

## **Plan de Negocios: Xerecua, Centro de Rescate de Aves.**

Que como parte de los requisitos para obtener el grado de  
Licenciatura en Biología

Presenta:

**Katia Suzán Malda**

**Exp. 165263**

Santiago de Querétaro, Qro.  
19 de septiembre de 2013

En colaboración con:

Ana Virginia Chávez Oyarvide

Blanca Itzel Patiño González

Ileana Arce Acosta

Raiza González Gómez



La presente obra está bajo la licencia:  
<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/deed.es>



CC BY-NC-ND 4.0 DEED

Atribución-NoComercial-SinDerivadas 4.0 Internacional

### Usted es libre de:

**Compartir** — copiar y redistribuir el material en cualquier medio o formato

La licenciante no puede revocar estas libertades en tanto usted siga los términos de la licencia

### Bajo los siguientes términos:



**Atribución** — Usted debe dar [crédito de manera adecuada](#), brindar un enlace a la licencia, e [indicar si se han realizado cambios](#). Puede hacerlo en cualquier forma razonable, pero no de forma tal que sugiera que usted o su uso tienen el apoyo de la licenciante.



**NoComercial** — Usted no puede hacer uso del material con [propósitos comerciales](#).



**SinDerivadas** — Si [remezcla, transforma o crea a partir](#) del material, no podrá distribuir el material modificado.

**No hay restricciones adicionales** — No puede aplicar términos legales ni [medidas tecnológicas](#) que restrinjan legalmente a otras a hacer cualquier uso permitido por la licencia.

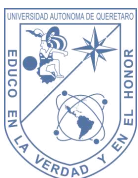
### Avisos:

No tiene que cumplir con la licencia para elementos del material en el dominio público o cuando su uso esté permitido por una [excepción o limitación](#) aplicable.

No se dan garantías. La licencia podría no darle todos los permisos que necesita para el uso que tenga previsto. Por ejemplo, otros derechos como [publicidad, privacidad, o derechos morales](#) pueden limitar la forma en que utilice el material.

**Tabla de Contenido**

	Página	
1	Resumen Ejecutivo	1
2	Descripción de la Empresa	2
3	Mercadotecnia	3
3.1	FODA	3
3.2	Análisis de Mercado	3
3.3	Mercado Objetivo	7
3.4	Definición del Producto y 4 P's	8
3.5	Estrategia y Tácticas del Mercado	13
3.6	Competencia	15
4	Operación	16
4.1	Proceso de Producción	16
4.2	Materias Primas y Proveedores	17
4.3	Manejo de Inventarios	17
4.4	Capacidad Instalada	18
4.5	Equipo e Instalación	18
4.6	Justificación para adquirir Activo Fijo	19
5	Organización y Dirección	20
5.1	Misión	20
5.2	Visión	20
5.3	Valores	20
5.4	Objetivos	20
5.5	Estrategias	21
5.6	Estructura de Negocio (Organigrama)	21
5.7	Políticas	21
5.8	Reglamento Interno de Xerecua	22
5.9	Procedimientos (Manual de Operaciones)	22
6	Finanzas	24
6.1	Estado de Resultados	24
6.2	Balance General	25
6.3	Cambios al Capital de Trabajo	27
6.4	Estado de Origen y Aplicación de Recursos	28
7	Figura Fiscal	29
8	Marco Legal de la Asociación	29
9	Anexos y Apoyos	(Archivo adjunto)



## 1. Resumen Ejecutivo

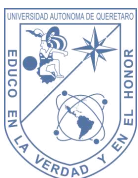
Después de la pérdida de hábitat, el tráfico ilegal es la principal amenaza que enfrentan las poblaciones de muchas aves en México. La Procuraduría Federal de Protección al Ambiente (PROFEPA) decomisa cientos de aves cada año, pero esto sólo representa el 2% de los individuos capturados de manera ilegal. Al no existir suficientes sitios que reciban y resguarden a las aves decomisadas, la labor de combate al tráfico ilegal resulta constantemente entorpecida.

Con la construcción del centro de rescate de aves Xerecua, ofreceremos resguardo, rehabilitación y liberación a las aves decomisadas, con un enfoque de cuidado y conservación ambiental. Además, la asociación brindará servicios de educación ambiental a todo tipo de público, así como campañas de concientización que tengan el propósito de prevenir la compra de animales silvestres. Estamos apegados a las leyes constitucionales, federales, estatales, municipales y de protección al medio ambiente.

Se ha planeado la manutención de Xerecua de forma económicamente auto-sustentable. Para financiarnos, ofreceremos distintos productos y servicios con un costo de recuperación. Actualmente, manufacturamos artesanías y organizamos eventos culturales que abarcan temas de cuidado a las aves y medio ambiente. A partir de la construcción del aviario, se mantendrá una sección abierta al público, diseñada en forma de museo; además ofreceremos recorridos de observación de aves en vida libre (Birdwatching) en la región, cursos de educación ambiental en escuelas y contaremos con un punto de venta de las artesanías y regalos (playeras, tazas, entre otros). Estos servicios cubren los intereses de grupos escolares, padres de familia, turistas y usuarios afines al cuidado del medio ambiente, que corresponden al 43% de la población de la ciudad de Querétaro, según sugiere nuestro estudio mercadológico.

La inversión inicial cubrirá la construcción del aviario, oficinas y aula para talleres, la compra de las jaulas, el equipo para los recorridos de observación, equipo de oficina y alimento para aves. Actualmente, contamos con el apoyo de la Universidad Autónoma de Querétaro, en cuyos terrenos se construirá el centro de rescate. Se requiere una inversión inicial de 446,198.28 pesos mexicanos (MXN), recuperables en un período de 42 meses.

Nuestro centro representa un sitio único dentro del estado. Nuestros objetivos se traducen en servicios integrales para los usuarios, quienes podrán disfrutar y aprender, mientras apoyan la conservación de las aves mexicanas. Se ofrecerá a cada visitante una experiencia única y enriquecedora, alentándolo a la conservación de las aves y el medio ambiente.



## 2. Descripción de la Asociación.

En México existe una gran diversidad de especies de aves, muchas de las cuales se encuentran bajo alguna categoría de riesgo. Después de la pérdida de hábitat, el tráfico ilegal es la mayor amenaza para ellas. Tan sólo hablando de psitácidos (cotorros, loros y guacamayas), se estima que el número de individuos capturados anualmente va de 65,000 hasta 78,500; de éstos alrededor del 80% muere antes de llegar al mercado.

Para combatir el tráfico ilegal, la Procuraduría Federal de Protección al Ambiente (PROFEPA) decomisa cientos de aves al año de los traficantes. Sin embargo, esto representa únicamente el 2% de los individuos que se capturan. Debido al gran número de decomisos, las instituciones que reciben a las aves confiscadas se han saturado, dejando muchas aves sin admisión, entorpeciendo la labor de PROFEPA. Muchos aviarios y criaderos no reciben aves vulnerables o en peligro de extinción, ya que no se pueden comercializar, además de implicar un gasto constante de mantenimiento. SEMARNAT o PROFEPA no cuentan con suficientes recursos para destinar al mantenimiento de estas aves. Esta situación provoca que la mayoría de las aves decomisadas terminen en condiciones inapropiadas para su cuidado; dentro de jaulas demasiado pequeñas, sobre pobladas, insalubres o en sitios con personal insuficiente.

De este inquietante panorama surge la idea de crear un centro de rescate de aves enfocado en recibir a las aves decomisadas del tráfico ilegal: Xerecua. Este lugar permitirá su resguardo bajo condiciones óptimas de higiene, nutrición y seguridad, que garantice que no sufran estrés y que reciban tratamientos correspondientes de rehabilitación y reintegración social con otras aves de su especie. El propósito de dicha rehabilitación es en un futuro lograr la liberación y posterior supervivencia de cada ave en su hábitat natural, siempre que las condiciones sean favorables. A las aves que no puedan ser liberadas se les proveerá la mejor calidad de vida posible en cautiverio. Tenemos contemplada una capacidad de resguardo de hasta 72 aves, con posibilidad de crecimiento en años siguientes.

En Xerecua estamos conscientes de que la mejor forma de combatir el tráfico ilegal de especies es disminuyendo la demanda de animales y plantas silvestres. Por ello, además de la labor de rescate y rehabilitación de las aves, es de gran importancia crear conciencia en la población en general. Se llevarán a cabo campañas, talleres, cursos y eventos de educación ambiental, dirigidos a todos los sectores de la población mexicana.

Nuestro centro de rescate es único en su tipo dentro del estado, no sólo porque no hay otro lugar de resguardo de aves sino por la forma de involucrar a la sociedad en el proyecto. Los visitantes, compradores y usuarios de los servicios no son sólo donadores para la manutención del centro, son pilares en la conservación de las aves mexicanas. Las experiencias que viven en cada una de nuestras actividades les permiten involucrarse tanto como deseen. Las visitas pueden tener un fin recreativo, educativo o de voluntariado, siendo complementarias las tres. Además, al adquirir una artesanía el visitante no sólo ayuda en la recaudación de fondos; se lleva un producto único e



irrepetible, así como su experiencia vivida en Xerecua.

Somos un proyecto integral que involucra a todos los actores sociales: gobierno, industria, profesionistas y público en general, quienes sin ser expertos en el tema o muy afines a las aves, pueden participar de forma activa en el cuidado y conservación del medio ambiente. Aunque Xerecua estará abierto a todo público, nuestros servicios enfatizan para padres de familia, turistas, trabajadores y estudiantes.

### 3. Mercadotecnia

#### 3.1.FODA

##### Fortalezas:

- Únicos de nuestro tipo a nivel estatal.
- Gran variedad de servicios relacionados con educación ambiental.
- Concepto atractivo por ofrecer una experiencia única.
- Plan de negocios replicable.

##### Oportunidades:

- Gran concentración del mercado meta en eventos culturales y académicos.
- Empresas en busca de una imagen ambientalmente responsable.
- Creciente afluencia turística en Querétaro.

##### Debilidades:

- Incertidumbre con respecto al espacio para instalar el centro.
- Falta de fondos para inversión inicial.
- Falta de veterinario especialista en aves.
- Incipiente experiencia en administración del centro.

##### Amenazas:

- Menor interés del esperado por parte de la población.
- Surgimiento de prioridades económicas que desvíen los donativos a nivel particular.
- Crisis financieras o elevación de precios a nivel nacional.

#### 3.2.Análisis de Mercado

##### Objetivo.

Conocer las diferentes preferencias por las actividades en cuanto al cuidado al ambiente y empatía por las asociaciones civiles. Nuestro mercado meta son personas con actividad económica, de 24 años en adelante. Al realizar las encuestas se podrán orientar las estrategias de difusión que resultarán efectivas para captar la atención de los usuarios y donantes de nuestro centro de rescate de aves.

##### Hipótesis.

Por ser un proyecto novedoso, la población mostrará interés por participar en las diversas actividades y en donar dinero para la creación del centro.

##### Metodología.

Se encuestaron personas de cuatro universos distintos: Padres de familia de niños de primaria,



Padres de familia de niños en secundaria, Universitarios y Adultos mayores de 24 años. Se aplicaron 150 encuestas para cada universo.

**Resultados.**

A continuación se muestran los resultados de las preguntas clave, que ayudaron a definir las estrategias de mercado.

\*Para conocer todas las preguntas efectuadas y sus respuestas, consulte Anexos 1 y 2.

1. ¿Suele frecuentar zoológicos o aviarios?

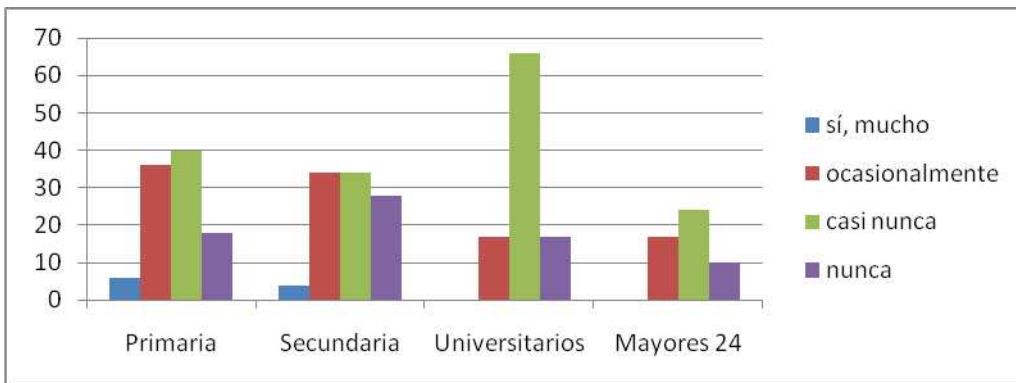


Figura 1. Frecuencia de visitas a zoológicos y aviarios.

