



Universidad Autónoma de Querétaro

Facultad de Filosofía

Doctorado en Estudios Interdisciplinarios sobre
Pensamiento, Cultura y Sociedad

**¡Centros históricos a la venta! Vida cotidiana y gentrificación.
Un análisis comparativo entre Querétaro, Oaxaca y Campeche**

Tesis

Que como parte de los requisitos para obtener el Grado de
Doctora en Estudios Interdisciplinarios sobre Pensamiento, Cultura y Sociedad

Presenta

Mahalia Ayala Galaz

Dirigida por:

Dr. David Alejandro Vázquez Estrada

Centro Universitario, Querétaro, Qro.
mayo 2025

México

La presente obra está bajo la licencia:
<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/deed.es>



CC BY-NC-ND 4.0 DEED

Atribución-NoComercial-SinDerivadas 4.0 Internacional

Usted es libre de:

Compartir — copiar y redistribuir el material en cualquier medio o formato

La licenciante no puede revocar estas libertades en tanto usted siga los términos de la licencia

Bajo los siguientes términos:



Atribución — Usted debe dar [crédito de manera adecuada](#), brindar un enlace a la licencia, e [indicar si se han realizado cambios](#). Puede hacerlo en cualquier forma razonable, pero no de forma tal que sugiera que usted o su uso tienen el apoyo de la licenciante.



NoComercial — Usted no puede hacer uso del material con [propósitos comerciales](#).



SinDerivadas — Si [remezcla, transforma o crea a partir](#) del material, no podrá distribuir el material modificado.

No hay restricciones adicionales — No puede aplicar términos legales ni [medidas tecnológicas](#) que restrinjan legalmente a otras a hacer cualquier uso permitido por la licencia.

Avisos:

No tiene que cumplir con la licencia para elementos del material en el dominio público o cuando su uso esté permitido por una [excepción o limitación](#) aplicable.

No se dan garantías. La licencia podría no darle todos los permisos que necesita para el uso que tenga previsto. Por ejemplo, otros derechos como [publicidad, privacidad, o derechos morales](#) pueden limitar la forma en que utilice el material.



Universidad Autónoma de Querétaro

Facultad de Filosofía

Doctorado en Estudios Interdisciplinarios sobre
Pensamiento, Cultura y Sociedad

**¡Centros históricos a la venta! Vida cotidiana y gentrificación.
Un análisis comparativo entre Querétaro, Oaxaca y Campeche**

Tesis

Que como parte de los requisitos para obtener el Grado de
Doctora en Estudios Interdisciplinarios sobre Pensamiento, Cultura y Sociedad

Presenta

Mahalia Ayala Galaz

Dirigida por:

Dr. David Alejandro Vázquez Estrada

Dr. David Alejandro Vázquez Estrada
Presidente

Dra. Adriana Terven Salinas
Secretario

Dra. Diana Patricia García Tello
Vocal

Dra. Angélica Álvarez Quiñones
Suplente

Dra. Rosana Gabriela Eljuri Jaramillo
Suplente

Centro Universitario, Querétaro, Qro.
mayo 2025

México

DEDICATORIAS

A mis muertos

AGRADECIMIENTOS

Me permito expresar mi gratitud por el generoso financiamiento que me ha sido otorgado a través del Consejo Nacional de Humanidades Ciencias y Tecnologías en el periodo 2020-2024 para realizar el Doctorado en Estudios Interdisciplinarios sobre Pensamiento, Cultura y Sociedad en la Universidad Autónoma de Querétaro y a esta casa de estudios, por su confianza en mí para lograrlo.

Mi profundo agradecimiento, respeto y admiración a mi director y a las integrantes que acompañaron esta tesis, por su guía, confianza y paciencia. A mis colaboradores durante el trabajo de campo, Georgina Macías y Allan Essau Te Morales por su presencia y fotografías, a Domingo y César por su profesionalismo, paciencia y creatividad para plasmar mis pensamientos en imágenes; a las amistades que se quedaron por su cariño y ánimo, a mis hermanos y sus familias por su amor, apoyo de siempre, a mis santos y deidades por sostenerme en el camino; a las mujeres que en este tiempo conocí, quienes se abrieron al diálogo, me permitieron establecer redes de participación con su acompañamiento durante el trabajo de campo y que aún hoy, me cobijan en la distancia.

ÍNDICE

RESUMEN.....	12
Abstract.....	13
INTRODUCCIÓN GENERAL.....	14
RUTA TEÓRICA	20
RUTA METODOLÓGICA.....	23
APARTADO 1. DOCTRINAS URBANAS.....	29
INTRODUCCIÓN.....	29
SECCIÓN TEÓRICA.....	32
INTRODUCCIÓN	32
ESPACIO.....	32
<i>Espacio urbano</i>	33
<i>Espacio absoluto, espacio relativo y espacio relacional</i>	34
<i>Espacio como lugar organizado</i>	36
<i>Espacio en disputa</i>	40
GENTRIFICACIÓN	43
PATRIMONIALIZACIÓN	56
En lo cotidiano	58
La invención de la escenificación.....	59
La gestión de la escena	60
APARTADO 2. LA METODOLOGÍA	64
INTRODUCCIÓN.....	64
1. Documentación previa.....	66
2. Registro de la realidad.....	70
3. Sistematización de información.....	81
4. Análisis comparativo	83
5. Reintegración.....	84
1.Espacio urbano	88
Espacio-paisaje evidente	89
Espacio-paisaje encubierto.....	90
Sentido	93
Tiempo.....	94

Diferenciación	94
Autorreferencialidad / Auto-referenciación.....	94
Comunicación	96
Acoplamiento estructural.....	97
Autopoiesis	97
APARTADO 3. ETNOGRAFÍA.....	99
INTRODUCCIÓN.....	99
A. QUERÉTARO	100
Introducción	100
A.1 PRÓLOGO EN PAPEL	101
A.2 DINAMISMO POBLACIONAL.....	103
A.3 MOVIMIENTOS ECONÓMICOS	106
A.4 RECUENTO DE NOMBRES Y RELIQUIAS.....	111
A. 5. ESTRATEGIAS COMERCIALES	113
A. 6 ETNOGRAFÍA DE LA CALLE 5 DE MAYO	115
DENSIDAD	122
INTENSIDAD	126
ENLACE	130
B. CAMPECHE	137
Introducción	137
CORAZÓN GEOGRÁFICO DE LA ZONA DE ESTUDIO	138
B.2 DINAMISMO POBLACIONAL.....	139
B.3. ACTIVIDADES DE INTERCAMBIO ECONÓMICO	142
B. 4 RECUENTO DE NOMBRES Y RELIQUIAS	145
B. 5 Estrategias comerciales.....	151
B.6 ETNOGRAFÍA DE LA TIERRA DEL PREGONERO	154
DENSIDAD	162
ENLACE	168
INTENSIDAD	174
C. OAXACA	183
Introducción	183
C.1 PRÓLOGO EN PAPEL	183
CORAZÓN GEOGRÁFICO DE LA ZONA DE ESTUDIO	183
C. 2 DINAMISMO POBLACIONAL.....	185
C.3 MOVIMIENTOS ECONÓMICOS	188

C 4. RECuento DE NOMBRES Y RELIQUIAS	191
C.5 ESTRATEGIAS COMERCIALES	193
C.6 ETNOGRAFÍA DE LA TIERRA MÁGICA ZAPOTECA Y MIXTECA	195
INTENSIDAD	205
DENSIDAD	212
APARTADO 4. REINTEGRACIÓN	225
REINTEGRACIÓN DE LOS CENTROS HISTÓRICOS ABORDADOS	225
A. EL CASO QUERETANO	225
b. Relaciones de cruzamiento a nivel local. Trabajadores	230
c. Relaciones de cruzamiento a nivel local. Turistas	232
d. SENTIDO	234
e. AUTORREFERENCIALIDAD Y DIFERENCIACIÓN	236
f. AUTOPOIESIS	238
B. EL CASO DE CAMPECHE	240
a. Relaciones de cruzamiento. Habitantes	240
b. Relaciones de cruzamiento. Trabajadores	241
c. Relaciones de cruzamiento a nivel local. Turistas	245
d. SENTIDO	247
e. AUTORREFERENCIALIDAD Y DIFERENCIACIÓN	250
f. AUTOPOIESIS	253
C. EL CASO DE OAXACA	255
a. Las relaciones de cruzamiento	255
b. Relaciones de cruzamiento. Turistas	259
c. SENTIDO	260
d. AUTORREFERENCIALIDAD Y DIFERENCIACIÓN	263
e. AUTOPOIESIS	264
¿Qué sigue después de la gentrificación en el centro histórico de Oaxaca?	265
APARTADO 5. CONCLUSIONES	269
Introducción	269
a. CONCLUSIONES TEÓRICAS	269
b. CONCLUSIONES METODOLÓGICAS	273
HALLAZGOS	275
a. QUERÉTARO	275
b. CAMPECHE	277
c. OAXACA	278

ECUENTROS SUTILES Y DE RESISTENCIA	279
MUJERES ENLACE	279
BIBLIOGRAFÍA.....	282

ÍNDICE DE CUADROS

ÍNDICE DE CUADROS.....	8
CUADRO 1. Aspectos demográficos de Querétaro	104
CUADRO 2 Movimientos migratorios Querétaro 1990-2020	105
CUADRO 3. Establecimientos de preparación y servicio de alimentos y bebidas.....	108
CUADRO 4. Actividades turísticas Querétaro.....	109
CUADRO 5 HISTORIA NOMENCLATURA 5 DE MAYO	118
CUADRO 6. POBLACIÓN ESTATAL Y MUNICIPAL CAMPECHE	140
CUADRO 7. MOVIMIENTOS MIGRATORIOS CAMPECHE	141
CUADRO 8. ESTABLECIMIENTOS DE PREPARACIÓN DE ALIMENTOS Y BEBIDAS	143
CUADRO 9. ACTIVIDADES TURÍSTICAS CAMPECHE 1992-2022.....	144
CUADRO 10. DINÁMICA POBLACIONAL OAXACA 1990-2020	185
CUADRO 11 Movimientos migratorios Oaxaca 1990-2020.....	187
CUADRO 12. Establecimientos de alimentos y bebidas en Oaxaca 1992-2020.....	189
CUADRO 13. Actividades turísticas en Oaxaca 1992-2022	191
CUADRO 14. COMERCIOS 5 DE MAYO 2015-2025.....	227

ÍNDICE DE FIGURAS

ÍNDICE DE FIGURAS	8
FIGURA 1.Ejes y momentos metodológicos.....	65
FIGURA 2. Relaciones de cruzamiento en lo local	91

FIGURA 3. Relaciones de cruzamiento en los sistemas sociales en lo macro, meso y micro.....	92
FIGURA 4. Sentido de los centros históricos mexicanos patrimonializados	93
FIGURA 5. Fase de autorreferenciación.....	95
FIGURA 6. Relaciones de cruzamiento con habitantes	97
FIGURA 7. Integración.....	98
FIGURA 9. Delegaciones del mpio. De Querétaro	102
FIGURA 8. MUNICIPIO DE QUERÉTARO.....	102
FIGURA 10. Delimitación de la Zona de Monumentos Históricos de la ciudad de Querétaro, Qro.	112
FIGURA 11. Vialidades e inmuebles históricos en la calle 5 de mayo	113
FIGURA 12. Plano s. XVI Calle 5 de mayo	117
FIGURA 13. UBICACIÓN CALLE 5 DE MAYO.....	122
FIGURA 14. ESTADO DE CAMPECHE	139
FIGURA 15. POLÍGONO UNESCO CAMPECHE.....	149
FIGURA 16. PERÍMETRO UNESCO CAMPECHE.....	150
FIGURA 17. RECINTO AMURALLADO.....	157
FIGURA 18. Ubicación Calle 59.....	160
FIGURA 19 ESTADO DE OAXACA Y SUS MUNICIPIOS	184
FIGURA 20 POLÍGONO UNESCO OAXACA	193
FIGURA 21 REINTEGRACIÓN QUERÉTARO	239
FIGURA 22 REINTEGRACIÓN CAMPECHE.....	254
FIGURA 22 REINTEGRACIÓN OAXACA	268

ÍNDICE DE IMÁGENES

ÍNDICE DE IMÁGENES.....	9
IMAGEN 1. PLAZA DE ARMAS DE QUERÉTARO	123
IMAGEN 2. BAZAR DE FIN DE SEMANA	124

IMAGEN 3. RESIDENCIA Y PAPELERÍA	127
IMAGEN 4. DON SANTIAGO Reparador de calzado	131
IMAGEN 5. PANADERÍA Y BAGUETERÍA LA CRUZ	132
IMAGEN 6. DIBUJO ETNOGRÁFICO QUERÉTARO	137
IMAGEN 7. TRANSFORMACIÓN DE LA CALLE 59 DE 1975 A 2023	151
IMAGEN 8. MANTA VECINAL	158
IMAGEN 9 LOS CANELOS DE LA 59	161
IMAGEN 10 CALLE 59.....	162
IMAGEN 11 GUILLERMO Y LOBITO	163
IMAGEN 12 AMBULANTAJE EN LA CALLE 59	167
IMAGEN 13 LA MANGUERA.....	169
IMAGEN 14 CONVERSACIONES EN EL SILLÓN	170
IMAGEN 15 CHOCOL´HA.....	173
IMAGEN 16 VIDA COMERCIAL EN INTENSIDAD	175
IMAGEN 17 FAMILIA Y AMIGAS DE DOÑA CONCHITA.....	176
IMAGEN 18 LOTERÍA CAMPECHANA	177
IMAGEN 19 DOÑA CANDITA.....	179
IMAGEN 20 DOÑA CONCHITA	181
IMAGEN 21 DIBUJO ETNOGRÁFICO CAMPECHE.....	182
IMAGEN 22 CAMIONES PARA RECORRIDOS TURÍSTICOS	195
IMAGEN 23 CELEBRACIÓN CON CALENDAS Y MARMOTAS	198
IMAGEN 24 CALENDAS RELIGIOSAS 2023	199
IMAGEN 24 ARCHIVO DE DON SANTIAGO.....	199
IMAGEN 26 PROBLEMÁTICA DE RESIDUOS URBANOS	202
IMAGEN 27 HOY TOCA ORGÁNICO	204
IMAGEN 28 RECOLECCIÓN DE RESIDUOS SÓLIDOS URBANOS	206
IMAGEN 29 CALLE VALDIVIESO	210
IMAGEN 30 FACHADA DE LA MANO MÁGICA	213
IMAGEN 31 LOS PIEDRAZOS DE JULIA	215
IMAGEN 32 LOS NIÑOS EN ALCALÁ	217
IMAGEN 33 PLACA UNESCO OAXACA.....	219
IMAGEN 34 EUGENIA, HIJA DE LA MAESTRA REINA	221
IMAGEN 35 DIBUJO ETNOGRÁFICO OAXACA.....	224
IMAGEN 35 ENRIQUETA	255
IMAGEN 36 JALATLACO	266

ABREVIATURAS Y SIGLAS

ABREVIATURAS Y SIGLAS	11
UNESCO	12
PHCs	15
INAHH	40
UCL	43
OMT	62
ODS.....	62
SIC.	69
IMPLAN	101
CMAP	107
FIPROTUR	113
SCHM.....	126
ICOMOS.....	192
COMVIVE.....	255

RESUMEN

La presente investigación parte del postulado que los centros históricos inscritos en la lista patrimonial de la UNESCO¹ son espacios en disputa donde pueden observarse un conjunto de símbolos, prácticas y discursos que articulan tensiones, conflictos y negociaciones, situaciones en las que se manifiestan complejidades en los modos de relación de quienes lo viven, usan y transitan; poniendo en riesgo la habitabilidad y los propios elementos por los que fueron inscritos.

Razón por la que en esta investigación se mantiene el interés constante en comprender desde un análisis interdisciplinario las implicaciones que las declaratorias de la UNESCO han tenido en los centros históricos de Querétaro, Campeche y Oaxaca en cuanto a sus escalas culturales, de consumo e intercambio económico; optando por mirar en cada sitio la calle con presencia de gentrificación observando en ellas manifestaciones similares y únicas, particulares manifestadas en su densidad e intensidad de oferta dirigida hacia la actividad turística diurna y nocturna a través de restaurantes y bares principalmente, así como la conservación de las funciones de enlace con el resto de la ciudad.

El diseño investigación empleado en este estudio parte de la etnografía, estrategia descendiente de la antropología, por lo que el trabajo de campo en estos lugares, así como la relación en el espacio con los colaboradores e interlocutores fue una tarea esencial. Posteriormente se propone un modelo de observación y análisis basado en la Teoría de Sistema de Niklas Luhmann.

¹ Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura

Abstract

This research is based on the postulate that the historic centers inscribed on the UNESCO heritage list are spaces in dispute where a set of symbols, practices and discourses can be observed that articulate tensions, conflicts and negotiations, situations in which complexities are manifested in the modes of relationship of those who live, use and transit them; putting at risk the habitability and the very elements for which they were inscribed. For this reason, this research maintains a constant interest in understanding, from an interdisciplinary analysis, the implications that UNESCO's declarations have had on the historic centers of Querétaro, Campeche and Oaxaca in terms of their cultural, consumption and economic exchange scales; opting to look at the street with the presence of gentrification in each place, observing in them similar and particular manifestations manifested in their density and intensity of offer directed towards day and night tourist activity through restaurants and bars mainly, as well as the conservation of the functions of link with the rest of the city. The research design used in this study is based on ethnography, a strategy descended from anthropology, so the fieldwork in these places, as well as the relationship in space with collaborators and interlocutors was an essential task. Subsequently, an observation and analysis model based on Niklas Luhmann's System Theory is proposed.

INTRODUCCIÓN GENERAL

Al posicionar los sitios patrimonializados en el marco de la actual crisis climática global y la Agenda 2030², circulan una multiplicidad de apremios en torno a la conservación y posibilidades de acercamiento al patrimonio edificado que impactan el curso de las ciudades históricas, particularmente sus centros; por lo que es imperioso posicionar la mirada en las múltiples escalas y dimensiones que les rodean así como de los diversos actores que dan cuenta de sus antecedentes, problemáticas, misterios y aplazamientos. Por lo que la investigación aquí planteada, se ubica en dichos devenires, mismos que concentran polémicas tanto discursivas como prácticas en cuanto al manejo, articulación y proyección de la memoria histórica y la cultura que en correspondencia con los desafíos del presente, en el que pretenden ser ordenados y regulados a través de normas administrativas e institucionalizadas, a la vez que son transformados por medio de “encadenamientos verticales” (Roberts, B., 1980, p.13) motivados por la industria privada que los sujetan a lógicas económicas de escalas meso y macro y que simultáneamente, son movilizados por diversos modos de interacción social, cultural, económica y de consumo; delineando así formas de relación y producción que visibilizan y demarcan diferencias frente a las cuales los actores implicados, redefinen sus posibilidades y fronteras con el fin de permanecer en estos espacios patrimonializados.

En este sentido, las implicaciones expresadas en torno a la propuesta e interés en estos sitios que son transformados a partir de la cultura, arquitectura y estilos de vida locales, aunado con los procesos de patrimonialización y gentrificación desarrollados hasta ahora; forman una triada prevaleciente en la entropía de los sitios con sello UNESCO, tanto en su salvaguarda, como en el fortalecimiento de los tejidos sociales locales que los definen. Por lo que, la visibilización de los “indicios que a la mayoría le resultan imperceptibles” (Ginzburg, 2008, p.2), además de aquellos “detalles ocultos” (De Certeau, 2000, p. XXIX) representados en códigos y formas de organización, saberes y prácticas, usos y apropiación, relaciones que van configurando lecturas cruzadas en

² Plan de acción mundial promovido por la Organización de las Naciones Unidas (ONU) para incrementar el progreso social y económico de manera sostenible y sustentable, así como el afianzamiento de la libertad y la paz de sus países miembros

términos territoriales que fluctúan en estos espacios mediante semánticas críticas y reflexivas en torno al patrimonio.

Por lo tanto, resulta indispensable una reivindicación del valor excepcional preestablecido y por el que a través de él los centros históricos dotan de “un carácter especial a la región” (Roberts, 1980, p.14) particularidad que es vendida a través del turismo de boda, de experiencia, gastronómico, cultural, entre otros; de manera que a través de la identificación de las similitudes, diferencias y elementos especiales de cada centro histórico, se ofrecen posibilidades para tipificar sus dilemas en torno a su propio patrimonio y su mercantilización entre los que la UNESCO se significa.

Considerando el incremento en los últimos 30 años del “modelo del <regreso al centro>, como proceso socio-espacial concreto” (Hiernaux, 2012, p.102) y que es manifestado como preocupación cada vez en mayores ámbitos en consecuencia de la toma de decisiones de los gobiernos en torno al turismo como -inversión para extranjeros- disfrazada estrategia para el desarrollo económico, así como el lucro inmobiliario destinado a la atracción de nuevos residentes y la consideración de lo habitacional a partir de su embellecimiento; aspectos que convierten a estos “paisajes históricos contruidos”(PHCs)” (Lezama, 2008, p. 91) en campos complejos específicos de intervención, tanto por su carga histórica, como por las diversas relaciones de poder que se desarrollan y las tensiones que generan. De manera que para la creación de una “regulación estratégica” (Hiernaux y González, 2008, p. 40), es relevante la identificación, análisis y atención a las implicaciones que aún no han sido superadas, así como de las emergentes en estos sectores para estar en función de planear y diseñar mediaciones más allá del ámbito empresarial y gubernamental.

Dentro del *corpus* de conocimiento con el que se dispone en este tenor, mismo que ha sido definido a partir de sus elementos históricos, espacio construido (estudios urbanísticos y arquitectónicos) y a través de los efectos económicos y de consumo (desarrollo económico) del turismo como producto, imagen y/o experiencia que se vende; conformando así, aportes aislados que necesitan ser articulados para que sean

explicados con una “pertinencia histórica del conocimiento” (Zemelman, s.f., pp. 16-17) y que den cuenta de sus realidades vigentes, se favorezca la construcción de saberes situados e incrementen exploraciones sostenibles con visión interdisciplinar.

Para ello, se requiere comprender las maneras en las que se expresa la gentrificación en los sitios inscritos a la lista patrimonial como resultado de diversos procesos como la determinación de las tres escalas de gobierno en enfocarse principalmente en

el potencial de los centros históricos desde la perspectiva del desarrollo económico en un contexto de crisis del modelo urbano industrial [...] la introducción de comercios de calidad, el desarrollo de la infraestructura hotelera y de restaurantes así como los servicios básicos ligados al desarrollo del turismo, y, finalmente, en una fase posterior, la intervención de programas de vivienda. (González y Hiernaux, 2014, pp.60-61)

Ante este panorama, algunas de las necesidades aún pendientes destacadas por Prieto (2008) se enfocan en la “terciarización de usos del suelo, especulación inmobiliaria, disminución de sus habitantes, abandono de inmuebles, elitización de sus habitantes y despoblamiento” (p. 80); aunado a las tensiones relacionadas con la imagen urbana y apropiación del espacio señala a la “invasión del espacio público; los restauranteros, anuncios, letreros y toldos inadecuados, inmuebles ruinosos y en mal estado” (Prieto, 2008, p. 81) y Lezama (2016) por su parte realza “la importancia de estudiar la vivienda desde la interdisciplina y como un hecho cultural, atendiendo a los procesos de producción y a los actores que la reproducen y habitan” (p. 20), idea basada en la premisa de que a pesar de ser los encargados de cuidar, utilizar y defender los espacios inscritos en la lista patrimonial y convertidos en destinos turísticos, los habitantes son quienes sufren los impactos negativos.

Así, es frecuente encontrar en la documentación existente el énfasis en la “revitalización de los centros históricos, no sólo como un mero proceso de recuperación de un patrimonio construido que merece ser rehabilitado y preservado para bien de la memoria

colectiva y de las identidades sea nacional o local” (Hiernaux y González, 2008, p.49), procesos en los que al mismo tiempo representan una amenaza debido a la semejanza entre ellos, tendencia que para Nieto (2001) esta “uniformidad llegará y nos empobrecerá si desatendemos cada patrimonio cultural, irreplicable e insustituible” (p.7), cuestionando implícitamente a las instancias dedicadas a la conservación y preservación del valor excepcional universal por el que la UNESCO los reconoce.

Realidades que ya comienzan a ser parte de exploraciones académicas como el caso de Biffis y Etulain (2018) quienes incorporan las dimensiones macro y meso en estas piezas importantes del rompecabezas de las ciudades de Italia, España y América Latina con relación a sus conflictos y establecen recomendaciones para su gestión y tratamiento; representando así un avance para fundamentar pesquisas interesadas en acontecimientos micro-escalares en América Latina. Además, efectúan un trabajo de archivo de los planes y proyectos destinados a 40 centros históricos desde 1970 hasta nuestros días y “se analizan las problemáticas que impulsaron las similitudes y diferencias de sus Centros históricos y se destacan las estrategias e instrumentos de intervención y gestión implementados; se identifican las experiencias integrales y los vínculos e influencias entre ellos” (Biffis y Etulain, 2018, p.138) que si bien, no se concentran en los sitios UNESCO, lo que lo torna interesante para los objetivos de la presente investigación es que se menciona a Querétaro como un destino de América Latina seleccionado por el cumplimiento de varios factores entre ellos: “las intervenciones desarrolladas y propuestas para sus CH³ se encontraron enmarcadas en un instrumento de planificación [...] relevancia política, económica, cultural o histórica a nivel local o internacional” (Biffis y Etulain, 2018, p. 143); conjuntamente, aporta bibliografía relevante en la materia, así como una hermenéutica que es de provecho para el análisis sobre la evolución cultural, económica y social a partir de la implementación de proyectos en los centros históricos.

Por lo que, reconocer las normativas que los fundamenta como tal en su escala macro, siendo en este caso, el criterio de selección IV UNESCO y a nivel meso a través de la visión y postura de los gobiernos frente a ellos por medio de los planes de desarrollo

³ Centros Históricos

estatales; reclama una revisión de sus Planes municipales como parte del análisis microescalar; pese a que son documentos sin representación legal, muestran la congruencia o disociación entre sus necesidades, retos y asimetrías locales.

Referente a las secuelas económicas derivadas de la especulación inmobiliaria y del turismo, vuelvo a los aportes de Biffis y Etulain (2018) ya que afirman que lo social es impactado tras “la gentrificación, la marginalidad, violencia, drogadicción y delincuencia, y la invasión y ocupación del espacio público, ligados a la escasa valoración de este” (p. 166); conflictos que involucran dimensiones como habitabilidad, turismo e imagen urbana, en este sentido Girola y de Alba González (2020) admiten que es fundamental “resaltar la importancia de considerar la articulación entre lo simbólico y lo material, como un requisito para comprender como se manifiestan los imaginarios a través de las representaciones sociales” (p. 13); facilitando así, la identificación de cambios y continuidades en las múltiples formas en las que el espacio es aprovechado, habitado, representado y defendido.

De esta forma, los aportes en cuanto a la orientación de los sitios UNESCO como lugares turísticos y su politización, así como las constantes disputas entre los actores, sus prácticas, creencias y modos de relación con el patrimonio edificado son amplios, sin embargo, permanecen segregadas y generalmente se reducen a enumerar sus complicaciones y riesgos. Ante esta situación, resulta crucial considerar el dinamismo de las sociedades, lo que “ha llevado a muchos autores a plantearse la necesidad de revisar el uso de los conceptos, aún de aquellos que pensamos que son muy claros y con significaciones muy precisas” (Zemelmann, s.f., p.12); de esta forma, la interdisciplina como herramienta para abordar los centros históricos como patrimonio cultural, permite cuestionar las conceptualizaciones previas a partir del contexto que representan, integrando términos semánticos de otras disciplinas para explicar y comprender las implicaciones emergentes que los conforman.

Así, la patrimonialización de los centros de las ciudades inmersos en la lista UNESCO, conllevan efectos y transformaciones que modifican la manera de percibirlos, primero, en su forma de concebirlo como concepto -patrimonio- y de proyectarlo en los planes de

infraestructura urbana; y luego, en las maneras de gestionarlo por parte de las autoridades y el capital privado, desencadenando discrepancias en las formas de organización de sus protagonistas a través de sus “prácticas cotidianas” (De Certeau, 2000, p. 51) que atienden a procesos locales caracterizados por una adaptación constante.

A partir de lo que se ha expuesto hasta aquí, los límites de los componentes de este estudio son acotados en sus dimensiones locales y escalas culturales, sociales y de consumo-intercambio económico, mismas que pueden estar interdefinidas en unidades de habitabilidad, turismo e imagen urbana desde su incorporación a la lista patrimonial con el fin de describir sus cambios y resistencias en el tiempo y espacio hasta el punto en el que se articulen las contribuciones relacionadas con los sitios propuestos a continuación, siendo el primer aporte acercarnos a su complejidad y vincularlos desde la geografía a partir de la etnografía para lograr: ubicar y diagnosticar tendencias y unicidades en la vida cotidiana, analizar sus movimientos demográficos y flujos turísticos, además de revelar los impactos hacia el interior de los centros históricos por medio del turismo, su fragmentación de los tejidos sociales y la transformación en el paisaje construido, mientras se descubren personajes, elementos y procesos de resistencia y de responsabilidad compartida entre residentes, empresarios, trabajadores, gobiernos y otros habitantes; esclareciendo al mismo tiempo, sus relaciones de poder y acuerdos comunes.

Como hipótesis inicial, se plantea que las declaratorias de patrimonio emitidas por la UNESCO, son un campo en disputa donde pueden observarse un conjunto de símbolos, prácticas y discursos que articulan tensiones y negociaciones donde se manifiesta la complejidad de los modos de relación de los seres humanos en los centros históricos, por lo que el objetivo general transita en la comprensión desde un análisis interdisciplinario las implicaciones que las declaratorias de la UNESCO han tenido en los centros históricos de Oaxaca, Querétaro y Campeche en cuanto a sus escalas sociales, culturales y de consumo e intercambio económico; para ello se describen

transformaciones y continuidades de estos centros históricos en cuanto a su habitabilidad e imagen urbana; asimismo los conflictos y desigualdades son las piedras angulares que guían el análisis de los usos y abusos de estos espacios, permitiendo ver las formas en las que los habitantes se organizan en función de estas tensiones y finalmente, elaborar una investigación con metodología interdisciplinar para la caracterización de cada centro.

RUTA TEÓRICA

Para dar respuesta a las implicaciones que sobrevienen en los centros históricos mexicanos denominados patrimonio cultural de la humanidad por la UNESCO, se ha estructurado esta sección a partir de perspectivas vinculantes con la temática de investigación, procediendo de la visión de Henri Lefebvre, Michel de Certeau, Milton Santos y David Harvey; quienes han influido en los aportes críticos anglosajones y latinoamericanos de la sociología, antropología, geografía y la economía del siglo XX hasta nuestros días debido a sus concepciones referentes al urbanismo, el espacio, las relaciones sociales y la cotidianidad en la vida moderna.

En este marco, las categorías para profundizar los temas por analizar son: espacio, gentrificación y turismo y patrimonialización; simultáneamente, el término territorio fungirá como herramienta conceptual y considerando que existen múltiples caminos, así como una gran diversidad de definiciones en torno a éste, se tomarán algunas indispensables para la presente construidas especialmente desde la geografía crítica con el fin de comprender sus procesos a través de los aportes de autores de gran influencia en este rubro.

Considerando que actualmente, la ciudad es caracterizada por un urbanismo centralizado que fracciona y demarca barreras de poder en el territorio tras su unificación hegemónica que instauran espacios de “acumulación por desposesión” (Harvey, 2021, p.113), moviéndose en ellos significaciones y sistemas de organización al momento de su gestión y la modificación de los usos geográficos derivada de “la apropiación de un espacio, el poder y la frontera” (Giménez, 1999; 27), dinamismo socioespacial que

permanece en el tiempo a través de las lógicas de mercantilización representadas en la cooperación y el conflicto.

De esta manera, el territorio es articulado con el espacio por medio de sus interacciones no lineales, lo que denota la necesidad de abordarlo más allá de sus cartografías e indagar las repercusiones de sus mecanismos de operación, mismos que superan la dimensión social y trascienden a esferas geográficas y políticas; por consiguiente, la aproximación de este concepto será a través de las contribuciones de los pensadores mencionados anteriormente.

ESPACIO

En este sentido, el espacio tras estar incorporado en las dinámicas del mercado es también “un lugar practicado” (De Certeau, 2000; 129) puesto que, “liga lo mental y lo cultural, lo social y lo histórico” (Lefebvre, 2013; 57) a partir de que es operado por los sujetos a través de su creatividad y resistencia, “tácticas y estrategias” (De Certeau, 2000, XLIX), como mecanismos de enfrentar a las instituciones sociales dominantes con capacidad de modificar tanto al espacio como al usuario.

El espacio como objeto de estudio desde geografía crítica, es concebido como “el resultado de una interacción entre una sociedad localizada y un medio natural dado” (Santos, 1990; 37), medio que, a través de sus dinámicas evolutivas, monumentales, estructurales y paisajísticas, permanecen en el tiempo a través de sus “rugosidades” (Santos, 1990; 154), conformadas por semánticas lingüísticas de cada época que marcan sus expectativas y posibilidades particulares y que al mismo tiempo, construye su historicidad.

GENTRIFICACIÓN Y TURISMO

La gentrificación como categoría, ha incrementado su relevancia en los estudios urbanos modernos en torno al turismo, puesto que contempla múltiples significaciones desde su origen, ya que fue traducido al español por Jones y Varley (2001) como una “reafirmación

simbólica de la autoridad de la clase media sobre el Centro Histórico” (p. 156), mientras que en inglés, *-gentrification-* la conciben “como la producción y adquisición de capital” (Jones y Varley, 2001;157) distinción lingüística que es preciso detallar considerando los contextos abordados, dado que “fue originalmente definida como un proceso de reestructuración urbana y de sustitución de clase social” (Delgadillo, 2015; 116), vislumbrando así, sus efectos en espacios determinados bajo el mando hegemónico.

Cabe señalar, que las marcadas desigualdades que se viven en las ciudades latinoamericanas tienden a gentrificar los lugares y llenarlos de “procesos contradictorios (tugurización, terciarización, filtrado), dando lugar a una sustitución de los usuarios” (Díaz, 2014; 26) y favoreciendo un ordenamiento territorial y diseño urbano pensado para los visitantes desarraigando el suelo “en primer lugar de la forma de propiedad tradicional, de la estabilidad y de la transmisión patrimonial” (Lefebvre, 2013; 370), cambios que suelen ser respaldados por las administraciones encargadas de administrarlo, transformando el valor patrimonial en valor de cambio.

Situación que destaca la pertinencia de esta investigación, en la que al igual que Barceló, (2007), concibe al turismo como “un fenómeno complejo que corresponde tal vez a una de las expresiones más asumidas de la sociedad de consumo” (p. 209); e inherente en los procesos gentrificadores y homogeneizantes de los centros históricos, puesto que ha tenido un amplio recorrido semántico, tras ser definido en la literatura contemporánea desde diversas aristas subjetivas que rodean a los turistas y que, al momento de su análisis debe de ser cuidadosamente sustentado, por consiguiente, es difícilmente objetivable aquello que desde su origen, concepción y praxis es relativo.

De esta manera, el desarrollo económico, la movilidad y los avances en las tecnologías de información y comunicación (TIC’s), la industria turística se ha normalizado en la era moderna, lo que resulta preciso adentrarse en los límites que son necesarios instaurar entre el patrimonio y el turismo, sus metodologías de gestión y el involucramiento de los habitantes.

PATRIMONIALIZACIÓN

La herencia cultural, convertida en “una marca para hacer más competitiva a una ciudad frente a otras” (Delgadillo, 2015, p.115), un objeto de venta a través de su oferta traducida en experiencia, confort e intercambio cultural por parte de las instituciones oficiales, en concordancia con el gobierno y la industria de viajes e intermediarios privados locales e internacionales, atacando principalmente la esencia habitacional de los barrios tradicionales, cambiándola por la demanda de alojamiento, diluyéndose así en el espacio a través de la homogeneización del paisaje.

De ahí que nos encontremos “ante un proceso de selección patrimonial, que persigue el consenso social de los grupos a los que se dirige o sencillamente crear un producto de mercado acorde con las expectativas de los consumidores” (Hernández, 2007, p. 8); provocando la patrimonialización como repercusión del transcurso de una inscripción como legado mundial motivada por instancias municipales, estatales, nacionales o internacionales; desplegándose la presente investigación a partir de éstas últimas generadas por la UNESCO.

RUTA METODOLÓGICA

DOCUMENTACIÓN PREVIA

En consonancia con la complejidad para el estudio de las ciudades aquí propuestas, se requirió la revisión de diversos documentos con datos aprovechables para cada una, a través de lo que Koselleck (1993) denomina una “exégesis crítica de las fuentes” (p. 116) considerando que “cada concepto depende de una palabra, pero cada palabra no es un concepto social y político” (Koselleck, 1993, p. 116), se inspeccionarán antecedentes históricos por medio de la revisión de archivo y fuentes censales aludiendo a 30 años, lo que permitirá “analizar cuándo y cómo se transforma una estructura” (García, 2006, p. 55), ubicando un fenómeno del presente, como un proceso social-político y económico que traten las relaciones de los individuos y sus ciudades, así como su función política,

económica y social. Para lo cual, la datación que comprenderá el “tiempo histórico” (Koselleck, 1979, p.13) serán las décadas de 1990, 2000, 2010, 2020 y se trabajarán como cortes longitudinales en la consulta interactiva de datos estadísticos, cambios de organización política, ordenamiento territorial y de paisaje, resaltando los acontecimientos coyunturales, sus procesos de crisis y transición.

En este sentido, se procura inspeccionar los casos de estudio comparándolos entre sí, con el fin de descubrir analogías y discrepancias y para ello, se retomará el diseño de clasificación *multiple-case designs* de Robert Yin (2013, p.39) en el que se analizan individual y colectivamente cada unidad, a través de su similar proceso recolección de datos, los cuales en esta investigación estarán enfocados las categorías de análisis en cuanto a sus procesos, patrones e interacciones.

La concepción de una espacialidad que incluya los fenómenos emergentes en términos empíricos, se atenderá a través del método etnográfico, el cual implica un trabajo de campo, puesto que cada sitio a mirar, “no es un lugar sino un conjunto de trayectorias que interconectan lugares, tiempos, personas y objetos” (Jaramillo, 2013, p. 15) y que pueden conducir a “lugares insospechados” (Jaramillo, 2013, p.15), por lo que, articulando este método antropológico a través del posicionamiento teórico, observación participante, “descripción densa” (Geertz, 2003, p. 21), recorridos de área y croquis; se obtendrá información y datos que serán registrados en un diario de campo, además de elaborar entrevistas y encuestas.

Además, se elaborarán cartografías participativas siguiendo la propuesta de Pineda (2000) quien considera que “es a través de un proceso de cartografía social, las comunidades utilizan el conocimiento local para aprovechar el poder de los mapas y confrontar las narrativas espaciales dominantes”⁴, por lo tanto, convirtiéndose en una herramienta incluyente que permitirá trazar vínculos espacio-temporales y distinguir las conexiones con la patrimonialización *in situ*, posibilitando la representación de una visión completa de los desafíos que los centros históricos y las zonas de monumentos UNESCO necesitan atender y superar.

⁴ Traducción personal.

Considerando que este proyecto es también un proceso creativo en todas sus fases y que, por su naturaleza, es probable encontrar en aquellos “detalles ocultos, los movimientos de cada día” (De Certeau, 2000, p. XXIX) y las conexiones entre prácticas socioeconómicas cotidianas locales que “funcionan ya en la memoria del mismo modo como intervienen en la ocasión” (De Certeau, p.97), requiriendo así, “desarrollar nuevos términos para captar y caracterizar los fenómenos identificados” (Hammersley y Atkinson, 1994, p. 196) en la construcción del modelo de análisis, así como una tipificación para su tratamiento posterior con relación a las categorías desarrolladas. En este sentido, se buscará identificar tanto las disputas como iniciativas en el espacio patrimonializado.

En el camino del “querer conocer” (Krotz, 1991, p.54) los lugares catalogados como herencia cultural mundial, es necesario “reunir información empírica desconocida suficiente en cantidad y calidad y basar en ella argumentos sobre causas y perspectivas de la situación bajo estudio (Krotz, 1991, p.54)”, en este sentido, para el ordenamiento de los diagnósticos obtenidos a través de los métodos e instrumentos referidos; se dará cuenta de aquellas pautas sociales y su dinamismo con relación al entorno edificado y las políticas públicas de primer escala.

La complejidad y diversidad de cada sitio, será analizada a partir de sus procesos de transformación, mecanismos de expresión y resistencia característicos, mismos que a lo largo de la comparación como recurso analítico de las tácticas y estrategias de los actores en cuanto a la gestión y uso del espacio patrimonializado.

A partir de los datos obtenidos, en esta fase, se definirán “los contornos de la comparación” (Atkinson y Hammersley, 1994, p.197) momento en el que “aparecerán más nítidamente las relaciones mutuas y las estructuras internas de las categorías” (Atkinson y Hammersley, 1994, p. 197), por lo que, a través del método comparativo y considerando la hipótesis de la cual se parte, se distinguirán las variaciones y semejanzas de los objetos de estudio.

Además, se retoma “la triangulación de las fuentes de información” (Hammersley y Atkinson, 1994, p. 216), la cual “conlleva la comparación de la información referente a un mismo fenómeno, pero obtenida en diferentes fases del trabajo de campo [...] Comparando los relatos de diferentes participantes” (Hammersley y Atkinson, 1994, p. 216), para de esta manera, obtener una perspectiva situada y a su vez transversal tanto de la vida diaria, como la aplicación, omisión o desvirtuó de las normas regulatorias del patrimonio y planes de desarrollo municipal.

El presente documento está organizado a manera de apartados. Apartado 1. Doctrinas Urbanas, Apartado 2. La Metodología, Apartado 3. Etnografía, Apartado 4. Reintegración y Apartado 5. Conclusiones. En el Apartado 1. Doctrinas Urbanas se hace un recorrido teórico en el que se muestran las perspectivas de los pensadores clave en esta investigación en función de las categorías de análisis: espacio, gentrificación y procesos de patrimonialización. Iniciando por el concepto de espacio urbano definido por Henri Lefebvre, el espacio absoluto, espacio relativo y espacio relacional propuestos por David Harvey; el espacio como lugar organizado mirado por Milton Santos, de quien también se retoma el concepto de rugosidad para comprender los elementos que permanecen en él a través del tiempo. Finalmente, se propone comprender las maneras de conducirse en el espacio según la óptica de Michel de Certeau a través de técnicas y estrategias.

En los fundamentos teóricos correspondientes a la gentrificación, se aborda a la luz de Ruth Glass en la que el despojo de residentes originales causado por las incongruencias en la organización del espacio y las lógicas comerciales, mismas que modifican las condiciones de éste replicándose en procesos que incluyen patrones y actores diversos.

Respecto a los procesos de patrimonialización, se retoman el criterio de selección IV propuestos por la UNESCO para explicar las formas en las que es cooptado por las diversas escalas de gobierno en colaboración de empresas privadas desde lo cotidiano privilegiando el sector turístico y/o nuevas residencias

Dentro del Apartado 2. La Metodología, se detallan las distintas etapas en las que se desarrolló la investigación, las cuales se despliegan como fractales, partiendo de una documentación previa en la que la etnografía de archivo en registros públicos

especialmente el INEGI, los Planes de Desarrollo en las tres escalas de gobierno y la base de datos de la Secretaría de Turismo sirven para contextualizar el espacio, contemplando el criterio de selección IV de la UNESCO y finalmente se muestran los paisajes culturales tomando como referencia las construcciones históricas, la imagen y/o fotografía como mecanismo de venta pero también de resistencia para posteriormente, hacer un registro de la realidad *in situ* de corte etnográfico, misma que plantea ser articulada a través de encuestas, entrevistas, historias de vida y observación participante, en donde el diario de campo se convierte en una herramienta básica de recolección de datos empíricos.

Asimismo, se explica el camino utilizado para la sistematización de la información centrada en la transcripción de entrevistas, la realización de fichas técnicas y la organización de las encuestas, momento en el que la digitalización de los datos es una acción necesaria.

El Apartado 3. Etnografía, describe los modos en los que los centros históricos abordados en esta investigación son más que conjuntos arquitectónicos conservados a través del tiempo, en tanto se consideran como organismos que contienen y en los que confluyen diversos símbolos y significados, prácticas cotidianas, disputas sobre el espacio y resistencias a través de la memoria. De manera que en esta sección es una ventana para mirar los resultados del trabajo de campo realizado en el centro histórico de Querétaro, Campeche y Oaxaca, por lo que muestran los recorridos etnográficos realizados en las calles analizadas en cada uno de ellos; sitios con características similares en cuanto a sus rugosidades, tensiones y conflictos, pero a la vez, entrelazados por dinámicas compartidas en sus espacios en cuanto a su patrimonialización, turismo y gentrificación, en donde la transformación, la adaptación y la resistencia son elementos de la cotidianidad. Para ilustrar todo lo descrito en esta parte, además de imágenes relevantes de cada sitio, se incluyen dibujos etnográficos que ilustran las diversas realidades que cada unidad de análisis presenta.

Como parte del Apartado 4. Reintegración, se muestra un análisis en donde se comparan y triangulan conflictos, desigualdades, simultaneidades tangibles, así como las unicidades de cada lugar; de manera que se convierten en pieza clave para la

comprensión de las estructuras sociales, de consumo, apropiación y defensa tanto en el exterior como hacia el interior de cada centro histórico hacen posible su adaptación ante las transformaciones del espacio; asimismo, se propone realizar una reintegración de estos lugares con ayuda de un modelo que involucra las mirada y relación vertical por parte de la UNESCO e instancias gubernamentales en implementación de la patrimonialización del espacio. En este momento es donde se aplican los conceptos de Luhmann para encontrar no solamente las similitudes de tensiones y conflictos, sino que además se retoma la diferencia entre cada sitio para comprender su complejidad a través de mirar generalidades, particularidades e indicios en el espacio-paisaje evidente, espacio-paisaje encubierto, contextos en los que se suscitan las relaciones de cruzamiento entre turistas, habitantes, gobierno estatal y municipal, así como empresarios y trabajadores.

Considerando que cada actor tiene una forma de percibir estos espacios patrimonializados, el sentido impuesto en una escala macro y meso es crucial para el desarrollo de tensiones y discrepancias entre los actores mientras discurre la vida cotidiana. En este sentido, la temporalidad el análisis es importante por lo que aquí se propone es hacer un estudio de los últimos 30 años a través del trabajo de archivo y considerando las concepciones personales de los habitantes al vivir en un sitio histórico, así como los niveles y formas de comunicación e integración de todo el sistema destacando sus colaboraciones y conflictos; observando aquí, que éste último es a la vez un mecanismo de regulación de los subsistemas sociales, elementos necesarios en la autorreferenciación, acoplamiento y autopoiesis. Remarcando así que entre estas interrelaciones, las *mil formas de hacer* son parte inherente tanto en la estructura, como en la fricción. Finalmente, el Apartado 5. Conclusiones, incluye reflexiones teóricas en torno a la gentrificación y el turismo, los retos operativos, recomendaciones y descubrimientos en cada zona abordada.

APARTADO 1. DOCTRINAS URBANAS

INTRODUCCIÓN

La vida cotidiana, entramado sutil que discurre bajo la repetición de gestos y rutinas, vínculos entre pasos y paseos, pláticas y recuerdos, así como dinámicas de permutas y consumo; maneras que son implicadas por las formas de intercambio económico en lo local, pero también en escalas más amplias. Elementos culturales a través de los símbolos que fungen como representaciones compartidas con significados íntimos que sustentan todo aquello que es considerado como tradicional; además de movimientos sociales que emergen como respuestas desde el interior ante las demandas actuales que revelan sus contradicciones y potencialidades en el espacio; fungiendo así como hilos entrelazados que dan forma a la experiencia del habitar.

Es a través de esta dialéctica de flujos donde la gentrificación se manifiesta en múltiples escalas como un fenómeno-patrón de consumo-económico, una reconfiguración del paisaje construido en el que el que jerarquiza y redefine el espacio, reescribiéndose así constantemente según nuevas lógicas de acceso y segregación; mientras que la habitabilidad como la capacidad creadora y creativa en las formas de existir en el espacio. De manera que, la vida cotidiana no es simplemente el desplazarse de un sitio a otro, de una escala a otra; sino un modo de transitar entre lo económico, lo social y lo cultural mientras el paisaje se transforma en lo urbano y éste conforma el horizonte de la ciudad, al tiempo que se vuelve territorio que nos acoge, nos construye y a veces, nos deja fuera.

En este sentido, los centros históricos como parte de la ciudad contemporánea “son quizás las zonas más complejas y contradictorias de las ciudades” (Delgadillo, 2011, p.2) puesto que, éstas crecen como “una criatura incierta” (García, 2016, p. 7) y a la vez, prometen memoria e identidad para quienes la adquieren produciendo espacios bajo los criterios de estética, practicidad y *confort* de quienes la imaginan; más aún si han sido reconocidos a nivel mundial a través de la patrimonialización de todo aquello que los contiene y espera de ellos. Por lo que, actualmente muchas preguntas surgen al respecto en el contexto mexicano en torno a su condición y procesos como patrimonio cultural, lo

que implica un acercamiento complejo, integrado y situado en múltiples dimensiones y escalas.

Hablar de esta parte de las ciudades considerados como legado, sugiere la necesidad de tener una mirada que al mismo tiempo que integra y fusiona, mira a detalle y aborda los elementos peculiares que lo constituyen; para ello, partiremos de una idea sencilla: los centros históricos declarados como patrimonio cultural por la UNESCO son espacios que producen una convergencia y divergencia de sujetos, acciones, políticas y por lo tanto, de conflictos. En este sentido, retomamos los planteamientos de Henri Lefebvre, Michel de Certeau, Milton Santos y David Harvey, destacados pensadores en el ámbito de las ciencias sociales y las humanidades para desarrollar las categorías de análisis que fundamentan y articulan el desarrollo de esta investigación. Dichos autores han influido en las escuelas críticas anglosajonas y latinoamericanas de la sociología, antropología, geografía y la economía del siglo XX hasta nuestros días debido a sus concepciones referentes al urbanismo, el espacio, las relaciones sociales y la cotidianidad en la vida moderna.

Así, en el primer capítulo se ubican y extienden las categorías de espacio, gentrificación y patrimonialización; simultáneamente, el término territorio fungirá como herramienta conceptual y considerando que existen múltiples caminos, así como una gran diversidad de definiciones en torno a éste, tomándose algunas indispensables construidas especialmente desde la geografía crítica con el fin de comprender sus procesos a través de la óptica de los teóricos de gran influencia en este rubro mencionado con antelación.

Cabe señalar que se ha decidido mirar los centros históricos a la luz de la Teoría de Sistemas Sociales propuesta por el sociólogo alemán Niklas Luhmann, tomando de ella la concepción de sistema-entorno⁵ para referirse al espacio de los centros históricos, así como otros conceptos clave de esta tesis para explicar no sólo la manera en la que los sitios patrimoniales de interés aquí están compuestos, sino cómo es que funcionan, se reconstruyen y mantienen hasta ahora. Debido a la naturaleza de dicha información y para el cumplimiento de los objetivos propuestos de manera general y particular, en esta

⁵ En este caso se habla de espacio-paisaje

investigación, el capítulo metodológico muestra la simbiosis entre la tesis luhmanniana y las de los pensadores mencionados anteriormente, destacando la manera en la que la aplicación de sus enfoques permite una comprensión más profunda del fenómeno de la gentrificación en los centros históricos y cómo es que enriquecen el análisis de la relación entre las interacciones de los sistemas sociales y sus vínculos con el espacio.

Así el espacio es articulado con el territorio por medio de sus interacciones no lineales, lo que denota la necesidad de abordarlo más allá de sus cartografías e indagar las repercusiones de sus mecanismos de organización y operación, mismos que superan la dimensión social y trascienden a esferas geográficas y políticas; por consiguiente, la aproximación de este concepto será a través de las contribuciones de Lefebvre, De Certeau, Santos y Harvey.

En tanto al turismo, éste funge como telón de fondo para situar las problemáticas por lo que, más que señalarlo como causa o efecto, interesa pensarlo a modo de ecosistema interrelacionado con los elementos y actores implicados; específicamente inserto en los procesos de gentrificación y patrimonialización en los que ha sido definido y caracterizado a través de la literatura contemporánea desde diversas aristas.

De tal forma que, el *corpus* de conocimiento hace un recorrido histórico de las categorías de análisis por medio de sus exponentes alrededor del mundo, referidas en el contexto de las Directrices de Operación de la UNESCO para la inscripción y mantenimiento del sello patrimonio de la humanidad, presentando así, de manera general el desarrollo de la gentrificación en Barcelona, Venecia y San Juan Puerto Rico como muestra-destino de aquellos sitios emblemáticos a causa de dicha declaratoria, el turismo, los acuerdos políticos, para finalmente dar cuenta de la gentrificación vigente en el contexto mexicano al describir sus etapas y particularidades con la esperanza de favorecer la construcción de saberes situados e incrementar desde nuestras-otras trincheras las exploraciones sostenibles en las ciudades mexicanas patrimonializadas con visión interdisciplinar.

SECCIÓN TEÓRICA

INTRODUCCIÓN

El patrimonio cultural, personaje romantizado, bandera profanada, objeto desgastado y asunto-concepto lucrativo de numerosos discursos políticos, turísticos e inmobiliarios que generan desigualdad; protagonista de su propia historia, héroe y caminante de su existencia que sobrevive a las actividades que de él se sirven y a las que es sometido diariamente en las que -paradójicamente- son éstas el motor de otras acciones que permiten la vida en él. De tal manera que, el interés no es solamente señalar qué es lo que compone y sostiene este patrimonio que mantiene en gran medida a las ciudades a través del turismo, sino observar su funcionamiento, sus conflictos, sus resistencias y persistencias derivadas de la presencia UNESCO como aval de la relevancia de su legado para la humanidad; en tanto que cobra otro sentido cuando se vincula con las personas implicadas y cuando éstas emiten sus ideas y ejercicios en torno a él.

Cabe señalar que existe un auge en la literatura en torno a los efectos negativos del turismo extractivo en los centros históricos, la mercadotecnia con careta de cultura y la gentrificación como modelo despojador en la vida moderna; aspectos que invitan también a mirar desde adentro las maneras en las que estas circunstancias son tomadas por quienes soportan dicho patrimonio. Por lo tanto, aquí se hace un estado de la cuestión referente a los conceptos de espacio, gentrificación y los procesos de patrimonialización como un todo en el que caos, sinergia, equilibrio y tensión de estructuras, relaciones, funciones y cualidades, se comprimen y dilatan como parte de su complejidad cotidiana.

ESPACIO

El tiempo en el que nos toca vivir, es un momento histórico en el que es posible ser turistas del espacio estelar por 11 minutos pagando un viaje interestelar. Acortar distancias y sortear fronteras a través del espacio virtual; así como la agencia del espacio concreto por diversos sujetos que posibilitan la generación de una inmensidad de ambientes, los cuales pueden modificar rápidamente el espacio construido en el que la

existencia de un ser/objeto trascienda o se desdibuje en la articulación e interpretación de ese mismo espacio.

Así, el universo de opciones que podemos atribuirle al término espacio es amplio según sus distintas adjetivaciones o metáforas; sin embargo, aquí referimos al espacio patrimonializado como aquél que es seleccionado por el Estado, legitimado por la UNESCO, minimizado por los intereses desarrollistas, turísticos e inmobiliarios, enlatado y comercializado por la producción cultural a través de la creación de nuevos imaginarios y/o experiencias partiendo de la relevancia histórica del lugar; así como disputado por todos los actores que en él confluyen, defendido y practicado por sus representantes locales.

Usualmente, el espacio es determinado a través del espacio urbano y comprendido como un lugar organizado, enfoques que conectan con el espacio patrimonializado como fenómeno a investigar. Para dar cuenta a detalle de lo anterior, a continuación se muestra una caracterización de las formas en las que el espacio de los centros históricos patrimonializados analizados en la presente es producido a través de los dilemas y conflictos yuxtapuestos que experimentan.

Espacio urbano

Uno de los autores clave para hablar del espacio en el contexto urbano moderno es Henri Lefebvre, geógrafo y teórico social francés, destacado por sus aportaciones al análisis de la vida moderna cotidiana desde la óptica marxista y para quien “el espacio de la 'modernidad' posee caracteres precisos: homogeneidad-fragmentación-jerarquización” (Lefebvre, 2013, p. 58) representados por las desigualdades y el poder en la práctica social que percibe-concibe-vive, lo que “en términos espaciales puede expresarse como práctica del espacio-representaciones del espacio-espacios de representación” (Lefebvre, 2013, p. 98); vale decir entonces que las experiencias encarnadas en el espacio a través sus incertidumbres, complejidades y de la multiplicidad de contradicciones, resistencias, divergencias, códigos, procesos de consumo de bienes y servicios, contribuyen a la formación de elementos singulares que configuran un espacio determinado.

Espacio absoluto, espacio relativo y espacio relacional

Como parte del conjunto amplio de pensadores occidentales que desde múltiples disciplinas y localizados en distintas regiones del mundo, han visto en el espacio el modo de reflejar sus características, posibilidades, dilemas, formas de ocupación y representar alegorías ante los metarrelatos; quien sobresale es David Harvey, geógrafo y economista inglés que se ha ocupado durante los últimos 30 años en conceptualizar el término espacio a partir de sus campos disciplinares. En palabras de Harvey, el espacio es entendido como una palabra clave y debe comprenderse desde sus distintas manifestaciones y posibilidades: espacio absoluto, espacio relativo y espacio relacional (Harvey, 2004), tres maneras en las que dicho término, se ha reflexionado históricamente a través de las concepciones de cada época.

Harvey retoma los argumentos de Henri Lefebvre y Karl Marx para explicar y ejemplificar su conceptualización respecto a estas tres espacialidades y la tensión dialéctica que no sólo debe tenerse entre ellas, sino aumentarse persistentemente por estar interrelacionadas en lo tangible, lo concebido y lo experimentado, permitiendo comprender mejor cómo los significados relacionales se interiorizan en cosas, acontecimientos y prácticas materiales.

Hace referencia al espacio absoluto a lo que físicamente se encuentra en un lugar, a la espacialidad sitiada y que puede ser advertida por los sentidos sin estar necesariamente corporalmente allí; asimismo, es incorporada en quien lo percibe en función de sus experiencias pasadas, su posición en el presente y visión hacia el futuro; tales como la propiedad privada, puentes, bardas, mapas y las percepciones sobre ellos.

En consideración del espacio relativo y relacional, hace énfasis en la incorporación del tiempo como elemento inherente en tanto involucra a seres que, podría decirse, le dan vida al espacio absoluto y que, al mismo tiempo, el espacio-tiempo es utilizado en el discurso político como conceptos clave, por lo que exige un posicionamiento ante ellos.

Así, apunta las interacciones entre los seres/elementos/objetos/organismos que existen en un espacio absoluto y sobreviven en el espacio (tiempo) relativo, ya sea en las formas de presentarse, pensarse, concebirse, nombrarse y representarse; por lo que los movimientos culturales, artísticos, políticos y sociales, las corrientes de pensamiento, la memoria, los modos de asociación de un colectivo y los pensamientos expectantes de una persona; son algunos ejemplos de ello.

La reflexión de Harvey (2004) sobre el espacio al emplear el tiempo como un elemento trascendental, amplía la comprensión de la existencia y permanencia, evocando diversas formas en que otros pensadores han abordado este enfoque, quienes en el fondo coinciden en su manera de ver la existencia de lo vivo, su entorno y relaciones; por lo que, abre otro panorama más amplio que merece la pena adentrarse para no sólo comprenderlo, sino concebirlo desde lo propio a partir de la particular forma de estar en el mundo, que siguiendo a Heidegger, este acto dialéctico cambia al ser en la medida que éste modifica su manera de percibir el entorno y a la vez, percibirse en él.

Por lo que, el espacio como concepto polisémico “funciona como una palabra compuesta y tiene múltiples determinaciones, de modo que ninguno de sus significados particulares puede entenderse adecuadamente aisándolo de todos los demás” (Harvey, 2004, p. 694), por lo que, combinado con el tiempo y las tres tipologías de espacio, no solo acontece y evoluciona, además prevalece en la mente de sus actores, en la fotografía como evidencia historiográfica y en el paisaje urbano construido a través de la objetivación de sus monumentos, calles, plazas e inmuebles con el pretexto de su conservación en el espacio absoluto.

Al mismo tiempo, Harvey (2004) considera que “el espacio no es *en sí mismo* ni absoluto, ni relativo, ni relacional, pero puede llegar a ser una de estas cosas o todas a la vez según las circunstancias” (p. 582), preguntándose al mismo tiempo “¿A qué se debe el hecho de que prácticas humanas diferentes creen y utilicen distintas conceptualizaciones del espacio?” (Harvey, 2004, p. 583), implicando que para ser comprendido, debe de ser contextualizado y estar en condiciones de ver sus características y distinciones propias que entre el capitalismo global se construye y renueva a través de movimientos,

imaginarios, prácticas y terminologías emergentes y cambiantes pertenecientes a los diversos momentos que marcan una fase o fractura de su historicidad.

Espacio como lugar organizado

La necesidad de una explicación del espacio y nombrarlo a partir de sus diversas posibilidades, corresponde a la reconfiguración que tuvo la geografía contemporánea el siglo pasado desde su interior con el fin de incrementar sus aportes y expectativas en función de sus objetivos en la sociedad. En estas reflexiones destaca Milton Santos, geógrafo brasileño con gran reconocimiento y aceptación a nivel internacional por sus análisis principalmente en torno a la exclusión social, el capitalismo, el espacio y la urbanización latinoamericana.

El espacio geográfico es teorizado por Santos desde una perspectiva analítica social e histórica a la vez, en tanto al ser habitado-modificado evoluciona en comunión con el hombre según las características de cada época y lugar de manera concreta, resultando así en testimonio y producto histórico mientras que dota de sentido.

Tras una vasta lectura de las contribuciones modernas y clásicas, así como el diálogo crítico en torno a la geografía, el espacio y analizando a los geógrafos de su tiempo en torno a la aplicación ambigua de los aportes de Marx; panorama que dio a Santos la pauta para que en la década de los 70's coincidiera con Lefebvre (1974) en el término *espaciología* al referirse al espacio como una categoría de análisis, retomando a este autor francés para hablar del espacio a partir de su estructura y función, así como resultado, producto y creación humana que no puede simplemente reducirse tras su cosificación.

Para establecer su visión de la geografía que debería empezar a gestarse en torno al espacio, el comienzo de las reflexiones del pensamiento de sistemas, la propuesta sobre la geografía del tiempo y la difusión de la innovación como proceso espacial (1967) del geógrafo sueco Torsten Hägerstrand (1916-2004), en tanto "su creciente interés por las dimensiones ecológicas y ambientales de la geografía y el cambio social se condensó

más tarde en su concepto *förloppslandskapet*, el paisaje procesual” (Sörlin, 2020) le fueron útiles en su explicación del orden y transformación de la sociedad a través de la mercadotecnia y los paradigmas hegemónicos.

Por lo tanto, desde la mirada de Milton Santos (1996), el espacio es un producto que está siempre en proceso, el cual es inestable al variar en y con el tiempo; es una realidad relacional en la que la naturaleza, la sociedad y los objetos geográficos, son influidos por los medios de producción que determinan la realización y movimiento de esa misma sociedad (pp.27-28); incrementando entonces la importancia de esclarecer el espacio desde esta disciplina, separarlo de los conceptos de paisaje y territorio, pero distinguiéndolos al mismo tiempo como elementales para su comprensión. Por lo que, las nociones de espacio mencionadas anteriormente son abarcadas aquí, logrando que el espacio deje de ser un concepto impreciso, innovándolo como receptáculo de historia e identidad. Evidencia que implica cambios en su planeación y ordenamiento, así como caos, adaptación, resistencia y rehabilitación de su equilibrio constante en sus formas y funciones determinadas por sus interacciones en los diversos niveles.

Hasta aquí, podemos afirmar que toda actividad humana es parte indispensable del espacio para que éste sea, viva, se encuentre y perviva a través de las rugosidades, determinadas por Santos (1990) como “el espacio construido, el tiempo histórico que se transforma en el paisaje incorporado al espacio [...] Así, el espacio, el espacio-paisaje, es el testimonio de un momento de un modo de producción de estas manifestaciones concretas, el testigo de un momento del mundo” (p. 154) pudiendo entonces a través de esta definición, materializar y objetivar los sucesos con sus contextos y en tanto que en esta investigación se hace un estudio cronológico, la idea de rugosidad como espacio-paisaje es de gran utilidad para observar, analizar y señalar sus propias contingencias en el tiempo.

Otra perspectiva que abona a esta investigación es la de Marc Augé, antropólogo francés que plantea los lugares antropológicos como aquellos espacios relevantes por sus interacciones pasadas y presentes; similar a la tipología del espacio propuesta por

Harvey (2004) ya que Augé (1992) considera el territorio, la asociación y reconfiguración de sus modos de organización, identidad, cultura y tradición como elementos que sostienen e integran el lugar antropológico, mismo que simultáneamente es el punto de partida para fundamentar la vida de sus residentes e inicio de toda explicación para quien lo observa (p. 58), de tal manera que, el espacio puede ser identificado, vivido y comprendido de manera sincrónica y diacrónica, dinamizándose en sus posibilidades de existencia cuando se es expectante o protagonista.

En este sentido, el lugar es parte del espacio a partir de sus apreciaciones y experiencias, lo que conceptualmente se hace conveniente cuando se habla de su utilidad, al referirse tanto a un sitio en concreto, como al tipo de ambiente que en él se vive. De modo que, esta manera de ver el espacio es útil para hacer referencia a los objetos de observación y análisis de manera general, así como la localización de los flujos internos de cada estudio de caso propuesto.

Por otro lado, situar al espacio como un lugar organizado desde el estado, “centralizado y concentrado sirve a la vez al poder político y a la producción material, optimizando los beneficios. Las clases sociales se invierten y mudan en la jerarquía de los espacios ocupados” (Lefebvre, 2013, p.60), seccionándolo y segregándolo; logrando que la “experiencia de todos los días” (Lynch, 2008, p.55) en la ciudad, esté polarizada por sus actores y competida bajo ciertos mecanismos de administración del tiempo y apropiación del espacio; en esta dirección, se encuentran otros autores que usan el espacio como una metáfora de habitabilidad, de unidades mínimas de significación y cotidianidad como lo es el lenguaje.

A la luz de esta perspectiva, Michel de Certeau (2000) teólogo, semiólogo y sociólogo francés que considera la conversación como parte de la habitabilidad de un lugar ya que es “un efecto provisional y colectivo de competencias en el arte de manipular 'lugares comunes'” (p. LIII), que además de ser usados, vendidos y defendidos a través de las relaciones cotidianas de la vida urbana que son tejidas y regeneradas según las necesidades y mantenidas a pesar de sus contradicciones de esta época.

