



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE QUERÉTARO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES
ESPECIALIDAD EN FAMILIAS Y PREVENCIÓN DE VIOLENCIA

“Masculinidades tradicionales vs igualitarias entre jóvenes del Municipio del Marques, Qro. Una propuesta desde la democratización familiar”

PROYECTO DE INTERVENCIÓN

Que como parte de los requisitos para obtener el Diploma de la
Especialidad Familias y Prevención de la Violencia

Presentado por:

Lic. Miriam Martínez Casas

Dirigido por:

Dra. Amanda Hernández Pérez

Centro Universitario

Querétaro, Qro.

2017



Universidad Autónoma de Querétaro
Facultad de Ciencias Políticas y Sociales
Especialidad en Familias y Prevención de la Violencia

TRABAJO ESCRITO Y REPLICA EN EXAMEN ORAL

Proyecto de Intervención: " Masculinidades tradicionales vs igualitarias entre jóvenes del Municipio del Marqués, Qro. Una propuesta desde la democratización familiar".

Que como parte de los requisitos para obtener el Diploma en la Especialidad en Familias y Prevención de la Violencia.

Presenta:

Lic. Miriam Martínez Casas

Dirigido por:

Dra. Amanda Hernández Pérez

SINODALES:

Dra. Amanda Hernández Pérez
Presidente

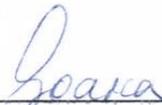
Dra. Lorena Erika Osorio Franco
Secretario

Dra. María Elena Meza de Luna
Vocal

Dra. Sulima del Carmen García Falconi
Suplente

Dra. Ilithya Guevara Hernández
Suplente


M. en S. Luis Alberto Fernández García
Director de la Facultad de Ciencias
Políticas y Sociales


Dra. Ma. Guadalupe Flavia Loarca Piña
Directora de Investigación y Posgrado

Centro Universitario
Querétaro, Qro.
Agosto, 2017
México

Resumen

El presente proyecto de intervención tiene por objetivo ahondar sobre la masculinidad hegemónica. Interesa conocer la socialización de la masculinidad en la familia, así como las opiniones sobre los roles de género. El proyecto se divide en tres secciones. La primera es un marco teórico. La segunda consiste en un diagnóstico, el cual se llevó a cabo en una institución educativa de nivel medio superior con jóvenes y sus familias en el municipio del Marqués, Querétaro. Los resultados del diagnóstico presentan a los jóvenes varones en una etapa de transición en donde los mandatos de género al interior de la familia impiden que los jóvenes varones tengan actitudes democráticas aunque así lo deseen. Por un lado con roles y comportamientos característicos de la masculinidad hegemónica, y por otro, roles y estereotipos de género fuertemente cuestionados por ellos mismos. Sin embargo, caminar hacia una identidad masculina igualitaria resulta complejo, pues no encuentran modelos masculinos igualitarios en los espacios de socialización. A partir de los resultados del diagnóstico se presenta un proyecto de intervención para coadyuvar a la construcción de una masculinidad más igualitaria. La propuesta parte de la democratización familiar, y se enfoca en la asimetría de poderes y derechos humanos. Se propone implementar un modelo de formación para los jóvenes con el propósito de informar, sensibilizar y educar acerca de la masculinidad hegemónica, sus riesgos y características y las nuevas masculinidades democráticas.

(Palabras clave: Masculinidades, democratización familiar, género y jóvenes)

Resume

The present project of intervention aims to delve into hegemonic masculinity. It is interesting to know the socialization of masculinity in the family, as well as the opinions on gender roles. The project is divided into three sections. The first is a theoretical framework. The second is a diagnosis, which was carried out in a higher education institution with young people and their families in the municipality of Marqués, Querétaro. The diagnostic results present young men in a transitional stage where the gender mandates within the family prevent young men from having democratic attitudes even if they wish to do so. On the one hand with roles and behaviors characteristic of hegemonic masculinity, and on the other, gender roles and stereotypes strongly questioned by themselves. However, walking towards an egalitarian masculine identity is complex, because they do not find egalitarian male models in socialization spaces. From the results of the diagnosis an intervention project is presented to help build a more egalitarian masculinity. The proposal starts from the family democratization, and focuses on the asymmetry of powers and human rights. It is proposed to implement a training model for young people with the purpose of informing, sensitizing and educating about hegemonic masculinity, its risks and characteristics and new democratic masculinities.

(Key words: Masculinities, family democratization, gender and youth)

Dedicatoria

A Osvaldo, por ser mi amado y compañero de vida. La persona que emprendió conmigo mi mejor proyecto de familia.

A mis Padres, por su amor, apoyo y cuidados. Por ser mis mejores maestros de vida.

A mi hermana Carolina por el amor y todas esas palabras que me alientan a ser la mejor versión de mí.

Agradecimientos

Agradezco a mis compañeros de la quinta generación de la EFPV, quienes me han acompañado durante este tiempo compartiendo tristezas y estrés, pero también alegrías y satisfacción. Agradezco al grupo de maestras que nos brindaron su tiempo y conocimientos. En especial a mi asesora y querida profesora la Dra. Amanda, quien me ha apoyado para aterrizar mis ideas y plasmarlas con su cariño y disciplina. A la Especialidad en Familias y Prevención de la Violencia, y por su puesto a CONACYT que con el afán de impulsar la formación de calidad me brindó la posibilidad de estudiar una significativa Especialidad.

CONTENIDO

CONTENIDO.....	7
I.- INTRODUCCIÓN.....	11
II. MARCO TEORICO.....	13
LAS FAMILIAS.....	13
TRANSFORMACIONES FAMILIARES.....	16
TEORIA SEXO – GÉNERO.....	18
LA SOCIALIZACION PRIMARIA DE GÉNERO:.....	20
LA REPRODUCCION DE LA CULTURA EN LA FAMILIA.....	20
LA MASCULINIDAD TRADICIONAL.....	21
LAS MASCULINIDADES Y LOS JÓVENES.....	22
MODELO “NÚCLEO DURO”.....	25
LOS JÓVENES COMO AGENTES DE CAMBIO.....	26
DEMOCRATIZACIÓN FAMILIAR: PROPUESTA DE SIMETRÍA DE PODER.....	27
III. DIAGNÓSTICO.....	28
ESTRUCTURA BASE DEL DIAGNÓSTICO.....	28
ENFOQUE DEL DIAGNÓSTICO.....	29
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA INICIAL.....	30
PUNTO DE PARTIDA.....	30
EVALUACIÓN DE LA PROBLEMÁTICA Y DISEÑO PARTICIPATIVO DEL PROCESO.....	32
TÉCNICAS PARA VISIBILIZAR EL PROBLEMA INICIAL.....	32
ORGANIZACIÓN DE LOS GRUPOS DE TRABAJO.....	34
LA COMISIÓN DE SEGUIMIENTO.....	35
MATRIZ DEL PROBLEMA INICIAL.....	35
DISEÑO METODOLÓGICO.....	36
OBJETIVOS DEL DIAGNÓSTICO.....	36
POBLACIÓN OBJETIVO.....	36

Información general de los jóvenes	37
ESTRATEGIAS, ETAPAS Y ACTIVIDADES	37
TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DEL ESTUDIO	39
REALIZACIÓN DE INSTRUMENTOS	39
MATRIZ DE INDICADORES	41
PLANEACIÓN DEL DIAGNÓSTICO.....	42
Cronograma.....	42
Recursos humanos, materiales, infraestructura	43
Presupuesto del diagnóstico	43
PLAN DE ANÁLISIS GENERAL DE INFORMACIÓN	44
Conceptos e indicadores de la situación micro de las familias	44
Análisis de resultados.....	44
Análisis de la situación Macro de las familias.	44
Análisis de resultados de la situación Micro de las familias.....	50
Grupo 1. Jóvenes Varones.....	51
Grupo 2. Madres de los jóvenes.....	52
Grupo 3. Padres de los jóvenes.....	52
Caracterización de las familias	53
Relaciones familiares: participación económica	54
Relaciones familiares: Opiniones convencionales y menos convencionales sobre los roles masculinos.....	55
Núcleo duro.....	56
Relaciones familiares: Sobre las relaciones de poder y convivencia	57
Relaciones familiares: Toma de decisiones.....	58
Análisis de brechas en las familias: Vulnerabilidad o factores de riesgo familiar.....	58
MATRIZ DE ANÁLISIS DE BRECHAS	59
Árbol de problemas.....	59
Árbol de objetivos	60
III. ELABORACIÓN DEL PROYECTO DE INTERVENCIÓN	61

DISEÑO DEL PROYECTO	61
Justificación del proyecto.....	61
Objetivo del proyecto de intervención:	61
Objetivos particulares:	61
Estructura del modelo de intervención.....	62
FICHA DE PROCESO.	63
Ficha De Proceso 1	63
Ficha De Proceso 2	65
Ficha De Proceso 3	66
Metas del proyecto.	68
Matriz de metas del proyecto.	68
Indicadores de efectos del proyecto.....	68
Matriz de indicadores de efectos del proyecto.....	69
Criterios de valoración del proyecto.	69
Matriz de criterios de valoración del proyecto.	69
Sostenibilidad del proyecto.....	70
Matriz de Sostenibilidad del Proyecto.	70
MODELO DE IMPLEMENTACIÓN Y GESTIÓN DEL PROYECTO.....	71
Ciclo de implementación y gestión.	71
Esquema del ciclo de implementación y gestión.	72
Descriptorios del ciclo de implementación y gestión del proyecto.	72
PLAN DE GESTIÓN DEL PROYECTO	73
Estructura organizativa	73
Actividades de gestión.	73
Plan de Implementación	74
Guía del proceso de implementación	74
Plan de trabajo (PAT).....	75
Plan de monitoreo y evaluación.....	76
Plan económico financiero.....	77

Entregables del proyecto	77
BIBLIOGRAFÍA.....	78
ANEXOS	79
INSTRUMENTOS DEL DIAGNOSTICO	80
Anexo 1.....	80
Anexo 2.....	86
Anexo 3.....	92
Anexo 4.....	98
INSTRUMENTOS DE LA PROPUESTA DE INTERVENCIÓN.....	99
Anexo 5.....	99
Carta descriptiva 1/12	99
Carta descriptiva 2/12	100
Carta descriptiva 3/12	101
Carta descriptiva 4/12	102
Carta descriptiva 5/12	103
Carta descriptiva 6/12	103
Carta descriptiva 7/12	105
Carta descriptiva 8/12	106
Carta descriptiva 9/12	107
Carta descriptiva 10/12	107
Carta descriptiva 11/12	108
Carta descriptiva 12/12	110

I.- INTRODUCCIÓN

“La tiranía de la masculinidad y la tiranía del patriarcado, ha sido mucho más mortal para los hombres que para las mujeres. No ha matado nuestros corazones. Ha matado los corazones de los hombres”. Eve Ensler

Durante las últimas décadas, la organización y la estructura familiar se han modificado. Los cambios sociales, políticos, económicos y culturales han influido en esas transformaciones. Además, los cambios se han visto acelerados por los movimientos feministas y la participación de la mujer en el ámbito público. Los cambios en el seno familiar son cada vez más evidentes y las mujeres se han adaptado progresivamente. Sin embargo, muchos hombres siguen relacionándose bajo estructuras sociales tradicionales de masculinidad. Se ha señalado que en la actualidad nos encontramos en una etapa de transición de un modelo masculino tradicionalista (legitimado por el contexto socio-cultural) a formas diversas de ser hombre. Sin embargo, muy poco se ha dicho y estudiado sobre los procesos de cambio de los jóvenes varones y su masculinidad en el ámbito familiar. Por lo anterior el presente proyecto de intervención se planteó como objetivo explorar la socialización de género de la masculinidad en la familia, en un grupo de jóvenes varones de una escuela técnica en Querétaro. Para tal efecto se plantea un marco teórico dividido en varios apartados. En primero lugar se explora el concepto de familias, su evolución conceptual, sus configuraciones, transformaciones y dinámicas. En segundo lugar se abordan los cambios macro que han afectado a las familias. Después se aborda la teoría sexo-género, para visibilizar la estructura binaria de relaciones entre hombres y mujeres. En otro momento se aborda el concepto de socialización de género en la familia, poniendo énfasis en el binomio femenino-masculino. Después se aborda la masculinidad tradicional, así como la masculinidad y jóvenes. En el siguiente apartado se aborda a los jóvenes como agentes de cambio para la igualdad. A continuación se explora la propuesta de la democratización familiar como palanca para un cambio igualitario.

En un segundo momento se elabora un diagnóstico de familias. Dicho diagnóstico se llevó a cabo en una institución educativa de nivel medio superior en el municipio de El Marqués, Querétaro. El diagnóstico se llevó a cabo en el mes de noviembre de 2016 y se levantó información de 16 jóvenes varones con edades comprendidas entre 17 a 22 años, así como a

sus madres y padres. El propósito del diagnóstico fue conocer los modelos de masculinidad que se transmiten a través de la socialización primaria de género en la familia. También fue de interés investigar las opiniones de los miembros de las familias sobre los roles de género (sobre todo la masculinidad tradicional). En cuanto a los resultados se encontró las siguientes problemáticas en las familias: 1) Ideas arraigadas de una cultura machista, 2) Ausencia de modelos masculinos igualitarios en casa (y en la escuela -espacios importantes de socialización del joven-), 3) División sexual del trabajo muy rígida en el hogar, y 4) Un modelo masculino tradicional que se expresa en abandono emocional por parte de los padres a los jóvenes varones. Con respecto a los jóvenes se observa: 1) Diversos modelos de masculinidad en los jóvenes, desde actitudes muy marcadas de dominación hasta actitudes de igualdad. Pero tienen en común la socialización de actitudes en casa que refieren a la masculinidad tradicional. Se podría decir que se encuentran en una especie de etapa de transición de un modelo masculino hegemónico a nuevos modelos que no están del todos definidos.

Por ello, en el tercer momento del proyecto de intervención, basados en los resultados obtenidos presentamos una propuesta con el objetivo de trabajar con los problemas siguientes: 1) Ideas arraigadas de una cultura machista, específicamente en las opiniones sobre los roles de género; y 2) Ausencia de modelos masculinos igualitarios en casa y en la escuela. Para intervenir en esas problemáticas se propone: Una serie de talleres y conversatorios. Los entregables serán la elaboración de un cuadernillo con el objetivo de analizar la masculinidad hegemónica y proponer un modelo de varón igualitario. Se observó una semejanza en los jóvenes respecto a su “núcleo duro” (Martínez, 2008), por lo que es importante destacar que el presente trabajo plantea una intervención primaria de tipo educativa, que no provoque confrontación directa ni violencia al querer cuestionar ese núcleo duro de la masculinidad hegemónica.

II. MARCO TEORICO

LAS FAMILIAS

La familia a lo largo de la historia ha sido estudiada y definida de diferentes formas, ya que ha presentado una evolución conceptual constante. En la segunda mitad del siglo XX, autores como Bourdieu entendieron a la familia como un conjunto de individuos emparentados, vinculados por alianzas, matrimonios, filiación, parentesco o cohabitación. Bourdieu expresa que las familias tienen lazos consanguíneos, parentales y relaciones interpersonales. Puntualiza que la familia transmite ideas, normas, lazos de pertenencia como el apellido, y heredan el patrimonio económico entre las generaciones (Bourdieu 1990, p.1). Otro autor importante en la segunda mitad del siglo XX es Giddens. El autor señala:

“La familia es un grupo de personas directamente ligadas por nexos de parentesco cuyos miembros adultos asumen la responsabilidad del cuidado de los hijos. El parentesco implica lazos que se establecen entre los individuos mediante el matrimonio o por lazos que vinculan a los familiares consanguíneos. Además, la familia se relaciona con el matrimonio que es la unión sexual entre dos individuos adultos socialmente reconocida y aprobada. Por ello, es posible distinguir dos tipos de familias: 1) Familia nuclear: dos adultos que viven juntos en un hogar con hijos propios o adoptados. 2) Familia extensa: conformada por la familia nuclear que convive con otros parientes, en el mismo hogar o contacto íntimo y continuo. (Giddens, 2000, p. 190).

Carton de Grammont y otros autores en oposición a la idea que predomina sobre la familia nuclear plantean la noción de “configuraciones familiares” (Grammont et al, 2004, p. 357). Dicha noción entiende que las familias lejos de ser inmutables se adaptan constantemente a las nuevas situaciones de vida. No existe un modelo predominante de organización familiar, sino que este depende del contexto histórico, social, cultural y político. Hablar de configuraciones familiares nos permite captar todas las posibles formas que adoptan las familias hoy en día. Esa definición nos permite entender que existen familias nucleares¹,

¹ Familia Nuclear: Dos adultos viven juntos en un hogar con hijos propios y/o adoptados (Giddens, 2000). La ONU (1987) en el artículo 131 la define como “Un grupo de personas que forman un hogar privado tales como los esposos o un padre o madre con un hijo no casado o en adopción. Puede estar formado por una pareja casada con uno o más hijos no casados o también estar formada por uno de los padres con un hijo no casado” (ONU, 1987, Citado en Valdivia, 2008 p. 16)

extensas², recompuestas³, mono-parentales⁴, de filiación consanguínea, por paisanaje o por filiación simbólica como el compadrazgo, padrinzago, etc⁵. Carton de Grammont y otros autores expresan sobre el concepto de configuraciones familiares:

“El concepto permite ilustrar la complejidad de lazos que unen a un individuo con el conjunto social en el que viven así como las alianzas y redes sociales que dispone y el tipo de ayuda que se procuran entre sí. Es pertinente para dar cuenta de las formas cambiantes que toman dichas familias y para significar las relaciones que se establecen entre ellas en términos de interacción. Asimismo, nos permite comprender lo social desde un ángulo relacional, donde se pone en juego movimientos, cambios y tensiones” (Carton de Grammont, et al, 2004, p. 357).

Robichaux (2007) también refuerza la idea anterior, y refiere que no existe un modelo familiar ni un proceso único de transformación. Por ello, llama “transiciones familiares” a las afectaciones que enfrentan los grupos familiares como consecuencia de las mutaciones económicas y demográficas. Las relaciones que se gestan en las configuraciones familiares son relaciones de poder y por lo mismo son fuente de conflicto. Dichas relaciones se viven mezcladas con expresiones de violencia, de solidaridad y amorosas. De acuerdo con Salles y Tuirán:

“Las familias constituyen ámbitos de relaciones sociales de naturaleza íntima, donde conviven e interactúan personas emparentadas de géneros y generaciones distintas. En su seno se construyen fuertes lazos de solidaridad, se entretienen relaciones de poder y autoridad, se reúnen y distribuyen los recursos para satisfacer las necesidades básicas de los miembros del grupo, y se definen

² Familia Extensa: “Es aquella que reúne a todos los parientes y personas con vínculos reconocidos como tales. El concepto se empleaba como sinónimo de familia consanguínea. Los vínculos civiles, matrimonio y adopción, al conferir la condición de parentesco, extienden el concepto más allá de la consanguinidad. Recoge diferentes núcleos u hogares, con características diferentes: desde organizaciones en las que conviven miembros de tres generaciones y colaterales, hasta hogares monoparentales”. (Valdivia, 2008, p. 15).

³ Familia recompuesta: También llamada familia de segundas nupcias, son aquellas en las que al menos uno de los adultos es padrastro o madrastra (Giddens, 2000). Son aquellas en las que al menos uno de los cónyuges proviene de alguna unión familiar anterior. Denominadas también como bifocales o multiparentales (Valdivia, 2008).

⁴ Familia monoparental: Es aquella en la que el hijo o hijos vive(n) sólo con uno de los padres. Son cada vez más frecuentes y la mayoría están encabezados por mujeres (Giddens, 2000).

⁵ Otros tipos de familias, “Aquellas conformadas únicamente por hermanos, por amigos donde el sentido de la palabra "familia" no tiene que ver con un parentesco de consanguinidad, sino sobre todo con sentimientos como la convivencia, la solidaridad y otros, etcétera, quienes viven juntos en la mismo espacio por un tiempo considerable”(Uscocovich, 2010, p.13). En este ámbito agruparemos las de filiación consanguínea, por paisanaje y/o por filiación simbólica como el compadrazgo, padrinzago, etc.

obligaciones, responsabilidades y derechos con arreglo a las normas culturales y de acuerdo con la edad, el sexo y la posición en la relación de parentesco de sus integrantes.” (Salles et al, 1997, p.50)

En el estudio de la historia de la familia y las relaciones de género existe evidencia suficiente para conocer las relaciones de poder y autoridad que han sido ejercidas por los varones. De acuerdo con Giddens y Kaztman:

“Con la llegada de la Revolución industrial en el siglo XVIII, en las sociedades europeas se estableció una clara diferenciación entre los ámbitos público y privado. Esa separación permitió consolidar el desarrollo de la familia nuclear y, como parte de ella, una división sexual del trabajo que asignó roles específicos a mujeres y hombres. De esta manera, la función de las mujeres quedó reducida a la reproducción, en tanto que los varones — convertidos en únicos proveedores de sus familias desempeñaban un trabajo remunerado fuera del ámbito doméstico” (Giddens, 1998; Kaztman, 1991. citado en Rojas, 2016, p. 75) .

La mujer queda relegada al ámbito privado a cargo de la crianza y del hogar en donde la sexualidad queda confiada al ámbito conyugal y a la reproducción, mientras que los varones podrían participar en el ámbito público y practicar una sexualidad sin tabúes. Dichas relaciones familiares, roles de género y sobre todo la división sexual del trabajo ha ido cambiando. Según Rojas (2016):

“En las sociedades modernas estas transformaciones han venido a formar parte de un proceso de reconstitución de la intimidad que, en opinión de algunos, daría paso a la democratización de las relaciones interpersonales, de la vida diaria, de la esfera privada y de la vida personal. El origen de esta apertura democrática en las relaciones personales se encontraría en la emergencia de una “nueva relación” no sólo en el área de la sexualidad sino también en las relaciones entre padres e hijos, puesto que se reforzaría la idea de que los padres deben fomentar lazos emocionales con sus hijos, reconociendo su autonomía. (Rojas, 2016 p. 76):

TRANSFORMACIONES FAMILIARES

A lo largo del tiempo la familia ha tenido diversos cambios estructurales y relacionales entre sus integrantes, experimentando cambios constantes en la que se involucran una multiplicidad de factores que van desde lo económico, religioso, político, cultural, demográfico, entre otros. Según Lawrence Stone, es posible advertir tres fases en el desarrollo de la familia desde el siglo XVI hasta el XIX. Primera fase: La familia vivía en un hogar pequeño pero estaba muy integrada en las relaciones con la comunidad, incluyendo otros parientes. Segunda fase: La familia nuclear se convirtió en una entidad más independiente respecto a los vínculos con el resto de los parientes y la comunidad local. Se hace presente en esa segunda fase el amor conyugal y de los padres, aumentando el poder autoritario del padre. Tercera fase: Se fue desarrollando gradualmente el sistema familiar más común en Occidente hoy en día. En donde existen estrechos lazos familiares, aparece el individualismo afectivo, la formación de vínculos matrimoniales basados en la elección personal y guiados por la atracción sexual o el amor romántico. (Lawrence Stone, Citado en Giddens, 2000. p. 191)

Desde hace varios siglos, la familia tradicional ha fungido como bastión de la sociedad, ya que a través de ella se aprenden las formas de convivencia entre hombres y mujeres. Por medio de estereotipos define las normas que deben de seguir los individuos para la convivencia social, con la mujer en casa (en el ámbito privado), mientras que el hombre es el encargado de realizar el trabajo (en lo público), reproduciendo de esa forma una masculinidad tradicional como individuo autónomo y superior, mientras que a la mujer se le considera como sumisa y obediente.

La transformación que ha tenido la familia nuclear en las últimas décadas ha sido progresivo y ha seguido una serie de cambios ideológicos y estructurales. Un elemento que provocó el cambio fueron los movimientos feministas que permitieron llegar a la mujer al ámbito público. Eso implicó la apertura generalizada de las mujeres al rubro de lo laboral pero con salarios más bajos que los hombres a pesar de realizar la misma actividad. A partir de ello, se presenta una doble jornada porque ella sigue realizando el trabajo del hogar sin la

cooperación del cónyuge⁶. Por otro lado, se le sigue considerando como objeto de reproducción, pues una buena mujer debe tener descendencia. Otro de los cambios de las familias es la reducción del número de hijos, esto proporcionaría mayores oportunidades educativas y laborales a las mujeres. Otro cambio es la forma de entender la sexualidad, el uso de anticonceptivos y la planificación familiar. Además las familias actuales son más pequeñas comparadas con las familias de mediados del siglo pasado. Tenemos los matrimonios que se conforman a edades más tardías, y padres y madres después de los treinta años. Otro de los cambios en la actualidad es la aceptación del divorcio, eso implicó acabar con la idea de la mujer como objeto del hombre.

Cuadro I

Tabla I Cambio cultural en la sociedad mexicana				
Tradición →				
Modernidad				
60's		70's /80's		90's 2000 →
Tradición	Cambio 1	Cambio 2	Cambio 3	Modernidad
Familia Nuclear	Familia nuclear en proceso de cambio	Familia nuclear con múltiples cambios	Divorcio	Nuevas formas de familia
Mujer = Madre/esposa	= pero sale al espacio público	= pero con disminución en el número de hijos	≠ Jefa de familia	Jefa de familia
Hogar: Trabajo doméstico no remunerado	Doble jornada/ trabajo remunerado	Doble o triple jornada/ incursión en la educación superior	=	Mujer trabajadora/ Trabajo remunerado con o sin trabajo doméstico
Sumisión	= ó ≠	= ó ≠ (equidad, equilibrio)	= ó ≠ (autonomía económica)	Autonomía

Fuente: Montesinos, Rafael y Rosalía Carrillo (2010). *El cambio cultural y la emergencia de identidades femeninas y masculinas* (mimeo). Proyecto financiado por SEP-CONACYT: Estudios comparados sobre género. Trabajo, educación y violencia entre hombres y mujeres, México.

* Cuadro tomado de (Montesinos & Carrillo, 2010 p. 6)

⁶ Las necesidades sociales actuales y la apertura del trabajo para la mujer dan como resultado su salida del hogar para aportar a la economía familiar, teniendo como consecuencia la aceptación de condiciones laborales que algunas ocasiones no son las adecuadas y diferentes a las proporcionadas al hombre. La división sexual del trabajo está relacionada con el género, situación que en la actualidad persiste. La sociedad vincula ciertos trabajos para las mujeres a la condición de género, colocándolos con menor salario, jornadas más amplias, condiciones laborales deplorables, además el incremento del trabajo de tiempo parcial, del subempleo y el desempleo, la pérdida de la seguridad en el trabajo, la polarización de los ingresos y las ocupaciones (Pérez-Sáinz, 2000).

Hoy en día los tipos de familiares son muy diversos. La familia nuclear, monoparental (de jefatura masculina o femenina), recompuesta, extensa y de un mismo sexo son una realidad. Además existen familias más igualitarias que otras. Hombres que atienden labores del hogar de manera equitativa, etc. Sin embargo, algo que detiene la aceptación de las nuevas estructuras familiares y los roles de género igualitarios es el arraigo ideológico del tradicionalismo familiar. Existe una idea muy arraigada de la forma “correcta” de ser familia (conformada por padre, madre e hijos), situación que sigue reproduciendo roles desiguales. Eso hace pensar que la identidad masculina tradicional se ha aceptado ampliamente (Bonino, 2002). La masculinidad tradicional se sigue reproduciendo en los hogares, pues se sigue aprendiendo y enseñando el binomio femenino y masculino, en el que la superioridad del hombre se presenta como algo dado, algo natural, y se encuentra legitimado por el contexto social, cultural, económico y político.

