



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE QUERÉTARO
FACULTAD DE ENFERMERÍA
LICENCIATURA EN ENFERMERÍA

**CONSECUENCIAS POR EL USO DE LAS REDES SOCIALES EN
ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS**

PRESENTA:

OLACHEA GARCÍA SALVADOR
URIBE TRUJILLO GABRIELA PATRICIA

DIRIGIDO POR:

DRA. MARÍA DEL CARMEN CASTRUITA SÁNCHEZ

SINODALES

Dra. María del Carmen Castruita Sánchez

Presidente

MCE. Mercedes Sánchez Perales

Secretario

M.E. Yair Getsemani García Tapia

Vocal

MI. Ángel Salvador Xequé Morales

Suplente

M.S.P. Miriam Barrón Ugalde

Suplente

M.C.E Ma. Guadalupe Perea Ortiz

Directora de la Facultad

Centro Universitario

Querétaro, Qro.

2021

México

RESUMEN

La presente tesis titulada “Consecuencias por el uso de las redes sociales en estudiantes universitarios” tiene como objetivo: Describir las consecuencias psicológicas, académicas y sociales por el uso de las redes sociales en los estudiantes universitarios para advertir los efectos de éstas. *Materiales y métodos:* Se realizó la recolección de datos y aplicación de la prueba piloto con los instrumentos: “ARS” de Vilca, L. W. & González, G. (2014) con un .88 de alfa de Cronbach, teniendo 24 ítems. Y “ERA – RSI” de Maganto, C., & Garaigordobil, M. (2018), con un .90 de alfa de Cronbach, teniendo 29 ítems, a una población total de 51 estudiantes que reunieron los criterios de inclusión. *Resultados:* Obteniendo que el 60.5% de la población es del sexo femenino y 39.5% es del sexo masculino, Facebook es la red más utilizada, seguida de WhatsApp. Donde se realiza la conexión a redes sociales con más frecuencia es el celular (100%), seguido del hogar (76.6%). También se encontró que (49.6%) de la población todo el tiempo se encuentra conectada a redes sociales (Piña, 2018) refiere que esta práctica sin fines académicos se convierte en un distractor del proceso enseñanza – aprendizaje, respecto a la seguridad, se encontró que (80.6%) de las personas tiene sus datos personales reales en sus cuentas, el 12% de la población encuestada presenta nomofobia causándoles una ansiedad al no disponer del celular (Barrientos, 2017). El 69.8% utiliza las redes sociales para comunicarse y mantenerse informado. *Conclusiones:* Podemos concluir que dentro de las consecuencias más significativas y de mayor impacto están de tipo psicológico que es la presencia de nomofobia, las sociales la buena comunicación y dentro de las académicas es el bajo rendimiento académico por el uso constante del celular como medio de conexión a la redes sociales.

AGRADECIMIENTOS

Se agradece todo el apoyo brindado por nuestra directora de tesis la Dra. María del Carmen Castruita Sánchez, al M. C. Ángel Salvador Xequé Morales por su apoyo durante la recopilación y obtención de resultados del documento.

Y a nuestras familias por su paciencia, comprensión y apoyo al realizar la tesis durante todo este periodo.

Dirección General de Bibliotecas de la UAQ

ÍNDICE

ÍNDICE

I. INTRODUCCIÓN	6
1.1 Planteamiento del Problema	8
1.2 Justificación	11
1.3 Objetivos	12
1.3.1 General	12
1.3.2 Específicos	12
1.4 Hipótesis o Supuesto.....	12
II. REVISIÓN DE LA LITERATURA	13
2.1 Uso de las redes sociales	13
2.1.1 Concepto de Red social.....	14
2.1.2 Tipos de Redes sociales.....	15
2.1.3 Historia y motivo de su creación de las principales redes sociales usadas	21
2.1.4 Historia y motivo de Facebook.....	22
2.1.5 Historia y motivo de Youtube	24
2.1.6 Historia y motivo de Twitter	25
2.1.7 Historia y motivo de Whatsapp	27
2.1.8 Historia y motivo de Instagram	28
2.1.9 Práctica de las redes sociales.....	29
2.1.10 Frecuencia de su uso.....	31
2.1.11 Motivos del uso	31
2.2 Consecuencias del uso de las redes sociales	32
2.2.1 Consecuencias Psicológicas.....	32
2.2.2 Consecuencias Sociales.....	32
2.2.3 Consecuencias Académicas	34
2.3 Características de los universitarios.....	34
2.4 Estudios relacionados	35
III. METODOLOGÍA	38
3.1 Tipo y diseño metodológico	38
3.3 Material y Métodos.....	39

3.3.1 Obtención de Permisos.....	39
3.3.2 Instrumentos y recolección de datos.....	40
3.4 Plan de análisis	40
3.5 Ética del estudio.....	41
IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	45
4.1 Discusión.....	49
V. CONCLUSIÓN Y SUGERENCIAS	50
5.2 Sugerencias.....	51
VI. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	52
VII. ANEXOS.....	57
ANEXO 2	57
ANEXO 2	58
ANEXO 3	62
ANEXO 3	65

Dirección General de Bibliotecas de la UAQ

I. INTRODUCCIÓN

Las redes sociales son sitios del internet que brindan una comunicación entre personas, donde se comparten gustos, inconformidades, intereses, llamadas, videos, entre otros. Es un lugar donde se tiene la posibilidad de interactuar con personas desconocidas. Éstas son usadas con diferentes fines como relaciones interpersonales, laborales, política, ventas, hobby, etc... algunas veces los grupos creados tienen una misma característica (Hernández, 2013).

De acuerdo con Pavón (2015) menciona que normalmente el procedimiento es el mismo, un miembro agrega a otro miembro donde publica o comparte algún elemento de interés, aunque no haya una relación directa se crea una conexión indirecta a través de otros miembros.

Con el paso del tiempo las personas cambian de domicilio, trabajo y amistades creando la oportunidad de entablar nuevos vínculos sociales, “En el año 2002 comenzaron aparecer los primeros sitios Web las cuales promocionaban la integración a nuevos círculos de amigos o a su vez hacer contactos con antiguos amigos” (Mejía, 2015), dando la posibilidad de rescatar antiguas relaciones ya sean laborales, escolares, familiares o amorosas.

Una red social se determina como un programa que concede a los usuarios crear un perfil público en base a las limitaciones del sistema, concediendo al sujeto mantener una comunicación por medio de fuentes verdaderas o falsa de información (Gavilanes, 2015), facilitando una continuidad ya sea emocional, familiar o laboral con relaciones antiguas y concediendo la oportunidad de crear nuevas relaciones.

Se conceptualiza a la red social como un conglomerado de actores, sujetos o instituciones que están entrelazadas por redes interpersonales, se pueden dar a entender como relaciones de amistad o solo con metas similares. De esta forma

todos son parte de una red social y así mismo sufrir las consecuencias como toda conducta comportamental como lo es la adicción (Sánchez, 2013).

Al respecto la Real Academia Española (2013) define la adicción como: “Hábito de quien se deja dominar por el uso de alguna o algunas drogas tóxicas, o por la afición desmedida a ciertos juegos” dando a entender que existen dos tipos de adicciones; adicciones a sustancias y las adicciones sin sustancia llamándolas sociales o comportamentales. Las adicciones sin sustancia son las adicciones no químicas, aquellas que no contienen una sustancia psicoactiva (alcohol, tabaco, cocaína, marihuana, etc...). “Se convierte en patología en función de la intensidad, frecuencia o cantidad de dinero invertida en ella, y del grado de interferencia en las relaciones familiares, sociales y/o laborales de las personas implicadas” (Mora, 2015).

La adicción a Internet puede definirse como el “Deterioro en el control de su uso, manifestado como un conjunto de síntomas adversos a nivel cognitivo, conductual y fisiológico” (Muñoz, 2017). Actualmente el internet es una herramienta de uso diario, siendo una de las tecnologías más utilizadas.

Cuando este trastorno se transforma en una adicción se crea la necesidad o exigencia por estar siempre “en línea” agregando y coleccionando amigos. Una de las poblaciones con mayor vulnerabilidad son los adolescentes que por su edad son más susceptibles a diversas situaciones, entre ellas el pasar demasiadas horas conectados o al pendiente de su red social, poseen varios factores de riesgo como las impulsividad extrema, baja autoestima, ansiedad y la necesidad de relaciones nuevas, así como, vigilando, imitando y criticando las acciones de los demás dedicándole mucho tiempo a estas actividades (Cuyún, 2013).

Hablar a través de una red social es muy similar a hablar de uno mismo generando un estímulo en la zona cerebral del placer dando la sensación de recompensa y gratificación, es la misma sensación que se provoca por comer,

realizar compras y tener sexo generando esto una adicción. Dentro de este uso desmedido de las redes sociales encontraremos una serie de consecuencias negativas y positivas reflejadas en los usuarios (Jiménez, 2014).

Las redes sociales pueden tener sus desventajas, robo de identidad, efectos negativos en niños, poco lenguaje, un impacto negativo en la salud mental y “el acoso a través de Internet o el móvil. Consiste en la agresión, amenaza, o intimidación a través de medios electrónicos de forma intencional y deliberada que provoca un daño o malestar significativo en la víctima. Esta forma de agresión incluye una serie de comportamientos como el envío de mensajes insultantes o amenazantes, la difusión de imágenes con contenido humillante, o la propagación de rumores o chismes para causar daño a otra persona” (Gámez, 2014) pero también poseen “sus ventajas como conexión mundial donde encuentras trabajos, grupos con un mismo interés, compartir información y ubicaciones en tiempo real, publicidad gratuita, velocidad en la difusión de las noticias, empleos, aprendizaje, entre otros menciona” (Sarkar, et. al 2015).

“Las redes sociales son un nuevo medio de comunicación que está suplantando a todos los que conocemos actualmente, ya sea la televisión, la radio o el teléfono” (Tamez, 2012). Brindando la facilidad de obtener cualquier tipo de información que se requiera en el lugar, momento y tiempo que se necesite.

La presente tesis es una investigación de tipo Transversal – Descriptivo. Debido a la recolección de datos en un solo momento; de tipo descriptivo ya que se buscó especificar las características de los individuos que forman parte del estudio (Hernández, 2014).

1.1 Planteamiento del Problema

El uso masivo hoy en día de las redes sociales es una situación aparentemente nueva y de carácter creciente. De acuerdo en un estudio realizado

en la Ciudad de México durante el 2012 (INEGI, 2016) el 98% de los estudiantes universitarios pertenecían o participaban en alguna red social. El poder tener un estudio que hable de las repercusiones del uso de estos medios de comunicación y relación actualizado, que arroje como resultado una nueva perspectiva es la razón primordial del estudio.

El riesgo de presentar desatención en las actividades diarias como lo son el trabajo, los deberes escolares, la participación y apoyo en el hogar es muy importante pues datos estadísticos por la Asociación Mexicana de Internet (AMIPCI) el tiempo diario de conexión es de 5 horas 36 minutos. El hogar es el principal punto de conexión (71%) seguido del trabajo (46%) y la escuela (34%), siendo las computadoras o laptops seguidos de los teléfonos como los medios de conexión, estos datos cada día son más cambiantes.

Referente a la penetración de las redes sociales que es la problemática de la AMIPCI estimó que el 90% de los usuarios de internet en México las usan. Las actividades más comunes son enviar y recibir correos pero le sigue el acceder a las redes sociales siendo el ocio la principal materia de los internautas (AMIPCI, 2014). En México las cifras del uso de redes sociales siguen aumentando sobretodo en la población joven. Según datos del INEGI (2016) casi la mitad de los internautas mexicanos son jóvenes entre las edades de 12 y 24 años que representaría el 44.5% y entre los 13 y 24 años el 45%, a pesar que la información sobre el uso de redes sociales es limitada.

Si se considera que el mayor número de usuarios de internet está en las edades de 12 y 17 años (10, 876,958 personas) que representan el 23.6% y se agrega la población entre los 18 y 24 años (9, 622,940) que representan el 20.9% se tiene un total de 20, 499,898 jóvenes mexicanos y que representan el 44.5% del total de usuarios de internet (INEGI, 2013).

El fácil acceso a la tecnología y las distintas herramientas que se utilizan para comunicarse y relacionarse digitalmente por medio de las redes sociales, ha influido de manera muy profunda en llegar a predisponer la vida de los jóvenes volviéndose parte esencial de su vida; relaciones sociales, familiares, laborales, amorosas e incluso académicas. Es por ello que es imprescindible resaltar las consecuencias del uso de las redes sociales que se les puede atribuir el excesivo tiempo dedicado a ellas.

