembros de la sociedad comunican su visión del mundo, de ahí que los denomine como “vehículos de significación”, en la práctica, esto se observará en la adquisición de un estilo específico de estética del cuerpo, es decir, a través de la aplicación de “técnicas” o símbolos aprehendidos en el corpo de diferentes culturas.

Como vehículo de significación, el cuerpo presenta en el tatuaje lo que cada cultura le significa, no siendo lo mismo el sentido ritual brindado en las islas Papúa, que en una estética occidental, siendo esta última resultado de un complejo de situaciones capitalistas y consumistas transformados en modas o luchas por configurar límites territoriales con un sentido de pertenencia a determinado lugar, como las pandillas.

La parte dictaminada por Geertz como "descripción densa" es significativa ya que implica el hecho de que cualquier aspecto del comportamiento humano tiene más de un significado, es decir, una variedad de niveles de significado, como parte de los roles que juega el individuo dentro del grupo y de su contextualidad temporo-espacial.

La manera en que se funda el sentido de poder se cristaliza en una variedad de significaciones valóricas, por lo que a partir de una observación profunda y una descripción densa se puede establecer la relación existente entre el poder y su instauración en el cuerpo a manera de instrumento de legitimación, y no solo como resultado de una estructura social.

La forma en que producen, perciben e interpretan las sociedades sus estructuras es esencial para entender las significaciones y la jerarquía estructural establecida, de tal manera que el poder ejercido por los individuos que adquieren una estética del cuerpo específica simplifican su manera de ser de acuerdo al contexto cultural en el que se ven inmersos, de ahí que se hable de niveles de significación.

La descripción densa es en este sentido, un término de apoyo para dilucidar la red de significados que adquiere el "adornar" el cuerpo, a partir de las perforaciones o impresiones de dibujos que se plasman en el cuerpo.

El sentido que adquiere la corporalidad es con base a una forma particular de adquirir cierta imagen y/o representación social dentro de un grupo, un poder intangible que se demuestra con su externalización.

*“...el cuerpo es socialmente construido y experimentado, empapado de significación simbólica y esta influido por la sociedad, siendo su reflejo e imagen, esto es, en la vida cotidiana continuamente se dan técnicas corporales y practicas que modifican al cuerpo y lo domestican para ajustarse a la vida social” (Turner citado en Castillo 55-56).*

Como lo mencionara Goodenough (Geertz en Bohanan:1993) “la cultura está en las mentes y corazones de los hombres”, es decir, hay que buscar en el “núcleo duro” de la cultura, de acuerdo a Victor Turner (Bohanan: 1993), refiriéndose a la parte significativa de la misma y destacando los códigos que dan sentido a la parte simbólica de los cuerpos, en un sentido estricto de ritualidad mediante procesos de iniciación<sup>13</sup>, en donde las formas simbólicas han adquirido una carga significativa a partir de la necesidad de diferenciarse ante los demás.

*“...ni siquiera la fisiología, común a todos los hombres, puede ofrecer símbolos comunes a toda la humanidad...el símbolo adquiere sentido únicamente en relación a otros símbolos” (Douglas: 1978:13)*

Estos otros símbolos, a los cuales hace referencia, son reflejados a partir de las dinámicas que siguen los individuos en su vida cotidiana, que pueden ser su condición de genero, su estatus social, su ubicación geográfica, entre otros.

En este sentido, el propósito de la antropología simbólica, eje por el cual se brinda la explicación del uso y apropiación del cuerpo, es ampliar el universo de los discursos humanos en los que se apoya la significación de las conductas humanas, en cuanto a prácticas específicas como lo es el uso del cuerpo o la estética del cuerpo, rompiendo con lo socialmente establecido y entendido.

---

<sup>13</sup> Como en los Tchikrin-tribu kayapo ubicada en la parte norte de Brazil- o las islas de Nueva Guinea con los maoríes

Lo anterior es descrito por Mauss como “socialidad del cuerpo”, dentro de su artículo sobre el “cuerpo como cultura”: en el que sostuvo que se trata de *“socialidad del cuerpo puesto que toda nuestra educación tiende a en cierta medida a moldearlo a formarlo...con las exigencias normativas de la sociedad en que vivimos”* (Mauss: 1936).

Dicha normatividad entendida dentro de una cultura, es lo que define lo permisible o rechazable socialmente, y que por ende es transmitido y fomentado en el plano educativo, ya sea escolarizado o dentro del ámbito familiar.

Como Geertz lo denomina al analizar el papel de las pautas culturales que rodean el sentido del cuerpo *“comprender la cultura de un pueblo expone su normalidad sin reducir su particularidad”* (en Bohannan: 1993), ver las cosas desde el punto de vista del actor mediante una visión emic, para poder conocer la realidad de la dinámica social que define su vida, entendiéndose como algo significativo que estructura su entorno cultural.

Dentro del análisis que lleva a cabo Terence Turner (1977), sobre los tchikrin, no solo se basa en la conformación cultural a través de rituales de paso<sup>14</sup> y el papel de los símbolos como factores de interrelaciones socioculturales, sino de igual manera para el entendimiento de la conformación simbólica de una estética derivada del uso del cuerpo, significada dentro de un contexto relacionado al uso del poder sobre si y su influencia ante los demás miembros del grupo, de tal suerte que el

---

<sup>14</sup> Término introducido en 1909 por Van Gennep y utilizado por Victor Turner

lenguaje que transmite el cuerpo no solo es sobre lo que el grupo estructura socialmente como el status o el rol de género sino que traduce la necesidad de reconocimiento ante los individuos, simbolizado en una función estética particular ejerciendo control y seguridad permanente.

Para Le Bretón (2002-1) “*del cuerpo nacen y se propagan las significaciones que constituyen la base de la existencia individual y colectiva*” (7), es el lazo que lo une con su entorno, con el mundo que lo rodea y legitima o rechaza, por lo que las manifestaciones corporales solo tienen sentido en relación con el conjunto de símbolos propios de la cultura en el que yacen.

En el sur de la India, por ejemplo, las niñas optan por llevar un *bindi*, mientras que en otras partes de la India tiene la prerrogativa de la mujer casada; un punto rojo en la frente es un signo auspicioso del matrimonio y garantiza el estatus social y la santidad de la institución del matrimonio,

*“Los pasos novia india sobre el umbral de la casa de su marido, adornada con brillantes ropas y adornos, deslumbrante el bindi rojo en la frente que se cree que marcar el comienzo de la prosperidad, y le concedió un lugar como guardián del bienestar de la familia y la descendencia” (Das Subhamoy: 2010).*

En Contraste, Paterman (1995) analiza las diferentes formas de contrato del cuerpo, dentro de los cuales está el ámbito deportivo, de tal suerte que la acción hecha sobre los cuerpos que se contratan -jugadores de beisbol, futbol, entre otros-, son vistas como una necesidad de dominar la corporeidad y ejercer control sobre algo

privado, siendo parte del constructo de una imagen corporal del “deber ser”<sup>15</sup>, explicado en función del sistema social en el cual se ve sujeto, bajo las propias reglas de significación de un contexto Posmoderno o moderno<sup>16</sup>.

El cuerpo, hoy día, ha sido sujeto de control de manera muy particular a través de las prácticas corporales, por lo que dentro de los estudios sobre el cuerpo y estética, particularmente del tatuaje, Martínez Baca refiere que:

*“...por medio del tatuaje, puede estudiarse al hombre desde el punto de vista estético, y psicológico...sus sentimientos, tendencias y pasiones, aun su origen y procedencia respecto de las diversas partes del mundo. La etnográfica por consiguiente tiene un filón que explotar en el ramo de la Antropología. el tatuaje (Martínez: 1899:2*

El tatuaje es un elemento decorativo muy interesante que no solo incumbe a explicaciones y reflexiones filosóficas<sup>17</sup>, sociológicas o psicológicas, sino como una propuesta de análisis que implica patrones culturales específicos que promueve el grupo para el control del mismo.

Silvia Citro (2004) propone un abordaje dialéctico que busque describir la experiencia práctica del cuerpo en la vida social, la materialidad del cuerpo y su capacidad pre-reflexiva de vincularse con el mundo (en Del Mármol: 2009).

---

<sup>15</sup> Consideradas como las reglas estipuladas socialmente y contrapuesta al “ser”, es decir, es lo que se espera del individuo de acuerdo al género, clase social, etc. al que pertenece.

<sup>16</sup> Como pueden ser los denominados Primitivos modernos quienes son un pequeño grupo que surge a mediados de los 60, influenciado por Fakir Musaf, un icono de la modificación del cuerpo; a partir del sentido de la utilización de los cambios en sus cuerpos, que Fakir llama "kits del cuerpo" que se comparten; en donde el dolor y los límites al que el cuerpo se expone están vinculados a la trascendencia espiritual y el rescate de una especie de "esencia tribal" que creen que existen en el hombre moderno (Machado: 4:2009).

<sup>17</sup> Existen varios estudios que se han realizado en referencia a entender cómo actúa el entorno con respecto a la significación de la piel-entendida como cuerpo-, y a la construcción de ésta como elemento reflexivo

Según este abordaje, las percepciones, sensaciones, gestos y movimientos están socialmente contruidos pero son, a la vez, socialmente constituyentes, dado que un cambio en estos modos de vincularnos con el mundo mediante el cuerpo podría generar nuevas formas de sociabilidad y afectividad produciendo cambios en las prácticas sociales en las que estos modos se despliegan.

Dentro de este plano la materialidad del cuerpo y su experiencia práctica están atravesadas por significantes culturales que se inscriben en nuestros propios cuerpos, como lo es la práctica decorativa en sus distintas presentaciones por lo que en definitiva, “*el cuerpo es un símbolo de la sociedad*” (Le Bretón: 2002-1:73).

Símbolo que construye percepciones *de lo que es y representa ser*, brindando significaciones diversas a partir del papel que adquiere dentro de la dinámica social en la cual se inserta, además de que el sentido del cuerpo es valorizado y revalorizado de acuerdo a la efectividad simbólica que le brindan esas mismas percepciones del grupo y del individuo en el que se *incorporan* dependiendo de la temporalidad y espacio simbólico.

### *1.3.-HISTORIOGRAFIA DE LA ESTÉTICA DEL CUERPO.*

Para analizar la estética del cuerpo como eje central de la dinámica social manifestada a través de la decoración del mismo, es necesario realizar una retrospectiva histórica-sociocultural de la construcción simbólica en sus diferentes variantes, es decir, ya sea como elemento de ritualidad, como factor de pertenencia o

como en el caso de la presente investigación, como construcción de significación del cuerpo mediante la estética.

Bajo este marco de referencia se divide el análisis en dos partes: el cuerpo como construcción histórica cultural y la estética como concepto histórico-cultural.

Al finalizar este rubro la noción de cuerpo y de estética quedarán englobadas como parte de una construcción espacio-temporal de los individuos que conforman una sociedad y ambas nociones perfectamente interrelacionadas como una particularidad cultural.

### *1.3.1.- EL CUERPO COMO CONSTRUCCIÓN HISTÓRICA Y CULTURAL.*

Para comenzar con el análisis, es importante destacar que la palabra cuerpo es una construcción cultural, como puntualmente Álvarez señala al decir que “*la noción del cuerpo no es totalmente nuestro*” (2008), esto que implica, pues de antemano una serie de moldeamientos generados por una comunidad, sociedad o ideologías que se ven mermadas por reglas, percepciones o libertades en el uso, concepción, y prohibición de ciertas conductas hacia él, de ahí que el cuerpo se convierta en un objetivo a comprender desde distintas disciplinas (biológica, social y cultural).

Ahondando en esto, Mary Douglas (1978) afirma que “*el cuerpo es el mismo lo que varia son las opiniones respecto a este*”, y son precisamente estas opiniones lo que hace del estudio del cuerpo un elemento significativo, describiendo las nociones

que se tienen sobre él desde dos aspectos: primero, proveyéndole una particularidad de acuerdo a lo que se refleja en determinada cultura, y por otro lado la visión del cuerpo desde el punto de vista teórico - científico, es decir, desde lo tangible - intangible, lo material - inmaterial o lo subjetivo (simbólico) - objetivo (materialista), como instrumentos de análisis.

En este sentido, en un inicio como objeto de análisis, el cuerpo fue considerado durante la Edad media bajo una visión dual<sup>18</sup>, es decir, por un lado la parte racional (mente) y por el otro la espiritual (espíritu), por lo que se dejaba al cuerpo, como elemento físico, en el olvido, e incorporándolo a dicha razón, sin ser elemento importante de observación y menos aun de cuestionamiento; ya en la modernidad, fue la racionalidad, el mecanismo primordial para retomar al cuerpo como objeto de explicación.

Por lo que mas adelante los estudios del cuerpo, bajo esta dicotomía de cuerpo y alma, de lo objetivo y subjetivo, los investigadores retoman esta vía de exploración, durante la denominado época de “(pos) modernidad” en el que se han generado cambios a partir de las significaciones que se le ha dado al cuerpo como parte del “consumismo” y la defensa de *uso del cuerpo* de acuerdo al entorno cultural en el que se desarrolla.

---

<sup>18</sup> O el nombrado, hoy día, dualismo metódico de la medicina: denominado como visión biomédica que aísla el cuerpo y suspende al hombre como hipótesis secundaria, en el que el cuerpo adquiere el carácter de mercancía un análisis interesante que coloca al cuerpo como un objeto subyugado a las políticas económicas insertadas para el “mejoramiento” de la apariencia como parte de la imagen corporal ideal.

En esta abstracción es importante analizar lo que está en juego cuando se nombra al cuerpo pues no solo se trata de un objeto que se porta y se encuentra subyugado al hombre, sino que ha sido transformado, percibido, significado y valorizado de distinta manera a través del tiempo; por lo que el tema del cuerpo ha sido recientemente abordado por la antropología<sup>19</sup>.

Entorno a lo anterior es necesario hacer una reflexión sobre lo que es un cuerpo<sup>20</sup>, en este sentido Ganter (2006) refiere que es una construcción sociocultural de la población en la que éste se configura en objeto de poder y de saber a partir de diferentes tecnologías y dispositivos en diferentes capas sociales; por lo que, “...*la primera relación que se experimenta con el cuerpo se comparte con el grupo, que le da un sentido colectivo de sus prácticas*” (Machado: 4: 2009).

Este sentido colectivo de uso del cuerpo y de la forma en que lo significan, diferenciándolo de los demás, es lo que permite la cohesión social entre los grupos

---

<sup>19</sup> Denominada como Antropología del cuerpo definida por Silvia Citro refiere que frente a la idea del cuerpo como mero "objeto natural", los estudios socio-antropológicos han permitido demostrar que los grupos culturales construyen sus propias gestualidades, expresiones emocionales, modos de percepción sensorial y técnicas de movimiento corporal cotidianas, rituales y estéticas de ahí que bajo esta mirada teórica los cuerpos no son tratados entonces como "objetos" de estudios específicos (lo cual llevaría, en cierta forma, a reinstalar el dualismo), sino que son reconocidos como dimensiones constitutivas e insoslayables de toda práctica social (Sepulveda:2010).

<sup>20</sup> A pesar de la temprana apelación de Marcel Mauss (1936) a que las técnicas corporales de cada cultura fuesen objeto de estudio antropológico, no fue sino hasta la década del '70 que la denominada "antropología del cuerpo" comenzó a delinarse como un campo de estudio específico y, sobre todo en las décadas siguientes, se profundizaron los debates en torno a las perspectivas analíticas utilizadas Margaret Lock, en una completa revisión bibliográfica sobre los estudios de lo corporal en la antropología social, señalaba que "la aparición explícita del cuerpo fue esporádica a través de la historia de la disciplina, permaneciendo largamente desproblematizado" y que más allá de algunos aportes puntuales y aislados, existía una tendencia a aceptar que el cuerpo físico pertenecía "naturalmente al dominio de las ciencias básicas" y, en consecuencia, fuera de la especificidad disciplinar (1993: 134)

tribales y la cultura, en donde se percibe un modo particular de decorar el cuerpo, estableciéndose condiciones legitimizadas de concebirlo.

Por lo que:

*“...el cuerpo social condiciona el modo en que percibimos el cuerpo físico. La experiencia física del cuerpo, modificada por las categorías sociales a través de las cuales conocemos, mantiene a su vez una determinada visión de la sociedad (Douglas: 1978: 89).*

Se trata de una construcción humana sobre un elemento de la naturaleza, en donde la sociedad lo modela y ha sido objeto de cambio; por lo que dentro de esta visión histórica y análisis del cuerpo como categoría cultural, Paterman establece:

*“...el “uso de los cuerpos” en el sistema económico del esclavismo es visto como subordinación de los cuerpos, que lejos de ser un estadio clasificatorio de la economía, ha sido un entorno que sujetó las libertades naturales del ser humano para generar la autonomía” (Paterman: 1995).*

Las imágenes corporales, por lo tanto, adquirieron matices culturales diversos de acuerdo a su contexto geográfico e histórico, en los que el valor estético se presenta caracterizado por la carga simbólica dada para ser reproducida.

Es así que Ganter (2006) habla de *mutaciones valoricas y sociales*, en donde los símbolos adquieren significados diferentes de acuerdo al contexto cultural al que es incorporado el tatuaje; con ello se crea un nuevo imaginario social del cuerpo, en donde es el propio cuerpo el que se convierte en sujeto para cierto grupo.

*“... como una experiencia que circula mas allá de las fronteras de lo anatómico, pues el cuerpo configura ante todo una categoría cultural a través de la cual podemos identificar una determinada visión del mundo en una determinada sociedad histórica...”(citada en Ganter, 2006).*

El control relacionado al cuerpo, no solo es ejercido de éste hacia afuera mediante dinámicas sociales específicas sino de afuera hacia adentro a partir de imposiciones ideológicas sobre la imagen corporal que no necesariamente son percibidas de manera consciente, de tal manera que funcionan como sujetos coaccionados por el entorno.

Por ejemplo:

*“Los Makololo de Malawi usaban unas placas llamadas “pelele“, que iban desgastando el labio de a poco hasta perforarlo con el tiempo. El “pelele” era un símbolo de poder, y resultaba muy atractivo para los miembros de ambos sexos (era un símbolo de casamiento, los mejores “peleles” conseguían las mejores parejas)”. (Cuerpo y arte: 2010)*

Como muestra, podremos ver que durante el S. XVII-XIX, bajo la idea de control de los cuerpos individuales mediante la militarización, algunos autores (Amstrong 1983, Lupton1995, y Turner 1987 citados en Ayora: 2007) analizan el sentido del cuerpo a partir del acondicionamiento de los mismos, vistos a través de la fuerza muscular de sus soldados y ciudadanos, que mostraba a la vez la potencia de un Estado.

En este sentido, Mauss escribió un ensayo sobre las técnicas corporales (separación entre cuerpo y alma) contribuyendo a consolidar la analogía entre los cuerpos y las maquinas, este autor se preocupo por las formas en que los cuerpos

podían ser entrenados y moldeados socialmente<sup>21</sup> y de ahí que su estudio desarrolle un argumento de *desnaturalización del cuerpo*<sup>22</sup>, es decir, todo aquel movimiento desempeñado como parte del entrenamiento militar era socialmente aprendido y dejaban de ser acciones naturales.

De ahí que la objetividad y subjetividad del cuerpo, en cuanto a su significación, se encuentran interrelacionados en un tiempo y espacio que se verán explicados a partir de la forma en que se representan por los distintos grupos.

La necesidad que se ha ido desarrollando a lo largo del tiempo para entender y cuestionar lo que pasa con las reproducciones ideológicas que descansan sobre la construcción del cuerpo como sujeto-objeto, mas allá de un aspecto biológico, se ha acrecentado hoy día bajo perspectivas que conforman a los individuos en torno a acciones, dinámicas sociales y culturas específicas.

Por lo que: ” *el cuerpo ya no es una encarnación irreductible de sí mismo, sino una construcción personal, un objeto transicional y susceptible de manipular a muchas metamorfosis, de conformidad con los deseos del individuo* ”(Le Breton, 2002: 7 citado por Machado), entrando así en una fase de reflexión sobre el cuerpo en su presentación diversificada, es decir, sobre este constructo de lo que es y debe

---

<sup>21</sup> Michael Foucault menciona que: “Las sociedades occidentales inscriben a sus miembros en las mallas cerradas de una red de relaciones que controlan sus movimientos...estas funcionan como sociedades disciplinares” (Le Bretón: 2002: 84), por lo que el cuerpo es convertido en objeto de vigilancia y control por parte de las instituciones y es, en este sentido, la ciencia moderna la que ha tomado al cuerpo del hombre como paradigma normativo.

<sup>22</sup> Debate que se presentara en los siguientes capítulos.

ser para los grupos en donde se mueve, acorde a las concepciones de estética que dicta.

Para Octavio Ianni (1999), la propia cultura encuentra otros horizontes de universalización, y al mismo tiempo, se recrea en sus singularidades, de tal manera que lo que era local y nacional puede convertirse también en mundial, lo que era antiguo puede revelarse nuevo, renovado, moderno, contemporáneo.

De tal manera que no sería raro que veamos amplificado el número de personas que portan una forma específica de decorar el cuerpo a través del tatuaje, sea legitimizado o no, fuera de los contextos que les dieron origen por tradición.

En consecuencia, no solo la parte decorativa ha sido una forma de analizar y ver al cuerpo, también existen ejemplos que denotan el interés por la visión de modelos mecánicos-humanos, que consisten en que cada elemento que lo conforma es sustituible por otro, eventualmente mejor:

*“El hombre, fuente de lo sagrado por que simboliza el mundo que lo rodea, se transforma así mismo en objeto de lo profano, con elementos que pertenecen a su patrimonio, objetos que pueden sufrir desmembramientos o experimentaciones en la medida en que la noción de humanidad se vuelve facultativa con respecto a la cantidad de órganos o de funciones” (Le Breton: 2001-1: 95).*

Del tal forma que el Cuerpo ha sido construido y reconstruido según las percepciones que contenga el grupo sobre lo que necesita, le es permitido o conforman al cuerpo dentro del marco ideológico ideal del sistema en el que se ve inmerso.

En este sentido, no hay duda al denominar al cuerpo como la interfaz entre lo social y lo individual, la naturaleza y la cultura, lo psicológico y simbólico; una construcción cultural a partir de las percepciones idealizadas de imágenes corporales permisibles en un espacio y tiempo específico, dando lugar a diferentes estéticas con las que se representa el cuerpo.

### *1.3.2.-LA ESTÉTICA COMO CONSTRUCCION CULTURAL.*

La forma en que se ha decorado el cuerpo y se presenta estéticamente, a partir de una imagen corporal, no siempre ha sido igual, pues ha dependido de las percepciones espacio-temporales con las cuales se presenta, diversificando con ello, modos de representarla.

Por lo tanto, el concepto de estética será manejado en esta investigación como una forma de percibir la belleza y representarla a partir de una imagen corporal particular que es significada y le es significativa al grupo al cual pertenece.

La estética como característica corpórea surge como resultado de un proceso en el que los grupos representan, a través del cuerpo, las figuras ideales de lo que debe ser, tomando en cuenta elementos como belleza, apariencia, imagen y decoración corporal mediante la presentación y/o representación del corpus en un tiempo y momento determinado.

Lo estético alude, pues, al sentido de belleza que le brindan las personas a las cosas y así mismos, por lo que el ser o no estético responde a las percepciones que cada cultura tiene de sí,

*“la belleza exterior determina en nosotros una poderosa atracción, porque, excitando nuestro sentimiento estético, complace nuestro espíritu y lo mueve dulcemente hacia la simpatía, por el placer que ocasiona, y ya se trate de una mujer o de un hombre, nos sentimos inclinados a recibirle bien, y a prodigarle nuestras atenciones, por solo su belleza exterior...por eso no puede negarse que el adorno, acrecentando la belleza, es de gran importancia” (Martínez: 1899:3).*

Por ende, lo estético es una percepción imputada por el grupo que la reproduce, adoptando varias connotaciones en función del elemento “bello” del cual se hable, e instaurando en el sujeto que lo porta concepciones de belleza que lo dota de cualidades.

Para Le Bretón (2002-1) *“la apariencia corporal responde a una escenificación del actor, relacionada con la manera de presentarse<sup>23</sup> y representarse, es decir, un modo cotidiano de ponerse en juego socialmente”* (81), visto esto a través de un contexto de modalidades simbólicas.

De esta manera que puede convertirse en puntos dispuestos a orientar la mirada del otro o para ser clasificado bajo determinada etiqueta social o moral, sin que la persona, conscientemente, así lo desee y cuyo objetivo sea el final.

---

<sup>23</sup> Para Le Bretón la presentación física parece valer socialmente como una presentación moral, de acuerdo a su análisis con respecto a lo que denomina como “espejo social”, una representación del hombre a partir de lo que le dicta la sociedad.

En este sentido, la perspectiva de belleza concebida desde los niveles mercadológicos no es el todo para explicar su conceptualización, pero si marca las pautas hegemónicas a seguir.

La estética tratada en este análisis tiende a diferir<sup>24</sup> con la percepción mercadológico, ya que esta ultima corresponde a una belleza creada, y generalizada, es decir, a una mirada de *ser ante el mundo* en el sentido hedonista, que busca como objetivo o razón de ser en la vida el placer, el gusto de ser, de verse “bien” ante los demás y ante sí, mediante una imagen creada por el mercado<sup>25</sup>.

Contrapuesta a la noción anterior, el análisis aquí tratado conlleva a una percepción sobre sí, conformada a través de la historia en espacios particulares mediante elementos culturales externos al cuerpo en los que se infieren esquemas de parentesco, sistemas jerárquicos, ritos de paso, es decir configuraciones de esquemas corporales propios.

Al punto en el que, al momento de externar las percepciones de lo que es considerado por el grupo como estético, los planteamientos se diferencian acerca de la belleza, pues las condiciones en las que se sustentan no han sido considerados de

---

<sup>24</sup> Cabe aclarar que aunque existan diferencias en cuanto a la concepción utilizada del término, esto no quiere decir que se omitirá la influencia del concepto generalizado, ya que en los siguientes capítulos se hará referencia a la persuasión que este tiene sobre la construcción de la corporalidad, particularmente referente al tema de tatuajes y piercings.

<sup>25</sup> Los instrumentos comerciales entorno a la belleza influyen en la creación de políticas encaminadas al control mediático del cuerpo a partir de discursos médicos y/o estéticos observables en la praxis mediante planes de dietéticos, rutinas de ejercicio, cuidados para una mejor calidad de vida, uso de cosméticos, y cirugías entre otros más que van conformando imaginarios sociales alrededor de la belleza que finalmente traen consigo un medio de consumo redituable.

la misma manera en el hombre que en la mujer, en el occidente y no occidente, debido a los estándares conformados en cada época y lugar, como requerimiento a las necesidades sociales derivadas<sup>26</sup> o creadas<sup>27</sup>.

En consecuencia, es necesario diferenciar entre las representaciones estéticas que se han generado dentro de las culturas occidentales como no occidentales, pues cada una guarda elementos de distinción a partir de las dinámicas socioculturales que emergen en ellas, conformando percepciones diferentes de lo que consideran bello.

#### *A) Culturas no occidentales*

A partir de aquí será prudente hablar de estéticas, conformadas por procesos culturales específicos, y no de una sola estética del cuerpo, pues su misma presentación temporo-espacial demuestra que las formas de percibir la belleza tienden a diferir, invocando a condiciones de contexto cultural a partir de elementos genéricos, escala social, grupos generacionales, y entornos geográficos.

Los grupos culturales presentes en los países no occidentales han ido construyendo sus propias estéticas a partir de reglas socialmente entendidas que los rigen hoy día, derivadas de tradiciones hereditarias, a diferencia de los grupos occidentales quienes han sido trastocados por las culturas interventoras de manera

---

<sup>26</sup> Malinowski (1984) ya hablaba de necesidades derivadas, definidas como aquellas que surgen como respuesta cultural a partir de necesidades básicas.

<sup>27</sup> El objetivo del marketing es crear una necesidad y convencerte de que tal producto te dará no sólo la satisfacción sino algo más, un ejemplo es lo que te ofertan, mediante los medios de comunicación, con respecto a “lucir bien”, si compras un cosmético, no solo te veras bien sino que lograras éxito y fortuna

violenta a partir de las conquistas que tuvieron en su momento, influyendo así, en su manera de representarse y percibirse.

Con esto no se quiere expresar que los grupos no occidentales no sufran cambios importantes dentro de los usos decorativos del cuerpo, pero si tienden a retener elementos originales por su aislamiento relativo de las culturas occidentales.

Por lo que para Rodríguez (2002) el tatuaje alcanzo un desarrollo importante en diversas islas del pacifico, tan es así que fue denominado como “el lenguaje de los antiguos”, esto debido a que en la tradición polinesia no existía la escritura, y se uso la riqueza del tatuaje como una forma de expresión en la identidad personal y cultural, además de ubicarlo en la escala social.

*“...la semejanza que existe entre los hombres de todas las razas con respecto al gusto, al carácter y a la costumbre de adornarse es notable, dice, la pasión que tienen los salvajes por adornarse... Un filosofo Ingles llego hasta sostener que los vestidos fueron imaginados para servir de adorno y no para procurarse abrigo...”. (Martínez: 1899:2)*

Entre los grupos no occidentales la estética cobra diferentes valoraciones, a partir de su contexto cultural, de tal suerte que la percepción acerca de la belleza no será igual, pues cada una tiene un propósito eficaz para el grupo.

Al punto que la estética es un concepto definido en término de eficacia dentro de un grupo, una manera de aceptación de lo que es bello y lo que no, para Rafael Gómez existe un arte abstracto “*el avant la leerte*”:

*“...en muchos pueblos primitivos, un arte simbólico, el arte como cualquier otra forma de lenguaje, es simbólico siempre, se da siempre, previamente, una determinada concepción, de carácter cultural, sobre el significado de aquello que por otra parte, es un fenómeno estético: que visto, gusta” (Gómez: 1983:93)*

Por ello es que en cuanto a la forma y significado en que el tatuaje se presenta en las denominadas “culturas tradicionales” el significado cambia y con ello la percepción sobre la imagen corporal se transforma, Stokstad (en Rodríguez, 2002) señala que en Nueva Zelanda, los maoríes eran tatuados de pies a cabeza -el tatuaje es denominado por ellos como Moko.

El Moko, contiene un simbolismo de nacimiento-muerte que une a todos los seres humanos con sus ancestros, como signo de identidad cultural, el rito comenzaba desde los 8 años y representaba un proceso que terminaba en la adultez, de ahí que en las sociedades tribales y no occidentales, el aspecto estético del cuerpo y la decoración de cara a menudo hace hincapié en el aspecto social del cuerpo humano (Leach: 1966 en Bohanan: 1993).

Tradición de una estética representativa que determina en los individuos una condición social y un *sentido de ser* dentro de la cultura que permite su inclusión y no así su exclusión en las labores propias de la adultez.

En muchas culturas polinesias el tatuaje es extremadamente sagrado, forjando una conexión a los antepasados, de tal manera que Barker describe que en Papúa Nueva Guinea las mujeres Masín cubren toda su cara con patrones curvilíneas exóticos en una ceremonia de la pubertad, hasta que son tatuadas, se cree que tienen

rostros "en blanco", por lo que aún no están listas para el matrimonio (Barker en Guynup: 2004).

