



Universidad Autónoma de Querétaro
Facultad de Contaduría y Administración
Maestría en Administración

“La creación de un Centro Expositor Integral del Jazz”

TESIS

Que como parte de los requisitos para obtener el grado de
Maestría en Administración línea terminal Mercadotecnia

Presenta:

LAE. Alfonso López Rivera

Dirigido por:

Dra. Patricia Luna Vilchis

SINODALES

Dra. Patricia Luna Vilchis
Presidenta

Dr. Fernando Barragán Naranjo
Secretario

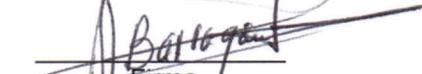
M. en A. Arturo Castañeda Olalde
Vocal

Dra. Alejandra Elizabeth Urbiola Solís
Suplente

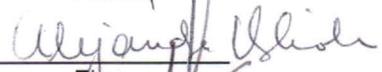
Dra. Amalia Rico Hernández
Suplente

M. en I. Héctor Fernando Valencia Pérez
Director de la Facultad


Firma


Firma


Firma


Firma


Firma


Dr. Luis Gerardo Hernández Sandoval
Director de Investigación y Posgrado

Centro Universitario
Querétaro, Qro.
Agosto 2011
México

RESUMEN

El presente trabajo representa una obra totalmente diferente en el marco de los negocios, porque trata principalmente sobre arte, sobre el Jazz, manifestación musical que ha tenido repercusión desde hace más de 100 años en el mundo y que en nuestro país no la tiene aún. Dada la situación actual, se hace necesario establecer nuevas estrategias para lograr una cultura jazzística, inclusive apostar por la posibilidad seria de negocios. En este esquema La Creación de un Centro Expositor Integral de Jazz persigue la rentabilidad, pero más allá de este objetivo primario en la creación de cualquier empresa, lo importante es alcanzar un impacto del arte en la cultura, por lo tanto en la sociedad. En la historia, análisis y hechos concretos de países que han apostado por esta forma y género se observan beneficios significativos, traducidos en generación de empleos, política cultural y educativa, mejora en el nivel de vida de la sociedad y creación de cadenas de valor que al integrar sectores diversos tanto públicos como privados se trabaja por un bien común, donde al final del día todos salen ganando. La metodología empleada en la presente investigación está sustentada en un enfoque cualitativo, en el análisis documental de países que llevan años apoyando al Jazz, tales como Canadá, Noruega, USA, España y hasta Ecuador, quienes muestran los caminos a ser considerados en nuestro país. Este análisis comprende información de los últimos veinte años aproximadamente de la historia del jazz en los países señalados e incluso de México. Mención especial radica en el ejemplo a seguir por Canadá con el Festival Internacional de Montreal, que ha integrado a todos los sectores de la sociedad para generar beneficios en todos los renglones y sectores que la forman. En base a esta información, sin duda se justifica La Creación de un Centro Expositor Integral de Jazz que al desarrollarse en el estado de Querétaro, debe clonarse como una estrategia cultural en cualquier parte de México.

(Palabras clave: Jazz, educación, cultura, estrategia, impacto, sociedad, rentabilidad)

SUMMARY

This study represents a totally different work within the context of business because it is primarily about art, about Jazz, a musical manifestation which has had an impact for more than 100 years in the world, though not in our country. Given the current situation, it is necessary to establish new strategies to achieve a culture of jazz, including the serious possibility of business. As a part of this scheme, The Creation of a *Centro Expositor Integral de Jazz* (Integral Jazz Expo Center) seeks profitability, but beyond this primary objective inherent in the creation of any company, what is important is the achievement of an impact of art in culture and, therefore, on society. In history analysis and concrete facts of countries that have sought this form and genre, significant benefits can be observed, benefits that mean the creation of jobs, educational and cultural policies, improvement in the standard of living of society and the creation of value chains which when different sectors, both public and private, are included, work towards the common good where, in the end everyone comes out ahead. The methodology used in this research is supported by a qualitative approach, documentary analysis of the countries that have supported Jazz for years been supporting the Jazz, such as Canada, Norway, the United States, Spain and even Ecuador, all of which show paths that can be considered in our country. This analysis includes information from approximately the last twenty years of the history of jazz in the countries mentioned also in Mexico. Special mention, regarding an example to be followed, is Canada with its Montreal Jazz Festival, which has integrated all sectors of society in order to obtain benefits for all the areas and sectors of which it is made up. Without doubt, this information justifies the Creation of a *Centro Expositor Integral de Jazz* which, once developed in the State of Querétaro, can be followed as a cultural strategy in any part of Mexico.

(Key words: Jazz, education, culture, strategy, impact, society, profitability)

DEDICATORIAS

A Magda, compañera de mis navegaciones y naufragios, de su gran amor y apoyo de siempre. Sin ti no hubiera terminado este proceso. Gracias por continuar en este viaje que aun no termina.

A Ernesto y Sofía, quienes me recuerdan el valor de la risa y a diario el compromiso de ser padre.

A Fidelfa, por mostrarme el valor de la vida, por sorprenderme tu capacidad de independencia y valor. Sin duda estaré siempre en deuda contigo.

A Alfonso mi padre, para ti donde quiera que estés. A más de 20 años de no estar físicamente, no te me olvidas. Te extraño.

A los músicos honestos del mundo porque su mensaje ha tocado lo más profundo de mi intelecto y emocionalidad.

A mis compañeros músicos, por las horas irrepetibles en el escenario, gracias mil.

A todos mis amigos, viejos y nuevos por ser parte de mi historia.

AGRADECIMIENTOS

A mis profesores que compartieron su conocimiento y experiencia. Vaya un profundo y sencillo gracias.

En especial al Dr. Fernando Barragán Naranjo quien sin esperar nada a cambio me ofreció su apoyo para terminar el presente proyecto, que sin duda es de suma importancia para mi desarrollo como administrador y amante de la música.

A la Dra. Patricia Luna Vilchis por su valiosa asesoría y paciencia.

INDICE DE TABLAS

Tabla		Página
1	Escuelas de Jazz en España	74
2	Muestra de festivales de Jazz en España en coparticipación	75
3	Total de festivales en España	81
4	Clubs de Jazz en España	83
5	Participación de festivales de Jazz en la European Jazz Network	83
6	Relación de todos los festivales de Jazz en la European Jazz Network	84
7	Clubs de Jazz en la European Jazz Network	91
8	Clubs de Jazz en European Jazz Network	95
9	Organizaciones dedicadas a la promoción del festival de Montreal	99
10	Dónde estudiar Jazz en la Unión Americana: Zona Este	100
11	Dónde estudiar Jazz en la Unión Americana: Zona Oeste Medio	104
12	Dónde estudiar Jazz en la Unión Americana: Zona Oeste	106
13	Festivales internaciones de Jazz en USA	108
14	Clubs de Jazz en USA	111
15	Clubs de Jazz en USA: West Coast	111
16	Clubs de Jazz en USA: South	112
17	Clubs de Jazz en USA: West	112
18	Guía del estudiante de Jazz en Canadá	113
19	Relación de medios extranjeros en el Festival de Jazz de Montreal	113
20	Festivales internacionales de Jazz en Canadá	115
21	Clubs de Jazz en Canadá	115

INDICE

	Página
Resumen	i
Summary	ii
Dedicatorias	iii
Agradecimientos	iv
Índice de tablas	v
Índice	vi
1. INTRODUCCIÓN	1
1.1. Planteamiento del problema	2
1.2. Justificación del problema	3
1.3. Causas del problema	5
1.3.1. Causas del problema- variable independiente-	5
1.3.2. Causas del problema- variable dependiente-	6
1.4. Solución del problema	7
1.5. Objetivo de la investigación	8
1.6. Proposición	8
1.7. Metodología empleada	9
2. ANTECEDENTES Y FUNDAMENTOS DEL JAZZ MUNDIAL	13
2.1. El Jazz en México y la comparación en el ámbito global	13
2.2. El Jazz en Noruega	26
2.2.1. El Jazz en Noruega o donde el porvenir está asegurado	26
2.2.2. La educación e investigación musical en Noruega	28

2.2.3. La estructura organizacional cultural en Noruega	29
2.2.4. Los archivos y colección de Jazz en Noruega	33
2.2.5. Investigación y formación en Noruega	33
2.2.6. La base de Jazz en Noruega	33
2.3. El Jazz en España	34
2.3.1. Medidas para apoyar y promover la diversidad cultural	35
2.3.2. Medidas de carácter económico y social	36
2.3.3. Medidas educativas y de formación profesional	37
2.3.4. Acceso a la cultura y conservación del repertorio	38
2.3.5. Utilización de los recursos públicos, tv y radio para la difusión y acceso a la cultura por parte de los ciudadanos	39
2.3.6. Proyección exterior de la cultura	39
2.3.7. Difusión del Jazz español por la red	40
2.3.8. ¿Dónde estudiar el Jazz en España?	40
2.3.9. Los festivales de Jazz en España	41
2.3.10. Los clubs de Jazz	42
2.3.11. Las estaciones de Jazz de la radio española	42
2.3.12. Jazz, vino y literatura	42
2.4. European Jazz Network (EJN)	42
2.4.1. Los festivales de Jazz en la EJN	43
2.4.2. Los clubs de Jazz en la EJN	44
2.4.3. Los músicos en la EJN	44
2.4.4. Las agencias de la EJN	45
2.4.5. Las organizaciones en la EJN	45

2.4.6. Los medios en la EJN	45
2.5. El jazz en Estados Unidos de Norteamérica	46
2.5.1. La educación del Jazz en Norteamérica	46
2.5.2. Los festivales de Jazz en Norteamérica	46
2.5.3. Las revistas de Jazz en Norteamérica	47
2.5.4. Los clubs de Jazz en Norteamérica	48
2.6. El Jazz en Canadá	49
2.6.1. Los festivales de Jazz en Canadá	49
2.7. El Jazz en Ecuador	52
2.7.1. Los festivales de Jazz en Ecuador	54
2.8. La inversión en festivales internacionales	55
3. EL CENTRO EXPOSITOR DE JAZZ	56
3.1. La gestión en el negocio del Jazz	56
3.2. El modelo de negocio	56
3.3. La Declaración de la Misión	60
3.4. Visión	60
3.5. Objetivos fundamentales	60
3.6. Filosofía	61
3.7. Áreas estratégicas de negocios	61
3.8. El ambiente externo	63
3.9. Las estrategias y la ventaja competitiva	64
CONCLUSIONES	66
BIBLIOGRAFÍA	69
APÉNDICE	73

1. INTRODUCCIÓN

Es innegable que el Jazz en México tiene una problemática desde hace años, porque adolece del conocimiento de las mayorías. Afirmar que existe una propuesta o corriente que identifique al país como una potencia con identidad jazzística en el panorama global es imposible, cuando otros con mayores dificultades económicas como Cuba han logrado ubicarlo en un lugar significativo en su cultura y a su vez realizar propuestas de alto nivel internacional.

El conocimiento casi nulo sobre la importancia e impacto cultural mundial del Jazz por la mayoría de la sociedad mexicana, derivado de una difusión insuficiente, actividades y eventos aislados, poquísimas propuestas originales de músicos mexicanos, inversión privada mínima para este género musical, etc... finalmente representa una problemática compleja y una lucha constante a contracorriente.

Una literatura ordenada y sistemática es difícil encontrar y la que existe se tiene que buscar como aguja en un pajar, mucho menos una propuesta integradora de negocios sobre este tema y es en lo que consiste precisamente el presente proyecto: mostrar las grandes oportunidades que pueden significar la difusión del Jazz, su impacto en el arte, cultura y economía en la sociedad mexicana, a través de experiencias de países que llevan un camino recorrido desde hace muchos años y de aquellos que ya han dado los primeros pasos.

El Jazz es uno de los fenómenos musicales más importantes, a través de la libertad sonora, de búsqueda eterna, rompimiento de esquemas, constante proceso de evolución, coraje creativo, entre algunas de sus características, lo hacen fundamental para el entendimiento de la música contemporánea y como antídoto ante un sociedad masificada

que recibe con los brazos abiertos cualquier fenómeno musical comercial, de tal manera que es necesaria su difusión para la nuevas generaciones.

“[...] hay muchos músicos de jazz muy buenos en México. Pero parece que no hay soporte, que no hay infraestructura ni difusión para ayudar a los músicos. Todo el mundo en México cree que el jazz es una música para una elite, lo que no es cierto. El jazz es una música del pueblo y para el pueblo. Además, la música no pertenece a nadie; nadie tiene el derecho de apoderarse de una música y de hacerla elitista [...]” (Delannoy, 2001).

El planteamiento principal del problema del presente trabajo es ¿Por qué no se ha dado en México la cultura del Jazz? por lo que se pretende demostrar en la hipótesis que a través de un Centro Expositor Integral de Jazz se puede responder a esta problemática.

El capítulo 1 se refiere a la introducción del presente proyecto. De manera general es el preámbulo a un tema diferente al que se está acostumbrado en el mundo de los negocios, incluye al enunciado de la proposición, la declaración del problema, causa efecto y solución al planteamiento del mismo, asimismo la metodología a utilizar para comprobar los enunciados mencionados.

El capítulo 2 incluye los antecedentes del Jazz como problemática en México y lo que sucede en el panorama mundial, incluyendo ejemplos significativos de países de Europa, Norteamérica y Sudamérica, que representan la fuente documental de la investigación de la presente tesis, representando el soporte y fundamento de la Creación del Centro Expositor Integral de Jazz.

El Centro Expositor de Jazz con sus características y modelo de negocios le corresponde al capítulo 3.

Finalmente el capítulo 4 muestra las respectivas conclusiones.

1.1. Planteamiento del problema

¿Por qué la falta de una cultura del Jazz en la sociedad mexicana?

1.2. Justificación del problema

El jazz ha llegado a ser un fenómeno cultural que tiene importancia a nivel mundial, en casi todos los países se toca, se difunde, se promueve, pero los esfuerzos en México son todavía insuficientes y los resultados aun no son contundentes.

En países como Noruega, Italia, Japón, Francia, España, Usa y Canadá, por citar algunos, el Jazz tiene un significado relevante, han entendido la importancia e impacto en la cultura universal, de tal manera que en algunos de ellos se mantiene una difusión permanente y propuestas innovadoras, derivadas de un modelo educativo que integra al Jazz. Obviamente en México esto es una utopía.

¿Por qué el Jazz en una tesis de negocios? Sería una pregunta lógica, una respuesta contundente es la que da Berendt (1993):

“[...] el Jazz ha sido siempre asunto de una minoría. Aun en la época del swing, en los años treinta, fueron pocos los que reconocieron el valor del Jazz de los creativos músicos negros, excepto por unos discos. Sin embargo, quien se interesa por el Jazz y lo defiende, obra a favor de una mayoría.

Quien se aficiona al Jazz eleva, con su actitud, el nivel de “los sonidos que los rodean”, es decir, el nivel musical, lo que significa –puesto que de otra manera no tendría sentido hablar del nivel musical- el nivel espiritual, intelectual y humano: el nivel de la conciencia. Pero, como los sonidos que nos rodean en este tiempo- en que no despegan ningún avión y no se vende ningún detergente sin sonidos musicales – influyen directamente en nuestra forma de vivir y en nuestro estilo de vida, quien se interesa por el Jazz y se preocupa por él traslada parte de la energía, el calor y la intensidad del Jazz a nuestras vidas [...]” (p.19).

Lo que se pretende finalmente es elaborar una interacción entre cultura, arte y negocios, podrían parecer antagónicos, pero ¿quién se atrevería a negar esta posibilidad? La moneda ya está lanzada al aire.

Uno de los factores que inciden en la problemática significativamente grave, es la falta de una cultura musical digna e integral, vgr.: algunas escuelas públicas de primaria en Querétaro han eliminado la música y el arte de su plan de estudios, otras sólo cuentan con una hora a la semana, siempre y cuando tengan clases, porque a los maestros los obligan a asistir a reuniones sindicales continuamente.

Sobre la problemática de calidad en la educación, es importante la siguiente aseveración:

“[...] pese a los importantes avances logrados en la educación, se mantienen graves deficiencias, la calidad es el problema más fuerte y el que más críticas recibe por parte de la sociedad, pese a que se cuenta con un sistema más amplio y complejo, existe insatisfacción social por la notoria falta de calidad en los planteles; se producen millones de textos, sin embargo existen opiniones que denotan que los contenidos educativos son obsoletos e irrelevantes para la sociedad actual y futura. Se postula que la educación es el instrumento para preparar los recursos humanos que el desarrollo de México demanda, pero, los diferentes niveles educativos no reproducen valores que exalten el trabajo [...]” (Aguilar, 2007).

Ahora bien, si los resultados publicados recientemente muestran el estancamiento educativo en el sexenio 2000-2006 elaborado por el Programa Internacional para la Evaluación del Estudiante (PISA) y que fue difundido por la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) ¿Qué se puede esperar en materia de arte y cultura?. Del Valle (2007) del periódico Reforma responde:

“[...] en los seis años del ex Presidente Fox pasaron desapercibidos en materia educativa, pues los niveles de aprovechamiento de los alumnos son similares a los de 2000.

Seis años después de la primera aplicación del PISA que realizó la OCDE, en Matemáticas; México sigue en el último lugar entre los países de la organización, y en el lugar 49 de 57 países participantes de la evaluación de 2006, mientras que en 2000 estaba en el lugar 35 de 40.

De igual forma, tal como sucedió en el 2000, más del 50% de los estudiantes tienen conocimientos “notoriamente insuficientes” o “insuficientes” en las pruebas Ciencias, Matemáticas y Lectura, las tres áreas evaluadas [...]”

La proliferación de productos musicales comerciales tanto nacionales y extranjeros cuentan con recursos impresionantes para una difusión masiva contundente, también son factores que inciden en la oportunidad de difundir el Jazz en México, al desviar la oportunidad para que el grueso de la sociedad participe en el conocimiento de esta corriente contemporánea.

Con respecto a lo anterior, cabe mencionar la posición seria que ha tenido Manfred Eicher con la marca de discos Ediciones de Música Contemporánea (ECM) y el impacto en la música a nivel mundial desde 1969, la cual nace para frenar la ofensiva de la música comercial y ofrecer propuestas musicales conceptuales, promoviendo a grupos originales de la vanguardia. Al respecto de la comercialización, el director y fundador de (ECM) menciona: *“La música comercial es contaminación ambiental y nunca ha sido mi intención grabar artistas con un potencial comercial, simplemente la música debe tocarme profundamente. La convicción artística y visión personal, ha sido más importante que las prioridades comerciales.”*(Eicher, 1988).

La apabullante actividad diaria de los medios masivos de comunicación privados, a quienes poco les importa realmente difundir música de calidad, ofrece en su mayoría

productos vulgarmente comerciales y totalmente digestivos, el Jazz por supuesto no tiene cabida en su programación. Escasos conciertos y festivales de Jazz en la región y en el país, son otros factores significativo en la difusión de éste género.

La limitada presencia de capitales privados mexicanos para difundir el Jazz, porque lo consideran un alto riesgo de inversión. Existen pocos, pero lo hacen convencidos de la importancia del Jazz.

1.3. Causas del problema

La problemática de la falta de una cultura jazzística o de una presencia poco significativa en el acontecer nacional es multifactorial y es lo que se pretende explicar en los siguientes puntos a efecto de tener claridad de las causas.

1.3.1. Causas del problema-variable independiente

- Ausencia de cultura musical y artística en el sistema educativo, de tal manera que ha sido prácticamente borrada a nivel de primaria y secundaria en las escuelas públicas.
- En caso de existir alguna expresión musical a los niveles comentados, ésta se ve reflejada en agrupaciones totalmente tradicionales y anacrónicas como las rondallas y estudiantinas.
- Proliferación de medios masivos de comunicación comerciales, preocupados por ofertar música intrascendente, fácilmente vendible y efímera.
- Falta de conceptos originales de los jazzistas mexicanos.
- Ceguera de las autoridades oficiales de la cultura al no darle al Jazz el lugar que le corresponde en conservatorios, ni en la producción de festivales de manera continúa.

- Falta de presencia y difusión sistemática contundente del Jazz en medios masivos de comunicación privados y en algunos casos públicos. La escasa presencia de recintos o club's de Jazz.
- Pocos empresarios mexicanos invierten en proyectos netamente jazzísticos.

1.3.2. Efectos del problema-variable dependiente

- El Jazz es escuchado por una minoría.
- Al no contar con una educación musical la sociedad en general acepta cualquier propuesta comercial y no diferencia la calidad de la música.
- No exista difusión masiva del Jazz.
- No se produzca continuamente discos, conciertos, conferencias, clínicas.
- Adolcer en México de un verdadero movimiento jazzístico.
- Proliferación de grupos convencionales de Jazz en México.
- Falta de proposiciones contundentes del Jazz mexicano.
- Los músicos de Jazz para subsistir tienen que dedicarse a tocar música comercial e irrelevante.
- Percepción pobre y valorización equivocada por el grueso de la población de las propuestas musicales alternativas, contundentes, profundas, honestas e innovadoras.

1.4. Solución al problema

La creación del Centro Expositor Integral de Jazz debe lograr impacto significativo en lo cultural, social y económico a través de las siguientes unidades y acciones estratégicas:

- Creación de un Festival de Jazz Internacional.
- Creación de un Festival de Jazz Nacional.
- Creación de un programa educativo innovador con actividades integrales, la permanencia no sólo de la música, sino de cualquier expresión artística para la

formación y desarrollo de los mexicanos, principalmente los niños, que provoque en ellos el conocimiento y la aceptación del Jazz.

- Masterclass y Clínicas de Jazz, así como Conferencias y Cursos.
- Apoyo académico a escuelas e instituciones de música de la región.
- Muestras de Cine y Jazz.
- Radio especializada con emisión las 24 horas de Jazz.
- Presentación de libros, discos y revistas culturales. Creación de cadenas productivas al integrar diversos sectores, como: Turismo, gobierno, hotelería, restaurantes y bares, tiendas de música, instituciones educativas, grupos de arte y cultura, prensa en los eventos nacionales e internacionales que se relicen en el estado.
- Creación de tienda especializada para venta de: libros, videos y discos de Jazz.
- Apoyo constante y contundente a la creación jazzista de músicos locales.

La realización del presente proyecto se puede lograr a través del convencimiento objetivo en base a los beneficios mencionados, principalmente al gobierno estatal a través de sus instituciones culturales y de turismo, fundaciones culturales nacionales y extranjeras. Será importante la participación de empresas privadas de la región. Malacara (2002) opina al respecto de la solución que se requiere en la difusión del Jazz:

“[...] apoyar el Jazz que se produce en México debería ser una obligación de las autoridades que administran la cultura (bueno...los dineros con los que se pretende apuntalar su desarrollo). Pero estos burócratas tienen la mirada en otro lado; su falta de visión y su ignorancia los orillan a pensar que el Jazz no le va a gustar al gran público, que no lo va a entender, qué eso es sólo para una minoría que no vale la pena ser atendida, porque esta minoría de fenómenos no puede ser capitalizada políticamente.

El Jazz en México existe ya no gracias a las instancias gubernamentales, sino a pesar de ellas. No importa que sea en el sótano del subterráneo, los conciertos se llenan. Con la partida presupuestal que se

gastan en una sola presentación de Pablo Milanés en el Zócalo podrían desatorarse los diez o quince discos de Jazz mexicano que están por salir y que no hallan con qué [...]” (p.12).

1.5. Objetivo de la Investigación

El planteamiento fundamental consiste en estudiar la manera de llevar a cabo la Creación de un Centro Expositor Integral para la difusión del Jazz en Querétaro, que sin duda sería el detonador para clonarse el modelo en otros estados de la República Mexicana y ofrecer beneficios culturales, sociales y económicos a las regiones del país, a través de varias unidades estratégicas de negocios. Mención especial radica en la institucionalización un Festival Internacional de Jazz y otro a nivel nacional, como medio para atraer a las masas, mejorar la apreciación y el gusto por música sustentada en el concepto del arte.

Es necesario aclarar que el presente trabajo no contiene los estudios de un Proyecto de Inversión Integral, porque no es objeto de estudio, pero se recomienda elaborarlo necesariamente en una segunda fase.

