



Universidad Autónoma de Querétaro
Facultad de Filosofía
Licenciatura en Antropología

"FIESTA Y VIDA NOCTURNA EN QUERÉTARO"

TESIS

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE

LICENCIADO EN ANTROPOLOGÍA

PRESENTA

ANAYANSI BAÑUELOS LEDESMA

DIRIGIDA POR

M. en Antrop. ALBERTO GARCÍA ESPEJEL

Querétaro, Qro. México, Junio 2008.

BIBLIOTECA CENTRAL, U.A.Q.

No. Adq. H72058

No. Título _____

Clas IS

303.32

B479 F

Índice

I. LA ANTROPOLOGÍA Y LA SOCIALIDAD	1
II. LAS VARIABLES DE LA COMPRENSIÓN	11
1. La Socialidad	11
2. El ocio	14
3. La Noche	20
4. La Ciudad-Espectáculo	25
4.1 La conformación histórica de la "ciudad-espectáculo" queretana	29
5. La fiesta y sus espacios	36
6. La música y la Moda	48
6.1 La Música techno como escenario	48
6.2 El estilo como contexto	51
7. La juventud	52
8. Las tribus	62
8.1- Las diferentes tribus en Querétaro	67
- Los Fresas	69
- Los Punks	71
- Los Darks	73
- Los Emos	76
- Los Ravers	77
- Los Taggers	81
- Los Hippitecas	82
- Los Rastas	84
III. EL REVEN EN QUERÉTARO. Etnografía de los escenarios.	87
1. Del centro Histórico	87
2. Etnografía de una fiesta Rave	93
3. Etnografía de una fiesta Rave en una disco	102
4. Etnografía de una noche de subempleo dentro del mundo de la imagen – ficción. Fiesta promocional J&B	106
5. Los escenarios	108
IV. LAS IDENTIDADES Y LA SOCIALIDAD. CONCLUSIONES	111
Bibliografía	119

Dedicatoria

Para José Iñaki, mi hijo, por enseñarme lo mejor de mi vida, gracias por tu eterna sonrisa y por ser el motor de nuestra familia.

Para Fernando Corzantes, mi esposo, por su amor, su infinito apoyo, por tu forma tan maravillosa de ver las cosas, por creer en mí.

Para mis padres Irma y José Manuel por su cariño y su comprensión, gracias por estar a mi lado en las buenas y en las malas, a mi hermano José Manuel por su apoyo.

A los investigadores interesados en el tema, esperando que mi trabajo les sirva como referente

Agradecimientos

El presente trabajo es un estudio sobre las identidades juveniles y sus diferentes formas de socialización nocturnas. La realización del presente trabajo fue posible gracias a los jóvenes que colaboraron consciente e inconscientemente en la etnografía. A todos estos jóvenes les agradezco el permitirme socializar y conocer diferentes formas y estilos de vida.

De igual manera les agradezco a mis maestros que me formaron como antropóloga y mejor persona, sobre todo al director de mi tesis el maestro Alberto García Espejel por creer en mi proyecto, por sus consejos y su apoyo.

En el primer capítulo veremos la importancia de los estudios socioculturales urbanos, después analizare las variables de comprensión para el mismo, en el tercer capítulo nos adentraremos a través de la etnografía a los diferentes tipos de fiestas y escenarios, por ultimo en el cuarto capítulo hice referencia a las identidades y la socialidad para llegar a las conclusiones generales sobre las diferentes formas de socialización de las diferentes tribus juveniles queretanas.

I. LA ANTROPOLOGÍA Y LA SOCIALIDAD.

¿Por que hacer un estudio de la socialidad queretana?

La antropología social trata del sentido cultural que los humanos en colectividad le dan a su existencia. El sentido sociocultural se define mediante dos relaciones: uno es el de la identidad y el otro es el de la alteridad. La "identidad" se define mediante las relaciones simbólicas mantenidas con otros individuos pertenecientes a múltiples colectividades; nos identificamos como "unos" respecto a "otros"; mientras que la pareja que mencionamos, "alteridad" justamente remite por una parte a una doble oposición entre individuo y colectividad, y por otro lado, al si mismo y al otro, lo cual corresponde en principio a una doble naturaleza del acto ritual que nos identifica. He aquí la importancia del estudio de los actos rituales para el entendimiento y reflexión de nuestra cultura, vista como un conjunto de valores específicos que implica comportamientos también específicos. La cultura, pues, define una singularidad colectiva. Colectiva por que corresponde a un cierto número de hombres, y singularidad por que también es lo que distingue a unos de otros.

En lo particular me interesó abordar la dicotomía identidad/alteridad de las diferentes tribus juveniles queretanas reunidas dentro de la "*cultura del techno*"¹ como un proceso de socialidad que distingue a ciertos sectores que hacen uso y manejo de los espacios de esparcimiento publico como punto de reunión para congregarse, ¿el motivo? festejar, vivir la noche de acuerdo a sus características culturales de cada tribu, y con ello diferenciarse socioespacialmente por el uso de los espacios privados (como los son los antros y/o discotecas, los cuales se encuentran dentro de los términos de la legalidad, o bien las fiestas raves, las cuales se inscriben dentro de la ilegalidad), destinados para el disfrute de la música electrónica en la ciudad de Querétaro.

¹ La nominación de "*culturas del techno*" en el marco de la definición de culturas juveniles, encierra un conjunto diverso, múltiple y heterogéneo de expresiones culturales y estilos de vida, los que no necesariamente se comportan como un sistema total y horizontal si no que se expande a otras esferas del espacio personal y social. En este sentido, podemos señalar que "*las culturas del techno se articulan (agregan), visibilizan e identifican preferentemente a partir de ciertas prácticas específicas de consumo y producción cultural asociados a una música de baile*". Lasen (2003:1).

Habría aquí que señalar que el término genérico actual de *"antro"*, en sus añejas formas nos remite al concepto del *"cabaret"* el cual es una palabra de origen francés que significa *"taberna"*, estos espacios fueron creados a fines del siglo XIX y fueron muy comunes en Europa, sobre todo en Alemania y Francia. Por lo general el cabaret era un salón grande que contaba con una amplia pista de baile rodeada de mesas y con una barra donde se servían bebidas alcohólicas. En estos salones dedicados al entretenimiento nocturno se presentaban variedades las cuales consistían en diferentes números artísticos que combinaban la danza, el teatro, la música y la comedia; lo que actualmente en el antro estaría representado por el *"performance"* y los bailes exóticos de los(as) bailarines. El signo de importancia del cabaret lo daba la categoría de la orquesta que se presentaba en el lugar (generalmente tocaban música típica de la región y/o jazz), mientras que en un antro el prestigio se lo dan las bandas de rock, de pop, los "dj's" o cantantes que se presenten ahí, para quienes generalmente la fama depende del número de consumidores de sus creaciones o interpretaciones (lo cual es promovido por los medios de comunicación como la televisión, el periódico y la radio local, nacional o internacional). Poco a poco fueron desapareciendo los cabarets lo cual significó el final para una importantísima fuente de trabajo para los músicos de las orquestas, ya que al paso del tiempo ellos fueron sustituidos por la música emitida por las tornamesas situadas en la cabina del dj, quien generalmente se encarga de programar y mezclar la música producida por diversos "artistas", que ambientan la noche por medio de aparatos electrónicos (cabe mencionar que también existe otra clase de dj, aquellos que son los creadores de su propia música la cual generalmente se encuentra inmersa generalmente dentro del género electrónico). De esta manera, el paso del tiempo fue transformando el cabaret en el antro. En síntesis, defino éste último, como el espacio recreado por los jóvenes a partir de los noventas, que funge como una válvula de escape legitimizada socialmente, el cual se utiliza para transgredir la norma moral o pública al adecuarse a la realización de diversas fantasías en función del capital monetario de los asistentes, sirviendo entre otras

cosas para trazar diferencias socioeconómicas y socioespaciales entre quienes lo frecuentan.

La idea de realizar este trabajo surgió mientras colaboré para la empresa Smart Promotions radicada en México, D.F., la cual convocó a un casting a diferentes agencias de edecanes y modelos aquí en Querétaro, con la finalidad de contratar hombres y mujeres de entre 18 y 25 años para que representaran la firma de whisky JB como "edecanes-animadores" en diferentes antros de Querétaro. Yo llegué a ese casting por casualidad, acompañando a María quien vive de lleno por y para ese mundo del "fashion y la espuma". Al estar yo en ese momento abrumada por las condiciones de trabajo bajo las cuales me encontraba (laborando en un call center llamado IMPULSE en donde trabajaba vendiendo tarjetas de crédito Serfin Light por teléfono a toda la república Mexicana, de lunes a sábado, con un sueldo de 2,000 pesos al mes), es que decido responder a la invitación de probarme yo también el uniforme JB.

Al parecer les gustó la apariencia de María y la mía enfundadas en ese trajecillo amarillo de lykra, diminuto y ajustado, con vivos rojos a los costados. El trabajo ahí consistía en recorrer los antros de "moda", bailar al ritmo de la música y ofrecer "shots" de whisky con la finalidad de que los que los probaran, adquirieran la botella; vender botellas, ese era el objetivo central de los "edecanes-animadores" que trabajamos para JB. Se contrataron 6 mujeres y 6 hombres, la pareja que más botellas vendiera, más trabajo y salario tendría pues "obtendría la oportunidad" de trabajar doble turno: en la tarde en alguna cantina o bar como La Cantina de los Remedios o en la Vecindad de las Josefa o Freedom (ubicadas todas en avenida Constituyentes), con un horario de 4 a 8 de la noche y con un descanso de 2 horas, para entrar al siguiente turno de 10 a 2 de la mañana, este turno se realizaba en una disco como Don Quintin (en el Centro), ForPlay (Alamos), Bar-río (colonia Vista Hermosa, antes este lugar era conocido como el QUI). Se pagaba por turno 600 pesos, por lo que los "afortunados" que más trabajaran tendrían la suerte de obtener 1,200 diarios. Si consideramos que se podría trabajar los días jueves, viernes y

sábado, el salario de una semana sería de hasta 3,600 pesos , o poco más de 14 mil pesos al mes, lo cual es el equivalente al salario mensual de un profesionista "con trabajo formal y bien pagado".

En cuanto a las ofertas laborales, millones de mexicanos hemos quedado fuera de la fiesta de la distribución de la riqueza de la nueva economía globalizada, debido justamente a los procesos propios de la globalización, la cual si bien ha generado nuevas oportunidades en materia de crecimiento y de empleo por un lado, por el otro está afectando los determinantes de salarios, los cuales engendran condiciones de explotación en los trabajadores con jornadas de más de ocho horas diarias y salarios mínimos, mientras que los empleos de especialización con sueldos generosos son los que se encuentran en una escala piramidal en la punta y el filtro para llegar a ellos es muy competitivo por la población apta para ello. Es indudable que el aspecto laboral ocupa un lugar definitivo en la constitución actual del proceso juvenil para incorporarse a la vida adulta, lo cual finalmente marca la certificación social del joven sobre su inclusión o exclusión a la ciudadanía, que a su vez influirá en el proceso de identidad a que hacia referencia líneas arriba. La contradicción principal a la que nos enfrentamos los jóvenes en la búsqueda de trabajo, es a lo que Olmedo (1982) llama "la productividad enemiga" es decir, esa tendencia de acortar el tiempo de trabajo para la producción, que desplaza precisamente a la nueva fuerza de trabajo, a la que se inmoviliza:

"Los incrementos de productividad tienden así al desperdicio creciente de fuerza de trabajo y a la frustración de las capacidades creadoras de los individuos productores de esa fuerza de trabajo desplazada. Formas de este desperdicio, son por ejemplo, el desempleo, el subempleo, el alargamiento de la escolaridad, la sobre capacitación del individuo (en relación a lo que realmente utiliza en su capacitación), el divorcio entre el período de educación y el período de trabajo, etc". (Olmedo, 1982; 35).

Otros factores que limitan a los jóvenes a la plena incorporación al mercado laboral son aspectos tales como: el género, la edad, la escolaridad, la región geoeconómica donde se busca el empleo.

Todas estas contradicciones entre lo que se "debe hacer" y lo que se "puede hacer" del proceso de constitución del joven en adulto, producen una fragmentación de las trayectorias laborales generacionales marcadas, por lo que afirma Alan Touraine *"Actualmente los jóvenes ni siquiera ya son explotados, son simplemente excluidos de los procesos económicos"* (Touraine; 1992:201).

Sin embargo desgraciada o afortunadamente, contamos con las ofertas laborales propias de la mercadotecnia, no me refiero a los aspectos de la creatividad y del diseño, sino aquellas que se refieren a la explotación de la imagen-ficción, ó sea, el mundo del modelaje y la edecanía, esta clase de empleo es, ha sido y seguirá siendo, especialmente ofertado para los y las jóvenes, ya que ofrece tentadoramente sueldos muy por encima del salario mínimo lo cual resulta ventajoso para la subsistencia del individuo inmerso en una sociedad de consumo, y, además, el horario no es estático o fijo ya que depende por ejemplo de las horas de mayor concentración de gente dentro de un centro comercial, restaurant, bar, etc,. Este tipo de empleo es definido por Castells como el *"tipo de Trabajo genérico"*, el cual incluye todos aquellos empleos que no requieren de conocimiento previo alguno. Son empleos no calificados y que no están vinculados a ningún tipo de tecnología específica. En esta categoría caben los empleos de demostradores de mercancías, de animadores en actividades de esparcimiento, meseros, cargadores, volanteros, ayudantes generales, mensajeros, guardias, y otros similares. (citado en Urteaga, Pérez Islas; 2001: 382).

Pese al ingreso, para mi esta fue una experiencia un tanto desagradable, pues el lidiar con borrachos y el tener que utilizar mi cuerpo y mi cara para llamar su atención y luego interactuar con ellos e invitarlos a probar el whisky que yo "representaba" para después envolver a los consumidores con una mirada y con una sonrisa para que adquieran el producto, no es lo que esperaba que fuera mi trabajo

al concluir la carrera de antropología; por ello, y como una forma de "escape", finalmente opté por observar con mirada antropológica y analizar el ambiente laboral, el escenario y los actores que participaron dentro de esta situación en la que estaba inmersa y, de esa manera, aprovecharlo para realizar el presente trabajo de titulación y con ello obtener una doble ganancia: evadirme de alguna forma y conseguir el grado de licenciada en antropología.

En esta sociedad el consumo moldea las identidades sociales o culturales. Bajo esta premisa es que pretendo estudiar las relaciones que se establecen en los espacios de socialidad nocturna juvenil de este nuevo milenio, donde los y las jóvenes ("los garantizados y lo no garantizados", término introducido por Pablo Gaytán, -1985:73-91-, el cual abordaré posteriormente) queretanos o radicados aquí, interactúan entre pares y/o semejantes, y en este reconocimiento o encuentro, construyen el "nosotros" identitario, ya sea en términos generacionales, culturales o sociales, dándole a espacios de vida cotidiana un cierto sentido de ritualidad.

Es necesario estudiar la reconfiguración de la socialidad juvenil a través de los consumos culturales nocturnos, porque vivimos en una sociedad multicultural elaborada de redes y compuesta por nudos sociales, los cuales conforman las nuevas "tribus", cuyos ejes principales son el lenguaje, la vestimenta, los hábitos y expresiones, e incluso el uso y manejo de ciertos territorios que los diferencian de los "otros". Estas nuevas culturas audiovisuales y electrónicas producen nuevas comunas que se ligan por variables como la edad, género, gustos sexuales y repertorios estéticos, estilos de vida y exclusiones sociales, y de esta manera responden a nuevos modos de estar juntos.

Lo que persigo con esta investigación expresándolo a partir de un objetivo general, sería el mostrar las diferentes formas de "fiestar"² de noche, de algunos sectores de la juventud de clase baja, media y alta queretana, lo que conduce a una socialidad según las condiciones económicas de dichos individuos, y que se traduce en diferentes gustos de consumo dentro de la fiesta, en la cual mediante sus

² Concepto que hace referencia al hecho de vivir la fiesta.

diferentes formas representa una manifestación cultural que define y brinda identidad al grupo social que la lleva a cabo; es decir, trato de detectar la manifestación colectiva (organizada o no) de voluntades individuales que se agrupan en torno a un fin en común, por el cual se organizan y/o movilizan, interpelando a una esfera (ya sea política, económica, etc.) o al conjunto del sistema, lo cual implica tener o adquirir en el proceso, la capacidad de expresarse socialmente. Esa conformación de identidad(es) en ciertos momentos choca con las alteridades, de ahí la dicotomía, pero que sin embargo, pueden llegar a una socialidad.

Para conseguir este objetivo, el presente trabajo tiene como metodología la observación directa, y por momentos, participante. Con en estos tipos de observación se pueden efectuar entrevistas libres, más o menos directivas, efectuar estudios de personalidades, de escenas, de acontecimientos, de grupos. Como ya señalé líneas arriba, la descripción que se presenta posteriormente acerca de la "fiesta y la socialidad", es resultado del trabajo que como edecán-animadora realice en varios antros, además de mi propia experiencia como joven que vivió la fiesta.

Para la formulación del marco teórico y referencias fue necesario el trabajo de gabinete; el trabajo de campo implicó la observación directa o participante, y, como en todo trabajo, posteriormente debí realizar de nueva cuenta el trabajo de gabinete que me permitió llevar a cabo el análisis de lo recabado, para presentar un estudio de corte cualitativo.

En algún momento de la carrera se me señaló que la determinación de las necesidades y de las aspiraciones obliga al investigador a referirse a los sistemas de valores que las orientan. Me fue posible definir esas necesidades, esas aspiraciones y esos valores, principalmente a través de la observación de los comportamientos por una parte, y por otra, a través de la observación de las representaciones y de las imágenes guías que pude observar en el trabajo de campo entre los diversos sujetos. Ciertamente me quedo claro que la observación de las culturas y de las subculturas de grupos o de medios sociales consiste en definir los tipos de relaciones sociales, los

modos de comunicación y los modelos de referencia, y por ello espero que esta comprensión se manifieste en la descripción que hago posteriormente.

La metodología investigativa empleada en la presente investigación se sustenta entonces en la etnografía la cual es un instrumento útil en la identificación, análisis y solución de múltiples aspectos, permite abordar las subjetividades individuales de los actores sociales implicados inmersos dentro de la colectividad. Se nos enseña, en las clases, que la etnografía se traduce etimológicamente como estudio de las etnias y significa el análisis del modo de vida de una raza o de un grupo de individuos mediante la observación y descripción de lo que hace la gente, como se comporta y como interactúa entre si para poder describir sus vivencias, valores, motivaciones, perspectivas y la variación de éstos en diferentes momentos y circunstancias.

"La vida en grupo puede tener ciertas propiedades constantes, pero también es un flujo, un proceso con oscilaciones, ambigüedades e incongruencias. Nuestra tendencia instintiva es la de tratar de resolver esas ambigüedades y esas incongruencias cuando nos cruzamos con ellas, pero verdaderamente constituyen la materia de la vida que más bien hay que comprender y resolver" (Good, 1985:21).

Para hacer etnografía es necesario adentrarse en el grupo, aprender su lenguaje y costumbres para hacer adecuadas interpretaciones de los sucesos si se tienen en cuenta sus significados, ya que no se trata de sólo hacer una fotografía detallada de los acontecimientos sino ir más allá y analizar los puntos de vista de los sujetos y las condiciones histórico-sociales en las que se dan. Por ello, el etnógrafo tiene que insertarse en la vida del grupo y convivir con sus miembros por un tiempo prolongado, ya que ante todo requiere ser aceptado por el grupo para después aprehender su cultura, comprenderla y describir lo que sucede. Además, el trabajo etnográfico como cualquier otro trabajo de investigación requiere de una elaboración teórica y de un análisis de conceptos que ayuden a comprender la realidad. En ese

sentido, el análisis de los conceptos o palabras clave de la presente investigación son: la noche, ciudad, juventud, tribus, la socialidad, el ocio y la fiesta. El estudio de estos conceptos me permitió articular aproximaciones y evaluaciones provisionales, no conclusivas, del fenómeno en estudio, de un modo particularizado según los contextos en los que se insertan los actores sociales estudiados.

He de señalar que el presente estudio es exploratorio y aproximativo, sin pretensiones de generalización, el cual trata de partir de la valoración colectiva y de la subjetividad individual sobre factores socioculturales concretos de ciertos jóvenes.

En el lenguaje cotidiano, el término "juventud" ha servido y sirve tanto para referirse a un cierto momento de la evolución del individuo ("pubertad", "adolescencia") como a un estado de ánimo o la energía física o belleza de alguien ("me siento-me veo joven"). El término juventud también se utiliza para señalar una condición de vida, una época histórica, una generación o, contradictoriamente, el futuro de la sociedad, como lo hacen algunos adultos y sus representantes políticos que glorifican a la juventud como "el motor de cambio social", siendo éste, un mensaje referido principalmente a los estudiantes que generalizan a toda la juventud como esperanza de la sociedad y semilla del futuro, pero a su vez esta misma juventud es satanizada, a través de la construcción de una imagen fatídica de lo joven, presentándola como un grupo-problema o un sector de alto riesgo, definiciones asociadas al mito y al estereotipo social. Los estereotipos implícitos en esta visión de los jóvenes son parte de un paradigma social en el que el "adulto" es visto como un "ciudadano maduro", mientras que el adolescente o "joven" es vivenciado con desasosiego, como algo inmaduro en el mismo sentido en el Durkheim le daba a la expresión "desviación potencial". En un segundo caso, este concepto hace referencia al surgimiento de ciertas culturas o subculturas juveniles o contestatarias las cuales resultan una "amenaza" para la sociedad. Bajo esta perspectiva, la preservación de la continuidad social pasa por el control y la integración social de los jóvenes a través de la socialización familiar y la educación

formal, y si lo anterior no es suficiente, a través de la represión policial y la sanción legal

Considero que el resultado de esta investigación traerá contribuciones exploratorias en el campo del conocimiento social sobre el tema de la juventud queretana y sus manifestaciones en la vida nocturna, aunque no es, ni con mucho, completa; de hecho, no existe un completo conocimiento³ actualizado de los espacios de ocio y de agregación para los chavos "fresas" (sus circuitos de discoteques o bares) y de los chavos de "la banda" (movimiento "rave" ilegal), los cuales constituyen ámbitos de agregación juvenil donde son manifestados rasgos de su identidad, socialidad y conformación de status. El presente trabajo dará una pauta para seguir haciendo estudios posteriores, los cuales pueden servir como comparativos y esto con la finalidad de vislumbrar como se van modificando a lo largo del tiempo los diferentes habitus⁴ juveniles.

³ Sólo encontré un trabajo de tesis de realizado por Marco Morín (2001) acerca de los jóvenes de sectores medios en la ciudad de Querétaro de 1960 a 1988; en esta tesis el autor señala las practicas recreativas y los usos del espacio urbano e identidades. También me entere por mi asesor, cuando estaba terminando la presente investigación, que otro compañero de la licenciatura Francisco Peña de Paz (+), estaba terminando también una tesis comparativa sobre la juventud en Querétaro, aunque esta última no la pude revisar.

⁴ Habitus, concepto introducido por Pierre Bourdieu (1980) quien señala que son los complejos de prácticas estructuradas por la sociedad para los tiempos de ocio, que al ser producidos por los actores, son estructurantes al mismo tiempo de la cotidianidad juvenil en los distintos períodos.

II. LAS VARIABLES DE LA COMPRESIÓN.

Los categorías conceptuales principales que guían la presente investigación son: la socialidad, el ocio, la ciudad-espectáculo, la noche, la fiesta, la música y la moda, la juventud y las tribus; y en ese sentido, a continuación abordaré cada una de ellas, así como haré mención de diferentes tipos de tribus que se presentan actualmente en el escenario queretano.

1. La Socialidad.

Para el investigador Pablo Navarro la "socialidad" humana consiste en el conjunto de mecanismos que frustran la reflexión perfecta del universo social en las mentes de los sujetos individuales que lo integran. (<http://www.netcom.es/navarro/home.html>, agosto 2006).

Navarro expresa en su libro *"El holograma social. Una Ontología de la socialidad humana"* (1994) su propia corriente sociológica en torno a la socialidad humana la cual considerada desde un punto de vista evolutivo y con el estudio de lo que denomina las *"estructuras disipativas de la acción"*, estas últimas son, según la interpretación que propone, determinadas estructuras sociales típicas de las sociedades modernas que no se originan como consecuencia de procesos intencionales, por el contrario, emergen justamente como resultado de la disipación, de la degradación y de la pérdida de la intencionalidad humana tal y como se expresa en el curso de la acción social .

La socialidad para Navarro consiste pues, en la inserción del hombre a determinado grupo o sociedad con el cual comparte ciertas características o preferencias. La socialidad es una dimensión, tal vez la más importante de nuestra existencia como seres humanos.

Maffesoli (1990:150) por su parte la define como *"forma lúdica de socialización"* que convive con la formalidad seria de la socialización. Socialidad es una categoría que este autor propone al constatar la existencia de una realidad

diferente a la sociedad política y económica, la de la coexistencia social como tal en las sociedades complejas con el objetivo de reivindicar la dimensión lúdica/afectiva de nuestra existencia y reintroducirla en el discurso sociológico.

Los intensos y profundos cambios que se han generado con el paso del tiempo a partir de las diferentes revoluciones ideológicas, religiosas, políticas así como de la misma revolución electrónica, han suscitado nuevos y diferentes tipos de generaciones así como nuevas maneras de socializar, "*estar juntos*". En lo particular me interesa estudiar las nuevas culturas urbanas ligadas al salvaje proceso de urbanización las cuales se encuentran estrechamente unidas con los imaginarios de una modernidad identificada con el crecimiento de los flujos informáticos los cuales a su vez se relacionan con la velocidad, la instantaneidad y la fragmentariedad de los lenguajes de información.

Las contradicciones suscitadas entre estos nuevos urbanitas hacen referencia a su propia desurbanización, gente perdida en sus mismos referentes culturales que forma parte con su consentimiento, o bien si saberlo, de la pauperización y el desplazamiento de las clases marginadas; estos urbanitas se han apoderado de ciertos espacios tanto privados (los cuales han sido creados por ellos y para ellos), como públicos (apropiación de jóvenes burgueses de las plazas del Centro Histórico de Querétaro consiguiendo que se de una adaptación para este uso). Estos urbanitas inseguros y desconfiados restringen los espacios en que se mueven, los territorios en que se reconocen, tendiendo a desconocer todo el resto.

Bajo estos crecientes cambios y ante los paradigmas de la modernidad los jóvenes hemos reorganizado nuestros modelos de socialización.

De acuerdo con Manuel Castells actualmente vivimos en una sociedad red la cual:

"esta hecha de nudos y estos son los que conforman las nuevas tribus, es decir estos nuevos grupos de generaciones jóvenes que se encuentran en la homogenización inevitable del vestido, vivienda,

comida, y con una gran pulsión a la diferenciación. En estas nuevas culturas audiovisuales y electrónicas se perciben nuevas comunas o nuevos modos de estar juntos. Dichas comunas no provienen de un consenso racional sino de los estilos de vida, gustos sexuales, exclusiones sociales, la edad, el género, así como repertorios estéticos”(Castells, 1996:16).

Me parece pertinente realizar un estudio sobre este eje para dar cuenta de las hondas transformaciones que atraviesa el nosotros identitario como una necesidad de reintroducir lo sensible y no solamente lo mensurable, para analizar lo que pasa en la sociedad sobre todo de los jóvenes ya que somos la mayoría de la población mexicana y es necesario entender que es lo que sucede dentro de nuestra vida socio-cultural para no ser vistos como un problema ya que los jóvenes como actores sociales, construimos, organizamos y nos preparamos para el futuro.

La juventud, es una etapa de búsqueda, de ensayo y error, de avances y a veces de retrocesos, en este periodo se va dando la reestructuración de la identidad del individuo y se van diversificando las referencias de “otros” (grupos, personas) mas allá de los padres o bien la familia nuclear.

La sociabilidad en la juventud muestra ciertas constantes en las formas de interacción entre pares, que se extienden a su vez, más allá de las diferencias sociales y el género. Es así, que los grupos de pares representan una referencia importante en la construcción de la identidad juvenil. Una característica casi invariable de esta grupalidad es la necesidad del “estar juntos” (Urresti, 1998); sin embargo, el estar juntos no supone formas estructuradas de organización para los jóvenes, es simplemente juntarse sin tarea ni objetivo. Los jóvenes están mucho tiempo juntos pero sin existir algún tipo de proyecto grupal, la mayoría de los jóvenes no se reúnen para elaborar proyectos ni para realizar acciones colectivas o participativas, el estar juntos obedece generalmente a ciertos episodios con tendencias efímeras, en muchos casos el agrupamiento juvenil se debe a cuestiones como la misma pertenencia barrial, vacaciones, cambio de estaciones climáticas y los

casos mas cortos son los involucrados en los episodios festivos (de una sola noche). Esta cohesión del "estar juntos" para la juventud señala un sentido de pertenencia el cual se construye desde la exclusión, es decir ayuda a construir el "nosotros" el cual da un sentido a través de estar con "otros". Por un lado, se advierte la exclusión social permanente que estos jóvenes vivencian en todos los ámbitos en los que transcurre su vida cotidiana y, por otro lado, también se observa el aspecto cohesivo de compartir sentimientos, experiencias, valores, lugares o ideales que son comunes a todos ellos (Kuasñosky, S. y Szulik, D, 1996).

Me parece pertinente ejemplificar más adelante, los diferentes tipos de socialidad juvenil que emergen y conviven en el Centro Histórico de Querétaro, el "estar juntos" como un sentido de pertenencia a partir de lo territorial y esta "cohesión" que se construye desde la exclusión (falta de escuela, de trabajo, oportunidades, y equipamientos sociales). Tal es el caso de los jóvenes que se "adueñaron" de la fuente del andador 5 de mayo (ellos están allí casi todos los días de la semana ya que la mayoría no tiene actividad académica o laboral), los cuales se consideran a si mismos, "la banda", "los alternos" (aunque dentro de ellos existen diferentes subgrupos o identidades); y, así mismo, me interesa ejemplificar las diferentes formas de socialización de otros jóvenes, los cuales son considerados en algunos casos por ellos mismos y por el resto de la población, como los "fresas" que se reúnen en Plaza de Armas (especialmente los fines de semana).

2. El ocio

La primera obra dedicada expresamente al ocio fue la "*Teoría de la clase ociosa*" que T. Veblen escribió en 1899. Lo interesante del análisis de Veblen es que muestra la manera en que están ligados el ocio y el consumo. Del estudio de Veblen destacan básicamente dos aspectos que constituyen una introducción al ocio actual: el ocio puede ser un símbolo de clase, y se inscribe también en el registro del consumo. El ocio se traduce en un consumo neurótico de objetos que supuestamente brindan

nuevas satisfacciones, a la vez que obedecen básicamente a una preocupación por establecer una distinción social.

Roger Sue (1982) distingue tres características esenciales del ocio moderno:

1.- De tipo material, que consiste en el tiempo disponible y continuo para practicar actividades recreativas.

2.- De tipo social, que es la generalización de las diversiones entre la población en su conjunto.