De esta forma la decoración en el rostro es parte de un presentarse ante el grupo, por lo que se adquiere un valor social y un *sentido de existencia* frente a la sociedad cuando se está adornado como lo llevan a cabo los hindúes mediante el tilaka,

*“se pinta justo en medio de la frente donde se ubica el chakra de la sabiduría, originalmente solo usaban los varones, para identificar según el color de ésta la secta a la que pertenecían (a qué dios adoraban); y que posteriormente se usó en las mujeres para indicar que estaban casadas, usando el tilaka en color rojo. Las demás mujeres lo pueden usar también, pero en otros colores y solo de forma decorativa, a este se le llama bindi (Aldana: 2009:2).*

El procedimiento de realización del tatuaje, como veremos, difiere de acuerdo al contexto social en el que se lleve a cabo, pues va desde una significación mítica, totémica, religiosa, o de prestigio, relacionados con la estructura de linajes, en donde las figuras van desde animales, símbolos astrológicos, líneas tribales o símbolos sexuales, los pigmentos eran de tintes naturales y tizne (egipcios); acompañado de este proceso también se incluía una serie de rituales para ser merecedor de ese honor (maoris).

Un ejemplo son los estilos y prácticas para tatuar que fueron parte del Hawaii nativo<sup>28</sup>, y de las culturas polinesias, donde no solo era ornamental, sino una parte integral de su expresión social y espiritual como comunidad y cultura.

*“Como con las culturas polinesias, los tatuajes hawaianos son más elaborados en diseño, y los que son más intrincados solían ponerse en personas de alta clase social. También algunos patrones eran solo para esta clase de gente, para así identificarse. Los hombres se tatuaban más que las mujeres, con diseños que estaban en todas partes de su cuerpo, pero las mujeres solo tenían en la parte bajo de sus brazos y manos, y a veces en la lengua, como señal de luto. Los diseños eran monocromáticos, con un color azul oscuro, tirando a negro, que iban muy bien con el color natural de la piel de los nativos. Las imágenes que se hacían eran tomadas de todo el paisaje hawaiano, incluyendo plantas, aves y animales marinos. Sus significados variaban pero casi siempre eran para relacionarlos con su vida espiritual, protección, las bendiciones, la salud, sanción y la muerte, cabe mencionar que en este caso, las tintas eran hechas de plantas, a veces añadiendo aceite de pescado o de coco. Para tatuar usaban solo la mano, un hueso e implementos punzantes”. (Arte y tatuaje: julio/2010).*

Esta forma particular de realizar la decoración del cuerpo muestra una identificación genérica y la posición social de cada uno de ellos frente al resto, pero lo más interesante es lo referente a los materiales usados que propiamente dichos son naturales, conformados a partir de lo que está presente en su entorno y que son recalcados en los diseños.

En los últimos años estos diseños polinesios son traídos a formas estéticas occidentales que dan explicación a los gustos de cada persona o a la inclinación cultural que no comparte un sentido comunitario o adhesivo a un genero o clase social como lo fundaron los hawaianos o polinesios en su momento.

---

<sup>28</sup>Referente a la gente indígena Polynesia de las islas hawaianas o a sus descendientes; su ascendencia se remonta a los primeros colonos de Hawaii, antes de la llegada del explorador británico Capitán James Cook en 1778.

De tal manera que las apropiaciones de las formas decorativas del cuerpo a través del tatuaje se han ido diferenciando a partir de las características culturales que las conforman, crean y recrean, en consecuencia, disponen de individuos incluidos dentro de la sociedad o excluidos de la misma.

*“El tatuaje entre las prostitutas árabes... El objetivo es usarlo como afrodisíaco y resaltar los atributos sexuales para seducir y atraer... se tatuaban flores o cruces en las mejillas y en los brazos para atraer a sus clientes. Se usó en India, Islas Marquesas y es uno de los más usados en la actualidad” (García: 2010).*

En consecuencia, el tatuaje no solamente incluía a las personas dentro de un grupo sino que al mismo tiempo las excluía del resto de la sociedad, lo cual creaba un elemento de identificación, en su calidad de segregados.

La segregación de personas se podrá observar a partir de las imágenes corporales que representan, siendo percibidas cuando dos sistemas o modelos estéticos hegemónicos se presentan en un mismo lugar, por lo que tienden a crear un choque sobre su percepción, revalorizando su sentido y determinando las aceptables y las que no.

Un ejemplo es lo que el gobierno Birmano ha tratado de prohibir en los últimos años, la costumbre de las comúnmente llamadas mujeres jirafa, pertenecientes a la tribu Kayan o Karenni<sup>29</sup>, para subsanar una *imagen de país poco desarrollado*, sin conseguirlo en su totalidad, eludiendo la carga cultural que conlleva la decoración corporal a partir de los anillos colocados por las mujeres en sus cuellos,

---

<sup>29</sup> Cuyo nombre original recibido es Padaung, perteneciente a una minoría étnica tibeto-birmana que se fue desplazando hacia Tailandia por los conflictos bélicos acaecidos en su zona natural.

*“Las Padaung se consideran símbolo de belleza al imitar a un dragón, animal muy apreciado por el folclore tribal, aunque otras hipótesis poco contrastadas afirman lo contrario, que el estiramiento servía para afeitar a la mujer y evitar que fuera esclavizada, o incluso para evitar la mordedura de un tigre...convirtiéndose así los anillos en una necesidad para la propia supervivencia y no sólo un adorno. También se habla de crueldad, pues la colocación de los anillos comienza a hacerse cuando las mujeres son sólo niñas, y por ende no tienen capacidad de decisión u opinión al respecto”. (ENFOREX: 2010).*



Mujer Padaung

Esta estética es representada como una percepción estética diferente y única para las mujeres del grupo y que tienden a tener un significado importante para los integrantes de la tribu Kayan.

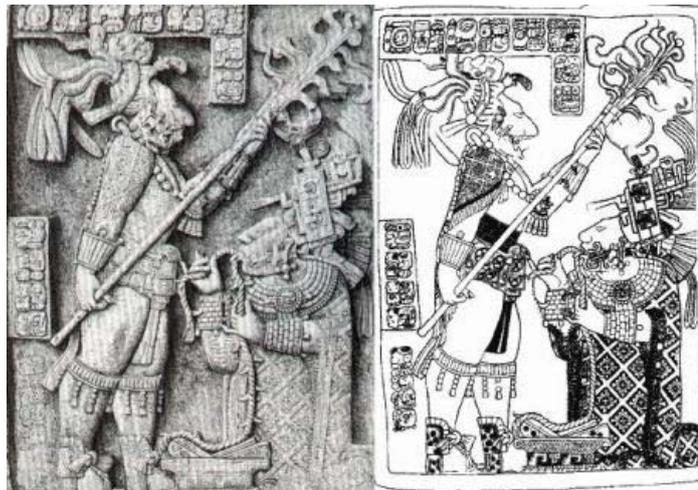
En el caso de las prácticas culturales del tatuaje y perforación en México, mediante la representación del cuerpo, ha sido rastreado desde la época prehispánica a través de evidencias de distinta índole: sellos de cerámica, figurillas, cráneos, dientes y relatos de cronistas, los cuales nos hablan de cómo, cuándo, a quienes y el porqué lo hacían.

*“...en el México antiguo también existían tratamientos corporales o alteraciones intencionales con una función crucial en la escala social de grupos prehispánicos: desde la colocación del cuerpo, tatuajes y perforaciones, hasta las deformaciones*

*craneales y mutilaciones e incrustaciones dentales. En cuanto a las deformaciones craneales la practica consistía en poner algunos aparatos en la cabeza del recién nacido para lograrle una deformación artificial y controlada; esto era desarrollado por algunas cultura, destacando la mesoamericana en México. En cuanto a las incrustaciones dentales consistían en limar o aserrar los dientes para darles diferentes apariencias, desde puntiagudos hasta cuadrados, además de incrustar piedras preciosas en las piezas.” (Peña: 2005:120).*

En este sentido se puede observar que la representación del cuerpo era totalmente dependiente de la cultura, en términos conceptuales, descrita por la época y el grupo social al cual pertenece, como un medio de identificación ante los demás, como fue el caso de los Olmecas en México.

En tanto a las primeras muestras de perforaciones, datan del año 709 A.C., se han encontrado jeroglíficos en donde aparece la imagen del "Jaguar Protector", siendo perforado por su esposa, Lady Xoc, en la lengua, rito al que denominaban "rito de la sangre".



Lady Xoc y “el rito de sangre”

Es por tanto que las percepciones de estética cobran una real importancia a partir de la eficacia simbólica que estas les representan al grupo que las reproduce, teniendo diferente sentido hacia aquellos individuos que no son parte de dichas construcciones, por ello es que existe una diversidad de estéticas que son definidos por patrones culturales específicos.

### *B) Culturas Occidentales*

El primer antecedente material de la presencia de tatuajes lo señalan Ganter (2006) y Sharon Guynup (2004), quienes destacan el caso de la momia encontrada en 1991 en un glaciar ubicado en los Alpes, entre la frontera de Austria e Italia, era un cazador de la era neolítica<sup>30</sup> denominado “oetzi” que tenía la espalda y las rodillas tatuadas y cuya antigüedad data del 5300 a.c.



Oetzi. Momia conocida como el “hombre de Hielo”, encontrada en los Alpes en 1991

---

<sup>30</sup> En opinión de Herbert Spencer el tatuaje constituye una manifestación artística en el hombre primitivo (en: Martínez: 1899:1)

Anterior a este cazador del neolítico era la sacerdotisa egipcia Amunet, perteneciente al 2000 a. c. que se halló con el cuerpo totalmente tatuado con dibujos decorativos de puntos y líneas estilizadas probablemente con un sentido sagrado o religioso.

Esta representación corporal del cuerpo, a partir de la decoración, brinda elementos de presencia, sin embargo, no del significado de las percepciones que la conformaban en torno a dicha práctica, que podría haber sido un elemento importante en este constructo social para ver la relevancia de la imagen corporal entre esos grupos.

También, se cree que originalmente, los esquimales fueron los primeros en utilizar este tipo de aplicaciones, a las que ellos denominaban "labrets"<sup>31</sup>. Esta tribu, perforaba a los jóvenes que se convertían en adultos, para demostrar que tenían cualidades y estaban aptos para cazar con los mayores.



Esquimales con Labrets

---

<sup>31</sup>Cabe destacar que los "labrets" fueron piercings colocados de manera tradicional en el Nordeste Americano en las costas indias en donde fueron utilizados como status; 1500 – 3500 ac..

A diferencia de lo anterior, entre las culturas clásicas<sup>32</sup> Ganter (2006) refiere que se observaba un tipo de decoración corporal en la cultura de los fenicios en la que era costumbre tatuarse en la frente como forma de diferenciarse de otros, percibiéndose como diferentes, otro caso en la representación corporal son los griegos, pero cuyo significado era religioso.

Diferente era la dinámica que se ejercía entre los romanos, pues era común tatuar a los prisioneros a manera de identificación, por lo que puede corresponder este registro a la idea de que a través de diferentes procesos históricos ha perdurado esta etiquetación, construyendo el imaginario social de que el tatuaje es propio de los prisioneros o personas que delinquen.

La presencia del tatuaje así como de perforaciones infiere históricamente su conformación a partir de modelos estéticos, confiriéndoles la aceptabilidad o el rechazo dentro del marco en el que se desarrollan, sumiéndolas en percepciones que etiquetan su presencia y proporcionándoles con ello la perdurabilidad o difusión controlada por el sistema hegemónico.

Así pues, independientemente de esta división geográfica cultural en la construcción social del tatuaje y presencia mediante la representación corporal, Odile destaca que *“en la particularidad de cada sistema ideológico están su estructura y la lógica que lo rige”* (1993:51) por lo que su significado, independientemente de la iconografía portada, tiende a contener una serie de lógicas legitimadas y articuladas

---

<sup>32</sup> Denominadas así a las culturas que sobresalieron del siglo VIII a. C. al siglo V d. C.; conformadas por los griegos y romanos, algunos autores incluyen a los fenicios.

en discursos sincrónicos que consienten estéticas del cuerpo mediante la imagen de este, por lo que las opiniones sobre el tatuaje y perforaciones han sido constructos históricos dinámicos y no estáticos.

Dicha percepción de la belleza constituye un elemento importante que recae en el individuo a partir de la construcción estética del cuerpo, edificándose socialmente la idea de que cuanto mayor es su atractivo, mas resplandece el individuo.

El tatuaje, no necesariamente es recrear una imagen artística<sup>33</sup>, generalmente descrita como una obra de esta índole al impregnarla en la piel, sino una construcción estética, una representación de eventos importantes en la vida del grupo o del individuo, tales como la cultura maya o azteca las cuales ejemplifican esta lógica, quienes a partir de las imágenes colocadas en sus cuerpos, así como de perforaciones hechas en labios y orejas, se identificaban como pertenecientes a determinado estatus social.

Estas representaciones aparentemente contiene elementos vistosos que solo podrían traducirse en términos estéticos, sin embargo, existe un trasfondo en la forma y lugar en el que se lo colocaban relacionado con los significados privativos de cada grupo<sup>34</sup>, por lo que no es solo importante el conocer cómo se representa la estética

---

<sup>33</sup> Definido a partir de la presentación de las imágenes impregnadas en la piel, elementos como el lugar a tatuar, la calidad en las líneas, sombreado, dimensiones, formas, entre otras, son las que determinan la estética del tatuaje de acuerdo a los tatuadores, pero que en los portadores suelen diferir pues intervienen componentes subjetivos de lo que denominan como estético.

<sup>34</sup> Haciendo referencia a la cosmovisión, una recomendación para adentrarse en estos elementos dentro de los grupos mesoamericanos es López Austin, Alfredo. (1980).Cuerpo Humano e Ideología: las concepciones de los antiguos nahuas. UNAM. México

sino la forma en que es percibida pues ello influirá en las relaciones sociales construidas dentro y fuera del grupo.

*“Muchos de los pueblos indígenas pertenecientes a la cultura de la región del Sureste.... región semitropical al norte del golfo de México y al sur de la región medio atlántica-Medio Oeste... se dedicaban a la guerra. Los guerreros tatuaban sus cuerpos con motivos que representaban hazañas heroicas. A menudo las batallas eran provocadas para la glorificación personal o del grupo. Antes y después de las principales batallas, se celebraban ceremonias, en las cuales los guerreros invocaban a los espíritus, consumían sustancias alucinógenas y danzaban” (Galeón:2010).*

Es de notar que el tatuaje en estas sociedades era propia de los guerreros, un elemento de estatus que los diferenciaba del resto de la población y que les era significativo pues determinaba su importancia dentro del terreno militar, por lo que se infiere que la decoración no era para todos, sino privativa de un grupo particular.

Justamente esta dinámica social permite ver las influencias que cada sistema ideológico tiene con respecto a la estética, en los lugares en que se presenta, construyendo redes sociales que relatan un discurso con respecto a las percepciones contenidas.

Como parte de este proceso histórico en la construcción de estéticas, el tatuaje se expandió durante el Renacimiento de la Baja Edad Media, como parte de los viajes de ultramar, convirtiéndose esta práctica durante el siglo XVIII en una manía coleccionista, especialmente entre las clases obreras japonesas con ello se desarrolla la cultura popular y el florecimiento de las artes, posteriormente esta práctica fue prohibida para no ser considerados como “salvajes” ante los extranjeros.

La construcción ideológica occidental influye en la edificación de modelos estéticos concretos, pues las imágenes presentadas en la apariencia corporal denotaban a la vista una devaluación en las personas, segregándolas del grupo mediante la etiquetación de “salvajes”<sup>35</sup>.

En este sentido cabe mencionar que en las sociedades occidentales, generalmente la belleza se le ha adjudicando a lo femenino<sup>36</sup> y por lo tanto se crean exigencias acerca de su imagen, por lo que Lipovetski (2007) lleve a cabo un análisis partiendo de la aseveración de que el bello sexo es sinónimo de mujer, pero independientemente de este sentido genérico, es necesario retomar elementos de origen que asignaron un significado estético a partir de la practica cultural;

*“El arte contemporáneo del cuerpo es un espacio importante para que se perciban las construcciones corporales como expresiones de sí. Las marcas corporales y su disidencia transformada en busca de si da lugar a una multiplicidad de estéticas...ahora el abandono de los modelos estéticos han sido ampliamente difundidas. El cuerpo asume un importante papel en este contexto “el emblema del sí mismo” (Machado: 2: 2009)*

Destaca John Barker, un antropólogo de la Universidad de Columbia Británica en Vancouver, *"La razón de personas tatuadas, increíblemente son variados"*, por lo que *"Hay motivaciones diferentes en ubicaciones diferentes en momentos diferente"*. (Guynup: 2004).

---

<sup>35</sup> Terminó utilizado durante el S. XVI y hasta el XIX para identificar a los individuos pertenecientes a sociedades que representaban un retroceso cultural, y alineándolos dentro de las culturas denominadas como “primitivas” o “tribales”, es decir, aquellas no occidentales, en términos positivistas.

<sup>36</sup> Aunque esta etiquetación ha sido notablemente transformada en los últimos 20 años pues tanto hombres como mujeres se han sumido en una dinámica social en el que las exigencias sobre su presentación y representación corporal se incluye en necesidades básicas para insertarse en un “esquema estético corporal Ideal”, y así tener “éxito”.

Es así que la construcción de la estética como representación corporal no es de este tiempo, de este momento, sino resultado de una serie de procesos a través de los cuales se establecen reglas permisibles u objetables que conforman a un grupo, de ahí que existen diversas imágenes construidas de lo que es belleza, que derivan de la eficacia significativa dentro de un grupo.

En los países occidentales hoy día, la estética del cuerpo tiene connotaciones diferentes a las no occidentales, pero de la misma manera efectiva, de acuerdo a los modelos corpóreos construidos por la sociedad que la conforma y derivada de significaciones económicas, políticas y mediáticas, dirigidas a entornos urbanos.

Es notable que al estar inmerso en una dinámica de Supuestos o ideales se tienda a construir esquemas de exclusión e inclusión social en la que, independiente de su condición occidental y no occidental, las reglas de lo permisible son entendidas y reproducidas dentro de una sociedad permitiendo el control del grupo.

La valoración estética es legitimizada a partir de percepciones de lo que es y debe ser un cuerpo en el ámbito urbano, incorporándole requisitos idealizados para presentarse y representarse en una imagen corporal idónea, por lo que en el siguiente apartado se puntualizara sobre la construcción del cuerpo como sujeto cultural más que un agente físico.

Hoy día, los medios de difusión son una vía para establecer la forma de percibir los cuerpos y la estética, implementadas por la cultura, quienes han establecido los ideales o estereotipos de las masas en el pensamiento colectivo, el

embellecerse, maquillarse y la voluntad de permanecer joven no aparecen como un lujo, sino sobre el “deber ser” de la representación.

Evidentemente la construcción estética del cuerpo deriva de las percepciones que constituyen a las personas a partir de sus ideales, permitiendo con ello establecer relaciones sociales idóneas dentro del grupo, constituyendo el elemento esencial para infundir modos de exclusión e inclusión social, representadas por los prejuicios hacia las personas con cierto tipo de decoración corporal, en este caso tatuajes y piercings.

Recurriendo a estas ideas se discutirá en adelante solo a la presentación de la estética como representación corporal a través de la decoración y adopción de piercings y tatuajes, como una de las tantas formas de percibir la belleza.

#### *1.4.- LA ESTÉTICA DEL CUERPO COMO CONSTRUCCIÓN SOCIAL Y AUTODETERMINACIÓN DEL SUJETO*

La estética, inmersa en el cuerpo como elemento de representación, ha sido descrita como una construcción ligada a un proceso histórico y a una construcción cultural a partir de elementos que sugieren un estatus social, un ritual de paso, una condición de género, entre otras, infiriendo elementos como *tradición* y *costumbre* en los que se desprende una determinada estética al momento de ser adoptada, y que finalmente adquiere connotaciones *identitarias* que une a los individuos que lo portan.

Más allá de eso, está una sensación de *libre albedrío*, concebido como mecanismo de incorporación, es decir, de *autodeterminación*, mayormente observable en el entorno urbano, en el que los lazos de adopción acerca de la estética adquiere elementos diferenciables entre sí, siendo considerado dicho contexto como influenciado de acuerdo a dispositivos culturales externos e internos al entorno, como parte de las relaciones sociales necesariamente establecidas.

De acuerdo a lo anterior, la autodeterminación que planteo, implica elementos de poder, en el sentido de ejercer control sobre el cuerpo, y de libertad, en el uso del mismo, alejándose de las imposiciones estéticas que dicta la política hegemónica a partir de la reglamentación social y la permisibilidad.

A partir de esto, al asumir una estética corporal diferente, el sujeto adquiere *una sensación* de romper con cánones estéticos atribuidos por el sistema hegemónico e impositivo.

Estas características corporales percibidas como idóneas pertenecen a proyectos corporales transmitidos y entendidos por el grupo social como aceptables y reproducidos en el cuerpo como imágenes de cuerpos esbeltos, delicados, sin arrugas y marcas en la piel, vestidos adecuadamente, sin rastro de canas, y sobre todo saludables.

En este sentido, más allá de los términos biológicos, la composición, funciones de sus partes, somatología, etc. o su entendimiento como estructura social- cuerpo social, policiaco, educativo, etc.- el sentido del “cuerpo” ha sido desarrollado en

función de los aspectos de significación, esto es, una construcción cultural reflejado en símbolos que dan sentido al hombre y que deja a un lado la explicación meramente física o biológica, centrándose en esa construcción subjetiva de cómo se ven y “usan” el cuerpo de manera simbólica.

*“Además de algunas características corporales originadas por la naturaleza, se encuentran otros realizados por los propios individuos para buscar “ser diferentes” con fines específicos, como belleza, fuerza, estética, estatus” (Linnè: 1943, Rocha: 2000 citado en Peña: 117: 2005).*

Por lo que la representación corporal pareciera que es el pase a una alineación social generalizada, permitiendo la inclusión o exclusión de un grupo, bajo este contexto emergen formas alternativas de ser y representarse ante los demás bajo características dictadas por el propio individuo.

El ser diferente permite establecer bases propias para construir nociones que los integren y los hagan únicos, pero asumiéndose pertenecientes al mismo grupo.

Como punto nodal, el “cuerpo” es el elemento que permite la comunicación entre las percepciones, lo simbólico y las representaciones del grupo en el que se conforma, gráficas construidas acerca del cuerpo a partir de imaginarios sociales con respecto a la imagen corporal, de edificaciones conceptuales dados dentro de un marco general, llamado contexto, y asignados por elementos emergentes en el momento de conformarlo como parte de la cultura desarrollados por una serie de significaciones individuales y sociales.

De ahí, que para entender el tatuaje como un medio de significación es necesario ubicarlo, primero como parte de la llamada pintura corporal, denominación general que engloba la decoración mediante el tatuaje permanente o por henna.

La pintura corporal y el uso de adornos, fueron probablemente los primeros medios que puso en práctica el hombre con el fin de adornarse, posteriormente, fue común las alteraciones tegumentarias: escarificaciones y tatuaje; la deformación de la cabeza y el limado e incrustación dentaria.

Siendo los tatuajes y piercings una de las tantas formas de decorar el cuerpo, dentro del proceso de significación cultural en la estética, es importante preguntarnos sobre el cómo se fue desarrollando esta concepción acerca de estética, si fue a partir de las necesidades del sujeto de acción social que desarrollo un esquema corporal basado en concepciones ideales o fue parte de estrategias de mercado para atraer al público y lo dirigiera a consumir productos específicos, contribuyendo a formularizar patrones generalizados de representación corporal.

Ya planteaba Casullo (2001) como reflexión “*todo es de todos nada es de nadie*”, en donde las percepciones ideales de incorporación de tatuaje y piercings se entremezclan en el ámbito urbano, de tal manera que podemos ver una adopción de formas tribales, orientales, etc. que brindan una representación de ser o percibirse.

Es así que el *todo* es una imagen corporal proyectada hacia *todas* las personas sin exclusión, es una estética que permite su incorporación en cuerpos democratizados, sin embargo, es realmente de *nadie* porque cada quien toma lo que

considera óptimo para sí, o crea su propia percepción de la estética, ejerciendo control sobre su proyecto corporal más que de uno generalizado.

Los grupos sociales eligen, bajo estructuras mentales específicas, las prácticas decorativas que consideran óptimas, adecuadas o correctas para sí, de tal manera que las formas en que son representadas alrededor del mundo resultan de un sistema complejo de determinación que simbolizan reglas culturales al interior de la comunidad en la que se dan.

Las elecciones de los individuos en ámbitos urbanos son planteadas a partir de un movimiento cultural que rebasa las fronteras grupales en donde la diversidad se cristaliza en medios específicos de exportación e importación de pautas culturales tales como la estética, en la que el cuerpo es el elemento primordial.

Este último punto será esencial, pues de ahí que se considere que lo que se observa en lo más lejano de la cultura receptora, en este caso la decoración del cuerpo, se asuma como práctica general y a la vez se reduzca a significaciones particulares, observables en especificidades como el alargamiento del cuello en la tribu Kayan o Karenni, la pintura corporal de los kayapo o baruya, las perforaciones de los Matsès o los tatuajes rituales y/o urbanos.

Cabe aclarar que algunos autores destacan que las perforaciones y el tatuaje permanente son un tipo de modificación corporal pues de alguna forma la piel sufre cambios importantes, dejando de ser natural para ser alterada por la pintura.

Por lo que en opinión de Clàudia Machado (2009) la gente realiza modificaciones corporales por cuatro razones: la primera por estética, la segunda por potencialidad sexual, en tercer lugar se representa por una descarga, y el cuarto por espiritualidad.

Atendiendo a la primera razón, la estética es finalmente un modelo, una imagen corporal que determina la sociedad en donde se ejerce el control social, y de la que se espera que se transfiera la mayor parte de los estímulos correspondientes a dicho ideal.

*“...Imagen corporal: representación que cada individuo conforma de su propio cuerpo donde además del esquema biológico funcional se ubica el sentido de apropiación, valor e interacción basado en los referentes socioculturales que se integran para poder interpretarse” (Peña: 2005:72)*

Esta apropiación finalmente es mediante las premisas que marca la sociedad en general, y no una sensación y sentido de libertad al concebir el cuerpo y representarlo, lo cual confirma que las construcciones culturales ejercidas a través de un esquema estético se basan en el proceso de sociabilización y adopción que le brindan valores a lo que las personas establecen en el momento de presentarse.

La sensación de libertad adoptada se adquiere a partir de la construcción de un proyecto corporal pensado para sí, y decidido bajo características personales dentro del ámbito subjetivo, diferente a la que el individuo percibe mediante requisitos encausado a una forma específica de representarse, marcada por la sociedad en la que es construida dicha estética.

En este sentido, es interesante la forma en que Igor Ayora (2007) analiza esta parte, pues refiere este constructo como un “proyecto Corporal”, basados en la individualización y definidos como aquellos que permiten a los sujetos a retar a su propia naturaleza (representada por su cuerpo) y diseñar proyectos de mediano a largo plazo en las que buscan la transformación consciente de sí mismos.

Son en estos proyectos en los que se basa para realizar un análisis de lo que significa el cuerpo dentro de un contexto cultural como forma de abordar, a groso modo, el poder que genera los símbolos que merman entorno al uso del cuerpo como objeto subjetivado y no como objeto físico, por lo que para Castillo *“El aspecto clave para que una representación social sea construida es el carácter de significante de la actividad representativa, esto es, lo que da sentido a la experiencia en el mundo social”* (44).

Bourdieu (1986) argumenta que las practicas que cada individuo ejecuta corresponden a una estructura de cargas codificadas y estructuradas por la sociedad en general y hace uso del concepto de *Habitus* para explicar esto, menciona que el aprendizaje derivado de este se da a través de la observación del cuerpo de los demás y de la ulterior incorporación o apropiación corporal por parte de cada sujeto.

Manchado (2009) destaca que el *“...construir su cuerpo junto a los modelos estéticos de moda, piercings y tatuajes que siguen una lógica,... una estética corporal antagónicos a los arquetipos”* (3) y es lo que ha configurado el apropiarse

de una práctica cultural diferente<sup>37</sup>, que puede ser vista como estética o simplemente como una forma de construir el cuerpo.

En esta incorporación o apropiación corporal en la que existe una variabilidad de significados mediante la exportación o importación de elementos, ya sean rituales, mediáticos o transgresores a la permisibilidad, los valores ligados son conformados básicamente en el rendimiento de estética corporal, es decir, en la eficacia de estos mismos dentro de una cultura.

*“Básicamente podemos dividir a los partidarios de los cambios corporales en dos grandes grupos. La primera está formada por personas que tratan de aportar el máximo posible belleza estándar determinado por la sociedad y la época en la que viven. Para ello, anima a hacer uso de prácticas que, configurando el cuerpo, mejorar las formas y las características de humanos. Entre las prácticas utilizadas para este propósito pueden citar las dietas, musculación, cirugía plástica. El segundo está compuesto por personas que hacen uso de elementos y formas que no tienen correlación con los pertenecientes al cuerpo humano. En que limitan las prácticas de perforaciones en el cuerpo, los implantes cosméticos, escarificación y tatuajes. Este último grupo, a su vez, se puede dividir en otros dos. El primero de ellos está compuesto por seguidores de la moda y es formada, en su mayoría por jóvenes que ven los cambios corporales como requisito necesidad estética para encajar en el contexto urbano actual. El segundo, que este trabajo se refiere, está compuesto por personas que comparten ideas e ideales en relación con los cambios cuerpo. A este grupo pertenecen a las personas, más a menudo, tiene más de un Cuerpo tipo de intervención, lo que puede o no ser en las zonas del cuerpo expuestas todos los días. Las intervenciones en este caso se hacen de forma incremental y continua.”(PIRES, citado por Machado: 2009:5).*

Entonces, el uso del tatuaje en las sociedades “tradicionales”, jugaron un rol de integración social<sup>38</sup> por lo tanto no constituían un elemento trasgresor para ese grupo

---

<sup>37</sup> Aunque cabe destacar que el ser diferente no quiere decir que la práctica no sea enajenante, pues al recrear o repetir una condición percibida como “diferente” finalmente termina siendo un modelo de particularización que enajena a los “iguales” sumidos en una estética corporal homogeneizada.

<sup>38</sup> Aunque también se puede referir como un elemento de diferenciación, en términos entendidos como algo “normal” o “natural” dentro del grupo que los hace ser parte de, y no construir un grupo independiente sino como dependiente de la tradición, en términos estructurales del linaje.

cultural específico, hoy sin embargo, la significancia de este fenómeno en las sociedades contemporáneas, ha dado un vuelco que lo traslada al lado opuesto de dicha significación.

Actualmente los individuos se tatúan para activar un proceso de diferenciación, en palabras de Brena Torres (2007) *“ya no lo hacen como antiguamente se hacía, para ser “uno más”, sino que lo hacen para ser “uno menos”; hoy no es una práctica cultural heredada, sino una práctica cultural adoptada”*.

