



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE QUERÉTARO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES

**Las mediaciones sociales como referente en la
construcción del concepto de cultura en niños de primaria**

TESIS

Que como parte de los requisitos para obtener el grado de

Licenciado en Comunicación y Periodismo

Presenta

Fabiola Mendoza Servín

Dirigida por

Dra. Vanesa del Carmen Muriel Amezcua

Santiago de Querétaro, Querétaro. Diciembre ,2012

Dedicatoria

A mis padres Luis y Aurora

A mis Hermanos Armando y Javier

A los que confiaron en mí y me dieron ánimos

Agradecimientos

A a mis padres por enseñarme a no rendirme y esforzarme más allá de lo posible para cumplir mis sueños, por darme el mejor ejemplo, por su amor, confianza y apoyo. Tres hijos, tres licenciados. Lo logramos.

A mis hermanos que sin darse cuenta trazaron un camino con sus consejos, sus bromas y su particular forma de decir que tienen fe en mí.

A mi directora de tesis, por confiar en que podía hacerlo y apoyarme en el camino. Por cada frase revisada y porque más allá de la tesis encontré una amiga.

A Luis, Ilse, Kino, Isaías por soportarme en época de estrés, por escuchar mis repetidos discursos sobre cultura, niños y mediaciones. Por decirme que todo saldría bien, darme ánimos y nunca dejarme caer.

A cada maestro del que me llevo un pedacito de sabiduría, al que me regañó, al que me presiono, al que me hizo repetir un trabajo con tal de mostrar que yo podía dar más.

Amigos y Familia este logro no es sólo mío, es nuestro.

Índice

| | |
|--|-----------|
| Resumen | I |
| Introducción | 1 |
| 1 Planteamiento del problema | 3 |
| 1.1 Situación actual | 5 |
| 1.2 Límites de la investigación | 5 |
| 1.3 Pregunta de investigación | 6 |
| 1.4 Objetivos | 6 |
| 2 Marco teórico | 7 |
| 2.1 Perspectiva teórica | 9 |
| 2.1.1 Comunicación y educación | 9 |
| 2.1.2 Un acercamiento: recepción y producción de significados | 11 |
| 2.1.3 La recepción y las mediaciones | 12 |
| 2.1.4 Recepción de contenidos: Los niños y el aula | 15 |
| 2.1.5 El universo de la cultura y su consumo | 20 |
| 3 Perspectiva Metodológica | 24 |
| 3.1 ¿Por qué una metodología cualitativa? | 24 |
| 3.2 Diseño de investigación | 26 |
| 3.2.1 Categorías de análisis | 27 |
| 3.2.2 Descripción de técnicas e instrumentos | 28 |
| 3.3 Descripción de la muestra | 34 |
| 4 Análisis de resultados | 36 |
| 4.1 Entrevista a Cinthia Melissa Salgado, maestra de sexto grado de primaria | 36 |
| 4.2 El entorno | 37 |

| | | |
|-------|--|----|
| 4.3 | Análisis general de los cuestionarios | 38 |
| 4.4 | Grupos de discusión | 44 |
| 4.4.1 | GD1: Respuestas lejanas a lo esperado | 44 |
| 4.4.2 | GD2: Respuestas sobresalientes | 49 |
| 4.4.3 | GD3: Respuestas esperadas | 53 |
| | Conclusiones | 62 |
| | Índice de gráficas | |
| | Gráfica 1. ¿Qué materia te gusta más? | 39 |
| | Gráfica 2. Actividades extraescolares | 40 |
| | Gráfica 3. ¿Por qué celebrar ciertas fechas? | 41 |
| | Gráfica 4. Aparte de la escuela ¿dónde más aprendes? | 42 |
| | Gráfica 5. ¿Qué te gusta ver en la televisión? | 42 |
| | Gráfica 6. ¿Dónde y con quién aprendes más sobre la cultura? | 43 |
| | Gráfica 7. ¿Qué es la cultura? | 60 |
| | Índice de cuadros | |
| | Cuadro 1. Proceso de recepción | 17 |
| | Cuadro 2. Formas simbólicas | 21 |
| | Cuadro 3. Ubicación de los grupos de discusión | 30 |
| | Referencias Bibliográficas | 62 |
| | Anexo 1 Cuestionario Exploratorio | 66 |
| | Anexo 2 Cuestionario complementario | 67 |
| | Anexo 3 Cuestionario Final | 68 |

Resumen

La importancia de investigar sobre la cultura radica en que esta inevitablemente ligada a las sociedades.

El proceso de construcción de conceptos se da a razón de las mediaciones, que se interpretan como el lugar desde donde se otorga sentido a la comunicación (Martín-Barbero en Orozco, 1997:28). Las mediaciones son modificadores circunstanciales, “filtros” que permiten asimilar los hechos desde las propias vivencias, es decir, de ninguna manera aprende uno sin que interfiera su relación con el contexto en el cual el sujeto se desenvuelve.

Lizarazo (2006) nos presenta la forma en que se da el proceso de interpretación simbólica por parte de los niños, esto en relación con los referentes que ya tienen desde su entorno inmediato, es decir, las mediaciones.

La cuestión ahora es si el niño se apropia de dichos elementos como parte de su cultura, saber qué le permite conocer y desarrollar este concepto y cómo influye su interacción con el mundo real para ese entendimiento, así como lo que aprende en la escuela, su entorno familiar, las instituciones, lo que le es de importancia personal y las situaciones que se le presentan en su contexto social.

Ahora bien en el momento de relacionar a las audiencias con la cultura, pudimos apreciar cómo se da la construcción de significados. Ya que el estudio se aplicó en niños, se puso especial atención en los elementos que son de significancia para ellos y que fueron analizados como prácticas culturales.

Por ello esta investigación se centró en lo que el niño entiende como cultura a partir de las múltiples mediaciones con que interactúa y se enfatizó en la importancia de cómo el medio escolar ayuda a regular la apropiación y recepción de referentes para la construcción de conceptos.

Introducción

Los niños como audiencia, han sido objeto de estudio de múltiples investigaciones y tanto la construcción de conceptos como la influencia que los medios pueden ejercer sobre ellos ha sido el punto de referencia.

Las investigaciones sobre recepción han tenido gran auge en las últimas dos décadas, sin embargo la percepción y el enfoque con que se hacen se han ido modificando. Si bien es cierto que hace unos años se tenía la concepción de que toda mala influencia era aprendida a partir de la televisión, hoy día se considera que este paradigma se está rompiendo.

La noción de los niños como individuos pasivos que reciben estímulos y contenidos sin poner objeción está siendo transformada por un escenario en que el niño aprende y crea sus propios conceptos a partir de diferentes modificadores circunstanciales que son conocidos como mediaciones.

En este sentido, la presente investigación buscó encontrar aquellas mediaciones que interfieren en los niños para la formulación de conceptos. En este caso, el concepto de cultura. Dicho concepto fue elegido porque como se explica más adelante, es parte de nuestra vida diaria y es importante conocer la cultura en nuestro entorno.

El interés por este tema radica en la idea de que los niños están en una etapa donde la aproximación a la cultura se da de manera indirecta, en esta etapa que es conocida como el cuarto estadio propuesto por Piaget (en donde busca la respuesta a sus problemas a partir sus experiencias y conocimientos previos) se decide si le darán importancia a su cultura o será meramente un aspecto secundario en su vida. Además conocer de qué manera y en qué medida influyen las mediaciones que le rodean es importante para en un futuro, orientar a nuestros niños sobre la cultura en que nos desenvolvemos y de la cual formamos parte.

Para llevar a cabo esta investigación, se realizaron diversas dinámicas que incluyeron cuestionarios y grupos de discusión. En dichas actividades el objetivo era indagar el cómo los niños entendían el concepto de cultura, la forma en cómo lo han asimilado y el proceso de apropiación. Aunado el interés para identificar las mediaciones que interactúan en este proceso de comprensión.

Formular objetivos nos permitió enfocar la investigación por un buen camino y para ello fue importante la recopilación y revisión de diferentes documentos para analizar qué es lo que ya se ha investigado sobre el tema. Fue posible captar cómo habían sido desarrollados esos estudios y desde que perspectiva teórica era conveniente abordar la propia.

Los métodos y técnicas que en esos documentos se presentaban permitieron ver cuáles tenían mejores resultados y de esta forma se eligieron los que se consideraron más apropiados. Entre ellos destaca el grupo de discusión para hacer un análisis de respuesta y el diario de campo como medida principal para la descripción de datos.

En el primer capítulo se aborda de manera general cuál es el problema que se percibe en relación al niño y su aproximación a la cultura. Además se hace una descripción de los objetivos perseguidos en el estudio.

Se realizó un estado de la cuestión que incluye una revisión bibliográfica de los estudios que se han hecho al respecto del tema de niños-cultura-mediaciones, además en el segundo capítulo también se abordan las teorías que han tratado investigaciones sobre la comunicación, la producción de significados, las mediaciones y la cultura, todas ellas íntimamente ligadas a los niños en su proceso de desarrollo cognoscitivo

En el tercer capítulo se describe la perspectiva metodológica empleada para llevar a cabo el estudio y se demuestra por qué los grupos de discusión son una técnica que puede ayudar en el estudio cualitativo. En tanto en que el capítulo cuatro se presentan los resultados obtenidos durante la fase de campo.

CAPÍTULO 1

Planteamiento del problema

Nuestra vida está rodeada de elementos significativos en forma de lenguaje, tradiciones, costumbres, formas de actuar o de pensar que conforman ese universo al que llamamos cultura.

La cultura como concepto puede tener múltiples definiciones de acuerdo a la mirada con la cual nos acerquemos: humanística, sociológica, o antropológica. Sin embargo siempre posee características particulares dependiendo de qué es lo que quiere comunicar.

Es cierto que este concepto está usualmente relacionado con grupos étnicos o zonas rurales, pero en las ciudades también existen elementos que forman parte de la vida diaria de las personas, de su forma de pensar, de hacer y de vivir (Silva, 2002). Se pierde la noción de que lo cultural son sólo las fiestas tradicionales y se logra incluir la forma de vida y las prácticas sociales como parte inseparable de la cultura.

No obstante, la cultura se ha visto mediada por la globalización y ha llegado a ser parte de la industria en donde se convierte en un bien de consumo que está al alcance de la sociedad por la facilidad de acceso que tiene, es decir, se convierte en una industria cultural en la que elementos como el cine, las editoriales, la radio y la televisión se presentan como una nueva forma de apreciar la cultura (García, 1999).

Los medios de comunicación entonces son conocidos como una forma de lograr que la cultura se extienda y se pueda transmitir bajo el nombre de contenidos mediáticos.

Guillermo Orozco (2010) propone que estamos ligados a una sociedad de pantallas y Lipovetsky lo retoma al hablar de la TV y del recorrido histórico que ha

acercado a más gente a este mundo consumista. Entonces nace el *homo pantalicus*, un ser que vive en una aldea mediática, inseparable de una nueva forma de cultura (Lipovetsky, 2010:83).

En esta sociedad de pantallas la televisión aparece como el medio de mayor accesibilidad, los contenidos que en ella hay, recaen sobre audiencias en específico gracias a la recepción. Orozco (en Clua, 2002) sugiere cinco puntos desde los cuales podemos captar dichos procesos. Estos incluyen la *teoría de usos y gratificaciones* que sugieren las funciones del medio para la sociedad; el *efecto de los medios* que afirma que el individuo puede ser influenciado por el medio; *el criticismo literario*, una interpretación profunda sobre el mensaje que emite el medio; *análisis de las audiencias* y finalmente los *estudios culturales*. Para fines de esta investigación se revisará:

Los estudios Culturales: La cultura no es sólo una práctica. Es más que los hábitos y las costumbres de una sociedad, tiene que ver con las prácticas sociales y las interacciones. Los medios de comunicación son consumidos y el tipo de contenido que en ellos se ve, habla de la cultura de una sociedad, de sus preferencias y gustos. Los estudios culturales permiten entender el cómo la sociedad recibe la información mediada y de qué manera la aplica. El objetivo de los estudios culturales es definir el estudio de la cultura propia de la sociedad contemporánea como un terreno de análisis conceptualmente importante, pertinente y teóricamente fundado (Quirós, 2004)

Ante esa información mediada y definida por Quirós (2004), podemos hacer un estudio que incluye a las audiencias como aquellos grupos que existen por la diversidad de productos culturales que hay tanto en la televisión como en la vida diaria y que logran que cada individuo personalice su consumo a partir de diferentes combinaciones, dándose la “individuación de gustos y actitudes” (Lahire en Lipovetsky, 2010:135). Se abandona la idea de los modelos verticales de receptores estáticos y ahora se entiende que las audiencias critican e interpretan.

Ante esta premisa es posible captar cómo los diferentes grupos dotan de significación a diferentes elementos. Sin embargo ¿qué pasa con las audiencias infantiles? Los niños son capaces de abstraer elementos de estos medios y relacionarlos con lo que viven para así interpretar los contenidos dotarlos de significación. Sin embargo en este proceso debe tomarse en cuenta a las mediaciones como ese referente que influye en la construcción de significados, o en todo caso en su entendimiento (Orozco, 2001).

La necesidad de investigar cómo entiende el concepto de cultura en los niños es trascendental por qué de esta forma se conoce la importancia que ellos le dan y a su vez nos permitió ver cómo son las apreciaciones culturales y los conocimientos que los niños tienen ahora.

1.1 Situación actual:

Los datos registrados oficialmente que nos permiten situar el problema a investigar, se remiten a los conteos del INEGI (Censo de Población y Vivienda 2010). Este censo tiene registrado en su último conteo la existencia de 107 mil 083 niños entre 11 y 13 años de edad en el Estado de Querétaro (no cuentan con registro por municipio).

Además en el mismo conteo de 2010 se registró que en el Estado de Querétaro existen 422 mil 501 hogares con al menos una televisión; mientras que a nivel municipal fueron 197,614. Esta relación resulta en cuatro televisiones por niño entre los 11 y 13 años, lo que permite que inevitablemente el niño interactúe con dicha mediación.

1.2 Límites de la investigación:

Esta investigación se llevó a cabo en la primaria *Miguel Hidalgo y Costilla* ubicada en el municipio de Querétaro, Qro. El universo fue conformado por todos los alumnos de sexto grado de dicha escuela con edades entre los 11 y los 13 años.

Las edades fueron elegidas bajo el supuesto de que el niño se encuentra en un periodo de aprendizaje constante, ya tiene presupuestos teóricos después de 5 años de educación primaria (retomando los tres primeros estadios propuestos por Piaget) en donde se le han dado a conocer materias como civismo, historia, geografía y español.

El periodo para la realización de este protocolo giró sobre los meses de septiembre a diciembre de 2011 y la ejecución fue entre los meses de febrero a mayo de 2012.

A partir de la exposición anterior, los datos obtenidos y la aseveración de García Canclini (1999) sobre cómo el consumo cultural nos permite repensar la construcción social de sentido a partir de lo que se consume es que se planteó lo siguiente:

1.3 Pregunta de investigación

¿Qué mediaciones intervienen en la definición de cultura en los niños de 6to grado de primaria de la escuela Miguel Hidalgo y Costilla ubicada en el municipio de Querétaro?

1.4 Objetivos:

Objetivo General:

Conocer cómo los niños de 6° de primaria entienden el concepto de cultura a partir las diferentes mediaciones con las cuales interactúan.