3.- De tipo institucional, caracterizada por el hecho de que la colectividad se hace cargo de ciertas diversiones.

El ocio es un concepto que por el hecho de ser humano esta ya históricamente determinado y debe estudiarse desde una genética, es decir no llegaremos a conocer el ocio si no lo estudiamos específicamente en cada momento histórico. Me parece que no es posible dar una definición del ocio a partir en exclusiva, de algunos de sus aspectos particulares, sino que estamos obligados a integrar todo aquello que haga plenamente comprensible su realidad. Por lo tanto, podemos entender que el ocio requiere, en primer lugar, de tiempo no ocupado por el trabajo u otra obligación. En segundo lugar, el ocio supone que durante este tiempo libre el individuo actúa con plena autonomía y obtiene un placer individual de su actividad. En síntesis, el tiempo, la actitud, y secundariamente las actividades son los aspectos a considerar en la definición de ocio.

Como entre tantas otras cosas, Grecia fue la cuna y a la vez culminación de una penetrante concepción del ocio. El origen etimológico del término está en la raíz *scholé* que significa "pararse", y consecuentemente tener reposo y paz, significa también tener tiempo para uno mismo, y de ahí el vínculo con la formación que se persigue con el ocio. Así, el ocio griego es lo opuesto al trabajo, implica liberarse de la necesidad de trabajar y así disponer de tiempo.

Roma no asimiló la visión griega del ocio, para ellos, el ocio es un tiempo necesario de descanso y de recreación del espíritu, necesario después del trabajo -

negotium- para poder recuperarse, y volver de nuevo a él; el ocio no es ya un fin en si mismo, sino que tiene el negotium como finalidad. Al contrario de los griegos, no es fácil ver en Roma una civilización formativa del ocio.

El cristianismo nacido en el seno del imperio Romano no aporta grandes novedades al tratamiento del ocio. Por una parte persiste el ideal griego de la contemplación aunque se le da más importancia al objetivo de contemplar a Dios, que a la actividad misma, por otra parte se pide a los creyentes que dirijan sus actividades hacia la salvación. La iglesia se ha encargado de determinar los días festivos, además de los domingos se añaden muchas conmemoraciones religiosas, así como las fiestas propias de los patronos de los gremios de la parroquia y otras vinculadas directamente a las tareas laborales, entre todas pueden rondar los ochenta y cinco días festivos. Para la mayoría de los hombres, ocio y trabajo están estrechamente ligados durante estos siglos.

A partir de la Baja Edad Media y al menos hasta la Revolución Francesa, nos encontramos con destacadas y diferenciales formas cortesanas de ocio. Este ocio selecto se define por oposición al trabajo y por su voluntad de minimizarlo, también se caracteriza porque el tono de las actividades que lo constituyen se orienta exclusivamente hacia la diversión, y finalmente por su voluntad exhibicionista y ostentatoria. Es en definitiva, un arte de vivir que se puede cualificar de ocio o de ocupación cortesana, pero en cualquier caso debe manifestar una posición elevada, y es por tanto un tiempo no productivo pero valioso, prueba de riqueza y poder. A partir de este tipo de ocio se configura el ocio ostentatorio burgués que analiza Veblen.

La idea griega de contemplación, sin desaparecer totalmente, va perdiendo fuerza durante la Edad Media y el Renacimiento, y en siglo XVII encontramos plenamente desarrollada una concepción casi opuesta que guiará al hombre occidental hasta nuestros días. Se deja de contemplar el orden armónico y eterno del universo, la naturaleza y la vida, para enfrentarse a todo ellos y transformarlo. El hombre actúa sobre el mundo para sacar un provecho inmediato.

En íntima vinculación con esta forma de entender la relación del hombre con el mundo, surgen a partir de ese siglo nuevos valores éticos y religiosos que consideran al trabajo como una virtud suprema y el ocio como un indeseable vicio.

El protestantismo y el puritanismo inglés contraponen de manera absoluta trabajo y ocio: uno es productivo y el otro improductivo. El ocio ahora es una pérdida de tiempo que ha de eliminarse de la vida de cualquier individuo que quiera salvarse o mantener una posición social decorosa. Con esta postura culmina la mutación sufrida en el valor conferido al ocio.

Con la Revolución Francesa se producen los últimos cambios que terminan configurando el trabajo y el ocio modernos. Frente a un tiempo humano ocupado casi totalmente por trabajos embrutecedores y sin ningún sentido personal, y frente a una mentalidad vinculada exclusivamente a los valores puritanos, nacen los conceptos modernos de tiempo libre, y de ocio, y con ellos la sociología del ocio. Esta rama de la sociología tiene unos antecedentes en personajes como Marx, Lafargue o el ya mencionado Veblen.

El tiempo libre fue perdiendo poco a poco el carácter exclusivo de tiempo liberado de la producción para convertirse en tiempo de consumo personal. Margaret Mead (1971) señala que este tránsito es progresivo, y destaca la popularización de los "hobbys" y del trabajo hecho en casa por gusto: el "do it yourself", como medio de ocupar el tiempo libre.

Dentro de este mismo contexto, Riesman (1971), fue quien dio un nuevo impulso a la reflexión sobre el ocio, además creó en Chicago en 1955 un centro dedicado a la investigación sobre el ocio. En sus escritos sobre el tiempo libre, el autor dibuja el nuevo tipo humano que crean las sociedades en que se han impuesto el consumo masivo y los medios de comunicación: un individuo guiado por los impactos y las exigencias de su medio, en consecuencia el hombre ya no puede realizarse a través de su trabajo, si no que únicamente podrá hacerlo mediante el consumo y las actividades que el ocio propicia.

A principios de los años sesenta, autores como N. Anderson, M. Kaplan o R. Havighurst (Rovira, María 1987) desarrollan su trabajo en torno al ocio, tomando como idea directriz el carácter subjetivo o personal que lo define. Todos ellos sostienen la creencia que el ocio es algo que se refiere y se hace posible principalmente por la relación que el individuo mantiene con su actividad.

Para que el ocio se convirtiera en un concepto insertó dentro de la "modernidad" y luego en la "posmodernidad" consumista, se debió de industrializar, esto es, convertirse en toda una industria vendible. Lo que produce la industria del ocio es entretenimiento y para ello dispone de sistemas de prospección con márgenes de seguridad similares a los de cualquier industria. La producción para el ocio se basa en los deseos de la gente, sin embargo, los análisis de mercadeo se basan en el pasado, en análisis de fenómenos que ya han ocurrido. Esta limitación del mercadeo tiene como consecuencia productos para el ocio que son más de lo mismo, razón por la cual encontramos antros o lugares casi idénticos sin muchas diferencias entre ellos ya que una vez que los empresarios han visto el rotundo éxito de un bar o antro, los demás, por lo regular, buscan adecuar sus espacios y sus géneros musicales de una manera muy similar para competir por los jóvenes noctámbulos los cuales generan importantes ingresos económicos. En resumen no hay una oferta para todo el público si no para un mismo público consumidor, y el público cautivo en este tipo de espacios es el que constantemente recibe, codifica y busca los espacios donde se repitan los géneros musicales y la moda popular, impuesta por el mercado (revistas, la radio y televisión).

Los jóvenes actualmente en su tiempo libre o de ocio se encuentran ante una disyuntiva, ya que en esta etapa del capitalismo, el tiempo libre es la adecuación del espacio social dedicado para el consumo, meta inmediata de la producción industrial; pero paradójicamente, el ocio o el no hacer nada, es algo incorrecto; no hacer nada esta mal, es un desperdicio de oportunidades de crecimiento del capital.

El ocio ya no es un privilegio de la aristocracia o de la burguesía. Ciertamente se puede establecer una oposición entre determinadas diversiones que son privativas

de una minoría y las que son diversiones populares, así como de las que se generan dentro de la legalidad o bien dentro de la ilegalidad, pero de una u otra manera, el ocio atañe a todo tipo de diversiones ya que actualmente el tiempo libre no es un tiempo vacío, es un tiempo dinámico del que se pretende sacar mayor provecho.

A un lado de la vida laboral surge una segunda vida la cual tiene una perspectiva para este tiempo de ocio, ya sea en el día libre o en el fin de semana. Este tiempo es el que nos permite sobrellevar los diferentes roles que jugamos para llevarnos a un total cambio de ambiente. El ocio representa la idea de desplazamiento, diversión, descanso.

En este sentido considero para mi estudio como tema central la ociosidad vista desde un enfoque mercantil o empresarial, siendo objeto de estudio ciertos lugares de interpelación cultural juvenil urbana: desde los espacios públicos donde se reúnen los jóvenes para luego acudir a bares/discotecas así como a las fiestas ilegales, las cuales son una forma alternativa del ocio moderno (ambos insertos dentro del fenómeno de las culturas del techno), la cual da cabida a diferentes culturas juveniles, expresiones culturales y estilos de vida, y por lo tanto sus adeptos no necesariamente se comportan como un sistema o una totalidad, si no que en realidad lo que hace es expandirse a diferentes esferas sociales.

Algunas de las dimensiones de este proceso que considero importantes para el estudio de las culturas o contraculturas techno, están relacionadas con la emergencia y difusión de las llamadas nuevas tecnologías. Entre éstas habría que destacar aquellas relacionadas con la información y comunicación virtual, las que a través de flujos electrónicos a distancia y en red, han llegado a instituir un nuevo espacio social, conocido como el espacio electrónico o virtual (Echeverría, 2003). Destacan también aquellas vinculadas al campo de la biotecnología, a la informatización en los procesos de creación artística y las asociadas a la farmacología (en estas últimas debemos mencionar que han facilitado la proliferación de las llamadas drogas de síntesis, entre otras). Éstas habrían jugado un rol fundamental en la emergencia de

nuevas formas de gestión corporal y en cómo creamos y experimentamos nuestras identidades.

3. La Noche.

La noche de los jóvenes urbanitas es muy diversa, representa uno de los lugares donde se manifiesta la búsqueda de la juventud, por lo tanto es variable en lo que corresponde a las preferencias generacionales sobre las rutas y lugares de ocio donde se marcan y reproducen las redes de sociabilidad.

Con el paso del tiempo la noche, la calle y las multitudes se han convertido en lugares emblemáticos con una definitiva presencia juvenil. En generaciones pasadas la noche para la sociedad queretana era simplemente un espacio del patrimonio de los adultos.

La noche se constituye en un referente ineludible de nuestro cronos cotidiano urbano ya que suscita en los habitantes de la ciudad, mas allá de sus filiaciones sociales, culturales o generacionales, diferentes modos de interacción social y de resignificación de sus itinerarios a través de los espacios privados y/o públicos, por lo tanto, la "noche" representa un campo cultural para los jóvenes del ayer y de hoy que ha operado como un ritual de pasaje propio del desenvolvimiento de una fase intermedia del ciclo de vida de las sociedades urbanas.

La popularización de los programas radiales a partir de los años 20 y la televisión a partir de medio siglo, fueron proyectando gradualmente consumos culturales en espacios privados que ineludiblemente son nocturnos.

Las noches que transcurren en la ciudad de Querétaro han diversificado su significado enormemente a lo largo de estos últimos años, esto es tanto en espacios públicos como privados, sobre los últimos, esto se debe en gran medida al número de establecimientos de tipo bares y discos que se han instalado, y el ambiente que acompaña a estos es el causante de la transformación de los espacios públicos (plazas, fuentes, andadores); así es como la noche es además entendida como

“territorio” en el cual las personas despliegan diversas prácticas y significados. Aún cuando conserva su sentido original como el lapso de tiempo en el que se reparan las energías de las personas, la noche es vívida de otras incontables maneras.

Anthony Giddens, en lo que respecta a las actividades nocturnas de jóvenes y adultos nombró a este fenómeno “la colonización del tiempo”, lo cual en las ciudades se constata por una migración de las zonas temporales de la noche y de la madrugada (A. Giddens, 1994: 144). Es muy evidente la transformación de los espacios públicos del centro histórico queretano los cuales mientras son utilizados por los urbanitas diurnos representan lugares de paso utilizados para el ir y venir de maestros, alumnos, vendedores (as) de los comercios, así como de la gente que acude a ellos, turistas nacionales y extranjeros, que son guiados en su recorrido por el centro de la ciudad así como de las zonas turísticas del estado; a medida que va pasando el tiempo los personajes y los escenarios se ven modificados, es en la tarde cuando los oficinistas se retiran de sus centros de trabajo a sus casas o a otro destino, los jóvenes empiezan a tomar los andadores y plazas del centro, y a medida que va cayendo la noche, las luces, los ritmos, los tamboreros, músicos, bailarines, espectadores, cholos, punks, ravers, darks, y demás actores sociales comienzan a resurgir desde la inmensidad nocturna para escenificar cada una de sus propias historias y construir el cronos urbano.

Siguiendo a Margulis (1994:22) *"La noche aparece para los jóvenes como ilusión liberadora (...)"*. Las normas que regulan la vida urbana varían del día a la noche. Las actividades de los pobladores están regidas por los marcos institucionales que establecen los usos posibles de los lugares en distintas horas, la institucionalización espacial y temporal de las prácticas sociales. Durante la noche: *"La ciudad es de los jóvenes mientras los adultos duermen; es otra ciudad... es situarse en el tiempo opuesto, en el tiempo en que los padres duermen, los adultos duermen, duermen los patrones; los poderes que importan, los que controlan desde*

adentro están alejados y con la conciencia menos vigilante, adormecida por el sueño”.

Esta “ilusión liberadora” que les ofrece el apropiarse del espacio y del tiempo, sin sensación de límites, en que imprimen sus propias lógicas de relación tiene la apariencia de constituirlos en *“productores, antes que consumidores, de la situación social,...productores de orientaciones normativas de la vida social”* (Touraine, 1994:32). No son las normas y los códigos de los adultos sino la creación de nuevos modelos culturales que les da sentido de pertenencia e inclusión en un mundo propio.

La noche es el territorio por excelencia para desatar la libertad de los jóvenes, sin embargo estas formas de libertad generadas de noche han sido rápidamente apropiadas por el circuito mercantil, develando así el carácter ilusorio sobre el que surge la sensación de libertad que vivenciamos como jóvenes.

El consumo de acuerdo a Canclini (1995) es el conjunto de procesos socioculturales en que se realizan la apropiación y los usos de los productos. Bajo esta perspectiva, el consumo es comprendido por su racionalidad económica. Estudios de diversas corrientes consideran el consumo como un momento del ciclo de producción y reproducción social, así es que, el consumo forma parte de la racionalidad integrativa y comunicativa de una sociedad. Por lo tanto, hay un consumo de la noche, además de un consumo en la noche.

La noche se presta para teatralizar y enmascararnos, disfrazarnos de los géneros que consideremos aptos para representarnos como individuos y/o comunitas, el consumo de la noche en la mayoría de los casos, se va anticipando desde tempranas horas del día ya que desde entonces se va generando la idea de lo que se va a hacer dentro del espacio nocturno, el cual da muestra de gustos e identidades; que hacer, en donde, con quien(es), que vestir, el presupuesto destinado para consumir-divertirse, son parte de las inquietudes que se van generando en el transcurso del día, sin embargo también existen quienes no se cuestionan nada y simple y sencillamente están ahí en el mismo territorio nocturno, sin tener una idea específica de que hacer, solo esperando propuestas que se

adaptan a sus necesidades, recursos o intereses. Por lo tanto la noche es el escenario perfecto para que los jóvenes compartan códigos, es decir, lenguajes, formas de percibir el mundo, su realidad; y de esta manera, generaciones los comparten, sin embargo estos códigos se ven diferenciados por otras generaciones, y así cada generación puede ser considerada hasta cierto punto diferente de otra, en la medida en que va incorporando diferentes códigos para socializar. Es por ello que nuestros padres, nuestros abuelos pueden dar testimonios de diferencias significativas en cuanto al comportamiento de los jóvenes de hoy. Parte de estas diferencias pueden apreciarse en los horarios festivos, los cuales (en la mayoría de los casos), no ocurrían tan entrada la noche como lo son ahora, que el mercado ha dividido la noche en diferentes compartimientos para sacarle el máximo provecho económico al tiempo dedicado para el ocio y la fiestas, el cual ya no solo abarca la noche y la madrugada sino todo el fin de semana para los "aftereados" (quienes buscan siempre otra fiesta al concluir una). Estas diferencias visibles son tributarias de códigos distintos, de habitus diferentes generados desde un contexto social, histórico, tecnológico y cultural muy diferente. Es así como ahora podemos encontrarnos con diferentes rituales para festejar los cuales tienen en algunos casos una lógica consecutiva, la cual va de acuerdo con las posibilidades económicas y las preferencias tanto musicales como socio espaciales.

Entre 1965 y 1970 la sociedad queretana y mundial se abrieron camino hacia la revolución sexual, la televisión y la imagen comenzaban a cobrar un papel importante, la sociedad ofrecía mas empleos, por lo tanto el tema de la educación era algo serio, valorado, ya que representaba la base del posible ascenso social. La globalización de entonces se reflejaba en nuevas formas de identidad social y de participación política, a nivel mundial los jóvenes protagonizaron revoluciones culturales, las fiestas tenían otros significados. Actualmente, el fin de siglo nos llevó al desencantamiento del auge neoliberal con sus secuelas de exclusión, crisis de empleo y pobreza. Las transformaciones tecnológicas vinieron a sustituir las transformaciones ideológicas que esperaban aquellos jóvenes de hace 25 años. Así es

como la ciudad y la noche han transformado no solo escenarios y movimientos en diferentes actores de distintas generaciones o sectores sociales para llegar al "neotribalismo"⁵ el cual no entra en ningún proyecto político, no tiene objetivos ni finalidades, solo se preocupa por un presente vivido colectivamente.

Por otro lado, la creciente centralidad del consumo por encima de la producción, característico de las sociedades post-industriales, irá de forma progresiva imponiendo un patrón de consumo ("postfordista") que busca de forma masiva la distinción a partir de la "apariencia" de servicios personalizados y el ejercicio del "poder de elección", entre productos-modelos verdaderamente seriados (Gamella, 2000). Este punto será una de las claves para entender lo que se ha denominado como "*modelo de transición hacia la sociedad del ocio*". Dicho modelo sostiene que al menos en los países desarrollados,

"la centralidad (social, económica y cultural) del trabajo está siendo sustituida por la centralidad del ocio, lo cual se refleja en un profundo cambio en la distribución de los tiempos dedicados respectivamente al trabajo y al ocio. Se trataría de un proceso de cambio sometido a las reglas de la competencia del mercado, lo que explicaría la emergencia de la nocturnidad como una respuesta a la necesidad de un mayor tiempo de ocio por parte de aquellos que disponen de una mayor capacidad de gasto. En este modelo, el ocio y la nocturnidad representarían tanto signos de distinción de primer orden, como signos de un nuevo sistema de estratificación social". (Comas, 2003: 16).

⁵ Concepto introducido por Michel Maffesoli en "El tiempo de las tribus" (1990) hace referencia a las nuevas tribus juveniles.

4.- La Ciudad-Espectáculo

"La ciudad contemporánea se desarrolla bajo postulados poéticos y fatídicos, alternativas derrotas y ensimismamientos míticos al servicio del poder mercantil, y no como un modelo de introspección analítica acerca de los problemas sociales, culturales, funcionales y antropológicos"

(Fernández Alba)

La ciudad es, simultáneamente, un marco material y un complejo social y cultural (Chombart de Lauwe: 1976:41) por lo tanto, la ciudad es la expresión de todos los grupos, de todos los estratos de la población, de todas las categorías sociales y de sus relaciones dinámicas entre ellos. Las ciudades concentran grandes grupos que las utilizan y construyen socialmente, le dan una significación al uso del espacio público y/o privado, lo cual diferencia las formas de vivir y sentir la ciudad.

La Ciudad es el sitio donde por lo general se ubican los aparatos del Estado mediante los cuales se construyen los consensos con los que se ejerce el dominio político e ideológico de los propietarios del capital sobre toda la sociedad, es en las urbes donde la cultura y los valores representativos de las clases dominantes se producen y transmiten por diversas vías al resto de la sociedad, al grado tal que las clases subordinadas terminan por creerlos como universales y superiores a todos los demás valores y expresiones culturales.

De acuerdo al planteamiento de Chombart de Lauwe, la ciudad debería ser el reflejo de las estructuras sociales. Si estas estructuras sociales están evolucionando, la ciudad debería de ser evolutiva, en el sentido de que el urbanismo debería de responder a las aspiraciones de los hombres pertenecientes a todos los estratos de la población, en la actualidad y de modo primordial en el futuro; sin embargo podemos ver que actualmente existe un divorcio entre las aspiraciones de los hombres y de la realidad, esta puede ser la razón por la cual Marc Áuge en *"El viaje Imposible"* (1997:51) concibe la existencia de la ciudad por el *"ámbito imaginario suscitado por*

ella y que retorna a ella, ese ámbito alimentado por la ciudad y del cual ella se nutre, al cual da nacimiento y que la hace renacer a cada instante". La población urbana adopta diferentes estrategias y formas de vivir la ciudad de acuerdo con sus condiciones económicas y socioculturales, por lo tanto cada habitante tiene formas diferentes de pensar e imaginar la ciudad así como adoptar diferentes prácticas territoriales particulares.

Roland Barthes citado por Richard Ingersoll, describe a la ciudad *"como discurso y este discurso es en realidad un lenguaje, la ciudad habla a sus habitantes; nosotros hablamos nuestra ciudad; la ciudad en la que estamos, simplemente al habitarla, al atravesarla, al mirarla"*. (Ingersoll, 1996:19)

Sin embargo, en la ciudad no encontramos un discurso homogéneo si no miles de relatos que la componen en esa experiencia simultánea y a la vez fragmentada que la forman como tal. La ciudad abarca los aspectos geográficos de la región que la conforma así como la historia con sus respectivas micro historias y es así como se configuran múltiples escenarios divididos por las diferentes visiones o imaginarios urbanos que se suscitan dentro de ella, por lo tanto, la ciudad ha sido, es y seguirá siendo una realidad múltiple, compleja y contradictoria donde se hacen presentes las condiciones y el resultado de la dinámica de las relaciones sociales, culturales, políticas y económicas.

Según García Canclini, la ciudad se concibe *"tanto como un lugar para vivir como un espacio imaginado"* (1999; 197). Así, las representaciones simbólicas o imaginarios urbanos permiten entender como el ciudadano percibe y usa la ciudad imaginada y como de manera colectiva se elaboran ciertas maneras de entender una ciudad subjetiva. De acuerdo con su análisis, García Canclini en su libro *"Imaginarios Urbanos"*; señala que algunos actores comienzan a pensar la ciudad como un todo, justo en la época en que su desintegración se vuelve alarmante. Estudiando a la ciudad como un todo, la ciudad globalizada articula en su cultura información, creencias, rituales procedentes de lo local, lo nacional y lo internacional. Es así, que las ciudades resultan puntos de análisis interesantes al menos en dos sentidos, como

lo señala Miguel Ángel Aguilar (2001), por un lado al ser los ámbitos en los que se manifiestan con mayor intensidad las transformaciones a nivel global, y al mismo tiempo, por ser los espacios en donde estas transformaciones se gestan, de manera que son simultáneamente receptoras y productoras de los cambios.

El lugar y sus transformaciones participan en una lógica mercantil la cual atrae consumidores e inversiones, de tal forma que las mutaciones que se realizan en un lugar tienen a otros como punto de referencia en una lógica de competencia.

En el capitalismo los aparatos gubernamentales eran los agentes urbanos de mayor importancia en la producción, distribución, localización, gestión y organización espacial de la ciudad. En cambio, ahora que se ha impuesto en el mundo la modalidad neoliberal de la globalización, y con ello, se ha impuesto la razón económica a la política. Ante el retraimiento del Estado, el capital privado empieza a ser en las ciudades el principal protagonista en las tareas de ordenamiento del territorio, lo que termina provocando significativos procesos de exclusión, marginación y empobrecimiento de amplios sectores de la población urbana.

En contraparte, las Tecnologías de Información y Comunicación, denominadas TIC, plantean nuevos retos para el ser humano debido a que las transformaciones tecnológicas y científicas han provocado cambios sustanciales en la sociedad, relacionados en las formas de trabajo, generación y transmisión del conocimiento, interacción y comunicación entre los diferentes sectores sociales. Actualmente, las ciudades, o bien sus habitantes, se van reordenando a través de vínculos electrónicos y telemáticos, tales transformaciones conducen a una redefinición teórica de lo que se viene entendiendo por ciudad. La ciudad contemporánea *"de ninguna manera es un fenómeno autónomo sometido a las leyes de desarrollo totalmente distintas a las leyes de la acumulación capitalista"* (Lojkine, 1979:130), por el contrario, la ciudad forma parte de la realidad que cotidianamente construye el movimiento del capital, por esa razón en las ciudades se propicia y produce la concentración de los medios de consumo colectivos necesarios para la reproducción social y biológica de la fuerza de trabajo; de esta manera el desarrollo del capitalismo ha recreado las formas

mediante las cuales se reproduce el trabajo por medio de múltiples servicios especializados para el consumo social de los trabajadores, aunque con ello ha desencadenado nuevas formas de racismo y exclusión.

Los cambios que se están presentando en todos los ámbitos, pero principalmente por las TIC, constituyen la base para el desarrollo de la sociedad, y para comprender este fenómeno es importante estudiar diferentes aspectos conceptuales históricos, económicos, culturales y sociales de las propias ciudades. Actualmente, en nuestra sociedad, por un lado tenemos la liberación paralela de las fuerzas productivas de la revolución informacional y la consolidación de los agujeros negros de miseria humana en la economía global. De forma simultánea, actividades delictivas y organizaciones mafiosas así como las convocatorias para difundir terrorismo y amedrentar lo extraño, lo diferente (como abordaremos más adelante en el caso de la reciente agresión a los "emos" en pleno centro histórico), se han vuelto globales e informacionales, proporcionando los medios para la estimulación de la hiperactividad mental y lo prohibido, junto con toda forma de comercio ilícito demandada por nuestras sociedades. En contraparte tenemos la proximidad espacial y la realización de las funciones de la vida cotidiana: trabajo, compras, entretenimiento, salud, educación, servicios públicos, gobierno y demás desde nuestro hogar u oficina por lo que hay que estar atentos a los que Castells (1996) predice respecto a la desaparición de la ciudad, o al menos, de las ciudades como las hemos conocido hasta ahora, esto en el sentido de que ahora la gente trabaja y gestiona servicios desde su casa; la predicción de Castells, como el mismo lo indica, no significa la desaparición de los lugares de trabajo, los colegios, los complejos médicos, las oficinas de servicios al consumidor, las zonas de recreo, las calles comerciales, los centros comerciales, los estadios deportivos y los parques aún existen y existirán, y la gente irá de unos lugares a otros con una movilidad creciente debido precisamente a la flexibilidad recién adquirida por los dispositivos laborales y las redes sociales: a medida que el tiempo se hace más flexible, los lugares se

vuelven más singulares, ya que la gente circula entre ellos con un patrón cada vez más móvil.

A continuación abordaré de manera breve la conformación histórica de la ciudad de Querétaro para comprender la nueva lógica de segregación social que se está manifestando en ella.

4.1 La conformación histórica de la "ciudad-espectáculo" queretana.

El territorio que comprende la ciudad de Querétaro ocupa una superficie de 11,688 km², en una de las regiones más fértiles del país debido a su ubicación geográfica en un valle a la entrada de la llanura del Bajío⁶. Querétaro como el Bajío, mantuvieron su rango rural hasta la década de 1940, sin embargo después de la revolución, la sociedad queretana vivió los altibajos de la economía agrícola y es a partir de los años cincuentas que se inicia un proceso de industrialización, el cual hasta la fecha no se ha visto interrumpido.

La construcción de carreteras para conectar a la ciudad de México con el norte del país, modificó la vida en esta región. La estratégica ubicación geográfica de la autopista México-Querétaro se constituyó como una de las principales vialidades por la que atravesaban los principales ejes nacionales (México-Guadalajara-Nogales) y el Eje central Interamericano (México-Salttillo- Piedras Negras). La realización de esta carretera también llamada del Tratado de Libre Comercio, incrementó de manera sustancial la actividad industrial en Querétaro, de hecho la creación de parques y zonas industriales se ha dado precisamente en torno a este eje carretero.

La apertura de los diferentes parques industriales provocó a mediano y largo plazo, la migración del campo hacia la capital del estado donde se concentraron industria, población, servicios, instituciones financieras, grandes centros comerciales

⁶ A finales del siglo XIX y primeras décadas del siglo XX el Bajío fue considerado una zona muy importante ya que abastecía de granos básicos a una parte importante de los estados del país.

y la inversión extranjera proveniente principalmente de Estados Unidos, España, Alemania, Canadá, Holanda, Corea y Japón.

El fenómeno migratorio en Querétaro también ha sido clave importante para el crecimiento anárquico de la ciudad lo cual a acelerado el crecimiento de la mancha urbana que pasó de 1,042 hectáreas en 1970 a 16,622 has. en el 2004, a costa de las áreas verdes de vegetación y zonas agrícolas. Este incremento de la superficie urbana tiene como correlación directa el incremento poblacional, en virtud de que en el período comprendido entre 1970 y 2005, la población del municipio de Querétaro aumentó 3.5 veces, pasando de 241,000 a 734,139 habitantes y de una densidad de 55 a 199 habitantes por hectárea⁷. Del total de población para ese año, 355,821 personas conforman la población masculina, mientras que la femenina es de alrededor de 378,318 habitantes

Este macrocrecimiento, obviamente ha repercutido en la fisonomía de la ciudad de Querétaro, y sus límites se han expandido, por lo cual se van agregando ciudades satélites a la mancha urbana inicial haciendo difusas sus fronteras.

El aumento excesivo de la población es una de las causas por las que ahora se presenten graves problemas como lo es la escasez del agua, la contaminación ambiental, incremento de delincuencia, desempleo, etc.; aunque podríamos señalar que los motivos originales que provocan esa concentración en la urbe queretana, se debe a las economías regionales en quiebra y a las supuestas mayores posibilidades de trabajo y desarrollo personal que ofrecen la ciudad capital.

Hablando particularmente de la ciudad como espacio de espectáculo, diversión y socialidad, debemos destacar el papel que tuvo la declaratoria de Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO en el año de 1996. A partir de este nombramiento, el Centro Histórico de la ciudad se fue modificado en lo respecta al uso del espacio público de las calles, fuentes y plazas por la privatización, la alta plusvalía de los negocios que le rodean, y por la percepción social que se generó de él, como un

⁷ De acuerdo al diagnóstico ambiental del municipio de Querétaro realizado por SEMARNAT, publicado el lunes 28 de agosto de 2006 en periódico Noticias.

espacio "históricamente hermoso", "patrimonio de la humanidad" y por tanto "orgullo de los queretanos".

De acuerdo a los planteamientos de Miguel Ángel Aguilar la noción de lugar es móvil,

"es relevante en la medida en que permite entender múltiples dimensiones de la vida social, el lugar no sólo significa sus dimensiones físicas, es también una construcción social en la que entran en juego elementos como las prácticas (lo que se hace), los discursos (lo que se dice), las representaciones (las imágenes de lo deseable y lo imaginado que subyacen a las prácticas y discursos), es decir la valoración del lugar pasa por múltiples dimensiones como lo es la identidad" (Aguilar, 2001:18).

