

Universidad Autónoma de Querétaro
Facultad de Ciencias Políticas y Sociales

Análisis Crítico del Discurso:
Spots televisivos sobre Informes de Gobierno
de Enrique Peña Nieto

Tesis

que para obtener el título de
Licenciada en Comunicación y Periodismo

presenta

María Angélica Ruiz Montes

Directora:

Dra. Miriam Herrera Aguilar

Querétaro, Querétaro; Marzo 2021.

Índice general

INTRODUCCIÓN	5
CAPÍTULO 1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA: EL DISCURSO DE EPN EN LA PROMOCIÓN DE SUS INFORMES	6
Pregunta general.....	7
Objetivo general.....	8
<i>Objetivos particulares</i>	8
Justificación	8
Viabilidad del estudio.....	9
CAPÍTULO 2. ESTADO DE LA CUESTIÓN: EL ANÁLISIS DEL DISCURSO, EL ANÁLISIS CRÍTICO DEL DISCURSO Y EL ANÁLISIS CRÍTICO DE MANDATARIOS DE ESTADO	10
CAPÍTULO 3. MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL: DE LA LINGÜÍSTICA AL ACD	17
Un punto de partida en el análisis del discurso: la lingüística.....	17
Breve genealogía de los estudios discursivos.....	18
El análisis del discurso: lenguaje y contexto.....	22
El surgimiento del Análisis Crítico del Discurso (ACD).....	23
El ACD: de la teoría a la práctica.....	25
CAPÍTULO 4. METODOLOGÍA: LA PERSPECTIVA CUALITATIVA PARA EL ACD ...	32
Enfoque cualitativo y diseño transeccional.....	32
Análisis Crítico del Discurso.....	33
Casos objeto de estudio	34
<i>Un muestreo cualitativo para el ACD</i>	35
Herramientas de investigación: matriz para el ACD y construcción del contexto.....	38
CAPÍTULO 5. RESULTADOS: EL ACD DE LA PROMOCIÓN DE LOS INFORMES DE GOBIERNO DE ENRIQUE PEÑA NIETO	42
Contexto histórico social del sexenio 2012-2018.....	43
Enrique Peña Nieto: vida personal y trayectoria política	43

¿En qué contexto llega Peña Nieto a la presidencia?.....	49
Una visión general del discurso de los <i>spots</i> televisivos: sujeto de estudio.....	51
Primer informe de gobierno de Enrique Peña Nieto, Septiembre 2013: Los primeros meses del sexenio, en busca de la legitimación	54
Segundo informe de gobierno de Enrique Peña Nieto, Septiembre 2014: La legitimación de las reformas por un México mejor.....	71
Tercer informe de gobierno de Enrique Peña Nieto, Septiembre 2015: Las Reforma Educativa, Energética y de Telecomunicaciones, más los programas sociales, al centro	76
Cuarto informe de gobierno de Enrique Peña Nieto, Septiembre 2016: se da la voz a “los mexicanos” para “contar lo bueno”	86
Quinto informe de gobierno de Enrique Peña Nieto, Septiembre 2017: la salud, las obras públicas, la vivienda... ..	92
Sexto informe de gobierno de Enrique Peña Nieto, Septiembre 2018: Gracias y disculpas... ..	105
Conclusiones	127
Referencias	132
ANEXOS	141
Anexo 1 Transcripción de los spots de los informes de gobierno de EPN	141

Índice de figuras

Figura 1. Mapa conceptual de las temáticas abordadas en 69 <i>spots</i> ..	52
Figura 2. Infografía sobre las problemáticas representativas del sexenio EPN	53

Índice de tablas

Tabla 1. Índice de <i>spots</i> de los Informes de Gobierno de EPN	37
---	-----------

Tabla 2. Matriz para el Análisis Crítico del Discurso a través de la clasificación de las premisas planteada por Fairclough y Fairclough (2012)	38
Tabla3. Spot 1/7 del 1er Informe de Gobierno - 2013	56
Tabla 4. Spot 2/7 del 1er Informe de Gobierno - 2013	58
Tabla 5. Spot 3/7 del 1er Informe de Gobierno - 2013	62
Tabla 6. Spot 4/7 del 1er Informe de Gobierno - 2013	64
Tabla 7. Spot 5/7 del 1er Informe de Gobierno - 2013	66
Tabla 8. Spot 6/7 del 1er Informe de Gobierno - 2013	68
Tabla 9. Spot 7/7 del 1er Informe de Gobierno - 2013	69
Tabla 10. Spot 3/10 del 2do Informe de Gobierno - 2014	71
Tabla 11. Spot 5/10 del 2do Informe de Gobierno - 2014	74
Tabla 12. Spot 1/10 del 3er Informe de Gobierno - 2015	78
Tabla 13. Spot 2/10 del 3er Informe de Gobierno - 2015	81
Tabla 14. Spot 3/10 del 3er Informe de Gobierno - 2015	83
Tabla 15. Spot 1/19 del 4to Informe de Gobierno - 2016	87
Tabla 16. Spot 19/19 del 4to Informe de Gobierno - 2016	90
Tabla 17. Spot 4/11 del 5o Informe de Gobierno - 2017	92
Tabla 18. Spot 8/11 del 5o Informe de Gobierno - 2017	95
Tabla 19. Spot 9/11 del 5to Informe de Gobierno - 2017	99
Tabla 20. Spot 11/11 del 5to Informe de Gobierno - 2017	102
Tabla 21. Spot 1/12 del 6to Informe de Gobierno - 2018	105
Tabla 22. Spot 4/12 del 6to Informe de Gobierno - 2018	108
Tabla 23. Spot 6/12 del 6to Informe de Gobierno - 2018	111
Tabla 24. Spot 7/12 del 6to Informe de Gobierno - 2018	116
Tabla 25. Spot 9/12 del 6to Informe de Gobierno - 2018	118
Tabla 26. Spot 10/12 del 6to Informe de Gobierno - 2018	121
Tabla 27. Spot 12/12del 6to Informe de Gobierno - 2018	124
Tabla 28. premisas que prevalecen en los <i>spots</i> televisivos de cada informe	128

INTRODUCCIÓN

Una de las maneras en que el Gobierno Federal rinde cuentas a la población mexicana es a través de los Informes de Gobierno realizados anualmente, donde se plasman los avances en diferentes ámbitos de la vida nacional. Para que la población en general conozca tales resultados, se realiza una campaña televisiva a través de *spots* (anuncios publicitarios) televisivos que resumen el informe y que se transmiten en cadena nacional.

En este contexto, la presente investigación tiene como objetivo analizar la argumentación utilizada en los *spots* de los Informes de Gobierno del expresidente de México, Enrique Peña Nieto, a través de la propuesta del Análisis Crítico del Discurso (ACD) de Isabela y Norman Fairclough (2012).

Este estudio se presenta en cinco capítulos. El primero expone el planteamiento del problema e integra los objetivos y las preguntas de investigación, así como la justificación de la misma. El segundo capítulo contiene el estado de la cuestión, enfocado en trabajos que abordan el ACD en el ámbito político a nivel internacional. El tercer capítulo permite construir el marco teórico conceptual a través de un recorrido por los estudios discursivos, el análisis del discurso, los estudios franceses y anglosajones y, para finalizar, el Análisis Crítico del Discurso, en el cual se fundamenta la investigación. En el cuarto capítulo se detalla la metodología utilizada en el estudio. El quinto muestra el análisis de los resultados obtenidos. Por último, se presentan las conclusiones derivadas del análisis. Este manuscrito cierra con las referencias bibliográficas y los anexos.

CAPÍTULO 1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA: EL DISCURSO DE EPN EN LA PROMOCIÓN DE SUS INFORMES

A partir de la Constitución Federal de los Estados Unidos Mexicanos de 1824, se estableció por orden jurídica que los funcionarios de cada secretaría deberían rendir cuentas de su administración a través de un informe de actividades, excluido de ello el Presidente de la República (Ugalde, 2002).

Posteriormente, en la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos de 1917, en el Artículo 69, quedó establecido que, en la apertura de Sesiones Ordinarias del primer periodo de cada año de ejercicio del Congreso de la Unión, el Presidente de la República debe presentar un informe por escrito en el que manifieste el estado general de la administración pública del país en materia de política interior y exterior, política económica y política social; dirija un mensaje a la Nación al respecto, escuche los posicionamientos de las diferentes fracciones partidistas y dé respuesta a las preguntas que le sean formuladas sobre el mismo. (Ugalde, 2002).

En el del Sexto Informe del Gobierno de Vicente Fox Quesada (2006), el protocolo se redujo a la entrega del informe por escrito al presidente de la Mesa Directiva de cada una de las Cámaras y a dar un breve mensaje a la población en cadena nacional, sin comparecer frente al Congreso. Esto debido a que los legisladores tomaron la tribuna para manifestarse sobre el supuesto fraude electoral en contra del entonces candidato del PRD a la presidencia, Andrés Manuel López Obrador; lo que no permitió contar con las condiciones necesarias para la presentación del informe en el formato tradicional.

El siguiente sexenio panista, también en un polémico contexto, donde nuevamente se hablaba de fraude electoral, en el que en 2008 Felipe Calderón Hinojosa inició su mandato, se decidió realizar el informe en Palacio Nacional e invitar a políticos, figuras públicas destacadas y representantes de la sociedad civil para escuchar al Presidente exponer su resumen administrativo. Hasta la fecha esta práctica continúa y es televisada.

En este marco, al acercarse la fecha de la presentación del informe, para atraer la atención de la población, suele hacerse una campaña publicitaria de *spots* televisivos, los cuales se transmiten en cadena nacional. La elección de la televisión como medio privilegiado para promover y transmitir tal informe no es arbitraria, según la Encuesta Nacional de Consumo de Contenidos Audiovisuales —realizada por el Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT) en 2017— 92% de los entrevistados posee al menos un aparato televisor en su hogar y lo ve con promedio de dos horas en cada hogar. Además, los canales de televisión abierta son vistos por el 64% de la población encuestada.

Este alto consumo de televisión implica la posibilidad de que los contenidos transmitidos tengan alguna influencia en la audiencia; esto con sus respectivas mediaciones y en diferentes dimensiones. Así, el que los actores puedan conformar opiniones, tomar decisiones e incluso actuar con base en los contenidos de diferentes medios informativos, incluida la televisión, lleva a los gobiernos a no descuidar el uso de tales medios para la legitimación de su labor.

Sin embargo, dado el complejo contexto en el que se ejerce el poder en México y se informa de ese ejercicio a los ciudadanos —sobre lo cual se abundará más adelante—, surge la necesidad de acercarse al reporte anual de la administración pública federal, específicamente a través de los contenidos de los *spots* que lo promocionan y al mismo tiempo lo resumen, y preguntarse qué hay detrás de la denotación de tal rendición de cuentas. Esto a través de una perspectiva comunicacional.

En este marco se definen la pregunta general y los objetivos de investigación que guían el presente estudio.

Pregunta general

¿Qué tipo de argumentación —explícita e implícita— se identifica en las premisas de una selección de *spots* televisivos —considerados por la autora de la tesis como los más representativos—, correspondientes a las campañas de promoción de los seis informes de gobierno de Enrique Peña Nieto —transmitidos en 2013, 2014, 2015,

2016, 2017 y 2018—, a través del Análisis Crítico del Discurso propuesto por Fairclough y Fairclough (2012)?

Objetivo general

Analizar desde la perspectiva Crítica del Discurso una selección de *spots* televisivos —considerados representativos— de las campañas de promoción de los seis informes de gobierno de Enrique Peña Nieto —transmitidos en 2013, 2014, 2015, 2016, 2017 y 2018— e identificar la argumentación —explícita e implícita— a través de las distintas premisas utilizadas.

Objetivos particulares

- 1) Identificar las temáticas tratadas en los *spots* televisivos de promoción de tales Informes de Gobierno, a partir de la transcripción de los mismos.
- 2) Reconstruir el contexto histórico social del sexenio de Enrique Peña Nieto con base en información hemerográfica y la identificación de las temáticas tratadas en los *spots*.
- 3) Analizar críticamente el discurso de una selección de *spots* televisivos —basada en las temáticas identificadas durante las seis campañas correspondientes al mandato 2012-2018— para identificar las premisas: **demanda/solución, circunstanciales, metas, medios/recursos y metas**, así como **de valor**, en el marco del contexto en que se producen.

Justificación

En cuanto al campo de estudio de la comunicación política en México, la realización de esta investigación es pertinente debido a abona a su crecimiento y desarrollo. Hasta hace poco más de diez años —de acuerdo con los catálogos del Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación (CONEICC) y de la Asociación Mexicana de Investigadores de la Comunicación

(AMIC)—, se tenían registradas solamente 14 investigaciones correspondientes a la línea de Comunicación y Discurso Político (Molina & Pareja, 2009). Por otro lado, de acuerdo con Van Dijk (2003), el análisis del discurso se encuentra sistemáticamente ausente en el área de la ciencia política a pesar de su relevancia y, en cambio, existe una amplia tradición en el estudio de la retórica.

Aunado a lo anterior, el Análisis Crítico del Discurso, la opción elegida para abordar los contenidos objeto de este estudio, es un campo interdisciplinar ampliamente utilizado en investigaciones relacionadas con las ciencias sociales y humanas; mismo que considera la acción discursiva como una práctica “transformadora, constituyente y constitutiva de la realidad social” (Pardo, 2007: 13). Lo anterior, independientemente del medio utilizado para difundir un discurso.

En lo que respecta a la pertinencia social del estudio, ésta se concreta dada la latente demanda ciudadana de trabajos que ayuden a comprender la situación sociopolítica por la que ha atravesado el país en los últimos años. Como bien señalan Molina y Pareja: “el difícil contexto en el que se está desarrollando la investigación en comunicación política permite explicar el interés tan grande por estudiar este campo” (2009: 31). Particularmente, durante el sexenio pasado, hubo una severa crítica y una manifestación de desconfianza hacia el gobierno de Enrique Peña Nieto, derivadas de la poca eficacia mostrada para resolver los problemas nacionales, así como de la experiencia de vivir en un sistema político gravemente alterado por conflictos internos, ambiciones personales y corrupción.

Viabilidad del estudio

Cabe señalar en este apartado la viabilidad del estudio dada la disponibilidad de los recursos humanos y materiales necesarios para llevarlo a cabo: por un lado, el trabajo de investigación puede ser realizado por una persona, en este caso la autora del presente manuscrito; por el otro lado, la totalidad de los *spots* de los Informes de Gobierno, objeto de este estudio, se encuentran disponibles en YouTube, sitio web dedicado a compartir videos y el más utilizado para ver contenidos en internet (IFT, 2017), y pueden ser consultados de manera íntegra y gratuita.

CAPÍTULO 2. ESTADO DE LA CUESTIÓN: EL ANÁLISIS DEL DISCURSO, EL ANÁLISIS CRÍTICO DEL DISCURSO Y EL ANÁLISIS CRÍTICO DE MANDATARIOS DE ESTADO

La revisión de la literatura demuestra que se han realizado diferentes estudios que proporcionan antecedentes teóricos y metodológicos para realizar Análisis Crítico del Discurso (ACD) en el ámbito político. Con base en lo anterior, este estado de la cuestión expone los trabajos que abordan el ACD en el ámbito político a nivel internacional, específicamente alrededor de máximos jefes de Estado en los últimos años. En las siguientes líneas, dichas investigaciones se abordan de manera que paulatinamente se llega a aquellas que metodológicamente tienen mayor similitud con el presente trabajo.

En primer lugar, vale la pena resaltar el trabajo titulado *El análisis del discurso según Van Dijk y los estudios de la comunicación*, realizado por Omer Silva (2002), donde se destaca la importancia del análisis del discurso en los estudios del campo de la comunicación. Con base en las ideas sobre el análisis del discurso de Van Dijk, se pone especial énfasis en el contexto, pues éste se define como “la estructura que involucra todas las propiedades o atributos de la situación social que son relevantes en la producción y comprensión del discurso” (Silva, 2002). El mismo autor añade que los rasgos del contexto no sólo pueden influir en el discurso oral y escrito, sino que es posible lo contrario: que el discurso modifique las características del contexto mismo.

Silva resalta que, para Van Dijk, el discurso es una parte inherente de la sociedad, que participa en todas las “injusticias” como en la lucha contra ellas; sostiene que un analista crítico del discurso, además de tener en cuenta el vínculo entre el discurso y la estructura social, busca una tendencia hacia el cambio: “quienes se mueven en esta senda, ven el análisis del discurso como una tarea moral y política con responsabilidad académica” (Silva, 2002).

Por su parte, María Isabel Duque y María E. Salcedo (2009), en el artículo titulado “Análisis de la metáfora en el discurso de toma de posesión de Barack Obama”,

parten de la premisa principal que el ACD tiene una intención comunicativa y un efecto inherente en la interacción social. Las autoras toman como referencia la lingüística y la metáfora para analizar cómo se estructuró el discurso de toma de posesión de Barack Obama a la presidencia de los Estados Unidos de América; es decir, analizan el contenido verbal y su uso metafórico.

Después de un recorrido teórico sobre la lingüística cognitiva y los tipos de metáforas –clasificadas en lingüísticas, fósiles, estéticas, humorísticas y populares–, las autoras contextualizan la situación del discurso: Obama llega a la presidencia en un momento de crisis económica mundial, en donde el ACD toma relevancia. Posteriormente, insertan el discurso íntegro pronunciado por el expresidente, (en su lengua original y traducido) dividido por párrafos y, a su vez, identifican las secciones de introducción, desarrollo y conclusiones; con lo anterior extraen sus planteamientos principales para con ello seleccionar e interpretar las metáforas (Duque y Salcedo, 2009).

El discurso de Obama integra los siguientes contenidos: menciona a sus antepasados, explica las razones por las cuales está ocupando ese puesto, motiva a los ciudadanos, presenta su plan de acción, habla directamente a los incrédulos, recurre a la Constitución, destaca los rasgos multiculturales de Estados Unidos, se compromete a trabajar, habla de las obligaciones individuales y finaliza pidiendo a Dios que bendiga a su país (Duque y Salcedo, 2009: 28-29).

En conclusión, se considera que el discurso es de carácter humanista y que emplea una retórica repleta de mensajes metafóricos populares: esta llegada a la presidencia norteamericana “no ha sido un camino para los débiles de corazón”, se es “consciente de los sacrificios de nuestros antepasados”, hay que “alimentar las mentes hambrientas” (Duque y Salcedo, 2009: 30-34). Además, este trabajo reconoce al ACD como la herramienta que facilita el uso de las prácticas discursivas para determinar la intención comunicativa en un acto de habla.

En el contexto latinoamericano, Irma Chumaceiro Arreaza (2003), en su artículo “El discurso de Hugo Chávez: Bolívar como estrategia para dividir a los venezolanos”,

también presenta un estudio con base en las herramientas del ACD. La autora pretende explicar cómo el expresidente venezolano Hugo Chávez emplea la figura de Simón Bolívar y lo que representa, como estrategia para intensificar la división entre los dos grupos polarizados de Venezuela: los afectos al gobierno y los opositores. De igual manera que en el estudio anterior, contextualiza la situación del país y de los personajes, destacando la “ideología bolivariana”.

La autora retoma las ideas de Fairclough para sostener que el ACD es “un valioso instrumento para el autoconocimiento, reflexión e incluso, la preservación de la democracia” (en Chumaceiro, 2003: 26); mismo que sirve de fundamento para su trabajo. La hipótesis que sostiene es que el uso reiterado de la figura de Bolívar en los discursos de Chávez cumple una doble función estratégica: por un lado, legitimar sus políticas y acciones de gobierno y, por el contrario, deslegitimar al adversario; además de exaltar los sentimientos de unidad en el grupo bolivariano.

La metodología utilizada se basa en los planteamientos de Chilton y Schäffner (en Chumaceiro, 2003), quienes determinaron cuatro funciones estratégicas que caracterizan a la comunicación política: 1. coerción, 2. resistencia, oposición y protesta, 3. encubrimiento y 4. legitimación/deslegitimación. La muestra se compone de ocho textos de los discursos públicos del expresidente entre 2001 y 2003, segmentados en párrafos semánticos (Chumaceiro, 2003: 27).

La autora concluye que, en vez de buscar el consenso como supondría el cargo de jefe de Estado, Chávez parece estar a favor de la confrontación al utilizar la figura de Bolívar para profundizar las diferencias entre los sectores de la sociedad. La función predominante es la de legitimación/deslegitimación (Chumaceiro, 2003: 39-40).

En la misma línea, la tesis doctoral titulada *Análisis crítico del discurso político de Vladimir Putin en el contexto del resurgimiento nacional ruso*, realizada por Francisco Manuel Villegas Cara en 2017, pretende destacar el valor de los elementos discursivos empleados por tal mandatario en la reconstrucción del sentimiento nacional ruso a través del ACD. Dicha tesis se conforma por tres bloques: el teórico —en donde se introduce a la sociolingüística, a los estudios del discurso, a las

relaciones de poder, a la ideología y a la reproducción social—; el contextual —en donde se analizan los conceptos de discurso y nacionalismo, así como la descripción del sistema político ruso y su cultura— y; por último, el analítico —que incluye el esquema de las narrativas de Putin y su evolución cronológica a la par de los acontecimientos políticos y sociales— (Villegas Cara, 2017).

Al centrarnos en la metodología, Villegas Cara (2017) comienza con una descripción exhaustiva del mandatario, su ideología y la difusión que ha tenido a través de diversos medios de comunicación. Posteriormente realiza el perfil discursivo de Putin, dividiéndolo en las “etapas narrativas” que considera pertinentes: del 2000 al 2006 “Dictadura de la ley”, del 2007 al 2011 “Rehabilitación del pasado soviético” y del 2012 al 2016 “Conservadurismo nacionalista”. En cada una de estas etapas analiza un extracto de los discursos más importantes de dicho periodo, contextualizando con los acontecimientos políticos y sociales más destacados (Villegas Cara, 2017).

En segundo lugar, el autor considera pertinente dedicar un apartado al análisis del programa “Línea Directa” —en el cual la población rusa tiene la oportunidad de comunicarse con el presidente y formularle preguntas de su interés—, cuyo corpus está conformado por 14 textos que contienen las transcripciones respectivas.

En tercer lugar, Villegas Cara (2017) analiza el discurso que el mandatario ofrece anualmente a la Asamblea Federal, conformado por 13 textos. El análisis se centra en la frecuencia de repetición de palabras clave con cierta carga simbólica, elegidas previamente por el autor —por ejemplo: nosotros, poder, grandeza, soviético y nación, entre otras—, extraídas por los *softwares* TextSTAT y AntConc.

Villegas Cara (2017) concluye que, a través de los años, el discurso nacionalista de Putin se hace cada vez más presente en los medios de reproducción discursiva: la prensa generalista, los medios de comunicación y las instituciones mismas. Se demuestra también que Vladimir Putin, en muchos aspectos, se ha convertido en el núcleo central en torno al cual se desarrolla no solo la vida política de Rusia, sino también toda su sociedad.

En el caso del Reino Unido, Norman Fairclough –Profesor Emérito de Lingüística de la Universidad de Lancaster y uno de los fundadores del Análisis Crítico del Discurso– ha dedicado gran parte de su vida a investigar cómo se ejerce poder a través del lenguaje. En su sexto libro, titulado *New Labour, New Language?* (2000), aborda la política del “Nuevo Laborismo”, periodo de modernización del Partido Laborista Británico bajo el liderazgo de Tony Blair –cuya filosofía se basó en la Tercera Vía de Anthony Giddens, que intentó crear una síntesis entre socialismo y capitalismo–.

En dicho estudio, Fairclough (2000) examina discursos y textos políticos del Nuevo Laborismo y de la vieja izquierda, mostrando que las palabras clave que antes se utilizaban, como “reforma”, “valores” o “trabajo”, ya no se usan para significar lo mismo.

Fairclough (2000) concluye que todos los políticos competentes saben cómo utilizar de manera instintiva un tipo de retórica que parece muy sustanciosa, pero en realidad carece de significado específico. Un ejemplo dado es la palabra “nosotros”: puede tener un significado completamente exclusivo (refiriéndose al autor del discurso y sus allegados) o inclusivo (refiriéndose a todos), y en medio hay una amplia variedad de posibilidades (yo, el gabinete, el parlamento, el país...). El truco consiste en hacer que el significado sea ambiguo, al no especificar quién compone el “nosotros”, así todos se sienten incluidos.

Tomando como base ese análisis, Norman Fairclough junto con su esposa Isabela Fairclough, en 2012 publican el libro *Political Discourse Analysis: A Method for Advanced Students*, en el que sostienen que la construcción más elemental de argumentos de un discurso se compone de premisas circunstanciales, premisas metas, premisas de valor, premisas de demanda/solución y premisas de medios, recursos y metas (Fairclough & Fairclough, 2012); sobre las cuales se profundiza más adelante en el marco teórico conceptual.

En España, Dimitrina Jivkova Sémova, Graciela Padilla Castillo y Noé Pernía Peñalver (2015), en su artículo “El debate sobre el estado de la nación como parte

del ritual democrático-parlamentario: análisis del discurso de Rajoy y Rubalcaba en 2014”, comparan y analizan el discurso de los líderes de la izquierda y la derecha española, centrándose en los tipos de argumentos del acto comunicativo.

Los autores profundizan en los principales temas nacionales –crisis, economía, empleo y social– y en las palabras del debate a través de la extracción de nubes de palabras y su posterior codificación en el *software* NVivo. En la segunda parte, utiliza los diferentes tipos de premisas de Isabela y Norman Fairclough (2012) con el fin de detallar el análisis (Sémova, Padilla y Pernía, 2015: 378).

Se encontró que, al referirse al concepto de “crisis”, en el discurso de Rajoy predominan las premisas circunstanciales, pues la relaciona con factores externos. Sin embargo, en el análisis del discurso de Rubalcaba predominan las premisas de valor: sentimientos, juicios de valor y opinión propia (Sémova, Padilla y Pernía, 2015: 388). Respecto al concepto de “empleo”, Rajoy utiliza en su mayoría premisas de valor mientras que su oponente se centra en premisas de demanda/solución. En cuanto al concepto de “economía”, ambos coinciden en la utilización de premisas circunstanciales y premisas de demanda/solución (Sémova, Padilla y Pernía, 2015: 388). Por último, al hablar de lo “social”, Rubalcaba basa su discurso en premisas de demanda/solución mientras que Rajoy se centra en premisas de medios, recursos y metas (Sémova, Padilla y Pernía, 2015: 389).

Los autores concluyen que, a través de las secuencias de palabras, es posible trazar la estructura de los discursos, pero que la mala estructuración del discurso invalida ciertos argumentos (Sémova, Padilla y Pernía, 2015: 389).

*

Los estudios presentados coinciden en ser de carácter cualitativo: utilizan la metodología del ACD para profundizar en el contexto y la intención comunicativa. Sin embargo, cada uno de ellos hace uso de diferentes categorías para analizar específicamente ciertos aspectos del discurso: metáforas, funciones estratégicas de la comunicación política y premisas. De lo anterior se deriva la necesidad de

especificar el tipo de análisis a desarrollar en esta tesis; mismo que se detalla en el marco teórico conceptual desarrollado en el siguiente capítulo.

Dirección General de Bibliotecas UAQ

CAPÍTULO 3. MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL: DE LA LINGÜÍSTICA AL ACD

En este capítulo se presenta el marco teórico conceptual en el que se sustenta este estudio. Se parte de la lingüística y los estudios discursivos, seguido de un recorrido histórico a través del análisis del discurso, para posteriormente profundizar en el Análisis Crítico del Discurso y sus diversas manifestaciones. Este capítulo concluye con la propuesta que es utilizada específicamente en esta investigación.

Un punto de partida en el análisis del discurso: la lingüística

De manera general, la lingüística es la ciencia del lenguaje (RAE, 2019). Según Saussure (1916), la tarea de la lingüística es: “hacer la descripción y la historia de todas las lenguas; buscar las fuerzas que entran en juego de manera permanente y universal en todas las lenguas, y deducir las leyes generales a que se puedan reducir todos los fenómenos particulares de la historia” (Saussure, 1916: 31).

Su importancia se refleja en la cultura en general, pues “en la vida de los individuos y de las sociedades, el lenguaje es un factor más importante que cualquier otro” (Saussure, 1916: 32). La lingüística tiene una conexión estrecha con varias ciencias y campos de conocimiento, ya que cumple una función en un contexto determinado, permite interpretar las relaciones sociales, las estructuras de pensamiento y la manera en la que se transmite la cultura. Así, podemos justificar su relación con el campo del análisis del discurso.

Para los estudios del discurso, el lenguaje se considera como una “práctica social con dimensiones cognitivas, culturales y comunicativas mediante el cual una comunidad ejerce poder” (Van Dijk, 2000: 15). Es claro, entonces, que no se puede hacer política sin el lenguaje.

De manera específica, uno de los aportes indispensables de la lingüística al análisis del discurso, mismo que retomaremos más adelante, es la Lingüística Funcional Sistémica (SFL por sus siglas en inglés) de Michael Halliday (1975); misma que se encarga de “mapear” las opciones disponibles utilizando su herramienta de

representación de una “red del sistema”, compuesta por el análisis del lenguaje en cuatro estratos: contexto, semántica, léxico-gramática y fonología-grafología (INIL, 2018). Halliday sostiene que cualquier acto de comunicación implica elecciones; desde este enfoque se observa cómo el lenguaje actúa sobre el contexto social y está limitado por él, por lo que el lenguaje es un sistema semiótico-social. Como se observa, el lazo entre la lingüística y en análisis del discurso son incontestables; sobre el segundo se abunda enseguida.

Breve genealogía de los estudios discursivos

La noción de “discurso” suele ser difusa, pues abarca varias definiciones. De acuerdo con Van Dijk (2000), un discurso puede referirse a la forma de utilización del lenguaje: a discursos públicos o al lenguaje oral; a las ideas o filosofías sustentadas y divulgadas; a la interacción verbal o —en este caso la definición más acertada— a la forma de uso del lenguaje: quién lo utiliza, cómo, por qué y cuándo.

Los estudios discursivos surgen a mediados del siglo XX y, en sus orígenes, se conforman en dos vertientes, los estudios franceses y los anglosajones. La escuela francesa se conforma en sus inicios por Dubois y Sumpf (1960), Michel Foucault (1979) y Michel Pêcheux (1987). El discurso se entiende como el lugar en donde se observan las relaciones entre el uso de la lengua y las manifestaciones ideológicas: la perspectiva se compone con aportes del estructuralismo lingüístico, del materialismo histórico y del psicoanálisis. Sus estudios son descriptivos y sobre el uso escrito de la lengua, centrados principalmente en los discursos institucionales y doctrinales (Pardo, 2007: 49).

Por su parte, los estudios anglosajones centran su interés en la comunicación verbal. Consideran que las palabras son pensadas como acciones, por eso su análisis se enfoca en la conversación cotidiana de las personas en distintos niveles (fonología, semántica, pragmática y paralenguaje). Los principales exponentes de estos estudios son Harvey Sacks, Emmanuel Schegloff y Gail Jefferson (en Pardo, 2007). En esta escuela, según Pardo, los estudios son empíricos: comienzan con la observación del

fenómeno, la identificación preliminar de casos y la tipificación de los mismos para su posterior análisis y categorización.

En el mismo contexto, el acelerado avance científico y tecnológico de la época coadyuvaron a que el conocimiento influyera tanto en la transformación individual como en la social; sin embargo se le dio poca importancia al pensamiento filosófico sobre el quehacer científico, lo que derivó en la consecuente crítica a la racionalidad y al método científico como el único mecanismo válido en la construcción del conocimiento (Van Dijk, 2000).

Es por ello que, de manera reaccionaria, surge un esfuerzo por dar relevancia a la subjetividad, tratando de explicar y comprender el mundo a través del lenguaje, contrariamente a la perspectiva del pensamiento positivista: proponiendo metodologías y lógicas alternativas a éste (Van Dijk, 2000).

Al mismo tiempo, además de la lingüística, estos estudios tienen como antecedente diversas disciplinas de las humanidades y las ciencias sociales, como la pragmática, la psicología cognitiva, la etnografía, la antropología y las teorías sociales, lo que los hace un campo transdisciplinario relativamente reciente.

Así, a mediados de la década de 1960, la antropología comenzó los primeros estudios etnográficos de “sucesos comunicativos” en sus respectivos contextos culturales. El estructuralismo aportó un marco para el estudio de la narrativa, la literatura, las películas y otras prácticas semióticas sin tomar en cuenta el proceso cognitivo, la interacción o las estructuras sociales; mientras que en las ciencias del lenguaje surgieron nuevas líneas de investigación: la sociolingüística y la pragmática, dedicadas al estudio de la naturaleza discursiva, usos del lenguaje, actos de habla e interacción verbal (Van Dijk, 2000: 53-54).

Por su parte, la etnometodología se centró en el campo de la interacción cotidiana — especialmente en la conversación— y, a principios de la década de 1970, la psicología cognitiva inició con investigaciones acerca de los procesos mentales involucrados en la comprensión de textos. Entre las décadas de 1970 y 1980 fueron en aumento los estudios de los mensajes emitidos en los medios de comunicación

masiva y en las comunicaciones interpersonales, interculturales y comerciales (Van Dijk, 2000: 55).

En cuanto a los precursores, de manera general, se asume que los antecedentes principales de los estudios discursivos provienen de Wittgenstein, Foucault y Habermas, sobre los que se abunda enseguida.

Ludwig Wittgenstein (1954) considera que el lenguaje es una actividad inmersa en un sistema de prácticas con ciertas reglas ya establecidas que se van adquiriendo por costumbre. La comprensión del lenguaje implica y depende de un juego de lenguaje determinado, pues orienta la significación de una expresión: un concepto utilizado en cierto contexto sirve como descripción y narración de la realidad. Ahora bien, la diversidad de significados que puede tener una expresión recae en las reglas que delimitan su uso dentro de un discurso, pues debe haber correspondencia entre la primera y las segundas.

Por otra parte, en su ensayo *El orden del Discurso*, Michel Foucault (1970) presenta la importancia de éste en sus funciones sociales: su producción, delimitación y control tanto en el saber como en el poder. Este autor percibe el discurso como un dispositivo del lenguaje que está sujeto a la transformación, acorde a las sociedades que lo crean y sobre todo, a las instituciones que lo regulan: “En toda sociedad la producción del discurso está a la vez controlada, seleccionada y redistribuida por un cierto número de procedimientos que tienen por función conjurar los poderes y peligros, dominar el acontecimiento aleatorio y esquivar su pesada y temible materialidad” (Foucault, 1970: 5).

Así, Foucault postula los procedimientos de exclusión: lo prohibido; la separación y rechazo y; lo verdadero y falso; los cuales son de carácter externo al discurso y buscan dominar el poder que conllevan.

Respecto al primero, explica que las prohibiciones recaen en el discurso en forma de tabúes, rituales de la circunstancia o derecho exclusivo del sujeto que habla (como temas de sexualidad o política), lo cual revela su vinculación con el deseo y el poder pues “el discurso no es simplemente aquello que traduce las luchas o los sistemas

de dominación, sino aquello por lo que, y por medio de lo cual se lucha, aquel poder del que quiere uno adueñarse” (Foucault, 1970: 6).

El procedimiento de separación y rechazo, el cual ejemplifica con la razón y la locura, se centra en las diferencias y la aversión que generan (Foucault, 1970).

Por último, en lo que respecta a la oposición entre lo verdadero y lo falso, refiere que a través de la historia se establecen “verdades” únicas que han dado forma al conocimiento, a la voluntad del saber, sustentando el carácter jerárquico del poder (Foucault, 1970).

Posteriormente, habla de los procedimientos internos de los discursos: el comentario, el autor, las disciplinas y la delimitación de la utilización del discurso.

Con base en lo anterior, este filósofo considera necesario recurrir a cuatro principios de método: el principio de trastocamiento, que pretende poner en evidencia los procedimientos de exclusión; el principio de discontinuidad, que propone tratar los discursos como “prácticas discontinuas que se cruzan, a veces se yuxtaponen, pero también se ignoran o se excluyen” (Foucault 1970: 33); el principio de especificidad, que propone concebir el discurso como un ejercicio de violencia que se ejerce sobre las cosas al irrumpir con él en el mundo y; por último, el principio de exterioridad, que supone mirar las causas externas del surgimiento de un discurso.

Por otro lado, las propuestas de la escuela de Frankfurt alrededor del análisis del discurso se concentran en gran medida en la obra de Habermas (1989), quien genera alternativas de comprensión del conocimiento científico y de la realidad social. Este autor se centra en la interacción humana y la comunicación simbólica, que posteriormente son base para la Teoría de la Acción Comunicativa.

Habermas (1989) centra sus planteamientos en función de la comunicación, abordando el lenguaje como un mecanismo fundamental de la comunicación humana que permite la comprensión del mundo y la realidad.

En dicha teoría, el mundo de la vida está subdividido en tres aspectos, con los cuales el hablante entra en contacto: el mundo objetivo o de los entes, el mundo social o de

las relaciones intersubjetivas reguladas y el mundo subjetivo o de la experiencia personal. Por lo tanto, la acción comunicativa es la manifestación simbólica del hablante poniéndose en contacto con cualquier mundo y el mundo objetivo; lo que muestra el reconocimiento al sujeto y la relevancia que se le da al conocimiento en la constitución de la realidad (Habermas, 1989).

Sin dejar de tomar en cuenta estos antecedentes, Teun A. van Dijk (1978) es considerado por muchos el pionero del análisis del discurso; es el autor de una serie de publicaciones al respecto, incluyendo *The Handbook of Discourse Analysis* (1985) y *Text, Discourse and Society* (1993). Según Renkema (1999), en este contexto, es a principios de la década de 1980 cuando se publican la mayoría de las introducciones a los estudios del discurso.

Como se pudo ver a través de este breve recorrido, el uso de la comunicación para la comprensión de los procesos sociales es lo que fundamenta el discurso visto desde una perspectiva multidisciplinar. Ahora bien, ¿cómo se ha estudiado el discurso? Las siguientes líneas ofrecen una breve exposición al respecto.

El análisis del discurso: lenguaje y contexto

De acuerdo con Van Dijk (2000: 51), existen varias distinciones respecto de los estudios del discurso. Una de las más frecuentes es la que se establece entre los estudios del texto y de la conversación, donde el análisis de los textos se dedica a las estructuras del discurso escrito como objeto fijo —más inspirado en la lingüística—, mientras que el estudio de la conversación se concentra en la interacción —Ciencias Sociales—. A pesar de sus diferencias, ambos estudios pretenden encontrar orden y reglas, son más descriptivos y menos explicativos y tienden a pasar por alto otros contextos, como el cognitivo y el social. Otra distinción frecuente es la que se establece entre los enfoques teóricos y descriptivos, y los enfoques aplicados y críticos.

No obstante, con base en el mismo Van Dijk (2000), dentro de todas las líneas de investigación se identifican tres enfoques principales, a los que se les conoce como

triángulo del discurso: a) las que se concentran en el discurso mismo –en las estructuras del texto–, b) las que estudian el discurso y la comunicación como cognición y c) las que se concentran en la estructura social y la cultura. Para este autor, tal clasificación no es excluyente, ya que cada uno de dichos enfoques está inherentemente vinculado con el resto, por lo que “cualquier análisis del discurso adecuado, aun cuando estudie provisoriamente sólo un aspecto parcial del triángulo del discurso, no tarda en advertir la necesidad de convertirse en una herramienta multidisciplinaria e integrada” (Van Dijk, 2000: 53).

Así, de manera general, con base en los distintos autores citados, se puede afirmar que el Análisis del Discurso es una disciplina que estudia la relación entre el lenguaje y el contexto en el que es usado. Para Renkema, constituye una disciplina que tiene por objeto “llegar a una taxonomía de las diferencias sistemáticas entre las formas y las funciones de la comunicación, y de la relación entre ambas” (1999: 14).

Es desde esta postura que se propone comprender el análisis del discurso en este estudio. Aunado a esto, en las siguientes líneas se desarrollan los principales antecedentes de la conformación de lo que hoy se conoce como el Análisis Crítico del Discurso, perspectiva desde la que se desarrolla la presente tesis.

El surgimiento del Análisis Crítico del Discurso (ACD)

El *Análisis Crítico del Discurso* (ACD) –también conocido como Lingüística Crítica– proviene de los estudios discursivos, con un interés específico en la relación entre dominación y poder.

En esta línea, el poder es entendido no como una propiedad sino como una estrategia: no se posee, se ejerce. Sus efectos son atribuidos a ciertos dispositivos que le permiten funcionar plenamente. Es así como la historia se considera el discurso del poder, pues asegura el orden y lo intensifica (Foucault, 1976). Por otra parte, también de acuerdo con la propuesta foucaultiana, la dominación es entendida como una estructura global de poder en cuanto a una situación estratégica, consolidada en un enfrentamiento a través de la historia (en Castro, 2004).

Por su parte, Van Dijk señala que es a través del estudio del discurso que se pueden comprender los recursos utilizados por las élites, pues éstas tienen un control específico del discurso público: pueden decidir quién puede hablar, sobre qué y cuándo. El poder es entendido en esta investigación como el control que ejerce un grupo sobre otros, en dos instancias: en los actos de las personas y en la mente de las personas, pues “los actos son intenciones y controlando las intenciones se controlan a la vez los actos” (Van Dijk, 1994: 8). Es así como se llega a la conclusión de que se busca que exista un control mental a través de los discursos.

Además, en el ámbito del poder político, la legitimidad cobra una relevancia fundamental, ya que quienes utilizan el discurso necesitan posicionarse y mostrar el discurso como un reflejo de la realidad, aunque no lo sea. Como lo menciona Giménez:

“En cuanto al ámbito político, sabemos que la base del poder no es sólo la fuerza, sino también la legitimidad (que es un concepto cultural), y que las grandes familias políticas invocan siempre fundamentos ideológicos, filosóficos y hasta religiosos.” Giménez (2007: 51)

La legitimidad es entendida en la presente investigación como “la convicción por parte de los ciudadanos de que la ideología imperante es la más adecuada” (Lipset, 1981); es decir, es mucho más importante para el régimen que los ciudadanos creen que su gobierno está realizando las acciones adecuadas que la efectividad real de éstas.

Aunado a lo anterior, el ACD estudia el lenguaje como práctica social (Fairclough y Wodak 1997; Wodak y Meyer, 2003), considerando que el contexto en el que se usa el lenguaje es crucial.

En este marco, a finales de la década de 1980, Teun A. van Dijk, Ruth Wodak y Norman Fairclough, entre otros, comienzan a considerar que el discurso público es la expresión donde se manifiesta la lucha por el poder y el conflicto de intereses.

Si bien, como ya se mencionó, el análisis del discurso se asume como un campo interdisciplinar de las humanidades y las ciencias sociales, se considera que las raíces del ACD provienen, específicamente, de la retórica clásica, la lingüística textual y la sociolingüística, así como la lingüística aplicada y la pragmática (Fairclough y Wodak 1997; Wodak y Meyer, 2003).

Este tipo de análisis se enfoca principalmente en los discursos institucionales, políticos, de género y mediáticos, los cuales dan testimonio de la existencia de relaciones de lucha y de conflicto. Para Wodak y Meyer (2003), el ACD se interesa por los modos en que se utilizan las formas lingüísticas en diversas expresiones y manipulaciones del poder. Fundamentalmente, “se ocupa de analizar, ya sean éstas opacas o transparentes, las relaciones de dominación, discriminación, poder y control, tal como se manifiestan a través del lenguaje” (Wodak y Meyer, 2003: 19).

