



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE QUERÉTARO
FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN
CAMPUS TEQUISQUIAPAN



PATRIMONIO CULTURAL RELEGADO
“LA PIRÁMIDE DEL PUEBLITO” DE QUERÉTARO

TESIS COLECTIVA

Que como parte de los requisitos para obtener el grado de
Licenciado en Gestión del Turismo Cultural y Natural

Presentan:

Jonathan Josué Arellano Ramírez

José Eduardo Benítez Aguilar

Dirigida por:

M. en A. Francisco Javier Arellano Rocha

CAMPUS TEQUISQUIAPAN
TEQUISQUIAPAN, QRO.
ENERO 2021
MÉXICO



Universidad Autónoma de Querétaro
Facultad de Contaduría y Administración
Licenciatura en Gestión del Turismo Cultural y Natural

**PATRIMONIO CULTURAL RELEGADO
"LA PIRÁMIDE DEL PUEBLITO" DE QUERÉTARO**

Opción de titulación
Tesis Colectiva

Que como parte de los requisitos para obtener el título de
Licenciado en Gestión del Turismo Cultural y Natural

Presentan:

Jonathan Josue Arellano Ramírez
José Eduardo Benítez Aguilar

Director de tesis
M. en A. Francisco Javier Arellano Rocha

M. en A. Francisco Javier Arellano Rocha
Presidente

Firma

Dr. Aarón Iván González Neri
Secretario

Firma

M. en A. Jorge Gabriel Villarreal Alcalde
Vocal

Firma

Lic. Juan Manuel Anguiano Sánchez
Suplente

Juan M. Anguiano
Firma

Lic. Joel Reséndiz Martínez
Suplente

Firma

Dr. Martín Vivanco Vargas
Director de la Facultad

Dra. Josefina Morgan Beltrán
Directora de Investigación y Posgrado

Campus Tequisquiapan
Tequisquiapan, Qro.
Mayo 2021

PATRIMONIO CULTURAL RELEGADO
“LA PIRÁMIDE DEL PUEBLITO” DE QUERÉTARO

Dirección General de Bibliotecas UAQ

INDICE

Contenido

Resumen	4
Dedicatorias	7
Agradecimientos	9
Introducción	11
Planteamiento del problema	13
Justificación	23
Antecedentes	26
Supuesto de investigación	30
Objetivos	31
Objetivos Específicos	31
Marco Teórico	32
Metodología	41
Población y muestra	45
Técnicas e instrumentos de recolección de datos	47
Resultados	48
Conclusiones	56
ANEXOS	61
Bibliografía	65

Resumen

Lengua española.

El presente trabajo de investigación, consiste en la búsqueda y análisis del grado de identidad cultural que tienen los habitantes respecto a la “Pirámide del Pueblito” ubicada en el municipio de Corregidora, Estado de Querétaro. También reconocer la importancia sobre la identidad cultural para el mejor aprovechamiento de la zona arqueológica como un recurso histórico y turístico, que impulse a la sociedad y la economía de la región para transformar positivamente la calidad de vida. Se ambiciona acercar a los pobladores al mundo de la cultura que los identifica y a su vez analizar si es viable el desarrollo Turístico, para derivar un aumento en los servicios y productos adicionales. Se hace señalamiento en que, si se incrementa la identidad de los pobladores de la zona actual, podrían incluso desarrollar productos turísticos, que beneficien la visita de más turistas y otras personas al sitio.

Se examinaron diferentes datos históricos y se realizó una comparativa de los 3 principales sitios arqueológicos más visitados del país que son Teotihuacán, Chichén-Itzá y Tulum. Como resultado del análisis, la Pirámide del Pueblito arroja un fracaso en visitas, todo esto se analizó para conocer la factibilidad de la zona para convertirse en un atractivo turístico más y a su vez que incremente la identidad cultural.

El concepto de identidad cultural encierra un sentido de pertenencia a un grupo social con el cual se comparten rasgos culturales, como costumbres, valores y creencias. Esta problemática nos lleva a no saber sus orígenes ancestrales o culturales y no poder preservar los lazos de su historia. Otro aspecto primordial es la falta de recursos para la restauración, excavación, etc.

Puesto que no se ha terminado de explorar no pueden planearse senderos para

que los visitantes pasen de manera segura y a su vez visualicen perfectamente su estructura arquitectónica entre otros aspectos primordiales de las culturas que se establecieron en el sitio, pero este punto va ligado a lo anterior, ¿cómo van a destinar capital si no se sabe o se difunde la importancia del patrimonio cultural?

Palabras clave: Análisis, identidad, zona arqueológica, desarrollo, Turismo, gestión.

English version.

This research is looking for and the analysis of the grade of cultural identity that people from The Pyramid of Pueblito who live around there, in the county of Corregidora, in the State of Queretaro. Also, it is important to recognize about the cultural identity to improve the advantage of the archeological zone as a historical and touristic resource, and that may boost the society and the region economy to transform positively the quality of their life. It is ambitious to get close the people from here to the cultural world that may identify and also to analyze if it is possible the touristic development, to create an increase in the additional services and products. We point out that, if the identity increases among people of the current zone, they could also develop touristic products, that they get benefits with the visiting of more tourists and other people to the site.

Different historical data were examined and it was done a comparison of the three main archeological sites more visited in the country, which they are Teotihuacan, Chichen-Itza and Tulum. As a result of the analysis, the Pyramid of Pueblito shows a fail in visits a reduction, all these was analyzed in order to know the feasibility of the zone to become into another touristic attraction and also that increases the cultural identity.

The concept of cultural identity encloses a belonging feeling to a social group with

which they share cultural features, such as traditions, values and beliefs. This problem takes us to unknow the ancient or cultural traditions and also couldn't preserve the laces of their history. Another principal aspect is the lack of resources to restore, todo more excavation, etc.

Due to the unfinished exploration, they can't plan walking trails in order to make the visitors go along them in a secure way and also observe perfectly their architectural structure among other main features of the cultures which are established in the site, but this point is related to the previous one, how are they going to invest money if they don't know about it or it is not famous and the importance of the cultural heritage?

Main words: Analyze, identity, archeological zone, developing, Tourism, Management.

Dedicatorias

El presente trabajo se lo dedico a mis padres por ser los pilares más importantes y por demostrarme siempre su cariño y apoyo incondicional sin importar nuestras diferencias de opiniones.

El esfuerzo y las metas alcanzadas, refleja la dedicación, el amor que invierten sus padres en sus hijos. Gracias a mis padres son quien soy, orgullosamente y con la cara muy en alto agradezco a Rodrigo Arellano Hipólito y Flor Elizabeth Ramírez Rivera quienes fueron el apoyo y mi sustento para que pudiera empezar y terminar esta hermosa carrera y lograr terminar mi tesis que pese a todos los obstáculos que se presentaron en el trayecto de esta investigación se logró concluir, son mi mayor inspiración, gracias a mis padres he concluido mi mayor meta.

Jonathan Josué Arellano Ramírez

El presente trabajo de investigación lo dedico a Dios, por ser el inspirador y darnos fortaleza para continuar en el proceso de obtener uno de los anhelos más deseados.

A mis padres Ramón y María del Socorro quienes con su amor, paciencia, trabajo y esfuerzo me han permitido llegar a cumplir hoy un sueño más, gracias por inculcar en mí el ejemplo del esfuerzo, perseverancia y valentía, de no temer a las adversidades. También gracias a ustedes he logrado llegar hasta aquí y convertirme en lo que soy. Siento un gran orgullo y es un privilegio ser su hijo, son los mejores padres.

A mi hermana Samantha por estar siempre presente, acompañándome y por el apoyo moral que me brindó a lo largo de esta etapa de mi vida.

A todas las personas que me han apoyado y han hecho que el trabajo se realice con éxito en especial a aquellos que nos abrieron las puertas y compartieron sus conocimientos.

José Eduardo Benítez Aguilar

Dirección General de Bibliotecas UJAQ

Agradecimientos

Agradezco a Dios por guiarme a lo largo de mi vida, ser el apoyo y fortaleza en aquellos momentos de dificultad y de debilidad.

Gracias a mis padres: Ramón y María del Socorro, por ser los principales promotores de mis sueños, por confiar y creer en mí, por los consejos, valores y principios que me han inculcado.

Agradezco a mis docentes de la Universidad Autónoma de Querétaro, Campus Tequisquiapan por haber compartido sus conocimientos a lo largo de la preparación de nuestra profesión.

Finalmente quiero expresar mi más grande y sincero agradecimiento al M. en A. Francisco Javier Arellano Rocha, principal colaborador durante todo este proceso, quien con su dirección, conocimiento, enseñanza y colaboración permitió el desarrollo de este trabajo.

José Eduardo Benítez Aguilar

En este trabajo realizado, agradezco con mucho cariño para: mi hermano Edson, mi novia Sitali, que han sido el apoyo fundamental para lograr mis objetivos ya que, con su ejemplo y amor profundo, me encaminaron a seguir con la propuesta investigativa, quienes siempre me dieron esperanzas y tuvieron fe en mí. A mis padres, estoy muy agradecido ya que estos 4 años y medio no fueron fáciles para ellos, pero siempre estuvieron apoyándome. A mi amigo Eduardo que gracias a él fuimos creando una bonita amistad y que gracias al empeño, dedicación y trabajo logramos concluir la tesis.

Agradecer al M. en A. Francisco Javier Arellano Rocha por su ardua labor en este proceso, quien nos apoyó, enseñó, y transmitió confianza para el desarrollo del presente trabajo.

Jonathan Josué Arellano Ramírez

Dirección General de Bibliotecas UAQ

Introducción

El presente trabajo tiene el propósito de buscar el grado de identidad que tienen las personas sobre la “Pirámide del Pueblito”, la cual está ubicada a escasos minutos de la ciudad de Querétaro, en el municipio de Corregidora. El lugar donde se encuentra la pirámide fue declarado por el expresidente Ernesto Zedillo Ponce de León por medio de un decreto presidencial publicado en el Diario Oficial de la Federación en el año 2000, como zona de Monumentos Arqueológicos; la zona cubre casi 16 hectáreas, 11 de ellas ya se encuentran bajo la custodia del Instituto Nacional de Antropología e Historia. Esta zona arqueológica se encuentra localizada a 7 kilómetros al suroeste del centro histórico de la ciudad de Querétaro, según el INAH (Sanchez, 2020)

El siguiente trabajo de investigación (tesis colectiva) está integrado por los siguientes apartados: planteamiento del problema el cual trata acerca de cómo la identidad cultural afronta varios factores como el de la transculturación, es la misma identidad desde el factor cultural que tiene un cambio en el ayer y el hoy de la cultura y además del cambio de identidad, y también cómo ha ido avanzado a lo largo del tiempo, donde los factores de emigración, inmigración y migración juegan un factor muy importante, ya que la cultura siempre se rige con los cambios de ayer y del hoy que se van adaptando para entrar en la sociedad del hoy.

Posteriormente se presenta la justificación de la investigación donde el patrimonio cultural es el que comprende quiénes somos y nuestro origen, lo cual ayuda a identificar la importancia de que venimos de un pasado de gran importancia, el legado que nos heredan nuestras familias o antepasados, y saber cuál es el papel que se juega el día

de hoy en la vida cotidiana diaria.

Los antecedentes es otro de los capítulos sobre esta tesis colectiva de la Pirámide del Pueblito, en cuanto al entorno cultural alrededor de ella y cómo es que los habitantes, ya sean originarios de la zona o que hayan migrado se sienten identificados con la misma; el trabajo también cuenta con supuestos de investigación que a continuación se pueden presentar en relación a la zona arqueológica y sus alrededores. Enseguida se continúa con el principal objetivo que es analizar el grado de identidad cultural que tienen los pobladores de Corregidora respecto a la Pirámide del Pueblito.