La respuesta más frecuente en todos los universos es “casi nunca” (Figura 1). En general, las personas no suelen hacer visitas frecuentes a este tipo de lugares.

2. ¿Ha realizado alguna vez un recorrido de observación de aves en vida libre?

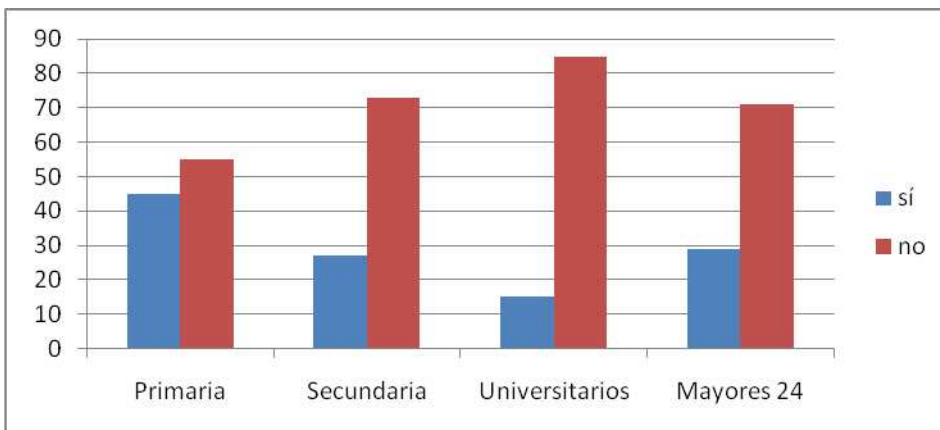


Figura 2. Acercamiento al ecoturismo y la observación de aves.

3. En Querétaro, ¿Conoce algún sitio donde se ofrezcan estos recorridos?

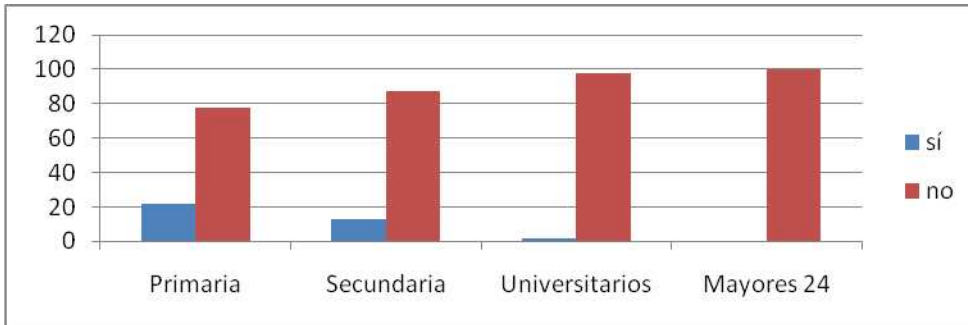


Figura 3. Conocimiento de la oferta eco turística dentro del Estado.

El 45 % de los padres de niños de primaria afirma haber asistido a un recorrido de observación de aves en vida libre, sugiriendo que es una actividad conocida para ellos (Figuras 2 y 3). Los resultados de los otros grupos sugieren que se requiere mayor esfuerzo de difusión para dar a conocer estas actividades en la ciudad.

4. En caso de tener niños pequeños ¿Suele llevarlos a museos, talleres, cursos o eventos enfocados en educación ambiental?

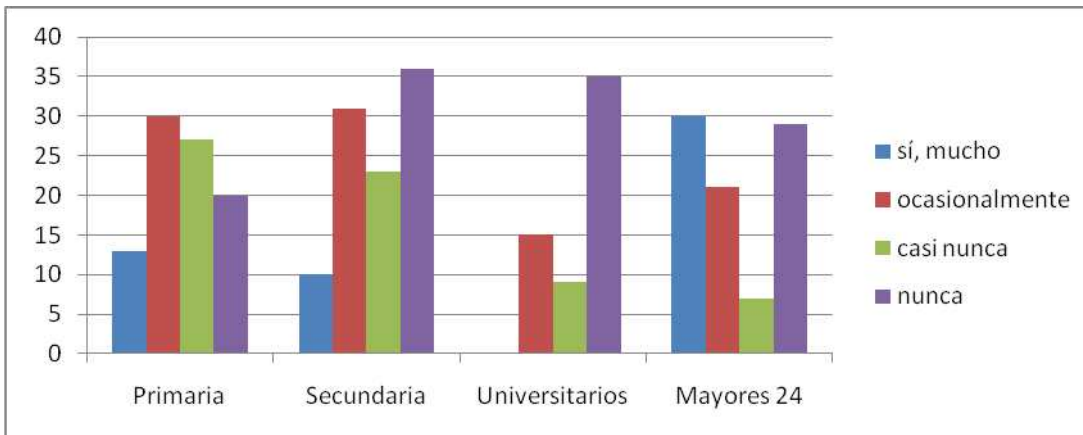


Figura 4. Frecuencia en actividades para niños con temática ambiental.

En total, el 43 y 41% de los padres de familia con niños en primaria y secundaria (respectivamente) afirma llevar a sus hijos a lugares y eventos enfocados a educación ambiental de manera muy frecuente u ocasional. Los adultos mayores de 24 años reflejan una disparidad marcada en sus respuestas, la cual se deba probablemente a que muchos encuestados no tienen hijos o no se hacen cargo de familiares.





5. En caso de donar a asociaciones no lucrativas ¿Qué tipo de causa apoyaba?

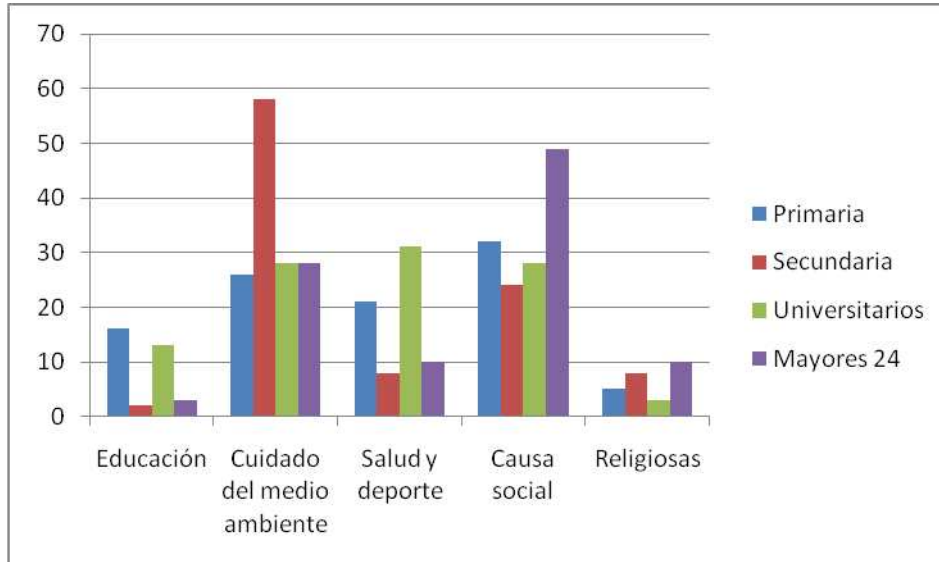


Figura 5. Causas más susceptibles de donación (educación, cuidado del medio ambiente, salud y deporte, causa social y religiosa).

Las causas más susceptibles de donación son con Cuidado del medio ambiente y las causas sociales. 58% del padres de familia con hijos en secundaria para la primera y 49% por parte de los mayores de 24 años en la segunda. Para los universitarios la Salud y el deporte, mientras que para los padres de hijos en primaria la educación es más importante.

6. ¿Cuánto estaría dispuesto a donar a una asociación no lucrativa?



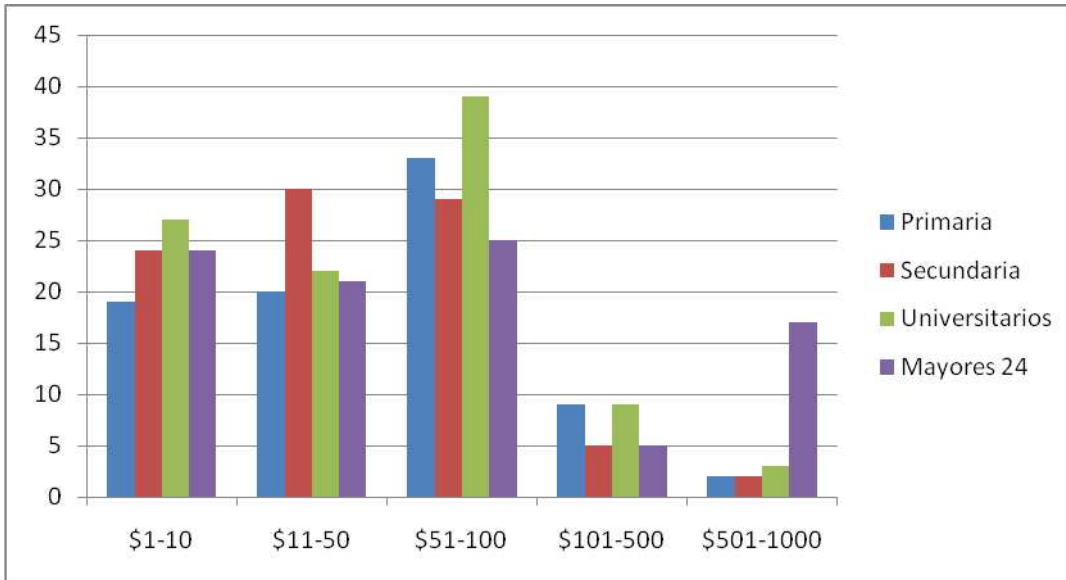


Figura 6. Rango monetario para donación a las diferentes causas.

Entre el 19 y 39% de las personas están dispuestas a donar un monto menor a 100 pesos; en todos los grupos disminuye la disposición a donar montos mayores (Figura 5). Los padres de niños de primaria prefieren donar a causas sociales, los que tienen niños en secundaria suelen hacerlo para causas ambientales y los universitarios a salud y deporte.

### Interpretación y Conclusiones.

- La encuesta refleja que el 65% correspondiente a los Padres de familia (primaria y secundaria) y universitarios han tenido aves en casa. La mascota más frecuente son los pericos, seguidos por canarios y gallinas en todos los mercados. Esto indica que existe una actividad importante de compra-venta respecto a estas aves.
- La mayoría de los encuestados coincide en que el comercio de aves se realiza en los mercados de la ciudad, seguido de tiendas de mascotas, y carreteras. Una minoría afirma que la venta se realiza en tiendas especializadas, la calle o trato directo.
- Los resultados indican que los encuestados no suelen visitar zoológicos, lo cual puede deberse a que en Querétaro solamente existe un zoológico y no hay aviarios abiertos al público; el Parque Zoológico de Querétaro Wamerú, ubicado en el municipio de el Marqués.
- Más del 80% de cada universo coincide en que no conoce un aviario en la ciudad de Querétaro, y que no ha asistido a un recorrido de observación de aves en vida libre dado que desconocen dónde se brinde este servicio en la entidad. Esto indica que necesitaremos de una estrategia de difusión efectiva, siendo el caso del radio, revistas y espectaculares.
- De igual manera, para las actividades de recorridos de observación de aves y talleres en escuelas, las campañas de publicidad comenzarán por la escuela, continuando con BTL.
- Referente a los objetos que los encuestados preferirían adquirir en la tienda del centro, los padres de familia de primaria prefieren libros y papelería; los Padres de familia prefieren ropa y libros; los Universitarios prefieren libros y arte; y los adultos mayores de 24 prefieren ropa y

arte. Los resultados indican que la población prefiere libros y arte, pero esta información se tomará con cautela. Inicialmente, la tienda se surtirá con cierta cantidad de libros y obras artísticas; dependiendo de las ventas se decidirá si es necesario aumentar la cantidad de libros y obras de arte.