Para Carlos Aguirre, el centro urbano como contenedor de patrimonio histórico es un espacio privilegiado para construir la historia de la ciudad, es una cristalización histórica, que tiene sus momentos y etapas dentro de un proceso complejo (citado en Coulomb, Rene y Emilio Duhau, 1998:79-100).

Las calles y plazas del Centro Histórico hasta antes de 1994 eran el punto de encuentro en el fin de semana de las trabajadoras domésticas, de los indígenas que vinieron a trabajar a la ciudad, de personas de tercera de edad, de jóvenes o "chavos banda"⁸, y en general de personas que no tenían mayores recursos económicos o clase media, porque los pudientes o la gente rica sólo hacía uso de un breve espacio ya que se reunía en el jardín Zenea, ubicado en Juárez y Corregidora, los domingos para dar una vuelta, tomarse un cafecito y después desplazarse a los grandes centros comerciales o "malls" retirados de la zona centro, como eran Plaza del Parque, Plaza

⁸ Es importante distinguir que, los "chavos banda" a los que hacemos referencia, se diferencian de "la banda" de ahora, en relación a sus gustos musicales, de vestido, ideales y en si a todo lo que respecta al consumo; por lo general los chavos banda de los ochentas se etiquetaban a ellos mismos con un nombre, el cual les distinguía, como es el caso de los "krokus", "los limones punk", etc., existía de alguna manera, una fuerte cohesión al grupo y una solidaridad entre ellos. En la actualidad "la banda" está más despersonalizada, las identidades en cuanto a la moda es lo que les define, por lo tanto sus identidades son volátiles, pueden pasar prontamente de un bando a otro debido a la pronta caducidad de sus subgéneros.

las Americas y Plaza Boulevares; de hecho, la creación de estos macro centros comerciales fue todo un fenómeno de finales de siglo XX para la queretanidad acomodada; y continua siendo, el punto de reunión de este grupo de queretanos. En esos centros comerciales se promueve todo un modelo de vida; en ellos se consume desde comida rápida y actualmente lenta (fast and slow food), videojuegos, accesorios y vestimenta de todo tipo y sobre todo "a la moda", discos compactos, películas, gimnasios, oficinas, etc.

Los malls son espacios creados para la distracción, el recreo y sobre todo son lugares pensados para el consumo. A la vez son un nuevo espacio público para la distinción y diferenciación simbólica de las clases medias y altas. La percepción que se tiene de estos lugares por las condiciones de seguridad, higiene, infraestructura, exclusividad y distinción, fomentan el uso de estos espacios para la socialización.

La elite queretana o la radicada aquí, se hallaba recluida en los malls, clubs y en sus exclusivos condominios cerrados y esto debido a las percepciones reales e imaginarias en torno al centro histórico, ya que los centros tradicionales en muchas ciudades latinoamericanas fueron "tomados" especialmente por los sectores populares. Sin embargo, a partir de 1994 comienza una readaptación del centro histórico de la ciudad Querétaro, pues se veía venir el nombramiento a nivel mundial, y el gobierno local y nacional proporcionaron recursos y fomentaron la inversión, los empresarios empezaron a presionar para que los pobladores tradicionales vendieran sus viviendas y ellos pudieran construir cafecitos "nice", bares, discos, boutiques, restaurantes, hoteles de categoría especial e incluso "spas", en una palabra, transformar el espacio. En este proceso, los ambulantes, que "afeaban el lugar", se vieron obligados a adquirir carritos pintados de color rosa donde exhiben sus mercancías al público visitante en los andadores del centro histórico, sobre todo los fines de semana.

Todo este proceso de transformación radical de la "imagen" del centro histórico provocó que los jóvenes –sobre todo los de clases media alta y alta– empezaron a adueñarse del espacio (sin perder los otros que ya tenían), desplazando

a todos aquellos que no pertenecían a la misma condición o bien relegándolos a un papel de abastecedores de servicios y mercancías (tanto lícitas como ilícitas) con lo cual se difumina su presencia en el "nuevo espacio construido".

Podemos señalar que actualmente se presenta una fragmentación del espacio del centro histórico (parte fundamental de la ciudad-espectáculo) en razón de la diversidad de la condición socioeconómica:

Los jóvenes de clases altas se comenzaron a reunir en los bares del Jardín Corregidora (andador 16 de Septiembre y Corregidora); mientras que en el andador 5 de mayo donde esta actualmente la fuente y la estatua del "conchero" es un espacio el cual sigue "perteneciendo" a los chavos banda, pues ellos nunca se quitaron de ahí a pesar de los cambios que se suscitaron en el centro, la fuente era y es, su punto de reunión.

El andador 5 de Mayo a partir del establecimiento antes conocido "café Cuadros" (bar en realidad y actualmente denominado "Cantina y taquería del centro") desemboca en la Plaza de Armas o "Jardín de los Perritos", el cual abarca las calle de Pasteur y andador 5 de Mayo y andador Libertad; y su suelo es punto de reunión de los jóvenes de las clases medias-altas, quienes se han "apropiado" del espacio como punto de ligue, de socialidad y, en todo caso, de reunión para después trasladarse a algún otro lado.

Manuel Perló afirma que no existe una definición propia para el centro Histórico y menciona que es un área poblada, con una mezcla de usos muy intensa, un espacio cargado de una vieja historia urbana. La cuestión del centro o la centralidad, plantea implícitamente la visión que se sostiene del espacio urbano global, de su dinámica y en particular de la relación centro-periferia.

La visión de este nuevo uso del suelo en el Centro Histórico en gran parte fue promovida por los medios de comunicación masivos los cuales van difundiendo patrones culturales y de comportamiento, que sólo son posibles de ser adquiridos -y

consumidos- en mega ciudades o megalópolis⁹; por lo que ciudades medias, como Querétaro, que “aspiran” a convertirse en megalópolis, los copian y los tratan de implementar. Los medios de comunicación al extenderse masivamente distribuyen imágenes con una compleja y diseminada oferta cultural, propia de las grandes ciudades. Estas ciudades medias con “aspiraciones” de convertirse en megas, son uno de los fenómenos producidos por el proceso de la globalización que vivimos actualmente; fenómeno que pasa previamente por un proceso de metropolización¹⁰; en éste aparece como característica un cambio cualitativo de la estructura de actividades económicas, debido al surgimiento de nuevos tipos de empleos que hacen crecer el llamado sector terciario (Icazuriaga, 1992), tal y como se presenta en Querétaro.

García Canclini utiliza metafóricamente la sintonía musical en la radio del automóvil como síntoma de la construcción privatizada de la cotidianeidad urbana y del uso fragmentado de sus espacios, en la lógica del videocliop; metáfora importante para “gozar las visiones efímeras” de que se compone la ciudad:

“Como en los videoclips, andar por la ciudad es mezclar músicas y relatos diversos en la intimidad del auto y con los ruidos externos (...) Todo es denso y fragmentario. Como en los videos, se ha hecho la ciudad saqueando imágenes de todas partes, en cualquier orden.

⁹ El término mega ciudad se utiliza para referirse a la etapa en la que una gran concentración urbana integra otras ciudades próximas y conforma una red de asentamientos interconectados; ciudades como México, Sao Paulo, Los Ángeles son ejemplo de esta situación. Estas megalópolis impresionan por su anárquico crecimiento el cual es generado por las multitudinarias migraciones provenientes de otras zonas del país o del mundo a estas urbes. La consolidación de las mega-ciudades o megalópolis durante el siglo XXI se ve reforzada por la importancia creciente del sector de servicios así como de su reducida necesidad de espacio ante una economía basada en el conocimiento, la producción y la difusión. Según las Naciones Unidas, una ciudad con más de 10 millones de habitantes se considera megalópolis, de las que hay 20 en el mundo, y entre las 10 más grandes 7 se localizan en países en vías de desarrollo. En la India se encuentran tres de ellas; ninguna ciudad europea se encuentra entre las 10 megalópolis; mientras que en América se encuentran cuatro, dos estadounidenses Nueva York y Los Ángeles; y en Latinoamérica se encuentran dos: México y Sao Paulo en Brasil. (ONU, 2002).

¹⁰ El concepto de zona metropolitana se refiere a aquellas concentraciones urbanas que, partiendo de una ciudad central, presentan una integración socioeconómica permanente, constante e intensa, con localidades de su periferia inmediata aunque no se encuentren relacionadas en un mismo tejido urbano. La trama urbana continua se define como área metropolitana a la cual se le suman algunas unidades administrativas contiguas para formar la zona metropolitana (Garza, 2003:147).

Para ser un buen lector de la vida urbana hay que plegarse al ritmo y gozar las visiones efímeras" (García Canclini, 1995: 101).

Junto a los reagrupamientos de necesidad en las ciudades en crecimiento metropolizado están los reagrupamientos de cultura y los de evasión. Todos estos reagrupamientos concurren a la creación de centros intermediarios de distintas naturalezas. Es en este ámbito que se enfoca mi estudio, en esos espacios de la ciudad de Querétaro la cual funciona como un núcleo central en los procesos de modernización y de globalización, la ciudad actúa como el lugar o el "escenario" donde se encuentran una sumatoria de identidades en las que intervienen los relatos y las representaciones de los actores sociales y las relaciones establecidas en los diferentes puntos de reunión, concretamente aquellos espacios que comienzan a funcionar con el fin de la jornada laboral, con la llegada de la luz eléctrica y las estrellas, es decir, la noche, en donde se suscitan relaciones sociales con fines de recreación, esparcimiento y diversión.

Los y las jóvenes experimentan la ciudad de diferentes maneras; para cada uno de ellos, la ciudad no es la misma. Es por ello que encontramos realidades sociales heterogéneas. Una posible manera de plantear el presente estudio es de acuerdo con el planteamiento de Pedro Pérez (1995) el cual plantea estudiar la ciudad como una sociedad local. Lo local significa un recorte dentro de la sociedad, es una parte que se diferencia dentro de otra unidad social mayor, esta es una unidad económica, cultural, social y política.

La ciudad es entonces, una sociedad local que se caracteriza por una particular relación con el territorio, con el espacio, con la memoria, con el encuentro y con la ficción, así es como Augé (1997) visualiza la ciudad-memoria: es la ciudad donde se sitúan tanto los rastros de la gran historia colectiva como los millares de historias individuales. En esta ciudad la historia y la memoria se conjugan. En este sentido, el recorrido urbano de cada individuo constituye una manera de apropiarse de la historia a través de la ciudad, la ciudad-encuentro, en la que hombres y mujeres pueden, esperan o ansían encontrarse, pero es también la ciudad que uno encuentra,

que uno descubre y que uno aprende a conocer como persona, Augé evoca aquí la ciudad como una persona, y la ciudad como persona es evidentemente social, y la ciudad-ficción, es la ciudad que amenaza con desaparecer a las dos primeras, es la ciudad de las imágenes, aquella que trata de tomar forma, virtualidad.

La ciudad de Querétaro es por tanto, la diferenciación y la complejidad del discurso, el espacio, receptáculo de la socialidad de los urbanitas así como de los desurbanizados que presencian el espectáculo de la diversión y el desencanto, es el escenario silencioso que envejece y rejuvenece a la par de sus usuarios.

5. La fiesta y sus espacios.

El estudio de la fiesta, como oposición a lo cotidiano, fue propiciado por los investigadores folkloristas del siglo XIX y principios del XX porque constituía el fenómeno más vistoso y exótico de la vida rural. Los nativos, los informantes, y de modo general todos los encuestados, creían que el forastero que se interesaba por sus costumbres estaba acostumbrados a rasgos, herramientas, artefactos y conocimientos en general, mucho más desarrollados que los que podía encontrar en aquel lugar "apartado de la civilización", y por lo tanto le respondían ofreciéndole lo mejor que poseían. Sin embargo y sin que los folkloristas se diesen cuenta, los informantes les estaban dando ya, una definición concentrada de su cultura: la fiesta, la cual constituía para aquellos informantes el punto máximo de cooperación local y el momento en el que podían trascender de la aparente monotonía de cada día.

Así, el interés de la Antropología por la fiesta ha de remitirse a las obras de Frazer y, en particular, es en *"La Rama Dorada"* (1956) donde se estimularon las interpretaciones de muchos rituales festivos populares. Otra línea de estudio es la teoría de Emile Durkheim en *"Las Formas Elementales de la vida religiosa"* (1912), pues por una parte al hacer la distinción entre "Lo Sagrado y Lo Profano", ponía la base de la consideración de la fiesta como un tiempo fuera del tiempo, como paréntesis sagrado en la "Rueda anual y vital". A través del ritual, la sociedad

transfigurada se renovaría y actualizaría. Cada ritual como cada fiesta, tendría la función de reunificar al individuo con el colectivo, despertando y reforzando la solidaridad. La fiesta por lo tanto, como parte del ritual, pasaría a ser una necesidad para la pervivencia de la misma sociedad.

Los funcionalistas en cambio, han visto en la fiesta la misión utilitaria de reforzar el orden social, activando la solidaridad y la cohesión grupal. La aparente agresión y el trastorno de orden cotidiano se asumen como parte de una catarsis, en la que los dominados, en momentos establecidos cíclicamente, se saltarían las prohibiciones y harían estallar las tensiones acumuladas, haciendo de la fiesta una válvula de seguridad para volver otra vez al estado anterior una vez transcurrido ese paréntesis de trasgresión.

Freud inició en su obra "*Tótem y Tabú*" publicada en el año de 1912, una línea de interpretación de la fiesta como trasgresión, como el locus de libertad para hacer lo que normalmente está prohibido, y también como locus del exceso. Con ello, abrió el campo teórico del estudio de dos modelos de fiesta: el de la trasgresión (del carnaval) y el de la destrucción (del Potlach). En el primer modelo afirma que la orgía y el despilfarro económico constituirían la cima del ritual festivo; mientras que en el segundo, Freud también dio pie al estudio de la violencia del ritual. El ritual tendría así la función catártica de reconducir las energías y violencia y el erotismo mismo, tal como podemos ver en el teatro, donde nos encontramos representados todos: las víctimas o protagonistas, por los actores, la sociedad, por el público. En la fiesta, una de las representaciones desaparece, la del público, ya que es la misma sociedad la que se representa a sí misma. Esta gradación de ritual, fiesta y teatro, se ha manifestado como una de las vías más fértiles del estudio de la representación y la fiesta.

Callois por su parte plantea dentro de su obra "*Teoría de los juegos*" (1958), que la fiesta sólo es posible en grupos reducidos, ya que en las sociedades complejas, con una administración centralizada, la misma administración usurpa la función integradora de la fiesta, de modo que la va despojando de toda

manifestación que no pudiese controlar. Así es que la fiesta y la administración se encuentran como oponentes. En ese sentido, y de cierta manera, la modernidad, los procesos de industrialización y las nuevas administraciones han despojado a la fiesta de sus rituales caóticos y del frenesí con el que se vive dentro de ella, imponiéndole límites y legitimando ciertos lugares específicos dedicados a ella; yendo aún más allá, tratan de imponer en esos lugares normas o patrones de conducta, los cuales no deben ser trasgredidos o de lo contrario se hace uso de la fuerza pública, la cual sancionara al individuo(s), bien, condicionando su libertad, o privándole de ella, dependiendo la magnitud del delito que haya cometido.

Arnold Van Gennep, en su obra *"Los ritos de paso" (1908)*, sirvió como base de inspiración para muchos trabajos de la antropología de la fiesta, pues planteo de alguna manera el traspaso que se da, del ocio y la fiesta, de la esfera cultural a lo no-cultural (lo alterno, lo ilegal) y su retransformación en cultura, en un ciclo cultura-no cultura, que caracterizó mucho de los ritos que se estudian en la Antropología, y que explica muchos de los comportamientos que vemos en la fiesta como proceso.

Los ritos de alguna manera implican traspasos, por ejemplo en los ritos de crisis o de trasgresión se transforman los elementos prohibidos dentro de una cultura en algo impuesto dentro de la subcultura, ya que en estos límites de trasgresión se muestran las contradicciones, y por lo tanto se superan y el traspaso de uno a otro es una directa confrontación entre esferas definidas de la cultura.

El rito de paso, de acuerdo al esquema de Van Gennep comprende tres fases que son: separación-margen o liminaridad (limen, que en latín significa umbral)-reincorporación. La separación supone una experiencia dolorosa (tatuajes, rapado de cabello, heridas simbólicas, soledad, etc.), trata de la desconexión con el entorno materno; la liminaridad por su parte, consiste en ese tiempo en que los individuos se ponen a prueba, ya sea ellos mismos o el entorno donde viven, de tal manera que éste es el tiempo en que se inician dentro de la vida que les agrada; y por último, la reincorporación a la sociedad consiste en desempeñar un nuevo papel. A veces se celebra en este momento el matrimonio.

Podría poner mi experiencia propia para ejemplificar este proceso. Al separarme de mi familia, en el periodo de la adolescencia, opte por identificarme con algún grupo, trate de pertenecer a otra "familia" que no fuera la genética y me encontré con diferentes tipos de personas, con diferentes tipo de fiestas, para celebrar la vida o bien, para olvidarse por momentos de ella; sin embargo, la conexión solo fue momentánea con algunos de esos grupos o estilos, y por lo tanto decidí estudiar y analizar la trayectoria de mi propia búsqueda en torno a estas diferentes manifestaciones identitarias, y en este proceso de análisis, me case y me embarace, y tuve a mi hijo, por lo tanto, este nuevo proceso me ha llevado a reincorporarme a la sociedad como una adulta madre de familia.

La introducción del concepto de liminaridad, entre los estados de separación y reincorporación, ha abierto un enfoque hacia la consideración de la riqueza de esta experiencia de la alteridad, que permite al individuo una incursión en la libertad recreadora de si mismo.

La salida de una fase y la entrada a otra se conceptualiza como "tránsito", marcado por ritos de paso y de iniciación que no son sino procesos de endoculturación¹¹. Existen además rituales de Estado y papel social, característicos de cada grado de edad. La estructura social impone a cada fase su iniciación, atributos, y comportamientos sociales, incluso su sintomatología, su patología y terapia adecuada.

Con sus numerosas obras dedicadas al proceso ritual y de la fiesta, Víctor Turner (1974, 1977 y 1982 por citar sólo algunos) aporta un sólido núcleo teórico. La Teoría Simbólica Comparativa que propone sobre los fenómenos de ritual, liminalidad en las sociedades modernas (tal como se deriva de su teoría de las sociedades tribales) permite comprender procesos como la fiesta en el contexto actual.

¹¹ Endoculturación es una experiencia de aprendizaje parcialmente consciente y parcialmente inconsciente a través de la cual la generación de más edad incita, induce y obliga a la generación más joven a adoptar los modos de pensar y comportarse tradicionales. Las antiguas pautas no siempre se repiten con exactitud en generaciones sucesivas, y, continuamente, se añaden pautas nuevas por razones de los "abismos generacionales" según Margaret Mead. La endoculturación sólo puede explicar la continuidad de la cultura, no su evolución.

Un concepto clave para la comprensión de la experiencia de la fiesta, es el concepto de *comunitas* contrapuesto al de estructura social, Turner definía ese concepto como *"la afiliación espontánea e informal, generada por la participación en una tarea común, compartiendo experiencias de vida"* (1974:231) , al contrario de la estructura social, favorece la no diferenciación, y tiene una estrecha relación con la liminalidad, como estado intermedio entre el lugar de partida y el de llegada, que potencia la sociabilidad y facilita el cambio de la propia situación y definición en la sociedad.

El sentimiento de *comunitas* es el que surge dentro de la liminalidad, e implica la entrada en un estado de consciencia alterado en cierta medida, ascendiendo o hundiéndose en un caos para renacer renovado, esto es a lo que Turner llama *fluencia*, y lo define como *"la sensación holística que experimentamos cuando nos implicamos totalmente en una acción, por una lógica interna que no necesita una intervención consciente de nuestra parte , donde casi no se distingue entre el yo y el entorno, entre estímulo y respuesta, entre pasado, presente y futuro"* (Turner, 1982: 36)

Victor Turner no solo construye una teoría de la fiesta, dotándola de conceptos que permitían afinar más la comprensión en la dimensión comparativa, sino que enfoca el proceso festivo como un mecanismo, desbordando oportunidades de cambio. En este mismo sentido define el concepto de antiestructura, no como la imagen de espejo de la cotidianidad profana de la estructura socioeconómica, sino como la liberación de las capacidades cognitivas, creativas, etc., de las normas impuestas y de la conciencia de pertenecer a una categoría social. Su interés por el proceso de cambio le llevó a estudiar la relación fiesta-ocio en las sociedades urbano-industriales, elaborando conceptos tales como la diferenciación liminal-liminoide, en referencia a los modelos de fiesta, y el de las tres clases de *comunitas*: espontánea, ideológica, normativa, fijándose en la transformación y cambio de las sociedades y por tanto, en sus fenómenos festivos y en su inmediata y profunda interacción.

Turner define la "liminalidad" como *"potencialmente y en principio, una región libre y experimental de la cultura, una región en la que no solo se pueden introducir nuevos elementos sino también nuevas reglas combinatorias"* (...). *En la liminalidad se prueban nuevos modos de actuar, nuevas combinaciones de símbolos para aceptarlos o rechazarlos, la esencia del ritual es su multidimensionalidad, la multivocalidad de sus símbolos"* (Turner, 1982:38-40); en la liminalidad, las personas juegan con los elementos de lo familiar y los desfamiliarizan.

Observar las relaciones sociales a través del ciclo de vida permite ubicarnos y localizarnos en un contexto determinado, y esto es algo importante por que somos una sociedad mutante que se diversifica a lo largo del paso del tiempo, y por ello, estudiarnos como sociedad e identificar los valores y motivaciones que nos envuelven es trascendente ya que existen huecos en cuanto al análisis de los espacios de interacción y de socialidad juvenil.

En lo que se refiere a estudios o referencias en cuanto a fiestas en Querétaro me encontré con la tesis de Marco Antonio Morín Villatoro *"Jóvenes de sectores medios en la ciudad de Querétaro 1960-1998"*, donde prácticas recreativas, usos del espacio urbano e identidades tiene un apartado en el cual hace referencia a las fiestas organizadas entre los jóvenes queretanos. En su trabajo Morín señala brevemente los tipos de fiestas: de corte familiar, las fiestas de los fresas y los alternos, sin embargo a éstos solo los menciona como parte de su trabajo de revisión histórica y no hace una descripción de lo suscitado dentro de ellas.

La fiesta tiene un función en la sociedad como válvula de escape a ciertas necesidades propiamente humanas, como afirma Durkheim, en las fiestas *"el hombre se ve arrastrado fuera de sí, distraído de sus ocupaciones y preocupaciones cotidianas... se observan las mismas manifestaciones: gritos, cantos, música, movimientos violentos, bailes, búsqueda de excitantes que levanten el tono vital, etc."* (Durkheim, 1912:356).

La fiesta pues, celebra la identidad, nos fuerza a repensarnos y reformularnos como individuos y como grupo, implica también traspasar el umbral de riesgo del que

no tenemos ninguna seguridad total: la competición y la lucha, la manifestación de los segmentos de la sociedad que se expresan a través de un ritual competitivo, el cual nos atrae y nos atemoriza a la vez, y al que no podemos rehuir. La participación en este riesgo a veces queda limitada, en su expresión central, a un grupo de edad, a un sexo, etc., pero de él forman parte de manera más difusa todos los individuos del grupo, y nos lleva a experimentar aquel caos primigenio en el que podemos hallar el sentimiento de comunitas, el conocimiento, la recolocación de propio prestigio.

En muchos casos se prolonga la identidad más allá de los confines geográficos de la comunidad para llegar a la conciencia de la identidad del lugar a donde se emigra. Un claro ejemplo de ello es suscitado dentro del movimiento "rave". La celebración de estas fiestas se lleva a cabo en cualquier lugar o en cualquier estado de la república o del mundo y quienes gustan de este género se trasladan a donde sea, y así, es posible ver rostros familiares en fiestas como el "Son Pax" celebrado en Acapulco (phsyco) o en el "Sonikal" de Toluca (progressive trance), en el festival "Fantasía" en el DF. , el "Tierra Mágica" celebrado en el Estado de México y Querétaro, solo por mencionar algunas.

La fiesta ha transformado su sentido a través del paso del tiempo, de esta manera podemos encontrarnos en la historia fiestas de corte religioso, fiestas familiares, fiestas vecinales (las cuales tienen fines de socialización), fiestas con fines publicitarios (como presentaciones de marcas, libros, discos, etc.), fiestas lucrativas (las cuales tienen una temática específica, convocan a todo tipo de gente y se han venido realizando con gran auge a partir de décadas pasadas), fiestas ilegales (como los raves, sin embargo este tipo de fiestas también puede entrar dentro de la categoría de las lucrativas o bien dentro del marco de la legalidad donde todos salen ganando, hasta el Estado a partir del pago de los impuestos generados por una fiesta-negocio).

En lo particular me interesó observar y señalar las diferencias que existen entre el tipo de fiestas rave (las ilegales y las legales) dentro las cuales se celebra la fiesta por la fiesta, la existencia, la naturaleza, la belleza y/o la magia; y todo esto a

través de la psicodelia y de la música electrónica la cual genera parte de la atmosferización junto con visuales y el uso de drogas o bebidas energizantes (hay quienes no hacen uso de ellas para poder llegar a estados alterados de conciencia), evocando a elfos, duendes, hadas y seres que habitan y provienen de historias y mitologías fantásticas.

Estudios sociológicos, antropológicos, y semiológicos tienden a identificar los raves tanto legales como ilegales junto con las discotecas, como parte de un fenómeno reconocido como "movimiento techno", sin embargo, existen abismales diferencias entre estas fiestas, empezando por la ilegalidad de los raves, el terreno o espacio donde se realizan, así como el género o tipo de mezclas que se tocan dentro de ellas y, sobre todo, la estética diferenciada entre sus miembros.

El antropólogo George Lapassade (1993:13) considera el movimiento techno como *"una manifestación posmoderna del trance extático de los chamanes"*. Todo queda reducido a individuos que mueven el cuerpo al ritmo frenético de la música y que al consumir drogas de síntesis alcanzan estados alterados de conciencia, y puede ser así tanto en la legalidad, como en la ilegalidad, sin embargo estas dos formas señalan grandes diferencias las cuales van mas allá del espacio ya que la fiesta rave no nace como una rebelión consiente contra el Estado, simplemente surge como una necesidad y la ilegalidad se le atribuye a aquel grupo de personas que decide divertirse siguiendo sus propias formas de satisfacer sus deseos y no bajo las formas de diversión impuestas por el Mercado.

"El rave es una TAZ (Temporary Autonomous Zone). La TAZ è come una sommossa che non si scontri direttamente con lo Stato, un'operazione di guerriglia che libera un'area (di tempo, di terra, di immaginazione) e poi si dissolve per riformarsi in un altro dove, in un altro tempo, prima che lo Stato la possa schiacciare" (Lapassade 1993, p. 14).

"La ley no admite excepciones, no puede existir un lugar donde se viole las leyes sobre la propiedad privada, sobre el uso de las drogas"

y sobre los horarios y el derecho de piso, esta absoluta libertad que se busca dentro de los raves ilegales se relaciona estrechamente con la música y el ambiente el cual es propicio en lugares como fabricas vacías, terrenos baldíos, en las periferias degradadas donde hay varios lugares abandonados por el Estado y el Mercado por la ruina económica o el desprestigio de la zona relacionado siempre con el abandono y la violencia, estos lugares son los receptáculos de nuevas formas de socialización e identidad" (Lapassade 1993:16).

Las fiestas ilegales no tienen horario de apertura ni de cierre, no se sabe cuanto duraran, el raver es quien decide cuanto durará su noche de fiesta, si tiene que ir a trabajar puede hacerlo y llegar al día siguiente a las siete de la mañana, y encontrará seguramente el "after hours"; claro, obviamente, algún día terminará la fiesta. Generalmente es una noche de fiesta de todo el fin de semana y es el mismo raver ilegal quien decide y construye su propio espacio dentro de la fiesta, no como en las discos o fiestas legales donde el individuo que acude a ellas tiene determinado su espacio de acuerdo a su posición socioeconómica, en mesa (sentado o parado o bien cerca de ahí cuidando su espacio), con su botella y servicio incluido, o parado viendo a los demás y medio bailando entre empujones, y si se cansa no se puede sentar en una de las sillas por que ello significa un consumo mínimo. Los lugares ilegales (los cuales generalmente son espacios cerrados como fábricas, o abiertos como baldíos o terrenos) siempre ofrecen dos condiciones fundamentales para sentirnos libres: el espacio y el anonimato; condiciones que permiten al raver sentarse, pararse, acostarse, correr, bailar, ligar, fumar, hablar, cantar, etc., etc....

El rave ilegal es una continua construcción del espacio el cual es nuevo e irrepetible. Ninguna fiesta es igual a otra, cada rave es una construcción dispuesta a modificarse por los performancers, los ravers, el nuevo decorado, los diferentes sets y mezclas musicales de los djs, nueva gente (aunque hay rostros que se van haciendo cada vez mas familiares), nuevo espacio (ya que se hacen por todo lados en diferentes ciudades de todo el mundo). Toda la novedad que implica este tipo de

fiestas las hace permanecer al margen de la ley pues ésta siempre pretende homologar el horario de las discos o fiestas lucrativas para no crear disturbios vecinales, el que haya un número limitado de entradas, y por supuesto la prohibición de drogas, entre otras cosas.

Y es así como los ravers ilegales tienen que correr ante redadas policíacas para prevenir arrestos en masa, en el Reino Unido, Francia, Argentina, Brasil, México, en fin, en todos los países. Esto es un fenómeno mundial ante el cual el Estado y el Mercado decidieron actuar conjuntamente bajo el amparo de la ley para suprimir este tan socorrido movimiento techno-ilegal. Mientras, aquí en Santiago de Querétaro, ocurre la misma represión, la policía solo busca remitir a los jóvenes por innumerables delitos y gracias a programas estatales como "vecino vigilante" es que se agiliza el término de la fiesta (ilegal), mientras que los centros que sirven como receptáculo para los after-hours, centros que generalmente son espacios que funcionan a partir de las 4 o 5 de la mañana hasta que el cuerpo aguante, o bien hasta que los encargados del local decidan terminar la fiesta, son espacios que funcionan tranquilamente, sin prisas ni adrenalina, no pasa de que una vez al año sea clausurado el lugar (ante la presión de los vecinos y de los medios de comunicación) para reinaugurarse con posterioridad.

A mediados del 2007 en Querétaro las autoridades atendieron a los llamados anónimos de la población y se dieron a la tarea de clausurar varios centros clandestinos los cuales fungían como "after hours" en colonias como Carrillo Puerto, la Colonia Obrera, el Centro Histórico, en estos centros conocidos como "afters" los vecinos aseguraban, se consumía drogas, y los adeptos escandalizaban en la vía pública además de que existían mujeres que se dedicaban a la prostitución. Lo singular es que después de su clausura fueron nuevamente reinagurados, aunque de nueva cuenta los vecinos se quejaron ante los medios de comunicación por su reapertura (periódico Noticias 16 de julio de 2007, sección 2A).

