



**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE QUERÉTARO**

**FACULTAD DE FILOSOFÍA**

**LICENCIATURA EN ANTROPOLOGÍA**

**LA LIGA MARISTA DE FUTBOL: UN ESPACIO PARA LA CONSTRUCCIÓN  
SOCIAL E IDENTITARIA EN LA PRÁCTICA DEL BALOMPIÉ EN LA CIUDAD DE  
QUERÉTARO.**

**TESIS QUE PARA OBTENER EL TITULO DE LICENCIADOS EN ANTROPOLOGÍA**

**PRESENTAN**

**ALFONSO MARTÍNEZ HERNÁNDEZ**

**Y**

**CARLOS QUIROGA ISAAC**

**DIRIGIDA POR:**

**DRA. ADRIANA TERVEN SALINAS**

**FACTULTAD DE FILOSOFIA, UAQ**

**SANTIAGO DE QUERÉTARO, QRO**

**2012**



Universidad autónoma de Querétaro

Facultad de filosofía

Licenciatura en Antropología

**La Liga Marista de Fútbol: Un espacio para la construcción social e identitaria en la práctica del balompié en la ciudad de Querétaro.**

**TESIS**

Que para obtener el título de licenciados en Antropología

**Presentan:**

Alfonso Martínez Hernández

y

Carlos Quiroga Isaac

**Dirigida por:**

Dra. Adriana Terven Salinas

**SINODALES**

**Presidente**

Dra. Adriana Terven Salinas

**Secretario**

Dr. David Alejandro Vázquez Estrada

**Vocal**

Mtra. Marja Teresita González Juárez

**Suplente**

Antrop. Ricardo Salvador López Ugalde

**Suplente**

Mtro. Enrique Omar Toscano Bárcenas

---

---

---

---

---

---

---

Dra. Blanca Gutiérrez Grageda  
Directora de la Facultad de Filosofía  
Facultad de Filosofía  
Santiago de Querétaro  
2012

## **AGRADECIMIENTOS**

A mis padres Juan y Abigayl que en todo momento me guiaron y brindaron su apoyo incondicional. A mi hermano Abel que reconoció, al igual que yo, la importancia de la temática aportándome bibliografía e información de valiosa utilidad. Por último, y no menos importante, a Celina que caminó junto conmigo a lo largo de este tiempo haciendo de esta experiencia un andar gratificante.

**Alfonso Martínez Hernández**

A Clarisa y Carlos, mis padres, por el apoyo insuperable y el ferviente amor; a mi hermano David, por la compañía constante. A mi abuela María Teresa por todo su amor; y a Sofía por compartir conmigo este logro.

A mi compañero y gran amigo, Alfonso, por su paciencia, empeño y pasión, para que esta investigación llegara a buen fin.

A los profesores que influyeron positivamente durante este proceso, mi más cumplido agradecimiento.

**Carlos Quiroga Isaac**

A los integrantes de la Liga Marista de Fútbol y a su cofundador Jorge Arredondo por brindarnos su tiempo, integrándonos a sus dinámicas dentro y fuera de la cancha, así como su amplia aportación.

De la misma manera agradecemos a Nicolás Tapia Quinteros, ávido seguidor, hincha y destacado practicante del fútbol que ahora se dirige hacia el mundial de fútbol, Brasil 2014. Gran amigo que con sus aportaciones enriqueció este documento.

A la doctora Adriana Terven, amiga y directora de este trabajo, agradecemos cumplidamente su compromiso y su invaluable apoyo.

**Alfonso y Carlos**

## ÍNDICE

Prólogo.....	1
Introducción.....	8
Capítulo I. Antecedentes del futbol.....	15
1.1 El fútbol y su génesis.....	16
1.2 La FIFA, complementando la historia del balompié.....	20
1.3 El futbol crece.....	21
1.4 La llegada del futbol a México.....	23
1.5 La ciudad de Querétaro.....	27
1.6 Un espacio de tanto concebida como liga deportiva.....	31
1.6.1 Su organización.....	32
1.6.2 La reglamentación.....	33
1.7 Apuntes de cierre.....	36
Capítulo II. Aproximaciones teóricas para el estudio del futbol.....	39
2.1 Identidad y formación de los sujetos.....	43
2.2 Globalización del futbol.....	50
2.3 De representaciones sociales y canchas imaginadas.....	55
2.4 Apuntes de cierre.....	62
Capitulo III. De mundos e identidad en la Liga Marista.....	63
3.1 Viaje al centro del coloso.....	64
3.2 La casa colosal: estadio, nido u hogar.....	70
3.3 El mundo pequeño.....	73
3.4 Identidad y representaciones.....	76
3.5 La Liga Marista.....	79
3.6 El previo.....	79
3.6.1 ¡Que comience el juego!.....	82

3.6.2 La cita con el jugador.....	91
3.7 Apuntes de cierre.....	96
Capítulo IV. El deporte más hermoso del mundo.....	98
4.1 La entrega deportiva en la Liga Marista.....	101
4.2 La integración de los equipos.....	103
4.3 La dinámica dominical: los partidos, respeto y disciplina.....	104
4.4 Disciplina, respeto y compañerismo.....	107
4.5 La familia dentro del juego.....	111
4.6 El trabajo y la escuela.....	113
4.7 Apuntes de cierre.....	122
Conclusiones.....	125
Referencias Bibliográficas.....	132
Anexos.....	137



*Soccer Passion*

## PRÓLOGO

Déjenme contarles dos historias. La primera es un reflejo de como el fútbol es un lenguaje que muchos lo conocen pero pocos lo hablan. En la segunda, el fútbol es el escudo de una sociedad y esta misma, el escudo del fútbol.

*El "Soccer" existe.*

Estados Unidos siempre ha sido un pelele para NUESTRO deporte a lo largo de los años, por lo tanto no hay posibilidad que en la calle, en el uno a uno, en el semillero, tengan todavía alguna chance de vencernos. Aquel pensamiento, me hizo abandonar la cancha de *Outer Sunset* por primera vez con el rabo entre las patas, el rostro acomplejado y mi autoestima por el piso.

Si bien los medios de comunicación nos han generado un estereotipo establecido del fútbol gringo a nivel profesional, el asumir que en el ámbito amateur -y callejero- me iba a encontrar con puras piedras al más puro estilo *Alexis Lalas, Jay DeMerit* y *Brian McBride*, fue una de las bofetadas más grandes que me he llevado.

San Francisco es una ensalada de culturas. Y si eso lo trasladas al fútbol, aquella experiencia se vuelve una remasterización de los partidos por beneficencia entre los amigos de \_\_\_\_\_ (inserte nombre de futbolista famoso aquí) contra los amigos de \_\_\_\_\_ (inserte nombre de futbolista acabado a punto del retiro aquí), con la única diferencia que en el amateurismo se juega por el orgullo y la sonrisa, mientras que en del otro lado se juega por cumplir y recaudar fondos.

Infinidad de estilos, gambetas, mañas, marcas, remates, movimientos, coberturas,



pases, carreras y gritos, te envuelven en un abrir y cerrar de ojos. “*Venha cá viado!*” (*Ven aquí marica*) te grita el carioca mientras te pinta la cara con una bicicleta. “*Эмо ничего, Педик!*” (*No fue nada, putito*) ladra el mastodonte soviético que te tumba en el tiro de esquina. “*Komm zurück Alter!*” (*¡Regresa güey!*) escuchas con fuerza de tu compañero teutón. “*Oh putain, c’est pas possible. Quesque tu fait?*” (*Pero no es posible cabrón. ¿Qué has hecho?*) te grita tu compañerito franchute cuando fallaste una clara. “*再见, 赶上我*” (*Adiós. Alcánzame*) escuchas del asiático que te rebasó como corre caminos. Nada pinta bien hasta que llegan las palabras mágicas: “*¡Andá Pelotudo, poné huevoh que los rompemos a patadas, loco!*”, “*¡Hey Cabrón, chingale que estos weyes traen pura madre!*”, “*¡Hostia capullo, dale que dejamos a estos tíos flipando*”. Llegaron los tuyos.

Te acostumbras, le agarras el ritmo y después de 2 meses tenía a Francesco diciéndome: “*Hey Fratello, gioco impressionante!*” o a Scott: “*What a fucking great play we did there, nice man!*”. Pero... ¿Cómo pasas de un extremo al otro?:

1. La educación futbolística de cada persona es un rasgo distintivo que no se puede cambiar a la fuerza. En otras palabras, no esperes que todos jueguen alrededor de tu estilo. Aprende de las gambetas del brasileño, de las patadas bestiales del escocés, de la velocidad del africano y del juego aéreo del alemán. Luego complementalo con tu juego.

2. La comunicación puede llegar a ser muy difícil por lo que las señas y los monosílabos son cruciales. Indicaciones con las manos, aplausos, chiflidos, “YES”, “NO”, “HERE”, “SHOOT”, “PASS”, “BACK” ayudan a elaborar un diccionario

improvisado pero eficaz en el terreno de juego. No todos dominan el inglés en su totalidad pero esas palabras son básicas y conocidas por la mayoría.

3. El conocimiento futbolístico es una gran ayuda. Entre países remotos es poca la probabilidad que el otro piense que sabes algo de su ámbito futbolero por lo que cuando tu compañero ucraniano escucha de ti lo bueno que es Yarmolenko o Konoplyanka, una bonita sensación de sorpresa hace que la relación fluya de mejor manera. El primer paso del vínculo amigable que genera el fútbol no es jugar juntos sino demostrar que comparten un gusto en común que va más allá de la cancha.

4. La picardía del extranjero les encanta a todos. Se irreverente en la cancha pero a la vez humilde, entregado y abierto de mente.

5. Más que todo lo anterior, disfrútalo y aprende. El jugar fútbol en una cultura diferente, es de las mejores experiencias que una persona puede vivir. Es la esencia misma de que el fútbol es un vínculo social poderoso que mueve naciones, sentimientos y religiones.

El fútbol integra a la gente y provee alegría mediante un lenguaje universal abstracto entre culturas. Salgamos. Viajemos. Y si lo hacemos, quitémonos el disfraz de turista la próxima vez que estemos en el extranjero o simplemente fuera de nuestra ciudad. Agarremos un par de zapatos de fútbol, metámonos a internet y averigüemos donde se juega fútbol. Perdámosle el miedo al contacto social y vivamos una de las mejores experiencias que tendremos en la vida.

Muchos sabemos que existe el fútbol fuera de nuestras burbujas pero... pocos van por él.

### *"Mehr que un club"*

Dentro de la Alemania cuadrada, existe un oasis liberal que despierta pasiones extremistas.

Pablo es un viejo terco llevado a sus ideas cuya percepción del éxito dista de estar asociada a la que sus vecinos tienen. Pablo no añora ser el mejor en lo que hace, ni tener la casa más grande y lujosa, ni portar la ropa de más calidad y nombre, ni de aparecer en la televisión... vamos, ni siquiera tiene la intención de estar en las mejores fiestas, reuniones o eventos constantemente. Pablo añora con ser él mismo toda su vida, sueño que muy pocas personas poseen en la actualidad.

Siete kilómetros separan la casa de Pablo y la de su vecino, el licenciado Horacio Suárez Vázquez. Horacio, a diferencia de Pablo, es un hombre serio que le gusta salir de vez en cuando pero se siente más cómodo en su casa, con sus conocidos, en su círculo social normal ya que la palabra "riesgo" no va mucho con su filosofía de vida. Claro, la casa de Horacio es mucho más bonita, tiene una familia 'normal' y hasta un par de coches del año bastante agradables a la vista. A Horacio lo visita gente decente, gente como él que no busca problemas y sólo quiere tomarse una copita de vino cada fin de semana en compañía de sus cercanos.

Los lujos de Horacio le permiten llenar su sillón con seis licenciados, ingenieros y doctores mientras que a siete kilómetros de ahí, Pablo llena su sucio sofá con apenas tres personas: una puta, un punketo y un inmigrante ilegal en busca de un trabajo que le dé para comer. Sin embargo en la casa de Pablo siempre hay más vida ya que la gente está dispuesta a no sentarse en un sofá y por eso encontramos personas en cada rincón de la casa, pero personas felices. Quizá por eso la gente se

siente más cómoda con Pablo en el barrio que con Horacio porque saben que el pelotudo este no mira en menos a nadie y le abre los brazos a cualquiera, a diferencia del otro señor.

Cornelio, el visitante más frecuente a la casa de Pablo, es gay a ojos y oídos de todos. ¿Acaso es mucho pedir un poco de apertura mental en nuestra sociedad? A Pablo le importa un carajo, mientras que Horacio y los otros 34 vecinos no podrían ver con ojos normales a un inmigrante pobre, una puta o a un inadaptado social bebiendo agua del mismo vaso que lo hacen sus hijos o parientes. Siendo el agua un recurso tan básico y necesario, Pablo decide que tampoco se debe de beber aquel líquido vital en su casa pero no por discriminación más por autosuperación. Como decirles que hasta una vez se puso de acuerdo con la gente que habitualmente lo visitan para llevarle un vaso de agua a unos inmigrantes cubanos y ruandeses que la necesitaban en cuestión de vida o muerte. Así es el corazón de Pablo y sus amigos, tan discriminado por unos cuantos pero idolatrado por muchos, por no decir la mayoría.

Tanto es el amor a Pablo, que hasta una vez en momentos críticos económicos, toda su gente se puso a vender más de 140,000 playeras por el barrio con la leyenda de "Salvemos a Pablo" o "Salvador". ¿Cómo? ¿Por qué? ¿Para qué? Si la obligación de Pablo es divertirnos, ¿por qué nosotros tendríamos que darle algo a cambio? vaya estupidez. Aquella estupidez que nos hace olvidar nuestro lado social, aquel que debe de dar sin recibir algo a cambio. Pablo lo tiene muy presente y su vida gira en torno a ello. Dentro de todos los vecindarios en el mundo y sus facetas, siempre volteamos a ver el que más dinero, mejores familias, perfectas casas y coches, una

membrecía a los mejores eventos y la atención de todas las cámaras tiene. Que envidia Pablo, de la buena.

La tolerancia y el respeto en las relaciones humanas mutuas son los pilares más importantes en la filosofía de Pablo, aspectos que cada vez vamos olvidando más y más. Siete kilómetros separan al *Millerntorn-Stadion* de la *Imtech Arena* en el puerto de Hamburgo. Siete kilómetros separan el fútbol social del mediático.

### *Footworld*

¿Cuál es el verdadero poder de un balón? Una pregunta cuya respuesta puede caer en la subjetividad sin obstáculo alguno. Pero si me obligan a encontrar una analogía absoluta dentro de las múltiples existentes, la que más se acerca es el *Tiro del Tigre* de Steve Hyuga<sup>2</sup>.

El fútbol, el club y el barrio son piezas de *Lego* que encajan perfectamente aunque esta última se menosprecie o, en el mayor de los casos, se ignore. El eslabón social del fútbol es un lado poderoso pero invisible gracias a tópicos utópicos que han excedido los umbrales de la relevancia cuerda. Mientras una pelota une a israelitas y palestinos en serenidad como pocas veces se ve, dicho impacto queda a la sombra de la sombra en una transacción multimillonaria, un título comprado por corrupción o inclusive una bengala arrojada en pleno partido.

El morbo vende y el mal satisface a corto plazo, ni quien lo cuestione. Un mal pase arruina la percepción del ojo tras veinte buenos. La crítica es oxígeno, e incluso la respuesta a esta es nitrógeno. Doscientos millones de euros en forma de un Jeque

---

<sup>2</sup> Personaje de la serie animada japonesa, Los Supercampeones

árabe pueden captar la atención de más personas que el fútbol callejero como ingrediente principal en un programa de rehabilitación dentro de las *favelas* brasileñas. Sin embargo hay una esperanza que algunas personas están comenzando a visualizar usando la diversidad de emociones que este deporte genera.

Todo el mundo habla de fútbol. No hay casi restricciones para jugarlo, se puede jugar donde y con quien sea. Antes, durante y después de vivirlo puedes reírte, excitarte, enojarte o entristecerte. El fútbol se vuelve una cultura en cada país y es por eso que hay grupos como *Streetfootballworld* que buscan emplear este eslabón perdido de la manera más poderosa posible: como herramienta educacional, de desarrollo social y de integración para los jóvenes.

El día que las federaciones y clubes entiendan, y comiencen a ver el lado social del fútbol, finalmente se tendrá la capacidad -y posibilidad- de difundir mensajes poderosos y relevantes, como un *Tiro del Tigre*, aquel que destruía todo lo que se encontraba a su paso.

Nicolás Tapia Quinteros

## INTRODUCCIÓN

Hoy en día la Antropología y otras ciencias sociales estén abarcando gran parte del estudio de los cambios culturales y sociales que rodean a toda sociedad. Un fenómeno que consideramos socialmente masivo con amplia capacidad para crear expresiones culturales e identidades colectivas multidimensionales, es el futbol. En este sentido, en la tesis nos interesó analizar el tema del futbol visto desde su dimensión global, como un fenómeno deportivo, comercial, estético y político, con fuerte incidencia en contextos nacionales, llegando al caso de estudio particular de la Liga Marista de Futbol en Querétaro. De esta manera fue que observamos al futbol en su multiplicidad, advirtiendo la existencias de diversas maneras de representarlo y practicarlo, las cuales se relacionan con intereses y aspiraciones propias de un grupo. En el caso de la Liga Marista, mostramos como la integración de valores maristas en la práctica del futbol, ha construido una forma propia de jugar y de representar este deporte, construyendo una identidad como jugadores de esta Liga, la cual se expresa dentro de sus torneos, en torneos externos e incluso en otros ámbitos de la vida como el familiar y el escolar.

En México contamos con diversos estudios sobre el balompié realizados desde la perspectiva de las ciencias sociales, la literatura y el periodismo, atendiendo distintos intereses de investigación, documentación y difusión. Existen compendios con un enorme trabajo recopilatorio acerca del futbol mexicano como la tesis de Cid y Mulet "*Gran libro de oro del futbol mexicano (1962)*"; ubicamos otros sobre las reglas

básicas, estrategias, recomendaciones, instrumentación, acondicionamiento físico y datos generales editados por la Comisión Nacional del Deporte (CONADE), la Federación Internacional de Fútbol Asociación (FIFA) y la Federación de Fútbol Mexicana (FMF).

La recopilación hecha por un reconocido estudioso del fútbol, a quien le debemos nuestra admiración, Andrés Fábregas, con su obra *Lo sagrado del Rebaño. El fútbol como integrador de identidades (2001)*, pudimos acceder al conocimiento de otros estudios que se han presentado a nivel nacional. Tenemos por un lado, el trabajo de Claudia Palma Rubín de Celis, *El mundo del fútbol (1997)* quien analiza al fútbol como un fenómeno de carácter social articulado a la generación de situaciones económicas y políticas, y sus consecuencias en el fútbol de la sociedad moderna. El jugador Jaime, El Tubo Gómez, ídolo de las Chivas rayadas del Guadalajara publicó en el mismo año que Celis, una crónica personal de la historia oficial del equipo blanquirojo manteniendo perspectivas y juicios en torno a la significación que la sociedad mexicana le otorgaba a la agrupación deportiva de este estado.

Incluso José Ramón Fernández, periodista y líder de opinión en el sector deportivo, hoy en día conductor del programa vespertino “Los Capitanes” y por la noche “Fútbol Picante” transmitidos en la cadena internacional ESPN, escribió en 1994 *El fútbol mexicano ¿un juego sucio?* Una historia de los mundiales y de la participación de la selección mexicana en ellos. En 1999 Greco Sotelo publica para editorial Clío una resumida historia del club Guadalajara e importantes menciones y reflexiones hacia otros equipos.



Asimismo se encuentra el trabajo de Roger Magazine (2005) quien publica *Azul y oro como mi corazón, masculinidad, juventud y poder en una porra de los Pumas de la UNAM*, quien analiza la historia, estructura y formación de masculinidades en las gradas de los estadios. Entre otras aportaciones, los artículos de Enrique Krauze (2010), Samuel Martínez (2003), Juan Villoro (2008), así como del propio Andrés Fábregas (2001,2010), quienes abordaron la transformación del futbol y la creación de identidades. Estos estudios fueron importantes referentes para nuestra propuesta de análisis.

Como pudimos observar, actualmente no existen trabajos académicos referentes al futbol para la ciudad de Querétaro, la simplicidad con la que se ve al futbol, no va más allá de percibirlo como una actividad que practican los hombres tras una pelota, o bien actividad de entretenimiento y distracción. Incluso desde la propia Antropología ha sido nula la intención de iniciar reflexiones sobre el futbol como tema de estudio pertinente para la comprensión de la sociedad en cuanto a su organización por medio de colectividades con identidades propias. Por lo anterior, consideramos que esta tesis abre un campo de estudio en la antropología queretana, que exhorta a concebir al futbol como factor de transformaciones sociales y culturales visto en su inter-relación global /microsocial.

En esta tesis revelamos una de las tantas caras que se le pueden encontrar a este deporte, desde el eje de análisis sobre la construcción de identidades, en este caso, identidades futbolísticas, mostramos como la Liga Marista de Futbol ha creado una práctica del balompié particular, relacionada con valores maristas del Instituto

Queretano San Javier, los cuales se imprimen en los jugadores a través de la práctica de este deporte dentro de la Liga. En este sentido, los integrantes de la Liga se representan como un grupo definido, que se diferencia de otros equipos tanto en su manera de jugar como de relacionarse como colectivo.

El análisis en torno a la construcción de la identidad, lo abordamos desde el reconocimiento de un grupo, la aceptación y la permanencia, entendidas como un proceso de acoplamiento que se concretiza en una identidad futbolística marista, la cual cuenta con particularidades propias, que la distinguen de otras identidades futbolísticas (barriales, clubes, etc.), creando un sentido de pertenencia que distingue entre sus integrantes y los “otros”.

Otro eje de análisis fue el de las representaciones sociales, a partir del cual ampliamos el estudio de la configuración de la identidad futbolística marista. Desde esta perspectiva observamos la gran diversidad de representaciones en torno al fútbol, ubicándolo como un fenómeno cargado de percepciones, ideas y valores, que se producen y reproducen en diferentes escenarios de la vida cotidiana. En esta dirección, advertimos como los jugadores de la Liga Marista hacen una selección de los distintos elementos que componen el mundo del fútbol, filtrados a partir de los valores de la Liga Marista, es decir, desde su identidad futbolística marista.

El trabajo de campo lo realizamos dentro de las instalaciones del Instituto Queretano San Javier durante los partidos de la Liga Marista los días domingos entre Julio y Octubre de 2010 y en las mismas fechas en 2011. El material empírico para la

investigación se integró desde un acercamiento en dos niveles, uno *emic* con la participación de Carlos Quiroga Isaac como jugador en uno de los equipos e integrante de la Liga desde hace diez años, lo cual permitió acceder a una descripción desde la propia significación del grupo. Y un nivel *etic*, realizada por Alfonso Martínez Hernández, quien desde una mirada externa, observó la dinámica y relaciones entre los integrantes de la Liga, permitiendo de esta forma, contrastar los marcos referenciales internos, con las expresiones públicas de dicho grupo.

Se aplicó una encuesta a cincuenta jugadores de distintos equipos dentro de la Liga para ver en qué medida el conjunto de valores y representaciones que los jugadores tienen del *fútbol marista*, los reproducen en la casa, la escuela o el trabajo. Asimismo, la encuesta nos permitió ver la opinión de los jugadores respecto con los distintos aspectos del mundo del fútbol, y como construyen una representación del fútbol a partir de la selección que hacen de éstos.

Realizamos entrevistas a jugadores, árbitros y directivos de la Liga, permitiéndonos profundizar en las percepciones y puntos de vista de distintos actores sociales vinculados con el tema. Convivimos con los jugadores durante distintos momentos en los torneos, así como en reuniones organizadas por los equipos, accediendo así a diversos espacios relacionados con la cotidianidad de los integrantes de la Liga.

Este trabajo, fruto de nuestra afición por la redonda, se divide en cuatro capítulos. El primero aborda los orígenes y la historia del fútbol. Nos remontamos a tiempos inmemorables en que grupos prehispánicos, los romanos y otras civilizaciones

presentaban indicios, o al menos así se ha supuesto, de la práctica o un origen ancestral del fútbol. Cronológicamente repasamos la creación y separación inminente de otros deportes a través de reglamentaciones que fueron diferenciando al fútbol. Sus adecuaciones con el paso del tiempo, así como el proceso de expansión hacia otras regiones del planeta vinculado con procesos económicos y sociales. De Europa, hacia su llegada a México distinguimos los factores de su pronta adaptación y aceptación por parte de la sociedad. De manera breve recopilamos el origen de los clubes primigenios a nivel profesional, las rivalidades inspiradas por el sólo hecho de la confrontación y su pronta visualización en otros espacios. De aquí llegamos al espacio de estudio, la ciudad de Querétaro, aterrizando concretamente en la Liga Marista de Fútbol.

El capítulo dos expone los conceptos de análisis que nos ayudaron a entablar el dialogo entre la tesis y el fútbol que promueve la Liga Marista, centrándonos en el proceso de construcción de identidades colectivas y de representaciones sociales diferenciadas. Se aúna el papel del fenómeno globalizador desarrollándolo como responsable de las transformaciones que ha sufrido este deporte, advirtiendo factores de índole social, cultural y económica. Sus implicaciones a nivel nacional y de manera específica, entre los jugadores de la Liga Marista.

El tercer capítulo presenta el análisis realizado por Alfonso Martínez Hernández, quien reconoce la existencia de dos amplios mundos, uno colosal en el que viven los jugadores a nivel profesional, las grandes aficiones, y los estadios; y otro local, el cual se alimenta del primero, pero que a su vez, construye maneras propias de

practicar y representar el fútbol. De esta manera, ubica al juego del esférico como un fenómeno de múltiples representaciones y funciones a nivel social, íntimamente ligado a la construcción de identidades.

El cuarto capítulo a cargo de Carlos Quiroga Isaac, refiere como una vez constituido el jugador, con una identidad futbolística específica, en este caso la marista, transforma al fútbol imprimiéndole una serie de características a partir de lo cual podemos hablar de futboles y de prácticas deportivas diferenciadas.

En el apartado de conclusiones retomamos una reflexión de corte personal respecto a lo que la investigación nos dejó como experiencia relacionada con el fútbol y su vinculación con la Liga Marista. Desde esta mirada exponemos el papel de la Liga como difusora de valores y de una práctica deportiva sana, a la vez que construye una identidad *endocampista*, es decir, reflexionamos desde nuestro actuar, prejuicios, ideologías y empatías sobre un tema que nos envuelve de manera muy pasional. Asimismo planteamos otras líneas de investigación para futuros estudios.

Mientras tanto he aquí la propuesta de dos antropólogos que responden a la posible necesidad de los aficionados en la localidad y en la academia de encontrar un estudio primerizo sujeto a diversas interpretaciones evocando inspiraciones y posibilidades no imposibles para retomar el balompié en las reflexiones de las ciencias sociales.

## CAPÍTULO I: ANTECEDENTES DEL FÚTBOL

*Las huellas que conducen al fútbol son, a pesar de todo, muy diversas.  
Evidentemente radican en Inglaterra,  
la cual se considera con razón la madre del futbol,  
hablando solo de nuestro juego. (FIFA. 1986:9).*



Este capítulo recoge ciertos acontecimientos de carácter histórico que dieron paso al surgimiento del futbol y su expansión a nivel internacional, cómo fue el surgimiento de la institución normativa a nivel mundial, la Federación Internacional de Futbol Asociación (FIFA), la cual permitió la incorporación y el seguimiento de este deporte a otras regiones del planeta.

Posteriormente se retoman momentos del futbol en México, en específico sobre el proceso de inserción y los factores que propiciaron la práctica del balompié, se rescatan a sus actores principales y las primeras agrupaciones que se formaron. Este recorrido nos llevó a conocer los intereses de los distintos grupos involucrados y las condiciones sociales que han propiciado la consolidación de este deporte como uno de los más importantes en cuanto a derrama económica a nivel mundial, pero también en cuanto a la generación de identidades sociales relacionadas con la

---

<sup>3</sup> Tomada de [www.futbolsapiens.com](http://www.futbolsapiens.com)

conformación de equipos de futbol, clubes y ligas locales. Esta segunda situación es la que interesa analizar para ver cómo los valores y símbolos de la Liga Marista de futbol del Colegio San Javier en la Ciudad de Querétaro, se perciben y representan en otros ámbitos de la vida cotidiana de los integrantes de la Liga, conformando una identidad específica. Y cómo a su vez, los integrantes de la Liga dinamizan estos valores y símbolos para su continuidad y transformación.