En esta línea, el ACD surge a principios de los años 90, tras un simposio celebrado en Ámsterdam en enero de 1991, donde varios teóricos presentaron distintos enfoques del mismo. De igual manera, la revista *Discourse and Society*, fundada por Van Dijk en 1990, es considerada la publicación que marca los inicios del ACD. Actualmente, el ACD es un paradigma establecido en el campo de la lingüística (Wodak y Meyer, 2003: 21).

En este marco, los tres conceptos indispensables en el ACD son: poder, historia e ideología; considerados como elementos relevantes para la interpretación o la explicación del texto. Lo anterior se detalla más adelante.

El ACD: de la teoría a la práctica

De acuerdo con Meyer (2003), las diferencias entre el ACD y otros enfoques sociolingüísticos son más claras al observar sus principios generales. En primer lugar, la naturaleza de los problemas que ocupa el ACD es diferente al de todos los métodos que no determinan su interés por adelantado: problemas sociales importantes, es decir, “su trabajo está más orientado a los problemas que a las teorías” (Van Dijk 2003: 49) y, por lo tanto, su meta no sólo es científica, sino también social y política, además busca manifestarse a través del cambio.

El ACD no se debe entender como un método único, sino más bien como un enfoque compuesto por varios planos: el plano pragmático —en donde se realiza la selección del fenómeno a observar y el método para vincular la teoría con la observación—; el plano social —el grupo específico diferenciado del científico— y el plano histórico —sujeto a modas y fechas de caducidad—.

Otra característica importante es que para el ACD, “todos los discursos son históricos y solo pueden entenderse en referencia a su contexto” (Meyer, 2003: 37), el cual incluye explícitamente los factores extralingüísticos de cultura, sociedad e ideología. Además, se analizan las relaciones con otros textos utilizando los conceptos de intertextualidad e interdiscursividad, cosa que no se hace en otros métodos. También, el ACD introduce categorías lingüísticas a su análisis, pero sin incluir una amplia gama.

Por regla general se considera que el procedimiento del ACD es un proceso hermenéutico, ya que “el círculo hermenéutico —que implica que el significado de una parte sólo puede entenderse en el contexto del conjunto, aunque esto, a su vez, no resulta accesible sino a través de sus partes integrantes— señala el problema de la inteligibilidad de la interpretación hermenéutica” (Meyer, 2003:38), la cual requiere de una detallada documentación.

Por último el ACD se concibe como una disciplina fuertemente anclada en la teoría, próxima a las perspectivas sociológicas y sociopsicológicas: se encuentra el enfoque epistemológico, el enfoque de las teorías sociales, el de las teorías de medio rango, el de las teorías micropsicológicas, las teorías del discurso y las teorías lingüísticas.

En cuanto a los aspectos metodológicos, varios teóricos han hecho propuestas encaminadas a concretar el ACD; mismas que se presentan enseguida.

Siegfried Jäger (1993) se enfoca al origen de la noción de discurso, con base en las explicaciones estructuralistas del fenómeno discursivo dadas por Foucault: “si el discurso cambia, el objeto no solo cambia su significado, sino que se convierte en un objeto diferente, pierde su identidad previa” (Jäger en Meyer, 2003: 43). Su método encamina explícitamente al análisis del discurso hacia la vertiente sociopsicológica del ACD.

Por su parte, Teun A. van Dijk define el discurso como un “acontecimiento comunicativo” (1993; citado por Meyer, 2003: 44) e incluye la dimensión semiótica del significado. Además, sostiene que los discursos deben enmarcarse en su perspectiva histórica (social), cognitiva y lingüística (discursiva) para generar conciencia y reflexión: el objetivo es descifrar ideologías y procesos de circulación simbólica del poder en la sociedad. Para dicho autor, la teoría de las representaciones sociales desempeña un papel principal en esta labor.

Por su parte, Ruth Wodak (2000) es quien propone el enfoque de mayor orientación lingüística dentro del ACD. Wodak considera que el discurso es “un complejo conjunto de actos lingüísticos interrelacionados simultáneos y secuenciales, actos que se manifiestan a lo largo y ancho de los campos sociales de acción como una semiótica de temática interrelacionada, pertenecientes a pautas semióticas específicas” (2000, citado por Meyer, 2003: 46). Además, se dedica a explorar el carácter histórico de los discursos junto con Martin Reisigl (Wodak & Reisigl, 2003, 2005; Wodak, 2015) en el denominado *Discourse-Historical Approach* (DHA) cuyo enfoque considera que el campo de la política está compuesto por diversos “campos de acción”.

Sin embargo, según Norman Fairclough (1995), este acercamiento es esencialmente clasificatorio o taxonómico y llega a mostrar una visión atomizada del mismo, sin una coherente categorización de las partes en conjunto.

Este autor adopta una postura que se centra en el conflicto social considerado desde la tradición marxista, ya que trata de detectar sus manifestaciones lingüísticas en los discursos, centrándose en los elementos de dominación, diferencia y resistencia. Concibe el ACD como “el análisis de las relaciones dialécticas entre la semiosis y otros elementos de las prácticas sociales” (Fairclough, citado por Meyer, 2003: 46) y define la relación entre lenguaje y sociedad de acuerdo con la *Lingüística Funcional Sistémica* de Halliday (1975) y con el concepto del *orden del discurso* de Foucault (1974). Además, diseña un marco tridimensional para llevar a cabo el ACD: la dimensión del discurso como texto, como práctica discursiva y como práctica social.

Su propuesta de marco analítico para el ACD es el siguiente:

- Centrarse en un problema social que tenga un aspecto semiótico.
- Identificar los elementos que lo obstaculizan con el fin de abordarlos mediante el análisis de:
 - a) la red de las prácticas en la que están localizados;
 - b) la relación de semiosis que mantiene con otros elementos de la particular práctica de que se trate;
 - c) el discurso (es decir, la propia semiosis):
 - análisis estructural: orden del discurso
 - análisis interaccional
 - análisis interdiscursivo
 - análisis lingüístico y semiótico;
- Considerar si el orden social (la red de prácticas) “necesita” en cierto sentido del problema o no.
- Identificar las posibles formas de superar los obstáculos.
- Reflexionar críticamente sobre el análisis. (Fairclough, 1985; en Meyer 2003: 184)

Más tarde y con base en lo anterior, Norman e Isabela Fairclough (2012) proponen un planteamiento en el que integran los conceptos del ACD con el marco analítico de

la teoría de la argumentación, basados en el punto de vista de la política, en el cual los conceptos de deliberación y toma de decisiones en contextos inciertos, de riesgo o de constante desacuerdo son fundamentales (Fairclough & Fairclough, 2012).

Estos autores visualizan el discurso político como un acto argumentativo y de deliberación democrática, con base en *La Retórica* de Aristóteles:

Las deliberaciones están atadas a las decisiones: “Lo que deliberamos es lo mismo que lo que decidimos hacer, excepto que en el momento en el que decidimos hacerlo es definitivo; porque cuando decidimos hacerlo es porque hemos juzgado previamente como resultado de la deliberación (razonamiento)”.

(Fairclough & Fairclough, 2012: 20)

En esta línea, el discurso político está atado a sus actores y el contexto es esencial para entenderlo, debido a que dicho contexto es institucional y los actores ejercen su poder para actuar de manera que tenga impacto en asuntos de interés común: “Enfocarse en la estructura de la argumentación es relevante por el propósito del discurso, el cual está diseñado para lograr convencer a la audiencia de que cierta acción es correcta o cierto punto de vista es verdadero” (Fairclough & Fairclough, 2012: 18).

El ejemplo concreto de la aplicación de la propuesta es el análisis del discurso de la Tercera Vía del Primer Ministro Tony Blair en Reino Unido.

Estos investigadores británicos consideran que la reconstrucción del discurso político así como el análisis y la evaluación de la argumentación aumenta la profundidad del ACD (Fairclough & Fairclough, 2012). Para demostrarlo, retoman el discurso previamente analizado por Norman Fairclough (2000) en el libro *New Labour, New Language*. A través de una serie de ejemplos, explican las premisas y argumentos principales, mismos que se retoman para, por parte de la autora de esta tesis, ofrecer una definición de los mismos:

Premisas Demanda/solución (PD): “Debemos analizar el desafío del cambio y afrontarlo / prepararnos / y adoptar la política de la Tercera Vía” (Fairclough & Fairclough, 2012: 88). De acuerdo con este ejemplo de análisis que los autores

proporcionan, las premisas y argumentos de demanda/solución se pueden identificar cuando contienen una exigencia o petición seguida de una posible forma de resolución.

Premisas Circunstanciales/problemas (PC): “Este es un mundo de cambios dramáticos (empírico); el cambio está arrasando el mundo; el cambio es un desafío para el mundo moderno (compromisos implícitos para garantizar la equidad, la prosperidad, sirviendo a los intereses de toda la nación, en nombre del gobierno)” (Fairclough & Fairclough, 2012: 88). Este tipo de premisas se caracterizan por atribuir una condición externa que influye o se relaciona con los hechos presentados.

Premisas Metas (PM): “Nuestra meta es sobrevivir y prosperar, hacer a Gran Bretaña más competitiva y mejor en la generación de riqueza” (Fairclough & Fairclough, 2012: 88). Estas premisas meta describen el objetivo al que deben dirigirse las acciones.

Premisas de Medios/recursos y metas (PMM): “La única manera (de alcanzar estas metas) es analizando y afrontando el desafío del cambio” (Fairclough & Fairclough, 2012: 88). De forma más específica, las premisas de medios/recursos y metas explicitan la manera, precisamente los medios y recursos, para llegar al objetivo planteado.

Premisas de Valor (PV): “Una preocupación real por las necesidades de la nación, la prosperidad y la justicia” (Fairclough & Fairclough, 2012: 88). Por último, las premisas de valor se remiten a las convicciones que orientan las decisiones y, por consiguiente, la conducta de los seres humanos. Estas premisas también apelan, en diferente medida, a la emocionalidad de las personas.

Hemos visto que, para el caso de la presente investigación, la metodología más conveniente a utilizar dentro del marco del ACD es la propuesta por Fairclough y Fairclough (2012), pues “su particular preocupación se centra en los cambios radicales que tienen lugar en la vida social contemporánea a través de la semiosis:

como parte de la actividad social inscrita en una práctica, en las representaciones y en la realización de las posiciones existentes” (Fairclough, 1985; en Meyer 2003: 182). Además, dicho enfoque puede ser utilizado para la investigación en Ciencias Sociales, y en comunicación como parte de las anteriores, al ser el análisis de relaciones dialécticas entre el lenguaje y otros elementos de las prácticas sociales, incluida la política: “Entender la naturaleza argumentativa de los textos políticos es, por lo tanto, la clave para poder evaluar las estrategias políticas de las que son parte” (Fairclough & Fairclough, 2012: 18).

Con base en las proposiciones de los diferentes autores presentados en este marco teórico conceptual y la propuesta teórico-metodológica de Fairclough & Fairclough (2010), se conforma el marco metodológico de esta tesis; mismo que se desarrolla a continuación.

Dirección General de Bibliotecas UAO

CAPÍTULO 4. METODOLOGÍA: LA PERSPECTIVA CUALITATIVA PARA EL ACD

El presente capítulo expone el diseño metodológico de la investigación. En primer lugar, se habla de la perspectiva que, en este caso, es cualitativa; seguida de las principales características de un Análisis Crítico del Discurso. En segundo lugar, se precisan los casos objeto de estudio, integrados por los *spots* televisivos más representativos de la promoción de los seis Informes de Gobierno dados a conocer por el expresidente de México, Enrique Peña Nieto, durante su gestión. En tercer lugar se define el instrumento de recolección de datos y la matriz de análisis, así como la descripción de su aplicación.

Enfoque cualitativo y diseño transeccional

Como se mencionó anteriormente, este estudio recurre a una perspectiva metodológica cualitativa. Según Roberto Hernández Sampieri, Carlos Fernández Collado y Pilar Baptista Lucio, la investigación cualitativa utiliza la recolección de datos sin medición numérica para centrarse en el proceso interpretativo por medio del análisis; se basa en la lógica inductiva y “recaba datos expresados a través del lenguaje escrito, verbal, no verbal y visual, los cuales describe y analiza y los convierte en temas que vincula” (2010: 9).

Este enfoque permite encaminarse al cumplimiento del objetivo de esta investigación, a saber, “analizar desde la perspectiva Crítica del Discurso los *spots* televisivos más representativos de la campaña de promoción de los seis informes de gobierno de Enrique Peña Nieto e identificar la argumentación —explícita e implícita— en las distintas premisas utilizadas”.

Dado que el estudio se centra en analizar contenidos que se produjeron y difundieron durante un sexenio, el diseño a utilizar es transeccional o transversal. En este tipo de diseños se recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único. [...] Es como tomar una fotografía de algo que sucede” (Hernández Sampieri *et al.*, 2010: 151); en

este caso, de la argumentación de la campaña de promoción de los seis informes de gobierno de Enrique Peña Nieto en el periodo del 2013 al 2018.

Análisis Crítico del Discurso

Como ya se mencionó, este estudio realiza un Análisis Crítico del Discurso (ACD), mismo que se basa principalmente en la interpretación, aspecto que requiere de una aproximación cualitativa: constituye una forma de acercarse a los textos desglosando su contenido para comprender su mensaje y el contexto histórico y social que origina dicho mensaje (Fairclough & Fairclough, 2012: 18).

A partir de lo expuesto en el marco teórico, de acuerdo con Neyla Graciela Pardo (2007), el análisis del discurso se remite a dos sucesos que definen el siglo XX: a) el cuestionamiento y el valor del ejercicio científico y b) la transformación de los medios de comunicación y su incidencia en los ámbitos sociales y políticos. La misma autora señala que el ACD retoma, del análisis del discurso, el estudio del lenguaje como práctica social en un contexto particular, y añade especial interés a la relación entre dominación y poder (Pardo, 2007: 67).

De manera sintética, también con base en el marco teórico de esta tesis, vale la pena recordar que Norman e Isabela Fairclough (2012) ofrecen una clasificación de argumentos en el acto comunicativo, útiles, metodológicamente hablando, para realizar el ACD; al mismo tiempo sostienen que dicha clasificación aumenta la profundidad del análisis. La categorización propuesta retomada en el presente estudio es la siguiente:

- Premisas Demanda/solución (D/S)
- Premisas Circunstanciales (PC)
- Premisas Metas (PM)
- Premisas de Medios/recursos y metas (PPM)
- Premisas de Valor (PV)

Estas premisas ofrecen los elementos necesarios para estructurar una matriz de análisis para los discursos inmersos en los *spots* objeto de estudio; misma que se expone más adelante.

Casos objeto de estudio

Los estudios de caso, de acuerdo con Hernández Sampieri *et al.*, “analizan profundamente una unidad para responder al planteamiento del problema, probar hipótesis y desarrollar alguna teoría” (2010: 163). Además, en éstos se compara profundamente la información obtenida para llegar a ser referentes en otros estudios similares.

Como se deja ver en los objetivos de la investigación, los casos de este estudio están conformados por *spots* televisivos representativos de los seis informes de gobierno, realizados de 2013 a 2018, por el exmandatario mexicano Enrique Peña Nieto. La selección de tales casos se hace a través de un muestreo cualitativo desprendido de lo que podemos denominar el universo de estudio; mismo que se presenta enseguida con sus características generales.

En lo que respecta al 1º Informe de Gobierno, en 2013, se difundieron siete *spots* televisivos en donde Enrique Peña Nieto funge como único protagonista, dando un recorrido por el Palacio Nacional con tono amable y cordial. En 2014, para el 2º Informe de Gobierno, salieron al aire diez *spots* cuyo contenido se divide en los ejes más importantes a destacar para el Gobierno de la República en ese momento, conformados por una breve introducción y cierre por parte del presidente, mediadas por una narración de un locutor en voz en *off*. En el 3º Informe de Gobierno, presentado en 2015, también se dieron a conocer diez *spots*; mismos que retoman los ejes del informe anterior pero presentados por Peña Nieto en su totalidad con un tono más sobrio y formal. En el caso del 4º Informe de Gobierno, realizado en 2016, se difundieron 19 *spots* que —a diferencia de los anteriores— tienen como protagonistas a los ciudadanos y no al propio presidente, cuya participación es escasa y sólo menciona un *slogan* repetitivo. En el 5º Informe de Gobierno se retomó el formato del año anterior, una especie de “entrevista” entre el mandatario y los

ciudadanos, dando a conocer 11 *spots*. Por último, para el 6° Informe de Gobierno, Peña Nieto volvió a ser el único protagonista en los 12 *spots* difundidos. Así, el universo de este estudio se conforma por 69 *spots* de televisión de entre los cuales se hace un muestreo cualitativo, cuyas características se desarrollan en el apartado siguiente.

Un muestreo cualitativo para el ACD

Para llevar a cabo la selección de los casos a analizar, después de la inmersión en el terreno de estudio, se hace un muestreo cualitativo. En esta línea, Creswell señala que “las primeras acciones para elegir la muestra ocurren desde el planteamiento mismo y cuando seleccionamos el contexto, en el cual esperamos encontrar los casos que nos interesan” (2009, en Hernández Sampieri *et al.*, 2010: 394). En este trabajo, como ya se mencionó, el contexto se ubica durante el sexenio de Enrique Peña Nieto en México, y el planteamiento mismo lleva a elegir la muestra dentro del universo de *spots* televisivos correspondientes a la campaña de promoción de los seis informes de gobierno correspondientes.

La inmersión inicial en el terreno de estudios implicó el visionado de los *spots* televisivos promocionales de los seis informes de gobierno de Peña Nieto, estos fueron localizados en la plataforma Youtube, específicamente en la cuenta oficial del Gobierno de la República: <https://www.youtube.com/user/gobiernofederal>; en la actualidad los *spots* se encuentran disponibles para su consulta en esta liga.

Este visionado permite, por un lado, la elaboración de la Tabla 1, donde se clasifica el total de *spots* respetando el título original propuesto en la plataforma. La enumeración de los mismos la propone la autora del presente trabajo para distinguirlos entre ellos con base en el periodo de transmisión.

Por otro lado, este ejercicio hace ver la necesidad de transcribir la totalidad de los *spots* para, con ello, poder hacer la selección de los casos a analizar. Así, el primer paso de recolección de datos es la transcripción de estos contenidos; mismos que se pueden consultar en el Anexo 1 de esta tesis.

Dirección General de Bibliotecas UAQ

Tabla 1. Índice de spots de los Informes de Gobierno de EPN

1er Informe 2013	2do Informe 2014	3er Informe 2015	4to Informe 2016	5to Informe 2017	6to Informe 2018
<p>1.1 Despacho</p> <p>1.2 Presentación</p> <p>1.3 Mural</p> <p>1.4 Banda Presidencial</p> <p>1.5 Escudo Nacional</p> <p>1.6 Kilómetro cero</p> <p>1.7 La Patria es primero</p>	<p>2.1 México está en movimiento</p> <p>2.2 Reformas en acción</p> <p>2.3 Segundo Informe</p> <p>2.4 Educación</p> <p>2.5 México global</p> <p>2.6 Salud</p> <p>2.7 Inversión</p> <p>2.8 Programas Sociales</p> <p>2.9 Infraestructura</p> <p>2.10 Reforma Educativa</p>	<p>3.1 Reforma Educativa</p> <p>3.2 Economía</p> <p>3.3 Regiones económicas</p> <p>3.4 México en paz</p> <p>3.5 México próspero</p> <p>3.6 México mejor comunicado</p> <p>3.7 Jóvenes mexicanos</p> <p>3.8 México incluyente</p> <p>3.9 Educación de calidad</p> <p>3.10 México global</p>	<p>4.1 Mensaje del Pdte.</p> <p>4.2 Encuentro con jóvenes</p> <p>4.3 Mis hijos ya tienen un patrimonio</p> <p>4.4 En cada KM, hay un pueblo conectado</p> <p>4.5 El Comedor no solo llena pancitas, integra comunidades</p> <p>4.6 Tengo el empleo no. 2 millones</p> <p>4.7 Orgullosamente Ingeniero Civil</p> <p>4.8 La evaluación para mí, fue un reto</p> <p>4.9 Amo el campo</p> <p>4.10 Comenzó como una idea, ahora es una realidad</p> <p>4.11 Beneficios de la Reforma Educativa</p> <p>4.12 Mi labor es curar a los niños con cáncer</p> <p>4.13 ¡Marce, la libramos!</p> <p>4.14 México, campeón en robótica</p> <p>4.15 Un pueblo bien alimentado es un pueblo que produce</p> <p>4.16 Gracias al Programa Escuelas al Cien</p> <p>4.17 Te hacen creer en ti misma</p>	<p>5.1 Educación superior</p> <p>5.2 Emprendedores</p> <p>5.3 Medio Ambiente</p> <p>5.4 Salud</p> <p>5.5 Nuevo Modelo Educativo</p> <p>5.6 Pueblo mágico de Tequila</p> <p>5.7 Rancho ganadero</p> <p>5.8 Infraestructura y conectividad</p> <p>5.9 Vivienda</p> <p>5.10 Programas sociales</p> <p>5.11 Fuerzas armadas</p>	<p>6.1 En los próximos 12 días les compartiré mi experiencia al frente de este Gobierno</p> <p>6.2 Las Reformas Estructurales han sentado las bases para que México siga creciendo</p> <p>6.3 Mayor calidad educativa y la Reforma Energética</p> <p>6.4 La visita de Donald Trump a México</p> <p>6.5 Ayotzinapa, un hecho lamentable para México</p> <p>6.6 Transparencia y anticorrupción</p> <p>6.7 La Casa Blanca</p> <p>6.8 Beneficios de las Reformas</p> <p>6.9 El sexenio del empleo</p> <p>6.10 Desastres de la naturaleza</p> <p>6.11 Los logros de este sexenio</p> <p>6.12 Gracias a todo México</p>

			4.18 Gracias al apoyo, nuestra empresa creció		
			4.19 Orgullosos de proteger y servir		
Total: 69					

Fuente: Elaboración propia con base en la cuenta Youtube oficial del Gobierno de la República (<https://www.youtube.com/user/gobiernofederal>)

La selección de la muestra cualitativa se hace con base en la saturación de categorías; es decir, el análisis de casos se detiene cuando, “al revisar nuevos datos (entrevistas, sesiones, documentos, etc.) ya no encontramos categorías nuevas (significados diferentes); o bien, tales datos ‘encajan’ fácilmente dentro de nuestro esquema de categorías” (Neuman, 2009; en Hernández Sampieri *et al.*, 2010: 459). Este mismo proceso es denominado criterio de suficiencia comparativa por Guillermo Orozco y Rodrigo González (2012).

Herramientas de investigación: matriz para el ACD y construcción del contexto

Según Orozco y González, las herramientas de investigación son “dispositivos intelectuales que permiten la recolección de datos instrumentables para su posterior interpretación” (2012: 150). Para llevar a cabo el ACD, antecedido necesariamente por un análisis textual, de una selección de *spots* televisivos que promocionan los informes de gobierno de EPN durante su mandato, se diseña una matriz; misma que puede apreciarse en la Tabla 2. La matriz permite presentar la transcripción fiel del discurso de cada uno de los *spots* de los Informes de Gobierno a analizar, dividido en proposiciones, lo que permite clasificarlas con base en los diferentes tipos de premisas propuestos por Fairclough y Fairclough (2012).

Tabla 2. Matriz para el Análisis Crítico del Discurso a través de la clasificación de las premisas planteada por Fairclough y Fairclough (2012)

Identificación: Spot <u>X/X</u> del <u>Número</u> de Informe de Gobierno - <u>Año</u>

Numeración y nombre del spot, protagonista, liga a youtube y transcripción	Identificación del tipo de premisa según la clasificación de Fairclough y Fairclough (2000)					Definición de la premisa identificada (Fairclough & Fairclough, 2000)
	D/S	PC	PM	PMM	PV	Descripción
Transcripción proposición 1						
Transcripción proposición 2						
Transcripción proposición [...]						

Fuente: Elaboración propia con base en Fairclough y Fairclough (2012).

Como se ha mencionado a lo largo de este manuscrito, el ACD debe tomar en cuenta el contexto histórico y social en que se originan los mensajes (Fairclough, 2012). Así, una vez hecha la clasificación de las diferentes proposiciones de cada *spot*, los textos se analizan con base en su contextualización histórico social; se considera que, dada la vigencia del análisis, lo más pertinente para desarrollar esta última es la investigación hemerográfica. Ahora bien, ¿cómo se hace la selección de la información periodística para la construcción de este contexto?

De acuerdo con Internet World Stats 2017, los usuarios de internet en México llegan a los 85 millones, lo que representa 65.3% de la población. En lo que respecta a medios de comunicación digitales, son 13 los más visitados en México; en orden de importancia: *El Universal*, *SDP Noticias*, *Milenio*, *Televisa*, *UnoTV*, *Excélsior*, *Publímetro*, *El País*, ***Proceso***, *El Financiero*, *Aristegui Noticias*, ***Animal Político*** y *Sin Embargo* (MOM, 2018).

Por otro lado, el estudio MOM México (Media Ownership Monitor 2018) analiza 42 medios de comunicación del país y, entre sus resultados, señalan que 38 reciben importantes cantidades de recursos económicos vía publicidad oficial. No obstante, cinco de los sitios noticiosos influyentes —*Reforma*, ***Proceso***, *Aristegui Noticias*, *Sin Embargo* y ***Animal Político***— están fuera de la lista de los medios soportados por el Gobierno Federal.

Con base en la información mencionada se seleccionan los medios *Proceso* y *Animal Político* para realizar la contextualización del presente análisis crítico del discurso.

Proceso es un caso de periodismo convergente, pues su publicación integra la impresión en papel y la versión digital dentro de un mismo grupo (Meneses, 2011: 57). El primer número de la revista *Proceso* fue publicado en 1976, luego de que un grupo de periodistas, encabezados por Julio Scherer García, se organizara tras su salida del periódico *Excélsior* provocada por la injerencia del entonces Presidente de México, Luis Echeverría Álvarez. Desde entonces el semanario ha sido referente en el periodismo nacional, “destacándose por su independencia, por su periodismo crítico y sin concesiones” (Proceso, s.f.). La página web de *Proceso* se conforma de las noticias más actuales y extractos de los reportajes especiales contenidos en su versión impresa semanalmente.

Por otro lado, *Animal Político* es un medio nativo digital, creado en 2010, que realiza periodismo independiente respecto a temas políticos y de interés público. Ha tenido mucho éxito en sus investigaciones periodísticas y se ha convertido en un referente al fondar sus trabajos a través de becas de organismos internacionales o de donativos de los mismos lectores.

Enseguida se resumen las cualidades que llevan a estas publicaciones a ser elegidas para el trabajo hemerográfico:

- Ambos son medios no financiados por el Gobierno Federal.
- Ambos medios realizan periodismo de investigación.
- En cuanto a su periodicidad: uno es diario y el otro semanario.
- Uno es un medio nativo digital y el otro un medio convergente (Meneses, 2011).

No obstante, cabe señalar que, en los casos en que no se encontró información suficiente en los dos medios seleccionados, se procedió a completar la

contextualización con base en información obtenida de investigaciones periodísticas de otros medios de comunicación nacionales.

Así, las herramientas presentadas permiten concretar el ACD de una selección de *spots* televisivos promocionales de los informes de gobierno de Enrique Peña Nieto durante su mandato; mismo que se presenta en el siguiente capítulo.

Dirección General de Bibliotecas UAQ

CAPÍTULO 5. RESULTADOS: EL ACD DE LA PROMOCIÓN DE LOS INFORMES DE GOBIERNO DE ENRIQUE PEÑA NIETO

Este capítulo se conforma por una contextualización histórico social del mandato presidencial de Enrique Peña Nieto, misma que sirve de referente para el análisis crítico del discurso de una selección de *spots* televisivos promocionales de los informes de gobierno correspondientes. Como ya se mencionó, tal selección se lleva a cabo con base en la saturación de categorías: el análisis inicia con el primer spot de la clasificación elaborada, se continua con el segundo de la misma y así sucesivamente hasta encontrar un spot cuya temática ya ha sido analizada; tal spot no se aborda y se continua la lectura de los subsecuentes hasta localizar alguna problemática no tratada y hacer el análisis correspondiente. Lo anterior permite lograr la saturación de categorías, basada en las diferentes problemáticas que aparecen en la contextualización del sexenio de EPN 2012-2018. Así, los *spots* analizados corresponden a los temas más relevantes y recurrentes en el discurso de EPN.

La contextualización comienza con un recorrido biográfico sobre Peña Nieto, seguido de una breve descripción acerca de la situación del PRI en el momento de su toma de protesta como Presidente de la República, además de la exposición de las diferentes problemáticas que tuvieron lugar durante su mandato. Tal contextualización y las transcripciones de los 69 *spots* de los Informes de Gobierno (ver Anexo 1) se constituyen como los elementos de base para el ACD de este tesis. Como punto de partida, estos permiten elaborar un mapa conceptual con las principales temáticas del sexenio. Esta representación se fortalece con una infografía que busca sintetizar el periodo presidencial 2012-2018.

El análisis de cada spot se presenta a través de la matriz para el Análisis Crítico del Discurso que permite hacer una clasificación de las proposiciones a partir de las premisas planteada por Fairclough y Fairclough (2012), acompañada por el correspondiente análisis contextual; la extensión depende del contenido del spot. Este proceso se repite con cada uno de los *spots* que componen los casos del presente estudio.

Contexto histórico social del sexenio 2012-2018

Enrique Peña Nieto: vida personal y trayectoria política

Enrique Peña Nieto nació el 20 de julio de 1966 en Atlacomulco, Estado de México. Hijo de Enrique Peña del Mazo y María del Socorro Nieto Sánchez, matrimonio que tuvo otros tres descendientes: Verónica, Ana Cecilia y Arturo (*Quién*, 2012).

A través de sus padres se dieron sus conexiones con la política, específicamente con antiguos exgobernadores priistas del Estado de México: por el lado materno, Arturo Montiel Rojas y, por el paterno, Alfredo del Mazo González, abuelo del actual gobernador de tal entidad, Alfredo del Mazo Maza. Además, uno de sus tíos paternos, Arturo Peña del Mazo, fue presidente municipal de Atlacomulco.

Los primeros once años de su vida residió en Atlacomulco, posteriormente se mudó a Toluca con su familia. A los 18 años, en 1984, Enrique Peña Nieto se afilió al Partido Revolucionario Institucional (PRI). Estudió la licenciatura en Derecho en la Universidad Panamericana, titulándose con la tesis “El presidencialismo mexicano y Álvaro Obregón”, publicada en 1991; posteriormente estudió una maestría en Administración de Empresas en el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (*Quién*, 2012).

Sus primeros cargos políticos no fueron tan relevantes, hasta 1993, cuando trabajó como tesorero del Comité Directivo Estatal del PRI en la campaña de Emilio Chuayffet para gobernador del Estado de México. Al tomar protesta del cargo, Chuayffet nombró a Peña Nieto como secretario particular del Secretario de Desarrollo Económico de la entidad, Juan José Guerra Abud (*Quién*, 2012).

Cabe señalar que durante dicha campaña política conoció a su primera esposa, Mónica Pretelini, con quien se casó en 1994 y tuvo tres hijos: Paulina, Alejandro y Nicole.

En 1999 fue subcoordinador financiero de la campaña de su tío, Arturo Montiel Rojas, quien, al asumir el mando en la entidad, lo designa como subsecretario del

Gobierno del Estado de México de 1999 al 2000. Durante ese tiempo, Peña Nieto sostuvo un romance con Maritza Díaz Hernández, quien era funcionaria en la Secretaría de Finanzas de dicho estado y con quien tuvo un hijo, Diego (*Animal Político*, 2012). Posteriormente, entre el 2000 y 2002 fungió como secretario de Administración del Gobierno del Estado de México, presidente del Consejo Directivo del Instituto de Seguridad Social, presidente del Consejo Interno del Instituto de Salud y vicepresidente de la Junta del Gobierno del DIF en la misma entidad (*Quién*, 2012).

Para el 2003, Peña Nieto fue nominado a una diputación local para la LV Legislatura por el Distrito XIII, cuya cabecera es Atlacomulco. Fue coordinador del grupo parlamentario del PRI, presidiendo también la Junta de Coordinación Política del Congreso Local por un año (*La Razón*, 2011).

En octubre de 2004 inició formalmente el proceso interno en el PRI para la designación de candidato a Gobernador del Estado de México, siendo el único en presentar su registro ante la Comisión Estatal de Asuntos Internos del PRI. Para marzo de 2005, presentó el registro oficial correspondiente ante las autoridades electorales de la entidad por la coalición nombrada "Alianza por México", conformada por el Partido Verde Ecologista de México (PVEM) y el Partido Revolucionario Institucional (PRI).

Sus opositores fueron Rubén Mendoza Ayala, de la alianza entre el Partido Acción Nacional (PAN) y Convergencia; y Yeidckol Polevnsky, del Partido de la Revolución Democrática (PRD) y el Partido del Trabajo (PT) (*La Jornada*, 2005).

Durante su campaña, firmó ante notario público un conjunto de 608 compromisos que prometió cumplir de ser electo. La votación se realizó el 3 de julio de 2005, donde Peña Nieto resultó ganador con 49% de los votos, 25.11% para Yeidckol Polevnsky y 25.6% para Rubén Mendoza (*La Jornada*, 2005).

El 16 de septiembre de 2005, Peña Nieto rindió protesta como Gobernador del Estado de México en el Teatro Morelos de la ciudad de Toluca ante el poder legislativo estatal, autoridades y exgobernadores. En su discurso, resaltó que

centraría su gestión en tres ejes fundamentales: seguridad económica, seguridad social y seguridad pública (*La Jornada*, 2005).

Su gestión como gobernador del Estado de México se basó, principalmente, en el cumplimiento de sus 608 compromisos, destacando el desarrollo del Tren Suburbano en conjunto con el Gobierno Federal y el gobierno del Distrito Federal (DF), además del Mexibús; así como la creación de hospitales. Sin embargo, entre 2005 y 2007 el Estado de México se convirtió en el primer lugar nacional de homicidios dolosos, y de manera general incrementaron los índices de robo y violencia, así como los índices de pobreza (*Sin Embargo*, 2017).

La mayor controversia que tuvo como gobernador fue el caso de los floricultores de San Salvador Atenco: el 3 de mayo de 2006, la fuerza pública intervino ante un conflicto sobre la instalación de los vendedores de flores fuera del mercado “Belisario Domínguez” de la cabecera municipal de Texcoco. Un operativo de reubicación desató un enfrentamiento entre la policía federal, estatal, municipal, los habitantes de la localidad y los vendedores. Estos últimos se atrincheraron, instalaron barricadas y tomaron como rehenes a varios policías, por lo que al día siguiente Peña Nieto autorizó un fuerte operativo en el que fueron detenidas 211 personas. Como consecuencia de dicho operativo, fallecieron dos personas —entre ellos un menor de edad— y, de acuerdo con las investigaciones posteriores, hubo abusos por parte de las fuerzas policiales: detenciones arbitrarias, trato degradante, allanamientos de morada y violaciones a 26 mujeres mientras se realizaba su traslado al Penal de “Santiaguito”, en Almoloya de Juárez (*La Silla Rota*, 2017).

En enero de 2007 Mónica Pretelini, esposa de Peña Nieto, falleció; diversas versiones surgieron acerca de lo ocurrido debido a lo inesperado y extraño del asunto pues, de acuerdo con fuentes cercanas a ella, gozaba de buena salud (Proceso, 2007). Una versión afirmaba que Peña Nieto la encontró sin vida en su cama e intentó reanimarla mientras llamaba a los cuerpos de emergencia; otra versión sostenía que la causa de su muerte fue una sobredosis de antidepresivos; mientras que la versión relatada por el neurólogo Paul Shkurovich en conferencia de

prensa, atribuía su deceso a una crisis convulsiva de origen epiléptico que le provocó una arritmia cardiaca y un paro respiratorio (*La Jornada*, 2007).

A principios del año siguiente, una encuesta de popularidad realizada por Consulta Mitofsky, titulada *¿Quiénes nos gobiernan? Perfil de nuestros gobernadores*, reveló que Enrique Peña Nieto era el gobernador más conocido del país, por 68.4% de los encuestados; enseguida se ubicaba Marcelo Ebrad, conocido por 63.5% de los informantes (*El Universal*, 2008).

A mediados del 2008, Peña Nieto anunció en un programa de TV Azteca su noviazgo con la actriz Angélica Rivera —a quien conoció meses atrás debido a que fue la imagen de la campaña *300 compromisos cumplidos* de la administración mexiquense— con quien contrajo segundas nupcias el 27 de noviembre de 2010 en la Catedral de Toluca, integrándose a la familia las hijas de ella: Sofía, Fernanda y Regina (*Expansión*, 2010).

En marzo de 2010, la muerte de Paulette Gebara Farah —una niña de 4 años desaparecida en Huixquilucan y hallada días después en su propia cama— generó la peor crisis de opinión pública al gobierno de Peña Nieto debido a la endeble investigación e inconsistencias en el caso (*Proceso*, 2010).

Durante los primeros días de noviembre del 2011, el PRI emitió la convocatoria para la selección y postulación de su candidato a la Presidencia de la República para el año siguiente, siendo Peña Nieto el único precandidato en registrarse y recibiendo su constancia como candidato oficial un mes después.

Uno de los incidentes más recordados de Peña Nieto como precandidato presidencial fue en la Feria Internacional del Libro de Guadalajara, en donde no logró mencionar tres títulos de libros que le hubieran marcado la vida y, además, en uno de los citados confundió al autor (*Expansión*, 2011). Otro incidente ocurrió en una entrevista para el diario español *El País*, pues no supo responder cuál era el salario mínimo vigente en México ni cuánto costaba el kilo de tortillas, justificándose con la respuesta: “no soy la señora de la casa”. Estos episodios demostraron su nula

capacidad de improvisación al sacarlo del guion preestablecido por sus colaboradores (*Sin Embargo*, 2011).

Durante el mes de enero de 2012 se conformó su equipo de campaña, quedando Luis Videgaray como coordinador general y Aurelio Nuño como coordinador de difusión. El nombre que se le dio a la coalición formada por el PRI y el PVEM fue “Compromiso por México”, arrancando oficialmente con la campaña el 30 de marzo (*El Universal*, 2012).

Sus opositores fueron Josefina Vázquez Mota por el PAN; Andrés Manuel López Obrador por la coalición “Movimiento Progresista” conformada por el PRD, el PT y Movimiento Ciudadano; y Gabriel Quadri de la Torre por Nueva Alianza (PANAL).

Durante la campaña, el PRI se presentó como un partido cohesionado, listo para recuperar el poder con una amplia maquinaria electoral: todos sus candidatos —al Congreso y a la gubernatura de varios estados— contaban con un amplio repertorio de *spots* televisivos de mejor calidad y con mayor difusión que el resto de sus oponentes (*El País*, 2012).

Peña Nieto, joven y telegénico, nunca perdió la ventaja con la que arrancó: su estrecha relación con el Grupo Atlacomulco; la construcción de su imagen como representante del “nuevo PRI”: joven, capaz de gobernar y simpático; y la cobertura mediática de Televisa, que generó la percepción de que era un gobernante eficaz (con su slogan “Te lo firmo y te lo cumplo”) a través de cientos de *spots* e infomerciales con la aparición de diversos famosos —como la actriz Lucero—; fueron elementos clave en su campaña (*Vanguardia*, 2012).

No obstante, en el periodo de campañas electorales 2012, la Universidad Iberoamericana organizó el Foro *Buen ciudadano Ibero*, con el objetivo de “promover la participación activa y consciente de la comunidad estudiantil y académica, de cara a los próximos comicios electorales federales” (*Universia*, 2012), en este marco se invitó a los candidatos presidenciales en distintas fechas para contestar las preguntas formuladas por la comunidad universitaria. El turno de Peña Nieto llegó el 11 de mayo: los estudiantes aprovecharon la oportunidad para reclamarle por su

“pésima” gestión como gobernador del Estado de México, específicamente por el caso de Atenco (*El País*, 2012). Peña Nieto acabó huyendo abucheado, entre gritos de “¡fuera, fuera!” y “¡asesino!” (*Politicamx1*, 2012). En reacción, el PRI acusó a los universitarios manifestantes de infiltrados provocadores y Televisa difundió dicha versión.

Ante tal acusación, los estudiantes se movilizaron a través de las redes sociales de internet y grabaron un video en el que 131 de ellos mostraban su credencial universitaria para identificarse y desmentir las descalificaciones difundidas. Tal hecho hace eco y logra la adhesión de jóvenes de todo el país, así surgió el movimiento #YoSoy132; el cual se convirtió en *trending topic* y se manifestaba “en contra la imposición mediática de cualquier candidato; rechazando la coacción del voto, la represión y otras prácticas antidemocráticas que pretenden restaurar el viejo régimen” (*El Mundo*, 2012).

Una semana después del incidente en la Universidad Iberoamericana, más de 40 mil personas salieron a manifestarse en las calles de la Ciudad de México y en otros estados de la república para externar su rechazo al candidato del PRI y al favoritismo mediático, en la denominada “Marcha Anti-EPN” (*El País*, 2012). Peña Nieto se abstuvo de mencionar explícitamente el tema y únicamente declaró que respetaba a todos aquellos que diferían de su proyecto político (*Noticieros Televisa*, 2012).

Posteriormente, en el mes de junio, la relación de Peña Nieto con Televisa llamó la atención del periódico británico *The Guardian*: publicaron un reportaje en el que se detallaba —a través de una filtración— cómo la televisora había articulado un plan para favorecer a Peña Nieto y atacar la imagen de López Obrador, a cambio de un pago de 346.3 millones de pesos (*The Guardian*, 2012). Televisa descalificó de inmediato el reportaje y el asunto quedó en el olvido.

Asimismo, durante la campaña electoral, tanto el PRD como el PAN denunciaron una supuesta compra de votos por parte del PRI: mediante una triangulación entre empresas fantasma se canalizó dinero para la distribución de las tarjetas “Monex recompensas Sí vale” que se podían utilizar en supermercados y establecimientos

que aceptaran tarjetas de crédito; influyendo de manera ilegítima en los votantes. Después de una supuesta investigación, el Instituto Federal Electoral (IFE) exoneró al PRI-PVEM de incurrir en operaciones ilícitas en el financiamiento de la campaña presidencial (*Aristegui Noticias*, 2012).

En este marco, las elecciones se llevaron a cabo el 1 de julio de 2012 y los resultados fueron los siguientes: Peña Nieto obtuvo el primer lugar con 38.15% de los votos, seguido de López Obrador con 31.64%, posteriormente Vázquez Mota con el 25.40% y por último, Quadri de la Torre con el 2.30% (IFE, 2012).

Después de atendidas las apelaciones presentadas por sus oponentes, Peña Nieto recibió la constancia de mayoría de votos el 31 de agosto, para fungir como Presidente de México del 1º de diciembre de 2012 al 30 de noviembre de 2018.

La mayoría de su gabinete se conformó por políticos de bajo perfil, entre los más conocidos se encontraban: Emilio Chuayffet en la Secretaría de Educación Pública, Rosario Robles en la Secretaría de Desarrollo Social, Pedro Joaquín Coldwell en la Secretaría de Energía, Luis Videgaray en la Secretaría de Hacienda y Crédito Público, José Antonio Meade en la Secretaría de Relaciones Exteriores y Miguel Ángel Osorio Chong en la Secretaría de Gobernación (*Excélsior*, 2012).