TEORIA SEXO – GÉNERO

El sexo es la diferencia biológica entre un hombre y una mujer. Desde lo físico somos diferentes, nuestros cuerpos son una diferencia visible. En otras palabras el sexo según Maqueria “se define como las características anatómicas de los cuerpos, incluida la genitalidad, así como las características morfológicas del aparato reproductor y aspectos tales como las diferencias hormonales y cromosómicas” (Maqueira, 2001, p. 161, citado en Martin C. 2006 p. 38). Por otro lado, el concepto género se refiere a la construcción social de la masculinidad y la feminidad. Se puede definir como:

“El conjunto de contenidos o de significados que cada sociedad atribuye a las diferencias sexuales. Se trata por tanto de una construcción social que expresa la conceptualización que hace cada sociedad de lo masculino y lo femenino (o de otros géneros posibles) en relación a las categorías de hombre y de mujer como seres sexuados y por lo tanto, biológicamente diferenciado.” (Comas, 1995, p. 39, citado en Martin C, 2006, p. 40).

Es decir, significa lo que la sociedad establece como “propio de los hombres” y lo que es “propio de las mujeres”. Esos modelos obligan a los integrantes de esa sociedad a ajustarse

a esos “patrones o modelos” socialmente contruidos. Por ello género es el conjunto de características sociales atribuidas a una persona según su sexo.

Los mandatos de género tienen dos esferas diferenciadas: la calle para los hombres y la casa para las mujeres. Mientras la calle es el ámbito por excelencia de riesgo y aventura donde los hombres han de refrendar públicamente ante otros hombres su hombría, la casa es ante todo la salva guarda de la castidad femenina, la garantía del control sobre su sexualidad, así como también el espacio de la reproducción.

Cuadro 2

Cómo funcionan los estereotipos de género:

Quando alguien se comporta así	Si es niña se dice que es...	Si es niño se dice que es...
Activa	Nerviosa	Inquieto
Insistente	Terca	Tenaz
Sensible	Delicada	Afeminado
Desenvuelta	Grosera	Seguro de sí mismo
Desinhibida	Pícaro	Simpático
Obediente	Dócil	Débil
Temperamental	Histérica	Apasionado
Audaz	Impulsiva, actúa sin pensar	Valiente
Introversa	Tímida	Piensa bien las cosas
Curiosa	Preguntona, cotilla	Inteligente
Prudente	Juiciosa	Cobarde
Si no comparte	Egoísta	Defiende lo suyo
Si no se somete	Agresiva	Fuerte
Si cambia de opinión	Caprichosa, voluble	Capaz de reconocer sus errores

Tabla tomada de: Vázquez, Norma. El ABC del género. Asociación Equipo Maíz.

* Cuadro tomado de: (Vázquez, 2001 citado en Gasteiz, 2008, p. 22)

Según esos mandatos de género, los hombres deben de ser proveedores materiales y transmitir a los hijos varones dicho aprendizaje. Por otro lado, las mujeres deben de verse como educadoras de las hijas, entregarse al hombre, etc. Por ello

“comprender la diferencia entre sexo y género nos permitirá el análisis de las situaciones e interacciones que se viven al interior del ámbito familiar, entendido que los hombres y las mujeres tienen tratamientos distintos en la sociedad Lo que determina el comportamiento de género no es el sexo biológico sino el hecho de haber vivido desde el nacimiento, las experiencias, los rituales, y costumbres atribuidas a cierto género” (Cora, 1996:15).

LA SOCIALIZACION PRIMARIA DE GÉNERO: LA REPRODUCCION DE LA CULTURA EN LA FAMILIA

La socialización es el proceso en el cual los individuos incorporan y comparten con otras personas los significados culturales.

“La socialización es el proceso por el que los seres humanos adquieren su carácter social, apropiando e interiorizando la cultura de la sociedad donde nacen y desarrollando una identidad que en los primeros años de vida, les permite reconocerse como miembros de un grupo, de una familia, de un sexo y como agentes de instituciones sociales que les asigna papeles específicos” (Guerrero, 1995, p. 36).

De acuerdo con Salles:

“El efecto de esta fase socializadora en la formación de las identidades es, evidentemente muy grande, pues además de involucrar aspectos cognoscitivos de distinta naturaleza, implica componentes afectivos cargados de sentimientos emocionales marcantes. Muy a pesar de que actualmente y cada vez más la familia comparte con otras instituciones socialmente creadas (guarderías, escuelas maternas, etc) las funciones de la socialización primaria, una parte importante de ésta se despliega en el marco de las relaciones familiares.” (Salles, 2000, p. 270-271)

El ámbito familiar es el primer espacio de socialización y el primer vehículo reproductor de cultura. Es por ello que en la convivencia familiar es donde se crean los primeros procesos de socialización, la adquisición de valores y pautas sociales decisivas para la integración social. La familia es un elemento formador importante en las identidades de los jóvenes desde su infancia pues parte de las características que adoptaran sus integrantes se dan a partir de la socialización. La socialización se puede dividir en “primaria” y “secundaria”. La primera se refiere a la etapa de la niñez y la segunda se refiere a la socialización posterior a la niñez. La “socialización primaria de género” se refiere pues al proceso mediante el cual los niños y las niñas aprenden las expectativas sociales, actitudes y comportamientos asociados con su género. Es en esa etapa donde los jóvenes aprendieron desde pequeños los comportamientos que corresponden a lo que es “ser hombre” o “ser mujer”.

Es importante mencionar que dicha socialización primaria de género es el resultado de una cultura que ha legitimado la posición del varón siendo superior a la mujer. A través de la socialización en la familia deviene la creencia generalizada de que los varones tienen derecho

a tomar decisiones o expresar exigencias que las mujeres se sienten obligadas a cumplir. Laslett enfatiza la importancia de la familia como primer ámbito donde se socializa en la desigualdad (Laslett, 2000 citado por Rabell, 2016, p. 277).

Según Bonino (2002), ese dominio masculino en la familia se mantiene y se perpetúa por tres ejes: 1) su naturalización, 2) la falta de recursos de las mujeres, y 3) el poder de micro definición: es decir, la capacidad de orientar el tipo de las interacciones en términos de los propios intereses, creencias y percepciones. Es decir, el poder se sostiene en la idea del varón como autoridad que define qué es lo que es correcto (Saltzman, 1989, citado en Corsi, 2006, p. 194).

LA MASCULINIDAD TRADICIONAL

El término masculinidad alude a una organización más o menos coherente de significados y normas que sintetiza una serie de actitudes, comportamientos y pensamientos para los hombres. Entendemos la masculinidad hegemónica como “un concepto relacional [...] donde se dan relaciones de dominación y subordinación específicas entre los grupos de hombres que se estructuran de acuerdo al género” (Connell, 1995, p. 118).

Para Bonino (2002):

“La masculinidad hegemónica es la configuración normativizante de prácticas sociales para los varones predominante en nuestra cultura patriarcal, con variaciones pero persistente. Aunque algunos de sus componentes estén actualmente en crisis de legitimación social, su poder configurador sigue casi intacto. Relacionada con la voluntad de dominio y control, es un Corpus construido socio históricamente, de producción ideológica, resultante de los procesos de organización social de las relaciones mujer/hombre a partir de la cultura de dominación y jerarquización masculina. Elemento clave en el mantenimiento de dicha cultura, deriva su poder de la naturalización de mitos acerca de los géneros, construidos para legitimación del dominio masculino y la desigual distribución genérica de poder” (Bonino, 2002, p. 9)

La masculinidad hegemónica por su valoración social en la jerarquía de masculinidades posibles, es la representación social dominante de lo masculino, la única legitimada socialmente. Para Bonino (2002), la masculinidad tradicional hegemónica continúa pues aunque sus componentes se encuentran en crisis sigue intacta. El análisis de las masculinidades permite comprobar que aún con los cambios sociales y de comportamiento

en las identidades masculinas, la configuración y transmisión de la masculinidad hegemónica permanece estable. Y ello no es porque exista ninguna esencia masculina, sino porque todavía existe una sola estructura legitimada como referente para las masculinas: la masculinidad tradicional (Beniamin, 1988; Burin y Bleichmar, 1996; Burin y Meler, 2000, citados en Bonino 2002 p. 7).

LAS MASCULINIDADES Y LOS JÓVENES

Hoy en día los jóvenes se encuentran ante una situación en la cual prevalece el modelo masculino tradicional. Un modelo que obstaculiza la construcción de nuevas formas de ser hombre que permitan avanzar hacia la igualdad y el respeto.

“La falta de modelos alternativos de masculinidad para los adolescentes no es un problema que se pueda abordar mediante la difusión de campañas de sensibilización o la publicación de folletos que presentan a los chicos ídolos masculinos alternativos a seguir. Se debe impulsar la reflexión que lleve a los chicos a tener una actitud crítica ante su masculinidad. Los jóvenes muchas veces viven su masculinidad simplemente respondiendo a las expectativas que se tiene de ellos como hombres según lo que han aprendido de sus figuras masculinas de referencia o de los mensajes que les llegan por diversos canales de transmisión social” (Martínez, 2008, p. 272).

Martínez (2008) plantea una tipología de modelos de masculinidad tradicional en jóvenes de entre 14 y 18 años (Martínez, 2008 p. 274). A continuación se presentan los modelos masculinos referidos:

1) LUCAS EL VACILÓN: El modelo “Lucas el vacilón” se ajusta a una masculinidad tradicional pues establece relaciones de dominación y utiliza la violencia para hacerse valer. (Martinez, 2008 p. 283.)

NOMBRE	DESCRIPCIÓN	CARACTERÍSTICAS:	MENSAJES APREMIANTES	ZONA SENSIBLE
LUCAS EL VACILÓN:	Establece relaciones de dominación, bravucon, utiliza la violencia para hacerse valer...	♂ Piensa que por el hecho de ser un hombre ya es importante.	• Sé fuerte	• Siente que todos son enemigos, que no puede confiar en nadie. Siempre alerta y un poco sólo • Se siente temido, no querido
		♂ Va frecuentemente al gimnasio, le gusta estar “cachas”. Piensa que el físico en un hombre es fundamental. Para ser un hombre viril hay que ser un hombre musculoso.		
		♂ Sus relaciones de amistad las mantiene únicamente con chicos. Para Lucas, el grupo de hombres en el que está (equipo, instituto, pandilla...) es el sitio donde divertirse, donde contar batallas, donde los hombres pueden apoyarse entre ellos.		
		♂ Está acostumbrado a ejercer de líder, a que nadie le cuestione, a que todos le escuchen. Todos le aplauden y le ríen las gracias, las críticas las suelen hacer por detrás, no lo suelen cuestionar abiertamente porque es una persona que resuelve sus conflictos a golpes o con amenazas e intimidación.	• No expresas sentimientos	
		♂ Le gusta reírse de aquellos chicos que considera inferiores, les pone motes y los ridiculiza delante del grupo.		
		♂ No le da importancia a los estudios, preferiría trabajar, piensa que la actividad laboral es más importante que la académica		
		♂ En sus ratos de ocio practica el deporte, preferentemente el fútbol, no le gusta perder, juega para ganar.		
		♂ Nunca toma precauciones en las relaciones sexuales, es la chica la que se queda embarazada. Presume...		
		♂ A la hora de divertirse aguanta más que nadie bebiendo alcohol, también ha probado otras drogas sobre todo los fines de semana, en alguna ocasión ha ido puesto al instituto.		
♂ Siempre está dispuesto a una pelea.				
♂ Tiene moto y presume de ir más rápido que nadie, no suele utilizar el casco, ni respeta las medidas de seguridad.				

* Elaboración propia en base a la tipología de Martínez (2008, p. 283).

2) TOMAS EL HUMORISTA: El modelo “Tomas, el humorista es imprudente, engaña, cómico, un poco cínico, espontáneo, incoherente, observador, con la autoestima baja”. (Martinez, 2008, p. 284) También se ajusta a un modelo de masculinidad tradicional.

TOMAS EL HUMORISTA	Imprudente, liante, cómico, un poco cínico, espontáneo, incoherente, observador, con la autoestima baja.	♂ Sus relaciones de amistad son exclusivamente con chicos. Utiliza al grupo de chicos para tener gente con la que estar, para hacer cosas, para sentirse importante.	• No eres suficientemente fuerte, debes esforzarte por parecerlo • Debes ser importante, tener prestigio	• Cansado de tener que demostrar continuamente que es hombre • Le gustaría que los demás lo respetasen tal como es
		♂ No tiene un buen concepto de su cuerpo, le gustaría ser más fuerte, tener más prestigio y más éxito con las chicas.		
		♂ Se marca muchos rollos sobre aventuras y hazañas.		
		♂ Va de gracioso del grupo, siempre contando chistes o haciendo bromas de mal gusto, en ocasiones se hace muy pesado.		
		♂ Suele seguirle el rollo y reírle las gracias al líder del grupo. Busca su aprobación, su refuerzo.		
		♂ Intenta desviar siempre los conflictos hacia otros chicos que considera más débiles, como forma de defensa ridiculiza a los demás, utiliza el lenguaje (la ironía, el sarcasmo...) como forma de agresión.		
		♂ Adopta conductas de riesgo o antisociales, conductas como un continuo demostrar que es hombre. Le preocupa mucho lo que los demás puedan pensar de él en este tema.		
		♂ Adopta un actitud machista y cargante con las chicas. Se siente inseguro en sus relaciones con ellas.		
		♂ Tiene un gran sentimiento de frustración y miedo al fracaso que esconde tras una actitud de indiferencia.		

* Elaboración propia en base a la tipología de (Martínez 2008, p. 284).

3) **JOSÉ LUIS EL CONFUNDIDO:** El modelo “José Luis, el confundido” no ha reunido fuerzas para adoptar conductas distintas a la masculinidad tradicional, pero sabe que dicho modelo le perjudica. Necesita “un grupo de referencia y/o una persona clave que le anime. Es el chico que no está seguro de sí mismo, se deja llevar. Influenciable. No se siente capaz de cambiar aunque le gustaría” (Martinez, 2008, p. 282).

JOSE LUIS EL CONFUNDIDO	No está seguro de sí mismo, se deja llevar. Influenciable y complaciente. No se siente capaz de cambiar, aunque le gustaría.	♂ Tienen contradicciones entre lo que piensa y lo que es y lo que le gustaría ser.	• No destagues, no te hazas notar, para no ser cuestionado	• Sabe que cambiar le puede hacer más feliz, pero le da miedo lo que piensan los demás.
		♂ Se relaciona principalmente con chicos, pero también está abierto a establecer relaciones de amistad con chicas.		
		♂ A veces, si la mayoría del grupo lo hace, participa en bromas y comentarios de tipo machista, pero nunca son iniciativa suya.		
		♂ En ocasiones se siente incómodo en los grupos de chicos, no le gustan las conversaciones o percibe que se espera de él que haga o diga cosas que no le parecen bien, sin embargo no es capaz de cambiar de grupo, no tiene fuerza suficiente, o le da miedo sentirse rechazado.		
		♂ Siente que hay temas que le preocupan y que no puede hablar con su grupo de chicos, porque no entienden o se reírían.	• No eres fuerte, no eres un hombre de verdad	
		♂ No suele hablar de ligues, ni rollos con chicas, si en la pandilla sale el tema él se calla (es muy reservado en estos aso). En su tiempo libre se siente atraído por practicar muchas actividades pero no se siente capaz o con cualidades.		
		♂ No le gustan demasiado los deportes, aunque en ocasiones juega (más bien por compromiso). Queda con los amigos para ver partidos, es fancho de un equipo y está al día de noticias deportivas.		
		♂ Cuando algún compañero insulta a alguien, se mantiene al margen, no participa, no le gusta acosar a gente “más débil”, es capaz de ponerse en su lugar (porque él en ocasiones también se siente débil). Ahora bien, tampoco los defiende.		
♂ A veces prefiere vivir en un mundo de fantasía creado por él que en la realidad.				
♂ Prefiere no destacar, pasar desapercibido.				

* Elaboración propia en base a la tipología de (Martínez 2008, p.285).

4) **RAMÓN, EL DEFENSON DE LAS CAUSAS JUSTAS:** El modelo de “Ramón, el defensor de las causas justas” se caracteriza por tener autoestima alta, es líder, le gusta el poder, inconformista. Ha desechado estereotipos/expectativas masculinas y ha incorporado a su manera de actuar conductas diferentes. (Martinez, 2008, p. 286)

RAMÓN EL DEFENSON DE LAS CAUSAS JUSTAS	Autoestima alta, capacidad para ser líder, le gusta el poder, inconformista..	♂ Sus relaciones de amistad son indistintamente con chicas y con chicos, pero busca la complicidad de los hombres ante las chicas, entra en competencia con ellas.	• Ser importante, tener éxito, triunfar, que los demás te escuchen, salvar el mundo...	• Sabe que en ocasiones se impone a los demás y es injusto. A veces se siente incoherente.
		♂ Piensa que en el mundo hay muchas injusticias y en clase siempre sostiene que hay que apoyar las reivindicaciones de la gente más desfavorecida. Ha participado en manifestaciones de estudiantes, es socio de Greenpeace, etc.		
		♂ Es delegado de la clase, en muchas ocasiones es el portavoz de los estudiantes ante el profesorado. Le gusta hablar en público, es muy peleón defendiendo sus opiniones, le cuesta dar su brazo a torcer.		
		♂ Tiene pareja. Para él es importante el físico pero lo que más le gusta de su chica es que le apoya en todo y está orgullosa de cómo es él.		
		♂ Intenta resolver sus conflictos hablando, pero en muchas ocasiones intenta imponerse mediante la palabra, le cuesta respetar la opinión de los demás, lo que intenta es que tod@s terminen pensando como él.		
		♂ Cuando un grupo de chicos cuenta chistes machistas o se mete con las chicas o con otros chicos, no participa y en ocasiones él@s defiende, aunque haya veces que en el fondo le haga gracia o comparta la broma, pero sabe que políticamente no es correcto.		
		♂ No le gusta contar batallas sexuales ni presumir de ligón. Aunque en alguna ocasión lo ha hecho y después se ha sentido mal.		
		♂ Estudia, aunque piensa que hay otras cosas más importantes en la vida, compagna el tiempo de estudio con vivir otras experiencias y conocer otras realidades.		
♂ No piensa que ser hombre sea más importante, pero reconoce que serlo tiene muchas ventajas y en ocasiones se aprovecha de ellas.				

* Elaboración propia en base a la tipología de (Martínez 2008, p. 286).

5) FERMÍN, EL CHICO CON CRITERIO: El modelo de “Fermín, el chico con criterio” se caracterizan por ser afectivo, sensible y con criterio propio. Al igual que en la categoría “Ramón, el defensor de las causas justas” ha desechado estereotipos/expectativas masculinas y ha incorporado a su manera de actuar conductas diferentes. (Martinez , 2008, p. 287)

FERMIN EL CHICO CON CRITERIO	Afectivo, sensible, expresivo, con criterio propio...	♂ Se relaciona tanto con chicos como con chicas, aunque piensa que en ocasiones no valen la pena las relaciones de amistad con los chicos, ya que no es posible hablar de algunos temas.	Explora, descubre otras cosas. Se ha dado cuenta de las posibilidades de ser diferente y eso le hace feliz	• En ocasiones se siente desplazado incomprendido
		♂ En ocasiones se siente más identificado con la forma de ser o con las opiniones de chicas que de chicos. Piensa que por ser de género masculino no tiene que estar siempre de acuerdo y apoyar todo lo que dicen los hombres. Evita aquellos espacios donde los chicos se llevan todo el día presumiendo de hombres o contando batallas.		
		♂ Le gusta participar en las cosas pero lo hace porque se divierte y por conocer gente, no por sentirse importante.		
		♂ No le gusta especialmente el deporte (tampoco le disgusta). Tiene algunas aficiones que le permiten practicar la creatividad, es un tío sensible con su entorno.		
		♂ No va de nada, ni de artista, ni de bohemio...		
		♂ Le gusta expresar su afectividad a la gente que quiere y ser cuidador de ell@s.		• A veces le gustaría destacar, tener éxito...
		♂ No se deja llevar por el grupo, tiene sus propias ideas sobre las cosas; no obstante, cuando no está seguro de algo no le importa reconocer que se ha equivocado.		
		♂ No le gusta ir contando sus experiencias sexuales, ni presumir de ellas.		
		♂ Tiene amigos homosexuales y piensa que cada uno es libre de elegir su opción sexual		
		♂ No es un líder, ni una persona con mucho prestigio pero es respetado por sus compañer@s.		
♂ Intenta resolver sus problemas hablando, pero no evita los conflictos, es capaz de afrontarlos sin usar la violencia.				
♂ Es capaz de ponerse en el lugar de otras personas, algunas veces participa en alguna asociación o en alguna iniciativa social.				

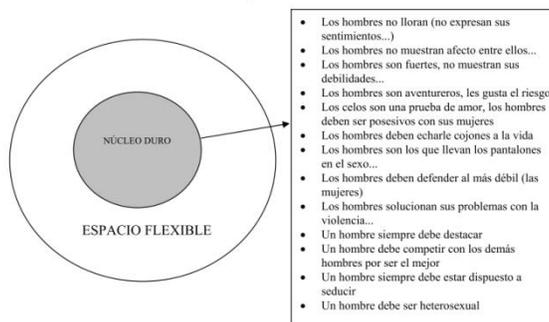
* Elaboración propia en base a la tipología de (Martínez 2008, p.287).

Martínez, plantea que “existe, un núcleo duro, de creencias sobre las que existe un importante control social. Apartarse de ese núcleo duro conlleva el aislamiento social. Sin embargo, existe un espacio más flexible donde la discrepancia es “tolerable”. Y dentro de ese marco los chicos pueden moverse.” (Martinez, 2008, p. 280)

MODELO “NÚCLEO DURO”

Cuadro 3

Ese núcleo duro estaría formado por creencias como:



*Modelo “Núcleo duro” (Martínez 2008, p. 280)

Martínez (2008) señala que no es aconsejable actuar directamente sobre el núcleo duro. Según el autor, la estrategia a seguir es lanzar ideas-fuerza cuyo objetivo es incidir en las

zonas sensibles del modelo de masculinidad tradicional, sin embargo no podemos transgredir lo que llamamos su núcleo duro pues situaríamos a los jóvenes en una posición de vulnerabilidad, pues no se cuentan con mecanismos estructurados ya que integran diversos sistemas como lo es la sociedad, la comunidad y la familia, y dentro de las cuales dichas creencias trabajan como control social.

LOS JÓVENES COMO AGENTES DE CAMBIO

La Organización de las Naciones Unidas (ONU) ha definido a la juventud⁷ como la etapa que comienza a los 15 y se prolonga hasta los 25 años de edad. Según Reguillo (2000) para conceptualizar a la “juventud” en términos socioculturales no debemos conformarnos con las definiciones biológicas. La juventud es una categoría construida, y da cuenta de la manera en que las sociedades perciben a esos actores sociales. Es decir, la construcción cultural de la categoría “juventud” se encuentra en constante recomposición (Bordieu, 1990, citado en Reguillo, 2000). Según Lemus (1998):

“La juventud, como un hecho biológico, no puede explicarse más que como parte del proceso de reproducción de la especie humana. En cambio, como hecho social, adquiere relevancia como parte de los procesos de reproducción de la sociedad” (Lemus, 1998, p. 4)

No hay una definición específica de lo que se entienden por “juventud” debido a que criterios biológicos no son suficientes para definirla. La cultura y los elementos que la integran tienden a adelantar o atrasar los procesos de “*juvenilización*” como respuesta a las transformaciones culturales, sociales y económicas. Además, los jóvenes no constituyen una categoría homogénea.

Según Reguillo (2000), los jóvenes han sido importantes protagonistas en la historia del siglo XX pues su presencia en la escena pública en los movimientos estudiantiles a finales de la década de 1960 los convierten en agentes de cambio en nuestra cultura (Reguillo. 2000, p. 29). Como lo menciona Hobsbawn, desde la década de 1960 el movimiento juvenil se convirtió en un referente de cambio:

⁷ El término de juventud deriva del vocablo latino *iuventus*, que permite identificar al periodo que se ubica entre la infancia y la adultez.

“La cultura juvenil se convirtió en la matriz de la revolución cultural en el sentido más amplio de una revolución en el comportamiento y las costumbres, en el modo de disponer del ocio y en las artes comerciales, que pasaron a configurar cada vez más el ambiente que respiraban los hombres y mujeres urbanos” (Hobsbawm, 2000, p. 331).

Por ello, los jóvenes constituyen una poderosa fuente de cambio y pueden ser aprovechados para buscar una transformación cultural basada en la igualdad. Sin embargo, a pesar de los grandes cambios culturales de las últimas décadas los jóvenes siguen en muchos casos representando una masculinidad tradicional. Es decir, reproduciendo estereotipos con prácticas machistas como ejercer violencia contra las mujeres y la cosificación del cuerpo femenino.

Según Pérez y Hernández (2014, pp. 159-160), en un estudio exploratorio sobre varones jóvenes, masculinidades y democratización familiar, se encontraron opiniones entre los jóvenes varones muy machistas. Por ejemplo, el 75% de los chicos estuvo de acuerdo en que es muy importante ser el único proveedor en casa. Además, el 75% no lloraría frente a otras personas, y solamente el 54.4% de los chicos aceptaría tener un amigo con orientación homosexual. Por ello se ha reiterado que es importante impulsar prácticas igualitarias. La igualdad es un valor de convivencia y un derecho humano. Implica el reparto igualitario de las tareas de cuidado, asumir mayores responsabilidades hacia el cuidado de las demás personas, pero también de sí mismo; aumentar la autoestima; favorece el crecimiento personal, y aumentar la calidad en las relaciones tanto con las mujeres como con otros hombres independientemente de su orientación sexual.

DEMOCRATIZACIÓN FAMILIAR: PROPUESTA DE SIMETRÍA DE PODER

Se propone trabajar desde el enfoque de la democratización familiar. La importancia de trabajar con ese enfoque es que intenta actuar sobre los factores culturales que reproducen la masculinidad autoritaria. De Keijzer (2010) propone que al trabajar con los hombres se les ayude a distinguir que el privilegio masculino les ha acarreado desventajas como una demanda excesiva para sostener una masculinidad tradicional. Propone integrar a los hombres para promover en ellos una paternidad responsable y para aumentar la participación

del varón en las responsabilidades reproductivas (De Keijzer & Ayala, 2010). La propuesta de la democratización familiar considera a la familia como un espacio que puede ensayar formas más igualitarias, comprendiendo que cada miembro de la familia es un individuo independiente con derechos, obligaciones e intereses diferenciados. En palabras de Schmuckler (2004):

“En esta concepción de familia democrática se podría compartir la autoridad y el poder de madre/padre o de las autoridades adultas que constituyen el sistema de autoridad familiar. Éste proceso significaría; simetría en las relaciones de pareja, consulta entre las autoridades y los miembros del grupo, división de responsabilidades y deberes entre las autoridades, aceptación de las diferencias de autoridad y de las disparidades entre cada una de las personas que le ejerce. Es decir la diferencia de autoridad no se regiría por la diferencia de género.” (Schmuckler, 2004, p. 51)

Para lograr esas dinámicas familiares es esencial moldear nuevas masculinidades que se integren en una nueva simetría de poderes eliminando la desigualdad. En palabras de Schmuckler:

“No habrá democracia familiar mientras exista desigualdad de poder y de autoridad en la pareja, mientras haya mujeres vulnerables que enfrenten solas la carga de la reproducción, mientras que se transmita la pobreza en los hogares dirigidos por mujeres porque los hombres tienden a evadir responsabilidades domésticas o parentales, migrando, formando múltiples hogares o desentendiéndose de sus hijos. Mientras se siga suponiendo que “por naturaleza” el hombre es la autoridad aunque no ejerza una paternidad responsable y no comparta las cargas derivadas de la reproducción se seguirán reproduciendo normas culturales y mitos que favorecen la desigualdad de género. (Schmuckler, 1999, p. 120)

En otras palabras “la democratización familiar se centra en la posibilidad de compartir la autoridad y el poder entre los adultos a cargo y hacer partícipes a los demás miembros de las decisiones que afectan al conjunto” (Schmuckler & Alonso, 2010 p. 6). Sus características principales se basan en la definición de pautas y reglas, derechos y obligaciones entre los miembros de la familia. Propiciar soluciones de respeto y de mayor consenso y negociación.