Esta adopción implica para los individuos una *libre elección* para expresar las inquietudes del sujeto, a partir de un mensaje icnográfico, entendido solo por la persona que lo utiliza en su cuerpo, por ello ya no se trata de una acción tradicional que de alguna manera es impuesta y no da libertad a la elección, sino más bien a una alineación cultural tradicional.

La alineación de la cual partimos es sobre la que ya había descrito Mauss sobre las técnicas del cuerpo<sup>39</sup>:

*“Las técnicas corporales, pueden ser moldeadas por la sociedad mediante la educación, es decir mediante la transmisión consciente o programada por un adulto o por un grupo de adultos, o bien mediante la imitación espontánea de los actos de los adultos amados, respetados o admirados, que son ellos mismos productos del molde social” (Mauss: 1936).*

---

<sup>39</sup> Las técnicas del cuerpo son descritas por Marcel Mauss como las maneras en que los hombres, en cada sociedad, saben servirse de sus cuerpos de un modo tradicional (eficacia), es decir, las técnicas que utiliza el cuerpo como el “primero y más natural instrumento del hombre” (Mauss: 1936) para poder expresarse.

De tal suerte que la misma sociedad recrea sus valores a través de pautas culturales enseñadas y transmitidas históricamente y que se asumen como naturales dentro del grupo al cual pertenecen recayendo la responsabilidad en aquellos considerados como óptimos o ejemplos sean adultos, ancianos, sabios, magos, chamanes, etc. según la cultura de la cual se hable, es sin duda: la práctica de una herencia cultural.

De ahí que se desprenda la propuesta planteada en esta investigación, más que identidad, el término de *autodeterminación* implica poder y libertad del individuo para elegir y usar su cuerpo como un elemento más de la cultura y no como un sentirse parte de una alineación, consecuentemente diríamos que los que no ejercemos este sentido de libertad somos finalmente parte de la alineación de una estética homogeneizada.

Como lo explicamos anteriormente, más allá de lo que simboliza el tatuaje y piercings como agente de identificación y cohesión social, es central analizar el sentido de poder y libertad que le brinda al individuo el decorarse mediante esquemas corporales autoproclamados como diferentes y autónomos.

Esta diferencia marcada por los individuos para conformar su propia práctica cultural hace de su actuar una anomalía, diferente a lo que se ha establecido por parte de lo que se establece como ideal.

Con ello se van creando grupos específicos que responden a una necesidad, ya sea desde el aspecto generacional como estatus social o pertenencia a un grupo,

como se podría percibir con mayor énfasis en las culturas tribales o indígenas, en este sentido, destaca Edith Peña (2005) "...la diferencia, esta necesidad de dar un lugar jerárquico a cada grupo y asignarle un grupo a cada individuo, para tener bajo control la organización a través de la normalización<sup>40</sup>" (123).

Control y normalización<sup>41</sup>, dos elementos que hacen hoy día, de la práctica del tatuaje, una acción des normalizada por la necesidad de conformar una forma de ser y no del deber ser, una diferenciación de la generalización que no necesariamente implica una creación grupal identitaria, sino una forma de vivir y representar el cuerpo culturalmente lejos de las demarcaciones hegemónicas.

La decoración corporal y el manejo del cuerpo han conformado una línea que cuestiona la presencia de la cultura en el momento de conceptualizar el cuerpo, sacándolo de su estatus biológico y trayéndolo al plano de la reflexión como un sujeto de acción simbólico variante en el tiempo y espacio.

Por ello:

*"El dualismo de la modernidad de oponer alma y cuerpo; de manera más sutil opone al hombre a su propio cuerpo en un efecto de desdoblamiento. El cuerpo, separado del hombre, convertido en un objeto que se puede modelar, modificar, modular según el gusto del día, vale para el hombre, porque modificar sus apariencias es lo mismo que modificar al hombre" (Le Bretón: 2002-1:91)*

---

<sup>40</sup> Proceso por el cual los sujetos apropian e interiorizan los patrones o normas de comportamiento que un grupo social ha establecido.

<sup>41</sup> Tanto el elemento de normalización y desnormalización son explicados a mayor profundidad en capítulos posteriores.

El hombre frente al propio hombre, una crítica hacia lo que es considerado como construido previamente, conformado ya en su naturaleza biológica y obviando su percepción al representarse.

En este sentido la estética adoptada, mediante las alteraciones realizadas al cuerpo, modifican las ideas preconcebidas acerca de él, a través de la adjudicación de una imagen corporal elegida por el individuo, representada por la perforación y tatuaje, bajo la idea de romper esquemas tradicionales de lo que le va bien al cuerpo y lo que no, de lo que se asume socialmente como ideal y de lo que se establece como anormal, o mejor dicho de lo que debe ser un cuerpo y de lo que no debe ser.

Es esta misma forma de libertad y auto apropiación de cuerpo lo que conlleva a controlar su propio sentido de percibirse, desalinearse de una estipulación social determinante, cuyo requisito es en la actualidad para interactuar, elementos consecuentes de la posmodernidad que se ha creado para *ponerse en juego socialmente*.

### ***1.5.-TIPOLOGIA DE LA ESTÉTICA DEL CUERPO***

En esta diversidad de representar y entender el cuerpo como una construcción cultural y objeto de análisis, ya se han presentado una serie de diferencias en el decorar del cuerpo, mismas que se basan en categorías establecidas por los contextos culturales, y las técnicas utilizadas para dicho fin que conforman representaciones contextuales particulares.

Las diversas técnicas utilizadas para colocar un tatuaje dependen de la cultura en la se origina, y se realizan a partir de herramientas diferenciadas (puntas de bambú, cortadores de obsidiana, entre otros) o del material (sándalo, henna, tintura vegetal).

La explicación es muy específica, obedece a un sentido histórico cultural que merma su significado y que trasciende, se transforma e incluso se resignifica en espacios y tiempos distintos.

Es así que a continuación presento esta diferenciación, destacando características generales de cada una, atendiendo no solo a una representación específica sino también a una significación determinada de acuerdo al binomio espacio- tiempo y a su mayor presencia a diferencia de otras formas de decoración corporal.

#### *1.5.1.-PIGMENTACIONES DE LA PIEL*

Son varias las formas en las que se ha presentado este tipo de estética, desde las que parten de un origen religioso, representan un nivel de estatus, simbolizan un ritual de paso, o aquellas que son parte de la dinámica social generada dentro de una urbe, por lo que la significación se da de distinto modo comparado con las culturas tribales.

Comenzaremos con la presentación de casos de representación corporal mediante la pintura corporal para de ahí partir con el caso particular del tatuaje y

posteriormente de otras formas de pigmentación de la piel que se ha presentado en el ámbito urbano

En cuanto a la aparición del tatuaje como tal, Martínez menciona que

*“El sentimiento estético...trataba de ejercitar su acción en el propio individuo...el color que mas excitara el sentido de la vista para llamar la atención de sus semejantes. De aquí surgió la costumbre del tatuaje “(1899:2)*

En la historia del tatuaje existen prácticas culturales muy antiguas que surgen desde la presencia misma del ser humano, las primeras demostraciones de esta práctica milenaria del tatuaje se muestran a través de los hallazgos arqueológicos.



Representación de Escarificación representada en una figura Maya, encontrada en Nayarit



Hallazgo de tatuaje en una osamenta Maya

Antiguamente algunas tribus hacían sus tatuajes haciendo cortes en la piel y colocando tinta en las heridas o ceniza o haciendo punciones con huesos de animales, haciéndose notar que este tipo de decoración es a menudo mucho más que un mero adorno<sup>42</sup>.

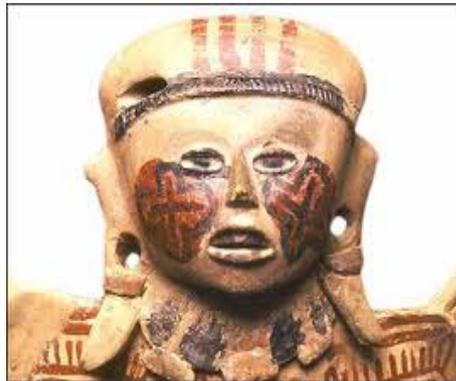
---

<sup>42</sup> Descrito en la página de Cuerpo y arte, consultada en Septiembre del 2009 y Enero 2010

El proceso en tiempos prehispánicos quizás haya sido el siguiente: realizar en la piel pequeñas punciones o piquetes, con un instrumento de dientes agudos, por medio de los cuales se introducía la materia colorante, provocando el grabado permanente de la figura dibujada anteriormente sobre la piel.

Otra forma de realizar el tatuaje, quizás haya sido el paso de un hilo impregnado de colorante, colocado en una aguja muy delgada, a través de la piel.

Hay escritos y figurillas que muestran que los guerreros mayas se pintaban la cara y el cuerpo de varios colores, con el fin de espantar a sus enemigos, cabe destacar que a la gente del pueblo no se le permitía tatuarse.



Figurillas mayas con decoración corporal

Otro referente entre los mayas a este tipo de decoración es el dibujo con tinta y después la aplicación de pinturas en él;

*...”se herían la cara y los brazos con una navaja de pedernal y el pigmento colorante era hollín proveniente del pino... Las mujeres mayas no se pintaban la cara, pero se tatuaban el cuerpo hasta la cintura, a excepción de los senos, con labores más finas que las de los hombres.” (García: 2010).*

Se dice que se grababan en el cuerpo toda especie de dibujos y de figuras de animales, existen afirmaciones que los antiguos yucatecos eran considerados tanto más valientes cuanto más tatuados estaban; el guerrero joven comenzaba con una o dos figuras, y por cada nueva víctima que hacía, pedía una nueva inscripción.

En lo que corresponde a rastros recientes, este tipo de práctica puede ser observada entre grupos étnicos de México, tales como huicholes, coras, tarahumaras y seris quienes son los que más las practican<sup>43</sup>.



Tatuaje Seri



Tatuaje Huichol



En el 1700 d.c., después de que los europeos llegaron e hicieron conocido el uso del metal, los maoríes comenzaron a usarlo para construir máquinas más convencionales para hacer tatuajes.

---

<sup>43</sup> Sobre historia del tatuaje en México se describen los orígenes en restos de cerámica, figurillas y dientes de osamentas, así como la presencia de pintura corporal que ha permanecido hasta nuestros días en estos grupos específicos utilizándola como parte de un sistema religioso y ritos de paso.

En Polinesia y Micronesia el pigmento era punzado dentro de la piel por medio de pulsaciones hechas con una herramienta en forma de un pequeño rastrillo o peine.

Algo similar se hace aún hoy por artistas famosos en Asia y otros países.

*Se ha usado este procedimiento por más de 300 años, excepto el proceso de esterilizar todo y es considerado un honor recibir un tatuaje hecho por de esta forma por un maestro del tatuaje japonés (Cuerpo y arte: Agosto: 2010).*

En Nueva Zelanda, quienes son unos de los famosos con respecto a los tatuajes, usaban un método<sup>44</sup> igual al que usaban para tallar madera, un pequeño hueso hecho como una herramienta para cortar y tallar profundamente, y hacían diseños complicados en la cara y Glúteos.

En el uso de Henna podemos observar prácticas tales como las realizadas dentro de la cultura Hindú tales como el *Tilika*<sup>45</sup> o *Bindi*, y cuyo significado religioso es compartido por el grupo pero difiriendo en la que representación particular determinado por el estatus y genero.

---

<sup>44</sup> Ver imagen # 2 sobre el Método antiguo para tatuar ubicado en los anexos.

<sup>45</sup> Es una marca de bermellón que se aplica en la frente y es utilizada por ambos sexos como un código de comunicación culturalmente diseñada, que encarna rituales y símbolos sagrados. Las mujeres y los hombres usan el tilaka como un signo de pertenencia a la religión hindú (para mas información: ver bibliografía en Cosméticos no occidentales: Enciclopedia:2010)



Tatuaje de Henna, representación de la tradición hindú denominada como tilaka



Mujer Hindú con Bindi

Dentro de esta forma de decorar el cuerpo mediante una tintura especial, existe una fiesta anual de primavera llamada "Worso" en los pueblos Bororo del Níger y en las celebradas por pueblos Peul del Sáhara y del Chad, ellos mantienen la costumbre de que las jóvenes eligen a sus *apuestos* novios en concursos de belleza masculinos llamados "Gerewol"; *"en este ritual los varones acuden travestidos y cubiertos de pinturas y embellecidos con complicados peinados, trajes y collares y grandes plumas sobresaliendo vertical de la cabeza"*(Cano:2008).

Así que la decoración corporal no es solo propia de las mujeres sino de los hombres en algunas culturas, por lo que esta heterogeneidad estética es definida a partir de los roles que mantienen las personas dentro de la cultura a la cual pertenecen.

Las practicas en occidente, hoy día, han cambiado de tal manera que podemos observar diferentes presentaciones que utilizan la tecnología para realizarlas, como la presencia de maquinas especiales para tatuar, que hacen más rápida la delineación.

En 1920 Comienza el Tatuaje Cosmético (García: 2010) para mejorar las cejas dañadas, la piel manchada por enfermedades ó quemaduras y para camuflar cicatrices y con ello se realizan las primeras Dermopigmentaciones de cejas y parpados.

Esta nueva forma de decoración, adquiere la forma de pigmentación y una forma particular de mostrar al cuerpo conformado por una estética que rompe con lo establecido de donde se desprenden formas híbridas de concebir y presentar el cuerpo, tales como los llamados Freaks quienes simbolizan su cuerpo a partir de una adopción de varios estilos de decoración, se puede ver en un solo cuerpo: perforaciones, incrustaciones, tatuajes, modificaciones extremas<sup>46</sup>.

Cabe resaltar que esta práctica obedece a una construcción sociocultural que los mismos actores sociales conforman a partir de su contexto y que puede ser explicado desde concepciones rituales como ritos de transición o elemento ceremonial, cosmogónicas, estratificación social, parentesco, o un proceso de identidad.

Distintas formas de modificación corporal son las que se inclinan a decorar el cuerpo utilizando los rayos del sol como tintura, a esta particularidad se le denominada como “Decoración solar”.

---

<sup>46</sup> Ver imagen # 3 en la parte de anexos

Otra practica recurrente en las sociedades occidentales, son las pinturas fluorescentes iluminados con luz ultravioleta cuya finalidad es solo lúdica y decorativa. Parte de su éxito está en que permite una exposición del cuerpo desnudo *que no atenta contra el sentido del pudor que prevalece en dichas sociedades.*



Tatuaje solar



Pinturas fluorescentes

De acuerdo a Machado (2009) “...cada practicante confiere a su practica un sentido singular, propio, posible de ser aprendido a partir de su narrativa.” (5), por lo que no existen percepciones iguales dentro de un grupo acerca de lo que presenta y representa a través de la pigmentación de la piel, y menos aun entre cada cultura sea occidental o no.

Así, la pigmentación de la piel, o pintura corporal hace alusión a las múltiples formas de decoración del cuerpo en la que sobresale el tatuaje en sus dos presentaciones: henna o permanente, así como también las nuevas prácticas urbanas ya presentadas, brindando una representación de lo que el hombre entiende y percibe como estética, adoptando mediante la elección la manera idónea concebida por él para decorar su cuerpo.

### 1.5.2.-PERFORACIONES

Según la etnia a la que pertenezcan, los piercing son considerados elementos de estatus, belleza, sumisión, poder o fuerza.

El primer registro de la colocación de un piercing se da en Medio Oriente y data de hace más de 4.000 años colocado en la nariz, este dato lo refiere la Biblia en el Génesis (24:22), cuando Abraham le regala un arete de oro denominado como “Shanf”<sup>47</sup> a la futura esposa de su hijo.

Los romanos antiguos, se perforaban los pezones como muestra de virilidad y fortaleza, y para sujetar las capas que usaban a modo de vestimenta, las mujeres de la alta sociedad también se perforaban los pezones para darles volumen y ser más atractivas.

Por otro lado, el ombligo anillado era un signo de la antigua realeza egipcia y estaba prohibido a todos aquellos que no fuesen nobles, de tal manera que al mismo tiempo implementaba condiciones de exclusión dentro de la cultura.

---

<sup>47</sup> En hebreo, se traduce como “anillo de nariz”. En la India el piercing de la nariz fue importado por los emperadores Mogoles desde oriente medio alrededor del siglo XVI, por lo que para los hindúes este piercing es generalmente usado en la fosa nasal<sup>47</sup> izquierda, lugar asociado con la *Ayurveda*, lo que ayuda a hacer más fácil el parto, y a veces está unido a un piercing en el lóbulo de la oreja izquierda por una cadena o a ambas.

El hallazgo en la tumba de una Reina Maya en Waka', que tenía una espina de mantarraya ceremonial, a la altura de sus genitales, es la primera prueba de que las mujeres también se perforaban los genitales.

Por lo que se considera que los más adelantados en tiempo a la hora de perforar, eran los mayas; quienes se perforaban el labio, la nariz y las orejas con joyas,

*“La sangre más sagrada provenía de las orejas (Tub), lengua, (Ak') y el prepucio (pene) (Ach). Al perforarse (Pich') las orejas los Mayas las abrían para oír a los oráculos y revelaciones de los dioses. Al hacerlo en la lengua, se dice que ellos podían comunicar lo que les habían dicho, Cuando eran perforado el prepucio del pene, (Pich' ach), o en algunos casos los labios de la vulva de Reinas, era para participar en la creación divina del cosmos”. (Mayas: 2005).*

En la particularidad de los pueblos prehispánicos en México, Waldeck menciona que:

*“Como no hay en Yucatán ni oro ni plata, ni apariencia de minas de otro metal con excepción del hierro, los Itzaes, en sus atavíos de nariz y orejas, llevaban raramente adornos hechos de esas materias...el ámbar amarillo a lo que parece, era especialmente usado por ellos, con el hacían collares, anillos y brazaletes. El uso general era perforarse las orejas y el tabique nasal y pasarse en los agujeros vainas de vainilla...” (De Waldeck: 1996:119).*

Este relato representa la presencia de una decoración del cuerpo muy exclusivo en el contexto de las culturas prehispánicas con elementos de perforación, materiales naturales que conformaban el paisaje natural de aquella época.

En los textos de Fray Bernardino de Sahagún citados por Ochoa con referencia a un grupo en la Huasteca potosina relata:

*“los Teenek...traen las narices agujeradas, y con hojas de palma las ensachan, y en agujero de ellas ponían un cañuto de oro y dentro del cañuto atravesaban un plumaje colorado, y aguzaban sus dientes a posta, y los teñían de negro y otros colores...” (Fray Bernardino de Sahagún en Ochoa: 1984: 183-184).*

No solamente las perforaciones en el rostro eran comunes en los grupos humanos ubicados en la época prehispánica, la importancia de su utilización trascendió a otros contextos culturales y épocas, a través de una resignificación religiosa distinta, acorde con las necesidades de la época.

*“Las tribus Sioux de América del Norte, sometían a los jóvenes a una prueba consistente en perforarse el pecho con garfios colgándose con cuerdas a un árbol hasta lacerar la piel, de esta forma demostraban que estaban preparados para ser guerreros” (Anak: 2008).*

Esta forma de perforarse el cuerpo, como parte de un proceso ritual de iniciación, es lo que permitía ser miembro del grupo y constituirse como perteneciente a una clase social diferenciada y altamente valorizada.

Durante la inquisición y concretamente Concilio de Trento, algunas comunidades religiosas han usado el anillado genital como método de castidad y de expiación de la culpa.

*“Se colocaban ciertos tipos de candados en el frenillo para prevenir el coito. Un castigo especial era el Franey Cage, con una cadenita amarraban el frenum a una segunda perforación en la base del pene para evitar la masturbación” (Anak: 2008).*

Esta medida representaba, como se podrá observar, un elemento eficaz simbólicamente para evitar que los hombres realizaran actos inadecuados para la época, considerados prohibidos.

Así también, durante el S.XVII, como parte de esta significación religiosa, creían que ponerse una tira de metal en la oreja tenía propiedades terapéuticas y hasta que si lo llevaban en el lado izquierdo el demonio no entraría en sus cuerpos.

En la actualidad y dentro de esta diversidad, se encuentra el caso de los Tchikrin ubicados en Brazil cuya costumbre ya ha sido descrita en s estudios de Terence Turner (1977), otro ejemplo es el de las mujeres Matsès.



Mujer de la tribu Matsé  
ubicado en Brasil

El sentido que tienen las perforaciones de las mujeres Matsés es con el fin de destacar su condición social, condición que es traducida en luto, ya que representa que alguien cercano a ella murió; son conocidas como las mujeres gato por las perforaciones hechas en su nariz.

Otro grupo que llevaban a cabo un rito religioso mediante perforaciones son los Dogon de Mali:

*“ Dos tribus originaron la utilización de aros en los labios: los Dogon de Malí y los Nubas de Etiopía, ambos con connotaciones religiosas. Los Dogon creían que un espíritu antepasado llamado “Noomi” (creador del universo) tiraba unos hilos de sus dientes y que en una ocasión ese hilo se convirtió en palabras, surgiendo el idioma. En homenaje a este antepasado es que se atravesaban aros de metal o marfil en sus labios” (cuerpo y arte: Septiembre: 2010)*

Además de ellos, las jóvenes de las tribus africanas de Kudi, y Lobi se perforan las orejas, la nariz y el labio como ornamentos que identifican su tribu y que las protegerán contra malos espíritus (Anak: 2008).

De tal manera que las practicas de perforación dentro de un espacio específico, en este caso África, difieren significativamente en función del contexto cultural, ya que presentan significaciones diversas.

No se puede, entonces, hablar de una sola forma de representar el cuerpo mediante la perforación, o generalizar una significación dentro de un grupo social, así mismo queda claro que al adoptar una forma de perforar se deduce la condición social o el papel que tienen un individuo dentro del grupo al cual pertenece.

### 1.5.3.-ESCARIFICACIONES

El nombre adecuado es branding por su significado que refiere a la acción de producirse escaras<sup>48</sup> en la piel a causa de quemaduras por fuego; de manera general, las escarificaciones consisten en levantar la piel de alguna región corporal para producir relieves notables mediante un bisturí o herramientas filosas parecidas.

*“En un rito a las jóvenes se les hacen diferentes tipos de marcas de honor, con dibujos simbólicos, que tienen la función de propiciar de Fertilidad y así (creen) van a evitar queden estériles. En algunas regiones se les hacen escarificaciones ornamentales en el cuerpo con una cuchilla, y después se le arroja ceniza en las incisiones para aumentar la cicatriz...Para prepararlas, las sabias las instruyen para que desempeñen su papel de adulta” (Cano: 2008).*

---

<sup>48</sup> Las escaras son cicatrices producidas por cortes superficiales o profundos en la dermis. estas heridas producen una costra que por lo general es de color oscuro, resultante de la muerte de tejido vivo

Rito presentado en algunas tribus ubicadas en África, con connotaciones simbólicas específicas sobre la sexualidad cuyo fin es introducirla a una edad adulta adjudicándole un estado idóneo para procrear.

Hasta la década de 1870 los hombres maoríes de Nueva Zelanda grababa tatuajes profundos sobre la cara entera, los patrones fueron cincelados en la piel para crear crestas y surcos paralelos<sup>49</sup>, al igual que diseños de corte en madera, el fin del proceso era el sentido que le brindaba las mujeres, es decir, era visto como atractivo masculino, marcando así mismo una forma de identidad, por otro lado en algunas culturas africanas las mujeres consideran la escarificación como una forma de belleza.

En el texto de Margaret Mead sobre el sexo y temperamento se describe la forma en que los niños de entre 8 y 12 años de edad<sup>50</sup>, son sometidos a esta práctica, dibujando imágenes en la espalda mediante una ceremonia ritual de pubertad.

En occidente, la escarificación surge en San Francisco, Estados Unidos como parte de un nuevo movimiento del cuerpo de modificación a mediados de la década de 1980, pero para la década de 1990, los miembros del movimiento denominado como “neotribal o primitivos modernos” comenzaron a interesarse en revivir o recrear los rituales del cuerpo indígenas de todo el mundo (Guynup: 2004). Hoy día se usa también con fines decorativos, como una forma de tatuaje.

---

<sup>49</sup> Ver imagen # 2 en anexos.

<sup>50</sup> De acuerdo a características entendidas entre el grupo y ajenas a una escala numeral conformada por el occidente

Actualmente a esta forma de modificación se le ha llamado como “body modificación” o tatuaje extremo, el cual ha sido visto mayormente en EU., Australia y Europa, encontrándolo también en culturas americanas, como los mayas, huastecas o chichimecas (National Geographic:2010)

Es así que para algunos este tipo de modificación del cuerpo envía el mensaje de que ellos no quieren integrarse en la sociedad en el sentido ordinario, sino más bien, en su propio sentido de pertenencia a un grupo diferenciado del general.



Mujer Papúa con escarificación



Representación actual de una Escarificación en pecho

Como se observa, diversas culturas han utilizado esta técnica como forma de distinción, resultado de una construcción cultural.

#### *1.5.4.-INCRUSTACIONES*

Las incrustaciones más comunes fueron en realidad colocadas entre las personas de las culturas prehispánicas de Mesoamérica, no solo en la piel sino en los dientes, “*la incrustación se daba más en el género masculino en la pubertad, asociándose a una significación de estatus o jerarquía social*” (Labajo: 2007:7).

Así, en el ejemplo de Mesoamérica, las incrustaciones se realizaban mayormente en la cultura maya a través de piedras preciosas como el jade, turquesa, oro, entre otros.

Por otro lado en la parte no occidental, dentro del contexto de la estética, los kayapo quienes se ubican en Brasil, se expanden los labios y lóbulos de las orejas mediante la colocación de platos de cerámica mediante un ritual de paso que se lleva a cabo desde pequeños, a diferencia de algunas culturas africanas como Suya, Sara, Lobi, Kirdi y Masai quienes le dan otro significado a dicha expansión.

Así:

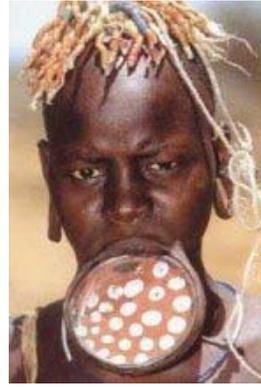
*“Existe la tradición de que las jóvenes solteras comiencen a agrandar su labio en el momento en que se comprometen. Este proceso dura todo el noviazgo y hasta el momento de la boda. Es la prometida la que realiza un plato de barro cocido que progresivamente irá cambiando por otro más grande. A mayor tamaño del plato, mayor será la dote que la familia del novio pagara a la familia de la novia” (Anak: 2008).*

En este ejemplo el elemento del Plato está presente en todas estas culturas, sin embargo, las connotaciones simbólicas son diferenciadas de acuerdo a la cultura en la cual está presente, así mismo, el género de la persona que lo porta le brinda significaciones distintas.

*“Las mujeres africanas de Pokot usan los aros del labio cuando se casan, práctica que también es hecha por hombres y mujeres de Turkama. Los aros del labio también son usados por algunos hombres de tribus Amazónicas para demostrar su estatus, en donde los ancianos tienen perforaciones y expansiones que agrandan incrementan cada año”(Anak:2008).*



Ritual de Paso entre los kayapo



Mujer africana

Finalmente, las representaciones culturales coexisten en la medida en que se quiera significar algo, ya sea un momento importante en el proceso de desarrollo personal, un estatus social, una trascendencia mediante rituales religiosos, una tradición, etc. en la que intervienen formas específicas de estética persistente dentro del grupo.

Actualmente, dentro de las culturas occidentales, esta técnica consiste en introducir piezas de material quirúrgico de distinta composición bajo la piel para darle distintas formas; normalmente, se colocan bajo los brazos, el pecho o la cabeza, donde la piel es considerada “más elástica”.

Este procedimiento es considerado doloroso porque se hace sin anestesia; el más común es el que se realiza en el cráneo, abriendo un agujero literal en la base del mismo para meterlos, los implantes suelen ser de silicona, se adquieren en distintas formas.

Las repercusiones de representar un cuerpo a partir de las diversas formas de estética tienden a crear modelos a seguir dentro de las culturas en las que se da, promoviendo esquemas ideológicos de lo que es permisible y no, mediante la inclusión y/o exclusión de los individuos.

## **CAPÍTULO II.-TATUAJES Y PEARCINGS EN QUERÉTARO, UNA FORMA DE AUTODETERMINACIÓN**

En el presente capítulo se analiza la forma en que los usuarios de piercing y tatuajes se apropian del cuerpo como parte de una estética particular, de tal manera que brindan una diferenciación de uso a partir de las presentaciones e imágenes que adoptan para representarse, en palabras de Machado (2009) *“el arte del cuerpo..., se caracteriza por el desplazamiento del cuerpo como un instrumento para el objeto artístico... puede ser entendido mediante el uso de técnicas tales como tatuajes, piercing y modificación del cuerpo....”* (3).

Mediante las técnicas utilizadas, el tatuaje, permite recrear a través del cuerpo una imagen que se percibe artística para los tatuadores y portadores, además de una forma de presentarse ante la sociedad, concebida como una obra que plasma una historia personal y representación total o fragmentaria de su biografía.

En este sentido, se hace también una descripción de los espacios en donde se realizó el trabajo de campo denominadas como *clínicas*, iniciándose a partir de ellas, el proceso de adopción de tatuajes concebido por algunos tatuadores y portadores como un arte, tomando connotaciones estéticas desde las percepciones de los usuarios en la ciudad de Querétaro.

Es importante señalar que la presencia de tatuajes en dicha ciudad impactaron de tal manera a la sociedad, que actualmente podemos ver una gama de imágenes portadas por personas que no se distinguen ni por edad, ni clase social o género, por ello es imperante hacer una clasificación de los tipos y usos que los individuos les

dan a estos, así como también en el caso de las perforaciones, por lo que comenzaremos por definir lo que es, tanto un tatuaje como una perforación, de acuerdo a su raíz etimológica y la que les brinda los portadores.

## 2.1.-LOS TATUAJES

### 2.1.1.-DEFINICION

En cuanto al origen de la palabra “tatuaje” proviene del latín y se traduce como “estigma”, es decir, marca hecha con un instrumento afilado (Ganter: 2006).

Para Garcia (2010) la palabra tatuaje es de origen oceánico; viene de la frase polinesia tatau, que el polinesio alarga al pronunciarla como si se escribiera tatau, y está compuesta de ta, dibujo, impresión, y de tau, piel; significa dibujo en la piel.

Esta práctica se puede definir de manera muy general como la modificación del color de la piel, la cual se logra rompiendo el tegumento para introducir sustancias colorantes en las heridas, el dolor descrito es un pequeño escozor, *al primer momento es una sensación extraña pero al cabo de unos minutos el cuerpo se acostumbra* (Trabajo de campo:2009) además de segregarse endorfinas “atenuantes del dolor” que disminuyen la sensación de dolor, el malestar varía según la zona donde se esté tatuando, las zonas más dolorosas son por ejemplo las zonas donde se encuentre hueso o poca cantidad de piel.