El 1º de diciembre, en todo el país estallaron marchas en contra de Peña Nieto. Andrés Manuel López Obrador encabezaba una gran manifestación en el Ángel de la Independencia argumentando un segundo fraude electoral, mientras en San Lázaro se realizaba la toma de protesta más breve de la historia: un protocolo aprobado por el Congreso de la Unión de apenas 15 minutos (Sin Embargo, 2016).

¿En qué contexto llega Peña Nieto a la presidencia?

Después de 71 años a la cabeza de México, en el año 2000, el Partido de la Revolución Institucional (PRI) pierde las elecciones para dar paso a la alternancia política. Esta última se concreta en dos sexenios en los que el PAN gobernó al país con los presidentes Vicente Fox Quesada y Felipe Calderón Hinojosa. Después de

ese periodo, en 2012, el PRI vuelve al poder con Enrique Peña Nieto como Presidente.

De acuerdo con el análisis del politólogo Carlos Elizondo Mayer-Serra, uno de los principales errores de los gobiernos panistas fue que no se dio crecimiento ni mayor bienestar social reflejado en la economía de los mexicanos, ya que continuaron con la vieja fórmula priista de valerse del petróleo. “En ambos sexenios imperó la lógica de recaudar poco y gastar mal. Además, en materia de empleo, tampoco hubo avance significativo” (*Proceso*, noviembre 2012: 18).

Con respecto del tema de seguridad, la estrategia utilizada fue el combate frontal al crimen organizado a través del involucramiento de las fuerzas armadas. Concretamente la Marina y el Ejército asumieron el costo de la guerra que Calderón declaró desde el principio de su sexenio al narcotráfico, con violaciones sistemáticas a los derechos humanos y una ola de violencia imparable. Aunado a esto, la cifra oficial de desaparecidos en dicho periodo, de acuerdo con la Comisión Nacional de los Derechos Humanos, cerró en 24 mil 91 personas —aunque las cifras extraoficiales ascienden a mucho más—; además, se registraron 15 mil cadáveres no identificados. El Gobierno Federal nunca dio a conocer sus números (*Proceso*, noviembre 2012: 8).

Durante el gobierno panista, también estuvieron presentes diversos casos de corrupción e impunidad: el más destacado fue el caso Fovissste, en el que cerca de 5 mil trabajadores del gobierno de Calderón fueron los beneficiarios de las casas de interés social adquiridas durante los últimos años, fraude que ascendió a 570 millones de pesos (*Proceso*, noviembre 2012: 30).

Otros sucesos que marcaron el sexenio Calderonista son el polémico proceso de la, en su momento, presunta secuestradora Florence Cassez, el incendio de la Guardería ABC, la extinción de Luz y Fuerza del Centro, la crisis de Mexicana de Aviación y la construcción de la Estela de Luz.

En este contexto, con base en las elecciones llevadas a cabo el 1º de julio de 2012, en las que participó el 63.14% de los ciudadanos inscritos en el padrón electoral,

Peña Nieto gana, como ya se mencionó, con 38.15% de los votos; lo anterior frente a López Obrador con 31.64%, a Vázquez Mota con 25.40% y a Quadri de la Torre con 2.30% (IFE, 2012). Tales resultados dejan ver, por un lado, un país ampliamente dividido en sus preferencias políticas y, por otro, que sólo una cuarta parte de los inscritos en el padrón electoral votó por el representante del Partido Revolucionario Institucional y sus aliados.

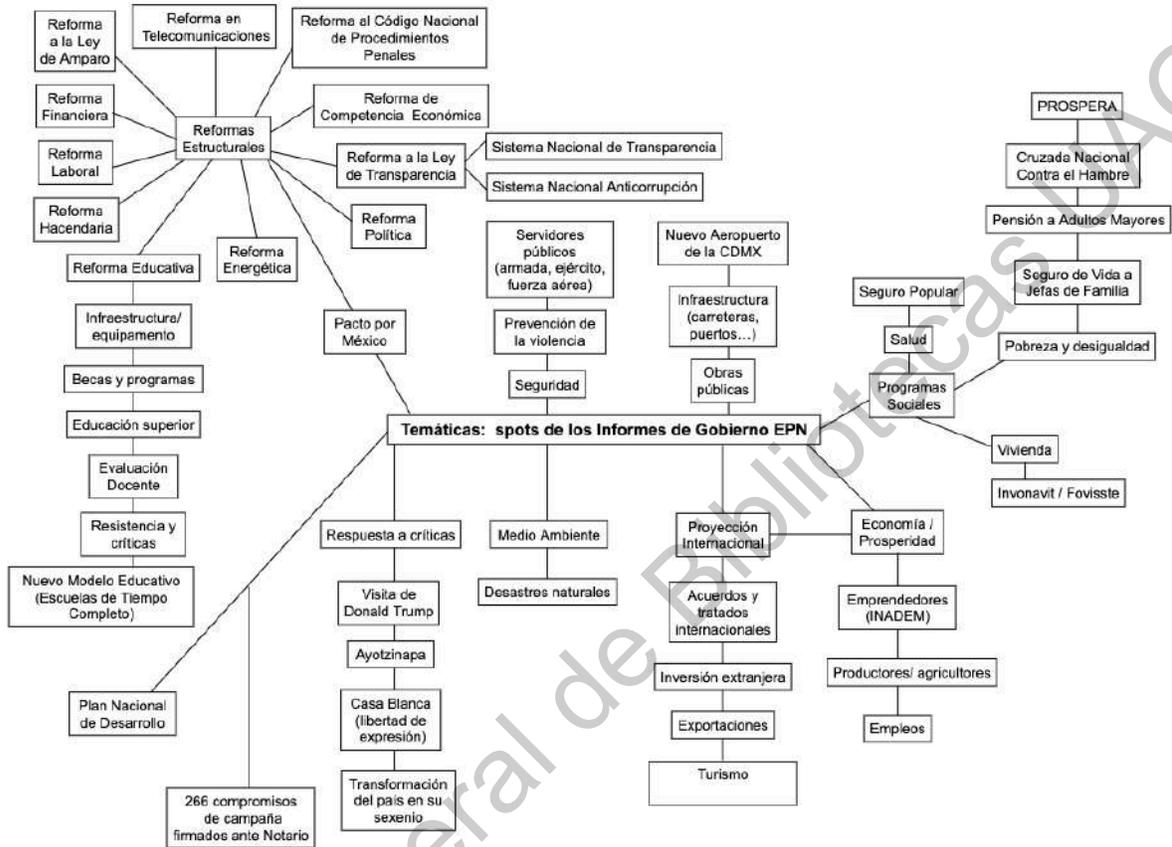
Dado lo anterior, el rechazo a Peña Nieto se vio reflejado de diversas maneras: marchas realizadas en todo el país, enfrentamientos de manifestantes contra la fuerza pública en las cercanías del Palacio Legislativo y Centro Histórico de la Ciudad de México —con un saldo de 16 civiles y 3 policías federales heridos—, así como pancartas mostradas por diversos legisladores en la ceremonia constitucional en las que se leían mensajes como: “Candidato del teleprompter, presidente prefabricado”, “Imposición consumada, México de luto” o “Presidencia comprada” (*Aristegui Noticias*, 2012).

Estos antecedentes conforman, en parte, el contexto histórico social del ejercicio en el poder de EPN como presidente de México, los sucesos que tendrán lugar en el desarrollo de tal mandato enriquecen tal contexto y se exponen paulatinamente al desarrollar el ACD de los *spots* sujeto de estudio.

Una visión general del discurso de los *spots* televisivos: sujeto de estudio

Con base en la transcripción de los 69 *spots* televisivos que componen la promoción de los seis Informes de Gobierno de Peña Nieto y el contexto en que se producen, se elabora el siguiente mapa conceptual, mismo que resume las principales temáticas abordadas.

Figura 1. Mapa conceptual de las temáticas abordadas en 69 spots



Fuente: Elaboración propia con base en un análisis de contenido de los 69 spots

Como complemento al mapa conceptual, resulta pertinente exponer la siguiente infografía elaborada por Pictoline (2018); si bien se trata de una caricatura sobre los temas más sobresalientes en cada uno de los años del gobierno de Enrique Peña Nieto, ésta coincide ampliamente con el análisis aquí presentado.

Figura 2. Infografía sobre las problemáticas representativas del sexenio EPN



Fuente: Pictoline (2018)

Como se observa en la infografía, las reformas estructurales, los escándalos de corrupción y la debilidad de la soberanía nacional, marcan de manera general un sexenio que no cumple con el compromiso adquirido con la sociedad mexicana. Tales aspectos se ven reflejados en el discurso promocional de los informes anuales de su gobierno, mismo que se analiza en las siguientes líneas.

Primer informe de gobierno de Enrique Peña Nieto, Septiembre 2013: Los primeros meses del sexenio, en busca de la legitimación

Desde 1983 el *Plan Nacional de Desarrollo (PND)* fue establecido por el presidente Miguel de la Madrid como un formato de planeación en el que las administraciones federales deben exponer sus metas y objetivos del sexenio, siendo una guía estratégica de las políticas públicas (Coneval, 2019).

En el caso de Peña Nieto, el PND fue elaborado a partir de un programa de consulta popular que recogió las demandas y propuestas de la ciudadanía. Éstas se sintetizan en cinco metas nacionales: México en paz, México incluyente, México con educación de calidad, México próspero y México con responsabilidad global; de las cuales se desprendieron 107 programas: 3 transversales, 14 sectoriales y 90 especiales, regionales e institucionales (Plan Nacional de Desarrollo 2013-2018).

Por otro lado se tiene al *Pacto por México*, documento firmado por los tres principales partidos políticos del país (PRI, PAN, PRD) y el presidente Peña Nieto al inicio del sexenio, cuyo objetivo era lograr acuerdos entre las principales fuerzas políticas y el Gobierno Federal (Peña Nieto, Zambrano Grijalva, Díaz Salazar & Madero Muñoz, 2012).

Es importante destacar que este *Pacto* no se sometió a debate parlamentario, no incluyó a todos los partidos políticos ni se dio a conocer a la opinión pública: fue un acuerdo cupular, en el que la negociación se llevó a cabo por los políticos de antaño, específicamente los presidentes de los partidos, los cuales tampoco fueron elegidos por medio de una votación interna: Gustavo Madero (PAN), Jesús Zambrano (PRD) y María Cristina Díaz Salazar (PRI) (*Proceso*, diciembre 2012: 31).

En el discurso de presentación de dicho acuerdo, Peña Nieto declaró que este Pacto “no sustituye ni limita el proceso legislativo, al contrario, lo fortalece y abre una nueva vía para encontrar acuerdos y construir mayorías” (*Aristegui Noticias*, 2012). En la práctica sucedió lo contrario, pues sí desplazó al Congreso como el lugar de discusión y negociación entre los representantes, ya que la agenda legislativa estaba definida a partir de la presión externa.

Los tres ejes rectores del *Pacto* fueron: 1. El fortalecimiento del Estado Mexicano; 2. La democratización de la economía y la política, así como la ampliación y aplicación eficaz de los derechos sociales; 3. La participación de los ciudadanos como actores fundamentales en el diseño, ejecución y evaluación de las políticas públicas (*Animal Político*, 2012).

Con base en los ejes rectores, se elaboraron cinco acuerdos:

1. *Acuerdos para una sociedad de derechos y libertades*, que abordan los temas de Seguridad Social Universal, del Sistema Nacional de Programas de Combate a la Pobreza, de la educación de calidad y con equidad, de la cultura como elemento de cohesión social, de la defensa de los Derechos Humanos como política de estado y de los Derechos de los Pueblos Indígenas.
2. *Acuerdos para el crecimiento económico, el empleo y la competitividad*, que incluyen los temas del mercado competitivo, el acceso equitativo a telecomunicaciones, promover el desarrollo a través de la Ciencia, la Tecnología y la Innovación; el desarrollo sustentable, la reforma Energética, la transformación de la minería, la transformación de la banca y los créditos, la transformación del campo, la aplicación de una estrategia nacional para el desarrollo del Sur-Sureste, la deuda de los estados y la reforma Hacendaria.
3. *Acuerdos para la Seguridad y la Justicia*, cuyas principales acciones se centran en la implantación de un Plan Nacional de Prevención y Participación Comunitaria, la reforma de los cuerpos policiacos, el nuevo sistema de Justicia Penal, acusatorio y oral; la aplicación de un Código Penal y Código de

Procedimientos Penales único en el país, la reforma a la Ley de Amparo y la reforma del Sistema Penitenciario.

4. *Acuerdos para la Transparencia, Rendición de cuentas y Combate a la Corrupción*, que buscan realizar la reforma para la Rendición de Cuentas Contables, la reforma para ampliar las facultades del IFAI y la creación del Sistema Nacional Anticorrupción.
5. *Acuerdos para la Gobernabilidad Democrática*, que abordan los temas referentes a los gobiernos de coalición, los partidos políticos y las elecciones, la reforma del Distrito Federal, la revisión de los fueros, las leyes reglamentarias de la reforma Política y los medios de comunicación (Peña Nieto, Zambrano Grijalva, Díaz Salazar & Madero Muñoz, 2012).

Como se puede observar, ambos documentos apuntan a abonar a la solución de las principales problemáticas del país y, como se lee en los siguientes cuadros, permean el discurso de los *spots* televisivos que anuncian en primer informe del gobierno de Peña Nieto.

Tabla3. Spot 1/7 del 1er Informe de Gobierno - 2013

Numeración y nombre del spot, protagonista, liga a youtube y transcripción	Identificación del tipo de premisa según la clasificación de Fairclough y Fairclough (2012)					Definición de la premisa identificada (Fairclough & Fairclough, 2012)
	D/S	PC	PM	PMM	PV	
1.1 Despacho Enrique Peña Nieto https://goo.gl/h76TNV						Descripción
Llevamos muchos años esperando que las cosas cambien para que a México le vaya mejor.						Atribuye una condición externa que influye o se relaciona con los hechos presentados.
Esta es la gran oportunidad, pero el						Describe el objetivo al

país no se va a mover solo, nosotros tenemos que moverlo.						que deben dirigirse las acciones.
Como Presidente, voy a hacer lo que me corresponde pero necesitamos de todos para reformar al país.						Explicita la manera para llegar al objetivo planteado.
Ya hemos dado un importante paso con reformas como la educativa. Ahora, necesitamos la reforma energética y hacendaria para que México crezca con fuerza.						Contiene una exigencia/petición, seguida con su posible respuesta.
No podemos seguir esperando por años. A los mexicanos nos tiene que ir mejor ya.						Describe el objetivo al que deben dirigirse las acciones.
Sé que no va a ser fácil, pero también sé que vale la pena.						Se remite a las convicciones y sentimientos que orientan las decisiones y la conducta de los seres humanos.
TOTAL PREMISAS	1	1	2	1	1	<i>Premisas Meta</i>

Fuente: elaboración propia con base en Fairclough y Fairclough (2012)

Con base en las propuestas de Fairclough y Fairclough (2012), en este primer spot se identifican los cinco tipos de premisas: demanda/solución, circunstanciales, meta, de medios/recursos y metas, así como las de valor.

En la primera, clasificada como circunstancial, el hecho de que a “México no le vaya bien” es atribuido a los gobiernos precedentes, principalmente a los de los dos sexenios anteriores, que pertenecieron a un partido político distinto al actual. Enseguida, a través de una premisa meta, alude a la oportunidad de mejorar utilizando la primera persona del plural “nosotros”, lo que se lee como la intención de adherir a “todos los mexicanos” a su discurso y, por ende, legitimar su gobierno; lo mismo que en la quinta premisa. Sin embargo, también es pertinente pensar que a este primer significado “inclusivo” puede añadirse otro “exclusivo”, que se refiere al autor del discurso (el presidente) y sus allegados (los integrantes del partido político

al que representa); si bien tal ambivalencia resulta ambigua, todos aparecen incluidos en ese "nosotros", como bien señalan Fairclough y Fairclough (2012).

En la segunda premisa, es la primera vez que hace referencia al slogan "Mover a México", el cual permeó todos los discursos del primer año de su administración. El proponer como meta tal desplazamiento, si bien alude a lograr progreso en diferentes dimensiones, también hace alusión a la transición del poder del PAN al PRI "renovado".

La tercera premisa es de medios/recursos y metas, pues se compromete a desempeñar su labor como presidente pero al mismo tiempo vuelve a interpelar a todos los mexicanos. En la cuarta premisa, de demanda/solución, busca legitimar las diferentes reformas de su gobierno como la solución a los problemas del país; la argumentación utilizada por Peña Nieto deja claro que las metas de su gobierno son las llamadas "Reformas Estructurales", priorizando la educativa, la energética y la hacendaria; al respecto, se ahondará más adelante. Por último, en la sexta premisa, clasificada como de valor, asume la complejidad de cumplir con los diferentes objetivos establecidos pero reitera su convicción de hacerlo.

Este primer spot se compone de 6 premisas, en el que predominan las de tipo meta (2) y aparece una del resto de la tipología. Las Reformas Estructurales son el tema principal del spot.
--

Sin embargo, a pesar de que el *PND* busca brindar claridad y transparencia a los gobiernos, según el Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social (Coneval), en la práctica no ha sido efectivo, ya que no se le da importancia a lo largo del sexenio, lo que provoca incongruencias entre los presupuestos, los programas y la planeación de inicio: "pareciera que la elaboración y uso de estos documentos es un mero trámite burocrático" (Coneval, 2019: 62).

Tabla 4. Spot 2/7 del 1er Informe de Gobierno - 2013

Numeración y nombre del spot, protagonista, liga a youtube y transcripción	Identificación del tipo de premisa según la clasificación de Fairclough y Fairclough (2012)					Definición de la premisa identificada (Fairclough & Fairclough, 2012)
1.2 Presentación Voz en off https://goo.gl/IXoggI	D/S	PC	PM	PMM	PV	Descripción
En los primeros nueve meses de este gobierno, hemos dado pasos firmes para sentar las bases que se requieren para emprender una profunda transformación nacional que detone el desarrollo de nuestro país durante las próximas décadas.						Contiene una exigencia/petición, seguida con su posible respuesta.
En el Plan Nacional de Desarrollo 2013-2018 se planteó de manera clara y concisa la visión y la estrategia general de gobierno para que llevemos a México a su máximo potencial.						Describe el objetivo al que deben dirigirse las acciones.
Por eso definimos cinco grandes metas nacionales: conseguir un México en paz, de manera que se fortalezcan las instituciones, se reduzca la violencia, y exista un ambiente de gobernabilidad y seguridad para la población, siempre privilegiando y defendiendo los derechos humanos.						Describe el objetivo al que deben dirigirse las acciones.
Promover un México incluyente, que garantice el ejercicio pleno de los derechos sociales de todos los mexicanos, que nos ayude a erradicar el hambre, cerrar las brechas de desigualdad, y garantizar a toda la población el acceso a condiciones básicas de bienestar y servicios de salud de calidad.						Describe el objetivo al que deben dirigirse las acciones.
Construir un México con educación de calidad que proporcione mejor preparación y un desarrollo integral a niños y jóvenes, que incorpore las nuevas tecnologías de la información, promueva la cultura, el deporte, y apoye la inversión en ciencia y tecnología.						Describe el objetivo al que deben dirigirse las acciones.
Impulsar un México próspero, donde se pueda						Describe el

<p>crear un ambiente propicio para que empresas y emprendedores exploten su creatividad y logremos un crecimiento económico acelerado, sostenido y sustentable.</p>					<p>objetivo al que deben dirigirse las acciones.</p>
<p>Hemos buscado impulsar una mayor responsabilidad y disciplina fiscal, elevar la calidad del gasto público, y promover mayor transparencia y revisión de cuentas, todo con la finalidad de consolidar a nuestro país como la potencia emergente que merece ser.</p>					<p>Explicita la manera para llegar al objetivo planteado.</p>
<p>También queremos un México con responsabilidad global, donde se tenga una diplomacia más activa, dinámica y participativa, y que fortalezca las relaciones con los países de Europa, Norteamérica, Asia-Pacífico, Latinoamérica y Caribe. México es un país con alto potencial como socio comercial, y además es un destino seguro y confiable para la inversión, el comercio y el turismo.</p>					<p>Describe el objetivo al que deben dirigirse las acciones.</p>
<p>Además de estas cinco grandes metas nacionales, nos hemos trazado tres estrategias transversales que asumirán todas las dependencias y entidades federales y que hagan que gobierno y ciudadanía sumemos esfuerzos para conducir al país hacia la ruta de la paz, la inclusión y la prosperidad.</p>					<p>Contiene una exigencia/ petición, seguida con su posible respuesta.</p>
<p>Democratizar la productividad, a fin de que haya oportunidades de desarrollo para todas las regiones, sectores económicos y grupos de población. Ejercer un gobierno cercano y moderno, para responder con sensibilidad, oportunidad, y eficacia a las demandas y necesidades de los mexicanos. Incorporar la perspectiva de género en las políticas públicas, para promover la cultura de igualdad, inclusión y respeto hacia las mujeres y sus derechos.</p>					<p>Describe el objetivo al que deben dirigirse las acciones.</p>
<p>Un pilar fundamental para lograrlo fue la concreción del Pacto por México, firmado por el Presidente de la República, y los dirigentes de las principales fuerzas políticas del país. Con el respaldo de este pacto, se han presentado las propuestas de reforma financiera, de telecomunicaciones, y educativa. Se continuará trabajando para presentar y aprobar las reformas energéticas,</p>					<p>Contiene una exigencia/ petición, seguida con su posible respuesta.</p>

<p>hacendaria, y de seguridad social, que en conjunto buscan mejorar la calidad de vida de todos los mexicanos.</p>						
<p>En este primer informe, se destacan las acciones realizadas por el gobierno de la República, para responder a las demandas ciudadanas y a los desafíos de nuestro tiempo. Bajo la guía de estas cinco metas nacionales y tres estrategias transversales, el gobierno de la República está determinado a promover cambios de fondo en áreas estratégicas que detonan el bienestar y el progreso de las familias durante las próximas décadas.</p>					<p>Contiene una exigencia/petición, seguida con su posible respuesta.</p>	
<p>El objetivo es mover y transformar a México para llevarlo a su máximo potencial.</p>					<p>Describe el objetivo al que deben dirigirse las acciones.</p>	
TOTAL PREMISAS	4	-	8	1	-	<i>Premisas Meta</i>

Fuente: elaboración propia con base en Fairclough y Fairclough (2012)

Este segundo spot integra, con excepción de la séptima que se clasifica como premisa de medios/recursos y metas, varias premisas demanda/solución y la gran mayoría de premisas meta (Fairclough & Fairclough, 2012). Las segundas, que por un lado establecen la demanda y por otro ofrecen la solución a las problemáticas mexicanas, se centran en los ya citados *Plan Nacional de Desarrollo y Pacto por México*, al tiempo que busca legitimarlos.

En la primera premisa, clasificada como demanda/solución, afirma que las primeras acciones de su gobierno han sido las adecuadas y que son el cimiento de futuras decisiones. Enseguida, de la segunda a la octava, utiliza premisas meta para explicar de manera breve los objetivos nacionales contenidos en el *PND —México en paz, México incluyente, México con educación de calidad, México próspero y México con responsabilidad global—*. Únicamente en la séptima premisa menciona algunas de las acciones a llevar a cabo para lograr la meta nacional de “México próspero”, a través de una premisa del tipo medios/recursos y metas.

La novena, onceava y doceava premisa son del tipo demanda/solución, en ellas vuelve a reiterar que las acciones de su gobierno han sido las correctas (las metas nacionales del *PND*, las estrategias transversales y el *Pacto*), tal y como lo hizo en la primera premisa.

La décima y treceava son premisas meta, en donde abunda nuevamente sobre las estrategias transversales que acatarán todas las dependencias de gobierno y concluye con el objetivo de su gobierno: transformar a México llevándolo a su máximo potencial.

Este segundo spot se compone de 13 premisas, en el que predominan las premisas meta (8), le siguen las de demanda/solución (4) y solo una premisa medios/recursos y metas. El Plan Nacional de Desarrollo y el Pacto por México son los temas principales del spot.

En los siguientes cinco *spots*, sin dejar de establecer el *PND* y el *Pacto por México* como ejes del discurso de legitimación, se alude principalmente a una dimensión emocional nacionalista a través, principalmente, de premisas de valor.

Tabla 5. Spot 3/7 del 1er Informe de Gobierno - 2013

Numeración y nombre del spot, protagonista, liga a youtube y transcripción	Identificación del tipo de premisa según la clasificación de Fairclough y Fairclough (2012)					Definición de la premisa identificada (Fairclough & Fairclough, 2012)
	D/S	PC	PM	PMM	PV	Descripción
1.3 Mural Enrique Peña Nieto https://goo.gl/pVIFXm						
Esta es una de las obras de arte más importantes que tiene nuestro país y está en Palacio Nacional.						Se remite a las convicciones y sentimientos que orientan las decisiones y la conducta de los seres humanos.

En este mural, Diego Rivera pintó nuestra historia, al verla, además de llenarte de emoción, entiendes muy bien todo lo que ha sido México; pero también te deja muy claro la gran responsabilidad que tenemos hacia adelante.						Se remite a las convicciones y sentimientos que orientan las decisiones y la conducta de los seres humanos.
¿Qué historia vamos a escribir? Yo, la que veo es la de un México en paz, con educación de calidad, más próspero, un México en donde nadie se quede atrás, un México respetado y reconocido en todo el mundo. Esa es la historia que ya empezamos a trazar.						Se remite a las convicciones y sentimientos que orientan las decisiones y la conducta de los seres humanos.
TOTAL PREMISAS	-	-	-	-	3	<i>Premisas de Valor</i>

Fuente: elaboración propia con base en Fairclough y Fairclough (2012)

Como se puede observar, las metas nacionales trazadas en el *PND* vuelven a ser reforzadas en este tercer *spot* pero ahora con un tratamiento enfocado en la emotividad, como se mencionó anteriormente, a través de premisas de valor: su discurso alude a los conceptos de “nacionalismo” e “historia” como hilo conductor para hablar del pasado, el presente y el futuro, respaldándose en el arte muralista de Diego Rivera para legitimar las acciones que ha realizado y realizará su gobierno.

En este sentido, en un análisis sobre el nacionalismo contemporáneo, Regalado Mujica y Ochoa Bilbao (2016) señalan que, aún bajo el impacto de la globalización, el sistema internacional se conforma por Estados nacionales y aún se sigue apelando a identidades particulares, pero con retóricas y narrativas nacionalistas modificadas. Según estos autores, el nacionalismo clásico —basado en un discurso segregacionista o racista, exclusivista y antagonista, con claros tintes autárquicos y beligerantes— ha dado paso, desde finales del siglo pasado, a “nuevas narrativas nacionalistas impactadas por la globalización, el cosmopolitanismo, el multiculturalismo, el multilateralismo, la defensa de valores universales como los Derechos Humanos, la democracia y el libre mercado” (Regalado Mujica y Ochoa Bilbao, 2016: 51-52). Así, como se puede ver, en la última premisa de éste *spot* aparece esta segunda modalidad de nacionalismo. Al respecto, los mismos autores

precisan que el nacionalismo contemporáneo es entendido como “un discurso, una narrativa o una retórica cargada de valores simbólicos y que pretende ofrecer certeza de identidad a un grupo humano numeroso que se identifica como parte de una nación [...] siendo la forma de identificación colectiva más aceptada y efectiva, cuya vigencia no está en discusión” (Regalado Mujica y Ochoa Bilbao, 2016: 52).

Este tercer spot se compone de 3 premisas, todas del tipo de valor. El Plan Nacional de Desarrollo es el tema principal del spot.

Tabla 6. Spot 4/7 del 1er Informe de Gobierno - 2013

Numeración y nombre del spot, protagonista, liga a youtube y transcripción	Identificación del tipo de premisa según la clasificación de Fairclough y Fairclough (2012)					Definición de la premisa identificada (Fairclough & Fairclough, 2012)
	D/S	PC	PM	PMM	PV	Descripción
1.4 Banda Presidencial Enrique Peña Nieto https://goo.gl/VqtL84						
Esta es la Banda Presidencial y es más que un símbolo.						Se remite a las convicciones y sentimientos que orientan las decisiones y la conducta de los seres humanos.
Que los colores y el Escudo Nacional te crucen por el pecho, es una enorme responsabilidad, es llevar el nombre y las aspiraciones de los mexicanos, a todo el mundo.						Se remite a las convicciones y sentimientos que orientan las decisiones y la conducta de los seres humanos.
Este año me he reunido con cuarenta y tres mandatarios y hemos alcanzado importantes acuerdos en favor de nuestro país. Y es que el objetivo siempre ha sido el mismo, que se reconozca a México como un gran protagonista del acontecer mundial.						Describe el objetivo al que deben dirigirse las acciones.

Si los mexicanos respetamos y admiramos el nombre, los colores y el escudo de nuestro país, mi responsabilidad es que sean igualmente respetados y admirados en todo el mundo.						Se remite a las convicciones y sentimientos que orientan las decisiones y la conducta de los seres humanos.
TOTAL PREMISAS	-	-	1	-	3	<i>Premisas de Valor</i>

Fuente: elaboración propia con base en Fairclough y Fairclough (2012)

El cuarto spot está compuesto por premisas de valor, con excepción de la tercera que se clasifica como premisa meta (Fairclough y Fairclough, 2012). Esta aproximación del discurso de Peña Nieto a la dimensión emocional nacionalista cumple con dos funciones: por un lado, la referencia a símbolos como la Banda Presidencial, los colores de la bandera y el escudo, buscan avivar en la audiencia el nacionalismo, pues:

...en el análisis del discurso o de las narrativas nacionalistas queda de manifiesto tanto la intencionalidad política de pintar en los ciudadanos de un Estado un horizonte de valores, historias y símbolos compartidos que fomenten la construcción de significados que no sólo le resultan fundamentales a los receptores del mensaje sino también a los emisores. Y que logren, como objetivo central, la fidelidad de un grupo humano hacia los valores, las historias y los símbolos que enarbolan un discurso nacionalista que promueve su defensa. (Regalado Mujica y Ochoa Bilbao, 2016: 53)

Por el otro lado, el discurso busca posicionar al país en los reflectores internacionales para mejorar la percepción negativa del mismo debido a los problemas de inseguridad e inestabilidad que lo marcaron en los sexenios anteriores.

Este cuarto spot se compone de 4 premisas, 3 de valor y una meta. El tema principal del spot es la Proyección Internacional.

El siguiente spot se centra en el tema de las políticas sociales, específicamente en la pobreza alimentaria. Un breve recorrido acerca de las políticas sociales en México

realizado por Cejudo y Michel (2015) muestra que, a partir de finales de los ochenta, el Gobierno mexicano comenzó a intervenir para promover una base social mínima para toda la población, enfocándose principalmente en expandir la seguridad social, las campañas sanitarias y de alfabetización. A partir de la década de los noventa, la política social se orientó a atender necesidades específicas de grupos sociales determinados en lugar de dar apoyos generalizados, dando paso, en 1992, a la creación de la Secretaría de Desarrollo Social (Sedesol); lo que implicó un aumento significativo en los recursos destinados para tal rubro, así como la creación de un mayor número de programas sociales (Cejudo y Michel, 2015).

La *Cruzada Nacional Contra el Hambre* fue la estrategia más publicitada del Gobierno Federal. Coordinada por Sedesol, inició operaciones en enero de 2013 y su objetivo se centraba en atender a la población en condiciones de pobreza multidimensional extrema con carencia de acceso a la alimentación. En su momento fue ampliamente reconocida por no necesitar recursos adicionales ni nuevas estructuras administrativas, pues apostaba por la coordinación efectiva entre distintas dependencias y ámbitos de gobierno así como en la participación ciudadana con la creación de comités comunitarios (Cejudo y Michel, 2015).

Tabla 7. Spot 5/7 del 1er Informe de Gobierno - 2013

Numeración y nombre del spot, protagonista, liga a youtube y transcripción	Identificación del tipo de premisa según la clasificación de Fairclough y Fairclough (2012)					Definición de la premisa identificada (Fairclough, 2012)
	D/S	PC	PM	PMM	PV	Descripción
1.5 Escudo Nacional Enrique Peña Nieto https://goo.gl/21q40W						
El Escudo Nacional representa el momento justo de una lucha, la del águila contra la serpiente.						Se remite a las convicciones y sentimientos que orientan las decisiones y la conducta de los seres humanos.
Está en nuestras monedas, en						Se remite a las

nuestra bandera, pero sobre todo está en la vida diaria de los mexicanos.						convicciones y sentimientos que orientan las decisiones y la conducta de los seres humanos.
No existe un momento en nuestra historia en el que hayamos dejado de luchar.						Se remite a las convicciones y sentimientos que orientan las decisiones y la conducta de los seres humanos.
Hoy la batalla más importante que enfrentamos es contra la pobreza y la desigualdad.						Atribuye una condición externa que influye o se relaciona con los hechos presentados.
Todos los órdenes de gobierno estamos trabajando en ello y arrancamos la Cruzada Nacional Contra el Hambre.						Contiene una exigencia/petición, seguida con su posible respuesta.
Nadie duda que el águila le ganó a la serpiente. La batalla que hemos iniciado contra la pobreza también, la tenemos que ganar.						Se remite a las convicciones y sentimientos que orientan las decisiones y la conducta de los seres humanos.
TOTAL PREMISAS	1	1	-	-	4	<i>Premisas de Valor</i>

Fuente: elaboración propia con base en Fairclough y Fairclough (2012)

En este quinto *spot*, se pueden identificar tres tipos de premisas: demanda/solución, circunstancial y de valor (Fairclough y Fairclough, 2012), siendo estas últimas las predominantes.

Al igual que en el *spot* anterior, las premisas de valor son utilizadas para relacionar un símbolo nacionalista, en este caso el Escudo Nacional, con la pobreza y desigualdad mediante una analogía: la “lucha” del águila contra la serpiente, semejante a la “lucha” diaria de los mexicanos por salir adelante y a la “lucha” contra la pobreza alimentaria que encabeza su gobierno con la *Cruzada Nacional Contra el Hambre*. De manera específica, la quinta premisa (demanda/solución) retoma dicho

programa como la respuesta al problema que, de acuerdo con el discurso mismo, a través de una cuarta premisa circunstancial, le tocó encarar en su gobierno.

El quinto spot se compone de 6 premisas: 4 premisas de valor, una premisa de demanda/solución y una premisa circunstancial. El tema principal del spot es acerca de programas sociales, enfocado a la pobreza y desigualdad.

Tabla 8. Spot 6/7 del 1er Informe de Gobierno - 2013

Numeración y nombre del spot, protagonista, liga a youtube y transcripción	Identificación del tipo de premisa según la clasificación de Fairclough y Fairclough (2012)					Definición de la premisa identificada (Fairclough Fairclough, 2012)
	D/S	PC	PM	PMM	PV	Descripción
1.6 Kilómetro cero Enrique Peña Nieto https://goo.gl/LYbDhG						
En todos los países hay un kilómetro cero, el de México, alguna vez estuvo justamente aquí, en Palacio Nacional.						Se remite a las convicciones y sentimientos que orientan las decisiones y la conducta de los seres humanos.
Pero en verdad, ese punto de arranque está en la determinación de cada gobierno, por abrírnos los caminos.						Se remite a las convicciones y sentimientos que orientan las decisiones y la conducta de los seres humanos.
Hoy hemos puesto en marcha un gran programa de infraestructura, trenes, puertos, carreteras, hospitales, grandes obras a lo largo y a lo ancho de toda la República.						Explicita la manera para llegar al objetivo planteado.
Sabes que entiendo como un compromiso construir lo que la gente necesita.						Contiene una exigencia/ petición, seguida con su posible respuesta.
En el Gobierno de la República,						Se remite a las

creemos en ello y estamos convencidos que un país se construye, construyendo.						convicciones y sentimientos que orientan las decisiones y la conducta de los seres humanos.
TOTAL PREMISAS	1	-	-	1	3	<i>Premisas de Valor</i>

Fuente: elaboración propia con base en Fairclough y Fairclough (2012)

En el sexto spot se distinguen tres tipos de premisas: demanda/solución, medios/recursos y metas, así como premisas de valor; nuevamente con un predominio de éstas últimas (Fairclough & Fairclough, 2012).

Desde su toma de protesta, Enrique Peña Nieto destacó el tema de la infraestructura, comprometiéndose a realizar obras públicas a lo largo y ancho del país para modernizarlo, tal como lo hizo cuando fue gobernador del Estado de México. La primera y segunda se clasifican como premisas de valor, ya que en este spot utiliza nuevamente una analogía, ahora para relacionar el kilómetro cero –el punto de origen oficial desde el cual se miden las distancias a los diferentes destinos en ciertos países– con el arranque de su gobierno y las posibilidades que implica un nuevo comienzo. En la tercera premisa, de medios/recursos y metas, describe las acciones que realizará su gobierno sobre infraestructura nacional; misma que se complementa con la cuarta premisa, de demanda/solución, que deja ver una respuesta a lo que su gobierno asume como demandas de la población que no han sido atendidas previamente. Por último, a través de otra premisa de valor, vuelve a hacer hincapié en que el tema de infraestructura será fundamental en su administración.

El sexto spot se conforma por 5 premisas, de las cuales 3 son de valor, una de demanda/solución y una de medios/recursos y metas. El tema principal del spot son las obras públicas.

Tabla 9. Spot 7/7 del 1er Informe de Gobierno - 2013

Numeración y nombre del spot, protagonista, liga a youtube y transcripción	Identificación del tipo de premisa según la clasificación de Fairclough y Fairclough (2012)					Definición de la premisa identificada (Fairclough, 2012)
	D/S	PC	PM	PMM	PV	Descripción
1.7 La Patria es primero Enrique Peña Nieto https://goo.gl/1lnPNE						
Para llegar al despacho presidencial de Palacio Nacional, todos los Presidentes suben por esta escalera y se encuentran con esto.						Se remite a las convicciones y sentimientos que orientan las decisiones y la conducta de los seres humanos.
“La Patria es primero”, esta frase es tan clara, deja tan claro lo que uno tiene que hacer, ir más allá de nuestras diferencias por el bien de algo mucho más grande, la patria.						Se remite a las convicciones y sentimientos que orientan las decisiones y la conducta de los seres humanos.
De ahí una de las primeras acciones de mi gobierno, fue firmar el Pacto por México.						Describe el objetivo al que deben dirigirse las acciones.
Con los principales partidos políticos, ya hemos logrado reformas muy necesarias, incluso constitucionales, y vamos a lograr más. ¿Por qué?, porque la Patria es primero.						Se remite a las convicciones y sentimientos que orientan las decisiones y la conducta de los seres humanos.
TOTAL PREMISAS	-	-	1	-	3	<i>Premisas de Valor</i>

Fuente: elaboración propia con base en y Fairclough (2012).

En este último spot se identifican dos tipos de premisas: la primera, la segunda y la última son clasificadas como de valor, ya que nuevamente alude a los valores nacionales al utilizar la célebre frase del caudillo de la Independencia, Vicente Guerrero, que se encuentra plasmada en la sede del Poder Ejecutivo como recordatorio para guiar la toma de decisiones de los mandatarios mexicanos. La cuarta premisa es clasificada como meta, ya que Peña Nieto vuelve a justificar la

firma del *Pacto por México* y las Reformas Estructurales, insistiendo en que fueron “la mejor decisión” para el bien común; esto sin dejar de lado la emotividad.

El séptimo spot se conforma por 4 premisas, de las cuales 3 son de valor y una de meta. El Pacto por México es el tema principal del spot.

En síntesis, la promoción del 1er Informe de Gobierno se compone de siete *spots*, en los dos primeros predominan las *Premisas Meta* y, en los otros cinco, las *Premisas de Valor*. En su discurso busca legitimar su gobierno y preparar el terreno para las decisiones futuras, aludiendo constantemente a los valores nacionales.

Segundo informe de gobierno de Enrique Peña Nieto, Septiembre 2014: La legitimación de las reformas por un México mejor...

Durante su campaña presidencial, Peña Nieto aseguró que con las reformas estructurales lograría elevar las tasas de crecimiento económico entre el 5% y 6% anual –tasa necesaria para combatir la pobreza y cerrar la abismal brecha económica en la sociedad–, lo cual quedó muy lejos de la realidad. De acuerdo con la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (Cepal), durante su sexenio el país creció a un ritmo de 2.31% anual, siendo el 3º de más bajo desempeño económico en la historia moderna de México (*Proceso*, 2018).

Se procuró el crecimiento del gasto corriente y no el de la inversión, lo que demostró la poca eficiencia del gobierno en el uso de los mecanismos fiscales. Además, el bajo crecimiento promedio de la economía nacional en los últimos años, el debilitamiento del mercado interno y de las condiciones de vida de las personas con menores ingresos, ha sido en buena medida debido a la extrema concentración de los ingresos y riqueza en personas privilegiadas, permitida por la política fiscal del país (*Fundar*, 2018).

Tabla 10. Spot 3/10 del 2do Informe de Gobierno - 2014

Numeración y nombre del spot, protagonista, liga a youtube y	Identificación del tipo de premisa según la	Definición de la premisa identificada
--	---	---------------------------------------

transcripción	clasificación de Fairclough y Fairclough (2012)					(Fairclough & Fairclough, 2012)
	D/S	PC	PM	PMM	PV	Descripción
2.3 Segundo Informe Voz en off Enrique Peña Nieto https://goo.gl/VINCNd						
Las reformas transformadoras son resultado de un trabajo en equipo, en el que aprovechando nuestra valiosa pluralidad, todos se han puesto la camiseta de México.						Contiene una exigencia/petición, seguida con su posible respuesta.
Desde el primero de diciembre, me comprometí a impulsar con decisión los cambios de fondo que necesita el país.						Describe el objetivo al que deben dirigirse las acciones.
Tenemos todo para ser una nación próspera, con mejores condiciones de vida para cada familia mexicana. Tenemos una economía estable, competitiva y abierta al mundo que debe reflejarse en el bolsillo de todos los mexicanos. Tenemos una democracia madura, que debe permitirnos alcanzar acuerdos.						Describe el objetivo al que deben dirigirse las acciones.
Pero lo más valioso que tiene nuestro país es su gente: mujeres y hombres de trabajo, que todos los días hacen grandes esfuerzos para forjarse un mejor futuro. Tenemos claridad de rumbo, tenemos la energía y determinación para mover y transformar a nuestro país.						Se remiten a las convicciones y sentimientos que orientan las decisiones y la conducta de los seres humanos. También apelan, en diferente medida, a la emocionalidad de las personas.
Es razón de que hoy México esté siendo observado por el mundo, esté generando amplias expectativas: lo que sigue en este proceso es poner las reformas en acción, llevarlas de la ley a la práctica, lograr que los cambios a la Constitución y a las leyes se traduzcan en beneficio reales para todos.						Explicita la manera para llegar al objetivo planteado.
Poner las reformas en acción es						Se remiten a las

mejorar la calidad de vida de los mexicanos, es construir juntos un nuevo México.						convicciones y sentimientos que orientan las decisiones y la conducta de los seres humanos.
TOTAL PREMISAS	1	-	2	1	2	<i>Premisas Meta y Premisas de Valor</i>

Fuente: elaboración propia con base en Fairclough y Fairclough (2012)

En la primera y segunda premisa, clasificada como demanda/solución y meta respectivamente, insiste en que las reformas estructurales son un gran avance para su gobierno tanto por su contenido, como por el hecho de lograr poner de acuerdo a los partidos políticos para su aprobación. Además, asume nuevamente la complejidad que implica tomar decisiones sin cambiar su postura. Posteriormente, a través de una premisa meta, menciona los objetivos que se están intentando cumplir con las reformas: prosperidad para las familias mexicanas, y una economía estable y reconocida globalmente. En la cuarta premisa, clasificada como de valor, destaca a la gente trabajadora como el mejor atributo del país, apelando nuevamente a la identidad nacional. La quinta premisa, de medios/recursos y metas, se centra en la importancia de llevar a la práctica lo contenido en las reformas, proceso que continuará en los siguientes años de su gobierno y que requiere del esfuerzo conjunto entre el gobierno y la población. En la última refuerza dicha idea, pero ahora con una premisa de valor, centrada en mejorar la calidad de vida de todos y construir un “nuevo México”.