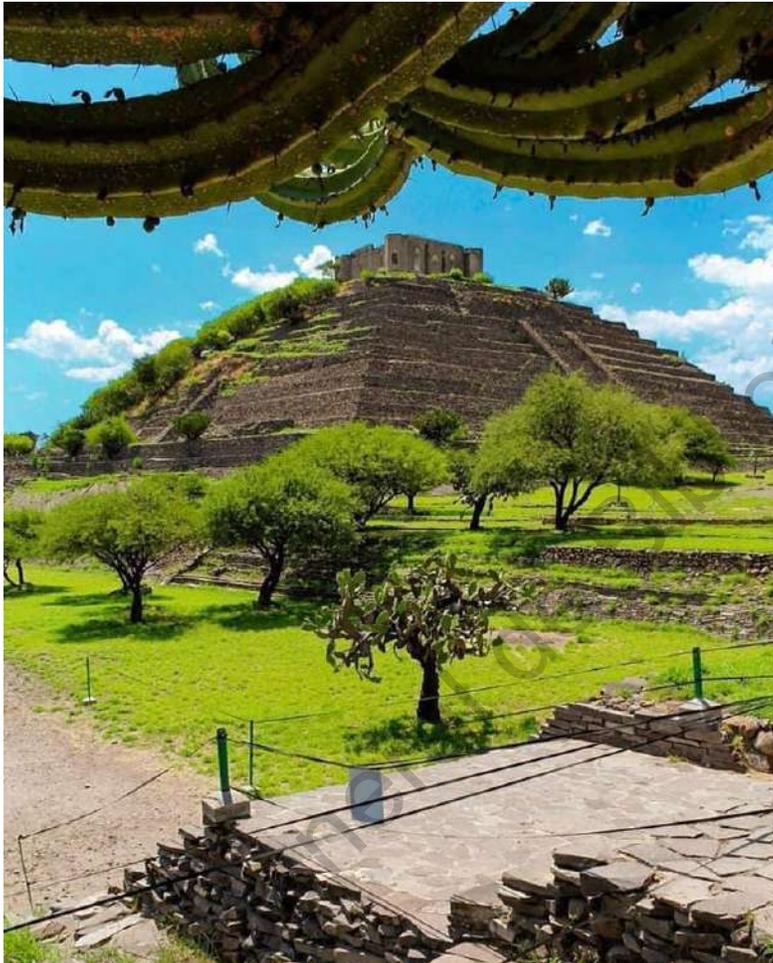
Con respecto al marco teórico es tratar sobre el tema que es la identidad cultural desde el punto de vista turístico, cultural y personal, donde a continuación se presentan los antecedentes históricos de la Pirámide del Pueblito, sus hallazgos y posibles contribuciones.

En la parte de metodología se muestra el instrumento y los métodos utilizados para dar respuesta a la problemática, esta respuesta se encuentra en la parte de resultados y conclusiones.

Los resultados y conclusiones son el final del trabajo de investigación o tesis colectiva y se presentan con algunas sorpresas para nosotros los investigadores. Sin embargo, representan el análisis y lo que aporta todo el trabajo de investigación.

Planteamiento del problema.

Imagen 1. Pirámide del Pueblito. (Arellano-Benítez, 2019)



La “Pirámide del Pueblito” o como se conoce coloquialmente en la región “El Cerrito” se encuentra ubicada en el municipio de Corregidora a 7 km de la ciudad de Querétaro en el mismo Estado de Querétaro. Se desarrolla una investigación de la Pirámide del Pueblito en torno a la identidad de los habitantes de las zonas aledañas de la zona arqueológica el conjunto de sentimientos, percepciones, vínculos, y que tengan en cuenta las problemáticas del reconocimiento histórico de la zona, para conocer el grado de identidad cultural que se vive en la actualidad en Corregidora por parte de los

habitantes que circundan en la zona, en los alrededores del monumento principal.

La zona donde se desarrollará el proyecto es Corregidora con un número de habitantes de acuerdo al INEGI de 181,684 personas; se trabajó en la investigación de la población para plantear el problema de la falta de identidad cultural que se vive en la actualidad y por ende aprovechar la Zona Arqueológica del Pueblito como un recurso histórico y turístico. (INEGI, 2015)

El área declarada como zona de Monumentos Arqueológicos en el año 2000 (INAH, INAH, 2009) otorgó certeza jurídica a “La Pirámide del Pueblito”, en particular sobre su poligonal: un polígono es una figura geométrica de forma cerrada que posee más de 3 lados, ángulos y vértices, son llamados así de acuerdo al número de lados que tiene, por ejemplo, un polígono de 4 lados es denominado cuadrilátero (algebraico, 2014) que cubre casi 16 hectáreas, 11 de ellas ya se encuentran bajo la custodia del (INAH), conformada de una imponente estructura arquitectónica y da muestra de la época prehispánica en el estado y el bagaje cultural que rodea la ciudad. El rescate de esta zona arqueológica en el año de 1995 es importante ya que se recuperó una parte de la historia de los antepasados como los toltecas, otomíes, purépechas y chichimecas en la época prehispánica. El sitio mantuvo su importancia como lugar de culto y también como un lugar político. En base al autor Alma Gómez relacionado sobre el fortín “construido en la punta de la pirámide. Sí es la estructura de una antigua casa y si estuvo habitada, aunque por muy poco tiempo. Es una construcción que mandó hacer el entonces dueño de la hacienda El Cerrito en 1886, es una de las mejores expresiones civiles del siglo 19”. (Gomez, 2019).

Imagen 2. Edificio en la cima de la pirámide, danzante de conchero.

(Arellano-Benítez, 2019)



Sin embargo, ¿Por qué se da esta explicación de la zona? Es para entender la importancia del patrimonio con que cuenta el lugar. Por lo tanto, en el transcurso del tiempo no se le ha dado la primordial atención al sitio debido a la indiferencia, desconocimiento, desinformación y poca difusión, de parte de la población en general, esto provoca que no sea un atractivo turístico en el municipio: conocido y aprovechado; no solo para que la población genere ingresos con la entrada de turistas a este sitio, sino la mayor problemática es la falta de identidad cultural de las personas que cuentan con un patrimonio ligado a 2 diferentes culturas en diferentes épocas, caso único entre los sitios prehispánicos del país según el INAH. (INAH, INAH, 2008)

Esta problemática incita a no saber sus orígenes ancestrales o culturales y no

poder preservar los lazos de su historia. Otro aspecto primordial es la falta de recursos para la restauración, excavación, etc. Esto genera que solo se pueden observar 2 caras de la pirámide. Derivado de que no se ha terminado de explorar no pueden planearse senderos para que los visitantes pasen de manera segura y a su vez visualicen perfectamente su estructura arquitectónica entre otros aspectos primordiales de las culturas que se establecieron en el sitio, pero este punto va ligado a lo anterior, ¿cómo van a destinar capital si no se sabe o se difunde la importancia del patrimonio cultural? Ni los gobernantes han tomado en cuenta la importancia de la zona arqueológica, tampoco los habitantes alrededor han hecho las gestiones para que se pueda invertir en la investigación de lo que se encuentra en este lugar enigmático.

Imagen 3. Flora de la zona arqueológica. (Arellano-Benítez, 2019)



Las señas de identidad tanto, personales como colectivas, están formadas por el conjunto de características que definen a las personas o grupos. Por lo tanto, la identidad es un factor que se puede dar en diferentes ámbitos y que intervienen muchos elementos

y características. La identidad no es única y podemos tener muchos indicios que nos pueden identificar como, por ejemplo: señas lingüísticas, actitudes deportivas, características territoriales, aspectos y expresiones musicales, aspectos del medio ambiente, factores y señas tecnológicas, etc. Esta diversidad de símbolos y señas de identidad puede ser un elemento de interacción. El sentimiento de pertenencia es un elemento fundamental en la definición y cohesión de la identidad personal y cultural. Como el conjunto de sentimientos, percepciones, deseos, necesidades, afectos, vínculos, entre otros, que van construyéndose a partir de las experiencias y de las prácticas cotidianas desarrolladas por las personas o los grupos en los espacios de vida (Palos, 2018).

Imagen 4. Sendero de regreso de la Pirámide. (Arellano-Benítez, 2019)



Ocurre una transculturación cuando una comunidad recibe y adquiere las formas

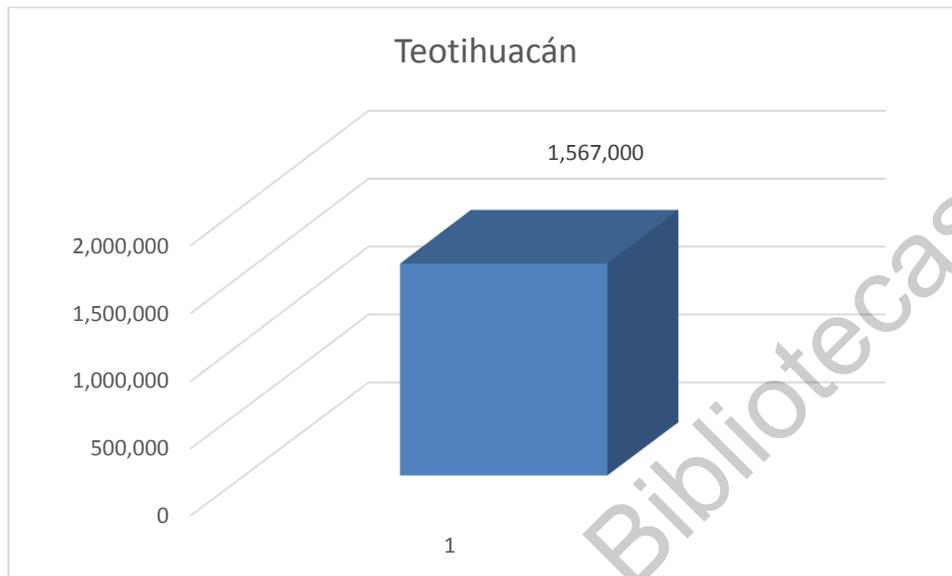
culturales que pertenecen a otra cultura, para luego assimilarlas e integrarlas a su cultura, dejando de lado sus propias prácticas culturales, proceso a través del cual un grupo social adopta de forma progresiva las prácticas culturales de otro grupo social y se apropia de las mismas. (Palos, 2018).

Este proceso puede tener lugar con consentimiento, como es el caso de la inmigración. Debido a la cercanía con la capital del estado de Querétaro con la acelerada urbanización y migración de personas de otros estados o lugares se va cambiando el ámbito cultural de la zona, dando este proceso de transculturación la cual puede darse de forma directa o indirecta, con consentimiento de la comunidad que adopta la nueva cultura o de forma impuesta. Se conserva la cultura propia o algunos aspectos principales de ésta mientras que algunos aspectos de la cultura del grupo dominante son asumidos como una respuesta natural de adaptación o de supervivencia. En un alto grado de transculturación, se da un proceso radical a través del cual se asimila la identidad cultural externa hasta un punto en el que desaparece la cultura propia. (Rovira, 2000)

Conforme a lo antes estipulado claramente, la Pirámide del Pueblito tiene la historia necesaria para hacer una zona arqueológica establecida como un destino turístico del país, pero lamentablemente no lo es, según (Adame, 2015). “En los primeros 3 años de la administración, se recibieron un poco más de 100 mil visitantes en este punto”. Y comparando los 3 sitios arqueológicos más visitados de nuestro país según señala (Milenio Diario, 2015) que son Teotihuacán (un millón 567 mil), Chichen-Itzá (961 mil 787) y Tulum (900 mil 427) (VALADEZ, 2015). Como se puede observar la Pirámide del Pueblito en el periodo 2012-2015 tiene menos del 10% en visitas en comparación con las 3 principales zonas arqueológicas del país, por lo que aquí se puede observar la

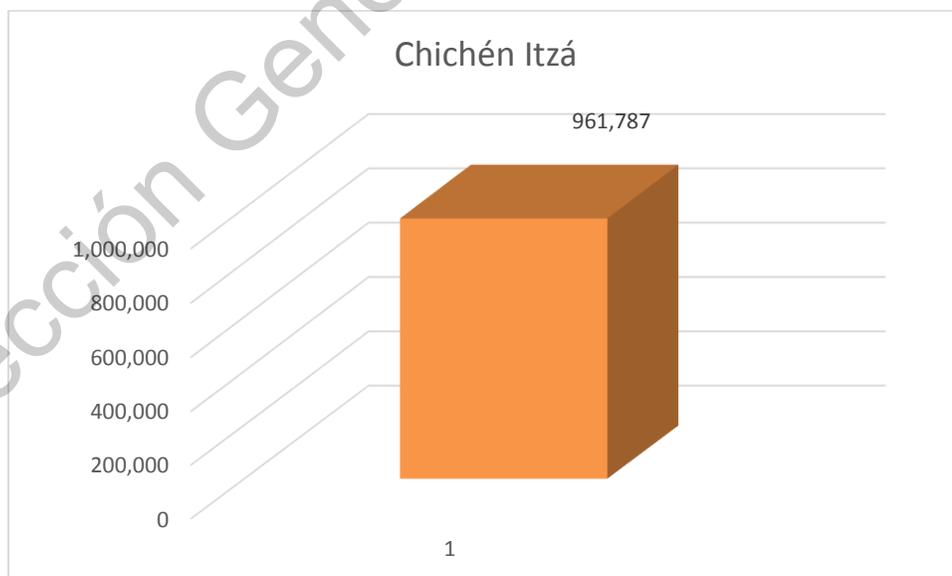
falta de conocimiento entre los turistas sobre esta zona arqueológica y la falta de difusión.