El uso inadecuado de las redes sociales presenta desventajas, ya que los usuarios se exponen a algunos peligros como la invasión a la privacidad, la adicción, las amenazas a la intimidad y a los delitos relacionados con el acoso o la corrupción de menores; pero otros peligros son menos difundidos, sea porque se manifiestan de manera más sutil o porque son menos nocivos. Un ejemplo es el tiempo que ocupa su uso y su repercusión en el rendimiento escolar. Respecto a los estudiantes universitarios, es común el uso de las redes para enviar tareas, compartir documentos, mantener comunicación con el profesor, etc. De tal forma que es una población con más uso de las redes sociales según estudios del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI, 2016).

El abuso de redes sociales ha mostrado una asociación con depresión, síndrome de déficit atencional con hiperactividad, insomnio, disminución de horas total de sueño, disminución del rendimiento académico y abandono escolar. También ha sido asociado con un amplio rango de problemas psicosociales (Arab, 2015).

En un estudio titulado Utilización de las Redes Sociales sobre temas de Salud en Población Universitaria en México de Santamaría (2016). Se menciona que un 95% de los estudiantes forma parte activamente en el manejo de redes sociales, principalmente por medio de su teléfono celular. El estudio fue realizado en la Universidad Autónoma de Tamaulipas con una población de estudio de 550 cuestionarios aplicados, Algunos de los resultados obtenidos muestran el poco

interés de los estudiantes hacia temas de salud, el motivo de uso más frecuente es la comunicación y ocio.

Dando como pregunta de investigación ¿Cuáles son las consecuencias por el uso de redes en estudiantes universitarios?

1.2 Justificación

Las nuevas tecnologías de la información en la última década han tenido repercusiones importantes a nivel económico, social, individual e incluso educativo en todo el mundo, sobre todo en la población joven. Dada la globalización a la cual se está sometiendo la sociedad es inevitable el uso del internet y por ende las redes sociales como un medio de comunicación primordial (Gámez, 2014).

El fenómeno de las redes sociales ha trascendido de manera muy rápida y numerosa, éste estudio se analizará en los jóvenes universitarios. Los padres y educadores se han interesado sobre el tema, llegando a preguntar qué beneficios, así como perjuicios existen dentro de esta práctica además de las consecuencias escolares, conductuales y sociales.

Es importante conocer si las redes sociales son utilizadas de manera significativa en la vida diaria por parte de los estudiantes de nivel superior, para poder encontrar las consecuencias de su uso. Dentro de las personas beneficiadas con el presente estudio, están los universitarios mencionados, ya que se podrá encontrar lo que conlleva el continuo manejo de los sitios de internet más usados de comunicación. También se beneficiará al gremio de Enfermería, debido a que en dicha investigación se obtendrán resultados sobre el daño adquirido tanto familiar, escolar, personal y social, por medio de las respuestas recabadas se realizarán intervenciones brindando información de los daños.

Por la naturaleza de la investigación la factibilidad del estudio es alta proporcionando la facilidad de poder desarrollarlo de distintas formas, cuyos gastos

producidos durante la elaboración serán absorbidos en su totalidad por los investigadores. El éxito del estudio reside primordialmente en que hoy en día el auge de las redes sociales es una realidad lo cual lleva a encontrar una vasta información del tema con contenido reciente ayudando a fortalecer las bases de la investigación.

Dadas las cifras ya mencionadas es importante el mencionar que esto se está convirtiendo en una problemática creciente que se debe abordar de la manera más dinámica dado que el contexto actual en el que se vive está en constante cambio.

1.3 Objetivos

1.3.1 General

Describir las consecuencias por el uso de las redes sociales en los estudiantes universitarios para advertir los efectos de éstas, por medio de instrumentos para la medición de la adicción a las redes sociales.

1.3.2 Específicos

- Caracterizar a la población en estudio.
- Identificar la principal red social de uso en la población de estudio.
- Identificar las consecuencias psicológicas, académicas y sociales por uso de las redes sociales.

1.4 Hipótesis o Supuesto

HA: Las consecuencias por el uso de las redes sociales en los estudiantes universitarios son Psicológicas, Académicas y Sociales.

Ho: Las consecuencias por el uso de las redes sociales en los estudiantes universitarios no son Psicológicas, Académicas y Sociales.

II. REVISIÓN DE LA LITERATURA

La presente tesis se hace una descripción de los diferentes subtemas que involucran ésta investigación entre ellos el uso de las redes sociales, la historia y motivo de su creación de las principales redes sociales usadas, el uso de las redes sociales, las características de los Universitarios, las consecuencias del uso de las redes sociales en los Universitarios y por último los estudios relacionados.

2.1 Uso de las redes sociales

La creciente necesidad de estar en contacto de las personas agregando el desarrollo tecnológico paulatinamente puede crear la idea que la existencia de las redes sociales es un tema reciente, ya que hoy en día son medios masivos de comunicación pero su existencia se remonta años atrás “Las redes sociales comienzan para el año del 2003, las páginas Tribe.net, LinkedIn y Friendster surgen como las primeras redes sociales en Internet. Su objetivo era trasladar a la red una teoría sociológica conocida como los seis grados de separación, en virtud de la cual es posible llegar a contactar con cualquier persona del mundo como máximo a través de otras cinco personas. El número de usuarios aumentó notablemente de tal forma que los servidores para uso de estas no soportaban y fallaban constantemente” (Prato, 2013).

La demanda constante de contar con una plataforma social por parte de los clientes dio hincapié al desarrollo de nuevos sitios virtuales. Cuyún (2013) menciona que “Dado a que mundialmente las redes se comienzan a expandir, surgen otras como eConozco en Diciembre del 2003, elaborada para el uso profesional; y Orkut a inicios del 2004, creada principalmente hacia los contactos personales, admitiendo a los usuarios que habían recibido una invitación de otros. Siendo las personas de habla hispana las pioneras de éstas dos redes sociales”.

En ese momento, Estados Unidos de América fue diseñando más redes sociales que rápidamente se fueron extendiendo con una importante contribución con Google. Las principales características basadas de Google que permiten reducir una búsqueda ya sean en fotos o vídeos no son otra cosa que palabras asociadas a una página web cómo lo son “los tags o las etiquetas”. Los tags dan la oportunidad de formar relaciones entre las personas que también las utilizan, creando el nacimiento de distintos servicios. Sobresalen deLicio.us empleados cómo enlaces a página web, Flickr empleado para fotografías y YouTube empleado para la reproducción de vídeos. Demostrando que cada uno de los mencionados son también una inmensa red social en la que se establecen relaciones personales por el uso de las etiquetas similares.

2.1.1 Concepto de Red social

Es un fenómeno que se usa hoy en día con más frecuencia, es decir, es una comunidad virtual en donde un grupo de individuos se unen por un interés común por medio del Internet que les permite un fácil acceso a estos sitios.

Su objetivo es comunicarse, convivir y/o interactuar continuamente siguiendo reglas y normas preestablecidas por la red social elegida. Las personas se sienten parte de un grupo, ya que comparten gustos, ideales e intereses.

Cuyún (2013) refiere que: “Las redes sociales han dado un nuevo enfoque al internet y la manera que los internautas lo utilizan, la web ya no solo es usada para buscar información, mandar emails y mensajes, sino que ahora la persona beneficiaria de la red participa tanto en el proceso de comunicación como facilitar información, al mismo tiempo se pueden compartir fotos, videos, música y gustos. Es una manera de expresar pensamientos, emociones, contenidos y hasta discrepancias”.

Jóvenes entre las edades de 14 a 25 años utilizan estos sitios con más frecuencia, ya que cuentan con una similitud de recursos divertidos y provechosos para compartir. Por medio de éstas se puede compartir fotos y videos, jugar con amigos, hacer regalos electrónicos e interactuar con personas a las que has perdido el

contacto; teniendo como objetivo mantener una relación entre conocidos viejos y construir una relación entre nuevos individuos.

2.1.2 Tipos de Redes sociales

De acuerdo a Facchin (2018) menciona que “existe una amplia variedad de redes sociales, cada una utilizada de acuerdo a la necesidad del usuario, se describirán en base a su creación partiendo de la más antigua a la actualidad”, según aparecen en la siguiente tabla

Año	Nombre de la Red	Uso/ Función
1995	TheGlobe.com	Los usuarios personalizan sus experiencias online publicando su propio contenido e interactuando con otras personas con intereses similares.
1997	Sixdegrees	Permite crear un perfil en la web, agrupar contactos e intercambiar mensajes con ellos
1999	LiveJournal	El primero en ofrecer blogs y diarios en línea.
2001	Ryce.com	Primera red social especializada para profesionales
2002	Last FM	Se crea para ser una emisora en línea, posteriormente se convierte en una red

		social movida por el interés de la música.
2002	Fotolog	Primera red social creada para intercambiar fotografías.
2002	Friendster	Relaciona a los usuarios de la red según sus gustos.
2003	MSN Spaces	Conocido hoy como Windows Live Spaces contando con más de 100 millones de visitantes al mes
2003	Hi5	Ofrecer un servicio internacional para la comunicación entre las personas y que no solamente fuera exclusivo de EUA.
2003	My Space	Interacción social formada por perfiles personales donde puedes intercambiar mensajes, fotos, videos y amigos de unos usuarios a otros.
2003	Linked In	Red social creada para las empresas, empleo y negocios, donde los usuarios crean su perfil y

		expresan sus experiencias laborando
2003	Skype	Sirve para hacer cosas juntos, aunque los separe la distancia. Las videollamadas, las llamadas y los mensajes de texto de Skype hacen que sea más sencillo compartir experiencias con las personas que son importantes para ti, donde quiera que estén
2004	Facebook	Creada como una plataforma para conectar estudiantes universitarios
2004	Orkut	Diseñada para permitir que sus usuarios mantuvieran sus relaciones existentes, crearan nuevas relaciones comerciales o íntimas.
2004	Flickr	Red social que funciona a través del servicio de compartir fotografías.
2005	Youtube	Servicio donde se permite compartir, subir y bajar vídeos, considerada como red debido a su interacción con usuarios.

2005	Bebo	Red para contactar amigos y el intercambio de multimedia.
2005	Yahoo	Red de la empresa con el servicio de calendario, correo, fotos, eventos, blogs y música.
2006	Twitter	Servicio de microblogging ya que se permite enviar mensajes de texto de corta longitud, mostrándose en la página principal del usuario.
2006	Xing	Agrupación de ejecutivos permitiendo compartir datos, tener discusiones por un tema en común y crear agendas conjuntas.

Nota. Basado de “Las redes sociales más importantes del mundo” por Facchin (2018). Elaboración propia.

Por su parte Rivera (2016), indica que las redes sociales existentes son:

Año	Nombre de la Red	Uso/ Función
2005	Dailymotion	Se especializa en cortometrajes de creación semiprofesional
2006	Badoo	Permite entablar relaciones y contactar viejos amigos de la infancia.

2006	Metroflog	Permite a los usuarios crear un espacio personal donde pueden incluir su descripción personal, sus enlaces favoritos, cargar fotos y permitir que otros usuarios firmen sus libros de visita.
2007	Tumblr	Es una red social de microblogging. La plataforma permite publicar textos, imágenes, videos, enlaces, citas y audios
2007	Soundcloud	Red social centrada en la música, permite distribuir audios en línea. La plataforma está pensada para músicos, a quienes se les permite crear canales para distribuir sus propias obras
2009	Whatsapp	Es una aplicación de mensajería que permite enviar y recibir mensajes y llamados sin pagar. La plataforma además, permite crear grupos y enviar imágenes, videos y audios.

2010	Instagram	Red social y aplicación para compartir fotos y videos. La plataforma permite aplicar efectos fotográficos como filtros, marcos, colores retro y vintage.
2010	Pinterest	Red social para compartir imágenes. En la plataforma se puede subir, guardar, ordenar, administrar imágenes (pins) y videos; a través de colecciones (pinboards o tableros).
2011	Google Plus	El objetivo es competir contra Facebook. La plataforma integra servicios sociales, tales como Círculos, Quedadas, Intereses y Mensajes. Además, integra todos los productos de Google (Google Calendar, Google Drive, Google Maps, Blogger, YouTube, etc).
2011	Snapchat	La app más rápida a la hora de sacar una foto con tu móvil y compartirla,

		por lo que permite compartir de forma rápida, efímera e imperfecta de manera temporal.
2012	Tinder	Permite a los usuarios comunicarse con otras personas con base en sus preferencias para charlar y concretar citas o encuentros.
2013	Telegram	Una aplicación de mensajería enfocada en el envío y recibo de mensajes de texto y multimedia

Nota. Basado de “Las redes sociales a través de la web 2.0” por Rivera (2016). Elaboración propia.