El spot 2.3 se conforma por 6 premisas, de las cuales 2 son de valor, 2 son meta, una de demanda/solución y otra de medios/recursos y metas. El tema principal de este spot es economía/prosperidad.

Respecto a la política exterior en el sexenio de Peña Nieto, su objetivo se centró en propagar la imagen de México en el contexto internacional como un país seguro para invertir, moderno, con libertad de comercio y responsable. Objetivos que estuvieron muy presentes en la retórica gubernamental: diversificar las relaciones económicas del país, tener mayor relación con América Latina y, más recientemente, mejorar la

relación con Estados Unidos ante la llegada de Donald Trump al poder (*Franzoni, 2017*).

Sin embargo, los índices de violencia y de corrupción contradecían el objetivo de mejorar la imagen del país, por lo que las oportunidades de ampliar las relaciones económicas internacionales fueron en decremento. A pesar de los diez tratados de libre comercio que firmó México con 45 países, no incrementó el flujo entre ellos: los acuerdos no fueron suficientes para promover la diversificación de las relaciones económicas del país porque continuaron concentradas en Estados Unidos. Ese país es destino del 80.8% de las exportaciones de México y 46.6% de las importaciones; mientras que los miembros de la Alianza del Pacífico (Chile, Colombia y Perú) representan solo el 1.6% y 0.7%, respectivamente (*Franzoni, 2017*).

Otro ejemplo es la relación asimétrica que se tiene con China, ya que las exportaciones corresponden al 1.4% y las importaciones a México son del 18% (*Franzoni, 2017*). Además de la relación comercial, la cooperación energética fue desarrollada mínimamente frente a lo planeado. Aunado a esto, se da una fuerte polémica frente a la cancelación del proyecto del Tren de Alta Velocidad México-Querétaro (debido al conflicto de intereses relacionado con el reportaje de *La Casa Blanca de Enrique Peña Nieto*, sobre lo que se abunda más adelante), misma que conlleva a la exigencia, por parte del consorcio China Railway Construction Corporation, del pago de 11 mil 294 millones 520 mil pesos, por incumplimiento de contrato, al gobierno mexicano (*Proceso, 2017*).

Tabla 11. Spot 5/10 del 2do Informe de Gobierno - 2014

Numeración y nombre del spot, protagonista, liga a youtube y transcripción	Identificación del tipo de premisa según la clasificación de Fairclough y Fairclough (2012)					Definición de la premisa identificada (Fairclough & Fairclough, 2012)
	D/S	PC	PM	PMM	PV	Descripción
2.5 México Global Enrique Peña Nieto https://goo.gl/oQRxvX						

Nos comprometimos a que México tuviera mayor presencia en el mundo y estamos cumpliendo.					Describe el objetivo al que deben dirigirse las acciones.
Se puso en marcha el programa Frontera Sur, se estableció una nueva agenda con Norteamérica para impulsar la educación y la innovación. Tenemos mayor cercanía con América Latina y el Caribe. La Alianza del Pacífico es más sólida. Con Europa tenemos una mayor presencia en lo económico y en lo político. Y se incrementaron las exportaciones y las inversiones entre México y Asia.					Explicita la manera para llegar al objetivo planteado.
Nos comprometimos a mover a México y estamos cumpliendo.					Describe el objetivo al que deben dirigirse las acciones.
TOTAL PREMISAS	-	-	2	1	- Premisas Meta

Fuente: elaboración propia con base en Fairclough y Fairclough (2012)

En la primera premisa, clasificada como meta, Peña Nieto afirma estar cumpliendo su compromiso de posicionar de manera positiva al país en la escena internacional. A continuación enumera los programas, acciones y acuerdos realizados hasta el momento con diferentes países a través de una premisa de medios/recursos y metas. Finalmente, concluye con el slogan: “Nos comprometimos a mover a México y estamos cumpliendo”, el cual es utilizado para el cierre de todos los *spots* del Segundo Informe y se clasifica como premisa meta.

El spot 2.5 se conforma por 3 premisas, de las cuales 2 meta y una de medios/recursos y metas. El tema principal del spot es proyección internacional.

Por otro lado, en este spot ya aparece la educación como uno de los temas en los que Peña Nieto puso especial énfasis desde el principio de su mandato; mismo que merecerá especial atención en el Tercer informe de gobierno.

Tercer informe de gobierno de Enrique Peña Nieto, Septiembre 2015: Las Reforma Educativa, Energética y de Telecomunicaciones, más los programas sociales, al centro

El 13 de diciembre de 2012 la *Reforma Educativa* fue aprobada por la Cámara de Diputados en 18 minutos y una semana más tarde por el Senado. A finales de febrero de 2013 se publicó en el Diario Oficial de la Federación (*Animal Político*, 2013).

Por ejemplo, el artículo 3º constitucional, con tal reforma, se ve ampliado en el apartado III con el siguiente texto: “[...] el Ejecutivo Federal determinará los planes y programas de estudio [...] para tales efectos, considerará la opinión de los gobiernos de los Estados y del Distrito Federal, así como de los diversos sectores sociales involucrados en la educación, los maestros y los padres de familia [...]” (Apartado III).

Asimismo, en el apartado IX se establece que:

Para garantizar la prestación de servicios educativos de calidad, se crea el Sistema Nacional de Evaluación Educativa. La coordinación de dicho sistema estará a cargo del Instituto Nacional para la Evaluación de la Educación. El Instituto Nacional para la Evaluación de la Educación será un organismo público autónomo, con personalidad jurídica y patrimonio propio. Corresponderá al Instituto evaluar la calidad, el desempeño y resultados del sistema educativo nacional en la educación preescolar, primaria, secundaria y media superior. (Apartado IX)

Por otro lado, en lo que concierne al artículo 73º, se adiciona lo siguiente: “[...] dictar las leyes encaminadas a distribuir convenientemente entre la Federación, los Estados y los Municipios el ejercicio de la función educativa y las aportaciones económicas correspondientes a ese servicio público, buscando unificar y coordinar la educación en toda la República [...]” (*Animal Político*, 2012).

Lo anterior provocó inconformidad en los maestros de la Coordinadora Nacional de Trabajadores de la Educación (CNTE), quienes se manifestaron a través de marchas

y plantones para solicitar la abrogación de dichas modificaciones por las siguientes razones:

- Carencia de legitimidad al no haber solicitado la consulta del magisterio ni de la ciudadanía para su elaboración.
- No poseer ningún contenido pedagógico.
- Ser una reforma laboral, administrativa y empresarial, que no respeta los derechos de los maestros.
- Ser, más bien, contrarreforma que revierte los derechos de la población a educación pública, gratuita, laica, científica y obligatoria; privatizando la educación.
- Fincar en los maestros la responsabilidad exclusiva de la baja calidad educativa y eludiendo la responsabilidad del Estado sobre la educación.
- Imponer una evaluación punitiva a través del Instituto Nacional para la Evaluación Educativa (INEE).
- No tomar en cuenta la diversidad étnica, cultural, ni la realidad social y económica del país. (CNTE, 2013)

La cobertura mediática que se dio al tema –principalmente por los medios abiertos de mayor *rating*– fue negativa para los maestros. El análisis de notas y reportajes que circulaban en ese momento dejaban ver que la premisa utilizada por los medios masivos de comunicación era: “la CNTE está en contra de la reforma educativa, por tanto, son malos maestros y, en consecuencia, sus movilizaciones son ilegítimas” (*Proceso*, 2013).

Como ejemplo se tiene las declaraciones de Claudio X. González Guajardo, presidente de la ONG Mexicanos Primero –productora en 2012 del documental *De Panzazo*– que permeaban los medios de comunicación:

[...] hay muchas (Escuelas Normales) muy mediocres y unas que son un hervidero de política y de grilla... ¿Cuándo nos vamos a atrever a cerrar y a meter la lana a las que van a preparar a los maestros del futuro de nuestro país? [...] Se va a requerir de mucha voluntad y de mucho valor y de que nos aguantemos la turbulencia, porque sin turbulencia no hay cambio. (*La Jornada*, 2013)

Igualmente, en el reportaje “Protestan maestros contra la reforma laboral y educativa” (*Noticieros Televisa*, 2014) se describe brevemente una manifestación ante la Suprema Corte de Justicia de la Nación (SCJN); para posteriormente ahondar en el subtítulo “Estudiantes se quedan sin clases en Oaxaca, Chiapas y Michoacán”, donde se hace hincapié en la “inconsciencia de los maestros”, la molestia de la población y el caos vial provocado por las movilizaciones.

Así, mientras en diferentes medios de comunicación se hablaba de una irresponsabilidad social por parte de los manifestantes, muy pocos medios cubrían la otra cara de la moneda:

Para que la imposición se sostenga, es necesario mantener, con la ayuda de todos los medios de comunicación masiva posibles, reiteradas mentiras e ideas que las legitiman, pese a todos los reclamos y evidencias que comprueben lo contrario.

Lo que se ha legislado y aprobado recientemente no conducirá al mejoramiento de la calidad de la educación, ni tampoco cambiará el perfil y la profesionalización del magisterio. (*Proceso*, 2013)

Tabla 12. Spot 1/10 del 3er Informe de Gobierno - 2015

Numeración y nombre del spot, protagonista, liga a youtube y transcripción	Identificación del tipo de premisa según la clasificación de Fairclough y Fairclough (2012)					Definición de la premisa identificada (Fairclough & Fairclough, 2012)
3.1 Reforma Educativa Enrique Peña Nieto https://goo.gl/1paBBK	D/S	PC	PM	PMM	PV	Descripción

Hoy los niños y jóvenes necesitan educación de calidad para ser exitosos. Por ello, estamos comprometidos en poner en marcha la Reforma Educativa; la reforma más importante de todas.						Contiene una exigencia/petición, seguida con su posible respuesta.
El camino para lograrlo es desafiante, pero en estos primeros tres años dimos pasos importantes: el Estado recuperó la rectoría de la educación, los maestros ya son seleccionados y promovidos con base en evaluaciones que reconocen su mérito.						Explicita la manera para llegar al objetivo planteado.
La mayoría participa con voluntad y entusiasmo, los maestros son los protagonistas de esta transformación.						Se remiten a las convicciones y sentimientos que orientan las decisiones y la conducta de los seres humanos.
Hemos establecido también miles de Escuelas de Tiempo Completo y otorgado laptops o tablets a casi un millón de alumnos.						Explicita la manera para llegar al objetivo planteado.
Que quede claro: a pesar de las resistencias, no hay marcha atrás.						Atribuye una condición externa que influye o se relaciona con los hechos presentados.
La Reforma Educativa avanza en todo el país para brindar un mejor futuro a los niños de México.						Contiene una exigencia/petición, seguida con su posible respuesta.
Entramos a esta segunda mitad con muchas ganas y más fuerza.						Se remiten a las convicciones y sentimientos que orientan las decisiones y la conducta de los seres humanos.
TOTAL PREMISAS	2	1	-	2	2	<i>Premisas de demanda/solución, de medios/recursos y metas y de valor</i>

Fuente: elaboración propia con base en Fairclough y Fairclough (2012)

La estructura de este *spot* posee una mezcla de argumentos con los que se trata de “suavizar” el impacto que ha tenido el polémico tema de la educación en el país.

La primera premisa del *spot*, clasificada como demanda/solución, coloca a la Reforma Educativa como prioritaria, siendo la respuesta necesaria para elevar la calidad de la educación e incrementar las oportunidades de niños y jóvenes, lo cual repite en la sexta premisa. En seguida, a través de una premisa de medios/recursos y metas, reconoce sutilmente que es un tema complicado y menciona los avances obtenidos en la administración, los cuales se centran en cuestiones laborales de los docentes y no en una transformación profunda. En la tercera premisa, clasificada como de valor, al utilizar las palabras “voluntad” y “entusiasmo” para referirse a la participación de los maestros en dicha reforma, se busca legitimar un panorama alejado del conflicto que envuelve la realidad al respecto. La cuarta premisa, de medios/recursos y metas, menciona ahora avances concernientes al programa “Escuelas de Tiempo Completo” y equipamiento de los alumnos. En la quinta premisa, clasificada como circunstancial, reconoce que hay polémica y rechazo respecto al tema pero mantiene su postura de seguir adelante con la implementación de la reforma; para concluir con una premisa de valor en la que reafirma la actitud y determinación de su gobierno para continuar su mandato, frase con la que cierra en el resto de los *spots* pertenecientes al tercer informe.

El spot 3.1 se conforma por 7 premisas, y predominan las premisas de demanda/solución, medios/recursos y metas con dos premisas cada una; además de una sola premisa circunstancial. El tema principal del spot es la Reforma Educativa.

Otro tema central en el informe de este año es el de la Reforma Energética, por la que se modificaron los artículos 25, 27 y 28 constitucionales; misma que fue aprobada en diciembre de 2013. Uno de los cambios sustanciales fue poner fin a la exclusividad del Estado, a través de Petróleos Mexicanos (PEMEX), para la explotación de los hidrocarburos e incorporar al sector privado nacional y

transnacional a estas actividades, así como a otras del sector eléctrico (*Fundar*, 2018).

Lejos de fomentar una política integral de desarrollo sustentable y de promover el cuidado al medio ambiente, esta Reforma ha profundizado en el modelo energético del que se supone se quería alejar, basado en la explotación de gas y petróleo. Esto se debe a que incluyó medidas que facilitaron y aceleraron el acceso de empresas petroleras a los territorios y a los proyectos; además de que promovió la explotación de hidrocarburos a través del *fracking* –técnica de extracción de hidrocarburos no sustentable– (*Fundar*, 2018).

En este contexto, el tema se aborda de la siguiente manera en la promoción del Tercer informe de gobierno de EPN.

Tabla 13. Spot 2/10 del 3er Informe de Gobierno - 2015

Numeración y nombre del spot, protagonista, liga a youtube y transcripción	Identificación del tipo de premisa según la clasificación de Fairclough y Fairclough (2012)					Definición de la premisa identificada (Fairclough & Fairclough, 2012)
	D/S	PC	PM	PMM	PV	Descripción
3.2 Economía Enrique Peña Nieto https://goo.gl/gylIVm						
¿Cuál es el mejor momento para evaluar un gobierno? Éste, justo a la mitad del sexenio.						Contiene una exigencia/petición, seguida con su posible respuesta.
Hoy tenemos claro lo que está funcionando y tiempo para cambiar lo que debemos corregir.						Describe el objetivo al que deben dirigirse las acciones.
Hace tres años me comprometí a mover a México, sacarlo del estancamiento: por eso hicimos las reformas.						Contiene una exigencia/petición, seguida con su posible respuesta.
Hoy con la Reforma Energética y la de Telecomunicaciones hay más competencia e inversión; las tarifas de						Explicita la manera para llegar al objetivo planteado.

telefonía y luz están bajando, y hay más empleos que nunca.						
Pero no es suficiente, lo reconozco: México aún no se está moviendo a la velocidad que todos queremos.						Atribuye una condición externa que influye o se relaciona con los hechos presentados.
Hay tres frenos que lo impiden: la corrupción, la desigualdad, y una situación económica mundial complicada, que se refleja en una caída del precio del petróleo.						Atribuye una condición externa que influye o se relaciona con los hechos presentados.
¿Qué vamos a hacer? Enfrentar estos retos para acelerar el efecto transformador de las reformas y que sus beneficios te lleguen a ti.						Contiene una exigencia/petición, seguida con su posible respuesta.
Entramos a esta segunda mitad con muchas ganas y más fuerza.						Se remiten a las convicciones y sentimientos que orientan las decisiones y la conducta de los seres humanos.
TOTAL PREMISAS	3	2	1	1	1	<i>Premisas de demanda/solución</i>

Fuente: elaboración propia con base en Fairclough y Fairclough (2012)

En la primera premisa, clasificada como demanda/solución, deja entrever que, dado que ha pasado un tiempo considerable de su mandato, es consciente de la exigencia de resultados. En seguida, a través de una premisa meta, reconoce que no todas las decisiones que ha tomado su gobierno han sido las adecuadas; pero en la siguiente, de demanda/solución, defiende nuevamente las reformas estructurales. Para la cuarta premisa, de medios/recursos y metas, utiliza la Reforma Energética y la de Telecomunicaciones como ejemplo de acciones acertadas. En la quinta y sexta premisa, de tipo circunstancial, vuelve a reconocer que los resultados de su gobierno no son proporcionales a lo esperado y atribuye esta deficiencia a factores como la situación económica mundial, la corrupción y la desigualdad –estos dos últimos no son externos, pero los maneja discursivamente como si lo fueran–. En la penúltima

premisa, de demanda/solución, se compromete a llevar a la práctica las reformas para hacer tangibles sus beneficios y concluye nuevamente con una premisa de valor en la que reafirma actitud y determinación de su gobierno para continuar con su mandato.

El spot 3.2 se conforma por 8 premisas, y predominan las premisas de demanda/solución (3), las circunstanciales (2) y una de valor, de metas y de medios/recursos y metas. El tema principal del spot es la Reforma Energética y de Telecomunicaciones y, en segundo lugar, los programas sociales.

A mitad del sexenio de EPN, en lo que concierne a las problemáticas sociales del país, a pesar de los esfuerzos realizados para reducir la pobreza y desigualdad a través de los años, México sigue siendo un país con brechas importantes: 53.4 millones de personas se encontraban en situación de pobreza, de las cuales 9.4 millones se clasificaban en situación de pobreza extrema, de acuerdo con la medición realizada por el Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social (CONEVAL, 2016).

Tabla 14. Spot 3/10 del 3er Informe de Gobierno - 2015

Numeración y nombre del spot, protagonista, liga a youtube y transcripción	Identificación del tipo de premisa según la clasificación de Fairclough y Fairclough (2012)					Definición de la premisa identificada (Fairclough & Fairclough, 2012)
	D/S	PC	PM	PMM	PV	Descripción
3.3 Regiones económicas Enrique Peña Nieto https://goo.gl/D6pSzB						
Uno de los retos más grandes de gobernar nuestro país es que muchos Méxicos conviven juntos. Mientras algunas regiones prosperan, otras siguen rezagadas.						Atribuye una condición externa que influye o se relaciona con los hechos presentados.
Para combatir la desigualdad, en la primera mitad de este gobierno, logramos las reformas necesarias para impulsar la economía y crear más empleos, porque solo con crecimiento económico se puede						Contiene una exigencia/ petición, seguida con su posible respuesta.

dejar atrás la pobreza y la desigualdad.						
También profundizamos los programas sociales: pusimos en marcha la Cruzada Nacional Contra el Hambre, que mejora las condiciones de vida de más de 4 millones de mexicanos, y lanzamos “Prospera”, que está apoyando a más de 6 millones de familias.						Explicita la manera para llegar al objetivo planteado.
Hemos logrado reducir la pobreza extrema, pero aún nos falta mucho por hacer.						Describe el objetivo al que deben dirigirse las acciones.
Por eso en la segunda mitad de este gobierno vamos a acelerar la puesta en marcha de las reformas y crearemos zonas especiales de desarrollo al sur del país para promover las inversiones y el empleo.						Explicita la manera para llegar al objetivo planteado.
Entramos a esta segunda mitad con muchas ganas y más fuerza.						Se remiten a las convicciones y sentimientos que orientan las decisiones y la conducta de los seres humanos.
TOTAL PREMISAS	1	1	1	2	1	<i>Premisas de medios/recursos y metas</i>

Fuente: elaboración propia con base en Fairclough y Fairclough (2012)

Este spot arranca con una premisa circunstancial, en la que refiere que la dificultad de gobernar se debe a la diversidad del país. Nuevamente defiende las reformas a través de una premisa de demanda/solución, ahora enfocándose en el tema de la pobreza y la desigualdad; enseguida con una premisa de medios/recursos y metas menciona los principales programas sociales y el número de beneficiarios. En la cuarta premisa, clasificada como meta, reconoce ciertos avances y, a la vez, la insuficiencia de los mismos, para posteriormente centrarse en el objetivo de corregir algunas de esas deficiencias con una premisa de medios/recursos y metas. Por

último, cierra con la premisa de valor que resalta la actitud y determinación de su gobierno.

El spot 3.3 se conforma por 6 premisas donde predominan las de medios/recursos y metas (2), además de tener una premisa de cada tipo. El tema principal del spot es la pobreza y desigualdad.

A pesar de estas metas expresadas en el discurso de EPN, durante su gobierno, si bien hubo 149 programas enfocados al desarrollo social, de los cuales 88 fueron catalogados por el CONEVAL como prioritarios debido a su contribución para reducir las carencias sociales, 61 programas fueron etiquetados como no prioritarios por no aportar directamente a superar la pobreza (*Animal Político*, 2018).

En un análisis acerca de las políticas sociales en México, Cejudo y Michel argumentan que “el problema de la fragmentación de la política social en México es resultado de la falta de coherencia entre programas sociales cada vez más numerosos, así como de la inexistencia de instrumentos de gestión para tomar decisiones desde una lógica integral” (2015: 35).

En la misma línea, estos autores señalan que la centralización de los programas sociales a nivel federal ha provocado complicaciones de operación en los estados y municipios, así como dificultad para orientar el gasto a prioridades, por lo que la lógica de planeación estratégica queda anulada y se actúa con base en una lógica práctica (Cejudo y Michel, 2015). Además, la falta de coordinación y de definición de responsabilidades concretas, entre todas las instancias que intervienen para que la población acceda a un servicio o a una prestación, ha generado que las exigencias de la gente sigan sin resolverse y ha aumentado el descontento general.

Cabe señalar que, no sólo en este momento del mandato, sino a lo largo del sexenio, se detectan diversas irregularidades en todos los programas sociales. Por ejemplo, ya a finales del sexenio, se encuentra que el programa *PROSPERA* –enfocado al desarrollo de la población en situación de pobreza extrema, que brinda apoyos en educación, salud y nutrición– carece de indicadores que prueben realmente el impacto de su funcionamiento, además de presentar un déficit en cobertura. Debido

a la falta de seguimiento y capacitación a los beneficiarios, las acciones de dicho programa se consideran meramente asistencialistas (*Animal Político*, 2018).

La *cruzada nacional contra el hambre* desafortunadamente también fue una estrategia fallida: en el periodo 2013-2017, mientras que la población en situación de pobreza alimentaria aumentó en 7.1%, al pasar de 6 millones 974 mil en 2014 a 7 millones 466 mil en 2017, los recursos para atenderla disminuyeron en 14.8%, al pasar de 55 mil 094 millones 961 mil pesos a 46 mil 964 millones 156 mil pesos (*Animal Político*, 2018). A finales del sexenio, la situación alimentaria en México obtuvo los mismos números que en el último trimestre de la presidencia de Felipe Calderón: para el 38.5% de la población —48 millones de mexicanos— era imposible costear la canasta básica (Coneval, 2018).

En síntesis, la ausencia de un plan estratégico claro y de coordinación entre los diferentes ámbitos de gobierno, la opacidad en el padrón de beneficiarios, así como la falta de rendición de cuentas, llevó a la Auditoría Superior de la Federación (ASF) a concluir que dicha iniciativa no cumplió con su objetivo social y emitió la recomendación de suspender el programa (*Animal Político*, 2018). Sin embargo, en ese momento, lo anterior perdía relevancia política dado que el sexenio estaba por concluir.

Así, al acercarse el final del mandato de EPN, se señala que la dispersión de programas implicó mayores gastos y resultados insatisfactorios (*Animal Político*, 2018).

Cuarto informe de gobierno de Enrique Peña Nieto, Septiembre 2016: se da la voz a “los mexicanos” para “contar lo bueno”

Para el Cuarto informe de gobierno la estrategia discursiva cambió radicalmente, ya que lo *spots* dejaron de tener como único protagonista a Peña Nieto; en parte, quizá, debido a sus constantes errores al expresarse —a pesar de tener un guion previamente redactado—, a su falta de capacidad para empatizar con los ciudadanos y la creciente falta de credibilidad en su persona.

Tabla 15. Spot 1/19 del 4to Informe de Gobierno - 2016

Numeración y nombre del spot, protagonista, liga a youtube y transcripción	Identificación del tipo de premisa según la clasificación de Fairclough y Fairclough (2012)					Definición de la premisa identificada (Fairclough & Fairclough, 2012)
	D/S	PC	PM	PMM	PV	Descripción
4.1 Mensaje del Presidente Enrique Peña Nieto Enrique Peña Nieto https://goo.gl/m3fnmp						
<p>En la vida de las personas y de los países, pasan cosas buenas y malas. Así como hay alegrías y satisfacciones también nos toca enfrentar situaciones adversas o dolorosas.</p>						Atribuye una condición externa que influye o se relaciona con los hechos presentados.
<p>Pero son justo las cosas buenas las que construyen, las que le dan sentido a nuestra vida, a nuestro trabajo y a nuestro esfuerzo diario como país.</p>						Se remiten a las convicciones y sentimientos que orientan las decisiones y la conducta de los seres humanos.
<p>Es cierto, en México enfrentamos retos complejos y momentos difíciles.</p>						Atribuye una condición externa que influye o se relaciona con los hechos presentados.
<p>Desde luego tenemos que atender lo que no está bien y seguir siendo críticos; es parte de nuestra democracia. De la crítica se aprende y se corrige.</p>						Contiene una exigencia/petición, seguida con su posible respuesta.
<p>Lo que no podemos ser es derrotistas. Los mexicanos somos alegres, unidos y luchones. Vivimos la vida con actitud, echados pa' adelante y siempre listos para lo que venga. Eso nos distingue en el mundo.</p>						Se remiten a las convicciones y sentimientos que orientan las decisiones y la conducta de los seres humanos. También apelan, en diferente medida, a la emocionalidad de las personas.
<p>Por eso, quiero que este Cuarto Informe</p>						Explicita la manera para

de Gobierno sea diferente. Quiero compartir con ustedes las historias de algunos mexicanos con quienes he tenido el honor de convivir. Cada uno de ellos, como millones de jóvenes, mujeres y hombres, dan lo mejor por su familia y por su comunidad. Muchas veces de manera anónima y silenciosa. Son historias de vida que a mí me inspiran y que quiero que conozcas.						llegar al objetivo planteado.
En ellas uno descubre que lo bueno casi no se cuenta; y eso, que casi no se cuenta, cuenta mucho.						Se remiten a las convicciones y sentimientos que orientan las decisiones y la conducta de los seres humanos.
Poder compartir con todos los mexicanos mucho de lo que se hace, que luego no se conoce y es mejor escucharlo de ustedes que son los beneficiarios de algunos programas. [...]						Explicita la manera para llegar al objetivo planteado.
Las cosas buenas que pasan en nuestra vida, en nuestro país y en el mundo nos permiten ver hacia delante con certeza y determinación. Y ese ánimo positivo es el que nos da la fuerza y la energía para seguir cambiando lo que debemos cambiar. Un mejor México se construye cada día, en equipo, a partir de lo mucho que hacemos bien que hacemos todos los mexicanos.						Se remiten a las convicciones y sentimientos que orientan las decisiones y la conducta de los seres humanos.
Lo bueno casi no se cuenta, pero cuenta mucho.						Se remiten a las convicciones y sentimientos que orientan las decisiones y la conducta de los seres humanos.
TOTAL PREMISAS	1	2	-	2	5	<i>Premisas de Valor</i>

Fuente: elaboración propia con base en Fairclough y Fairclough (2012)

La primera y tercera premisas de este spot se clasifican como circunstanciales, pues las situaciones “buenas” que suceden en la vida pública del país se atribuyen a condiciones externas y, con mayos énfasis, las “malas”. Posteriormente, a través de

una premisa de valor, su voz se integra a la de todos los mexicanos para resaltar la importancia de las cosas positivas para, luego, con una premisa de demanda/solución, asegurar que escucha las críticas que hasta el momento ha generado su gobierno y que éstas serán atendidas. La quinta premisa también se clasifica como de valor porque hace mención de distintos atributos de la identidad de los mexicanos para, después, en la sexta y octava premisas del tipo medios/recursos y metas, explicar la nueva modalidad de los *spots*: Peña Nieto fungirá ahora como entrevistador de algunos de los “beneficiarios” de su gobierno, haciendo preguntas sobre su vida cotidiana para luego aportar un dato duro relacionado con el tema tratado.

El *storytelling* es una herramienta que se puede utilizar en varios ámbitos, y en este caso ayuda a enfatizar la dimensión humana de la política. Como menciona Joan Scott, el *storytelling* es una actividad esencialmente social que requiere de “contadores de historias”, las cuales crean una sensación de inmediatez y de sentido de pertenencia (2011, citado en Cárdenas, 2013: 42); recurso que busca explotarse en la promoción del 4to Informe de Gobierno.

Por último, la séptima, novena y décima premisa son del tipo valor, pues en ellas insiste que las acciones positivas que se han realizado en lo que va de su administración no han tenido el suficiente reconocimiento y concluye con lo que será el slogan del 4o Informe de Gobierno: “Lo bueno casi no se cuenta, pero cuenta mucho”, con el que busca hacer ver que su gobierno sí está dando resultados a pesar de los errores del mismo y sus consecuentes críticas.

El spot 4.1 se conforma por 10 premisas, y predominan ampliamente las premisas de valor (5), seguido de las premisas circunstanciales y de medios/recursos y metas (2 de cada una, respectivamente) y una de demanda solución. El tema principal del spot es la respuesta a las críticas a su gobierno.

Con respecto al tema de seguridad, el combate frontal al crimen organizado iniciado por Calderón en 2006 provocó que la administración de Peña Nieto recibiera un país profundamente dañado en ese sentido; sin embargo, tal situación no tuvo cambios

significativos durante su mandato. De acuerdo con cifras del SESNSP (Secretariado Ejecutivo del Sistema Nacional de Seguridad Pública), de 2013 a 2018 se registraron 126 mil 905 homicidios dolosos (SESNSP, 2018). Ante la continuidad de violencia y de las graves acusaciones de violaciones a los derechos humanos, diversos organismos internacionales realizaron recomendaciones. Por ejemplo, en su informe de visita al país en 2015, la Comisión Interamericana de Derechos Humanos (CIDH) afirmó que “a pesar del cambio de gobierno en diciembre de 2012, no había cambios sustanciales en relación con las políticas de seguridad. Esta situación ha mermado de manera significativa el respeto y goce de los derechos humanos” (Fundar, 2018: 31).

Tabla 16. Spot 19/19 del 4to Informe de Gobierno - 2016

Numeración y nombre del spot, protagonista, liga a youtube y transcripción	Identificación del tipo de premisa según la clasificación de Fairclough y Fairclough (2012)					Definición de la premisa identificada (Fairclough & Fairclough, 2012)
	D/S	PC	PM	PMM	PV	Descripción
4.19 Orgullosos de proteger y servir Piloto aviador, enfermera militar, marino y Enrique Peña Nieto https://goo.gl/zLV0Yo						
Piloto: Hace 6 años soy piloto aviador. Apoyamos también en casos de desastres naturales, extinción de incendios, evacuación de heridos.						Describe el objetivo al que deben dirigirse las acciones.
Enfermera militar: Aparte de que le brindas atención a las personas, convives más con ellas. Marino: Tenemos la oportunidad de regresar a nuestros conciudadanos, a nuestras familias, un poquito de todo lo que ellos nos dan a nosotros.						Se remiten a las convicciones y sentimientos que orientan las decisiones y la conducta de los seres humanos.
Enfermera militar: Nos sentimos muy orgullosos de proteger y servir						Se remiten a las convicciones y

al pueblo de México.						sentimientos que orientan las decisiones y la conducta de los seres humanos.
EPN: Miren, lo bueno casi no se cuenta, pero cuenta mucho.						También apelan, en diferente medida, a la emocionalidad de las personas.
TOTAL PREMISAS	-	-	1	-	3	<i>Premisas de Valor</i>

Fuente: elaboración propia con base en Fairclough y Fairclough (2012)

En este spot los protagonistas son algunos servidores públicos del ámbito de la seguridad: un militar, una enfermera militar, un marino, un piloto aviador y un trabajador de protección civil. Comienza con una premisa meta, en la que el piloto aviador menciona su labor y resalta su disposición para colaborar en lo que sea necesario; lo cual se complementa enseguida con premisas de valor en las que buscan transmitir una sensación de cercanía con la población así como el orgullo por su vocación de servicio, mostrando el lado “más humano” de los encargados de la seguridad del país. La única intervención de Peña Nieto en este spot es en el cierre, al repetir el slogan de este informe.

Si bien la estrategia del gobierno de Peña Nieto comenzó reconociendo la necesidad de un marco legal para normalizar la presencia de las fuerzas armadas en tareas de seguridad, lo que derivó en la aprobación y promulgación de la Ley de Seguridad Interior en diciembre de 2017, el proceso alrededor de dicha ley se caracterizó por la falta de apertura al diálogo del Gobierno Federal y del Congreso para incorporar las perspectivas que planteaban las organizaciones de la sociedad civil, académicos y organismos internacionales (Fundar, 2018). 700 demandas de amparo en todo el país y 23 medios de impugnación culminaron en la declaración de inconstitucionalidad de la ley por parte de la Suprema Corte de Justicia de la Nación (*Animal Político*, 2018).

El spot 4.19 se conforma por 4 premisas, en las que predominan las premisas de valor (3) y una premisa meta. El tema principal del spot es la seguridad.

Quinto informe de gobierno de Enrique Peña Nieto, Septiembre 2017: la salud, las obras públicas, la vivienda...

En el ámbito de la atención a la salud, durante el sexenio de EPN se continuó con el programa *Seguro Popular* instaurado por el gobierno panista, cuyo objetivo era universalizar los servicios de salud al atender a todos aquellos que no fueran derechohabientes del IMSS y el ISSSTE. Para brindar los servicios correspondientes, se asignaron recursos federales a distintas partidas presupuestales de los Estados. El cuarto spot televisivo de la promoción del quinto informe del gobierno de EPN pondrá el acento en este proyecto.

Tabla 17. Spot 4/11 del 5o Informe de Gobierno - 2017

Numeración y nombre del spot, protagonista, liga a youtube y transcripción	Identificación del tipo de premisa según la clasificación de Fairclough y Fairclough (2012)					Definición de la premisa identificada (Fairclough & Fairclough, 2012)
	D/S	PC	PM	PMM	PV	Descripción
5.4 Salud Mamá, hija, doctor y Enrique Peña Nieto https://goo.gl/JaPWxe						
-EPN: A ver, plátame el caso de Alison, ¿qué pasó con Alison? -Mamá: A los 8 meses me dicen que... pues que está sorda. Entonces yo busco de miles formas, pues, ayudarla.						Contiene una exigencia/petición, seguida con su posible respuesta.
-EPN: ¿Cómo llegaste al Hospital General? -Mamá: Una doctora me comentó que en el Seguro Popular se hacía este tipo de operación... Inmediatamente, fue hace 4 años, yo me inscribí, estuve viendo todo eso, y me dicen que sí. La operaron, salió perfecta.						Contiene una exigencia/petición, seguida con su posible respuesta.
-EPN: ¿Y cómo ha cambiado la vida de Alison desde entonces?						Describe el objetivo al que deben dirigirse las

<p>-Mamá: Pues imagínese que... se levanta y me escucha. Yo ya le puedo decir "¡Hola Ali!" y ella voltear a verme.</p>				<p>acciones.</p>
<p>-EPN: Carolina me da mucho gusto que gracias al Seguro Popular tu hija se esté curando. Y precisamente este tipo de operaciones tan complejas en un servicio privado tendrían un costo muy elevado, de cientos de miles de pesos. Aquí, ha sido gratis.</p>				<p>Contiene una exigencia/petición, seguida con su posible respuesta.</p>
<p>-Dr: Y con la terapia auditivo-verbal, Alison pronto hablará como Isabella.</p> <p>-ISABELLA: Hola mamá, te amo.</p> <p>-EPN: Carolina me ha platicado del gran trabajo que han hecho para atender la salud de Alison. ¡Muchísimas felicidades!</p>				<p>Describe el objetivo al que deben dirigirse las acciones.</p>
<p>-DR: es un trabajo en equipo, y de la infraestructura con la que contamos en las instituciones de salud lo que nos permite dar estos resultados a nuestros pacientes.</p> <p>-EPN: En eso justamente hemos venido trabajando. En construir más y mejor infraestructura, más y mejores hospitales para atender a un millón de mexicanos todos los días.</p>				<p>Contiene una exigencia/petición, seguida con su posible respuesta.</p>
<p>-DR: Gracias a la tecnología de vanguardia que tenemos en el quirófano híbrido podemos realizar cirugías por muy difíciles que estas sean.</p> <p>-EPN: Prácticamente son 10 mil cirugías que se realizan en el sector salud todos los días.</p> <p>-DR: Y vamos por más...</p>				<p>Describe el objetivo al que deben dirigirse las acciones.</p>
<p>-EPN: Estas historias nos recuerdan que la salud es una prioridad. Por eso queremos que más padres de familia sepan de las soluciones que hay para sus hijos, dentro del sector salud. Queremos alcanzar más casos de éxito</p>				<p>Describe el objetivo al que deben dirigirse las acciones.</p>

como el de Alison y queremos beneficiar a más familias.						
Porque lo bueno cuenta, y queremos que siga contando.						Se remite a las convicciones y sentimientos que orientan las decisiones y la conducta de los seres humanos.
TOTAL PREMISAS	4	-	4	-	1	<i>Premisas de demanda/solución y premisas meta</i>

Fuente: elaboración propia con base en Fairclough y Fairclough (2012)

Como se observa, este spot es protagonizado por una madre, su hija sordomuda y un doctor; en éste, además de tratar de sensibilizar a los ciudadanos a través de su historia de vida, se legitima el proyecto del Seguro Popular. Su contenido incluye varias premisas de demanda/solución y meta, enfocadas en mostrar los resultados exitosos del programa, además de valorar la infraestructura y equipamiento no sólo de este proyecto sino del sector salud en general. Concluye con el slogan del 5o Informe: “porque lo bueno cuenta, y queremos que siga contando”; una premisa de valor que intenta que se ponga atención en los logros de este gobierno pero, al mismo tiempo, invita a evadir las complejas problemáticas presentes en el penúltimo año de EPN como presidente.

El spot 5.4 se conforma por 9 premisas, en las que predominan tanto las de demanda/solución como las meta, con cuatro de cada una; concluye con una premisa de valor. El tema principal del spot es la atención a la salud.

Sin embargo, a pesar de que tal programa atendía una problemática social de primer orden, durante la revisión de la Cuenta Pública 2016, la Auditoría Superior de la Federación (ASF) detectó que únicamente cuatro entidades tuvieron una gestión eficiente y transparente de los recursos, mientras que en el resto hubo malos manejos por un monto de seis mil millones de pesos. En tal contexto, en 2017, la ASF concluyó:

A 14 años de operación, (el programa) sigue sin contar con información ni indicadores y metas, para evaluar el cumplimiento del mandato del Seguro Popular relativo a garantizar el acceso efectivo, oportuno, de calidad, sin desembolso al momento de utilización y sin discriminación a los servicios médico-quirúrgicos, farmacéuticos y hospitalarios que satisfagan de manera integral las necesidades de salud y, con ello, valorar la atención del problema público. (*Animal Político*, 2018)

Así, la corrupción aparece en escena alrededor de un programa social que buscaba atender una de las prioridades de los sectores menos favorecidos en el país.

*

En lo que concierne a las obras públicas e infraestructura, el gobierno de EPN propuso proyectos que dejaban ver una ineficiente administración de tiempos y recursos, así como una falta de transparencia, lo que necesariamente generó polémicas al respecto. Un ejemplo de ello es la planificación de un nuevo aeropuerto en la Ciudad de México, tema que se pone en el centro del 8º spot de promoción del 5º informe de gobierno.

Tabla 18. Spot 8/11 del 5o Informe de Gobierno - 2017

Numeración y nombre del spot, protagonista, liga a youtube y transcripción	Identificación del tipo de premisa según la clasificación de Fairclough y Fairclough (2012)					Definición de la premisa identificada (Fairclough & Fairclough, 2012)
	D/S	PC	PM	PMM	PV	Descripción
5.8 Infraestructura y conectividad Piloto, emprendedores, ingeniera, constructor y Enrique Peña Nieto https://goo.gl/JaPWxe						
-Piloto: hoy en día la capacidad de este aeropuerto está rebasada. Con el nuevo aeropuerto vamos a tener más pistas, vamos a tener más capacidad. -Emprendedora: Actualmente vemos la necesidad del nuevo aeropuerto, porque perdemos mucho tiempo						Atribuye una condición externa que influye o se relaciona con los hechos presentados.

<p>nosotros los emprendedores para movernos de un lado a otro.</p> <p>-Emprendedor: México tiene más oportunidades que nunca, México está exportando más que nunca.</p>					
<p>-EPN: Hoy en día este aeropuerto ya no es suficiente para nuestro país. Ha sobrepasado su capacidad para operar 32 millones de pasajeros al año. El nuevo tendrá capacidad para 125 millones de pasajeros. Acompáñenme para ver cómo va la construcción del nuevo aeropuerto de México.</p> <p>Aquí alcanzas a ver la dimensión del aeropuerto.</p>					<p>Contiene una exigencia/petición, seguida con su posible respuesta.</p>
<p>-Emprendedor: ¡Órale, impresionante!</p> <p>-EPN: Para darte una idea, 7 veces cabe el actual aeropuerto. Éste en su máxima capacidad va a tener 6 pistas de operación. Va a ser una obra espectacular.</p> <p>-Constructor: Yo soy operador de maquinaria, esa es la grúa que manejo yo. Nos ha beneficiado bastante, puesto que ha dado muchos empleos.</p> <p>-EPN: Déjame decirte que hoy en día trabajan en la construcción del nuevo aeropuerto 40 mil personas todos los días. Pero más importante: se estima que habrá aquí 450 mil personas trabajando diariamente. Te invito a que hagamos un sobrevuelo para que veas desde arriba la dimensión de la obra.</p> <p>-Constructor: Si, va a estar enorme...</p> <p>-EPN: Nada más para que te des una idea, el centro de la "X" es del tamaño del Zócalo de la Ciudad de México.</p>					<p>Describe el objetivo al que deben dirigirse las acciones.</p>
<p>...</p> <p>-EPN: Tania, ¿qué significa para ti ser parte de esta obra tan importante? El segundo aeropuerto en construcción más grande del mundo.</p>					<p>Se remiten a las convicciones y sentimientos que orientan las decisiones y la conducta de los seres humanos. También</p>

-Ingeniera: ¡Uy, es un sueño! Desde niña viví rodeada de construcciones, mi papá es ingeniero civil y a mi mamá le encanta la arquitectura. Ahora imagínese formar parte de una obra de esta magnitud.						apelan, en diferente medida, a la emocionalidad de las personas.
-EPN: Estamos transformando a México con mejor infraestructura, duplicando la capacidad de nuestros puertos marítimos, más carreteras, trenes modernos, y la construcción de este nuevo aeropuerto. La gran puerta de México para el mundo.						Explicita la manera para llegar al objetivo planteado.
Porque lo bueno cuenta y queremos que siga contando.						Se remiten a las convicciones y sentimientos que orientan las decisiones y la conducta de los seres humanos.
TOTAL PREMISAS	1	1	1	1	2	<i>Premisas de Valor</i>

Fuente: elaboración propia con base en Fairclough y Fairclough (2012)

El problema de la saturación del Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México (AICM) data de varias décadas y la propuesta de construir uno nuevo de varios sexenios atrás. Sin embargo, la concreción de tal construcción implica diferentes aspectos –entre ellos el terreno para construirlo– que, a su vez, han generado diferentes conflictos –incluida la conformación del Frente de Pueblos en Defensa de la Tierra (FPDT), por ejidatarios de las poblaciones de San Salvador Atenco, Tocuila, Nexquipayac, Acuexcomac, San Felipe y Santa Cruz de Abajo, frente al anuncio de su edificación en Texcoco hecho por Vicente Fox en 2001–.