Gráfica 1. Visitantes a Teotihuacán - 2015



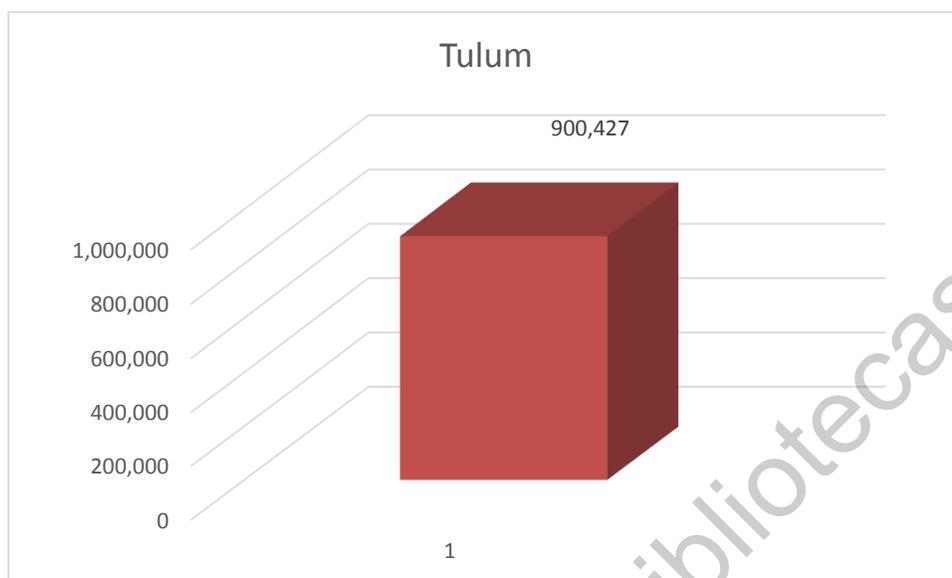
Elaboración propia. (Arellano-Benítez, 2021)

Gráfica 2. Visitantes a Chichén Itzá - 2015



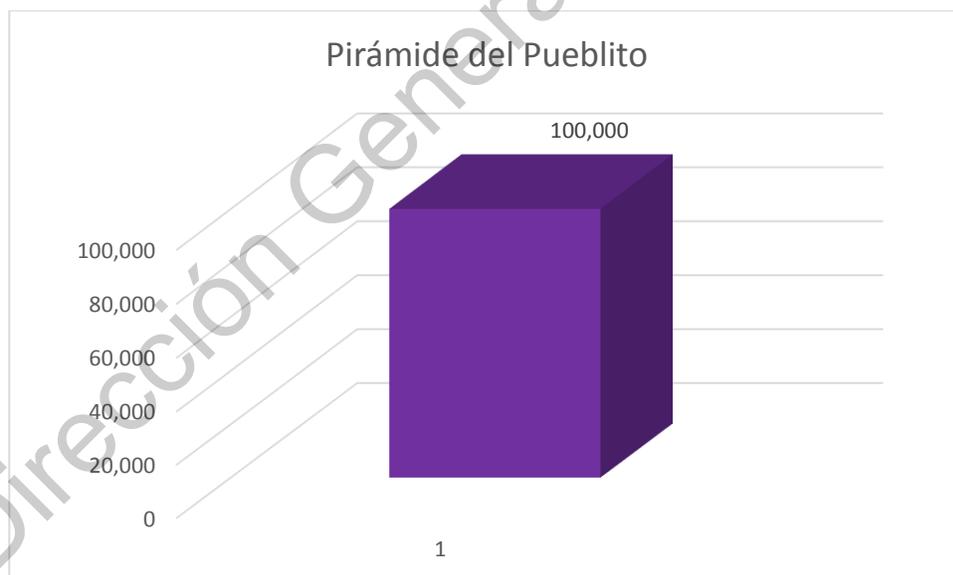
Elaboración propia: (Arellano-Benítez, 2021)

Gráfica 3. Visitantes a Tulum - 2015



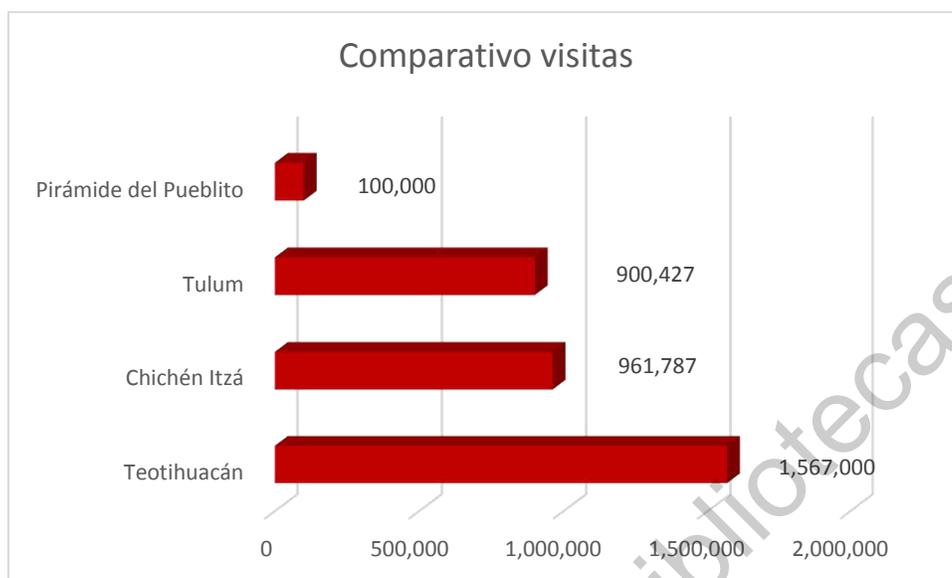
Elaboración propia: (Arellano-Benítez, 2021)

Gráfica 4. Visitantes a la zona arqueológica Pirámide del Pueblito: 2012 - 2015



Elaboración propia: (Arellano-Benítez, 2021)

Gráfica 5. Comparativo de visitantes a zonas arqueológicas.



Elaboración propia: (Arellano-Benítez, 2021)

Nota: La pirámide del Pueblito refleja un dato de tres años, 2012-2015, mientras que las otras tres zonas arqueológicas, reflejan los visitantes del año 2015 únicamente.

Otro punto importante son los utensilios, herramientas y objetos (de autenticidad cultural) que fueron encontrados en el lugar, en el sitio de la zona arqueológica; sin embargo, ahora se encuentran en el Museo Regional de Querétaro que pertenece al INAH donde se ofrece información de dicho patrimonio. Por otro lado, en la Pirámide del Pueblito se muestra una pequeña exhibición en el Museo de Sitio, pero con duplicados ya que no son las piezas originales. Es importante mencionar que dentro de la zona se contaba con guías que ofrecían un recorrido interesante el cual era gratuito; desafortunadamente la ruta turística que se daba y la cual llevaba a la Pirámide del Pueblito está desapareciendo, o es casi nula y más ahora en este periodo de contingencia; tienen el lugar completamente cerrado y olvidado. Ambos sucesos, tanto el haber llevado las piezas a otro museo aunque sea en la misma ciudad y la disminución

o cierre de las visitas y recorridos a la zona arqueológica, provocan la pérdida de identidad de los pobladores alrededor de la Pirámide del Pueblito; por lo tanto, el problema central es analizar la identidad de los habitantes en relación a la Pirámide del Pueblito y a partir de ese resultado, hacer estrategias para su recuperación y desarrollo de la zona arqueológica y los alrededores.

Imagen 5. Tumbas. (Arellano-Benítez, 2019)



Justificación

El patrimonio cultural es parte fundamental de la identidad de una comunidad tanto de forma individual como grupal y es una característica integral al entorno en el que se vive, se trabaja o se visita.

Comprender el patrimonio cultural ayuda a entender la importancia de quiénes somos y en la vida general, ayudando a comprender mejor el potencial de los recursos con los que se cuenta, a dónde se puede llegar o aquello en lo que se puede llegar a convertir.

Las personas que nos han legado su saber hacer, nos dejaron los mejores ejemplos de lo que podemos hacer y en lo que podemos llegar a convertirnos. Esta comprensión del patrimonio ayuda también a explicar quiénes somos.

Vale la pena conocer y comprender bien el patrimonio cultural y poner todos los esfuerzos que sean necesarios para conservarlo. El patrimonio cultural que es reconocido y respetado por todos, constituye un referente para una sociedad, que es consciente de dónde viene y a dónde puede llegar protegiendo su entorno.

Para muchas personas el concepto suena muy fácil, es decir, se puede pensar que con el simple hecho de contar con un atractivo turístico y el sólo hecho de agregar algunas habitaciones, un restaurante, incluso un lugar con expendio de bebidas refrescantes, heladería o tienda de artesanías y recuerdos de la zona, el producto estará listo para recibir a los visitantes. Pero lo cierto es que hay varias

circunstancias que a veces no lo hacen posible y no todo es de la noche a la mañana; así que aquí juega el papel del turista de ir a visitar el lugar, de ir y verlo en todo su esplendor, es por eso que los que visitan la Pirámide del Pueblito buscan verla como las demás zonas arqueológicas que hay en México con una hermosa vista. Por este motivo, surge la necesidad del proyecto de finalizar la restauración de ella ya que como se mencionó anteriormente solo lucen restaurados dos lados de la pirámide y la terminación de los senderos, ya que solo llegan hacia la parte de una cara y los senderos de la otra cara solamente dan acceso a la mitad de ella. Los senderos no trasladan a los visitantes a la totalidad de los lados del basamento piramidal.

El objetivo primordial del presente trabajo es el estudio de la falta de identidad de la comunidad del pueblito, basado en rangos para definir cuál es el nivel de identidad de las personas, también analizar el aprovechamiento y factibilidad de la zona sobre los recursos o atractivos turísticos que puede brindar en su totalidad, como en lo económico o en lo social, por ejemplo: en lo económico podría avivar la actividad turística de la población en forma sustentable y por ende desencadenar el mejoramiento de los ingresos y transformar positivamente la calidad de vida. En lo social probablemente podría provocar interés histórico sobre lo precolombino de la zona y cultivar un sentimiento de orgullo entre la población. Con el actual proyecto se ambiciona acercar a los pobladores al mundo de la cultura que los identifica y a su vez analizar si es viable el desarrollo Turístico, para derivar un aumento en los servicios y productos adicionales en la zona arqueológica, que incremente la identidad cultural e indagar datos para el mejor beneficio del sitio arqueológico. Por último, poseer un análisis claro y específico sobre la problemática de la pérdida de identidad de la zona respecto a la Pirámide del Pueblito, la investigación busca

proporcionar información que será útil para la comunidad.

Es indispensable no dejar de lado nuestra verdadera esencia, nuestro valor, nuestro origen, nuestra historia, nuestro sentido de pertenencia y proteger el entorno cultural de dónde venimos. Sabiendo certeramente que esto es fundamental para saber que el turismo cultural nos da la posibilidad de conocer la cultura local, además da un mayor alcance de promoción al lugar e incrementar las visitas de la zona arqueológica o en su entorno y provocar una derrama económica. Con pocas palabras tener aumento de identidad cultural provoca mejoramiento social en el entorno donde se vive por factores claves como: reconocimiento histórico, apertura de desarrollo económico enfocadas a las actividades turísticas de la zona arqueológica, comprender mejor el potencial de los recursos que se cuentan y la integración de los grupos sociales.