2.1.3 Historia y motivo de su creación de las principales redes sociales usadas

Los sitios de internet con tendencia social a lo largo de los años se han actualizado a las necesidades de los usuarios, algunos de ellos al ser creados tenían un propósito diferente al cual hoy en día son utilizados. “En las últimas décadas las redes sociales han experimentado una gran evolución, se han multiplicado y diversificado así como las opciones de estos sitios. Facebook, twitter, you-tube entre otras, son algunas de las redes sociales más utilizadas en estos días” (AMIPCI, 2016).

Actualmente las redes sociales viven un momento de éxito total a pesar de que algunas de ellas fueron creadas con motivos distintos a los que actualmente están siendo usadas.

2.1.4 Historia y motivo de Facebook

De acuerdo con (Pérez, 2014) Facebook es un sitio web de redes sociales. Fue creado originalmente para estudiantes de una universidad en Estados Unidos como uso personal y académico, pero ha sido abierto a cualquier persona que tenga una cuenta de correo electrónico.

Facebook es la red social líder mundial, el 83% de los usuarios de internet la conocen, y el 51% tiene un perfil.

Todo comenzó en Estados Unidos en la Universidad de Harvard en Noviembre del 2003 en Boston, el joven llamado Mark Zuckerberg, con 20 años de edad, estando en segundo año de la Universidad, era un chico aislado de los demás. Ya era conocido por haber lanzado una red social llamada FaceMash, la cual comparaba dos fotos en orden aleatorio de sus compañeros de la universidad para ver cuál era la mejor foto. Se vio forzado a dar de baja el sitio ya que las fotos eran propiedad intelectual de la Universidad.

Mark Zuckerberg conoció a unos estudiantes que cursaban cuarto y último año de su Universidad que habían tenido la idea de lanzar un sitio llamado Harvad Connect para que los estudiantes les permitieran conectarse y compartir información dentro de la Universidad. Algo parecido a lo que ya existía en esa época una red social llamada Friendster.com, este proyecto se venía trabajando desde 2002 pero el programador original se había graduado dejando incompleto el trabajo, los restantes le pidieron ayuda a Zuckerberg para que terminara de programar el sitio. Mark Zuckerberg aceptó entrar al proyecto aunque nunca firmó un papel como contrato. Los meses adelante Mark se dedicó a la programación del sitio web dándose cuenta y comprendiendo del potencial de la idea que tenía en ese momento.

Hoy en día no se saben los detalles pero lo que sí se sabe es que Mark Zuckerberg decidió el lanzar otro proyecto en paralelo otra red social para los

estudiantes de Harvard que permitiría a los estudiantes no solo conectarse también compartir información personal muy parecida a los libros tradicionales, anuarios llamados Facebooks.

“De esta forma el 11 de enero de 2004, Mark Zuckerberg registró el dominio de thefacebook.com y menos de treinta días, es decir, el 4 de febrero de 2004 incluyó su propia red social en su Universidad en lo que llaman “shopping week” esto se realiza una semana antes de inicio de clases en primavera” refiere (Pérez, 2014).

Para mejorar la popularidad de su red social mandó un correo a todos los universitarios de Harvard ya que él tenía acceso a estos correos como estudiante. En los primeros cuatro días ya tenía en su red 650 alumnos que en porcentajes sería el 9.8% del total de 6 613 estudiantes de grado de Harvard. Al quinto día ya había 900 estudiantes registrados (13.6%) y a las dos semanas thefacebook.com ya había 4 300 miembros más del 65% del total de estudiantes de Harvard (Pérez, 2014).

Desde septiembre del 2006 Facebook se abre a los usuarios de internet, a pesar de las inconformidades por parte de los estudiantes a los cuales en un inicio era la plataforma. En los años 2007 y 2008 se puso en marcha Facebook para toda Latinoamérica.

En julio de 2009, Mark Zuckerberg, hizo público que Facebook había alcanzado los 250 millones de usuarios. El 15 de septiembre del mismo año anunció que superaba los 300 millones, y el 2 de diciembre que ya contaba con más de 350 millones. La fortaleza de la red social Facebook radica en los 847, 573,840 millones de usuarios que ha alcanzado, basada en conexiones de gente real.

Después de la traducción a otros idiomas diferentes del inglés, Facebook no solo creció en usuarios, ha modificado la forma en la cual los cibernautas hacen uso

del internet los más influenciados son los estudiantes quienes el 96% de ellos usan Facebook.

Dentro de las principales redes sociales por ejemplo Facebook del total de internautas en México que acceden a las redes sociales, 96% están inscritos a Facebook además 93% acceden diariamente a esta red y 56% lo hacen por medio de un teléfono móvil.

2.1.5 Historia y motivo de Youtube

Fernández (2015) nos menciona que “El 15 de febrero del 2005 tres trabajadores de PayPal, Chad Hurley, Steve Chen, Jawed Karim en San Bruno California, la compañía de pagos online del grupo eBay, publican un sitio web llamado Broadcast Yourself (trasmite tú mismo), que ofrece a los usuarios la forma de compartir y mostrar sus videos solo con la necesidad de un registro”, permitiendo una facilidad para acceder y mostrar el contenido de los actos realizados durante el periodo de transmisión, éste sitio surgió debido a la frustración que tuvieron debido a no poder enviar por correo electrónico a sus conocidos el video de una fiesta en la que ellos habían participado.

El 23 de abril del mismo año Karim público el primer video de la era YouTube bajo el nombre de “Me at the zoo”. Unos meses después decidió abandonar la compañía para dedicarse a finalizar su doctorado en la Universidad de Stanford. En su propia plataforma YouTube se define como un espacio en el que “miles de millones de usuarios encuentran, ven y comparten vídeos originales en un foro donde los usuarios pueden interactuar, obtener información e inspirar a personas de todo el mundo” (YouTube, 2015).

Los primeros momentos de YouTube no fueron fáciles obviamente tampoco para sus fundadores, a tal grado que implementaron estrategias para recibir más videos como el pagar a cada mujer 100 dólares si subían un video suyo, sin obtener

los resultados esperados. Después rifaron un iPod nano entre sus usuarios si invitaban a más a unirse o subieran videos, no fue muy exitosa pero se comenzó a formar una red social entre sus usuarios.

En octubre del 2005 hubo un hecho que mostró la dimensión del sitio, una aparición de un actor estadounidense Jon Stewart en la CNN registró más espectadores en YouTube que en la propia televisión.

“El potencial de esta plataforma lleva a Google Inc, propietarios del mayor motor de búsqueda de Internet, a adquirir YouTube el 9 de octubre de 2006 por 1.650 millones de dólares debido al fracaso del propio Google Videos que surgió para hacer competencia a YouTube sin resultados positivos” (Camacho, 2013).

“YouTube termina por convertirse no solo en una web que almacena y distribuye videos, sino que pasa a funcionar como una red social que crea comunidades según las preferencias, idiomas o temáticas” (De Piero, 2014).

2.1.6 Historia y motivo de Twitter

El contexto actual donde ya se ha mencionado las redes sociales forman un pilar importante en la comunicación, el deseo de no solo recibir información sino también producirla de formar parte de una comunidad etc. La sociedad se ha moldeado un terreno fértil para que continúe la creación de nuevas formas de comunicación dentro de las redes sociales tal es el caso de Twitter.

La historia de Twitter comenzó el 14 de marzo del 2006 cuando Jack Dorsey estudiante de la Universidad de New York crea esta red social.

Para hablar Twitter es necesario regresar en el pasado sobre todo de los fundadores como: Evan Williams quien había fundado Pyra Labs, de donde surgiría Blogger.com, unos de los primeros sitios de internet para crear y gestionar blogs.

Williams invento el término “blogger” en el 2003 mismo año en el que Google compraba Pyra Labs (Rebato, 2018).

Williams dejó Google en 2004 y se fue a fundar una pequeña empresa, Odeo. Una compañía de podcasting junto a otros dos visionarios Biz Stone, y el ya mencionado Jack Dorsey. Su problema apareció cuando Apple anuncio que iTunes incluiría una plataforma de podcasting contra la cual no podrían competir y decidieron cambiar de rumbo a nuevas ideas y opciones. Después de su fracaso en el último proyecto comenzaron a pensar en uno nuevo para sacar la compañía adelante. Allí fue donde Dorsey junto con otros desarrolladores conto a Williams una idea un servicio basado en mensajes de “status” que un usuario pudiera mandar para comunicarse con un grupo de personas (Rebato, 2018).

En este punto Williams no estaba muy convencido del producto pero dejo que Noah Glass dirigiese el proyecto, para su desarrollo haciendo realidad la idea original más que el propio Dorsey, en el 2006 ya se contaba con el prototipo se usaba únicamente dentro de la empresa.

Los inversionistas no estaban ilusionados con el proyecto para lo cual Williams por medio de una carta mencionando que la empresa solo tenía algo de valor y era Twitter, compró las acciones de estos y con ello se adueñó de Odeo. Su nombre inicial fue Twtr, inspirado en lo que ya era Flickr un servicio de fotografías, cuando buscaron la palabra “twitter” en el diccionario vieron su significado: un exabrupto corto de información inconsecuente o gorjeos de pájaros en ese momento se dieron cuenta lo que el producto era.

Después pasaría a ser Twitter. Williams cambió el nombre de la compañía a Obvious Corp y después despedir al jefe de proyecto de Twitter, Glass después de esto fue borrado de la historia oficial de Twitter quedando como co-fundadores Evan Williams, Biz Stone y Jack Dorsey.

En julio del 2006 se realizó la presentación oficial de Twitter en internet, sin haber adquirido todavía el año de vida ya tenía una taza de 50.000 visitas diarias y en marzo de ese mismo año obtuvo el premio South by Southwest Award en la categoría de mejor blog.

Entre 2008 y 2009, Twitter obtiene una alta tasa de crecimiento, siendo también este año en el cual comienza el uso de la versión castellana, en febrero de 2008 su número de visitantes llegó a 450 00. Volviéndose la red social blogger mas importante hasta ahora.

2.1.7 Historia y motivo de Whatsapp

La apremiante sociedad en la cual vivimos donde la necesidad de expresarse y comunicarse con otras personas no solamente con nuestros familiares y amigos ha ido en incremento y perpendicularmente a ese aumento de compartir lo que sentimos vemos y oímos continúan surgiendo más herramientas para poder hacerlo como es en este caso la aplicación Whatsapp.

“La aplicación Whatsapp es un servicio de mensajería instantánea lo cual permite al usuario comunicarse en tiempo real con alguien más que tenga la aplicación, además puede ser entre más de dos usuarios con un mínimo de coste económico y empleando mensajes de texto o archivos que se ha convertido en el sistema mundial de comunicación en los teléfonos móviles”. (Calero, 2014).

Whatsapp fue creado en enero del 2009 principalmente por Jan Koum como una aplicación de mensajería de pago que es su principal fin, además de que la aplicación está disponible para la mayoría de los sistemas operativos, el 19 de febrero de 2014 fue comprada por la empresa Facebook por 19 millones de dólares.

“En un principio se utilizaba para añadir un estado como “en el gimnasio, poca batería”. Más tarde fue añadiendo distintas funciones todo esto complementándola de manera que en México 8 de cada 10 personas utilizan la

aplicación siendo esta la segunda más utilizada de todas las redes sociales” (AMIPCI, 2016).

2.1.8 Historia y motivo de Instagram

Otra de las redes sociales que se encuentra dentro de las más utilizadas en la población mexicana según (AMIPCI, 2016), es Instagram su diseño visual y llamativo además de dejar a un lado la publicidad entre otras características se torna llamativo a que los usuarios hagan uso de ella.

La historia de Instagram comienza con Kevin Systrom y Matt Kreiger dos amigos aficionados de la fotografía. Los dos graduados de la Universidad de Stanford, Systrom participó en Odeo quien después se trasformaría en Twitter además de trabajar en Google, mientras que Kreiger formó parte como interno en el equipo de Microsoft Power Point además de desarrollador de software en Foxmarks.

Antes de la creación de Instagram Systrom trabajó en un prototipo que tendría por nombre Burbn el proyecto permitía compartir la ubicación del usuario y además de tener herramientas de fotografía, no se materializó por el parecido con otra aplicación llamada Foursquare.

A medida que la tecnología avanzaba y la calidad de las cámaras mejoraba y con el lanzamiento del Iphone 4 decidieron lanzar su aplicación. Con una cámara de alto rendimiento los usuarios podrían tomar fotografías, realizar ajustes, y enviarlas al todo el mundo.