En este contexto, el proyecto se mantenía en pie. Así, el spot 5.8 trata de convencer a los detractores sobre la necesidad del Nuevo Aeropuerto de la Ciudad de México, tema controversial en términos ecológicos, sociales y políticos. Los protagonistas del spot incluyen a trabajadores de sectores relacionados con el plan: pilotos, viajeros frecuentes y constructores de obra, entre otros.

La primera premisa es clasificada como circunstancial, ya que se enfoca en los motivos por los cuales es necesario el nuevo aeropuerto; lo cual se refuerza enseguida con una premisa de demanda/solución, presentada por Peña Nieto, que contiene datos duros acerca de la capacidad de usuarios. Posteriormente, a través de una premisa meta, se destacan los empleos generados como el principal beneficio, para complementarlo con la experiencia de una de las ingenieras del proyecto por medio de una premisa de valor. La penúltima premisa, del tipo medios/recursos y metas, se centra en resaltar los tipos de obras públicas que se han realizado hasta el momento para que México sea reconocido mundialmente, y se culmina con la premisa de valor que contiene el slogan correspondiente.

El spot 5.8 se conforma por 6 premisas, en las que predominan dos premisas de valor y una de cada tipo restante. El tema principal del spot son las obras públicas.

Sin embargo, en lo que concierne a las obras públicas e infraestructura, debido a los recortes en el gasto público, a los señalamientos de conflictos de interés y a la corrupción (como ejemplo las constructoras Grupo Higa y Odebrecht), varios proyectos se vieron afectados (*Animal Político*, 2014).

Algunas obras fueron canceladas, entre éstas destacan el tren México-Querétaro, el tren Transpeninsular Yucatán-Quintana Roo, la Aviación del Aeropuerto de Hidalgo y el aeropuerto de carga en Nuevo Laredo (*Sin Embargo*, 2018). Otros proyectos se pospusieron sin más explicaciones posteriores, como la ampliación del edificio de la Terminal del Aeropuerto de Toluca, el túnel de acceso rápido a Acapulco y la red ferroviaria Aguascalientes-Guadalajara. En lo que concierne al Nuevo Aeropuerto de la Ciudad de México, el Tren Interurbano México-Toluca y el Paso Expres (Cuernavaca), presentaron sobrecostos millonarios por arriba del 70% de lo presupuestado, retrasos en la ejecución, deficiencias de planeación, así como procesos de licitación y contrataciones opacas (*Animal Político*, 2018).

De acuerdo con una investigación de *Proceso*, un grupo de empresas recibió más de un billón 184 mil millones de pesos en contratos de obra pública durante el sexenio de Peña Nieto. Carlos Hank Rhon, Olegario Vázquez Raña, Juan Armando Hinojosa

Cantú, Hipólito Gerard Rivero, Carlos Ruiz Sacristán, Juan Miguel Villar Mir, Emilio Azcárraga Jean, Carlos Slim Helú y Nicolás Mariscal Servitje, entre otros, son nombres que figuran entre los dueños y presidentes de dichas empresas (Proceso, 2018).

*

En el caso de los programas sociales enfocados a la vivienda, INFONAVIT y FOVISSSTE, no hubo avance. De acuerdo con el Coneval, existen cinco millones de viviendas abandonadas en todo el territorio nacional, que evidencian el fracaso de la política del desarrollo inmobiliario de interés social que tuvo su auge en los sexenios panistas anteriores (*Animal Político*, 2018). La infraestructura de baja calidad y la mala ubicación de las casas, incluida la inseguridad del entorno y la falta de servicios, así como lo inasequible de los créditos hipotecarios han sido los principales motivos de este rezago. No obstante, el spot 5.9, promocional del 5º informe de EPN, busca mostrar otra realidad.

Tabla 19. Spot 9/11 del 5to Informe de Gobierno - 2017

Numeración y nombre del spot, protagonista, liga a youtube y transcripción	Identificación del tipo de premisa según la clasificación de Fairclough y Fairclough (2012)					Definición de la premisa identificada (Fairclough & Fairclough, 2012)
	D/S	PC	PM	PMM	PV	Descripción
5.9 Vivienda Beneficiarios, constructor y Enrique Peña Nieto https://goo.gl/JaPWxe						
-Empresario constructor: Soy desarrollador de vivienda. Lo que hacemos nosotros es ofrecer, a través de una casa y un desarrollo, una solución de vida para la gente. -EPN: Narciso, ¿cómo compraste tu casa? -Hombre: Todo comenzó en el momento que venimos a ver el						Contiene una exigencia/petición, seguida con su posible respuesta.

<p>desarrollo y gracias al crédito FOVISSSTE junto con el subsidio pudimos comprar nuestra casa y hoy estamos estrenando.</p>					
<p>-EPN: ¡Muchas felicidades, Narciso! Platíquenme qué es lo que más les gusta de vivir aquí.</p> <p>-Hombre: Lo que más nos gusta es que mi casa está cerca de mi trabajo, puedo venir a comer junto con mi familia y, aparte, de que tenemos los parques en los cuales mi niña puede jugar y mi esposa se encuentra segura de que mi niña juegue ahí.</p> <p>-EPN: Queremos que más familias como la tuya hagan realidad sus sueños. ...</p>					<p>Se remiten a las convicciones y sentimientos que orientan las decisiones y la conducta de los seres humanos. También apelan, en diferente medida, a la emocionalidad de las personas.</p>
<p>-EPN: Óscar, Fabiola, se ven muy contentos, gracias por invitarme a su casa. Platíquenme, ¿cómo la adquirieron?</p> <p>-Mujer: pues desde hace muchos años teníamos la ilusión de obtener nuestra vivienda, pero ni con mi crédito Infonavit ni con el crédito FOVISSSTE de Óscar nos alcanzaba, ¿verdad?</p> <p>-Hombre: Así es, de hecho un día nos platicaron que ya era más fácil juntar los créditos y así lo hicimos.</p> <p>-EPN: Uno de cada cuatro créditos que el Infonavit y el FOVISSSTE han entregado en toda su historia los hemos otorgado en esta administración. ...</p>					<p>Contiene una exigencia/petición, seguida con su posible respuesta.</p>
<p>-Mamá: Mis 3 hijos y yo vivimos en una casa de Infonavit; nuestra casa solo contaba con una sola recámara y nuestros hijos estaban pequeños, pero el problema es que yo tengo 2 niñas y un niño y las niñas quieren privacidad.</p> <p>-EPN: Justamente por eso creamos</p>					<p>Contiene una exigencia/petición, seguida con su posible respuesta.</p>

<p>un programa para ampliar las viviendas. Hemos apoyado en la construcción de 400 mil nuevos cuartos. ¿Estás contenta, América?</p> <p>-Niña: Si, verdaderamente estoy muy contenta de tener un cuarto rosa para nosotras dos.</p> <p>-EPN: La política de vivienda está pensada en niñas y adolescentes. Muchas de estos cuartos adicionales son cuartos rosas, para que tengan un lugar sano y seguro.</p> <p>...</p>						
<p>-Mujer: Mi familia y yo siempre quisimos tener un papel oficial del predio donde vivimos, y gracias al programa de "Papelito Habla" ya tenemos escrituras. ...</p> <p>-EPN: Como dice doña Isabel "papelito habla". Todo esto lo hemos hecho para impulsar una nueva política integral de vivienda. En 5 años, 4 millones de familias se han beneficiado para adquirir una nueva vivienda, o mejorar su casa.</p>						<p>Contiene una exigencia/petición, seguida con su posible respuesta.</p>
<p>Porque lo bueno cuenta y queremos que siga contando.</p>						<p>Se remiten a las convicciones y sentimientos que orientan las decisiones y la conducta de los seres humanos.</p>
<p>TOTAL PREMISAS</p>	4	-	-	-	2	<p><i>Premisas de Demanda/Solución</i></p>

Fuente: elaboración propia con base en Fairclough y Fairclough (2012)

En este spot, Peña Nieto se centra en destacar los avances obtenidos en el tema de la vivienda, principalmente los créditos INFONAVIT y FOVISSSTE, además de sus programas complementarios, a través de premisas de demanda/solución. También utiliza la primer premisa de valor para destacar los beneficios de sus acciones e impulsar a más familias a "cumplir su sueño" y concluye con una del mismo tipo, nuevamente con el slogan del 5o informe.

El spot 5.9 se conforma por 6 premisas, predominan cuatro de demanda /solución más dos premisas de valor. El tema principal del spot es la vivienda.

Este discurso no se sostiene en los hechos, a pesar de que en el 2013 se creó la Secretaría de Desarrollo Agrario, Territorial y Urbano (Sedatu), encargada de crear una política de vivienda social unificada y vigilar los planes de desarrollo urbano, la ASF detectó múltiples irregularidades en dicha dependencia; por ejemplo el desvío de recursos por más de 2 mil 039 millones 512 mil 453 pesos en 2017 (*Animal Político*, 2019).

*

Como ya se mencionó previamente, con respecto de la seguridad, Peña Nieto buscaba mejorar la percepción de los ciudadanos frente a las fuerzas armadas. El spot 5.11 busca legitimar el compromiso social de esta institución y mostrarla como una oportunidad de profesionalización para los jóvenes mexicanos.

Tabla 20. Spot 11/11 del 5to Informe de Gobierno - 2017

Numeración y nombre del spot, protagonista, liga a youtube y transcripción	Identificación del tipo de premisa según la clasificación de Fairclough y Fairclough (2012)					Definición de la premisa identificada (Fairclough & Fairclough, 2012)
	D/S	PC	PM	PMM	PV	Descripción
5.11 Fuerzas armadas Militares, Navales, Enrique Peña Nieto https://goo.gl/JaPWxe						
-Ejército: Disciplina, preparación, lealtad, orgullo, entrega, pasión...						Se remiten a las convicciones y sentimientos que orientan las decisiones y la conducta de los seres humanos.
-EPN: Janeth, Iván, me da mucho gusto conocer a dos jóvenes marinos. Sé que aquí en la Heroica Escuela Naval Militar reciben adiestramiento naval y además						Explicita la manera para llegar al objetivo planteado.

<p>formación profesional. ¿Qué estudiaron?</p> <p>-Marina: Yo soy médico-cirujano naval y me gustaría especializarme en cirugía vascular.</p> <p>-Marino: Yo estudié Ingeniería en Electrónica y Comunicaciones Navales, y me gustaría especializarme en nanotecnología.</p> <p>-EPN: Para nosotros es muy importante que nuestros marinos estén cada día mejor preparados. Por eso creamos la Universidad Naval y estamos invirtiendo en tecnología, equipamiento y capacitación.</p> <p>...</p>					
<p>-EPN: Estefany, Jordan, sé que están estudiando en el Colegio del Aire. A muchos jóvenes les gustaría pertenecer a la Fuerza Aérea Mexicana.</p> <p>-Mujer: A mí me apasiona la tecnología de las aeronaves, por eso decidí ser piloto, estamos aprovechando los nuevos aviones de entrenamiento así como la renovación de las instalaciones en Zapopan.</p> <p>-Hombre: Es una carrera muy emocionante, ya que ésta exige de nosotros una ardua preparación física y académica, que nos preparan para ser los mejores de la Fuerza Aérea Mexicana. Estamos listos para apoyar a la población civil ante cualquier desastre.</p> <p>...</p>					<p>Explicita la manera para llegar al objetivo planteado.</p>
<p>-EPN: Mariana, Carlos, ¿por qué decidieron estudiar una carrera militar?</p> <p>-Cadete: Mi abuelo es coronel en retiro, y mis tíos están en activo. Los admiro mucho y siempre he querido seguir sus pasos. Además de que las carreras militares tienen una gran calidad y tienen el mejor equipo para nuestro adiestramiento.</p> <p>-Cadete 2: Además se nos otorgan becas para estudiar en el extranjero.</p>					<p>Explicita la manera para llegar al objetivo planteado.</p>

-EPN: Así es, hemos hecho grandes inversiones en nuevas instalaciones para las escuelas militares de Medicina, de Enfermería, de Odontología, el Centro de Operaciones del Ciberespacio, entre otros.						
-EPN: Todos los mexicanos estamos muy orgullosos y agradecidos con nuestras fuerzas armadas, de aquí saldrán excelentes médicos, también los mejores pilotos de helicópteros y aviones, grandes profesionistas y nuestros futuros oficiales. Por eso en los últimos 5 años hemos hecho inversiones históricas en equipamiento y capacitación de nuestros soldados, pilotos y marinos.						Contiene una exigencia/ petición, seguida con su posible respuesta.
Porque lo bueno cuenta y queremos que siga contando.						Se remiten a las convicciones y sentimientos que orientan las decisiones y la conducta de los seres humanos.
TOTAL PREMISAS	1	-	-	3	2	<i>Premisas de Medios/recursos y metas</i>

Fuente: elaboración propia con base en Fairclough y Fairclough (2012)

Este spot comienza con una premisa de valor, donde se mencionan las cualidades atribuidas a las fuerzas armadas de México. Enseguida, con premisas de medios/recursos y metas, se destaca la importancia de la preparación y educación militar, así como las inversiones que se han hecho en ese rubro; con una premisa de demanda/solución Peña Nieto agradece a sus integrantes y reconoce la labor que realiza esta institución, enfatizando que su gobierno apoya con acciones para fortalecerlos. Cierra nuevamente con el slogan del 5º Informe, que se clasifica como premisa de valor.

El spot 5.11 se conforma por 6 premisas, en las que predominan tres de medios, recursos y metas, seguidas por dos de valor y una de demanda solución. El tema principal del spot es la legitimación de las fuerzas armadas.

Además de la legitimación de las fuerzas armadas, incluidas las inversiones que se hacen es ese rubro, este discurso busca ampliar la mirada de la población frente a las actividades que desempeña tal institución; mismas que se proyectan como potenciales beneficios para la población en general, con especial énfasis en el rubro de la salud.

Sexto informe de gobierno de Enrique Peña Nieto, Septiembre 2018: Gracias y disculpas...

En la promoción del último Informe de Gobierno de Peña Nieto se toma la decisión de colocarlo nuevamente como protagonista de los *spots*.

En una serie de 12 promocionales se agradece al pueblo mexicano la oportunidad de gobernar y se recapitulan las acciones medulares del sexenio: las Reformas estructurales son retomadas (6.2), con mayor énfasis en la Educativa, la Energética (6.3), la Financiera, la de Telecomunicaciones y la Político Electoral (6.8). Además, se abordan algunos temas polémicos que, en su momento, fueron evitados. Frente al criterio de saturación de categorías para la selección de casos de estudio, el análisis de este apartado se centra en los *spots* que abordan tales temas, no sin antes exponer el primer spot que marca la pauta de toda la serie.

Tabla 21. Spot 1/12 del 6to Informe de Gobierno - 2018

Numeración y nombre del spot, protagonista, liga a youtube y transcripción	Identificación del tipo de premisa según la clasificación de Fairclough y Fairclough (2012)					Definición de la premisa identificada (Fairclough & Fairclough, 2012)
6.1 En los próximos 12 días les compartiré mi experiencia al frente de este Gobierno Enrique Peña Nieto	D/S	PC	PM	PMM	PV	Descripción

https://bit.ly/30W14sb						
<p>En estos siguientes 12 días que tendré la oportunidad de dirigirme a los mexicanos, lo quiero hacer de una manera en la que me permitan compartirles lo que ha sido toda la experiencia de mi gestión de Gobierno.</p>						<p>Explicita la manera para llegar al objetivo planteado.</p>
<p>Las vivencias, las experiencias, los momentos que marcaron mi Administración, los momentos en los que logramos impulsar transformaciones relevantes para el país: desde el origen, desde cómo iniciamos, por dónde transitamos y a dónde estamos llegando prácticamente ya, a la conclusión de este 6° año.</p>						<p>Describe el objetivo al que deben dirigirse las acciones.</p>
<p>Lo primero que le quiero decir a los mexicanos es: muchas gracias. Gracias para aquellos que confiaron en mí, quienes han estado conmigo y quienes no lo estuvieron, porque para un Gobierno donde está el principal reto es asegurar calidad de vida para su sociedad y asegurar que las nuevas generaciones, no importando dónde vivan, tengan acceso a los mismos derechos y a las mismas oportunidades.</p>						<p>Se remiten a las convicciones y sentimientos que orientan las decisiones y la conducta de los seres humanos. También apelan, en diferente medida, a la emocionalidad de las personas.</p>
<p>Que quienes viven en Chiapas o en Oaxaca tengan las mismas oportunidades laborales y de crecimiento y de realización personal que quienes viven en la Ciudad de México, que quienes viven en Jalisco, en el norte del país y ésta es una tarea que todavía no está agotada ni está completa pero, sin duda, los cimientos que se han dado favorecerán a que se vayan cerrando esas brechas de desigualdad y las oportunidades para los mexicanos se extiendan y sean iguales en cualquier parte del país.</p>						<p>Describe el objetivo al que deben dirigirse las acciones.</p>
<p>Ese es el objetivo central de un Gobierno; es por el que he trabajado, al que me he dedicado y, si bien he de</p>						<p>Contiene una exigencia/petición, seguida con su posible respuesta.</p>

reconocer que hay asignaturas en las que los esfuerzos realizados no fueron suficientes o no alcanzaron los objetivos trazados, también me voy con la satisfacción de que el México que entregamos hoy, sin duda es mejor del México que había hace 6 años.						
TOTAL PREMISAS	2	-	1	1	1	<i>Premisas de Demanda/Solución</i>

Fuente: elaboración propia con base en Fairclough y Fairclough (2012)

El primer spot de 12 que promocionan el 6° Informe de gobierno incluye tres premisas demanda solución a través de las cuales se ofrece, por lo menos discursivamente, una rendición de cuentas positiva frente a las demandas de los mexicanos; ciudadanos integrantes de una gran diversidad que deberían tener una igualdad de derechos y oportunidades –lo anterior sin asegurar que se tengan las condiciones para ello–. En la premisa meta es donde se expresa autosatisfacción por el trabajo realizado desde el inicio hasta el final del sexenio. En la de valor se agradece a todos los mexicanos, simpatizantes o no, haberle dado la oportunidad de gobernar dando lo mejor de sí. Esta expresión inclusiva se extiende al mencionar que las acciones de su gobierno se llevaron a cabo en beneficio de todos.

El spot 6.1 incluye tres premisas demanda solución, una meta y una de valor. El tema principal es expresar agradecimiento a todos los mexicanos y la autosatisfacción en su mandato.

*

El cuarto spot de esta campaña aborda la polémica reunión que tuvieron Donald Trump, el entonces candidato republicano a la presidencia de Estados Unidos de América, y Enrique Peña Nieto en Los Pinos, el 31 de agosto de 2016. El encuentro se realiza con base en la aceptación de una invitación que el Gobierno Federal habría hecho a ambos candidatos –Hillary Clinton por parte de los demócratas y Donald Trump por parte de los republicanos– para sostener un diálogo.

Sin embargo, la noticia de que se realizaría dicho encuentro se difundió sólo unas horas antes de llevarse a cabo, provocando sorpresa e indignación en el pueblo mexicano. La aceptación de tal invitación por parte de Trump resultaba inverosímil debido a que, el entonces candidato norteamericano, había expresado diversas críticas, insultos y amenazas en contra de los mexicanos.

En la conferencia de prensa posterior al encuentro, Peña Nieto y Trump explicaron que hablaron de la seguridad entre ambos países y del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN). Sin embargo, al día siguiente, las declaraciones de Trump se muestran en otro sentido: “We will build a great wall along the southern border and Mexico will pay for it. 100%. They don’t know it yet” (Nexos, 2016).

Lo anterior acentuó la molestia e indignación en la sociedad, ya que lo proyectado era inexplicable, un golpe duro a la soberanía nacional (Nexos, 2016). En los meses subsiguientes a esa visita, los reclamos de los ciudadanos mexicanos –a través de diferentes medios de comunicación– estuvieron centrados en la irracionalidad que envolvía el acuerdo sostenido por Trump y Peña Nieto –anunciado por el primero– para la construcción del muro; además de señalar como innecesaria la visita de un declarado detractor de la nación a Los Pinos.

Sí bien, como ya se mencionó, este tema no se había abordado con anterioridad, el 4º de los 12 *spots* promocionales del 6º Informe de Gobierno de EPN se centra en este hecho:

Tabla 22. Spot 4/12 del 6to Informe de Gobierno - 2018

Numeración y nombre del spot, protagonista, liga a youtube y transcripción	Identificación del tipo de premisa según la clasificación de Fairclough y Fairclough (2012)					Definición de la premisa identificada (Fairclough & Fairclough, 2012)
<p>6.4 La visita de Donald Trump a México</p> <p>Enrique Peña Nieto</p> <p>https://bit.ly/30W14sb</p>	D/S	PC	PM	PMM	PV	Descripción

<p>La visita de Trump a México. Cuando estaba en curso la elección presidencial en los Estados Unidos, muchos cuestionaron por qué lo habíamos invitado, yo invité a los dos candidatos.</p>					<p>Atribuye una condición externa que influye o se relaciona con los hechos presentados.</p>
<p>Subestimé el gran resentimiento social que había para con el Presidente Trump.</p>					<p>Se remiten a las convicciones y sentimientos que orientan las decisiones y la conducta de los seres humanos.</p>
<p>El discurso agresivo del candidato Trump sobre México ya estaba tendiendo impacto en las finanzas públicas, nuestra moneda estaba perdiendo valor y lo que el mercado estaba descontando es, que en caso de que llegara a ser Presidente y de hacer realidad lo que él estaba diciendo, eventualmente si iba a meter a México en serios aprietos.</p>					<p>Atribuye una condición externa que influye o se relaciona con los hechos presentados.</p>
<p>Yo reconozco que fue un encuentro apresurado, pero que a la postre, dejó algo positivo y que fue el dejarnos abierta la puerta para tener diálogo y acercamiento con el nuevo Gobierno de los Estados Unidos.</p>					<p>Se remiten a las convicciones y sentimientos que orientan las decisiones y la conducta de los seres humanos.</p>
<p>Y es lo que ha permitido, justamente, el que el día de hoy tengamos diálogo, tengamos comunicación, tengamos enormes diferencias en temas donde México es irreductible e indeclinable la posición que tiene, por ejemplo en el tema de quién pagará por el muro.</p>					<p>Describe el objetivo al que deben dirigirse las acciones.</p>
<p>Hoy tenemos también posiciones de encuentro en la renegociación del acuerdo de libre comercio.</p>					<p>Describe el objetivo al que deben dirigirse las acciones.</p>
<p>Hoy, México, a lo largo de por lo menos un par de décadas, se ha venido consolidando como un país que comercia con todo el mundo.</p>					<p>Explicita la manera para llegar al objetivo planteado.</p>

Hemos prácticamente actualizado y modernizado acuerdos de libre comercio que teníamos anteriormente celebrados y hemos realizado nuevos acuerdos de libre comercio. La Alianza del Pacífico, en la que participa Colombia, Perú y Chile, junto con México.						Explicita la manera para llegar al objetivo planteado.
Hemos firmado este acuerdo que incorpora países de la región Asia Pacífico. Vamos a tener un acuerdo de libre comercio con la Unión Europea que va a permitir que otros productos, que anteriormente no se comercializaban de manera libre, ahora sí se puedan hacer; el comercio con la Unión Europea va a crecer y se trata, a final de cuentas, que el acuerdo de libre comercio con América del Norte: México, Estados Unidos y Canadá, sea un acuerdo en el que todos ganemos.						Explicita la manera para llegar al objetivo planteado.
TOTAL PREMISAS	-	2	2	3	2	<i>Premisas de Medios/recursos y metas</i>

Fuente: elaboración propia con base en Fairclough y Fairclough (2012)

Así, a partir de dos premisas circunstanciales y dos de valor, que justifican una situación de antipatía entre el, en ese momento, presidente de Estados Unidos de América y los ciudadanos mexicanos –atribuida a condiciones externas a quien tiene la voz del discurso–, y que al mismo tiempo dejan ver una relación necesaria entre estos países vecinos, el discurso se mueve paulatinamente, a través de dos premisas meta y tres de medios/recursos y metas, a la exposición de los logros en materia de acuerdos comerciales en todo mundo. Lo anterior busca proyectar un saldo a favor en la materia.

El spot 6.2 se conforma por siete premisas, en las que predominan tres de medios/recursos y metas, acompañadas de dos circunstanciales, dos meta y dos de valor. El tema principal del spot es la visita de Trump, seguida de los logros de diferentes acuerdos comerciales.

*

Otro de los temas polémicos que Peña Nieto omitió en su momento, específicamente en la rendición de cuentas de 2015, es el tema de los 43 normalistas desaparecidos.

La noche del 26 y la madrugada del 27 de septiembre de 2014, estudiantes de la Normal Rural Raúl Isidro Burgos de Ayotzinapa, municipio de Tixtla, estado de Guerrero, se dirigían a Chilpancingo con la finalidad de botear para recabar fondos y viajar en caravana a la Ciudad de México; lo anterior con el objetivo de participar en la conmemoración de la matanza estudiantil del 2 de octubre de 1968. En el camino, desviaron la ruta hacia Iguala, donde tomaron un camión proveniente de Acapulco, posteriormente, fueron interceptados y atacados por distintas fuerzas de seguridad. En medio de la confusión, se sabe que seis personas fueron privadas de la vida inmediatamente, decenas de personas fueron heridas y 43 estudiantes fueron desaparecidos (Aristegui Noticias, 2015).

Hasta la fecha, la inconsistencia de la investigación del caso ha impedido esclarecer el paradero de los normalistas desaparecidos y sancionar a los responsables. La “verdad histórica” de la Procuraduría General de la República (PGR) –que afirma que los estudiantes desaparecidos fueron incinerados en un basurero en Cocula– ha obstaculizado el avance de la investigación con base en pruebas científicas, así como la fragmentación del caso en innumerables Averiguaciones Previas que descontextualizan lo ocurrido (Fundar, 2018). Sin embargo, tal verdad vuelve a exponerse como incuestionable en el 5º spot de los 12 que promocionan el último informe de EPN.

Tabla 23. Spot 6/12 del 6to Informe de Gobierno - 2018

Numeración y nombre del spot, protagonista, liga a youtube y transcripción	Identificación del tipo de premisa según la clasificación de Fairclough y Fairclough (2012)					Definición de la premisa identificada (Fairclough & Fairclough, 2012)
	D/S	PC	PM	PMM	PV	Descripción
<p>6.5 Ayotzinapa Enrique Peña Nieto https://bit.ly/30W14sb</p>						

Se suscita el evento de Ayotzinapa, muy lamentable, la desaparición de 43 jóvenes, un 26 de septiembre del 2014.					Atribuye una condición externa que influye o se relaciona con los hechos presentados.
La PGR atrajo lo que era un tema del orden local en el estado de Guerrero para ver qué había ocurrido con los jóvenes que estaban desaparecidos.					Atribuye una condición externa que influye o se relaciona con los hechos presentados.
De ahí vino una investigación profunda y amplia, y más cuando, evidentemente, se generó un eco ante la demanda muy sentida y justa de los padres de familia por saber qué había pasado con sus hijos.					Contiene una exigencia/petición, seguida con su posible respuesta.
La investigación ahí está, evidentemente ante la negativa y el rechazo de los padres de familia por aceptar los alcances de la investigación realizada por la Procuraduría General de la República, en donde había evidencias claras y contundentes de que, muy lamentablemente los 43 jóvenes habían sido incinerados por un grupo delincuencia que operaba en el estado de Guerrero.					Atribuye una condición externa que influye o se relaciona con los hechos presentados.
Fue necesario incluso abrir la investigación a una Comisión Interamericana de Derechos Humanos, para que integrantes de esta comisión pudieran conocer la investigación que había realizado la procuraduría.					Contiene una exigencia/petición, seguida con su posible respuesta.
En lo personal, y con el dolor que causa, y con lo que significa la pena para los padres de familia, yo estoy en la convicción que lamentablemente pasó, justamente, lo que la investigación arrojó.					Se remiten a las convicciones y sentimientos que orientan las decisiones y la conducta de los seres humanos
Sé que, lamentablemente, la pérdida de un hijo no hay forma de repararla.					También apelan, en diferente medida, a la emocionalidad de las personas.

Son hechos que nunca más se deben repetir en nuestro país.						Describe el objetivo al que deben dirigirse las acciones.
Me quedo con la insatisfacción de aquello que no se logró atender suficientemente y será un gran reto para la próxima administración, es en el ámbito de la seguridad.						Se remiten a las convicciones y sentimientos que orientan las decisiones y la conducta de los seres humanos. También apelan, en diferente medida, a la emocionalidad de las personas.
No obstante que en los primeros años de esta Administración, viene una reducción notable y significativa en los índices de criminalidad, lamentablemente al cierre de este sexenio, nuevamente hubo un repunte de los índices de criminalidad.						Atribuye una condición externa que influye o se relaciona con los hechos presentados.
No hemos alcanzado el objetivo de darle a los mexicanos paz y tranquilidad en cualquier parte de la geografía nacional.						Atribuye una condición externa que influye o se relaciona con los hechos presentados.
TOTAL PREMISAS	2	5	1	-	3	<i>Premisas Circunstanciales</i>

Fuente: elaboración propia con base en Fairclough & Fairclough (2012)

En este spot, cinco de las 11 premisas son circunstanciales: los hechos se atribuyen a condiciones externas; dos premisas de demanda/solución y una de meta legitiman la “verdad histórica” difundida; tres premisas de valor buscan expresar empatía con los padres que perdieron sus hijos, así como con el resto de los ciudadanos. La premisa circunstancial que cierra el spot lleva a proyectar el caso Ayotzinapa como un hecho que ejemplifica la imposibilidad de haber alcanzado el objetivo de ofrecer “paz y tranquilidad” a los mexicanos “en cualquier parte de la geografía nacional”.

En el spot 6.5, conformado por 11 premisas, predominan las circunstanciales (5) y las de valor (3); a éstas se suman dos de demanda/solución y una de meta. El tema principal del spot es la desaparición de los 43 normalistas de Ayotzinapa.

Por último, se hace necesario mencionar que este caso –sometido a escrutinio internacional– atraviesa instituciones y políticas públicas en materia de seguridad, investigación criminal, violaciones a Derechos Humanos, administración de justicia, derechos de víctimas, entre muchos otros temas. Además, queda como una muestra de los mecanismos de impunidad existentes en nuestro país, y de la persistencia de “viejas prácticas” como la tortura o la obstrucción de la justicia, permitidas por las autoridades (Animal Político, 2018).

*

Otra temática obligada y no atendida en su momento es la correspondiente a la investigación periodística, dada a conocer el mismo año de la desaparición de los 43 normalistas, sobre la casa blanca adquirida por la familia presidencial, ubicada en una exclusiva zona de la Ciudad de México.

En mayo de 2013, la revista *¡HOLA!* publica en su portada: “primera entrevista con la esposa del presidente de México, Angélica Rivera... nos recibe en su residencia familiar”. Lo ostentoso de la mansión despertará cuestionamientos en la población y en la prensa. Así, el 9 de noviembre de 2014, el portal Aristegui Noticias publicó una investigación periodística en la que reveló la estrecha relación del mandatario con Grupo Higa (contratista del Gobierno Federal y del Estado de México en la época de Peña Nieto como gobernador), concerniente a la mansión en la que habitaba su familia, de un costo aproximado de 86 millones de pesos, generando gran indignación al pueblo mexicano (Aristegui Noticias, 2014). Dicho inmueble no se encontraba registrado a nombre de Enrique Peña Nieto, ni de su esposa Angélica Rivera, ni de sus hijos; sino como propiedad de Ingeniería Inmobiliaria del Centro, empresa perteneciente a Grupo Higa.

La investigación reveló la relación de Peña Nieto con un entramado de empresas, las cuales ganaban sistemáticamente licitaciones públicas; es decir, se corrió la cortina para dejar ver un conflicto de interés, así como prácticas corruptas.

En el mismo sentido, un mes después, *The Wall Street Journal* publicó un reportaje en el que denunció la compra de una casa en Malinalco, por parte del secretario de Hacienda, Luis Videgaray, al mismo grupo empresarial.

Las repercusiones de estas investigaciones periodísticas fueron diversas. En cuanto a las empresas constructoras, se lleva a cabo la ya mencionada cancelación del tren rápido México-Querétaro. En lo que concierne a la evidencia de conflicto de intereses, la exigencia de transparencia y rendición de cuentas sobre la información patrimonial y los intereses particulares de los servidores públicos derivaron en la iniciativa #3de3 y en la “reactivación” de la Secretaría de la Función Pública (SFP) – misma que debía desaparecer en cuanto se estableciera la Comisión Nacional Anticorrupción–; a pesar de ello, dado que Peña Nieto designa a Virgilio Andrade como titular de dicha secretaría y le ordena investigar los casos de posible conflicto de interés, en las resoluciones correspondientes el presidente, su esposa y el secretario de Hacienda quedaron absueltos (Fundar, 2018). Con respecto de la libertad de prensa, se observan más bien violaciones; la empresa MVS anunció el despido de dos colaboradores de la investigación, lo que posteriormente provocó la salida del aire de la periodista Carmen Aristegui.

Esto último se suma al ya adverso panorama de la libertad de expresión y de prensa en México: durante el sexenio de Peña Nieto 47 periodistas fueron asesinados por su labor informativa (Artículo 19); además se registraron mil 986 ataques a la prensa y medios de comunicación, de los cuales 8% fueron presuntamente cometidos por integrantes del crimen organizado y 48% por funcionarios públicos (*Animal Político*, 2018).

En el mismo sentido, a mediados de 2017, una investigación publicada por Citizen Lab dio a conocer el uso, por parte de autoridades mexicanas, de un *malware* altamente sofisticado llamado Pegasus y comercializado exclusivamente con gobiernos; la finalidad de este programa era espiar los teléfonos móviles de defensores de derechos humanos, periodistas y activistas anticorrupción (Artículo 19, 2017).

Estos temas se encuentran en el centro del spot televisivo 6.7 que promociona el último informe presidencial de EPN; mismo que se desarrolla en la Tabla 24.

Tabla 24. Spot 7/12 del 6to Informe de Gobierno - 2018

Numeración y nombre del spot, protagonista, liga a youtube y transcripción	Identificación del tipo de premisa según la clasificación de Fairclough y Fairclough (2012)					Definición de la premisa identificada (Fairclough & Fairclough, 2012)
	D/S	PC	PM	PMM	PV	
6.7 La Casa Blanca Enrique Peña Nieto https://bit.ly/30W14sb						Descripción
<p>El tema de la Casa Blanca es uno de los que sin duda marca esta Administración, sobre todo por la forma en que escaló este asunto en distintos ámbitos, y si bien se trató de un asunto estrictamente legal, como además quedó debidamente acreditado con información pública y exhibida sin tener ni siquiera necesidad de ello, lo que también es cierto, es que impactó negativamente en la credibilidad del Gobierno, en la credibilidad de la institución presidencial y en la credibilidad de mi Administración, y creo que, la manera en la que manejamos en su momento, la explicación del asunto tampoco fue el correcto.</p>						<p>Contiene una exigencia/petición, seguida con su posible respuesta.</p>
<p>Nunca debí permitir que mi esposa diera esa explicación, porque era yo el que tenía la responsabilidad.</p>						<p>Se remiten a las convicciones y sentimientos que orientan las decisiones y la conducta de los seres humanos. También apelan, en diferente medida, a la emocionalidad de las personas.</p>
<p>El cuestionamiento era sobre el Presidente, sobre lo cual, además, ofrecí una disculpa pública, no tanto porque se hubiese actuado equivocadamente, sino por cuánto afectó la credibilidad de la institución presidencial, por cuanto afectó</p>						<p>Se remiten a las convicciones y sentimientos que orientan las decisiones y la conducta de los seres humanos.</p>

la credibilidad del Gobierno.						También apelan, en diferente medida, a la emocionalidad de las personas.
Hemos sido un gobierno respetuoso de las instituciones del Estado Mexicano, hemos sido absolutamente respetuosos de la forma de pensar de cada mexicano, hemos gobernado en pluralidad y esto significa respetando a las distintas expresiones políticas, construyendo con ellas, buscando los acuerdos y los consensos para impulsar los cambios que el país necesitaba.						Explicita la manera para llegar al objetivo planteado.
Hemos sido un gobierno especialmente respetuosos de la libertad de prensa, de la libertad de expresión; sí, es cierto, habrá quienes nos habrán señalado, criticado, y esa crítica muchas veces ha enriquecido el quehacer del Gobierno.						Se remiten a las convicciones y sentimientos que orientan las decisiones y la conducta de los seres humanos. También apelan, en diferente medida, a la emocionalidad de las personas.
Lo que no se puede dejar de reconocer de este Gobierno es que hemos sido un Gobierno democrático, un Gobierno plural y, repito, un Gobierno respetuoso de la libertad de expresión, derecho que consagra nuestra Constitución.						Se remiten a las convicciones y sentimientos que orientan las decisiones y la conducta de los seres humanos. También apelan, en diferente medida, a la emocionalidad de las personas.
TOTAL PREMISAS	1	-	-	1	4	<i>Premisas de Valor</i>

Fuente: elaboración propia con base en Fairclough y Fairclough (2012)

En este spot, a través de una premisa de demanda solución, se presume honestidad y transparencia ante la demanda de los ciudadanos de aclarar el caso de la casa blanca, aun sin considerarse necesario, apelando al compromiso de mantener la credibilidad en las instituciones gubernamentales. En la misma línea, en otra premisa de medios/recursos y metas, se exhibe el respeto a las instituciones como un medio para el logro de la pluralidad y el consenso que necesita el país para avanzar. Cuatro

de las seis premisas de este spot son de valor, en éstas se asume, por un lado, la responsabilidad de aclarar el “malentendido” de la casa blanca y, por otro, pone el acento en la valía de la libertad de expresión y de la libertad de prensa, altamente lesionadas alrededor de la investigación periodística derivada de la adquisición de dicho inmueble.

En el spot 6.7, conformado por 6 premisas, predominan las de valor (4), a las que se suma una de demanda/solución y otra de medios/recursos y metas. El tema principal del spot es es escándalo de la casa blanca.

*

La Reforma Laboral se suma a la serie de las llevadas a cabo durante el sexenio de EPN. De acuerdo con el Gobierno Federal, uno de sus principales logros fue la disminución de la tasa de desempleo; esto a través de la generación de empleo formal en las industrias de la transformación o manufactura, las extractivas, las eléctricas, las de construcción y las de suministro de agua. En este marco, el 9º spot de la promoción del sexto informe se centra en los logros de tal reforma y de las acciones derivadas de la misma.

Tabla 25. Spot 9/12 del 6to Informe de Gobierno - 2018

Numeración y nombre del spot, protagonista, liga a youtube y transcripción	Identificación del tipo de premisa según la clasificación de Fairclough y Fairclough (2012)					Definición de la premisa identificada (Fairclough & Fairclough, 2012)
	D/S	PC	PM	PMM	PV	Descripción
6.9 El sexenio del empleo Enrique Peña Nieto https://bit.ly/30W14sb						
No puedo dejar de mencionar la Reforma Laboral. La Reforma Laboral, lo que hizo fue flexibilizar y hacer más fácil que las personas pudieran ser contratadas por distintos agentes económicos, por diferentes empresas.						Explicita la manera para llegar al objetivo planteado.

<p>El resultado de esta Reforma Laboral se ha traducido en la generación de empleos. Sin duda, este ha sido el sexenio del empleo, nunca antes en la historia de México en una administración, en un periodo de 6 años, se habían generado tantos empleos como ha ocurrido en esta administración: prácticamente 4 millones de empleos y, algo bien importante, 40% de ellos, 4 de cada 10 empleos generados, han sido para jóvenes y para mujeres.</p>						<p>Explicita la manera para llegar al objetivo planteado.</p>
<p>En mucho también es por la participación de los emprendedores, es decir, los jóvenes que, después de concluir sus estudios, o incluso sin ellos, deciden emprender un negocio.</p>						<p>Explicita la manera para llegar al objetivo planteado.</p>
<p>Formé el Instituto Nacional del Emprendedor, una entidad pública que dedica esfuerzos precisamente para apoyar esa capacidad creativa, innovadora y emprendedora de nuestros jóvenes. Apoyándoles con acceso al crédito, orientándoles, capacitándoles, enseñándoles las experiencias que han tenido otros empresarios para que puedan realmente, a partir de ello, tener éxito en los proyectos que han realizado.</p>						<p>Explicita la manera para llegar al objetivo planteado.</p>
<p>El crecimiento de la economía nunca dejó de darse, en esta administración el promedio de Inversión Extranjera Directa por año, será de 35 mil millones de dólares, lo cual se ve reflejado en la generación de empleo y en la generación de riqueza en el país, que nos abre la oportunidad de ir a competir en distintos mercados, por exigentes que sean, nos ha permitido demostrarnos a nosotros mismos como mexicanos, que tenemos la capacidad, el talento, la calidad en los productos que se hacen en México y que compiten en los mercados más exigentes del mundo.</p>						<p>Explicita la manera para llegar al objetivo planteado.</p>
<p>TOTAL PREMISAS</p>	-	-	-	5	-	<p><i>Premisas de Medios/recursos y metas</i></p>

Fuente: elaboración propia con base en Fairclough y Fairclough (2012)

Si bien algunas de las cinco premisas de este spot podrían ser consideradas demanda/solución de manera implícita, el hecho de articular explícitamente los medios y recursos para llegar al objetivo planteado, en este caso la generación de empleo, lleva a clasificar el total de las mismas como de medios/recursos y metas.

El spot 6.9 está conformado por cinco premisas de medios/recursos y metas. El tema principal del spot es la Reforma laboral y sus resultados.

Si bien la generación de 4 millones empleos, de los cuales 40% beneficio a jóvenes y mujeres, se expone como resultado de la Reforma Laboral, paradójicamente, los salarios de dichos empleos fueron precarios –entre uno y dos salarios mínimos mensuales–, por lo que la fuerza laboral aumentó pero no el poder adquisitivo (Forbes, 2018).

Por otro lado, de acuerdo con la ASF, la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (SAGARPA) malversó más de mil 600 millones de pesos durante el sexenio a través de múltiples prácticas irregulares: entrega de apoyos a fallecidos, a supuestos beneficiarios y a beneficiarios “duplicados”, pagos a universidades y empresas privadas para desviar millones de pesos, además de documentación alterada, entre otros (*Animal Político*, 2017).