III. DIAGNÓSTICO

ESTRUCTURA BASE DEL DIAGNÓSTICO

El presente diagnóstico tiene como propósito conocer las prácticas de la masculinidad tradicional de padres y madres de familia y jóvenes estudiantes del Colegio Nacional de Educación Profesional Técnica, en aspectos relacionados con la masculinidad hegemónica y los roles y estereotipos de género. Para ello, se trabajó con una muestra de 16 varones jóvenes estudiantes del quinto⁸ semestre de una escuela de educación media superior, así como sus 16 padres y 16 madres.

Los instrumentos tuvieron por objetivo obtener información referente a las masculinidades, las opiniones sobre los roles de género y la socialización primaria de género entre los jóvenes y su familia. Las dimensiones a diagnosticar fueron:

- I) Estructura familiar; sub-dimensiones: 1) hogar, 2) tipo de familia y 3) ciclo de vida)
- II) Relaciones familiares; sub-dimensiones: 1) División familiar del trabajo y 2) opiniones y estereotipos de género.

Se utilizó una metodología cualitativa para realizar el diagnóstico. Primero se llevó a cabo un grupo focal (Aguilar, 1999, p. 24) y se implementó un socio-drama (representando una escena familiar en donde los roles de género y en particular la masculinidad hegemónica y la violencia de género se mostraran fuertemente) con el objetivo de reflexionar con los jóvenes sobre dicha temática. Posteriormente se aplicó un cuestionario a los alumnos, a los padres y a las madres (con preguntas cerradas y abiertas), para indagar sobre la estructura familiar y sus relaciones familiares, así como los modelos de masculinidad y la socialización primaria de género (Ver cuestionario 1).

ENFOQUE DEL DIAGNÓSTICO

El diagnóstico parte del enfoque de la democratización familiar, el cual nos permite explorar las características de la masculinidad hegemónica, a través de opiniones sobre los roles de

⁸ De un grupo inicial de 40 varones del Colegio Nacional de Educación Profesional Técnica, se seleccionó finalmente una muestra de 16 varones que respondieron de la mejor forma a los cuestionarios y otros instrumentos. Los Padres y las madres corresponden a esos jóvenes alumnos.

género, división sexual del trabajo y la socialización de género. Se emplea una metodología cuantitativa con un enfoque participativo, es decir grupo focal y cuestionarios.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA INICIAL

PUNTO DE PARTIDA

1.1.1 Punto de partida

¿De dónde partimos? ¿Qué conocemos de la gente? (Tipo de población, problemáticas generales, algo de historia)

1.- Tipo de población: La localidad donde se desarrolla el proyecto de intervención se localiza a 60 km de la ciudad de Querétaro, en la Carretera Estatal 200 Querétaro – Tequisquiapan KM 17, en El Marqués. En los alrededores se ubican algunas comunidades como La Griega, Coyotillos, Viborillas, Amazcala, entre otras. Desde el 2004 el Aeropuerto Intercontinental de Querétaro ubicado en las inmediaciones de esas comunidades, comenzó a operar sustituyendo al Aeropuerto que se encontraba en la capital del estado (AIQ, 2017)⁹. Según ProMéxico en su plan nacional de la industria aeroespacial, “Querétaro tiene 30 empresas y entidades de apoyo del sector aeroespacial y ha registrado exportaciones de 693 millones de dólares”. (Pro México, 2014, p. 25). Por lo tanto, con la apertura de un nuevo aeropuerto en la región y la llegada de nuevas industrias especializadas en el sector aeronáutico, la necesidad de mano de obra se hizo visible, además de la creciente imposibilidad de vivir únicamente de la agricultura y la ganadería por las rápidas mutaciones económicas y demográficas en la región, las cuales afectan significativamente en las transformaciones familiares y sus dinámicas.

Los jóvenes se encuentran estudiando la carrera de mantenimiento de motores y planeadores dentro de dicha institución. La mayoría de los jóvenes son originarios de Querétaro, sin embargo hay chicos de Guanajuato, CDMX e Hidalgo. Habitan en los alrededores de la Escuela en Jesús María, Saldarriaga, La peñuela y Santa Cruz.

⁹ Aeropuerto Intercontinental de Querétaro (2017) Historia recuperado de <http://www.aiq.com.mx/aiq.php>

2.- Las problemáticas generales: Algunas problemáticas generales de los jóvenes expresadas en un primer acercamiento con autoridades escolares del plantel (Coordinadora académica y psicóloga) hablan de: 1) Roles y estereotipos de género muy tradicionales adquiridos en el ámbito familiar, 2) Exceso en el consumo de bebidas alcohólicas por parte de los jóvenes, y 3) Violencia entre pares (bullying).

Por otro lado, la Coordinadora de servicios escolares del plantel expreso que:

“En las familias muy marcado el machismo, en donde a las chicas se les dice: -tú no deberías de estudiar-. Algunas de las madres viven violencia. La violencia ya es normalizada y aceptada. La cultura machista, es el principal problema de violencia de género”

3.- ¿Existen procesos participativos en marcha, movimientos ciudadanos, entre otros? Según la coordinadora académica de la institución educativa, no existen procesos participativos en marcha ni movimientos ciudadanos involucrados con la escuela. A nivel gubernamental, la Secretaria de Salud ofrece talleres de prevención de la violencia de género y bullying en el semestre febrero – julio 2017.

4.- ¿A través de qué mecanismos hemos definido el tema del proceso? ¿Responde el tema delimitado a una necesidad sentida por la comunidad, por nosotros, por la Administración...? ¿Por algún movimiento (en particular, en general)? El tema en cuestión surge en el marco de la Especialidad en Familias y Prevención de la Violencia. Surge por la preocupación sobre las prácticas, las ideas y los discursos que evidencian en los jóvenes prácticas alusivas a una masculinidad tradicional.

5.- ¿A quién ocupa y a quién preocupa el tema objeto del proceso? A los padres de familia, a la institución educativa, así como a los docentes, personal administrativo instituciones gubernamentales.

6.- ¿Escuchamos sólo lo que se dice en reuniones más formales, o también las posiciones que están escondidas, para que no se bloquee el proceso? Se busca escuchar las voces de los jóvenes, padres y madres. Los espacios son facilitados por la institución educativa.

7.- ¿Qué posición ocupamos? ¿Qué papel ocupamos en la red comunitaria (agentes externos, protagonistas...), con quién nos relacionamos? Se busca ocupar una posición de facilitadores y acompañantes, donde con la ayuda de un diagnóstico se busque identificar las

problemáticas y necesidades reales de la población objetivo. Del mismo modo se pretende presentar las propuestas y acciones que se generen de manera colaborativa por parte de los actores claves.

8.- ¿Qué capacidad de acceso tenemos a los sectores implicados, agentes sociales, Administración, etc.? Se ha logrado entablar relación satisfactoria con la institución educativa, se ha tenido la apertura para realizar el diagnostico, además de facilitarnos el trabajo con los psicólogos, alumnos, padres de familia y docentes. El reto consistirá en desarrollar la confianza con los padres de familia, debido a que es frecuente su inasistencia a las actividades en la escuela, habrá que plantear estrategias de convocatoria lo suficientemente atractivas para contar con su presencia y sobre todo su participación en el proceso.

EVALUACIÓN DE LA PROBLEMÁTICA Y DISEÑO PARTICIPATIVO DEL PROCESO

Esta evaluación de la problemática debe hacerse con los actores involucrados. En este caso el Colegio de Educación Profesional Técnica (Aeronáutico), así como los Directivos de la institución. El proceso es como sigue:

*Diagrama basado en Manual CIMA 2014

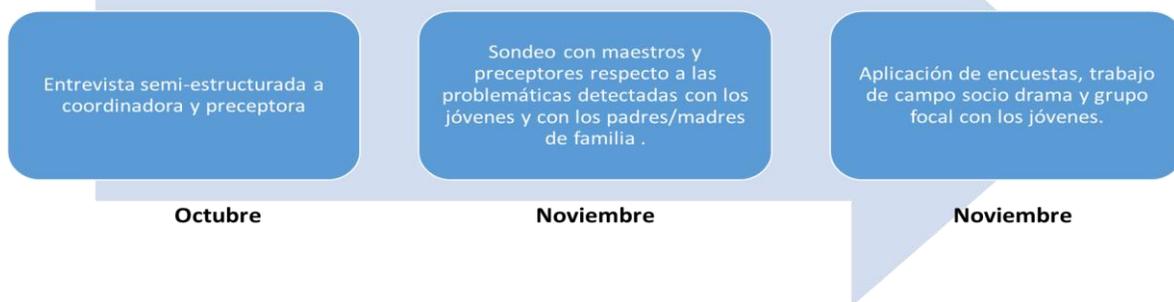


TÉCNICAS PARA VISIBILIZAR EL PROBLEMA INICIAL

Línea de Tiempo

No se cuenta con una línea del tiempo de la problemática inicial, en su lugar se realizaron sondeos, pláticas informales y entrevista semiestructurada con los jóvenes del plantel Aeronáutico. Se cuenta con la línea del tiempo de estas actividades.

2016



*Diagrama basado en Manual de (García, Sulima, 2017)

Para visibilizar la problemática inicial se realizó la técnica denominada “Matriz de preguntas y primeras ideas”

	Territorio y medio ambiente	Población	Actividad económica y recursos financieros	Política y organización social	Historia e identidad
¿Qué sabemos? (problemáticas, buenas prácticas, etc.)	<ul style="list-style-type: none"> • Personas que viven en áreas semiurbanas y rurales. • Existencia de inmigración en la zona. • Los jóvenes que asisten a la escuela son de comunidades aledañas; como La Griega, Coyotillos, Amazcala, Los Héroes, La cañada y la Piedad, etc. • Existen escasos lugares de esparcimiento para los jóvenes y las familias. • En la escuela existen casos de bullying y alcoholismo. 	<ul style="list-style-type: none"> • La mayoría de las familias se encuentran en etapa de consolidación. • Tendencia a drogadicción y alcoholismo. • Rezago educativo e índices de violencia de género. • Diversidad de familias (Mono-parentales, biparentales, etc.) • 64% de la población son varones y 46% mujeres. 	<ul style="list-style-type: none"> • Las fuentes principales de ingreso para las familias son el comercio y los salarios de los padres que mayormente trabajan en los parques industriales aledaños. • La población es de un estrato social medio bajo. • La mayoría de las mujeres realizan trabajos domésticos o informales. 	<ul style="list-style-type: none"> • Una estructura social machista y tradicional. • En las comunidades aledañas, los eventos religiosos y las fiestas patronales es donde mayoritariamente participa la sociedad. • Las mujeres son las que más asisten a reuniones escolares. 	<ul style="list-style-type: none"> • La mayoría de los alumnos son del municipio Márquez, pero existe mucha inmigración a la zona, ya que se encuentra cerca del corredor aeronáutico. • Grandes empresas aeronáuticas se incorporan en el entorno mayoritariamente dominado por la ganadería.
¿Qué no sabemos?	<ul style="list-style-type: none"> • Tipo de herramientas que pueden servir para hacer frente a una situación de vulnerabilidad. • Las percepciones de la comunidad ni de los jóvenes sobre la violencia. 	<ul style="list-style-type: none"> • Como distribuyen el uso del tiempo y el trabajo remunerado o no. • Como resuelven los conflictos al interior de la familia. • Percepción de los jóvenes en 	<ul style="list-style-type: none"> • Si hay instituciones gubernamentales o no que brinden apoyo sobre estas problemáticas sociales. 	<ul style="list-style-type: none"> • Las distintas instituciones formales o no formales que han brindado apoyo en la institución. 	

	<ul style="list-style-type: none"> • Los usos y costumbres de la comunidad. • Zonas de conflicto • Acciones tomadas por la institución educativa para atender la violencia entre los jóvenes. 	<ul style="list-style-type: none"> • materias de roles de género. • Percepciones de los padres sobre los roles de género. 			
¿Qué intuimos? (hipótesis)	<ul style="list-style-type: none"> • Existen diversos factores dentro del ambiente académico y familiar que generan violencia. • No hay personal preparado para enfrentar diversas situaciones de riesgo. 	<ul style="list-style-type: none"> • Es posible que los padres y madres descuiden a sus hijos por un patrón cultural. • Continúen la reproducción de los roles y estereotipos de género. 	<ul style="list-style-type: none"> • Jóvenes presentan problemas familiares • Posiblemente muchos jóvenes dejen de estudiar debido a la falta de recursos en su hogar. • Posiblemente existan ingresos irregulares al pertenecer al comercio informal. 	Puede haber casos que no se detecten porque las jóvenes no se saben violentadas.	
¿Qué prevemos? (tendencias)	<ul style="list-style-type: none"> • Es posible que continúe la violencia si no se atiende a través de mecanismos integrales. 	<ul style="list-style-type: none"> • Se continúen reproduciendo roles y estereotipos de género tradicionales. 	<ul style="list-style-type: none"> • Desigualdad e inequidad en la repartición de áreas en el ámbito doméstico familiar. • Conflictos y violencia en las familias, por el factor de estrés que ocasiona la escasez de recursos para la subsistencia. • Dificultad de encontrar momentos de convivencia en la familia. 	<ul style="list-style-type: none"> • De no implementar cambios en la cultura tradicional patriarcal, prevalecerá. 	<ul style="list-style-type: none"> • La migración continúe y una posible disolución de los vínculos comunitarios de donde proceden los jóvenes se genere,, con la llegada de más personas de distintas entidades de la república derivado del corredor aeronáutico.

ORGANIZACIÓN DE LOS GRUPOS DE TRABAJO

Para aproximarnos a la población objetivo se planteó un diagnóstico cualitativo dirigido a los padres, madres y los jóvenes de 16 a 18 años, con los siguientes instrumentos.

METODOLOGÍA

INSTRUMENTOS

Grupo focal	Grupo focal: Dinámica rompe hielo, denominada "Se Busca", (Aguilar, 1999, p. 24) y socio drama con el propósito de que los jóvenes tengan un primer acercamiento con la temática de género.
Cuestionario Jóvenes	Cuestionario a 16 Jóvenes: tiene como propósito recabar información sobre los diversos modelos de masculinidad acuñados a través de la socialización en el ámbito familiar y su expresión en el ámbito escolar.
Cuestionario Padres	Cuestionario a 16 padres: Y tiene como propósito recabar información sobre los diversos modelos de masculinidad acuñados a través de la socialización en el ámbito familiar y su expresión en el ámbito escolar.
Cuestionario Madres	Cuestionario a 16 madres: Y tiene como propósito recabar información sobre los diversos modelos de masculinidad acuñados a través de la socialización en el ámbito familiar y su expresión en el ámbito escolar.

LA COMISIÓN DE SEGUIMIENTO

Con todo el grupo integrado con la coordinadora de Servicios Escolares y la preceptora de la escuela, se realizó la técnica DAFO con los resultados siguientes:

Fortalezas	Debilidades
<ul style="list-style-type: none"> Se tiene un contacto previo con la escuela Accesibilidad de los directivos y maestros para implementar actividades diagnósticas y de intervención los jóvenes Existen algunas familias con la apertura para compartir sus problemáticas y necesidades 	<ul style="list-style-type: none"> Inasistencia jóvenes y padres/madres de familia a la escuela y reuniones Desconfianza y resistencia de padres/madres por abordar cuestiones familiares Dificultad de convocatoria de padres/madres a actividades diagnósticas
Oportunidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> Implementar actividades y estrategias para fomentar la confianza entre padres/madres de la escuela Implementar procesos a largo plazo (con el respaldo de institución, interesada en el seguimiento de actividades) para finalmente, involucrar a la totalidad de la población de los grupos escolares. Ser un referente para las familias en el acompañamiento y prevención primaria de la violencia 	<ul style="list-style-type: none"> Ausencia de recursos económicos, materiales y humanos para continuar y dar seguimiento a los proyectos. Incompatibilidad de horarios y temáticas entre el trabajo de campo y el de aulas. Adultos proporcionen información sesgada a raíz de no establecer una relación de confianza.

MATRIZ DEL PROBLEMA INICIAL

MATRIZ DEL PROBLEMA INICIAL
<p>Problema general: La masculinidad tradicional y sus prácticas podrían ser transmitidas de manera acrítica en la familia.</p>

<p>Problema particular 1: La masculinidad tradicional en los jóvenes y sus prácticas pueden conducir a la violencia.</p>
<p>Problema particular 2: La masculinidad tradicional en los jóvenes y sus prácticas se transmiten y fortalecen entre sus pares.</p>

DISEÑO METODOLÓGICO

OBJETIVOS DEL DIAGNÓSTICO

MATRIZ DE OBJETIVOS DEL DIAGNÓSTICO	
<p style="text-align: center;">Problema General</p> <ul style="list-style-type: none"> • La masculinidad tradicional y sus prácticas podrían ser transmitidas de manera empírica en la familia. 	<p style="text-align: center;">OBJETIVO</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conocer, analizar y comprender, las prácticas de masculinidad tradicional en un grupo de padres de familia y jóvenes estudiantes de un Colegio Técnico de Aeronáutica.
<p style="text-align: center;">Problema particular 1</p> <ul style="list-style-type: none"> • La masculinidad tradicional en los jóvenes y sus prácticas pueden conducir a la violencia. 	<p style="text-align: center;">OBJETIVO GENERAL</p> <ul style="list-style-type: none"> • Investigar si la masculinidad hegemónica socializada por los jóvenes y sus prácticas, produce violencia.
<p style="text-align: center;">Problema particular 2</p> <ul style="list-style-type: none"> • La masculinidad tradicional en los jóvenes y sus prácticas se transmite y fortalece entre sus pares. 	<p style="text-align: center;">OBJETIVO PARTICULAR</p> <ul style="list-style-type: none"> • Investigar si la masculinidad tradicional en los jóvenes y sus prácticas se transmiten y fortalecen entre sus pares.

POBLACIÓN OBJETIVO

Los padres, madres y los Jóvenes de 16 a 18 años estudiantes de la Escuela Técnica de Educación Media Superior, ubicada en la Carretera Estatal 200 Querétaro-Tequisquiapan Km. 17. El Marqués, Querétaro. Se seleccionaron 16 alumnos, de un grupo de 40 varones

del Colegio Nacional de Educación Profesional Técnica por ser el grupo de jóvenes con el vínculo directo con las familias para aplicarles los instrumentos.

Información general de los jóvenes

En relación al diagnóstico con los jóvenes varones se presentan los siguientes datos: Los 16 participantes son solteros y vivían con sus padres, madres, hermanos y hermanas, uno de ellos señaló que su padre no vivía con ellos. La edad promedio de los jóvenes es de 17 años, todos ellos se encuentran estudiando en el Colegio de Educación Profesional Técnica del Estado de Querétaro, dicha formación tiene la característica de ser una formación orientada a la inserción en el mundo del trabajo, a través de módulos de educación basada en normas de competencia laboral y además cuentan con la alternativa de una formación propedéutica para aquellos estudiantes interesados en cursar el nivel superior, por lo que su formación no solo es de nivel Bachillerato sino además técnico, en este caso los chicos se encuentran en la formación técnica de Mantenimiento de Motores y Planeadores. Respecto al lugar de residencia de los chicos expresaron vivir en Saldarriaga, El Marques, Agua Azul, Jesús María, Atongo, San Rafael, La griega, Hacienda La Cruz y Los Héroes, todos pertenecientes al municipio del Marques, Querétaro. 8 de ellos no proporcionaron la información de su lugar de residencia.

ESTRATEGIAS, ETAPAS Y ACTIVIDADES

MATRIZ DE ESTRATEGIAS, ETAPAS Y ACTIVIDADES		
Estrategias	Etapas	Actividades
Planteamiento inicial, tema y objetivos	<ol style="list-style-type: none"> 1. Contacto con la comunidad 2. Información sobre la comunidad 3. Delimitación del tema 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Acercamiento 2. Levantamiento de información. 3. Diseñar objetivos y metas del proyecto
Negociación con actores sociales y presentación pública	<ol style="list-style-type: none"> 1. Contacto con actores sociales 2. Acuerdo de tiempos y formas para la presentación 3. Presentación 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Acercamiento a actores sociales 2. Agendar presentación 3. Organizar y realizar la presentación pública

Recogida de información	<ol style="list-style-type: none"> 1. Preparación 2. Prueba y corrección de instrumentos 3. Aplicación de cuestionarios 4. Grupo focal 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Elaboración de instrumentos 2. Aplicación de pruebas piloto 3. Aplicar cuestionarios y seleccionar información para profundizar en grupos focales o entrevistas 4. Llevar a cabo reunión de grupos focales o entrevistas
Reuniones de la Comisión de Seguimiento	<ol style="list-style-type: none"> 1. Realización, seguimiento y monitoreo a las reuniones con la comisión de seguimiento (Coordinadora educativa y preceptora) 	<ol style="list-style-type: none"> 1.1 Convocar a reuniones con la comisión de seguimiento 1.2. Realizar las reuniones de comisión de seguimiento
Grupo motor y posibles reuniones	<ol style="list-style-type: none"> 1. Conformación de grupo motor 2. Acordar reuniones 3. Elaborar base de datos 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Proponer participación en grupo motor 2. Agendar las reuniones 3. Tomar sus datos personales de contacto para próximas reuniones.
Taller de mapeo y muestra	<ol style="list-style-type: none"> 1. Seleccionar mi población para diagnóstico 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Evaluación de cuestionarios
Entrevista a expertos para la “guía”	<ol style="list-style-type: none"> 1. Contacto con expertos 2. Captura de información 3. Elaborar guía 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Entrevistar expertos 2. Transcripción 3. Elaboración de guía
Trabajo de campo (talleres, entrevistas)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Contactar a las estudiantes 2. Organizar lugar y tiempos 3. Llevar a cabo entrevistas o talleres 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Contacto 2. Solicitar salones 3. Reunión con las personas a entrevistar o con las que se tendrá talleres.
Análisis de frases recogidas	<ol style="list-style-type: none"> 1 Selección de frases 2. Sistematización de frases 3. Preparar la devolución 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Captura de frases 2. Descartar frases con propósitos de proyecto. 3. Elaborar la forma de presentar las frases
Auto diagnóstico	<ol style="list-style-type: none"> 1. Planeación de auto diagnóstico 2. Implementación de auto diagnóstico 3. Sistematización, análisis de resultados 4. Presentación de propuesta de proyecto de intervención 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Diseñar objetivos, metas, cronograma, presupuesto, recursos materiales, económicos y humanos 2. Diseño de instrumentos, aplicación, convocar a padres/madres/jóvenes de familia a grupo focal. 3. preparar material de sesión 4. Transcripción de entrevistas, cuestionarios. 5. Análisis por medio de categorías. 6. Diseño de proyecto de intervención de acuerdo a la información recabada, evaluar viabilidad.

TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DEL ESTUDIO

MATRIZ DE INSTRUMENTOS DEL ESTUDIO	
Técnicas	Instrumentos
<ul style="list-style-type: none"> • Observación no participativa y participativa • (En juntas de tutores/ coordinación/ padres/madres de familia en la escuela) 	<ul style="list-style-type: none"> • Guía de observación
<ul style="list-style-type: none"> • Cuestionario • (Aplicación a jóvenes del grupo 504) 	<ul style="list-style-type: none"> • Guion de cuestionario
<ul style="list-style-type: none"> • Cuestionario • (Aplicación a madres de jóvenes grupo 504) 	<ul style="list-style-type: none"> • Guion de cuestionario
<ul style="list-style-type: none"> • Cuestionario • (Aplicación a padres de jóvenes grupo 504) 	<ul style="list-style-type: none"> • Guion de cuestionario
<ul style="list-style-type: none"> • Grupo focal • (Aplicación a jóvenes varones) 	<ul style="list-style-type: none"> • Carta descriptiva • Guion del grupo focal

REALIZACIÓN DE INSTRUMENTOS

Desarrollo de la técnica (Observación participante/no participante)	
Tipo de técnica	Observación participante y no participante
Objetivo general de la técnica	Conocer las prácticas de los jóvenes varones en la escuela así como las problemáticas generales de los jóvenes además, comenzar a establecer vínculos de confianza.
Descripción del grupo	Actores principales (Coordinadora académica, tutora, jóvenes)
Organización de la técnica	1. Presentación del proyecto 2. Asistencia, observación, 3. Agradecimiento
Lugar	Colegio Aeronáutico.
Tiempo de realización	De acuerdo a la actividad
Número de participantes	De acuerdo a la situación presentada/ no. de asistentes
Material	Guía de observación y diario de campo, lápices.

Desarrollo de la técnica (Cuestionario)	
Tipo de técnica	Cuestionario sobre estructura familiar y organización/división de trabajo doméstico, roles y estereotipos de género, así como la dinámica familiar al interior

Objetivo general de la técnica	Conocer la estructura familiar y organización y distribución del trabajo doméstico, las opiniones de los roles de género, valores, creencias y normas.
Descripción del grupo	Jóvenes de entre 16 y 18 años, alumnos del Colegio Aeronáutico,
Organización de la técnica	1.-Solicitud y exposición de motivo de aplicación, 2. Reunión para aplicación, 3. Cierre y agradecimiento
Lugar	Escuela Aeronáutica, Salón 504
Tiempo de realización	25 minutos
Número de participantes	22
Material	Cuestionario impreso, lápices, grabadora, cámara.

Desarrollo de la técnica (Grupo focal)	
Tipo de técnica	Grupo focal
Objetivo general de la técnica	“Dotar al grupo de jóvenes, vivencias, emociones y sentimientos compartidos tanto de frustración (cuando intentamos ponernos el disfraz de hombres y no encaja), como de logro (cuando se transgreden las expectativas de género)”. (Martínez, 2008, p. 276)
Descripción del grupo	Jóvenes de entre 16 y 18 años, alumnos del Colegio Aeronáutico,
Organización de la técnica	1. Convocatoria 2.Recepción 3. Aplicación de cuestionarios 4. Presentación (rompehielos) 5. Encuadre 6. Desarrollo grupo focal 7. Cierre
Lugar	Colegio Aeronáutico, Salón 504
Tiempo de realización	45 min
Número de participantes	22
Material	Carta descriptiva, pizarrón, plumones, grabadora, cuadernos para anotaciones, lápices, cámara fotográfica.

MATRIZ DE INDICADORES

DIMENSIÓN	EJES	SUBDIMENSIONES	VARIABLES	INDICADORES
1.- ESTRUCTURA FAMILIAR			Tamaño del hogar	Número de personas que viven en el hogar
			Composición de parentesco	Relación de parentesco con el jefe de familia (Echarri las clasifica como: nuclear, extenso, compuesto, coresidentes, unipersonal) (Ravel, 2009, p. 150-151)
			Ciclo de vida	Etapa del ciclo de vida familiar (formación de pareja, expansión, consolidación, apertura, disolución) Duval, 1957.
2.- RELACIONES FAMILIARES	2.1. División intrafamiliar del trabajo	Participación económica	Aportaciones para la manutención del hogar	Participación en los aportes económicos
	2.3. Opiniones sobre los roles de género. Valores, creencias y normas	Opiniones convencionales y menos convencionales	Opiniones menos convencionales sobre los roles masculinos	a) Se define una lista de creencias, normas, opiniones.
				b) Se incluye el tema de las masculinidades listando una serie de afirmaciones relacionadas con la misma
		Sobre las relaciones de poder y la convivencia	Entre la pareja	Formas de convivencia y características
			De padres e hijos	
	La toma de decisiones	Se definen los aspectos de la vida familiar en los que se considere relevante la participación en la toma de decisiones	Se definen los posibles grados de participación en la toma de decisiones.	

