



Universidad Autónoma de Querétaro

Facultad de Artes.

Coloreando patrimonios: el taller de pintura infantil como  
incitador cultural comunitario.

Que como parte de los requisitos para obtener el grado de

Maestría en Dirección y Gestión de Proyectos Artísticos y  
Culturales

Presenta

Julieta Lucía Moreno Vega

Dirigido por:

Dra. Luz del Carmen Magaña Villaseñor

Querétaro, Qro. Junio 2023.



Dirección General de Bibliotecas y Servicios Digitales  
de Información



Coloreando Patrimonios: el taller de pintura infantil  
como incitador cultural comunitario.

**por**

Julieta Lucía Moreno Vega

se distribuye bajo una [Licencia Creative Commons  
Atribución-NoComercial-SinDerivadas 4.0  
Internacional](#).

**Clave RI:** BAMAN-239622



Universidad Autónoma de Querétaro  
Facultad de Artes  
Maestría en Dirección y Gestión de Proyectos Artísticos y  
Culturales.

## **Coloreando Patrimonios: El Taller de Pintura Infantil como incitador cultural comunitario**

Que como parte de los requisitos para obtener el grado de

Maestro/ en Dirección y Gestión de Proyectos Artísticos y Culturales

### **Presenta:**

Julieta Lucía Moreno Vega

### **Dirigido por:**

Dra. Luz del Carmen Magaña Villaseñor

### **SINODALES**

Dra. Luz del Carmen Magaña Villaseñor  
Presidente

Dra. Elvira Silvia Pantoja Ruiz  
Secretario

Mtro. Martín Hernández Chavela  
Vocal

Dra. María de la Luz Fernández Barros  
Suplente

Dra. Pamela S. Jiménez Draguicevic  
Suplente

Centro Universitario  
Querétaro, Qro.

Fecha de aprobación por el Consejo Universitario Junio 2023,  
México

## Resumen

San Miguel de Allende, una ciudad Patrimonio de la humanidad, engloba una riqueza cultural que lo ha venido a definir como un destino turístico popular, desarrollándose con ello su gestión patrimonial tanto gubernamental como desde la sociedad civil. Dentro de las actividades culturales ofrecidas que promueven su patrimonio, se percibe que aquellas dirigidas a niños impartidas por instituciones culturales presentan un nivel de carencia en la magnitud de su aporte hacia el fomento de conciencia sobre la importancia y cuidado del patrimonio. De esta observación nace el cuestionamiento: ¿Qué más se puede hacer por el patrimonio local a través de sus actividades para niños?, derivando en el presente proyecto. Esta propuesta toma como base el Taller de Pintura Infantil de la Biblioteca Pública de San Miguel de Allende A.C., pretendiendo formular una nueva propuesta a la actual gestión del taller buscando con ello aportar al enriquecimiento de la oferta cultural-educativa que la institución ofrece a los niños que viven en o visitan San Miguel de Allende, Gto. Se busca como objetivo modificar al taller de pintura infantil para que desde la sociedad civil que lo gestiona contribuya a la formación integral de sus participantes, así como también al patrimonio artístico, educativo y cultural de la comunidad Sanmiguelense a través de la enseñanza lúdica y de actividades que acerquen a los niños a sus tradiciones y patrimonio. Se buscará identificar los elementos y características de la gestión actual del taller que hasta el momento han sido una limitante tanto para sí mismo como también para la Misión de la Institución en cuestiones de participación ciudadana y posicionamiento a nivel local.

**Palabras clave:** arte infantil, comunidad, cultura, patrimonio

## Abstract

San Miguel de Allende, a city heritage of humanity, comprehends a rich culture that defines it as a popular tourist destination, and with it, developed its heritage management in both governmental and as from civil society. As part of offered cultural activities that promote their heritage, we noticed that those aimed at children given by cultural institutions present a level of deficiency in the size of their contribution to raising awareness of the importance and care of heritage. Of this observation, the question arises: What more can we do for the local patrimonial through its activities for children? This question resulted in this project. This proposal takes as a basis the workshop Children's Painting of the Public Library of San Miguel de Allende A.C., which pretends to formulate a new proposal to the current management of the workshop seeking thereby to contribute to the enrichment of the cultural offer educational which the institution offer to children who live or visit San Miguel de Allende, Gto. We aim to modify the Children's Painting workshop so that the civil society that manages it contribute to the comprehensive training of its participant, as well as to the artistic, educational, and cultural heritage of the community of San Miguel de Allende through playful teaching and activities that approach children to its traditions and heritage. We will seek to identify the elements and characteristics of the current workshop management that are a limitation both for itself and the Mission of the Institution on citizen participation issues and positioning at the local level.

Keywords: Child art, community, culture, heritage.



## **Dedicatoria**

A mi maravillosa familia, quien a través de su ejemplo, amor y sabiduría me han nutrido el alma y enseñado el valor que conlleva el darse permiso de ser quien uno es y de dar lo mejor este mundo algo mejor un acto a la vez.

A mis amigos, mi familia descubierta, compañeros, maestros y cómplices en este loco viaje llamado vida, por todas las aventuras y enseñanzas de las que han sido testigos en mi desarrollo como la persona que anhele ser.

A la vida por el sinfín de aventuras, retos, aprendizajes y tesoros que ha puesto en mi camino.

## **Agradecimientos**

A la Universidad Autónoma de Querétaro y su maravillosa Facultad de Artes, por abrir un espacio de apoyo y aporte a este un nuevo escalón de vida académico que hoy estoy logrando.

A la Dra. Luz del Carmen Magaña Villaseñor, por su maravilloso apoyo y paciencia y ser una gran guía para seguir adelante con este proyecto que ha sido un nuevo reto. Al personal docente que me acompañó en esta Maestría en Dirección y Gestión de Proyectos Artísticos y Culturales, cuya valiosa aportación de experiencias y conocimientos han añadido a mi vida, aporte que se ve reflejado hoy en la culminación de este paso mío académico, en especial a la Dra. Elvira Silvia Pantoja Ruiz, quien incondicionalmente es fuente de motivación y perseverancia para hacer de nuestros proyectos algo de lo que estamos orgullosos.

A mis compañeros “maestranter”, por su incomparable complicidad en este trayecto, gracias por coincidir, por compartir y compartirse en conocimientos, experiencias y nuevas amistades.

A mi familia quienes han sido mis mayores promotores y motivadores durante este proceso y a mis amigos por permitirme disfrutar y aprender más de la vida desde esa maravillosa complicidad y darme ese sentido de pertenencia que inspira a siempre dar más a la vida.

## Índice

Resumen.....	iii
Abstract.....	iv
Dedicatoria.....	v
Agradecimientos.....	vi
Índice de Tablas.....	x
Índice de Figuras.....	xi
Introducción.....	xiii
I. El patrimonio cultural como cimiento de identidad.....	17
1.1. El peso de la identidad en la cultura.....	17
1.1.1 ¿Qué se entiende al hablar de identidad?.....	17
1.1.2 ¿Qué se entiende al hablar de cultura?.....	20
1.1.3 La identidad como cultura.....	23
1.2. Narrativas del patrimonio cultural.....	25
1.2.1 Antecedentes del concepto de patrimonio.....	26
1.2.2 Tipos de patrimonio.....	28
1.2.3 Gestión patrimonial.....	30
II. El Arte como cultura y enseñanza.....	34
2.1. Creatividad y el pensamiento creativo.....	36
2.2. El arte y la creatividad en el ámbito de la educación.....	39
2.3. Antecedentes de la educación artística-creativa.....	40
III. Estado e importancia actual del arte.....	43
3.1. La trascendencia de la educación artística-creativa en los niños.....	43
3.1.1. La importancia de la educación artística-creativa en niños planteada por UNESCO.....	44
3.1.2. Importancia de la educación artística-creativa en México.....	46
3.2. Las instituciones culturales como gestoras culturales y patrimoniales.....	48
3.2.1. Rasgos de la gestión cultural y sus instituciones.....	51
3.2.2. Las instituciones culturales en México.....	55
3.2.3. Las instituciones culturales en el estado de Guanajuato y en el municipio de San Miguel de Allende.....	58
3.3. Cultura y patrimonio en México.....	60



3.3.1. Cultura y patrimonio nacional.....	60
3.3.2. Cultura y patrimonio estatal en Guanajuato.....	61
3.3.3. Cultura y patrimonio municipal en San Miguel de Allende.....	62
3.4. Retos que enfrenta la identidad cultural hoy en día.....	63
3.4.1. Retos globales.....	64
3.4.2 Retos nacionales.....	66
3.4.3. Retos municipales.....	67
IV. Plan de marketing para el producto cultural “Coloreando Patrimonios”.....	70
4.1. Descripción.....	70
4.1.1. Planeación estratégica.....	71
4.1.1.1. Misión.....	71
4.1.1.2. Visión y valores del producto cultural.....	71
4.1.1.3. Objetivo general.....	71
4.1.1.4. Mercado meta.....	72
4.1.1.5. Segmentación del mercado.....	72
4.1.1.6. Nicho de mercado.....	72
4.1.1.7. Posicionamiento en el mercado.....	72
4.1.1.8. Análisis de la competencia.....	73
4.1.1.9. Análisis PESTEL.....	74
4.1.1.10. Análisis FODA.....	76
4.1.2. Estrategias de marketing.....	77
4.1.2.1 Mezcla de marketing.....	78
4.1.2.2 Presupuesto y tabla de factores.....	82
4.1.2.3. Calendarización de actividades.....	82
4.1.2.4. Medida de supervisión, evaluación y control.....	84
Metodología.....	85
Resultados.....	87
Pertinencia del proyecto.....	87
Viabilidad del proyecto.....	90
Resultados de encuesta aplicada a familias con hijos que viven en SMA y consumen actividades educativas artísticas y culturales.....	94
Resultados de encuesta aplicada a gestores culturales en SMA.....	99

Resultados de entrevistas a gestores de gobierno.....	102
Discusión.....	104
Conclusiones.....	106
Referencias.....	107
Anexos.....	110
Anexo A: Medida de supervisión, evaluación y control.....	110
B-1 Encuesta a familias a familias con hijos que viven en SMA y consumen actividades educativas artísticas y culturales.....	112
B-2 Encuesta a gestores culturales en SMA.....	116
Anexo C: Entrevistas.....	119
C-1 Entrevista a Francisco Garay Russo Director del Departamento Municipal de Desarrollo Económico realizada en Septiembre del 2021 en San Miguel de Allende, Gto.....	119
C-2 Entrevista a Paulina Cadena, Directora del Departamento Municipal de Cultura y Tradiciones del periodo municipal 2018-2021 de San Miguel de Allende realizada en Septiembre del 2021 en San Miguel de Allende, Gto.....	124
C-3 Entrevista al Arq. José Emilio Lara Sandoval, Director Municipal de Centro Histórico y Patrimonio de San Miguel de Allende, realizada en Septiembre del 2022 en San Miguel de Allende, Gto.....	129
C-4 Entrevista a Acacio Martínez Rodríguez, Director Municipal de Cultura y Tradiciones de San Miguel de Allende, realizada en Septiembre del 2022 en San Miguel de Allende, Gto.....	132

## Índice de Tablas

Tabla 1. Análisis de instituciones competencia de la BPSMA.....	73
Tabla 2. Estrategia 1: reestructuración de la organización del taller.....	78
Tabla 3. Estrategia 2: promoción del taller.....	79
Tabla 4. Estrategia 3: recaudación de fondos para el taller.....	80
Tabla 5. Estrategia 4: participación comunitaria del taller.....	80
Tabla 6. Estrategia 5: creación de archivo del taller.....	81
Tabla 7. Presupuesto y factores del taller de pintura infantil de la BPSMA.....	82
Tabla 8. Calendarización de actividades del taller de pintura infantil de la BPSMA.....	83

## Índice de Figuras

Figura 1. Evolución del porcentaje de segmentación turística del municipio 2011-2020. ....	89
Figura 2. Evolución del número de visitantes, 2011-2020.....	89
Figura 3. Evolución de la derrama económica.....	90
Figura 4. Pirámide de población municipal 2020.....	91
Figura 5. Estratificación de las entidades federativas según porcentaje de población de 6 a 14 años que asisten a la escuela.....	92
Figura 6. Estratificación de las entidades federativas según población analfabeta de 15 años y más.....	93
Figura 7. Pirámide de población municipal 2020.....	93
Figura 8. ¿Qué importancia crees que tiene la cultura y las tradiciones para el buen desarrollo de una comunidad?.....	94
Figura 9. ¿Qué 5 elementos de la cultura local son los más importantes para su familia?.....	95
Figura 10. ¿Con qué frecuencia realizan actividades artísticas/culturales? Encuesta realizada en 2022.....	95
Figura 11. ¿Cuáles son los motivos por los que asisten o participan en eventos u actividades artísticas, creativas o culturales?.....	96
Figura 12. ¿Qué es lo que más te gusta de la cultura en San Miguel de Allende?.....	96
Figura 13. ¿Qué valores básicos consideras son importantes promover para tener una comunidad participativa y proactiva con su patrimonio local?.....	97
Figura 14. Menciona de 3 a 5 cosas que crees que son un patrimonio importante a conservar en San Miguel de Allende para las futuras generaciones y que no deberían perderse.....	98
Figura 15. ¿Qué elementos consideras que un buen taller de pintura infantil debe tener para que quisieras tomarlo?.....	98
Figura 16. ¿Qué importancia crees que tiene la cultura y las tradiciones para el buen desarrollo de una comunidad?.....	99
Figura 17. ¿Qué elementos crees que se consumen más dentro del patrimonio cultural local?.....	100
Figura 18. ¿Cuáles son los principales motivos por los que crees que la mayoría de las personas	

en San Miguel participan o asisten a eventos o actividades culturales y artísticas?.....	100
Figura 19. ¿Por qué crees que la cultura y las tradiciones son importantes para el buen desarrollo de una comunidad?.....	101
Figura 20. ¿Qué elementos del patrimonio cultural de San Miguel de Allende crees que se deben rescatar o están en peligro de perderse?.....	101
Figura 21. ¿Qué valores básicos consideras que debe tener una comunidad que es participativa y activa con su patrimonio cultural?.....	102
Figura 22. ¿Qué elementos consideras que serían importantes que tuviese un taller de pintura infantil que promueva el cuidado y conocimiento del patrimonio cultural?.....	102
Figura 23. Interpretación de Entrevistas a Gestores Culturales de Gobierno en San Miguel de Allende Gto.....	103

## Introducción

¿Qué tiene por enseñar el ser humano si no es su experiencia y conocimiento que la historia propia y la del entorno donde se ha labrado dicha historia?, una importante red de historias que conforman una comunidad, que dan identidad, sabiendo que las identidades son lo más profundo del ser humano, su razón de ser, de estar, de elegir, es decir, “enseñamos para pasar un legado, para que las nuevas generaciones puedan introducirse en el mundo a su manera y puedan hacer algo diferente” (Duschatzky, 2019, pág. 14). Es por esta historia de identidad y trascendencia que este proyecto nace, buscando acompañar a los procesos que permitan que la comunidad detone acciones enfocadas a un fortalecimiento de su ciudadanía y corresponsabilidad, donde la historia de “lo nuestro” grupal y compartido juegue un rol muy importante y prioritario.

Dentro de todas las generaciones que han habitado el concepto de sociedad en el mundo, uno cambiante en evolución, se le ha atribuido un significado importante a la acción de transmitir no solo información entre generaciones, sino el dar continuidad a aquello considerado como bienes de importancia simbólica y representativa a las generaciones futuras, apoyados de acciones, enseñanzas, bienes tangibles e intangibles, con la finalidad de tener una gestión sostenible de aquello transferido de generación en generación, que al final es proceso que ha evolucionado y lo seguirá haciendo a la par de sus creadores y participantes, todo dentro de un marco de acción cada vez más diverso y complejo, sostenido por una base de cooperación y complementariedad que buscan armonizar los intereses de quienes viven ese patrimonio a través de las circunstancias y demandas sociales de su entorno y de cambios que incluyen reconstrucciones, reinterpretaciones, justificaciones que requerirán que sus participantes lleven una vida cada vez más comunitaria.

A la par del cambio que las sociedades han tenido a través del tiempo, ha evolucionado también la noción del patrimonio que estas gestionan y protegen, un ejemplo de esto se ve en la no tan lejana inclusión de la noción del patrimonio inmaterial, cosa que antes no se contemplaba dentro de la interpretación de lo que era el patrimonio, e inclusive la noción del patrimonio como concepto para dar forma a la organización cultural ha sido parte de esa evolución, siendo que

hoy, el hablar de patrimonio alude a una complejidad en el sistema social, en el cual se encuentran incluidos componentes del entorno que no solo son de creación humana sino parte de la naturaleza, así como también, elementos no solo materiales sino también intangibles, todos vinculados dinámicamente y gestionados dentro de una confluencia de un amplio grupo de visiones y actores sociales diversos.

Bajo este enfoque hacia la preservación del patrimonio común compartido por parte de la sociedad, la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Medio Ambiente solicitó a la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Cultura y la Ciencia (UNESCO) la creación de una sola Convención sobre Protección del Patrimonio Mundial, Cultural y Natural a manera de instaurar un sistema que de manera colectiva proteja el patrimonio cultural y natural de valor excepcional universal, creándose entonces el Centro de Patrimonio Mundial, y la Lista de Patrimonio Mundial, en la cual el Municipio de San Miguel de Allende, en el Estado de Guanajuato, en 2008, ingresa por su historia colonial y arquitectura (UNESCO, 2017).

San Miguel de Allende, dada su conformación multicultural, tiene un enfoque cultural que permea en gran parte la vida de la ciudad, transformándola en un destino turístico importante en el país, ya que se caracteriza por ser parte de la Ruta de la Plata y ha probado ser de gran atractivo como lugar de retiro para las comunidades extranjeras, con lo que se ha visto un notorio crecimiento constante de negocios y oferta cultural en las últimas décadas, al punto que el mayor porcentaje de la economía local radica en el turismo y la oferta cultural, ya que no se cuenta con una estructura industrial importante establecida en la zona. Dentro de los retos que afronta la comunidad en su manejo cultural, es que políticamente existe falta de apoyo a los proyectos culturales de importancia y tradición local que pudieran considerarse estar fuera del ideal de producto turístico, y al estar enfocados en su mayoría a una preferencia al ingreso que atraiga turismo, se ha presentado una pérdida de enfoque hacia los habitantes y consumidores locales en los cuales no se han formado verdaderos públicos sensibles y comprensivos de la cultura que puedan a su vez enriquecerla y apoyarla, y dentro de dicho público, una sección importante la conforman los niños y adolescentes, si es que se les toma en cuenta como los futuros gestores a quienes se pasará la batuta para la gestión patrimonial de la comunidad; por ello la importancia de que existan actividades culturales que promuevan este patrimonio a las nuevas generaciones y aporten en ello un fomento de conciencia sobre la importancia y cuidado del patrimonio.

Bajo esta visión, surge la propuesta de que todo taller infantil/juvenil creativo, dentro de una comunidad gestora de un Patrimonio Cultural importante, encarna la posibilidad de ser un incitador al desarrollo cultural comunitario, que a través de la participación y concientización desde sus integrantes más jóvenes permita la continuidad de dicho desarrollo de conservación y educación con respecto del patrimonio local, promoviendo la integración de valores importantes desde un pensamiento creativo que de pauta a la búsqueda por crear vínculos fructíferos entre individuos, grupos y organizaciones existentes a nivel local, e incluso expandiéndose más allá de sus actuales fronteras en busca de un desarrollo pleno común; enriqueciendo en todo ello el vivir cultural, dentro del cual las instituciones quedan destinadas a un mismo fin compartido: dar vida y vivir el patrimonio cultural que caracteriza la esencia del ser humano en su historia.

Dentro de este municipio, una de las instituciones culturales y educativas, de mayor trayectoria es la Biblioteca Pública de San Miguel de Allende A.C. (BPSMA), con más de 65 años, desde siempre apoyada a través de los años por voluntarios y donadores que han contribuido a su construcción y desarrollo como centro cultural. Podría definirse a este espacio como un ejercicio vivo de enriquecimiento comunitario dentro de San Miguel, siendo que este proyecto nació y se ha mantenido vigente desde y por la sociedad civil. Dentro de la BPSMA uno de sus talleres más antiguos es el de pintura infantil, el cual ha servido a más de dos generaciones de Sanmiguelenses y que es uno de los más exitosos de la institución, y es en este taller que el presente proyecto se basa y a partir del cual busca potencializar el aporte comunitario que este taller ofrece a la misión educativa y cultural de la institución.

El presente trabajo no pretende especificar qué es exactamente el patrimonio local en esta zona, sino proponer una herramienta que aporte a y permita el desarrollo de la conciencia patrimonial en las siguientes generaciones buscando que estas sean a futuro parte de una sociedad creativa y con voz consciente de su riqueza cultural y patrimonial. Se propone adaptar el esquema existente actual del taller de pintura infantil dentro de la BPSMA que recibe niños de edades de seis a 12 años, para que desde la sociedad civil que lo gestiona contribuya a la formación integral de sus participantes, así como también al patrimonio artístico, educativo y cultural de la comunidad, además de promover que el taller y la institución mejoren su posicionamiento dentro de la comunidad como un valioso incitador cultural-patrimonial comunitario, logrado esto a través de la enseñanza lúdica y de actividades que acerquen a los



niños a sus tradiciones y patrimonio en un proceso de sensibilización a las realidades, incluyendo las problemáticas que el patrimonio local viva. Un proyecto que implicará una constante investigación sobre la realidad cultural que vive la comunidad Sanmiguelense con su gestión y preservación cultural-patrimonial, en la cual existe el incesante reto de generar interés, conciencia y participación en las nuevas generaciones abordándolas como las futuras gestoras del patrimonio que son.

En el proceso se buscará modificar el taller de Pintura Infantil de la Biblioteca Pública en San Miguel de Allende, como un espacio interactivo de intercambio de valores, ideas, participaciones y creaciones que fomente la interacción creativa, participativa y consciente entre los niños, su comunidad y patrimonio. Esto a través de la identificación del grado de interacción creativa y consciente que manifiestan tener los participantes del taller de pintura con respecto al patrimonio local con el fin de poder abordarlo desde la interacción creativa en categorías de valores, ideas, participaciones y creaciones que manifiesten cualquier aportación para con los participantes del taller de pintura y su conocimiento sobre el patrimonio local y poder así diseñar estrategias a modo de temáticas y actividades que generen un impacto creativo y consciente entre los niños y la noción del patrimonio de su comunidad y poder evaluar los resultados que se obtengan con el apoyo de instrumentos de evaluación para su futura re-implementación y constante mejora.

Dentro de las metas especificadas para el presente proyecto se tiene a corto plazo, en un periodo no mayor a un año, contar con un registro y estructura detallada de participantes del taller. A mediano plazo, posterior al primer año de actividades, contar con un programa anual establecido que incluya una exhibición del taller, mínimo dos eventos de coparticipación con otras instituciones y un registro de evaluación. Y finalmente a largo plazo, en un período posterior a los primeros cinco años contar con una base de datos sólida, un calendario de ingreso anual a convocatorias/concursos y un plan de recaudación de fondos que permitan la mejora continua del taller.

## **I. El patrimonio cultural como cimiento de identidad**

### **1.1. El peso de la identidad en la cultura**

La identidad alude a una sensación de interiorización de lo que vivimos como personas y de cómo vivimos nuestro entorno, y otorga la noción de ser único, característico, compartido con un grupo, sugiriendo con ello que al referirse a la noción de cultura y a aquella de identidad estamos hablando de una correlación imprescindible entre ambos conceptos, ya que comprendemos ambos desde esa asociación, es decir, que entendemos a la identidad desde nuestra cultura a la cual nos sentimos partícipes, y entendemos a la cultura desde las identidades que esta gesta y engloba. Dentro de esta asociación, resulta importante abordar la evolución que han tenido estos conceptos, en particular aquél de la cultura, para poder en ello comprender lo que es la identidad cultural y la necesidad que tiene el ser humano como ser social de poseer una identidad para desarrollarse y desenvolverse en su entorno.

#### **1.1.1 ¿Qué se entiende al hablar de identidad?**

La identidad como concepto ofrece una base que alude al planteamiento y comprensión de muchos otros conceptos del comportamiento humano, por ello ha sido fuente de investigación persistente y de gran interés en las ciencias sociales, dada su naturaleza como una construcción forjada de la sociedad y no como algo que exista en la naturaleza como un instinto. Se puede decir que “la identidad es una construcción que se relata” (García Canclini, 1995, p. 107), y también que es un concepto que construye, una noción que aporta a poder explicar fenómenos sociales como lo es la interacción social, en la cual todo individuo requieren de un reconocimiento propio de identidad así como de uno recíproco con el otro para poder establecer dicha interacción y otorgarle significado y sentido entre ellos, entendiendo que sin interacción social no hay construcción de una sociedad. La identidad entonces es percibida como un fenómeno social universal, producido en todas las sociedades humanas durante el trazo de su historia y narrativas a través del tiempo, con períodos únicos ideados por su colectivo en las

circunstancias del lugar y momento vividos, y determinada en un fin común basado en los criterios e intereses del momento, siendo algo cambiante y adaptable al entorno que la gesta. Esta interacción de identidades deriva en una cultura compartida, que, desde una visión política, resulta una propuesta de organización del grupo de individuos que conforma la sociedad, inspirada en el modo de expresar compartido que traspasa la coexistencia interactiva básica entre dichos individuos, y alude a la convivencia basada en un sistema de derechos colectivos acordados.

A través de la historia de las sociedades, las identidades culturales han ido cambiando, siendo el desarrollo de las ciencias uno de los principales motores de cambio al desmitificar muchas de las creencias pasadas que la religión presentaba, cambios que brindaron a las sociedades una mayor conciencia y poder de control sobre su realidad vivida incluyendo aquella de su entorno. La construcción de la identidad se gesta no solo dentro de la narrativa entre generaciones, sino toma fuerza y forma en la práctica de lo simbólico y ceremonial, como lo es el uso de lenguaje, vestimenta, tradiciones, prácticas cotidianas que dan pie a una mayor cohesión en la comprensión del entorno compartido para dar continuidad a dicha sociedad. Tomemos como ejemplo la gastronomía, donde hoy en día el comer forma parte de una identidad asimilada llena de significado y propósito, ya no solo es una acción por instinto que permite una mera supervivencia, se ha convertido en un modo de vida que da sentido al mundo y la interacción con este, que tiene una narrativa que permea el tiempo, que crea una historia, que al final es lo que caracteriza al ser humano: ser una historia que se cuenta a través del tiempo y las generaciones.

La discursiva en torno del concepto de “identidad”, se ha dado al interior de varias disciplinas, buscando definir una noción de una identidad conjunta, sin embargo, la complejidad del concepto no ha permitido una sola definición que englobe todas las perspectivas que este abarca. Observando algunas de estas perspectivas se percibe que la identidad se entiende desde aquello visto como específica a un territorio y/o nación, que otorga un sentimiento de pertenencia a una colectividad como puede percibirse desde la política o la historia, también se le alude a la identidad un carácter de ser y permanecer único visto desde una perspectiva filosófica o sociológica, o bien tomando esa similitud compartida como algo que individualiza a una persona a través del material genético, su origen e historia como lo abordaría una perspectiva biológica; sin embargo, para el presente proyecto tomaremos una postura más cercana a la

descripción del Diccionario de la Real Academia Española (RAE) que lo identifica como una palabra derivada del “lat. tardío *identitas*, *-ātis*, y este der. del lat. *idem* 'el mismo', 'lo mismo' ” y la define como “un conjunto de rasgos propios de un individuo o de una colectividad que los caracterizan frente a los demás” (Real Academia Española, 2022), dando en ello una definición enfocada a una concepción y expresión de individualidad vinculada a una noción de pertenencia que se construye a partir de elementos como conductas, aptitudes, creencias e historia del individuo con las que crea una imagen de sí que le permite no solo asimilar su individualidad particular, sino su individualidad colectiva, siendo en ello la identidad un diferenciador que provee de significado al portador.

En el presente proyecto, la importancia de la identidad yace en la intención de instigar a nivel local una vinculación entre identidades individuales y colectivas con el fin de encauzar al patrimonio local hacia un futuro gestionado por participantes conscientes de la significancia de su identidad y su colectivo como una complicidad que permita el desarrollo pleno y flexible de la sociedad desde su esencia cambiante como lo describieran Hall & Du Gay (2013), cuando hablan del reemplazo de los conceptos que maneja una sociedad, cuando estos se vuelven inadecuados y definen a la identidad como “un concepto de este tipo, que funciona bajo borradura en el intervalo entre inversión y surgimiento; una idea que no puede pensarse a la vieja usanza, pero sin la cual ciertas cuestiones clave no pueden pensarse en absoluto” (p. 14).

La identidad tiene como componente la noción de trascendentalidad, ligándola a la historia de sus creadores, pese a estar sujeta a un constante flujo y evolución de todo lo que es, lo que ha sido y será, amplitud que otorga énfasis a la importancia de conservar su historicidad, su reconceptualización a través del tiempo y la conciencia, es decir, que el alejamiento de un tiempo específico en su historia no implica un abandono, sino conlleva un repensar, re simbolizar, re actuar, donde las nuevas generaciones puedan sentir solidaridad y lealtad ante una historia que les resulte representativa dentro del constante proceso de cambio y transformación que una sociedad implica, donde existe el cuestionamiento del ser, acontecer, suceder y devenir, donde se redefinen constantemente las representaciones, discursos y prácticas implicadas en cada momento del tiempo y espacio que abarca cada generación y que les sirven como adhesión a la realidad vivida y a su devenir.

### 1.1.2 ¿Qué se entiende al hablar de cultura?

Abordar el tema de cultura implica hacerlo desde el conocimiento de que es un derecho humano inalienable de los individuos, que fomenta el desarrollo pleno, que abre la puerta al diálogo, a la participación y a la construcción social dentro de las sociedades, como bien lo define Luis Raúl González Pérez, Presidente de la Comisión Nacional de los Derechos Humanos en el texto *Derechos Culturales y Derechos Humanos*

Debemos resaltar que los derechos culturales son elementos esenciales para alcanzar la dignidad humana, por lo cual, se requiere comprender su naturaleza, promoverlos, protegerlos, respetarlos y al mismo tiempo visibilizarlos; merecen el mismo respeto que todos los derechos humanos definidos en la Declaración Universal de Derechos Humanos, esenciales para la formación de la identidad cultural y la dignidad individual. Igualmente, se precisa advertir que la violación de los mismos puede provocar actos con consecuencias sumamente negativas como conflictos violentos, guerras o daños a la naturaleza... el derecho al acceso y disfrute de la cultura debe darse en el marco del principio de igualdad y dignidad, así como de indivisibilidad e interdependencia de los derechos humanos, en el reconocimiento del pluralismo, el respeto a la diversidad y en la promoción de la tolerancia. (UNESCO, 2018, p. 9)

La cultura es un tema tan amplio como lo ha sido su historia y desarrollo como discurso con valor espiritual, social y económico que es incluyente, vinculador y de conciencia que abarca todas aquellas facultades, conocimientos, creencias, manifestaciones, necesidades, fines, intereses y valores explícitos e implícitos que una colectividad ha seleccionado como medio que permita su integración, distinción, colaboración, análisis y desarrollo como portadora, creadora y reguladora de su Patrimonio Cultural, tornándolo en un capital insustituible que requiere de un compromiso que busque la gestión adecuada para su innovación y progreso a fin de enfrentar los retos que el tiempo y la evolución presentan a la supervivencia de las generaciones y la historia que se gesta en ellas.

El término cultura proviene del término latino *cultus* que, en un sentido literal significa cultivar, ligado a la actividad agrícola, y en el caso del sentido actual, esta se toma como “el resultado o efecto de cultivar los conocimientos humanos y de afinarse por medio del ejercicio de las facultades intelectuales del hombre”, según RAE (Real Academia Española, 2022), coincidiendo con una visión de la educación intelectual y moral de las sociedades, donde se la percibe no solo como formativa, aquello que los griegos llamaron *paideia* y los latinos *cultus* ánima (cultivar el alma), sino también como una acción y del ser humano para con su medio ambiente a fin de adaptarlo a sus necesidades, fines, intereses y valores físicos y simbólicos.

En sus inicios como concepto, la cultura estaba vinculada a las costumbres que uno encontraba en el ámbito de las artes, la religión y en la búsqueda de diferenciación entre los seres humanos derivada del desarrollo de las teorías sobre la raza que abordaron dicha diferenciación a través de factores biológicos y genéticos. Posteriormente el término se redefine con la aparición de los estudios de Historia Universal como disciplina, estableciéndose con ello un vínculo entre la cultura y el género humano como algo colectivo y común a todos los hombres, no solo separando la idea entre naturaleza y cultura, sino vinculando el concepto a una interiorización de la esencia del ser humano y no solo describiéndolo a partir de una organización social atribuida a la especificidad de un pueblo, nación o territorio (García Cuetos, 2011). Las discusiones sobre el concepto siguieron enriqueciéndose en el transcurso de los años y se pasó de una definición antropológica a un concepto transversal relacionado con el desarrollo tanto económico como humano, un concepto de sostenibilidad, donde la cultura es otorgada un rol fundamental en este desarrollo, creándose una indivisibilidad entre cultura y desarrollo, causa defendida por la UNESCO (UNESCO, 2002), quien la percibe no solo en términos de crecimiento económico, sino también como medio de acceder a una existencia intelectual, afectiva, moral y espiritual satisfactoria, como un conjunto de capacidades que permite a grupos, comunidades y naciones proyectar y dar continuidad a su futuro de manera integrada.

Esta visión de riqueza cultural abrió y transformó radicalmente el manejo de la cultura, abriendo puertas al manejo de la sociedad y de sus significados simbólicos, estrechamente relacionando el concepto de patrimonio a la noción de cultura, donde interactúan patrones, acuerdos, testimonios, acciones y experiencias tanto explícitas como implícitas con la finalidad de permitir a una sociedad regular la interacción e intercambio de sus integrantes que la

conforman. Según la definición de la Declaración de México de 1982 de la UNESCO (UNESCO, 2021), y de otras declaraciones, la cultura como conjunto de rasgos distintivos, espirituales, materiales y afectivos que permite a los seres humanos la capacidad de reflexión, de crítica, de compromiso, de crear valores, expresiones y significaciones para trascender, como lo son las artes y las letras, los modos de vida, el establecimiento de derechos fundamentales del ser humano, los sistemas de valores, creencias y tradiciones, e incluye conceptos como diversidad cultural, contenido cultural, expresiones culturales, actividades, bienes y servicios culturales, interculturalidad adquiridos por medio del diálogo y de una actitud de respeto mutuo.