El capítulo también consigue rescatar ciertos antecedentes del futbol para la ciudad de Santiago de Querétaro, en México, región en donde se realizó la investigación.

### *1.1 El fútbol y su génesis*

Remontándonos a tiempos inmemorables, la historia reconoce periodos donde grupos culturales en diferentes partes del mundo habían efectuado actividades similares al fútbol tales como: el juego de pelota mexicano, el Kamari chino, el Epyskyros griego, y el Harpastum romano. A éstas se le consideran como pioneras directas del fútbol actual. Sin embargo la propia historia nos lleva a decir que el fútbol moderno nació de la última actividad mencionada, el Harpastum de la cultura romana y proveniente de las bases sociales griegas, el cual, más tarde, se llevó a los dominios británicos para fusionarse con el balompié (FIFA, 1986).

Carrión (2006) considera que el fútbol es un fenómeno global que data tiempo atrás, incluso antes de ser regido por una institución y se le denominara como tal. Se puede decir, de acuerdo con documentación, dibujos y grabados de la Edad Media que en Inglaterra se practicaba lo que serían los antecedentes de este

deporte. La obra *Football history laws of the game referees* (FIFA 1986) ilustra una actividad sin registro y sin reglamentación alguna; seguida principalmente por jóvenes varones, que podían satisfacer su necesidad de movimiento y su sentido de competencia innata. Percibido en su momento por la monarquía inglesa como un juego violento practicado en las calles y otros espacios sin ningún orden. Durante la guerra de los cien años entre Inglaterra y Francia, de 1338 a 1453, el fútbol no era bien visto en la Corte. Eduardo III, Ricardo II, Enrique IV y Enrique V imponían una pena a todos los que practicaban el fútbol, ya que este entretenimiento privaba a sus súbditos, en aras de que otras actividades físicas, como el tiro al arco y el cricket, los cuales se desarrollaban bajo un reglamento y en espacios de práctica establecidos.

De acuerdo con la FIFA (1986) del fútbol no se supo más sino hasta la época victoriana, posicionando a Inglaterra como el primer país en introducir el deporte en sus escuelas. Pese a todo, el fútbol continuaba siendo un juego sin reglamentación, es decir, no existía una forma determinada de llevarlo a cabo. Cada colegio aplicaba sus propias normas, las cuales divergían, a veces, considerablemente entre sí. Mucho dependía también de los terrenos de juego a disposición. En los patios de colegios, de suelos empedrados y muros, no había lugar para partidos en masa, donde se priorizaba la habilidad en el dribbling<sup>4</sup> que la potencia del tumulto. Por otro lado, los colegios como Cheltenham y Rugby tendían más hacia el juego rudo, donde el balón se podía jugar y hasta llevar con la mano.

Todas estas formas primarias experimentaron un auge en los círculos educacionales cuando se dejó de considerar el fútbol como un simple medio de

---

<sup>4</sup> Capacidad y destreza de un jugador para adelantar a un compañero sin ser obstruido.



desahogo de la juventud y se comenzó a reconocerle valores formativos. Primero sirvió para distraer a sus participantes de otros pasatiempos poco deseables, tales como la bebida y los juegos de azar, posteriormente se desarrolló una especie de "culto de juego" en los "public schools", por su condición de ser un juego de equipo, mostró un excelente medio de fomentar la lealtad, la facultad de sacrificio, la colaboración mutua y la subordinación a la idea de equipo. El deporte comenzó a figurar en los horarios y la participación en el fútbol se hizo obligatoria. Inicialmente se puso en marcha la creación del rugby el cual comenzaría a establecerse con algunos equipos y clubes (FIFA 1986).

La idea consistía en que los jóvenes fuesen organizándose para entrenar, esforzarse y establecer el espíritu de competición con el que gradualmente se hicieran mejores. Las primeras reglas incluían el número de jugadores, el empleo de manos, las medidas de la cancha entre otras normas que se institucionalizarían hasta 1848 conocidas como las reglas de Cambridge (FIFA, 1986).

El siglo XIX para Inglaterra significó el inicio de la modernidad traducida en democracia e industria. Por una parte, la construcción de complejos fabriles y la introducción de maquinaria de alta tecnología, permitió que la población de las ciudades industriales del país aumentara, estandarizándose los empleos y las jornadas laborales para la clase obrera. Dicho cambio, propició modificar radicalmente los estándares de vida en los obreros ingleses para darles sueldos remunerados, acceso a mejores viviendas y en el aspecto recreativo, acudir a los primeros campos deportivos para ver los primeros partidos de fútbol de los colegios,

principalmente de los "public schools", siendo este el ambiente que lo renovó y refinó.

El fútbol moderno (Carrión; 2006, Fábregas; 2010, Varela; 2010) se formalizó en Inglaterra el 8 de diciembre de 1863, la sede, una taberna (Freemason's Tavern) de Londres donde un grupo de hombres interesados en resolver el acertijo de la rutina y el aburrimiento, idearon las reglas de lo que se convertirían en la más popular y energizante actividad deportiva hasta nuestros días. Con esto se crearía la Football Association (FA) ubicada al sur de la ciudad de Sheffield en el condado de York, conocida como la agrupación más antigua del mundo y que reconocía socialmente, y más tarde internacionalmente al fútbol. Ésta fue integrada por obreros, capitanes de clubes y seguidores del juego que implementaron las primeras 14 normas, entre ellas, muy similares a las de Cambridge, donde se establecía el tamaño del campo, la elección de lado por medio de un volado, el equipamiento que debían usar los jugadores, las faltas, la duración del encuentro, el tamaño del balón entre otras que serían ligeramente modificadas posteriormente por una segunda asociación en el otro extremo de la ciudad. El encuentro entre ambas asociaciones permitió armonizar y establecer de manera fija la reglamentación oficial.

Estos acontecimientos llevaron a que el fútbol se separara de unos de los deportes que le dio origen a éste, el rugby. La diferencia radicaba en que en uno se jugaría con fiereza, utilizando todos los recursos físicos para llegar a la meta, y en el otro, únicamente podía emplear los pies desplazándose por el campo.

Fuera de Inglaterra, el fútbol fue expandiéndose principalmente a causa de la influencia británica, aumentando gradualmente su difusión en todo el mundo.

Después de la fundación de las asociaciones de Holanda y Dinamarca (1889), siguieron las de Nueva Zelanda (1891), Argentina (1893), Chile, Suiza y Bélgica (1895), Italia (1898), Alemania y Uruguay (1900), Hungría (1901), Noruega (1902), Suecia (1904), España (1905), Paraguay (1906) y Finlandia (1907). Cuando en mayo de 1904 se fundó la FIFA, siete países hicieron de padrinos: Francia, Bélgica, Dinamarca, Holanda, España (representada por el Madrid FC), Suecia y Suiza. La Asociación Alemana declaró, el mismo día, por telegrama su afiliación (FIFA 1986)

Ocho años después de la fundación, en 1871, la Asociación Inglesa de Fútbol contaba ya con 50 clubes. En este año se celebra la primera competición organizada de fútbol del mundo: la Copa Inglesa, la cual nació 17 años antes que el campeonato de liga (FIFA 1986).

### *1.2 La FIFA, complementando la historia del balompié*

La Fédération Internationale de Football Association (Federación Internacional de Fútbol Asociación), universalmente conocida por sus siglas FIFA, es la institución que gobierna las federaciones de fútbol en todo el mundo. Se fundó el 21 de mayo de 1904 y actualmente tiene su sede en Zúrich, Suiza. Este Organismo se encarga de revisar y modificar las reglas del juego. Además, de organizar los campeonatos mundiales de fútbol en sus distintas modalidades.

Actualmente la FIFA agrupa 208 asociaciones o federaciones de fútbol de distintos países, contando con 16 países afiliados, más que la Organización de las Naciones Unidas, y cinco menos que la Asociación Internacional de Federaciones de

Atletismo, y que la Federación Internacional de Baloncesto, ambas con 213 federaciones.

El aumento de la popularidad y la competencia internacional en el fútbol a principios del siglo XX hizo necesario crear un único organismo regulador del deporte a nivel mundial. La Federación Inglesa de Fútbol sostuvo discusiones acerca de la formación de una federación internacional, pero esta iniciativa no tuvo acogida. Entonces otros siete países europeos se reunieron para asociarse, y de esta manera, la FIFA fue fundada en París el 21 de mayo de 1904 — El nombre francés y su acrónimo se mantiene hasta la fecha, incluso fuera de los países francófonos —. Inglaterra no participó inicialmente en su conformación y sólo se uniría hasta el año siguiente. Su primer presidente fue el francés Robert Guérin. (FIFA, 1986: 36).

El ingreso a la FIFA está abierto a cualquier asociación o federación encargada de organizar el fútbol en su país. Normalmente hay un solo afiliado por estado (Francia, España, Portugal). Pero también se dan casos de asociaciones de naciones sin estado, principalmente las británicas, Inglaterra, Escocia, Gales e Irlanda del Norte, por ser el Reino Unido el lugar donde nació el fútbol moderno. También encontramos, entre otras, las Islas Feroe, con selección independiente de Dinamarca.

### *1.3 El futbol crece*

La proyección global del fútbol se apoyó del proceso de desarrollo capitalista vivido principalmente en Inglaterra. El comercio, inversiones y desarrollo de tecnología sumado a las grandes líneas de navegación, serían la vía para que el fútbol

ingresara a otros países. Martínez (2010) define al fútbol “hijo de la revolución industrial como pateo reiterado y reglamentado de un objeto redondo es un deporte decimonónico que nació ciudadano, escolar y elitista. Un deporte moderno, insular, macho, imperialista y burgués que pedagógicamente fue inventado para ser practicado por jóvenes educados bajo la moral vitoriana” (Martínez 2010:12).

Sobre la propagación del fútbol a otros sectores de la sociedad y a otros territorios fuera de Inglaterra, Martínez señala que el deporte se llevó a otros lugares gracias al ímpetu de los marinos ingleses quienes fueron los que llevaron a los diferentes países el fútbol. Un deporte practicado principalmente por mineros, obreros, ferrocarrileros, marinos y comerciantes. Incorporado a manera de soportar arduos trabajos y feroces viajes en alta mar, por dar un ejemplo. Así el fútbol se extendió y se propagó fuera de Europa por la mar, fue como se exporto y se traslado a otros horizontes, y fue como se “Mundializó... y por ello habrá que consentir una hipótesis: que el fútbol es un deporte terrestre pero con espíritu náutico” (Martínez, 2010:12).

De lo anterior consideramos que el fútbol se propagaría con resultados de ironía. La aristocracia obrera inglesa creadora del balompié no sería quien le daría continuidad e importancia sino los trabajadores pertenecientes a la clase asalariada. Con una moral conductista, se hizo para que los empleados pudieran soportar una exigencia mayor en cuanto a demanda laboral, en horarios, y como en carga de actividades, por esto los dueños de las fábricas promovían este deporte como una integración social y global del trabajo. Mientras que la aristocracia inglesa se ocupaba de dominar y perfeccionar el cricket, el remo y las carreras de caballos, el obrero después de sus jornadas laborales en sábados por las tardes, se dedicaría a

promover el fútbol hacia otras regiones del país, los ferrocarrileros en Europa y los marineros al resto del Mundo.

#### *1.4 La llegada del futbol a México*

De acuerdo con Krauze (2011), “el auge del futbol en México es reciente. Durante la primera mitad del siglo XX, otros deportes lo superaban en popularidad. El beisbol lo habían traído las empresas norteamericanas (dedicadas a las minas, los ferrocarriles, la extracción de petróleo) asentadas a lo largo de la frontera norte, el Golfo de México y el Pacífico. El futbol americano gozó de mucho arraigo en las dos principales instituciones de enseñanza superior que había en los cuarenta y cincuenta del siglo XX: la Universidad Nacional Autónoma de México y el Instituto Politécnico Nacional. El box gustaba mucho, tal vez porque se avenía bien con el estoicismo mexicano. También la lucha libre apelaba a esa cualidad tan prehispánica como española, con el atractivo adicional del color y las misteriosas máscaras. Ninguno de esos deportes ha desaparecido, pero han sido rebasados por el futbol (importado hacia 1902 por mineros ingleses) convirtiéndose en buena medida, en el deporte nacional. El futbol en México como actividad deportiva jugada de forma profesional, fue un factor de cambio que en sí trajo consigo una serie de esquemas a seguir para la sociedad. Se ha comercializado de tal manera que repercutió en el modo de vida y con un cierto impacto se comenzó un proceso que llevaría la adopción parcial de este deporte en cada una de las generaciones de familias en el país. La asimilación se ha presentado en la mayor parte de la Republica Mexicana, siendo así que en ciertos estados desplazó elementos representativos de la región o

algún deporte que era considerado como parte de la cultura el ser practicado, para hacer una recomposición en el modo de vida y costumbres de la sociedad” (Krauze, 2011: s/p).

De acuerdo con Angelotti (2004) “El proceso de modernización que trajo consigo la Revolución de 1910 en México, no sólo implicó la introducción de máquinas y herramientas, la construcción de extensas redes ferroviarias, el ingreso de capitales extranjeros, la instalación de fábricas, la formación de instituciones bancarias y la explotación a gran escala de los recursos naturales mediante la transformación de los paisajes, sino que, además, trajo consigo novedosos hábitos individuales y colectivos, formas laborales, maneras y prácticas cotidianas hasta ese momento desconocidas. El fútbol fue una de ellas. Nunca antes dicha actividad había sido practicada en México; quienes propiciaron este fenómeno fueron los inmigrantes y misioneros británicos que habituados a jugarlo en Europa, comenzaron a practicarlo públicamente en cualquier porción de terreno disponible” (Angelotti, 2004:27).

El Fútbol fue introducido a México a fines del siglo XIX con la llegada de grupos de ingleses para la asesoría en explotación de minas. Más tarde los británicos en el estado de Hidalgo, fundarían el primer equipo profesional en México, al que le otorgarían el nombre de Pachuca.

Los procesos de incorporación social del balompié en Inglaterra y México, (Fábregas 2010 y Varela 2010) aunque similares, se expresaron en ámbitos característicos de cada nación. En la primera, fue a través del impulso de las universidades, practicado en jardines de escuelas públicas. Para el caso de México, los seminarios de formación sacerdotal fungieron como lugar donde los estudiantes,

poco a poco comenzaron a articular sus tiempos libres con horas de práctica en destreza futbolística. Para 1877 lo practicaban los alumnos de los colegios establecidos por hermanos maristas y jesuitas. El primer campeonato se efectuó en 1902, siendo los equipos principales el Orizaba Athletic Club, el Pachuca A.C. y el Reforma A.C., los tres formados, casi en su totalidad, por ingleses (Femexfut, 2011). El monarca de la temporada 1903-1904 fue el México y al año siguiente el Pachuca. Lo derrocó el Reforma, que repitió en 1906-1907 y fue desbancado por el British Club (Cid, 1962). “El suceso es importante por muchas razones, pero sobre todo, porque de esa manera el nuevo deporte no encontró resistencia social ni cultural al estar auspiciado por la Iglesia católica en el contexto de una sociedad portadora –más en aquellos años- de un catolicismo profundo, con talante medieval (Fábregas, 2010:332).

La llegada de algunos comerciantes de origen belga y franceses (por nombrar algunos involucrados: Edgar Everaert y Calixto Gass) se conjuntaron para formar el primer club en el estado de Jalisco al que se le nombró Unión<sup>5</sup> en 1906. Dos años más tarde pasó a llamarse Guadalajara, cuando dos hermanos residentes del mismo estado, Rafael y Gregorio Orozco, tomaron la dirección del equipo decidiendo que sólo lo conformarían jugadores nacionales.

Conforme a la marcha, la retícula de equipos profesionales se ampliaría, auspiciados por la inversión extranjera europea. Primero el Guadalajara, posteriormente las clases económicamente privilegiadas en la zona de Jalisco promoverían encuentros con el club Excélsior, llevando la lucha de clases al campo

---

<sup>5</sup> La designación de “Unión” rectificaba la solidaridad de los mexicanos con los países involucrados en la creación del equipo.



de juego, el primero formado para integrantes de la clase trabajadora y el segundo por la elite mexicana (Fábregas, 2010:323).

El club América pronto complementaría la lista de agrupaciones mexicanas. En 1916 ex alumnos procedentes de colegios religiosos en la ciudad de México, atraídos por el nuevo deporte llamado fútbol, que había incursionado a México unos años atrás, se juntaban para formar lo que serían las raíces de lo que hoy es el Club América. Rafael Garza Gutiérrez "Récord" y Germán Núñez Cortina fueron los artífices y fundadores de esta Institución. Por aquellos años la práctica del fútbol de nuestro equipo se hacía en los rumbos de la Condesa en la Ciudad de México y en los patios de las escuelas católicas (Club America, 2011).

Para 1916 el término del conflicto armado le pintaría al futbol una escena de continuidad y crecimiento bajo la tutela de la iglesia católica. En ese mismo año Juan José "Lico" un joven de tantos, egresado de las universidades inglesas dirigió la apertura del equipo Atlas, "su voluntad era demostrar al pueblo que el futbol era cosa seria y no práctica vulgar, como ellos lo concebían" (Fábregas, 2001:20). Así como dice el autor se establecería una marcada diferencia en el mismo territorio, de dos equipos: el Guadalajara quien representaría a la clase popular y nacionalista, contra los aristócratas apoderados del Atlas, el fin era crear una rivalidad de espectadores, mayor audiencia y ampliar el conocimiento del futbol en México.

El incremento y evolución de los equipos, la aceptación social y su popularidad, llevaron a crear la primera división de agrupaciones profesionales la cual contaría en 1927 con 10 equipos. En ese año se suscitó la fundación de la Federación Mexicana de Fútbol (FMF) siendo el señor Humberto Garza Ramos, ex jugador y directivo del

equipo México, su primer presidente quien se encargaría de promover, organizar, dirigir, difundir, y supervisar las competencias de fútbol en México.

La primera Selección Mexicana de Fútbol se formó en 1923 y la primera participación en un evento internacional se dio en la Olimpiada de 1928 en Ámsterdam. El rival era España y se perdió por un marcador de siete a uno. El primer campeonato del mundo se jugó en Montevideo, Uruguay en 1930 y México enfrentó a Francia en el encuentro inaugural.

La época profesional del fútbol mexicano inició en 1943, aunque previo a eso, en los años treinta existía la Liga Mayor que agrupaba a los equipos de gran tradición en el Distrito Federal: América, Asturias, Atlante, España, Marte y Necaxa. (Fábregas, 2001)

En la actualidad, la Federación Mexicana de Fútbol está constituida por cuatro divisiones profesionales (Primera División Profesional, Liga de Ascenso, Segunda y Tercera División), así como por el Sector Aficionado; cada una de las divisiones cuenta con reglamentos de competencia y torneos diferentes.

### *1.5 La ciudad de Querétaro*

Como deporte en proceso de expansión, estrechamente vinculado con las necesidades de entretenimiento en el país, el balompié junto con los interesados en él, (empresarios, comerciantes e inversionistas) empezaron a ubicar nichos que permitirían ampliar las asociaciones y clubes profesionales en los diversos estados de la nación.

Los años 50 arrancarían con un éxito rotundo del futbol. El siguiente paso en el itinerario de la FMF sería formar una segunda división a causa del gran número de equipos que deseaban inscribirse a los torneos de la liga profesional. “En los cincuenta, la geografía del futbol se circunscribía casi por completo a la zona central y occidental de México. Los equipos principales eran el Necaxa, el Atlante y los "cremas" del América (del D.F.), el Zacatepec, el Toluca, tres conjuntos tapatíos (Guadalajara, Oro y Atlas) y un racimo del Bajío y Michoacán: León, Celaya, Zamora, Irapuato, Morelia” (Krauze, 2010, p. s/p).

En esa década Los Gallos Blancos del estado de Querétaro buscarían un espacio para ubicarse en la segunda división profesional. Los pocos recursos aunados a la búsqueda de empresarios por traer el deporte de esférico a la ciudad, significarían otorgarle un cambio de muchos suscitados en el área urbana.

El estado de Querétaro, ubicado en la región Bajío-Centro se caracterizó en los cincuenta del siglo XX por su crecimiento en tres puntos estratégicos; el demográfico, el urbano e industrial. Su territorio ubicado en un marco geográfico privilegiado llevó a la creación de un corredor económico, que iba y hasta la actualidad, desde el estado de México al este de la República Mexicana, hasta la ciudad de Monterrey en el norte del país, poniéndolo como un punto de inversión para múltiples rubros.

Al instruirse en el desarrollo y crecimiento de la ciudad, Huato (1988) indica que existieron dos etapas de la evolución urbana, la primera, propiamente se dio a partir de los cincuenta y se acentúa desde principios de 1960. El incremento más notable fue en la época de los años 70 donde el autor concibe la implantación industrial como

modo de crecimiento de la ciudad. “Es evidente que tan extraordinario crecimiento se debe, en su mayoría, a una migración bastante gruesa numéricamente a lo largo de la década de los sesenta y no a un crecimiento natural de la población local” (Huato, 1988: 25). Para despertar el interés de los industriales en cuanto a las posibilidades que ofrecía la ciudad capital, el gobierno del estado invitó a prominentes hombres de negocios para que visitaran y constataran los atributos de Querétaro tales como: la privilegiada situación geográfica, mano de obra calificada, energía eléctrica en abundancia y las mejores vías de comunicación, pudiendo determinar la conveniencia de una inversión.

Las empresas trasnacionales decididas a invertir su capital, no tardarían en estar posicionados dando apertura a nuevas fuentes de empleo, especializando la mano de obra y cubriendo extensiones de tierras con tecnologías de procesamiento de alimentos, producción seriada de piezas automotrices, electrodomésticos y una amplia gama de corporaciones dedicadas a la agroindustria.

Ante este panorama, se consideró que en el área urbana de Querétaro se habían colocado ya los pilares que darían estructura para otorgarle un signo distintivo de inversión, no sólo en la industria de los comestibles, vestimenta y herramientas, se pensaría también en el aspecto deportivo considerando beneficiar a la población que gustaba de practicar y presenciar dicha actividad.

Ya para los años ochenta, en México y en el mundo cada país contaba con sus asociaciones, ligas y torneos propios. Las selecciones de fútbol en cada nación se formarían desde 1930 con sus mejores jugadores para ser participes en el primer mundial de la FIFA con sede en Uruguay.

De nuestra propia experiencia recordamos que las once de las competencias globales transcurrirían para llegar a los festejos mundialistas del año 86, que se llevarían a cabo de nueva cuenta en México (el primero en 1970). Hablando de Querétaro y su destacado crecimiento, se le consideraría como un sitio para construir un estadio, no sólo con el fin de recibir los equipos extranjeros que disputarían varios encuentros en el inmueble, sino que fungiría como un hogar para el club Querétaro. Los gallos tendrían una casa denominándola por su historia independentista Estadio Corregidora.

Creemos que sería que a partir de los sucesos de transición, la ciudad se convertiría en un complejo deportivo que no albergaría más que espacios constituidos por balones, redes y dos articulaciones. Al igual que en Inglaterra el balompié se impregnaría en la mente de los estudiantes y trabajadores. Por un lado, las fabricas en su sistema de fomento a la convivencia entre el personal obrero, recurriría - entre otras estrategias- a la colocación de canchas, creación de torneos, y equipos, esto disfrazado en una prestación que las empresas otorgarían disminuyendo la tensión entre jornadas de trabajo, riñas entre compañeros por sólo nombrar inconvenientes producidos en el sector fabril y empresarial.

Por otro lado en el ámbito educativo, las escuelas seguirían el ejemplo de las *Public schools*, formando estudiantes que se involucraran en la dinámica de hacer deporte. El esférico se pateaba en cualquier espacio, por ende la juventud esperaba la implementación de canchas en sus espacios de estudio. Complementando el ejercicio y la pasión de practicar el balompié.

A la par colegios, principalmente de formación católica, retornarían a proponer el deporte como una forma de fomentar ciertos valores y convivencia entre alumnos. Una de las instituciones que se destacaría por tener amplios terrenos y seguir la tradición de los hermanos maristas sería el Instituto Queretano San Javier.

### *1.6 Un espacio de tantos concebida como liga deportiva*

La LM fue fundada en el año de 1994 por egresados de las instituciones maristas de la ciudad de Querétaro, dichos egresados deseaban seguir conservando los valores inculcados y las amistades, así como los equipos representativos de la escuela con el objetivo de reunir a individuos con deseos de integrarse a la formación futbolística marista.

*Uno de los objetivos primordiales de la liga, a parte la práctica del deporte, es conservar las amistades creadas en sus años de estudiantes instalados como compañeros de generación (Jorge Arredondo).*

La liga comenzó en el momento de su fundación con 8 equipos, Alemania, México, Uruguay Argentina, Italia, Portugal, Japón e Inglaterra. Las primeras temporadas fueron jugándose a dos rondas por encuentro (ida y vuelta), conforme aumentó el número de egresados de la escuela marista, se integraron más equipos subiendo el nivel de rondas de juegos por temporadas; dichas agrupaciones se siguen manteniendo incorporando a nuevos jugadores.

### *1.6.1 Su Organización*

El torneo de la LM de Fútbol de Querétaro contiene un formato similar a las ligas europeas en cuanto a que sólo existe un grupo general de 18 equipos que compiten por el campeonato. Ahora bien, el torneo regular como se le conoce, tiene una duración de 4 meses, en el que los encuentros se llevan a cabo los días domingos dentro de las fechas programadas para la fase normal. La tabla de posiciones está dictaminada con base al torneo pasado, es decir, al principio de la lista se pone al campeón y así consecutivamente, esto está basado en la obtención de puntos del torneo anterior, así es como se arranca el nuevo torneo.

Cómo transcurre dicha Liga, procede lo siguiente: el campeón disputara el primer partido con el último del torneo pasado, y así respectivamente, para el segundo partido, el subcampeón con el último, de esta manera, el formato de la Liga nos dice que se juega un solo partido y juegan todos contra todos en los 4 meses de duración.

La Liga posee, para fines prácticos de sus usuarios, una tabla de goleo y una tabla de sanciones, en las que los jugadores conocen, y ubican al líder goleador del torneo, que al final se le premia con un trofeo en el mismo día que se disputa la final. Las sanciones indican y exponen a los jugadores que han cometido faltas al reglamento de la Liga, en esta tabla se presentan a los expulsados (merecedores a tarjetas rojas) y se estipula la gravedad de la falta dando a conocer la cantidad de partidos que se le ha suspendió.

La única diferencia existente, y que fue tomada de la propia liga mexicana, es que hay liguilla, esta consiste en que los primeros 8 mejores de la liga, es decir, estos 8 equipos que acumularon la mayor cantidad de puntos durante el torneo, son quienes

clasifican a esta dichosa fiesta grande del futbol. Esta tiene como característica intrínseca, la eliminación directa, que se juega a un solo partido, si es que se llega a empatar se procede a la tanda de penales para determinar al ganador. La articulación de la liguilla consiste en que el último clasificado, es decir el 8vo, jugara contra el primero, el 7mo contra el segundo y así sucesivamente. Es el mismo formato que la liga mexicana posee actualmente y ha manejado por muchos años, la única diferencia es que en la liga mexicana de futbol profesional, se juegan partido a ida y vuelta (se juga de local y de visitante).

Más tarde en la liguilla, al pasar la primera fase que es nombrada cuartos de final, el ganador pasa automáticamente a las semifinales con el ganador de los otros cuartos de final, para disputar el pase a la gran final. Esta dichosa gloria de poder disputar el campeonato en un sólo partido se juega en el estadio Marcelino Champagnat, ubicado en las instalaciones del IQ. La liguilla: cuatro partidos de cuartos de final, posteriormente dos semifinales y una final que decide al campeón del torneo o LM.

### *1.6.2 La reglamentación*

Dadas las características de la organización la LM se rige también por un sistema normativo particular. Las reglamentaciones de la liga desde su origen, por una parte retoman los lineamientos de la primera división de futbol profesional en todos sus ámbitos, entre ellos podemos destacar, la manera de clasificación durante las jornadas de la temporada, el otorgamiento de puntajes para cada equipo, ya sea que gane o pierda el encuentro, etc. Por otra parte, se integraron lineamientos para la liga



marista, definidos por sus fundadores y un cuerpo directivo destacando entre los que figuran como principales los siguientes:

1. Los integrantes de los equipos deben ser alumnos o ex alumnos de una institución marista (Instituto Queretano San Javier)
2. Cada franquicia tiene un límite de 24 jugadores, con posibilidad de tener 6 integrantes extranjeros, es decir, que no hayan estudiado en una escuela de formación marista.
3. Las sanciones a jugadores considerados como extranjeros, se aplicarán de manera distinta, siendo más rígida con la finalidad de controlar la cantidad de infracciones dentro del juego y mantener un estatus de juego limpio en la liga.
4. Un jugador extranjero se convertirá en comunitario de la liga marista, cuando se cumplan 3 años ininterrumpidos dentro de la liga.
5. La edad para ingresar a la liga marista se considera como categoría libre, por lo cual podrán entrar personas de cualquier edad. Aunque se procurará que entren personas jóvenes con un interés particular por el fútbol y con experiencia en este deporte.

