



**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE QUERÉTARO**

Facultad de Ciencias Políticas y Sociales

TÍTULO DE LA TESIS

*Dos visiones de la práctica periodística en Querétaro:*

*los nuevos y los viejos periodistas.*

TESIS

Que para obtener el título de

LICENCIADA EN COMUNICACIÓN Y PERIODISMO

Presenta

MARÍA GUADALUPE ARCOS HERNÁNDEZ

Directora de Tesis

MTRA. DEL CARMEN VANESA MURIEL AMEZCUA

Santiago de Querétaro, Qro. Noviembre 2010

## **Resumen**

La presente investigación es un análisis de las anécdotas y testimonios de nuevos y viejos periodistas queretanos con respecto a la práctica del periodismo en el municipio de Querétaro y su cambio a través del tiempo.

Esto, basado en la teoría de los campos de Bourdieu, para explicar así, el periodismo como una práctica del campo de la comunicación y sus cambios, de acuerdo primero a la llegada de la profesionalización del oficio del periodista con la instalación de carreras universitarias de comunicación y/o periodismo al territorio queretano (subcampo educativo), y la evolución del mercado laboral luego de la instalación de informativos en la ciudad (subcampo profesional).

Las preguntas que forman la vértebra de la presente investigación son: ¿cómo los cambios en el subcampo profesional y el subcampo educativo a través del tiempo han repercutido en la práctica periodística de la capital queretana? y ¿cómo perciben los cambios en la práctica periodística los hacedores de este oficio de acuerdo a su experiencia y formación?

---

This research is an analysis of the stories and testimonials from new and old queretanos journalists with respect to the practice of journalism and its change over time. This is based on Bourdieu's fields theory to explain the practice of journalism as a field of communication and changes agreed wirth, first, the installation of comunication or journalism careers in Querétaro and with this the journalists professionalization (education subfield), after that the evolution of laboral market with the arrival of newspapers, TV news, and many others (professional subfield).

The questions that form the vertebrae of this research are: How changes in labor and the academic subfield through time have affected the practice of journalism in Queretaro's City? And how perceived changes in journalistic practice this makers based on their experience and training?

**Conceptos clave:** Periodista, Práctica periodística, Formación, Campo de la comunicación, Subcampo educativo, Subcampo profesional

A mi familia por su cariño incondicional.  
Gerardo, Bris, José, papá y mamá, son mi más  
grande apoyo.

Y a mis amigos por regalarme una sonrisa cuando la  
necesitaba en mis momentos de estrés.

“El oficio no logró evolucionar a la misma velocidad que sus instrumentos, y los periodistas se extraviaron en el laberinto de una tecnología disparada sin control hacia el futuro”.

Gabriel García Márquez (1996)

## ÍNDICE

<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	1
<b>CAPÍTULO 1</b>	
Planteamiento del problema.....	4
<b>CAPÍTULO 2</b>	
Estado de la cuestión.....	8
<b>CAPÍTULO 3</b>	
Formación y Práctica.....	12
3.1 Formación profesional de comunicadores.....	12
3.1.1 Panorama Nacional.....	12
3.1.2 Panorama Local.....	15
3.2 Práctica: Medios de comunicación.....	18
3.2.1 Medios en Querétaro.....	19
<b>CAPÍTULO 4</b>	
Apartado Teórico – Conceptual.....	22
4.1 Campo de la comunicación.....	24
4.2 Profesión del periodista y sus prácticas.....	26
4.3 El oficio del periodista.....	29
4.4 A qué llamaremos periodista.....	31
4.4.1 Qué debe saber un periodista.....	32
4.5 Perfiles del comunicador profesionalizado.....	34
<b>CAPÍTULO 5</b>	
Apartado metodológico.....	39

5.1 Las entrevistas.....	42
5.2 Categorías de análisis.....	44
5.3 Sujetos.....	46
5.4 Instrumento.....	48
5.5 Vaciado de resultados.....	50

## **CAPÍTULO 6**

Resultados.....	52
6.1 Línea del tiempo.....	52
6.1.1 Un breve referente de la historia en Querétaro.....	54
6.2 La formación de los periodistas queretanos.....	58
6.3 Cambios en la práctica periodística.....	60
6.4 La profesionalización del periodismo como una <i>oferta</i> educativa.....	63
6.5 Cambios en el subcampo profesional o mercado laboral del periodismo en Querétaro.....	67
6.6 Cómo es un periodista queretano, visto desde el interior de su campo.....	69
6.7 El campo de la comunicación en Querétaro y su práctica periodística.....	76
6.7.1 El subcampo educativo IDEAL.....	77
6.7.2 El subcampo profesional IDEAL.....	80
6.8 Nota final.....	82

## **CAPITULO 7**

Conclusiones.....	84
-------------------	----

## **CAPITULO 8**

Anexos.....	87
Fuentes.....	116

## **Agradecimientos**

Un agradecimiento a la Universidad Autónoma de Querétaro (UAQ), mi alma mater, la institución que me formó en los valores de la verdad y el honor. Ha dejado en mí la valiosa enseñanza de voltear siempre hacía la sociedad en todo momento de ejercer la profesión en la que me formaron sus aulas.

Asimismo hago extensivo el reconocimiento a cada uno de los docentes que me apoyó en mi camino por esta institución educativa; cada palabra, cada gesto, cada consejo y cada conocimiento que me transmitieron es lo que llevo conmigo y es lo que soy.

Mi gratitud más especial es para mi asesora de tesis, la Maestra Vanesa Muriel Amezcua, ya que gracias a ella, su orientación, dedicación, comprensión y apoyo, es que este trabajo pudo realizarse.



## *Dos visiones de la práctica periodística en Querétaro:*

### *Los nuevos y los viejos periodistas.*

#### **Introducción**

La presente investigación busca describir los cambios sufridos en la práctica periodística de la capital queretana, a través de las vivencias y opiniones de los mismos periodistas. Sin embargo se contrapondrán las perspectivas de dos grupos diferentes de acuerdo a la experiencia laboral y la formación de cada uno de ellos.

Por un lado se recogen los testimonios de los nuevos periodistas queretanos que cuentan con una carrera universitaria y tienen pocos años de ejercer el periodismo desde el campo laboral.

Por otro, se coloca a los “decanos” del periodismo quienes desde su experiencia netamente empírica y su larga trayectoria en el periodismo local, describen el estado actual de las prácticas periodísticas en Querétaro, también con sus valoraciones correspondientes y de acuerdo a los cambios que han vivido en carne propia.

Se trata así, dentro del desarrollo de esta investigación, de compartir al lector una idea de lo que se vive desde el seno del campo periodístico, explicar el por qué del estancamiento que, sostienen los propios periodistas, cuenta la práctica del periodismo en el territorio queretano y las propuestas que los hacedores de esta actividad realizan a favor de la calidad periodística de la entidad.

En el primer capítulo, se enumeran los detalles del problema a investigar, el objeto de estudio que en este caso será la práctica periodística en Querétaro, el por qué la inquietud de abordar el tema en cuestión, y el porqué se cree un tema viable y pertinente,

por lo que además se definen los objetivos y los alcances a los que se pretende llegar con los resultados que se obtuvieron en la presente investigación.

En el segundo capítulo se hace un breve recorrido por las investigaciones que se han realizado referentes al tema que se aborda en este trabajo; tanto en la ciudad de Querétaro como a nivel nacional.

Es en el tercer capítulo, Formación y Práctica, es donde se detalla por un lado el panorama nacional y local en lo que refiere a la formación profesional de los comunicadores enunciando las escuelas pioneras en esta tarea tanto en el país como en la capital queretana y por otro se refiere un extracto breve de la historia sobre los inicios del periodismo tanto nacional como local.

El apartado teórico de esta investigación es el contenido en el capítulo cuatro en donde se enuncia la teoría de los campos de Bourdieu, que es utilizada como referente teórico para la conceptualización de los resultados y el análisis profundo de los mismos; en este apartado se deja claro, además, lo que se denominará periodista para términos de la investigación, esto, en base a definiciones ya establecidas por algunos autores así como los conocimientos que debiera tener un hacedor de la noticia de acuerdo a lo escrito hasta ahora. Por último y en este mismo capítulo se muestran los perfiles de egreso que ofertan las instituciones educativas, específicamente de las dos primeras universidades en ofrecer una carrera referente al periodismo y/o la comunicación en la capital queretana, y las dos universidades que más recientemente la han ingresado a sus planes de estudios.

El apartado metodológico es parte del quinto capítulo de esta investigación, en donde se pormenoriza acerca del tipo de entrevistas que se utilizaron como instrumentos para la obtención de la información que conforma el presente trabajo, la obtención de la muestra y la descripción de los sujetos en cuestión. Además se anexan los cuestionarios base que se aplicaron a cada entrevistado de acuerdo a su experiencia y formación. Así

como un apartado en donde a través de cuadros estructurados y organizados por categorías y sujetos, se expone el vaciado y la síntesis de la información proporcionada por los entrevistados.

El capítulo sexto es el de los resultados. Se muestra una línea del tiempo que esquematiza los cambios de la práctica periodística en la capital queretana de 1949, cuando llega el primer diario a la ciudad, y hasta la actualidad.

Posteriormente se muestran los resultados obtenidos de acuerdo a los temas de interés y de relevancia conforme a los objetivos trazados en el planeamiento del problema.

Es entonces que el capítulo séptimo es dedicado a las conclusiones, en donde se transmite un poco de la experiencia que dejó esta investigación y los puntos de relevancia que saltaron a la luz con la realización de este documento.

En el octavo y último capítulo de esta investigación se anexan las tablas donde se vaciaron los datos de las seis entrevistas realizadas a los periodistas que dieron vida al presente trabajo.

# CAPÍTULO 1

## Planteamiento del problema

De acuerdo a Claudia Benassini (1998), fue hace más de 50 años cuando se iniciaron en México las primeras carreras de periodismo, comunicación y publicidad; y en Querétaro éstas llegaron con la apertura, en 1978, de la primera licenciatura referente a este campo académico en el Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM). Sin embargo en la ciudad tres décadas antes, en 1949 para ser exactos, cuando nació el periódico *Amanecer* progenitor del *Diario de Querétaro*<sup>1</sup> y por ende también periodistas queretanos que se hicieron en la práctica del diarismo muy distantes a un aula educativa.

Es con estos datos que surge la inquietud por indagar más a fondo acerca de la práctica de la comunicación y el periodismo en la capital queretana en tres momentos de la historia: primero con la llegada del periódico -diario- de mayor importancia en el estado en el año de 1949, *Amanecer*, luego con la introducción de la primera licenciatura de comunicación en el año de 1978 por el Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey campus Querétaro y uno más a partir de 1996 cuando las universidades comienzan a introducir carreras de periodismo y comunicación en sus campus de manera vertiginosa.

Dice el viejo aforismo que “quien no conoce su historia está destinado a repetir los mismos errores”, alertando a aquellos quienes no voltean a ver su pasado para enmendar errores y atraer aciertos; y es eso justamente lo que pasa en las instituciones educativas que sin más ni más, debido a la demanda y el mercado que rige a este mundo capitalista, abren y abren carreras referentes a la comunicación y el periodismo sin advertir las consecuencias que trae consigo el egresar estudiantes a un campo laboral saturado y rebasado por su historia.

---

<sup>1</sup> Será éste el periódico que se tome como referencia de partida en la historia de la prensa en Querétaro, por ser el que heredó al *Diario de Querétaro* las bases de la publicación que ha trascendido hasta nuestros días como la más vendida del estado de Querétaro.

Así, la investigación que se pretende presentar, parte del estudio de la práctica del periodismo, de los hacedores de ésta en los medios de comunicación queretanos y su cambio a través del tiempo.

La importancia de realizar una investigación histórica y comparativa sobre la práctica del periodismo y la comunicación en la ciudad de Querétaro desde que esta actividad se convirtió en una fuente de trabajo más para algunos queretanos, es en primer lugar, para rescatar esos datos locales de donde surgió una profesión de suma importancia en la actualidad en todo el país, ya que quienes se enfocan al trabajo de los medios de comunicación llegan a formar parte de lo que fue considerado por mucho tiempo *el 4º poder*<sup>2</sup>; pero también para dar a las instituciones educativas de nivel superior, que cuenten o pretendan contar con una carrera afín a la comunicación y el periodismo, los parámetros de análisis de cómo medios de comunicación, escuelas de comunicación y egresados, se han venido relacionando a través del tiempo y cómo pueden seguir haciéndolo con el paso del mismo. Proporcionar un esquema histórico que pueda servir de base para augurar los pros y los contras de abrir más carreras de comunicación o periodismo con determinadas líneas del mercado laboral en Querétaro, teniendo en cuenta los resultados de la investigación.

Debido a la poca bibliografía referente a la historia de los medios de comunicación en Querétaro, este trabajo pretende recabar, a través de entrevistas a profundidad, los momentos que unen a la práctica del periodismo y la comunicación de

---

<sup>2</sup>Con esta expresión solía designarse a la prensa en el siglo XIX, en alusión a la extraordinaria influencia que ésta ejercía en los años previos a la Revolución Francesa, hasta la llegada de los todavía más poderosos medios de comunicación; TV, radio, Internet, etc. Su creación es atribuida al escritor, orador y político anglo-irlandés, Edmund Burke (1729-1797). Expresión aún usada para resaltar el carácter de la prensa como instrumento de control social, según Octavio Aguilera (1991) en su libro *Ideologías en el Periodismo*.

hace casi 70 años con la actual, y cómo a su vez es vista por quienes han ejercido esta profesión u oficio a través de los cambios de una sociedad en pleno movimiento.

Hasta la fecha en los medios de comunicación más antiguos y aún existentes en la ciudad, como los son el *Diario de Querétaro*, el periódico *Noticias* y algunas estaciones de radio, trabajan “decanos” del periodismo y “decanos” en el mundo de los medios en general, por lo que será con ellos a donde se enfocará el trabajo de campo, para explotar al máximo sus historias de vida laboral y armar el rompecabezas que se habrá luego de estudiar desde un punto comparativo y de análisis; por lo cual se cree este es un tema viable y pertinente, nada fuera de lo que un buen trabajo de entrevistas profundas no pueda producir.

Así, las preguntas que guían esta investigación y serán la columna vertebral para cumplir los objetivos de la misma son: ¿cómo los cambios en el subcampo profesional y el subcampo educativo a través del tiempo han repercutido en la práctica periodística en la capital queretana? y ¿cómo perciben los cambios en la práctica periodística los hacedores de este oficio de acuerdo a su experiencia y formación?

La prioridad de esta investigación serán las historias de vida de los trabajadores en los medios de comunicación en Querétaro y no lo que haya escrito acerca de la historia y las estadísticas respecto a nuestros objetivos ya que se cree de suma importancia rescatar los aspectos y características que en las entrevistas a profundidad puedan proporcionar estos profesionales para la historia.

Los objetivos propuestos para esta investigación se enfocan, en primer término, a recabar y conocer la historia de la formación de comunicadores y periodistas en la capital queretana, y sus enfrentamientos con un campo laboral que cambia al paso del tiempo y poco a poco se ve saturado por el creciente número de egresados de las universidades, por lo que es tarea de ésta el identificar a la vez cuál fue el primer medio de comunicación en Querétaro y cómo, al paso del tiempo, se ha formado el campo

laboral de los periodistas en la capital, para así poder analizar a través de comparaciones entre los tres lapsos propuestos, los cambios que se han registrado tanto en las instituciones educativas, como en los medios de comunicación y los egresados, el crecimiento de la ciudad, y la población de la misma; por lo que además se deberá de reconocer quiénes y cómo son los hacedores del periodismo y la comunicación en Querétaro.

Es así como esta investigación pretende ser una aportación para comprender la historia de la práctica del periodismo y la comunicación en la capital queretana, para el comienzo de la construcción de un rompecabezas que se ha dejado al olvido por casi la mitad de un siglo de historia.

Tiene como tarea pues, ser el inicio de una búsqueda de piezas sueltas que tanto estudiantes, profesionales y docentes deberán estar obligados a rescatar del olvido para poner a la luz aquello que pueda ser de utilidad y aquello que deberá no volverse a repetir.

## CAPÍTULO 2

### Estado de la cuestión

Las investigaciones referentes a la historia del periodismo en la ciudad de Querétaro son inexistentes, tanto que hasta la historia de los medios de comunicación no se encuentra tan fácilmente en bibliografía, Internet u archivos históricos, sino que sólo existe dentro de cada empresa para uso personal y lejos del alcance de la gente común y corriente.

Recopilación histórica como tal acerca de los medios de comunicación en el estado de Querétaro se ha tocado únicamente por Corral (2005) y Franco (2007) en sus trabajos de tesis para el apoyo de las mismas y no como el objetivo a alcanzar con ellas, y mucho menos para analizar los cambios que la práctica periodística ha vivido desde su instalación en Querétaro y con el paso de la modernidad por el mismo; estos a su vez, se basaron en los únicos tres trabajos que les antecedieron con temática relacionada y con algún esbozo de una recopilación histórica de los medios de comunicación queretanos. *Historia del periodismo en Querétaro* elaborado por Fernando Díaz Ramírez (1968) que se dedica a enunciar los diarios que existieron de la época colonial y hasta 1968 en el estado; *Opinión Pública y control político en el estado de Querétaro* una tesis de licenciatura en Comunicación de la universidad Iberoamericana elaborada por José Ramón Jiménez Esquivel (1983); y *El Crack del 97* de Germán Espino Sánchez (2003).

Corral (2005) elabora un breve relato de acercamiento a la historia de los medios de comunicación en Querétaro desde la década de los 40s, lapso en que nace en la capital queretana el *Amanecer*; esto apoyado en los tres trabajos que lo antecedieron en cuanto al periodismo queretano.

Sin embargo no pasa así en el contexto nacional ya que trabajos como “*El periodismo en México, 450 años de historia*” de Ruiz Castañeda, Reed y Cordero (1974); “*La imprenta y el periodismo en las regiones de México (1539-1820)*” de Celia



Del Palacio Montiel (2004); o *"Las escuelas de comunicación en México"* de María Cristina Romo Gil (1984) entre muchos otros, han reconstruido aspectos importantes del quehacer periodístico desde sus orígenes, contando la evolución de un oficio a través de lo que ha pasado en la vida de este país, textos que a la vez son de gran ayuda para explicar el actual desarrollo de los comunicadores y su función dentro de la sociedad del México moderno.

Con el relato de trabajos como estos, del paso de los años en el quehacer periodístico, sobresalen aspectos importantes que no se han analizado a profundidad y que han influido de manera significativa en lo que ahora es la práctica periodística y de comunicación en el país en general, como lo es el desequilibrio en la relación: producción de la formación profesional actualmente con el aumento de oferta de la misma y la cantidad de espacios de producción existentes en los medios, aun más si se habla de los medios locales y los casos particulares de cada región del país. Saber si en verdad, a partir del incremento o la sola llegada de la profesionalización de los comunicadores a través de las universidades, la práctica periodística cambió a los hacedores de las noticias y su trabajo, así como el resaltar qué es lo que las universidades que cada vez ofertan mayor número de espacios en la profesionalización de comunicadores están haciendo para dar a sus egresados certeza laboral una vez que salen de las instituciones educativas.