Antecedentes

La Pirámide del Pueblito (El Cerrito, así es como es conocida por buena parte de la población alrededor) es un recurso o factor de Turismo y es un patrimonio cultural, totalmente llena de una historia que contar y dar a conocer a las antiguas, presentes y nuevas generaciones.

Durante muchos años el sitio estuvo expuesto a los agentes climáticos y a la creciente intervención humana, lo que propició un gran deterioro. De hecho, hace unos años se registraron numerosos casos de saqueo ya que no había ningún tipo de control, hasta 1995 que el Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH) comienza a realizar trabajos y logra controlar casi la mitad de la superficie y rescatar algunas piezas, mismas que se encuentran en el Museo Regional de Querétaro y en colecciones registradas.

Es un asentamiento prehispánico cuyo nombre proviene por su semejanza a un pequeño cerro; cuenta con estructuras de plazas, con altares y pequeños basamentos rectangulares edificados sobre aforamiento rocoso, construido en el auge de Teotihuacán. Funcionó como asiento del poder político-religioso desde el año 400 d.C. hasta la llegada de los españoles quienes se apropiaron de su valor simbólico; en su tiempo de auge tuvo una larga permanencia como centro político religioso regional siendo contemporáneo de Teotihuacán y Tula.

La Pirámide del Pueblito, fue el más importante centro ceremonial tolteca ubicado en la zona norte de Mesoamérica; como capital regional tuvo una serie de asentamientos religiosos y habitacionales en las comunidades aledañas hoy al municipio.

La pirámide, sus plazas y altares fueron construidos entre 700 y 1200 d.C., está constituida por un Basamento Piramidal, por la Plaza de las Esculturas, la Plaza de la Danza, el Altar de las Obsidias y el Altar de los Cráneos, Palacio de los Cuatro Altares. Es un sitio monumental que no hay en un radio de 200 km². Se había hecho una gestión para la expropiación del terreno en donde solo había 6 hectáreas del mismo y en el año 2000 se hizo un acuerdo con la administración del municipio otorgando las dimensiones que actualmente tiene.

Con su principal estructura, la cual tiene un basamento piramidal de 30 metros de altura, además de contar con un edificio inconcluso en la cima, de una peculiaridad diferente al basamento y de nombre “El Fortín”, el cual es un monumento histórico del siglo XIX que remata el basamento piramidal, éste es el único caso entre los sitios prehispánicos del país; este monumento fue el adoratorio original de la milagrosa Virgen de El Pueblito, durante poco más de un siglo. A lo largo del período novohispano recibió varios nombres, es muy probable que los habitantes otomíes y chichimecas del valle de Querétaro a finales del siglo XVI, hayan llamado al sitio San Francisco Anbanica (Que quiere decir “templo alto” en otomí). Hacia finales del siglo XVIII fue nombrado como “El Cerrito de Cascajo”.

Según Manuel Naredo, delegado del INAH en el 2017, en la asignación de su nombre también habrá que considerar los derrumbes en las caras del basamento piramidal, los cuales dejaron expuesto su núcleo de tierra y piedra, sobre el cual

creció la vegetación, dándole por muchos años el aspecto natural de un cerrito. Actualmente recibe el nombre popular de la “Pirámide del Pueblito”. (Rojas, 2017)

Con base en información del INAH las experiencias y estudios arqueológicos realizados durante años, arrojan que la pirámide tuvo diferentes periodos de ocupación y además también pasaron diversas culturas en diferentes épocas: Chupícuaro, Teotihuacán, Toltecas, Chichimecas, Purépechas y Otomíes. (INEGI, 2015)

Sin embargo, fue en el Posclásico Temprano que “La Pirámide del Pueblito” tuvo su época de mayor importancia como centro regional vinculado con la expansión Tolteca. Posterior a esta etapa, el sitio mantuvo su importancia como lugar de culto entre las etnias locales (Otomíes, Purépechas y Chichimecas). Según los franciscanos en 1632 los indígenas continuaron ofrendando a las deidades prehispánicas en los altares del sitio. (Zavala, 2008)

Conforme a lo antes estipulado se observa claramente que la Pirámide del Pueblito tiene la historia necesaria para hacer una zona arqueológica establecida como un destino turístico del país, pero lamentablemente no lo es. Se desarrolló una comparación de los 3 sitios arqueológicos más visitados del país que son Teotihuacán, Chichen-Itzá y Tulum. Como resultado la Pirámide del Pueblito tiene menos del 10% en visitas en comparación con las 3 principales zonas arqueológicas del país (Valencia F., 2019). Tomando en cuenta la comparación con el periódico

el Heraldo se pretende que a lo largo de este trabajo se pueda conocer el grado de identidad de esta zona arqueológica.

Se hace énfasis en que, si se incrementa la identidad de los pobladores de la zona actual, podrían incluso desarrollar negocios que beneficien la visita por más turistas y otras personas al sitio.

Dirección General de Bibliotecas UAQ

Supuesto de investigación

La identidad cultural se refiere a que los habitantes locales quienes se sitúan en las casas alrededor del basamento, se identifican con lo social, lo económico y moral, en la misma Pirámide del Pueblito; sin embargo, derivado de la observación y del análisis del estado del arte, esta situación se refleja poco en la población.

- Los habitantes del pueblito desconocen los acontecimientos e historia de la Pirámide del Pueblito.
- Dependiendo al estudio y tipo de edad muestran una falta de identidad cultural del pueblo.
- No tienen conocimiento de las posibilidades que les brinda la zona arqueológica en el ámbito comercial y cultural.
- Aprovechamiento del potencial turístico del lugar.

Objetivos

Objetivo General

- Analizar el grado de identidad cultural que tienen los pobladores de Corregidora respecto a la Pirámide del Pueblito.

Objetivos Específicos.

- Reconocer la identidad cultural en un punto específico del municipio de Corregidora.
- Analizar la factibilidad de convertir la zona en un atractivo turístico más, que incremente la identidad cultural con la Pirámide del Pueblito.
- Examinar diferentes datos para el mejor aprovechamiento del sitio arqueológico.

Marco Teórico.

El Turismo patrimonial y los beneficios que conlleva el tener un patrimonio cultural: (en inglés, *heritage tourism*) es una inmersión que realiza el visitante en la historia natural, en la herencia cultural, en las artes, en la filosofía y en las instituciones culturales de otras regiones o países (Cheung, 2013) y, por tanto, es necesario generar investigaciones que permitan definir diferentes tipologías de turistas culturales. Pueden identificarse cinco clases de turistas culturales: 1) turista con claros motivos culturales; 2) turista de visitas culturales en general; 3) turista de visitas culturales imprevistas; 4) turista de visitas culturales ocasionales y; 5) turista de visitas culturales fortuitas (McKercher, 2003).

El Turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales. Estas personas se denominan visitantes (que pueden ser turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el Turismo tiene que ver con sus actividades, de las cuales algunas implican un gasto turístico (derrama económica). (Organización Mundial del Turismo OMT, 2016).

Patrimonio es “El conjunto de bienes culturales y naturales, tangibles e intangibles, generados localmente, y que una generación hereda / transmite a la siguiente con el propósito de preservar, continuar y acrecentar dicha herencia.” (DeCarli, 2007)

“El Turismo es un recurso clave para las comunidades locales y para la

conservación del patrimonio. El patrimonio, material e inmaterial, es crucial para brindar estabilidad social e identidad. Vincular la cultura y el Turismo en el proceso del desarrollo sostenible resulta vital si queremos alcanzar los objetivos de Desarrollo Sostenible” (Pérez, 2018)

La palabra patrimonio, viene del vocablo latino *patrimonium*, que significa lo que se hereda de los padres. En este sentido, el Diccionario de la Real Academia Española, lo define como “hacienda que una persona ha heredado de sus ascendientes” (Fuetes, 2002). Estas definiciones, así como el concepto jurídico tradicional del término, aluden a un conjunto de bienes, muebles e inmuebles, tangibles e intangibles.

Patrimonio material: El patrimonio cultural material puede ser de interés local, nacional o mundial. Para cada uno de los temas considerados patrimonio cultural (centros históricos, paisajes, complejos arqueológicos, etc.) existe un recorrido institucional y normativo que se tiene que seguir para que un bien sea incluido en la lista del patrimonio. (Lopez, 2018)

Como menciona González Varas (2000: 476) (Molano, 2007), “la declaración de un bien cultural como Patrimonio Mundial no sólo implica ayudas materiales y técnicas o prestigio para el país sobre el que recae el nombramiento, sino que también supone asumir responsabilidades y obligaciones para su conservación”.

Patrimonio inmaterial: Se entiende por patrimonio cultural inmaterial los usos, expresiones, conocimientos y técnicas, así como los objetos y espacios culturales asociados, que las comunidades y en algunos casos los individuos reconocen como parte integrante de su patrimonio cultural. Transmitido de generación en generación,

es recreado constantemente, infundiendo un sentimiento de identidad y continuidad. El Código Ético Mundial para el Turismo (artículo 4) prescribe la protección del patrimonio natural, artístico, arqueológico y cultural para que los productos culturales, el folclore y los oficios tradicionales sobrevivan y florezcan en lugar de degenerar y acabar por homogeneizarse. Promover un uso responsable de este patrimonio vivo con fines turísticos puede generar nuevas oportunidades de empleo, ayudar a atenuar la pobreza, frenar el éxodo rural y cultivar un sentimiento de orgullo entre los miembros de una comunidad. Definición basada en la Convención para la salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial de la UNESCO.

La Conferencia General de la UNESCO en 1997 adoptó la resolución 23 con el fin de evitar la desaparición de este patrimonio y creó una distinción internacional (Proclamación por la UNESCO de las obras maestras del patrimonio oral e inmaterial de la humanidad), para fomentar la presentación de candidaturas por parte de los países miembros.

En octubre del 2001, la Conferencia General de la UNESCO consignó que: “el patrimonio inmaterial abarca los procesos adquiridos por las personas junto con las competencias y la creatividad heredadas y que continúan desarrollándose, los productos que manufacturan, los recursos, el espacio y otras dimensiones de corte social y natural necesario para que perduren e inspiren dentro de sus comunidades, un sentimiento de continuidad y nexos con las generaciones precedentes; ello revierte en una importancia crucial para la identidad, salvaguardia, diversidad cultural y creación de la humanidad”. (Molano, 2007)

El patrimonio cultural de un pueblo comprende las obras de sus artistas,

arquitectos, músicos, escritores e intelectuales, así como las obras anónimas, surgidas del alma popular, y el conjunto de valores que dan sentido a la vida, es decir, las obras materiales y no materiales que expresan la creatividad de ese pueblo; la lengua, los ritos, las creencias, los lugares y monumentos históricos, la literatura, las obras de arte y los archivos y bibliotecas. De esta forma, el patrimonio cultural tiene dos vías de manifestación: lo material, como edificaciones u objetos, y lo inmaterial, como procesos, lenguas y técnicas. Es un referente para las identidades de nuestros pueblos. A lo largo del tiempo, estos referentes de identidad adquieren mayor relevancia y significado, tomando mayor fuerza en el ámbito regional hasta convertirse en patrimonio cultural de la nación. Ninguna sociedad puede prosperar sin cultura y sin ésta, ningún desarrollo puede ser sostenible. La cultura da las respuestas a muchos de los retos que se enfrentan las sociedades hoy en día. La concientización de esta relación entre cultura y desarrollo pone de relieve la importancia fundamental del patrimonio cultural: las tradiciones culturales vivas, las expresiones, los sistemas de conocimiento que dan sentido a las comunidades, que explican al mundo y le dan forma. Además, es una fuente dinámica de experiencia y se encuentra en el centro de nuestra identidad, con el cual conlleva a muchos de nuestros problemas de este mundo (UNESCO, 2013)

Lumbreras, Luis lo concibe como un concepto económico en que están implicados propiedad y usufructo, beneficio o pérdida. La necesidad de pertenencia a un lugar y su simbolización por medio de un objeto es de tal magnitud, que la carencia de un bien patrimonial es sinónimo de pobreza e inclusive de orfandad. El patrimonio adquiere un grado tal de apego a la conciencia del hombre, que

constituye la expresión material de su cultura (Lumbreras, 1994). Si el patrimonio cultural de un pueblo expresa las más diversas actividades de sobrevivencia del hombre, desde los instrumentos de trabajo hasta las imágenes simbólicas que expresan y reproducen la conciencia de su vivir. En el patrimonio y su uso está expresada la voluntad del futuro y la fuerza del pasado que proviene del mito original, que es todo poder.