Aparte de ser un comportamiento social aprendido, la cultura representa un social, ya que, como bien lo menciona Hidalgo Hernández (s.f.),

La cultura comprende los artefactos, los comportamientos aprendidos, las ideas, las costumbres, los valores que se transmiten socialmente. No se puede comprender realmente la organización social sino como parte de la cultura, todas las direcciones específicas de investigación que tienen como objeto las actividades, los logros, las ideas y las creencias humanas se pueden encontrar y fecundar recíprocamente en un estudio de composición de la cultura. (p. 6)

En este sentido, la cultura delimitará, el qué, cómo y por qué se hace lo que se hace dentro de una sociedad, consciente o inconscientemente, condicionado por las normas culturales, las cuales implican un proceso de aprendizaje de sus participantes, siendo la familia un primer proveedor de conocimiento y enseñanza, al que le seguirán: escuelas, instituciones y grupos sociales a los que el individuo pertenezca a lo largo de su trayecto de vida, y ello dentro de una sociedad que hoy en día se caracteriza por un desarrollo tecnológico que ha abierto la puerta a una noción de una cultura internacional, de velocidad e inmediatez, cambiando de manera radical la dirección que hasta entonces había seguido la producción y el consumo cultural. Resulta afectada incluso la apreciación misma de la cultura, en la que se añaden elementos nuevos como lo es la multiculturalidad, la interculturalidad, y transculturalidad, donde queda evidenciado el hecho de la existencia de más de una cultura establecida dentro de un mismo espacio, con o sin relación entre sí, e incluso con relaciones de conflicto, está llevando a explorar una redefinición constante de roles, espacios, valores, vínculos y percepciones del proceso de acercamiento entre las culturas, estableciendo vínculos regidos por acuerdos de respeto y tolerancia que busquen una

coexistencia solidaria universal alejada del uso de las diferencias culturales como herramienta de uso político de dominio, para que así se dé continuidad a las culturas a través de la configuración de los procesos de convivencia que vinculen, revivan, ubiquen las memorias, los lenguajes, conocimiento y creatividad, que son procesos de convivencia y socialización (García Canclini, 1995).

### **1.1.3 La identidad como cultura**

La identidad supone que todo individuo que la porta, reconoce y ha apropiado una memoria histórica, no solo de sí mismo sino de su entorno, donde existe una noción del pasado que puede reconstruirse o reinventarse y que es de conocimiento de todos los individuos que comparten esa historia a través de las acciones de valoración, restauración y protección del patrimonio común a fin de mantener una identidad, de recuperarla, o de reinventarla y dar continuidad a la apropiación de la misma dada su importancia como esencia social de los seres humanos, quienes viven en un ser y hacer cotidiano en continua conexión con el ser y hacer de otros, formando una identidad compartida que se expresa en una colectividad regida por condiciones vividas y construida por prácticas y producción de rituales cotidianos y simbólicos, que desarrollan el territorio, y vinculan la historia, patrimonio y cultura dentro de dicho territorio al crearse una memoria que reconoce un pasado y los referentes simbólicos heredados que otorgan un sentido de pertenencia. Este recrear de la identidad cultural se da no solo de manera individual sino colectiva con influencia constante del entorno.

Dentro del intercambio entre entorno, historia y significación, el ser humano ha transformado su enfoque con respecto al ambiente en el que vive, otorgándole mayor importancia que la delimitación geográfica. Hoy en día, la facilidad con que los individuos pueden trasladarse y establecerse de un entorno a otro, y exponerse a otras culturas de esos entornos y exponer al mismo tiempo la propia, ha producido un cambio a la noción que se tiene del concepto de cultura, añadiéndole características como lo es el ser dinámica, cambiante y existente más allá de los objetos culturales, en los que un símbolo cuente con un soporte material, siendo la parte inmaterial creada por sus gestores culturales la que le otorga su significado y proceder. La relevancia de esta significación puede apreciarse en el trabajo constante de la UNESCO, en el



que la identidad cultural ha demostrado jugar un papel importante para los derechos sociales que toda cultura provee a los individuos que la portan, y ha mostrado beneficios en ámbitos diversos de los retos actuales como lo es la reducción a la propensión a violencia o intolerancia que deriva en guerras o ataques, así como también, ha permeado en la educación que promueve la diversidad y la identidad cultural, como lo indica la Declaración de Derechos Culturales de Friburgo emitida por la UNESCO en 2007 (UNESCO, 2022), en la cual se establece que todo individuo o colectividad, tiene derecho que se respete la identidad cultural que ha elegido, esto incluye los modos y expresiones que esta conlleva, así como también se otorga el derecho a la diversidad del conocer sobre otras culturas y de igual manera respetarlas, ya que todas pertenecen al patrimonio común de la humanidad. Este derecho de acceso a la cultura involucra un ejercicio de acercamiento a la educación e información que permita una comprensión de la importancia que tienen los patrimonios culturales siendo recursos de valor social para todas las generaciones presentes y las que darán seguimiento a la historia humana hasta ahora trazada.

Así, el patrimonio cultural aparece entonces asociado al de Estado-nación, dando acogida a una serie de gestiones culturales representativas de la esencia histórica de dicho Estado, siendo la identidad y patrimonio culturales conceptos indisociables del imaginario colectivo mediados en términos monetarios, históricos, simbólicos, de conocimiento, de entretenimiento, de distinción individual, entre otros y como un derecho de toda sociedad y no solo de un grupo social elitista como lo fue en el pasado. Hoy el ciudadano es un ente participativo tanto en la gestión como en el consumo de su cultura, y ante la cantidad de opciones disponibles de cultura, esta existe como un conjunto de núcleos sociales interconectados entre sí a distintos niveles y en un sinnúmero de formas, requiriendo para su funcionamiento de la participación colectiva dentro de y desde todas sus esferas sociales, donde se reconozca siempre como referencia un pasado y su historia como elementos que provean direccionalidad.

Es indispensable otorgar un lugar de importancia al pasado sin limitar el futuro, el permitir que cada generación tenga su espacio dentro de esta línea compartida, que cada parte ha de trabajar su aportación y a la vez deberá permitir que las generaciones futuras hagan lo mismo, como lo describe perfectamente Duschatzky (2019) al citar al cineasta iraní Abbas Kiraostami quien dice que “una historia debe tener espacios vacíos, como un crucigrama, de manera que sea el espectador el que llene esos espacios” (p. 37), y que así la cultura tenga la libertad de

movimiento que le permita evolucionar sin perder su identidad trascendental, fomentando la participación colectiva y privada que aborde la complejidad y costos que la gestión de un patrimonio identitario conlleva: su valoración, interpretación, protección, planeación, mantenimiento, tutela, promoción e incentivación, todo con un compromiso científico y ético interdisciplinario y de colaboración en un intento de prevenir en la mayor posibilidad los riesgos de caer en la banalización, mercantilización, trivialización, alteración y posible destrucción o desaparición física del mismo.

## **1.2. Narrativas del patrimonio cultural**

Como narrativa, “el patrimonio, en el seno de nuestras viejas sociedades latinas, es el legado del padre que recibimos en herencia y que nosotros transmitimos a su vez en aras de la continuidad del linaje” (Prats, 2004, p. 7), concepto que en su origen nació dentro de un espacio de ideología liberal burguesa, vinculado a un nacionalismo cuya función se caracterizaba por su enfoque social-político que motivaba la cohesión de una identidad común. Posterior a esto, le fue añadido un enfoque hacia lo económico, ya que, al considerarse un bien consumible ligado al turismo, pasaría a ser de uso no solo para Estado como organizador de la sociedad, sino también sería utilizado por parte del sujeto en la sociedad y su necesidad de pertenencia a un ideario social donde se sepa protegido al ser parte de un espacio más allá del propio y personal.

García Cuetos (2011) nos explica que

Actualmente existen definiciones de cultura planteadas desde diversos puntos de vista, pero para el estudio del patrimonio cultural nos interesan especialmente las que se elaboran desde el punto de vista antropológico, cuando nos referimos a una forma particular de vida de un pueblo o de un período. (p. 14)

Es decir, que, al hablar del patrimonio cultural hoy en día, hacemos referencia a una dimensión de globalidad del territorio y sus habitantes, con bienes de una propiedad material e inmaterial colectiva que se disfrutan por sus participantes. El desarrollo y cambios que ha tenido la ciencia, la tecnología, la política, la economía y la sociedad misma, ha modificado los modos y hábitos con los que se genera, distribuye y consume información, la conexión y la comunicación en un mundo en el que las realidades física y virtual coexisten, viniendo con ello a cambiar la

percepción del patrimonio y presentando nuevos retos, pues habrá que priorizar la transmisión de conocimiento, experiencia e información entre generaciones y esferas sociales que permitan alejarse de la estrategia de conservación del patrimonio a modo conservacionista y profesionalista y permitir que a esto permeen e interactúen otras áreas del mundo moderno y sus fronteras infiltrables a fin de lograr una unidad interactiva de todos los participantes del patrimonio.

### **1.2.1 Antecedentes del concepto de patrimonio**

La percepción de patrimonio moderno ha evolucionado del sentido que tuvo de ser un conjunto de bienes heredados de los antepasados, hacia una noción de inclusión de bienes de índole tanto tangible como intangible, resultado de la construcción colectiva social establecida en forma de valores implícitos a todo aquello que se busca preservar de la memoria histórica y raíces culturales que sirvan al enriquecimiento espiritual, material y de autenticidad del entorno en que se desarrolla la sociedad. Este conjunto de bienes se conforma por el acervo de hechos, personajes y objetos implicados a través del tiempo en el desarrollo del entorno, del espacio social y de las generaciones integrantes, siendo su carácter simbólico el factor determinante que lo define y representa simbólicamente la identidad que se construye y cambia a través del tiempo.

Según el diccionario en línea Definiciona, la palabra patrimonio:

Etimológicamente se deriva del latín *patrimonium*, un vocablo compuesto al mismo tiempo por dos lexemas que son *patri*, en español es padre y *monium* que significa recibido. En tal sentido el concepto etimológico de este vocablo es lo que se recibe de los padres. (Definiciona Definición y Etimología)

Esta alusión a una herencia no solo de familiares directos sino de la línea de antepasados que le antecede, crea un linaje del patrimonio a través del tiempo que le ha dado su valor, forma, expresión, significación y vinculación de todo aquello tangible o no que remita a la identidad de

la sociedad que lo vive y no solamente visto como un derecho a heredar sino suponiendo una obligación hacia su conservación, legitimación y acreditación para con las generaciones futuras asegurando que la vida continúe, con punto de referencia al pasado, a cuestiones jurídicas, económica, nacionales, históricas y reales.

Retomemos entonces un poco los cambios que hasta ahora ha tenido el concepto en su evolución para así poder tener mejor comprensión del patrimonio como algo que no será nunca un concepto estático, sino cambiante y adaptable a la existencia y percepción del entorno de los individuos ante su colectividad. Remontándonos a la época del Renacimiento y su enfoque humanista veremos el inicio de la formulación de este concepto, con toma conciencia e interés de la sociedad por el pasado como algo valioso, y la visión del presente como una posibilidad de proyección hacia el futuro, surgiendo así los primeros coleccionistas y el inicio de lo que se conoce hoy como el Estado su función que ya no es aquella ligada a la religión como lo fue en sus inicios. Será con el desarrollo de la industria posteriormente que se adquiera una nueva ideología que rompa con la visión política-económica y de pie al nacimiento de la noción de patria y el servicio hacia la misma, retando a todo pensamiento de organización anterior con una ideología burguesa liberal y creadora de la clase emprendedora, abierta a la abundancia de nuevos mercados y materias primas, desarrollando la competencia del ser humano de tener mayor control sobre su entorno, cuestionando su individualidad y toma de decisión en ella. Para el siglo XX, con la aparición de la Historia como disciplina es que se nace el concepto de patrimonio como se le conoce hoy en día, otorgando lugar a los hechos pasados dentro de la historia como un punto de referencia y coherencia de una civilización para con sus prácticas espirituales, modelos políticos, ideología y religión, activando la creación de una identidad simbólica que reflejan el espíritu intangible de ese pueblo a través de su patrimonio cultural (García Cuetos, 2011).

Dentro de las funciones que el patrimonio cumple dentro de una sociedad están la función sociopolítica al ser promotor de una cohesión social de común acuerdo y legitimación, cumpliendo también una función económica al derivarse de ello bienes de consumo, como se puede observar como un ejemplo el resultado de la globalización, quien ha jugado un papel importante al introducir el consumo patrimonial, vinculando en ello el turismo con el patrimonio y generando un consumo del mismo como producto cultural. Añadiendo a lo anterior, el

patrimonio cuenta también con una función cognitiva, de reflexión, ya que está sujeto al carácter cambiante de la sociedad que lo autentica y resinifica al paso del tiempo y de su evolución, por ello que, en el informe de la UNESCO de 1992 (UNESCO, 2021), se aludía a la necesidad de considerar bajo iguales criterios tanto los elementos culturales tradicionales como los emergentes, creándose un diálogo constante con el presente.

Como “conjunto de procesos donde se elabora la significación de las estructuras sociales, se las reproduce, y transforma mediante operaciones simbólicas” (García Canclini, 1987, p. 25), se puede vincular el patrimonio cultural y las problemáticas y desafíos actuales enfrentadas por las sociedades, que incluyen el cambio climático y los conflictos derivados de la desigualdad y marginación social y económica, por ello resulta esencial hacer uso del patrimonio cultural como promotor de paz, de desarrollo social, ambiental y económico sostenible, que enriquezca la identidad, la diversidad, y la cohesión social y territorial.

### **1.2.2 Tipos de patrimonio**

Los primeros intentos institucionales por conservar el patrimonio cultural e histórico se consolidaron con la creación de registros, con las bases de la teoría de restauración, con la creación de museos públicos y la conformación de criterios de definición de patrimonio, dando pie con todo ello a la categorización de los tipos de patrimonio para facilitar su gestión y preservación. Un ejemplo de ello se da con la Convención de 1972 para la Protección del Patrimonio Mundial Cultural y Natural la UNESCO (UNESCO, 2005), donde se reconoce la valía universal que tienen ciertos lugares en el mundo, que los hace excepcionales y considerados pertenecientes al patrimonio común de la humanidad, seguida de la Convención de Belgrado de 1980, que complementaría el concepto que hoy se tiene con respecto a los bienes culturales, ya que en ella se definió la Recomendación sobre la Salvaguarda y Conservación de las Imágenes en Movimiento, y añadiendo a eso, la Convención de París de 1989, aprobaría la Recomendación para la salvaguardia de la Cultura Tradicional y Popular, la cual abrió la percepción y comprensión de lo que son los bienes culturales y su interacción con las nuevas tecnologías y medios de expresión, siendo hoy en día testimonios con la característica añadida de la inmaterialidad.

La más reciente definición de la UNESCO (UNESCO, 2022) sobre el patrimonio cultural, definida por instrumentos jurídicos de consenso internacional adoptadas por y adaptadas a sus países miembros, lo puntualiza como todo aquello conformado por sitios de patrimonio cultural, ciudades históricas, sitios sagrados naturales (sitios con valor religioso para algunas culturas), paisajes culturales, patrimonio cultural subacuático, museos, patrimonio cultural documental y digital, patrimonio cinematográfico, tradiciones orales, idiomas, eventos festivos, ritos y creencias, música y canciones, artes escénicas, medicina tradicional, literatura, tradiciones culinarias, deportes y juegos tradicionales.

El patrimonio cultural, de manera universal se distingue en dos variables, lo considerado como tangible y lo intangible. En el patrimonio tangible, se encuentran todas aquellas expresiones culturales de creación humana física y material, clasificadas en bienes muebles, que tienen la característica de poder ser trasladados de lugar como lo son objetos arqueológicos, artesanías, figuras religiosas etc., y bienes inmuebles, que son obras producidas que por sus características son inmóviles, como lo son construcciones arquitectónicas o de ingeniería. De manera contrastada, el patrimonio intangible, engloba todos aquellos rasgos distintivos, espirituales, intelectuales y afectivos que caracterizan una sociedad o grupo social, como los son modos de vida, derechos universales, su sistema de valores, sus tradiciones y creencias (UNESCO, 2017).

Según la UNESCO (UNESCO, 2021), todo bien cultural que se considere patrimonio mundial debe contar con las siguientes características: (1) representar el genio creativo humano en la obra única, (2) manifestar el intercambio de valores humanos como lo son arquitectónicos, tecnológicos, artísticos, urbanos o paisajísticos en un espacio determinado de tiempo y espacio culturales, (3) ser único testimonio insólito cultural de una tradición o civilización existente o extinta, (4) ejemplificar puntualmente una o varias etapas significativas de la historia humana, (5) ser representativo por excelencia de una cultura o culturas y sus usos y costumbres, en particular si han sido expuestas a la vulnerabilidad de cambios irreversibles y, (6) mostrar un vínculo directo asociado a ideologías, creencias, trabajos, eventos o tradiciones vivas de excepcional importancia universal. La falta de cumplimiento de estas obligaciones pone en riesgo al patrimonio de sufrir un proceso de deterioro, con lo cual no solo queda implicada la consecuencia de sufrir como nación un desprestigio registrado por falta de voluntad de toma de

acción política, sino que puede extenderse la posible pérdida de aquello que representa un valor especial para la cultura humana.

### **1.2.3 Gestión patrimonial**

El debate constante de la cultura en la era contemporánea, con respecto a la interacción indisoluble de cohesión social y la identidad, ha llevado a ampliar la categorización del patrimonio en las legislaciones gubernamentales, esto derivado del creciente interés del hombre por su historia y el valor de esta en su identidad y desarrollo, por ello el sentido de responsabilidad que tiene de transmitirlo a las generaciones futuras que son herederas, custodias y salvaguardas del testimonio de sus antepasados y de su trayectoria evolutiva, de su territorio que es punto de convergencia entre hombre y su patrimonio, recursos, creatividad y desarrollo. Por tanto, el patrimonio es un reconocimiento integral oficial, resultado de la dinámica entre el hombre y el medio, entre la comunidad y el territorio que remite a una identidad cuyo objetivo primordial es generar una calidad de vida consecuencia de un desarrollo económico social y sostenible, y su metodología es la gestión integral de los recursos patrimoniales a partir de estrategias territoriales (García Cuetos, 2011).

Entendamos entonces que la gestión cultural nace de las acciones que buscan preservar, mantener y desarrollar pautas culturales, comportamientos, significaciones, razones, elecciones, intenciones, y acciones de ingeniería social, que dan forma y direccionalidad al diálogo cultural de una comunidad a través de la intervención, mantenimiento, re significación o descartado de rasgos característicos que dan sentido a la cultura local, creándose en ello manifestaciones como la mencionada por Gil Jaurena & Mata Benito, quienes hablan de animación sociocultural, mencionando que en América Latina se alude con mayor frecuencia a la educación popular como concreción de la intervención sociocultural, explicando que recientemente se ha introducido también el término de desarrollo comunitario a manera de intervenir metodológicamente y movilizar recursos de individuos e instituciones y enfocarlos a propuestas cuyo objetivo sea la mejora de calidad de vida, donde la acción no se ajena y ejercida sobre una comunidad, sino que la comunidad ejerza dicha acción para sí misma (Gil Jaurena & Mata Benito , 2013).

Con la globalización y el acceso masivo a la información, se han creado vínculos e intercambios entre culturas, ya sean culturales, históricos, políticos o económicos, creando una necesidad no solo de conservar la identidad propia, sino de hacerlo dentro de la diversidad, a partir de otras realidades culturales, donde no solo se gestione desde políticas locales, sino desde una gestión multidisciplinaria, participativa y de investigación internacional para garantizar su éxito, basada en construir desde la ciencia, la técnica y la experiencia para la diagnosis de problemáticas y diseño de soluciones sistemáticas que beneficien a todos los participantes de una comunidad y por ende a sus patrimonios.

En este espíritu del patrimonio como herencia universal, aparece la internacionalización de la tutela del patrimonio, creándose gestiones patrimoniales como lo fue la creación de la Sociedad de Naciones, creada en 1919 por la Conferencia de París, con el objetivo de garantizar la independencia política y territorial de los Estados. Dentro de ella, se organizó la Comisión Internacional de Cooperación Intelectual, que buscó mejorar las relaciones culturales entre los distintos países a través de las 2 dependencias creadas para ello: la Oficina Internacional de Museos y el Instituto de Cooperación Intelectual. De ello derivó la Conferencia de Atenas, celebrada en 1931, donde se creó la Carta de Atenas, que fue el primer documento internacional con principios y normas generales sobre la restauración y conservación del patrimonio. Para 1954, en un contexto posterior a la Segunda Guerra Mundial que presentó una notable pérdida de patrimonio, aparece por primera vez en la Convención de La Haya la aproximación del concepto bienes culturales y con ello un primer acuerdo internacional para su protección en caso de conflicto, pudiendo ser este armado, e incluyendo al derecho humanitario aquel de la protección del patrimonio, derivando de ello la creación de medidas de prohibición e impedimento de exportación, importación y manejo ilícito de los bienes culturales del patrimonio, creadas en París en 1970. Con igual importancia, en la Carta de Venecia de 1964, elaborada en el II Congreso Internacional de Arquitectos Técnicos de Monumentos Históricos se sentarían las bases de la definición como Patrimonio Mundial en 1972, dando también lugar a la fundación de ICOMOS (Consejo Internacional de los Monumentos y los Sitios) cuyos objetivos son actuar como foro internacional en temas de información, políticas, colaboraciones, especialización y fomento a la aplicación de las convenciones patrimoniales (UNESCO, 1995).



De la continuidad de esta búsqueda por la protección del patrimonio, nace la UNESCO, propuesta en Londres en 1945, por la Conferencia de Ministros Aliados de la Educación (CAME), quien convocó la Conferencia de las Naciones Unidas para el establecimiento de una Organización Educativa y Cultural (ECO/CONF), participando representantes de 44 países, y donde se decidió crear una organización que promoviese la cultura de paz a través de la solidaridad no solo de manera intelectual sino moral y política. Fue la UNESCO quien dirigiría las acciones y recomendaciones desde entonces para el cuidado y defensa del Patrimonio Cultural Mundial, creando archivos, centros de formación, y convenciones, como la Convención sobre Protección del Patrimonio Mundial, Cultural y Natural en 1978, donde se crea el Centro de Patrimonio Mundial, el Comité del Patrimonio Mundial, y la Lista de Patrimonio Mundial, así como convenios como el Convenio Internacional para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial, que fue puesto en vigor en 2005. Dentro de sus labores, la organización publica textos de referencia, recopila documentación básica, ejemplos de legislación nacional cultural o patrimonial, informes, asimismo se encarga de promover la firma de convenios internacionales para la protección del patrimonio, entre algunos se encuentran: la Convención para la Protección del Patrimonio Mundial, Cultural y Natural (1972), Comité Intergubernamental para Fomentar el Retorno de los Bienes Culturales a sus Países de Origen o su Restitución en Caso de Apropiación Ilícita (1980), Conferencia Mundial sobre las Políticas Culturales (1982), Convención de la UNESCO de la Protección del Patrimonio Cultural Subacuático (2001), Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial (2003), entre otros. Dentro de los organismos creados a partir de la UNESCO encontramos el Consejo Internacional de los Museos (ICOM), el Centro Internacional para la Conservación y Restauración de los Objetos de los Museos (ICCROM), la Organización de Ciudades del Patrimonio Mundial, la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (UNESCO, 2018).

En el marco de la gestión universal del patrimonio, encontramos que son muchos los factores que interactúan para poder lograr una sostenibilidad dentro de la acción pública, y es en ello que se proponen los siguientes componentes interrelacionados a fin de enmarcar dicha gestión: (1) el registro de inscripciones como indicador del grado de reconocimiento de valor y compromiso de un país hacia sus recursos patrimoniales, (2) la protección, salvaguardia y gestión que mide la acción sostenible de conservación y valorización del patrimonio, (3) la creación y ejecución de estímulos que demuestren las acciones llevadas a cabo con respecto a la sensibilización de

ciudadanos a fin de incrementar el conocimiento que estos tienen sobre el valor y el sentido del patrimonio y (4) la sensibilización, información y educación dirigido al público para la valorización del patrimonio y conservación por su riqueza.

## **II. El Arte como cultura y enseñanza**

La investigación formal de la cultura con el paso del tiempo, su desarrollo y su estudio pasó a ocupar un lugar de reconocimiento en los ámbitos económico y simbólico por su producción y su organización dentro de las sociedades que conforman la comunidad global en que se vive hoy en día. En México por ejemplo en 2021, el Producto Interno Bruto (PIB) del sector cultural fue de 3.0 % respecto al PIB nacional, y las actividades económicas del sector de la cultura fueron generadoras de 1 273 158 puestos de trabajo. Esto representó 3.1 % del total nacional (INEGI, 2021).

La cultura suele emparejarse conceptualmente con el arte y con el pensamiento creativo, siendo el aspecto ideológico el elemento cohesivo del hacer, pensar y sentir de la identidad, del desarrollo de la sensibilidad creativa, así como del replanteamiento y refuerzo de valores y hábitos de apreciación de los fenómenos sociales. Es de esta manera que el arte motiva la búsqueda incesante de conocimiento humano, estudiando procesos históricos, económicos, políticos y financieros, reflexionando y evolucionando sobre la actividad intelectual y emocional humana, y crear obras estéticas que simbolicen estos procesos de comprensión de sí mismo y de su entorno, obras que se presentan desde variadas expresiones, como la pintura y escultura, la danza, la poesía, la gastronomía, la fotografía entre otras, todas ellas presentes y expresadas en la cotidianidad y no solo en lugares limitados como museos o galerías, lo que las hace partícipes del fomento de una forma de pensar que permite abordar situaciones complejas o cuestionamientos a problemáticas, pues tiene una perspectiva multidisciplinaria desde la cual se pueda interrogar y transformar la realidad en todos los espacios sociales. El arte es por ello un reflejo de la cultura humana, cuyo valor recae su lenguaje universal de vigencia atemporal.

De manera general, se percibe al arte como toda actividad o producto derivado de, que represente un fin estético y de expresión de ideas, emociones, visiones y opiniones sobre el mundo y el entorno a través de técnicas como son la plástica, la lingüística, y recursos sonoros o corporales, que permiten la transmisión y conservación patrimonio de un pueblo, ya que infieren en los sentidos, emociones y pensar de las sociedades que lo crean y aprecian, siendo algo que se

ha desarrollado desde los inicios del ser humano, quien ha plasmado visualmente diversas reflexiones sobre su actividad y presencia en el mundo. Esta auto-reflexión ha cubierto distintas épocas que ahora, en la conformada disciplina del arte se categorizan resumidamente en los siguientes periodos: arte prehistórico (25000-3000 a.C.), Arte antiguo (3000-300 a.C.), Arte clásico (1000-.300 d.C.), arte de la Alta Edad Media (s. IV-X), arte de la Baja edad media (900-1400), arte de la Edad Moderna (1400-1800), Arte no Europeo, Arte Contemporáneo (1800-a la actualidad) (Honour & Flemming, 1983).

El estudio e interés por el arte en la sociedad debe sus primeros planteamientos al interés que se dio por entender y analizar el entorno social en que el arte se dio, un interés por la historia, así desarrollándose la relación entre la cultura, arte y el crecimiento en las sociedades, haciéndose visible en la formación de museos, investigación cultural y de antropología, programas de apoyo a las artes, promoción de sitios arqueológicos entre otros. Se comienza entonces a plantear una economía creativa promovida por la expansión del valor encontrado en el modelo precedente de trabajo y ocio, reordenándose con un consumo artístico y cultural de atmósferas estimulantes que dan reconocimiento al creativo humano.

Cada época de la historia humana movió diferentes intereses y, por ende, distintos enfoques de su expresión artística. En los inicios del hombre como ser vivo con capacidad de raciocinio, el arte tuvo una función ritual y mágica que se transformó con la evolución del hombre adquiriendo valores adicionales como lo es el estético, el social, el mercantil y el ornamental. En la época grecorromana, la búsqueda de la reflexión de la realidad dio lugar a creaciones vistas como destrezas, marcando al arte como una manifestación que pretendía expresar lo sucedido en el mundo a través de habilidades específicas y oficios. Para el Renacimiento, con su visión humanista, el arte se separa de los oficios y comienza a centralizarse en sus creadores, los artistas plásticos que crean una noción del arte como un estatus accesible solo a ciertos núcleos, un consumo estético que derivaría en actos de coleccionismo, mecenazgo y creación de escuelas de arte. En el siglo XVI se fomenta el uso de imaginarios, donde la creación se aleja de normativas y se enfoca en la inspiración, gusto y creatividad particular del artista. Los siguientes cambios en la noción y la expresión del arte tuvieron presencia en el siglo XVIII y XIX, donde se reforzó el alejamiento del arte de la religión acercándolo aún más a la noción de genio del artista, otorgando al arte una belleza y autonomía expresiva propia (Honour & Flemming, 1983).

El arte como una manifestación y producto de la actividad humana, ha sido analizado no solo de forma histórica sino también psicológica dado los diversos procesos mentales, de lenguaje, de conciencia y de uso de la estética que engloba su creación y su recepción por parte de un público. También se ha abordado desde otras perspectivas como la de la sociología, la filosofía o incluso la neurobiología, siendo uno de los objetos estudiados aquel de la percepción, abarcando en ella la percepción del color, el análisis de la forma, la capacidad cognitiva y expresiva de la creatividad, entre otros aspectos que la conforman. Resulta importante también considerar los factores inmersos en ámbito del arte desde una perspectiva vista social, como lo es lo que acontece en el desarrollo creativo de la obra artística que existe en un sinnúmero de elementos como el tipo de vida y cotidianidad que vive el artista, la estructura y realidad social de su público que consume o interpreta, la oferta en el consumo artístico ligado a la museografía, las instituciones artísticas y culturales, sin olvidar que con la aparición de nuevos factores en el siglo XX como la moda, la tecnología y la cultura de masas se ha expandido de manera importante el panorama en que se desarrolla el arte y la cultura, llevándonos a una definición actual de arte abierta, subjetiva y discutible cuya función abarca desde lo más práctico hasta lo más ornamental, aquello de contenido simbólico o simplemente estético, pudiendo ser duradera o efímera y de esencia mediadora y promotora de la comunicación no solo de emociones sino de reflexiones del mundo en que se vive en el presente. Por ello que el arte en la cultura es un derivado de la identidad misma que gesta dicha cultura, como bien lo expresa Teresa Matus Sepúlveda (2017), quien dice que “la sociedad no contiene un mero existir, no tiene exterioridad ni es un mero hecho...se constituye en la relación entre el espíritu y la sociedad, donde esta última es un concepto enfático que genera su propia movilidad” (p. 18), y por ello inalienable del concepto de cultura o de sociedad.

## **2.1. Creatividad y el pensamiento creativo**

Los entornos del mundo actual cambian rápidamente, y sus elementos tanto complejos como diversos requieren de respuestas flexibles e innovadoras, mismas que deben ser asumidas por toda la sociedad entera, y en ella la creatividad adquiere un valor de importancia como factor de cambio social, es decir un protagonismo constituyente en la sociedad a comparación de épocas anteriores al ser una herramienta que aporta a la reinención, dirección y protección de los

requerimientos sociales y de medio ambiente que enfrenta la actualidad, ya que como bien lo expresa Calero Pérez (2012):

La creatividad es una actitud hacia la vida...es la habilidad de dar vida a algo nuevo, de resolver problemas...una actividad que ha permitido al hombre crear los medios con los que ha venido avanzando en progreso constante a través de los siglos. (p. 6)

Por lo anteriormente mencionado, la creatividad puede asociarse a conceptos de innovación, visualización, descubrimiento y originalidad, y percibirse como una habilidad que en su trayectoria histórica ha permitido al hombre crear progreso y desarrollo en su desenvolvimiento en su entorno, no solo a través de capacidades individuales, sino colectivas que han producido objetos, ideas y planteamientos resolutivos a problemáticas encontradas dentro de toda actividad humana: la productiva, la social, la normativa-institucional o la simbólica. Fisiológicamente, se le asocia con el hemisferio derecho del cerebro, que se ha encontrado que está involucrado en los procesos de manejo de expresión no verbal, así como con la interpretación de las imágenes, por lo que se le asocia con la percepción e inteligencia espacial, la capacidad de expresión y comprensión de la comunicación no verbal.

La creatividad vista como habilidad social es valorada actualmente en un ámbito más extenso que antes, y ha pasado a formar parte de los nuevos métodos educativos, las innovaciones tecnológicas, la organización de las empresas, los avances científicos y la resolución de necesidades locales, resaltando en ello su esencia socio-transformadora, misma que ya no es solo atribuida a determinados individuos con altos rendimientos, sino que es tomado como algo aprendible, desarrollable y que puede ser guiada y orientada en relación con los requerimientos sociales bajo las condiciones de un proceso educativo que puede vincularla con decenas de vertientes como la comunicación, los derechos, la política, la economía, el medio ambiente, todos abordados desde lo social. Es por esto por lo que lo creativo no solo es creación cultural como lo es la creación de una obra artística, lo es también el desarrollo social en la elaboración de proyectos comunitarios que, enriquecidos por las enseñanzas de su pasado como comunidad, den paso a la construcción de realidades nuevas. Tal como lo plantea la UNESCO, es a partir de la creatividad que los pueblos pueden aumentar su poder de transformar la realidad en la que viven (UNESCO, 2021).

El estudio de la creatividad como concepto tiene sus orígenes a mediados del siglo pasado, cuando con el estudio de las ciencias naturales, se dio el primer acercamiento al campo, donde objetos de estudio eran personas consideradas genios y excepcionales, y se estudiaba el provenir de dicha tipología como un fenómeno resultado de herencia y genética. Posteriormente, aparecen aportes significativos a la comprensión del proceso de la creatividad y la identificación en cualidades características de las personas creadoras, basándolas en las habilidades de pensamiento reflexivo, flexible, resolutivo, autónomo, o divergente ante la indagación y solución de problemas, derivándose de ello diversas teorías asociadas al pensamiento creativo como una manifestación de la creatividad. Dentro de las teorías que se han creado alrededor del pensamiento creativo, encontramos algunas como: (1) teoría psicoanalítica de la creatividad, la cual asocia las experiencias emocionales iniciales, con los procesos que generan símbolos, dando como resultado la realización creativa, (2) teoría asociacionista, la cual ve al proceso creativo como una asociación de elementos con alguna utilidad en su unidad, (3) teoría gestáltica, la cual indica que la creatividad implica una novedad inicial y una aceptación final, caracterizada por el planteamiento de nuevos problemas, (4) teoría existencialista, la cual asocia a la creatividad con la conexión y encuentro de la persona consigo misma demostrando en ello una máxima salud emocional, (5) teoría de transferencia, la cual establece que un individuo estimula su creatividad a través de su impulso para investigar intelectualmente un problema y, (6) la teoría interpersonal, la cual enfatiza la personalidad del individuo creativo y su interdependencia con sus semejantes y entorno quienes influyen su fuerza creativa a través de la conciencia social. Es aquí donde la creatividad se considera parte esencial del ser humano, algo que debe cultivarse y elogiarse, siendo que esta forma parte del tejido del mundo. (Rojas Camargo, 2018)

En 1956, Alfred Edward Taylor añadiendo al conocimiento acumulado por las investigaciones sobre la habilidad creativa, propuso una diferenciación de 5 tipos de creatividad, siendo estas las creatividades expresiva, productiva, inventiva, innovadora y emergente. En 1984, Menchen, Dadamia y Martínez, en su escrito *La Creatividad en la Educación* propusieron las siguientes características como elementos que conforman la creatividad: (1) fluidez, que es la facilidad con la que se generan ideas respecto a un tema determinado, (2) flexibilidad, que es la capacidad de abordar un problema desde diversos ángulos, (3) originalidad, que alude al modo único o distinto de solucionar problemas, (4) la viabilidad, que es la capacidad de generar ideas o soluciones realizables desde su práctica, (5) elaboración, basado en la competencia de

habilidades de detalle, desarrollo y complejidad de las ideas creadas. A través de otras propuestas también, se ha establecido la división de las etapas en el pensamiento creativo en: percepción del problema, definición del problema, hallazgo de ideas, valoración de ideas, dando con todo ello una estructura más sólida a la creatividad como comportamiento y permitiendo su uso, enseñanza y estímulo en diversos campos (Aquino, 2018).