Estos hechos lo que nos hacen ver, es una realidad que existe en cuanto a las formas de diversión y consumo, así como la arbitrariedad y/o permisividad que tienen

las autoridades para que estos denominados afters permanezcan como tal, ya que lo singular es que, aún y con todas las irregularidades que presentan, dadas las normas jurídicas actuales, es posible que se amparen (por no decir que paguen a los inspectores para que se hagan de la vista gorda) y con ello, los establecimientos sigan funcionando como tal ante la inconformidad de cierto sector de la ciudadanía.

Cabe remarcar que el término after hour hace referencia al después, a que siga la fiesta en otro lado, y el espacio donde continua es conocido como el "after". Muchas veces este lugar es parte de los bienes inmuebles de los mismos dueños de las discotecas, antro o bien del espacio dado de alta ante Hacienda con fines de entretenimiento. Así como existen dos tipos de fiestas: legales e ilegales, existen a su vez dos tipos de afters: los legales (de alguna manera rayan en la ilegalidad debido a que violan la norma sobre los horarios para centros nocturnos, sin embargo su existencia se debe a la flexibilidad que pueden tener los inspectores respecto a la violación de leyes y normas en algunos casos), que son espacios en los cuales se cobra entrada o cover, aunque el costo es menor en relación a la cantidad pagada en el antro o discoteca, generalmente porque no hay mucho personal laborando y las instalaciones son menos espectaculares que el antro). El otro after sería el que proviene del rave ilegal, y puede ser en cualquier lado, en una laguna, en un bosque, en un baldío, en la casa de uno de los djs, de los ravers, es decir no esta establecido. Desde cualquiera de sus formas, lo que se busca en ambos es la celebración, el festejo, que siga la música, el baile y demás.

Por su parte, el término underground, es mucho más amplio que el de contracultura; corresponde a una corriente de pensamiento vinculada a diversas manifestaciones culturales alternativas que se han desarrollado a lo largo de la historia de nuestras sociedades. El término underground hace referencia a las actividades y aficiones que se realizan paralela o alternativamente dentro de los márgenes de la legitimidad y/o de la legalidad; bajo este concepto se busca el disfrute del ocio para unos y el de subsistencia para otros.

Mi trabajo me permitió observar y participar en este proceso de consumo-diversión en esos espacios.

Las discotecas o antros forman parte de la cultura de masas, y en ese sentido, como cualquier fenómeno de masas puede ser definido en un doble aspecto: a) el de carácter mercantil y b) el de universo cultural simbólico.

Una diversidad de sujetos pertenecientes a diferentes clases sociales, géneros, generaciones y ocupaciones asisten a bares/discotecas, y fiestas, estos mismos sujetos son quienes transforman el "antro" o el espacio destinado para la "fiesta" en un espacio simbólico, al nombrarlo, recorrerlo, usarlo, marcarlo como ámbito de coincidencia y de reconocimiento entre lo suyo y lo otro; es decir, al hacerlo crean, recrean y construyen identidades/colectividades desde sus prácticas culturales aprendidas en sus universos simbólicos de origen, y es así como estos centros se transforman de un lugar de intercambio mercantil a un lugar afectivo/emocional. Urteaga y Cornejo (1995) señalan una privatización afectiva de los espacios públicos al desarrollar en ellos actividades de socialización las cuales permiten identificarse entre sí, caracterizando dicha actividad como persistente en el tiempo e intermitente en su frecuencia.

Los usuarios de estos espacios se asemejan en su imagen los unos a otros por que es ello lo que buscan, mimetizarse, la mujeres buscan lucir casi tan espectaculares como sus ídolos (implantes, vestuario, accesorios, maquillaje, peinado), imágenes que son cambiadas periódicamente por la pronta caducidad de las divas del mercado publicitario. Pasa algo similar con los varones quienes buscan asemejarse físicamente a sus estereotipos masculinos.

Los actores sociales inmersos dentro de estos espacios buscan la alternancia pero en la búsqueda por la diferencia terminan asemejándose entre ellos debido obviamente a su sentido estético y de pertenencia.

Dentro de este movimiento se encuentran diferentes grupos identitarios los cuales buscan diferenciarse los unos a los otros en cuanto a su pensamiento, ideales, gusto por la música y géneros literarios

En síntesis, en la fiesta es posible mostrar un comportamiento simbólico que revive el allí y el entonces, existiendo solamente aquí y ahora; ser uno mismo y jugar a ser otro; estar en trance y consciente a la vez; enfocar la acción para un grupo que comparte un lenguaje hermético y transmitirla a todo el que pueda recibirla.

Los agrupamientos de jóvenes urbanos conforman su mundo de acuerdo a sus subjetividades y sociabilidades, es por ello que la fiesta o bien, los procesos festivos para los jóvenes, son parte importante dentro de sus manifestaciones culturales. Lo que puedo concluir hasta el momento respecto a los diferentes tipos de fiesta es que los jóvenes llevan consigo diferentes actitudes ante la vida y diferentes estilos de vivirla.

6. La música y la Moda.

6.1 La Música techno como escenario.

Los jóvenes que se congregan en cualquier sitio comparten el gusto por la música. La música es uno de los elementos que configura el universo de lo "juvenil" ya que tiene la capacidad de diferenciar entre los planos individual y colectivo de cada persona, en función de los cuales se realiza de diferente manera la apropiación de la misma.

La música esta estrechamente ligada con las peculiaridades de cada individuo ya que cada uno afronta la música de manera única al estar ligada con sus sentimientos, recuerdos, emociones, sensaciones, etc.; y por otro lado la música actúa como elemento mediador entre colectivos, como un elemento de expresión y comunicación que propicia afinidades y diversión.

Como señala Lassén *"En la música dance o techno, según queramos llamar a la música electrónica de baile creada desde mediados de los ochenta hasta hoy bajo distintas etiquetas (house, techno, trance, acid, garage, hardcore, phsyco, drum and*

base etc.) encontramos una particular forma de escuchar a través del baile que comprende la participación en un ambiente que la música contribuye a crear'(Lassén, 2003:1).

Siguiendo los planteamientos de varios autores (Gamella, 2000; Collin, 2002, Reynolds, 1998, entre otros) cabe señalar que la música electrónica, es ante todo, un espacio experiencial en el que la actividad adquiere relevancia frente al significado. Para hacer más clara esta afirmación y de paso reforzar esta identidad-diferencia, Reynolds (1998) señala que mientras el Rock relata una experiencia, la música del rave construye una experiencia. De ahí que la experiencia proveniente de la música electrónica o de la cultura techno pueda ser entendida como una forma de (de)construcción subjetiva, en la cual la dimensión práctica y corporeizada adquiere una posición privilegiada en desmedro de las dimensiones discursivas y significativas (Balasch, 2003).

Los elementos que confluyen en la experiencia del techno y que de algún modo hacen de ella una práctica contracultural del cuerpo: son el baile, la música que se difunden a través de la multitud, para transmitirse a todo su entorno (clubs o raves) creando un sentido de eufórica comunidad, así como el uso de drogas de tipo éxtasis (en algunos casos ya que no todos hacen uso de ella).

Al respecto Blánquez (2002: 20) señala: *"La música electrónica de baile es intensamente física en otro sentido: esta diseñada para escucharse en enormes y espectaculares sound systems de club. El sonido se convierte en un fluido que rodea al cuerpo en una íntima presión de beat y bajo. Las bajas frecuencias permean la carne, consiguen que el cuerpo vibre y tiemble. El cuerpo entero se convierte en una oreja".* Cuerpos, sudores, miradas cruzadas, contactos efímeros, horas y horas de fiesta, de la noche al día y del día a la noche, se funden en una experiencia alquímica de los cuerpos, sus pasiones y goces fugaces. En este sentido, la música, el baile y el uso del éxtasis des-territorializan los cuerpos de su trama funcional y utilitaria, inaugurando temporalmente una zona antieconómica en la que la producción de la experiencia placentera se agota en su mismidad.

Tal como señala Collin (2002), la cultura del éxtasis no fue una tempestad milagrosa surgida del éter, sino una parte del desarrollo y refinamiento de una serie de tecnologías del placer vigentes hasta el día de hoy. El MDMA (o éxtasis) conectaría muy bien desde un principio de su historia con los imaginarios de la música techno, llegando a ser la droga emblemática o la química perfecta que facilitaría el ensamblaje de los cuerpos, la música, el baile y su devenir en experiencia de placer. De allí que más allá de las propiedades farmacológicas atribuidas al éxtasis, su potencia radicaría en la carga simbólica, en la investidura con la cual esta sustancia es inscrita al interior de un código cultural específico, y desde el cual se potencia la reapropiación del cuerpo, de sus derivas placenteras, y a partir del cual la experiencia deviene en una práctica (micro) política de resistencia contracultural.

La distinción entre la "disco y/o antro" y los "raves" es arbitraria, pues en la práctica ambos entornos están muy interrelacionados. Sin embargo, la diferencia la podemos basar inicialmente en el siguiente criterio: "el antro" o "disco" sería un producto comercializado a través de la industria del ocio nocturno y estaría integrado a los circuitos de oferta programática e institucionalizada para el consumo masivo de la música y el baile. Por otro lado, el rave sería un espacio festivo autogestionado o en su defecto, gestionado ilegalmente por colectivos o microempresas culturales que hacen uso de las redes informales de comunicación social para difundir su oferta. El rave aunque estaría integrado al circuito de ocio nocturno de la música y de baile, lo hace desde una posición "alternativa" (o complementaria) al circuito de los "antros" ofertados.

La música electrónica es escuchada y bailada por la mayoría de "los fresas" en "las discos" de moda donde se presentan djs y todo es mas controlado dentro del lugar; mientras en los "afters hours", ya entrada la mañana, se revuelven los sectores juveniles y así, encontramos tanto fresas como la banda. Generalmente "los fresas" cuando acuden a un rave pagan su boleto y lo compran con anterioridad en ticket master, mientras que los otros chavos buscan poder entrar sin pagar y meterse de portazo.

"No tememos al cambio, muchas veces lo hemos experimentado, tanto en lo biológico, como en lo espiritual, social, psíquico, emocional, en fin, de mil formas y más...Somos los nuevos hippies contemporáneos, que danzamos y disfrutamos ahogados por el smog, comemos comida macrobiótica y esperamos siempre lo inesperado, componemos sonos desde el ruido de una máquina y danzamos con estos ritmos ya desarrollados, somos sin duda los hijos de la tecnología que nos adentramos en el futuro..." (Colectivo Euphoria!).¹²

6.2 El estilo como contexto.

Del francés mode, y del latín modus, modo o medida, indica en su significado más amplio una elección o un mecanismo de elecciones realizado(s) en función a ciertos criterios de gustos. La moda expresa el espíritu del tiempo y es uno de los indicios más inmediatos de los cambios sociales, políticos, económicos y culturales. El look cercano a la práctica del collage, superpone elementos, imbrica comportamientos estéticos y mezcla significaciones.

El vestido dice algo de nosotros, es como un texto dirigido a la mirada del otro. La moda es también, un producto de separación de clases. Desde los tiempos más remotos de la historia de la humanidad el hombre ha procurado vestirse, el adornarse y esto con el fin de adaptarse a su medio, de unificarse o diferenciarse. Actualmente la juventud en lo particular busca diferenciarse o asemejarse ante otros, por lo tanto no solo se preocupan por el vestido sino en si por toda la apariencia, su cuerpo y su comportamiento, por que este es su vehículo, su medio, lo que los representa, el look personal, lo que define el estilo de la persona. El estilo es y representa la imagen que cada uno de nosotros desea mostrar dentro de la sociedad, es el sueño el anhelo.

¹² Citado en www.menudelocio.com

La moda de la gente que frecuenta los antros se tipifica filosóficamente, podríamos decir de acuerdo a Jorge Simmel respecto a la moda, que ésta es una imitación la cual proporciona a los individuos la seguridad de no hallarse solos en sus actos, ya que *"cuando imitamos no solo transferimos de nosotros a los demás la exigencia de ser originales si no también la responsabilidad por nuestra acción. De esta suerte se libra el individuo del tormento de decidir y queda convertido en receptáculo de contenidos sociales, en un producto del grupo"* (Simmel, 1923:46). Unir y diferenciar son las dos funciones radicales de la moda.

De alguna manera todos los grupos juveniles o culturas urbanas buscan cierta semejanza entre el grupo al que están adscritos, indudablemente lo hacen para reforzar los nexos que tienen ante el grupo y así diferenciarse de los otros, sin embargo cada quien le imprime un estilo personal a su atuendo que es el que nos indica quien es la persona más allá de sus filiaciones nos refleja la autenticidad o la creatividad que con la que se muestra al mundo.

7. La juventud.

El concepto de juventud se encuentra ligado a los roles históricos de distintos grupos sociales. "La juventud" (no los jóvenes) como tal, es un producto histórico resultado de relaciones sociales, de poder y de producción, las cuales han generado este nuevo actor social. De acuerdo con Sergio Balardini (2000) *"la juventud es un producto de la sociedad burguesa, de la sociedad capitalista, antes la juventud como fenómeno social en los términos occidentales que hoy comprendemos, no existía, ya que esta es un producto histórico que deviene de las revoluciones burguesas y del nacimiento y desarrollo del capitalismo"*. Sin embargo, existen antecedentes de "cuasi juventudes" o grupos sociales que enrolaban a los jóvenes, por ejemplo, en Esparta y Atenas reunían ejércitos de jóvenes para la defensa y el combate de sus fronteras; la capacitación de estos jóvenes era física y espiritual, la institución educativa era de tipo cívica militar y era llevada a cabo al término de infancia. Esta institución educativa para los jóvenes era llamada como efebía.

Otro antecedente importante que supone la presencia de cuasi-juventudes es el surgimiento de Universidades en Europa. Aproximadamente por el año 1100 aparece en Bolonia la primera Universidad y surge desde la élite de los estudiantes y no desde las estructuras estatales, lo cual fue una institución histórica que suponía el dialogo entre estudiantes y maestros.

Así han transcurrido diferentes momentos en los cuales se han podido generar una cuasi juventud; sin embargo estos de ningún modo eran los mismos que se van a presentar a partir de la revolución burguesa. A partir del fenómeno capitalista y la división del trabajo, el proceso de individualización gradual de los sujetos va a relacionarse con la necesidad de participación en toma de decisiones que hasta entonces no se tenía la necesidad de ser procesada por los individuos. Todo esto va a devenir como el nacimiento de tres instituciones, prototípicamente burguesas: la familia, la escuela y la niñez. Sin estas tres instancias, la juventud no sería entendida como hasta ahora la conocemos.

Y es así que a partir de los siglos XIX y XX se "produce más juventud" ya que la escuela es el espacio privilegiado para la producción de la misma. Aunque hay que diferenciar claramente entre jóvenes y juventud, jóvenes con juventud y jóvenes sin juventud. El psicólogo estadounidense G. Stanley Hall formuló por primera vez esta teoría en 1904 en su obra: *Adolescence: Its Psychology, and its Relations to Physiology, Anthropology, Sociology, Sex, Crime, Religion and Education*. Esta fue una obra pionera que vino a dar legitimidad científica a una realidad social. Hall caracterizaba la adolescencia como una etapa de tempestad y estímulo. Esta turbulencia emocional, al tener una base biológica, convertía a la adolescencia en un estadio inevitable del desarrollo humano. Hall, influido por el darwinismo, elaboró la llamada "teoría de la Recapitulación", según la cual la estructura genética de la personalidad lleva incorporada la historia del género humano. La obra de Hall tuvo una enorme influencia, al difundir y racionalizar el concepto de la juventud en los países occidentales, proceso que se extendió a finales del siglo XIX en conexión con

el impacto social de la segunda revolución industrial y la expulsión de los jóvenes al mercado laboral.

La juventud es una categoría que generalmente clasifica a los individuos de acuerdo a una jerarquía de edades. Sin embargo diferentes investigaciones sobre las realidades juveniles cuestionan esta percepción. En la antropología desde Frazer y Boas la edad ha sido considerada junto con el sexo, como un principio universal de organización social, así como uno de los aspectos más básicos y cruciales de la vida humana; sin embargo, la juventud vista como un fenómeno social y cultural, implica dejar de lado categorías estáticas para definirla.

La antropóloga norteamericana Margaret Mead realizó importantes estudios sobre la juventud, el más destacado y controversial fue su celebre libro de la adolescencia en Samoa realizado en 1928. El objetivo central de la investigación de Mead era establecer si los disturbios de la adolescencia se deben a la naturaleza misma de la adolescencia o si se generan por el entorno en que viven; en particular a Mead le interesaba realizar una diferenciación entre los adolescentes norteamericanos con los samoanos.

Mead condujo su estudio entre un pequeño grupo de samoanos —una aldea de 600 personas en la isla de Tau— en el cual ella se familiarizó, vivió, observó y entrevistó (a través de un intérprete) a 68 mujeres jóvenes, entre los 9 y los 20 años. Concluyó que el paso de la infancia a la adolescencia en Samoa era una transición suave y no estaba marcada por las angustias emocionales o psicológicas, y la ansiedad y confusión observadas en los Estados Unidos¹³.

Aunque son varios los investigadores que se han dado a la tarea de definir la juventud y diferenciar los procesos generados dentro de ella, los resultados son variados de acuerdo a las circunstancias culturales. Parece que lo que nos queda

¹³ Cabe señalar que en 1983, cinco años después de la muerte de Mead, Derek Freeman publicó *Margaret Mead y Samoa: la construcción y destrucción de un mito antropológico*, en donde ponía en tela de juicio los principales hallazgos de Mead.

claro, de manera general, es que ésta es una etapa histórica de turbulencia y transición, marcada entre los 12 a los 22-25 años.

El accionar de la juventud, que hasta cierto punto le da identidad pues la define, más allá de la edad cronológica y los cambios hormonales, ha sido variada en el transcurrir de los años. Los 60s y 70s fueron cruciales para la juventud a nivel mundial, pues en ellos se manifestaron de variadas formas el descontento de este grupo social ante los sucesos "civilizatorios" previos: la primera guerra mundial y la segunda guerra mundial, entre las naciones que se suponían más civilizadas; el lanzamiento de la bomba atómica que marco el inicio de la era nuclear; y la guerra fría; fueron elementos que propiciaron disrupción en campos de lo ético, lo moral y lo cultural, generando con ello el surgimiento de un sentimiento de inseguridad constante.

En Latinoamérica y a nivel global, los jóvenes lucharon por sus ideales y con ello surgieron revoluciones las cuales propiciaron diferentes corrientes filosóficas, artísticas, e incluso armadas, donde los jóvenes jugaron un papel destacado.

Esta juventud revolucionaria y contestataria, se desencantó al llegar a los 80s, ya que mientras ellos buscaban la transformación del mundo considerando que la transformación era no tan sólo deseable, sino posible, y con base en ello participaban buscando que los sectores populares avanzaran también en la satisfacción de sus necesidades; sin embargo se encontraron con que la respuesta a sus demandas y lucha por esos ideales, fue el neoliberalismo.

La década de los ochenta está fuertemente marcada por crisis económicas, políticas y sociales a nivel nacional e internacional, con múltiples efectos: aumento de pobreza, precarización del empleo, desarticulación y restricción de servicios sociales, en si, la relación Estado-sociedad se vio dañada, lo que afectó la sensibilidad de la juventud alrededor de los derechos sociales. En lugar de privar el sentido contestatario y de rompimiento en la juventud, se optó por el desencanto, por olvidarse del sentido social y colectivo, y dedicar las energías a la consecución de la inserción en el mercado neoliberal. Es la primacía del consumidor sobre el ciudadano,

entre otros factores, la que genera y diversifica la juventud en juventudes. Esta diferenciación en tiempos de la llamada posmodernidad se relaciona con el individualismo, el narcisismo y la competencia.

En la ciudad de Querétaro, desde mediados de los noventa asistimos a una explosión simbólica de la diversidad juvenil, manifiesta en todos los ámbitos de socialización y/o congregación de este sector: calles, plazas, centros comerciales, tianguis, discos, fiestas, etc., estos son los lugares apropiados por los y las jóvenes de manera física y simbólica durante el paso del tiempo, para así interactuar entre sus pares y construir su identidad.

Las ciudad de los noventa es una multiplicidad de tribus efímeras basadas en la expectación, con una trama urbana en constante interacción entre ellos; en donde la privatización del consumo ha ido emplazando los espacios públicos.

Los y las jóvenes de los noventa comparten una serie de ámbitos, formas novedosas y tradicionales de agregación, como las tribus y bandas. La agregación se observa a nivel simbólico y consiste en la afluencia de los códigos de interacción, símbolos de referencia y significaciones de los espacios y experiencias individuales que se manifiestan en la esfera cultural, con lo cual se remite al encuentro de los objetos o instrumentos de mediación que las personas requieren para lograr satisfacer su necesidad de relacionarse con otros.

Podemos señalar que la cultura juvenil actual se mueve en los márgenes de la identidad y el consumo, interrelacionando ambos. En este contexto, la identidad se está convirtiendo en la principal, y a veces única, fuente de significado en un periodo histórico caracterizado por una amplia desestructuración de las organizaciones, deslegitimación de las instituciones, desaparición de los principales movimientos sociales y presencia de expresiones culturales efímeras. Sin embargo, esta identidad es consumo. Pareciera que los jóvenes actuales solo pueden lograr identidad mediante el consumo de ciertos patrones con los que se identifican, convirtiéndose en variados tipos de juventudes consumidoras: punketos, rokeros, etc., que logran su identidad a partir de que consumen elementos que los diferencian de los otros

(vestido, música, etc.). Es cada vez más habitual que la gente no organice su significado en torno a lo que hace, sino por lo que es o cree ser.

Monod (1970) plantea que en nuestras sociedades contemporáneas, independientemente de sus contenidos, muchas de estas culturas juveniles cumplen una función como de "antena" pues evidencian, poniéndolas en primer plano, las principales contradicciones de la sociedad en el momento histórico en que les ha tocado vivir y que pueden afectarles directamente. Es por ello que acostumbran a tener una vida muy efímera, ya que pronto son destruidas o integradas en el seno de la sociedad global. Y a pesar de que algunos elementos de estas culturas juveniles puedan continuar siendo signos de contradicción importantes en sus respectivas sociedades, una de las principales formas de distorsionar lo que aquéllas significan ha sido a través de su integración en el consumo, una vez descodificadas de su contexto original, consiguiendo así que las necesidades que podían expresar quedaran enmascaradas. Es por ello que, más allá de este devenir, en muchas ocasiones identificamos culturas juveniles con culturas a la contra.

El marco de la crisis económica que se presenta permanentemente para los jóvenes en busca de empleo, contradice abiertamente el estereotipo construido por la sociedad mexicana del ser joven. Históricamente este concepto se había definido a partir de actitudes y comportamientos de los sectores medios estudiantiles, sin embargo la prolongación de la juventud entre la población marginal, coloca a estos sectores por primera vez entre aquellos que define el concepto del ser joven.

Las culturas juveniles, de acuerdo a Carles Feixa

"Aparecen como el signo de contradicción de las transformaciones históricas en el ejercicio de la hegemonía de las sociedades avanzadas industriales, y al mismo tiempo como una <cultura emergente> que define aquellos modelos culturales, estilos de vida, técnicas de comportamiento innovadores, experimentados por grupos minoritarios, pero no están condenados a seguir siendo minoritarios, por que contienen en su seno a una tendencia a convertirse en

mayoritarios, al menos para los respectivos referentes socioculturales". (Feixa, 1998:64).

La juventud como categoría, según el propio autor surgió en la Gran Bretaña de posguerra como una de las manifestaciones más visibles del cambio social del período. La juventud fue el foco de atención de informes oficiales, fue divulgada como "problema social" y jugó un papel importante en la elaboración de conocimientos, interpretaciones y explicaciones sobre el período.

Señalaba línea arriba que la categoría de "garantizados y no garantizados" son dos vertientes históricas del movimiento juvenil mexicano, que ahora quisiera retomar. Los garantizados son aquellos jóvenes escolarizados, creyentes del estatus y la profesionalidad, dependientes de los ingresos familiares, en fase de transición al trabajo capitalista, es decir a la dependencia del patrón o del Estado, estos jóvenes estarían enmarañados en la institucionalidad burocrática, escuelas y otras instituciones; sus lugares de autonomía y reproducción serían espacios ganados en la facultad o el instituto. Mientras que la tendencia de los no garantizados estaría conformada por la fuerza de trabajo "prematura", desempleados infantiles y subempleados, e incluso por esa tendencia creciente de los trabajadores-estudiantes. Estos jóvenes son asistidos por la institucionalidad del control social (correccionales, internados, albergues, ministerios públicos, penitenciarías, reclusorios, aparatos represivos como granaderos y policía judicial). Para ellos, sus espacios de autonomía y reproducción serían el territorio, el barrio, la esquina, la cuadra, y en el particular caso de la presente investigación, la fuente del andador 5 de mayo en el centro histórico. Aquí es importante subrayar que para la gran mayoría de los elementos de la categoría de los "no garantizados" se prolonga el concepto de juventud al no acceder a la esfera laboral, y tampoco a la escolar, y esto es resultado de la repercusión de la crisis en los niveles de vida de los sectores medios y populares en la segunda mitad de la década de los setenta, cuando se comienzan a cerrar expectativas de ascenso social, crece la presión por una mayor incorporación de unos

miembros de la familia al mercado de trabajo, mientras que el desempleo afecta fundamentalmente a la población juvenil.

El concepto de joven garantizado tiene relación con el poder, el estatus y la facilidad que los jóvenes tienen para acceder a la vida laboral y tener un vida desahogada económicamente hablando, mientras que "los no garantizados" hacen referencia a la precariedad, a la falta de oportunidades, al subempleo, al desempleo y a la delincuencia, entre otras cosas.

En la sociedad mexicana actual, la no integración o la integración parcial de los y las jóvenes a las esferas productivas y reproductivas de la sociedad es una de las características que comparte con otros grupos sociales como lo son las mujeres, las personas de tercera edad y las minorías étnicas.

La particularidad de los jóvenes estriba en que se encuentran sometidos a la tutela y control económico y moral de instituciones como la familia, la escuela, la iglesia, el servicio militar, y la (des) ocupación laboral, a todos estos ámbitos obligatorios de socialización hacia los jóvenes se agrega la vigilancia y represión directa por parte de los cuerpos policíacos de la sociedad a cualquier manifestación juvenil/colectiva/grupal.

Los jóvenes desde siempre se han agrupado de manera espontánea con sus semejantes con aquellos con quienes comparten sus mismas preferencias musicales, manera de vestir, formas de expresarse, espacios, etc., y de esta manera van construyendo sus identidades a través de los elementos o rasgos que les caracterizan los cuales hacen que se reconozcan entre si o se diferencien de los otros. Los grupos de pares son la primera ampliación de la red de relaciones sociales de los jóvenes donde se practica conscientemente la diferenciación social, son los grupos de amigos(as) más cercanos que se reúnen para pasar el tiempo, en estos grupos se descubre la música que se adoptará como propia, la forma de vestirse y de hablar.

Actualmente ha desaparecido aquella bipolaridad de los años setentas y ochentas ligada a las grandes ideologías que generaban enfrentamientos dicotómicos

y maniqueos; ha sido sustituida por una fragmentación de las fuentes de identidad y consecuentemente de las formas de agrupación juvenil. Las juventudes son solo jóvenes que han adquirido esta condición juvenil y que se reúnen en pequeños grupos de constituciones efímeras.

Dentro de la pluralidad podemos encontrar el multiculturalismo juvenil el cual se basa en la búsqueda identitaria, de particularidades estilísticas y de consumo, aunque muy interrelacionado con la consolidación de discriminaciones simbólicas jerárquicas, autoritarias e influyentes. Como ejemplo están los hechos acontecidos el viernes 8 de marzo de 2008 en Plaza de Armas donde alrededor de 1000 jóvenes se dieron cita para agredir y desalojar violentamente a los "emos" que se reúnen en el andador 5 de mayo, resultando 4 jóvenes heridos, 28 detenidos y 6 consignados (según datos oficiales). La invitación se llevo a cabo a través de diferentes mails que comenzaron a circular por internet así como por mensajes vía celular. Este hecho sin precedentes nos hace ver en primera, el gran poder de convocatoria por parte de, según las autoridades, un joven de 17 años de la colonia de San Francisquito, el cual odia a los emos y es el que redactó los correos. Lo singular es que la policía de Internet se tardó más de dos semanas para encontrar el origen de los mails los cuales se propagaron por diversas redes de estudiantes, sobre todo de escuelas particulares, entre ellas el San Javier, las Universidades Univer y Marista así como el CNCI, y sobre todo ante este tipo de convocatoria que tenía como finalidad el erradicar por completo a la tribu "emo" a través de los golpes, y el uso de armas blancas "filerazos". Los correos comenzaron a circular semanas antes de los hechos acontecidos y mi pregunta sería ¿cómo no se reforzó la vigilancia o se preparó un operativo para prevenir tal situación?. Esta es una manifestación de intolerancia juvenil, ya que nos queda claro que lo sucedido es una agresión a la democracia y a las libertades individuales, independientemente que los incitadores hayan sido otros jóvenes (lo cual es difícilmente creíble, estos incitadores fueron exhortados por alguien más ya que en las fotografías publicadas se observa claramente a los agresores activos muy mayores de edad, al menos mucho más en relación a la

mayoría de la turba), y ante la lenta y dudosa reacción de las autoridades, me hace pensar que estos hechos no significan un pleito por la apropiación del espacio público (como lo es el centro histórico) entre tribus de fresas y emos, si no que esto fue una acción dirigida desde agrupaciones cuya ideología es la franca derecha intolerante, las cuales buscan medir su poder de convocatoria utilizando a las diferentes tribus juveniles para agredir a los más vulnerables de ellos, para después establecer una especie de "estado de sitio policial", esa es su respuesta de nuestras autoridades, aunada obviamente a la exhortación familiar de cuidar a los hijos y mantenerlos al margen para que no suceda lo mismo.

Este hecho acontecido en la ciudad de Querétaro muestra la fragmentación social producto de un modelo económico global el cual hegemoniza y busca implantar estereotipos, modas en cuanto a las vestimentas y actitudes. Tenemos gobiernos como el de los Estados Unidos que ante la extrañeza de lo diferente, de lo desconocido, avientan bombas, matan y difunden terror para implantarse, para dominar el mundo, mientras que todos vemos estos hechos, estas muertes sangrientas a través de nuestros televisores, de nuestras computadoras o de los periódicos, y paradójicamente estos fenómenos mundiales que conllevan actitudes de rechazo y desprecio son repetidos por los jóvenes en sus regiones. Lo singular es que sin necesidad de la interacción física ni verbal la convocatoria para aterrorizar y amedrentar es muy eficaz a través de las tecnologías de informática y comunicación las cuales se originaron y difundieron, no por accidente, sino en un periodo histórico de reestructuración global del capitalismo, para el que es una herramienta esencial. Así, la nueva sociedad que surge de ese proceso de cambio es tanto capitalista como informacional, aunque presenta una variación considerable dependiendo de los países, según su historia, cultura, instituciones y su relación específica con el capitalismo global y la tecnología de la información; de esta manera, las redes informáticas crecen de modo exponencial, creando nuevas formas y canales de comunicación, y dando forma a la vida a la vez que ésta les da forma a ellas, y en este caso, tienen gran influencia en la conformación de las identidades juveniles.