En el caso del tatuaje y piercings en la ciudad de Querétaro, como elemento particular de percibir la estética, y de acuerdo con Villagomez, la presencia de

personas que provienen de zonas conurbadas a la ciudad, como el Distrito Federal, han influido en el desarrollo del tatuaje como una forma de expresión entre los habitantes que residen en esta ciudad, de tal manera que son los visitantes los creadores del mercado del tatuaje y tal vez de las perforaciones, pues como lo afirma el tatuador, hace 10 años dicho fenómeno no era visto de la manera en que hoy día se ha presentado. (Villagomez: entrevista: 2009).

Es por ello que solo citaremos las formas más solicitadas de estética del cuerpo en la ciudad de Querétaro junto con sus modalidades en tipo y uso, dejando fuera las menos adoptadas, lo cual no quiere decir que no estén presentes en el entorno.

### *2.1.2.-TIPOLOGIA*

Esta es conformada de acuerdo a los tatuajes que han sido los más buscados por los usuarios y requeridos para ser diseñados por los tatuadores, existiendo otros mas que son incluidos dentro de estas categorías generales u omitidos, por carecer de importancia en el Municipio.

a) Tribales. Estos tatuajes tenían una particular importancia para las sociedades con las cuales surgieron y fueron colocados, parten de una significación cultural, pero debido a su expansión en occidente en los últimos tiempos, su significado se ha perdido como tal y cada persona les da la importancia que quiere, aunque hay otras personas que tratan de rescatar el sentido original.

La gran mayoría se realizan en negro, o si no, con pocos colores. Se inspiran en diferentes culturas: tribus africanas, indios, aborígenes... Los diseños son muy variados desde animales, grecas, soles, entre otros.



Iguana Tribal



Delfín Tribal

b) Retratos: Son elementos que permiten establecer un vinculo “imaginario” con alguien, ya sea amigo, o familiar a través de la piel, las imágenes destacan la admiración o filiación con ese retrato, también dan cuenta de un momento vivencial importante para esa persona. Las personas que utilizan esta modalidad del tatuaje tienden a impregnar en la piel la imagen de un hijo o padre, pero también de un artista que admiran y que tal vez ya no existe en vida.



Itzel Velázquez en Billy Studio 2010

c) Naturaleza, Fantásticos: Dentro de esta tipología se encuentran los más novedosos debido a la moda que se está expandiendo en cuanto a su impresión en

la piel, derivado de las modas impuestas por los medios de comunicación, van desde hadas, dragones, entre otros.

En cuanto a la naturaleza, estos se dividen desde los más sencillos a los más complejos en cuanto a técnicas o sombreados, colores y extensión, cuyo espacio corporal suele ser usualmente la espalda, pueden ser flores, animales, o paisajes enteros.



Itzel Velázquez 2010



Tattoo de naturaleza en el dorso derecho

d) Religiosos. Forman parte de los denominados como tradicionales<sup>51</sup>, y son de los más solicitados, comprensible, en el sentido que México es un país ferviente; por lo que los creyentes y los que no lo son tanto, usan estos motivos para adornar muchas partes de su cuerpo: los brazos, las costillas, las piernas, el pecho, sea como una manda, gusto por alguna imagen o favores concedidos por algún santo.

---

<sup>51</sup> Se les denomina así a aquella técnica utilizada por los tatuadores en donde plasman las imágenes sin necesidad de utilizar sombras y que va con la idea de la “old school” pues fueron los primeros temas y diseños con los que se comenzó a tatuar.



Imagen de la virgen Maria

Existe otra división del significado del tatuaje y tipología de acuerdo a los tatuadores y sujetos que los adoptan, como los denominados tradicionales, biomecánicas<sup>52</sup>, celtas, estilo japonés, Hipsters<sup>53</sup>, Steampunk<sup>54</sup> o las modificaciones corporales como Freaks.

Pero también, como lo expresa Brena en su estudio (2007), de acuerdo a su uso o motivación, dicha división se realiza entre lo que se denomina como “tatuaje artístico” y “tatuaje comercial” que tiene que ver más con un discurso privado que con uno público.

---

<sup>52</sup> Se basa en las películas e historias de ciencia-ficción. Son dibujos que suelen representar desgarros en la piel que dejan ver partes mecánicas o componentes electrónicos. Habitualmente se suelen hacer a gran tamaño y en blanco y negro.

<sup>53</sup> Los hipsters son una subcultura de mujeres y hombres que están típicamente entre los 20 y 30 años y se caracterizan por tener un pensamiento independiente, se consideran contra la cultura normal, progresivos con la política y aprecian el arte, la buena música, la inteligencia, la creatividad y el cine independiente. En España se les llama Gafapastas porque muchas veces usan lentes de pasta como parte de su forma de vestir. Otra cosa que los caracteriza son los tatuajes que suelen ser graciosos, únicos y peculiares, escogiendo siempre cosas que sean irónicas (cuerpo y arte)

<sup>54</sup> Se llama “steampunk” (punk de vapor) a los tatuajes cuya base es de subgénero de fantasía y ciencia ficción en el que se crean inventos tecnológicos que nunca han existido y todos funcionan con energía al vapor, una característica del siglo XIX. Las creaciones van más allá que algo típico que pensamos cuando nos dicen “vapor en el siglo XIX”, que son los trenes, todo tipo de engranajes. En el mundo de los tatuajes, los seguidores del steampunk son rebeldes y por ello tienen la palabra “punk” dentro del nombre. Sus tatuajes no reflejan esto, pero sí el uso de máquinas extrañas como si fuese lo que está debajo de la piel, parecido a los tatuajes biomecánicas.

Lo anterior expresado se trata en realidad de una cuestión y de una diferenciación sutil y de grado; no es tarea sencilla decir: acá termina lo “comercial” y acá comienza lo “artístico”, ya que por ejemplo no todos usan los mismos parámetros para poder delimitar; así mismo como hay otros, que estando plenamente involucrados en el mundo del tatuaje, son diferencias, que no parecen considerar (aunque, son los menos).

Es así que el *tatuaje artístico* puede ser visto como un modo consciente de expresarse, de autorepresentarse y de autoperibirse, se da la diversificación a través de la individualización, por medio del abandono de los cánones estéticos, adoptados por la sociedad, por lo tanto, el individuo auténticamente tatuado está privado, dentro de este contexto, de dimensión estética para esa sociedad.

El tatuaje artístico está compuesto por distintos elementos como la originalidad, la creatividad, tamaño; suelen tener significados más profundos, sin embargo, *el tatuaje comercial* estaría caracterizado por diseños generalmente pequeños, repetitivos, sacados de un catálogo, revista y/o medios de comunicación; no suelen ser exclusivos, tienen un fin puramente estético y para la mayoría responden a la moda imperante de la actualidad.

Al igual que las perforaciones, el tatuaje requiere de una serie de pasos que previenen cualquier infección, de ahí que la limpieza<sup>55</sup> del área antes y después de la

---

<sup>55</sup> Después de terminar con la realización del tatuaje es importante cubrirlo con plástico adherible, pues esto evita la infección de la herida y ayuda a que comience el proceso de cicatrización, posteriormente es necesario colocarse unguento para proteger el área, entre los cuidados dados por el

aplicación sea esencial; para lograr alargar la vida del tatuaje con los mismos colores brillantes, es necesario realizar un retoque a los 5 o 10 años de acuerdo a los cuidados que le de cada portador.

### 2.1.3.-USOS/APLICACIONES

- Espalda, abarca omóplatos, cadera (espalda baja) y dorso de la misma.
- Extremidades: superiores- incluye antebrazos, brazos, hombros-, e inferiores- tobillos, muslos, dorso del pie
- Parte superior del cuerpo, incluyendo cuello, base de la nuca, oreja-interior y exterior- y rostro.



Tatuaje tras la oreja



Itzel Velázquez en Orion Tattoes 2010

---

tatuador están el no exponer el tatuaje al sol para evitar que se difuminen los colores y que no se “envejezca” así como continuamente mantenerlo hidratado (trabajo de campo 2009)

## 2.2.-LOS PEARCINGS

### 2.2.1.-DEFINICION

Son una forma de modificación corporal y reflejan valores culturales, religiosos y espirituales. Siendo además parte de la moda, erotismo, inconformismo o identificación con una subcultura.

Una perforación<sup>56</sup> o *piercing* (cuya adaptación gráfica propuesta por las Academias de la Lengua Española es "Pirsin" ) es una abertura en el cuerpo humano para colocar un pendiente. Normalmente, suelen ser pequeños aros rematados con una bolita, metálicos o plásticos, sin embargo, los de mayor tamaño varían en forma y material.

La perforación consiste en la implantación, generalmente decorativa o ritual, de un pendiente o piercing en diferentes partes del cuerpo; para su realización se lleva a cabo una pequeña perforación con una aguja especial (llamada cánula o catéter) en la zona deseada de la anatomía, posteriormente, se procede a introducir el pendiente en la cavidad efectuada con dicha aguja.

En la historia occidental, tradicionalmente sólo se practicaba en las mujeres desde pequeñas haciendo un único agujero en las orejas para toda su vida, no así en otras culturas del mundo en donde se perforaban diferentes partes del cuerpo, variando en género.

---

<sup>56</sup> Es importante destacar que para la aplicación de cada una de ellas, independientemente del tipo o uso, la limpieza antes y después es fundamental para evitar una infección posterior, estos cuidados son básicamente lavar el espacio que será perforado, desinfectar la pieza con agua salina antes de colocarla y secarla con un paño limpio, repitiendo esto por lo menos una vez a la semana por higiene.

### 2.2.2.-TIPOLOGIA

Antes de entrar de lleno a las diferentes presentaciones de las piezas que se incrustan, es importante resaltar el material del cual están hechos y la razón por la cual son de dicho material.

Las piezas que se insertan en el cuerpo y fungen como pearcing están hechas de titanio<sup>57</sup>, denominado metal de transición de color gris plata, que comparado con el acero- metal con el que compite en aplicaciones técnicas- es mucho mas ligero, tiene alta resistencia a la corrosión y gran resistencia mecánica, pero es mucho mas costosa que el acero, lo cual limita su uso industrial.

En el caso de su utilización como piezas de incrustación en el cuerpo humano, presenta una ventaja, sobre los demás metales, de tener una curación mas rápida, tener menos peso, mas variedad de colores y de ser el material mas biocompatible con el ser humano a diferencia de la plata, por lo que esta ultima no se debe usar pues facilita a infecciones y retrasa el proceso de cicatrización.

Después de mencionar la importancia del titanio comenzaremos a describir las formas en que son presentadas las piezas para terminar siendo un elemento de decoración para los usuarios.

---

<sup>57</sup> Es un metal abundante en la naturaleza, no se encuentra en estado puro sino en forma de óxidos, en la escoria de ciertos minerales de hierro y en las cenizas de plantas y animales. Esta denominada Escoria es denominado como un subproducto de la fundición de la mina para purificar los metales, se puede considerar como una mezcla de óxidos metálicos.

Los tipos de piercing que se mencionan a continuación son considerados de uso común, sin embargo, hay una serie de combinaciones<sup>58</sup> que han sido creados en la actualidad, como parte de la creatividad del perforador y de las inquietudes de los usuarios.

a) Argollas: entre los cuales están los denominados septos de la nariz es la separación entre las dos fosas nasales, usualmente se le conoce como “*piercing de toro*“, o “*piercing en el tabique*“<sup>59</sup>.

b) Aros: Comúnmente vistos en los lóbulos de las orejas y denominados como expansores, los cuales son usados por ambos géneros.

c) Broqueles: Son los más comunes, y aceptados socialmente solo para las mujeres, quienes los portan desde pequeñas en los lóbulos de las orejas, sin embargo, en los últimos años han sido adoptados por los hombres en el mismo lugar, la nariz es otro sitio en el que se observa este tipo de piercings tanto en hombres como mujeres.

---

<sup>58</sup> Como el denominado anillo-piercing, denominado piercings en los dedos, totalmente superficiales; la verdad es que no es muy distinto a un piercing superficial en el dedo, pero lo interesante es la pieza, porque siempre suelen ser una de estilo barra para la ceja o para el ombligo, es decir, algo común y además da ese acabado de que es un anillo como cualquier otro. Se puede engañar a más de uno con esto, porque si no te acerca no notarías que está perforado el dedo. Ver Imagen # 3

<sup>59</sup> En Papúa Nueva Guinea los **Bundi** se atravesaban una rama delgada de planta de patata como señal de entrar en la adultez (alrededor de los 20 años). Es normal que se perfore esta zona como ritual de iniciación, que dependiendo de la cultura puede hacerse a los 9-10 años o a los 22. Los **Aztecas** también adoraban este tipo de piercings, con joyas hechas de oro y jade para mostrar su posición social (ver imagen # 4). También los indios Kuna de Panamá usaban gruesos anillos de oro puro. En Asia es también muy popular: en **India**, **Nepal** y el **Tíbet** se le colocaba un colgante llamado “Bulak” que eran tan grandes que para poder comer tenían que sacárselo. (Cuerpo y arte: 2010).

d) Piercings industriales: son aquellos que presentan dos perforaciones conectadas por una pieza de metal, aunque generalmente se llama así a la doble perforación del cartílago superior de la oreja.

e) Otros: aquí entran piezas para implantes, piezas colgantes como los colocados en el ombligo, figuras que penden de una base recta, y otras son las combinadas en donde se observa la creatividad del perforador.



Piercing Industrial



Perforacion en ombligo

### 2.2.3.-USOS

Los lugares corporales a perforar, mencionadas a continuación, son consideradas de uso común, sin embargo, existen otros usos<sup>60</sup>, que no fueron mencionadas por los usuarios o perforadores como frecuentes en sus contextos sociales, siendo rara vez solicitados, aquí enumeramos las partes más usuales de perforar.

---

<sup>60</sup> Como es el caso de perforaciones en los genitales masculinos o femeninos, así como en pezones o el denominado “corsé” que consiste en una alineación de aros colocados en la espalda por pares y a los cuales se le colocan cintas para dar la idea de tener colocado un corsé.

a) *Orejas y labios*. Los piercings en los labios han estado de moda en los últimos 15 años. En las tribus africanas antiguas las personas usaban distintos tipos de joyas en sus labios desde hace siglos, se les consideraba un símbolo de belleza y todavía se le conoce así.

Actualmente en el mundo occidental, la gente joven es la que más acostumbra a usar este tipo de piercings y una de las versiones que hay es adornarlo con argollas como la pieza principal, dando un *look* totalmente distinto que con otro tipo de joyas.

Las culturas precolombinas en América del Sur utilizaban un formato similar a los piercings de labio, conocidos como Tembete<sup>61</sup> (Renata: 2010).

En cuanto a los lóbulos de las orejas es la forma más común de perforación, y ha sido legitimada para la mujer, no así para el caso de los hombres a quienes por circunstancias explicativas genéricas y culturales se les ha estigmatizado este tipo de decoración.

Dentro de los tipos de piercings que podemos ver están: las expansiones<sup>62</sup>, o las más comunes y comerciales: argollas, broqueles, e industriales.

---

<sup>61</sup> Tembete (voz guaraní "tembé": labio, "Ita": piedra. ) o Barbote (en Argentina) es una varilla de metal u otra sustancia que llevan en el labio inferior los miembros de algunas tribus amerindias. Ha sido usado desde el Neolítico por distintos grupos humanos como medio de Modificación corporal y señal de madurez sexual (wikipedia).

<sup>62</sup> Las expansiones son "irreversibles", dependiendo del tamaño, pero cuando la expansión es muy grande la única manera de regresar a la oreja a su tamaño original es a través de una cirugía estética; los tamaños varían, van generalmente desde los tres milímetros hasta los treinta centímetros. Lo recomendable es empezar con una expansión pequeña, y lentamente ir aumentando el tamaño hasta alcanzar la expansión que se está buscando.



Expansión en la oreja



Perforación en labio

b) *Lengua*: Perforarse la lengua tiene una larga historia de existencia como práctica religiosa mesoamericana, particularmente entre los aztecas, los cuales se perforaban la lengua (y otras partes del cuerpo) como una manera de ofrendar a las deidades.

Actualmente este tipo de perforaciones se usan como adorno y en algunos casos con fines sexuales, pero tienen algunas implicaciones en la salud bucal, por ejemplo, con el constante jugueteo que se realiza con la pieza, al chocar con los dientes, se pueden romper o astillar; su curación es rápida si se siguen las indicaciones correspondientes, por el contrario, al no respetar el tiempo de cicatrización la herida puede infectarse como resultado de la ingesta de comida inadecuada<sup>63</sup>.

c) *Ombbligo*: este tipo de perforación es usual en las mujeres, el motivo atribuido es con referencia al tema de la estética y en sus palabras a “la coquetería” y “sensualidad” que reflejan.

---

<sup>63</sup> Los tatuadores coinciden en denominar así a los irritantes y cármicos grasos.

d) *Ceja*: Suele ser utilizado por ambos géneros, sin embargo, quien más lo utilizaba era el hombre, el cambio pareciera deberse a una aceptación social de la imagen de una mujer adoptando esta modalidad de piercings, el tipo de pieza puede ser argolla o industrial.

### 2.3.-LAS CLÍNICAS

En el presente rubro se realizara una descripción de los espacios físicos en los que se trabajo mediante la observación directa e indirecta, así como el uso y aplicación de las entrevistas que aportaron datos y contenidos necesarios para ubicar contextualmente el uso del tatuaje y piercing a través de una estética del cuerpo, lo que permite fundamentar la parte teórica del análisis.

En esta lógica, se realiza una descripción del espacio físico y de las personas que trabajan como perforadores y/o tatuadores en las mismas, sin olvidar a los clientes que acuden a las clínicas para informarse y/o realizarse alguno de ellos, que a continuación presento.

#### # 1 “LA CLINICA”

Se encuentra ubicada en el centro de la ciudad de Querétaro sobre la avenida Universidad # 46<sup>64</sup>, entre la calle de Corregidora y Pasteur; cuenta con 14 años de ser fundada y es considerada la primera clínica de tatuaje en Querétaro.

---

<sup>64</sup> Ver Croquis #2

La Clínica abrió sus puertas al público por vez primera el 19 de Enero de 1995, que tras años de esfuerzo, estudio y experiencia lograron sacar adelante sus fundadores Luis Villagomez<sup>65</sup> y Leona Herod quien llega de Estados Unidos a Querétaro (entrevista al “pelón”: octubre: 2009).

Al paso del tiempo ha sido reconocido a nivel nacional, siendo partícipe de varias convenciones en México desde 1995 hasta la fecha en lugares como, México DF, Monterrey, Guadalajara, Puebla, Aguascalientes, Veracruz, Mérida, León, San Luís Potosí, Tijuana entre otros (La clínica: Tatuajes y perforaciones).

Como encargado ha permanecido, hasta la fecha: Luis Villagomez “el pelón” quien a su vez es respaldado por el perforador Cesar Ramírez: “el Niñote”<sup>66</sup>, quien se une en el mes de Octubre del 2004 al grupo debido a su experiencia y calidad de trabajo; y May Ramírez quien se integra en 1996.

Como parte de las dificultades que enfrentaron, al ser la primera clínica dedicada al tatuaje y perforación, dentro de un contexto social en el que se tomaba mayormente esta expresión corporal como estigma, se dividen en dos:

1. Discriminación para el tattoo y el ejercicio del arte

---

<sup>65</sup> Como dato informativo, cuando él comienza en este ámbito a la edad de 15 años, el tatuaje no es percibido en su caso, como un oficio, sino como hobby, por lo que se acercaba a aquellos que dedicaban su tiempo al desarrollo de este arte, Villagomez, destaca que él creaba sus propias maquinas para trabajar, consistiendo en un motor y una aguja, siendo sus primeros clientes amigos o gente cercana a el, por lo que ya son 17 años de experiencia

<sup>66</sup> Quien porta perforaciones en ceja, boca y labio así como expansiones en los dos lóbulos de las orejas con piezas de forma de aro color plateadas, él exclusivamente se dedicado a las perforaciones.

2. Percibido por la población Queretana como un negocio ilegal y con ello no se les permite la renta de locales.



Ubicación de la clínica, trabajo de campo 2010

El lugar ofrece trabajos de perforaciones y tatuajes<sup>67</sup>, no así de escarificaciones, en el caso de ser menores de edad se les solicita la presencia de un padre de familia que les dé su consentimiento para realizárselo.

De acuerdo con Villagómez, las personas que acuden generalmente a tatuarse están en un rango de 16-75 años de edad, teniendo una mayor incidencia de personas entre los 18-35 años; de acuerdo a las causales que los llevan a tatuarse están 70% con conciencia de la responsabilidad que conlleva dicha decisión, adjudicándosele una explicación identitaria, el 10% en agradecimiento a algo o a alguien, y el 20% por otras explicaciones en donde entra la moda, que engloba a los más jóvenes de edad, en su mayoría de acuerdo a lo explicado por el tatuador. (Entrevista a Villagomez: 2010).

---

<sup>67</sup> En cuanto a las imágenes más solicitadas, el tatuador destaca que es variada, sin embargo a veces es regida por la moda imperante, prefiriendo hoy día lo referente a las Hadas; es importante destacar que la clase social de los clientes es diversa, no cobrando importancia alguna en cuanto a su impacto en niveles específicos.

En la Clínica solo se realizan perforaciones y tatuajes, no así de henna, pues no los considera tatuajes sino *estampas en la piel*.

En tabla se muestra la descripción general de las personas que acuden a la Clínica, detallando la simbología, zona del cuerpo tatuada y/o perforada y el motivo por el cual decidieron realizarlo, en la segunda se presentan datos de acuerdo a los rangos de edad y acorde a las percepciones de los tatuadores con respecto a los clientes, en tanto tipología, motivo y uso de los piercings y tatuajes; aclarando que son los más solicitados y que hay sus excepciones.

**Tabla 2.1**

*Datos recopilados a partir de las observaciones realizadas en clínicas*

<b>Rubro</b>	<b>Tipología</b>	<b>Espacio corporal</b>	<b>Motivo</b>
Mujeres - Tatuaje	Diverso, desde mariposas, estrellas hasta calaveras	Brazos, tobillos	Moda, Libertad, Gusto
Mujeres - perforaciones	Argollas, broqueles, colgantes (para ombligo)	Nariz, ombligo,	Moda, Gusto
Hombres -tatuaje	Diverso	Pecho, espalda, brazos	Libertad, Gusto
Hombres - perforaciones	Argollas, broqueles,	Ceja,	Gusto, libertad y gusto

**Tabla 2.2**

*Datos recopilados a partir de las impresiones y percepciones de los tatuadores*

<b>Rangos de edad/ genero</b>	<b>16-20 años</b>		<b>20-39 años</b>		<b>40 y mas</b>	
	<b>F</b>	<b>M</b>	<b>F</b>	<b>M</b>	<b>F</b>	<b>M</b>
Tipología-Tatoo	Policroma-ticos,	Tribal, prehispanicos	Tribales, sombreados, religiosos, prehispanico	Religiosos, fantásticos, prehispanico, ficción, retratos	Prehispanicos, religiosos, tribales	Retratos, blanco y negro

Motivo-Tatoo	Gusto, moda	Gusto, moda	Libre elección, moda, estética	Libre elección, gusto	Libre elección, gusto	Libre elección, gusto
Uso-Tatoo	Hombro, tobillo, omoplato	Hombro,	Brazo, hombro, tobillo, dorso de la espalda	Pecho, espalda, antebrazo, base del cuello, espalda	Brazos, hombros, piernas	Piernas, espalda, brazos
Tipologia-piercing	Argollas, broqueles	Argollas broquel	Argollas, broqueles	Argollas, aros, broqueles, incrustación de balines	Argollas, broqueles	Argollas, broquel
Uso - Piercings	Labio. Nariz, oreja	Ceja, oreja, labio	Ombligo, ceja, nariz, labios	Labio, sienes, mano, brazo	Orejas, nariz, labio	Ceja, oreja
Motivo-Piercings	Gusto, moda	Gusto, moda	Estética, gusto, moda	Gusto, moda, Libre elección	Gusto	Gusto

## #2” ORION TATUAJES”

Se encuentra ubicada en la plaza comercial “Plaza de las Américas”<sup>68</sup> en Avenida Canadá, local #270, segundo piso.

El establecimiento tiene 10 años en ese lugar, abriendo sus puertas en el año 2000, pues ha estado en diferentes partes dentro y fuera del Estado<sup>69</sup>, es considerada la segunda clínica del tatuaje dentro de la ciudad de Querétaro.

<sup>68</sup> Ver croquis #1

<sup>69</sup> De acuerdo a su testimonio, trabajo en San Mateo Atenco Estado de México hace 20 años



Ubicación de Orión Tatuaje, trabajo de campo 2010

El tatuador a cargo es Alejandro mejor conocido como “Grillo”, de 36 años de edad y tiene 17 años dedicado a esta profesión, la calidad de los trabajos ha sido adquirida a lo largo de su aprendizaje con otros tatuadores e iniciativa en el momento de crear, lo cual muestra en los tatuajes que porta en los antebrazos; cabe señalar que tiene una hija de 12 años que porta una perforación en el labio inferior.

El Grillo es a su vez ayudado por su hermano “Gigo” de 25 años de edad quien se colocó un Broquel en la nariz, en la oreja y otras más atrás del cuello formando un cuadro; ambos provienen de la ciudad de Coahuila, es el segundo de cinco hermanos, de los cuales la mayor es una mujer ya casada, el tercero es “Gigo”, el siguiente tiene 22 años de edad y el más pequeño cuenta con 20 años de edad y se encuentra en EU.

En su caso el tatuaje comenzó como un hobby junto a un amigo alemán – quien era ya tatuador-, pasado el tiempo elaboró su propia máquina para tatuar, creó sus diseños y se profesionalizó, perfeccionando su propio estilo al tatuar.

En lo personal tiene inclinaciones musicales por el Rock en español o en inglés, grupos como Mopenia, suelen ser escuchados a todo volumen mientras

trabaja, entre sus deportes favoritos están el box y el fútbol americano, deporte que practicaba desde niño.

El “Grillo” particularmente se inclina por los trabajos en sombras; no realiza escarificaciones y tampoco tatuajes de Henna.

A pesar de su experiencia y habilidad para tatuar, no participa en exposiciones y eventos con estos tintes, y nadie de su familia está interesado en aprender<sup>70</sup> a tatuar o perforar, y en sus palabras *no le llama la atención enseñarle a nadie*.

El proceso que lleva a cabo para tatuar es en primer lugar preguntarle al cliente por la imagen previa que ha pensado para plasmar, sino la tiene le muestra las carpetas que tiene sobre diversos tatuajes fotografiados o muestrarios de diseños para que elija o se forme una idea, por otro lado, si la ha pensado puede decírsela al tatuador para que le diseñe una imagen; en ocasiones, los clientes llegan con la imagen que quieren, por lo que “el Grillo” la archiva y lo programa en una fecha adecuada para realizar el tatuaje, esta se hace con tres meses de anticipación.

El método que utiliza para tatuar se basa en dos tiempos,1) Delinear la imagen y 2) Aplicar las sombras, el intervalo entre cada uno es de 15 días, tiempo en el que tarda en caer la costra de la herida.

---

<sup>70</sup> Aunque su hermano “Gigo” este presente auxiliándolo en el lugar, no tatúa, y perfora solo cuando “el grillo” está ocupado tatuando, sin embargo, “Gigo” no lo ve como una forma de vida como lo hace su hermano.

En cuanto a la descripción del lugar, cabe mencionar que la entrada de la clínica es similar a las otras, es decir, una puerta cuyo anuncio se encuentra en la parte superior y en donde las escaleras conducen al estudio propiamente dicho.

Al llegar al primer piso, a mano derecha se ubica un garrafón de agua colocado en su base despachadora, al frente el baño, a la izquierda, pegado a la pared tres sillones de piel color negro, arriba de ellos diseños de tatuajes hechos a lápiz y enmarcados realizados por el “Grillo”.

Tras el baño un salón de 3mts. por 1.5mts. con ventanales en donde se guarda todo el material para realizar las perforaciones y tatuajes, como es la esterilizadora, las agujas, los guantes de látex, algodones, toallas quirúrgicas, entre otras. Frente a este lugar se ubica el mostrador, en los extremos se tienen vitrinas de cristal en donde se exhiben las diversas piezas para perforación de acuerdo al lugar en el que se realizaran (ombligo, ceja, lengua, ombligo), sobre estos una serie de carpetas con fotografías de tatuajes ya diseñados o utilizados por clientes.

En ese mismo mostrador y en el extremo derecho unas puertas plegadizas color negro hechas de madera, en ese pasillo de 3mts. por 1 metro hay almacenes con revistas, y otros materiales, debajo una grabadora y un sin número de discos.

Pasando este pasillo se tiene el lugar dedicado a las perforaciones y tatuajes en el que se observan 2 sillones quirúrgicos, dos mesas esterilizadas, una para

tatuajes y otra para perforaciones<sup>71</sup>, cubiertas de tela quirúrgica para protegerla de “microbios”; arriba de ellas, a mano derecha de la entrada, tres peldaños de cristal tras la silla, en el primero se tienen 8 maquinas de tatuar, en el segundo nivel, tintas de colores y botes de pigmento negro.

En tabla se muestra la descripción general de las personas que acuden a Orion Tatroo, detallando la simbología, zona del cuerpo tatuada y/o perforada y el motivo por el cual decidieron realizarlo, en la segunda se presentan datos de acuerdo a los rangos de edad y acorde a las percepciones de los tatuadores con respecto a los clientes, en tanto tipología, motivo y uso de los piercings y tatuajes; aclarando que son los más solicitados y que hay sus excepciones.

**Tabla 2.3**

*Datos recopilados a partir de las observaciones realizadas en clínicas*

<b>Rubro</b>	<b>Tipología</b>	<b>Espacio corporal</b>	<b>Motivo</b>
Mujeres - Tatuaje	Estrellas, tribales, naturaleza,	Hombros, muñeca, tobillos, cadera	Gusto, estética, moda, Libertad
Mujeres - perforaciones	Argollas, broqueles, colgantes	Nariz, labio, ombligo	Estética, gusto, moda
Hombres -tatuaje	Fantásticos, animales, tribales, retratos, religioso	Espalda, piernas, brazos	Gusto, libertad
Hombres - perforaciones	Aros, argollas, broqueles	Ceja, lengua, labio	Estética, moda, gusto

---

<sup>71</sup> Esta mesa, es diferente de la del material para tatuajes, contiene: gel antibacterial, vaso para desinfectar la pieza a colocar, toallas quirúrgicas, guantes de látex, plumón especial para señalar el lugar a perforar, pinzas quirúrgicas, especiales para sacar las piezas del lugar en el que se insertaron.