Instagram fue diseñada originalmente para iPhone así como para la demás familias de Apple descargándose desde su página App Store o la página oficial de Instagram. El día 6 de octubre del 2010 se lanzó en iTunes Store, solo en el día de lanzamiento se consiguió llegar a más de 25 mil usuarios.

Una semana después aparecería la reseña de la nueva app en Bits, el blog de tecnología en The New York Times “Desde que la aplicación estuvo disponible hace una semana se han registrado unos 200 mil usuarios y están subiendo una fotografía cada segundo” comentó Miller (2010).

En abril del 2012 tuvieron lugar dos hitos muy importantes. Por un lado la aplicación Instagram lanzó su versión para Android. Y solo 6 días después Facebook público que había adquirido la red social por 1.000 millones de dólares.

Esta red social creció de manera exponencial, se publican 70 millones de imágenes al día y se comparten cerca de 30 billones y videos y se dan 2.5 billones de likes. Al igual que sus predecesoras adaptándose a las necesidades de sus usuarios y sobre todo al contexto histórico de hoy en día.

2.1.9 Práctica de las redes sociales

El uso que los individuos hacen de estas tecnologías es prácticamente diario, ya que el interés por las redes sociales es debido a que se caracterizan por obtener una respuesta rápida, recompensas inmediatas y diferentes ventanas donde las personas se pueden desenvolver y permitirse la conexión rápidamente.

Los seres humanos tienen la necesidad de ser reconocidos y encontrarse actualizados, por lo que las redes sociales permiten que se consiga esa ganancia al atraer amigos y seguidores. Gavilanes (2015) refiere que “el uso de las redes sociales se ha convertido en un factor fundamental en el proceso de socialización entre jóvenes y se han transformado en símbolos de pertenencias tanto para los jóvenes como para adultos, por lo que hoy en día formar parte de una red social se ha convertido en una necesidad, puesto que las personas necesitan estar actualizadas y presentes socialmente”.

Dependiendo del manejo que se le dé a la red social se adquirirán beneficios o daños (Mejía, 2015) menciona que “el empleo de las redes sociales como tal son una herramienta de comunicación muy eficaz e importante, siempre y cuando no sean influenciados por las mismas, el mal uso de estas puede causar distracción, pérdida de tiempo y privacidad, entre otros aspectos negativos que a su vez pueden llevar a tener problemas con las demás personas ya que no le dan un buen manejo”.

Por otra parte (Mendoza, et al., 2014) aluden que “son peligrosas si no se configura la privacidad correctamente, pues exhiben nuestra vida privada, existencia de casos de falsificación de personalidad, falta en el control de datos, ideales para el ocio y la más importante es que pueden ser utilizadas por criminales para conocer datos de sus víctimas en delitos: como el acoso y abuso sexual, secuestro, tráfico de personas, etc.”. De acuerdo al uso que se le dé, su manejo debe tener mucha precaución ya que cualquier descuido puede revelar información importante y así desencadenar acciones innecesarias.

En lo opuesto a las desventajas también se marcan los beneficios (Gavilanes, 2015) indica que “la aparición de múltiples sitios facilitan la conformación de estas redes sociales, en relación con su situación académica, su lugar de trabajo, su región geográfica, sus intereses, aficiones, gustos, entre otros, destacando ventajas como: el establecimiento de lazos y relaciones con personas que comparten los mismos intereses, preocupaciones y necesidades, así como la actualización permanente de los contactos, experiencias innovadoras en el sector laboral y académico, trabajo en equipo, consolidación de proyectos y eficiencia en empresas, de igual modo el incremento de movimientos masivos de solidaridad”. Gracias a éste medio existe la posibilidad de que las personas se encuentren constantemente informados y cuenten con una comunicación amplia en el sector que se maneje, ya sea familiar, laboral, escolar, entre otras.

2.1.10 Frecuencia de su uso

La frecuencia del uso dependerá del motivo por la cual accede a la red social, se medirá de acuerdo al tiempo, al sexo, a la edad, clase social y aplicación que se emplea. (Domingo, et al; 2016) usaron los parámetros de frecuencia como: diariamente, 2-3 veces por semana, cada 2 semana, 1 vez al mes, de vez en cuando y nunca para así poder medir de forma específica el constante uso de una red social.

Se consideró esencial tomar en cuenta el tiempo en minutos que una persona le dedica al uso de una red social ya sea de 30 minutos hasta más de 3 horas. Matalinares (2014) nos menciona que los parámetros de frecuencia utilizados en su estudio fueron: Nunca, Rara vez, Ocasionalmente, Con frecuencia, Muy a menudo y Siempre evaluando la continuidad del uso de una red social.

Es importante conocer el sexo ya sean mujeres o varones, al igual que la clase social como la alta y media alta, media, media baja y baja refieren (Reolid, et al; 2016).

2.1.11 Motivos del uso

Conforme a la edad se van determinando las preferencias en las redes, (Jiménez, et al., 2015) mencionan que existen motivos de su uso como una forma de pasatiempo habitual, entretenerse de forma relajante, compartir información expresiva, para evadirse, por compañerismo, para promoción profesional, la interacción social y sobre todo para conocer gente nueva.

Esto significa que las redes dan oportunidades para mantener relaciones sociales, intercambio de información, entretenimiento y un refuerzo de la propia identidad. Cada persona se involucra a una red social por diferentes razones como: mantener amigos, comunicarse rápido y fluido, saber sobre el entorno, compartir experiencias, ver fotos y vídeos, unirse a grupos, entretenimiento, retomar

contactos, saber de su profesión, saber de otras personas, hacer amigos, está de moda, sentirse incluidos y darse a conocer, nos explican (Jiménez, et al., 2015).

2.2 Consecuencias del uso de las redes sociales

Las redes sociales pueden desencadenar tanto factores positivos como negativos, dependiendo de la persona se refleja la consecuencia obtenida por el uso de éstas. Empezando por la adicción al Internet que posee los componentes de la adicción, como lo son la tolerancia, abstinencia, conflicto y la recaída Young & Nabuco (2011, citado en Matalinares, et al. 2014).

2.2.1 Consecuencias Psicológicas

Se establece que la que persona se desenvuelve más fácil a través del internet que en la vida real, padece depresión cuando el internet presenta fallas y oculta a la familia el tiempo real que invierte en su uso, siendo los factores de una adicción al internet (Matalinares, et al. 2014).

La ansiedad, desesperación por no encontrar lo buscado, estado de conciencia alterado, irritabilidad por interrupción de la actividad son cambios psicológicos que trae consigo la adicción expresadas en los ámbitos familiares, académicos e inclusive profesionales (Vilca, 2013).

2.2.2 Consecuencias Sociales

Diferentes estudios analizan las consecuencias por el abuso de las redes sociales como son la depresión, ser menos asertivos, bajo nivel de tolerancia al estrés, menor calidad de relaciones, complicaciones para expresarse en público y baja autoestima, lo presentan más que los que no son adictos. Dar un mayor uso de una red, da un menor nivel de destreza social, ya que los adolescentes están en proceso de consolidar las habilidades sociales, y estando dentro de la red su capacidad de entender, descifrar y responder a estímulos sociales se encuentra en

peligro ya que no hay comunicación directa con las personas y es en la mayoría escrita presentando problemas para interactuar socialmente (Matalinares, et al. 2014).

Al publicar un contenido se debe pensar en todas las reacciones que sucederían ya sean inmediatamente o después de un periodo de tiempo, ya que se debe de tener en cuenta que cualquier publicación puede originar consecuencias tanto positivas como negativas; beneficiando o afectando un futuro.

Por otro lado las redes sociales en su factor positivo influye en la comunicación con los demás permitiendo el intercambio de información, búsqueda de empleos, seguir en contacto con los demás, el desarrollo de actividades académicas para el aprendizaje, relacionarse con amigos, mediar en las relaciones románticas, apoyo de unos con otros, organizar grupos sociales y desarrollar su identidad (Cámara, 2014).

Los adolescentes que no se encuentran bien en su grupo social acuden a las redes sociales como opción para comunicarse con otros miembros de un grupo, en donde compartan experiencias y encuentren reconocimiento por parte de los demás; las chicas sobretodo se basan en hacer nuevos amigos, mientras que los chicos se basan en la autoestima (Colás, et al. 2013).

Con las redes sociales una persona puede comunicarse con otra sin preocupación de lo que dirá, sentir que es escuchada e interrumpir estas acciones en cuanto se le apetezca, sin la necesidad de experimentar la ansiedad de una interacción real. Éstas modifican el ánimo debido a que son un medio para olvidar sus problemas, reducir la culpa, impotencia e incluso la tristeza (Matalinares, et al. 2014).

2.2.3 Consecuencias Académicas

El rendimiento escolar es el conocimiento demostrado en un área o materia de acuerdo a la etapa de la vida en la que el ser humano se desarrolla.

Las actitudes de los alumnos hacia el estudio, tiempo en la elaboración de la tarea, la experiencia del docente, la motivación propia del niño para acudir a clase, entre otras son factores que influyen en el aprendizaje y atención hacia sus labores escolares del alumno.

El bajo rendimiento escolar está vinculado a un conjunto de problemas que influyen en el desarrollo personal provocando una baja integración social González (2003, citado en Pavón, 2015). El fracaso escolar es un factor que interviene en la disminución del potencial del alumno, creando posibles riesgos e las salud física y mental, como desordenes de conducta, embarazos en niñas, robos, adicciones y desempleo (Pavón, 2015).

Hoy en día no solo los jóvenes son los únicos en utilizar las redes sociales, cada vez el número de adultos aumenta en este medio de comunicación ya que quieren mantenerse actualizados.

2.3 Características de los universitarios

Los universitarios deben contar con características que los complementen León (2016) menciona que deben ser interdisciplinarios ya que en la actualidad buscan ampliar los horizontes teniendo una segunda carrera, así como multiculturales e internacionales ya que adquieren nuevos conocimientos a través de viajes, también deben ser innovadores debido a que buscan nuevas formas de actuar para mejorar la vida, por otra parte deben ser emprendedores convirtiéndose en actores de cambio y por último ser responsables socialmente respetando la vida que posee el planeta, con estas características el universitario genera un crecimiento en el uso de las redes sociales ya que existe la necesidad de demostrar los beneficios aportados, lugares visitados, actividades realizadas, entre otras cosas, dando pie al incremento de frecuencia a las redes sociales.

2.4 Estudios relacionados

En un estudio titulado Las Redes Sociales y su Influencia en el Comportamiento de los Adolescentes, de Molina (2014) Se menciona que el fenómeno de las redes sociales ha producido un profundo impacto actualmente sobre todo en las nuevas generaciones modificando la forma en la cual nos relacionamos. La investigación fue realizada en Cuenca con alumnos de primer año de bachillerato, el total de la población de estudio fue de 444 estudiantes y profesores. Algunos de los resultados obtenidos muestran que la mayoría utiliza más de tres horas en redes sociales siendo el 41.2%, además un 50.5% señala que las redes sociales son algo negativo para los estudios. La finalidad del estudio fue analizar la influencia de las redes sociales en los adolescentes, dentro de los resultados se encuentra que la mayoría de los estudiantes no se ve afectado por el uso de las redes sociales, pero si ven afectados distrayéndolos de los deberes académicos.

En un estudio titulado Impacto de las Redes Sociales e Internet en la Adolescencia Aspectos Positivos y Negativos, de Arab (2015) menciona que los niños y adolescentes son “nativos digitales” y la mayoría de veces son ellos los que educan a sus padres, rompiendo la jerarquía familiar y dejándolos en riesgo y expuestos, ya que no tenían instrucción para navegar de forma segura y llegaban accidentalmente a sitios pornográficos, recibir pornografía vía email, entregar información personal vía web y el aumento de la edad para acceder a una cuenta de red social. El estudio fue realizado a una muestra de 400 alumnos sobre el uso y hábito de las redes sociales dio como resultado que los alumnos el 50% chateaban con desconocidos, comparten contenidos y los adolescentes son bajo desarrollo tienen una mayor probabilidad de presentar una adicción, siendo importante la supervisión de un adulto que guíe, eduque, module y controle el acceso a las herramientas tecnológicas.

En un estudio titulado Redes Sociales en Internet y Consecuencias de su uso en Estudiantes Universitarios, de Osorio (2014) se menciona que las redes sociales han producido un cambio en las relaciones y en la comunicación de las personas creando un perfil público donde puedan compartir conexión con otros usuarios. El estudio fue realizado a una población de 181 sujetos predominando el sexo femenino, dando como resultado que principalmente realizan consultas de tipo académico, continuando con el escuchar música online y ver vídeos, seguido de la búsqueda de imágenes y finalizando con contenidos de ocio. Mientras que sus consecuencias han provocado celos, malentendidos tanto laborales, familiares como académicos y problemas sentimentales. Demostrando que su uso es para fines académicos pero causando consecuencias negativas.