Respecto a la reglamentación y los valores que promueve la liga marista, en el testimonio de Jorge Arredondo se rescatan algunos de estos:

*La liga no tiene preferencias en cuanto al nivel socioeconómico de ninguna persona, por lo general, y en su mayoría los chavos que entran son de clase media y clase media alta, por lo mismo de que el*

*San Javier pues es una escuela privada y con un prestigio, digamos, bueno. Los valores de la liga se mantienen y la discriminación no entra en ningún parámetro de la institución (Jorge Arredondo).*

Jorge Arredondo Rodríguez es uno de los fundadores y directivos de la liga, afirma que actualmente, ésta es una de las más reconocidas en la ciudad de Querétaro, estando dentro de los primeros tres lugares entre otras ligas, gracias al nivel de competitividad y la infraestructura con la que cuentan, siendo la mejor opción en cuestión de campos y ubicación.

*Yo soy ex alumno marista, pero no estudié en la ciudad de Querétaro. Yo estudié en México y una de las cosas que tienen los colegios maristas –y lo platico mucho con mis compañeros maristas- es que antes de enseñarte a leer, te instruyen para jugar futbol, eso es algo muy fuerte y arraigado en las instituciones maristas. Desde los 6 años juego futbol, cuando entre a primer grado de primaria, me metí al futbol ahí en el colegio, y a través de mi vida, secundaria, preparatoria y universidad he jugado futbol, dejé de hacerlo por periodos muy cortos cuando me vine a vivir aquí a la ciudad en lo que iba conociendo gente e iba viendo donde poder jugar, hasta que me vi inserto en la liga marista como uno de los directivos y tengo ya 10 años jugando ahí. En tres palabras, describiría a la marista como de nivel, competencia y amistad. Yo que juego en la marista sé que pueden existir fricciones dentro del campo, pero saliendo de ahí, ves a la gente platicando, te encuentras con amigos de tu generación y se te olvidan las rencillas que pudieran haberse suscitado. He permanecido en la liga, en primer lugar, porque me gusta el deporte y sobre todo porque la liga es familiar, puedo llevar a mi esposa y a mi hijo de 7 años, no tengo riesgo de que se vean afectados por una riña en algún partido, todo es muy familiar. (Jorge Arredondo)*

A través de la historia de la Liga se afirma que la influencia familiar es una de las principales causas por las cuales ingresan jugadores a los equipos, incluso habiendo

algunos donde participan hasta tres generaciones consecutivas gracias a las satisfacciones que brinda las características de la LM.

La Liga está ubicada en el centro de la ciudad de Querétaro, entre las calles de Gutiérrez Nájera, circunvalación y avenida Universidad. Tiene como lugares colindantes el mercado de la cruz, tiendas de ropa y restaurantes, así como el Instituto San Javier a un costado lo cual permite que los partidos dominicales atraigan la atención de los que gustan por dominar la redonda en un equipo.

### *1.7 Apuntes de cierre*

En recuento, este capítulo nos permite ver cómo la LM de Fútbol es parte de una larga trayectoria de eventos que han venido dando al deporte del balompié características específicas en cuanto a valores y una perspectiva que vincula al jugador con una practica recurrente del deporte, que en su caso es el futbol. Desde su génesis el mismo fue articulado a instituciones educativas o, *public schools* en Inglaterra, con el fin de enseñar y regular su práctica bajo la tutela de la escuela. Que no se practicara sólo por entretenimiento sino estableciendo una serie de normas y actitudes cívicas que de la escuela fuesen reproducidas hacia otros espacios donde se deseara practicar o jugar con la redonda.

Articulado a lo anterior, desde 1877 fue que los alumnos de los colegios establecidos por hermanos maristas y jesuitas comenzaron a practicar bajo dicha normatividad el balompié. Para el caso de la LM, la influencia se encuentra expresada en la propia filosofía de la orden religiosa: “creer en la Institución y en la fuerza del trabajo en equipo, entendiendo el resultado como indicador de eficiencia y

de contribución social” y “actuar dentro de los patrones católicos de ética y solidaridad, tanto en las relaciones internas y externas”. Así que para la hermandad marista el trabajo en equipo se fomentaría en los jóvenes a través del deporte. El fútbol bajo esta tutela religiosa le daría las atribuciones necesarias y particulares que los irían distinguiendo hasta la actualidad esforzándose por fomentar valores, redes de sociabilidad estables y duraderas, una educación basada en el trabajo en equipo y expresar dichos atributos tanto dentro como fuera de la propia institución.

*Figura 1.- Las instalaciones del Instituto Queretano San Javier*

*Fotos de Carlos Quiroga y Alfonso Martínez*





## CAPÍTULO II. APROXIMACIONES TEÓRICAS PARA EL ESTUDIO DEL FUTBOL

*“El futbol es deporte, un juego, una competencia, un proveedor de sentimientos de pertenencia-identidades, de generación de sociedades que reelige permanentemente a sus adherentes y seguidores, de la misma forma en que, manifestados en los mitos y ritos, se originaron las religiones” (Rhon,2006.:122)*

En este capítulo presentamos las categorías de análisis que nos permitieron comprender cómo el futbol incide en los sujetos sociales que lo practican, y cómo la sociedad a su vez representa y reconstruye el futbol. Estas cuestiones constituyen los ejes centrales de esta tesis, a partir de los cuales mostramos la manera en cómo el sujeto tanto individual como en colectivo, y el futbol, se crean y recrean en distintos ámbitos de la vida cotidiana en torno a los integrantes de la LM de futbol, construyendo así una identidad que complementa los círculos y actividades en el que el jugador se desenvuelve.

Partimos de considerar al futbol como un fenómeno de consumo cultural, entendiendo el consumir como un acto en el que se piensa, se elige y se reelabora el sentido social (García Canclini y Mantecón, 2005). Es decir, en el consumir se observa una disputa por aquello que se produce, en este caso el futbol, y las maneras de usarlo, construyéndose parte de la racionalidad integrativa y comunicativa de una sociedad, en otras palabras, sirve para distinguirnos de los demás y comunicarnos con ellos. “El consumo es un proceso en el cual los deseos se convierten en demandas y en actos socialmente regulados a través de diversos ritos e instituciones sociales” (García Canclini y Mantecón, 2005: 183).

De acuerdo con lo anterior, el fútbol como consumo cultural, por un lado, representa un fenómeno que distingue simbólicamente a quienes lo practican, los integra y los comunica entre sí, generando una identidad social específica, lo cual nos lleva a nuestra primera cuestión sobre cómo el fútbol afecta al sujeto. Y por otro lado, para satisfacerse los deseos de quienes lo practican, observamos como las instituciones tanto a nivel local como el Instituto San Javier que promueve la LM, nacional como la Federación Mexicana de Fútbol, incluso internacionales como la FIFA y el mercado, ofrecen artículos y prácticas que responden a los gustos, anhelos y demandas de los distintos sectores de la sociedad que practican el fútbol.

Desde estos dos ejes se analizan las percepciones que los jóvenes de la LM tienen del Fútbol. Es decir, si lo ubican dentro del multifacético asunto del ocio, el placer corporal, la recreación y el entretenimiento; e igualmente atado de forma inevitable al tema de las preferencias y las adscripciones identitarias (de edad, clase, género, lengua, territorio o estilo de vida); o “utilizado de manera instrumental como espacio para desahogar/re-establecer energías, disciplinar, instruir o simplemente vender; idealizado como sitio para inspirar valores y tratar de hacer más productiva y funcional a la gente” (Martínez, 2010:10). Debemos de considerar y como menciona este autor, que debe de estar ideológicamente vinculado a los propios conceptos más abstractos que significan un deporte: salud, belleza y bienestar.

En esta tesis el consumo cultural del fútbol se aterriza en la ciudad, en el llamado contexto urbano, para el estudio de la formación de identidades y representaciones asociadas al balompié, ya que la participación de la población en las ciudades, y en América Latina es más de un 70 por ciento (García Canclini, 2005). Este estudio

desde la Antropología permite ver al fútbol como un fenómeno social relacionado con la construcción de diversas identidades sociales y culturales; identidades nacionales; identidades por región o locales; identidades que se relacionan con el género, con la edad, con la clase. “El fútbol está vinculado con la política, la tecnología y con la vida cotidiana de las personas” (Carrión. 2006:7). “En este sentido, no es erróneo afirmar que el fútbol es un lugar, un espacio, un filtro, un espejo idóneo para observar dichas relaciones, contraposiciones y afianzamientos de identidades locales, regionales y nacionales” (Ramírez, 2003:101).

Para ver como se construyen estas cuestiones, o procesos, retomamos el papel que juegan los medios de comunicación, tanto en la producción ideológica, como la interpretación y la distorsión de ésta por la sociedad en los procesos de consumo cultural.

“El fútbol, nació como un simple juego para las horas libres de la población, pronto se desarrolló como un deporte con alto contenido de espectáculo cargado de múltiples expresiones y determinaciones en los ámbitos de la economía, la sociedad, la política y la cultura. El fútbol se transformó de juego en espectáculo y luego, a una actividad total que integra múltiples esferas del quehacer social. Es decir, el fútbol ha dejado de ser un mero espectáculo propio del tiempo libre, para convertirse en una actividad cargada de un pluralidad de significados que le permite ser un espacio de afirmación social y un lugar constructor de identidades colectivas diversas” (Carrión 2006: 13).

Este acercamiento, permite recuperar la perspectiva del actor, en este caso los integrantes de la LM, sobre sus prácticas de interacción con los medios, su



capacidad para explicar sus preferencias y su integración en otras dinámicas (Aguilar y Winocur, 2005). Es decir, cómo consumen el fútbol, cómo lo materializan en la Liga, y cómo lo integran a otros ámbitos, en especial nos interesa en la dinámica familiar y en la laboral. Se trata de un proceso que rebasa el momento de contacto con los medios, que involucra aspectos cognitivos, afectivos, estéticos y simbólicos, y que se conforma en diversos escenarios donde se construye la identidad y transcurre la vida cotidiana. “Desde los medios masivos de comunicación hasta la tienda de la esquina, “o la vereda de enfrente” (allí donde se chisnea), los acontecimientos del encuentro, sea ese el de los estadios y ligas profesionales o los de la calles, es motivo de conversación, de enfrentamientos que duran horas y a veces todos los subsiguientes días: hasta el encuentro siguiente. Compite, a veces con ventaja, con la política y el sexo, los otros temas de mayor atención” (Rhon 2006: 123).

Consideramos que las sociedades actuales, de acuerdo con García Ferrando (citado por Martínez 2010), están “deportivizadas”. Dando así dos apartados a considerar sobre lo que el término se refiere y en específico lo que las sociedades han adquirido sobre este. A) En primer lugar la fácil adaptación y propagación que ha tenido el deporte contemporáneo, derivando en un poder expansivo de gran alcance; B) Las marcas, gobiernos y asociaciones han sido tan poderosas y claves para su expansión global, aportando de igual manera una parte de sus valores, imágenes, actitudes, lenguajes y estética sin importar el propio espacio de origen, invadiendo otros espacios sociales que suponían estar lejos del mundo del deporte. Martínez (2010) lo identifica como: la política, religión, arte, turismo, literatura, moda, videojuegos, música, etc. Esto de acuerdo con el autor creemos es para los

antropólogos la invasión dócil del deporte a la cultura del hombre y su propagación en su vida social, es decir, el deporte, en este caso el fútbol, ya es parte fundamental de quien lo practica.

### *2.1 Identidad y formación de los sujetos*

Para profundizar en el análisis, consideramos necesario retomar el concepto de identidad para comprender la manera en como el sujeto percibe y se adscribe a las prácticas y valores promovidos por la LM, cómo se constituye como sujeto individual y colectivo específico; y cómo crea y recrea esta identidad en distintos ámbitos de la vida cotidiana.

El ingreso a este deporte comúnmente se da por medio de la formación de equipos. De manera general, se puede decir que los equipos representan la unión de un conjunto de personas donde se comparten valores, pautas de comportamiento y normas internas. Esto puede reconocerse en una agrupación de fútbol, donde, por ejemplo, se promoverían valores como la competitividad, el cual se expresa a otro equipo por medio de un partido, ya sea en un juego informal en las múltiples colonias de la ciudad, juegos en parques recreativos con amigos o familiares, inclusive en la escuela. El Colegio San Javier ha fomentado la constitución de equipos de fútbol creando un interés a temprana edad, lo cual va promoviendo un interés personal incitándolo a ser integrante de alguna agrupación con la que se sienta identificado por diversas causas: el irle al mismo club de fútbol profesional, por tradición familiar, identificación por la institución que representan etc.

La identidad (Tamayo y Wildener, 2005) es un concepto cuya composición inicia con el reconocimiento, la pertenencia, la permanencia y vinculación a un cierto grupo. Al conceptualizar la identidad no se da por hecho que ésta sea observable y tangible. Sus componentes no son estáticos ni estables, simplemente se puede hacer una aproximación para explicar lo que surge como tal. La identidad está en continua recomposición, no es algo que ya este determinado, es dinámica y es emergente. Lo que hace que cambie constantemente, para esto construye sus propios límites, crea conciencia, al igual que resistencia, negociación y liberación.

Las identidades (Giménez, 1999) provienen de una doble situación: por un lado de la *condición de pertenencia* que expresa la adscripción a territorio, género, clase, generación o familia y, por otro, de *la cualidad funcional* que lo asume desde el rol de hinchista, jugador, dirigente o empresario” (Giménez, 1999:56). Los clubes y ligas de fútbol pueden considerarse como una de las instituciones que intervienen con mayor impacto en la formación de identidades. Dentro de la condición de pertenencia como dice Jiménez, ubica a los sujetos en un territorio específico, a una liga, club o equipo determinado; los dota de una insignia (la camiseta, los colores, el escudo), los diferencia de otros equipos y, al mismo tiempo, fortalece los valores propios. Esta situación queda en evidencia cuando las personas lo eligen, suceso que generalmente se produce a temprana edad, sujeto a un proceso de socialización que involucra, preferentemente, a la familia y a los amigos del barrio. Esta elección permite a los simpatizantes redefinir la identidad social en un nivel más amplio que va más allá de la casa y la familia. Un nivel que tiene que ver con un universo compuesto de diversos individuos y de normas universales y que se realiza

concretamente en las calles, en el estadio, en pleno ámbito público. Es decir, que la adhesión como simpatizante de un club, nos sumerge en una comunidad imaginada, un colectivo de pertenencia que nos une a otros, incluso, con aquellos que no conocemos.

A continuación desarrollamos los componentes de la identidad, respecto con el *reconocimiento* se entiende como el sentido de ser, el concepto del yo. Es el autoidentificarte, el reconocerse a sí mismo. Me reconozco y me reconocen. Es el sentido de quién se es y cuál es la relación de mí con los otros. Referencia

El reconocimiento tiene una estrecha relación con los roles que como seres humanos desempeñamos ya sea en el trabajo, la escuela y en la familia permitiéndonos ubicarnos en el panorama social de nuestro espacio. El jugador desempeña un rol estructurado que da coherencia a la existencia y establece un puente entre la experiencia individual y la vida social (Fuller: 1997,17). Por ejemplo, si soy parte de un equipo de fútbol, en la medida de lo posible deseo que se me ubique como tal por mis compañeros y demás personas inmersas en la misma dinámica. En esta perspectiva interesa explorar cómo el sujeto desea ser conocido y reconocido en tanto a las habilidades con el balón y la relación expresada con sus compañeros y rivales tenga. Incluso llegar a contar también con los valores, actitudes y preferencias que el propio sujeto tenga definirá el nivel de incorporación que pueda tener en su grupo social. Asimismo, interesa saber cómo el sujeto en sus múltiples niveles repercute en la construcción del fútbol, es decir, el participar en un equipo o agrupación deportiva, puede cambiar las perspectivas que el jugador tenía del balompié antes y después.

La *pertenencia*, a diferencia del reconocimiento, es tener el dominio de algo, poseer y apropiarse de las cosas incluso del espacio. También tener el derecho a participar, a competir sobre algo y a formar parte de. “Estar en un lugar genera distintos niveles de arraigo y apego. Estar significa habitar, poseer, producir y crear cosas. Aquí esta una de las ligas directas de la identidad con el espacio, porque el ser posee un espacio, le da sentido al espacio, lo recrea, usa, gasta, reutiliza, lo viste, se internaliza en él” (Tamayo y Wildener, 2005:19).

El sujeto se sentirá perteneciente en tanto el espacio donde convive y realiza su actividad sea reconocido. En este caso la LM al estar articulada a una institución educativa marista, transfiere de forma implícita y explícita, a otros espacios, como es la cancha, valores, actitudes y lo que interesa más, una forma de juego particular, adecuada a los valores maristas, es decir, recrea la práctica de fútbol. En palabras de Rhon (2006), las personas se inscriben como socios, se carnetizan, reciben y requieren información sobre sus clubes, se adhieren por lo tanto a membrecías que los distinguen pero a la vez los asemeja a otros, con lo que el fútbol pasa a ser continente de sociedades, de normas, de criterios y de adscripciones identitarias, que para la liga marista, se asocian a valores del instituto San Javier.

Para la *permanencia*, como la propia palabra lo dice, es involucrar al tiempo y la duración del estar en un lugar. Permite así examinar las identidades en su tiempo y su espacio, construyéndose la cotidianidad, ligando su propio tiempo con lo cotidiano. Por lo que la permanencia se manifiesta en rutinas y es mediante esto que se crean elementos comunes de comunicación y de acción, “es repetición, es fiabilidad de la permanencia” (Tamayo y Wildener, 2005:21).

El fútbol moderno, según Carrión (2006), nace cuando se definen sus reglas, se construye un ámbito institucional que vela por su aplicación (FIFA) y se legitima las reglas y la institucionalidad al interior de la comunidad del fútbol. También es importante mencionar la historia del fútbol, la cual es hablada desde su territorialidad. “Este deporte que viene desde el mas allá para instalarse acá; primero, por los puertos, y luego, para extenderse hacia el interior, y cuando ello ocurre, el país se llena de este juego. En este proceso se ha necesitado de un proceso histórico donde el sentido de pertenencia espacial juega un rol central: ahí se origina el sentido patriótico, como adscripción al lugar que se nace.” (Carrión, 2006: 15) Dicho de otra manera, los juegos de ida y vuelta como los conocemos en México, en el argot futbolístico, que no son más que un juego de visitante vs local y viceversa, son los matices directos de una condición supra territorial fortaleciendo el sentimiento de pertenencia el cual es un requisito identitario.

Y por último, la *vinculación*, esta parte de la comprensión de la identidad se desarrollo en conjunto, es colectiva, como el sentido de pertenencia a un grupo, a una red o a una institución, apropiándose de ideas y valores que en estos representan (Tamayo y Wildener, 2005). Un claro ejemplo son las reglas y las normas sociales o morales que existen a nuestro alrededor dándole el carácter identitario a determinado seguimiento social o institucional. “La interacción social y simbólica, la relación intersubjetiva, la formación del nosotros, la solidaridad. “Si la identidad es el proceso de reconocerse, también es el acto de reconocerse en el otro” (Tamayo y Wildener, 2005: 21). Incluso el tener una identidad implica incorporarse a un proceso dinámico en donde el sujeto aprende pautas culturales y

las hace suyas permitiendo que se vaya redefiniendo como parte del grupo, legitimando a la par, la manera de percibir, en este caso, al fútbol.

Estos componentes de la identidad -reconocimiento, pertenencia, permanencia y vinculación- es necesario articularlos con el concepto acuñado por Levi-Strauss (1981) respecto a la identidad cultural, la cual corresponde al conjunto de valores, orgullo, tradiciones, símbolos, creencias y modos de comportamiento que funcionan como elementos dentro de un grupo social y que actúan para que los individuos que lo forman, puedan fundamentar su sentimiento de pertenencia, como parte de la diversidad al interior de las mismas, en respuesta a los intereses, códigos, normas y rituales que comparten dichos grupos dentro de la cultura dominante.

En este sentido, la construcción de identidades es “un fenómeno que surge de la dialéctica entre el individuo y la sociedad” (Berger y Luckman, 1988: 240). Las identidades se construyen a través de un proceso de individualización por los propios actores para los que son fuentes de sentido (Giddens, 1995) y aunque se puedan originar en las instituciones dominantes, sólo lo son si los actores sociales las interiorizan y sobre esto último construyen su sentido. En esta línea, Castells (1998), diferencia los roles definidos por normas estructuradas por las instituciones y organizaciones de la sociedad (e influyen en la conducta según las negociaciones entre individuos y dichas instituciones, organizando así las funciones), y las identidades definidas como proceso de construcción del sentido atendiendo a un atributo o conjunto de atributos culturales (organizando dicho sentido, entendido como la identificación simbólica que realiza un actor social del objetivo de su acción).

Melucci dice, “la identidad es ese proceso que explica cómo la gente da sentido a su mundo y cómo se relaciona a textos, prácticas y objetos, haciéndolos significativos, y con ello se reafirma a sí misma” (Melucci, 1999: 53). Es así que de la identidad individual nace una colectiva. “Es una unidad donde sus elementos se sienten parte. Es una red de relaciones activas entre actores que interactúan y toman decisiones” (Tamayo, y Wildner, 2005: 22). Por otra parte debemos tomar en cuenta que los actores, y como dicen Tamayo y Wildner, son pluri-identitarios, es decir, tienen varios roles con lo que se identifican, por ejemplo: ser chilango, mujer, estudiante, artista, ateo, etc.

De acuerdo con las perspectivas anteriores para el estudio de la construcción de identidades, respecto con el fútbol, o mejor dicho, con la “identidad futbolística”, podemos decir que existen en juego identidades culturales e identidades metaidentitarias. Para esto debemos tomar en cuenta que tendríamos identidades por clubes de un mismo país, en una misma zona o localidad: Cruz Azul vs América, Barcelona vs Espanyol, etc. Estos son equipos de una misma ciudad, pero con diferentes seguidores, que disputan a tal grado su orgullo y sus colores, donde la ciudad misma se divide entre dos camisetas, y no existe nada más para ellos, sólo, vencer al rival.

En un segundo plano implica las meta identidades nacionales, que se explican en campeonatos mundiales, o en partidos de selecciones nacionales, donde los símbolos de un país son expuestos a todo el mundo, y en particular, lo que llama la atención, es que se dejan a un lado las disputas locales, los partidos de clubes se alejan y se convierten en un solo país sin fraccionamientos deportivos, solo un sueño



nacional, el ganar un partido de futbol como todo un país. “En el futbol, por lo visto, no es tan difícil conjugar aceptablemente múltiples identidades culturales. Quizás en lo concreto es algo problemático, sobre todo para los entrenadores, lidiar con formas culturales distintas de jugar al futbol, o para los profesionales cada año cambiar de camiseta o de idioma pero, en la mayoría de los casos, lo local o nacional, el hecho es fácilmente observable: hay campeonatos y campeones plurinacionales, pluriculturales” (Antezana, 2000:94).

Para la LM, el cambio y la adaptación a un nuevo equipo, no sólo sirve como medio de convivencia sino también para reforzar valores colectivos e individuales. Dicha transición entre el plano de la identidad colectiva y nacional enriquece los panoramas y visiones de cada jugador respetando ese ir y venir de complementos individuales. El integrante de la liga puede ser un individuo simbiótico y camaleónico ajustando sus valores, pautas de comportamiento y roles para cada espacio en el que transita.

## *2.2 Globalización del futbol*

Como practica de identificación colectiva el balompié ha trascendido su condición de juego para convertirse en un hecho total –social, cultural, político y económico– porque rompe con las fronteras de su origen como actividad de ocio circunscrita a un territorio y a un segmento social, para convertirse en una actividad global.

En el caso del fútbol, la historia de la globalización se remonta al siglo XIX y está estrechamente vinculada con el colonialismo y el imperialismo. Junto con los ejércitos y las sociedades comerciales, las prácticas culturales de los europeos, en

particular, de los británicos, hicieron su entrada triunfal en el mundo, y entre esas prácticas, estaba el incluido el balompié. Ya a mediados de siglo, se jugaron los primeros partidos históricamente documentados en Asia y en África (en 1854 en la India; en 1863 en Sudáfrica). Primero fue un partido entre comerciantes, marinos y colonizadores europeos, luego el fútbol se convertiría en un instrumento educativo para la población nativa. Sobre todo, en las escuelas de las misiones se enseñaba de este modo a los sujetos coloniales una conciencia por las reglas, las jerarquías y la amistad (FIFA, 1986).

Actualmente se ha ido formando en diversas regiones una amplia infraestructura que produce, y muchas veces, fuera de los clubes establecidos, futbolistas para el consumo de las economías europeas de fútbol. Éste es el objeto de las denominadas academias de fútbol. Tan sólo en un país como Mali, hay unas 20 academias de este tipo. Los operadores calculan que los bajos costes de inversión (para una formación de seis años, según la revista *African Soccer Magazine*, el presupuesto es de aproximadamente cinco mil dólares por jugador) arrojan un elevado rendimiento si por año pueden venderse en el mercado mundial de uno a dos jugadores de cada promoción. Las escuelas de fútbol más famosas surgieron en cooperación con clubes europeos y, por lo general, estos las financian. Así, por ejemplo, Feyenoord (Holanda) Rotterdam (Holanda) dirige en Ghana la Feyenoord Fetteh Football Academy y, de este modo, tiene acceso directo a talentos africanos. Lo anterior, ha propiciado en gran medida que “uno de los fenómenos más comunes en el mundo moderno sea el contacto interétnico, entendiéndose por ello las relaciones que se

dan entre individuos y grupos de diversas procedencias, nacionales, raciales o culturales” (Cardoso, 2007:47).

“En la copa del mundo, que se lleva a cabo cada cuatro años, los adversarios son seleccionados nacionales. En este caso, lo que está en juego es una competencia entre países cuando las comunidades imaginadas se enfrentan con todos los sentimientos que están asociados a los estado-nación. Incluso podría afirmarse que, en este caso, el futbol pasa de ser una forma lúdica de sustituir a la guerra por un juego con vencedores y vencidos (...) hay que defender el territorio propio e invadir y penetrar el del otro grupo, derrotándolo” (Oliven y Damo, 2001:21).

“Una cuestión que se hace cada vez más constante es la presencia de la compleja relación que los procesos de modernización actuales establecen entre el localismo y la globalización cultural” (Santa Cruz,2000:201). Es decir, el impacto que tiene la cultura universal sobre los parámetros locales, la reformulación o fragmentación de las identidades colectivas, los procesos de desterritorialización y descolección cultural, al decir de Canclini (2005), son frutos de un proyecto que tiene como elemento central la articulación que el mercado ejerce sobre todas las prácticas sociales.

Es necesario considerar dentro del mundo globalizado del futbol, la existencia de diversas fuerzas que engloban al mundo del balompié; por ejemplo: el consumo, los medios de comunicación y el patrocinio. En este caso, los jóvenes involucrados en la LM de Futbol, no están ajenos a estas fuerzas globales, son tan claras porque las consumen en diferentes puntos de su vida cotidiana: durante un partido de futbol, en la escuela, asistiendo a los estadios etc. Y son distintas las formas en que el

futbolista de esta Liga por medio de diferentes fuentes, caen en el consumo indirecto y directo, de los productos futboleros. Por decir algunas referencias; el patrocinio que portan los jugadores, principalmente dos marcas reconocidas a nivel mundial (Adidas y Nike), crean en estos jóvenes una disputa por portar los zapatos que tu jugador favorito usa, o simplemente los que están de moda para realizar ésta práctica; también las playeras, la que tu equipo internacional o local porta (selecciones o clubes). Podemos identificar una fuerte influencia de los medios de comunicación directamente relacionados al patrocinio y representadas en el consumo.