*

Otra de las problemáticas presentes en el sexenio de EPN es la emergencia de diferentes desastres naturales; mismos que se abordan en el spot 6.10.

Fenómenos como la interacción simultánea de los ciclones tropicales Ingrid y Manuel en 2013, los huracanes Odile y Patricia en 2014 y 2015 respectivamente, el incremento de la actividad del volcán de Colima en 2016 y los sismos del 7 y 19 de septiembre de 2017, entre otros, pusieron en evidencia que la gestión de riesgos no fue prioridad para la administración federal.

Según las últimas cifras oficiales del Centro Nacional de Prevención de Desastres (CENAPRED), en el periodo de 2012-2016 hubo 2 mil 721 pérdidas humanas por

huracanes, tormentas y sismos; además de casi 14 millones de personas afectadas en su integridad física y patrimonial (CENAPRED, 2017).

En 2016, la ASF detectó que solo cinco de las 32 entidades federativas habían actualizado su Atlas de Riesgo –instrumentos que sirven como base de conocimiento del territorio y los peligros que pueden afectar determinados sitios–, mientras que a nivel local, de los 2 mil 458 municipios, solo 327 lo habían hecho. En el sexenio, la respuesta de las autoridades frente a los riesgos y desastres naturales fue reactiva y no preventiva: no puso en el centro a las personas afectadas ni sus vulnerabilidades, ni tampoco actualizó estrategias ni mecanismos para mejorar (Fundar, 2018).

Como se observa en la Tabla 26, las premisas circunstanciales, que se caracterizan por atribuir una condición externa que influye a, o se relaciona con, los hechos presentados, tendrán una presencia significativa en el spot televisivo 6.10 que promociona el 6º Informe de EPN.

Tabla 26. Spot 10/12 del 6to Informe de Gobierno - 2018

Numeración y nombre del spot, protagonista, liga a youtube y transcripción	Identificación del tipo de premisa según la clasificación de Fairclough y Fairclough (2012)					Definición de la premisa identificada (Fairclough & Fairclough, 2012)
	D/S	PC	PM	PMM	PV	Descripción
6.10 Desastres de la naturaleza Enrique Peña Nieto https://bit.ly/30W14sb						
Para quien es gobernante, encarar los problemas, las emergencias que vive una nación, pues siempre será un gran reto mantenerte a la altura de esta responsabilidad.						Atribuye una condición externa que influye o se relaciona con los hechos presentados.
No ha habido año que no hayamos enfrentado algún embate de la naturaleza, la primera fue los huracanes “Ingrid” y “Manuel”, que impactaron especialmente en Guerrero y donde dejaron ahí muertes, pérdida de patrimonio de muchas personas,						Atribuye una condición externa que influye o se relaciona con los hechos presentados.

pérdida de viviendas.					
Y luego vino "Odile" el año siguiente, al año siguiente pegó en Baja California Sur, obligó a llevar a buena parte de servidores públicos de Comisión Federal de Electricidad, de CONAGUA, del sector salud, de efectivos militares que han estado siempre y a quienes tengo un particular reconocimiento.					Contiene una exigencia/ petición, seguida con su posible respuesta.
Luego vino el acecho del huracán "Patricia", el huracán con mayor fuerza de toda la historia en los huracanes que había habido en el mundo. Se evacuó lo más rápido posible a la gente de lugares donde eventualmente iba a impactar el huracán, la población se pudo resguardar, no hubo ninguna persona que falleciera por el impacto del huracán y, para fortuna, el huracán pegó en una zona muy poco poblada.					Contiene una exigencia/ petición, seguida con su posible respuesta.
No habían pasado ni 5 días de que había rendido mi 5° Informe de Gobierno, cuando el día 7 hay un temblor de dimensiones mayores que impacta centralmente al estado de Chiapas y de Oaxaca; dimos atención inmediata a la población afectada, recibimos apoyo, recibieron recursos económicos, tanto federales como de los estados, para la reconstrucción de sus viviendas, toda la asistencia necesaria para esto.					Contiene una exigencia/ petición, seguida con su posible respuesta.
Y luego recordar que el 19 de septiembre tembló en la Ciudad de México, 32 años después del sismo del 85.					Atribuye una condición externa que influye o se relaciona con los hechos presentados.
En coordinación con las autoridades de la Ciudad de México, emprendimos un plan de acción, de ayuda, de apoyo a la población afectada, hubo una coordinación con la población civil que estuvo dispuesta a apoyar, cómo se organizaron brigadas en cada edificio colapsado, y la gente respondiendo de manera solidaria y coordinándose con la propia autoridad, ahí veías al					Contiene una exigencia/ petición, seguida con su posible respuesta.

Ejército, veías a la Marina, veías a la población o a la sociedad civil que eran parte de un mismo frente de apoyo y de auxilio.						
Y bueno, son momentos muy dolorosos donde siempre se espera que el Presidente esté presente.						Se remiten a las convicciones y sentimientos que orientan las decisiones y la conducta de los seres humanos. También apelan, en diferente medida, a la emocionalidad de las personas.
TOTAL PREMISAS	4	3	-	-	1	<i>Premisas de Demanda/Solución</i>

Fuente: elaboración propia con base en Fairclough y Fairclough (2012)

En el spot 6.10, ante tres premisas circunstanciales que exponen la continua presencia de desastres naturales en el país, se expresan cuatro de demanda/solución para exponer la manera en que se resolvieron las necesidades surgidas de las mismas –es decir, “a un problema, una respuesta”–. El spot cierra con una premisa de valor que deja ver que el presidente es solidario con los damnificados y que estuvo presente cuando lo necesitaron.

El spot 6.10 está conformado por cuatro premisas demanda solución, tres circunstanciales y una de valor. El tema principal del spot es la respuesta a los desastres naturales.

*

Prometer y no cumplir se convirtió en un común denominador de la clase política en México. Es por ello que, bajo el lema “Te lo firmo y te lo cumplo”, Enrique Peña Nieto trató de contrarrestar ese lastre –desde su rol como gobernador del estado de México hasta su papel como presidente de la república– y generar confianza en la población. En lo que concierne a su campaña para presidente de la república, EPN enlista 266 compromisos que firma ante Notarios Públicos en las 32 entidades del país (Sin Embargo, 2018).

Sin embargo, al finalizar el sexenio, 132 compromisos se quedaron sin cumplir, además de que la lista de avances jamás fue publicada en la página oficial del Gobierno Federal. Por ejemplo, 156 de los compromisos se concentraban en el rubro de infraestructura a través de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes, no obstante fue una de las dependencias más afectadas por los recortes al gasto público y únicamente se logró cumplir 92 (Sin Embargo, 2018).

En este contexto, el último spot de la campaña del 6º Informe de EPN, además de reiterar su agradecimiento al pueblo mexicano y hablar del honor que ha sido par él ser Presidente de la república, insiste en legitimar el haber llegado al poder.

Tabla 27. Spot 12/12del 6to Informe de Gobierno - 2018

Numeración y nombre del spot, protagonista, liga a youtube y transcripción	Identificación del tipo de premisa según la clasificación de Fairclough y Fairclough (2012)					Definición de la premisa identificada (Fairclough & Fairclough, 2012)
	D/S	PC	PM	PMM	PV	Descripción
6.12 Gracias a todo México Enrique Peña Nieto https://bit.ly/30W14sb						
Para un mexicano que se dedica a la actividad política, el cargo de mayor relevancia, de más importancia, es el asumir la Presidencia de la República.						Se remiten a las convicciones y sentimientos que orientan las decisiones y la conducta de los seres humanos. También apelan, en diferente medida, a la emocionalidad de las personas.
Y haber recibido el voto mayoritario de los mexicanos en la elección del 2012 significó para mí también una enorme responsabilidad.						Se remiten a las convicciones y sentimientos que orientan las decisiones y la conducta de los seres humanos.
Era asumir que me iba a entregar en toda mi capacidad, en cuerpo y alma, y en toda						También apelan, en diferente medida, a la

dedicación a servirle a la Nación. Si algo es gratificante, si algo te alimenta, si algo te revitaliza es el contacto con la gente.						emocionalidad de las personas.
La gente para mí es mi vitamina, es lo que me alimenta y no lo digo porque suene bonito, lo digo porque realmente así es; llegué aquí con la confianza de la gente, confianza que he buscado honrar a partir de los resultados y del cuidado que he tenido para con la Nación y dejar un México que, repito, está creciendo, que genera oportunidades para más mexicanos, que busca una mejor educación para la niñez y juventud de nuestro país, un país que ante el mundo se ve como un destino confiable, y como un referente de lo que se ha logrado hacer en estos 6 años, particularmente con las reformas estructurales.						Contiene una exigencia/petición, seguida con su posible respuesta.
Un país no se construye en 6 años, quien suponga eso verdaderamente se equivoca, un país se construye con la suma de esfuerzos de varias generaciones y de varios gobiernos.						Se remiten a las convicciones y sentimientos que orientan las decisiones y la conducta de los seres humanos.
Nadie ha dicho nunca, nadie dijo, que ser Presidente fuera una tarea fácil. Las decisiones que toma un Presidente a veces, no necesariamente las más populares, las que merecen el mayor respaldo, pero con sentido de responsabilidad, sí impacta, sí influye en la vida de cada mexicano.						Atribuye una condición externa que influye o se relaciona con los hechos presentados.
Yo soy el primero en sentir la satisfacción de haber contribuido, aunque sea de manera modesta, a que México siga hacia adelante.						Se remiten a las convicciones y sentimientos que orientan las decisiones y la conducta de los seres humanos. También apelan, en diferente medida, a la emocionalidad de las personas.
México no retrocedió, México avanzó; es un México que tiene mejores cimientos, es un México que sigue consolidando su						Contiene una exigencia/petición, seguida con su posible respuesta.

desarrollo, hay que recorrer sus ciudades, hay que ver sus ciudades, sus pueblos, y cómo el rostro de muchas de esas ciudades está totalmente transformado.						
Podemos alcanzar ese estadio, esa condición de ser un país altamente desarrollado, podemos convertirnos en una potencia, sólo necesitamos tener rumbo, tener ruta clara y creer que podemos llegar a esa posición, creer en nosotros mismos.						Describe el objetivo al que deben dirigirse las acciones.
Para mí no hay memoria más importante y no hay tarea más relevante que haber sido Presidente de la República y siempre estaré muy agradecido y reconocido de todo México, de todos los mexicanos, y guardaré para con ellos gratitud, reconocimiento y amor. Muchas gracias.						Se remiten a las convicciones y sentimientos que orientan las decisiones y la conducta de los seres humanos.
TOTAL PREMISAS	2	1	1	-	6	<i>Premisas de Valor</i>

Fuente: elaboración propia con base en Fairclough & Fairclough (2012)

El spot 6.12 pone sobre la mesa, de manera general, las necesidades del país y la respuesta que el gobierno federal dio a las mismas a través de dos premisas demanda/solución, poniendo nuevamente el acento en las reformas estructurales. No deja de reiterar aspectos ajenos a su alcance en una premisa circunstancial –que expone las complejas condiciones del país– y, no obstante, afirmar que México puede alcanzar un alto grado de desarrollo en una premisa meta. Como cierre de la campaña, la mayor parte de las premisas (seis de 10) son de valor; mismas que expresan el compromiso y honor que implica ser presidente de la Nación, así como el agradecimiento por esta oportunidad.

El spot 6.12 está conformado por dos premisas demanda solución, una circunstancial, una meta y seis de valor. El tema principal del spot es el agradecimiento al pueblo mexicano.

*

Conclusiones

La presente investigación cumple con su objetivo, a saber, “analizar, desde la perspectiva Crítica del Discurso, *spots* televisivos representativos de la campaña de promoción de los seis informes de gobierno de Enrique Peña Nieto –transmitidos en 2013, 2014, 2015, 2016, 2017 y 2018– e identificar la argumentación —explícita e implícita— a través de las distintas premisas utilizadas”.

Con base en el análisis crítico de las premisas de los *spots* televisivos citados, sustentado ampliamente en una contextualización basada en una investigación hemerográfica –dada la actualidad del objeto de estudio–, se puede concluir que la argumentación del discurso busca:

- 1) legitimar la polémica llegada al poder de Enrique Peña Nieto, respaldado por un PRI autodefinido como “renovado”;
- 2) legitimar las diferentes reformas estructurales puestas en marcha, aun si no se planearon integralmente y, como consecuencia, no dieron los resultados esperados en beneficio de la sociedad;
- 3) atribuir a condiciones externas, circunstanciales, hechos ante los cuales el gobierno no respondió como corresponde; por ejemplo frente a los problemas de inseguridad y de catástrofes naturales;
- 4) mostrar como legales manifestaciones de corrupción; y
- 5) apelar al nacionalismo mexicano y los valores ahí contenidos para legitimar su trabajo y acciones durante su mandato.

El discurso contenido en los *spots* de los informes de gobierno se ejercieron sobre los ciudadanos, dado que en todo momento fueron dirigidos a la población mexicana en general.

A lo largo del sexenio la estrategia discursiva se modifica, ya que, dependiendo de la respuesta de la ciudadanía ante el actuar de la presidencia de la república en la

administración pública y en la gestión de conflictos sociales surgidos, predominan distintos tipos de premisas, sin que por ello quede fuera alguna de estas. Enseguida se muestra el tipo de premisas que prevalecen en los *spots* televisivos de cada uno de los informes:

Tabla 28. premisas que prevalecen en los *spots* televisivos de cada informe

1° INFORME	2° INFORME	3° INFORME	4° INFORME	5° INFORME	6° INFORME
Premisas de Valor	Premisas Meta	Premisas de Medios/recursos y metas	Premisas de Valor	Premisas de Demanda/solución	Premisas de Valor

Fuente: Elaboración propia con base en los resultados obtenidos.

La tabla 28 muestra que la legitimidad del sexenio de Peña Nieto buscó fundamentarse en gran medida en premisas de valor, cuya argumentación se dirige a las convicciones y sentimientos de los ciudadanos para orientar sus decisiones y conducta.

De manera específica, el nacionalismo mexicano –forma de identificación colectiva ampliamente aceptada, vigente y efectiva– es puesto en escena en tales premisas; lo anterior en el sentido que, como señalan Regalado Mujica y Ochoa Bilbao (2016), interpela a los valores, las historias y los símbolos compartidos que –de manera general– resultan fundamentales a los receptores de los *spots* y –por lo menos en teoría– al emisor, en este caso, el presidente de México.

Los otros tipos de premisas rodean el actuar del gobierno federal alrededor de la misma administración pública. Como se ha expuesto en este trabajo, el *Plan Nacional de Desarrollo* busca concretarse como una guía estratégica de las políticas públicas (Coneval, 2019) de la administración federal; en el caso del sexenio 2012-2018 se elabora a partir de la consulta popular y se sintetiza en cinco metas nacionales: México en paz, México incluyente, México con educación de calidad, México próspero y México con responsabilidad global. Por otro lado, el *Pacto por México* –independientemente de haber sido conformado en un contexto de

discrecionalidad– hace eco al primero a través de cinco acuerdos: Acuerdos para una sociedad de derechos y libertades; Acuerdos para el crecimiento económico, el empleo y la competitividad; Acuerdos para la seguridad y la justicia; Acuerdos para la transparencia, rendición de cuentas y combate a la corrupción; y Acuerdos para la gobernabilidad democrática. Si bien ambos documentos apuntan a abonar a la solución de las principales problemáticas del país y permean el discurso de los *spots* televisivos que anuncian los informes del gobierno de Peña Nieto, sus “metas” y “acuerdos” distan de concretarse en logros del sexenio. La contextualización expuesta a lo largo de esta tesis con base en información hemerográfica da cuenta de ello. Lo anterior permite afirmar, e acuerdo con Van Dijk (2000), que tal discurso sí se concreta, no en las acciones prometidas, sino como una práctica social con sus dimensiones cognitivas, culturales y comunicativas para ejercer poder.

Por un lado, a partir del mismo autor, se puede concluir que el discurso aquí analizado es un recurso utilizado por las élites, en este caso el grupo en el poder representado por Enrique Peña Nieto, a través del cual se decide y controla quién puede hablar, sobre qué y cuándo. El poder se concreta, entre otros aspectos, en el control que se ejerce sobre los ciudadanos en la mente y en los actos, ya que “controlando las intenciones se controlan a la vez los actos” (Van Dijk, 1994: 8). En el mismo sentido se observa un discurso acorde a las instituciones que lo regulan; mismo que, de acuerdo con Foucault (1970), frente a la oposición entre lo verdadero y lo falso, busca establecer “verdades” únicas para la historia sustentando el carácter jerárquico del poder.

Por otro lado, el análisis del discurso político aquí tratado, confirma que la legitimidad es concebida como base del poder (Giménez, 2007). De ahí que en las premisas estudiadas aparezca constantemente la intención de crear la convicción, en los ciudadanos, de que la llegada de Peña Nieto a la presidencia, sus palabras y sus acciones son legítimos.

En lo que respecta a la experiencia obtenida a través de esta investigación, se concluye que la perspectiva del Análisis Crítico del Discurso ofrece, por el lado teórico-conceptual, una comprensión de cómo las formas lingüísticas en diversas

expresiones, en este caso en el ámbito de lo político, a través de los *spots* televisivos que Enrique Peña Nieto utiliza para promocionar cada año su Informe de Gobierno, dan cuenta de la existencia de relaciones de lucha, de conflicto, de dominación y de control, así como de manipulación del poder, por hablar como Wodak y Meyer (2003).

Por el lado metodológico, el ACD ofrece las herramientas para reconstruir el contexto histórico social del sexenio 2012-2018 y estructurar una matriz, con base en las premisas propuestas por Fairclough & Fairclough (2012), que permite analizar puntualmente cada *spot* televisivo seleccionado y, con ello, dar cuenta de su correspondiente argumentación. No obstante, cabe preguntarse si las premisas propuestas por estos autores pueden enriquecerse para analizar el discurso en contextos más complejos que el europeo. Lo anterior debido a que, en ciertos momentos se dificultó clasificar ciertas premisas, sobre todo cuando, basados en la reconstrucción del contexto, éstas son usadas para legitimar acciones que podrían calificarse de falsas, debido a la corrupción. Si bien el contexto histórico social se hace necesario, precisamente para dar cuenta de las manipulaciones del discurso, dejamos esta pregunta abierta.

Para cerrar estas conclusiones, cabe señalar que Peña Nieto terminó su mandato con un índice de aprobación del 24%, el más bajo de toda la historia del país, según la empresa de investigación de opinión pública Mitofsky (2018). Lo que significa que la posesión del poder no logró legitimar completamente sus acciones y su discurso ante los ciudadanos; tal dato deja ver una postura crítica ante el discurso.

Expresado lo anterior, es necesario reconocer las limitaciones de esta investigación. Se asume que el *spot* televisivo, contenido y discurso audiovisual, es un formato complejo y multidimensional como objeto de estudio y, por lo tanto, difícilmente abarcable de manera íntegra en una sola investigación, por lo que se opta por enfocar solamente su dimensión verbal. Lo anterior lleva a desvincular el discurso verbal de la imagen, lo que puede resultar problemático desde una perspectiva holística, pero justificable si se apela a la necesidad de delimitar el objeto de estudio

para hacerlo viable. Quede pues esta limitación como una puerta abierta para la continuidad este trabajo.

En el mismo sentido, otra problemática que podrían dar continuidad al trabajo aquí desarrollado es un análisis acerca del modelo de comunicación política vigente en el sexenio estudiado, en el que el *spot* televisivo puede entenderse como mediación entre gobernante y ciudadanos.

Por último, se hace necesario expresar mi adhesión a la postura de Van Dijk (en Silva, 2002), cuando señala que el discurso participa en todas las “injusticias” de la sociedad así como en la lucha contra ellas; y que un analista crítico del discurso, además de tener en cuenta el vínculo entre el discurso y la estructura social, busca una tendencia hacia el cambio, con convicción moral, política y académica.

Dirección General de Bibliotecas UAG

Referencias

Referencias bibliográficas

- CASTRO EDGARDO. (2004). *El vocabulario de Michel Foucault: un recorrido alfabético por los temas, conceptos y autores*. Bernal, Buenos Aires: Universidad Nacional de Quilmes.
- CENTRO VIRTUAL CERVANTES. *Diccionario de términos clave de ELE*. Sin fecha, recuperado de: https://cvc.cervantes.es/ensenanza/biblioteca_ele/diccio_ele/default.htm ISBN: 978-84-691-5710-7
- CHUMACEIRO A, I. (2003) *El discurso de Hugo Chávez: Bolívar como estrategia para dividir a los venezolanos*. Boletín de Lingüística, núm. 20, agosto-diciembre, 2003, pp. 22- 42 Universidad Central de Venezuela. Caracas, Venezuela.
- DUQUE R., M. I. & SALCEDO S., M. E. (2009) *Análisis de la metáfora en el discurso de toma de posesión de Barack Obama* Revista de Ciencias Sociales, Comunicación, Cultura y Política pp.11 a 36
- FAIRCLOUGH, N. (1995). *Critical Discourse Analysis*. Addison Wesley, Boston.
- FAIRCLOUGH, N., & WODAK, R. (1997). *Critical Discourse Analysis*. In T. van Dijk (Ed.), *Discourse Studies A Multidisciplinary Introduction*. Vol. 2, pp. 258-284.
- FAIRCLOUGH, N. (2000). *New Labour, New Language?* Routledge, London.
- FAIRCLOUGH, I. & FAIRCLOUGH, N. (2012) *Political Discourse Analysis, A method for advanced students*. Routledge, London.
- FOUCAULT, M. (1970) *El orden del discurso*. Buenos Aires, Argentina.
- FOUCAULT, M. (1976) *Vigilar y castigar*. Siglo XXI Ediciones, Buenos Aires, Argentina.
- GIMÉNEZ, GILBERTO. (2007). *Estudios sobre cultura y las identidades sociales*. Barcelona, Buenos Aires, México: Paidós.
- HERNÁNDEZ SAMPIERI, R.; FERNÁNDEZ COLLADO, C. & BAPTISTA LUCIO, P. (1998). *Metodología de la investigación*. México: McGraw-Hill.
- LIPSET, S. M. (1981). *El gobierno: Estudios comparados*. Madrid: Alianza Editorial.
- INSTITUTO DE INVESTIGACIONES LINGÜÍSTICAS, UNIVERSIDAD DE COSTA RICA *¿Qué es la lingüística?*. Sin fecha, recuperado de <http://inil.ucr.ac.cr/linguistica/que-es-la-linguistica/> en agosto de 2018.
- INSTITUTO FEDERAL DE TELECOMUNICACIONES (2017) *Encuesta Nacional de Consumo de Contenidos Audiovisuales 2017*. Recuperado de <http://www.ift.org.mx/sites/default/files/contenidogeneral/comunicacion-y-medios/encca2017191218vf.pdf> en agosto de 2019.

- INTERNET WORLD STATS (2017) *Internet Usage and Population in Central America* [página web] Recuperado de <https://www.internetworldstats.com/stats12.htm> en septiembre de 2018.
- ISFL. *What is Systemic-Functional Linguistics?* Sin fecha, recuperado de <http://www.isfla.org/Systemics/definition.html> en agosto de 2018.
- JIVKOVA S., D.; PADILLA C., G. & PERNÍA P., N. (2016). *El debate sobre el estado de la nación como parte del ritual democráticoparlamentario: análisis del discurso de Rajoy y Rubalcaba en 2014*. Estudios sobre el Mensaje Periodístico. Vol. 22, Núm. 1 (enero-junio), págs.375-390. Madrid, Ediciones Complutense.
- LA RAZÓN (2011) *Trayectoria Política de Enrique Peña Nieto* Recuperado de <https://www.razon.com.mx/trayectoria-politica-de-enrique-pena-nieto/> en septiembre de 2018.
- MEDIA OWNERSHIP MONITOR MEXICO (2018) *¿Quiénes están detrás de los medios en México?* [página web] Recuperado de <https://mexico.mom-rsf.org/es/> en septiembre de 2018.
- MENESES, M. E. (2011). *Periodismo convergente. Tecnología, medios y periodistas en el siglo XXI*. México: Editorial Porrúa.
- MOLINA Y V., S. & PAREJA S., N. (2009). *Situación de la investigación en comunicación política en México* en Vega, Aimée (coord.) (2009). *La Comunicación en México: una agenda de investigación*, CEIICH-UNAM-UJAT-UABC-AMIC, México, p. 25-52, 340 pp. ISBN 978-970-32-5235-0.
- OROZCO, G. & GONZÁLEZ, R. (2011) *Una coartada metodológica*. México: Tintable.
- PARDO, G. (2007) *Cómo hacer Análisis Crítico del Discurso. Una perspectiva latinoamericana*. Universidad Nacional de Colombia, Bogotá.
- PROCESO *Historia de lo que somos* [página web] Sin fecha, recuperado de <https://www.proceso.com.mx/historia> en septiembre de 2018
- RENKEMA, J. (1999) *Introducción a los estudios sobre el discurso*. Editorial Gedisa, Barcelona España.
- SAUSSURE, F. (1916) *Curso de lingüística general*. Fontamara Colección, Madrid, España.
- SILVA V, O. (2002). *El análisis del discurso según Van Dijk y los estudios de la comunicación*. Razón y Palabra, consultado en agosto de 2018 en <http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n26/osilva.html>
- UGALDE, CARLOS. (2002). *Cultura de la rendición de cuentas*. México: Instituto Federal Electoral. Recuperado de <https://archivos.juridicas.unam.mx/www/bjv/libros/8/3555/17.pdf> en agosto de 2018.
- VAN DIJK, T. A. (1994) *Discurso, poder y cognición social*. Conferencias de Teun A. Van Dijk. Cuaderno 2º. Maestría en Lingüística, Escuela de Ciencia del Lenguaje y Literatura.
- VAN DIJK, T. A. [compilador] (2000). *El discurso como estructura y proceso*. Gedisa Editorial, Barcelona, España.

- VAN DIJK, T. A. [compilador] (2000). *El discurso como interacción social*. Gedisa Editorial, Barcelona, España.
- VILLEGAS C., F. M. (2017). *Análisis crítico del discurso político de Vladímir Putin en el contexto del resurgimiento nacional ruso*. (tesis doctoral) Universidad de Granada, España.
- WODAK, R. & MEYER, M. (2003) *Métodos de análisis crítico del discurso*. Gedisa Editorial, Barcelona, España.

Referencias de la contextualización

- Redacción (2012, 3 de diciembre) Texto completo del “Pacto por México”, *Animal Político*. Recuperado de <https://www.animalpolitico.com/2012/12/los-cinco-acuerdos-del-pacto-por-mexico/> en febrero de 2019.
- Ramos, D. (2012, 11 de diciembre) ¿Qué cambios busca la iniciativa de Reforma Educativa de EPN? *Animal Político*. Recuperado de <https://www.animalpolitico.com/2012/12/que-cambios-busca-la-iniciativa-de-reforma-educativa-de-epn/> en febrero de 2019.
- Redacción (2013, 25 de febrero) EPN promulga Reforma Educativa (discurso íntegro) *Animal Político*. Recuperado de <https://www.animalpolitico.com/2013/02/epn-promulga-reforma-educativa-discurso-integro/> en febrero de 2019.
- Angel, A. (2018, 15 de noviembre) Corte invalida Ley de Seguridad por el riesgo que implica convertir a militares en policías. *Animal Político*. Recuperado de <https://www.animalpolitico.com/2018/11/corte-ley-seguridad-interior/> en febrero de 2019.
- Redacción (2014, 4 de diciembre) Estos son los contratos que ha obtenido Grupo Higa durante el gobierno de Peña: WSJ. *Animal Político*. Recuperado de <https://www.animalpolitico.com/2014/12/estos-son-los-contratos-que-ha-obtenido-grupo-higa-dura-el-gobierno-de-pena-segun-wsj/> en febrero de 2019.
- Ureste, M. (2018, 10 de octubre) Nuevo Aeropuerto, Tren México-Toluca y Paso Exprés, obras marcadas por sobrecostos millonarios. *Animal Político*. Recuperado de <https://www.animalpolitico.com/2018/10/obras-epn-sobrecostos-millonarios-ojos-obra/> en febrero de 2019.
- Vega, A. (2018, 22 de noviembre) 8 de cada 10 programas sociales fallaron durante el gobierno de EPN. *Animal Político*. Recuperado de <https://www.animalpolitico.com/2018/11/programas-sociales-epn-fallas/> en febrero de 2019.
- Roldán, N. (2018, 21 de marzo) Gobierno de EPN invirtió más en programas sociales, pero no disminuyó la pobreza: Coneval. *Animal Político*. Recuperado de <https://www.animalpolitico.com/2018/03/gobierno-de-epn-invirtio-mas-en-programas-sociales-pero-no-disminuyo-la-pobreza-coneval/> en febrero de 2019.
- Copo, J. (2018, 18 de octubre) El Seguro Popular: impunidad en su ideario y su ejecución. *Animal Político*. Recuperado de <https://www.animalpolitico.com/blogueros-agenda->

[icero/2018/10/18/el-seguro-popular-entre-su-ideario-y-su-ejecucion-impunidad/](#) en marzo de 2019.

- Angel, A. (2018, 4 de julio) Prospera y Seguro Popular, programas sociales clave que no se sabe si realmente funcionan, dice la Auditoría. *Animal Político*. Recuperado de <https://www.animalpolitico.com/2018/07/prospera-seguro-popular-auditoria/> en marzo de 2019.
- Vega, A. (2018, 2 de noviembre) Cruzada contra el Hambre atendió en 2017 carencias de solo 0.1% de la población en pobreza alimentaria: ASF. *Animal Político*. Recuperado de <https://www.animalpolitico.com/2018/11/cruzada-hambre-resultados-carencias-asf/> en marzo de 2019.
- Ureste, M. (2017, 21 de febrero) Pago a muertos y dinero que no llegó al campo: así desvió millones de pesos la Sagarpa. *Animal Político*. Recuperado de <https://www.animalpolitico.com/2017/02/sagarpa-desvio-auditoria/> en marzo de 2019.
- Daen, A. (2018, 26 de noviembre) EPN termina su gobierno sin aclarar el caso Ayotzinapa, con una investigación fallida y ningún sentenciado. *Animal Político*. Recuperado de <https://www.animalpolitico.com/2018/11/ayotzinapa-epn-gobierno-impunidad/> en marzo de 2019.
- Ureste, M. (2018, 20 de marzo) El sexenio de EPN ya es el más violento para la prensa: 1,986 agresiones y 41 asesinatos. *Animal Político*. Recuperado de <https://www.animalpolitico.com/2018/03/sexenio-de-epn-el-mas-violento-para-la-prensa/> en marzo de 2019.
- Martínez, P. (2018, 31 de agosto) Tres fallas de la investigación sobre Ayotzinapa que defiende Peña Nieto en su mensaje. *Animal Político*. Recuperado de <https://www.animalpolitico.com/2018/08/fallas-epn-43-normalistas/> en marzo de 2019.
- Altamirano, C. (2019, 14 de marzo) Cinco millones de casas abandonadas muestran el fracaso de la estrategia para dar vivienda a los más pobres. *Animal Político*. Recuperado de <https://www.animalpolitico.com/2019/03/vivienda-interes-social-fracaso-pobreza-desigualdad/> en marzo de 2019.
- Vega, A. (2019, 22 de febrero) Auditoría detecta en Sedatu presuntas irregularidades por más de 2 mil mdp en 2017. *Animal Político*. Recuperado de <https://www.animalpolitico.com/2019/02/sedatu-asf-2017-irregularidades/> en marzo de 2019.
- ARISTEGUI NOTICIAS (2012, 1 de diciembre) *Cronología de la toma de protesta de Peña Nieto*. Recuperado de <https://aristeginoticias.com/0112/mexico/cronologia-de-la-toma-de-protesta-de-pena-nieto/> en julio de 2019.
- ARISTEGUI NOTICIAS (2012, 2 de diciembre) *Pacto por México: el discurso de Peña Nieto y las frases clave*. Recuperado de <https://aristeginoticias.com/0212/mexico/pacto-por-mexico-el-discurso-de-pena-nieto-y-las-frases-clave/> en febrero de 2019.
- ARISTEGUI NOTICIAS (2014, 9 de noviembre) *La casa blanca de Enrique Peña Nieto*. Recuperado de <https://aristeginoticias.com/0911/mexico/la-casa-blanca-de-enrique-pena-nieto/> en marzo de 2019.
- ARISTEGUI NOTICIAS (2015) [video] *Caso Ayotzinapa: 26 minutos de recreación del horror, en Iguala y Cocula*. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=xjP8i26Q71w> en marzo de 2019.

- ARTÍCULO 19 (2019) *Periodistas asesinados en México, en relación con su labor informativa*. Recuperado de <https://articulo19.org/periodistasasesinados/> en marzo de 2019.
- ARTÍCULO 19 (2017) *#GobiernoEspía a activistas, defensores de derechos humanos y periodistas en México*. Recuperado de <https://articulo19.org/gobiernoespial/> en marzo de 2019.
- Cárdenas, J. (2013). *Storytelling y máquetin político: humanidad y emociones en la búsqueda de la visibilidad legitimada*. *Poliantea IX*, (16), pp. 33-50 Recuperado de https://www.researchgate.net/publication/281686573_Storytelling_y_marquetin_politico_humanidad_y_emociones_en_la_busqueda_de_la_visibilidad_legitimada
- Cejudo, Guillermo M.; Michel, Cynthia L. *Resolviendo problemas sociales complejos mediante la integración de políticas. El caso de la Cruzada Nacional contra el Hambre en México* *Revista del CLAD Reforma y Democracia*, núm. 63, septiembre-diciembre, 2015, pp. 33- 64 Centro Latinoamericano de Administración para el Desarrollo Caracas, Venezuela. Disponible en: <https://www.redalyc.org/pdf/3575/357542721002.pdf>
- CENAPRED (2017) *Impacto Socioeconómico de los Desastres Naturales en México 2000-2016*. Recuperado de: http://www.cenapred.unam.mx/PublicacionesWebGobMX/buscar_buscaSubcategoria.action en marzo de 2019.
- CNTE (2013) *Análisis y perspectivas de la reforma educativa, memorias y resoluciones*. Recuperado de <http://www.rebelion.org/docs/171157.pdf> en febrero de 2019.
- CONEVAL (2016) *Medición de la pobreza en México*. Recuperado de <https://www.coneval.org.mx/Medicion/Paginas/PobrezaInicio.aspx> en febrero de 2019.
- CONEVAL (2019) *Plan Nacional de Desarrollo 2013-2018: balance del sexenio*. Recuperado de https://coneval.org.mx/Evaluacion/IEPSM/Documents/PND_2013_2018_Balance_del_Sexenio.pdf en febrero de 2019.
- CONEVAL (2018) *Índice de tendencia laboral de la pobreza (ITLP)* Recuperado de https://www.coneval.org.mx/Medicion/Paginas/ITLP-IS_resultados_a_nivel_nacional.aspx en agosto de 2019.
- CONSULTA MITOFSKY (2018) *Evaluación final de gobierno: Enrique Peña Nieto*. Recuperado de <http://consulta.mx/index.php/estudios-e-investigaciones/evaluacion-de-gobierno/item/1091-evaluacion-final-e-pn> en marzo de 2019.
- FORBES (2018) *2012-2018, el sexenio del empleo (mal pagado)*. Recuperado de <https://www.forbes.com.mx/2012-2018-el-sexenio-del-empleo-mal-pagado/> en marzo de 2019.
- FUNDAR (2018) *Fue un mal año. No, menos, como seis*. Recuperado de http://fundar.org.mx/wp-content/uploads/2018/11/Fue_un_mal_completo.pdf en febrero de 2019.
- FRANZONI, M. (2017) *La política exterior de México en el gobierno de Peña Nieto: Retos locales e internacionales*. Recuperado de: http://www.contextualizacioneslatinoamericanas.com.mx/pdf/Lapol%C3%ADticaexteriordeM%C3%A9xicoenelgobiernodePe%C3%B1aNietoRetoslocaleseinternacionales_17.pdf en marzo de 2019.
- LA JORNADA (2013) *Claudio X. González y la política*. Recuperado de <https://www.jornada.com.mx/2013/02/19/opinion/021a1pol> en febrero de 2019.
- NEXOS (2016) *Sobre la visita de Donald Trump a México*. Recuperado de <https://www.nexos.com.mx/?p=29529> en marzo de 2019.

- NOTICIEROS TELEVISIVA (2014) Protestan maestros contra la reforma laboral y educativa. Recuperado de <http://noticierostelevisa.esmas.com/nacional/548191/protestan-maestros-contrareforma-laboral-y-educativa/> en febrero de 2019.
- PEÑA, E.; ZAMBRANO, J.; DÍAZ, C. & MADERO, G. (2012) Pacto por México. Recuperado de <https://www.scribd.com/document/115226400/Pacto-Por-Mexico-TODOS-los-acuerdos> en febrero de 2019.
- Acosta, C. (Noviembre 2012) En economía, un sexenio exitoso... para el crimen organizado. *Proceso, La pesadilla terminó* (No. 1882) p. 18
- Carrasco, J. (Noviembre 2012) Contra el narco, la improvisación desastrosa. *Proceso, La pesadilla terminó* (No. 1882) p. 8
- Rodríguez, A. (Noviembre 2012) Fovissste, el gran fraude calderonista. *Proceso, La pesadilla terminó* (No. 1882) p. 30
- Vergara, R. (Diciembre 2012) El pacto de la discordia. *Proceso, El retorno del PRI* (No. 1883) p. 31
- Villamil, J. (2013) La CNTE, manual mediático para inducir al odio. *Proceso*. Recuperado de <https://www.proceso.com.mx/351200/la-cnte-manual-mediatico-para-inducir-al-odio> en febrero de 2019.
- Didriksson, A. (2013) Las mentiras de la reforma educativa. *Proceso, Las amenazas al petróleo* (No. 1923) recuperado de <https://www.proceso.com.mx/352296/las-mentiras-de-la-reforma-educativa> en febrero de 2019.
- Tourleire, M. (2018) Los grandes contratos para los consentidos de Peña Nieto. *Proceso, Los ganones del pastel sexenal* (No. 2160) recuperado de <https://www.proceso.com.mx/527393/los-grandes-contratos-para-los-consentidos-de-pena-nieto> en febrero de 2019.
- Croda, R. (2018, 3 de septiembre) Peña Nieto no alcanzó ni la mitad del crecimiento que prometió. *Proceso, La Herencia: corrupción, impunidad, violencia, desigualdad...* (No. 2183) recuperado de: <https://www.proceso.com.mx/549413/pena-nieto-no-alcanzo-ni-la-mitad-del-crecimiento-que-prometio> en marzo de 2019.
- Redacción (2017, 22 de noviembre) China reclama a México 600 mdd por la cancelación del tren a Querétaro. *Proceso*, recuperado de: <https://www.proceso.com.mx/512163/china-reclama-a-mexico-600-mdd-la-cancelacion-del-tren-a-queretaro> en marzo de 2019.
- PICTOLINE (2018) *Seis de seis* [infografía] Recuperada de: <https://www.pictoline.com/10638-seis-de-seis/> en octubre de 2019.
- ROCHA-QUINTERO, J. (2013) *El Pacto por México bajo la lupa*. En Análisis Plural, primer semestre de 2013. Tlaquepaque, Jalisco: ITESO. Recuperado de <https://rei.iteso.mx/bitstream/handle/11117/820/El+pacto+por+M%E9xico+bajo+la+lupa.pdf;jsessionid=880C118D1FABCBA3658B545B70901A80?sequence=2> en febrero de 2019.
- SESNSP (2018) *Víctimas de Delitos del Fuero Común 2018*. Recuperado de: <http://secretariadoejecutivo.gob.mx/docs/pdfs/nueva-metodologia/CNSP-V%C3%ADctimas-2018.pdf> en febrero de 2019.

- SINEMBARGO (2018, 27 de agosto) *“Te lo firmo...” y NO te lo cumplo: Peña se va sin entregar 50.40% de los compromisos que hizo en 2012.* Recuperado de <https://www.sinembargo.mx/27-08-2018/3461798> en febrero de 2019.
- SINEMBARGO (2018, 27 de octubre) *Dudas por corrupción y ajustes liquidaron 7 obras de EPN; hay 21 “por iniciar” a 34 días de su adiós.* Recuperado de <https://www.sinembargo.mx/27-10-2018/3488108> en febrero de 2019.

Referencias sobre Enrique Peña Nieto

- ANIMAL POLÍTICO *“Las mujeres de Peña Nieto”* [periódico online] 14/02/2012, recuperado de <https://www.animalpolitico.com/2012/02/las-mujeres-de-pena-nieto/> en octubre de 2018.
- ARISTEGUI NOTICIAS *“Caso Monex: el recuento”* [página web] 16/07/2012, recuperado de <https://aristeguinoticias.com/1607/lomasdestacado/caso-monex-el-recuento/> en octubre de 2018.
- ARISTEGUI NOTICIAS *“Peña Nieto, de plagiador a presidente”* [página web] 21/08/2016, recuperado de <https://aristeguinoticias.com/2108/mexico/pena-nieto-de-plagiador-a-presidente/> en octubre de 2018.
- EL MUNDO *“El ideario del movimiento mexicano ‘132’: no a Peña Nieto, no al voto nulo”* [periódico online] 31/05/2012, recuperado de <https://www.elmundo.es/america/2012/05/31/mexico/1338464838.html> en octubre de 2018.
- EL PAÍS *“Peña Nieto parte como favorito para ser el nuevo presidente de México”* [periódico online] 29/03/2012, recuperado de https://elpais.com/internacional/2012/03/29/actualidad/1333039500_650360.html en octubre de 2018.
- EL PAÍS *“Nacen los enojados mexicanos”* [periódico online] 22/05/2012, recuperado de https://elpais.com/internacional/2012/05/22/actualidad/1337719454_576432.html en octubre de 2018.
- EL PAÍS *“Miles de mexicanos salen a la calle en contra del candidato Peña Nieto”* [periódico online] 19/05/2012, recuperado de https://elpais.com/internacional/2012/05/20/actualidad/1337480827_289958.html en octubre de 2018.
- EL UNIVERSAL *“Peña Nieto, el gobernador más conocido: encuesta”* [periódico online] 17/06/2008, recuperado de <http://archivo.eluniversal.com.mx/notas/515672.html> en octubre de 2018.
- EL UNIVERSAL *“Peña Nieto presenta equipo de campaña”* [periódico online] 11/01/2012, recuperado de <http://archivo.eluniversal.com.mx/notas/821902.html> en octubre de 2018.
- EXCÉLSIOR *“Aprueban el nuevo gabinete de Enrique Peña Nieto”* [periódico online] 03/12/2012, recuperado de <https://www.excelsior.com.mx/2012/12/03/nacional/872856> en octubre de 2018.