En esta parte del texto, se hace un pequeño guiño aclaratorio para indicar que en adelante, se dejará de hablar de la ciudad para saltar a la noción de centro histórico, mismo que, no obstante de sus constantes evoluciones, es posible señalarlo como el lugar del cual “donde todo partiría y a donde todo volvería” (Augé, 1992, p. 76) y que, por su carga fundacional, recobra un sentido especial considerándolo por los líderes de las urbes y sus planeadores como un espacio “para recuperar las identidades perdidas y para volver a dar sentido a ciudades” (Hiernaux, 2006, p.7), por consiguiente, el centro histórico como parte del patrimonio y la ciudad actual, debe ser remirado retomando sus relaciones urbanas y complejas, reviviendo/recordando su importancia, sin encasillarlo como un espacio absoluto que embellece sus viviendas para recibir nuevos moradores. Ya que es también, un espacio con códigos y redes de resistencias y asimetrías, por lo que su abordaje encaminado a comprender su propio dinamismo en la redefinición de los procesos que lo organizan y sustentan como espacio de consumo que define sus transformaciones e incertidumbres en las que los aspectos demográficos son representados en la vivienda y los socioeconómicos por medio del turismo y la gentrificación.

En este mismo orden de ideas, José Luis Coraggio, economista argentino, posiciona al espacio como una condición para las relaciones sociales que pueden ser tomadas para localizar los fenómenos abordados, analizarlos y observar el sentido de sus secuencias; es decir, situar cada relación y “ver la espacialidad social como históricamente determinada y no como de carácter universal” (Coraggio, 1989, p.77), convirtiendo al centro en un “campo de posibles” (Giménez, s/a, p.27) que merece ser descrito como territorio y realidad material que se relaciona con los valores añadidos a él; por lo que, dirigir la atención en el centro histórico desde sus transformaciones y representándolo como zonas impactadas por el discurso patrimonial de las ciudades consideradas históricas, abona al acervo las estadísticas de sus flujos e indicadores de vulnerabilidad y ponderar la capacidad de carga frente a la habitabilidad, consintiendo vislumbrar el alma de las ciudades patrimonializadas como eje de la espiral económica que los rodea.

Espacio en disputa

Respecto al comportamiento en el espacio, Milton Santos (1990) posiciona al Estado como intermediario activo entre la mundialización de la economía y la sociedad, debido a lo cual deben identificarse aquellas acciones que crean nuevas rugosidades, en tanto “el Estado puede crearlas o contribuir a reforzar el carácter de las ya existentes, aunque esto implique un cambio en la naturaleza de las rugosidades en cuestión” (Santos, 1990, pp. 204-205), comportamiento que puede observarse por ejemplo, en la tendencia por rehabilitar los centros históricos y contemplarse ésta como una de las maneras en las que el espacio es producido actualmente, caracterizada principalmente por el incremento del deseo por parte de las dependencias privadas y en las que los tres niveles de gobierno involucradas en su conservación y difusión, intentan acatar los requerimientos del tiempo-espacio y espacio-paisaje que estamos viviendo-creando para beneficiarse de, con y a pesar de él. De modo que, el que hablar del espacio siempre será la ubicación adjetivada a una situación, un contexto, una condición, dilemas y/o procesos. En este sentido, el espacio en los centros históricos ha sido marcado por distintos momentos y proyectos en los que, la producción y el consumo-lucro, la destrucción y la construcción, el uso y la salvaguarda, serán los polos a partir de los cuales pueden ser enunciados.

Así, los centros históricos patrimonializados desde la visión dominante que lo funda es pretenciosa, como aquel “espacio de los científicos, planificadores, urbanistas, tecnócratas fragmentadores, ingenieros sociales y hasta el de cierto tipo de artistas próximos a la cientificidad, todos los cuales identifican lo vivido y lo percibido con lo concebido” (Lefebvre, 2013, p. 97) al ser constantemente regulado y normado a través las instancias oficiales, medidas que en ocasiones son esquivadas por residentes y comerciantes relacionados con las pautas establecidas por el Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH), como burlar la paleta de colores, incorporar letreros tipo banderín, así como la ejecución de técnicas y materiales distintos a los propuestos para la conservación del inmueble, entre otros.

Considerando lo anterior, en un primer momento resulta llamativo observar los centros históricos bajo la concepción estratigráfica que Geertz (2003) describe sobre cómo en el siglo XVIII se contemplaba al hombre a través de sus componentes culturales, biológicos, sociales y psicológicos (p.46). En este sentido, éste era visto como un palimpsesto, un receptáculo que de alguna u otra forma, con su existencia preserva las huellas del pasado y va forjando un camino. Sin embargo los centros históricos son también contenedores de recuentos efímeros, de momentos en los que el espacio se ha transformado tanto las ideas como en lo tangible con esfuerzos persistentes por aprehenderlo y/o dominarlo, entrelazando así vivencias en el espacio bajo un presente continuo donde se considera un pasado elegido con la mirada orientada e impuesta hacia una perspectiva de futuro.

De esta manera, el espacio patrimonializado es determinado por las tendencias globales sociales, culturales, arquitectónicas, de consumo, , de ordenamiento territorial y paisajísticos que potencian el surgimiento de lugares que son diferenciados por su carácter en el espacio; por ello, lugar y espacio coexisten en un mismo tiempo, pero con potencialidades distintas en tanto es fragmentado debido a los proyectos de infraestructura aledaños a él, las alteraciones arquitectónicas de sus monumentos, así como sus continuas y emergentes desigualdades sociales y de intercambio económico; pero que al mismo tiempo es complementado a través de sus prácticas específicas representadas en la adaptación de sus residentes, ya que algunos se han convertido también en comerciantes y en sincronía con el espacio, persisten desde hace más de 3 décadas tras la afluencia de turistas regionales y/o extranjeros que acuden al centro histórico para consumir, principalmente su oferta gastronómica y artesanal, sin ignorar que su visita también está motivada por los eventos culturales organizados por instancias gubernamentales, además de la rica herencia histórica que es presentada como un producto turístico.

En este sentido, el observar la manera en la que el espacio físico ha sido transformándose a partir de su inscripción en la lista UNESCO, concebido en el imaginario, divulgado en el discurso de sus gobernantes, capturado por inmobiliarias y empresas privadas; permite dar cuenta de cómo ésta declaratoria deja de ser un ideal

invaluable a nivel mundial para ser rebajado a un pretexto funcional y fragmentado de usufructo y corrupción, esfumando prácticas que permitían la valorización de quienes hasta entonces podían vivirlo.

Por lo que, el mirar las transiciones en el uso de suelo y fachadas de aquellas viviendas y edificaciones catalogadas como históricas por su relevancia patrimonial, renovaciones de/en el espacio-paisaje que comprometen la vida cotidiana, siendo ella misma partícipe de la renovación de las prácticas y tratamiento de los conflictos, permite no sólo mapear su devenir en términos cartográficos, sino las formas de apropiación relacionadas con las necesidades para la supervivencia de la habitabilidad en éste tiempo; señalar sus formas de gestión por parte del gobierno y negocios con mayor poder adquisitivo o franquicias que compiten con los barriales. Así como visibilizar aquellos procesos locales asertivos -en caso de existir- a manos del gobierno, privados, la comunidad que habita usa y/o defiende los sitios patrimonializados.

Las plazas y parques públicos se convierten en espacios con relevancia en el análisis interdisciplinario de los centros históricos, por lo que su fundamento de cohesión social se debilita al ser impactados por, restaurantes, bares, servicios de alojamiento temporal, principalmente; utilizados primordialmente como escenarios de manifestación de inconformidades por parte de los ciudadanos; de manera que, el alma de vecindario se va difuminando simultáneamente con los tejidos sociales tanto existentes como los potenciales.

Por lo tanto, el hacer notorio aquellos personajes de la comunidad que posibilitan la comunicación entre gobierno-vecindario y que fomentan la unión barrial, así como la visión de residentes de antaño, son aspectos que cobran relevancia tanto en la memoria del lugar como para estar en condiciones de realizar descripciones respecto al desarrollo de la de la insignia UNESCO y sus impactos en la vida cotidiana de los centros catalogados como históricos.

De este modo, el crear un recuento espacial a través de las pugnas y reordenamiento de la vida al interior expresados en individuos, instancias y procesos que intervienen o son representados en las tradiciones culturales-religiosas-sociales locales que sustentan y

fortalecen su arraigo, es fundamental para comprender cómo los núcleos de las ciudades patrimonializadas vibran, se desvanecen y/o se reconstruyen en medio del caos urbano.

GENTRIFICACIÓN

El término de gentrificación es ya un concepto posicionado desde el siglo pasado en los temas urbanos analizado desde sus efectos contrapuestos y vinculantes en el espacio, destacando la justicia y segregación social, políticas públicas, planeación y desarrollo urbano, habitabilidad, adaptación al cambio climático, espacio público, entre otros; por lo que su reunificación para incrementar la calidad de vida y confort de sus residentes, se aproxima a una quimera y no en el sentido de que se vuelva al pasado, sino que ese espacio-paisaje/ espacio relacional funcione para todos sus actores en términos de acceso, movilidad y vivienda.

Esta realidad legitimada por la universalización de la expansión capitalista y estandarizada en los espacios con notabilidad histórica y económica, en donde lo efímero de la inmediatez es cuestión de todos los días, resultando en un aturdimiento social a escala local, de tal manera que, con la voluntad de analizar este fenómeno objetivamente resulta significativo remontarnos a sus orígenes. La gentrificación ha sido entendida como término, concepto y categoría; como término se refiere a la unidad lingüística identificada por su significado, como concepto alude a la evolución de ese término cuando diversas connotaciones le son adoptadas en función de los movimientos sociales y como categoría, apunta al análisis teórico-científico que puede desprenderse de ella, concerniendo trascendencia positiva para la sociedad.

El inicio de los abordajes en torno a la gentrificación, se remonta a la década de los 60's del siglo pasado, cuando la socióloga urbanista y fundadora del Centro de Estudios Urbanos de UCL⁶ Ruth Glass⁷ la utilizó por vez primera en la introducción del libro

⁶ University College London

⁷ De nacionalidad alemana, pero emigró a Londres por cuestiones del nacionalsocialismo

London, aspects of change, publicado en 1964; la autora expone los efectos y procesos del Londres de aquella época, el cual, al mismo tiempo de representar el progreso del mundo occidental, contenía incongruencias causadas por los cambios demográficos en los entornos urbanos, ubicando al desalojo de habitantes como parte de los procesos de desarrollo, intensificando la lucha por el espacio debido al “aumento natural” del comercio y las actividades de intercambio económico conexas; la aparición de nuevas ocupaciones y actividades; las demandas de espacio de viaje y estacionamiento hechas por la creciente población de automóviles⁸ (Glass, 1964, p.xix); evolución y problemáticas presentes en los barrios de clase media que evolucionaban en su apariencia, resultando en el alza del costo de la vivienda; realidad que en nuestro tiempo y contexto, continúa replicándose haciendo de esta reflexión sistemática, una contribución a los estudios urbanos contemporáneos en diversas latitudes.

En este panorama que involucra la idea que, entre mayor sea la calidad/costo del espacio construido, menor es la cantidad de habitantes, fenómeno citado por vez primera para puntualizar que, “una vez que este proceso de 'gentrificación' comienza en un distrito, continúa rápidamente hasta que todos o la mayoría de los ocupantes originales de la clase trabajadora son desplazados, y todo el carácter social del distrito cambia⁹” (Glass, 1964, pp. xvii-xviii), descripción que no solamente dotó de popularidad la obra donde se expone este pensamiento, sino que, marcó la pauta para observar la vida en la ciudad, así como externar sus lógicas de consumo desde lo local, por lo que, la presente investigación, sirve como prueba de ello.

Posicionando la brújula en el continente americano para hablar de Peter Marcuse, destacado especialista en planeación urbana de nacionalidad alemana¹⁰ y catedrático de las universidades con mayor prestigio en los Estados Unidos, quien en 1985, retomó la gentrificación para explicar la evolución de las ciudades estadounidenses principalmente, considerando que su definición “distingue los cambios que pueden ocurrir a nivel

⁸ Traducción personal del inglés

⁹ Traducción personal del inglés

¹⁰ En compañía de su familia, emigró primero a Suiza y luego a Estados Unidos huyendo también del gobierno nazi

nacional, o a nivel municipal o regional, de aquellas situaciones en las que los cambios en ciertos vecindarios son diferentes de los cambios en otros vecindarios” (Marcuse, 1985, p. 199), caracterizando el abandono de los inmuebles como uno de los elementos que acompaña a la gentrificación; de esta manera, ambos son “reflejos de un solo proceso a largo plazo como resultado de la economía cambiante de la ciudad central” (Marcuse, 1985, p. 200); conceptualizaciones que se han extendido hasta América Latina para explicar las condiciones actuales de los espacios habitados como resultado de las relaciones entre diversas escalas de gobiernos, instancias privadas y una minoría de la sociedad civil; siendo así la manera en la que los centros históricos están implicados en dos de los principales fenómenos socioeconómicos de la época moderna: la industria turística y la doble residencia, aunado a las incertidumbres que esto acarrea para sus habitantes.

Examinando con atención la presencia de la gentrificación, podemos identificar que no es un fenómeno propio de los centros históricos, pero sí es uno de los espacios en donde ésta se intensifica, comprendiendo entonces que el espacio ocupado en las áreas históricas centrales como parte de ese espacio-paisaje, está activamente evolucionando en su forma y estructura a la par de sus moradores; al mismo tiempo de aquellas que son parte de la lista patrimonial UNESCO, misma que altera, supera o desborda los límites de su fundamentación estipulada en la Convención del Patrimonio Mundial de 1972, incrementándose la emergencia de movimientos, prácticas sociales y por lo tanto, tensiones y resignificaciones.

Adicionalmente, encontramos el estudio que elaboraron los geógrafos británicos Gareth Jones y Ann Varley en el centro histórico de Puebla a finales del siglo pasado y traducido al español en el 2001, investigación en la que concibieron a la gentrificación de dos formas principales, una, como ordenadora del espacio a través de “la reafirmación simbólica de la autoridad de clase media” (Jones y Varley, 2001, p.156) y otra, como “parte de una pugna entre clases sociales distintas por un espacio urbano central de importancia simbólica y geográfica que se había visto dominado por los usos 'populares' y necesitaba ser 'reconquistado'” (Jones y Varley, 2001, p.156) documento interesante

de mirar, en tanto fue uno de los iniciales en nuestro país, en tanto el ojo mexicano continuó su estudio a la luz de la acepción original como “proceso de reestructuración urbana y de sustitución de clase social” (Delgadillo, 2015, p.116), vislumbrando así, los efectos del mando hegemónico en un centro histórico nacional a 12 años de ser patrimonializado bajo el sello UNESCO¹¹.

Con el objetivo de problematizar y caracterizar la gentrificación que se propone en esta investigación, misma que parte del *derecho a la ciudad* puesto que “no es un derecho únicamente individual, sino un derecho colectivo concentrado. Incluye no solo a los trabajadores de la construcción, sino también a todos aquellos que facilitan la reproducción de la vida cotidiana” (Harvey, 2013, p. 201), razón por la que se retoma la propuesta de Lefebvre (1968) quien, además de posicionar a los habitantes como agentes activos en la creación de las ciudades, involucra las crisis de la ciudad a las lógicas economicistas y define lo urbano como el descubrimiento temporal de un “lugar de deseo y vinculación de tiempos” (Lefebvre, 1968, p. 103), una cualidad internamente contenida por tres sentidos: la producción industrial, la apropiación y la dominación técnica sobre la naturaleza y que, además comprende el campo donde confluyen dos niveles de relaciones: isotopías y heterotopías (Lefebvre, 1968, p. 103); estas últimas están asociadas con el “espacio político, religioso, cultural, comercial, etc.” (Lefebvre 1968, p. 79) al que se refieren las primeras; teniendo así, la combinación de el/los espacios con el/los tiempos contenidos en momentos determinados.

Siguiendo con la mirada francesa, se toma el pensamiento del Jean Baudrillard (2009), quien expone que la homogeneización y la “segregación en el hábitat no es una novedad, pero está cada vez más ligada a una carestía intelectual y a una especulación crónica y tiende a ser decisiva, tanto mediante la segregación geográfica [...] como en el espacio habitable” (p.51), afectando la escala cultural, social, económica y habitacional a través de la industria turística, misma que mercantiliza el patrimonio, privatiza el espacio público, incrementa su defensa ante el auge del lucro inmobiliario; remarcando así las

¹¹ El centro histórico de Puebla fue inscrito en la lista UNESCO en 1987 y el artículo de Jones y Varley fue publicado por primera vez en 1999

desigualdades sociales y elevando la tendencia de despojo de habitantes. De esta manera, Baudrillard (2009) analiza las formas de consumo desde sus procesos de significación y de comunicación para referirse al sentido de las prácticas, así como de clasificación y de diferenciación en el que los objetos y/o símbolos son adoptados y regulados en cuanto a su función semántica (p. 55), por lo que, en el mismo sentido de Lefebvre (1968), es a través de estas transformaciones que la ciudad se reestructura continuamente en función de sus requerimientos.

Hasta aquí, podemos ver la asociación de la gentrificación en los centros históricos y la crítica a sus planeadores referente a la voluntad política puesta en el desarrollo urbano, ya que en Inglaterra inició por mirarse como imposición de una nueva clase social que erradica a los pobladores y despliega una metamorfosis en esa comunidad, en Estados Unidos se hizo énfasis en el abandono de inmuebles por esta razón y en América Latina, comienza a verse la tipificación del concepto con base en los dos primeros enfoques; al mismo tiempo, se destacan los efectos de robustecimiento y nacimiento de asimetrías sociales y homogeneización del espacio.

Actualmente, el filme documental destaca como parte de los mecanismos de expresión, resistencia y lucha por la habitabilidad, siendo “Bye bye Barcelona” (2014), “Síndrome de Venecia” (2012) y “Venecia, una joya en oferta” (2018) algunos ejemplos en los que la turismo-fobia es mayormente señalada por los estragos que generan a los residentes e impiden que la ciudad funcione para ellos. Recientemente se publicó en YouTube el reportaje “Aquí vive gente” (2022) el cual, combina la música urbana para develar los acontecimientos en Puerto Rico respecto al desplazamiento obligado de residentes nativos desde el 2019 por parte de grandes inversionistas, quienes incrementaron el costo del uso de suelo habitacional a través de la compra y elitización de edificios hasta ese momento modestos; aunado a las telecomunicaciones estadounidenses que lo publicitan como un sitio ideal para el turismo de sol y playa o cambio de residencia, en tanto que, las leyes han sido también modificadas para evadir impuestos para los nuevos moradores; teniendo así, muestras de actos forzosos en nombre del desarrollo y la revitalización de sitios empobrecidos.

No es casualidad que en ciudades como Barcelona, Venecia y San Juan Puerto Rico las siglas de la UNESCO estén presentes, simbolizando un pronóstico distópico para el resto de lugares que comparten esta insignia; asimismo, es ineludible recordar que “planificar la ciudad es a la vez pensar la pluralidad misma de lo real y dar efectividad a este pensamiento de lo plural; es conocer y poder articular” (De Certeau, 2000, p. 106); por ello, mirar otras realidades, establecer comparaciones e incrementar análisis contextualizados y propositivos encaminados a una adecuada gestión y organización de los centros históricos a través de políticas públicas a nivel macro, meso y micro es un quehacer imperativo.

Predisposiciones caracterizadas de “procesos contradictorios (tugurización, terciarización, filtrado), dando lugar a una sustitución de los usuarios” (Díaz, 2014, p. 26); por lo que la gentrificación se comprende aquí como un modo de producción del espacio que implica una ruptura de un uso y significado previo donde se posicionan de manera central un conjunto de intereses relativos a su uso y manejo, donde la eficiencia en el usufruto económico, la ordenación, la circulación y gestión desplazan a la habitabilidad, la cultura y la dimensión de la vida social y cultural del espacio de la memoria y la identidad.

Estas cualidades contribuyen a favorecer la conversión de turistas en usuarios a través de un ordenamiento territorial y diseño urbano pensado para los visitantes, desarraigando el suelo “en primer lugar de la forma de propiedad tradicional, de la estabilidad y de la transmisión patrimonial” (Lefebvre, 2013, p. 370), cambios que suelen ser respaldados por las instancias encargadas de administrarlo, transformando el valor patrimonial en valor de cambio. De esta manera, el desarrollo económico, la movilidad y los avances en las TIC’s¹² que innovan a través de la instantaneidad en el flujo de información, la incursión de nuevas áreas y métodos laborales como los *community managers*, agencias de creación de marcas y revolucionar el trabajo de oficina a través

¹² Tecnologías de información y comunicación

del *home office* y las estancias de *coworking*. Opciones de vida de nuestra era que la industria turística ha normalizado, ampliando así la tipología de turismo.

Denotando igualmente, una urgencia por adentrarse en los límites que son necesarios instaurar entre la legalidad de sus planteamientos en cada país, las estrategias de conservación del patrimonio y sostenibilidad del turismo en las ciudades pertenecientes a la lista UNESCO, sus metodologías de gestión y el involucramiento de habitantes de antaño; es decir, medir la viabilidad y sostenibilidad en centros históricos patrimonializados que atraviesan por una reconfiguración edilicia, social, cultural, económica con asimetrías de oportunidad para los antiguos residentes.

Realidad que refiere al desarrollo y proliferación de estudios ligados a la gentrificación, en los que principalmente se involucran los GPU¹³ de las zonas metropolitanas, tales como Buenos Aires, Santiago de Chile, Ciudad de México, San Miguel de Allende, Nueva York, Silicon Valley, Sídney, Barcelona, Madrid, París y Londres; ciudades que continuamente son investigadas por el discurso político y los planes de desarrollo, las desigualdades en la regionalización, su homogeneidad definida por las normas comerciales, su conexión con el resto del mundo; así como las luchas urbanas en torno a la habitabilidad.

Si bien, algunas lecturas y pesquisas de finales del siglo pasado se apuntalaban como incipientes en este tenor, en los últimos 30 años el despegue de las investigaciones en torno a la gentrificación no sólo es notorio, sino necesario por sus efectos de gran periodicidad en una multiplicidad de contextos y demarcaciones territoriales. Al respecto, la discusión de la gentrificación ha sido liderada por la economía y la geografía, considerándola como causa de los proyectos desarrollistas que promulgan eliminar el atraso según los estándares modernizadores, así como por las sociología y antropología, que abordan sus efectos en las sociedades de manera particular.

Entre los autores que sobresalen en esta discusión además de los que citados anteriormente, se encuentra el geógrafo nigeriano Akinlawon Ladipo Mabogunje (1931-

¹³ Grandes Proyectos Urbanos

2022), reconocido mundialmente por sus aportaciones al urbanismo y desarrollo urbano de África, su crítica al Estado y los procesos desarrollistas, migración, entre otros. En el campo de la geografía crítica, se encuentra Neil Smith (1954-2012) de origen escocés y discípulo de David Harvey, sus abordajes estuvieron dirigidos a las transformaciones urbanas, sus desigualdades sociales y gentrificación.

Finalmente, Manuel Castells Oliván (1974), sociólogo español enfocado en los problemas urbanos, pero también aquellas resistencias ante las manifestaciones globales, en tanto “lo local y los lugares se convierten cada vez más en trincheras de identidad” (Castells, 1998, p.1), por lo que, los cambios físicos y prácticos del espacio, así como de sus imaginarios, son parte de sus reflexiones, incluyendo en ellas los elementos del espacio urbano, el cual es reconquistado por las redes que el internet hace posible. Asimismo, considera importante revisar el curso de cada lugar según su propio contexto, ya que a la luz de la sociología “la urbanización debe considerarse como proceso de organización y desarrollo y, en consecuencia, partir de la relación entre fuerzas productivas, clases sociales y formas culturales (el espacio, entre ellas)” (Castells, 2014, p.14), en donde *la dimensión y la densidad* (Castells, 2014, p. 16) son las características propias de la ciudad capitalista; por lo que, a pesar de que la economía marque el rumbo de las sociedades modernas mientras la voz de los gobiernos se deslegitiman, no hay que perder de vista la manera en la que las ciudades son reedificadas.

De esta manera, los geógrafos, urbanistas, antropólogos, economistas y sociólogos en los últimos 30 años convienen en que, ocuparse de la gentrificación es crucial por su desarrollo y las maneras como las ciudades se modifican, siendo la segregación, desigualdad, polarización, sustitución, despojo, abandono y pérdida de identidad como antecedentes de este fenómeno de reestructuración socioespacial de nuestra época, mismos que no eran vistos de manera efervescente, ubicándose posteriormente como disimetrías que tendrían que ver con otros posicionamientos, por lo que, una mirada que establezca criterios vinculantes en función de las problemáticas suscitadas, es indispensable para dar luz a los análisis de la gentrificación y logren aportar de manera positiva a dichas situaciones.

Además, la relevancia de otros elementos y procesos dinámicos que convergen directamente con la gentrificación como la presencia de la industria inmobiliaria y la turística en comunión con la producción cultural y artística, logran que la gentrificación sea parte de aquellas ciudades que antiguamente no habían sido interesantes para el poder dominante y al mismo tiempo, otros lugares-espacios como las cafeterías, antiguas cantinas y casas históricas sean re-identificados como productos culturales.

De tal manera que, la gentrificación es reconocida porque es consumida, aspecto que la hace relevante para abordar, comprender y tratar al mismo tiempo la segregación social puesto que es liminar en la modernización de las ciudades y marca el camino tanto para el ordenamiento territorial en el ámbito político, económico y social, como para la gestión comprensión de la cultura y tradiciones locales.

Desde la óptica del turismo, podemos ver la gentrificación como un proceso en el que se “yuxtaponen identidades, memorias, atributos y valores” (Delgadillo, 2015; 115) a través de la asociación de economías de todos los niveles y materializadas en lo micro, generando polarización e inestabilidad en el territorio, al mismo tiempo que el sistema interno de las ciudades se modifica e incrementan las tensiones y disputas por el espacio. De esta manera, el turismo como un objeto de análisis desde la economía, la transformación cultural, políticas públicas y/o desde una perspectiva crítica; usualmente es utilizado para diversos dilemas entre los que destacan la gentrificación, la turistificación, fetichización, folklorización y festivalización de la cultura; de esta gama, cada uno de los enfoques establece un énfasis y un fenómeno en particular en las marcadas asimetrías que viven las ciudades patrimoniales latinoamericanas.

Por lo que, los efectos del turismo en zonas patrimonializadas, podemos mirarlos críticamente siguiendo el pensamiento de Lefebvre (1968) como parte del proceso en el que nacen necesidades y deseos comunes en las ciudades, las cuales destruyen su urbanidad, se dramatizan, teatralizan a raíz de la expulsión de la clase trabajadora del centro urbano y de la propia ciudad a causa de la reconquista y dominación de los espacios, al modificar la forma de vivir en una comunidad en la que la participación social se reduce al acto de consumir, mientras se transforman los barrios y sus estructuras

arquitectónicas. Esto conlleva a la expulsión de los residentes originales y la proliferación de servicios diseñados principalmente para satisfacer las necesidades de un público visitante con un capital simbólico en común.

Así, la vigencia del concepto de gentrificación continúa presentándose de manera concreta a través de la simulación o anulación de consenso público e implementación de los proyectos de infraestructura y ordenamiento territorial por parte de quienes se dicen abogar por el desarrollo urbano, en las exposiciones políticas con información incompleta, el maquillaje y remodelación descontextualizada de los espacios, así como el lucro de la cultura a través del turismo; son algunas prácticas y estrategias discursivas que se han construido para atenuar lo que a ojos críticos, sería una política que fomenta el desarrollo económico sobre el progreso social.

Para comprender y explicar las realidades de los centros históricos patrimonializados por la UNESCO, en la literatura se ha tipificado la gentrificación según sus particularidades, tal es el caso de “gentrificación criolla” (Hiernaux, 2016, pp. 40), latinogentrificación (Inzulza, 2014, p.136), gentrificación “a la tapatía”, (Espinosa y Cornejo, 2022, p.97), por mencionar algunos y que al mismo tiempo, está adoptándose en el discurso de los actores locales quienes principalmente, la identifican por el arribo de residentes extranjeros, los intereses del gobierno por “el rescate, el embellecimiento, la sofisticación y la elitización” (Dávila, 2022, p. 149); particularidades del espacio en el que “los grandes burgueses como los 'bobos'” ('Bohemian Bourgeois') sacan ventaja evidente de estas remodelaciones de los centros históricos. La pregunta es si todos los grupos sociales se benefician de esta 'elitización'” (Hiernaux, 2006, p.11); y de la presencia de “artistas bohemios que han habitado el vecindario” (Cordero, 2021, p. 29), destacando el carácter pretendido para estos sitios, por lo que, este tipo de transeúnte o habitante es también parte del imaginario actual de la gentrificación, al mismo tiempo que existe una re-invencción de la bohemia antes pensada en grandes artistas e intelectuales y que en el presente, se representan como identidades producto de consumo cultural.

Como parte de esta renovación urbana, los inmuebles históricos son un aspecto ampliamente discutido por su preservación y conservación integrada en donde en el caso mexicano se estipulan los lineamientos para ello, mismos que por la “aparente permanencia 'eterna' de los edificios es muy fuerte y constituye un anclaje que trasciende la vida humana” (Delgadillo, 2015, p. 115), por lo que la evolución de su funcionamiento en el espacio, además de ser de interés histórico, los convierte “en un poderoso instrumento persuasivo para los grupos en el poder: la decisión de qué se conserva, qué se destruye o qué se construye, a menudo aspira a reconfigurar una historia oficial y un nuevo orden social y político” (Delgadillo, 2015, p. 115) que son cobijados por los intereses monetarios facilitando la transformación del uso de suelo comercial.

En este sentido, las rentas comerciales de los inmuebles catalogados como históricos “tienen un valor económico relativamente seguro que no se deprecia, por lo que constituye una garantía altamente valorada” (Delgadillo, 2021, pp.102-103) en los procesos gentrificadores que se contienen en su interior, al convertir sus habitaciones en amenidades como teatros, boutiques o sus terrazas en restaurantes, bares, por mencionar algunos ejemplos puesto que, al mismo tiempo comparten sus jardines centrales como área de comida; De esta manera y contradictoriamente a aquellos valores insustituibles para la humanidad, se ponen a disposición de la economía en tanto sus *cualidades especiales* (Harvey, 2013, p. 140) son incorporadas a las lógicas de consumo a través de la renta del inmueble y de la venta de la experiencia patrimonial al transformar las casas antiguas del centro en pequeñas plazas comerciales.

Hasta aquí y tras todo lo anterior, la gentrificación en los centros históricos puede comprenderse como un fenómeno que se expresa en múltiples escalas y dimensiones, involucra procesos que representan una diversidad de actores que convergen y divergen en la producción, consumo y gestión del espacio situado de manera simbólica y cultural. Por lo que, dentro de los matices o expresiones diferenciadas de la gentrificación, los componentes históricos coadyuvan en el mantenimiento de su espíritu tradicional, la imagen urbana y seguridad; incrementándose las relaciones interculturales, además de hacer voto para la continuación de la insignia patrimonial UNESCO de aquellas que aún

la ostentan; asimismo, se potencia la creación de tejidos sociales en un ambiente fragmentado.

Se promueve el arraigo hacia el lugar y su cuidado no solamente económicos y recreativos, sino ambientales y familiares, potenciando lazos de lucha ante los procesos dominantes y conexiones en un nivel micro que se fortalecen en sus maneras de organización y comunicación para hacerle frente a la desigualdad y la exclusión.

Esta manera de operar en los centros históricos como resultado de los movimientos mercadológicos de retorno a ellos, muestran un trozo de la “ciudad trashumante, o metafórica” (De Certeau, 2000, p.105) que es regulada constantemente por sus administradores para hacerla cada vez más predecible; ante esto, la gentrificación que se señala en esta investigación es de esencia intermitente; si bien existe, su presencia no es constante, ya que se refiere a ciertos inmuebles históricos que operan como hoteles y casas habitación, zonas restringidas convertidas en microesferas itinerantes de intercambio los fines de semana al abrir sus puertas como mercaditos en los que, diversos artesanos y fabricantes locales ofrecen sus productos, siendo esta una práctica económica recurrente, derivado de los altos costos de mantenimiento que este tipo de edificaciones requiere. Asimismo, es frecuente la presencia de vendedores en la vía pública, quienes, atraídos por la masificación, ofrecen artesanías o dulces de la región ante de la posibilidad de persuadir a posibles consumidores quienes a modo de turismo, deambulan por el espacio.

Sincrónicamente, surge la defensa y cuidado de la habitabilidad de las casas y las calles en los centros históricos, representada principalmente por mujeres que comparten características en común que sostienen la habitabilidad, constituyen a las nuevas generaciones una lógica de aprendizaje de conocimiento situado, son elementos núcleo del centro al articular a los habitantes con la sociedad civil y gobierno y funcionan como *cultural brokers*¹⁴ al contar con poder de convocatoria, “habilidades políticas y experiencia en la resolución de problemas difíciles” (Martínez y Martínez-Cosío, 2007,

¹⁴ Puede definirse como intermediario cultural

p.366), son distinguidas por los vecinos y conocen a fondo sus tensiones; asimismo, suelen construir relaciones que fortalecen las aptitudes sistémicas del centro al ser contenedoras de él mismo en tanto que evitan o postergan la disgregación de las familias. Considerando entonces que el papel de la mujer es determinante, su visibilización es útil para delimitar la gentrificación intermitente, puesto que su definición “depende de los cambios económicos, sociales y de población que causan cambios físicos en los vecindarios” (Marcuse, 1985, p. 199), en tanto su “carácter’ multicultural, animado y diverso” (Harvey, 2013, p.122) es ensamblado, rentado y vendido por las inmobiliarias, al mismo tiempo que las propiedades con uso de suelo comercial de antaño, se mantienen convirtiéndolos en tradicionales del lugar, mientras que otras modifican su oferta comercial 1 o 2 veces por año; también, los hogares pequeños, las relaciones entre vecinos, comerciantes y la comunicación con la autoridad se conservan a pesar del incremento de los servicios públicos, el ruido y las complicaciones de movilidad derivadas por el escaso estacionamiento frente a la gran oferta cultural y comercial.

Hasta este punto, se ha aludido a la gentrificación como concepto y la rapidez con la que se ha desarrollado tanto en la literatura académica como en las prácticas sociales, resultando pertinente hacer investigaciones que den voz al resto de los actores que viven dentro del proceso de gentrificación y no solamente se describa de manera general, reconociendo que además del deseo de un futuro mejor, cada habitante es testimonio vivo de identidad, pertenencia y memoria tanto del paisaje construido, como de las relaciones que marcan sus historias, razones por las que la “lucha por mantener la diversidad étnica en su barrio” (Harvey, 2013, p.122) aumenta a través de manifestaciones y movimientos sociales emergentes como una contradicción en los centros históricos. Por lo tanto, “la competencia por el espacio así producido está destinada a salirse de control y conducir a una espiral de valores de la tierra, si no se anticipa ni se controla” (Glass, 1964, p. xix), de ahí la relevancia de esta investigación, que toma la “pérdida de centralidad de las áreas tradicionales” (Hiernaux, 2016, p. 43) como una de las implicaciones de las inscripciones UNESCO, tomando sus interacciones de conflicto y momentos coyunturales para distinguir las similitudes, diferencias y

elementos especiales de cada territorio, teniendo la oportunidad de tipificar sus problemáticas.

PATRIMONIALIZACIÓN

El patrimonio cultural como concepto y categoría de análisis involucra incluir en un primer momento, la concepción de la UNESCO en el aspecto que “forma parte de los bienes inestimables e irremplazables no sólo de cada nación sino de toda la humanidad” (UNESCO, 2005, p. 34), virtudes que les son otorgadas a los Estados Parte a través de una herencia con importancia mundial y aparentemente, sin expiración.

En este contexto, el Comité Intergubernamental de Protección del Patrimonio Mundial Cultural y Natural en conjunto con el Comité de Patrimonio Mundial de la UNESCO, en la versión más reciente de sus Directrices operativas para la aplicación de la Convención del Patrimonio Mundial¹⁵ (2023) continúa con la definición de patrimonio cultural aprobada en 1972 durante la Convención sobre la protección del patrimonio mundial, cultural y natural de ese mismo año, citándolo en su Artículo 1:

Monumentos: obras arquitectónicas, obras de escultura y pintura monumentales, elementos o estructuras de carácter arqueológico, inscripciones, viviendas rupestres y combinaciones de características, que tengan un Valor Universal Excepcional desde el punto de vista de la historia, el arte o la ciencia;

Grupos de edificios: grupos de edificios separados o conectados que, debido a su arquitectura, su homogeneidad o su lugar en el paisaje, tienen un valor universal excepcional desde el punto de vista de la historia, el arte o la ciencia;

¹⁵ Operational Guidelines for the Implementation of the World Heritage Convention

Sitios: obras del hombre o las obras combinadas de la naturaleza y del hombre, y áreas que incluyen sitios arqueológicos que tienen un valor universal excepcional desde el punto de vista histórico, estético, etnológico o antropológico (p. 21¹⁶)

Sobre la base de esta definición de patrimonio, implicando a los gobernantes de los Estados Parte como garantes de su preservación para el bienestar cultural de su nación, al mismo tiempo que sus discusiones son ampliadas en diversos contextos y sus características definitorias son percibidas de múltiples maneras como el legado que no pedimos y que incluso no sabíamos que nos correspondía por el simple hecho de habitar la ciudad, ha sido creado desde lo macro, regulado en un nivel meso y en teoría, disfrutado en lo micro debido a su patrimonialización.

Asimismo, la patrimonialización se convierte en un proceso que se comprende en tres momentos cardinales:

1. En lo cotidiano
2. La invención de la escenificación
3. La gestión de la escena

Es decir,

1. Cómo vive la gente
2. En el logro del reconocimiento
3. En el uso del reconocimiento

El patrimonio edificado no está solamente inmerso como metáfora histórica y económica, sino mezclado en el entorno y entre sus actores locales a través del “sentimiento, emoción y cognición” (Gómez 2014, p. 68) triada que, para los habitantes, se posiciona en la esperanza de una vida mejor, mientras se conserva la memoria y añoranza de lo que fue; insistiendo en “las necesidades sociales inherentes a la sociedad urbana”

¹⁶ Traducción personal del inglés

(Lefebvre, 1968, p.123) a través de la lucha por ejercer su derecho a la ciudad, puesto que ella “es un sitio [...] lo urbano es otra cosa distinta. No es la ciudad, sino las prácticas que no dejan de recorrerla y de llenarla de recorridos” (Delgado, 2007, p.11), por lo que, las instancias encargadas de su desarrollo en el ámbito urbano, implica el compromiso de ver y sentir la ciudad simultáneamente con sus continuidades y contradicciones para que sus planes apuesten a la viabilidad de sus proyectos de hacer ciudades habitables.

En lo cotidiano

La patrimonialización como proceso en las ciudades que cuentan con un centro histórico reconocido por la UNESCO y “como una construcción en base a significados y relaciones precisa por lo tanto referir a la afectividad como proceso culturalmente asumible” (Gómez 2014, p. 67), combina elementos no solamente de identidad y apropiación, sino de sensibilidad en tanto que, cada suceso en la ciudad está “en relación con sus contornos, recuerdos y experiencias anteriores” (Lynch, 2008, p. 9) y que funcionan como base de experiencias con los edificios históricos que se mantienen de pie como testigos sobrevivientes silenciosos que resguardan los secretos de su evolución y palimpsestos de épocas en sus paredes para quienes saben mirarlos y sentirlos en su unicidad, así como entre sus calles.

De tal suerte que, “la ciudad es a su manera una memoria colectiva para sus residentes, pues la memoria está asociada a los objetos y los lugares donde se habita” (Delgadillo, 2015, p. 115), así como la afectividad hacia él es también un “proceso culturalmente asumible” (Gómez 2014, p. 67); de ahí que nos encontremos “ante un proceso de selección patrimonial, que persigue el consenso social de los grupos a los que se dirige o sencillamente crear un producto de mercado acorde con las expectativas de los consumidores” (Hernández, 2007, p. 8); turistas representados en el *flâneur* al que se refiere Baudelaire en sus poemas y que es retomado por Benjamin (2012) para hablar de aquel *detective aficionado* que “puede concentrarse en el modo de la observación” (Benjamin, 2012, p.102) y que ahora, es un actor de gran utilidad para analizar el significado del paseo, los patrones de uso y consumo en hoteles, hostales, boutiques, restaurantes,

bazares, cafeterías y demás comercios ubicados en el espacio urbano patrimonializado, transformando a sus habitantes en usuarios y persuadiendo a turistas para convertirse en habitantes.

La invención de la escenificación

En nuestros días, los centros históricos mexicanos se encuentran en crisis y al borde del colapso derivado del cambio climático, la escasez hídrica, la sobrepoblación, el turismo, abandono de predios, la insuficiente atención a la arquitectura vernácula, el incremento de las zonas con alta delincuencia, indiferencia e/o imprudencias políticas en la planeación y ejecución de obras de infraestructura, así como en su sostenibilidad, control adecuado para prevenir vicios ocultos, resultando en desatenciones respecto al mejoramiento de las condiciones de vida de sus habitantes; haciendo de ellos escenarios adecuados para sembrar la idea-necesidad de salvamento, recuperación y resignificación.

A la par de ello, coexisten la disputa por el espacio, la creciente gentrificación y el lucro de inmobiliarias privadas que sustituyen la venta directa; por lo que, los intereses de rehabilitar, conservar y habitar los centros históricos se presentan como pautas que robustecen el discurso oficial patrimonial, haciendo de la recuperación de los centros históricos -en los últimos 40 años-, un paradigma de actuación de las políticas urbanas y culturales del siglo XXI en América Latina (Delgadillo, 2011, p.2) y que han implicado la ampliación del horario destinado a su limpieza, la remoción del ambulante y la implementación de un concepto único de estética e imagen urbana a través de la restauración de las fachadas.

De esta manera, el devenir del término patrimonio implicado en los conceptos de lo patrimonial y/o la patrimonialización, embiste la esencia habitacional de los barrios, resultando en una homogeneización del paisaje urbano que en el fondo, no tiene nada de homogéneo (Lefebvre, 2013, p. X), convirtiendo a la habitabilidad en una postal ecléctica que se va normalizando en la *praxis* cotidiana debido a la progresiva demanda de alojamiento en un sitio histórico. Realidades que se conviven entre los movimientos sociales *patrimonialistas* (Salazar, 2006) y se

contradicen en el “discurso de la multiculturalidad, el encuentro de culturas o el desarrollo sustentable” (Delgadillo, 2015, p. 126) afectando en el sobreprecio de lo que se proponen defender: la calidad de vida.

Por lo que, revisar los planes de gobierno a escala nacional, estatal y municipal, y otros documentos destinados al ordenamiento territorial y desarrollo urbano en México, concibiendo al patrimonio cultural como un elemento que cohabita la ciudad, el centro, el barrio; así como el tipo de habitante que se espera en función del espacio construido alrededor de él y que, tras el desconocimiento y/o desinterés de su día a día, estos documentos, “a menudo reproducen en su dinámica cotidiana la imagen de la población como ininteligible, residual, desechable, invisible e inferior, al margen de las expresiones argumentales o discursivas que reconocen y ensalzan a los productores de ese patrimonio” (Hersh, 2017, p.10-11); aspectos que Bonfil Batalla (2003) consideró retomar para la comprensión de estos discursos y su implementación en la cimentación de “una cultura nacional a partir de un patrimonio que se considera común y que estaría constituido de los elementos mejores de cada una de las culturas existentes” (p.61), lógica que aunada con la de los *tour*-operadores, quienes a través de sus actividades mercantiles y la venta de artículos de diversas partes de la república mexicana en boutiques ubicadas en el centro; las artesanías propias del lugar, en conjunto con su historia, suelen difuminarse, desvirtuarse y generalizarse en el espacio; beneficiando el desencadenamiento de otros procesos como la uniformidad, disneyficación, museificación, fachadismo y turistificación; entre otros que continúan refiriéndose ampliamente en la literatura como desafíos en la recuperación de los centros históricos de varias ciudades latinoamericanas.

La gestión de la escena

Aunado a la mercantilización del patrimonio como objeto de cambio singular, barroco, folclórico, exótico y/o antiguo (Braudillard, 1969, p. 83) y la industria turística como su intermediario para el hedonismo, negocios, cultura, y demás, en los sitios investigados aquí, mismos que comparten la particularidad del criterio IV

perteneciente a las directrices prácticas para la aplicación de la Convención del Patrimonio Mundial planteado por la UNESCO de ser “ser un ejemplo eminentemente representativo de un tipo de construcción o de conjunto arquitectónico o tecnológico, o de paisaje que ilustre uno o varios periodos significativos de la historia humana” (UNESCO, 2019, p.28); por lo que se tiene así, una mixtura social sostenida por los gobiernos, la UNESCO y sociedad civil, manejada por las políticas públicas y movimientos urbanos emergentes que se van expresando a partir de las prácticas gentrificadoras.

Por lo tanto, el esclarecimiento de las dimensiones de habitabilidad, turismo e imagen urbana, así como los conflictos y desigualdades sociales en dichos sitios, se convierte necesario para comprender la complejidad que los caracteriza, permitiendo no solamente diagnosticarlos, sino crear horizontes que favorezcan intervenciones sociales creativas y el mejoramiento de planes para el cuidado del patrimonio, sin limitarse a términos de conservación *per se*; así como la adecuación pertinente de programas territoriales locales.

Así, la patrimonialización es mirada como concepto, categoría, proceso y objeto inherente a los centros históricos UNESCO en tanto es utilizado como “marca para hacer más competitiva a una ciudad frente a otras” (Delgadillo, 2015, p.115) y garantía sostenida por diversas políticas que motivan la experiencia turística como parte del desarrollo económico; así como la producción de la cultura, misma que reescribiendo las ideas de Bonfil Batalla (2003, p. 46), se fabrica una alta cultura que es dirigida sólo a quienes pueden comprenderla, sentirla y/o consumirla por lo que, su usufructo, deleite y valorización es limitada; negando así la universalización de ese legado y su relación con lo cotidiano en gran parte de la población.

Frente a esta “fantasía del lugar fundado e incesantemente refundador no es sino una semifantasia” (Augé, 1992, p. 52), realidad ilusoria en la que los centros históricos se refundan envueltos con el manto UNESCO y la transformación en

los usos del suelo se acrecienta; ante esto, el urbanista mexicano Víctor Delgadillo (2015) considera que “la Lista 'mágica' de la UNESCO” (p.125) “sirve para que los gobiernos de municipios y ciudades que alojan el patrimonio mundial utilicen el reconocimiento de la UNESCO como una marca para presentarse en el mundo” (Delgadillo, 2015, pp. 125-126), desvirtuando así los fundamentos primeros de dicho nombramiento, nublando los proyectos de desarrollo urbano y privilegiando la economía global a través del turismo; por lo que, “una verdadera evaluación de lo que significan estas políticas patrimoniales y hacia los centros históricos” (Hiernaux, 2006, p. 11) es pertinente, además de ocuparse de las afectaciones a sus actores derivadas de los diversos procesos que envuelven la patrimonialización propia de cada sitio.

Tal es el caso de la Organización Mundial del Turismo (OMT) que al inicio del 2024 fue absorbido por ONU¹⁷ Turismo, la nueva marca de turismo que se reduce a señalar dentro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) como *actividad completada*, un método que “ofrece liderazgo y apoyo al sector turístico para ampliar conocimientos e impulsar políticas turísticas en todo el mundo, defender un turismo responsable y promover el turismo como fuerza motriz del crecimiento económico, el desarrollo inclusivo y la sostenibilidad ambiental” (UNWTO, 2024); sin embargo, hasta ahora, su página web¹⁸ tiende a asumir el rol de agencia de viajes de la ONU y una marca que vende productos para viajeros bajo el eslogan *Acercando al mundo*¹⁹ y que pretende impulsar la cooperación regional a través de foros gastronómicos para que el 2027 sea llamado como el *Año Internacional del Turismo Sostenible y Resiliente*²⁰.

4. Resolviendo hasta aquí que estos tres momentos que inevitablemente se encuentran en la patrimonialización -en lo cotidiano, la invención de la escenificación y la gestión de la escena-, instantes que nos conceden al igual que

¹⁷ Organización de las Naciones Unidas

¹⁸ [UN Tourism | Bringing the world closer \(unwto.org\)](https://unwto.org)

¹⁹ *Bringing the world closer*

²⁰ <https://bit.ly/437cfSr>

la gentrificación, una lógica de comprender sus procesos *sine qua non* de maduración. Viendo entonces que el patrimonio no es un concepto rígido, sino que se convierte en una herramienta para comprender el proceso de la gentrificación, misma que es potenciada como hemos mencionado anteriormente tanto en acuerdos políticos que instauran la expulsión y/o elitización del espacio, su plusvalía, seguida de la especulación inmobiliaria y conectividad con el resto del mundo.

Metodología que discurre entre el relativismo de las políticas de rehabilitación y repoblamiento del propio patrimonio, por lo que, es justo que las de políticas de intervención que sumen en la “reivindicación de una nueva cultura de la rehabilitación y la renovación urbana en las ciudades patrimonio de la humanidad” (Panero, 2021), se transite hacia la elaboración-adecuación de políticas de habitabilidad y valorización-conservación integrada del patrimonio, redefiniendo su conceptualización, restauración y reconfiguración de planeación, diseño y acción, partiendo de datos estadísticos locales que doten de sentido y fundamento las ciudades históricas con vasto legado cultural.

APARTADO 2. LA METODOLOGÍA

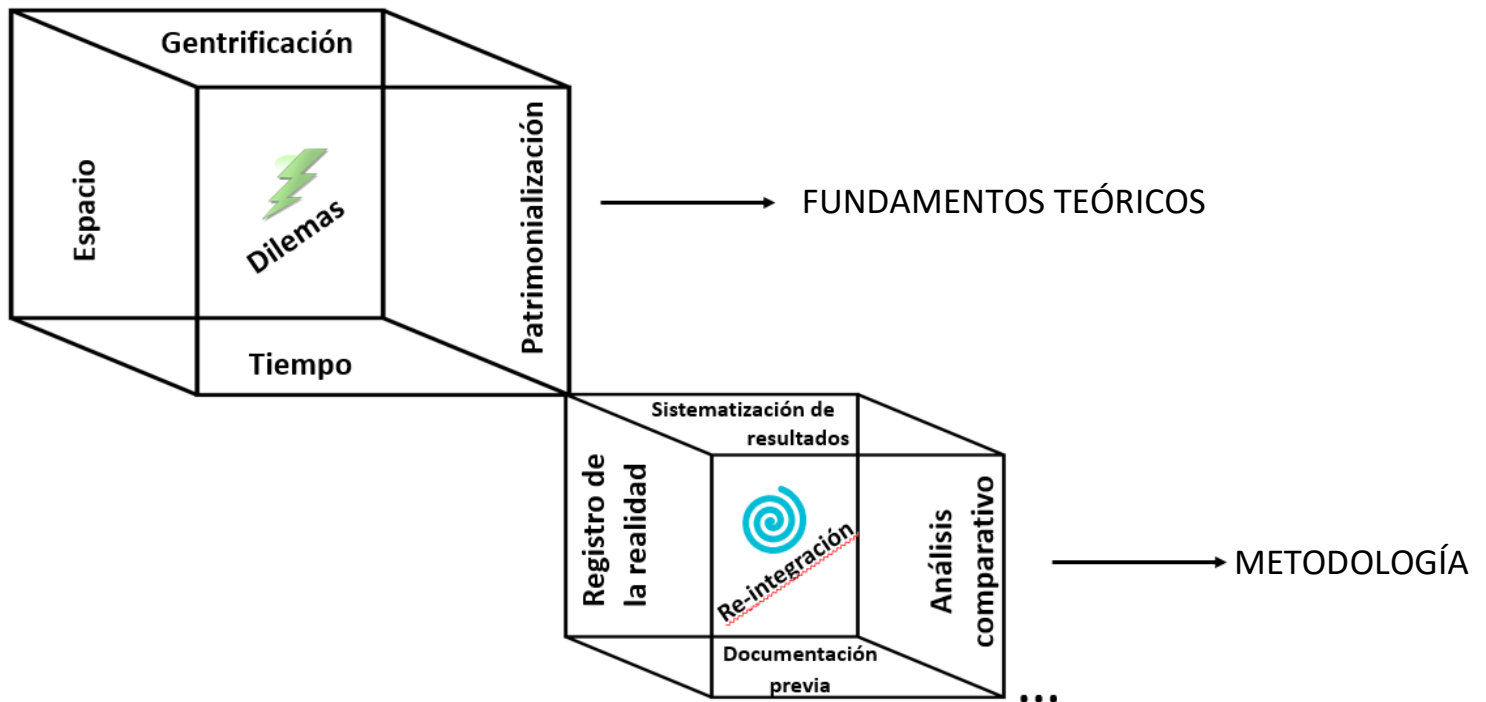
INTRODUCCIÓN

Este apartado tiene como objetivo exponer las diversas tácticas y estrategias utilizadas para el registro, sistematización y análisis de los casos de estudio presentados en esta tesis. Se destaca que la metodología empleada en el estudio de la gentrificación en los centros históricos debe ser integral, abordando múltiples dimensiones que configuran este fenómeno complejo. Para lograrlo, se hace hincapié en la necesidad de un enfoque sistémico que promueva la articulación de diferentes formas de construcción de conocimiento, entre las que se destacan las estrategias de la historiografía, la etnografía y la cartografía; destacando que, la mirada que se posa sobre determinado objeto-sujeto de estudio cuando se sabe qué es aquello que se pretende develar con la curiosidad como pretexto y la mirada como primer vehículo de recolección de datos, misma que al posicionarse automáticamente en él, una misma podría decirse que se dispone a estar en una especie de alerta etnográfica, puesto que, todo lo que suceda o no, es susceptible a filtrarse bajo los objetivos propuestos; y si además, puede decodificarse entre líneas lo observado, se “hace de la visión una violencia; halla la fractura, la grieta, el intersticio mediante el cual se puede *violar el secreto* de las cosas ocultas” (Bachelard, 2014, p. 20), contemplando la posibilidad de incomodar con este estudio a quienes se benefician directamente de la gentrificación y los proyectos desarticuladores del entorno local.

De tal manera que, los diálogos interdisciplinarios en la elaboración de la metodología serán indispensables para construir un diseño que pueda fluir y posibilitar su aplicación en los distintos casos de estudio más que ceñirlo, centrarlo y cosificarlo. En este sentido, las caras de los cinco ejes y momentos (Figura 1. Ejes y momentos metodológicos) derivadas de las categorías de análisis señaladas en el capítulo anterior y de la consideración de que los dilemas acontecidos en un mismo espacio, cambian o se mantienen a través del tiempo en función de los proyectos de patrimonialización y el desarrollo de la gentrificación; por consiguiente, la documentación previa al acercamiento empírico al objeto de investigación, el registro de la realidad a investigar, la sistematización de resultados obtenidos, la comparación de los usos del espacio patrimonializado y finalmente, la comprensión de los efectos de la insignia UNESCO en

los sitios observados, conforman un fractal, en el que cada uno de sus lados representará un momento y espacio de cada sistema y éste a su vez en el desarrollo de la investigación, desdoblará otros, configurando simultáneamente la manera en la que pueden comprenderse y abordarse cada uno de los sitios elegidos.

FIGURA 1. Ejes y momentos metodológicos



Así, los fractales representan una de las múltiples formas en que la realidad se manifiesta en cada etapa; es importante destacar que la escala de cada uno de estos fractales es exponencial, lo que implica que la selección y refinamiento de datos e información será un proceso constante.

En seguida, se describirán cada una de estas fases:

1. Documentación previa
2. Registro de la realidad
3. Sistematización de resultados
4. Análisis comparativo
5. Reintegración

1. Documentación previa

En consonancia con la complejidad implícita en el estudio de los centros distinguidos históricos por su patrimonio cultural, así como de sus efectos gentrificantes, se requirió la revisión de diversos documentos con datos aprovechables para cada uno, a través de lo que Koselleck (1993) denomina una “exégesis crítica de las fuentes” (p. 116) considerando que “cada concepto depende de una palabra, pero cada palabra no es un concepto social y político” (Koselleck, 1993, p. 116), de ahí la importancia de revisar la transformación del patrimonio cultural, el espacio y la gentrificación de los casos aquí propuestos como conceptos transhistóricos que mutan en el discurso y con el entorno; del mismo modo que, encontrar indicios de la no evolución de las tradiciones tras ser vigiladas por grupos de poder para continuar en la lista patrimonial y las maneras en las que el espacio representado-vendido reemplaza o debilita el espacio-paisaje.

En correspondencia con la finalidad primera de descubrir en cada sitio investigado aquellos elementos histórico-culturales que permitan comprender su inscripción en la lista patrimonial y enmarcar los conflictos anunciados a través de los datos y la literatura para luego, encontrar sus representaciones, tensiones y relaciones entre la cotidianidad del pasado con el presente, se elaboró una agenda encaminada en recolectar datos e información sobre la condición de cada unidad de análisis, información que fue integrada en tres grandes rubros:

1. Elementos de la región y búsqueda en registros públicos
2. Criterios UNESCO
3. Paisajes culturales

Elementos de la región y búsqueda en registros públicos

Dentro de los sistemas de consulta que ofrece la plataforma digital del INEGI²¹, se encuentran los anuarios estadísticos y geográfico, así como los censos económicos de cada estado, por lo que se revisaron aquellos con alrededor de 30 años de antigüedad, así como el más reciente al momento de su consulta, con el fin de obtener datos relacionados a la ubicación geográfica, ambiente físico, aspectos demográficos, movimientos migratorios y actividades de intercambio

²¹ Instituto Nacional de Estadística y Geografía

económico, que contribuyeron en la elaboración de un panorama general del sitio, así como el posterior análisis en términos de ordenación-regulación del territorio que modifican el espacio patrimonializado.

Asimismo, las divisiones temporales de búsqueda de información estuvieron representados por datos estadísticos, demográficos y movimientos migratorios proporcionados por el INEGI, así como cifras relacionadas con la ocupación hotelera recabados en el Compendio Estadístico 2021 de la Actividad Hotelera de la Secretaría de Turismo. Mirando así, las correlaciones de cada ambiente, delimitándose así el “tiempo histórico” (Koselleck, 1979, p.13) en las décadas de elegidas, tras inspeccionar los antecedentes históricos por medio de la revisión de archivo y fuentes censales aludiendo a 30 años, lo que permitió identificar y analizar los momentos y modos (García, 2006, p. 55) en los que los centros históricos elegidos como un “trozo de realidad” (García, 2006, p. 47) se han transformado, develando discrepancias respecto a las fundamentaciones de su inscripción como patrimonio cultural UNESCO; ubicando así a la gentrificación intermitente como un fenómeno del presente y a la vez, un proceso social, político y económico. En este sentido, se optó por iniciar las exploraciones en la década de 1990, dado que, de los tres estados elegidos, Oaxaca fue el pionero en obtener la inscripción en la lista patrimonial de la UNESCO en 1987.

Durante la etnografía documental se analizaron “diversos tipos de archivos que se constituyen en registros sobre un pasado aún presente” (Crespo y Tozzini, 2011, p. 69), por lo que, su abordaje al ser multiescalar, se partió de en un primer momento de las acreditaciones establecidas por la UNESCO en cuanto a la fundamentación y preservación de la insignia en los sitios como patrimonio cultural de la humanidad, en el segundo nivel de análisis se tomaron los Planes de Desarrollo Nacional y Estatal, a la par del Compendio Estadístico 2021 de la Actividad Hotelera; leyes y reglamentos correspondientes al INAH y finalmente, como parte del tercer nivel de análisis se revisaron los Planes de Desarrollo Municipales.

Se consideró relevante la revisión de los Planes de Desarrollo en todos los niveles, en tanto que, hasta ahora su resultante en términos de beneficio, certidumbre y calidad, así como en sus procesos ha sido limitada para los residentes de las ciudades patrimoniales, esbozando su “conciencia deformada de las realidades” (Debord, 1995, p.27), en tanto la patrimonialización en conjunto con la turistificación, conforman una política consumada de la ciudad del espectáculo en la que éste “es el discurso ininterrumpido que el orden presente mantiene consigo mismo, su monólogo elogioso” (Debord, 2007, p.30) y que contribuye a que las interacciones sociales estén establecidas a través de imágenes (Debord, 1995, p. 9) impuestas por los grupos hegemónicos que suscitan expectativas que favorecen la emergencia de otros tipos de turismo como el de boda y el creativo; aumentando y/o fortaleciendo los acuerdos entre inmobiliarias, empresas privadas y cadenas comerciales globales.

De esta manera, se ubicó la representación del poder del Estado a través de sus políticas, lineamientos y proyectos relacionados al fomento del turismo, derrama económica y la gentrificación; además de su posicionamiento como patrimonio de la humanidad y la concepción de habitabilidad. Fue posible indagar sobre los modos de regulación, la visión y venta del espacio; así como encontrar las instituciones públicas y privadas que soportan estos procesos, obteniendo información organizada de la siguiente manera:

Criterios UNESCO

En el capítulo anterior se expusieron los elementos que delimitan y forman parte de la estructura de esta investigación, entre ellos, se encuentran los criterios de selección estipulados por la UNESCO para entregar el reconocimiento como Patrimonio Mundial, por lo que se trata de una síntesis de aspectos a considerar como lo es el criterio de selección IV, el cual señala que el sitio es “un ejemplo destacado de un tipo de edificio, conjunto arquitectónico o tecnológico o paisaje que ilustra etapas importantes de la historia de la humanidad” (UNESCO, 2021) por lo que se pudo identificar de manera previa las particularidades históricas en el tiempo de cada estudio de caso, definir posteriormente la visión durante el

trabajo en campo tras identificar en el espacio físico/construido y la cotidianidad acontecimientos coyunturales, cambios de organización política, así como sus conflictos, formas organizativas y de gestión.

Paisajes culturales

El paisaje como horizonte tangible de realidades y de posibilidades, involucra las percepciones de los diversos actores que son parte al territorio, añadiendo elementos identitarios, económicos y culturales; por lo tanto, es simultáneamente producto y proyecto. En este sentido, así como el espacio es promocionado a través del imaginario de *una vida tradicional* por inmobiliarias y empresas privadas de servicios de alojamiento creando una expectativa sobre el paisaje construido, mismo que a la vez, permanece a través de las viviendas y en fotografías de antaño que se resguardan en los archivos familiares y municipales. Por lo tanto, se convierten en elementos a relevantes tanto antes como durante el trabajo de campo, haciendo posible hacer un recuento iconográfico, conocer los fundamentos de valoración del espacio, además de comprender la mirada y las formas en las que los habitantes deciden conducirse diariamente en los espacios patrimonializados.

Construcciones históricas

Como parte del camino para la comprensión de los fenómenos socioculturales y económicos que el turismo, la gentrificación y los procesos de patrimonialización propios del espacio construido en cada unidad de análisis, se revisó la base de datos del Sistema de Información Cultural (SIC) impulsado por la Secretaría de Cultura, con el fin de identificar aquellos inmuebles históricos que actualmente son piezas ejemplares para comprender la gentrificación, representada en los cuidados de sus fachadas y arquitectura, así como en las formas de apropiación socioculturales y de intercambio económico, inventadas para el turismo.

Fotografías emblemáticas

La imagen representada en la fotografía como parte de la memoria social y herramienta de visualización de las modificaciones en el espacio físico de los centros históricos y creación de remembranzas de y sobre las personas que ahí viven expresando sus periodos de renovación espaciotemporal; siendo en esta sinergia, la memoria como el puente para la subsistencia y resistencia de ambos²².

2. Registro de la realidad

La búsqueda como motivo para el encuentro con el otro y como actitud que lleva a su cotidianidad, hace de su registro, evidencia de una de las tantas posibilidades a través del ojo de quien la observa y que merece ser analizada desde su diversidad que la hace única entre un mundo que homogeneiza su aspecto e intenta desde sus edificios y reglas, crear una normalidad como vehículo para el desarrollo de las múltiples máscaras del consumo que hedonista.

Durante el registro de la realidad en los estudios de caso elegidos, se optó por una metodología mixta en la que se incluyó la visión empírica del fenómeno abordado, así como las formas en las cuales se planean y proyectan; por lo que se incluyeron técnicas como encuestas y paisaje cuantitativo a modo cerrado como articulaciones metodológicas. En un segundo momento se consideraron herramientas de corte cualitativo, al incorporar en la etnografía entrevistas, observación participante, recorrido de área o transecto, diario de campo, historias de vida y registro visual de cotidianidades.

En virtud de la esencia interdisciplinaria de esta pesquisa, diversas fueron las técnicas de investigación aplicadas y a pesar de que en adelante se detallarán cada una, es preciso mencionar que los aportes del arquitecto, historiador y museólogo madrileño Fernando Chueca Goitia (1911-2004) resultaron de gran utilidad para la comprensión de

²² Durante el trabajo de campo fueron obtenidas gracias a la colaboración de cronistas locales, la búsqueda en archivos históricos locales, en libros de colaboradores clave como la Dra. Cecilia Aceves en Oaxaca; así como álbumes personales, mismos que al igual que reliquias, representaron un verdadero desafío obtener.

la estructura y evolución de lo que se concibe en occidente como ciudad, específicamente a través de sus aportes a través de la Breve historia el urbanismo (1977), obra en la que a partir de enfoques como la Historia, la geografía, la economía, el arte y la arquitectura, permiten asimilar por qué su definición como sus miradas, son tan variadas, así como los estilos de existencia que subyacen en la vida dentro y la vida fuera de la ciudad; en este marco y considerando que a pesar de que la modernidad señala el constante desarrollo, aún prevalecen rugosidades en las estructuras de antaño que acompañan la tecnología que el capitalismo promueve; por lo que, al transitar las calles elegidas para estudiar, sus edificaciones estuvieron concebidas como archivo-archiveros del pasado para descubrir aquellos componentes esenciales-alma de la gentrificación intermitente contenida en estos centros históricos.

Hasta aquí, puede notarse que, el presente capítulo estuvo articulado de múltiples tácticas y estrategias para el abordaje de la vida cotidiana representada en la voz de sus actores, mismas que se detallan a continuación.

Articulación metodológica cuantitativa

Los elementos cuantitativos aportaron a esta investigación la facultad de comprobar en campo las teorías de la cual partimos, otorgando validez y confiabilidad tanto en el descubrimiento y tratamiento de información, como en las recomendaciones finales de la misma. Por ende, las encuestas ofrecieron un panorama situado de cada unidad y sirvieron de guía para su análisis identificando los elementos característicos de cada una, sus patrones, así como omisiones por parte de las personas.

Encuestas

Partiendo de que las encuestas “buscan cuantificar ciertos aspectos de una población específica o de sus percepciones” (Restrepo, 2018, p.78), éstas fueron los instrumentos para indagar sobre la opinión de turistas, específicamente sus motivaciones de visita, disfrute y desagrado de cada sitio. Estas técnicas se aplicaron utilizando preguntas cerradas, de selección múltiple, así como sensaciones-impresiones contenidas en

palabras clave con el fin de obtener datos concretos para establecer mediciones relacionadas a la percepción-opinión de estos actores.

Articulación metodológica cualitativa

En función de la naturaleza de esta pesquisa, los datos cualitativos son los que llevan la batuta para profundizar con diversas estrategias en aquellas implicaciones que guardan los actores contemplados en la misma a través de lo que dicen y hacen, razón por lo que, a través de la etnografía, entrevistas, observación participante, la construcción de un diario de campo, la exploración de historias de vida y concretar un registro visual de cotidianidades, se construyeron los escenarios entre los que transcurren el diario acontecer de cada recorte de realidad.