El copiar los atuendos e incluso las mañas y formas de vestir de algunos futbolistas, se ven reflejadas en la LM por sus miembros activos, sin importar la edad ni la clase social a la que pertenecen. Otro dato importante de cómo es que se fomenta la propagación de estas marcas, es mediante la influencia directa de la televisión. Irle a un equipo y ser aficionado a él, normalmente te exige un nivel de conocimiento en cuanto al propio equipo, inclusive de consumo ya que te sientes parte de éste, al portar una playera con sus colores, una gorra, etc. Algo que determine mediante su escudo, que eres parte de sus más fieles seguidores. Es por esto que muchos integrantes de la Marista, como se le dice, tratan de lucir sus prendas, ya sea empezando el partido, con una chamarra, durante el juego con los zapatos del jugador favorito, o al finalizar con una playera que portaba por debajo de la de su equipo Marista.

Con base en lo anterior, se puede decir que “existe una creciente mediatización del consumo cultural en el plano futbolístico” (Villena, 2000: 151) . La misma está

siendo favorecida por cuatro factores principales; el desarrollo tecnológico en el campo de la comunicación y la emergencia de una cultura mediática-posmoderna...*los medios de comunicación*. Gracias al desarrollo tecnológico y a la transnacionalización del capital, los medios están dejando de ser instituciones nacionales para convertirse en emporios transnacionales en los cuales la influencia del control político e ideológico por el estado o los sectores nacionalistas es cada vez menor... *el patrocinio*. “Los equipos de hoy, sean clubes, empresas o selecciones, son patrocinados cada vez menos por los estados y las empresas locales, los cuales son reemplazados por grandes firmas transnacionales, sean de artículos deportivos, de comida rápida o de la industria mediática del espectáculo. Como consecuencia, el recurso a la pasión futbolera ya no se orienta a promover practicas como comprar lo nuestro o reivindicar lo propio sino a estimular el consumo a nivel global” (Villena, 2000:262).

“Los futbolistas son las estrellas pop de hoy, y es lo que sucede (prácticamente) en todo el mundo. Que se haya llegado hasta aquí se debe a la reestructuración del fútbol europeo a partir de los años noventa: los grandes clubes de fútbol se fueron convirtiendo en empresas que operaban internacionalmente. Reclutando a jóvenes talentos de África y de América Latina, y así, haciendo que otros continentes fueran haciéndose como mercados de distribución”. (Hödl, 2011: s/p)

En este caso el futbol ha afectado de manera amplia al individuo, porque va más allá de una simple práctica, se relaciona en la vida cotidiana, en reuniones de la Liga, por ejemplo las pláticas alrededor de un partido que está trascurriendo, trascurrió o transcurrirá, donde los argumentos construyen un mundo ideológico en el cual se

expone a su equipo como el mejor, e inclusive, qué marca deportiva es predilecta para el individuo Marista, y el por qué de su uso. Crece la importancia del deporte en la sociedad mediática, y el fútbol desempeña allí un papel central.

### *2.3 De representaciones sociales y canchas imaginadas*

En el marco globalizado del fútbol vemos como se ha diversificado la manera de observar y concebir el deporte del esférico. Ya sea que la mercadotecnia, las ostentosas sumas de dinero, grandes contratos y la vida vista desde el perímetro de los jugadores profesionales nos parezca una forma de vida deseada.

El fútbol se ha convertido en un fenómeno deportivo que rebasó sus propias fronteras para hacerse presente en todos los rincones del planeta. Se ha vestido con los atavíos de la política, el entretenimiento, la moda, la educación, religión y otros matices que lo han convertido en tema de múltiples representaciones.

El análisis de estas representaciones tan diversas del balompié y las percepciones en torno a éste por parte de los integrantes de la LM de fútbol, son el otro eje central de análisis de esta tesis; estrechamente vinculado con la construcción de la identidad futbolística. Desde las representaciones sociales se analiza cómo desde la LM se reconstruye el fútbol, generando transformaciones en este deporte.

Tomamos el ejemplo de la LM de Fútbol por sus características históricas que reflejan el arraigo que tiene dentro del mundo futbolístico en la ciudad de Querétaro. Moscovici (en Ibáñez, 1988) explicó: “si bien es fácil captar la realidad de las representaciones sociales, no es nada fácil captar el concepto” (Ibáñez, 1988: 32).

En efecto, la definición de representación social ha sido uno de los aspectos más controvertidos dentro de este campo de estudio.

En todo caso, la representación siempre es portadora de un significado asociado que le es inherente. Al ser formulada por sujetos sociales, no se trata de una simple reproducción sino de una complicada construcción en la cual tiene un peso importante, además del propio objeto, el carácter activo y creador de cada individuo, el grupo al que pertenece y las constricciones y habilitaciones que lo rodean. El concepto de fútbol es distinto en cada integrante, en muchos aspectos coinciden, pero no es algo general, sino particular de quien lo práctica.

Las representaciones sociales compartidas por los jugadores de un equipo conllevan una manera de vivir el fútbol en función del modo en que sus miembros se amalgaman y delimitan una identidad en común. Quien forme parte de un equipo es probable que deba compartir muchos de los rasgos que le caracterizan. Dicha representación compartida no es sólo la cuna donde viven las creencias, valores y percepciones, también el lugar a partir del cual el modo de percibir y sentir el fútbol se entiende y a la vez se construye. Bourdieu (en Moreno, 2002) sostiene que en este tipo de significaciones se va estructurando “el *“habitus”*, un sistema de disposiciones que funcionan estructurando las experiencias pasadas con las presentes, conformando una matriz formadora de las percepciones y generadora de actos” (Moreno, 2002:1). En la LM, muchos de sus integrantes iniciaron en equipos maristas desde los siete años, conjugando la práctica del fútbol con los valores maristas, conformando una representación del fútbol distinta de otros, la cual

reproducen durante los partidos conformando un habitus que trasciende la cancha para expresarse en otros ámbitos de la vida cotidiana.

Las representaciones pueden ser compartidas (Páez 1991 en Moreno, 2002) por grandes grupos o por otros pequeños, pero todas cumplen la función de defender la identidad social de los sujetos que pertenecen al grupo. Justifican interpretaciones, emociones y comportamientos desde un horizonte compartido.

“La noción de representación social nos sitúa en el punto donde se interceptan lo psicológico y lo social. Antes que nada concierne a la manera en que nosotros, sujetos sociales, aprehendemos los acontecimientos de la vida diaria, las características de nuestro ambiente, las informaciones que en él circulan, a las personas de nuestro entorno próximo o lejano” (Jodelet, 1986: 473). Para resumir, se acepta que toda representación social posee los siguientes rasgos según Jodelet (1986), detallados de la siguiente manera:

**a) Siempre es la representación de un objeto;** en este caso el fútbol. Concebido como un deporte en el cual las formas de practicarlo e interpretarlo son distintas.

**b) Tiene un carácter de imagen y la propiedad de poder intercambiar lo sensible y la idea, la percepción y el concepto.** Por ende dice Norma Fuller (1997) no es un fenómeno individual por que cada sujeto elabora su tejido de significaciones a partir del conjunto de representaciones colectivas de su cultura y tiempo.

**c) Tiene un carácter simbólico y significativo.** Como son proyecciones del mundo social, representan los intereses de los distintos grupos que lo componen. Luego, todo sistema de representaciones es un sistema de legitimación de una estructura social, que se percibe como el “deber ser”. Es decir, como un deporte,



está sujeto a ejes normativos tanto en su estructura como a nivel social y cultural el incumplimiento de ciertas reglas morales y tácticas permite que las representaciones vayan cambiando con el tiempo.

**d) Tiene un carácter constructivo.** Se refiere a la capacidad de integrar distintos elementos, incluso diferentes al deporte, lo cual se expresa tanto en la práctica futbolística, como en otros ámbitos (laboral, escolar y familiar).

**e) Tiene un carácter autónomo y creativo.** El futbol en este sentido, se sostiene por que puede adecuarse en cualquier lugar con el número de jugadores que estén presentes y en espacios no determinados salvo, en los parámetros profesionales. Con bolas de papel, una esfera de unicel, los restos de periódico y diurex formando una especie de circunferencia amorfa, dos personas únicamente y un espacio no mayor a 5 metros puede instalarse el encuentro ideal en un día normal.

Tanto el balón como sus representantes en el campo de juego han traspasado su propio espacio para incorporarse a otros y mundos alejados de su fin. En el proceso de concebir al futbol como deporte y espectáculo de entretenimiento para las masas, se han anexado otros componentes permitiendo que la definición social de futbol sea aún mucho más amplia. Veremos a continuación y desarrollado en los siguientes capítulos, que el futbol no sólo es diverso culturalmente sino también está sujeto a interpretaciones diversas por la publicidad, la mercadotecnia, los medios masivos de comunicación, la violencia, problemas políticos y económicos, adicciones y escándalos. Esto permite que el espectador y los jugadores de la LM creen en su construcción un juicio con las falencias y virtudes de este deporte. Dicha disonancia

entre un conjunto de representaciones disímiles permite que el sujeto tome distancia de su conjunto de representaciones y que pueda introducir nuevos significados.

De entre lo que se ha visto formar parte de las transformaciones en el ideario deportivo de los jugadores, los vemos y conocemos teniendo una vida regular, sin embargo las historias de algunos muestran que la controversia forma parte de su historia fuera de los estadios y del club. El futbolista profesional promedio se percibe “normalmente” como disciplinado al momento de entrenar, para alimentarse y descansar, aprovechar sus tiempos libres en actividades recreativas y familiares. Puntuales en sus reuniones y conferencias de prensa así como en los momentos de arribo al lugar de concentración.

La situación actual presenta a jóvenes deportistas inmiscuidos en escándalos que varían desde adquisición de drogas y servicios de prostitución. Aparecen en revistas y tabloides amarillistas alcoholizados en fiestas, bares y antros. En el ámbito personal y familiar se observan relaciones inestables, divorcios, desintegración familiar, adicciones y violencia hacia otros individuos. En los últimos años las confrontaciones con fanáticos y la prensa ha resultado en intentos de homicidio<sup>6</sup> es decir, la violencia que se pensaba sólo se suscitaba dentro y fuera de los estadios entre aficionados ha llegado a los lugares de convivencia públicos.

El ingreso al modelaje para marcas prestigiosas de ropa y accesorios han puesto en escena a los futbolistas cuestionando sus preferencias sexuales. Se genera polémica de los jugadores celebrando anotaciones y triunfos con abrazos, besos y

---

<sup>6</sup> Al jugador paraguayo Salvador Cabañas

otras muestras de afecto dando pauta a percibir –también- al fútbol como un espacio de despertar por un gusto hacia el sexo masculino.

Por otro lado se ha culpado a la publicidad y la mercadotecnia de corromper el papel del jugador mostrando a las estrellas internacionales portando marcas y uniformes con tecnologías avanzadas, creando más que un jugador un producto andante. Es decir si “Ronaldo juega para Nike, en el equipo de los Galácticos, consumo productos de Nike. En este caso existe un peso del mercado sobre el club y el jugador, que hace pensar que el deportista ficha por una marca. Ronaldo no es del Real Madrid porque –antes que nada- es de Nike y no es un deportista sino un modelo de las prendas deportivas” (Carrión, 2006 s/p). Se piensa ahora que el jugador pertenece al equipo y la marca que ponga sobre la mesa el monto mayor independientemente de la lealtad que ese jugador haya provocado en el equipo.

Los hechos anteriores dieron la pauta para realizar un análisis relacionado al cómo los jugadores de la LM conciben este deporte en los dos ejes que hemos mencionado





Figura 2.- El jugador mexicano Javier Hernández "Chicharito" es el principal representante de la marca de accesorios y vestimenta deportiva Nike. Su popularidad en el equipo inglés permitió a grandes marcas y la industria del entretenimiento apoderarse de su figura como símbolo de ventas.

(Tomadas de: <http://www.football-shirts.net>, <http://articulo.mercadolibre.com.mx> y <http://www.zimbio.com>)

## *2.4 Apuntes de cierre*

En suma, partimos de que la globalización en su cualidad transformadora, permeó las bases y esencia del futbol. Los factores económicos dilucidaron cambios estructurales en la conformación de agrupaciones profesionales llevando a concebir los equipos y jugadores como constituyentes de inversión y pertenencia.

Por ende los irreversibles cambios que produjo la mercadotecnia, la publicidad, los incesantes intereses capitalistas y la intromisión del factor oferta/ demanda hizo de los jugadores productos desvalorizados en lo personal volviéndolos referentes de consumo.

Dichas transformaciones afectan no sólo en las representaciones que se hagan del futbol en el mundo contemporáneo, sino que se vinculan estas a la construcción de la identidad personal y cultural de los jugadores inmersos en la dinámica deportiva.

El deber ser del balompié se cuestiona como al concepto de democracia en su momento. Hablamos de un modo ideal, de reglas, valores, y actitudes que deben normar preferentemente al futbol pero que no siempre se aplican a causa de sus inserciones de este a otros y diversos mundos.

### CAPÍTULO III. DE MUNDOS E IDENTIDAD EN LA LIGA MARISTA

*"Yo lo veo [el fútbol] como un deporte que impide la guerra...  
Es decir, más vale darse de patadas en un campo de fútbol  
que en un campo de batalla" (Carlos Fuentes)<sup>7</sup>*

En el universo del fútbol, retomando el análisis de Raúl de la Fuente (2012), se encuentran dos mundos: uno colosal, titánico y uno pequeño que emergió del grande en un pasado cercano. Sin embargo, atraído por sus luces, es el pequeño quien gira alrededor del grande. Diversos y reducidos satélites lo acompañan en sus órbitas.

De aquí que nos embarquemos en este capítulo para dar a conocer los matices y características particulares de ambos mundos, considerando que ayudaran a entender y nutrir los dos ejes de análisis en este trabajo; retomándolos, tenemos de un lado el cómo afectan estos dos mundos a los jugadores de la LM y, por el otro, se explora de qué manera éste (el jugador) con sus acciones, prácticas y valores, transforma al fútbol en su quehacer cotidiano. Así, Andrés Fábregas sostiene:

*El fútbol es una pasión terrícola. Los jugadores son conocidos en uno y otro confín. Sus vidas son el patrimonio público de millones de seres humanos que observan cada detalle de su actuación. Los equipos más destacados en sus respectivas naciones son igualmente conocidos por los aficionados del mundo. La televisión ha llevado el fútbol a bares, aeropuertos, hoteles, restaurantes y toda suerte de lugares públicos alrededor del planeta, además de introducirlo a las casas a los recintos familiares de todos los países. Este juego es un integrador de pueblos y culturas (...) tanto ve fútbol el industrial*

---

<sup>7</sup> Tomado de una entrevista hecha a Carlos Fuente en el sitio web: <http://www.laciudaddeportiva.com/carlos-fuentes-el-retiro-del-crack-de-la-pluma>

*como el obrero; el campesino o el profesional (...) el futbol es pasión de todos (Fábregas, 2010:21).*

Y con esta cita se da inicio al capítulo.

### *3.1 Viaje al centro del coloso*

Fábregas nos ha hecho la invitación formal de abordar un transporte y hacer una introspección de lo que nuestro conocimiento empírico percibe o lo que ha dejado de observar. Bien, comencemos por despegar de nuestro espacio, ya sea que vivamos en España, Argentina, México, u otro país, el mundo colosal es uno sólo. Viajemos algunos segundos trasladando pasajeros que continuamente tienen reservado un lugar y hospedaje permanente y otros que abordan con el fin de ser turistas de primera ocasión. Como nota aclaratoria, este mundo se mantiene en evolución constante asombra, incorpora y transforma elementos haciéndolo atractivo prácticamente para todo el que pisa su territorio.

Hemos aterrizado y lo primero que se debe observar, son los millones de aficionados que han llegado a la par de nuestro vuelo. Tres cuartas partes de la población en el planeta Tierra están a la expectativa de lo que sucede en este mundo. Figura como destino principal de turismo. Aquí se posicionan las primeras divisiones de equipos en el mundo, las competencias entre continentes y selecciones nacionales.

Aquí, gobiernan jugadores profesionales que han dedicado su vida entera al deporte del esférico. Provenientes del mundo pequeño (del que se hablará más adelante) la habilidad, gusto y capacidad entre otros factores fue que los condujeron

a desarrollarse en este mundo. De muchos ejemplos se rescata el de Cuauhtémoc Blanco, un seleccionado y elemento de la Liga Mexicana de Fútbol que nace y se cría en el barrio de Tepito; una zona del Distrito Federal dedicada a la distribución de mercancía pirata, robada, seminueva y procedencia desconocida. Parte de las colonias más conflictivas a nivel capitalino, propone modos de vida articulados al hurto, distribución de drogas, o venta de artículos diversos, sin embargo así como Cuauhtémoc, otros jugadores de Latinoamérica y Europa llámese Wayne Rooney jugador de los Red Devils, Lionel Messi en el Barcelona o Ronaldhino comparten historias de vida similares hablando de su salida en condiciones de pobreza y falta de oportunidades para trasladarse al coloso mundo del fútbol. Ellos y otros más a lo largo de la historia han sido productores de leyendas, mismas que enriquecen, producen e incorporan miradas en sentidos diversos: dentro y fuera del campo de juego, en los espacios educativos, laborales, etc.

Los jugadores son quienes gobiernan en este mundo, al prescindir de ellos el balompié no existiría y por ende carecería de significado alguno. Las leyendas de las que se hablaba son creadas por los turistas visitantes de este mundo, los jugadores de profesión actúan, practican y se desempeñan, los aficionados las interpretamos para otorgarle un significado. Por ejemplo, deportistas que han vencido enfermedades mortales<sup>8</sup> se han estigmatizado a la voz de la prensa y los aficionados de ser súper hombres con armas únicas de combate, como la pasión por la práctica hacia el deporte. Es ocurrente pensar que la vida de un jugador de fútbol en varios sentidos: alimentación sana, ejercicio y demás, contribuye a reforzar sus

---

<sup>8</sup> El caso del jugador del equipo Barcelona, Abidal al que se le detectaron tumores cancerígenos en el hígado.



defensas y lo hace más fuerte ante la cronicidad de un padecimiento, eso en una interpretación personal que para el lector estará sujeta a otras motivaciones.

Así, este mundo es difundido a profusión. La circulación del conocimiento en torno al balompié no serían posibles sin la existencia de los *mass media* y de la cobertura a través de un sistema articulado de ellos: prensa, radio, televisión e internet. A través de estos medios, empresas nacionales e internacionales dedicadas al entretenimiento, bebidas (alcohólicas y refrescos), cadenas de comida rápida, tecnología, vestimenta, aseguradoras etc., han apostado por el fútbol, extendiendo sus productos con campañas publicitarias excéntricas y costosas (*Figura 3*), de tal manera que la inversión se recupera en meses. A modo de ilustrar esta idea, la industria de los videojuegos siendo, junto con los accesorios deportivos, la más redituable en cuestión de ganancias, conoce y sabe que la actualización de sus títulos<sup>9</sup> –de fútbol– atrae miles de aficionados para conocer las novedades e incorporaciones de sus jugadores predilectos en un campo virtual. De esta manera se forman eslabones de consumo a medida que el propio mercado incorpora productos con mensajes sugerentes a la compra inmediata como el de: *edición limitada, o hasta agotar existencias*. En este tenor Umberto Eco (2009) en su análisis sobre la cultura de las masas nos propone que “los *mass media*, inmersos en un circuito comercial, están sometidos a la <<ley de la oferta y la demanda>>. Dan pues al público únicamente lo que se desea o, peor aún, siguiendo las leyes de una economía fundada en el consumo sostenida por la acción persuasiva de la publicidad, sugieren al público lo que debe desear” (Eco, 2009:57).

---

9 Denominación de un conjunto específico de videojuegos, ya sean deportivos, de acción, aventura, etc.



Figura3.-.Anuncio publicitario de Nike "Que lo vas a romper".

(Tomada de: <http://es.finance.yahoo.com/blogs/findandoguerrillaes/los-15-anuncios-m-espectaculares-en-edificios.html>)



Figura 4. La empresa de telefonía celular UniverCell con el mensaje: "Conserva tu número, cambia tu operadora"

(Tomada de: <http://www.ibelieveinadv.com/2012/04/univercell-fabiano-ronaldo-messi/>)

La acción de consumir futbol ha traspasado las fronteras del simple espectáculo mediático, encontró en su andar los recursos que le facilitarían aún más su

expansión y popularidad. De aquí, se obtiene la idea de que al balompié lo hayan articulado a otros territorios pensando en el éxito que tendría para el séptimo arte, es decir, instaurado en la cancha como un tema de producciones hollywoodenses de alto presupuesto, en el caso de la dupla cinematográfica *Gol* o el largometraje *Holligans*. Ambas muestran desde diferentes perspectivas el mundo del balompié, rescatando temas de pobreza, migración y éxito para la primera y el poder de los grupos de porras o barras bravas en la segunda.

La gama de productos no sólo se quedó en el cine sino crece a medida que el futbol expande sus patrocinios, hace de los equipos razón de publicidad y sus integrantes mercados andantes. Impulsar marcas con estrellas del balompié repercute, como lo hemos mencionado, en el consumir de los aficionados. Ejemplos chuscos caracterizando a los jugadores para anunciar *pan bimbo*, afeitándose con espuma *Gillete*, usar zapatillas *Nike*, bebiendo una *Pepsi* u *Coca-cola* o usar *Head and Showlders* dan cuenta de la proximidad que el fútbol desea tener con sus aficionados, suponiendo que las estrellas no están alejadas de la cotidianidad y mejor aún, pueden llevar el futbol a otros espacios.

Tengamos en cuenta que la difusión del futbol irrumpió en lugares inimaginables causando sentimientos y reflexiones donde unos lo verán en el polo positivo como el negativo. Bien dicen que el que busca, rasca y persiste, encuentra. Recorriendo canales de televisión y revistas se abrirían las respuestas al ejercicio de la indagación, encontrándonos sorpresivamente una fundación<sup>10</sup> de ayuda a niños con escasos recursos liderada por el defensa mexicano Rafael Márquez, que dentro de

---

<sup>10</sup> [www.fundaciónrafamarquez.org](http://www.fundaciónrafamarquez.org)

sus objetivos como implementar programas de nutrición y educación infantil. En lo que respecta al fútbol ofrece en su campaña *¡Ejercitando el espíritu!* evitar la ociosidad y los hábitos negativos en niños y adolescentes en zonas marginadas utilizando el deporte como herramienta de formación humana, fomentando el trabajo en equipo, la disciplina y la integridad.



*Figura 5. Logotipo de la Fundación Rafa Márquez Fútbol y Corazón AC misma que promueve el desarrollo integral del los niños de comunidades marginadas bajo un programa de Nutrición, Educación y Deporte. (Tomada de: [www.fundaciónrafamarquez.org](http://www.fundaciónrafamarquez.org))*

De regreso a los campos invadidos por el fútbol, se incorpora el de la televisión utilizada en su función no sólo transmisora de encuentros entre equipos sino que también funge como promotora de pautas publicitarias relacionada a marcas y productos de corporaciones trasnacionales de alto impacto. Desde aquél donde el pentapichichi<sup>11</sup> Hugo Sánchez en su papel de odontólogo ochentero (profesión que ejerció de manera irregular) fomentó campañas de salud bucal y visitas periódicas al

---

<sup>11</sup> El término hace referencia al título otorgado por la Liga Nacional de Fútbol Profesional de España al máximo goleador en cinco ocasiones reiteradas.

dentista para *Colgate*, hasta épocas más recientes, donde veíamos a David Beckham, Francesco Totti y Ronaldinho pelearse en una batalla medieval ante la grandeza de un refresco de cola. Que se tenga registro, México de entre los países a nivel mundial, fue precursor de incorporar integrantes de equipos nacionales de fútbol a las telenovelas<sup>12</sup> producidas por canales locales probando la suerte de actores como la del elemento del Club América, Cuauhtémoc Blanco.

El recuento es amplio cuando dirigimos las miradas al engrandecimiento del balompié ajeno a su espacio propio. Uno pensaría que la cancha funge como único recinto del jugador, el único territorio donde pertenece, ahora vemos que no es así. Se ensanchó a medida que sus límites traspasaron la barrera del estadio, los exuberantes salarios y la supervivencia de los equipos arrasaron en una ola general a los equipos del mundo.

### *3.2 La casa colosal: estadio, nido u hogar*

Las ciudades desde su génesis han sido identificadas por contener complejos arquitectónicos entre calles de asfalto, avenidas, barrios y colonias. Construidos con el fin de frecuentarlos o habitarlos dependiendo de la función que tenga o se le atribuya, al inmueble, es decir, casas, oficinas, restaurantes, iglesias entre otros, reservan lugares creando redes de sociabilidad o parentesco que se fortalecen dependiendo de la recurrencia que se tenga.

Incluiremos en el campo semántico de los inmuebles ciudadanos a aquellos gigantes de cemento envueltos en gradas y túneles, publicidad expuesta al estilo barroco que

---

<sup>12</sup> "Triunfo del amor" de la cadena Televisa.

no deja espacios vacíos entre la cancha y los espectadores, elementos de seguridad resguardando el orden y un mar de hinchas y aficionados como sus ciudadanos, bautizándolo con el nombre de Estadio.



*Figura 6.- Estadio Azteca conocido por el sobrenombre: "Coloso de Santa Úrsula" casa del Club América de México.*

*(Tomada de: [www.clubamerica.com.mx](http://www.clubamerica.com.mx))*

Habitan el mundo colosal y por ende son apodados colosos no estando demás el sobrenombre ante las multitudes que reúne y su exigente fuerza centrípeta incitante de acudir al espectáculo que presenta, por ejemplo entre los estadios más grandes del mundo el Azteca tiene capacidad hasta para 114,600 personas, el estadio Maracanã en Brasil a 103,000 personas, el Pyongyang en Corea del Norte 150,000 personas, entre otros. En este sentido, Fábregas ilustra conceptualmente al estadio del Club Guadalajara como:

*“El máximo campo de futbol de la ciudad de Guadalajara es una construcción magnífica. Se trata de una gigantesca elipse, milagro de la imaginación y de la ingeniería, concebida para albergar a 60,000 espectadores. El estadio se alza majestuoso sobre una empinada colina hoy cubierta totalmente por el asfalto que sella las calles, resaltando en medio de las casas de un populoso rumbo futbolero. Este edificio, misterioso y evidente a la vez, es el mundo testigo de la intensa relación que, encerrada en sus paredes, se establece en las mañanas domingueras entre las chivas seguidores y las chivas jugadores, prolongándose después más allá de sus muros, en la intimidad familiar (Fábregas, 2010:23-24).*

O desde otra perspectiva:

*El estadio es el lugar del espectáculo deportivo. Es un espacio ritual: contiene la masa, la sensación comunal expresada por los colores del equipo, los gritos, banderas, movimientos sincronizados que acompañan las situaciones creadas por los jugadores (Ramírez, 2003:110).*

Sea una, u otra concepción, los estadios se construyeron develando su objetivo de reunir equipos y masas. Periodistas, reporteros, vendedores, elites y populus. Un espacio lleno de rituales diversos como los canticos de las porras previos durante y después de los encuentros o los festejos de jugadores tras anotar un gol.

Algunos los conciben como sus hogares ya que pasan la mayor parte de sus días dentro de ellos entre los entretenimientos y torneos de constante participación en el transcurso del año. Se conciben también como nidos, haciendo alusión de aquel espacio en la cima de un árbol donde se concibe, cuida y resguarda a los jugadores

canteranos<sup>13</sup> los instruye física, psicológica y mentalmente preparándolos por extenuantes y amplias jornadas temporales preparándolos para el mundo profesional.

Vemos que del estadio surgen las grandes estrellas vistas en la televisión y otros medios de difusión mediática. La cualidad multifacética del balompié nos hace preguntarnos y dirigir la mirada un poco más abajo, sobre la base estructural, para conocer de espacios antes de llegar a los colosos. Sabemos que aquellos astros del fútbol no son producto de una explosión similar al origen del universo, ni llegaron ahí por sí solos. Cada uno tiene su espacio, forma parte de un grupo consanguíneo, al igual que de una comunidad y ha formado un carácter individual, gustos personales, necesidades, permeado de percepciones, valores, mañas, miedos, hobbies, en sí elementos que hacen del jugador un constructo individual anclado a otros grupos. ¿De donde surge y cual es su territorio? A continuación lo veremos.

### *3.3 El mundo pequeño*

Retornemos a la terminal donde aterrizamos, adquiramos un ticket para abordar en el otro extremo de la sala un transporte terrestre, un vehículo diferente para un mundo propiamente alejado de su padre colosal.