Para esto existen trabajos como *"Reflexiones sobre periodismo, medios y enseñanza de la comunicación"* de Julio Del Río Reynaga (1993), *"Las escuelas de periodismo ante la crisis"* de Jesús Pavlo Tenorio (1990); en donde ambos autores proponen rediseñar planes y programas de estudio de acuerdo a las propias necesidades regionales y locales de las entidades donde se encuentran estas instituciones que ofrecen carreras de periodismo y/o comunicación.

Raúl Fuentes Navarro es uno de los autores que ha dedicado un gran número de sus trabajos a reflexionar acerca de la formación universitaria de los comunicadores

sociales ante los cambios de la sociedad y los avances tecnológicos que día a día imponen cambios y reordenamientos en los planes curriculares que se ofrecen en las instituciones educativas, y que, sin embargo, asegura se han dejado de lado, poniendo en constantes problemas las relaciones del plan de estudios con las necesidades sociales, la práctica educativa, el ejercicio profesional y la teoría de la comunicación. Algunos de sus trabajos al respecto son: *"Escuelas de comunicación y brechas tecnológicas en México"* (1986), *"El diseño curricular en la formación universitaria de comunicadores sociales para América Latina. Realidades, tendencias y alternativas"* (1987), *"La formación universitaria de comunicadores en México. Una revisión general"* (1990), *"Campo académico de la comunicación: desafíos para la construcción del futuro"* (1997), entre mucho otros.

Un aspecto que ha sido analizado por algunos investigadores, referente a la inquietud que mueve el presente trabajo, es el campo laboral existente en nuestro país para albergar a los egresados de las carreras de comunicación y/o periodismo quienes muchas de las veces no son formados para el perfil que terminan desarrollando en su vida laboral. Margarita Reyna Ruiz (1992) en su trabajo *"La comunicación en el campo profesional"* analiza los motivos por los cuales se tiene una ambigua representación del saber disciplinario de la comunicación, una opción profesional que dice ha sido anunciada últimamente como "una carrera con futuro" sin saber exactamente futuro en dónde, y cómo es en realidad vista por los personajes externos al campo de la comunicación y sus subcampos profesional y educativo.

Otro trabajo importante respecto a esta inquietud del campo laboral de los comunicadores lo aborda Claudia Benassini Félix (1998) por ejemplo en su investigación *"Acercamiento a la evolución del campo profesional de la comunicación desde la perspectiva de sus egresados"*, en donde muestra los resultados de un seguimiento de egresados y su opinión respecto a los nuevos conocimientos y habilidades que están apareciendo en el campo profesional y sobre las nuevas funciones

reconocidas en el ejercicio del comunicador y da fe de que muchos de ellos en verdad no fueron formados para lo que están realizando en su vida laboral.

Todo esto lleva a reflexionar a su vez cuestiones como si en los mercados de trabajo se valora la práctica de la comunicación, más allá de las retribuciones económicas, como lo enuncia Margarita Reyna Ruiz (2003) en "*El título y la experiencia: el valor social del licenciado en Comunicación*". Además del llamado a realizar esfuerzos para enfrentar así las demandas de formación de comunicadores que propone Guillermo Orozco Gómez (1994), en su trabajo "*Comunicadores hacia el año 2000: desafíos pedagógicos de su formación*".

## CAPÍTULO 3

### Formación y Práctica

#### 3.1 Formación profesional de comunicadores

El origen de la formación universitaria de comunicadores sociales en América Latina, según FELAFACS (1982), puede situarse entre 1934 y 1935, cuando se comenzaron a impartir cursos de periodismo a nivel superior en La Plata, Argentina. Y ya para 1950 según datos de este mismo estudio, llegaron a México dos escuelas con carreras referentes al periodismo y la comunicación.

El presente trabajo no pretende ahondar en las discusiones que existen respecto al nombre de la carrera y los espacios que ésta abarca de acuerdo al mismo, de cuando solía llamarse simplemente periodismo y ahora que se ha abandonado dicho adjetivo para adoptar una infinidad de nombres que en la mayoría de los casos evocan a lo mismo y provocan con ellos un sin fin de discusiones en cuanto al plan de estudios de cada una.

Referente al nombre de estas carreras, únicamente se tomará en cuenta a Carlos Monsiváis (2002) quien asegura que fue justo cuando la profesión cambió de llamarse simplemente *Periodismo* a llamarse *Ciencias de la Comunicación*, cuando se originan “dos espacios simultáneos: el de una genuina revolución cultural (...) y el de un vastísimo mercado de empleos y desempleos”; y cuando la carrera se convierte en una nueva zona de ilusiones y realidades laborales.

##### 3.1.1 Panorama Nacional

Es en la década de los años treinta del siglo pasado cuando en Latinoamérica se plantea la necesidad de profesionalizar la práctica periodística, que nació tiempo atrás, con carreras afines en instituciones de educación superior.

De acuerdo a Muriel (2010) “el perfil que se manejó en cada una de esas instituciones educativas fue marcado por “las distintas épocas, por modelos socio-políticos específicos de acuerdo al lugar de origen, formas de concebir la formación de periodistas y comunicadores, en función de los diversos perfiles y determinaciones socio profesionales”.

En nuestro país esta investigadora destaca que es en el año de 1943 cuando la primera carrera de periodismo a nivel técnico se instituyó para dar paso al nacimiento de la Escuela de Periodismo Carlos Septién García<sup>3</sup> para el año de 1948; la Universidad Nacional Autónoma de México en 1951 ofrece la Licenciatura en Periodismo adscrita a la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales; la Universidad Veracruzana en 1954 ofrece la Licenciatura en Periodismo para posteriormente reestructurarla y denominarla Licenciatura en Ciencias y Técnicas de la Comunicación y así comenzó a escribirse la historia del subcampo educativo de la comunicación en nuestro país.

En México es en el año de 1960 cuando se da el paso de carreras exclusivas para la formación de periodistas a carreras de Ciencias de la Comunicación que buscaban ampliar el horizonte e ir formando el campo de la comunicación como hoy lo conocemos con sus distintas prácticas en las que el periodismo es sólo una de ellas. Es pues “a partir de 1960, cuando se funda la carrera de Ciencias de la Comunicación en la Universidad Iberoamericana, se establece el segundo modelo o proyecto fundacional, el cual buscaba formar intelectuales que debían dar respuesta a los problemas del hombre contemporáneo” (Muriel, 2010).

Las escuelas de periodismo se inician tardíamente en México, refiere esta investigadora, y a pesar de ello nuestro país figura y se ha mantenido desde entonces

---

<sup>3</sup> Es de resaltar que sólo esta, la Escuela Carlos Septién mantiene su orientación profesional exclusiva de periodismo.

entre los países con mayor número de centros de enseñanza de este campo de la comunicación.

En el año de 1950 México contaba con una institución educativa ofreciendo la profesionalización de la práctica periodística, la Escuela de Periodismo Carlos Septién García, mientras en América Latina sumaban 13; en 1970 eran en nuestro país 34 instituciones, más de la tercera parte de las que existían en toda América Latina que sumaba 81.

Ya para el año de 1999 las escuelas que ofrecían una carrera referente al campo de la comunicación sumaban 218 en la República Mexicana cuando en América Latina eran 304; para el último corte en el 2009 estas escuelas en México suman mil seis.

<b>Año</b>	<b>América Latina</b>	<b>México</b>
1950	13	1
1960	44	7
1970	81	34
<b>1988</b>	<b>190</b>	<b>82</b>
1999	304	218
2004	450	240
2005	---	308
2006-2007	---	462
2009	---	1006

(Muriel, 2010)

De estas más de mil escuelas de educación superior que incluyen en su oferta educativa alguna carrera referente al campo de la comunicación en nuestro país, la mayoría se concentra en la capital, sin embargo varios estados, entre ellos Querétaro, han sido por la demanda de las carreras elegidos por las universidades.

### 3.1.2 Panorama Local

La presente investigación se sitúa en la capital del estado de Querétaro, una demarcación que cuenta con una población, según el INEGI (2000 -2005) en su Censo 2005, de 734 mil 139 personas, que representan el 45.9% del total de las 1 millón 598 mil 139 personas de la entidad; y que crece a una tasa promedio anual del 2.4%.

Respecto al sector educativo, en general, el estado de Querétaro contaba con un porcentaje de población con educación media superior en el 2005 de 17.9%; mientras que el porcentaje de población de 18 años y más con algún grado aprobado de nivel técnico superior, licenciatura y postgrado alcanzaban el 16.0 % también en el 2005.

Según el INEGI (2000 -2005) en el ciclo escolar 2006/07, 30 143 alumnos fueron los que se inscribieron a cursar una licenciatura, de los cuales únicamente 4 663 egresaron de su carrera y 3 157 concluyeron con un proceso de titulación. Entre estas cifras, y para la utilidad de esta investigación, se encontró que de los números y en el desglose de acuerdo a institución educativa y egresados por carrera, no se enuncia la cifra precisa acerca de los alumnos inscritos a la carrera de Periodismo y Comunicación de la Universidad Autónoma de Querétaro<sup>4</sup>; no así en el caso del Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey Campus Querétaro, en donde según los datos de esta relación, en el ciclo 2006/07 se inscribieron 222 alumnos a la licenciatura en Ciencias de la Comunicación, de los cuales sólo 21 egresaron, mismos que se titularon; en la Universidad del Valle de México, donde 215 fueron los inscritos a la licenciatura en Ciencias de la Comunicación, 58 egresaron y 41 terminaron titulados; las demás universidades como la Cuauhtémoc y el Liceo Estudios Superiores aparecen en una cifra que engloba “el resto de las instituciones” y no es posible saber las cifras particulares de cada una.

---

<sup>4</sup> Sólo se encuentra el dato como: “Resto de la carreras 3 708 inscritos, 435 egresados y 398 titulados”. En el anuario estadístico del 2003 (INEGI , 2000 -2005)

Las universidades que ofrecen una licenciatura afín a la comunicación o el periodismo en el estado de Querétaro, se ubican en su mayoría en la capital, como lo son las que anteriormente mencioné y que el INEGI (2000 -2005) maneja como principales instituciones en sus estudios de medición.

Según Vanesa Muriel (2008) “La tradición de las escuelas de comunicación en Querétaro se remonta al año de 1978, cuando el Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey Campus Querétaro (ITESM-Q) abre la licenciatura en Ciencias de la Comunicación. Siete años después (1985), la Universidad Autónoma de Querétaro (UAQ) decide ofrecer la carrera de Técnico en Periodismo<sup>5</sup>. Posteriormente en 1989, la Universidad de Valle de México, dentro de su oferta académica, ofrece la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación”.

En lo que respecta a la Universidad Autónoma de Querétaro el 14 de junio de 1994 la representación estudiantil de la carrera de Periodismo solicitó al Consejo Académico, de la entonces Facultad de Sociología, un estudio formal que tuviera la finalidad de evaluar la conveniencia de transformar esa carrera técnica en Licenciatura cambio que fue aprobado en el año de 1996, esto de acuerdo a la Propuesta de la creación de la Licenciatura en Periodismo y Comunicación fechado el mes de marzo de 1997.

El objetivo para esta propuesta de acuerdo al documento en cuestión era el de formar “periodistas-investigadores” a través de una transformación curricular que contemplara “no sólo recursos formativos para el ejercicio práctico del periodismo sino una clara concepción del periodismo y la comunicación en la sociedad”.

---

<sup>5</sup> De acuerdo a la propuesta de creación de la Licenciatura en Periodismo y Comunicación de la UAQ fechada en el mes de marzo de 1997, fue en el año de 1975 cuando se impartió el primer Taller de Periodismo entre cuyos impulsores figuró el periodista Juan Trejo Guerrero quien se desempeñaba como jefe de prensa de la UAQ.



Debido a la llegada de un mayor número de personas, principalmente de la ciudad de México luego del terremoto de 1985, la ciudad de Querétaro tuvo cambios significativos tanto en su contexto social como económico, y con la llegada de nuevas industrias y empresas también llegaron un mayor número de instituciones educativas entre las cuales, muchas ofertaban la licenciatura en comunicación y/o periodismo, para de ahí al año de 1996 las carreras de comunicación en la capital queretana se propagaron.

En el municipio de Querétaro se pueden encontrar en general 27 instituciones educativas de nivel superior de carácter universitario (Muriel, SD), de las cuales 11 cuentan con una carrera referente a la comunicación y/o el periodismo<sup>6</sup>:

- **Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey Campus Querétaro:** Licenciado en Ciencias de la Comunicación (1978)
- **Universidad del Valle de México:** Licenciatura en Comunicación (1989)
- **Universidad Cuauhtémoc:** Licenciatura en Comunicación (1996)
- **Centro de Estudios en Ciencias de la Comunicación Campus Querétaro** (1996)
- **Universidad Autónoma de Querétaro:** Carrera Técnica en Periodismo (1985)  
Licenciatura en Comunicación y Periodismo (1997)<sup>7</sup>
- **Liceo Estudios Superiores:** Licenciatura en Ciencias de la Comunicación (2000)
- **Universidad Metropolitana Latín Campus:** Licenciatura en Comunicación -en línea- (2001)
- **La Universidad Marista:** Lic. Diseño y Comunicación visual (2001)
- **Universidad UNIVER de Querétaro:** Licenciatura en Ciencias de la Comunicación (2004)

---

<sup>6</sup> Los años en paréntesis corresponden al año de fundación de la licenciatura mencionada por universidad.

<sup>7</sup> Cambio tres veces de nombre. En 1997 nació como Lic. en Periodismo y Comunicación.

- **UNIVA La Universidad Católica:** Licenciatura en Ciencias y Técnicas de la Comunicación (2008)
- **Universidad Abierta:** Licenciatura en Ciencias de la Comunicación (SD)

### 3.2 Práctica: Medios de Comunicación

El surgimiento de los medios de comunicación, como los que dieron a luz la práctica periodística (subcampo profesional) y por ende a los periodistas, se puede situar en México en el año de 1539 cuando llega la imprenta a la Nueva España para dar paso a los primeros bosquejos de la prensa escrita en nuestro país<sup>8</sup>; mientras que es hasta el año de 1950 cuando la primera escuela de periodismo se instala en México dando paso a su vez al surgimiento de la profesionalización (subcampo educativo) de esta práctica humana en nuestro país como ya se relató en el apartado anterior.

Retomando la historia de los medios de comunicación en nuestro país, las hojas volantes del periodismo colonial eran el producto de los bosquejos del periodismo en el México de la Colonia entre los años de 1541 y los 1700, ya para el siglo XVIII, entre los años 1722 y 1809, la historia del periodismo es nutrida por las llamadas “gacetas” que fueron las que difundían la información entre los letrados.

En pleno siglo XXI el periodismo en nuestro país se expresa no sólo a través de los medios escritos, la televisión o el radio, también es difundido por la web en cientos de portales o revistas que recorren las ondas cibernéticas e incluso las redes sociales que comienzan a difundir la información en cuestión de segundos por todo el globo terráqueo.

---

<sup>8</sup> No obstante es en el año de 1524 que las noticias se empiezan a difundir por los llamados pregoneros, catalogados como los verdaderos predecesores del actual periodista de acuerdo al libro *El periodismo en México: 500 años de historia* (Reed, 1995). Los pregoneros “de forma primitiva” informaban a la comunidad anunciando de boca en las plazas de las ciudades sobre las medidas tomadas por el Ayuntamiento para que los habitantes obedecieran los mandatos.

### 3.2.1 Medios en Querétaro

Respecto a los medios de comunicación locales, al año 2008 la capital queretana cuenta con 4 periódicos principales: *a.m.*, *El Diario de Querétaro*, *Noticias* y *El Corregidor*. Por parte de la radio, las “ondas hertzianas” de la capital son controladas por 6 empresas radiofónicas primariamente: *Respuesta Radiofónica*, *Grupo Acir*, *Grupo Fórmula Querétaro*, *ABC Radio*, *Grupo Imagen* y *Multimundo Radio*. Los canales de televisión local en Querétaro son: *TV Azteca Querétaro*, *Televisa Querétaro*, *Cablecom*, *Visión 10* y *Canal 8*.

Sin embargo, el periodismo comienza de acuerdo a Fernando Díaz Ramírez (1968) en su obra *Historia del Periodismo en Querétaro*, cuando llegó la primera imprenta que conoció nuestra entidad: la portátil que traía el Ejército Trigarante. Esta estaba a cargo de Don Rafael Núñez e imprimió los números 9, 10 y 11 de *El mexicano Independiente*.

De acuerdo a este mismo autor el primer impreso netamente en Querétaro fue *Instrucción*, esto en la oficina de Don Rafael Escandón quien es considerado el “primer impresor en la muy noble y leal ciudad de Santiago de Querétaro” (Díaz, 1968:6) y con quien empezó el periodismo queretano<sup>9</sup>.

En el año de 1837 este impresor abrió otro taller de imprenta en Querétaro en donde edita los que son considerados los primeros periódicos queretanos: *Revista Semanaria*, *Extraordinaria de la Otra Banda* y *El Pasatiempo*, todos publicados en 1838.

De ahí la historia de la prensa local comenzó a escribirse, a decir de este investigador y de Jiménez Esquivel (1983), con publicaciones casi todas fugaces y de corto tiraje hasta el año de 1930 que sale a la luz “*El Sol*”, el reconocido como el primer periódico diario en el territorio queretano, que duró sólo un año en circulación.

---

<sup>9</sup> Díaz Ramírez aclara que se considera así si por periodismo se entiende únicamente “la divulgación de noticias de interés general para la comunidad” (Díaz, 1968:6).

No obstante que en el presente trabajo la historia partirá desde el año de 1949 cuando el *Amanecer*, de la cadena García Valseca y dirigido por J. Guadalupe Ramírez, ve la luz nuestro estado, debido a que éste ha sido el periódico con mayor influencia en la historia y la vida de nuestra entidad. Y es que este periódico se considera el que engendró al *Diario de Querétaro* quien a su vez nació en 1963 y ha sobrevivido informando ininterrumpidamente todos los días a los queretanos desde hace casi medio siglo. Actualmente comparte el mercado con *Noticias* (1972), *a.m.* (2002) y *El Corregidor* (2003).

Respecto a la historia de la televisión en Querétaro, ésta comienza a escribirse en el año de 1986, cuando salen al aire una serie de programas de producción local a través de la repetidora del canal 5 de *Televisa*, y entre los cuales se encontraba, según Corral (2005), la producción del primer noticiero televisivo netamente queretano llamado *Cada Mañana* y que transmitió hasta el año 2002, que mas tarde regresaría con el nombre de *Noticieros Televisa Querétaro* y que aún sigue al aire, junto con el perteneciente al consorcio *TV Azteca*, que llegó a Querétaro con producción local en el 2002. Ambos se han vuelto las únicas opciones informativas de la TV abierta en el estado –de acuerdo a Corral (2005) entre la década de los 60 y 70’ hubo un primer intento de producción televisiva a nivel local a través del canal 9, pero sin mayor relevancia-.