Objetivos particulares:

- Identificar qué mediaciones influyen en la construcción de conceptos.
- Analizar el proceso de relación entre lo que interpretan como cultura y sus diferentes interacciones.
- Identificar qué entienden los niños por cultura y conocer de qué elementos significativos se apropian.

CAPÍTULO 2

Marco teórico

Se han hecho diversas investigaciones sobre el tema de la recepción, sin embargo este tema, enfocado a los aspectos culturales, ha sido parcialmente abordado. Se han realizado estudios sobre recepción, mediaciones, fenómenos culturales, estudios con niños o de aspectos relacionados con la educación en medios. No obstante, su estudio en conjunto no ha sido tan minucioso.

El tema de mediaciones ha sido muy estudiado por Jesús Martín Barbero (2009) y Guillermo Orozco (1990), lo cual permitió el acercamiento más acertado a partir de los estudios realizados.

Para conocer los antecedentes se realizó una búsqueda en diferentes bases de datos de Internet entre las que destacan *CC-DOC*, el acervo de Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Occidente. A partir de esta herramienta se obtuvieron documentos en PDF o es su defecto, se consiguió la bibliografía para una búsqueda posterior en otras fuentes.

De igual forma se revisó *Redalyc*, la Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal en donde se abordan diferentes temáticas entre las que destacan la cultura, la antropología, las ciencias sociales y humanidades; y la Red de Revistas de la Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social (FELAFACS). En estas bases de datos se encontraron principalmente artículos extraídos de libros.

También se realizó una búsqueda de literatura en Biblioteca Central y Biblioteca de La Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la Universidad Autónoma de Querétaro. En su mayoría se encontraron libros relacionados a la temática de

recepción de contenidos televisivos aprehensión de elementos significativos (construcción de conceptos).

Las revistas electrónicas fueron otra fuente consultada de donde se obtuvieron artículos. Entre las principales consultadas se encuentra *Comunicación y Sociedad* de la Universidad de Guadalajara, *Revista Iberoamericana de Comunicación*; *Razón y Palabra*; y la *Revista Mexicana de Comunicación*.

Del total de las fuentes consultadas, 20 trabajos son de los últimos diez años. Sin embargo se tomaron en cuenta estudios anteriores cuyas aportaciones siguen siendo aplicables hoy en día como son los estudios de consumo propuestos por García Canclini (1992, 1999); la selección y producción de contenidos televisivos de Callejo (1995), Cornejo (1995) y Tovar (1994); también se tomó en cuenta un análisis de caso (Gil, 1989).

Además para fines de la investigación, los estudios de Guillermo Orozco sirvieron de eje por la temática que maneja ya que su propuesta es el estudio más íntimamente ligado con esta investigación¹.

Esta investigación es explicada a partir de la disciplina de la comunicación poniendo mayor énfasis en los procesos de recepción. Desde esta última podemos llegar a comprender que tanto las relaciones familiares, la educación en la escuela, la interacción con otros individuos e incluso los procesos de interacción con la televisión influyen en la construcción de significados.

¹ Orozco realiza investigaciones donde aborda tanto la recepción infantil como la construcción de significados y las mediaciones que influyen en dicho proceso.

2.1 Perspectiva teórica

En esta parte se introduce a qué es lo que se buscó con el estudio. Para ello fue importante definir los principales conceptos que se tratarían. Inicialmente se expuso el término de cultura el cual no se define sólo como una práctica, sino también como este proceso de definición de hábitos, costumbres, prácticas e interacciones sociales (Giménez, 2010).

2.1.1 Comunicación y educación

La comunicación y la educación en conjunto se han convertido en un nicho de investigación bastante atractivo ya que esta última ha hecho uso de los recursos que la primera ha otorgado tanto teórica como tecnológicamente. A su vez, la educación ha permitido que los conocimientos en comunicación crezcan. Aunado a esto, la escuela es un espacio en donde situaciones, cosas y sucesos toman sentido a través de la enseñanza.

La situación actual es que la comunicación se percibe como una disciplina formadora de críticos certeros y se retoman los medios como herramientas para reforzar conocimientos dentro del aula (Crovi, 2009). Sin embargo un comunicador en la educación puede diseñar instrumentos como programas o actividades para el desarrollo cognoscitivo, cultural, físico, mental, etc.

Ahora bien, ¿por qué es importante hablar de comunicación y educación? En la vida diaria estamos en constante interacción con otros individuos, instituciones, medios de comunicación; sin embargo el contenido de estos últimos tiende a ser interpretado, y en ocasiones los hechos o conceptos no corresponden al contexto en el que el niño se desenvuelve, es por esta razón que las convenciones y códigos que manejan los medios de comunicación y la representación que hacen del mundo real deben ser analizados siendo la escuela el lugar en donde las dudas que surgen en la infancia pueden resolverse con mayor facilidad.

Buckingham (2005) sugiere que ante este panorama es oportuno que los educadores actúen ante la presencia de los medios y que pongan énfasis en pro de la educación ante los fenómenos televisivos. Esto a su vez permite que los conceptos nuevos sean aprehendidos a razón de múltiples referentes (mediaciones).

Para lograr lo anterior es necesario aprender sobre los medios de comunicación, sobre el crecimiento de los niños, sus procesos de aprendizaje y de esta forma poder evitar que el cambio de las nuevas generaciones repercuta de manera que las apreciaciones culturales y los conocimientos adquiridos en la escuela no se pierdan. No obstante el mismo Buckingham (2005) acusa de un rezago en la enseñanza para analizar los contenidos y su influencia en la formulación de conceptos.

Ante esta dinámica de la educación como parte reguladora en la recepción de medios, los docentes funcionan como mediadores de la interacción escolar y la dinámica social en el aula pero con relación a lo que uno aprende de ellos. Lizarazo (2007) busca establecer cómo se da esa relación y a su vez sostiene que dentro de esta recepción también se da la formación de mensajes cognoscitivos que son parte de las actitudes morales, pensamientos y visiones del mundo. En este sentido, pone especial énfasis en el proceso niños-medios-educación que tiene detrás de sí la participación activa del maestro.

Delia Crovi (2009) explica más a fondo la situación propuesta por Lizarazo, aunque liga la comunicación y la educación por la forma en que una se puede volver herramienta de la otra y hace especial énfasis en la comunicación y su inserción en el ámbito educativo en diferentes etapas de la historia, aunque únicamente como generador de mensajes. Paradigma que se rompe con la propuesta de Orozco (2001) al mencionar que la comunicación es parte activa de los procesos de enseñanza.

2.1.2 Un acercamiento a la recepción y la producción de significados

La recepción es entendida como un proceso comunicativo el cual permite que los contenidos lleguen al público. En este proceso se aprehenden conceptos, se abstraen ideas, se forman criterios, se toman posturas. La recepción puede ser entendida como una interacción mediada desde diversas fuentes en las que el individuo y el referente que se le presenta se relacionan. Este proceso puede permitir desde una simple reproducción, o incluso generar el efecto contrario en donde el individuo se opone a tal referente (Orozco, 2005).

Guillermo Orozco (1990) hace aproximaciones que permiten conjuntar educación, comunicación, consumo cultural, recepción, etc. La interacción en el ámbito educativo y familiar, así como la relación con los sujetos sociales son parte de un escenario denominado “comunidad educativa”.

La interacción de las audiencias con su entorno nos permite hablar no sólo de comunidades sino de sujetos-individuos que participan en el proceso al que Orozco (2001) denomina “televidencia” en el cual la comunicación entre televidentes va más allá de las pantallas.

Esta relación se da por causa de las mediaciones que diversos autores han propuesto. Orozco (1991a) hace particular énfasis en las mediaciones familiares y escolares, rescatando así los estudios recientes sobre televisión que permitieron identificar la importancia del papel activo que juegan en el proceso de la recepción tanto receptores (en este caso los niños) como padres y maestros (mediadores de ese proceso). Determinando así el tipo de influencia que la programación puede ejercer en las audiencias infantiles.

En sus estudios más recientes, argumenta que la televisión puede ser utilizada para mejorar el aprendizaje y para facilitar la práctica en el aula (Orozco, 2010a).

Además propone la posibilidad de cambiar la posición de televidente pasivo a un receptor que pueda ejercer un equilibrio entre lo que mira, las mediaciones de su entorno y la formulación de conceptos.

Orozco (2010) plantea la búsqueda de nuevos métodos de enseñanza que permitan lograr el aprendizaje sin dejar de lado el papel social de los medios: entretener, informar pero sobre todo formar. Así el aprendizaje no se verá mermado por los contenidos televisivos y por el contrario, se puede mirar contribuyendo al proceso de recepción de elementos culturales a través de los medios y siendo apoyados por otras mediaciones.

2.1.3 La recepción y las mediaciones

Los procesos de recepción incluyen más que el simple hecho de que un contenido llegue a un destinatario. La recepción es parte de un proceso comunicativo, un proceso complejo, amplio y no lineal en el que Jesús Martín- Barbero menciona diferentes escenarios y mediaciones (tal como las institucionales, situacionales o tecnológicas) estas últimas entendidas como “el lugar desde donde se otorga sentido a la comunicación” (Martín-Barbero en Orozco, 1997:28). El resultado es la asimilación y aprehensión de referentes con los que el individuo puede construir conceptos.

Serrano (2005) define a las mediaciones como fuentes culturales que son integradas a nuestra vida cotidiana. La familia, el Estado, la escuela, son parte del universo simbólico que gira en torno al individuo y que repercute de manera directa en nuestras vidas por la constante interacción que tenemos con ellas.

Las mediaciones vienen a romper el esquema de las audiencias pasivas, esquema que se comienza a eliminar desde que el receptor toma la decisión de ver o no un contenido, es decir, las motivaciones que lo llevan a elegir o no un programa. Entre

estas se incluyen las relaciones e interacción que tengan los individuos con su entorno, ya sea un ambiente familiar, escolar, con los amigos, entre otros.

Thompson (1998) sostiene que los medios de comunicación son un difusor de conocimientos pero a la vez son interpretados a razón de las diferentes mediaciones que se encuentran fuera de ella, estas mediaciones pueden ser individuales, situacionales, referenciales, familiares, institucionales. La cultura entonces, se presenta como algo inherente al ser humano y que inevitablemente está en su vida diaria.

Guillermo Orozco (1994) también hace referencia a las audiencias críticas que reciben contenidos pero que se apropian de ellas de acuerdo a las mediaciones, “al ir el proceso de la recepción pasando por distintas comunidades, en cada una de ellas se pueden dar modificaciones o se matizan significaciones previas dadas a los mensajes. Esto abre la posibilidad para intervenir pedagógicamente la recepción”² (Orozco, 1994: 193), es decir, el mensaje y/o el contenido pasan por diferentes mediaciones que van eliminando o agregando valor y significado al mensaje inicial. Orozco se refiere a la autonomía “relativa” de la audiencia como y alude a la intervención pedagógica en el proceso de recepción, esta última influye como un espacio en que la mediación se lleva a cabo.

Las mediaciones son parte de este proceso en que los individuos “filtran” lo que se adecua a su entorno creando conceptos, catalogando hechos u objetos a razón de su contexto. Lo que les es significativo lo retoman y lo que no, lo desechan. En torno a este argumento se entiende que para que un concepto sea asimilado y aceptado por un individuo tiene que pasar a través de las distintas mediaciones que lo rodean.

En torno a la aseveración anterior también profundiza en la “capacidad culturalista” de la televisión en cuanto a la capacidad para hacer legítimo y hacer que

² Cabe mencionar que este autor es el más próximo a esta investigación por sus aportaciones en educación, recepción y creación de significados, motivo por el cual se describen sus trabajos más adelante.

circulen significados específicos pero a su vez sugiere que la televisión se relaciona de manera más directa con la cultura y las audiencias por el conjunto de mediaciones describiéndolo como “un juego” (Orozco, 1991).

La importancia de hacer análisis del consumo de medios se justifica en gran medida por la expansión de esta industria cultural, es decir, al incrementarse los sistemas de difusión-recepción se multiplica la oferta de programación (Cebrián, 2011).

Si concebimos a los medios como un “modificador” que puede influenciar de manera directa. La televisión en ese sentido se convierte en uno de los medios de más fácil acceso. Sin embargo, tanto televidentes, radioescuchas y lectores pueden apropiarse de los contenidos que los medios transmiten. Es por ello que también son considerados mediaciones.

Ante esta situación es posible observar que los medios de comunicación han tenido mayor presencia en la vida de las personas en los últimos años, al respecto Luis Guadarrama (2004) retoma las ideas del psicoanalista Don Jackson sobre la influencia de la familia en la recepción de contenidos televisivos y precisa las formas de relación entre ficción y realidad a partir de la familia como una mediación en la recepción de contenidos.

Dicho de otra forma, la familia es parte del proceso de selección de contenidos. Los niños son prácticamente los más susceptibles a este hecho suelen mirar y elegir programas de acuerdo a la búsqueda de gratificaciones (Tovar, 1989). La influencia directa o indirecta que la familia ejerce sobre el niño es un modificador que está constantemente activo en la vida del infante.

En otras palabras, se puede decir que el niño estará motivado a ver ciertos programas por factores psicológicos y sociales en donde influye su familia ya sea por la comunicación que tienen en casa, la plática generada a partir de un programa televisivo

y la posibilidad de tener un tema de conversación con los integrantes de la misma familia o con otros individuos con los que se relaciona.³

Ahora bien, las mediaciones tecnológicas e institucionales también influyen en el proceso de recepción de mensajes. Mercedes Charles (2004) habla de la importancia de la educación mediática desde el aula para establecer un vínculo beneficioso para el niño en su relación con la televisión y su aprendizaje. Bajo esta propuesta invita a replantear proyectos pedagógicos que ayuden a la formación significativa en las aulas, es decir, que los niños vean de forma creativa y crítica los contenidos televisivos.

Las mediaciones intervienen en el sujeto al momento de decidir qué le sirve de esa “realidad” que ofrecen los medios, y también existe posibilidad de hacer un comparativo entre su contexto y los medios.

Sin embargo, las mediaciones tienen que pasar por un proceso de recepción y es precisamente este concepto el que permite entender si un grupo o una audiencia es pasiva o activa.

2.1.4 Recepción de contenidos: Los niños y el aula

Ibarra (2003) plantea la importancia de hacer un análisis de las diferentes etapas del niño, para así entender cómo es que en diferentes edades el niño va formando el criterio personal. Para ello retoma la cuarta fase propuesta por Jean Piaget denominada Pensamiento Operatorio Formal, en donde el niño tiene formas de pensamiento abstracto, hace conceptualizaciones y desarrolla la habilidad para resolver problemas.

³ Teresa Tovar plantea que la selección de contenidos no es sólo por gustos particulares, más bien por lograr ser partícipe de los procesos de socialización.

Reconociendo esta etapa de desarrollo del niño, es que se pretende hacer un análisis de lo que el niño consume, es decir, de todos aquellos procesos socioculturales en que el niño puede adquirir o agregar valor simbólico a las cosas o a las prácticas culturales.

En este sentido y adentrándonos a dichas prácticas, la apropiación simbólica se dará a razón de los comportamientos, acciones, expresiones y elementos que portan sentido. Los individuos se comunican entre sí y comparten representaciones que surgen desde los elementos antes mencionados (Thompson en Cornejo, 2001). El niño al estar en la escuela, tiene una convivencia que también es reguladora de lo que aprende; si hay elementos que le permiten identificación con un grupo estaríamos abordando el camino de los elementos significativos a través de una mediación escolar.