Conforme a lo antes determinado para existir cada persona necesita dar testimonio de su vida diaria, expresar su capacidad creativa y preservar los trazos de su historia. Esto solamente es logrado a través del patrimonio cultural. Mejor dicho, en el transcurso de la historia, el hombre ha transformado su entorno natural, interviniendo con su acción en la construcción artificial de espacios que se realizaban con diferentes materiales, y que servían con un objetivo determinado: por ejemplo, los templos egipcios eran el lugar donde vivían los faraones. A su vez explica la importancia del sistema turístico obliga a tener en cuenta tanto a la sociedad local, como a los visitantes, por lo que todos los estudios deben ir dirigidos a buscar el bienestar de ambos, tratando de minimizar los impactos negativos, ya sean sociales, culturales, físicos o económicos, lo anterior para planificar una serie de acciones vinculadas al uso del patrimonio con fines turísticos.

Un factor primordial es la arqueología: “Arqueología es una actividad física de campo como una búsqueda intelectual de estudio o de laboratorio ya sea del descubrimiento de tesoros del pasado o en el trabajo meticuloso del pasado humano” (Bahn, 2011).

Según el INAH la Arqueología es la ciencia que reconstruye el pasado del

hombre a través del estudio e interpretación de sus restos de cultura material y de todo otro resto o evidencia de la acción humana. Ese pasado puede ser desde remoto hasta muy reciente. Si nos atenemos estrictamente a la etimología, la arqueología (gr. *Archaios* "viejo" o "antiguo"- y logos –"tratado" de un arte u oficio, por extensión; "ciencia"-) tiene que ver con el estudio de lo "viejo" o "antiguo". Ahora bien, la "vejez" o "antigüedad" que preocupa a la arqueología se relaciona con el acontecer cultural humano. En tal sentido, esta disciplina considerada como una sub disciplina de la Antropología, se especializó en el estudio de las manifestaciones materiales de las culturas. En suma: la Arqueología puede ser considerada como el estudio de los restos materiales de las civilizaciones pretéritas con el fin de reconstruir su historia, la vida de los pueblos que las integraron, sus costumbres, sus útiles, y sus correlaciones subjetivas. (INAH, INAH, 2019)

En cuanto al patrimonio antropológico, puede afirmarse que la única manera de comprender su realidad es acercándose a él para observarlo como producto de la sociedad en permanente estado de cambio, al mismo tiempo que se descifra la interrelación de todos sus componentes. Es necesario interpretar al ser humano en el medio en el que se ha desarrollado y sigue haciéndolo. Solo de esta forma estaremos en capacidad de planificar una serie de acciones vinculadas al uso del patrimonio con fines turísticos, sin perjudicar el normal desarrollo de la comunidad que lo ha originado.

¿Qué es la identidad?

Es el sentido de pertenencia a una colectividad, a un sector social, a un grupo específico de referencia. Esta colectividad puede estar por lo general localizada

geográficamente, pero no de manera necesaria (por ejemplo, los casos de refugiados, desplazados, emigrantes, etc.). Hay manifestaciones culturales que expresan con mayor intensidad que otras su sentido de identidad, hecho que la diferencia de otras actividades que son parte común de la vida cotidiana. Por ejemplo, manifestaciones como la fiesta, el ritual de las procesiones, la música, la danza. A estas representaciones culturales de gran repercusión pública, la UNESCO las ha registrado bajo el concepto de “patrimonio cultural inmaterial” (Molano, 2007).

Se plantea la importancia de la identidad y cultura: La cultura, “es un sistema de significados existentes en cualquier sociedad” (Cavassa, 2006). La cultura como praxis, la cual “la intensa atención prestada hoy en día a la cuestión de la identidad es en sí misma un hecho cultural de gran importancia” es posible ir más allá de esta constatación y plantear, como Gustavo Bueno respecto a la noción de cultura en su obra *El mito de la cultura*, “Que la identidad se ha convertido en una idea-fuerza de nuestro tiempo, en íntima asociación con nociones como la mencionada de cultura o con la no menos importante de comunidad”. (Bueno, 2016) De hecho, asistimos hoy día a una explosión de identidades, así como de culturas, que suelen recibir los nombres compuestos de identidades o comunidades culturales. También se refiere Bauman, que “justo cuando se derrumba la comunidad, se inventa la identidad”. (Bauman, 2002)

El concepto de identidad cultural encierra un sentido de pertenencia a un grupo social con el cual se comparten rasgos culturales, como costumbres, valores y creencias. La identidad no es un concepto fijo, sino que se recrea individual y

colectivamente y se alimenta de forma continua de la influencia exterior. (Molano, 2007)

“La identidad sólo es posible y puede manifestarse a partir del patrimonio cultural, que existe de antemano y su existencia es independiente de su reconocimiento o valoración. Es la sociedad la que, a manera de agente activo, configura su patrimonio cultural al establecer e identificar aquellos elementos que desea valorar y que asume como propios y los que, de manera natural, se van convirtiendo en el referente de identidad. Dicha identidad implica, por lo tanto, que las personas o grupos de personas se reconocen históricamente en su propio entorno físico y social y es ese constante reconocimiento el que le da carácter a la identidad cultural. El patrimonio y la identidad cultural no son elementos estáticos, sino entidades sujetas a permanentes cambios, están condicionadas por factores externos y por la continua retroalimentación entre ambos como menciona Bákula”, (2000: 169) (Molano, 2007)

Identidad cultural y desarrollo territorial: Esta recreación o potenciación identitaria, no sólo puede revivir, volver a poblar áreas rurales, despertar interés en una población apática, lograr cohesión social, sino que además puede desencadenar actividades económicas y con ello mejorar los ingresos y la calidad de vida de la colectividad. Usualmente estos ingresos están relacionados con la oferta de productos, bienes y servicios, que se colocan oportunamente en el mercado, que van desde lo agropecuario hasta actividades orientadas al Turismo. La identidad está ligada a la historia y al patrimonio cultural. La identidad cultural no existe sin la memoria, sin la capacidad de reconocer el pasado, sin elementos simbólicos o referentes que le son propios y que ayudan a construir el futuro (Molano, 2007)

De acuerdo con Hernández se podría hablar de Turismo cultural desde la época griega y romana, y es el siglo XVIII el que estrecha la relación viaje – patrimonio cultural, al aparecer los primeros museos públicos y lo que actualmente se conoce como recorridos turísticos culturales. Estos últimos aparecen con el Grand Tour (que duraba entre dos y tres años), que era la visita realizada por aristócratas ingleses a los lugares históricos, artísticos y naturales más destacados de Europa. En el siglo XIX aparecen las colecciones de guías de viaje y el concepto patrimonial abarca lo etnológico. En el siglo XX surge el Turismo de masas y otras formas de Turismo relacionado con lo patrimonial: ecológico, temático, activo y cultural. (Molano, 2007) (Hernández 2002: 356)

Lo antes presentado señala su importancia en ser el conducto para vincular a la gente con su historia. Encarna el valor simbólico de identidades culturales y es la clave para entender a los otros pueblos. Contribuye a un interrumpido diálogo entre civilizaciones y culturas como las costumbres, valores, creencias, y rasgos culturales. Pero a su vez es trágico ver y peor aún entender el por qué el hombre se quiere desatar de las cadenas que generación tras generación venimos heredando sin cuestionarlas y prefiere creerse ajeno, además ser dueño de la nada imitando las costumbres ajenas por verse o creerse algo que no es.

Metodología

La investigación fue de tipo cuantitativa, donde se ocupó como herramienta un cuestionario con escala de Likert, con base en lo antes mencionado por los autores citados, con este instrumento se pudo analizar el grado de los factores de identidad, cultura y apego que tuvieron turistas y habitantes respecto a la Pirámide del Pueblito, Querétaro. Este planteamiento se generó durante 4 meses, desarrollando cada aspecto primordial en fechas establecidas.

Esta investigación se basó en varios factores como investigación documental, investigación de campo con la población y muestreo, instrumentos de medición tales como cuestionarios a través de ponderaciones para conocer las situaciones reales que atravesaron los habitantes o la población, frente a la falta de identidad cultural y otros factores.

También fue de tipo deductiva porque fue de lo general a lo particular y se pretendió que en el futuro se pudiera utilizar la metodología y sus resultados para la aplicación o la solución a problemas similares en otras localidades, ciudades y zonas arqueológicas del mundo y principalmente de nuestro país, como parte de la gestión del Turismo cultural de México.

Paso 1.- Se realizó la muestra a la población del municipio de acuerdo a la información de INEGI.

Paso 2.- Se usó la fórmula de tamaño muestral para poblaciones finitas, este estudio utilizó esta fórmula, derivado de que desde hace tres años se ha trabajado

con los docentes de investigación y siempre autorizaron y promovieron el uso de esta fórmula, lo anterior para conocer el tamaño de la muestra; por lo tanto, durante la investigación se analizó la fórmula a aplicar para tener un mayor nivel de confianza, que llegó hasta el 95% del nivel mencionado.

Paso 3.- Se realizó la encuesta para conocer el grado de identidad que tuvieron los habitantes en base a 4 factores primordiales:

- 1) interés por la zona,
- 2) previo conocimiento de la zona,
- 3) interacción turística y
- 4) participación cultural.

Paso 4.- Se tuvo capacitación, conocimiento y práctica para la realización sobre encuestas, un participante tuvo capacitación del INEGI. El otro miembro de investigadores de este estudio fue capacitado por el compañero.

Paso 5.- Se aplicaron las encuestas con ciertas limitaciones por tema de la pandemia, se tuvieron que realizar estrategias con puntos específicos de la zona de El Pueblito en cuestión de afluencia de visitantes.

Paso 6.- Se recopilaron los datos mediante el paquete estadístico SPSS.

Paso 7.- Se elaboraron la conclusión y la producción de los resultados.

Paso 8.- Se aplicó un nuevo cuestionario para atender las observaciones de los revisores. Las conclusiones fueron ajustadas y adicionadas para sustentar de una mejor forma el trabajo de investigación.

Comité de Bioética.

Para atender los aspectos del Comité de Bioética se tomaron las siguientes acciones:

- 1) La investigación no afectó a terceros, cuando se aplicó la encuesta con los cuestionarios se les preguntó respetuosamente si deseaban participar en el proceso en forma libre y que los datos de cada persona fueron totalmente anónimos. Siempre se tuvo en cuenta prevenir riesgos posibles.
- 2) Las fuentes documentales de esta investigación fueron perfectamente citadas y se respetó su autoría; de igual forma, la información personal de los encuestados en la investigación de campo fue totalmente anónima para que no ocasionara incomodidad, inseguridad o provocara incertidumbre entre los habitantes de la zona de aplicación.
- 3) No hubo riesgos en la información encuestada. No se afectó a persona alguna. Se solicitó su consentimiento. El objetivo de la investigación fue explicado ampliamente en todo momento. Cuando surgieron dudas sobre la investigación, se aclaró perfectamente y de manera amplia para que fuera claro en todo momento.
- 4) No fue necesario agregar información sobre la confidencialidad de los datos porque no se preguntó al respecto.
- 5) Se aclaró en todo momento que la información obtenida era para fines escolares y de investigación. Además de indicar que eran para la

elaboración de una tesis en la UAQ.

- 6) El cuestionario indica el nombre de los investigadores.
- 7) La investigación no involucra fauna tampoco flora. No fue necesario aplicar normas específicas ya que sólo es una investigación para la Licenciatura en Gestión del Turismo Cultural y Natural de México, pero no implicó animales ni plantas.
- 8) La investigación no aplicó el uso de patrocinio o financiamiento. En todo momento fue con recursos propios de los egresados.
- 9) La zona arqueológica siempre se encontró cerrada, por lo cual no fue afectada ni tampoco fue necesario obtener permisos para su apertura. La investigación se aplicó de campo con la encuesta en los alrededores de la zona arqueológica respetando a los ciudadanos en su vida diaria.
- 10) La investigación no generó residuos biológicos, tampoco químicos tóxicos, ni mucho menos contaminantes ambientales. No fue necesaria la aplicación de una Norma específica ya que no fueron los aspectos mencionados, presentes en esta investigación.