Resultan por lo tanto relevantes y fundamentales los entornos familiares, sociales para la estimulación creativa, así como también, la indispensable participación de las instituciones educativas, las cuales tienen el poder de crear entornos favorables donde se reconocen y aplican los factores de estimulación de la creatividad, siendo que la educación y formación actual tiene por objetivo inspirar la creatividad, fomentando la fluidez de ideas, la multiplicidad de asociaciones frente a un solo estímulo y la flexibilidad intelectual y emocional utilizando la creatividad como algo que deriva de la imaginación, complementando así los espacios que la mente lógica-racional-estructurada ha creado hasta ahora desde sus aptitudes y posibilidades pero con ciertas limitantes que esa estructura conlleva, permitiendo con esta complementación paso para la innovación, no solo en la educación misma, sino en los resultados que permean de la misma.

## **2.2. El arte y la creatividad en el ámbito de la educación**

La creatividad permea hacia la mayoría si no es que, a todos los espacios de la actividad del ser humano, influenciando de manera decisiva en muchos casos, la vida de individuos, sistemas educativos, organizaciones y a la sociedad en general, por ello que se considera que “la educación puede y debe contribuir a una nueva visión de desarrollo mundial sostenible” (UNESCO, 2017).

Durante gran parte del siglo XX dominó la medición de la inteligencia a través del coeficiente intelectual de un individuo, siendo que se consideraba que existía solamente un tipo de inteligencia, perspectiva que habría sido confrontada por la teoría de las inteligencias múltiples propuesta en los años 80's por Howard Gardner, quien expuso la existencia de un importante número de capacidades del intelecto, y donde la inteligencia no es ya una concepción que agrupa un conjunto unitario que reúne a diferentes capacidades en una sola unidad, sino que las



inteligencias propuestas son independientes en su diversidad, y se determinaron 8 tipos de inteligencia por su competencia en lo social y lo emocional, las cuales son las inteligencias lingüística, lógico-matemática, espacial, musical, corporal, naturalista, interpersonal e intrapersonal. Esta teoría revolucionó la postura de la educación a nivel mundial, donde hasta entonces existió la priorización por muchos años en la educación de los aspectos intelectuales por sobre los emocionales o sociales, y fue re valorizada como una herramienta de desarrollo de este tipo de habilidades deseadas, donde estrechamente coexisten entorno y creatividad de manera dinámica, siendo cada elemento influencia del otro, el entorno por su parte con las problemáticas presentadas, y la creatividad motivada por las mismas para su resolución, y en ello, la educación pasa a un contexto en el que requiere de entornos que promuevan la expresión creativa y abierta, que genere ideas y opiniones en todos sus participantes con actividades que propongan, flexibilicen, motiven, elaboren, inventen, innoven, evalúen, inciten. Cohen define el aprendizaje socioemocional como la aplicación de habilidades, conocimientos y valores que aumentan la capacidad de los niños de conocerse tanto a sí mismos como a los demás, con el fin de usar esta información adquirida para resolver problemas con flexibilidad y creatividad, reforzando la noción de que la educación artística y creativa ofrece el contacto con distintos saberes, re significaciones, vinculaciones y lectura de la realidad en una forma diversa, compleja y variada, distinguiendo a este campo del aprendizaje (Milicic, Alcalay, Berger, & Torreti, 2014), por ello que la educación artística tenga influencia en el desarrollo de habilidades para la vida de los niños y jóvenes de hoy. Otros estudios proponen de igual manera la importancia de mejorar la calidad de los programas educativos, donde quienes provean el conocimiento a aprender, lo hagan desde una capacidad asentada en principios teóricos sólidos, reconociendo la conexión y diálogo constante y permanente que el mundo del arte tiene con los cambios culturales y sociales que experimentamos a diario (Andrea & Pimentel, 2021).

### **2.3. Antecedentes de la educación artística-creativa**

El referirse al saber social, implica abordar lo que se comprende por conocimiento, el cual en el ámbito social se adquiere en la relación y diferenciación entre conocimientos distintos, creando así nexos entre ellos que permiten ampliar el conocimiento individual o colectivo del entorno. La asimilación de este conocimiento se da de 3 maneras: intelectual a través de

disciplinas construyen conocimiento, organizacional que da origen a todas las estructuras dentro de la sociedad y cultural donde se comparten necesidades similares dentro de la colectividad. La creatividad como conocimiento es un proceso que lleva la persona creativa, al igual de ser un producto de su crear así como una combinación de estos factores, lo que ha permitido su ingreso a diferentes áreas de laborales, llevando prioridad en ámbitos como el educativo, en el cual se forjan y refuerzan valores cívicos de una sociedad, y en ello el aprendizaje se extiende a crear ciudadanos preparados para una época de constantes movimientos, entendiendo la importancia de que a temprana edad los ciudadanos de una sociedad o grupo cultural sean partícipes del desarrollo creativo e innovativo de la misma al ser estos un período clave en el que el ser humano experimenta, investiga y descubre su ambiente de manera innata.

Uno de los elementos más importantes que impulsa la creatividad es el de la incertidumbre, pues es algo que es una de las características de la vida que siempre ha estado presente en las sociedades y que ha guiado los cambios buscados que estas han tenido en la búsqueda de una mejor vida, de aquí promoviendo derivar la importancia de crear como sociedad una apertura a los varios tipos de razonamiento y conocimiento que favorezcan a nuestro aprendizaje con la creación de un conocimiento conjunto y una realidad conjunta al servicio del desarrollo individual y colectivo. Esta noción de servicio al desarrollo de una comunidad, de inicio resulta un concepto separado de la enseñanza y el aprendizaje, sin embargo, al aludirlo a la educación, adquiere figura compleja e innovadora, creándose una conjugación de conceptos que, a principios del siglo XX en EUA, dio origen a un cambio radical en la educación que ha alcanzado escala mundial. Se menciona por primera vez en la propuesta filosófica de J. Dewey de 1916, como una metodología también conocida como aprendizaje experimental y del aporte. De la Cerda et al define esta educación del futuro como:

El aprendizaje-servicio es un método por el cual los estudiantes aprenden y se desarrollan a través de la activa participación en un servicio cuidadosamente organizado, que se dirige y busca las necesidades de la comunidad; que contribuye a desarrollar la responsabilidad cívica, que está integrado en el currículo académico de los estudiantes para fortalecerlo o se integra en los componentes educativos de los servicios comunitarios en los que están implicados los participantes; que destina tiempo

previamente programado para que los estudiantes o participantes reflexionen sobre la experiencia del servicio. (Holgado García, Sanromá Gimenez, & Lores Gómez, 2019, p. 129)

Es importante comprender que la educación no puede reducirse a una sola disciplina, sino que implica un complejo conjunto de elementos provenientes de varios campos del estudio humano, como lo son la administración, la psicología, la sociología, entre otras, incluyendo las artes, así como también habrá que comprender su historia como disciplina que en su momento fue separada de la ciencia y su relación con las políticas y reformas educativas que se han conformado, incluyendo aquellas relacionadas al tipo de formación y estilo de práctica en torno a los docentes que participan en el ámbito. En el proceso de desarrollo de la educación artística que se ha dado y evolucionado a través de la historia, se tiene registro de las primeras escuelas de arte al rededor 400 a. C. , y en la cultura una enseñanza desde la sensación individual de la identidad, enfocándola a lo físico, estético y moral, que han pasado desde una ideología política, económica y religiosa como se vio en la Edad Media, donde a través de imágenes se enseñaba a la sociedad dado el nivel de analfabetismo, y donde los creadores existían en un sistema de maestro-aprendiz, lo cual con el tiempo fue adaptándose en los modos de producir arte y enseñar a producirla otorgando al artista conocimiento y un nivel de cultura que lo diferencia de las artes artesanales, como se dio en la época del Renacimiento, donde surgen escuelas de artes tipo academia que con el tiempo y el interés mostrado por ellas y su currículum que incrementaba dio pie a lo que hoy conocemos como las escuelas de Bellas Artes, a un mayor consumo de arte y a la introducción del diseño, el cual paso a ser parte de la escolaridad de este nivel gracias a la Revolución Industrial. Es hasta el siglo XIX que aparece un interés por los aspectos de la individualidad y las etapas de desarrollo de esta en la psicología, comenzando a aparecer fundamentos pedagógicos para la enseñanza de las artes y creándose la idea del jardín de niños, el material didáctico y la educación del arte como necesaria en cuanto a la expresividad creativa como individuo y en la educación en general (Efland, 1990).

### **III. Estado e importancia actual del arte**

#### **3.1. La trascendencia de la educación artística-creativa en los niños**

Como concepto, la educación abarca y permea a todas las generaciones de una comunidad que tienen derecho a recibirla para no solamente su propia mejora en calidad de vida, sino el aporte que esta mejora da al bienestar general de su comunidad. Los niños, como las nuevas generaciones que ingresan a este entendimiento de comunidad y cuidado de la misma, resultan de gran importancia como enfoque de los esfuerzos educativos de un grupo social. Fernando Miranda aporta a esta noción con su entendimiento de que:

Lo humano se manifiesta en la diversidad y en la individualidad, y esto permite, desde el punto de vista educativo, trabajar con sujetos a los que no consideramos definitivamente caracterizados por su origen o pertenencia sino por sus potencialidades y decisiones. Naturalmente que de dónde viene el sujeto o cuáles son las referencias colectivas de su estar en el mundo son importantes para la educación, pero estos, en todo caso son elementos que nos ayudan a comprender sus acciones más que encasillarlo en una conducta esperada...por tanto un importante desafío en la educación es encontrar nuevas formas de relacionar al sujeto con su entorno. (Fryd, et al., 2011, p. 102)

Hoy en día la formalización del arte como parte del currículo escolar formal, es resultado de numerosas acciones que van desde publicaciones a congresos internacionales y nacionales con la participación de la UNESCO, y de otras instituciones, tanto gubernamentales como privadas, quienes recalcaron la importancia del arte en la educación como herramienta de apoyo base para afrontar realidades con objetividad, desarrollar capacidades de expresión y comunicación, así como reforzar actitudes, hábitos y comportamientos que potencien habilidades de formación integral de la sociedad.

Al hablar del tema de la educación en el ámbito actual, Castillo y Bretones (2014) nos refieren a este como:

Un proceso global y profundamente social e interactivo que necesita de otros agentes y de otros espacios...obligada a revisar su papel y buscar alternativas que le permitan mantener su sentido y funcionalidad en el contexto más amplio de una formación a lo largo de la vida. (p. 26)

### **3.1.1. La importancia de la educación artística-creativa en niños planteada por UNESCO**

La educación se asiste de la cultura y del arte, como una forma de generación de conocimiento que pueda entonces vincular a la práctica e investigación científica y pedagógica y así enriquecerles. La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO, 2022), como organismo especializado de las Naciones Unidas, se ocupa de cuestiones relacionadas con la educación, las ciencias sociales o naturales, la cultura y la comunicación, y desempeña la función de laboratorio de ideas y organismo normativo, hecho que para la educación artística representa una función importante en la transformación de los sistemas educativos para contribuir directamente a la solución de los problemas sociales y culturales que afronta el mundo contemporáneo. En el área de las artes, ve su promoción como algo que debe ser realizado en los diversos ámbitos que involucren un enfoque educativo a lo largo de toda la vida, tanto espiritual, material y económica de individuos y sociedades.

Dentro de sus acciones de acercamiento al arte como herramienta creativa cuyo objetivo es la sensibilización y formación de públicos jóvenes, la UNESCO realiza campañas de introducción artística en los programas educativos escolares, siendo ejemplos de esto la Semana Internacional de la Educación, realizada en 2012 con la participación de artistas, educadores, investigadores, organizaciones no gubernamentales y asociaciones internacionales, también la Semana Internacional de la Educación Artística en 2011 con el objetivo de lograr un impacto de reforzar y permear a la sociedad y las diversas organizaciones la importancia del papel del arte como impulsor de diálogos y cohesión social, de igual modo, la creación de la Hoja de Ruta para la Educación Artística, un documento que se creó en la Primera Conferencia Mundial sobre la

Educación Artística: “Construir capacidades creativas para el siglo XXI (2006) y de la Agenda de Seúl: Objetivos para la Educación Artística (2010) que busca ser utilizada como documento de referencia, que busca una continuidad en el desarrollo de medidas y acciones para cambio al fomentar que la educación artística forme parte de los entornos educativos. Todas estas iniciativas son parte del mandato de la Convención de 2005 sobre la Protección y Promoción de la Diversidad de las Expresiones culturales” (UNESCO, 2017).

La UNESCO también organiza actividades de alcance nacional, regional e internacional para promover la educación artística, vinculadas a las decisiones y acciones que deban emprenderse en este campo de cara al futuro, en particular una de estas actividades es la Semana Internacional de la Educación Artística, utilizada como medio de sensibilización sobre la importancia que tiene la educación y su calidad, en ella participaron ministerios de Educación y Cultura de gobiernos de América Latina y el Caribe, y la dinámica manejada fue del intercambio de experiencias, iniciativas y buenas prácticas, como también se dieron presentaciones de orientación en políticas educativas y culturales de los países de la región. Un ejemplo de esta iniciativa es el Foro Nacional de Educación Artística, que se llevó a cabo en Chile en 2021, donde los participantes colaboraron en la elaboración de una carta que mostrase una reflexión en torno al vínculo personal con la educación artística, buscando abrir el diálogo sobre las diversas experiencias ligadas a la educación artística, su impacto, con el objetivo de imaginar propuestas que contribuyan al futuro de la educación artística en el país, con la implementación de mesas de conversación que derivaron en la elaboración de un documento con orientaciones de política para la mejora de la educación artística en Chile. Uno de los participantes, artista y educador, expresó lo siguiente:

Llevo 10 años en un programa de educación Artística del Estado y nunca se nos ha preguntado a los que llevamos muchos años trabajando en los territorios, directamente con las comunidades sobre qué podemos aportar con nuestra experiencia. Los diseños siempre vienen de un laboratorio desde Santiago en donde se nos indica lo que se debe hacer. (UNESCO, 2021)

### 3.1.2. Importancia de la educación artística-creativa en México

La UNESCO en su Agenda 2030 (UNESCO, 2022), propone la toma de un camino hacia un desarrollo sostenible común que requerirá de una transformación profunda en las formas de pensar y actuar y donde se necesitarán conocimientos, habilidades, valores y actitudes que empoderen esa contribución para el desarrollo sostenible. Por lo tanto, la educación es crucial para alcanzar este tipo de desarrollo, y es el enfoque de la Propuesta de Educación para el Desarrollo Sostenible (EDS) donde se busca empoderar mediante, las competencias y los valores a los alumnos para tomar decisiones conscientes y actuar responsablemente en aras de la integridad ambiental, la viabilidad económica y social. Dentro de esta educación de calidad, propone: la comprensión del rol de la educación en la vida para todos como impulsora de desarrollo sostenible, de bien público y derecho humano, la importancia del acceso a ella, su enfoque humanístico y equitativo, el reconocimiento de habilidades, el empoderamiento de los jóvenes, la comprensión de necesidades personales y del entorno, comprender su historia y herencia cultural, fortalecimiento del tejido social a través del diálogo y colaboración, reflexión de identidad personal y grupal, responsabilidad ambiental y social, participación en toma de decisiones, comunidad inclusiva, segura, resiliente y sostenible, conceptos de justicia, paz y relación con la ley, comprensión de la importancia del marco de derechos humanos, habilidad de debate y evaluación.

Laura Duschatzky (Duschatzky, 2019), cuando habla de la enseñanza y lo resume en una palabra: convite, derivada del convidar, donde uno ofrece al otro algo grato para él, e invitar, lo cual implica el obsequiarle a alguien llevándolo a un sitio de agrado, incitando, poniendo en movimiento, y nos invita en ello a analizar nuevamente la importancia del arte en la educación, en lo cual habla de un espacio, que pudiera aludir a un banquete donde los participantes se convierten en con-bebedores y comensales unidos por un discurso, uno cultural que otorga hilaridad a los discursos tanto individuales como grupales que conforman una misma red cultural de cooperación, coparticipación, complicidad, complementariedad, donde el prefijo *co* alude a una posición de igualdad, en el sentido no de estar todos juntos o mezclados, sino de generar un ente, cada uno con su responsabilidad.

Por ello, las políticas públicas que la Secretaría de Cultura, en su Programa Sectorial de Cultura 2020-2024 (Gobierno de México, 2020), promueve transformar el paradigma común en el cual los individuos y las comunidades son vistos como meros receptores de la acción del Estado en materia de cultura, para en cambio buscar asumirlas como generadoras y participantes activas de los procesos comunitarios, en los cuales las instituciones tienen el papel de facilitadoras, y buscan que a través de la educación artística y cultural que ofrecen las dependencias del sector, en todos los niveles y modalidades, se promueva el ejercicio de los derechos culturales con estrategias y acciones que diversifiquen las posibilidades de acceder a opciones formativas que refuercen las posibilidades de expresión y comprensión del entorno de las personas.

La conformación del sistema educativo mexicano ha sido algo complejo que se ha conformado y transformado por un sinnúmero de circunstancias, donde la educación integral se ha caracterizado por el diseño y la implementación de políticas educativas. En cuestiones de la educación artística en el país se han presenciado varios cambios, como la fundación de la Academia de San Carlos en 1781, quien presentó una currícula novedosa para la época incluyendo dentro de sus actividades gremiales (pintura, escultura, arquitectura), la planeación y construcción de obras monumentales, la valuación de obras, la agrimensura, la historiografía y hasta la biología. Posteriormente, a finales del siglo XIX, surge la Ley de Instrucción Pública, cuyo objetivo buscó establecer un sistema educativo que cubriera todos los niveles de enseñanza y la creación de escuelas especializadas en áreas incluyendo las bellas artes. Por un tiempo, no hubo grandes cambios en la educación artística en lo que refiere a su alcance geográfico o calidad de la estructura de sus programas, llegando el cambio en los tiempos revolucionarios, con la necesidad de crear e impulsar una conciencia nacional que influyó de manera importante en todas las escuelas de arte, cambiando el rumbo social, cultural y político del país, e incrementando las actividades de tipo musical y de arte, específicamente arte plástico y la enseñanza infantil, que se dio no solo en instituciones públicas, sino también en privadas. Se reconoció para entonces en la Secretaría de Educación Pública (SEP), órgano creado en 1921, al arte como uno de los campos formativos en la educación, donde en la educación básica las artes forman parte del segundo componente curricular de desarrollo personal y social, donde se ha incentivado a la producción de material didáctico para su enseñanza, como lo es el *Libro para el Maestro Educación Artística Primaria* en el año 2000. Con los cambios de la Reforma de



Educación Preescolar en 2004 y la de la Educación secundaria en 2006, la educación artística deja de ser una actividad de desarrollo y pasa a considerarse una asignatura dentro del Plan de estudios nacionales quienes ven al arte como un campo del conocimiento humano (Gobierno de México, s.f.).

No queda duda del poder de la educación creativa hoy en día, al ser una herramienta imprescindible para la vida dado su capacidad de brindar sustento a la diversidad y resiliencia de los colectivos en la variedad de entornos y circunstancias tanto previstas como imprevistas para el desarrollo que se pudiesen presentar; en este sentido, y por poner un ejemplo de esto, en situaciones actuales, en medio de la crisis global por la COVID-19, la UNESCO, en 2020, puso en marcha el movimiento mundial ResiliArt (UNESCO, 2020) para reflejar el impacto de la pandemia en el sector cultural y sensibilizar a la opinión pública sobre la situación de los artistas y creadores durante la crisis y el confinamiento, siendo su premisa el re imaginar el sector cultural y adaptarlo a la nueva normalidad. En México se participó con una campaña cuyo objetivo es fomentar la reflexión y vincular a personas de los sectores creativo, artístico y cultural sobre los temas de diversidad cultural y de creatividad, como importantes motores de desarrollo no solo económico sino enriquecedor de la vida intelectual, afectiva y espiritual, fomentando el idear de soluciones locales que inspiren transformaciones globales.

### **3.2. Las instituciones culturales como gestoras culturales y patrimoniales**

Resulta de suma importancia tomar en cuenta la importancia que las instituciones juegan en la gestión y promoción del patrimonio local, pues finalmente son de cierta manera parte de la educación patrimonial ofrecida dentro de la comunidad, como bien lo expresa Irina Bokova, Directora General de la UNESCO:

Se necesita un cambio fundamental en la forma en que pensamos sobre el rol de la educación en el desarrollo mundial, porque tiene un efecto catalizador en el bienestar de los individuos y el futuro de nuestro planeta ... más que nunca, la educación tiene la responsabilidad de estar a la par de los desafíos y las aspiraciones del siglo XXI, y de promover los tipos correctos de valores y habilidades que llevarán al crecimiento sostenible e inclusivo y a una vida pacífica juntos. (UNESCO, 2017)

Una institución es un órgano con identidad sociocultural, cuya función de compromiso social engloba una red de elementos interactivos que resultan fundamentales para la cultura, y que se determinan por normas regidas dentro de una serie de prácticas y eventos exclusivos de una sociedad y su producción social. El desarrollo de la cultura se ubica generalmente en las estructuras gubernamentales dentro de las políticas de desarrollo social, así como los programas que de estas se derivan, y cuyo fin es el de lograr el desarrollo de la cultura ejecutándolo dentro de las instituciones.

La identidad cultural se iguala a aquella de la identidad del mundo real, de la vida cotidiana de una sociedad, y siempre ha sido un lugar de encuentro que desempeña funciones básicas ligadas al informar, otorgar simbolismo y al esparcimiento. Viendo al patrimonio de una manera tan cotidiana podemos asociarlo a todos aquellos espacios en los que nos desenvolvemos dentro del entorno que habitamos, y en ello nos vinculamos a instituciones que nos ayudan a conseguir ese fin. La realización humana se gesta dentro y a través de la existencia de espacios ya sea personales o públicos donde existe la expresión e intercambio de ideas, emociones, propuestas, participaciones de variadas complejidades y alcances innovativos, tornando esta interacción en una necesidad básica dentro del espacio social, lo que la ha convertido en un derecho inherente de todo individuo, reconocido por los instrumentos legales internacionales que lo protegen.

Este derecho a la participación dentro de la sociedad, también es intrínseco a los niños y su participación ha interesado a diversos autores quienes han planteado varias tipologías o clasificaciones, una de ellas, la propuesta por Robert Hart en 1992, quien publicó una versión adaptada a niños para UNICEF de la escalera de Arnstein, que originalmente iba enfocada a los adultos y Hart nos la presenta como una pseudo-participación que conlleva la toma de decisiones por parte de menores y su interacción con personas adultas en calidad de iguales, planteando en esto una clasificación de ocho niveles de participación divididos en 2 tramos: en el tramo uno, el de la no participación, se encuentran los niveles de: (1) de manipulación o engaño, en donde el adulto hace uso de las habilidades de los menores para transmitir ideas propias, (2) de decoración, que alude a situaciones en que el adulto utilizan a los menores con el fin de promover una causa sin que exista una comprensión o real implicación por parte del menor más allá de una mínima participación como un elemento decorativo, (3) de participación simbólica, donde la participación de los menores incrementa dadas sus habilidades a ser protagonistas de

ciertas áreas del proceso; es en el segundo tramo, el de la participación donde se encuentran los niveles de: (4) de información, en el que el adulto provee de información pertinente al menor de la iniciativa que no han iniciado ni liderado el menor pero en la que sí será partícipe, (5) de consulta e información, en el que el adulto no solo provee de información pertinente sobre la iniciativa al menor, sino que el menor es partícipe en las en las decisiones finales a través de su opinión, (6) de la acción iniciada por adulto, donde la iniciativa es compartida entre menores y adultos en relación de igualdad, (7) de acción y gestión iniciada por el menor, y finalmente (8) de acción y gestión iniciada por el menor, con interacción compartida con el adulto, creando la más auténtica participación protagónica entre ambos (Santana Calvijo, Gasca Collazos, & Fernández Cediel, 2016).

La cultura marca la vida humana desde el inicio, y hoy conforma un espacio donde todas las personas, coexisten e interactúan dentro de un proceso social que implica simultaneidad, instantaneidad, pluralidad, reciprocidad informativa, emotividad, virtualidad, lenguajes múltiples, es decir un ambiente educativo provisto por el entorno cotidiano. Por eso, la infancia puede ser solo entendidas en sus aspectos biológicos, ni como tránsitos más o menos ordenados o no hacia la madurez física y mental que se supone en la vida adulta, sino que han de ser comprendidas como etapas plenas en las que individuos son capaces de crear, comprender, expresarse y participar en la sociedad, siendo que es en esta etapa de la niñez, que todo ser humano experimenta una gran apertura hacia la comunicación, con una inclinación natural hacia la comprensión de las personas que les rodean, una curiosidad por entender el lugar del otro y de ser partícipe en la vida. Como derecho de cuarta generación, la cultura y su enseñanza dentro de una comunidad, puede por ello ejercerse dentro de sus instituciones culturales y las actividades enfocadas a estas generaciones que promuevan la cultura no como entretenimiento para sus participantes tomadas como actividades meramente recreativas, sino impulsar en ellas la coparticipación de la construcción de una ciudadanía, de potencializar talentos que transformen la visión del mundo para hacer de este algo más humano, conectado, simbólico y rico en expresiones.

En 2001, la UNESCO aprobó la Declaración Universal sobre la Diversidad Cultural (UNESCO, 2002), y en ella nombró al 21 de mayo como el Día Mundial de la Diversidad Cultural para el Diálogo y el Desarrollo, con el fin de preservar y promover la diversidad cultural

en todo el mundo, aspirando a potenciar el reconocimiento de la diversidad cultural, la conciencia de la unidad de la humanidad y el desarrollo de los intercambios interculturales. Además, de reforzar la responsabilidad de la UNESCO de promover los principios establecidos en sus declaratorias y facilitar planes de acción y referencia para los mismos para que así los Estados y las organizaciones no gubernamentales que buscan instituir políticas a favor de la diversidad cultural puedan hacerlo. Dentro de esta declaratoria, 2 de sus artículos nos ayudan a comprender la importancia que las instituciones culturales tienen como gestoras de la cultura y el patrimonio: (1) Artículo 8 *sobre los bienes y servicios culturales, mercancías de carácter único* el cual estipula se deberá abordar la gestión con particular atención al justo reconocimiento de sus creadores dentro de la diversidad de oferta creativa, así como al carácter específico de los bienes y servicios culturales que, en la medida en que son portadores de identidad, de valores y significado, no deben considerarse como meras mercancías o bienes de consumo, esto frente al reto que implican los cambios en economía y tecnología del tiempo presente, y (2) Artículo 11 *sobre el constituir alianzas entre el sector público, el sector privado y la sociedad civil* donde se expresa que las fuerzas del mercado por sí solas garantizarán la preservación y promoción de la diversidad cultural y del desarrollo humano sostenible, por lo que las políticas públicas tendrán una función primordial en asociación con el sector privado y la sociedad civil y la necesidad del refuerzo constante de ellas.

### **3.2.1. Rasgos de la gestión cultural y sus instituciones**

La conciencia y conocimiento en las sociedades de la existencia y uso de su patrimonio, tanto material como inmaterial, permite crear una mejora de condiciones para la salvaguarda del mismo. Por ello, una institución cultural será vista y utilizada como un espacio de compromiso social, determinado por prácticas que promuevan la transmisión de valores culturales que conserven, fomenten y difundan el patrimonio, tanto individual como colectivo y se refuerce la participación desde la diversidad cultural, siendo la institución en sí misma, en su gestión y trayectoria una práctica cultural. La cultura entonces no es solo una dimensión del desarrollo, es una condición para el desarrollo, como lo propone la UNESCO hablando de Nuestra Diversidad Creativa, donde la cultura es una interconexión entre el entorno físico, sus participantes y las

actitudes y creencias que se expresan a partir de ello, incluyendo aquellas hacia otros seres vivos como lo son tanto animal como vegetal. De igual manera, en su Conferencia Mundial sobre la Educación Artística: *construir capacidades creativas para el siglo XXI* (UNESCO, 2006), destaca la importancia de una ruta para la educación artística, en la que se busque garantizar el cumplimiento del derecho humano a la educación y a la participación en la cultura, donde se desarrollen las capacidades individuales y se fomente la expresión de la diversidad cultural, en la cual las estrategias y esfuerzos recaen entre otros en las asociaciones e instituciones educativas, incluyendo aquellas otras organizaciones no gubernamentales.

El vasto mundo subjetivo que cubre la cultura, implica la dificultad de manejarla de una manera eficiente y que cumpla con las necesidades individuales de cada miembro de la sociedad que la ejercita, por ello que se ha destacado la participación crítica, innovadora y propositiva de los actores sociales como lo son especialistas, ciudadanos, instituciones, etc. que expresan y crean con base en sus experiencias y contacto directo con sus retos, instrumentos de medición que llevan a propuestas que están ligadas a inquietudes vigentes y variadas que permiten el desarrollo pleno de esa sociedad, siendo la cultura su expresión y conocimiento simbólico diverso y popular transmitido de generación en generación. Esta función activa de la cultura requirió de su conceptualización a través de vías de acceso que permitieran su permeo a todas las áreas de la sociedad, por ello se crearon leyes, acuerdos, normas y presupuestos específicos para la ejecución de proyectos que promuevan su constante desarrollo. En este ámbito, la Declaración de Fisburgo para con los derechos culturales, alude a una gestión, reconocimiento y puesta en práctica por parte del sector público del Estado y sus instituciones, del sector civil y del sector privado. En contraste, en la Convención de la UNESCO sobre la Protección y Promoción de la Diversidad de las Expresiones Culturales (UNESCO, 2005), se da propuesta de la integración de la cultura en las políticas públicas en todas las esferas involucradas con el fin de cubrir todos los niveles y propiciar un desarrollo sostenible con diversidad de las expresiones culturales como estrategia para hacer frente a los desafíos que plantea la integración de la cultura en la agenda internacional para el desarrollo (IUCD por sus siglas en inglés), instrumento basado en la función de la cultura como motor y catalizador de procesos de desarrollo sostenible examinando siete dimensiones normativas clave: la economía, la educación, la gobernanza, la participación social, la igualdad de género, la comunicación y el patrimonio.

Entendemos entonces que, dentro del espacio público, la sociedad informa y educa a la ciudadanía desde su carácter colectivo, por ello que ha sido y seguirá siendo “el escenario por excelencia de aprendizaje y exhibición de las prácticas sociales que identifican y cohesionan a los grupos culturales” (Páramo, 2010, pág. parr. 2). Es a partir de aquí donde la gestión cultural ha tomado fuerza y se ha desarrollado en una ciencia de estudio de públicos, audiencias que consumen los productos culturales de su entorno, donde a partir de políticas culturales se promueve el fortalecimiento de los objetivos comunes culturales a través de estrategias que vinculan los esfuerzos de participación de las instituciones regidas por el Estado y aquellas gestionadas por la sociedad misma, debiendo estas políticas públicas contener los siguientes principios fundamentales sugeridos para su próspera ejecución: promover una identidad cultural que fomente la iniciativa al cambio, salvaguardar la diversidad cultural, fomentar la creatividad, consolidar la participación ciudadana que integre más actores sociales y cree redes que permitan dicha participación, la institucionalización de organizaciones que fomenten el efectivo canal de ejecución, comunicación y negociación con los diversos actores culturales. Dentro de estas políticas públicas, encontramos la más básica y que es la base de toda gestión cultural, que es el derecho a participar en la vida y goce cultural así como a participar en el progreso científico y en los beneficios que de él resulten, como lo indica la Declaración Universal de Derechos Humanos en su Artículo 27 y que en su Artículo 15.1.a del Pacto Internacional de Derechos Económicos, Sociales y Culturales indica a los Estados se dé el reconocimiento de dicho derecho en sus políticas de derechos culturales.

Los beneficios que la participación cultural aporta a los ciudadanos se perciben en el desarrollo y fortalecimiento de la comunidad, donde al incrementarse la participación, se refleja en el robustecimiento del capital social, siendo esto algo de suma importancia para las sociedades multiétnicas y pluriculturales quienes requieren de la inclusión de todos sus actores a la vida cultural a fin de fomentar el entendimiento mutuo. Considerando la importancia de esta participación, la UNESCO y sus propuestos Indicadores de la Cultura para el Desarrollo (UNESCO, 2020), sitúan en primer plano la necesidad de sostenibilidad, donde se busca evaluar la acción de las autoridades vinculándolas a los resultados de la gestión, establecimiento y aplicación de normas, políticas, mecanismos y medidas que conserven, la salvaguarden, transmitan y valoricen el patrimonio a nivel nacional. El marco de estos indicadores explora tres componentes interrelacionados: (A) los registros y e inscripciones dan una estimación

aproximada del nivel de valor otorgado al patrimonio cultural de un país y es merecedor de protección oficial para su salvaguardia, (B) el componente de conservación, protección, cuidado, que se centra en el alcance al que las autoridades públicas aseguren la preservación, valorización y uso sostenible en el cuidado del patrimonio y (C) el componente de transmisión y movilización, que examina los esfuerzos dirigidos a aumentar la sensibilización, el conocimiento de la valía y sentido del patrimonio en las comunidades e individuos. Estos objetivos de desarrollo sostenible se enfocan en puntos clave a abordar para impulsar el desarrollo como los patrones de consumo insostenibles, las capacidades institucionales frágiles, la erosión del medioambiente o desigualdad.

Todas estas directrices de la gestión cultural nos hablan de la necesidad de una animación sociocultural, término que aparece por primera vez en una reunión organizada por la UNESCO en 1950 (UNESCO, 2005), haciendo referencia a la actividad en grupo. La animación sociocultural es una metodología que parte de métodos participativos y de empoderamiento, donde lo más característico no son sus técnicas, dinámicas o actividades, sino la manera de aplicar todos estos recursos y la finalidad con la que se escogen y son puestos en prácticas. No es una ciencia, ya que no tiene un cuerpo de conocimientos propio, sino que recurre a distintas disciplinas y saberes como la pedagogía, psicología, antropología, sociología para obtener y estructurar conocimientos y métodos a la propia finalidad. Bajo esta definición podemos ver la importancia de las instituciones culturales como participantes gestoras y promotoras del patrimonio, pudiendo a través de sus espacios y actividades abordar la gestión desde la comunidad, priorizando los productos y bienes culturales pertenecientes al patrimonio de ese colectivo.