*Matriz de indicadores basada en la Mtra. Patricia Palacios Sierra, UAQ (2007)

Recursos humanos, materiales, infraestructura

MATRIZ DE RECURSOS HUMANOS, MATERIALES, INFRAESTRUCTURA		
	Especificación	Cantidad
Recursos humanos	<ul style="list-style-type: none"> • Asesora de diagnóstico • Aplicadores de encuestas/ entrevista • Sistematizador (captura y análisis de información) 	 1 2 1
Recursos materiales	<ul style="list-style-type: none"> • Hojas blancas • Lápices/plumas • Papel bond • Plumones • Cámara fotográfica • Grabadora de voz • Folders • Computadora • Bocinas • Proyector/cañón • Coffee break (galletas, café) 	 50 35 10 10 1 1 35 1 1 1 1 1
Infraestructura	<ul style="list-style-type: none"> • Instalaciones de la escuela/ para implementar el grupo focal • Instalaciones para aplicar entrevistas y encuestas 	 1 1

Presupuesto del diagnóstico

MATRIZ DE PRESUPUESTO PARA EL DIAGNÓSTICO			
DESCRIPCIÓN	UNIDAD	COSTO UNITARIO	TOTAL
Coordinador	1	\$5000 al mes(10)	\$50 000
Hojas blancas	100	\$1.0	\$100
Material de papelería	X	\$200	\$200
Plumones para pizarrón	10	\$5	\$50
Espacio	3	\$300	\$900
Transporte	X	\$700 al mes	\$7000
Auxiliar	1	\$2000 al mes(10)	\$20 000.00
PC Portatil	1	\$8000.00	\$8000.00
Total			\$86 250.00

PLAN DE ANÁLISIS GENERAL DE INFORMACIÓN

Conceptos e indicadores de la situación micro de las familias

MATRIZ DE INDICADORES DE LA SITUACIÓN MICRO DE LAS FAMILIAS		
Dimensión	Conceptos base	Indicador
1. Estructura Familiar	<ul style="list-style-type: none">• Tamaño del hogar• Composición de parentesco	<ul style="list-style-type: none">✓ Número de personas que viven en el hogar✓ Relación de parentesco, (fam. Extensa, nuclear, compuesta)
2. Relaciones familiares	<ul style="list-style-type: none">• División sexual del trabajo• Opiniones sobre los roles de género. Valores, creencias y normas (énfasis en masculinidades)	<ul style="list-style-type: none">✓ Participación económica de cada integrante en el hogar✓ Se define una lista de creencias, normas, opiniones sobre las masculinidades.✓ Formas de convivencia y características.✓ Se definen los posibles grados de participación en la toma de decisiones.

Análisis de resultados

Análisis de la situación Macro de las familias.

A continuación se proporcionará un análisis de la situación Macro de las familias con base en las dimensiones de Estructura familiar y Relaciones familiares así como en las opiniones sobre los roles y estereotipos de género con énfasis en las masculinidades. Los datos en su totalidad han sido recopilados de encuestas a cargo del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) en el año 2010 así como de Gobierno Municipal del Marques en su Plan Nacional de Desarrollo 2015- 2018. Además, se recabó la información directamente del Instituto Nacional de las Mujeres (INMUJERES, 2004), lo cual facilitó su obtención y análisis.

Estructura Familiar

- **Tipos de hogar**

De acuerdo El plan Municipal de desarrollo del Municipio de El Marqués, “está conformado por 45 localidades que se agrupan en 3 Delegaciones, con una población total de 116,458 habitantes, lo que representa el 6.4% de la población de la entidad. La relación Hombres-Mujeres es del 97.7%; es decir, existen 98 hombres por cada 100 mujeres. La edad media es de 23 años; por cada 100 personas en edad productiva hay 60 en edad de dependencia” (Gobierno Municipal, 2015, p. 16). En resumen, podemos decir que el 49.4% son hombres y el 50.6% son mujeres. “En el mismo año había en el municipio 27,264 hogares (6.1% del total de hogares en la entidad), de los cuales 5,132 estaban encabezados por jefas de familia (4.7% del total de la entidad) y 22, 132 por jefes de familia (95.3% del total de la entidad). El tamaño promedio de los hogares en el municipio fue de 4.2 integrantes, mientras que en el estado el tamaño promedio fue de 4 integrantes” (Gobierno Municipal, 2015, p. 16)

Encuesta Nacional de Hogares elaborada por el INEGI en 2010, en El Marques, existen un total de 27 264 hogares. De éstos, en promedio el tamaño del hogar es de 4.2. De estos 19 690 corresponden a familias nucleares 5 186 familias extendidas, 162 familias compuestas y 265 familias no están especificadas.

Sexo de la Jefa o el Jefe		Total		Hombre		Mujer	
		Hogares Censales	Población	Hogares Censales	Población	Hogares Censales	Población
Total de Hogares Censales y su Población		27,264	115,593	22,132	96,682	5,132	18,911
Familiar	Total	25,303	113,484	20,970	95,430	4,333	18,054
	Nuclear	19,690	79,262	16,998	70,287	2,692	8,975
	Ampliado	5,186	31,697	3,669	23,354	1,517	8,343
	Compuesto	162	942	130	728	32	214
	No Especificado	265	1,583	173	1,061	92	522
No Familiar	Total	1,932	2,044	1,145	1,214	787	830
	Unipersonal	1,851	1,851	1,096	1,096	755	755
	De Corresidentes	81	193	49	118	32	75
No Especificado		29	65	17	38	12	27

*Fuente INEGI (2010)

Relaciones familiares

- **División sexual del trabajo**

- **Trabajo remunerado**

En este apartado, nos remitiremos a la información únicamente del municipio de Querétaro debido a que se encuentra más cercano a nuestra realidad a diagnosticar e intervenir. La población económicamente activa de 12 años y más en la entidad corresponde al 57.75%, el 42.29% es la población no económicamente activa y el 0.14% no se encuentra especificado. En el caso de las mujeres radicadas en Querétaro, la población económicamente activa es de 43.79% en contraste con el 72.25% de los hombres, lo cual sigue mostrando la preminencia de los hombres en actividades económicas; por otro lado, el 56.10% de las mujeres son población no económicamente activa, en distinción con los hombres que son el 27.58%. Del total de la población ocupada, el 60% corresponde a hombres y 40% mujeres. Los porcentajes son muy similares entre hombres y mujeres, ya que el 77.44% y 77.64% se refiere a trabajadores asalariados, hombres y mujeres respectivamente. Para los trabajadores no asalariados (incluye empleadores, trabajadores por cuenta propia y trabajadores sin pago), el 21.51% son hombres y 20.81% mujeres. Al abordar la división ocupacional, encontramos que la mayor parte de las mujeres 46.22% realizan actividades como comerciantes y son trabajadoras en servicios diversos. Le sigue el porcentaje de 40.99% que se desempeñan como funcionarias, profesionistas, técnicas y administrativas; el 11.63% se dedican a la industria y el 0.10% a trabajos agropecuarios.

- **Trabajo no remunerado**

Para la condición de trabajo no remunerado, también nos abocaremos al municipio de Querétaro, desglosándose lo siguiente: el 79.53% de la población de 12 años y más realiza trabajo no remunerado, cargándose de manera elevada hacia las mujeres, pues el 90.39% lo realiza en contraste con el 67.97% de los hombres que también lo hacen (mientras el 31.50% no lo efectúan a diferencia el 9.35% de las mujeres que tampoco realizan trabajo no remunerado). Abocándonos sólo a las mujeres, se presenta de mayor a menor, el tipo de actividad que realizan: limpiar su casa, lavar o planchar la ropa de su familia, 93.66%; preparar o servir alimentos para su familia, 86.07%; hacer las compras para la comida o la limpieza, 82.38%; atender a personas sanas menores de 6 años, 26.86%; atender a personas

sanas de 6 a 14 años, 23.63%; atender a personas de 60 años y más, 5.69%; atender a personas enfermas 3.71% y atender personas con discapacidad, 3.26% Cabe mencionar que las mujeres pueden cuidar a personas de edades y condiciones variadas simultáneamente. En el cuidado de los niños/niñas, INEGI especifica que se incluyen las tareas de darles de comer, llevarlos a la escuela, vestirlos, entre otras actividades.

- **Opiniones sobre los roles y estereotipos de género. Valores, creencias y normas.**

En relación con el indicador de Opiniones sobre los roles y estereotipos de género recurrimos al material denominado, El impacto de los estereotipos y los roles de género en México, emitido en agosto del 2007 por el Instituto Nacional de las Mujeres (INMUJERES). Dicho documento recopila información de fuentes como La Encuesta sobre la Dinámica de las Relaciones en los Hogares (ENDIREH, 2003 y 2006) por lo que los datos recopilados son representativos a nivel nacional. Sobre las opiniones sobre los roles de género se encontraron los siguientes indicadores según datos de la ENDIREH 2003, se tomaron los más representativos en materia de masculinidad:

Cuadro 1. República Mexicana, distribución de las mujeres de 15 años y más con pareja residente por opinión sobre los roles de género, según condición de violencia, 2003

Rol de género	Condición de violencia							
	Sin violencia				Con violencia			
	Si	No	Depende	Total	Si	No	Depende	Total
Una buena esposa debe obedecer a su esposo en todo lo que él ordene	42.5	41.7	15.6	100.0	35.9	51.9	12.1	100.0
Una mujer puede escoger a sus amistades aunque a su esposo no le guste	54.2	35.1	9.8	100.0	68.3	27.1	4.1	100.0
La mujer es libre de decidir si quiere trabajar	73.8	20.0	5.3	100.0	79.9	16.9	2.8	100.0
El hombre debe responsabilizarse de todos los gastos de la familia	66.2	25.0	8.5	100.0	68.4	24.9	6.6	100.0
Una mujer tiene la misma capacidad que un hombre para ganar dinero	73.5	23.2	3.0	100.0	76.3	21.3	1.8	100.0
Es obligación de la mujer tener relaciones sexuales con su esposo aunque ella no quiera	11.6	84.8	2.0	100.0	10.3	88.0	1.0	100.0
La responsabilidad de los hijos e hijas debe compartirse si los dos trabajan	94.7	3.6	0.9	100.0	95.8	3.1	0.6	100.0
Cuando los hijos son desobedientes y se portan mal, ¿los padres tienen derecho de pegarlos?	23.1	66.2	10.5	100.0	28.3	60.6	10.8	100.0
Cuando la mujer no cumple con sus obligaciones, ¿el marido tiene derecho de pegarle?	8.9	88.6	2.2	100.0	7.8	90.9	1.0	100.0

Nota. No se incluye el porcentaje de la opinión no especificada.
Fuente: INMUJERES, reprocesamiento con base en la ENDIREH, 2003.

Según INMUJERES:

“ El 43 por ciento de las mujeres que no sufren violencia contestó que “una buena esposa debe obedecer a su pareja en todo lo que él ordene”; sin embargo, entre las que sufren violencia por parte de su pareja, la proporción es menor (36 por ciento). Esto podría evidenciar que la obediencia hacia el esposo genera menos violencia en la pareja; además de constatar que la asignación de los estereotipos continúa vigente en nuestra sociedad. En otras preguntas, las diferencias entre las mujeres que *no* reciben violencia por parte del esposo o pareja y las que *sí* la sufren disminuyen notablemente. Por ejemplo, ambas opinaron casi en la misma medida que “el hombre debe responsabilizarse de todos los gastos de la familia” (66 y 68 por ciento, respectivamente); que “la mujer tiene la misma capacidad que un hombre para ganar dinero” (74 y 76 por ciento, respectivamente); y que “la responsabilidad de los hijos e hijas debe compartirse si los dos trabajan” (95 y 96 por ciento, respectivamente). La proporción de mujeres que consideró que “es su obligación tener relaciones sexuales aunque ella no quiera” es baja y muy parecida en ambas condiciones (12 y 10 por ciento, respectivamente), igual que quienes opinaron que “cuando la mujer no cumple con sus obligaciones, el marido tiene derecho a pegarle” (9 y 8 por ciento, respectivamente). (INMUJERES, 2007, p.3)

Por último, otro factor analizado en la ENDIREH 2003 fue el de la toma de decisiones. Un dato que llama la atención es que del total de entrevistadas en las dos condiciones (sin y con violencia), la proporción de mujeres que tuvo en cuenta la opinión del esposo para tomar ciertas decisiones es muy grande. Así, 56 por ciento del total de las mujeres entrevistadas, tanto de las que no sufrían violencia como las que sí, declaró que “su esposo o pareja decidía si ellas podían trabajar” (INMUJERES, 2007, p.4). Lo anterior evidencia las prácticas dominantes características de una masculinidad tradicional hegemónica. Cabe destacar que dicha encuesta podría solo corresponder desde la perspectiva de la madre de los jóvenes pues no es directamente nuestra población objetivo ya que es realizada a mujeres de 15 años y más, la cual nos ayuda como referente sobre algunas valoraciones y creencias. En esta encuesta encontramos que hoy en día se encuentran muchos roles y estereotipos de género fuertemente arraigados. Como lo menciona INMUJERES (2007).

“En gran parte, los estereotipos de género siguen vigentes gracias a que las mujeres y los hombres mantienen latentes los atributos asignados a cada sexo. Como sabemos, la cultura, las instituciones, la sociedad y la familia, son promotores de ideas y patrones de conducta, y son las mujeres y los hombres que participan en esos ámbitos quienes se encargan de darles significado.” (INMUJERES, 2014)

- **Opiniones sobre los roles masculinos**

Para el presente proyecto de intervención es apremiante conocer los indicadores con énfasis en las prácticas de masculinidades hegemónicas o nuevas masculinidades. En México se cuenta con la Encuesta Nacional sobre Violencia en el Noviazgo 2007 (ENVIN) dirigida a jóvenes de entre 15 y 24 años de edad, con relación de pareja con la cual no cohabitan teniendo como objetivos, medir la violencia intrafamiliar y social, en donde exploran algunas características de la Masculinidad Hegemónica. Los resultados de la encuesta señalan que el 46.2% de los hogares el padre insultaba a la madre. Nos parece significativo conocer el ambiente familiar pues es ahí donde se desarrollan los antecedentes de violencia pues es en la familia el primer agente socializador del joven.

Sobre los estereotipos de género se observó en la encuesta que 33.4% de los jóvenes creen que “El hombre es infiel por naturaleza” y resulta de manera interesante que 36.8% de las chicas, una cifra mayor a la de los hombres, piensa lo mismo. Cabe señalar que la infidelidad es característica de una masculinidad hegemónica lo que supone un arraigo en el modelo de ser varón en los jóvenes. Por otro lado sobre los roles de género se observó que los jóvenes varones consideran que la mujer tiene mayor capacidad que ellos respecto al cuidado de los hijos con un 75.8% de jóvenes que así lo creen. Sobre los estereotipos masculinos siendo el papel del varón proveedor único en la familia lo cual los legitima para la toma de decisiones se observa que el 59% de los encuestados consideran que “un buen hombre es el que provee económicamente a su familia”. Por otro lado, según Pérez & Hernández (2016 pp. 129): 1) De una muestra de 4 padres varones, los 4 aseveraron que existen trabajos propios de mujeres y de hombres. Por otro lado 4 de las 6 madres afirmaron que el padre debe ser el jefe de familia. 2) Por otro lado, Pérez & Hernández, (2016 pp. 157) señalan lo siguiente: 1) De una muestra de 12 jóvenes varones y sus familias las actividades como: cocinar, barrer, trapear y planchar. Son actividades realizadas 44% por madres, 28% por hermanas y solo el 21% por jóvenes varones, ninguna actividad doméstica es realizada por el padre. Según la Encuesta Nacional sobre el uso de tiempo 2002 (INEGI, 2002) los varones invierten 4.9% de su tiempo a la semana para realizar actividades de trabajo doméstico, mientras que las mujeres asignan un 23.9% a la semana. Lo anterior muestra que algunas características de la masculinidad hegemónica prevalecen.

Análisis de resultados de la situación Micro de las familias.

RESULTADOS					
DIMENSIÓN	EJES	SUBDIMENSIONES	VARIABLES	INDICADORES	
1.- ESTRUCTURA FAMILIAR			Tamaño del hogar	●Promedio de habitantes de las 16 familias: 5 miembros.	
			Composición de parentesco	●13 familias nucleares ●2 familias extensas ●1 familia monoparental de jefatura femenina	
			Ciclo de vida	●Promedio de hijos/as: 3 ●Promedio de edad de los hijos/as: 16 ●Promedio de edad de las madres: 42 ●Promedio de edad de los padres: 43	
2.- RELACIONES FAMILIARES	2.1 -División intrafamiliar del trabajo	Participación económica	Situación económica familiar	● De las 16 familias el promedio de ingresos mensuales totales era de \$10 000 pesos.	
			Aportaciones para la manutención del hogar (Trabajo remunerado)	● De las 16 familias, 10 familias trabaja el esposo de manera remunerada, 5 familias donde ambos trabajan de manera remunerada y solo en 1 familia la madre. ●Sobre el mayor ingreso en las familias, 12 familias reportaron que el mayor ingreso lo aporta el esposo, 3 familias aportan ambos por igual y solo en 1 familia la esposa es la que aporta el dinero.	
	2.2. - Opiniones sobre los roles de género, valores, creencias y normas.	Opiniones convencionales y menos convencionales	Opiniones menos convencionales sobre los roles masculinos		● 10 de los 16 jóvenes varones afirmaron que la limpieza era una actividad que debería realizar la mujer y los otros 6 mencionaron que era trabajo de ambos. ●11 madres consideran que el esposo es quien debería trabajar fuera de casa mientras que 5 madres respondieron que ambos. ●En 10 hogares trabaja solo el padre de manera remunerada, en 5 hogares trabajan madre y padre, en 1 hogar solo la madre.
				Entre pareja, padres a hijos	● 14 jóvenes afirmaron que el varón no tiene derecho a reprender a su esposa. Uno de ellos expreso "ningún sexo tiene poder sobre el otro" y solo 2 jóvenes contestaron que el varón si tenía derecho de reprenderla. ● 9 mujeres afirmaron que si una mujer tiene hijos debería trabajar fuera de casa, una de ellas menciona que era aceptable "por necesidad" y una más dijo "la mujer puede hacer ambas cosas" por otro lado 7 mujeres contestaron que no era aceptable una de ellas menciona "menos si están chiquitos" ● 9 padres afirmaron no participar en los eventos de la escuela de sus hijos, uno de ellos menciona "Trabajo todo el día", 3 contestaron que a veces y 4 que si.
		Toma de decisiones	Se definen los aspectos de la vida familiar en los que se consideren relevante la participación en la toma de decisiones		●8 jóvenes afirmaron que el varón tiene derecho de decidir y de opinar sobre el aspecto que debe lucir su esposa mientras que la otra mitad contesto no tener derecho. ●7 mujeres afirmaron que el esposo es quien toma las decisiones respecto al dinero, 2 mujeres afirman que son ellas las que deciden sobre la economía del hogar, 5 mujeres contestaron que padre y madre y 2 mujeres contestaron que entre todos los miembros del hogar. ●10 hombres afirmaron que el círculo de amistad de su esposa debería ser en su mayoría mujeres, 2 dijeron que no, 2 dijeron que no sabían y 1 dijo que dependía de la relación y 1 omitió la respuesta

Grupo 1. Jóvenes Varones

RELACIONES FAMILIARES	Opiniones convencionales y menos convencionales	<p>1.- 10 de los 16 varones afirmaron que la limpieza era una actividad que debería realizar la mujer y los otros 6 mencionaron que era trabajo de ambos.</p> <p>2.- 11 varones consideran que el padre es quien deba trabajar fuera de casa mientras que y 5 consideran que ambos.</p> <p>3.- 9 jóvenes consideran que es la mujer quien deba de cuidar a los hijos mientras que, 7 jóvenes consideran que es trabajo de ambos.</p> <p>4.- Sobre Llevar dinero a la casa, solo 2 jóvenes afirmaron que el hombre y los 14 restante que ambos.</p> <p>Conclusión: Aún persiste ideas sobre los roles y estereotipos de género tradicionales de una cultura patriarcal, sin embargo existe la contradicción en el indicador del dinero, pues aunque la mayoría de los jóvenes consideren que las labores del hogar continúan siendo trabajo para la mujer, esperan que también ella colabore al aportar dinero a la casa.</p> <p>Por otro lado y de acuerdo a la tipología utilizada para trabajar con los jóvenes encontré de acuerdo con las respuestas obtenidas y las observaciones lo siguiente; 3 chicos que se encontraban en la tipología de "Lucas, el vacilón" pues establecían actitudes de dominación y poder, 4 "Tomas el humorista", los cuales fueron imprudentes y cómicos durante el trabajo realizado, y 9 correspondientes a "José Luis el confundido" pues eran chicos que eran fácilmente Influenciables y complacientes. Se observó que hay una similitud en los jóvenes respecto a su "núcleo duro" pues para algunos jóvenes era intolerable traspasarlo, mientras para otros chicos era un espacio flexible donde la discrepancia era toreable al aceptar algunas ideas. El presente trabajo de intervención no tiene como propósito incidir en ese núcleo duro pues no se cuentan con mecanismos estructurados ya que integran diversos sistemas como lo es la sociedad, la comunidad y la familia, y dentro de las cuales dichas creencias trabajan como control social, lo cual conllevaría a los jóvenes a apartarse de la única identidad masculina que conocen, además situaríamos a los jóvenes en una posición de vulnerabilidad, propiciando rechazo en sus compañeros de género.</p>
	Sobre las relaciones de poder y la convivencia	<p>1.- 9 jóvenes afirmaron que no colaboraban en la preparación de los alimentos, mientras que 5 afirmaron que a veces participaban y solo 2 chicos afirmaron que si participaban de manera regular en casa.</p> <p>2.- 14 jóvenes afirmaron que el varón no tiene derecho a reprender a su esposa. Uno de ellos expreso "ningún sexo tiene poder sobre el otro" y solo 2 jóvenes contestaron que el varón si tenía derecho de reprenderla.</p> <p>Conclusión: La mayoría de los chicos no ven bien el reprender a una mujer hoy en día, lo cual indica que los jóvenes perciben la violencia física como algo no aceptable sin embargo, aún existen creencias en los jóvenes denominadas como "núcleo duro" sobre todo en los roles tradicionales adquiridos en la familia, siendo ideas que tienen un importante control social. Como lo es la idea de que la mujer es la encargada del cuidado de la familia, esto reforzar los estereotipos y la desigualdad que aún existe dentro de la división sexual del trabajo.</p>
	La toma de decisiones	<p>1.- 8 jóvenes afirmaron que el varón tiene derecho de decidir y de opinar sobre el aspecto que debe lucir su esposa mientras que la otra mitad contesto no tener derecho.</p> <p>Conclusión: Aun existe la idea sobre la pertenencia de la mujer al hombre, muy característica de una masculinidad hegemonía.</p>

*Elaboración en base a Macareno & Hernández (2016)

Grupo 2. Madres de los jóvenes

RELACIONES FAMILIARES	Opiniones convencionales y menos convencionales	<p>1.- 11 madres consideran que el esposo es quien debería trabajar fuera de casa mientras que 5 madres respondieron que ambos.</p> <p>2.- 9 mujeres afirmaron que la madre es quien debería de cuidado a los hijos mientras que 7 madres consideran que es trabajo de ambos.</p> <p>Conclusión: Aunque hay una tendencia a las ideas de compartir el trabajo de cuidado vemos que predominan las mujeres que consideran que esos cuidados deben de recaer en la mujer y al hombre se le relaciona como contra parte en los trabajos remunerados fuera de casa.</p>
	Sobre las relaciones de poder y la convivencia	<p>1.- 9 mujeres afirmaron que si una mujer tiene hijos debería trabajar fuera de casa, una de ellas menciona que era aceptable “por necesidad” y una más dijo “la mujer puede hacer ambas cosas” por otro lado 7 mujeres contestaron que no era aceptable una de ellas menciona “menos si están chiquitos”</p> <p>Conclusión: Las ideas de que los trabajos de cuidado son únicamente asignados para las mujeres, perjudica pues asigna no solamente una carga física, sino emocional y limita sus oportunidades y decisiones. Además estas ideas son socializadas dentro del ámbito familiar y reafirman la división sexual del trabajo lo que legitima al varón como proveedor.</p>
	La toma de decisiones	<p>1.- 7 mujeres afirmaron que el esposo es quien toma las decisiones respecto al dinero, 2 mujeres afirman que son ellas las que deciden sobre la economía del hogar, 5 mujeres contestaron que padre y madre y 2 mujeres contestaron que entre todos los miembros del hogar.</p> <p>Conclusión: Encontramos que en la mayoría de los hogares el hombre toma las decisiones relacionadas al dinero. Muchas veces como mecanismo de control o como un hecho de orden social.</p>

*Elaboración en base a Macareno & Hernández (2016)

Grupo 3. Padres de los jóvenes

RELACIONES FAMILIARES	Participación económica	<p>1.- En 10 hogares trabaja solo el padre de manera remunerada, en 5 hogares trabajan madre y padre, en 1 hogar solo la madre.</p> <p>2.- 13 padres afirmaron que son ellos quien obtienen los mayores ingresos en casa mientras que 3 padres contestaron que es la madre, quien obtiene mayores ingresos.</p> <p>3.- De las 16 familias el promedio de los ingresos mensuales totales era de \$10 000.00 pesos.</p> <p>Conclusión: En la mayoría de los hogares aun observamos a los varones como únicos proveedores de la familia, lo que establece de manera definida la división sexual del trabajo en casa, lo domestico para las madres y el trabajo remunerado para los padres. Estos hallazgos afirma a la figura masculina como figura de autoridad y poder en las decisiones del hogar. Además limitan de manera significativa el acceso a otros recursos económicos para la familia, lo que provocaría tensiones relacionadas con el dinero.</p>
------------------------------	--------------------------------	---

	<p>Opiniones convencionales y menos convencionales</p>	<p>1.- 12 varones se nombraron como ser los jefes del hogar y 4 como ambos refiriéndose a ellos y a su esposa.</p> <p>2.- 10 varones afirmaron que su esposa quien realiza las actividades domésticas mientras que y 6 varones afirmaron que todos colaboraban.</p> <p>Conclusión: Una de las características de la masculinidad hegemónica es que tiene una visión dominante la cual es construida a través del poder. De esta manera, el poder y la masculinidad detonan un privilegio para el varón. Lo que refieren los 12 varones al denominarse como jefes de la familia el cual asume ambos roles el de jefe y subordinado, en este caso los demás integrantes de la familia. Y por otro lado se encuentra lo asociado con el rol femenino con las actividades domésticas en donde 10 varones afirmaron que las esposas realizaban ese trabajo mientras que solo 6 dijeron que todos cooperaban en esa actividad.</p>
	<p>Sobre las relaciones de poder y la convivencia</p>	<p>1.- De los 16 padres, 7 contestaron que no ayudan en las labores del hogar, mientras que 4 padres refieren que a veces y 5 sí.</p> <p>2.- 9 padres afirmaron no participar en los eventos de la escuela de sus hijos, uno de ellos menciono "Trabajo todo el día", 3 contestaron que a veces y 4 que sí.</p> <p>Conclusión: La mayoría de los padres no colabora con las labores domésticas en casa, los roles y estereotipos están mayoritariamente asignados conforme lo establecido socialmente y nunca son cuestionados, existe una ausencia de modelo masculino igualitario. Por otro lado existe cierto abandono relacionado con la falta de atención por parte de los padres en los jóvenes, en lo relacionado con su formación y educación. Se desconoce si es por el excesivo trabajo o las cargas laborales a los que son sometidos o por no asumir las obligaciones que se asumen cuando hay un rol de paternidad.</p>
	<p>La toma de decisiones</p>	<p>1.- 10 hombres afirmaron que el círculo de amistad de su esposa debería ser en su mayoría mujeres, 2 dijeron que no, 2 dijeron que no sabían y 1 dijo que dependía de la relación y 1 omitió la respuesta.</p> <p>Conclusión: Una de las características de la masculinidad hegemónica se expresa en el ejercicio de las relaciones de dominio sobre las mujeres. El hecho de que la mayoría de los varones aun determinen que lo representativo de una mujer es que solo se junte con mujeres podría considerarse como un estereotipo negativo.</p>

*Elaboración en base a Macareno & Hernández (2016)

Caracterización de las familias

Una vez realizado el análisis con las dimensiones propuestas, realizamos un análisis interpretativo de los resultados con cada grupo trabajado (Jóvenes varones, madres y padres). La interpretación se realiza en base a los resultados de la dimensión de Relaciones Familiares: a) participación económica, b) Opiniones convencionales y menos convencionales, c) Relaciones de poder y convivencia y d) Toma de decisiones.