- Debido a que no todos los universos suelen realizar donaciones a efectos de cuidado ambiental, aprovecharemos las visitas al centro para explicar la forma de financiarnos. De igual manera la venta de productos artesanales llevarán consigo leyendas que expliquen la utilización del dinero como donativo.

### 3.3.Mercado Objetivo

Los recorridos de observación de aves se dirigen principalmente a turistas que visiten la ciudad de Querétaro, padres de familia con hijos en primaria o secundaria, parejas jóvenes, estudiantes universitarios o trabajadores. Principalmente personas de clase media, media alta y alta. Cualquier persona aficionada a las aves o a la naturaleza, que le guste la aventura o simplemente busque una experiencia distinta a lo cotidiano. Usuarios incluyen también a los niños que tomen el recorrido con sus padres.

Las visitas dentro del aviario abarcan un mercado similar que los recorridos de observación de aves. Sin embargo, dado su precio accesible, las visitas también abarcan personas de clase media baja. Usuarios incluyen también a los niños que visiten el aviario con sus padres o en recorridos escolares.

Las artesanías y *souvenirs*, al ser de diverso tipo abarcan un amplio mercado. Principalmente mujeres jóvenes, parejas, padres de familia y turistas. También se ofrecen productos de distintos precios, abarcando todas las clases económicas enlistadas en los recorridos y visitas.

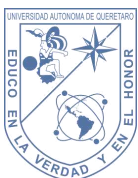
El mercado objetivo de los cursos de educación ambiental son los padres de familia de niños de primaria y secundaria, tanto de escuelas públicas como privadas, de la ciudad de Querétaro y zonas aledañas. Los usuarios comprenden a los niños y profesores. Debido a que en Xerecua nos parece importante que todos los niños reciban servicios de educación ambiental, éstos no se restringirán a clases económicas o sociales.

### 3.4.Cuatro P's y definición de los servicios y productos.

Servicios y entradas	
Entrada de Adulto	Entrada general al Centro de Rescate de Aves.
	Donativo: \$50
Entrada de niños y tercera edad	Entrada con descuento al Centro de Rescate de Aves para niños de 4 a 12 años, y personas de la tercera edad.
	Donativo: \$30
Entrada de estudiantes	Entrada con descuento al Centro de Rescate de Aves para estudiantes que presenten su credencial vigente.
	Donativo: \$40



<b>Recorrido guiado dentro del aviario</b>	Explicación sobre las especies y actividades que existen en el centro, impartida por un guía capacitado. Se guía al grupo a través del centro, con el objetivo de que se observen y aprecien todas las especies e instalaciones en exposición. Grupos de máximo 10 personas.				
	<table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 60%;"><b>Donativo: \$10</b></td> <td><b>Propina voluntaria para el guía.</b></td> </tr> </table>	<b>Donativo: \$10</b>	<b>Propina voluntaria para el guía.</b>		
<b>Donativo: \$10</b>	<b>Propina voluntaria para el guía.</b>				
<b>Recorridos de observación de aves (dentro de la ciudad)</b>	<p>Recorridos de Observación de aves (dentro de la ciudad). Se guía al grupo a través del lugar y se les muestra la metodología básica de observación de aves en vida libre. El recorrido incluye:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Guía</li> <li>• Préstamo de binoculares por persona.</li> <li>• Listado de especies más comunes con recuadros para marcar. Quien llene más recuadros se lleva una cortesía para entrar al aviario Xerecua.</li> <li>• Si no se observa cierto número de aves, se le regalan cortesías de entrada al aviario (un adulto y dos niños)</li> </ul> <p>Destinos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Alameda-Cerro de las Campanas</li> <li>-Parque Nacional el Cimatario</li> <li>-Parque Querétaro 2000</li> <li>-Parque Bicentenario (precio no incluye entrada al parque)</li> </ul> <table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 60%;"><b>Costo de producción: \$50 (grupo)</b></td> <td><b>Precio: \$50 (por persona)</b></td> </tr> </table> <p>Destinos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Alameda- Parque Nacional El Cimatario</li> <li>-Alfalfaes-Parque Querétaro 2000</li> <li>-Alfalfaes-Parque Bicentenario (precio no incluye entrada al parque)</li> </ul> <table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 60%;"><b>Costo de producción: \$80 (grupo)</b></td> <td><b>Precio: \$80 (por persona)</b></td> </tr> </table>	<b>Costo de producción: \$50 (grupo)</b>	<b>Precio: \$50 (por persona)</b>	<b>Costo de producción: \$80 (grupo)</b>	<b>Precio: \$80 (por persona)</b>
<b>Costo de producción: \$50 (grupo)</b>	<b>Precio: \$50 (por persona)</b>				
<b>Costo de producción: \$80 (grupo)</b>	<b>Precio: \$80 (por persona)</b>				
<b>Recorridos de observación de aves (alrededores de la ciudad)</b>	<p>Recorridos de observación de aves (alrededores). Se guía al grupo a través del lugar y se les muestra la metodología básica de observación de aves en vida libre. Este recorrido se imparte con un mínimo de 10 personas. Incluye:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Transporte (punto de partida a convenir con el cliente).</li> <li>• Guías.</li> <li>• Préstamo de binoculares por persona.</li> <li>• Listado de especies más comunes con recuadros para marcar. Quien llene más recuadros se lleva una cortesía para entrar al aviario Xerecua.</li> <li>• Si no se observa cierto número de aves, se le regalan cortesías de entrada al aviario (un adulto y dos niños).</li> </ul> <p>Destinos disponibles:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Jardín Botánico de Cadereyta</li> <li>-Tequisquiapan</li> <li>-Bernal</li> <li>-Sótano de las Guacamayas</li> </ul> <table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 60%;"><b>Costo producción: \$200 (grupo)</b></td> <td><b>Precio: \$180 (por persona)</b></td> </tr> </table>	<b>Costo producción: \$200 (grupo)</b>	<b>Precio: \$180 (por persona)</b>		
<b>Costo producción: \$200 (grupo)</b>	<b>Precio: \$180 (por persona)</b>				



Cursos de Educación Ambiental en Escuelas	Cursos impartidos en escuelas primarias y secundarias, cubriendo temas de cuidado del medio ambiente, contaminación, cuidado y preservación recursos naturales, respeto a los animales, tráfico de especies, extinción de especies. Los cursos se imparten de forma interactiva, amena y atractiva para los estudiantes. Se ofrece un curso diseñado específicamente para cada grado escolar.		
	Cada curso consta de una sesión teórica y una práctica. En la sesión teórica se explican los conceptos del curso con apoyos visuales y material didáctico. En la sesión práctica se exhiben ciertos animales (únicamente animales en condiciones apropiadas), se hace un taller de reciclado casero o se lleva al grupo a una visita guiada al aviario.		
	<b>Costo de producción: \$250 ( por grupo)</b>	<b>Donativo: \$10 (por niño)</b>	<b>Precio: \$20 (por niño)</b>
Birdie Fest	El Birdie Fest es un festival cultural inter-disciplinario que se organiza una vez al año en verano. El festival cuenta con talleres y pláticas de educación ambiental, un concierto con grupos locales de música, presentaciones de artes plásticas, danza y fotografía. El festival cuenta con venta de productos de Xerecua y stands de distintas organizaciones de la sociedad civil.		
	<b>Entrada: \$20.</b>		
<b>Souvenirs</b>			
Playeras	Playeras de tela de algodón, con un diseño y logotipo impresos en serigrafía. Disponibles en corte para dama y caballero, en colores blanco y gris. Tamaños junior, chica, mediana y grande.		
	<b>Costo de producción: \$50</b>	<b>Donativo: \$50</b>	<b>Precio: \$100</b>
Gorras	Gorras de tela de algodón, con logotipo bordado. Disponibles en diversos colores.		
	<b>Costo de producción: \$20</b>	<b>Donativo: \$30</b>	<b>Precio: \$50</b>
Tazas	Taza para café, de cerámica en color blanco. Con el logotipo y diseños de Xerecua impresos.		
	<b>Costo de producción: \$35</b>	<b>Donativo: \$45</b>	<b>Precio: \$80</b>
Estampa grande	Estampa auto-adherible, impresa en vinyl. Con el logotipo y diseños de Xerecua. Tamaño de aprox. 5x5 cm		
	<b>Costo de producción: \$5</b>	<b>Donativo: \$10</b>	<b>Precio: \$15</b>
Estampa pequeña	Estampa auto-adherible, impresa en vinyl. Con el logotipo y diseños de Xerecua. Tamaño de aprox. 10x10 cm		
	<b>Costo producción: \$2</b>	<b>Donativo: \$8</b>	<b>Precio: \$10</b>
Separadores de libros	Separadores de cartón, con logotipo y diseños de Xerecua impresos en serigrafía sobre diversos tipos de papel		
	<b>Costo de producción: \$5</b>	<b>Donativo: \$15</b>	<b>Precio: \$20</b>
Imanes para refrigerador	Imanes planos para refrigerador, con una imagen o fotografía temática y logotipo de Xerecua. Tamaño de aprox. 5 x 6 cm		
	<b>Costo de producción: \$25</b>	<b>Donativo: \$25</b>	<b>Precio: \$50</b>
Fotografías	Fotografías de diverso tipo (principalmente de aves), tomadas por socios y simpatizantes de la Asociación Civil. Impresión en papel de fotografía mate.		
	Tamaño postal (10 x 15 cm)		
	<b>Costo de producción: \$5</b>	<b>Donativo: \$5</b>	<b>Precio: \$10</b>
	Pequeña (15x20 cm)		
	<b>Costo de producción: \$12</b>	<b>Donativo: \$13</b>	<b>Precio: \$25</b>
Mediana (20x25 cm)			
	<b>Costo de producción: \$20</b>	<b>Donativo: \$30</b>	<b>Precio: \$50</b>