Ahí se localizan los espacios de práctica futbolística en donde se ha construido por generaciones el gusto y la pasión hacia el esférico rodante. Este mundo está constituido por pequeñas porciones de suelo alejadas, aún, de todo el furor suscitado

---

13. Este término se refiere a los jugadores en la plantilla de un equipo un mínimo de dos años antes de cumplir los 20, entonces es canterano de ese club. Para ser canterano de un equipo un jugador debe haber militado al menos tres años entre los 15 y los 20 años. Esto te da derechos de formación sobre el jugador, que es lo que legisla la reglamentación FIFA. Prácticamente son los derechos reservados sobre un jugador.



en los estadios. Desde unas cuadras del lugar donde vivimos hasta los puntos de actividad escolar y laboral, se puede distinguir (particularmente en México) un patrón continuo de construcciones inmuebles en donde niños, jóvenes y adultos emplean su tiempo libre asistiendo a la práctica del fútbol, no de forma profesional ni con instintos de ganar sustanciosas cantidades de dinero, el único factor en común es la competencia y el juego. Ya sea en un parque, en la escuela o incluso en la propia calle convergen dichos factores pero, es esta última, la de mayor importancia por ser un espacio pluri-funcional, en el sentido de que es un espacio simultáneo para el tránsito, la socialización y la práctica deportiva. Esta se adecua o bien se transforma para fungir como un campo de fútbol adoctrinando así a sus ocupantes en este deporte, compartiendo actitudes y fomentando las aptitudes de cada jugador.

Entre los escenarios reconocibles (Carrión, 2006) están: primero, la calle, como el espacio público más inmediato a la casa-hogar, que representa el continuo del espacio privado al espacio público (el acceso y el tránsito: la calle). Segundo, el barrio, como el ámbito a partir del cual se empieza a tejer un conjunto de redes sociales construidas desde las llamadas ligas deportivas barriales hacia ámbitos superiores como un club o academias de fútbol. Y el tercero, el estadio se convierte en una plataforma de proyección que tiene una doble condición física: es centrífugo hacia al exterior y es centrípeta por que el peso de su masa gravitatoria atrae hacia el interior. Como ya se hizo mención, los estadios son colosos que del barrio, las calles y hogares circundantes invitan con una fuerza sobrenatural a sentir el furor y emoción de presenciar un partido. Por decir, en un fin de semana el clásico mexicano suscitado en el Distrito Federal entre las Águilas del América y sus archienemigas las

Chivas del Guadalajara, es seguro que reunirán una masa bicolor de personas, amarillo y rojo. El propio encuentro, junta una rivalidad catatónica e histórica que de ella también los aficionados hacen suya. Por ende se dice que el estadio junta las masas, no las hace llegar por obligación sino por una fuerza benigna evocadora de entretenimiento seguro.

Estos tres ámbitos se desarrollan en simultáneo y tienen enlaces fuertes entre ellos: no sólo en cuanto a los llamados semilleros; es decir al reclutamiento –a la manera de ejército industrial de reserva – de los futbolistas para las ligas mayores del fútbol profesional: sino también en términos de la construcción desde abajo del mundo ilusorio del ascenso y del status social.

De la calle-cancha surgieron los equipos y jugadores profesionales que vemos hoy en día en sus respectivas casas deportivas (o estadios). De lo particular a lo general, de la agrupación del barrio que se juntaba por las tardes a competir con sus compañeros se desataron las habilidades y por ende la permanencia de los interesados en continuar su trayectoria con el balón en ligas, equipos con amigos, escuelas de fútbol o las fuerzas básicas de un equipo profesional.

Desde Pelé, pasando por Maradona y Beckenbauer hasta Messi, Rooney y Batistuta todos fueron producto de aquellas jornadas de partidos llevadas a cabo en los barrios argentino, italiano, inglés y brasileño. Zonas y espacios donde residen familias de escasos recursos. Dichas estrellas salieron de los suburbios destacándose por su habilidad, sin embargo padres y madres, hermanos y amistades, conocidos y otros más les impulsaron para explotar el don para manejar

la bola, eso y un visionario del fútbol profesional que les pescó a temprana edad sabiendo el potencial que darían a las agrupaciones mundiales.

Entre ambos mundos el deporte ha adquirido diferentes perspectivas no muy diferentes de las antiguas. Desde la competición y el entrenamiento de alto rendimiento (alcanzando su mayor expresión en encuentros internacionales como los Juegos Olímpicos, el Mundial de Fútbol, etc.), hasta la educación y las actividades lúdicas y recreativas, entre otras. Es así como el deporte ha pasado de ser un conjunto de actividades propias de una cultura a ser un medio de expresión, esparcimiento y formación integral del ser humano, en el cual confluyen sentimientos y emociones durante su práctica o incluso siendo tan solo espectadores.

#### *3.4 Identidad y representaciones*

El fenómeno de la globalización ha tomado de la mano al juego de esférico reconfigurándolo tanto en su sentido estructural y normativo como en las percepciones para con él. Se le vincula ahora, en una balanza dicotómica entre lo bueno y lo malo, sus virtudes y falencias, lo positivo y negativo escatimando los daños o beneficios que para sus interesados conlleva verlo, practicarlo, usarlo y por ende atribuirle una significación.

“La identidad está compuesta por una variedad de discursos que empleamos para dar sentido a nuestra actuación en cada uno de los diferentes ámbitos en los que nos desenvolvemos cotidianamente” (Fuller, 1997: 23). Para una persona que practica fútbol, en este caso un integrante de la LM, que su vida en la ciudad de Querétaro gira en torno al trabajo, la escuela y el ámbito familiar invariablemente se verá

contagiado por otras concepciones que no tendrán más validez de las que el considere pertinentes de conservar.

Si retomamos lo que dice Melucci (1999) la identidad va a fungir como conexión de constructos individuales que le dará oportunidad al jugador de adscribirse con otros elementos sintiéndose parte de un equipo en una red de relaciones. Entre ellos compartirán valores, opiniones, reflexiones, puntos de vista, concepciones de cómo jugar al fútbol de ahí que el sujeto entre en un proceso de discrepancia o entendimiento, el ser reconocido o sentirse afín de sus compañeros y las normativas del lugar.

La práctica deportiva, trae consigo un reconocimiento hacia la formación y el crecimiento personal de las personas, pero por otro lado tiene también ciertas falencias que como vimos (en el capítulo 2), el deporte de esférico ha tomado mas bien en simultaneo otros caminos sujetos a reinterpretar sus objetivos. Al decir que la identidad se construye a partir de las representaciones que tenemos de un objeto, es quizás fundamental afirmar que de dichas concepciones el jugador reinterprete o complemente su propia noción del balompié.

Las virtudes y falencias, han permitido que se den visiones fragmentadas y muy diversas del fútbol, evidenciándose en los diferentes escenarios en los cuales se desarrolla dicha práctica. Los factores positivos los deducimos, es un deporte que fomenta trabajar en equipo, ilustra una vida más sana si se practica regularmente. En su carácter autónomo y creativo, puede practicarse en espacios no determinados con amigos, conocidos o familiares. Implica una actividad de convivencia y sus reglas pueden determinarse de acuerdo al clima, u otras circunstancias. Igualmente

utilizado en la cotidianeidad para balancear las presiones y stress provocados por la rutina, el empleo, un alejar de la vida cotidiana.

En lo negativo ahondaremos aquí y mas adelante con detenimiento. Y no se desea expresar con malicia los objetivos que ha ido tomando este deporte sino “manifestar que como fenómenos sociales existentes en el fútbol –violencia, racismo, machismo, pandillerismo o regionalismo- no son situaciones y consecuencias atribuidas del deporte como tal sino que, por el contrario, son expresiones sociales existentes en nuestra cotidianeidad y que se hacen más visibles y notorias en los escenarios deportivos” (Ramírez, 2003:102).

Otra señalización (Ramírez, 2003 y Villena, 2003) es la preocupante transformación de clubes profesionales en “empresas” a manera de verlos como fuentes de publicidad y marketing, en donde los jugadores actúan como personas-propaganda factor de la evolución financiera en el futbol. “Los equipos de hoy, sean clubes, empresas o selecciones, son patrocinados cada vez menos por los estados y las empresas locales, los cuales son reemplazados por grandes firmas trasnacionales, sean de artículos deportivos, de comida rápida o de la industria mediática del espectáculo. Como consecuencia el recurso de la pasión futbolera ya no se orienta a promover practicas como “comprar lo nuestro” o “reivindicar lo propio” sino a estimular el consumo o a nivel global (Villena, 2003: 263). Compadece el autor la idea de que los jugadores al ser parte de un atomizado ente mercadotécnico y publicitario ya no son pertenecientes a su nación de origen si no a quien le patrocina. Niños y jóvenes que crecen y se desarrollan con estas concepciones reproducen discursos de identificación en sus espacios cotidianos imitando tácticas

de sus ídolos futboleros mexicanos que juegan en Europa. Dice Villena que se crea “un doble efecto desnacionalizador” finalizando en la adopción de interpretaciones “supranacionales”: “soy mexicano pero me identifico con el juego catalán” o, “a los buenos jugadores mexicanos se los llevan al extranjero porque ahí sí tienen futuro” expresiones como estas percibidas en la escucha de las calles son las que rondan el por qué de toda esta reflexión.

### *3.5 La liga marista*

Desde los capítulos anteriores se definió el espacio de interés en el cuál exploramos elementos de integración, percepción e identidad del futbol, aterrizando en una liga amateur de la ciudad de Querétaro, la Liga Marista del Instituto San Javier. En este capítulo se presenta un análisis etnográfico realizado a lo largo de cuatro temporadas de partidos. Para ver cómo los integrantes de la Liga desde diversas percepciones del futbol, y su consumo, incide en su construcción como actores en su papel de jugadores, estudiantes, trabajadores y padres de familia.

### *3.6 El previo*

Como hemos visto la liga Marista comenzó a establecerse como un proyecto deportivo con un pequeño grupo de selecciones encaminadas a asegurar el traslado de valores tanto religiosos como cívicos que venían del centro escolar. Dentro de las mismas instalaciones del Instituto Queretano San Javier se ubica una plantilla de directivos/fundadores, entre ellos Jorge Arredondo, quienes se dieron a la tarea de

crear desde 1994 agrupaciones de jóvenes que estuviesen familiarizados y conscientes de las normas y reglas maristas al momento de jugar.

En su trayectoria la Liga comenzó a ser reconocida por los padres de familia como un centro de recreación alentando a sus hijos para desarrollar habilidades futbolísticas en una institución que ofrecía formar equipos bajo normas deportivas adecuadas, junto con valores que les ayudaran en su desarrollo personal.

La dinámica de ingreso es la misma: algunos se insertan a causa de la nostalgia que produce el querer regresar a las instalaciones donde cursaron su educación media superior, otros por responder a la invitación de amistades que pertenecen a su propio círculo marista o bien por el nivel de competencia y prestigio que genera estar dentro de la Liga. Por otro lado, la reglamentación interna indica que sólo pueden ser parte del nido futbolístico, aquellas personas que hayan estudiado en una institución de la misma orden religiosa o resulten ser invitados por un marista quedando bajo el rubro de “extranjero”.

La selección de extranjeros es una parte importante a destacar, ya que muestra de manera clara una de las formas en que la Liga promueve sus propios valores, esta selección además de estar normada, podemos ver como el jugador marista se hace responsable de sus invitados, evalúa si no es un incitador a la violencia, si tiene nociones de competición sana, si cuenta con la mayor parte de los valores promovidos por Liga y, no menos importante sino fundamental, que tenga habilidad para manejar la redonda para ser así considerado parte de la alineación. Respecto con el reglamento, Jorge Arredondo comenta:

*Es más duro el reglamento para los extranjeros, ósea, es el mismo, pero las sanciones se dan dobles, por ejemplo, si se suspende a un marista por una roja normalmente o puede jugar un partido, claro dependiendo de la gravedad del asunto, pero para el extranjero es doble porque, se le suspende por dos partidos y así consecuentemente (Jorge Arredondo).*

La “contratación” de extranjeros, como suele decir, radica en que tienen que ser personas que estén dentro de los círculos de amigos que se han creado fuera del instituto Queretano, que sepan y jueguen correctamente fútbol para poder mantener un nivel alto en la Liga. La integración de conocidos extranjeros a los equipos, hace que la amistad cobre un símbolo importante puesto que los amigos son considerados como parte fundamental del juego creando así una cadena de valores que parten de la honestidad y el respeto como bases principales, y este último está plasmado incluso en la reglamentación de esta Liga. Una de las reglas que nos mencionaban los jugadores y que se hizo presente dentro de los juegos es el respeto al prójimo.

*Desde la escuela me han formado, e incluso en mi casa a respetar a mi similar, y en la marista, las patadas, burlas e insultos son fuertemente sancionados por los árbitros, quienes tienen que seguir los lineamientos de la Liga Marista, a parte, cómo le voy a pegar a un amigo que lo conozco de toda la vida, digo si hay entradas fuertes, pero son parte del fútbol y nunca son de mala leche. (Matías Moguel.)<sup>14</sup>*

---

14. Matías perteneció a la preparatoria San Javier y actualmente juega en la Liga Marista de fútbol, en el equipo de Dinamarca.



La creciente entrada de nuevas figuras a la institución es un signo de una Liga en expansión, la cual manda un mensaje continuamente a los grupos deportivos urbanos. Reconocerla de ser un lugar donde existen pautas y criterios de conducta altamente fortificados que deben seguirse al pie de la letra si es que se desea incorporar a un equipo de la Liga, independientemente de las creencias religiosas, preferencias políticas y futbolísticas.

### *3.6.1 ¡Que comience el juego!*

El centro de la ciudad de Querétaro alberga entre monumentos, plazas, mercados, explanadas y catedrales, el espacio donde cada domingo grupos de jugadores se reúnen en horarios que no pasan más allá del medio día para llevar a cabo el compromiso que tienen con su equipo.

Un perímetro reticular divide las cuatro canchas en donde se llevan a cabo todos los partidos de la jornada dominical. Los jugadores llegan, algunos en compañía de su pareja, otros de su esposa e hijos; otros llegan más presurosos por alistarse y comentar algo en el previo al encuentro.



*Figura7.- El calentamiento de un jugador de la LM previo a su encuentro  
Foto de Carlos Quiroga y Alfonso Martínez*

Los partidos en la Liga, más que ser destinados para un público, como un espectáculo, son una actividad deportiva y de convivencia. Por ejemplo para ingresar a un partido no se requiere de la compra de un boleto, ni llevar banderas o afiches que indiquen la elección del equipo al que van a apoyar. No es televisado ni requiere atrae numerosos grupos de personas para que se lleve a cabo la jornada dominical. Así, dentro del juego se oyen las voces de los jugadores, motivando las acciones de sus compañeros, reclamando faltas, sin ofender al árbitro o al otro jugador que cometió la falta, gritando el gol de su equipo y/o motivando a su compañero de al lado, pidiendo la pelota, etc. La banca también hace su papel motivando a sus compañeros que juegan o reclamando alguna falta. El capitán es uno más de los que alienta a sus compañeros. La rivalidad exacerbada, el antagonismo y la enemistad no ocupan un lugar destacado, a comparación de otras ligas en la ciudad denominadas “llaneras”<sup>15</sup> donde el árbitro no representa autoridad alguna, la reglamentación para faltas y sanciones es nula y los jugadores llegan en estado de ebriedad habilitando actos de violencia dentro y fuera de la cancha. Más con los maristas sucede todo lo contrario, manejando un estilo de juego caballeresco casi como adoptando los parámetros del *football* inglés que en sus inicios permitía la solución de conflictos. En relación a los estilos de juego se dice que son portadores de determinados valores morales y éticos (Villena, 2003). Por ejemplo, “los valores asociados al estilo argentino de jugar serían la libertad, la creatividad y la picardía, opuestos a los valores convencionales de la hombría, la fuerza y la madurez de los brasileños” (Villena,2003:267). La referencia anterior se basa en una concepción

---

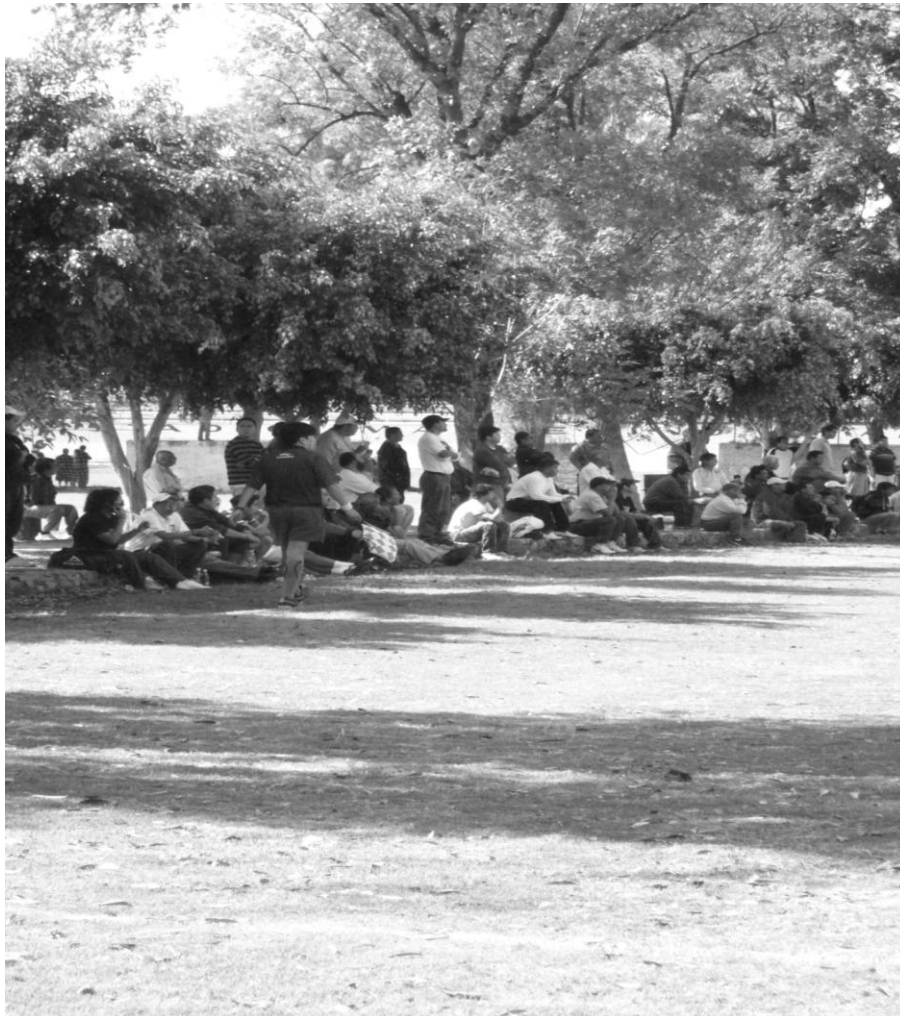
15 Nombradas así por jugarse en un campo de tierra.

nacionalista de juego, pero si la aterrizamos al análisis de la construcción identitaria marista vemos que también se aplica a una identidad colectiva local. El respeto, la amistad, el compañerismo y el trabajo en equipo son dignos de un jugador marista, simplemente el que no lo refleja en el campo de juego, es relegado, se queda de sustituto y en el último de los casos no regresa. Recordemos que la identidad refleja en un jugador, porque de futbol estamos hablando, pertenencia, aceptación y permanencia en un grupo.

En los meses de observación pudimos destacar la importancia que tiene la familia en esta liga, ya que en algunos equipos como el de Estados Unidos los integrantes de este son apoyados todos los domingos por sus congénitos entre los que se encuentran, esposas, hijos, padres y tíos. Se detectaba que por cada equipo había de dos a tres familiares apoyando a su parentela. Una constante dentro de la dinámica dominical a la cual le asignamos importancia fue la gran participación de novias y esposas como espectadoras dentro del juego, a pesar de que los partidos son en muchas ocasiones a las 8 y 10 de la mañana. Preguntando en charlas informales a jugadores de México, Portugal y Dinamarca, nos comentaron que es un apoyo moral, puesto que es muy raro recibir porras constantes por ellos, sin embargo se sienten soportados por la única condición de que los vayan a ver jugar futbol o como nos mencionó Tomás del equipo Dinamarca:

*No es que no recibamos porras, porque a menudo si lo hacen, pero me siento muy bien cuando me van a ver lo que más me gusta hacer. Saber que mi novia está ahí me da mucho confort y me siento muy bien (Tomás Moguel).*

No percibamos que hablar de porras en la LM es como las vemos en los estadios o descritas en los estudios pertinentes a la *Barras bravas* de Latinoamérica o los grandes volúmenes de aficionados en Inglaterra: *Hooligans*. En ellas se distingue un apoyo monumental, instrumentados con trompetas, tambores y petardos; ataviados con pelucas, playeras, uniformes, mascararas, banderas y todo material debidamente precedido por los colores de su equipo que indiquen a quién van a apoyar.



*Figura 8.- El apoyo familiar y de amistades en los encuentros dominicales de la LM.*

*Foto de Carlos Quiroga y Alfonso Martínez.*

Roger Magazine (2008) hace observaciones interesantísimas respecto a este fenómeno que son las porras. Instalándose con la “PLUS-ULTRA<sup>16</sup>,” fiel acompañante de los Pumas de la Universidad Autónoma de México (UNAM) nos regala una descripción de lo que es como tal la animación a gran escala, resultado de jornadas etnográficas de varias temporadas en la liga mexicana.

*Poco después de instalarse en sus lugares cerca de sus amigos más cercanos, los miembros de la porra comienzan a interactuar con los jugadores que están calentando en el campo y con los aficionados contrarios en las tribunas del lado opuesto del estadio. Juan, un carismático miembro joven de la porra que tiene mucha energía e iniciativa (...) hace un gesto con la mano para que el resto de los miembros de la porra se pongan de pie.(...) Ahuecando una mano alrededor de la boca para proyectar la voz hasta el final de la sección de la porra, Juan grita, “¡Pumas saluden a la Plus!” Después cuenta hasta tres con la mano y los miembros de la porra repiten la frase al unísono, de modo que se les pueda escuchar en todo el estadio. Algunos jugadores saludan con la mano a la porra desde abajo en la cancha y la porra aplaude, chifla y grita en agradecimiento a estos jugadores y en reconocimiento de su propio poder para crear efectos en el campo. (...) Todas las tribunas están hechas de cemento sin pintar, pero las mantas, las banderas y la ropa de los aficionados les añaden suficiente color” (Magazine,2008:103-105).*

---

<sup>16</sup> Nombre tomado del escudo de la Universidad Autónoma de México que significa Plus: MÁS o MEJOR Ultra: MÁS ALLÁ.



Figura 5.- Porra Ultra Plus. (Tomada de: [www.unam.mx](http://www.unam.mx)).

Caso distinto el del apoyo aplicado en una liga local en las inmediaciones de la urbe queretana. Algunas parejas, hijos amigos u otros familiares que expresan emociones ante el gol de su equipo, uno que otro padre se hace pasar por director técnico, la mamá consternada por que su hijo se lastime y otros que pasan por ahí para observar el encuentro. Sin banderas, ni trompetillas, solo un grito o reclamo al árbitro, tal vez un desairado escenario matutino que le es suficiente a los propios jugadores.

Posterior al juego los jóvenes suelen reunirse afuera de las instalaciones de la marista, en las tienditas cercanas al inmueble. En este espacio pudimos observar si los valores maristas (respeto, amistad, compañerismo etc.) son expresados en otros momentos independientes al campo de juego. Para el caso de la tiendita sólo destacamos el papel de un grupo cansado comentador de episodios del partido, las

fiestas a las que acudieron el fin de semana y reclamos hacia otros de individualidad con el balón, aciertos y desatinos en la jornada dominical.

También sucede que los integrantes de algunos equipos, en este caso Dinamarca, hacen reuniones, convivios y pequeñas fiestas, donde se relacionan y refuerzan sus lazos con sus compañeros de equipo. En una ocasión fuimos invitados a una comida del equipo Dinamarca. Durante esta se hacían bromas sobre los juegos de futbol ya acontecidos y se charlaba arduamente en como poder seguir peleando dignamente en la Liga, ya sea con nuevas “contrataciones” y/o refuerzos, la plática giraba en torno al futbol, sea sobre la Liga Marista o no. Lo anterior nos permitió ver que los integrantes de este equipo, han desarrollado un *habitus* respecto con una práctica futbolística particular, la marista, a partir de la cual exponen sus observaciones y estrategias sobre los partidos, incluso fuera del campo deportivo.

Por su parte la LM ofrece también un prestigio de ser una liga competitiva y de un nivel alto dentro del ámbito amateur, ya que se le considera como tercera división. Esto lo fomentan los jugadores con su buen nivel futbolístico y con los nuevos refuerzos extranjeros que se buscan. Se pudo percatar de esto puesto que en cada comentario que se hacía sobre algún posible refuerzo, se preguntaba si jugaba bien. Esto como parte de integración de equipo es de suma importancia, porque dentro de este grupo, en una comida hecha el primer domingo del mes de septiembre de 2009 que empezó la LM de futbol estaba un compañero nuevo quien a lo largo de la comida se fue acoplando cada vez más, hasta que pudimos ver el próximo domingo que estaba totalmente compenetrado al equipo, haciendo bromas, hablando dentro del juego, tomando y ayudando a tomar decisiones para el equipo.

El caso de este jugador como el de muchos otros al interior de la Liga representa transitar por una serie de cambios durante los cuales va adquiriendo el sentido del fútbol expresado en el compañerismo y la amistad que trasciende la cancha, la competencia desde el buen desarrollo del juego, el respeto hacia los contrincantes durante los partidos, el respeto hacia el juego por los espectadores, etc.. y ajustes para ser identificado como parte de él. Esto también sucede cuando se trasladan los jugadores a otro equipo ahí mismo, ya que cada agrupación a pesar de compartir valores en común con el resto de la Liga, tienen sus propias normas grupales de comportamiento, por ejemplo: el no tolerar llegar en estado de ebriedad a los encuentros, crear conflictos dentro del grupo, que se cubran las cuotas de arbitraje en tiempo y forma, portar el uniforme completo, entre otras más que varían en cada conjunto inscrito.



*Figura 6.- Logo de la campaña Respect instaurada por la Unión Europea de Fútbol Asociación (UEFA por sus siglas en inglés) contra el racismo, y a favor del juego limpio y respeto entre jugadores. (Tomada de: [www.uefa.com](http://www.uefa.com))*

Retomando el aspecto de la identidad vimos que el jugador es un constructo individual portador de imaginarios, valores y personalidades propias así como de técnicas de manejar el balón. Estos elementos son los que en un inicio permitirán que el jugador se identifique con su nuevo equipo (ya sea de ingreso o cambio), donde podemos ver el componente de reconocimiento de la identidad. Al mismo



tiempo el jugador tiene la capacidad de construir una identidad derivada hacia otros equipos, apelando ahora al componente vinculatorio de la identidad, la cual integra la propia visión del jugador con los valores que promueve la Liga. Finalmente, esta plasticidad observada en la construcción de la identidad tanto individual como colectiva, trasciende las canchas del instituto San Javier y alcanza otros espacios en su cualidad funcional. Para este último aspecto indagamos cómo el jugador asume en su vida cotidiana roles de jugador, estudiante, padre de familia o trabajador vinculados con los valores propios de la LM.

Los jóvenes sometidos a una encuesta respondieron llevar de forma implícita los valores que promueve la institución marista a diferentes ámbitos de la vida cotidiana. Se dice implícito por qué no se está consciente en el momento de adecuarlos a los espacios independientes de la cancha. Se les cuestionó (*Ver gráfica 3*) acerca de cómo trabajaban ya fuese en su escuela o empleo; sí de forma individual o grupal, si se respetaba las decisiones que tuvieran los demás o si organizaban equipos con el fin de liderar y por ende con su participación tener éxito en los proyectos. Retomando lo propuesto por Tamayo y Wildner (2005), la identidad funge como red de relaciones activas entre actores que interactúan y toman decisiones. Por otra parte debemos tomar en cuenta que los actores son pluri identitarios, es decir, tienen varios roles con lo que se identifican, por ejemplo: ser chilango, mujer, estudiante, artista, ateo, etc.

El reconocimiento como parte de la identidad funciona para la cancha y fuera de esta. El conjunto de elementos que se adquieren en la Liga (valores, actitudes, aptitudes y amistades) confluyen en la vida alterna de los jugadores. Si se es

reconocido en el campo de juego la pertenencia y permanencia actúan para que los individuos que forman parte del equipo, puedan fundamentar su sentimiento de integración como parte de la diversidad al interior en respuesta a los intereses, códigos, normas y rituales que comparten.