Esta mediación se considera compuesta porque el entorno institucional es un espacio en que existe una apropiación colectiva (Giménez en Cornejo, 2001). Hay un espacio simbólico en donde las representaciones ayudan a que un concepto pueda ser entendido de manera similar por los miembros de su entorno.

Por otra parte podemos observar la relación que hay en el entendimiento de contenidos a partir de la mediación educativa y la formación de elementos significativos a partir de los mismos. Ramón Gil (1987) realizó un estudio de recepción de contenidos televisivos en niños de quinto y sexto grado de primaria, mostró cómo los elementos culturales eran apprehendidos y cómo las mediaciones a su alrededor les ayudaban a elegir entre lo que les es significativo culturalmente y lo que no.

En este sentido el ámbito escolar es precisamente otro factor que sirve como un modificador en el flujo de información, es decir, en los diferentes escenarios del que el niño es participe podemos apreciar la influencia que provoca la selección o desecho de cierto significado.

Podemos retomar las diferentes mediaciones con que el individuo interactúa. De tal manera que las mediaciones individuales hacen referencia a las condiciones específicas del sujeto como son la edad, sexo, etc.

Las mediaciones institucionales hacen relación al individuo con su entorno social, es decir el lugar en donde los miembros tienen un vínculo común como puede ser en la familia, la escuela, la iglesia, una empresa etc.

Por su parte las mediaciones tecnológicas refieren precisamente a aparatos no vivos con los que interactúa como son los medios de comunicación, en sociedad de pantallas de la que Orozco (2005) habla en repetidas ocasiones como son la televisión, la computadora, los celulares.

Finalmente, las mediaciones situacionales son específicas de las circunstancias inmediatas o preestablecidas en que el individuo conoce el ritual a seguir, por ejemplo las tradiciones o festejos de la patria.

Cuadro 1. Procesos de recepción



Fuente: (elaboración propia)

El cuadro anterior explica cómo en el proceso de recepción intervienen directamente el individuo y el universo de significados que está a nuestro alrededor y el individuo (en este caso el niño). Ahora bien si retomamos el aula como una mediación

podemos encontrar que funge como una mediación institucional porque hay programas establecidos de enseñanza en los que interviene una aproximación a la cultura, la cotidianidad y la sociedad; es situacional porque el contexto escolar incluye no sólo la interacción con sus pares sino también con sus maestros; puede incluso ser tecnológica por aquellas TIC's que son utilizadas como instrumento de enseñanza (audios, videos, computadoras, etc.) y apoyo educativo.

Ahora bien, como el estudio se desarrolló en una escuela, es importante adentrarnos más en dicho ámbito que se ha asumido como “Sinónimo de instructivo, un reduccionismo generalizado que eclipsa un entendimiento integral del mismo aprendizaje y de la capacidad de aprender” (Orozco, 2005: 63).

Desde que somos pequeños, existe la idea de que en las escuelas se aprende, pero también existe la noción de que los conocimientos que ahí se aprenden pueden ser reinterpretados por efecto de medios como la televisión. Sin embargo Orozco (2010) nos demuestra que esto no es necesariamente cierto.

La televisión puede ayudar como un elemento en el aprendizaje de los niños siempre y cuando el docente pueda ligar los contenidos que en ella existan con la vida diaria del niño. Podríamos hablar de una mediación mediada, es decir, un contenido llega al niño a través de la televisión pero también ese mismo contenido pasa por un nuevo “filtro” pero en calidad de asimilación con la vida diaria del niño.

Los elementos que son de significancia para los niños pueden ser analizados como prácticas culturales y si estos están ligados a una pantalla también se puede hacer un análisis de ello. Diego Lizarazo (2006:19) sostiene que “la relación que se establece entre niños y niñas con pantallas como la TV puede definirse como un proceso de gestación simbólica. El complejo de representaciones que emerge del encuentro, es el resultado de la confluencia entre la mentalidad infantil y la discursividad mediática”. En

este sentido aborda precisamente la interpretación infantil del proceso de percepción y asimilación en medios visuales aunque también indica de manera implícita que son aplicables con otras mediaciones de la vida diaria.⁴

Javier Urra (2000) menciona que la socialización del menor también puede darse a razón de los contenidos mediáticos si estos llegan a ser discutidos en clase, pero en este caso la función del maestro frente a la televisión es una guía que puede orientar entre lo que puede ser o no de importancia significativa para él.

Al igual que en las investigaciones de Urra y Lizarazo, se observó que la relación causa-efecto de los programas y la aprehensión de elementos significativos por parte del niño, se generaba a partir de las mediaciones⁵. El medio influye pero no marca pautas a seguir. Hasta aquí se cumple con el esquema en que la recepción influye en el proceso educativo pero es necesario que este proceso también se dé a la inversa.

En la etapa de operaciones concretas (11 a 12 años) es posible que los niños se manifiesten como receptores críticos, y que a su vez logren construir esquemas conceptuales que les permitan la comprensión y el contacto con la realidad (Aguilar, 2006), este contacto inevitablemente se verá afectado por diversas mediaciones ya sea familia, escuela, medios etc.

Bajo esta propuesta, el niño dota de sentido a los diferentes elementos partiendo de los patrones culturales que lleva desde el exterior y convergen con los contenidos para formar un nuevo concepto. Es decir se hace una abstracción del universo de significados que está a su alrededor. Aguilar (2006) sostiene que esto es una estrategia de aprendizaje en la recepción infantil.

⁴ En este sentido, podemos hablar de las mediaciones a las que antes hacía referencia John B. Thompson (2003) y que Orozco usa como eje rector de sus investigaciones sobre recepción de contenidos mediáticos (1991a), estas son las mediaciones tecnológicas e institucionales.

⁵ Nótese que el tema de mediaciones es un punto recurrente retomado por diversos autores, es parte de la nueva corriente en donde el receptor no es autómatas sino selectivo de los contenidos y con la decisión de cómo será la apropiación de elementos significantes.

Los niños son considerados una audiencia muy particular debido a que tienen la capacidad de aprender consciente e inconscientemente. La estancia de los niños en la escuela puede imaginarse como un fuerte modificador. El docente es parte de la construcción de conceptos en el niño, el cómo ligar los contenidos previamente aprendidos con su entorno social es parte de una apropiación conceptual mediada en el ámbito escolar.

La construcción de conceptos a partir de la recepción, se indagará a razón de las mediaciones a los que los mismos niños refieran y también se revisará cómo es la aprehensión de lo que ellos entienden por cultura. Desde la perspectiva de Orozco (2005) retomamos la idea de que los niños tienen la capacidad de discernir lo que se ajusta a su entorno real y lo que no pero no se abandona el papel que una institución educativa puede ejercer sobre lo que un niño puede elegir y lo que puede desechar para construir conceptos.

2.1.5 El universo de la cultura y su consumo

La cultura como parte de la vida diaria es entendida como las formas simbólicas interiorizadas bajo las que dotamos de sentido a los sujetos y a los objetos que nos rodean (Giménez, 2007), bajo esta noción los individuos somos capaces de organizar símbolos y posicionarlos de acuerdo a el entorno en el que nos desenvolvamos.

En este sentido, la cultura va más allá de lo que está establecido, se le da un cargo particular al sentido, el uso y la apropiación que se puede hacer de ella y se pueden conocer los referentes que los niños utilizan para definirla. Al existir distintos grupos de individuos no se habla entonces de una cultura única.

Para fines prácticos de este estudio se retomó la concepción simbólica de la cultura, es decir algo que se rige por la interpretación y acción de los fenómenos

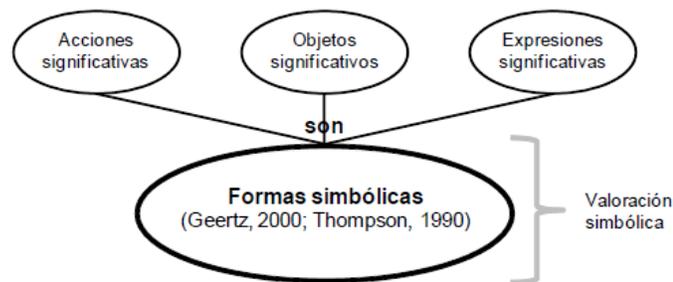
culturales, considerados cada uno como un símbolo (Thompson en Serrano, 2005). Giménez (2007) apoya esta concepción debido a que considera que la cultura es la suma de las conductas adquiridas o aprehendidas en la sociedad.

De manera general se puede definir a la cultura como toda forma en que el individuo puede expresarse, definirse e identificarse, tanto el estilo de vida, como la forma de pensar, los usos e interacciones, así como la serie de elementos significativos que lo hacen sentirse parte de un grupo social. Thompson (en Serrano, 1994) también agrega que toda forma simbólica, acciones, objetos, expresiones también son parte de lo que denominamos cultura.

En el progreso de la sociedad podemos notar que existen culturas múltiples que han logrado la apropiación de diferentes elementos y que en su conjunto los hacen identificarse a unos con otros. La suma de estos elementos definen un “perfil”. Sin embargo, no debemos de descartar que a cada cosa se le atribuyen significados a partir de lo que rodea al individuo.

Cada uno de los elementos que se relacionan entre sí y que además son parte de una convención grupal pueden ser considerados signos con un significado. Entonces, para definir la cultura los niños pueden elegir ciertos signos que al repetirse forman un patrón de formas simbólicas y referentes.

Cuadro 2. Formas simbólicas



Fuente: (Ortega, 2009: 21)

Las acciones significativas son aquellas conductas que al ser dotadas de un sentido específico se vuelven representativas para un individuo o un grupo. Cada que esta acción se lleve a cabo, la representación simbólica que se tiene de ella se incrementará conforme más personas le den “ese significado importante”.

Los objetos significativos son precisamente aquellos elementos que complementan o que hacen alusión a un significado específico, por ejemplo una bandera es un objeto dotado de significado que representa nacionalismo, símbolo patrio, etc.

Ahora bien, las expresiones significativas son palabras, signos escritos, gráficos y oraciones que tienen carga de valor que puede representar algo en específico.

La suma de estos elementos que poseen significado, las prácticas y los usos que los niños les den son formas simbólicas que una vez mediadas dan como resultado la creación de conceptos.

Armando Silva (2002) plantea que las culturas se desarrollan no sólo en sitios rurales, como hasta hace algunos años se pensaba (que abordan superficialmente a la tradición como el único medio de cultura existente), él acota que incluso en las zonas urbanas la cultura existe a razón de otro tipo de prácticas significantes. En este escenario del medio urbano los medios son un motor de difusión cultural por el cual también podemos transmitir ideas.

Dicha transmisión se logra por las industrias culturales en donde se da un proceso de mercantilización-consumo-apropiación de bienes culturales que se generan a través de medios impresos o audiovisuales⁶. Este consumo de bienes culturales es también un referente en el que el niño puede basar su propio concepto de cultura.

⁶ Entiéndase que periódicos, libros revistas son parte de los bienes culturales. Sin embargo la radio, el cine y la televisión también son parte de estas industrias culturales que la audiencia consume, siendo la televisión el medio más posicionado del cual García Canclini (en Cornejo, 2001) hace énfasis y describe seis modelos diferentes de consumo cultural.

García Canclini (1999) acota que el consumo es parte de la construcción social de sentidos a partir de la industria cultural y es precisamente ante este último elemento que podemos sentar las bases para explicar la construcción de conceptos de orden cultural a partir de elementos significativos. Bajo el marco de las industrias culturales podemos analizar una mediación más que difunde mensajes, pero ¿cómo saber si todo lo que ofrece una industria cultural necesariamente es cultura?, esta es una de las interrogantes que surgieron durante la búsqueda de información.

CAPÍTULO 3

Perspectiva metodológica

La metodología es explicada por Taylor (1987) como el modo en que se busca llegar a las respuestas del fenómeno u objeto a estudiar. A partir de los intereses que le corresponden a cada investigador, de los supuestos y propósitos que tenga el estudio que se realizará es como se seleccionará el enfoque, ya sea cualitativo o cuantitativo.

Para el estudio sobre recepción cultural en niños se optó por un estudio mixto pero con tendencia más cargada a lo cualitativo. En lo cuantitativo se realizó un conteo en cuanto a las la preferencias de programas, pero lo que se buscaba eran las reacciones y describir del proceso de recepción.

Existen los estudios fenomenológicos que ayudan a entender los estudios sociales desde la perspectiva del actor. En este caso se ayudan del método cualitativo, ya que “es la investigación que produce datos descriptivos: las propias palabras de las personas, habladas o escritas y la conducta observable” (Rist en Taylor, 1987:20) y propone nueve ideas de porqué son buenas para el estudio de fenómenos sociales.

3.1 ¿Por qué una metodología cualitativa?

Taylor y Bodgman (1987) proponen 9 diferentes razones por las cuales se justifica el uso de la metodología cualitativa para investigaciones de corte social. A continuación se describe en cursivas cada una de esas razones y se explica por qué esta metodología sirve para realizar la presente investigación.

1. *Es una investigación inductiva:* Es decir, se puede tener un modelo flexible para investigar. En nuestro caso, dependiendo del comportamiento de los niños es como se puede producir el acercamiento y el estudio.

2. *El investigador ve el escenario cómo un todo sin reducir a los sujetos como variables:* Da la oportunidad del acercamiento a los niños, conocer las actividades que realizan, que programas ven y qué están aprendiendo sobre la cultura en la escuela. Complementar con detalles y percepciones incluso de los maestros y padres.
3. *Permite observar los efectos propios de la investigación:* Estar en la zona donde está nuestro objeto de estudio de manera natural con el objetivo de no modificar el escenario. En el caso de las entrevistas tienden a ser más como una charla que pregunta-respuesta.
4. *Comprende al sujeto en su propio entorno:* La aproximación al sujeto se da en el espacio que a él le es natural, de esta forma podemos conocer “su realidad”. En el caso de los niños es saber cómo van introduciendo elementos que abstraen de las diferentes mediaciones con las que interactúan.
5. *Aparta sus juicios personales:* No dar las cosas por hecho, analizar cada elemento que se presente.
6. *Todas las perspectivas son valiosas:* El estudio se puede enriquecer al tomar en cuenta todos los detalles y, como lo mencione con anterioridad también pueden ser de ayuda las opiniones de maestros y padres.
7. *Es un método humanista:* El estudio se realiza sobre personas y por ende se les trata como tal. Los niños desde sus aprendizajes previos entienden a razón de emociones y motivaciones no de instrucciones únicamente.
8. *Se da énfasis a la validez de la investigación:* Las investigaciones y sus resultados se producen precisamente a razón de lo que las personas piensan,

dicen o hacen, es decir, la respuesta es, o se espera que sea la más próxima a la realidad.

9. *Toda persona y escenario es digno de estudio:* Aun cuando los individuos son diferentes entre sí, siempre se puede encontrar un patrón de conducta, hechos similares o respuestas muy parecidas. Sin embargo las características particulares que difieren pueden también ser explicadas y entender el entorno.

Las ventajas de tomar este tipo de metodología en la investigación sobre los niños y la recepción, permitió la oportunidad de analizar los múltiples elementos que influyen en ese proceso. Lo que finalmente se buscó fue poder explicar los procesos de asimilación de elementos significativos en la formación de conceptos.