**Tabla 2.4***Datos recopilados a partir de las impresiones y percepciones de los tatuadores*

Rangos de edad/ genero	16-20 años		20-39 años		40 y mas	
	F	M	F	M	F	M
Tipología- Tattoo	Estrellas, Mariposas Tribal	Letras, tribales, Tribal	Tribales, naturaleza fantástico	Naturaleza, Religiosos, tribales	Tribales, fantástico	Retratos, tribales
Motivo- Tattoo	Moda	Moda, Gusto	Gusto, Libertad, personal	Gusto, Libertad, personal	Gusto, Libertad, personal	Gusto, Libertad, personal
Uso- Tattoo	Hombro, muñeca, omoplato	Omoplato tobillo	Cadera, muñeca, brazo	Pierna, espalda, brazos	Tobillo, brazo, antebrazo	Pierna, espalda, brazo, antebrazo
Tipología- Piercings	Nariz, labio, lengua	Oreja, labio, ceja	Omblogo, nariz, labio, lengua	Oreja, ceja, lengua, labio	Nariz, lengua	Ceja, oreja
Uso - Piercings	Broquel, argolla	Broquel, argolla	Broquel, argolla, colgante, industrial	Broquel, argolla, colgante, industrial	Broquel, colgante,,	Broquel, argolla, industrial
Motivo- Piercings	Moda, gusto	Moda gusto	Gusto, estética	Gusto, estética	Gusto, estética	Gusto, estética

### # 3 “BILLY STUDIO”

Se encuentra ubicada sobre la calle de Independencia #26<sup>72</sup>, en el centro de la ciudad de Querétaro, entre las calles de Vergara y Corregidora; frente al denominado “jardín del arte”, es considerada la tercera clínica de tatuaje en la ciudad de Querétaro.

Billy de 56 años<sup>73</sup> de edad es originario de Chiapas y de profesión Comunicólogo y Mercadotecnia en la Universidad Iberoamericana; a los 17 años

<sup>72</sup> Ver croquis #5

<sup>73</sup> Para mayor referencia ver historia de vida en la parte de anexos

comenzó con la inquietud de este arte por lo que trabajó como tatuador en las ciudades de Acapulco y Puerto Vallarta, hasta llegar hoy día a residir en la ciudad de Querétaro.

Cuenta que durante los años de preparación profesional en el tatuaje, éste era visto como prohibición, por lo que la elección de colocarse un tatuaje y/o perforación era etiquetada como propia de maleantes, ladrones, carceleros, entre otras etiquetas sociales, sin embargo el ha observado desde hace 10 años un cambio en esta perspectiva por lo que considera que, hoy día, es un poco más aceptable esta forma de decoración.

El tatuador se especializa en realizar tatuajes permanentes, de Henna, perforaciones, delineado permanente de cejas y labios y realiza algunas escarificaciones e incrustaciones, ha llegado a realizar corsés en las mujeres mediante perforaciones con aros en la espalda y posteriormente anexarle un listón atravesando dichos aros, similar a lo que es considerado este atuendo. En este trabajo le ayuda Alicia, una chica de 20 años de edad quien ha sido enseñada por Billy a perforar desde hace 6 años.

El pasaje en el que se encuentra la clínica tiene, a su entrada, una manta anunciando la aplicación de tatuajes, sin embargo, lo primero que se observa al entrar es una serie de computadoras que ofrecen al público servicio de internet, además de asistencia de fax.



Entrada a Studio Billy

A cuatro metros de la entrada se ubica el estudio de tatuajes a mano izquierda, al frente y al lado se exponen una serie de objetos que se ponen en venta, la mayoría son cosas etiquetadas como “antiguas”.

En la parte externa de la clínica se exhiben piezas para las perforaciones, tanto de titanio como de metal<sup>74</sup>, y las tiene divididas de acuerdo a la parte del cuerpo en la que serán colocadas, desde las piezas para el ombligo- con diferentes figuras y tamaños-, hasta la de ceja, nariz, lengua; en donde los colores también son disímiles.

Junto a este exhibidor hay otro que contiene colorantes para aplicar en tatuajes, Henna concentrada en diferentes presentaciones, agujas de diferente calibre para perforar y maquinas de tatuaje para diferentes necesidades, así como otro tipo de material para el tatuador.

---

<sup>74</sup> El costo de las piezas difieren de acuerdo al material con el que están hechas ya que el tiempo de cicatrización es distinta así como la posible infección.

En otras ocasiones, y sobre dicho exhibidor coloca artesanía hecha por él tal como flores de papel, cuadros en piel, o papel, etc.

Al interior, tres sillas de piel que fungen como sala de espera, y al frente cuelga un reconocimiento de haber participado en una exposición de tattoo así como el permiso de salubridad para tener el negocio, también se puede observar por todas las paredes cuadros de dibujos que realizó el tatuador a color y en blanco y negro que van desde Tribales, indios y aves, al lado derecho se tiene una serie de catálogos de tatuajes por temáticas y se publican mensualmente, arriba de ellos, una imagen de la Virgen de Guadalupe y contiguo a ella un florero con flores artificiales, junto a éste, una foto de su mamá y hermano que ya fallecieron.

Mas adentro se encuentra el estudio propiamente dicho, con una silla de quirófano y una mesa en donde colocara el instrumental que utilizara para realizar un tatuaje; junto a este se ubica una vitrina en donde guarda las tintas, maquinas y tinturas que manipula y sobre ella la máquina para esterilizar el instrumental<sup>75</sup>.

Cabe destacar que también cuenta con un fregadero con llave de agua corriente utilizado para lavar lo que necesite, enjuagar o limpiar el espacio para tatuar- que posteriormente se desinfectara.

Alrededor de este espacio, está decorado con imágenes prehispánicas e indias, que van desde instrumentos musicales a pinturas, y esculturas.

---

<sup>75</sup> Ver fotografía #1 en el apartado de anexos

En tabla se muestra la descripción general de las personas que acuden a Billy Studio, detallando la simbología, zona del cuerpo tatuada y/o perforada y el motivo por el cual decidieron realizarlo, en la segunda se presentan datos de acuerdo a los rangos de edad y acorde a las percepciones de los tatuadores con respecto a los clientes, en tanto tipología, motivo y uso de los piercings y tatuajes; aclarando que son los más solicitados y que hay sus excepciones.

**Tabla 2.5**

*Datos recopilados a partir de las observaciones realizadas en clínicas*

<b>Rubro</b>	<b>Tipología</b>	<b>Espacio corporal</b>	<b>Motivo</b>
Mujeres-Tatuaje	Mariposas, estrellas, animales	Espalda <sup>76</sup> , hombro, tobillo	Estética, gusto, moda, imitación
Mujeres - perforaciones	Broqueles, argollas, colgantes	Ombbligo, nariz, labio, lengua	Estética, Gusto
Hombres -tatuaje	Cráneos, animales, familiares	Espalda, brazos y piernas	Gusto, libertad
Hombres - perforaciones	Broqueles, Aros, Argollas	Ceja, oreja y lengua	Estética, moda, Gusto

**Tabla 2.6**

*Datos recopilados a partir de las impresiones y percepciones de los tatuadores*

<b>Rangos de edad/ genero</b>	<b>16-20 años</b>		<b>20-39 años</b>		<b>40 y mas</b>	
	<b>F</b>	<b>M</b>	<b>F</b>	<b>M</b>	<b>F</b>	<b>M</b>
Tipología-Tatoo	Diversos	Diverso	Animales, tribales, prehispánico	Fantásticos, animales, prehispánico, tribales	Tribal, combinados	Tribal, Retrato
Motivo-Tatoo	Gusto, imitación, moda	Gusto, moda, imitación, personal	Personal, gusto, libertad	Personal, gusto, libertad	Personal, gusto, libertad	Personal, gusto, libertad

<sup>76</sup> Ver fotografía #2 en el apartado de anexos

Uso-Tatoo	Omoplato	Brazo, espalda, tobillo	Antebrazo, omoplato, tobillo	Brazo, Pierna,	Espalda, brazo, omoplato	Espalda, brazo,
Tipologia-piercing	Broquel, argolla, colgante	Broquel, argolla	Broquel, argolla, colgante	Broquel, argolla	Broquel, argolla	Broquel, argolla
Uso - Piercings	Nariz, oreja, ombligo	Ceja, oreja	Nariz, oreja, ombligo, labio	Ceja, oreja	Nariz, oreja, ombligo	Ceja, oreja
Motivo-Piercings	Gusto, moda	Gusto, moda	Gusto, personal, moda	Gusto, personal	Gusto, personal, libertad	Gusto, personal, libertad

#### # 4 “CUSTOM TATTOO”

Se encuentra ubicado en el centro de la ciudad de Querétaro, en el andador 5 de mayo<sup>77</sup>#8, entre el Andador Vergara y la calle de Corregidora, en un segundo piso.

Custom fue abierta al público en Febrero del 2009 y recientemente celebraron su primer aniversario realizando promociones en tatuajes y descuentos en accesorios.

El nombre del encargado es José llamado “pepe” y conocido como “el piras” de 30 años de edad que porta expansiones en los lóbulos de las orejas y tatuajes en el antebrazo derecho, así como una perforación en el labio inferior, realiza expansiones y tatuajes, así como el diseño, si así es requerido, de lo anteriores, de acuerdo a las inquietudes del futuro portador.

La administración y atención es compartida con su esposa de 28 años quien también tiene el gusto por esta estética ya que porta un piercing y tatuaje que va

---

<sup>77</sup> Ver Croquis #3

desde la cadera del lado derecho hasta el hombro izquierdo realizado por pepe y diseñado por ambos; ella es la encargada de realizar perforaciones y refiere que contando con conocimientos previos sobre la anatomía corporal, que le brindaron sus estudios como bailarina, se le facilito el aprendizaje, sin embargo, las técnicas y métodos para colocar los piercings fueron enseñados por una perforadora experta que actualmente tiene su establecimiento en la ciudad de Celaya.

José y su esposa tienen una niña de 2 años de edad de nombre Iyari quien está presente en la clínica deambulando de un lado a otro mientras el diseña y ella da clases, pues tiene una alumna de 20 años de edad quien acude para aprender a perforar, su libro de cabecera es un texto<sup>78</sup> realizado recientemente por Investigadores Ingleses sobre el tatuaje y perforaciones en México y que son quienes elaboraron la revista de tattoo arte.

Pepe aprendió de amigos tatuadores que trabajan en “el Huateque In”, clínica ubicada en la ciudad de Celaya<sup>79</sup> y reconocida por ser la más grande de la región así como por sus diseños y trabajo excepcional, a los 17 años tiene inquietud por tatuar por lo que comenzó a acercarse a las clínicas y con su gusto previo al dibujo comenzó a perfeccionar las líneas y detalles en papel para posteriormente plasmarlas en el cuerpo y comenzar a utilizar las tintas, maquinas de tatuar y finalmente a desvanecer las sombras y resaltar las imágenes.

---

<sup>78</sup> Danny Yerna y Karen. Martínez Wakatanka: piercings y tatuajes

<sup>79</sup> En la ciudad se da un alto índice de Migración y debido a ello es que las personas que llegan o recién se van a E.U. tienden a tatuarse en el “Huateque”, dentro de las imágenes más solicitadas están las chicanas y las religiosas donde destaca la Virgen María.

Tatuó 6 años como apoyo en clínicas de Celaya, Guanajuato y entre sus amigos, sin embargo, en la ciudad de Querétaro solo ha estado un año y medio.

Ambos refieren que al principio fue difícil establecerse en el lugar como negocio en el que están pues los prejuicios sobre ellos y las personas que acudían se mostraban frecuentemente, los etiquetaba como delincuentes, o personas de “dudosa procedencia”, *hoy día se muestran menos prejuiciosos pero la imagen les incomoda en ocasiones, además de todo esto sobre tatuajes y perforaciones* (Pepe “piras”: entrevista: 2010).

No solo en el trabajo han percibido trato prejuicioso sobre si, pues refiere que cuando su esposa entro en trabajo de parto, ya dentro del hospital basados en estereotipos y prejuicios, los doctores y enfermeras dedicaron una serie de regaños y discursos morales debido a su apariencia, pues en ese momento ella ya tenía su tatuaje.

Siguiendo con el contexto espacial, actualmente la cocina económica que les precede en piso ha perjudicado al estudio ya que por la chimenea que queda a su nivel, salen malos olores y cochambre que infectan el lugar, y que por higiene deben tener más cuidados para desinfectar los espacios y herramientas que utilizan para perforar y tatuar.

Así, en un segundo piso, se pueden ver desde lo lejos las ventanas que dan a la calle pues están pintadas de rojo y siempre abiertas; para poder ingresar, hay una

puerta cuyo logo de CUSTOM TATOO<sup>80</sup> se encuentra en la parte superior de la misma, a la izquierda de la puerta de entrada se ubica un pizarrón que anuncia el menú de una cocina económica, al cruzar la puerta hay que subir por unas escaleras, en el trayecto y a mitad del camino a mano derecha esta la cocina y siguiendo el rumbo se llega a la clínica, la cual se anuncia con un cartel de una chica pintada.

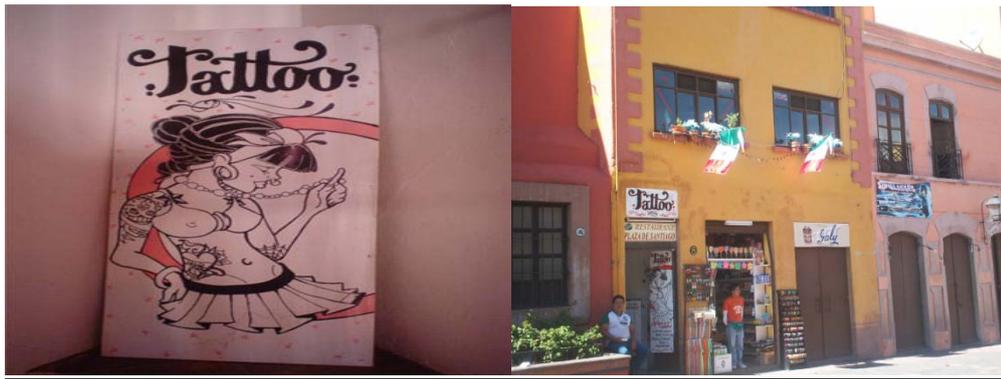


Imagen de la entrada a Custom Tattoo

La puerta principal ha sido pintada de color rojo y al cruzarla a mano derecha se ubica el baño, continuando con el caminar llegamos a lo que es denominada sala de espera y a mano derecha hay una vitrina dentro de la cual están en venta las piezas para perforaciones en distintos tamaños, figuras y modelos para partes específicas del cuerpo (ceja, nariz y lengua).

Sobre el aparador se observa una computadora, y aledaño a ella el escritorio que utiliza el tatuador para realizar los diseños, junto con sus herramientas (lápices, colores, hojas en blanco, regla, lampara de escritorio, calcas, entre otros); a la izquierda de la entrada una serie de productos que se exhiben para venta, entre los que destacan playeras, bolsas, o accesorios para la cabeza hechos de algodón; por

---

<sup>80</sup> El diseño de Custom fue hecho por ambos y están preparando la nueva imagen en base a sus ideas

ultimo y atrás de estos el salón en donde realiza las perforaciones y tatuajes, equipado en su totalidad (silla de oscultamiento, mesas de cirugía, maquinas de tatuar, tintas, instrumental esterilizado, etc.).

En el centro de este espacio y siguiendo una forma circular, un par de sillones rojos, cuya mesa de centro es de cristal y sobre ella revistas de entretenimiento para quien espera su turno.

Customm Tattoo, estratégicamente establecido en el centro de la ciudad y sitio de paso artesanal, tiene como clientes en época vacacional a extranjeros que adquieren un tatuaje con imágenes representativas del país: Calendarios o figuras prehispánicas que son colocadas en superficies corporales diversas.



Tatuaje con motivos prehispánicos. Trabajo de campo 2010

Pepe refiere que cuando mas clientela tiene es entre semana y no a finales, el motivo lo explica a partir de lo que conlleva andar de “paseo” los Sábados y Domingos, es decir, implica la idea de “Familia” lo cual impide que los jóvenes o padres de familia entren al lugar por “lo que digan”, y así *en el anonimato de salir en la hora de la comida o de la escuela se “desvían” para tatuarse o perforarse sin que*

*nadie les diga nada, señale o cuestione por la decisión que tomaron* (Pepe: Entrevista: 2010).

El trabajo que realiza en Custom va desde perforaciones hasta tatuajes permanentes y de Henna, no así escarificaciones.

En tabla se muestra la descripción general de las personas que acuden a Custom Tattoo, detallando la simbología, zona del cuerpo tatuada y/o perforada y el motivo por el cual decidieron realizarlo, en la segunda se presentan datos de acuerdo a los rangos de edad y acorde a las percepciones de los tatuadores con respecto a los clientes, en tanto tipología, motivo y uso de los piercings y tatuajes; aclarando que son los más solicitados y que hay sus excepciones.

**Tabla 2.7**

*Datos recopilados a partir de las observaciones realizadas en clínicas*

<b>Rubro</b>	<b>Tipología</b>	<b>Espacio corporal</b>	<b>Motivo</b>
Mujeres - Tatuaje	Varios	Espalda, hombros, cadera, tobillos	Gusto, libertad, moda
Mujeres - perforaciones	Argollas, broqueles, Aros	Labio, nariz, lengua	Estética, gusto, moda
Hombres -tatuaje	Peces Koi, tribales, prehispanicos	Brazos, espalda, piernas	Gusto, libertad, Personal
Hombres - perforaciones	Argollas, broqueles, Aros	Ceja, labio	Gusto, libertad

**Tabla 2.8**

*Datos recopilados a partir de las impresiones y percepciones de los tatuadores*

<b>Rangos de edad/ genero</b>	<b>16-20 años</b>		<b>20-39 años</b>		<b>40 y mas</b>	
	<b>F</b>	<b>M</b>	<b>F</b>	<b>M</b>	<b>F</b>	<b>M</b>

Tipología- Tattoo	Diverso pero de colores	Diverso, letras o símbolos	Tribal negro o de colores, mandalas, prehispanicos,	Tribal negro, japoneses, prehispanicos, más complejos.	Tribales negro	Retratos
Motivo- Tattoo	Moda, gusto, estética	Moda, estética, gusto	Gusto, estética, Libertad	Gusto, estética, Libertad	Libertad, Gusto	Libertad y Gusto
Uso- Tattoo	Hombros, muñecas,	Brazos, antebrazo hombros,	Muñecas, omoplato, espalda, tobillo, cadera, cuello, pecho	Antebrazo, piernas, espalda, hombros	Brazos, omoplato	Brazos, omoplato
Tipología - piercing	Argollas, colgantes, broqueles	Broqueles argollas, aros,	Aros, argollas, broqueles, colgantes	Aros, argollas, broqueles, industriales	Argolla, broqueles	Broqueles argollas
Uso - Piercing	Lengua, ceja, labio, orejas, nariz	Ceja, orejas	Ceja, lengua, labio, nariz, ombligo	Ceja, orejas	Nariz	Orejas, ceja
Motivo- Piercing	Moda gusto	Moda, Gusto	Moda, Gusto, Estética, personal	Moda, Gusto, Estética, personal	Moda, Gusto, Estética, personal	Moda, Gusto, Estética, personal

### # 5” MANTILLA`S STUDIO”

Se encuentra ubicado en el centro comercial “Plaza de las Américas”<sup>81</sup> , calle Estados Unidos esquina con Puerto Rico #115 Planta alta, frente a Cablecom.



<sup>81</sup> Ver croquis #4

Mantilla`s Studio tiene 3.5 años de existencia en este lugar y el tatuador conocido como “Lalo” de 23 años de edad aproximadamente quien está a cargo, proviene de la ciudad de Saltillo, en el Estado de Coahuila, usa expansiones en los lóbulos de las orejas y aunque sabe perforar solo realiza tatuajes pues comparte la administración con su hermano, quien se especializa en el arte de modificación corporal, por lo que realiza incrustaciones, implantes, micro implantes, expansiones, escarificaciones, perforaciones o cualquier modificación en la piel, lo que consta en un certificado<sup>82</sup> que lo reconoce con conocimientos médicos sobre higiene y aplicación de implantes.

El proceso para profesionalizarse duro 8 meses como alumno con un tatuador destacado de Saltillo, tomando clases intensivas, que iba desde la ayuda técnica hasta la oportunidad de realizar trabajos de tatuajes “sencillos”, posteriormente tatuó 2 años solo.

El motivo por el que se traslado a Querétaro ha sido la competencia existente en Monterrey, pues refiere que en ésta hay 20 clínicas reconocidas que se dedican a la perforación y aplicación de tatuajes y en Saltillo solo dos pero generalmente la gente acude a Monterrey pues ahí se ubican expertos tatuadores; al viajar por los estados aledaños se dio cuenta de que en Querétaro no había tantas clínicas y que en los Estados aledaños tampoco por lo que vio un lugar “ideal”, estratégicamente, para establecerse junto con su hermano.

---

<sup>82</sup> Cuenta con diplomas que lo respaldan

Otro elemento considerado para establecerse fue que no existe realmente competitividad entre los tatuadores, y refiere que los únicos que representan un reto para competir, en técnicas y finalmente el trabajo en la piel, son “la clínica” y el “grillo” en tatuajes Orion.

**Tabla 2.9**

*Datos recopilados a partir de las observaciones realizadas en clínicas*

<b>Rubro</b>	<b>Tipología</b>	<b>Espacio corporal</b>	<b>Motivo</b>
Mujeres - Tatuaje	Tribales, tradicionales, naturaleza	Espalda, omoplato, brazos	Gusto, libertad, moda
Mujeres - perforaciones	Argollas, broqueles	Lengua, labio, ombligo, orejas, nariz	Estética, gusto, moda
Hombres -tatuaje	Naturaleza, tribales, Fantásticos, Prehispánicos,	Brazos,	Gusto, libertad, Personal
Hombres - perforaciones	Argollas, aros, broqueles, micro implantes	Orejas, ceja, labio, brazo, mano	Gusto, libertad

**Tabla 2.10**

*Datos recopilados a partir de las impresiones y percepciones de los tatuadores*

<b>Rangos de edad/ genero</b>	<b>16-20 años</b>		<b>20-39 años</b>		<b>40 y mas</b>	
	<b>F</b>	<b>M</b>	<b>F</b>	<b>M</b>	<b>F</b>	<b>M</b>
Tipología-Tatoo	Diversos	Diversos	Tribal, animales, prehispánicos	Prehispánicos, religiosos, animales	Tribal, religiosos	Tribal, prehispánicos
Motivo-Tatoo	Gusto, moda	Gusto, moda	Gusto, personal,	Gusto, libertad	Gusto, personal, libertad	Gusto, personal, libertad
Uso- Tatoo	Diversos	Diverso	Espalda, Brazo,	Espalda, Omoplato	Brazo, omoplato	Brazo, pierna

			omoplato	antebrazo		
Tipología-piercing	Broquel, argollas	Argollas,	Broquel, argollas, colgantes	Micro implantes, aros, argollas, broqueles	Broquel, argollas	Argollas
Uso - Piercing	Nariz, labio	Ceja, labio, colgante	Ombligo, ceja, lengua, nariz	Ceja, lóbulos de la oreja, incrustaciones	Ceja, nariz, oreja	Ceja
Motivo-Piercing	Moda, gusto	Gusto, moda	Estética, gusto, moda	Gusto	Estética, gusto	Gusto

En tabla se muestra la descripción general de las personas que acuden a Mantilla`s\_Studio, detallando la simbología, zona del cuerpo tatuada y/o perforada y el motivo por el cual decidieron realizarlo, en la segunda se presentan datos de acuerdo a los rangos de edad y acorde a las percepciones de los tatuadores con respecto a los clientes, en tanto tipología, motivo y uso de los piercings y tatuajes; aclarando que son los más solicitados y que hay sus excepciones.

### **CAPÍTULO III.- ENTRE TATUAJES Y PEARCINGS: ESTÉTICA DEL CUERPO Y FORMA DE AUTODETERMINACIÓN**

A partir de las continuas transformaciones que han sufrido las sociedades, la antropología ha incursionado en investigaciones sobre las formas en que los grupos culturales han concebido al cuerpo, ya sea mediante la religiosidad, tradición, cosmovisión, prácticas culturales, educativas, entre otras, utilizando como eje su presencia temporo-espacial.

De tal manera que uno de los temas sugerentes dentro de estos proceso de cambios generales en los grupos humanos, es la forma en que se ha concebido el cuerpo, sea solo como un instrumento físico para la procreación, o la percepción de elementos constitutivos de lo que se entiende como “cuerpo”, así como el deber ser y el ser de un cuerpo, convirtiéndose en sujeto activo y no como un objeto pasivo en el cual recaen roles ya dados.

De ahí que las reflexiones en torno a la estética sea dada mediante la indagación de cómo ha sido el *uso del cuerpo* en los diferentes grupos, en base a sus percepciones de lo que es y les significa, dándole en consecuencia sentido a sus vidas por medio de la identificación hacia el grupo al que pertenecen.

Hoy día la importancia de la estética radica en que no solo a través de la ropa o accesorios se materializa, sino también en la forma en que se concibe el cuerpo moderno -joven y esbelto-, y cuya representación se ha ido institucionalizando como requisito de inserción dentro de una sociedad.

Dentro del marco de una sociedad cambiante, en una sociedad en tiempos “modernos”, las exigencias que rodean al cuerpo son cada vez más complejas, y los ideales a seguir en torno a una estética-modelo van en aumento., creando grupos específicos e identificables, emergidos de un mundo estetizado.

Por lo que debido a la apertura de mercados con el Tratado de libre comercio, no solo se dio apertura a una economía, sino a una manera de vivir y de ser, mediante el intercambio de productos e ideologías, de ahí que surja la necesidad de entender este intercambio, y los marcos ideológicos no solo económicos si no también culturales

En el plano estético y referente a los tatuajes y piercings, lo que interesa de estos grupos es saber cómo lo usan, reinventan y/o redibujan, así también los usos que le otorgan, tomando en cuenta como lo consumen, pues algunos lo destacan como un nuevo territorio político y otros como una forma antigua de decorar el cuerpo a través de la piel, brindando significados específicos al usuario.

Es así que el cuerpo es un elemento que no puede no comunicarnos algo, y que de la misma forma se ve rodeado de connotaciones de poder y libertad, dando como resultado un signo de autodeterminación en el uso del cuerpo.

Por lo que en este capítulo se analiza el papel de los tatuajes y piercings como una forma de comunicar del cuerpo, en el que se insertan elementos de poder y libre uso del mismo en el momento en que se decide decorar, dando paso a las implicaciones que este adquiere en el proceso.

### *3.1.-DE PEARCINGS Y TATUAJES: UNA FORMA DE COMUNICACIÓN EN DONDE EL CUERPO HABLA.*

A través del tiempo ha perdurado la creencia de que el proceso de tatuaje era mucho más elaborado en la antigüedad que en la actualidad, ya que tenía un carácter significativamente ritualista, definido por una concepción sagrada que une la parte terrenal y espiritual de la vida individual, a diferencia del mundo contemporáneo; sin embargo, la complejidad hoy día se puede ver en la simbiosis existente entre este sentido de ritualidad, dentro de un contexto contemporáneo, y su significación en un ámbito urbano que plantea el usuario o actor social que adquiere o consume dicha práctica.

Así, en el transcurso de su desarrollo histórico, las sociedades humanas fueron construyendo imágenes o representaciones de los cuerpos masculino y femenino, sea a través de metonimias o de una:

*“variedad de imágenes que fueron desde pinturas rupestres..., hasta las más perfectas representaciones a través de la escultura y la pintura de los ideales estéticos femenino y masculino de las épocas y culturas de las cuales el Occidente actual es heredero” (List.:2005:176).*

Por lo que la contextualización es imprescindible de una práctica social en tiempo y espacio, pues la ritualidad que conocemos de las culturas “extrañas” o tribales en cuanto al proceso de decoración corporal tienen un sentido de ser, de estar, un poder espiritual que se maneja dentro del grupo, así mismo, para algunas esferas sociales en la actual urbe occidental esta ritualidad tiene su propio sentido de ser, de pertenecer, y presentarse, que les brinda hasta cierto punto “poder”.

Con respecto al ejercicio de manejar el sentido de ritualidad individual que le brinda el proceso y adopción de decoración corporal mediante tatuajes y perforaciones, han sido vistas en el contexto occidental como prácticas que se insertan en la “cultura de masas” dentro del mundo del consumismo, y dando pie al proceso denominado por Arredondo (2004), Casullo (2006), y Lyon como *posmodernismo*<sup>83</sup>.

*“... el considerar como sujetos a los participantes de un fenómeno determinado da la oportunidad de tener una aproximación mas cercana respecto a lo que piensan, de conocer un poco mas sobre el mundo subjetivo que se ha construido a traves de las experiencias que han tenido y de la intersubjetividad vivida” (Castillo: 14).*

Es en este mundo subjetivado en donde los significados del cuerpo permiten entender la apropiación que realizan las personas con respecto a una forma particular de decoración, más aún, las que son etiquetadas como imágenes de segregación y estandarización, partiendo de lo que serán consideradas en un contexto dado como estéticas idóneas.

---

<sup>83</sup> Para el fundador Francois Lyotard, la cultura posmoderna se caracteriza por la incredulidad con respecto a los meta relatos (citado en Julia Ledo: 2004), sin embargo, Ledo menciona que la posmodernidad es resultado de la crisis de la modernidad, por lo que sustituye a la cultura por la multicultura, a la universalidad y monosentido por la pluralidad y el multisentido o como dice Foucault: “una verdad por una muchedumbre de verdades”

De ahí que sea importante desfamiliarizar en términos de decoración corporal lo que es considerado como algo ya dado, o natural; Da Matta (1978 por Brena Torres 2007) hace mención a la desfamiliarización de lo cotidiano, lo cual lleva a cuestionar la manera de decorarnos “...nos ayuda a revitalizar, una visión que parecía única, acerca del modo en que las personas usamos nuestro cuerpo”; por lo que en base a ello y al proceso de extrañamiento es como podemos darnos cuenta de las polisemias en torno a él, pues ya no solo se analiza el espacio decorado, sino el simbolismo en el mismo y la significación del acto.

Ante esto, y en el caso del tatuaje, el tatuador Luis Villagomez destaca: “El tatuaje es un arte de mayor expresión en donde el cuerpo es un lienzo en donde pintar...” (Trabajo de campo 2009), por lo que el significado del acto brinda una perspectiva diferente al tradicionalmente manejado y percibido por algunas personas, etiquetándolo como una forma de agredir al cuerpo o mutilarlo.

De aquí que List mencione: “*las sociedades han tenido la necesidad de generar discurso sobre los cuerpos...a partir de los presupuestos, la cosmovisión y el sistema de valores del grupo social en cuestión*” (List: 2005:176).

De tal suerte que el tatuaje es percibido y representado, como un símbolo que tiene sentido y es de interés solo para aquellos que le son significativos de una manera particular, en palabras de Machado (2009) “*dotados según el código por el cual se codifica*” (3), brindando mayor libertad en las decisiones individuales y en el uso del cuerpo, “permitiendo a las nuevas generaciones hacer lo que en otras no se les fue permitido” (entrevista: 2010).

Dicho de otra manera, el cuerpo funge como un elemento que comunica a través del tatuaje, lo que permitirá adentrarnos a este mundo subjetivado de los portadores, y en el que de acuerdo con González, Oñate y Solloe (en Castillo: 2002:14) consiste en un sistema complejo de significación y sentido que organiza la vida psíquica de los sujetos y de la sociedad, en dos niveles que se integran y que, por momentos, pueden estar en tensión y contradicción pero actuando continuamente como fuerza motriz.

Estas subjetividades<sup>84</sup> planteadas serán entendidas como la forma en que los portadores de tatuajes y piercings ven significados los elementos culturales que han adoptado como símbolo de auto identificarse, y como sujetos controladores de si mismos, defendiendo el sentido de ser libremente, sin limitaciones reglamentadas por el grupo en el cual se desenvuelven y participan diariamente.