Relaciones familiares: participación económica

En los hallazgos obtenidos de nuestra muestra encontramos que en 10 hogares trabaja solo el padre de manera remunerada, esto representa un 62.5%, mientras que en 5 hogares, el 31.2% trabajan madre y padre, en 1 hogar solo la madre con un 6.25%, quien es quien trabaja de manera remunerada. A pesar de ser el varón quien predomina en nuestros resultados como proveedor único vemos una creciente participación en los hogares por parte de la madre. Sin embargo aun predomina la figura del varón como proveedor legítimo. A través de esta práctica se vislumbran varones asumiendo independencia y poder de dominio, además de fomentar la construcción de identidades masculinas hegemónicas y perpetuando generacionalmente ese modo de ser hombre, siendo resultado de la socialización familiar, reproduciendo un trabajo cuidado realizado por mujeres (ámbito privado) y un trabajo remunerado realizado por varones (ámbito público) pudiendo traducirse en una apropiación de los jóvenes del espacio público desde la juventud.

Por otro lado, encontramos que 13 padres, el 81.25% de nuestra muestra, afirmaron que son ellos quien obtiene los mayores ingresos en casa, mientras que 3 padres, el 18.75%, contestaron que es la madre, quien obtiene mayores ingresos. Por lo que refiere a los ingresos, de las 16 familias el promedio de los ingresos mensuales totales era de \$10 000.00 pesos. Conviene subrayar entonces que hay otros factores que inciden en estas dinámicas familiares como lo es: las transformaciones económicas y laborales en el entorno, así como la precariedad de los sueldos y salarios, los cuales no permiten al padre obtener un trabajo equilibrado que le permita tiempo libre para participar en el trabajo de cuidado y en la crianza de sus hijos. De hecho, uno de los encuestados refiere al preguntarle sobre la participación de actividades de la escuela de sus hijos “No tengo tiempo, trabajo todo el día”. Esas condiciones laborales anteponen los intereses de la empresa sobre los intereses personales o familiares del empleado. Esa situación es complicada para el empleado, pues resolver la necesidad económica es prioridad.

Relaciones familiares: Opiniones convencionales y menos convencionales sobre los roles masculinos

Los roles y los estereotipos de género son elementos que orientan los modelos masculinos tradicionales, las actividades heteronormativas han permanecido a través de la historia como el eje que orientan las tareas y responsabilidades de hombres y mujeres, los cuales son incuestionables. En el trabajo de intervención se eligió como indicadores las opiniones convenciones y menos convencionales sobre los roles con énfasis en los relacionado a las masculinidades. En los resultados encontramos lo siguiente: 11 varones jóvenes que corresponden al 68.75% de la muestra consideraban que el padre es quien debía trabajar fuera de casa mientras que 5 jóvenes varones, 31.25% consideraban que ambos podrían participar en el trabajo remunerado. Por otro lado, al preguntarles sobre quien debería llevar el dinero a la casa solo 2 jóvenes, 12.5% afirmaron que el hombre mientras que 14 jóvenes restantes, el 87.5% , consideraron que ambos podrían realizar esa tarea.

En lo que se refiere a los padres varones 10, que representan el 62.5% de la muestra, afirmaron que su esposa es quien realiza las actividades domésticas, mientras que 37.5% que corresponde a los 6 padres varones restantes afirmaron que todos colaboraban. Uno de ellos refiere “Ella puede trabajar pero sin descuidar a la familia. Ella también puede apoyar en los gastos”. Considerando las tareas del hogar, 9 que representaron el 56.25% de la muestra afirmaron que la madre es quien debería de realizar los trabajos de cuidado hacia los hijos, mientras que el 43.75%, con 7 madres consideran que es trabajo de ambos. La idea de socializar a los hombres para cumplir un rol de proveedor principal para sustento del hogar puede afectar en los jóvenes generando una presión social no solo en el hogar sino en el lugar de trabajo asumiendo largas jornadas laborales, en donde el ámbito afectivo y los trabajos de cuidado son abandonados y delegados a las mujeres del hogar. Sin embargo, dentro de nuestras cifras encontramos a padres y madres que comienzan a explorar nuevas relaciones de convivencia y permiten desempeñar y aceptar que mujeres y hombres se integren en el ámbito laboral y en el espacio domestico, ya sea por necesidad o por un real y justificado cambio de conciencia social. El sensibilizar sobre la participación con igualdad entre padre y madre en el hogar, lo laboral y el cuidado de los hijos, será un cimiento clave para construir relaciones equitativas en los espacios familiares, esto permitirá al joven

socializar y apreciar actitudes abiertas que se vislumbren como primeros pasos para un rol masculino igualitario.

Núcleo duro

Recordemos que el núcleo duro es un espacio en la identidad del joven varón integrado por creencias socializadas y adquiridas en los diversos sistemas en donde habita. Nuestro proyecto de intervención trabajó con la tipología de masculinidad presentada por Martínez (2008), en su trabajo; *La nueva masculinidad Adolescente: Un aprendizaje desde el fracaso*. De acuerdo con estas categorías o modelos de masculinidad obtuvimos los resultados siguientes: 3 chicos se acercaban en el modelo denominado "Lucas, el vacilón" pues establecían actitudes de dominación y poder, 4 jóvenes se encontraban en la categoría de "Tomas el humorista", los cuales fueron imprudentes y cómicos durante el trabajo realizado, y 9 correspondientes a "José Luis el confundido" pues eran chicos que eran fácilmente influenciados y complacientes. Se observó que hay una similitud en los jóvenes respecto a su "núcleo duro" pues para algunos jóvenes era intolerable traspasarlo, mientras para otros chicos era un espacio flexible donde la discrepancia era tolerable al aceptar algunas ideas. Estas resistencias podrían derivarse de varios motivos el principal que se observa es la percepción que amenaza el de-construir su identidad.

Todavía cabe señalar que el traspasar el núcleo duro resultaría muy complicado ya que los problemas relacionados con la economía, la exclusión social, la violencia en la comunidad provocarían que los jóvenes se enfrentaran a dificultades y se desarrollara una resistencia natural al cambio. El presente trabajo de intervención no tiene como propósito incidir en ese núcleo duro pues no se cuentan con mecanismos estructurados ya que integran diversos sistemas como lo es la sociedad, la comunidad y la familia, y dentro de las cuales dichas creencias trabajan como control social, lo cual conllevaría a los jóvenes a apartarse de la única identidad masculina que conocen, además situaríamos a los jóvenes en una posición de vulnerabilidad, propiciando rechazo en sus compañeros de género. Sin embargo se trabajaría en la reflexión en las diversas masculinidades, sobre lo que para ellos significa el ser hombre, a condición de que su integridad, identidad y autoestima no se vea violentada en su realidad social.

Relaciones familiares: Sobre las relaciones de poder y convivencia

Un espectro característico de la masculinidad hegemónica son las relaciones de poder que se tejen en el ámbito familiar. En este escenario vulnerable se recrean situaciones de dominación y subordinación, existiendo pactos implícitos entre los integrantes de la familia, los cuales sustentarían la socialización de una cultura patriarcal. Para efectos del diagnóstico se considera como indicador las relaciones de poder y de convivencia, con los hallazgos que se describen a continuación. En relación a la violencia física hacia con las mujeres, 14 jóvenes que representan un 87.5 % de la muestra, afirmaron que el varón no tiene derecho a reprender a su esposa. Uno de ellos expreso "ningún sexo tiene poder sobre el otro" y solo 2 jóvenes, el 12.5% contestaron que el varón si tenía derecho de reprenderla.

Observamos que la mayoría de los chicos no ven bien el reprender a una mujer hoy en día, lo cual indica que los jóvenes perciben la violencia física como algo no aceptable, sin embargo, aún existen creencias en los jóvenes arraigadas en ese "núcleo duro" sobre todo en los roles tradicionales adquiridos en la familia, siendo ideas que tienen un importante control social. Como lo es la idea; "La mujer es la encargada del cuidado de la familia", esto reforzar los estereotipos y la desigualdad que aún existe dentro de la división sexual del trabajo. Otro elemento encontrado fue que sobre el poder otorgado al hombre respecto a la administración en materia económica en el hogar, de la muestra se encontró que 7 mujeres que representaron un 43.75% afirmaron que su esposo es quien tomaba las decisiones con relación al dinero, mientras que 2 mujeres con un 12.5% afirmaron que son ellas las que deciden sobre la economía del hogar, por otro lado 5 mujeres, 31.25% contestaron que padre y madre y 2 mujeres, 12.5% contestaron que entre todos los miembros del hogar. Encontramos que en la mayoría de los hogares el hombre toma las decisiones relacionadas al dinero. Situando al varón con privilegios para decidir lo relacionado al consumo en el hogar, sin cuestionar este modelo, muchas veces las mujeres prefieren evitar conflictos que les genere un enfrentamiento entre prácticas ideales de roles masculinos y femeninos. Otro punto es el del varón, pues no cuestionan estas ideas o prácticas por el miedo a la pérdida de los privilegios que una masculinidad hegemónica les otorga en lo relacionado con la administración de los recursos económicos, muchas veces utilizado como mecanismo de control basado en un hecho de orden social.

Relaciones familiares: Toma de decisiones

La masculinidad hegemónica es caracterizada por un rol de varón con características específicas que lo diferencian de la mujer; entre estas características se encuentra el ser varón proveedor, fuerte, asertivo, competitivo, impositivo, contrario al rol de la mujer que se caracteriza por su sensibilidad, solidaridad y modestia. Si tomamos en cuenta estas características normativas supondría que el varón hegemónico desempeñaría el papel en materia de toma de decisiones para cuidado y control familiar. Exploramos algunas cosas en la toma de decisiones de nuestra muestra con los resultados siguientes: Sobre el derecho de decidir y opinar sobre el aspecto que debería de lucir su pareja encontramos que 8 jóvenes que representan el 50% de la muestra consideran que tienen el derecho de decidir y opinar mientras que la otra mitad contesto no tener derecho. Por otro lado encontramos que de los 10 padres varones con la representación máxima en la muestra de 62.5% consideran que el círculo de amistad de su esposa debería ser en su mayoría mujeres, mientras que 2 12.5% dijeron que no, y otro 12.5.% dijeron que no sabían y 1 con 6.25% dijo que dependía de la relación y el otro 1 con 6.25% omitió la respuesta. Aun existe la idea sobre la pertenecía de la mujer al hombre, un pensamiento dominante característico de una masculinidad tradicional, pues los varones hegemónicos tienen una concepción de la mujer como cuerpo-cosa, reduciéndola a un cuerpo sexuado. Para los jóvenes es difícil de-construir estas ideas en donde la televisión, las revistas, las redes sociales los bombardean con mensajes que legitiman estas ideas, provocando una cosificación de las mujeres en el ámbito público y privado. En este sentido el proyecto de intervención propondría trabajar en la sensibilización y reflexión sobre estos roles, estereotipos, e ideas que abrazan el sistema patriarcal.

Análisis de brechas en las familias: Vulnerabilidad o factores de riesgo familiar

Para llevar a cabo la matriz de análisis de brechas se tomó en cuenta la información estadística y cuantitativa que arrojo nuestro diagnostico de acuerdo a la matriz de indicadores. La matriz tiene como objetivo identificar la distancia entre cada elemento de la estructura y relaciones familiares de la situación actual de las familias encuestadas en relación con los componentes que integran la Democratización familiar con perspectiva de género y generacional de esta manera su pudo definir el problema para establecer un modelo de intervención asertivo.

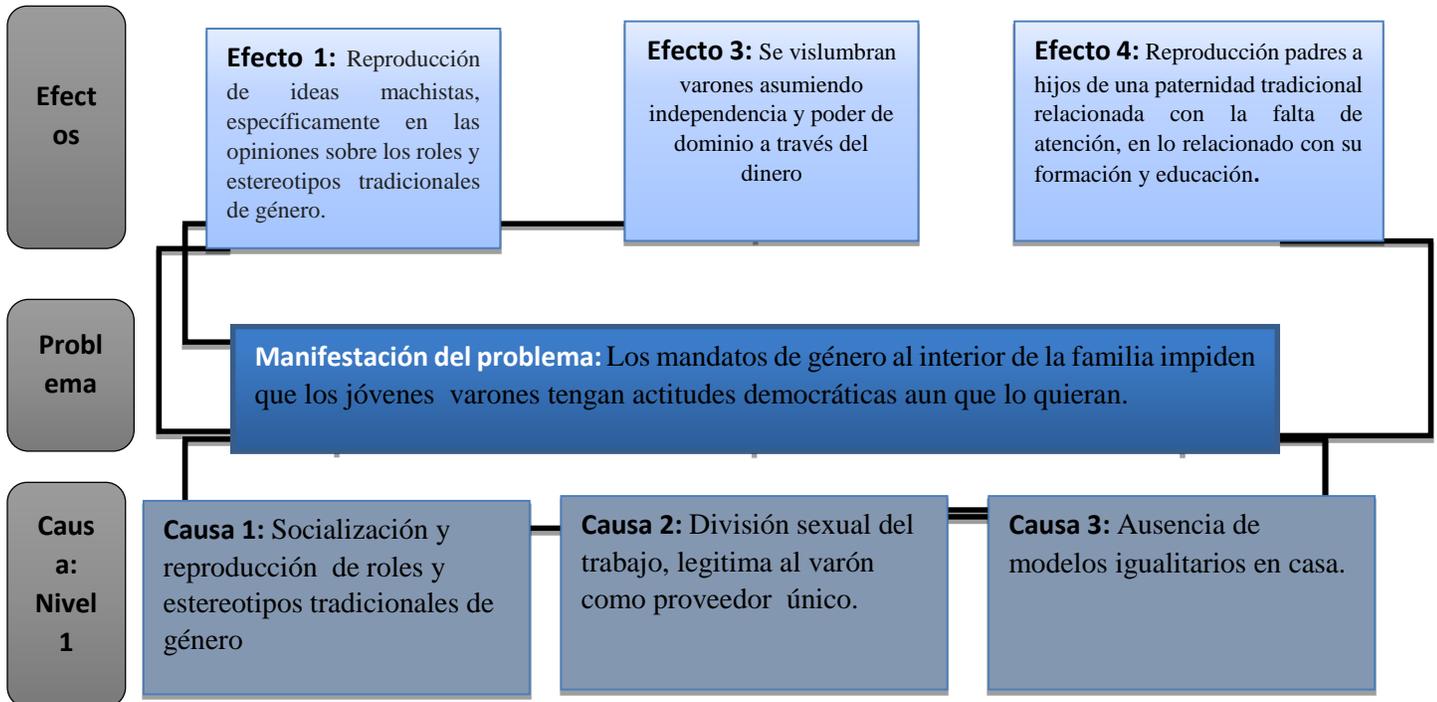
MATRIZ DE ANÁLISIS DE BRECHAS

Componente estructura y relaciones familiares	Vulnerabilidad o factores de riesgo familiar – violencia-	Brechas (denominación)	Componentes de democratización familiar
Participación económica	Pobreza y predominio de hogares con jefatura masculinidad.	Pobreza que impacta en el ejercicio de los derechos humanos en relación a la educación, salud y alimentación de calidad.	Derechos Humanos
	Afecta a Jóvenes	Pobreza intergeneracional	Generacional, padres, hijos
Opiniones convencionales y menos convencionales	Socialización basada en los roles y estereotipos de género	Desigualdad para las mujeres, afectando sus derechos y limitando sus oportunidades.	Simetría de Poder Derechos Humanos
	Ausencia de modelos masculinos igualitarios	Falta de claridad ante los modelos de ser hombre, aprendidos por sus padres y abuelos (Masculinidad Tradicional) frente a esa aún no definida por ellos, nueva masculinidad (Masculinidad Igualitaria)	Simetría de Poder Comunicación

*Elaboración propia

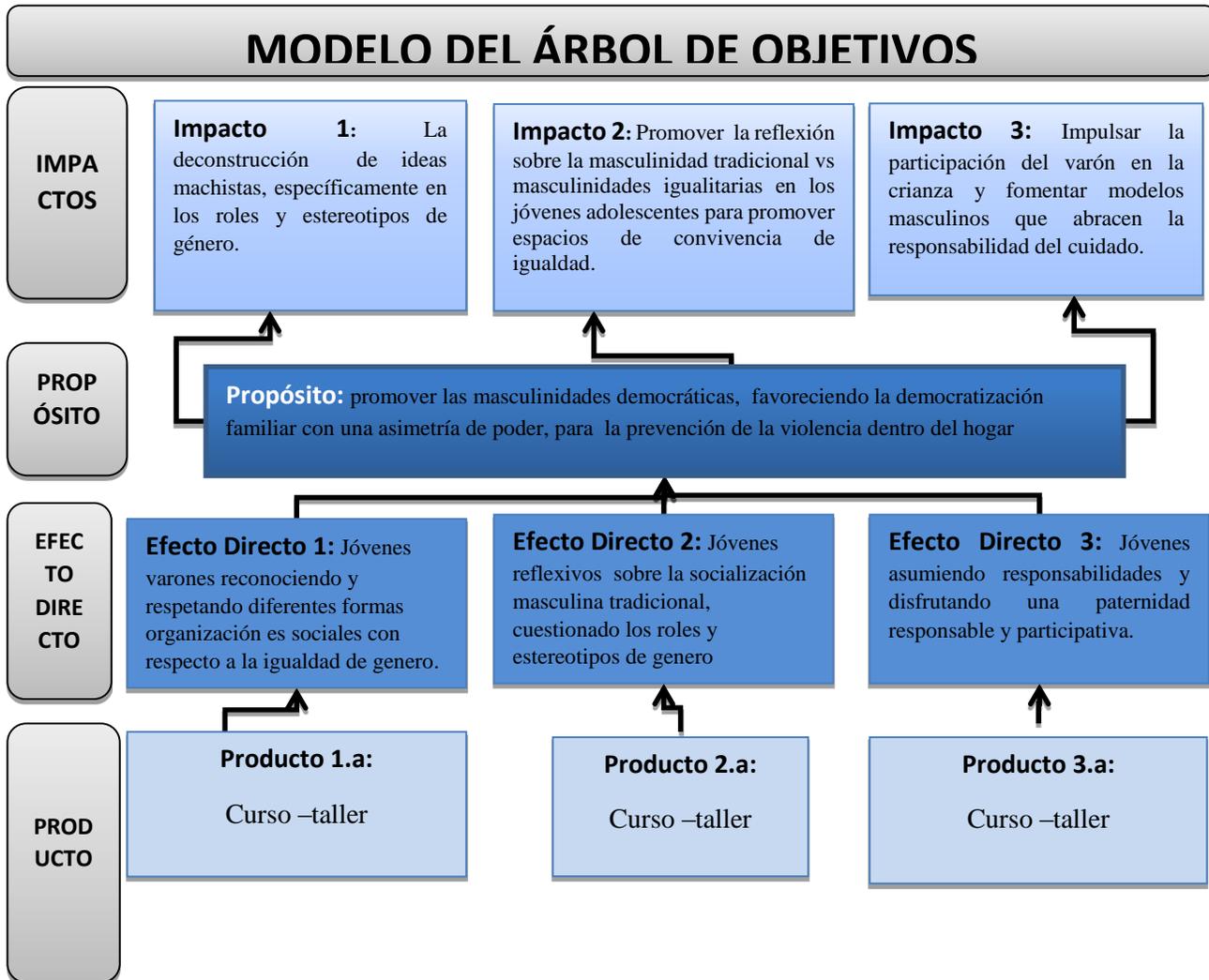
Árbol de problemas

MODELO DEL ÁRBOL DE PROBLEMAS



Fuente: Formato basado en la Guía de la FICR para la planificación de proyectos: Anexo 2: Cómo crear y usar un árbol de objetivos (P. 60-62).

Árbol de objetivos



Fuente: Formato basado en la guía de la FICR para la planificación de proyectos: Anexo 2: Cómo crear y usar un árbol de objetivos (P. 60-62).

III. ELABORACIÓN DEL PROYECTO DE INTERVENCIÓN

DISEÑO DEL PROYECTO

Justificación del proyecto

Observando los resultados brindados por el diagnóstico de familias, es considerable y adecuado proponer un proyecto de intervención que trabaje con elementos didácticos y formativos los cuales les permitirán a los jóvenes varones y sus familias conocer las características de la masculinidad tradicional hegemónica así como las nuevas formas de ser hombre promoviendo masculinidades democráticas y favoreciendo la democratización familiar con una asimetría de poder, para la prevención de la violencia dentro del hogar.

Objetivo del proyecto de intervención:

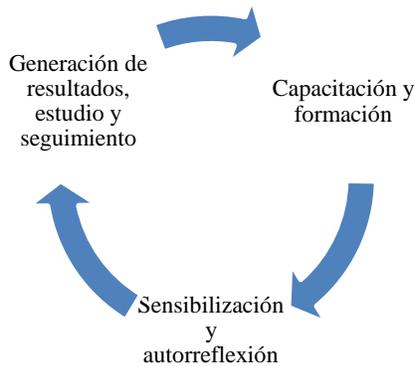
Implementar un modelo de formación para los jóvenes con el propósito de informar, sensibilizar y educar acerca de la masculinidad hegemónica, sus riesgos y características y las nuevas masculinidades democráticas.

Objetivos particulares:

1. Promover la reflexión sobre la masculinidad tradicional vs masculinidades igualitarias en los jóvenes adolescentes.
2. Fomentar el cuestionamiento y sensibilización sobre de roles y estereotipos de género para promover espacios de convivencia de igualdad.
3. Impulsar la participación del varón en la crianza y fomentar modelos masculinos que abracen la responsabilidad del cuidado.

Estructura del modelo de intervención

En base al objetivo general y los objetivos específicos propuesto, se propone la implementación del proyecto de intervención compuesta por tres procesos los cuales se describen de la siguiente manera:



*Elaboración propia.

El modelo incluirá las actividades y tareas para el logro significativo de los objetivos, con el uso de los indicadores lo cual permitirá dirigir esfuerzos y evaluar los logros alcanzados en la intervención. Durante la 1era etapa del proceso denominado “Capacitación y formación” se busca que los jóvenes adquieran conocimientos relacionados con la teoría sexo- género, con énfasis en la masculinidad hegemónica y las construcciones de identidades, a través de talleres.

Durante la 2da etapa del proceso “Sensibilización y auto reflexión” con ello se busca promover la sensibilización y un cambio de conciencia personal respecto a la creación de su propia masculinidad. En la última etapa del proceso denominada “Generación de resultados, estudio y seguimiento” se busca analizar los alcances de los logros obtenidos a través de diferentes herramientas como las evaluaciones y las bitácoras de sesiones pudiendo incluso generar diferentes actividades que coadyuven y fortalezcan el sistema de trabajo implementado, promoviendo las masculinidades igualitarias, la democratización familiar. Cabe mencionar que todo el proceso en general se fundamentará sobre la Democratización familiar enfatizando siempre Los derechos humanos y la simetría de poder.

FICHA DE PROCESO.

A continuación, se desarrollan las fichas de cada proceso propuesto. El propósito de las fichas será el describir el propósito, alcance, actividades a desarrollar, entre otros aspectos para el logro de los objetivos planteados en el proyecto de intervención.

Ficha De Proceso 1

OBJETIVO GENERAL: Promover masculinidades democráticas, favoreciendo la democratización familiar con una asimetría de poder, para la prevención de violencia dentro del hogar.

OBJETIVO ESPECÍFICO 1: Promover la deconstrucción de ideas machistas, específicamente sobre los roles y estereotipos de género.

PROCESO: Capacitación y formación

DESCRIPCIÓN: Se otorgan talleres y conversatorios en materia de género a los jóvenes varones, haciendo énfasis en el modelo de masculinidad tradicional y sus riesgos, además, se presentara el concepto de masculinidad democrática para promover la reflexión sobre “la manera de ser hombre”.

RESPONSABLE (S): Especialista en Familias y Prevención de la Violencia.

PROPÓSITO DEL PROCESO: Brindar conocimientos desde la perspectiva de género y generacional, con la temática de masculinidades tradicionales vs masculinidades igualitarias con los jóvenes varones, promoviendo espacios de igualdad y respeto.

ALCANCE (PRODUCTOS):

- 1 Taller y 3 conversatorios
- Evaluación de conocimientos sobre los temas abordados

EMPIEZA: Con la elaboración de los talleres

TERMINA: Entrega de resultados de la evaluación

FASE, ETAPA O NIVEL DEL PROCESO	ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	RESULTADOS O PRODUCTOS DE LAS ACTIVIDADES.	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
--	------------------	------------------------------------	---	-------------------------------

<p>1. Capacitación y Formación</p>	<p>Formación con perspectiva de género y generacional, con la temática de masculinidades tradicionales y masculinidades igualitarias</p>	<p>Se implementaran un taller dentro de las instalaciones del plantel educativo orientado a los jóvenes varones orientado a explorar los distintos tipos de masculinidades.</p>	<p>La deconstrucción de ideas machistas, específicamente en los roles y estereotipos de género, partiendo del cuestionamiento sobre las identidades masculinas (Masculinidad Tradicional y Masculinidad Igualitaria)</p>	<p>Carta descriptiva del taller. Lista de asistencia. Test para evaluación. Bitácora de la sesión. Memoria fotográfica</p>
<p>2. Sensibilización y auto reflexión</p>	<p>Conversatorios orientados a la sensibilización y la auto reflexión de las practicas e ideas características de la masculinidad hegemónica y explorar nuevas y diversas formas de ser hombre.</p>	<p>En esta etapa se espera sensibilizar a los jóvenes varones sobre las identidades masculinas a través de conversatorios para compartir experiencias y llevarlos hacia una reflexión y sensibilización.</p>	<p>En esta etapa se llevaran a cabo ejercicios aplicados a la sensibilización y autor reflexión, sobre los roles y estereotipos de género para promover espacios de convivencia igualitaria.</p>	<p>Carta descriptiva del taller. Lista de asistencia. Memoria fotográfica. Bitácoras de las sesiones.</p>
<p>3. Generación de resultados, estudio y seguimiento</p>	<p>Utilizando la bitácora de sesiones y los test de evaluaciones se describirán los resultados para nuevas posibles intervenciones o bien para garantizar el logro del objetivo.</p>	<p>Se busca analizar los resultados obtenidos de las dos primeras etapas para medir y evaluar si se está logrando el objetivo establecido.</p>	<p>Mediante la evaluación y análisis de los resultados obtenidos se pretende proponer nuevas rutas de acción según lo requieran o determinar si los objetivos fueron alcanzados.</p>	<p>Reporte de resultados</p>

COBERTURA: Jóvenes varones estudiantes del Colegio Nacional de Educación Profesional Técnica

INDICADORES DEL PROCESO: verificar el cumplimiento del objetivo, porcentaje de asistencia de la población atendida, verificación de aprendizaje a través de las evaluaciones (iniciales y finales).

MEDIOS DE INFORMACIÓN: Diagnóstico, material audiovisual, material bibliográfico, instalaciones, material didáctico.

Ficha De Proceso 2

OBJETIVO GENERAL: Promover masculinidades democráticas, favoreciendo la democratización familiar con una asimetría de poder, para la prevención de violencia dentro del hogar.

OBJETIVO ESPECÍFICO 2: Promover la reflexión sobre la masculinidad tradicional vs las masculinidades igualitarias en los jóvenes varones para promover espacios de convivencia de igualdad.

PROCESO: Formación y sensibilización en materia de roles y estereotipos de género.

DESCRIPCIÓN:

Se brindarán talleres y conversatorios para la formación y sensibilización sobre los roles y los estereotipos de género tradicionales a los jóvenes varones.

RESPONSABLE (S): Especialista en Familias y Prevención de la Violencia.