En un estudio titulado Influencia de Las Redes Sociales de Internet en el Rendimiento Académico del Área de Informática en los Estudiantes de los grados 8vo y 9no del Instituto Promoción Social del Norte de Bucaramanga, de Hernández (2014) se menciona que la necesidad de las personas de estar en contacto entre sí ha dado el auge a las redes sociales principalmente los jóvenes estos medios influyen en la formación de las nuevas generaciones. Dicho estudio se realizó en una población de 178 estudiantes. Entre los resultados obtenidos se encuentra que más de la mitad de los estudiantes dispone de acceso a las redes sociales, además se verificó una correlación negativa entre el número de horas invertidas a las redes sociales sea mayor disminuía el rendimiento académico en deberes escolares. El presente estudio sirvió para demostrar de qué manera influyen las redes sociales en los estudiantes y dar como resultado las recomendaciones pertinentes.

En un estudio titulado Análisis de la Influencia de las Redes Sociales en la Formación de los jóvenes de los Colegios del Canton Yaguachi, de Mejía (2015) se menciona que la influencia de las redes sociales es un problema que día a día va en aumento. En el Canton Yaguachi existe un alto índice de estudiantes con bajo rendimiento académico debido a las redes sociales por lo que es necesario averiguar cuáles fueron los factores que desarrollaron esta problemática. Dentro del

estudio se utilizó una población de 135 estudiantes entre 8vo 9no y 10mo año. Los resultados obtenidos se encuentran los siguientes datos: El 66% de los estudiantes usa el Internet para estar vinculados a una red social son pocos los que buscan información para alguna tarea, siendo Facebook la red social más usada con el 89%. Uno de los datos importantes arroja que el 35% de la población de estudio al menos invierte 3 horas en redes sociales. Este estudio arrojó como principal resultado la forma en la cual las redes sociales afectan el rendimiento académico a los estudiantes del Instituto Canton Yaguachi estando presentes otros riesgos como lo son el acoso, pornografía entre otras.

Dirección General de Bibliotecas de la UJAQ

III. METODOLOGÍA

3.1 Tipo y diseño metodológico

El estudio tiene un diseño Cuantitativo de tipo Transversal – Descriptivo. Se trata de una investigación transversal ya que se recolectarán datos en un solo momento y en un tiempo único; el propósito es describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado. De tipo descriptivo ya que se buscó especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, únicamente se pretende medir o recoger información sobre los conceptos o las variables (Hernández, 2014).

3.2 Universo y Muestra

La tesis se realizó en el Centro Universitario ubicado en el Cerro de las Campanas S/N en la ciudad de Querétaro, cuenta con una población de universitarios de acuerdo a la Dirección de Planeación de la Universidad Autónoma de Querétaro (UAQ) realizado el 2015 con un total de 2038 estudiantes pertenecientes a la Facultad de Derecho. De los cuales 159 estudiantes cursan 5to semestre, hombres (75) y mujeres (84).

Estudiantes de la Facultad de Derecho			
Semestre	Hombres	Mujeres	Total
Quinto Semestre	125	135	260

Nota. Dirección de Planeación UAQ., 2017 - 2018

Para efectos del presente estudio únicamente se trabajará con los alumnos que actualmente cursan quinto semestre.

Inclusión:

*Inscritos en Quinto semestre

- *Mujeres y Hombres
- *Edad indistinta
- *Que cuenten con una red social
- *Turno indistinto

Exclusión:

- *Estudiantes oyentes
- *Estudiantes de movilidad
- *Estudiantes de otros semestres
- *Personal docente y administrativo

Eliminación:

- *Estudiantes que no estén presentes en la aplicación del instrumento
- *Instrumentos no contestados al 100%
- *Estudiantes que decidan no participar en el estudio

3.3 Material y Métodos

3.3.1 Obtención de Permisos

La presente Investigación se sometió ante el Comité de Investigación para su aprobación y registro ante la Facultad de Enfermería de la Universidad Autónoma de Querétaro a la par fue sometido ante el comité de Bioética de la misma Facultad, así mismo se solicitó permiso a la Facultad de Derecho, a través de un documento donde se especificó el objetivo del estudio y el tiempo estimado. Previo a la recolección formal de datos, se llevó a cabo la prueba piloto con el 10% de la muestra total para hacer los ajustes necesarios al instrumento, la cual se realizó con los estudiantes de quinto semestre en las aulas de la Facultad de Derecho, Campus Cerro de las Campanas con previa autorización y firma del consentimiento informado (Anexo 1) de los estudiantes.

3.3.2 Instrumentos y recolección de datos

En acuerdo con las autoridades de la Facultad de Derecho se llevó a cabo el día y la hora designada para el fin.

Los instrumentos que se utilizaron para el levantamiento de datos fue “Cuestionario de adicción a redes sociales (ARS)” por Vilca, L. W. & González, G. (2014) teniendo un .88 de alfa de Cronbach, con un total de 24 ítems politómicos de respuesta graduada con un tiempo aproximado de 10 min para su recolección (Ver anexo 2).

El segundo instrumento que se usó para el levantamiento de datos fue “Escala de Riesgo de Adicción – adolescente a las redes sociales e Internet (ERA – RSI)” por Maganto, C., & Garaigordobil, M. (2018), teniendo un .90 de alfa de Cronbach, con un total de 29 ítems politómicos de respuesta graduada; agrupados en cuatro factores: síntomas-adicción contenida de 9 ítems y chequean conductas de adicción a sustancias no tóxicas, uso-social comprendida por 8 ítems y evalúa conductas habituales de la “socialización virtual” adolescentes, rasgos-frikis con 6 ítems recogiendo aspectos propios como unirse a grupos con interés específico además jugar a juegos virtuales de rol y por último la nomofobia agrupada de 6 ítems relacionados con ansiedad y control en el uso del móvil, dando un tiempo aproximado de 10 min para su recolección (Ver anexo 3). La puntuación de cada dimensión es obtenida con la suma de los ítems correspondientes y dividiéndolos por el número de ítems, realizando lo propio con el total de adicción. Los cuales están basados de acuerdo con la operacionalización de las variables.

3.4 Plan de análisis

Se elaboró una base de datos con el programa Excel para capturar la información de las variables.

Posteriormente se analizó las variables de estudio para las que ofrecen respuestas ordinales se aplicaron los estadísticos descriptivos con SPSS (Statistical Package for the Social Sciences) versión 17.0 en español, bajo licencia de la

Facultad de Enfermería de la Universidad Autónoma de Querétaro para variables cuantitativas de tendencia central. Se utilizaron la prueba estadística descriptiva para así obtener los valores descriptivos. Los resultados se presentan en forma de tablas y gráficos.

3.5 Ética del estudio

La presente investigación es parte de la tesis registrada ante la Comisión de Investigación y avalado por el Comité de Ética de la Universidad Autónoma de Querétaro.

De acuerdo con Reglamento de la Ley General de Salud en Materia de Investigación para la Salud (2014) se hace prevalecer el criterio del respeto a la dignidad y la protección de los derechos y bienestar de los participantes. De manera más concreta la presente investigación se regirá específicamente en los siguientes artículos:

Artículo 13.-En toda investigación en la que el ser humano sea sujeto de estudio, deberá prevalecer el criterio del respeto a su dignidad y la protección de sus derechos y bienestar

Artículo 17.- Se considera como riesgo de la investigación a la probabilidad de que el sujeto de investigación sufra algún daño como consecuencia inmediata o tardía del estudio. Para efectos de este Reglamento, la investigación se clasifica en la siguiente categoría:

II.- Investigación con riesgo mínimo: Estudios prospectivos que emplean el riesgo de datos a través de procedimientos comunes en exámenes físicos o psicológicos de diagnósticos o tratamiento rutinarios, entre los que se consideran: pesar al sujeto, pruebas de agudeza auditiva; electrocardiograma, termografía, colección de excretas y secreciones externas, obtención de placenta durante el parto, colección de líquido amniótico al romperse las membranas, obtención de saliva, dientes deciduales y dientes permanentes extraídos por indicación terapéutica, placa dental y cálculos removidos por procedimiento profilácticos no invasores, corte de pelo y uñas sin causar desfiguración, extracción de sangre por punción venosa en adultos en buen estado de salud, con frecuencia máxima de dos

veces a la semana y volumen máximo de 450 ml. en dos meses, excepto durante el embarazo, ejercicio moderado en voluntarios sanos, pruebas psicológicas a individuos o grupos en los que no se manipulará la conducta del sujeto, investigación con medicamentos de uso común, amplio margen terapéutico, autorizados para su venta, empleando las indicaciones, dosis y vías de administración establecidas y que no sean los medicamentos de investigación que se definen en el artículo 65 de este Reglamento, entre otros.

Razón por la cual la presente investigación se considera con riesgo mínimo.

Artículo 18.- El investigador principal suspenderá la investigación de inmediato, al advertir algún riesgo o daño a la salud del sujeto en quien se realice la investigación. Asimismo, será suspendida de inmediato cuando el sujeto de investigación así lo manifieste.

Artículo 20.- Se entiende por consentimiento informado el acuerdo por escrito, mediante el cual el sujeto de investigación o, en su caso, su representante legal autoriza su participación en la investigación, con pleno conocimiento de la naturaleza de los procedimientos y riesgos a los que se someterá, con la capacidad de libre elección y sin coacción alguna.

Artículo 21.- para que el consentimiento informado se considere existente, el sujeto de investigación o, en su caso, su representante legal deberá recibir una explicación clara y completa, de tal forma que pueda comprenderla, por lo menos, sobre los siguientes aspectos.

VIII. La seguridad de que no se identificará al sujeto y que se mantendrá la confidencialidad de la información relacionada con su privacidad.

Por lo que ésta investigación se considera como riesgo mínimo de acuerdo al artículo 17 ya que no supone la modificación de variables biológicas del sujeto.

A los participantes se les explicó el objetivo del presente estudio y se les entregó la carta de consentimiento; informándoles que en el momento que ellos no quisieran participar tenían la total libertad para no proseguir con la investigación.

De acuerdo con la declaración de Helsinki (2015) nos menciona que “El diseño y la realización de cualquier procedimiento experimental que implique a personas debe formularse claramente en un protocolo experimental que debe presentarse a la consideración, comentario y guía de un comité nombrado especialmente, independientemente del investigador y del promotor, siempre que este comité independiente actúe conforme a las leyes y ordenamientos del país en el que se realice el estudio experimental”. Refiere que “Todo proyecto de investigación biomédica que implique a personas debe basarse en una evaluación minuciosa de los riesgos y beneficios previsibles tanto para las personas como para terceros. La salvaguardia de los intereses de las personas deberá prevalecer siempre sobre los intereses de la ciencia y la sociedad”. “Debe respetarse siempre el derecho de las personas a salvaguardar su integridad. Deben adoptarse todas las precauciones necesarias para respetar la intimidad de las personas y reducir al mínimo el impacto del estudio sobre su integridad física y mental y su personalidad”. Finalizando que “El investigador o el equipo investigador debe suspender la investigación si estimasen que su continuación podría ser dañina para las personas”.

El Código de Nuremberg (1947) hace referencia que “El consentimiento voluntario del sujeto humano es absolutamente esencial. Esto quiere decir que la persona implicada debe tener capacidad legal para dar su consentimiento; que debe estar en una situación tal que pueda ejercer su libertad de escoger, sin la intervención de cualquier elemento de fuerza, fraude, engaño, coacción o algún otro factor coercitivo o coactivo; y que debe tener el suficiente conocimiento y comprensión del asunto en sus distintos aspectos para que pueda tomar una decisión consciente. Esto último requiere que antes de aceptar una decisión afirmativa del sujeto que va a ser sometido al experimento hay que explicarle la naturaleza, duración y propósito del mismo, el método y las formas mediante las cuales se llevará a cabo, todos los inconvenientes y riesgos que pueden presentarse, y los efectos sobre su salud o persona que puedan derivarse de su participación en el experimento. El deber y la responsabilidad de determinar la calidad del consentimiento recaen en la persona que inicia, dirige, o implica a otro en el experimento. Es un deber personal y una responsabilidad que no puede ser

delegada con impunidad a otra persona”. Mencionando que “El experimento debe realizarse con la finalidad de obtener resultados fructíferos para el bien de la sociedad que no sean asequibles mediante otros métodos o medios de estudio, y no debe ser de naturaleza aleatoria o innecesaria”. “El experimento debe ser conducido de manera tal que evite todo sufrimiento o daño innecesario físico o mental”. “Durante el curso del experimento el sujeto humano deber tener la libertad de poder finalizarlo si llega a un estado físico o mental en el que la continuación del experimento le parece imposible”.