Población y muestra.

Alrededor de 21 mil visitantes arribaron a la zona arqueológica del Pueblito y sus alrededores, en el municipio de Corregidora, durante el equinoccio de primavera y dejaron una derrama económica aproximada de nueve millones de pesos. El Pueblito es el segundo lugar más visitado del Estado de Querétaro durante la llegada de la primavera, después del Pueblo Mágico de Bernal, en el municipio de Ezequiel Montes (Ruiz, 2019)

Según la SECTUR (2015), el número de visitantes en zonas arqueológicas en el estado de Querétaro son de 64,697 como se muestra en la figura 1 de los cuales la mayoría son residentes del país mientras que los no residentes son 3,105.

Tabla 1. Visitantes a museos, zonas arqueológicas y monumentos históricos administrados por el INAH por residencia 2015.

Residencia	Visitantes a museos	Visitantes a zonas arqueológicas	Visitantes a monumentos históricos
Total	108 754	64 697	ND
Residentes en el país	106 805	61 592	ND
No residentes en el país	1 949	3 105	ND

Nota: La información comprende tanto a los visitantes con boleto pagado, como aquellos que corresponden a grupos de cortesía.
Fuente: Centro INAH Querétaro. Administración de Zonas Arqueológicas.

Tomando en cuenta esta información podemos tomar como población las 64,697 personas como nuestra población para el estudio y usando la fórmula que se muestra en la figura 1.2 tenemos que nuestra muestra será de 382 con un nivel de

confianza de 95%.

Imagen 6. Fórmula de tamaño muestral para poblaciones finitas

$$n = \frac{k^2 \cdot p \cdot q \cdot N}{(e^2 \cdot (N-1)) + k^2 \cdot p \cdot q}$$

Dirección General de Bibliotecas UAQ

Técnicas e instrumentos de recolección de datos.

La técnica se seleccionó para la recolección de datos en la Investigación de Medición de Identidad (IMI) constó de 382 instrumentos y fueron aplicados de forma individual. No existió límite de tiempo para su contestación.

Se entregaron los cuestionarios y se les indicó a los aplicantes que leyeran las instrucciones con cuidado. Se les preguntó si no tuvieron dudas sobre el procedimiento de respuestas, y en el caso de que la respuesta fue afirmativa se despejaron las dudas.

Fue importante que antes de iniciar la aplicación, se recalcó la confidencialidad del proceso y se explicaron los usos que se les dio a los resultados. El modelo del cuestionario que se aplicó se muestra en la sección de anexos.

Posterior a la aplicación de los cuestionarios, se realizó la construcción de la base de datos y se analizó a través del paquete estadístico SPSS, son las siglas de Statistical Package for the Social Sciences (Paquete Estadístico para las Ciencias Sociales) (ABUIN, 2021). Es decir, SPSS es una aplicación de análisis estadísticos de datos SPSS que es una potente aplicación de análisis estadísticos de datos, la variedad de análisis es amplia, obteniendo en el análisis de fiabilidad un alfa de Cronbach de .869 para 15 reactivos, esto indica que la escala es confiable. (Valencia g. d., 2010)

Resultados

En la tabla 2 se muestra el análisis factorial con rotación Varimax, se extrajeron 4 factores que representan el 68% de la varianza total. En este tenor, se identificaron los siguientes factores: Interés por la zona, Previo conocimiento, Interacción turística, Participación cultural. (IBM, 2020)

Tabla 2. Factores

Factor	Concepto	Reactivos
Interés por la zona	Se refiere a la tendencia que tienen las personas hacia un lugar en este caso la Pirámide del Pueblito.	1, 2, 3, 4
Previo conocimiento	Este factor hace referencia a qué tanto las personas vinculan la riqueza cultural con los atractivos de la zona, así como su historia.	5, 6
Interacción Turística	La relación del turista con los atractivos y actividades del lugar.	7, 8, 9,10
Participación cultural	Qué grado de participación tienen los habitantes de El Pueblito con la Pirámide.	11,12,13,14,15

Fuente: elaboración propia. (Arellano-Benítez, 2019)

En la tabla 3, se establecieron diferentes rangos para definir cuál es el nivel que tienen las personas encuestadas en cada factor, la operación se realizó de la siguiente manera: como la encuesta estaba dividida en cuatro segmentos, se basó para sacar

el rango en la suma de los reactivos que integran cada factor, después se multiplicó por el valor mínimo de la escala (1-nunca), posteriormente este resultado se multiplicó nuevamente por el valor máximo (6-siempre) $N = (4 \times 1) (6)$. Donde el rango mínimo es 4 y el máximo es 24 (4×6), y cada intervalo de rango es de 6, en cuanto a formula así se hará con cada segmento.

Para sacar el rango de identidad se multiplicó el número de preguntas del cuestionario por el número de respuestas que son seis $N = (15) (6)$.

Dirección General de Bibliotecas UAQ

Tabla 3. Rango

Factores	Rango	Reactivos
Interés por la zona	Bajo	4-10
	Medio	11-17
	Alto	18-24
Previo conocimiento	Bajo	2-5
	Medio	6-9
	Alto	10- 12
Interacción Turística	Bajo	4- 10
	Medio	11- 17
	Alto	18- 24
Participación cultural	Bajo	5 -12
	Medio	13-21
	Alto	22 -30
IDENTIDAD	Bajo	15-38
	Medio	39-64
	Alto	65-90

Fuente: elaboración propia. (Arellano-Benítez, 2019)

La tabla 4 muestra el resultado final de las encuestas donde se puede observar el grado de identidad que se obtuvo, donde se recopiló los datos en el paquete estadístico SPSS. La cual arrojó que el grado de identidad es el siguiente:

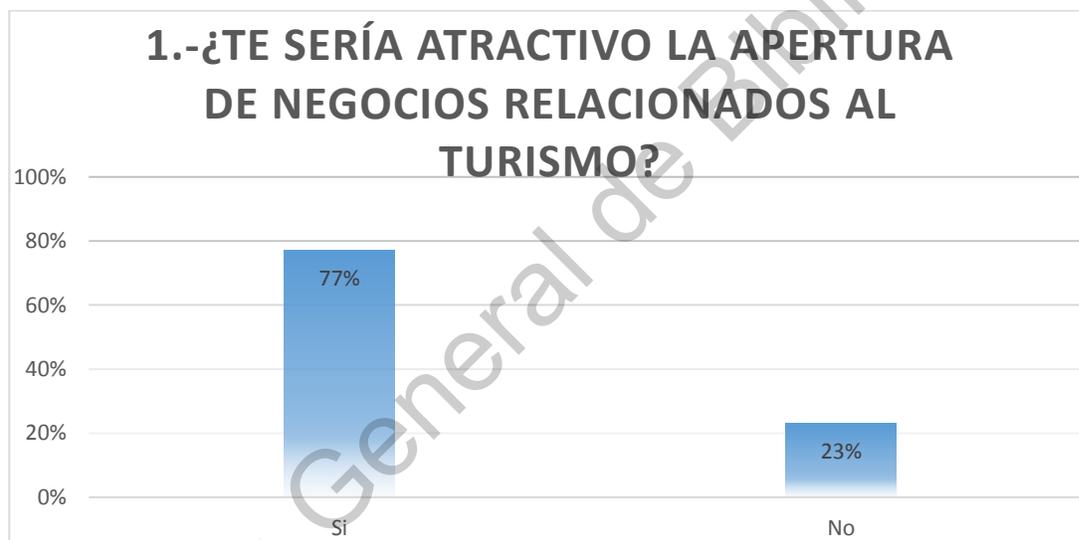
Tabla 4. Grado

Factor	Promedio	Grado
Interés por la zona	14.38235294	MEDIO
Previo conocimiento	9.117647059	MEDIO
Interacción turística	12.67647059	MEDIO
Participación cultural	20.61764706	MEDIO
Identidad	56.79411765	MEDIO

Fuente: elaboración propia. (Arellano-Benítez, 2019)

En base a un cuestionario rápido al cual nos enfocamos a la productividad en diversos factores como en lo económico y social, así como al mejoramiento de la zona arqueológica, nos dio como resultado que es factible el desarrollo turístico y social en la Pirámide del Pueblito para el mejoramiento de los habitantes y potencializar la zona arqueológica como un punto importante de visitas a nivel nacional e internacional. Y detonar positivamente la economía de la zona y expandir el reconocimiento de la historia de la Pirámide del Pueblito.

Gráfica 6. Pregunta si es atractiva la apertura de negocios para el Turismo.

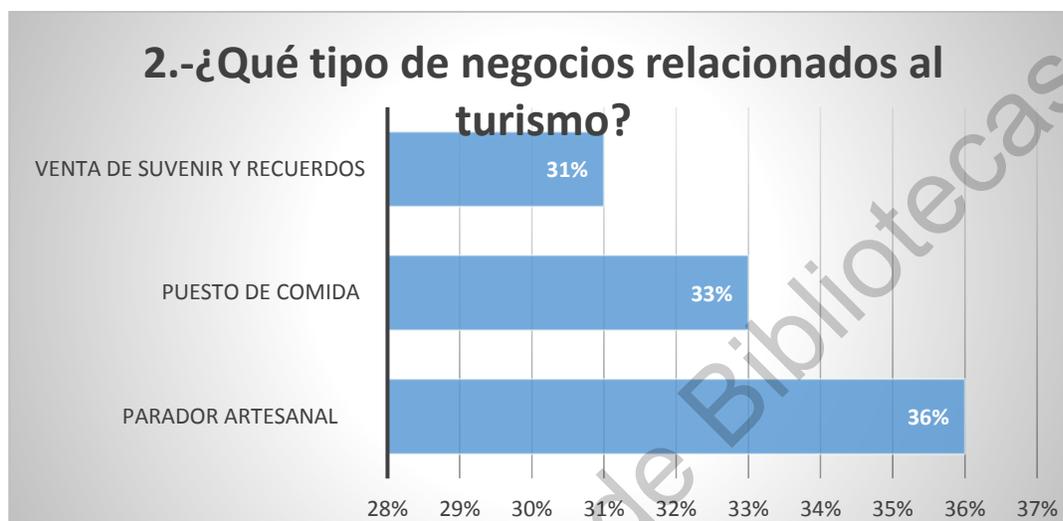


Fuente: elaboración propia. (Arellano-Benítez, 2019)

Las personas encuestadas durante este procedimiento opinaron que si estaban interesadas en que se abrieran negocios para potenciar el Turismo en la zona, dando un resultado positivo del 77% contra el 23% que mencionaron que no estaban de acuerdo con abrir negocios que se relacionaran con el Turismo.

También se mencionaron algunas opciones de negocios para abrirse y en la Gráfica 7, se muestra la preferencia por el tipo de comercios que tuvieron más aceptación.

Gráfica 7. Pregunta sobre el tipo de negocio para abrir.

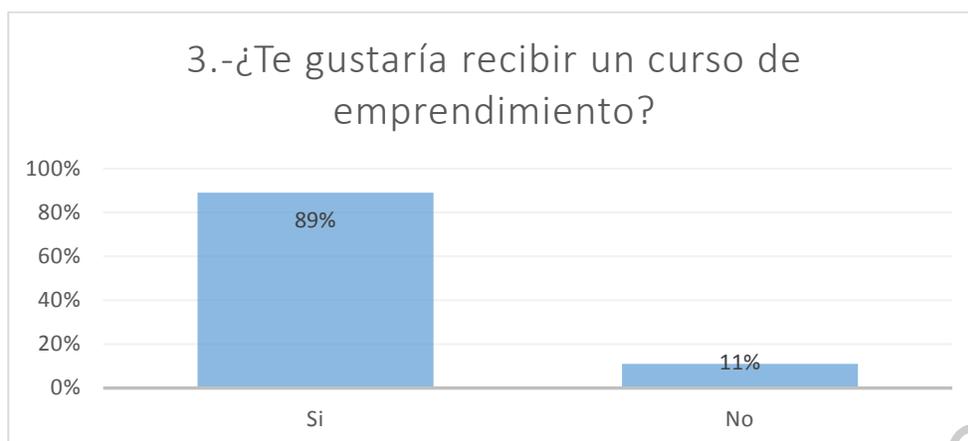


Fuente: elaboración propia. (Arellano-Benítez, 2019)

Entre los posibles negocios están un parador artesanal con 36% de preferencia lo cual permitirá la creación de muchos negocios y oferta de empleos, así como la derrama económica, también puestos de comida con un 33%, y la venta de souvenir con el 31%, esto demostró que las personas se sintieron más interesados no solo por la zona, sino que también se estaría ayudando en el crecimiento y potencializando el Turismo. Son las grandes ventajas de cruzar la buena voluntad de formar negocios y crear empleos, garantizando la derrama económica como se mencionó y trayendo beneficios a la comunidad de El Pueblito, Municipio de Corregidora.