La suma de las acciones y el discurso nos acercan a la realidad del hecho estudiado sin perder de vista la calidad de seres humanos que el actor social (los niños) posee.

No debe de perderse de vista que fue un estudio de caso, es decir, los resultados no son aplicables a los niños de todo Querétaro ni mucho menos de todo el país. Pero se situaron en un contexto particular en el que las mediaciones fueron similares.

3. 2 Diseño de la investigación

Para poder realizar la investigación, se clasificaron las principales categorías que corresponden a las esferas de las mediaciones y la cultura, a partir de ellas se pudieron establecer variables que a través de sus propias observables nos permitieron saber qué técnicas nos servían para encontrar los datos.

3.2.1 Categorías de análisis

| Categoría | Variable | Observable | Técnica |
|--------------------|---|---|--|
| Mediaciones | Individuales: Características como edad, sexo etc. | Edad, gustos personales | Cuestionario |
| | Institucionales: Círculos en donde se desenvuelve | Escuela (libros, maestros, museos, biblioteca) Familia (padre, madre, hermanos, abuelos, etc.) Iglesia (sacerdotes, monjas, santos, biblia) | Cuestionario |
| | Tecnológicas: Aparatos externos | Medios de comunicación (radio, televisión, internet, celular, redes sociales, programa) | Cuestionario |
| | Situacionales Circunstancias específicas con elementos repetitivos | Desfiles, festivales, ferias, fiestas. | Grupo de discusión |
| Cultura | Acciones significativas: Hechos con carga de sentido | Danza, baile, ritos, usos | Grupo de discusión |
| | Objetos significativos Carga valorativa a objetos materiales | Referentes tangibles (objetos representativos como puede ser una cruz, un instrumento musical), vestimentas, lugares. | Grupo de discusión (sub-técnica) Palabra-imagen |
| | Expresiones significativas Frases, palabras | Fechas, Personajes | Grupo de discusión |

* Todas las actividades fueron registradas en el diario de campo

El estudio se realizó en dos etapas, la primera consistió en un cuestionario que se aplicó a todos los alumnos de 6to grado de la escuela *Miguel Hidalgo y Costilla*, a partir de la primera ronda de resultados se seleccionó a los alumnos que conformaron los distintos grupos de discusión, estos grupos son parte de la segunda etapa en que se revisaron conceptos, nuevas dinámicas, preguntas de las cuales tuvieron que construir la respuesta grupalmente. A continuación se describen tanto técnicas e instrumentos como el procedimiento vivido.

3. 2.2 Descripción de técnicas e instrumentos

Taylor y Bodgman (1987) explican que el cuestionario es una serie de preguntas que pueden ir ligadas o no a un tema en específico, sirven para conocer opiniones particulares del público. Esta técnica fue aplicada individualmente en cada alumno.

Para la investigación en campo, se dio con un breve cuestionario en donde los niños manifestaron qué entienden por cultura y a través de qué fuentes han tenido contacto con ella (ver anexo 1). Los resultados sirvieron para crear los grupos de discusión de acuerdo a actitudes y respuestas similares.

Durante la segunda etapa se trabajó con los grupos de discusión. Estos son grupos formados a partir de características específicas en donde la opinión colectiva fue el elemento más importante. No se trata sólo de opiniones individuales sino de la construcción colectiva. Los grupos funcionan para ver cuáles son las reacciones compartidas, esto se logró a través de la exposición de las opiniones frente al grupo, la existencia del debate permitió ampliar los resultados obtenidos.

En el grupo de discusión es importante mantener una homogeneidad y una heterogeneidad pertinentes, es decir, debe haber un grupo de ideas semejantes pero cuyas diferencias permitan formar el debate. El tamaño del grupo va de los 5 a los 10

miembros para permitir que la dinámica sea mejor controlada por el moderador que en este caso es el investigador.

Una vez que se registró la opinión personal de cada niño (a partir de los cuestionarios de la primera etapa), se hicieron tres grupos tomando en cuenta las actividades que realizan y las interacciones con su familia, amigos y los diferentes entornos en que se desenvuelven. Además en este grupo se buscó conseguir información sobre objetos, acciones y expresiones significativas que permiten discutir los elementos que consideraban son parte de la cultura.

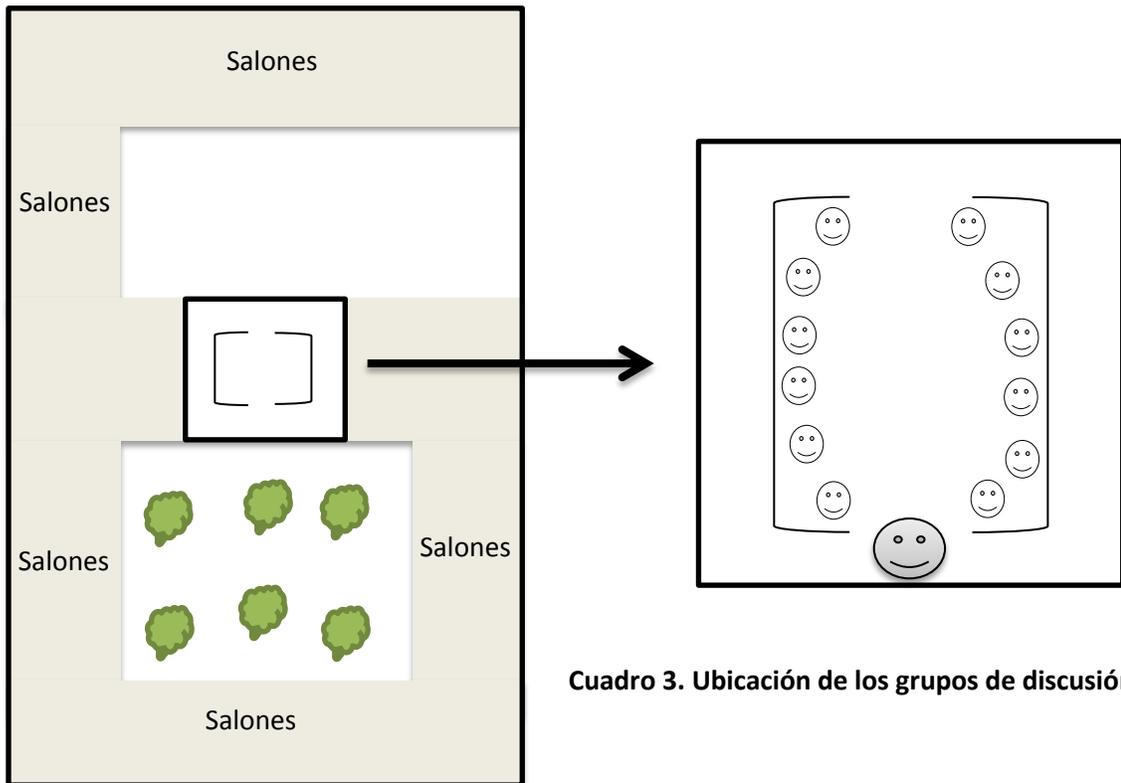
Posteriormente se realizó un cuestionario complementario para abordar los tópicos que no quedaron bien definidos en el primer cuestionario (ver anexo 2)

Como los participantes del grupo de discusión fueron seleccionados de un mismo grado (6to) y el total de niños fueron 36, cada grupo fue de 12 personas cuyas edades oscilaron entre los 11 y los 13 años. La plática generada en el grupo de discusión se grabó en audio. La duración por cada grupo estuvo entre 60 y 90 minutos.

De acuerdo a la perspectiva del investigador se sugirió que cada grupo fuera conformado de acuerdo a las respuestas que los niños dieron en el primer cuestionario y se clasificaron de la siguiente manera

- G.D.1: Respuestas lejanas a lo esperado, los niños de este grupo respondieron alejándose del tema central.
- G.D.2: Respuestas esperadas, los niños respondieron que las tradiciones y costumbres son los elementos que conforman a la cultura.
- G.D.3: Respuestas sobresalientes, los niños mencionaron la importancia del modo de vida.

Los grupos de discusión se realizaron en el patio, la ubicación de los miembros fue de forma circular para mejorar los canales de comunicación y cada término de grupo se realizó un análisis que permitía mejorar con el siguiente grupo. Una vez establecido el escenario se hizo una introducción como la siguiente:



Cuadro 3. Ubicación de los grupos de discusión.

Presentación:

Buenos días niños. Ustedes han sido seleccionados para hablar sobre la cultura. Estoy haciendo grupos como este aquí en su escuela y lo que platiemos ayudará para una investigación sobre lo que ustedes, los niños, entienden como cultura, en dónde y cómo lo aprendieron. Yo los iré guiando pero, lo importante es que platiquen entre ustedes y lleguen juntos a una conclusión. Pueden dar cualquier idea que se les venga a la cabeza, mencionar eventos o cosas en específico que piensen que son parte de la cultura.

¿Qué cosas de las que te rodean son parte de la cultura?

A continuación se detalla el proceso de los grupos de discusión

Temas a tratar:

- Mención de acciones que consideren parte de la cultura.
- Objetos que relacionan con la cultura y por qué lo consideran así.
- Expresiones verbales que les hacen pensar en la cultura.

Es importante recordar que durante el cuestionario exploratorio la familia fungió como una importante influencia en el acercamiento de los niños a la cultura.

Rescatar de dónde y cómo se aprendió (15 a 25 min):

- Qué personas les hablan sobre la cultura y de qué formas lo hacen.
- En qué lugar (libros, programas) han visto que existan las acciones, objetos y expresiones que mencionaron anteriormente.
- Qué tipos de eventos a los que asisten son importantes para aprender sobre la cultura.

A partir de las respuestas que se obtuvieron en la discusión, fue posible determinar las observables que correspondían a las categorías de análisis que fueron descritas con anterioridad.

Una vez que el tema de la cultura fue discutido sobre las expresiones, acciones y objetos significativos; cómo y de dónde se aprende, se realizaron dos dinámicas más: Palabra-imagen y un cuestionario final.

Palabra-Imagen: Consiste en una elección de contenidos, exposición de los mismos y consulta sobre lo que se entendió o a los significados que evocó. Interpretación. En este caso se sugirió el uso de imágenes en donde se incluye tanto elementos de la vida diaria como fotografías que hacen referencia a lo que usualmente es ligado a la cultura.



Se les pidió que asignaran la palabra que consideraban más conveniente para cada imagen y en una gráfica escriban si lo consideraban o no cultura. Posteriormente se presentaron los resultados en grupo para ver sus reacciones.

De igual forma se les leyó cada uno de los siguientes conceptos y ellos tenían que hacer un dibujo de lo que esa palabra significaba.

Aprender –Festividad – Tradición – Costumbre – Identidad

Una vez más se presentaron los resultados en el grupo. Tanto esta dinámica como la anterior permitieron que las ideas tomaran forma física en sus dibujos y por tanto cada concepto quedó más claro en cuanto al significado que los niños le otorgaban.

Algunas de estas imágenes hacían referencia a lo que ellos consideraron que es la cultura. Es importante recordar que cerca de la mitad hicieron referencia a las tradiciones como la cultura en sí misma, sin embargo la forma de vida y convivencia también tuvo una importante presencia.

Cuestionario final ¿Qué entienden por cultura? Esta fue la pregunta clave de la investigación. Una vez que se tuvo contacto con los gustos, las preferencias del grupo y sabiendo qué opinaron sobre lo que veían, se pudo conocer y tener una noción de su forma de abstraer conceptos. Se buscó la construcción de un concepto colectivo de la cultura sin dejar de lado las mediaciones que influyeron en esa construcción. (Dinámica realizada al término de cada grupo de discusión, ver anexo 3)

Además se llevó un diario de campo, un documento donde se anotaron, reacciones, expresiones, dudas del grupo analizado, esto para extraer elementos que no se obtuvieron con el cuestionario.

3.3 Descripción de la muestra

El grupo con el que se trabajó, fueron niños de primaria de sexto grado. La muestra no es representativa de la población, se trató más bien de un caso específico en la escuela primaria Miguel Hidalgo y Costilla con un rango de edad entre los 11 y los 13 años.

Esta edad fue considerada por el cuarto estadio en el que de acuerdo con Piaget (en Ibarra, 2003) se encuentra el niños de 12 años (11 a 13 por las diferencias en el desarrollo de cada individuo) en donde hace mención de la existencia del *pensamiento operatorio formal*, es decir, es el periodo en que el niño ya puede abstraer con mayor facilidad conceptos que se adecuen a su realidad, percibe que las cosas tienen una lógica.

Además está en una etapa en donde puede, quizá inconscientemente, generar conceptos y tener esquemas de símbolos. El niño tiene esa capacidad de relacionar acciones con situaciones más complejas.

Por otra parte también hay que considerar que al ir en sexto grado ya tiene una serie de elementos que constituyen parte de su conocimiento, estos se han ido acumulando desde que el niño empezó con sus estudios. A lo largo de cinco años de primaria ya tienen referentes de la historia, la interacción, la cultura, el mundo que los rodea y eso ayuda a que para sexto no se queden con la primera idea que se les plantea.

Así como Ibarra (2003) complementa los estudios de Piaget con la forma de conducta, los elementos significativos y el aprendizaje social, es posible explicar por qué el estudio de recepción cultural en niños es importante, de manera que brinde nociones para mejorar el aprendizaje de la cultura con apoyo de la comunicación a través de los medios audiovisuales, es decir el comunicador tiene la habilidad de diseñar instrumentos que le permiten contribuir al desarrollo cognoscitivo, cultural y mental del niño .

Cada una de las dinámicas propuestas permitieron tener un acercamiento con las mediaciones en las que el niño interactúa. Además el estudio permitió reconocer cómo es que el maestro influye en el proceso de comprensión de significados del niño y les da oportunidad de actuar ante la presencia de los medios (Buckingham, 2005).

Guillermo Orozco (1990) hace aproximaciones que permiten conjuntar educación, comunicación, consumo cultural, recepción, etc. La interacción en el ámbito educativo y familiar así como la relación con los sujetos sociales son parte de un escenario denominado “comunidad educativa”. Esta comunidad educativa también puede ser entendida a partir de los diversos escenarios en que el niño se está desarrollando. Su entorno, se vuelve su espacio de conocimiento y reconocimiento de cosas, objetos y hechos.

CAPÍTULO 4

Análisis de resultados

4.1 Entrevista a Cinthia Melissa Salgado, maestra de sexto grado de primaria.

Durante la primera actividad, la docente mencionó que las materias que llevan los alumnos son:

| | |
|--------------------|------------------|
| Español | Civismo |
| Matemáticas | Geografía |
| Ciencias Naturales | Artística |
| Historia | Educación Física |

Entre los datos interesantes que indicó la docente es que en la materia de Civismo se abordan temáticas sobre tradiciones y costumbres. Este es uno de los factores importantes en esta investigación puesto que en el estudio previo sobre la cultura se hablaba de cómo el concepto ha cambiado de sólo hablar de tradiciones y costumbres a la concepción de la forma de vida como una muestra de cultura.

Por otra parte, indicó que en materias como Geografía también habían visto aspectos culturales de otros países, así como la importancia de esta en el proceso de crecimiento y desarrollo de las culturas. En Artística retomaban lo que se conoce como las bellas artes, es decir, tenían prácticas culturales como la danza, la música, artes visuales. Además la materia de Español también era un apoyo para comprender la cultura puesto que estaban estudiando sobre las lenguas indígenas.