Etnografía

Se hace referencia a una concepción de la espacialidad en la que se contemplaron fenómenos presentes-emergentes en términos empíricos, atendidas a través del método etnográfico, puesto que cada sitio mirado, “no es un lugar sino un conjunto de trayectorias que interconectan lugares, tiempos, personas y objetos” (Jaramillo, 2013, p. 15) y que pueden conducir a “lugares insospechados” (Jaramillo, 2013, p.15), por lo que, tras articular la etnografía a través del posicionamiento teórico, observación, entrevistas, encuestas, recorridos de área y croquis; se obtuvo información y datos que fueron registrados en un diario de campo específico para cada caso, grabadora, cámara fotográfica y software informáticos como Excel y Word.

Para hacer frente a los distintos modos de vida cotidiana abordados, se descubrieron significaciones de quienes practican el espacio, por lo que diversas técnicas del quehacer etnográfico fueron aplicadas orientadas al conocimiento de la diversidad de prácticas en el

espacio; para ello se siguieron algunas pistas del que el filósofo, fotógrafo, etnógrafo y poeta colombiano Fernando Urbina (2004) emplea para la comprensión de algunos enigmas que guardan los mitos amazónicos: 1) la descripción y fotografía como elementos importantes en el trabajo etnográfico, 2) la tradición oral como fuente de conocimiento y comprensión de un sistema, 3) la revisión de otras fuentes bibliográficas previas al trabajo de campo para ampliar/enfocar la mirada en lo que se estudia, 4) la conversación con personas del lugar que resultan relevantes para la investigación [...] para una comprensión más detallada –a fondo– de lo observado y 5) el mito que, aplicado en esta investigación, se tomaron las historias locales como recurso didáctico para introducirse en los fundamentos que sustentan las tradiciones-creencias-memorias en cada sitio.

Bajo la óptica explicitada en el capítulo anterior, la etnografía fungió como el camino para “ofrecer una descripción de determinados aspectos de la vida social teniendo en consideración los significados asociados por los propios actores” (Restrepo, 2018, p. 47), atendiendo así el conocimiento situado de los involucrados al que Restrepo (2018) considera que debe darse cuenta, apelando “a la descripción de la vida social sin desconocer los significados ligados a ésta” (p. 106), al mismo tiempo de sus prácticas, tensiones y modos de apropiación; es decir, por medio de éste método de investigación, pudo comprenderse las disputas y formas organizativas desplegadas en el espacio patrimonializado; por lo tanto, hacer etnografía, implicó un proceso simultáneo de observación con todos los sentidos de percepción humana posibles y el desarrollo de la creatividad a través de la escritura etnográfica para la creación de un producto que retrate la experimentación del espacio *in situ*.

Entrevistas

Al partir del supuesto que las inscripciones en la lista UNESCO son un campo en disputa que definen los modos de relación y desencadenan símbolos, prácticas y discursos que articulan tensiones y negociaciones, además de considerar que “todo comportamiento humano tiene una dimensión expresiva” (Hammersley y Atkinson, 1994, p. 123) en el que la palabra hablada es una parte importante de la cotidianidad y habitabilidad que cobra especial sentido por medio de la conversación, misma que al ser también “el arte de manipular 'lugares comunes'” (De Certeau, 2000, p. LIII) por parte de una colectividad, importaron en esta investigación tanto las charlas libres y espontáneas, como las entrevistas semiestructuradas para ahondar en los cambios no solamente de imagen urbana de cada unidad de análisis, sino sus desigualdades y conflictos en términos de su habitabilidad, cultura-tradiciones e intercambio económico.

Por lo que, se apuntó hacia un diálogo con los diversos actores en cada espacio observado utilizando simultáneamente otras herramientas como la memoria a corto plazo para recordar lo visto-escuchado-sentido cuando el diario de campo no estaba a la mano, haciendo uso también de grabadora de voz, cámara fotográfica, elementos que contribuyeron en la representación del espacio social, espacio-paisaje.

Las personas entrevistadas fueron elegidas en función de su relevancia dentro de cada comunidad a partir de su representatividad en torno a sus conflictos, comunicación con la autoridad, formas organizativas y de equilibrio. Así, el tipo de habitantes consultados estuvo dirigido por su trayectoria en el espacio, su contribución para la cohesión social y liderazgo al ser el

punto de encuentro entre las instancias gubernamentales, comerciales y la comunidad.

Los comerciantes, empleados y empresarios se seleccionaron por el impacto y giro del negocio como: bares, misceláneas, artesanías, cafeterías, restaurantes, vendedores ambulantes y aquellos atendidos por lugareños; además por quienes se encuentran inmersos en establecimientos impulsados por empresas privadas y de servicios de alojamiento temporal.

Observación participante

Así como fueron importantes aquellas pláticas espontáneas, se convirtieron en un interés constante aquellas operaciones en el espacio que simplemente suceden a través de lenguajes simbólicos ya que siguiendo a De Certeau (2000), éstas conforman el itinerario cotidiano, por lo que se identificaron tanto aquellas que fueron parte de las apariencias, como las que se desplegaron “entre bastidores, las operaciones de las que es el efecto o la posibilidad” (p. 134) de lo acontecido en aquel espacio-tiempo determinado. Por lo que, se observaron símbolos de apego socio-territorial representado en las tradiciones o elementos identitarios que caracterizaron las formas específicas en las que las personas viven, perciben, defienden y se apropian del espacio.

En este sentido y en honor a la validez de lo observado, se buscó siempre aminorar la reactividad en la comunidad, ya que “cuando sabe que está siendo estudiada. A medida que poco a poco deja de ser una curiosidad, disminuye el interés de la gente por sus andanzas y actividades [...] Menor reactividad significa mayor validez de los datos” (Russell, 2006, p. 99), de manera que esta técnica resultó de gran ayuda para ello; además de que se tuvo

presente la conveniencia de los interlocutores para conducirse de determinada manera.

Por lo que, siguiendo el pensamiento de Jane Jacobs (1916), activista sociopolítica y periodista estadounidense-canadiense quien consideraba que “para entender una ciudad hemos de ocuparnos abiertamente, como su manifestación esencial, de las combinaciones o mezclas de usos, no de estos por separado” (Jacobs, 2011, p.175).

En virtud de lo cual, se utilizó la observación participante como técnica “para obtener informaciones sobre la realidad de los actores sociales en sus propios contextos” (Cruz, 2007, p. 47), descubriendo así las maneras de hacer y usar el espacio por parte de los actores que conforman el espacio delimitado para esta investigación; así como de sus interacciones en el transcurso de la vida diurna y nocturna mismas que dotan de particularidades y sentido a sus acciones; además se puso atención en aquellas actividades que soportan patrones de gentrificación, ordenación y regulación del territorio en el que sus potencialidades espaciales se modifican simultáneamente desde el interior.

En este sentido y al entender que el espacio también es reflejo de las transformaciones sociales, se observaron asimismo cambios y permanencias de la biodiversidad urbana, en tanto que dan cuenta la preferencia estética impuesta por los gobernantes sobre los servicios ecosistémicos necesarios para el entorno; además de las rugosidades en el espacio demostradas en gran parte por arquitectura vernácula y construcciones históricas.

Diario de campo

Con la innovación de los dispositivos electrónicos y digitales que caracterizan al siglo XXI, época en la que la escritura a mano ha dejado de ser un privilegio para convertirse en una opción; el trabajo de campo también ha evolucionado, posibilitando obtener mayor cantidad de datos de manera simultánea, posicionando actualmente a la libreta no sólo como un elemento que ha sido diseñado para crear apuntes, sino que es parte de un estilo de vida en el que la actividad de plasmar en papel, además de ser romantizada por algunos bohemios contemporáneos y la mercadotecnia; es distinguida aquí como una herramienta necesaria para el trabajo etnográfico, en tanto que, además de potenciar el desarrollo creativo de la escritura, permite plasmar rápidamente lo que se desea registrar, es una actividad que propicia repensar lo mirado, lo vivido y lo sentido cuando se estuvo en el territorio analizado.

Así, el diario de campo además de ser un instrumento de recolección de datos que hace de la escritura una habilidad en la que el “arte de decir es en sí mismo un arte de hacer y un arte de pensar, puede ser a la vez su práctica y su teoría (Michel De Certeau, 2000, p.87), convirtiéndose también en un vínculo y mediación entre quien investiga y lo próximo, una herramienta que se funge como evidencia sobre lo acontecido durante el tiempo en el que se estuvo en campo.

De tal manera que, los registros elaborados a mano están plasmados en forma de descripciones, notas, recortes de periódicos, dibujos, tarjetas de presentación, obsequios de los residentes; entre otros que representan el instante observado, y que sirven como indicadores de realidades y tendencias locales que asistieron en la visibilización, análisis, comprensión y contextualización de las acciones y procesos locales.

Historias de vida

Indagar en la memoria ajena sobre lo vivido tanto en primera persona como en lo colectivo, además de las percepciones presentes y pasadas a través de las historias de vida como técnica, permite “explorar e ilustrar en la trayectoria vital de una persona los significados y prácticas culturales en las cuales se encuentra inserta” (Restrepo, 2018, p. 87); así, esta técnica es también un “recurso metodológico que sirve para reconstruir el pasado de individuos, grupos y colectividades, como hechos sociales y no como hechos individuales” (Osorio, 2006, p. 5), en tanto que estuvieron reforzadas por las entrevistas semiestructuradas para mirar los recuerdos, percepciones, tensiones y prácticas socioculturales en una dimensión individual e interpersonal a través de la familia y la comunidad; para ello, se utilizó una grabadora de voz digital marca Philips estilo DVT2810.

Pese a que se ahondará un poco más sobre las fotografías en el siguiente punto, cabe señalar que éstas fueron parte de las historias de vida ya que su conservación o pérdida, es parte del relato al interior que evoca momentos específicos de la biografía del lugar y de residentes a través y con el tiempo; elementos con los que es posible sortear las fronteras espacio temporales al unísono, sirviendo de vehículos movidos a través de narraciones, integrándose así las historias de vida de quienes contribuyen a enriquecer la comprensión de los modos de vida, dejando huella de los procesos de adaptación en el espacio patrimonializado.

Recordemos que los actores elegidos para contar una parte de su vida fueron elegidos según su antigüedad, relevancia en términos culturales y de cohesión social.

Registro visual de cotidianidades

Los documentos visuales, campo que se caracteriza por el desuso o uso limitado en comparación con el registro escrito, en las ciencias sociales se ha experimentado una revitalización de lo visual (tanto como objeto como método de análisis), como es el caso del filósofo estructuralista francés Roland Barthes (1915-1980) para quien a través de la fotografía, se puede detener un momento de tiempo-espacio y revelar aspectos cotidianos de una manera en la que otras formas de representación visual están limitadas como por ejemplo, la pintura. Siendo entonces la fotografía-imagen del espacio patrimonializado como una confección por parte del sector público y privado, quienes se sirven de ella como estrategia de *marketing* en el discurso político, turístico e inmobiliario para remarcar aquellos elementos positivos dirigidos a un público específico imponiendo necesidades y modas que lo cosifican y venden.

Razones por las que, la fotografía es un acto subversivo ante esta situación, pretendiendo resignificarla en esta investigación como figura alternativa ante la sociedad del espectáculo de G. Debord (2007²³) y el hiper-retrato de la cultura en la sociedad contemporánea motivada por los medios de comunicación que conduce a la simulación (Baudrillard 1974, 2007), en este sentido la conformación de álbumes personales y los departamentos gubernamentales municipales que aún conservan archivos de

²³ Es "la forma que elige su propio contenido técnico. Aunque el espectáculo, tomado bajo su aspecto restringido de 'medios de comunicación de masa', que son su manifestación superficial más abrumadora, parece invadir la sociedad como simple instrumentación, ésta no es nada neutra en realidad, sino la misma que conviene a su auto movimiento total. Si las necesidades sociales de la época donde se desarrollan tales técnicas no pueden ser satisfechas sino por su mediación, si la administración de esta sociedad y todo contacto entre los hombres ya no pueden ejercerse si no es por intermedio de este poder de comunicación instantánea, es porque esta 'comunicación' es esencialmente unilateral; de forma que su concentración vuelve a acumular en las manos de la administración del sistema existente los medios que le permiten continuar esta administración determinada" (p. 31)

antao de una comunidad-familia, funcionan como remembranzas a modo de reliquias del lugar y da cuenta de las luchas de sus actores y su arraigo-persistencia en el espacio.

Convirtiendo al retrato en testimonio material que guarda una relación inter-espacial e inter-temporal limitada que refleja lo que en esencia se desea ver y que, además cobra sentido cuando se exterioriza lo que desea que el otro vea y es justipreciada cuando se está en soledad; así como mecanismo para cuestionar la manera que el tiempo, espacio y memoria-identidad han sido impuestos, frente aquellos que son contruidos desde la intimidad.

Por lo tanto, se consiguieron fotografías antiguas de los sitios siguiendo la propuesta de Roland Barthes, quien considera que “lo que la Fotografía reproduce al infinito únicamente ha tenido lugar una sola vez: la Fotografía repite mecánicamente lo que nunca más podrá repetirse existencialmente” (Barthes, 1990, p. 31), des esta misma forma, desempeñó el papel de instrumento incluyente que permitió trazar los vínculos espacio-temporales, distinguir las conexiones con la gentrificación intermitente, así como los procesos de patrimonialización *in situ*, posibilitando la representación de una visión integral desde la voz de sus habitantes de antao.

Hasta aquí, puede percibirse que, este proyecto fue definitivamente un proceso creativo en todas sus fases y que por su carácter, es probable encontrar en aquellos “detalles ocultos, los movimientos de cada día” (De Certeau, 2000, p. XXIX), las conexiones entre prácticas de consumo e intercambio económico cotidianas locales que “funcionan ya en la memoria del mismo modo como intervienen en la ocasión” (De Certeau, 2000 p.97); motivos por los cuales se tuvo que “desarrollar nuevos términos para captar y caracterizar los fenómenos identificados” (Hammersley y Atkinson, 1994, p. 196) tanto en la construcción del modelo de análisis como en la tipificación para su tratamiento

posterior con relación a las categorías desarrolladas. Es decir, se identificaron tanto las disputas como iniciativas en cada sitio observado.

En cuanto a los aspectos éticos involucrados, los principios de integridad, dignidad, privacidad y bienestar social (Hall, 2017) fueron los derroteros en el trabajo de campo, tras el involucramiento de la comunidad por medio de entrevistas, encuestas y diálogos cotidianos, además se protegió la integridad, aprobación y confidencialidad de los colaboradores, invitando a la participación colaborativa explicando “el propósito de la investigación [...] la recopilación de datos y la gestión, el análisis e interpretación planeada, así como el crédito debido a los poseedores de conocimientos, la protección (y no divulgación) de conocimiento restringido” (Hall, 2017, p. 74). Como parte del consentimiento libre e informado estará:

1. El respeto ante las prácticas y tradiciones cotidianas locales
2. La postura ante los planes de gobierno y los movimientos sociales emergentes
3. Proyectos actuales de carácter público y privado que impactan directamente la habitabilidad y el espacio-paisaje
4. Afectaciones del turismo
5. Formas de organización barrial
6. Símbolos sagrados, fiestas patronales

3. Sistematización de información

En el camino del conocer las implicaciones del sello UNESCO en la cotidianidad de aquellos lugares catalogados como herencia cultural mundial y después de “reunir información empírica desconocida suficiente en cantidad y calidad y basar en ella argumentos sobre causas y perspectivas de la situación bajo estudio (Krotz, 1991, p.54)”;

datos que fueron procesados y transformados en productos etnográficos que representan pautas sociales específicas, así como su dinamismo con relación al entorno edificado y las políticas públicas de primer nivel a través del espacio, la gentrificación y sus procesos de patrimonialización.

Los escritos y anotaciones realizadas durante el trabajo de campo, así como los audios de entrevista se organizaron en carpetas digitales catalogándolas por cada sitio en las que se indicaron fecha, lugar, tipo de interlocutor; se estructuró la información de acuerdo con aspectos clave: habitabilidad, espacio, turismo, gentrificación y procesos de patrimonialización; asimismo, las categorías analíticas funcionaron como indicadores que permitieron la visión panorámica de manera general y particular de cada unidad de análisis, así como la comparación de los datos obtenidos, destacando las particularidades de uno.

Por lo tanto, se elaboró un archivo digital compuesto por:

Transcripciones completas de entrevistas

Como se mencionó líneas arriba, las entrevistas realizadas y registradas con la grabadora digital, se acomodaron en carpetas digitales en conjunto con las notas del diario de campo, luego se transcribieron en hojas de Word, software que transcribe el audio en texto, sin embargo, se escucharon en conjunto con la lectura para revisar que éstas fueran precisas, no obstante se hicieron las correcciones necesarias para lograr total congruencia entre lo dicho y lo redactado en texto.

Fichas técnicas de entrevista

De cada entrevista, se elaboró una ficha técnica, es decir, un documento escrito y visual compuesto por dos partes, la primera, a manera de portada que contiene: foto galería de los participantes y/o del espacio donde la entrevista tuvo lugar, nombre, género, edad e historicidad los interlocutores. En la segunda parte se incluyó: fecha(s) de la entrevista, ubicación/dirección, nombre del participante, así como citas textuales, fragmentos significativos de cada categoría analítica, las referencias al territorio y aquellas problemáticas abordadas, así como el núcleo de su discurso

Organización de encuestas

El ordenamiento de las encuestas se estructuró a partir de los perfiles diferenciados de los turistas a partir de su nacionalidad, género, edad, profesión, relación con el territorio, motivos de visita. Se creó un archivo de Excel en cada caso con la información recabada, así como una carpeta digital con las encuestas escaneadas.

4. Análisis comparativo

Posterior a la sistematización de los datos recabados, se procedió a un análisis profundo y minucioso de la información, asociándola dialécticamente con los supuestos señalados en el Apartado 1 lo que permitió el desarrollo y comprobación de la teoría propuesta.

Para su logro, se partió de descripciones concretas sobre elementos propios de la habitabilidad e imagen urbana a partir de las evoluciones en el paisaje construido, así como en el imaginario colectivo, puesto que éstas “cubren facetas diferentes de los fenómenos que describen, dan una panorámica general y abren todo tipo de posibilidades teóricas” (Hammersley y Atkinson, p. 193), por ello, dichas representaciones de la realidad observada se contrastaron con la imagen publicitaria utilizada por inmobiliarias y otros grupos privados como los servicios de alojamiento temporal a través de la plataforma de Airbnb que lucran con el concepto de una vida tradicional y el imaginario de patrimonio cultural ubicado en cada centro histórico.

Además, se definieron “los contornos de la comparación” (Hammersley y Atkinson, 1994, p.197) momento en el que brotaron “más nítidamente las relaciones mutuas y las estructuras internas de las categorías” (Hammersley y Atkinson, 1994, p. 197), de manera que se distinguieron las variaciones y semejanzas entre los casos de estudio tomando como referencia la hipótesis de la cual se parte. Contrastando las diversas prácticas en el espacio, lo que implicó un proceso de triangulación en el que los conflictos y desigualdades tangibles de cada lugar, así como la participación ciudadana en cuanto a su gestión y uso del espacio; examinándose a través de diagramas de flujos o mapas causales, conocidos como modelos etnográficos de decisiones (EDM²⁴), puesto que, a

²⁴ Ethnographic Decision Models

través de ellos, es posible realizar “análisis causales cualitativos que predicen los tipos de elecciones hechos por personas bajo circunstancias específicas” (Russell, 2006, p. 260); por lo que, fueron de gran utilidad para identificar correlaciones entre los elementos de cada sistema, sus patrones, las razones-causas de tensiones-conflictos y complejidades en la vida cotidiana, se partió de la información recabada de forma preliminar y la adquirida durante el trabajo de campo, consiguiendo crear asociaciones, comprender la estructuración de cada recorte de la realidad e identificar sus momentos de tensión a nivel local y finalmente, crear el modelo definitivo de análisis para esta investigación.

En el modelo de estudio de caso transversal, amén de “comprender los casos individuales en sus propios contextos únicos” (Aaltio y Heilmann, 2009, p. 44) y “examinar el cambio, el 'círculo de vida' o la historia de una unidad” (Aaltio y Heilmann, 2009, p. 4), se comparó cada entidad de análisis en sus múltiples escalas y en sus 3 niveles de intencionalidad manifestadas en quienes diseñan, gestionan, producen, consumen, usan y padecen el espacio.

Asimismo, a través del diseño metodológico aquí propuesto se pudo “sacar conclusiones de los datos a nivel de vecindario sobre tres aspectos de la gentrificación: su relación con la polarización, su relación con el desplazamiento y su relación con el abandono” (Marcuse, 1985, p. 222) con apoyo de *la virtud sistémica* que implica el pensamiento complejo propuesto por Morin (1990, p. 42) enfocada en la comprensión de las implicaciones del padrón patrimonial UNESCO en los centros históricos de Oaxaca, Querétaro y Campeche, distinguiéndolas sin desarticularlas y asociándolas sin reducirlas (Morin, 1990, p. 34) y caracterizándolas desde los ámbitos históricos, geográficos y culturales; en otras palabras, se dio cuenta de ellos desde una noción vigente en la que se les describe, evalúa y además se realizan propuestas en función de sus retos y conflictos.

5. Reintegración

Hasta aquí, podemos ver que lo que sucede en cada centro histórico es una red compleja en constante adaptación que se estira y comprime debido a cambios, persistencias y perturbaciones tanto internas como externas que permiten nuevas-otras maneras de

reorganización en su estructura; por lo que, que diseñar proyectos interdisciplinariamente no sólo es innovador, sino pertinente para “afrontar la complejidad antro-po-social” (Morin, 1990, p. 33) contenida en las unidades de análisis mencionadas, misma que es representada en lo que De Certeau, denomina como *las maneras de hacer*, es decir, en “las mil prácticas a través de las cuales los usuarios se reapropian del espacio organizado por los técnicos de la producción sociocultural” (De Certeau, 2000, p. XLIV), generando así vínculos sociales e institucionales inciertos y contradictorios, pero que son parte de la reproducción de la vida urbana.

Por lo tanto, la reflexión constante como una actividad habitual en este proyecto, se volvió indispensable en la medida que el espacio patrimonializado es disputado y las cotidianidades se regeneran constantemente, sitios en los que no solamente sus paisajes físicos son fragmentados, sino también sus tejidos socioculturales y las relaciones de intercambio económico.

Razones por las que la reintegración de los centros históricos patrimonializados se analizaron a la luz de los aportes de las ideas interdisciplinarias de Niklas Luhmann (1927-1998) pensador alemán insigne de las Ciencias Sociales del siglo XX, considerado uno de los espíritus sorprendentes y de vasta formación (Habermas, 1971, p. 311) que dejó un amplio legado conceptual, académico e intelectual, ya que además de política y las sociedades, habla del amor, arte, entre otros; sin embargo, es reconocido mayoritariamente por las contribuciones a la Sociocibernética, así como sus intereses y préstamos semánticos de la Biología para explicar su visión respecto a la Teoría de Sistemas Sociales, la cual por medio de una transversalidad de contenidos ésta se despliega de la Teoría de la Sociedad; por lo tanto, hablar de Luhmann, involucra un universo multitemático que posiciona el estribo para percibir-se la-en-el sociedad-mundo.

Las implicaciones emergentes a partir del emblema UNESCO, figuraron en aquellas maneras de operar, las relaciones que se desprenden de ellas, las formas de su legitimación, los conflictos-tensiones y lenguajes propios; en términos que propone la Teoría de Sistemas Sociales autopoieticos, nos referimos entonces al funcionamiento, subsistemas, organizaciones y códigos. Es decir, los procesos por los que la época

contemporánea atraviesa en cuanto a la representación de su sociedad y las evoluciones que acontecen en los tres niveles de análisis (UNESCO-Gobierno-Modos de vida); todo esto con el fin de observar-visibilizar lo que acontece con los habitantes, quienes suelen ser los mayormente impactados en su vida cotidiana a causa de la presencia patrimonial en su barrio.

Como ya se ha comentado, la diferencia señala las distinciones entre cada sistema, ya que “es la que echa a andar la información siguiente [...] que acontece de la posición de una diferencia en dirección a otra diferencia” (Luhmann, 2002, p. 64); se miraron entonces las similitudes, diferencias y tensiones-conflictos en la vida cotidiana de los sitios elegidos, implicados como sistemas sociales y objeto de estudio respecto a la gentrificación intermitente, para llegar a la meta de comprender cómo es que funcionan, se recrean y permanecen a través del tiempo.

Existen dos elementos implícitos que deben clarificarse, en tanto la observación de cada recorte de realidad incluyeron el conflicto y la contingencia, el primero como fenómeno del sistema social urbano que tensa la vida cotidiana y a su vez, permite la cooperación y relaciones reguladoras entre vecinos, trabajadores, turistas y gobierno; por lo tanto en estos sistemas sociales, el conflicto funciona como regulador de sus posibilidades de mantenerse y en el que el fenómeno de la gentrificación intermitente -como fenómeno interno al sistema social-, define relaciones y diálogos cotidianos entre los actores observados/implicados.

Lo contingente, se refiere a todas aquellas posibilidades de que un evento sea, pero quien observa elige otras; en palabras de Luhmann y De Giorgi (1998) “todo lo que puede estar comprendido en la forma del código, aparece como contingente, como posible también de distinta manera (p. 342). De esta manera, la contingencia es tomada a partir de las razones por las cuales se elige estudiar lo hasta aquí descrito y no otras, específicamente indagar en los aportes y tipos de gentrificación mencionados mientras se desarrolló/aplicó la metodología propuesta involucrando la mirada de gentrificación intermitente.

Así, se reconoce a los centros históricos mexicanos UNESCO como una unidad-fracción de la que es preciso reflexionar las controversias de su vida cotidiana, ya que es a través

de los dilemas y las diferencias con y entre el ambiente, que los sistemas se recrean “y utilizan sus límites para regular esta diferencia. Sin la diferencia respecto al entorno ni siquiera existiría la autorreferencia, pues la diferencia es la premisa para la función de las operaciones autorreferenciales” (Luhmann, 1990, p.50), por lo que la subsistencia-emergencia de las disputas, establecen las formas de interrelación, sus complejidades y señalan las fronteras propias de cada sistema con su entorno.

En este sentido, Luhmann (1990) afirma que “hay que distinguir entre el *entorno* de un sistema y *los sistemas en el entorno*” (p.52), es decir, diferenciar lo mayormente posible los enlaces de subordinación entre cada sistema y su entorno²⁵, ya que a través de dichas conexiones, puede accederse a la comprensión de su complejidad, en tanto es precisamente este funcionamiento, el que dota o merma el sentido de la visión implantada de los centros históricos patrimonializados por la UNESCO como herencia cultural a través de la producción-creación de la ambigüedad contenida en el valor excepcional y universal que impacta en las condiciones-formas actuales y concretas en el espacio-paisaje, así como en sus probabilidades futuras; es decir, sus potencialidades de ser y permanecer; combinaciones que además de viabilizar su subsistencia, constituyen su complejidad.

Por medio de las diferencias representadas en la complejidad de sus conexiones y problemáticas, se determinaron diagnósticos y esencia de cada unidad de análisis, razón por la que a pesar de los intentos de uniformidad en el espacio construido por parte de quienes se dicen regular-ordenar el espacio, las relaciones que se manifiestan o esconden, las formas de vivir-aprovecharse de lo que es impuesto como invaluable para algunos, cada sitio siempre guardará su *mismicidad*²⁶, de ahí la importancia de continuar entrenando el ojo para mirar los detalles diarios que son normalizados-invisibilizados como momentos de fractura y remodelación en cada sistema, permitiendo identificar entre la desmesurada homogeneidad con la que se maquilla a las ciudades

²⁵ En este punto es preciso hacer énfasis en que el entorno de Luhmann es aplicado aquí para referir al espacio del que Lefebvre, Harvey, Santos y De Certeau conciben.

²⁶ Unicidad, particularidad, atributos particulares de un espacio-tiempo específicos y que los diferencia del resto.

patrimoniales, aquellas variedades que se pueden ver, oler, palpar, escuchar, sentir y saborear lo cotidiano, haciendo de lo habitual una experiencia distinta.

Así, el recorrer las calles de los centros históricos como una experiencia estética/disfuncional de la vida urbana, implica el registro-conciencia del espacio-tiempo basado en los fundamentos y finalidades de su catalogación como patrimonio cultural a partir de los criterios de selección de la UNESCO y las diferencias de su metamorfosis como parte de su devenir. Es de esta forma como las pretensiones de universalidad localizada en esta investigación, se enfocan en el espacio-paisaje patrimonializado, el cual al conformar un sistema social que involucra a turistas, trabajadores/empresarios/comerciantes, habitantes, gobierno, la UNESCO, inmobiliarias e inversiones privadas en un proceso mayoritariamente económico, se detallan a continuación los criterios de la Teoría de Sistemas Sociales de Luhmann: entorno, sentido, diferenciación, tiempo, autorreferencialidad, comunicación, acoplamiento estructural y autopoiesis; con la asistencia de las categorías de análisis: espacio, gentrificación y patrimonialización, , las cuales hicieron posible apreciar-discriminar-distinguir las tensiones relacionadas al fenómeno de la gentrificación en cada sitio elegido.

1.Espacio urbano²⁷

Considerando que cada sistema es parte de otro y que cada uno cuenta con especificidades en su entorno, es importante recordar que ambos conceptos (sistema y entorno) son piezas indispensables en la teoría de Luhmann, puesto que el primero se integra a partir de la diferencia y el mantenimiento de ésta respecto al segundo, el cual hace referencia a “un momento constitutivo de esta diferencia y, por lo tanto, no es menos importante que el sistema mismo [...] es el campo de distinción de mayor complejidad y menor orden (Luhmann, 2002, pp. 191- 192); por lo tanto, se convierten en porciones del cosmos observado²⁸ que a

²⁷ Recordemos que aquí se aplicó como lo practicado en el espacio-paisaje siguiendo a los pensadores base explicados en el Apartado 1

²⁸ En términos de la Teoría de Sistemas de Rolando García, se alude a un *recorte de la sociedad* (Ver en el Apartado 1, la sección 1 Documentación previa inciso 1.2 Criterios UNESCO)

su vez, se derivan de otros y así sucesivamente; es importante tener presente esta consideración primera, para analizar bajo esta perspectiva.

Igualmente, el contexto de los tres centros históricos considerados y el IV criterio de selección UNESCO para denominarlos patrimonio de la humanidad, además del resto de las instancias que intervienen como el gobierno y la inversión privada representada en las inmobiliarias; así como sus diferentes relaciones existentes y potenciales, conforman el sistema que nos ocupa y es requerido para la caracterización de sus problemáticas a nivel vecinal posteriores a dicha declaratoria.

Es decir, se parte del reconocimiento de que cada centro histórico pertenece a un sistema social más amplio encabezados por la UNESCO, el gobierno estatal y municipal, al ser ellos quienes toman decisiones sobre estos espacios (entorno evidente); al mismo tiempo que habitantes, turistas y trabajadores también lo hacen, pero de forma interna, por lo tanto, son las *maneras de hacer* (entorno encubierto) y forman parte importante del engranaje, funcionamiento y permanencia del sistema; intereses destacados en esta pesquisa.

Espacio-paisaje evidente

El espacio-paisaje evidente como unidad-fracción en la que se consideran incertidumbres y contingencias de la vida cotidiana urbana, mirando en ellas el conflicto y diferencias como factor de observación y análisis.

En él se despliegan relaciones entre gobierno, UNESCO e inmobiliarias basadas en las normas estipuladas por la UNESCO para considerar un sitio como patrimonio de la humanidad, incluyendo a las tres escalas de gobierno como garante, promotor y custodio de éste a través de sus responsabilidades para conservar dicho nombramiento.

Asimismo, las agencias hoteleras, así como aquellas emergentes destinadas a ofrecer servicios de alojamiento por parte de particulares deben acatar las disposiciones reglamentarias en términos de usos de

suelo, control de ruido y arquitectura; sobre todo si se trata de edificios considerados históricos.

Espacio-paisaje encubierto

Unidad-fracción en la que la diferencia entre las relaciones es considerada la base del sistema social que se distingue en el espacio, premisa para la función de las operaciones autorreferenciales; redes y procesos que tensan, destruyen y reconstruyen el funcionamiento del centro histórico, son los *qué* y *cómo* de la autopoiesis, la comunicación y diferencia de cada sitio. Se trata entonces, de la correspondencia, acuerdos, formas de apropiación y escamoteo entre habitantes, comercios/trabajadores y turistas, ante los proyectos impuestos; así como su conexión con los gobiernos, inmobiliarias y empresarios.

Las adaptaciones en la habitabilidad que se apegan o esquivan los estatutos de la UNESCO, del INAH²⁹ y de los planes de gobierno, son factores determinantes para la articulación de redes y procesos que destruyen y reconstruyen el funcionamiento-existencia del sistema, pudiendo entonces de identificar los *qué* y los *cómo* en cuanto a la autorreferenciación, comunicación y diferenciación de cada sitio.

En la Figura 2, se representan las relaciones de cruzamiento, concepto que mira y comprende las combinaciones de relaciones existentes y potenciales en cada sistema, sin embargo, aquí sólo se trabajarán las relacionadas a los habitantes, turistas, servicios de hospedaje y empresarios-comerciantes-trabajadores. Relaciones en las que los habitantes están inmersos de manera directa en la *praxis* cotidiana.

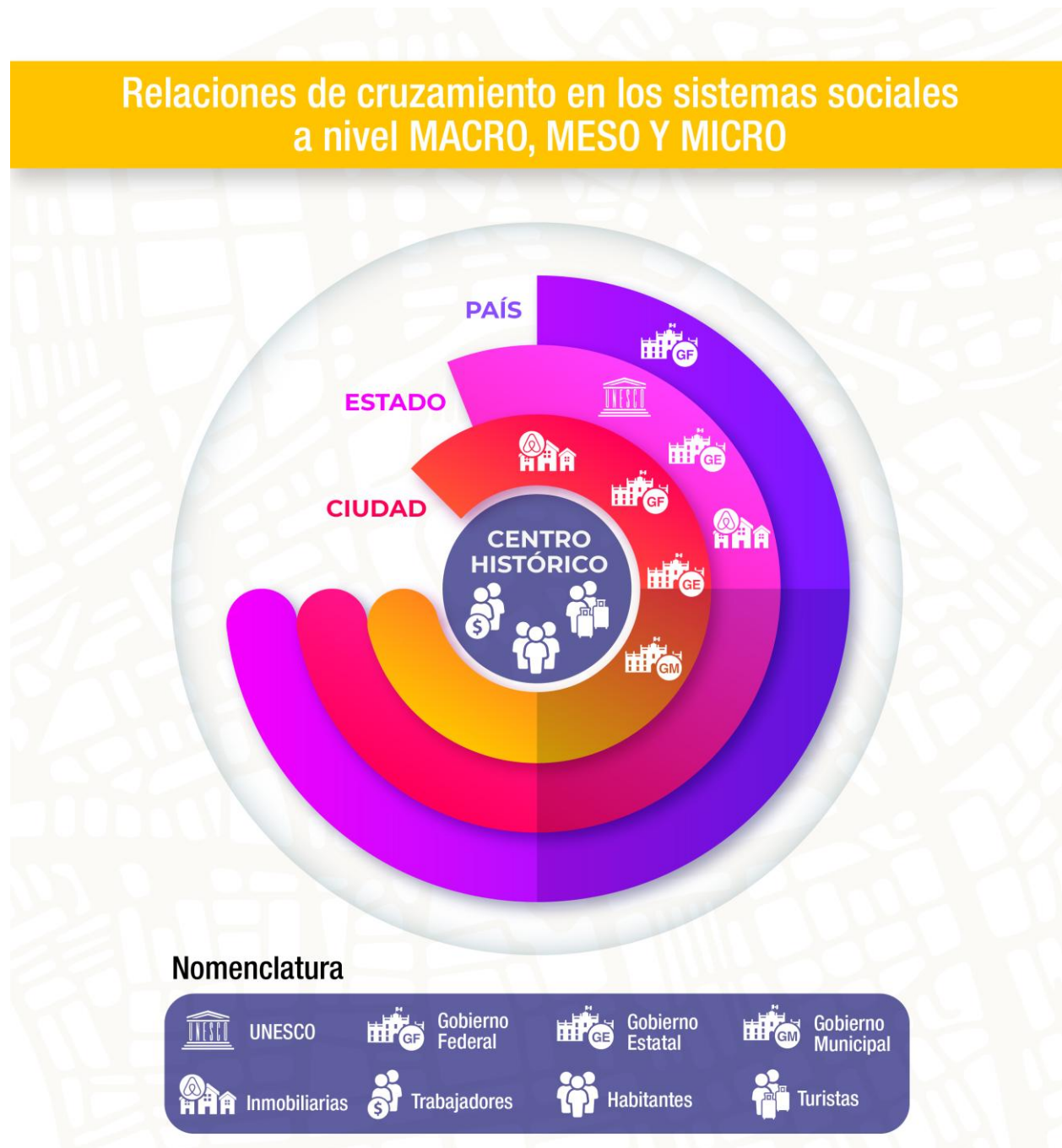
²⁹ ARTICULO 6o.- Los propietarios de bienes inmuebles declarados monumentos históricos o artísticos, deberán conservarlos y, en su caso, restaurarlos en los términos del artículo siguiente, previa autorización del Instituto correspondiente. Los propietarios de bienes inmuebles colindantes a un monumento, que pretendan realizar obras de excavación, cimentación, demolición o construcción, que puedan afectar las características de los monumentos históricos o artísticos, deberán obtener el permiso del Instituto correspondiente, que se expedirá una vez satisfechos los requisitos que se exijan en el Reglamento (Ley Federal sobre Monumentos y Zonas Arqueológicas, Artísticos e Históricos, 2018)

Posteriormente, en la Figura 3, puede apreciarse la posición de cada uno de los subsistemas contemplados para este estudio.

FIGURA 2. Relaciones de cruzamiento en lo local



FIGURA 3. Relaciones de cruzamiento en los sistemas sociales en lo macro, meso y micro



Sentido

Elemento básico de los sistemas sociales para que éstos sean tales y que además está íntimamente ligado con la duración de los hechos. Sólo puede comprenderse el sentido de los sistemas sociales cuando se conocen diversos fundamentos que sustentan cada sistema social y existe una interacción entre los actores involucrados del mismo sistema; por lo tanto, el sentido es el que caracteriza su complejidad y autorreferencia, aspectos que se explicarán más adelante.

FIGURA 4. Sentido de los centros históricos mexicanos patrimonializados



De esta manera, estaremos hablando del sentido de los centros históricos a través de los objetivos de la UNESCO, los planes de gobierno y la visión de los habitantes, diferenciando a través del trabajo de campo las discrepancias entre lo planeado y lo vivido.

Tiempo

Mientras “todo el pasado y todo el futuro fungen como horizonte del tiempo, independientemente de que sea representado cronológicamente y en forma lineal o circular” (Luhmann, 2002 p. 180), la observación de la realidad estará también orientada con base a la diferencia entre el pasado y futuro; es decir, antes y después de la denominación patrimonial del espacio-paisaje, así como sus finalidades y sus argumentos a lo largo del tiempo.

Diferenciación

Para Luhmann y De Giorgi, (1998) “a través de la diferenciación del sistema, en una cierta medida, el sistema se multiplica en sí mismo mediante distinciones siempre nuevas entre sistemas y entorno” (p. 281), en este aspecto, Figura 7 Integración, muestra la posición de esta fase no sólo para destacarse en el tiempo, sino para dar sentido a cada centro histórico, respondiendo las preguntas ¿Cuál es la diferencia entre cada uno de los centros históricos abordados? ¿Cuáles son sus funciones? y ¿Cómo está caracterizado el espacio-paisaje encubierto?

Autorreferencialidad / Auto-referenciación

El pensamiento de los habitantes representado en el Figura 5 como sistema psíquico (persona con un rol en el espacio habitado), así como el nivel de integración y comunicación entre habitantes, turistas, trabajadores y gobierno (sistemas sociales) y los acuerdos locales entre los propios habitantes y trabajadores, a través de las juntas vecinales, el nombramiento

y respeto hacia los representantes de su barrio, hacen posible la autorreferencia a través de sus tensiones y colaboraciones.

FIGURA 5. Fase de autorreferenciación



Por lo que, “este concepto deberá entenderse en el contexto de una red que constituye un entramado específico, como condición que hace posible la producción y reproducción de las operaciones de sistema” (Luhmann,

1998, p.21) haciendo referencia en este caso en que si cada sistema asume/adopta la importancia histórica/patrimonial de su espacio y de conformar el primer cuadro de la ciudad, la comunicación entre el sistema fluirá; de ahí la importancia de las entrevistas para confirmar cómo es que ésta fase se vive en cada sitio.

Comunicación

Como ya se ha aludido anteriormente, esta fase de los sistemas sociales es crucial para su autopoiesis, pues “surge cuando la comunicación desarrolla más comunicación, a partir de la misma comunicación. La pregunta por el origen, por el paso de la no comunicación a la comunicación, interesa no como punto decisivo, sino como una pregunta entre otras muchas” (Luhmann, 2002, p.68); de esta manera, concierne aquí la forma de comunicación en las relaciones de cruzamiento entre habitantes-habitantes, turistas y trabajadores (Figura 6. Relaciones de cruzamiento cotidianas con habitantes), constatando a través de la observación y entrevistas en el trabajo de campo cómo es la comunicación entre sistemas y sus problemáticas en este aspecto, mientras se materializan o no lo estipulado en los planes de gobierno.

Este tipo de relaciones corresponde al espacio-paisaje encubierto, el cual hace referencia a *las maneras de hacer* de los lugareños y los modos en los que se organizan y en ocasiones burlan los estatutos preestablecidos; por lo tanto, es conveniente mirar los vínculos que en la intimidad del sistema total observado se crean, ubicar el impacto de su organización para la sobrevivencia del mismo, así como identificar las posturas en torno a los proyectos gubernamentales a nivel micro; comprendiendo así los comportamientos en el espacio evidente y las discrepancias con el espacio encubierto.

FIGURA 6. Relaciones de cruzamiento con habitantes



Acoplamiento estructural

Se refiere a las relaciones de cruzamiento que “no producen operaciones, sino sólo irritaciones (sorpresas, decepciones, perturbaciones) en el sistema. Estas irritaciones en razón del entramado de operación del sistema pueden servir para que el sistema mismo reproduzca las siguientes operaciones” (Luhmann, 2002, p. 206), concretamente, la vida cotidiana de los sitios patrimonializados entremezclada con aquellos organismos y estatutos que norman la realidad y sus posibilidades en el espacio evidente, representados en los deberes del gobierno a través de los planes de desarrollo, su pertinencia social, la apuesta a la habitabilidad y el apego a los lineamientos demarcados por la UNESCO; además de la corresponsabilidad social en el entorno- espacio encubierto.

Autopoiesis

Luhmann, retoma el concepto de autopoiesis propuesto por el biólogo chileno Humberto Maturana (1928-2021) para referirse que “los sistemas

autopoiéticos son los que producen por sí mismos no sólo sus estructuras, sino también los elementos de que están compuestos, precisamente en la trama de estos elementos” (Luhmann y De Giorgi, 1998, p. 39), por lo que, al ser ésta la derivación de la auto-referenciación, la comunicación y la diferenciación, el trabajo de campo en cada estado elegido es crucial para obtener un parámetro sobre las relaciones de cruzamiento de cada sistema que interactúan con su entorno/espacio-paisaje, las cuales permiten que cada centro histórico continúe sobreviviendo como tal en cada uno de sus contextos.

FIGURA 7. Integración



Finalmente, todo lo expuesto hasta aquí, se muestra en modo de iceberg (Figura 7), el cual representa a los actores involucrados en los centros históricos patrimonializados, su posición en el espacio, destacando que el modo de vida habitacional sobrevive frente a los establecimientos comerciales y que paralelamente, las inmobiliarias y servicios privados como Airbnb, se encuentran en crecimiento en el espacio-paisaje evidente.

De tal manera que la posibilidad de intercambiar información a través del trabajo de campo en tres lugares distintos significó un parámetro para conocer las particularidades y símbolos de interacción con el espacio-paisaje de cada unidad de análisis respecto a los procesos de gentrificación intermitente mediados por los procesos de patrimonialización.

APARTADO 3. ETNOGRAFÍA INTRODUCCIÓN

En este apartado se hará una descripción densa de tres centros históricos mexicanos: Querétaro, Campeche y Oaxaca, mismos que -se dice- son resguardados bajo las inscripciones: Zona de monumentos históricos de Querétaro, Ciudad histórica fortificada de Campeche y Centro histórico de Oaxaca y zona arqueológica de Monte Albán, catalogados así en el Patrimonio Cultural de la Humanidad promovido por la UNESCO. Espacios que son objeto de un creciente interés turístico, así como escenario de una compleja interacción entre los procesos capitalistas y de expansión global; sin embargo, la habitabilidad persiste a partir de la memoria, la identidad local y el aprecio que sus residentes sienten por su entorno; realidades que a pesar de estos influjos, se mantienen al interior como lo veremos en adelante.

Por lo que, a continuación se exploran diversas facetas de estos centros históricos, abordándolos desde distintas escalas y perspectivas geográficas, partiendo del análisis de sus características sociodemográficas basadas en el banco de datos del INEGI que incluyen información sobre la población, migración y economía; factores fundamentales que sustentan la industria turística en cada región. Asimismo, se recurre a datos del

Programa de Monitoreo Hotelero de la Secretaría de Turismo para comprender la dimensión turística en estos destinos.

Asimismo, se examinan los fundamentos patrimoniales de cada localidad, tomando como referencia los expedientes resguardados por la UNESCO, documentos que ilustran las razones que han llevado a la conservación de estos lugares en virtud de su significado cultural, histórico y arquitectónico. Finalmente, se recurre a la etnografía como herramienta antropológica y a la vez como camino para mirar y comprender la diversidad de la experiencia humana a través de la vida cotidiana de los habitantes de los centros históricos que resisten en el tiempo y espacio; además de visibilizar lo que Barthes (2022) denomina como *punctum*, (p.60) en la fotografía, es decir, aquellos detalles *que punzan*³⁰ derivado de la gentrificación y los procesos de patrimonialización, ya que “toda una causalidad explica la presencia del «detalle»” (Barthes, 2022, p.60). Por lo que, el sumergirse en las interacciones cotidianas para revelar además de sus manifestaciones externas, aquellas que a través de las voces y perspectivas de los interlocutores se viven como símbolo de persistencia y significado localizado que sustentan el habitar.

A. QUERÉTARO

Introducción

En esta sección, se muestran los resultados del trabajo estadístico para el caso de Querétaro a través de datos censales del INEGI haciendo tres cortes longitudinales entre los años 1993-1994/2016-2017/2020 recabando información referente a los aspectos demográficos, movimientos migratorios y actividades de intercambio económico. También se muestran resultados referentes al programa de monitoreo hotelero correspondientes a los años de 1993 y 2021, examinando así el dinamismo turístico en 28 años, pasando por un análisis de las estrategias de la política pública para utilizar su centro histórico como atractivo económico a través del turismo, el ensamblaje y la venta del producto patrimonial por parte de los tour-operadores. Este apartado también

³⁰ Que captan la atención, la mirada, el interés

contiene información vinculada a la inscripción a la lista UNESCO, retomando el documento en el que se declara la Zona de Monumentos Históricos de Querétaro como patrimonio de la humanidad en 1996, zona en la que la calle 5 de mayo -elegida aquí como laboratorio de análisis- aparece como un espacio emblemático debido a su convergencia de oferta turística y procesos de gentrificación, así como sus formas identitarias de persistencias.

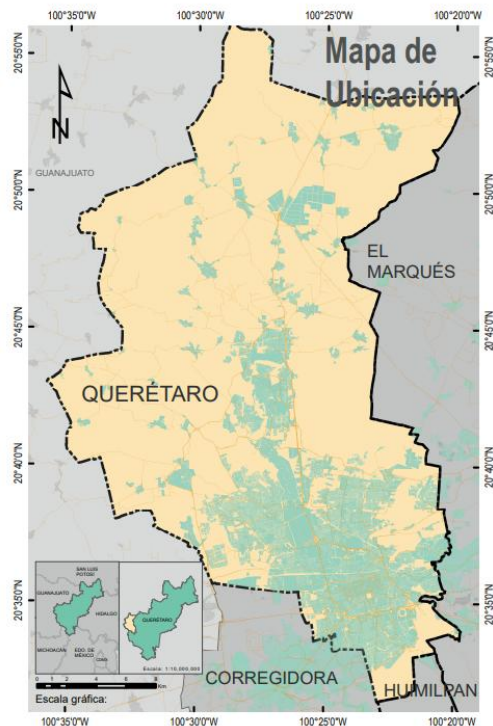
Finalmente, se exponen los resultados del trabajo etnográfico en términos cualitativos y cuantitativos, con los que se describe el escenario y episodios cotidianos que se viven en la calle 5 de mayo en la voz de sus residentes, quienes describen sus memorias, prácticas y conflictos.

A.1 PRÓLOGO EN PAPEL

Corazón geográfico de la zona de estudio

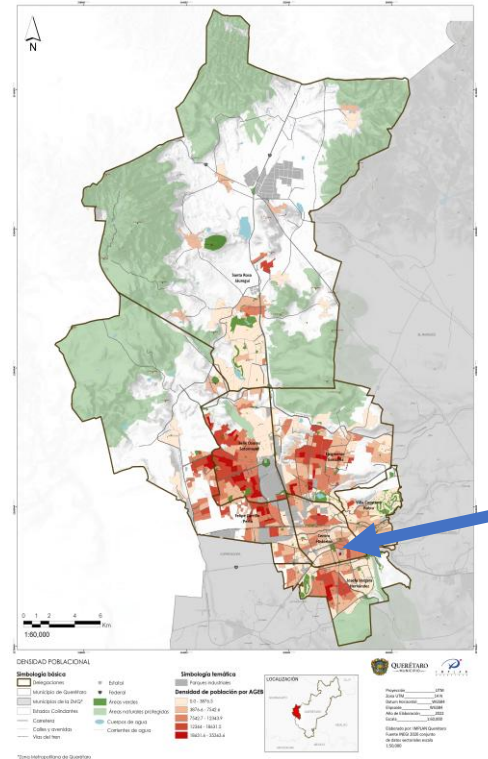
La localización geoespacial del estado de Querétaro se encuentra al sureste del considerado Bajío mexicano dentro de la república mexicana y es parte de la cuenca Lerma-Chapala; le rodean los estados de Michoacán, México, Hidalgo, Guanajuato y San Luis Potosí (Mapa 1) y cuenta con 18 municipios dentro de los que destaca el municipio Querétaro de Arteaga, el cual, además de ser la capital del estado, según el INEGI (2023), actualmente reúne la mayor población con 1 049 777 de los 2 368 467 de habitantes que conforman el territorio estatal, mientras que la localidad de Santiago de Querétaro tiene una población total de 794, 789 habs. y la delegación centro histórico (Mapa 2), está ubicado “al sur de municipio, cuenta con una extensión territorial de 19.64 km cuadrados; se encuentra en el 6to lugar por extensión territorial y en el 5to por en cantidad de población” (IMPLAN, 2020) conformándola 106, 627 personas (IMPLAN, 2020). Debido a que el campo de observación corresponde a la delegación Centro Histórico, el Instituto Municipal de Planeación (IMPLAN), señala que éste “se encuentra al sur del municipio de Santiago de Querétaro, cuenta con una extensión territorial de 19.64 km cuadrados; se encuentra en el 6to. lugar por extensión territorial y en el 5to. por (sic) en cantidad de población. La delegación cuenta con 775,453.98 m2 de áreas verdes” (IMPLAN, 2022).

FIGURA 8. MUNICIPIO DE QUERÉTARO



Fuente: IMPLAN (2020)

FIGURA 9. Delegaciones del mpio. De Querétaro



El sistema de topoformas queretano está caracterizado por la cordillera de la Sierra Madre Oriental y la Sierra Gorda, así como las provincias fisiográficas de la Mesa del Centro y por último, el Eje Neovolcánico al que pertenece el municipio de Querétaro ubicando en él un predominante sistema de lomerío y la mayor concentración de zona urbana en todo el estado y contiene una de las dos áreas naturales protegidas de competencia federal, el Parque Nacional Cerro de las campanas, 58.49 hectáreas resguardadas desde 1937 (CONANP, s.f.), mientras que El Cimatario con 2 447.87 hectáreas de superficie, abarca los municipios de Corregidora, El Marqués, Huimilpan, Querétaro, decretado como Parque Nacional en 1982 (CONANP, s.f.). A su vez, contiene 2 áreas naturales protegidas de competencia estatal: Montenegro y Bordo Benito Juárez; y 5 áreas naturales protegidas de competencia municipal: Sierra Raspiño, Cerro grande, la Zona occidental de microcuencas, la Cañada Juriquilla y Jurica Poniente (INEGI, 2017). Conserva una de las 8 principales presas del estado, la de Santa Catarina, misma

que al año 2016 conservaba menos de la mitad de 20 millones de metros cúbicos en su capacidad total y útil de almacenamiento (INEGI, 2017). Además, el INEGI (2017) reporta que el clima predominante en la zona urbana de Santiago de Querétaro se vive con clima seco semicálido y semiseco templado, oscilando su temperatura entre los 16 y 24°C, siendo el mes de agosto el de mayor precipitación.

A.2 DINAMISMO POBLACIONAL

La población de Querétaro tanto a nivel estatal como municipal ha mostrado desde la década de los noventa del siglo pasado, un crecimiento notable en los últimos 30 años (Cuadro 1), lapso en el que ambos han tenido un aumento de más del doble de población, ya que en el Estado, su ascenso ha sido del 225.30% y su capital un 229.98%; observando que la cantidad de habitantes que existen ahora en el municipio de Querétaro se asemeja al total de la población del estado 30 años antes. Al mismo tiempo, sus localidades con mayor población son las que hasta hoy destacan por el desarrollo inmobiliario e inversión extranjera. Este aumento de la población expresa en gran medida los momentos coyunturales por los que las localidades pasan, los cuales sirven como marco de referencia para comprender estos procesos; un ejemplo de ello es el caso de la localidad de Juriquilla, misma que con 39 244 habitantes, es la segunda con mayor cantidad de población seguida de Santiago de Querétaro, además de desarrollos empresariales de lujo como Antea que se promociona como “el segundo centro comercial más grande de América Latina” (Antea, s.f) y Juriquilla Towers, proyecto que se autodescribe de la siguiente manera:

Las empresas impulsoras del proyecto Juriquilla son Terra Capital Partners, Juriquillas Santa Fe y DTR. El complejo se ubica en Santa Fe, un nuevo desarrollo urbanístico de Juriquilla, la zona más exclusiva de Querétaro. El proyecto ofrece a los inquilinos viviendas de lujo para la clase alta queretana en un ambiente de seguridad, con vigilancia privada 24/7, business center y una variedad de zonas comunes de alto standing (ACH, 2019).

CUADRO 1. Aspectos demográficos de Querétaro

EVOLUCIÓN POBLACIONAL ESTATAL Y MUNICIPAL DE QUERÉTARO					
AÑO	1990	2000	2010	2020	
ESTADO	1 051 235 habs.	1 404 306 habs.	1 827 937 habs.	2 368 467 habs.	
MUNICIPIO	456 458 habs.	641 386 habs.	801 940 habs.	1 049 777 habs.	
LOCALIDAD Santiago de Querétaro	385 503 habs.	536 463 habs.	626 495 habs.	794 789 habs.	
DELEGACIÓN Centro histórico				Población total	107,932
				Población femenina	56,407
				Población masculina	50,964
				Población de 0 a 14 años	14,939
				Población de 15 a 29 años	28,222
				Población de 30 a 59 años	40,718
				Población de 60 años y más	22,829
				Población con discapacidad	5,291

Mientras que la delegación centro histórico se compone de 140 colonias (IMPLAN, 2020), entre las que según el IMPLAN³¹ (2022), se encuentran 39,975 viviendas construidas, de las cuales 33,856 están habitadas y 4,150 deshabitadas, 33,650 casas cuentan con agua entubada y 33,671 con electricidad; 8 de cada 10 personas cuentan con seguridad social y 1,278 son analfabetas; señalando así que, el índice de rezago social es menor ya que, su población económicamente activa es de 61,476 personas, representando el 97.7% de la población ocupada, en tanto su población total es de 108,614 personas de las cuales 57,068 son mujeres y 51,546 hombres; de tal manera que, su estructura poblacional está conformada por el 70.1% con edades entre los 15 a 64 años, el 15.7% con 65 años y más, en cambio, la infancia medida de los 0 a 14 años, conforma el 14.1% de la estructura poblacional. De estas cifras se desprenden también 2,010 indígenas, 2,514 afrodescendientes y 1,208 habitantes de lengua indígena.

Para 1990, el INEGI (1993) reporta que la población residente total del municipio según su lugar de nacimiento (Tabla 3. Población residente total del municipio según su lugar de nacimiento) corresponde al 27.8% (p.9) de la población nacida en otra entidad y el

³¹ Instituto Mexicano de Planeación Querétaro

0.31% de población nacida en otro país, conformando entre ambos el 28.16% del total de la población municipal en ese año³², logrando visualizar así el microcosmos delegacional conformado por 107,932 personas, el cual representa el 10.28% de la población a nivel municipal y el 4.55% de la estatal.

CUADRO 2 Movimientos migratorios Querétaro 1990-2020

MOVIMIENTOS MIGRATORIOS QUERÉTARO 1990-2020					
Año	Población Estatal	Población nacida en la entidad (municipal)	Población nacida en otro país o entidad (municipal)	Población nacida en la entidad (Localidad Santiago de Qro.)	Población nacida en otro país o entidad (Localidad Santiago de Qro.)
1990	1,051,235 habs.	323,795 habs.	127 126 habs.	NA	1 438 habs.
2000	1,404,306 habs.	438,383 habs.	194,696 habs.	346,566 habs.	182,879 habs.
2010	1,827,937 habs.	535,739 habs.	249,457 habs.	399,143 habs.	213,752 habs.
2020	2,368,467 habs.	654,364 habs.	376,040 habs.	486,261 habs.	294,734 habs.

Asimismo, “entre el 2015 y 2020 llegaron a vivir 195,760 personas a Querétaro, procedentes del resto de las entidades del país” (INEGI, 2023) representando el 8.2% de la población en el estado al año 2020, mientras que el Consejo Estatal de Población Querétaro (2022) señala que tan sólo el 1.02% proviene de otro país, viendo entonces que, hasta ahora, los registros demuestran que la mayoría de los extranjeros que llegan a residir tanto al estado como al municipio de Querétaro, siguen siendo ;nacionales en este sentido, cabe recordar que la expansión demográfica en la ciudad de Querétaro ha sido influenciada por varios eventos significativos, primeramente, el sismo de 1985 en la Ciudad de México mismo que impulsó la búsqueda de lugares más seguros para vivir lo que contribuyó a un aumento en la población de Querétaro y en ciudades aledañas.

En la década de 1990, Querétaro experimentó un auge industrial con la instalación de empresas manufactureras y de tecnología en la región, esto generó empleos y atrajo a

³² Debido a la inexistencia datos duros correspondientes a la población de la delegación centro histórico por parte de las oficinas correspondientes, se utilizó la plataforma del INEGI (<https://www.inegi.org.mx/app/mapa/espacioydatos/>) demarcando el polígono de la delegación y activando la capa poblacional, obteniendo así la información aproximada recabada al año 2020 (<https://gaia.inegi.org.mx/mdm6/?s=MTM4NTg3Mzc=>)

la ciudad a trabajadores y sus familias en busca de oportunidades laborales, seguido del crecimiento turístico del nuevo siglo; a medida que el estado se consolidó como un importante centro turístico en México, la afluencia de visitantes aumentó y en la década de 2000, el turismo trajo consigo la necesidad de servicios y empleos relacionados, lo que contribuyó a otro aumento de la población; la expansión del crecimiento industrial de diez décadas más tarde, específicamente el *boom* industrial en Querétaro continuó, así como la llegada de más empresas e inversión en la región.

Finalmente, los terremotos del 2016 en Oaxaca y el del 2017 en la ciudad de México, generaron un sentimiento de inseguridad sísmica en el país y motivaron de nueva cuenta, la búsqueda de lugares más seguros, entre los que Querétaro fungió nuevamente como destino destacó. Hitos en el tiempo que, junto con otros factores como el desarrollo económico, la calidad de vida y la oferta de servicios, han contribuido al crecimiento de la población tanto en el estado y como en el municipio de Querétaro.

A.3 MOVIMIENTOS ECONÓMICOS

La economía de Querétaro, tradicionalmente se ha caracterizado por los sectores agropecuarios, industrial y de la construcción, así como del comercio y servicios, mismos que, a partir del 2010 se ve un despunte de ellos; sin embargo, para el año 2020 el sector de comercio y de servicios tomó la delantera con 61.7% (INEGI, 2023, p.81), viéndose un despunte entre el resto, siendo el subsector de servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas de hospedaje un gran aporte para llegar a esta cifra, sumándose a las actividades de intercambio económico tanto por privados como por los lugareños. Si bien, la modalidad de hospedaje a través de plataformas digitales ha revolucionado el turismo contemporáneo, estos servicios pueden comprenderse como equivalentes desde 1993, en tanto que, para esa fecha en el estado, se contabilizaban 109 establecimientos de hospedaje (INEGI, 1995 p. 25) con un máximo de 15 personas contratadas, de los cuales 21 eran casas de huéspedes y departamentos amueblados (INEGI, 1994, p.128). Puede comprenderse que desde entonces, los residentes han tenido esta práctica económica en la región, tendencia que aumentó un 125.6% con referencia al municipio en 2016, contabilizándose 137 hoteles, 2 inmuebles que

funcionaban como departamentos y casas amuebladas con servicio de hotelería al 31 de diciembre del mismo año.

En los archivos digitales del INEGI se muestra el desenvolvimiento económico del estado con respecto a este sector por lo que la evolución en su categorización se ha realizado a través de la Clasificación Mexicana De Actividades y Productos (CMAP), tales son los casos de la catalogación que para 1994, las clasificaciones de los hoteles comienzan a diversificarse ya que, de la categoría servicio de hoteles que hasta 1989 se utilizaba, ésta se modificó por servicio de hoteles de lujo y servicio de hoteles económicos (INEGI, 1995, p. 161). Referente a las unidades económicas prestadoras de servicios y personal ocupado por subsector 1988-1993 (INEGI, 1994, p. 50) es relevante el incremento de personal ocupado de los restaurantes y hoteles considerados como subsector de los servicios privados no financieros; ya que para 1988 había un total de 5,662 personas contratadas y en 1993, la cifra aumentó casi el doble de trabajadores al emplearse 10,662 personas en este sector.

Finalmente, haciendo una comparativa entre el crecimiento a principios de la década de los 90's y el 2016 (Tabla 3. Establecimientos de preparación y servicio de alimentos y bebidas), puede observarse que para 1992 todavía no existía un conteo detallado sobre la cantidad de establecimientos con alimentos y bebidas en el municipio, sin embargo, las cantidades entre estos dos lapsos a nivel estatal son altamente diferenciados, existiendo incremento en el siguiente orden jerárquico: restaurantes, cafeterías o similares, restaurant-bar, bares y discotecas o centros nocturnos, actualmente llamados antros.

CUADRO 3. Establecimientos de preparación y servicio de alimentos y bebidas

AÑO	Establecimientos de preparación y servicio de alimentos y bebidas							
	ESTADO	TOTAL	Servicios de preparación de otros alimentos para consumo inmediato	Restaurantes	Restaurant - Bar	Cafetería o similar	Discotecas o centros nocturnos	Bares
1992		82	32	42	27	13	6	26
2000		708	NA	404	168	50	9	77
2010		1,105	152	752	NA	80	11	110
2016		3,435	190	2,492	NA	552	19	182
1992	MUNICIPIO	Total 41	16	NA	NA	NA	NA	NA
2000		334	NA	285	NA	NA	49	NA
2010		535	53	350	NA	44	7	81
2016		1,929	51	1,380	NA	397	13	88
2020	DELEGACIÓN C. HISTÓRICO	2,381	Servicios de preparación de alimentos y bebidas: 2,239				Servicios de alojamiento temporal: 142	

En este sentido, el turismo como fenómeno socioeconómico y cultural complejo que involucra movilización de personas respecto a interacciones culturales, redes de colaboración y diversas actividades de intercambio económico, entre ellas, Querétaro como ciudad de paso y sede de grandes acontecimientos históricos, se ha posicionado hasta ahora como un destino turístico derivado de sus demarcaciones históricas, su creciente reputación como líder en la elaboración de vino y quesos, además del incremento significativo en la oferta turística en los últimos 30 años, principalmente; esto en gran parte debido a la llegada de turistas nacionales. Para tener un parámetro de referencia en la Tabla 3, se muestran los datos arrojados para la delegación centro histórico por el INEGI delimitando el polígono en su mapa interactivo Espacio y datos de México disponible en su página web³³ misma que incluye lo referente a los establecimientos económicos (Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas) con fecha del año 2020. Respecto a la oferta y demanda de cuartos,

³³ <https://www.inegi.org.mx/app/mapa/espacioydatos/>

se muestran en la Tabla 4 las cifras arrojadas por la Secretaría de Turismo a través de la plataforma de Data Tur correspondientes a los meses de julio, septiembre y diciembre.

CUADRO 4. Actividades turísticas Querétaro

VARIABLE	1992			2000			2010			2022		
	JUL	SEP	DIC	JUL	SEP	DIC	JUL	SEP	DIC	JUL	SEP	DIC
Cuartos disponibles	59,210	57,060	58,807	85,408	82,246	85,483	130,712	126,512	130,790	223,764	216,467	236,322
Cuartos ocupados	38,051	34,230	35,987	58,776	52,902	53,170	86,305	78,142	73,203	129,266	130,021	131,569
Llegada de turistas total	44,160	33,495	37,574	53,823	52,485	56,047	92,237	77,135	81,577	121,480	102,769	139,007
Llegada de turistas nacionales	43,461	32,895	36,706	51,356	50,336	53,877	88,050	73,348	77,971	107,690	90,225	121,812
Llegada de turistas extranjeros	699	600	868	2,467	2,149	2,170	4,187	3,787	3,606	13,790	12,544	17,195

Según estos datos, la oferta de hospedaje no ha sido un punto débil en el estado de Querétaro, en tanto que la disponibilidad de cuartos es mayor que la cantidad de turistas total en todos los casos, siendo el mes de julio el periodo con mayor ocupación, ya que solo en el 2022 durante el mes de diciembre se tuvieron más cuartos ocupados. En septiembre es cuando se recibe la menor cantidad de turistas, destacando en la cifra los turistas nacionales; cabe señalar que en 30 años, el incremento de la disponibilidad de cuartos al mes de diciembre de 2022 ha incrementado un 401.8%, la llegada de turistas nacionales un 331.8% y turistas extranjeros se dispara a un 1,981%. De esta manera, el alojamiento está directamente relacionado con la llegada de turistas nacionales, ya que en todos los periodos, su cifra general se asemeja al total de cuartos disponibles; es decir, el turismo nacional es el primer responsable de la derrama económica a través de los servicios de alojamiento.

De esta manera, puede observarse que el desarrollo creciente de los servicios turísticos en términos de hospedaje y la continua llegada de visitantes mexicanos e internacionales

a Querétaro, tiene un impacto significativo en la economía local y generación de empleo. Sin embargo, también puede dar lugar a desafíos, como el mantenimiento de la habitabilidad a través de los efectos de la gentrificación utilizando el turismo como vehículo que lejos de beneficiar como intercambio cultural, puede poner en riesgo la identidad de la comunidad y provocar la pérdida de la autenticidad de su cotidianidad para dar paso al *performance*.