	Grande (21x32 cm)	<b>Costo de producción: \$40</b>	<b>Donativo: \$60</b>	<b>Precio: \$100</b>
<b>Artesanías elaboradas a mano</b>				
<b>Aretes de plumas</b>	Aretes o pendientes hechos a mano. Gancho para la oreja y enrollado de la pluma elaborados con alambre de cobre, aluminio, alpaca plateada o alpaca dorada. Existen modelos para dama y para caballero.			
	<u>Arete de pluma corto sencillo.</u> (Elaborado con una pluma, de hasta 4 cm de longitud)			
	<b>Costo de producción: \$10</b>	<b>Donativo: \$40</b>	<b>Precio: \$50</b>	
	<u>Arete de pluma mediano sencillo.</u> (Elaborado con una pluma, de 4 a 8 cm de longitud)			
	<b>Costo producción: \$10.50</b>	<b>Donativo: \$ 49.50</b>	<b>Precio: \$60</b>	
	<u>Arete de pluma largo sencillo.</u> (Elaborado con una pluma, de más de 8 cm de longitud)			
	<b>Costo de producción: \$11</b>	<b>Donativo: \$59</b>	<b>Precio: \$70</b>	
	<u>Arete de pluma corto compuesto.</u> (Elaborado con dos plumas sobrepuestas. La pluma más larga de hasta 4 cm de longitud)			
	<b>Costo de producción: \$10</b>	<b>Donativo: \$50</b>	<b>Precio: \$60</b>	
	<u>Arete de pluma mediano compuesto.</u> (Elaborado con dos o más plumas sobrepuestas. La pluma más larga de 4 a 8 cm de longitud; el tamaño de las otras plumas puede variar)			
	<b>Costo producción: \$10.50</b>	<b>Donativo: \$19.50</b>	<b>Precio: \$70</b>	
	<u>Arete de pluma largo compuesto.</u> Elaborado con dos o más plumas sobrepuestas. La pluma más larga de más de 8 cm de longitud; el tamaño de las otras plumas puede variar.			
<b>Costo de producción: \$11</b>	<b>Donativo: \$69</b>	<b>Precio: \$80</b>		
<u>Arete de pluma con semillas/piedras.</u> Pluma de cualquier modelo anterior, añadiendo un segmento de alambre de 1 a 3 cm de longitud, con semillas o piedras pequeñas.				
<b>Costo de producción: \$19</b>	<b>Donativo: \$61</b>	<b>Precio: \$80</b>		
<b>Pasadores para cabello con plumas</b>	Pasador para cabello con un cordón de cuero largo (natural o sintético) atado en la curvatura del mismo. En el cordón se agregan semillas o piedras, trabajos con alambre (cadenas, bucles, decorados) y en la punta plumas enrolladas en alambre. Se utiliza alambre de cobre, aluminio, alpaca plateada o alpaca dorada. Modelos disponibles para dama y para caballero. Tamaño de 15 a 35 cm de longitud.			
	<u>Pasador largo con una pluma.</u> En el extremo del cordón se agrega una pluma natural, de más de 5cm de longitud.			
	<b>Costo producción: \$16.70</b>	<b>Donativo: \$53.30</b>	<b>Precio: \$70</b>	
	<u>Pasador largo con dos plumas.</u> En el extremo del cordón se agregan dos plumas naturales, de más de 5 cm de longitud. Cada pluma está enrollada independientemente (no están sobrepuestas)			
<b>Costo producción: \$19.70</b>	<b>Donativo: \$60.30</b>	<b>Precio: \$80</b>		
<b>Broche para cabello con plumas</b>	Broche metálico de cabello para dama, decorado con 3 a 6 plumas acomodadas en circunferencia o en forma de penacho. Incluye una semilla o piedra central pequeña. Se utilizan plumas de 3 a 7 cm c/u. Tamaño de 8 a 14 cm de diámetro.			
	<b>Costo de producción: \$16</b>	<b>Donativo: \$64</b>	<b>Precio: \$80</b>	
<b>“Ear cuff” con plumas</b>	Accesorio para dama con forma de medio penacho alargado, para utilizarse detrás de la oreja. Se recomienda su uso con el cabello corto o recogido. Hecho a mano con plumas naturales y alambre de cobre, aluminio, alpaca plateada o alpaca dorada. Tamaño de 10 a 17 cm de largo x 8 a 12 de ancho.			



	<p><u>“Ear cuff” con 4 plumas.</u> Cuenta con 4 plumas enrolladas independientemente, acomodadas en forma de penacho alrededor del “gancho” de alambre. Cada pluma mide 5 a 12 cm de longitud.</p> <p><b>Costo de producción: \$27</b>      <b>Donativo: \$113</b>      <b>Precio: \$140</b></p>
	<p><u>“Ear cuff” con 5 plumas.</u> Cuenta con 5 plumas enrolladas independientemente, acomodadas en forma de penacho alrededor del “gancho” de alambre. Cada pluma mide 5 a 12 cm de longitud.</p> <p><b>Costo de producción: \$30</b>      <b>Donativo: \$140</b>      <b>Precio: \$170</b></p>
	<p><u>“Ear cuff” con 4 plumas (dobles).</u> Cuenta con 4 pares de plumas enrolladas independientemente, acomodadas en forma de penacho alrededor del “gancho” de alambre. Cada par de plumas cuenta con una pluma larga, de 5 a 12 cm de longitud y una o dos plumas más pequeñas, sobrepuestas.</p> <p><b>Costo de producción: \$29</b>      <b>Donativo: \$151</b>      <b>Precio: \$180</b></p>
	<p><u>“Ear cuff” con 5 plumas (dobles).</u> Cuenta con 5 pares de plumas enrolladas independientemente, acomodadas en forma de penacho alrededor del “gancho” de alambre. Cada par de plumas cuenta con una pluma larga, de 5 a 12 cm de longitud y una o dos plumas más pequeñas, sobrepuestas.</p> <p><b>Costo de producción: \$31</b>      <b>Donativo: \$169</b>      <b>Precio: \$200</b></p>
Collares con plumas	<p>Collar de tamaño ajustable con nudos corredizos, con una pluma natural en el centro. Elaborado con hilo encerado o cordón grueso negro. Tamaño ajustable de 15 a 25 cm de diámetro (extendido en forma de círculo). Modelos disponibles para dama y para caballero.</p> <p><u>Collar sencillo con pluma.</u> Cuenta únicamente con una o dos plumas naturales (sobrepuestas) en el centro del collar. Elaborado con plumas de 4 a 8 cm de longitud.</p> <p><b>Costo de producción: \$12</b>      <b>Donativo: \$48</b>      <b>Precio: \$60</b></p> <p><u>Collar con plumas y semillas/piedras.</u> Cuenta con una o dos plumas naturales (sobrepuestas) en el centro del collar. Además, cuenta con un número variable de semillas y/o piedras perforadas, ordenadas en forma simétrica. Elaborado con plumas de 4 a 8 cm de longitud.</p> <p><b>Costo de producción: \$24</b>      <b>Donativo: \$66</b>      <b>Precio: \$90</b></p>
“Ear cuff” de alambre sencillo	<p>Accesorio a modo de “clip” para la oreja. Se utiliza en el cartílago de la oreja sin necesidad de perforarse. Elaborado a mano con alambre de cobre, aluminio, alpaca plateada o alpaca dorada. Tamaño de 2 a 5 cm de longitud. Modelos disponibles para dama y para caballero.</p> <p><b>Costo de producción: \$7</b>      <b>Donativo: \$7</b>      <b>Precio: \$14</b></p>
Aretes de alambre	<p>Aretes para dama elaborados a mano con alambre de cobre, aluminio, alpaca plateada o alpaca dorada. Dimensiones de 3 a 7 cm de longitud por 1 a 2 cm de ancho.</p> <p><b>Costo de producción: \$15</b>      <b>Donativo: \$15</b>      <b>Precio: \$30</b></p>
Aretes con semillas y/o piedras	<p>Aretes para dama elaborados a mano con semillas naturales y/o piedras perforadas. Dimensiones de 3 a 7 cm de longitud por 1 a 2 cm de ancho.</p> <p><b>Costo de producción: \$12</b>      <b>Donativo: \$13</b>      <b>Precio: \$25</b></p>
Aretes de alambre trabajado con semillas y/o piedras	<p>Aretes para dama elaborados a mano con semillas naturales y/o piedras perforadas, incluyendo adornos de alambre de cobre, aluminio, alpaca plateada o alpaca dorada. Dimensiones de 3 a 7 cm de longitud por 1 a 2 cm de ancho.</p> <p><b>Costo de producción: \$19</b>      <b>Donativo: \$21</b>      <b>Precio: \$40</b></p>

Pulsera de semillas y/o piedras	Pulsera para dama hecha a mano con semillas naturales y/o piedras perforadas. Semillas y/o piedras insertadas en hilo elástico de nylon. Tamaño de 0.5 a 2 cm de grosor, aprox. 7 cm de diámetro.
	<b>Costo de producción: \$15</b> <b>Donativo: \$15</b> <b>Precio: \$30</b>
Pulsera tejida delgada	Pulsera tejida a mano con hilo encerado de diversos colores. Accesorio apropiado para dama y caballero. Tamaño de aprox. 1 cm de grosor, aprox. 23 cm de longitud (extendido). Longitud de superficie tejida: aprox. 16 cm.
	<b>Costo de producción: \$17</b> <b>Donativo: \$18</b> <b>Precio: \$35</b>
Pulsera tejida gruesa	Pulsera tejida a mano con hilo encerado de diversos colores. Accesorio apropiado para dama y caballero. Tamaño de aprox. 2 a 3 cm de grosor, aprox. 23 cm de longitud (extendido). Longitud de superficie tejida: aprox. 16 cm.
	<b>Costo de producción: \$25</b> <b>Donativo: \$25</b> <b>Precio: \$50</b>
Pulsera tejida con semillas y/o piedras	Pulsera tejida a mano con hilo encerado de diversos colores, con semillas naturales y/o piedras perforadas entretejidas. Modelos disponibles para dama y caballero. Tamaño de aprox. 1 a 3 cm de grosor, aprox. 23 cm de longitud (extendido). Longitud de superficie tejida: aprox. 16 cm.
	<b>Costo de producción: \$20</b> <b>Donativo: \$20</b> <b>Precio: \$40</b>
Collares de semillas y/o piedras	Collar de hilo encerado o hilo de nylon, con semillas naturales y/o piedras perforadas acomodadas de forma simétrica. Modelos disponibles para dama y para caballero. Grosor de 0.2 a 2 cm (variable a lo largo del collar, aumenta conforme se acerca al centro).
	Collar de semillas y/o piedras corto. (Diámetro de 12 a 15 cm)
	<b>Costo de producción: \$27</b> <b>Donativo: \$28</b> <b>Precio: \$55</b>
	Collar de semillas y/o piedras mediano. (Diámetro de 16 a 20 cm)
	<b>Costo de producción: \$35</b> <b>Donativo: \$35</b> <b>Precio: \$70</b>
	Collar de semillas y/o piedras largo. (Diámetro de 21 a 30 cm)
<b>Costo de producción: \$45</b> <b>Donativo: \$45</b> <b>Precio: \$90</b>	
Collar tejido con semillas y/o piedras (mediano)	Collar tejido a mano con hilo encerado de diversos colores, con semillas naturales y/o piedras perforadas entretejidas. Modelos disponibles para dama y para caballero. Tamaño de 16 a 20 cm de diámetro; 1 a 3 cm de grosor.
	<b>Costo de producción: \$30</b> <b>Donativo: \$30</b> <b>Precio: \$60</b>
Anillo tejido	Anillo tejido a mano con hilo encerado de diversos colores. Accesorio apropiado para dama y caballero. Tamaño de 0.5 a 1 cm de grosor, aprox. 2 cm de diámetro.
	<b>Costo de producción: \$5</b> <b>Donativo: \$5</b> <b>Precio: \$10</b>
Origami	Figuras de origami, elaborados a mano con papel especial para origami o papel bond, de diversos colores.
	<u>Origami en forma de caja</u> . Caja elaborada con papeles de distinto color, con tapa removible. 8 x 8 x 10 cm
	<b>Costo de producción: \$12</b> <b>Donativo: \$13</b> <b>Precio: \$25</b>
	<u>Origami pequeño</u> . De 4 a 6 cm
	<b>Costo de producción: \$10</b> <b>Donativo: \$10</b> <b>Precio: \$20</b>
	<u>Origami mediano</u> . De 6 a 8 cm.
	<b>Costo de producción: \$15</b> <b>Donativo: \$15</b> <b>Precio: \$30</b>
<u>Origami grande</u> . De 8 a 12 cm.	
<b>Costo de producción: \$20</b> <b>Donativo: \$20</b> <b>Precio: \$40</b>	





	Origami extra-grande. Mayor a 12 cm.		
	<b>Costo de producción: \$25</b>	<b>Donativo: \$25</b>	<b>Precio: \$50</b>
	Origami complejo. Figuras que requieren una gran inversión de tiempo y trabajo, debido a que tienen un proceso de elaboración muy complejo. Tamaño variable.		
	<b>Costo de producción: \$25</b>	<b>Donativo: \$25</b>	<b>Precio: \$50</b>
Aretes de origami	Aretes para dama con accesorio de origami. Figura de origami hecha a mano con papel especial para origami o papel bond, de diversos colores. La figura se cubre con laca para aumentar su durabilidad, además de volverse semi-resistente a la humedad. Gancho para la oreja elaborado con alambre de cobre, aluminio, alpaca plateada o alpaca dorada.		
	Aretes de estrella Shuriken. Estrella de cuatro puntas, elaborada con dos papeles de distinto color. 4 cm		
	<b>Costo de producción: \$15</b>	<b>Donativo: \$15</b>	<b>Precio: \$30</b>
	Aretes de grullas o flores pequeñas. Figura de grulla o flor, elaborada con un solo tipo de papel. 3 cm.		
	<b>Costo de producción: \$20</b>	<b>Donativo: \$20</b>	<b>Precio: \$40</b>
	Aretes de grullas Kotobukizuru. Figura de grulla Kotobukizuru, elaborada con un solo tipo de papel. 5 cm.		
	<b>Costo de producción: \$25</b>	<b>Donativo: \$25</b>	<b>Precio: \$50</b>

Tabla 1. Descripción y especificaciones de los productos elaborados para sustentación del centro.