Dirección General de Bibliotecas de la UAQ

IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

En este capítulo se presentan los resultados de dicha investigación el levantamiento final fue realizado dentro de la Universidad Autónoma de Querétaro en la Facultad de Derecho con un total de 129 alumnos de 5to. Semestre, solicitando los permisos necesarios a las autoridades académicas y aplicando los criterios de inclusión y exclusión respectivamente en el momento del levantamiento de datos.

Se utilizó como instrumento el Cuestionario Sobre Uso de Redes Sociales (ARS) (Ecurra y Salas, 2014) el cual consta de 24 ítems que se diseñaron de acuerdo a los indicadores del DSM-IV para el diagnóstico de adicción a sustancias, el instrumento está dividido en tres dimensiones: a) Obsesión por las redes sociales (ítems 2,3,5,6,7,13,15,19,22,23); b) Falta de control personal en el uso de las redes sociales (ítems 4,11,12,14,20,24); c) Uso excesivo de las redes sociales (1,8,9,10,16,17,18,21). Se optó por aplicar el sistema de calificación de 5 puntos (0 a 4) tomando en cuenta la frecuencia desde (nunca) hasta (siempre) con un Alfa de Cronbach igual a .92.

Se aplicó la Escala de Riesgo de Adicción-Adolescente a las redes sociales e internet (ERA-RSI) (Peris M, Maganto C, et al. 2018) esta escala consta de 29 ítems que evalúan el riesgo de adicción a internet integrando cuatro dimensiones: síntomas de adicción, uso social, rasgos frikis y nomofobia presentados de forma ordenada en el instrumento con los ítems separados por dimensión con una consistencia de alfa de Cronbach igual a .90.

Entre los resultados se encontró 60.5% eran mujeres y 39.5% hombres, con una edad media de 21 años. Siendo todos de la carrera Lic. En Derecho. Existiendo tres turnos de clases matutino con el 58.9%, vespertino 27.9% y mixto 13.2%. El 100% de los encuestados hace uso de las redes sociales por lo cual no hubo dato estadístico contrario, de los participantes el 36.4% trabaja mientras que el 63.6% no lo hace.

En la tabla 1 se observan las redes sociales más utilizadas por los participantes siendo Facebook con el 96.9% la más utilizada después WhatsApp con el 86% seguido de Instagram con el 78.3% y twitter con el 39%.

Tabla1. *Redes Sociales más utilizadas por los estudiantes Universitarios*

Facebook	96%
WhatsApp	86%
Instagram	78.3%
Twitter	39%

Nota. Cuestionario sobre uso de redes sociales (ARS) de Escurra y Salas., 2014. Elaboración Propia

En la tabla 2 se puede observar que a través del celular con 100% es la mayor frecuencia de donde se conectan los participantes teniendo el hogar con el 76.6% el siguiente punto de conexión y el trabajo con el 17.2% en tercer lugar, cabe mencionar que el dentro de la población algunos participantes utilizan redes sociales para realizar su trabajo.

Tabla 2. *Lugares en donde se conectan a las redes sociales los estudiantes Universitarios*

En mi casa	76.6%
En mi trabajo	17.2%
En el Cyber	1.6%
En el centro de computo	10.2%
A través del celular	100%

Nota. Cuestionario sobre uso de redes sociales (ARS) de Escurra y Salas., 2014. Elaboración Propia

Se encontró una frecuencia del 49.6% de los participantes se conecta o se encuentra todo el tiempo conectado a las redes sociales seguido en segundo lugar con el 31.8% entre 7 a 12 veces al día siendo este el segundo rubro de intensidad de conexión después del primero. El 50.4% de la población mencionó que de todas las personas que conoce en la red conoce personalmente a más del 70% además el 80.6% refirió que sus cuentas de redes sociales contienen sus datos verdaderos.

En la tabla 3 podemos encontrar que el 69.8% utiliza las redes sociales para comunicarse y mantenerse informado mientras que el 57.4% lo usa como entretenimiento y el 20.2% para relacionarse y buscar personas.

Tabla 3. *Preferencia en el uso de las redes sociales que presentan los estudiantes*

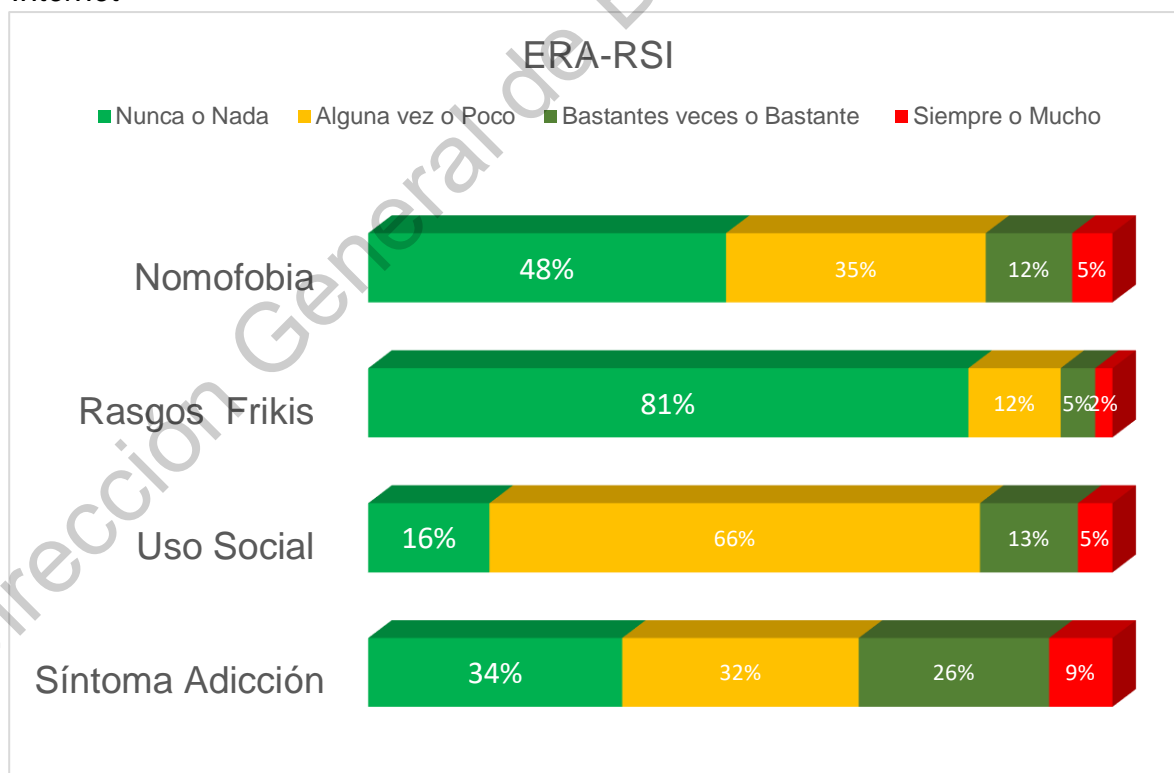
El Entretenimiento	57.4%
La Comunicación	69.8%
Realizar los deberes Escolares	2.3%
Realizar trabajo	2.3%
Relacionarme y buscar personas	20.2%
Otras actividades	23%

Nota. Cuestionario sobre uso de redes sociales (ARS) de Ecurra y Salas., 2014. Elaboración Propia

Pertenciente a las dimensiones del Cuestionario de Adicción a las redes sociales (ARS), dentro de la primera dimensión perteneciente al uso excesivo de las redes sociales el 41% de la población se encuentra en riesgo. En la dimensión perteneciente a la obsesión por las redes sociales solamente un 5.4% esta con riesgo siendo el dato con menor puntuación. En la falta de control por el uso de redes sociales tenemos al 26.4% de la población con riesgo.

Correspondiente a las dimensiones del Cuestionario de Escala de Riesgo de Adicción – Adolescente a las Redes Sociales e Internet (ERA – RSI), se obtuvieron los resultados de acuerdo a la moda, en la gráfica 1 se observa que el 9% de los estudiantes presentan un síntoma de adicción, un 5% de uso social, mientras que el 2% un rasgo friki y un 5% una nomofobia de acuerdo a la frecuencia de siempre o mucho. Mientras que en la frecuencia de Bastantes veces se obtiene que referente al síntoma de adicción obtenemos un 26%, con un 13% al uso social, un 5% al rasgo friki y 12% en nomofobia. Continuando con la frecuencia de Alguna vez el resultado fue que un 32% presenta un síntoma de adicción, con 66% el uso social, el 12% en rasgos frikis y un 35% presenta nomofobia. Para finalizar las dimensiones obtuvimos en la frecuencia de Nunca que el 34% cuenta con un síntoma de adicción, en tanto que al 16% se observa con el uso social, el 81% en rasgos frikis y por último el 48% refieren nomofobia.

Gráfica 1. *Escala de Riesgo de Adicción – Adolescente a las Redes Sociales e Internet*



Nota. Cuestionario de Escala de Riesgo de Adicción – Adolescente a las Redes Sociales e Internet (ERA – RSI) de Maganto, et al., 2018. Elaboración Propia

4.1 Discusión

En base a los resultados obtenidos en la presente investigación de carácter descriptivo- transversal con el antecedente de una prueba piloto, tomando como estudio final a una población de 129 alumnos universitarios de la Facultad de Derecho donde se utilizó el instrumento validado denominado Adicción a las Redes Sociales (Escurras y Salas, 2014), con un Alfa de Cronbach igual a .92. En donde la recolección de los datos fue hecha por los mismos investigadores.

El Cuestionario de Adicción a redes Sociales (ARS) está compuesto por tres dimensiones una de ellas mide el nivel de obsesión por las redes sociales el cual en la población de estudio solo tiene un 5.4% siendo un nivel muy bajo de riesgo coincidiendo con un estudio realizado denominado *Indicadores de Adicción a las Redes Sociales en Universitarios de Lima*, (Araujo, 2016).

Araujo (2016) observa que en ninguno de las dimensiones existe un valor alterado o de riesgo de adicción de redes sociales basándose en la prevención del uso de estas, difiriendo con el estudio mencionado se encontró que un total de 41% de la población se encuentra en riesgo en lo que respecta a la dimensión llamada uso excesivo de redes sociales del presente estudio.

Dadas las características similares que existen tanto económicas y sociales entre los países latinoamericanos como lo son México y Perú las edades de los usuarios de ambos estudios coinciden con la población que mayor uso hace de las redes sociales entre los países latinoamericanos. La razón que podemos encontrar de acuerdo a la discrepancia en la dimensión respecto al uso excesivo de internet podría radicar según (Islas, 2015), que el 81% de los usuarios de internet en México su principal actividad es el uso de redes sociales

Dentro del análisis que se pudo obtener y de acuerdo a los resultados y comparativas se puede concluir que existe un alto grado de impacto por el uso de las redes sociales que va en aumento tanto en consecuencias positivas como negativas siendo esta ultimas las más alarmantes y en las cuales se debe de trabajar en la prevención del mal uso ya que el abuso está relacionado con problemas psicosociales depresión e insomnio según (Arab 2015).

Como se puede ver en la Tabla 1 aparecen las principales redes sociales que utilizan los estudiantes encuestados, siendo Facebook la principal, lo cual de acuerdo (ARS, 2014) muestra que estos jóvenes buscan comunicación y entretenimiento.

V. CONCLUSIÓN Y SUGERENCIAS

En conclusión, de acuerdo la investigación y sus resultados el uso de las redes sociales se ha vuelto indispensable en la vida cotidiana de los universitarios, el uso de las tecnologías de la información forma parte primordial en la forma en que no solo se obtiene información, implica la manera en que nos comunicamos, trabajamos, compramos nos relacionamos etc.

Todo lo anterior mencionado abre una ventana de posibilidades muy extensa, dadas las características de las redes sociales su adaptabilidad y constantes cambios hacen que los usuarios puedan hacer un uso libre casi sin restricciones lo que también los puede poner en una situación de vulnerabilidad y desencadenar consecuencias negativas.

Dentro de las consecuencias por el uso de redes sociales podemos encontrar tanto positivas como negativas dentro de las primeras es bastante señalado dentro de la investigación la comunicación instantánea, el reencuentro con personas, la búsqueda de información, la recreación entre otras, todo esto teniendo un impacto positivo siendo esto lo que las hace tan populares, lo interesante es que día a día las redes sociales se adaptan a las demandas de los usuarios haciéndolas más indispensables.