En lo que respecta a la radio, la historia comenzó a escribirse hace poco más de medio siglo. Fue aproximadamente a principios de la década de los 50’ cuando a Querétaro llegó la primera estación de radio, la XENA –señal hoy utilizada por *Radio Capital*- propiedad de Don Juan Ramón Rodríguez Familiar, quien en el año de 1953 trae también la segunda señal de radio a nuestro estado, la XEJX 1250 del AM “*Radio Dólar*” –que ahora es la repetidora de la programación nacional de *Radio Fórmula Querétaro*-. En ambas estaciones radiofónicas se acostumbraba transmitir cortes musicales del género ranchero, tropical y grupero, así como rock en español y en inglés.

A pesar de que la radio tiene más de medio siglo escuchándose en la capital queretana, los informativos radiofónicos aparecieron en la escena de acuerdo a Espino (2003) en los años 90', siendo según este autor, el noticiero de *Multimundo Radio* el más antiguo en la radio queretana, que se fundó en el año de 1990. Sin embargo y de acuerdo a los pioneros en este medio de comunicación, como José Guadalupe González Trejo "Don Lupe", quien lleva más de 50 años trabajando en la radio, cuenta que el primer programa de corte informativo en el cuadrante de la radio en Querétaro fue transmitido por la XEJX en la década de los 50' y era un noticiero deportivo, además que por la XEXE previo a éste, se comenzaron a leer –por los mismos operadores de los controles técnicos que fungían como locutores a la vez- noticias que venían de agencias nacionales a las estaciones de radio o incluso noticias de los periódicos locales.

No obstante, de acuerdo a información proporcionada por uno de los fundadores del noticiero *Reporteros en Acción*, Don Manuel Paredón Cornejo, fue este el espacio informativo pionero en la radio queretana y por tanto precursor de la noticia hablada por el espectro una frecuencia en el territorio queretano.

*En Conexión* es un espacio de noticias que también se recuerda como uno de los pioneros en la radio queretana pues a decir de "Don Lupe" fue en 1985 cuando se produjo en Querétaro un noticiero más parecido al formato que hoy conocemos, con este noticiero que dijo fue el antecesor de lo que es ahora *100.3 noticias de Radio Querétaro*. (Franco, 2007:76).

Estos primeros noticieros en la historia queretana abrieron paso a la infinidad de informativos radiofónicos que se instalaron en la capital queretana en años posteriores y de los cuales persisten en la actualidad ocho: *Para continuar* (1990) de *Multimundo Radio*; *Noticentro* (1996) de *Respuesta Radiofónica*; *Magazine 89.5* (2000) de *Radio UAQ*; *1450 am* (2002) *Radio Capital*; *ABC Radio* (2004) de la *OEM*; *Entrelíneas* (2004) de *Radio Fórmula Querétaro*; *Panorama informativo Querétaro* (1990) de *Grupo Acir* y *Coup d'état* (2008) de *Grupo Imagen*.

## CAPÍTULO 4

### Apartado teórico-conceptual

Para la realización de dicha investigación se tomará como marco teórico y de referencia *La teoría de los campos* propuesta por Pierre Bourdieu (1998), sociólogo e intelectual francés que propone hacer un análisis sociológico de las estructuras sociales vislumbrándolas como campos, descritos como un espacio social compuesto por agentes<sup>10</sup> que luchan en su seno y que cumplen un rol correspondiente, en competencia con los demás agentes o con el exterior y otros campos de distinta naturaleza al suyo.

La teoría de los campos -y que podría llamarse “pluralidad de los mundos”- terminará con una reflexión sobre la pluralidad de las lógicas que corresponden a los diferentes mundos, es decir a los diferentes campos como lugares donde se construyen los sentidos comunes, los lugares comunes, los sistemas de tópicos irreductibles los unos a los otros. (Bourdieu, 1998:32)

Bourdieu ha analizado a través de esta teoría diferentes campos de la realidad y de lo que él llama *la pluralidad de los mundos*; como el campo religioso, el campo literario, el campo jurídico, el campo artístico, el campo científico, el campo económico, el campo del poder o el campo escolar en los que coincide que a pesar de las distinciones que entre estos puedan existir, una característica importante para su desarrollo y evolución al paso de los años, es el actuar de los agentes que los conforman en función de su posición en el espacio social.

La Teoría de los campos de Bourdieu (1998) representa la mezcla del estructuralismo y el marxismo para entender al individuo en un entorno social; ya que en

---

<sup>10</sup> Definidos según Bourdieu como los participantes en un campo, “Los agentes sociales (...) son (...) portadores de capital y, según su trayectoria y la posición que ocupan en el campo en virtud de su dotación de capital (volumen y estructura), propenden a orientarse activamente, ya sea hacia la conservación de la distribución del capital, ya sea hacia la subversión de dicha distribución”. (Bourdieu, 1995:72)

ella, este autor sostiene que los agentes se mueven dependiendo de lo que llama *capital simbólico* -una propiedad cualquiera que da fuerza mágica a quien la posee y dependiendo de la proporción de la misma es como esta propicia una lucha por su apropiación entre las clases-. En este sentido sustenta que, para que así pueda formarse un campo, los agentes deben estar conscientes que están entrando a un juego, el cual tiene sus propias reglas y restricciones, así como intereses particulares entre los que pertenecen a él o quieren hacerlo.

Los campos suelen cambiar a través del tiempo y por tanto los roles de los agentes que lo conforman, sus intereses, ambiciones y su imagen al interior y exterior de su estructura. Sin embargo según Bourdieu (1998) cada uno de dichos campos sociales suele contar con una definición histórica inconscientemente universalizada, que no es adecuada sino para un estado histórico de cada campo y cuya encarnación ideal-típica es una, distinta a lo que el tiempo ha dejado luego de la evolución de las sociedades en donde éste se desempeña. Así, en la presente investigación se analizarán las diferentes formas en que se vio a un periodista tanto desde el seno de su campo como del exterior del mismo y cómo esta imagen se relaciona con la definición históricamente universalizada, analizando también cuánto dista ésta de la realidad en los periodistas queretanos.

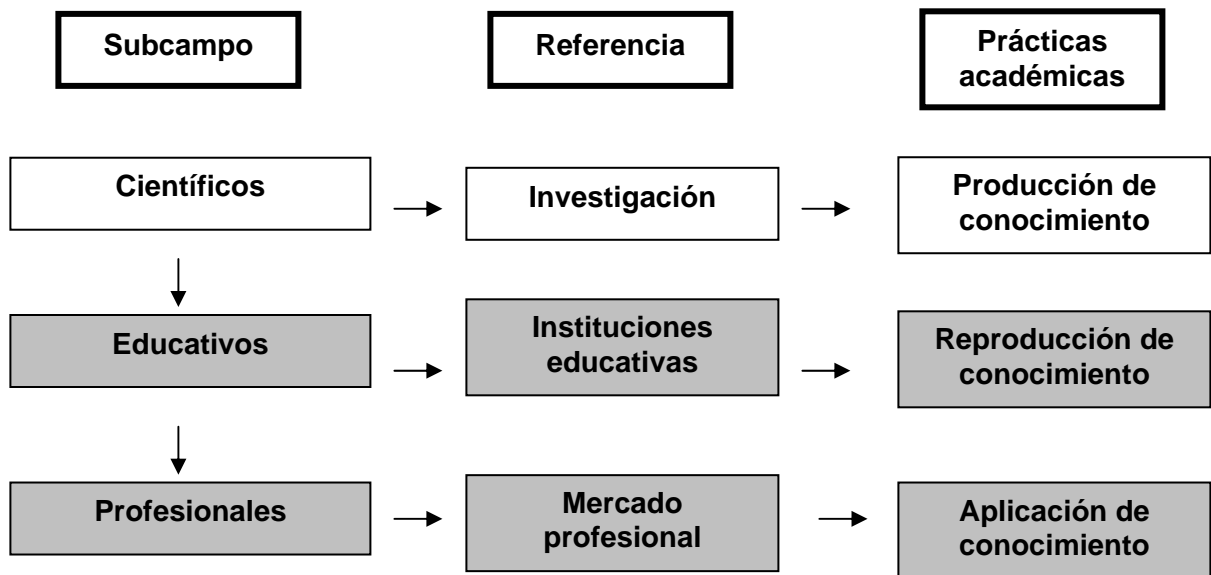
Así pues, la dinámica de un campo según Bourdieu, “radica en la configuración particular de su estructura, en la distancia o en los intervalos que separan a las diferentes fuerzas específicas que se enfrentan dentro del mismo” (Bourdieu, 1995:67); y principalmente en la lucha constante de los agentes por la conservación o la transformación de la configuración de sus fuerzas interiores.

Sostiene que los cambios que se dan dentro de un campo son parte misma de las estrategias que sus agentes implementan para, ya sea individual o colectivamente, conservar o mejorar su posición dentro del mismo y hacia su exterior.

#### 4.1 Campo de la comunicación

Con el objetivo de aterrizar esta teoría de los campos en la realidad del periodista queretano, eje rector de la presente investigación, se partirá de la definición y conceptualización que Muriel (2008), hace del campo de la comunicación, el cual a su vez, dice, puede dividirse en los subcampos científico, educativo y profesional.

Retomando los conceptos que sobre el tema plantean Fuentes y Vasallo, Muriel (2008) estructura de la siguiente manera al campo académico de la comunicación:



(Muriel, 2008)

El subcampo científico de la comunicación, hace referencia a la investigación y producción de conocimiento; en concreto a aquella parte de comunicadores que deciden dedicarse a la investigación y producción de nuevas teorías y primicias científicas.

Por otra parte están los subcampos educativo y profesional que serán de utilidad para desentramar los objetivos de esta investigación, que en resumen, pretende analizar los cambios que el campo de la comunicación, exclusivamente en su práctica de



periodismo, ha sufrido a través del tiempo de acuerdo a dos variables principales, las instituciones educativas y el mercado profesional.

El subcampo educativo, hace referencia a las instituciones educativas formadoras a través de la reproducción del conocimiento.

Al hablar de subcampo educativo, se hace referencia a una estructura reproductora de un hábitus y capital específico que permite su funcionamiento en la estructura social, este subcampo es autónomo, pero no por eso deja de estar constantemente interrelacionado con otros subcampos como el profesional (...)  
(Muriel, 2008)

La reproducción del conocimiento, saberes y habilidades que debe difundir el subcampo educativo en su función dentro del campo de la comunicación, los traduce en sus planes y programas de estudio, en los cuales debe proporcionar al sujeto las herramientas necesarias para ingresar en el subcampo profesional.

A su vez el subcampo profesional hace referencia al mercado laboral en donde los egresados del subcampo educativo aplican el conocimiento que adquirieron.

En este sentido el subcampo profesional del periodista está conformado por informativos, como diarios, noticieros en radio, televisión o Internet y todo aquello que respecta a los medios de comunicación, es como se forma el subcampo profesional al que se insertan los periodistas una vez que terminan su paso por el subcampo educativo en donde debieron adquirir los conocimientos necesarios para desenvolverse de manera adecuada en el mercado laboral.

Así, el subcampo profesional, argumenta Muriel (2008), hace referencia al mercado laboral, en el que a la vez puede fragmentarse un vasto número de formas, prácticas o subcampos, en este caso el periodismo.

El periodismo, sin embargo, nació sin la necesidad de una institución formadora- sin la necesidad de un subcampo educativo-, debido a que el oficio del periodista emergió antes de que las universidades decidieran profesionalizarlo, pero el subcampo profesional en el que se desarrolló éste, jugó un doble papel y le sirvió a muchos periodistas para formar su hábitus que luego fue legitimado, por instituciones educativas. Tesis que nos da un previo del análisis que más adelante se pretende dilucidar a través de los resultados que emergen con las entrevistas de aquellos periodistas que se insertaron a la práctica periodística sin necesidad de pasar por un subcampo educativo, debido a la falta de profesionalización de este oficio en su respectiva época.

Ésta será la base de la presente investigación acerca del subcampo educativo y profesional del periodismo en la capital queretana y sus cambios a través del tiempo y la modernización de la ciudad de unos años para acá, lo que incluye cambios en la oferta educativa, en el campo laboral, y las tecnologías de la comunicación que directa o indirectamente influyen en el seno la práctica periodística de la ciudad.

#### **4.2 Profesión del periodista y sus prácticas**

Profesión según la tercera acepción de la RAE (2008) es un “Empleo, facultad u oficio que alguien ejerce y por el que percibe una retribución”. Como ésta hay un sin fin de definiciones para el concepto de profesión referidas por autores de distintas áreas.

Corrales (1999), sin embargo, sintetiza todas estas en la que llama la más común y que define a la profesión como “una actividad de servicio a la sociedad”.

Cuatro elementos que caracterizan a la profesión como actividad social de servicio:

- a) Un conjunto de *capacidades personales especializadas*, adquiridas por el estudio y legitimadas por la sociedad, puestas al servicio de ésta o de sus miembros.
- b) Una *relación* estable entre personas con necesidades y personas con capacidad para resolverlas.
- c) Una *ética* imperativa que norma, regula, adapta y actualiza: la obligación de emplear las capacidades o servicios en bien del grupo social o de sus integrantes, así como la retribución económica exigida por tales servicios.
- d) *Una vocación* específica: un llamado ha determinado estilo de vida y de servicio.

Así y de acuerdo a este autor, toda profesión necesita forzosamente de conocimientos adquiridos por medio de un estudio formal, en este caso pasando por el subcampo educativo que como ya se mencionó es conformado por las instituciones educativas que reproducen y transmiten el conocimiento sobre un campo académico, para este trabajo el de la comunicación.

Ya sentadas las bases para entender lo que en esta investigación se referirá a la profesión del periodista, dilucidemos pues el concepto referido a la práctica periodística.

En su práctica el periodista asume roles y funciones propias de su campo, estos roles según Corrales (1999), definen a su vez ciertos atributos a los sujetos de acuerdo a las funciones que realizan, dentro de puestos y ocupaciones concretas que desempeñan y en relación a los propósitos sociales de su profesión que lo llevan a formar su *proyecto profesional*.

Es el propósito social de su profesión entonces, lo que según el autor, mueve al sujeto en su actuar dentro de sus prácticas profesionales. Y sostiene que es de acuerdo al nivel de satisfacción o insatisfacción que produce en los otros con sus trabajos, lo que desarrolla en el comunicador su desempeño profesional día con día.

Así, según Corrales (1999), las prácticas del comunicador, en este caso el periodista, son caracterizadas y explicadas por medio del sujeto, que define y prueba unidades, criterios y categorías de sistematización que le ayudan a procesar e interpretar los resultados de su profesión.

En resumen y de acuerdo a la esquematización de Corrales (1999), la práctica profesional está sentada sobre cuatro bases principales: los propósitos de la profesión, los otros sujetos –a quien satisface o no su trabajo como comunicador-, las prácticas sociales de comunicación y las necesidades de comunicación de su entorno. El sujeto de la práctica, como él lo llama, trabaja con su instrumental (llámese equipo y tecnología) para procesar la materia prima de transformación (información) sin descuidar su proyecto profesional. Con la finalidad así, de lograr el propósito social de la profesión y satisfacer sus necesidades.

En las prácticas profesionales de los periodistas lo que se encuentra es a sujetos en las redacciones de informativos ya sea escritos o electrónicos, distribuidos en diferentes áreas como redacción, edición, estilo o información, de acuerdo a las necesidades del medio de información y su naturaleza.

Es en base a estas prácticas profesionales aunadas a lo que llama Corrales (1999) *modelos funcionales del comunicador*, como se forman los planes de estudio para las carreras referentes a este ámbito y de donde se debe partir para adecuar los planes ya existentes.

La integración optimizada y prospectiva de desempeños profesionales como modelos operativos de la profesión da lugar a *modelos funcionales del comunicador*. El perfil de tales modelos funcionales, en un análisis comparativo con las prácticas profesionales concretas, determina cursos o líneas de transformación de la profesión, de las prácticas y de la formación de profesionales. (Corrales, 1999:43)

Con base en estos conceptos, en seguida se analizará en concreto cuál ha sido, según la bibliografía, el cambio de los agentes que conforman los subcampos educativo y profesional, del periodista.

#### **4.3 El oficio del periodista**

Hace 50 años el oficio del periodista distaba bastante a la imagen que hoy se tiene de un profesional del periodismo actual, egresado de una universidad ya sea de carácter público o privado. Antes según cuenta Ryszard Kapuscinski (2003) en su libro *Los cinco sentidos del periodista*, los hacedores de la noticia y quienes eran los encargados de contar el acontecer en la ciudad, eran un grupo reducido de personas admiradas por la sociedad que ejercían la práctica periodística en su mayoría de las veces como una actividad intelectual y política. Sin embargo, con la revolución tecnológica y sus innumerables inventos, los medios de comunicación se propagaron e hicieron de ella un oficio con montones de gente ejerciéndolo y queriendo ejercerlo. Fue entonces cuando las universidades volcaron su mirada a esta práctica para profesionalizarla; y ahora muchas de éstas la han visto más que como una opción profesionalizante, una mina de oro en un mundo capitalista.

Según datos de Benassini (2001) con más de treinta nombres distintos y más de 50,000 alumnos inscritos, las licenciaturas referentes al periodismo y la comunicación

ocupan el octavo lugar en demanda a nivel nacional; además que asegura es en México y Brasil en donde se encuentra el 60% de las instituciones educativas de comunicación de América latina.

Pero entonces, ¿es la llegada de las universidades y la profesionalización de este oficio lo que cambió la forma en que se percibe al periodista ante la sociedad actual?, ¿en verdad las universidades cambiaron la práctica periodística de fondo?, ¿están los periodistas actuales mayor preparados que los “decanos” del periodismo que se hicieron en la práctica y no en las aulas?; estos son cuestionamientos que surgen luego del paso de los años en las redacciones de noticias ya sean de prensa escrita, de la radio, TV, o la Web; en donde podemos encontrarnos aún hombres y mujeres que se formaron en dicha práctica antes siquiera de que una universidad o institución educativa la tomara en su matrícula en el estado de Querétaro y que se pretenden dilucidar con el presente trabajo.

Para empezar hasta antes de 1919, año cuando marca la historia que llega la radio a nuestro país (CIRT 2008), los periodistas eran sólo eso, hacedores del periodismo escrito, trabajadores de periódicos, o revistas; que como relata Kapuscinski (2003) formaban parte de un reducido y exclusivo grupo de intelectuales y reconocidos personajes entre la sociedad.

En 1445 se inventó la imprenta en Alemania<sup>11</sup> y en 1539 se introdujo esta nueva tecnología en la Nueva España, iniciándose los primeros intentos de hojas noticiosas más parecidas a los periódicos que hoy conocemos. Los primeros esbozos de la prensa, y que tuvieron varios títulos como *Relaciones, Nuevas, Noticias, Sucesos o Traslados* (SE PIENSA 2005), son los balbuceos del periodismo mexicano y era ahí en donde se comenzaban a insertar los primeros comunicadores en nuestro país.

---

<sup>11</sup> El *Newe Zeitung* o *Diario Noticias de Alemania* es el que se reconoce como el primer periódico impreso que existió en la historia. Nació en el año de 1502. (Candlin, 1974)

Ya con la llegada de la radio a México, en 1919 y la televisión, en 1946 cuando el 19 de agosto se lleva a cabo en México la primera transmisión en blanco y negro de este aparato transmisor, es que el campo para los comunicadores comienza a abrirse y con él comienzan a diversificarse las posibilidades de éstos dentro del mundo de la comunicación y más allá del periodismo tal y como hasta esos momentos se había concebido.