\*Las plumas utilizadas en las diversas artesanías, son mudadas naturalmente por las aves del centro (nunca arrancadas), además de ser lavadas para prevenir la diseminación de enfermedades.

### 3.5. Estrategia y Tácticas de Mercado

#### Campaña de Lanzamiento.

##### Objetivos.

Dar a conocer el centro de rescate de aves Xerecua como una marca de recreación, aprendizaje y conservación dentro de la entidad.

Las herramientas publicitarias que emplearemos nos darán a conocer en la ciudad de Querétaro, de forma original y empleando recursos de una forma creativa. Como parte importante de ella emplearemos “*la expectativa*” y las emociones de nuestro mercado meta. La sensibilización del público será un factor decisivo para la visita y adquisición de los productos que elaboramos. Estos dos factores, serán ejecutados con publicidad BTL principalmente.

##### Estrategias.

Los medios que consideramos importantes para darnos a conocer:

- Revistas turísticas.
- Publicidad en sitios web relacionados.
- Redes sociales, todas con actividades culturales dentro de la entidad.
- Google como *adwords*.
- Sitio web de Xerecua.



Como meta a mediano plazo dentro de nuestra campaña ideamos invitar a la mascota del equipo de los Club deportivo Querétaro (Los Gallos Blancos) para que sus jugadores sean embajadores de la conservación de las aves queretanas.

Aprovecharemos las visitas al centro, para explicar los fines para los que se emplearán estas donaciones, además los productos vendidos llevarán leyendas que hagan sentir al usuario como parte del centro de rescate, que es un objeto único, así mismo se integrará de forma activa en el centro. Es decir hacer sentir a cada cliente una experiencia única, adquiriendo artículos únicos, a través de los cuales permiten a Xerecua mantener a las aves que conocieron.

La televisión segmentará nuestro mercado antes de darnos a conocer, de tal suerte que si se utilizan, serán sólo para campañas de mantenimiento.

El radio por otra parte será empleado en esta primera etapa a través de entrevistas, que permitan conocer a fondo el proyecto.

La publicidad BTL será manufacturada por los miembros de Xerecua, por ejemplo: alcancías en forma de aves colocadas en cruceros importantes de la ciudad, personas encerradas en jaulas, con mensajes de concientización, conservación y leyendas para el apoyo monetario. Además de la repartición de calcomanías, plumas y leyendas con nuestro logo, nombre y frases que motiven a las personas a donar.

*En la tabla 1, se especifica de forma más precisa la utilización de los diferentes medios.*

Se tiene contemplado un monto de \$40,000 pesos para destinarse a estrategias de mercadotecnia y publicidad en el primer año, incluyendo la campaña de lanzamiento. En el segundo año se contemplan \$50,000.

MEDIO DE COMUNICACIÓN	JUSTIFICACIÓN DE MEDIO	A QUIEN VA DIRIGIDO	UBICACIÓN
<b>REVISTAS ESPECIALIZADAS</b>			
Asomarte	Es una publicación conjunta de la Secretaría de Turismo y del Instituto Queretano de la Cultura y las Artes, consideramos que su distribución es amplia, asimismo la calidad de sus artículos la hace un medio eficaz y confiable.	Turistas, personas residentes en la entidad.	Ciudad de Querétaro, Bernal, Cadereyta.
Gazzeta universitaria Universidad Autónoma de Querétaro	Revista de la Universidad Autónoma de Querétaro, publicada mensualmente, que tiene por objetivo difundir las actividades que se realizan dentro de la universidad. No requiere inversión económica.	Estudiantes de la Universidad Autónoma de Querétaro.	Ciudad de Querétaro.
<b>MEDIOS ELECTRÓNICOS</b>			
Depaseo.com	Página socorrida por habitantes de la ciudad de Querétaro para enterarse de actividades culturales.	Turismo, universitarios, adultos a partir de 24 años	Electrónico



Secretaría de turismo del Estado de Querétaro	Esta página permitirá que personas interesadas en visitar la ciudad (estado) conozcan todas las atracciones que tiene.	Turismo, universitarios, adultos a partir de 24 años	Electrónico: www.queretaro.travel.com
<b>PUBLICIDAD BTL</b>			
Alcancías en forma de ave	Este tipo de publicidad permite que las personas se acerquen al proyecto y <i>sientan</i> que pueden ayudar	Adultos a partir de 24 años	Centro y plazas de la ciudad
Simulación de jaulas para personas		Adultos a partir de 24 años	Centro y plazas de la ciudad
Cadenas simuladas para personas que hagan conciencia del tráfico ilegal		Adultos a partir de 24 años	Centro y plazas de la ciudad
Performance artístico con "body paint" temático de aves		Adultos a partir de 24 años, estudiantes.	Centro y plazas de la ciudad
<b>OTROS</b>			
Gallos blancos (embajadores)	Al ser un ícono emblemático dentro de la entidad, con él captaremos la atención de personas que no tenían interés en el proyecto.	Padres de familia, universitarios y adultos a partir de 24 años.	Por definir

Tabla.2. Medios de comunicación a utilizar para la campaña de lanzamiento del centro de rescate de aves.

### 3.6. Competencia

#### Directa

Zoológico Wamerú

Parque El Cimatarío. El parque acepta especies nativas confiscadas por la PROFEPA. Se ofrecen diversas actividades como caminata y visita a las especies en cautiverio.

Parque Querétaro 2000

Varias instituciones ofrecen actividades recreativas en el lugar, como eventos, talleres, visitas al herpetario y al observatorio.

#### Indirecta

Recorridos de Leyendas de Querétaro

Eventos de teatro, danza y música en Teatros y plazas públicas.

Ecoturismo, campismo, recorridos guiados, ciclismo, tirolesa y rapel en Sierra Gorda.



## 4. Operación

### 4.1.-Proceso de producción

En el diagrama de flujo (Figura 7) se muestra a detalle cómo se llevan a cabo las diferentes actividades dentro del centro, los factores que alteran el orden, control y la forma de actuar para cada caso.

Se puede observar además que en el centro se llevan a cabo dos procesos complementarios, pero no independientes entre sí. El primero es el cuidado, rehabilitación y resguardo de aves decomisadas por el tráfico ilegal y la exhibición de las mismas dentro de las instalaciones. El siguiente proceso se retroalimenta con la información surgida del primer proceso; sin su implementación no ocurre después del primero necesariamente.

Las especificaciones de cada segmento operativo son descritas ampliamente en el manual de operaciones, el cual puede consultarse en el apartado 5.8 de la sección: Organización y dirección.

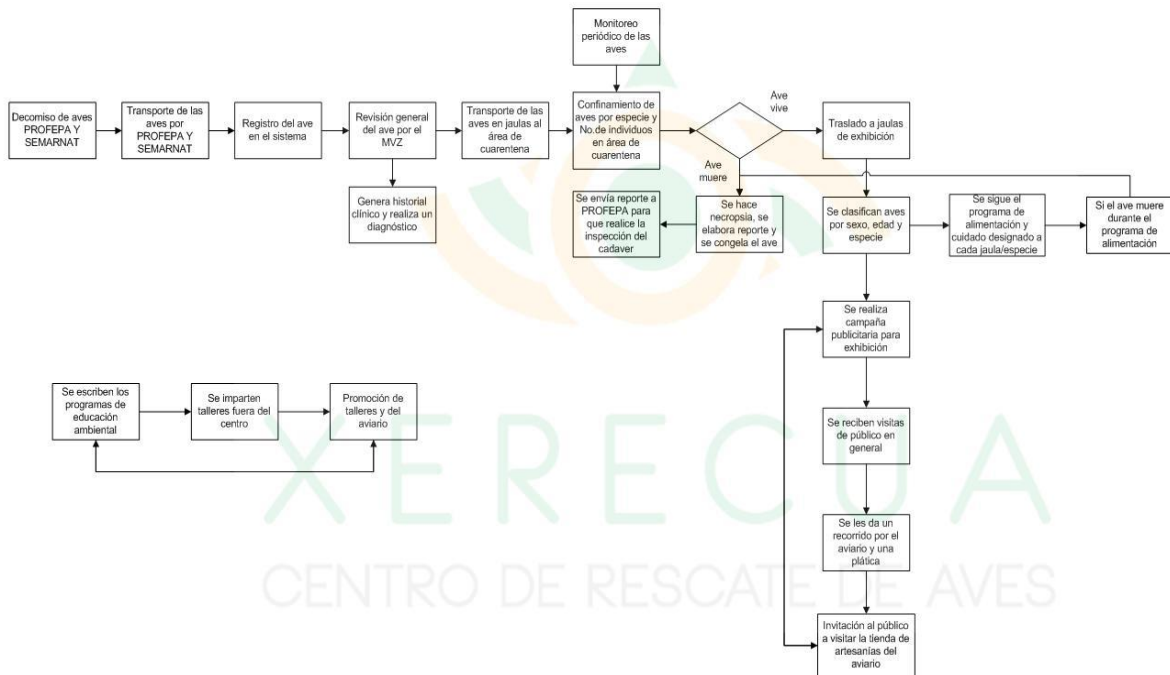


Figura 7. Historia de vida del producto: las aves decomisadas y resguardadas por Xerecua. Puede ver este diagrama ampliado en el Anexo 3.

## 4.2. Materias primas y proveedores

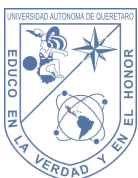
Producto	Frecuencia de adquisición	Proveedor	Contacto
<b>Departamento Administrativo</b>			
Papelería	3 meses	Office depot	Prolongación Zaragoza 62, La Capilla. Tel. 01442 216-9738
Muebles de oficina	único	Office depot	Prolongación Zaragoza 62, La Capilla. Tel. 01442 216-9739
<b>Departamento Cuidado y salud de las aves</b>			
Medicamento	1 mes	Laboratorios Norvet S.A. de C.V.	Sierra Grande No. 124 Valle Don Camilo Toluca, Edo. Mexico
Equipo de diagnóstico	único	Laboratorios Norvet S.A. de C.V.	Sierra Grande No. 124 Valle Don Camilo Toluca, Edo. Mexico
Equipo de cirugía	único	Laboratorios Norvet S.A. de C.V.	Sierra Grande No. 124 Valle Don Camilo Toluca, Edo. Mexico
Alimento especializado	semanal	Kaytee	Parque Industrial Finsa, El Marqués, Qro.442 196 02 00. <a href="http://www.merial.com.mx">www.merial.com.mx</a>
Semillas, frutas y verduras	semanal	Mercado de Abastos	
<b>Departamento de Mantenimiento y Vigilancia</b>			
Herramientas de manufactura	único	The Home Depot	Correo electrónico callcenter@homedepot.com.mx Tel. 01 (800) 00 4663 3
Herramientas de mantenimiento	único	The Home Depot	Correo electrónico callcenter@homedepot.com.mx Tel. 01 (800) 00 4663 3
Herramientas de limpieza	3 meses	Dogo	Ezequiel Montes Norte #109. Centro. Tel2121785
Herramientas para vigilancia	único	The Home Depot	Correo electrónico callcenter@homedepot.com.mx Tel. 01 (800) 00 4663 3

Tabla 3. Copilado de la información de proveedores y su contacto.

## 4.3.-Manejo de inventarios

Las áreas y el formato de inventarios para cada, una se describen a continuación, para acceder a cada formato, remítase al Anexo 4.

- Departamento de mantenimiento: Formato de inventario de herramientas y hoja de control de préstamo de cuarto de herramientas; formato de inventario de aparatos eléctricos y hoja de control de mantenimiento.
- Departamento de Cuidado y Salud de las aves: Entrada de aves, formato de entrada de las aves al centro y ficha de salud única para cada ave, control de enfermedades al ingresar y al entrar en cuarentena hoja de control. Además de usar el formato de control de inventarios de almacén de comida.