8. Las tribus.

La expulsión de los jóvenes de los espacios institucionales posibilita, entre fines de los ochenta y principios de los noventa, lo que se denominó "el desborde de espacios de la juventud", provocando que sectores juveniles urbanos fueron creando sus propios espacios, asociadas a simbologías exclusivas que responden en grandes rasgos a la heterogeneidad sociocultural de las juventudes mexicanas de fin de siglo. Así, a principios de los noventa se introducen nuevos planteamientos que reivindican un estudio de la dimensión cultural simbólica de la vida social, desarrollándose de manera simultánea a los estudios urbanos que cambian la percepción sobre lo urbano: de espacio de reproducción social a espacio de significación social (Brito, 1988).

En la literatura antropológica se utilizó con frecuencia la palabra tribu para designar a un grupo autónomo social y políticamente, de extensión definida, de homogeneidad cultural y de organización social unificada que habita en un territorio que le pertenece.

La cuestión de la denominada tribalización o neotribalización como plantea Maffesoli (1990), se refiere a la constitución de agrupaciones o pequeños colectivos sociales que no sustentan juntarse para fines políticos o ideológicos sino con fines involucrados en el plano emocional; el neotribalismo se caracteriza por una agilizada fluidez, el dinamismo y el agrupamiento espontáneo.

Actualmente el concepto se utiliza asociado al ámbito urbano, sobre todo en las mega ciudades del siglo XXI donde se presenta más este acontecer, ya que la gente circula cada vez más pero se encuentran cada vez menos, el individualismo utilitario contemporáneo nos ha llevado hacia el aislamiento; sin embargo esta carencia de lo grupal se experimenta como un vacío, el cual provoca una necesidad de ser aliviado y para ello aparecen opciones como el Internet con su ciberespacio, la televisión y su ficción, o bien las actividades productivas.

Una de las primeras aproximaciones al concepto de tribus urbanas proviene de la Escuela Sociológica de Chicago, Frederick Thrasher en 1929 publicó *"The Gangs. The study of 1313 Gangs in Chicago"*, donde el autor manifiesta que estas agrupaciones eran un sustituto para lo que la sociedad no logra dar: *"Las pandillas representan el esfuerzo espontáneo de los muchachos para crear una sociedad para sí mismos donde no existe nada adecuado para sus necesidades"*. A partir de este estudio se descubre que las claves de estas agrupaciones se relacionan con la solidaridad interna que los une. Estos jóvenes desarrollan profundos lazos afectivos que vienen desde su infancia lo cual los lleva a considerar al grupo como su familia y la calle como su casa, lo cual implica la vinculación a un territorio y la constitución de una tradición cultural distintiva de un eje de agrupación.

Las aproximaciones más modernas aplican el concepto de "banda" a las agrupaciones de jóvenes que visten de forma similar y que poseen hábitos comunes así como pensamientos similares, y tienen lugares fijos de reunión.

La emergencia de las bandas juveniles se inscribía en la opulencia económica que había conocido Gran Bretaña en el período de posguerra, y que se había traducido en el crecimiento de la capacidad adquisitiva de los jóvenes, la consolidación del "welfare state", el surgimiento de la sociedad de consumo, así como el apogeo de la música rock. Otro de los factores relevantes del período del Imperio Británico, fue la consiguiente llegada a la metrópoli de grandes contingentes de inmigrantes provenientes de las antiguas colonias, quienes trajeron consigo sus pautas estéticas y culturales, agrupándose en barrios pluriétnicos. Es también en estas décadas cuando surgen en el país los principales estilos juveniles difundidos más tarde a escala universal, por lo tanto no debe extrañarnos que la escuela académica más dedicada a estudiar las subculturas juveniles naciera en la Gran Bretaña.

La "banda" en México, de acuerdo al planteamiento de Maritza Urteaga y Cornejo (1995) habría surgido y se habría expandido producto de la despersonalización del individuo y la alta represión sociocultural que los ámbitos del

poder mantiene sobre los grupos marginales, como consecuencia del crecimiento urbano y la crisis económica.

A partir de 1975 emerge la banda de sectores populares que se asocia a marginales (migrantes rurales y pobres endémicos, delincuentes y drogadictos). Estos jóvenes de acuerdo a Arteaga, experimentan una doble marginalidad: la del conjunto social y la de los adultos de estos sectores.

El origen de la banda, es pues *"la violencia, la marginación cultural y económica y la represión cotidiana a los jóvenes... es el producto de la crisis social, la banda es un grupo marginado y culturalmente....lumpen"*(León, 1985).

Social y culturalmente las bandas juveniles se ubican dentro del movimiento juvenil "no garantizado", aunque su particularidad radica en su emergencia en el contexto de la crisis de los ochenta, en la que el Estado y el capitalismo como forma de organización social están creando situaciones que tienden a excluir por la fuerza a quienes no afrontan con incondicional lealtad, la austeridad y la reproducción estática de las relaciones de clase.

Un grupo de jóvenes investigadores de la ENAH, Alarcón, Henao y Montes (citado por Melgar Bao, 1999) enfatizaron la condición juvenil del fenómeno y del sujeto de estudio. Esto es, el sujeto es chavo, y es banda. Uno de los méritos de su estudio fue una primera clasificación de la forma agregativa "banda" entre los diversos sectores sociales de los jóvenes: bandas de jóvenes de la pequeña burguesía, bandas formadas por jóvenes de los sectores proletarios y populares, así como de bandas de lumpen proletariado y bandas de juniors. Las primeras estarían compuestas por jóvenes influenciados por los medios de comunicación masiva, propios de la sociedad del consumo, ligados a la estructura familiar y escolar. Las bandas de extracción proletaria y popular, estarían conformadas por agrupaciones juveniles ligadas directa o indirectamente a procesos de trabajo desde muy temprana edad. Mientras que las de lumpen (rateros y asaltantes) lo estarían por jóvenes ubicados al margen de los procesos de trabajo y de una identidad cultural obrera; finalmente las bandas de juniors pertenecen (no aspiran) al sector burgués.

La función latente de esta subcultura de las bandas y/o tribus es expresar y resolver "mágicamente" las contradicciones que permanecen escondidas e irresueltas en el seno de la cultura parental; sin embargo no hay solución cultural para las problemáticas de clase, pero en la vida cotidiana, las subculturas cumplen funciones positivas que no están resueltas por otras instituciones, ganando espacios de autonomía y autoestima. La autonomía que ofrece es compleja pues igual que es real, es parcial e ilusoria, como una "vía de liberación total", y lejos de constituir un improvisado rito de paso, como algunos antropólogos señalan, es precisamente una colectiva defensa altamente ritualizada contra esa transición.

Cohen inauguro un campo de investigación fundamental: el estudio de los procesos de "etiquetaje social" de los estilos juveniles por parte de los mass media. Para el autor, las sociedades aparecen sujetas periódicamente a períodos de pánico moral. Esto se da ante una situación o episodio en el cual un grupo de personas surgen y son definidos como una amenaza a los valores y a los intereses dominantes: los medios de comunicación presentan su naturaleza de una forma estereotipada, las autoridades políticas y religiosas levantan barricadas morales, y expertos socialmente acreditados pronuncian su diagnóstico y enuncian sus soluciones; la siguiente medida es recurrir a acciones represivas, aunque la situación puede contenerse, desaparecer o integrarse.

Michel Maffesoli (1990) es uno de los primeros sociólogos que diagnostica el proceso de "neotribalización" de las sociedades de masa y define este fenómeno como una respuesta al proceso de "desindividualización" consustancial a las sociedades de masa, cuya lógica consiste en fortalecer el rol de cada persona al interior de estas agrupaciones, recuperando el carácter afectivo/emotivo a partir de una adhesión voluntaria.

Mario Margullis define a las tribus como: *"receptáculos en los que se agrupan aquellos que se identifican como un look ampliado, en el que entremezclan ropas, peinados, accesorios, gustos musicales, maneras de hablar, lugares donde encontrarse, ídolos y expectativas comunes, así como ilusiones compartidas, La tribu*

funciona como un mecanismo de identificación de semejantes y de segregación de diferentes". (Margulis, 1994:43)

García Canclini por su parte, constata la emergencia de estas agrupaciones asociadas al fenómeno de las construcciones de identidades en grandes ciudades, para él las bandas *"compensan la disgregación de las grandes urbes ofreciendo pertenencia a grupos; ante la pérdida de expectativas escolares y la estrechez del mercado laboral, brindan a decenas de miles de jóvenes otras formas de socialización y de acceso a bienes de consumo"*(García Canclini, 1995: 16).

En el fondo la aparición de estas nuevas tribus, vienen a reinventar y/o recomponer el tejido de modos de vida devastados por la modernidad, lo cual solo es posible de lograr mediante la aprehensión de territorios existenciales, cuestión que realizan estas nuevas tribus, pero con una estructura propia. Este territorio existencial esta atrapado en una relación de caosmosis es decir que hay un efecto de diferenciación, de apropiación del todo -del objeto amado, ideas y sentimientos-, y a partir de esta inmersión caosmica, hay recomposición.

De acuerdo al planteamiento de Canclini la identidad es una construcción que se relata, se establecen acontecimientos fundadores generalmente referidos a la apropiación de un territorio por un pueblo, o la independencia lograda enfrentado a los extraños, así se van sumando las hazañas en los territorios, los cuales fijan modos de vivir para diferenciarse de otros; sin embargo y paradójicamente, en la primera mitad del siglo XX, aparecieron la radio y el cine, los cuales contribuyeron a organizar los relatos de la identidad en las sociedades nacionales, los medios masivos fueron agentes de las innovaciones tecnológicas, pero a la vez unificaron los patrones de consumo, y así la transnacionalización de las tecnologías y de la comercialización de bienes culturales disminuyó la importancia de los referentes tradicionales de identidad. En estas redes globalizadas de producción y circulación simbólica se establecen las tendencias y los estilos de las artes, la publicidad y la moda. *"La identidad es teatro, es política, es actuación y es acción"*(García Canclini, 1995:20).

Jorge Portilla en su ensayo *"Fenomenología del relaxo"*, asevera lo siguiente: *"Es evidente que los valores son algo asumido presupuesto en la actitud del hombre. El valor esta arraigado en la estructura misma de la existencia; en este sentido es consustancial al hombre"* (Portilla, 1984:36). Portilla argumenta la manera en que esos valores son puestos fuera de juego cuando el individuo quiere mostrar desapego o mostrarse a sí mismo desolidarizado con ello.

Es dentro de ese plano cultural simbólico donde tenemos cabida los jóvenes. Lo simbólico es una dimensión constitutiva de la vida social, todo sirve de soporte material significativo para los significados culturales, son esos signos que comparten entre sí, su condición de ser vehículos de significación.

8.1- Las diferentes tribus en Querétaro¹⁴.

Según el sociólogo francés Pierre Bourdieu (1990) nuestra percepción del mundo social esta guiada por taxonomías, y las clasificaciones que producen éstas deben su virtud al hecho de que son prácticas pero además tienen un poder de ubicación que nos ayuda a desenvolvemos en el mundo social, así, las clasificaciones son una forma de ejercer el dominio cultural. Para Bourdieu la lucha de las clasificaciones es una dimensión fundamental de la lucha de clases. El poder de una visión de las divisiones, es decir el poder hacer visibles las divisiones implícitas, es el poder político por excelencia: es el poder de manipular, de hacer grupos, de adquirir identidad.

Sin embargo estas taxonomías son meramente estereotipos que no siempre corresponden a la realidad objetiva de la etiqueta que pretenden reflejar, por lo tanto estas etiquetas lejos de ser reflejo de las diferentes clases sociales son expresiones de opciones de vida; estas etiquetas cuando son auto-impuestas generalmente son el reflejo de la postura que los jóvenes anhelan tener dentro de la sociedad, y cuando son impuestas por otros, generalmente observan algunos rasgos que se creen

¹⁴ La descripción que se presenta no pretende ni con mucho, ser exhaustiva acerca de todas las tribus y variantes que se manifiestan en el espacio queretano, sino, tan sólo, una aproximación a las más representativas.

característicos, como la vestimenta, las preferencias musicales y las manifestaciones socio espaciales.

Los jóvenes somos actores sociales, agentes del desarrollo y constructores del capital social con las maneras que hemos adoptado como los ademanes, el vestuario, la cosmovisión, los valores, entre otras características, mostramos cual es nuestra ubicación en el espacio social. El espacio social tiende a funcionar como un espacio simbólico, un espacio de estilos de vida y de grupos de status, caracterizados por diferentes formas de vestirse, por el consumo y los gustos de los diferentes grupos identitarios, es por ello que me parece importante analizarlas.

El concepto de identidad (personal, grupal, cultural, nacional) es un concepto multidimensional que se refiere a múltiples aspectos de la realidad social, material, estructural y espiritual; de cierta manera el concepto de identidad hace referencia a la diversidad.

En este mundo de cambio incontrolado y confuso, la gente tiende a reagruparse en torno a identidades primarias: religiosa, étnica, territorial, nacional. En un mundo de flujos globales de riqueza, poder e imágenes, la búsqueda de la identidad, colectiva o individual, atribuida o construida, se convierte en la fuente fundamental de significado social. No es una tendencia nueva, ya que la identidad, y de modo particular la identidad religiosa y étnica, ha estado en el origen del significado desde los albores de la sociedad humana.

En la ciudad de Querétaro las identidades juveniles más representativas que se reúnen en el centro histórico, en particular en Plaza de Armas y los andadores 5 de mayo y 16 de septiembre, son fresas, emos, punks, darks, ravers, hippitecas, y rastas. *"La ciudad esencial y semánticamente es el lugar de nuestro encuentro con el otro y por esta razón, el centro es el punto de reunión de cualquier ciudad"*. (Ingersoll, 1996:19).

Los fresas

Es un estilo juvenil característico de determinados ambientes clase medieros y altos de México el cual integra a los amantes de una amplia variedad musical: los hay quienes prefieren la música pop (Britney Spears, Madonna, Alejandro Sanz, Enrique Iglesias, Luís Miguel, Maná, La Oreja de Van Gogh, etc.); la techno (en sus variantes house, progressive trance y dance, siendo representantes d.j. Light, Danny Tenaglia, Tiesto, Sandra Collins, etc...). Cabe señalar que les gustan este género de estos exponentes por que digamos son "suavecitos", se prestan para moverse tranquilamente); hay quienes sienten atracción por la nueva ola de música ranchera (Alejandro Fernández, K-Paz de la Sierra, etc). La música que les gusta suelen escucharla en sus automóviles, en sus ipods o desde sus teléfonos móviles y disfrutan bailar en discotecas o bares tales como Margarita blue (en Juriquilla), La Mulata (en el Centro Histórico), For play (ubicada en la colonia Álamos. Hay que señalar que éste, es uno de los lugares donde se llevan a cabo fiestas raves con djs reconocidos en géneros del progressive trance y house). Los jóvenes que se consideran fresas o son considerados por los demás bajo este género, les gusta vestirse con ropa de última moda, compran las revistas enfocadas en la moda propias de su género donde se les señala que es lo "inn" (para correr y buscar estos nuevos estilos) y que esta "out" (para deshacerse de ello); obviamente tienen lo último de la tecnología respecto a los aparatos electrónicos, tener lo mejor es su premisa. Los fresas tienen un elevado sentido por poseer aquello que les apetezca, y generalmente lo terminan poseyendo, no tienen que esforzarse mucho por ello ya que, la familia y el medio en el que se desenvuelven les facilita el llegar a sus objetivos.

De acuerdo con la escritora Guadalupe Loaeza en su libro *"Manual de la gente bien"* (1995), la gente de las altas esferas, es decir los fresas, alcanzaron su máximo esplendor en los años 30. En ese tiempo, ser gente bien *"significaba poseer uno de los trescientos apellidos más viejos de 'la aristocracia mexicana', haber heredado propiedades, muebles, joyas, cultura; haber estudiado en excelentes colegios en el extranjero y en el país, y ser sumamente educado. A estas personas se las*

identificaba por el modo de comportarse en sociedad, de vestirse, de expresarse; por la colonia donde vivían; por la 'facha', es decir, por la apariencia física".

El tener 'clase' y 'buen gusto' era y es imprescindible para pertenecer a este mundo; sin embargo este buen gusto del que tanto hablamos es un aspecto de índole subjetiva el cual esta legitimado por la sociedad, aprobado por los medios de comunicación, las revistas de moda, los periódicos, etc. La moda del buen vestir y del buen decir es de lo que buscaban nutrirse la personas de esta tribu.

"Algunos de sus miembros eran tan, pero tan extremadamente educados y refinados, que aun cuando fueran casi analfabetas y muy ignorantes, pasaban por ser personas inteligentísimas y cultísimas. ¿Por qué? Porque nunca discutían, no se atrevían a contradecir, sabían escuchar, a todo decían que sí, no eran conflictivos, eran tolerantes, jamás criticaban a nadie, no gritaban, no se peleaban, no insultaban, eran respetuosísimos, discretos, cumplidos, puntuales. Eran sencillos entre ellos, pero eso sí, sumamente pretenciosos con la gente que no era como ellos, es decir con los 'pelados'" (Loaeza 1995:22).

Actualmente la gente bien o fresa ha cambiado algunos de estos valores o distintivos que les caracterizaban por que están seguros de su poder y su inmunidad ante la sociedad. En la actualidad encontramos a gente rica y poderosa que no es tan discreta y con esto hacemos referencia a cualquiera de sus hazañas tanto lícitas como ilícitas. Saben que tienen a cualquiera de los poderes y esferas del Estado para protegerlos, por lo cual encontramos que los papás, abuelos, tíos, de estos niños fresas del presente estudio son los que se han adentrado en la política, son los tecnócratas que dirigen nuestros destinos como sociedad y como nación, por lo que la mayoría de los jóvenes que conforman esta tribu son insolentes con los que no son de su condición, intolerantes hasta con ellos mismos ya que sus escuelas y universidades los forman para ser "líderes" y, obviamente, cuando algo nos les resulta como lo imaginaban les da la "depre", la cual los hace acudir a terapia, a un

spa para relajarse, tienen viajes a los destinos más exclusivos y claro exóticos, ya que no les agrada ser parte del montón, además, suelen acudir a diferentes centros para acondicionamiento del cuerpo (físicamente idealizan y trabajan para ser "perfectos"), y algunos del alma (hay quienes adoptan religiones como la budista, y se van a retiros a la India para "encontrarse", practican yoga, tai-chi, y todo lo que sus "estrellas" hacen, se ponen la pulserita roja de la cábala como lo hacen los ídolos del pop como Madonna o Paulina Rubio); en lo que terminan de encontrar su "camino" desprecian todo lo relacionado con el indigenismo y las políticas referentes a ellas, por que lo consideran "naco" y de mal gusto (claro, siguen el ejemplo de sus padres, tíos o dirigentes panistas de nuestro estado que trasladan a las "marías" o indígenas otomíes a vender sus productos en frente del Templo de la Cruz , ya que dan mala imagen en los andadores del Centro Histórico); tienen un léxico que a comparación de los fresas de las décadas anteriores esta repleto de impropiedades y obscenidades ("no mames güey", es una expresión muy usual en cualquier frase, tanto de hombres como de mujeres), esto se debe a que tenemos actualmente una gran permisividad por parte de la televisión y de los medios de comunicación respecto al uso de groserías, las cuales ya nos son tan mal vistas.

Estos jóvenes cuyas edades oscilan entre los 16 y 30 años se han apropiado del centro Histórico desde su nombramiento como Patrimonio de la Humanidad, hacen uso de los cafés, bares, boutiques, estéticas, en fin, de todos los servicios que ellos pueden adquirir. Sobre todo se concentran en las noches de los fines de semana empezando desde el jueves, en la Plaza de Armas. Prueba de su intolerancia a los demás sectores o tribus se hizo evidente, como ya lo señalé, el pasado mes de marzo del 2008 donde fueron convocados para desplazar con violencia a los "emos" que también se reúnen en el centro Histórico sobre todo en el andador 5 de mayo.

Los punks

Es en Inglaterra a mediados de 1974 donde se inicia el fenómeno conocido como punk. Los grupos punks fueron muy populares en todo el Reino Unido ya que

expresaban el estado de ánimo de los jóvenes pobres, marginados, de aquellos que se encontraban desencantados ante los mitos y espejismos que ofrecía el sistema, la familia, la religión, las instituciones, las escuelas, etc. El estilo punk se enraizó entre los jóvenes proletarios ingleses y el movimiento se extendió a los barrios urbanos populares y al centro.

Los punks rechazaban la guerra, el imperialismo, la represión, y las limitaciones a las que son objeto, es por ello que su apariencia se convirtió en una denuncia abierta a la sociedad alterando los estilos conservadores y provocando reacciones con su vestuario: ropas desgarradas con imágenes de sus artistas más representativos como Sid Vicious, Sex Pistols, The Clash, The Who. El peinado que los define son las cabezas rapadas con algunas puntas largas y paradas, los piercings, los estoperoles, ropa ajustada, botas militares.

En México el punk llegó a fines de los setentas y principios de los ochentas apareciendo sobre todo en los jóvenes de zonas marginadas como Neza, San Felipe, Los Reyes, La Paz, en la ciudad de México, mientras que en la ciudad de Querétaro las bandas famosas eran Los Crudos, Punk Not Death (PND), Mierdas Punks, entre otros. Otra de las características de los punks son sus redes fanzineras (publicación informal que sirve de intercambio cultural donde se dan a conocer puntos de vista sobre diferentes temas sobre todo de índole política y social, sus demandas, propuestas, así como canciones, poemas, ilustraciones y fechas de tocadas). Esto es parte de su ruptura ante la sociedad y ante la norma, el "hazlo tu mismo" (ropa, música, grabaciones revistas) y el sé como quieras (no como otros desean que seas) lo reafirma.

"El punk se presenta como hijo de la sociedad de consumo de la segunda mitad del siglo XX. Como tal, adora los productos industriales, no naturales, ofrecidos por el mercado: tejidos sintéticos, materias plásticas, tinturas capilares, colorantes alimentarios, comidas basuras. Incluso su manera de drogarse es

*esencialmente química. Rechazando la hierba de los hippies”
(Rouè,1986:42),*

Sin embargo, hay otros seguidores del punk y del anarquismo que se alimentan macrobióticamente es decir rechazan la comida proveniente de origen animal solo consumen vegetales, soya, y hay quienes no se drogan por que tienen la idea de estar despiertos, conscientes y no permanecer oprimidos con las drogas que ofrece la sociedad industrial.

Los Darks

Dark es una palabra anglosajona que significa oscuro. El movimiento oscuro, nace en Alemania después de la Segunda Guerra Mundial (1939-45). Cuando Adolfo Hitler exterminó a seis millones de judíos, muchos de los alemanes se avergonzaron por lo que había hecho y por eso decidieron entrar a un luto eterno.

Los Dark se relacionan con lo gótico. Este término era también utilizado para referirse a los pueblos germánicos quienes conquistaron y dominaron gran parte de Europa en la edad media. Posteriormente se le llamo gótico a un estilo del arte y de la arquitectura, y se utilizó también como término peyorativo usado por la gente durante el renacimiento para indicar su desprecio por lo “crudo” y lo “sombrio” de la cultura de los góticos, comparado con la suya. El gótico tuvo gran influencia en la arquitectura, la literatura y en todas las expresiones artísticas como la escultura, la pintura, la música, etc. El concepto gótico fue incorporado por los darks para redondear su identidad.

Como Dark el movimiento surge en Inglaterra a fines de los setentas y se extiende por toda Europa, Nueva York y San Francisco. En México llegó a finales de los ochentas y principios de los noventas. Los darks son jóvenes que visten de negro, se maquillan la cara para parecer más pálidos, tienen una actitud melancólica, se pintan los labios y uñas de negro, usan ropas de estilo aristocrático de épocas

pasada, utilizan crucifijos, anillos y colgijes referentes a murciélagos y arañas, su imagen por lo general es andrógina.

El distintivo de cultura gótica que ahora conocemos empezó a florecer a principios de los años 80, donde ya se maneja con el concepto de Dark. Y lo que inició como un movimiento reaccionario encontró vida continua en una creciente inquietud y aislamiento de la cultura, tal como continúa en nuestros días. Sus adeptos sienten atracción especial hacia la muerte, la poesía, la música, la belleza, la vida, los sentimientos, el vampirismo y la noche.

Algo que marca radicalmente la escena gótica es la música, la cual los mantiene unidos. Los antecedentes más remotos de la música dark en México se pueden encontrar en los años setenta, cuando los jóvenes escuchaban los discos de Velvet Underground, Nico, Universe Zero, Art Zoyd y otros grupos. Los Dark tienen como ejemplo a Robert Smith, líder de The Cure, así como aquellos que gustaban de Siouxsie, Joy Division/New Order, son London After Midnight, Stoa, Lacrimosa, Das Ich, Human Drama y Clan of Xymox, Bauhaus/Love & Rockets y otras bandas de darkwave que eran escuchadas a la par de Cocteau Twins, Dead Can Dance y 4AD; y en México los darketos se hicieron seguidores grupos representantes de este género, entre ellos Agnus Dei, La Divina Comedia, Valeria, Hedónea y Veneno Para Las Hadas, por mencionar unos.

Además, los góticos también gustan del cine, ya sean series de terror, ya sean películas consideradas de culto, de terror, miedo o suspenso, teniendo como figura central, el vampiro.

Como todo movimiento, aunque hay una identidad básica, se llegan a presentar algunos cambios. En el vestido están la inclusión de los holanes, el terciopelo, el cuero, el encaje y la joyería de imitación que pueden ser vistos ahora en las indumentarias de los darks. Los accesorios pueden variar, pero comúnmente es joyería de plata, cadenas y anillos, con simbología antigua o egipcia; en el aspecto corporal son muy comunes los tatuajes y perforaciones, el tipo de ropa es piel o terciopelo, botas militares o de plataforma, ya sea piel charol o sintético, collares y

pulseras de picos o aros. Hay quienes se sienten atraídos por la forma de vestir medieval y vampírica, como el terciopelo, camisas con estoperoles, capas, corsés con faldas largas, y botas en punta, todos estos con colores pasionales como el rojo, el púrpura, y el negro. Hay algunos que toman la estética fetichista, utilizan ropa de PVC o sintético. La imagen en ocasiones se basa en algún personaje como Siouxsie Sioux, Robert Smith de The Cure o el mismo Drácula.

El vampiro, como ya se señaló, es un icono muy importante en la subcultura gótica, ya que muchas personas adaptan o toman la figura de este personaje, ya sea en su estética, o en su estilo de vida. El vampiro es visto como una figura hermosa, erótica, enigmática, capaz de tener poder y control sobre las demás personas haciendo de ellas lo que sea para conseguir su placer. Tales cosas han captado la atención de cierto sector del gótico, adaptándolo como un estilo de vida. Algunos góticos llegan a considerarse realmente vampiros, crean o consiguen su vestimenta tal cual como uno, se reúnen en clanes, gustan de beber sangre y de realizar juegos eróticos, llegan a dormir en ataúd, y no salen a la luz del día.

Pero en sí, la persona gótica trata de cultivarse intelectualmente, algunos leen literatura o poesía; autores como Abraham Merritt, Lovecraft, Robert Bloch, Rainer María Rilke, Henry Kuttner y Guy de Maupassant son de su agrado. Los temas van desde suspenso, novelas victorianas o medievales, temas como depresión, miedo, drama y amor.

En Querétaro los darks se hicieron más famosos a partir del asesinato de "Blanca", perpetrado en el año de 1999. "Blanca" era una joven miembro del clan gótico la cual fue asesinada por sus compañeros darketos. Su cuerpo fue mutilado y sus restos fueron dejados en bolsas de plásticos alrededor de diferentes calles del centro Histórico. A la fecha, existen diferentes hipótesis en cuanto a las causas de su muerte, una de ellas es que filmaban un video snuff (videos "clandestinos", subido a la red en donde se ven muestras de sadismo, violaciones, asesinatos, etc., que supuestamente son reales), otra es que festejaban el cumpleaños de "Blanca" y como de alguna manera los darketos son seguidores del sadismo, la amarraron y

comenzaron a estrangularla para provocarle placer, al parecer se les salió de las manos y al ver que estaba muerta tuvieron la ocurrencia de mutilarla y abandonar sus restos en las concurridas calles del Centro Histórico. Actualmente dos miembros de ese clan siguen purgando su culpa en el penal, una joven de ese grupo, Fátima Nava, se suicidó cuando empezó la policía a investigar los hechos.

El andador 16 de septiembre sobre Corregidora era donde se reunían anteriormente este grupo de góticos, pero a partir de este hecho, cualquiera que fuese vestido de negro era objeto de una cacería de brujas por parte de la misma sociedad así como de las autoridades, y por ello, los góticos se alejaron temporalmente del centro en lo que la sociedad digería el trago amargo. Actualmente, los vemos en diferentes calles del centro vendiendo sus rosas negras, obsequiando fanzines y en la fuente del andador 5 de mayo.

Los Emos

El Emo es la abreviación del adjetivo anglosajón Emotional el cual refleja un estado anímico, pero sobre todo, para esta tribu, su denominación tiene que ver con la carga emocional de las letras que proliferaban sus bandas, así como la expresividad y la espontaneidad que estas exhibían en sus conciertos.

De acuerdo con el catedrático y especialista en Sociología del Culto e Historia de la Música, Joaquín Bazán *"la letra, el ritmo y la música del emo se definían por su intensidad, contundencia y la manera en que afrontaban discordes emociones"*¹⁵.

Es en los ochentas cuando surge esta nueva corriente musical con bandas como Rites of Spring, Dag Nasty, Nation of Ulises, Fugazi, entre otras. Las letras de estas bandas eran relativas al desamor, la desesperación juvenil, el nihilismo y todas estos sentimientos que nos dejaban en claro el sentir de la juventud anglosajona de esa década; sin embargo en los noventas y ante un impulso comercial a este género, la velocidad y la agresividad de sus letras se comenzaron a suavizar, *"de un emo que*

¹⁵ Citado en Tribuna de Querétaro Pág. 17 del día 7 de Abril de 2008.

surge como un hardcore más artístico, nos llega la frase 'pink is punk', que le queda perfecto a la juventud de nuestros días", manifestó Bazàn.

Es a partir del 2000 que surgen cientos de bandas musicales, las cuales en realidad no tenían nada que ver con lo que era la música emo, sino que eran bandas de pop vestidas de "chicos malos", y su proliferación fue tal que se popularizó la vestimenta y la actitud. Con ellos se genera una especie de nuevas generaciones del punk clásico, que son referidas con el término "emopunk" o "pink punk" y que se refiere a todo sujeto que adopta una versión estética, suavizada, del punk o del gótico.