1.6. Proposición

La creación de un Centro Expositor Integral para la Difusión del Jazz ofrecerá beneficios culturales, sociales y económicos a la región y al país, además la creación y promoción de Festivales Nacionales e Internacional serán un medio contundente para atraer a las masas, mejorar su apreciación y gusto por la buena música.

Ahora bien existen una serie de preguntas que se desprenden de lo anterior

- a) ¿Qué se debe hacer ante esta problemática para estar al nivel musical de los países más avanzados culturalmente y por ende elevar el nivel cultural y calidad de vida?

- b) ¿Se debe seguir soportando los gustos y moda impuestos por criterios mercantilistas sin principios éticos? Si el Jazz lo han conceptualizado como la música para la humanidad, personalidades importantes como Joe Zawinul, Joanne Brackeen y Eric Dolphy.
- c) ¿Se debe mantener al margen a toda la población de tan importante fenómeno?
- d) ¿Será posible crear un puente entre la educación entendiendo ésta como un proceso cultural y un esquema apropiado de comercialización que represente una oportunidad de negocios para vivir decorosamente tanto músicos como empresarios que en determinado momento se preocupen por el Jazz?
- e) ¿Se deben mantener los criterios oficiales y anacrónicos de las autoridades de Gobierno?
- f) ¿Qué se debe hacer para que los músicos mexicanos realmente entiendan en todo su significado al Jazz y sean capaces de crear propuestas significativas?
- g) ¿Qué se debe hacer para que el Jazz y las grandes propuestas musicales artísticas lleguen a las mayorías?

1.7. Metodología empleada

El desarrollo del presente trabajo se basa principalmente en información documental a través del análisis de países que han abordado al Jazz de manera absoluta, formando parte de su vida diaria e impactando sectores de la educación, arte y negocios, conscientes de la validez de su propuesta y con el reconocimiento de una manifestación artística original universal.

Por otro lado y aunque el mercado meta está definido para diversas áreas estratégicas de negocios, el gran mercado es la sociedad en general y el arte como tal no está concebido

de la manera en como se comercializa los productos comunes de la gran industria, aunque se empeñen los mercadólogos en definir la existencia de un mercado del arte.

Es conveniente aclarar que la información primaria para la recolección de datos sobre ese hizo complicada por la dificultad en la disposición de los organizadores, por ejemplo de Festivales de Jazz para responder el cuestionario sobre los beneficios económicos de estos eventos, por lo tanto la información fué de carácter secundario. La fuente literaria utilizada en el presente proyecto fué:

Revistas especializadas nacionales y extranjeras, tanto de música y culturales: Down Beat, Jazziz, Jazztimes, PlayBoy, Musician, The Jazz Report, Cuadernos de Jazz, Hot Jazz, Musica Jazz, Solo Jazz, The Jazz Report, Tierra Adentro, La Tempestad.

Periódicos nacionales y extranjeros.

Libros especializados de Jazz.

Una fuente inagotable fue el internet, donde se analizó información de revistas virtuales como: All About Jazz en EUA, Puro Jazz en Chile, Montreal en Canadá, Montreaux y Wallisu en Suiza, Guayaquil Jazz Project en Ecuador, Contemporánea y Festival de Jazz Internacional de Irapuato en México, entre algunos.

De las 60 solicitudes enviadas a organismos internacionales para obtener información sobre su esquema de difusión y financiero, sólo respondió Michelle Romero del Guayaquil Jazz Project en Ecuador, la cual aparece en el Apéndice B.

Portales de embajadas como la de España y Noruega como ejemplo.

Libros de Mercadotecnia y Administración en general.

Se hace necesario reiterar que el presente trabajo no incluye un estudio estadístico que defina una demanda, básicamente porque el proyecto va dirigido a toda la sociedad en general.

Aunque es un proyecto cultural, está implícito el concepto de rentabilidad, porque la información analizada demuestra que no está peleada la cultura y los negocios. Lo importante es demostrar que aun a pesar de todos los factores de la variable independiente, las causales de la problemática, una sociedad educada y educada musicalmente eleva su calidad de vida en todos los niveles.

En la relación de negocios y demanda se pensaría que no existe el suficiente mercado, esto es irrelevante porque y aunque en la actualidad existe un público minoritario, precisamente por este factor, existe un mercado amplio por explorar, el objetivo final es el impacto en toda la sociedad. Además se podrá constatar en la información del Festival de Jazz de Montreal en Canadá, como un ejemplo claro de los beneficios integrales que se obtienen, en un esfuerzo por más de 20 años.

En la medida de las posibilidades se pretende encontrar respuesta a ciertas variables que permita hacer una relación cuantitativa de datos al generarse información de carácter cualitativa que fundamenta este trabajo de tesis, ciertamente no la excluye, pero plantea que un fenómeno de carácter social como la música, la pintura, finalmente el arte en general, no se puede discriminar variables que influyen, aislarlas como si fuera un laboratorio es imposible, la razón es la variabilidad multifactorial.

En lo concerniente a la propuesta del modelo de negocios, se ha considerado basar la construcción en el modelo estratégico de la ventaja competitiva de Michael Porter y a su vez una derivación reciente y relativamente original como es la estrategia del océano azul de W. Chan Kim y Renée Maugborgne. Este modelo no representa algo nuevo totalmente en la búsqueda de lograr un resultado tangible en el mercado, lo novedoso recae en la construcción de las estrategias. La metodología representa un camino diferente y atractivo a seguir.

2. ANTECEDENTES Y FUNDAMENTOS DEL JAZZ MUNDIAL

2.1. El Jazz en México y la comparación en el ámbito global

México siempre ha presentado un retraso educativo considerable y esta aseveración es contundente cuando inevitablemente se compara con los países de punta dentro del esquema global, por lo tanto, cualquier manifestación cultural tiene problemas, y el Jazz es un ejemplo, derivado de un gobierno retórico que poco le importa la educación integral.

Uno de los fenómenos musicales más enriquecedores, innovadores y radicales desde el siglo pasado ha sido el Jazz, reconocido como la única y verdadera aportación cultural de E.U.A al mundo, Berendt clarifica:

“[...] en 1976, en el congreso internacional “The United States in the World”, celebrado en Washington con el motivo del bicentenario de los Estados Unidos, fueron científicos, artistas, escritores e intelectuales de Polonia, Hungría, Francia, Alemania, Italia, Tailandia y Japón, quienes apoyaron mi tesis de que el Jazz era la aportación más independiente e importante que habían hecho los Estados Unidos a la cultura del mundo, mientras los científicos de ese país estimaban mucho más importantes otros campos, nacidos en su totalidad originalmente en Europa [...]” (p.13).

El Jazz sufriendo y gozando los embates de la anarquía sobrevive aún, no sólo eso, sino que se mantiene vigoroso y lleno de vida, bajo el mismo esquema propositivo, que desde su origen se desempeña con libertad e innovación constante, aunque se observe lo contrario en algunos momentos de su historia.

En cuanto al entendimiento del Jazz siempre ha sido asunto de minorías. No sólo México adolece de la falta de conocimiento de esta música y de un movimiento jazzístico, aún a pesar de las últimas propuestas de músicos mexicanos, festivales y actividades de difusión dispersas.

Al analizar las cifras de los países europeos que es donde la historia ha mostrado y demostrado que el Jazz se entendió primero en Europa y posteriormente en Japón como una manifestación artística verdadera, lamentablemente mucho después que en los EU, que fue el país donde nació, se observa que México está muy por debajo de las cifras.

Un ejemplo a reconocer es el del gobierno de Cuba, que aún a pesar del bloqueo económico, desde la década de los 80 está realizando año con año, el ya famoso Jazz Plaza donde figuras importantes del Jazz actual se presentan en el marco de intercambio cultural para afectar la educación musical con clínicas, conciertos y la co-participación con músicos cubanos para la producción de discos. En noviembre de 2008 se presentó una de las bandas más representativas del Jazz Europeo: *Vienna Art Orchestra*.

Una referencia preliminar la ofrece el *Euro Jazz Book* publicado en el mes de enero de 1997, al mencionar que existen 516 festivales anuales de Jazz en Europa, 225 son realizados en Francia, cuando en México las cifras son mínimas en este renglón, aunado a la aparición y mortandad constante de estos eventos, además de una apuesta a artistas cotizados comercialmente que no impliquen un riesgo en la inversión, pero de dudosa calidad jazzística, que no responde y corresponde a las características esenciales del Jazz. Ciertamente en los últimos 5 años se han incrementado los esfuerzos, un mayor número de eventos, pero aislados e insuficientes y con deficiente difusión para el tamaño del país. La mayoría de estos eventos concentrados en la ciudad de México y en algunas ciudades capitales en provincia como Guadalajara, Aguascalientes, Monterrey y Zacatecas.

También *Euro Jazz Book* menciona que hay más de 300 clubes de Jazz en la antigua Europa del Este, cuando la intolerancia hizo desaparecer el único club de Jazz “El Arcano” en 1997. Desde el 2000 abrió puertas un pequeño lugar en la ciudad de México

llamado PapaBeto, pero bajo un esquema muy tradicional y a contentillo de los dueños. Zinco Jazz Club abrió recientemente en el Centro de la Ciudad de México.

La Encrucijada Jazz en Querétaro tuvo una presencia significativa en 2008, cerró en 2009 para volver en 2010 con una propuesta ya fuera de cualquier contexto propositivo y original.

El *Euro Jazz Book* menciona que el mercado del Jazz europeo se comporta de la siguiente manera: 2% de las ventas totales de discos, Suecia tiene un 7%, Francia un 4.3%, Austria un 1.8, Gran Bretaña y Alemania un 1.3%. Si en estos países existe una ridícula minoría de coleccionistas de discos de Jazz en México tampoco existe diferencia o se hace más notoria.

En cuanto a la información impresa, en México sólo se encuentran artículos aislados, un artículo semanal de fin de semana cuando existía el periódico El Nacional. Jazz y Blues una revista gratuita que nunca llegó a provincia, aunque los esfuerzos de gente como Xavier Quirarte, Antonio Malacara y Alain Derbez persisten en la producción de artículos, reseñas, entrevistas, libros y eventos. Malacara (2005) intentó producir la primera revista virtual sobre el Jazz en México, la falta de interés de la gente e inclusive de los supuestos amantes de este género hicieron que abortara el proyecto.

En Italia se publica Música Jazz con un número aproximado de lectores de 30,000, es decir, el 0.05% de la población del país y que difícilmente se puede conseguir en México. La británica Jazz Journal International tiene una tirada de 10,000 ejemplares mensuales, lo cual representa el 0.04% de la población adulta del país, 77% sobrepasa los 50 años y los de menos de 40 años están en el 5 %. España edita bimestralmente desde 1990 la revista Cuadernos de Jazz y pertenece a la Asociación de Revistas Culturales de España, con un alto nivel intelectual y objetividad, con apertura total a las nuevas corrientes, además de

contar con su propia comercializadora de discos y videos del Jazz mundial y por supuesto de Europa.

En cuanto a compañías productoras de discos, en Europa se ha incrementado en los últimos 15 años de manera extraordinaria: en Alemania existen más de 100, más de 50 en Francia y más de 40 en el Reino Unido, entre Italia, Suiza y Suecia cuentan con más de 25 cada uno, casi todas con el sello de marcas independientes. El panorama en México ha sido ridículo en los últimos 15 años, apariciones de disco producidos independientemente y con características caseras que no llega a ser significativa su producción y venta, de 1997 al 2000 se editaron discos a través de Opción Sónica, compañía que apoyó el Jazz mas radical que se produjo en México y distribuyó la marca neoyorquina Knitting Factory, marcas independiente europeas y brasileñas adquiriéndose a un precio accesible incluyendo la colección especial de uno de los mas grande músicos que ha dado la historia la historia musical del pasado siglo: Frank Zappa. Importante labor en su momento de Opción Sónica al editar el disco de Tritonia, uno de los pocos grupos de avantgarde mexicano, realizando presentaciones en Nueva York en el Knitting Factory en noviembre de 1997. Tritonia n pleno 2004 realizó una gira extensa en Europa, en el marco de eventos dedicados exclusivamente al Free Jazz.

Ciertamente en los últimos años han aparecido marcas independientes mexicanas como Jazzcat, Opción Sónica, Ars Fluentis, Luna Negra entre algunas, pero así como aparecen tienden a desaparecer.

Actualmente ya existen grabaciones de músicos mexicanos en el mercado, pero todavía algunos no son propuestas reales y están en la lucha otros por dirigirse hacia la búsqueda de una voz propia y vanguardista.

En el ámbito de la radio europea el Jazz presenta un avance importante, en Londres está Jazz FM con un 30% de su programación dedicada al Jazz genuino. En Alemania Jazz Radio Berlín dirigida a una audiencia de 22 a 40 años, al igual que Jazz Radio Welle Munich en Hamburgo. Amsterdam tiene la emisora por cable Euro Jazz y también hay otras en Copenhague, Nuremberg, Lyon, Atenas y Milán. En México sólo el Jazz puede ser escuchado en estaciones culturales y oficiales donde el principal problema radica en que los productores de programas están el plan de colaboradores y no se percibe un aliciente económico, de manera que la programación es mínima o que no se apega a los principios radiofónicos.

Durante la década de los 70, 80 y parte de los 90 existió una estación en FM con el productor Roberto Morales en la ciudad de México, dedicada 24 horas al Jazz, lamentablemente más que hacer una verdadera labor de difusión, programó una música totalmente digestible, donde las fronteras entre el Jazz más accesible y la música pop norteamericana se perdían; cuando llegó a mostrar algo respetable, se presentaba en altas horas de la noche o las primeras de la madrugada. El efecto negativo no se ha medido, pero es un hecho que ha influido negativamente en la percepción del Jazz de la gente de la ciudad en México y los que la escucharon desde provincia.

La mentalidad comercial de los músicos, por falta de oportunidades, pero también de visión y de valor se niegan a proponer algo nuevo, caen en la mediocridad.

Las autoridades oficiales se han negado a reconocer al Jazz como una manifestación musical verdadera e importante en el contexto general y conceptual de la música, inclusive a la Escuela Superior de Música se le negó durante muchos años el grado de Licenciatura de Jazz, conformándose sólo como taller. Estados Unidos de Norteamérica y Europa son ejemplos significativos de escuelas y conservatorios para enseñar y difundir el Jazz.

La actuación de las empresas disqueras más importantes de nivel internacional con una finalidad meramente mercantil afecta porque incide considerablemente en los esfuerzos y resultados para hacer llegar a un público mayor el arte en general, no se diga al Jazz. El continuo bombardeo de los medios masivos de la música comercial cierra la mente de las personas y afecta su capacidad de decisión, oportunidad y apertura de experiencias auditivas importantes y nuevas. Obviamente la dificultad que implica que llegue a un público amplio para conocer el Jazz, hace que los resultados sean un poco rentables a quien le interesa dedicarse el 100% a la difusión de este fenómeno cultural.

Al analizar la problemática del panorama del jazz en México y obtener información clara y concreta, implica una labor ardua de investigación, debido precisamente a esa falta de cultura musical y jazzística en el país, porque la información es poca y la que existe se encuentra totalmente escondida, por lo que el contacto con los músicos, la búsqueda con lupa de información significativa en los medios de comunicación, se puede obtener. Ahora bien, no es difícil darse cuenta de la situación musical en México, los programas comerciales diarios de las televisoras más importantes en donde el Jazz no tiene un lugar, inclusive canales de televisión cultural como el 22 y el 11, se puede notar la falta de un espacio digno.

Berendt (1976) establece la premisa en que el Jazz nace en los Estados Unidos de Norteamérica y que lamentablemente fue reconocido como un arte auténtico primero en Europa y Japón, y después en su tierra natal, inclusive en su libro *El Jazz* describe a los críticos japoneses como los observadores más atentos y despiertos del ámbito internacional.

Leroy Jones agudo y radical crítico de color mencionaba que hubo muy pocos críticos de Jazz en América hasta los años 30 y básicamente primero fueron europeos. El mismo Berendt (1986) menciona: *“El Jazz ha sido desde un principio de una minoría, en los años*

veintas y treintas pocos reconocieron el valor de la nueva música negra, esto es cuando el Jazz ya se había manifestado a finales del siglo pasado” (p.14)

En septiembre de 1994 el pianista Eugenio Toussaint mencionaba con un dejo de tristeza que no existía una corriente jazzística en México por una falta de continuidad de los mismos músicos y la falta de apoyos económicos e interés por las instituciones oficiales (*Entrevista grabada para Canal 22*). El mismo Eugenio (1996) en la presentación del disco *Los Pintores* del grupo Sacbé, uno de los pocos grupos de Jazz representativos en México, con una vida de más de 30 años y dirigido por él mismo, dejó muy claro su posición en el futuro del grupo y en sus palabras muestra descontento y frustración:

“[...] ya no puedo ser tan ingenuo para hacer planes para el futuro cuando no sé que va a pasar. Quisiera tener una agencia de representaciones, lo mismo aquí en Estados Unidos y Europa, para que el grupo pueda ser verdaderamente manejado y se logre una constante presencia en los festivales internacionales. El disco *Pintores* es la prueba de fuego para Sacbé. Ya llegó el momento de tomar una decisión seria con respecto al grupo y si las cosas funcionan como quisiéramos, quizá Sacbé se vuelva a convertir en nuestro proyecto de vida. Pero si no, será su fin definitivo. Ahora sí [...]” (p.7)

Otro de los grandes problemas que existe no solo en México sino a nivel mundial, es que se ha asegurado múltiples veces en el proceso evolutivo, cuando el Jazz propone nuevas formas y que por lo natural son radicales, que ha muerto y niegan esta evolución continua. Garcia (1982) afirma que ha sucedido desde su nacimiento, en los 40 con el BeBop y en los 60 con el Free Jazz o Avantgarde.

“El intento de evolucionar al Jazz destruye su esencia natural, considerando la proposición del Bebop como un callejón sin salida” (p.123).

Si estas opiniones son expresadas de tal manera que minimizan el carácter evolutivo y ecléctico del Jazz por conocedores, ésta ha sido también una postura idéntica de ciertos músicos mexicanos. Palacios (1980) bajista de Jazz Azzor aseguraba:

“[...] En el Jazz se vale de todo, desde la propuesta de grupos como Spyro Gyra hasta las locuras y mamarrachadas de Ornette Coleman y Anthony Braxton”, sin considerar que el primero es el padre del Free Jazz y el segundo uno de los músicos de color más inteligentes, radicales que existen, además de ser un ajedrecista consumado. Los dos tienen un enorme reconocimiento a nivel mundial y su música es de culto [...]” (pag.10).

Desde los 80 existe una clara tendencia de muchos grupos mexicanos a seguir los lineamientos de la música de los Ángeles (Sonido LA), con un claro sentido comercial e industrial, a los cuales pertenecen grupos como el mencionado Spyro Gyra y muchos más del mismo estilo.

Mientras en México se adolece de un espacio para el Jazz en el medio televisivo, han existido algunos programas con vida corta como ha sido el caso de “Vámonos Tocando Jazz” dedicado a músicos mexicanos, “Plurisonancia” y “Clave del Sol”, mientras que en los Ángeles en el año de 1993 apareció un canal dedicado al Jazz las 24 horas, bajo la marca de “Jazz Channel”

El escritor, músico y crítico mexicano Xavier Quirarte al hacer un análisis del panorama del Jazz en México, deja patente la falta de conciertos y la incertidumbre en el apoyo del INBA. Hace alusión a los 2 últimos festivales internacionales dedicados a este género en 1992 y 1993, realizados en la Ciudad de México por OCESA, de tal manera que hasta nuestros días no existen festivales en un esquema de continuidad. El ISSSTE y el IMSS que en un período incluían a grupos Jazz como parte de sus eventos culturales, prácticamente le han vuelto la espalda. El Tercer Festival de Jazz en Cancún de esas fechas presentó a grupos de calidad musical pero repitiendo las viejas y gastadas fórmulas, sin proponer algo nuevo realmente y lo sigue haciendo.

Desaparecieron abruptamente los conciertos de fin de semana en el Teatro Aldama, que parecía ser un esfuerzo serio de promover el Jazz mexicano. En 1993 nació Coyacán Records produciendo 3 discos importantes en la escena mexicana: Our Best Memories de Chilo Morán y Leo Corona, Decisions de Palmera y Kim de Cristóbal López (sólo produciría 2 discos más para desaparecer esta marca finalmente: de Waldo Madera y de Tino de Contreras). Lejos del Paraíso sello independiente en México realizó producciones desafiantes. No existe en el presente.

El 24 de marzo de 1994 cerró esporádicamente “El Arcano” en la Ciudad de México previo a la presentación del vibrafonista alemán Karl Berger, Ingrid Sertzo y Pancho Mondragón, posteriormente abriría para cerrarse definitivamente el 30 de agosto de 1996.

Vilchis (1994) mencionaba curiosamente que en Caracas, Venezuela florecía radicalmente el Jazz, con 18 programas de radio; uno de ellos Jazz y Algo Más, con 23 años de vida, así como un programa de televisión semanal. Un total de once sitios entre bares y restaurantes, y es frecuente la realización de conciertos en el Teatro Carreño y la Plaza Unión. Para la enseñanza del Jazz, Caracas cuenta con el Roland Learning Center. El jazz en España ya se enseña en nivel de secundaria.

De las grandes causas de la problemática del Jazz no solo en México, sino a nivel mundial es la recurrencia de estilos, es decir: de Revivals, una pléyade de grupos regresan a tocar los estilos de las décadas de los 30,40 y 50 sin aportar algo nuevo, para fundamentar lo anterior Ralph Towner el líder del famoso grupo Oregon, en entrevista telefónica para el periódico La Jornada, previa a su presentación en México en septiembre de 1994, mencionaba que había un estancamiento global jazzístico que no permite su evolución, debido precisamente a lo anteriormente expuesto, pedía que dejaran en paz la figura mítica

de Miles Davis. El influyente e innovador teclista Joe Zawinul, fallecido en 2007, en su última visita a México para la Jornada mencionaba:

“El Jazz está muerto... y no lo está por las compañías ni por el negocio, sino porque los músicos han fallado para crear nuevas cosas. Se convirtió en una música clásica, una música totalmente plana” (p.8ª).

Recientemente y a través de entrevistas informales con los músicos de Jazz mexicano: Arturo Cipriano y Pancho Mondragón, éste último fallecido en 2006; abundan sobre esta problemática al asegurar que existe principalmente en Estados Unidos de Norteamérica y obviamente en México, una acción contraria a la evolución del Jazz, donde principalmente los empresarios para dar oportunidad a grupos nuevos es obligación a que suenen exactamente a los que son reconocidos comercialmente. No es de extrañar el porqué existen una gran producción de trabajos intrascendentes en ambos países.

Quirarte (1994) en entrevista a Phil Woods uno de los grandes representantes de la tradición del estilo de Jazz de los años 40 en un contexto contemporáneo, participante en el III Festival de Jazz de Cancún expresaba que: *El Jazz es todavía el hijo bastardo de las artes*. La frase viene a colocación al analizar el panorama jazzístico en México durante 1994.

Quirarte en ese mismo artículo enfatiza la problemática al cuestionar la falta de participación de músicos profesionales en los talleres ofrecidos en la Escuela Superior de Música, pero los esfuerzos del titular el maestro Francisco Téllez director de esta institución, logaron la participación de figuras importantes de Jazz mundial, entre ellos de Karl Berger, John Tchicai y Giorgio Gaslini.

El mismo Téllez en total acuerdo con Phil Woods, también manifestaba:

“[...] a veces pienso que es la hija bastarda de las artes, en nuestro país tiene el sitio que se merece ante la evidente apatía de una gran mayoría de músicos dedicados al hueso, que no están dispuestos a renunciar a su seguridad y dejan el Jazz para sus ratos libres” (P.18).

Alberto Zuckerman pianista y crítico de Jazz mexicano realizó un análisis de igual manera al revisar la Memoria 1988–1994 del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, poniendo de manifiesto la palpable y notoria actividad para estimular o desarrollar el Jazz en nuestro país, calificando las acciones de esta institución más de relumbrón.