- Departamento de proveedores: hoja de control de proveedores.
- Departamento de Educación ambiental: hoja de préstamos de material y hoja de préstamo de automóviles.

#### 4.4.Capacidad Instalada.

##### Visitas al aviario:

- 160 visitas al día en los meses de Marzo-Agosto y 100 para Septiembre-Febrero.
- Duración de la visita guiada: 1 hora (aproximadamente).
- Número de recorridos por día: 8 en los meses de Marzo-Agosto y 5 para Septiembre-Febrero.
- Número máximo de personas por recorrido: 20.

##### Recorridos de observación de aves en vida libre (fuera del aviario):

- Dos recorridos por día, máximo 10 personas por Guía de campo. En total 20 entradas por día.
- Se ofrecen en fines de semana (sábados y domingos), en total 160 recorridos al mes.

##### Cursos en escuelas:

- Una escuela por semana, cubriendo 6 grados. Grupos de 30 alumnos máximo por Instructor.
- Con un máximo al mes de 720 alumnos por instructor.

##### Souvenirs:

- Recuerdos elaborados por un proveedor, cuya limitante se reduce al presupuesto; no se puede invertir más de \$5000.00 M.N. por mes.

##### Artesanías:

- Con 8 horas diarias de trabajo de artesano, se puede elaborar un promedio de 470 artesanías en un mes.

#### 4.5.-Equipo e instalación

Sección	Artículo
Jaulas y Aviarios	Jaulas individuales
	Jaulas de transporte
	Jaulas de cuarentena
	Aviario 5 x 1.5 m.
	Aviario 10 x 5 m.
	Sistema de calefacción para el aviario
	Aspersores (para facilitar el baño de las aves)
	Bomba de agua (para el aspersor)
Consultorio y clínica veterinaria	Frigo-bar (para almacenar medicamentos)
	Mesa quirúrgica veterinaria
Cocina	Refrigerador
	Congelador
	Alacena de madera (2 x 1 x 0.40 m.)
	Barra de madera (1.5 x 0.80 m.)
	Lavadero (para comederos y bebederos)



<b>Equipo de transporte</b>	Camioneta Nissan Estaquitas o similar (transporte de aves)
	Camioneta Van para 15 personas (para recorridos)
<b>Baños</b>	Muebles de baño (sanitarios)
	Mijitorio metálico (1.5 m.)
	Lavabos
<b>Oficinas</b>	Escritorio en "L" con repisa y cajón
	Silla para oficina
	Teléfono de oficina
	Despachador de agua
	Archivero de 4 gavetas con cerradura
	Isla de trabajo para 4 personas
	Modulo de recepción
	Banca de visita (3 plazas)
	Frigo-bar (para uso del personal)
	Caja registradora
<b>Equipo de cómputo</b>	Multifuncional
	Computadora de escritorio
	Computadora portátil (Lap-top)
	Regulador de electricidad
<b>Seguridad</b>	Sistema de monitoreo (4 cámaras)
	Sistema de alarma contra incendio

#### 4.6.-Justificación para adquirir activo fijo

Los aviarios y jaulas de aves, tanto del el área de exhibición como de cuarentena, permitirán el manejo y resguardo adecuado de las aves, además de permitir que los usuarios disfruten el centro. El equipo para consultorios y cocina permiten los tratamientos, nutrición y cuidados apropiados para las aves resguardadas.

El equipo de transporte es de primera necesidad para la operación del centro; con la camioneta de carga se pueden transportar las aves con seguridad. Con la camioneta Van se transportará el personal y las personas que contraten el servicio de observación de aves en vida libre.

El equipo de cómputo y de oficina permitirá llevar de manera adecuada la administración del centro, dar seguimiento al ingreso-egreso de las aves, el personal y los usuarios.

La construcción de muros protectores, así como los sistemas de monitoreo y alarma garantizan la seguridad del centro, su personal y las aves resguardadas.



## 5. Organización y Dirección

### 5.1.Misión:

Crear un espacio destinado al resguardo y rehabilitación de aves silvestres amenazadas o en peligro de extinción, desarrollando programas de reintroducción para las mismas, cuando las condiciones sean favorables.

Desarrollar y promover programas de concientización al público, enfocados en la conservación de la flora y fauna regional y nacional.

### 5.2.Visión:

Constituirnos como un centro líder dedicado al rescate y cuidado de las aves decomisadas y participar activamente en proyectos de reintroducción de especies amenazadas. Asimismo, generar conciencia en la población, con el fin de minimizar la compra y venta ilegal de aves.

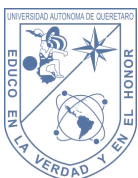
### 5.3.Valores:

Valores morales: Respeto, Solidaridad, Compromiso, Servicio, Empatía y Paciencia.

Valores administrativos: Responsabilidad, Honestidad, Transparencia, Crítica constructiva, Comunicación, Trabajo en equipo.

### 5.4.Objetivos:

- Resguardar a las aves vivas que decomisa la PROFEPA, proporcionándoles atención especializada y cuidados médicos veterinarios de calidad.
- Proporcionar atención médica veterinaria a las aves que ingresen a las instalaciones del centro.
- Participar activamente y desarrollar proyectos de reintroducción o repoblación de aves nativas, siempre que las condiciones ambientales y sociales del sitio de liberación sean favorables, y los individuos hayan concluido un proceso exitoso de rehabilitación.
- Implementar programas de rehabilitación física y conductual para las aves que se resguarden en el centro.
- Desarrollar actividades y programas de educación ambiental dirigidos a la población en general, cubriendo temas ambientales de diversa índole. Impartir dichos cursos de educación ambiental en escuelas de educación básica, media y superior.
- Brindar orientación al público en general referente al cuidado apropiado de las aves como mascota.
- Mantener una zona de exhibición del aviario, abierta al público general. Ofrecer recorridos guiados dentro de dicho aviario.
- Ofrecer al público recorridos de observación de aves en vida libre, a cambio de donativos destinados a la manutención del centro.
- Ofrecer artesanías y productos tipo *souvenir* a cambio de donativos destinados a la manutención del centro.





## 5.5.Estrategias

- Conseguir financiamiento suficiente para mantener el aviario funcionando en óptimas condiciones de manera constante, a través de los servicios y productos ofrecidos al público, además de emitir recibos deducibles de impuesto por los donativos.
- Contar con el apoyo de prestadores de Servicio Social de diversas universidades, para diferentes áreas de la Asociación Civil. Se recibirán principalmente prestadores de servicio de la Universidad Autónoma de Querétaro.
- Después de algunos años de funcionamiento, se tiene contemplada la construcción y manejo de una cafetería, cuyos ingresos sean destinados a la manutención y funcionamiento del aviario.

## 5.6.Estructura de Negocio (Organigrama)

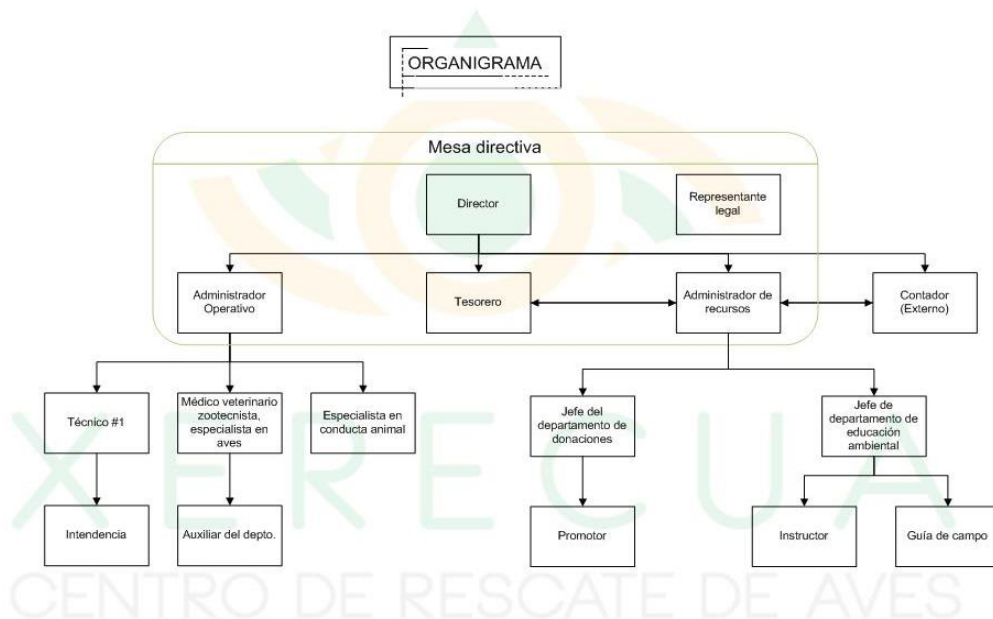


Figura 8. Estructura de negocio u Organigrama de Xerecua. Puede ver este diagrama ampliado en el Anexo X.

## 5.7.Políticas:

- Los asociados, trabajadores y voluntarios, deberán mostrar un comportamiento ético hacia los seres vivos, no formar parte de actos donde se lastimen físicamente animales.
- La integridad y salud de las aves es prioritaria.
- Preservar el entorno ambiental y la seguridad de la comunidad en todo trabajo.
- Apoyar acciones 4 R's (reusar, reciclar, rechazar y reducir) así como planes de manejo de residuos.
- Brindar trato justo y esmerado a todos los usuarios y donatarios en sus solicitudes y reclamos considerando que uno de los fines de la asociación es el servicio a la comunidad.

- Los socios y empleados recibirán capacitaciones de actualización que impulsarán su desarrollo y capacidades.
- Los puestos de trabajo en la asociación son de carácter multifuncional; ningún trabajador podrá negarse a cumplir una actividad para la que esté debidamente capacitado.
- Realizar reuniones periódicas para cada departamento, las cuales deberán ser debidamente documentadas, a fin de coordinar, evaluar planes y programas, definir prioridades y plantear soluciones.
- Definir por escrito, el tiempo máximo de respuesta de todo requerimiento interno o externo, es responsabilidad de cada uno de los departamentos.
- Realizar evaluaciones periódicas, permanentes a todos los procesos de la organización, para garantizar el correcto funcionamiento del centro.
- Se harán reconocimientos a los socios y personal por la aportación de ideas de mejora y/o ahorro para el centro.

### 5.8.Reglamento Interno de Xerecua

- Toda persona que sea sorprendida cometiendo actos de negligencia y/o maltrato hacia las aves será expulsado de la asociación y de las instalaciones de manera inmediata.
- La entrada deberá de ser en tiempo de acuerdo al horario establecido en los términos de contratación.
- Se prohíbe la entrada de personas en estado de ebriedad o bajo influencia de estupefacientes. Está prohibido también introducir este tipo de sustancias a las instalaciones.
- Se prohíbe fumar dentro de las instalaciones
- Después de 15 inasistencias injustificadas en un período de un año, se harán acreedores a una multa determinada por la Asamblea General.
- Los socios deben cumplir con cuotas anuales para el centro, según lo establecido en el acta constitutiva.
- Propiciar un ambiente de trabajo sano, con respeto, orden, colaboración y servicio.
- Todo colaborador o integrante de Xerecua, deberá haber aprobado el proceso de selección y contratación establecido por Recursos Humanos, que incluye la aplicación de una prueba de aptitudes y conocimientos generales, relacionados con el tema, así como una entrevista previa.
- La portación de uniforme distintivo de trabajo, es obligatorio para los trabajadores y voluntarios del centro.
- El seguimiento en el programa de 4 R's es obligatorio en todo nivel y área del centro.
- El seguimiento de los procedimientos de calidad son obligatorios en cada departamento.
- Las reuniones trabajo son obligatorias para el personal, según la calendarización establecida.
- Se prohíbe introducir mascotas de cualquier tipo al centro.