Además en su entorno inmediato (en la escuela), compartían su trabajo con otros grupos al exponerlo en las paredes fuera del salón. Durante las fechas históricas se hicieron las ceremonias de honores de manera especial, es decir, los niños representaban a los personajes que fueron importantes en dichas fechas, por ejemplo el 5 de mayo

hicieron una representación de la batalla de Puebla durante los honores, siendo esta una forma simbólica de representar parte de lo histórico y lo cultural.

Por otra parte la docente mencionó que sus alumnos participaban en talleres que la misma escuela proponía, esto como una forma dinámica de que los niños aprendan. Por ejemplo, en noviembre se realizó un taller de alfeñique y asistió un personaje conocido como “La catrina”.

Hay que despertarles (a los niños) el amor y la cultura, es necesario que venga desde los padres... El próximo taller que realizaremos es de “Flor y canto” que es un ensayo de poemas en otras lenguas, es importante que lo practiquen, que vayan más allá.
-Maestra Cinthia-

4.2 El entorno

Los niños en la escuela pueden crear rutinas o hábitos a partir de las enseñanzas de su maestro o maestra, en este caso pudimos ver que existe el hábito por la lectura debido a que de martes a viernes hacían un espacio en sus labores escolares y lo destinaban a leer un texto del anaquel, el cual contenía libros científicos, cuentos, revistas como *National Geographic* entre otras.

Durante el receso les ponían música y les prestaban juegos de mesa acordes a su edad. Esto les permitía tener actividades recreativas y el fortalecer la convivencia, fomentando un sentido de la responsabilidad ya que se destinaba un encargado para cada juego. Así mismo, existe la cultura de los valores entre los niños puesto que se les inculca el respeto de unos hacía otros, por ejemplo que se hablen por su nombre y no por apodos o guardar respeto a la hora de los honores.

En el patio se podían ver diversos carteles que hacían referencia a los valores dentro y fuera de la escuela, las efemérides también se colocaban en las paredes acompañadas de dibujos que permitían reforzar el aprendizaje. También había carteles

sobre los diferentes deportes y otros sobre prevención de accidentes, sus deberes en casa y en la escuela.

Para entrar de nuevo al salón, los niños se formaron y entraron con orden en cuanto su maestra les dio la indicación. En este sentido se les inculcaba la cultura del orden, la disciplina, la limpieza y la sana convivencia tanto en clase como en sus momentos de esparcimiento.

4.3 Análisis general de los cuestionarios

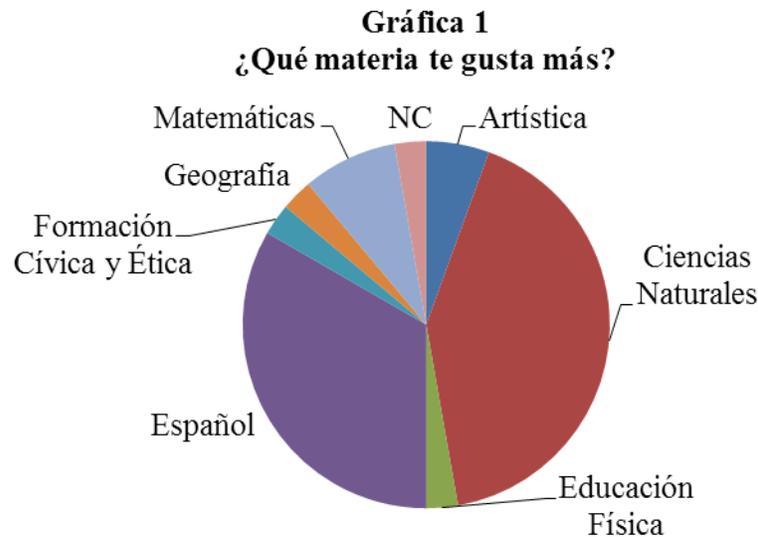
La muestra de estudio se contempló a partir de las propuestas de Piaget sobre la etapa del Pensamiento Operatorio Formal en el niño (Ibarra, 2003). Considerando así a todos los niños de sexto de primaria de la escuela “Miguel Hidalgo y Costilla” del municipio de Querétaro, un total de 36.

Al principio de la investigación se tenía la hipótesis de que los medios de comunicación, en particular la televisión, ejercían un papel más importante en los procesos de mediación para la construcción de conceptos. Sin embargo a raíz de las respuestas que los niños presentaron durante el cuestionario, la investigación tomó otro rumbo, poniendo principal importancia en la influencia que ejerce la familia y el ambiente escolar dicho proceso.

Se esperaba que la recepción fuera un punto muy importante como modificador en la interpretación y apropiación de conceptos por parte del niño. No obstante, los datos arrojados señalan que los medios de comunicación ejercen más una función de distracción y entretenimiento que un agente formador de ideas.

Es importante rescatar el gusto de los niños sobre las diferentes materias que llevaban en la escuela durante el ciclo escolar, esto debido a que tal y como mencionó la

Maestra Cinthia existen materias donde se aborda de manera más cercana los aspectos que se relacionan con la cultura tales como Español y Formación Cívica y Ética.



La materia que tuvo mayor preferencia fue Ciencias Naturales debido a que fue considerada como una materia divertida, entretenida y dinámica. Cabe aclarar que esa materia también permite el conocimiento de su entorno y la naturaleza.

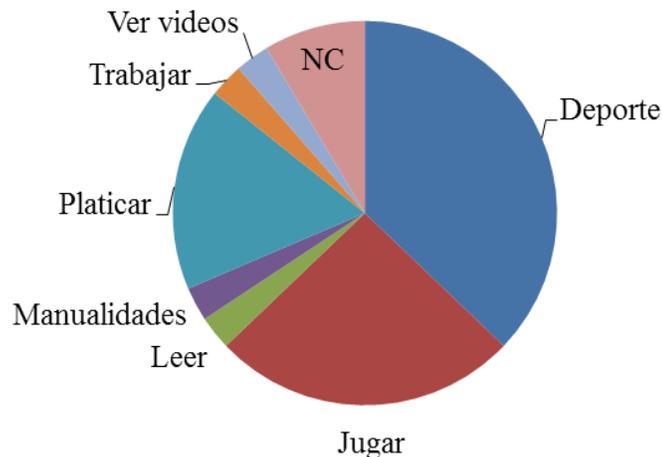
En segundo lugar quedó la materia de Español que ayuda a comprender otras formas de aproximarse a la cultura por la cercanía que tiene con el conocimiento de otros pueblos, dialectos o formas de vida.

A mí me gusta Español y Artística porque hacemos manualidades y me gusta hacer cosas. –Julieta. 11 años-

Ciencias Naturales es divertida y fácil. Entretenida y no tan aburrida como las otras materias. –Damaris. 12 años-

En lo que concierne a sus actividades extraescolares dentro de la institución, los niños refirieron a deportes en el recreo y el juego como una forma más de esparcimiento, además de ello platicar y socializar también fueron parte importante de las respuestas.

Gráfica 2
Actividad Extraescolar



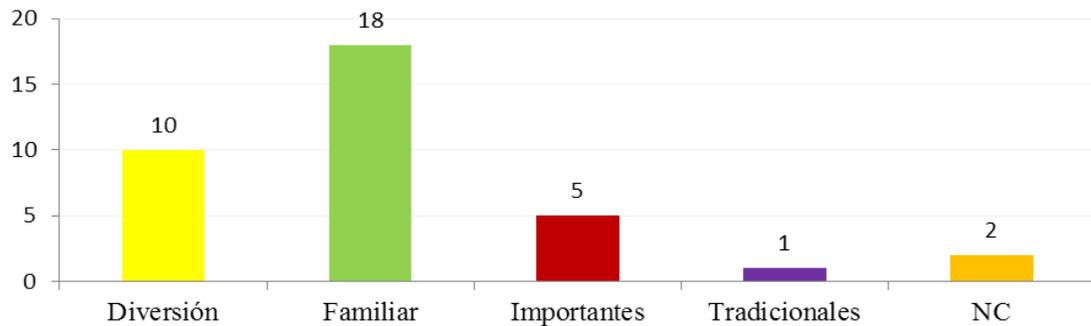
La escuela es el espacio en donde los niños tienen la oportunidad de establecer relaciones de tipo no familiar, es por ello que la interacción con otros sujetos que comparten gustos o ideas similares es vital en el desarrollo del niño y por ende influyen en su aprendizaje (al hacer el estudio dentro de una escuela, es evidente la influencia que ese entorno tiene en ellos).

Guillermo Orozco (2010) a partir de diferentes estudios, hace referencia a las mediaciones institucionales con que los seres humanos estamos en contacto. La escuela como mediador institucional tiene un gran peso en lo que el niño puede aprender y aprehender de tal forma que los contenidos y conocimientos que adquiera en esta etapa, pueden ser reforzados con el tiempo y sirvan de referente para futuras situaciones en las que los individuos se vean inmersos.

El concepto de cultura entonces, también se verá afectado por cómo el niño la concibe desde temprana edad, por ello es importante reconocer de qué manera las acciones que él realiza por propia voluntad son o no una forma de cultura.

En el marco teórico se desarrolló la idea de que el niño concibe a las tradiciones como el principal modo de referirse a la cultura. Los niños mencionaron fechas importantes para celebrar, destacando los cumpleaños, navidad y año nuevo, aunque también mencionaron días tradicionales como día de muertos.

Gráfica 3
¿Porqué celebrar ciertas fechas?



Los niños festejan diversas fechas debido a que son reuniones de carácter familiar, pueden celebrar y contarse historias de la infancia y juventud de sus padres o tíos en los cumpleaños y hablar de fechas históricas como la Revolución Mexicana. En este último caso la participación de los abuelos, con historias sobre aquellos tiempos, permite a los niños incrementar su acervo cultural con narraciones anecdóticas incluso sobre hechos de importancia nacional.

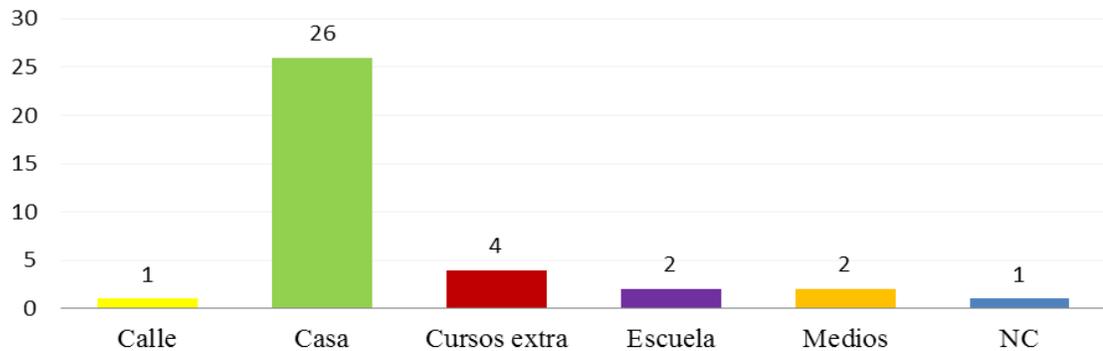
Mi abuelita me habla sobre la revolución, la independencia, me dice cosas que no sabía sobre la cultura, sobre los museos o los dinosaurios.-Cristian Axel. 12 años-

Me gusta ir a las fiestas de las colonias porque ahí podemos conocer más gente y ver cómo bailan. –Felipe 12 años-

La diversión es otro motivo para celebrar, reconocen su importancia y el peso tradicionalista para dotar de sentido a un día o una fecha.

Guillermo Orozco (1995) hace referencia a las diferentes esferas (las mediaciones) en que el niño se desenvuelve pero, con las respuestas de ellos puede constatar la hipótesis inicial de que aparte de la escuela, la esfera familiar ejerce una importante influencia en el proceso de aprendizaje del niño.

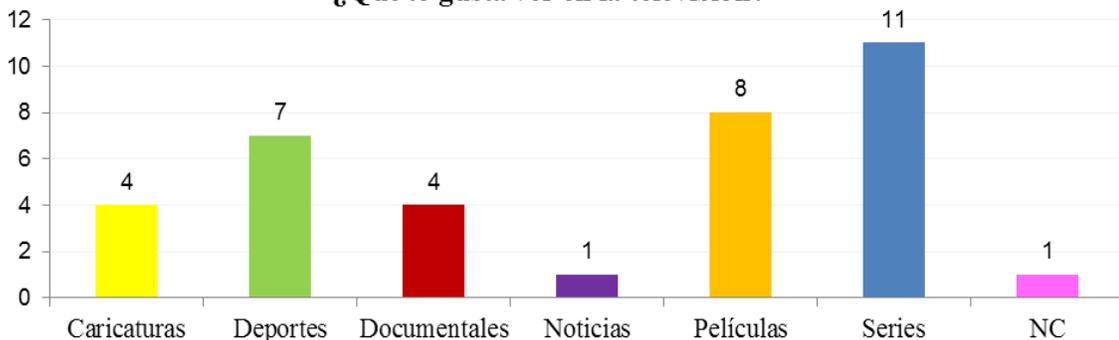
Gráfica 4
Aparte de la escuela ¿dónde más aprendes?



Me gusta ir a la casa de la cultura con mi hermana, ahí podemos ver como dibujan, las obras de arte, como bailan y es bonito aprender. –Fernanda 11.años

Aún cuando lo que ven en medios no fue reportado como una motivación para aprender, si es importante retomar sus gustos personales frente a ellos. Ahora bien, en la siguiente gráfica se muestran los gustos de los niños ante los distintos géneros televisivos, destacando de manera importante la migración de la caricatura a la serie que se presenta como una opción más atractiva, debido a la similitud que hayan con situaciones de su vida diaria.

Gráfica 5
¿Qué te gusta ver en la televisión?



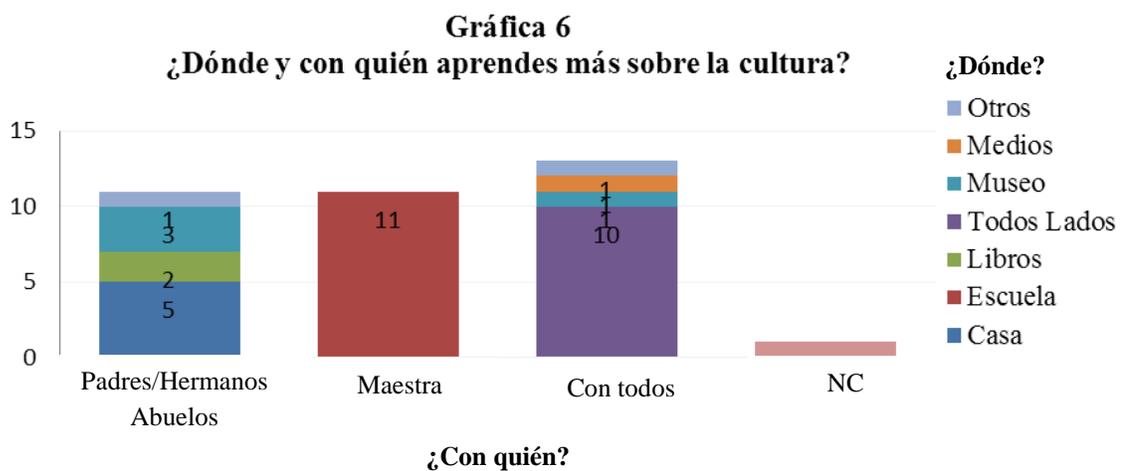
No vemos caricaturas porque ya estamos creciendo, ya no nos llama tanto la atención y las series sí porque son diferentes, son más reales, son niños como de nuestra edad.
-Samantha. 12 años –

Finalmente una de las preguntas más importantes de este ejercicio fue precisamente para conseguir información clave sobre el espacio en donde su lazo con la cultura es directo.