De esta manera, el cuerpo funge como soporte de reflexión y representación de particularidades, en grupos que se perciben ante y sobre el mundo, ideología o historia, de tal manera que Croci y Mayer (en Ganter: 2006) asocian el tatuaje con la escritura; en la que, de acuerdo a ellos, existe una analogía en el procedimiento, es decir, una superficie, una mano y una herramienta, por lo que la eficacia radica en la lectura, induce a leer.

---

<sup>84</sup> Para Cristina Fuentes (1996) la subjetividad se fabrica eficientemente con necesidades nuevas que permiten elaborar diariamente nuevos significados y/o percepciones de nuestras acciones, fantasías y sueños. Esto como resultado de la diversidad multicultural, del reconocimiento de la diferencia y de la hibridez, lo cual con razón genera conflicto.

*“...en cuanto a sus practicas sociales y expresiones culturales, destaca la significación y el uso del cuerpo como accesorio importante... como forma de identidad...el tatuaje...ofrece un carnet de identificación, al “rayar” el nombre del barrio o de la banda, de la virgen de Guadalupe como acto de fe religioso, iconografías de paisajes mexicanos, de imágenes prehispánicas y de ciertos acontecimientos que tengan que ver con lo ilegal....” (Valenzuela: 2007:150).*

Ante esta situación las personas tatuadas, más que las perforadas, refieren que los tatuajes han sido representaciones personales basadas en vivencias, recuerdos o simplemente en gustos por portar una imagen (Trabajo de campo 2010).

Por lo que las practicas corporales decorativas, específicamente el tatuaje y en general las perforaciones corporales, son nutridas de las construcciones sociales que las diferentes épocas realizan sobre los cuerpos y en el que, a través de ellos, se van convocando memorias y promoviendo tensiones que redibujan los imaginarios de los cuerpos.

Es así que todos tenemos marcas sobre nuestro cuerpo, señales en nuestra memoria que marcan nuestras vidas, de tal manera que *“el cuerpo es el soporte material en el que se manifiesta la historia de un sujeto, es el resultado de un proceso de incorporación* (Urresti, 1999, por Brena: 2007).

En este proceso de adquisición de tatuajes, más que de piercings, los usuarios manifestaron la necesidad de construir un vínculo entre un acontecimiento importante en su vida y el presente, simbolizada en una imagen depositada en parte de su cuerpo.

Dicho vínculo se entenderá en función de conservar vivo el momento, no solo en la memoria, sino siendo proyectado en parte de su cuerpo, convirtiéndose en un instrumento mas de remembranza.

No solo será importante para el usuario elegir el símbolo que conllevara su historia particular portada en el cuerpo, sino también la estética será esencial para brindarle la belleza esperada al portador de un tatuaje.

Aunado a esto, un usuario de tatuaje refiere: “Tatuarme me hace sentir ser el soporte de una pintura, el tatuador es un artista y el soporte (mi cuerpo), lo veo como la esencia de la pintura” (Trabajo de campo marzo: 2010); así que el tatuaje no solamente es una imagen, sino una pintura que debe de ser bella bajo la percepción del usuario.

Por lo que podemos considerar, de acuerdo a lo que señalan los portadores, que el tatuaje adquiere una mayor importancia comparado con la perforación en relación a la representación simbólica de la imagen, pues la significación brindada difiere de acuerdo al espacio urbano en el que se de y a lo que quiera comunicar el individuo.

Invariablemente, el tatuaje no solo es considerado por los usuarios como un mero acto de portar una imagen, sino una autentica forma de expresión, en la que no forzosamente los que la ven deban saber lo que se quiere comunicar, pero si ser significativa para quien lo porta.

Dicha expresión es explicada en la tabla, en la que se muestra el impacto que tiene la decoración a través del tatuaje, más que el de la perforación, sugiriéndonos que las imágenes que se portan en la piel tienden a tener una carga simbólica de impacto hacia los usuarios, y con una mayor incidencia en los hombres que en las mujeres.

**TABLA 3.1**

*Distribución decorativa total en la modalidad de Piercings y tatuajes presentada a partir de las 100 encuestas realizadas en la ciudad de Querétaro.*

<b>Modalidad</b> <b>Genero</b>	<b>Piercings</b>	<b>Tatuajes</b>
Mujeres	19 %	26 %
Hombre	16 %	39 %

Fuente: Trabajo de campo 2010

Por otro lado, y como parte del proceso que se sigue para llegar al acto de tatuarse y/o perforarse, el cuerpo se hace presente físicamente mediante la presencia del dolor, y consecuentemente lo ha llevado a ser catalogado como una forma de transgredir al cuerpo o en otros casos de mutilación<sup>85</sup>.

---

<sup>85</sup> Lo cual ha sido estudiado por la psicología como un trastorno una falla en la construcción del yo, que en este caso, trae como consecuencia la mutilación corporal, provocada por una patología o trastorno psicológico de la personalidad, correspondiente al desorden del anormal. (Revista. Nosotros, 2004 citada en Brena: 2007).

De tal suerte que Torres (2007), concibe al dolor como un modo de concientizarse de lo que uno está haciendo, pues involucra una decisión para toda la vida, por lo que el dolor es visto como una forma de vivir el proceso.

El cuerpo puede, entonces, ser visto como un texto cultural que simboliza; los cuerpos hablan y son hablados, expresan características de sus portadores más allá de su voluntad, *“el cuerpo, entonces, funciona como un lenguaje que no puede no comunicar”* (Urresti, 1999:72, por Brena 2007).

En las personas que optan por colocarse un tatuaje resalta más esta afirmación, en comparación con los que portan un piercing, ya que la mayor parte de los individuos se colocan la imagen elegida respondiendo a la necesidad de mostrar ante los demás su sentir o hacia sí mismos el recuerdo de algo significativo, ya sea la representación de un gusto musical, una inclinación ideológica, un fervor religioso, o el recuerdo de una persona mediante un retrato, entre otros.

Es así que el cuerpo funge como una fuente de comunicación que permite la interacción con quienes queremos vincularnos, lo que *“a la vez, genera estereotipos colectivos y condiciona la auto percepción del individuo”* (Peña: 2005: 72).

Las percepciones del grupo generadas hacia la decoración del cuerpo de una persona que se ha realizado un tatuaje, suelen dictaminar estereotipos basados en lo que es considerado como normal-anormal, y cuyo análisis será tratado más adelante.

Bajo esta misma premisa de entendimiento de la práctica del tatuaje y el sentido del cuerpo, existen discrepancias en las formas en que tanto tatuadores y tatuados significan su decisión de adquirir un tatuaje, en la que se podrán observar una serie de divisiones, percibidas de manera sutil entre ellos, de acuerdo a Brena Torres (2007), un sistema de clasificación que elaboran y construyen aquellos que parecen llevar el tatuaje a otro nivel, y que con mayor compromiso lo suelen adoptar”.

De esta forma podemos observar en la tabla que el uso del tatuaje impacta de manera importante a las personas cuya edad oscila entre los 20 y 30 años sin dejar a un lado la incidencia de individuos de 40 años y más, lo que nos lleva a repensar los motivos por los que la población, dentro este rango de edad, esta adquiriendo esta particular forma de decoración, que ya no solo es privativo de menores de 20 años.

**TABLA 3.2**

*Porcentaje de población tatuada correspondiente al rango de edad y género*

<b>Rango de edad</b>	<b>-20 años</b>	<b>20-30 años</b>	<b>30-40 años</b>	<b>+40 años</b>	<b>Piercings</b>	<b>Tatuajes</b>
<b>Mujeres</b>	1 %	28 %	11 %	5 %	19 %	26 %
<b>Hombres</b>	4 %	27 %	19 %	5 %	16 %	39 %

Fuente: Trabajo de campo 2010

En ambos géneros, la preferencia por los tatuajes esta por encima de los piercings, de tal manera que los primeros son representados mediante la simbolización del cuerpo a través de líneas y colores que le dan un sentido de ser y

de significarse frente a los demás, en contraste, las perforaciones son percibidas y delimitadas únicamente con connotaciones estéticas.

Por lo que es de esperar que el fenómeno se desarrolle en un doble sentido: impactando a la cultura de las sociedades mayores en las que se presenta y en contrapunto, diferenciándose internamente, por lo que el cuerpo se ve significado de manera general por la autodeterminación de su uso, en la que la particularidad radica en lo individual, es decir, dentro del grupo en el que se adopta el tatuaje existen características similares en la decisión de colocarse uno de ellos, a manera de transformar su cuerpo en un lienzo que expresa algo.

Así, el mensaje resultante que interviene en la comunicación será diferente iconográficamente y su explicación tenderá a la particularidad, en donde se usa al cuerpo como instrumento de apoderamiento para expresar lo que el usuario quiera comunicar.

### *3.2.-LIBERTAD Y PODER EN LA AUTODETERMINACIÓN DEL CUERPO*

El Siglo XX, ha sido una época en donde las imágenes ideales creadas hacia y para los géneros se han dado en gran escala a través del exaltamiento en el uso de cosméticos, así como la industrialización y democratización de los productos de belleza, entrando más en una fase comercial y profesionalización del ideal estético que parte de las masas, que parte en los años 20`s y 30`s.

La importancia de moldear el cuerpo mediante una lógica decorativa estándar, así como su mantenimiento, ha sido orientada en mayor proporción hacia el género femenino, como parte de una cultura estética en la que a través de la presentación podemos ver cuerpos esbeltos, influidos por los medios de comunicación en el que las mujeres luchan por mantener un cuerpo “ideal”, sin embargo, durante los últimos años el género masculino ha adoptado esta estrategia como modo de vida, lo que consecuentemente los potencializa como fuertes consumidores.

Ante lo anterior, existe pues, todo un sistema que controla este tipo de mercado en el que, no solo hay dietas específicas, sino instrumentos, medios de transmisión y aceptación como programas de adelgazamiento, etc. en donde la belleza es un asunto de importancia social, y la ausencia de esta es, en palabras de Lipovetski (2007) la simbolización del pecado de la grasa.

De tal forma podemos resaltar, con respecto a la estética del cuerpo, lo que la cultura demanda al individuo perteneciente a un grupo determinado, el cual esta conformado dentro de un sistema de “ideales” y detonada por un sentido del “deber ser” y no así del “ser”, esto es, la aplicación de estereotipos sociales y prototipos de imagen que dictan posibilidades entre personas de cómo relacionarse y a través de qué características o requisitos.

Los individuos, independientemente del género, se mueven en torno a una estructura de belleza que los somete a un estilo de vivencias dictadas por los medios visuales y comerciales que los rodean, siendo este modelo parte de una alineación a

un estado de “naturalidad social” o “normalidad” entendida entre las personas que comparten ese contexto.

Con ello, la estética del cuerpo, cristalizado en formas de expresión específicas como las perforaciones o piercings, tienen como fin embellecerlos, distinguirlos y exhibirlos, entendida como una forma de adhesión identitaria, lo que denomina Ganter (2006) como “grupos neo tribales”<sup>86</sup> que se ven obligados a recrear el “Socius” y la comunidad, desde lo más tangible y sensible: el cuerpo.

Es este “Socius” quien describe la relación existente entre elementos considerados como tribales -que refiere concepciones de uso del cuerpo a partir de explicaciones rituales religiosas- y la conjugación con aquellos que surgen de la dinámica social actual, venida de la globalización y adquisición de identidades individuales.

Estas identidades individuales serán reflejadas en grupos específicos, como son las prácticas estéticas a partir de piercing y tatuajes, en el que estos últimos vienen a rescatar imágenes tribales de culturas alejadas a la receptora, adquiriendo una particular significación que cambia al implicarse la dinámica urbana actual.

Para Nanteras estos son los llamados “primitivos urbanos” (citado en Ganter: 2006), pues en la ciudad los tatuajes y perforaciones emergerían desritualizados y

---

<sup>86</sup> Son denominados así a los grupos conformados por características similares a aquellas tribus cuyo símbolo identitario se basa en las similitudes culturales y el respecto a un espacio común, pero cuya diferencia radica en la forma actual de representación en un contexto urbano por ello el prefijo “neo”, denotando esa nueva forma de entender la definición de tribu en un contexto urbanizado.

desterritorializados en su construcción, si hiciéramos una comparación con aquellas culturas no occidentales, sin embargo, de acuerdo a las investigaciones pareciera que en la ciudad, estos grupos han conformado su propia territorialidad y ritualidad.

Es así que esta desritualización y descontextualización de la cual parte Nanteras sugiere que la representación de la estética del cuerpo en ámbitos urbanos y/o modernos funge como un medio distinto de sentido y significado, comparado con aquellos grupos en donde los rituales de paso, el estatus, el género, entre otros, han sido presentados.

De tal suerte que la decoración del cuerpo en términos actuales y occidentales han sido desarrollados como parte de un evento fuera de su contexto “natural”<sup>87</sup>, sin embargo, implican un sentido de auto denominación, sugiriendo la libertad en el uso del cuerpo y uso de poder para simbolizarlo, de acuerdo a los estándares que marca el grupo al cual pertenece.

M de Certeau (1995) sugiere que estos eventos son resultado de tácticas populares de micro resistencia<sup>88</sup> y apropiación, en donde los sujetos usan el tatuaje para sobrevivir en contextos específicos y desenvolverse en los contextos urbanos, en este sentido el uso del cuerpo representa una resistencia hacia el poder hegemónico

---

<sup>87</sup> Lo que implica la naturalidad del cuerpo y su representación es descrita a partir de los estudios elaborados por investigadores que reflexionan sobre elementos decorativos en culturas tribales, tales como el de Maurice Godelier con los Baruya en Nueva Guinea(1974), Terence Turner y los Kayapo (1977), Olavarría y los Yoeme (2009),entre otros.

<sup>88</sup> Estas formas de micro resistencia se perciben como resultado de las demandas no cumplidas por parte del Estado y que por ende se reflejan como formas de reacción ante la inconformidad social.

generado como “cultura del cuerpo”, en la que se realiza una estandarización subjetiva de los “usos” y “estéticas del cuerpo” ideales o legalizadas socialmente.

En consecuencia, podríamos decir que la carga ideológica que descansa en el sujeto que adquiere un particular tipo de decoración corporal es la que determina su ser social y con ello su movilidad en la percepción del grupo al cual pertenece.

Por lo que de acuerdo a la resistencia referida por Certeau “Los piercings y tatuajes de alguna forma es ir contra los estatutos de la sociedad, es para mí una forma de expresar mi inconformidad con el imaginario social” (Trabajo de campo 2010), imaginario que toma forma mediante la adopción de prácticas estéticas y decorativas reglamentadas para uso común.

Con la cultura del cuerpo, la hegemonía brinda una significación muy específica del “poder” sobre los cuerpos para crear un “ideal social” e institucionalizado de cierta forma, en el que para Olivarría *“las mismas formas corporales sirven a propósitos de resistencia y la corporización de las diferencias culturales es codificada por la socialización”* (14: 2009).

En este sentido, el uso del piercing en la ciudad de Querétaro es para las mujeres una forma de estetizar el cuerpo, de decorarlo y enfrentarlo a formas distintas de embellecerlo por medio de la inserción de piezas que perforan la piel.

La particularidad de perforar no descansa solo en horadar los lóbulos de las orejas sino también y en mayor medida otros segmentos del rostro tales como la

nariz, la ceja, los labios o la lengua atribuyéndoles una percepción de sensualidad, tal como lo muestra la tabla.

**TABLA 3.3**

*Porcentaje genérico de acuerdo al número de elementos decorativos aplicados a la piel*

Numero de elementos de decoración Rubro	De 1-2		+ de 2	
	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
Piercings	16 %	10 %	3 %	6 %
Tatuajes	19 %	19 %	7 %	20 %

Fuente: Trabajo de campo 2010

Esta adquisición de piercing observada en las mujeres más que en los hombres, es reforzada en espacios comunes mediante la socialización, sobre todo en la ciudad en donde el individuo que lo adquiere se convierte en parte de un sector estetizado bajo sus propias reglas de presentación.

Como parte de estas reglas de presentación, el tatuaje se transforma en la ciudad, pues no solo es visto como un signo de expresión mediante el uso de los cuerpos sino que toma tintes de poder al ejercer control de si mismos sobre la forma de decorarse, como decorarse y cuanto decorarse por lo que:

*“La adquisición de un tatuaje ha sido cada vez mas adoptada por gusto o moda que se aumenta posiblemente por mercadotecnia, o por pertenecer a un grupo social donde estos se usan, o simplemente el hecho de que los individuos se consideran dueños de sus cuerpos y por ello se implementan estos elementos” (Trabajo de campo: 2010)*

De esta manera Valenzuela (2007) destaca la significación de los tatuajes como una forma de identificación particularizada<sup>89</sup> a partir de una moda, estética del cuerpo, un signo de defensa territorial, así como un medio de control entre los grupos a través de procesos específicos como el de iniciación, independientemente del género.

De ahí que la identificación no solo es planteada como un proceso de reproducción social sino que se ve particularizada por factores específicos que se transfieren de persona a persona como una manera de enfrentar su contexto y adjudicarse un poder, una manera de hacer de su cuerpo un reflejo de autonomía sobre sí mismos, sin que exista un estímulo externo que les dictamine el hacer y ser.

Cabe señalar que esta manera de autonomía no está legitimada<sup>90</sup> por la estética de la hegemonía<sup>91</sup>, o por esos estándares sociales que marcan lo que es estético y lo que no.

---

<sup>89</sup> Su análisis se basa en los Maras, identificadas como pandillas juveniles que ocupan los barrios fronterizos de Estados Unidos y México; son agrupamientos al estilo de pandillas conformados por jóvenes pobres y su nombre (asignado por la policía a partir de una película de los años sesenta), proviene de marabunta y alude a la condición depredadora de las hormigas que arrasan cuanto encuentran a su paso.

<sup>90</sup> El uso del tatuaje y su relación con la legitimación social lo retoma Le Breton (2002), mencionando que esto es propio de las sociedades de tipo individualista, que cuestionan los puntos de referencia tradicionales sobre el modo, de los sujetos, de relacionarse con su cuerpo. Se da así la crisis de las legitimidades: ahora los individuos deben buscar sus propias marcas y definir ellos mismos su propio sentimiento de identidad. Riesfeld (2004, citado por Brena) considera que las sociedades posmodernas fallan en la construcción de un tejido social que haga sentir a los sujetos incluidos.

<sup>91</sup> Es importante señalar el trabajo realizado por Wolf (2001) en su notable esfuerzo para entender prácticas, ideas y organizaciones relacionadas con el despliegue de poder social en diversos tiempos y espacios; haciendo a un lado el sentido o la explicación de los mismos desde un punto de vista no hegemónico, así como los efectos históricos del capitalismo moderno.

*“...Focoult enfatiza lo importante que ha sido para la sociedad occidental disciplinar al cuerpo<sup>92</sup>, esto implica una distribución de los individuos en el espacio, controlar sus actividades y establecer la articulación: cuerpo-objeto con el fin de normalizar, de construir sujetos “normales” dentro de una sociedad...” (Martíarena:1995, citado en Castillo: 63).*

La representación de la normalidad estética deseada, hacen del análisis del cuerpo un elemento importante, pues persiste la dicotomía con la cual partimos desde el inicio del trabajo: normalidad-anormalidad, natural-antinatural, paradigma establecido por la sociedad dentro del proceso de socialización.

Es así, que lo que es percibido como extraño o es considerado fuera de lo común es establecido como anormal o antinatural y por lo tanto etiquetado como objeto de rechazo.

*“Por medio del tatuaje, se exhibe el rechazo a la normalidad, entendida como norma, donde lo normal es aquello que se ajusta a la norma, y la norma es la pauta que rige la conducta, es decir la delimitación de las acciones de los cuerpos (Nievas, 1998) y es justamente a través de la “imposición” de lo normal, que actúa y ejerce su control la dominación corporal, que Urresti (1999) define como: aquello que aparece representado por un cuerpo construido por muchos otros cuerpos, como un gran cuerpo que devora y metaboliza otros cuerpos menores”. (Brena: 2007).*

En este proceso de etiquetar y adquirir una forma de decorar el cuerpo a través de tatuajes se ejemplifica el poder generado por la implementación de ideologías que portan ambos actores sociales, aquellos que tienen como ideales las reglamentaciones adquiridas culturalmente establecidas, mediante las impuestas por la sociedad

---

<sup>92</sup> Foucault destaca la importancia del análisis del cuerpo desde dos puntos de vista: el cuerpo sometido y el cuerpo productivo, esto en términos de relaciones de poder y dominación, como fuerza de producción.

hegemónica<sup>93</sup>, y aquellas que adquieren una forma distinta de significar los cuerpos a partir del libre uso del mismo como forma de libertad de expresión.

El tatuador Alejandro (el “grillo”) refiere: “el tatuaje representa el control del cuerpo, por lo que es natural que el ser humano se quiera adornar” (Trabajo de Campo 2010), lo cual integra una forma natural de expresión en el individuo, pero dentro de ello existen formas que son aceptadas, por ser comúnmente vistas y vividas por el grupo, y aquellas que no lo son, por percibirse extrañas y /o diferentes dentro de la sociedad en que surgen.

Por ello es que para Mauss (1979) y Mary Douglas (2005) es la sociedad quien representa un papel fundamental, pues es ésta quien da sentido al cuerpo y a la denominada *naturalidad del cuerpo*, siendo esta entendida como producto de una construcción cultural específica; pero que a diferencia de Mauss, Douglas enfatiza el aspecto de poder y control que en ocasiones se encuentra subordinado a un sistema más amplio denominado como Estado pero, que a nuestro parecer, serían los sistemas mercado lógicos.

En tanto a la naturalidad de los símbolos, ésta se encuentra en su incorporación, en el hecho de que los símbolos frecuentemente se localizan enlazados con el cuerpo y las prácticas de los individuos, contribuyendo a su

---

<sup>93</sup> Prácticas como el tatuaje no son legítimas y por tanto no forman parte de la visión hegemónica de la sociedad.;entendiendo por hegemonía el ver el estado actual de las cosas como “naturales”, como “normales”, a partir de una visión impuesta por una parte de la sociedad (Gramsci En: Anderson, 1987). Así, la configuración del sujeto debe ser entendida como una estrategia más para lograr el control de los individuos “...anatomía política del detalle” (Foucault, 1976:143citado por Brena: 2007).

percepción como algo *natural*, por lo que “existen dos cuerpos entrelazados: el cuerpo social y el cuerpo físico” (Ayora: 2005).

Es en razón de que el sujeto encorpora símbolos, significados, valores, que el cuerpo físico tienen la capacidad de reconocerse y reconocer al otro en interacción, en este sentido, el poder es visto no como una sustancia que pueda ser poseído, sino como un efecto de las relaciones microscópicas que caracterizan las relaciones sociales cotidianas.

El cuerpo social, como ya lo hemos descrito, constituye un elemento fundamental en la construcción de esquemas estéticos correspondientes a un contexto particular y se aprecia a partir de que el cuerpo físico entra en un proceso de socialización.

El sujeto moderno, de manera solitaria o agrupándose en comunidades de sentido, se involucra en un ejercicio de articulación y resignificación de distintos discursos disciplinarios para poder encontrar sentido en lo social.

La prensa, el Internet y la televisión nos dicen insistentemente que imagen del cuerpo es deseable y cual no lo es, de tal suerte que el cuerpo representa un territorio en el que el poder se instaura y se inscribe convirtiéndolo en sujeto de control.

*“Cada cultura establece sus propios patrones identitarios...en las sociedades occidentales, a través de las telecomunicaciones y la comercialización de productos e imágenes, generando patrones de conducta...apuntando hacia una estandarización de modelos” (Le Breton:2002: 191).*

Por lo que el poder de los medios recae en su capacidad de manufacturar la subjetividad misma e imponer formas identitarias, constituyendo con ello modos del deber ser que aceptamos y encarnamos inconscientemente.

Esta presentación corporal mediante el uso del poder nos ha permitido repensar las formas en la que los significados de los cuerpos, las prácticas y los discursos son apropiados por los integrantes de una sociedad en contextos específicos.

En la actualidad hemos visto que las perforaciones corporales y en especial el tatuaje han sido analizados como una forma de decoración corporal con sentido y significado propio de contextos culturales indígenas, apelando a un momento importante de la vida de los individuos, sin embargo, el sentido decorativo en un ámbito urbano ha sido limitado a influencia de la moda e imitación.

Ahora bien, dicotómicamente, la practica del tatuaje diferencia a los individuos de unos, porque a su vez, y automáticamente los asemeja a otros, crea un “nosotros” diferente a unos “otros”.

*“Los motivos de perforarme y tatuarme...Mi filosofía y la vida. Me perforo por tradición y no estética, por una filosofía del cuerpo mas espiritual...las perforaciones en la India son sagradas..no soy de allá pero me gustan.”(Trabajo de campo 2010).*

Es activador de sentimientos de pertenencia, por lo que ha recobrado aquella significancia que le dio origen al mismo: y podemos ver al tatuaje como un elemento de integración; la diferencia se sitúa de esta forma, en que no nos integra a la sociedad en general, sino a un sector de la sociedad en general.

Por ello, la construcción de la identidad<sup>94</sup>, implica un estatus relacional: necesitan de los otros para construir su propia identidad, por oposición a los “otros” y por identificación con un “nosotros”.

Con lo anterior, se debilita el modo tradicional de construir la identidad, que antes estaba dada por el tiempo y el lugar; hoy, se buscan nuevas divisiones, y que de acuerdo a Pere Oriol (1996:29) se pierde, entonces, el sentido cultural del espacio-lugar, dado que estos ejes ya no subordinan al sujeto, sólo le sirven de “ámbito por el cual circular, sin ofrecerle referentes de identidad” (Citado en Brena 2007).

Por lo que de esta manera el poder se ve regulado por un uso exclusivo de manejo del cuerpo, esto es, de determinar qué elementos lo identifican como parte de un grupo social y como ser individual, así como la forma en que influye en su entorno a partir de la libertad de usar su cuerpo, sentido que se reproduce a través de su politización<sup>95</sup>.

*“el tatuaje pierde su carácter de trasgresor dentro del sector de la sociedad que ha adaptado esta practica como un modo de diferenciarse de los demás, y es dentro de este contexto, que el tatuaje pasa a ser parte de un nuevo orden simbólico dominante o dicho en palabras de Dick Hebdige (en Ganter: 2005) la subversión es seguida de la integración”. (Brena: 10:2002).*

---

<sup>94</sup> Para Bercovich (2005) la construcción de identidades es un modo de ejercer el control y la disciplina por parte de los sistemas dominantes (190) por lo que de acuerdo a ello se deduciría que la referencia de ser parte de un “Nosotros” estaría generando un control estético que no es del todo diferente a los “otros”, dando con ello un sentido de pertenencia engañosos ya que el resultado seria un disciplinamiento corporal mas que ejercer una libertad decorativa.

<sup>95</sup> Esto se observa en el momento en que la opinión pública genera espacios para debatir el uso y aplicación de tatuajes y perforaciones así como sus implicaciones medicas, sociales y legales.

En este contexto, el texto de Igor Ayora (2007) plantea el propósito de contribuir a la desnaturalización del cuerpo y argumentar que, desde la antropología se necesita enfatizar las raíces culturales, sociales y políticas (en el sentido de ejercicio del poder entre distintos grupos) y económicos que han contribuido a la construcción de distintas formas contemporáneas de comprensión del cuerpo, mismas que quedan omitidas generalmente por el paradigma materialista, es decir, entender al cuerpo como objeto, como una superficie inerte y sumisa, meramente intercambiable.

En este sentido y por el contrario, la desnaturalización implica ver al cuerpo como un sujeto que tiene libertad, y cuyas representaciones son diversas, como cualquier otro elemento cultural que es conformado a través del tiempo y con particularidades culturales dadas por los individuos, dando así como resultado que el cuerpo halla sido ligado a los mecanismos de poder y a sus relaciones simbólicas con la sociedad; finalmente: "Los tatuajes...tienen un significado mas intimo o simbólico para el individuo que lo porta" (Trabajo de campo 2010).

El poder generado sobre el cuerpo en los espacios urbanos se observa a través del uso de piercings y tatuajes, compuesto como una modo de enfrentar la dinámica social estetizada y desarrollada en un contexto particular, ya que no solo son adquiridos por una categoría generacional específica, atribuida por mucho tiempo a los jóvenes, hoy día la apertura ha llegado hasta los adultos y adultos mayores, por lo que "*...la libertad de elección está relacionada con la realidad en la que el individuo está inmerso y por tanto a sus posibilidades de acción*" (Machado: 2009:1).

Por lo que esta libertad asumida por los usuarios que portan tatuajes y piercings en sus cuerpos, constituyen testimonios que fundamentan este sentido de autodeterminación en la estética del cuerpo.

A lo anterior, un usuario refiere: “Ahora que ya tengo 7 años con ellos, representan ese momento en que me los hice y todo el tiempo que los he llevado. Forman parte de lo que he vivido” (Trabajo de campo 2010).

En palabras de List (2005) los “...Cuerpos desnaturalizados o enculturados fueron adquiriendo características que les otorgaron las diversas sociedades” (174), por lo que los cuerpos decorados a través de tatuajes y piercings adquieren significados específicos de acuerdo con la historia particular de cada portador, lo que implica para ellos un sentimiento de libertad en el momento de elegir ceñido de un sentido de poder que le brinda la acción de decidir.

Lo que observaremos en la tabla es la forma en que los usuarios de la ciudad de Querétaro perciben el tatuaje y el piercing, en el que resaltan al cuerpo en su uso como un medio de expresión y libertad, correspondiente al contexto urbano y cultural en el que se ve inmerso.

**TABLA 3.4**

*Concepciones dadas acerca del tatuaje y piercings*

<b>Concepciones de tatuaje</b>	<b>General</b>	<b>Mujeres</b>	<b>Hombres</b>
Forma de decoración	8 %	4 %	4 %

Objeto de exhibición	0 %	0 %	0 %
Medio de expresión y libertad	81 %	30 %	51 %
Forma de decoración y expresión	9 %	4 %	5 %
Otro	2 %	1 %	1 %

Fuente: Trabajo de campo 2010

En este caso, el sentido de uso del cuerpo se basa en la auto percepción de los usuarios mediante la estética que construyen a través del tatuaje y que los hace sentir bello portando una imagen que les representa, más que una historia, un vehículo de poder y libertad.

Así, las formas de reconocimiento y de apariencia estética coexisten en estos grupos en la medida en que son definidos por lo que se considera normal, lo contrario expresaría de modo más o menos consciente un rechazo por el modo de vida tradicional: denominado por Rocha (citado en Brena: 2007) como rebeldía estética.

En este marco, los atuendos y las apariencias constituyen índices de extrañamiento y separación: exhiben notoriamente la lejanía entre el grupo y la sociedad convencional.