### 5.9.Procedimientos (Manual de Operaciones)

El Manual de Operaciones completo se remite al Anexo de Operaciones. Debido a la gran cantidad de procedimientos y su complejidad, éstos pueden encontrarse en el Anexo del Manual de



## Operaciones.

## Procedimientos de Cuidado y Salud de las Aves

1. Alimentación Diaria de Aves (XCSADA1)
2. Limpieza Diaria de Jaulas y Aviarios (XCSLDJ1)
3. Limpieza Diaria de Encierros del Área de Cuarentena (XCSLDC1)
4. Limpieza Semanal de Jaulas y Aviarios (XCSSLJ1)
5. Limpieza Semanal de Encierros del Área de Cuarentena (XCSSLSC1)
6. Limpieza Mensual de Jaulas y Aviarios (XCMLMJ1)
7. Aplicación de Medicamentos en el Agua (XCSAMA1)

## Procedimientos de Ingreso de Aves

1. Ingreso de Aves Decomisadas por PROFEPA (XAGIDP1)
2. Ingreso de Aves Donadas o Transferidas de Otra UMA o Aviario (XAGITO1)
3. Ingreso de Aves Rescatadas o Encontradas en Condiciones Graves (XAGIER1)
4. Ingreso de Aves Domésticas Abandonadas Dentro o Cerca de las Instalaciones (XAGIAA1)
5. Ingreso de Crías de Aves (XAGICA1)
6. Ingreso de Aves a Xerecua Después de Concluido el Período de Cuarentena (XAGIDC1)
7. Fallecimiento de un Ave Dentro de Xerecua (XAGFAD1)

## Procedimientos de Educación Ambiental

1. Redacción de los Programas de Cursos de Educación Ambiental (XEARPC1)
2. Impartición de Cursos de Educación Ambiental (XEAIICE1)
3. Impartición de Recorridos de Observación de Aves en Vida Libre (XEAIRO1)

## Procedimientos de Donaciones

1. Gestión de Donativos de Empresas (XDDGDN1)
2. Atención en la Tienda del Centro (XDDATC1)
3. Manufactura de Artesanías (XDDMAR1)

## Procedimientos de Vigilancia

1. Vigilancia (XVIVIG1)

## Procedimientos de Mantenimiento

1. Mantenimiento (XMNMAN1)
2. Intendencia (XMNINT1)

## Procedimientos de Administración (General)



## 6. Finanzas

### 6.1. Estado de Resultados

ESTADO DE RESULTADOS XERECUA, AÑO 1													
	TOTAL	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6	Mes 7	Mes 8	Mes 9	Mes 10	Mes 11	Mes 12
<b>Ingresos</b>													
Taquilla (Entradas)	1,021,540.0	84,320.0	93,560.0	80,360.0	66,400.0	84,600.0	83,000.0	96,200.0	84,900.0	102,800.0	73,000.0	92,800.0	79,600.0
Souvenirs	418,275.0	20,950.0	20,950.0	25,420.0	29,340.0	33,235.0	37,330.0	41,550.0	41,900.0	41,900.0	41,900.0	41,900.0	41,900.0
Artesanías	238,715.0	11,995.0	11,995.0	14,160.0	16,220.0	18,825.0	21,760.0	23,960.0	23,960.0	23,960.0	23,960.0	23,960.0	23,960.0
<b>Total</b>	<b>1,678,530.0</b>	<b>117,265.0</b>	<b>126,505.0</b>	<b>119,940.0</b>	<b>111,960.0</b>	<b>136,660.0</b>	<b>142,090.0</b>	<b>161,710.0</b>	<b>150,760.0</b>	<b>168,660.0</b>	<b>138,860.0</b>	<b>158,660.0</b>	<b>145,460.0</b>
<b>Costo De Ventas</b>													
Taquilla (Entradas)	257,500.0	22,500.0	22,500.0	22,500.0	20,000.0	21,250.0	22,500.0	22,500.0	21,250.0	22,500.0	20,000.0	20,000.0	20,000.0
Souvenirs	161,030.0	8,070.0	8,070.0	9,760.0	11,265.0	12,765.0	14,380.0	16,020.0	16,140.0	16,140.0	16,140.0	16,140.0	16,140.0
Artesanías	95,226.6	7,164.4	7,164.4	7,388.3	7,572.4	7,829.5	8,106.6	8,333.5	8,333.5	8,333.5	8,333.5	8,333.5	8,333.5
<b>Costo Total</b>	<b>513,756.6</b>	<b>37,734.4</b>	<b>37,734.4</b>	<b>39,648.3</b>	<b>38,837.4</b>	<b>41,844.5</b>	<b>44,986.6</b>	<b>46,853.5</b>	<b>45,723.5</b>	<b>46,973.5</b>	<b>44,473.5</b>	<b>44,473.5</b>	<b>44,473.5</b>
<b>Contribucion Marginal / Utilidad Bruta</b>	<b>1,164,773.4</b>	<b>79,530.6</b>	<b>88,770.6</b>	<b>80,291.7</b>	<b>73,122.6</b>	<b>94,815.5</b>	<b>97,103.4</b>	<b>114,856.5</b>	<b>105,036.5</b>	<b>121,686.5</b>	<b>94,386.5</b>	<b>114,186.5</b>	<b>100,986.5</b>
<b>Gastos</b>													
Gastos De Operación	665,030.0	46,020.0	48,730.0	57,680.0	54,730.0	52,110.0	52,960.0	53,660.0	60,370.0	57,360.0	57,590.0	59,310.0	64,510.0
Gastos De Venta	11,520.0	960.0	960.0	960.0	960.0	960.0	960.0	960.0	960.0	960.0	960.0	960.0	960.0
Gastos De Administracion	281,420.0	24,870.0	23,270.0	23,400.0	23,400.0	23,400.0	23,400.0	23,300.0	23,300.0	23,270.0	23,270.0	23,270.0	23,270.0
<b>Total</b>	<b>957,970.0</b>	<b>71,850.0</b>	<b>72,960.0</b>	<b>82,040.0</b>	<b>79,090.0</b>	<b>76,470.0</b>	<b>77,320.0</b>	<b>77,920.0</b>	<b>84,630.0</b>	<b>81,590.0</b>	<b>81,820.0</b>	<b>83,540.0</b>	<b>88,740.0</b>
<b>Utilidad De Op. Antes De Depreciacion</b>	<b>206,803.4</b>	<b>7,680.6</b>	<b>15,810.6</b>	<b>-1,748.3</b>	<b>-5,967.4</b>	<b>18,345.5</b>	<b>19,783.4</b>	<b>36,936.5</b>	<b>20,406.5</b>	<b>40,096.5</b>	<b>12,566.5</b>	<b>30,646.5</b>	<b>12,246.5</b>
Depreciacion	91,361.3	7,613.4	7,613.4	7,613.4	7,613.4	7,613.4	7,613.4	7,613.4	7,613.4	7,613.4	7,613.4	7,613.4	7,613.4
<b>Utilidad De Operacion</b>	<b>115,442.1</b>	<b>67.2</b>	<b>8,197.2</b>	<b>-9,361.7</b>	<b>-13,580.8</b>	<b>10,732.1</b>	<b>12,170.0</b>	<b>29,323.1</b>	<b>12,793.1</b>	<b>32,483.1</b>	<b>4,953.1</b>	<b>23,033.1</b>	<b>4,633.1</b>
<b>Costo Integral De Financiamiento A Cargo ( Favor )</b>													
Intereses Pagados	50,937.5	5,000.0	5,000.0	5,000.0	5,000.0	5,000.0	5,000.0	3,750.0	3,645.8	3,541.7	3,437.5	3,333.3	3,229.2
Comisiones Bancarias	4,080.0	340.0	340.0	340.0	340.0	340.0	340.0	340.0	340.0	340.0	340.0	340.0	340.0
<b>C.I.F. Neto</b>	<b>55,017.5</b>	<b>5,340.0</b>	<b>5,340.0</b>	<b>5,340.0</b>	<b>5,340.0</b>	<b>5,340.0</b>	<b>5,340.0</b>	<b>4,090.0</b>	<b>3,985.8</b>	<b>3,881.7</b>	<b>3,777.5</b>	<b>3,673.3</b>	<b>3,569.2</b>
<b>Resultado Antes De Impuesto</b>	<b>60,424.6</b>	<b>-5,272.8</b>	<b>2,857.2</b>	<b>-14,701.7</b>	<b>-18,920.8</b>	<b>5,392.1</b>	<b>6,830.0</b>	<b>25,233.1</b>	<b>8,807.2</b>	<b>28,601.4</b>	<b>1,175.6</b>	<b>19,359.7</b>	<b>1,063.9</b>
Impuesto Sobre La Renta	29,796.0	0.0	857.1	0.0	0.0	1,617.6	2,049.0	7,569.9	2,642.2	8,580.4	352.7	5,807.9	319.2
<b>Resultado Neto</b>	<b>30,628.6</b>	<b>-5,272.8</b>	<b>2,000.0</b>	<b>-14,701.7</b>	<b>-18,920.8</b>	<b>3,774.4</b>	<b>4,781.0</b>	<b>17,663.1</b>	<b>6,165.1</b>	<b>20,021.0</b>	<b>822.9</b>	<b>13,551.8</b>	<b>744.7</b>



## 6.2. Balance General

BALANCE GENERAL XERECUA, AÑO 1												
Concepto	SEPT	OCT	NOV	DIC	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO
<b>Activo Circulante</b>												
<b>Caja</b>	5,000.0	5,000.0	5,000.0	5,000.0	5,000.0	5,000.0	5,000.0	5,000.0	5,000.0	5,000.0	5,000.0	5,000.0
<b>Bancos</b>	141,079.3	149,654.8	141,040.0	131,387.2	143,296.4	154,343.8	170,475.6	165,726.8	184,839.5	171,701.2	183,548.8	173,136.6
<b>Inversiones Realizables</b>	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
<b>Total</b>	<b>146,079.3</b>	<b>154,654.8</b>	<b>146,040.0</b>	<b>136,387.2</b>	<b>148,296.4</b>	<b>159,343.8</b>	<b>175,475.6</b>	<b>170,726.8</b>	<b>189,839.5</b>	<b>176,701.2</b>	<b>188,548.8</b>	<b>178,136.6</b>
<b>Ctas. Y Doctos Por Cobrar:</b>												
<b>Clientes</b>	13,602.7	14,674.6	13,913.0	12,987.4	15,852.6	16,482.4	18,758.4	17,488.2	19,564.6	16,107.8	18,404.6	16,873.4
<b>Rva. Cuentas Incobrables</b>	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
<b>Total</b>	<b>13,602.7</b>	<b>14,674.6</b>	<b>13,913.0</b>	<b>12,987.4</b>	<b>15,852.6</b>	<b>16,482.4</b>	<b>18,758.4</b>	<b>17,488.2</b>	<b>19,564.6</b>	<b>16,107.8</b>	<b>18,404.6</b>	<b>16,873.4</b>
<b>Deudores Diversos</b>	800.0	1,250.0	900.0	1,300.0	800.0	1,250.0	900.0	1,300.0	800.0	1,250.0	900.0	1,300.0
<b>Iva Acreditable</b>	8,573.5	8,751.1	10,510.1	9,908.4	9,970.3	10,609.1	11,003.8	11,896.6	11,610.2	11,247.0	11,522.2	12,354.2
<b>Total</b>	<b>9,373.5</b>	<b>10,001.1</b>	<b>11,410.1</b>	<b>11,208.4</b>	<b>10,770.3</b>	<b>11,859.1</b>	<b>11,903.8</b>	<b>13,196.6</b>	<b>12,410.2</b>	<b>12,497.0</b>	<b>12,422.2</b>	<b>13,654.2</b>
<b>Inventarios</b>	11,726.5	12,650.5	11,994.0	11,196.0	13,666.0	14,209.0	16,171.0	15,076.0	16,866.0	13,886.0	15,866.0	14,546.0
<b>Rva De Inventarios</b>	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
<b>Total</b>	<b>11,726.5</b>	<b>12,650.5</b>	<b>11,994.0</b>	<b>11,196.0</b>	<b>13,666.0</b>	<b>14,209.0</b>	<b>16,171.0</b>	<b>15,076.0</b>	<b>16,866.0</b>	<b>13,886.0</b>	<b>15,866.0</b>	<b>14,546.0</b>
<b>Pagos Anticipados</b>	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
<b>Total</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>
<b>Total</b>	<b>180,782.0</b>	<b>191,981.0</b>	<b>183,357.2</b>	<b>171,778.9</b>	<b>188,585.2</b>	<b>201,894.3</b>	<b>222,308.7</b>	<b>216,487.5</b>	<b>238,680.2</b>	<b>219,191.9</b>	<b>235,241.5</b>	<b>223,210.1</b>
<b>Activo Fijo</b>												
<b>Equipo Aviario</b>	117,155.2	117,155.2	117,155.2	117,155.2	117,155.2	117,155.2	117,155.2	117,155.2	117,155.2	117,155.2	117,155.2	117,155.2
<b>Equipo De Transporte</b>	258,620.6	258,620.6	258,620.6	258,620.6	258,620.6	258,620.6	258,620.6	258,620.6	258,620.6	258,620.6	258,620.6	258,620.6
<b>Mobiliario Y Equipo De Oficina</b>	30,681.0	30,681.0	30,681.0	30,681.0	30,681.0	30,681.0	30,681.0	30,681.0	30,681.0	30,681.0	30,681.0	30,681.0
<b>Equipo De Computo</b>	30,258.6	30,258.6	30,258.6	30,258.6	30,258.6	30,258.6	30,258.6	30,258.6	30,258.6	30,258.6	30,258.6	30,258.6
<b>Otros Activos</b>	9,482.8	9,482.8	9,482.8	9,482.8	9,482.8	9,482.8	9,482.8	9,482.8	9,482.8	9,482.8	9,482.8	9,482.8
<b>Total</b>	<b>446,198.2</b>	<b>446,198.2</b>	<b>446,198.2</b>	<b>446,198.2</b>	<b>446,198.2</b>	<b>446,198.2</b>	<b>446,198.2</b>	<b>446,198.2</b>	<b>446,198.2</b>	<b>446,198.2</b>	<b>446,198.2</b>	<b>446,198.2</b>
<b>Depreciacion</b>	7,613.4	15,226.9	22,840.3	30,453.8	38,067.2	45,680.6	53,294.1	60,907.5	68,521.0	76,134.4	83,747.8	91,361.3
<b>Activo Fijo Neto</b>	<b>438,584.7</b>	<b>430,971.3</b>	<b>423,357.9</b>	<b>415,744.4</b>	<b>408,131.0</b>	<b>400,517.5</b>	<b>392,904.1</b>	<b>385,290.7</b>	<b>377,677.2</b>	<b>370,063.8</b>	<b>362,450.3</b>	<b>354,836.9</b>