Veamos la siguiente pregunta donde se interroga sobre el interés de recibir un curso de capacitación, esto en la Gráfica 8.

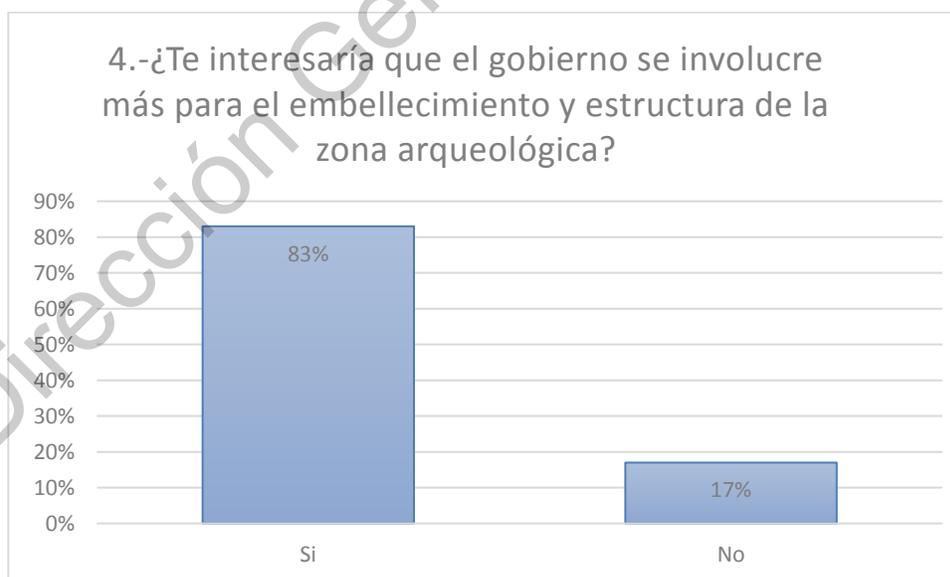
Gráfica 8. Pregunta sobre el interés de recibir un curso de emprendedurismo.



Fuente: elaboración propia. (Arellano-Benítez, 2019)

Las personas encuestadas estuvieron interesadas en potencializar el Turismo en la zona, por lo que confirmaron que estuvieron interesados en tomar cursos de emprendimiento, con el que puedan aprender a buscar y desarrollar ideas innovadoras que den origen a oportunidades de negocio en la zona de El Pueblito.

Gráfica 9. Pregunta sobre la intervención del Gobierno.



Fuente: elaboración propia. (Arellano-Benítez, 2019)

Se apreció que un factor importante para que se puedan desarrollar los negocios con un 83% positivo, se necesita un embellecimiento de la zona, ya sea con la restauración de la estructura, la reforestación de la zona, el arreglo y embellecimiento de caminos, senderos, accesos, incluso de un estacionamiento para los visitantes. Tal vez hasta crear un edificio más para la recepción, taquilla y oficinas administrativas. La intervención del Gobierno, en sus tres niveles es necesaria para lograr el desarrollo. Cabe mencionar y se muestra en la foto a continuación, que se incluyó en un sorteo superior de la Lotería Nacional, en los billetes para el sorteo del viernes 26 de marzo del 2021, la imagen de El Cerrito, que es en referencia a la Pirámide del Pueblito, en Corregidora, Querétaro. Promovido por la Secretaría de Gobernación, la Secretaría de Cultura, el Instituto Nacional de Antropología e Historia y el Poder Ejecutivo del Estado de Querétaro. Acontecimiento y hechos que demuestran que el Gobierno en sus tres niveles puede hacer muchas actividades por el rescate, la difusión y el apoyo a esta Zona Arqueológica del Pueblito.

Imagen 5. Reproducción de billete de la Lotería Nacional con la Pirámide del Pueblito.



Elaborado por SEGOB: (SEGOB, 2021)

Gráfica 10. Pregunta si desea tomar talleres o cursos.



Fuente: elaboración propia. (Arellano-Benítez, 2019)

El interés es positivo de un 76%, ya que se tiene que mantener informado y actualizado para que se puede dar un mejor servicio, esto crea una identidad y conocimiento de la zona. Además de que abre la posibilidad de desarrollo, de crecimiento y se puede catapultar hacia el enriquecimiento de las personas que habitan la zona, se crean empleos, derrama económica, y muchos beneficios.

A continuación, se presentan las conclusiones de este trabajo de investigación en la modalidad de Tesis Colectiva.

Conclusiones

De acuerdo con el estudio realizado sobre el nivel de identidad de las personas de El Pueblito a partir del vínculo con la Pirámide de la zona, se obtuvo como resultado “medio” en cada factor que integran o componen la identidad, por lo que el grado de identidad total resultó “medio”. Entonces el supuesto de investigación quiere decir que los habitantes locales quienes se sitúan en las casas de alrededor del basamento se identifican en un nivel medio en lo social, lo económico y moral respecto a la Pirámide del Pueblito.

En los siguientes supuestos la investigación arrojó que los habitantes de El Pueblito desconocen en un nivel medio los acontecimientos e historia de la Pirámide del Pueblito. Se muestra una falta media de identidad cultural del pueblo. Tienen un conocimiento medio de las posibilidades que les brinda la zona arqueológica. El conocimiento es medio sobre el aprovechamiento del potencial turístico del lugar.

De igual manera se cumplió con el objetivo general dónde se analiza el nivel de identidad cultural con lo que cuentan los pobladores de El Pueblito. En los objetivos específicos donde planteamos 3 aspectos primordiales dieron como conclusiones las siguientes que a continuación se presentan:

1. Se reconoció como nivel medio la identidad cultural en el Municipio de Corregidora.

2. La factibilidad de convertir la zona en un atractivo turístico más, dieron como resultado que es apto para la población porque se desarrollarían negocios y se activaría la economía positivamente en el lugar, y a su vez que incremente la

identidad cultural con la Pirámide del Pueblito.

3. Se examinaron diferentes datos históricos, comparaciones con otros sitios arqueológicos, la factibilidad en la economía como en lo social para el mejor aprovechamiento del sitio arqueológico.

El resultado arrojó el dato de medio, derivado del alto grado de migración, emigración e inmigración que se genera en la zona, ya que es un cambio importante en la identidad cultural y en la vida diaria de las personas.

Por lo tanto, el presente estudio refleja que el nivel de identidad no es “bajo” sino “medio”, aunque para lograr una identidad “alta” con la zona se puede generar un sentimiento de pertenencia a una comunidad (un sentimiento de identidad) por medio de fomentar la identidad cultural que se cuenta en la Pirámide del Pueblito.

En la segunda etapa de la investigación, una vez que se recibieron recomendaciones, correcciones y propuestas de ampliación de los resultados, también se encontró la posibilidad de agregar conclusiones. Ahora se presentan a continuación.

- ◆ En la encuesta rápida se preguntó si sería atractivo la apertura de negocios relacionados al Turismo y la respuesta fue muy favorable a los intereses de esta investigación ya que se busca desarrollar a través de la gestión del turismo el crecimiento de las comunidades y agregando que se tiene la identidad con la zona. El 77% de los encuestados confirmaron que si les sería atractivo que hubiera la apertura de negocios relacionados al Turismo en la Zona de la Pirámide del Pueblito y sus alrededores. Así se crearía hasta una plaza comercial o un corredor turístico para la llegada y recepción de más visitantes.

- ◆ La siguiente conclusión es aún mejor, ya que el instrumento preguntó qué tipo de negocios relacionados con el turismo se podrían abrir y no encontramos respuesta negativa, el 100% respondió indicando su preferencia. La creación de un Parador artesanal obtuvo el 36%, fue el resultado con mayor valor, por lo que será necesario compartir la información con el próximo Presidente Municipal de Corregidora, de Querétaro, con el Titular del Poder Ejecutivo del Estado de Querétaro y con el Poder Ejecutivo de la Federación, para que puedan desarrollar un proyecto de comercios en la zona con Parador Artesanal. El Estado de Querétaro produce una gran cantidad de artesanías que podrían venderse en la zona, y desde allí distribuirse al extranjero, así que la importancia radica no solamente en lo regional sino en lo internacional con la llegada de divisas extranjeras. En el segundo puesto se arrojó el resultado del 33% para la apertura de puestos de comida, lo cual también es muy conveniente ya que la gastronomía queretana es conocida por excelencia. Por último, el dato de venta de suvenir (souvenirs) y recuerdos fue también reconocida con un valor de 31%. Definitivamente se tendrá que desarrollar este tipo de actividades y negocios en la zona para el beneficio de los habitantes y de los visitantes que lleguen a conocer la Pirámide del Pueblito.
- ◆ Para lograr la mejora completa, se preguntó si las personas estarían interesadas en recibir cursos de emprendedurismo, lo cual fue aceptado en forma afirmativa por un 89% de las personas encuestadas, lo que hace muy positiva esta pregunta y la actividad en sí. La Universidad Autónoma de Querétaro, a través del Campus Tequisquiapan podría dar esos cursos como un servicio más a la comunidad. De igual forma y se podría crear un Centro de Capacitación para el Comercio, por lo que se podrá llevar este trabajo de investigación en su modalidad de Tesis Colectiva a las Cámaras de Comercio y a la

Cámara Nacional de la Industria Restaurantera y Alimentos Condimentados para que se pueda desarrollar un Centro de este tipo. La Universidad Autónoma de Querétaro también cuenta con un Centro de Negocios en Juriquilla, y todo un programa de Emprendedurismo para el apoyo a las comunidades como la de El Cerrito o El Pueblito. Se podrán ofrecer cursos y talleres de diversa índole y hasta llevar a la Facultad de Lenguas y Letras para cursos de lenguas extranjeras. Las manifestaciones culturales se plasman de generación en generación, además, fomentar una visión de desarrollo en su población como implementación de cursos de gestión turística y a su vez de negocios turísticos para mayor aprovechamiento de la Pirámide del Pueblito, activar el sector turístico de la zona, capacitaciones para la elaboración de planes de negocios (emprendimiento). Pareciera difícil pensar en el desarrollo con identidad sin incorporar centralmente los activos culturales de la población de una zona. La identidad supone un reconocimiento y apropiación de la memoria histórica del pasado. Un pasado que puede ser reconstruido o reinventado, pero que es conocido y apropiado por todos para integrar las culturas de la zona donde se radica.

El valorar, restaurar, proteger el patrimonio cultural es un claro ejemplo de recuperación, reinvención y apropiación de una identidad cultural. De igual forma, es muy pronto para deducir algo en específico porque la identidad cultural, va evolucionando, transformando y se va acoplando a las diferentes culturas, que se van integrando. La encuesta arrojó información importante, indicando que algunas personas que pertenecían a la zona se interesaban o tenían noción, pero no significaba un gran cambio porque en su vida diaria no generaba un sentido de atracción, con el cual se podría ver el por qué, cuál de los rangos de identidad se

identificaron.

- ◆ En la siguiente pregunta se buscaba conocer si los habitantes consideraban la participación del Gobierno en sus tres niveles, municipal, estatal y federal, a lo que se respondió que sí, con un 76% de aprobación. Por lo que, el plan estratégico es hacerles llegar a los responsables de todas estas gestiones, los resultados y conclusiones de este trabajo de investigación en la modalidad de Tesis Colectiva.