Dentro de los aspectos negativos podemos darnos cuenta que existen al igual que los positivos bastantes de los que pensamos que son de los más alarmantes y por lo encontrado en los instrumentos es que el 80.6% de la población encuestada tiene sus datos verdaderos en sus cuentas personales lo cual en cuestión de seguridad es delicado por consiguiente casi cualquier persona tiene acceso a ella pudiendo hacer uso negativo de esto. Otro dato negativo es que más de la mitad de usa todo el tiempo su celular para tener acceso a las redes sociales ya que hablamos de estudiantes universitarios esto repercute de manera negativa académicamente repercutiendo en su educación pensando que esto afecta al aprovechamiento y rendimiento escolar.

Es alarmante el darnos cuenta que existen personas con nomofobia esto nos preocupa pues dentro de las características de esta se encuentra la ansiedad y de no ser bien manejada y desproporcionada en casos serios puede llegar a convertirse en un trastorno de ansiedad (Barrientos, 2017).

Siendo el trastorno de ansiedad la enfermedad mental más común en Latinoamérica, y sumando que la población femenina es la principal afectada por esta y al mismo tiempo la más numerosa dentro del estudio que se realizó podemos concluir que se encuentra en un riesgo importante.

5.2 Sugerencias

- Campañas de concientización sobre el uso de redes sociales.
- Alarmas para limitar el uso de las redes sociales.

VI. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Andreassen, C.S., Torsheim, T., Brunborg, G.S. y Pallesen, S. (2013). Development of a Facebook addiction scale. *Psychological Reports*, 110(2), 501-517.
- Arab, L. E., & Díaz, G. A. (2015). Impacto de las redes sociales e internet en la adolescencia: aspectos positivos y negativos. *Revista Médica Clínica Las Condes*, 26(1), 7–13. <https://doi.org/10.1016/j.rmcl.2014.12.001>
- Barrientos M. & Jeanpierre M. (2017). Adicción y Ansiedad a uso de dispositivos electrónicos con internet en adolescentes, 31, 31-32. <http://www.redicces.org.sv/jspui/bitstream/10972/3111/1/0002467-ADTESBA.pdf>
- Batalla, C., Muñoz Miralles, R., & Ortega González, R. (2012). El riesgo de adicción a nuevas tecnologías en la adolescencia: ¿debemos preocuparnos? *FMC - Formación Médica Continuada En Atención Primaria*, 19(9), 519–520. [https://doi.org/10.1016/S1134-2072\(12\)70462-](https://doi.org/10.1016/S1134-2072(12)70462-)
- Cámara, O., Molero, M., & Pérez, C. (2014). REDES SOCIALES EN INTERNET Y, 3, 585–592.
- Celaya, M., Chacón, A., Chacón, A., & Urrutia, E. (2015). El impacto de WhatsApp en la vida cotidiana de las personas- ¿Hace la sociedad más humana? *Eskibel*, 16.
- Construcción y validación del cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS) construction and validation of the questionnaire of social networking addiction (SNA). (2014).
- Cuyún, M. I. (2013). Adicción a redes sociales en jóvenes” (estudio realizado con jóvenes de 14-16 años del colegio liceo san Luis de Quetzaltenango), 1–106. Retrieved from <http://biblio3.url.edu.gt/Tesario/2013/05/42/Cuyun-Maria.pdf>
- De la Villa, M., & Suárez, C. (2016). Factores de riesgo en el uso problemático de Internet y del teléfono móvil en adolescentes españoles.

Revista Iberoamericana de Psicología y Salud, 7(2), 69–78.
<https://doi.org/10.1016/j.rips.2016.03.001>

- Domínguez C., Sergio, A., López, M. F., & Eva, T (2015). Facultad de Filosofía y Letras Grado en Periodismo Periodismo en YouTube : análisis de contenido en los canales de Atresmedia y RTVE.
- Echeburúa, E., & Requesens, A. (2013). *Adicción a las redes sociales y nuevas tecnologías en niños y adolescentes. Journal of Chemical Information and Modeling* (Vol. 53).
<https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Facchin J. (2018). Las redes sociales más importantes del mundo. 2018, de JF Sitio web: <https://josefacchin.com/lista-redes-sociales-mas-importantes-del-planeta/>
- Fari, P. (2015). Tesis de Doctorado REDES SOCIALES Y COMUNICACIÓN EN INTERNET. MEDIO AMBIENTE Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA, (Agosto). <https://doi.org/10.13140/2.1.4164.3522>
- Flores, R. (2014). Informe de Investigación Final de las Redes Sociales.
- García, C., Torres, C. N., El, D., & Dios, M. R. De. (2015). Redes Sociales, usos positivos y negativos: Caso Facebook, I.
- Gavilanes, G. & Margarita, G., (2015). Tema : “Adicción a las redes sociales y su relación con la adaptación conductual en los adolescentes”. Línea de investigación : Autora : Directora : Ambato- Ecuador Marzo 2015 Ambato – Ecuador Marzo 2015.
- Gómez-Del-Castillo, M.-T. (2017). Utilización de WhatsApp para la Comunicación en Titulados Superiores WhatsApp Use for Communication among Graduates. *Revista Iberoamericana Sobre Calidad, Eficacia y Cambio En Educación*, 15(4), 51–66.
<https://doi.org/10.15366/reice2017.15.4.003>
- Gómez Pereda, N. (2014). [Youtubers] Fenómeno de la comunicación y vehículo de transmisión cultural para la construcción de identidad adolescente, 34–40.

- González Ramírez, M. T., Hernández, R. L., & Díaz Rodríguez, C. L. (2013). Propiedades Psicométricas de una Escala para Evaluar el Apoyo Social a través de las Redes Sociales. *Acta de Investigación Psicológica*, 3(3), 1238–1247. [https://doi.org/10.1016/S2007-4719\(13\)70963-3](https://doi.org/10.1016/S2007-4719(13)70963-3)
- Guadix, M. G. (2014). E-impacto del uso de las tecnologías de la información y la comunicación en la salud mental. *FMC - Formación Médica Continuada En Atención Primaria*, 21(8), 454–463. [https://doi.org/10.1016/S1134-2072\(14\)70819-9](https://doi.org/10.1016/S1134-2072(14)70819-9)
- Hernández, G., A. (2014). Influencia de las redes sociales de internet en el rendimiento académico del área de informática en los estudiantes de los grados 8° y 9° del instituto social del norte de Bucaramanga, 1–95. Retrieved from [http://repository.ut.edu.co/bitstream/001/1145/1/RIUT-BHA-spa-2014-Influencia de las redes sociales de internet en el rendimiento académico del área de informática en los estudiantes de los grados 8° y 9° del instituto promoción social del norte de Bucara](http://repository.ut.edu.co/bitstream/001/1145/1/RIUT-BHA-spa-2014-Influencia%20de%20las%20redes%20sociales%20de%20internet%20en%20el%20rendimiento%20acad%C3%A9mico%20del%20%C3%A1rea%20de%20inform%C3%A1tica%20en%20los%20estudiantes%20de%20los%20grados%208%C2%B0%20y%209%C2%B0%20del%20instituto%20social%20del%20norte%20de%20Bucaramanga)
- Hernández, M., Posada, K., & Zavala, Y. (2013). Influencia del Facebook en el desempeño académico de alumnos/as de tercer ciclo del centro escolar Santiago Orellana Zelaya de la ciudad de Concepción Batres, departamento de Usulután, durante el año 2013. *Comunicar*, 65, 1/150.
- Jiménez-Cortés, R., & Rebollo-Catalán, M., & García-Pérez, R., & Buzón-García, O. (2015). Motivos de uso de las redes sociales virtuales: Análisis de perfiles de mujeres rurales. *RELIEVE. Revista Electrónica de Investigación y Evaluación Educativa*, 21 (1), 1-17.
- Jiménez, L., & Díaz de León, A. (2014). Adicción a Facebook y su impacto en el rendimiento académico. *Congresos*, 30(2013), 1–7.
- Lara Ortega, F., Fuentes Gómez, M., De La Fuente Anuncibay, R., Pérez Del Río, F., Rodríguez Del Burgo, M. V., & Garrote Pérez De Albéniz, G. (2010). Uso y abuso de las nuevas tecnologías. *Trastornos Adictivos*, 12(1), 2–4. [https://doi.org/10.1016/S1575-0973\(10\)70002-7](https://doi.org/10.1016/S1575-0973(10)70002-7)
- León G. (2016). 5 Características del Universitario Millennial. *El Universal*, pág. 6.

- Maganto, C., & Garaigordobil, M. (2018). a las redes sociales e internet : fiabilidad y, 5, 30–36. <https://doi.org/10.21134/rpcna.2018.05.2.4>
- Mejía-Núñez, R., & Bautista-jacobo, A. (2015). El Hábito de las Redes Sociales en Estudiantes de Medicina. *31*(1), 19–25.
- Mercedes Carrizo. (2012). Las redes sociales como factor determinante de transgresión en la comunicación entre adolescentes: El fenómeno de Facebook y su influencia, 19.
- Molina Campoverde, G. L., & Toledo Naranjo, R. K. (2014). Las Redes Sociales Y Su Influencia En El Comportamiento De Los Adolescentes. *Universidad Del Azuay*, 3, 1–80. Retrieved from <http://es.scribd.com/doc/81538099/Redes-Sociales-y-Su-cia-en-El-Rendimiento-Academico>
- Mundial, S. G. (n.d.). Apéndice C Código de Nuremberg, 257–258.
- Muñoz-Dueñas, C. R., Burgos-Muñoz, S. J., Novoa-Sandoval, P., & Toro-Huamanchumo, C. J. (2017). Adicción a Internet: ¿cuál es la realidad en estudiantes de medicina de Latinoamérica? *Educación Médica*, 1–3. <https://doi.org/10.1016/j.edumed.2017.01.005>
- Pavón, M. (2015). “El Uso De Las Redes Sociales Y Sus Efectos En El Rendimiento Académico De Los Alumnos Del Instituto San José, El Progreso, Yoro-Honduras.”
- Pérez, J. P. (2014). La actualidad en Youtube: claves de los videos más vistos durante un mes. *Global Media Journal*, 9(17), 44–62. Retrieved from <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=68723565004>
- Piña, Ny, P., Sn, H., Dm, R., Inv, E., Reservados, D., Claves, P. (2018). Introducción, 3, 166–171.
- Rebato, C., Arcos, E., & Gonzalo, M. (2018). Twitter 5 años: Un recorrido por la herramienta que se convirtió en plataforma- <https://hipertextual.com/pdf/twitter.pdf>
- Reolid-Martínez, R. E., Flores-Copete, D. M., Mónica López-García, D., Alcantud-Lozano, D. P., Candelaria Ayuso-Raya, D. M., & Escobar-Rabadán, F. (2016). Frecuencia y características de uso de Internet por

adolescentes españoles. Un estudio transversal. *Arch Argent Pediatr*, 114(6), 6–13. <https://doi.org/10.5546/aap.2016.6>

- Rivera, M. C. (2016). Las redes sociales a través de la web 2.0: el caso de las mujeres en Puerto Rico.
- Sánchez, N. F. (2013). Trastornos de conducta y redes sociales en Internet. *Salud Mental*, 36(6), 521–527. <https://doi.org/10.17711/SM.0185-3325.2013.063>
- Sarkar, A., Agarwal, S., Ghosh, A., & Nath, A. (2015). Impacts of Social Networks: A Comprehensive Study on Positive and Negative Effects on Different Age Groups in a Society. *International Journal of Advance Research in Computer Science and Management Studies*, 3(5), 2321–7782.
- Sayavedra, C., & Carolina, V. (2014). Competencias TIC en alumnos universitarios : Dimensiones y Categorías para su análisis. Competencias TIC en alumnos universitarios : Dimensiones y Categorías para su análisis, 1–16.
- Tamez, P. (2012). Adicción a la Red Social de Facebook y su incidencia en el Rendimiento Académico de estudiantes de la Preparatoria 20 de la Universidad Autónoma de Nuevo León. *Ciencias Psicológicas*, 5, 1–69.
- Uribe, S. G. (2012). problemático de Internet. 32(116), 691–705. <https://doi.org/10.4321/S0211-57352012000400002>
- Verdura Vizcaíno, E. J., Ponce Alfaro, G., & Rubio Valladolid, G. (2011). Adicciones sin sustancia: juego patológico, adicción a nuevas tecnologías, adicción al sexo. *Medicine*, 10(86), 5800–5809. [https://doi.org/10.1016/S0304-5412\(11\)70180-9](https://doi.org/10.1016/S0304-5412(11)70180-9)
- Vilca, L. W., & Vallejos, M. (2014). Construction of the risk of addiction to social networks scale (A.R.S.). *Computers in Human Behavior*, 48, 190–198. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2015.01.049>
- Zambrano, V. (2015). Análisis De La Influencia De Las Redes Sociales En La Formación De Los Jóvenes De Los Colegios Del Cantón Yaguachi, 91. Retrieved from http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/7468/1/TESIS_COMPLETA.pdf

VII. ANEXOS

ANEXO 2

CARTA DE CONSENTIMIENTO INFORMADO

Folio_____

Santiago de Querétaro, Qro. a ____ de _____ del _____,

Por medio de la presente y en pleno uso de mis facultades doy mi consentimiento para participar libremente en el protocolo de investigación que lleva por nombre “Consecuencias Percibidas por el uso de las Redes Sociales en Estudiantes Universitarios” que es conducida por los estudiantes de la Licenciatura en Enfermería de la Universidad Autónoma de Querétaro (UAQ): Uribe Trujillo Gabriela y Olachea García Salvador, la cual tiene como objetivo describir las consecuencias percibidas por el uso de las redes sociales en los estudiantes de 5to Semestre de la Facultad de Derecho de la Universidad Autónoma de Querétaro del municipio de Querétaro turnos matutino y vespertino, en el periodo 2019. Solicitando su participación para dicho estudio haciendo énfasis en los siguientes puntos:

- Al firmar este documento aceptará participar en dicha investigación
- Su participación será voluntaria por lo tanto podrá abandonar la investigación en el momento que lo desee.
- Se le pedirá al participante completar un cuestionario el cual tomará aproximadamente 10 minutos de su tiempo y posteriormente se continuarán con las actividades académicas y lúdicas dentro del horario de clase.
- La información será confidencial y no se usará para ningún otro propósito.
- Si el participante tiene alguna duda, podrá hacer preguntas en cualquier momento durante la participación a los investigadores.
- La participación del alumno no tendrá costo.