ALCANCE (PRODUCTOS):

- 1 Taller y 3 conversatorios
- Evaluación de conocimientos sobre los temas abordados

EMPIEZA: Con la elaboración de los talleres

TERMINA: Entrega de resultados de la evaluación

FASE, ETAPA O NIVEL DEL PROCESO	ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	RESULTADOS O PRODUCTOS DE LAS ACTIVIDADES.	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
1. Capacitación y Formación	Taller para la comprensión sobre los roles y estereotipos de género.	Se llevara a cabo un taller dentro de las instalaciones del plantel educativo para los jóvenes varones.	Comprensión de la división del trabajo así como los roles y estereotipos de género.	Carta descriptiva del taller. Lista de asistencia. Memoria fotográfica. Bitácora de las sesiones.
2. Sensibilización y auto reflexión	Conversatorios para la autorreflexión sobre los roles y los estereotipos de género	Se realizarán conversatorios con el fin de fomentar la autorreflexión sobre, la división sexual del trabajo, así como los roles y los estereotipos de género.	Autorreflexión sobre la división sexual del trabajo así como estereotipos de género.	Carta descriptiva del taller. Lista de asistencia. Memoria fotográfica. Bitácora de las sesiones.

3. Generación de resultados, estudio y seguimiento	Utilizando la bitácora de sesiones y los test de evaluaciones se describirán los resultados para nuevas posibles intervenciones o bien para garantizar el logro del objetivo.	Se busca analizar los resultados obtenidos de las dos primeras etapas para medir y evaluar si se está logrando el objetivo establecido.	Mediante la evaluación y análisis de los resultados obtenidos se pretende proponer nuevas rutas de acción según lo requieran o determinar si los objetivos fueron alcanzados.	Reporte de resultados
---	---	---	---	-----------------------

COBERTURA: Jóvenes varones estudiantes del Colegio Nacional de Educación Profesional Técnica

INDICADORES DEL PROCESO: verificar el cumplimiento del objetivo, porcentaje de asistencia de la población atendida, verificación de aprendizaje a través de las evaluaciones (iniciales y finales).

MEDIOS DE INFORMACIÓN: Diagnóstico, material audiovisual, material bibliográfico, instalaciones, material didáctico.

Ficha De Proceso 3

OBJETIVO GENERAL: Promover masculinidades democráticas, favoreciendo la democratización familiar con una asimetría de poder, para la prevención de violencia dentro del hogar.

OBJETIVO ESPECÍFICO 3: Impulsar la participación del varón en la crianza y fomentar modelos masculinos que abracen la responsabilidad del cuidado.

PROCESO: Formación y sensibilización en modelos masculinos que abracen la paternidad co-responsable

DESCRIPCIÓN:

Se brindarán talleres y conversatorios para impulsar la participación del varón en la crianza y fomentar modelos masculinos que abracen responsabilidades de cuidado.

RESPONSABLE (S): Especialista en Familias y Prevención de la Violencia.

ALCANCE (PRODUCTOS):

- 1 Taller y 3 conversatorios
- Evaluación de conocimientos sobre los temas abordados

EMPIEZA: Con la elaboración de los talleres

TERMINA: Entrega de resultados de la evaluación

FASE, ETAPA O NIVEL DEL PROCESO	ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	RESULTADOS O PRODUCTOS DE LAS ACTIVIDADES.	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
1. Capacitación y Formación	Capacitación sobre temas de paternidad participativa	Se abordará el tema del conflicto en la familia a través de actividades individuales y grupales.	Fomentar en los jóvenes varones modelos masculinos que abracen la responsabilidad del cuidado a través de una paternidad participativa	Carta descriptiva del taller. Lista de asistencia. Memoria fotográfica. Bitácoras de las sesiones.
2. Sensibilización y auto reflexión	Conversatorio para la autorreflexión y sensibilización sobre las masculinidad democrática y la paternidad participativa	Mediante la realización de conversatorios se impulsará la autorreflexión sobre las paternidades responsables.	Impulsar las masculinidades igualitarias, con énfasis en una paternidad responsable para la evitar la discriminación y prevenir la violencia masculina de entre pares y hacia las mujeres.	Carta descriptiva del taller. Lista de asistencia. Memoria fotográfica. Bitácoras de las sesiones
3. Generación de resultados, estudio y seguimiento	Utilizando la bitácora de sesiones y los test de evaluaciones se describirán los resultados para nuevas posibles intervenciones o bien para garantizar el logro del objetivo	Se busca analizar los resultados obtenidos de las dos primeras etapas para medir y evaluar si se está logrando el objetivo establecido.	Mediante la evaluación y análisis de los resultados obtenidos se pretende proponer nuevas rutas de acción según lo requieran o determinar si los objetivos fueron alcanzados.	Reporte de resultados

COBERTURA: Jóvenes varones estudiantes del Colegio Nacional de Educación Profesional Técnica

INDICADORES DEL PROCESO: verificar el cumplimiento del objetivo, porcentaje de asistencia de la población atendida, verificación de aprendizaje a través de las evaluaciones (iniciales y finales).

MEDIOS DE INFORMACIÓN: Diagnóstico, material audiovisual, material bibliográfico, instalaciones, material didáctico.

Metas del proyecto.

El siguiente cuadro tiene como propósito describir las metas lograr a través del proyecto de intervención, así como su relación con los objetivos.

Matriz de metas del proyecto.

OBJETIVOS	METAS
Promover deconstrucción de ideas machistas, específicamente sobre los roles y estereotipos de género.	4 Sesiones de trabajo 8 horas de capacitación 15 asistentes (Varones jóvenes por sesión) 40 veces promocionado en redes sociales 80% de incremento en conocimientos relacionados con: Roles y estereotipos de género.
Promover la reflexión sobre la masculinidad tradicional vs las masculinidades igualitarias en los jóvenes varones para promover espacios de convivencia de igualdad.	4 Sesiones de trabajo 8 horas de capacitación 15 asistentes (Varones jóvenes por sesión) 40 veces promocionado en redes sociales 80% de incremento en conocimientos relacionados con: La masculinidad Hegemónica, Masculinidades Igualitarias.
Impulsar la participación del varón en la crianza y fomentar modelos masculinos que abracen la responsabilidad del cuidado.	4 Sesiones de trabajo 8 horas de capacitación 15 asistentes (Varones jóvenes por sesión) 40 veces promocionado en redes sociales 80% de incremento en conocimientos relacionados con: Paternidad responsable.

*Elaboración propia.

Indicadores de efectos del proyecto.

Los indicadores aportaran información cuantitativa y cualitativa de los efectos de intervención en los jóvenes varones, sus relaciones de género y generacionales a fin de medir los logros y el cumplimiento del proyecto, así como dar seguimiento a cada objetivo específico. Para ello se propone la utilización de los siguientes indicadores.

Matriz de indicadores de efectos del proyecto.

INDICADOR CON ENFOQUE DE DEMOCRATIZACIÓN FAMILIAR	GÉNERO	GENERACIONAL
Masculinidades Igualitarias	50% de incremento en conductas de Masculinidades igualitarias entre sus pares.	50% de incremento en conductas de Masculinidades igualitarias por parte de los jóvenes varones en sus hogares, entre las que destaquen la participación en labores del hogar.
Paternidad participativa	30% de incremento de conocimientos y reconocimiento de conductas relacionadas con la paternidad colaborativa.	No hay indicador planteado ya que los jóvenes varones no tienen descendientes aun.
Simetría de Poder	50% de incremento en el trato igualitario entre varones y mujeres en relación a la toma de decisiones.	10% de incremento en la participación de hijas e hijos en la toma de decisiones.
Derechos Humanos	30% de incremento de conocimientos y reconocimiento de los derechos humanos relacionados con la Masculinidad Igualitaria.	30% de incremento de conocimientos y reconocimiento de los derechos humanos relacionados con las relaciones en el hogar (abuelos, padres, hermanos)

*Elaboración propia.

Crterios de valoración del proyecto.

Los criterios de valoración de proyecto se desglosan en la siguiente tabla la cual contiene; viabilidad social, pertinencia, participación, eficiencia y eficacia con el fin de realizar una buena práctica y garantizar el cumplimiento de los objetivos establecidos.

Matriz de criterios de valoración del proyecto.

Matriz de Criterios de Viabilidad Social
Criterios de viabilidad social: La viabilidad social que aporta este proyecto, parte de la necesidad de trabajar con los varones jóvenes para promover el cambio de masculinidad con los chicos, ya que gran parte de sus conductas machistas o no igualitarias que presentan exhiben ensayos que podrían integrarse como practicas adquiridas para su identidad las cuales aluden a prácticas de desigualdad de derechos y violencia dentro de sus estructuras familiares y sociales. (Martinez, 2008, p. 269)

Criterios de pertinencia: La pertinencia de este proyecto radica en incidir en la violencia de género existente además por la naturaleza y las características el proyecto de intervención realizado con los jóvenes varones se propone una dinámica innovadora pues nunca se había trabajado con ellos y menos con temas y técnicas propuestas ya que no existen intervenciones educativas que vayan enfocadas específicamente a los jóvenes varones.

Criterios de participación: La institución educativa es un espacio de trabajo y relaciones entre varones y mujeres jóvenes incluyendo además maestros, maestras, padres y madres de familia así como personal administrativo por lo que los resultados y dinámicas al interior de la escuela por lo que impactara al logro de los objetivos establecidos, generando un cambio de cultura interna dentro de la escuela, fomentando espacios de igualitarios y de respeto al interior de la institución.

Criterios de eficacia: El proyecto se llevara a cabo en un periodo semestral por lo que la eficacia del proyecto podrá ser medible amén de desarrollar las acciones propuestas en los tiempos establecidos.

Criterios de eficiencia: La eficiencia del proyecto podrá ser calculada en el primer semestre de implementación, cuando se evalúe el impacto en la institución, la familia y las relaciones al interior evaluando si la propuesta es una opción que posibilita cambios en las familias y al interior de la institución. Un segundo momento de la evaluación de la eficiencia del proyecto, podrá ser observable en el cambio de actitudes que reproducen los jóvenes varones generando ambientes igualitarios y de respeto hacia las dinámicas de género y generaciones.

*Elaboración propia

Sostenibilidad del proyecto.

En el siguiente apartado se presentan opciones para la continuidad del proyecto, así como los dispositivos o medidas que hagan frente a las actividades que se propusieron para dar cuenta del cambio en las familias por género y generación. Es decir, se busca que se mantengan los cambios esperados.

Matriz de Sostenibilidad del Proyecto.

ALTERNATIVAS Y MEDIDAS	DESCRIPCIÓN
Crear un sitio electrónico como medio de apoyo y seguimiento en temas de perspectiva de género, masculinidades democráticas y democratización familiar dirigido a los jóvenes varones.	A través de un sitio electrónico se mostrara información y temas de reflexión sobre género, masculinidades, democratización familiar y derechos humanos dirigidos a los jóvenes varones pues ayudara a integrar y fortalecer los conocimientos adquiridos.

Se pudiera incorporar un conversatorio con el propósito de sensibilizar a los padres de los jóvenes varones en materia de género, igualdad y paternidad responsable.	Incluir a los padres pudiera ser un excelente recurso para fomentar las prácticas igualitarias al interior de la familia.
Promover una capacitación para maestros y administrativos en materia de masculinidades igualitarias, genero, paternidad responsable y democratización familiar.	La formación de maestros, y administrativos sobre los temas del proyecto de intervención generaría nuevos modelos masculinos de apoyo lo cual promovería su réplica en otros espacios.
Crear un pequeño folleto (Material didáctico) vinculado con los temas tratados en los talleres y conversatorios.	Se buscaría la creación de un pequeño folleto donde se integrarían no solo conceptos teóricos relacionados con la masculinidad hegemónica y las nuevas masculinidades igualitarias, sino también, frases de reflexión e historias que los propios participantes expresen a fin de apropiarse del proyecto y promover su réplica en nuevos espacios públicos.

*Elaboración propia.

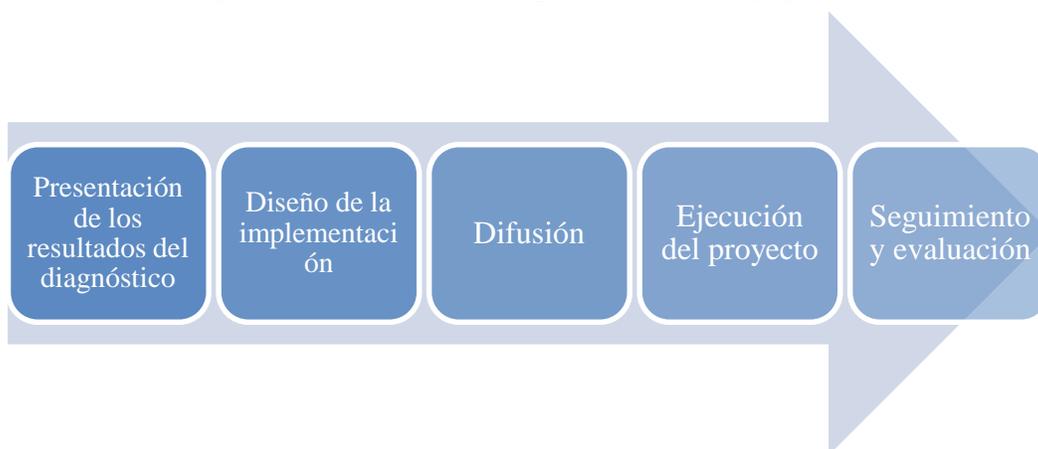
MODELO DE IMPLEMENTACIÓN Y GESTIÓN DEL PROYECTO.

A continuación, se describen las etapas necesarias para la implementación y gestión del proyecto de intervención.

Ciclo de implementación y gestión.

El modelo de implementación y gestión del proyecto de intervención se integra por cuatro componentes que contemplan la presentación de resultados del diagnóstico, el diseño de la implementación, la ejecución del proyecto, así como su seguimiento y evaluación. Lo anterior permitirá determinar planear las actividades y recursos necesarios para la puesta en marcha de la intervención.

Esquema del ciclo de implementación y gestión.



*Elaboración propia.

Descriptorios del ciclo de implementación y gestión del proyecto.

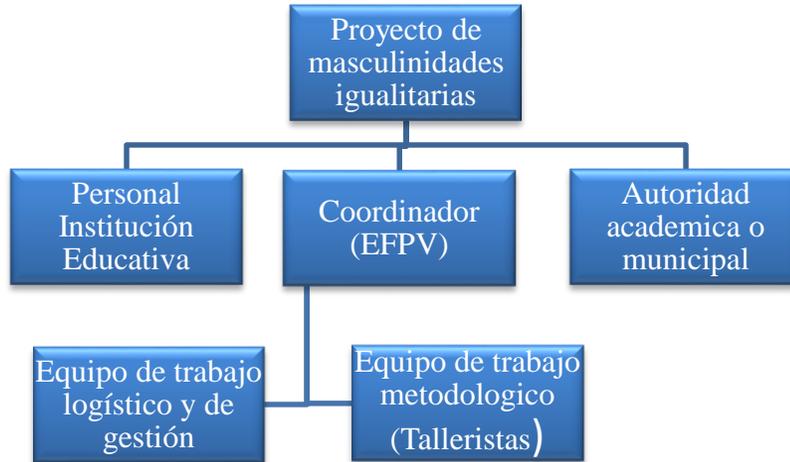
COMPONENTES DEL MODELO DE IMPLEMENTACIÓN Y GESTIÓN		DESCRIPCIÓN
1. Presentación de resultados del diagnóstico.		En esta etapa se presenta a los coordinadores académicos y administrativos del plantel educativo y autoridades responsables los resultados del diagnóstico mediante una presentación con el propósito de aclarar los objetivos, las metas, el alcance y los planes de acciones. Además de estipular los términos de referencia, los compromisos y recursos amén de cumplir con la totalidad del proyecto.
2. Diseño de la implementación		En esta etapa se llevara a cabo con el propósito de definir la logística y fechas para la implementación de los talleres y conversatorios
3. Difusión		Esta etapa contempla la promoción del proyecto mediante posters con información correspondiente a cada taller- conversatorio.
4. Ejecución del proyecto		Esta etapa contempla la puesta en marcha del proyecto de intervención, para las cuales se contempla una duración de ocho meses en total.
5. Seguimiento y evaluación del proyecto		Al final de cada sesión, se llevara a cabo evaluaciones conocimientos y logros alcanzados por las participantes, así como del desempeño de la facilitadora en la impartición de los talleres.

*Elaboración propia.

PLAN DE GESTIÓN DEL PROYECTO

Estructura organizativa

A continuación se presenta la estructura del proyecto para la gestión del proyecto de intervención. La presente estructura contempla a un equipo especializado capaz de analizar, implementar, evaluar y documentar el proyecto de intervención



*Elaboración propia

Actividades de gestión.

Matriz de actividades de Gestión		
Actividades Iniciales	Actividades durante la ejecución	Actividades de cierre
Las primeras actividades a desarrollar será un acercamiento con las autoridades escolares para llevar a cabo la gestión de espacios y recursos técnicos y protocolarios, además de la realización de diseño de invitación para la convocatoria y la promoción del evento, así como la realización del material requerido en los talleres y conversatorios (Evaluación, diapositivas, cartas descriptivas, etc)	Las siguientes actividades están relacionadas implementación de la convocatoria, donde una vez designados los espacios y grupos de jóvenes se llevaran a cabo las 9 sesiones (Aplicación de talleres – conversatorios)	Entregas de constancia de curso, recopilación de la información documentaria para el informe final así como el análisis de información recabada.

*Elaboración propia

Plan de Implementación

Para los procesos se generó un plan de implementación con el propósito de desarrollar a mayor profundidad y detalle las actividades propuestas.

Guía del proceso de implementación

Amén de lograr los objetivos propuestos en tiempo y forma se presenta se elaboró una guía de procesos de implementación, los cuales fueron los siguientes:

- **Proceso 1** “Promover la deconstrucción de ideas machistas, específicamente sobre los roles y estereotipos de género.” (acudir a la sección de anexos localizada al final del presente proyecto para observar las cartas descriptivas de este proceso, donde se incluye 1 taller y 3 conversatorios, las cuales se encuentran en el anexo 5/1, 5/2, 5/3, 5/4).
- **Proceso 2** “Promover la reflexión sobre la masculinidad tradicional vs las masculinidades igualitarias en los jóvenes varones para promover espacios de convivencia de igualdad.” (acudir a la sección de anexos localizada al final del presente proyecto para observar las cartas descriptivas de este proceso, donde se incluye 1 taller y 3 conversatorios, las cuales se encuentran en el anexo 5/5, 5/6, 5/7, 5/8).
- **Proceso 3** “Impulsar la participación del varón en la crianza y fomentar modelos masculinos que abracen la responsabilidad del cuidado”. (acudir a la sección de anexos localizada al final del presente proyecto para observar las cartas descriptivas de este proceso, donde se incluye 1 taller y 3 conversatorios, las cuales se encuentran en el anexo 5/9, 5/10, 5/11, 5/12).

Plan de trabajo (PAT)

A continuación se presenta el plan de de trabajo para el proyecto de intervención, con el propósito de presentar las actividades, recursos, responsables y fechas para cada objetivo en específico.

OBJETIVO ESPECIFICO	ACTIVIDADES	RECURSOS	RESPONSABLES	CRONOGRAMA
1. “Promover la deconstrucción de ideas machistas, específicamente sobre los roles y estereotipos de género.”.	Creación metodológica del Programa de Masculinidades.	Viáticos, material didáctico, tecnológico, mobiliario, aulas, humanos (Financiamiento público o privado)	Equipo metodológico.	2 semanas
	Convocatoria al programa (Taller-conversatorios)		Equipo de trabajo logístico.	2 semanas.
	Implementación del programa		Facilitadores/as del Programa de capacitación y formación.	4 semanas.
2. “Promover la reflexión sobre la masculinidad tradicional vs las masculinidades igualitarias en los jóvenes varones para promover espacios de convivencia de igualdad.”	Creación metodológica del Programa de Sensibilización.	Viáticos, material didáctico, tecnológico, mobiliario, aulas, humanos(Financiamiento público o privado)	Equipo metodológico	2 semanas
	Convocatoria al programa (Taller-conversatorios)		Equipo de trabajo logístico.	2 semanas
	Implementación del programa		Facilitadores/as del Programa de formación y sensibilización	4 semanas.
3.”Impulsar la participación del varón en la crianza y fomentar modelos masculinos que abracen la responsabilidad del cuidado”.	Creación metodológica del Programa de Masculinidades.	Viáticos, material didáctico, tecnológico, mobiliario, aulas, humanos(Financiamiento público o privado)	Equipo metodológico.	2 semanas
	Convocatoria al programa (Taller-conversatorios)		Equipo de trabajo logístico y gestión.	2 semanas
	Implementación del programa		Facilitadores/as del Programa de capacitación y formación.	4 semanas.
4.Actividades de evaluación	Sistematización del proceso de evaluación de todas las actividades	material tecnológico, mobiliario,	Equipo de sistematización	4 Semanas

	Realización de informe final	humanos (Financiamiento público o privado)	Coordinación General	4 semanas
--	------------------------------	---	----------------------	-----------

Plan de monitoreo y evaluación

Jerarquía	Indicadores	Información necesaria	Métodos de recopilación de datos	Quién recopila	Frecuencia de la recopilación	Documentos de evaluación
Objetivos	Número de jóvenes varones que cuestionan ideas y practicas relacionadas a masculinidad hegemónica tradicional y comienzan a adquirir actitudes democráticas	Jóvenes que han emprendido cuestionamientos al modelo hegemónico.	Cualitativo/ Cuantitativo	Equipo de intervención	Al inicio, a la mitad y al final del proyecto.	Cuestionario de evaluación.
Productos/Resultados	Cartas descriptivas de para los talleres y conversatorios Informe de los resultados de impacto que tuvo el programa de talleres y conversatorios Memoria fotográfica Listas de participantes	Cantidad de conocimientos adquiridos respecto a MH, MD Y Paternidad responsable.	Cualitativo/ Cuantitativo	Equipo responsable de sistematización, evaluación y monitoreo.	Al inicio, a la mitad y al final del proyecto.	Cartas descriptivas Informe Fotos Listas de participantes
Actividades	Participación, reflexión y conversación.	Resultados al inicio y al final de las actividades sobre las percepciones y prácticas de las MH Y MD.	Cualitativo	Especialistas en Familias y prevención de violencia (talleristas)	Al inicio y al final del proyecto.	Bitácora
Recursos/ insumos/ presupuesto	Supervisión y Monitoreo del presupuesto	Información de gastos fijos y variables, presupuestos y recursos.	Cualitativo	Equipo responsable evaluación y monitoreo.	Al inicio, a la mitad y al final del proyecto.	Monitoreo del presupuesto y recursos.

*Elaboración propia.

Plan económico financiero.

Plan económico financiero				
Actividad	Rubro	Tipo de gasto	Costo total	Financiamiento
Coordinación y planeación	Recursos humanos	Honorarios	\$9,000 por 8 meses = \$72,000	Recurso de Instituciones Públicas y/o privadas
Creación metodológica del Programa de formación y sensibilización (MH VS Nuevas Masculinidades)	Recursos humanos	Honorarios	\$7,000 por la creación de 9 programas = \$63,000	Recurso de Instituciones Públicas y/o privadas
Facilitadores del Programa de formación y sensibilización (MH VS Nuevas Masculinidades)	Recursos humanos	Honorarios	Programa \$ 5,000 por la realización de 9 talleres / conversatorios= \$45,000	Recurso de Instituciones Públicas y/o privadas
Sistematización, evaluación y monitoreo	Recursos humanos	Honorarios	\$5,000 por 8 meses= \$40,000	Recurso de Instituciones Públicas y/o privadas
Programa de formación y sensibilización (MH VS Nuevas Masculinidades)	Recursos materiales	Insumos para la ejecución del proyecto (Tecnológicos y materiales)	Papelería = \$5,000 Coffe Breaks = \$13,500 Laptop, cámara, impresora = \$ 15,000 Viaticos (Traslados y alimentación) = \$ 6,000	Recurso de Instituciones Públicas y/o privadas
TOTAL			\$259, 500.00	Recurso de Instituciones Públicas y/o privadas

Nota: La institución educativa facilitara el uso de instalaciones (Sala de usos multiples, salones, baños y espacios publicos) asi como equipo de sonido y y teconologico, afin de cumplir en tiempo y forma con los objetivos establecidos en el programa.

*Elaboración propia.

Entregables del proyecto

Por último se presenta una lista de productos desarrollados en el proyecto de intervención:

- 1) Cartas descriptivas para los talleres y conversatorios,
- 2) Diapositivas en power point,
- 3) Informe de los resultados de impacto que tuvo el programa de talleres y conversatorios,
- 4) Memoria fotográfica y
- 5) Listas de participantes.

BIBLIOGRAFÍA

- Bonino, L. (2002). "Masculinidad hegemónica e identidad masculina" en *Dossiers Feministes*, vol. 6. Recuperado de <http://www.raco.cat/index.php/DossiersFeministes/article/viewFile/102434/153629>
- Bourdieu, P (1990) "El Espíritu de la Familia" Publicado en: Neufeld, Grimberg, Tiscornia Wallace (comps.) *Antropología social y política. Hegemonía y poder: el mundo en movimiento*, Eudeba, Buenos Aires. Traducción: María Rosa Neufeld.
- Connell, R. (1995). *Masculinities*. 1st ed. Berkeley: University of California Press.
- Cora, F. (1996) *Primeros Pasos en la Teoría Sexo-Género*. Instituto de Estudios de la Mujer. Universidad de Costa Rica.
- Corsi, J. (2006). *Maltrato y abuso en el ámbito domestico*. 1st ed. Buenos Aires: Paidós.
- Carton de Grammont, H., F. Lara y G. Sánchez (2004), "Migración rural temporal y configuraciones familiares (los casos de Sinaloa, México; Napa y Sonoma, E.E.U.U.)". En M. Ariza y O. de Oliveira (coords.). *Imágenes de la familia en el cambio de siglo*. México, Instituto de Investigaciones Sociales- UNAM.
- Giddens, A. (2000). *Sociology*. 1st ed. Cambridge: Polity.
- Hobsbawm, E. (2000). *Historia del siglo XX*. 1st ed. Barcelona: Crítica.
- Keijzer & Ayala (2010) "Hombres participando en la democratización de las familias" en Beatriz Schmuckler Scornik (Coord.), Serie Manuales, *Construyendo Alternativas de Convivencia Familiar*, Instituto Mora, CONACYT.
- Laslett (2000) en Cecilia Rabell Romero (coordinadora), *Tramas familiares en el México contemporáneo. Una perspectiva sociodemográfica* (2016). UNAM. P. 277
- Lemus (1998) "Hacia una sociología de la juventud. Algunos elementos para la deconstrucción de un nuevo paradigma de la juventud" *Última Década*, núm. 9, 1998, Centro de Estudios Sociales Valparaíso, Chile
- Martín, C. (2006) *Antropología del género. Culturas, mitos y estereotipos sexuales*. Madrid: Ediciones Cátedra.
- Martínez, C. A. (2008). La nueva masculinidad adolescente: un aprendizaje desde el fracaso. En Lozoya, J. A. y Bedoya, J.M. *Voces de hombres por la igualdad* (pp. 629-289).
- Montesinos, R & Carrillo R. (2010). El cambio cultural y la emergencia de identidades femeninas y masculinas (mimeo). Proyecto financiado por SEP-CONACYT: Estudios comparados sobre género. Trabajo, educación y violencia entre hombres y mujeres, México.