Por otro lado, el sitio web estadounidense travellemming.com -el cual tiene popularidad a nivel mundial por la utilidad del contenido para viajeros- muestra una lista de 50 lugares emergentes para viajar cada año, en la del 2022 se destacó la cualidad de contar “con vuelos directos de 2 horas de duración desde Houston y Dallas, Querétaro es la escapada internacional de fin de semana perfecta” (Travellemming, 2021), nota publicada el 15 de diciembre de 2021 y que coincidentemente en esa temporada se recibieron la mayor cantidad de turistas extranjeros en el estado, además de que no pasó desapercibida en diversas páginas independientes, puesto que para el mes de enero del año posterior a su publicación, compartieron esta información, logrando hacerla popular entre los lectores con temas afines.

Sin embargo, una de las características que rodea a Querétaro es que sus turistas son mayormente nacionales y en los 28 años analizados, puede observarse que de enero de 1993 a diciembre de 2021 el incremento de turistas nacionales ha sido del 385%, en este sentido, el turismo extranjero ha mostrado un interés creciente en este periodo ya que actualmente el estado es capaz de soportar 23,499 personas entre sus 424,904 opciones de hospedaje.

Respecto a la oferta de tour-operadores es amplia, tan sólo en el directorio que la Secretaría de Turismo (Queretarotravel, 2021) recomienda se mencionan a 7 para el turismo de aventura, 6 de ecoturismo, 6 de turismo cultural: etnoturismo y pueblos mágicos, otras 6 para Leyendas, 9 para conocer la ciudad, 2 para guías personalizadas y 2 que ofrecen la denominada Primer ruta incluyente, en la que se ofrecen servicios gastronómicos con los ojos cubiertos.

La representación de las imágenes utilizadas para vender experiencias en la ciudad, exaltan los rasgos culturales a través de las “mágicas caminatas por la capital, la visita de museos, los emocionantes recorridos de leyendas, como pruebas gastronómicas por la famosa ruta de vinos y quesos queretana” (SECTUR, 2021), promoviendo además la reciente Ruta del folklore y calle, así como el turismo experiencial realizando los dotes históricos con las comodidades modernas. En términos de alojamiento, dentro de la misma página web de la Secretaría de Turismo se ofrece la facilidad de adquirir hoteles, paquetes, vuelos, traslados y tours, ensamblando a partir de estos 5 servicios un viaje completo, equiparando al *todo incluido* de las agencias de viajes.

A.4 RECuento DE NOMBRES Y RELIQUIAS

Según el expediente técnico presentado a la UNESCO (1996, s.p.) para postular la declaratoria del centro histórico, se describe que este lugar surge como un asentamiento otomí ya instaurado por la construcción de los franciscanos y de las que erigirán la esencia de la urbe queretana, además de este ordenamiento del territorio urbano surge una nueva organización étnica entre dos culturas, ya que para el siglo XVIII se vivía un nuevo desarrollo, pudiéndose observar conjuntos con una arquitectura y estética singular como las exuberantes esculturas de madera, las pinturas y retablos del Templo de Santa Rosa de Viterbo y de Santa Clara; considerando esto estas características edilicias y de infraestructura como las razones de su valor excepcional.

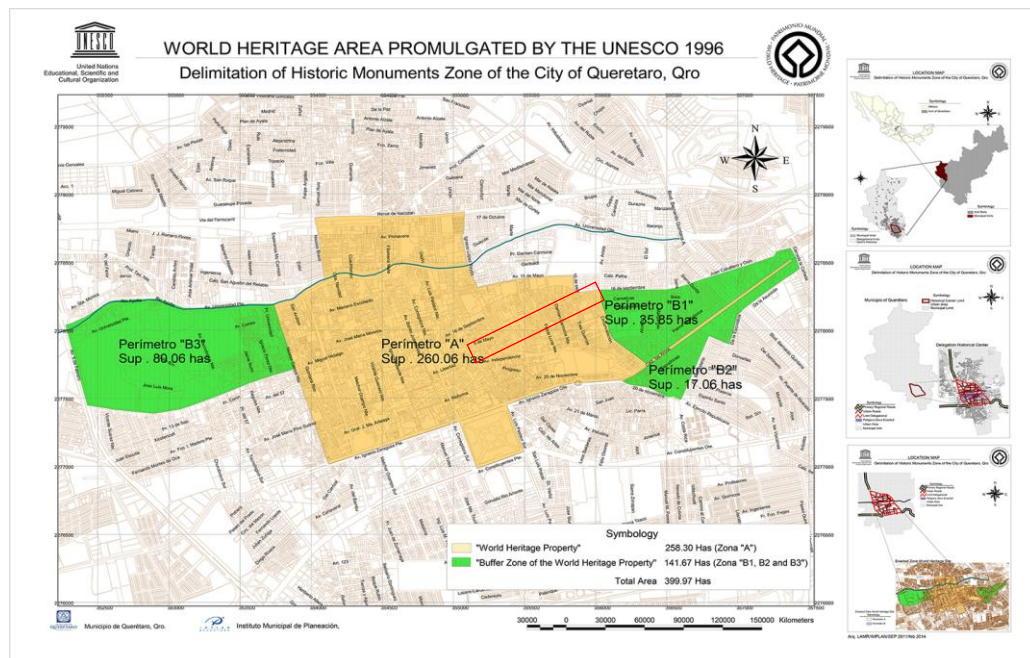
Polígono UNESCO

A través de su página web oficial, el IMPLAN se convierte en mediador para encontrar elementos básicos de difusión en términos de expediente, ya que es posible descargar el decreto presidencial de la Zona de Monumentos Históricos en la ciudad de Querétaro de Arteaga (1981), el Plan de Manejo y Conservación de la Zona de Monumentos Históricos de Santiago de Querétaro en inglés y español³⁴, así como y la Delimitación

³⁴ Documento que fue aprobado en 2011 y en el 2020 el IMPLAN presentó la iniciativa de su actualización, aceptada en el año siguiente.

de la Zona de Monumentos Históricos de la ciudad de Querétaro, Qro. (UNESCO,1996). Misma que está compuesta por el Perímetro A, considerado el primer cuadro de la ciudad que alberga la calle 5 de mayo. Asimismo, en la Figura 11. Vialidades e inmuebles históricos en la calle 5 de mayo puede observarse un ordenamiento de los bienes inmuebles según la trayectoria del tiempo, encontrando desde los siglos XVI y XVII, ubicados en las cercanías de Plaza de Armas, así como los lapsos de los siglos XVIII y XX orientados con mayor proximidad hacia avenida Circunvalación, siendo ésta la conexión vehicular para entrar del Querétaro moderno al tradicional; además de señalarse la calle 5 de mayo como vialidad histórica estructurante primaria, uno de los aspectos característicos que en ella se preserva: su conectividad con la tradición-religión y cultura y la organización-sociedad y economía.

FIGURA 10. Delimitación de la Zona de Monumentos Históricos de la ciudad de Querétaro, Qro.



Mexicanas” (ANCMPPM, s.f.); en lo que respecta a Querétaro señala atractivos turísticos de índole histórica, así como actividades recomendadas, reflejando así un interés propio de las presidencias municipales de las ciudades patrimonio mexicanas para la atracción turística..

El estatus patrimonial que envuelve a la calle 5 de mayo es una condición sobresaliente tanto para el tránsito de clientes locales como de turistas al *empaquetarse* como parte del folclor del centro, ya que en el año 2015 era considerada por taxistas y gente local como “la calle de los antros”, etiqueta que ésta continúa aún presente en internet, como el caso de las video-cápsulas “Caminando por Querétaro”, proyecto auspiciado por la Secretaría de Turismo del Municipio de Querétaro, el cual incluye en su promoción, la vida nocturna y dedica un episodio para la calle 5 de mayo, reconociéndola como “la calle más cosmopolita del centro de la ciudad”, destacando su oferta nocturna a través de teatros, bares y hoteles.

Dicha realidad que es distante tras no es compartida por la mayoría de sus habitantes, quienes insisten en la promoción de un turismo que no altere los modos de vida personal, siendo recurrente la comparación de dos décadas atrás con la actualidad como “uno qué más quisiera que esto fuera como hace 20 años, pero pues las cosas han cambiado [...] la gente ya no quiere más negocios” (María, comerciante y residente, comunicación personal, 26 de julio 2022), aunado con el pensamiento de Norma quien relató que “ya tiene como 20 años que esto lo hicieron totalmente turístico, fue una evolución muy fuerte, pero de un día para otro, no fue paulatinamente, estábamos acostumbrados a vivir con oficinas” (comerciante y residente, comunicación personal, 4 de julio de 2022). Visión compartida con la de María, quien señala que “antes no había negocios, eran puras casas particulares, donde vivía mucha gente de años, murieron, se fueron o la vendieron y ahora hay mucho bar, mucho antro, en la noche es un *peleadero*, un gritadero” (comunicación personal, 4 de julio de 2022); de esta manera, se podría pensar que los habitantes de antaño estuvieran en contra de la tendencia del uso de suelo comercial, sin embargo, don Luis, uno de los vecinos entrevistados con más de 40 años de residencia en el lugar, aseguró estar a favor de este estilo de vida relatando que

el turismo es bueno, no hay problema porque pos da vida [...] Veo que mucha gente pone unos anuncios estúpidos que no quieren los bares y que esto y que el otro... Había 2, 3 cantinas por ahí y borrachitos tirados en la calle, pero pos estaba uno impuesto a eso, no me espanta [...] ahora ya no ve usted borrachitos en la calle (comunicación personal, 14 de febrero de 2022)

Así, las perspectivas y dilemas cotidianos son variados por parte de sus habitantes manteniéndose expresiones diversas en el espacio, las cuales son ampliadas en la siguiente sección.

A. 6 ETNOGRAFÍA DE LA CALLE 5 DE MAYO

Observar las expresiones de la calle 5 de mayo contemplando sus aristas como referente histórico al que evocan sus monumentos, su nombramiento en el discurso de promoción y venta, así como su patrimonialización por parte de la UNESCO, pero enfocando la mirada en los discursos de los residentes, visibilizando sus vivencias cotidianas y plasmándolas a manera de relato etnográfico, el cual evoca su constante transformación en un espacio-tiempo que pareciera, pretende borrar su devenir con el fin de instaurar lógicas de consumo y venta que aturden la vida de sus habitantes.

Cabe señalar que uno de los retos en esta investigación, fue el registro de las edificaciones que componen la calle 5 de mayo, mirando en cada paso recorrido la evolución del paisaje construido, recordando el pensamiento de Ruth Glass, mismo que considera que la ciudad es altamente compleja y temperamental como para transformarse en familiar (Glass, 1964, pp. xiii), esto debido a que la oferta de productos y servicios es diversa, resaltando los cafés, boutiques, oficinas y restaurantes-bar, asegurando amenidades tanto de día, como de noche. Por lo que en un primer momento de la etnografía, se evoca a la parte histórica en cuanto a su nomenclatura, dejando ver la funcionalidad de ésta en el pasado así como sus etapas coyunturales en términos políticos y sociales. Para finalmente aterrizar a la composición actual de lo que hoy conocemos como la calle 5 de mayo, señalando así las razones por las que en esta investigación se toma como en una de las emblemáticas del centro histórico.

Así es como a continuación se presentan tres fragmentos que dan cuenta de las formas de expresión de la gentrificación en cuanto a su concentración, impacto en la transición de prácticas en el espacio que desplazan a los habitantes, así como las funcionalidades de esta calle que por su posicionamiento geoespacial, permiten la continuidad de usos atribuidos al centro, así como la vida residencial; para ello se retomarán las voces de los propios vecinos de la calle 5 de mayo, como actores principales de esta traza urbana.

Documentos preliminares

Una de las zonas más diversas del municipio de Querétaro es esta calle por su paisaje construido, los usos que históricamente se le han atribuido y el horizonte de expectativa que se le augura, por lo que si inclinamos la mirada hacia un pasado al que a podemos acceder por medio de una etnografía de archivo y la nomenclatura de antaño que aún es posible encontrar en algunos fragmentos observamos que 5 de mayo ha pasado por momentos coyunturales desde su manera de nombrarla, dando cuenta de un catálogo que se rehúsa a extinguirse fusionándose con los procesos de mantenimiento arquitectónicos.

En este sentido, es preciso mencionar dos textos que transmiten un poco del recorrido del tiempo de 5 de mayo, uno es la Ordenanza que para la división de la M. Noble y Leal Ciudad de Santiago de Querétaro en cuarteles menores, creación de alcaldes de ellos, y reglas para su gobierno; mismo que fue aprobado en 1796 y oficializado por el régimen virreinal, el cual estipula que para lograr la organización de los barrios de manera óptima y el nombramiento de los alcaldes de barrio (p. I), así como “cuidar y atender los Jueces mayores del cumplimiento de los deberes de los menores, y estos sin el mayor afán ocurrir á qualquiera incidente que deba llamar su atención, lo más importante será dividir la Ciudad en tres Cuarteles mayores”(Ordenanza, 1976, p. I), mismos que a su vez, fueron subdivididos en otros tres *cuarteles* menores (FIGURA 12); fragmentación en la que se ve a la actual calle 5 de mayo como parte de los primeros cuadros que erigieron la ciudad³⁹; es decir, fue parte fundamental en el origen de la ciudad en el siglo XVI, sus

³⁹ Segundo *cuartel* del “Cuartel mayor primero al cargo del Alcalde de primero voto” (Ordenanza, 1976, s.p.) y tercer *cuartel* del “Cuartel mayor segundo de cargo del Corregidor” (Ordenanza, 1976, s.p.)

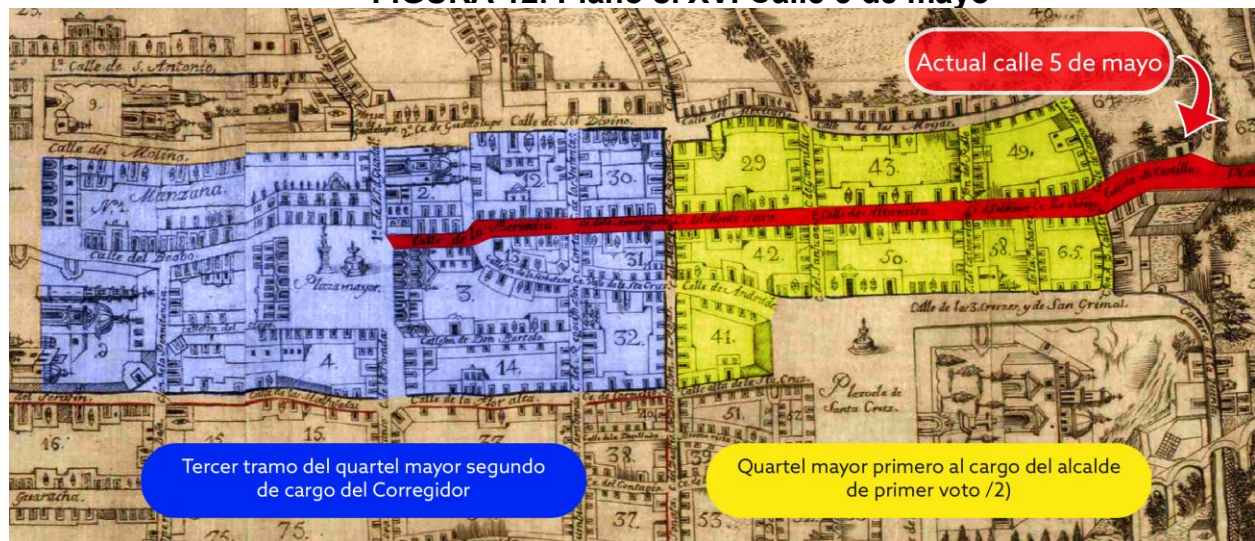
posteriores planes de ordenamiento urbano durante el siglo XVII, testigo de los movimientos armados del siglo XIX y el desarrollo económico y social del siglo XX⁴⁰ y es entonces cuando el historiador Valentín F. Frías publica el libro *Las Calles de Querétaro*, origen histórico, legendario y anecdótico de su nomenclatura en 1910 con el objetivo de perpetuar en unas cuantas páginas, aquellos hechos, sencillas narraciones y fantásticas leyendas, aplicando á nuestro histórico suelo aquella coplilla, aunque parodiada, del poeta peruano *Ricardo Palma*:

En cada esquina la historia
de cada generación:
cada calle una leyenda
que guarda una tradición
(Frías, 1910, p. iv)

ya que

costumbre fue de nuestros predecesores, legar á la posteridad en el título de sus calles, parques, plazas y monumentos, la historia de algún lugar hecho, el nombre de algún benefactor, la memoria de alguna fecha memorable, perpetuando así los acontecimientos acaecidos en la sucesión de los tiempos (Frías, 1910, párrafo 1).

FIGURA 12. Plano s. XVI Calle 5 de mayo



⁴⁰ Recordemos que la calle 5 de mayo es parte de la Zona de Monumentos Históricos, misma que fue declarada por el gobierno federal en 1981 (DOF: 30/03/1981⁴⁰), así como del Perímetro A del plano presentado a la UNESCO en 1995 para su posterior inscripción a la lista patrimonial.

Tomando como referencia este pasado, es posible mostrar las razones por las que ciertas calles del primer cuadro de la ciudad se les llamaba de tal manera, sin perder de vista que las justificaciones religiosas y cotidianas predominaban en la vida del siglo XVIII (CUADRO 5) y que muchas de sus tradiciones se fundamentan en las que imperaban en esa época, como el caso de la Procesión del Silencio, misma que se continúa realizando en la calle 5 de mayo tal como lo indica el calendario patronal católico de Semana Santa y sirviendo a su vez, como espectáculo para turistas locales y extranjeros.

CUADRO 5 HISTORIA NOMENCLATURA 5 DE MAYO

Nomenclatura de calle actual	Nomenclatura de calle antigua	Ubicación Ordenanza de 1796	Ubicación actual	Razón según el libro calles de Querétaro 1910
Pasteur	C. de N.S. de Guadalupe		n/a	
5 de mayo	Calle de la Beronica	Tercera división del <i>cuartel</i> mayor segundo de cargo del Corregidor	de Pasteur a Río de la Loza	Calle de la Verónica “A mediados del siglo pasado existía la buena costumbre de rezar en tiempo cuaresmal el Via-crucis públicamente. A este objeto habían hecho los P.P. Franciscanos tantas hermitas cuantas son las estaciones del Via-crucis, y las cuales estaban repartidas desde San Francisco hasta la Cruz. En esta calle estaba la hermita en la cual veíase un cuadro que representaba el paso en que la Verónica limpiaba el rostro de Jesucristo con las tocas de su cabeza, y de aquí el título de

				la calle. También se le daba tal título, porque en la procesión de Trescaídas, en esta calle era el paso citado” (p.80)
	Calle de la Amargura		Rio de la Loza a Altamirano	“en memoria de la histórica en el cristianismo, 'calle de la Amargura' en Jerusalén, diósele tal título á esta calle, en tiempos que el Gobierno profesaba oficialmente la religión católica” (p. 81)
	C. del Monte Sacro	Segunda división del <i>cuartel</i> mayor primero al cargo del Alcalde de primer voto	de Altamirano a Gutiérrez Nájera	“ <i>Del Sagrado Monte'</i> se le tituló á esta calle en memoria quizá del cerro llamado Gólgota, el cual fue santificado con la sangre del Hijo de Dios” (p. 81)
5 de mayo	Calle de Altamira		de Gutiérrez Nájera a Felipe Luna	Calle de Alta mira “Su posición topográfica le dió el título; pues es la parte más alta de la ciudad y desde ella se domina toda la población” (p.93)
	C. de Saldívar		de Felipe Luna a Damián Carmona	---
	C. Poco Abrigo		de Damián Carmona a Tres Guerras	---
	Cuesta de Costilla		de Tres Guerras a Circunvalación	Quizá le diera título la figura de costillar que presenta en los planos formándolo las calles laterales de ' <i>Campo Alegre,</i> ' ' <i>La</i>

				<i>Joya,' 'Metateros,' 'Garabatos,' 'Colchón,' 'Merced Vieja,' 'Chirimoyo,' y algunas del lado Sur. DE esta cuesta rompe el camino carretero que la Casa Rubio hizo en 1872, llamado 'El camino de Tampico,' y el cual llegó hasta el centro de la Sierra sin llegar á su término, por razones que ignoramos” (p. 127)</i>
--	--	--	--	--

Así, miramos que la diversidad de nombres en las calles previo a la unificación de 5 de mayo, además de los usos y las formas de interacción que persisten y se modifican, definen múltiples posibilidades de habitar, reflejando la constante intención de normar y al mismo tiempo defender este espacio hasta nuestros días en tanto que cada nombre o cambio en la denominación de una calle además de relacionarse con la memoria colectiva, conforma una rugosidad que revela luchas relacionadas con el poder, tensiones sociales y transformaciones en la comunidad, convirtiéndose en un mecanismo de apropiación simbólica del espacio en la que diversos actores sociales se enfrentan y negocian su presencia e identidad como parte del resto de la ciudad.

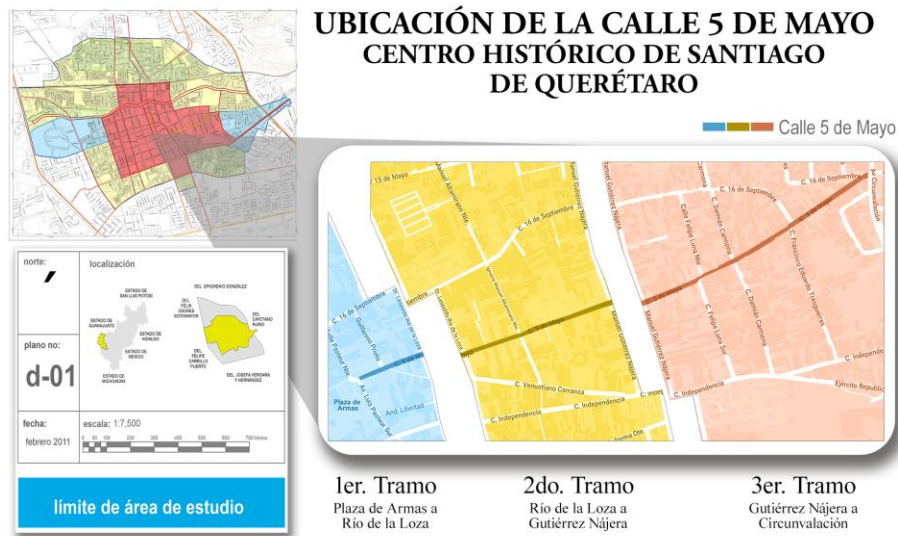
Entre la avenida Circunvalación y la calle Luis Pasteur, se ubican tres lugares que son conectados a través de la calle 5 de mayo: al sureste con el Templo de la Cruz, al oeste con Plaza de Armas y hacia el este con el Mercado Sor Juana Inés de la Cruz, conocido como “Mercado de la Cruz”, edificaciones impuestas y que por su cronología, dan cuenta de la importancia religiosa, política y de actividad comercial en esta zona de la ciudad; conservándose estos tres giros en la calle 5 de mayo, mismos que le dotan la característica de ser icónica, no sólo por la historia histórica y religiosa que la envuelve, las múltiples prácticas identitarias de sus residentes, sino que además, es reconocida como un referente sociocultural y económico para visitantes.

La calle 5 de mayo, puede decirse que es una diversidad contenida, en tanto sus aproximados 974.24m de longitud recorren transversalmente el barrio de la Santa Cruz y se compone de 8 manzanas de cada acera en las que la vida cotidiana vecinal, tradiciones religiosas, prácticas de consumo e intercambio económico, culturales, sociales; así como de ocio y recreación, son amalgamadas diariamente. Para su estudio, este esbozo urbano ha sido dividido en tres fragmentos por su relación en cuanto a la gentrificación por su densidad, intensidad y enlace con el resto de la ciudad. En este sentido, el primero hace referencia al espacio comprendido entre Plaza de Armas, contigua a la calle Pasteur y la calle Río de la Loza, trayecto que incorpora el mayor número de expresiones monumentales históricas y decretadas, así como cambios de uso relacionados a la gentrificación a través de la oferta de productos y servicios dedicados al turismo y esparcimiento.

El segundo fragmento que conduce de la calle Río de la Loza a la calle Gutiérrez Nájera, se advierte una evolución singular en la fisionomía urbana en cuanto al forma de la que la oferta turística se expande a partir de los movimientos económicos de la zona y la llegada de nuevos residentes; modificaciones que ha reestructurado la vuelta al centro desde una visión romantizada de sus amenidades culinarias, barriales y tradicionales, atribuyendo otras formas de habitarlo, como el hecho de que algunos vecinos expresan que otros se apropian ideas externas y las proponen como personales, lo que fomenta la fragmentación de la unión vecinal y al mismo tiempo, fortalece pequeños grupos que se auto-organizan para tomar decisiones (caracterizados por los residentes de antaño que cuentan con un negocio).

Finalmente, el tercer fragmento que va de Gutiérrez Nájera a la avenida Circunvalación conserva el mayor registro de habitabilidad y memoria por lo que, además de encontrar vínculos entre los vecinos y una vida barrial que se combina con los turistas hospedados en los inmuebles que, camuflados en el paisaje, ofrecen el servicio de alojamiento tipo Airbnb, mientras se continúan algunas funciones de centralidad y conectividad con la ciudad.

FIGURA 13. UBICACIÓN CALLE 5 DE MAYO⁴¹



En este escenario, nos adentramos a las diversas expresiones de gentrificación, sobre todo aquellos momentos en los que éste fenómeno urbano se activa mientras detona otros, así como su aparente estatismo al tiempo que se adaptan sus actores; expresiones que reconfiguran el espacio, así como sus relaciones de cruzamiento, dinámicas culturales, sociales y de consumo. A continuación, se hace un recorrido etnográfico que reflejan las formas en las que la gentrificación se manifiesta pero que al mismo tiempo, muestra la reconfiguración de las estructuras sociales y de autoridad que dan lugar a nuevas-otras dinámicas de exclusión y apropiación.

DENSIDAD

Posicionando la mirada desde Plaza de Armas, en la intersección de la calle Pasteur y con 5 de mayo, se ubica la Casa de la Corregidora (S. XVIII), recinto histórico que actualmente pertenece al Poder Ejecutivo del estado de Querétaro y su explanada es apropiada como punto de encuentro social, cultural, de intercambio económico, así como de protesta al ser también un espacio donde confluyen movimientos sociales con el fin

⁴¹ Publicado primero en Vázquez y Ayala (2024, p.75). DOI: <https://doi.org/10.24265/turpatrim.2024.n22.04>

de exponer y demandar la atención del gobierno a través de peticiones diversas para - por lo menos- ser visibilizadas y/o escuchadas por la sociedad en general.

IMAGEN 1. PLAZA DE ARMAS DE QUERÉTARO



Al emprender el rumbo hacia la calle 5 de mayo, da la bienvenida la placa conmemorativa de la UNESCO en la que se lee: “Centro histórico de la ciudad de Santiago de Querétaro, Patrimonio cultural de la humanidad. Comisión Nacional de los Estados Unidos Mexicanos para la UNESCO” y que a su vez, está rodeada por un panorama que abraza la vista con sus majestuosos edificios caracterizados por los arcos de arquitectura barroca, paisaje con efectos contrastantes gracias a un puesto de periódicos y revistas que reta a la tecnología y mantiene viva la rutina de algunos habitantes que aún disfrutan de comprar y leer el periódico en las bancas de Plaza de Armas mientras transcurren las primeras horas del día.

Las antiguas casonas han cambiado el uso de suelo debido a que sus espacios son utilizados como teatros, cafés, boutiques o restaurantes de variedad internacional, entretanto, los patios han sido adaptados para ser áreas comunes destinadas a comensales y una vez al mes, suelen rentarse para transformarlas en bazares y mercaditos especializados en temas de salud integral catalogados como holísticos. Actividad que ha sido replicada por cafés y hoteles, tanto de 5 de mayo como por diversos establecimientos del centro histórico. Los costos por cada mesa o estand van desde lo gratuito hasta los 2 mil pesos por fin de semana, cifra que se reproduce entre 10 y 50

expositores, generándose mínimamente una renta de 20 mil pesos; asimismo, las quejas vecinales por el ruido que generan para ambientar y promocionar los productos, aspectos que son parte de las incomodidades durante estos días.

En calidad de salvedad, conviene decir que para descubrir la magia que anima la calle 5 de mayo, hay que recorrerla a pie, ya que se despliega como una línea recta que serpentea a lo largo del talud del cerro del San Gremal con el memorable templo de la Cruz presidiendo su cima. Al caminar por sus aceras, nos adentramos en un paisaje donde la obsesión arquitectónica se manifiesta en la precisión de la cantera industrializada, que a veces se alinea perfectamente.

IMAGEN 2. BAZAR DE FIN DE SEMANA



Foto: Mahalia A. Galaz

Sin embargo, a medida que avanzamos y llegamos al tramo que cruza la calle Gutiérrez Nájera, esa fijación cede y las aceras se transforman en una línea irregular de alturas, inclinaciones y grosores.

Aquí, la narrativa cambia sutilmente entre los pisos centenarios que se conservan en algunas residencias, revelan -cuales testigos silenciosos- el paso del tiempo, a la par de la banqueta, espectadora de la historia que aún es posible encontrar como fragmentos originales de cantera emergiendo de entre las nuevas construcciones, de una que otra grieta y/o en huecos sobre la acera por motivos de reparación, convirtiéndose en una suerte de trampa para el caminante distraído y un relato vivo para quien la re-descubre, ya que los materiales y las formas narran la historia de un tramo de ciudad marcada por la dualidad entre la obstinación visual del turismo y la persistencia de una memoria profundamente arraigada.

La calma está presente, los vecinos descansan del bullicio de los bares, sin embargo; mientras se anda la calle, puede presenciarse la dinámica del tiempo aquí, transcurriendo en una especie de danza trashumante con pausas constantes. Cuando los empleados de gobierno ya han transitado, los cafés abierten sus puertas, al igual que la pequeña tienda de misceláneos y una lonchería que ofrece tacos de canasta, jugos, licuados, tortas y botanas; sobreviven a la agitación cotidiana de la zona mientras dan de comer a los trabajadores de los sectores que proporcionan servicios directos a los turistas como el hospedaje, restaurantes, guías de turistas, entre otros.

Llegado el mediodía la afluencia vehicular empieza a sobresalir y comienza a verse mujeres indígenas de avanzada edad que mantienen su lento pero constante paso para evitar la presión de encontrarse con inspectores, mientras cargan una canasta en un brazo y sus mantas tejidas en otro, al mismo tiempo que envuelven sus espaldas con rebozos repletos de artesanías, haciendo de ello, un montículo pesado que esperan ir aligerando con el transcurrir del día.

Bajo la mirada fija del sol, las aceras reinterpretan su objetivo -sobre todo aquellas partes de ella que son más amplias en comparación con el resto de los fragmentos- mientras se transforman en espacios multifuncionales utilizados para una variedad de propósitos, al ser cubiertas con telas por artesanos y/o indígenas quienes ofrecen sus productos y aprovechan las dos bancas de este fragmento como puntos de venta; lugar que ocasionalmente, son utilizadas también por transeúntes. Entretanto, viandantes que curiosean artesanías como muñequitas de tela, carpetas de cocina, platos y cubiertos de

madera y morrales; turistas toman fotografías, observan *souvenirs*, ropa o accesorios en establecimientos que aprovechan la herrería de protección de sus ventanales para extender ahí la oferta de los productos, mientras la oferta de servicios turísticos varían desde recorridos en el centro con salidas cada hora a bordo del Querebús o Tranvía con tarifas desde los \$90 MXN hasta \$200 MXN, además de los viajes programados a los pueblos mágicos a través de la ruta más conocida que es la del queso y el vino con una duración aproximada de 6 horas con precios que van desde \$1,190 MXN hasta \$1,690 MXN por persona, así como el *tour* a minas de ópalo por \$550 MXN por persona.

Mientras se camina 5 de mayo, la invitación de visitar este tramo de la ciudad durante el día y/o por la noche es constante, pues a la par del ocultamiento del gran astro, el reloj anuncia que las 7 de la tarde está cerca y las últimas campanadas provenientes del Santuario de la Congregación de Nuestra Señora de Guadalupe anuncian la misa, asistiendo a ella habitantes del centro mayores de 50 años principalmente; las casonas que han sido adaptadas como pequeñas plazas comerciales, bazares, teatros y bares, comienzan a encender sus luces destacando su presencia a través del llamado por parte de los propios locatarios a quienes andan por ahí; en consecuencia, este fragmento está particularizado también por ser el sector ausente de residentes.

INTENSIDAD

Al entrar al segundo fragmento, las bancas para descansar se ausentan y la amplitud de la acera se reduce, mientras que bares, restaurantes, hoteles de alta categoría -en función de la calidad de sus habitaciones- y siguiendo los Lineamientos del Sistema de Clasificación Hotelera Mexicano (SCHM⁴²) actual, podríamos catalogarlos como hoteles boutique en atención a sus instalaciones y servicios que ofrecen: *spa*, *valet parking*, compras con tarjeta de crédito, entre otros; sin embargo, no es posible asegurar alguna clasificación de estrellas, ya que según las cifras de marzo 2022 a marzo 2024 del Sistema de clasificación hotelera de la Dirección General de Certificación Turística

⁴² “Herramienta metodológica sustentada a través de un mecanismo de autoevaluación regulado por la Secretaría de Turismo, que permitirá a los establecimientos de hospedaje conocer la situación de sus instalaciones y servicios ofrecidos, así como identificar áreas de oportunidad, hecho mediante el cual será reconocido a través de una categoría representada por estrellas” (DOF, 2024)

perteneciente a la Secretaría de Turismo, ningún hotel ubicado en 5 de mayo cuenta con dicha insignia.

De la misma manera, el alojamiento temporal tipo Airbnb se combina con la vida vecinal a través de una pequeña tienda de abarrotes tipo estancillo⁴³ y algunas viviendas como la de la señora Norma, quien conserva una de las 15 casas-habitación que sobreviven a lo largo de este tramo de 5 de mayo y quien es conocida entre comerciantes, empresarios y residentes; ya que desde hace más de 10 años, ha adaptado la cochera de su casa principalmente como papelería ofreciendo el servicio de copias que satisface algunas necesidades administrativas de los negocios aledaños; también, ha sido representante de su calle y puente con la autoridad local para expresar inconformidades, pues asegura que los conflictos que se suscitan aquí, son “los mismos problemas de siempre basura, ruido, inseguridad, pero ya va de mal en peor, porque no puedes llegar a tu casa tranquila a platicar porque ya se pusieron en la cochera” (Norma, residente, comunicación personal, 4 de julio de 2022), dejando ver que la disputa por el espacio es una disputa diaria, situación que ha obligado a residentes y locatarios a utilizar alguno de los estacionamientos cercanos y organizar sus actividades en función de la vida de la calle.

IMAGEN 3. RESIDENCIA Y PAPELERÍA



Foto: Georgina Macías

⁴³ Pequeño comercio de barrio, generalmente con una estructura modesta y algo caótico en la manera de organizar los productos. El espacio suele ser reducido, con estanterías de artículos básicos como los de higiene personal. En sus vitrinas o mostradores se pueden encontrar dulces, cigarrillos, bebidas, pan, galletas. Generalmente colocan en las fachadas carteles y anuncios de colores que llaman la atención de los transeúntes.

Por lo que, este tramo urbano se experimenta en gran medida gracias a la creatividad y apropiación de sus residentes y pequeños empresarios de la zona, inventando formas de interacción ante la visión de los cuidadores y ordenadores del espacio patrimonializado, el discurso político y marketing; tal como lo hace Javier, quien en compañía de su familia llegaron a vivir hace aproximadamente 30 años a la casa que perteneció a su tía-abuela hace entre 60 y 80 años, adquiriéndola posteriormente y desde entonces mantiene su pintura original, ya que “la casa fue galería, por eso las pinturas están resguardadas todavía como reliquias [...] Esta es una de las casas más originales del centro que no se le ha metido mano, no se la ha metido ninguna adecuación” (comunicación personal, 9 de febrero de 2022) y precisamente el conservar la estructura vernácula hoy se ha convertido en un reto debido a los altos costos que implica un mantenimiento de esta envergadura, razón por la que, ha adaptado una parte de la residencia para ofrecer clases de yoga, defensa personal y rentar sus espacios para realizar el Tianguis Cultural Sangremal los fines de semana; destacándose del resto por centrarse en ofrecer productos naturales y beneficiosos para la salud. Gracias a este tipo de actividades es que ha logrado amortiguar de alguna manera estos costos, sin embargo, no ha sido suficiente obligando a él y su hermano a poner la casa en venta.

El caso de Javier y Norma ejemplifican la forma en la que sus ocupantes de antaño luchan e implementan formas de gestión y apropiación del espacio con el fin de permanecer en el espacio, vislumbrando también el patrón en su historia en tanto que son residencias que fueron heredadas y que comienzan a tener movimientos de servicios con intercambio económico.

Respecto a la llegada de nuevos residentes extranjeros, evento mirado desde la distancia, no ha causado gran incomodidad entre el barrio ya que están dispuestos a charlar, se esfuerzan por hablar en español -ya que lo comprenden casi al 100%- y su asistencia a reuniones vecinales son activas; empero, hacia el interior, existen algunas ideas contrarias de esta apreciación, al existir comentario como “hay un grupo de Morena⁴⁴ donde están los gringos ellos lo quieren hacer tipo San Miguel de Allende, pero a su modo americano y mexicano [...] al rato nos van a querer voltear la tortilla” (residente

⁴⁴ Partido político mexicano

y comerciante, comunicación personal 27 de julio 2022), lo que deja ver que las redes vecinales están siendo impactadas por estos nuevos habitantes. Además, existen conflictos entre antiguos vecinos por incompatibilidad de visión del centro e ideas individualistas lo que ha generado fracturas en sus modos de relación, así como la desintegración de la Asociación de Vecinos del Centro Histórico y Barrio de la Cruz que hace 10 años, estaba constituida como Asociación Civil y la presencia de residentes extranjeros en movimientos vecinales eran visibles

Thomas Wheaton, un antropólogo que lleva ocho años viviendo en la calle Damián Carmona, señaló que las consultas públicas —tal como fue en el caso de la ampliación de banquetas de la calle Venustiano Carranza— se hacen 'después, pero no antes' de realizado el proyecto.

Además, el antropólogo sentenció que durante una charla que tuvieron anteriormente, se reveló que el Centro Histórico carece de la protección de UNESCO porque 'no tienen dinero y no hay reglamentos para Querétaro'. Entonces, en palabras de Thomas Wheaton, 'los vecinos tienen la responsabilidad de proteger el Centro Histórico'" (Tribuna de Querétaro, 2014).

Sin embargo no siempre ha sido así, al ser aún posible encontrar vestigios de un pasado no tan lejano, pero que parece desdibujarse con rapidez ante los diversos cambios de actores, usos de y en el espacio, pero que permanecen todavía en la memoria de sus habitantes,

antes éramos muy pocos negocios, había un señor santero⁴⁵ y luego fue un refugio ahí donde ahora viven los extranjeros, nadie sabe a dónde se llevaron las cosas del santero porque eran vestigios religiosos muy valiosos (residente y comerciante, comunicación personal 26 de julio de 2022).

Del mismo modo que Javier recuerda cómo era su cotidianidad, "llegabas los domingos y estaba muy sola, era una calle muy sola, era entre semana cuando había movimiento por palacio de gobierno, las notarías, locales que los ocupaban como locales de gobierno" (comunicación personal, 9 de febrero de 2022), en este sentido, podemos ver que las actividades de consumo y el entorno administrativo gubernamental continúan presentes en esta calle, de ahí que las personas que habitan 5 de mayo, insisten en que

⁴⁵ Refiriéndose a una persona que ejercía el oficio de restaurador de estatuillas de santos católicos

los comercios sean compatibles con el entorno barrial; asimismo, la vida en este fragmento deja ver que se emplean tácticas individuales con comerciantes de otros sitios, como el colocar un puesto de tacos por las tardes noches en la esquina con la calle Gutiérrez Nájera, trayecto por el que el tránsito de camiones urbanos proclaman la conexión con el mercado y el Templo de la Cruz, anunciando elementos de habitabilidad.

ENLACE

La reparadora de calzado de don Santiago, da la bienvenida a ésta última parte de la calle, establecimiento que a pesar de que no cuenta con ninguna señalética es reconocido en la ciudad no sólo por su antigüedad, sino por la calidad del servicio que se ofrece a cargo de su fundador, quien a sus 70 años y 52 de experiencia en el oficio de zapatero, recuerda cómo fue que instaló su negocio en Gutiérrez Nájera y 5 de mayo:

yo llegué aquí hace más de 40 años aquí a esta esquina, yo no pensaba en reparar zapatos, no era la intención, o sea yo jamás pensé meterme en este rollo, nada más que cuando yo llegué aquí, traía todos mis cueros, o sea, en aquellos años, yo quería poner una fábrica de calzado, entonces yo quería enseñar a gente que se enseñara, enseñarle una cosa a uno, otra cosa a otro y así hacer una cadena ¿no?, pero no, a la gente no le gusta esto, no le gusta y entonces, llegué y me planté aquí pero mi idea era irme para León y entonces, bueno, pues dije -ya voy a abrir aquí-, renté aquí y yo -nos vamos a trabajar aquí-, lo poco que podamos sacar, y si usted ve no tiene ningún letrero que diga yo hago esto, ni nada; llegué, abrí y todo el mundo me preguntó, -oye, pues ¿Qué hace usted?, -pues lo que usted qué quiere que haga yo lo hago-, así de fácil (don Santiago, comunicación personal, 6 de abril de 2023⁴⁶).

⁴⁶ Don Santiago falleció en el mes de agosto de ese mismo año y su familia es quien atiende el negocio de forma intermitente.

IMAGEN 4. DON SANTIAGO Reparador de calzado



Foto: Mahalia A. Galaz

Relato que presenta la parte más tradicional por el tipo de negocios que en ella se encuentra, ya que los negocios de alta gama van desapareciendo, siendo una cafetería gourmet el último establecimiento de este tipo para continuar otros: peluquería, barbería, tacos, comida casera, boutique con ropa de diseñadora local y tienda de misceláneos, así como aquellos de antaño: la cantina La vida es así, con presencia en el centro desde 1941 y atendida por Raúl, uno de los hijos de don Amado, su fundador; establecimiento que a pesar de que ha cambiado de ubicación dentro de la misma calle, es reconocido como la Cantina de don Amado, fama que ha permitido a sus nietos abrir otra sucursal a unos cuantos pasos de distancia de la otra. Asimismo, la panadería de la señora Montserrat, quien continúa el negocio familiar iniciado en 1965 adecuando una parte de su casa para vender pan de dulce y ofrecer comida corrida para llevar de lunes a viernes con la ayuda de su hermana Leticia, quien vive a un costado de su residencia.

IMAGEN 5. PANADERÍA Y BAGUETERÍA LA CRUZ

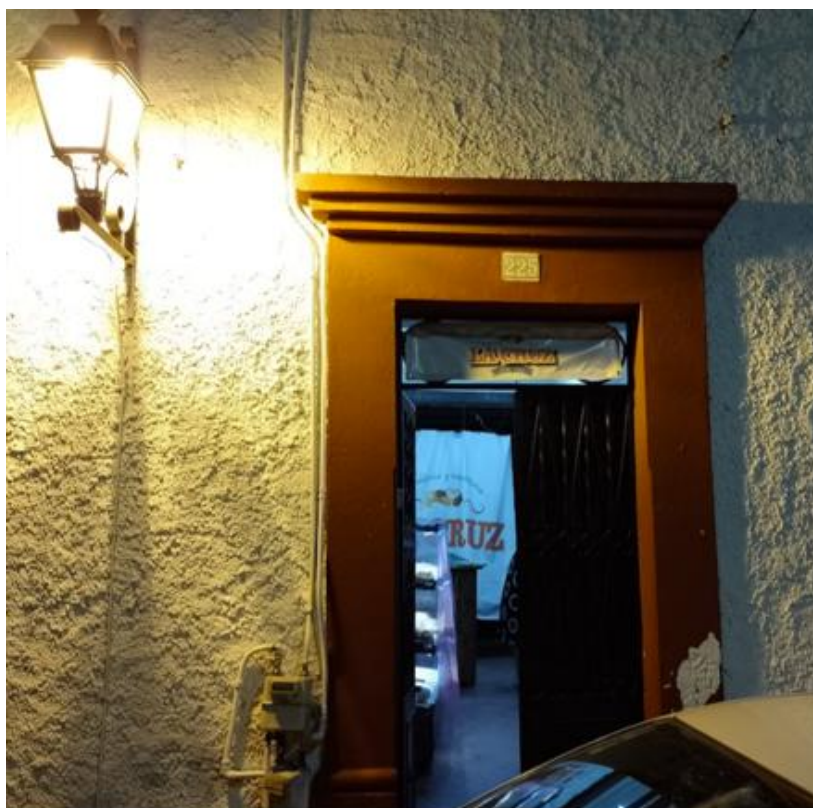


Foto: Mahalia A. Galaz

Como parte de las tradiciones locales, las relacionadas con la Semana Santa son características del centro histórico, ya que previa a esa conmemoración, ciertos hogares -y algunos negocios- colocan en puertas o ventanas un moño de color morado, simbolizando su afinidad religiosa, convirtiéndose además en la señal de que sus puertas son abiertas con el fin de ofrecer gratuitamente “agüitas de los dolores” como son comúnmente llamadas “el agua de limón con chía, la de jamaica y la de horchata son la tradicional. Pero se supone, la de jamaica tiene su significado que es la sangre, la chía son las lágrimas de la virgen” (Leticia, comunicación personal, 8 de abril de 2022⁴⁷). En este fragmento de 5 de mayo, el caso de Montserrat y Leticia es icónico, porque además de ser mujeres altamente reconocidas por los residentes de antaño preservan esta

⁴⁷ Conversación publicada primeramente en Ayala y Vázquez (2025) DOI: 10.7764/eure.51.152.03

tradición como legado de su madre colocando de igual manera, el altar correspondiente a la época.

Esta misma práctica del espacio, dota de relevancia no solamente porque la calle es convertida en escenario para la Procesión del Silencio, evento religioso ausente de rezos y cánticos por parte de creyentes católicos, los participantes visten túnicas, despojados de calzado y con cadenas en los tobillos cargan cruces de madera; en el cortejo se unen mujeres con velos y vestidos negros que en conjunto simbolizan la pena por la crucifixión de Jesús. Para mirar este culto, turistas, moradores de otras partes de la ciudad, al igual de quienes viven en las inmediaciones del centro, tanto foráneos como locales, se dan cita preparados con sillas, bancos para su comodidad o bien, aprovechando el espacio de las banquetas; siendo además una de las pocas ocasiones en las que residentes y comerciantes aumentan su “arte de manipular y de gozar” (De Certeau 2000, p. LIII) al ampliar su paciencia respecto al tumulto y la constipación en el tránsito vehicular que se genera en el centro debido al cierre de calles que rodean el Templo de la Cruz.

Así como se conservan tradiciones arraigadas, también en esta parte de la calle aún es posible encontrar familias de antaño y personas que nacieron en su actual residencia, como la señora Elba quien a sus 62 años ha vendido comida por más de una década durante el día y por la noche, su hermano ofrece el servicio para llevar; al igual que la señora Silvia, quien estima que vive en una casa de 150 años en la que vende gorditas, guajolotes y tacos dorados, transformando la cochera de su casa en cenaduría que muestra su menú a través de un letrero recargado a su puerta.

Este tipo de apropiaciones y resignificaciones del espacio, la vida turística y la exhibición de la privacidad del hogar, generan símbolos-códigos de cercanía, redes de colaboración entre vecinos nuevos y de antaño, tal como la autogestión interna para la toma de decisiones y el saludo que en ocasiones, se transforman en pequeñas charlas de cochera a banqueta, prácticas que hacen de la subsistencia en el espacio, una cotidianidad que permite la habitabilidad, misma que también es expresada, defendida y procurada a través de mantas colocadas fuera de algunas residencias en las que se muestran el desacuerdo con las autoridades locales sobre la gestión del uso de suelo en

el centro histórico, contemplando al mismo tiempo que se debe una atención espacial al cuidado del patrimonio cultural.

Parte de las quejas vecinales posicionados en la calle, pueden leerse pancartas con leyendas como “Respeta mi hogar: cambio de uso de suelo, antros, cantinas salones de fiesta, ruido. Vecinos de 5 de mayo”; asimismo, al interior de la calle las inconformidades están orientadas hacia las tiendas tipo minisúper enfocadas principalmente a la venta de alcohol en la que personas sintecho y otras que transitan por la zona, son ávidos consumidores de estos establecimientos, generando desagrado a los habitantes,

no sé por qué la gente se queja de los antros o bares sí hay ruido, pero aquí al lado frente al Matador, se compran su Tonayán con Coca⁴⁸ o su alcohol y aquí en la esquina se lo toman, amanecen ahí borrachos. Es de la forma que más se consume alcohol porque eso en los bares cuesta muy caro (residente y comerciante, comunicación personal, 26 de julio de 2022)

Pudiendo encontrar esta realidad durante la madrugada y en algunas ocasiones a plena luz del día en los escalones del establecimiento y casas cercanas a la esquina con Felipe Luna, misma en la que la zona de negocios dedicados al turismo se transforma conservando funciones de centralidad, caracterizándose además de ser enlace con el resto de la ciudad a través de la avenida Circunvalación, durante la mañana es habitual encontrar personas haciendo fila para degustar unos tacos de canasta, ser atendidos en las oficinas del Tribunal Unitario Agrario o recibir asesoría en el tema, así como ver a carteros de Correos de México que salen a su ruta de reparto y profesionistas que tienen sus oficinas en esta zona. En el paisaje aéreo el cableado se hace visible, omitiendo cámaras de seguridad, el mantenimiento de banquetas y calle, así como el cuidado de inmuebles disminuye, dejando ver en algunos casos su arquitectura vernácula, contrastando con aquellos que, con fachadas atendidas y ductos de gas debidamente señalados, aluden tanto a nuevos residentes extranjeros, como servicios de alojamiento temporal tipo Airbnb, al final del fragmento, es habitual las pintas en bardas, mismas que son constantemente ocultas con pintura, mientras otras persisten, como el grafiti

⁴⁸ Haciendo alusión al refresco marca Coca-Cola

marcado en la valla del único lote baldío que perdura como un testigo ocular fijo de las cotidianidades del final de este tramo.

Y es así, como existen algunos personajes en 5 de mayo a quienes los vecinos les otorgan credibilidad y confianza tanto por su tiempo de residencia y vida cotidiana, como por su liderazgo al momento de tomar decisiones en conjunto a través de las reuniones vecinales o cuando emergen problemáticas en el interior del barrio al momento de ejecutar alguna obra pública; asimismo, son quienes les representan en ciertos procesos gubernamentales, operando en calidad de intermediarios culturales como María, Norma y Montserrat, tres mujeres que cuentan con perfiles semejantes al ser comerciantes, habitantes, cuentan con una trayectoria de con más de 30 años en el espacio; por lo que, gran parte de la organización que se modifica o mantiene, así como la memoria que guarda esta calle a nivel local⁴⁹, sobrevive gracias a ellas, quienes con facilidad pueden detallar verbalmente la postal que se vivía 3 décadas atrás.

Hasta aquí vemos que la forma de promoción turística de 5 de mayo por parte de actores privados como gubernamentales, construye una imagen idealizada, construida para el consumo y despojado de la consideración de sus habitantes, presentándola como un lugar uniforme y simplificado que mientras es regulado y transformado en un espacio de consumo en el espacio evidente, hacia el interior, está cargada de tensiones y contradicciones que permanecen ocultas a los ojos del público, por lo que podemos concluir con algunos puntos relevantes:

1. La gentrificación expresada de manera intermitente manifestada en los bazares y mercaditos itinerantes, conciertos en Plaza de Armas, la gourmetización de la comida local a través de restaurantes-bares que prometen experiencias exclusivas, pero que su periodo en el espacio es entre 6 meses a 1 año, fenómenos que llegan a gozar de popularidad. No obstante, bajo la lógica que los sustenta, su permanencia es breve, a pesar de las ganancias inmediatas ofrecidas a organizadores y productores locales, además, los recursos destinados a su organización resultan insostenibles, tanto económica como energéticamente. Este

⁴⁹ Recordemos que lo micro refiere al centro histórico en comparación con las escalas meso que alude al Estado y lo macro al país. En este sentido, lo local se comprende a lo que sucede en las calles analizadas.

modelo, efímero por naturaleza, se ve confrontado por las presiones del mercado y las dinámicas urbanísticas que en última instancia, reconfiguran el espacio, desplazando a aquellos que no se ajustan a los nuevos términos económicos y sociales, como es el caso de la venta itinerante de artesanías por parte de indígenas, la cual además de ser un mecanismo de subsistencia, se enfrentan a dos tensiones: una, la relación con la autoridad municipal a través de sus inspectores y dos, la competencia de sus productos ante lógicas globales de consumo optando por incluir en sus puestos artículos importados como: gorras, carteras a las que se les teje algún decorado otomí, bolsas de plástico con la imagen de la muñeca lele⁵⁰ pulseras compradas al por mayor, entre otras.

2. En la última década, las quejas de los habitantes hacia el gobierno municipal por el aumento de ruido, los residuos sólidos y la proliferación de comercios han disminuido en el discurso cotidiano, reflejando una resignación generalizada frente a la falta de regulaciones efectivas. Esta aparente quietud es en realidad, un signo de un proceso más profundo de desplazamiento y adaptación forzada, en la que demandas de residentes son absorbidas por las dinámicas de un mercado urbano que reconfigura la vida cotidiana a expensas de la calidad de vida barrial.

⁵⁰ Lele significa bebé en Otomí, por tanto, en realidad es: muñeca bebé; entre sus rasgos característicos están las largas trenzas con coronas y lazos de colores, así como su vestido tradicional que representa la indumentaria de sus creadoras (Descubro, 2023)

IMAGEN 6. DIBUJO ETNOGRÁFICO QUERÉTARO



Dibujo etnográfico: Domingo Calvo Ugarte

B. CAMPECHE

Introducción

A continuación se muestra información del estado de Campeche, su municipio San Francisco de Campeche, así como de su centro histórico, recabando datos del INEGI para hacer un recorrido territorial y posteriormente censal 3 décadas atrás tomando como referentes los años de 1991, 1992/2000/2010 y 2016/2020 variantes definidas por la disposición de información oficial en cuanto a datos poblacionales, migratorios y económicos de correspondencia turística como servicios de restaurantes y alojamiento temporal. Asimismo, se revisan datos ofrecidos por la Secretaría de Turismo en cuanto

a la oferta y demanda de habitaciones, como la llegada de turistas a partir de 1992 que es la fecha con mayor antigüedad de la que se tiene registro y siguiendo con las décadas 2000/2010 y 2022; asimismo se expone la dinámica económica que se presenta por parte del gobierno y empresarios locales tanto para la publicidad como facilidades turísticas.

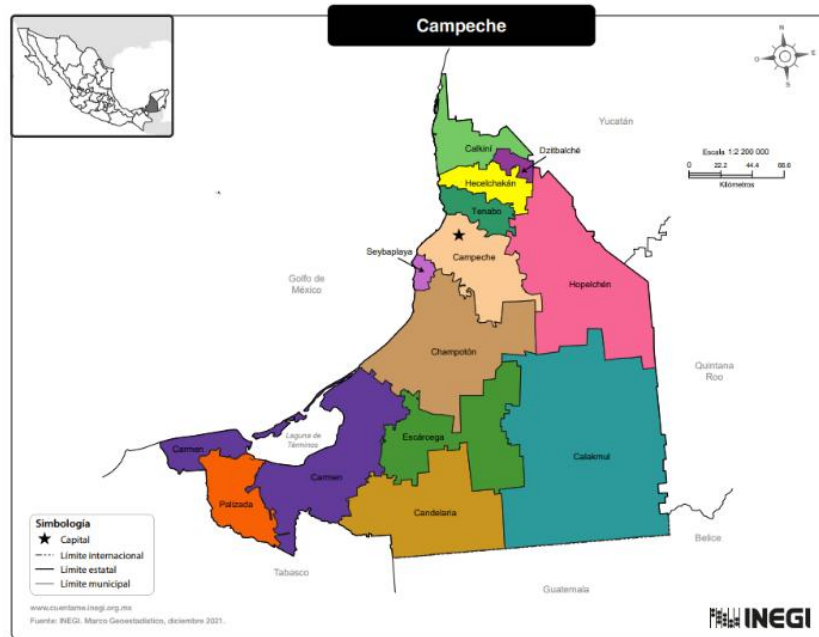
Se expone información básica relevante en cuanto al legado histórico-cultural que le dio a Campeche las posibilidades de convertirse en un destino turístico con etiqueta patrimonial avalado por la UNESCO en 1999 y finalmente, se muestra una parte de la realidad cotidiana que se practica en el centro histórico de San Francisco de Campeche tomando como referencia la postura de sus habitantes y comerciantes; para ello se hace un recorrido etnográfico en la calle 59 en la que la habitabilidad y el comercio se combinan en su cotidianidad, misma que muestra un mundo con diversas realidades de casa en casa, siendo testigo de aquello mientras se anda por aquí, ya que tradiciones locales y conflictos vecinales se conjugan cuando el sol se oculta.

B. 1PRÓLOGO EN PAPEL

CORAZÓN GEOGRÁFICO DE LA ZONA DE ESTUDIO

La superficie del estado de Campeche representa el 2.9% de la superficie del país (INEGI, 2023) y se encuentra hacia el occidente de Península de Yucatán, sus límites recorren el noreste del estado de Yucatán, el este de Quintana Roo, colindando al suroeste con el estado de Tabasco para terminar en el oeste con una embocadura del Golfo de México, la Bahía de Campeche; asimismo con las fronteras de Centroamérica, específicamente Guatemala al sur y Belice al sureste. Al censo del año 2020, el INEGI reporta una población de 928,363 habitantes entre los cuales 10 de cada 100 personas son hablantes de alguna lengua indígena. El estado de Campeche está dividido en 13 municipios y los que albergan la mayor cantidad de población son Campeche con 294,077 habitantes, seguido de Carmen con 248,845 y Escárcega con 59,923 (INEGI, 2020).

FIGURA 14. ESTADO DE CAMPECHE



La superficie estatal está compuesta por la Provincia de Yucatán y Llanura Costera del Golfo Sur, perteneciendole al municipio de Campeche un sistema de toporformas compuesto por playa o barra y lomerío principalmente, teniendo la línea de costa al oeste.

B.2 DINAMISMO POBLACIONAL

Al estado de Campeche lo habitan 928, 363 habitantes (INEGI, 2020) y lo conforman 13 municipios, siendo su homónimo Campeche y Carmen los de mayor densidad poblacional, en tanto el primero lo ocupan 294,077 habs. y al segundo 248,845 habs. (INEGI, 2021) en este sentido, el INEGI (2020), denomina al municipio de Dzitbalché como reciente creación, por lo que, aún no tiene registrado el número de habitantes. La dinámica poblacional significativa en el estado comienza a verse a partir de 1940, ya que los 90,460 habitantes de esa década (INEGI, 2023, p. 3), se incrementan en las siguientes sin retroceso, en tanto que al año 2000 se incrementó un 763% con 690,689 habitantes, siguiendo su crecimiento hasta la actualidad, llegando al 2020 con 928,363 habitantes (INEGI, 2023, p. 3).

Enfocando la mirada hacia al interior del centro histórico, vemos que la Ciudad Fortificada de está conformada por 119 personas entre los 0 y 14 años, representando el 0.08% de la población del estado y el 0.26% del municipio; datos que expresan la manera en la que Campeche construye su futuro a través de cifras que en adelante, serán historias contadas, territorios que susurran secretos y vidas entrelazadas a través de la diversidad de sus calles.

CUADRO 6. POBLACIÓN ESTATAL Y MUNICIPAL CAMPECHE

EVOLUCIÓN POBLACIONAL ESTATAL Y MUNICIPAL DE CAMPECHE				
POB.	1990	2000	2010	2020
ESTADO	535,185 habs.	609,689 habs.	822,441 habs.	928,363 habs.
Municipio de Campeche	173,645 habs.	216,897 habs.	259,005 habs.	294,077habs.
Localidad San francisco de Campeche	150,518 habs.	190,813 habs.	220,389 habs	249,623 habs.
Centro histórico de San Francisco de Campeche				Población total 1,119
				Población femenina 571
				Población masculina 511
				Población de 0 a 14 años 119
				Población de 15 a 29 años 180
				Población de 30 a 59 años 423
				Población de 60 años y más 335

Gracias a los Censos de Población y Vivienda tanto publicados (19992 y 2023) como contenidos en la plataforma en línea del INEGI y a través del Mapa Espacios y Datos de México, fue posible recabar la información 30 años atrás con respecto a la evolución de la población en Campeche desde su estado hasta llegar al centro histórico al año 2020, de esta manera, en la Tabla 5. Aspectos poblacionales de Campeche, revela una transformación demográfica significativa en el estado de Campeche a lo largo de las últimas décadas. En 1992, la población total del estado se registraba en 535,185 habitantes. Sin embargo, al comparar estas cifras con las más recientes de 2023, se observa un marcado aumento poblacional del 173%; asimismo, este crecimiento se

refleja significativamente en la localidad de San Francisco de Campeche, además de representar la mayor cantidad de población del municipio.

Así como en el centro histórico de San Francisco de Campeche, el epicentro cultural e histórico de la región ha experimentado un crecimiento paralelo, reflejando en su dinámica actual la marcada presencia de 423 personas entre 30 a 59 años y 335 con 60 años y más, siendo éste un desafío y oportunidad entre la tradición y progreso para la preservación de la rica herencia cultural de este icónico lugar.

CUADRO 7. MOVIMIENTOS MIGRATORIOS CAMPECHE

MOVIMIENTOS MIGRATORIOS CAMPECHE 1990-2020					
Año	Población Estatal Campeche.	Población nacida en la entidad (municipal Campeche)	Población nacida en otro país o entidad (municipal Campeche)	Población nacida en la entidad (Localidad San Fco. De Campeche)	Población nacida en otro país o entidad (Localidad San Fco. De Campeche)
1990	535,185 habs.	NA	123,608habs.	NA	NA
2000	690,689 habs.	179,652 habs.	35,655 habs.	159,594 habs.	29,815 habs.
2010	822,441 habs.	216,359 habs.	38,824 habs.	184,927 habs.	33,453 habs.
2020	928,363 habs.	248,000 habs.	42,759 habs.	211,002 habs.	36,772 habs.

Este crecimiento de residentes en Campeche es relevante cuando se mira que la población nacida en otro país o estado crece paulatinamente, aumentando un 123% del 2000 al 2020, que si bien, la población originaria no compite con la extranjera, su incremento también continúa. Lo anterior tiene mucho que ver con los huracanes e inundaciones que han impactado y dejado una profunda huella y consecuencias significativas en la región, marcando la memoria colectiva de los campechanos, puesto que la población nacida en el extranjero o en otras entidades a nivel municipal, experimenta un notable aumento a partir de 1990. Un fenómeno estrechamente relacionado con el impacto del ciclón Gilberto que afectó la región en 1988, provocando una franja de devastación en su camino, tal como lo recuerda Concepción Vega, quien tiene de 52 años de residir en el centro:

Cuando tuvimos el primer huracán, todo se inundó. Todo, todo, todo, todo, todo estaba más de 50 cm teníamos de agua. A mí se me empezaron a engarrotar las piernas y ¿sabes qué hizo mi marido? puso una cosa y entre mi hijo y mi marido, me subieron acá y me sentaron. Y tenía yo un suéter puesto porque no podía aguantar el agua que teníamos y mi marido y mis hijos teníamos un Safari metieron ahí el Safari. Y ellos adentro y arriba del Safari teníamos los muebles encaramados porque se nos subió el agua. Todo esto era un río. (Comunicación personal, 10 de julio de 2023).

Asimismo, en 1995 se generaron graves pérdidas monetarias y desafíos considerables para la recuperación tras los ciclones tropicales de Opal y Roxana, posteriormente Isidore en 2002 y Dean en 2007; eventos que produjeron un impacto considerable en la región, por lo que la emigración provocada por estos eventos naturales, junto con los proyectos de planificación urbana que resultaron ineficaces ante los intentos de controlar la naturaleza y sus consecuencias en zonas urbanas, resultan en eventualidades relevantes en este estado y a pesar de que ya son 16 años sin un fenómeno de esa magnitud, la diversidad de razones por las que las personas salen de Campeche continúan hasta la actualidad, ya que al 2020 “de Campeche salieron 2,499 personas para vivir en otro país, 64 de cada 100 se fueron a Estados Unidos de América” (INEGI, 2020); mientras que la emigración interna es mayor, ascendiendo a 44,034 personas durante el período de 2015 a 2020, cifra notablemente similar a la cantidad de individuos que llegaron a la localidad de Campeche en el año 2020.

B.3. ACTIVIDADES DE INTERCAMBIO ECONÓMICO

El municipio de Campeche es caracterizado por sus actividades de intercambio económico de comercio al por menor, puesto que en el 2018 contaba con 5,170 unidades económicas, es decir, “un tipo de actividad de manera permanente en construcciones e instalaciones fijas” (INEGI, 2023) de las 12,356 existentes (INEGI, 2023) y debido a su

crecimiento turístico y los servicios de preparación de alimentos y bebidas (Cuadro 8) han aumentado también, ya que para el 2018 había 1810 establecimientos dedicados a ello, frente a los 809 del 2003 (INEGI, 2023). A continuación, se muestra el crecimiento del estado y municipio respecto a los establecimientos de preparación y servicio de alimentos y bebidas este sector desde la década de los noventa hasta la fecha más reciente; así como la variedad de comercios al por menor presentes en el centro histórico al año 2020, destacando del total de 260 comercios, los 75 dedicados a los servicios de alojamiento temporal y 25 se centran en la preparación de alimentos y bebidas, resaltando así la apuesta y disponibilidad de inversión privada para dar la bienvenida a visitantes y turista.

CUADRO 8. ESTABLECIMIENTOS DE PREPARACIÓN DE ALIMENTOS Y BEBIDAS

Establecimientos de preparación y servicio de alimentos y bebidas de Campeche								
	AÑO	Total	Establecimientos de alimentos y bebidas de consumo inmediato	Restaurantes	Restaurant - BAR	Cafetería o similar	Discotecas o centros nocturnos	Bares
ESTADO	1991	1	NA	NA	NA	NA	1	NA
	1992	122	NA	78	Clubes 21	8	7	8
	2000	611	NA	414	Discotecas 12	51	12	Bares 99 y Clubes 23
	2010	760	NA	NA	Restaurante y Restaurante-Bar 544	55	33	128
	2016	819	NA	614	NA	61	35	Bares, Cantinas y similares 109
MPIO. CAMPECHE	1995	81	NA	Restaurantes y Cafeterías 64	NA	NA	Discotecas, centros nocturnos, bares y clubes 17	NA
	2000	111	NA	Restaurantes y Cafeterías 83	NA	NA	Discotecas, centros nocturnos, bares y clubes 28	NA
	2010	211	NA	NA	Restaurante y Restaurante-Bar: 165	14	12	20
	2016	253	NA	197	NA	19	10	27
CENTRO HISTÓRICO	2020	94	Comercio al por menor de abarrotes, alimentos, bebidas, hielo y tabaco 18					
			Servicios de preparación de alimentos y bebidas 76					

La evolución significativa en la industria turística de la región a lo largo de las últimas décadas, como se ha podido ver en la Tabla 7 y 8, los datos revelan cambios sustanciales en la disponibilidad y ocupación de cuartos, así como en la llegada de turistas, tanto nacionales como extranjeros, ya que han ido incrementando en conjunto con su población, puesto que, en julio de 1992, se disponía de 22,413 cuartos, incrementándose

este número al mismo mes del año 2022 a 64,883 en julio. Se tomaron estos meses debido a la actividad turística en la región en tanto el mes de julio corresponde con el receso escolar de verano en México, octubre por representar el “mes de la campechanidad”, siendo el día 4 cuando lo celebran llenando de música y color las calles a través de desfiles en los que mujeres ostentan sus trajes típicos, destacando los huipiles de algodón blanco decorados con bordados a la altura del pecho *la flor de calabaza* que asemeja un triángulo equilátero invertido, que a su vez, *representa el escudo de Campeche* generalmente con hilo de dos o tres colores y escasamente solamente en negro a mano; la forma del cuello, mangas son cuadradas y en el caso de los vestidos en la parte inferior, son las partes de la pieza que también en las que también se incluyen bordados con elementos de la naturaleza y algunas grecas y símbolos identitarios.