Los niños señalaron de manera inmediata que la familia y la maestra son fuente importante de conocimientos sobre cultura. Sin embargo, cabe resaltar que cerca de la tercera parte señaló que aprende sobre la cultura en cualquier sitio y con cualquier persona a razón de que todo a nuestro alrededor es cultura.

Podemos aprender de cultura en la escuela, con nuestros papás y nuestros familiares a través de actividades o imágenes. –Diana. 12 años-

Las artesanías nos permiten conocer más sobre el pasado y la cultra por eso es bueno ir a museos. –Alonso 12 años-



4.4 Grupos de discusión

En el siguiente apartado se exponen los resultados de los grupos de discusión que se llevan a cabo; así mismo explica cómo cada grupo mostró similitudes en cuestiones sobre la concepción que ellos le dan a la cultura, incluyendo las observables planteadas en el marco teórico.

Grupo de discusión 1

Durante el grupo de discusión, en lo que refiere a las mediaciones individuales, las respuestas fueron similares debido a que los niños formaban parte de un mismo grupo y su edad oscilaba entre los 11 y los 13 años.

Entre las características particulares de este grupo estuvo que no asistían a museos o lo hacían con poca frecuencia, además tradiciones y costumbres fueron entendidas principalmente como las únicas formas de cultura sin tomar en cuenta la vida diaria de las personas.

Sin embargo, en lo que refiere a las mediaciones institucionales fue mencionada repetidas veces la participación de la familia (principalmente la madre y los abuelos) en la construcción del concepto de cultura, debido a las historias narradas de generación en generación.

También la escuela fungió como una importante motivación al momento de aprender sobre la cultura, entre las actividades que fueron descritas por los propios niños se incluyó el uso de libros u otro material didáctico y la explicación de la maestra sobre las cosas que ellos aprendían en casa, es decir, mostraron un proceso de dos etapas en donde el concepto comenzaba en casa y terminaba de desarrollarse durante las clases.

Ahora bien, al tomar en cuenta los aspectos tecnológicos y sus derivados, los niños hicieron referencia al uso de celulares como un medio de apoyo en caso de emergencia más que como un medio de entretenimiento o comunicación casual. En cuanto a los programas que ven, destacó el gusto por series de corte infantil/juvenil, es decir, con contenidos que abordan situaciones escolares y divertidas entre amigos dejando en claro que no veían caricaturas por considerarlas aburridas ya que son para niños de menor edad.

Cabe aclarar que las producciones de estos medios tecnológicos tales como videos, fotografías sirven como material de apoyo para aprehender lo que se les enseña sobre la cultura.

En cuanto al concepto de cultura, los niños hicieron una breve mención de las acciones que pueden encontrar en su entorno y que se relacionen con ella, es decir, aun cuando retoman elementos como los bailables o los festejos de días ya establecidos no fueron evocados al preguntarles específicamente sobre las acciones significativas.

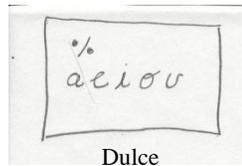
La cultura es el conjunto de costumbres y tradiciones que realizamos. –Liliana 12 años-

Por otra parte, en los objetos a los que le dan una carga valorativa con relación a la cultura rescatamos el uso de vestimenta tradicional, las artesanías que hacen las indígenas inclusive los platillos que hacen referencia a la gastronomía mexicana.

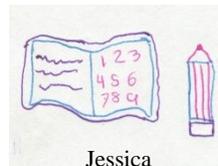
Sobre los dibujos que hicieron en la dinámica palabra-imagen se obtuvieron resultados repetitivos puesto que este grupo hablaron en voz alta la mayor parte del tiempo y se escucharon entre sí.

Los resultados se desglosan por palabra a continuación:

Aprender: Constante uso de libros, ellos explicaron que ahí viene la información sobre los temas que ven en clase, de ahí aprenden. Además incluyeron que la característica de una escuela son los libros o las plumas con que escriben.



Dulce



Jessica

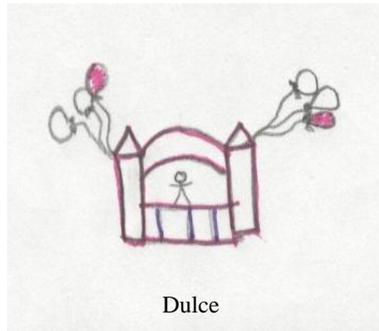


Mónica

Festividad: Dibujos de globos porque consideran que en las fiestas a las que van ponen globos, inclusive en los programas de la televisión es recurrente su uso además de que es algo que puede regalarse en los cumpleaños



Mónica

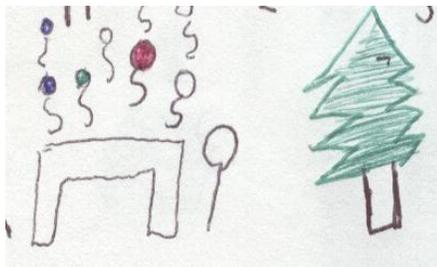


Dulce

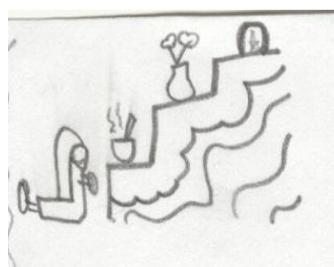


Jessica

Tradiciones y costumbres: Los niños realizaron dibujos sobre fechas específicas como la navidad o los altares del día de muertos, las vestimentas tradicionales de los bailables.



Edwin



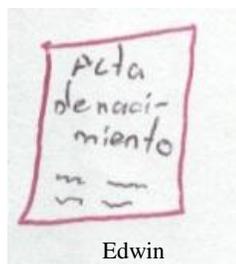
Liliana



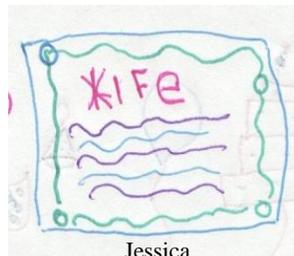
Dulce

Los niños mencionaron que dibujaron la vestimenta porque es parte de la cultura, las tradiciones son algo que se celebra desde hace mucho tiempo. En cuanto a las costumbres se describen cosas más cotidianas como una fiesta, comer o ir a un cumpleaños.

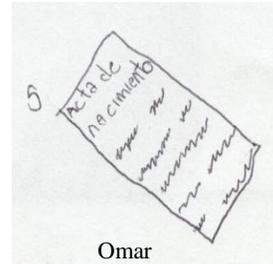
Finalmente al retomar la palabra **Identidad** los niños hicieron mención de documentos oficiales como el acta de nacimiento o la credencial de elector, aunque también fue visible sus autorretratos, el cómo se ven a sí mismos como individuos.



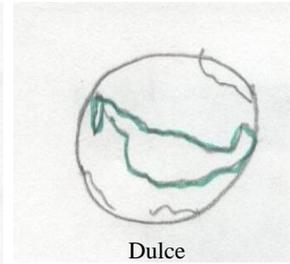
Edwin



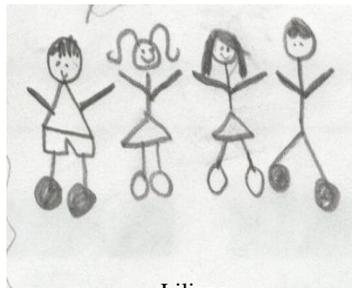
Jessica



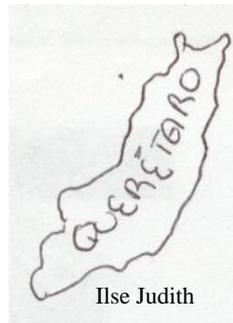
Omar



Dulce



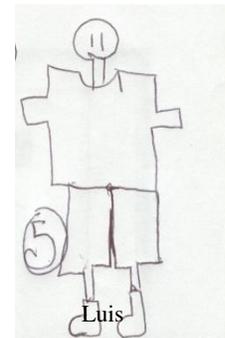
Liliana



Ilse Judith



Fausto



Luis

Durante la dinámica imagen-palabra, se les mostraron diversas imágenes a los niños, en donde ellos indicaban si consideraban que las imágenes eran o no parte de la cultura y el motivo por el que eran aceptadas o descartadas.

Mencionaron que ver la televisión, leer o navegar en internet no corresponde a hechos de orden cultural puesto que son acciones de la vida diaria y no traen consigo un aprendizaje que pudiera ayudar a preservar o difundir la cultura.

En conclusión, los niños del grupo primer grupo de discusión repitieron en varias ocasiones que las costumbres son los hechos que ocurren todos los días a nuestro alrededor y las tradiciones son aquellas celebraciones especiales que fueron establecidas por la importancia histórica que tienen, sin embargo ambas son aceptadas como elementos integrantes de lo cultural.



La cultura es:

La gastronomía, la vestimenta, la música, la comida tradicional, cómo bailan, la importancia del lugar de origen. -Liliana, Edwin. 12 años-

El acento y el cómo hablan para identificarse porque no todas las lenguas son iguales. -Dulce. 11 años-

Sus características cómo la tradición, la vestimenta, la lengua o la música. -Noé. 11 años-

Grupo de discusión 2

Este grupo se conformó con los niños que hicieron referencia de la vida diaria como un acercamiento a la cultura tanto en la forma de comportarnos como en los rasgos comunes, lugares, expresiones y usos. También manifestaron que podemos ver la cultura en cualquier lugar no sólo en los museos o en las fiestas tradicionales, sino en la vida diaria.

Se puede decir que en la mediación institucional a la que hicieron referencia repetidamente fue la familia, incluso la razón por la que prefieren celebrar algunas fechas y no otras es por el gusto de convivir en familia. Además rescataron la importancia de que sus padres los lleven a museos o a zonas arqueológicas para conocer más sobre los antepasados de México.

La escuela toma un papel importante ya que es el escenario en el que los niños se desenvuelven y en él tienen oportunidad de intercambiar ideas y resolver dudas. Su interacción con niños de su edad les permite redefinir ideas que previamente ya traían por lo aprendido en casa.

Ahora bien, el uso de los recursos tecnológicos también se utiliza como un apoyo, en este grupo destacó que algunos niños observan documentales y mencionaron que les ha servido para conocer más de lo que enseñan los libros, o en su caso refuerzan ese conocimiento.

Hay personas que les gusta más los documentales que ver caricaturas y series porque ahí aprendemos más cosas de lo que sabemos, también porque nos podemos informar más sobre animales o el mundo o la cultura. -Damaris. 12 años-

Es importante que veamos distintos tipos de programas porque cada programa es diferente y enseñan diferentes cosas. -Diana. 12 años-

Han asistido a ferias en colonias y les gusta lo que ven en ellas incluyendo los bailes, juegos y en ocasiones incluso mencionan que también les agrada cómo es la gente.

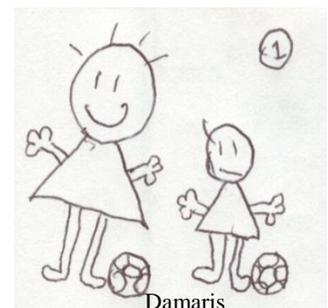
Por otra parte los objetos significativos que los niños mencionaron incluyen a los símbolos patrios, la bandera (recordemos que para ellos es un hábito realizar honores a la bandera cada lunes) o las artesanías que hay en diferentes puntos de la ciudad. Los museos y los objetos que contienen como en el caso del museo regional, también fueron considerados elementos que no deben dejarse de lado al hablar de la cultura.

En tanto, las actividades que consideraron representativas atienden a acciones como son los bailables, o como aquí en Querétaro el famoso baile de los concheros que es parte de una tradición local. Asimismo las expresiones orales que se retomaron son los poemas, las poesías, el propio himno nacional porque son importantes para el país.

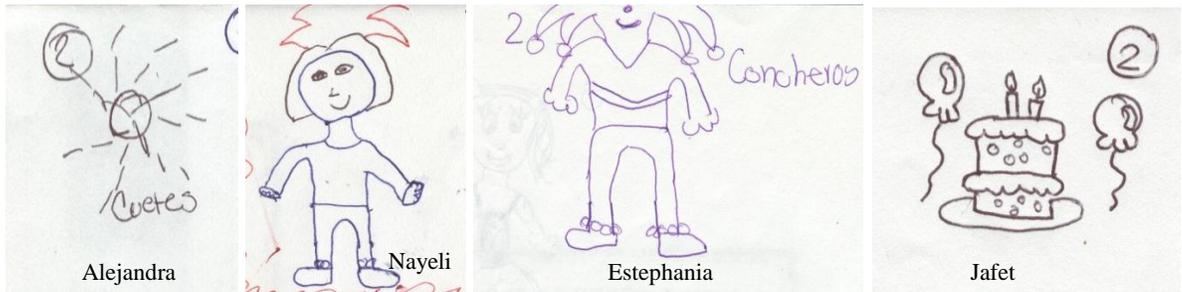
También cuentan las efemérides de aquellas épocas como con Benito Juárez que dijo “Entre los individuos como entre las naciones, el respeto al derecho ajeno es la paz”. Aunque también hay canciones propias que distinguen a un lugar como “El Sinaloense.” -Alonso. 13 años-

Estas son las acciones, objetos y expresiones significativas que los niños recordaron haber aprendido y que relacionan directamente con la cultura por la cercanía que han tenido con ellas.

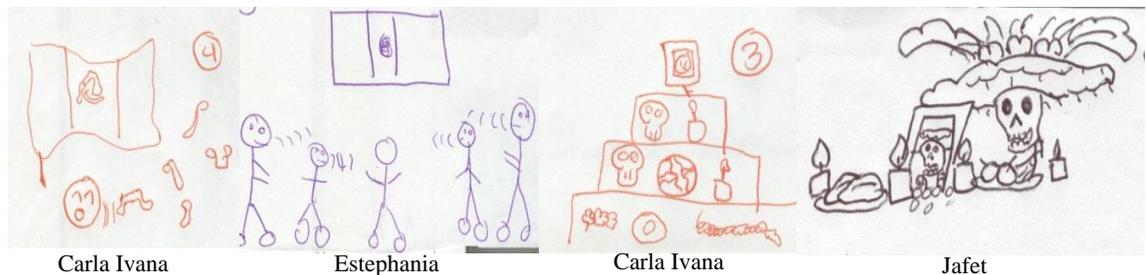
Durante la dinámica palabra-imagen fue una constante que los niños dibujaran libros o se dibujaran con algún familiar haciendo diversas actividades, ya que el concepto era “**aprender**”. A diferencia de los cuestionarios ellos escribieron que aprendían a través de las pláticas con sus padres y/o abuelos.