- Pérez & Hernández (2014) "Estudios exploratorios sobre jóvenes varones, masculinidades y democratización familiar" en Género y Política Pública: Pobreza, conciliación y familias, García Falconi y Hernández Pérez (Coords), serie Nodos, Universidad Autónoma de Querétaro.
- Salles, Vania (2000), "Las familias, las culturas, las identidades (notas de trabajo para motivar una discusión)", José Manuel Valenzuela (coord.), Auge y decadencia de las identidades, Plaza y Vades y COLEF, México.
- Salles, V. and Tuirán, R. (1997). Vida familiar y democratización de los espacios privados. Fermentum.
- Schmukler, Beatriz y Xosefa Alonso Sierra, (2004). Democratización familiar en México: experiencias de un proyecto de prevención de violencia familiar, México, Instituto de investigaciones Dr. José María Luis Mora.
- Schmukler, Beatriz (coord.) (1999). "La democratización de la familia" en Perfiles, Serie Políticas Sociales, Instituto Mora,
- Gasteiz, V. (2008) "Los hombres, la igualdad y las nuevas masculinidades" Instituto Vasco De La Mujer.
- Reguillo Cruz, R. (2007). Emergencia de culturas juveniles. 1st ed. Bogota: Grupo Editorial Norma.
- Robichaux, D. (2007). Familias mexicanas en transición. 1st ed. México, D.F.: Universidad Iberoamericana.
- Rojas, O. (2016). Mujeres, hombres y vida familiar en México. Persistencia de la inequidad de género anclada en la desigualdad social. Revista interdisciplinaria de estudios de género, 3(2).
- Uscocovich Ma. Del Pilar, 2010, "*Estudio sobre las familias migrantes y su incidencia en las relaciones escolares y familiares de los hijos de 6to y 7mo año de educación básica del instituto luigi galvani durante el año lectivo 2009 -2010*" (Tesis de Licenciatura) Universidad Técnica Particular De Loja.
- Valdivia, C. (2008) "La familia, conceptos, cambios y nuevos modelos" *La Revue du REDIF* 2008, Vol. 1, pp. 15-22 .

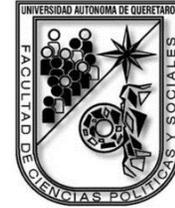
ANEXOS

INSTRUMENTOS DEL DIAGNOSTICO

Anexo 1



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE QUERÉTARO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES



Cuestionario

Para ALUMNOS

Objetivo del cuestionario: El presente cuestionario tiene como propósito recabar información sobre los diversos modelos de masculinidad en el ámbito familiar y su expresión en el ámbito escolar.

Instrucciones: Responder de forma fidedigna. La información tiene por objeto un trabajo de investigación escolar. La información recabada es 100% confidencial. ¡Gracias, por su valiosa colaboración!

Nombre:		Fecha:
Localidad de residencia:	Lugar de Nacimiento:	Edad: _____ años
Si tienes hermanos, indique cuántos: 1 () 2 () 3 () 4 o más () Edades de los hermanos:	Estado Civil de los Padres Casado [] Divorciado/ Separado [] Unión libre [] Padre soltero [] Otra: _____	

Poner cada eje...

1.- Estructura familiar

Tamaño del Hogar, Composición de parentesco, ciclo de vida

¿Cuántas personas conforman tu familia de origen? (mamá, papá, hermanos, abuelos, etc)

¿Cuántas personas viven en tu casa? _____

¿Quién es el jefe/jefa de familia? _____

¿Qué edad tienen los y las integrantes de tu familia? _____

2.1- División intrafamiliar del trabajo

¿Quién hace las actividades domésticas en casa? _____

¿Ayudas a las actividades domésticas en casa? Contesta con una X la opción elegida.

INDICADORES	RESPUESTAS			
	SI	NO	AVECES	¿POR QUÉ?
Para hacer la comida				
Para el cuidado de los hijos				
Para el cuidado de los adultos mayores				
Para hacer el aseo del hogar				
Para reparar los desperfectos en el hogar				
Hacer el mandado				
Ayudan con la tarea de los hijos				
Asisten a los eventos de la escuela de tus hijos				

2.- Relaciones Familiares

¿Quiénes trabajan de manera remunerada en tu casa?

Papá _____ mamá _____ Alguien más _____

¿Cuál es el mayor ingreso en casa?

Papá _____ Mamá _____ Alguien más _____

¿Aportas algo en tu casa?

Si _____ no _____

En caso de contestar si, ¿Cuánto aportas en casa? _____

Marca con una x, quien toma las decisiones en casa:

INDICADORES	RESPUESTAS			
	TODOS	MADRE	PADRE	ALGUIEN MÁS
Que se comerá				
Adonde salir los fines de semana				
La educación de ti y tus hermanos				
Las decisiones respecto al dinero				
Permisos para ti o para tus hermanos				
A donde vacacionar				
Decisiones importante				

2.2. Relaciones de Poder

Marca con una x, la opción que elijas

¿Algún familiar influye en las decisiones que tomas respecto al dinero?

INDICADOR	SI	NO
Tu pareja		
Tus hijos		
Tu padre		
Tus hijas		
Tu madre		
Otros		
Otras		

¿Algún familiar influye en las decisiones y actividades para tu desarrollo personal?

INDICADOR	SI	NO
Tu pareja		
Tus hermanos		
Tu padre		
Tus hermanas		
Tu madre		
Otros		
Otras		

Si fueras del sexo contrario, ¿crees que tendrías mayores privilegios? _____

¿Conoces los derechos humanos y el uso de los mismos?

Sí _____ No _____

¿Consideras que solo los varones pueden ejercer autoridad? Si _____ no _____

¿Por qué?

¿Quién grita más en la casa?

INDICADOR	SI	NO
Tu pareja		
Tus hijos		
Tu padre		
Tus hijas		
Tu madre		
Otros		
Otras		

¿En tu hogar tus padres han tenido algún tipo de problema en el último mes? _____

¿Las reacciones de tus padres frente al conflicto fueron?

INDICADOR	SI	NO
Se gritaron		
Se golpearon		

Se dejaron de hablar		
Salieron del hogar		
Dialogaron		
Buscaron ayuda profesional		
Negociaron (Se llegó a un acuerdo)		
Lo ignoraron		

¿Has tenido algún pleito con tus *padres* en el último mes? _____

¿Las reacciones frente al conflicto fueron?

INDICADOR	SI	NO
Se gritaron		
Se golpearon		
Se dejaron de hablar		
Salieron del hogar		
Dialogaron		
Buscaron ayuda profesional		
Negociaron (Se llegó a un acuerdo)		
Lo ignoraron		

2.3. Convivencia, afectividad

¿Cómo pasas tus tiempos en familia? _____

¿Cómo consideras la calidad de tú tiempo en familia?

Malo _____ Bueno _____ Excelente _____

¿Qué es lo que más te gusta de tu familia?

¿Qué es lo que menos te gusta de tu familia?

¿Cómo se expresan el amor en tu familia?

¿Cómo consideras la relación entre tu familia?

¿Cómo consideras a tu familia?

Funcional _____ disfuncional _____

¿Por qué?

2.4. Opiniones sobre los roles de género, valores, creencias y normas.

¿Quién crees que deba hacer las siguientes actividades? Tacha en el género que corresponda.

INDICADOR	MUJERES	HOMBRES	AMBOS
Limpiar			
Cocinar			
Reparar el Auto			
Reparar la casa			
Hacer Tramites			
Jugar con los hijos e hijas			

Trabajar fuera de casa			
Cuidar a los hijos			
Cuidar a ancianos			
Tareas con los hijos e hijas			
Hacer labores del hogar			
Llevar dinero a la casa			
Ir a la iglesia			

De acuerdo con las siguientes afirmaciones, responde si estás de acuerdo o no, ¿Por qué?

INDICADOR	SI	NO	¿POR QUÉ?
Para la mujer la familia deberá ser más importante que el trabajo			
El hombre debe de pagar todos los gastos del hogar			
La mujer debe de encargarse de todas las actividades domésticas en casa			
Una mujer tiene la misma capacidad que un hombre, para ganar dinero y mantener una familia			
Cuando una mujer se porta mal, el marido tiene derecho a reprenderla			
Las mujeres que trabajan en la aeronáutica son menos inteligentes que lo hombres.			
Hay las mismas oportunidades en hombres que mujeres.			
Si una mujer tiene hijos, no debe de trabajar fuera de casa.			
El hombre tiene derecho a decidir y opinar sobre el aspecto que debes de lucir.			
El hombre tiene derecho a decidir sobre las relaciones que debes tener con tus amistades.			
El hombre tiene derecho a decidir qué tipo de trabajo puedes realizar.			
El hombre tiene derecho a su esposa			

*Enunciados basados en la tipología de Martínez (2008)

Según tu opinión, marca con una X los comportamientos más representativos del hombre.

Cualidades	Marca con una X las que consideres
Para ser un hombre viril hay que ser un hombre musculoso.	
Un verdadero hombre es bravucón (Busca pleitos)	
Un hombre siempre se emborracha	
Un hombre no toma precauciones en las relaciones sexuales y presume.	
Tiene moto o carro y presume de ir más rápido que nadie, no suele utilizar el casco, ni respeta las medidas de seguridad.	
Adopta un actitud machista y fanfarronea con las chicas	
Su círculo de amistad deben ser en su mayoría hombres.	
Un hombre no suele hablar de ligues y respeta sus ex parejas	

Cuando algún amigo insulta a otro amigo, se mantiene al margen, no participa, no le gusta acosar a gente.	
Es muy peleón defendiendo sus opiniones, le cuesta dar su brazo a torcer.	
Un hombre intenta es que todos terminen pensando como él.	
No le gusta hablar de su sexualidad ni presumir de sus ligues.	

*Preguntas basadas en la tipología de Martínez (2008)

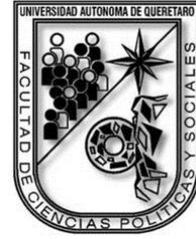
Según tu opinión, marca con una X los comportamientos más representativos de las mujeres.

Cualidades	Marca con una X las que consideres
Una mujer siempre debe de dar su vida por los demás	
Una mujer siempre debe de llegar virgen al matrimonio	
Una mujer siempre debe de cocinar y hacer limpieza	
La mujer siempre debe de cumplir con las funciones en el hogar y en el trabajo.	
Una mujer no toma precauciones en las relaciones sexuales y ni presume.	
Su círculo de amistad deben ser en su mayoría mujeres.	
Una mujer tiene derecho a tener relaciones sexuales cuando ella lo considere.	
Una mujer debe de enseñar a sus hijas a servir a los hombres del hogar	
Una mujer debe ser la encargada del cuidado de los hijos y de los ancianos en el hogar.	
Una mujer debe de ser sumisa ante su marido	
Una mujer divorciada y con hijos tiene derecho a hacer su vida con otra pareja	
Una mujer que tenga relaciones sexuales, han perdido su valor.	
Una mujer que la obligación de satisfacer sexualmente a su pareja cuando él lo desee.	

¡GRACIAS!

Anexo 2

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE QUERÉTARO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES



Cuestionario

Para MADRES

Objetivo del cuestionario: El cuestionario tiene como propósito recabar información sobre los diversos modelos de masculinidad en el ámbito familiar y su expresión en el ámbito escolar.

Instrucciones: Responder de forma fidedigna. La información que recabe tiene por objeto la realización de un trabajo de investigación escolar. La información recabada es 100% confidencial. ¡Gracias, por su valiosa colaboración!

Nombre:		Fecha:																																																			
Localidad de residencia:	Lugar de Nacimiento:	Edad: _____ años																																																			
Si tiene hijos, indique cuántos: 1 () 2 () 3 () 4 o más ()	Estado Civil																																																				
Edades de hijos:	Casada []																																																				
	Divorciada/ Separada []																																																				
	Unión libre [] Madre soltera []																																																				
	Otra: _____																																																				
Poner cada eje...	Tamaño del Hogar, Composición de parentesco, ciclo de vida																																																				
1.- Estructura familiar	¿Cuántas personas conforman tu familia de origen? (mamá, papá, hermanos, abuelos, etc)																																																				
	¿Cuántas personas viven en tu casa? _____																																																				
	¿Quién es el jefe/jefa de familia? _____																																																				
	¿Qué edad tienen los y las integrantes de tu familia? _____																																																				
	2.1- División intrafamiliar del trabajo																																																				
	¿Quién hace las actividades domésticas en casa? _____																																																				
	¿Los hombres ayudan a las actividades domésticas en casa? Contesta con una X la opción elegida.																																																				
		<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">INDICADORES</th> <th colspan="4">RESPUESTAS</th> </tr> <tr> <th>SI</th> <th>NO</th> <th>AVECES</th> <th>¿POR QUÉ?</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Para hacer la comida</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Para el cuidado de los hijos</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Para el cuidado de los adultos mayores</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Para hacer el aseo del hogar</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Para reparar los desperfectos en el hogar</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Hacer el mandado</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Ayudan con la tarea de los hijos</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Asisten a los eventos de la escuela de tus hijos</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>			INDICADORES	RESPUESTAS				SI	NO	AVECES	¿POR QUÉ?	Para hacer la comida					Para el cuidado de los hijos					Para el cuidado de los adultos mayores					Para hacer el aseo del hogar					Para reparar los desperfectos en el hogar					Hacer el mandado					Ayudan con la tarea de los hijos					Asisten a los eventos de la escuela de tus hijos				
	INDICADORES	RESPUESTAS																																																			
		SI	NO	AVECES	¿POR QUÉ?																																																
Para hacer la comida																																																					
Para el cuidado de los hijos																																																					
Para el cuidado de los adultos mayores																																																					
Para hacer el aseo del hogar																																																					
Para reparar los desperfectos en el hogar																																																					
Hacer el mandado																																																					
Ayudan con la tarea de los hijos																																																					
Asisten a los eventos de la escuela de tus hijos																																																					

2.-Relaciones Familiares

¿Quiénes trabajan de manera remunerada en tu casa?

La esposa ___ El esposo _____ Alguien más _____

¿Cuál es el mayor ingreso en casa?

La esposa ___ El esposo _____ Alguien más _____

¿Aportas algo en tu casa?

Si ___ no ___

En caso de contestar sí, ¿Cuánto aportas en casa? _____

Marca con una x , quien toma las decisiones en casa:

INDICADORES	RESPUESTAS			
	TODOS	MADRE	PADRE	ALGUIEN MÁS
Que se comerá				
Adonde salir los fines de semana				
Lo referente a la educación de los hijos				
Las decisiones respecto al dinero				
Permisos para los hijos				
A donde vacacionar				
Decisiones importante				

2.2. Relaciones de Poder

Marca con una x , la opción que elijas

¿Tu familia influye en las decisiones que tomas respecto al dinero?

INDICADOR	SI	NO
Tu pareja		
Tus hijos		
Tu padre		
Tus hijas		
Tu madre		
Otros		
Otras		

¿Tu familia influye en las decisiones y actividades para tu desarrollo personal?

INDICADOR	SI	NO
Tu pareja		
Tus hijos		
Tu padre		
Tus hijas		
Tu madre		
Otros		
Otras		

Si fueras del sexo contrario, ¿crees que tendrías mayores privilegios? _____

¿Conoces los derechos humanos y el uso de los mismos?

Sí _____ No _____

¿Consideras que solo los varones pueden ejercer autoridad? Si _____ no _____

¿Por qué?

¿Quién grita más en la casa?

INDICADOR	SI	NO
Tu pareja		
Tus hijos		
Tu padre		
Tus hijas		
Tu madre		
Otros		
Otras		

¿Haz tenido algún pleito con tu *pareja* en el último mes? _____

¿Las reacciones frente al conflicto fueron?

INDICADOR	SI	NO
Se gritaron		
Se golpearon		
Se dejaron de hablar		
Salieron del hogar		
Dialogaron		
Buscaron ayuda profesional		
Negociaron (Se llegó a un acuerdo)		
Lo ignoraron		

¿Has tenido algún pleito con tus *hijos* en el último mes? _____

¿Las reacciones frente al conflicto fueron?

INDICADOR	SI	NO
Se gritaron		
Se golpearon		
Se dejaron de hablar		
Salieron del hogar		
Dialogaron		
Buscaron ayuda profesional		
Negociaron (Se llegó a un acuerdo)		
Lo ignoraron		

2.3. Convivencia, afectividad

¿Cómo pasas tus tiempos en familia? _____

¿Cómo consideras la calidad de tú tiempo en familia?

Malo _____ Bueno _____ Excelente _____

¿Qué es lo que más te gusta de tu familia?

¿Qué es lo que menos te gusta de tu familia?

¿Cómo se expresan el amor en tu familia?

¿Cómo consideras la relación entre tu familia?

¿Cómo consideras a tu familia?

Funcional _____ disfuncional _____

¿Por qué?

2.4. Opiniones sobre los roles de género, valores, creencias y normas.

¿Quién crees que deba hacer las siguientes actividades? Tacha en el género que corresponda.

INDICADOR	MUJERES	HOMBRES	AMBOS
Limpiar			
Cocinar			
Reparar el Auto			
Reparar la casa			
Hacer Tramites			
Jugar con los hijos e hijas			
Trabajar fuera de casa			
Cuidar a los hijos			
Cuidar a ancianos			
Tareas con los hijos e hijas			
Hacer laborales del hogar			
Llevar dinero a la casa			
Ir a la iglesia			

De acuerdo con las siguientes afirmaciones, responde si estás de acuerdo o no, ¿Por qué?

INDICADOR	SI	NO	¿POR QUÉ?
Para la mujer la familia es más importante que el trabajo			
El hombre debe de pagar todos los gastos del hogar			
La mujer debe de encargarse de todas las actividades domésticas en casa			
Una mujer tiene la misma capacidad que un hombre, para ganar dinero y mantener una familia			
Cuando una mujer se porta mal, el marido tiene derecho a reprenderla			
Las mujeres que trabajan en la aeronáutica son menos inteligentes que lo hombres			
Hay las mismas oportunidades en hombres que mujeres			
Si una mujer tiene hijos, no debe de trabajar fuera de casa.			

El hombre tiene derecho a decidir y opinar sobre el aspecto que debes de lucir.			
El hombre tiene derecho a decidir sobre las relaciones que debes tener con tus amistades.			
El hombre tiene derecho a decidir qué tipo de trabajo puedes realizar.			
El hombre tiene derecho a celarte			

Según tu opinión, marca con una X los comportamientos más representativos del hombre.

Cualidades	Marca con una X las que consideres
Para ser un hombre viril hay que ser un hombre musculoso.	
Un verdadero hombre es bravucón (Busca pleitos)	
Un hombre siempre se emborracha	
Un hombre no toma precauciones en las relaciones sexuales y presume.	
Tiene moto o carro y presume de ir más rápido que nadie, no suele utilizar el casco, ni respeta las medidas de seguridad.	
Adopta un actitud machista y fanfarronea con las chicas	
Su círculo de amistad deben ser en su mayoría hombres.	
Un hombre no suele hablar de ligues y respeta sus ex parejas	
Cuando algún amigo insulta a otro amigo, se mantiene al margen, no participa, no le gusta acosar a gente.	
Es muy peleón defendiendo sus opiniones, le cuesta dar su brazo a torcer.	
Un hombre intenta es que todos terminen pensando como él.	
No le gusta hablar de su sexualidad ni presumir de sus ligues.	

*Preguntas basadas en la tipología de Martínez (2008)

Según tu opinión, marca con una X los comportamientos más representativos de las mujeres.

Cualidades	Marca con una X las que consideres
Una mujer siempre debe de dar su vida por los demás	
Una mujer siempre debe de llegar virgen al matrimonio	
Una mujer siempre debe de cocinar y hacer limpieza	
La mujer siempre debe de cumplir con las funciones en el hogar y en el trabajo.	
Una mujer no toma precauciones en las relaciones sexuales y ni presume.	
Su círculo de amistad deben ser en su mayoría mujeres.	
Una mujer tiene derecho a tener relaciones sexuales cuando ella lo considere.	
Una mujer debe de enseñar a sus hijas a servir a los hombres del hogar	
Una mujer debe ser la encargada del cuidado de los hijos y de los ancianos en el hogar.	

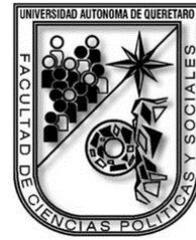
	Una mujer debe de ser sumisa ante su marido		
	Una mujer divorciada y con hijos tiene derecho a hacer su vida con otra pareja		
	Una mujer que tenga relaciones sexuales, han perdido su valor.		
	Una mujer que la obligación de satisfacer sexualmente a su pareja cuando él lo desee.		

¡GRACIAS!

Anexo 3

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE
QUERÉTARO**

FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES



Cuestionario

Para PADRES

Objetivo del cuestionario: El presente cuestionario tiene como propósito recabar información sobre los diversos modelos de masculinidad acuñados a través de la socialización en el ámbito familiar y su expresión en el ámbito escolar.

Instrucciones: Responder de forma fidedigna. La información que recabe tiene por objeto la realización de un trabajo de investigación relacionado con dichos aspectos. La información recabada es 100% confidencial. ¡Gracias, por su valiosa colaboración!

Nombre:		Fecha:																																				
Localidad de residencia:	Lugar de Nacimiento:	Edad: _____ años																																				
Si tiene hijos, indique cuántos: 1 () 2 () 3 () 4 o más () Edades de hijos:	Estado Civil Casado [] Divorciado/ Separado [] Unión libre [] Padre soltero [] Otra: _____																																					
Poner cada eje... 1.- Estructura familiar	Tamaño del Hogar, Composición de parentesco, ciclo de vida ¿Cuántas personas conforman tu familia de origen? (mamá, papá, hermanos, abuelos, etc) ¿Cuántas personas viven en tu casa? _____ ¿Quién es el jefe/jefa de familia? _____ ¿Qué edad tienen los y las integrantes de tu familia? _____ 2.1- División intrafamiliar del trabajo ¿Quién hace las actividades domésticas en casa? _____ ¿Ayudas a las actividades domésticas en casa? Contesta con una X la opción elegida.																																					
	<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">INDICADORES</th> <th colspan="4">RESPUESTAS</th> </tr> <tr> <th>SI</th> <th>NO</th> <th>AVECES</th> <th>¿POR QUÉ?</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Para hacer la comida</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Para el cuidado de los hijos</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Para el cuidado de los adultos mayores</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Para hacer el aseo del hogar</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Para reparar los desperfectos en el hogar</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>				INDICADORES	RESPUESTAS				SI	NO	AVECES	¿POR QUÉ?	Para hacer la comida					Para el cuidado de los hijos					Para el cuidado de los adultos mayores					Para hacer el aseo del hogar					Para reparar los desperfectos en el hogar				
INDICADORES	RESPUESTAS																																					
	SI	NO	AVECES	¿POR QUÉ?																																		
Para hacer la comida																																						
Para el cuidado de los hijos																																						
Para el cuidado de los adultos mayores																																						
Para hacer el aseo del hogar																																						
Para reparar los desperfectos en el hogar																																						

2.- Relaciones Familiares

Hacer el mandado				
Ayudan con la tarea de los hijos				
Asisten a los eventos de la escuela de tus hijos				

¿Quiénes trabajan de manera remunerada en tu casa?

La esposa ___ El esposo ____ Alguien más _____

¿Cuál es el mayor ingreso en casa?

La esposa ___ El esposo ____ Alguien más _____

¿Aportas algo en tu casa?

Si ___ no ___

En caso de contestar sí, ¿Cuánto aportas en casa? _____

Marca con una x , quien toma las decisiones en casa:

INDICADORES	RESPUESTAS			
	TODOS	MADRE	PADRE	ALGUIEN MÁS
Que se comerá				
Adonde salir los fines de semana				
Lo referente a la educación de los hijos				
Las decisiones respecto al dinero				
Permisos para los hijos				
A donde vacacionar				
Decisiones importante				

2.2. Relaciones de Poder

Marca con una x , la opción que elijas

¿Tu familia influye en las decisiones que tomas respecto al dinero?

INDICADOR	SI	NO
Tu pareja		
Tus hijos		
Tu padre		
Tus hijas		
Tu madre		
Otros		
Otras		

¿Tu familia influye en las decisiones y actividades para tu desarrollo personal?

INDICADOR	SI	NO
Tu pareja		

Tus hijos		
Tu padre		
Tus hijas		
Tu madre		
Otros		
Otras		

Si fueras del sexo contrario, ¿crees que tendrías mayores privilegios? _____

¿Conoces los derechos humanos y el uso de los mismos?

Sí ____ No _____

¿Consideras que solo los varones pueden ejercer autoridad? Si ____ no _____

¿Por qué?

¿Quién grita más en la casa?

INDICADOR	SI	NO
Tu pareja		
Tus hijos		
Tu padre		
Tus hijas		
Tu madre		
Otros		
Otras		

¿Has tenido algún pleito con tu *pareja* en el último mes? _____

¿Las reacciones frente al conflicto fueron?

INDICADOR	SI	NO
Se gritaron		
Se golpearon		
Se dejaron de hablar		
Salieron del hogar		
Dialogaron		
Buscaron ayuda profesional		
Negociaron (Se llegó a un acuerdo)		
Lo ignoraron		

¿Has tenido algún pleito con tus *hijos* en el último mes? _____

¿Las reacciones frente al conflicto fueron?

INDICADOR	SI	NO
Se gritaron		
Se golpearon		
Se dejaron de hablar		

Salieron del hogar		
Dialogaron		
Buscaron ayuda profesional		
Negociaron (Se llegó a un acuerdo)		
Lo ignoraron		

2.3. Convivencia, afectividad

¿Cómo pasas tus tiempos en familia? _____

¿Cómo consideras la calidad de tú tiempo en familia?

Malo _____ Bueno _____ Excelente _____

¿Qué es lo que más te gusta de tu familia?

¿Qué es lo que menos te gusta de tu familia?

¿Cómo se expresan el amor en tu familia?

¿Cómo consideras la relación entre tu familia?

¿Cómo consideras a tu familia?

Funcional _____ disfuncional _____

¿Por qué?

2.4. Opiniones sobre los roles de género, valores, creencias y normas.

¿Quién crees que deba hacer las siguientes actividades? Tacha en el género que corresponda.

INDICADOR	MUJERES	HOMBRES	AMBOS
Limpiar			
Cocinar			
Reparar el Auto			
Reparar la casa			
Hacer Tramites			
Jugar con los hijos e hijas			
Trabajar fuera de casa			
Cuidar a los hijos			
Cuidar a ancianos			
Tareas con los hijos e hijas			
Hacer laborales del hogar			
Llevar dinero a la casa			
Ir a la iglesia			

De acuerdo con las siguientes afirmaciones, responde si estás de acuerdo o no, ¿Por qué?

INDICADOR	SI	NO	¿POR QUÉ?
Para la mujer la familia deberá ser más importante que el trabajo			
El hombre debe de pagar todos los gastos del hogar			

La mujer debe encargarse de todas las actividades domésticas en casa			
Una mujer tiene la misma capacidad que un hombre, para ganar dinero y mantener una familia			
Cuando una mujer se porta mal, el marido tiene derecho a reprenderla			
Las mujeres que trabajan en la aeronáutica son menos inteligentes que los hombres			
Hay las mismas oportunidades en hombres que mujeres			
Si una mujer tiene hijos, no debe trabajar fuera de casa.			
El hombre tiene derecho a decidir y opinar sobre el aspecto que debes lucir.			
El hombre tiene derecho a decidir sobre las relaciones que debes tener con tus amistades.			
El hombre tiene derecho a decidir qué tipo de trabajo puedes realizar.			
El hombre tiene derecho a su esposa			

Según tu opinión, marca con una X los comportamientos más representativos del hombre.

Cualidades	Marca con una X las que consideres
Para ser un hombre viril hay que ser un hombre musculoso.	
Un verdadero hombre es bravucón (Busca pleitos)	
Un hombre siempre se emborracha	
Un hombre no toma precauciones en las relaciones sexuales y presume.	
Tiene moto o carro y presume de ir más rápido que nadie, no suele utilizar el casco, ni respeta las medidas de seguridad.	
Adopta un actitud machista y fanfarronea con las chicas	
Su círculo de amistad deben ser en su mayoría hombres.	
Un hombre no suele hablar de ligues y respeta sus ex parejas	
Cuando algún amigo insulta a otro amigo, se mantiene al margen, no participa, no le gusta acosar a gente.	

Es muy peleón defendiendo sus opiniones, le cuesta dar su brazo a torcer.

Un hombre intenta es que todos terminen pensando como él.

No le gusta hablar de su sexualidad ni presumir de sus ligues.

*Preguntas basadas en la tipología de Martínez (2008)

Según tu opinión, marca con una X los comportamientos más representativos de las mujeres.