En Querétaro la historia del surgimiento de los medios de comunicación, como introductores de comunicadores en la región y de la profesionalización de la práctica periodística, no dista mucho del panorama nacional, aquí también éstas son líneas del tiempo desfasadas entre sí como se mencionó en el capítulo 3 *Formación y Práctica*, donde se da cuenta de cómo las escuelas llegan hasta el año de 1978 cuando los medios de comunicación surgen varios años antes, por lo menos 60 años, tomado en cuenta el punto de partida de esta investigación que es el surgimiento del *Amanecer*.

#### **4.4 A qué llamaremos periodista**

Carlos Marín (2003), define al periodista como cualquier individuo que ejerza algún género periodístico, ya sea reportero, editorialista, articulista, columnista, caricaturista, monero, reportero gráfico o cronista; pero resalta que independientemente del género que practiquen éstos, tienen la responsabilidad de dominar la técnica periodística con apego a la verdad y con plena conciencia de servicio al público que conlleva su trabajo; por su parte Kapuscinski (2003:87) asegura que “el meollo de nuestra profesión sigue siendo el mismo: la lucha y el esfuerzo por una buena calidad profesional, un alto contenido ético. El periodista tiene el mismo objeto que siempre: informar”; sin embargo también señala que el problema de los actuales periodistas que trabajan en un mundo cibernético y lleno de innumerables medios de comunicación es que han perdido el orgullo de lo personal que a la vez implicaba también el asumir una responsabilidad propia por el trabajo que se muestra al emisor.

La Real Academia Española (2008), por su parte, define al periodista como una “persona profesionalmente dedicada en un periódico o en un medio audiovisual a tareas literarias o gráficas de información o de creación de opinión.”, dejando de lado a una gran parte del grueso que implica el quehacer periodístico y dando cabida a varias interpretaciones sin enfocarse a una en especial.

Cada autor posee su propia definición de periodista y en sí existen una serie de discusiones al respecto, pero para términos exclusivos de esta investigación un periodista será simplemente aquel que trabaje en los medios de comunicación como buscador y procesador de información noticiosa, con el objetivo de publicarla ya sea dentro de un informativo: prensa escrita, un espacio radiofónico, un espacio televisivo o un sitio Web.

#### **4.4.1 Qué debe saber un periodista**

Existen un sinnúmero de manuales de periodismo como el citado para la elaboración de esta investigación de Carlos Marín (2003), y en su totalidad estos se abocan a explicar los géneros periodísticos y cómo deben ser trabajados de acuerdo a su naturaleza, así como a explicar qué hechos poseen un valor “noticioso” y pueden ser de interés periodístico.

No obstante poco hay escrito sobre qué es lo que debe saber un periodista ideal o un “buen” periodista y en este apartado se referirán a continuación algunas teorías encontradas en publicaciones y en blogs de la web en las que se han preguntado ¿Qué es lo que un periodista necesita saber y/o aprender?

Una guía de Periodismo del año de 1974 de E. Franck Caudlin menciona varios puntos importantes que se deben tomar en cuenta para aprender o enseñar a ser periodista. Se pueden englobar en siete grandes temáticas: *Conocimiento de la lengua* tanto hablada como escrita, lo que incluye cursos de español, ortografía, idiomas e incluso taquigrafía; *Gobierno de la República*, que implica el conocimiento de las



estructura del país; *Sucesos Cotidianos*, un curso que de acuerdo al autor debe “estimular en los periodistas en cierne vivo interés en los conocimientos de cada día dentro y fuera del país, así como ciertos conocimientos sobre la mayoría de las ramificaciones que se desprenden de ellos” (1974:54); *Bases del Periodismo*, cómo redactar las noticias y otros géneros periodísticos; *El mundo Periodístico*, conocer cómo trabajan los diferentes medios de comunicación incluyendo su estructura, sus peculiaridades, sus procesos etcétera; *El periodista y la Ley*, conocer las leyes que protegen al periodista y su trabajo; *Periodo de Entrenamiento*, una etapa en la que “al periodista se le hará acompañar a los reporteros del periódico en sus misiones fuera de la oficina para que practique haciendo sus propias reseñas e incluso se le permitirá cubrir a él solo, poco a poco, las misiones menos importantes”(1974:57).

Por otra parte en la web éste ha sido un tema de discusión mundial plasmado principalmente en los llamados *blogs*, un ejemplo de ello es un artículo titulado *Diez cosas que los periodistas deben saber en el 2009* en el que se destaca principalmente la importancia de que los periodistas actuales sepan utilizar el internet en beneficio de su trabajo, por ejemplo se enuncia el buen uso del Twitter, el uso de filtros de información en la web, la diferencia entre el periodismo de enlace y el periodismo de “copiar y pegar” (plagio), el aprender a no minimizar o demeritar a los lectores, y el no re-escribir comunicados de prensa sin aportar nada nuevo.

Otro ejemplo es un artículo que directamente se titula ¿Qué necesita saber hoy un periodista? Es una página de un blog en donde se muestran las respuestas que se obtuvieron a esta pregunta que fue lanzada por medio de las redes sociales y contestada por varios periodistas.

La primera respuesta es tajante y dice que los periodistas de hoy deben saber “la lengua castellana”, y de ella siguen otras tantas como “Contextualizar, analizar, interpretar. Ofrecer alternativas y transparencia”, “Relacionar, asociar, filtrar”, “Pasión y honestidad; si no las posee, que se dedique a otra cosa”, “Estar inmerso profundamente

en el mundo del que va a dar cuenta, pero con una mirada crítica y distante”, “tener rigor, saber contar historias y saber jugar”, esto por mencionar algunas.

Como se puede leer con los ejemplos citados, la idea de cómo debe ser un periodista o qué conocimientos debe tener es tan amplia como ideas se generan en cada cabeza pensante. Existen infinidad de debates al respecto, pero no hay una norma o un decálogo que sea reconocido como universal y que especifique lo que debe saber, aprender o le deben enseñar a un periodista.

#### **4.5 Perfiles del comunicador profesionalizado**

Según Margarita Reyna (1992) la carrera de comunicación es uno de los inventos de los aires modernizadores de los años 60s, pero qué es lo que engloba la profesionalización de la práctica periodística, qué es para ésta lo moderno a través de su profesionalización en las aulas. Según esta misma autora, ser profesional es saber hacer un oficio "bien hecho"; pero ahora analicemos un poco de lo que significa la profesionalización de la comunicación y el periodismo dentro de las universidades de la capital queretana.

Las universidades, instaladas en Querétaro, que brindan la profesionalización de la práctica periodística en su oferta educativa cuentan con un perfil de egreso específico<sup>12</sup>, por ejemplo el Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey campus Querétaro, primera institución educativa que ofrece una carrera referente al periodismo o la comunicación en el estado, en el año de 1978, define al Licenciado en Periodismo y Medios de Información egresado de su plantel como:

*“...un profesionista que cuenta con una sólida y amplia formación multidisciplinaria que le permite comprender el mundo, y ser un agente de cambio a través de los medios de comunicación y en las instituciones que requieren un manejo óptimo y estratégico de la información. Con espíritu investigador y crítico afronta los retos tecnológicos y*

---

<sup>12</sup> Información extraída de la página web de cada institución educativa publicada al año 2008.

*humanísticos que impone el periodismo contemporáneo, y entiende la información como fenómeno clave para el desarrollo humano en un entorno global y multicultural”<sup>13</sup>.*

Comenzando con el término multidisciplinariedad que maneja dicho perfil, éste denota que quien egresa de las aulas de dicha institución dominará un sin fin de tareas más allá que las que un periodista de hace 50 años pudiera haberse imaginado, sin embargo no especifica cuáles serán éstas. Dando así un referente al porqué llaman “todólogos” a los egresados de las carreras de comunicación y/o periodismo de una universidad; lo que los posiciona aparentemente en un amplio campo de oportunidades para insertarse, pero en la realidad según Benassini “es creciente el número de empleadores que, conociendo las características y la formación del comunicador, reconocen que no está dotado de los conocimientos, competencias y habilidades requeridas para formar parte de su empresa” (Benassini, 2001:5) y por consecuencia no los colocan más allá de los medios de comunicación.

Se resalta además en este perfil de egreso de la primera universidad que ofreció una carrera profesional referente a la práctica periodística en Querétaro, que el individuo será capaz de manejar óptimamente la información y que poseerá un espíritu crítico e investigador; características esenciales como ya lo anotaba Marín (2003), para un buen periodista.

La segunda carrera en abrirse para la profesionalización de la práctica periodística fue la de la *Universidad Autónoma de Querétaro* en el año de 1985 con la carrera de *Técnico en Periodismo*, que con el paso del tiempo y luego de su transición de carrera técnica a licenciatura a cambiado de *Periodismo y Comunicación* a licenciatura en *Comunicación y Periodismo* como hoy se le conoce y con la cual ofrece el siguiente perfil de egreso:

---

<sup>13</sup> ITESM (2008), Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey campus Querétaro. <http://www.itesm.edu/> (Consultada el 18 de noviembre 2008).

*“El estudiante que egrese de la Licenciatura en Comunicación y Periodismo al finalizar sus estudios contará con: Una base sólida en ciencias sociales, con una formación específica en comunicación social y periodismo; los conocimientos sobre las teorías y metodologías de investigación contemporánea para la comprensión y el análisis de la comunicación, tanto en el ámbito local, como nacional; conocimiento de técnicas de redacción periodística en sus diversos géneros y soportes, redacción de informes e investigación documental; la capacidad de identificar las relaciones y factores que determinan la dinámica social para plantear diseños, realizar y evaluar estrategias de comunicación en la solución de problemas sociales; capacidad de desempeñar diversas actividades como: periodistas, jefes de información, redacción, editores, coordinadores y directores de comunicación social; las cuales le permitan hacer uso de las técnicas y medios necesarios para enfrentar los retos profesionales y dar soluciones desde su campo de acción; competencia en el manejo de diversas formas y modos de comunicación audio-escrito-visual tanto en el nivel teórico como en el nivel práctico; actitud crítica, analítica, reflexiva y propositiva ante los problemas e instrumental en el campo de la comunicación social y el periodismo; responsabilidad y compromiso ante la puntualidad y el trabajo profesional al que tendrán que enfrentarse; compromiso social con la comunidad”<sup>14</sup>.*

Dicho perfil promete al egresado, a diferencia del anterior, bases sólidas en las ciencias sociales y por tanto, un alto compromiso con la sociedad; sin embargo en lo que resta de él describe lo que se espera de un periodista acerca del manejo de la información y su trabajo dentro de los medios de comunicación.

Éstos perfiles se ofertan según Margarita Reyna sin una identidad profesional configurada, en donde “el Lic. en comunicación queda en manos de los agentes de un campo desigual y segmentado, que darán una variedad infinita de definiciones en cuanto

---

<sup>14</sup> UAQ (2008), Universidad Autónoma de Querétaro. <http://www.uaq.mx/fcps/infoacademica/> (Consultada el 18 de noviembre 2008).

a sus habilidades o destrezas, tantas trayectorias escolares, profesionales y tipo de actividades podamos encontrar” (Reyna, 1992:8).

Sin embargo para fines de este trabajo no se ahondará en las problemáticas que existen acerca de los perfiles de egreso que muestran las universidades ya sean públicas o privadas, y su énfasis en los contenidos tradicionales – prensa, radio y televisión- o su abandono al vasto abanico de oportunidades que encierra una carrera de comunicación; sólo se tratará de enunciar a manera simple cómo es que las universidades venden su idea de licenciados en comunicación y/o periodismo para luego compararlas con lo que realmente hay de ello en los egresados que logran insertarse en un espacio informativo en la capital queretana, en comparación a la vez, de lo que a diferencia de quienes no pasaron por una aula, puedan tener o carecer.

Uno de los planteles de educación superior que incluyeron en su oferta educativa más recientemente una opción de licenciatura para la profesionalización de la práctica periodística es la universidad Univer, que instala en Querétaro su Licenciatura en Ciencias de la Comunicación en el año 2004 y oferta así su perfil de egreso:

*“...un profesional que administra los procesos de comunicación en diversos ámbitos y grupos de trabajo. Es experto en el diseño y producción de mensajes y en el diseño de redes de comunicación interpersonal, organizacional y masiva. Tiene una visión clara de la realidad a partir de la cual toma decisiones certeras sobre el diseño de mensajes acordes no sólo con los públicos sino también de los contextos sociales y culturales. Es diestro en el uso del lenguaje y la tecnología para el logro de diversos propósitos de comunicación”<sup>15</sup>.*

---

<sup>15</sup> UNIVER (2008), Universidad UNIVER Querétaro.  
<http://www.univerqueretaro.edu.mx/ccomunicacion.html> (Consultada el 18 de noviembre 2008).

Éste, a diferencia de los anteriores, no marca en ninguna de sus líneas la palabra periodismo o alguna derivación de la misma directamente, sino que se enfoca a explicar habilidades como el diseño de mensajes para diversos propósitos de comunicación.

Por su parte, El Liceo Estudios Superiores quien coloca en la oferta educativa del estado en el año 2000 su Licenciatura en Ciencias de la Comunicación en su página de Internet, en vez de abordar el perfil de egreso que ofrece a los interesados en la carrera, muestra las herramientas con las que se cuenta para la profesionalización de la práctica de quienes opten por ella.

*“En Liceo Estudios Superiores contamos con un importante Centro de Medios CRM Studios, en donde la tecnología queda de manifiesto a través de sus modernos foros televisivos, salas de edición, salones de audio y producción y avanzados programas, que permiten a los alumnos desarrollarse profesionalmente con una amplia experiencia práctica”<sup>16</sup>.*

Es de utilidad para la realización de esta investigación enunciar, como se hizo, los perfiles de egreso que muestran a la sociedad las instituciones educativas que poseen en su oferta educativa una carrera referente a la comunicación y/o el periodismo, ya que más adelante contribuirán en el análisis de cómo se ha construido la práctica periodística local a través del tiempo.

Cabe resaltar que únicamente se tomarán en cuenta los perfiles de egreso aquí enunciados, que pertenecen a las dos primeras universidades en ofrecer una carrera referente al periodismo y/o la comunicación y por consecuencia las dos que más recientemente se unieron a la oferta educativa del estado.

---

<sup>16</sup> LICEO (2008), Liceo Estudios superiores. <http://www.de-paseo.com/liceo/Liceo.htm> (Consultada el 18 de noviembre 2008).

## **CAPÍTULO 5**

### **Apartado metodológico**

La presente investigación representa un trabajo meramente histórico y comparativo, de recopilación de datos, fechas, cifras, experiencias de vida y demás materiales que puedan ayudar a reconstruir la historia de la práctica del periodismo en la capital queretana; con una parte importante de análisis de entrevistas a personajes claves del periodismo en Querétaro.

Así, se llevará a cabo un trabajo de corte documental caracterizado por el empleo predominante de registros anecdóticos como fuentes de información y al que generalmente se le identifica con el manejo de mensajes registrados en forma de manuscritos e impresos y se asocia con la investigación archivística y bibliográfica.

Cabe destacar que si bien, en gran parte se recurrirá a archivos e información documentada, se dará un mayor peso a la obtención de información por medio de entrevistas a “decanos” del periodismo y sus historias de vida, debido a la falta de información registrada en Querétaro acerca el tema en cuestión, y recurriremos así a los personajes que vivieron en carne propia estos cambios en la práctica del periodismo, y que además han convivido con los hacedores de la noticia en Querétaro de estas tres generaciones.

De acuerdo a Garza Mercado (1996), la entrevista es una herramienta de contacto interpersonal que tiene por objeto el acopio de testimonios orales, la cual será de suma utilidad para la realización de los objetivos que se han planteado en la presente investigación.

Por su parte, Galindo Cáceres (1997) apunta que el objeto de estudio de la entrevista es el punto de vista, el lugar social, y la historia del entrevistado; elementos que se tendrán en cuenta a lo largo de este trabajo de investigación.

Sin embargo plantea este autor, existen diferentes tipos de entrevistas, de hechos, actitudes y opiniones, y para este respecto serán utilizados los tres, para hacer más rica la obtención de datos y los puntos de vista de aquellos quienes viven en carne propia los cambios de la práctica periodística a través del tiempo y los cambios de nuestra sociedad.

“Entrevistar significa entrever al otro” (Cáceres, 1998:282), así la entrevista cualitativa es de suma importancia para los fines a los que se pretende llegar con esta investigación, ya que ésta, por ser de carácter abierto, según Francisco Sierra (Cáceres, 1998) se encuentra entre la conversación cotidiana y la entrevista formal, debe permitir la expansión narrativa de los sujetos entrevistados y la creación de redes de intersubjetividad, más allá de las presiones y del control social que implica el objetivo de la investigación sobre nuestro objeto de estudio.

De acuerdo a este último autor, la entrevista cualitativa debe dejar que el entrevistado se abra hacia el entrevistador, y debe dejar que el detalle se convierta en el centro de la conversación, que pueda a través de la confianza con el otro, regresar a través del tiempo en su vida y sus experiencias, mostrando así sus creencias, su filosofía personal, sus sentimientos y hasta sus miedos; ya que para esta herramienta hasta el más mínimo detalle es de utilidad.

Sin embargo dice que para hablar de una entrevista abierta o cualitativa se debe distinguir entre dos tipos de técnicas de investigación: la entrevista en profundidad y la entrevista enfocada, que será la utilizada para los objetivos particulares de esta investigación acerca de la construcción de la práctica periodística en la capital queretana a través del tiempo, desde 1949 y hasta el año 2008.

La entrevista en profundidad se considera de carácter holístico ya que en ella “el objeto de investigación está constituido por la vida, experiencias, ideas, valores y estructura simbólica del entrevistado aquí y ahora” (Cáceres, 1998:299).



La entrevista enfocada, que se utilizará para fines de esta investigación, se diferencia de la anterior debido a que “cuenta de antemano con un determinado foco de interés, hacia el que se orienta la conversación y mediante el cual hemos seleccionado a la persona objeto de la entrevista” (Cáceres, 1998:299). Este tipo de cuestionario pretende responder preguntas concretas como por ejemplo el sentir del entrevistado con respecto a algo que vive o vivió semejante a un grupo determinado; en esta investigación, las entrevistas se enfocarán a las vivencias de los “decanos” del periodismo y los periodistas contemporáneos dentro del campo periodístico, a través del tiempo que llevan inmerso en él.

La entrevista enfocada es abierta pero funcionalmente más estructurada y definida conceptualmente, ya que pretende lograr que el entrevistado se abra a su anecdotario pero no se pierda del fin para el que fue elegido como objeto de estudio en la investigación.

Son pocos los “decanos” del periodismo que siguen laborando tras las oficinas de redacción de periódicos, noticieros radiofónicos o de televisión; por lo que las entrevistas serán realizadas a todos aquellos hacedores de la noticia que apoyen los objetivos del presente trabajo y compartan su historia en el oficio del periodismo en la capital queretana.