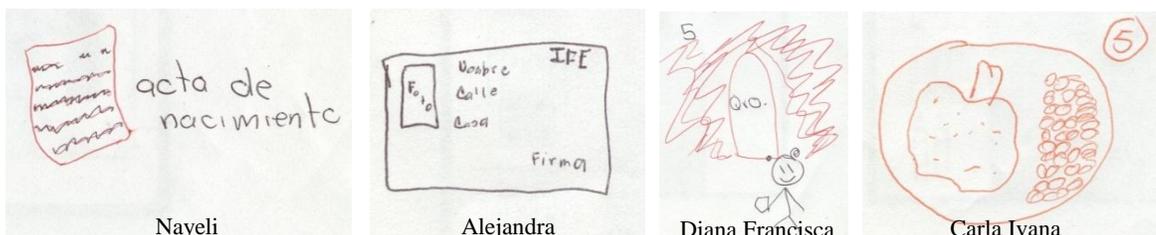
En referencia al concepto de **festividad** se retomó el uso de trajes típicos, fuegos artificiales y la inclusión de los concheros, si bien, es importante recordar que en Querétaro es muy conocida la fiesta de La Cruz en donde los concheros bailan a lo largo del día.



Una vez más en los conceptos de **tradicición** y **costumbre** fue visible la línea entre lo cotidiano como ejemplo de las costumbres además de que consideraron que son festejadas sólo por algunas personas. En lo que refiere a las fiestas patrias o el día de muertos son usadas para representar a las tradiciones que también opinan son practicadas por todos.



En cuanto al último concepto que fue **Identidad**, los niños dibujaron tanto mapas de México como de Querétaro y repetían el uso de documentos oficiales e incluyeron la importancia de la gastronomía en la identidad de los mexicanos.



Todos los elementos observables durante este grupo de discusión apuntaron a que la forma en que ellos aprenden recae en la importancia de saber por qué somos diferentes o por qué somos iguales en relación a otras personas. Sostienen la importancia de conocer para poder compartir mediante la plática. Para ellos la cultura también es escuchar música o ver programas en la tele.

Nosotros hacemos la cultura, y si no vamos a sitios turísticos o arqueológicos no nos enriquecemos de la cultura, pero si nosotros hacemos bailes o nos preocupamos por la cultura nos forjaremos en una vida cultural. -Alonso. 13 años-

En general este grupo se distinguió por una mejor organización de ideas, el diálogo entre compañeros permitió respuestas mejor estructuradas. Ahora en cuanto a las imágenes que se les mostró durante la dinámica imagen-palabra, la mayoría mencionó que cenar en familia es parte de la convivencia, es un hábito cultural y todos coincidieron en que ver la televisión y navegar por internet no son acciones culturales.

Sin embargo, hay que señalar que su respuesta fue en torno a la imagen que ven en la televisión. Unos mencionaron que era una película y otros que era un programa educativo o informativo, ese es el motivo por el que queda fuera.



Ahora bien, las imágenes de gastronomía, los bailes con vestimenta tradicional o los honores a la bandera fueron considerados como una muestra de la vida cultural de nuestro país, no sólo como parte de Querétaro sino como parte de México. En tanto, la imagen las diferentes vestimentas fue entendido como la existencia de la diversidad cultural en nuestro país.



Grupo de discusión 3

Este grupo fue el grupo promedio, es decir, sus respuestas en los cuestionarios no fueron mejores ni deficientes, sino las esperadas en donde la suma de tradición y costumbre da como resultado la cultura sin tomar en cuenta la vida cotidiana. Una de las características importantes en que coincidieron es que las materias que eligieron como las que más les gusta son porque les parecen interesantes por lo que pueden conocer. Entre ellas están Ciencias Naturales y Formación Cívica y Ética (esta última aborda muchos contenidos relativos a la cultura).

Ahora bien, si pasamos con las observables que expresaron tanto en sus cuestionarios como en los grupos de discusión, es evidente que el lazo familiar y los amigos así como la escuela son apoyo importante es su proceso de aprendizaje. La mayoría asiste a museos y consultan dudas con su maestra.

En cuanto al uso de recursos tecnológicos, no mostraron un gusto o afición y al preguntarles sobre los programas que ven y porqué los ven indicaron que las series o los programas deportivos se les hacen más interesantes y que de las caricaturas no aprenden mucho en comparación a otro tipo de programas.

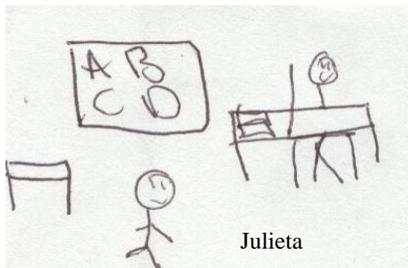
Al hablar específicamente sobre la cultura, los niños refirieron a objetos significantes como la cerámica, los monumentos históricos (la Corregidora o el monumento a Benito Juárez), los objetos que hay en los museos, por la importancia que representan históricamente para los queretanos (como en el Museo Regional que es uno de los que más visitan), las muñequitas que hacen las indígenas, los dibujos, las artesanías o los mismos juguetes tradicionales que se venden en las ferias.

En relación a las acciones significativas mencionan la importancia de bailes, cantar, pintar, escribir, leer o hablar en las diferentes lenguas indígenas para transmitir lo que conocemos sobre la cultura. Ejemplo de ello es el taller de “Flor y Canto” en el cual:

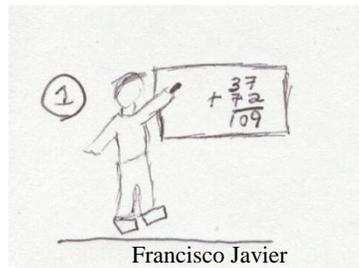
Aprendimos a hablar en diferentes lenguas y ver cómo se escribe, también hicimos un mapa y sabemos en qué regiones están esas lenguas, (nos sirve para) saber que de una lengua se desprenden varias. -Felipe, Fernanda. 11 años-

Conocemos las diferentes culturas de los estados o municipios de México. -Juan Manuel. 11 años-

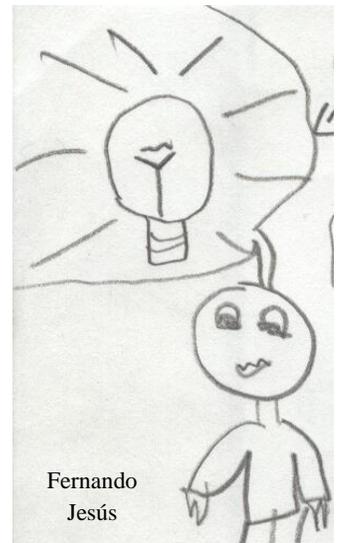
Durante dinámica de palabra-imagen, se retomó la importancia de los libros como fuente de conocimiento y aprendizaje, incluso dibujaron a su maestra y las clases con apoyo de un dibujo de pizarrón aunque también representaron el nacimiento de una idea con el famoso “foco encendido”.



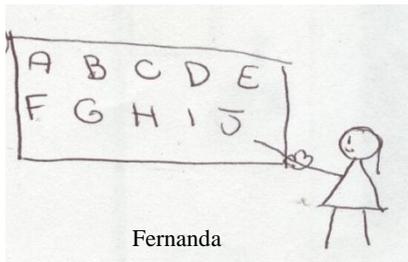
Julieta



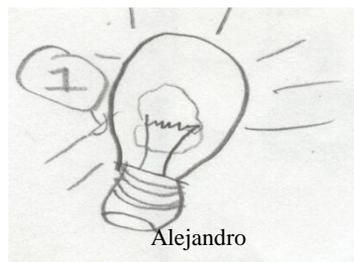
Francisco Javier



Fernando
Jesús



Fernanda



Alejandro

El tópico de **festividad** se apoya con dibujos como romper una piñata, una mesa con pastel o los globos (a estas alturas hace pensar que la palabra festividad está siendo tomada como fiesta, en específico una fiesta de cumpleaños).



Francisco Javier

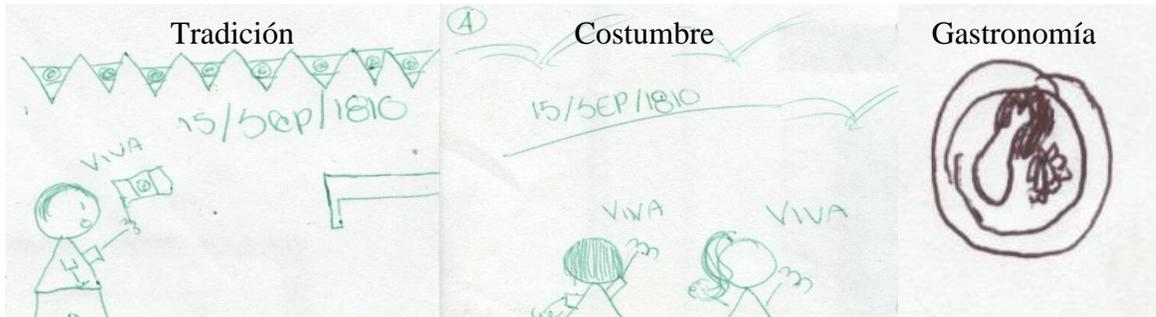


Evelyn

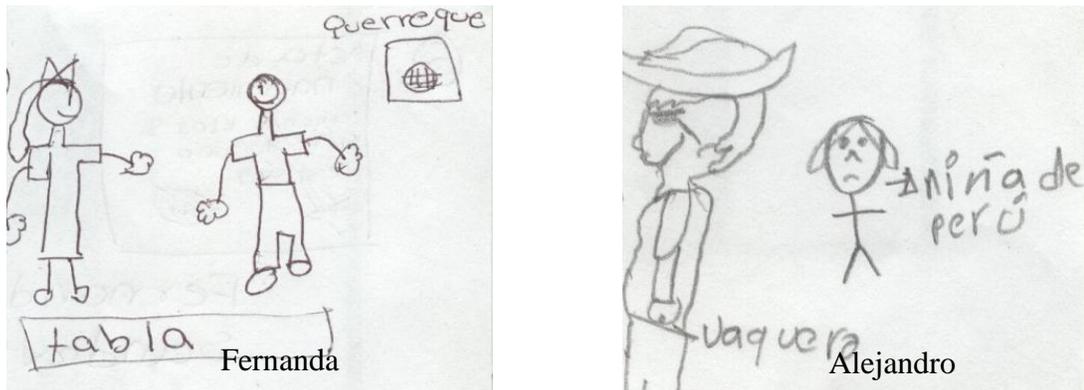


Fernanda

En cuanto a la **tradicición** y a la **costumbre**, el ejemplo de Evelyn muestra como la tradición puede ser el hecho en sí, el protocolo y la costumbre es cómo lo festejamos.



En **identidad** una vez más se repiten elementos como la IFE o se rescata la diversidad como una forma en que cada persona se identifica con su lugar de pertenencia.



Cabe mencionar que en este tercer grupo se dio el caso de que todas las imágenes presentadas en la dinámica imagen-palabra fueron aceptadas como cultura por ser elementos que representan el estilo y la forma de vida de una familia mexicana y al describir las imágenes con una palabra hacían mención de lo histórico, el patrimonio, la convivencia, el legado y lo tradicional.

La cultura es importante para dejarle a las próximas generaciones más sabiduría, les dejamos un legado a nuestros familiares (...) Podemos transmitirla hablando con otras personas que tienen conocimiento de ese tema, platicando con tus compañeros o familiares. Fomentar la cultura poniendo carteles, platicando, haciendo una exposición, hablando, leyendo. -Cristian Axel. 11 años-

Estas son algunas de las palabras que definieron las imágenes siguientes



Como puede apreciarse las palabras hacen referencia a cada una de las cosas que dijeron a lo largo del grupo de discusión en cuanto a lo que entendían por cultura. Aceptan cada una de las imágenes que se les mostraron como cultura porque cada una de ellas pertenece a la forma de vida de un lugar y se entiende como un hábito que es llevado a cabo por múltiples personas dentro de una sociedad.

Conclusiones

La comunicación como parte del proceso de aprendizaje en los niños es un factor determinante e implícito, las mediaciones a las que Orozco constantemente hace referencia en la apropiación de conceptos son evidentes.

El estudio realizado con los niños de sexto grado de la escuela primaria Miguel Hidalgo es una muestra de cómo en un ambiente escolar se pueden aclarar dudas sobre los tópicos que se aprenden fuera, además de que son un apoyo importante en los procesos cognoscitivos del niño.

Tal como Buckingham (2005) señala, los educadores tienen la obligación de impulsar y orientar el desarrollo de ideas en los niños alejándose de premisas y acercándolos a un espacio de conocimiento veraz. Contrario a su acusación de un rezago en la enseñanza para analizar contenidos, el estudio permitió detallar que a pesar de la gran cantidad de géneros televisivos que hay los niños no se limitan a uno y además pueden discernir perfectamente entre situaciones que pueden pasar en la vida diaria y la ficción.

Además, la interacción que los niños tienen en su ambiente familiar repercute directamente en su toma de decisiones sobre lo que es aceptado como cultura, es decir, los niños refirieron repetidamente que sus familiares de mayor edad (padres, hermanos y abuelos) les cuentan experiencias, recuerdos o anécdotas sobre hechos de relevancia cultural o de vivencias personales.

En suma, la esfera familiar y la esfera escolar son las principales mediaciones que permiten al niño integrar elementos significativos a su vida cotidiana y que por ende ayudan a la selección de indicadores para construir conceptos a partir de lo que pueden dotar de sentido. Serrano (2005) ya lo apuntaba al mencionar que estas mediaciones son parte del universo simbólico que gira en torno a los individuos.

De la misma forma Orozco señalaba la existencia de “filtros” en donde se retoma lo que se adecua a nuestro entorno, en el caso de los niños este análisis se puede hacer con sus programas televisivos favoritos que son las series a las cuales ellos mismos hacen referencia (I Carly, Big Time Rush, Victorious), ya que las situaciones que allí suceden se aproximan más a su vida diaria que las caricaturas, novelas o programas de concursos.

Con el ejemplo anterior también podemos rescatar la crítica del niño ante los contenidos mediáticos. Aquellos que contienen acciones simbólicas que les son familiares tienen mayor importancia cultural que los que simulan situaciones de fantasía o ficción. Una vez que se dejó claro cuáles son las mediaciones que influyen más en el niño en aspectos culturales es necesario acotar cómo van construyendo el concepto.

La cultura aborda diferentes elementos de nuestra vida diaria. De acuerdo con Ibarra (2003), durante la etapa de pensamiento operatorio formal del niño se logra la elaboración de conceptualizaciones y la habilidad para resolver problemas.

A partir de los resultados obtenidos de los cuestionarios, la entrevista con la docente y los grupos de discusión, se pudo referir, a manera de sugerencia, la forma en cómo se dio el proceso de construcción de conceptos:

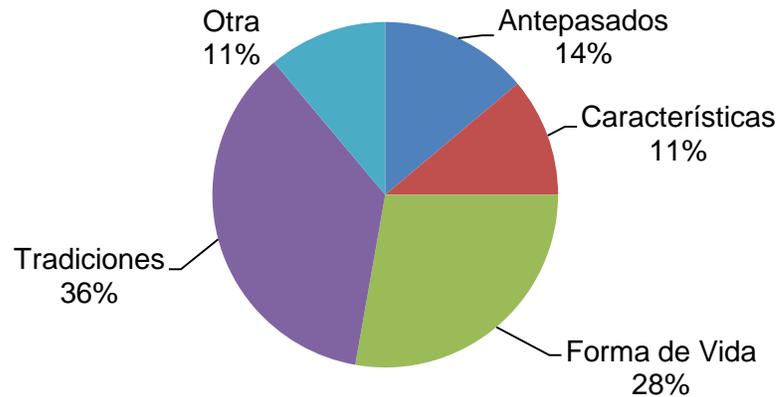
1. **Acercamiento:** se da cuando el niño tiene un primero contacto con esa idea. En el caso de la cultura puede ser desde la mención de expresiones significativas hasta prácticas culturales de gran escala. Un ejemplo de lo que los niños hicieron mención fueron los sitios arqueológicos a los que ellos fueron llevados a edades más tempranas o cuando su familia y su maestra les narraban historias del pasado, sobre la forma de vida de nuestros ancestros.