De antemano agradecemos su colaboración, dejando claro que es de gran importancia su participación.

Firma del Estudiante

ANEXO 2



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE QUERÉTARO
FACULTAD DE ENFERMERÍA
LICENCIATURA EN ENFERMERÍA



CUESTIONARIO SOBRE USO DE REDES SOCIALES (ARS) - ADAPTACIÓN

Instrucciones: Esta es una encuesta en la que Ud. participa voluntariamente, por lo que le agradecemos encarecidamente que sea absolutamente sincero (a) en sus respuestas. Antes de responder el cuestionario le pedimos que nos proporcione los siguientes datos:

Folio: _____

Edad: Género:

Carrera: Turno:

Trabajo: Si () No () Especifica:.....

¿Utiliza redes sociales? Sí () No () Especifica cuál o cuáles:

.....
.....

¿Cuál es la principal red social que utiliza?

.....

Si respondió NO, entregue el formato al encuestador

1. ¿Dónde se conecta a las redes sociales? (puede marcar más de una respuesta)

En mi casa ()

En mi trabajo ()

En Cyber ()

En el centro de cómputo de la UAQ ()

A través del celular ()

Otro:.....

2. ¿Con qué frecuencia se conecta a las redes sociales?

Todo el tiempo me encuentro
conectado ()

Una o dos veces por día ()

Dos o tres veces por semana ()

Entre siete a doce veces al día ()

Una vez por semana ()

Entre tres a seis veces por día ()

3. De todas las personas que conoce a través de la red, ¿cuántos conoce personalmente?

10% o menos ()

Entre 11 y 30% ()

Entre el 31 y 50% ()

Entre el 51 y 70% ()

Más del 70% ()

4. ¿Sus cuentas en la red contienen sus datos verdaderos (nombre, edad, género, dirección, etc.)?

SI () NO ()

¿Qué es lo que más le gusta de las redes sociales?

.....
.....

A continuación se presentan 24 ítems referidos al uso de las redes sociales, por favor conteste a todos ellos con sinceridad, no existen respuestas adecuadas, buenas, inadecuadas o malas. Marque una equis (X) en el espacio que corresponda a lo que Ud. siente, piensa o hace:

Siempre **S**

Rara vez **RV**

Casi siempre **CS**

Nunca **N**

Algunas veces **AV**

N° ITEM	DESCRIPCIÓN	RESPUESTAS				
		S	CS	AV	RV	N
1.	Siento gran necesidad de permanecer conectado (a) a las redes sociales.					
2.	Necesito cada vez más tiempo para atender mis asuntos relacionados con las redes sociales.					
3.	El tiempo que antes destinaba para estar conectado (a) a las redes sociales ya no me satisface, necesito más.					
4.	Apenas despierto ya estoy conectándome a las redes sociales.					

5.	No sé qué hacer cuando quedo desconectado (a) de las redes sociales.					
6.	Me pongo de malhumor si no puedo conectarme a las redes sociales.					
7.	Me siento ansioso (a) cuando no puedo conectarme a las redes sociales.					
8.	Entrar y usar las redes sociales me produce alivio, me relaja.					
9.	Cuando entro a las redes sociales pierdo el sentido del tiempo.					
10.	Generalmente permanezco más tiempo en las redes sociales, del que inicialmente había destinado.					
11.	Pienso en lo que puede estar pasando en las redes sociales.					
12.	Pienso en que debo controlar mi actividad de conectarme a las redes sociales.					
13.	Puedo desconectarme de las redes sociales por varios días.					
14.	Me propongo sin éxito, controlar mis hábitos de uso prolongado e intenso de las redes sociales.					
15.	Aun cuando desarrollo otras actividades, no dejo de pensar en lo que sucede en las redes sociales.					
16.	Invierto mucho tiempo del día conectándome y desconectándome de las redes sociales.					
17.	Permanezco mucho tiempo conectado (a) a las redes sociales.					

18.	Estoy atento (a) a las alertas que me envían desde las redes sociales a mi teléfono o a la computadora.					
19.	Descuido a mis amigos o familiares por estar conectado (a) a las redes sociales.					
20.	Descuido las tareas y los estudios por estar conectado (a) a las redes sociales.					
21.	Aun cuando estoy en clase, me conecto con disimulo a las redes sociales.					
22.	Mi pareja, o amigos, o familiares; me han llamado la atención por mi dedicación y el tiempo que destino a las cosas de las redes sociales.					
23.	Cuando estoy en clase sin conectar con las redes sociales, me siento aburrido (a).					
24.	Creo que es un problema la intensidad y la frecuencia con la que entro y uso la red social.					

ANEXO 3



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE QUERÉTARO
FACULTAD DE ENFERMERÍA
LICENCIATURA EN ENFERMERÍA



ESCALA DE RIESGO DE ADICCIÓN-ADOLESCENTE A LAS REDES SOCIALES E INTERNET (ERA-RSI) – ADAPTACIÓN

En esta parte del cuestionario responde cómo es tu conexión a internet o redes sociales y cuál es el uso que realizas de ellas. Es importante que contestes a todas las afirmaciones que vienen a continuación y que lo hagas con sinceridad, marcando la respuesta que consideres adecuada de acuerdo a estos valores.

1 = Nunca o nada; 2 = Alguna vez o poco; 3 = Bastantes veces o bastante; 4 = Siempre o Mucho

¿Cuánto y cuándo utilizo las redes sociales e internet? (Síntomas-adicción)	1	2	3	4
1. Teniendo en cuenta todas las veces que visito las RSI y el WhatsApp, sin estar dedicadas al estudio, el tiempo que paso diariamente en ellas es: (1) Alrededor de 1 hora; (2) Unas 2 horas; (3) Entre 3 y 4 horas; (4) Más de 4 horas				
2. Utilizo las RSI en mis horas de estudio y / o trabajo.				
3. Ahora mismo sentiría enojo si tuviera que prescindir de las RSI.				
4. Accedo a las RSI en cualquier lugar y a cualquier hora.				
5. Creo que conectarme a las RSI ha interferido en mi trabajo académico/laboral.				

6. He perdido horas de sueño por conectarme a las redes sociales y por ver series.				
7. Oculto en mi casa el tiempo que me conecto a las RSI.				
8. Si no tengo acceso a internet me siento inseguro.				
9. Actualizo mi estado.				
Total síntomas de adicción				
El uso más habitual que realizo de las redes sociales es: (Uso-social)	1	2	3	4
10. Consulto los perfiles de mis amigos / as.				
11. Utilizo el chat.				
12. Subo fotografías y / o videos.				
13. Comentamos las fotografías entre amigos/as.				
14. Veo lo que mis contactos están haciendo en las últimas horas.				
15. Encuentro a antiguos amigos.				
16. El número de fotografías que he publicado en las RSI e internet es:				
17. Hacer nuevos amigos/as.				
Total uso social				
Paso tiempo en las RSI para: (Rasgos-frikis)	1	2	3	4
18. Jugar a juegos virtuales y / o de rol.				
19. Unirme a grupos de interés.				
20. Buscar información sobre sexualidad.				

21. Entrar en páginas eróticas.				
22. Tener encuentros sexuales.				
23. Uso el móvil para escribir mensajes eróticos.				
Total rasgos frikis				
Tengo un móvil, Smartphone, iPhone y... (Nomofobia)	1	2	3	4
24. Me siento más seguro o acompañado sabiendo que en cualquier momento me puedo comunicar con alguien.				
25. Creo que es más seguro mandar una fotografía por móvil que colgarla en otras RSI.				
26. Si no responden inmediatamente a mis mensajes siento ansiedad y angustia.				
27. Me pondría furioso si me quitarán el móvil.				
28. Necesito saber si el destinatario ha leído o no mi mensaje.				
29. Me inquieto si nadie me habla cuando estamos conectados.				
Total nomofobia				
Total escala de adicción				

ANEXO 3

OPERACIONALIZACIÓN

Consecuencias por el uso de las Redes Sociales en Estudiantes Universitarios

Variable y Tipo de Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de Medición
Variable Sociodemográfica	Es la que recoge la evolución y los cambios en la composición de la población (Icart, 2000)	La encargada de definir las características de la población a la que se realizará el estudio.	Edad	Años Cumplidos	Nominal
Variable Interdependiente			Género	Masculino / Femenino	Nominal
			Trabajo	Comercio Servicios Cuidadoras Otros	Ordinal
			Turno	Matutino / Vespertino	Ordinal

Variable y Tipo de Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de Medición
Variable Redes Sociales	“Las redes sociales han dado un nuevo enfoque al internet y la	Es un medio de comunicación en el cual las	Principal Red Social	Facebook Whatsapp Twitter	Nominal

Variable Independiente	<p>manera que los internautas lo utilizan, la web ya no solo es usada para buscar información, mandar emails y mensajes, sino que ahora la persona beneficiaria de la red participa tanto en el proceso de comunicación como facilitar información, al mismo tiempo se pueden compartir fotos, videos, música y gustos. Es una manera de expresar pensamientos, emociones, contenidos y hasta</p>	<p>personas mantienen relaciones sociales por medio de intercambio de todo tipo información en un ambiente meramente virtual.</p>	ARS- Datos Sociodemográficos	Instagram Youtube	
			Cantidad de Redes Sociales utilizadas	Una Dos Tres Cuatro Cinco Más de cinco	Ordinal
			Lugar de uso de las Redes sociales	Centro de computo (UAQ) Trabajo Casa Cyber Celular Otro	Ordinal
			ARS- Datos Sociodemográficos		
			ARS- Datos sociodemográficos		
			Ítem 1		

	discrepancias” (Cuyún, 2013)		Tiempo de uso ERA-RSI Ítem 1	1 hora 2 horas 3 y 4 horas Más de 4 horas	Ordinal
--	---------------------------------	--	--	--	---------

Variable y Tipo de Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de Medición
Variable Consecuencias por uso de las redes sociales	Se llega a hacer un uso excesivo de Internet que acarrea como consecuencias la distorsión de los objetivos personales, familiares y profesionales. (De la Villa, 2016).	Son todos aquellos resultados inmediatos o a largo plazo de carácter positivo o negativo reflejados en el individuo por el	Académico ARS-ítems 15, 20, 21 y 23 ERA-ítems 2 y 5	Descuido de actividades escolares	Ordinal
Variable Independiente			Psicológico ARS – ítems 1-8, 10-14 y 24	Insomnio Mal humor Ansiedad Depresión Baja Autoestima Alivio	Ordinal

		uso de las redes sociales.	ERA – ítems 3, 4, 6, 7, 8, 20, 21, 22, 24-29.		
			Social ARS – ítems 9, 16-19 y 22 ERA – ítems 9, 10-19 y 23	Seguridad Aislamiento Descuido de relaciones	Ordinal

Dirección General de Bibliotecas de la UJAQ