*“En el tatuaje, así como la marca estigmatiza, también es símbolo de reconocimiento a partir del código que emerge de la cultura del propio grupo de pertenencia ..., que le estaría atribuyendo la capacidad de haber superado el miedo al dolor físico, el cuerpo queda así, atrapado en una paradoja: trofeo/estigma. Los tatuajes tienen una ambigua cualidad: son signos de inclusión en determinado grupo y de exclusión del mundo social más amplio, abre determinadas puertas pero cierra otras” (Rocha, s.d. citado en Brena: 2007).*

Hablamos pues, de un sentido de inclusión y exclusión que el cuerpo le brinda al usuario frente a los demás, ejerciendo una libertad simbolizada en el control de formas de decorar el cuerpo vistas como no inusuales<sup>96</sup>.

En consecuencia, la forma de significar los cuerpos en ámbitos urbanos occidentales, ha permitido partir de una concepción del cuerpo como un medio de poder y de autodeterminación, además de contextualizar su presencia en el debate antropológico de lo objetivo y subjetivo del cuerpo.

*“...la autonomía es meramente la capacidad de autocrítica de las “personas” para asegurarse sus deseos presentes y sus vidas; la autonomía se da en un cierto cuerpo, dando lugar a una persona, auto-crítica que toma en cuenta ese cuerpo y sus capacidades para decidir sobre la forma de su (él o ella) vida” (Paterman: 1995:282).*

Es por ello que el poder de decisión que rodea a los portadores de tatuaje en la ciudad de Querétaro, en comparación con las perforaciones, implica el libre uso de su cuerpo para expresarse, simbolizada en imágenes que le son significativas y privativas.

Se podrá observar en la tabla que lo que motivo predominantemente a los usuarios de entre 20 y 40 años de edad a colocarse un tatuaje y/o piercing fue el de

---

<sup>96</sup> Para Valenzuela (2007) Esta configuración de los múltiples factores que tensan sus situaciones están marcados también por el país al que se pertenezca, la adscripción grupal, la edad que se tenga, la identidad de género, el estrato social, la etnia e incluso el tipo de familia, hogar o comunidad de la que es miembro, las situaciones socioculturales muy desfavorables y al límite, es decir, en desventaja social, tanto real como simbólicamente hablando” (133).

libertad, cuyo objetivo fue el de expresar mediante su cuerpo “algo” importante en su vida, lo cual convierte a la práctica en un medio de simbolización personal.

**Tabla 3.5**

*Motivos por los que los usuarios se perforaron y/o tatuaron*

<b>Rubro</b>	<b>Porcentaje</b>
Libertad de expresión	60 %
Gusto	30 %
Otros (forma de distinción, ir contra lo socialmente establecido, como forma de arte)	10 %

Fuente: Trabajo de campo 2010

Es así que, en la sociedad posmoderna en donde se brinda la libertad de expresión y de información, es en donde el cuerpo se va configurando en un objeto de culto, proceso que se expresa en una gama compleja y múltiple de prácticas biopolíticas que tienden a controlar y normalizar soterráneamente a las poblaciones con el fin de domesticar políticamente los cuerpos y rentabilizarlos económicamente, de ahí surgen los fundamentalismos del cuerpo.

*Dicha práctica de metamorfosis corporal, se orienta al interior de una resistencia contra un sistema que ha hecho de lo evanescente, lo descartable y lo desechable uno de sus valores y normas sociales predilectas. Imponiendo un valor agregado, perenne, que fractura la economía de la moda y el propio culto a los emblemas de lo nuevo y momentáneo (Ganter 2005 en Brena: 2007).*

De tal manera que hay dos separaciones que se hacen del cuerpo de acuerdo a Ganter (2006), una como objeto y otra como sujeto, en esta construcción social del tatuaje como parte del capitalismo posmoderno la política se realiza a través de las

subjetividades culturales que se traducen en un consumo masivo; los usuarios del tatuaje recrean a partir de su consumo.

Es de esta forma que la estética del cuerpo, a través de particularidades en su representación, crea características que hacen del cuerpo un medio de poder para establecer un estilo de identidad a través de ese “uso de sí mismo” y confluya en las dimensiones que esto trae consigo, desde el aspecto cultural y social, así como político.

*“Los cuerpos son socialmente contruidos y transformados en cuerpos útiles para la perpetuación del orden social (Decia, 2004), o como lo señala Turner (1989): el cuerpo es un objeto de poder, producido para ser controlado, identificado y reproducido. Para Nievas (1998) esto se logra a partir de los cuerpos “normales”, que se ajustan a las normas que rigen la conducta de las acciones de los cuerpos, dado que “el comportamiento corporal resulta de la incorporación de las normas” (Picard, 1986:s.d.)”. (Citado en Brena: 2007).*

De esta manera, la sociedad no solo condiciona los comportamientos por obra de la censura que ejercen al interior y por los sentimientos de culpabilidad que suscitan, sino que además estructuran indirectamente el cuerpo mismo, en la medida en que gobiernan su crecimiento, su conservación, su presentación y su expresión.

### ***3.3.-LA ESTÉTICA, EL CUERPO Y LA AUTODETERMINACIÓN: IMPLICACIONES CULTURALES.***

Dentro del entorno social denominado como “ciudad” se gesta una serie de “necesidades” que los individuos van configurando a través nuevas formas de sociabilizar, de vivir, de pensar y de ser de los individuos que las ocupan como

resultado de cambios económicos y políticos que se desarrollan en el denominado “modernismo”.

Como parte de estas necesidades que envisten al ser humano esta la decoración corporal, en tanto que permite presentarse ante el grupo del cual forma parte con características corporales ofrecidas como ideales.

De estas presentaciones corporales depende la inclusión o exclusión del individuo dentro del grupo como lo veremos más adelante.

El punto esencial de la presentación corporal es la manera en que la cultura influye sobre la forma en que se percibe la decoración dentro del grupo en el que se da, impactando de tal manera que se podrán observar diferentes versiones de lo que es considerado en la ciudad como estética decorativa y que tiene que ver con el espacio en el que se presenta.

Hoy día vemos el uso del “Body Paint” como un arte y no con el mismo sentido ritual de algunas culturas como los Tchikrin o maoríes, entre otros, sin embargo, el acto de colocarse un tatuaje o piercing en el ámbito urbano occidental es construido bajo sus propias reglas, lo cual requiere de todo un proceso ritualizado por parte de quien lo portará, por lo que de acuerdo a Foucault “*las sociedades occidentales funcionan como sociedades disciplinares*” (Le Breton: 2002:84)

Desde una perspectiva sociocultural, el cuerpo se constituye como un sitio en el que los discursos, imaginarios, fantasías y utopías son articulados con estructuras

de significación y poder; es así, que en esta sociedad moderna el consumismo ha tenido presencia importante como parte de los “ideales” establecidos por la misma dinámica social que se genera, a partir del creciente sistema capitalista que rige al mundo.

Este consumismo<sup>97</sup> del cual se habla es correspondiente al individualismo que da sentido a los proyectos corporales, según estas sean las corrientes de moda o a contracorriente.

Ahora bien, la creciente distancia entre el conocimiento popular y el científico ha generado lo que algunos autores suelen denominar como “sociedad de riesgo” en el que a partir de esta acción consumista, pueden explicarse a sí mismos, o a los demás, sus preferencias de acuerdo con una u otra forma de representar ese mundo del cual son parte.

A partir de esa concepción globalizadora se abra de reflexionar sobre la necesidad de observar y estudiar las prácticas de “consumo cultural” que se desarrollan a partir de la política del “consumismo”.

En este sentido y en opinión de portadores de tatuaje y piercings, la actual incidencia de usuarios se debe a la globalización, “ya que da pie a una mayor comunicación entre culturas y con ello la aceptación de ciertos medios culturales de lo que anteriormente se aceptaba, por lo que el cuerpo puede ser modificado como

---

<sup>97</sup> Tema del que se ahondara mas en el siguiente rubro

sea deseado, dando mayor libertad de uso sobre su decoración” (Trabajo de campo: 2010).

Ante este constructo de consumo cultural, Canclini menciona:

*“...Se suele imaginar el consumo como un lugar de lo suntuario y superfluo, desconociendo que al consumir también se piensa, se elige, y se reelabora el sentido social. Consumir es participar en un escenario de disputas por aquello que la sociedad produce y por las maneras de usarlo....” (Canclini: 2005: 182).*

*“...En el consumo se construye parte de la racionalidad integrativa y comunicativa de una sociedad.... (Ídem: 183).*

Douglas e Isherwood afirman que el consumo “sirve para pensar” (citado en Canclini: 2005:183) pero además sirve para ordenar políticamente cada sociedad: el consumo es un proceso en el cual los deseos se convierten en demandas y en actos socialmente regulados a través de diversos ritos o instituciones sociales.

*“En la sociedad (pos) moderna los sujetos han roto en distintos grados con los lazos y valores de la “tradición” y pueden escoger seguir los valores que ellos encuentran con mayor acuerdo con sus propios deseos, fantasías o personalidad; estas nuevas comunidades permiten construir un sentido de legitimidad para los valores e ideales que dan sentido al proyecto corporal de cada individuo. Los métodos más radicales de reconstrucción del cuerpo según las normas hegemónicas de belleza han sido la cirugía plástica o lipoescultura para “corregir el cuerpo” y alcanzar la forma de mayor valor estético.(Ayora: 2007).*

Dicho planteamiento nos recuerda a las denominadas “necesidades creadas” y que responden a este continuo cambio en la manera de pensar o repensar lo económico, en el que las instituciones no siempre son las que generan el consumo sino las que crean ese pensar subjetivo de necesidades, estableciendo lo que es necesario u óptimo para el crecimiento de las ciudades y la producción de ciertas

mercancías, se crea, entonces, una nueva forma de ordenar la sociedad, de politizar<sup>98</sup>, y de demanda en base a un “consumo”.

En este sentido el cuerpo se ve insertado como un nuevo territorio político dentro de la dinámica consumista y como instrumento de poder, se puede ver, así mismo, un sentido de domesticación política de los cuerpos y una insipiente rentabilización, debido a que el cuerpo adquiere la forma de elemento publicitario.

Referente a esto, Casullo (2001) desglosa dos aspectos importantes como parte de la presencia de crecimiento económico: la cultura del consumismo y la transformación social a través de proceso de tecno-industria que se ha venido desarrollando con el uso de la racionalidad y que así mismo descansa en la objetividad extrema, abandonando los aspectos subjetivos y la capacidad de crear y sorprenderse.

De tal manera que los públicos no nacen, se hacen, dicho de otra manera, éstos son formados constantemente por las familias, la escuela, los medios, las ofertas culturales, comerciales y no comerciales, entre otros agentes que influyen con diferentes recursos y capacidades las formas en que se acercan o se alejan de las experiencias del consumo cultural.

Por ello es que los productos denominados como culturales tienen valores de uso y de cambio que contribuyen a la reproducción de la sociedad y a veces a la expansión del capital, pero en ellos los valores simbólicos prevalecen sobre los

---

<sup>98</sup> ver imagen # 5 en el apartado de anexos.

utilitarios y los mercantiles, de ahí que *“nuestro cuerpo sea a la vez imagen y capital”<sup>99</sup>, ya sea económico, social, o simbólico, pero a la vez es el instrumento de reproducción de las relaciones sociales que nos constituyen*” (Alvarez: 2008: 81).

Un punto interesante correspondiente al análisis del sistema capitalista y a la presencia de contraposiciones culturales, nos llevaría a cuestionar si la presencia de *“nuevas formas de estética del cuerpo”* será el resultado de una oposición del sistema hegemónico-capitalista, o de lo contrario, la oposición vendría a ser parte de dicho sistema.

De tal forma que lo anterior nos llevaría a:

*“convertir todo acto de rebelión en un aspecto más de subversión, con el fin de diversificar su demanda diferenciada y personalizada; así, cuando uno va en contra del sistema puede estar insertándose en el mismo, llevándolo hasta sus últimas consecuencias”* (Casullo: 2010:10).

Aunque cabe resaltar que la decoración mediante la adopción de tatuajes y perforaciones no denota acciones subversivas sino de apropiación, de significación privativa de un número de individuos que, en su opinión, pretenden ir en contra de estéticas establecidas y no con tintes de sublevación.

---

<sup>99</sup> Para Álvarez, los frentes de liberación de la imposición del uso inconsciente del cuerpo como capital, paso por la construcción consciente del cuerpo como capital, por la lucha en el campo en el mercado simbólico y económico de los proyectos alternativos de reproducción y goce del cuerpo dentro de relaciones de equidad (2008)

Así mismo, en su aplicación corporal la decoración resulta, de acuerdo a Le Bretón (2002) de que “*El capitalismo imponga su dominación moral y material a los usos sociales del cuerpo favoreciendo la alineación*” (83)

Si lo vemos a desde una perspectiva materialista y bajo un análisis “desde afuera”, podríamos decir que este consumismo de tintas, maquinas, y de técnicas utilizadas para la práctica del tatuaje esta insertado dentro de una política capitalista y que el sentido *rebelde* cristalizado con dichas prácticas de *decoración* es una forma de contribuir al sentido consumista que tiene como fin dicho sistema global.

Además el sistema contemporáneo de belleza amplia la lógica moderna del consumo dominado por los mecanismos del mercado, y con ello la cultura del consumo y de la comunicación de masas coincide con la creciente fuerza de las normas estéticas del cuerpo, en base a lo anterior Michael Foucault menciona que:

*“Las sociedades occidentales inscriben a sus miembros en las mallas cerradas de una red de relaciones que controlan sus movimientos...estas funcionan como sociedades disciplinadas”.* (Le Bretón: 2002: 84).

En esta red de relaciones, el cuerpo es convertido en objeto de vigilancia y control por parte de las instituciones y en este sentido, es la ciencia moderna la que ha tomado al cuerpo del hombre como paradigma normativo.

Al punto que la apariencia se convierte en un valor social configurado a través de lo decorativo, producto del mercado y de las normas de convivencia, cuyo ejemplo es observable en las políticas laborales establecidas en las que se condena al uso del tatuaje y piercing como inherentes a la delincuencia.

En consecuencia “un mercado renueva los signos que apuntan al mantenimiento y a la valoración de la apariencia bajo los auspicios de la seducción y la comunicación” (Le Breton (2002), así lo que esta fuera del cuerpo trastocándolo es lo que lo moldea, creando una necesidad en el inconsciente individual que lo conforma en su consiente social.

De acuerdo al sentido simbólico que nos atiende, el “uso del cuerpo” será visto como forma de significación cultural, una manera de construir un sujeto individual y social, que va mas allá del aspecto físico o psicológico con el que continuamente se ha analizado.

Ante esto, Ayora (2007) retoma los cambios culturales surgidos a partir de la incursión de una política capitalista en la manera de ver a los cuerpos dentro de una dinámica consumista, bajo un sentido simbólico, así como también la influencia de los medios masivos de comunicación, en cuando al impacto en el “uso del cuerpo” y a la presencia de los discursos disciplinarios como medios de control en la adquisición de proyectos corporales.

Machado (2009) refiere que estos proyectos corporales “...*Son el resultado de un mosaico de influencias de la globalización*” (1), por lo que las imágenes catapultadas por los medios, brindan a los usuarios accesorios idóneos para ser apropiados en función de una demanda individual que los va convirtiendo en un grupo particular y que se reconoce como discordante a una estética ya planteada.

Distinto a lo que podríamos entender como una moda decorativa, la libertad de elegir un tatuaje o piercing le significa a los portadores formas de entender y

constituir su cuerpo, modificándolo o confeccionándolo en distintos grados desde una perspectiva estética particular, aquí es en donde yace el poder o sentido de control del individuo.

Contrario a esta forma de percepción por parte de los usuarios y como resultado de su interacción social son blancos de diversas opiniones que no siempre son acordes a lo que quisieran representar.

Los individuos que no comparten una decoración estética ya marcada por una sociedad acogen etiquetas que tienden a señalar las particularidades de determinado grupo de personas, y que al paso del tiempo, con su continua repetición, se entienden como ciertas, lo que no necesariamente es real, creándose “imaginarios sociales”.

En este sentido, los medios de comunicación juegan un papel importante para influir en la aceptación o rechazo, cristalizados en actitudes hacia los grupos “diferentes” o los que son percibidos como tal,

*“...además de reproducir la realidad, también se dedican a reinterpretarla y crear otra realidad con consecuencias en términos de oportunidades sociales, laborales y relacionales, llegando incluso a tener consecuencias sobre la propia auto percepción y construcción identitaria” (Valenzuela: 2007: 221).*

Este señalamiento de “ser una persona tatuada” establece varios estigmas, no solo en términos de piel<sup>100</sup>, sino de imaginarios que crean los individuos en torno a la calidad moral, capacidad, clase social, aptitud y actitud, entre otras, de quienes son portadores de tatuajes por lo que:

---

<sup>100</sup> Prejuicios formados en torno a la imagen que brinda el piercing, y mas aun el tatuaje, en términos de la calidad del mismo a lo largo del tiempo, en el que se degrada la misma- formas y colores- así como la apariencia de la persona proyectada hacia la vejez.

“...ésta configuración de los múltiples factores que tensan sus situaciones están marcadas también por el país al que pertenecen, la adscripción grupal, la edad que se tenga, la identidad de género, el estrato social, la etnia, o incluso al tipo de familia, hogar o comunidad de la que se es miembro.....esto es, las situaciones socioculturales muy desfavorables y al límite, es decir, en desventaja social, tanto real como simbólicamente hablando...” (Valenzuela: 2007:133).

Los imaginarios sociales son cristalizados mediante los denominados tabúes, dando a los portadores de tatuaje y/o piercing una idea estigmatizada sobre lo que son, por lo que dicha configuración ideológica le confieren al individuo una carga simbólica cultural que limita su socialización.

Al cuestionar a un individuo que no porta tatuajes o perforaciones sobre si se colocarían uno de ellos refiere que “no, contamina algo de mi (mi cuerpo, mi sangre), se me hace algo sucio”, “es mal visto” (Trabajo de campo 2010), lo que nos muestra las limitantes culturales que presenta la imagen de un cuerpo creada por los imaginarios sociales.

Podremos observar en la tabla las causas por las que los piercings y tatuajes son señalados como transgresoras de la estética ideal.

**Tabla 3**

*Motivos por los cuales los tatuajes y piercings son señalados como Tabúes*

<b>Percepciones sobre las causas del tabú hacia los piercings y tatuajes</b>	<b>Porcentaje</b>
Etiquetación, estigmatización e imaginario social	64 %
Mala información e instrucción	15 %
Contexto social	5 %

Miedo a la diferencia y percibido como antinatural	10 %
Otros	6 %

Fuente: Trabajo de campo 2010

Sin embargo, contrario a la etiquetación descrita con respecto a este tipo de decoración, cabe destacar que es permisible solo para algunos grupos, ya que, “por cuestión social, depende del contexto en que se de, por ejemplo en personas famosas es natural” (Trabajo de campo 2010) pues es considerado como “libre de hacer con su cuerpo lo que desee”, además de ser de otro status social, por lo que mas que ser etiquetado, es objeto de admiración y seguimiento, en cuanto a ser ejemplo de ejercer control sobre una parte de si mismo.

En contraste, para los usuarios de piercings y tatuajes, la marca les permite recuperar/apropiarse de su cuerpo que simboliza y reproduce la “exclusión” <sup>101</sup> de la que el sujeto es objeto, entonces, éstos son cuerpos desadaptados socialmente, que en realidad, son cuerpos adaptados a la reproducción de la situación de “exclusión”.

*“El tatuado aparece como auto estigmatizado, dado que él elige tatuarse a pesar de que la sociedad lo evaluará, juzgará y clasificará; actúa entonces en estos casos como una provocación que saca a la luz los prejuicios sociales y el estigma se materializa en el tatuaje: marca que visibiliza lo que podría permanecer oculto o al menos no tan visible” (Rocha. citado en Brena: 2007).*

En este sentido y como lo declara el “Grillo”: “el pensar en establecer una clínica en esta ciudad era difícil debido a los prejuicios y tabúes que se hacían

---

<sup>101</sup> Lo cual podríamos interpretar desde este punto de vista como violencia simbólica, en el que el cuerpo es sometido a una percepción juiciosa de lo que vale y representa, que surge de una imagen que rompe con esquemas corporales ideales, motivando al grupo del cual forma parte el sujeto tatuado a segregarlo o excluirlo.

entorno al tatuaje y/o piercing” afirmación que comparte Villagomez (Trabajo de campo 2009) al describir las complicaciones que tuvo al ser el primero que se establece con un negocio de este tipo.

Por lo que la proyección de una imagen “amenazante”, dentro de la decoración del cuerpo y catapultada por los medios masivos de comunicación, es considerada como un posible peligro que acecha a lo ideal, siendo blanco de segregación y etiquetación.

Es así que la sociedad contemporánea coloca un énfasis sobre el control y moldeamiento de los cuerpos; la antropología en este sentido, ofrece la posibilidad de entender el contexto cultural que permita objetivar y desarrollar una perspectiva instrumental con respecto al cuerpo propio y el de otras personas; *“Si la naturaleza era destino, la modernidad nos ha enseñado que la naturaleza es apropiable, modificable y puede ser sujeta a la voluntad de los individuos”* (Ayora: 90:2007).

De tal suerte que la decoración del cuerpo mediante el tatuaje, específicamente, constituye una declaración de control o propiedad sobre el mismo en un contexto cultural caracterizado por la aceleración de la mercantilización y alineación y por tanto, una expresión de la individualidad.

## **CONCLUSIONES**

Las prácticas biopolíticas tienden a controlar y normalizar a las poblaciones con el fin de domesticar políticamente los cuerpos y rentabilizarlos económicamente, de tal manera que no solo descansa en el análisis de la práctica del oficio más antiguo: la prostitución, sino que tiende a diversificarse a través del tiempo de acuerdo al contexto social en el que surgen.

En la actualidad estas formas controladoras y normalizadoras surgen como instrumentos globalizadores acerca del como el cuerpo debe presentarse ante los demás, siendo un ejemplo de esto la forma en que decoramos el mismo.

Es así que los diferentes instrumentos que recaen en la sociedad, como el poder y el control, en el moldeamiento de los cuerpos, ha sido ejercido mediante un sistema hegemónico establecido y generalmente visto a través de la moda, utilizándolo como vehículo para estandarizar el atuendo que cubre los cuerpos, mediante los estilos, materiales, o accesorios con los que están hechos, dando como resultado una aparente normalización de las formas de presentar los cuerpos idóneos.

Otro caso de estandarización mediante el control es visto a partir de las compañías cosmetológicas, quienes ven en el cuerpo una forma de comercialización y difusión de productos dedicados a *embellecer* los mismos, entre otros ejemplos.

Es deducible que el fin de esta intervención, que va mas allá del uso biológico del cuerpo, es llegar a contener un cuerpo bajo reglas comerciales y modelos culturales que se someten a un control específico que ya no es libre del todo, sino aparentemente sumiso ante la generalidad.

Por ello, no solo el tatuaje cobro importancia en cuanto a su expansión sino a la especialización y poder cultural, emanado originalmente de concepciones místicas y religiosas, así como de una identificación que se centraba en el estatus social.

Por lo que hoy día la decoración del cuerpo en contextos urbanos mediante la estética, tiene significados distintos a los que los grupos tribales le atañen, pues ya no solo hablamos de la significación de los cuerpos a través de implicaciones rituales

religiosas o de procesos de transición social, ahora el cuerpo se ha manejado como un medio para ejercer autonomía, poder, moda o estilos específicos de individualidad.

La estetización del cuerpo se ha dado como resultado de la construcción histórica que realizan los diferentes grupos en base a las formas idóneas de decorar el cuerpo, fundado en las diversas percepciones sociales que se tienen en torno al corpus, lo cual conlleva a crear proyectos corporales propios e individuales.

En las sociedades occidentales, estos proyectos corporales son representados mediante las diversas formas en que aprendemos a “cuidar el cuerpo” y a definirlo como estético, proporcionando instrumentos que generan formas de control basados en “ideales”.

Dichas corporalidades “ideales” se van reproduciendo a través de los discursos dominantes que promueven, transmiten y aseguran los modelos de normalidad como imperativos de ser.

Siendo así, la conceptualización y el entendimiento del cuerpo no siempre ha sido perceptible de la misma manera, por lo que resulta interesante reflexionar sobre las diversas formas en que los individuos perciben, describen y entienden su cuerpo bajo elementos propios, desarrollados en su contexto, identificando los factores que permiten la diferenciación entre las prácticas que lo incluyen mediante la estética, arte, poder, etc., o por el contrario, lo excluyen.

Al punto de que por parte del grupo en general, la exclusión actúa como una herramienta que responde a la aparente transgresión de la decoración por medio de piercings y tatuajes hacia las maneras socialmente reconocidas y aceptadas.

En consecuencia los individuos autodeterminan sus propias estrategias de control como elementos de construcción del ser, y símbolos de poder en función de la libertad de adornar sus cuerpos, brindándoles un significado específico.

Un ejemplo de autodeterminación en la estética del cuerpo en las sociedades urbanas occidentales son los piercings y tatuajes, pues crean un sentido de libertad y poder en el usuario al hacer uso de elementos, que de acuerdo a ellos, rompen con las formas de decoración consideradas “normales” o “comunes”, y percibidas como controladoras de su estética corporal.

Sin embargo, aunado a este sentido de libertad estética, surgen algunos cuestionamientos productos de la investigación, ya que existen choques discursivos en los que se deja ver que la práctica y el hecho no son del todo libres, de acuerdo al autocontrol corporal diario que refieren, ya que se sigue apelando a un sistema hegemónico de manera subjetiva.

Si bien es cierto, para algunos usuarios la autonomía de controlar su cuerpo es entendido mediante un proyecto corporal legítimo a través del uso de tatuajes, mas que de piercings, y es presentado y representado en cualquier sitio y en cualquier momento, existen otros que perciben este control solo en el acto de plasmar una imagen en su cuerpo pero que no son del todo libres ya que tienden a ocultar esa

representación de autodeterminio, lo cual nos lleva a un ámbito de contradicciones en el que deberemos cuestionar esta libertad en el uso del cuerpo llegando a lo que Silvia Citro propone mediante el sentido de extrañamiento.

Sentido que permite cuestionar y cuestionarnos sobre las formas en que nos presentamos ante los demás, no dando por hecho aspectos que parecieran ser determinados, sino mas bien dudar de que se dice y atender a lo que se representa.

Surge entonces, esta autodeterminación entre los portadores de tatuajes y piercings como una herramienta que permite percibirse como un individuo que se opone a lo que el grupo social al cual pertenece le atribuye como el “deber ser” y lo coloca en un estado de autonomía para controlar y moldear su cuerpo a través del ejercicio de la libre elección para representar lo que “se es” lejos de las limitaciones que la sociedad les establece desde pequeños.

Es por ello importante considerar que no existen símbolos de valor universal, cada cultura construye los significados de objetos, practicas y otros productos de la actividad humana a partir de la experiencia y de los significados construidos por cada grupo específico, si hay algo universal es nuestra capacidad de producir símbolos y significados, pero finalmente, es la cultura quien los aprehende y le da su significado y valor.

De ahí que el cuerpo se signifique culturalmente a través de una construcción vivencial y racional que los diferentes grupos humanos generan y que los individuos integran a partir de experiencias de percepción e interacción desarrollados en

diversos hábitos, en este caso el de decorar el cuerpo mediante el tatuaje y la perforación.

De tal forma que el cuerpo no puede ser entendido en sí mismo, sino en relación con otros aspectos importantes para el desarrollo de las ideas, que sobre esto se fueron haciendo a lo largo de la historia.

Así, la tarea de la antropología consiste en analizar la corporeidad a partir de sus aspectos representativos, en función de los simbolismos que le adjudican las culturas mediante la decoración del mismo, sin olvidar los imaginarios, las conductas y los límites variables según las sociedades.

#### **REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS**

Ayora Diaz, Steffan Igor (2007) “El cuerpo y la naturalización de la diferencia en la sociedad contemporánea “en: La nueva antropología. Ed. *CONACYT-UNAM*. Vol. XX. Núm. 67. México, 89-117.

Aldana Martínez Casandra (2009).La decoración corporal hindú. Investigación dirigida por: Prof. Jorge Fernández Acosta. Diseño para la Comunicación Gráfica Estética. Universidad de Guadalajara, Centro Universitario de Arte, Arquitectura y Diseño. Guadalajara. México.

Álvarez Laurrauri, Selene. (2008). “Imposiciones de campo en los cuerpos intersubjetivos” en: Antropología. *INAH*. #81.Enero-Marzo. Mexico, 80-87.

Arredondo, Emilio. (2004). Transición cultural en occidente: surgimiento de la posmodernidad. Curso 2004. Psicología social. *Universidad de la Republica* Facultad de Ciencias Sociales, L de Trabajo Social. Uruguay.

- Baudrillard, Jean. El sistema de objetos. S. XXI.
- Bauman, Gerd (2001). El enigma multicultural. *Paidós*. Buenos Aires. 105-121.
- Bercovich Susana. (2005). Cuerpo erótico-cuerpo político en: memorias de la II Semana Cultural de la Diversidad Sexual, divulgación. INAH. México. 183-192.
- Bohanan, Paul. (1993). Antropología lecturas. *McGraw-Hill*. Segunda edición. España.
- Bourdieu, Pierre. (1986). "Notas provisionales sobre la percepción del cuerpo" en: Materiales de Sociología crítica. *La piqueta*. Madrid. 183-1887.
- Boltanski, L. (1975). Los usos sociales del cuerpo. *Periferia*. Buenos Aires Argentina.
- Brena Torres, Valentina (2007) "Utilizando el cuerpo: una mirada antropológica del tatuaje" en: Procesos de construcción y clasificación del tatuaje en el Montevideo actual de: L. Nicolás Guigou y. Renzo Pi Hugarte. Taller en Antropología Social II, de la carrera de Antropología, de la *Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación*. Montevideo, Uruguay.
- Castillo Leon Maria Teresita del Niño Jesús. (2002). "La prostitución femenina en la Amapola" representaciones sociales e imaginarios urbanos Universidad Autónoma de Yucatán. Facultad de Ciencias Antropológicas. Tesis de maestría en antropología Social. Mérida Yucatán. México.
- Castiñeira, Angel (1992). "De la crisis de la modernidad al posicionamiento posmoderno" en: La experiencia de Dios Colección #65. Madrid. Pp. 109-140
- Casullo, Nicolas (2001) "La escena presente: debate Modernidad-Posmodernidad" en: Itinerarios de la modernidad de: Casullo, Nicolás. *CUDEBA*. Argentina.
- Citro Silvia (2004). La Construcción una Antropología del cuerpo: propuestas para un abordaje dialectico. En: " Simposio: propuestas para una antropología del

- cuerpo". VII Congreso Argentino de Antropología Social. Villa Giardino. Córdoba.
- ..... (2009).Cuerpos significantes. Travesías de una etnografía dialéctica. *Biblos*. Buenos Aires. Argentina.
- De Waldeck, Federico (1996). Viaje pintoresco y arqueológico a la provincia de Yucatán, 1834-1836. *CONACULTA*. México.
- Douglas, Mary. (1978). Símbolos naturales. Exploraciones en cosmología. *Alianza Universidad*. Madrid.
- Fachel Leal, Ondina (org.) (1995). Corpo e Significado: ensaios de antropología social. *Universidade UFRGS*. Porto Alegre.
- Fuentes Cristina. (Octubre 1996). Modos de vida en los tiempos de hoy: identidades juveniles. *Revista Aurea. Escuela de Bellas artes (EBA)*. #2. Querétaro.
- Ganter S., Rodrigo.(2006) De cuerpos, tatuajes y culturas juveniles. *Espacio Abierto*, Enero-junio, vol.15.Núm. 1 y 2 Asociación Venezolana de Sociología. Maracaibo, Venezuela.
- García Canclini, Néstor. (2005)La antropología Urbana en México. *FCE-UAM*. México
- (2005-1) Imaginarios Urbanos. *EUDEBA*. Buenos Aires, Argentina
- Godelier, Maurice. (1974).Fetichismo y religión en las sociedades primitivas. *S.XXI*. México.
- Gómez Pérez, Rafael (1983) "Arte, Cultura y Sensibilidad" en: El desafío Cultural. *Bac Popular*. Madrid. España, 85-98.
- Ianni Octavio (1999). La era del globalismo. *S.XXI*. México.