<b>Diferido</b>												
<b>Gastos Preoperativos</b>	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
<b>Garantias</b>	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
<b>Total</b>	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
<b>Suma Activo Total</b>	619,366.7	622,952.3	606,715.0	587,523.3	596,716.2	602,411.8	615,212.8	601,778.1	616,357.5	589,255.7	597,691.9	578,047.0
<b>Circulante</b>												
<b>Documentos Por Pagar:</b>												
<b>Vencimiento En El Año</b>												
<b>Porcion Circulante Deuda L.P.</b>	83,333.3	97,222.2	111,111.1	125,000.0	138,888.9	152,777.8	166,666.7	166,666.7	166,666.7	166,666.7	166,666.7	166,666.7
<b>Creditos Bancarios</b>	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
<b>Otros Creditos</b>	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
<b>Total</b>	83,333.3	97,222.2	111,111.1	125,000.0	138,888.9	152,777.8	166,666.7	166,666.7	166,666.7	166,666.7	166,666.7	166,666.7
<b>Pasivo Sin Costo</b>												
<b>Proveedores</b>	4,377.2	4,377.2	4,599.2	4,505.1	4,854.0	5,218.4	5,435.0	5,303.9	5,448.9	5,158.9	5,158.9	5,158.9
<b>Acreedores Diversos</b>	1,500.0	750.0	900.0	2,000.0	1,500.0	750.0	900.0	2,000.0	1,500.0	750.0	900.0	2,000.0
<b>Imptos Y Gtos Por Pagar</b>	18,762.4	21,097.9	19,190.4	17,913.6	23,483.2	24,783.4	33,443.5	26,763.8	35,566.0	22,570.3	31,193.5	23,592.8
<b>Anticipos De Clientes</b>	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
<b>Total</b>	24,639.6	26,225.1	24,689.6	24,418.7	29,837.2	30,751.8	39,778.5	34,067.7	42,514.9	28,479.2	37,252.4	30,751.7
<b>Total</b>	107,972.9	123,447.4	135,800.7	149,418.7	168,726.1	183,529.6	206,445.2	200,734.4	209,181.6	195,145.9	203,919.1	197,418.4
<b>Deuda A Largo Plazo</b>												
<b>Creditos Bancarios</b>	416,666.7	402,777.8	388,888.9	375,000.0	361,111.1	347,222.2	319,444.4	305,555.5	291,666.7	277,777.8	263,888.9	250,000.0
<b>Otros</b>	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
<b>Total</b>	416,666.7	402,777.8	388,888.9	375,000.0	361,111.1	347,222.2	319,444.4	305,555.5	291,666.7	277,777.8	263,888.9	250,000.0
<b>Otros Pasivos L.P.</b>	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
<b>Isr Diferido</b>	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
<b>Otros</b>	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
<b>Total</b>	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
<b>Suma Pasivo Total</b>	524,639.6	526,225.1	524,689.6	524,418.7	529,837.2	530,751.8	525,889.6	506,289.9	500,848.3	472,923.6	467,808.0	447,418.4
<b>Capital Contable</b>												
<b>Capital Social</b>	100,000.0	100,000.0	100,000.0	100,000.0	100,000.0	100,000.0	100,000.0	100,000.0	100,000.0	100,000.0	100,000.0	100,000.0
<b>Resul. Ejercicio Anteriores</b>	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
<b>Resultado Del Ejercicio</b>	-5,272.8	-3,272.8	-17,974.6	-36,895.4	-33,121.0	-28,340.0	-10,676.9	-4,511.8	15,509.2	16,332.1	29,883.9	30,628.6



Suma Capital Contable	94,727.2	96,727.2	82,025.4	63,104.6	66,879.0	71,660.0	89,323.1	95,488.2	115,509.2	116,332.1	129,883.9	130,628.6
Suma Pasivo Y Capital	619,366.8	622,952.3	606,715.0	587,523.3	596,716.2	602,411.8	615,212.8	601,778.1	616,357.5	589,255.7	597,691.9	578,047.0
	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

### 6.3.Cambios al Capital de Trabajo

CAMBIOS AL CAPITAL DE TRABAJO												
CONCEPTO	M1	M2	M3	M4	M5	M6	M7	M8	M9	M10	M11	M12
<b>ACTIVO AUMENTO (DISMINUCION)</b>												
CUENTAS POR COBRAR	13,603	1,072	-762	-926	2,865	630	2,276	-1,270	2,076	-3,457	2,297	-1,531
DEUDORES DIVERSOS	9,374	628	1,409	-202	-438	1,089	45	1,293	-786	87	-75	1,232
INVENTARIOS	11,727	924	-657	-798	2,470	543	1,962	-1,095	1,790	-2,980	1,980	-1,320
PAGOS ANTICIPADOS	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>SUMA DE ACTIVOS</b>	<b>34,703</b>	<b>2,623</b>	<b>-9</b>	<b>-1,925</b>	<b>4,897</b>	<b>2,262</b>	<b>4,283</b>	<b>-1,072</b>	<b>3,080</b>	<b>-6,350</b>	<b>4,202</b>	<b>-1,619</b>
<b>PASIVOS AUMENTO (DISMINUCION)</b>												
PROVEEDORES	4,377	0	222	-94	349	364	217	-131	145	-290	0	0
ACREEDORES DIVERSOS	1,500	-750	150	1,100	-500	-750	150	1,100	-500	-750	150	1,100
IMPUESTOS Y GASTOS POR PAGAR	18,762	2,336	-1,908	-1,277	5,570	1,300	8,660	-6,680	8,802	-12,996	8,623	-7,601
ANTICIPOS DE CLIENTES	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>SUMA DE PASIVOS</b>	<b>24,640</b>	<b>1,586</b>	<b>-1,536</b>	<b>-271</b>	<b>5,418</b>	<b>915</b>	<b>9,027</b>	<b>-5,711</b>	<b>8,447</b>	<b>-14,036</b>	<b>8,773</b>	<b>-6,501</b>
<b>CAMBIOS NETOS AL CAPITAL DE TRABAJO</b>	<b>10,063</b>	<b>1,038</b>	<b>1,527</b>	<b>-1,655</b>	<b>-521</b>	<b>1,347</b>	<b>-4,744</b>	<b>4,638</b>	<b>-5,367</b>	<b>7,686</b>	<b>-4,571</b>	<b>4,882</b>

### 6.4.Estado de Origen y Aplicación de Recursos



**ESTADO DE ORIGEN Y APLICACIÓN DE RECURSOS XERECUA, AÑO 1**

Concepto	SEPT	OCT	NOV	DIC	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO
Resultado De Operacion	67	8,197	-9,362	-13,581	10,732	12,170	29,323	12,793	32,483	4,953	23,033	4,633
Depreciacion Y Amortizacion	7,613	7,613	7,613	7,613	7,613	7,613	7,613	7,613	7,613	7,613	7,613	7,613
Resultado De Operación	7,681	15,811	-1,748	-5,967	18,346	19,783	36,937	20,407	40,097	12,567	30,647	12,247
Cambios Al Capital De Trabajo	10,063	1,038	1,527	-1,655	-521	1,347	-4,744	4,638	-5,367	7,686	-4,571	4,882
Flujo De Operación	-2,383	14,773	-3,275	-4,313	18,867	18,436	41,681	15,768	45,464	4,881	35,218	7,365
Inversion En Activo Fijo	446,198	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Flujo Operativo Neto	-448,581	14,773	-3,275	-4,313	18,867	18,436	41,681	15,768	45,464	4,881	35,218	7,365
Financieros Neto	5,340	5,340	5,340	5,340	5,340	5,340	4,090	3,986	3,882	3,777	3,673	3,569
Otros Cargos Al Flujo (Gastos)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Contratacion (Pago) Bancos	500,000	0	0	0	0	0	-13,889	-13,889	-13,889	-13,889	-13,889	-13,889
Dividendos Pagados	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Aportaciones De Capital	100,000	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Isr	0	857	0	0	1,618	2,049	7,570	2,642	8,580	353	5,808	319
Flujo De Caja	146,079	8,576	-8,615	-9,653	11,909	11,047	16,132	-4,749	19,113	-13,138	11,848	-10,412
Saldo Inicial De Caja	0	146,079	154,655	146,040	136,387	148,296	159,344	175,476	170,727	189,840	176,701	188,549
Saldo Final De Caja	146,079	154,655	146,040	136,387	148,296	159,344	175,476	170,727	189,840	176,701	188,549	178,137
Diferencia	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Las proyecciones financieras de los años 2 a 5, así como los Activos Fijos y el Préstamo Contemplado, se remiten a los Anexos de Finanzas.





## 7. *Figura Fiscal*

Xerecua, Centro de rescate de aves, será constituido como una Asociación civil con fines no lucrativos, regida por una asamblea de asociados (Asamblea General).

Las personas morales inscritas en el Registro Federal de Contribuyentes (RFC) como personas morales con fines no lucrativos están obligadas a presentar declaraciones anuales de carácter informativo ante las autoridades fiscales.

Debido a que Xerecua venderá bienes distintos de su activo fijo y prestará servicios a personas distintas de sus miembros, y los ingresos por estos conceptos excederán de 5% del total de sus ingresos en el ejercicio anterior, esta asociación deberá calcular el ISR que corresponda a la utilidad por los ingresos mencionados.

Además, deberá pagar el IETU cuando no se encuentren exentas conforme al artículo 4 de la Ley del IETU.

## 8. *Marco Legal de la Asociación*

La asociación civil Xerecua, se rige bajo La Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos; Ley General de Sociedades Mercantiles; El Código Civil del Estado; La Ley general de títulos y operaciones de crédito. De igual manera por los siguientes códigos: Código de procedimientos civiles, Código Civil, Código de procedimientos civiles del Estado, Código Fiscal Federal y Código Fiscal Estatal. Además de La Ley General de vida Silvestre.