Entre las pocas obras escritas que existen en México se ha debido a figuras como Alain Derbez quien en su libro “Datos para una Historia Aún no Escrita, Una aproximación al Jazz en México”, escribe sobre los innumerables problemas que este género musical ha enfrentado, desde las diatribas lanzadas por Miguel Lerdo de Tejada (2001):

“Esa infame música hecha con los pies para los pies, es ahora la emperatriz en todas partes, hasta los hábiles manejos publicitarios del anacrónico baterista Tino Contreras”.

Así mismo el libro de Derbez representa uno de los pocos dedicados a ofrecer una visión histórica del Jazz en México.

A Juan López Moctezuma después de su muerte el 2 de agosto de 1995, se le recordó como uno de los pilares en su esfuerzo por promocionar el Jazz, siendo el iniciador y productor del programa radiofónico Panorama del Jazz de Radio UNAM y las implicaciones y dificultades que tuvo para hacer su labor, dónde básicamente encontró oídos sordos. López Moctezuma (1994) mencionó:

“[...] en los Estados Unidos no se comprende la importancia del arte musical dentro de sus fronteras. Se le menosprecia, se le olvida, se le ignora, se le cambia el nombre, se le

patea. Como americanos incapaces de apreciar un arte producido por negros; si no es un arte blanco no van hacer otra cosa que escupirlo y patearlo [...]” (p.39).

La directora del Centro de Jazz Mexicano A.C. (JAM) la japonesa Yuko Fujino, admitió que en México existe poca difusión, lugares limitados y contados apoyos si es que existen para este arte.

El Jazz ha sido sometido a embates empeñados en desaparecerlo, inclusive en la época Nazi se llegó a establecer un decálogo que limitaba o prohibía cualquier expresión Jazzística y aseguraba que dicha manifestación representaba la Decadencia del Espíritu Científico.

Aunado a la problemática anterior, la falta de interés y miedo a correr riesgos en la inversión para la realización de conciertos, producción de discos, espacios en los medios radiales y televisivos en México, por citar algunos aspectos y lograr una rentabilidad adecuada, sería la utilización adecuada de herramientas mercadotécnicas, inversión y políticas de promoción que puedan estimular de manera sustancial las ventas e ingresos.

Otro hecho importante es la falta de los jazzistas en el conocimiento de la administración y los beneficios que trae consigo el uso de herramientas de negocios o apoyarse de gente que tenga la sensibilidad de la música y la capacidad de saber hacer negocios.

En el caso específico de Querétaro, en la actualidad representa una oportunidad de mercado para desarrollar cualquier actividad cultural, pero lo que es cierto y aunque existe una proliferación de bares y lugares donde se puede tocar, existe la falta de visión de integrar las manifestaciones culturales con el negocio, debido a que por un lado nadie desea arriesgar su capital o simplemente se tiene un conocimiento empírico de la administración. Ahora bien, el gobierno a través de los Consejos Estatales para la Cultura es un medio de

difusión para los artistas, pero lamentablemente al pagar al artista y realizar eventos gratuitos, afecta a aquellos negocios que desean hacer algo en el ámbito de la cultural y poder ganar algo para subsistir, finalmente se encuentra el clásico comerciante emprendedor que desea explotar al artista. Por otro lado existen una enorme cantidad de músicos, algunos con preparación y otros que les falta convicción musical, convirtiéndose en copias de los famosos, ciertamente la llegada de músicos extranjeros incrementa la exigencia, nivel de competitividad y competencia, pero casi todos sin realizar proposiciones verdaderas.

El Jazz en Querétaro no existe, las propuestas de grupos dedicados al género son pseudoproposiciones por descansar en la fácil comercialización musical, digestivas, repetitivas, tradicional y faltas de originalidad. La difusión y número de conciertos anuales es mínimo. La radio tiene poco que hacer ante el embate de las estaciones comerciales, de hecho solo existen un programa: Jazzmania en Radio Universidad Autónoma de Querétaro.

Realmente eventos continuos son casi inexistentes en Querétaro, aun con los esfuerzos durante 2010 del Instituto Queretano para la Cultura y las Artes con los ciclos de Martes y Miércoles de Jazz, pero duraron pocos meses y al final no dejaron nada consistente a la cultura de éste género. Otra vez la falta de continuidad y una política contundente no permite una cultura del Jazz en el estado.

Este es el desalentador panorama del Jazz en México, por lo tanto las oportunidades y riesgos existen sin duda, pero analizando las propuestas de países que llevan pasos adelante en la integración del Jazz a su vida artística, educativa, cultural y negocios muestran que es posible lograr proyectos donde el género de la improvisación debe tener un lugar en la sociedad mexicana.

2.2. El Jazz en Noruega

El Jazz en Europa ha realizado actividades contundentes en la difusión del Jazz, ya lo había mencionado Joachim E. Berendt desde la primera edición de su libro histórico el Jazz de New Orleans al Rock, donde afirmaba que el Jazz se entendió y reconoció primero en Europa y después en Japón. Como cualquier expresión del arte, tardaría tiempo para ser comprendido, reconocido y aceptado por la propia gente en EUA, lo cual resulta curioso al ser el lugar en donde nació; Berendt de hecho aseguraba que la primera crítica seria fue realizada por europeos.

El análisis en los siguientes países de Europa arrojará información sustantiva del impacto del Jazz, actividades significativas que han desarrollado para la difusión, el respeto y lugar en la sociedad que le han otorgado, considerando la inclusión en el proceso educativo.

2.2.1. El Jazz en Noruega o donde el porvenir del Jazz está asegurado

El caso de este país es único porque desde la década de los años 60 se le ha dado importancia significativa al Jazz y ha generado músicos de jazz con una reputación nacional e internacional, tales como: Jan Garbarek, Karin Krog o Terje Rypdal Nils Petter Molvær, Sissel Endresen, Bugge Wesseltoft, Pål Nilssen-Love y grupos como Atomic.

El gobierno noruego con plena conciencia de la importancia del Jazz y el impacto ha apoyado a la comunidad jazzista.

Existe el Foro de Jazz de Noruega, la cual es una organización trabajando con buenos resultados e incluye a:

- 400 Músicos
- 60 Clubs de Jazz

- 20 festivales.

Cuenta en cinco centros regionales como fuentes vitales de información y conocimiento sobre el jazz noruego, con sede en: Bodø, Trondheim, Bergen, Kristiansand y Oslo.

Las operaciones se basan en presupuestos anuales que son administrados a través de acuerdos con municipios de acogida, los condados más relevantes y el Estado, representado por el Consejo Noruego de Cultura.

Cada centro cuenta con un equipo principal de profesionales en plantilla, pero gran parte del trabajo lo realizan voluntarios locales y entusiastas.

El éxito del Jazz en Noruega se debe al alto nivel y cuidado en la Administración y al gran cuidado que ponen en la educación.

Recientemente se introdujo en colegios y universidades nacionales un nuevo programa de estudios del ritmo en varios colegios y universidades nacionales lo que ha permitido un mayor conocimiento del Jazz.

Mención especial es el programa de jazz de la Universidad Noruega de Ciencia y Tecnología de Trondheim ha ayudado a convertir a Noruega en un líder en el ámbito de la formación jazzística. Con lo anterior se sitúa a este país como una de las identidades más innovadoras de Europa en la actualidad.

Al recibir los alumnos de secundaria y en escuelas de arte en su formación los estudios rítmicos, los niños y jóvenes tendrán una visión mucho más amplia del mundo del jazz. Esto habla del futuro y donde el Jazz tendrá asegurado su porvenir.

El mercado de jazz como género no sólo se ha expandido durante los últimos años, los festivales de jazz de Noruega también han recibido un gran reconocimiento. La celebración de más de 20 festivales de jazz de élite atrae cada año a mayor cantidad de público. Estos

festivales dan oportunidades de trabajo a los músicos de jazz noruegos y hacen posible el acceso de artistas internacionales que sirven de inspiración y permiten llegar a un público cada vez más amplio. (Hugaas, 2003/2007).

2.2.2 La educación e investigación musical en Noruega

Noruega ofrece formación musical a todos los niveles, desde prenatal, pasando por el doctorado hasta el nivel de músico profesional. Entre los musicólogos noruegos que han logrado fama internacional están Finn Benestad y Dag Schelderup-Ebbe con su investigación sobre Grieg, y Harald Herresthal quien a su vez ha investigado sobre música noruega del siglo XIX. Los principales lugares de investigación musical son las universidades de Oslo, Bergen y Trondheim y la Academia Noruega de Música de Oslo.

La educación musical superior está en lo más alto del sistema educativo; ésta enseñanza se imparte en colegios y universidades. La carrera de más prestigio en Noruega es la que se estudia en la Academia de Música de Oslo, mientras que los colegios y universidades de Bergen, Trondheim, Stavanger, Kristiansand y Tromsø disponen de departamentos de conservatorio individuales. En el Centro de Información Musical Noruega se puede encontrar una lista completa de programas de educación musical.

Se obliga a todos los condados de Noruega a que ofrezcan un programa musical al menos en un colegio de educación secundaria. Para tener una lista completa de los colegios de secundaria que ofrecen programas de música, se puede visitar la página web Pedlex- Información Escolar Noruega. También existen institutos públicos que ofrecen estudios musicales desde el primer año. La organización de institutos públicos de secundaria pone a disposición del público una lista completa de los institutos públicos que existen en Noruega.

El Instituto de Música Barratt de Oslo Es la única escuela del país que ofrece un programa especial para jóvenes con un talento musical especial. La escuela imparte clases para jóvenes de edades comprendidas entre preescolar y niveles de conservatorio, y su orquesta ha sido muy elogiada.

Desde 1998, la legislación noruega ha obligado a todos los municipios a ofrecer formación artística infantil. Esta medida ha dado como resultado la creación de una red de instalaciones culturales extra escolares que ofrecen cursos de música, danza, teatro, dibujo, pintura, etc. El Consejo Noruego para las Escuelas de Arte es un recurso para los municipios noruegos, y tiene vínculos con numerosas escuelas de arte.

La formación musical también está a disposición de los miembros más jóvenes de las comunidades. Noruega cuenta con varios centros de día especializados en música, y la Asociación Musical Infantil imparte cursos a mujeres embarazadas y padres con hijos.

2.2.3. La estructura organizacional cultural en Noruega

Existe un número de instituciones públicas que interaccionan con el sector de la música en Noruega. El Ministerio de Cultura y Asuntos Eclesiásticos tiene una responsabilidad general por sectores, mientras que el Ministerio de Ciencias del Conocimiento, el Ministerio de Asuntos Exteriores y el Consejo Noruego de Asuntos Culturales también juegan un papel vital. El Ministerio de Industria y Comercio e Innovación Noruega dan un importante apoyo a los aspectos orientados a la exportación de la música noruega.

El sector musical noruego está dividido en varios niveles que reciben diferentes cantidades de los fondos públicos. En Noruega sólo existe una institución musical administrada por el gobierno, el Instituto Nacional de Conciertos, que se creó en 1968 para dar acceso al gran público a la música en directo. El Instituto Nacional de Conciertos organiza más de 9000 eventos al año por todo el país, con una afluencia de público que

alcanza 1.2 millones de espectadores. La mayoría de ellos son conciertos en colegios y centros infantiles, pero también se celebran más de 300 conciertos ordinarios dentro de una gran variedad de géneros musicales.

Las instituciones nacionales son aquellas que reciben total subvención para gastos operativos: se pueden nombrar, entre otras, la Orquesta Filarmónica de Oslo, la Orquesta Filarmónica de Bergen, la Ópera Nacional Noruega, el Ballet Nacional Noruego, la Casa de la Danza, la Escena Jazz Noruega y La Escena Noruega de Música popular. Por debajo, se encuentran instituciones con financiación regional y provincial aunque reciben, a su vez, fondos públicos. Éstas comprenden a las orquestas sinfónicas de Trondheim, Stavanger, Kristiansand y Tromsø. Al mismo nivel se hallan festivales importantes como el Festival Internacional de Bergen, el Festival del Norte de Noruega, las Jornadas Festivas de San Olav en Trondheim, el Festival Internacional de Jazz de Molde, el Festival de Elverum, Ultima y el Festival Internacional de Música Popular de Førde. Se ha elaborado en Noruega un programa para mantener a los músicos oficiales regionales que ocupan puestos fijos en las tres provincias más al norte del país. Son provincias muy amplias en extensión pero escasamente pobladas. Además, esta región se beneficia del Centro de Jazz del Norte de Noruega y de acuerdos de gira para el Festival del Norte de Noruega. Aquí existe un reparto de funciones en la gestión entre el Estado y las regiones. Algunas compañías de ópera y ballet regionales reciben también apoyo público a este nivel.

Además, el Consejo Noruego de Asuntos Culturales concede subvenciones a algunas medidas relacionadas con la música. Entre ellas se incluyen festivales, organización de conciertos, actividades de giras y transporte, concursos musicales, archivos y eventos para jóvenes. La mayor parte de los intérpretes noruegos son miembros de la Unión de Músicos

Noruegos, que organiza a los músicos, organistas y profesores de música, y de Gramart el sindicato de artistas noruegos de grabación.

Existen dos agrupaciones de compositores noruegos: la Sociedad Noruega de Compositores, para compositores de música contemporánea seria, y la Nopa, la Sociedad Noruega de Compositores y Letristas para compositores y Letristas populares.

Noruega tiene cuatro organizaciones para preservar los derechos de autor y de propiedad dentro del ámbito musical: Tono, la Sociedad Noruega de los Derechos de Interpretación, que administra los derechos de los compositores, letristas y editores de música; NCB, la Oficina Nórdica del Copyright, que trabaja en nombre del mismo grupo en lo que respecta a los derechos mecánicos, entre los que se incluyen grabaciones de audio, películas, vídeos, etc.; Gramo, que administra los derechos de grabación de los músicos y artistas noruegos; y Kopinor, que protege los derechos de los propietarios de copyright en compensación por las copias y fotocopias de sus trabajos.

Norwaco protege los derechos noruegos por cable.

Las actividades musicales noruegas tienen lugar en una red de escenarios, desde grandes salas como el Oslo Concert Hall, el Grieg Hall en Bergen, el OlavsHallen en Trondheim, el Stavanger Concert Hall y el Oslo Spektrum, hasta en iglesias y pequeños bares. Varios de estos lugares son miembros de la Red de Centros Culturales Noruegos.

Además de las agencias de música financiadas con fondos públicos, existen otras agencias privadas que ofrecen servicios de dirección y reservas. Se puede encontrar una lista de estas agencias en el directorio del Centro de Información Musical de Noruega.

La comunidad de músicos amateur noruegos se cultiva a través de un grupo de organizaciones, la mayoría de las cuales son miembros del Consejo de Organizaciones

Musicales de Noruega. Las dos más grandes, la Federación de Bandas Noruegas y la Asociación Noruega de Coros, no están incluidas en esta cooperación.

La Colección de Música Nacional está dividida en dos departamentos, el de Oslo y el de Mo i Rana. El departamento de Oslo está abierto al público y es responsable de la música impresa, libros y grabaciones, mientras que el departamento de Mo i Rana es responsable de la documentación y conservación de todo el material sujeto a depósito legal, de acuerdo con la legislación noruega. La Biblioteca pública de Bergen alberga la Colección Grieg, que contiene material de investigación importante. Además de las bibliotecas, Noruega cuenta con un gran número de archivos de música, a menudo dedicados a un género en particular. Entre ellos están los archivos de jazz noruegos, que ha desarrollado la Base de Jazz Noruego en colaboración con la Biblioteca Nacional de Noruega, los archivos noruegos de canciones folk y tradicionales, los archivos de la música folk noruega y la biblioteca sami de Karasjok. Existen bibliotecas musicales en la mayoría de las ciudades grandes.

El Centro de Información Musical, financiado por el Ministerio de Cultura y Asuntos Eclesiásticos, tiene como tarea informar y perfilar la música noruega, así como los ambientes musicales dentro y fuera del país. Music Export Norway tiene una función similar en el ámbito comercial y recibe fondos a través de Innovación Noruega.(Hugaas,2003/2007).

2.2.4 Los Archivos y colecciones de Jazz de Noruega

Los Archivos de Jazz de Noruega -The Norwegian Jazz Archives-(NJA) es un centro de documentación y expertos en el campo de la historia del Jazz en Noruega. La NJA tiene tres áreas principales de responsabilidad:

- La colección, clasificación y almacenaje de varios tipos de material relacionado con el Jazz de Noruega.
- Investigación.
- Información de la historia del Jazz en Noruega y del Jazz en general.
- Archivos de sonido
- Archivo de recortes de Prensa
- Colección de fotografías.
- Biblioteca
- Revistas
- Archivos de video y películas.

2.2.5. Investigación e información

Los miembros del Consejo y de apoyo tienen la responsabilidad de llevar el control de la investigación histórica en general del Jazz de Noruega. La NJA publica los resultados de los proyectos de investigación en reportes y libros de la historia del Jazz en Noruega, produce biografías, arregla “noches de escucha” y responde las preguntas relacionadas con el Jazz de ese país.

2.2.6. La base del Jazz de Noruega

Es un sitio web de la historia del Jazz de Noruega y contiene información acerca de la historia del Jazz. El núcleo de esta página consiste en catalogar la discografía de los músicos de Jazz Noruego, así como sus biografías The Norwegian Jazz Base, fotografías, muestras de sonido y la relación con otras páginas web relacionada con el tema.

Esta web tiene la presentación del libro de John Berg: La Discografía de Jazz de Noruega de 1905 a 1998, publicado en 1999 por los Archivos de Jazz de ese país. La NJA ha editado 13 publicaciones sobre la historia del Jazz de Noruega.

Noruega con un modelo de educación para promover el Jazz, representa un ejemplo enorme a seguir, donde el gobierno mexicano debe poner atención para desarrollar una cultura que permita acercar a la población mexicana a una de las manifestaciones musicales más importantes de los últimos 100 años.

2.3. El Jazz en España

El caso del Jazz España también es único, a pesar de haber sufrido por la dictadura franquista de 1939 a 1975, periodo donde el conservadurismo y la injerencia de la iglesia no permitieron que las artes florecieran, porque es conocimiento de todos, el arte para impactar debe ser contestatario y libre de cualquier dogma. Los vestigios datan desde 1966 (Calvo, p.10) con el encuentro del Jazz con el flamenco, gracias a un disparate musical del mexicano Tino Contreras. Un año después Paco de Lucía y Pedro Iturralde harían un trabajo serio en el contexto de la fusión, pero hasta finales de los 70, de Lucía iniciaría la innovación que llega hasta el presente, lo demás es historia; lo que es innegable es que España se presenta como una potencia musical y por supuesto del Jazz, siendo uno de los países donde se le ha dado un reconocimiento total y una difusión contundente.

La educación cuenta con programas como el de la Juventud del Jazz en España, proyecto de carácter artístico-pedagógico, el cual es una muestra de la nueva concepción musical que se desarrolla en las escuelas en España, en el que intervienen alumnos destacados en festivales nacionales e internacionales.(II Festival de Jazz de Guayaquil, 2007)

2.3.1. Medidas para apoyar y promover la diversidad cultural

El esfuerzo que hace el gobierno de España para apoyar el Jazz se traduce en el manifiesto que considera el *Reconocimiento del Jazz como algo propio*, destinándose al Ministerio de Cultura y Consejerías de Cultura de las Comunidades autónomas.

Se considera al Jazz de esa manera, porque se ha caracterizado siempre por su diversidad y sus poco más de cien años de vida ha evolucionado y se ha hecho propio de diferentes culturas. En España ha bebido de la diversidad cultural existente fusionándose con ritmos populares de la península como la bulería, jota o muñeira, dando lugar a un auténtico Jazz autóctono. Sin embargo, el desequilibrio de inversión en grupos que vienen del exterior y los autóctonos es desproporcionado. Se invierte mucho más dinero en la cultura Jazzística exterior sobre todo norteamericana. Se conoce más lo que sucede en Estados Unidos dentro del ámbito del Jazz que lo que existe en España.

Se apoyan los proyectos del Jazz de España en festivales, que ya existen en gran número, pero compensando el desequilibrio de programación, intentando que la participación extranjera y la nacional sea la misma, actualmente esta en 80 – 20 de media. Apoyo a proyectos autóctonos en ciclos, festivales, etc...sobre todo entre la juventud. Ciclos permanentes de Jazz autóctono, de Jazz español.

De igual manera existe el programa que incluye al Jazz en la red de auditorios y teatros, lo que permite que las formaciones de Jazz y los proyectos crezcan, se desarrollen en foros, elemento indispensable para su difusión y penetración en la sociedad y músicos en general, por ende la creación de circuitos estables para el desarrollo del Jazz español al utilizar para ello la red de Teatros y auditorios del estado se fija un mínimo porcentaje en la programación de esta música en la red y en particular en lo referente a grupos nacionales. Abrir la universidad a esta música sin miedo a las vanguardias, manteniendo una

continuidad en las programaciones de Jazz y dando especial relevancia a la cultura de España.

Con las Consejerías de Cultura se sientan las bases de la difusión de esta música en vivo y necesidad de comunicación entre las comunidades autónomas con el intercambio, creando: Circuitos específicos de Jazz por comunidades e intercambio recíproco.

La Creación de circuitos específicos de Jazz o inclusión en porcentajes determinados dentro de los circuitos ya establecidos en cada comunidad, permite intercambiar grupos entre comunidades para que la participación de estos en otros circuitos, enriqueciendo así el conocimiento sobre esta música entre comunidades autónomas.

2.3.2. Medidas de carácter económico y social

La Ley sobre la figura del Creador-interprete musical enmarcado en el Estatuto del trabajador cultural reconoce al músico de Jazz ser intérprete y autor a la vez, debido a que es la forma de entender la música y desarrollar su actividad creativa, es decir; parte de la creación se realiza en directo con el desarrollo de la improvisación. La presión fiscal que tiene que soportar el músico de Jazz y la confusión por parte de la ley como intérprete y compositor hacen inviable el régimen actual de contratación y seguridad social. Considerar al músico como un trabajador cultural con todo lo que supone la presión fiscal. Regular el trabajo del músico considerándolo de forma intermitente. Considerar las enfermedades laborales de los instrumentistas tanto para las bajas temporales, permanentes y jubilación.

2.3.3. Medidas educativas y de formación profesional

Las adaptaciones de la Logse en la enseñanza primaria y secundaria establece como deber la afición a la música al fomentarse desde la infancia, tal y como figura en los diseños curriculares de primaria, utilizar la improvisación como medio para el desarrollo

de la creatividad y en este terreno el acercamiento al Jazz y conocimiento de cerca es esencial.

Aplicar el conocimiento del Jazz y música moderna por medio de profesorado especializado en este terreno. Utilizar conciertos didácticos permanentes así como actividades que a través del Jazz ayudan a los alumnos a utilizar la improvisación como medio para el desarrollo de la creatividad.

En los conservatorios medios y superiores el adaptar la misma ley para una aplicación integral, porque se concibe al Jazz en su evolución como la música del siglo XX y madre de toda la música moderna. No en vano está reconocido como una especialidad en el grado superior de música pero se carece de preparación e introducción a su lenguaje en cursos anteriores. Además prácticamente no se aplica en el grado superior como manda la Ley, salvo en algunos conservatorios.

Debe aplicarse el Jazz como especialidad en el grado superior de música como manda la ley, con rigor y por profesorado especialista en este terreno en la totalidad de los conservatorios o escuelas superiores de música. Ampliar la enseñanza del Jazz y la música moderna en el grado medio con el objetivo de adquirir una base para la especialización y conocimiento general de toda la música moderna.

Se hace necesario del reconocimiento oficial de titulación especializada conseguida en otros países, de los músicos no titulados con una trayectoria reconocida dentro del Jazz y que no poseen titulación por no existir esta en sus años de formación, por lo tanto convalidar titulaciones de otros países especializadas en Jazz y tener el derecho a la misma por parte de los músicos no titulados, pero con una trayectoria reconocida dentro del Jazz da lugar en primer término a una habilitación automática para ellos.