- EXPANSIÓN “*La historia de amor entre la actriz Angélica Rivera y Enrique Peña Nieto*” [revista online] 22/11/2010, recuperado de <https://expansion.mx/entretenimiento/2010/11/22/la-historia-de-amor-entre-la-actriz-angelica-rivera-y-enrique-pena-nieto> en octubre de 2018.
- EXPANSIÓN “*Peña Nieto confunde nombres de libros y escritores en su visita a la FIL*” [revista online] 03/12/2011, recuperado de <https://expansion.mx/nacional/2011/12/03/pena-nieto-confunde-nombres-de-libros-y-escritores-en-su-visita-a-la-fil> en octubre de 2018.
- INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL “*Cómputo final, calificación jurisdiccional de la elección, declaración de validez y de presidente electo de los Estados Unidos Mexicanos*” [página web] 31/08/2012, recuperado de https://web.archive.org/web/20130701014008/http://www.ife.org.mx/documentos/proceso_2011-2012/documentos/computo_final_calificacion_jurisdiccional.pdf en octubre de 2018.
- LA JORNADA “*Comienzan campañas los 3 aspirantes a la gubernatura del estado de México*” [periódico online] 17/04/2005, recuperado de <http://www.jornada.com.mx/2005/04/17/index.php?section=estados&article=038n1est> en octubre de 2018.
- LA JORNADA “*Asume Peña Nieto gobierno del estado de México; convoca a pacto de unidad*” [periódico online] 17/09/2005, recuperado de <http://www.jornada.com.mx/2005/09/17/index.php?section=estados&article=034n1est> en octubre de 2018.
- LA JORNADA “*Fallece la esposa de Enrique Peña Nieto*” [periódico online] 12/01/2007, recuperado de <http://www.jornada.com.mx/2007/01/12/index.php?section=estados&article=038n1est> en octubre de 2018.
- LA RAZÓN “*Trayectoria política de Enrique Peña Nieto*” [periódico online] 27/10/2011, recuperado de <https://www.razon.com.mx/trayectoria-politica-de-enrique-pena-nieto/> en octubre de 2018.
- LA SILLA ROTA “*¿Qué pasó hace 11 años en San Salvador Atenco?*” [periódico online] 16/11/2017, recuperado de <https://lasillarota.com/atenco-violaciones-cidh-corte-interamericana-derechos-humanos/189095> en octubre de 2018.
- NOTICIEROS TELEVISIA “*Peña: Respeto a quienes difieren con mi candidatura*” [página web] 19/05/2012, recuperado de <http://noticierostelevisa.esmas.com/decision-2012/noticias-decision-2012/445972/pena-respeto-quienes-difieren-con-mi-candidatura/> en octubre de 2018.
- QUIÉN “*Enrique Peña Nieto, el ‘golden boy’ de Atlacomulco*” [revista online] 2/07/2012, recuperado de <https://www.quien.com/politica/2012/07/01/enrique-pena-nieto-el-golden-boy-de-atlacomulco> en octubre de 2018.

- PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA “Plan Nacional de Desarrollo 2013-2018” [documento oficial] 05/2013, recuperado de https://www.dof.gob.mx/nota_detalle_popup.php?codigo=5299465 en mayo de 2019.
- PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA “Pacto por México, acuerdos” [documento oficial] 02/12/2012, recuperado de <http://www.presidencia.gob.mx/wp-content/uploads/2012/12/Pacto-Por-M%C3%A9xico-TODOS-los-acuerdos.pdf> en octubre de 2018.
- POLITICAMX1 (2011/05/11) “¡ASESINO, FUERA! Reclaman Atenco a Peña Nieto en la Ibero” [archivo de video], recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=DSEmgX296Qo> en octubre de 2018.
- PROCESO “Todo huele raro” [revista online] 13/01/2007, recuperado de <https://www.proceso.com.mx/93931/todo-huele-raro> en octubre de 2018.
- PROCESO “Caso Paulette: Peña Nieto, víctima de su propia trampa” [revista online] 29/05/2010, recuperado de <https://www.proceso.com.mx/106806/caso-paulette-pena-nieto-victima-de-su-propia-trama> en octubre de 2018.
- Regalado Mujica, R. y Ochoa Bilbao, L. (2016). Elementos para la categorización del nuevo nacionalismo en México: Argentina, Brasil y México. *Bajo el Volcán*, [en línea] 16(24), 51-81. Disponible en: <https://www.redalyc.org/pdf/286/28647435004.pdf>
- SINEMBARGO “EPN falló desde el Edomex” [periódico online] 13/03/2017, recuperado de <http://www.sinembargo.mx/13-03-2017/3170954> en octubre de 2018.
- SIN EMBARGO “-¿Cuál es el precio de la tortilla? “No soy la señora de la casa”: Enrique Peña Nieto” [periódico online] 12/12/2011, recuperado de <http://www.sinembargo.mx/12-12-2011/94693> en octubre de 2018.
- SIN EMBARGO “EPN llega a los 50 en el momento más difícil de su vida... y sin mover a México” [periódico online] 19/07/2016, recuperado de <http://www.sinembargo.mx/19-07-2016/3068894> en octubre de 2018.
- THE GUARDIAN “Escándalo en los medios de comunicación mexicanos: una unidad secreta de Televisa promocionó al candidato del PRI” [periódico online] 26/06/2012, recuperado de <https://www.theguardian.com/media/2012/jun/26/escandalo-medios-televisa-candidato-pri> en octubre de 2018.
- UNIVERSIA “Se celebró el foro “Buen ciudadano Ibero” [página web] 16/02/2012, recuperado de <http://noticias.universia.net.mx/en-portada/noticia/2012/02/16/912534/celebro-foro-buen-ciudadano-ibero.html> en octubre de 2018.
- VANGUARDIA “Peña Nieto: ¿Por qué y cómo ganó la Presidencia?” [periódico online] 11/07/2012, recuperado de <https://vanguardia.com.mx/penanietoporqueycomoganolapresidencia-1328321.html> en octubre de 2018.

ANEXOS

Anexo 1 Transcripción de los spots de los informes de gobierno de EPN

1er INFORME DE GOBIERNO

Agosto 2013

1.1 Despacho <https://goo.gl/h76TNV>

Llevamos muchos años esperando que las cosas cambien para que a México le vaya mejor. Esta es la gran oportunidad, pero el país no se va a mover solo, nosotros tenemos que moverlo. Como Presidente, voy a hacer lo que me corresponde pero necesitamos de todos para reformar al país. Ya hemos dado un importante paso con reformas como la educativa. Ahora, necesitamos la reforma energética y hacendaria para que México crezca con fuerza. No podemos seguir esperando por años. A los mexicanos nos tiene que ir mejor ya. Sé que no va a ser fácil, pero también sé que vale la pena.

1.2 Presentación <https://goo.gl/IXoggl>

En los primeros nueve meses de este gobierno, hemos dado pasos firmes para sentar las bases que se requieren para emprender una profunda transformación nacional que detone el desarrollo de nuestro país durante las próximas décadas. En el Plan Nacional de Desarrollo 2013-2018 se planteó de manera clara y concisa la visión y la estrategia general de gobierno para que llevemos a México a su máximo potencial.

Por eso definimos cinco grandes metas nacionales: conseguir un México en paz, de manera que se fortalezcan las instituciones, se reduzca la violencia, y exista un ambiente de gobernabilidad y seguridad para la población, siempre privilegiando y defendiendo los derechos humanos.

Promover un México incluyente, que garantice el ejercicio pleno de los derechos sociales de todos los mexicanos, que nos ayude a erradicar el hambre, cerrar las brechas de desigualdad, y garantizar a toda la población el acceso a condiciones básicas de bienestar y servicios de salud de calidad.

Construir un México con educación de calidad que proporcione mejor preparación y un desarrollo integral a niños y jóvenes, que incorpore las nuevas tecnologías de la información, promueva la cultura, el deporte, y apoye la inversión en ciencia y tecnología.

Impulsar un México próspero, donde se pueda crear un ambiente propicio para que empresas y emprendedores exploten su creatividad y logremos un crecimiento económico acelerado, sostenido y sustentable.

Hemos buscado impulsar una mayor responsabilidad y disciplina fiscal, elevar la calidad del gasto público, y promover mayor transparencia y revisión de cuentas, todo con la finalidad de consolidar a nuestro país como la potencia emergente que merece ser.

También queremos un México con responsabilidad global, donde se tenga una diplomacia más activa, dinámica y participativa, y que fortalezca las relaciones con los países de Europa, Norteamérica, Asia-Pacífico, Latinoamérica y Caribe. México es un país con alto potencial como socio comercial, y además es un destino seguro y confiable para la inversión, el comercio y el turismo.

Además de estas cinco grandes metas nacionales, nos hemos trazado tres estrategias transversales que asumirán todas las dependencias y entidades federales y que hagan que gobierno y ciudadanía sumemos esfuerzos para conducir al país hacia la ruta de la paz, la inclusión y la prosperidad. Democratizar la productividad, a fin de que haya oportunidades de desarrollo para todas las regiones, sectores económicos y grupos de población. Ejercer un gobierno cercano y moderno, para responder con sensibilidad, oportunidad, y eficacia a las demandas y necesidades de los mexicanos. Incorporar la perspectiva de género en las políticas públicas, para promover la cultura de igualdad, inclusión y respeto hacia las mujeres y sus derechos. Un pilar fundamental para lograrlo fue la concreción del Pacto por México, firmado por el Presidente de la República, y los dirigentes de las principales fuerzas políticas del país. Con el respaldo de este pacto, se han presentado las propuestas de reforma financiera, de telecomunicaciones, y educativa. Se continuará trabajando para presentar y aprobar las reformas energéticas, hacendaria, y de seguridad social, que en conjunto buscan mejorar la calidad de vida de todos los mexicanos.

En este primer informe, se destacan las acciones realizadas por el gobierno de la República, para responder a las demandas ciudadanas y a los desafíos de nuestro tiempo. Bajo la guía de estas cinco metas nacionales y tres estrategias transversales, el gobierno de la República está determinado a promover cambios de fondo en áreas estratégicas que detonan el bienestar y el progreso de las familias durante las próximas décadas.

El objetivo es mover y transformar a México para llevarlo a su máximo potencial.

1.3 Mural <https://goo.gl/pVIFXm>

Esta es una de las obras de arte más importantes que tiene nuestro país y está en Palacio Nacional. En este mural, Diego Rivera pintó nuestra historia, al verla, además de llenarte de emoción, entiendes muy bien todo lo que ha sido México. Pero también te deja muy claro la gran responsabilidad que tenemos hacia adelante.

¿Qué historia vamos a escribir? Yo la que veo es la de un México en paz, con educación de calidad, más próspero, un México en donde nadie se quede atrás, un México respetado y reconocido en todo el mundo. Esa es la historia que ya empezamos a trazar.

1.4 Banda Presidencial <https://goo.gl/VqtL84>

Esta es la Banda Presidencial y es más que un símbolo. Que los colores y el Escudo Nacional te crucen por el pecho, es una enorme responsabilidad, es llevar el nombre y las aspiraciones de los mexicanos, a todo el mundo. Este año, me he reunido con cuarenta y

tres mandatarios y hemos alcanzado importantes acuerdos en favor de nuestro país. Y es que el objetivo siempre ha sido el mismo, que se reconozca a México como un gran protagonista del acontecer mundial. Si los mexicanos respetamos y admiramos el nombre, los colores y el escudo de nuestro país, mi responsabilidad es que sean igualmente respetados y admirados en todo el mundo.

1.5 Escudo Nacional <https://goo.gl/21q40W>

El Escudo Nacional representa el momento justo de una lucha, la del águila contra la serpiente. Está en nuestras monedas, en nuestra bandera, pero sobre todo está en la vida diaria de los mexicanos. No existe un momento en nuestra historia en el que hayamos dejado de luchar. Hoy la batalla más importante que enfrentamos es contra la pobreza y la desigualdad. Todos los órdenes de gobierno estamos trabajando en ello y arrancamos la Cruzada Nacional Contra el Hambre. Nadie duda que el águila le ganó a la serpiente. La batalla que hemos iniciado contra la pobreza también, la tenemos que ganar.

1.6 Kilómetro cero <https://goo.gl/LYbDhG>

En todos los países hay un kilómetro cero, el de México, alguna vez estuvo justamente aquí, en Palacio Nacional. Pero en verdad, ese punto de arranque está en la determinación de cada gobierno, por abrirnos los caminos. Hoy hemos puesto en marcha un gran programa de infraestructura, trenes puertos, carreteras, hospitales, grandes obras a lo largo y a lo ancho de toda la República. Sabes que entiendo como un compromiso construir lo que la gente necesita. En el Gobierno de la República, creemos en ello y estamos convencidos que un país se construye, construyendo.

1.7 La Patria es primero <https://goo.gl/lInPNE>

Para llegar al despacho presidencial de Palacio Nacional, todos los Presidentes suben por esta escalera y se encuentran con esto. “La Patria es primero”, esta frase es tan clara, deja tan claro lo que uno tiene que hacer, ir más allá de nuestras diferencias por el bien de algo mucho más grande, la patria. De ahí una de las primeras acciones de mi gobierno, fue firmar el Pacto por México. Con los principales partidos políticos, ya hemos logrado reformas muy necesarias, incluso constitucionales, y vamos a lograr más. ¿Por qué?, porque la patria es primero.

2do INFORME DE GOBIERNO

Agosto 2014

2.1 México está en movimiento <https://goo.gl/iS76uQ>

Hay quienes me preguntan cuándo se va a transformar México, cuándo se va a mover, como si tuviera una fecha en el calendario, un martes o un jueves. Y lo que hay que entender es que es un proceso: México ya está en movimiento.

De ser un país detenido, nos transformamos en el país con un paquete de reformas audaz, reconocido por el mundo. De un país en donde no se aceptaba públicamente que había hambre, como si no existiera, hoy somos una Nación en la que más de tres millones de personas tienen atención alimentaria directa. De un país en donde no se combatía de fondo el rezago educativo, nos transformamos en una Nación en la que se asegura la calidad de la educación. De ser un país que no podía explotar al máximo sus recursos energéticos, nos estamos transformando en uno capaz de generar energía más limpia y barata. México ya se atrevió a cambiar.

Nos comprometimos a Mover a México y estamos cumpliendo. México está en movimiento.

2.2 Reformas en acción <https://goo.gl/iUM9ZH>

Si algo nos tiene que quedar claro, es que éste no es el México de antes, éste es el México que ya se atrevió a cambiar. Gracias a un histórico acuerdo político se lograron once grandes reformas: la energética, la de telecomunicaciones, la de competencia económica, la financiera, la hacendaria, la laboral, la reforma educativa, la nueva Ley de Amparo, el Código Nacional de Procedimientos Penales, La Reforma política y la de Transparencia. Y la pregunta que mucha gente me hace es: ¿Qué sigue?. Lo que sigue es poner las reformas en acción. Esto es, que los beneficios de las reformas se vean y se sientan en la vida diaria de todos los mexicanos; en la escuela, en su trabajo, y en su economía familiar. El cambio no será inmediato, pero ya iniciamos el camino hacia un nuevo México.

Nos comprometimos a Mover a México y estamos cumpliendo. México está en movimiento.

2.3 Segundo Informe <https://goo.gl/V1NCNd>

Las reformas transformadoras son resultado de un trabajo en equipo, en el que aprovechando nuestra valiosa pluralidad, todos se han puesto la camiseta de México. Desde el primero de diciembre, me comprometí a impulsar con decisión los cambios de fondo que necesita el país. Tenemos todo para ser una nación próspera, con mejores condiciones de vida para cada familia mexicana. Tenemos una economía estable, competitiva y abierta al mundo que debe reflejarse en el bolsillo de todos los mexicanos. Tenemos una democracia madura, que debe permitirnos alcanzar acuerdos. Pero lo más valioso que tiene nuestro país es su gente: mujeres y hombres de trabajo, que todos los días hacen grandes esfuerzos para forjarse un mejor futuro. Tenemos claridad de rumbo, tenemos la energía y determinación para mover y transformar a nuestro país.

Es razón de que hoy México esté siendo observado por el mundo, esté generando amplias expectativas: lo que sigue en este proceso es poner las reformas en acción, llevarlas de la ley a la práctica, lograr que los cambios a la Constitución y a las leyes se traduzcan en beneficio reales para todos. Poner las reformas en acción es mejorar la calidad de vida de los mexicanos, es construir juntos un nuevo México.

2.4 Educación <https://goo.gl/4Wz3YC>

Nos comprometimos a elevar la calidad de la educación y estamos cumpliendo. Con el Programa de la Reforma Educativa se invierten 7 mil 500 millones de pesos para mejorar las instalaciones y el equipamiento de 20 mil escuelas con mayor rezago. Así, cada comunidad escolar cuenta con recursos directos para decidir en qué se invierten y atender sus necesidades.

Nos comprometimos a Mover a México y estamos cumpliendo. México está en movimiento.

2.5 México global <https://goo.gl/oQRxvX>

Nos comprometimos a que México tuviera mayor presencia en el mundo y estamos cumpliendo. Se puso en marcha el programa Frontera Sur, se estableció una nueva agenda con Norteamérica para impulsar la educación y la innovación. Tenemos mayor cercanía con América Latina y el Caribe. La alianza del pacífico es más sólida. Con Europa tenemos una mayor presencia en lo económico y en lo político. Y se incrementaron las exportaciones y las inversiones entre México y Asia. Nos comprometimos a mover a México y estamos cumpliendo.

2.6 Salud <https://goo.gl/BoFlcy>

Nos comprometimos a cuidar la salud de los mexicanos y estamos cumpliendo. Se construyeron y modernizaron 394 unidades hospitalarias en todo el país, como las modernas instalaciones del Instituto del Diagnóstico y Referencia epidemiológicos; así como nuevos hospitales generales y de especialidad. Nos comprometimos a mover a México y estamos cumpliendo.

2.7 Inversión <https://goo.gl/Er7bJf>

Nos comprometimos a impulsar la economía y el empleo y estamos cumpliendo. Hoy somos el décimo país más atractivo para recibir inversiones del mundo. Se inauguraron 4 nuevas

plantas del sector automotriz y 2 más están por iniciar. Un millón de millones de pesos en crédito impulsado por la banca de desarrollo. Nos comprometimos a mover a México y estamos cumpliendo.

2.8 Programas Sociales <https://goo.gl/taykck>

Nos comprometimos a combatir la pobreza y estamos cumpliendo. Más de tres millones de beneficiados con la Cruzada Nacional contra el hambre. 4.7 millones de mujeres con Seguro de vida para jefas de familia. 5.7 millones de adultos mayores de 65 años reciben pensión. Nos comprometimos a mover a México y estamos cumpliendo.

2.9 Infraestructura <https://goo.gl/8IBP6o>

Nos comprometimos a construir más obras en todo el país y estamos cumpliendo. Arrancó el Programa Nacional de Infraestructura más importante para el crecimiento del país. Se concluyeron 1800 kilómetros de autopistas y carreteras, otros 4 mil kilómetros en construcción. Se duplica la capacidad de los puertos de Altamira, Lázaro Cárdenas, Manzanillo y Veracruz. Nos comprometimos a mover a México y estamos cumpliendo.

2.10 Reforma Educativa <https://goo.gl/2cZOmO>

Nos comprometimos a elevar la calidad de la educación y estamos cumpliendo. Reforma Educativa en acción: 240 mil computadoras entregadas, más de 23 mil escuelas de tiempo completo, más de 2600 planteles mejorados con el Programa Escuelas Dignas. Nos comprometimos a mover a México y estamos cumpliendo.

3er INFORME DE GOBIERNO

Agosto 2015

3.1 Reforma Educativa <https://goo.gl/1paBBK>

Hoy los niños y jóvenes necesitan educación de calidad para ser exitosos. Por ello, estamos comprometidos en poner en marcha la Reforma Educativa; la reforma más importante de todas. El camino para lograrlo es desafiante, pero en estos primeros tres años dimos pasos importantes: el Estado recuperó la rectoría de la educación, los maestros ya son

seleccionados y promovidos con base en evaluaciones que reconocen su mérito. La mayoría participa con voluntad y entusiasmo, los maestros son los protagonistas de esta transformación. Hemos establecido también miles de Escuelas de Tiempo Completo y otorgado laptops o tablets a casi un millón de alumnos. Que quede claro: a pesar de las resistencias, no hay marcha atrás. La Reforma Educativa avanza en todo el país para brindar un mejor futuro a los niños de México. Entramos a esta segunda mitad con muchas ganas y más fuerza.

3.2 Economía <https://goo.gl/gyIIVm>

¿Cuál es el mejor momento para evaluar un gobierno? Éste, justo a la mitad del sexenio. Hoy tenemos claro lo que está funcionando y tiempo para cambiar lo que debemos corregir. Hace tres años me comprometí a mover a México, sacarlo del estancamiento: por eso hicimos las reformas. Hoy con la Reforma Energética y la de Telecomunicaciones hay más competencia e inversión; las tarifas de telefonía y luz están bajando, y hay más empleos que nunca. Pero no es suficiente, lo reconozco: México aún no se está moviendo a la velocidad que todos queremos. Hay tres frenos que lo impiden: la corrupción, la desigualdad, y una situación económica mundial complicada, que se refleja en una caída del precio del petróleo. ¿Qué vamos a hacer? Enfrentar estos retos para acelerar el efecto transformador de las reformas y que sus beneficios te lleguen a ti. Entramos a esta segunda mitad con muchas ganas y más fuerza.

3.3 Regiones económicas <https://goo.gl/D6pSzB>

Uno de los retos más grandes de gobernar nuestro país es que muchos Méxicos conviven juntos. Mientras algunas regiones prosperan, otras siguen rezagadas. Para combatir la desigualdad, en la primera mitad de este gobierno, logramos las reformas necesarias para impulsar la economía y crear más empleos, porque solo con crecimiento económico se puede dejar atrás la pobreza y la desigualdad. También profundizamos los programas sociales: pusimos en marcha la Cruzada Nacional contra el hambre, que mejora las condiciones de vida de más de 4 millones de mexicanos, y lanzamos “Prospera”, que está apoyando a más de 6 millones de familias. Hemos logrado reducir la pobreza extrema, pero aún nos falta mucho por hacer. Por eso en la segunda mitad de este gobierno vamos a acelerar la puesta en marcha de las reformas y crearemos zonas especiales de desarrollo al sur del país para promover las inversiones y el empleo. Entramos a esta segunda mitad con muchas ganas y más fuerza.

3.4 México en paz <https://goo.gl/WfmLwp>

Nos comprometimos a trabajar con las comunidades para prevenir la delincuencia y estamos cumpliendo. Creamos redes ciudadanas en 80 comunidades de alta incidencia delictiva. Recuperamos más de 2300 espacios públicos. Desarrollamos proyectos productivos para jóvenes y víctimas de la violencia. Los homicidios disminuyeron 24%, y en 2014 se tuvo la tasa más baja en seis años. Entramos a esta segunda mitad con muchas ganas y más fuerza.

3.5 México próspero <https://goo.gl/cClgeB>

Nos comprometimos a hacer de México un país más próspero y estamos cumpliendo. En tres años recibimos inversiones por más de 82 millones de dólares. Se han creado más de 1 millón 400 mil empleos formales. Más de un millón de empresarios y trabajadores se volvieron formales. Se apoyó a casi un millón de emprendedores, y de pequeñas y medianas empresas. Y hoy somos uno de los países más visitados del mundo. Entramos a esta segunda mitad con muchas ganas y más fuerza.

3.6 México mejor comunicado <https://goo.gl/kAq3BS>

Nos comprometimos a construir un México mejor comunicado y estamos cumpliendo. En tres años se construyeron y modernizaron casi 17 mil kilómetros de carreteras, más de mil kilómetros de autopistas. Se inauguró la nueva terminal ferroviaria de Durango. Aumentamos la capacidad de los puertos de Manzanillo y Lázaro Cárdenas. Más de 65 mil espacios públicos ofrecen internet gratuito. Entramos a esta segunda mitad con muchas ganas y más fuerza.

3.7 Jóvenes mexicanos <https://goo.gl/pqfKvx>

Nos comprometimos a impulsar a los jóvenes y estamos cumpliendo. En tres años reciben beca la mitad de los estudiantes de bachillerato y uno de cada 4 de educación superior. Con una mayor cooperación educativa, cada vez más jóvenes mexicanos estudian en el extranjero. Se han asignado recursos a 3800 proyectos de jóvenes emprendedores y se puso en marcha el programa México Joven. Entramos a esta segunda mitad con muchas ganas y más fuerza.

3.8 México incluyente <https://goo.gl/bVEn6t>

Nos comprometimos a combatir la desigualdad y estamos cumpliendo. En tres años, 5.5 millones de adultos mayores ya reciben una pensión. 5.7 millones de jefas de familia ya cuentan con seguro de vida. La Cruzada Nacional contra el Hambre beneficia a 4.5 millones de mexicanos. Con Prospera se ayuda a más de 6 millones de familias. Y se construyeron o modernizaron más de 500 unidades hospitalarias. Entramos a esta segunda mitad con muchas ganas y más fuerza.

3.9 Educación de calidad <https://goo.gl/6JVgwU>

Nos comprometimos a mejorar la calidad de la educación de nuestros niños y estamos cumpliendo. En tres años casi un millón de maestros y alumnos de 5° año ya tienen su Tablet. Ya operan más de 23 mil escuelas de tiempo completo. Con el programa de la reforma educativa se mejoraron 20 mil planteles, y se han otorgado 7.8 millones de becas a estudiantes de escuelas públicas. Entramos a esta segunda mitad con muchas ganas y más fuerza.

3.10 México global <https://goo.gl/TA3rMy>

El mundo está reconociendo los cambios de México: "... Las reformas económicas que han impulsado en la economía mexicana han sido audaces e impresionantes...", "...mis sinceras felicitaciones a México por un trabajo bien hecho...". En tres años se realizaron giras de trabajo a 28 naciones, recibimos 81 visitas de jefes de Estado y de Gobierno, y ampliamos acuerdos comerciales con Sudamérica, Europa, y Asia.

4to INFORME DE GOBIERNO

Agosto 2016

4.1 Mensaje del Presidente Enrique Peña Nieto <https://goo.gl/m3fnmp>

En la vida de las personas y de los países, pasan cosas buenas y malas. Así como hay alegrías y satisfacciones también nos toca enfrentar situaciones adversas o dolorosas. Pero son justo las cosas buenas las que construyen, las que le dan sentido a nuestra vida, a nuestro trabajo y a nuestro esfuerzo diario como país.

Es cierto, en México enfrentamos retos complejos y momentos difíciles.

Desde luego tenemos que atender lo que no está bien y seguir siendo críticos; es parte de nuestra democracia. De la crítica se aprende y se corrige.

Lo que no podemos ser es derrotistas. Los mexicanos somos alegres, unidos y luchones. Vivimos la vida con actitud, echados pa' adelante y siempre listos para lo que venga. Eso nos distingue en el mundo.

Por eso, quiero que este Cuarto Informe de Gobierno sea diferente. Quiero compartir con ustedes las historias de algunos mexicanos con quienes he tenido el honor de convivir. Cada uno de ellos, como millones de jóvenes, mujeres y hombres, dan lo mejor por su familia y por su comunidad. Muchas veces de manera anónima y silenciosa. Son historias de vida que a mí me inspiran y que quiero que conozcas.

En ellas uno descubre que lo bueno casi no se cuenta; y eso, que casi no se cuenta, cuenta mucho.

Poder compartir con todos los mexicanos mucho de lo que se hace que luego no se conoce y es mejor escucharlo de ustedes que son los beneficiarios de algunos programas. [...]

Las cosas buenas que pasan en nuestra vida, en nuestro país y en el mundo nos permiten ver hacia delante con certeza y determinación. Y ese ánimo positivo es el que nos da la fuerza y la energía para seguir cambiando lo que debemos cambiar.

Un mejor México se construye cada día, en equipo, a partir de lo mucho que hacemos bien que hacemos todos los mexicanos. Lo bueno casi no se cuenta: pero cuenta mucho.

4.2 Encuentro con jóvenes <https://goo.gl/bKuvGw>

-Tenemos la obligación de estar al tanto de lo que está pasando, y en función de eso proponer.

-Si lo que se está haciendo no nos gusta es menester aportar con nuevas propuestas, enriquecer el debate público.

-Porque al final del día es México, es donde vives.

-Es importante saber los que cambios que están pasando en tu país. Ver lo que está pasando también en el mundo, y hacer una mejora o trabajar, dar un plan de acción en base a lo que está pasando.

EPN: De lo que estoy convencido, es que México se construye en la experiencia y en el éxito de cada uno de los mexicanos. En lo que cada uno aporta. En su experiencia de esmero, de empeño de todos los días. Todos vamos construyendo México, lo vamos haciendo entre todos.

-Me pareció muy bien, abierto, no hubo inhibiciones ni "ésto no puedes preguntar, esto sí, esto no".

- Sin duda alguna el formato es lo que está haciendo que se rompa un paradigma. Estamos en una etapa en la comunicación donde esto es el ejercicio que se hizo ahorita pues hay que aplaudirlo.

-Es mejor de ésta manera porque abre más espacio a la gente para que se pueda comunicar y para que expresemos nuestras dudas. Somos un grupo de jóvenes que estamos muy activos y siempre estamos buscando alguna manera de informarnos, de pertenecer a este país. Entonces es un buen formato lo que están haciendo, y me encantó.

- Y yo quisiera saber, sus dos siguientes años de gobierno, qué van a hacer en materia de seguridad.

EPN: Hoy estamos... definimos una estrategia muy particular para los cincuenta municipios que están generando el 40% de esta criminalidad donde tuvimos este repunte.

-Pues esperemos que se siga haciendo ya que de esta forma nosotros tenemos, esa certidumbre de poder hacer preguntas directas.

-Es indispensable. La sociedad debe ser partícipe en la vida pública y en la política.
EPN: Ustedes los jóvenes, deben alentar el espíritu crítico, que es justamente lo que alienta el que se den los grandes cambios y las grandes transformaciones que el país necesita. Denle espacio justamente a la crítica, pero nunca pierdan, realmente el optimismo que debe caber siempre en su corazón, porque entre todos estamos construyendo una mejor nación. Muchísimas gracias.

4.3 Mis hijos ya tienen un patrimonio <https://goo.gl/LIcUgk>

Vivía con familiares, me dijeron que había apoyos del Gobierno. En marzo pude revisar y en abril me estaban entregando las llaves. Es una vivienda en fraccionamiento, hay mucha seguridad, mucha tranquilidad y el poder decir que ya en estos momentos tengo un hogar, ya es algo muy significativo para mí. Me siento muy agradecida porque mis hijos ya tienen un lugar seguro para vivir y sobretodo un patrimonio.

EPN: Isabel, lo bueno casi no se cuenta, pero cuenta mucho.

4.4 En cada KM, hay un pueblo conectado <https://goo.gl/0QG10I>

Hay mujeres, hay niños, hay señores y siento la gran necesidad que ellos tienen de tener su camino. Y cuando ven que ya estamos por llegar a su pueblo, la piel se me pone chinita, cuando las madres me agradecen que sus hijos ya no emigran a la ciudad o que el señor me dice que su cosecha va a estar mejor vendida. Y fíjese que detrás de cada kilómetro, hay un pueblo conectado.

EPN: ¿Sabe qué ingeniero? lo bueno casi no se cuenta, pero cuenta mucho.

4.5 El Comedor no solo llena pancitas, integra comunidades <https://goo.gl/507S4Y>

Mi familia estaba pasando por circunstancias difíciles, ya que mi esposo enfermó de gravedad. Yo me preocupé por la comida de mis pequeñas, entonces me ingresé como voluntaria a los Comedores Comunitarios. El comedor no solamente es para llenar pancitas, sino que también para integrar a la sociedad. El comedor para mí es muy importante, tan importante que es parte de mi vida y ha pasado a ser una extensión de mi casa.

EPN: Nancy, lo bueno casi no se cuenta, pero cuenta mucho.

4.6 Tengo el empleo no. 2 millones <https://goo.gl/Jd5SkK>

Cuando me dieron el reconocimiento del Empleo 2 Millones, me explicaron que era porque en el periodo anterior se generaron solamente 500 mil. Si me llamó la atención ser el Empleo

2 millones, pero pues... igual es así como de ¿por qué yo? Mi familia pues yo creo que se siente orgullosa, porque estudio, trabajo y estamos saliendo adelante. Me siento muy contenta de tener un empleo con seguro social, ser mujer y ser joven.

EPN: Lizet, lo bueno casi no se cuenta, pero cuenta mucho.

4.7 Orgullosamente Ingeniero Civil <https://goo.gl/30Eiun>

Soy orgullosamente Ingeniero Civil de profesión. Cuando tú ves una carretera ya construida, te dan ganas de llorar de la emoción, y cuando el usuario pasa por esta carretera, él no ve todo lo que está debajo de la carretera. Lo que más me emociona es que al final van a circular miles de mexicanos por estas carreteras.

EPN: ¿Sabe qué ingeniero? Las cosas buenas casi no se cuentan, pero cuentan mucho.

4.8 La evaluación para mí, fue un reto <https://goo.gl/w68ZAo>

La evaluación para mí, fue un reto porque era algo nuevo en mi vida, algo desconocido. Ya cuando llegué al examen me di cuenta, que finalmente, con la experiencia que tengo en mi trabajo cotidiano como maestra, tenía yo los elementos para presentarme al examen. Salen los resultados y me dan la noticia de que salí destacada. Me siento muy orgullosa de ser maestra.

EPN: ¿Sabes qué Velia? lo bueno casi no se cuenta, pero cuenta mucho.

4.9 Amo el campo <https://goo.gl/eCWIFV>

Soy un orgulloso productor de aguacate michoacano. Por parte del Estado se reciben activos productivos; se reciben varios incentivos como para la exportación. Pues mi orgullo más grande es saber que mi aguacate o mi producto se puede vender ya sea en Japón, en China, en Estados Unidos. Amo el campo. Yo solo quiero seguir produciendo para exportar más.

EPN: Neftalí, lo bueno casi no se cuenta, pero cuenta mucho.

4.10 Comenzó como una idea, ahora es una realidad <https://goo.gl/nwFJU6>

Nosotros empezamos este proyecto como un proyecto de clase, yo había estado trabajando en la industria y había detectado que había un problema muy grande en materia de seguridad. El INADEM nos ayudó para eso, y llegamos con un prototipo que ya podíamos probar y nosotros somos los primeros que estamos desarrollando ese tipo de tecnología. Y lo

que comenzó como solamente una idea, actualmente ya es una realidad, vamos a beneficiar a muchísimos trabajadores.

EPN: ¿Saben qué muchachos? lo bueno casi no se cuenta, pero cuenta mucho.

4.11 Beneficios de la Reforma Educativa <https://goo.gl/YhIGRi>

El proceso de evaluación comenzó cuando yo quise ser evaluador. Me preparé pues con lo que utilizamos los maestros: tu programa de estudios y lo que enseñas en el aula, no necesitas más. Me presenté a la evaluación, obtuve un resultado destacado a nivel nacional. Uno de los mayores beneficios que me ha otorgado la Reforma Educativa es el aumento directo al 35% de mi sueldo, lo cual es magnífico ahora que voy a ser papá.

EPN: ¿Sabes qué Omar? lo bueno casi no se cuenta, pero cuenta mucho.

4.12 Mi labor es curar a los niños con cáncer <https://goo.gl/TIHEH2>

Mi gran labor es curar niños con cáncer. El tumor de su cerebritito, lo sacamos; una parte se va a patología y otra parte se va a un laboratorio de investigación. Ponemos a cultivarlos, y de acuerdo a cómo se comportan damos un tratamiento especializado. Eso se llama medicina personalizada, que nació en México. Hace veinte años, de diez niños con cáncer curábamos a dos; actualmente, de diez niños con cáncer podemos curar a ocho con los nuevos modelos.

EPN: ¿Sabe qué doctor? Las cosas buenas casi no se cuentan, pero cuentan mucho.

4.13 ¡Marce, la libramos! <https://goo.gl/Z06gBG>

El año pasado me detectaron cáncer de mama. Nos aceptan en el Seguro Popular. Ver ese hospital nuevo, limpio, cuidado, la atención padrísima; la verdad muy padre. Después de la última quimio, que me saco mis análisis, el médico con una sonrisa, "Marce, ¡la libramos!". Eso me lo quedo como para toda mi vida. Agradecemos al Seguro Popular por esta segunda oportunidad.

EPN: Marcela, lo bueno casi no se cuenta, pero cuenta mucho.

4.14 México, campeón en robótica <https://goo.gl/kz8ftL>

Somos parte del club de robótica del Tecnológico de Poza Rica. En Viena tenemos tres años consecutivos ganando en diferentes categorías. Con este logro, también colocamos a México en el primer lugar del medallero internacional. Bueno, que el mundo voltee a ver a México por lo que uno está haciendo es una satisfacción muy grande. Y nos sentimos muy felices con nuestra calidad de educación, y orgullosos de haber traído este premio para México.

EPN: ¿Saben qué muchachos? lo bueno casi no se cuenta, pero cuenta mucho.

4.15 Un pueblo bien alimentado es un pueblo que produce <https://goo.gl/c49mmc>

Sembrábamos nosotros maíz, frijol, decidimos cambiarlas a nopal; queríamos obtener algo estable, por lo tanto decidimos procesarlo. Tenemos nopal en salmuera, nopal en dulce. El beneficio ya se está incrementando. Queremos pensar en alimentar estados ya de la república, dar esa probada a nivel internacional de nuestro producto y de nuestro México, de nuestras raíces. Un pueblo bien alimentado, es un pueblo que produce.

EPN: Don Eduardo, lo bueno casi no se cuenta, pero cuenta mucho.

4.16 Gracias al Programa Escuelas al Cien <https://goo.gl/BNyKGT>

La escuela se encontraba en pésimas condiciones, no recibía ningún apoyo de ninguna índole... pues llega el Programa de Escuelas al Cien entonces comienza un trabajo entre todos, en conjunto, ahorita podemos decir que la escuela está en excelentes condiciones. Mi hijo, el que está ahí, está fascinadísimo y va con más ganas a la escuela. Estamos muy contentos de contar con un espacio digno para el proceso de enseñanza-aprendizaje.

EPN: Rosario, lo bueno casi no se cuenta, pero cuenta mucho.

4.17 Te hacen creer en ti misma <https://goo.gl/4UZdjS>

Pues me llamaba la atención una ingeniería, mi mamá me decía: “¡no hija, eso es de hombres! Te vas a vivir la vida en un taller.” Fui la mejor promedio de mi generación y la mejor promedio de todas las ingenierías de la universidad. El proyecto que hicimos lo metimos a concursar en España, en el cual quedé dentro de los primeros cinco finalistas, y pues estoy muy agradecida con todas las personas que nos apoyaron porque además de eso, te hacen creer en ti misma.

EPN: Julissa, lo bueno casi no se cuenta, pero cuenta mucho.

4.18 Gracias al apoyo, nuestra empresa creció <https://goo.gl/Txh75o>

Mi esposo era el que trabajaba, él tenía la empacadora cuando yo lo conocí. Un día le dije yo: “oye, por qué no me vendes lo que tu trabajas y yo lo proceso, yo lo empaco.” Yo implementé mi empacadora chiquita. Con el apoyo que nos dieron, hace que nosotros podamos seguir exportando a los mercados europeos. Gracias al apoyo que obtuvimos nuestra empresa creció y pudimos exportar más y generar más empleos.
EPN: Chela, lo bueno casi no se cuenta, pero cuenta mucho.

4.19 Orgullosos de proteger y servir <https://goo.gl/zLV0Yo>

Hace 6 años soy piloto aviador. Apoyamos también en casos de desastres naturales, extinción de incendios, evacuación de heridos. Aparte de que le brindas atención a las personas, convives más con ellas. Tenemos la oportunidad de regresar a nuestros conciudadanos, a nuestras familias, un poquito de todo lo que ellos nos dan a nosotros. Nos sentimos muy orgullosos de proteger y servir al pueblo de México.
EPN: Miren, lo bueno casi no se cuenta, pero cuenta mucho.

5to INFORME DE GOBIERNO

Agosto 2017

5.1 Educación superior <https://goo.gl/JaPWxe>

-Mi papá se dedica a la ganadería, a mi no me gusta tanto hacer eso, yo quiero seguir estudiando

-EPN: Hola Érika me da mucho gusto saludarte. Sé que estás estudiando aquí una carrera, ¿qué te motivó a estudiarla y qué estás estudiando?

-Yo estoy estudiando la carrera en mecatrónica, porque alguna vez me gustaría llegar a ser astronauta de la NASA.

-EPN: en esta universidad llevas un programa bilingüe...

-The bilingual program es un programa de intercambio a otros países, es por eso que los conceptos se me hacen un poco difíciles, pero con esfuerzo y dedicación pues todo se puede lograr.

-EPN: Me da mucho gusto que jóvenes como tú puedan alcanzar sus metas y sueños que se tracen en la vida

Y además ver recompensados sus esfuerzos, obteniendo premios que precisamente reconocen su talento, como este robot.

-Si, hace poco ganamos el Torneo Regional UTRobotics, claro, no lo hubiéramos podido lograr sin la ayuda de nuestros profesores y claro, del trabajo en equipo que hemos hecho yo y mis compañeros.

-EPN: Profesor, ¿cómo está? Érika me ha platicado de su experiencia como universitaria y sobretodo del gran apoyo que ha recibido de sus maestros para poder realizar sus sueños.

-PROF: El éxito es de Érika y de todos los demás que con su esfuerzo y dedicación han hecho cosas increíbles a través de infraestructuras como ésta y tecnología avanzada. Lo invito a Learning Commons.... Este es el Learning Commons, tenemos el área de trabajo para los estudiantes y cubículos de estudio. Quiero presentarle a un alumno... Martín es otro de nuestros alumnos destacados aquí en la universidad, actualmente está haciendo su proceso de estadías en una empresa trasnacional aquí en la ciudad.

-MARTÍN: Este es mi último proceso para graduarme y salir como ingeniero mecatrónico de la universidad

-EPN: por eso hemos venido impulsando las escuelas tecnológicas para que jóvenes como tú puedan estudiar en una universidad pública y además, con el más alto nivel académico. (A los maestros) Siéntanse muy orgullosos del trabajo que realizan todos los días. Hoy tenemos 400 instituciones de educación superior tecnológica, 21 de ellas bilingües como esta en las que estudian diariamente más de 800 mil estudiantes.... Porque lo bueno cuenta y queremos que siga contando.

5.2 Emprendedores

Toda mi vida me habían dicho que no, tanto en mi vida profesional como en la universidad. Me tiraron de loco muchísimas veces pero yo persistí y perseguí mis sueños.

-EPN: A ver Calixto, pláticame de tu proyecto.

-C: en 2012 creamos una tecnología envuelta en una cajita... esto lo conectamos dentro de los tableros eléctricos y tu puedes ahorrar hasta el 30% de tu recibo eléctrico. No sólo se ha instalado en las principales universidades de México sino que también está listo para exportarse a Alemania.

-EPN: Pues Calixto, te felicito. Primero por tu capacidad de emprender y de innovar. Y sobre todo, que estés encontrando en ello una oportunidad de hacer negocio.

-C: Muchas gracias, en este camino no me fui solo; me ayudó muchísimo el INADEM y ahora estamos ayudando a muchísimos mexicanos.

-EPN: Desde que creamos el instituto se ha apoyado a más de 2 millones 700 mil emprendedores con asesoría, capacitación, acceso al crédito, y se han dedicado más de 27 mil millones de pesos precisamente para este propósito. Queremos que los jóvenes sigan siendo exitosos.

-C: Le presento al equipo de Pamela, (buenas tardes, mucho gusto....)

-EPN: Pláticame de tu proyecto, Pamela.

-P: Es una aplicación web y una app en donde tratamos de enlazar a aquellos jóvenes que están en el proceso de independizarse al momento que buscan compartir departamento. Tenemos ya más de 50 mil usuarios a nivel internacional,..