La entrevista personal abierta pero enfocada será así una herramienta que permitirá tener contacto con estos profesionales de la información y ayudará a que a modo de charla compartan, en confianza, un poco de su historia, a través de una manera en donde puedan incluirse no solo las palabras que evoquen sino también rescatar un poco de sus gestos, su sentir y su opinar respecto al tema.

Se recolectarán testimonios más completos y esto ayudará a enriquecer los resultados de la investigación que pretende concretarse con este trabajo.

Para determinar los casos o la muestra representativa de esta investigación se eligió a cinco “veteranos del periodismo” en Querétaro, se recurrió a cada uno de ellos y los tres que accedieron a colaborar con los fines de la investigación son los que darán vida a los resultados de la misma.

El método de elección para los nuevos periodistas entrevistados, fue de manera aleatoria y eligiendo el mismo número de periodistas que los que se entrevistaron de la vieja guardia, tres. Para esta categoría de sujetos se trató de elegir a periodistas, con menos de tres años en el medio.

Cabe destacar que de acuerdo con Orozco (2000), en la investigación cualitativa no se habla de una muestra, sino de casos a partir de los cuales se puede tener una serie de conocimientos.

Hay casos en los cuales se puede hablar de la suficiencia comparativa, la cual no busca una muestra matemática ni estadística, lo que interesa es distinguir procesos. “Es necesario tener más de uno, pero el límite me lo va a dar la redundancia informativa sobre lo que busque”. (Orozco, 2000:87)

## **5.1 Las entrevistas**

Las entrevistas se dividieron en dos secciones, la primera en datos generales donde se pregunta el nombre completo del entrevistado, sus años de experiencia en el quehacer periodístico, el nombre de los medios de comunicación en donde ha laborado, sus estudios y las instituciones en donde los realizó. Y la segunda parte fue enfocada a la vida personal de cada uno de los entrevistados dando énfasis en los tres momentos de la historia del periodismo que competen a esta investigación, la llegada del primer medio de comunicación a la ciudad en 1949, la apertura de la primera licenciatura de comunicación y periodismo en 1978 y en 1996 cuando la universidades comienzan a abrir carreras referentes a la comunicación y el periodismo vertiginosamente; en esta

segunda parte se dejó al entrevistado hacer énfasis en los detalles de su vida y su percepción del transcurso de la historia.

Por último, la entrevista contó con una sección en donde el sujeto pudo hacer sus propias valoraciones enfocadas principalmente a la apertura de las carreras de comunicación y periodismo y el panorama laboral de los comunicadores en la actualidad, así como su percepción de las nuevas generaciones de periodistas con respecto a los “decanos” del periodismo en la ciudad y en la práctica diaria y viceversa.

## 5.2 Categorías de análisis

Para darle mayor forma a las entrevistas, los cuestionarios se dividieron en dos categorías de análisis, formación y práctica profesional, que a su vez se dividieron en dos subcategorías: personal, entendida como su vivencia en carne propia; y percepción, entendida como la opinión del entrevistado respecto a diferentes aspectos.

### **-Formación:**

Ésta busca indagar en el proceso de formación del periodista entrevistado, desde los datos meramente técnicos y descriptivos hasta sus percepciones respecto a la manera en que se formó como periodista en lo personal y la manera en que percibe la formación de los demás sujetos en cuestión (“decanos” del periodismo y nuevos periodistas según sea el caso).

#### Subcategorías

\*\*\*Personal

Tipo de formación

Institución

Años de formación

Valoración de institución

\*\*\*Percepción

Formación universitaria

Formación fuera de las aulas

Calidad educativa

Ventajas y desventajas

Formación Ideal del periodista

**-Práctica profesional:**

Con esta categoría se buscará que además de detallar su historia en la práctica periodística, el entrevistado comparta su punto de vista respecto al paso del tiempo en la práctica periodística en el estado y sus colegas del gremio, dando oportunidad a que éste emita sus juicios respecto a los avances o retrocesos de esta profesión al paso de los años, haciendo énfasis en todo momento a los tres lapsos que rigen la vértebra medular de esta investigación.

Subcategorías:

\*\*\*Personal

Inicios

\*\*\*Percepción

Imagen de un periodista antes y ahora

Avances y retrocesos del periodismo en Querétaro

Cambios en la práctica periodística en Querétaro

### 5.3 Sujetos

Para objeto de esta investigación se distinguirán dos diferentes sujetos a estudiar; los “decanos” del periodismo queretano y los nuevos periodistas.

Un decano según el diccionario es “la persona más antigua de una comunidad”; en esta investigación nos referiremos a los “decanos” del periodismo queretano como aquellos reporteros que vivieron el periodismo desde sus inicios en Querétaro, que se remontan a la década de los 40, 50 y 60s con la llegada de los primeros medios de comunicación a la capital.

Y tomado en cuenta que en esa época la profesionalización de los periodistas aún no llegaba a Querétaro, los “decanos” del periodismo, serán aquellos que se han capacitado de “manera silvestre” en el oficio periodístico, como lo explica Marín, aquellos informadores que se formaron afuera de las aulas, en el campo de batalla, en la práctica diaria. (Marín, 2003:25)

De acuerdo a Kapuscinski (2003), los periodistas de hace 50 años eran hombres intelectuales, personajes de máximo respeto y reconocimiento entre la sociedad debido a que jugaban un papel de suma importancia en la vida política de aquel entonces.

Por su parte los nuevos periodistas serán para esta investigación, aquellos que estén ejerciendo la práctica periodística y aun estén estudiando una carrera de comunicación y periodismo o sean recién egresados, por lo que serán aquellos que forman parte de la era en la que las escuelas de periodismo comenzaron a surgir en el estado de manera vertiginosa.

De éstos según Marín (2003) se espera que posean una ventaja adicional a los “decanos” del periodismo, ya que dice que “...el futuro reportero (debiera) egresa(r) cuando menos con las nociones elementales de filosofía, lógica, ética, derecho,

economía, sociología, literatura, historia del arte, gramática, redacción, géneros periodísticos y otros conocimientos que reflejará cuando se incorpore a un redacción de prensa, radio y televisión” (Marín, 2003:25)

## 5.4 Instrumento

### *Periodistas “Decanos”*

Nombre

Edad

Años de ejercicio profesional en el ámbito periodístico

#### *-Práctica periodística*

¿Cuáles y en dónde fueron sus inicios en el periodismo?

¿Cuál era la imagen que tenía de un periodista antes de serlo y cuál es la imagen que ahora tiene de los hacedores de este oficio?

¿Cuáles son los avances y/o retrocesos que percibe en el periodismo queretano de hace 40 años con respecto al actual? ¿A qué cree que se deban estos?

¿Cómo describiría a un periodista queretano de cuando usted comenzó en el periodismo?

¿Cómo describe a un periodista queretano de estos tiempos?

¿Cuál era el perfil que solicitaban en las redacciones para la contratación de un periodista su época?

¿Cómo es el perfil que ahora se requiere en los medios de comunicación en Querétaro?

#### *-Formación*

¿Cómo se formó como periodista?

¿Cuáles son las diferencias, ventajas y desventajas entre un periodista que se formó en la práctica diaria y de uno que se formó en las aulas?

¿Qué se espera de los periodistas que egresan de una licenciatura en comunicación y/o periodismo?

¿Qué opina de la apertura vertiginosa de carreras en comunicación en el estado? ¿A qué cree que se deba?

¿Cómo calificaría la calidad educativa en las universidades del estado que ofrecen la carrera de comunicación y/o periodismo?

¿Qué conocimientos básicos debe tener un periodista?

¿Cuál sería la formación ideal de un periodista?



## *Nuevos periodistas*

Nombre

Edad

Años de ejercicio profesional en el ámbito periodístico

### *-Práctica periodística*

¿Cuáles y en dónde fueron sus inicios en el periodismo?

¿Cuál era la imagen que tenía de un periodista antes de serlo y cuál es la imagen que ahora tiene de los hacedores de este oficio?

¿Cómo describe a un periodista queretano de estos tiempos?

¿Cómo es el perfil que ahora se requiere en los medios de comunicación en Querétaro?

### *-Formación*

¿Cómo se formó como periodista?

¿Cuáles son las diferencias, ventajas y desventajas entre un periodista que se formó en la práctica diaria y de uno que se formó en las aulas?

¿Qué imagen tienes de los periodistas que se hicieron en la práctica?

¿Qué se espera de los periodistas que egresan de una licenciatura en comunicación y/o periodismo?

¿Qué opina de la apertura vertiginosa de carreras en comunicación en el estado? ¿A qué cree que se deba?

¿Cómo calificaría la calidad educativa en las universidades del estado que ofrecen la carrera de comunicación y/o periodismo?

¿Qué conocimientos básicos debe tener un periodista?

¿Cuál sería la formación ideal de un periodista?

## 5.5 Vaciado de resultados

Los cuadros que se presentan en el apartado de anexos son la esquematización y síntesis de la información proporcionada por los entrevistados.

Para la identificación de los sujetos entrevistados, se otorgó una clave a cada uno de ellos, diferenciando si son de la nueva o la vieja guardia. *EINP*, por ejemplo, refiere a los nuevos periodistas y por eso su terminación *NP*. Para identificar a los “decanos” del periodismo la terminación es *VG*, haciendo referencia a la “Vieja Guardia”.

Para la esquematización de la información proporcionada por los entrevistados se procedió a dividir los cuadros en dos grupos principales, el primero refiere a los nuevos periodistas queretanos entrevistados y el segundo a los “decanos” del periodismo y la información que proporcionaron.

En el primer cuadro de cada uno de estos dos grupos, se presenta a los sujetos de acuerdo a su clave asignada, sus años de ejercicio profesional y su tipo de formación. Pudiendo diferenciar así, la antigüedad de cada uno de los entrevistados dentro del ejercicio de la práctica periodística, anteponiendo el tipo de formación que cada uno recibió para consolidarse en esta práctica o profesión y poder distinguir las diferencias entre ambos grupos, que son las que nos ocupan en la presente investigación.

Los siguientes cuadros son destinados a cada una de las preguntas de los cuestionarios. De acuerdo a la clave del sujeto se muestran los conceptos principales que transmitió en su respuesta. El apartado de *conclusiones* en cada cuadro, da un resumen de lo que respondieron los tres sujetos a esa pregunta y la interpretación que se le dio a esta información en conjunto y por grupo de sujetos.

Las preguntas que en la sección de “decanos” del periodismo aparecen con doble asterisco y en negritas, son porque sólo se incluyeron en los cuestionarios para esos

sujetos y no para los nuevos periodistas, debido a que son sólo ellos, los que de acuerdo a su experiencia y tiempo vivido en el campo periodístico, pueden contestarlas.

Por último, todos los cuadros cuentan con un apartado final de *notas* en donde se rescatan algunas citas textuales respecto a la pregunta correspondiente, y que resultaron de interés para los objetivos de la investigación. En el capítulo de *Resultados* estas citas textuales de los entrevistados son de suma utilidad, ya que contribuyen al relato de las percepciones de los sujetos respecto al objeto de estudio y las preguntas que guiaron la presente investigación.

## CAPÍTULO 6

### Resultados

Este apartado se divide en dos secciones, en la primera se presenta una línea del tiempo con la que se pretende mostrar de forma más esquematizada la problemática que en la presente investigación se aborda, referente al desfase de tiempos que existen entre el subcampo profesional que simbolizan los medios de comunicación impresos y electrónicos que han dado vida y voz al periodismo en Querétaro y el subcampo académico representado por las escuelas que ofrecen carreras referentes a la comunicación y el periodismo en la entidad.

Para dar una mejor idea al lector sobre la línea del tiempo, conjuntamente se relata una breve historia de nuestro estado basada en los años clave que se tocan en esta investigación, 1949 cuando nace el *Amanecer* en la ciudad, 1978 cuando llega la licenciatura en Ciencias de la Comunicación al ITESM y 1996 cuando se comienzan a abrir un buen número de escuelas referentes al campo de la comunicación.

Es a partir de la siguiente sección de este mismo capítulo en donde se presentan los testimonios de los sujetos que dieron luz a este trabajo de investigación mostrando su sentir y parecer al respecto de las interrogantes planteadas al inicio, que se basan en la problemática del desfase de tiempo que existe entre el surgimiento del periodismo y sus hacedores, con respecto a la llegada de las escuelas dedicadas a profesionalizar la práctica del periodismo en la capital queretana.

#### 6.1 Línea del tiempo

El siguiente esquema, es la elaboración de una línea del tiempo que plasma de una manera más esquemática y didáctica cómo es que ha sido la trayectoria de la práctica periodística queretana a través del tiempo, desde 1949 y hasta el año 2008.

El eje rector de la línea, es la práctica periodística representada ahí por los periodistas; en este caso los entrevistados: tres de la vieja guardia y tres de las nuevas generaciones, que ahí se muestran a través de una línea color rojo de acuerdo al año en que se insertaron en el mercado laboral.

Por otro lado y representadas de color azul en la parte superior de la línea del tiempo, se encuentran las universidades, que dentro de su oferta educativa ofrecen una carrera de comunicación y/o periodismo, de acuerdo al año en que ingresaron a su oferta educativa en Querétaro una carrera de éste tipo.

En la parte inferior de la línea del tiempo fueron colocados, de acuerdo a su aparición en el territorio queretano, los informativos –impresos, radiofónicos y televisivos- aún existentes en la ciudad, quienes son los empleadores de los periodistas en cuestión. Estos son mostrados de acuerdo al año en que entraron al aire los informativos (en el caso de los radiofónicos y de televisión) o que imprimieron su primer tiraje (en el caso de los periódicos impresos). Algunos han cambiado de nombres y de conductores o titulares, sin embargo esos son datos que no se tomarán en cuenta para los objetivos de este trabajo.

Por último y como punto de referencia, la línea negra de guiones largos seguidos de puntos, divide los dos momentos de la historia que en esta investigación se analizan de acuerdo a los entrevistados. Del año de 1996 hacia atrás en el tiempo (a 1949) se ubican los “decanos” del periodismo, aquellos que se formaron de manera empírica y fuera de las aulas universitarias, mientras que de ese mismo punto y hacia los años posteriores se ubican los periodistas de las nuevas generaciones entrevistados para la realización de esta investigación, aquellos que además fueron formados en las universidades y que una vez que saliendo de las aulas se insertaron al campo laboral del periodismo, e incluso antes de ello.

Presentados de esta manera, el eje rector de la investigación (la práctica periodística) y las dos variables analizadas (el subcampo académico y el subcampo profesional), se puede ver de una forma más clara el desfase entre la aparición de cada subcampo con relación a la trayectoria periodística; debido, a que como ya se había mencionado, la práctica periodística diaria, o del diarismo, más apegada a como hoy la conocemos llega a Querétaro con el primer informativo, (el periódico el *Amanecer* en 1949) y la profesionalización de la misma llega hasta el año de 1978 con la primera carrera universitaria de Comunicación en el estado (el ITESM y su carrera de Licenciado en Ciencias de la Comunicación).

Otro fenómeno que en esta línea puede analizarse gracias a la esquematización de las variables en cuestión, es la apertura vertiginosa de las carreras de comunicación de 1996 hacia años posteriores, en donde aparecieron de ese año al 2008, ocho nuevas universidades ofertando en su cartera educativa alguna carrera referente al campo de la comunicación.

En este mismo sentido puede visualizarse cómo, de 1996 hacia años posteriores, también en el campo profesional un incremento de informativos que sin embargo y debido en gran medida al tamaño de los mismos, no son los suficientes para albergar al gran número de egresados<sup>17</sup> que cada seis meses salen de las universidades en busca de un espacio el mercado laboral.

### **6.1.1 Un breve referente de la historia en Querétaro**

Para dar una idea de lo que se vivía en nuestro estado en los tres momentos que este trabajo resalta con respecto a la práctica periodística en la ciudad capital, en este apartado se muestra un breve recuento de lo que acontecía en nuestra entidad a mediados

---

<sup>17</sup> Rogelio Hernández López (1999) en su *Manual de supervivencia en los medios mexicanos*, dice que sólo en el año de 1988 ya había registradas 82 carreras de comunicación en el territorio azteca, lo que representa a miles de egresados y una sobresaturación del mercado laboral.

del siglo XX cuando el *Amanecer* se instala en territorio queretano, en el año de 1978 cuando se introduce la primera licenciatura referente a la comunicación, así como en el año de 1996 cuando el número de escuelas ofertando una carrera de comunicación se multiplicó en la entidad.

Para empezar, y aunque seguía caracterizado por la época colonial, para 1950 en Querétaro se daba paso al desarrollo industrial ya que era una cuenca lechera de suma importancia en el territorio mexicano y por ello se comienzan a instalar las primeras empresas en la entidad.

Asimismo para ese año se funda la Universidad Autónoma de Querétaro (UAQ), que además viene a dar un giro a nuestro estado trayendo consigo la profesionalización de varios ramos así como el avance tecnológico y académico para las futuras generaciones.

En la década de 1960 se invirtieron recursos importantes en el rubro de comunicaciones específicamente en cuestión carretera. Se construyeron caminos y vías que concretaron comunicar todas las cabeceras municipales del estado y al mismo tiempo se terminó de construir la autopista México- Querétaro.

Es a partir de esta década cuando el estado de Querétaro inició un importante despegue industrial, favorecido por la situación que vivía el país en esos años y las nuevas medidas tomadas para captar la capital del exterior, así como la descentralización del área metropolitana de la ciudad de México que motivó la creación de nuevos polos de desarrollo industrial en los estados circunvecinos al Distrito Federal, y entre los que resaltó Querétaro.