### *3.6.2 La cita con el jugador*

Cuando escuchamos -aquellos seguimos al pie de la letra los encuentros de balompié- por cualquier medio de comunicación que un comentarista afirma que el futbol “es el deporte más hermoso del mundo”<sup>17</sup> estamos de acuerdo. El fútbol es bello por donde se le vea, desde arriba en medio y hasta abajo. El césped, las porterías, los marcadores, el estadio y la fiebre que produce asistir o presenciar un partido, son insuperables a cualquier emoción que pueda producir otro deporte.

El futbol profesional, el cual se desarrolla en su máxima expresión alrededor del mundo, ha logrado reunir gran número de espectadores en torno a su práctica, es un espacio lleno de emociones, sentimientos, alegrías y tristezas, no sólo de los deportistas, sino también de los fanáticos que se reúnen a apoyar a sus equipos o deportistas preferidos. Pero, es este mismo nivel deportivo del mundo colosal el que también nos muestra los alcances negativos de la competencia. Si por un lado tenemos profesionales y especialistas de diferentes áreas que se encargan del análisis y mejoramiento de las técnicas deportivas, del desarrollo de métodos de entrenamiento y preparación física y psíquica para los deportistas.

---

17. Frase del comentarista y narrador chileno, Luis Omar Tapia de la cadena FOX Sports

Por otro lado, el lado oscuro del fútbol, lo observamos por ejemplo en un partido de liguilla, la final de un torneo, o en los juegos de la selección nacional. A diario se encuentran en los campos deportivos comportamientos que van en contra del objetivo del deporte, como por ejemplo el doping, las actitudes antideportivas por parte de deportistas, personal técnico y en múltiples casos el comportamiento de los fans, quienes ante la derrota o incluso la victoria de sus equipos o deportistas preferidos, ven la oportunidad para propicia disturbios y vandalismo incitados por la fracaso o el triunfo. La violencia en los estadios, los malos arbitrajes, la indisciplina, el juego sucio, los escándalos en los que se ven inmiscuidos algunos jugadores a nivel internacional y las directivas inestables a nivel mundial son las acciones que también han ido construyendo una cara negativa alrededor del fútbol, la cual también se expresa, a distinta escala en lo que hemos llamado el mundo pequeño del fútbol. Quizás aun cuando son dos caras de una misma moneda, ambas con un mismo nivel de intensidad, tampoco se expresan de manera indiferente, y esto se observa en la liga marista, donde los jugadores seleccionan que elementos del fútbol colosal retoman como parte de sus acciones y actitudes, y esta selección, esta mediada por los valores que adquieren de la marista.

Villena (2000) indica que las funciones sociales del deporte han traspasado su carácter lúdico de entretenimiento con el fin de competir por prestigio y dinero. En lo económico la creciente comercialización del deporte “estaría dejando de ser una práctica desinteresada y lúdica para asumir el carácter de una pujante rama en la industria del entretenimiento, sobre todo mediático, con los consecuentes problemas

de alineación del trabajo, expropiación del tiempo libre y aspectos similares” (Villena, 2000:22).

Ahora bien, el reto que surge de todo lo anterior es cómo enlazar lo que sucede a cientos de kilómetros con los jóvenes de la Liga Marista. Finalmente, ellos como todos, somos cautivos de la publicidad y el marketing, expuestos como un capital andante listo para consumir lo que necesite y pueda adquirir; llámese conocimiento, cultura, bienes materiales, inmuebles y en nuestro caso futbol. Se consume futbol.

En este sentido la Federación Mexicana del Futbol que, como veíamos, (en el capítulo I) se encarga de regular y administrar a los equipos de primera división en México. Ha sido la matriarca que suaviza y esconde problemas, perdona y apapacha jugadores, compone y descompone equipos, asume los escándalos, reprueba y castiga a medias, hace e hizo del balompié, una odisea nacional. El futbol mexicano y su evolución en el país se han debido gracias a su constante contacto con la publicidad, la mercantilización y su entrada gloriosa a los spots políticos como un distractor social.

Por lo anterior, consideramos que el balompié mexicano ha quedado en segundo plano como actividad transmisora de elementos positivos para los jóvenes. Como pudimos observar, los maristas y extranjeros siguen los partidos de las ligas de Francia, Alemania, Inglaterra, España e Italia antes que la mexicana, por la calidad estilizada de juego en primer lugar, y por las muestras de respeto (valor fundamental marista) articuladas a un sistema de aficionados que aplauden y conservan la calma en jugadas polémicas.

El 38% de los participantes maristas (*Ver grafica 4*) piensan al futbolista profesional como un individuo sano y hoy en día figura de publicidad. El 10% considera que es una persona respetuosa y un 14% un modelo a seguir. Pero esta valoración no se dirige al futbolista mexicano sino al deportista europeo y aquellos latinoamericanos que han logrado trascender a pesar de las condiciones individuales y personales que les hicieron dar el paso hacia el viejo continente. Con esto, podemos ver como los integrantes de la liga marista hacen una selección de equipos que más se acercan a lo que ellos conciben y practican como futbol, descartando aquellos equipos que se vinculan con acciones de tipo negativo. De esta manera, la construcción de una identidad futbolística específica, podemos verla expresada incluso en la empatía con equipos que promueven valores correspondientes con los maristas.

Por último nos interesa analizar los encuentros de la LM con equipos externos, con el fin de mostrar como los valores que dan sentido propio al futbol de esta Liga, son retados o puestos en juego durante estos partidos. Para esto nos interesa retomar Galeano (2004), quien en un nivel nacional nos dice que los equipos son parte de nuestra vida social. En efecto, los diferentes cuadros se convierten en lugares donde se articulan y confrontan los diferentes modos de construcción de la identidad de la comunidad. La cancha es un campo de batalla, los colores del uniforme los estandartes y el balón el arma para atacar. Para los espectadores el fútbol es más que una metáfora de la arena social es el terreno real de la lucha por el sentido social. De este modo, para ellos es evidente la relación entre el "nosotros" y "los otros".

Siguiendo la línea de Galeano, y ahora pasando a un nivel local, la Liga Marista, podemos decir que al momento de reconocerse los jugadores como parte de un equipo en el cuál han construido una historia dentro y fuera de la cancha, comienzan a mostrar signos visibles de entrega y compromiso al momento de jugar, este caso, contra equipos fuera de la Liga. En los partidos el jugador marista se enfrenta a un dilema, cómo debe comportarse en la cancha. Mucho de ello no sólo depende de lo que ve y aprende del fútbol profesional nacional e internacional, sino también de lo vivido en la Liga, es este sentido pudimos observar la manera en como perciben a los “otros” los que no pertenecen a mi equipo y desean ganar la batalla, generan el furor y una adrenalina constante en la cancha que, muchas veces por instinto, pierden el juicio y cometen una infracción. En estos casos advertimos como en vez de reproducir malas actitudes, muchas de ellas incluso copiadas de jugadores profesionales, los jugadores maristas se apegan al “juego limpio”.

Retomando la encuesta se pudieron destacar ciertas percepciones en cuanto a las faltas cometidas, donde el 42% de los jóvenes no responderían una agresión de un contrincante. Incluso en una ocasión uno de los compañeros de banca le reprochaba el hecho de que su amigo en juego no le hubiera contestado un gran patín cometido en su contra, a lo que sólo respondería: “*ese no es mi estilo de juego*”. Este es un ejemplo de como dentro del equipo se promueve el respeto.

Para saber si los valores propuestos por la LM como el trabajo en equipo y la amistad llegaron a otros espacios como la escuela o el trabajo (*ver gráfica 3*) decidimos incluir en el instrumento dicha cuestión resultando que el 30% de los integrantes organiza equipos de trabajo de acuerdo a sus intereses el 18% Trabaja

de forma individual y el 19% piensa que lidera proponiendo las mejores ideas pero siempre respetando las de los demás.

### 3.7 *Apuntes de cierre*

En suma, en este capítulo nos interesó mostrar aquellos elementos que ubicamos como específicos dentro de la LM, y que llevan a la construcción de una identidad futbolística particular. Así vemos como a diferencia de expresiones que podemos considerar como “típicas” dentro del fútbol como las escandalosas porras o el protagonismo y mañas de los jugadores, en la LM los jugadores se centran en mantener la horizontalidad del equipo, así como respetar la autoridad del árbitro. Asimismo, la banca, los familiares y amigos presentes durante los partidos no provocan alboroto, ni de festejo ni de reclamo, teniendo así partidos donde se escuchan las indicaciones de los capitanes y entre los jugadores.

Lo anterior, representa un proceso en el que se va interiorizando distintos valores, lo cual se muestra en el caso de los “extranjeros” quienes paulatinamente van adoptando los valores maristas como parte de su práctica futbolística, aún cuando ellos ya habían desarrollado una práctica del fútbol anteriormente. Es así que observamos la construcción de un *habitus*, así como de una identidad colectiva la cual como pudimos ver, trasciende las fronteras de la Liga para expresarse en la escuela o en el trabajo.

En la construcción de esta identidad futbolística marista, también analizamos como intervienen factores del mundo colosal del fútbol, en este escenario encontramos a los medios masivos de comunicación difundiendo las dos caras del

futbol, lo que hemos llamado sus virtudes y falencias. Llama la atención como los jugadores maristas hacen una selección de aquellos elementos que se acercan a los valores maristas, mientras que descartan aquellos que se relacionan con el “lado oscuro” del futbol”. En este sentido, vemos como la identidad futbolística de la marista es un constructo que articula distintos niveles (la cancha, la familia, el trabajo, la escuela) y dimensiones (lo local, nacional e internacional), donde la selección y articulación de elementos está guiada por una visión que parte de la ideología marista.

Por último nos interesó ver cómo esto se expresa fuera de la liga, cuando se enfrentan con equipos externos. Estos partidos justo representan una especie de “puesta a prueba” de los valores de esta liga, donde sus contrincantes no juegan a partir de estos referentes. En este caso, vimos como se busca hacer un juego apegado a estos valores, animándose entre el mismo equipo para no caer en un juego sucio, lo cual por otra parte, representa la imagen o estandarte que distingue a los equipos maristas.

Una vez que hemos visto como el futbol del mundo colosal como del pequeño, inciden en la construcción de identidades futbolísticas, que en el caso de la marista está guiada por valores específicos, es importante señalar que se trata de un proceso de ida y vuelta, en el que los sujetos y colectivos, a su vez, también inciden en la construcción del futbol. Si bien se trata de un proceso que sucede en simultáneo, para fines analíticos lo presentamos en dos capítulos, como se desarrolla a continuación.



## CAPÍTULO IV. EL DEPORTE MÁS BELLO DEL MUNDO.

*“Me preocupa más ser buena persona que ser el mejor futbolista del mundo. (...).  
Mi intención es que, cuando me retire, se me recuerde por ser buen tipo.  
Me gusta meter goles, pero también tener amigos entre la gente con la que he jugado” (Lionel Messi)<sup>18</sup>*

Como hemos visto, el fútbol es un deporte multidimensional, alcanzando escalas que van desde los 45,000 aficionados, ubicados en estadios tan nuevos como los que vemos actualmente en la Eurocopa Polonia Ucrania 2012, alcanzando las cifras de miles de euros por ver uno de estos partidos, donde los jugadores perciben salarios inimaginables, que van desde los 10 millones de euros al año. A los juegos en canchas de tierra o en alguna calle amplia de un barrio, donde las porterías son dos ladrillos, y donde el presupuesto en juego, es la apuesta de un refresco, pero donde se juega con la misma pasión y con el mismo encanto.



Figura 5.- Estadio Nou Camp: casa del Fútbol Club Barcelona (Tomada de: [www.fcbarcelona.com](http://www.fcbarcelona.com))

---

<sup>18</sup> Recuperado de una entrevista hecha por el diario CNN al jugador del Club Barcelona en Octubre de 2012

Si bien en el capítulo anterior utilizamos este contraste entre lo colosal y lo pequeño para ver la manera en cómo se construyen identidades futbolísticas diversas, en este capítulo, veremos cómo el individuo afecta al fútbol. Por un lado, como se construyen distintas representaciones sociales en torno al fútbol, y por otro lado, como éstas, al expresarse en distintos ámbitos, generan distintas prácticas e imágenes que van transformando en menor o mayor medida al fútbol.

Para poder ver cómo se van dando estas transformaciones, retomamos la historia del fútbol y lo que podemos llamar, la esencia de este deporte, es decir, partiremos de considerar al fútbol como un deporte que surge ante la necesidad de ciertos colectivos sociales de tener momentos para la recreación social, el desahogo del estrés y la conjunción de personas. Lo que haremos es retomar estos tres elementos para ver como distintas representaciones del fútbol se alejan o acercan a su “esencia”, y a partir de aquí, analizar las distintas caras del fútbol y la incidencia que tiene la sociedad, los medios, la economía y la política en su transformación.

Desde este acercamiento al mundo, o mejor dicho, a los mundos del fútbol, veremos cómo las representaciones construidas por los integrantes de la LM, en la medida en que se alejan o acercan a la “esencia” de este deporte, generan una práctica e imagen específica. En este caso, la introducción de valores maristas, serán aquellos elementos que conformarán una representación del fútbol propia. Para esto es necesario ubicar lo correspondiente a la tradición marista, en su misión educativa, la cual se centra en los valores como la honestidad y la solidaridad. Asimismo promueve la confianza en la Institución y en la fuerza del trabajo en equipo, entendiendo el resultado como indicador de eficiencia y de contribución

social. El fútbol, como podemos ver, parece articularse de manera directa con los valores maristas, esta plasticidad por su parte, se observa en otros casos que relacionan el fútbol con la educación, como la escuela barcelonista, que promueve diferentes filosofías, la propia escuela madridista, etc., son precursoras de un modus vivendi que se basa en el fútbol asociación, al igual que la marista de Querétaro.

En este sentido vemos como “La Escola Barcelona: es un modelo a seguir un referente integral en los aspectos humanos y técnicos. Se caracteriza por tener una excelente organización día con día, teniendo un trato personalizado con padres y alumnos siendo esto lo que nos diferencia de cualquier otra escuela de fútbol a nivel nacional e internacional. Tiene como misión desarrollar en los niños a través de la práctica del Fútbol cualidades y actitudes que los hagan ser íntegros.”<sup>19</sup>

De la misma manera, la escuela madridista: “Las Escuelas Deportivas de la Fundación Real Madrid, fungen como promotores en los niños y jóvenes los valores del Real Madrid: Respeto al adversario, saber ganar y perder, juego limpio, caballerosidad, constancia, disciplina, formación y ser mejores personas.”<sup>20</sup>

Para dar una idea de los mundos del fútbol, nos interesa rescatar, por ejemplo, su relación con otros ámbitos además del educativo, como es el económico, directamente liga al consumismo, donde encontramos los productos que el fútbol produce, y más en específico, la venta de playeras.

Esto nos induce al panorama de los negocios futbolísticos, de hecho hay una disputa económica, por ver qué jugador vende más playeras en el mundo, y por

---

<sup>19</sup> Recuperado de : <http://www.escolabarcelona.com.mx>  
<sup>20</sup> Recuperado de: <http://www.fundacionrevel.net>

ende, que club es el que se beneficia de estas ganancias inimaginables. Lo anterior, contribuye a la creación de otra representación del fútbol, de acuerdo con la propuesta de análisis de las representaciones sociales, el obtener la playera de un club y/o de un jugador: a) Siempre es la representación de un objeto; b) tiene un carácter de imagen y la propiedad de poder intercambiar lo sensible, la idea, la percepción y el concepto; c) tiene un carácter simbólico y significante; d) tiene un carácter constructivo, y e) tiene un carácter autónomo y creativo (Jodelet,1986).

Desde esta perspectiva, y como se mostrará a lo largo del capítulo, podemos comprender que la venta de playeras es la representación viva del fanatismo, sin caer en las conjeturas de lo radical, es solo el seguidor de un club de fútbol, que desborda su entusiasmo y ama apasionadamente este deporte, que se ve reflejado o identificado con algún equipo de fútbol en específico. Y se transforma en un miembro más cuando obtiene algún objeto (en específico la playera del club) y se adueña de la cancha con la frase “ganamos”, siempre acompañada, en muchas ocasiones, por los colores de su equipo, que le representa una segunda piel.

#### *4.1 La entrega deportiva en la Liga Marista*

La LM retoma como parte de su creación y actualmente de su finalidad, lo que hemos llamado la esencia del fútbol. Los jugadores de esta Liga que entrevistamos nos mencionan que esta tiene en sus entrañas el mismo objetivo con el que nació el fútbol, ser un deporte de recreación que ayude a liberar el estrés de las presiones sociales que se viven hoy en día, y que aparte sea una actividad que conjunte a amigos, en donde comparten una misma pasión, el fútbol.

Para acceder a esta información, trabajamos con los miembros y creadores de esta Liga quienes precisamente son los que han diseñado las normas y reglas retomando por un lado lo correspondiente al fútbol oficial y por otro, los valores de la marista, principalmente: honestidad, respeto, compañerismo, tolerancia y disciplina (*ver gráfica 1*). La posibilidad de articular la práctica del fútbol con valores maristas, fue posible por la visión que los creadores de la Liga tienen del fútbol, es decir, por la manera en como socialmente representan al fútbol, la cual ha estado estrechamente vinculada con la educación, practicándose en los institutos maristas mucho antes de la creación de la Liga.

A continuación exponemos aquellos elementos que han sido integrados por la LM a la práctica del fútbol, para ver cuál es el sentido que han impreso a este deporte, y de esta manera, generan una representación socialmente compartida hacia el fútbol.

A lo largo de esta investigación hemos visto como se han modificado ciertas reglas del fútbol definidas por la FIFA, incluyendo y quitando, con el objetivo de que la Liga no sólo tenga un mejor funcionamiento en cuanto al desempeño de cada jugador, y a su vez que se desarrollen íntegramente en ella. Sino también para que sus integrantes estén más satisfechos con respecto a la participación que tienen dentro de la Liga y por saber que están en un ambiente que les ayuda tanto a mantener sus valores, como a arraigarlos fuertemente y algo muy importante a la obtención y captación de nuevas aptitudes y actitudes.

#### *4.2 La integración de los equipos*

Queremos decir que la observación participante y la entrevista se mezclan y se complementan unas a otras para obtener distintos tipos de datos y alcanzar profundizar en los temas para conseguir comprender la práctica futbolística y las representaciones individuales y colectivas en torno a esta.

La dinámica de integración de los equipos consta de una selección previa de quienes lo van a conformar. La mayoría de los jugadores pertenecen o pertenecieron a instituciones maristas tanto del estado como fuera de este. Por lo que pudimos observar los jugadores buscan alianzas de amistad para formar equipos, una amistad que se creó en estas instituciones y que a lo largo del tiempo se ha mantenido entre ellos, o siguen estando en contacto dentro del instituto. Por ejemplo el equipo Francia está integrado por alumnos actuales y egresados del Instituto Queretano San Javier.

Entrevistando a jugadores de diversos equipos, señalaron que actualmente no existe ninguna agrupación sin alguno de los amigos formados dentro del instituto, eso sí, la cantidad varía dependiendo del equipo. Equipos como Japón no está formado del todo por integrantes maristas, aunque sólo se permiten tres extranjeros por equipo. La selección de extranjeros es una parte importante a destacar de la Liga, la cual no está estipulada en las reglas pero pudimos ver que los criterios que los equipos toman, de manera implícita, para esta selección, es con base en los principales valores promovidos por la Liga, de esta forma se podrá asegurar que los jugadores extranjeros se acoplen a la práctica futbolística marista.

Como nos comentaron los miembros de la Liga, la “contratación” de extranjeros radica en que tienen que ser personas que estén dentro de los círculos de amigos

que se han creado fuera del instituto Queretano y que jueguen correctamente futbol para poder mantener un nivel alto en la Liga. Es así que la integración de extranjeros radica en gran medida en la amistad, visto desde el carácter autónomo y creativo de las representaciones sociales, podemos ver como los extranjeros por su parte poseen ya el conocimiento y la experiencia de jugar futbol, conformada por las distintas imágenes de este deporte, y al ingresar a la Liga, su percepción del futbol se transforma al incluir los valores maristas, mostrando la capacidad creativa del futbol.

#### *4.3 La dinámica dominical: los partidos, respeto y disciplina*

En la LM, los partidos tienen una duración de 45 minutos por tiempo, con dos tiempos cada uno y un receso de 10 minutos.

Pudimos observar que la puntualidad no es algo que se pueda reconocer, ya que los partidos normalmente empiezan con un retraso de 20 a 25 minutos, tal situación ha llamado la atención del presidente de la Liga, Jorge Arredondo, quien considera importante atender este aspecto, relacionado estrechamente con los valores del respeto y la disciplina, centrales para los maristas. Para esto ha creado una nueva regla, donde la tolerancia es de 15 minutos para que los equipos estén completos, si no es así, se toma la medida de que el equipo incompleto pague una sanción económica de \$1500 pesos. Esta sanción, como pudimos ver en la encuesta realizada a los jugadores, ha colocado a la disciplina con un 21% y el respeto con un 25% de importancia dentro de la Liga, a diferencia del compañerismo con un 17%.



*Figura 8.- Árbitro dando indicaciones a los jugadores para iniciar el encuentro.*

*Foto de Carlos Quiroga y Alfonso Martínez.*

Observamos que los domingos, días de partido, algunos jugadores llegan listos para jugar, medias, espinilleras, vendas, zapatos; otros arriban para poder hacer esto a un costado del campo, en las bancas. Durante este tiempo que se preparan los jugadores se va dando la información de quien va a ser titular del encuentro, quien va a la banca, se reparten las credenciales, las cuales cada jugador entrega al árbitro antes del comienzo del partido, esto para tener un control de quien juega y en caso de ser sancionado, obtener la información del jugador, ya que la credencial cuenta con el nombre del integrante, el equipo para el que juega y si es extranjero o marista. Esto último permite aplicar el reglamento de la Liga Marista, el cual es más duro para los extranjeros, como nos lo comentó Jorge Arredondo:



*Es más duro el reglamento para los extranjeros, ósea, es el mismo, pero las sanciones se dan dobles, por ejemplo, si se suspende a un marista por una roja normalmente o puede jugar un partido, claro dependiendo de la gravedad del asunto, pero para el extranjero es doble porque, se le suspende por dos partidos y así consecutivamente (Jorge Arredondo).*

Como bien se mencionaba, entre los valores que representan los jugadores maristas, la disciplina y el respeto se dan a conocer mediante las normas y sanciones, es así que a la reglamentación oficial del futbol, la LM ha añadido una reglamentación específica para los llamados extranjeros. Después de haber entregado la credencial el jugador regresa a la banca para charlar con sus compañeros de equipo, para conocer lo que cada uno tiene que desempeñar en el campo, que posición tomará, sólo algunos pueden desempeñar varias posiciones y dependiendo de quien es este, es como serán utilizados.

*De esta manera nos aseguramos de que los extranjeros entiendan las reglas, y de que se respete al jugador; venimos a divertirnos y a jugar (Jorge Arredondo).*

Esta situación genera una representación social del futbol entre los jugadores, en la que además de cubrirse con lo correspondiente a este deporte, los integrantes de la Liga ven en el futbol la capacidad de instruir valores como el respeto y la disciplina. El testimonio de Matías muestra claramente esto:

*Desde la escuela me han formado, e incluso en mi casa a respetar a mi similar, y en la marista, las patadas, burlas e insultos son fuertemente sancionados por los árbitros, quienes tienen que seguir los*

*lineamientos de la liga marista, aparte como le voy a pegar a un amigo que lo conozco de toda la vida, digo si hay entradas fuertes, pero son parte del futbol y nunca son de mala leche (Matías Moguel).*

Matías perteneció a la preparatoria San Javier y actualmente juega en la LM de futbol, en el equipo de Dinamarca.

Es por esto que se pensó que las sanciones deben de ser mayores para quienes no sean maristas y así poderlos integrar con el paso del tiempo a la dinámica futbolística de la LM de Querétaro (*ver graficas 1,2 y 4*). Esta forma de concebir el futbol, como pudimos ver, no sólo sucede dentro de las canchas del instituto San Javier, sino que es expresada en otros torneos, lo cual nos permite hablar de la conformación de un *habitus* que trasciende a otros ámbitos de la vida cotidiana.

Por otra parte, el crear una liga donde existan jugadores foráneos a instituciones maristas, promueve como lo dice el presidente.

*Una liga es mucho más competitiva y más disputada; claro siempre cumpliendo con el reglamento interno de la liga, el cual promueve íntegramente un deporte sano dentro de la institución (Jorge Arredondo)*

#### *4.4 Disciplina, respeto, compañerismo y sana competencia.*

No todos los equipos cuentan con entrenador, pero todos cuentan con un capitán quien es el que maneja al equipo antes, durante y después del encuentro futbolístico. Antes del pitido inicial, los equipos entran a la cancha para calentar y mientras lo hacen, cuentan chistes, bromas o platican de cualquier tipo de cosas que han

acontecido en su vida. Posteriormente se les llama a los capitanes de cada equipo, para que ellos mediante el azar lanzando una moneda al aire por parte del árbitro, puedan escoger lado de cancha o tener el saque inicial o el balón en su poder, también se escoge el balón que esté en mejores condiciones para jugar. Cada jugador toma su posición previamente planteada, ya en su lugar suelen atraer la buena suerte, persignándose o rezando. Algunos equipos hacen una pequeña porra antes del comienzo del juego. Se juntan en un círculo, ponen las manos una sobre la otra y a la cuenta de tres gritan fuertemente el nombre del equipo, esto para motivarse.

Durante los primeros 45 minutos, observamos que los partidos transcurren normalmente como uno de fútbol televisado. Siempre se puede observar como un espectáculo, las familias a eso van, a observar a su familiar o a su amigo desempeñarse en su pasión. Pero también se puede analizar como una actividad de convivencia. Dentro del juego se oyen las voces de los jugadores, motivando las buenas acciones de sus compañeros, reclamando faltas sin faltarle al respeto al árbitro o al otro jugador que cometió la falta, gritando el gol de su equipo y/o motivando a su compañero de al lado, pidiendo la pelota, etc. El capitán es uno más de los que motiva y alienta a sus compañeros y es quien, como en el fútbol avalado por la FIFA, tiene el derecho de reclamar más enérgicamente las faltas y es considerado el líder por sus compañeros. Este liderazgo en la LM, en su mayoría se da por amistad, o por antigüedad e incluso por destreza. Es también quien maneja al equipo y acude a las juntas que se realizan todos los martes de cada semana. El capitán puede cambiar dependiendo del equipo, por ejemplo, en Dinamarca, el

capitán ha sido el mismo desde su fundación y es quien acude a las juntas de los martes durante la duración del torneo (4 meses) y previo al inicio de uno, para ver el nuevo rol de juego que se manejará. Estas juntas sirven para exponer comentarios que ayuden a mejorar la calidad de la Liga, reclamaciones hacia algunas faltas, árbitros e incluso a jugadores que posiblemente hayan incumplido el reglamento.

Una parte importante es el medio tiempo, donde se trae la inercia del juego y su excitación, cuando con las palabras se plantean los disgustos y los gustos que han percibido del juego, también se motiva a los jugadores y se hacen posibles arreglos o modificaciones de compañeros. Los que están en la banca calientan para un posible ingreso al campo, mientras los compañeros que jugaron platican sobre qué es lo que falta y que es lo que posiblemente se puede hacer y lo que ha faltado en los primeros 45 minutos de juego. El liderazgo del capitán se vuelve a notar, es quien decide los cambios en criterio de lo hablado con sus jugadores, los equipos que tienen director técnico se encargan de esto junto con la opinión del capitán. Todo esto transcurre mientras se están hidratando, comprando agua en la tiendita instalada a un costado de la cancha o repartiendo la que traen sus compañeros. Dentro de esto se vuelve a la calma y se retoman las bromas y las platicas que se han hecho previamente al inicio del juego. Más tarde los otros 45 minutos transcurren de igual manera que los primeros ya mencionados. Salvo que en este tiempo es donde vimos que ocurren más cambios de jugadores. El cambio se realiza como sucede en un juego oficial: pidiendo permiso al árbitro, desde afuera, la banca avisa al árbitro que va haber un cambio y cuando sale la pelota de banda o meta, o tiro de esquina se realiza el cambio. Este se caracteriza por la motivación de los jugadores a su compañero de

equipo quien va a salir, y al que va a entrar se le motiva de afuera (banca). Muchas veces se aplaude la participación del integrante que va salir. Los familiares que apoyan al equipo tienen su labor de motivación a todo el equipo y gritan juntos el gol de este.