2.3.4 Acceso a la cultura y conservación del repertorio

La importancia del Jazz dentro de la música, la falta de información sobre el mismo y la necesidad de su difusión como música innovadora, diversa y autóctona, obligan a crear un organismo para su difusión. La creación de un instituto estatal para la difusión del Jazz, en particular el Jazz autóctono. El organismo tiene como objetivo la difusión y apoyo a los creadores de esta música en el país con organización de festivales específicos así como la canalización de la mayor parte de las ayudas, becas y proyectos.

Los proyectos derivados de unidades musicales conformadas por una plantilla numerosa normalmente son financieramente inviables, por lo tanto es necesario de no poner límites a la interpretación y difusión del repertorio de Jazz de España en formaciones grandes. La Creación de una “Orquesta Nacional de Jazz” utilizando de referencia el modelo francés en el que los autores proponen sus proyectos a la comisión que regula la orquesta y se decide que proyecto será el que se desarrolle por temporada. Esta orquesta se moverá no solo por el interior del estado sino que tendrá una proyección internacional, mostrando la fuerte personalidad, riqueza y diversidad del Jazz español.

2.3.5. Utilización de los recursos públicos, tv y radio para la difusión y acceso a la cultura por parte de todos los ciudadanos

La difusión del Jazz en los medios de comunicación públicos es prácticamente nulo y no se considera a creadores españoles de esta música.

Establecer programas de TV específicos sobre este tipo de música como los ya existentes en el pasado (Ej. Jazz entre amigos). Grabación y emisión de conciertos de Jazz español en horarios asequibles. Establecer programas culturales de debate sobre músicas menos conocidas para un mayor acercamiento de estas al ciudadano.

2.3.6. Proyección exterior de la cultura

Los músicos españoles que desarrollan su labor creativa dentro del ámbito del Jazz tienen muchas dificultades para mover su música fuera de España, aun cuando son invitados por diversos festivales en el exterior, en muchos casos deben de renunciar a estas invitaciones ya que carecen de apoyo institucional para cubrir el gasto que ocasiona estos desplazamientos hacia el exterior. Se desconoce en gran medida el Jazz que se hace en España por la falta de difusión de esta música por parte de las embajadas culturales extranjeras en España.

Por lo tanto la planificación desde los Institutos Cervantes como embajadas culturales de una programación continuada de Jazz Español en coordinación con los festivales de Jazz de cada país, al igual que sucede en España con los institutos culturales extranjeros (francés, alemán, italiano, británico, etc...) que dan apoyo a los músicos y les ofrecen a las direcciones de los festivales de España.

El apoyo económico para giras en el extranjero, gestionadas directamente con el artista, la creación de un catálogo-libro-disco-anual para distribuir en los Cervantes con los proyectos existentes cada año y promover el intercambio entre los países de la Unión Europea, sin duda traerá un reforzamiento de las propuestas originales del Jazz en España.

2.3.7. Difusión del Jazz Español por la red

Con las nuevas tecnologías cambian los modos de difusión, si no se utilizan, la cultura y en este particular los creadores pueden quedar ignorados. Muchas veces el saber que ocurre en el país desde el exterior o entre comunidades autónomas, en lo que a música se refiere, es imposible o solo llegan aquellas más comerciales.

Difundir a través de la red un catalogo, de fácil acceso y con actualización permanente del Jazz Español en varias lenguas para un mayor comprensión. (Sin autor, sin fecha)

2.3.8. *Dónde estudiar Jazz en España*

España cuenta con 11 escuelas para la enseñanza del Jazz, se muestran en el apéndice A. Es conveniente mencionar el caso específico del *Virtual Drummer School* del baterista Salvador Niebla, quien ha establecido una escuela virtual para enseñar percusión y batería con personalidades de primer nivel de todo el mundo. Tiene como soporte a la Sociedad General de Autores y Escritores y el Instituto Catalá de les Industries Culturals. Los alumnos de cualquier parte del mundo pueden inscribirse y aprender, contempla desde el nivel básico hasta profesional.

El caso del Centro Superior de Música del País Vasco ha desarrollado el programa “La Juventud del Jazz en España” con la presentación de jóvenes jazzistas en el Festival de Jazz de Guayaquil en Ecuador y ha llevado a cabo 1º Edición de la Juventud del Jazz en España en septiembre de 2007.

En estos festivales de Jazz para complementar la experiencia se realizan Masterclass aprovechando la visita de músicos extranjeros.

2.3.9. *Los Festivales de Jazz en España*

Gracias al manifiesto descrito anteriormente, los festivales de Jazz han proliferado con el apoyo del gobierno español y empresas privadas en todo lo largo y ancho del país, lo que denota una política cultural con un total reconocimiento hacia el Jazz, al grado de considerarla como la madre de la música moderna en su manifiesto.

En el Apéndice A aparecen los 12 festivales de Jazz en España y que forman parte de los 85 que se desarrollan año con año. Así mismo se muestran la totalidad de los festivales realizados en el país del flamenco.

Como se comentó anteriormente son 85 Festivales detectados a lo largo y ancho del año, que se desarrollan en diversas sedes de España, encontrándose músicos nacionales y de nivel internacional, lo cual genera más de 700 conciertos al año, además de eventos alternos relacionados con el arte, las Masterclas que representa una enorme oportunidad para aprender de los músicos más experimentados y con propuestas nuevas para el Jazz, para aquellos que están en el proceso de convertirse en nuevos jazzistas.

Un ejemplo de los resultados generados en 2007 en la celebración del Heineken Jazzaldia No. 42 fue la participación de 135.000 espectadores que acudieron a más de ochenta conciertos ofrecidos en el marco de tal evento, superando aproximadamente en 22,000 personas al realizado en 2006.

Con mayor asistencia fueron los eventos libres en el Escenario Verde de la Playa de la Zurriola, donde han tocado grupos de la talla de Gotan Project, The Skatalites, Living Colour, Horace Andy, Cassius y CirKus con Neneh Cherry. Los recintos cerrados no tuvieron problema la venta de entradas, representado un incremento del 15% con respecto al 2006.

El Heineken Jazzaldia Festival fue visitado por la gente de San Sebastián, pero llegaron muchos turistas jazzistas de España, Francia y de otros países de Europa (Página del Festival Jazzaldía, 2007).

2.3.10. Los clubs de Jazz

Gracias a Nicolás Point de la página Urban Jazz muestra la existencia de 52 clubs de Jazz y lugares disponibles para la presentación continua de Jazz en España, distribuidos en Badalona, Barcelona, Lleida y Madrid, la distribución se describe en el Apéndice A.

2.3.11. Las estaciones de Jazz de la radio española

La difusión del Jazz no estaría completa gracias a la labor importante de los medios de comunicación, específicamente la radio, de tal manera que existen aproximadamente 5 estaciones dedicadas al Jazz, algunas en un horario específico, pero algunas otras transmiten las 24 horas continuas.

2.3.12. Jazz, Vino y Literatura

Entre la labor que se realiza en España, cabe mencionar el esfuerzo realizado por sevillanos con la web: www.apoloybaco desde el 2001, página en la que se pretende de forma no lucrativa, promocionar el Jazz, el vino y la literatura. En tres años ya habían recibido cien mil visitas con casi medio millón de consultas desde todo el mundo. Así mismo ocupa uno de los primeros lugares de Google, como una de las más importantes en castellano (Papo, p8).

2.4. European Jazz Network (EJN)

Una de las asociaciones más significativas en la promoción del Jazz es la EJN, esta asociación por nombrarla de esa manera es un proyecto fundado por la Comisión Europea para la difusión del Jazz, con el soporte de un programa integral, tanto cultural como educativo.

Desde el primero de noviembre de 1993 que se formó la Unión Europea, que incluye a 27 países, se ha dado una cooperación cultural constante y una competencia nueva en la comunidad y se sustenta principalmente en operadores culturales europeos para realizar proyectos con otros socios europeos incluyendo a Estados Unidos y Canadá.

Es tan significativa la labor de la Comisión que ha adoptado la propuesta de la Decisión del Consejo y del Parlamento Europeo, para que el en el año 2008 se declaró como “El Diálogo Intercultural Europeo del Año” (European Comision Culture, 2007).

2.4.1. Los festivales de jazz en la EJM

La EJM- La Red Europea de Jazz incluye: 184 festivales de Jazz en diversos países, incluyendo varios de Usa y Canadá, destacando por el número de festivales el país de Francia con 45 festivales, lo que representa el 24 % del total que incluye la Red, seguido por Italia con el 17% que corresponde 31 eventos integrales en la difusión del Jazz, no es de extrañar el porqué estos países tienen relevancia especial en el panorama general de Europa. Resulta digno de admirar que países que estuvieron en crisis política y guerra como Eslovenia, con Estonia y Bosnia Herzegovina participan en este fenómeno del Jazz y ojalá sea un medio para acercar a los pueblos y vivir en comunidad en una verdadera paz. Se muestra en el Apéndice A, la participación de los festivales de Jazz en la *European Jazz Network*.

Los festivales de jazz en la Red en su total son 184 y se describen en el apéndice e incluye festivales famosos como el Montreux en Suiza y el de Copenhague en Finlandia por citar solo a dos que han trascendido las barreras de sus límites geográficos.

2.4.2. Los clubs de Jazz

Los clubs cumplen con una gran función en el desarrollo y difusión del Jazz, normalmente son lugares pequeños que máximo pueden haber 70 personas, existen lugares donde hasta sólo 20 o 30, pero es indiscutible que es medio excepcional para vivir de la experiencia del Jazz, el ambiente intimista logra un gran efecto en el espectador, diferente al de los festivales masivos. Normalmente son manejados por iniciativa privada y que apuestan con el riesgo en aras de una música alternativa como es el Jazz. La Red en Europa cuenta precisamente con clubs que se han integrado al programa para fortalecer la presencia constante de esta música, lo que no es posible en los festivales los cuales son anuales. En el Apéndice A, se muestra el total de los clubs que pertenecen a la Red, se puede observar que

Alemania ocupa el primer lugar con el 35% con los 34 clubs de un total de 97, siguiendo Italia y Francia con el 16% y el 13% respectivamente, Suiza y Usa empatados con un 4 %, sin considerar que Usa sólo participa con 4 clubs.

Aparecen en la tabla 8 relacionados los Clubs tan famosos como el Blue Note, que originalmente fue abierto en New York y que debido al éxito y al concepto se han abierto varios en diferentes lugares del mundo como Japón.

2.4.3. Los músicos en la Red

Gracias a la Red se tienen adscritos más de 5,000 músicos de Jazz del todo el mundo, no sólo de Europa, todos ellos participan en agrupaciones que hacen un Jazz significativamente evolutivo. Mencionar a los más de 5,000 sería imposible en el presente proyecto. Estos músicos al pertenecer a la Red tienen la facilidad de ser contratados en todos los clubs y festivales adscritos, lo que significa una enorme oportunidad de trabajo y de difusión del Jazz (EuropeJazzNetwork, 2007).

2.4.4. Las agencias en la EJN

Las agencias cumplen una función importante en la promoción de músicos de Jazz, si no existiera esta actividad promotora muchos músicos no tendrían las posibilidades de colocarse y darse a conocer en los festivales y clubs, además del tiempo que implica buscar esas áreas de oportunidad en Europa o en cualquier parte del mundo. Resulta significativo que existan en la Red aproximadamente 750 agencias.

2.4.5. Las Organizaciones en la Red

Los festivales de Jazz no se llevarían a cabo si no existieran organizaciones establecidas expresamente para desarrollar toda la compleja logística de llevar a cabo festivales de Jazz, desde la contratación de los músicos, cumplir con los requerimientos técnicos e instrumental de los mismos incluyendo el sonido, los restaurantes donde comerán, los hoteles donde

pernoctarán, toda la actividad promocional, la atención personalizada a los músicos, el boletaje, los lugares públicos o recintos cerrados donde se harán los conciertos, etc...

La Red cuenta actualmente con 840 organizaciones dedicadas a la actividad mencionada. En el Apéndice A, aparecen todas las organizaciones dedicadas a la promoción integral del Jazz.

2.4.6. *Los medios en la EJM*

Existen aproximadamente 60 sitios dedicados al Jazz entre páginas webs dedicadas a la promoción del Jazz y compañías de discos, permitiendo realizar una difusión integral y una gran oportunidad para observar las propuestas no sólo de festivales y conciertos, sino la factibilidad de dejar testimonio de la participación de los músicos en los conciertos de los festivales o el intercambio entre músicos de diferentes culturas, desarrollando y expandiendo el mestizaje en el Jazz, característica innegable desde el nacimiento de esta música en América. (EuropeanJazzNetwork, 2007).

2.5. El Jazz en Estados Unidos de Norteamérica

Mencionar que el Jazz nació en USA, específicamente en New Orleans ya es un tema trillado, cualquier persona lo sabe; lo importante es que gracias al cruce de culturas europea y africana dio como resultado una de las músicas más innovadoras en los últimos 100 años, que ha avanzado mucho más que la llamada Música Clásica, de tal manera que ha trascendido sus fronteras y tiene miles de adeptos, desde músicos, críticos, promotores, organizaciones, agencias, etc. de todo el mundo. El Jazz existe hasta en los países más extraños y alejados, incluyendo Azerbaijan, Turquía, Cuba, Argentina y muchos más.

En este tema se mostrará la importancia y desarrollo del Jazz, sus universidades y escuelas donde se imparte, los festivales, los clubs, las revistas, las firmas de discos, sitios en internet, los músicos, etc.

2.5.1 *La educación del Jazz en Norteamérica*

El esfuerzo por darle un valor importante al Jazz en el plano educativo se muestra en el número de Universidades y escuelas que de acuerdo a la revista mensual norteamericana *Down Beat-Jazz, Blues & Beyond* (2010) publica que existen 149 en total diseminadas y catalogadas en tres zonas geográficas de la Unión Americana: 73 en la zona Este, 45 en la Zona Medio Oeste y 31 en la Zona Oeste. Se podrá identificar en el apéndice A no sólo su ubicación geográfica, sino el costo anual para estudiar en ellas, iniciando con *Berklee College of Music* la más afamada no sólo para Norteamérica sino para muchos músicos de Jazz del mundo, un paso obligado para muchos de ellos.

2.5.2. *Los festivales de Jazz en Norteamérica*

Los festivales internacionales que existen en la unión americana comprende la cantidad de 68 de acuerdo a lo publicado en la revista norteamericana *Down Beat* (2010). Cada festival cuenta con su página en internet y donde se puede observar que no sólo se trata de conciertos, sino que va acompañado de masterclass, clínicas, eventos culturales relacionados con el Jazz por supuesto. En el Apéndice A se identifican todos los festivales internacionales de Jazz en USA. Algunos de estos festivales tienen más de 40 años de vida, si esto no fuera significativo en su impacto cultural y económico ya hubieran desaparecido, de hecho el tiempo de vida de promedio de los festivales en USA es de 30 años aproximadamente.

2.5.3 *Las revistas de Jazz en USA*

Las revistas de USA cumplen con una labor importante de difusión y promoción del Jazz y han influido en su desarrollo en la creación de otras similares en diversos países del mundo. Una de las revistas pioneras más importantes en la promoción del Jazz y que se publica desde hace 74 años, es la revista *Down Beat*, lectura obligada para quienes deseen

conocer sobre el Jazz en USA principalmente, sin olvidar que siempre existen noticias sobre el Jazz de carácter global. Se distribuye a nivel mundial y es una fuente de información sobre:

- Guías en donde estudiar Jazz.
- Guías en donde comprar instrumentos.
- Guías anuales de festivales de Jazz
- Nuevas producciones discográficas

Se debe al *Down Beat* la creación de dos encuestas anuales, la primera titulada *Critics Poll*, que consiste en emitir votos provenientes de críticos reconocidos para calificar el desempeño anual de músicos en 50 diferentes categorías instrumentales, incluyendo el mejor disco del año. La sección de la Casa de la Fama que se otorga en su momento al músico que ha contribuido con sus logros y propuestas al Jazz. Esta actividad pionera ha influido a revistas tan importantes y probablemente de mayor nivel intelectual como es la revista Cuadernos de Jazz de España y Jazz Hot de Francia. La segunda encuesta se titula *Readers Poll*, que es lo mismo que el anterior *Poll* mencionado, pero dirigido a los lectores.

La página en internet tiene links con estaciones de radio, compañías de discos, educación y páginas de músicos entre algunos aspectos importantes.

Otras revistas que también son importantes en el desarrollo histórico del Jazz de Norteamérica son las siguientes:

- Jazziz
- Jazz Times.
- The Jazzline-Virtual Magazine on Jazz and Blues.
- Cadence Magazine

- Bass Player
- Guitar Player
- Modern Drummer
- Contemporary Keyboard
- Jazz Magazine

Existen mucho más revistas y en el esquema virtual, México no tiene una revista de la calidad del Down Beat lamentablemente, mucho menos de Cuadernos de Jazz de España o Jazz Hot de Francia.

2.5.4. *Los Clubs de Jazz en Norteamérica*

Como se ha mencionado anteriormente los clubs de Jazz cumplen con una labor importantísima en la difusión del Jazz, porque mantienen abiertas sus puertas durante todo el año, por lo tanto el escucha y amante del Jazz puede mantenerse en contacto permanente y disfrutar de propuestas musicales diversas.

Son famosos el *Blue Note*, *Village Vanguard* y el *Birdland* que han servido de ejemplo para la apertura de nuevos clubs en otros países, inclusive el desaparecido Joe Zawinul en Viena abrió en 2005 el Birdland. En el Apéndice A, se muestran los clubs repartidos en los 4 puntos cardinales de la unión americana.

2.6. El Jazz En Canada

Canadá durante años se ha considerado como uno de los bastiones importantes del Jazz en Norteamérica, cuenta con festivales internacionales importantes, al igual un sistema educativo que permite la difusión y el aprendizaje, además de ser uno de los países más estables económica, social y políticamente.

Al permitirse ser uno de los países más estables y tener un sistema educativo único, contando con 11 universidades y escuelas que ofrecen carreras de música n general y de Jazz. La guía para estudiar música en Canadá aparece en el Apéndice A.

2.6.1. Los festivales de Jazz en Canadá

Existe una serie de festivales internacionales, no necesariamente de Jazz porque durante todo el año se ofrecen de diversas manifestaciones musicales. Lo que es un hecho que entre los 14 que existen de Jazz, Canadá cuenta con uno de los festivales más importantes y famosos a nivel mundial: El Festival de Jazz de Montreal. Inició este festival en el año 1980, ha sido tan grande la respuesta que ha llegado a la versión 32^a en 2010.

El Financiero (2004), publicó los resultados del festival en su versión 24^a del Festival Montreal realizado en 2003, destacando lo siguiente:

“[...] del 26 de junio al 6 de julio, más de 500 conciertos, de los cuales 350 fueron gratuitos, estuvieron a la disposición de cerca de 1.7 millones de asistentes, quienes gozaron de las más grandes estrellas del Jazz de todo el mundo en el Festival de esta ciudad.

A pesar de fenómenos trágicos como los acontecimientos del 11 de septiembre y la presencia de SARS en Canadá, los organizadores del festival se mostraron seguros de que esto no afectaría la llegada de miles de turistas y junto con ellos, de millones dólares canadienses.

Si bien cerca de la mitad de los 18 millones de gastos que exige el festival son cubiertos por los patrocinadores y el 30 % por las compras directas en boletos, los fondos públicos que otorga el estado son indispensables para mantener la gratuidad de más de la mitad de los eventos, pues en ellos radica su éxito e impacto sobre el turismo.

Mientras que el gobierno de Quebec y Canadá invierten cerca de dos millones y medio de dólares canadienses (aproximadamente 19 millones de pesos mexicanos), los ingresos por turismo directamente relacionados con el estado superan los 10 millones de dólares canadienses (más de 70 millones de pesos mexicanos).

“No es sino con el apoyo del gobierno y patrocinadores en conjunto que el festival podrá mantener su calidad y apertura al mundo, que es nuestra ventaja estratégica y competitiva”, ha dicho el vicepresidente y director artístico del festival, André Ménard [...]” (p.18)

El Festival de Jazz de Montreal en su 28^a versión, correspondiente al año de 2007 se describe a continuación con los eventos y resultados generados en los 10 días aproximados en los cuales se desarrolla:

Un programa of 658 eventos, entre los cuales se cuantificaron: 372 conciertos libres, 189 en recientos cerrados, 97 eventos en clubs de noche, más de 100 compañías de disco, 75 Luthiers, docenas de actividades libres y Workshops, y embajadores de la música de más de 30 países.

Se excedió en 5.5 millones de dólares por ventas de conciertos, se incrementó la venta de cerveza, souvenirs, cd's y paquetes de viajes. El soporte del público ayudó a disminuir el déficit de operación por debajo del 1.5%, proyectado en el presupuesto del Festival.

Participaron 133 medios de comunicación internacionales, 162 de periodistas extranjeros para un total casi de 400 que fueron acreditados. La llegada masiva de periodistas y medios extranjeros fue notable.

No conforme con este resultado, el Festival le dió la bienvenida de 60 miembros de la Society of American Travels Writers.

Es importante mencionar que el turismo es atraído al festival, pero al año deja la cantidad de 100 millones de dólares al país en este rubro. Como dato adicional el 52 % de los paquetes del festival fueron vendidos a turistas norteamericanos.

Gracias al público y socios han hecho posible el 28^a Festival de Jazz de Montreal, donde el gobierno participa con el 13% del presupuesto. En el Apéndice A, aparecen

instituciones, socios y patrocinadores que jugaron un papel importante en la realización del festival.

El libro de Records de Guinness cita al Festival como el evento más largo del mundo comparativamente con otros eventos del mismo tipo, más de 12 días de música y el cual no ha sido copiado por ningún otro festival.

En los 27 años anteriores a 2007 han llegado 30 millones de espectadores, incluyendo a los 5 millones que han llegado a atender el festival.

Cinco estudios de firmas independientes realizados entre 1984 y 2004 han arrojado datos en que los visitantes han dejado en este tiempo aproximadamente Un billon de dólares de nuevo dinero para la economía del país y se crean aproximadamente 3,000 trabajos anuales.

Increíblemente el Festival International de Jazz de Montréal retorna al gobierno 3 Millones de dólares anualmente derivado de impuestos y deducciones realizadas a los empleados, lo que provoca que los subsidios sean mínimos, sólo el 12 % del presupuesto.

Como un efecto del Festival y derivado del dinero gastado por los turistas, representa 40 millones de dólares a la tesorería pública.

El gobierno regresa el 6% en beneficios fiscales directamente al Festival, generado por lo cientos de conciertos gratuitos, programa que beneficia a todos excepto al propio Festival, que asume todos los costos incluyendo los de seguridad y de limpieza.

El modelo del Festival no sería exitoso si no se contara con el soporte de patrocinadores privados, quienes contribuyen con el 46% del presupuesto y el 36% que es generado por el público participante.

Ahora bien, los resultados que se tuvieron, por ejemplo en 2006 de 21 millones; ha provocado que se generen una serie de actividades y programas dirigidos al arte y cultura, retornando el beneficio a la sociedad canadiense. (Menard, 2007)

El festival de Montreal es el más importante de Canadá y cuenta con 13 más en el país, el detalle se puede observar en la tabla 20.

Además de festivales internacionales, Canadá cuenta Clubs de Jazz, también de renombre internacional, lo que permite se ofrezca permanentemente el Jazz en ese país, en la tabla No.21 los muestra en su totalidad.

2.7. El Jazz en Ecuador

El caso específico del Jazz en Ecuador es único, un país que nunca había brillado como una potencia en el Jazz; en menos de dos años ha realizado actividades significativas que colocan a este país como un ejemplo no sólo para para México. La creación del proyecto *Guayaquil Jazz Project* iniciado en 2006 por Francisco Echeverría, pianista educado en el marco del Jazz y por la economista Michelle Romero, se reunieron para dar inicio a las actividades que han desembocado en dos festivales internacionales, con la participación de España con el Programa de la Juventud en el Jazz y con maestros de la Berklee School of Music.

El Guayaquil Jazz Project se inició principalmente como una organización virtual a través de su página en internet y como organizacion cultural en pro de la difusion del jazz, nace de la importancia de difundir la riqueza cultural, musical e histórica de este género. El objetivo de este organo promotor es la de mantener interrelacionados a todos los cultores, aficionados y melómanos guayaquilenos, promover clínicas, talleres, conferencias, charlas, mesas redondas, grupos de discusion, foros, seminarios, conciertos, jams, proyecciones de

films o videos didacticos, festivales y cualquier tipo de propuesta artistica vinculada al Jazz.