El campo de acción que abarca la política cultural es muy amplio, e incluye acciones de preservación, promoción, administración y reglamentación de prácticas dentro de industrias y gestiones culturales, el fomento de la práctica creativa, el establecimiento de canales de distribución, entre otros, por ello que se ha añadido a ella la participación ciudadana estimulando la participación política y el empoderamiento del escenario público, y para ello es importante el uso de instrumentos formales que puedan favorecer esta participación ciudadana, como lo son las consultas públicas, iniciativa ciudadana, buzones ciudadanos para promover la expresión, seguimiento y participación ciudadana, así como su formalización en la democracia, como parte

del proyecto político de las normativas locales y a una visión de participación de la sociedad en sus asuntos culturales y de identidad.

### **3.2.2. Las instituciones culturales en México**

El país de México promueve y apoya a través de sus gobiernos Estatales y Federal las varias instituciones de apoyo y difusión de las artes y la cultura nacional, así como también cuenta con el aporte que ofrecen las actividades educativas y culturales realizadas por entidades externas como lo son universidades, grupos artísticos independientes y sectores privados. En 1992, el país se reconoció como una nación pluricultural, al modificar su Constitución, donde si bien no existe una ley de patrimonio inmaterial, sí se crearon acciones institucionales y jurídicas que propiciaron la aprobación de la Ley General de Cultura y Derechos Culturales en 2017 (Gobierno de México, 2020).

Lo que caracterizó a la política cultural bajo gran parte de los gobiernos posrevolucionarios fue su favoritismo de acciones y necesidades del grupo que se encontraba en poder político y en el momento social que se vivía. Fundada en 1921, La Secretaría de Educación Pública (SEP) se crea como responsable de la administración de educación y cultura en México, y la política gubernamental hacia las artes y la cultura era un cúmulo de acciones dispersas sin objetivo coherente, sino aplicado de manera aislada con el fin de dar salida a situaciones específicas, siendo un ejemplo de esto la creación del INAH en 1939, pudiéndose hablar de una propensión a patrocinar y cobijar determinadas tendencias artísticas, como el arte nacionalista y popular. A partir de las décadas de los años 50's y 60's se da apertura a tendencias con una visión más cosmopolita, ejemplo de ello siendo la construcción y planeación de la Ciudad Universitaria en la capital bajo un tema modernizador. Con la creación en 1959 del Ministerio de Cultura en Francia, se potencializa la búsqueda en muchos países de definir acciones gubernamentales aisladas a una acción explícita estable en el ámbito cultural, siendo el caso de México la creación de CONACULTA que tomará su lugar en la política nacional como órgano rector de la cultura nacional y el FONCA como instrumento de promoción y legitimación de la creación artística. En los años ochenta emergen a nivel nacional y municipal, institutos, consejos, secretarías y casas de cultura, asociaciones civiles culturales, y en 1988 se crea el Consejo Nacional para la



Cultura y las Artes (CONACULTA), como encargado de la política cultural del país, sustituyendo a la Subsecretaría de Cultura; y es entonces que con una infraestructura fortalecida incrementan los recursos, creaciones y servicios culturales, con importantes apariciones como lo fueron: la Red Nacional de Bibliotecas, las mejoras a formas de utilización de los medios de comunicación masiva, los programas, actividades, y talleres en diversos espacios para la animación, fomento, educación y difusión cultural artística, popular e indígena, los museos institucionales y comunitarios, los estímulos a la producción cinematográfica y cooperación internacional. En julio de 2020 se dio a conocer el Programa Sectorial de Cultura 2020-2024, que es la principal política pública del sector, donde se reconoce la inexistencia de esquemas de participación ciudadana y comunitaria en los procesos de planeación como también el insuficiente acceso y participación en las manifestaciones culturales, y dentro de sus estrategias prioritarias es desarrollar acciones de identificación, conocimiento y salvaguarda del patrimonio cultural con la finalidad de establecer prioridades en su salvaguarda e incorporar a las comunidades en la identificación y documentación del mismo (Gobierno de México, 2020).

Entre las instituciones culturales más importantes en México se encuentran:

- 1) El Centro Nacional de las Artes (CENART), fundado en 1994 por el CONACULTA como centro educativo, cultural y artístico interdisciplinario, enfocado a la educación, investigación y difusiones artísticas, a través del impulso de las nuevas tecnologías y cooperaciones académicas y artísticas entre instituciones de diferentes sistemas y niveles nacionales e internacionales.
- 2) El Instituto Nacional de Bellas Artes y Literatura (INBAL), fundado en 1946 para preservar, fomentar y difundir el patrimonio artístico de México, estimular y promover la creación de las artes, así como de la educación e investigación artística, y actualmente mantiene en funcionamiento 18 museos, dentro de su red de museos.
- 3) La Dirección General de Sitios y Monumentos del Patrimonio Cultural, creada en 1989 para fortalecer y apoyar las acciones del INAH y INBAL destinadas a cuidar la integridad del patrimonio cultural de la Nación en tareas de restauración, conservación y valoración social, investigación, catalogación, inventario y difusión del patrimonio federal conformado por un amplio acervo de edificios de valor histórico, artístico y cultural, así

como más de 25,000 inmuebles y bienes asociados, tales como retablos, pinturas, esculturas, pintura mural, frescos, objetos ornamentales y litúrgicos, orfebrería, mobiliario, etc.

- 4) El Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (CONACULTA), fundado en 1988, encargado de la política y estrategia cultural de México y responsable de la preservación, promoción, apoyo y patrocinio de eventos que propicien el arte y la cultura que conforman el patrimonio cultural de la Nación en sus diversas manifestaciones artísticas y culturales, así como estimular los programas orientados a la creación, desarrollo y esparcimiento de estas a través de la coordinación de las políticas, organismos y dependencias tanto de carácter cultural como artístico.
- 5) El Fondo de Cultura Económica, fundada en 1934, y enfocada a la edición, producción, comercialización y promoción de obras de la cultura nacional, iberoamericana y universal, a través de redes de distribución propias y ajenas, dentro y fuera de nuestras fronteras, así como tomar acciones que orienten a la creación, transmisión y discusión de valores e ideas, así como a la formación de lectores, estudiantes y profesionistas.
- 6) El Fondo Nacional para la Cultura y las Artes (FONCA), fundado en 1989, con el objetivo de asistir en la creación, producción, preservación y difusión del patrimonio artístico y cultural de la nación, incrementando el acervo cultural y conjuntando los esfuerzos y recursos del Estado, y la sociedad a favor de la cultura.
- 7) El Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH), fundada en 1939 como encargada de vigilar, conservar y restaurar los monumentos arqueológicos, históricos y artísticos de la República, así como de los objetos que en ellos se encuentren a través de trabajos de investigación, conservación y difusión de dicho patrimonio.

### **3.2.3. Las instituciones culturales en el estado de Guanajuato y en el municipio de San Miguel de Allende**

El Instituto Estatal de la Cultura de Guanajuato, como parte de la administración estatal, es un organismo público descentralizado que promueve la difusión, promoción, divulgación participación e inclusión de proyectos de formación artística, de diversidad cultural, de educación, de conservación del patrimonio, de desarrollo de capacidades reflexivas, impulsando y desarrollando políticas y acciones del ámbito cultural que acercar a la población oportunidades de goce y disfrute de los bienes y servicios culturales derivadas de las tradiciones, la historia, la diversidad y la contemporaneidad de la riqueza del estado, e intereses de la ciudadanía. Dentro de sus ejes estratégicos en torno al patrimonio cultural local se encuentran la creación, producción y difusión de cultura, fomento a la lectura, formación y desarrollo artístico, promoción de la identidad y el patrimonio, el uso de la cultura para el desarrollo local, la mejora de infraestructuras artística, cultural y arqueológica, la difusión actividades culturales y la articulación de políticas culturales. El Instituto Estatal de la Cultura es otro organismo creado con el fin de aportar a la política cultural del Gobierno del Estado de Guanajuato, fue precedido por la Secretaría de Educación y Cultura en los años sesenta y la Secretaría de Educación, Cultura y Recreación (SECYR) en los ochenta. Actualmente, y se conforma por siete direcciones: Promoción Cultural, Difusión Artística, Formación e Investigación, Museos, Editorial, Conservación del Patrimonio, Vinculación en Asuntos Arqueológicos, la Dirección General y la dirección de Administración.

El estado de Guanajuato, contando con 46 municipios, tiene registradas 11 Instituciones municipales, dentro de las que se encuentran: el Instituto Municipal de Cultura de Acámbaro, la Dirección de Cultura y Tradiciones de San Miguel de Allende, el Instituto Municipal de Arte y Cultura de Celaya, la Dirección de Acción Cívica, Educación, Cultura y Recreación de Dolores Hidalgo, la Dirección General de Cultura y Educación de Guanajuato, la Dirección de Cultura de Huanímaro, el Instituto Municipal de Cultura, Arte y Recreación de Irapuato, el Instituto de Cultura de León, la Dirección de Educación, Cultura y Deporte de Salamanca, la Dirección de Acción Cultural de San Francisco del Rincón y la Dirección de Cultura de Tarimoro.

En San Miguel de Allende, el gobierno y sus acciones para con el patrimonio y cultura, cuenta con la Dirección de Cultura y Tradiciones, quien gestiona eventos culturales y

tradicionales que fomentan la conservación y el refortalecimiento de identidad local a fin de preservar las valiosas y variadas manifestaciones culturales locales mediante programas operativos de inspección, verificación y ejecución a través de sus políticas y administración locales.

Aparte de la Dirección de Cultura y Tradiciones, encontramos muchas otras instancias que aportan a la gestión cultural y patrimonial del municipio, dentro de las que destacan:

1. El Centro Cultural Ignacio Ramírez, conocido como “El Nigromante”, y que hoy en día es parte del Instituto Nacional de Bellas Artes y Literatura (INBAL), que es uno de los espacios con mayor reconocimiento para con el quehacer cultural local, ya que con una larga trayectoria ha contribuido a la formación de varias generaciones de artistas y públicos de arte en diversas ramas. El edificio en el que se encuentra situado cuenta con una amplia e importante historia de uso, mismo que hoy funciona como escuela de Arte donde se imparten una gran variedad de clases, como tejido, pintura, escultura, cerámica, piano, entre muchas otras, así como también alberga de manera constante exhibiciones artísticas y culturales presentadas en sus 3 salas de exposiciones. Cuenta también con un auditorio en el que se llevan a cabo eventos multidisciplinarios como conciertos, conferencias, cine, obras de teatro, etc.
2. El Centro Cultural Comunitario “El Sindicato”, un centro comunitario independiente, imaginado como alternativa de acción cultural orientada sobre todo a niños y jóvenes y a la unidad en el movimiento cultural con acciones sostenibles.
3. La Biblioteca Pública de San Miguel de Allende A.C., es un centro educativo y cultural multidisciplinario cuya misión es el apoyar la formación de jóvenes en San Miguel de Allende desde la sociedad civil que ofrece consulta y préstamo de libros, talleres de arte, clases de idiomas, espectáculos de teatro, conferencias, conciertos, entre otros.

### **3.3. Cultura y patrimonio en México**

América Latina es una realidad caracterizada por un relevante crecimiento económico, una desigual distribución de la riqueza que a su vez genera gran una desigualdad, donde la violencia y la inseguridad son de constante incidencia, donde aún existe la exclusión de amplios sectores de su población, dejando un gran trabajo por hacer a la cultura en política y acciones de desarrollo. No obstante, se cuenta con una riqueza inmensa en historia y patrimonio cultural, un ejemplo de esto es México, quien declarado por la UNESCO es un país donde cohabitan varias herencias culturales que enriquecen y fortalecen su identidad mestiza, en el que existen 34 Sitios de Patrimonio Mundial inscritos en la Lista del Patrimonio Mundial Cultural y Natural dado su valor universal y excepcional, integridad y autenticidad, por lo el país ocupa el 6° lugar a nivel mundial y el 1° lugar en América Latina y el Caribe (UNESCO, 2021).

#### **3.3.1. Cultura y patrimonio nacional**

La cultura en México abarca una complejidad de procesos derivados de un patrimonio heterogéneo, basado en el mestizaje y la multiculturalidad, donde pueblos y culturas se han ido fusionando dando como resultado un complejo proceso de condiciones, intercambios, superposiciones, oposiciones y sustituciones dentro de las expresiones y formas culturales, donde se pueden percibir y apreciar la cultura precolombina, la influencia europeo colonial, el mestizaje, la religiosidad popular, así como el aporte de las diversas culturas inmigrantes que han llegado provenientes de diversos países, como lo son influencias de países como Estados Unidos y Francia.

El Estado ha sido el principal promotor del patrimonio cultural, utilizándolo como elemento integrador del país a través de sus políticas culturales, buscando con el paso del tiempo unificar sus esfuerzos en materia cultural bajo un mismo fin de preservación, como lo hizo en los tiempos posrevolucionarios, al combinar en un mismo sistema las políticas que abarcaban las expresiones de las élites y las populares, esto a fin de superar las divisiones del país, por ello que se dio inicio a la investigación arqueológica y de rescate de las culturas populares y sitios arqueológicos, de lo cual se crearon con inspiración de algunas etnias del pasado algunas bases del nacionalismo político que vemos hoy en día que consta de una iconografía que busca guardar la memoria y ser

representativa de la mexicanidad, algo que ha permeado a todo el país, exponiendo a la población a estas manifestaciones sin importar que hayan tenido conocimiento previo o no de ellas dada la región en la que habitan.

Las leyes en materia de patrimonio han tenido diversos momentos, teniendo sus inicios con la Constitución de 1917, la fracción XXV del artículo 73, que señala la responsabilidad del Congreso de la Unión en la legislación en materia de todo vestigio, monumento arqueológico, o artístico cuya conservación sea de interés nacional (Gobierno de México, 2019). De igual modo en materia de conservación del patrimonio nacional encontramos lo siguiente: Ley sobre Protección y Conservación de Monumentos y Bellezas Naturales. Publicada (1930), Ley sobre Protección y Conservación de Monumentos Arqueológicos e Históricos, Poblaciones Típicas y Lugares de Belleza Natural (1934), Ley Federal Sobre Monumentos y Zonas Arqueológicas, Artísticas e Históricas (1982), el Instituto Nacional de Antropología e Historia (1939), el Instituto Nacional de Bellas Artes (1946), Comisión Nacional para la Preservación del Patrimonio Cultural (1989), el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (1988).

### **3.3.2. Cultura y patrimonio estatal en Guanajuato**

El estado de Guanajuato, se encuentra en la región centro-norte del país conocida como la zona del Bajío, y su región tiene una amplia variedad de riquezas arquitectónicas, naturales y de tradiciones multiculturales, reflejadas las dos ciudades Patrimonio UNESCO de la Humanidad que tiene y que son su ciudad capital, Guanajuato, y la ciudad de San Miguel de Allende, además de ser Patrimonio Nacional con seis Pueblos Mágicos conservan su riqueza cultural en historia, arquitectura colonial, tradiciones culturales, zonas arqueológicas y sitios naturales.

Su historia se caracteriza por ser un escenario de acontecimientos trascendentes en la historia de México, no solo cuenta con vestigios de culturas precolombinas, sino también se le considera la cuna de la lucha de Independencia, y su fundación en el siglo XVII resultado de haber sido el centro minero más importante de la época en la hoy conocida Ruta de la Plata, promoviendo con ello el asentamiento de otras poblaciones derivado de ello gracias al comercio, industria y agricultura, así como su participación en la última etapa de lucha armada en la Revolución Mexicana y ser el lugar donde nacieron múltiples personalidades de la historia Mexicana de

relevancia nacional e internacional. A esta riqueza de su patrimonio cultural, se añaden su riqueza natural con manantiales de aguas termales, que emanan por todo el territorio (Gobierno del Estado de Guanajuato, 2015).

En su patrimonio intangible, Guanajuato cuenta con una cartelera cultural que incluye festivales culturales de carácter internacional y tradiciones religiosas y populares. Dentro de sus fiestas encontramos las fiestas patrias, el día de la Virgen de Guadalupe, la Cabalgata Histórica de Querétaro a Dolores Hidalgo, el día de la Virgen de Dolores, celebraciones de Semana Santa, el día de San Ignacio de Loyola, día de la toma de la Alhóndiga de Granaditas, Festival Internacional Cervantino, Feria del Alfeñique, día de la Virgen de Guadalupe.

Muchas de las tradiciones del estado muestran raíces indígenas, que se pueden apreciar en danzas como la danza de los paloteros o la danza del torito, o en su gastronomía donde destacan los tamales, el licor de fresa o el agua de betabel, entre una gran variedad de productos agrícolas de la región, pues esta yace entre dos formaciones montañosas con valles fértiles. Dentro de sus artesanías destacan aquellas en madera, barro, lana y latón.

A partir de la década de los 90' s, el Estado tuvo un auge acelerado en su industrialización, teniendo como consecuencia un progresivo traslado del campo a las ciudades, un desarrollo económico importante y de igual manera una masiva migración de guanajuatenses hacia Estados Unidos, entrando dentro del grupo de los 5 estados del país que tienen el mayor índice de migración (CONACULTA, s.f.).

### **3.3.3. Cultura y patrimonio municipal en San Miguel de Allende**

En 1982, el municipio fue nombrado Zona de Monumentos Históricos, en 2002 recibió el nombramiento de Pueblo Mágico, y en 2008 el galardonado nombramiento como Patrimonio de la Humanidad bajo el título de Villa Protectora de San Miguel y Santuario de Jesús Nazareno de Atotonilco, dada su riqueza arquitectónica y aporte cultural e histórico dentro del cual está su participación en la lucha de Independencia. En 2017, la revista la revista Travel + Leisure, nombró a San Miguel como la mejor ciudad del mundo y en 2019 esta fue declarada Capital Americana de la Cultura, esto por la calidad ofrecida a nivel turístico, al ser un destino famoso

por su historia, clima, arquitectura colonial y su oferta cultural, donde en los años 50 se dio un auge de cultura por la cantidad de artistas que lo vieron como su lugar ideal para vivir, atrayendo consigo una gran cantidad de extranjeros al atractivo que mostraba para entonces la ciudad. Su fundación como asentamiento se dio en el año de 1542 por el fraile Juan de San Miguel, quien lo bautizó como San Miguel el Grande, y refundada en 1555 tras un incendio causado por indios capuces, fue renombrada como de Villa de San Miguel el Grande, y en 1826 recibe el nombre de San Miguel de Allende en honor al héroe de la independencia. Su centro histórico consta de 64 manzanas, que han conservado ejemplos de arquitectura civil y religiosa novohispana, y su iglesia principal presenta una portada neogótica de gran atractivo turístico. Dentro de sus atractivos y edificios históricos encontramos : la Parroquia de San Miguel Arcángel, el Templo del Oratorio, el Santuario de Jesús Nazareno de Atotonilco, el Templo de Nuestra Señora de la Salud, el Templo de San Felipe Neri, el Templo de San Francisco, el Jardín Allende, el museo casa de Allende, el Museo del Juguete, el Teatro Ángela Peralta, la Casa de la Cultura, Casa Gante, la Cañada de la Virgen, la Casa de los Condes de Canal, el Centro Cultural Ignacio Ramírez ,el Palacio Municipal, la Oficina de Correos, la Capilla del Calvario, la Posada San Francisco, el Jardín Botánico, la Fábrica de La Aurora, el Parque Juárez, el Parque Zeferino Gutiérrez, el Centro Cultural El Chorro, la Presa Allende y el Andador Lucas Balderas. Y entre sus eventos culturales más importantes encontramos: el natalicio de General Ignacio Allende y Unzaga, Semana Santa, la Fiesta de San Antonio de Padua, el Festival Internacional de Cine Guanajuato (GIFF), el Festival de Música de Cámara, la Fiesta de San Miguel Arcángel, la Feria Nacional de la Lana y el Latón, el Festival Internacional de Jazz, la Festividad de la Virgen de la Concepción (Conaculta).

### **3.4. Retos que enfrenta la identidad cultural hoy en día**

Fernando Miranda (2011) explica cómo es que se vive hoy la sociedad como:

La existencia de unos denominadores comunes relacionados con la globalización, la transformación del tiempo y del espacio, el híper desarrollo de las tecnologías de la información y la comunicación, los cambios sociales signados por la multiplicación del contacto humano, el desplazamiento de las personas a distintos sitios respecto de sus



orígenes, etc. son motivo suficiente para describir una época que posee unos rasgos particulares de significación fundamental para la cultura y la educación. (p. 58)

Y podemos observar esto en el modo acelerado de vida actual que amenaza la permanencia de los vínculos actuales del patrimonio, provocando una alarma social y creando consigo movimientos conservacionistas y dada la situación global movimientos ecologistas. Por un lado, la velocidad de conectividad que traen consigo las tecnologías de información abre las puertas para almacenar, procesar y difundir información educativa, reflejado en ventajas económicas que ofrecen posibilidades nunca antes imaginables para desarrollar la cultura propia, sin embargo, esto no aplica para todos, ya que en países subdesarrollados pudieran a la par producir asimetrías sociales, desigualdades económicas y culturales que pudieran llegar a estandarizar y crear ambigüedad en las visiones culturales pudiendo afectar de manera negativa el desarrollo del concepto de la identidad, de los valores culturales y del sentido de pertenencia de los pueblos. La globalización hace aún más notable esta homogeneización y dilución de lo local en nuestros días, donde por un lado se invita a la diversidad cultural y por otro se permean influencias foráneas que llevan a la desculturización y al comercializar de tal manera el patrimonio que resulta más importante la generación de patrimonios consumibles que la salvaguardia del patrimonio mismo.

### **3.4.1. Retos globales**

La convivencia y el compartir yacen dentro del núcleo de toda comunidad, y como bien Ortega y Martín lo expresan:

El reconocimiento de que los que comparten, por las razones que fueren, escenarios y actividades, deben intentar compartir también en un sistema de convenciones y normas en orden a que la vida conjunta sea lo mejor posible o, al menos no generar conflictos violentos. (Ortega, Del Rey, Córdova , & Romera, 2009, p. 11)

Duschatsky (2019) nos invita a analizar la propuesta de enseñar sin expectativas, enfatizando que “Enseñar es mucho más difícil que aprender porque implica dejar aprender” (p. 64) y aunque ella lo expresa dentro de una propuesta que va enfocada a la enseñanza dentro de un aula, nos invita a aplicar dicha reflexión para con el patrimonio cultural como legado, como algo de naturaleza cambiante, de fronteras permeables y de contextos sociales re-armables en más de un territorio. Como lo menciona Ortega (2009):

Actualmente, la potencia del concepto convivencia, como marco ético-social y como finalidad educativa en el análisis de las relaciones interpersonales, sociales y morales, está sosteniendo las mejores iniciativas de trabajo para atender la complejidad de fenómenos que acontecen en la red social. (p. 11)

Y es esta comprensión de la complejidad del entorno que debe abordarse desde todas las instancias e iniciativas posibles dentro de la sociedad si es que se pretende abordar las problemáticas desde una unión y una comprensión de los factores y actores involucrados y sus responsabilidades, incluyendo aquellas de la sociedad civil y su responsabilidad para con su patrimonio.

Dentro de los retos que se perciben en la continuidad patrimonial hoy en día es la sentida brecha intergeneracional, existiendo un distanciamiento creado por cambios radicales y una velocidad de vida que está obstaculizando esa adaptación de la historia a un nuevo capítulo, donde mucha de la riqueza cultural está perdiendo frente al consumo masivo e inmediato, y desvalorizando ese traspaso de sabiduría de una generación a otra, siendo que el entorno informativo existe en un estado constante de multiestímulo, multisensorial y multiplataforma, donde la información se pierde en un mar infinito de posibilidades y opciones.

Hablar de globalización implica entender la dinámica que se da entre los procesos económicos, de migración y de comunicación que en las sociedades han acentuado la interdependencia entre ellas, generando nuevas tendencias, características y estructuras de interconexión supranacionales, y a esto Canclini añade el concepto de hibridación, el cual abarca todos aquellos contactos interculturales, como fusiones raciales, étnicas, artesanales, de lo culto o lo popular, lo escrito y todo aquello que forma parte del expresionismo humano. En sus ejemplos nos habla de la categoría de “fusión interamericana”, la cual abarca un conjunto de procesos que él determina como de la “norteamericanización” de los países latinoamericanos, y de la

“latinización” de los Estados Unidos, siendo entonces una interacción de consumo intercultural. Esta pluralización de culturas, escenarios, actores, espacios, tiempos, identidades, lenguajes, entre otros, resulta en un cuestionamiento actual que reta al pensamiento acostumbrado a la separación binaria de las culturas, creándose tensiones entre lo nacional y lo global, surgiendo algunos movimientos que la rechazan y resisten al generar inseguridad identitaria y etnocéntrica (García Canclini, 1995).

Esta modificación del lugar del hombre en el mundo creada por el desarrollo tecnológico que ha producido la desterritorialización de muchos procesos e ingresando el concepto de cultura internacional popular con consumidores unidos por un imaginario internacional, constituido por modelos mundiales de tendencia, donde pueden haber tendencias en la música, el cine, deporte, arte, política, etc., derivando en una acumulación del capital simbólico y económico en una minoría de países que controlan dicho mercado, poniendo como ejemplo algunos encontramos a Estados Unidos, Europa y Japón. Esta multiculturalidad interconectada, deberá gestionarse más allá de las gestiones internas a cada grupo, y exteriorizarse a la valorización de la riqueza que la diversidad contiene para contribuir a la inclusión del conocimiento compartido nacional e internacional, favoreciendo las necesidades sociales y oponiéndose a la subordinación basada en favoritismos internacionales masivos.

### **3.4.2 Retos nacionales**

México se reconoce como nación multicultural y plurilingüe, y es esta característica de la conformación de su patrimonio que permite apreciar los conflictos que este multiculturalismo ha tenido vinculados a su historia, desde su descubrimiento, conquista, colonización y evangelización, reflejados en sus procesos de integración social y cultural, donde el desafío de la desigualdad es una constante en áreas de cultura y economía, donde suelen regir la pasividad y el desinterés en un estado con falta de congruencia y dirección limitando cualquier ejercicio de iniciativa entre tantas barreras y limitantes que existen por el momento.

Otro factor dentro de esta falta de congruencia y direccionalidad de la identidad nacional yace en la noción de integración social y en el grado de conciencia de identidad nacional que existe, donde la identidad cultural se vive y percibe de maneras muy distintas entre quienes la generan,

expresan y promueven, quienes en ella se identifican, quienes la consumen desde variadas intenciones y quienes la regulan. En ello, la educación cultural como factor de cohesión social está caracterizada al momento por la contradicción y la informalidad, vista en ejemplos como el fanatismo por un pasado y presente indígena que es expresado y valorado en su mayor parte desde una amplia ignorancia de dichas culturas que habitaron y habitan el territorio, donde pese a portar con orgullo el símbolo una bandera en común que alude a una historia importante, se hace en un estado de falta de responsabilidad e interés por el presente, donde hoy México es un país donde abunda más los movimientos de inmigración e informalidad que aquellos basados en avances de la ciencia y la tecnología para el desarrollo.

Hará falta una la adecuada protección legal, uso y legislación del patrimonio cultural, buscando integrar todos los intereses de la sociedad y las instituciones que custodian su preservación y promoción, aparte de la generación de un diálogo bilateral y de participación con las comunidades que permita la recuperación y conservación de bienes específicos determinados por ellas, que refleje la acción creciente de estas agrupaciones de la sociedad civil, con medidas incluyentes de respeto, criterios rectores y acciones destinadas a largo plazo y no al olvido. Tomemos un vistazo a parte de los retos actuales del Programa Sectorial de Cultura 2020-2024 derivado del Plan Nacional de Desarrollo 2020-2024 (Gobierno de México, 2020), dentro de los que se incluyen en sus objetivos prioritarios: consolidar la tarea educativa del Sector Cultura bajo criterios de inclusión y reconocimiento de la diversidad, garantizar el acceso a los bienes y servicios culturales con el incremento y diversificación de la oferta cultural, proteger y conservar la diversidad, la memoria y los patrimonios culturales de México mediante acciones de preservación, investigación, protección, promoción de su conocimiento y apropiación.

### **3.4.3. Retos municipales**

El patrimonio cultural en San Miguel de Allende existe de manera importante como un recurso turístico, en el cual el turismo se ha apropiado del folklor y es de alguna manera hoy en día quien gestiona dicho patrimonio, no siempre mostrándolo en su valor de autenticidad, sino como una exigencia de un producto a vender, de ahí surgiendo la importancia de activar gestiones turístico-patrimoniales con iniciativa pública, buscando recuperar el patrimonio que

puede estar perdiéndose en este turismo, y que se cree una conciencia de qué partes del patrimonio quedan solo para los locales o a los turistas con sus respectivas reglas de respeto y cuidado. Su nombramiento como Patrimonio de la Humanidad, junto con el auge de las redes sociales han llevado el conocimiento de este lugar y promoción a consumidores que antes no se habrían enterado de su existencia, creando una popularidad que ha incluso llevado a un incremento en su población, donde en 2020, la población en San Miguel de Allende fue de 174,615 habitantes, subiendo un 8.87% en comparación a 2010, incremento que ha traído consigo consecuencias de gestión de recursos e incluso de inseguridad, misma que caracteriza al estado de Guanajuato (INEGI, 2021).

Los programas gubernamentales locales se rigen en los Objetivos de Desarrollo Sostenible mundiales derivados del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, así como en el Plan Nacional de Desarrollo y sus metas nacionales, en el Plan Estatal de Desarrollo y sus dimensiones estratégicas y en los ejes estratégicos y líneas de enfoque municipales, dentro de ellos destaca la constante búsqueda de reducción de desigualdades y violencia y la preservación del patrimonio cultural y de la cultura como factor integrador de desarrollo: el Plan Nacional de Desarrollo 2019-2024 (Gobierno de México, 2020), enfoca entre sus metas de desarrollo sustentable la vista hacia los jóvenes como constructores del futuro, así como la cultura para la paz y el bienestar para todos los ciudadanos como poseedores y generadores de cultura. San Miguel de Allende, en su Programa de Gobierno 2012-2015 (Gobierno del Estado de Guanajuato, 2012), tiene como eje estratégico de desarrollo al turismo y a la cultura como factores de desarrollo sustentable y sostenible, y en el eje de educación remarca la importancia del enfoque a la cultura como generadora de capital social. En su programa de Gobierno Municipal 2015-2018 (Gobierno del Estado de Guanajuato, 2015), promueve un San Miguel ordenado y sustentable expresando una insuficiencia de actividades culturales y el desafío y transformación de la pérdida de actividades populares, así como un bajo mantenimiento y transformación del patrimonio edificado, así como su importancia en conocimiento y difusión entre los niños u los jóvenes. En su Programa de Gobierno Municipal 2018-2021 (Guanajuato, Gobierno del Estado de, 2018), menciona al turismo y a la educación como factores importantes para la competitividad económica, y a la cultura como la mejor herramienta para la difusión de valores locales que fortalezcan al tejido social. En su más reciente Programa de Gobierno, el Plan Municipal de Desarrollo 2040 (San Miguel de Allende Gobierno 2021-2024, 2021), busca

identificarse como sede mundial de expresiones culturales y artísticas, buscando intercambiar identidad y pertenencia con países de Latinoamérica y Europa con lo que nace el “Festival del Mundo” como parte de la nueva oferta cultural local.

## **IV. Plan de marketing para el producto cultural “Coloreando Patrimonios”**

### **4.1. Descripción**

Desde una perspectiva de marketing, el taller de pintura infantil de la BPSMA en su estado actual, cubre los niveles de marketing 1.0 (por sus productos en manera de actividades que se ofrecen dentro de sus instalaciones a su público meta que son los niños y jóvenes), marketing 2.0 (dado su enfoque al público y servicio al cliente en la variedad de sus actividades y tipos de clientes) y marketing 3.0 (al ser una institución no lucrativa, enfocada al desarrollo integral de cada uno de los asistentes al taller).

La importancia de que el taller logre manejar bien esa sensación de pertenencia de cada uno de sus integrantes permeará a la red social, conocidos, familiares, amigos e inclusive otras instituciones al ser un taller que no solo tiene alcance dentro de sus participantes directos, sino que puede vincularse a la comunidad, participar en ella, ser ella. Este potencial que tiene el taller como un producto/servicio, le permitirá alcanzar un nivel de marketing 4.0 (Kotler, Kartajaya, & Setiawan, 2019), donde se busca un beneficio inclusivo y social para la comunidad buscando un desarrollo social a través de las actividades y los valores que el producto fomenta, donde el enfoque es hacia una ciudad inclusiva, con un buen grado de diversidad de sus habitantes que de un buen modelo de sostenibilidad, viviendo en armonía pese a las diferencias o limitaciones geográficas, como bien igual menciona Kotler, el marketing es la respuesta a como competir con bases más allá del costo de un producto, y es en ello que el taller deberá siempre estar consciente de su alcance como un espacio, donde su objetivo principal es la relación que tiene con los asistentes al taller más allá de ser una venta de producto, es algo que puede representar un valor de vida para los asistentes (Kotler, 2013).

### **4.1.1. Planeación estratégica**

#### **4.1.1.1. Misión**

Ser un taller de pintura infantil que contribuya a la formación integral de la comunidad y su patrimonio desde la sociedad civil a través de la actividad artística que fomente un ambiente educativo-cultural-patrimonial.

#### **4.1.1.2. Visión y valores del producto cultural**

Ser un taller ejemplar multifacético que satisfaga los requerimientos de información y recreación de la comunidad con un enfoque multicultural, artístico y patrimonial en constante desarrollo y evolución que aporte a la auto sustentabilidad de la institución a la que pertenece y aporte a la comunidad Sanmiguelense a través de los siguientes valores:

- **Creatividad** (flexibilidad y reflexión de los rasgos culturales de la comunidad, desarrollo del potencial individual).
- **Solidaridad** (trabajo en equipo, comunicación efectiva, confianza en los valores humanos y sociales, integración de elementos culturales propios y curiosidad por los otros).
- **Responsabilidad social** (accesibilidad, sensibilidad al desarrollo humano, social y cultural promoviendo la convivencia, el respeto y la tolerancia).
- **Cooperación** (como mecanismo de generación de sinergias entre los distintos actores del desarrollo del proyecto, compañerismo, interés en participar y ser parte del proyecto y de una comunidad).

#### **4.1.1.3. Objetivo general**

Rediseñar la gestión del Taller de Pintura Infantil de la Biblioteca Pública en San Miguel de Allende, como un espacio de intercambio de valores, ideas, participaciones y creaciones que fomente la interacción creativa y consciente entre los niños y su comunidad, buscando con ello potencializar a sus participantes en su talento, en comunicación cultural-patrimonial y en participación comunitaria como factores de integración de sectores y estratos diversos.



#### **4.1.1.4. Mercado meta**

Niños de 6 a 12 años, que vivan en San Miguel de Allende y que disfruten el arte y la cultura.

#### **4.1.1.5. Segmentación del mercado**

Los padres de familia buscan complementar la educación y el desarrollo de sus hijos con actividades extracurriculares. El arte y la pintura como actividad extracurricular ha demostrado ser de gran importancia para el desarrollo de habilidades psicomotrices y emocionales de los niños. La temática de patrimonio ofrecerá adicionalmente un desarrollo de conciencia comunitaria.