Los emos buscan parecer tristes y amargados, basan su indumentaria en estas emociones y adoptan tanto el estilo punk como el gótico, les caracteriza la gama de colores oscuros, las calaveras, rayas en camisetas o sudaderas, estoperoles, pantalones entubados, el pelo teñido tapándoles un ojo, perforaciones en el labio y ceja, y maquillaje oscuro en ojos y boca (tanto hombres como mujeres).

Los Ravers (cultura techno)

La popularidad de la música techno y los grandes bailes conocidos como "raves", se dio en Reino Unido, entre 1988 y 1989. Primero se les conoció a estas fiestas magnas como "Revolution Parties" que duraban varios días y se consumían drogas sintéticas como el éxtasis (MDMA, mejor conocida como la "tacha"), también se ingieren las "smart drinks" o bebidas inteligentes (que consisten en aminoácidos para mantener la energía y así poder bailar durante toda la noche). Los raves (delirar, desvariar, ponerse fuera de sí) eran fiestas en las que la gente no tomaba alcohol, no había peleas, ni riñas, bailaban música techno electrónica sin letra y con un ritmo monótono, que además escuchaban durante ocho o nueve horas seguidas. Eran fiestas con un gran concepto visual, retomando diseños alucinantes de los 60's y 70's, que eran proyectados en pantallas, haciendo uso de los adelantos tecnológicos en sonido, iluminación y computación.

La cultura del techno se articula e identifica preferentemente a partir de ciertas prácticas específicas de consumo y producción cultural asociados a una música de baile. Como señala Lassén (2003:1) *"en la música dance o techno, según queramos llamar a la música electrónica de baile creada desde mediados de los ochenta hasta hoy bajo distintas etiquetas (house, techno, phsyco, drum and base, trance, acid, garage, hardcore, etc.) encontramos una particular forma de escucha a través del baile que comprende la participación en un ambiente que la música contribuye a crear"*. De ahí que su expresión localizada en entornos festivos, rutas y circuitos de ocio juvenil nocturno sean, entre otros aspectos, unos de sus principales signos de identificación social y visualización pública. No podemos olvidar que estas dimensiones han sido también objeto de mercantilización y al mismo tiempo objeto de estigmatización social, generándose de este modo una ambigua percepción social que oscila entre el rechazo y la atracción social.

Sin embargo habría que señalar que el fenómeno de las culturas del techno, si bien es cierto que se articulan a través de la música y del baile, al mismo tiempo lo hacen a través de otros elementos disponibles en sus entornos. En este sentido las expresiones culturales asociadas al techno podrían ser analizadas como un conjunto de ensamblajes simbólico-materiales en donde el cuerpo, desde una perspectiva cultural y política, emerge como elemento central (Balasch, et al, 2003). Otro elemento clave que concurre y potencia la eficacia simbólica del ensamblaje, será el consumo de drogas de síntesis, cuya versión más popularizada ha sido el "éxtasis"¹⁶. En palabras de Matthew Collin *"La razón fundamental de que se extendiera tanto, lo invadiera todo –todas las ciudades y pueblos– es simple y prosaica: era el mejor formato de entretenimiento del mercado, un despliegue de tecnologías –musicales, químicas e informáticas– para lograr estados alterados de conciencia"* (Collin, 2002:14). Una experiencia de tal magnitud que habría cambiado las formas de pensarse, sentirse, actuar y de vivir consigo mismo y con los demás.

¹⁶ El éxtasis (MDMA) es el nombre popular de una sustancia sintética perteneciente al grupo de los derivados anfetamínicos. El principio activo del éxtasis es el MDMA que corresponde a la abreviatura del nombre químico que es 3,4-metilendioxi metanfetamina.

Por lo tanto tenemos el mercado, y a las tecnologías químicas e informáticas que se perfilan como elementos que caracterizan a las culturas del techno.

“Los Ravers” son aquellos que gustan del género electrónico, inmersos en “la cultura techno” la cual es adoptada por diferentes tribus que lo que buscan es fugarse a través de la música, de la experiencia que brindan este tipo de fiestas al bailar al compás de la música generada por los amplificadores que generalmente no tienen voz y que es solo ritmo, lo cual brinda atmósferas para adentrarte en ti mismo y conectarte con tu entorno.

Las diferentes tribus adoptan la cultura techno desde su postura. Sin embargo, los fresas no pueden ser ravers por que ellos son fresas y acuden solo a los antros donde si bien, actualmente mezclan electrónico (pues esta de moda entre ellos), no les gusta rozarse con el montón; es decir, esta tribu no pertenece al submundo de las fiestas ilegales donde los darks, emos, punks, hippitecas, conviven con los ravers, estos últimos son los que gustan particularmente de este género y no pertenecen a otra tribu más que a la electrónica; viven su vida al instantáneamente, al compás del drum and base, del hard core techno, del phsyco, con djs como Sesto Sento, Deep Dish, Chrysler, etc.

Digamos que entre los ravers hay diferencias, hay quienes si tienen ocupaciones ya sea que trabajen o acudan a la escuela, por lo tanto tienen otro estilo y/o valor para la fiesta, así como para el consumo dentro ella, la cual solo la dejan para los fines de semana que es cuando andan buscándola, aquí o allá, en otro estado, donde sea. Por otro lado se encuentra el tipo de ravers que están totalmente excluidos del sistema, son los que no tienen un empleo fijo y tampoco estudian, podemos encontrar aquí a mujeres jóvenes que viven de bailar en las fiestas, son contratadas para bailar con cadenas y fuego; a otras les pagan por hacer algún tipo de performance, puede que estén desnudas y su cuerpo sea el lienzo para algún artista del body paint, el cual utiliza pintura en aerosol para dar detalle al concepto requerido. Entre este tipo de ravers tenemos a los teatreros callejeros, a los payasos, son ellos quienes viajan de aventón, o que ya de plano andan “taloneando” a los

demás para comprar sus tachas o sus ácidos (algunos no todos), y cuando no hay, sacan la "mona", es decir los inhalantes, a lo que generalmente terminan siendo aficionados puesto que hay más de 1000 productos en el mercado al alcance de su bolsillo; la mayoría trabaja en la calle y ya están fuera del hogar ya sea por su conducta o por otras razones, la cuestión es que tampoco tienen un hogar fijo. Para subsistir, hay otros que tragan fuego en las esquinas, y hacen maromas en los semáforos, o hacen pulseritas, cuadros, algunos venden sustancias ilícitas por lo que con ello, tienen otra conexión a la cultura del techno; les agrada la música, el ritmo, la aventura; pueden andar de un lado a otro, de fiesta en fiesta, al fin que lo que hacen lo pueden hacer en cualquier otra esquina.

Para los diferentes tipos de ravers el objetivo es el goce, la satisfacción y bailar. El atuendo de un raver es "lenticito oscuro" aún de noche por aquello de las pupilas dilatadas, ropa estilo retro, cómoda y en colores brillantes, peinados de manga (comics o animaciones japonesas).

Los diferentes ravers (jóvenes de entre 18 y 30 años, tanto hombres como mujeres) se reúnen por las tardes, sobre todo los fines de semana, en la fuente de 5 de mayo, intercambian flyers (propaganda de las fiestas), discos, etc., algunos traen consigo sus elfos o sus hadas. En ese sentido, cabe mencionar que para muchos jóvenes dentro de la cultura techno, los elementos estético-religiosos son fundamentales, aunque las formas religiosas las basan en figuras con formas de duendes, de hadas, de elfos, son estos personajes, pequeñas deidades para ellos, los alimentan, les hacen rituales, les pasean, con la finalidad de que se sientan a gusto y los protejan. Este fenómeno ha ocasionado que haya un alza de estas tiendas un tanto esotéricas, donde también venden ángeles e inciensos. Algunos ravers creen en todas esas cosas relacionadas con los seres que velan por nosotros, que existen y que tal vez no los vemos, es por ello que encontramos en los raves gente acariciando sus muñecos o bailando con ellos; aunque esto es solo de algunos, a la gran mayoría no le interesa más que la música y la fiesta.

Los Taggers.

Esta identidad juvenil nace a principios de los 90's en Nueva York y se extiende rápidamente hacia todo el mundo. A México llega a mediados de los 90's, sobre todo en jóvenes de 12 a 25 años que gustan del graffiti, visten con ropa holgada y deportiva, calzado deportivo y gorras, usan perforaciones en el cuerpo, sobre todo en el rostro, cadenas para sujetar sus carteras, la mayoría gusta de andar en patineta.

Su principal característica es que plasman con aerosol su firma o tag (siempre un seudónimo y en algunas ocasiones mensajes a favor de la ecología y contra la represión y la violencia). En el arte urbano, un tag es un rayón, el cual puede ser una firma estilizada para ellos, algo que no es legible para el común de la gente, que ve como su ciudad y su locomoción se va ensuciando y para quienes resulta complicado entender el arte de estos jóvenes.

Estos chavos forman grupos llamados CREWS, en los cuales se organizan para salir a grafitear la ciudad con el nombre de su agrupación; las salidas son clandestinas y siempre se cuidan unos a otros para que no los agarre la policía, ya que gustan de rayar en lugares prohibidos. No sólo usan aerosoles para dejar sus marcas, también utilizan piedras de esmeril para poder plasmar sus firmas en cristales, a veces también hacen uso de marcadores para pintar en transportes públicos o bardas de oficinas de gobierno; es decir para los taggers, cualquier espacio en blanco es una invitación para grafitear.

La música que escuchan es variada, va desde los ritmos como el hip-hop, el ska, el hard core o el power metal (la Tremenda Korte, Atletas Campesinos, Ilya Kuruaki and The Valderramas, etc).

Son la nueva generación de jóvenes mexicanos que viven con el desencanto cotidiano de ciudades como el Distrito Federal, Estado de México, Guadalajara, Sinaloa, Monterrey, Querétaro, por mencionar algunos.

En Querétaro podemos encontrar taggers por diferentes lados de la ciudad, en el Centro podemos encontrar a algunos de ellos que vienen de colonias como San

Francisquito, La Obrera, Alcanfores, Vista Alegre, etc. Los que bajan al Centro es por que tal vez tienen cuates en la fuente de 5 de mayo y llegan a convivir ahí con ellos, o se encuentran allí con sus novias, las cuales pueden ser de otra tribu.

Los/as hippitecas.

Los "hippies" (singular, hippy o hippie) fueron parte del llamado movimiento de contracultura de los años 60's. Adoptaban un modo de vida comunitario, basado en el amor y la paz, renegaban del nacionalismo y de la Guerra del Vietnam, tomaban elementos de religiones como el budismo, el hinduismo, y también de las religiones de los indios norteamericanos. Estaban en desacuerdo con los valores tradicionales de la clase media estadounidense. Consideraban el paternalismo gubernamental, el militarismo, las empresas multinacionales y los valores sociales tradicionales como parte de un sistema que, a sus ojos, no tenía legitimidad.

Los hippies se automarginaban de la sociedad, buscando formas de vida en común en las que la paz y el amor fuesen los valores más importantes. Esto los hizo oponerse frontalmente a la mayoría de las doctrinas, valores y costumbres comúnmente aceptados.

Por sí mismo el movimiento no tenía un carácter ideológico ni político claramente definido, aunque sus ideas y su modo de vida tienen cierta similitud con algunos aspectos del anarquismo, como, por ejemplo, la vida en comunas.

La palabra inglesa hippie deriva de otra palabra en inglés, hip, que quiere decir "popular, de moda". De ese término se deriva la palabra inglesa hipster (un "hipista"), que indica a los que pretenden ser hip, los bohemios.

Para ambos sexos, tanto el cabello largo como su forma de vestir, funcionaban como señal de pertenencia a esta contracultura y muestra de su actitud iconoclasta. El usar ropas de colores brillantes, o, en su defecto, desteñidas: camisas, largas faldas, pantalones de campana. Se inspiraron también en estilos de vestir no occidentales, como las ropas indias o africanas, y adoptaron símbolos como la flor o

motivos de los indios americanos. Muchos de los hippies se confeccionaban su propia ropa en protesta ante la cultura consumista, estaban a favor del amor libre, ejemplificado en su rechazo a la institución del matrimonio y el desarrollo de una conducta sexual libre de regulaciones provenientes de la Iglesia o el Estado, vistas como intromisiones en la vida personal. Generalmente, eran tolerantes con la homosexualidad y la bisexualidad. Vivían en comunas y usaban el incienso y drogas como marihuana, hachís, y alucinógenos como el LSD y la psilocibina (extraída de un hongo).

En México el hippismo fue adoptado por gran cantidad de jóvenes a fines de los 60s e inicios de los 70s, etapa a nivel mundial donde se desató la violencia en contra de la juventud. En nuestro país vivenciamos la matanza del 68, fenómeno que repercutió en los jóvenes quienes condenaban estos hechos violentos y se sumaron al movimiento buscando la libertad. Proclamaban el amor a la naturaleza, la igualdad y pregonaban los derechos de hombres, mujeres y niños para expresarse libremente y ser tratados con amor y respeto.

Los hippies mexicanos fueron bautizados como hippitecas, fumaban marihuana, se iban a Oaxaca en busca de la sacerdotisa de los hongos Maria Sabina, buscaba en la naturaleza la respuesta o bien el escape de la realidad, usaban ropa de manta, huaraches, se volvían artesanos, tallaban piedras a las que les daban formas, realizaban collares, pulseras, anillos, trabajaban la plata, y esto fue lo que les permitió tener un capital aparte de un ideal. En el centro de Querétaro encontramos actualmente hippitecas, algunos son muy jóvenes de entre 16 hasta los 35 años, aproximadamente; los más jóvenes venden a escondidas su mercancía, aretes de plata, plumas, anillos, y los más grandes de entre 28 años a 35 años, pagan el carrito rosa que les obligaron a comprar las autoridades para exponer y poder vender su mercancía martes, jueves y sábados, por lo tanto, para ambos, el centro aparte de ser su punto de encuentro con los demás es el espacio donde encuentran su *modus vivendi*.

Los Rastas

El movimiento rastafari es un movimiento religioso y socio-político que dice que Haile Selassie es Dios. Surgió en los comienzos de los años 1930 en Jamaica a partir de profecías bíblicas sobre la divinidad de Selassie, de las aspiraciones sociales y políticas de la comunidad negra y de las enseñanzas del publicista y organizador nacido en Jamaica, Marcus Mosiah Garvey. Aunque la visión política y cultural de Garvey inspiró a los fundadores del movimiento, que le consideraron como un profeta, él nunca se identificó a sí mismo con el movimiento y tampoco se identificó con rastafari Selassie.

Los seguidores del rastafari, conocidos como rastafarianos o rastas, creen que Haile Selassie, el último emperador de Etiopía, permanece como un Mesías viviente que liberará a las gentes del mundo de ascendencia africana (que hasta un punto es todos), a una tierra prometida llena de emancipación y justicia divina. Los rastafarianos creen que ellos, y el resto de la raza negra, son descendientes de los antiguos israelitas. La suya es una religión abrahámica fuertemente sincrética. El movimiento rastafari recibe este nombre debido a su dirigente, que antes de ser reconocido como Selassie I se llamaba Rastafari.

Los rastafari son conocidos por su afición a la marihuana y por la música reggae. Creen por lo general que el fumar cannabis (conocido como ganja o la hierba sagrada) es una ayuda a la meditación y la introspección religiosa, es decir, si fuman, será para meditar y así en una manera más profunda, reflexionar; no lo hacen en ningún momento para conseguir placer propio, sino interior.

Había cerca de 1.000.000 de rastafaris en el mundo en el año 2000. De los jamaicanos, un 60 por ciento aproximadamente se identifican a sí mismos como rastafaris. Rastafari surgió entre la población negra de clase trabajadora en Jamaica, y permaneció durante un tiempo como un defensor de la supremacía negra. Hoy en día, sin embargo, se ha extendido a lo largo de gran parte del mundo a través de la inmigración.

Los rastas se caracterizan por portar la bandera con los colores verde, dorado y rojo (de la bandera etíope), colores que son un símbolo de la religión rastafariana, y son frecuentemente vistos en ropas y otras decoraciones. El rojo representa la sangre de los mártires, el verde la vegetación de Zión (es decir, Etiopía), el dorado la riqueza y la prosperidad que África tiene que ofrecer. El león es también un símbolo Rastafariano importante, simbolizando tanto a África como al emperador Haile Selassie, o a Jah mismo, así como por llevar dreadlocks (trenzas rastas). El llevar dreadlocks está también asociado de cerca con el movimiento, aunque no es algo universal (ni exclusivo) a los practicantes de la religión. Las trenzas rastas están apoyadas según el rastafarianismo por el Levítico 21:5 (*"No mostrarán calvicie sobre sus cabezas, ni se afeitarán el extremo de sus barbas, ni se harán cortes en su carne"*) y por el voto nazareno de Números 6. El estilo de pelo comenzó parcialmente para contrastar el pelo largo rizado de los hombres de raza negra con el pelo liso de la raza blanca. Los dreadlocks han llegado a simbolizar el león de Judea y la rebelión contra Babilonia.

En Querétaro encontramos rastafarianos que lo único que los vincula a esta tribu son las rastas, las cuales muchas veces pagan para que se les hagan en el andador 5 de mayo, este es uno de los servicios que ofrecen otros rastas o hippitecas. Dependiendo el grosor de cabello es el monto de lo cobrado. La mayoría de nuestros rastas queretanos o radicados aquí son católicos (por tradición), van a raves, tocadas de rock y ska, son muy flexibles en cuanto a sus filiaciones musicales aunque claro, les gusta el reggea de Bob Marley, quien es considerado su máximo representante entre Los Pericos, Todos Tus Muertos, Fidel Nadal, Ganga, etc. Algunos no tienen idea de la historia de su tribu, la cual es para otras tribus como para ésta, una moda, más que una ideología.

A los rastas queretanos así como a los hippitecas les preocupa la naturaleza y las cuestiones indígenas, les interesa la antropología, la sociología, apoyar a las causas sociales, tocan los tambores, las mujeres bailan danzas al ritmo de los tambores, y se reúnen para ensayar su música y sus danzas. Como ejemplo tenemos

a los Chaneques, grupo formado entre hippitecas y rastas, el cual ofrece un espectáculo con instrumentos tradicionales, tambores, etc.; dentro de su espectáculo, el cual engloba la vestimenta, hacen referencia a alguna historia tribal la cual da pie a las danzas africanas. Anteriormente ensayaban en la fuente de 5 mayo, pero ahora que ya se tienen que concentrar más, cambiaron de sede para ensayar.

La precedente descripción de las categorías principales de análisis: la socialidad, la ciudad-espectáculo, la noche, la fiesta, el ocio, la juventud y las muy variadas tribus que conviven en el espacio queretano nos permiten contextualizar como es que se manifiesta el reven en Querétaro, es decir, plantear la etnografía de los diferentes escenarios y manifestaciones que se vive y se presentan, por los variados grupos, en la fiesta, en la noche, en el ocio, en la socialidad, en la ciudad.

III. EL REVEN EN QUERÉTARO. Etnografía de los escenarios.

1. Del centro Histórico

Es en la noche cuando más se manifiesta la apropiación de espacios, ya sea calles, esquinas o plazas en barrios populares, así como de bares y antros o bien del mismo centro histórico el cual es un conjunto de calles que cada vez están más llenas de comercios, de edificios nuevos y remodelados, así como construcciones viejas que datan de los siglos XVI, los cuales han sido adaptados para fungir como escenarios (bares, cafés, restaurantes, etc.) de socialización.

El concepto de espacio es posible definirlo desde diferentes puntos de vista y con diferentes objetivos, para las ciencias sociales el espacio es la expresión de la sociedad y debido a que nuestras sociedades están sufriendo cambios estructurales surgen nuevas formas y procesos espaciales.

Las formas y procesos espaciales están formados por las dinámicas de la estructura social general, lo cual incluye tendencias contradictorias derivadas de los conflictos y estrategias existentes entre los actores sociales que ponen en juego sus intereses y valores opuestos. Además, los procesos sociales conforman el espacio al actuar sobre el entorno construido, heredado de las estructuras socioespaciales previas.

Para Manuel Castells el espacio es un producto material en relación con otros productos materiales -incluida la gente- que participan en relaciones sociales determinadas [históricamente] y que asignan al espacio una forma, una función y un significado social. *"Desde una perspectiva material, podemos sostener que las concepciones objetivas de tiempo y espacio se crean necesariamente mediante prácticas y procesos materiales que sirven para reproducir la vida social [...]. Es un axioma fundamental de mi indagación que tiempo y espacio no pueden comprenderse independientemente de la acción social"* (Castells 1996; 46).

Desde esta perspectiva, abordaré el espacio del centro Histórico de Querétaro en función de sus prácticas y actores sociales. Este centro se encuentra privatizado casi en su totalidad de no ser por lo público de las bancas y las fuentes, que sirven como punto de reunión para los jóvenes. Los chavos y chavas ("la banda") empiezan a llegar a partir de las 7:00 p.m. aproximadamente, se juntan alrededor de unas 20 ó 30 personas con fachas o estilos heterogéneos, sin embargo todos ellos similares a las modas que proyectan los canales de videos como MTV o TELEHIT. Es el caso de las "comunidades transnacionales de consumidores" a que alude García Canclini al hacer referencia a los jóvenes y a los televidentes, cuyos gustos y preferencias no se encierran en un país sino que se insertan en corrientes regionales e internacionales, este es el caso de la moda. Lo local, lo regional y lo global aparecen entonces, como categorías articuladas que expresan esta multiplicidad de flujos culturales y estéticos que en forma acelerada y transitoria recorren el planeta y acentúan estas tensiones entre identidades ciudadanas, nacionales, regionales y planetarias, y así es que nos encontramos con diferentes "fachas" adquiridas de acuerdo al presupuesto o las tendencias, con edades que van desde los 15 hasta los 30 años.

En el espacio de la fuente del andador 5 de mayo y sus alrededores podemos encontrar gente joven precisamente de todos los grupos antes caracterizados, quienes hacen uso de él de diferentes formas mientras sale un "reven" (fiesta) o un "raven" (concepto que hace referencia al rave). Sobre todo los fines de semana es cuando hay más movimiento por parte de las diferentes tribus juveniles. La descripción común de un día sábado, es la siguiente. Generalmente los hippitecas y los rastas son los primeros en llegar, desde las 4 ó 5 de la tarde podemos encontrarnos con 6 de ellos, visten ropas frescas de manta con batik, tanto los tres hombres y tres las mujeres llevan el cabello con dreads (rastas, o cabello largo enredado), la mayoría de ellos tiene varias perforaciones corporales y tatuajes, usan huaraches, morrales; las chavas usan cintas en la cabeza y tienen algunos mechones de cabello tejido con hilo de cáñamo. *"Esta fuente es nuestro punto de reunión para los rictus, las alabanzas a la pacha-mamá, a los cuatro puntos cardinales, al amor, la*

naturaleza", señala una de las jóvenes, mientras los demás rastas entonan cánticos acompañados por sus tambores; a medida que se adentran en ello empiezan las rítmicas danzas ejecutadas por ellas, las jóvenes de entre 15 y 25 años, quienes utilizan cadenas para bailar (en el día o en la tarde ensayan los movimientos y en las noches las prenden con fuego para que sea mas impactante con la oscuridad). Los cantos y la danza se entonan con diferentes tipos de tambores los cuales marcan el ritmo. Estas actividades tienen diferentes usos y significados para quienes las realizan, son en parte alabanzas, exhibición, o bien, una forma alterna de ganar dinero por que esto en algunas ocasiones, es vendido como un show así que también es un medio de vida.

A partir de las 6 de la tarde empiezan a congregarse los jóvenes "fresas" en ese mismo andador yendo hacia Plaza de Armas o "Plaza de los Perritos". Se reúnen en un bar o en un café, cenan o beben algo, ellos hacen uso del espacio de diferente manera al estar consumiendo ya sea comida, bebida, al participar en algún recorrido histórico, disfrutar una obra de teatro; sus actividades dependen más de su ánimos que de lo que tengan en la cartera, lo cual les facilita el acceso a cualquier lado. Su vestimenta depende del clima y de lo que hagan después de estar en el centro. Muchas jóvenes mujeres de entre 15 y 25 años las vemos vestidas con minifaldas, o jeans ajustados siempre con tacones de colores brillantes o sandalias de tacón alto, llevan blusas de moda y sus accesorios es algo más que las distingue, utilizan bolsos enormes con tonalidades en dorado, plateado, con colores vivos y dentro llevan sus ipods, celulares, maquillaje, llaves, cepillo de dientes y pasta dental, cartera, etc.; en cuanto al peinado generalmente el cabello lo llevan largo, alaciado, con luces, el cuidado de las uñas tanto de manos y pies es fundamental, así como el perfume. Los hombres son jóvenes en edades de entre los 15 y los 35 años, por lo general también tienen un "estilo casual pero sofisticado", llevan jeans, camisas tipo polo, o camisetas un tanto ajustadas las cuales dejan ver sus torneados brazos, el calzado que utilizan es similar entre ellos, también llevan collares con símbolos budistas tal como el que trae un maestro de yoga que sale por las mañanas en el canal 2 de Televisión

Nacional o bien, "canal de las estrellas", o los listoncitos rojos de la cábala amarrados en las muñecas.

A medida que va cayendo la tarde y se va metiendo el sol llegan cuatro jóvenes darks (con edades que fluctúan entre los 18 y 26 años) son aquellos que forman parte del movimiento oscuro o gótico, como también se le conoce, y en donde sus adeptos sienten atracción especial hacia la muerte, la poesía, la música, la belleza, la vida, los sentimientos, el vampirismo y la noche. Empiezan a llegar para vender sus productos como rosas negras o moradas, su moda es elaborada, requiere maquillaje tanto en hombres y mujeres quienes utilizan varias tonalidades más claras para aparentar la palidez característica de los góticos, contrastante con labios pintados de negro así como las uñas, la ropa es de colores oscuros y predominan los encajes y el terciopelo, y a la gente a la que les venden sus productos realizados por ellos mismos, les regalan fanzines que muestran sus ideas ante diferentes situaciones tanto políticas, religiosas como sociales. La fuente es su punto de reunión pero ellos a diferencia de las otras tribus se desplazan hacia diferentes puntos del Centro Histórico para sus vendimias o bien para regalar los fanzines que producen al igual que los punks, los cuales llegan a la fuente después de hacer circular entre la sociedad que recorre por las calles del centro, sus panfletos; generalmente podremos toparnos con 4 jóvenes, dos hombres y dos mujeres, ellos viven en la colonia España y tienen por tradición reunirse en la fuente, son accesibles y eso les permite convivir con las demás tribus, pertenecen a un colectivo de punks el cual organiza tocadas punks, la sede siempre varia debido a los problemas que acarrea el uso del espacio para estos fines, pero generalmente las tocadas se realizan en las colonias de La Cañada o en Carrillo Puerto.

Junto con los darketos y los punks podemos identificar a los emos que tienen un estilo muy similar pero se diferencian ideológicamente ya que contrario a los darks y punks, ellos no elaboran fanzines ni venden nada, de hecho se ven más jóvenes que los demás y en realidad son pre-adolescentes y jóvenes de 13 a 18 años, visten pantalones entubados y camisetas con rayas horizontales, traen el copete largo el

cual les tapa un ojo, tanto a hombres como mujeres. Ellos han adoptado características de los punks y de los góticos, sin embargo sus gustos literarios y su ideología es muy distinta en relación a ellos. En realidad tienen gustos musicales más populares como lo es el pop punk, les gustan aquellos grupos mexicanos como Panda, Kudai, etc., o los anglosajones de "My Quemichal Romance" (éstos son grupos que tienen melodías un tanto sosas pero los que las interpretan se ven con un aspecto diferente a lo que escuchamos). Los emos también pueden tener facha de malos, con tatuajes, piercings, pero siempre con cara de deprimidos porque esa es su postura ante la vida y lo que acontezca, sin embargo "la banda" los respeta: *"Por que son morros y cada quien su onda, no?", -comenta una joven rasta- llegan a la fuente, se juntan entre ellos o con algunos otros compás de la banda, son tranquilos y eso que mucha gente, sobre todo lo fresas intolerantes, les tiran mala onda, se burlan de ellos, de sus peinados, su ropa, ya ves como es la gente de ojete..."*. Podemos apreciar alrededor de unos 30 emos dentro del andador 5 de mayo. Ellos no solo se concentran en la fuente, de hecho no les interesa generalmente enterarse de las fiestas de la fuente, son más jóvenes que los demás, talvez no los dejan sus papas fiestear de noche, no les gusta la música de las fiestas o en realidad no les gusta convivir con la demás banda, ellos andan en grupitos de dos en dos o máximo tres o cuatro y se instalan por todo el centro, de hecho empezaron a congregarse en "Plaza de Armas" (sobre todo los fines de semana), este es el supuesto motivo de la disputa que se maneja en los medios de comunicación respecto a los hechos violentos suscitados en contra de ellos el pasado 7 de marzo de 2008, de que las demás tribus o bandas, entre ellos los fresas, góticos, punks buscaban desplazar del centro a los emos ya que ya estaban hartos de ellos por ser "absurdos y poco originales", ya que adoptan de cada tribu algún aspecto estético, musical, etc., es decir, que no tienen una "personalidad propia" y eso es lo que ha dado pie para que tengan enfrentamientos triviales sobre sus códigos de vestimenta y los gustos musicales a parte por el uso del espacio, que se dice en los medios no les pertenece.

A raíz de los violentos enfrentamientos y de los supuestos manejados en los medios de comunicación, líderes de los punk, darks así como de las diferentes tribus que se concentran en el centro han manifestado que ellos no tienen nada en contra de los emos y se manifestaron en contra de la violencia y la intolerancia, para ello organizaron la "Marcha por la Diversidad Cultural en Pro de la Tolerancia". Felipe Hernández Becerra, uno de los organizadores, comentó que *"este afán por discriminar a los emos o a otras subculturas o sujetos con disposiciones variadas, parte de una brecha generacional con falta de información, o bien, con exceso de información poco objetiva, en este caso los emos no generan violencia, no generan atracos, no molestan realmente a nadie, todo el odio en contra de ellos parte de nociones generadas por correos y convocatorias negativas que tienen mucho poder de infusión, ya sea en los jóvenes con morbo o ideas subversivas mal encaminadas a eventos violentos"*¹⁷.

En el transcurso de las 9 a las 11 de noche, "El Chispita", "El Muerto", "El Charmin", "El Sexy" y el "Bacha" que son de los asiduos de los raves (ilegales) empiezan a llegar buscando la fiesta, ellos bajan del Barrio de San Francisquito y a veces llegan acompañados por más chavos del barrio, cuyas edades son de entre 17 y 21 años, sin embargo siempre andan buscando pleito, destrozando lo que se les encuentre, cristaleando y con sus inhalantes bajo la manga, así que muchas veces no alcanzan a llegar a la fuente por ser aprendidos por la policía en el trayecto, pero cuando se aparecen en las fiestas son los que generalmente causan destrozos, por lo que no son tan bien recibidos por los demás chavos de la banda quienes los consideran muy "placosos"; sin embargo "El Muerto y el Charmin" son bien camaradas con "El Cholo", uno de los veteranos de la fuente, y es por ello que aunque a los demás no les caigan, los soportan o de hecho ni les prestan atención. Así es como se empieza a congregarse "la banda" (hippítecas, darks, punks, emos, ravers, taggers y demás afiliados) quienes empiezan a calentar motores para

¹⁷ Citado en periódico Tribuna, 7 de abril de 2008.

fiestearse entre chelas, camuflajeadas, charlas, risas y toda la disposición y el tiempo disponible para “estar juntos”.