Al concluir el encuentro, es cuando se puede observar en mayor medida el compañerismo característico de la Liga, basado en la estrecha y larga amistad que existe entre la mayoría de los jugadores, a diferencia de otras ligas. Se juntan con amigos que están en otros equipos, se dan la mano y se dicen “bien jugado”, lo cual nos muestra otro de los valores: la sana competencia. Se hacen bromas con relación al juego que se acaba de realizar, se platica sobre la familia, los otros amigos, actividades que se realizaron durante el fin de semana, etc. Incluso muchos quedan en trasladarse a desayunar al mercado de la Cruz que queda a un costado de las instalaciones del instituto San Javier. Para los que no llevan una relación de amistad, se dan la mano en forma de respeto. Los equipos se vuelven a juntar en su respectiva área donde estaba ubicada la banca, para charlar acerca del juego y relajarse, toman agua, se quitan los zapatos de futbol, las medias, espinilleras, etc. El equipo de Dinamarca se distingue porque realizan una actividad en grupo, la cual consiste en ir a una tienda ubicada en las inmediaciones de las instalaciones maristas, para tomar un refresco, relajarse y seguir conviviendo con el equipo, hablar sobre el partido que acaba de suceder y en si, seguir manteniendo la unidad, la convivencia y las relaciones de amistad que promueve la Liga entre egresados y estudiantes maristas.

Con lo anterior pudimos ver como se conjugan la disciplina, el respeto, el compañerismo y la sana competencia durante un partido y en su reglamentación, lo cual nos permite advertir la manera en como los maristas han creado un futbol, retomando lo estipulado en la FIFA, pero adecuado a sus intereses en cuanto a la promoción de valores sociales, siendo la práctica del futbol un vehículo estratégico para esto. Es así que podemos hablar del carácter constructivo y del carácter significativo del futbol como una representación social compartida entre los integrantes de la Liga, primero porque el futbol es susceptible de ser afectado en distintos niveles, como vimos en la primera parte de este capítulo, construyéndose muy distintas prácticas e imágenes alrededor de este deporte. En el caso de los maristas, el futbol se transforma para integrar los valores que venimos analizando, los cuales adquieren significados específicos entre los jugadores.

#### *4.5 La familia dentro del juego*

Las familias durante el juego llegan a desaprobando decisiones del árbitro que van en contra del equipo al que apoyan, abucheando y gritando exclamaciones de “no” sin llegar a groserías u ofensas hacia la persona que funge como mediador. La situación anterior para nosotros fue un parámetro para medir la medida en que los valores expresados dentro de la cancha por los jugadores, tocan otros ámbitos como el de la familia, quien parece apegarse a éstos durante los partidos. Como es bien sabido, es común que el público de los partidos de futbol sea escandaloso y muchas veces grosero, respecto con esto, en el reglamento está estipulado que no se puede

insultar al árbitro dentro y fuera de un partido, ni por un jugador ni por un familiar, Jorge Arredondo nos comentó:

*Está prohibido insultar o amedrentar al árbitro, sea un jugador o un familiar que este apoyando al equipo, por ejemplo si un familiar insulta al árbitro se puede llegar a suspender al jugador que viene con ese familiar, ya sea con una amarilla o incluso una roja. Honestamente no recuerdo si se han suspendido partidos por algo así, sin embargo no se descarta esa posibilidad, todo a juicio del árbitro y en base al reglamento de la liga marista (Jorge Arredondo).*

A partir de este dato, podemos ver como durante los partidos se va conformando un tipo de representación social que también es compartida por la familia de los jugadores, llevándose a la práctica especialmente en la manera de motivar y reprochar durante los juegos. Este tipo de situaciones son las que nos interesó ver como se expresan en otros ámbitos de la vida cotidiana como es la escuela y el trabajo, para ver en que medida los valores promovidos por la Liga durante los partidos, conforman una identidad social que trasciende a la cancha.

Con los datos obtenidos mediante la encuesta pudimos observar que los integrantes de la Liga aplican valores como el respeto y la disciplina en sus casas cuando realizan actividades hogareñas como: el aseo de su hogar, de su cuarto (*ver gráfica 5 y 2*)

Con esto, podemos decir que la representación del futbol creada por la Liga, trasciende la cancha y adquiere significados que comparten otras personas, como la familia, lo cual nos permite hablar de la creación de una imagen y práctica futbolística propia.



*Figura 9.- Familia y amistades en las gradas de la LM.*

*Foto de Carlos Quiroga y Alfonso Martínez*

#### *4.6 El trabajo y la escuela*

Ya que el eje de este capítulo también se concentra en conocer el efecto que el jugador de la LM imprime en el fútbol fuera de la institución, se consideró hacer evidente la identificación y análisis de los individuos mediante el ordenamiento de sus datos biográficos; de tal manera, que la exploración de su quehacer como individuos nos proporcionaron información que ayudó a explicar su función como aficionados e hinchas.



**Informante 1:** Tomas Moguel  
*Fecha de nacimiento:* 19 de octubre de 1988  
*Altura:* 1.75m  
*Peso:* 75kg  
*Estado civil:* Soltero  
*Años en la liga marista:* 5 año (Marista)  
*Equipo:* Dinamarca

Tomás es originario de la ciudad de Querétaro, tiene 21 años de edad y es estudiante de ingeniería en la Universidad Autónoma de Querétaro. Actualmente vive con sus papás y sus dos hermanos al sur de la ciudad, en una de las colonias de clase media conocida como Tejeda.

Desde muy pequeño (10 años de edad) su principal pasatiempo era jugar futbol, su papá, el señor Carlos Antonio Moguel Zubiràn, lo impulsó para que ingresara a equipos infantiles en ligas denominadas “juniors” poniendo como ejemplo el Centro de Formación Necaxa Querétaro, y en otros clubes ubicados en distintas partes de la ciudad. Sus hermanos mayores, Sebastián y Matías, comparten este gusto y son seguidores del balompié, por lo que se asegura que siempre acompañaban a su hermano Tomas a los entrenamientos.

*Pues toda mi niñez y la adolescencia me la pasé jugando en la escuela, en los recesos no había día que no jugáramos, los espacios eran amplios y en la asignatura de educación física a los hombres nos ponían a practicar fut. Saliendo de clases mis papás me llevaban a los entrenamientos en el Centro del Necaxa, ahí veía a mis hermanos que estaban en otros equipos y en otras categorías y fue ahí donde empecé a practicarlo formalmente. Obviamente pues no faltaban las cascaritas con los amigos en la colonia, los partidos en los parques con mis tíos y mis primos, y era de ley que cada domingo íbamos a casa de mi abue a ver el fut (Tomas Moguel).*

Hoy en día Tomás es integrante de la LM de Fútbol incorporándose a este en el año 2004. El motivo por el cual ingresó se remite al interés de sus hermanos cuando requerían un jugador con experiencia y habilidades para integrarlo en el equipo de Dinamarca donde juega todos los domingos durante la temporada regular. Cabe mencionar que el informante tuvo un acceso fácil a la liga por haber estudiado en una institución marista, es decir, como las reglas lo indican, el haber estudiado en una institución como lo es, en este caso el Instituto Queretano San Javier, posibilita al interesado en este deporte incorporarse de un modo más sencillo.

Su motivación para seguir en la liga consiste principalmente en que sus hermanos continúan jugando con él en el mismo equipo, se ha establecido un vínculo de amistad con los miembros, no sólo de su grupo, sino con los demás participantes en la diversidad de los encuentros.

<p><b>Informante 2:</b> Jorge García Fecha de nacimiento: 29 de septiembre de 1986 Estatura: 1.85 m Peso: 80kg Estado civil: Soltero Años en la liga Marista: 2 (extranjero) Equipo: Dinamarca</p>
--

Jorge, es residente en la ciudad de Querétaro tiene 23 años de edad, es estudiante de la carrera de ingeniería industrial en la Universidad del Valle de México. Vive con sus papás y su hermana menor de nombre María García.

Sus pasatiempos figuran entre, ver la televisión, escuchar música y salir con sus amigos y aunque no corresponden precisamente a un gusto directo por el fútbol, es un deporte que ha practicado desde la adolescencia, y complementa este interés

viendo los partidos profesionales de futbol con su familia y tíos que siguen de cerca al club mexicano de las Chivas del Guadalajara, sus papás el señor Roberto García y la señora Florencia Ramírez.

*Mi hermana es súper fan del fútbol, mi papá pensaba que yo iba a ser el más futbolero de todos, pero María está mostrando más interés. Si me gusta ir a los partidos y todo pero le estoy dando prioridad a otras cosas, como la escuela, mi relación de pareja y pues me lesionó seguido, ya que no entreno y llego a los partidos así sin calentar. La liga marista es lo más cerca que he estado de un equipo formal, y a pesar de que hemos perdido casi todos los partidos, sigo motivándome para continuar el siguiente año con ellos, ya que me costó un poco de trabajo entrar por qué no estudie en el San Javier ni en otra escuela de los maristas y ya por eso te denominan extranjero, creo que tienes que estar como 4 temporadas para que ya te vuelvas comunitario, ósea, para que te reconozcan como parte básica del equipo y la liga (Jorge García).*

Jorge ha estado desde el año 2008 en la liga marista, cuando un compañero actual de Dinamarca considero prudente las habilidades de Jorge en base a las necesidades del equipo. Para Jorge el pertenecer a esta liga es importante para su desarrollo físico y mental, ya que para él, realizar ejercicio y sobre todo uno que implique un desgaste físico importante por las mismas características que exige la liga.

En este caso estamos presentes a una información que nos hace validar unos de los valores más arraigados como la competencia sana, que tanto está presente y que representa fuertemente a la LM (ver grafica 1).

**Informante 3:** Carlos Quiroga  
Fecha de nacimiento: 5 de mayo de 1986  
Estatura: 1.70m  
Peso: 50kg  
Estado civil: soltero  
Años en la liga marista: 7 (comunitario)  
Equipo: Dinamarca

Carlos nació en la ciudad de México, a partir de los 5 años de edad se introdujo en el mundo del futbol a causa de las habilidades que tenía desde esta edad y que sus padres, el señor Carlos Quiroga Treviño y la señora Clarisa Blanca Isaac Medina, lo impulsaran desempeñarse en este deporte. A los 10 años de edad se trasladó con su familia a la ciudad de Querétaro donde siguió practicándolo en diferentes equipos pertenecientes a las escuelas de Pumas, Necaxa y Gallos Blancos. Recientemente vive con su mamá, su hermano menor (David) y su abuela al norte de la ciudad en la colonia Jurica.

*Aunque siempre me gustó el futbol, viví un tiempo en Estados Unidos y allí me dediqué más a otros deportes, como el snowboard y el surf en California. En el highschool en ocasiones jugaba pero fue muy poco y no le presté mucha atención, fue hasta que regresé a Querétaro donde ya me incorporé a distintos equipos, de ahí a la fecha tengo amigos de la prepa y la universidad que me invitan a jugar en varios lados no sólo al fut 11, sino también fut rápido y fut 7. Le he tomado un cariño especial al futbol, y no porque le guste a mi familia sino por las satisfacciones que me da estar en un equipo y compartir los momentos de triunfo con mis amigos. (Carlos Quiroga).*

Actualmente es miembro de la liga marista, es compañero de Tomas y Jorge en el equipo de Dinamarca. Estudia en la Universidad Autónoma de Querétaro la carrera

de antropología. Estuvo vinculado en el equipo de la facultad de química, por tener amistad con algunos alumnos de esta.

Carlos inicio su participación a raíz de que un amigo lo invito a formar parte de Dinamarca y le comento que si tenía más amigos que quisieran jugar en la liga, Carlos fue que hizo posible que Tomas y Jorge ingresaran en la liga. Para Carlos el nivel de la liga es un aparte fundamental por la cual se vio envuelto en ella. La importancia de jugar con sus amigos es otra parte fundamental por la cual Carlos decidió ingresar en ella.

<p><b>Informante 4:</b> Santiago Casal <i>Fecha de nacimiento:</i> 23 de agosto de 1985 <i>Estatura:</i> 1.76 <i>Peso:</i> 68Kg <i>Estado civil:</i> Soltero <i>Años en la liga marista:</i> 4 (Marista) <i>Equipo:</i> Francia</p>
---

Santiago nació en la ciudad de México y actualmente habita en la ciudad de Querétaro, vive con sus dos papas, el señor Agustín Casal Bustos y la señora Andrea Robles, también vive con sus hermanos, Andrés, Manolo y Jorge. Habita con su familia en Colinas del Bosque ubicado en el municipio de corregidora. Dentro de sus pasatiempos favoritos, aparte del futbol, está el leer novelas de drama, la fotografía y el ver cine de arte.

*Cuando estaba pequeño, nunca pensé que iba a jugar futbol, hasta que ingrese al san Javier, porque la verdad no me llamaba mucho la atención, pero pues vi lo divertido que era, y que aparte me ayudaba mucho ya que realizaba ejercicio, lo cual me encanta. El fut para mi, actualmente, es una de*

*mis prioridades principales, y la marista más, porque veo y convivo con mis amigos y aparte hago ejercicio, y todo en un ambiente de amistad. Ahorita el fut es mi deporte principal a pesar de que tengo un gusto por el básquet, pero la verdad no se compara en lo absoluto a lo fascinante que es el mundo del futbol (Santiago Casal).*

El comenzó un poco tarde en el futbol, ya que para los 12 años de edad estaba comenzando sus primeros entrenamientos, estos los realizaba en las instalaciones de la que en ese momento era su escuela, el Instituto Queretano San Javier. Actualmente gracias a que participa dentro de la LM ha vuelto a convivir con sus compañeros de la primaria, secundaria y preparatoria. El comenzó a jugar porque sus amigos de la escuela lo invitaban a participar en partidos de “uruguayito”, dentro de esta. Actualmente Santiago participa en el equipo de Francia junto con dos de sus hermanos, Andrés y Manolo.

Santiago es también residente en la ciudad de Querétaro, en La colonia Colinas del Bosque, es estudiante de medicina de la Universidad Autónoma de Querétaro. En donde inclusive ha jugado en el equipo de esta facultad.

La participación de Santiago en la LM, se dio cuando un grupo de amigos formaron el equipo de Francia y lo invitaron a tomar parte del equipo. Santiago nos comenta que la liga marista es una de las mejores cosas que ha hecho por razones como: la amistad y el deporte (*ver grafica 2 y 3*). Por su parte Santiago argumenta que la amistad que se crea cuando se está jugando futbol es única ya que se comparten una cantidad de interese similares que pertenecen en especifico al equipo en el que jugas, y que es por eso que él se vio interesado en tomar parte de este

equipo y de jugar en una liga tan sana socialmente y deportivamente hablando. Su ingreso se facilito por la razón de que el ya había pertenecido a una institución marista.

**Informante 5:** Antonio Acuña  
*Fecha de nacimiento:* 9 de julio 1986  
*Estatura:* 1.75  
*Peso:* 75kg  
*Estado Civil:* soltero  
*Años en la liga marista:* 5  
*(comunitario)*  
*Equipo:* México

Antonio también es residente de la ciudad de Querétaro, desde su llegada a esta ciudad a la edad de 7 años se involucro en diferentes equipos, como el Atlas, y los Pumas. Sin embargo su mayor participación ha sido en las escuelas que ha estado, por ejemplo en la selección de la escuela Nuevo Continente, donde llego a tener grandes triunfos. Desde pequeño el gusto de su padre, el señor Antonio Acuña Morales, lo llevo a participar en las escuelas de futbol ya mencionadas, con eso creo en él un gusto por el futbol muy fuerte. La el apoyo que tiene por parte de su familia, tanto de su madre, la señora Gabriela Rivapalacios y de su hermana Sofía Acuña, es de suma importancia, ya que desde pequeño lo han apoyado, yendo a verlo jugar, lo cual actualmente sigue sucediendo lo mismo, pero con menos frecuencia que en el pasado.

*La verdad es difícil que falte a un partido de la marista. Me encanta la marista, por su nivel y su sociabilidad. Me encanta que puedas disputar una pelota con un amigo o con un ex profesional de ese*

*deporte. El futbol lo catalogo como mi vida, la verdad que muchas de las cosas que hago, gira en torno al futbol y bueno a la marista por supuesto (Antonio Acuña).*

En la actualidad habita con su familia en la colonia Jardines de la hacienda, su hermana que es mucho mayor que él, esta por casarse. Estudia en la UVM turismo y está involucrado en la selección de esta universidad con una beca del 75%. Dentro de sus pasatiempos predilectos, está el jugar póker con sus amigos, el oír música y el ver partidos de fut en la tele.

Antonio ingreso a la liga marista, cuando un amigo de su papá, lo vio jugar en la selección del Nuevo Continente, a partir de ahí se acercó a él para invitarlo a un juego amistoso y ver si Antonio estaba de acuerdo con las condiciones del equipo y de la propia liga. Lo cual le fue de sumo agrado, con lo que ahora gracias a esta invitación y por sus habilidades dentro del campo de juego ha sido un referente para su equipo.

Hoy en día sigue jugando en la LM por todo el ambiente que esta crea: de amistad y de respeto y que si le sumamos su buen nivel competitivo ha creado en Antonio un interés especial de pertenencia a esta liga.

Asimismo la liga crea una representación social del futbol positiva, que compite con otras representaciones sociales, como otras ligas, otros deportes u otras actividades, algunas inclinadas a la mercadotecnia, otras a las porras, otras al deporte, etc. No obstante, la Liga presenta una opción que rescata valores familiares, de compañerismo, respeto, competencia sana y disciplina, los cuales apoyan en el desarrollo de una sociedad sana.



#### *4.7 Apuntes de cierre*

El juego es un vehículo para el desarrollo personal y deportivo, formador de creencias y en definitiva de valores, es sin duda un reflejo vivo de cómo el individuo se crea y re-crea, en este caso, a través del fútbol.

A lo largo de este capítulo pudimos observar con detenimiento, a partir de las actividades que se realizan en la LM, como el ser humano es capaz, tanto de acoplarse a las normas, como a modificarlas para su conveniencia, tanto deportiva como social. Se nos presentaron varios parámetros normativos que impulsan a los jóvenes a seguir en esta competición, que les exige ciertos valores, actitudes y aptitudes que reflejan un carácter deportivo sano y competitivo.

Se coincide con la UNICEF que

“el fútbol es el lenguaje universal de millones de personas en todo el mundo, incluidos numerosos niños, niñas y adolescentes. Los jóvenes juegan en los estrechos callejones de las ciudades. Juegan en los campamentos de refugiados. En piscinas abandonadas. En lugares de estacionamiento de automóviles, en zonas de guerra, en las esquinas de la calle. En cualquier lugar donde se reúne un grupo de jóvenes suele celebrarse un partido de fútbol. Pero este deporte es mucho más que un juego. Es una manera de promover un enfoque para la resolución de conflictos, mediante el desahogo de la rutina cotidiana que presenta la vida, liberadora de estrés y ataduras. Es un instrumento para alejar a los jóvenes de las tentaciones de la droga, las actividades sexuales arriesgadas o de la violencia. Es una manera de asegurar

que los jóvenes crecen en buena salud, en forma y con una buena autoestima”.<sup>21</sup>

Como factor resultante del estudio pudimos percatarnos de manera general, que los miembros entrevistados pertenecientes a la LM de fútbol, han accedido a esta por medio de sus amistades y de su familia. Los principales motores de la integración a esta Liga son por medio de: amigos pertenecientes a Instituto Queretano San Javier y familiares (*ver grafica 6*), que va de la mano con la pregunta que se realizó ¿Quién te motivo a hacer este deporte? Y la respuesta más significativa fue, los padres (*ver grafica 7*). Vemos claramente como el ámbito familiar juega un papel crucial para la decisión de este deporte y para la integración a esta Liga, en este sentido, podemos decir que la familia inculca valores similares a los que presenta la LM, de ahí su fácil vinculación.

El porvenir de una institución marista implica adquirir una conciencia que ubica al fútbol como el vehículo para la obtención de nuevas amistades, en un sentido estricto, la LM induce a que los jóvenes sigan practicando deportes de equipo, puesto que aprenden valores que en otros deportes individuales no aprenderían. El fútbol es el deporte rey y un evento social. La mejor forma para que una persona se integre cuando llega a un sitio nuevo es jugando en el equipo local.

Lo importante es participar, ser parte de un equipo de fútbol es una de las formas que hay en la vida que ayudan a la integración, y ofrece a los miembros de la liga la oportunidad de desarrollar sus habilidades, construir amistades y disfrutar. Lo más importante es participar y hacer a los suyos parte de la tradición y los valores.

---

<sup>21</sup> Recuperado de : <http://www.unicef.org/spanish/football/2002/why/index.html> s/p

Observando los partidos de futbol es evidente que se existe una pasión por el balón, alegría, cooperación, competición, desafío, compromiso, celebraciones, felicitaciones y mucha energía.

Las historias de vida seleccionadas no sólo permitieron observar cómo es que nació de los jugadores su pasión por el futbol o ingresaron a la Liga, sino también que este sentimiento de pertenencia e identidad hacia una liga deportiva se articula con la serie de valores, creencias y representaciones que tienen del futbol practicado de manera profesional.

## CONCLUSIONES

Quisimos cerrar esta tesis retomando una breve historia la cual consideramos, refleja el espíritu de las reflexiones finales de esta investigación. Es un escrito de Elías Leonardo,<sup>22</sup> titulado: *Messi, CR7 y la mejor mamá del mundo*:

*Aprovecha que Mauricio está en la escuela para ir por su regalo. Las últimas semanas fueron de provecho en el trabajo y ganó lo necesario para cubrir los gastos de la casa y colegiaturas, así como para comprarle a su hijo: las playeras originales que pidió de cumpleaños. Con toda la alegría de una madre queriendo ver feliz a su retoño, Raquel paga las dos camisetas sintiéndose dichosa de invertir en un sueño. Por fin el niño tendrá en sus manos la vestimenta de sus ídolos*

*Con la bolsa cargada de ilusión se dirige hacia el colegio para recoger a Mauricio. En el trayecto hace escala en una panadería y compra un pequeño pastel. Pide a la despachadora que inscriba sobre el merengue lo siguiente: "Felices 10 mi Messi, mi CR7". Y es que el niño se deleita con esos dos monstruos. A su edad no se pregunta quién es mejor y tampoco se sumerge en la rivalidad entre Barcelona y Real Madrid. Para él son dos ídolos, dos genios que juegan al fútbol como él quisiera hacerlo.*

*Es la hora de la salida y Mauricio corre hacia Raquel para abrazarla. Ella hace lo propio y le entrega su regalo. Dándose cuenta de lo que es, el chamaco brinca de gusto y presume sus playeras a otros compañeros.*

*-Mamá, ¡eres la mejor mamá del mundo!  
-Y tú el mejor hijo del mundo.  
-¿Qué vamos a comer hoy?  
-Como es tu cumpleaños comeremos lo que tú quieras.  
-¡Pizza!*

*Juntos toman camino hacia una pizzería cercana a la escuela. Ya en el lugar, Mauricio acaricia una y otra vez sus playeras. Se prueba una, se prueba otra y trata de aclararse con cuál jugará primero ahora que llegue a casa. Comen y aprovechan para partir el pastel. Más contento se pone el niño al ver que mamá le dice Messi y CR7.*

*-Oye mamá, ¿algún día iremos a Europa para conocerlos?  
-Algún día, hijo. Algún día.*

*Antes de emprender la marcha hacia casa, Mauricio le pregunta a Raquel hasta cuándo tendrá que trabajar tan tarde. Le reprocha sobre los miedos que le perturban por las noches sin que haya nadie que lo tranquilice. Removida por las palabras de su hijo, ella solamente atina en decirle que se deje de cosas y mejor disfrute el momento.*

*Una vez que han llegado a casa, Mauricio rápidamente se quita el uniforme, coge su balón y playeras para salirse a jugar con los amigos de la unidad. Tanta es su euforia por las prendas que ni se despide de mamá. Por su parte, Raquel comienza a buscar la ropa adecuada para ir a trabajar.*

*Mirándose al espejo se contempla todavía joven, bella. Sus facciones son finas, delicadas; un rostro capaz de enamorar a cualquiera con una simple mirada. El cuerpo es el de una amazona. Piernas y nalgas de diosa, motivo de adrenalina y atracción por lo prohibido. Sus senos, firmes y redondos, incitan a enaltecer el juego de la carne.*

*Así como le prometió al niño sus playeras habrá de cumplir con el sueño de llevarlo a Europa para ver a sus ídolos. Para eso cree que ha llegado el instante de cobrar más, de dejar de meterse con clientes de medio pelo.*

---

<sup>22</sup> Colaborador del sitio web: [www.futbolsapiens.com](http://www.futbolsapiens.com), Octubre de 2012.

*Teibolera para algunos, puta en vías de ser fina para otros. Una mesera para los vecinos, maestros y padres de familia en el colegio. Mujer muralla, Raquel aprendió a ignorar las etiquetas y los juicios, además de manejar con sigilo su andar. La única percepción que carga y la mantiene firme es la de Mauricio, la de “la mejor mamá del mundo”.*

La historia de Raquel y Mauricio en sí, trata de una madre que rompe las barreras del estigma social laboral y de género depositando en el futbol cierta esperanza para el futuro de su hijo. Ella confía ciegamente que Messi o Cristiano Ronaldo (CR7), independientemente de la rivalidad que estos tengan en el campo de juego, ella considera que pueden entretener sanamente a su hijo mientras sale a trabajar o, visto de otra manera, confía en el futbol, como otorgador de valores, entretenimiento y compañía que harán pasaderas las largas jornadas laborales de la mejor mamá del mundo.

El relato también nos deja ver como desde la infancia, uno va construyendo sus gustos y preferencias, desarrolla habilidades y las aplica en los ámbitos de la vida cotidiana. Para Mauricio, como para Tomás Moguel integrante de la Liga Marista, el futbol fue importante desde su adolescencia, como para seguirlo de aficionado, como sucede con muchos jóvenes en todo el mundo, quienes seguramente se han sentido afortunados por llevar su primer camiseta de futbol a la escuela y mostrar lo que sabían hacer con la redonda.

El futbol tiene injerencia en la vida de las personas, de los niños, para bien o para mal, aún cuando los padres no estén presentes o no sean seguidores. Si el individuo vive cerca de un estadio, en el barrio o en la escuela hay cascaritas, los amigos o vecinos lo juegan y se vive en un ambiente futbolero constante. En caso de que nada de lo anterior se presente, los medios de comunicación y la publicidad se han

encargado de incorporar al fútbol a la mayor parte de los espacios de consumo en la sociedad, como decimos en la tesis, el fútbol es colosal.

Desde el capítulo tres, que es donde comenzamos a develar la construcción de la identidad futbolística marista, deseamos afrontar lo que de alguna manera habíamos planteado como hipótesis: si el grupo de valores y el propio reconocimiento como jugador de la LM incide en otros espacios. No se trata de ser condescendientes con los propios jugadores ni enaltecer a la LM sino reconocer aquí y concluir que es un espacio de fútbol, un fútbol aún en los atavíos de la práctica divertida, entretenimiento puro, competencia como cualquier otro deporte que la requiere, amistades entre jugadores en un y otros equipos, colaboración y respeto.

El factor comparativo con otras escuelas o ligas de la ciudad siempre estará presente, probablemente porque unos no reconocerán lo que nosotros hemos percibido: la LM como integradora de valores e identidad futbolística en la ciudad de Querétaro. Para otros, no se hará tan atractivo el que este espacio se encuentre asociado con una hermandad religiosa. Sin embargo a partir de los resultados obtenidos a través de la realización de la investigación, podemos decir que los jugadores se sienten internamente relacionados con los valores que promueve la liga, de ahí, que su aceptación, adaptación y permanencia en un equipo y el espacio sea un factor a destacar. Algo interesante es que ante el desconocimiento parcial que la gente tiene acerca de esta liga, no necesita de una campaña de difusión ya que los propios miembros son anunciantes móviles y reclutadores que extienden la invitación a amigos, o familiares sean egresados del IQ o extranjeros como son calificados, como ya veíamos, previamente bajo parámetros específicos. Por este

lado, pudiésemos afirmar entonces, que la identidad marista es un tanto selectiva y exclusiva. Esto, nos hizo llegar a la reflexión acerca de que el espacio de práctica atlética que tanto hemos embellecido, contradice de cierta manera los objetivos implementados por la liga. La estructura entre el “nosotros” y los “otros” permite preservar un *patrón de selección endocampista* (término acuñado por nosotros), es decir, elegir quiénes pueden formar parte de la liga, entre jugadores que tengan y visibilicen el compromiso de fomentar los valores internos por lo menos en la institución marista, y que tengan un nivel de juego de acuerdo al grado de competición semi amateur de la misma.