La campaña de difusion se realiza via mail a todos los suscriptores, quienes a su vez recibirán informacion de todos los eventos a realizarse en la ciudad de Guayaquil y en otras partes del Ecuador.

El aval de la Alianza Francesa de Guayaquil es importante, asi como el del Instituto de Musica contemporanea de la Universidad San Francisco de Quito al haber firmado un convenio educativo con nosotros, que permite la presencia de profesores del circuito Berklee School College para ofrecer periódicamente seminarios, cursos y clínicas de Jazz.

Los siguientes centros culturales e instituciones publicas y privadas que están ayudando a empujar este colectivo cultural: MAAC cine, Fundación Teatro Nacional Sucre de Quito, Fundación Sociedad Femenina de Cultura – Teatro Centro de Arte, Tablaraza, Centro Cultural Aleman, Sociedad Dante Alighieri, Honorable Cuerpo Consular, La Muy Ilustre Municipalidad de Guayaquil y La Federación Ecuatoriana Empresarial.

Se comentó al principio de la tesis que obtener información directa de las organizaciones sobre el impacto económico y cultural en la sociedad de los festivales y actividades inherentes al Jazz se dificultó, pero el Guayaquil Jazz Project accedió a contestar la entrevista a través de la actual directora Michell Romero.

2.7.1. Los Festivales de Jazz en Ecuador.

Ecuador sólo cuenta con dos festivales y de carácter internacional: El Festival Jazz Guayaquil Project con cuatro años de existencia partir de 2006 y El Festival Internacional de Jazz de Ecuador a partir de 2005.

A través de la página se mantiene informados a los interesados en el Jazz. El lugar ofrece y recomienda libros, videos y lugares donde se toca Jazz.

Los clubs de Jazz son únicamente dos: Diva Nicotina y El Pobre Diablo.

Entre los espacios radiales que se recomiendan están:

- Café con Jazz" radio diblu 88.9 FM de lunes a viernes de 7 a 8pm.
- Apasionados por el jazz - wq 102.1 FM-Estereo Guayaquil (sábados de 10 a 12 hrs.)
- Jazz – Radio Vision 107.7 FM-Estereo en Guayaquil y 99.7fm en Quito (lunes a viernes de 12 a 13hrs) síntesis del programa: jazz misceláneas y noticias del jazz.
- Sambrasil – radio vision 107.7 FM Estereo en Guayaquil y 99.7 FM en Quito de lunes a viernes de 18 a 19hrs. conducción: Francisco Aguirre Racines, sociólogo-demógrafo. Síntesis del programa: Bossanova.
- Notas de Jazz de la BBC de Londres. Radio City 89.3 FM Guayaquil. Los lunes de las 20:10 a las 20:30.hrs. Síntesis del programa: Aniversarios, cumpleaños, noticias y acontecimientos del jazz.
- Maestros del jazz de la BBC de Londres. Radio City 89.3 FM Guayaquil, los martes de 20:10 a 20:30 hrs. Síntesis del programa: Homenaje a un artista del jazz.
- Maestros del jazz -repetición– Radio City 89.3 FM Guayaquil, los viernes de las 20:10 a 20:30.
- Noches de jazz de la BBC de Londre. Radio City 89.3 FM Guayaquil, los domingos de las 20:00 a las 4:00 hrs. Síntesis del programa: Temas variados de jazz.

2.8. La Inversión en los festivales internacionales

Anteriormente se mencionó en la dificultad de encontrar información financiera, pero en la revista cultural mexicana *La Tempestad* (2009) mostró en su número 64 la inversión de 5 festivales internacionales famosos:

Internacional de Montreal en Canadá	21'021,763 dólares
Montreux en Suiza	16'149,230 dólares
Jazz À Juan en Antibes Francia	2'002,740 dólares
San Francisco en Estados Unidos	1'000,000 dólares
Chicago en Estados Unidos	250,000 dólares

3. El centro expositor de jazz en Querétaro

3.1. La gestoría en el negocio del jazz

La gestoría cultural ha tenido auge en años recientes, de tal manera que se han establecido diplomados y maestrías como una forma de entender un área de oportunidad para la consecución de proyectos que pueden generar impactos meramente culturales, pero también como una forma de hacer negocios. Freyre (2006) opina a continuación sobre la particular visión de dichos gestores en el ámbito empresarial:

“[...] siguiendo con las disquisiciones sobre nuevos modelos de liderazgo, puede que los productores de jazz aporten algunas lecciones. En el jazz, como en las nuevas organizaciones, la creatividad se basa en la colaboración, en el aprendizaje sobre la marcha, en la improvisación. En estos casos el sistema es poco controlable y planificable. Pero en contra de lo que pudiese parecer, en el jazz los productores son un elemento clave actuando como líderes en la sombra. No planifican milimétricamente todo el proceso creativo como en otras músicas, pero seleccionan y enlazan las piezas necesarias, crean condiciones actuando como catalizadores. Eduardo Hojman nos da numerosos ejemplos en *ABCD* (Entre planificación e improvisación), para acabar defendiendo su trabajo como la clave del éxito de sus

“organizaciones”: Un rol fundamental. El papel del productor, invisible, olvidado, sigue teniendo un rol fundamental en la historia del jazz. En Argentina músicos como Fernando Tarrés (con su sello BAU), Adrián Iaies (con Sud Jazz) o productores como Horacio Vargas (Blue Art) son en gran parte responsables de la excelente salud del jazz de aquellos lares. En España, Jordi Pujol consiguió crear una versión rica de la vanguardia neoyorquina en plena Barcelona con Fresh Sound donde, entre otras cosas, Brad Mehldau grabó su primer disco y que cuenta con artistas indispensables como The Bad Plus, Mark Turner, Kurt Rosenwinkel y también locales como Lluís Vidal o Josep Mengual. Ausentes de la faz visible del disco, moviendo los hilos desde la consola de sonido, los productores de jazz (a diferencia del pop, por ejemplo) hacen historia justamente cuando consiguen despojar a su obra de cualquier resabio de tecnología y de planificación. Tal vez sea, en algún punto, una tarea ingrata: crear las condiciones para volverse, si no innecesario, al menos imperceptible. Otro ejemplo de como los gestores pueden a veces aprender más de ámbitos alejados que de un MBA o de sus propios colegas [...]

3.2. El Modelo de Negocios

La preocupación de toda empresa es encontrar el mecanismo que le permita tener productos o servicios que sean únicos en el mercado, que se aleje lo más posible de la competencia para ganar a su vez un mayor número de consumidores dispuestos a adquirir lo ofrecido. En primera instancia se puede considerar que un proyecto de esta envergadura no tiene competencia, fundamentado en lo siguiente:

- Las instituciones educativas dedicadas a la música, no tienen incluido en sus programas al Jazz, lo que representa un real retroceso en el conocimiento y enseñanza de la música de vanguardia.
- Las instituciones oficiales municipales y estatales dedicadas a la cultura no serían competencia, al contrario se establecerían alianzas estratégicas para realizar eventos y actividades. En el mejor de los casos las instituciones oficiales podrían formar parte del proyecto.

- Los conciertos que realizan las instituciones a las que se hace alusión en el punto anterior, ciertamente incluyen conciertos de Jazz en sus programas, pero lamentablemente no lo hacen de una manera permanente y por lo natural no existe homogeneidad en la calidad de los intérpretes, dichos eventos no descansan ni un marco conceptual enfocado a crear una cultura jazzística.
- Las escuelas privadas de música no realizan conciertos de Jazz de manera sistemática y tampoco consideran en la enseñanza la profundidad filosófica, social y política que significa esta música.
- Las tiendas grandes de discos en la actualidad como Mix Up, adolece de conocedores o especialistas en las secciones distribuidas que forman parte de esos almacenes, en honor a la verdad, siempre han adolecido de este factor para generar un servicio de alta calidad, lo que provoca la falta de una promoción efectiva y un servicio deficiente para el consumidor, los discos no se venden y rápidamente aparezcan en la sección de rebajas, esto beneficia a los conocedores, pero al Jazz no, porque la sección de por sí pequeña se ha ido reduciendo cada vez más, lo que ha de representar menos del 5 % en la actualidad del total.
- La desaparición del Jazz en Radio Querétaro y 6 horas a la semana de Jazzmania en Radio Universidad Autónoma de Querétaro y Cero horas dedicadas en la desaparecida Radio Tecnológico de Celaya, gracias a la burocracia e ignorancia de los directivos de esa institución, muestran la pobreza en la difusión radiofónica del Jazz en la región.
- Conferencias y cursos de especialistas o estudiosos del Jazz no existen en Querétaro.

- Las Clínicas y Masterclass son totalmente espaciadas en su realización en el medio. Prácticamente inexistentes.

Sin duda la aplicación del modelo de la ventaja competitiva de Michael Porter ha encontrado un desarrollo ulterior más focalizado, más específico en la vertiente de la Estrategia del Océano Azul, que probablemente no sea en su totalidad una innovación radical en el mundo de los negocios, pero que ejemplifica algunos de ellos que han logrado éxito, como el caso del Cirque du Soleil, una extraña mezcla de circo y arte, que se alejó de las propuestas tradicionales del circo para tomar espacios de mercado no aprovechados y oportunidades para un crecimiento que le permitiera una alta rentabilidad, lo que da al título preciso de océanos azules, es decir; aquellos que se alejan de su contrario, los océanos rojos, los cuales son la analogía de los ambientes de mercado donde se enfrentan oferentes en un mercado altamente competido y sangriento, por la acción común y repetitiva de pelear entre ellos, en vez de preocuparse por los clientes, por su mercado meta, que al no seguir este precepto, terminan desgastados lo que redundará en pérdidas de clientes, ventas y utilidades. Por lo tanto, lo que se plantea es establecer nuevas directrices de negocios, una visión diferente. El presente proyecto es lo que pretende, la creación de un modelo innovador de empresa único en el mercado que permita enfocar sus recursos en un cambio radical de paradigmas en la percepción de la música por la sociedad, por supuesto considerando todas las acciones que han permitido resultados significativos de países que han tomado con seriedad y consciencia al Jazz.

Se ha tomado elementos de este concepto de los océanos azules bajo el esquema de estrategia y filosofía administrativa, porque básicamente se ha definido una empresa que no considera a la competencia en la manera tradicional, porque el objetivo es impactar en toda la sociedad, por supuesto no se considera en clientes que estén con preferencias que dicta

la industria de la música, no se discriminan del todo, pero atraerlos significaría un esfuerzo baladí, por eso el enfoque de este proyecto se centra en la niñez y adolescentes en su proceso de desarrollo cognitivo.

Al mencionar a la innovación se establece precisamente como un valor que está implícito en la Creación del Centro Expositor Integral, porque de inicio no existe en México un centro con tales características que se dedique totalmente a la difusión y cultura del Jazz. Las organizaciones gubernamentales culturales ciertamente consideran a este género musical, pero como parte de un todo, sin darle un lugar prioritario, como se ha mencionado no existe continuidad.

Recapitulando, para tener éxito, la única manera de vencer a la competencia es dejar de tratar de vencerla y eso es precisamente lo que se pretende con el proyecto del Centro Expositor Integral de Jazz, siguiendo la metodología de la estrategia de la creación de océanos azules. Enfocando esta estrategia, no en los competidores sino en las alternativas, no en los clientes sino en los no clientes de la industria. Tres características de una buena estrategia: Tener foco, es decir; no abarcar las variables claves de la competencia, que la curva de valor sea divergente con respecto a la de la competencia y un mensaje central contundente.

Reconstruir las fronteras del mercado bajo el esquema de las seis vías

- a) Explorar alternativas: Turismo para obtener divisas.
- b) Explorar los grupos estratégicos dentro de cada sector: La educación del Jazz en niños y adolescentes.
- c) Explorar la cadena de compradores: campañas de educación musical para los padres de familia en las escuelas.
- d) Explorar ofertas complementarias de productos y servicios.

- e) Explorar el atractivo funcional o emocional para los compradores.
- f) Explorar la dimensión del tiempo es decir encontrar caminos nuevos en las tendencias, por ejemplo en la salud y medicina alternativa. La música como sanación y como medio para incrementar la inteligencia, sensibilidad, en busca de un nuevo humanismo.

3.3. Declaración de la misión

Difundir las corrientes musicales auténticas (principalmente el Jazz) posicionándolas en la mente de las personas, para crear una cultura musical integral que contrarreste el daño que hacen y siguen haciendo los productos musicales masivos comerciales, que a su vez permita un significativo mejoramiento e incremento de nivel vida, incitando a la participación de manifestaciones profundas del arte.

3.4. Visión

La creación de un modelo cultural musical integral único en la sociedad de Querétaro, permitiendo que éste a su vez se clone en otros lugares de la República Mexicana.

3.5. Objetivos fundamentales

1. Difusión permanente del Jazz para lograr la aceptación total en la sociedad.
2. Crear una cultura del género, que incluya otras manifestaciones artísticas significativas.
3. Que se conozca a Querétaro como la ciudad del Jazz por excelencia en el la República Mexicana y en el extranjero.
4. Lograr una derrama económica significativa por los eventos que se realicen.
5. Instituir el festival Internacional de Jazz anual en la ciudad de Querétaro.
6. Consolidación de los grupos de Jazz de la localidad.

7. Integrar al equipo de trabajo a especialistas de nivel nacional e internacional en el proyecto.

3.6. Filosofía

1. La empresa se construirá con el esfuerzo y participación de todos y cada uno de sus integrantes.
2. Las acciones se fundamentarán en la confianza, honestidad y un espíritu de mejora continua.
3. Elevar el nivel y conocimiento musical de la sociedad.
4. El espíritu de servicio será la característica principal para satisfacer las necesidades de nuestros clientes.
5. Participar en la construcción de una sociedad mejor, con seres humanos más humanos, justos y sensibles.

3.7. Areas y unidades estratégicas de negocios

Esta tarea básicamente se enfocará a los niños, que son los que más se prestan y tienen más disposición al aprendizaje musical, no se han contaminado todavía por los medios y por los adultos, de tal manera que se dará vital importancia para dirigir los esfuerzos hacia los niños, desde preprimaria y a los niveles subsecuentes. Por eso se han definido las siguientes estrategias:

- Creación de un Festival de Jazz Internacional.
- Creación de un Festival de Jazz Nacional.
- Creación de un programa educativo innovador con actividades integrales, la permanencia no sólo de la música, sino de cualquier expresión artística para la

formación y desarrollo de los mexicanos, principalmente los niños, que provoque en ellos el conocimiento y la aceptación del Jazz.

- Masterclass y Clínicas de Jazz, así como Conferencias y Cursos.
- Apoyo académico a escuelas e instituciones de música de la región.
- Muestras de Cine y Jazz.
- Radio especializada con emisión las 24 horas de Jazz.
- Presentación de libros, discos y revistas culturales. Creación de cadenas productivas al integrar diversos sectores, como: Turismo, gobierno, hotelería, restaurantes y bares, tiendas de música, instituciones educativas, grupos de arte y cultura, prensa en los eventos nacionales e internacionales que se relicen en el estado.
- Creación de tienda especializada para venta de: libros, videos y discos de Jazz.
- Apoyo constante y contundente a la creación jazzista de músicos locales.
- Hemeroteca que integre publicaciones locales, estatales y extranjeras a efecto de formar una memoria histórica que a la postre genere libros que dejen el vestigio del acontecer del Jazz, principalmente de lo que sucede en el estado.
- Archivo fotográfico de eventos de Jazz en el estado.
- Archivos de publicaciones de Internet de las principales fuentes reconocidas a todos los niveles, con la finalidad en constante actualización para generar conferencias
- Creación de una Red Nacional de Jazz.
- Proceso de investigación constante y permanente de las manifestaciones culturales a todos los niveles.

- Sin duda tomar todas aquellas estrategias que han establecido los países en la búsqueda y encuentro de una cultura del Jazz.

3.8. El Ambiente Externo

De acuerdo al modelo de Porter de las cinco fuerzas, realmente el peligro sería el riesgo de competidores, con una capacidad económica mayor, pero básicamente la influencia de los medios de comunicación que es el problema existente, la industria masiva del disco con todos sus recursos económicos y proliferación de material contaminante hacen que los efectos sean devastadores, pero ante la idea principal de y lo que se pretende contrarrestar, pero sin desperdiciar recursos y acciones atacando a la competencia frontalmente.

La crisis económica es un factor de riesgo latente, y puede disminuir la capacidad de los clientes en los eventos que se pretenden realizar e integrar en este proyecto.

Aunado a lo anterior y como un efecto de crisis, la reducción presupuestal del Gobierno en los renglones de educación, cultura, investigación y deporte se verían afectados; castigando las alianzas estratégicas que se establecieran con las áreas de apoyo y difusión cultural.

Las regulaciones e imposiciones de carácter fiscal, pueden en determinado momento afectar los ingresos del proyecto integral, de una manera radical que pudiera impedir el desarrollo del mismo.

Las barreras culturales que en determinado momento el mismo gobierno imponga, al no apoyar o considerar la propuesta del presente proyecto, derivado básicamente por la falta de comprensión, criterio y visión de los que manejan la política cultural.

En los conservatorios tradicionales no existe un apoyo a las corrientes actuales y diversas musicales, se sigue pensando que Bach, Bethoven y Vivaldi es lo único valedero en el mundo de la música “cultura”.

La mentalidad reaccionaria y de derecha del gobierno panista, donde la cultura es entendida bajo esquemas de dudosa calidad y de falta de un criterio abierto. Mientras unos se empeñan en apoyar el Jazz, el Rock, el movimiento Dark o cualquier manifestación contemporánea radical y que mueva conciencias, la derecha se empeña en atacar a través de la censura.

3.9. Las estrategias y la ventaja competitiva

La principal ventaja competitiva de este proyecto es la diferenciación básicamente fundamentada en:

- a) Concepto único para difundir las corrientes musicales trascendentes, en principio al Jazz; que ha sido el fenómeno musical globalizador por excelencia. Muy contados y con los dedos de la mano, entienden y tienen el conocimiento profundo del Jazz, no se diga cuando menos el interés de la investigación musical.
- b) El enfoque integral empezando con exhibir estas corrientes empezando por los niños, porque al recibir a temprana edad la influencia de la buena música, se construirá paso a paso, y un proceso continuo una sociedad de mayor nivel de educación y sensibilización, logrando a su vez un nivel de vida superior.
- c) El enfoque de contar con todo el personal con una aceptación y compromiso con la música, provoca que todo se dirija hacia el mismo objetivo, y por supuesto a la consecución la Misión, porque no se puede tener personal que no tenga la convicción con el proyecto.
- d) El establecer Alianzas Estratégicas con: Conaculta, Asociación mexicana de jazz, Casas de Cultura y Centros Culturales, que inclusive en la realidad ha

vido planteado parte de este proyecto integral, permitirá la viabilidad del mismo y la oportunidad de tener un impacto en el mercado.

- e) Las Embajadas y Fundaciones Internacionales son parte del objetivo a atacar a efecto de contar con fuentes de financiamiento y de apoyo de grupos de renombre, acciones que han fructificado en lugares como Cuba.
- f) Las compañías productoras y comercializadoras de instrumentos musicales, les interesa un mayor número de ventas y a través de clínicas y presentaciones de sus productos, ofrece una gran oportunidad para cumplir con su objetivo; además de ayudar a la difusión del Jazz y la visita de figuras relevantes del ámbito nacional e internacional.
- g) Aunque no se ha definido una estructura orgánica, ésta se supeditará a la premisa: La Estructura seguirá a la estrategia.
- h) Además descansará la empresa sobre el diseño de una cultura organizacional que permita la integración a todos y cada uno de los niveles de la organización, basada también en los principios de la Reingeniería.

CONCLUSIONES

El análisis documental de los países que son parte de la avanzada permite concluir que los caminos que se pueden seguir en la difusión, sostenimiento y desarrollo del Jazz es posible y por ende la Creación del Centro Expositor Integral. No se consideraría tal importancia si no hubiera un significativo impacto cultural y económico. No existirían organizaciones, agencias, redes de comunicación si no tuvieran este sustento, a pesar de la dificultad en encontrar información de carácter económico. Indudablemente los sectores que se beneficiarían con la derrama, serían el turismo, representado en restaurantes, hoteles, además de la posibilidad de adquirir discos y souvenirs de los festivales, además de la experiencia auditiva y visual de conciertos con los más prestigiados músicos y propuestas serias del Jazz.

No se debe olvidar tampoco el impacto que deja en aquellos que han decidido dedicarse al Jazz, porque se desprenden clínicas, talleres y masterclass en todos los festivales, por lo tanto la educación en general y la educación musical crecerían y lo con ello la sociedad.

Los festivales también significan una fuente de empleo importante tanto para organizadores, agencias y no se diga para los propios músicos, que les permite seguir desarrollando sus proyectos y un medio para la difusión de los mismos.

Ahondando en el impacto en la educación integral generada en gobiernos conscientes de la importancia de este factor y que es por donde todo país en aras del desarrollo integral de la sociedad debe empezar, provocaría un país con gente educada y se consolidaría como una sociedad equilibrada, donde en vez de existir guerras, pobreza y hambre, podrá permitir

crear una nación competitivamente sana, económicamente sustentable y con un progreso sostenido.

Es innegable que el desarrollo y presencia del Jazz en los países analizados ha provocado que se perciban como potencias de vanguardia a nivel mundial, esto es indiscutible, después de muchos años de luchar para ocupar el lugar que merece este tipo de música, de tal manera que su presencia se hace patente en todos los festivales, muchas veces estableciendo los criterios que seguirá el futuro del Jazz; aunque en la actualidad existe una tendencia y probablemente la más tangible sea en Europa, que se manifiesta como una propuesta original a través de los músicos subversivos más importantes que ha dado el Jazz en esas tierras.

De acuerdo al principio del Oceano Azul, en el sentido de voltear a las oportunidades de mercado y no a las cifras per se, lo que realiza USA, el país más ultracapitalista del mundo; apuesta por todo lo que genera esta actividad y los beneficios económicos que se desprende de los festivales, universidades y todo o que se realiza en torno al Jazz. Finalmente un ejemplo a seguir por cualquier país que desee llegar a niveles óptimos de competitividad educativa y económica.

Lo más importante de todos los datos mencionados, el que resulta más significativo, sin restarle importancia a todas las actividades realizadas en aras del Jazz en Canadá, es indudablemente el Festival Internacional de Montreal, propuesta integral que permite en un maridaje natural trabajar tanto la iniciativa privada y el gobierno. Resulta significativo de esta alianza los resultados económicos descritos, el impacto en la sociedad y la permanencia durante años de dicho festival. Así que no sólo es una muestra loable de una contribución mundial al Jazz, sino que en términos de negocio ha resultado lucrativo, beneficiando a miles de personas, desde cualquier ángulo que se vea: músicos, organizadores, gobierno,

sociedad, cultura, arte, etc. por supuesto en un proceso de 27 años. Finalmente un modelo cultural y negocios a entender y seguir para el beneficio de la sociedad de cualquier país, derivado del enorme impacto y resultados obtenidos.

BIBLIOGRAFÍA

Libros

- Berendt, J. (1976). *El Jazz del rag al Rock*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Berendt, J. (1993). *El Jazz de Nueva Orleans a los años ochent*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Coker, J. (1977). *El Lenguaje del Jazz*. Buenos Aires: Lerú.
- Chan, K. (2005). *La estrategia del océano azul*. Bogotá: Grupo Editorial Norma.
- Forham, J. (1994) *JAZZ*. Italia: Diana.
- Hill, Ch. y Gareth, J. (1999). *Administración Estratégica*. Colombia: McGraW Hill.
- García, J. (1982). *Con la Música por Dentro*. México: Martín Casillas Editores, S.A.
- Jones, L. (1986). *Música Negra (Jazz / Rythm 'n Blues)*. España: Ediciones Júcar.
- Malacara, A. (2002). *De La Libertad En Pequeñas Dosis/ notas del jazz nacional*. México: Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo.