Conclusión Final.

Como enfoque final es totalmente factible incluir diversos factores en lo económico y lo social. Lo cual daría como resultado un mejoramiento de la zona arqueológica y en el desarrollo turístico para detonar positivamente la economía. Esto lograría una mejor vida para los habitantes y mayores oportunidades de igual forma. También se provocaría una derrama económica además de la difusión a nivel local, estatal, nacional e internacional. Esto es el resultado de la gestión del Turismo cultural y natural de México.

ANEXOS



FOLIO _____

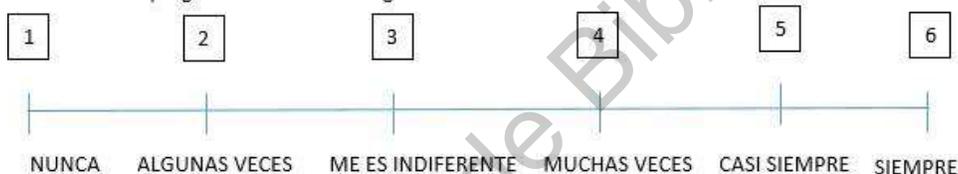
La siguiente encuesta tiene como objetivo conocer el grado de identidad que tienen habitantes y turistas sobre la zona arqueológica “La Pirámide del Pueblito”. Las respuestas de esta encuesta son anónimas y confidenciales y no se hará mal uso de la información obtenida.

SEXO: F M

EDAD: _____

¿Cuántos años de residencia lleva viviendo en el estado de Querétaro? _____

Contesta las preguntas de acuerdo al grado de interés.



No.	PREGUNTA	RESPUESTA
1.	¿Había escuchado hablar anteriormente sobre la Pirámide del Pueblito?	
2.	¿Le interesa visitar la Pirámide del Pueblito?	
3.	¿Le interesa la historia de la Pirámide del Pueblito?	
4.	¿Los cambios que ha tenido la zona arqueológica han influido para que usted se interese por este lugar?	
5.	¿Asocia la pirámide del Pueblito como atractivo principal de la zona?	
6.	¿Considera las pirámides como Patrimonio Cultural?	
7.	Cuándo visita la Pirámide del Pueblito ¿Siente una conexión con su historia?	
8.	Asiste a los eventos de interés social que se realizan en la zona arqueológica de la Pirámide del Pueblito	
9.	¿Participa en actividades para la preservación de la Pirámide?	
10.	¿Comparte información sobre la Pirámide con su familia?	
11.	¿La pirámide del pueblito los diferencia de otras localidades?	
12.	¿Siente orgullo de contar con esta zona arqueológica en su localidad?	
13.	¿Le interesa que los turistas visiten la zona?	
14.	¿Se siente inconforme cuando los turistas no respetan la zona?	
15.	¿Se siente inconforme cuando los habitantes no respetan la zona?	

Elaboración propia. (Arellano-Benítez, 2019)



UNIVERSIDAD AUTONOMA DE QUERETARO
FACULTAD DE CONTADURIA Y ADMINISTRACION

FOLIO _____

Jonathan Josué Arellano Ramírez
José Eduardo Benítez Aguilar

La siguiente encuesta tiene como objetivo conocer el grado de identidad que tienen habitantes y turistas sobre la zona arqueológica "La Pirámide del Pueblito". Las respuestas de esta encuesta son anónimas y confidenciales y no se hará mal uso de la información obtenida.

SEXO: F M

EDAD: _____

No.	PREGUNTA	RESPUESTA		
1.	¿Te interesaría atractivo la apertura de negocios relacionados al turismo?	Si	No	
2.	¿Qué tipo de negocios relacionados al turismo?	Parador Artesanal	Puesto de comida	Venta de souvenir y recuerdos
3.	¿Te gustaría recibir un curso de emprendimiento?	Si	No	
4.	¿Te interesaría que el gobierno se involucre más para el embellecimiento y estructura de la zona arqueológica?	Si	No	
5.	¿Te gustaría tomar talleres o cursos relacionados a las culturas que se establecieron en la zona arqueológica?	Si	No	

Elaboración propia. (Arellano-Benítez, 2019)

Lista de imágenes

1. Imagen 1. Pirámide del Pueblito. Pág.12
2. Imagen 2. Edificio en la cima de la pirámide, danzante de conchero. Pág.14
3. Imagen 3. Flora de la zona arqueológica. Pág. 15
4. Imagen 4. Sendero de regreso de la Pirámide. Pág. 16
5. Imagen 5. Tumbas. Pág. 21
6. Imagen 6. Fórmula de tamaño muestral para poblaciones finitas. Pág. 45
7. Imagen 7. Reproducción de billete de Lotería. Pág. 53

Lista de graficas

1. Gráfica 1. Visitantes a Teotihuacán – 2015. Pág.17
2. Gráfica 2. Visitantes a Chichén Itzá – 2015. Pág. 17
3. Gráfica 3. Visitantes a Tulum – 2015. Pág. 18
4. Gráfica 4. Visitantes a la zona arqueológica Pirámide del Pueblito: 2012 – 2015 Pág. 18
5. Gráfica 5. Comparativo de visitantes a zonas arqueológicas. Pág. 19
6. Gráfica 6. Pregunta si es atractiva la apertura de negocios para el Turismo. Pág. 50
7. Gráfica 7. Pregunta sobre el tipo de negocio a aperturar. Pág. 51
8. Gráfica 8. Pregunta sobre el interés de recibir un curso de emprendedurismo. Pág. 52
9. Gráfica 9. Pregunta sobre la intervención del Gobierno. Pág. 52
10. Gráfica 10. Pregunta si desea tomar talleres o cursos. Pág. 54.

Lista de tablas

1. Tabla 1. Visitantes a museos, zonas arqueológicas y monumentos históricos administrados por el INAH por residencia 2015. Pág.43
2. Tabla 2. Factores. Pág. 47

3. Tabla 3. Rango. Pág. 49

4. Tabla 4. Grado. Pág. 48

Dirección General de Bibliotecas UAQ

Bibliografía

- ABUIN, J. M. (2021). *PRIMEROS PASOS EN SPSS*. CSIC.
- Adame, C. G. (27 de 09 de 2015). *El Universal*. Obtenido de <https://www.eluniversalqueretaro.mx/metropoli/27-09-2015/crece-12-visita-de-turistas-en-zona-arqueologica-del-pueblito>
- Algebraico, c. (18 de 09 de 2014). *Significados*. Obtenido de <https://www.significados.com/poligono/>
- Bahn, P. (2011). *Arqueología teoría, métodos y practica*. Madrid España: Akal.
- Bauman, Z. (2002). *La cultura como praxis*. Barcelona: Paidós.
- Bueno, G. (2016). *El mito de la cultura*. Oviedo: Pentalfa.
- Cavassa, C. R. (2006). *Visión integral del turismo*. España: Trillas.
- Cheung, T. H. (2013). *The Classification of Heritage Tourists: A Case of Hue City, Vietnam*. *Journal of Heritage Tourism*, 9:1,35-50.
- DeCarli, G. (2007). Museo y patrimonio cultural. *Tendencias de la museología en américa latina*, 209-222.
- Fuetes, R. R. (2002). La conservación del patrimonio cultural urbano en el ordenamiento jurídico chileno. *Revista de derecho ambiental*, 118- 140.
- García Vargas, O. H. (2007). La cultura humana y su interpretación desde la perspectiva de la cultura organizacional. *Pensamiento & Gestión*, 142-167.
- Gomez, A. (10 de 11 de 2019). *el universal*. Obtenido de <https://www.eluniversalqueretaro.mx/nuestras-historias/el-cerrito-joya-arqueologica-de-corregidora>
- IBM. (17 de 02 de 2020). *IBM*. Obtenido de https://www.ibm.com/support/knowledgecenter/es/SSLVMB_sub/statistics_mainhelp_ddita/spss/base/idh_fact_rot.html
- INAH. (22 de 07 de 2008). *INAH*. Obtenido de <https://www.inah.gob.mx/boletines/2439-zona-arqueologica-el-cerrito>
- INAH. (23 de 07 de 2009). *INAH*. Obtenido de <https://www.inah.gob.mx/boletines/2-actividades-academicas/2439-entrega-de-medallas-al-merito-fotografico>
- INAH. (01 de 09 de 2019). *INAH*. Obtenido de <http://inahchihuahua.gob.mx/sections.pl?id=24#:~:text=La%20Arqueolog%C3%ADa%20es%20la%20ciencia,desde%20remoto%20hasta%20muy%20reciente.>

- INEGI. (2015). *INEGI*. Obtenido de <http://cuentame.inegi.org.mx/monografias/informacion/queret/poblacion/default.aspx?tema>
- José Prada-Trigo, J. C.-G. (2017). EL PATRIMONIO INMATERIAL DE LA HUMANIDAD COMO HERRAMIENTA DE PROMOCIÓN DE. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 568-584.
- Lopez, M. (14 de 12 de 2018). *cultura*. Obtenido de <https://sc.jalisco.gob.mx/patrimonio-cultural>
- Lumbreras, L. (1994). *El patrimonio cultural como concepto económico*. México: colección científica INAH.
- McKercher, B. &. (2003). Testing a cultural tourism typology. *International Journal of*, 45-58.
- Molano, O. L. (2007). Identidad cultural un concepto que evoluciona. *Opera*, 69-84.
- Palos, J. (6 de 03 de 2018). Identidad y sentimientos de pertenencia. *El Diario de la Educación*, pág. 1.
- Pérez, A. I. (01 de 07 de 2018). *Nativa radio 101.1*. Obtenido de El impulso del Turismo y la Cultura en los objetivos de desarrollo sostenible: <http://appnoticias.com.ar/app/el-impulso-del-turismo-y-la-cultura-en-los-objetivos-de-desarrollo-sostenible-por-andrea-isabel-marin-y-julio-isi-dro-perez/>
- Ramírez, J. H. (2011). Los caminos del patrimonio. Rutas turísticas e itinerarios. *Pasos*, 225-235.
- Rodríguez, E. (20 de 06 de 2018). *SEGOB, cultura*. Obtenido de <https://patrimonioculturalyturismo.cultura.gob.mx/vigia-digital/Boletin%204/turismo-cultural-planificación-y-organización>
- Rojas, J. J. (10 de 03 de 2017). La pirámide del Pueblito. *AM Querétaro*, pág. 22.
- Rovira, D. P. (2000). Identidad cultural, Aculturación y Adaptación de los Inmigrantes. *Centro Cultural Chileno PABLO NERUDA y el Dpto. de Psicología*, 27.
- Ruiz, I. (31 de 12 de 2019). El Universal. *8 Lugares imperdibles de Querétaro*, pág. 1. Obtenido de <https://www.eluniversal.com.mx/destinos/8-lugares-de-queretaro-que-debes-visitar-al-menos-una-vez>
- Sahuquillo, I. M. (2006). LA IDENTIDAD COMO PROBLEMA. *ARBOR Ciencia, Pensamiento y Cultura*, 812-824.
- Sanchez, M. (14 de 10 de 2020). *INAH*. Obtenido de <https://www.inah.gob.mx/zonas/122-zona-arqueologica-el-cerrito>
- Unesco. (2008). *Entender el turismo*. Obtenido de <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>
- UNESCO. (23 de 10 de 2013). *Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura*. Obtenido de <http://www.unesco.org/new/es/media-services/in-focus-articles/intangible-cultural-heritage-for-sustainable-development/>

VALADEZ, R. (04 de 10 de 2015). *Milenio*. Obtenido de <https://www.milenio.com/negocios/turismo-cultural-al-alza-pero-falta-mas-integracion>

Valencia, F. (20 de 03 de 2019). *El Herald*. Obtenido de <https://heraldodemexico.com.mx/artes/teotihuacan-chichen-itza-y-tulum-con-el-mayor-numero-de-visitantes/>

Valencia, G. D. (2010). *Análisis de fiabilidad: Alfa de cronbach*. valencia: innovaMIDE.

Zavala, J. F. (agosto de 2008). *El oficio de historiar*. Obtenido de <https://eloficiodehistoriar.com.mx/2008/06/02/cinco-anos-de-investigacion-arqueologica-en-el-pueblito/>

Dirección General de Bibliotecas UAQ