El grupo objetivo será el segmento de menores de 6 a 12 años residentes de San Miguel de Allende, con fácil acceso a la zona centro. Que compartan cualquiera de los hábitos de orientación por el arte y la cultura, compromiso y gusto por actividades extracurriculares lúdicas, búsqueda de enriquecimiento cultural, entretenimiento o interacción social y preferencia por la pintura. No habrá limitaciones por sexo, cultura o clase social, solo en el rango de edad y el nivel de interés de participación, para contar con un amplio público interesado y variado que enriquezca la meta de potenciamiento cultural comunitario. Se promoverá una asistencia regular de asistentes actuales y una búsqueda de nuevas audiencias.

#### **4.1.1.6. Nicho de mercado**

Estrategia de selección de adaptación parcial. Residentes de San Miguel de Allende, que cuenten con credencial de la Biblioteca Pública de San Miguel de Allende A.C. (a partir de aquí identificada como "BPSMA") o que conozcan la institución, de edades de 6 a 12 años, que tengan fácil acceso a la zona centro y frecuenten actividades extracurriculares. Aficionados al arte, y a la cultura, comprometidos con sus intereses, entusiastas del aprendizaje lúdico, del enriquecimiento cultural y la interacción social. Consumidores culturales, creándose en ello un grupo variado de intereses que enriquezca la meta de potenciamiento cultural comunitario.

#### **4.1.1.7. Posicionamiento en el mercado**

Un taller de pintura infantil que enseñe de manera lúdica la importancia de la cultura local a través de actividades que acerquen a los niños a sus tradiciones y patrimonio cultural.

#### 4.1.1.8. Análisis de la competencia

La BPSMA como encargada del taller de pintura infantil, ofrece a la comunidad un servicio en los siguientes ámbitos: actividades educativas y culturales para niños y jóvenes gratuitas, servicio de biblioteca, apoyo de un periódico cultural e informativo, presentación constante de eventos culturales y artísticos, becas para estudiantes de escasos recursos. Su ventaja competitiva se encuentra en su ubicación céntrica, donde sus instalaciones al ser en un edificio histórico representan una oportunidad para no solo atraer a su público meta que son los jóvenes sino también hacerlo accesible a otro tipo de públicos y visitantes que pueden contribuir a su causa, así como también tiene la oportunidad de colaborar con otras instituciones en la zona y con colonias aledañas con índices de violencia y familias de bajos recursos logrando beneficiar a más participantes (tabla 1).

Tabla 1.

*Análisis de instituciones competencia de la BPSMA.*

	Fortalezas	Debilidades	BPSMA
Centro Cultural El Sindicato	Ser un espacio independiente, de estatus no lucrativo de apoyo a la cultura, con contacto mayormente de asistentes locales nacionales, buena ubicación céntrica, enfoque exclusivo a la temática cultural.	Instalaciones pequeñas que limitan la capacidad de asistentes al espacio. No todas sus actividades son gratuitas, no siempre tiene apoyo de la comunidad extranjera	Cuenta con un mayor espacio de instalaciones, igualmente céntricas. Cuenta con menor interés de locales nacionales.
Centro Cultural "El Nigromante"	Contar con espacios amplios y variados, con apoyo del Gobierno y sus programas culturales, instalaciones con historia que atraen turismo, con variedad de actividades. De larga trayectoria en la historia local.	No tan accesible a voluntariado. Depende de lineamientos gubernamentales para su uso.	Cuenta con mayor libertad en la toma de decisiones y actividades realizables. Requiere un mayor esfuerzo para la captación de recursos y apoyo.
Centro Cultural "El Chorro"	Contar con espacios adecuados e instalaciones con historia que atraen turismo, variedad de actividades enfocadas a	No tan accesible a voluntariado. Depende de estrictos lineamientos gubernamentales para su uso.	Requiere un mayor esfuerzo para la captación de recursos y apoyo. Cuenta con más limitado

	ciudadanos de San Miguel.		acceso a públicos locales.
<b>Centro Comunitario CEDECOM</b>	Instalaciones nuevas, ubicadas estratégicamente para acceso a colonias donde viven sus asistentes y quienes tienen cómodo acceso.	No tan accesible a voluntariado. Depende de lineamientos de gobierno para su uso.	Instalaciones antiguas que requieren cuidado constante y lineamientos del INAH para su uso. Acceso limitado a asistentes de colonias que se pudiesen ver beneficiadas.
<b>Clases Privadas</b>	Comodidad de tiempos y atención personalizada.	Instalaciones y actividades probablemente limitadas a un solo espacio.	Limitación en la atención personalizada y flexibilidad de horario que se pueda ofrecer.
<b>Centro de Impulso Social Barrio "Las Cuevitas"</b>	Instalaciones nuevas, ubicadas estratégicamente para acceso a colonias necesitadas que se benefician de sus actividades.	Enfoque centrado a una sola zona de San Miguel.	Instalaciones antiguas que requieren cuidado constante y lineamientos del INAH para su uso. No se tiene un acceso a colonias necesitadas.

Fuente: elaboración propia 2021.

#### 4.1.1.9. Análisis PESTEL

##### Situación política

Parte de las estrategias del Programa Municipal de San Miguel de Allende 2012-2015 fue el impulsar la participación de las ONG's en Proyectos y Programas clave en la educación. El trabajar en base a prioridades enfocadas a la vocación y potencial de San Miguel de Allende y con Unidad entre la Administración Pública, las ONG's y la Sociedad. En su programa 2018-2021, en su quinto eje, denominado "bienestar para la gente", el Gobierno busca en la promoción de la cultura en todos los espacios y niveles una herramienta de difusión de valores y de reforzamiento social. Esto resulta de importancia, ya que, políticamente falta apoyo a los proyectos culturales no necesariamente ligados a convertirse en un producto turístico. De igual modo, al estar enfocados en un alto porcentaje al turismo, se ha perdido el enfoque hacia los

habitantes locales en los cuales no se han formado verdaderos públicos sensibles y comprensivos de la cultura. San Miguel de Allende, bajo estas normativas pretende lograr ser el Centro de Educación en la Cultura, las Artes, Turismo y Diseño, más importante del país.

### **Factores económicos**

San Miguel de Allende, en su enfoque turístico y cultural ha promovido el crecimiento de negocios y de la oferta cultural. Económicamente, el pueblo y sus integrantes dependen del turismo, dado que no se cuenta con una estructura industrial. San Miguel de Allende tiene a nivel Estatal el 7° sitio en fuerza laboral (Población Económicamente activa) 57,733, el 6° lugar en unidades económicas con un total de 4,770 y el 11° lugar en valor agregado con 1,999.51 millones. El Producto Interno Bruto es de 461.2 millones de dólares, logrando con ello un 1.5% del porcentaje Estatal.

### **Factores socioculturales**

Algo que caracteriza a San Miguel de Allende son sus ricas tradiciones, las cuales en los eventos y fiestas religiosas juegan un papel importante. San Miguel contiene una cultura rica y variada, donde se conservan tradiciones antiguas, y donde las nuevas expresiones igual tienen lugar en un lugar que sirve de escenario para las diferentes tradiciones y costumbres que ocurren en este espacio multicultural y hoy en día altamente turístico. Cuenta con más de 20 ciudades hermanas a nivel nacional e internacional, y es hoy un patrimonio inscrito en la lista de la UNESCO como Patrimonio Cultural de la Humanidad.

### **Innovaciones tecnológicas**

La educación hoy en día se enfrenta a una adaptación necesaria hacia el uso de nuevas tecnologías, especialmente aquellas de comunicación, a las cuales deberá afrontarse para poder encontrar la manera de que la cantidad inmensa de información existente en ellas pueda resultar de utilidad en el proceso de adquisición de conocimiento y uso de dicho conocimiento en las sociedades que las manejan.

## **Legislaciones ambientales vigentes**

Como parte de los objetivos de desarrollo ambiental, San Miguel propone en su actual agenda, dos puntos importantes, el acceso a agua limpia, el lograr una administración sostenible del territorio y la promoción y desarrollo de energías renovables con la finalidad de cuidar del territorio y el aprovechamiento sustentable del mismo

### **4.1.1.10. Análisis FODA**

#### **(F) Fortalezas**

- Formar parte de una institución con instalaciones bajo acuerdo de comodato, adecuadas para el uso y buena ubicación con fácil acceso.
- La institución que respalda al taller cuenta con una buena reputación, trayectoria de más de 60 años y una misión enfocada a la educación y a un ambiente de tolerancia y experiencia multicultural.
- La institución cuenta con acceso especial a un periódico local como apoyo de difusión de eventos, y se cuenta con apoyo de otros medios como la radio y televisión locales.
- Todas las actividades de la institución se imparten de manera gratuita, lo que abre la puerta a donaciones y voluntariado para su mantenimiento.

#### **(O) Oportunidades**

- Existe un contacto directo con la comunidad interesada en voluntariado y apoyo, lo cual permitirá una relativamente fácil búsqueda de voluntarios para el taller.
- La ubicación de la institución permite un fácil acceso y contacto para vinculación de actividades con otras instituciones en la misma zona céntrica, así como también será de fácil acceso para turistas que deseen conocer las instalaciones y sean posibles donadores de recursos al consumir los productos que la institución promueve para mantenerse.

- Se cuenta con la posibilidad de intercambio con otras instituciones culturales a nivel local, nacional e internacional.
- La ciudad es un reconocido patrimonio local, nacional e internacional, lo cual abre oportunidades al interés.

#### **(D) Debilidades**

- La realidad no lucrativa de las instituciones culturales implica una búsqueda constante de donativos y de cambios de normativas a la recepción de dichos donativos.
- La limitante en presupuesto implica que mucho del equipo utilizado puede encontrarse en deterioradas condiciones y puede haber escasez de equipo y materiales. De igual modo, limita el entrenamiento y la capacitación e inclusive la disponibilidad del personal.

#### **(A) Amenazas**

- El impacto de las nuevas tecnologías puede llevar a los niños a un estado de alejamiento de la socialización fuera de las escuelas en actividades extracurriculares como las que ofrecen estos talleres.
- Bajo nivel educativo del municipio.
- Reciente pandemia que ha dejado estragos económicos y posibles alteraciones en prioridades de los posibles participantes y sus familias, así como en el de la institución, que al ser no lucrativa depende de donativos e ingresos generados para poder ofrecer sus actividades gratuitas.

#### **4.1.2. Estrategias de marketing**

El objetivo de marketing del producto cultural “Coloreando Patrimonios” es de lograr un posicionamiento como un taller de pintura infantil que enseñe de manera lúdica la importancia de

la cultura local a través de actividades que acerquen a los niños a sus tradiciones y patrimonio cultural.

#### 4.1.2.1 Mezcla de marketing

El producto “Coloreando Patrimonios” se ofrece como un taller infantil creativo de pintura, gestionado en una institución perteneciente a una ciudad Patrimonio de la Humanidad, que promoverá la integración y el aprendizaje de valores importantes de preservación y promoción de la cultura, así como buscará fomentar el pensamiento creativo como herramienta importante en el desarrollo integral de sus participantes para la creación de una sociedad mejor preparada para afrontar su realidad.

Con la finalidad de lograr el objetivo de marketing, se utilizará las siguientes cinco estrategias (ver tabla 2-6) para con ellas mejorar las características actuales del taller como producto, y transformarlo en un producto más eficiente y eficaz alineado a la misión educativa de la institución que representa un beneficio para la comunidad al proveer un tipo de aprendizaje significativo, participativo. El taller ya cuenta con instalaciones adaptadas para su uso, cuenta con mesas, sillas, lugar para guardar los materiales, lugar para guardar los trabajos y lugar para limpiar los instrumentos, así como los materiales y el personal que imparte la clase.

Tabla 2.

*Estrategia 1: reestructuración de la organización del taller.*

Nombre de la estrategia	Estrategia de reestructuración de la organización del taller.
Definición	Plantear una mejora de horario de clase, temáticas de clase, reglamento de clase y proceso de inscripción de los participantes al taller.
Objetivo	Tener mejor control de registro de los alumnos, organización de clase y una temática enfocada a la creación de conciencia del patrimonio cultural.
Meta	Elaboración de un reglamento de clase, elaboración de un procedimiento de inscripción, elaboración de un registro de inscripción y elaboración de un plan de trabajo y evaluación anuales.
Importancia	Será importante tener una estructura que permita el control de registro y manejo de participantes.
Acciones	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Realizar encuestas de preferencia de horario entre los participantes actuales al</li> </ul>

realizar	<p>taller y determinar el mejor horario.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Elaborar un plan de trabajo para un año con temáticas relacionadas al patrimonio.</li> <li>• Elaborar reglamento de clase.</li> <li>• Elaborar documento de instrucciones a seguir para la inscripción de participantes al taller.</li> <li>• Elaborar lista de asistentes al taller.</li> <li>• Elaborar plan de trabajo de actividades y temáticas anual.</li> <li>• Elaborar formatos de evaluación y de adaptación del plan de trabajo anual (incluyendo encuestas a los participantes del taller).</li> </ul>
Responsable	Maestro del taller, Director de Actividades Infantiles.
Periodo de realización	3 meses.
Recursos necesarios	Personal, computadora, acceso a internet, impresora y hojas para imprimir.

Fuente: elaboración propia 2021.

Tabla 3.

*Estrategia 2: promoción del taller.*

Nombre de la estrategia	Estrategia de promoción del taller
Definición	Se buscará promover los beneficios y el atractivo de participar en el taller como participante o coparticipante, donar al taller o el voluntariado al promover el porque de dicho taller en todos los ángulos en que pueda ser visto.
Objetivo	Crear conciencia de la existencia del taller y los beneficios que este aporta.
Meta	Se buscará mantener un número de mínimo 15 niños asistiendo de manera constante al taller, así como la realización de una exhibición anual y artículos bimestrales sobre las actividades del taller.
Importancia	El éxito del taller dependerá del apoyo que se obtenga del interés de participantes, donadores y voluntarios puedan desarrollar entendiendo el beneficio que el taller puede significar para el desarrollo de ciudadanos más conscientes de su patrimonio.
Acciones a realizar	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Calendarizar exhibiciones mensuales/anuales del taller.</li> <li>• Calendarizar publicaciones de artículos en periódico local del taller.</li> <li>• Crear y calendarizar cápsulas informativas del taller para ser publicadas en redes sociales de la institución y otros medios como radio y televisión locales.</li> </ul>
Responsable	Maestro del taller, Director de Actividades Infantiles. Voluntarios.



Periodo de realización	Bimestral.
Recursos necesarios	Personal, computadora, acceso a internet.

Fuente: elaboración propia 2021.

Tabla 4.

*Estrategia 3: recaudación de fondos para el taller.*

<b>Nombre de la estrategia</b>	<b>Estrategia de recaudación de fondos para el taller.</b>
Definición	Creación de propuestas para la recaudación de fondos y reducción de costos del taller a través de donaciones monetarias, en especie o de voluntariado.
Objetivo	Reducción de costo de ejecución del taller y recaudación de fondos para la institución.
Meta	Se buscará reducir el costo del taller en un 30% al cubrirlo con donativos en especie, voluntarios que den clase y venta de productos que recauden fondos para el mantenimiento del taller.
Importancia	Al ser el taller impartido de modo gratuito, deberá buscarse la manera de lograr reducir sus costos al mínimo para que la institución pueda seguir ofreciendo servicios que beneficien a la comunidad.
Acciones a realizar	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Crear un programa de captación de voluntarios para el taller.</li> <li>• Crear propuesta de productos vendibles relacionados al taller que permitan la recaudación de fondos para la institución.</li> <li>• Crear un catálogo de donaciones en especie necesitadas para el taller.</li> <li>• Crear un programa de apadrinamiento de participantes del taller.</li> </ul>
Responsable	Maestro del taller, Director de Actividades Infantiles. Voluntarios.
Periodo de realización	Anualmente
Recursos necesarios	Personal, computadora, acceso a internet, servicio de impresión.

Fuente: elaboración propia 2021.

Tabla 5

*Estrategia 4: participación comunitaria del taller*

<b>Nombre de la estrategia</b>	<b>Estrategia de participación comunitaria del taller.</b>
Definición	Crear actividades en las cuales el taller pueda participar en conjunto con otras instituciones culturales o artísticas que enriquezcan su noción de patrimonio.
Objetivo	Enriquecer la noción de los participantes sobre lo que es el patrimonio cultural al exponerlos a otros ambientes y propuestas fuera de las expuestas en el taller.
Meta	Tener una visita/intercambio trimestral.

Importancia	El vincular el taller con otras organizaciones o proyectos permitirá el enriquecimiento de la red patrimonial-cultural.
Acciones a realizar	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Elaborar carta invitación y enviarla a instituciones que estén dispuestas a recibir un grupo a sus instalaciones.</li> <li>• Calendarizar las visitas que se podrán hacer basado en la respuesta a las cartas.</li> <li>• Hacer una lista de posibles concursos en los que pueda participar el taller y calendarizar para el siguiente año.</li> <li>• Crear una propuesta de ideas para coparticipaciones y planear una coparticipación semestral con otros talleres o instituciones.</li> </ul>
Responsable	Maestro del taller, Director de Actividades Infantiles. Voluntarios.
Periodo de realización	Anualmente
Recursos necesarios	Personal, computadora, acceso a internet.

Fuente: elaboración propia 2021.

Tabla 6.

*Estrategia 5: creación de archivo del taller.*

<b>Nombre de la estrategia</b>	<b>Estrategia de creación de archivo del taller.</b>
Definición	Elaboración de un registro de la historia del taller, asistencias, exhibiciones, premios etc. con la finalidad de tener datos registrados que permitan crear mejores estrategias, evaluaciones y aplicaciones a solicitud de recursos.
Objetivo	Tener una base de datos utilizable para lo que se requiera.
Meta	Crear una base de datos con número de asistentes, edades, tiempos en el taller, participaciones del taller con otras instituciones, artículos publicados por el taller, datos de exhibiciones, cantidad de donaciones y de voluntarios.
Importancia	Es de suma importancia tener una base de datos que permita tener información requerida para la creación de nuevas estrategias que permitan una mejora continua del taller.
Acciones a realizar	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Elaborar base de datos de participantes del taller</li> <li>• Recopilar información disponible de la historia del taller desde sus inicios al presente (entrevistas, fotos, historias, datos).</li> <li>• Crear archivo de fotografías del taller.</li> <li>• Crear archivo de artículos publicados relacionados al taller.</li> </ul>
Responsable	Maestro del taller, Director de Actividades Infantiles. Voluntarios

Periodo de realización	Anualmente
Recursos necesarios	Personal, computadora, acceso a internet.

Fuente: elaboración propia 2021.

#### 4.1.2.2 Presupuesto y tabla de factores

Dado que el taller ya es existente, se seguirán utilizando los recursos destinados por parte de la institución, buscando recaudar fondos con los avances que vaya teniendo el taller para así beneficiar no solo al taller sino a la institución. Se cuenta ya con un espacio y maestro para el taller, así como suministros mínimos para la clase (tabla 7).

Tabla 7.

*Presupuesto y factores del taller de pintura infantil de la BPSMA.*

Estrategias	Costo Parcial
<b>Producto cultural</b>	
Estrategia de reestructuración del taller	\$600
<b>Precio</b>	
Estrategia de recaudación de fondos.	\$2,000
<b>Plaza</b>	
Estrategia de reestructuración del taller.	\$ 700
<b>Promoción</b>	
Estrategia de promoción del taller.	\$ 3,000
Estrategia de participación del taller.	\$2000
<b>Personas</b>	
Estrategia de recaudación de fondos	\$ 500
<b>Procesos</b>	
Estrategia de reestructuración del taller	\$300
Estrategia de promoción del taller	\$300
<b>Evidencias</b>	
Estrategia de creación de archivo del taller	\$500
<b>Costo total</b>	<b>\$ 9, 630.00</b>

Fuente: elaboración propia 2021.

#### 4.1.2.3. Calendarización de actividades

El proyecto se presentará con una temporalidad inicial proyectada a cinco años, pensado en que se trabaje por etapas que permita el desarrollo del taller y motivando a la evaluación anual

del mismo para ir adaptando el proyecto a futuro y que siga siendo parte importante de la institución a la que pertenece.

Dispone de una organización temporal y multidisciplinar: se presentará el proyecto a la institución, quien determinará los maestros, responsables y el aula que asignará a dicho proyecto, así como el límite de presupuesto.

Tabla 8.

*Calendarización de actividades del taller de pintura infantil de la BPSMA*

Actividad	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6	Mes 7	Mes 8	Mes 9	Mes 10	Mes 11	Mes 12
Creación de diseño, ejecución e implementación de resultados de encuesta de preferencia de horario entre los participantes actuales al taller.												
Elaboración e implementación de reglamento de clase.												
Elaboración e implementación de normativas y procedimientos para la inscripción de participantes al taller.												
Elaboración de base de lista de asistentes al taller.												
Elaborar plan de trabajo de actividades y temáticas anual.												
Elaborar formatos de evaluación y de adaptación del plan de trabajo anual (incluyendo encuestas a los participantes del taller).												
Calendarización de exhibiciones mensuales/anuales del taller.												
Calendarización y elaboración de publicaciones de artículos en el periódico local y de cápsulas informativas para redes sociales y otros medios.												
Creación de programa de captación de voluntarios para el taller.												
Creación de propuesta de productos vendibles.												
Elaboración de catálogo de donaciones en especie necesitadas para el taller.												

Actividad	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6	Mes 7	Mes 8	Mes 9	Mes 10	Mes 11	Mes 12
Elaboración de programa de apadrinamiento de participantes del taller.												
Elaboración y envío de cartas a instituciones solicitando visita a sus instalaciones.												
Calendarización de visita a instituciones.												
Elaboración de lista de participaciones en concursos y convocatorias y calendarización.												
Elaboración de propuesta de coparticipaciones a nivel local y calendarización.												
Elaboración de base de datos y lista de asistentes al taller.												
Recopilación de datos historia del taller desde sus inicios al presente (entrevistas, fotos, historias, datos).												
Elaboración de archivo informativo del taller (fotos, artículos, registros, etc.).												
Rediseño de propuestas de estrategias del taller.												

Fuente: elaboración propia 2021.

#### 4.1.2.4. Medida de supervisión, evaluación y control

Instrumentos de evaluación serán utilizados de manera anual para poder llevar un control y registro del avance del taller con los cambios realizados y permitir con ello una mejor toma de decisiones y seguimiento al progreso buscado para el taller. Esto incluirá una tabla de evaluación básica (anexo 1), misma que puede ser apoyada por encuestas a estudiantes y familias conforme sea requerido.

## **Metodología**

La presente investigación aplicada buscó transformar en la Biblioteca Pública de San Miguel de Allende A.C. la limitada gestión del taller de pintura infantil, considerando a sus participantes como posibles promotores de la identidad cultural local a futuro, buscando desarrollarles como ciudadanos participativos de la gestión comunitaria. Dicha intervención se abordó a través de la adaptación del taller al enfocarlo a la apreciación y sensibilización del patrimonio local a través del arte. Se identificaron los elementos y características de la gestión actual del taller, que hasta el momento habían sido una limitante tanto para sí mismo como también para la Misión de la Institución en cuestiones de participación ciudadana.

La población abordada fue de residentes de San Miguel de Allende, de edades de 6 a 12 años que son parte de los clientes de la BPSMA, así como también se abordaron residentes que, pese a no estar registrados con la BPSMA como usuarios, conocen la institución y todos siendo personas que indican frecuentar actividades extracurriculares, apreciar el arte y a la cultura, comprometidos con sus intereses, entusiastas del aprendizaje lúdico, del enriquecimiento cultural y la interacción social.

El enfoque fue mixto, en el cual se aplicaron 4 entrevistas semi dirigidas aplicadas en persona a representantes del gobierno local involucrados en cuestiones patrimoniales, también se llevaron a cabo 2 encuestas; la primera dirigida a familias que radican localmente con hijos y que consumen actividades artísticas y culturales la cual constó de 9 preguntas y en la cual participaron 61 familias, y la segunda encuesta fue dirigida a gestores culturales locales tanto independientes como aquellos que forman parte de instituciones culturales locales, la cual constó de 7 preguntas y en la cual participaron 13 gestores y lo que permitió llevar a cabo el diagnóstico requerido para la propuesta que será presentada en una segunda etapa a la Institución, la cual puede tomar lugar como un seguimiento a este proyecto en la elaboración de un manual que podrá ser utilizado como mejor convenga a dicha institución. Dicho manual tiene el potencial de ser utilizado y adaptado dentro de la misma institución para otros talleres y actividades, así como también podrá ser utilizado por otras instituciones.

A través de los resultados arrojados por las encuestas y entrevistas llevadas a cabo, y con el apoyo del proceso de investigación de los elementos de patrimonio, creatividad y educación e instituciones culturales, se demuestra la importancia latente de la importancia de los niños dentro de la cultura y se comprueba la hipótesis de investigación que predice que el fomentar la participación y conciencia cultural comunitaria en el taller de pintura en la Biblioteca Pública de San Miguel de Allende A.C., potencializará el desarrollo de habilidades en los niños sobre la solución creativa de problemas que enfrenta su comunidad y patrimonio.

## **Resultados**

### **Pertinencia del proyecto**

Se busca a través de este proyecto, promover el posicionamiento del taller como un taller de pintura infantil que acerquen a los niños a sus tradiciones y patrimonio cultural, con el potencial de no solo ser una reestructuración a la gestión de este taller, sino de permear a otros pertenecientes a la misma organización, así como vincularlo con otras iniciativas en San Miguel de Allende que promuevan el desarrollo de actividades que aborden los retos que ha presentado, presenta y presentará la conservación y difusión del patrimonio local.

El cuidado del patrimonio y cultura locales es un tema pertinente a la época que vive el municipio de San Miguel de Allende como Patrimonio de la Humanidad, y es uno de los temas de mayor importancia para el municipio, contemplado en su plan actual Plan Municipal de Desarrollo 2040, el cual aborda 4 dimensiones, dentro de las cuales 2 equivalen a aquellas de Humana y Social y Ambiente y Territorio y que dentro de sus líneas estratégicas incluye aquella de Educación para la Vida con objetivos de fomento a la cultura y el deporte haciendo énfasis en grupos vulnerables del Municipio y la estrategia de Turismo con objetivo de consolidar a San Miguel de Allende como destino turístico y cultural del país y posicionarlo internacionalmente, todo bajo un enfoque de dimensión humana y social en búsqueda de calidad de vida que se integra en la propuesta por 3 secciones: el bienestar social, la educación y los grupos de atención prioritario dentro de los cuales incluye a niñas, niños y adolescentes. Dentro de la línea estratégica de Educación para la vida, a partir de una mesa de diálogo que el gobierno local tuvo con organizaciones de la sociedad civil, academia y servidores públicos, se identificaron dentro de los retos latentes 2 oportunos a la pertinencia que este proyecto tiene: (1) los espacios públicos del Municipio no son aprovechados para presentar manifestaciones culturales, y (2) las políticas y programas en materia de juventud carecen de seguimientos.

Para indagar más sobre la situación de la cultura y patrimonio locales asociado a las nuevas generaciones, se llevaron a cabo entrevistas realizadas con agentes del gobierno local, quienes confirmaron la importancia de la promoción del patrimonio local y la necesidad de que este sea



gestionado no solamente dentro de las acciones y normativas gubernamentales sino desde la sociedad civil que suma acciones para la conservación de este bien común. Dentro de las entrevistas realizadas a 2 directores del Departamento Municipal de Cultura y Tradiciones, al Director del Departamento Municipal de Centro Histórico y Patrimonio y al Director del Departamento Municipal de Desarrollo Económico destacan los siguientes comentarios al respecto: José Emilio Sandoval (2022), como Director del Departamento Municipal de Centro Histórico y Patrimonio, expresó que el principal rector de la mejora de la salvaguarda patrimonial yace en la difusión del mismo, del determinar cuáles son las obligaciones que se tienen para cumplir en todo momento las recomendaciones dadas por las instituciones gubernamentales locales, nacionales y mundiales de lo que es el patrimonio mundial, y con ello poder difundir temas culturales para que la gente lo conozca, lo entienda, lo razone y lo apropie. Añadiendo a esto, Acacio Martínez Rodríguez (2022), director actual del Departamento Municipal de Cultura y Tradiciones, nos comenta que su sentir es que existe un aislamiento de la sensibilidad humana hoy en día, y que lo que se requiere para lograr un reblandecimiento social de esta situación es volcarse hacia las manifestaciones culturales, trabajando desde las nuevas generaciones e involucrar a todos en ello. Esta participación conjunta es la que Paulina Cadena (2021), ex Directora del Departamento Municipal de Cultura y Tradiciones describe como el principio de toda solución de los problemas yacentes, el ser creativo, siendo en el área de cultura donde mayor creatividad debe ser expresada, ya que debe ser considerada una prioridad, tal cual lo aborda Francisco Garay Russo (2021), ex Director del Departamento Municipal de Desarrollo Económico y ONGs, al considerarlo un tema urgente el invitar a nuevas generaciones a participar, ya que la pérdida de tradiciones es un hecho de hoy en día, que requiere del convivio cultural que fomente más participaciones por medio de esfuerzos educativos conjuntos entre el gobierno y la ciudadanía.

De acuerdo con el perfil del Visitante 2020 del Observatorio Turístico del Estado de Guanajuato (OTEG), el Municipio de San Miguel de Allende ocupa el tercer lugar en cuanto a número de visitantes en el Estado, y en ello, de acuerdo con su segmentación de mercados turísticos, el principal motivo de visita ha sido el descanso/vacaciones, habiéndose dado un desplazamiento en los años 2017 y 2018 por el turismo cultural, el cual se puede ver reflejado en el incremento que ha tenido el número de visitantes que van por cuestiones de eventos culturales, el cual presentó un incremento anual a partir de 2016, viéndose afectado solo por la pandemia a partir de 2020 ( figura 1), lo cual que abre las puertas a la búsqueda de una mejor gestión cultural

patrimonial que incremente la calidad de vida de las personas que visitan y que viven en San Miguel.

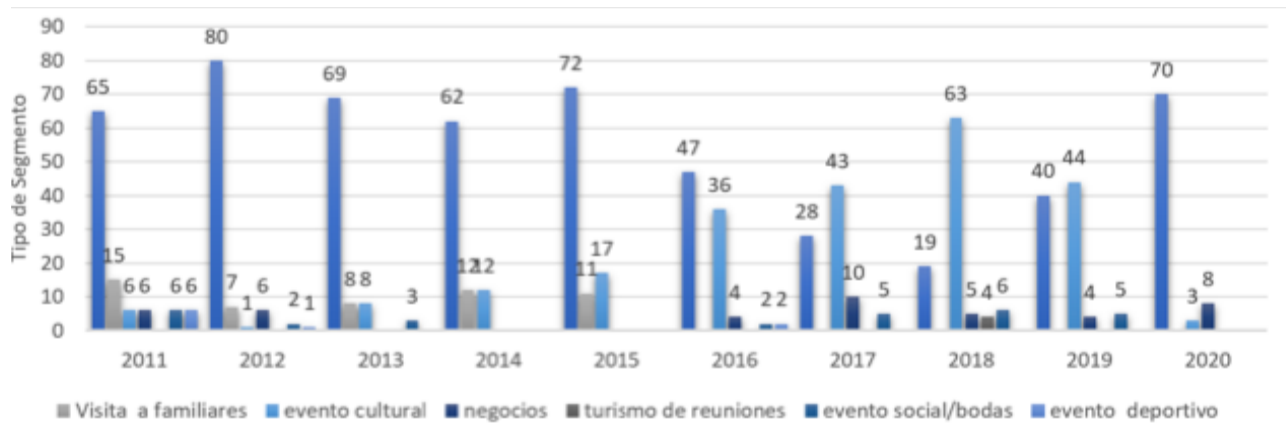


Figura 1. Evolución del porcentaje de segmentación turística del municipio 2011-2020. (s.f.) Fuente: Plan municipal de desarrollo 2040 San Miguel de Allende.

Será importante que la atención que se le dé al turismo local no solo se enfoque en lo correspondiente a lo económico sino a la salvaguardia y consumo responsable del patrimonio cultural dado el incremento importante que se ha visto en el turismo local, el cual ha ido incrementando a partir de 2011 cada año y que postpandemia seguramente seguirá el mismo patrón de incremento (figura 2).

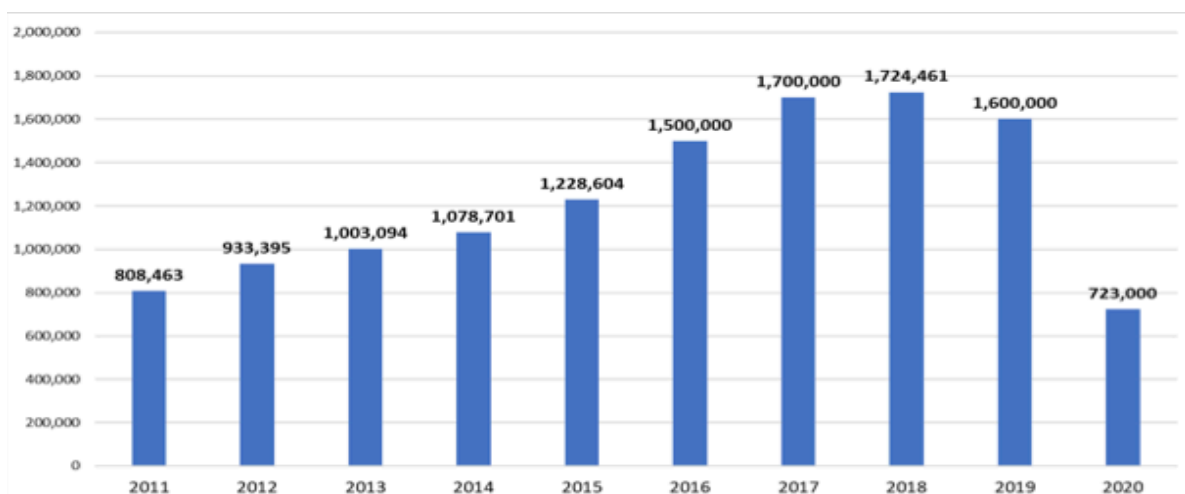


Figura 2. Evolución del número de visitantes, 2011-2020. (s.f.) Fuente: plan municipal de desarrollo 2040 San Miguel de Allende.

El incremento en el turismo local ha traído consigo un incremento en la derrama económica localmente (figura 3), lo cual permite enfatizar la importancia de una buena gestión patrimonial, ya que una de las principales actividades económicas a nivel local yace en el turismo y por ende en ello se podrán apoyar y promover los elementos de la cultura local que requieran.

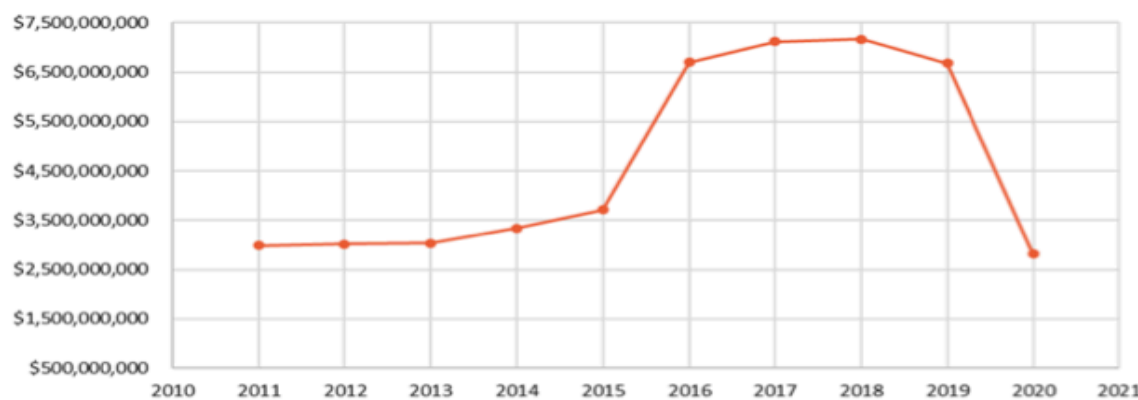


Figura 3. Evolución de la derrama económica. (s.f.). Fuente: plan municipal de desarrollo 2040 San Miguel de Allende.