Particularidades que rememoran, la fundación de la Villa de San Francisco de Campeche en 1540 y finalmente el mes de noviembre, debido a la festividad y receso laboral en México correspondiente a la celebración del día de muertos, en la que Campeche destaca desde hace 10 años, por los altares dedicados a los difuntos que han colocado sobre la calle 59.

CUADRO 9. ACTIVIDADES TURÍSTICAS CAMPECHE 1992-2022

VARIABLE	1992			2000			2010			2022		
	JUL	OCT	NOV	JUL	OCT	NOV	JUL	OCT	NOV	JUL	OCT	NOV
Cuartos disponibles	22,413	22,289	21,690	26,240	25,955	25,297	41,728	41,200	40,081	64,883	64,883	62,790
Cuartos ocupados	11,438	9,566	10,564	16,008	15,024	15,809	24,096	18,547	26,348	32,710	28,926	33,843
Llegada de turistas total	14,621	11,470	13,648	23,028	19,599	21,385	30,042	19,007	26,140	37,039	31,359	37,255
Llegada de turistas nacionales	11,463	7,800	7,392	15,906	12,496	13,253	23,262	14,167	17,649	30,311	25,416	29,574
Llegada de turistas extranjeros	3,158	3,670	6,256	7,122	7,103	8,132	6,780	4,840	8,491	6,728	5,943	7,681

A lo largo de los años presentados en la tabla anterior, puede verse que la gran mayoría de este período, el mes de julio destaca como el favorito de los turistas, marcando la temporada alta de afluencia. Sin embargo, el año 2022 presenta una excepción intrigante: el mes de noviembre superó a julio en términos de visitantes, aunque la diferencia fue de apenas 216 personas. Asimismo, es interesante notar que a lo largo de estos años, el turismo extranjero ha mostrado una tendencia constante a ser más evidente en el mes de noviembre, lo que sugiere que la región de Campeche está atrayendo particularmente a visitantes internacionales en esta temporada los cuales pueden estar influenciados además de las fiestas locales, por el clima, el cual llega mínimamente a los 18°C , frente a la temperatura media anual que es de 26-27°C en un ambiente cálido subhúmedo y que visitantes europeos disfrutaban en los meses de julio, mes que se caracteriza por tener la menor cantidad de turistas foráneos.

B. 4 RECUESTO DE NOMBRES Y RELIQUIAS

Adentrarse a los orígenes del estado de Campeche, su municipio y a su vez, su centro histórico, implica sumergirse a un universo de origen maya rodeado de confrontaciones bélicas y movimientos políticos coyunturales que se remontan al siglo XVI, la historia oficial a través de la dirección de Patrimonio Mundial avalado por el INAH, indica que

En la región maya de Ah-Kim-Pech, a orillas del Golfo de México, Francisco de Montejo fundó en 1540 la villa de San Francisco, la primera población española en la península de Yucatán... Se producía el palo de Campeche (*Haematoxylum campechianum*), altamente cotizado en Europa para fabricar tintes, lo que trajo riqueza y prosperidad a Campeche. Como otros pueblos del Caribe, fue atacada usualmente por piratas y corsarios ingleses y holandeses, como Henry Morgan y William Parker, pagados por enemigos de España. El capitán general de Yucatán, Antonio de Layseca y Alvarado, propuso en 1680 al rey Carlos II la construcción de una muralla que bordeara la ciudad similar a la que se le había hecho a

Cartagena de Indias, en Nueva Granada (hoy Colombia). Fue en 1686, un año después del ataque devastador del sanguinario bandido Laurent de Graff, conocido como Lorencillo, que se inició la construcción de la muralla.

Las obras se concluyeron en julio de 1704, con la terminación del último baluarte⁵¹. Las murallas que alcanzaron una longitud de 2,500 metros, con una altura promedio de 8 metros y grosor de 2, tenían cuatro accesos alrededor de la ciudad: las Puerta de mar, de tierra, de San Román y de Guadalupe; y repartidos ocho baluartes o puntos de vigía, desde donde se podía observar toda la ciudad: San Juan, San Francisco, San Pedro, Santa Rosa, San Carlos, de la Soledad, Santiago y San José. Para 1774 se reforzó la seguridad con la construcción del fuerte de San Miguel con sus dos baterías: San Luis y San Fernando (destruida); y el fuerte de San José el Alto con sus baterías San Lucas y San Matías. (INAH, 2019)

Antecedentes que son parte del fundamento para la inscripción de Campeche en la lista de bienes invaluable para la humanidad, encontrando en la ficha de nominación por parte de la región de América Latina y el Caribe UNESCO (895) con fecha del 4 de diciembre de 1999 y donde se establece a la Ciudad histórica fortificada de Campeche como parte de la Zona de Monumentos Históricos de la ciudad de Campeche y su sistema de fortificación como patrimonio mundial siguiendo los criterios de selección aplicando de la siguiente manera:

⁵¹ Del fr. ant. *balouart*, y este del neerl. medio *bolwerc* 'empalizada de defensa'. Obra de fortificación que sobresale en el encuentro de dos cortinas o lienzos de muralla y se compone de dos caras que forman ángulo saliente, dos flancos que las unen al muro y una gola de entrada. Sin.: bastión, fortificación (RAE, 2024) <https://dle.rae.es/baluarte?m=form>

Criterio (ii): La ciudad portuaria de Campeche es un modelo de urbanización de ciudad colonial barroca, con su tablero de ajedrez plano de calles; Las murallas defensivas que rodean su centro histórico reflejan la influencia de la arquitectura militar en el Caribe.

Criterio (iv): El sistema de fortificaciones de Campeche, ejemplo eminente de la arquitectura militar de los siglos XVII y Siglo XVIII, es parte de un sistema defensivo general establecido por los españoles para proteger los puertos en el Mar Caribe de los ataques piratas (UNESCO, 1999)

Describiendo además que los procesos de renovación urbana iniciados en el siglo XX y de embellecimiento en la década de los 60's, la Zona de Monumentos, especialmente el sistema de fortificación se vio afectado

Generando ajustes de las edificaciones que atentan contra su autenticidad e integridad. La arquitectura moderna, por su parte, ha contribuido con el deterioro al implantar edificios de otros estilos en zonas históricas y al modificar los monumentos formalmente, mediante el uso de materiales actuales (UNESCO, 1999).

El imaginario de ciudad histórica se vio afectada, debido a los deseos de modernización que deterioraron las edificaciones antiguas “al implantar edificios de otros estilos en zonas históricas y al modificar los monumentos formalmente, mediante el uso de materiales actuales” (UNESCO, 1999), el crecimiento desigual del centro histórico en comparación con los barrios aledaños, los servicios eran mayormente limitados, ya que resultaba incómodo ingresar al sistema intramuros en tanto podía hacerse sólo a través de sus cuatro puertas, las cuales se cerraban por las noches, por lo que “en 1893 se inicia la demolición, realizándose otras en el presente siglo, como consecuencia del interés de los concesionarios de una línea de tranvías. Se detuvo debido a la mala

situación económica de Campeche” (UNESCO, 1999); además de los fenómenos naturales por los que constantemente el recinto amurallado ha sido embestido como huracanes e inundaciones, como ocurre en la calle paralela a la Puerta de Mar, la Calle 8, que suele inundarse durante la temporada de lluvias.

A pesar de la presión económica en el bolsillo de las familias y los planes de infraestructura por parte de las dependencias públicas encargadas del desarrollo urbano de Campeche, los habitantes han sobrevivido a huracanes e inundaciones que han desafiado al centro histórico de Campeche y sobre todo su calle 8 que yace paralela a la Puerta de Tierra, memorable enclave amurallado que se mantiene erguido como un faro de resiliencia y determinación, guardián de su propia historia y mientras el espíritu esperanzador de la comunidad florece debido a la apuesta por el turismo actual y futuro a través del megaproyecto del Tren Maya⁵².

Polígono UNESCO

El expediente de denominación anexa dos polígonos a conservar, señalando claramente dos aspectos cruciales. Por un lado, se destaca el desarrollo histórico a lo largo de la época de sus edificaciones (FIGURA 15), proporcionando una visión detallada de la evolución arquitectónica que ha dado forma al área en cuestión. Por otro lado, se identifican los perímetros principales (FIGURA 16) que engloban las zonas de amortiguamiento, las cuales desempeñan un papel fundamental en este nombramiento al considerar la protección y preservación del entorno que rodea el sitio de importancia histórica y cultural; asimismo, se establece en la ficha de nominación la descripción los subgrupos que comprenden el sitio a resguardar de la siguiente manera:

El área de monumentos históricos tiene la forma de un polígono desigual que se extiende a lo largo de 181 hectáreas, de las cuales 45 ha están rodeadas de murallas, con la ciudad extendida a cada lado, siguiendo la configuración de la costa y el relieve. El grupo protegido está formado por dos subgrupos: la zona A,

⁵² Su principal objetivo es el bienestar social de los habitantes de la Zona Maya. Conectará las principales ciudades y circuitos turísticos de la región para integrar territorios de gran riqueza natural y cultural al desarrollo turístico, ambiental y social en la región (ST, 2019)

con una alta densidad de edificaciones de gran valor patrimonial, y la zona B, que no es tan densa ni valiosa, pero que forma una zona de transición y protección. Entre los cerca de 1000 edificios de valor histórico se encuentran la Catedral de la Inmaculada Concepción, varias iglesias, el teatro Toro y el archivo municipal. El sistema de fortificaciones, con los reductos de San José y San Miguel, y las baterías de San Lucas, San Matías y San Luís, se encuentra principalmente en la zona de monumentos históricos, en ambos extremos y frente al mar (UNESCO, 1999, p.77).

FIGURA 15. POLÍGONO UNESCO CAMPECHE

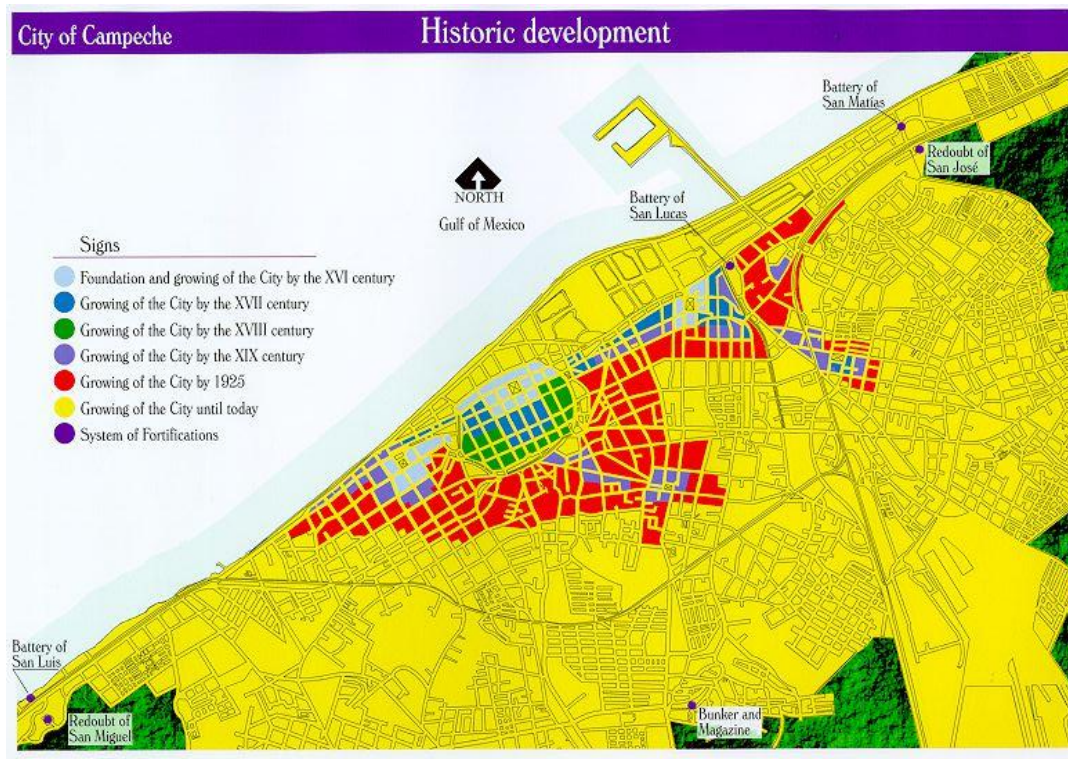
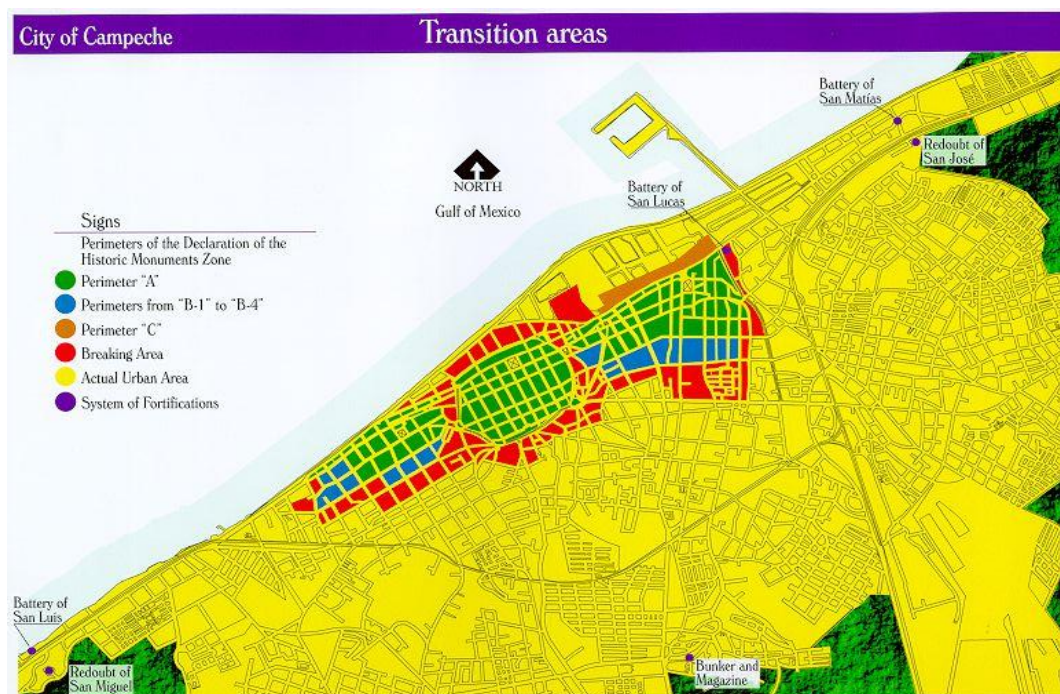


FIGURA 16. PERÍMETRO UNESCO CAMPECHE



De esta manera, la preservación y conservación de la promoción de este valioso legado histórico que en sus calles desprende misticismo e historia y que a partir de este nombramiento, la ciudad ha implementado políticas dedicadas a la restauración buscando rememorar su arquitectura del siglo XVII un ejemplo de ello es el casco amurallado, utilizado como promoción para el motor de desarrollo económico local a través del turismo cultural, mismo que a pesar de encontrarse en un proceso de consolidación, la UNESCO continúa elogiando a la ciudad fortificada de San Francisco de Campeche por su contribución a la comprensión de la arquitectura militar y civil de la época colonial española en América, resaltando la importancia de conservar y proteger el Centro Histórico de Campeche como un recurso valioso para la humanidad y para las generaciones futuras; además de que, en su página oficial⁵³ proporciona información fundamental para aquellos interesados en explorar digital o físicamente este destino.

⁵³ [Historic Fortified Town of Campeche - UNESCO World Heritage Centre](#)

IMAGEN 7. TRANSFORMACIÓN DE LA CALLE 59 DE 1975 A 2023



Foto: Cortesía Aarón Durán



Foto: Mahalia A.Galaz

B. 5 Estrategias comerciales

La manera de vender las riquezas culturales de Campeche para la atracción turística por parte de su Alcaldía e instancias estatales se remonta a dos proyectos iniciados en el 2010: “Revitalización del corredor cultural y turístico de la calle 59 en el centro histórico (Parque del Águila o Plaza de la República) de la ciudad de San Francisco de Campeche. Calle 59 entre calles 8 y 18 Barrio Centro, San Francisco de Campeche” que involucra el “Programa integral para la peatonalización de la calle” elaborado por el centro de investigaciones históricas y sociales, hoy el gobierno del municipio de Campeche dirección de obras públicas y auspiciado por el fondo nacional para la cultura y las artes y la Universidad Autónoma de Campeche municipio de Campeche, así como el “Ordenamiento para la recuperación del paisaje cultural de la calle 59 del Barrio Centro de la ciudad de San Francisco de Campeche, municipio y estado de Campeche” elaborado y presentado por el titular de la unidad administrativa, desarrollo y planeación urbana correspondiente en el 2016 justificando que:

En los últimos 10 años, la dinámica de la ciudad no sólo se ve representada en lo comercial; también cuenta con un especial interés como destino turístico, la tasa de ocupación hotelera en períodos vacacionales puede alcanzar el 90%. Esto

influye en la creación espacios de recreación y alternativas de entretenimiento para los visitantes nacionales y extranjeros, sin restarles importancia a los habitantes de la ciudad: dichos espacios de esparcimiento son punto de referencia para eventos y manifestaciones culturales, las cuales aumentan el deseo de visitar y recorrer dichos espacios.

En la actualidad existe un espacio que se ha ganado un lugar dentro de la sociedad campechana: la calle 59. Esta vialidad es un tramo que comprende desde la conocida puerta de mar hasta la puerta de Tierra, las 2 principales entradas al antiguo recinto amurallado y que aún se encuentra de pie, siendo un ejemplo de construcción defensivo colonial. Dicha realidad cuenta con cruces perpendiculares con las calles 8,10, 12, 14,16 y 18 del barrio centro (Desarrollo y planeación urbana de campeche, 2016)

De esta manera, los proyectos iban encaminados a que fuera la calle 53 la que contara con estas nuevas características, pero derivado de sus complejidades hídricas, el gobierno municipal optó por la calle 59, proyecto inspirado en la historia preservada en *las puertas* que resguardan sus extremos, además de lo que sucede en otras ciudades patrimonio, -como las *callejoneadas* de Guanajuato que dotan un toque bohemio al ambiente de sus calles- en contraste con lo que sucede a su alrededor, ya que pueden verse diversas pancartas colocadas en inmuebles que indican su venta. Ambas situaciones expresan la comercialización de la Ciudad Amurallada; contexto en el que la Calle 59 continúa en funcionamiento pero con el paso de los años, el aspecto cultural ha quedado relegado, privilegiándose el aspecto económico al predominar el sector restaurantero y de bares.

Cabe señalar que los empresarios de dichos negocios han conformado la Asociación de empresarios y restauranteros de la Calle 59 del centro histórico y Campeche ciudad

patrimonio A.C., quienes a través del sitio web <https://calle59.mx> publicitan sus negocios y establecen vínculos con otros prestadores de servicios turísticos como el recorrido por el centro llamado Vive la leyenda, además de ofrecer información para el turista como: hospedaje, actividades en Campeche y eventos que tienen presencia en diversas plataformas digitales como Instagram, Facebook, Trip Advisor, YouTube, Vimeo y Pinterest.

En comparación, la publicidad turística por parte de las instancias gubernamentales es limitada, ya que en términos estatales, el portal oficial <https://campeche.gob.mx> omite este tipo de información pero está presente en redes sociales, primordialmente a través del programa de YouTube titulado El martes del jaguar en el que la gobernadora funge como anfitriona y se enfoca en difundir temas políticos y culturales. En esta misma línea, la Alcaldía a través de su página <http://www.municipiocampeche.gob.mx/>, ofrece información turística básica a través de sus pestañas: historia, imperdibles, experiencia, romance, tours, duerme en, come en, cultura y carnaval, vendiendo la experiencia del último con frases como: “disfruta el carnaval, el más antiguo del continente americano, ¡No te lo pierdas!” (municipiocampeche.gob.mx, 2023), auto-referenciándose como tal al indicar en este mismo sitio que “en 1941 se coronaron a los primeros Reyes del Carnaval y a partir de esa fecha hasta hoy, sus trajes y sus participaciones han sufrido muchos cambios de acuerdo a la época, la moda y algunas circunstancias” (municipiocampeche.gob.mx, 2023); omitiendo información respecto a la calle 59 como corredor turístico y cultural, así como de contacto y publicidad de tour operadoras; de manera que, la presencia del gobierno estatal en esta calle está presente a través de mamparas⁵⁴ para anunciar -generalmente- el monto invertido para las mejoras urbanas, por ejemplo “invertimos 100 millones en la rehabilitación del centro histórico. Gobierno de todos”, acto que figura durante los meses de julio y agosto, cuando se realiza el informe de gobierno federal, mismo que suele ser en septiembre; destacando así, que el *marketing* turístico queda mayoritariamente a cargo de instancias privadas a como inmobiliarias y la página web calle59.mx.

⁵⁴ Panel creado a manera de biombo con bastidores que sostienen en este caso una lona publicitaria del gobierno de Campeche

B.6 ETNOGRAFÍA DE LA TIERRA DEL PREGONERO

El barrio de San Román, de San José, de Guadalupe, de Santa Ana y teniendo el Golfo de México al norte, se encuentra el centro histórico de San Francisco de Campeche el cual, en su estructura delimitada por 8 baluartes formada a modo de damero perfecto a través de 14 calles en su interior, conserva una variedad fiestas además del carnaval en el mes de febrero, el gobierno local organiza el Festival del Jazz durante el mes de julio exponiendo artistas en los diversos recintos del centro con una duración aproximada de 15 días en los que se realizan presentaciones de índole local, nacional e internacional, todo esto con el objetivo de que Campeche sea visto como destino turístico a escala global.

Sobre la gastronomía campechana, los sabores son caracterizados por la combinación de sabores por ejemplo, lo dulce con lo salado a través del *claveteado*, platillo que consiste principalmente en cocinar jamón de carne de puerco con Coca Cola y sazónarlo con clavo, preparación que suele comerse dentro de los hogares campechanos entre dos panes a manera de tortas; y para los paladares que optan por lo salado y picante, uno de los platillos con mayor popularidad entre los restaurantes es el pan de cazón⁵⁵, referido por el Gobierno de Federal de la siguiente manera:

Del generoso litoral del que goza Campeche y del que se obtienen 249 toneladas de cazón, así como de su fértil y dadivoso campo, nace el pan de cazón, preparación culinaria que se ha ganado el gusto de los paladares más exigentes (Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural, 28 de febrero de 2021),

básicamente consta de -por lo menos- tres tortillas de maíz colocadas una sobre otra y entre ellas, a manera de relleno, se adiciona carne de cazón; la torre resultante es posteriormente bañada en salsa de tomate (jitomate) y decorada con un chile habanero.

⁵⁵ Pez blanco que se distribuye en el Golfo de México, catalogado por la Comisión Nacional para el Conocimiento y Uso de la Biodiversidad (CONABIO) como Cazón ley Cazón ley. *Rhizoprionodon terraenovae*. Sinónimos: *Squalus terraenovae* ; *Scoliodon terraenovae* ([Cazón ley \(Rhizoprionodon terraenovae\)](#))

Hablando de las tradiciones de Campeche, es importante señalar que éstas se encuentran en constante reinvención en tanto se utiliza la Calle 59 como punto de referencia y de encuentro, como sucede cuando es el concurso estatal de altares de muertos y eventos diversos que van desde *Stand Up Comedy* hasta catas de vino en los diversos restaurantes y en agosto, el *Oyster Festival* “dos fines de semana dedicados a celebrar las joyas del mar en Campeche” (Calle59.mx). Así, las prácticas relacionadas con los restaurantes, sitios destinados al alojamiento temporal y las casas habitación, se combinan en la cotidianidad, realidad fundamentada en un pasado multicultural, dotando a esta parte de Campeche, particularidades únicas en términos de cultura, habitabilidad y consumo; asimismo, aún es posible mirar el andar de pobladores de antaño entre la diversidad de actores y realidades que destacan en este centro histórico.

Aproximadamente 300 metros en línea recta es lo que se debe caminar para dirigirse del Malecón a la Puerta de Mar, misma que

originalmente estaba hecha con cantera y sascab⁵⁶. Fue el primer acceso construido y el primero en ser destruido, en 1893, por órdenes del coronel Fernando Laphman, junto con parte de la muralla. En 1957 fue reconstruida con elementos arquitectónicos provenientes de otros monumentos históricos como el campanario del baluarte de la Soledad y el garitón del Fuerte de San José el Alto. En 1997 se construyó un lienzo de muralla para unirla con el baluarte de la Soledad. En 1999, se incluyó a la Puerta de Mar, en la lista de Patrimonio Mundial.

Esta proximidad con el mar exige que los inmuebles requieran un mantenimiento constante debido a la humedad en el ambiente, tanto que es común encontrar vestigios de humedad a través de manchones amarillos y en algunos casos moho, así como la caída de la pintura; en las aceras son comunes los resquebrajamientos de fachadas, ya que dichos inmuebles están compuestos principalmente de roca caliza, la cual suele

⁵⁶ Arena calcárea

tener de tonalidad clara entre el espectro del blanco con tendencia amarillenta y/o grisácea.

Dentro del tejido urbano de la Ciudad Amurallada, precisamente donde el rastro del Golfo de México se hace presente a través por sutil brisa salina y en el lugar donde la Puerta de Mar acaricia las calles seguido del lienzo de muralla y el Baluarte de la Soledad, edificaciones que acompañan al resto de las construcciones cercanas, mismas que se destacan por su ubicación estratégica y la ostentación de sus estructuras. La esplendidez de estos recintos no es casual, sino el reflejo de un tiempo en que las familias que las habitaban gozaban de un poder adquisitivo considerable y un reconocimiento social que trascendía las paredes de sus hogares.

Fachadas que visten la parte superior de los ventanales y decoraciones en las cornisas⁵⁷ símbolos materiales de una posición privilegiada que reafirma a través del tiempo el pasado de sus moradores, como la casa que se remonta al siglo XVIII y que perteneció al abuelo del poeta, escritor, historiador y filósofo mexicano Justo Sierra Méndez, residencia en la que en 1848, éste último nacería. Ubicada en la intersección de la Calle 8 y Calle 57, justo frente al lienzo de muralla de la Puerta de Mar y el Baluarte de la Soledad, construcción que consta “de dos plantas y su fachada se encuentra dividida por pilastras, la planta baja se caracteriza por una serie de puertas y la planta alta por sus ventanas y balcones” (Secretaría de Administración e Innovación Gubernamental, 2016), y que actualmente su uso se ha terciarizado a través de hostales y restaurantes.

Siguiendo por la Calle 57, sólo un inmueble es el que separa esta construcción del Centro Cultural Casa 6, museo ubicado en una antigua casona señorial de una planta que en su puerta se exhibe un marco de piedra tallada que conduce al pórtico y amplio vestíbulo, en su interior se conserva el sistema constructivo de viguetas rectangulares de madera pesada en los techos y en comunión con la anterior, conserva evidencia constructiva del siglo XVIII, su cornisa es también decorada y sus 4 ventanales cuentan con guardapolvo, mismos que, intencionalmente dejan descubiertos para que pueda observarse desde fuera la recreación de algunos objetos de alcornia de la época como espejos, muebles y

⁵⁷ f. Arq. Parte superior del entablamento de un pedestal, edificio o habitación (<https://dle.rae.es/cornisa>)

decoraciones; además de la preservación de una recámara en donde una pequeña área muestra la pintura original en la que aún puede apreciarse el azul celeste⁵⁸; ambiente de la ilustración que deja entrever la vida de la élite de quienes moraban al interior de la ciudad amurallada, gente blanca sucesores de españoles que mantenían actividades políticas e intercambio económico principalmente y que hoy, su uso de suelo a manos del gobierno o empresarios, se ha destinado a la cultura y que amenaza ser también sede oficinas gubernamentales.

Del lado contrario de la Calle 57, frente a estas casonas, se ubica la Plaza de la independencia, conocida por los campechanos como parque del centro o principal, en sus alrededores puede encontrarse otro tipo de construcciones como la catedral Nuestra Señora de la Inmaculada Concepción localizada sobre la esquina de la calle 55 y 10, construcción con mayor antigüedad en la ciudad, en tanto su creación evoca al siglo XVI.

FIGURA 17. RECINTO AMURALLADO⁵⁹



Paralelamente, en el caso que nos convoca, la Calle 59, el paisaje constructivo combina edificaciones de una y dos plantas; sin embargo a medida que se transita rumbo a la Puerta de Tierra, dos cuadras más delante de la Calle 8, pasando la Calle 12, justo después de la iglesia de San Roque y San Francisquito las casas de una planta

⁵⁸ El añil llegó a ser la fuente de azul más importante para pintar durante el siglo XVIII en la capital del virreinato, sumándose un color sintético, el azul de Prusia. Con estos materiales se ampliaron sus posibilidades simbólicas y artísticas del azul. El dominio del añil fue también un elemento de identidad pictórica. El azul para pintar, en fin, tuvo limitaciones relacionadas con la disponibilidad de pigmentos, su capacidad tintórea, y su perdurabilidad: era un color caro y se reservó para figuras religiosas como la Virgen María, santos y reyes (Mues, 2024)

⁵⁹ Imagen recortada del mapa turístico digital (Campeche.travel, 2021)

conforman la mayoría, al igual que aquellas edificaciones con uso de suelo comercial en las que se han adaptado los antiguos pórticos como la entrada principal de restaurantes y bares; mientras que las casas-habitación y boutiques, se caracterizan por largos ventanales con guardapolvo y enrejados de herrería.

En diversos inmuebles de la ciudad amurallada, sobresalen algunas mantas colocadas que indican “Un centro histórico para todos”, uno de los dos movimientos que denuncian las principales problemáticas que impactan negativamente a las casas coloniales y los habitantes, pudiendo leerse en estas pancartas 4 peticiones principales: “cumplan los reglamentos, protejan el patrimonio cultural, no ahuyenten inversiones y mantengan las calles seguras” así como su insignia y página de Facebook; la otra iniciativa lleva por nombre Campeche imaginado A.C, la cual reúne a otras asociaciones, empresarios, profesionistas y ciudadanos con el objetivo de fortalecer el tejido social a través de la creación y difusión de charlas informativas, talleres y eventos culturales. Ambos casos dan cuenta de los retos por los que el centro atraviesa y la visión de él en voz de sus propios habitantes.

IMAGEN 8. MANTA VECINAL

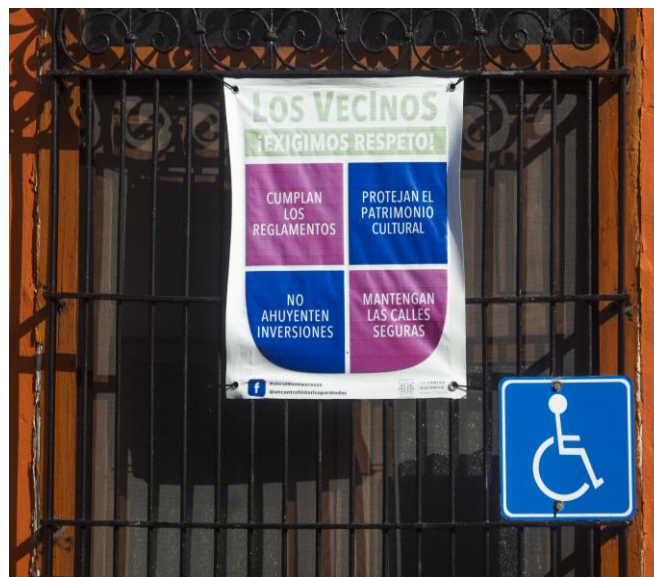


Foto: Allan Essau Te Morales

La basura, el ruido y el deterioro de inmuebles son los principales originadores de disgustos de los vecinos y todos se relacionan a la Calle 59, llamada América durante la segunda mitad del siglo XIX, ya que en esta época los nombres correspondían a sucesos

relevantes y personajes destacados de la historia de México y fue en la primera mitad del siglo XX que el Ayuntamiento de Campeche decide por cuestiones prácticas, sustituir con una organización numérica todas las calles intramuros, siendo ésta la que perdura desde entonces.

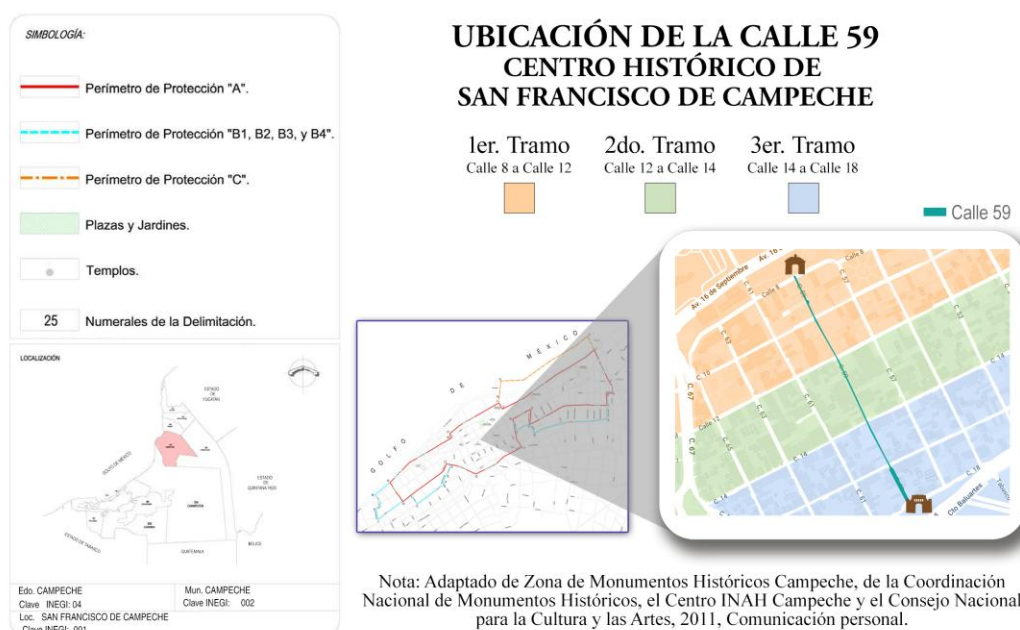
La calle 59 se ha posicionado como una calle significativa y desde el 2010, ésta ha sido identificada por la Alcaldía como Andador turístico cultural que con fundamento del Programa integral para la peatonalización de la calle 59, cambió su carácter vehicular para ser transitada a pie, por lo que, el ensanchamiento de las banquetas, instalación de guías podotáctiles y señalética en lenguaje braille, fueron algunas de las características principales de este proyecto con el fin de que los visitantes pudieran disfrutar de las amenidades turísticas, gastronómicas y comerciales planeadas para esta calle.

La localización de la Puerta de Mar y Puerta de Tierra, mismas que al unirse en el mapa dividen al recinto amurallado en dos partes a través de la Calle 59, misma que mide 521.15 metros conectando al malecón por medio de la Puerta de Mar y al resto de la ciudad gracias a la Puerta de Tierra; traspasando así las 6 calles que conforman su interior, caracterizado por el turismo, el lucro inmobiliario y el deterioro y abandono de inmuebles. En este contexto, destacan tres fragmentos en los que podemos comprender la calle 59, el primero abarca de la Calle 8 a la Calle 10, mismo que refiere a una mayor densidad de expresiones de gentrificación debido a la concentración mayor de bares y música con altos decibeles, comercios tipo boutiques y *souvenirs*, alojamiento temporal en formato de hotel y Airbnb; mientras que la vida habitacional es representada en un residente y los posibles que puedan acomodarse en el edificio De la Peña, el cual, en su última publicidad expresa que 14 espacios son destinados como departamentos.

El segundo tramo comprende la cuadra entre la calle 12 y 14, diferenciándose del resto por tener funciones de enlace al mezclarse oficinas y alojamientos tipo Airbnb entre los residentes de este pequeño trozo urbano preservando así, la memoria histórica, tejida a partir de las experiencias de residentes de diversas temporalidades contenidas en 9 casas-habitación, siendo éste el mayor registro de este tipo en comparación con los otros dos fragmentos. Al final, conectado por la Puerta de Mar se ubica el fragmento en el que el proceso de gentrificación continúa intensificándose de la calle 14 a la 18, mismo que

culmina con la Puerta de Tierra y que a pesar de ser predominantemente comercial a diferencia del primero, los bares con música estridente disminuyen para dar paso a restaurantes con alta calidad en sus platillos y antiguas casas señoriales transformadas en pequeñas plazas comerciales y *boutiques*.

FIGURA 18. Ubicación Calle 59⁶⁰



A pesar de que es una distancia corta, las prácticas que en ella suceden envuelven multirealidades con características propias como encontrarse con Los Canelos de la 59, un trío conformado por hombres con diversidad de orígenes y edades, el mayor quien toca la armónica, llegó de Inglaterra ya no recuerda con exactitud cuándo, pero conserva su inglés a la perfección y asegura que “esta es la tierra de Dios porque gracias a Dios aquí no hay temblores, aunque caigan las lluvias muy fuertes a nadie le pasa nada gracias a Dios”, otro es campechano oriundo, mientras que el último integrante viene de Oaxaca y aunque durante la mañana se le puede ver solo caminando con su guitarra, por las tardes-noches está alegremente acompañado por sus compañeros; lo que los distingue es su buen ánimo mientras tocan música regional mexicana y el gusto por

⁶⁰ Mapa publicado primero en Vázquez y Ayala (2024). DOI: <https://doi.org/10.24265/turpatrim.2024.n22.04>

charlar si es que se les encuentra descansando, aprovechando los escalones de alguna esquina del centro.

Asimismo, en un día cotidiano en este tramo de la calle, podemos ver a Luis empujando su triciclo de carga durante las mañanas [...] quien mantiene vivo el oficio del pregonero⁶¹ y hace notar su presencia a varios metros de distancia con su particular grito: «¡Cocos fríooooos!», logrando que habitantes, paseantes y comensales de establecimientos aledaños se dirijan hacia él para degustar agua de coco, así como su pulpa, misma que separa diestramente con su inseparable cuchillo (Vázquez y Ayala, 2024, p. 84), agregando hielo, según el gusto del cliente, lo que hace de este fruto, un verdadero manjar que reconforta al cuerpo pues el calor y humedad desde esa hora, se empieza a sentir.

IMAGEN 9 LOS CANELOS DE LA 59



Foto: Mahalia A. Galaz

Como parte de sus servicios, Luis ofrece añadir hielo a la bebida, según la preferencia del cliente, convirtiendo a este fruto en un manjar que más allá de su delicioso sabor, ofrece un respiro del calor y la humedad que comienzan a envolver el ambiente de las

⁶¹ “Estampa costumbrista en la que se plasma de forma contagiosa la vendimia de sus mercancías de los campechanos por las calles de la ciudad; ya que lo hacían con cántico muy alegres, pintorescos, y muy timbrado” (Mtro. Martín Enrique Rodríguez Mendoza. Director del Grupo de Danza del SUPAUAC, 2024)

10 de la mañana. Una pequeña práctica cotidiana que transforma lo común en una experiencia reconfortante y personal.

DENSIDAD

Con el mar a las espaldas, después de recorrer parte del malecón y mientras se camina hacia la Puerta de Mar, se va dejando atrás el sonido del motor del transporte público, los postes que sostienen y aglutinan el cableado, así como la Plaza de la República, espacio en el que perros callejeros duermen hasta los primeros rayos del sol para seguir su camino, puesto que no son bien recibidos en el interior del recinto ya que según sus líderes políticos, impactan de manera negativa en la atracción de turismo. Tras ingresar al trozo de ciudad sitiado con lienzos de muralla que recrean su imagen del siglo XVI, una escultura del jaguar da la bienvenida, misma que a petición de su gobernadora, han colocado varios de ellos en algunos puntos de interés turístico; al elevar la mirada, se encuentra con una folclórica vista aérea gracias a los listones de colores que cuelgan de la serie de luces sostenidas de los inmuebles y que entrando la noche, ilumina la calle 59 dotándola de un toque bohemio.

IMAGEN 10 CALLE 59



Foto: Mahalia A. Galaz

En este fragmento, entre los comercios y vida nocturna sólo subsiste una casa-habitación en la que viven Guillermo y su compañera desde hace 20 años y por las noches uno u otro sacan a pasear a Lobito, su perro. Guillermo con 59 años, sociólogo de profesión y a la vez comerciante con amplio conocimiento de varios oficios dentro de las artesanías como elaborar collares, pulseras, libretas, entre otros; empero, uno de sus fuertes es elaborar productos de piel. Debido a su trabajo y la facilidad de palabra con la que cuenta, Guillermo es ampliamente reconocido entre los comerciantes y a pesar de no ser campechano, afirma que ha sido bien recibido, tiene buena relación con quienes convive ya que ha aprendido a entenderlos y ellos a él; respecto a los negocios, se encarga de surtir materias primas a otros artesanos para que la trabajen de manera distinta y así no tengan competencia, estrategia que utilizan para ofrecer cada quien productos distintos; asimismo, apoya a artesanos de localidades aledañas quienes le dejan bolsas y sombreros en su tienda con el objeto de ser vendidas.

IMAGEN 11 GUILLERMO Y LOBITO



Foto: Allan EssauTe Morales

Aunado a su amplia experiencia como comerciante, tiene conversaciones con turistas que llegan a su tienda, ya que al darse a entender en el inglés, muchos turistas prefieren consumir ahí, en este sentido asegura que

... ellos no vienen a buscar problemas. Todos son muy amables, todos son muy pacíficos, realmente vienen, interactúan, platican, les gusta el lugar, les gusta Campeche, sin embargo, por la noche, lo que sí nos afecta es el hecho de que no hay baños... y constantemente las personas hacen sus necesidades en la calle. El ruido se comprende porque pues a eso vienen, pero.... Realmente no afecta, tú puedes salir y nadie se mete contigo, nadie te molesta, no pasa nada, podemos salir 2-3 de la mañana y no pasa nada... de ahí en fuera se vive muy bien (Guillermo, comerciante y residente, conversación personal, 20 de julio 2023).

Además de abrir su tienda desde las 11 de la mañana, durante los fines de semana -al igual que otros productores- coloca un puesto con artesanías en el Parque del Patrimonio Mundial, denominado así por contener una maqueta a escala de bronce que recrea el recinto amurallado de aproximadamente 6 metros de largo por 4 metros de ancho, con una altura de alrededor de 45 cm decorado con cadenas unidas por eslabones gruesos y en sus costados el escudo del Gobierno de Campeche se hace presente, así como otras dos leyendas una que dice

La realización de esta 'maqueta escultórica en bronce de La Ciudad Amurallada de San Francisco de Campeche' fue desarrollada en los talleres artísticos del Mtro. Pablo Rafael López Artasánchez. En la ciudad de Puebla de los Ángeles. San Francisco de Campeche, septiembre 2012

y otra que indica “MAQUETA MONUMENTAL DE LA CIUDAD HISTÓRICA FORTIFICADA DE CAMPECHE. San Francisco de Campeche, septiembre 2012”; además de una loseta con 3 placas que acreditan la declaratoria patrimonial por la UNESCO. La primera está compuesta principalmente por el Escudo Nacional ubicado en

la parte superior izquierda entrelazado a manera de un ocho invertido el logotipo (en inglés y español) de la UNESCO con la leyenda Patrimonio Mundial ubicado en el extremo derecho, ambos símbolos se encuentran entrelazados. Debajo de ellos se lee: “CIUDAD HISTÓRICA FORTIFICADA DE CAMPECHE, PATRIMONIO CULTURAL DE LA HUMANIDAD. DICIEMBRE DE 1999”. El segundo reconocimiento ubicado en la parte superior derecha de la composición señala al Gobierno del Estado a través de su escudo y fechado en el periodo de 1997-2003. La tercera lámina membretada en la esquina superior izquierda con el logo de la UNESCO y que alude a la PLAZA DEL PATRIMONIO MUNDIAL, misma que señala:

Al conmemorarse el tercer aniversario de la Ciudad Histórica Fortificada de Campeche, se hace distinción a los sitios mexicanos inscritos en la Lista del Patrimonio Mundial. 1° Diciembre 2002.

1. Slan Ka'an (1987)
2. Ciudad Prehispánica y Parque Nacional de Palenque (1987)
3. Centro Histórico de México Xochimico [sic] (1987)
4. Ciudad Prehispánica de Teotihuacan (1987)
5. Centro Histórico de Oaxaca y Zona Arqueológica de Monte Albán (1987)
6. Centro Histórico de Puebla (1987)
7. Centro Histórico de Guanajuato (1988)
8. Ciudad Prehispánica de Chichen-Itza (1988)
9. Centro Histórico de Morelia (1991)
10. Ciudad Prehispánica El Tajín (1992)
11. Santuario de Ballenas de las Lagunas del Vizcaino [sic] (1993)
12. Centro Histórico de Zacatecas (1993)
13. Pinturas rupestres de la Sierra de San Francisco (1993)
14. Primeros Monasterios del Siglo XVI, sobre las laderas del Popocatepetl [sic] (1994)
15. Ciudad Prehispánica de Uxmal (1996)
16. Zona de Monumentos Históricos de Querétaro (1996)
17. Hospicio Cabañas, Guadalajara (1997)
18. Zona Arqueológica de Paquimé, Casas Grandes (1997)
19. Zona de Monumentos Históricos de Tlacotalpán [sic] (1998)
20. Ciudad de Monumentos Arqueológicos de Xochicalco (1999)
21. Ciudad Histórica Fortificada de Campeche (1999)
22. Antigua Ciudad Maya de Calakmul (2002)

Así, dichos emblemas además evidenciar el reconocimiento mundial, mismo que intenta conectar con el legado que representa la Ciudad Amurallada en términos de

responsabilidad compartida, este espacio es fotografiado por turistas y al caer la tarde, uno que otro niño juega sobre la maqueta a escala.

En este ambiente y mientras los procesos de gentrificación ligados al turismo que beneficia al negocio de Guillermo, su opinión como residente es otra al mencionar que los servicios básicos, como la luz y el agua, suelen ser irregulares, además del escaso mantenimiento al drenaje, lo que afecta su experiencia cotidiana, “aquí en la esquina, se inunda, se inunda, se vuelve río, todavía le falta mucho al drenaje y sobre todo, le falta una planta para las aguas residuales” (conversación personal, 20 de julio 2023) dejando ver que en cuanto a este tipo de servicios, la demanda supera la oferta, ya que efectivamente, los apagones en la calle 59 son constantes, situación que impacta a residentes y locatarios y trabajadores.

La vida comercial y habitacional deriva en este fragmento a través de bares, tiendas de *souvenirs*, cafeterías y restaurantes ya que 33 de los 40 inmuebles corresponden a esta categoría, mientras que 4 son de servicio de hospedaje y la poca vida residencial se desarrolla entre los 4 pisos del Edificio De la Peña y la casa de Guillermo, ubicada en la segunda planta de la casa donde tiene su negocio y finalmente, un inmueble desocupado que hasta los últimos meses del 2022, fungía como pizzería. Un dato relevante es que los empleados de los restaurantes-bares viven alejados de su sitio laboral ya sea dentro del área conurbada o en comunidades más alejadas y su permanencia en ellos es constante, como el caso de la *hostess* y encargada en turno del primer restaurante-bar del fragmento, *Aduana*, quien desde hace 4 años viaja desde Bécál recorriendo cerca de 95 km diariamente.

Las 12 horas que comprenden alrededor de las 10 de la mañana y las 10 de la noche, es el horario destinado a la recolección de basura colocada en las esquinas, esto permite que el turismo al ser de estancias cortas, entre 2 y 3 noches, no se percate a simple vista de los retos en este aspecto, como lixiviados y olores desagradables, por esta causa, en tanto la afluencia turística es también sobre ese horario.

Siguiendo con las primeras horas del día y hasta que el sol cae, en la Plaza de la Independencia, restaurantes tipo fondas y en las aceras del centro histórico, en especial

de la Calle 59 andan vendedores ambulantes, -que al ser pocos⁶², es fácil identificarles- quienes ofrecen objetos decorativos importados, sombreros y dulces , sumándoseles a esta actividad, mujeres de origen chiapaneco que ofrecen ropa típica, misma que acomodan con gran maestría en sus brazos por medio de ganchos para que al momento de exhibirlas se aprecien mejor y no se enreden, mientras que sobre sus espaldas cargan el resto de los textiles, su manera de vender siempre es la misma, ya que, ante la primer negativa de adquirir algo, continúan mostrando más productos, resultando en 4 intentos de venta antes de seguir su camino. Para descansar utilizan la banca del Hotel Don Gustavo en donde típicamente se les puede ver (IMAGEN 11), ya que resulta un punto idóneo para ellas, pues su ropa puede ser depositada sobre la estatua de que acompaña la banca o aprovechando las hendiduras de la pared para colgar la ropa.

IMAGEN 12 AMBULANTAJE EN LA CALLE 59



Foto: Mahalia A. Galaz

Por la noche, una de las características propias de la calle 59 es que los comercios se extienden hasta el arroyo vehicular dejando las aceras libres en las que transeúntes y ciclistas locales transitan sobre ellas y es por esta razón que, que a partir de las 6 de la

⁶² Entre 3 y 5

tarde cuando la algarabía empieza, los comercios que ofrecen desayunos y comidas retiran sus mesas, en comparación de clientes que permanecen hasta altas horas de la noche -quienes suelen ser lugareños-. En este sentido, es interesante cómo locatarios se han apropiado de la palabra restaurante para describir su negocio y al mismo tiempo, evitar ser señalados por ojos externos, ya que el tipo de comida que ofrecen es *fast-food*, siendo entonces las bebidas alcohólicas las protagonistas entre los comensales. Esta organización del espacio en la que el cableado se mantiene oculto en el subsuelo, el paisaje aéreo es generosamente iluminado, al igual que las fachadas por medio de los faroles ubicados en los comercios, así como la ornamentación con listones multicolor, misma que se ha convertido en parte inherente en esta zona de la Ciudad Amurallada, hace del andar esta calle una experiencia que ofrece la sensación de seguridad en comparación con el resto, las cuales, al carecer de iluminación adecuada, generan una percepción de vulnerabilidad para quienes transitan en ellas.

ENLACE

La iglesia de San Francisquito y ex templo de San Roque es la señal de habitabilidad con la que el segundo fragmento inicia, edificación que cumple con esta función desde el siglo XVIII cuando pasó de ser un lugar de riesgo a un sitio de cohesión social a cargo de los franciscanos, por lo que cuenta su propia historia en sí mismo a través de su arquitectura barroca. Actualmente es mayormente visitado por turistas curiosos, ya que los residentes prefieren asistir a la Catedral, atendiendo las campanadas que desde las 6:30 de la mañana alertan al centro histórico para la primera misa del día. Por lo que a diferencia de la oferta de ocio que el tramo anterior ofrece, en éste sólo se encuentra la Casa de las Palomas, inmueble destinado al hospedaje y funciona a través de la plataforma Airbnb y puede identificarse *in situ* a simple vista por las aves blancas que decoran las esquinas de parte superior de la fachada. En la casa contigua se ubica *la manguera*, segunda estatua fija de esta calle y que fue colocada ahí después del ensanchamiento de la acera y que tras la representación de una mujer con falda y un canasto con mangos que sostiene con una mano sobre su cabeza, alude el oficio del pregonero, característico de Campeche.

IMAGEN 13 LA MANGUERA



Foto: Mahalia A. Galaz

Así, el entorno cultural se mantiene vivo con la presencia de la librería del INAH y las oficinas de la Casa de la Cultura Jurídica de Campeche, conservándose 9 casas-habitación y encontrando 6 inmuebles desocupados/abandonados, el mayor registro en toda la calle en ambos casos, encontrando así fachadas vistosas y desteñidas se combinan en el paisaje, mismo que se caracteriza por no tener mesas de comercios durante la tarde-noche y continuar con la serie de focos pendidas de casa en casa, idea materializada por parte de la Alcaldía del momento con el fin de amenizar una de las tantas celebraciones que se viven en el centro, siendo del agrado de residentes y comerciantes y convirtiéndose ahora, en una tradicional postal campechana.

Lo que sucede en esta manzana es relevante ya que el uso de suelo habitacional predomina con residentes que nacieron y/o heredaron las casas de sus padres, el sentido de comunidad entre vecinos es muy fuerte, especialmente con las mujeres de este fragmento al robustecer los lazos de amistad de antaño y continuar con la prácticas a la vieja usanza como *colocar el sillón*⁶³ sobre *la escarpa*⁶⁴ al caer la tarde para *tomar el fresco* y/o conversar con otras vecinas (Vázquez y Ayala, 2024, p. 82) dejando su puerta

⁶³Nombre común para referirse a una mecedora de madera

⁶⁴ Manera coloquial de referirse a la banqueta

abierta, costumbre que llama la atención de turistas tanto por la peculiaridad esta práctica, como por el interior de las casas que se dejan ver, caracterizadas por tener sillones en la sala y hamacas en los cuartos, despertando el interés visitantes, tanto que hay quienes piden ser fotografiados meciéndose en el sillón, hecho que da gusto a sus dueñas ya que aseguran que es una manera de mantener estas tradiciones locales y cuentan además que les da gusto se interesen en su vida cotidiana, para que esta manera de vivir perdure aunque sea en la memoria de sus testigos, teniendo la fotografía como evidencia.

IMAGEN 14 CONVERSACIONES EN EL SILLÓN



Foto: Mahalia A. Galaz

Con esa realidad como atmósfera en la que, la mayoría de los residentes de esta cuadra son de la tercera edad como María Cristina, Laida y Rosita, quienes disfrutan el conversar y recordar cómo era el Campeche de otra época y las experiencias que han tenido al vivir en una ciudad con historia de piratas, ejemplificada en la que vivió hace por lo menos 25 años atrás, aquella vez que don Miguelito (el papá de Cristina), fue a hablar con el padre de Rosita para avisarle que escuchaba ruidos en las noches, mientras las hijas

pensaban que eso les pasaba debido a su avanzada edad, además de preocuparse de dónde sacarían ladrillos iguales para tapar ese hueco debido a su antigüedad; los padres se empeñaron en romper la pared para descubrir el origen del ruido irrumpiendo la esquina de la sala de la casa Rosita que colinda junto a la casa de don Miguelito.

Rosita recuerda que se llevaron una sorpresa al descubrir que “a 3 metros abajo habían unos cañones de esos que disparaban bombas” (comunicación personal, 9 de agosto de 2023) y como pudieron, lo sacaron y dieron conocimiento al gobierno, quien fue a verlo para dar fe del acontecimiento y llevárselo para ponerlo en la Puerta de Tierra como destino final. Mientras Rosita contaba su relato, la cara se le llenaba de emoción y revivía aquel momento con gran júbilo, no guardó ninguna evidencia ni fotografía de aquel evento, precisamente por la agitación del momento, Rosita terminó su historia reafirmando de la siguiente manera “aquí se encontró ese cañón, el grande aquí estaba metido” (comunicación personal, 9 de agosto de 2023).

Charlas con este tipo de testimonios son las que guarda esta emblemática calle, misma que para unos es un destino turístico, para otros es un refugio donde suceden leyendas inimaginables, como otras que cuenta Cristina, quien ya no sale de su casa para reunirse con las vecinas debido a su enfermedad, pero es reconocida por todos ya que además de haber nacido en la casa contigua a su residencia -que en aquél entonces pertenecía a sus padres- y a pesar de que se fue un tiempo a Carmen, ciudad que se encuentra a 206 km de Campeche, volvió a la calle que la vio nacer ya que una de sus dos hijas vive cerca de su casa y además, a sus 73 años continúa subsanando la necesidad propia de la ciudad y lo urbano: los estacionamientos, al ser propietaria y administradora del terreno de enfrente de su residencia, mismo que adecuó como parqueadero privado,

se le da en renta cada lugar a la señora de acá, a los vecinos que están en Chokol Ha, prácticamente son todos conocidos, vivimos un ambiente bueno, tranquilo, no nos acercamos mucho a la gente que no sabemos quién es, [...] hay gente que trabaja en el Instituto de Cultura, viene, estaciona su coche y se va a su trabajo (Cristina, residente, comunicación personal, 24 de julio de 2023).

Así, el espacio ha sido adaptado con 40 lugares y tiene un costo de alquiler mensual de \$1800 cada uno, “era una casa antigua, divina [...] antiquísima, la vendieron y la compró doña Cristinita y Don Miguel de aquí al lado y tuvieron la idea de poner un estacionamiento porque por ser centro no hay donde estacionar los carros” (residente, comunicación personal, 9 de agosto de 2023) comenta una vecina que también nació en la casa que era de sus padres, donde actualmente vive y además, es usuaria del estacionamiento.

También, habitan Fátima y Atziri, dos mujeres que a pesar de no ser campechanas, han sabido ganarse la confianza tanto de sus vecinos, como de visitantes, ya que ambas cuentan con negocios que no alteran la tranquilidad en su cuadra, dado que la primera hace notar parte de su fachada con luminarias de colores durante la noche acondicionando una parte de su casa para disponerla como tienda en la que ofrece *souvenirs* y ropa típica, usualmente de Chiapas, porque dice que conseguir de la región es muy difícil y caro. En la espera de clientes, disfruta elaborar figuras de estambre tejido con gancho, principalmente sujetadores para el cabello, aretes y muñecos que exhibe en su vitrina, algunos los envuelve en papel celofán transparente para que no se empolven; debido a la calidad de sus productos, ya cuenta con clientes que le hacen pedidos; al irse la luz del sol, también saca su sillón con vista a la Puerta de Tierra y se mece mientras habla por teléfono o mitiga los efectos del calor al mover su abanico con gran porte y elegancia.

En el caso de Atziri, una mujer de 57 años quien lleva 20 años viviendo en la Calle 59 junto a su esposo, ambos pertenecen al colectivo Campeche imaginado A.C. y administran Chicol’Ha “chocolatería artesanal y cafetería que funge como espacio de encuentro y prácticas saludables, ya que en su menú incluye alimentos de la región” (Vázquez y Ayala, 2024, p.84) ya sea ofreciendo licuados aprovechando las frutas de temporada y elaborando platillos con ingredientes de productores locales; además aprovechan el jardín que han arreglado para ofrecer charlas encaminadas al buen vivir; asimismo el comedor y sala de su residencia en ocasiones se convierte en recinto de reuniones con causa, ya sea entre vecinos para tratar algún desacuerdo, conversar sobre los planes de la Alcaldía o del INAH, incluso ofrecen charlas y talleres al público en general que fomentan estilos de vida orientados a tener un cuerpo sano.

IMAGEN 15 CHOCOL'HA



Foto: Mahalia A. Galaz

De esta manera, Atziri se convierte en una pieza relevante no sólo para la cohesión social de su entorno y la defensa de la habitabilidad, pues su cotidianidad está ligada siempre en el contacto con personas afines, mientras que “la relación es cordial, incluso con los relajientos” (comunicación personal, 17 de julio de 2023); logrando establecer acuerdos comunes, ya que está convencida de que la proliferación de comercios en el centro “amenaza la habitabilidad, porque hay un crecimiento sin control de los negocios enfocado a lo recreativo y turístico y no afectan aquellos que promueven el sentido de comunidad con los usos” (comunicación personal, 17 de julio de 2023). Siendo así como los espacios de encuentro ya sean en Chocó o su casa, las formas de gestión con la autoridad y difusión de eventos de interés general a través de redes sociales, se convierten en prácticas diversas para reivindicar la defensa por el espacio habitable; transformándose en vínculo y puente entre productores locales y el centro histórico, un referente para los temas concernientes al patrimonio y la toma de decisiones vecinales

en tanto es una mujer que fomenta la inclusión de vecinos, turistas y demás comerciantes; representando este trozo de la Calle 59 en una reliquia en términos habitacionales, al igual que sus residentes tanto de mediana data como de antaño, al afianzar las funciones que soportan la manera de coexistir en este lugar.

A título de colofón, existe otro personaje, ella es Carolina, una mujer de más de 45 años a quien, después de medio día en escasas ocasiones se le ve sentada en los escalones de una de las dos puertas de la casa donde vive, misma que por dentro continúa con el inmobiliario de tipo bar: mesas, sillas y un letrero de cerveza Corona; ella es popular en la calle, pues los vecinos piensan que no se encuentra bien de sus facultades mentales ya que aseguran que la responsable de dejar basura en algunas casas, hay quienes dicen que la han visto hacerlo; lo curioso es que, efectivamente, es común caminar durante la mañana y encontrar en algunas casas pequeños montículos basura que lejos de estar desparramada, se ve como si intencionalmente, la hubieran acomodado de tal manera.

INTENSIDAD

Este extremo del fragmento que abarca de la Calle 14 a la Calle 18, la combinación de cuidados en fachadas son diversos, al ir desde las que mantienen sus detalles arquitectónicos hasta aquellas que su pintura se desgaja por las inclemencias del clima y el paso del tiempo, este tramo comparte similitudes con el primero, además de que ambos lados cuentan con puntos turísticos como Puerta de Mar y Puerta de Tierra, sus procesos gentrificantes se miran si las comparamos con la cantidad de bares y hoteles, ya que el primer fragmento tiene 14 restaurantes-bar y 4 hoteles-Airbnb y en éste se hallan la misma cantidad de servicio de hospedaje y 11 restaurantes-bar; conjuntamente, en cada sector subsiste un habitante que es reconocido en su tramo, pues así como Guillermo vive en la planta alta de su negocio rentando la propiedad y en este último los rasgos habitacionales persisten al encontrarse la única-última habitante entre la calles 14 y 16.

IMAGEN 16 VIDA COMERCIAL EN INTENSIDAD



Foto: Mahalia A. Galaz

En la vivienda número 51 vive Concepción Pérez Vega, mujer de 74 años, distinguida por todos en su cuadra como doña Conchita, quien enviudó a sus 49 años y desde hace tres, Daniela -su nieta-, vive con ella de lunes a viernes, además es acompañada dos veces por semana por la persona que le hace el aseo general de su casa y una *cocker spaniel* que se sienta en la repisa del ventanal desde las 10 de la mañana hasta la 2 de la tarde que es cuando doña Conchita lo abre y se mece en su sillón para mirar quién pasa. Llegando el fin de semana, su nieta se lleva a la perrita para pasar esos días con su novio.

IMAGEN 17 FAMILIA Y AMIGAS DE DOÑA CONCHITA



Fotos: Mahalia A. Galaz

Pero es precisamente los viernes y sábados cuando la casa de doña Conchita se convierte en punto de encuentro, acercándose las 6 de la tarde, ya que al término de la comida y después de haber dormido la siesta y echarse un baño, saca a la escarpa su sillón, acto en el que comúnmente le ayudan los meseros del bar de enseguida porque coincide en la hora que empiezan a llegar⁶⁵, además de que tiene lastimado uno de sus tobillos, pudiendo caminar gracias a una andadera.

Como a las 7 de la tarde, llega Alicia vecina de doña Conchita que vive sobre la Calle 16, y al igual que ella, también tiene 74 años y es viuda, así que ir a visitarla es parte de su cotidianidad porque dice que “le sirve para no estar pensando cosas en su casa”; así, ellas dos presencian la llegada de la noche mientras degustan uno de los tantos postres que ofrecen en *Hierro Dulce*, cafetería de autor de enfrente donde además de ofrecer servicio de restaurante, cuentan con una vitrina en donde exponen galletas de sabores: Oreo, chispas de chocolate, Ferrero Rocher, Nutella con queso holandés (conocido popularmente como queso de bola), roles de canela gigantes hecho con masa madre,

⁶⁵ Publicado primero en Vázquez y Ayala (2024, p. 86)

berlinesas, que son una variante de la dona pero sin orificio que son rellenas con Nutella o queso de bola.

Después, meten los sillones dejando la puerta abierta para que circule el aire, acomodan la mesa larga plegable en el centro de su sala y las sillas que corresponden según el número de familiares confirmados esa noche para jugar lotería campechana religiosamente desde las 8 de la noche hasta la 11 pm, pero “si la lotería está muy buena, jugamos hasta las 12 de la noche, decimos vamos a jugar una más” afirma doña Conchita, de esta manera se ha vuelto una práctica recurrente para los familiares y amistades de doña Conchita.

IMAGEN 18 LOTERÍA CAMPECHANA



Foto: Mahalia A. Galaz

Cabe señalar que la lotería campechana, es un juego de azar arraigado a la cultura popular de Campeche, una tradición que además de tener la posibilidad de ganar dinero, al mismo tiempo cumple una función social y cultural en la vida cotidiana de los campechanos. Se juega de forma similar a la lotería clásica de México, sin embargo cuenta con elementos distintivos que la hacen única, puesto que las figuras que se

cantan o gritan están adaptadas a la región, dado que entre las 90 casillas se encuentran: *el Fuerte, las falúas, los templos*. Además, es común que se tengan nombres alternos bautizados así con expresiones cómicas locales que llevan a interpretaciones pícaras, como es el caso del número 63, la bailarina/equilibrista es cantada como *63 pirichitos*⁶⁶ esto debido a que al mostrar que trae falda, *se le ve lo de abajo*.

De esta manera, la lotería campechana es también un fenómeno cultural que involucra la interacción social y contribuye al fortalecimiento del tejido comunitario por medio de la transmisión de valores y creencias locales, así como el arraigo a la identidad; convirtiéndose al mismo tiempo en un tipo de resistencia cultural frente a las presiones que la gentrificación impulsa, ya que suele ser parte de la vida cotidiana y practicarse en diversos espacios públicos como en las plazas o fuera de las iglesias y en ambientes íntimos como en el interior de los hogares; en ambos casos es motivo de reunión y disfrute para todas las edades.

Un aspecto relevante es que en el Mercado ubicado a menos de 100 metros del centro histórico, separado por la avenida Circuito Baluartes, la señora Elise ofrece la estampa de las 90 casillas de la lotería desde la versión para guardar en la cartera y jugar en cualquier lugar, hasta los pliegos en hoja tamaño oficio, diversas presentaciones que cada participante suele tener y diseñar tablas personalizadas según su preferencia.

Volviendo a la casa de doña Conchita y mientras van llegando sus invitados, se acomodan en *su lugar*, pues siempre respetan dónde se sienta cada uno; de espaldas a la calle, Candelaria⁶⁷, doña Lolita⁶⁸ y su hijo enseguida, luego Adán -sobrino de doña Conchita-; Alicia y la anfitriona del otro lado de la mesa, quedando así todos de frente.