Periódicos

- Cortés, D. (21 de enero, 1995). Heterodoxias. *El Nacional*. p. 22.
- Epinoza, P. (2 de septiembre, 1994). Globalmente, El Movimiento Jazzístico tiende a Estancarse: Ralph Towner, *La Jornada*. p.15.
- Fujino, Y. (2 de marzo, 1997). El jazz en México. *JAM*. p.7.
- Quirarte, X. (2 de enero, 1994). Panorámica del Jazz en México en el 93. *El Nacional*. P.14.
- Quirarte, X. (31 de diciembre, 1994). Aventuras y Desventuras de un Género. *El Nacional*. P.18.

Quirarte, X. (5 de agosto, 1995). Adiós, Juan López Moctezuma-Una Pasión llamada Jazz, *El Nacional*, p.16.

Lemus, A. (22 de febrero, 1995). Mitote, propuesta de Jazz y Folclore con Isabel Tercero y Arturo Cipriano. *El Nacional*.p.20.

Monsalvo, C. (4 de febrero, 1995). Plaza Loreto – Un espacio para Discutir en Torno a la Música. *El Nacional*. p.15.

Vilchis, E. (2 de octubre, 1993). Jazz por Televisión en los Ángeles. *El Nacional*.p.16.

Vilchis, E.(26 de marzo,1994). Cancelan Concierto de Karl Berger en Arcano.*El Nacional*. p.15.

Vilchis, E. (2 de abril, 1994). Jazz en Caracas. *El Nacional*.p.12.

Zuckerman, A. (23 de diciembre, 1994). Memoria. *El Financiero*. P.25.

Revistas

Bardevics, T. y Gomez Á. (Octubre 1995). El Swing bajo el Nazismo. *Cuadernos de Jazz*, Madrid, 1(3). pp 36-42.

Fujino, Y. (Septiembre 1997). Cómo escuchar el Jazz. *Revista Informativa-JAM*.4. pp. 12-13.

Hennessy, M.(Mayo 1996). El Jazz en la Europa Actual, *Cuadernos de Jazz*, No. 34. pp. 16–18.

Internet

Delannoy, L.

(Delannoy,2001,Libros.Disponible:<http://memoria.com.mx/153/Delannoy.htm>.Con-sultado mayo.05,2007)

(Aguilar,2007,LaTarea.Disponible:<http://www.latarea.com.mx/articu/articu16/maguila16.htm>.Consultado diciembre.02,2007)

(Eicher, 1998, Eye Magazine. Disponible: <http://www.digitopia.com/ecm/ecm.html>. Consultado o octubre.17,2010).

(Hugaas, 2003/2007. El Portal de Noruega en México. Disponible: <http://www.noruega.org.mx/culture/music/education/education.htm>. Consultado: septiembre.30.2007)

(II Festival de Jazz de Guayaquil, 2007. Disponible: <http://www.guayaquiljazzproject.org/Festivales/II%20Festival%20Guayaquil%20Jazz%20Project/la%20juventud%20del%20jazz%20en%20espania%20%20II%20festival%20guayaquil%20jazz%20project.htm>. Consultado: Noviembre ,05,2007)

(Sin autor, Sin fecha. El Jazz. Disponible: <http://mx.search.yahoo.com/search?p=La+educaci%C3%B3n+del+Jazz+en+Espa%C3%B1a&y=Buscar&fr=yfp-t-340&rd=r1>, consultado: noviembre,06,2007)

(2007, Virtual Drummer School, Disponible: http://www.virtualdrummerschool.com/inicio/mapaweb_esp.asp, Consultado: Noviembre,06,2007).

(2007, Págin del festival Jazzaldia. Disponible: <http://www.jazzaldia.com/webPHP/ventana.php?queaviso=19>. Consultado: Noviembre,08,2007)

(European Comision Culture. 2007. Culture. Disponible http://ec.europa.eu/culture/eac/index_en.html. Consultado: Noviembre,17,2007)

(2007, Europe Jazz Network. Disponible: <http://www.ejn.it/musicians.htmlz>. Consultado: Noviembre,18,2007)

(2007. Europe Jazz Network. Disponible: <http://www.ejn.it/media.html>. Consultado: Noviembre,18,2007)

http://www.google.es/search?sourceid=navclient&hl=es&ie=UTF8&rlz=1T4ADBS_esMX247MX247&q=jazz+magazines+in+usa.

(Ménard,2007.Disponible:http://www.montrealjazzfest.com/Fijm2007/accueil_2007_en.aspx.Consultado:Noviembre,15,2008)

(Echeverría.2006.GuayaquilJazzProject.Disponible:<http://www.guayaquiljazzproject.org/Festivales/festivalesenecuador.htm>.Consultado: Septiembre,10,2007)

(Freyre,2006,Disponible:<http://nomada.blogs.com/jfreire/2006/05/>.Consultado:Enero19,2011)

APÉNDICE

APÉNDICE A

Festivales, universidades, clubs y medios

Tabla A1

Escuelas de Jazz en España

1. Escuela de Música del Club Jazz Corner de Sevilla
2. Escuela de Música Armonía de Sevilla
3. Escuela de Música del Taller de Músicos de Barcelona
4. Escuela de Estudios Musicales "A Tempo" de Pontevedra
5. Escuela Popular de Música y Danza de Madrid
6. Escuela de Música Moderna de Barcelona "Jam Session"
7. Escuela de Música Creativa de Madrid
8. Escuela del Colectivo de Músicos "Sedajazz" de Valencia
9. Centro Superior de Música del País Vasco "Musikene"
10. Escuela Creativa de Música de Pablo Sanguinetti
11. Virtual Dummer School

Fuente: Elaboración propia

Tabla A2

Muestra de Festivales de Jazz en España en coparticipación

No.	Festival	Sedes	Apoyo gobierno	Coparticipación
1	Jazz Viene del Sur	1. Teatro Central 2. Teatro Municipal José Tamayo. 3. teatro Cánovas Ciudades: 1. Sevilla, 2. Granada. 3. Málaga	1. Consejería de Cultura Junta de Andalucía .	1. Agencia Andaluza para el Desarrollo del Flamenco 2. Centros Comerciales El Corte Inglés
2	Qurtuba Jazz	Córdoba Ciudad: Córdoba	Ayuntamiento de Córdoba	1. Alhambra Cervezas
3	Jazz Terrasa	1. Club de Jazz. 2. Nova Jazz Cava Ciudad: Terrasa	1. Ayuntamiento de Terrasa Cultura 2. Diputación de Barcelona 3. Departamento de de Cultura 4. Ministerio de Cultura 5. Obra Social de Caixaterrasa	1. Fundación Mina. 2. Televisión de Catalunya. 3. La Vanguardia
4	X Festival Internacional de Jazz San Javier	Regiones de San Javier y Murcia Ciudades: San Javier y Murcia	1. Ayuntamiento de San Javier 2. Consejería de Educación y Cultura- Dirección General de Cultura	1. Murcia Turístico 2. Cam. 3. Roda Golf & Beach Resort. 4. FCC 5. Caja Murcia. 6. Radio 3 7. Verve 8. TVE. 9. La Opinión
5	XVI Festival Internacional Canarias Jazz & más Heineken 07	1. Puerto de la Cruz- Plaza Europa. 2. Casa de la Pólvora. 3. Avenida de Anaga. 4. Auditorio de Tenerife. 5. Hotel Casino Jazz. 6. San Bartolomé de Tirajana- Plaza San Fernando 7. Las Palmas de Gran Canaria- Plaza de Santa		

Continuación de la tabla A2

No.	Festival	Sedes	Ciudad	Apoyo Gobierno	Coparticipación
5	XVI Festival Internacional Canarias Jazz & más Heineken 07	<ol style="list-style-type: none"> 1. Puerto de la Cruz-Plaza Europa. 2. Casa de la Pólvora. 3. Avenida de Anaga. 4. Auditorio de Tenerife. 5. Hotel Casino Jazz. 6. San Bartolomé de Tirajana- Plaza San Fernando 7.Las Palmas de Gran Canaria-Plaza de Santa Catalina. 8.Playa de las Canteras 9. Auditorio Alfredo Kras. 10. El Rincón del Jazz. 11. Teguisse Casco Histórico. 12. Puerto del Rosario-Plaza de los Hornos de Cal. 13. Los Llanos de Aridane. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Tenerife. 2. Santa Cruz de Tenerife. 3. Gran Canaria. 4.Lanzarote. 5.Fuerteventura 6. La Palma 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Gobierno de Canarias 2. Fundación Auditorio de Las Palmas de Gran Canaria. 3. Canarias 4. Ayuntamiento de la Palmas Canarias. 5. Cabildo de Tenerife. 6. Cabildo de Lanzarote 7. Santa Cruz de Tenerife- Cultura y Fiestas 	<ol style="list-style-type: none"> 1. TV Canaria 2. Binter Canarias 3.Heineken. 4. Colorado Producciones. 5. Tv Canaria. 6. Yamaha
6.	Jazz de Panorama als jardins de láuditori de Torrent. Jazz & Arts Meeting Sedajazz	1.Auditorio de Torrent	Sevilla	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ayuntamiento de Torrent. 2. Sedajazz Colectivo de Músicos. 2. Sociedad General de Autores y Editores. 3. Diputación de Valencia 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Bancaja. 2. Instituto Francés de valencia. 3.Nagares. 4. Bancaixa

No.	Festival	Sedes	Ciudad	Apoyo Gobierno	Coparticipación
7.	Ciclo Jazz Euskadi 1.Getxo Jazz	1.plaza Biotz Alai 2.plaza del Getxo Antzokia 3.Piper's Irish Puy 4.Local algeteño Satistegi Kafea. 5. Puente Bizkaia 6.Museo Guggenheim	1.Getxo	1. Departamento de cultura de la Diputación Foral de Bizkaia. 2. Consejería de Cultura Turismo del Gobierno Vasco. 3.Consejerías de Cultura Turismo del Bilbao Bizkaia Kutxa. 4. El Correo, 5.Metro Bilbao, 6.Injuve, 7. INAEM 8. Oficina de Turismo de Getxo 9. Oficina de Turismo de Auvol-Skoda	1. Auvol Motor 2. El Correo. 3.BBK
8.	Ciclo Jazz Euskadi 2.31 Festival de Jazz de Vitoria-Gazteiz	1Polideportivo de Mendizorrotza. 2.Teatro Principal 3.Hotel NH Canciller Ayala	1.Mendizorrotza. 2.Vitoria Gasteiz	1.Ministerio de Cultura 2.Eusko Jaurlaritza-Gobierno Vasco 3.Diputación Foral de Alava 4. Ayuntamiento de Vitoria-Gazteiz 5.Fundación Autor. 6. Juilliard School of New York	1.Caja Vital 2.El Correo 2 3. Keler 18 4.El Corte Inglés 5.BMW 6.Verve. 7. Radio Vitoria 8.Rnv3
9.	Ciclo Jazzaldia 3.Heineken 42 Jazzaldia Donostia-San Sebastián	1.Plaza de la Trinidad. 2. Escenario Verde. 3. Escenario Frigo. 4.Carpa Heineken 5.Auditorio Kutxa 6. Teatro Victoria Eugenia. 7. Teatro Ma. Cristina. 8. Club Atxerri.	1.San Sebastian 2. Donostia – Euzkadi	1.Donostiaco Udala-Ayuntamiento de San Sebastian 2.Eusko Jaurlaritza-Gobierno Vasco. 3.Diputación Floral de Giparkoa 4.Ministerio de Cultura. 5. Donostia Cultura. 6. Fomentode San sebastian. 7.Jazz Getxo	1.Heineken 2. Frigo 3.Kutxa 4.Diario Vasco 5.Nordik Mist 6.Menabi Autos 7.Vehículo Comerciales VW. 8. Canal 2 9. Cuadernos de Jazz. 10.Radio San sebastian 11. Universal Discos 12.Giroa.

No.	Festival	Sedes	Ciudad	Apoyo Gobierno	Coparticipación
				Europar Jazzaldia	Obegisa. 13.Expo Zaragoza 2008. 14. FNAC 15.Bai
10.	IV Festival Internacional Peñíscola	1.Palau de Congressos de Peñíscola.	1.Peñíscola.	1. Generalitat valenciana.- Consejería de Turismo. 2. Fondo Europeo de Desarrollo Regional. 3. Ayuntamiento de Peñíscola. 4. Diputación de Castelló. 5. Castelló Cultural.	1.Transportes Monfort
11.	IX Festival Internacional Menorca Jazz – Primavera 2007	1.Teatre del Casino Nou. 2.Sala Multifuncional. 3.Teatro Principal 4.Palmerar de Cala en Blanes. 5.Claustre del Carme	1. Menorca 2.Mercadal 3. Maó	1.Jazz Jobert- Associatí d'Ál- ligators de Menorca. 2.Ayuntamiento de la ciudad de Menorca. 3.Ayuntamiento de Maó. 4.Departament de Cultura y Educacio-Conselló Insular de Menorca. 5.Ayuntamiento de Mercadal. 6.Gobierno de las Isas Baleares- Consejería de Educación y Cultura. 7. Gobierno de las Isas Baleares- Consejería de Turismo. 8. Instituto Balear de Turismo.	1.Cerveza Mahou.

No.	Festival	Sedes	Ciudad	Apoyo Gobierno	Coparticipación
12.	XII Jornadas de Jazz de la Universidad Politécnica de Madrid	1.Universidad Politécnica de Madrid. Salón de Actos de la Facultad de Ciencias de la Actividad Física y del Deporte.	Madrid.	1.Fundación General de la Universidad Politécnica de Madrid.	1. INEFF. 2. Hazen-Yamaha.

Fuente: Elaboración propia

Tabla A3

Total de Festivales en España

No.	Festival	No.	Festival
1	Jazz Viene del Sur	46	X Festival Jazz de Alicante
2	Qurtuba Jazz	47	Festival Jazz de Tárrega "Atacdejazz07"
3	Jazz Terrasa	48	Festival Berklee's Jazz en el Bogui
4	X Festival Internacional de Jazz San Javier	49	XIV Muestras de Jazz de Tortosa
5	XVI Festival Internacional Canarias Jazz & más Heineken 07	50	XX Festival Internacional de Jazz de Almuñecar (Granada)
6	Jazz de Panorama als jardins de l'auditori de Torrent, Jazz & Arts Meeting -Sedajazz	51	VIII Edición del Festival Internacional de Jazz de Galapagar
7	Ciclo Jazz Euzkadi. 1. Getxo Jazz	52	Antequera Blues Festival Cambayá 2007 (Málaga)
8	Ciclo Jazz Euzkadi.2. Festival de Jazz de Vitoria-Gazteiz	53	II Festival de Blues de Hondarribia
9	Ciclo Jazz Euzkadi.3.Heinequen-Jazzaldia Donostia San Sebastian	54	IV festival Complutense de Jazz "Complujazz 2007"
10	IV Festival Internacional Peñíscola	55	XI Festival Internacional de Jazz. Villa de Ezcaray (La Rioja)
11	IX Festival Internacional de Menorca Jazz-Primavera 2007	56	15 Festival Internacional de Blues, Jazz y Gospel de Roses
12	XII Jornada de Jazz de La Universidad Politécnica de Madrid	57	X Festival Internacional de Blues de Cazorla
13	XVIII Festival Internacional de Jazz en la Provincia de Sevilla	58	5o Festival de Jazz de Collado Villalba-Madrid-
14	Festival Internacional de Jazz de las Cabezas de San Juan.Sevilla	59	Universijazz Alcalá 2007
15	Jazz Voyeur Festival de Mallorca	60	Palau Jazz XXI
16	XXXIV Festival de Jazz de Madrid	61	X Festival de Jazz de la Universidad de Sevilla
17	XXVI Festival de Jazz de San Juan Evangelista	62	26 Edición Festival Jazz de Terrasa
18	39 Festival Internacional de Jazz de Barcelona	63	Noches de Jazz en el Centro Cívico de Sarriá - Barcelona-
19	XVIII Festival Internacional de Jazz de Almería	64	XIII Festival de Dixieland de Tarragona
20	Festiavlde Jazz de Lleida	65	VIII Edición del Club de Jazz de Jaca
21	Festival Internacional de Jazz de Albacete	66	I Festival de Jazz & Blues y Fusión de Dos Hermanas (Sevilla)

No.	Festival	No.	Festival
22	Jazz de Zaragoza 2007	67	Ibero Jazz 2007
23	XVII Festival de Jazz de Lugo	68	XII Festival de Gospel Y Negro Spirirtuals de Madrid
24	27 Festival Internacionl de Jazz de Cartagena	69	1ª Semana de Jazz en San Sebastián de los Reyes
25	XIV Festival Internacional de Jazz de Jaén	70	9o Festival de Jazz de Vic (Barcelona)
26	Jazz en Noviembre en el Central. Temporada 2007/2008	71	XXVIII Festiavl Internacional de Jazz de Murcia
27	XXVIII Festival Internacional de Jazz de Granada	72	XI Festivalde Jazz de Primavera Ourense
28	XXII Festival de Jazz de Málaga	73	X Festival de Jazz de San Martín de la Vega
29	Jazz en Carmona 2007 (Sevilla)	74	I Festival de Jazz "Villa de Posadas"
30	13é Festival de Jazz Costa Brava (Palafrugell)	75	Universijazz Alcalá 2007
31	Quinto Festival de Jazz de Teruel	76	III Festval Internacional de Jazz de Móstoles
32	1º Festival de Blues at Moonlight de Benalmádena	77	IV Jazz Festival Big Band de Vitoria –Gasteiz
33	II Festival de Jazz Universidad de Burgos: Ubujazz 2	78	Festival Internacional de Jazz de Elche "No Sólo Jazz"
34	XX Festival de Blues de Cerdanyiola (Barcelona)	79	XIX Festival de Blues de Getxo Bilbao
35	Festival Internacional de Jazz de Albacete	80	Antesala del IX Festival de Jazz, Ritmo & Blues de Vélez Málaga
36	Festival 2007 Tabaco Blues	81	3a Festival de Jazz de Vigo Imaxina Sons
37	VII Festival de Jazz de Soto de Real	82	17o Jazz Festival Granolle
38	3a. Muestra de Jazz y Blues de la Alpujarra. Villa de Busquístar	83	Ciclo Vermut Jazz
39	IV Festival de Jazz de Munilla (La Rioja)	84	Festival de Cuadernos de Jazz
40	VIII Festival de Blues de Castilla y León Bejar (Salamanca)	85	Festival de Córdoba
41	Festival Novas Músicas de Monforte de Lemus (Lugo)		
42	13 Festival de Jazz de Sa Pobla (Mallorca)		
43	VI Festival Xábia Jazz (Alicante)		
44	VI Festival de Jazz en el Lago (Atarfe-Granada)		
45	III Edición Bahía Jazz Festival (El Puerto de Santa María- Cádiz)		

Fuente: Elaboración propia

Tabla A4*Clubs de Jazz en España*

Ciudad	No. De Clubs
Badalona	3
Barcelona	40
Lleida	1
Madrid	8
Total	52

Fuente: Elaboración propia

Tabla A5*Participación de Festivales de Jazz en la European Jazz Network*

País	No. de Festivales	Porcentaje
Australia	1	1%
Austria	2	1%
Bélgica	3	2%
Bosnia Herzegovina	2	1%
Canadá	11	6%
República Checa	2	1%
Dinamarca	1	1%
Estonia	2	1%
Finlandia	10	5%
Francia	45	24%
Alemania	9	5%
Hungría	3	2%
Israel	1	1%
Italia	31	17%
Latvia	1	1%
Lituania	2	1%
Macedonia	1	1%
Nepal	1	1%
Noruega	10	5%
Polonia	2	1%
Portugal	3	2%
Romania	1	1%
Senegal	1	1%
País	No. de Festivales	Porcentaje
Eslovenia	1	1%
España	5	3%
Suecia	4	2%
Suiza	9	5%
The Netherlands	3	2%
Turquía	1	1%
Reino Unido	6	3%
Usa	10	5%
Total	184	100%

Fuente: Elaboración propia

Tabla A6*Relación de Todos los Festivales de Jazz de la European Jazz Network*

No.	Nombre del Festival	Ciudad	País
1	Melbourne Internacional Jazz Festival	South Yarra, Vic	Australia
2	International Jazz Saalfelden	Saalfelden	Austria
3	Jazzlatier Ulrichsberg	Ulrichsberg	Austria
4	Motives Festival	Genk	Belgium
5	Vooruit Kunstencentrum	Ghent	Belgium
6	Jeunesses Musicales Du Luxembourg	Rossignol	Belgium
7	International Festival Sarajevo-Sarajevo	Sarajevo	Bosnia Herzegovina

No.	Nombre del Festival	Ciudad	Pais
	Winter		
8	Jazz Fest Sarajevo	Sarajevo	Bosnia Herzegovina
9	Brockville Concert Association	Brockville, On	Canada
10	Coastal Jazz & Blues Society	Vancouver, Bc	Canada
11	Festival Internacional de Jazz de Montreal	Montreal, Qc	Canada
12	Guelph Jazz Festival	Guelph, On	Canada
13	Harvest Jazz & Blues Festival	Fredericton, Nb	Canada
14	Jazz Winnipeg	Winnipeg, Mb	Canada
15	Medicine Hat Jazz Fest	Medicine Hat, Ab,	Canada
16	Ottawa Jazz Festival	Ottawa	Canada
17	Rimouski Festi Jazz International	Rimouski	Canada
18	Sasktel Saskatchewan Jazz Festival	Saskatoon, Sk	Canada
19	St.John´s Jazz Festival	St. John"s, NI	Canada
20	Cesta (cultural Exchange Station In Tabor)	Tabor	Czech Republic
21	Jazz Fuzz - Civic Society	Brno	Czech Republic
22	Copenhagen Jazz Festival	Copenhage	Denmark
23	Estonian Jazz Union (Eesti Jazz Liit)	Tallinn	Estonia
24	Jazzkaar Festivals	Tallinn	Estonia
25	Jyvaskyla Summer Jazz	Jyvaskyla	Finland
26	Tampere Jazz Happening	Tampere	Finland
27	Umo	Helsinki	Finland
28	April Jazz, Espoo Big Band	Espoo	Finland
29	Baltic Jazz Festival	Taalintehdas	Finland
30	Imatra Big Band Festival	Imatra	Finland
31	Jazz 20 Ry	Oulu	Finland
32	Keitelejazz Festival	Aanekoski	Finland
33	Pori Jazz Festival	Pori	Finland
34	Turku Jazz Festival	Turku	Finland
35	Banlieues Bleues	Pantin	France
36	Europa Jazz Festival Du Mans	Le Mans	France
37	Grenoble Jazz Festival	Grenoble	France
38	Jazzdor / Festival De Jazz De Strasbourg	Strasbourg	France
39	38e Rugissants Association	Grenoble	France
40	Association Blue Buech	Serres	France
41	Association Kiosque	St Saturnin Les Apt	France
42	Association Strass	Perpignan	France
43	Bordeaux Jazz Festival	Bordeaux	France
44	Crest Jazz Vocal	Crest	France
45	Ecouter Voir Festival	Lyon	France
46	Festival A Tout Vent	Blois	France
47	Festival De Francheville	Francheville Les Bas	France
48	Festival De Guitare De Patrimonio	Patrimonio	France
49	Festival De Jazz De Paris	Paris	France
50	Festival De Jazz De Rive-De-Gier	Rive-De-Gie	France
51		Aiguillon	France