2. **Familiaridad** es cuando el niño se da cuenta que hay representaciones similares en su entorno inmediato de las cuales él oyó mencionar con anterioridad. El niño observa cómo hay usos, palabras o acciones que su familia y amigos hacen y que tienen un patrón.
3. **Repetición:** Cuando el niño también atiende a estas acciones significativas y las puede dotar con cierta carga simbólica, estamos pasando a elementos que son relevantes y que el niño distingue que hay acciones que se repiten en fechas específicas, bajo un orden (o protocolo) y que sirven para identificar a grupos o sociedades. De igual manera lo ve en la escuela o en los medios, por ejemplo en las series de corte infantil/juvenil hay personajes que viven situaciones como las que a ellos se les presentan en su día a día y que a su vez son parte de una mediación.
4. **Importancia:** Posteriormente distingue que esos protocolos son llevados por diferentes individuos y mientras que unos le dan un grado mayor a hechos específicos, para otros no es relevante. Es decir se da cuenta que hay distintas formas de vida, de costumbres y tradiciones.
5. **Reconocimiento:** Finalmente cuando el niño ya tuvo un acercamiento con aspectos culturales, les son familiares, les ha dado una carga simbólica y es capaz de reconocer la existencia de tradiciones y costumbres, es también capaz de **conceptualizar** una idea.

Finalmente ¿Qué es la cultura? Su construcción es finalmente explicada a partir de cuatro características básicas:

Gráfica 7

¿Qué es la cultura?



1.- Es una forma de recordar los logros de nuestros **antepasados**, la forma en que hicieron historia, así como un homenaje a los hechos que han marcado a México y son importantes para sus habitantes.

2.- También se exalta a la cultura como todos aquellos elementos que **caracterizan** a una región o un grupo, estas a su vez incluyen elementos como la gastronomía, la lengua o la vestimenta.

3.-Se considera **tradición** por la forma en que los usos durante fechas específicas cómo el día de muertos siguen siendo transmitidos de generación en generación incluyendo con ellos la repetición de ciertas prácticas específicas tales como hacer altares o asistir a la conmemoración del grito de Independencia.

4.- Una **forma de vida** porque se retoman elementos de la vida diaria del ser humano, el cómo vivimos, el cómo nos comunicamos, cómo nos expresamos, a qué objetos, acciones o expresiones dotamos de significados. Las formas de comer, de vestir. Si hay un patrón, hay un modo de vida, y si hay un modo de vida existe la cultura.

La pregunta de investigación sobre ¿Qué mediaciones intervienen en la definición de cultura en los niños de 6to grado de primaria de la escuela Miguel Hidalgo y Costilla? queda resuelta a partir de lo que se expuso anteriormente.

El niño dotó de sentido a diversas prácticas a razón de conductas que al repetirse crean un patrón y permiten referirse a un concepto (Aguilar, 2006). Los niños hicieron una abstracción de su universo de significados y al hacer el señalamiento de sus objetos, expresiones y acciones significativas fue posible extraer su concepto de cultura.

Es evidente cómo las mediaciones institucionales (familiar y escolar) influyen de manera directa en la construcción de conceptos, sin dejar de lado las mediaciones situacionales son parte de ese contexto. La conexión del niño con el entorno social permite que se desenvuelva y abstraiga elementos que tanto su familia y sus maestros se encargan de esclarecer con apoyo, en muchos casos, de material didáctico como fotografías, canciones e incluso videos.

Ahora quedan otras interrogantes por resolver: ¿Cómo y porqué se está dando ese proceso de transformación en el gusto del niño para preferir las serie sobre las caricaturas como un referente de su vida?, ¿En qué medida el familiar se vuelve fuente de conocimiento?, ¿Qué retos tiene que enfrentar el docente para lograr que sus alumnos sean sujetos culturales conscientes?

La triangulación de alumno-padre-maestro ayuda al desarrollo integral del niño. Es un trabajo conjunto impulsador de ideas que el niño llevará durante el resto de su vida, por eso es importante poner atención en cómo este triángulo atiende a asuntos de orden cultural para así preservarla a través del tiempo. A raíz de la investigación desarrollada cierro mis conclusiones con la siguiente frase:

“La cultura de un lugar habla de cómo es la sociedad que ahí habita”

Referencias Bibliográficas

- BUCKINGHAM, David (2005). Educación en Medios. España: Paidós
- CALLEJO, Javier (1995). La audiencia activa, el consumo televisivo discursos y estrategias. España: Siglo XXI Editores
- CHARLES, Mercedes (2004). "Del estudio de los medios a la incorporación de las audiencias" en Tecnología y Comunicación Educativas No. 30. México: ILCE
- CORNEJO, Inés et al. (1995). "Televisión sí, pero con orden", en Anuario de Investigación de la Comunicación. Coneicc II. México: CONEICC
- CORNEJO, Inés y Elizabeth Bellon (2001) "Prácticas culturales de apropiación simbólica en el centro comercial Santa Fé" en Convergencia Enero- Abril, año 8 No. 24. Toluca: Universidad Autónoma del Estado de México, Facultad de Ciencias Políticas y Administración Pública. pp. 67-86
- CROVI, Delia, María de la Luz Garay (2009). "Comunicación-educación. Hacia la construcción de un estado del arte", en VEGA, Aimé (Coord.) La comunicación en México. Una agenda de investigación. México: ITESO. pp. 111-134
- ERAUSQUÍN, Alonso (2000). Los Teleniños. México: Fontamara
- GARCÍA, Néstor (1992). "Los estudios sobre comunicación y consumo: El trabajo interdisciplinario en tiempos neoconservadores" en Diálogos de la Comunicación No. 32. Perú: FELAFACS. pp. 8-15
- (1999). "El consumo cultural una propuesta teórica" en Sunkel (coord.). El consumo cultural en América Latina. Colombia: Convenio Andrés Bello. pp. 26-49
- GIL, Ramón (1989). "Los niños purépechas y la televisión" en Sánchez (comp.). Teleadicción Infantil: ¿Mito o Realidad?. Guadalajara: Universidad de Guadalajara. pp. 53-68
- GIMÉNEZ, Gilberto (2007), Estudios sobre la cultura y las identidades sociales. México: Conaculta/ITESO.
- GRAVIS, Ana, Jorge pozo (2000). Niños, medios y su consumo. Estocolmo: Herder.

IBARRA, Armando Martín (2003). “El marco de las teorías de desarrollo del niño y la socialización” en *Televisión y socialización política de escolares en la Zona Metropolitana de Guadalajara*. Universidad de Guadalajara/ CIESAS Occidente. pp. 73-104

LIPOVETSKY, Gilles, Jean Seroy (2010). *La cultura-mundo: respuesta a una sociedad desorientada*. Barcelona: Anagrama.

LIZARAZO, Diego (2006). *El espacio Lúdico, simbólica infantil ante la televisión*. México: Colección Logos. Reportes de Investigación Educativa

----- (2007). *La dislocación del sentido: percepción e imaginación docente ante la televisión*. México: Colección Logos. Reportes de Investigación Educativa

MARTÍN-BARBERO, Jesús. (2009) *La educación desde la comunicación en Reconfiguraciones comunicativas del saber narrar*. Colombia: Grupo editorial Norma

OROZCO, Guillermo (1990). “No hay una sola manera de hacer televidentes” en Lameiras y Galindo. *Medios y mediaciones: los cambiantes sentidos de la dominación en México*. México: El colegio de Michoacán. pp. 61-84

----- (1991). “La mediación en juego. Televisión culturas y audiencias” en *Comunicación y Sociedad* No. 10/11. Guadalajara: CEIC Universidad de Guadalajara. pp.107-128

----- (1991a). “Mediaciones familiares y escolares en la recepción televisiva de los niños”. En *Comunicación y Sociedad* No. 13, septiembre-diciembre. Jalisco: Universidad de Guadalajara. pp. 113-129

----- (1997). “Medios Audiencias y Mediaciones” en *Comunicar* No. 8. Andalucía, España: Grupo comunicar. pp. 25-30

----- (2001). “Audiencias, televisión y educación: una deconstrucción pedagógica de la 'televidencia' y sus mediaciones”. En *Revista Iberoamericana de comunicación* No. 27. México: Universidad Iberoamericana. pp. 155-175

----- (2010). *Niños, maestros y pantallas. Observatorios de televisión en la escuela: Guía para maestros*. México: Ediciones de la noche.

----- (2010a). *Niños, maestros y pantallas. Observatorios de televisión en la escuela: Guía para niños*. México: Ediciones de la noche.

ORTEGA, Luz Maria (2009). Consumo de bienes culturales, reflexiones sobre un concepto y tres categorías para su análisis. *Culturales* N.10 julio-diciembre pp. 7-44 Universidad de Baja California México

SERRANO, Guillermo (2005). Fuentes de consumo cultural en la vida cotidiana de los alumnos de biología de la Universidad Occidente. México DF: universidad Iberoamericana.

SILVA, Armando (2002). "Culturas urbanas en América Latina" en Garretón (coord). *América Latina: Un espacio cultural en el mundo globalizado*. Colombia: Convenio Andrés Bello. pp. 194-219

TAYLOR, S.J y R.Bodgman (1987). *Introducción a los métodos cualitativos de Investigación*. Barcelona: Paidós Básica

THOMPSON, John (2003). *Los media y la modernidad: una teoría de los medios de comunicación*. España: Paidós

TOVAR, Teresa (1994). "Selección de contenidos televisivos. ¿Un asunto de democracia infantil?" en Sánchez (comp.). *Teleadicción Infantil: ¿Mito o Realidad?*. Guadalajara: Universidad de Guadalajara. pp. 79-108

URRA, Javier (2000). *Televisión: Impacto en la infancia*. España: Siglo XXI Editores

Referencias de Internet

AGUILAR, Luz Eugenia (2006). *Estrategias de Aprendizaje en Recepción Infantil*. Presentación realizada en el marco del evento Televisión de Calidad. V Muestra, Seminario y Taller Internacional, realizado del 18 al 22 de agosto de 2006 en Bogotá, Colombia. Consultado el 24 de septiembre de 2011 en <http://staff.comminit.com/es/node/196372>

CEBRIÁN, Mariano (2011). "Consumo de los sistemas de televisión." En *Revista Mexicana de Comunicación*. Consultada el día 24 de septiembre de 2011 en <http://mexicanadecomunicacion.com.mx/rmc/2011/03/23/consumos-de-los-sistemas-de-televisión/#axzz1YvMVKj00>

CLUA, Anna (2002). *El lugar del investigador ante los retos del análisis crítico de las audiencias. (Entrevista a Guillermo Orozco)*. Consultado el 26 de septiembre de 2011 en <http://ddd.uab.cat/pub/analisi/02112175n28p189.pdf>

GARCÍA, Canclini (Sin Fecha). *Los estudios sobre comunicación y consumo: El trabajo interdisciplinario en tiempos neoconservadores*. Diálogos de la Comunicación. Perú: FELAFACS.

www.dialogosfelafacs.net/articulos/pdf/32NestorGarcia.pdf

GUADARRAMA, Luis (2004). “Contribuciones para pensar en la interacción televisiva desde la familia”. En *Revista Razón y Palabra* No. 40 Consultada el 25 de septiembre de 2011 <http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n40/lguadarrama.html>

MORALES, Laura (2005). *Análisis de Audiencias y los investigadores de recepción entre la etnografía y lo estadístico*. Consultado el 26 de marzo de 2011 en <http://archivos27.tripod.com/id17.html>

OROZCO, Guillermo (1994). *La autonomía relativa de la audiencia: Implicaciones metodológica para el análisis de la recepción*. Consultada el 25 de septiembre de 2011 en:

http://www.dialogosfelafacs.net/dialogos_epoca/pdf/3007GuillermoOrozco.pdf

QUIRÓS, Fernando (2004). *De críticos a vecinos del funcionalismo*. Consultado el 26 de marzo de 2011 en:

http://www.infoamerica.org/documentos_pdf/quiros01.pdf

Anexo 1

| CUESTIONARIO EXPLORATORIO | | |
|--|---|-------|
| Lee con cuidado y contesta brevemente | | |
| Nombre: | | Valor |
| # | Grado y grupo: | |
| 1 | ¿Qué materias son las que más te gustan? ¿Por qué? A parte de estudiar ¿qué otras actividades realizas en la escuela? | |
| 2 | Aparte de la escuela ¿En dónde aprendes cosas? ¿Con quién? | |
| 3 | ¿Qué actividades realizas en tus tiempos libres? | |
| 4 | ¿Tienes celular?_____ ¿Para qué lo usas? | |
| 5 | ¿Qué te gusta ver en la televisión? <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 45%;"> <input type="checkbox"/> Películas <input type="checkbox"/> Series <input type="checkbox"/> Documentales <input type="checkbox"/> Deportes </div> <div style="width: 45%;"> <input type="checkbox"/> Noticias <input type="checkbox"/> Caricaturas <input type="checkbox"/> Deportes <input type="checkbox"/> Cuál_____ </div> </div> | |
| 6 | Menciona 4 fechas que te guste celebrar | |
| 7 | ¿Te gusta ir a las ferias/fiestas de las colonias? | |
| 8 | ¿Has visitado algún lugar fuera de Querétaro? _____ ¿Dónde? ¿Qué te gusto más? ¿Acostumbras ir a museos?_____ ¿Cuál? | |
| 9 | Para ti ¿Qué es la cultura? | |
| Total | | |

Anexo 2

| CUESTIONARIO EXPLORATORIO COMPLEMENTARIO | | |
|---|---|--------------|
| Lee con cuidado y contesta brevemente | | |
| Nombre: | | Valor |
| # | Grado y grupo: | |
| | Edad: ¿Qué te gusta ver en la televisión? <input type="checkbox"/> Películas <input type="checkbox"/> Noticias <input type="checkbox"/> Series <input type="checkbox"/> Caricaturas <input type="checkbox"/> Documentales <input type="checkbox"/> Deportes Cuál _____ | |
| | ¿Por qué prefieres ese tipo de programas y no otros? | |
| | Menciona 4 fechas que te guste celebrar ¿Por qué te gusta celebrarlas? | |
| | ¿Dónde has aprendido más sobre la cultura y con quién? | |
| Total | | |

Anexo 3

| CUESTIONARIO FINAL (Colectivo) | | |
|---------------------------------------|--|-----------------------|
| # | Grupo de discusión N. | Edad Promedio: |
| 1 | ¿Qué es la cultura? | |
| 2 | ¿Dónde la podemos ver? ¿En dónde la aprendemos? | |
| 3 | ¿Qué influye en que ustedes la aprendan? | |
| 4 | ¿Cómo se puede transmitir? | |
| 5 | ¿Por qué es importante? | |
| 6 | Observaciones adicionales. | |