Candelaria Butz Rodríguez, cuñada de doña Conchita y quien le llama de cariño Cande; vivió parte de su infancia en la vecindad que estaba a 38 pasos de la Puerta de Tierra, misma que ahora se ha convertido en una pequeña plaza con galería, lonchería y un

⁶⁶ pirincho. (Del guar. *piririta*). 1. m. pl. *Py, Ar, Ur*. Cabellos despeinados. pop + cult → eson. 2. *Ar, Ur*. Cabellos cortos y duros. pop + cult → eson. ([pirincho](#), [pirincha](#) | [Diccionario de americanismos](#) | [ASALE](#))

⁶⁷ Trascendió en febrero 2025

⁶⁸ Trascendió en 2024

restaurant-bar; según Cande, esa zona era de los pobres y cruzando la Calle 16 rumbo a Puerta de Mar, estaban los ricos,

cuando vine a vivir acá, en el 56 [...] vivíamos puros niños pobres y de ese lado los niños ricos y nos juntábamos a jugar en la puerta Tierra [...] empezaron a irse a la prepa y ya se fueron a estudiar a México, te digo que yo tenía 10 años y lo ahorita tengo 73, así que tiene 63 años, eso que pasó. Yo me casé y me fui a Puebla a vivir, ya después regresé [...] En el 74 regresé aquí a Campeche [...] ya aquí ya no, ya me fui a Santa Lucía, otro barrio. Tengo 63 años que viví por acá, yo digo que vivo porque aquí crecimos como quien dice, ya nos casamos y cada quien se fue a su rumbo (Candelaria, comunicación personal, 15 de julio de 2023).

IMAGEN 19 DOÑA CANDITA



Foto: Mahalia A. Galaz

Doña Lolita también su cuñada quien a pesar de requerir ayuda de su hijo para pasarle la andadera y pararse, ella participa además levantando pedidos para la cena, misma que varía entre los \$25 y \$35, siendo en ocasiones el menú: tamales, sándwiches o tortas de jamón claveteado, común entre los campechanos y que consiste rellenar un pan de baguette con queso, habitualmente con el de bola, por ser el típico de la región, pero para no incrementar su costo, doña Lolita le pone de otro, después una cama de jamón de cerdo con una salsa tipo *gravy* que contiene jerez, canela, pimienta y clavo.

Para preparar la receta de este platillo típico, en palabras de doña Conchita, deben seguirse instrucciones muy específicas:

Comprar jamón y acomodarlo en tu cazuela y ya le pones clavo de comida, como unos 10 clavitos primero, pimienta de Tabasco la gorda, entonces le echas pimienta molida –no mucha porque te pica– y ajo, canela en raja y le echas azúcar, pero primero lo pones a cocer con Coca Cola y, cuando ya esté hirviendo, más o menos que ya veas que hirvió un ratito, le echas el vino, cualquier vino, el vino de 3 Estrellas, y solo le echas un poco, no mucho, como ¿qué te diré? una tacita o como 3 cucharadas grandes, y dejas que hierva, pero prueba que esté algo dulcecito, le vuelves a echar más azúcar para que te quede, ya después, pues haces tu torta con eso, pero eso del caldito debe de quedar como mielecita por el azúcar, la Coca Cola y el vino. (Ayala y Vázquez, 2024, p.86).

Así, el claveteado persiste en la memoria colectiva, no solo como una práctica culinaria heredada, sino como una expresión viva de la transmisión cultural entre generaciones; su preparación, especialmente en los encuentros familiares refuerza la identidad comunitaria, convirtiéndose en un acto de resistencia y afirmación frente a las transformaciones externas, el incorporar ingredientes como la Coca Cola y el vino tipo jerez de la marca Tres Estrellas, además de ser un juego de sabores, es una amalgama de símbolos económicos adaptados a las realidades del momento y los recursos disponibles; mestizaje culinario presente en los hogares campechanos y ausente en

restaurantes, muestra cómo lo que permanece oculto en los menús comerciales sigue siendo vital en la experiencia cotidiana. El claveteado al no ser un plato de carta, revela una resistencia silenciosa a la homogeneización gastronómica, abriendo una puerta a las prácticas locales que al ser conservadas, se convierten en formas de interacción que desafían las lógicas del consumo masivo y reivindican las formas de convivencia.

Mientras transcurre la noche, clientes de bares, restaurantes y turistas no pueden evitar sonreír por unos segundos mientras miran lo que sucede al interior de la casa 51, pues la entrada y ventana durante todo el evento se encuentran siempre abiertas, a menos que las inclemencias del clima como pequeñas tormentas o lluvias no lo permitan. Debido al carisma y la trayectoria de más de 52 años que ha vivido doña Conchita en el centro, empresarios de bares y cafeterías aledañas le expresan gran estima al hacerle descuento en los antojos de la tarde y están al pendiente de ella, pues ambas partes han sabido hacer tratos para regular el sonido y la limpieza de su escarpa que suele ensuciarse por la basura que se genera en el restaurante de enfrente y en el bar contiguo a su casa, propiedades de Rodrigo Bojórquez, a quien Conchita llama Ro, pues se ha ganado su confianza y afecto porque va a saludarla y en ocasiones conversa un poco con ella por las tardes, le obsequia platillos en su cumpleaños y Navidad.

IMAGEN 20 DOÑA CONCHITA



Foto: Allan Essau Te Morales

Doña Conchita representa para su familia una pieza para la unión familiar, conservación de lazos de cooperación entre los usuarios de su calle, pues debido a su limitante para caminar, no falta quien vaya al mercado para surtir la despensa de la semana, además de difundir las tradiciones locales como jugar lotería campechana y consumir platillos locales, disfruta platicar en la banqueta, sentada en su sillón mientras pasa la tarde.

IMAGEN 21 DIBUJO ETNOGRÁFICO CAMPECHE



Dibujo etnográfico: Domingo Calvo Ugarte

C. OAXACA

Introducción

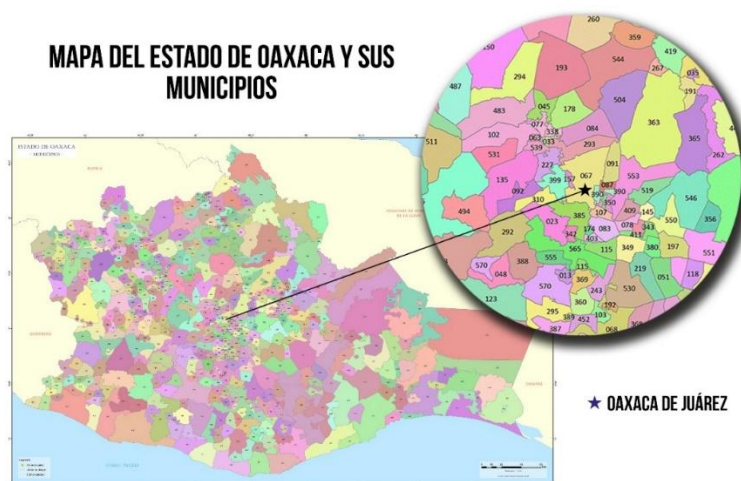
En esta sección, se muestra información derivado del trabajo de archivo y la consulta de datos censales del INEGI contenidos en su XI Censo General de Población y Vivienda 1990, así como aquellos relacionados al municipio y localidad Oaxaca de Juárez tanto en cuestiones de población, migración y actividades económicas, contenidos en sus programas de información que su página web ofrece (inegi.org.mx) además del Mapa Digital de México en línea. Asimismo se presentan los fundamentos establecidos por la UNESCO para declarar al centro histórico de Oaxaca como patrimonio de la humanidad en 1987 y los datos sobre la dinámica hotelera de los años 1992, 2000, 2010 y 2022 siendo la fecha más antigua y la más reciente respectivamente por parte de la Secretaría de Turismo para posteriormente, hacer un recorrido etnográfico por Macedonio Alcalá, una de las calles más emblemáticas de Oaxaca de Juárez, visualizado los retos y conflictos en su cotidianidad expresados por sus habitantes.

C.1 PRÓLOGO EN PAPEL

CORAZÓN GEOGRÁFICO DE LA ZONA DE ESTUDIO

El estado de Oaxaca, situado en la región suroeste de México (FIGURA 20) y al sur con la costa del Océano Pacífico, linda al norte con Puebla y Veracruz, al este con Chiapas y Oeste con Guerrero, la zona más grande “cuenta con un clima cálido subhúmedo y las regiones hidrológicas con las que Oaxaca cuenta son: Balsas, Costa Chica-Río Verde, Costa de Oaxaca (Puerto Ángel), Tehuantepec, Costa de Chiapas, Papaloapan, Coatzacoalcos y Grijalva-Usumacinta el más extenso” (INEGI, 2017, p.7). Además, está dividido en 8 grandes regiones: Mixteca, Cañada, Tuxtepec, Sierra Norte, Valles Centrales, Sierra Sur, Costa y el Istmo que contienen 570 municipios.

FIGURA 20. ESTADO DE OAXACA Y SUS MUNICIPIOS



Su diversidad topográfica es extensa compuesta por las Provincias: Eje Neovolcánico, Llanura costera del Golfo Sur, Sierras de Chiapas y Guatemala, Cordillera centroamericana y Sierra Madre del Sur. Correspondiendo al municipio de Oaxaca de Juárez, la subprovincia de Sierras y Valles de Oaxaca, diversidad de suelos que evocan también una variedad de climas, ya que “la temperatura media anual del estado es de 22°C, la temperatura máxima promedio es de 31°C se presenta en los meses de abril y mayo, la temperatura mínima promedio es de 12.5°C la cual se presenta en el mes de enero” (INEGI, 2023), de esta manera su vegetación es diversa:

En la región de la Cañada, en la cuenca del río Tehuantepec y en el Istmo se localizan las selvas bajas y a lo largo de la vertiente del Pacífico se entremezclan las selvas medianas y bajas. Le siguen en importancia los bosques de coníferas y encinos en las zonas montañosas y los pastizales en la región de la Mixteca y en Valles Centrales. Existen pequeñas áreas de matorrales al noroeste en el límite con Puebla. También se cuenta con manglar, palmar y mesquite (INEGI, 2023)

Como parte de las especies que componen la vegetación de Oaxaca se encuentran: el “framboyán (*Delonix regia*), palo mulato (*Bursera sp.*), ahuehuete (*Taxodium*

mucronatum), huaje o guaje (*Leucaena leucocephala*)” (Lifeder, 2020); especies contribuyen al paisaje de la ciudad de Oaxaca, incluyendo algunos ejemplares en las banquetas del centro histórico, contribuyendo indirectamente a la creación de pequeños hábitats urbanos.

C. 2 DINAMISMO POBLACIONAL

La transformación demográfica en el estado de Oaxaca, en las últimas tres décadas muestran un aumento sostenido en la población (CUADRO 10), reflejando un crecimiento significativo desde 1990 hasta el último censo de 2020, en el que la población estatal pasó de 3,019,560 a 4,132,148 habitantes. Exponiendo que los cambios en la estructura socioeconómica en el municipio de Oaxaca impactando directamente en la Localidad Oaxaca de Juárez por la cercanía en sus cifras poblacionales, experimentando un aumento del 126.6% en el municipio y un 121.6% en la localidad al 2020, aumento que está íntimamente relacionado con la migración, ya que según los últimos datos del INEGI (2020), la población nacida en otro país o entidad representa el 7.81% de la población total de la localidad de Oaxaca de Juárez y el 90.6% de ella es nacida en la entidad. La población del centro histórico representa el 4.4% de la población total de la localidad, por lo que, el monitoreo y proyección de migración en el futuro cercano a esta escala, es clave para visualizar sus horizontes de posibilidad en términos habitacionales y económicos.

CUADRO 10. DINÁMICA POBLACIONAL OAXACA 1990-2020

EVOLUCIÓN POBLACIONAL ESTATAL Y MUNICIPAL DE OAXACA					
AÑO	1990	2000	2010	2020	
ESTADO	3,019,560 habs.	3,438,765 habs.	3,801,962habs.	4,132,148 habs.	
MUNICIPIO	213,985 habs.	256,130 habs.	263,357 habs.	270,955 habs.	
LOCALIDAD Oaxaca de Juárez	212,818 habs.	251,846 habs.	255,029 habs.	258,913 habs.	
CENTRO HISTÓRICO				Población total	11,402
				Población femenina	6,231
				Población masculina	5,005
				Población de 0 a 14 años	1,668
				Población de 15 a 29 años	2,132
				Población de 30 a 59 años	4,540
				Población de 60 años y más	2,730
				Población con discapacidad	564

Cabe señalar que para la obtención de los datos referentes a la población del centro histórico, se utilizó la plataforma del INEGI (<https://www.inegi.org.mx/app/mapa/espacioydatos/>) en la que se demarcó a pulso el polígono establecido en la declaratoria de 1987 por la UNESCO y después de activar la capa poblacional, se obtuvo información actualizada al año 2020; logrando visualizar así el microcosmos delegacional conformado por 11, 402 personas, el cual representa el 4.20% de la población a nivel municipal y el 0.27% de la estatal. Tal como se muestra en la Tabla 10, entre el 1990 y 2020 llegaron a vivir 1,112,588 personas al estado de Oaxaca, los registros demuestran que muchos de ellas han incluido razones que refieren a los temblores, teniendo relevancia para este acontecimiento que Oaxaca se encuentra en una zona sísmicamente activa de México y ha experimentado una serie de terremotos significativos que son parte de su historia, tal como señaló Santiago, residente de antaño “seguido está temblando [...] Por eso aquí no hay edificios altos, no hay en ninguna de las casas y los muros de las casas son gruesos” (comunicación personal, 11 de agosto de 2023), en este aspecto la demografía está íntimamente relacionada con los terremotos, incluyendo el ocurrido el 3 de enero de 1931 que tuvo una magnitud estimada de 7.8 en la escala de Richter.

Éste último, fue uno de los más destructivos en la historia de Oaxaca, afectando severamente la ciudad y dejando consecuencias importantes en otras partes del estado (Onvi Noticias), el terremoto de 1965 sacudió a Oaxaca, causando daños generalizados en la ciudad de Oaxaca; 20 años después llega un terremoto que sacudió al mundo, el ocurrido el 19 de septiembre de 1985, aunque el epicentro de este terremoto se ubicó en la Ciudad de México, su impacto se sintió en todo el país, incluyendo Oaxaca y llevó a la migración de personas que buscaban lugares más seguros, por lo que la cifra de inmigraciones al municipio de Oaxaca más altas son las registradas en 1990.

CUADRO 11 Movimientos migratorios Oaxaca 1990-2020

MOVIMIENTOS MIGRATORIOS OAXACA 1990-2020					
Año	Población Estatal Oaxaca	Población nacida en la entidad (municipal Oaxaca)	Población nacida en la entidad (Localidad Oaxaca de Juárez)	Población nacida en otro país o entidad (municipal Oaxaca)	Población nacida en otro país o entidad (Localidad Oaxaca de Juárez)
1990	3,019,560 habs.	NA	NA	30,200 habs.	NA
2000	3,438,765 habs.	228,576 habs.	224,698 habs.	25,780 habs.	25,404 habs.
2010	3,801,962 habs.	234,127 habs.	226,786 habs.	21,768 habs.	21,002 habs.
2020	4,132,148 habs.	245,693 habs.	234,685 habs.	21,180 habs.	20,234 habs.

El terremoto de 2017 sacudió la región de la Costa de Oaxaca, siendo el más poderoso registrado en México en casi un siglo este sismo trajo consigo perjuicios considerables en varias localidades de Oaxaca y dejó una fuerte impresión en la población. Al año siguiente, hubo otro terremoto y la migración a la localidad de Oaxaca disminuyó a 20,234 personas que nacieron en otro país o entidad, correspondiendo a la menor cantidad registrada en los últimos 30 años. Según el Reporte Especial del Servicio Sismológico Nacional

el día 7 de septiembre de 2017, el Servicio Sismológico Nacional (SSN) reportó un sismo con magnitud 8.2 localizado en el Golfo de Tehuantepec, a 133 km al suroeste de Pijijiapan, Chiapas. El sismo, ocurrido a las 23:49:17 horas (04:49 UTM), fue sentido en el sur y centro del país (SSNMX, 28 de noviembre de 2017).

Mientras que en uno de los periódicos locales se registró que

Los sismos del mes de septiembre no solo devastaron viviendas, carreteras, puentes y edificios públicos, también 333 monumentos históricos y ocho zonas arqueológicas, entre ellas Monte Albán, con dos pirámides seriamente afectadas [...] Entre los monumentos históricos con daños severos se encuentran el palacio municipal, la casa de la cultura y el templo dedicado a San Vicente Ferrer del

municipio de Juchitán de Zaragoza, así como el exconvento de Tehuantepec.

(Luis Velásquez, NVI Noticias, 6 de octubre de 2017)

Sin embargo, los terremotos no han sido impedimento para continuar mirando a Oaxaca como destino migratorio, según indican las cifras poblacionales del 2020 en comparación con las de 2010, cabe mencionar que dichos cambios pueden ser también migraciones temporales atraídas por el anhelo romantizado de vivir en una ciudad tradicional, además de aprovechar el tipo de cambio de la moneda mexicana frente a la estadounidense, -por ejemplo- el turismo cultural, la gran variedad de gastronomía y artesanías.

C.3 MOVIMIENTOS ECONÓMICOS

El análisis de las actividades de intercambio económico en Oaxaca es fundamental para comprender su economía y el desarrollo de su población en función de la gentrificación que desborda su centro así como la orientación en el diseño de políticas públicas comienzan a gestarse y algunas ya a manifestarse, siendo este caso uno de los pioneros en el país en el que se intenta introducir el concepto de gentrificación en términos legales con el fin de su regulación, situación de la que se desprenden múltiples preguntas en torno a su factibilidad y voluntad política, principalmente.

Como parte de la defensa del territorio oaxaqueño destaca también la agricultura ya que obtienen una amplia diversidad de cultivos como maíz, frijol, café, cacao, hortalizas, frutas y mezcal; siendo así, la base de sus platillos tradicionales y una fuente de subsistencia para muchas comunidades rurales lo que contribuye significativamente a la seguridad alimentaria del estado y que derivado de las expresiones de gentrificación, abuso y despojo, las cosechas son cada vez más complicadas.

La tradición gastronómica y artesanal comprende desde utensilios y decorativos elaborados con diferentes variedades de barro, así como textiles y la talla de madera para la creación de alebrijes, actividades que agregan valor a la economía local y promueven el turismo cultural. Siendo este último factor el que desempeña un papel importante en la capital de Oaxaca; empero es preciso revisar las formas en las que esto

se realiza en términos de equidad, desarrollo sostenible y la preservación del patrimonio cultural, así como aquellas comunidades que otorgan y conservan la identidad del lugar.

El consumo de alimentos tras ser una actividad directamente relacionada con el turismo (CUADRO 12), es posible identificar el auge de los comercios en el estado enfocadas en la preparación de alimentos para consumo inmediato tipo comedores-mercados a partir del año 2000 al 2016, además de las cafeterías y bares en el municipio, mientras que para el centro histórico, el INEGI (2023) a través del Mapa Digital de México, se contabilizan 601 comercios al por menor, relacionados con alimentos y bebidas que pudieran competir con los mercados y comedores; así como 909 establecimientos afines a la preparación de alimentos y bebidas, cifra que significa el 205% sobre el total de negocios de este tipo que había en el 2016 a nivel municipal.

Respecto a los establecimientos nocturnos con venta de alcohol, a principios de los noventa, el municipio de Oaxaca contenía el 9.18% de los bares y para las décadas siguientes, el porcentaje se incrementó a 33.6% en el 2210 y en el 2016, pasó a ser el 37.7% coincidiendo esta alza con el aumento de los restaurantes para ese año.

CUADRO 12. Establecimientos de alimentos y bebidas en Oaxaca 1992-2020

ESTABLECIMIENTOS DE PREPARACIÓN Y SERVICIO DE ALIMENTOS Y BEBIDAS								
E S T A D O	AÑO	Total	Establecimientos de alimentos y bebidas de consumo inmediato	Restaura ntes	Restaur ant - Bar	Cafetería o similar	Discotecas o centros nocturnos	Bares
	1992	84	NA	40	21	5	3	98
	2000	1,294	Comedores, Marisquerías y Otros 289	569	237	74	36	89
	2010	1,925	468	1,213	NA	118	28	98
	2016	2,138	524	1,302	NA	157	36	119
MPIO. OAXACA	1992	46	NA	37	NA	NA	NA	9
	2000	296	NA	225	NA	NA	71	NA
	2010	412	59	258	NA	59	3	33
	2016	443	56	267	NA	77	6	37
CENTRO HISTÓRICO	2020	1, 510	Comercio al por menor de abarrotes, alimentos, bebidas, hielo y tabaco: 601				Servicios de preparación de alimentos y bebidas: 909	

Fuente: Elaboración personal a partir de los datos publicados del INEGI y el Mapa Espacio y Datos de México

De esta manera, el ascenso de servicios de alimentos despunta en el año 2000 tanto en el municipio como en el estado, prevaleciendo los restaurantes ante los centros nocturnos y bares; cabe señalar que el incremento también de cocinas de autor tuvo un despunte en el 2021, tanto que la Guía México Gastronómico 2021, organismo encargado de premiar a los lugares que muestren su compromiso con la industria de la hospitalidad [...] califica aspectos como servicio, participación en iniciativas de la comunidad, oferta de alimentos de calidad y experiencias gastronómicas únicas (Gobierno de Oaxaca, 2023). Reconociéndose así a 16 restaurantes, tomando en cuenta que es el tipo de comercio con mayor presencia en el estado, seguidos de las cafeterías, mismas que si bien no compiten con los restaurantes, se distinguen a partir del 2010 en cantidad frente a los bares, anotando la demanda por estos negocios frente a los de actividad especialmente nocturna, correspondiendo con los 107,959 turistas que llegaron en julio de ese año (Tabla 12) siendo ésta la mayor registrada hasta julio de 2022.

Asimismo, puede verse que el turismo que llega a Oaxaca opta principalmente por ir a restaurantes y cafeterías en lugar de bares y centros nocturnos. Es interesante que la oferta gastronómica en la calle es variada encontrándose desde negocios con varias décadas de antigüedad, entre los que se destaca una nevería tradicional con una trayectoria desde 1857 y que a pesar de que sus trabajadoras desconocen cuánto tiempo tienen en este domicilio, son reconocidas a nivel mundial; también se encuentran establecimientos con una vigencia de 20 años, así como otros más recientes que han comenzado sus operaciones en los últimos 3 años.

Estos hallazgos sugieren una notable correlación entre la ubicación de los negocios en proximidad al templo Santo Domingo de Guzmán y su capacidad de perdurar en el espacio, resaltando así el valor de la ubicación y la tradición en la longevidad de los establecimientos comerciales en esta área histórica.

CUADRO 13. Actividades turísticas en Oaxaca 1992-2022

VARIABLE	1992			2000			2010			2022		
	MAR	JUL	NOV	MAR	JUL	NOV	MAR	JUL	NOV	MAR	JUL	NOV
Cuartos disponibles	84,599	84,692	81,030	126,829	127,937	124,650	162,862	162,828	156,621	191,043	191,264	182,190
Cuartos ocupados	42,117	47,767	40,328	57,498	70,636	62,432	74,795	86,118	64,517	87,791	107,323	110,778
Llegada de turistas total	41,083	49,787	39,485	60,111	74,994	58,871	83,214	107,959	70,196	84,955	102,452	111,348
Llegada de turistas nacionales	26,824	40,511	26,317	44,551	60,248	41,995	71,648	100,653	60,701	74,289	90,720	99,107
Llegada de turistas extranjeros	14,259	9,276	13,168	15,560	14,746	16,876	11,566	7,306	9,495	10,666	11,732	12,241

Se observa también, que la oferta de hospedaje ha mantenido una constante durante el período comprendido entre 1992 y la fecha actual, siendo aproximadamente el doble de la cantidad de turistas que llegan a la región. Cabe destacar que en este análisis, se seleccionaron los meses de julio y noviembre con la expectativa de que fueran los de mayor afluencia de turistas nacionales debido a las vacaciones escolares en México. No obstante, los resultados muestran patrones interesantes en cuanto a la preferencia de destinos por parte de los turistas extranjeros y mexicanos. En el caso de los primeros, los meses de marzo y noviembre son momentos en los que Oaxaca tiende a ser un destino de visita destacado. Con relación a los segundos, el mes de julio ha sido tradicionalmente el más concurrido; sin embargo, es digno de mención que durante el mes de noviembre de 2022, se registró un cambio significativo en esta tendencia, aunado que en este mes, Oaxaca atrajo un impresionante número de turistas, llegando a un total de 99,107 visitantes, este dato es significativo ya que se acerca a la cifra registrada hace 12 años en el mes de julio, lo que establece un marcador importante para futuras comparaciones, en tanto que es el mes en el que celebran la Guelaguetza, celebración ancestral para agradecer la cosecha del año y que es unida a las fiestas católicas de la Virgen del Carmen, festividad que en palabras de la Dra. Cecilia Aceves “esta no nos la han quitado porque no la entienden” (comunicación personal, septiembre, 2023)

C 4. RECuento DE NOMBRES Y RELIQUIAS

La historia que le acompaña a Oaxaca como legado UNESCO, se remonta a 1987, año en el que, en conjunto con el centro histórico de México y Xochimilco, el centro histórico

de Puebla, ciudad prehispánica de Teotihuacán, ciudad prehispánica y parque nacional de Palenque y Sian Ka'an, México inauguró su lugar en la lista patrimonial, expresando en la Evaluación del Órgano Consultivo a través del Consejo Internacional de Monumentos y Sitios (ICOMOS, por sus siglas en inglés) que

La ciudad en sí, establecida por decreto de Carlos V el 14 de septiembre de 1526, no se estableció realmente hasta 1529. Alonso García Bravo basó su plan para Oaxaca en la Ciudad de México, adoptando un patrón de cuadrícula rectangular con bloques de 84 m de lado (UNESCO, 1987, p. 2⁶⁹).

Polígono UNESCO

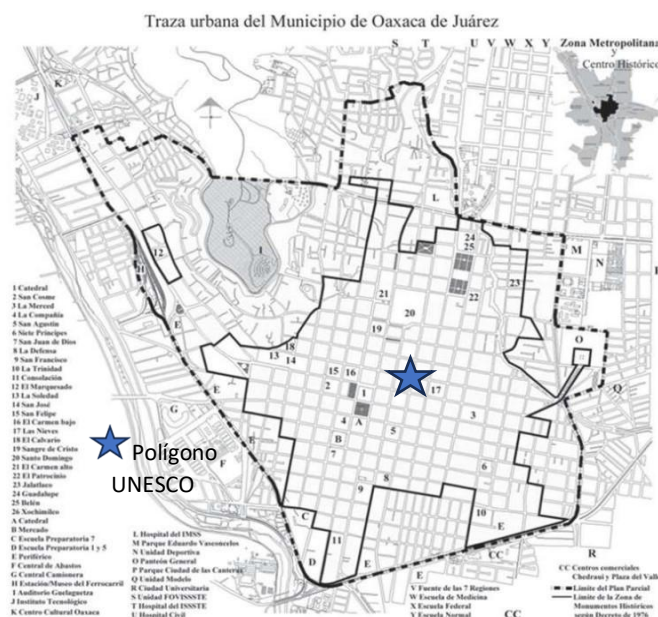
En el portal digital de la UNESCO, consultado en 2024, aparece en su carta de nominación el polígono inscrito, indicando que éste ha sido

trazado de damero se ha mantenido intacto en Oaxaca, donde a medio camino entre los ríos Atoyac y Jalatlaco, se encuentra una plaza principal, el Zócalo, que pronto se llenó de grandes edificios, como la Catedral [...] Los trabajos de construcción fueron supervisados por los dominicos y comenzaron en 1544. La ciudad actual, con poco más de 120.000 habitantes, afortunadamente ha conservado su casco histórico que está compuesto por 172 manzanas clasificadas en la Zona A y 55 en la Zona B. Un total de 1200 monumentos históricos, salvados por la evolución de la ciudad, han sido inventariados y catalogados (UNESCO, 1987, p. 2⁷⁰).

⁶⁹ Traducción personal del inglés

⁷⁰ Traducción personal del inglés.

FIGURA 20 POLÍGONO UNESCO OAXACA



Asimismo, el criterio IV de selección aplica en tanto “Oaxaca es un ejemplo perfecto de una ciudad colonial del siglo XVI. Su patrimonio monumental es uno de los más ricos y coherentes de la zona que se conoció como Nueva España” (UNESCO, 1987, p. 3), destacando su riqueza cultural y arquitectónica, por lo que la designación de la UNESCO subraya su importancia como sitio excepcional que exhibe significativamente la diversidad de su cultura tanto indígena como española.

C.5 ESTRATEGIAS COMERCIALES

El centro histórico de Oaxaca de Juárez como destino seleccionado por el gobierno para la atracción turística y que es empaquetado como mercancía por empresas y personal independiente que genera experiencias a partir de la cultura y los bienes inmuebles, siendo evidente que los servicios turísticos rebasan a la demanda, por mencionar un ejemplo, están los camiones dedicados a realizar recorridos abiertos al público en general y también privados dentro y fuera del centro histórico quienes tienen bien identificados sus meses de mayor turismo, siendo abril, julio, noviembre y diciembre esa época.

Su publicidad es local, mientras que la página oficial de la Secretaría de Turismo (SECTUR) de Oaxaca (Principales Destinos – Secretaría de Turismo, oaxaca.gob.mx) es limitada, ya que solo muestran una lista de sus principales destinos: ciudad de Oaxaca, bahías de Huatulco y Puerto escondido, redirigiendo cada uno a un folleto en formato PDF con 6 páginas que incluyen el turismo especializado que se ofrece: bodas, congresos y convenciones, rutas turísticas; así como sus atractivos turísticos, fiestas y tradiciones. Mientras que impera una diversidad de tour operadoras de carácter privado especializada en la planificación, organización y venta de paquetes turísticos, además de una amplia gama de servicios como la resolución de aspectos logísticos a turistas como traslado, transporte, alojamiento, comidas, excursiones y guías turísticas, con el fin de facilitar la experiencia, existiendo por lo menos uno para cada bolsillo; como muestra de ello está Oaxaca Mío que “desde 1999 es la guía turística cultural del Estado de Oaxaca” (oaxaca-mio.com) y ofrecen paquetes diarios de excursiones especiales con todo incluido de 4 o 6 noches que van desde \$2,900 MXN hasta \$8,700 MXN que prometen resolver todas las necesidades de los clientes, ya que a través de la información turística y cultural, venden a Oaxaca no solo como un destino, sino como una posibilidad de disfrute disponible todo el año.

Y esto es así porque el turismo es parte de la cotidianidad de Oaxaca y con ello, también sus retos para el cumplimiento de la calidad de los servicios entre tour operadoras, ya que, dentro del perfil del turista se enfatiza aquel que opta por el centro de la ciudad, caracterizándose por su la diversidad en las edades y procedencia. En la calle Macedonio Alcalá, una de las más alegóricas del centro de Oaxaca de Juárez en el ámbito turístico, espacio en el que al mismo tiempo, se vive el dominio de la gentrificación; razón por la que en esta investigación funge como eje de observación y análisis. En ella se observa una notable presencia de visitantes mayores de 50 años, en su mayoría mexicanos jubilados que emprenden viajes en busca de excursiones culturales.

En contraste, el turismo extranjero es variado y abarca una amplia gama de nacionalidades, desde los provenientes de Dallas hasta Australia, Uruguay, Alemania e Italia; quienes en su mayoría, se aventuran solos o en pareja y se distribuyen en un rango

etario que abarca desde los veinte hasta los 50-60 años. En cuanto a las experiencias menos satisfactorias, los visitantes señalaron su descontento al encontrarse con personas sin hogar en las aceras, lo que arrojar luz sobre los desafíos socioeconómicos que afectan a los locales. Además, la falta de puntualidad en los horarios, especialmente en el caso del *turibús*, donde los turistas deben esperar alrededor de 30 minutos para disfrutar del paseo programado, son dos aspectos que causa disgusto y disminuye la calidad de la experiencia.

IMAGEN 22 CAMIONES PARA RECORRIDOS TURÍSTICOS



Foto: Mahalia A. Galaz

Y es así, como Oaxaca además de contener la memoria y arraigo de sus residentes mayores, comerciantes esperan recibir visitantes de todo el mundo, quienes anhelan disfrutar de los paisajes naturales y contruidos, las maravillas artesanales, el clima, la exquisitez de la comida, la diversión nocturna y el encuentro con otra cultura.

C.6 ETNOGRAFÍA DE LA TIERRA MÁGICA ZAPOTECA Y MIXTECA

La historia cartográfica de la calle Macedonio Alcalá, evoca diversos nombres según sus edificaciones y personajes representativos, misma que en el siglo XIX su nomenclatura estaba caracterizada por números ordinales en cada cuadra según su posición en la

serie, correspondiendo el nombre 1ª calle a la cuadra entre Avenida Independencia y Avenida Morelos donde se ubica un costado de la Universidad de Derecho, llamada en 1824 calle Del Seminario y la 3ª calle, cuadra entre Bravo y Matamoros pasó a ser De las Ninfas; la actual calle Valdivieso en donde se encuentran las espaldas de la Catedral era denominada del Sagrario; durante el Porfiriato toda esta calle se llamó De Benito Juárez hasta 1984, año en el que se le cambió el nombre a Macedonio Alcalá, quedando así hasta nuestros días.

Al caminar los 843 metros que comprenden la distancia elegida en esta calle, la cual incluye la zona vehicular que parte con la calle Humboldt y atraviesa la Avenida Independencia rumbo al sur y en la siguiente cuadra que topa con la calle Hidalgo, el camino de Macedonio Alcalá recibe el nombre de Valdivieso; es decir, el sector analizado está comprendido por una misma dirección pero dividido dos partes tanto, por su nombre como por la presencia de gentrificación en cada uno. Primero, la calle Valdivieso (entre Hidalgo y Av. Independencia), con presencia de gentrificación que se intensifica a medida que se acerca a la segunda sección, en la que cuenta con una densa presencia de gentrificación entre la Av. Independencia y la calle Humboldt. Tramo que queda contenido entre estos dos extremos y es conocido como corredor turístico el cual, diariamente funge como una especie de escaparate, pues adentrarse al centro histórico de Oaxaca es sumergirse a una realidad que, a manera de bricolaje parece ser parte de una puesta en escena en tanto que sus usuarios se convierten en actores y protagonistas de ese instante, al utilizar la calle como escenario para grabar videos en los que unos se muestran acompañados del paisaje construido, otros realizando acrobacias en bicicleta, mientras hay quienes prefieren fotografiarse portando ropa típica y/o degustando algún platillo de la región.

Por otro lado, esta zona evoca un valle con ascendencia zapoteca, mixteca y olmeca que continúa presenciando manifestaciones de conquista sobre su territorio, tal como sucede en la calle Macedonio Alcalá, misma que encuadra elementos culturales y patrimoniales como su arquitectura barroca y neoclásica de casonas históricas, inmuebles que destacan por su construcción con cantera verde, material representativo de esta zona y permanecen en el espacio con distintos usos del espacio y reflejan la prolijidad en sus diversas etapas históricas, mismas que serán descritas en adelante.

Cabe señalar que las plazas juegan un papel muy importante para la vida social y de intercambio cultural y consumo económico local, como muestra, justamente en contra esquina del templo Sangre de Cristo se conserva el Jardín Antonia Labastida, su perímetro aproximado de 210 metros rodea una fuente que data del siglo XVII, además de 8 maceteros que albergan árboles de especies variadas entre las que destacan jacarandas y árboles de fuego/framboyán, hule, pirul, entre otros; los cuales ofrecen sombra a quienes deciden descansar en alguna de las 15 bancas de hierro forjado o en las bardas de las jardineras que se encuentran distribuidas en su interior.

Dicho jardín, desde el 2018 ha sido

el único de la ciudad que lleva el nombre de una mujer, fue retomado por un grupo de artistas plásticos, quienes basados en un añejo proyecto de arte han tratado de recuperar este espacio público. Antes de ello, eran más constantes los usos del sitio por parte de personas adictas o ebrias, así como por quienes cometen robos (ImparcialOaxaca, 2021).

Por lo que la congregación de artistas locales, además de convertir esta plaza en *galería a cielo abierto* durante el día y por la noche, sitios de venta itinerante de elotes es al mismo tiempo, una estrategia local para *revivir* esta zona. Durante el día, es frecuente encontrar artistas y artesanos que ofrecen sus piezas que pueden ser cuadros pintados al óleo, artesanías hechas con productos reciclados, figuras de barro, además de algunos talleres de ésta índole; mientras que por las tardes-noches se dan cita algunos microempresarios que con ayuda de sus carritos, ofrecen elotes y/o coctel de elote⁷¹; en esta postal urbana también puede verse a grupos de bailarinas ensayando coreografías con música regional, lo que lo hace a este espacio pero en diferente tiempo, en un sitio histórico, turístico, un lugar de paso, encuentro, descanso y ocio para turistas y la comunidad oaxaqueña, pero que a la vez, es impactado por el comercio informal, uno de los principales problemas que presenta este centro histórico cotidianamente.

⁷¹ Esquites

Continuando con la caminata sobre la calle Macedonio Alcalá, misma que está encarpetaada con adoquín, sirve de escenario para *marmotas*, estructuras que “parecen grandes linternas redondas hechas de tela se llevan sobre los hombros de una persona que las hace girar al ritmo de la música” (Morales, 2024) y *calendas*⁷² también llamados “monos de calenda grandes figuras humanas de más de dos metros de altura bailan al compás de la banda, animando a todos los presentes ambos son símbolos festivos que dan vida a las calles de Oaxaca” (Morales, 2024); principalmente a través de procesiones que anuncian el inicio de celebraciones locales como la Guelaguetza, además de realizarse de igual forma al final de bodas y cumpleaños, en donde los festejantes que salen de los templos aledaños (Sangre de Cristo y/o de Santo Domingo de Guzmán); práctica que simultáneamente son cooptadas por el *marketing* del turismo de boda al incluir calendas caracterizadas de novio y novia y *marmotas* etiquetadas con los nombres de los nuevos esposos

IMAGEN 23 CELEBRACIÓN CON CALENDAS Y MARMOTAS



Foto: Mahalia A. Galaz

⁷² Del lat. *kalendae*, -*ārum* 'primer día de mes'. /

En el antiguo cómputo romano y en el eclesiástico, primer día de cada mes. (RAE, 2024 <https://dle.rae.es/calenda>)

En la acepción católica, las calendas se refieren a estandartes de más de 2 metros de altura con un crucifijo en la punta del que descende una tela estilo terciopelo con esquinas redondeadas hacia el centro y en la parte inferior emerge una abertura en pico que termina por señalar un relicario de aproximadamente 80 centímetros en la que guardan la imagen de alguna Virgen o Santo; los colores de la tela puede ser rojo, negro o vino, adornadas con listones dorados o plateados en su contorno y brillantes en su interior según la tonalidad del listón, dando la impresión a lo lejos de pequeños trozos de bóvedas celestes.

IMAGEN 24 CALENDAS RELIGIOSAS 2023



Fotos: Mahalia A. Galaz

IMAGEN 25 ARCHIVO DE DON SANTIAGO



Fotos: Mahalia A. Galaz

En palabras de don Santiago Ocampo, pionero en organizar la Procesión del Silencio desde 1986 y participar activamente en la realización de las calendas religiosas, habla de ellas de la siguiente manera:

las calendas son desde que yo nací, la cosa es el adorno de los carros alegóricos es lo que hacemos...hacíamos porque eso también se fue acabando, ya casi ya no se ve... es un aviso a los habitantes que al otro día o a los 2 días de la fiesta patronal del templo, es un es un recorrido para que la gente sepa pues que ya es la fiesta [...] ya la gente ya ... es mucho gasto para una familia, todo eso implica mucho gasto y ahorita pues las cosas ya no... y el gobierno con la iglesia muy poco apoya (comunicación personal, 21 de agosto de 2023).

Tradiciones que se sostienen en habitantes (generalmente hombres) de antaño que con orgullo portan las calendas, mientras mujeres recorren también las calles caracterizadas de *damas antiguas*, pero que al mismo tiempo se van diluyendo por los intereses y procesos propios del capital de la población, mientras se modifica la estructura organizativa de sus practicantes.

El primer tramo de la calle Valdivieso, debido a su cercanía a la Catedral y el Zócalo, refleja una mezcla entre lo antiguo y lo moderno, marcando así una transición entre lo turístico y lo cotidiano. Aquí, el flujo constante de personas, turistas y locales se acompaña de una variedad de comercios que van desde una zapatería marca Flexi hasta El almacén, una tienda de licores local; variedad que añade un carácter ecléctico al lugar.

Destaca además, una pequeña tienda tipo estanquillo, acondicionado con mobiliario desprovisto de adornos ostentosos y repleto de productos de higiene personal, por lo que usuarios de la calle la visitan para hacer compras rápidas; de esta manera, el bullicio de la gente se integra al entorno, espacio donde la familia trabaja en conjunto para atender a los clientes y por las características físicas del lugar y la sensación de transportarse a una época pasada, se hace presente al entrar.

En este primer tramo, que abarca aproximadamente 100 metros, se observa una notable diversidad de comercios y transeúntes. Los locales, por ejemplo, transitan con dirección al Zócalo o al mercado Benito Juárez; además, esta área ha servido como escenario para la instalación de carpas, llamadas también módulos cuidadosamente rotulados por las autoridades debido a la realización de eventos como maratones y ferias itinerantes organizadas por el gobierno estatal y municipal. Un claro ejemplo de ello es el mes de septiembre, cuando además de la colocación de estas estructuras, el paisaje aéreo se decora con focos en colores verde, blanco y rojo; los fines de semana es cuando se ofrecen una amplia variedad de actividades, como toros mecánicos para niños, el juego de la lotería mexicana, futbolito, un escenario con micrófono abierto para los aficionados al canto, juegos de puntería con globos, actividades de pintura para niños, entre otros.

Estilo de prácticas que impacta negativamente a los comercios establecidos y el mobiliario urbano, en tanto que suelen afectar la visibilidad de las fachadas de los negocios y ocasionar daños en las paredes y banquetas, ya que ambas se perforan para anclar los postes que sostienen los módulos.

La joyería Marquesita es uno de los negocios más afectados, debido a los daños físicos visibles y las repercusiones en sus posibilidades de venta. Tal como refiere la dueña del establecimiento:

En ese tiempo yo no vendí nada ni la gente se asomaba [...] Aparte de los módulos, ponen sus anafres para comer [...] es que dicen que en la noche mexicana van a dar antojitos gratis a toda la gente [...] Dicen que en varias calles lo van a poner o que son 164 lugares para que la gente vaya, hasta dijeron las calles, dijeron todas las noticias, pero ya no le puse atención [...] Quesadillas, garnachas, tortillas y no sé cuánta cosa dijeron que les van a regalar a la gente, para que la gente esté a favor d ellos [refiriéndose a los gobernantes] (Natividad, comunicación personal, 14 de septiembre 2023).

Es relevante destacar que este tramo del arroyo vehicular no es peatonal, siendo claramente visible frente al muro de cantera verde perteneciente a la Catedral, 15 espacios para estacionar motocicletas y 5 barandales para asegurar bicicletas, ubicación que crea esquina con la Avenida Independencia y se convierte en un lugar propicio para la venta itinerante, ya que este lugar es acompañado de la sombra proporcionada por el árbol ubicado en la jardinera que colinda al cruce de dicha avenida, por lo que puede encontrarse una tela que cubre la banqueta sobre la que se ofrecen gorros tejidos a mano, acompañados de estructuras verticales que exhiben sombreros y rebozos.

Este primer tramo, refleja un espacio con un movimiento de actores como personas que transitan para estacionar su medio de transporte, peatones locales, turistas, trabajadores, policías de tránsito, vendedores ambulantes y personas sin techo que aprovechan la espalda de la catedral para pernoctar ahí y otras que transitan pidiendo una moneda; personajes que en algunos momentos se cruzan y parecen moverse en ritmos distintos, en los que cada mirada cuenta una historia diferente sobre la vida en este punto de la ciudad, antesala de las diversas problemáticas que enfrenta esta concurrida calle, entre ellas tres principales: el ambulante, la gestión de residuos sólidos urbanos y las huelgas de sindicatos de maestros. Desafíos visibles en la vida cotidiana del centro histórico que de manera paralela, afectan tanto el cuidado de los inmuebles como la seguridad en la zona.

IMAGEN 26 PROBLEMÁTICA DE RESIDUOS URBANOS



Foto: Mahalia A. Galaz

En este contexto, las calles Alcalá y Valdivieso, no solo se presentan como unidad de análisis, sino que también evidencian un mundo sombrío que se acerca cada vez más en términos de habitabilidad. Esto se refleja, por ejemplo, en la gestión de residuos sólidos urbanos, ya que es común encontrar en algunos hoteles letreros que invitan a los huéspedes a reutilizar las botellas dispuestas en las habitaciones, rellenándolas a través de garrafones disponibles para ello; algunos de estos rótulos explican la situación, mientras que otros no. Mercedes Rizo, directora del Centro y Patrimonio Histórico de Oaxaca de Juárez y residente del centro histórico, comenta que tras el cierre del basurero, las calles se convirtieron en un caos urbano debido a la acumulación de desechos; para mitigar esta situación, se estableció un horario específico para la recolección de residuos orgánicos: los miércoles y sábados por la mañana, señalando que

se ha hecho desde un trabajo de concientización hacia la ciudadanía de separación de la basura [...] La realidad es que se va más de la mitad del presupuesto en sacar la basura del municipio, o sea, la basura se traslada a otros estados como al estado de Veracruz [...] La orgánica hay un tema de que estamos con los viveros [...] y se está haciendo composta y se saca abono y lo regalamos a la ciudadanía [...] Y la otra parte que se ha hecho es que, por ejemplo, todo el tema de PET⁷³ [...] Se compraron unas compactadoras, se hacen unas pacas con basura compactada y se le vende a la empresa Cruz Azul que lo usa como combustible [...] Hay una zona de donde a lo largo del día se deposita en un lugar, pero ese mismo día se está llevando a gondolas para que salgan fuera. Entonces ha sido un desgaste que ha dejado pobre al municipio [...] Es un tema muy grave que tenemos, pero que afortunadamente se ha logrado avanzar y se ha ido

⁷³ Tereftalato de polietileno

tratando de dar su solución de que no nos impacte tanto, pues es un problema complejo de solucionar (Comunicación personal, 4 de septiembre de 2023).

IMAGEN 27 HOY TOCA ORGÁNICO



Foto: Mahalia A. Galaz

De esta manera, habitantes, empresarios y la autoridad competente trabajan todos los días para recoger los residuos sólidos urbanos, ya que, así como en los hoteles se interesan por reducir los plásticos, existen alojamientos tipo Airbnb, en los que las personas encargadas de estar en contacto con los huéspedes, se mantienen pendientes de que se separe la basura de manera adecuada y la dispongan en tiempo y forma donde se indique, para posteriormente entregar cuando pase el camión de la basura, mismo que es vestido con una manta recordando el tipo de residuo que toca recoger.

Lo que respecta a los vendedores ambulantes, existe una observación severa en este aspecto por parte de la municipalidad, pues además de que inspectores debidamente identificados con sus chalecos cafés y todas sus credenciales, andan en pares por la calle de Alcalá y ya sea que los vendedores hagan notar su presencia a los compañeros

con señas y miradas o simplemente les saluden, por lo que es imposible pasar inadvertidos. Además, se elaboran reportes mensuales del padrón de ambulantes y según el correspondiente al mes de mayo de 2023, se ubican 23 organizaciones que respaldan su presencia en las calles, siendo los independientes la mayoría con 209 puestos; en total en el centro histórico existen 658 puestos de los cuales 582 están autorizados, 76 no autorizados y 505 sin permiso.

Al respecto, Humberto Contreras, residente de la calle Alcalá y ex director de mercados expone

se supone que hubo un programa ahí que usó en la administración de Fraguas, es decir, un miércoles sin ambulantes, cuando hubo mucha queja [...] Pero es que ya se habían posicionado prácticamente de todo el centro histórico, son 600 más uno que otro que les haya faltado (comunicación personal, 25 de agosto de 2023)

Práctica que sigue vigente, que si bien, es notorio este cambio cada miércoles, sin embargo, la presencia de jóvenes vendiendo insistentemente artesanías hechas de madera como separadores de libros, palillos para quesos, cucharas que rondan de los 20 a 100 pesos, así como familias pidiendo limosna en la banqueta.

INTENSIDAD

A las 10 de la mañana de un miércoles de septiembre, al adentrarse en el primer fragmento, en la esquina de Valdivieso e Hidalgo, un camión de basura aguarda pacientemente a los meseros de los restaurantes cercanos, quienes con prisa, aceleran el paso para depositar los residuos sólidos urbanos recolectados durante la jornada o la noche anterior. Mientras esta carrera por el tiempo se desarrolla los ruidos del tráfico se mezclan con el murmullo que impera a esta hora en la ciudad y el aroma de la comida recién preparada se enfrenta al aire matutino, mientras el ambiente en este lugar se impregna con el olor característico de la basura derivado de los lixiviados que escurren de las bolsas mientras son depositados en el camión y del que transeúntes no pueden escapar, pues se va quedando como un velo suspendido y sobre la calle, una mancha

que se camufla en el paisaje, demeritando la atención de peatones que fijan su mirada ante la apertura de las tiendas Levi's y Flexi, negocios que comparten espacio en este vértice gentrificado.

IMAGEN 28 RECOLECCIÓN DE RESIDUOS SÓLIDOS URBANOS



Foto: Mahalia A. Galaz

Al avanzar hacia el norte del Zócalo, el paisaje comercial parece mantenerse fiel a una tradición de espacio urbano orientado al servicio tanto de residentes como de turistas. En este sector, diversas tiendas conservan el imaginario de lo que podría considerarse un centro tradicional, lugar donde la funcionalidad y el encanto de lo local se combinan, como es el caso de la fachada de lona que con una escultura en forma de nieve sobre un cono persuade a los caminantes como una delicia refrescante especialmente en las horas de la tarde-noche, cuando el calor de la ciudad empieza a suavizarse. Los clientes, que en su mayoría son transeúntes o visitantes que se acercan después de recorrer el Zócalo, se detienen frente al carrito o en la pequeña tienda para disfrutar de los sabores clásicos como limón, fresa o tamarindo, los cuales suelen presentarse con una servilleta que envuelve el cono.

A unos pasos de allí, se encuentra La Casa del Buen Café, cuyo nombre induce a pensar en una cafetería, pero en realidad es una dulcería que ofrece una variedad de golosinas tradicionales: desde obleas, turrone, hasta caramelos artesanales. El olor dulce que

emana de la tienda atrae tanto a locales como a turistas curiosos, quienes buscan llevarse un pedazo de la tradición mexicana en forma de souvenir comestible. En este espacio, la interacción entre el vendedor y el cliente es casi siempre amigable, de familiaridad inmediata, como si el simple hecho de compartir un trozo de dulce estableciera un lazo de confianza.

Siguiendo la ruta, una tienda de misceláneos, que en muchos aspectos podría recordar a un estanco, ofrece productos básicos, desde cigarrillos hasta refrescos y golosinas, satisfaciendo necesidades inmediatas como adquirir un refresco y/o un cigarro; quienes atienden, siempre están atentos y mientras realizan su trabajo entablan pequeñas charlas con los clientes recurrentes, creando un ambiente de cercanía. Frente a este pequeño conglomerado de comercios donde el ajetreo de los viajeros se mezcla con el de los habitantes locales, una casa de cambio se erige como uno de los puntos de mayor utilidad para los turistas extranjeros en el centro histórico.

De esta manera, los establecimientos comerciales actúan como puntos de encuentro, entrelazan rutinas entre trabajadores y habitantes del centro, quienes buscan cumplir con las expectativas del imaginario colectivo y necesidades de los visitantes a través de los productos y/o servicios ofrecidos, concibiendo al centro histórico como referencia donde lo tradicional y lo moderno coexisten, al igual que la interacción diaria entre trabajadores es elemental para el sostenimiento del ritmo que guarda esta parte de la ciudad. Es en esta parte donde sobrevive la Marquesita, la joyería de la señora Natividad, comercio con presencia en el centro desde 1964 y continúa estando a cargo de su fundadora, que goza de 76 años y quien es acompañada por uno de sus cuatro hijos, Ángel; los inicios de esta tradicional tienda en la que se puede encontrar desde medallitas de bautizo hasta elegantes piezas con piedras preciosas se remontan a la infancia del padre de Ángel. “Mi esposo era un muchachito muy inquieto” dijo Natividad, frase con la que empezó el relato:

Mi suegro le enseñó el servicio, lo ponía en el taller a aprender, pero ya cuando tenía 14-16 años era muy inquieto. Entonces, para ponerlo quieto, le puso un tallercito allá, era de una señora, pero con la condición de que en la mañana salía en el carro y en la tarde entra otra vez. Un cajoncito así chiquito tenía y un banco

y en la vitrinita que le hizo a mi esposo, ahí hacía sus composturas de joyería, que se tienen que soldar una cadena, que poner una asa, que se rompió el arete, eso aprendió. Pasó el tiempo y nos conocimos. Empezamos a trabajar (comunicación personal, 14 de septiembre de 2023).

La razón del nombre nada tiene que ver con el postre típico yucateco, pues se refiere a los pequeños brillantes característicos de la joyería antigua, en palabras de su fundadora,

Este tipo de piedra antes era diamante, una piedra cara que ya no la hay. Y si la hay, es muy escasa y cara, ya ahorita con marquesitas se está trabajando menos, se está trabajando el zafiro blanco, tampoco hay zafiro blanco, ahora lo que se está usando, la zirconia en colores, blanca, verde, rosa, todos los colores” (comunicación personal, 14 de septiembre de 2023)

Como parte de la variedad de trabajos que vende, Natividad dice que algunos conservan técnicas con las que ya no es habitual observar en la joyería de la zona, además de que es más cara por el turismo,

Tengo ese tipo de trabajos que era de una familia, ya se murieron todos sus hijos de ellos, otros se metieron a la política, otras tienen otro tipo de trabajo y ya nadie lo hace, se acabó. Y los nuevos, los muchachos de hoy no saben hacerlo, por eso estoy aguantando, que se vaya acabando. Aparte de eso, también vendemos más barato. De una cuadra, 2 cuadras para arriba, usted va a ver los precios, al doble y el triple. Y me lo dice la gente (comunicación personal, 14 de septiembre de 2023).

Debido a su antigüedad en el centro, Ángel y Natividad han estado inmersos en muchas de los conflictos por los que atraviesa Oaxaca como las huelgas de sindicatos magisteriales; durante la charla y mientras Ángel atendía los clientes locales que

llegaban a la tienda en búsqueda de una medallita de bautizo y Natividad limpiaba las joyas y buscaba piezas para reparar, ella recordó cómo es que ella vivió el 2006, fecha que continúa presente en la mente de comerciantes y residentes debido a la magnitud de las protestas, mismas que sacudieron los principios políticos, económicos y de orden social de Oaxaca por seis meses,

En el 2006, cuando empezaron con su pleito, yo tenía mi negocio ahí adelante, porque ahí estuvimos mucho, cuando empiezan el pleito, quemaron los camiones, ya fue mi hijo y me dijo, -vete para la casa, mamá, vete yo me quedo- Por el negocio [...] Se subió a la azotea con el dueño del Sagrario, dice, -estábamos escondidos por allá, por las balas que pasaban y por lo que estaban quemando con depósitos de gas enormes- [...] Imagínese ¿Qué pasa? Vuela más de medio Oaxaca [...] En su casa⁷⁴ quemaron desde casi del lado de enfrente, yo tengo un cilindro de gas estacional [...] Pues en la parte de afuera tenemos un jardincito con plantas, pues se tostaron, se quemaron las plantas, poco faltó para que llegaran al depósito de gas. Entonces tenía a mi esposo enfermo, grave porque le dio la diabetes y le amputaron las dos piernas, ¿cómo lo saco, ¿cómo lo cargo, a dónde me voy? Qué difícil, qué difícil es, pues. La gente empezó a sacar agua para pagarlo, aguas de una cisterna, los tinacos, el estanque, todo se vació. Y no se apagaba y mi hijo que no estaba, llegó después, muy asustado porque todavía tenía un poco de lumbre, se metió y empezó a echarle agua adentro (comunicación personal, 14 de septiembre de 2023).

⁷⁴ Expresión común en México que hace referencia al hogar de quien lo dice, mostrando hospitalidad al interlocutor

Así y agradeciendo a Dios de que *no haya pasado nada* terminó su historia reiterando lo horrible que siente tener este evento en su memoria, pero que afortunadamente hoy puede contar.

IMAGEN 29 CALLE VALDIVIESO



Foto: Mahalia A. Galaz

El uso semipeatonal es evidente en este fragmento por las bancas y maceteros de concreto, que en boca de los residentes no es de su agrado por “parecer de estacionamiento” ya que fueron decorados con una línea amarilla que rodea la parte superior de éstos, además de que este tipo de pintura está infundado ya que “solamente pasa el camión de la basura y da vuelta en la calle Independencia”. En esta cuadra, el gobierno municipal acostumbra a colocar algunas carpas con motivo de actividades deportivas y ferias según lo indique la época del año, acto que disgusta a los comerciantes de la zona quienes hacen comentarios similares a *los mismos que se dicen proteger el patrimonio, son quienes también lo perjudican*, esto debido a que tras perforar la acera para colocar los tubos que soportan los toldos de un lado y/o colocando horquillas temporales de un lado sobre la calle, así como de la banqueta y del otro, lo

hacen aprovechando las bancas de concreto que mantienen el sentido peatonal y las posibilidades que los muros de la catedral lo permitan.

Junto a la joyería Marquesita, se ubica una pizzería y un cajero automático, comercios que soportan otro edificio de tres pisos en el que toda una planta es dedicada para servicios notariales y comparten los 14 espacios disponibles con un spa y departamentos, mismos que a pesar de que no cuentan con estacionamiento, ni aceptan animales de compañía, ofrecen una vista del centro desde la terraza sólo para inquilinos y cada uno está equipado con: sala, comedor, cocina, 2 recámaras con clósets, baño completo y su renta mensual es de 9,000 MXN; debido a su precio y ubicación, es difícil alquilar uno, pues compiten con las demás ofertas, las cuales pueden superar los 18,000 MXN mensuales en la misma sección.

Una característica de la ordenación del espacio además de estar presente en este y el siguiente tramo, es que la fachada de un mismo inmueble esté segmentada en varios comercios independientes, como el Sagrario Restaurant-Bar-Pizzería, el cual se encuentra contiguo a los departamentos, resaltando la cantera verde de su estructura que le dan el toque colonial mismo que combina con su vecino de enfrente, las espaldas de la Catedral y compiten en la vista con el concreto del vecino. Este restaurante muestra sobre la pared de la entrada su menú con medidas aproximadas de 1.50 metros por 1m, escrito en inglés y español; la construcción es de tres niveles, el bar ubicado en planta baja, espacio que abre solamente por la noche, la parte alta se ofrece a partir de las 4 de la tarde, especialmente para eventos privados y tiene capacidad para 120 personas; por lo que es justo en el medio del inmueble donde ocurre la mayor algarabía durante la mañana, ya que es donde está colocada la cafetería-restaurant el cual es visto a través de sus ventanales y la diversidad de alimentos, atraen a comensales que optan por un estilo clásico de cadena internacional que ofrecen café con recargas sin costo extra y comidas tipo *lunch*; por lo que, es frecuentado por trabajadores de la zona y familias locales. Al entrar aquí, los sonidos de la ciudad quedan suavizados por el ambiente controlado del interior en el que por 35 pesos mexicanos se puede disfrutar de un café americano y un desayuno de dos tiempos de entre \$140MXN a \$275MXN, por lo que la presencia de turistas es menos visible en comparación con los restaurantes que se encuentran al cruzar la calle Independencia.

DENSIDAD

Antes de cruzar la Avenida Independencia para entrar al segundo fragmento, se mira la entrada a una calle que se convierte en una especie de pasaje y según el flujo peatonal durante el día, se dejan ver los faroles que dan la bienvenida a este trayecto. Comenzando por la Facultad de Derecho, en la que Benito Juárez se graduó de la licenciatura en Derecho en 1834, dicho inmueble permanece a pesar de que en el 2006 se incendiara una parte de su interior, misma que no ha sido restaurada y por lo tanto, es utilizada como bodega, en sus paredes constantemente se miran grafiti y carteles de protesta, éstos últimos después de un tiempo, son retirados durante la noche por la autoridad local, sin embargo, la cantera verde que compone las columnas y marco del inmueble que erigen su base, la fachada y los decorados de los ventanales a modo de crestas permanecen elegantemente en este recinto, mientras que sus banquetas dan señales de olvido, ya que las esquinas si bien están compuestas por juntas en sus esquinas, la señalética es apenas perceptible y el paso debe de ser cauteloso para no tropezar en algún hueco o señal de desgaste.

Siguiendo la caminata, la mañana transcurre rápido, pues además encontrar un banco, una boutique coreana, también hay un hotel que ofrece servicio de desayunos, seguido de un café y una librería que en ocasiones abre el micrófono sobre la calle colocando sillas para la comodidad de quienes escuchan.

Durante la noche, los faroles son encendidos y el inmueble de dos plantas que tras cumplir una semana de haber sido remodelado dando la apariencia de bodega, ofrece espacios tipo mercadito para pequeños empresarios aquí la intermitencia es en la variedad de productos en lo que puede encontrarse desde trapos de cocina elaborados artesanalmente hasta bebidas alcohólicas, los espacios ofrecidos son a partir de un metro de largo, el horario que manejan es de martes a domingo a de las 10 de la mañana hasta las 8:30 de la noche; el primer piso se llena con alrededor de 50 vendedores independientes entre los 20 y 50 años, un bar en medio y remata con una explanada de productores locales y revendedores de artículos de importación. Debido a las celebraciones patrias que el mes de septiembre, inauguraron una segunda planta destinada para el mismo fin.

Esta cuadra termina con una taquería que ostenta en su letrero ser tradicional al estar operando desde 1940, además promete satisfacer el paladar de sus clientes a través de sus platillos que son mostrados en el menú disponen afuera del establecimiento hasta las 10 de la noche, dicho negocio es operado y atendido solamente por mujeres, quienes sin importar la hora, siempre muestran un trato amable a los comensales.

Justo en la esquina con la calle Morelos, la aglomeración turística comprendida aproximadamente entre 45 y 60 turistas que deambulan por el andador baja la marcha de su paso hasta detenerse en un descanso compartido para esperar el turno de los diversos recorridos turísticos a bordo de pintorescos camiones de uno y dos pisos con capacidad entre 45 y 60 pasajeros, adornados con colores intensos y diseños llamativos, uno está caracterizado en forma de botella de mezcal, otro como alebrije y el resto son menos ostentosos, pero igualmente llamativos; vehículos que son estacionados de 8 de la mañana a 8 de la noche sobre esta calle perpendicular.

Derivado de la espera necesaria para realizar cada tour, las pequeñas repisas de los ventanales del edificio en el que se ubica el Monte de Piedad⁷⁵ suele ser espacio de descanso y expectativa; siguiendo el camino se ubican otros dos grandes inmuebles, la Biblioteca Pública y el Museo de Arte que por ahora está cerrando al público debido a que se encuentra en litigio y dos casonas que funcionan como pequeñas plazas comerciales, inmuebles históricos que fungen como escenografía de fotografías de bailarines y turistas.

IMAGEN 30 FACHADA DE LA MANO MÁGICA



Foto: Mahalia A. Galaz

⁷⁵ Negocio dedicado al empeño de objetos

Es notorio el letrero de “La mano mágica”, el cual dota de curiosidad a los andantes, así como los colores de sus fachadas amarillo con color naranja oscuro/marrón, aludiendo a lo que señala la Dra. Cecilia Aceves, “el color mostaza con vino son los colores de las casas tradicionales de Oaxaca”. Asimismo, sus ventanales fungen como escaparates para que los objetos que se venden puedan ser admirados desde fuera; al ingresar, secuencialmente se camina por una tienda de productos locales elaborados por artesanos de las diversas regiones del estado, por lo que puede encontrarse una gran variedad de alebrijes, corazones, lunas, estrellas y aves de repujado, entre otros artículos. Mientras se dan pasos cautelosamente para no tirar nada de las vitrinas, esta tienda conecta con una galería de arte y al final se encuentra un pequeño taller de textil en funcionamiento, el cual también puede ser visitado por turistas.

La fachada contigua está tupida de publicidad de los diversos comercios que se encuentran en su interior, ocupando el mayor espacio aquel dedicado a los servicios turísticos e intercambio de divisas⁷⁶, hallando en lo que quizás era el vestíbulo de esta antigua casona, hoy entrada, una cafetería oriental por un lado y los tours en otro. Siguiendo el camino hacia el interior, se encuentra un negocio en el que se rentan trajes típicos de la región y además es un *set* fotográfico, alrededor hay una oficina, un estudio de tatuajes y 4 locales vacíos; entre estos pueden encontrarse establecimientos que son atendidos por sus propietarios, como la cremería a cargo de un matrimonio recién formado que por su ubicación y precios, los clientes nacionales son quienes más compran, la propietaria considera que los negocios que existen en el centro son favorables para la población local ya que “todos venden algo característico de Oaxaca y es lo que lo hace parte de la cultura de Oaxaca” (comunicación personal, 28 de agosto de 2023), en otro local, por las mañanas atiende Frida, quien encabeza la tienda que vende artesanías gracias a un colectivo desde hace 2 años y medio; para ella el ambulante es un problema ya que recuerda que durante la época de la Guelaguetza, sus ventas no son tan buenas porque la gente le compra a quienes venden en la calle.

⁷⁶ Monedas extranjeras

IMAGEN 31 LOS PIEDRAZOS DE JULIA



Foto: Mahalia A. Galaz

Saliendo de este inmueble y después de dos locales comerciales más adelante, llegando a la siguiente esquina -del lado donde la calle es llamada Bravo-, se encuentra una carreta movida a través de dos llantas grandes y otras más pequeñas para la facilidad de su movimiento, la cual al llegar al lugar de siempre, el tamaño de las llantas más chicas es compensado con un par de adoquines. Cuenta con estructuras que detienen una lona color blanco en la parte alta lo que funciona como techo y anuncio, ya que esta rotulada como *Piedrazos* “El andador”, en este pequeño refugio de sabores tradicionales puede encontrarse manjares dulces, salados, enchilosos que se preparan de manera artesanal, es atendido por Julia contribuyendo al negocio familiar, mismo que es posible gracias a la receta de su madre quien desde hace 34 años llega a este punto a partir de las 8 de la mañana acompañada de otro de sus hijos para colocar el puesto y después esperar a Julia, quien vende hasta las 10 de la noche los famosos *piedrazos* por 30 pesos, alimento tradicional destinado a resolver el antojo o calmar el hambre de cualquier hora ya que según explica Julia, están elaborados con “pan tostado remojado en vinagre de frutas, cáscara de piña con piloncillo, a elegir cebolla, queso, papas o zanahoria también en vinagre” (comunicación personal, 14 de septiembre de 2023), todo servido en bolsita de plástico, añadiendo salsa, chamoy según el gusto del cliente; la bolsa grande transparente que conserva las piezas de pan es colgada de la parte más alta del

carrito, siendo ésta la señal a distancia para los clientes; además ofrecen otros macerados como fruta en almíbar, arroz con leche con o sin garbanzos o las tradicionales ciruelas con mezcal.