Cualidades	Marca con una X las que consideres
Una mujer siempre debe de dar su vida por los demás	
Una mujer siempre debe de llegar virgen al matrimonio	
Una mujer siempre debe de cocinar y hacer limpieza	
La mujer siempre debe de cumplir con las funciones en el hogar y en el trabajo.	
Una mujer no toma precauciones en las relaciones sexuales y ni presume.	
Su círculo de amistad deben ser en su mayoría mujeres.	
Una mujer tiene derecho a tener relaciones sexuales cuando ella lo considere.	
Una mujer debe de enseñar a sus hijas a servir a los hombres del hogar	
Una mujer debe ser la encargada del cuidado de los hijos y de los ancianos en el hogar.	
Una mujer debe de ser sumisa ante su marido	
Una mujer divorciada y con hijos tiene derecho a hacer su vida con otra pareja	
Una mujer que tenga relaciones sexuales, han perdido su valor.	
Una mujer que la obligación de satisfacer sexualmente a su pareja cuando él lo desee.	

Anexo 4

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE
QUERÉTARO

FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES



CARTA DESCRIPTIVA DEL GRUPO FOCAL

TIEMPO	ACTIVIDAD	OBJETIVO	PROCEDIMIENTO	MATERIAL
10 min	Presentación	Que los alumnos conozcan los objetivos y las actividades estaremos llevando a cabo.	El entrevistador se presenta y presenta el objetivo del trabajo.	Diapositivas con datos generales
10 min	Dinámica rompe hielo, denominada "Se Busca", (Aguilar, 1999, p. 24)	Se pretende llevar a cabo una dinámica para romper el hielo, lograr que los y las participantes se conozcan entre sí y tengan un primer acercamiento a la temática de género.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Se le pide a los y las participantes que llenen el cartel de "Se busca", haciendo un dibujo de ellos(as) mismos(as). El formato del cartel es el ilustrado en la página anterior; 2. En la casilla inicial solo debe aparecer el dibujo y no el nombre de la persona. 3. Se recogen los carteles y se distribuyen nuevamente entre los participantes, al azar, de manera que ninguno vuelva a tener su propio cartel. 4. Se le pide a las personas que lean las características de quien le correspondió y traten de localizarlo(a). 5. Una vez "encontrado(a)" deberá pagar la recompensa y escribir el nombre en el cartel. 6. Los carteles deben pegarse en una pared en el salón para que puedan ser vistos por el resto de los y las participantes. 	Carteles de "Se busca", para cada participante con especificaciones sobre género. Se Anexa formato.
25 min	Sociodrama	Que el alumnos representen una escena de vida familiar, lo cual le permitira colocarse en la situación de otro, experimentar sentimientos, darse cuenta y comprender. Al resto del grupo le permite aprender, comprender observando y además analizar lo ocurrido.	En el socio-drama se pide a los voluntarios alejarse del resto del grupo para explicarles la situación y que dialoguen sobre cómo la pondrán en escena y se le permiten unos minutos para que lleguen a los acuerdos. También se les pueden dar fichas con pautas de conducta y/o perfil de cada personaje que van a representar que les sirvan de apoyo. A este fin. Se procede a la dramatización y seguidamente al análisis y debate.	Una situación relativa al tema tratado. Ej.: Una discusión familiar. Un escenario: el espacio en que se realizará la dramatización. Los personajes o actores: se pide voluntarios en el grupo para personificar los papeles.
10 min	RECESO			
20 min	Ejercicio de imágenes	Dotar al grupo de joeses, vivencias, emociones y sentimientos compartidos tanto de frustración (cuando intentamos ponernos el disfraz de hombres y no encaja), como de logro (cuando se transgreden las expectativas de género). (Martínez, 2008, p. 276)	Mediante la utilización de imágenes clave enfocamos la atención sobre esas premisas de la masculinidad a las que todos nos hemos enfrentado en el proceso de esforzarnos por ser hombres.	Imágenes con ideas principales que se mrepresentan en el diario de ser hombre.
25 min	Cuestionario	Registrar la opinión de los alumnos que sobre el tema de la investigación.	<ol style="list-style-type: none"> 1- Explicar la forma en que se debiera llenar. 2- La o el entrevistador(a) deberá asegurar que la información suministrada no será usada de manera generalizada y que el nombre de la persona no será revelado. 	Entrevistas, plumas, hojas.
10 min	Cierre	Ratificar con el grupo lo que logramos y agradecer su participación.	El entrevistador da por concludida la sesión y agradece la participación.	

INSTRUMENTOS DE LA PROPUESTA DE INTERVENCIÓN

Anexo 5

Carta descriptiva 1/12

Carta descriptiva	No de sesion (1) 1/12
Nombre del taller: (2) EL ABC DE LAS MASCULINIDADES (MH VS MI)	
Lugar y Fecha de la Capacitación: (3) Instalaciones de la institución educativa de nivel medio superior, El Marques, Qro. (Salon de usos multiples)	
Nombre de la/el facilitador: (4) Miriam Martinez Casas , Especialista en Familias	
Perfil de las/os participantes: (5) Jóvenes varones de entre 15 y 17 años, estudiantes de nivel medio superior.	
Objetivo General: (6) Promover masculinidades democráticas, favoreciendo la democratización familiar con una asimetría de poder, para la prevención de violencia dentro del hogar.	
Objetivo Específico 1: Promover la deconstrucción de ideas machistas, específicamente sobre los roles y estereotipos de género.	

RESULTADOS DE APRENDIZAJE (7)	TEMAS (8)	ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE O ACTIVIDADES A DESARROLLAR		TÉCNICA INSTRUCCIONAL (11)	MATERIAL DIDÁCTICO (12)	TIEMPO (Minutos) (13)
		Facilitador/a (9)	Participantes (10)			
Brindar conocimientos desde la perspectiva de género y generacional, con la temática de masculinidades tradicionales vs masculinidades igualitarias con los jóvenes varones, promoviendo espacios de igualdad y respeto.	Teoria Sexo género/ Masculinidad hegemonica / Nuevas masculinidades / Masculinidad Democratica / Igualdad / Derechos humanos	Exposición / Imágenes / Dinamicas de Grupo / Sociodramas	Escucha n	Expositiva	Lap top Cañón Rotafolio Plumones	120 min

Propuesta de Evaluación: (15) Aplicación de un instrumento de evaluación del taller por escrito.

Total De Participantes: (16) 15 Jóvenes varones

Carta descriptiva 2/12

Carta descriptiva	No de sesion (1) 2/12
Nombre del conversatorio: (2) “LA MANERA DE SER HOMBRE”.	
Lugar y Fecha de la Capacitación: (3) Instalaciones de la institución educativa de nivel medio superior, El Marques, Qro. (Salon de usos multiples)	
Nombre de la/el facilitador: (4) Miriam Martinez Casas , Especialista en Familias	
Perfil de las/os participantes: (5) Jóvenes varones de entre 15 y 17 años, estudiantes de nivel medio superior.	
Objetivo General: (6) Promover masculinidades democráticas, favoreciendo la democratización familiar con una asimetría de poder, para la prevención de violencia dentro del hogar.	
Objetivo Específico 1: Promover la deconstrucción de ideas machistas, específicamente sobre los roles y estereotipos de género.	

RESULTADOS DE APRENDIZAJE (7)	TEMAS (8)	ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE O ACTIVIDADES A DESARROLLAR		TÉCNICA INSTRUCCIONAL (11)	MATERIAL DIDÁCTICO (12)	TIEMPO (Minutos) (13)
		Facilitador/a (9)	Participantes (10)			
Reflexión sobre perspectiva de género y generacional, con la temática de masculinidades tradicionales y masculinidades igualitarias.	MH, MI, Género, Relaciones de Poder, amor vs dolor.	Presentacion de video de una escena que caracterice una situacion familiar desde la perspectiva de género y generacional. Despues del video presentar una serie de preguntas que propiciendo un conversatorio guiado.	Reflexionan, comentan sus saberes y sentires, cuestionan.	Debate Conversatorio Videos Preguntas de análisis: ¿Qué sintieron al ver este video? ¿Qué fue lo que mas les llamo la atención? ¿En qué se parece a la realidad? ¿Qué cambiarían como varones? ¿Cómo creen que ustedes influirán en las nuevas generaciones?	Lap top Cañón Video “El orden de las cosas”	120 min

Propuesta de Evaluación: (15) Aplicación de un instrumento de evaluación del taller por escrito.
Total De Participantes: (16) 15 Jóvenes varones.

Carta descriptiva 3/12

Carta descriptiva	No de sesion (1) 3/12
Nombre del conversatorio: (2) “LA MH Y LAS DESVENTAJAS PARA LOS VARONES”	
Lugar y Fecha de la Capacitación: (3) Instalaciones de la institución educativa de nivel medio superior, El Marques, Qro. (Salon de usos multiples)	
Nombre de la/el facilitador: (4) Miriam Martinez Casas , Especialista en Familias	
Perfil de las/os participantes: (5) Jóvenes varones de entre 15 y 17 años, estudiantes de nivel medio superior.	
Objetivo General: (6) Promover masculinidades democráticas, favoreciendo la democratización familiar con una asimetría de poder, para la prevención de violencia dentro del hogar.	
Objetivo Específico 1: Promover la deconstrucción de ideas machistas, específicamente sobre los roles y estereotipos de género.	

RESULTADOS DE APRENDIZAJE (7)	TEMAS (8)	ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE O ACTIVIDADES A DESARROLLAR		TÉCNICA INSTRUCCIONAL (11)	MATERIAL DIDÁCTICO (12)	TIEMPO (Minutos) (13)
		Facilitador/a (9)	Participantes (10)			
Sensibilización y la auto reflexión de las practicas e ideas características de la masculinidad hegemónica y explorar nuevas y diversas formas de ser hombre.	MH, MI, Género, Relaciones de Poder, explorar los daños de la MH en las familias y en la sociedad	Presentacion de video de que caracterice una situacion familiar desde la perspectiva de género y generacional. Despues del video presentar una serie de preguntas que propiciendo un conversatorio guiado.	Reflexionan , comentan sus saberes y sentires, cuestionan.	Debate Conversatorio Videos: Preguntas de análisis: ¿Qué sintieron al ver este video? ¿Qué fue lo que mas les llamo la atención? ¿En qué se parece a la realidad? ¿Según tu opinion que negativo encuentras en la masculinidad tradicional?	Lap top Cañón Video : Conversaciones feministas: Nicolás Peña - El machismo también es negativo para los hombres	120 min

Propuesta de Evaluación: (15) Aplicación de un instrumento de evaluación del taller por escrito.
Total De Participantes: (16) 15 Jovenes varones

Carta descriptiva 4/12

Carta descriptiva	No de sesion (1) 4/12
Nombre del conversatorio: (2) “ESPACIOS DE IGUALDAD”	
Lugar y Fecha de la Capacitación: (3) Instalaciones de la institución educativa de nivel medio superior, El Marques, Qro. (Salon de usos multiples)	
Nombre de la/el facilitador: (4) Miriam Martinez Casas , Especialista en Familias	
Perfil de las/os participantes: (5) Jóvenes varones de entre 15 y 17 años, estudiantes de nivel medio superior.	
Objetivo General: (6) Promover masculinidades democráticas, favoreciendo la democratización familiar con una asimetría de poder, para la prevención de violencia dentro del hogar.	
Objetivo Específico 1: Promover la deconstrucción de ideas machistas, específicamente sobre los roles y estereotipos de género.	

RESULTADOS DE APRENDIZAJE (7)	TEMAS (8)	ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE O ACTIVIDADES A DESARROLLAR		TÉCNICA INSTRUCCIONAL (11)	MATERIAL DIDÁCTICO (12)	TIEMPO (Minutos) (13)
		Facilitador/a (9)	Participantes (10)			
Promover espacios de igualdad y respeto.	MH, MI, Género, Relaciones de Poder, Las principales expresiones de la masculinidad hegemónica en los jóvenes (Alcoholismo, celos, intolerancia)	Presentación de video de una escena que caracterice una situación familiar desde la perspectiva de género y generacional. Después del video presentar una serie de preguntas que propiciando un conversatorio guiado.	Reflexionan, comentan sus saberes y sentires, cuestionan.	Debate Conversatorio Videos Preguntas de análisis: ¿Qué sintieron al ver este video? ¿Qué fue lo que más les llamó la atención? ¿Crees que hay espacios de igualdad en el video? ¿Cómo piensan que se pueden crear espacios de igualdad en tu vida?	Lap top Cañón Video : Violencia psicológica contra la mujer	120 min

Propuesta de Evaluación: (15) Aplicación de un instrumento de evaluación del taller por escrito.
Total De Participantes: (16) 15 jóvenes varones

Carta descriptiva 5/12

Carta descriptiva	No de sesion (1) 5/12
Nombre del taller: (2) “EL TRABAJO DEL HOMBRE Y LA MUJER”	
Lugar y Fecha de la Capacitación: (3) Instalaciones de la institución educativa de nivel medio superior, El Marques, Qro. (Salon de usos multiples)	
Nombre de la/el facilitador: (4) Miriam Martinez Casas , Especialista en Familias	
Perfil de las/os participantes: (5) Jóvenes varones de entre 15 y 17 años, estudiantes de nivel medio superior..	
Objetivo General: (6) Promover masculinidades democráticas, favoreciendo la democratización familiar con una asimetría de poder, para la prevención de violencia dentro del hogar.	
Objetivo Específico 2: Promover la reflexión sobre la masculinidad tradicional vs las masculinidades igualitarias en los jóvenes varones para promover espacios de convivencia de igualdad.	

RESULTADOS DE APRENDIZAJE (7)	TEMAS (8)	ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE O ACTIVIDADES A DESARROLLAR		TÉCNICA INSTRUCCIONAL (11)	MATERIAL DIDÁCTICO (12)	TIEMPO (Minutos) (13)
		Facilitador/a (9)	Participantes (10)			
Taller para la comprensión sobre los roles y estereotipos de género.	comuniación / división sexual del trabajo	Exposición / Imágenes / Dinamicas de Grupo / Sociodramas	Escucha	Expositiva	Lap top Cañón Rotafolio Plumones	120 min

Propuesta de Evaluación: (15) Aplicación de un instrumento de evaluación del taller por escrito.
Total De Participantes: (16) 15 jóvenes varones

Carta descriptiva 6/12

Carta descriptiva	No de sesion (1) 6/12
Nombre del taller: (2) LAS ACTIVIDADES NO TIENEN SEXO	
Lugar y Fecha de la Capacitación: (3) Instalaciones de la institución educativa de nivel medio superior, El Marques, Qro. (Salon de usos multiples)	
Nombre de la/el facilitador: (4) Miriam Martinez Casas , Especialista en Familias	

Perfil de las/os participantes: (5) Jóvenes varones de entre 15 y 17 años, estudiantes de nivel medio superior..

Objetivo General: (6) Promover masculinidades democráticas, favoreciendo la democratización familiar con una asimetría de poder, para la prevención de violencia dentro del hogar.

Objetivo Específico 2: Promover la reflexión sobre la masculinidad tradicional vs las masculinidades igualitarias en los jóvenes varones para promover espacios de convivencia de igualdad.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE (7)	TEMAS (8)	ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE O ACTIVIDADES A DESARROLLAR		TÉCNICA INSTRUCCIONAL (11)	MATERIAL DIDÁCTICO (12)	TIEMPO (Minutos) (13)
		Facilitador/a (9)	Participantes (10)			
Reflexionar sobre las ideas adquiridas en casa sobre las labores domesticas y las actividades laborales fuera de casa	Teoria sexo género / División sexual del trabajo	Presentacion de video de una escena que caracterice una situación familiar desde la perspectiva de género y generacional. Despues del video presentar una serie de preguntas que propiciendo un conversatorio guiado.	Reflexionan, comentan sus saberes y sentires, cuestionan.	Debate Conversatorio Videos Preguntas de análisis: ¿Qué fue lo que mas les llamo la atención? ¿En qué se parece a la realidad? ¿Quién hace las labores domesticas en casa? ¿Cuál es el rol del varon? ¿Creen que el trabajo en el hogar requiere esfuerzo fisico y mental? ¿Por qué creen que no esta valorado? ¿Qué pasa si los varones comienza a integrarse en las labores del hogar?	Lap top Cañón Video : División sexual del trabajo. Años 70	120 min

Propuesta de Evaluación: (15) Aplicación de un instrumento de evaluación del taller por escrito.

Total De Participantes: (16) 15 Jóvenes varones

Carta descriptiva 7/12

Carta descriptiva	No de sesion (1) 7/12
Nombre del taller: (2) ¿Y QUE ONDA CON LOS ESTEREOTIPOS?	
Lugar y Fecha de la Capacitación: (3) Instalaciones de la institución educativa de nivel medio superior, El Marques, Qro. (Salon de usos multiples)	
Nombre de la/el facilitador: (4) Miriam Martinez Casas , Especialista en Familias	
Perfil de las/os participantes: (5) Jóvenes varones de entre 15 y 17 años, estudiantes de nivel medio superior.	
Objetivo General: (6) Promover masculinidades democráticas, favoreciendo la democratización familiar con una asimetría de poder, para la prevención de violencia dentro del hogar.	
Objetivo Específico 2: Promover la reflexión sobre la masculinidad tradicional vs las masculinidades igualitarias en los jóvenes varones para promover espacios de convivencia de igualdad.	

RESULTADOS DE APRENDIZAJE (7)	TEMAS (8)	ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE O ACTIVIDADES A DESARROLLAR		TÉCNICA INSTRUCCIONAL (11)	MATERIAL DIDÁCTICO (12)	TIEMPO (Minutos) (13)
		Facilitador/a (9)	Participantes (10)			
Reflexionar sobre los estereotipos de género	Roles y estereotipos de género	Presentacion de video que caracterice una situacion familiar desde la perspectiva de género y generacional . Despues del video presentar una serie de preguntas que propiciendo un conversatorio o guiado.	Reflexionan , comentan sus saberes y sentires, cuestionan.	Debate Conversatorio Videos Preguntas de análisis: ¿Qué fue lo que mas les llamo la atención? ¿En qué se parece a la realidad? ¿Crees que hay espacios de igualdad en la caricatura? ¿Cómo crees que podrían organizarse para compartir las responsabilidades del hogar?	Lap top Cañón Video : Caricatura de los Roles de Género	120 min

Propuesta de Evaluación: (15) Aplicación de un instrumento de evaluación del taller por escrito.
Total De Participantes: (16) 15 jóvenes varones

Carta descriptiva 8/12

Carta descriptiva	No de sesion (1) 8/12
Nombre del taller: (2) ¿ME GUSTARÍA SER COMO PAPÁ?	
Lugar y Fecha de la Capacitación: (3) Instalaciones de la institución educativa de nivel medio superior, El Marques, Qro. (Salon de usos multiples)	
Nombre de la/el facilitador: (4) Miriam Martinez Casas , Especialista en Familias	
Perfil de las/os participantes: (5) Jovenes varones de entre 15 y 17 años, estudiantes de nivel medio superior.	
Objetivo General: (6) Promover masculinidades democráticas, favoreciendo la democratización familiar con una asimetría de poder, para la prevención de violencia dentro del hogar.	
Objetivo Específico 2: Promover la reflexión sobre la masculinidad tradicional vs las masculinidades igualitarias en los jóvenes varones para promover espacios de convivencia de igualdad.	

RESULTADOS DE APRENDIZAJE (7)	TEMAS (8)	ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE O ACTIVIDADES A DESARROLLAR		TÉCNICA INSTRUCCIONAL (11)	MATERIAL DIDÁCTICO (12)	TIEMPO (Minutos) (13)
		Facilitador/a (9)	Participantes (10)			
Cuestionarse sobre los roles masculinos y fomentar la adquisicion de las practicas democraticas	Las Masculinidades desde el punto de vista generacional y los roles desempeñados a lo largo de la historia familiar	Presentacion de video de una escena que caracterice una situacion familiar desde la perspectiva de género y generacional . Despues del video presentar una serie de preguntas que propiciendo un conversatorio o guiado.	Reflexionan , comentan sus saberes y sentires, cuestionan.	Debate Conversatorio Videos Preguntas de análisis: ¿Qué fue lo que mas les llamo la atención? ¿Cómo crees que debe ser un padre democratico? ¿Qué cambiarías de tu Padre? ¿Qué enseñarías a tus hijos que aprendiste de tu padre?	Lap top Cañón Video : Reflexion Para un Padre	120 min

Propuesta de Evaluación: (15) Aplicación de un instrumento de evaluación del taller por escrito.

Total De Participantes: (16) 15 Jóvenes Varones

Carta descriptiva 9/12

Carta descriptiva No de sesion (1) 9/12
Nombre del taller: (2) <i>UNA NUEVA FORMA DE SER PAPÁ</i>
Lugar y Fecha de la Capacitación: (3) Instalaciones de la institución educativa de nivel medio superior, El Marques, Qro. (Salon de usos multiples)
Nombre de la/el facilitador: (4) Miriam Martinez Casas , Especialista en Familias
Perfil de las/os participantes: (5) Jóvenes varones de entre 15 y 17 años, estudiantes de nivel medio superior.
Objetivo General: (6) Promover masculinidades democráticas, favoreciendo la democratización familiar con una asimetría de poder, para la prevención de violencia dentro del hogar. Objetivo Específico 3 : Impulsar la participación del varón en la crianza y fomentar modelos masculinos que abracen la responsabilidad del cuidado.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE (7)	TEMAS (8)	ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE O ACTIVIDADES A DESARROLLAR		TÉCNICA INSTRUCCIONAL (11)	MATERIAL DIDÁCTICO (12)	TIEMPO (Minutos) (13)
		Facilitador/a (9)	Participantes (10)			
Que el joven conozca los elementos de participación del varón en la crianza y fomentar modelos masculinos que abracen responsabilidades de cuidado.	Crianza /Paternidad	Exposición / Imágenes / Dinamicas de Grupo / Sociodramas	Escucha	Expositiva	Lap top Cañón Rotafolio Plumones	120 min

Propuesta de Evaluación: (15) Aplicación de un instrumento de evaluación del taller por escrito.

Total De Participantes: (16) 10 Hombres (16.1) 25 Mujeres (16.2)

Carta descriptiva 10/12

Carta descriptiva No de sesion (1) 10/12
--

Nombre del taller: (2) Yo varón ¿Cómo puedo participar?
Lugar y Fecha de la Capacitación: (3) Instalaciones de la institución educativa de nivel medio superior, El Marques, Qro. (Salon de usos multiples)
Nombre de la/el facilitador: (4) Miriam Martinez Casas , Especialista en Familias
Perfil de las/os participantes: (5) Jóvenes varones de entre 15 y 17 años, estudiantes de nivel medio superior.
Objetivo General: (6) Promover masculinidades democráticas, favoreciendo la democratización familiar con una asimetría de poder, para la prevención de violencia dentro del hogar.
Objetivo Específico 3 : Impulsar la participación del varón en la crianza y fomentar modelos masculinos que abracen la responsabilidad del cuidado.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE (7)	TEMAS (8)	ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE O ACTIVIDADES A DESARROLLAR		TÉCNICA INSTRUCCIONAL (11)	MATERIAL DIDÁCTICO (12)	TIEMPO (Minutos) (13)
		Facilitador/a (9)	Participantes (10)			
Fomentar en los jóvenes varones modelos masculinos que abracen la responsabilidad del cuidado a través de una paternidad participativa	Paternidad Participativa	Presentacion de video de una escena que caracterice una situacion familiar desde la perspectiva de género y generacional . Despues del video presentar una serie de preguntas que propiciendo un conversatorio guiado.	Reflexionan , comentan sus saberes y sentires, cuestionan.	Debate Conversatorio Videos Preguntas de análisis: ¿Qué fue lo que mas les llamo la atención? ¿Cómo puede participar el varon en el hogar? ¿ Como puede un varon ejercer una paternidad participativa?	Lap top Cañón Video : Familia Democrática	120 min

Propuesta de Evaluación: (15) Aplicación de un instrumento de evaluación del taller por escrito.
Total De Participantes: (16) 15 Jóvenes Varones

Carta descriptiva	No de sesion (1) 11/12
Nombre del taller: (2) CRIAR A MIS HIJOS TAMBIÉN ES UNA CHAMBA	
Lugar y Fecha de la Capacitación: (3) Instalaciones de la institución educativa de nivel medio superior, El Marques, Qro. (Salon de usos multiples)	
Nombre de la/el facilitador: (4) Miriam Martinez Casas , Especialista en Familias	
Perfil de las/os participantes: (5) Jóvenes varones de entre 15 y 17 años, estudiantes de nivel medio superior.	
Objetivo General: (6) Promover masculinidades democráticas, favoreciendo la democratización familiar con una asimetría de poder, para la prevención de violencia dentro del hogar.	
Objetivo Específico 3 : Impulsar la participación del varón en la crianza y fomentar modelos masculinos que abracen la responsabilidad del cuidado.	

RESULTADOS DE APRENDIZAJE (7)	TEMAS (8)	ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE O ACTIVIDADES A DESARROLLAR		TÉCNICA INSTRUCCIONAL (11)	MATERIAL DIDÁCTICO (12)	TIEMPO (Minutos) (13)
		Facilitador/a (9)	Participantes (10)			
Impulsar las masculinidades igualitarias, con énfasis en una paternidad responsable para la evitar la discriminación y prevenir la violencia masculina de entre pares y hacia las mujeres.	Trabajo domestico /masculinidad democratica	Presentacion de video de una escena que caracterice una situacion familiar desde la perspectiva de género y generacional . Despues del video presentar una serie de preguntas que propiciendo un conversatorio guiado.	Reflexionan , comentan sus saberes y sentires, cuestionan.	Debate Conversatorio Videos Preguntas de análisis: ¿Crees que las madres son las unicas responsables en la formacion de los hijos? ¿Cómo pueden ser las responsabilidades y obligaciones igualitarias? ¿Te parece que el padre actuo correctamente? ¿Cuál es otra alternativa de actuar del padre?	Lap top Cañón Video Autoridad en el núcleo familiar: autoritarismo y permisividad.	120 min

Propuesta de Evaluación: (15) Aplicación de un instrumento de evaluación del taller por escrito.
Total De Participantes: (16) 15 Jóvenes Varones

Carta descriptiva 12/12

Carta descriptiva	No de sesion (1) 12/12
Nombre del taller: (2) HOMBRE ANTI PATRIARCAL	
Lugar y Fecha de la Capacitación: (3) Instalaciones de la institución educativa de nivel medio superior, El Marques, Qro. (Salon de usos multiples)	
Nombre de la/el facilitador: (4) Miriam Martinez Casas , Especialista en Familias	
Perfil de las/os participantes: (5) Jóvenes varones de entre 15 y 17 años, estudiantes de nivel medio superior.	
Objetivo General: (6) Promover masculinidades democráticas, favoreciendo la democratización familiar con una asimetría de poder, para la prevención de violencia dentro del hogar.	
Objetivo Específico 3 : Impulsar la participación del varón en la crianza y fomentar modelos masculinos que abracen la responsabilidad del cuidado.	

RESULTADOS DE APRENDIZAJE (7)	TEMAS (8)	ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE O ACTIVIDADES A DESARROLLAR		TÉCNICA INSTRUCCIONAL (11)	MATERIAL DIDÁCTICO (12)	TIEMPO (Minutos) (13)
		Facilitador/a (9)	Participantes (10)			
Impulsar las masculinidades igualitarias, con énfasis en el tiempo de calidad con sus hijos y fomentar espacios de convivencia.	El tiempo /El trabajo / Los hijos /La familia	Presentacion de video de una escena que caracterice una situacion familiar desde la perspectiva de género y generacional. Despues del video presentar una serie de preguntas que propiciendo un conversatorio guiado.	Reflexionan, comentan sus saberes y sentires, cuestionan.	Debate Conversatorio Videos Preguntas de análisis: ¿Cómo crees que se sintieron los hombres del video? ¿Crees que eso es lo que tengan que vivir a diario las mujeres? ¿Cómo crees que puedan establecerse relaciones de igualdad?	Lap top Cañón Video Cortometraje francés muestra un mundo donde los hombres son mujeres	120 min
Propuesta de Evaluación: (15) Aplicación de un instrumento de evaluación del taller por escrito.						
Total De Participantes: (16) 15 Jóvenes Varones						