A medida que transcurre el tiempo, el uso de los celulares por parte de los jóvenes congregados en el espacio de la fuente se convierte en algo básico, la comunicación vía celular les permite estar en contacto y saber en donde es la fiesta para que más tarde se reincorporen los demás miembros de las diferentes tribus.

Los jóvenes de la fuente se reúnen ahí no por mucho tiempo ya que en diversas ocasiones la policía los ha tomado por sorpresa y se lo ha llevado en forma de redadas, esto es por que muchos de los locatarios que “venden” el espacio histórico a los turistas y a personas con más poder adquisitivo, se perturban con su apariencia y piensan que la imagen de estos jóvenes les provoca tener menores ventas. Por lo tanto, a las 10:30 p.m. aproximadamente, comienza la peregrinación de la banda para ir al revén o fiesta la cual puede ser estilo tocada de algún grupo local de ska, punk o rock, o alguno de nuestros djs queretanos que lo que buscan en realidad es tener un espacio donde tocar y divertirse; generalmente las fiestas se hacen en un lugar ubicado al este de la ciudad, en la casa de “Rebeca”, una chava “de la fuente”, y todo se hace mediante “vaquitas”, para la cervezas (las cuales son adquiridas en la modalidad de caguamas), así como para la compra de las sustancias ilícitas como lo son la marihuana, o la cocaína, la cual es dividida entre las partes que la adquirieron, aunque siempre es una persona la encargada de hacer las compras.

2. Etnografía de una fiesta Rave.

El día viernes 28 de mayo se llevó a cabo el cumpleaños 22 de Rebeca quien es una de las chicas más populares en la fuente, ella y su familia han brindado un espacio alternativo para la socialidad queretana. Este lugar tiene toda una tradición en lo que es la realización de diferentes tipos de eventos dirigidos a la gente joven y adulta que gusta de tocadas de rock, ska, etc., es un terreno de aproximadamente unos 400 m²,

el piso es de tierra, y tiene un desnivel el cual sirve para separar este terreno de la casa donde habita Rebeca con su padrastro, su madre y un tío materno.

De hecho, si no se llevan a cabo los rave en casa de Rebeca pueden ser también en la casa del "Eco" (en un Fraccionamiento Residencial de clase media-alta) la cual está deshabitada y sin muebles, pertenece a la familia del "Eco" y por momentos también es de sus cuates. Existen otros lugares los cuales están más retirados pero cuentan con espacios abiertos, como son haciendas, ranchos o terrenos que alguien haya conseguido, o como la mítica casa del "mocha orejas" en Santa Bárbara, la cual estuvo abandonada y uno de los chavos de la fuente la rento para las fiestas, o también está la casa de descanso de los papás de Adrián, en Acámbaro, Guanajuato.

Para el cumpleaños de Rebeca la banda de la fuente decidió hacer una fiesta para festejar a la cumpleañera con un rave. Con anterioridad se mandaron invitaciones (flyers) por Internet, llegaron djs de México, León y Celaya y se les citaba en la casa de "Rebeca" desde un día antes para que llegaran al festejo. Las fiestas ilegales se distancian de otros movimientos o tribus juveniles al colocar al sujeto en una posición diferente en relación con la dialéctica producción-consumo. Los raves ilegales no saben de horarios, se sabe cuando empiezan pero no cuando acaban, rebasan el concepto de noche a día, ya que pueden durar todo el fin de semana.

El "flyer" (invitación) indicaba, el lugar, la fecha y la hora en que se llevaría a cabo la fiesta así como el nombre de los djs foráneos y el de los performaceros que harían su actuación. *"Los flyers de las fiestas no se la dan a cualquiera, se la dan a los y las que se ven con facha de tacha"* (según el "Eco", el tiene una facilidad para reconocerlos). La palabra "flyer" proviene del ingles "fly", volar y se refiere a las primeras octavillas, lanzadas en grandes cantidades desde aviones estadounidenses durante la Segunda Guerra Mundial. Los flyers nacieron como arma de propaganda para dirigirse a las tropas y amedrentar al enemigo; vinculados a los clubs, surgieron a mediados de los setenta en Inglaterra. En su inicio se trataba de fotocopias

dirigidas a la comunidad punk que informaban sobre raves clandestino. Fue en 1980 con el estallido de la música electrónica que se popularizaron, y poco a poco fueron perdiendo su sentido underground al integrarse en la industria del ocio nocturno, hasta que inundaron las calles en la década de los noventa. El flyer actualmente anuncia también discotecas y eventos nocturnos y se distribuye en las calles o lugares de moda como centros comerciales o en los mismos centros nocturnos, y la finalidad es conducir a los noctámbulos al acontecimiento de la próxima noche. De un mismo flyer se lanzan miles de copias reproducidas en serie y solo sirven durante unas cuantas horas, ya que cuando la fiesta que publicitan ha terminado, el flyer caduca; sin embargo se puede catalogar como una nueva modalidad artística fruto de nuestra sociedad industrializada y capitalista, de arte efímero.

En las fiestas rave en muchos casos se prolonga la identidad más allá de los confines geográficos de la comunidad, pues la mayoría de los ravers pueden viajar varias horas para no perderse una buena fiesta, con buena música proporcionada por dj's que viajan por todo el mundo transportando su música, aliada para trascender la cotidianidad y conseguir un nivel de conciencia listo para el trance, el cual despierta un sentimiento de comunitas con quienes comparten el mismo estado, así, la celebración de la fiesta sirve para reencontrarse y reafirmar los lazos de la red de relaciones sociales que es en última instancia, la que confiere la identidad. Generalmente los que acuden se llevan sus sleeping bags y casas de campaña, en parte para quedarse o bien para seguir viajando si es que tienen mucha pila, pues pueden continuar en un after-party en casa de alguien, que en este caso es el hogar de Rebeca pero bien puede ser en alguna casa del Centro, o en la colonia el Cerrito, o bien todos a nadar al Mary's, o a una pila de agua que hay en Pozos Gto, la cual fue redescubierta por "Razo", un chavo de la "banda de la fuente", quien es el que organiza las idas para allá.

La descripción, propiamente hablando de este rave cumpleaños, el cual retomo como ejemplo de este tipo de socialidad juvenil en una noche de fiesta, fue el siguiente:

7:00 PM. "La banda" "(es decir, darks, punks, emos, hippitecas, ravers, etc.) ya esta enterada de la fiesta así que se empiezan a congregarse en la fuente de 5 de mayo para desplazarse al rave organizado para Rebeca. Los hippitecas, "El Chino", Pili, Karla comienzan a dar su show tamborilero a ver si caen unas cuantas monedillas para las chelas, mientras obscurece un poco más, los góticos tratan de vender su mercancía con la finalidad de tener poder adquisitivo para su consumo.

8: 15 PM. El "Berol", Marisol, Mayela, y el "Cholo" llegan juntos. Ellos se dieron a la tarea de llevar los ingredientes para preparar "las aguas locas" (concentrado de horchata y de naranja, alcohol, canela, naranjas, etc.) por lo que llegaron a la fuente en espera del "Zoe" quien llevará a varia banda en su camioneta a la fiesta.

8:30 PM. Llega el "Zoe" a la fuente, saluda a sus cuates y espera a su novia Tanya con quien se citó ahí.

9:30 PM. Tanya no llega, pero siguen llegando jóvenes en busca de la fiesta.

10:00 PM. "El Zoe" se desespera y decide subir a toda "la banda" que quepa en su camioneta, una voyager del 90, la cual lleva a el "Berol", Marisol, Máyela, el "Cholo", Claudia, Mariana, el "Eco", al "Vicho", "Rocco", Cristian, Miguel y a mí; Tanya no llegó a la fuente y pues sin ella tomamos rumbo al este de la ciudad para llegar a la fiesta.

10:30 PM. Al llegar a la casa de Rebeca nos dimos cuenta que Alan pedía una pequeña colaboración para apoyar a los djs que venían de fuera, cada quien cooperaba de acuerdo a sus posibilidades, 5, 10 y 20 pesos por persona. Al irnos instalando me di cuenta que ya estaban por ahí varios conocidos, Vero, "el medio punk", "la mona Ligia", ellos se juntan también en la fuente. La fiesta estaba muy concurrida, había un grupo de rock tocando debajo de las estructuras: "La rumorosa yea-yea", mientras la banda se paseaba por el lugar con sus chelas, o aguas locas (las cuales eran regaladas, mientras las chelas tenían un costo de 10 pesos el vaso, y la vendimia era llevada a cargo del "X" y sus dos novias), había algunos grupos integrados de tres a cinco personas que corrían los carrujos de marihuana y alcohol.

En sí la dinámica transcurría en escuchar al grupo y las pláticas de los conocidos, las cuales daban la sensación de un ambiente de calidez y de convivencia, entre chistes, "carrilla" para quien se deje, aventuras, y experiencias vividas por los mismos, se ve siempre a la misma "banda", a los cuates, entre quienes se puede respirar ese sentimiento de comunitas del cual nos hablaba Victor Turner.

El grupo de rock "la Rumorosa" deja de cantar y tocar para dar paso a los djs: Pinky (phsyco), y unos chavos que viene de León Gto. Para la fiesta, ellos traen sus tornamesas y mezclan drum&basse (Katherina, Maps, Igor, el Drama).

11:30 PM. Kinky comienza a mezclar y a vibrar la tornamesas las cuales fueron colocadas en una especie de nicho, protegido con una carpa azul y decorado con la vegetación del lugar, mantas simulando un cosmos. Por si llueve hay que proteger los aparatos ya que la fiesta es un espacio abierto, el espacio para los djs es de aproximadamente de dos metros de largo por tres de ancho, en el lugar hay como una 80 personas, algunas de ellas bailan alrededor del dj, enfrente o en cualquier otro lado (el espacio es muy amplio), bailan solas o en grupos, casi no hay parejas que bailen juntos, en esto se diferencia la experiencia del baile con la experiencia del baile en un antro, en donde más bien se va ligar, se va a bailar entre apretujones y manoseadas las cuales emergen del tumulto y por la cercanía de los cuerpos (esto es por los espacios reducidos. Cabe señalar que, para diferentes personas tanto de sexo masculino como femenino que cuestioné en este tipo de lugares sobre su estancia ahí, coincidieron en que esa situación es cotidiana y es parte de su asistencia).

La moda es más cómoda que la de los fresas, no se ve nadie por aquí con tacones ni con la moda impuesta por los grandes centros comerciales, la mayoría de los chavos llevan pantalones de mezclilla, o de gabardina, camisetas con diferentes imágenes y/o leyendas, lentes oscuros. La mayoría de las chavas llevan pantalones ajustados de telas sintéticas o de mezclilla combinados con blusas psicodélicas, sólo ví por ahí unas tres minifaldas; chavas y chavos con tenis de colores, collares fluorescentes, caracterizaciones en el maquillaje o la ropa como de seres extraídos de

un bosque, de cuentos de hadas, ángeles, máscaras de luchadores, y es que la gente que acude a estas fiestas busca más la comodidad y la fantasía para echar a volar su imaginación apoyándose de la música; los protagonismos no se basan en las estéticas que impone la sociedad hegemónica como lo son las marcas de ropa, el cuerpo y ciertos accesorios.

Esta semejanza o diferenciación respecto al estilo o personalidad de la moda de los individuos es y refleja a la vez, parte del mismo fenómeno del consumo dentro de la "caracterización" o representación que adoptamos para nosotros mismos y con la que nos mostramos ante la sociedad.

Siguiendo con nuestro relato. Ya es la medianoche y la gente sigue llegando, entre las personalidades más socorridas que hizo arribo a la fiesta es la del "Ro", (diller de las tachas y de los ácidos), el lugar esta a reventar, no se puede caminar, hay unas 200 personas, algunas bailan eufóricas, mientras otras reservan sus energías para mas tarde, mientras deambulan tomando agua loca o cerveza. Dentro de este tipo de fiestas se acostumbra, como una especie de ritual, ingerir LSD, el MDMA o éxtasis¹⁸, drogas de diseño que cuestan entre 150 y 200 pesos, elaboradas para "viajar y bailar" (cabe mencionar que no todos los aficionados a este tipo de fiestas llevan a cabo este ritual, de hecho podemos encontrar a jóvenes a quienes en realidad solo les gusta socializar y disfrutas de la música ya que algunos no consumen ni alcohol ni drogas, disfrutan hasta donde los límites de su moral les permite fiestear).

El éxtasis es también conocido como la droga del amor por el efecto que la endorfina genera. Estas drogas vienen en presentación de cartoncito, o en gota o en cápsula, y están elaboradas para "viajar y bailar". Respecto a este tipo de droga el

poeta H. Michaux¹⁹, sugiere que el riesgo de consumirlas es desperdiciar el alma, y la esperanza es ensanchar sus confines...

De acuerdo a Antonio Escohotado en relación con las drogas de diseño que señalé que se consumen, cita a un profesor de Harvard el cual sostiene que estas drogas *"ayudan a la gente a ponerse en relación con sentimientos generalmente no disponibles"* (1986:17). El MDMA y drogas afines no son desinhibidores como los barbitúricos o el alcohol, que promueven temeridad y desafío, sino más bien algo que disuelve secretos y desconfianzas. Tiene en común con la ebriedad alcohólica una efusión cordial, muchas veces exteriorizada con gestos de afecto, pero se distingue de ella en la cualidad de esas manifestaciones, que son de tipo esencialmente sereno y no tumultuoso, concentradas en la intensa emoción que embarga entonces a los sujetos.

1:00 AM. La música esta bastante movida, la mayoría esta bailando, Karla enciende sus cadenas, baila con el fuego debajo de las estructuras las cuales fueron colocadas alrededor de todo el lugar, estas son de unos 2 metros, con pedazos de tela formando círculos azules, blancos, rojos, pintados con colores fluorescentes, la decoración estuvo llena de color, soles, corazones representados en la manta que cubría el puestito de chelas, jugos y gatorades, ya para entonces las chelas eran vendidas por el "X" y "Loco", no hay muchas conversaciones, y para cualquier lado que volteara veía a la gente bailando, la catarsis de la música y/o las drogas genera ciertos gritos en señal de satisfacción con el dj, se escucha: icerdo, cerdoiiii, súbaleiiiiiiii, vengaiiiiiiiii, échaleiiiiiiii, en sí, sólo son dos o tres palabras que emergen de las mandíbulas apretadas.

3:30 AM. Podemos escuchar gritos, risas escandalosas y obscenidades por parte de algunos espectadores ya acostumbrados a observar diferentes escenas violentas por parte del "Saco" quien en esta ocasión, esta agrediendo a Alan, no se a ciencia cierta cual es el motivo de la disputa, lo único que me queda claro es que al

¹⁹ citado en Escohotado, Antonio (1986). "Aprendiendo de las drogas. Usos y abusos, prejuicios y desafíos". Ed. Compactos Anagrama.

"Saco" no hay una fiesta en la que no lo corran por agredir hasta a sus mismos cuates; los amigos de Alan tratan de separarlos y en el instante en que alguien lo avienta, "Saco" le rompe al "Mago" una botella de cerveza vacía en la cabeza; los ánimos se comienzan a poner mas fuertes, Rebeca que es la anfitriona le pide al Saco que se retire, ya que está harta de él y de que arruine las fiestas; el Mago" es auxiliado por varios, quienes se dan cuenta que no tiene heridas graves, somos pocos los espectadores, en realidad casi nadie es capaz de poner la suficiente atención para concentrarse y saber que es lo que esta pasando; Alan se retira con algunos de sus amigos mientras "Sayo" trata de hablar con Rebeca y disculparse ante lo sucedido.

5:00 AM. Sigue el baile, las chelas ahora son regaladas, al igual que los gatorades y los jugos, hay unas 30 personas que esperan ansiosas ver el amanecer, todos se conocen por sus nombres, algunos son amigos o simples conocidos de fiestas. Al amanecer se escuchan los gritos que evidencian la felicidad, todos se saludan ibuenos diasssssssssi se abrazan y bailan ...es sábado 29 de mayo, ya amaneciói .

8:30 AM. El beat de la música es más potente para levantar los ánimos de los que nos quedamos, bailamos y gozamos al ritmo del Maps y el Phsyco de sus tornamesas, ya para entonces algunos se comienzan a organizar para ir a comprar barbacoa para desayunar y mientras que otros como el "acto" y Liver organizan y dirigen el "after" rumbo a Pozos.

11:00 AM. Rebeca, el Maps, la Bruja, Karla, Liver y yo nos metemos al chev del "Negro" quien conducirá rumbo a Pozos (poblado ubicado en el estado de Guanajuato), mientras que los djs acomodan sus tornamesas en la camioneta del Zoe.

12:30 PM. Estamos en Pozos, la pila esta llena de agua, algunos nos metemos para refrescarnos mientras que otros se acuestan en el pasto para descansar la mente y el cuerpo, la música la seguimos escuchando a través de los carros estacionados. Hemos llegado al momento de la relajación, somos alrededor de 10

personas y solo se escucha la música y el silencio entre nosotros, cada quien interiorizado en sus pensamientos.

3:00 PM Se organiza una pequeña comitiva para buscar comida en el pueblo y llevarla al lugar donde nos hemos instalado, cada quien coopera para comprar chelas y alimento.

4:00 PM. Hemos comido tortas las cuales fueron compradas por el "Negro y Zoe", y cerveza en modalidad de caguama

6:00 PM. Llegamos a Querétaro, hacemos una parada en el centro, Maps busca en la fuente de 5 de mayo a Mónica, Pamela, Pepe, Ingrid y Jonás con quienes había quedado de encontrarse, ellos se suben en la camioneta del Zoe y nos dirigimos nuevamente a casa de Rebeca, ahora somos alrededor de 15 personas que buscamos seguir estando juntos, tomar cerveza, escuchar música o ver alguna película, ya para el domingo cada quien se va a su respectiva casa.

8:00 PM. Nos encontramos nuevamente en la casa de Rebeca, ahora lo que buscamos es seguir juntos, que lleguen las pizzas que pedimos por teléfono, cenar y descansar un poco.

9:30 PM. Estamos reunidos en la sala de la casa de Rebeca, la cual bastante amplia, tiene sillones muy cómodos, y esta alfombrada como no cabemos todos en los sillones hay unos cojines grandes para estar sentados/acostados en el piso, un televisor de 37 pulgadas es el centro de atención, la película de "Acid House" es la que se proyecta, en medio de las pizzas, palomitas y cerveza, el humo del cigarro se concentra en la habitación y los grandes ventanales son abiertos de par en par y así intentar echar fuera el humo y los olores concentrados.

11:00 PM. El timbre de casa de Rebeca suena varias veces indicando que afuera están Miriam, Memo, Diana, y "el Tres" buscando fiesta o algo que hacer...

2:00 AM. Las tornamesas empiezan a mezclarse, el "Maps" y sus sonidos estridentes indican sus alterados estados de ánimo, algunos como Mayela, Karla y la misma Rebeca están dormidas en los sillones, yo me siento un tanto cansada y

decido irme con Jonás y Mayela quienes van al centro, les pido que dejen en mi casa a donde llego las 3:15 AM.

3. Etnografía de una fiesta rave en una disco.

Margullis (1994:21) al referirse a la cultura de la noche entre los jóvenes de Buenos Aires, plantea que la "disco" es un género cultural que supone la *"articulación de afinidades, pero también incluye oposición y conflictividad, y que basa su estilo en características estéticas musicales. Así, las discos son espacios de clase media y alta, dichos espacios se basan en la distinción -se toman como referencias el dinero, la moda y el cuerpo- y la exclusión de quienes no cumplen dichos requisitos."* En el caso de Querétaro, la situación es de alguna manera similar, ya que los patrones de conducta de los jóvenes en su forma de divertirse corresponden a los mismos patrones conductuales.

Las discos son lo opuesto a la diversión comunita de los rave. Vendrían siendo lo que se ofrece de manera formal, "con todas las de la ley", en espacios cerrados, controlados, en donde generalmente existe un cover –costo de entrada el cual varía dependiendo el evento que se ofrezca-. La manera de vestir también esta unificada y distintiva, se siguen tendencias de los diseñadores expuestos en tiendas departamentales como Liverpool, Sears, Suburbia, etc., el chiste es parecerse sin vestirse igual; de hecho, esta es una de las tantas "razones" para que el tipo de la puerta te dé el visto bueno, apruebe el estilo y te permita acceder (en este caso a un antro que hace referencia a un color) a un espacio dividido en dos pisos donde se le hace referencia a su nombre por todas las paredes. Si ya entraste, en la parte de abajo puedes escuchar un grupo que toca covers de rock. Si tienes dinero para comprar una botella o una "cubeta de chelas" puedes sentarte en una de las mesas, si no, puedes quedarte parado o bailando. Es importante recalcar que en estos lugares no toda la gente consume algo, hay muchos y muchas que van ahí sólo por estar, por que es la moda, por que el tumulto atrae al tumulto.

10:00 pm: Se abren las puertas para los amantes de la música del dj Crhysler en un antro ubicado en el centro Histórico en la calle de Juárez (frente a la plaza Constitución, actualmente convertido en tienda de ropa). Hay mucha gente esperando para entrar poco a poco, el cadenero espera afuera las indicaciones para poco a poco permitir el acceso de las damas más agraciadas, mas escotadas y más entaconadas, los gritones y los feos o mal vestidos se van quedando y los van dejando a un lado, los cadeneros como se les conoce, tienen un pequeño poder de decidir quien entra primero; con un "gracias guapo" y beso en el cachete, lo saluda Paola, quien le dice "somos cuatro" Claudia, Berenice, y yo, al instante nos permite el acceso a las 10:25 PM.

En la planta alta de este antro es donde se realizan los eventos electrónicos; se pueden ver rostros familiares. En estos antros el cover es generalmente de 200 pesos, hay unos ventanales desde donde puedes ver la plaza Constitución y su fuente cambiando a diferentes colores, el espacio comienza a sentirse más reducido y acalorado, esto se debe a la cantidad de personas que nos dimos cita ahí; a mi alrededor puedo observar más mujeres que hombres, todos jóvenes en un rango de edad entre los 18 y 35 años, la mayoría de las chicas están peinadas, con el cabello recogido, maquilladas, y visten jeans ajustados, blusas de tirantes ceñidas al cuerpo y algunas de tipo ombligüero, llevan zapatos altos, hay algunas con mini vestidos y sandalias de tacón. Los hombres visten casual, con camisetas, zapatos cómodos (no permiten en el lugar entrar con tenis) y algunos llevan lentes oscuros aun cuando el salón tiene poca iluminación.

A las 11:30 PM. Aparece el dj Crhysler con la cabeza afeitada, lentes oscuros, camiseta negra ajustada y pantalones plateados, nos encontramos alrededor de unas 120 personas, algunas lo ovacionan, gritan su nombre y sus voces se escuchan cada vez menos ya que el beat que emerge de las tornamesas del dj es bajo, sin embargo cada vez va subiendo hasta lograr que la gente baile, poco a poco hombres y mujeres se sacuden, vibran con su ritmo; las luces instaladas en el lugar recrean la atmósfera perfecta, se combina un ambiente adecuado con la luz y el sonido.

12:30 PM. Al parecer sigue subiendo gente al segundo piso de este bar ya que cada vez nos encontramos más apretados, la decoración es psicodélica pero a diferencia de la decoración de las fiestas ilegales la de aquí esta elaborada con mejor calidad, las esferas que cuelgan de los techos se ven como si fuesen realmente burbujas, son de un material cristalino, hay maquinas que avienta humo desde la tarima donde esta el dj, hay dos jóvenes mujeres performanceras pintadas del cuerpo en plateado y en dorado, ellas son una especie de ambientadoras, aparecieron en un instante intermitente cuando el juego de luces se encendía y se apagaba, emergieron casi de la penumbra y al ritmo de la música en la tarima con el dj y se bajaron a la pista de baile y bailaron con el publico, al compás de su danza y de la efusividad del público, dos pantallas gigantes mostraban escenas de fiestas donde el dj se ha presentado en diferentes partes del mundo, dichas escenas se mezclaban con imágenes psicodélicas; los ventanales de la disco son abiertos de par en par para que refresque el aire, algunos jóvenes están sentados en mesas alrededor de los ventanales los cuales tienen vista a hacia la Plaza Constitución, al hacer uso de las mesas los meseros están a su servicio, sin embargo el consumo minino es por botella o cubeta de cerveza, las cervezas son vendidas individualmente en 35 pesos, y esas se piden en la barra.

Entre la gente alcanzo a visualizar al "Ro" (diller de sustancias ilícitas) quien deja algún pedido y aparte disfruta del evento, a diferencia de las fiestas ilegales en estos espacios el consumo de sustancia es algo totalmente ilegal, si te sorprenden en el acto meseros o gente que labora ahí, te sacan de las instalaciones y llaman a la policía para que procedan legalmente, así que en este lugar puedo deducir que en los baños es donde se realiza la ingesta de sustancias, al fin es una pastilla o una estampa la cual es colocada bajo la lengua.

2:00 AM. Dj "Cryhsler" deja de tocar y le da la estafeta a un dj reconocido de la escena mexicana dj "Basto" quien realiza una mezcla con la estridencia del drum and base y canciones poperas de Michael Jackson, después de tres sets, Dj Cryhsler toma la batuta y regresa a su original ritmo de progressive trance .

3:00 AM La gente se pone eufórica, gritan, bailan, los de las mesas que consumen alcohol están bailando a un lado ya que no pueden subirse a las mesas, una chava estaba parada en la mesa bailando y la gente de lugar le pidió que se baje, no hay nadie sentado; una lluvia de papeles de colores es soltada del techo, los ánimos se suben al ritmo del cambio en las luces de colores que prenden de la fuente de la Plaza Constitución, la fiesta esta en su clímax, no hay rostros familiares, la mayoría de la gente es desconocida para mí, solo reconozco al diller y las tres mujeres con las llegue al lugar , sin embargo todos son amables, me sonrían mientras los observo, me dicen salud, al igual que en las fiestas ilegales no hay mucha gente platicando, la mayoría esta concentrada en la música .

3:40 AM: Las luces son encendidas en su totalidad, los meseros nos invitan a retirarnos del lugar, entre las rechiflas se escucha "vamonos al after", los susurros indican el lugar.

4:20 AM. Nos encontramos en el after, afuera del lugar se encuentran dos jóvenes corpulentos los cuales dan el acceso, cobran 50 pesos la entrada al lugar, el cual es un salón de 10 x 10mts., cuenta con escaleras la cuales conducen a dos habitaciones que están cerradas. La atmósfera es oscura, las ventanas están tapadas para que no entre luz, hay unas pequeñas lámparas que alumbran con tonalidades verdosas y amarillas, en el área de la barra se encuentra la máxima iluminación; cerca de la barra hay unos tabloncillos donde se instalan los aparatos de sonido y los djs que hacen las mezclas. Hay una barra en la planta baja y dos refrigeradores grandes donde se resguarda la cerveza y bebidas energéticas, hay tres personas encargadas de la barra. Dentro de la decoración se encuentran cuatro sillones amplios (para tres personas) desgastados, de lado de cada sillón hay unas mesas de madera pequeñas. Las paredes del lugar están pintadas al estilo grafiti, hay algunos cuadros colgados con diseños psicodélicos.

Hay en el lugar alrededor de 40 personas contando al personal y a los djs, aproximadamente unas 15 mujeres las cuales van en compañía de su novios o amigos, la gente llega en bolitas o grupos de 4 o 5, algunas de las personas que se

encuentran en el lugar se encuentran bailando, otros están deambulando, recorriendo el lugar.

6:00 AM Nos retiramos del lugar debido a que el ambiente se comenzaba a tornar muy_violento , el clásico pleito entre borrachos, lo cual nos incomoda al igual que la música, que ya no era buena, el sonido fallaba y el lugar era un tanto claustrofóbico, razones suficientes para retirarnos de ahí e irnos a nuestras respectivas casas a descansar.

4. Etnografía de una noche de subempleo dentro del mundo de la imagen – ficción. Fiesta promocional J&B

9:00 PM. Maquillarme, ponerme un vestidito de lykra amarillo con vivos rojos a los costados y de tirantes, sandalias de tacón del numero 11, en fin, adecuar el disfraz ambientador a mi persona ya que el día de hoy se realiza un evento para promocionar el whisky J&B, la sede es el Bar-Río (colonia Vista Hermosa), esta es una fiesta de tres que se hacen a nivel nacional: Querétaro, Monterrey, Acapulco. Como la idea es promocionar la firma se anuncia por medio de Internet: menú del ocio, y demás páginas, por radio y televisión: iibarra libre de J&B + entrada gratuita al evento, mujeres hermosas, freaks, y lucha de sumoi

9:45 PM Es la hora de llegar a trabajar, 15 minutos antes de la cita por cualquier imprevisto; al bajarme del taxi, me sorprende el número de personas que esperan entrada, alrededor de unas 300, es demasiada gente, los medios de comunicación cumplieron su tarea, era imposible el paso, se podía ver todo tipo de estereotipos: abundantes fresas, hip-hoperos, cholos, ravers, punks (pero del fashion), lolitas, todos sedientos de alcohol gratis.... me fui metiendo entre ellos hasta que pude llegar con el de seguridad, inmediatamente tuve acceso al lugar. Nunca me hubiera imaginado la magnitud de tal evento (ni los organizadores se lo imaginaron), era tanta la gente y la fascinación por lo prometido que entre la gente que no resistía la espera, los empujones y la quiebra de algunos cristales que solían

recibir a una bonita clientela paciente y pudiente, ya no supe más... porque el show tenía que continuar con o sin heridos, yo tenía que bailar... los meseros se dedicaban exclusivamente a servir J&B a todas las personas ahí reunidas, aproximadamente unas 500.... La música que se escucha es la que promocionan los artistas de 91 dat, 94.7 y demás radio comercial, la música no coincide con todas estas imágenes las cuales nunca antes había percibido tan cargadas de exageración y acidez dentro de una disco, mientras yo muy sobriamente bailaba.... alcanzó a percibir en medio de la pista un palo encebado, el premio es en efectivo, hay filas para encebarse.

11:30 PM. Ahora la nueva distracción son bailarinas a go-go procedentes de Venezuela (strippers), se suben al escenario, se trepan al palo encebado, se toman fotos con la gente (ellas traen cámaras fotográficas instantáneas y aparte te regalan la foto con la ilusión de su no-poseción), hombres musculosos en shorts y con el torso desnudo pasan en medio de la multitud cargando palos repletos de algodones de dulce, se los dan a las chavas, a los chavos, a quien sea, para eso les pagan....la hora freak llegó.

A la 1:00 A.M. aparecen cuatro nuevas bailarinas exuberantes, sus senos podrían ser copa G, cargando sobre sus hombros cada una de ellas a un enano, ellos están caracterizados de payasos, se remiten a bailar, a regalar espanta-suegras y baleros, el ambiente cada vez es más sofocante, no sé si siga entrando gente, -no hay una buena ventilación-, o el alcohol, el humo de los cigarrillos -y no de marihuana precisamente- y los personajes, están haciendo a todos sudar.