No.	Nombre del Festival	Ciudad	Pais
	Festival De Jazz D`Aiguillon		
52	Festival De Jazz D`Arlanc	Arlanc	France
53	Festival De Jazz Munster	Munster	France
54	Festival De La Butte Montmartre	Paris	France
55	Festival De La Cote D`Opale	Boulogne S/Mer	France
56	Festival De L`Ile De France	Paris	France
57	Festival De Montlouis/Loire	Montlouis/Loire	France
58	Festival De Musique D`Ete	Toulouse	France
59	Festival De Radio France Et Montpellier	Paris	France
60	Festival De Saint Remy De Provence	St Remy De Provence	France
61	Festival De Saint Sever	Mont-De-Marsan	France
62	Festival De Samois	Samois Sur Seine	France
63	Festival De Sully-Orleans Et Loiret	Paris	France
64	Festival International De Guitare	Fougeres	France
65	Festival International Des Musiques D`Aujourd`Hui	Strasbourg	France
66	Festival Jazz Andernos	Eyzines	France
67	Festival Jazz Ã Vienne	Vienne	France
68	Festival Jazz En Baie	Douarnenez	France
69	Festival Jazz En Tete	Clermont-Ferrand	France
70	Festival Jazz Valley	Montigny Cormeilles	France
71	Festival Mediterranee	Salin De Giraud	France
72	Festival Rythme En Cevennes	Saint Jean De Pin	France
73	Fete Du Jazz	Dignes Les Bains	France
74	Jazz A Couches	Couches	France
75	Jazz A Mulhouse	Mulhouse Cedex	France
76	Jazz Ã Oloron	Oloron Sainte Marie	France
77	Jazz Contreband	Oloron Sainte Marie	France
78	Jazz Et Musiques Metisses Festival	Angouleme	France
79	Paris Jazz Festival	Paris,	France
80	Enjoy Jazz	Heidelberg	Germany
81	Jazzahead - Mgh	Bremen	Germany
82	Berliner Festspiele Gmbh	Berlin	Germany
83	Eastern Europe Music Convention	Bochum	Germany
84	Internationaler Zelt-musik-festival E V.	Freiburg	Germany
85	Internationales Jazzfestival Muenster	Muenster,	Germany
86	Jazzmeile	Jena	Germany
87	Reiner	Moers	Germany

No.	Nombre del Festival	Ciudad	Pais
88	Stichting Zuid Nederlands Jazz Festival	Eindhoven	Germany
89	Mediawave Festival	Gyor	Hungary
90	Podium	Budapest	Hungary
91	Debrecen Jazz Days	Debrecen	Hungary
92	Red Sea Jazz Festival	Tel Aviv	Israel
93	Associazione Catania Jazz	Catania	Italy
94	Clusone Jazz Promotion	Clusone, Bg.	Italy
95	Jazz Network	Ravenna	Italy
96	Angelica Festival	Bologna	Italy
97	Associazione Act Ronciglione - Tuscia In Jazz Festival	Ronciglione, Vt.	Italy
98	Associazione Amici Della Musica	Lanciano, Ch.	Italy
99	Associazione Culturale 'round Jazz	Corinaldo, An.	Italy
100	Associazione Culturale Charlie	Terni	Italy
101	Associazione Culturale Injazz	Fabriano, An	Italy
102	Associazione Culturale Jonica	Rome	Italy
103	Associazione Culturale L'intermezzo	Nuoro	Italy
104	Associazione Culturale Metronome	Perugia	Italy
105	Associazione Culturale Orsara Musica	Orsara, Fg	Italy
106	Associazione Culturale Time In Jazz	Berchidda, Ot	Italy
107	Associazione Culturale Villa Celimontana	Rome	Italy
108	Associazione Jazz Manouche Django Reinhardt	Torino	Italy
109	Associazione Liberi Suoni	Laurino, Sa	Italy
110	Associazione Umbria Jazz	Perugia	Italy
111	Atina Jazz Festival	Atina, Fr	Italy
112	Bergamo Jazz Festival	Bergamo	Italy
113	Comune Di Verona - Assessorato Alla Cultura	Verona	Italy
114	Comune Di Vicenza - Servizi Culturali	Vicenza,	Italy
115	Ente Manifestazioni Pescaresi	Pescara	Italy
116	Europa Jazz Festival Di Noci	Noci, Ba	Italy
117	Foggia Jazz Festival	Foggia	Italy
118	Garda Jazz Festival	Riva Del Garda, Tn	Italy
119	Itinerari Jazz A Trento E Rovereto	Meano, Tn	Italy
120	Jazz In Parco	Nocera Inferiore, Sa	Italy
121	Jazz Music Promotion	Bolzano	Italy
122	Lagomaggiore Jazz Festival	Stresa, Vb	Italy
123	Torino International Jazz Festival	Torino	Italy
124	Rigas Ritmi Festival - Contemporary Music Center	Riga	Latvia
125	Kaunas Jazz Festival	Kaunas	Lithuania
126	Vilnius Jazz Festival	Vilnius	Lithuania
127	Skopje Jazz Festival	Skopje	Macedonia
128	Kathmandu Jazz Festival - Jazzmandu	Kathmandu	Nepal

No.	Nombre del Festival	Ciudad	Pais
129	Maijazz	Stavanger	Norway
130	Molde International Jazz Festival	Molde	Norway
131	Nattjazz Festival	Bergen	Norway
132	Vossa Jazz	Voss	Norway
133	Dolajazz - Lillehammer Jazzfestival	Lillehammer	Norway
134	Kongsberg Jazzfestival	Kongsberg	Norway
135	Oslo Jazz Festival	Oslo	Norway
136	Sildajazz - Haugesund International Jazz Festival	Haugesund	Norway
137	Trondheim Jazzfestival	Trondheim	Norway
138	Varangerfestivalen	Vadso	Norway
139	International Jazz Pianists Festival	Kalisz	Poland
140	Jazz Od Nowa Festival	Torun	Poland
141	Guimaraes Jazz Festival	Guimaraes	Portugal
142	Lagos Jazz Festival	Faro - Algarve	Portugal
143	Portalegre International Jazz Festival	Portalegre	Portugal
144	Pro Art Hermannstadt Foundation	Sibiu, Romania.	Romania
145	Dakar Goree Jazz Festival	Dakar	Senegal
146	Jazz Festival Ljubljana	Ljubljana	Slovenia
147	Ajuntament De Tarragona / Area De Cultura, Oficina Del Festival Internacional De Dixieland	Tarragona	Spain
148	Festival De Jazz De Vitoria-gasteiz Airtel	Vitoria	Spain
149	Festival Internacional De Jazz De Barcelona - The Project	Barcelona	Spain
150	Festival Jazz Terrassa	Terrassa	Spain
151	Granada Jazz Festival	Granada	Spain
152	Botnia Musik Ab - Umea International Jazz Festival	Umea	Sweden
153	International Jazzfestival Kristianstad	Kristianstad	Sweden
154	Stockholm Jazz Festival	Stockholm	Sweden
155	Tac Wangaratta Festival Of Jazz	Stockholm	Sweden
156	Comune Di Chiasso - Ufficio Cultura	Chiasso, Ti	Switzerland
157	Copromotion Ag	Allschwil 3	Switzerland
158	Cully Jazz Festival	Cully	Switzerland
159	Cully Select Jazz Festival	Cully	Switzerland
160		Bern	Switzerland

No.	Nombre del Festival	Ciudad	País
	International Jazz Festival Bern		
161	Lugano Estival Jazz	Vernate	Switzerland
162	Montreux Jazz Festival	Montreux	Switzerland
163	New Orleans Jazz Festival Ascona	Ascona	Switzerland
164	Onze Plus Jazz Festival	Lausanne	Switzerland
165	Gaudeamus Contemporary Music Center	Amsterdam	The Netherlands
166	North Sea Jazz Festival	Delft	The Netherlands
167	World Port Jazz Festival	Rotterdam	The Netherlands
168	Pozitif Productions	Cihangir, Istanbul.	Turkey
169	Bath Festivals Trust	Bath	United Kingdom
170	Cheltenham Jazz Festival	Cheltenham	United Kingdom
171	Serious Events / London Jazz Festival	London	United Kingdom
172	Glasgow International Jazz Festival	Glasgow	United Kingdom
173	Greenwich Festival	London	United Kingdom
174	The Oris London Jazz Festival	London	United Kingdom
175	Ann Arbor Summer Festival	Ann Arbor	Usa
176	Cape May Jazz Festival	Cape May, Nj	Usa
177	Connecticut Jazz Festival	Moodus, Ct	USA
178	Ernest Bloch Music Festival	Glen Eden Beach	USA
179	Festival Productions Inc.	New York, Ny	USA
180	Hartford International Jazz Festival	Hartford, Ct	Usa
181	International Off Festival	New York, Ny	USA
182	Santa Fe' Chamber Music Festival	Santa Fe, Nm	Usa
183	Sfjazz (San Francisco Jazz Festival)	San Francisco, Ca	Usa
184	Vision Festival	New York, Ny	Usa

Fuente: Elaboración propia

Tabla A7

Clubs de Jazz en la Europea Jazz Network

País	No. De Clubs	Porcentaje
Austria	1	1%
Bélgica	2	2%
Canadá	2	2%
República Checa	1	1%
Dinamarca	3	3%
Estonia	1	1%
Francia	13	13%

Alemania	34	35%
Hungría	3	3%
Irlanda	1	1%
Italia	16	16%
Japón	2	2%
Luxemburgo	1	1%
Noruega	1	1%
Polonia	1	1%
Rusia	2	2%
Suecia	1	1%
Suiza	4	4%
The Netherlands	1	1%
Turquía	2	2%
Reino unido	1	1%
Usa	4	4%
Total	97	100%

No.	Clubs	Ciudad	País
1	Eremitage	Schwaz	Austria
2	Vooruit Kunstencentrum	Ghent	Belgium
3	Cafe' Belga	Brussels	Belgium
4	Brockville Concert Association	Brockville, On	Canada
5	Edmonton Jazz Society & Yardbird Suite	Edmonton, Ab	Canada
6	Cesta (cultural Exchange Station In Tabor)	Tabor	Czech Republic
7	Copenhagen Jazz House	Copenhagen	Denmark
8	Holbaek Jazz Klub	Holbaek	Denmark
9	Musikcafeen	Arhus	Denmark
10	Estonian Jazz Union (Eesti Jazz Liit)	Tallinn	Estonia
11	Banlieues Bleues	Pantin	France
12	Addim Drome	Valence	France
13	Aide Aux Musiques Innovatrices (a.m.i.)	Marseille	France

No.	Clubs	Ciudad	País
14	Ajmi - La Manutention	Avignon	France
15	Anteprima Artists Management & Booking	Paris	France
16	Arfi (association A La Recherche D`un Folklore Imaginaire)	Lyon	France
17	Crest Jazz Vocal	Crest	France
18	Hot Club De Bayonne	Bayonne	France
19	Hot Vienne Jazz Club	Limoges	France
20	Jazz À Oloron	Oloron Sainte Marie	France
21	Jazz Club Draguignan	Draguignan	France
22	Le Jazz Pub	Bordeaux	France
23	Le Scat Jazz Club	Aix En Provence	France
24	Bunker Ulmenwall	Bielefeld	Germany
25	Domicil Dortmund	Dortmund	Germany
26	Stadtgarten Jazzhaus	Cologne	Germany
27	A-trane Jazzclub	Berlin	Germany
28	Applause Entertainment - Club - Bistro	Wiesbaden	Germany
29	Berliner Festspiele Gmbh	Berlin	Germany
30	Bielefelder Jazz Club E. V.	Bielefeld	Germany
31	Duke`S Jazzclub	Cologne	Germany
32	Fabrik	Hamburg	Germany
33	Fuchsbau Jazzclub Fuchs	Chemnitz	Germany
34	Hot Jazz Night	Friedrichshafen	Germany
35	Jazz Club Brechen	Brechen	Germany
36	Jazz Club Hannover	Hannover	Germany
37	Jazz Club Holzminden	Holzminden	Germany
38	Jazz Studio Nuernberg	Nuernberg	Germany
39	Jazzclub 56 Lorrach	Lorrach	Germany
40	Jazzclub Badenscher Hof	Berlin	Germany
41	Jazzclub Bamberg	Bamberg	Germany
42	Jazzclub Cave 61	Heilbronn	Germany
43	Jazzclub Dissen	Dissen	Germany
44	Jazzclub Domizil	Dortmund	Germany
45	Jazzclub Ehingen	Ehingen	Germany
46	Jazzclub Eisenach	Eisenach	Germany
47	Jazzclub Flensburg	Flensburg	Germany
48	Jazzclub Husum	Husum	Germany
49	Jazzclub Karlsruhe	Karlsruhe	Germany

No.	Clubs	Ciudad	País
50	Jazzclub Kelkheim	Kelkheim	Germany
51	Jazzclub Krefeld	Krefeld	Germany
52	Jazzclub Leipzig	Leipzig	Germany
53	Jazzclub Leipzig	Leipzig	Germany
54	Jazzclub Liederbach	Liederbach	Germany
55	Jazzclub Offenburg	Offenburg	Germany
56	Jazzclub Rheingau	Geisenheim	Germany
57	Jazzkeller Treptow - Jazzkeller 69	Berlin	Germany
58	Trafo House Of Contemporary Arts	Budapest	Hungary
59	A38 Ship	Budapest	Hungary
60	Adform Music	Budapest	Hungary
61	Improvised Music Company	Dublin	Ireland
62	Tam Tutta Un\` Altra Musica - Eventi Pscrl	Grottazzolina, Ap	Italy
63	Associazione Culturale Metropoli	Rome	Italy
64	Associazione Culturale Time In Jazz	Berchidda, Ot	Italy
65	Blue Note Milano	Milano	Italy
66	Blue Sun Live Music - Ass. Cult. Circo Di Note	Luvinate, Va	Italy
67	Bravo Caffè'	Bologna	Italy
68	Caligola Circolo Culturale	Mestre, Ve	Italy
69	Caruso Jazz Caf��	Firenze	Italy
70	Combo Jazz Club	Imola, Bo	Italy
71	Ellington Club	Genova	Italy
72	Jazz Club Aosta	Aosta	Italy
73	Jazz Club Ferrara	Ferrara	Italy
74	Jazz Club Firenze	Firenze	Italy
75	Jazz Club La Sosta	Villa San Giovanni, Rc	Italy
76	La Salumeria Della Musica	Milano	Italy
77	Shanty Dham Jazz Club	Caltanissetta	Italy
78	Blue Note Nagoya	Nagoya	Japan
79	Blue Note Osaka	Osaka	Japan
80	Brasserie L'inoui	Redange	Luxemburg
81	Vossa Jazz	Voss	Norway
82	Era Jazzu	Mosina	Poland
83	Jazz Center Of Jakov Aizemberg	Krasnoyarsk	Russia
84	Jazz Centre `Blue Bird`	Moscow	Russia

No.	Clubs	Ciudad	País
85	Jazz I Goteborg / Nefertiti	Goteborg	Sweden
86	Alexanderplatz Jazz Club	Rome	Switzerland
87	Amr - Association Pour L'encouragement De La Musique Improvisao	Geneva	Switzerland
88	Chat Noir	Carouge	Switzerland
89	Jazzclub Uster	Uster	Switzerland
90	Bimhuis - Stichting Jazz	Amsterdam	The Netherlands
91	Pozitif Productions	Cihangir, Istanbul	Turkey
92	Istanblues Jazz Club	Istanbul	Turkey
93	The Vortex Jazz Club	London	United Kingdom
94	22nd Street Jazz Cafe	Birmingham, Al	Usa
95	Asociacion De Musicos Latino Americanos (amla)	Philadelphia, Pa	Usa
96	Blue Note New York	New York, NY	Usa
97	Electronic Cafe	Santa Monica Ca	Usa

Fuente: Elaboración propia

Tabla A8
Clubs de Jazz de la European Jazz Network

No.	Clubs	Ciudad	País
1	Eremitage	Schwaz	Austria
2	Vooruit Kunstencentrum	Ghent	Belgium
3	Cafe' Belga	Brussels	Belgium
4	Brockville Concert Association	Brockville, On	Canada
5	Edmonton Jazz Society & Yardbird Suite	Edmonton, Ab	Canada
6	Cesta (cultural Exchange Station In Tabor)	Tabor	Czech Republic
7	Copenhagen Jazz House	Copenhagen	Denmark
8	Holbaek Jazz Klub	Holbaek	Denmark
9	Musikcafeen	Arhus	Denmark
10	Estonian Jazz Union (Eesti Jazz Liit)	Tallinn	Estonia
11	Banlieues Bleues	Pantin	France
12	Addim Drome	Valence	France
13	Aide Aux Musiques Innovatrices (a.m.i.)	Marseille	France
14	Ajmi - La Manutention	Avignon	France
	Anteprima Artists Management & Booking	Paris	France

No.	Clubs	Ciudad	País
15			
16	Arfi (association A La Recherche D`un Folklore Imaginaire)	Lyon	France
17	Crest Jazz Vocal	Crest	France
18	Hot Club De Bayonne	Bayonne	France
19	Hot Vienne Jazz Club	Limoges	France
20	Jazz À Oloron	Oloron Sainte Marie	France
21	Jazz Club Draguignan	Draguignan	France
22	Le Jazz Pub	Bordeaux	France
23	Le Scat Jazz Club	Aix En Provence	France
24	Bunker Ulmenwall	Bielefeld	Germany
25	Domicil Dortmund	Dortmund	Germany
26	Stadtgarten Jazzhaus	Cologne	Germany
27	A-trane Jazzclub	Berlin	Germany
28	Applause Entertainment - Club - Bistro	Wiesbaden	Germany
29	Berliner Festspiele Gmbh	Berlin	Germany
30	Bielefelder Jazz Club E. V.	Bielefeld	Germany
31	Duke`S Jazzclub	Cologne	Germany
32	Fabrik	Hamburg	Germany
33	Fuchsbau Jazzclub Fuchs	Chemnitz	Germany
34	Hot Jazz Night	Friedrichshafen	Germany
35	Jazz Club Brechen	Brechen	Germany
36	Jazz Club Hannover	Hannover	Germany
37	Jazz Club Holzminden	Holzminden	Germany
38	Jazz Studio Nuernberg	Nuernberg	Germany
39	Jazzclub 56 Lorrach	Lorrach	Germany
40	Jazzclub Badenscher Hof	Berlin	Germany
41	Jazzclub Bamberg	Bamberg	Germany
42	Jazzclub Cave 61	Heilbronn	Germany
43	Jazzclub Dissen	Dissen	Germany
44	Jazzclub Domizil	Dortmund	Germany
45	Jazzclub Ehingen	Ehingen	Germany
46	Jazzclub Eisenach	Eisenach	Germany
47	Jazzclub Flensburg	Flensburg	Germany
48	Jazzclub Husum	Husum	Germany
49	Jazzclub Karlsruhe	Karlsruhe	Germany
50	Jazzclub Kelkheim	Kelkheim	Germany
51	Jazzclub Krefeld	Krefeld	Germany

No.	Clubs	Ciudad	País
52	Jazzclub Leipzig	Leipzig	Germany
53	Jazzclub Leipzig	Leipzig	Germany
54	Jazzclub Liederbach	Liederbach	Germany
55	Jazzclub Offenburg	Offenburg	Germany
56	Jazzclub Rheingau	Geisenheim	Germany
57	Jazzkeller Treptow - Jazzkeller 69	Berlin	Germany
58	Trafo House Of Contemporary Arts	Budapest	Hungary
59	A38 Ship	Budapest	Hungary
60	Adform Music	Budapest	Hungary
61	Improvised Music Company	Dublin	Ireland
62	Tam Tutta Un\` Altra Musica - Eventi Pscrl	Grottazzolina, Ap	Italy
63	Associazione Culturale Metropoli	Rome	Italy
64	Associazione Culturale Time In Jazz	Berchidda, Ot	Italy
65	Blue Note Milano	Milano	Italy
66	Blue Sun Live Music - Ass. Cult. Circo Di Note	Luvinate, Va	Italy
67	Bravo Caffè'	Bologna	Italy
68	Caligola Circolo Culturale	Mestre, Ve	Italy
69	Caruso Jazz Cafè	Firenze	Italy
70	Combo Jazz Club	Imola, Bo	Italy
71	Ellington Club	Genova	Italy
72	Jazz Club Aosta	Aosta	Italy
73	Jazz Club Ferrara	Ferrara	Italy
74	Jazz Club Firenze	Firenze	Italy
75	Jazz Club La Sosta	Villa San Giovanni, Rc	Italy
76	La Salumeria Della Musica	Milano	Italy
77	Shanty Dham Jazz Club	Caltanissetta	Italy
78	Blue Note Nagoya	Nagoya	Japan
79	Blue Note Osaka	Osaka	Japan
80	Brasserie L'inoui	Redange	Luxemburg
81	Vossa Jazz	Voss	Norway
82	Era Jazzu	Mosina	Poland
83	Jazz Center Of Jakov Aizemberg	Krasnoyarsk	Russia
84	Jazz Centre `Blue Bird`	Moscow	Russia
85	Jazz I Goteborg / Nefertiti	Goteborg	Sweden
86	Alexanderplatz Jazz Club	Rome	Switzerland

No.	Clubs	Ciudad	País
87	Amr - Association Pour L'encouragement De La Musique Improvisao	Geneva	Switzerland
88	Chat Noir	Carouge	Switzerland
89	Jazzclub Uster	Uster	Switzerland
90	Bimhuis - Stichting Jazz	Amsterdam	The Netherlands
91	Pozitif Productions	Cihangir, Istanbul	Turkey
92	Istanblues Jazz Club	Istanbul	Turkey
93	The Vortex Jazz Club	London	United Kingdom
94	22nd Street Jazz Cafe	Birmingham, Al	Usa
95	Asociacion De Musicos Latino Americanos (amla)	Philadelphia, Pa	Usa
96	Blue Note New York	New York, NY	Usa
97	Electronic Cafe	Santa Monica Ca	Usa

Fuente: Elaboración propia

Tabla A9

Organizaciones dedicadas a la promoción del festival de Montreal

Socios	Patrocinadores Oficiales	Distribuidores Oficiales	Socios de Medios
1.Gobierno de Canadá 2.Gobierno de Montreal 3.Tourisme Montreal 4.Gobierno de Québec	1.general Motors 2. Alcan 3.Loto Québec 4.Bell 5.Canada Trust 6. Sac 7. Samsung 8.Best Buy 9. Samsung 10.Heineken 11. CBS Radio-Canada	1. Hyatt, official hotel of the Festival 2.Complexe Desjardin 3. XM Satellite Radio 4. Galaxie	1. Eska 2. Haagen Dazs 3.Saeco 4. Le Sour Ángele 5.Xerox 6.Verve 7.Amarola 8.Bacchus 9. LaPresse 10.The Gazette 11. CBS 12. Radio Canada TV 13.MusiquePlus 14.Musi Max 15. 91.9 couleur Jazz 16.Rock 107.3 17.Détente 18.CKI 96.9 FM 19.Info 690

			20.98.5 FM 21. 101.5Radio Montreal 22. CISM 89.3 FM 23. CJD 24. CHOM 97.7 25.Mix 96 26.95.1 FM 27.Space Musique 100.7 28. CBC 29. Radio 93.5 FM 30. TV5 31. Bravo! 32.ArtTV
--	--	--	---

Fuente: Elaboración propia

Tabla A10

Donde estudiar Jazz en la Unión Americana: Zona Este

No.	Universidad	Ciudad	Estado	No. De Alumnos	Cuota por año(dólares)
1	Berklee College of Music	Boston	Massachusetts	4.000	26.080
2	Carnegie Mellon University	Pittsburg	Pensilvania	24	36.950
3	City College of New York	New York	New York	110	4.000
4	the Collective	New York	New York	200	21.250
5	College Of Saint Rose	Albany	New York	150	19.960
6	Duquesne University	Pittsburgh	Pensilvania	400	29.395
7	Eatsman School of Music	Rochester	New York	60	15.860
8	Fairfield University	Fairfield	Connecticut	5.000	
9	Five Tows College	Dix Hills	New York	350	16.400
10	Hartford Conservatory of Performing Arts	Hartford	Connecticut	65	13.000
11	University of Hartford	Wes Hartford	Connecticut	24	25.806
12	Howard University	Washington	D.C.	11.000	14.000
13	Ithaca College	Itahaca	New York	30	28.670
14	The Julliard School	New York	New York	34	27.150
15	Kutztown University	Kutztown	Pennsylvania	10.000	11.905
16	Long Island University- Brooklin Campus	Brooklyn	New York	50	24.000
17	Manhattan School of Music	New York	New York	100	28.750
18	New England Conservatory of Music	Boston	Massachusetts	100	30.650
19	New Jersey City University	Jersey City	New Jersey	50	14.750