-EPN: ¿Y qué tipo de apoyos has recibido para realizar tu proyecto?

-P: INADEM nos ha apoyado sobre todo económicamente para así poder contratar consultorías, sin las cuales no hubiéramos podido escalar internacionalmente.

-EPN: Pues mira, tu empresa me recuerda que esta es una gran oportunidad para hacer uso de las nuevas tecnologías, México es de los países que tienen la oportunidad de abrir espacios de negocios a partir de la economía digital.

-C: ¿Les invito un cafecito?

-TODOS: VAMOS

-EPN: Deben sentirse muy orgullosos de todo lo que han logrado, porque su entusiasmo, su capacidad creativa, de innovación está contribuyendo de manera importante al desarrollo del ecosistema emprendedor. Habla mucho de que lo bueno cuenta.

-C: ¡Y que siga contando!

5.3 Medio Ambiente

-Investigadora: México posee uno de los patrimonios naturales más ricos y diversos del mundo, por eso es maravilloso que se estén haciendo grandes esfuerzos para cuidar el medio ambiente.

-Gendarmería ambiental: Preservar sus plantas, animales y su entorno, es responsabilidad de todos.

-EPN: Estamos en Cabo Pulmo, el arrecife de coral del Golfo de California. Es una verdadera belleza natural. Cuéntame Carlos, ¿qué estás haciendo para apoyar la preservación de este lugar?

-CONAP: Hemos mejorado la calidad de este ecosistema y estamos usando la mejor ciencia posible para su conservación. De hecho, esta propuesta de parque nacional vino de la gente.

-EPN: Hoy tenemos 90 millones de hectáreas en protección marina y terrestre; esto es tres veces más que al inicio de esta administración. Y es equivalente al territorio junto de España, Italia y Portugal... ¿Qué haces Alicia?

-Alicia: Soy bióloga y tengo la oportunidad de participar en un programa para que la comunidad entienda la importancia del arrecife.

-EPN: La conservación es una tarea de equipo, que requiere mucho apoyo. Por eso creamos la Gendarmería Ambiental. Y además hemos triplicado el número de brigadistas contra incendios forestales.

-Gendarmería: Mis compañeros y yo nos dedicamos a combatir incendios forestales. Mi labor es atender y combatir los delitos en materia ambiental.

-EPN: Hola Enrique, tocayo, cuéntame, sé que fuiste pescador...

-PESCADOR: La verdad fue difícil dejar de ser pescador, pero ahora estamos mejor. Y es que la verdad que nos estábamos acabando los peces. Mi padre nos decía que le gustaría que sus nietos algún día conocieran los tiburones. Lástima que él ya no está, pero ahora ya los tiburones los tenemos de regreso.

-EPN: México es un lugar maravilloso, tenemos la fortuna de ser uno de los países con mayor diversidad de plantas y animales.

Protegerlos es nuestra responsabilidad. Y lo estamos haciendo, todos juntos: involucrando a las comunidades, a los expertos y educando a las nuevas generaciones en la conservación. Porque lo bueno cuenta, y queremos que siga contando.

5.4 Salud

-EPN: A ver, plátame el caso de Alison, ¿qué pasó con Alison?

-Carolina Mamá: A los 8 meses me dicen que... pues que está sorda. Entonces yo busco de miles formas pues ayudarla.

-EPN: ¿Cómo llegaste al Hospital General?

-CM: Una doctora me comentó que en el Seguro Popular se hacía este tipo de operación... Inmediatamente, fue hace 4 años, yo me inscribí, estuve viendo todo eso y me dicen que sí. La operaron, salió perfecta.

-EPN: ¿Y cómo ha cambiado la vida de Alison desde entonces?

-CM: Pues imagínese que... se levanta y me escucha. Yo ya le puedo decir "¡Hola Ali!" y ella voltea a verme.

-EPN: Carolina me da mucho gusto que gracias al Seguro Popular tu hija se esté curando. Y precisamente este tipo de operaciones tan complejas en un servicio privado tendrían un costo muy elevado, de cientos de miles de pesos. Aquí, ha sido gratis.

-Dr: Y con la terapia auditivo-verbal, Alison pronto hablará como Isabella.

-ISABELLA: Hola mamá, te amo.

-EPN: Carolina me ha platicado del gran trabajo que han hecho para atender la salud de Alison. ¡Muchísimas felicidades!

-DR: es un trabajo en equipo, y de la infraestructura con la que contamos en las instituciones de salud lo que nos permite dar estos resultados a nuestros pacientes.

-EPN: En eso justamente hemos venido trabajando. En construir más y mejor infraestructura, más y mejores hospitales para atender a un millón de mexicanos todos los días.

-DR: Gracias a la tecnología de vanguardia que tenemos en el quirófano híbrido podemos realizar cirugías por muy difíciles que estas sean.

-EPN: Prácticamente son 10 mil cirugías que se realizan en el sector salud todos los días.

-DR: Y vamos por más

-EPN: Estas historias nos recuerdan que la salud es una prioridad. Por eso queremos que más padres de familia sepan de las soluciones que hay para sus hijos, dentro del sector salud. Queremos alcanzar más casos de éxito como el de Alison y queremos beneficiar a más familias. Porque lo bueno cuenta, y queremos que siga contando.

5.5 Nuevo Modelo Educativo

-Niño: Mis papás me dicen que si quiero cumplir mi sueño tengo que estudiar y echarle muchas ganas. Por eso todos los días me levanto muy temprano para ir a la escuela. A mi de grande me gustaría ser soldado. Yo voy en 3° B en la escuela Xicoténcatl aquí en Tlaxcala. Mis mejores amigos son Diego y Kevin. Mi maestra se llama Amelia y nos enseña muy bien. Mi materia favorita es matemáticas, son un poco difíciles pero me gusta aprender.

-EPN: A ver José Ángel, ya nos demostraste que eres muy bueno para las matemáticas, ¿si te gustan?

-N: Si

-EPN: ¿Y qué has encontrado ahora distinto?

-N: Me gusta la nueva forma en la que aprendemos, porque ya no repetimos y repetimos. A mi me gusta aprender a aprender y no memorizar.

-EPN: Y es lo que José Ángel nos acaba de hoy de enseñar: que le gustan las matemáticas pero que razona a la hora de ir haciendo las operaciones.

-Maestra: Ahora con el programa de Escuelas de Tiempo Completo, al cual estamos incorporados, vemos cómo los niños son felices porque realizamos muchas actividades, además aquí desayunan y comen nutritivamente.

-EPN: Son las escuelas que hemos venido ampliando y creciendo en número. Al principio teníamos 6 mil, hoy tenemos 25 mil Escuelas de Tiempo Completo y vamos a seguir apoyando la creación de más Escuelas de Tiempo Completo.

-Papá: cuando yo estudié aquí todo esto era de tierra, teníamos letrinas, hasta un salón hecho de piedra me tocó.

-EPN: José Ángel me da mucho gusto, esto es lo que hemos venido haciendo: tener escuelas al cien, escuelas dignas para que los niños vayan con muchas ganas a la escuela. ¿Qué pasó José Ángel?
-N: Lo invito a mi casa.
-EPN: ¿De veras me invitas? ¡Sale, vamos! Órale..... ¿Cómo va José Ángel?
-Mamá: Lo veo muy motivado, con ganas de ir a la escuela, ahora ya me obedece, se lava las manos sin que yo se lo pida...
-EPN: me da muchísimo gusto ver contento a José Ángel, así quiero ver a todas las niñas y niños de México: felices y con la oportunidad de realizar sus sueños. Lo bueno cuenta... -N: Y que siga contando.

5.6 Pueblo mágico de Tequila

-Empresaria: Yo soy de aquí de Tequila, nací aquí en Tequila, tuve que salir a Guadalajara cuando estudié la Licenciatura en Turismo pero sin dudarlo regresé aquí a mi pueblo a trabajar en esta gran empresa convencida por el gran crecimiento turístico que ha tenido este lugar.
-EPN: Hoy Tequila recibe cada año medio millón de turistas, el doble de los que recibía hace 5 años. Y eso es gracias a la entrega, al compromiso y al talento de mujeres como tú.
-E: muchas gracias, seguiremos trabajando para seguir creciendo
-Jimador: El turismo ayuda al pueblo, y como luego dicen que “lloviendo, todos nos mojamos” de alguna u otra forma, todos alcanzamos algo.
-Mujer: Totalmente es otro Tequila, de ser un pueblo solamente de paso a convertirnos en un lugar turístico, un destino.
-Hombre: Tequila nos ha dado todo.
-EPN: La gente que trabaja aquí, ¿es de Tequila?
-Empresarios: 100% de Tequila, actualmente estamos generando 40 empleos directos, alrededor de 90 empleos indirectos.
-EPN: Por eso hemos venido haciendo campañas de promoción turística como la campaña “Viajemos todos por México” y apoyando a las pequeñas empresas que se dedican a la actividad turística. Lili, Toño, cuéntenme a qué se dedican.
-L: Somos guías de turistas de aquí de la región. Aquí los llevamos a las fábricas tequileras para que conozcan las elaboración del tequila.
-T: Actualmente nos visitan más turistas nacionales gracias a la promoción turística que se ha hecho a los pueblos.
-EPN: Por eso hemos promovido fuertemente el turismo, porque 1 de cada 6 empleos los genera el turismo. Y es a través de programas de publicidad, de promoción que hoy estamos haciendo posible que sea más barato y más atractivo, visitar los distintos destinos del nuestro país.
Hoy México es el octavo país que más turistas recibe en el mundo. En 5 años, aumentamos 50%. Pasamos de recibir 23 millones en 2012 a 35 millones en 2016. Seguiremos apoyando al turismo, porque lo bueno cuenta, y queremos que siga contando.

5.7 Rancho ganadero

-Ganadero: Nunca me imaginé que mis productos fueran a estar en países árabes, China y otros países más. Cuando yo tenía 12 años, aprendí que hacer las cosas bien da sus frutos y aquí están los resultados ahora.

-EPN: Cuéntenme que hacen aquí y cuántas personas trabajan en esta empresa.

-G: Somos rancheros, ganaderos, nos gusta el campo, vivimos de él... somos alrededor de 2 mil empleados directos y unos 8 mil indirectos.

-EPN: Es un orgullo que mexicanos como usted puedan competir con empresas de todo el mundo por la calidad de sus productos.

-G: A raíz de una gira que usted hizo por esos países ya estamos también exportando a varios países árabes, la categoría halah que hay un potencial para más de mil millones de clientes por todo el mundo.

-EPN: Por primera vez en 20 años, hoy estamos exportando más alimentos de los que estamos importando.

-G: ¡Pues que bueno que me lo dice usted para echarle muchas ganas más!

-EPN: ¿Qué tal, Rafael? ¿Cuántos años llevas trabajando aquí?

-Ganadero 2: 16 años, empecé repartiendo alimento en una carretilla y gracias a Dios esto ha crecido enormemente trayendo grandes beneficios a toda la comunidad.

-EPN: Dime qué tipo de beneficios ves para tu comunidad con empresas como ésta.

-G2: Bueno, grandísimos beneficios: la gente no tiene la necesidad de migrar a otro lugar como EU...

-EPN: Me da mucho gusto, felicidades... ¿Qué tal Marcos? Sé que es el responsable de una parte importante de este proceso, pláticanos.

-Ganadero 3: Para que todo esto suceda es necesario darle al ganado alimento balanceado para obtener una mejor calidad de carne como la que estamos viendo.

-Ganadero 4: Y aquí está el resultado: un producto cárnico de excelente calidad.

-EPN: Han de saber mejor pero en una buena parrillada.

-G4: Pues ahorita nos la echamos, señor

-EPN: ¡Órale! ... Lo hecho en México, orgullosamente está bien hecho. Hoy en día somos el 12° país productor de alimentos en el mundo. Además, somos líderes en la producción de aguacate, de fresa, de limón; y por supuesto, productos emblemáticos como la cerveza y el tequila. La calidad mexicana es cada vez más y más reconocida en el mundo. Porque lo bueno cuenta y queremos que siga contando.

5.8 Infraestructura y conectividad

-Piloto: hoy en día la capacidad de este aeropuerto está rebasada. Con el nuevo aeropuerto vamos a tener más pistas, vamos a tener más capacidad.

-Emprendedora: Actualmente vemos la necesidad del nuevo aeropuerto, porque perdemos mucho tiempo nosotros los emprendedores para movernos de un lado a otro.

-Emprendedor: México tiene más oportunidades que nunca, México está exportando más que nunca.

-EPN: Hoy en día este aeropuerto ya no es suficiente para nuestro país. Ha sobrepasado su capacidad para operar 32 millones de pasajeros al año. El nuevo tendrá capacidad para 125 millones de pasajeros. Acompáñenme para ver cómo va la construcción del nuevo aeropuerto de México.

Aquí alcanzas a ver la dimensión del aeropuerto.

-Emprendedor: ¡Órale, impresionante!

-EPN: Para darte una idea, 7 veces cabe el actual aeropuerto. Éste en su máxima capacidad va a tener 6 pistas de operación. Va a ser una obra espectacular.

-Constructor: Yo soy operador de maquinaria, esa es la grúa que manejo yo. Nos ha beneficiado bastante, puesto que ha dado muchos empleos.

-EPN: Déjame decirte que hoy en día trabajan en la construcción del nuevo aeropuerto 40 mil personas todos los días. Pero más importante: se estima que habrá aquí 450 mil personas trabajando diariamente. Te invito a que hagamos un sobrevuelo para que veas desde arriba la dimensión de la obra.

-Constructor: Si, va a estar enorme...

-EPN: Nada más para que te des una idea, el centro de la "X" es del tamaño del Zócalo de la Ciudad de México.

...

-EPN: Tania, ¿qué significa para ti ser parte de esta obra tan importante? El segundo aeropuerto en construcción más grande del mundo.

-Ingeniera: ¡Uy, es un sueño! Desde niña viví rodeada de construcciones, mi papá es ingeniero civil y a mi mamá le encanta la arquitectura. Ahora imagínese formar parte de una obra de esta magnitud.

...

-EPN: Estamos transformando a México con mejor infraestructura, duplicando la capacidad de nuestros puertos marítimos, más carreteras, trenes modernos, y la construcción de este nuevo aeropuerto. La gran puerta de México para el mundo. Porque lo bueno cuenta y queremos que siga contando.

5.9 Vivienda

-Empresario constructor: Soy desarrollador de vivienda. Lo que hacemos nosotros es ofrecer, a través de una casa y un desarrollo, una solución de vida para la gente.

-EPN: Narciso, ¿cómo compraste tu casa?

-Hombre: Todo comenzó en el momento que venimos a ver el desarrollo y gracias al crédito FOVISSSTE junto con el subsidio pudimos comprar nuestra casa y hoy estamos estrenando.

-EPN: ¡Muchas felicidades, Narciso! Platíquenme qué es lo que más les gusta de vivir aquí.

-Hombre: Lo que más nos gusta es que mi casa está cerca de mi trabajo, puedo venir a comer junto con mi familia y aparte, de que tenemos los parques en los cuales mi niña puede jugar y mi esposa se encuentra segura de que mi niña juegue ahí.

-EPN: Queremos que más familias como la tuya hagan realidad sus sueños.

....

-EPN: Óscar, Fabiola, se ven muy contentos, gracias por invitarme a su casa. Platíquenme, ¿cómo la adquirieron?

-Mujer: pues desde hace muchos años teníamos la ilusión de obtener nuestra vivienda, pero ni con mi crédito Infonavit ni con el crédito FOVISSSTE de Óscar nos alcanzaba, ¿verdad?

-Hombre: Así es, de hecho un día nos platicaron que ya era más fácil juntar los créditos y así lo hicimos.

-EPN: Uno de cada cuatro créditos que el Infonavit y el FOVISSSTE han entregado en toda su historia los hemos otorgado en esta administración.

....

-Mamá: Mis 3 hijos y yo vivimos en una casa de Infonavit; nuestra casa solo contaba con una sola recámara y nuestros hijos estaban pequeños, pero el problema es que yo tengo 2 niñas y un niño y las niñas quieren privacidad.

-EPN: Justamente por eso creamos un programa para ampliar las viviendas. Hemos apoyado en la construcción de 400 mil nuevos cuartos. ¿Estás contenta, América?

-Niña: Si, verdaderamente estoy muy contenta de tener un cuarto rosa para nosotras dos.

-EPN: La política de vivienda está pensada en niñas y adolescentes. Muchas de estos cuartos adicionales son cuartos rosas, para que tengan un lugar sano y seguro.

...

-Mujer: Mi familia y yo siempre quisimos tener un papel oficial del predio donde vivimos, y gracias al programa de "Papelito Habla" ya tenemos escrituras.

...

-EPN: Como dice doña Isabel "papelito habla". Todo esto lo hemos hecho para impulsar una nueva política integral de vivienda. En 5 años, 4 millones de familias se han beneficiado para adquirir una nueva vivienda, o mejorar su casa. Porque lo bueno cuenta y queremos que siga contando.

5.10 Programas sociales

-Voluntaria: Aquí en el comedor comunitario, la jornada de trabajo se empieza a las 5 am.

-EPN: Doña Celia, usted es una de las personas que hacen posible que este comedor funcione. ¿Quiénes vienen aquí?

-Voluntaria: Niños, adultos mayores, mujeres embarazadas, lactando y personas que pues realmente no tienen recursos.

-EPN: Pusimos en marcha una red de más de 5 mil Comedores Comunitarios en donde diariamente se sirven más de 1 millón de comidas. Hay situaciones inesperadas que nos cambian la vida. Cecilia, usted tuvo un momento difícil.

-Mujer: Hace poco mi hermana murió; la extraño mucho, éramos muy unidas y ahora tengo que cuidar de los 3 hijos que dejó.

-EPN: Tiene usted un gran corazón y sus sobrinos tienen en usted una segunda mamá.

-Mujer: al principio me preocupé mucho, porque con lo que gano no me alcanzaría. Pero gracias al seguro que los niños obtuvieron es que ahora siguen en la escuela y comen mucho mejor.

-EPN: Justamente por eso creamos el Seguro de Vida para Jefas de Familia, en el que más de 6 millones de mamás saben que sus hijos estarán bien protegidos en caso de que ellas llegaran a faltar.

...

-EPN: Don Juan, usted es un hombre de campo, ¿desde qué edad empezó a trabajar?

-Hombre: A los 7 años, además ahorita ya no tengo fuerza, tengo 71 años y ya no me dan trabajo.

-EPN: Por eso creamos la Pensión para Adultos Mayores, al igual que usted apoyamos a 5 millones y medio de adultos mayores con una pensión. El programa PROSPERA apoya a los que más lo necesitan a salir adelante. Y en esta administración ampliamos los beneficios, para que jóvenes como ustedes pudieran estudiar la universidad.

-Joven: Mi mamá es beneficiaria PROSPERA y yo tengo la beca desde la primaria. Gracias a este apoyo puedo estudiar informática.

....

-EPN: Desde el cuidado de nuestras niñas y niños, hasta nuestros adultos mayores, los mexicanos somos gente muy solidaria. Esto fortalece a nuestras comunidades y con ello fortalecemos a México. Todos contribuimos a que cada quien escriba su propia historia de éxito. Porque lo bueno cuenta y queremos que siga contando.

5.11 Fuerzas armadas

-Ejército: Disciplina, preparación, lealtad, orgullo, entrega, pasión...

-EPN: Janeth, Iván, me da mucho gusto conocer a dos jóvenes marinos. Sé que aquí en la Heroica Escuela Naval Militar reciben adiestramiento naval y además formación profesional. ¿Qué estudiaron?

-Marina: Yo soy médico-cirujano naval y me gustaría especializarme en cirugía vascular.

-Marino: Yo estudié Ingeniería en Electrónica y Comunicaciones Navales, y me gustaría especializarme en nanotecnología.

-EPN: Para nosotros es muy importante que nuestros marinos estén cada día mejor preparados. Por eso creamos la Universidad Naval y estamos invirtiendo en tecnología, equipamiento y capacitación.

...

-EPN: Estefany, Jordan, se que están estudiando en el Colegio del Aire. A muchos jóvenes les gustaría pertenecer a la Fuerza Aérea Mexicana.

-Mujer: A mí me apasiona la tecnología de las aeronaves, por eso decidí ser piloto, estamos aprovechando los nuevos aviones de entrenamiento así como la renovación de las instalaciones en Zapopan.

-Hombre: Es una carrera muy emocionante, ya que ésta exige de nosotros una ardua preparación física y académica, que nos preparan para ser los mejores de la Fuerza Aérea Mexicana. Estamos listos para apoyar a la población civil ante cualquier desastre.

...

-EPN: Mariana, Carlos, ¿por qué decidieron estudiar una carrera militar?

-Cadete: Mi abuelo es coronel en retiro, y mis tíos están en activo. Los admiro mucho y siempre he querido seguir sus pasos. Además de que las carreras militares tienen una gran calidad y tienen el mejor equipo para nuestro adiestramiento.

-Cadete 2: Además se nos otorgan becas para estudiar en el extranjero.

-EPN: Así es, hemos hecho grandes inversiones en nuevas instalaciones para las escuelas militares de Medicina, de Enfermería, de Odontología, el Centro de Operaciones del Ciberespacio, entre otros.

....

-EPN: Todos los mexicanos estamos muy orgullosos y agradecidos con nuestras fuerzas armadas, de aquí saldrán excelentes médicos, también los mejores pilotos de helicópteros y aviones, grandes profesionistas y nuestros futuros oficiales. Por eso en los últimos 5 años hemos hecho inversiones históricas en equipamiento y capacitación de nuestros soldados, pilotos y marinos. Porque lo bueno cuenta y queremos que siga contando.

6to INFORME DE GOBIERNO

Agosto- Septiembre 2018

6.1 En los próximos 12 días les compartiré mi experiencia al frente de este gobierno

EPN: En estos siguientes 12 días que tendré la oportunidad de dirigirme a los mexicanos, lo quiero hacer de una manera en la que me permitan compartirles lo que ha sido toda la experiencia de mi gestión de Gobierno. Las vivencias, las experiencias, los momentos que marcaron mi Administración, los momentos en los que logramos impulsar transformaciones relevantes para el país. Desde el origen, desde cómo iniciamos, por dónde transitamos y a dónde estamos llegando prácticamente ya, a la conclusión de este 6º año.

Lo primero que le quiero decir a los mexicanos es: muchas gracias. Gracias para aquellos que confiaron en mí, quienes han estado conmigo y quienes no lo estuvieron, porque para un Gobierno donde está el principal reto es asegurar calidad de vida para su sociedad y asegurar que las nuevas generaciones, no importando dónde vivan, tengan acceso a los mismos derechos y a las mismas oportunidades. Que quienes viven en Chiapas o en Oaxaca tengan las mismas oportunidades laborales y de crecimiento y de realización personal que quienes viven en la Ciudad de México, que quienes viven en Jalisco, en el norte del país y ésta es una tarea que todavía no está agotada ni está completa pero, sin duda, los cimientos que se han dado favorecerán a que se vayan cerrando esas brechas de desigualdad y las oportunidades para los mexicanos se extiendan y sean iguales en cualquier parte del país. Ese es el objetivo central de un Gobierno; es por el que he trabajado, al que me he dedicado y si bien he de reconocer que hay asignaturas en las que los esfuerzos realizados no fueron suficientes o no alcanzaron los objetivos trazados, también me voy con la satisfacción de que el México que entregamos hoy, sin duda es mejor del México que había hace 6 años.

6.2 Las Reformas Estructurales han sentado las bases para que México siga creciendo

EPN: Me voy a remontar un poco a dónde estábamos hace exactamente 6 años, prácticamente ya en el periodo de la transición, como ahora ocurre con un nuevo Gobierno que ha sido electo. En aquel entonces llegué yo siendo candidato de un partido de oposición al que entonces estaba en el Gobierno, como habrá de ocurrir justamente ahora. A 6 años de distancia, en esta etapa teníamos un claro diagnóstico de cómo se encontraba México, de cuáles habían sido las grandes barreras que impedían que México pudiera lograr mayores niveles de desarrollo, de mayor crecimiento, de atracción de inversiones, de generación de empleo. Lamentablemente los cambios estructurales que el país demandaba, ya tiempo atrás, no se habían podido materializar. Decidimos, durante la transición de Gobierno, de sentarnos a la mesa, de empezar a deponer las diferencias que teníamos, legítimas y

naturales, pero pensar que era momento de darle a México los cambios que se habían pospuesto, que se habían diferido en el tiempo.

Y de ahí empieza pues lo que fue el primer acto de Gobierno: conformar el Pacto por México, decirle a los mexicanos lo que las tres principales fuerzas políticas del país estábamos comprometiendo y decididos a hacer en favor de México. Y eso dio lugar a que hubiese, a final de cuentas, un saldo de 14 reformas estructurales que, sin duda, hoy han sentado bases bien importantes para que México siga creciendo, siga teniendo mayor desarrollo. Las reformas no son un objetivo, una meta en sí misma, son un medio, son un instrumento para que el país pueda crecer más, generar mayores oportunidades para los mexicanos. Y el caso de México es un referente de éxito que algunos otros países pretenden retomar para hacer los cambios estructurales que México sí logró concretar.

6.3 Mayor calidad educativa y la Reforma Energética

EPN: Partimos primero de haber vivido una campaña electoral muy intensa, como suelen serlo todas, intensas, donde hay debate, donde se postulan las ideas, qué deseamos hacer, qué deseamos construir. Y la verdad es que hemos guardado una enorme consistencia y congruencia entre lo que postulé siendo candidato, lo que ofrecí a los mexicanos y lo que hemos venido haciendo y materializando a lo largo de estos 6 años. ¿Cuáles son? Déjenme poner en contexto cuáles son las más importantes: la Reforma Educativa, la que teníamos claro, México necesitaba tener una educación de mayor calidad para la niñez de nuestro país. Estábamos rezagados en el contenido y en la calidad de la educación que se estaba impartiendo en México. Hoy, los niños, los jóvenes están teniendo la oportunidad de ir a escuelas donde se imparte una educación de mayor calidad. Fue la reforma que tuvo mayor respaldo y el consenso de todas las expresiones políticas.

Viene la Reforma Energética, una reforma que tal vez generó una enorme polémica porque significaba cambiar la forma en la que México había venido produciendo petróleo, en la que ésta era una actividad exclusivamente reservada al Estado. Permite que hoy el sector privado pueda participar en la extracción de los hidrocarburos, en la extracción del petróleo, sin que signifique que el Estado pierda soberanía sobre sus recursos energéticos, y esto es bien importante: el mayor negocio y el mayor ingreso es para el Estado, pero el Estado deja de arriesgarse, deja de invertir, puede dedicar esos recursos a otros propósitos de servicios que la población demanda como educación, como salud pública, como infraestructura y los resultados ya se muestran desde ahora.

6.4 La visita de Donald Trump a México

EPN: La visita de Trump a México. Cuando estaba en curso la elección presidencial en los Estados Unidos, muchos cuestionaron por qué lo habíamos invitado, yo invité a los dos candidatos. Subestimé el gran resentimiento social que había para con el Presidente Trump. El discurso agresivo del candidato Trump sobre México ya estaba teniendo impacto en las finanzas públicas, nuestra moneda estaba perdiendo valor y lo que el mercado estaba descontando es, que en caso de que llegara a ser Presidente y de hacer realidad lo que él

estaba diciendo, eventualmente si iba a meter a México en serios aprietos. Yo reconozco que fue un encuentro apresurado, pero que a la postre, dejó algo positivo y que fue el dejarnos abierta la puerta para tener diálogo y acercamiento con el nuevo Gobierno de los Estados Unidos. Y es lo que ha permitido, justamente, el que el día de hoy tengamos diálogo, tengamos comunicación, tengamos enormes diferencias en temas donde México es irreductible e indeclinable la posición que tiene, por ejemplo en el tema de quién pagará por el muro.

Hoy tenemos también posiciones de encuentro en la renegociación del acuerdo de libre comercio. Hoy, México, a lo largo de por lo menos un par de décadas, se ha venido consolidando como un país que comercia con todo el mundo. Hemos prácticamente actualizado y modernizado acuerdos de libre comercio que teníamos anteriormente celebrados y hemos realizado nuevos acuerdos de libre comercio. La Alianza del Pacífico, en la que participa Colombia, Perú y Chile, junto con México. Hemos firmado este acuerdo que incorpora países de la región Asia Pacífico. Vamos a tener un acuerdo de libre comercio con la Unión Europea que va a permitir que otros productos, que anteriormente no se comercializaban de manera libre ahora sí se puedan hacer; el comercio con la Unión Europea va a crecer y se trata, a final de cuentas, que el acuerdo de libre comercio con América del Norte: México, Estados Unidos y Canadá, sea un acuerdo en el que todos ganemos.

6.5 Ayotzinapa, un hecho lamentable para México

EPN: Se suscita el evento de Ayotzinapa, muy lamentable, la desaparición de 43 jóvenes, un 26 de septiembre del 2014. La PGR atrajo lo que era un tema del orden local en el estado de Guerrero para ver qué había ocurrido con los jóvenes que estaban desaparecidos. De ahí vino una investigación profunda y amplia, y más cuando, evidentemente, se generó un eco ante la demanda muy sentida y justa de los padres de familia por saber qué había pasado con sus hijos. La investigación ahí está, evidentemente ante la negativa y el rechazo de los padres de familia por aceptar los alcances de la investigación realizada por la Procuraduría General de la República, en donde había evidencias claras y contundentes de que, muy lamentablemente los 43 jóvenes habían sido incinerados por un grupo delincuencia que operaba en el estado de Guerrero. Fue necesario incluso abrir la investigación a una Comisión Interamericana de Derechos Humanos, para que integrantes de esta comisión pudieran conocer la investigación que había realizado la procuraduría.

En lo personal, y con el dolor que causa, y con lo que significa la pena para los padres de familia, yo estoy en la convicción que lamentablemente pasó, justamente, lo que la investigación arrojó. Sé que lamentablemente, la pérdida de un hijo no hay forma de repararla. Son hechos que nunca más se deben repetir en nuestro país. Me quedo con la insatisfacción de aquello que no se logró atender suficientemente y será un gran reto para la próxima administración, es en el ámbito de la seguridad. No obstante que en los primeros años de esta Administración, viene una reducción notable y significativa en los índices de criminalidad, lamentablemente al cierre de este sexenio, nuevamente hubo un repunte de los índices de criminalidad. No hemos alcanzado el objetivo de darle a los mexicanos paz y tranquilidad en cualquier parte de la geografía nacional.

6.6 Transparencia y anticorrupción

EPN: Dos reformas bien importantes: la reforma que crea al Sistema Nacional de Transparencia. La exigencia de transparencia en cuanto al manejo de recursos públicos, es mayor, hay mayor fiscalización, y, sin duda, se ha extendido a diferentes niveles de Gobierno y entidades gubernamentales que anteriormente no estaban obligadas a rendir cuentas claras del recurso público. Antes eran poco más de 200 las entidades públicas que estaban obligadas a ser transparentes y a rendir cuentas, hoy son más de 800 y entre ellos están los partidos políticos. La exigencia de la sociedad hoy en día en el combate a la corrupción creo que es clara, el mandato es evidente.

Y a lo largo de estos 6 años, dentro de los cambios estructurales fue la creación de un Sistema Nacional Anticorrupción. Es una tarea que aún falta todavía mucho por hacer en este campo. Estoy convencido que en la próxima Administración, al inicio de un nuevo Gobierno, habrá mejores condiciones para la designación de los funcionarios que están pendientes y que forman parte del SNA. Creo que la experiencia de estos 6 años y lo que se pueda recoger en prácticas que hay en otras partes del mundo, en mucho pueden enriquecer el modelo que hoy tenemos, modelo que no teníamos, hoy tenemos un SNA.

6.7 La Casa Blanca

EPN: El tema de la Casa Blanca es uno de los que sin duda marca esta Administración, sobre todo por la forma en que escaló este asunto en distintos ámbitos, y si bien se trató de un asunto estrictamente legal, como además quedó debidamente acreditado con información pública y exhibida sin tener ni siquiera necesidad de ello, lo que también es cierto, es que impactó negativamente en la credibilidad del Gobierno, en la credibilidad de la institución presidencial y en la credibilidad de mi Administración, y creo que, en la manera en la que manejamos en su momento, la explicación del asunto, tampoco fue el correcto. Nunca debí permitir que mi esposa diera esa explicación, porque era yo el que tenía la responsabilidad. El cuestionamiento era sobre el Presidente, sobre lo cual, además, ofrecí una disculpa pública, no tanto porque se hubiese actuado equivocadamente, sino por cuánto afectó la credibilidad de la institución presidencial, por cuanto afectó la credibilidad del Gobierno. Hemos sido un gobierno respetuoso de las instituciones del Estado Mexicano, hemos sido absolutamente respetuosos de la forma de pensar de cada mexicano, hemos gobernado en pluralidad y esto significa respetando a las distintas expresiones políticas, construyendo con ellas, buscando los acuerdos y los consensos para impulsar los cambios que el país necesitaba. Hemos sido un gobierno especialmente respetuosos de la libertad de prensa, de la libertad de expresión; sí, es cierto, habrá quienes nos habrán señalado, criticado, y esa crítica muchas veces ha enriquecido el quehacer del Gobierno.

Lo que no se puede dejar de reconocer de este Gobierno es que hemos sido un Gobierno democrático, un Gobierno plural y, repito, un Gobierno respetuoso de la libertad de expresión, derecho que consagra nuestra Constitución.

6.8 Beneficios de las Reformas

Impulsamos la Reforma Financiera. La Reforma Financiera está dedicada a asegurar que más mexicanos tengan acceso al crédito y que haya una mayor competencia entre las instituciones financieras, lo cual favorece y va en beneficio de quien va a contratar un crédito; en pocas palabras, buscar que los mexicanos tengan acceso al crédito y además de forma más barata. Una Reforma en Competencia Económica para tener un órgano regulador que facilitara que al mercado entraran no sólo los grandes monopolios, no sólo las empresas que tienen más dinero, sino que el mercado provocara la competencia de distintos participantes. La Reforma en Telecomunicaciones permitió, entre otros beneficios, el primero, el dejar de pagar la larga distancia, el que hubiese una mayor competencia en el sector de las telecomunicaciones, hoy tienes una tercera cadena de televisión, hoy tienes más empresas que prestan servicios de telefonía móvil y también de acceso al internet. Esto ha permitido que los mexicanos dejen de pagar 130 mil millones de pesos que pagaban sólo por el servicio de larga distancia.

Está la Reforma Político- Electoral, yo destacaría de ella dos elementos importantes: una mayor exigencia a los partidos políticos para ser mucho más transparentes y dos, la apertura que hubo a una mayor participación de la mujer, al menos la mitad de las candidaturas deben ser para mujeres y eso ha venido permeando, eso ha permitido que el próximo Congreso vaya a haber más mujeres que hombres. Y lo cual, sin duda, genera espacios de participación mayor a la mujer.

Señalé que las Reformas son un medio, no son un fin en sí mismo, sino son un medio para asegurar que el país tenga condiciones para consolidarse como una gran potencia, porque sin duda ese es el destino de México.

6.9 El sexenio del empleo

No puedo dejar de mencionar la Reforma Laboral. La Reforma Laboral lo que hizo fue flexibilizar y hacer más fácil que las personas pudieran ser contratadas por distintos agentes económicos, por diferentes empresas. El resultado de esta Reforma Laboral, se ha traducido en la generación de empleos. Sin duda, este ha sido el sexenio del empleo, nunca antes en la historia de México en una administración, en un periodo de 6 años, se habían generado tantos empleos como ha ocurrido en esta administración: prácticamente 4 millones de empleos, y algo bien importante, 40% de ellos, 4 de cada 10 empleos generados han sido para jóvenes y para mujeres. En mucho también es por la participación de los emprendedores, es decir, los jóvenes, que después de concluir sus estudios, o incluso sin ellos, deciden emprender un negocio. Formé el Instituto Nacional del Emprendedor, una entidad pública que dedica esfuerzos precisamente para apoyar esa capacidad creativa, innovadora y emprendedora de nuestros jóvenes. Apoyándoles con acceso al crédito, orientándoles, capacitándoles, enseñándoles las experiencias que han tenido otros empresarios para que puedan, realmente a partir de ello, tener éxito en los proyectos que han realizado.

El crecimiento de la economía nunca dejó de darse, en esta administración el promedio de Inversión Extranjera Directa por año, será de 35 mil millones de dólares, lo cual se ve reflejado en la generación de empleo y en la generación de riqueza en el país, que nos abre la oportunidad de ir a competir en distintos mercados, por exigentes que sean, nos ha permitido demostrarnos a nosotros mismos como mexicanos, que tenemos la capacidad, el talento, la calidad en los productos que se hacen en México y que compiten en los mercados más exigentes del mundo.

6.10 Desastres de la naturaleza

Para quien es gobernante, encarar los problemas, las emergencias que vive una nación, pues siempre será un gran reto mantenerse a la altura de esta responsabilidad. No ha habido año que no hayamos enfrentado algún embate de la naturaleza, la primera fue los huracanes “Ingrid” y “Manuel”, que impactaron especialmente en Guerrero y donde dejaron ahí muertes, pérdida de patrimonio de muchas personas, pérdida de viviendas. Y luego vino “Odile” el año siguiente, al año siguiente pegó en Baja California Sur, obligó a llevar a buena parte de servidores públicos de Comisión Federal de Electricidad, de CONAGUA, del sector salud, de efectivos militares que han estado siempre y a quienes tengo un particular reconocimiento. Luego vino el acecho del huracán “Patricia”, el huracán con mayor fuerza de toda la historia en los huracanes que había habido en el mundo. Se evacuó lo más rápido posible a la gente de lugares donde eventualmente iba a impactar el huracán, la población se pudo resguardar, no hubo ninguna persona que falleciera por el impacto del huracán, y para fortuna, el huracán pegó en una zona muy poco poblada.

No habían pasado ni 5 días de que había rendido mi 5º Informe de Gobierno, cuando el día 7 hay un temblor de dimensiones mayores que impacta centralmente al estado de Chiapas y de Oaxaca; dimos atención inmediata a la población afectada, recibimos apoyo, recibieron recursos económicos, tanto federales como de los estados, para la reconstrucción de sus viviendas, toda la asistencia necesaria para esto. Y luego recordar que el 19 de septiembre tembló en la Ciudad de México, 32 años después del sismo del 85. En coordinación con las autoridades de la Ciudad de México emprendimos un plan de acción, de ayuda, de apoyo a la población afectada, hubo una coordinación con la población civil que estuvo dispuesta a apoyar, cómo se organizaron brigadas en cada edificio colapsado, y la gente respondiendo de manera solidaria y coordinándose con la propia autoridad, ahí veías al Ejército, veías a la Marina, veías a la población o a la sociedad civil que eran parte de un mismo frente de apoyo y de auxilio. Y bueno, son momentos muy dolorosos donde siempre se espera que el Presidente esté presente.

6.11 Los logros de este sexenio

Haciendo una síntesis de los que hemos realizado a lo largo de esta administración, pondría en primer lugar las Reformas Estructurales que han sentado bases y están hoy generando beneficios para los mexicanos y serán más los que se alcancen a partir de los frutos que deparen precisamente estas reformas estructurales.

Lo segundo tiene que ver con el cumplimiento de los compromisos que hice con los mexicanos, prácticamente habré de cumplir más del 95% de los compromisos que firmé en cada entidad federativa y que registré ante Notario Público. Y tercero, toda la infraestructura que hemos realizado.

Me quedo con la satisfacción de lo que sí pudimos lograr: haber impulsado una inversión bien importante en infraestructura, tener un país mejor comunicado, con nuevas autopistas, 3 mil kilómetros de nuevas autopistas. Prácticamente duplicamos la capacidad de operación de nuestros puertos, en pocas palabras, en 6 años se construyó o se amplió la capacidad operativa de los puertos igual a lo que se había hecho 100 años antes. Se construye el Tren

Interurbano México-Toluca y el Tren Eléctrico de Guadalajara. Casi 30 aeropuertos del país se han venido modernizando a lo largo de esta Administración. Sin duda, destaca el Nuevo Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México. Yo espero que de mantenerse este proyecto será una obra que pueda iniciar operaciones en la próxima Administración.

Contrario a lo que muchos piensan, la verdad es que el sector agroalimentario en el campo mexicano hemos venido convirtiéndonos en una potencia.

Somos el primer país exportador de aguacate, jitomate, chile verde, limón. Hemos apoyado al campo a través de la mecanización, a través de otorgar crédito para la adquisición de maquinaria y de implementos agrícolas para ser más productivos, también hemos llevado riego tecnificado, no depender del agua de temporal sino optimizar el recurso natural, el recurso vital del agua. Estos son de los logros que sin duda es importante que se conozcan. Competimos con todos los países del mundo. Sí hemos avanzado y los indicadores económicos ahí lo dejan señalado. Somos un país confiable, y ese es el México que estamos dejando: un país creciendo, un país generando empleo, un país que recibe cada día mayor número de turistas, superamos ya el número de turistas que recibe Alemania, al número de turistas que recibe Gran Bretaña, ese es México, somos el 6° destino turístico más grande del mundo.

6.12 Gracias a todo México

Para un mexicano que se dedica a la actividad política, el cargo de mayor relevancia, de más importancia, es el asumir la Presidencia de la República. Y haber recibido el voto mayoritario de los mexicanos en la elección del 2012 significó para mí también una enorme responsabilidad. Era asumir que me iba a entregar en toda mi capacidad, en cuerpo y alma, y en toda dedicación a servirle a la Nación. Si algo es gratificante, si algo te alimenta, si algo te revitaliza es el contacto con la gente.

La gente para mí es mi vitamina, es lo que me alimenta y no lo digo porque suene bonito, lo digo porque realmente así es; llegué aquí con la confianza de la gente, confianza que he buscado honrar a partir de los resultados y del cuidado que he tenido para con la Nación y dejar un México que, repito, está creciendo, que genera oportunidades para más mexicanos, que busca una mejor educación para la niñez y juventud de nuestro país, un país que ante el mundo se ve como un destino confiable, y como un referente de lo que se ha logrado hacer en estos 6 años, particularmente con las reformas estructurales.

Un país no se construye en 6 años, quien suponga eso verdaderamente se equivoca, un país se construye con la suma de esfuerzos de varias generaciones y de varios gobiernos.

Nadie ha dicho nunca, nadie dijo que ser Presidente fuera una tarea fácil. Las decisiones que toma un Presidente a veces no necesariamente las más populares, las que merecen el mayor respaldo, pero con sentido de responsabilidad, sí impacta, sí influye en la vida de cada mexicano.

Yo soy el primero en sentir la satisfacción de haber contribuido, aunque sea de manera modesta, a que México siga hacia adelante. México no retrocedió, México avanzó; es un México que tiene mejores cimientos, es un México que sigue consolidando su desarrollo, hay que recorrer sus ciudades, hay que ver sus ciudades, sus pueblos, y cómo el rostro de muchas de esas ciudades está totalmente transformado. Podemos alcanzar ese estadio, esa condición de ser un país altamente desarrollado, podemos convertirnos en una potencia, sólo necesitamos tener rumbo, tener ruta clara y creer que podemos llegar a esa posición, creer en nosotros mismos. Para mí no hay memoria más importante y no hay tarea más relevante que haber sido Presidente de la República y siempre estaré muy agradecido y

reconocido de todo México, de todos los mexicanos, y guardaré para con ellos gratitud, reconocimiento y amor. Muchas gracias.

Dirección General de Bibliotecas UAQ