Es por ello que para el año de 1978, cuando llega la primera licenciatura referente a la comunicación ofertada por el Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey, nuestro estado comenzaba a apuntarse en cuanto al desarrollo industrial

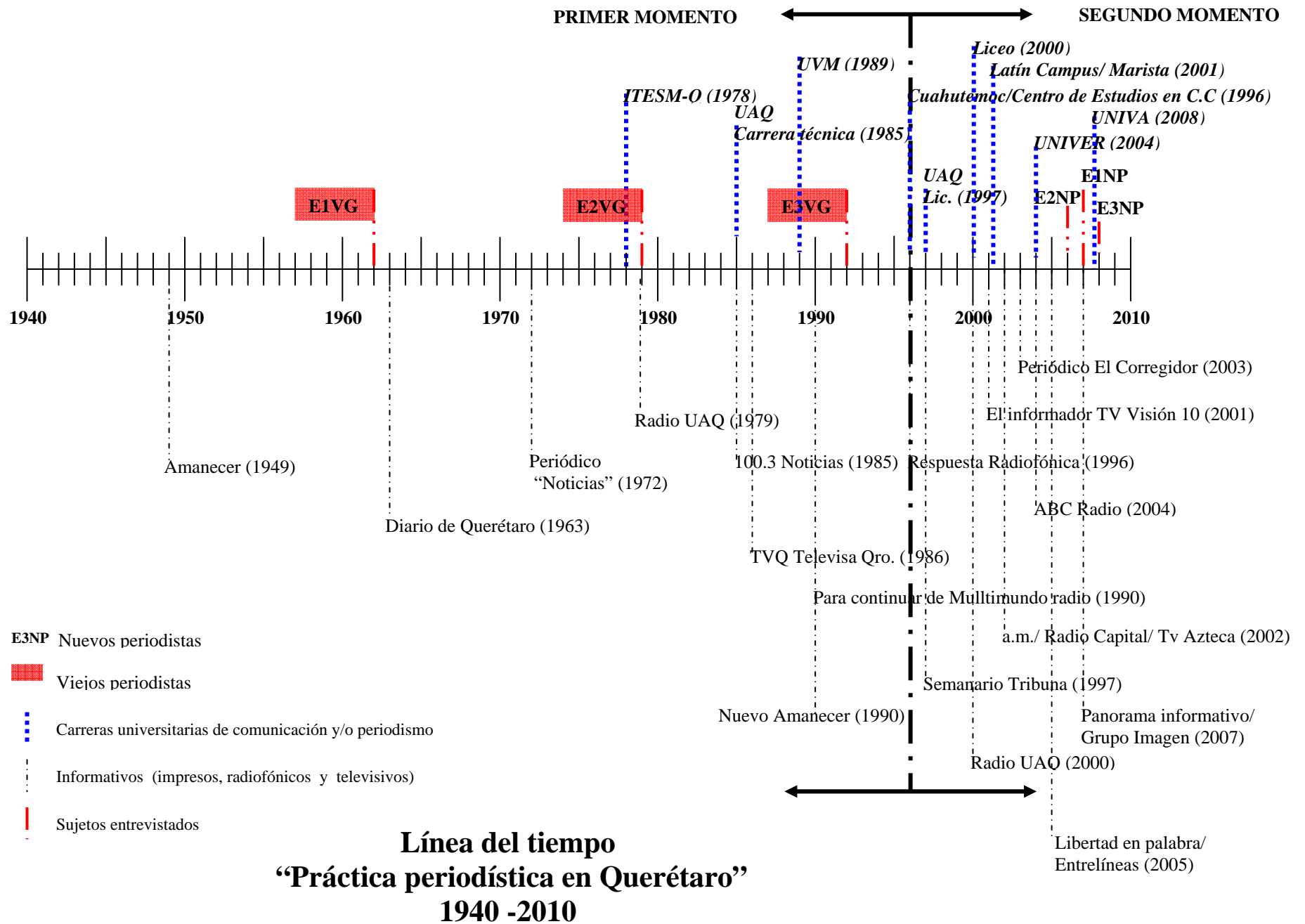
en la república y con ello se auspiciaba un desarrollo regional desequilibrado (García, 1999).

Cuando el terremoto de 1985 azota la ciudad de México, un buen número de familias adopta a Querétaro como su nuevo hogar, por la localización estratégica en que se encuentra nuestro estado y su cercanía con la capital del país.

El crecimiento de nuestra entidad comenzó a ascender desde ahí y ya para 1996 Querétaro se había transformado, por lo menos en lo que respecta a su cultura política, y es que en el siguiente año, 1997, Ignacio Loyola Vera quien era el candidato del PAN ganó las elecciones y logró por primera vez la alternancia en el gobierno estatal.

El número de habitantes iba en crecimiento y el número de industrias también, los últimos años de la década de los 90s transformaron a Querétaro en lo que hoy conocemos, un lugar de referencia nacional en varios rubros.





## 6.2 La formación de los periodistas queretanos

Hay dos variables dentro de los datos que arrojó la presente investigación, por un lado la formación y por otro lado la práctica periodística, lo que en el marco teórico y con base a la teoría de los campos de Bourdieu (1998) y la conceptualización de Muriel (2008) llamamos subcampo educativo y subcampo profesional respectivamente. Ambas serán las hebras para entretejer estas conclusiones finales.

Además, partiremos de la premisa de que de 1996 a 1949 en la línea del tiempo se colocan los “*decanos*” del periodismo entrevistados para esta investigación, será ese lapso donde situaremos el primer momento de la historia del periodismo queretano.

De 1996 hacia la actualidad será el segundo momento de la historia, en donde se encuentran colocados además los periodistas de las nuevas generaciones que han egresado de una carrera universitaria, nuestros tres entrevistados que llamados aquí *nuevos periodistas*.

Comencemos con la formación; como ya se mencionó y según los datos que aquí se obtuvieron, el año de 1996 será el parteaguas de dos generaciones, en un punto y hacia delante en la línea del tiempo los nuevos periodistas queretanos, en otro y hacia atrás en el tiempo, los “decanos” del periodismo queretano.

Éstos últimos narran que en su época los periodistas comenzaban su camino sin saber absolutamente nada de la profesión, las tácticas periodísticas, cuentan, las aprendieron en la marcha y de manera empírica dentro de las redacciones de sus respectivos medios, viendo lo que hacían sus compañeros más experimentados en el terreno de aquel entonces y de manera autodidacta. “Entonces yo con mi libretita escuchaba sus preguntas, anotaba y luego, ya hacia mis notas y al siguiente día las comparaba con las que él publicaba”. (E1VG)

Hay que recordar que para el año de 1996, cuando el último entrevistado de la vieja guardia y que se formó fuera de las aulas, se une al campo laboral, Querétaro contaba únicamente con cinco medios de comunicación, los dos periódicos con mayor antigüedad (*Diario de Querétaro* y *Noticias*), dos noticieros radiofónicos de reciente creación (*100.3 Noticias* y *Multimundo*) y los primeros bosquejos de la televisión en Querétaro con un noticiero local (*TVQ*).

La formación de los periodistas de antaño era especialmente práctica, también porque desde 1949 cuando llega el *Amanecer* a la capital queretana, y hasta 1978, no existía ninguna carrera universitaria o técnica en el estado que ofreciera la profesionalización del que hasta entonces era simplemente un oficio que se aprendía de forma empírica y con las limitaciones tecnológicas que en ese entonces existían. “Entonces aquí no había grabadoras, no había direcciones de comunicación social, no había todos estos elementos tecnológicos que ahora se disponen” (E1VG)

Sin embargo según las vivencias de los nuevos periodistas, esta forma de aprender el periodismo no ha cambiado del todo varios años después, en donde a pesar de que la gran mayoría de los que laboran en los medios de comunicación cuentan con estudios universitarios; entre estos se sigue dando un mayor valor a lo que se aprende de manera práctica ya afuera de las aulas. “Es cierto que si bien, aprender sobre técnicas y teorías de comunicación te da un importante paso en la vida profesional, las calles te presentan con los problemas, te enseñan lo que en las escuelas no aprendes.” (E2NP)

Los entrevistados indican que aunque reconocen que las aulas aportan conocimientos extras, el periodismo tal cual, se forma en la práctica, pues lo que te enseñan en la universidad poco o nada tiene que ver con lo que hay en las calles y en las redacciones.

Sostienen que antes como ahora “(...) un estudiante puede salir excelente en la escuela y de igual forma se desempeña en una u otra empresa, pero si trabaja en un lugar

donde de “dan línea”, en un lugar donde se autocensuran, pues a la larga esto se le va hacer normal y así va a trabajar el resto de su vida (...)” y lo que aprendió en la escuela no le servirá de mucho para cambiar a lo que están expuestos todos aquellos periodistas que trabajan subordinados a una empresa que a su vez tiene sus propios intereses.

Con esto caemos en cuenta que en la realidad, la universidad no ha cambiado el modo de formarse de un periodista, o por lo menos, no en la conciencia de estos. “El periodismo se forma en la práctica” (E1NP)

En este sentido las nuevas generaciones plantean que “la verdadera formación está afuera” (E3NP), y por su parte los “decanos” que se formaron en la práctica diaria coinciden “lo que en las aulas se aprende, poco se requiere en la práctica (...) las aulas dan cultura pero no dan experiencia de la trinchera”(E1VG)

Pero, ¿qué hay entonces de la profesionalización del periodismo?; ahora recurramos a la práctica periodística y los cambios que ésta ha tenido luego de la llegada de universidades al territorio queretano ofertando la carrera de comunicación o periodismo como una nueva opción para los estudiantes.

### **6.3 Cambios en la práctica periodística**

Hay que recordar que la primera universidad en ofertar una carrera de comunicación en Querétaro es el Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey Campus Querétaro (ITESM) en el año de 1978, y para 1992 (sin olvidar que es el año en que se inserta al campo laboral la última periodista empírica de esta investigación), habían traído una carrera de este tipo al territorio queretano también la UAQ quien abrió su carrera técnica en periodismo en el año de 1985 y la UVM en 1989 su Licenciatura en Ciencias de la Comunicación.

De acuerdo con los “decanos” del periodismo en Querétaro, quienes han vivido los cambios de una sociedad en crecimiento, y quienes han visto pasar varias generaciones del gremio a lo largo de su trayectoria, no ha habido avance alguno en la práctica periodística actual a comparación de la de antaño. “No veo una gran diferencia entre los que no estudiamos y los que estudiaron (...) yo creo que siempre es bueno tener conocimientos (...) tener la teoría es muy bueno (...) pero ya así en la práctica, en el tú y yo, y hay que ir a abordar a ese señor o a ese funcionario o lo que sea, no la verdad no, no noto diferencia”. (E3VG)

No obstante, sí resaltaron un estancamiento en la práctica actual, ya que ahora, dicen, hay cierto desamor por la profesión y la expansión de medios de comunicación en la ciudad ha dejado que el periodista pierda el interés por la exclusiva y se preocupe más porque no se le escape lo que trae la competencia. “En aquella época, cuando éramos el único diario en la ciudad, peleábamos por la nota de ocho y ahora es imposible (...) vamos comparando la prensa nacional, que si no es la misma información de *Reforma* que *El Universal* o de *Excelsior*, y antes sí tenían que ser las notas exclusivas.” (E1VG)

“(...) en aquella época éramos más acuciosos, escudriñábamos más la información, se escudriñaba más la información; en pocas palabras se buscan más datos, y ahora como les exigen más a ustedes, sólo les interesa la producción (...)” (E1VG)

Un posible estancamiento en la práctica periodística, según uno de los entrevistados, es debido a que el periodismo sigue siendo sólo para la clase poderosa, y no dirigido para la gente. “Los actuales reporteros son contaminados por algunos o por todos los vicios de los periodistas del ayer” (E2VG)

“Si hurgáramos en el contenido informativo de los medios impresos y electrónicos, nos quedaríamos pasmados: salvo sus muy honrosas excepciones, los demás publican todo menos lo que deben. Critican al que pueden criticar porque es indefenso o porque no le conviene replicarles, pero nunca jamás al poderoso. Manejan

asuntos que sólo les interesan a ellos y a los grupos del poder público, nunca a la gente”. (E2VG)

Rogelio Hernández López (1999) también vislumbra un estancamiento en lugar de un avance en el periodismo mexicano luego de la profesionalización del oficio; asegura que la escuela mexicana no ha realizado bien su tarea de formar periodistas, porque aunque México tiene el mayor número de escuelas de comunicación de América Latina, su sobreoferta de comunicadores a los que define como genéricos y mal formados, estancó la mejoría profesional y social de los periodistas. “Los medios estamos siendo cómplices del poder público, que ha empleado el oscurantismo como el medio ideal de mantener controlada la opinión pública”. (E2VG)

Los nuevos en el periodismo queretano también manifestaron no encontrar gran diferencia entre los nuevos y los viejos periodistas, dicen que se repiten los mismos vicios y ahora hasta se crearon nuevos gracias a la tecnología y su esfuerzo por hacer de todo el trabajo humano algo más fácil. “Copiar y pegar, copiar y pegar y así unas cuantas veces más los boletines y ¡listo! Ya tienen la de ocho”. (E2NP)

Sostienen que los cambios que se perciben en las nuevas formas de hacer periodismo son únicamente debido a los avances tecnológicos que obligan a todos a cambiar la forma de obtener, procesar y transmitir la información.

Ahora en pleno siglo XXI, las computadoras, las grabadoras digitales, la web, las cámaras fotográficas y de video y hasta los celulares, contribuyen para la realización de un trabajo periodístico, por mínimo o sencillo que éste sea.

“Qué harían muchos de los reporteros hoy día sin una grabadora digital (ya no digas de cinta magnética) o sin los correos electrónicos, sin la bendita computadora” (E2NP)

Ha cambiado en forma y no en esencia; es complicado distinguir cuáles son los vicios que se tuvieran que erradicar con la profesionalización del periodismo y cuáles deberían ser los avances que correspondería traer consigo éste fenómeno, de hecho ninguno de los entrevistados definió en sí a qué se refería con estos términos. Pero está claro que hay algo que debiera cambiar y no ha sido así.

Otro fenómeno que trajo consigo la profesionalización del periodismo a la ciudad, fue la apertura de carreras universitarias ofertándola como una opción más para los jóvenes y por ende consecuencias que se analizan en seguida.

#### **6.4 La profesionalización del periodismo como una *oferta* educativa**

La apertura vertiginosa de carreras universitarias referentes al periodismo y/o la comunicación en Querétaro comenzó en el último trienio de los años 90s, lapso en donde comienzan a aparecer en el escenario un buen número de medios de comunicación electrónicos y de prensa escrita en el territorio queretano.

Este fenómeno, a decir de la vieja guardia de periodistas en Querétaro, se debe a que la carrera se ha vuelto atractiva para los jóvenes que piensan, de manera errónea, que es generosa económicamente, debido a que proyecta glamour y alto nivel de vida por lo fantástico de los medios de comunicación y su naturaleza. Pero una vez inmersos en el campo viene el desengaño, “desde que egresan de las universidades e ingresan a la trinchera viene el desencanto porque no es lo que ellos pensaron” (EIVG); lo que a su vez influye en el trabajo que desempeñan.

Sin embargo los nuevos periodistas opinan que la apertura de un mayor número de carreras universitarias referentes a este campo es positiva, ya que la carrera ahora como ciencias de la comunicación, da oportunidad de insertarse en espacios diversos más allá de los medios y el periodismo. Ellos sostienen que no ha influido en la calidad periodística, ya que aunque se duda de la calidad educativa en algunas de las

universidades, son los agentes los que se desarrollan o no en la práctica diaria, sin importar si su formación universitaria fue de calidad o no. “A lo mejor lo de las escuelas patito puede influir, pero te digo que ya la verdadera formación, está afuera” (E3NP)

“Creo que el medio no se afecta si hay más estudiantes en tal o cual universidad, sino cómo es que cada uno de ellos tome la carrera. El interés que le ponga a la hora de que tenga la suerte de encontrar un lugar en este campo que cada día se llena más. Habrá escuelas mejores, unas más caras que otras, pero los estudiantes son los que tienen la última palabra” (E2NG)

No obstante, los periodistas “decanos” ven otra realidad con la llegada de la profesionalización de periodistas en masa, ya que sostienen que esta apertura de carreras han saturado las plazas laborales en los medios de comunicación lo que ha causado que los empleos sean cada vez peor remunerados y lo que en poco tiempo llevará a que los egresados se dediquen a aquello para lo que no estudiaron como a ser taxistas, comerciantes ambulantes o policías. “Hay gente que hace, con tal de tener un trabajo como en muchos casos, lo que podrían hacer tres personas” (E3VG)

Además, ambos tipos de agentes coinciden en que las universidades han pensado más en satisfacer la gran demanda de jóvenes que desean cursar la carrera de comunicación y han dejado de lado la revisión de los planes de estudio que conforman cada licenciatura referente a este campo de la comunicación. “La universidad se está quedando corta en lo que debería hacer, o sea, puede hacer más, tiene los recursos humanos y materiales para hacer más, pero pues hasta ahorita se ha quedado corta” (E1NP)

En este punto, los entrevistados volvieron al tema de la importancia que tiene para ellos la formación práctica y fuera de las aulas, que proponen mezclar y potencializar en los planes de estudio de las carreras universitarias de comunicación en el estado, vinculando desde los primeros semestres a los estudiantes con el campo



profesional o laboral, insertándolos directamente y a la par con sus estudios teóricos, en las redacciones de los informativos. “Es importante que desde que inician el primer año empiecen a practicar en las redacciones de los periódicos, de tal manera que cuando terminan sus carrera ya están maduros para entrarle a la chamba” (E1VG)

Esto porque a decir de los periodistas de la vieja guardia, que reconocen que no conocen bien a bien el contenido o calidad de las cátedras que se imparten en las universidades -debido a que no cursaron una licenciatura-, los egresados universitarios llegan al campo laboral a medias. “Si tu no conoces de los temas o a los actores, es como si llegaras a la mitad de una película, empiezas a ver, y quién es éste, quién es éste, ¿es el bueno o el malo no?, y éste con quién se lleva y porqué está declarando” (E3VG)

Proponen impulsar la cultura de la lectura en las aulas universitarias, además de proporcionar a los alumnos un mayor conocimiento de su entorno – tanto cómo fue en el pasado y cómo es en el presente- con nombres de instituciones, funcionarios, políticos, organizaciones gubernamentales y así no mandarlos al campo laboral como si fueran a ver una película a la mitad.

Por su parte los periodistas que fueron parte del campo educativo al cursar una carrera, califican como regular la calidad educativa ofrecida en las instituciones de educación superior en donde cursaron sus estudios respectivamente.

Cabe destacar que entre los entrevistados hay tanto egresados de educación pública como de educación privada y en ambos casos las percepciones sobre la calidad educativa son parecidas. “En la educación privada hay una de irregularidades que para que te cuento” (E2NP), dice el entrevistado que egreso de una universidad privada; mientras que una entrevistada egresada de una universidad pública apunta: “(mi formación universitaria) yo la calificaría como con un siete, o sea, son bonitos deseos pero como que se queda ahí, no va mas allá” (E1NP).

Así, los nuevos periodistas aseguran que su formación universitaria deja mucho que desear ya que en las aulas se puede hacer mucho más gracias a los materiales y los equipos tecnológicos con los que se cuenta actualmente; sin embargo también manifiestan que hay muchas materias que no deberían existir, y hay maestros que no enseñan nada.

A las carreras les hacen falta “maestros preparados, materias que realmente tengan que ver con el tema; material, mucho material porque pues somos bastantes grupos de comunicación” (E1NP).

Estas nuevas generaciones opinan que la formación ideal para un periodista, es la mezcla de la teoría y la práctica. Aunque resaltaron la importancia que tiene ésta última para los comunicadores y/o periodistas, ya que aseguran que sin ella difícilmente uno puede adoptar cualquiera de esos títulos. “Por eso pienso que un verdadero periodista debe formarse en todos lados: en la calle, en la escuela, en la redacción, en la casa y donde sea necesario (aunque) si tuviera que quedarme con una, me quedaría con la experiencia” (E2NP).

Con estos testimonios advertimos entonces, que la profesionalización del subcampo profesional del periodismo y la apertura de un buen número de universidades ofertando la carrera de comunicación y/o periodismo, desde la perspectiva de sus agentes, no ha influido para la evolución del mismo, al contrario, aseguran que lejos de desarrollarse, este subcampo ha sufrido un estancamiento en su práctica debido a las deficiencias en la relación teoría – práctica.

Ahora bien, los periodistas de la vieja guardia manifestaron que esperan que los egresados de las universidades cambien el modo de hacer el periodismo de antaño. Que limpien el gremio periodístico local de los vicios de los que está lleno y que cada generación se repiten por los periodistas que los suceden en la línea del tiempo;

demostrando ese plus que les debe dar la universidad y den así a la sociedad la información que requiere y no únicamente la que vende.