- Iglesias, Leonardo (2007). La cultura Contemporánea y sus valores. *Antrophos*. España.
- Labajo González Elena. (2007). Septiembre. Mutilación Dental: La cosmovisión en la estética de la sonrisa. *Revista de la escuela de medicina legal*. Madrid. España.
- Le Bretón, André (2002) Antropología del cuerpo y modernidad. *Nueva Visión*. Argentina.
- (2002-1) La sociología del cuerpo. *Nueva Visión*. Argentina.
- Ledo, Julia (2004). El posmodernismo en antropología. *Aposta*. Revista de Ciencias Sociales. 11 de Octubre. México.
- Lipovetski, Gilles (2007) La tercera mujer: permanencia y revolución de lo femenino. *Anagrama*. España, 93-184
- List Reyes, Mauricio. (Enero-abril. 2005). Hombres, cuerpo y sexualidad en: Cuicuilco. Nueva época. vol.12. Num.33. México. Pp.173-2002.
- Mac Curdy Spradley. (1977). Conformity and conflict: readings in cultural Anthropology. *Little Brown and company*. Boston Toronto. 162-185.
- Machado de Souza, Cláudia. (2009) Body Modification: Uma análise sobre os usos e significados do corpo na Body Art. Ponencia. *Universidade e Federal Fluminense – UFF*. Brasil.
- Martinez Baca, Francisco. (1899) Los tatuajes: un estudio Psicológico y médico legal en delincuentes. México.
- Mauss, Marcel. (1936). El cuerpo como cultura. El enfoque sociológico: el cuerpo como estructura social y mito. *Journal de Psychologie*, XXXII, 15 marzo - 15 abril.

- (1979) “Técnicas Corporales” en: Sociología y Antropología. *Tecnos*, Madrid.
- Odile Marion, Marie(1993). Cuerpo y cosmos. Simbolismo del cuerpo y prácticas agrícolas de los mayas selváticos. *Revista Cuicuilco* 33/34. Arte, estética y antropología. México. Ene-Jun .51-68
- Ochoa Lorenzo. (1984).Historia prehispánica de la Huasteca.*UNAM-CONACULTA*.
- Olavarria, Maria Eugenia, et al. (2009).El cuerpo flor. Etnografía de una sociedad yoeme. *UAM-Porrúa*. Serie de las Ciencias Sociales. México.
- Paterman, Carole. (1995).El contrato Sexual. *Anthropos-UAM-iztapalapa Colección filosofía Política: pensamiento critico Pensamiento utópico* .España.
- Peña Sanchez Edith Yesenia (2005).”La materialidad del cuerpo sexuado en la discapacidad” en: Memorias de la Segunda (II) Semana cultural de la diversidad sexual. *INAH*. México.
- (2005). “Entre el dilema de la salud y la condición discapacitante” en: Revista de estudios de Antropología Sexual I. *INAH-UAEM*. México.
- Piña Mendoza Cupatitzio. (2001). Cuerpos posibles...cuerpos modificados: tatuajes y perforaciones en jóvenes urbanos. *Instituto mexicano de la juventud*. México.
- Rodriguez J.C (1979) Tabú do Corpo. *Achiame*. Rio de Janeiro.
- Salinas Maldonado, Isabel Victoria. Marzo del 2001. “Cuerpos juveniles e identidades de género. Experiencias, símbolos, prácticas y discursos”: Perspectivas teóricas para un estudio culturas sobre identidades juveniles de género en el Distrito Federal. Universidad autónoma metropolitana unidad iztapalapa división de ciencias sociales y humanidades. Posgrado en ciencias antropológicas. Tesina de Maestría en Ciencias Antropológicas. Director: Dr.

- Luis Bernardo Reygadas Robles Gil. Asesores: Mtro. Alfredo Nateras Dominguez y Dra. Ana María Amuchástegui Herrera. Mexico, D.F.
- Sosa Elizaga, Raquel de la Luz. (1998).Conciencia colectiva y Control Social en Durkheim. *UNAM*. México.
- Spradley Mc.Curdy. (1977).Conformity and Conflict: readings in cultural Anthropologi. *Little Brown and company*. Boston, Toronto.162-185.
- Turner, Terence S. (1977). “Cosmetics: the language of bodily adornment” en: Conformity and Conflict: readings in cultural Anthropologi de: Spradley Mc.Curdy. *Little Brown and company*. Boston, Toronto.162-185.
- Valenzuel Arce,et al.(2007).Los maras identidades juveniles al límite. *UAM. Unidad iztapalapa. Colección: Frontera Norte*. México.
- Viveros de Castro, E. (1987). A Fabricacao do corpo na Sociedade Xinguana. En: Pacheco de Oliveira (comp): Sociedades indígenas e indigenismo no Brasil. *Marco Zero*. Rio de Janeiro.
- Wolf, Eric. (2001).Figurar el poder: Ideologías de dominación y crisis. *CIESAS*. México.

### **PAGINAS WEB**

- Anak (2008). Las modificaciones Corporales y su significado. [En línea]. Disponible en:<http://informaticadiariodecampo.blogspot.com/2008/04/las-perforaciones-corporales-el.html>. [Consulta 9/Octubre/2010.]
- Cano Abreu Martín, (2008): Ceremonias de pubertad femeninas y elección de pareja. En: Estudios de género: feminismo. [En línea]. Disponible en <http://martincanot.iespana.es/pubertad.html>. [Consultada 9/Noviembre/2010,]

Congreso internacional de cultura y género: la cultura en el cuerpo. (2009). Ciudad de Elche, Alicante, España, 11-13 noviembre 2009. Disponible en: <http://blogs.umh.es/congresocuerpo/> en: J:\tatuaje\Congreso Internacional de Cultura y Genero \_ el cuerpo.htm. [Consultada 15 de febrero 2010, 11:30]

Cuerpo y arte. [En línea]. Disponible en: <http://www.cuerpoyarte.com/>. Red ABCblogs. Chicago, IL, EU.

Das Subhamoy. (2010) Bindi: The Great Indian Forehead Art. All You Need to Know about Bindis. [en línea]. Disponible en: <http://hinduism.about.com/od/bindis/a/bindi.htm>. [Consulta 20/Mayo/2010. 3:25pm]

Del Marmol Mariana, et al. (Septiembre 2009). Entramados convergentes: cuerpo, experiencia, reflexividad e investigación, Ponencia presentada en las V Jornadas de Sociología de la Universidad Nacional de La Plata. [En línea]. Blog: Grupo de estudio sobre el cuerpo. Disponible en: <http://grupodeestudiosobrecuerpo.blogspot.com/2009/12/entramados-convergentes-cuerpo.html> [Consulta Viernes, 1/Octubre/2010.5pm]

Duglas, Mary. (2005) La Antropología Cautiva en Babilonia. Junio 17, 2005 en: J:\tatuaje\ La Antropologia Cautiva en Babilonia Simbolos naturales.mht; <http://www.anthroblogs.org/mt/mt-tb.cgi/65>, [Consultada 15/feb/10, 11:30]

Enciclopedia. (2010) “cosméticos no occidentales” en: Ropa y Moda, Disponible en: F:\tatuaje\Google \_moda y tatoo.mht. [Consulta: 06/Abril /2010. 11:16 AM]

ENFOREX (2010). “Las mujeres jirafa” [En línea]. Disponible en: <http://www.enfolang.com/internacional/costumbres/mujeres-jirafa.html>. [Consultada 05/Noviembre/10, 14:20]. Madrid. España

- Galeon. (2009). [en línea] Disponible en: <http://elartecorporal.galeon.com/aficiones572181.html> Google. [Consulta 09 de Diciembre 2009. 1:30].
- García Héctor A., Fundación educativa. (2010) Gran enciclopedia Ilustrada del Proyecto Salón de Hogar. “El tatuaje y sus Orígenes”. [www.proyectosalohogar.com/Tatuaje/Historia.htm](http://www.proyectosalohogar.com/Tatuaje/Historia.htm) . [consulta Febrero 2010. 12:40Pm]
- Guilles Elisabeth (2002) Andre Le Breton. Antropología del cuerpo y modernidad. Nueva Visión Argentina. Disponible en: <http://www.tendencias21.net/David-Le-Breton-El-sentido-del-cuerpo> [Consulta: 07/Diciembre/2009. 1:30PM]
- Guynup, Sharon June 18, 2004 Escarificación: ancient body art leaving.. Escarificación: antiguo arte corporal dejando marcas.[en línea]. Disponible en: [http://news.nationalgeographic.com/news/2004/06/0618\\_040618\\_tvttattoo.html](http://news.nationalgeographic.com/news/2004/06/0618_040618_tvttattoo.html). [Consulta:12/marzo/2010]
- Joseph Campbell. Primitive Mythology: Las máscaras de Dios en: National geographic. F:\tatuaje\Escarificación Ancient Body Art Leaving New Marcas.htm.[Consulta:5/marzo/2010]
- La Clínica: perforaciones y tatuajes [En línea]. Disponible en: <http://www.tatuajeslaclinica.com>. [Consulta 25/Octubre/2009].
- Mayas Auténticos: Religión maya. (2005). [En línea]. Disponible en: [http://www.mayasautenticos.com/maya\\_religion.htm](http://www.mayasautenticos.com/maya_religion.htm) [Consulta: 9/Noviembre/2010]
- National Geographic. (2010). Escarificación Ancient Body Art Leaving New Marcas.htm. en: <http://nationalgeographic.com.mx>. [Consulta, 5/Marzo/2010.12pm]

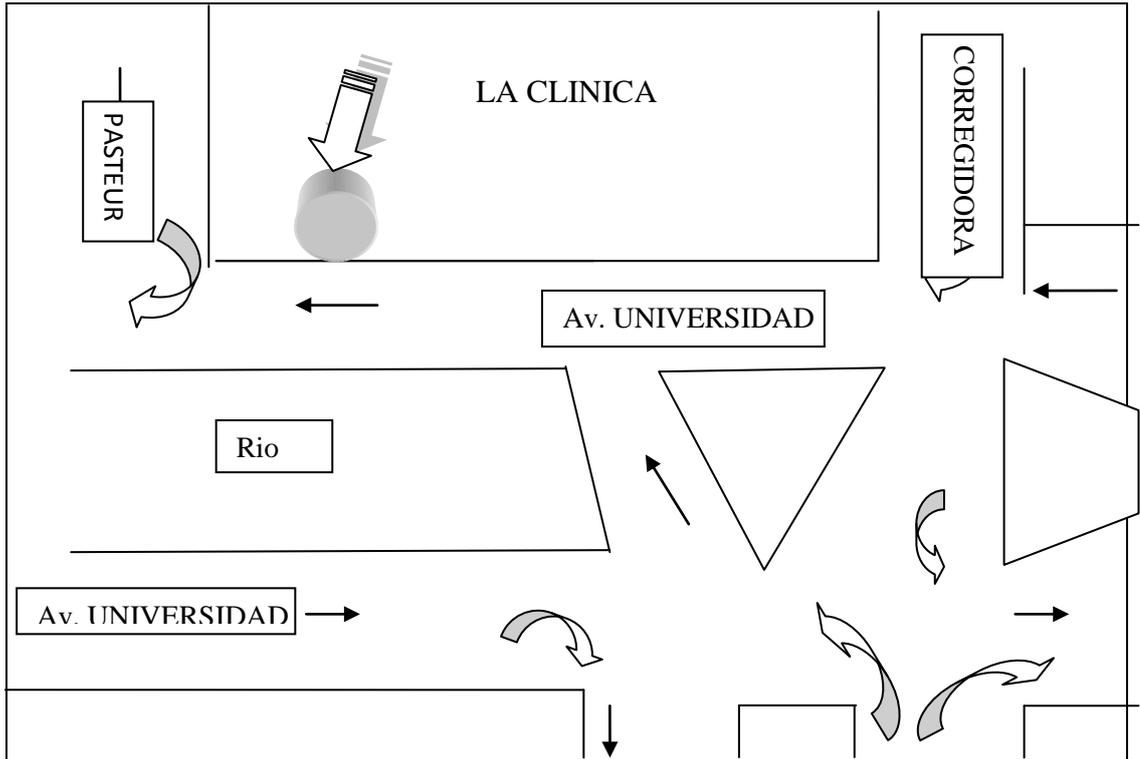
- Ortner Sherry B. La teoría antropológica desde los años sesenta. Traducción de Rubén Páez Disponible en: <http://www.unc.edu/~restrepo/simbolica>.
- Renata. (2010).Cuerpo y Arte: Pearcing en labios. [en línea]. Disponible en: <http://www.cuerpoyarte.com/2010-05-15/18615/argollas-en-los-labios/>. [Consulta: 15 / Mayo/2010].
- Rodriguez Mortellaro Itzel, (2002). Tatuajes tradicionales en las islas del mar pacifico en: <http://sepiensa.org.mx/contenidos/2005/tatuajestradicional/tatuajetrad2.ht>. 12/marzo/2010.2:30pm. Fuente: Stokstad, Marilyn **Art History**, second edition, New Jersey, Prentice Hall.
- Sánchez Escarlata. Tatuaje: signo de identidad Artículo publicado el 17/12/2009. Última actualización 17/Diciembre/2009 11:09. Disponible en: [http://www.rfi.fr/actues/articles/120/article\\_13919.asp](http://www.rfi.fr/actues/articles/120/article_13919.asp) [Consulta: 21/Abril/2010. 4:48pm].
- Sepúlveda Marina, (2010) [en línea]. Disponible en: <http://www.antropologia delcuerpo.com>.

**ANEXOS**

**CROQUIS**

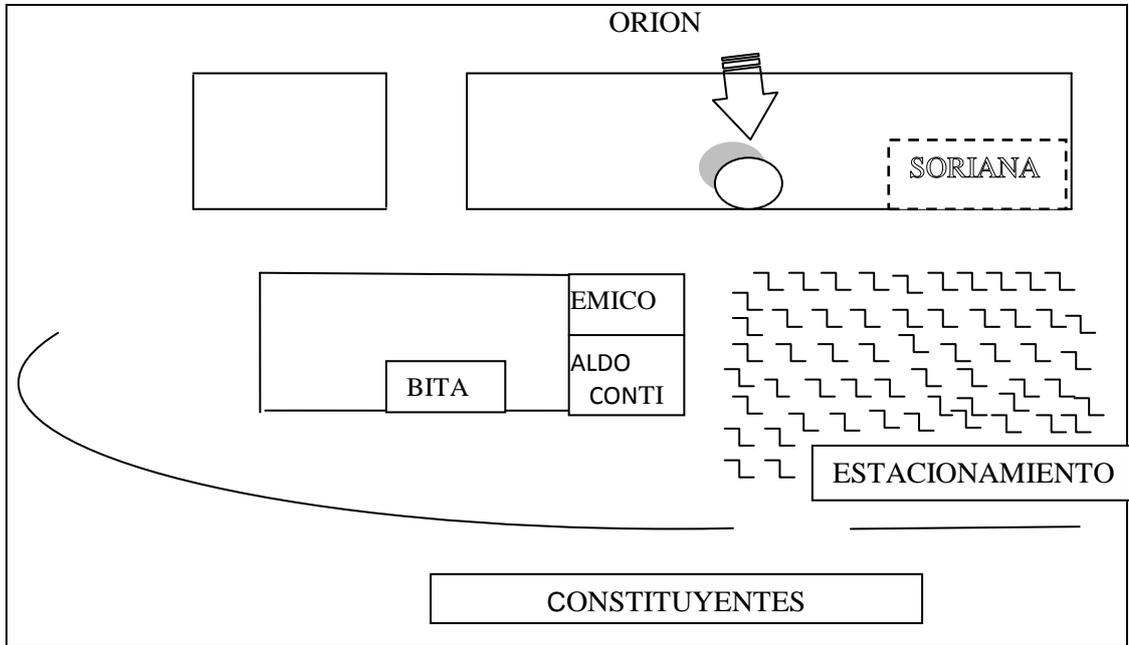
**# 1 LA CLINICA**

[Av. Universidad # 46.Col.Centro.CP 76000 Querétaro, Qro.]



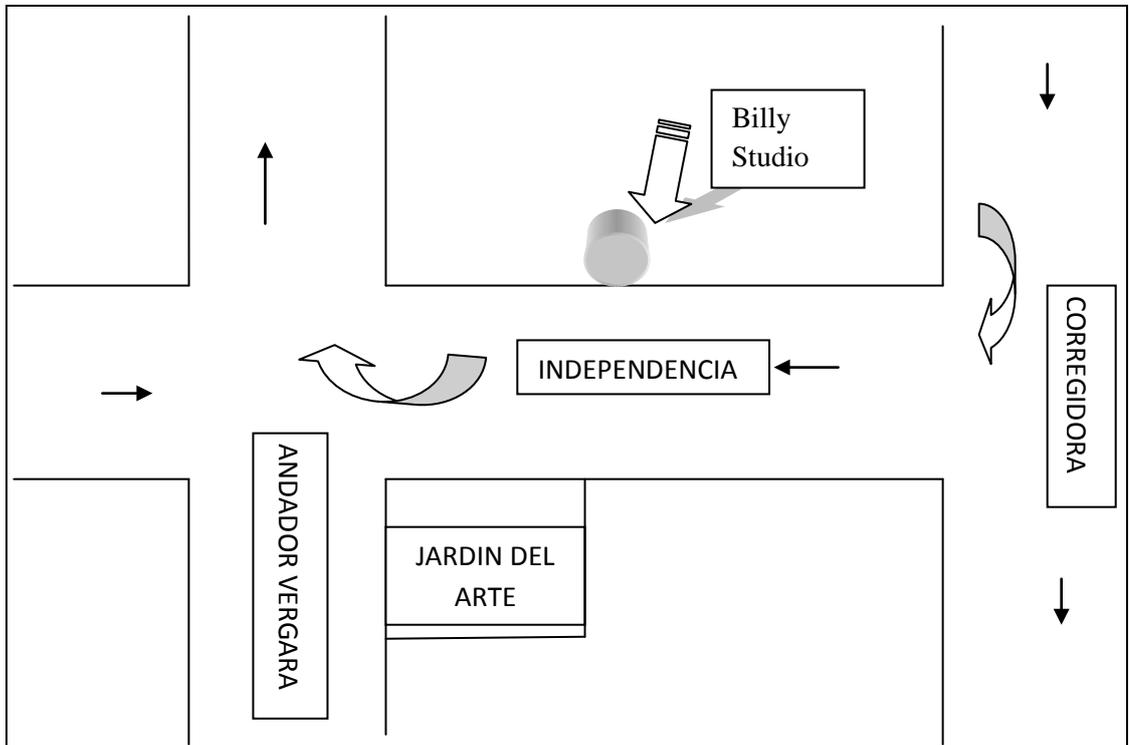
## **# 2 ORION TATUAJES**

[Av. Canadá Local #270, 2<sup>0</sup> Piso Plaza de las Américas. Querétaro, Qro]



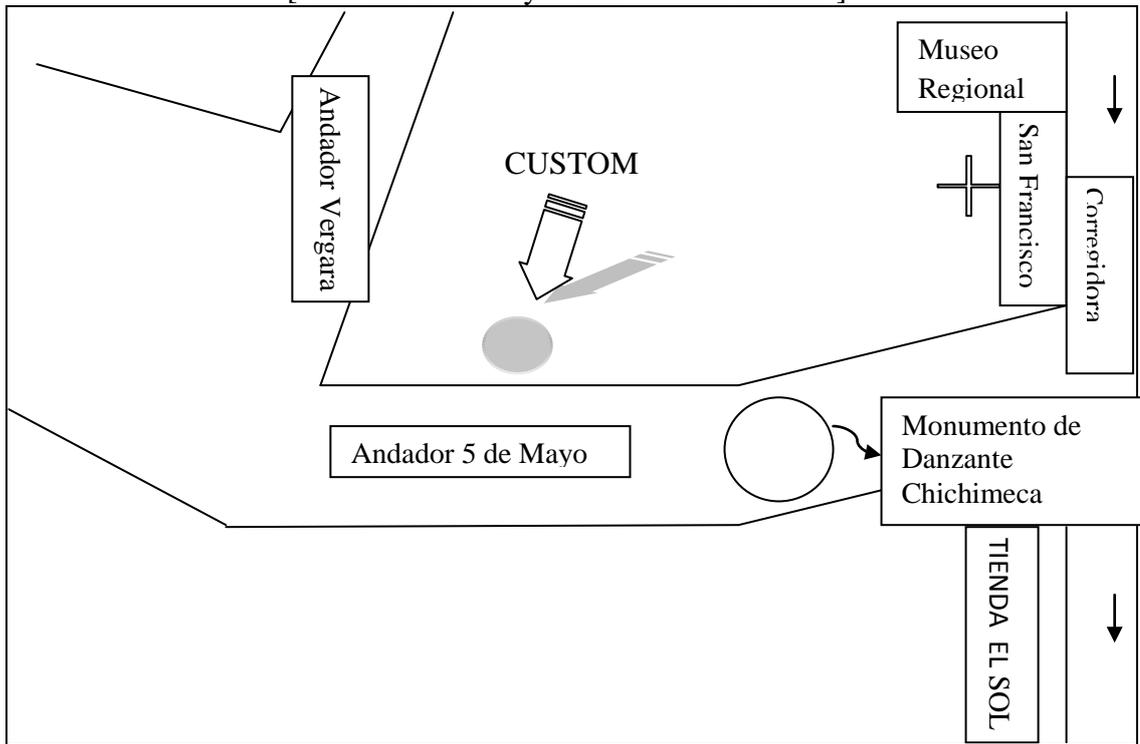
## **# 3 BILLY STUDIO**

[Calle Independencia #26. Col. Centro]



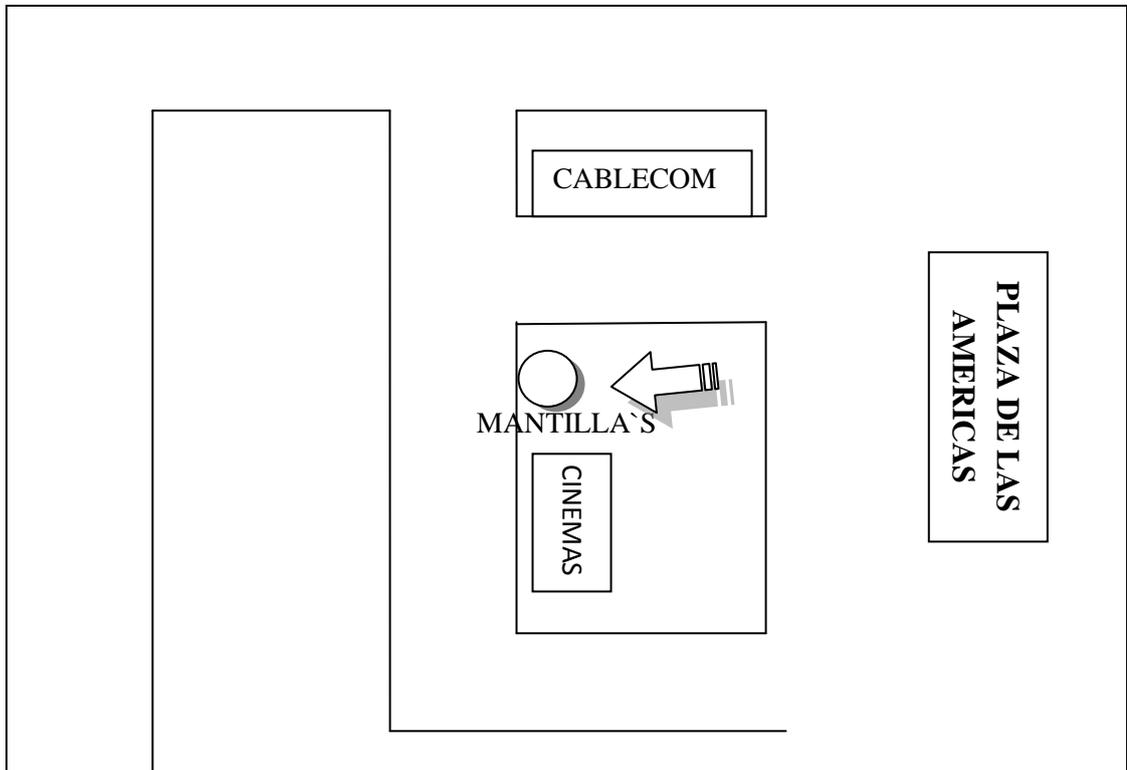
**# 4 CUSTOM TATTOO**

[Andador 5 de Mayo. Col. Centro. 2<sup>o</sup> Piso.]



**# 5 MANTILLA'S STUDIO**

[Calle Estados Unidos esquina Puerto Rico#115 Planta Alta. Frente a Cablecom. Querétaro. Qro.]



## IMÁGENES



# 1 Los denominados Freaks, resultado de estilos híbridos de modificación corporal



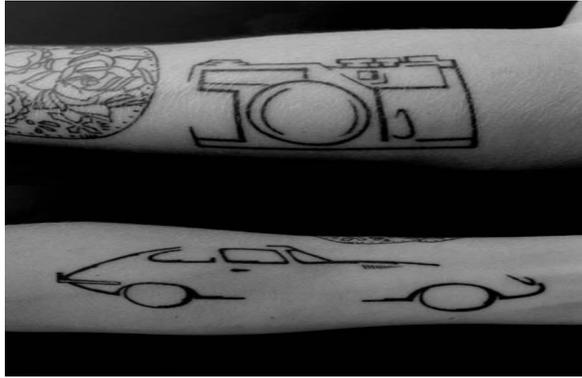
# 2 Método de tatuar tallando la piel



# 3 Tipo de decoración mediante el llamado “anillo pearcing”



# 4 Perforaciones en la nariz denominadas como Naringueras entre los aztecas

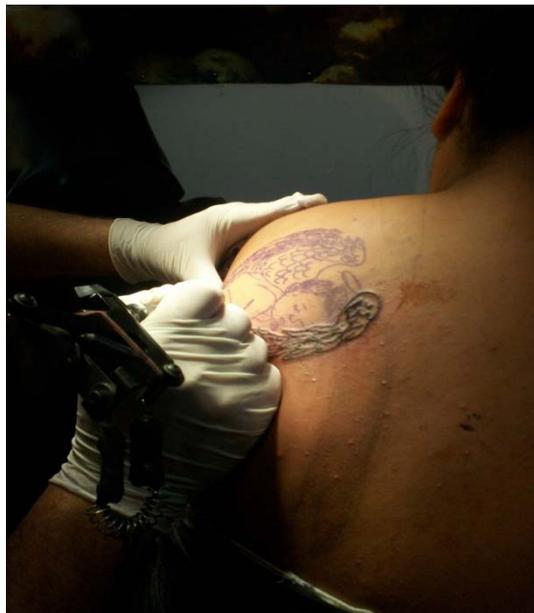


# 5 Tatuaje que promueve ciertas mercancías, ejemplo de politización

### FOTOGRAFIAS



# 1 Instrumentos para realizar un tatuaje



# 2 Tatuaje en la espalda de una chica con motivo de ángel

## **HISTORIA DE VIDA**

### **BILLY (BILLY STUDIO)**

Es originario de Chiapas y de profesión Comunicólogo y Mercadotecnia en la Universidad Iberoamericana; a los 17 años comenzó con la inquietud de este arte por lo que trabajó como tatuador en las ciudades de Acapulco y Puerto Vallarta, hasta llegar hoy día a residir en la ciudad de Querétaro.

A los 12 años sale de su casa para trabajar haciendo pulseras, estudia comunicación por su mamá y mercadotecnia por su papá, sin embargo su inclinación era hacia la medicina u odontología.

En un momento de su vida se dedicó a realizar trabajos fuera de lo que hoy hace, por ejemplo, fue gerente de una compañía

Cuenta que en los años en que comenzó a realizarse como profesional del tatuaje, su oficio era visto como prohibición y la elección de colocarse un tatuaje y/o perforación era etiquetada como propia de maleantes, ladrones, carceleros, entre otras etiquetas sociales, sin embargo él ha observado desde hace 10 años un cambio en esta perspectiva por lo que considera que, hoy día, es un poco más aceptable esta forma de decoración.

En su época de “soltero” participó en foros internacionales de expo tatuaje, sin embargo hoy día, ya no lo hace debido a sus hijos, pues bajo la auto denominación de “padre soltero” refiere que ahora tiene responsabilidades que atender, por lo que

los viajes no le permiten atender como debiera a los chicos, uno de 11 y otro de 15 quien porta un piercing en el labio.

En cuanto a su clínica, ofrece la aplicación de tatuajes permanentes, de henna, perforaciones, incrustaciones y delineado permanente de cejas y labios; ha llegado a realizar corsés en las mujeres mediante perforaciones con aros en la espalda y posteriormente anexarle un listón atravesando dichos aros, similar a lo que es considerado este atuendo.

Billy toma en cuenta la higiene de su instrumental como parte de su presentación, ya que en ello recae su carta de presentación y su permiso de salubridad para que trabaje en el lugar.

Diseña algunos tattoos si así se le pide y continuamente habla de su gusto por lo que hace, en consecuencia mantiene su establecimiento apegado a todos los requerimientos legales necesarios para trabajar, como el permiso de ejercer por parte de la secretaria de salud y de la cruz roja, otro documento legal que utiliza son las cartas responsivas que les da a los clientes a firmar, mas aun a los menores de edad, anexándole una copia de los cuidados sobre lo que se realizaron en el cuerpo, ya sea perforación o tatuaje.

Como hobby ha adoptado la pintura en oleo, además de pintar en piel o en cráneos de animales que le regalan, aunado a esto, creó como negocio la realización de dibujos en papel amate, diseño de pulseras tejidas, aplicación de trenzitas en la cabeza, confección de trajes para danzantes en piel y de diseños pintados por el,

venta de equipo para tatuar, ofrecimiento para clases de tatuaje, así como venta de Henna concentrada y piezas de titanio para piercings.

En todo su trabajo se observa el gusto por el dibujo y su intención por dar un servicio de calidad, además de dar confianza y orientación a aquellos que se acercan a preguntar, asimismo ha participado en grabaciones escolares sobre tatuajes y piercings además de entrevistas a programas locales sobre lo que realiza.

Actualmente se encuentra enseñando a dos chicos a tatuar, de los cuales uno tiene la actitud y el otro la aptitud pero aun así destaca el gusto por que las personas se interesen en este arte, de acuerdo a su opinión.