1:30 AM. Comienza la lucha de sumo, en medio de la pista de baile dos hombres pintados de blanco con tanga blanca miden sus fuerzas, antes de irme (a las 2:00 es el final de mi turno), mi supervisor me pide que recorra esa media hora el antro con un edecán hombre también de J&B, el trae en su espalda cargando una especie de fumigador el cual contiene whisky con manzana o con Sprite, "hay que vaciar los tanques" esa es la orden, mientras la concurrencia confundida por la saturación de la exageración de las imágenes ahí presentes, entre los luchadores, las

teiboleras copa G, los enanos payaso y las bailarinas a go-go, yo ya no tenía que decirles que abrieran la boca para darles "shots" de whisky.

2:00 am. Me dirijo a los baños del antro para cambiarme e irme a mi casa, en el trayecto me topé con diferentes voces salidas de cualquier parte del lugar (ya no cabíamos), desde los jóvenes ligadores poniéndose al servicio de una chica para llevarla a su ¿casa?, pasando por los pleitos de borrachos, las pedidas del número celular.... por fin llegó al baño de mujeres también lleno de ellas, borrachas, drogadas, vomitando, chillando, quejándose: "no se vale huey, no mames"...., peleándose, cayéndose...se terminó mi jornada laboral.

5. Los escenarios.

Como vemos, las discotecas son al fin y al cabo espacios de reunión, de venta, de consumo, aunque es mucho más marcada la diferenciación del uso del espacio y del lugar de acuerdo al poder adquisitivo, contra el otro de tipo de diversión o fiesta que describí como rave.

En síntesis, tendríamos al menos tres grandes tipos de espacios por reconocer en el ambiente nocturno urbano: el "No Lugar" el cual es el espacio o punto reunión para los jóvenes, en este caso, la fuente de 5 de Mayo ,y Plaza de Armas, los cuales fungen como los espacios públicos de reunión para los noctámbulos de las diferentes tribus juveniles. Los «no lugares» son aquellos espacios que aparecen como ubicación innegable en el devenir del hombre contemporáneo. Se caracterizan por su propia condición de enclaves anónimos para hombres anónimos, ajenos por un período de tiempo a su identidad, origen u ocupaciones. Para Augé entre los «no lugares» paradigmáticos se cuentan «las autopistas y los habitáculos móviles llamados «medios de transporte» (aviones, trenes, automóviles), los aeropuertos y las estaciones ferroviarias, las estaciones aeroespaciales, las grandes cadenas hoteleras, los parques de recreo, los supermercados, la madeja compleja, en fin, de las redes de cables con o sin hilos que movilizan el espacio extraterritorial a los fines

de una comunicación tan extraña que a menudo no pone en contacto al individuo más que con otra imagen de sí mismo.

El segundo escenario es el oficial, diseñado por las instituciones antes de que el ciudadano lo conciba a su manera, y el tercero que consiste en una marca territorial que se usa e inventa en la medida en que el ciudadano lo nombre o lo inscribe (Silva, 1992:55).

En cuanto al terreno o el ámbito discotequero los espacios tienen que estar constantemente modificándose de acuerdo al acelerado ritmo de la moda de la información (de las imágenes globalizadas y difundidas); lo que esta de moda se "atmosferiza", por así decirlo, con la finalidad de aumentar la clientela, es por eso que los raves van perdiendo su sentido de underground ya que se han masificado a través del mercado, ahora su gusto esta más popularizado.

Las fiestas ilegales donde podemos escuchar música electrónica son un espacio para recrear nuestra imaginación ya que la mayoría de ellas son al aire libre en un lugar alejado de colonias y vecinos vigilantes quejosos por el ruido, pero el llevarlas a cabo en espacios de tales magnitudes y sobre todo lejano de colonias, resulta cada día más complejo debido a que la mancha urbana esta abarcando casi cada rincón dentro de terrenos inimaginables.

El espacio donde se vivencia la fiesta, la noche y la música, puede ser un aspecto diferencial para la juventud, sin embargo me es posible afirmar que dentro de mi trabajo etnográfico, mi condición de joven me permitió acercarme a las diferentes tribus sin ser rechazada por nadie de ellos ya que pude convivir con fresas, darks, punk, emos, hippitecas, etc, vivencie con ellos sus diferentes formas de festejar, y lo que es innegable es que las diferentes tribus juveniles sociabilizan más teatralizadamente desde cualquier escenario nocturno.

Es posible la existencia de diferencias entre ellos, las cuales en su mayoría radican por la búsqueda de la pureza de sus tribus, la cual basan en la vestimenta y los gustos musicales. Algunos miembros de estas tribus juveniles muestran conductas

heterofóbicas desde sitios de convergencia digital, como los blogs y el Internet, sin embargo estas conductas son efímeras, temporales, al igual que la moda, la cual permite cambiar la actitud constantemente; éstas culturas juveniles pueden ser identificadas con la "cultura de guardarropa" a la cual hace referencia Zygmunt Bauman (2007) quien señala la fragilidad de las identidades en relación al mercado y el consumo, además de su pronta caducidad debido a la entrada al mundo laboral y por tanto de estilo de vida diferente.

La cultura de los jóvenes se reproduce en el marco de un cambio cultural profundo que se relaciona en lo económico con el neoliberalismo y en lo cultural con el posmodernismo. La cultura juvenil aparece como una subcultura respondiendo a su manera y conviviendo con las crisis de la cultura moderna la cual es determinante de las características de la época.

La nueva realidad cultural posmoderna se encuentra marcada por la ambigüedad, la complejidad y la necesidad del discernimiento, el pasaje a esta cultura se caracteriza por la velocidad y radicalidad, por la "*comprensión del tiempo y del espacio*" (Giddens, 1990), así como por las crisis de certezas, y el retiro de los grandes proyectos colectivos y de la voluntad de la transformación global por un énfasis en la libertad y el desarrollo personal. El neo individualismo aparece como una afirmación radical de autodeterminación, desconfiando de todo lo colectivo, es la aparición del "gran vacío" y de la cultura de la "descreencia".

IV. LAS IDENTIDADES Y LA SOCIALIDAD. CONCLUSIONES

Me es posible llegar a afirmar que es en aquellos momentos y en aquellas relaciones entre jóvenes, como las previamente descritas, donde se solidarizan las identidades, y es por ello que me parece importante la realización de este tipo de trabajos los cuales retratan la realidad de un sector de la población como lo es la juventud. Actualmente la mayoría de la población en Querétaro somos jóvenes, y es necesario que sepamos que hacemos, quienes somos, cuales son nuestros intereses, gustos, y preferencias, y hacia donde se dirigen; para que de acuerdo a ello se replantee y se de valor real al concepto de diversidad, por que no somos sociedades estáticas, ni homogéneas (aunque la globalización lo intente ferozmente). El paso del tiempo es un factor determinante para la modificación de los procesos festivos, el por qué festejamos, que festejamos. Es necesario que se tomen en cuenta aquellos estudios que han abordado la agregación juvenil, que posibilitan a los y las jóvenes interactuar entre pares y/o semejantes; reconocerse en el otro, y en este reconocimiento o encuentro, construir el nosotros, ya sea en términos generacionales, sociales, o culturales.

Los seres humanos somos indudablemente seres sociales, y resulta que cualquier cosa que se adjetiva como "social" conlleva necesariamente una dimensión simbólica que la instituye como tal. El hecho de que lo social presente siempre una dimensión simbólica implica que los conocimientos que producimos sobre los seres sociales revierten necesariamente sobre sus características, puesto que afectan el aspecto simbólico que constituye en parte a estos seres.

Cuando los significados son constitutivos de algo, en este caso de los seres sociales, es obvio que un proceso que toma la forma de una producción de significados, por ejemplo la elaboración de conocimientos científicos, incide necesariamente sobre ese algo y es ahí donde los significados tienen "eficacia causal", el hecho de crear o modificar significados se constituye en una actividad productiva de nuevas realidades.

El hecho es que vivimos dentro de una sociedad multicultural, sin embargo respecto de la cultura en México se afirma desde años atrás que el marco normativo de la estructura orgánico-funcional se debate en la precariedad jurídica. En la realidad actual del país nos topamos frente a la coexistencia de instituciones distanciadas hacia la población, lo necesario es que se realice una redefinición de un espacio orientado a la cohesión social y al establecimiento del diálogo entre las diferentes culturas que habitan nuestra república, y por lo tanto, que la voluntad política adapte el aparato público a la realidad social.

La diversidad cultural no sólo implica el reconocimiento, también vincula y permite compartir valores, por lo tanto, la dimensión social y política de la cultura nos permite reconocer sus amplias posibilidades para inculcar la tolerancia y así combatir la violencia y la discriminación. De lo que se trata cuando hablamos de una sociedad multicultural es que reconozcamos y aceptemos al otro como parte necesaria para un sí mismo.

No se trata de una apuesta explosiva e incontrolada por las diferencias que mas bien llevaría a una atomización mayor de las ciudades contemporáneas, en el sentido de una mayor conformación de ghettos sociales, ya que el pluralismo no implica diferenciaciones excluyentes y autosuficientes de los grupos sociales que conforman la comunidad. Lo que debe plantearse dentro de las actuales sociedades democráticas es la articulación social a partir del aporte social de la autonomía funcional y simbólica de las diferentes prácticas, identidades y niveles sistémicos de la sociedad global.

Para ello es importante que las instancias del gobierno se mantengan actualizadas en lo referente a las identidades juveniles de este mundo contemporáneo, en particular de las manifiestas en la ciudad de Querétaro, y los cambios que se han ido generado en los últimos años, esto con el fin de contribuir a la comprensión de nuestra juventud y así repercutir en un diálogo inclusivo entre jóvenes y adultos.

Es necesario que se analicen y se aporten soluciones a las nuevas necesidades que la población joven esta demandando no solo en lo referente al ocio y el consumo si no a la educación, el deporte, los espacios culturales, etc. En ese sentido, es necesario que los institutos relacionados con la cultura y la juventud realicen diferentes foros juveniles en los que se logre el consenso, la discusión abierta, incluyente y tolerante, que presenten diferentes temas y asesorías en los diferentes campos del ocio alternativo, educación ambiental y tiempo libre, por citar sólo algunos temas. Esto es suscitar el desarrollo de una verdadera sociedad democrática la cual se profundice conjugando la democracia política con la democracia social, es decir que no sólo se garantice el aumento de la cantidad de personas que tienen derecho a votar sino que se multipliquen los espacios en los que se puede ejercer ese derecho, es decir de los espacios de participación para la toma de decisiones.

En cierta forma la problemática juvenil es siempre la de la integración al mundo adulto, y este problema se va haciendo cada vez más acuciante, debido a la cada vez mayor complejidad que se vive dentro de nuestra sociedad, con ello me refiero principalmente a la situación de integración laboral juvenil, la cual resulta frustrante y muy diferenciada para los diferentes sectores, ya que los sectores medios, en su gran mayoría, carecen de oportunidades y tienen acceso a empleos de baja productividad en el sector de servicios e informal; los sectores mas bajos obtienen espacios que no requieren de capacitación alguna y son muy mal remunerados; y un sector de jóvenes pobres presentan una integración que es ilegal, vía circuitos organizados dentro de la marginalidad; sólo hay un sector muy reducido de jóvenes con una integración ultra competitiva a través de canales específicos y selectivos.

La problemática laboral dentro del mundo juvenil es una de las de mayor relevancia entre varias otras problemáticas, como lo son la educación, la sexualidad, la religiosidad y la familia. Sin embargo, por sobre éstos, lo laboral aparece como crucial, sobre todo cuando uno de los problemas principales de la sociedad emergente es la segmentación; ahora incluso, se segmenta al joven en relación con

el avance tecnológico, y con el tiempo de ocio el cual se ve obligatoriamente prolongado en el caso del joven desempleado. La problemática juvenil de inserción al mundo laboral esta vinculado no solo a un problema de justicia distributiva de la sociedad, de equidad de costos sociales de la reconversión productiva, sino también a un problema de justicia intergeneracional, y no sólo por el legado de una sociedad sin trabajo y con graves problemas ambientales, sino por la herencia de recibir una sociedad endeudada creciente y constantemente.

En un primer nivel, y en el plano de la sociedad civil, se debe dar importancia a las "pequeñas cosas de los jóvenes" como algo central, ya que esto es lo que vive la juventud, se trata de afirmar la importancia de lo subjetivo y de la novedad que aportan y que se desprende de su subcultura, esto sería partir del trabajo aquí y ahora, con diversas asociaciones para ampliar la inserción juvenil en el mercado del trabajo, lo cual tienen que ver con una renovada perspectiva de política pública: promover capacitaciones laborales, el dar apoyo a las PyMES que favorezcan el ingreso a los jóvenes a su primer trabajo, generar programas de jóvenes emprendedores-productivos, de reducción de horas laborales para aumentar la demanda de trabajo.

Esto nos remite al hecho de que la democracia también es una forma de organización de la sociedad.

"La sociedad no es un orden, una jerarquía, un organismo; está hecha de relaciones sociales, de actores definidos al mismo tiempo por sus orientaciones culturales, por sus valores y por sus relaciones de conflicto, de cooperación o compromiso con otros actores sociales. La democracia se define a partir de ese momento no ya como una creación política de la ciudad sino como la penetración del mayor número de actores sociales, individuales y colectivos en el campo de la decisión" (Touraine, 1994:83).

La democracia debe ser una plataforma de diálogo para la ciudadanía y en particular para los jóvenes, ya que somos el grupo de edad de mayor densidad. En

relación con la democracia como espacio de diálogo, Giddens plantea que la democratización es una forma de crear una "arena" pública en la cual temas controvertidos pueden ser resueltos, o por lo menos manejados a través del diálogo, más que a través de formas preestablecidas de poder.

"Afuera de la arena del Estado, se podría sugerir, que la democracia dialógica puede ser promovida en varios contextos importantes. En el área de las relaciones personales -relaciones entre padres e hijos, relaciones sexuales, relaciones entre amigos-, la democracia dialógica avanza hasta el extremo en que tales relaciones están organizadas a través del diálogo más que a través de un poder impuesto" (Giddens, 1994:26).

La democratización es una situación donde se desarrolla una autonomía de comunicación y donde tal comunicación forma un diálogo a través del cual las políticas y actividades son diseñadas en base a la premisa democrática.

Tienen que decidirse junto con los sectores juveniles, los diferentes programas culturales y recreativos, ya que al no ser así, nos encontramos ante una falta de discurso y criterio unificador con que interpretar la realidad, y con la falta de voluntad social y comunitaria para lograrlo; las consecuencias de esto son muy graves y las podemos ver como repercuten en la vida diaria.

En la sociedad moderna industrial el tiempo de ocio ha sido entendido como el derecho ganado por la dedicación laboral, pero actualmente se ha convertido en tiempo de desocupación, y ante la falta de empleos y/o de salarios dignos, el tiempo de desocupación ha denotado la ineficacia, el desorden y la incomunicabilidad de los valores y objetivos comunes haciendo evidentes los síntomas de una crisis de identidad en todas las instituciones de la cultura: las familiares, las religiosas, las políticas, las laborales, etc., y así nos enfrentamos día a día ante el pesimismo y la angustia por el presente y el futuro de las generaciones que conviven en la actualidad y la falta de comunicación entre ellas, generando de esta manera crisis de violencia y olas delictivas.

La población joven experimenta contradictorios estados de ánimo: ante la desilusión aparece el cinismo, la indiferencia y/o la depresión, y frente a las exigencias empresariales de estímulo/distensión, surgen diferentes formas de ansiedad.

Las adicciones surgen cuando la realidad ordinaria no puede dotar de medios para estimular la fantasía y tampoco puede dotar de placer y confort, cuando la vida de la comunidad se empobrece (llámese familia, amigos, ambiente laboral etc.), cuando los empleos o subempleos se convierten más bien en medios para reprimir nuestras capacidades humanas (llámese intelecto, iniciativa, inventiva, etc.), o bien cuando las exigencias del trabajo requieren de capacidades sobrehumanas para su elaboración; aunque de igual manera podemos encontrar jóvenes aficionados a estas adicciones que lo que buscan es estimular su hedonismo y a quienes no les impacta su entorno ni la problemática social que se desarrollan a su alrededor.

Sin embargo y pese a las razones que lleven a los jóvenes a las adicciones, pienso que las autoridades deben darse a la tarea de humanizarse, de buscar alternativas lejos de las represivas, las cuales solo tienden a acrecentar la población de las cárceles y de los anexos, sitios donde no se cuestionan ni se analiza el meollo del problema, el cual se encuentra en el debate sobre las drogas la ley y el orden, desde la relación existente entre el capitalismo y la misma vulnerabilidad que éste genera para el abuso de sustancias.

En vista de que la adicción es un asunto de deseos insatisfechos, aquí es donde las autoridades deben innovarse intelectualmente, investigar, estar al día, no caer en moralismos añejos, ni que se dejen abrumar por el peso de la sobre modernidad, por la superabundancia de acontecimientos del mundo contemporáneo; es necesario conocer cuales son las necesidades de la población, relocalizarnos, y ya relocalizados, tratar de atenderlas, y que las innovaciones no solo se vean reflejadas como flamantes patrullas para capturar a los drogadictos o consumidores, sino que su capacidad e inventiva sugieran nuevas formas o vías para dirigir esta búsqueda de placer y solazamiento.

De esta manera la categoría de tiempo libre u ocio, parece ser hoy totalmente inadecuada para explicar un contexto en el que se le atribuye a los "loisirs", u ociosos una centralidad inédita en la producción y reproducción de la sociedad y la cultura.

Como podemos ver la problemática del ocio se prolonga hacia el tema de la educación permanente y la marginalidad de un amplio contingente de jóvenes que no están incorporados al sistema educacional ni al mercado laboral, esto no sólo representa un grave problema social, sino que implica el desaprovechamiento de la mayor riqueza que tiene el país, que son sus jóvenes. La animación socio-cultural, la función cultural y educativa de la ciudad, la planificación y control de espacios de ocio, deben prolongarse hacia la participación de los poderes públicos en la determinación de políticas completas y coherentes, las cuales incorporarían a la juventud a un proceso de desarrollo económico, social y adelanto cultural.

Parece razonable afirmar que estamos ante un gran desafío para los jóvenes de nuestro país, así como los del Continente Latinoamericano: La oportunidad de poder construir sociedades mas justas y donde los jóvenes sean valorados como les corresponde, esta afirmación no es un voluntarismo intelectual. Se trata, esencialmente de actualización, de que es preciso construir una antropología del ocio que tenga muy presente los problemas prácticos que se plantean a todos los niveles cuando se quiere aplicar un proyecto de democratización social y cultural.

Me parece que las valoraciones cualitativas deben tener un peso en la consideración de las actividades de ocio, y es que estas opiniones subjetivas permiten introducirnos en el contenido, interés y sentido que las actividades tienen para cada hombre.

Por otra parte, las industrias de la comunicación nos amenazan con limitar la libertad individual a través de las prácticas de sutil inculcación que aplican, esta es una realidad con valores indudables de democratización informativa, cultural y social, por lo tanto yo creo que lo que se debe de tratar es de encontrar unos medios adecuados para su implantación, así como para impulsar, una educación que

prevenga y haga críticos a los consumidores de los bienes, ya que un ocio no orientado nunca podrá ser enriquecedor ni humanizador.

El desafío como dice Canclini, más bien está dirigido en revitalizar al Estado como representante del interés público, como árbitro de que las necesidades colectivas de información, recreación, e innovación no sean subordinadas siempre a la rentabilidad comercial, para ello es necesario reformular las políticas culturales donde se elaboran estrategias consistentes de actuación en los medios de comunicación.

En una perspectiva antropológica, la juventud aparece como una "construcción cultural" relativa en el tiempo y en el espacio, mientras que la identidad de los jóvenes es efímera, cambiante, ágil; cada sociedad organiza la transición de la infancia a la vida adulta, aunque las formas y contenidos de esta transición son enormemente variables.

En este marco de crisis y de reconversión en lo que respecta al pasaje de las sociedades provenientes de una economía nacional controlada por el Estado a una economía de mercado mundializada, se ha producido una mutación en términos culturales, políticos y sociales, dimensiones transformadas desde sus estructuras culturales, familiares y educativas las cuales se ven reconstruidas por que han entrado en crisis y en procesos de reconfiguración, los cuales han modificado las formas tradicionales de educación, asociación, y educación de las juventudes.

El presente trabajo lo realice de cierta manera para entender a los jóvenes con los que me rodeaba y para entenderme a mi misma. La identificación de cada uno de ellos dentro de diferentes tribus o subculturas me animó a realizar un bosquejo histórico y clasificadorio sobre sus grupos de pertenencia, (espero haber sido objetiva), más que una comparación entre tribus, lo que busqué fue exponer un conjunto de prácticas culturales y a su trama de significaciones, asociadas a un conjunto heterogéneo de jóvenes, que independientemente de sus adscripciones identitarias, inscriben y agencian sus expresiones culturales y experiencias vitales, en los territorios de la música y del baile (techno).

BIBLIOGRAFÍA

- Augé, Marc (1997). "El viaje imposible: El Turismo y sus imágenes". Editorial Gedisa, Barcelona, España.
- Augé, Marc (1993). "Los no lugares. Espacios del anonimato. Una antropología de la sobremodernidad". Editorial Gedisa Barcelona, España.
- Aguilar, Miguel Ángel (2001). Ensayo "Metrópolis, lugares y sentidos" en Revista Ciudades no. 49 en-marzo. RNIU, Puebla, México.
- Balardini Sergio (compilador) (2000). "La participación social y política de los jóvenes en el horizonte del nuevo siglo". Ed. Clacso .Buenos Aires, Argentina.
- Balasch, M; Goma, N; Grabulosa, L; Ferrá, L.; Melero, J. (2003). "Cultura, Corporeización. Experiencia Rave/Hedonismo. Política. Subjetividad". Reservoir Books, Barcelona.
- Bauman Zygmunt (2007). "Tiempos Líquidos". Tusquets Editores. Barcelona, España.
- Blánquez, J. & Morera. (2002). "Loops. Una Historia de la Música Electrónica". Reservoir Books, Barcelona.
- Bourdieu, Pierre (1990). "Sociología y cultura". Ed Grijalbo. México.
- Brito, L. H., Cifuentes G. y J.A. Pérez Islas (1988). "El desborde de los espacios interpretación y presencia de los jóvenes mexicanos" en Revista Estudios sobre Juventud (in Telpochtli in Ichputli). CREA-CEJM, México enero-abril. Tercera época. Número 1. pp. 45-64.
- Callois, Roger (1958). "Teoría de los juegos". Ed. Seix Barral. Barcelona, España.
- Castells, Manuel (1996). La sociedad red. Volumen 1º: "La era de la información: economía, sociedad y cultura". Alianza Editorial. Madrid.
- Chombart de Lauwe, Paul-Henry (1976). « Hombres y ciudades". Editorial Labor, S.A., Barcelona.

- Coulomb, Rene y Emilio Duhau (Coord.) (1998). "La Ciudad y sus actores", UAM. México.
- Collin, M. (2002), "Estado Alterado. La Historia de la Cultura del Éxtasis y del Acid House". Alba Editorial, Barcelona.
- Comas, D.; Aguinaga, J.; Orizo, F; Espinosa, A.; Ochaita, E. (2003) "Jóvenes y estilos de vida", INJUVE. FAD, Madrid.
- Durkheim, Emile (1912). "Las formas elementales de la vida religiosa". Shapire. Buenos Aires, Argentina.
- Echeverría, J. (2003), "Cuerpo electrónico e identidad" en: Arte, cuerpo, tecnología, Ediciones Universidad, Salamanca.
- Escohotado, Antonio (1986). "Aprendiendo de las drogas. Usos y abusos, prejuicios y desafíos". ed. Compactos Anagrama. Barcelona, España.
- Feixa, Carles (1998). "Sobre jóvenes, bandas y tribus". ed. Ariel. Barcelona, España.
- Frazer, James George (1956). "La Rama Dorada: magia y Religión". Fondo de Cultura Económica, México.
- Freud, Sigmund (1973). "Tótem y tabú". Editorial Biblioteca Nueva. Tercera Edición, Madrid.
- Gamella, J. & Alvarez Roldán, A. (2000). "Las rutas del éxtasis. Drogas de síntesis y nuevas culturas juveniles", Ariel, Barcelona.
- García Canclini, Nestor (1995). "Consumidores y Ciudadanos. Conflictos multiculturales de la globalización". ed. Grijalbo, México, D.F.
- _____ (1999). "Imaginaris Urbanos". EUDEBA. Buenos Aires
- _____ (2001). "La Ciudad de los viajeros". Ed. Grijalbo. México, D.F.
- Garza, Gustavo. (2003): "La urbanización de México en el siglo XX". El Colegio de México, México

- Gaytán, Pablo (1985). "Notas sobre el Movimiento juvenil en México. Institucionalidad y Marginalidad". En Revista A. Universidad Autónoma Metropolitana-Azcapotzalco, México, abril, vol. VI no. 16,
- Giddens, Anthony. (1990). "Consecuencias de la modernidad". Editorial Alianza, Madrid.
- Good, P. (1985). "La etnografía en la investigación educativa". Paidós. Barcelona, España.
- Icazuriaga Montes, Carmen (1992). "La metropolización de la ciudad de México a través de la instalación industrial". CIESAS, Ediciones de la Casa Chata, México.
- Ingersoll, R. (1996). "Tres Tesis sobre la Ciudad" en Revista de Occidente No. 185.
- Kuasñosky, S. y Szulik, D. (1996), "Desde los márgenes de la Juventud", en: Margulis, M. (comp.), La juventud es más que una palabra, Buenos Aires, Editorial Biblos.
- Lapassade G. (1993) "Stati modificati e transe, Sensibili alle foglie", ed. Roma
- Lassén, A. (2003), "Notas sobre felicidad extrema. La experiencia..." en Papeles del CEIC. N° 9. <http://www.ehu.es/CEIC/papeles/9.pdf>
- León, Fabricio (1985). "La banda el consejo y otros panchos". Grijalbo, México.
- Loaeza, Guadalupe (1995). "Manual de la gente bien". Editorial Plaza & Janés. México
- Lojkine, Jean (1979). "El marxismo, el Estado y la cuestión urbana, siglo XXI" Editores, México.
- Maffesoli, Michel (1990). "El tiempo de las Tribus". Editorial Ikaria, Barcelona, España.
- Margullis Mario (1994). "La cultura de la noche". Editorial Espasa Calpe, Buenos Aires, Argentina.
- Mead Margaret (1971). "Cultura y Compromiso". Granica, Buenos Aires.

- Mead Margaret (1985). "Adolescencia, Sexo y Cultura en Samoa". Editorial Barcelona-Agostini .España.
- Melgar Bao, Ricardo (1999). "Tocando la noche: Los jóvenes Urbanitas en México Privado". En Revista Ultima Década, mayo, numero 010. Centro de Investigación y Difusión Poblacional de Achupallas, Viña del Mar, Chile.
- Monod, J. (1970), "Un air marginal", en L'Homme et la Société, 16: 303-322 .France
- Morín Villatoro, José Marco (2001). "Jóvenes de sectores medios en la ciudad de Querétaro. 1960-1998. Prácticas recreativas, usos del espacio urbano e identidades". Tesis para obtener grado de maestría de antropología del CIESAS.
- Navarro, P., (1994)."El holograma social. Una ontología de la socialidad humana", Madrid, Siglo XXI.
- Olmedo, Raúl (1982). "Juventud y Política", En Revista de Estudios sobre la Juventud (In Telpochtli, In Ichpuchtli), CREA, año 2 No. 3, junio.
- Organización de las Naciones Unidas (2002). "World Urbanization Prospects: the 2001 revisión". <http://www.org/esa/population/wup2001/WUP2001report.htm>
- Pérez Islas, José Antonio (Coord.) (2000). "Jóvenes: Una evaluación del conocimiento. La investigación sobre juventud en México 1986-1999". Tomo II. Colección Jóvenes No. 5, segunda edición corregida y aumentada, enero. México, D.F., Instituto Mexicano de la Juventud.
- Pírez, Pedro (1995). "Actores sociales y gestión de la ciudad". En Revista Ciudades no. 28, oct.-dic. RNIU. México.
- Portilla, Jorge (1984). "Fenomenología del relajo". México, F.C.E.
- Prat, Joan y Ángel Martínez (editores) (1996). "Ensayos de antropología cultural".Editorial Ariel Antropología.España.
- Reynolds, S. (1998). "Generation Éxtasis", Little, Brown and Company, London.
- Riesman, D. (1971). "La muchedumbre Solitaria". Editorial Paidós, México.

- Rouè Marie (1986). "La Punkitude, ou un certain dandysme", Anthropologie et Sociétés, X, France.
- Rovira, María (1987). "La pedagogía del ocio". ed. Alertes. |Barcelona.
- Silva, Armando (1992). "Imaginario Urbanos". Tercer Mundo. Bogota
- Simmel, Jorge (1923). "Filosofía de la moda". Revista de occidente, año I, no. 1, pp. 44-47
- Sue Roger.(1982). "El Ocio". Fondo de Cultura Económica. México.
- Stanley Hall (1904). "Adolescence: Its Psychology, and its Relations to Physiology, Anthropology, Sociology, Sex, Crime, Religion and Education". Appleton .United status.
- Touraine, Alain (1992). "Frente a la exclusión". En Revista Sociológica, año 7, No. 18, México, enero-abril.
- _____(1994). "¿Qué es la democracia?". Ediciones Temas de Hoy, Madrid.
- Turner, Victor (1974). "Liminal to Liminoid in Play, Flow, and Ritual: An Essay in Comparative Simbology". Rice University Studies. United States.
- _____(1977). "Variations on a Theme of Liminality". Moore S.F. & Myerhoff , B, G (eds), Secular Ritual Assen/Amsterdam: Van Gorcum.
- _____(1982). "From Ritual to Theatre. The Human Seriousness of Play". New York: Performing Arts Journal Publications.
- Trasher, F.M. (1929). The Gang. A Study of 1313 Gangs in Chicago. Chicago, University.
- Urresti M.(1998) Documento preparado para Seminario interno UNICEF-Secretaria de Desarrollo Social, Programa de Desarrollo Juvenil, Buenos Aires, Argentina
- Urteaga, Maritza e Inés Cornejo (1995). "La privatización afectiva de los espacios comerciales por los y las jóvenes". En Revista Ciudades no. 27 año 7. Red Nacional de Investigación Urbana, SEP/UNAM , México, julio-septiembre.

- Urteaga, Maritza y José Antonio Pérez Islas (2001) "Los nuevos guerreros del mercado. Trayectorias laborales de jóvenes buscadores de empleo". Simposio Latinoamericano. www.cinterfor.org.uy
- Van Gennep, Arnold (1908). "Los Ritos de Paso". Ed. Planeta –Agostini. Barcelona.
- Veblen, Thorstein (1944). "Teoría de la clase ociosa". F.C.E. colección popular 1era. Ed. En español.