“(Yo espero) que superen con profesionalismo y ética a las generaciones de reporteros, que pudiendo haber hecho cosas edificantes, pasaron a la historia como aquellos que no hicieron lo que debieron haber hecho” (E2VG)

También algo parecido esperan los nuevos periodistas de los que les sigan en las generaciones de egresados de las carreras de comunicación y/o periodismo por el bien del campo. “El reto es mejorar la profesión y no empeorarla” (E2NP).

Dicen que se espera que hagan verdadero periodismo, que no se vendan y que muestren con su trabajo los conocimientos que adquirieron en su paso por el campo educativo. “Tanto peca el “niño” que cada día de la libertad de expresión recibe una cámara o una grabadora como el “adulto” que cobra favores periodísticos en la nómina de algún lugar” (E2NP), lo que se espera ahora es “que ya no se vendan, que se digan las cosas como son” (E3NP).

## **6.5 Cambios en el subcampo profesional o mercado laboral del periodismo en Querétaro**

El campo laboral para los periodistas en Querétaro ha cambiado de manera evidente al paso del tiempo, desde que se instaló el diario *Amanecer* en el estado en 1949 y hasta la actualidad, como también se ha podido ver en la línea del tiempo ya antes mostrada.

Si revisamos esta línea del tiempo, a simple vista notamos que en lo que fue planteado aquí como el *primer momento* de la historia del periodismo en Querétaro (de 1949 a 1992) exactamente en su tramo de 1949 al año de 1972, 32 años seguidos, fue sólo un periódico el que reinó en el territorio queretano y por ende el que constituía de manera privilegiada el campo profesional para los periodistas locales, que además, hay

que recordar no pasaban por el subcampo educativo debido a que en ese entonces era inexistente en el estado.

Tomando en cuenta estas condiciones, el perfil de los periodistas que se requería entonces, según los relatos de los “decanos” del periodismo, entrevistados, era muy sencillo y fácil de poseer. “Bastaba con que supieras escribir, que tuvieras una idea general de qué, quién, cómo, cuándo, dónde y ya” (E2VG)

En ese entonces buscaban personas maduras, que supieran escribir, con buena ortografía y que primordialmente tuvieran conocimientos básicos de mecanografía.

Sin embargo, el panorama ha cambiado drásticamente, tanto por la llegada de la profesionalización de la práctica periodística a Querétaro, con la instalación de cerca de once carreras referentes a la comunicación y/o el periodismo en la ciudad, como por el avance tecnológico que ha traído consigo la apertura de nuevos medios de comunicación, como la televisión, la radio y ahora el Internet.

Ahora la ciudad de Querétaro cuenta con cerca de veinte informativos, incluyendo periódicos, noticieros de radio y TV, sin contar los nacientes informativos electrónicos que entrado el siglo XXI han comenzado a surgir en la red.

La evolución en el panorama local, ha hecho que los perfiles de los periodistas contratados por las empresas sean cada vez más rigurosos y específicos, aseguran.

Los medios de comunicación emplean a jóvenes no mayores de 25 años de edad, y con una licenciatura referente a la comunicación y/o el periodismo, esto según los periodistas más viejos de acuerdo a su experiencia y luego de su paso por diversos medios de comunicación a través de la historia.

Sin embargo los periodistas que recién egresaron de la universidad, dicen que no es necesario ser unos doctos en el periodismo para ser contratados, que sólo basta con estar dispuesto a trabajar poco dinero y a un ritmo acelerado, además de poseer un perfil manejable que pueda adoptar la línea de la empresa sin problema alguno.

“La subjetividad del periodista y la subjetividad del medio como que van creando pauta, aunque ya después pase a otros medios, vaya cambiando no se de radio a tele, de tele a periódico, siempre va a (...) estar educando a sí mismo conforme a lo que le enseñan, conforme a qué es lo que se debe y que es lo que no se debe hacer” (EINP).

Incluso señalan que los periodistas que se acercan a las empresas a ofrecer sus servicios sin retribución económica alguna, tienen mayor facilidad de insertarse en un medio de comunicación local que quienes poseen mayor experiencia y por ende esperan un mejor salario.

“Para mí fue muy fácil, llegué a hacer prácticas, bueno no prácticas, llegué a meterme así a nada más, meterme a ver cómo funcionaba y pues después empecé a trabajar, así que fue muy fácil en comparación con las personas que entran buscando directamente un trabajo y realmente les cuesta mucho” (EINP).

## **6.6 Cómo es un periodista queretano, visto desde el interior de su campo**

La imagen de los periodistas cambia de acuerdo a la perspectiva desde donde la analicemos. Los empresarios dueños de los medios de comunicación, los políticos, las leyes, los gobernantes, la gente común y corriente; tienen cada uno una imagen distinta del campo periodístico y los agentes que dentro de él se mueven.

Pero, ¿cuál es la imagen que tienen los propios periodistas sobre los hacedores de este oficio, y cómo ha cambiado al paso del tiempo?.

Por un lado está la imagen que los periodistas tenían de los informadores antes de entrar a ser parte de este campo y por otro, está la imagen que se formaron a través de su propia experiencia, ya inmersos en el trabajo periodístico.

La imagen que tenían los nuevos periodistas antes de ser parte de este gremio, era de un hombre docto, de esos con gabardina y sombrero como los que salen en las películas hollywoodenses, hombres que ganaban mucho dinero y eran muy famosos.

“La primera imagen que me venía del periodista, era un hombre con gabardina negra y sombrero al estilo de Humphry Bogart siendo el terror de los funcionarios y esas cosas, una persona que tenía el peor trabajo del mundo: buscar la verdad, pues al final, ¿Qué era la verdad?” (E2NP)

Sin embargo ya inmersos en la profesión, los nuevos periodistas queretanos cambiaron totalmente su forma de visualizar a los periodistas en los que se habían convertido, ya que dicen que se han dado cuenta que para ser periodista en la actualidad no se necesita ser tan docto, que en el gremio hay de todo y hay muchos quienes no trabajan por buscar la información sino por ganar algo a cambio. Además que el trabajo es mucho más pesado de lo que pensaban y muy mal pagado.

“La cosa es que cuando uno ni se acerca a esta profesión, porque actualmente ha dejado de ser un oficio, ni se imagina la de cosas que están fuera del alcance de la gente común que diario toma el periódico o escucha la radio”. (E2NP)

“(Ahora) veo que ya no es tan necesario (ser un docto), incluso hay gente que ni siquiera sabe a quién está llegando o con quién está hablando, simplemente llegan se meten, meten grabadora y se van, no es tan necesario estar tan como empapados de su realidad” (E1NP)

“Yo pensaba que se la veían más fácil, que a lo mejor eran personas que ganaban mucho dinero, muy famosas, (...), entonces sí cambió mucho, yo pensé que era un trabajo más fácil y no, tiene su grado de dificultad, es pesado, es de andar de aquí para allá todo el día”. (E3NP)

A pesar de que los antiguos periodistas reconocieron que les es difícil recordar, luego de que han pasado muchos años desde que se iniciaron en el periodismo, la imagen que tenían de uno de ellos antes de ejercer esta práctica, dicen que fue y sigue siendo la de una persona culta y muy preparada, encantado por las letras; sin embargo también coincidieron en que esta práctica resulta ser muy diferente con respecto a los salarios que se perciben y el desgaste real que conlleva el dedicarse a ello, cuestiones que no ves hasta que ya estás inmerso en el campo.

“Hasta que llegas a trabajar realmente en esto, ves que lo salarios son muy pequeños, que el sacrificio es mucho, que la competencia es dura, que a lo mejor hoy no amanecí con la mete clara y preguntas algo que, para otros es una tontería y te voltean a decir -hay, mejor cállate no-. Y eso no lo alcanzaba yo a ver, no”. (E3VG)

Así, podemos constatar que las perspectivas de los periodistas de distintas generaciones tienen sus propias características, pero al final de cuentas terminan cruzándose en la parte en donde, a pesar de la diferencia de edades, manifiestan haber entrado al campo con una idea distinta de la que en verdad se percataron una vez inmersos en él.

Ahora analizaremos la imagen que tienen los agentes de los periodistas que se formaron en la práctica y de los periodistas que se formaron en las aulas universitarias.

“Como en todo buenos y malos” (E1NP). Los nuevos periodistas ven en sus compañeros egresados de las aulas universitarias, como ellos, que hay de todo y como en todo, “buenos y malos”; pero en general ven a periodistas herederos y repetidores de

los errores de antaño, y a generadores de nuevos vicios con el apoyo de los instrumentos que la tecnología está poniendo a su favor.

No obstante también los nuevos en el campo se defendieron diciendo que como novatos, van aprendiendo día con día. “A lo mejor somos muy novatos, pero te digo ya la experiencia nos va avalando” (E3NP).

Manifestaron por otra parte que para ellos, los periodistas que ya llevan años trabajando en el subcampo profesional del periodismo en Querétaro y que además aprendieron lo que saben sin la ayuda de la universidad, son vistos como personas con gran experiencia, característica que los hace duchos para intercambiar sus servicios con el gobierno de manera lucrativa y sacando provecho de cualquier oportunidad por debajo del agua.

“Porque son más viejos tienen más experiencia (...) los periodistas que son de antaño tienen una relación más estrecha a lo mejor con gobierno, o sea a mi no me consta, es lo que yo creo pero quien sabe” (E3NP)

Señalan que en la forma de trabajar los viejos periodistas son más celosos con su información y prefieren trabajar solos a diferencia de los más jóvenes que buscan trabajar en equipo.

“Pues es que son diferentes, algunos trabajan de manera más independiente, a algunos les gusta más llegar a un evento y separar a dos o tres personas para tener sus entrevistas propias, así como que quieren tener para ellos solamente la nota, la exclusiva” (E1NP)

En lo que respecta a los periodistas de la vieja guardia, estos ven a los periodistas de las nuevas generaciones con muchas deficiencias, con falta de cultura y audacia para



escalar en el escenario político y social del estado. “Los admiro porque terminaron una carrera y tienen un título, pero les falta cultura”. (E1VG)

Dicen que los jóvenes que ingresan a esta carrera se ven cautivados por el encanto de encontrar un modo fácil de hacer dinero y terminan haciendo la misma nota que todos sin siquiera pensar en sus propias preguntas y solo limitándose a escribir lo que el funcionario dice por la pregunta que otro le hizo. “Muchos jóvenes meten su grabadora y se voltean a otro lado, eso me decepciona mucho porque están estudiando y se supone que están más preparados que yo”. (E3VG)

“Están siendo un repetidor de lo que la otra persona dijo con el esfuerzo de lo que el otro pensó”. (E3VG)

Y a los periodistas de sus generaciones los consideran de manera distinta, para ellos, los periodistas que se formaron en la práctica y que trabajaron con ellos cuando comenzaban en el periodismo eran hombres de avanzada edad, autodidactas, solidarios, cultos y audaces. “Todos los periodistas que habían aquí eran autodidactas”. (E1VG)

“Cuando comencé a escribir en los medios, el reportero tenía una aureola imaginaria. Podríamos sentirnos -sin empacho- un Moisés de la época, escribiendo *Los Diez Mandamientos*. Y podrías escribirlos desde tu particular punto de vista”. (E2VG)

Además dicen, “todos eran muy celosos con sus notas, muy celosos” (E3VG), “uno llegaba de novato a meter la grabadora a tratar de sacar algo ¿no?, y apagaban la grabadora, o te decían abiertamente: “¿sabes qué? es mi nota”, llegaban a rayar unos en lo grosero”. (E3VG)

Éstas son entonces, las diferentes concepciones que se tienen de un periodista desde el seno del campo, y a través de los ojos de los agentes que interactúan en él. Pero, cuál es el ideal de periodista, ¿qué conocimientos debe tener uno, según ellos mismos?

Los conocimientos que un buen periodista debe tener según las nuevas generaciones, son los básicos, como buena redacción, facilidad de palabra, espíritu investigador, amor por la lectura y conocimiento de los diferentes géneros periodísticos.

Además debe tener conocimiento de todas las áreas que comprende la comunicación y saber sobre las nuevas tendencias del periodismo actual.

Debe contar con un criterio bien definido, con compromiso y alto valor ético y conocimientos de psicología para saber tratar con las personas, acercarse a ellas, entenderlas y transmitir lo que viven, sienten o dicen.

“Un verdadero periodista debe formarse en todos lados: en la calle, en la escuela, en la redacción, en la casa y donde sea necesario, conocer irremediamente el entorno social en el que vive, tener la conciencia de que no es el único ni el mejor, debe ser comprometido con él mismo y con quienes le tienen confianza, saber para quien trabaja aunque no le guste”. (E2NP)

“(Debe saber de conocimientos) básicos, sobre geografía, saber de política, saber de economía, saber de psicología creo que es muy importante con respecto a cómo tratar a las demás personas (...) esos son algunos temas prioritarios para el quehacer de un periodista; algunas de las preparaciones que debe de dar por lo tanto la universidad”. (E1NP)

“Debe de tener gusto por leer de todo tema, hay que estar involucrado en todos los temas... he... buena redacción, digo si es para un medio de prensa, a lo mejor buena facilidad de palabra también, buena memoria”. (E3NP)

Para los “decanos” del periodismo un buen periodista debe tener audacia, cultura e inteligencia para triunfar; además debe saber sobre ética, y debe tener una buena

capacidad de síntesis para poder expresar claramente sus ideas e informar de manera concisa a la sociedad.

“Cuando se conjuga la audacia, la cultura y la inteligencia en un periodista llegan a niveles que no se puede uno imaginar”. (E1VG)

“Debemos ser gente muy informada para que precisamente tengas la capacidad de tener temas (...) ser una persona como muy clara de pensamiento, con ideas muy concretas, con facilidad de palabra e incluso hasta con buena disposición de relaciones públicas” (E3VG)

“(Deben ser) profesionistas simétricos a la sociedad y a la realidad”. (E2VG)

Estos testimonios son pues un trozo substraído de la vivencia de los periodistas queretanos que explica ¿cómo los cambios en el campo laboral y el campo académico a través del tiempo han repercutido en la práctica periodística de la capital queretana? y ¿cómo perciben los cambios en la práctica periodística los hacedores de este oficio de acuerdo a su experiencia y formación?, dando además parámetros que pueden servir para reencausar el rumbo de la formación de los periodistas en la entidad a partir de los resultados que se han detallado.

Cabe destacar que se habla de un trozo de la realidad, ya que debido al carácter cualitativo de la presente investigación, no se puede garantizar que estas perspectivas y opiniones sean una generalidad en el entorno del campo periodístico queretano; sin embargo sí representan un referente importante de lo que los periodistas piensan con respecto a su campo y los agentes que lo conforman, con quienes a diario interactúan y construyen la historia que los ha ido forjando a través del tiempo como ya hemos visto.

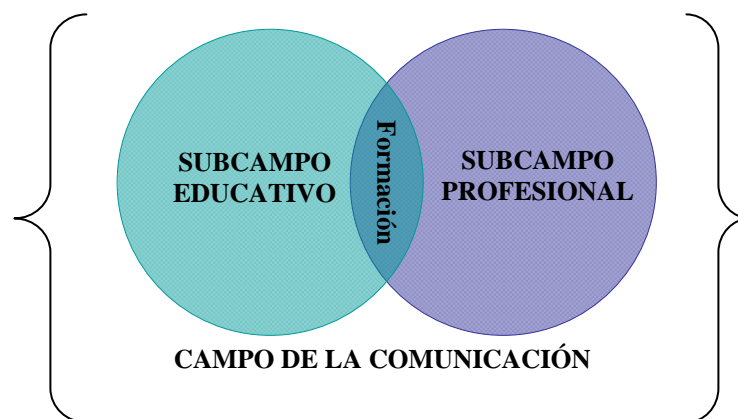
## 6.7 El campo de la comunicación en Querétaro y su práctica periodística

De acuerdo a los resultados obtenidos en esta investigación se puede estructurar un esqueleto del campo de la comunicación en Querétaro, según las variables que se han manejado para la mejor conceptualización del tema como aquí se abordó.

Los agentes se dividen en la presente investigación en dos grupos, los “*decanos del periodismo*” y los *nuevos periodistas*; quienes de acuerdo a sus testimonios y opiniones definieron las características propias que según su punto de vista, los diferencia unos con otros.

Las variables que formaron la vértebra de esta investigación son, como ya antes se había mencionado, el subcampo educativo y el subcampo profesional, que a propuesta expresa de ambos grupos de agentes, deben de ir de la mano a lo largo de formación de todos los periodistas desde el momento en que deciden ser parte de este campo y con la ayuda de las universidades, que se recomienda, deben mezclar equitativamente la teoría y la práctica en sus planes de estudios.

### Formación ideal de un periodista



Fuente: Elaboración propia

El subcampo profesional del periodismo no ha evolucionado en esencia, según los testimonios de sus agentes, ya que de acuerdo a la opinión de éstos, ha sido sólo por los avances tecnológicos y los cambios en la sociedad queretana que el panorama del periodismo, de manera superficial, se ha modificado en Querétaro; no así temas de fondo, como los vicios de antaño, la corrupción, la subordinación, la calidad y la responsabilidad de hacer periodismo de investigación en la ciudad, entre algunos otros factores.

### **6.7.1 El subcampo Educativo IDEAL**

Tomando en cuenta las vivencias y los comentarios de los sujetos que dieron vida a la presente investigación, el subcampo educativo debe tomar en cuenta varios aspectos y sobretodo debe evolucionar para salir del estancamiento al que todos ellos hicieron referencia.

Pero, ¿qué hacer con un subcampo educativo que, para empezar, surgió mucho tiempo después que la práctica periodística a la que pretendió profesionalizar?. Parte de la respuesta se puede encontrar en el planteamiento del problema de la presente investigación en donde se cita el viejo aforismo que dice “quien no conoce su historia está destinado a repetir los mismos errores”.

Y es que los encargados del campo educativo deben hacer un recuento y un análisis sobre en qué ha cambiado la práctica periodística luego de que se pretendió profesionalizarla, desde hace más de 50 años en nuestro país. ¿Ha cambiado en algo? ¿Se puede vislumbrar un avance? ¿Cuál? ¿En verdad los productos periodísticos han tenido alguna evolución significativa? ¿Cuáles son los errores que se han cometido en este medio siglo de profesionalización del periodismo? ¿Los recién egresados se sienten capaces de enfrentar la realidad que se vive en las redacciones todos los días? ¿Se les está dotando de las herramientas suficientes para ejercer el periodismo? Son una infinidad de preguntas las que en este momento debieran hacerse los encargados de

elaborar los planes de estudios en las escuelas que oferten o pretendan ofertar una carrera para profesionalizar la práctica periodística en cualquier parte del país.

Pareciera que los perfiles que se prometen labrar en los estudiantes, no están del todo claros y en su mayoría se pierden en el inmenso campo que representa la comunicación en general.