Al retirarse Julia, del otro lado de la acera -donde la calle es llamada Murguía-, la oferta gastronómica itinerante continúa ya que por las noches llega el elotero permaneciendo hasta las 11 de la noche o según la cantidad de elotes y esquites existentes lo permitan; lo peculiar de este puesto, es que es colocado debajo del semáforo, por lo que, compite visibilidad con éste gracias a la imagen de elote que le dobla su tamaño y que es sostenida del triciclo de carga adaptado a una motocicleta, lo que le permite quedarse en el estacionamiento destinado para este tipo de automotores.

Así, con estos dos pequeños negocios se da la entrada a la zona con el mayor registro de prácticas en la calle que se intensifican al ocultarse el sol, ya que además es punto en el que las calendas que salen de la iglesia de Santo Domingo De Guzmán o del templo la Sangre de Cristo giran para cambiar el rumbo de su celebración. En esta zona, los carteles de celebración a cargo del gobierno local en postes y los botes de basura de palma que en manzanas anteriores se observan, aquí son de plástico o de fierro y los faroles se encuentran limpios de difusión cultural gubernamental, ya que se sustituyen por mamparas de dos metros que se colocan sobre el andador y son sostenidas con estructuras de fierro.

Con los primeros rayos del sol, puede verse personas paseando a sus perros o ejercitándose y niños uniformados dirigiéndose a su primaria acompañado por uno de sus padres; mientras discurre el día y hasta las 6 de la tarde, los servicios turísticos son ofrecidos al por mayor a cargo de agentes que separados unos de otros por un radio aproximado de 5 metros, son identificados con gafetes que cuelgan de sus cuellos o chalecos, cuentan con carpetas entre sus brazos en las que guardan y muestran fotografías de los lugares que ofrecen visitar, se escuchan personas cantando mientras se miran ciclistas que se dirigen en ambas direcciones como camino cotidiano o de recreación, hombres de antaño caminando con su instrumento musical en la espalda y mujeres que transportan panes en la canasta que colocan sobre su cabeza rumbo a los diversos mercados que hay pasando el zócalo.

Al caer el día, llegadas las 7 de la tarde incrementa la afluencia de visitantes en la calle, por lo que, turistas solos o acompañados, artistas urbanos y vendedores ambulantes, transforman el andador en un bazar a cielo abierto, en donde la vista es repleta con pinturas, bordados, cuarzos, la música de violines, saxofones y cantos a capella se combinan para después perderse uno del otro mientras se anda el paso, el olor a marihuana se incrementa.

Al anochecer, la iluminación continúa estando a cargo de los faroles colocados en las banquetas o los que destacan en las fachadas; mientras todo esto sucede, la versatilidad de actividades que se llevan a cabo en este tramo patrimonializado, ya que justo enfrente de la placa UNESCO, la calle Macedonio Alcalá puede llegar a transformarse en una gran pista de arrancones para carros de carreras estilo Fórmula 1, comenzado a la altura del Templo de Santo Domingo y finalizar en el Templo Sangre de Cristo.

IMAGEN 32 LOS NIÑOS EN ALCALÁ



Foto: Mahalia A. Galaz

También, puede encontrarse artistas que comparten espacio con vendedores ambulantes que ofrecen ropa de la región, añadiendo otros actores, los niños, quienes suelen ser

hijos de dichos comerciante y según residentes del centro, se han convertido en una problemática a la que se enfrenta Oaxaca y es que pueden o no estar custodiados de sus padres, pasando todo el día y gran parte de noche en la calle; realizan de 3 a 10 dibujos en hojas blancas o arrancadas de cuadernos que detienen con piedras e intercambian por una cooperación voluntaria, abandonando su puesto constantemente por irse a jugar con sus compañeritos de turno; al mismo tiempo hay otros niños que deambulan solos y suelen sentarse en la entrada del Oxxo para pedir limosna y observar qué sucede al interior.

El jardín Labastida, es constantemente apropiado para la venta de nieves, elotes y/o tejate, bebida ancestral de la región a base de semillas y flores de cacao⁷⁷, maíz y hueso de mamey. Al caer el día, funge como escenario de ensayo de algunas academias de danza folclórica. En contra esquina, se ubica el Templo Sangre de Cristo, utilizado comúnmente como referencia de ubicación por los lugareños y frente a él, la primera de tres ejemplares constructivos con tintes de habitabilidad en toda la calle, mientras los panópticos continúan presentes en las esquinas.

El paisaje se viste con el majestuoso templo y museo de Santo Domingo y colindando con la fachada de dicho recinto, se ubica la segunda residencia, propiedad de la familia de Humberto⁷⁸ que, si bien la han segmentado en tres comercios, la terraza la siguen ocupando sólo como espacio familiar desde la que pueden ver cómo por la noche el atrio de la iglesia se convierte también en escenario para artistas urbanos que presentan números con música y fuego; simultáneamente en este punto y a lo largo de la calle, se puede ver transitando y haciendo pequeñas escalas en las esquinas entre 3 y 5 niños de 10 y 14 años aproximadamente que llevan un cajón de madera con cigarros y dulces en su pecho; hombres y mujeres que deambulan ofreciendo ropa de algodón desde 200 pesos en adelante.

⁷⁷ Estas son consideradas como el *ingrediente secreto* del tejate y también suelen utilizarse en infusión para relajarse

⁷⁸ Recordemos que Humberto es un habitante popular entre comerciantes, residentes y políticos municipales por su anterior puesto como director de mercados a nivel municipal

IMAGEN 33 PLACA UNESCO OAXACA



Foto: Mahalia A. Galaz

La concentración de vendedores ambulantes, tanto aquellos que transportan la ropa que ofrecen sobre sus hombros como percheros improvisados, como los que se agrupan bajo una serie de toldos, ocurre principalmente en la esquina con la calle de Gurrión donde se encuentra la placa de declaración de la UNESCO misma que expresa a la izquierda el símbolo de la bandera nacional mexicana y al lado izquierdo el logotipo de la UNESCO; estos dos elementos están conectados visualmente mediante un ícono que sugiere la idea de infinito, aludiendo un ocho acostado que no cierra de un extremo. Dicho reconocimiento está rotulado de la siguiente manera: *Centro histórico de la ciudad de Oaxaca Patrimonio Cultural de la Humanidad. Comisión Nacional de los Estados Unidos Mexicanos para la UNESCO. Diciembre de 1987*; a su vez contiene una inscripción adicional por parte del Ayuntamiento vigente en el periodo de 2022 a 2024 indicando *Oaxaca de Juárez, XXXV Aniversario* y fechada al 11 de diciembre de 2022 y que corre la calle Gurrión, 102 metros también de carácter peatonal que lleva hacia el conocido Jardín del Pañuelito, por lo que es un tramo altamente transitado ya que además de encontrarse 20 carpas colocadas por vendedores ambulantes, quedando en medio de la

postal que se mira entre la placa de la UNESCO y el templo de Santo Domingo de Guzmán.

Ante esta realidad, Humberto señala que además de la problemática del ambulante, colonias tradicionales que rodean el centro de Oaxaca como Xochimilco y Jalatlaco comienzan a transformarse

Oaxaca tiene muchos problemas, no solamente es el ambulante, también ahorita está empezando un tema así tan fuerte de gentrificación, sí hay zonas donde está empezando a generarse un poquito eso, en el área de Jalatlaco [...] no tiene mucho que ya lo declararon como un barrio mágico, al igual que el barrio de Xochimilco, aparte del centro histórico. En el caso del barrio de Jalatlaco, bueno es un barrio muy tradicional, donde antes estaban los curtidores, trabajan las pieles era un lugar que pues hace mucho tiempo era medio feo por el olor de las pieles [...] llegó un momento en el que más o menos, en los ochenta, noventa, empezó a generarse ciertas acciones por parte del Gobierno para rescatar unas áreas de ahí, el empedrado, lo que antes existía y entonces empezaron a hacer este tipo de construcciones, fueron los propios vecinos que fueron mejorando el área, aunado con las obras de gobierno que se hacían, lo vas a saber muy llamativo, un lugar muy bonito pero que ahorita ya está empezando a generarse un problema, sobre todo cuando son venta de alguna propiedad, un inmueble ya hasta se habla de dólares [...] precisamente de eso como lo que está pasando en México en la Condesa, en la Roma, en todas esas colonias pues ya hablan de dólares, hay mucho americano que ya se viene a vivir acá, argentinos que viene mucho argentino también aquí, pero más que todos, son americanos (comunicación personal, 25 de agosto de 2023).

Y es así como otros horizontes se permean de gentrificación ante la mirada de sus habitantes, mientras la producción del espacio desborda al propio centro histórico, es parte intrínseca a la cotidianidad y habitabilidad se convierte en un imaginario casi extinto representado en todo el fragmento por tres familias de tres generaciones que aún perviven en el espacio en comunión de sus construcciones; como la familia de la conocida maestra Reina, quien en conjunto con su esposo (también profesor), 60 años atrás compraron la propiedad que fungía como vecindad y que hoy tiene un uso mixto, ya que en la entrada se venden textiles regionales paletas, refrescos y se rentan tres computadoras con internet, las cuales están a cargo de Eugenia, la única de las cuatro hijas de la maestra Reina que vive ahí, ocupando como vivienda el segundo patio en compañía de su esposo y el resto de los hijos varones que fueron también 4 ya no se encuentran ahí.

IMAGEN 34 EUGENIA, HIJA DE LA MAESTRA REINA



Foto: Mahalia A. Galaz

En uno de los cuartos de la planta baja, viven los profesores y en la parte superior, los sobrinos que han aprovechado la terraza para poner un bar, “aquí vivimos todos y no nos

vamos a ir” afirma Eugenia, (residente y comerciante, comunicación personal, 16 de septiembre de 2023) mientras sonríe, pues aún recuerda cómo era la calle en la que creció. Estaba el mercado Sánchez Pascuas cerca, antes de que lo cambiaran cuatro cuadras arriba y al que su mamá la mandaba por tortillas y atole; circulaban los camiones y en la esquina próxima a su casa, sus hermanos y ella tomaban el camión que los dejaba en la esquina de la escuela. “Todavía nosotros conocimos la reja que estaba con los angelitos” refiriéndose a la que estaba en el templo de Santo Domingo, ubicado enfrente de su casa,

esos angelitos se los llevaron a Puebla porque Puebla es Puebla de Los Ángeles [...] Dentro estaba el atrio de la iglesia y de este lado muchísimos árboles, muchísima vegetación, no estaba así y todavía cuando nosotros llegamos acá a vivir estaba el regimiento, los soldados [...] hacían sus rondas de esquina a esquina [...] Así es que estábamos segurísimos” (comunicación personal, 16 de septiembre de 2023).

Sentimiento de seguridad que albergaba debido a que todos se conocían y los negocios que había eran de los propios vecinos, como la casa que compró el maestro Julio, también era vecindad y que en ese entonces vivía con su familia y a su vez, tenía su carnicería y rentaba otros locales, en un cuartito vendían carbón y otro estaba adaptado como carpintería y así ha visto transformarse esta calle que anteriormente estaba compuesta por vecindades; siendo más evidente el cambio después de la declaratoria de la UNESCO, tiempo en el que también renovaron las carreteras para llegar a Oaxaca, y a pesar de que ahora la inseguridad es un tema que le preocupa debido a los asaltos y asesinatos cerca de su residencia, su ánimo o decae pues con la mirada en alto Eugenia expresó “vamos creciendo con todo el movimiento, nos tenemos que adecuar porque no nos podemos quedar atrás, pues vamos caminando como va creciendo la ciudad” (comunicación personal, 16 de septiembre de 2023), terminando así la charla de aquél sábado por la tarde mientras cedía ante la recomendación de su marido que se dispusiera a descansar, sobre todo debido a la lesión en una de sus piernas.

El final de la barda de que protegen los jardines del museo del templo de Santo Domingo, del lado derecho y la escuela primaria Benito Juárez del otro y una barrera plástica al frente, indican la última cuadra del fragmento, el cual conserva el uso original del arroyo vehicular, por lo que constantes automóviles transitan de norte a sur, compartiendo la vialidad con una ciclovía que es delimitada por topes de confinamiento; es notorio el abandono de una casa-habitación, la cual se registra como la única en su tipo de todo el tramo, otra que es utilizada como salón de eventos privados y las *Nieves Manolo*, negocio creado en 1857⁷⁹ y continúan siendo una tradición, reconociéndose ahora como nieve de autor, orgánicas y gourmet, situación que limita el consumo de lugareños debido a su costo que al ser de 95 MXN el vasito con dos esferas, por lo que son los extranjeros quienes mayoritariamente les consumen tanto en esta sucursal matriz y museo, como en la que se encuentra en el andador para degustar los prometidos manjares.

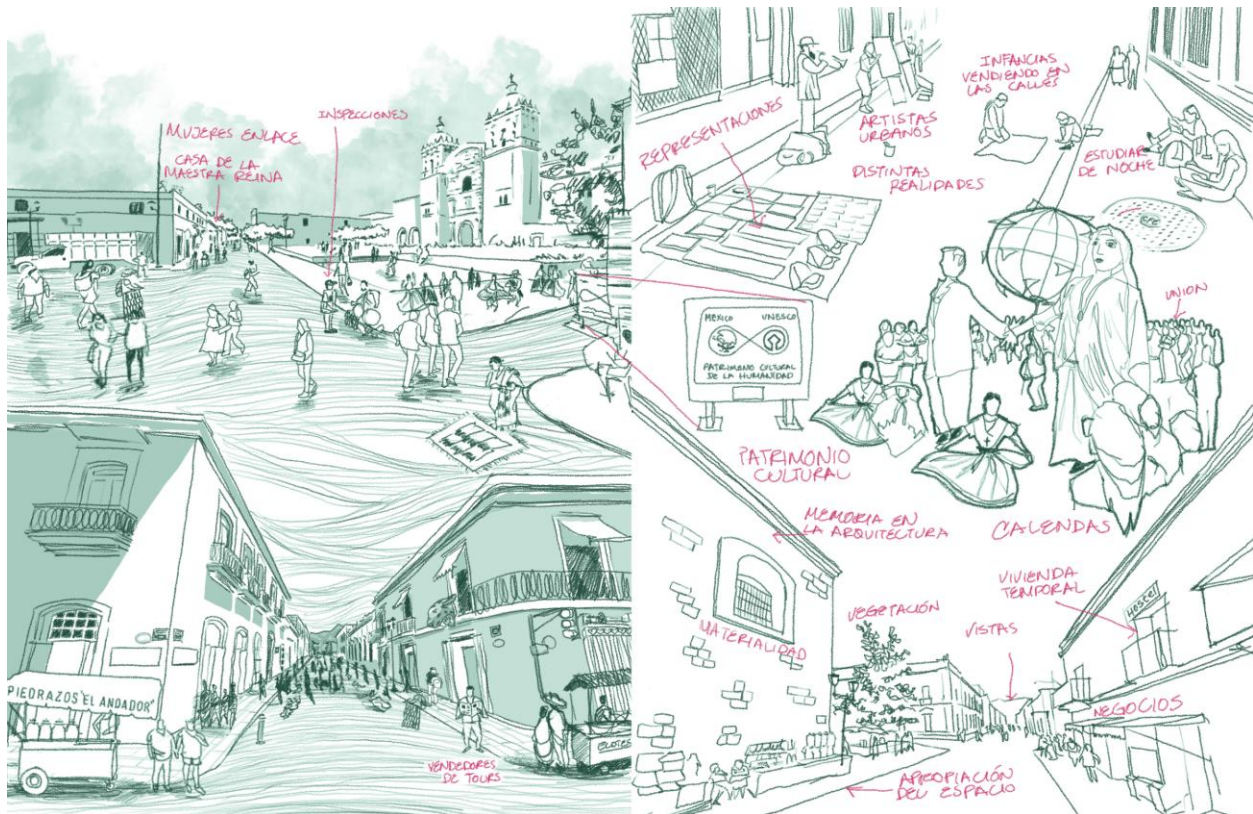
En la esquina con Humboldt, de lunes a viernes padres y madres encaminan a sus hijos a la escuela cercana minutos antes de las 8 de la mañana al igual de quienes llegan por el lado del templo de Santo Domingo, con la peculiaridad que de este lado, algunos van terminando el peinado de los pupilos y a pesar de la turbulencia del trote, éstos quedan perfectos; el cielo que acompaña despejado de cables, las espaldas del Centro gastronómico de Oaxaca del que salen la fronda de sus arboledas y el restaurante-bar María bonita que permanece en esta esquina desde hace 27 años, han colocado sombrillas en su terraza y un letrero tipo pizarra en la banqueta que muestra el menú que cambia según la temporada, ofreciendo por ahora antes de medio día entomatadas y enchiladas desde las 9 y por la tarde hasta las 11 de la noche, entradas y tlayudas⁸⁰ así como algunos licores y cervezas artesanales, por lo que la visita de turistas locales acompañados por sus familias es mayormente durante al medio día y extranjeros durante la noche, así junto con las bancas de concreto intercaladas entre árboles y faroles limpios de carteles y propaganda política, mismos que comparten los pasos de turistas

⁷⁹ Referenciado al inicio de esta sección, en la parte de Movimientos económicos

⁸⁰ “Las tlayudas son un ícono de la cocina oaxaqueña. Se trata de tortillas de maíz grandes, delgadas y crujientes que alcanzan aproximadamente 30 centímetros de diámetro. Estas tortillas, ligeramente doradas en un comal, se convierten en una base perfecta para ingredientes como frijoles refritos, quesillo oaxaqueño, carne asada (tasajo, cecina o chorizo) y una variedad de acompañamientos como aguacate, salsas hechas en molcajete e incluso chapulines” (México desconocido, 2025)

nocturnos, marcan la postal del final del fragmento de la icónica y representativa calle Macedonio Alcalá.

IMAGEN 35 DIBUJO ETNOGRÁFICO OAXACA



Dibujo etnográfico: Domingo Calvo Ugarte

APARTADO 4. REINTEGRACIÓN

Hasta este punto, hemos realizado un recorrido en el tiempo y el espacio de tres centros históricos que han sido declarados por la UNESCO. Estos lugares se caracterizan por la influencia del turismo, los movimientos migratorios impulsados por diversas circunstancias (ya sean meteorológicas, sociales o intercambio económico); es donde la gentrificación desempeña un papel significativo. Si bien, estas unidades de análisis comparten similitudes en sus dinámicas cotidianas, el estudio detallado de sus particularidades y diferencias es lo que guiará el próximo capítulo, buscando visibilizar sucesos que transgreden el patrimonio, pero también aquellos que dotan de sentido e identidad para quienes los habitan; comprender sus formas de vida y adaptación, además de establecer posibles direcciones futuras para cada uno de estos sitios.

REINTEGRACIÓN DE LOS CENTROS HISTÓRICOS ABORDADOS

A. EL CASO QUERETANO

Mirar lo que se produce y manifiesta en el espacio urbano regulado a partir de las relaciones entre los distintos actores sociales que convergen y divergen en la producción, circulación y consumo de experiencias, requiere no perder de vista las tensiones alrededor del patrimonio y el turismo que se encuentran en total expansión y crecimiento. En este sentido, el incremento de servicios de hospedaje temporal a través de plataformas como Airbnb genera una transformación de uso del espacio urbano, en tanto que los residentes las han adoptado como mecanismo de retribución económica y permanencia en el centro; manifestación de la gentrificación que convierte a las ciudades en mercados turísticos en lugar de ser espacios centrados en la vida cotidiana de los residentes.

Esta transformación coadyuva en diluir las identidades locales, ya que los barrios y vecindarios se orientan más hacia satisfacer las demandas de los visitantes que las de los propios habitantes, desplazando las prácticas sociales locales a favor de las dinámicas del consumo global.

a. Relaciones de cruzamiento. Habitantes

Las interacciones que emergen a partir de la relación entre los habitantes en la calle 5 de mayo del centro histórico de Querétaro entendidas a partir de las consecuencias del fenómeno de la gentrificación, proporcionan un mecanismo para analizar cómo dicha comunicación configura tanto el sentido como la estructura y las dinámicas de los sistemas sociales que se interrelacionan en dicho espacio urbano. Cada uno con sus propios criterios de operación y lógicas de comunicación, ya que no sólo que se ajustan entre sí, sino que también definen sus fronteras y posibilidades que aseguran su permanencia. Por lo que, la gentrificación además de transformar el espacio-paisaje reconfigura los procesos que forman parte de las estructuras de interrelación entre los diversos actores involucrados.

Desde esta perspectiva, la complejidad en la calle 5 de mayo puede entenderse como un conjunto de subsistemas que desde su autonomía son interdependientes en sus interacciones, permitiendo así autorregularse, siendo las tensiones y el conflicto el mecanismo para ello. Aquí, habitantes, gobierno federal, estatal, municipal, incluso el sector turístico y las actividades de intercambio económico local están en constante comunicación y ajuste; los mecanismos de regulación, -como las normativas del INAH y/o los proyectos de gobierno, buscando el orden a través del cuidado del patrimonio construido y la venta de la imagen de la ciudad por medio del turismo-, de manera que funcionan como formas de autodefinición en cada sistema dentro de otro mayor. Los conflictos surgen en el momento en el que expectativas y reglas dentro de estas relaciones de cruzamiento entran en colisión, específicamente cuando los intereses y calidad de vida de los habitantes son trastocados; tal como sucede con la tensión entre la conservación del patrimonio, las dinámicas de ordenamiento territorial y aquellas derivadas de la gentrificación impulsadas por el turismo, sobre todo en el tramo de mayor densidad de visitantes (de Plaza Armas a Gutiérrez Nájera, calle que desemboca en el Templo de la Cruz).

En 2015, durante mi trabajo de campo de maestría se observó que en el tramo de la calle 5 de mayo que corresponde de Pasteur a la calle Felipe Luna, 5 inmuebles se encontraban abandonados y 2 en remodelación. Actualmente 3 de ellos ofrecen servicio

de hospedaje haciendo posible reservar desde una habitación hasta la casa completa a través de su página web y en plataformas digitales como Airbnb, el costo del cuarto por noche va desde \$850 MXN hasta \$1399 MXN. Así, el comportamiento en este sector con mayor presencia de gentrificación es que después de 9 años, la tendencia en este espacio urbano está siendo el incremento de servicios de alojamiento temporal.

Hace diez años, en cuanto al comportamiento de los negocios con una antigüedad de un año o menos, se registraban 1 hostel, 5 restaurantes-bar, 1 antro-bar y 1 restaurante, con un crecimiento notable hacia la venta de alcohol. Es interesante destacar que en el tramo analizado en ese periodo, en total se identificaban 12 establecimientos con este giro: 5 operaban como restaurantes con oferta de alcohol, 3 como antro⁸¹-bar y 4 como cantina-bar; actualmente⁸² prevalecen 2 restaurantes-bar, 1 antro-bar, 3 cantina-bar y 5 se encuentran en estado de abandono-deshabitado. De esta manera, puede verse que en el sector con mayor densidad de gentrificación, la tendencia está siendo hacia la disminución de negocios tipo antro-bar y al igual que en el caso de los hoteles, el abandono de inmuebles va en aumento.

Para ejemplificar la magnitud de cambio del espacio-paisaje construido, se muestra la siguiente tabla en la que se listan algunos de los negocios más antiguos del tramo de Pasteur a Felipe Luna analizado en el 2015 y su evolución al mes de febrero de 2025.

CUADRO 14. COMERCIOS 5 DE MAYO 2015-2025

#	NOMBRE COMERCIO	CATEGORÍA	ANTIGÜEDAD A SEPTIEMBRE DE 2015	PERMANENCIA FEBRERO DE 2025
1	Cantina Don Amado (La vida es así)	Bar	76 años	sí
2	Sin nombre	Abarrotes	40 años	sí
3	Gabriela Badillo	Comercio	20 años	sí, en otro inmueble
4	La Xurrería	Restaurante	11 años	sí
5	Teatrito la Carcajada	Teatro-café	10 años	sí

⁸¹ En este contexto, se entiende por antro el establecimiento que además de ofrecer bebidas alcohólicas, reserva espacios destinados para el baile.

⁸² Al mes de febrero de 2025

6	Alquimia	Bar	10 años	sí
7	Wicklow	Bar	10 años	no, deshabitado
8	Suite Sofía	Hotel	8 años	sí
9	María y su bici	Restaurante-Bar	6 años	no, deshabitado
10	Antigüedades 5 de mayo	Comercio	5 años	sí
11	Hecho a mano y más	Comercio	5 años	sí
12	Takos & Glocal Eatery	Restaurante	5 años	no pero tiene mismo giro y propietario
13	María y su bici	Restaurante-Bar	5 años	Sí
14	Natif	Café	5 años aprox.	Sí
15	Rosa mexicano	Comercio	3 años	sí
16	"Macarons Café"	Cafetería	2 años	no
17	Emilio's	Restaurante	1.5 años	sí
18	Gudwey	Bar	11 meses	No, cambio de giro. Ahora son oficinas del Patronato de Querétaro
19	El patio de la abuela #66	Restaurante	8 meses	no, deshabitado
20	Rhodesia Histórico	Bar	6 meses	Sí
21	Leyenda 11	Restaurante – Bar	5 meses	no pero tiene mismo giro
22	Sin nombre	Zapatero	+ de 40 años	intermitente

La tabla anterior, muestra que la calle no experimenta una reestructuración radical, sino una adaptación flexible a las nuevas demandas del mercado. Los comercios de antaño continúan operando, manteniendo su giro a pesar de la evolución de su forma o estrategia, lo que muestra que este tipo de negocios sigue siendo funcional, mientras responde a los ajustes que le impone el espacio evidente; comportamiento que refleja la capacidad del sistema para mantenerse adecuado ante las necesidades de los visitantes.

Sin embargo, las discontinuidades observadas, como el cierre intermitente de un negocio y la desocupación de otros, ilustran la contingencia inherente en estos sistemas mostrando su dependencia a factores externos del mercado que influyen en su capacidad de autorregulación. En particular, el caso del local donde se realiza el oficio

de reparación *de calzado* pasa de ser un establecimiento familiar estable a tener una operación intermitente tras la muerte de su fundador. No obstante, muestra cómo las dinámicas de cambio generacional afectan su continuidad; a pesar de ello, el interés de la descendencia en seguir adelante el oficio del padre muestra la probabilidad de conservar el local en uno de los predios más cotizados de la calle por tener una ubicación en esquina.

De esta manera, se puede ver que en el primer tramo de la calle 5 de mayo donde existe la manifestación de mayor gentrificación, su perfil productivo se mantiene pero con tendencia hacia el abandono de inmuebles, mientras que por otro lado, algunos habitantes han optado por contratar a inmobiliarias para la venta de sus viviendas debido a los altos costos de mantenimiento y las tensiones diarias derivado de la búsqueda de estacionamiento cercano a su domicilio; dejando así nuevamente la puerta abierta para otros procesos de reconfiguración de esta calle. Si dicho comportamiento continúa escalando, posicionando nuevamente la vida habitacional como el elemento en juego mientras emergen nuevos-otros conflictos y tensiones, mismos que deberán ser regulados o superados en comunicación con el resto de los actores implicados dentro de sus relaciones de cruzamiento.

En tanto, los visitantes que aún viven a lo largo de los distintos tramos de la calle 5 de mayo, buscan el disfrute del espacio-paisaje urbano, sin embargo, existen tensiones con el gobierno y los trabajadores del sector turístico en tanto que los últimos buscan maximizar el consumo mientras que los primeros regulan la calidad de vida de los habitantes al poner reglamentaciones profundas y estructurales en cuanto al uso arquitectónico de la vivienda; resultando en tensiones derivadas de una comunicación discontinua y asimétrica.

La gentrificación es un proceso de transformación del paisaje lento pero imparable ya que en la última década la oferta turística se ha mantenido a través de los restaurantes-bar, mientras unas casas habitación son convertidas en fonditas nocturnas, en otras se ofrecen sus cuartos como alojamiento temporal y unas más están siendo abandonadas; empero, las funciones de enlace con el resto de la ciudad, así como la vida residencial siguen siendo posible pero de manera muy disminuida.

Actualmente, la persistencia de prácticas locales como el consumo de menús tradicionales o los pequeños negocios familiares se convierten en un símbolo de resistencia cultural. Estos actos cotidianos de emancipación son formas de mantener una identidad frente a los procesos de homogeneización que suelen acompañar a la gentrificación, de tal manera que a la par de la conservación de espacios y prácticas en la vida cotidiana, se presenta una tajante inclinación hacia la terciarización del suelo y un decrecimiento de habitabilidad.

b. Relaciones de cruzamiento a nivel local. Trabajadores

Turistas, habitantes, servicios privados e inmobiliarias operan según sus propios intereses y expectativas, así como la complejidad con la que se componen sus interacciones está ligada a las dinámicas de comunicación, mismas que a su vez configuran el espacio social y de intercambio económico.

La relación entre trabajadores empresarios/dueños de negocios y gobierno, particularmente en lo relativo a la aplicación de normas regulatorias como venta de alcohol, ambulante, licencias de construcción y uso de suelo, determinan sus posibilidades en el espacio-paisaje evidente. Siendo la incertidumbre en el otorgamiento de permisos y/o sanciones parte de la contingencia vivida en las operaciones de intercambio económico local para los dueños de los negocios y la posibilidad de empleo para artistas locales y personal de servicio (meseros, *host-hostess*, chefs, *bartenders*, entre otros).

La interacción entre trabajadores de hoteles, encargados de recorridos turísticos privados e independientes y comerciantes ambulantes, revela la manera en la que las formas de venta se acoplan con el turismo recreativo que impera en la calle, ya que los negocios sobreviven del paso fugaz de turistas como clientes, mientras los empleados de los hoteles influyen en ellos para el consumo en comercios aledaños. Por lo que la estructura en estas relaciones está en el espacio evidente a través de la adquisición de productos, servicios y experiencias: los trabajadores ofrecen mercancías y servicios, al tiempo que los hoteles y guías turísticos facilitan la llegada de clientes; existiendo un

vínculo entre ambos para su permanencia. Además, la comunicación entre estos actores no siempre es fluida, ya que los intereses económicos de los trabajadores en ocasiones se tensan debido a las expectativas e intereses de los viajeros aunado a las regulaciones del gobierno local, afectando principalmente a quienes venden sobre la acera.

Las inmobiliarias que rentan espacios que originalmente eran casas-habitación, desempeñan un papel importante en la gentrificación de la calle, por un lado refleja procesos diferenciados y asimetrías en comparación con aquellos habitantes que tienen actividades comerciales en sus casas como papelerías, comida corrida, pan de dulce, gorditas, tacos, entre otros; prácticas que son fundamentales para la viabilidad de su vida habitacional en el centro.

De ahí que el aumento de los costos de renta y venta, están siendo una estrategia urbana impuesta desde las esferas del mercado de bienes raíces que reconfigura el espacio proyectándolo en un bien de consumo para compradores globales- por ejemplo, personas jubiladas provenientes del extranjero-, mientras la esencia de símbolos y significados locales como la cultura, las historias y la cotidianidad están despojándose de su esencia al venderse a través del *marketing* inmobiliario y convirtiéndose en elementos atractivos para residentes extranjeros que desean *un estilo de vida tradicional*. Con todo esto, la calle 5 de mayo resiste a través de las tácticas cotidianas por parte de residentes de antaño que escapan o soportan la presión del aumento del costo de la vida persistiendo su vínculo con el lugar aunque sea de forma fragmentada; mientras se sigue escribiendo su propia historia, una que desafía las lógicas del mercado y reconfigura la ciudad a través de sus usos prácticos y subalternos.

Asimismo, los trabajadores que consumen el menú ofrecido por los habitantes con servicios alimentarios establecen una interacción simbólica que refuerza la autoorganización de estas transacciones, en las que el turismo no participa directamente; dinámica que puede interpretarse como una forma de permanencia frente a las transformaciones impulsadas por la gentrificación.

De esta manera, se revela un entramado complejo en el que los trabajadores del sector turístico de la calle 5 de mayo operan dentro de sistemas autónomos, no obstante, la comunicación entre ellos permite la permanencia y la adaptación de los comercios, pero

al mismo tiempo está sujeta a las tensiones y contradicciones inherentes a todos los actores del sistema involucrados. Por lo que existe un vínculo entre residentes que ofrecen servicios de bajo costo con aquellos trabajadores que no tienen el poder adquisitivo de los turistas, apropiándose así del espacio en la cotidianidad, mientras se adaptan al espacio a través de prácticas que no se limitan a la lógica del consumo turístico, sino que hacen posible una vida que aún se nutre de prácticas del lugar; es decir, dinámicas de resistencia cotidianas frente a las imposiciones del turismo que amenazan con hacer de esta calle, un recorte urbano excluyente.

c. Relaciones de cruzamiento a nivel local. Turistas

Los turistas por otro lado representan una fuente externa de capital que se acopla con las formas de organización de trabajadores y habitantes, ya que a pesar de ser una interacción basada en dinámicas de consumo no son sólo receptores pasivos de experiencias estandarizadas, sino que a través del saludo, la conversación o el intercambio cultural-económico, configuran una parte de la experiencia que ofrece el lugar; interacciones aunque superficiales o momentáneas, constituyen una forma de apropiación tangible del espacio; en tanto que éstas relaciones introducen contingencias que dependen del comportamiento tanto de los turistas como de trabajadores y habitantes, los primeros en términos de presencia y validación de lo que se ofrece para consumirlo y los últimos de disponibilidad y ajuste a las necesidades-expectativas de los turistas. Recordemos que los trabajadores de servicios de hospedaje aquí desempeñan un rol esencial como intermediarios que no sólo gestionan el alojamiento, sino que además potencian la vida turística.

En los bares por ejemplo, la relación con los turistas es principalmente en torno a la experiencia de diversión y el consumo, pero es al mismo tiempo un espacio donde surgen tensiones relacionadas con el ruido y los disturbios sociales, mismos que alteran el orden vecinal. Por otro lado, las cafeterías y restaurantes además de interceder entre los turistas y la cultura local, la relación aquí es similar a la de los bares, pero con un enfoque asociado a una experiencia cultural misma que es adquirida a través de *boutiques*, que así como los restaurantes, el tipo de artesanía que se vende comprende diversas

regiones de México principalmente: Oaxaca, Chiapas y Querétaro. En estos espacios si bien la venta de bebidas alcohólicas no es el principal producto de venta que genera ruido y disturbios, es un giro que provoca una elitización del uso del espacio, ya que en muchos casos se apropian de las entradas de las fachadas con servicios de *valet parking* y los guardias de seguridad o *hostess* generan sensaciones de asimetría e inaccesibilidad.

Las relaciones de cruzamiento correspondientes con los visitantes conforman un complejo entramado de comunicaciones que operan dentro de sistemas autónomos pero acoplados en sus estructuras. Cada interacción configura el sentido y la estructura de las dinámicas locales, haciendo que el sistema turístico y comercial se mantenga mientras se adapta a los procesos de gentrificación local.

Es preciso recordar que los turistas que transitan en esta calle son en su mayoría nacionales⁸³ de manera que al permanecer generalmente por una noche (Data Tur, 2023), puede entenderse como una práctica que transita entre el consumo de espacio y la reproducción de un imaginario colectivo en el que Plaza de Armas es convertida como punto de encuentro, pero también como *spot instagrameable*, al igual que las bancas, mismas que además de ser muebles urbanos, son elementos a través de los cuales los turistas y la experiencia de consumo son parte del mismo espacio-tiempo y participan en la reproducción del lugar, convirtiéndolas en este sentido, en un *locus de la acción* (Lefebvre, 2013, p. 430) de significados transitorios. Así, mientras la calle es recorrida se establece una relación breve con el lugar a través de la adquisición de productos gastronómicos y experiencias de entretenimiento, actividad que refleja un proceso continuo de interacción entre las fuerzas globales de producción y las pequeñas tácticas de quienes aunque no sean residentes, contribuyen a darle sentido y forma a este espacio que se entrelaza con el resto del centro histórico.

⁸³ Ver la Tabla 4. Actividades turísticas del Apartado 2

d. SENTIDO

Para la UNESCO, el Valor Excepcional Universal que presenta la calle 5 de mayo al pertenecer a la Zona de Monumentos de Querétaro, se justifica por medio del criterio IV de selección y a la vez, es representado en su conservación y autenticidad, considerando que la primera “sufrió mucho por las actividades militares en la segunda mitad del siglo XIX, y fue necesario realizar trabajos de restauración esenciales [...] Sin embargo, los trabajos sistemáticos de conservación y restauración no comenzaron hasta la década de 1940”⁸⁴ (ICOMOS, 1996, p. 114). Respecto a la autenticidad, se consideró en 1996 a Querétaro como una antigua ciudad colonial en la que continúa “una gran proporción de edificios antiguos, en particular de los siglos XVII y XVIII. Como un grupo significativo de edificios que componen un conjunto urbano vivo”⁸⁵ (ICOMOS, 1996, p. 114).

De manera que, para el ICOMOS (1996) además de sus construcciones principalmente del siglo XVII y XVIII, el trazado urbano del centro de Querétaro es único debido a que “desde el principio dividido en dos secciones distintas: una rectilínea y destinada a los colonos españoles y la otra compuesta por calles más pequeñas y sinuosas donde vivía la población indígena”⁸⁶ (p. 114). Todos ellos, elementos sólidos para esta institución, sin embargo en aquella época, se propuso iniciar un estudio comparativo entre las ciudades coloniales españolas y portuguesas en las Américas como referente para las inscripciones venideras bajo este criterio (ICOMOS, 1996, p. 114).

Teniendo estas manifestaciones en el espacio de lo que significa la excepcionalidad arquitectónica e histórica para ser legado universal y la manera de gestionarlo, difundirlo y venderlo por parte de los tres niveles de gobierno a través del turismo, derroteros que en la *praxis* urbana, el sentido tanto del patrimonio edificado como la vida en la calle 5 de mayo se replantean constantemente con ayuda de sus diversas apropiaciones -ya que como se ha visto-, este legado es una remembranza del pasado pero también escenario de manifestaciones y usos múltiples, construyéndose y reconstruyéndose por medio de dichas interacciones y ajustes entre las relaciones de cruzamiento de los

⁸⁴ Traducción personal del inglés

⁸⁵ Traducción personal del inglés

⁸⁶ Traducción personal del inglés

actores involucrados, generando una constante adaptación y redefinición del imaginario en correspondencia al espacio-paisaje.

El hecho de que los residentes experimenten incomodidades derivadas de acciones gubernamentales refleja una manera de reaccionar hacia el interior, de manera que dichas estrategias de intervención no necesariamente respetan la privacidad y perspectivas de los habitantes, lo que lleva a una falta de acoplamiento estructural efectivo entre residentes y gobierno. Mención especial merece la presencia de tres mujeres enlace que habitan la calle 5 de mayo y gestionan las tensiones entre los actores, lo que favorece la optimización de los canales de comunicación entre el gobierno local y los residentes, especialmente en lo que respecta al ruido proveniente de bares y bazares de fin de semana, el otorgamiento de licencias de alcohol e inconsistencias en los proyectos de carácter público.

Así, la vida barrial en el tramo vinculado con la calle de Circunvalación aún es posible pese a las fracturas en el tejido social, sobre todo entre residentes de antaño quienes han expresado que en ocasiones presentan diferencias en la toma de decisiones debido a que algunos tienden asumir como personales las propuestas y proyectos ajenos. Además, las formas en las que se han desarrollado algunos de ellos, parecen enfocarse en beneficiar solo a unos pocos, ya sea mediante su ejecución o con el fin de obtener reconocimiento externo, lo cual genera desconfianza hacia el interior del tejido social sostenido por lo habitantes.

Motivo por el cual, la mediación de las mujeres enlace es clave para que las tensiones y los conflictos derivados de la patrimonialización y usufructo del espacio no desintegren el sistema vecinal; además contribuyen a que residentes de la calle 5 de mayo mantengan su conexión y con el resto de la comunidad del centro, conservando el enfoque habitacional, la historia que le precede y sostiene este espacio; promoviendo al mismo tiempo la inclusión y diversidad ante los nuevos pobladores considerando siempre las voces y perspectivas del resto de los habitantes. Por lo tanto, estas mujeres juegan un papel esencial en la conservación y valorización del patrimonio edificado, pero también de lo que se considera como tal al interior de la calle, conectan lo público con lo privado, resguardan sus luchas, al mismo tiempo que contribuyen a la continuidad de sus

valores, conceptos y tradiciones como la colocación de altares dedicados a la Virgen de los Dolores y el ofrecimiento de aguas frescas durante la Semana Santa, actos rituales dirigidos especialmente para los residentes que reflejan la vitalidad de una memoria organizativa que ha podido trascender tras generaciones.

e. AUTORREFERENCIALIDAD Y DIFERENCIACIÓN

La calle 5 de mayo puede analizarse como un sistema complejo que se autorregula y retroalimenta gracias a las relaciones de cruzamiento, adaptación y conflicto, además de las funciones descritas hasta ahora (comercial, turística, patrimonial-cultural, residencial y social-recreativa) que reflejan la manera en que se organiza con otros sistemas que operan de manera autónoma, pero interconectada en tanto se tensa, fragmenta, estabiliza y refuerza en la vida cotidiana según la implementación de proyectos gubernamentales, aunado a la intensificación de las tensiones por el ruido, venta de alcohol y disputas por el estacionamiento. En síntesis podemos señalar que son cinco las funciones que mantiene la calle:

1. Función comercial: La calle 5 de mayo, como un espacio económico, ejemplifica los sistemas comerciales diversos y desiguales, tanto los comercios establecidos como itinerantes (vendedores ambulantes) actúan como nodos dentro de una red de relaciones en constante cambio ajustando sus estrategias de escamoteo a la autoridad. Por un lado a partir de no cumplir con las normas y regulaciones de horarios para los comercios establecidos o en la forma en cómo las artesanas de a pie modifican elementos simbólicos como caracterizar las muñecas Lele que hacen de tela según la época del año o aquellas inspiradas en personajes como Frida Kahlo.
2. Función de esparcimiento: Esta interacción fomenta el consumo de productos y servicios, además facilita la adaptación del sistema local a las expectativas cambiantes del turismo cultural, como pueden ser los relacionados a las experiencias que se venden en recorridos privados a través del *touribús*. En este sentido, el entretenimiento puede realizarse privada en los pequeños teatros, galerías, cafés, centros alternativos como el dedicado a la instrucción de yoga,

pero también públicamente al transitar por las aceras y disfrutar de las diversas actividades llevadas a cabo simultáneamente, desde complacer la vista con las artesanías ofrecidas por indígenas o las colocadas en los aparadores de las *boutiques*, la arquitectura vernácula, disfrutar de una nieve en las bancas o mientras se transita, entre otras. Mirando así que el goce de y en esta calle está íntimamente relacionado con en la adquisición de productos/alimentos o en el disfrute de experiencias como clases de yoga

3. Conservación del patrimonio material: la calle 5 de mayo tras estar situada en un área patrimonializada que por sí misma evoca y representa un pasaje de la Historia del lugar, fungiendo al mismo tiempo la función educativa-cultural, no obstante, está inserta dentro de un sistema normativo más amplio, regido por leyes como las del INAH y otras regulaciones gubernamentales. Estipulaciones que operan como mecanismos de control que crean una estructura de comunicación constante entre los comerciantes, las autoridades y los residentes sobre cómo interactuar con y en el espacio.
4. La función habitacional y social aunque en constante disminución, existe ya que los acuerdos entre las relaciones de cruzamiento son relevantes para su autorregulación; sin embargo, la posibilidad de residencia recae en disponer de un poder adquisitivo considerable, ser un extranjero con capacidad económica o formar parte de los residentes históricos propietarios de bienes inmuebles con recursos para solventar el incremento de del costo de la vida en el centro.
5. Función de enlace con el resto de la ciudad, actuando como un nodo central de interconexión dentro de la red urbana de Querétaro expresado en su capacidad para conectar múltiples espacios de la capital, facilitando el flujo de personas, bienes y servicios; conectando a transeúntes por medio de la Plaza de Armas y a vehículos por el extremo con la avenida Circunvalación, además del tránsito de transporte público sobre la calle Gutiérrez Nájera que conecta al Mercado de La Cruz con el Templo de la Cruz.

f. AUTOPOIESIS

Llegados a este punto miramos que la autopoiesis aquí se manifiesta en la capacidad del sistema para autorregenerarse y adaptarse, ajustando continuamente sus componentes y funciones, que operan como ya hemos comentado, en subsistemas autónomos pero interconectados. Por lo que, el proceso de reproducción de la calle 5 de mayo se caracteriza por su flexibilidad y contingencia, lo que convierte a su autopoiesis en un proceso dinámico y autónomo de constante transformación.

De esta manera, el espacio-paisaje visible y encubierto compuesto por las casas-habitación, edificaciones y monumentos históricos, Plaza de Armas, las aceras y su mobiliario, no son sólo el escenario en el que las interacciones ocurren, sino que también se reconfigura a través de estas relaciones de cruzamiento. La estructura física de la calle 5 de mayo se adapta en respuesta a los intereses de intercambio económico y simbólico, las demandas turísticas, las presiones inmobiliarias, la defensa de la habitabilidad y las regulaciones patrimoniales; de manera que el espacio es tanto un lugar practicado, un producto y reproductor de los sistemas sociales interrelacionados, convirtiéndose en un actor-activo en la reproducción del sistema social que lo habita.

De esta manera, la identidad social, el valor cultural y las dinámicas de intercambio económico al intercomunicarse por medio de las relaciones de cruzamiento puede verse la tensión entre conservación y transformación del espacio como uno de los elementos clave de la gentrificación impulsada paradójicamente por la patrimonialización con el objetivo de *crear la escena* para las diversas performatividades inherentes a los lugares pertenecientes a la lista UNESCO. Esta función de conservación patrimonial se convierte en un símbolo de permanencia cultural que direcciona la identidad del espacio en la que su Historia y el valor excepcional del espacio como capital simbólico para atraer a nuevos turistas-residentes generan contrastes simbólicos derivado del embellecimiento diferenciado de fachadas, la llegada de nuevos residentes y la venta de la vida barrial; realidades que no se incorporan en el discurso del cuidado de aquello que ha sido nombrado como legado de la humanidad, pero que en la *praxis* suelen existir inconsistencias ejemplificadas en las quejas vecinales.

Asimismo, puede verse que los conflictos no se resuelven de manera definitiva, pero tampoco las formas de organización se desquebrajan en su totalidad, sino que permanecen a través de tensiones cotidianas con potencialidad de intensificarse mediante las contingencias en cada relación de cruzamiento.

Así, 5 de mayo como un sistema social complejo, refleja cómo sus estructuras y funciones además de interactuar, se autorregulan por intermedio de procesos de tensión, conflicto, comunicación y adaptación. La calle se convierte en un punto de convergencia y contingencia, en tanto que la gentrificación intermitente provoca adaptaciones-ajustes constantes permitiendo la viabilidad de sus funciones a pesar de las transformaciones sociales y de intercambio económico, manteniendo de esta forma su equilibrio al tiempo que se reconfigura de manera continua.

FIGURA 21 REINTEGRACIÓN QUERÉTARO



B. EL CASO DE CAMPECHE

a. Relaciones de cruzamiento. Habitantes

En el interior de la Ciudad Fortificada de San Francisco de Campeche, la Calle 59 se erige como el eje que divide el espacio, transformándose en un lugar de encuentro social que conecta y separa, es mediado por los restaurantes, habilitado por el *marketing* turístico y permitido por instancias gubernamentales; mientras que fenómenos como el despoblamiento de residencias y el deterioro de fachadas se remontan antes de 1999, cuando la zona fue declarada patrimonio de la humanidad por la UNESCO. En este contexto, las relaciones entre habitantes, gobierno, trabajadores y empresarios son impulsadas por el turismo que al transitar la calle la convierte en un trayecto y un destino a la vez; un laberinto de encuentros y desencuentros atraídos principalmente por la gastronomía, el descanso, las artesanías y el mar.

Durante el día las relaciones se despliegan en una calma activa y por la noche un bullicio vibrante, generando historias que redefinen el patrimonio edificado, mientras turistas, empresarios y trabajadores de bares y restaurantes se empeñan en la permanencia de esta atmósfera. Por lo tanto, este lugar de leyendas corsarias está en constante devenir en virtud de sus visitantes, quienes capturan en fotografías la cotidianidad de los habitantes y en ocasiones establecen acuerdos con ellos para ser fotografiados, mientras que otras veces logran pasar desapercibidos; sin embargo, existe la posibilidad de que habitantes se molesten al ser retratados sin su consentimiento, convirtiéndose en una tensión emergente. Esta actividad se puede entender como un acoplamiento entre turismo comprendido como industria que vende y la práctica social de los habitantes. De manera que, al tiempo que la vida cotidiana, fachadas y productos son documentados por turistas, la hospitalidad por parte de residentes contribuye a la construcción de una narrativa que se vuelve parte del significado social y cultural del lugar; interacciones que generan una repetición de ciertas prácticas como la venta de productos regionales o la oferta de servicios que posibilitan dichas interacciones, mismas que permiten la interpretación del lugar en gran medida a partir del turismo.

En las interacciones entre los habitantes, podemos observar una diferenciación social, pero a la vez una interdependencia en las funciones del espacio, tales como las pláticas sobre la esarpa⁸⁷, las reuniones vecinales, la práctica de la lotería campechana, la adaptación de casas-habitación para ofrecer venta de *souvenirs* por la tarde-noche, entre otros; mismas que operan bajo ciertas normas y expectativas que los residentes comparten, de manera que su complejidad, está fuertemente caracterizada tanto en las tensiones, como en los acuerdos entre residentes, empresarios y trabajadores quienes mantienen diálogos y cuerdos en cuanto a la cantidad de decibeles emanados de los bares, el manejo de la basura y atención a la calidad de vida.

Lo anterior tiene como causa que algunos de los habitantes fungen como empresarios y son corresponsables de las dinámicas comerciales y sociales en la calle. De tal manera que la comunicación entre los empresarios y los moradores, puede producirse en forma de quejas o acuerdos informales (como el tema de ruido y basura), pero funcionales ya que estos acoplamientos en el espacio encubierto son cruciales para el mantenimiento de las relaciones en el espacio evidente y para la regulación de la convivencia; reconfigurando la interpretación del espacio y generando ajustes constantes tanto en los modos de relación, como en las expectativas los actores involucrados.

b. Relaciones de cruzamiento. Trabajadores

La participación de los empresarios en la Calle 59 se configura como un sistema social autónomo que interactúa y se interrelaciona con la vida turística y residencial, sin embargo su presencia está impulsada en gran medida a través de la publicidad en medios digitales, como es el caso de la página calle59.mx, la cual se propone además de inspirar, “motivar al público local y turista a participar en la maravillosa experiencia que nos ofrece la calle 59, el pasaje más representativo de la ciudad de San Francisco de Campeche” (calle59.mx), de manera que promociona la ubicación, menú y eventos realizados en los establecimientos que conforman este grupo -incluyendo restaurantes de residentes-; esta iniciativa es autónoma del gobierno, sin embargo en ella se promociona la aplicación Campeche Go, auspiciada por la Secretaría de Turismo del

⁸⁷ Nombre asignado a las aceras

estado de Campeche, institución que a través del sitio web campeche.travel, sostiene la misma dinámica que calle59.mx -o quizás es al revés-, solo que en lugar de promocionar restaurantes, exhibe las marcas destinadas al turismo como TripAdvisor, Expedia, BestDay, Booking.com, entre otros; mostrando a su vez un botón que redirige a la Mediateca INAH, otro de cartelera cultural -que suele estar fuera de servicio-, además un directorio de taxis, entre otros; con la particularidad de promover a las comunidades cercanas como un destino turístico, destacando sus artesanías para aquellos que prefieran *puebloar*⁸⁸.

La presencia en redes sociales y la aplicación Campeche Go, son parte de la estrategia de promoción turística por parte del gobierno del Estado, en esta última se encuentra información de la calle enunciada como: Corredor Turístico Peatonal Calle 59, destacando su acceso libre y describiéndolo como una de las calles “más bonitas de la ciudad, y también de las más famosas e importantes”, señalando además su horario de 24 horas de lunes a domingo; visualizando así que la consideración residencial es totalmente nula contradiciendo el Eje 4 del Plan de Desarrollo Municipal 2021-2024 el cual hace mención a un “ordenamiento sostenible para una vida más amable” (p.67) a través de “impulsar el desarrollo sostenible, ordenando y armonizando los asentamientos humanos, las actividades económico-productivas y el manejo de los recursos naturales en función de las cualidades del territorio del municipio de Campeche” (p.147); mostrando de esta manera una disonancia comunicativa entre el sistema representado por el *marketing* turístico y el compuesto por los habitantes.

Esto debido a que la promoción y comunicación digital con turistas funcionan como un sistema autónomo de comunicación que promueve la ciudad como destino turístico, resaltando sus atractivos y generando expectativas tanto en turistas como en empresarios; que a su vez crea una imagen idealizada del lugar centrada en el fachadismo e invisibilizando la vida residencial que aún prevalece en este tramo. Contradicción que evidencia cómo la promoción turística, al operar de manera autónoma y desconectada de las necesidades locales, no sólo refuerza un modelo de desarrollo económico basado en la superficialidad de la imagen, sino que al segregar a los

⁸⁸ Interés en conocer la vida auténtica de una comunidad, *vivir una experiencia de pueblo*.

habitantes, compromete el equilibrio entre el desarrollo urbano y la sostenibilidad, generando tensiones y riesgos para el bienestar de la comunidad local.

Asimismo, están los prestadores de servicios de alojamiento los cuales a excepción de *Casa Don Gustavo* y *Peper Beds*, establecimientos que funcionan como hoteles de manera evidente, mientras, este tipo de operación se extiende en otros 6 inmuebles pero que se limita al alquiler por medio de plataformas como Airbnb, TripAdvisor, booking.com, hotel.com, entre otras; de tal manera que las posibilidades de interacción directa en el espacio entre turistas y trabajadores se concretan a los comerciantes y vendedores ambulantes, quienes al igual que los prestadores de servicios de alojamiento temporal, funcionan de manera autónoma sosteniendo la dinámica de consumo e intercambio, en el caso de los vendedores ambulantes están aquellos que son reconocidos y apoyados por residentes y otros trabajadores de la calle como el caso de Luis, quien vende cocos de la región con ayuda de su triciclo de carga y por otro, sin embargo, prevalecen quienes son originarios de otros estados de la república y ofrecen *souvenirs* importados de otras partes del mundo como lentes para el sol, sombreros, colgantes, entre otros; así como las mujeres que ofrecen generalmente ropa típica de Chiapas y que no necesariamente funcionan de manera autónoma.

La peatonalización de la calle y la necesidad de personal especializado en publicidad, representan una forma de diferenciación dentro de este sistema, donde la comunicación digital facilita la actualización constante de información relevante. Este proceso de acoplamiento entre el sistema comercial y el sistema informativo permite que los turistas interactúen con el espacio de manera más eficiente, ajustando sus expectativas a las ofertas disponibles. Al mismo tiempo, este flujo de información autorreferencial redefine continuamente la percepción del patrimonio edificado y las particularidades de la Calle, transformando así los significados del lugar y su valor cultural.

Este sistema de comunicación, al mediar las relaciones entre turistas, empresarios, empleados y el patrimonio, establece una constante retroalimentación que ajusta y redefine la imagen de este centro histórico en función de los intereses económicos y las percepciones culturales, las cuales constituyen -de forma diacrónica-, la complejidad de la comunicación y gestión de este espacio evidente, en el que los habitantes son

reflejados en este espacio comunicativo a través de las juntas vecinales, el consumo en restaurantes aledaños o cuando turistas desean fotografiar sus residencias.

Teniendo así, relaciones diferenciadas y por lo tanto validación entre el sistema comercial fijo con el que no lo está, sin embargo, en ambos casos las relaciones se definen por los sistemas de comunicación que cada uno utiliza, ya que no se fusionan con el resto de los actores, pero sí se influyen y acoplan mutuamente en el espacio evidente en el que sorteando las reglamentaciones de comercio ambulante, siguiendo su propia ruta y horario lo que les da cierto grado de independencia.

Finalmente, una de las relaciones de cruzamiento que contribuye a la autorregeneración del sistema es la comunicación y establecimiento de acuerdos entre comerciantes que ofrecen artesanías de la región; convenios que al estar orientados hacia la estandarización de los precios, permiten la creación de una estructura de expectativas compartida entre turistas facilitando la equidad en la competencia; de este modo, la interacción entre estos actores no sólo se orienta a la transacción individual y negociaciones colectivas, sino que también se regula el sistema de manera que todos los participantes puedan continuar operando dentro de un marco común sostenido por la auto-reproducción de los acuerdos pactados.

Por último, en el caso de la interacción entre trabajadores las prácticas de consumo y producción a través de la venta ambulante, los restaurantes y bares, así como la gestión de estacionamiento, hacen de la calle 59 en un espacio compuesto por múltiples capas, en tanto que no solo es un sitio que debe conservarse por lo que contiene, sino también un lugar donde se producen tensiones protagonizadas por un lado entre habitantes y empresarios y por otro habitantes y el gobierno municipal en términos de regulación del uso de suelo sobre todo por el ruido y basura, de manera que tanto las prácticas cotidianas, como las relaciones de poder se negocian constantemente a través de la interacción entre los habitantes, autoridades y comerciantes.

c. Relaciones de cruzamiento a nivel local. Turistas

Las relaciones que los turistas establecen en la calle 59 con los servidores de alojamiento temporal, con los residentes y comerciantes-empresarios configuran una red de sistemas diferenciados que operan de acuerdo con sus propias lógicas de comunicación y autorregulación, pero simultáneamente, se interrelacionan e influyen mutuamente, siendo un elemento regulador clave del sistema a través del consumo; puesto que al utilizar plataformas digitales para alquilar servicios de hospedaje, interactúan con los dueños de los inmuebles quienes se insertan en una lógica de mercado digital el cual media las expectativas comunicativas preestablecidas por este tipo de plataformas.

Por lo tanto, en estos entornos virtuales, los mecanismos de comunicación funcionan como mediadores cruciales para la autorregulación del sistema, ya que reducen la incertidumbre y contingencias respecto a la calidad del servicio. Sin embargo, la comunicación es mediada por la tecnología, lo que permite que la autorregulación de la vida comercial ocurra sin necesidad de relaciones directas entre los actores. Este proceso de mediación tecnológica facilita la creación y mantenimiento de expectativas y la adaptación de los servicios ofrecidos a las demandas emergentes de los turistas generando un sistema autoreferencial y dinámico, convirtiendo a los dueños de los inmuebles en empresarios que no necesariamente requieren habitar dichos inmuebles.

En cuanto a la interacción entre turistas y habitantes, tiende a establecerse una relación particular ya que para los residentes de antaño, el turismo es un mecanismo de visibilidad ante el mundo que permite el mejoramiento de su calidad de vida, por lo menos con lo referente a la seguridad, cuidado y mantenimiento tanto de la calle como de sus fachadas. Para este sector de la población el INAH es la autoridad que ha activado la conservación del patrimonio edificado en esta calle especialmente en acciones de re-hermosamiento de fachadas las cuales son muy buscadas por las personas visitantes.

De manera que el fotografiar su cotidianidad y residencias implica un sistema comunicativo diferente, el acto de registrar imágenes establece un intercambio simbólico entre los turistas y los habitantes, a través del cual los visitantes ejercen un acto de observación y apropiación visual.

La fotografía muestra la vida cotidiana y los turistas son observadores que difunden imágenes de momentos en el tiempo a menudo diferentes a las expectativas del marketing turístico y gubernamental, tras invisibilizar a los habitantes en sus planes y promociones. Proceso que funge como mecanismo de autorregulación cultural y de comunicación en el que los turistas tras retratar también crean una representación que afecta la forma en que se percibe la ciudad, tanto a nivel local como global. Mientras que los habitantes, pueden ajustar sus respuestas ante este tipo de interacción al decidir qué partes de su vida cotidiana exponen y cuáles permanecen en lo privado.

Mientras que la relación de turistas con trabajadores representados en empresarios, empleados y vendedores ambulantes la comunicación está mediada por el consumo a través de una red de servicios y productos, donde cada actor participa en el sistema comercial mediante la oferta de servicios y productos como *souvenirs*, gastronomía, entretenimiento y demás; de tal manera que cada uno de estos actores opera dentro del sistema comercial de la calle -en conjunto con los servidores de alojamiento temporal- que permite su autorregulación, en el que los empresarios establecen reglas de precio, calidad y disponibilidad y los turistas responden en sus decisiones de compra. Por otro lado los vendedores ambulantes operan en un sistema paralelo al de los restaurantes y boutiques, sus acciones tienen otro tipo de normas e instituciones más allá de las reglamentaciones gubernamentales; sin embargo, ambos sistemas de intercambio se interrelacionan y ajustan mutuamente creando un equilibrio que mantiene la estabilidad del sistema comercial y turístico en su conjunto.

Las relaciones entre turistas y los diversos actores que existen y convergen en la calle 59, permite ver la composición de su complejidad pero que al mismo tiempo mantienen el equilibrio y la funcionalidad decidida para este tramo urbano desde 2010 a partir de su peatonalización, al tiempo que se ajustan y responden a las demandas y expectativas de los otros sistemas con los que interactúan.

Los turistas no solo producen y consumen las imágenes de la calle 59, sino que participan activamente en el espacio mediante sus fotografías y diálogos con residentes cuando se les encuentra tomando el fresco de la noche fuera de sus residencias, siendo este una manera de usar el espacio a través de elementos visuales e interaccionando con los

objetos y las personas del lugar, en tanto que el hecho de fotografiar las fachadas y/o el interior de las casas por parte de los turistas refleja un acto íntimo, de apropiación y resignificación del espacio, generando así nuevas-otras representaciones del lugar.

d. **SENTIDO**

La justificación que señala el Documento de Nominación del Comité de Patrimonio Mundial para patrimonializar el centro histórico de Campeche en 1999 radica en que éste

es un modelo de urbanización de ciudad barroca (1686-1704), de planta en cuadrícula, rodeada por un hexágono irregular que corresponde al cinturón defensivo que la rodeaba y la protegía de los ataques piratas. Por ello, su sistema de fortificaciones forma parte de un plan de defensa global, expresión arquitectónica de su historia, que aún perdura en ciertos rasgos urbanísticos” (1999, p. 77)

Asimismo, el valor excepcional universal del centro histórico de Campeche según la UNESCO está presente a través de 2 elementos indispensables, uno de ellos es su autenticidad, la cual:

“se debe, en gran medida, a la continuidad de un estilo de vida familiar tradicional, con manifestaciones de un rico patrimonio inmaterial, ilustrado por la música, los bailes, la cocina, la artesanía y la indumentaria locales” (Documento de Nominación del Comité de Patrimonio Mundial, 1999, p.78)

También, el historial de conservación de la Ciudad Fortificada de Campeche fue calificado como excelente, siendo este el segundo factor de excepcionalidad, destacando que

incluso antes de la adopción de medidas legales de protección, los vecinos de la ciudad velaban con esmero por la conservación del centro histórico y esta

conciencia pública sigue muy viva. Se ha puesto en marcha un amplio programa de restauración de fachadas (Documento de Nominación del Comité de Patrimonio Mundial, 1999, p.78)

En adición, los requisitos de protección y gestión se destaca que “la conservación está regulada por el Plan Parcial de Desarrollo del Municipio de Campeche” (UNESCO) entre otros programas, lo que señala una diferenciación en la manera de operar, por lo que las funciones del sistema compromete de manera más efectiva a los funcionarios públicos, exigiendo el cumplimiento de los objetivos claramente establecidos en dicho documento, en lugar de limitarse a propuestas que, en ocasiones, no se materializan; de modo que la gestión del patrimonio opera según sus propias reglas y expectativas, codificadas en normas específicas que facilitan su autorregulación, de esta manera la normativa vinculada a la protección y conservación del patrimonio pauta la estructura comunicativa con el resto de los actores involucrados, indicando además la necesidad de reducir las contingencias, tensiones y conflictos; permitiendo lidiar con la complejidad y asegurar la continuidad de las decisiones tomadas más de 2 décadas atrás a través de su patrimonialización y 14 años posterior a los planes de comercialización.

La Calle 59 es un claro ejemplo de que la orientación comercial es auto-referenciada en mayor medida debido a la colaboración y comunicación entre empresarios, ordenadores del espacio para la implementación del proyecto, dos rubros del sistema que son a la vez parte de las tensiones y conflictos afectando la habitabilidad derivado del ruido y la basura; cabe señalar que la peatonalización y la vida comercial mantenida hasta ahora es auto-regenerada, sin embargo se ejercen diversas irregularidades en cuanto al cumplimiento de las normativas implicadas dentro de este marco, ya que en términos de infraestructura, desarrollo urbano y cuidado del patrimonio edificado existe el expediente Calle 59: 85/10/11/12/16 bajo el nombre Revitalización del corredor cultural de la calle 59 en las oficinas del INAH. Resultando interesante es que dicho documento está colocado en un lugar de fácil identificación para los responsables de esta dependencia.

El hecho de que el expediente de los proyectos y procesos administrativos relacionados a la Calle 59 esté físicamente *a la mano*, indica que la información es accesible lo que

facilita la colaboración y la comunicación con el resto de los actores, misma que facilita el flujo de información entre los involucrados hacia el interior del sistema, así como en contextos más amplios; disponibilidad que no es accidental, sino que responde a un proceso de autorregulación reconociendo la relevancia del documento en la gestión del patrimonio y se pone a disposición como parte de un mecanismo de respuesta ante problemáticas persistentes.

Siguiendo la relevancia de los Planes de Desarrollo como la mirada del gobierno que se tiene sobre el territorio y sus pobladores, la visión a corto plazo para el mejoramiento de la calidad de vida y sus propósitos de implementación derivados de lo acordado con la UNESCO, por lo que el Plan Estatal de Desarrollo Campeche 2021-2027 se ha planteado “difundir las expresiones culturales populares, indígenas, urbanas y comunitarias, destacando los saberes ancestrales y el patrimonio humano vivo” (p.268) a través de acciones como “elaborar y actualizar el inventario y catálogo de los bienes inmuebles patrimoniales, para obtener un diagnóstico de su estado físico para su intervención, investigación y divulgación” (p.271), así como “apoyar en acciones concertadas con las autoridades gubernamentales, la sociedad civil y asociaciones privadas dedicadas a proteger el entorno urbanístico para la salvaguarda del patrimonio cultural” (p.271)

Ante estas acciones puntuales, el Plan de Desarrollo Municipal tiende a ser ambiguo para su logro limitándose a la mencionar las trabas a las que enfrenta el desarrollo cultural del municipio, mencionando sus efectos en la población, estableciendo un diagnóstico y las causas de dicho problema. Pero en ningún momento se menciona la Calle 59, ni sus afectaciones al desarrollo urbano e infraestructura de la zona, ni aún como impulso para crecimiento económico a través el turismo, a pesar de que fue una iniciativa gubernamental municipal de años anteriores que en donde a través del espacio patrimonializado se pretendía promocionar la cultura, el arte y la gastronomía; de manera que se limita a describir el área declarada como legado universal y a repetir los objetivos mencionados en el Plan de Desarrollo Estatal, lo que deja una grieta que puede ser aprovechada para limitar las regulaciones en la Calle 59 y abre la ventana para la verticalidad en los proyectos turistificadores y su implementación.