### Viabilidad del proyecto

La necesidad del cuidado del patrimonio local no recae solamente en las acciones y gestiones gubernamentales, sino en las acciones e iniciativas que desde la sociedad civil puedan tomarse, dentro de ellas, abarcando todas aquellas que pueden gestarse dentro de las instituciones locales no gubernamentales, como lo es la Biblioteca Pública de San Miguel de Allende como asociación civil cuya misión es el aportar a la educación de niños y jóvenes a nivel local.

El taller de pintura de la BPSMA cubre una necesidad no declarada para con el cuidado patrimonial al existir familias que buscan buenos talleres creativos para sus hijos y su formación para su futuro desempeño en la vida adulta, y en ello el taller puede ofrecer una oportunidad especial de desarrollo al promover el conocimiento de valores locales compartidos que el patrimonio representa para la sociedad de la que son parte estas familias. De las 61 encuestas realizadas a familias con hijos que viven en San Miguel de Allende y que consumen actividades educativas artísticas y culturales se observó que una gran mayoría cuenta con un alto interés por la cultura y da importancia a esta por su valor para la comunidad, y donde las actividades culturales para los niños representan un espacio donde aprender algo nuevo, que invita a la

reflexión de nuevas temáticas y al disfrute, valorando la diversidad cultural y el respeto como parte importante no solo en las clases infantiles sino en la comunidad misma, por lo que una clase con dicho enfoque tendría gran interés por parte de sus consumidores.

Añadiendo a esto, se llevó a cabo una encuesta adicional dirigida a gestores culturales, con la finalidad de contar con una opinión desde la parte creadora de productos y actividades creativas y culturales, encuesta en la cual participaron varios gestores de instituciones culturales locales, quienes expresaron al igual que las familias una visión del patrimonio como algo de extrema importancia para la buena gestión de una comunidad, como una fuente de conocimiento del pasado que crea convivencia, pertenencia y sentido de comunidad y responsabilidad, resaltando en ello la importancia de las tradiciones, identidad local, valores y sustentabilidad como algo que requiere de cuidado y de una responsabilidad y compromiso social.

Tomando a las nuevas generaciones como el público meta del presente proyecto, observamos que el Censo de Población y Vivienda 2020 (INEGI, 2020) identificó que en el municipio había una población de infantes de 47,668 de 0 a 14 años y una población de adolescentes de entre 15 y 19 años de 16,025, lo cual muestra un amplio mercado meta para el alcance del proyecto al ser las edades de 0 a 19 años las que representan a la mayor población del municipio (figura 4).

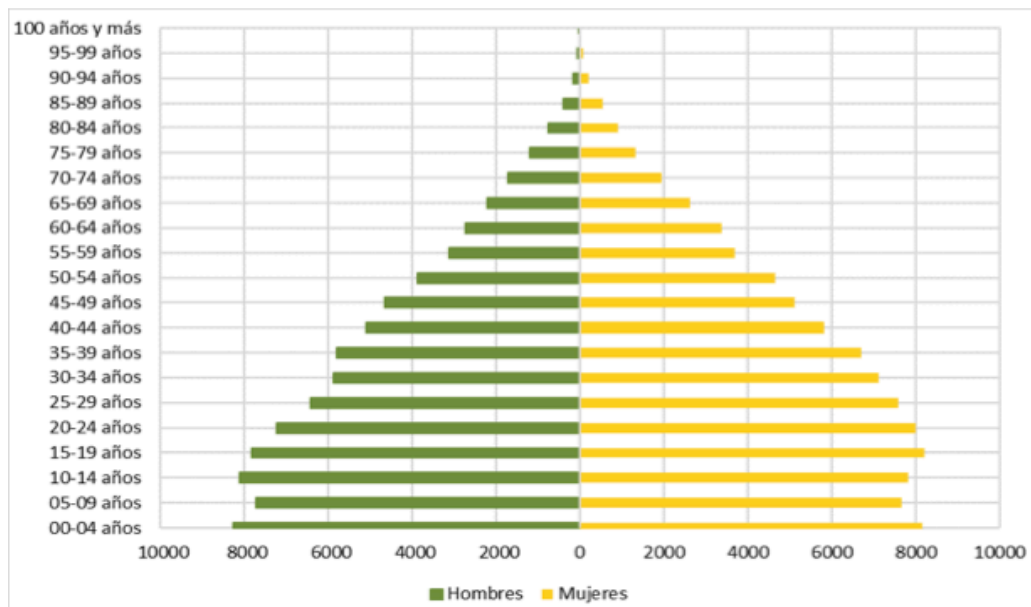


Figura 4. Pirámide de población municipal 2020. (s.f.) Fuente: plan municipal de desarrollo 2040 San Miguel de Allende.

Del estudio de mercado realizado donde se analizaron instituciones con productos similares al que ofrece la BPSMA, se pudo percibir que el taller cuenta con grandes ventajas como ubicación y accesibilidad, apoyo de voluntarios y de contar ya con buenas instalaciones, lo cual le permitirá ser partícipe de la acción necesaria de aporte a afrontar los retos más recientes que afronta la comunidad para con su patrimonio, uno de ellos siendo el bajo nivel educativo del municipio (figura 5), el cual forma parte de uno de los Estados con menor asistencia escolar en población de seis a 14 años a nivel nacional.

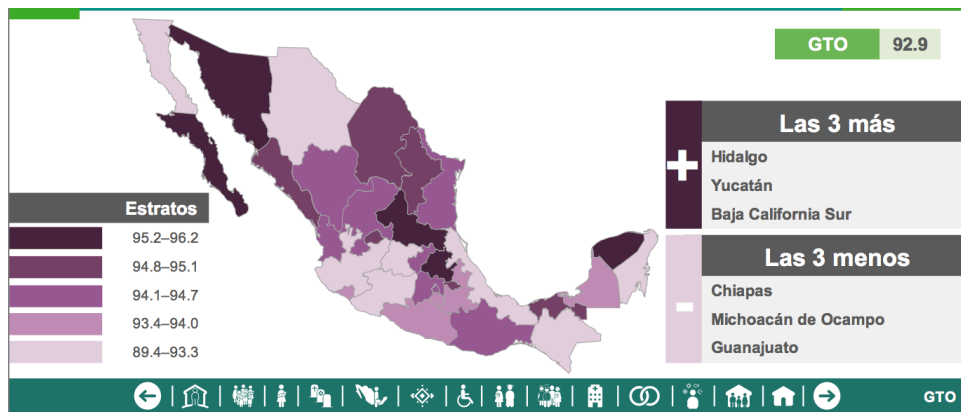


Figura 5. Estratificación de las entidades federativas según porcentaje de población de 6 a 14 años que asisten a la escuela. (s.f.). Fuente: INEGI censo 2020.

El reciente impacto de la pandemia, ha dado pie a un cambio hacia las prioridades económicas y educativas locales, incluyendo aquellas de la propia BPSMA, quien puede ser un ente que aporte a las metas del municipio en cuestiones de educación, donde en su Plan Municipal de desarrollo expresa que de acuerdo a los Censos de Población y vivienda 2010 y 2020, en diez años ha disminuido a la mitad la población de 15 años y más con educación básica incompleta, buscando seguir disminuyendo esto en su proyección a futuro y poder contrarrestar su posición a nivel nacional al ser parte de una de las entidades federativas con mayor población analfabeta de 15 años en adelante (figura 6).

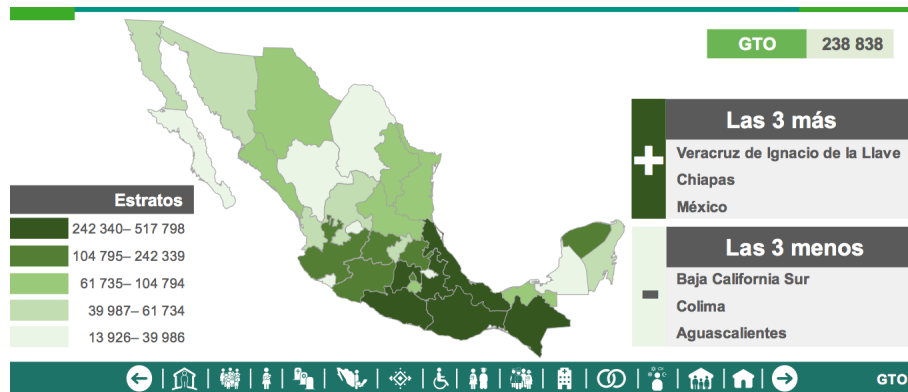


Figura 6. Estratificación de las entidades federativas según población analfabeta de 15 años y más. (s.f.). Fuente: INEGI censo 2020.

Por lo anteriormente mencionado, la educación en San Miguel de Allende es uno de los principales ejes rectores de las acciones municipales para la búsqueda de una mejor calidad de vida para la población local (figura 7) y por ende será de gran importancia que las más instituciones posibles se unan y participen en este esfuerzo para lograr un verdadero cambio que no solo dependa del gobierno local sino de la comunidad entera.

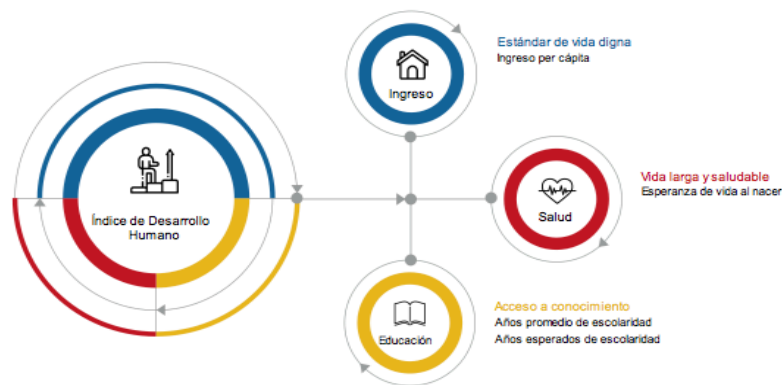


Figura 7. Pirámide de Población Municipal 2020. (s.f.) Fuente: Plan Municipal de Desarrollo 2040 San Miguel de Allende.

## Resultados de encuesta aplicada a familias con hijos que viven en SMA y consumen actividades educativas artísticas y culturales

La encuesta aplicada consistió en un total de 9 preguntas enfocadas a la importancia, características y motivaciones que perciben las familias en SMA para con el patrimonio local y las actividades educativas artísticas como parte de la formación de sus hijos como futuros ciudadanos activos de la sociedad. Participaron un total de 61 familias.

La encuesta arrojó un alto índice de interés y valor para con la cultura local como elemento importante para el buen desarrollo comunitario siendo el 64% considerado de extrema importancia, seguido por un 33% que lo considera de alta importancia y ninguno de los participantes que haya mencionado que no le parece importante (figura 8).

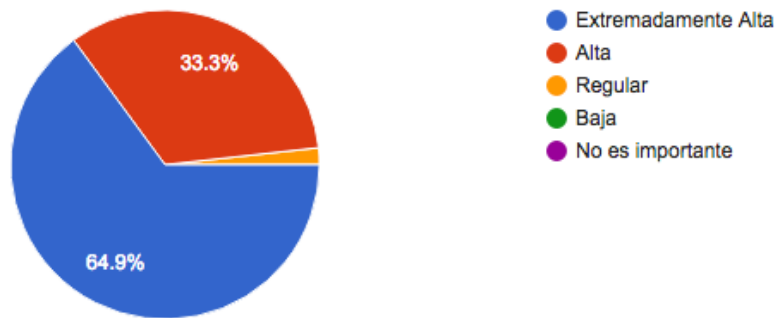


Figura. 8 ¿Qué importancia crees que tiene la cultura y las tradiciones para el buen desarrollo de una comunidad?  
Encuesta realizada en 2022. Fuente: elaboración propia.

Tomando a la cultura como elemento clave del entorno de los participantes al estos verla como algo importante, los participantes de la encuesta expresaron entre sus preferencias culturales dar mayor importancia a la historia, las tradiciones, la biodiversidad y las artesanías y productos locales, lo cual refleja que son a las cuales les dan mayor valor dentro de la cultura local y por ende mayor cuidado y apoyo (figura 9).

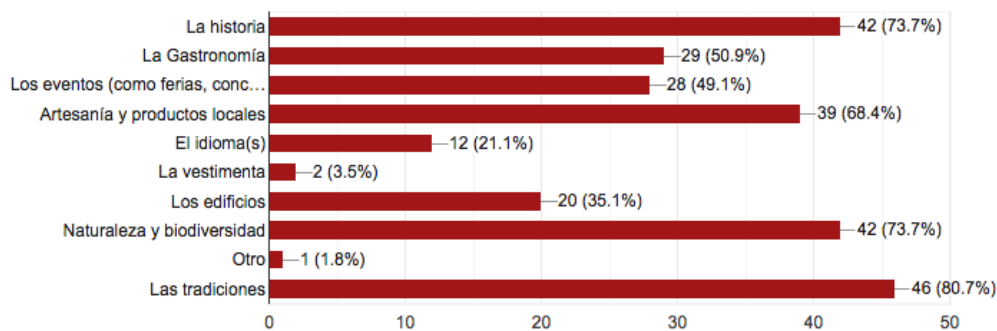


Figura 9. ¿Qué 5 elementos de la cultura local son los más importantes para su familia? Encuesta realizada en 2022. Fuente: elaboración propia.

Al preguntar a los participantes de la encuesta sobre la frecuencia con la que participan en o consumen productos culturales y artísticos, un 35% de los encuestados expresa al menos una vez por semana participar en o consumir eventos culturales, seguidos de un 24.6% que reporta hacerlo más de una vez al mes, lo cual nos permite ver que el consumo cultural local es fuerte y que de igual manera tiene oportunidad de mejorarse si se gestiona y mejora la oferta cultural disponible para poder ver mejores resultados en alcance y educación para con el cuidado y fomento del patrimonio local (figura 10).

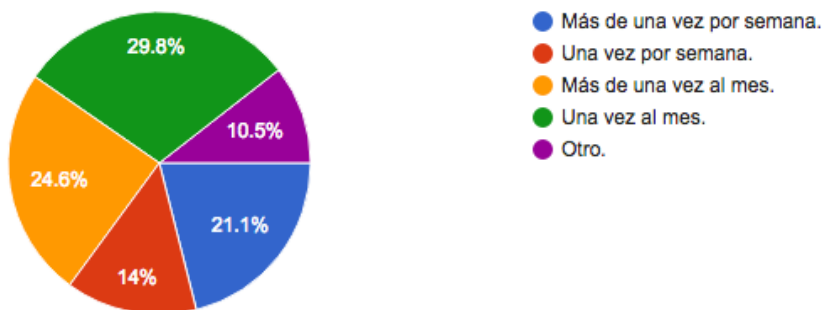


Figura 10. ¿Con que frecuencia realizan actividades artísticas/culturales? Encuesta realizada en 2022. Fuente: Elaboración propia.

La principal motivación que rige el consumo local de productos culturales y artísticos es el de aprendizaje e inspiración, alrededor de un 73%, expresó que la motivación para su consumo cultural yace en el aprendizaje de algo nuevo y la inspiración que esto conlleva al acercarlos a nuevos temas y propuestas (figura 11), lo cual muestra que la cultura es un elemento clave para



la mejora de la educación local y el beneficio que esta trae para el desarrollo sano de la comunidad.

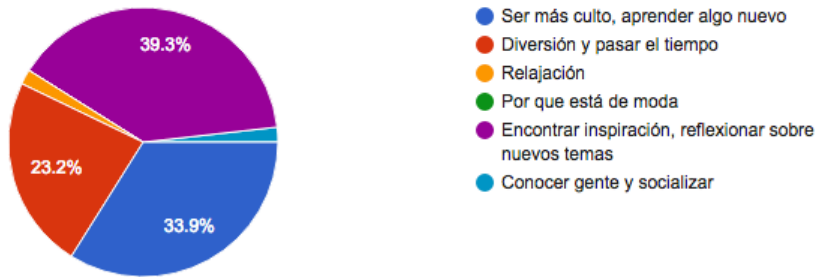


Figura 11. ¿Cuáles son los motivos por los que asisten o participan en eventos u actividades artísticas, creativas o culturales? Encuesta realizada en 2022. Fuente: elaboración propia.

Dentro de las preguntas en la encuesta se presentaron unas de respuesta abierta que buscaban saber las opiniones de las familias con respecto a sus preferencias culturales, valores comunitarios y elementos que buscan de un taller creativo. A partir de las respuestas obtenidas se hicieron las siguientes interpretaciones expresadas en forma de gráficas. Se encontró que el mayor nivel de interés en la cultura yace en la diversidad cultural y las tradiciones más allá de la arquitectura o el arte local que, pese a considerarse importantes, no son vistos como el pilar de la cultura local (figura 12).

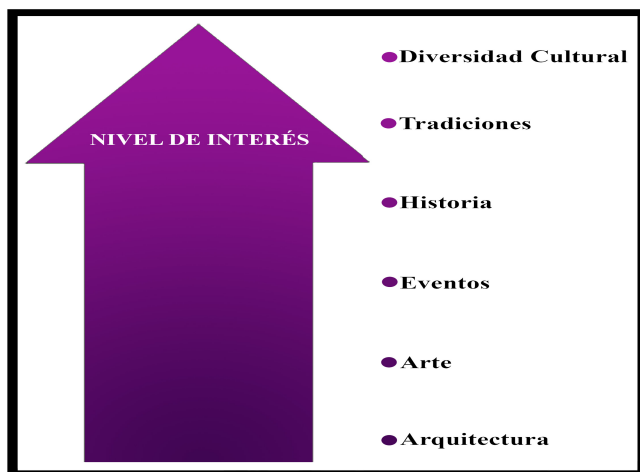
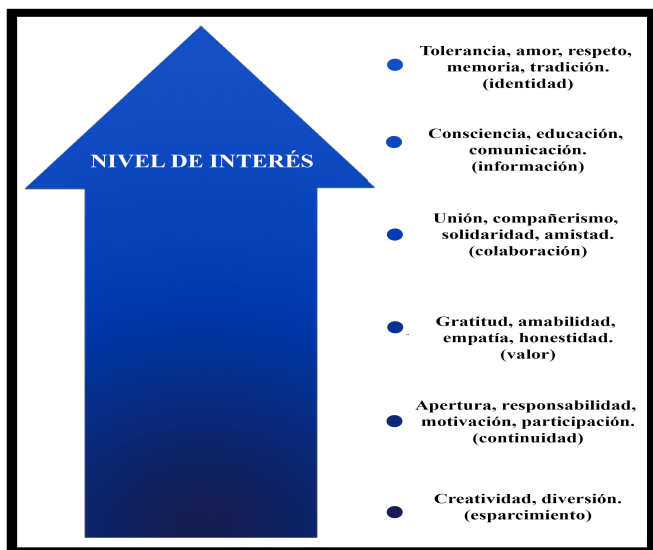


Figura 12. ¿Qué es lo que más te gusta de la cultura en San Miguel de Allende? Encuesta realizada en 2022. Fuente: elaboración propia.

De igual manera se pudo observar que los valores más importantes para la ciudadanía para la salvaguarda de su patrimonio incluyen aquellos que se vinculan a la identidad como la tolerancia, el respeto, la memoria y la tradición, como los que están vinculados a la información y a la vinculación como lo son la conciencia, la educación, la comunicación el compañerismo y la solidaridad (figura 13).



*Figura 13.* ¿Qué valores básicos consideras son importantes promover para tener una comunidad participativa y proactiva con su patrimonio local? Encuesta realizada en 2022. Fuente: elaboración propia.

Las festividades y tradiciones, así como los monumentos y la historia resultaron los elementos que mayor peso resultaron tener para los participantes de la encuesta y su visión de que es importante rescatar y promover del patrimonio local para futuras generaciones, al igual que expresaron ser importantes el arte, la cultural el idioma, los eventos, las instituciones, los festivales, valores y medio ambiente (figura 14).

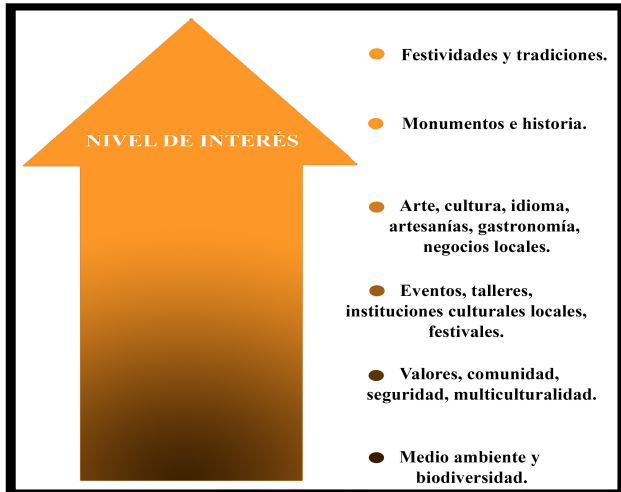


Figura 14. Menciona de 3 a 5 cosas que crees que son un patrimonio importante a conservar en San Miguel de Allende para las futuras generaciones y que no deberían perderse. Encuesta realizada en 2022. Fuente: elaboración propia.

Al preguntar a los participantes de la encuesta que consideraban importante en un taller infantil para que este resultase de interés, los resultados nos arrojan que se buscan cualidades como un buen maestro, espacio y herramientas, así como que la temática, la técnica y el compromiso de aquellos impartiendo el taller sean de calidad. Otros elementos mencionados fueron aquellos de seguridad, costos y horarios, así como de actividades lúdicas e inclusivas. (figura 15).

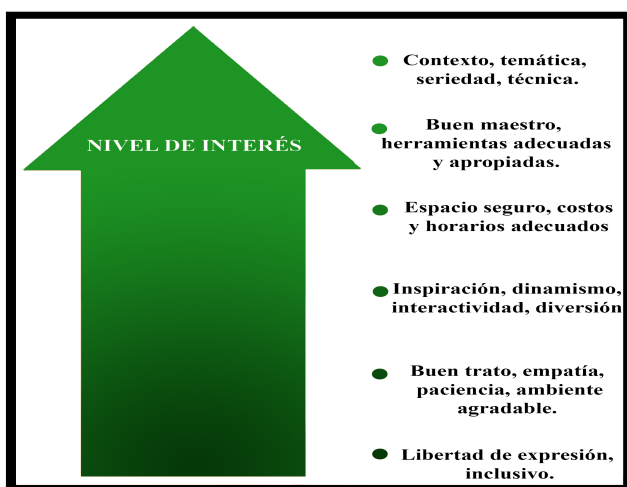


Figura 15. ¿Qué elementos consideras que un buen taller de pintura infantil debe tener para que quisieras tomarlo? Encuesta realizada en 2022. Fuente: elaboración propia.

## Resultados de encuesta aplicada a gestores culturales en SMA

La encuesta aplicada consistió en un total de siete preguntas enfocadas a la importancia, características y motivaciones que perciben los gestores en San Miguel de Allende para con el patrimonio local y consumo de las actividades educativas artísticas como parte de la formación de menores como futuros ciudadanos adultos. La encuesta se presentó con las preguntas en español e inglés, ya que parte de los gestores locales son extranjeros. Participaron un total de 13 gestores de varias instituciones, incluyendo ex trabajadores de la BPSMA y trabajadores actuales de instituciones culturales locales, así como gestores independientes que tienen experiencia en trabajo de actividades culturales con niños.

La encuesta arrojó un alto índice de valorización de importancia que tiene la cultura para un buen desarrollo comunitario (figura 16) donde el 92% lo consideró extremadamente importante seguido de un casi 8% que lo considera altamente importante, lo que comprueba que la cultura juega un rol importante no solo en el público que la consume sino en los gestores que la promueven, ya que éstos están conscientes del aporte que tienen los productos que crean y promueven para el desarrollo local.

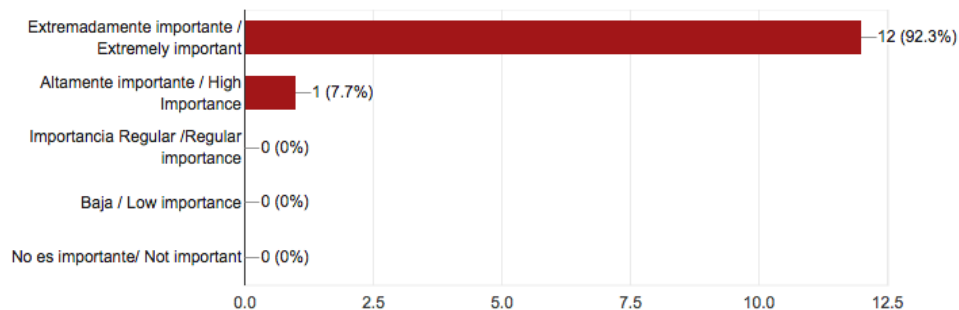


Figura 16. ¿Qué importancia crees que tiene la cultura y las tradiciones para el buen desarrollo de una comunidad?

Encuesta realizada en 2022. Fuente: elaboración propia.

A opinión de estos gestores, los elementos más consumidos dentro de la cultura local por la población son los eventos como lo son ferias y festivales, así como también las tradiciones locales, representando estos poco más del 50% (figura 17).

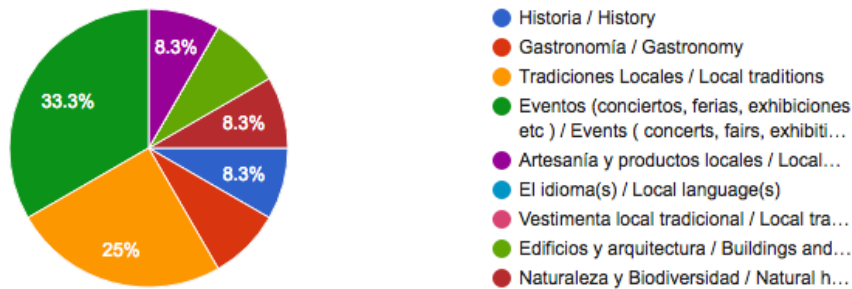


Figura 17. ¿Qué elementos crees que se consumen mas dentro del patrimonio cultural local? Encuesta realizada en 2022. Fuente: elaboración propia.

La encuesta también nos muestra que la diversión y adquisición de nuevos conocimientos son los elementos con mayor peso a la hora de elegir consumir eventos o actividades culturales (figura 18).

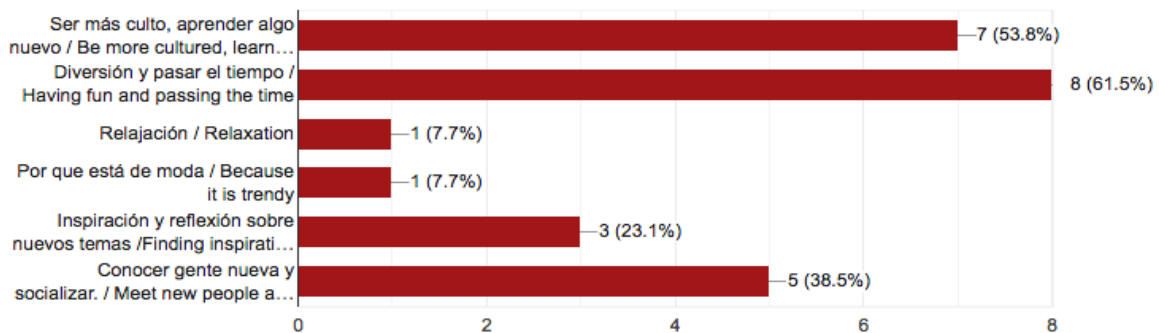


Figura 18. ¿Cuáles son los principales motivos por los que crees que la mayoría de las personas en San Miguel participan o asisten a eventos o actividades culturales y artísticas? Encuesta realizada en 2022. Fuente: elaboración propia.

Dentro de las preguntas en la encuesta se presentaron unas de respuesta abierta que buscaban saber las opiniones con respecto a las preferencias culturales, valores comunitarios y elementos que buscan de un taller creativo. A partir de las respuestas obtenidas se hicieron las siguientes interpretaciones expresadas en forma de gráficas, en las cuales podemos observar que dentro de las razones expresadas por las cuales la cultura y el patrimonio son importantes para un buen desarrollo están el conocimiento del pasado y la convivencia como aquellas que más importancia tienen, seguidas de aquellas de identidad y pertenencia y de creatividad como herramienta importante (figura 19).

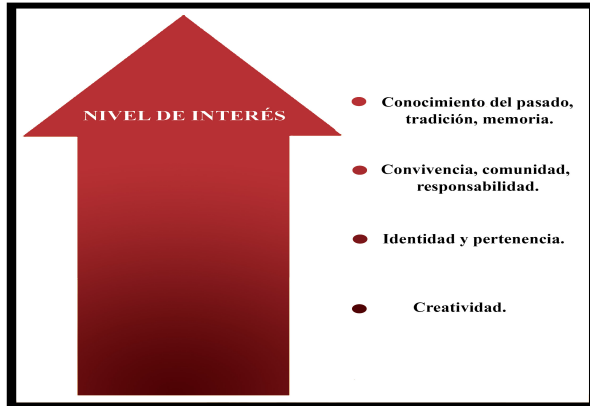


Figura 19. ¿Por qué crees que la cultura y las tradiciones son importantes para el buen desarrollo de una comunidad? Encuesta realizada en 2022. Fuente: elaboración propia.

También se pudo observar que la opinión general es que las tradiciones, la identidad local, los valores y la sustentabilidad es aquello que más debiera ser considerado, cuidado y rescatado de manera local para poder tener una buena gestión y preservación patrimonial (figura 20).

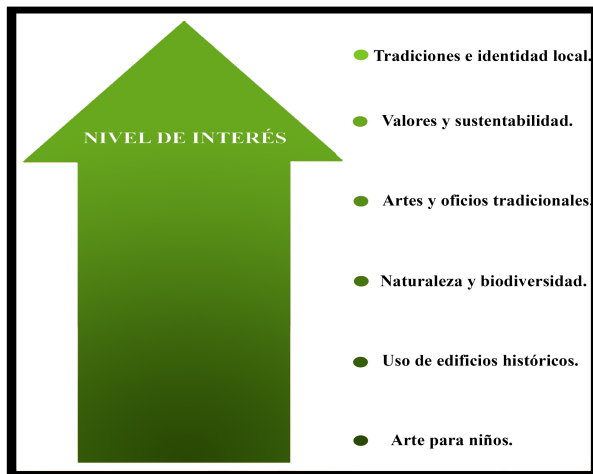


Figura 20. ¿Qué elementos del patrimonio cultural de San Miguel de Allende crees que se deben rescatar o están en peligro de perderse? Encuesta realizada en 2022. Fuente: elaboración propia.

Derivado de las opiniones expresadas por los gestores, se entiende que, a su parecer, la gestión patrimonial local debiera ser liderada por los valores de compromiso, responsabilidad social y respeto para poder ser llevada a cabo de la mejor manera posible y que beneficie realmente a San Miguel de Allende (figura 21).

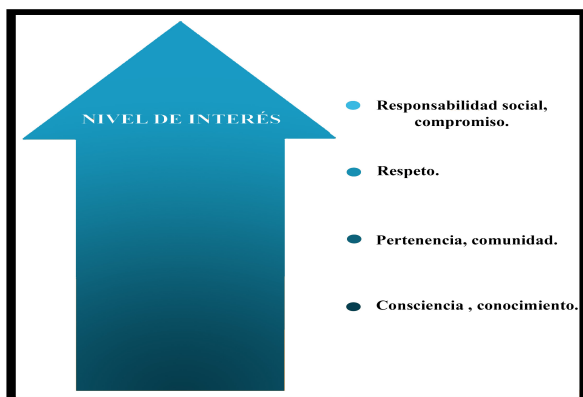


Figura 21. ¿Qué valores básicos consideras que debe tener una comunidad que es participativa y activa con su patrimonio cultural? Encuesta realizada en 2022. Fuente: elaboración propia.

Al preguntar a los participantes de la encuesta que consideraban importante en un taller infantil para que este resultase de interés al público que lo consumiría, los resultados nos arrojan que se deben ofrecer cualidades como sentido de pertenencia y temática entre las más importantes, y también fomentar la libertad de expresión, diversidad y actividades atractivas (figura 22).

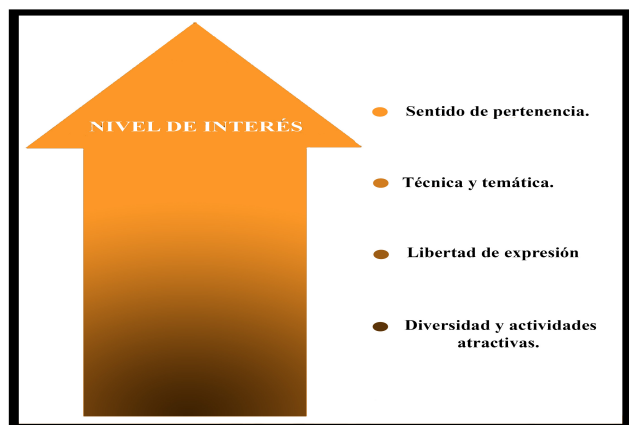


Figura 22. ¿Qué elementos consideras que serían importantes que tuviese un taller de pintura infantil que promueva el cuidado y conocimiento del patrimonio cultural? Encuesta realizada en 2022. Fuente: elaboración propia.

### **Resultados de entrevistas a gestores de gobierno**

A partir de las respuestas obtenidas con respecto a la importancia del patrimonio, los retos que afronta y los elementos que se deben considerar reforzar para su mejor gestión, se realizó la

siguiente interpretación (figura 23): la percepción de la importancia de la cultura y el patrimonio vistos como una estructura medular que es la base de una buena gestión y vinculación comunitaria que debiera estar presente en todos sus integrantes y gestores se deriva de factores como los retos afrontados en el medio culturales como lo son la planificación del crecimiento de la misma, su sostenibilidad, la comprensión, divulgación y permeo de las obligaciones y derecho a todos los estratos sociales y el mantenimiento y colaboración de los participantes culturales. Otro factor importante resulta de aquellos elementos que son importantes de reforzar en la gestión actual de la cultura, no solo desde las instituciones culturales sino desde la sociedad civil y sector privado, dentro de los cuales encontramos el enfoque a las nuevas generaciones para el refuerzo de valores y sensibilización, el provocar convivencia familiar, sentido de comunidad, interacción y colaboración así como la necesidad de generar economía cultural, creativa y mercados de consumo y la creación de políticas públicas permanentes que guíen las acciones para con el patrimonio material e inmaterial que de un sentido de difusión y pertenencia del patrimonio a la población.