El querer preservar una tradición marista en su sentido de exclusividad, implicó se nublará el objetivo y discurso de sus fundadores anunciando de “la no discriminación”. Vemos así cómo el sentido positivo de la propia identidad basada en un dogma religioso se convirtió de facto en ironía de significados, no sólo por enviar un mensaje personalizado en cada uno de sus jugadores de que el fútbol practicado en la liga es de “buen nivel”, también se da por hecho de que el postulante (cómo veíamos en el capítulo 3 y 4) a ingresar, se podrá articular por que cuenta con el nivel y valores requeridos, pero para otros no se da la oportunidad de que comience a desarrollar habilidades simplemente porque de ello depende el ganar o perder.

Prácticamente de eso se tratan las identidades, se refuerzan en dicotomías para medir y delimitar los linderos de un grupo. Bueno/Malo, Cumple/No cumple, a partir de estos parámetros la sociedad y las instituciones nos miden, los jugadores de la liga cuestionan y se han apropiado de dichos argumentos duales en su vida cotidiana los cuales les indican, por ejemplo, si deben trabajar de manera individual o en un

equipo de trabajo, si es pertinente recomendar que se una el de reciente ingreso. Hablamos de poderes que se otorgan en la misma instancia deportiva, es decir, dotar a los jugadores con autoridad de decidir quién o cuál es sujeto ideal de formar parte de su entorno en las jornadas dominicales, mismo poder que reproducen en el trabajo y la escuela adecuándolos a las circunstancias. Incluso las normativas maristas indujeron a nuestro cuestionamiento del por qué las mujeres no son participes de esta liga, claramente es un tema que involucraría reflexiones sobre la perspectiva de género en el deporte y su entera dominación patriarcal que en algún futuro se desarrollará con más detenimiento.

Lo anterior podemos articularlo a las conclusiones del capítulo 4 con base a la influencia del fútbol en el integrante marista y su capacidad de transformar a este.

Concluimos que el deporte de esférico se representa así mismo, un ávido decretador como formador de identidades colectivas, sin embargo, fue poco notable el efecto transformador que el individuo de la liga marista tiene sobre el balompié. , Si hablamos de las problemáticas que atañen y deforman la visión del fútbol como la violencia suscitada en los estadios y las confrontaciones entre aficionados durante o después de un encuentro, con estos actos afirmaríamos que los mismos participantes demuestran que la redonda es un deporte peligroso para jugarlo y vestirse de aficionado. Un escenario de polémica y no apto para la convivencia de familias ni representante de valores.

Caso contrario de lo que sucede en la LM donde aún con sus normativas de selección exclusiva para ingreso de nuevos jugadores, atrae e invita la participación



de familias, amigos, parejas, hijos e hijas y otras personas ajenas al jugador con el fin de que puedan percibir un encuentro de fútbol vivido a través de este espacio.

No dejemos de observar, convencidos nosotros, el papel positivo del fútbol producido en el mundo pequeño. De este podremos deconstruir el concepto que se tiene del balompié y reforzar los aspectos positivos. Incluso este trabajo y sus conclusiones se articulan con el objetivo de la *Street Football World (Fútbol Mundial de Calle)*, una asociación que “cree en el poder del fútbol dirigido a contribuir a un entorno de cambio social a escala global.”<sup>23</sup> Un cambio que reserva las mejores acciones del fútbol para el ámbito local hacia el desarrollo de mejores jugadores y aficionados.

De igual forma compartimos y nos identificamos sustancialmente con las consideraciones finales de Fernando Segura (2010) relacionadas a su estudio con un grupo de jóvenes que son excluidos de la sociedad debido a su condición económica e historias personales, condicionándolos a una vida en la calle. El fútbol por otro lado los ha incluido y hecho entrar en una dinámica de reinserción social donde por medio de un torneo denominado *Homeless World Cup (Copa mundial de Personas sin hogar)*, se reúnen con otras personas alrededor del mundo con las mismas características. Dice Segura reflexionando sobre los jugadores en el campeonato, “los veo contentos y después de los partidos veo que aman el fútbol, cuando lo juegan lo disfrutan” (Segura, 2012,262). La relación que hacemos con la LM es que todo ellas son difusores de la práctica deportiva sana, con valores y con un sentido de competición de acuerdo a las circunstancias tal y como lo hace la *Homeless World*

---

23 Tomado de [http://www.streetfootballworld.org/about-us-es/que-hacemos?set\\_language=es](http://www.streetfootballworld.org/about-us-es/que-hacemos?set_language=es). Consultado en Octubre de 2012

*Cup* o la *Street Football World*. Cada una recoge lo mejor de cada país, localidad, barrio e individuo. La LM nace y continua reproduciendo esquemas deportivos basándose en valores, pautas de comportamiento y conductas que van y reproducen en otros ámbitos de la vida cotidiana. Son, como ya lo hemos mencionado, un constructo colectivo e individual de representaciones distintas del futbol que pretende interiorizar en cada sentido que la redonda es nuestra amiga.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Aguilar, M. A. y R. Winocur. (2005). "La carpa sobre el asfalto. La antropología urbana en la(s) frontera(s) mexicana(s)", en: Garcia Canclini N. (Comp.), *La antropología urbana en México*. México, CONACULTA; Universidad Autónoma Metropolitana - UAM; Fondo de Cultura Económica.

Angelotti Pasteur, H. G. (2004). *La dinámica del fútbol en México. La construcción de identidades colectivas en torno al Club Fútbol Pachuca en nuestros días*. Tesis de Maestría. México, El Colegio de Michoacán, A.C

Antezana J., L.H (2003). "Fútbol: espectáculo e identidad en: P. Alabarces *Futbologías: Fútbol, identidad y violencia en América Latina*. Buenos Aires, Argentina, CLACSO.

Berger, P.L. y T. Luckmann (1988). *La construcción social de la realidad*. Barcelona, Amorrortu editores.

Cardoso de Oliveira, R. (2011). Recuperado en noviembre disponible en: <http://www.ramwan.net/restrepo/identidad/identidad%20etnica-cardoso%20de%20oliveira.pdf>

Carrión M., F. (2006). "El fútbol: un lugar del tiempo y el espacio", en: F. Carrión Mena. *Quema de tiempo y área chica, Fútbol e historia* Quito, Ecuador, Fernando Carrión M.

Carrión, M. F. (2006). "*El fútbol como práctica de identificación colectiva*". Recuperado en 2012, disponible en: [http://www.flacso.org.ec/docs/futbol\\_practica.pdf](http://www.flacso.org.ec/docs/futbol_practica.pdf).

Carrión, M. F. (2006). *El jugador número 12*. Quito, Ecuador, Fernando Carrión M.

Castells, M. (1998). *La era de la información. Economía, sociedad y cultura*. Vol.2 El poder de la identidad. Madrid, Alianza.

Cid, y M. (1962). *Libro de Oro del Fútbol Mexicano*. México, B. Vosta- AMIC.

Club América (2011). Recuperado en noviembre disponible en: [www.clubamerica.com.mx](http://www.clubamerica.com.mx)

Club Querétaro (2011). Recuperado en noviembre, disponible en: <http://www.clubqueretaro.com/web/>

De la Fuente, R. (2008). *El juego del Fútbol*. Revista Digital Buenos Aires, Año 13, No 123. Recuperado en septiembre, disponible en: <http://www.efdeportes.com/efd123/el-juego-del-futbol.htm>

Eco, U. (2009). *Apocalípticos e Integrados*. México, Tusquets Editores.

Fabregas Puig, A. (2001). *Lo sagrado del Rebaño. El futbol como integrador de identidades*. Jalisco, México, El Colegio de Jalisco.

Fábregas Puig, A. (2001). *El Futbol como escenario político*. México, Diario de Campo Suplemento No.14. INAH, Ed.

Fabregas Puig, A. (2010). Lo Sagrado del Rebaño: El nacimiento de un símbolo, en S. Martínez, (coord.) *Fútbol-espectáculo, Cultura y Sociedad*. México, Distrito Federal, Afínita.

Femexfut. (2011). Recuperado en noviembre de: [www.femexfut.org.mx](http://www.femexfut.org.mx)

FIFA. (1986). *Football history laws of the game referees*. Zurich, Switzerland, FIFA.

Fuller, N. (1997). *Identidades masculinas*. Perú, Pontificia Universidad Católica del Perú.

Futbolsapiens (2012). Recuperado en octubre, disponible en: [www.futbolsapiens.com](http://www.futbolsapiens.com)

Football world (2012). Recuperado en septiembre disponible en: [www.footballworld.org](http://www.footballworld.org)

Galeano, E. (2003). *El fútbol a sol y sombra*. Uruguay, Siglo Xxi, Ediciones Eduardo Galeano.

García Canclini, N. y A. R. Mantecón (2005). "Ciudad y medios de comunicación: un recorrido desde la antropología", en: N. García Canclini (Comp.). *La antropología urbana en México*. México, CONACULTA; Universidad Autónoma Metropolitana - UAM; Fondo de Cultura Económica.

García Canclini, N. (Comp.) (2005). *La antropología urbana en México*. México, CONACULTA; Universidad Autónoma Metropolitana - UAM; Fondo de Cultura Económica.

- Giddens, A. (1995). *La constitución de la Sociedad: bases para la teoría de la estructuración*. Buenos Aires, Argentina, Amorrortu editores.
- Giménez, G. (1999), "Materiales para una teoría de las identidades sociales" en: J. M. Valenzuela (Comp), *Decadencia y Auge de las identidades*. México, Plaza y James.
- Hödl, G. (2011). *La segunda globalización del fútbol*. Recuperado en noviembre, disponible en: <http://www.bolpress.com/art.php?Cod=2006061320>
- Huato Munguía, R. (1988). *El desarrollo urbano en Querétaro*. México, Sociología UAQ (2).
- Ibáñez, T. (1988). *Ideologías de la vida cotidiana. Psicología de las representaciones sociales*. Barcelona, Sendai.
- Jodelet, D. (1986). "La representación social: fenómenos, concepto y teoría". en: Moscovici, Serge (comp.). *Psicología Social II*.
- Krauze, E. (2011). *Cuando el futbol era un deporte más*. Recuperado en noviembre de: <http://www.letraslibres.com/blogs/blog-de-la-redaccion/cuando-el-futbol-era-un-deporte-mas>
- Levi-Strauss, C. y J.M. Benoist (1981). "Conclusiones", en Lévi-Strauss, C. (dir.): *La identidad*. Barcelona, Petrel.
- Martínez, S. (2010)(Coord.). *Fútbol-espectáculo. Cultura y Sociedad*. México, Distrito Federal, Afínita.
- Magazine, R. (2008). *Azul y oro como mi corazón. Masculinidad, juventud y poder en una porra de los Pumas de la UNAM*. México, Universidad Iberoamericana Ciudad de México, Editorial Afínita
- Melucci, A. (1999). *Acción colectiva , vida cotidiana y democracia*. México , El Colegio de México.
- Misión Educativa Marista (2012). Recuperado en agosto, disponible en: [www.educadormarista.com](http://www.educadormarista.com)

Moreno, D J. y T.Moons (2002). *Representaciones sociales, identidad y cambio*. Recuperado en diciembre de 2011, disponible en: [www.revistaredes.es/imagenes/pdf/Representaciones sociales. J.D. Moreno y T. Moons.pdf](http://www.revistaredes.es/imagenes/pdf/Representaciones_sociales_J.D._Moreno_y_T._Moons.pdf)

Moscovici, S. y M. Hewstone. (1986). "De la ciencia al sentido común". En: Moscovici, Serge (comp.). *Psicología Social II. Pensamiento y vida social. Psicología social y problemas sociales*. Barcelona, Ediciones Paidós.

Moscovici, S. (1979). *El psicoanálisis, su imagen y su público*. Buenos Aires, Editorial Huemul S.A.

Oliven, R.G. y A. S. Damo (2001). *Fútbol y cultura*. Colombia, Grupo Editorial Norma.

Santa Cruz, A. (2003). "Fútbol y nacionalismo de mercado en el Chile actual", en: P. Alabarces, *Futbologías: Futbol, identidad y violencia en América Latina*. Buenos Aires, Argentina, CLACSO.

Segura M.Trejo, F (2010). "El fútbol como forma de integración e inserción social : El campeonato interasociativo de la Homless World Cup" en, S. Martínez, (coord.) *Fútbol-espectáculo, Cultura y Sociedad*. México, Distrito Federal, Afínita.

Ramírez Gallegos, J. P (2003). "Fútbol e identidad regional en Ecuador", en: P. Alabarces, *Futbologías Fútbol, Identidad y Violencia en América Latina*. Buenos Aires, Argentina, CLACSO.

Rhon Dávila, F. (2006). "Las sociedades del fútbol. Hasta el próximo encuentro", en: F. Carrión Mena, *Quema de tiempo y área chica, Fútbol e historia*. Quito, Ecuador.

Tamayo, S y K. Wildner (2005). *Identidades urbanas*. México, Universidad Autónoma Metropolitana.

Varela Hernández, S. (2010). "Fútbol. Cotidianeidad, corporeidad y poder en Sudamérica". en: Samuel Martínez (Coord.), *Fútbol-espectáculo, Cultura y Sociedad*. México, Distrito Federal, Afínita.

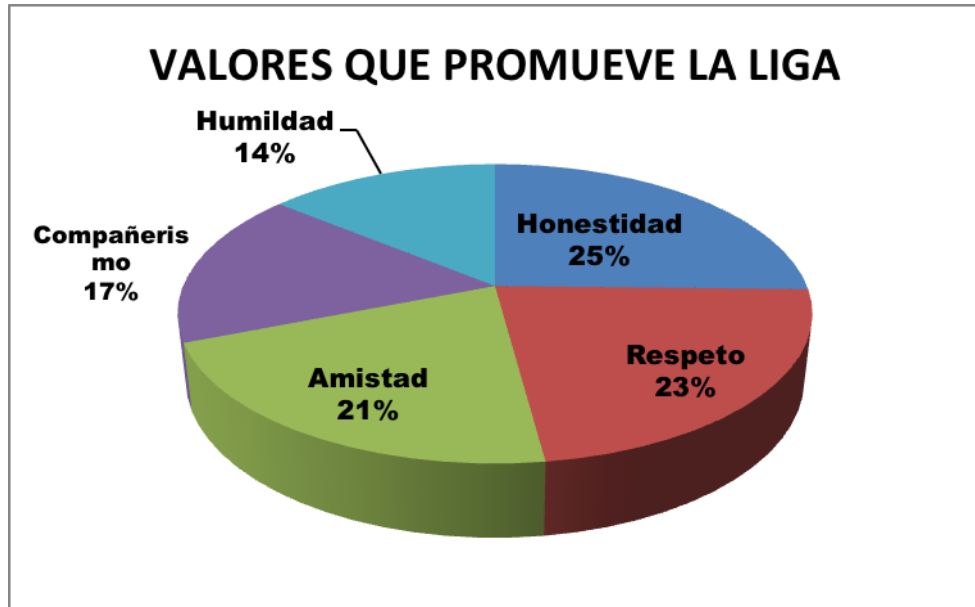
Villena Fiengo, S. (2002). "Golbalización y fútbol posnacional. Antecedentes, hipótesis, perspectivas", en: Anuario Social y Político de América Latina y el Caribe Nro. 5, Flacso / Unesco / Nueva Sociedad, Caracas.

Villena Fiengo, S. (2003). "Gol-balización, identidades nacionales y fútbol", en P. Alabarces, *Futbologías: Futbol, identidad y violencia en América Latina*. Buenos Aires, Argentina CLACSO.

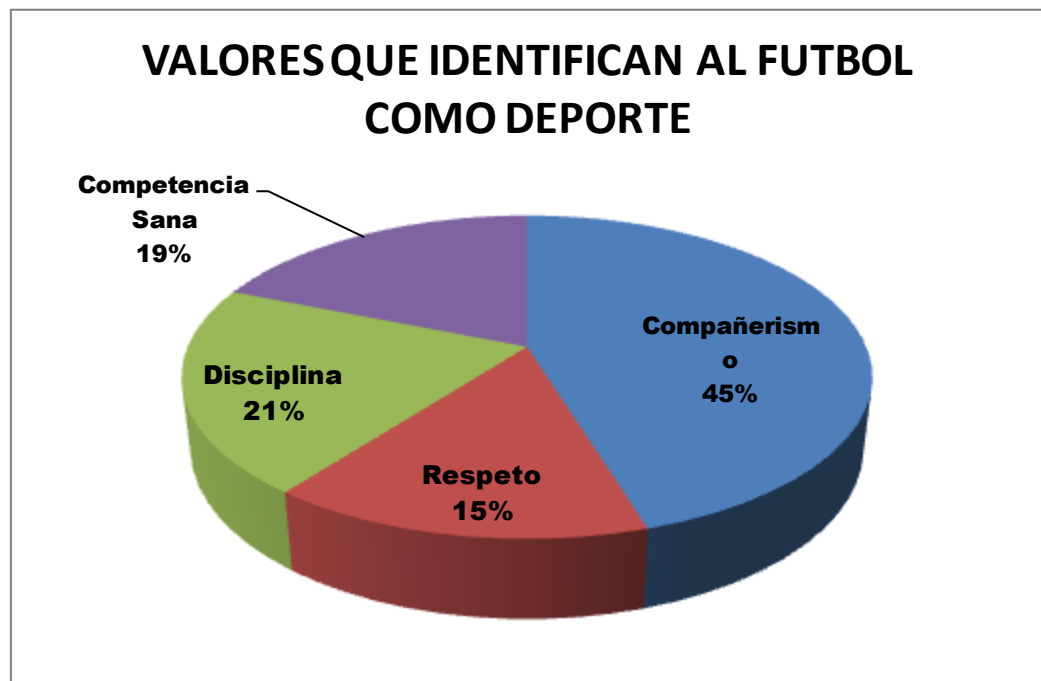
UNICEF (2011). Recuperado en septiembre, disponible en: <http://www.unicef.org/spanish/football/2002/why/index.html> s/p

## ANEXOS

Gráfica 1. Muestra los valores más representativos de la liga marista

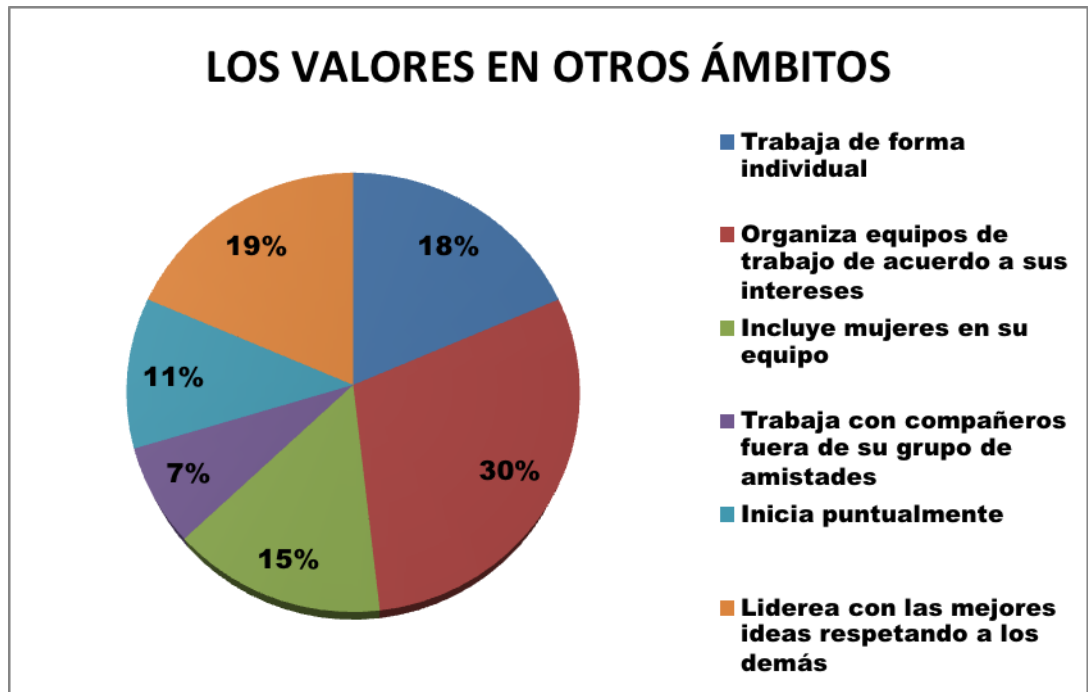


Gráfica 2. Valores que los jugadores de la liga consideran identifican al fútbol como deporte.

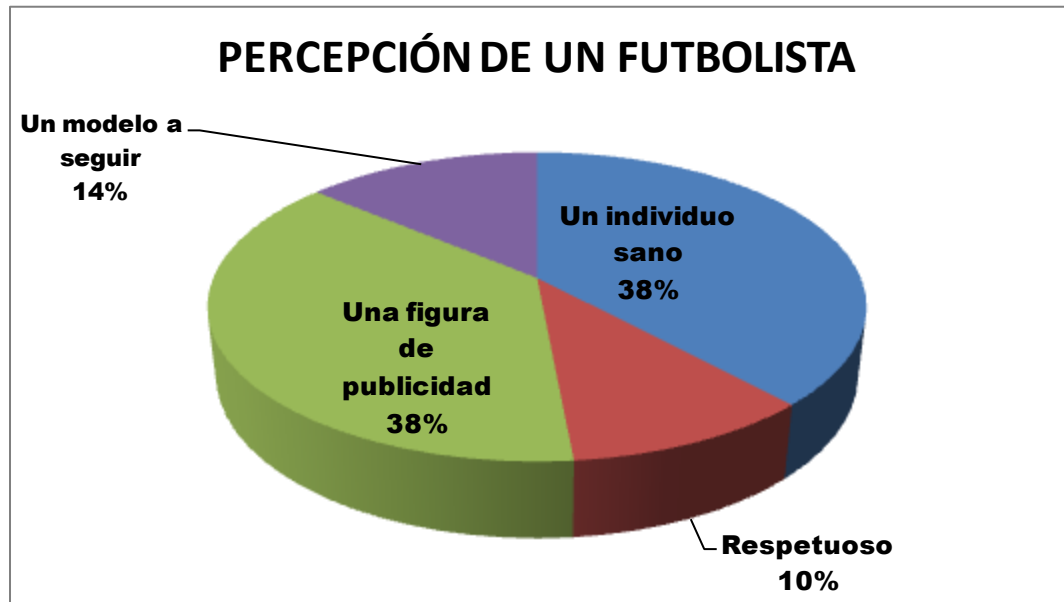




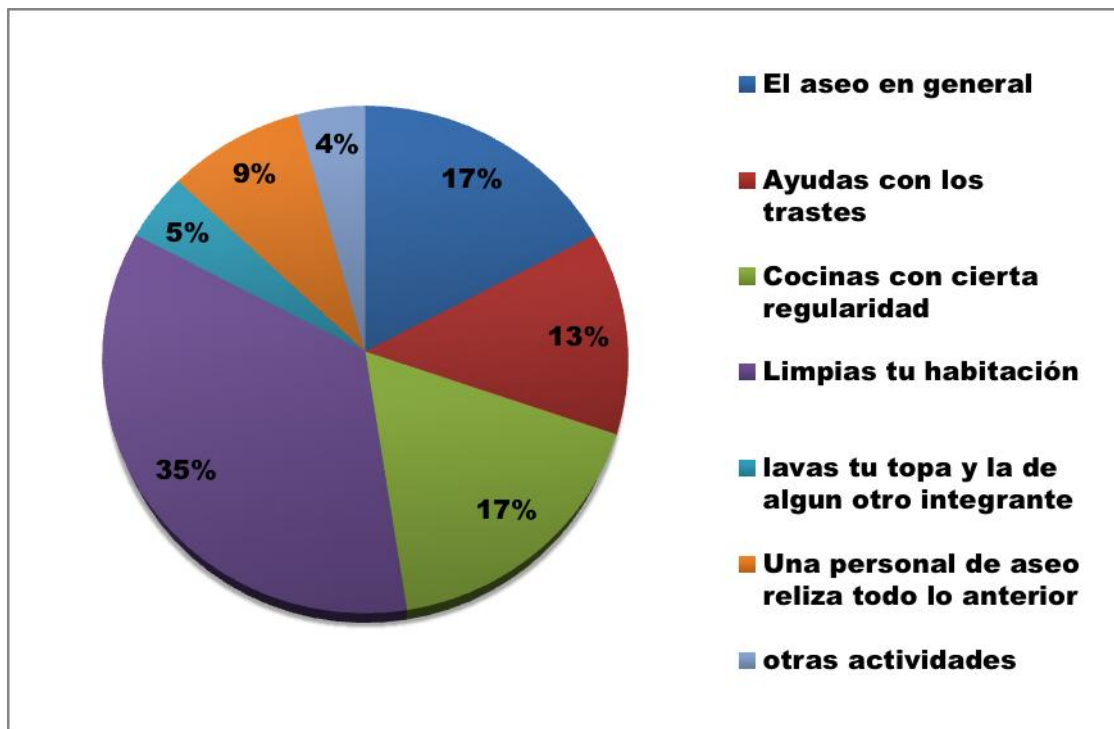
*Grafica 3. Muestra el alcance que tienen los valores que promociona la liga en los ámbitos laboral y escolar.*



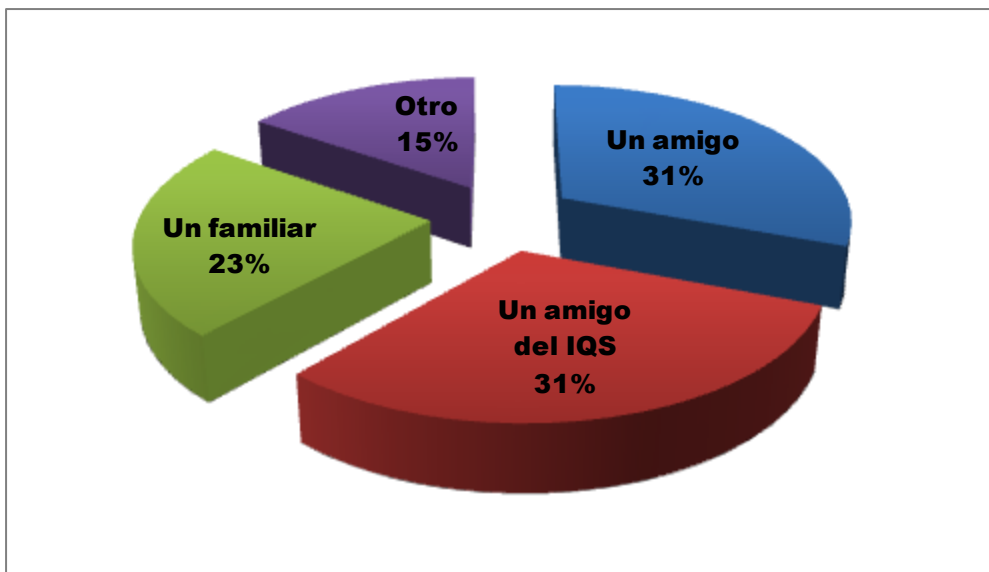
Grafica 4. De la visión que tienen los jugadores hacia un profesional del balompié



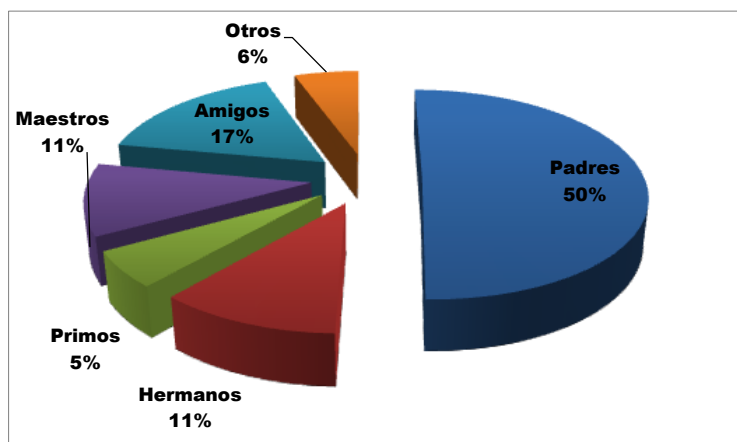
Grafica 5. Las actividades que realizan los jugadores en sus hogares.



*Grafica 6. Personas involucradas en el ingreso de nuevos jugadores.*



*Grafica 7. De las personas que impulsaron la práctica futbolística.*



*Grafica 8. Acciones de los jugadores ante una agresión física o verbal del contrincante.*