Finalmente podemos señalar que la excepcionalidad en Campeche simbolizada en sus edificaciones, tradiciones y modos de vida persiste a pesar del abandono de inmuebles. En acciones como la peatonalización de la Calle 59, vamos observando un progresivo proceso de despoblamiento, así como el aumento de los conflictos debido a la operación de la vida nocturna, además de la ausencia de autorizaciones por parte de instancias gubernamentales en el Estado y municipio; de manera que las asociaciones civiles impulsadas por residentes que cuentan con negocios, así como aquellos de larga data, fungen como mecanismos de comunicación y denuncia. Aunado de la relevancia de la presencia de las mujeres enlace -recordemos a Atziri, quien practica y recomienda el consumo de alimentos locales a través de su cafetería, además de la realización de experiencias turísticas sostenibles y doña Conchita, quien mantiene el sentimiento de arraigo al centro y tradiciones locales por medio de la práctica de la lotería campechana en su sala los fines de semana; personajes relevantes al conservar y difundir la memoria histórica arraigada al lugar y que además, simultáneamente defienden y promueven el espacio patrimonializado tanto en términos habitacionales como en los turísticos con una mirada de futuro en el espacio-tiempo.

e. AUTORREFERENCIALIDAD Y DIFERENCIACIÓN

Considerando lo hasta aquí mencionado, no es posible dejar de notar la omisión de la Calle 59 en los planes del gobierno local, puesto que dista de la intensa publicidad que se le brinda, sobre todo en redes sociales y a través de touroperadores, diferenciación que se guarda en lo más oculto de la colaboración entre gobierno y el sector privado, repercutiendo en una desintegración entre el sistema al sostener sus fundamentos en acuerdos de índole comercial. Respecto a los habitantes, es importante recordar que existen dos asociaciones para la salvaguardia de la vida social de la calle, las cuales en su funcionamiento autorreferencial se tensan debido a las diferencias entre sus miembros, sobre todo por discordancias entre sus colaboradores; no obstante, la colaboración entre habitantes con empresarios a través de los acuerdos en términos de ruido y basura, conducen a una integración que permita a todas las partes su permanencia en el espacio estableciendo un equilibrio entre la percepción de la declaratoria -y la peatonalización de la calle 59- como mecanismo gubernamental

positivo para atraer turistas y la regulación de los negocios a cargo de nuevos residentes reducido a la frase: *Campeche para los campechanos*. Misma que también cobra otro sentido cuando residentes mexicanos con más de 20 años de radicar en la Calle 59 y que tienen negocios en ella, son destacados por su interés en hacer otros modos de hacer turismo, ligados hacia una visión sostenible y sustentable, como el caso de Chicol'Ha, que funge como chocolatería-restaurant, pero que a su vez es un punto de encuentro para locales y sitio de diversos eventos como charlas y talleres enfocados en fortalecer las dinámicas regionales en torno a la alimentación, turismo y calidad de vida; convirtiéndose así en una estrategia para disminuir las tensiones a través de un turismo consciente y fortalecer la comunicación entre empresarios, turistas-clientes y habitantes, mientras se fomenta la integración residentes tras el reconocimiento entre ellos mediados por una relación respetuosa. Este lugar es manejado por una mujer enlace, con lo cual podemos observar su función como mediadora del lugar.

De tal forma que aún entre discordancias entre habitantes y paradojas entre los ordenadores del espacio, la calle 59 conserva funciones que hacen del espacio apropiado, un entorno aún habitable, entre ellas:

1. Función de identidad local: misma que es definida por medio de un legado que en este espacio pesa más que el valor excepcional de la UNESCO y es la memoria colectiva, el orgullo por el territorio y la conexión emocional de los habitantes con la calle.
2. Función de integración y coordinación social: como punto de encuentro, especialmente en los cafés-restaurantes situados en la zona de enlace, estos espacios fomentan la resolución de tensiones y la planificación de la organización vecinal; además, incluyen a comerciantes y autoridades locales (funcionarios públicos), lo que facilita el establecimiento de acuerdos, contribuyendo así a la cohesión y el funcionamiento del sistema social local.
3. Función comercial y de entretenimiento: este espacio actúa como un punto de convergencia social, donde la interacción entre vecinos, comerciantes y visitantes se articula a través del intercambio comercial y la oferta de entretenimiento. Los cafés-restaurantes, ubicados principalmente en la zona de enlace, no solo son

lugares de consumo, sino plataformas comunicativas donde se resuelven tensiones sociales y se generan acuerdos. Estos espacios facilitan la integración de actores diversos, como comerciantes, residentes y autoridades, al tiempo que contribuyen al mantenimiento de la cohesión social mediante interacciones cotidianas y la construcción de relaciones que favorecen tanto el intercambio económico como el disfrute común. Hay que hacer énfasis en que se pueden hacer actividades vinculadas al ocio de manera gratuita como la conversación en las calles o el juego de la lotería campechana

4. Conservación del patrimonio material: el cuidado de los taludes reconstruidos en zonas específicas del recinto que originalmente cumplían la función de murallas ha adquirido un nuevo propósito, aunque ya no se enfrenta la amenaza de piratas, estas paredes funcionan hoy como un filtro simbólico que define el tipo de actores que lo constituyen.
5. La función habitacional y social: La integración y cohesión social dentro del centro de Campeche, donde se reconoce a los nuevos residentes y respeta a los de antaño, promoviendo la coexistencia pacífica. Las casas-habitación suelen ser puntos de encuentro para familiares y ajenos, en tanto en unas se juega lotería campechana, en otras se realizan talleres comunitarios y de relevancia turística.
6. Función de enlace con el resto de la ciudad: La Puerta de Mar, que conecta directamente con el malecón, cumple una función clave como punto de acceso para tour operadores, visitantes y empleados de los restaurantes y bares ubicados dentro del recinto, facilitando el flujo turístico dada la proximidad al mar, restaurantes y áreas recreativas. Mientras que la Puerta de Tierra, da paso a la zona central de la ciudad, conecta con otras áreas comerciales y residenciales, pero no son frecuentadas por turistas extranjeros, ya que esta Puerta lleva al mercado local y a diversas paradas de camiones urbanos. Aunque representa una vía importante de acceso para la población local. Sin embargo, esta puerta también juega un papel crucial en la integración de los flujos urbanos al permitir la conexión entre los barrios periféricos y el centro histórico, facilitando así la circulación de bienes y personas.

f. AUTOPOIESIS

En retrospectiva, podemos destacar la capacidad de los sistemas que componen la calle 59 para regenerarse con tensiones entre todos los actores del sistema, quedando claro que la vida comercial es posible por la comunicación con los ordenadores del espacio y empresarios que compran los inmuebles y son adecuados como restaurantes-bares, mientras que algunos de los residentes de antaño acoplan sus viviendas para vender artesanías, así como otros que adquieren propiedades para habilitarlos como cafeterías y restaurantes en donde la venta de alcohol no es lo prioritario. A pesar de estos anclajes persiste un ambiente en donde el despoblamiento y los residentes intermitentes, continúan siendo una característica desde antes de recibir el foco de la UNESCO.

Con relación al turismo, las mujeres enlace son relevantes para el intercambio cultural entre residentes y turistas por medio de pequeñas charlas en la entrada de sus casas, permitirles fotografiarlas, incluso sentarse en su sillón, elementos que incrementan la experiencia cultural del visitante. Así como también el fortalecimiento de vínculos entre productores locales, residentes y turistas a través de diversas actividades en cafeterías-chocolaterías como el caso de Chicol'Ha, recinto que además de proveer servicios alimentarios, se convierte en espacio para la cohesión social a través de servir como punto de encuentro para charlas y actividades culturales.

Por lo tanto, la *creación de la escena* con fines de turísticos radica actualmente en la colocación de mesas y sillas para comensales en un espacio que se dice ser peatonal, paseos nocturnos que cuentan leyendas de piratas a través de *performances*, el embellecimiento de fachadas y murallas, sobre todo Puerta de Mar y Puerta de Tierra, el saneamiento del espacio-paisaje, dado que la entrada al recinto amurallado de personas sin hogar, así como perros callejeros es limitada -prohibida- a través de un reglamento no escrito; quienes a su vez parecen conocer esta normativa, ya que antes de que salga el sol es común ver a perros durmiendo en la explanada de la Plaza de la República, misma que está contigua a la Puerta de Mar, pero rara vez dentro. Dinámica que paralelamente fomenta la propagación de rumores, en particular cuando años atrás, se

llevó a cabo una operación de saneamiento en el centro que incluyó la eliminación de perros sin dueño, lo que dejó una marca duradera en la percepción colectiva, recordándola como una campaña encubierta del gobierno.

Además, el constante reforzamiento en redes sociales del imaginario inventado por sectores privados para esta zona como *la calle más bonita del centro*, así como la reducción de la vida habitacional por parte del gobierno estatal aludiendo que es un espacio para turistas al que se puede acceder las 24 horas., es observable que la vida aquí transcurre entre un patrimonio que se reduce a un concepto del discurso político, se transforma en símbolo de venta y las tensiones entre habitantes, gobierno y empresarios persisten en un bucle perpetuo donde el sistema se autorreferencia en función de intereses propios, reforzando las divisiones y mantiene el conflicto alimentando dinámicas de exclusión y diferenciación dentro de este recorte urbano.

FIGURA 22 REINTEGRACIÓN CAMPECHE



C. EL CASO DE OAXACA

a. Las relaciones de cruzamiento

Hablar de interacciones en el tramo que abarca la calle Valdivieso y parte de Macedonio Alcalá, es entrar en un laberinto de interacciones que no son sencillas, en donde se han superpuesto las prácticas comerciales y recreativas sobre la sostenibilidad de la habitabilidad, elemento que hace de la gentrificación sea una batalla cotidiana que lejos de regularse-terminarse, comienza a replicarse y multiplicarse en los barrios aledaños (Jalatlaco y Xochimilco) bajo la actual propuesta estatal y municipal de Barrios Mágicos. Razón por la cual incrementa la relevancia el mencionar las formas en las que los residentes continúan adaptándose al espacio y que han entrado a la dinámica comercial de la calle Alcalá y el resto del centro histórico, de manera que hablar de residentes y empresarios involucra el Comité de Vida Vecinal (COMVIVE).

IMAGEN 35 ENRIQUETA



Foto: Mahalia A. Galaz

Esta forma de organización entre habitantes, empresarios-comerciantes y habitantes que han adaptado sus viviendas para ofrecer productos o servicios de interés turístico; mismo

que generalmente causa conflictos con otros grupos de residentes, debido a que algunos representantes de este comité han abusado de su cargo para obtener beneficios personales, aprovechando su comunicación directa con el gobierno municipal; sin embargo, en el caso de Enriqueta como presidenta del centro histórico, ha sabido utilizar este mecanismo para expresar necesidades ante el gobierno local ya que es parte de una red en la que se visibiliza la voluntad y cooperación, también evidencia las tensiones de pertenencia dentro de un espacio urbano en el que los habitantes se van diluyendo en el espacio-tiempo, mientras aparecen negocios; indicando además ya no ser suficiente en términos de disponibilidad y sostenibilidad.

Las casas adaptadas como cafés, restaurant-bar y en las que aún puede verse prestar servicios como la renta de computadoras con internet que ofrecen algunos residentes, como la familia de la maestra Reina o la casa de Humberto quien además de residir, renta espacios (una pizzería y una cafetería/restaurante) operando así dentro de un sistema social y de consumo que se organiza de forma autónoma en colaboración con otros empresarios y empleados esta yuxtaposición sostiene de manera particular las formas identitarias y de la memoria que se expresan en el espacio.

Cabe señalar que la relación con otros habitantes de calles aledañas son cruciales, como con el organizador de calendas religiosas, quien funge como es un agente clave, ya que a pesar de estar alejado en cuestiones de organización (debido a su edad y el impacto económico que genera al bolsillo familiar) es un agente que contribuye a la cohesión de la comunidad, abriendo una doble vertiente en su quehacer, ya que además de las razones de dicha celebración, mantiene una forma de resistencia simbólica en el espacio frente a la homogeneización cultural y la mercantilización del patrimonio.

Por lo que intentar separar las relaciones de cruzamiento en la vida cotidiana entre residentes, comerciantes-trabajadores y el gobierno local, resulta una tarea compleja, dado que estas surgen de una densa interconexión de tensiones y comunicaciones que, lejos de ser simples intercambios, constituyen un entramado continuo de interacciones, las cuales se ven moldeadas por la presencia de conflictos estructurales que, más allá de resolverse, se retroalimentan, perpetuando la naturaleza de dichas interacciones. Es por esto que a diferencia de los apartados anteriores, aquí se nombra la cuestión del

ambulante como un aspecto donde habitantes, gobierno y vendedores están interrelacionados.

Como se mencionó en el apartado de etnográfico, el tema del ambulante es un tema muy serio en este centro histórico y la calle Macedonio Alcalá es un claro ejemplo de ello, en tanto que, al ser un tramo dedicado mayormente para el uso peatonal, el contacto de habitantes con la diversidad de venta expresada en este sitio suele ser abrumador, sin embargo, existe una concepción distinta entre aquellas personas que van desplazándose a lo largo de la vía generalmente ofreciendo ropa típica, los tour operadores, la venta de artesanías semifijas en toldos que se imponen en el espacio y aquellos vendedores que representan parte de la cultura local, como las carretas que ofrecen *piedrazos* y *tejate*.

Por lo tanto es preciso desenredar el impacto de este tipo de relaciones en la vida cotidiana, en tanto quienes venden en carretas, están insertos en una dinámica económica autónoma, cuyos códigos de comunicación se basan en la confianza, la identificación con la tradición local y el intercambio económico. De manera que su estabilidad está basada en la confianza mutua a través de las relaciones interpersonales directas en tanto que este tipo de ventas está desvinculado de las estructuras de control estandarizadas que operan dentro del marco legal o comercial más amplio y que su presencia les evoca recuerdos de la infancia, de manera que son un elemento que permite la autorregulación comercial a partir de la memoria.

Respecto a los vendedores que se llegan y se alejan caminando, representan un sistema en movimiento híbrido en cuanto que están sujetos a las reglas del espacio público y se están limitados por las políticas urbanas de ocupación del suelo, regulados por los inspectores que también se les ve transitando y quienes para este tipo de comercio, encuentran fronteras difusas entre el espacio considerado legítimo para vender y las normas urbanísticas que definen el uso de este espacio público; si bien la interacción con habitantes no es directa, provocan irritaciones con habitantes del resto del centro y con comerciantes fijos debido a la cantidad de personas que venden en la calle y los fenómenos que acarrearán, como el caso de los niños en la vía pública, quienes comienzan a replicar este tipo de prácticas. Situación que crea una ambigüedad en la regulación y

convivencia, lo que implica una falta de consenso entre los actores involucrados sobre los límites aceptables de la ocupación del espacio público.

Los vendedores de artesanías en puestos semifijos están integrados en un sistema que ha sido parcialmente regulado, ya que el municipio tiene un control de ellos respecto a quienes están inscritos y con permisos renovados; sin embargo, existen otros que se implantan en el espacio incumpliendo con sus licencias operando en sitios específicos como camellones y espacios visibles como sucede en el corredor contiguo al templo de Santo Domingo, de esta forma, las tensiones el sistema de comunicación se basa en reglas que equilibran la autonomía de los vendedores con las pautas de control del espacio público y comercial. De tal manera que su presencia incita a que los habitantes estén en constante comunicación con el gobierno municipal derivado de quejas respecto a este tipo de prácticas, reflejando una interacción más institucionalizada donde las expectativas de los residentes se frustran al ser un elemento que crea contingencias, irritabilidad de manera constante y evoca una calle que es utilizada como paradero comercial mientras el sentido de habitabilidad se ve trastocado.

Mientras tanto, la vida cotidiana transcurre entre tensiones y conflictos en tanto que los habitantes presentan desacuerdos constantes en este tipo de presencia en la calle, la autoridad intenta regularlos a través del el Padrón de Proveedores de Bienes y Servicios del Municipio de Oaxaca de Juárez, así como otro destinado al registro de vendedores ambulantes a través de censos que intentan el reordenamiento de la vía pública ubicándolos en turnos matutinos y vespertino teniendo así el registro de quienes están y no autorizados, con número de cuenta, aquellos sin permiso, así como las organizaciones a las cuales pertenecen; estableciendo tensiones entre la autoridad municipal pero quienes también buscan maneras para autoorganizarse y mantener su estilo de venta.

Las formas en las que el ambulante se despliega y relaciona con el espacio y el resto de los actores caracterizado por tensiones constantes derivado de los beneficios económicos que obtienen, situación que al igual que con los habitantes el desacuerdo que se genera aquí en los colectivos y comerciantes insertos en locales, está basado en la justicia, ya que el ambulante afecta las ventas a quienes están catalogados como

comercio formal tanto en términos de uso del espacio, el pago de derechos a través de inmobiliarias, así como trámites regulatorios para su permanencia.

b. Relaciones de cruzamiento. Turistas

Cabe destacar que las problemáticas suscitadas entre quienes usan y viven la calle Macedonio Alcalá están basadas en presencia de turistas, quienes se limitan a tener relaciones de intercambio y consumo con los trabajadores de la zona, sin una verdadera integración en el sistema social local; esta interacción superficial establece una distinción funcional entre los actores que transitan por la calle en tanto que mientras los habitantes se ven atrapados en una red de expectativas, esperanzas locales y regulaciones impuestas, los turistas operan dentro de un sistema autónomo, orientado al disfrute y usufructo del espacio público pero desconectado de las tensiones y dinámicas cotidianas del entorno.

El conflicto entonces no radica solo en la interacción directa entre los habitantes y los visitantes, sino en cómo estos sistemas se comunican y coexisten en un espacio que queda reducido a un escenario de consumo. Derivado de esta realidad existente emergen iniciativas que incumben al gobierno estatal y municipal como el movimiento *anti-gentrificación* llevado a cabo el 27 de enero de 2024 en el que locales recorrieron avenidas turísticas como la calle de Valdivieso y barrios aledaños como el de Xochimilco expresando a través de pancartas y pegando letreros en paredes la exigencia de parar los establecimientos dirigidos al turismo como alojamientos tipo Airbnb. Asimismo, el caso de la Iniciativa de ley para la prevención de la gentrificación y protección de las comunidades locales en el estado de Oaxaca recibida por el Congreso del Estado de Oaxaca a través de la Secretaría de Servicios Parlamentarios el 30 de julio de 2024, presentada por el diputado del Partido del Trabajo Noé Doroteo Castillejos, en ella se pretende defender entre otros aspectos la identidad cultural, la equidad y justicia social del fenómeno de la gentrificación.

Por lo tanto, la interacción de estos sistemas no es ni lineal ni simple, sino que refleja un proceso de coexistencia de lógicas diversas, donde cada actor busca mantener su

autonomía, mientras se ve obligado a adaptarse o defenderse del resto de los sistemas, retroalimentaciones continuas que refuerzan la distinción entre ellos mientras responden a las presiones externas mediante ajustes en la comunicación y estructuras internas y los modos que son auto-rerefenciados para definir sus operaciones en el espacio.

Así, las tensiones entre habitantes, trabajadores, gobierno y turistas surgen no solo por la alta demanda en el uso del espacio, emergiendo la necesidad de negociar constantemente los límites entre la inclusión y exclusión de lo que se permite o no en el espacio patrimonializado, lo que produce una dinámica de adaptación forzada que mantiene a los actores en un flujo de interacciones conflictivas, sin que se logre una resolución definitiva de las tensiones inherentes a su coexistencia.

c. SENTIDO

Hablar de la excepcionalidad de Oaxaca es rememorar su vasta diversidad cultural expresada en sus 570 municipios, permitiendo entender cómo esta riqueza sostiene y define al estado. De manera que el centro histórico, representado mayormente a través del corredor cultural Macedonio Alcalá con su extensión hasta la calle Valdivieso, se ha convertido en un punto focal del turismo, fenómeno determinante de gentrificación que ha transformado todas las dinámicas y expresiones del lugar tras ser apropiadas para el sector turístico; realidad que probablemente no fue vislumbrada en 1987 cuando se inscribió al centro histórico en la lista mundial patrimonial, justificando su valía en que éste ha sido conservado, componiéndose de

172 manzanas clasificadas en la Zona A y 55 en la Zona B. Un total de 1200 monumentos históricos, salvados por la evolución de la ciudad, han sido inventariados y catalogados [...] La gran calidad arquitectónica también caracteriza los edificios del siglo XIX de esta ciudad que fue cuna de Benito Juárez y que, en 1872, adoptó el nombre de Oaxaca de Juárez⁸⁹(ICOMOS, 1987, p. 2-3).

⁸⁹ Traducción personal del inglés

Correspondiendo de este modo el valor universal excepcional a la integridad de sus construcciones así como de “antiguas costumbres y tradiciones que se desarrollaron a lo largo de más de cuatro siglos y que se conservan en la actualidad a pesar de los sismos que se han documentado en varias ocasiones y han afectado su arquitectura”⁹⁰ (Presentación de informe, s.f., p.3).

Conservando asimismo su autenticidad vislumbrando desde entonces que a pesar del crecimiento de la ciudad “hacia los cuatro puntos cardinales y los sismos que han afectado las estructuras, la forma y el diseño y el uso y función de varios edificios icónicos se han mantenido en el Centro Histórico” (Presentación de informe, s.f., p.3), al mismo tiempo, se compromete al gobierno en que “las prácticas de conservación y restauración deberán ser controladas en ambos componentes para que las condiciones de autenticidad sigan cumpliéndose”⁹¹ (Presentación de informe, s.f., p.3). De tal forma que, si seguimos esta condición vemos que a través de lo que se vive en la calle Alcalá, el carácter auténtico del centro se difumina entre la venta y la patrimonialización.

Cabe señalar que la mirada patrimonial del estado fue incentivada por primera vez en 1976 cuando se decretó la Zona de Monumentos Históricos de la Ciudad de Oaxaca, posteriormente a la declaratoria, en 1993 se firmó un convenio entre el INAH y el municipio y en 1997 se publicó en el Diario Oficial el Plan Parcial para la Conservación del Centro Histórico de la Ciudad de Oaxaca

en el que se estipulan los usos y destinos del suelo; la clasificación de los edificios de acuerdo a su importancia; y las normas a las que deben sujetarse todas las intervenciones en el Centro Histórico. Para controlar el crecimiento urbano en el interior del polígono de protección, se han establecido vínculos con diferentes dependencias del gobierno federal, estatal y municipal para la regulación del uso del suelo, de manera que en su ámbito de competencia se evite la destrucción de

⁹⁰ Traducción personal del inglés

⁹¹ Traducción personal del inglés

la zona monumental por asentamientos irregulares⁹² (Presentación de informe, s.f., p.3)

Proyecto que claramente ha sido superado por todo lo señalado en este documento y que aquello que pretendían impedir, es hoy una de las características que definen el centro histórico de Oaxaca, relacionando y constando la enunciación del ambulante como grave, esta situación es uno de los factores que proyectan y posibilitan una destrucción del paisaje histórico construido, el cual presenta diversos retos de conservación que son mencionados en el Plan Estatal de Desarrollo 2022-2028 diagnosticando que

en materia de infraestructura cultural se cuenta con espacios en malas condiciones y con afectaciones materiales debido a la falta de mantenimiento de sus instalaciones, así como la falta del equipamiento adecuado para su buen funcionamiento como: el Museo Estatal de Arte Popular de Oaxaca, Museo de los Pintores Oaxaqueños, Centro de las Artes de San Agustín, Hemeroteca Pública de Oaxaca “Néstor Sánchez”, la Biblioteca Pública Central 'Margarita Maza de Juárez' y los Teatros Macedonio Alcalá y Juárez (p.54),

de manera en este mismo documento se tiene por objeto “salvaguardar el patrimonio cultural material e inmaterial de Oaxaca, para garantizar su conservación y preservación” (p.55), mismo que se ve especificado en el Plan Municipal de Desarrollo Oaxaca de Juárez 2022-2024 indicando las intenciones de

regularizar el comercio ambulante, reactivar la economía del municipio, combatir la inseguridad y la corrupción, mejorar y modernizar los servicios municipales, defender nuestros recursos naturales y patrimonio histórico, así como rescatar los

⁹² Traducción personal del inglés

espacios públicos para darle un fuerte impulso a las actividades culturales y deportivas desde la perspectiva de una ciudad educadora” (p.9).

Considerando a su vez que

Algunos de los retos para preservar el Centro Histórico son el cuidado de su imagen urbana, las intervenciones a inmuebles que no alteren sus características arquitectónicas tipológicas históricas, la integración de la arquitectura contemporánea en un contexto histórico, y regular y controlar el cambio del uso de suelo.” (PMD, 2022-2024, p.89)

Propósitos y desafíos que al ser contrastados con la realidad, se reducen a promesas vacías al perder su valor e impacto y que al mismo tiempo, reflejan etapas coyunturales en la historia de este centro histórico en donde los excesos de la gentrificación es parte de todos los días.

d. AUTORREFERENCIALIDAD Y DIFERENCIACIÓN

Los procesos de auto-referenciación manifestadas a través de las colaboraciones y conflictos cotidianos, destacan que la diferenciación del tramo de la calle analizada en Oaxaca radica en gran medida por el comportamiento de la gentrificación donde la habitabilidad se ve desplazada, representando solo un 2% frente al resto del espacio dedicado a la actividad de consumo orientado al turismo; disparidad que refleja la transformación urbana por medio de una explotación turística, mientras que las condiciones de vida para los residentes de antaño se ven cada vez más reducidas y desplazadas.

Sin embargo el arraigo de los residentes que sobreviven está presente a través de los recuerdos con las prácticas en el espacio, el arraigo al territorio por ser inmuebles obtenidos por sus padres, por lo que la declaratoria no es el mecanismo para la conciencia del patrimonio edificado por parte de los residentes, sin embargo, su

resistencia está basada en el estilo de vida que aún pueden tener a través de la cercanía con mercados e iglesias. La comunicación entre habitantes de esta calle y con el resto del centro está mediada en función de las problemáticas diarias derivadas de las prácticas en el espacio por parte de quienes lo aprovechan, de manera que la integración entre vecinos de antaño con los que son extranjeros es escasa -casi nula- derivado de ellos también son vistos como parte de los problemas de gestión y regulación del suelo.

De manera que este tramo, engloba tanto la función comercial, de entretenimiento y enlace, ya que al ser fundamentalmente turístico, se ha convertido en uno de los principales corredores culturales y comerciales, no solo del centro, sino de la ciudad. Macedonio Alcalá además incluye la función de enlace al vincular al resto de la población a través de la escuela, así como la conexión con lugares emblemáticos del centro histórico, como el Zócalo, el Jardín Labastida, así como los templos Sangre de Cristo y Santo Domingo, por lo que además de ser un trayecto y destino, se ha consolidado como un lugar clave para el consumo de *souvenirs*, textiles, y gastronomía principalmente, lo que atrae a un flujo constante de visitantes tanto nacionales como internacionales, implicando la coexistencia de actores locales y nuevos comercios interactuando a través de las tensiones, haciendo tangible la disputa por el espacio mientras se satisfacen las necesidades de consumo para el turismo donde se fusionan el entretenimiento.

e. AUTOPOIESIS

Hasta aquí, vemos que la autopoiesis es aquí es llevada a cabo no solo por las formas en las que sus actores se adaptan, sino también en la autonomía con la que cuentan las organizaciones civiles como el caso de los sindicatos y la capacidad de articulación del tejido social por medio del comité vecinal y comunicación entre residentes, Haciendo posible la capacidad de los sistemas implicados para auto-regenerarse en medio de conflictos, tensiones y contingencias constantes, este proceso de autopoiesis se convierte en un evento que suele estar en peligro debido a las grandes fugas que surgen en términos de regulación, despoblamiento y capacidad de contención. Por lo que las relaciones de cruzamiento basadas en los cambios del espacio paisaje, generan luchas que intentan movilizar las instancias políticas como recurso para la prevención de la

propagación de la gentrificación en otros sectores, mientras las instancias gubernamentales continúan con los proyectos turísticos privilegiando de esta forma a los nuevos residentes con capacidad económica para el mantenimiento de los inmuebles y la subsistencia en un entorno con precios diferenciados en comparación con otras calles del centro y barrios aledaños.

Teniendo así, una cara completamente distinta de lo que se planteaba la UNESCO respecto al sentido de excepcionalidad que debe de ser mantenida como legado mundial en tanto su autenticidad se pone en peligro mientras esta funge como valor de intercambio, mientras es promocionado también como destino de vivienda por parte de inmobiliarias quienes promueven la llegada de otras inversiones y residentes extranjeros.

Entre este estilo de vida en el que la performatividad y comercio son parte inherente a la experiencia ofrecida en esta calle que durante la noche se inunda de bullicio, música y ruido, los habitantes que sobreviven en esta calle se benefician de la presencia turística, sin embargo, existen la presión inmobiliaria para vender su residencia, al mismo tiempo que la interacción y organización en el interior con el resto de los habitantes mantienen encendida la llama de la esperanza de que los patrones turísticos y comerciales serán rediseñados no sólo a través de la cohesión social, sino de la voluntad política para implementar y diseñar lineamientos destinados al orden, conservación del patrimonio edificado y la posibilidad de vida habitacional a largo plazo bajo estructuras turísticas reguladas.

¿Qué sigue después de la gentrificación en el centro histórico de Oaxaca?

Hablemos del caso del barrio de Jalatlaco, mismo que es contiguo al centro histórico de Oaxaca y que es posible acceder a través de la calle Aldama iniciando en la esquina con Antequerra atravesando las calles de Mendoza, La Alianza, Calle de La noche triste, Hidalgo, El Salto hasta llegar a la calle Curtidurías, donde justamente acaba el polígono UNESCO al denominarse Barrio Mágico, programa de la (SECTUR) que corresponde al Comunicado 193/2022 manifestado en su página oficial desde el mes de septiembre de 2022 y que, en palabras del entonces secretario de turismo federal Miguel Torruco, pretende enfocarse en aquellos “destinos llenos de encanto, tradición y misticismo, en

ciudades capitales o del interior del país”, además, destacando que dicho proyecto “impulsará estas singulares zonas urbanas plenamente identificadas y delimitadas en polígonos” favoreciendo “la diversificación de los destinos turísticos de nuestro país, mediante un esfuerzo conjunto entre los tres órdenes de gobierno” (SECTUR, 2022), tal como si la gentrificación estuviera buscando la transición de la escena bajo la fórmula ya comprobada a nivel mundial durante las últimas 6 décadas: espacio urbano: calles, plazas, barrios, monumentos + atmósfera: memoria, tradiciones e imaginarios colectivos = urbanización vendida; ruptura de la habitabilidad + alteraciones constantes que generan nuevos-otros actores y dinámicas entre ellos.

IMAGEN 36 JALATLACO



Foto: Mahalia A. Galaz

Vemos entonces que, en el caso de Oaxaca, la gentrificación ha dejado de ser parte del discurso cotidiano para convertirse en una sección relevante de las iniciativas de leyes locales, siendo así una distopía para habitantes, demostrando entonces que, la insignia de patrimonio UNESCO ha sido rebasada y no funge como un motivante para su conservación y visita debido a la transformación del espacio y prácticas gentrificadoras

como el ambulante e inseguridad que conlleva, siendo éste último un tema casi tabú para residentes, ya que cuando se les pregunta al respecto, suelen responder con voz baja y cuidando de quién escuche mientras se relata cuando asesinaron y/o asaltaron a personas cercanas a sus domicilios, sin dejar de lado los letreros de personas desaparecidas.

Además como se mencionó líneas arriba, el turismo nacional continúa estando como principal, por lo que esta otra forma gentrificadora de operar por parte del gobierno es justificada de la siguiente manera: “los Barrios Mágicos, en mancuerna con los Pueblos Mágicos, impulsarán, fortalecerán y motivarán el viaje por carretera, sobre todo hacia espacios abiertos, en contacto más íntimo con la naturaleza y las comunidades receptoras” (SECTUR, 2022) en comunión de la idea de patrimonio propuesta por la UNESCO y el turismo como derrama económica para los locales impulsado por las tres escalas de gobierno a través de sus planes de desarrollo.

De manera sucinta, en la calle Macedonio Alcalá del centro histórico de Oaxaca, la gentrificación ha vedado las posibilidades de una vida habitacional a través de la fragmentación, diferenciación y expulsión; extendiéndose a zonas aledañas como lo es el barrio de Jalatlaco, impulsada primordialmente por proyectos y decretos gubernamentales; y en razón de esta investigación, destacando que la fórmula impuesta se concentra también en una calle (Aldama del extremo de Antequerra hasta Curtidurías) describiéndolo en una página de turismo como un barrio que “posee una atmósfera de tiempos pasados, sigue guardando su encanto por las calles empedradas y con faroles en muchas casas de adobe o de cantera bordeadas de fachadas coloridas” (Oaxaca.travel, s.f.), todo esto bajo una “atmósfera de la agradable tranquilidad de la provincia mexicana” (Oaxaca.travel, s.f.).

Desfogues de un centro histórico ya vendido, más que desarticulado y fragmentado, colapsado partiendo de la calle hasta el paisaje aéreo, trastocando la vida cotidiana, extinguiendo la habitabilidad en la calle y tensionándola cotidianamente en el resto del centro, extendiéndose así bajo los mismos preceptos de patrimonio cultural y mientras que el *marketing* comercializa la experiencia de *estar ahí*, prolongando y fortaleciendo el

imaginario colectivo de vivir en un lugar tradicional, mientras se reivindica otras formas de ejercer proyectos privados y gubernamentales.

FIGURA 22 REINTEGRACIÓN OAXACA



APARTADO 5. CONCLUSIONES

Introducción

Los centros históricos latinoamericanos se encuentran atrapados en un enredo de desafíos que se despliegan como laberintos invisibles/visibles -más no intangibles-, invitándonos a sumergirnos en ellos para ser testigos de paredes del olvido y/o transformaciones aceleradas. La habitabilidad como necesidad de sus moradores que entre gritos y susurros se desliza por las estructuras del paisaje construido, conformando parte de la incertidumbre a través de su transformación del espacio. A lo largo de la presente investigación, han sido un conjunto amplio y extenso de experiencias compartidas y vividas desde aquello que la academia llama gentrificación y los habitantes nombran como la vida cotidiana; por lo que hacer una selección de los elementos más relevantes de la investigación, implica un acto de decidir sobre la realidad de los otros y con seguridad a equivocarme, el contenido de este apartado, advierto, es un cuadro impresionista inacabado que pretender reflejar algunos trazos de dichas realizadas.

Asimismo, las presentes conclusiones han sido organizadas en tres partes, la primera está vinculada con las reflexiones teóricas en torno a la gentrificación y el turismo, donde se exploran los límites y fronteras de las categorías y conceptos así como la argumentación de cómo mirar estos fenómenos desde la interdisciplina. La segunda aborda los confines metodológicos, el uso de las tácticas y estrategias para el registro y ordenamiento de la realidad, así como posibles recomendaciones para el estudio de estos eventos en estos sitios. Y finalmente, a modo de integración empírica y comprensiva, se muestran hallazgos etnográficos que sugieren expresiones culturales relevantes para el análisis de los centros históricos.

a. CONCLUSIONES TEÓRICAS

En los últimos 10 años dentro de la literatura académica latinoamericana ha habido un despunte relacionado a la gentrificación logrando adoptar múltiples adjetivaciones según sus contextos; además de que en la vida cotidiana es ya un concepto apropiado y

comprendido por los habitantes; es común ver desde movimientos sociales por el derecho a la ciudad, hasta aquellos dirigidos hacia una postura crítica y radical sobre el turismo logrando que la categoría de gentrificación sea puesta en el espacio público y generando debates; en ese sentido, la gentrificación es una categoría que se encuentra en el panorama social y también en el político articulando debates que van desde las formas de regularla hasta cómo detenerla. Lo que es palpable, es que la gentrificación como proceso social y político es un tema inevitable para las agendas de los lugares donde el turismo tiene presencia y en los centros históricos -los revisados en esta investigación es un ejemplo patente-, como lo que sucede en Oaxaca en tanto que la iniciativa de ley para su regulación es una muestra de ello. ¿En qué momento la creación epistémica de Ruth Glass se volvió performativa hacia lo normativo? Quizá fue en el momento en que la gentrificación llegó a ser intrínseca a la desigualdad social.

Además, cada uno de los pensadores elegidos fueron fundamentales para crear la lente que permitiera el logro de los objetivos de esta investigación; la integración de sus miradas no fue tarea fácil, sin embargo, a partir de los enlaces diferentes se pudo estructurar una trama argumental donde historia y espacio se convirtieron en la red donde la vida cotidiana -desde sus tensiones y desafíos- pudo sostenerse mediante el trabajo etnográfico.

La forma de mirar de Michel de Certeau ofrece una clave importante para entender las maneras en las que los habitantes *hacen* la calle, el centro, a través de estrategias para reivindicarse con y en el espacio público/privado, así como en la creación-implementación-repetición de nuevas-otras tácticas y escamoteos para su reapropiación; siendo al mismo tiempo, una respuesta de adaptación a la gentrificación y transformaciones espaciales que funcionan día a día expropiando metros cuadrados de plazas para contrarrestar el flujo de los vendedores ambulantes o maquillando fachadas para borrar-disimular memorias de los desplazados e higienizados. Los centros históricos son producciones culturales que viven a partir de una trama de intenciones políticas que van desde los lineamientos globales de la UNESCO hasta los del gobierno a través de

los Planes de Desarrollo gubernamentales⁹³, delineados por las empresas y la instituciones.

Es interesante cómo a través del espacio-paisaje y las rugosidades propuestas por Milton Santos, pueden mirarse los procesos de patrimonialización como gestores del espacio y *el performance que los actores sociales sostienen en momentos determinados*. Al mismo tiempo que la gentrificación puede entenderse como un proceso que busca alisar las rugosidades en el espacio, cambiando la visión de aquellas áreas percibidas como desordenadas o problemáticas, su necesidad por alisar la rugosidad en el espacio-paisaje, visibiliza las imposiciones de poder, las luchas ante él y las tensiones a causa de él; regulación que a veces es profunda y pesada, que provoca resistencias por parte de residentes de manera que nos permite comprender cómo la gentrificación no es un proceso sin fisuras, sino que está marcado por disputas, resistencias y al mismo tiempo, por su incapacidad para desvanecer completamente la memoria y el arraigo al espacio por parte de los habitantes de antaño.

La tesis de Henri Lefebvre con relación a la producción del espacio, misma que con un cincuentenario de vida y no por nada retomada por una diversidad de autores como un parteaguas en el occidente moderno al aplicarse en otros contextos; con respecto a los que nos atañe en este documento, proporciona una herramienta crítica para entender que la gentrificación es también una manifestación de la producción de y en el propio espacio urbano al ser practicado y vivido, es transformado en escenario de y para obtener ganancias, enfocándose en la maximización del consumo y retribuciones económicas en un entorno donde el territorio, la memoria, la historia y la cultura, se comercializan para un público más específico en términos económicos.

Si la teoría de Lefebvre ha trascendido y se ha posicionado como inevitable para hablar de la gentrificación, es porque sus afirmaciones son el reflejo de la transformación del campo y la ciudad, al igual de las transiciones políticas y económicas que en él convergen. El espacio es político y esto lo pudimos observar en los tres centros históricos

⁹³En tanto que Plan Nacional de Desarrollo, se apropia del término patrimonio cultural para referirse a la educación “como parte irrenunciable” (UBBJ, s.f., p. 3) de sí mismo a través de las propuestas del plan de estudios enfocados e a normalistas.

analizados particularmente, en las plazas donde al mismo tiempo que se pueden poner montajes turísticos del patrimonio, podemos observar los modos en que los movimientos urbanos populares las toman para llenarlas de sus demandas relacionadas con la identidad y habitabilidad.

A través de las diversas concepciones que ofrece David Harvey con relación al espacio, permite no sólo mirar, sino establecer horizontes de posibilidad reconociendo los patrones de la turistificación y patrimonialización en función de aquellos elementos captados por los organizadores del espacio. Como mecanismos de apropiación del suelo de manera desigual que conduce al despojo o una toma de decisión forzada de desplazamiento y cambio de residencia; en este sentido, el despojo en América Latina tiene una matriz colonial, es una expresión de la blanquitud y de los procesos de exfoliación vinculadas con las poblaciones originarias y frente a ellos, la reflexión de las justicias epistémicas se vuelve palpable al emerger la pregunta hacia dónde van los beneficios económicos del turismo ligado con el patrimonio ¿Sirven para reparar el daño de procesos coloniales o para neo-institucionalizarlo?

Es así, que los pensadores anteriores nos permitieron comprender las implicaciones de la gentrificación en los centros históricos que son patrimonializados para ser vendidos utilizando su legado a la humanidad a través de su subsistencia en el espacio. Aplicado a ello la óptica luhmanniana, ésta resalta los procesos de comunicación entre todos los actores con la intención de autorregularse de acuerdo con sus propios objetivos y lógicas internas; lo que nos ayuda a comprender que los procesos de gentrificación implican una reconfiguración de los valores del sistema a través de la adaptación en el espacio ante los intereses del mercado, mientras se mantiene una interacción constante con las esferas del patrimonio y del turismo que pretenden equilibrarse -adecuarse- a los objetivos de desarrollo y/o regulación del uso del suelo a costa de una ausencia de diálogo eficiente y pertinente por parte del gobierno y la UNESCO, quienes comparten una narrativa compartida y filtrada por las lógicas funcionales en términos de usufructo.

b. CONCLUSIONES METODOLÓGICAS

El diseño metodológico del presente estudio deviene de un objetivo de investigación complejo que ha requerido una lectura comprensiva e interdisciplinaria de la realidad analizada. Dada la complejidad del mismo, la articulación de una mera perspectiva ligada hacia la antropología desborda sus capacidades de comprensión de las implicaciones de la declaratorias de centros históricos por parte de la UNESCO, con lo cual se tuvo que articular distintas herramientas identificadas con otras disciplinas como la cartografía y la revisión de archivos; lo anterior para brindar profundidad y expansión al análisis de un área de estudio plural y a la vez movedizo.

De ahí que construir un diseño de investigación que conjugara el espacio, el tiempo y la cultura, se convirtió en un acto indispensable ya que la pretensión siempre fue abordar el fenómeno a nivel nacional teniendo como unidades analíticas tres zonas patrimonializadas mismas que dentro de su complejidad y estructura interna, se encuentran localizadas en enclaves territoriales llamados centros históricos. De ahí que generar categorías comunes desde la revisión demográfica, censal, datos turísticos, historiografía mínima del lugar, así como usos de representaciones cartográficas, fueron la estrategia para generar un lenguaje común de comunicación de resultados y permitir la comparación de tres procesos que a la distancia por su particularidad, parecería son incomparables.

En cada centro histórico se hicieron jornadas de trabajo de campo, aplicando herramientas etnográficas como entrevistas, entrevistas a profundidad, historias de vida y observación directa dentro de las prácticas de la cotidianidad en la vida vecinal y turística. A estos elementos propios de la descripción cultural, se le fueron sumando los recorridos de área, la elaboración de transectos, levantamientos descriptivos del espacio construido, así como descripciones socio arquitectónicas vinculadas con los usos de las viviendas, las calles y las plazas; todo lo anterior también con su respectivo registro fotográfico.

Como podremos imaginar, en cada una de las temporadas de campo la información generada se iba multiplicando al andar de los días por lo cual, fue indispensable hacer cortes para sistematizarla y organizarla, donde se vaciaban y ordenaban desde notas de

libreta y diario de campo hasta aquellas transcripciones de entrevistas que se tenían con interlocutores clave. Toda esta información fue clasificada dentro de fichas y carpetas, las cuales se volvieron esenciales para la estructuración y jerarquización de información en cada unidad.

Al mismo tiempo de estos devenires en campo, se realizó la revisión de datos estadísticos de índole demográfica y cartográfica. Los censos de población y los sistemas de consulta vinculados con el turismo se convirtieron en una gran fuente de información que sin el debido tratamiento se convertían en un laberinto de registros que a veces se tornaba pantanoso y oblicuo, otras vigoroso y esclarecedor. Aprender a buscar información en archivos, bases de datos, documentos gubernamentales, fue una tarea permanente y al momento de encontrar hallazgos era muy fácil ponerlos a dialogar con el presente, provocando un vaivén reflexivo sobre la construcción multitemporal del patrimonio, una que iba y venía, de presente y pasado, hasta llegar al futuro con el análisis de planes de desarrollo e iniciativas proyectivas.

Considero que la perspectiva etnográfica tradicional hubiera sido insuficiente para la comprensión compleja de la realidad, en el entendido que las tensiones vinculadas con los cambios traídos por las declaratorias son afectaciones en el tiempo, en el espacio y en la cultura. El eje que los mueve es la multiplicidad de actores articulados así como sus relaciones de poder.

Un diseño de investigación siempre es perfectible y en este caso lo logré al ajustar mis unidades de análisis para el presente estudio, un ejemplo de ello fue que el primer protocolo de investigación registrado en 2022 sin todavía salir a campo tenía cinco unidades de análisis para la asimilación del fenómeno. Sin embargo, al comenzar con el estudio de Querétaro fue clara la complejidad de cada uno de los casos y se optó por profundizar en la indagatoria y reducir de cinco a tres casos, con lo cual se podría tener mejor entendimiento y sobre todo, mayor densidad de las rugosidades representadas por los estudios situados desde la cotidianidad. Una actitud adaptativa, creativa y sobre todo disciplinada puede ser siempre de ayuda al estar frente a universos cambiantes que se viven de forma diversa como son los centros históricos. No puedo dejar de señalar que las labores de trabajo de campo son complejas y enriquecedoras dada la dificultad de

comprensión de universos diversos muchas veces sin ánimo, deseo o mínimo interés en participar. Como lo que sucedió en la etapa de recolección de datos en Oaxaca, donde llevé impresas las encuestas tanto en inglés como en español y al momento de aplicarlas a turistas nacionales, se vivió un patrón que no se tuvo presente en los otros casos y es que, éstos expresaron actitudes que no eran meramente tiranas, sino que se deslizaban entre el eco de la grosería y la prepotencia combinada de superioridad y desinterés vestidos de formalidad; pareciera que el hecho de ser desconocidos, les otorgara el derecho a esfumarse en una ilusión de grandeza.

Al ver esto uno de los choferes de los *turibuses*, se ofreció a ayudarme asegurando que *él sabía cómo comunicarse con los turistas* derivado de su gran experiencia en ese ambiente, demostrándose a sí mismo la gran diferencia que hay en el querer entablar una charla arriba del camión que a pie, por lo que la tabla que contenía las hojas de entrevistas se me fue devuelta casi de inmediato.

Situación antagónica cuando se conversó con visitantes extranjeros, quienes a pesar de la presión del tiempo contestaron mis preguntas y quienes no, me explicaron que llevaban prisa porque un *tour* les esperaba, acompañándolos en su andar hasta llegar al lugar que fue clave para realizar éstas técnicas: la calle donde se estacionan los camiones que ofrecen tours en el centro, logrando entablar charlas interesantes con el resto de los turistas que escuchaban la conversación; sin duda, fue un momento en el que mi corazón de investigadora se reconfortó y vio siempre en la paciencia y la esperanza, un modo de salir adelante frente a la frustración intercultural.

HALLAZGOS

a. QUERÉTARO

El centro histórico de Querétaro está por cumplir su tercera década desde su declaratoria como patrimonio de la humanidad y enfrenta a su vez, diversos desafíos que afectan elementos fundamentales en esta distinción: el paisaje construido y la habitabilidad, lo que el mercado inmobiliario comúnmente llama *estilo de vida tradicional* y mismo que es cooptado también por hoteles, quienes se ven favorecidos en cuanto al abastecimiento

de agua sobre residencias; tendencia asimétrica que -evidentemente- no resulta ser un hecho aislado. Discrepancias que son ampliamente comentado por los residentes y que además puede constatarse tras alojarse en cualquiera de las habitaciones disponibles en la calle 5 de mayo, donde se disfruta de agua caliente las 24 horas del día. Además de esta verticalidad en el funcionamiento del centro, aunado a esta situación cabe señalar los retos que siguen vigentes con relación al agua potable: la sobrecarga de los recursos disponibles, la creciente presión turística, los retos de planificación urbana que contemple una distribución justa de los servicios básicos y las fallas estructurales en el suministro, principalmente.

Sin embargo, el gobierno se presenta como garante de su abastecimiento, facultad que -como sabemos- no puede ser del todo factible derivado de la crisis ambiental que enfrentamos y la considerable merma de agua dulce con la que cuenta el planeta; a pesar de ello, ha impulsado proyectos orientados a otorgar concesiones que favorecen a la iniciativa privada; tendencia que contrasta con la precariedad de la infraestructura hidráulica en el municipio (rrnoticias.mx, 2025)⁹⁴ que repercuten de manera directa en el centro histórico.

Por otro lado, el aumento de la población en Querétaro después del terremoto de 1985 en la ciudad de México, los movimientos económicos globales y el desarrollo de calidad de vida según el imaginario de seguridad, son elementos que contribuyen a que entre las décadas de 1990 y 2020, la población en el estado haya incrementado un 125%, lo que ha generado una presión creciente sobre los recursos naturales, la infraestructura urbana y los servicios públicos; exacerbando problemáticas como la escasez de agua y la desigualdad en su distribución. Factores que afectan directamente a los residentes tradicionales y que contribuyen a su desplazamiento, luego los inmuebles se adaptan para ofrecer alojamiento temporal y/o se venden a extranjeros; patrón que genera ciclos de tensiones constantes marcados por la amenaza perpetua de que el centro histórico quede despojado de sus habitantes de antaño. Procesos que -como se predijo 61 años atrás-, van despojando acompasada o vertiginosamente al lugar de su esencia; como el

⁹⁴ <https://rrnoticias.mx/2025/02/28/obras-publicas-y-la-cea-tendran-colaboracion-para-reparar-drenaje/>

cauce de un río que arrastra piedras con las que va conformando en su interior, una nueva geografía.

b. CAMPECHE

En la Ciudad Fortificada de San Francisco de Campeche, se han llevado a cabo acciones para embellecer-reconstruir sus muros y edificios, así como mejorar la infraestructura urbana, tal como sucedió en 2024 cuando “se realizaron cerca de 400 acciones para embellecer el Centro Histórico” ([campeche.com.mx](https://www.campeche.com.mx/se-realizaron-cerca-de-400-acciones-para-embellecer-el-centro-historico/?utm_source=chatgpt.com), 2024⁹⁵), las cuales han sido dirigidas hacia la conservación del patrimonio y el *maquillamiento* de fachadas del paisaje urbano; sin embargo, el servicio de electricidad en el centro histórico representa un desafío considerable ya que los apagones, aunque breves, son frecuentes; problemática que es tan común que es casi naturalizada entre los habitantes y las luminarias de la Calle 59 suelen apagarse en intervalos regulares.

Aunado a ello, el tema del tratamiento de aguas residuales es también un aspecto pendiente, ya que en temporada de altas temperaturas los malos olores son se mantienen suspendidos en el aire sobre todo aquellos provenientes de coladeras y lixiviados; por lo que, las plantas tratadoras de agua deben ser una prioridad para el gobierno con el fin de mitigar estos problemas y garantizar un adecuado destino de los desechos, protegiendo así el patrimonio natural (derivado de su cercanía con el mar), la salud pública -incluyendo los visitantes-, la imagen de destino turístico; considerando así una sostenimiento del turismo.

En este sentido, los retos se agravan debido a los movimientos migratorios en la localidad de San Francisco de Campeche, los cuales, tras la culminación del megaproyecto del “Tren Maya y la llegada de la aerolínea Mexicana de Aviación han mejorado significativamente la conectividad del estado, con más de 44 mil usuarios en la estación de San Francisco de Campeche y dos frecuencias semanales de vuelos adicionales,

⁹⁵ https://www.campeche.com.mx/se-realizaron-cerca-de-400-acciones-para-embellecer-el-centro-historico/?utm_source=chatgpt.com

respectivamente” (UCS, 2024⁹⁶) escenario que deja mucho qué pensar en términos de tratamiento de aguas residuales y residuos sólidos urbanos mientras el turismo se multiplica, además de las presiones vinculadas al mantenimiento de fachadas como imaginario intrínseco al centro histórico.

A pesar de este escenario, la Calle 59 ha demostrado ser un éxito turístico, las autoridades implicadas han sido laxas en su regulación, dejando pendientes las normativas necesarias para asegurar que el proyecto sea sostenible, tanto en términos de arquitectura vernácula como de habitabilidad a largo plazo; además de la atención a la salud en escala meso por medio de la atención-saneamiento de alcantarillas y el tratamiento de aguas negras.

c. OAXACA

La declaratoria en este centro histórico es la más longeva articulada al mismo tiempo, con relación al movimiento étnico y popular, es una particularidad que no se encuentra en Querétaro ni en Campeche, primordialmente porque el fragmento urbano indagado, es vivido y sentido en función de la gentrificación. Como parte de los retos que hay que superar, se encuentra la presencia de vendedores ambulantes y sus hijos que andan en las calles del centro histórico tanto de día como de noche, así como la gestión, tratamiento y disposición final de los residuos sólidos urbanos; respecto a este último se enfrenta *un caos urbano* que se ha ido incubando en el tiempo y hoy es ya un problema que pareciera está fuera del control del gobierno municipal, misma situación que se presenta en la calle Macedonio Alcalá en términos de gentrificación.

Así, la acumulación de basura más que un reto es una repercusión directa en la salud pública y considerando que los aproximados 2,110,480 kilogramos de residuos sólidos urbanos que se recolectaban en el 2010 diariamente en el estado (INEGI⁹⁷); pone de manifiesto el volumen masivo de residuos que refleja una creciente presión sobre el

⁹⁶ <https://ucs.campeche.gob.mx/campeche-un-estado-en-crecimiento-turistico-con-nuevos-logros-y-proyectos/>

⁹⁷(INEGI, 2010, actualizado en 2014). <https://www.inegi.org.mx/temas/residuos/#tabulados>

alcance de recolección y tratamiento de desechos; así como el nivel de urbanización, el crecimiento de la población y por supuesto, el tipo y cantidad de turistas que recibe.

Siendo insuficientes los esfuerzos que el gobierno municipal está implementando a través del envío de basura a otros estados, la venta de PET y el tratamiento de los residuos orgánicos. Demostrando que es un fenómeno multifacético influenciado por diversos factores interrelacionados; uno de los principales evidentemente es el derivado del turismo masivo, aspecto que también forma parte del debate sobre la obtención de recursos a nivel micro, dejando de lado las necesidades de quienes residen en este centro histórico.

A la luz de lo expuesto, se observa la falta de una hoja de ruta clara para abordar la gentrificación que ha desbordado el centro histórico de Oaxaca y se ha extendido a otros barrios. Esto resalta la necesidad urgente de considerar la voz de los residentes, a través de sus diversos mecanismos de comunicación, como el COMVIVE, ante el surgimiento de propuestas emergentes, como la iniciativa de ley para regular la gentrificación propuesta en el mes de julio de 2024.

Manifestando la falta de control y la carencia de regulaciones adecuadas ante los efectos de la gentrificación; los actores políticos han sabido aprovechar este vacío en una simulación de acción que perpetúa este ciclo sin resultados tangibles. Lo que persiste es una indiferencia por movilizar la voluntad política, una desconexión evidente con las necesidades de los habitantes de antaño, así como un desinterés por asegurar que las políticas públicas reflejen la ciudad que estos habitantes merecen, o quizá, lo que estamos presenciando es justamente el diseño de esa nueva ciudad en detrimento de los viejos residentes.

ECUENTROS SUTILES Y DE RESISTENCIA

MUJERES ENLACE

Hablar de las mujeres enlace es un privilegio y un goce profundo, un descubrimiento de resistencia en medio de las sombras del pasado proyectadas en los centros históricos,

lugares saturados de estatutos con pesados letreros de acero y autoritarismos que evocan la herencia colonial en sus edificios, calles, plazas y callejones. Entre este escenario de huellas centenarias, mientras el centro se ahoga entre el ruido de la modernidad y la opresión de lo antiguo, ellas promueven delicadamente el mantenimiento de un equilibrio, como si su presencia fuera la última frontera entre el olvido y la memoria, entre lo que se pierde y lo que se preserva. Es decir, ellas son también una expresión de resistencia creativa.

A través de ellas, la funcionalidad de la identidad -como estrategia- y el recuerdo relacionado al conocimiento de las condiciones del lugar -como recurso activo-, se convierten en aspectos capaces de modificar las formas de habitar, consumir y defender el espacio; ventajas tácticas entre los vecinos de mediana y larga data quienes a su vez, redibujan las maneras impuestas de ordenar el territorio, tras el discernimiento entre los modos en los que se tejen y manejan las relaciones. Prácticas que son ejecutadas de formas particulares, en tanto que los lugares donde las destrezas -consumadas en las *artes de hacer*- al reunirse en sitios específicos donde discurren códigos, conversaciones, acuerdos y desacuerdos entre residentes y empresarios; actores que se mueven también en el espacio encubierto y ocultan dichas operaciones tanto a turistas, como otros residentes y otros empresarios.

En este sentido, la sala de las casas de las mujeres enlace, las conversaciones vecinales sobre la escarpa-banqueta, las reuniones en los negocios administrados por residentes, así como el mantenimiento de chats; representan los espacios/lugares y temporalidades/momentos en los que ellas están presentes, replicando así, circunstancias específicas en sitios particulares y con personas concretas.

En estas interrelaciones, la etnicidad desempeña un papel clave en la configuración de vínculos y relaciones entre los actores por medio del ejercicio de sus funciones, las cuales se complejizan por medio de una *hibridización* de sus papeles tras la intermitencia cotidiana de sus identidades y posiciones en el espacio; como es el caso de aquellas mujeres, residentes de antaño que tienen negocios en sus casas y que a la vez generan empleos, así como los empresarios que tienen relaciones directas con ellas formando

acuerdos locales según las necesidades para el cuidado de la calidad de vida; actrices que asumen múltiples roles y se convierten en la última pieza del rompecabezas urbano.

Vemos así, que a medida que se intensifican las yuxtaposiciones de cargos entre los habitantes, empresarios y trabajadores; mayores son los anclajes que se establecen ante los procesos de gentrificación, ya que las dinámicas espaciales y sociales se complejizan, creando arraigos que compensan la homogeneización y verticalidad impuestas en los procesos de venta de los centros históricos patrimonializados.

Finalmente, sin saber -por ahora- si éste será un nuevo comienzo, es de mi interés recalcar que las mujeres enlace son un hallazgo que en su discreción, pide ser sostenido y repetido. Mujeres guardianas que se hayan en la intersección entre el latir de *su calle*- el centro y los conflictos que la-lo ponen a debatir; controversias que conforman remembranzas y contribuyen a la estabilidad cotidiana entre el uso y abuso del espacio mientras vestigios pasados son el pretexto. Sosteniendo así, el arraigo al lugar a partir de un devenir que espera ser contado. No son meras portadoras de un deber, sino que en su actuar trenzan el espacio vendido con -lo que Chueca Goitia (1977) diría- *el alma del barrio*; camuflándose a la vez como *rugosidades vivas, hacedoras de un orden alternativo* que persiste en la intimidad del espacio encubierto.

BIBLIOGRAFÍA

Aaltio, Heilmann (2009) Case study as a methodological approach: From locality to understanding the essence, en el libro Encyclopedia of case study research, Ed. Sage, Canadá

Atkinson y Hammersley (1994) Etnografía. Métodos de investigación, ed. Paidós Básica, Barcelona, España

Ayala, M. y Vázquez, A. (2023). *Patrimonio y gentrificación. Una mirada etnográfica al centro histórico de la ciudad de Querétaro*, México, Vol. 51, 152, pp. 1-2. Revista Latinoamericana de Estudios Urbano Regionales. DOI: 10.7764/eure.51.152.03

Biffis, A. y Etulain, J. (2018) *Problemáticas y estrategias para la intervención y gestión en centros históricos de Italia, España y América Latina*, en Cuaderno Urbano, Espacio, Cultura, Sociedad, vol.24, No. 24, pp. 137-170

Corragio, José Luis (1985), “Polarización, desarrollo regional e integración” en: Desarrollo polarizado y políticas regionales. En homenaje a Jaques Boudeville, F.C.E, México, pp. 49-66.

Congreso del Estado de Oaxaca (2024) LXV Legislatura Iniciativa con proyecto de decreto por el que se expide la Ley para la prevención de la gentrificación y protección de las comunidades locales en el estado de Oaxaca

Delgadillo, V. (2015) Patrimonio, turismo y gentrificación, en Perspectivas del estudio de la gentrificación en México y América Latina, pp.113-13, UNAM, México

De Certau, M. (2000) La Invención De Lo Cotidiano 1 Artes De Hacer, Universidad Iberoamericana, Instituto Tecnológico Y Estudios Superiores De Occidente

García, R. (2006) Sistemas complejos, conceptos, método y fundamentación epistemológica de la investigación interdisciplinaria, Gedisa editorial: Barcelona, España

Geertz, C. (2003) La interpretación de las culturas, ed. Gedisa, Barcelona, España

Giménez, G. (1999) Territorio, cultura e identidades, la región socio-cultural, Revista Estudios sobre las Culturas Contemporáneas, Época II. Vol. V. Núm. 9, Colima, pp. 25-57

Ginzburg, C. – Mitos, emblemas, indicios. Morfología e historia. Gedisa, Barcelona, 2008, pp. 185 – 239).

Girola, L. y De Alba M. (2020) *Imaginarios y representaciones sociales. Reflexiones conceptuales y una breve mención al estado del arte en México* en Los imaginarios sociales y el turismo: conceptos y aplicaciones (p.13 y pp.23-58) Universidad Panamericana, Campus México: versión electrónica

Glass, R. (1964). Introduction. Aspects of change. En Centre for Urban Studies (Ed.), London. Aspects of change (pp. xiii-xliii). MacGibbon & Kee.

Gobierno del Estado de Campeche (s.f.) Plan de todos, Plan Estatal de Desarrollo 2021-2027

Gobierno del Estado de Oaxaca (s.f.) Plan Municipal de Desarrollo 2022-2024

Gobierno del Estado de Oaxaca (s.f.) Plan Estatal de Desarrollo 2022-2028

Gobierno de México (s.f.) Plan Nacional de Desarrollo 2019-2024

Harvey, D. (2021) Espacios del capitalismo global, hacia una teoría del desarrollo geográfico desigual, Ediciones Akal, S. A. Madrid, España (versión electrónica)

Hiernaux, D. y González, C. (2008) ¿Regulación o desregulación?: De las políticas sobre los centros históricos, Organización Latinoamericana y del Caribe de Centros Históricos, No. 1, pp. 40-50

Hiernaux, D. y González, C. (2014) *Turismo y gentrificación: pistas teóricas sobre una articulación* en Revista de Geografía Norte Grande, núm. 58, Chile, pp. 55-70

Instituto Nacional de Estadística y Geografía (s.f.) Espacio y datos de México. Recuperado de <https://www.inegi.org.mx/app/mapa/espacioydatos/> Revisado el 15 de febrero de 2023

Instituto Nacional de Estadística y Geografía (s.f.) Sistema de consulta. Recuperado de <https://gaia.inegi.org.mx/mdm6/?v=bGF0OjIwLjU2ODc2LGxvbjotMTAwLjM3Njg2LHo6OCxsOmMxMTFzZXJ2aWNpb3M=> Revisado el 25 de febrero de 2023

Morin, E. (1990) Introducción al pensamiento complejo, Ed. Gedisa, Barcelona, España

Nieto, J. (2001) *Orto, Ocaso y Resurrección de los Centro Históricos en México* en Acta Universitaria, vol. 11 No. 3, Guanajuato, México, pp. 3-15

Nieto, J. (2001) *Orto, Ocaso y Resurrección de los Centro Históricos en México* en Acta Universitaria, vol. 11 No. 3, Guanajuato, México, pp. 3-15

Ordenanzas que se han de observar y guardar en la muy noble y muy leal ciudad de Santiago de Querétaro, del reyno de Nueva España, aprobadas, y confirmadas por el Señor Rey Don Phelipe V (6 de julio de 1763)

Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO). (2023). Living heritage and threats. <https://bit.ly/3UVyG99>

Prieto, D. (2008) *El centro histórico de Santiago de Querétaro. Principales desafíos para su conservación* en Coloquio Comunicación vial en ciudades Patrimonio de la Humanidad (pp. 79- 82), Presidencia Municipal de San Miguel de Allende

Roberts, Brayan, 1980, "Estado y región en América Latina", Relaciones N°4, El Colegio de Michoacán, pp. 9-40.

Santos, M. (1990) Por una geografía nueva, Espasa Universidad, España

Santos, M. (1996) Metamorfosis del espacio habitado, ed. Oikos-tau, Barcelona, España

Hernández Ramírez, Javier, "El patrimonio activado. Patrimonialización y movimientos sociales en Andalucía y la ciudad de México", en Dimensión Antropológica, vol. 41, septiembre-diciembre, 2007, pp. 7-44. Disponible en: <https://www.dimensionantropologica.inah.gob.mx/?p=1722>

International Council On Monuments and Sites (1986) The city of Oaxaca, the archaeological site of Monte Alban and the site of Cuilpan

Jaramillo, P. (2013) Etnografías en transición: escalas, procesos y composiciones, Universidad de los Andes, Bogotá, Colombia pp.13-22. Antípoda. Revista de Antropología y Arqueología No. 16, revisado el 8 de octubre. Recuperado de <https://revistas.uniandes.edu.co/doi/10.7440/antipoda16.2013.02>

Koselleck, R. (1993) Futuro Pasado, para una semántica de los tiempos históricos, Ed. Paidós Ibérica, Barcelona

Krotz, E. (1991) Viaje, trabajo de campo y conocimiento antropológico pp.50-57 Revista Alteridades, Num. 1. Revisado el 12 de octubre de 2021. Recuperado de <https://bit.ly/4kn8kY1>

Lefebvre, H. (2013) La producción del espacio, Colección Entrelíneas, Capitán Swing: España

Lezama, Y. (2008) *Accesibilidad en centros históricos* en Coloquio Comunicación vial en ciudades Patrimonio de la Humanidad (pp. 84-105), Presidencia Municipal de San Miguel de Allende

Lezama, Y. (2016) Una aproximación al estado del arte en la investigación del patrimonio edificado de Querétaro

Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (1972) Convención sobre la protección del patrimonio mundial, cultural y natural. Recuperado de <https://whc.unesco.org/archive/convention-es.pdf> Revisado el 22 de mayo de 2021

Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (2008) Directrices Prácticas para la aplicación de la Convención del Patrimonio Mundial

Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (2021) *Lista del Patrimonio Mundial*. Revisado el 13 de mayo de 2021. Recuperado de <https://whc.unesco.org/en/list/>

Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (2021) *Acerca del patrimonio Mundial/ Herencia Mundial*. Revisado el 11 de mayo de 2021. Recuperado de <https://whc.unesco.org/en/about/>

Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (2021) *Los criterios de selección*. Recuperado de <https://whc.unesco.org/en/criteria/> Revisado el 22 de mayo de 2021

Poder Ejecutivo del Estado de Querétaro (s.f.) Plan Estatal de Desarrollo 2021-2027. Recuperado de https://plan.queretaro.gob.mx/docs/PEDQ_Final_D_pag.pdf

Risler, J. y Ares, P. (2013) Manual de mapeo colectivo: recursos cartográficos críticos para procesos territoriales de creación colaborativa, Tinta Limón: Buenos Aires

Vázquez Estrada, A., & Ayala Galaz, M. (2024). Somos lo que comemos. Alimentación y gentrificación en dos centros históricos declarados por la UNESCO. *Turismo Y Patrimonio*, (22), 69-92. <https://doi.org/10.24265/turpatrim.2024.n22.04>

World Heritage Center (1999) Nomination Documentation. Historic Fortified Town of Campeche

Yin, R. (2013) Case study research. Design and Methods, segunda edición, Ed. Sage Publications, Londres

Zemelmann, H. (s.f.) *Pensar teórico y pensar epistémico: los retos de las Ciencias Sociales latinoamericanas*, Instituto Pensamiento Y Cultura en América A. C.