No.	Universidad	Ciudad	Estado	No. De Alumnos	Cuota por año(dólares)
20	New School For Jazz an Contemporary Music	New York	New York	287	29.800
21	New York University	New York	New York	120	35.290
22	Princeton University	Princeton	New Jersey	35	45.200
23	Purchase College	Purchase	New York	90	24.590
24	Queens College	New York	New York	35	6.400
25	Rowan University	Glassboro	New Jersey	40	9.300
26	Rutgers University at Newark	Newark	New Jersey	28	755
27	Rutgers University at New Brunswick	New Brunswick	New Jersey	37	7.336
28	Shepperd University	Shepherdstown	West Virginia	40	8.030
29	Skidmore Jazz Institute	Saratoga Springs	New York	50	1.440
30	S.U.N.Y Fredonia	Fredonia	Fredonia, New York	73	4.350
31	S.U.N.Y . Postdam	Postdam	Postdam, New York	600	4.350
32	Syracuse University	Syracuse	Syracuse, New York	68	28.820
33	Temple University	Philadelphia	Pennsylvania	75	9.836
34	Towson University	Towson	Maryland	39	5.180
35	University of The Arts	Philadelphia	Pensilvania	250	27.220
36	University of Connecticut	Storrs	Connecticut	20	6.816
37	University of Maine at Augusta	Augusta	Maine	75	5.220
38	University of Maryland	College Park	Maryland	20	7.906
39	University of Massachusetts at Amherst	Amherst	Massachusetts	40	17.400
40	University of Massachusetts at Lowell	Lowell	Massachusetts	300	8.444
41	University of Rhode Island	Kingston	Rhode Island	171	6.440
42	Western Connecticut State University	Danbury	Connecticut	75	7.356
43	Westfield State College	Westfield	Massachusetts	90	15.062
44	William Paterson University	Wayne	New Jersey	65	9.422
45	East Carolina University	Greenville	North Carolina	60	4.100
46	Florida Iternational University	Miami	Florida	60	3.382
47	Georgia State University	Atlanta	Georgia	40	3.500
48	James Madison University	Harrisonburg	Virginia	400	3.145
49	LeMoynne-Owen College	Memphis	Tennessee	700	10.098
50	Loyola University New Orleans	New Orleans	Louisiana	30	25.631
51	Middle Tennessee State university	Murfreesboro	Tennessee	83	5.278
52	Nort Carolina Central University	Durham	North Carolina	8.500	
53	Shenandoah University and Conservatory	Winchester	Virginia	700	21.090
54	Southern University and	Baton Rouge	Louisiana	8.000	3.666

No.	Universidad	Ciudad	Estado	No. De Alumnos	Cuota por año(dólares)
	A&M College				
55	Texas Christian University	Fort Worth	Texas	7.500	24.000
56	Texas Tech University	Lubbock	Texas	29.000	
57	Tulane University	New Orleans	Louisiana	9.000	33.500
58	University of Alabama	Tuscaloosa	Alabama	30	5.700
59	University of Kentucky	Lexington	Kentucky	50	6.490
60	University of Memphis	Memphis	Tennessee	20.465	2.760
61	University of Miami	Coral Gables	Florida	140	33.000
62	University of New Orleans	New Orleans	Louisiana	65	3.820
63	University of North Carolina at Greensboro-Miles Davis Jazz Studies Program	Greensboro	North Carolina	35	1.900
64	University of North Carolina, Wilmington	Wilmington	North Carolina	50	4.400
65	University of North Florida	Jacksonville	Florida	120	3.100
66	University of North Texas	Denton	Texas	400	5.500
67	University of South Carolina	Columbia	South Carolina	500	7.946
68	University of Tennessee	Knoxville	Tennessee	50	5.864
69	University of Texas of Arlington	Arlington	Texas	28.000	2.965
70	University of Texas at Austin	Austin	Texas	800	
71	Virginia Commonwealth University	Richmond	Virginia	60	6.196
72	West Virginia University	Morgantown	West Virginia	26.000	4.476
73	Xavier University of Louisiana	New Orleans	Louisiana	2.400	18.500

Fuente: Elaboración propia

Tabla A11

Donde estudiar Jazz en la Unión Americana: Medio Oeste

No.	Escuela	Ciudad	Estado	No. De Alumnos	Cuota por año(dólares)
1	Benedictine University	Lisle	Illinois	17.000	17.800
2	Bowling Green State University	Bowling Green	Ohio	550	15.819
3	Capital University	Columbus	Ohio	65	24.000
4	Cardinal Stritch University	Chicago	Illinois	12	18.624
5	Columbia College	Chicago	Illinois	60	17.104
6	Cuyahoga Community College	Cleveland	Ohio	25	

No.	Escuela	Ciudad	Estado	No. De Alumnos	Cuota por año(dólares)
7	De Paul University	Chicago	Illinois	70	27.030
8	De Pauw University	Greencastle	Indiana	30	29.300
9	Elmhurst College	Elmhurst	Illinois	1.750	24.600
10	Indiana University	Bloomington	Indiana	45	1.600
11	Kansas University	Lawrence	Kansas	600	7.570
12	Lawrence University Conservatory of Music	Appleton	Wisconsin	75	30.846
13	McNally Smith College of Music	St. Paul	Minnesota	203	16.770
14	Michigan State University	East Lansing	Michigan	55	
15	Millikin University	Decatur	Illinois	50	20.000
16	North Central College	Naperville	Illinois	48	21.528
17	Northern Illinois University	Dekab	Illinois	415	
18	Oakland University	Rochester	Michigan	60	4.800
19	Oberlin College	Oberlin	Ohio	60	36.064
20	Ohio University	Athens	Ohio	305	9.000
21	Oklahoma State University	Stillwater	Oklahoma	23.000	4.710
22	Southern Illinois University at Edwardsville	Edwardsville	Illinois	105	7.000
23	University of Central Missouri	Warrensburg	Missouri	48	6.235
24	University of Central Oklahoma	Edmond	Oklahoma	110	3.500
25	University of Cincinnati	Cincinnati	Ohio	50	8.000
26	University of Illinois at Urbana-Champaign	Urbana- Champaign	Illinois	35	7.500
27	University of Iowa	Iowa City	Iowa	26	6.300
28	University of Louisville	Louisville	Kentucky	50	3.470
29	University of Michigan	Ann Arbor	Michigan	50	
30	University of Missouri Kansas City - Conservatory of Music of Dance	Kansas City	Missouri	40	3.900
31	University of Nebraska-Lincoln	Lincoln	Nebraska	60	5.928
32	University of Nebraska at Omaha	Omaha	Nebraska	16.000	
33	University of North Dakota	Grand Forks	North Dakota	12.914	5.792
34	University of Northern Iowa	Cedar Falls	Iowa	12.000	6.112
35	University of Toledo	Toledo	Ohio	30	6.816
36	University of Wisconsin at Eau Claire	Eau Claire	Wisconsin	10.000	4.500
37	University of Wisconsin at Green	Green Bay	Wisconsin	5.000	6.000

No.	Escuela	Ciudad	Estado	No. De Alumnos	Cuota por año(dólares)
	Bay				
38	University of Wisconsin at Madison	Madison	Wisconsin	450	6.800
39	University of Wisconsin at Oshcosh	Oscosh	Wisconsin	65	6.000
40	Valparaiso University	Valparaiso	Indiana	30	23.200
41	Wayne State University	Detroit	Michigan	60	5.458
42	Webster University	St. Louis	Missouri	35	18.000
43	Western Illinois University	Macomb	Illinois	50	
44	Western Michigan University	Kalamazoo	Michigan	530	3.088
45	Youngston State university	Youngston	Ohio	60	6.697

Tabla A12

Donde estudiar Jazz en la Unión Americana: Oeste

No.	Escuela	Ciudad	Estado	No. De Alumnos	Cuota por año(dólares)
1	American River College	Sacramento	California	60	
2	Arizona State University	Tempe	Arizona	800	4.972
3	Brubeck Institute	Tempe	Arizona	6	
4	California Institute of the Arts	Valencia	California	250	31.290
5	California State University, East Bay	Hayward	California	12.000	39.600
6	California State University , Long Beach	Lon Beach	California	36.000	2.864
7	California State University Northridge	Northridge	California		3.400
8	California State University,Sacramento	Sacramento	California	60	3.200
9	Cornish College of The Arts	Seattle	Washington	750	22.350
10	Eastern Washington University	Cheney	Washington	150	5.904
11	Musicians Institute	Hollywood	California	1.200	
12	Northern Arizona University	Flagstaff	Arizona	340	4.223
13	Portland State	Portland	Oregon	25.000	5.000

No.	Escuela	Ciudad	Estado	No. De Alumnos	Cuota por año(dólares)
	University				
14	San Diego State University	San Diego	California	35.000	2.000
15	San Francisco State University	San Francisco	California	29.628	6.255
16	San José State University	San José	California	60	2.300
17	Sonoma State University	Rohnert Park	California	50	3.648
18	Stanford University	Stanford	California	6.700	34.800
19	University of California	Los Angeles	California	34	8.967
20	University of Colorado at Boulder	Bouder	Colorado	550	23.539
21	University of Denver	Denver	Colorado	300	31.428
22	University of Idaho	Moscow	Idaho	12.000	4.410
23	University of Nevada at Las Vegas	Las Vegas	Nevada	50	60.040
24	University of Nevada at Reno	Reno	Nevada		3.500
25	University of Nevada of Northern Colorado	Greeley	Colorado	150	3.276
26	University of Oregon	Eugene	Oregon	600	6.174
27	University of The Pacific	Stockton	California	20	28.480
28	University of Southern California	Los Angeles	California	100	18.960
29	University of Utah	Salt Lake City	Utah	50	6.000
30	Washington State University	Pullman	Washington	100	6.290
31	Whitworth College	Spokane	Washington	2.400	22.000

Tabla A13

Festivales Internacionales de Jazz en USA

No.	Festival	Ciudad	Estado
1	Jacksonville Jazz Festival	Jacksonville	Florida
2	Jazz @ USC	Los Angeles	California
3	Atlanta Jazz Festival	Atlanta	Georgia
4	Monterey Jazz 50th Festival	Monterey	
5	French Quarter Festival	New Orleans	Lousiana
6	Cape May Jazz Festival	Cape May	New Jersey
7	Gilmore Keyboard Festival	Southwestern	Michigan
8	Festival International de Lousiana	Lafayette	Lousiana
9	Tri-C Jazz Jazz Fest	Cleveland	Ohio
10	Denton Arts & Jazz Festival	Denton	Texas

No.	Festival	Ciudad	Estado
11	New Orleans Jazz & Heritage Festival	New Orleans	Lousiana
12	Grand Marais Jazz Festival	Gran Marais	Minnesota
13	Paradise Valley Jazz Party	Phoeneix	Arizona
14	Mary Lou Williams Womwn Jazz Festival	Washington	D.C
15	West Texas Jazz Party	Odessa	Texas
16	Sonoma Jazz+	Sonoma	California
17	Sacramento Jazz Jubilee	Sacramento	California
18	Wachovia Jazz at The Spoleto Festival	Charleston	South Carolina
19	Healdsburg Jazz Festival	Healdsburg	California
20	Burlington Discover Jazz Festival	Burlington	Vermont
21	Rochester Jazz Festival	Rochester	New York
22	DuPont Clifford Brown Jazz Festival	Wilmington	Delaware
23	Chicago Blues Festival	Chicago	Illinois
24	Glen Miller Festival	Clarinda	Iowa
25	Central Pa. Commerce Bank Jazz Festival	Harrisburg	Pennsilvania
26	JVC Jazz Festival, New York	New York	New York
27	Vision Festival	New York	New York
28	Jazz in June At Ravinia Festival	Higland Park	Illinois
29	Indy Jazz Fest Presented By Kroger	Indianapolis	Indiana
30	Rhythm & Ribs 18th & vine Jazz Festival	Kansas City	Missouri
31	Playboy Jazz Festival	Hollywood	California
32	Jazz Aspen Snowmass	Aspen	Colorado
33	Elkhart Jazz Festival	Elkhart	Indiana
34	JVC Jazz Festival, Newport	Newport	Rhode Island
35	JVC Jazz Festival, Miami Beach	Miami	Florida
36	JVC Jazz Festival, Chicago	Chicago	Illinois
37	JVC Jazz Festival, Concord	Concord	California
38	JVC Jazz Festival, Hollywood Bowl	Hollywood	California
39	Kigston Jazz Festival	Kingston	New York
40	Syracuse Jazz Fest	Syracuse	New York
41	US Bank St. Louis Jazz and Heritage Festival	Clayton	Missouri
42	Freihofer Jazz Festival	Saratoga Springs	New York
43	Iowa City Jazz Festival	Iowa City	Iowa
44	Safeway Waterfront Blues Festival	Portland	Oregon
45	Salt Lake City InternationalJazz Festival	Salt lake City	Utah
46	Jazz At The Bowl	Hollywood	California
47	Sioux fall Jazz & Blues Festival	Sioux Falls	South Dakota
48	Clearwater Jazz Holliday	Clearwater	Florida
49	Telluride Jazz Celebration	Telluride	Colorado
50	Belleayre Music Festival	Highmount	New York
51	Long Island Summer Festival	Oyster Bay	New York
52	Comcast San Jose Jazz Festival	San José	California
53	Fidelity Investments Park City Jazz Ffestival	Park City	Utah

No.	Festival	Ciudad	Estado
54	Chicago Jazz Festival	Chicago	Illinois
55	The Henry Mancini Jazz Festival	Los Angeles	California
56	West Coast Jazz Party and Jazz Cruise	Irvine	California
57	Detroit International Jazz Festival	Detroit	Michigan
58	Tanglewood Jazz Festival	Tanglewood	Massachusetts
59	Vail Jazz Festival	Vail	Colorado
60	Blues At The Crossroads	Terre Haute	Indiana
61	Edgfest Jazz Festival	Ann Arbor	Michigan
62	World Music Festival Chicago	Chicago	Illinois
63	The Many Colors of Woman	Hartford	Connecticut
64	Sedona Jazz on the Rocks	Sedona	Arizona
65	San Francisco Blues Festival	San Francisco	California
66	Earshot Jazz Festival	Seattle	Washington
67	San Francisco Jazz Festival	San Francisco	California
68	Thelonious Monk International Jazz Piano Competition	Washington	DC

Fuente: Elaboración propia

Tabla A14
Clubs de Jazz en USA

Clubs	No.	Porcentaje
Wes Coast	30	45%
South	10	15%
Midwest	12	18%
West	14	21%
	66	100%

Fuente: Elaboración propia

Tabla A15
Clubs de Jazz en West Coast

No	Clubs	Ciudad	No	Clubs	Ciudad
1	55 Bar	New York	16	Village vanguard	New York
2	Barbés	New York	17	Zinc Bar	New York
3	Birdland	New York	18	Shangai Jazz	New jersey
4	Blue Note	New York	19	Acton Jazz Café	Boston
5	Cornelia Street Café	New York	20	Regatta Bar	Boston
6	Dizzy's Club Coca-Cola	New York	21	Rylés	Boston
7	Fat Cat	New York	22	Scullers	Boston
8	Iridium	New York	23	Wally's café	Boston
9	Jazz gallery	New York	24	Chris Jazz Café	Philadelphia
10	Jazz Standard	New York	25	Ortlieb's Jazzhaus	Philadelphia
11	Joe's Pub	New York	26	Zanzibar Blue	Philadelphia

12	Smalls	New York	27	The Van Dyck	Schenectady, N.Y.
13	Smoke	New York	28	Blues Alley	Washington, D.C
14	The Stone	New York	29	Bohemian Caverns	Washington, D.C
15	Sweet Rhythm	New York	30	Twins Jazz	Washington, D.C

Tabla 16
Clubs de Jazz - South-

No	Clubs	Ciudad
1	Churchill Grounds	Atlanta
2	Elephant Room	Austin
3	Arturo Sandoval Jazz Club	Miami
4	Upstairs At The Van Dyke Café	Miami
5	D.B.A.	New Orleans
6	Donna´s Bar & Grill	New Orleans
7	Jin Jean´s Restaurant & lounge	New Orleans
8	Preservation Hall	New Orleans
9	Snug Harbor	New Orleans
10	Spotted Cat	New Orleans

Tabla A17

Clubs de Jazz - West-

No	Clubs	Ciudad	No	Clubs	Ciudad
1	Jazz At Pearl´s	Bay area	10	Vibrato Grill Jazz	Los Angeles
2	Kuunbwa Jazz Center	Bay area	11	Jimmy Mak´s Bar & Grill	Portland
3	Yoshi´s	Bay area	12	Bake´s Place	Seattle
4	Dazzle	Denver	13	Dimitriu´s Jazz Alley	Seattle
5	Catalina Bar & Grill	Los Angeles	14	Tula´s	Seattle
6	Charlie O´s	Los Angeles			
7	Jazz Bakery	Los Angeles			
8	Spazio	Los Angeles			
9	Steamers	Los Angeles			

Fuente: Elaboración propia

Tabla A18
Guía del estudiante de Jazz en Canadá

No.	Escuela	Ciudad	Estado	No. De Alumnos	Cuota por año dólares
1	Banff Centre	Banff	Alberta	100	
2	Camosun College Victoria Conservatory of Music	Victoria	British Colombia	50	14.300
3	Capilano College	North Vancouver	British Colombia	7.000	
4	Humber College	Toronto	Ontario	400	3.400
5	Malaspina University College	Nanaimo	British Colombia	120	5.000
6	McGill University	Montreal	Quebec	950	3.800
7	Mohawk College of Applied Arts and Technology	Hamilton	Ontario	120	2.962
8	Saint Francis Xavier University	Antigonish	Nova Scotia	85	7.000
9	Selkirk College	Nelson	British Colombia	90	7.370
10	University of Manitoba	Winnipeg	Manitoba	40	4.000
11	University of Toronto	Toronto	Ontario	65	5.500
12	York University	Toronto	Ontario	200	15.000

Fuente: Revista norteamericana Dow Beat-Jazz, Blues & Beyond Octubre de 2007

Tabla A19
Relación de Algunos Medios Extranjeros en el Festival de Jazz de Montreal

Medio	País
3.10. Radio Deutsche Welle	Germany
3.11. Artsound FM 92.7	Australia
3.12. Le Soir	Bélgica
3.13. TV Ers/Radio Cutura	Brasil
3.14. Bulgarian National Radio	Bulgaria
3.15. CTV	Canadá
3.16. National Post	
3.17. The Global and Mail	
3.18. CBS's The Nature Things	
3.19. Toronto Stars	
3.20. Reuters	

Medio	País
3.21. Photoaisa	España
3.22. People Magazine	Usa
3.23. Vanity Fair	
3.24. Down Beat	
3.25. The Washington Times	
3.26. New York Magazine	
3.27. La Croix	Francia
3.28. Journal du Dimanche	
3.29. Libération	
3.30. L'Humanité	
3.31. Le Monde	
3.32. La Dépêche du Midi	
3.33. Radio France Internationale	
3.34. The Hindu	India
3.35. Alternative Ulster Magazine	Irlanda
3.36. Corriere della Sera	Italia
3.37. RAI International	
3.38. Radio Popolare	
3.39. Canal 11	México
3.40. Horizonte	
3.41. Art Expressions Publications	The Netherlands
3.42. Pakistan Observer	Pakistán
3.43. Daily Insaf	
3.44. BBC World Services	Reino Unido
3.45. Jazz Wise	
3.46. New Statesman Magazine	
3.47. Vedemosti	Rusia
3.48. Play Magazine	
3.49. Basler Zeitung	Suiza

Fuente: Elaboración propia

Tabla A20

Festivales Internacionales de Jazz en Canadá

No.	Festival	Ciudad
1	Festival International de Musique Actuelle de Victoriaville	Victoriaville
2	Arts of Jazz Celebration	Toronto
3	TD Canada Trust Ottawa International Jazz Festival	Ottawa
4	Cool Winnipeg Jazz Festival	Winnipeg
5	Edmonton International Jazz festival	Edmonton
6	Jazz Fest International, Victoria	Victoria
7	TD Canada Trust Toronto Downtown Jazz Festival	Toronto
8	TD Canada Trust Vancouver International Jazz Festival	Vancouver
9	Festival International de Jazz de Montreal	Montreal
10	Quebec City International Summer Festival	Quebec
11	TD Canada Trust Atlantic Jazz Festival	Halifax
12	Rimouski FestiJazz International	Rimouski
13	Guelph Jazz Festival	Guelph
14	Pender Harbour Jazz Festival	Madeira Park

Fuente: Elaboración propia

Tabla A21

Clubs de Jazz en Canadá

No.	Clubs	Ciudad	Estado
1	Casa del Polo	Montreal	Quebec
2	The Cellar	Bancouver	BC
3	The Rex Hotel Jazz & Blues Bar	Toronto	Ontario
4	Rossini's	Bancouver	BC

Fuente: Elaboración propia

APÉNDICE B

Entrevista Guayaquil Jazz Project (GJP)

Entrevista realizada a Michele Romero, directora del GJP en Ecuador.

Pregunta: ¿Cómo nace el Guayaquil Jazz Project?

Respuesta: Pues bueno me gustaría empezar contándole de cómo empezó esta idea...

Hace 2 años, Francisco Echeverría me contó de su proyecto y de sus sueños de expandir el jazz en la ciudad, como mi especialidad son los proyectos decidí redactarlo, luego llamamos a todos los jazzistas de la ciudad para exponerles el proyecto (en ese tiempo no eran más de 16) a la reunión solo acudió 1, junto a él pulimos y sacamos nuevos puntos para crear lo que hoy es la mayor organización difusora del jazz en Ecuador, Guayaquil Jazz Project.

El 16 de marzo 2006 lanzamos un concierto para promocionar el proyecto, dimos un mail para inscripción, la acogida fue tan grande que tuvimos en agosto del mismo año crear nuestro propio website. Actualmente contamos con casi 1.000 personas inscritas en nuestro site que reciben semanalmente nuestros boletines de conciertos, hemos realizado ya nuestro segundo festival y esperamos el próximo año sumar otro festival de jazz para la ciudad.

Pregunta: ¿Qué impacto cultural y social tiene el proyecto del festival?

Respuesta: Guayaquil Jazz Project nace de la importancia de difundir un género musical rico en cultura e historia. El proyecto de realizar un festival de jazz se crea a partir de nuestra misión de promocionar y proyectar la escena jazzística, así como promover los nuevos proyectos.

El impacto fue tan satisfactorio, que nos llegaron mails de todos lados del país y del mundo, por tal razón tuvimos que extender nuestra labor difusora a todo el Ecuador con miras internacionales, el próximo año esperamos el festival dure una semana y contar con algunos invitados internacionales.

Pregunta ¿Qué impacto económico en la relación Costo-Beneficio (utilidad) se tuvo en los festivales de jazz que han realizado?

Durante el primer año, en orden de promover el jazz no hubo ganancias muy por el contrario, ya que los auspiciantes fueron muy reacios en apoyar este evento cultural por no considerarlo comercial, además de manifestar su exigencia en tener un *background* en realización de festivales. La entrada tuvo que ser gratuita para que el público sea masivo y conozca de este género y de esta manera asegurar a los auspiciantes la vista de su producto/marca (1800 – 2000 personas). En el segundo año contamos con un grupo internacional al cierre y la concurrencia fue mucho mayor (2.000 y más), hubo más auspiciantes y los beneficios fueron mínimos (20%). Pero como nuestra idea no es lucrar de esto, realmente no tenemos problemas.

Pregunta: ¿Cómo se sostiene el Proyecto?

Respuestas: Guayaquil Jazz Project se sostiene gracias al esfuerzo y trabajo de mi empresa www.wamecuador.com, a través de ella se realiza la publicidad, difusión y todo el trabajo operacional diario que requiere el proyecto.

El proyecto se maneja bajo la decisión de 3 personas (Director, Gerente de Proyecto y Asesor General).

Guayaquil Jazz Project ha creado un espacio en teatros, bares y localidades para todos los amantes de este género (antes en los bares no se permitía tocar jazz), así como alentar a jóvenes bandas a lanzar su proyecto.

Además 1 vez al año traemos profesores de la Berklee a dictar seminarios y master class en nuestra ciudad, ya que Guayaquil no cuenta con una escuela de música contemporánea.

Además de música, apoyamos todas las expresiones de arte referentes al jazz en nuestro website.