Por último, se resalta la importancia de proyectos que con base en los elementos mencionados anteriormente creen productos, actividades o acciones con temáticas que promuevan la buena gestión patrimonial como lo es la diversificación de la economía, los centros culturales, los salones de lectura, el involucramiento de los niños en la difusión del patrimonio o los programas integrales para actuar en comunidades en zonas de riesgo vulnerables a la violencia o a la drogadicción.

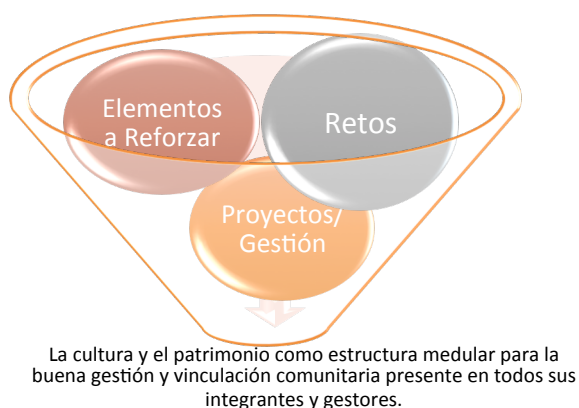


Figura 23. Interpretación de entrevistas a gestores culturales de gobierno en San Miguel de Allende Gto. Entrevistas realizadas en 2021-2022. Fuente: elaboración propia.



## **Discusión**

El cuidado del patrimonio y trascendencia de la cultura en San Miguel de Allende recae en una dinámica de cooperación entre instituciones gubernamentales, sector privado y la sociedad civil quien marcará la pauta y las políticas que promuevan un crecimiento planificado y difusión de los valores que conlleva dicho patrimonio como parte medular del buen desarrollo y convivencia comunitaria, donde al ser el recurso turístico uno de los principales pilares en el municipio, se promueva una economía fundada en el saber y creatividad colectiva, siendo la educación uno de los ejes del índice de desarrollo humano.

Dentro de esa línea de esfuerzo compartido, están instituciones culturales como la Biblioteca Pública de San Miguel de Allende, que ofrecen actividades y espacios culturales con ambientes creativos que son puntos de encuentro e interacción entre diferentes participantes como lo son familias participantes, voluntarios e instituciones que enriquecen la difusión de valores y perspectivas y que con su base creativa, artística y cultural invitan a la autorreflexión y la creación de expresiones que buscan fortalecer y redimensionar la gestión cultural local. En ello, siendo la BPSMA una de las gestoras más reconocidas a nivel local por su oferta educativa y cultural que es conocida por muchas familias y generaciones a nivel local, así como reconocida por gestores locales, otorga ventaja al taller de pintura abordado en este proyecto, no solo por su trayectoria y presencia en la comunidad, sino porque al ser representativa de la gestión de actividades culturales específicamente enfocadas a las nuevas generaciones, quienes pueden ser receptores de los valores necesarios para la futura gestión patrimonial, puede generar un impacto no solo en el presente al aportar a la noción que las nuevas generaciones tienen del patrimonio en su entorno.

Con las encuestas se buscó conocer el sentir actual de familias y gestores culturales con la finalidad de buscar indicadores de las áreas en las que se requiere más apoyo en cuanto al patrimonio local y poder adaptar las temáticas del taller con el tiempo a fin de fortalecer, cambiar, redimensionar la formulación y la ejecución del presente proyecto a la par de la situación de los recursos humanos, materiales e institucionales que permita que Coloreando patrimonios como producto cultural aporte a la transformación de la problemática que enfrenta el

patrimonio cultural local como un producto vivo, que evoluciona a la par de los valores y necesidades que el patrimonio que pretende salvaguardar presente, pudiendo el mismo taller ser un patrimonio mismo para la comunidad que lo gese.

## Conclusiones

El proyecto Coloreando Patrimonios, es una propuesta cultural artística que busca crear un cambio en la actual conciencia local sobre el patrimonio cultural de San Miguel de Allende, una ciudad patrimonio de la humanidad, que requiere de una gestión patrimonial importante que le permita seguir salvaguardando dicho patrimonio cultural para las presentes y futuras generaciones que lo vivan, no solo desde el goce que toda cultura trae consigo, sino con una visión crítica tanto del presente como del futuro, con un enfoque significativo hacia las generaciones que lo representará. Es esta visión para con las nuevas generaciones lo que hace de este proyecto algo de gran valor en cuestiones de aportación a la gestión patrimonial, ya que se abordan a las generaciones de niños que en su presente están aún asimilando su entender de la vida y su entorno como los futuros ciudadanos adultos que serán. El proyecto abre la puerta a una interiorización de los valores que esta interacción entre los niños con el patrimonio local genere como una construcción no solo se basa en el relato, sino en una práctica que dé sentido a las acciones, generando una identidad unificadora que permita un desarrollo pleno y flexible del sentido comunitario desde la esencia cambiante de la cultura, que es un reto que todos deben afrontar al crear una historia compartida comunitaria que sea sostenible a través del tiempo, espacio, materiales y circunstancias que vive el patrimonio material e inmaterial.

El rescate y utilización del patrimonio local es labor de todos los niveles de la sociedad que gesta y gestiona dicho patrimonio, y recae en la coparticipación de todas sus partes, otorgando con ello un valor agregado al desarrollar estrategias desde las distintas perspectivas que lo conforman para así poder crear un valor conjunto y simbólico unificado que se vea reflejado en la eficacia de sus acciones y participantes; es por ello que la participación de instancias culturales como lo es la BPSMA resulta de gran importancia para la promoción de este tipo de participación ciudadana fuera de lo regularmente y erróneamente percibido donde el Gobierno local es a quien se indica como único responsable de la gestión cultural local. Es de suma importancia empezar a generar el cambio necesario desde la comunidad misma apoyada de todas las instancias y niveles para que se pueda con ello cubrir la gran labor que requiere el patrimonio cultural local para que pueda vivirse, disfrutarse y valorarse desde una buena gestión.

## Referencias

- Andrea, G., & Pimentel, L. G. (2021). *Educación artística, cultura y ciudadanía. De la teoría a la Práctica*. España: Organización de los Estados Ibero-americanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura (OEI).
- Aquino, M. F. (2018). RESEARCH GATE. Recuperado de [www.researchgate.net](http://www.researchgate.net)
- Calero Pérez, M. (2012). *Creatividad, Reto de innovación educativa*. Mexico: Alfaomega Grupo Editor S.A. de C.V.
- Castillo, M., & Bretones, E. (2014). *Acción Social y educativa en contextos escolares*. Barcelona : Editorial UOC.
- CONACULTA. (s.f.). Guanajuato, Tras las Huellas de los Insurgentes. Recuperado de [www.cultura.gob.mx](http://www.cultura.gob.mx)
- Conaculta. (s.f.). San Miguel de Allende, Ciudad Colonial y Cosmopolita Patrimonio Cultural de la Humanidad. Recuperado de [www.cultura.gob.mx](http://www.cultura.gob.mx)
- Definiciona Definición y Etimología. (s.f.). Definiciona Definición y Etimología. Recuperado de [www.definiciona.com](http://www.definiciona.com)
- Duschatzky, L. (2019). *¿Cómo Disfrutar de mis clases?*. Madrid: Ediciones Morata S.L.
- Efland, A. D. (1990). *A History of Art Education, Intellectual and Social Currents in Teaching the Visual Arts*. New York: Teachers College Press.
- Fryd, P., Abal, A., Leopold, S., Miranda, F., Medel, E., & Moyano, S. (2011). *Acción socioeducativa con infancias y adolescencias. Miradas para su construcción*. Barcelona: Editorial UOC.
- García Canclini, N. (1987). *Políticas Culturales en América Latina*. México: Editorial Grijalbo.
- García Canclini, N. (1995). *Consumidores y Ciudadanos: conflictos multiculturales de la globalización*. Mexico: Grijalbo.
- García Canclini, N. (1995). La globalización ¿productora de culturas híbridas? Recuperado de [www.dialnet.unirioja.es](http://www.dialnet.unirioja.es)
- García Cuetos, M. P. (2011). *El Patrimonio Cultural, Conceptos Básicos*. Zaragoza: Publicaciones Universitarias Zaragoza.
- Gil Jaurena, I., & Mata Benito, P. (2013). *Animación e intervención sociocultural*. Madrid: Universidad Nacional de Educación a Distancia.
- Gobierno de México. (2019). Sistema de Información Legislativa de la Secretaría de Gobernación. Recuperado de [www.diputados.com.mx](http://www.diputados.com.mx)
- Gobierno de México. (2020). Gobierno de México. Recuperado de [www.gob.mx](http://www.gob.mx)
- Gobierno de México. (s.f.). Secretaría de Educación Pública. Recuperado de [www.gob.mx](http://www.gob.mx)

- Gobierno del Estado de Guanajuato. (2012). Portal Social Guanajuato. Recuperado de [www.portalsocial.guanajuato.gob.mx](http://www.portalsocial.guanajuato.gob.mx)
- Gobierno del Estado de Guanajuato. (2015). Portal Social Guanajuato. Recuperado de [www.portalsocial.guanajuato.gob.mx](http://www.portalsocial.guanajuato.gob.mx)
- Guanajuato, Gobierno del Estado de. (2018). Portal Social Guanajuato. Recuperado de [www.portalsocial.guanajuato.gob.mx](http://www.portalsocial.guanajuato.gob.mx)
- Hall, S., & du Gay, P. (2013). *Cuestiones de Identidad Cultural*. España: Amorrirtu Editores.
- Hidalgo Hernandez, V. (s.f.). Cultura, multiculturalidad, interculturalidad y transculturalidad: evolución de un término. Recuperado de [www.biblioteca.udgvirtual.udg.mx](http://www.biblioteca.udgvirtual.udg.mx)
- Holgado García, J., Sanromá Gimenez, M., & Lores Gómez, B. (2019). *¿Cómo abordar la educación del futuro? Conceptualización, desarrollo y evaluación desde la competencia digital docente*. Barcelona: Octadero.
- Honour, H., & Flemming, J. (1983). *A World History of Art*. London: Book Club Associates.
- INEGI. (2021). INEGI. Recuperado de [www.inegi.org.mx](http://www.inegi.org.mx)
- Kotler, P. (2013). *Marketing Insights from A to Z. 80 Concepts Every Manager needs to know*. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.
- Kotler, P., Kartajaya, H., & Setiawan, I. (2019). *Marketing 4.0. Transforma tu estrategia para atraer al consumidor digital*. Mexico: Lid Editorial.
- Matus Sepúlveda, T. (2017). *Trabajo Social: arte para generar vínculos*. Bilbao: Publicaciones de la Universidad de Deusto.
- Milicic, N., Alcalay, L., Berger, C., & Torreti, A. (2014). *Aprendizaje Socioemocional. Programa BASE (Bienestar y Aprendizaje Socioemocional) como estrategia de desarrollo en el contexto escolar*. Barcelona: Paidós.
- Ortega, R., Del Rey, R., Córdova, F., & Romera, E. M. (2009). *10 Ideas Clave. Disciplina y gestión de la convivencia*. Barcelona: Editorial Graó.
- Páramo, P. (Abril de 2010). Aprendizaje situado: creación y modificación de prácticas sociales en el espacio público urbano. Recuperado de [www.scielo.br](http://www.scielo.br)
- Prats, L. (2004). *Antropología y Patrimonio*. Barcelona: Editorial Ariel S.A.
- Real Academia Española. (2022). Diccionario de la Lengua Española. (R. A. Española, Productor) Recuperado de [www.rae.es](http://www.rae.es)
- Rojas Camargo, K. D. (2018). Teorías implícitas sobre creatividad en una muestra de padres y madres de familia de Bogotá con hijos e hijas en primera infancia (Tesis de Pregrado). Universidad Javeriana, Bogotá. Recuperado de [www.repository.javeriana.edu.co](http://www.repository.javeriana.edu.co)
- San Miguel de Allende Gobierno 2021-2024. (2021). Plan Municipal de Desarrollo 2040. Recuperado de [www.sanmiguelallende.gob.mx/](http://www.sanmiguelallende.gob.mx/)

- Santana Calvijo, S., Gasca Collazos, P., & Fernández Cediel, M. ( 2016). La Participación de los Niños y las Niñas. Un aporte al Estado del Arte, Revista de Psicología GEPU, volumen 7, 245-258.
- UNESCO. (1995). Cultura, Migración y Desarrollo. Recuperado de [www.unesdoc.unesco.org](http://www.unesdoc.unesco.org)
- UNESCO. (2002). Declaración Universal Sobre la Diversidad Cultural: una visión, una plataforma conceptual, un semillero de ideas, un paradigma nuevo. Recuperado de [www.unesdoc.unesco.org](http://www.unesdoc.unesco.org)
- UNESCO. (2005). Diversidad Cultural, Materiales para la formación docente en el trabajo de aula  
Recuperado de [www.unesdoc.unesco.org](http://www.unesdoc.unesco.org)
- UNESCO. (2006). Patrimonio Mundial en manos de jóvenes. conocer, atesorar, actuar. Recuperado de [www.es.unesco.org](http://www.es.unesco.org)
- UNESCO. (2017). UNESCO-Educación para los objetivos de desarrollo sostenible objetivos de aprendizaje Recuperado de [www.unesdoc.unesco.org](http://www.unesdoc.unesco.org)
- UNESCO. (2018). Derechos Culturales y Derechos Humanos. Recuperado de [www.unesdoc.unesco.org](http://www.unesdoc.unesco.org)
- UNESCO. (2020). Primera Conferencia Mundial Sobre Educación Artística, Lisboa Portugal. Recuperado de [www.unesco.org](http://www.unesco.org)
- UNESCO. (2021). Cultura, comercio y globalización. Recuperado de [www.es.unesco.org](http://www.es.unesco.org)
- UNESCO. (2022). Patrimonio cultural inmaterial e inclusión social. Aportes para la agenda de desarrollo de la era post covid en América Latina y el Caribe. Recuperado de [www.unesdoc.unesco.org](http://www.unesdoc.unesco.org)

## Anexos

### Anexo A: Medida de supervisión, evaluación y control

ESTRATEGIAS	RESULTADOS		OBSERVACIONES	ACCIÓN CORRECTIVA
	SI	NO		
<b>PRODUCTO CULTURAL</b>				
1) ¿Se definió un horario para el taller?				
2) ¿Se cuenta con un temario para un año?				
<b>PRECIO</b>				
1) ¿Se tienen productos vendibles para recaudación de fondos?				
2) ¿Se cuenta con un catálogo de donativos en especie?				
3) ¿Se cuenta con un programa de apadrinamiento de asistentes al taller?				
<b>PLAZA</b>				
<b>PROMOCIÓN</b>				
1) ¿Se cuenta con un calendario de coparticipaciones para el taller?				
2) ¿Se cuenta con un calendario de exhibiciones para el taller?				
<b>PERSONAS</b>				
1) ¿Se tiene un proceso para captación de voluntarios?				
<b>PROCESOS</b>				
1) ¿Se tiene un reglamento de clase?				
2) ¿Se tiene un proceso de inscripción?				
3) ¿Se tiene una base de datos de los asistentes?				
4) ¿Se cuenta con una lista de asistencia?				

en clase?				
5) ¿Se cuenta con un calendario de visitas e intercambios para el taller con otras instituciones?				
6) ¿Se cuenta con un calendario de publicaciones y promoción del taller en medios?				
7) ¿Se cuenta con una lista y calendario de participaciones y registro a concursos?				
8) ¿Se cuenta con un formato de evaluación anual?				
<b>EVIDENCIAS/ INSTALACIONES</b>				
1) ¿Se cuenta con una base de datos del taller?				
2) ¿Se cuenta con un archivo de fotografías del taller?				
3) ¿Se cuenta con un archivo de artículos y notas publicados sobre el taller?				
4) ¿Se cuenta con una breve historia redactada sobre la trayectoria del taller?				



## Anexo B: Encuestas llevadas a cabo

### B-1 Encuesta a familias a familias con hijos que viven en SMA y consumen actividades educativas artísticas y culturales



## Coloreando Patrimonios

El arte, los niños y el Patrimonio Cultural de San Miguel de Allende.

### ENCUESTA SOBRE LOS NIÑOS Y SU INTERACCIÓN CON EL PATRIMONIO CULTURAL.


La presente encuesta ha sido creada con el fin de conocer las opiniones de familias con niños que vivan en San Miguel de Allende y que disfruten del arte y la cultura local. Esta encuesta es parte de un proyecto que propone la idea de que las actividades creativas y artísticas para niños tienen el potencial de ser espacios que promuevan el cuidado y promoción del patrimonio y culturas locales de San Miguel de Allende, que como ciudad que es hoy en día, un Patrimonio de la Humanidad, requiere de ciudadanos que lo cuiden y protejan para que las tradiciones y cultura que lo caracteriza se mantenga y desarrolle sanamente.

Si desea realizar alguna pregunta sobre la encuesta envía un correo electrónico a: [jules.lmv@gmail.com](mailto:jules.lmv@gmail.com).



La encuesta es de 9 preguntas y solo tomará cinco minutos y sus respuestas son totalmente anónimas. ¡Agradeceré sus comentarios!

⋮

¿Qué importancia cree que tiene la cultura y las tradiciones para el buen desarrollo de una comunidad?

 Multiple choice ▼

- Extremadamente Alta ×
- Alta ×
- Regular ×
- Baja ×
- No es importante ×
- Add option or [Add "Other"](#)

  | Required  ⋮

¿Qué 5 elementos de la cultura local son los más importantes para su familia?

- La historia
- La Gastronomía
- Los eventos (como ferias, conciertos, exposiciones)
- Artesanía y productos locales
- El idioma(s)
- La vestimenta
- Los edificios
- Naturaleza y biodiversidad
- Otro

¿Con que frecuencia realizan actividades artísticas/culturales?

- Más de una vez por semana.
- Una vez por semana.
- Más de una vez al mes.
- Una vez al mes.
- Otro.

¿Cuáles son los motivos por los que asisten o participan en eventos u actividades artísticas, creativas o culturales?

- Ser más culto, aprender algo nuevo
- Diversión y pasar el tiempo
- Relajación
- Por que está de moda
- Encontrar inspiración, reflexionar sobre nuevos temas
- Conocer gente y socializar

¿Que es lo que más te gusta de la cultura en San Miguel de Allende y por qué?

Long-answer text

¿Que valores básicos consideras son importantes promover para tener una comunidad participativa y proactiva con su patrimonio local?

Short-answer text

¿Que elementos consideras que un buen taller de pintura infantil debe tener para que quisieras al tomarlo?

Short-answer text

¿Conoces la Biblioteca Pública de San Miguel de Allende? ¿Cuantos años llevas asistiendo?

Short-answer text

Menciona de 3 a 5 cosas que crees que son un patrimonio importante a conservar en San Miguel para las futuras generaciones y que no deberían perderse.

Long-answer text

! LA ENCUESTA HA TERMINADO!

Agradezco el tiempo que tomaste para contestarla y valoro mucho tu aporte. ¡Gracias!

Image title



## B-2 Encuesta a gestores culturales en SMA



### Coloreando Patrimonios/Coloring Cultural Heritage

Niños, cultura y el Patrimonio local de San Miguel de Allende /Children , culture and local heritage in San Miguel de Allende.

#### ENCUESTA SOBRE LA IMPORTANCIA DE LOS NIÑOS Y SU INTERACCIÓN CON EL PATRIMONIO CULTURAL / SURVEY ABOUT CHILDREN AND THE IMPORTANCE OF THEIR INTERACTION WITH THE LOCAL CULTURAL HERITAGE.



La presente encuesta ha sido creada con el fin de conocer las opiniones de aquellos en el medio del arte y la cultura, ya sean gestores, voluntarios, maestros o cualquier persona que dentro de sus actividades aporta a la gestión y promoción y resguardo del patrimonio cultural local. Es parte de un proyecto de tesis que propone la hipótesis de que las actividades artísticas para niños tienen el potencial de ser importantes incitadores de la conciencia y respeto del patrimonio cultural como el importante legado de identidad y desarrollo que representa para una sociedad.

La encuesta es de 7 preguntas y no toma más de cinco minutos. Sus respuestas serán totalmente anónimas y les estaré sumamente agradecida por sus valiosos comentarios. ¡Muchas gracias!

*This survey has been created in order to know the opinions of those in the field of art and culture, whether they are managers, volunteers, teachers or any person who, within their activities, contributes to the development, promotion and protection of local cultural heritage. It is part of a thesis project that proposes the hypothesis that artistic activities for children have the potential to be important instigators of awareness and respect for cultural heritage as the important legacy of identity and development that it represents for a society.*

*The survey is of 7 questions and will take no more than five minutes , your responses are completely anonymous and I will be so grateful for your valuable feedback. Thank you!*

**¿Que importancia crees que tiene la cultura y las tradiciones para el buen desarrollo de una comunidad? / What importance do you think culture and traditions have for the proper development of a community?**

- Extremadamente importante / Extremely important
- Altamente importante / High Importance
- Importancia Regular /Regular importance
- Baja / Low importance
- No es importante/ Not important

**¿Por qué crees que si es o no es importante? / Why do you think it is or not important?**

Long-answer text

---

**¿Qué elementos crees que se consumen más dentro del patrimonio cultural local? / Which elements of the local culture you think are the most sought after?**

- Historia / History
- Gastronomía / Gastronomy
- Tradiciones Locales / Local traditions
- Eventos (conciertos, ferias, exhibiciones etc) / Events ( concerts, fairs, exhibitions etc)
- Artesanía y productos locales / Local craftsmanship and products
- El idioma(s) / Local language(s)
- Vestimenta local tradicional / Local traditional clothing
- Edificios y arquitectura / Buildings and architecture
- Naturaleza y Biodiversidad / Natural habitats and biodiversity

**¿Qué elementos del patrimonio cultural de San Miguel crees que se deben rescatar o están en peligro de perderse y por qué es importante?** /What elements of the local cultural heritage of San Miguel you think should be rescued or are being lost and why is it important to maintain them?

Long-answer text

---

**¿Cuáles son los principales motivos por los que crees que la mayoría de las personas en San Miguel participan o asisten a eventos o actividades culturales y artísticas?** / *What reasons you think are the most common ones most people have to attend or participate in artistic, creative or cultural events or activities?*

- Ser más culto, aprender algo nuevo / Be more cultured, learn something new
- Diversión y pasar el tiempo / Having fun and passing the time
- Relajación / Relaxation
- Por que está de moda / Because it is trendy
- Inspiración y reflexión sobre nuevos temas /Finding inspiration and reflect on new topics
- Conocer gente nueva y socializar. / Meet new people and socialize

**¿Qué valores básicos consideras debe tener una comunidad que es participativa y activa con su patrimonio cultural?** / *What basic values do you consider are important to have in a community that is participative and proactive with its local heritage?*

Short-answer text

---

**¿Qué elementos consideras que serían importantes que tuviera un taller infantil de arte que promueva el cuidado y conocimiento del patrimonio cultural local?** / *What elements do you consider must be present in a children's art class that promotes the knowledge of and looking after the local cultural heritage?*

Long-answer text

---

! LA ENCUESTA HA TERMINADO!

Agradezco el tiempo que tomaste para contestarla y valoro mucho tu aporte. !Gracias!

Image title



## Anexo C: Entrevistas

### **C-1 Entrevista a Francisco Garay Russo Director del Departamento Municipal de Desarrollo Económico realizada en Septiembre del 2021 en San Miguel de Allende, Gto.**

Mi proyecto tiene que ver (...) como yo trabajé en la Biblioteca Pública me tocó ver el taller de pintura infantil (...) mi propuesta es que las actividades artísticas infantiles como potenciadores del fomento del patrimonio cultural y más pensando en San Miguel (...)



Yo creo que es un tema importante, es un tema que si como bien dices muchas de las áreas lo manejan, yo creo mi área en si la ha visto un poco desde la perspectiva de fuera pero por medio de las ONGs y de la participación con cultura (...) pero lo que yo he hablado con ellos, uno de los grandes problemas en San Miguel es que se están perdiendo las tradiciones, entonces cuando tu hablas del patrimonio y de preservar el patrimonio y yo creo que está el patrimonio de naturaleza pero también está este patrimonio de tradiciones y cultura que se ha estado perdiendo, porque si hoy en día lo vez, muchos de los practicantes ya no son jóvenes, ya muchos son la vieja guardia que los está preservando, que los está fomentando pero necesitan gente que tome ese estandarte y que mantenga esas tradiciones, de hecho una de las preocupaciones grandes con el COVID y el efecto COVID de no tener eventos culturales, eventos masivos es que eso le afecta directamente a esta realización de las tradiciones y de la cultura, entonces es un tema complicado, hay tradiciones, que se han perdido en San Miguel, hay tradiciones que cada día hay menos participación o que se van mutando de lo que eran a algo distinto y por parte de ONGs pues hemos visto muchas si participan con niños, exploran lo que es la actividad artística, lo que es el fomento ahora si de la creatividad, la parte que está viendo más la dirección de cultura es por medio de caravanas culturales es tratar de llevar a las colonias o a las comunidades el fomento de esta cultura y de estas tradiciones. Entonces es un tema pues si urgente en cierta manera de ver como invitar a las generaciones nuevas a participar, obviamente hay miles de diferentes razones que se está dando la pérdida de estas tradiciones, está el tema electrónico yo creo una de las principales, el hecho de que hoy en día la mayoría de las personas después del día laboral entran a su casa , prenden la tele y ya no tienes ese convivio cultural como el que tenías antes, es aquí y en todo el mundo que ha sucedido, entonces yo creo que pues hay unas causas como esas, también pues necesitamos buscar que se fomente más por medio de la educación, por medio de estos esfuerzos conjuntos entre el gobierno y la ciudadanía y en San Miguel tenemos el gran beneficio de todas las ONGs que participan, ahora sí que per cápita somos una de las ciudades en México con más ONGs participativas en la sociedad (...) León tiene muchísimas ONGs tiene muchas más que nosotros pero también son una ciudad mucho más grande, Irapuato también es una ciudad con muchas ONG's esto a nivel Estatal, digo Guadalajara, o sea las ciudades grandes lo tienden a hacer, ciudades más pequeñas no hay tantas, no son tantas como nosotros, por eso nosotros por cápita somos, tenemos casi una ONG por cada 1200 habitantes, es bastante, y obviamente de dedican a mil y un cosas distintas, pero hay muchas que se dedican al ámbito cultural y algunas se dedican a la preservación de tradiciones. Lo que también influye ahorita es que no hay tantos fondos como veces anteriores, por ejemplo, algunas ONGs como las de música, la de música barroca, música de cámara batallan mucho porque ellos muchos de sus ingresos son generados por sus mismos eventos, no se pudo realizar eventos, por lo cual no recabaron fondos, por lo cual hacer un evento ahora se les complica. Entonces yo creo que tienes esas distinciones, pero hablando de tradiciones y cultura Sanmiguelense en específico o si quieres Mexicana (...)

**(...) yo lo que pretendo a través de este taller es que los niños que participen, va a ser a cuentagotas, o sea son poquitos niños, pero espero que con esa gota empiece a derramar hacia afuera, hacia los padres, hacia los amiguitos, hacia la tía, la abuela (...)**

Si, y ahí es donde yo creo es importante la interacción entre los planteles educativos, el gobierno, la sociedad civil y la sociedad, por ejemplo hay algunas asociaciones que son participativas en las escuelas, llevan ciertos programas a las escuelas y hay algunas escuelas que son muy abiertas a que vayan, hay algunas escuelas que no son tan abiertas, entonces tener un esquema de poder trabajar de manera global, tú puedes ir acercando, y definitivamente es acercarlo con los niños, porque una vez que son adolescentes, ya es más difícil recalcar estas tradiciones, solicitar que apoyen en la realización es más complicado.

### **Entiendo que tu oficina está enfocada a ONGs (...)**

Yo veo la parte que es desarrollo económico, relaciones internacionales y ONGs.

### **(...) ¿Qué problemáticas o que retos o pros ves para el desarrollo de este tipo de proyectos? (...) digamos que impacto tendría en San Miguel a nivel económico? (...) es una red tanto social como la parte económica.**

Si, yo creo que más es la parte social, una de las cosas en San Miguel es se ha dado un crecimiento muy fuerte en los últimos 20 años, inclusive desde el 2012 para acá ha crecido mucho San Miguel, se ha diversificado la economía, ha diversificado el tipo de gente que ha llegado, pero para mantener la identidad de la ciudad es importante pues que también que la gente que llegue que se vaya instalando en la ciudad sepa de las tradiciones, sepa de la cultura de la ciudad y que ayuden a preservarla. En términos del beneficio económico directo pues te abre oportunidades en ciertos de los aspectos artísticos pero más que eso yo creo que es en lo que ayuda pues ahora si como siempre dicen es un término muy usado pero que creo que aquí si aplica en el tejido social o sea a final de cuentas en mantener un tejido social fuerte te ayuda a mantener una ciudad fuerte y entonces la preservación de tradiciones y de cultura creo que juegan un rol muy importante en preservar ese tejido social lo cual te permite que se desarrolle económicamente, temas de seguridad, o sea hay muchas cosas que se derivan de esa preservación del tejido social, cosas como el deporte, como la cultura, etc. son las que fomentan ese tejido especialmente en la juventud.

### **Y pensando en, yo se que cada Gobierno, cada persona que entra trae un proyecto, donde estás tú ahorita que enfoque tienen en cuestiones del apoyo económico, del desarrollo económico de la parte cultural (...)**

La verdad y te lo digo sinceramente, pues entramos con ciertos proyectos, pero con el tema de COVID pues esos proyectos fueron muy afectados, entonces a lo mejor la visión que teníamos hace 3 años a la que tenemos ahorita (...). Yo creo que una de las cosas muy importantes para mí fue trabajar sobre la diversificación de la economía local, San Miguel es una economía que depende mucho del cemento turístico, pero si hay otros segmentos importantes como lo es la agroindustria, lo que es la ganadería y lo que es el área industrial tal cual, el área industrial en específico tiene muchas oportunidades porque antes jóvenes en San Miguel tenían muchas limitantes en las carreras, tu podías ver en temas de historia, gastronomía, hotelería, temas enfocados al área turística, pero no podías buscar temas como ingenierías, de corte más técnico, no todos quieren ser del ramo turístico, hay gente que quiere, que es más dada a temas de ingeniería, mecánicas, etc. entonces hoy en día estamos viendo un crecimiento importante en el área industrial por la ubicación de San Miguel, cerca del corredor 57, el Estado, etc. entonces hay una oportunidad muy fuerte para jóvenes Sanmiguelenses en las áreas técnicas de la industria, más allá de la fuerza operacional lo que en realidad es el objetivo es tener la partes que son los ingenieros, tener los técnicos en estas

instituciones porque ahí están los salarios mejor remunerados y obviamente quieres que esos empleos se vayan a los Sanmiguelenses, entonces uno de los proyectos que nosotros tenemos y tuvimos es la capacitación de Sanmiguelenses para poder acceder a ese perfil de técnicos en la industria porque abre toda una dimensión muy distinta en las oportunidades que tradicionalmente existían en San Miguel (...) es un área que va creciendo fuertemente pero pues obviamente hay con algunas excepciones muy buenas como lo es el UTSMA como lo es el Sanmiguelense no había tanta oferta de jóvenes capacitados para acceder a la escuela técnica, también ahorita llega la UNAM y se está viendo que metan una carrera técnica, y eso creo que es una de las cosas que necesita San Miguel, es una ciudad que su nivel de educación de la población en general es muy alto, pero es una ciudad donde también hay carencias en la oferta educacional especialmente cuando entre la preparatoria y la universidad, muchos Sanmiguelenses especialmente anteriormente si querías ser algo que no fuera del ramo turístico mucha gente salía a estudiar a León a Celaya, Irapuato, Querétaro, los que tienen esa oportunidad, pues nosotros hemos buscado un poco cambiar esa dinámica, hemos trabajado con el IECA que tiene un plantel aquí para ofertar cursos para jóvenes que no tuvieron la posibilidad de acceder a la licenciatura que se quedaron con el bachillerato pero que tenían buenas marcas en temas de matemáticas de ciencias y que tenían interés se les abrió la oportunidad de tener una capacitación intensa de 4 meses con clases 2 meses y 2 meses ya en planta para que pudieran acceder a estos puestos de técnicos, y pues ya es un cambio muy fuerte en términos de pues de la calidad de la remuneración del empleo, entonces ha sido un programa exitoso (...) No te sirve de mucho si tu traes la empresa pero no tienes el personal para los mejores puestos y esos vienen de fuera y ahí hay mucha rotación y entonces lo que tienes que tener es poder tener los perfiles para esos puestos claves dentro de la empresa. Entonces eso fue uno de los enfoques, la industria es relativamente reciente, en el tema turístico es un tema yo creo más que nada de organización, de planeación de preservación de un crecimiento ordenado por que también el tema turístico creció muy rápido en San Miguel obviamente tienes que seguir haciendo publicidad pero también tienes que hacerlo con un crecimiento planificado para que pues puedas ver los beneficios de ese crecimiento (...) pero sí, en términos culturales tal cual pues si hay una integración entre la educación de los niños de los jóvenes, si tiene que ser un trabajo conjunto de muchas diferentes áreas, o sea te digo si hay muchas ONGs que lo buscan hacer, el municipio lo busca hacer pero si es algo que se tiene que trabajar desde la comunidad desde la colonia para que ellos adopten más allá de que la caravana de la cultura (...) necesitas tener la gente de la misma colonia o comunidad que quieran seguir reforzando esa tradición con los niños, es clave .

**Si y justamente (...) que los niños puedan apoyar (...) algo que se puedan ir apoyando y que los niños ah mira nuestro grupo apoyó, y que venga desde los niños esa emoción de (...) cada uno que presente que hay en mi colonia, esa emoción por conocer San Miguel (...)**

Yo creo que eso es un esfuerzo compartido, eso tiene que quedar claro, por ejemplo, yo la biblioteca también su programa de becas de la Biblioteca me tocó ver las presentaciones que hacen después, y donde requieren que se involucren socialmente ya sea en sus comunidades, en sus colonias etc. esos niños y yo creo que eso es un poco la dirección que hace sentido tienes que a final de cuenta asegurar que haya un beneficio también para la comunidad que se quede en la comunidad o en la colonia entonces pues yo creo que si es un tema complicado.

**(...) gracias al haber trabajado ahí me nació esto de que más podemos hacer y el potencial que tiene la Biblioteca por que le falta todavía, pero igual porque es algo complejo, por que como organización no lucrativa (...)**

Desafortunadamente hoy en día las reglas y regulaciones para ONGs se han complicado mucho, su operación de todas pero de la Biblioteca (...) se ha complicado muchísimo, y más allá de eso, por ejemplo yo me acuerdo de niño la Biblioteca servía como un centro social, que es lo que te estaba diciendo antes , hoy en día con el Facebook la necesidad, o bueno no la necesidad sino el uso de ese tipo de espacios es más complicado, antes todos iban ahí para sus clases de inglés, todos iban ahí para hacer tareas, había muchos cursos, señoras, señores todos iban ahí como puntos de reunión y eso se ha estado perdiendo y eso no lo ves solo ahí pero en muchos centros culturales en San Miguel y en el mundo, se van perdiendo un poco y necesitan reinventarse, y yo creo , hablando específicamente de la Biblioteca creo que lo han hecho bien con su cine, con su teatro, con el café, pero ahora de la parte regulatoria esas son las partes que les están quitando, entonces a la vez de la que la Biblioteca se ha reinventado y ha tratado de ser flexible, las regulaciones le limitan y eso complica mucho (...) yo creo que en lo que he visto es eso, hay que llevar la cultura y la tradición a los jóvenes para que ellos sean quienes las mantengan vivas en el futuro (...) pero nosotros ahorita estamos en la edad donde nosotros deberíamos ser los que estamos relevando a la vieja guardia, y lo ves en cosas así como la artesanía, por ejemplo la artesanía normalmente era algo muy familiar, lo aprendía los hombres el papá se lo enseñaba a su hijo, el hijo se lo enseñaba a su hijo y era así en generaciones por que tradicionalmente era muy masculino pero las mujeres también, pero por ejemplo lo que es la lana,, el trabajo de la lana Sanmiguelense, hoy en día se está perdiendo porque las nuevas generaciones no lo están replicando entonces hoy en día tienes un número limitado de practicantes que manejan la lana y en su gran mayoría tienen de 55 para arriba , si hay algunos más jóvenes pero ya es una artesanía que desafortunadamente se va perdiendo porque pues los hijos buscaron algo que monetariamente fuera más remunerable, este decidieron mudarse a la zona urbana en vez de estar en la zona rural, o sea por muchos factores pero hoy en día ya no ves los talleres familiares que veías en el pasado. Es un problema generalizado, papel maché, la metalistería. La artesanía tiene ese conflicto entre lo que es mantener la tradición de la artesanía y el poder ir renovando, igual que lo que hablábamos de la Biblioteca, que tienes que ir renovando, tienes que ir reinventándote pero cuando entras a algo como lo es la artesanía que es muy tradicional entonces donde mantienes la artesanía tradicional y en que punto se pierde la artesanía tradicional, es un dilema, es un tema completamente distinto que es muy complicado, de que se tiene que reinventar (...) a lo mejor hoy en día ya no es lo que la gente quiere (...) de qué manera trabajando con las técnicas tradicionales para hacerlo moderno (...) entonces buscar eso entra en todo lo que es la tradiciones, cultura (...) para que la tradición perdure tienes que buscar el volumen, los márgenes son chicos entonces para que sea bien remunerado, para que tu puedas mantener la tradición, que tu puedas enseñarle a tus hijos e hijas como se hace esa artesanía tiene que también tener una remuneración monetaria, sino pues van a buscar otras alternativas. (...) creo que muchos de estos problemas de hecho están identificados en el plan de trabajo el plan de gobierno, están identificados desde la ONU desde el plan de desarrollo de la ONU, no son problemas locales, son problemas mundiales, algunas ciudades han tenido mucho éxito en atender a ciertos de esos problemas. Yo creo que San Miguel tiene el potencial de si ser una de las ciudades que lo puede manejar por el tema que te decía, primero porque tenemos una economía más diversificada hoy en día,

tenemos un componente muy fuerte de ONGs y sociedad civil que está apoyando, yo creo que hay algunos aspectos que hay que reforzar como el tema de esta educación a cierto nivel, que es el nivel de Licenciatura para mantener a la gente en San Miguel y dar las opciones a la juventud para que se queden en San Miguel , pero yo creo que tenemos las bases para que San Miguel pueda manejar el tema, también tenemos mucha tradición, mucha cultura ahora la idea , desafortunadamente de que se van a perder algunas tradiciones se van a perder (...) por el número de ellas es difícil preservarlas todas , entonces yo creo que hay algunas que no se van a perder como lo es la Alborada, lo que es el Desfile de los Locos , las celebraciones del Valle del Maíz, esas son tan grandes que no se van a perder, pero a lo mejor algunas de las más pequeñas de algunas de las colonias o algunas de las comunidades, si no hay tantos practicantes de la tradición entonces se pudieran llegar a perder, ahí es el tema.

## **C-2 Entrevista a Paulina Cadena, Directora del Departamento Municipal de Cultura y Tradiciones del periodo municipal 2018-2021 de San Miguel de Allende realizada en Septiembre del 2021 en San Miguel de Allende, Gto.**

**(...) Los talleres infantiles pueden ser detonantes de la conservación del patrimonio... Las escuelas promueven esto, desde afuera se apoya esto y se empieza a crear una red más fuerte (...) y me interesa ver a través de ustedes que preocupaciones o que cosas dicen vamos muy bien aquí, pero nos falta tal cosa, para tener una visión más global y ver de qué manera desde un pequeño taller con esto. ¿Qué necesidades ven ustedes?**

Mira, nosotros, yo cuando entré el plan era como ver los números reales del municipio, una cosa es lo que tu supones que necesita y otra cosa es lo que realmente necesita. Entonces me fui a ver por ejemplo los datos del INEGI del embarazo adolescente, en donde había zonas de alto embarazo adolescente, de violencia, de drogadicción, por ejemplo donde había mujeres solas y que sus esposos se habían ido a trabajar al norte y entonces era una alta densidad de niños criados en la calle, porque realmente la mamá trabajaba y entonces realmente los niños están solos y eso si se veía en comunidades, por ejemplo la comunidad de San Francisco es uno de los que salieron en indicadores de ese tipo de estadísticas, Alcocer salió con alto índice de embarazo adolescente , obviamente las zonas que conocemos que si te dan una lectura inmediata como Cuevitas, San Rafael que son zonas de conflicto, y entonces dijimos vamos a hacer un programa integral para actuar en los niños de 8 a 12 años de esas zonas y con esos indicadores para que accionemos en teatro, en talleres, en pintura en todo y ver que les provocamos a la larga, podríamos provocar una ruptura generacional si accionábamos en ese núcleo todo el tiempo , en todas las disciplinas. Y si lo hicimos, desde que entramos empezamos con un programa que se llama los niños al teatro los domingos y era gratuito a cambio de un libro, es decir el pago era un libro la entrada. Al principio empezamos a ir a talleres en estas colonias y regalábamos los boleos de entrada, obviamente era gratis pero se los llevábamos porque era una acción de ah me dieron un boleto para el teatro y era más consumible ese producto, y entonces empezamos a regalar en todos los talleres en esa zona, empezamos a jalar niños por ejemplo de la San Rafa, hubo muchos niños que empezaron a ir continuamente al teatro los domingos(...) Accionábamos por ese lado en los talleres también, osea íbamos a esas colonias la Ignacio Ramírez (...) todas las que tienen alta densidad y por tanto índices altos de violencia y drogadicción en niños y adolescentes, porque te hablo de que hay drogadicción de 13años.

Accionábamos en eso, y por ejemplo en los talleres de casa de cultura, y de todos los centros culturales que teníamos estaban enfocados para ese mercado, todo le tiramos de 8 a 12 años, claro que teníamos nuestros eventos para toda la gente, que era para provocar el núcleo familiar y la convivencia familiar, pero en sí todo nuestro eje y concepto rector y nuestro mercado meta era el público infantil de 8 a 12 años, entonces casi todas las estrategias se encaminaban a eso o al núcleo familiar, eso que quiere decir, que estábamos reforzando por 2 lados eso y puede ser que en un futuro sepamos si funcionó o no.

Eso era uno primordial, y dos generar economía cultural, o sea economía creativa, porque entonces estos niños si salen con esa sensibilidad nosotros ya les tendríamos preparado el mercado de bienvenida para que ellos pudieran desarrollar una economía creativa, por que ahorita está cañón y no solamente a nivel Latinoamérica el consumo de la cultura es totalmente diferente a la visión Europea y tenemos que trabajar mucho (...) es una industria en crecimiento y eso quiere decir que tú tienes la oportunidad de moldearlo conforme tu proyecto, eso es bueno, son nuevos, en Europa sacas uno y ya hay como 10 y por esa competencia está complicado.

**(...) No es nada más ahorita de decir ah ya se enseñó al niño, es porque los niños que aprendan todo esto son los adultos que en su momento van a decir oigan saben que, vamos a moverle por acá (...)**

Yo lo que les digo, es que es un compromiso bien grande meterte a generar nuevos mercados de consumo y más en el ámbito cultural, porque de repente lo que puedes generar es frustración y eso está cañón por que se te revierte en violencia, en delincuencia porque no lo atendiste de manera integral, entonces yo por ejemplo si estuve accionando, por ejemplo hacíamos una programación de nunca trajimos a un grupo más de 2 veces, y si lo trajimos más de 2 veces es porque la gente lo pidió, y eso por qué es, porque entonces generas que los promotores o gestores culturales de alrededor digan oye pues trajeron a los de arca y a la gente le encantó y me la voy a aventar ahora yo, o ahora yo voy a traer estos talleres que ellos dieron gratis y yo si voy a cobrar y entonces ahí se genera el consumo. Entonces se generan conductas imitadas porque ya vieron la respuesta y la acción en otra parte y ahora ya ellos hacen una conducta imitada y con eso se genera un consumo. Entonces eso era lo que estábamos tratando de hacer nosotros porque sabemos que los gestores culturales al invertir primero se vuelve pues como una pérdida al principio y como constancia sueles ganar después, yo soy una promotora cultural y si sé que aquí en San Miguel yo ya no tenía nada que hacer, yo vendía fuera, entonces yo lo que hice fue traer una oferta despertar el consumo en la sociedad para que cuando el promotor privado generara estos pequeños eventos culturales ya tuviera gente que los consumiera. Entonces esto es una continuidad del semillero que queremos generar de gente que se dedique a las artes creativas o a la economía creativa, entonces si esto se va a reforzando al mismo tiempo, cuando este niño de 12 años cuando ya tenga 18 va a poder vivir si quiere ser actor de teatro aquí en San Miguel porque ya va a haber muchos promotores culturales generando lo que en algún momento se generó por una dirección de gobierno. Es como una circulación de acciones para generar un desarrollo económico cultural, y si no hay desarrollo económico cultural, no hay cultura, no hay manera de que persista, porque el promotor se cansa, porque los actores se cansan de no ganar, y entonces empieza a suceder que se meten de meseros, que se meten a trabajar de otra cosa y no se dedican al 100%, no se hacen profesionales y tenemos un nivel amateur. Eso fue más o menos en general el programa de acción de estos 3 años en cultura (...). Eso es lo que estamos haciendo, inspirando, llevando espectáculos de primera calidad a las

colonias, porque no todo mundo se desmarca del centro, en el centro era como mucha imagen, que también tenemos que tener ese perfil hacia el exterior y los eventos entre semana los hacíamos para que la gente local viniera también.

**(..)Es ahí por eso que creo que la Biblioteca, por ese núcleo que yo sé que está en el centro, que sé que necesita salir del centro, pero si empiezas la cadenita con todos y empiezas esa red (...) en que pueden participar las ONGs (...).**

Ahorita que te refieres a la Biblioteca, yo sé que la Biblioteca hacía muy buen trabajo aparte y luego CASA hacía un muy buen trabajo aparte y luego de las más fuercecitas esas dos, más aparte el festival de Cámara, Opera San Miguel. Yo lo que hice fue empezarlos a reunir, entonces en cenas (...) y todos se veían y convivían y todo y en la segunda ya se hablaban y decían oye mira ya tengo este proyecto y en la tercera eso ya es generar comunidad, cuando tú generar comunidad tu eres el que genera la cohesión entonces tu ya empiezas a hacer como una colaboración en red, entonces yo por ejemplo cuando estamos en veda electoral le pido a la Biblioteca , oye sácame todo por tus redes, por tu medio de comunicación y genere mi red de cultura con la Biblioteca cuando yo no podía hacer absolutamente nada. Entonces cuando empiezas a generar esto y se hace más fuerte entonces ya no es la Biblioteca, CASA, el Gobierno, ya es San Miguel de Allende la cultura, que ya no nos alcanzó el tiempo, pero podemos hacerlo después que yo les dije tenemos que hacer una asociación de cultura en San Miguel con todos estos representantes porque tenemos que trabajar juntos.

**(..) pero es eso, justamente mi idea, y me encanta que, si se empieza a trabajar esto, y bueno esto desde los adultos, imagínate si los niños empiezan a sentir ese involucrarse (...) va a tomar tiempo (...). Pero digo, bueno, si el niño empieza a decir yo soy del taller de pintura, pero vamos a hacer una colaboración con el taller de guitarra, y yo aprendo del taller de guitarra y el otro yo aprendo del taller de pintura (...) aunque no se dediquen al arte, pero dejas esa semilla.**

No es que se dediquen a las expresiones artísticas, sino que desarrollen habilidades artísticas, eso te hace crítico, te sensibiliza, te hace disciplinado, te convierte en otro ser humano, yo a todo le entré, yo me acuerdo que de chica a todo le entré, grupo de teatro sí, grupo de música sí, deporte sí, a todo le entré, mi talento siempre fue ser mediador, mi talento no era ser ni la mejor dibujante (...), ni la mejor cantante, ni la mejor instrumentista, pero me sensibilizó a todo eso , entonces en mi etapa profesional me dedico a gestionar y a promover todo ese tipo de expresiones (...) Entonces es como un semillero de expresiones artísticas pero desarrollo de habilidades artísticas también, y lo que hicimos en Casa de Cultura, que antes era por ejemplo poner talleres y ahora lo que hacíamos era poner talleres y los niños se desenvolvían en eso y punto, después desarrollamos un programa que era poner los talleres y detectar quienes eran los que sí tenían talento para ese taller los que no movilizarlos hacia otros que si tuvieran para la permanencia, porque de repente encuentras que la mamá siempre quiso ser pianista y mete al niño al piano y el niño resulta que en las clases de piano pinta y entonces tienes que ser sensible para empezar a canalizar las capacidades y aptitudes, y entonces empezamos a generar eso, y al final quienes eran como muy talentosos los canalizamos a cosas ya más profesionales en caso de canto o algo así y entonces ya había un fondeo para el desarrollo de eso y llegamos a el cuarteto de San Miguel de Niños, o sea si tiene una continuidad pero tienes que generar un programa

pedagógico (...) entonces creo que la Biblioteca tiene un potencial no bueno, si alguien la agarra la puede detonar hasta el cielo, porque hay mucha inversión privada del extranjero y eso quiere decir que en cuanto empiecen a haber más resultados, más inversión va a haber como el Gobierno, tienes excelentes resultados pero sigues teniendo el mismo presupuesto y tienes que ser creativo con el presupuesto, pero en la iniciativa privada no, ese sí cambia y sí es dinámico.

**(...) Me encanta que (...) maestro de pintura, justamente parte de mi enamoramiento de ese proyecto fue él, porque él me decía yo venía a clases de pintura (...) eso es lo que estoy buscando, regresar a decir yo aquí logré esta semilla, de aquí nació tal cosa (...)**

Yo misma hablé con un doctor que es de los grandes beneficiarios de la Biblioteca, este doctor es tanto patrocinador de la Biblioteca (...), y estábamos platicando un día, me invitaron a comer y me decían tu como vez (...) la Biblioteca tiene las posibilidades de ser sostenible, es decir que no solamente saque gastos para hacer las acciones, sino que saque y genere economía para producir cosas más grandes, nada más es cuestión de verlo como un negocio, es que le tenemos miedo a que la cultura no tiene que ser un negocio, que no la tienes que ver de manera que se comercialice, a ver no, la subsistencia y la continuidad de la cultura está en la comercialización de la misma, entonces si tú ves un núcleo donde hay factores que es muy buena locación, muy buenos espacios, excelente inversión y aparte inversiones silenciosas, o sea que ni siquiera te están pidiendo un lugar en una mesa directiva donde tengan voz y voto, no les dejan accionar, están en la maravilla, lo que pasa es que necesitan un muy buen gestor cultural, muy fuerte en el aspecto de controlar varios aspectos de la Biblioteca, o sea tiene que ser versátil, muy impositivo porque tiene que coordinar y dirigir varias áreas, y dos creativo.

**Volvemos de nuevo al poder de la creatividad creo yo (...) ha habido grandes cambios (...) COVID nos vino a dar en la torre a varios, de cambios (...). ¿Cómo vivieron ustedes esta sorpresa?**

Cerramos. Mira yo, me acuerdo que era como un rumor, empezamos Marzo, nosotros íbamos in crecento, era ay ya podemos con 40 de estos al mes hay que echarnos 45, ah ya podemos 45y no bueno terminábamos con una programación que yo decía como y en qué mundo vivíamos que pensábamos que podíamos, ya después me di cuenta de que si les gusta mucho el proyecto (...) había un rumor de que se iban a cerrar los eventos y todo pero todavía no era como tan real, porque en México todavía no estábamos tomando acciones drásticas como el 8 de Marzo yo ya sentía que nos iba a llegar ese cierre, porque tampoco era factible y fuimos a una junta de Gabinete (...) y yo todavía les dije, tengo eventos fuertes ese fin de semana, siguen en pie? , si, adelante (...) y el Sábado a las 6pm estábamos terminando una obra en el jardín de circo y me hablan y me dicen ya se cancelan todos los eventos (...) pero nos la aventamos en transmisión virtual, y arreglamos todo el set para transmisión virtual, que fue lo que se quedó todo el año y medio de transmisión (...) a las 2 semanas ya estábamos funcionando súper bien, diseñamos una escenografía aquí en diseño , nos la entregaron a la tercer semana y ya teníamos set armadísimo (...) y así nos fuimos, fuimos de los primeros, hasta las mismas escuelas nos decían oye ¿nos prestan sus transmisiones para dar clases? (...)

**¿Y cómo notaste la respuesta del público? Como fue, fue creciendo poco a poco, y ahorita ya me imagino que están acostumbradísimo (...)**



Si, ahorita la gente ya consume más visual, al principio no, al principio teníamos no sé, 25 views, pero después nos empezamos a dar cuenta de que a la gente le empezó a descubrir (...) empezábamos a tener muchísimas views que nosotros sabemos que no necesariamente se avientan toda la clase, el taller o el evento pero ya con el hecho de que choquen con él ya genera una percepción y un impacto, llegamos a tener 7mil views en un taller, entonces al final el alcance era mucho mejor porque en un taller porque por máximo eran 35 alumnos, o sea 35 alumnos a 7mil, impactó (...) lo que si me mortificaba era si realmente los niños estaban viendo las cosas, porque de repente teníamos que las mamás lo veían o que los perfiles de Facebook no salían o que el niño lo veía a través del Facebook de la mamá y teníamos esa confusión de que tanto les estaba llegando realmente hasta que empezamos a dialogar con los niños que tenemos en talleres de yo lo veo en el Facebook de mi mamá, entonces quiere decir que hay un porcentaje de lectura de esa gente adulta que son niños, pero sí cambió mucho al público, por que el niño es físico, es presencial, es contacto y el visual lo pierdes mucho (...) pero después nos empezamos a enterar que se empezaron a alimentar poco a poco de esa dinámica y nos fueron consumiendo cada vez más, y fue creciendo.

**(...) pandemia fue cambiar de lo físico a lo virtual, y ahora vamos a tener que evolucionar para darle el mismo lugar al físico y al virtual, porque ya hay generaciones que ya empezaron a crecer con eso.**

Nosotros ya no podemos pensar en un evento o en algo que no sea transmisible (...) Eso creo yo que es el principio de toda la solución de los problemas, o sea ser creativo y en cultura tienes que ser todavía más creativa porque de repente no es un mercado que el Gobierno entienda que es una prioridad, que la familia entienda que es una prioridad (...) Era rarísimo hace 10 años, de verdad difícil vender productos culturales, ahorita está más de moda y se va a poner más de moda (...). La dirección está con puro personal convencido de la gestión y de la promoción cultural y entonces creo que está súper bien, cumplimos con una meta súper grande y yo estoy muy feliz (...) acuérdate que siempre todo se genera, o sea las conductas masivas se van generando por imitación, entonces hay que hacer cosas que ellos aspiren imitar, y esas son, o sea la cultura no hacerla tan pasiva sino hacerla activa y hacerla un poco divertida y de repente todo mundo va a querer imitarlo al final, que eso es algo que se está viviendo, que se está reproduciendo desde hace unos 12 años, es una ola que viene in crecento, poco a poquito, y tiene que haber actores externos que se atrevan a hacer la gestión y la promoción cultural, y si agarran lugares como la Biblioteca Pública, o lugares como los teatros independientes (...) y mezclar turismo y cultura que van de la mano, Italia lo hace, y es el centro cultural mundial por excelencia, la capital mundial tiene un ministerio de cultura y turismo, y ellos se encargan de generar la economía creativa a través de estas 2 instancias, nosotros tenemos que llegar a eso.

### **C-3 Entrevista al Arq. José Emilio Lara Sandoval, Director Municipal de Centro Histórico y Patrimonio de San Miguel de Allende, realizada en Septiembre del 2022 en San Miguel de Allende, Gto.**

#### ***1.- ¿Qué importancia dentro de su departamento cree que tienen la cultura y las tradiciones para el buen desarrollo de una comunidad?***

Digamos que es el punto medular, por la razón de que estamos en un área administrativa de orden público en donde se tiene la idea de que únicamente se realizan trámites para lo que son construcciones, obras y ya hasta ahí queda, sin embargo, está todo el tema inmaterial, lo que es el patrimonio inmaterial, que es en donde viene el tema de lo que son los valores, valores universales en donde recae el tema de autenticidad y el tema de integridad, ¿Qué es la integridad? , pues bueno que lo que compone el tema de una declaratoria de un bien, de un inmueble de un sitio se mantengan, así como lo que lleva a cabo o los hechos, fenómenos o sucesos que se llevaron a cabo en una temporalidad dentro de esa misma superficie de una forma humana que es a lo que se refiere precisamente el tema y que lo hace único e irrepetible, entonces, en el momento en que tu entras a lo que son costumbres, fiestas o tradiciones que cada una tiene una temporalidad y que después de cierta temporalidad o de ciertas generaciones se les puede denominar es en donde queda arraigado o aceptado el vamos a llamarle estos valores, son los valores locales que se tienen por parte de la población local, así como la gente de fuera tanto nacionales como extranjeros adoptan de una forma propia y que pues se puede generar, y que tenemos ejemplos de lo que es una transculturización y lo adoptan de una forma en donde se da un sincretismo que tu ves esta correlación de la comunidad en todos los sentidos. Entonces, yéndome a esa pregunta, que tan importante, digamos como te comento es la médula o la espina dorsal por así llamarlo de donde tenemos que estar parados para ver a donde partimos.

#### ***2.- ¿Qué retos cree que presenta actualmente la cultura y el patrimonio local?***

Creo que el principal reto es la difusión, al final de cuentas es un tema de difusión, hace falta difundir número uno que es el patrimonio, que es la cultura, cuáles son los valores, como te comentaba, San Miguel de Allende fue declarado como patrimonio por los criterios 2 y 4, el criterio 2, un asentamiento con una traza arquitectónica, el criterio 4, los fenómenos sociales históricos que se dieron aquí, y son precisamente lo que fundamenta la declaratoria de San Miguel de Allende con Atotonilco, esta relación que existe en temas de religiosos, etc. Entonces, los retos son el difundir, en algún momento se tuvieron algunos problemas de divulgación, a mí me tocó colaborar en las administraciones anteriores, 2008, 2009, 2012-2015 en donde se tenían programas de difusión y de divulgación en conjunto con otras ciudades patrimonio, donde teníamos un programa sobre todo entre la ciudad de

Querétaro, Guanajuato, Morelia y Zacatecas y San Miguel de Allende y trabajábamos de manera conjunta para ver casos de éxito y de ahí retomar, hacer intercambios que tengan que ver con los temas culturales, y eso aterrizó para la promoción en 2009 con lo que era el programa de “Patrimonitos”, precisamente un programa para los niños que eran guardianes del patrimonio, dependiendo de la edad en su momento lo que hicimos fue que esta difusión era para los papás y a los niños se les asignaba un monumento a los cuales se les inculcaba que tuvieran que estar de cierta forma vinculados para visitarlo de forma periódica y que ellos tuvieran el sentido de pertenencia y apropiación de este mismo espacio con la finalidad de que ellos lo cuiden, y digan que es de ellos y que ellos mismos sean los que tengan que proteger, que ellos vean desde el momento en que ya lo grafitearon, de que ya lo rayaron, de que se mojó, de que está manchado, que se está disgregando, cualquier tipo de alteración pueda ser transmitido a sus papás, de esta forma tenemos también a lo que son los adultos, y que exista esta dinámica entre lo que es la sociedad y un ente, en este caso administrativo, que ahorita recae en lo que es una administración pública municipal dado que una de las recomendaciones que hizo UNESCO para San Miguel de Allende fue la creación de la Unidad de Gestión que por temas de gobierno no se ha aterrizado, otra de las recomendaciones es que esta cuente con lo que es un plan de manejo, de cómo debe llevarse a cabo el uso y la ocupación de este sitio declarado patrimonio. Creo que el principal rector es difundir que es el patrimonio, cuáles son las obligaciones que se tienen para cumplir en todo momento estas recomendaciones de lo que es el patrimonio mundial, difundir temas culturales para que la gente lo conozca, lo entienda, lo razone y lo apropie.

### ***3.- ¿Qué elementos de la cultura y el patrimonio cree que hace falta promover o reforzar?***

Creo que el patrimonio inmaterial, como es algo intangible es de poco entendimiento, digo, también depende de quién lo explique y como se explique ese diálogo va a depender mucho, pero creo que ese es uno de los retos, la forma, la manera, y bueno que también exista una política pública permanente enfocada a, porque cada administración va cambiando las políticas públicas aun cuando sean las mismas personas o se tenga la misma visión la dinámica es otra, la ciudad es dinámica, la población tiene diferentes necesidades. Uno de los retos también es que la ciudad se mantenga viva, soy una persona que está a favor de la conservación de los monumentos, pero no para que sean momificados, de nada sirve tener la intervención de un inmueble que lo vas a dejar como museo, sin vida. En el momento en el que las personas que tienen la idea o la fijación de que hay que mantener todo tal cual, que esté con la manchita o con la grieta porque si no pierde la esencia de lo viejo o antiguo, pues es algo totalmente fuera de contexto. Sobre todo con jóvenes y adultos ya mayores, les hago esta explicación: hagan de cuenta de que un monumento es el cuerpo humano, si te cortas, dependiendo de la cortada te pones un curita, o vas con el médico te sutura, pero pues ahí queda una cicatriz, es lo mismo con los edificios, los edificios tienen diferentes tratamientos y ahí van, que sucede si por algún motivo tienes un accidente y pierdes un brazo, pues vas por una prótesis y buscas la movilidad, que sucede con un edificio exactamente, pues puedes utilizar el mismo material, puedes utilizar elementos de acero visible, o puedes utilizar el cristal o el vidrio y son diferentes técnicas de intervención para una restauración de un inmueble que sea funcional, que en todo el mundo sea funcional, porque no te vas a poner una mano de palo nada más para traerla cargando.

**4.- *¿Qué proyectos relacionados a la cultura y niños y jóvenes tiene su oficina en este actual período municipal?***

Mira, hace 12 años precisamente me tocó la primera generación con la que trabajamos “Patrimonitos”, en ese entonces eran niños aproximadamente de 4 y 5 años, los estamos localizando porque nos interesa retomar a ellos con aquella experiencia con las vivencias actuales. Estaría padre y sería algo bonito y pues bueno esperamos lograrlo.

**5.- *¿Qué considera hace falta por parte de la sociedad civil para unir fuerzas con el gobierno en este esfuerzo de gestión del patrimonio local?***

El gobierno no es el que está realizando los trabajos, únicamente valora las intervenciones que se van a realizar para otorgar las licencias de permisos que son temporales. Un tema es regresar al sentido de difusión para generar y lograr el sentido de pertenencia, por qué razón, porque San Miguel de Allende si bien es la joya de la corona a nivel mundial de México, por así llamarle en temas turísticos, se ha logrado con un turismo , un turismo voraz, el cual tiene la intención o el interés de desarrollar con cierto criterio que tal vez ya no va dentro de los parámetros de una buena conservación o de una buena preservación, y como es que llegan a ellos pues al momento en el que adquieren un bien inmueble que fue vendido por una desvalorización del propietario, esto que te genera, que pues bueno hay un trasvase de una población original por otra nueva que existe un cierto desplazamiento número uno por la población, número dos por el uso de suelo que le dan a la propiedad, número tres por las necesidades que se tienen y esto te va generando que la población nueva que llegó tiene nuevas necesidades, tiene que hacer adaptaciones, adecuaciones, yéndonos ahorita al tema formal de lo que son los inmuebles, después de ahí te vas a lo que son servicios , si vienen personas adultas mayores pues bueno requieren de un hospital, de un geriatra, una farmacia que esté especializada, tienes que adecuar tu ciudad para que cumpla con temas de movilidad en tema de movilidad universal, entonces este tipo de trasvase de personas, la gentrificación te va generando ciertas modas, así como están las modas en lo que es la ropa están las modas pero en las ciudades, están las ciudades que tienen ciertos tipos de fraccionamientos, ciertos tipos de construcción, entonces en San Miguel se ve pero con el turismo, y que tipo de turismo pues bueno con los servicios que les tienes que prestar, de aquí para atrás están las terrazas, después están los bares, después están las discotecas y así nos podemos ir hacia atrás, que son modas que se van ofertando para el turismo. Entonces, en el momento en el que no hay una buena difusión de lo que es un tema cultural que tiene que ver netamente con una escala de valores y ciertos segmentos de la población, hay un cierto grupo de la población que desconoce y se le hace fácil vender para comprar en otro lugar y pierde el arraigo, entonces creo que eso es uno de los principales contestando la última pregunta, la difusión para el tema de arraigo, sentido de pertenencia, conservación y difusión una dinámica para una sociedad, para un espacio delimitado de patrimonio mundial pero dinámico vivo a final de cuentas.

#### **C-4 Entrevista a Acacio Martínez Rodríguez, Director Municipal de Cultura y Tradiciones de San Miguel de Allende, realizada en Septiembre del 2022 en San Miguel de Allende, Gto.**

##### ***1.- ¿Qué importancia dentro de su departamento cree que tienen la cultura y las tradiciones para el buen desarrollo de una comunidad?***

Son fundamentales. Yo creo que, si pudiéramos dedicar el 30% de todo el dinero y de todo el empeño, lo que no se puede, es una utopía, pero toda la dedicación, todo el esfuerzo, todas las horas hombre de la administración y todo el dinero, el 30% a desarrollar una estructura cultural necesaria cambiábamos un poquito la forma de ser de todos los Sanmiguelenses. Particularmente trabajando con las nuevas generaciones, ponemos un taller en un lugar y nos falta material, nos falta tiempo y se quedan los niños: “¿ya? Ay, cuándo regresan.” Y parece que lo que estamos haciendo es nada.

##### ***2.- ¿Qué retos cree que presenta actualmente la cultura y el patrimonio local?***

Yo creo, no se si le contesto, pero le expreso mi opinión, todo mundo dice “ah! San Miguel, ¡una ciudad con una gran cultura!”, yo no sé a qué se refieren, pues generalmente todas las formas de vida son culturas, pero si decimos como aproximación a las artes, cultura como aproximación a las artes es un poquito una mentira, San Miguel tiene una nata cultural, usted de la ciudad de México como muchos de CDMX y muchos extranjeros vienen y se mueven en esa nata, San Miguel presenta conciertos, antes lo que más teníamos eran cantinas, o campanas, ahora lo que más tenemos son galerías, infinidad de galerías, casi nadie es de San Miguel de los pintores, de los artistas o de los que venden el arte, una nata, eso no permea al pueblo. Tenemos el Festival de Música de Cámara que acaba de terminar, no deja ningún violinista ni para que toque en el bar, no deja un pianista, no, está en la nata, ballet, teatro, música, sí, pero abajo no hay mucho, ni las escuelas están dando esa aproximación a la cultura que está en la currícula, entonces necesitamos hacer algo para que eso siga, pero que baje. Yo estoy dando un evento mensual gratuito para maestros y no vienen los maestros, no sé, estoy pensando a mandar policías, sacarlos de la casa a fuerza y meterlos al teatro, para ver si les metemos, o no sé si hubiera supositorios de cultura para apoyar un poquito, porque, si el maestro vive en la cultura, va a generar cultura, y si no pues es imposible, tenemos mucho, mucho que hacer.

##### ***3.- ¿Qué elementos de la cultura y el patrimonio cree que hace falta promover o reforzar?***

Decirle a los niños, enseñarle a los niños que son los que más aprenden, y a los jóvenes, que se puede vivir mejor más próximos a manifestaciones artísticas y culturales, que podemos dejar de ser violentos y matarnos en las calles, o de exponer a nuestros hijos a que los ejecuten porque están vendiendo droga, que pintaran, que tocaran un instrumento, que cantaran, que dibujen, que escriban, que lean. Y lo vamos haciendo muy poquito, muy despacito, no nos alcanza el tiempo.

***4.- ¿Qué proyectos relacionados a la cultura y niños y jóvenes tiene su oficina en este actual período municipal?***

La dirección tiene la casa de la cultura, tenemos dos casas de cultura y un tercer centro que funciona como tal en Palmita de Landeta que es clases y casa de cultura también, clases por que se da inglés, se da computación, gratuito, pero también tenemos en toda la casa de la cultura música como solfeo, piano, guitarra, danza regional, danza contemporánea, dibujo, pintura, ajedrez.

Salones de lectura, la cosa es poner en las comunidades, las conocemos, las estudiamos, hay algunas en las que no se puede por muchas cosas, pero en otras hay toda la disposición, nos hemos apoyado en los párrocos, porque nos prestan un espacio, no pagamos renta, nos prestan un espacio en sus espacios de ellos, un cuarto , una bodega, una iglesia abandonada, y ahí ponemos una biblioteca, estamos recabando permanentemente libros y ponemos la bibliotecita la vamos atendiendo con actividades de lectura , tratamos de encontrar que les podría gustar , queremos que lean pero también que se entretengan con alguna manualidad o dibujo o pintura o algo y entonces vamos viendo que taller le podemos dejar. Estamos invitando escuelas para que adopten esos salones de lectura, intentamos con la UNAM, no funcionó bien y si no bueno, en ese probar seguimos entreteniendo a los niños y seguimos llevándoles actividades mientras visualizamos que les vamos a poder dejar. Pero son 500 comunidades en el Municipio, no vamos a acabar.

***5.- ¿Qué considera hace falta por parte de la sociedad civil para unir fuerzas con el gobierno en este esfuerzo de gestión del patrimonio local?***

No lo podemos hacer solos. Esta es probablemente la pregunta más difícil, yo califico a nuestra sociedad como una sociedad tristemente enferma, tenemos tantas necesidades, tantos problemas, la mayoría nos estamos ocupando de sobrevivir, de salir adelante, nosotros y nuestra familia y nos olvidamos de los demás. Nos hemos aislado de la sensibilidad humana, creo yo, pero si seguimos así y lo trabajamos con los niños tal vez aportamos algo para que más adelante se de ese reblandecimiento social y nos volquemos hacia las manifestaciones culturales aprovechando que San Miguel es una ciudad con mucha cultura dicen, pero a lo mejor bajamos la nata y nos metemos todos en ello, a lo mejor con personas que le ponen ganas a este tema.