Es por ello que, antes de exponer la propuesta que surgió luego de escuchar tanto a los viejos como a los nuevos periodistas y luego de la revisión de la bibliografía correspondiente, es importante hacer un paréntesis para explicar que a mi parecer las carreras referentes al campo de la Comunicación deben ser diferenciadas de acuerdo sus prácticas ya que uno de los principales problemas de los estudiantes que ingresan a una carrera de este tipo es que se pierden en el inmenso mar de posibilidades que ofrece el campo de la comunicación a raíz de las prácticas que lo conforman.

En este caso la propuesta que a continuación se enuncia va dirigida específicamente para las escuelas que adopten una carrera de periodismo, que esté enfocada a profesionalizar particularmente esta práctica.

La primer idea de la presente investigación, como ya se explicó, es la de tomar en cuenta la unión que debe existir entre el subcampo profesional y el subcampo educativo, lo cual será tarea de este ultimo garantizar. Sin embargo hay otros aspectos de los cuales entre los sujetos entrevistados surgieron inquietudes como lo es el que las universidades delimiten qué es lo que deben enseñar a sus estudiantes para convertirlos en verdaderos periodistas y no enviarlos a las salas de redacción como un recipiente vacío que pretende comenzar a ser llenado.

Ahora bien, tomando en cuenta lo que las guías de periodismo plantean, como la escrita por E. Frank Caudlin (1974) citada en el presente trabajo, mi propuesta sobre lo

que se debiera enseñar en una carrera de periodismo se engloban en once aspectos principales.

1. Bases del periodismo: Géneros periodísticos
2. Lengua: Hablada y escrita
3. Historia: Un panorama del pasado y el presente del mundo, el país y la región.
4. Economía: Mundial, nacional y local.
5. Política: Organización de los tres poderes y los tres niveles de gobierno.
6. Ética: conocimientos sobre deontología periodística y códigos de ética
7. Leyes: De protección a periodistas y restricciones en la ley.
8. Medios de comunicación: Su estructura y peculiaridades. Radio, televisión, prensa escrita, y medios electrónicos.
9. Nuevas tecnologías: Uso de redes sociales y nuevas tecnologías para el apoyo del trabajo periodístico.
10. Violencia: Capacitación sobre la seguridad de los reporteros en coberturas informativas. Zonas de riesgo, prevención, primeros auxilios, etc.

**11. Práctica:**  
Recordando que irá de la mano desde el inicio de la formación con el apoyo del subcampo profesional.

Es importante resaltar que los temas enunciados no pretenden ser una receta mágica, ni mucho menos para adoptarlos como materias en un plan de estudios, sino que son los contenidos globales que de acuerdo a esta investigación, creo que no deben faltar en lo que se enseña a un periodista para que así las universidades puedan egresar a sus estudiantes con mayores herramientas y conocimientos que los ayuden a iniciar su vida profesional con un plus a comparación de quienes no se formaron en una aula.

Hay mucho por hacer en lo que respecta al subcampo educativo que pretende profesionalizar la práctica del periodismo, en esta investigación sólo se aborda una parte

de lo que pudiera contribuirlo a evolucionar, sin embargo hay cuestiones que se debaten no sólo en México sino en distintas partes del mundo como por ejemplo el espectro que abarca el campo de la comunicación o si un comunicador y periodista pueden ser o no sinónimos, entre muchas otras cuestiones que quedan abiertas a indagarse.

### **6.7.2 El subcampo Profesional IDEAL**

Pero no basta con un subcampo educativo ideal para mejorar la calidad del periodismo en la región y es que las universidades pueden formar licenciados en periodismo altamente capacitados, con las herramientas y conocimientos suficientes, pero al salir al campo laboral los sujetos se encontrarán con un panorama complicado en donde no será tan fácil hacer el periodismo crítico, objetivo y trascendental que se les enseñó en las aulas.

En el campo laboral o subcampo profesional del periodismo juegan varios factores que se impondrán en el trabajo del periodista egresado. Para poder hablar de un espacio ideal, los medios de comunicación no deberían responder a intereses políticos, que se generan entre los dueños y los diferentes ordenes de gobierno por ejemplo, debido a que derivado de los mismos los trabajos periodísticos son censurados, ya sea porque no llegan a ser publicados o porque los jefes piden al autor que redacte de otra forma para evitar problemas.

Los medios de comunicación en su mayoría son empresas que se rigen por el mercado, la venta de publicidad y los convenios con diferentes instituciones políticas o gubernamentales, lo que se convierte en la mayoría de los casos en la primera traba para un trabajo periodístico ideal.

Derivado de estas cuestiones de obediencia a los patrones, los periodistas suelen tropezar con la autocensura tratando de evitar problemas y conservar su trabajo, que



además en la mayoría de las ocasiones es mal pagado y sin prestaciones y por lo que se generan otras cuestiones adversas.

Un periodista mal pagado y sin prestaciones no rinde de la misma manera que lo haría otro en otras condiciones. Es común escuchar en las redacciones de los medios de comunicación que los periodistas dicen “si ellos hacen como que me pagan yo hago como que trabajo”. Un bajo salario tiene como resultado una baja calidad del producto.

Un trabajo en donde un periodista en Querétaro gana en promedio 5 mil pesos al mes lo obliga a buscar más opciones para obtener ingresos económicos, una de ellas por ejemplo es “dobletear”, como vulgarmente se dice cuando se tienen dos empleos e incluso tres o más ya sea en diferentes medios de comunicación local, una corresponsalía o una oficina de comunicación social.

No obstante, otra de esas opciones que es adoptada por algunos periodistas debido a que la ven como una salida fácil es la de buscar dadas en las fuentes que se cubren, argumentando un “buen trato” e información positiva para el mejor postor, uno de los vicios que se han repetido generación tras generación en el gremio, como ya lo expusimos en esta investigación de acuerdo a los sujetos entrevistados y que incluso daría para hacer una tesis exclusiva del tema.

Una más de las desventajas con las que cuenta el campo laboral es la falta de protección hacia los periodistas cuando estos están expuestos al peligro en su trabajo día con día. Un reportero de la nota roja por ejemplo se expone a ser receptor de una bala perdida en un enfrentamiento entre delincuentes y policías a mano armada o incluso a ser amenazado por criminales para que no exponga su caso, esto sólo por mencionar un par de la infinidad de riesgos que este tipo de periodistas enfrenta a todas horas.

Un reportero de política está expuesto a asistir a una manifestación en la que quede entre la policía y las pedradas o palazos de los inconformes, o puede también estar

expuesto a ser reprimido por sacar información comprometedoras acerca de algún político de poder.

Incluso un reportero de sociales o uno de deportes puede estar expuesto al peligro ya que en varias ocasiones hemos escuchado que un evento de este tipo se convierte en nota roja debido a que la violencia se activa con una sola chispa y en cualquier momento.

Pese a los ejemplos citados, en nuestro estado son pocos los periodistas que están incorporados al Instituto Mexicano del Seguro Social o cuentan con un seguro de vida o siquiera con un medio de transporte seguro para trasladarse de un lugar a otro, aspecto que también se vuelve una de las carencias del campo laboral del gremio periodístico.

¿Cómo exigir un cambio en la práctica periodística en donde los reporteros se enfrentan a un capo laboral que se contradice con lo que aprendieron en las aulas y en donde se enfrentan a peligros todos los días sin protección alguna?

Al respecto podrán existir muchas opiniones, pues hay quien piensa que el reportero debiera ser casi un superhéroe y pese a todas estas limitantes rendir al 100 por ciento, y no es que no se pueda, sin embargo este apartado pretende dejar un antecedente de los aspectos que están haciendo ruido en la evolución de la práctica periodística para poder imaginar un subcampo profesional ideal.

## **6.8 Nota final**

Regresando a las preguntas que movieron la presente investigación: ¿cómo los cambios en el subcampo profesional y el subcampo educativo a través del tiempo han repercutido en la práctica periodística en la capital queretana? y ¿cómo perciben los cambios en la práctica periodística los hacedores de este oficio de acuerdo a su experiencia y formación?

De acuerdo a los resultados obtenidos que se basan en lo que tanto viejos como nuevos periodistas opinaron, pese al evidente y constante crecimiento de ambos subcampos en la entidad, la práctica periodística parece estancada y sin evolución.

El subcampo profesional está siendo renovado con periodistas profesionalizados que egresan de las universidades, sin embargo, a decir de ellos mismos así como de quienes están siendo reemplazados, el periodismo sigue contando con las mismas limitantes y los mismos vicios de siempre.

Hay varias cuestiones que deben analizarse tanto en lo que refiere al campo laboral como en lo que refiere a las universidades que están profesionalizando la práctica periodística de la entidad, como ya se ha expuesto, no hay una receta mágica para lograr una evolución en esta práctica de la comunicación, hace falta de más investigaciones que aborden los distintos ángulos que se intersecan en este tema.

Hay temas de relevancia que salen a la luz con esta investigación, pese a que no eran objetivo de la misma, sin embargo quedan ahí para ser retomados por alguien y pueda seguir construyéndose y documentándose la realidad de una práctica que ha sido poco explorada en nuestro estado y que está sufriendo de serios problemas que urgen ser atendidos.

## CAPÍTULO 7

### Conclusiones

Con esta serie de relatos, testimonios, opiniones y vivencias de los periodistas queretanos, es como nos podemos dar una idea de la situación actual en la que se encuentra el campo periodístico en la capital queretana, no desde la opinión de una persona, sino en contraste con lo que dos generaciones de este gremio manifiestan al respecto, de acuerdo a su experiencia en el mismo y su tipo de formación.

El objetivo de este trabajo, además de resolver las preguntas de investigación planteadas al inicio, es dar a los encargados de la formación de nuevos periodistas un parámetro de dónde partir para que reorienten la forma y el contenido de sus planes de estudio, no de acuerdo a lo que *piensan* que exige el campo laboral, sino de acuerdo a lo que los propios periodistas perciben sobre qué les hace falta para llevar a cabo un mejor trabajo y sin perder de vista la verdadera esencia de esta profesión, que debiera de haber dejado de ser un simple oficio y que como ya observamos no ha sido así.

De acuerdo a las opiniones de los mismos periodistas que día a día salen a las calles de Querétaro en busca de la noticia, hace falta que en las universidades que imparten una carrera de periodismo se haga énfasis en la mezcla equitativa y permanente de la teoría y la práctica o del campo educativo y profesional respectivamente, para que así se apoye en la mejora de la calidad periodística en el estado, como ya se explicó.

Luego de la experiencia que la realización de esta investigación ha dejado, queda claro que en el sentir de los periodistas tanto de las viejas como de las nuevas generaciones en Querétaro, guarda un sin fin de inquietudes y propuestas con respecto a la formación que han obtenido ya sea dentro de la práctica diaria o dentro de las aulas universitarias, así como en cuanto a lo que respecta a la calidad de los trabajos periodísticos que se generan en la ciudad. Hay que recordar que tanto los nuevos como los “decanos” del periodismo mencionaron que dentro de este campo existen vicios de antaño y de recién creación que han estancado la evolución de la práctica periodística en

la entidad, un tema que seguramente daría para hacer una investigación más en donde se puedan abordar estos vicios que involucran desde pequeñas dadas hasta verdadera corrupción, un tema que es controversial dentro y fuera del gremio.

Respecto a las entrevistas, hay curiosidades que vale la pena mencionar, como lo fue el trato de los viejos periodistas, quienes con su agenda apretada fueron difíciles de acceder y es por ello que sólo se concretaron las citas con tres. Uno respondió la entrevista vía Internet debido a que se le complicaba una cita personal.

Es curioso, y cabe resaltar, que además éstos, los de la llamada *vieja guardia*, a cada momento intervenían en la plática con comentarios sobre el gobierno, sobre las represiones que el Estado ejerce en el actuar de los periodistas e incluso algunos antes de acceder a participar en el proyecto, advertían sobre no publicar sus nombres para evitar problemas laborales.

Los nuevos periodistas por su parte fueron más accesibles para concertar su respectiva entrevista, además en este caso el número de nuevos periodistas en Querétaro está en crecimiento constante, debido a que año con año egresan generaciones de nuevos comunicadores de las diferentes universidades de la ciudad, lo que facilitó el concretar citas con ellos, aunque al final se optó por sólo realizar tres entrevistas para empatar el número de sujetos con los de la *vieja guardia*.

El aspecto trascendental que salió a relucir con esta investigación, y que es importante resaltar, es que todo el campo periodístico de la ciudad tiene observaciones que hacer al seno del mismo, es decir, saben que algo está mal, a pesar de que no lo manifiesten, pero el estar conscientes de ese estancamiento en la evolución de las prácticas del periodista queretano, ya es un buen avance para generar el cambio.

Claro está que hace falta que ahora, los responsables de las universidades que ofertan una carrera referente a la comunicación y el periodismo volteen y analicen el sentir de aquellos quienes salieron al campo laboral insatisfechos con la educación que recibieron en las aulas, o la opinión de los “decanos” del periodismo que hacen severas

críticas respecto al trabajo de los que debieran tener ventaja por egresar de una universidad.

Así, queda entonces esta investigación para que alguien más pueda retomarla y pueda proponer de acuerdo a la descripción de los cambios de la práctica periodística queretana a través del tiempo, algo que ayude a detonar la evolución verdadera de la esencia del periodismo en Querétaro y de los hacedores de éste que es en teoría desde hace más de tres décadas, una profesión.

## **CAPÍTULO 8**

### **Anexos**

<b><i>Nuevos periodistas</i></b>		
<b>Sujetos</b>	<b>Años ejercicio profesional</b>	<b>Formación</b>
E1NP	2 años	4 años Lic. Comunicación y Periodismo Universidad Pública
E2NP	2.5 años	4 años Lic. Ciencias de la comunicación Universidad Privada
E3NP	0.5 años	3 años en curso Lic. Comunicación y periodismo Universidad Pública



## ***-Práctica periodística***

<b>Nuevos periodistas</b>		
<b>Sujeto</b>	<b>¿Cuáles y en dónde fueron sus inicios en el periodismo?</b>	<b>Conclusiones</b>
E1NP	En la empresa en la que actualmente laboro, entré a hacer un tipo de prácticas profesionales y luego de 6 meses trabajando de a gratis comenzaron a pagarme.	Dos de los entrevistados comenzaron en el periodismo profesional insertándose como parte de sus prácticas profesionales, sin pago, ni contrato, según relatan muy fácilmente.
E2NP	Viendo y aprendiendo del trabajo de un periodista profesional, haciendo las mismas notas que él, para que así me las revisara y así metiéndome poco a poco en esto.	Otro de ellos manifestó haber comenzado en el periodismo juntándose con un reportero profesional para aprender de él y de ahí metiéndose poco a poco en el oficio.
E3NP	Así de repente pregunté si había espacio en donde trabajaba una amiga y abrirían un nuevo noticiero, pero obviamente no es un trabajo tan formal, es como si fuera mi servicio social y no me están pagando.	El inicio en el periodismo de los tres entrevistados, fue en la práctica fuera de las aulas, según relataron.
<p>Notas: “Se me abrieron las puertas así de repente” (E3NP)  “Obviamente no es un trabajo así tan formal, así de documento y firmita, es prácticamente como si fuera mi servicio social, entonces no me están pagando” (E3NP)</p>		

<b>Nuevos periodistas</b>		
Sujeto	¿Cuál era la imagen que tenía de un periodista antes de serlo y cuál es la imagen que ahora tiene de los hacedores de este oficio?	<i>Conclusiones</i>
E1NP	<p>***antes ***Una persona muy informada Que sabía bien delimitar su área o especialidad Un docto ***ahora No es tan necesario saber tanto Hay de todo, quien no se esfuerza y también gente muy capaz</p>	<p>La imagen que tenían los nuevos periodistas antes de ser parte de este gremio, era de un hombre docto, de esos con gabardina y sombrero como los que salen en las películas hollywoodenses, siendo el terror de los funcionarios por buscar la verdad en todo momento; además que eran hombres que ganaban mucho dinero y eran muy famosos.</p> <p>Sin embargo ya inmersos en la profesión, los nuevos periodistas queretanos cambiaron totalmente su forma de visualizar a los periodistas en los que se han convertido, ya que dicen que se han dado cuenta que para ser periodista en la actualidad no se necesita ser tan docto, que en el gremio hay de todo y hay muchos quienes no trabajan por buscar la información sino por ganar algo a cambio. Además que el trabajo es mucho más pesado de lo que pensaban y muy mal pagado.</p>
E2NP	<p>***antes***Un hombre con gabardina y sombrero Siendo el terror de los funcionarios Buscador de la verdad ***ahora***La labor es más grande de lo que te imaginas Hay de todo, quien busca la información y quien no</p>	
E3NP	<p>***antes ***Personas reconocidas Tenía una idea muy muy vaga Pensaba que se la veían más fácil Que ganaban mucho dinero Que eran muy famosas ***ahora***Hay algunos que se venden Es un trabajo pesado, es mucho de explotación Les debe gustar mucho la profesión</p>	
<p>Notas: “Ahora incluso hay gente que ni siquiera sabe a quién está llegando o con quién es con quién está hablando, simplemente llegan se meten, meten su grabadora y se van” (E1NP) “Tenía una idea muy, muy vaga” (E3NP)</p>		

<b>Nuevos periodistas</b>		
Sujeto	¿Cómo describe a un periodista queretano de estos tiempos?	<i>Conclusiones</i>
E1NP	Depende hay buenos y malos	<p>Los nuevos perciben que en las nuevas generaciones de periodistas queretanos de donde son parte hay de todo: buenos y malos, pero que en general son herederos y repetidores de los vicios y aciertos de antaño.</p> <p>Uno de los entrevistados dijo que los nuevos son una camada interesante para experimentar, ya que como novatos van aprendiendo día con día.</p> <p>Además dicen que han hecho ya sus propios vicios a costa de las comodidades tecnológicas.</p>
E2NP	<p>Somos una camada interesante de experimentar</p> <p>Herederos de los vicios y los aciertos de antaño</p> <p>Tienen vicios creados a partir de los avances tecnológicos, como la Web, las computadoras, las grabadoras digitales etc.</p>	
E3NP	Somos muy novatos pero estamos aprendiendo	
<p>Notas: “A lo mejor somos muy novatos, pero te digo, ya la experiencia nos va avalando”(E3NP)</p> <p>“Como en todo buenos y malos” (E1NP)</p>		

<b>Nuevos periodistas</b>		
Sujeto	¿Cómo es el perfil que ahora se requiere en los medios de comunicación en Querétaro?	<i>Conclusiones</i>
E1NP	No debes saber tanto como creía Dan trabajo más fácilmente a quien se acerca a buscar hacer sus prácticas Periodistas a los que se les pueda dar línea	Los medios de comunicación buscan ahora periodistas que trabajen por poco dinero y dispuestos a trabajar a un ritmo acelerado, piden experiencia pero no necesariamente ser todos unos doctos, más bien a periodistas que puedan adoptar la línea de la empresa sin problema alguno.  Los nuevos periodistas resaltan que los periodistas que se acercan a las empresas a ofrecer sus servicios sin retribución económica alguna, tienen mayor facilidad de insertarse en un medio de comunicación.
E2NP		
E3NP	Piden experiencia Habilidad para expresarse Con ganas de trabajar y sacrificar algunas cosas como dinero Que estés dispuesto a trabajar a marchas forzadas	
Notas:		

## ***-Formación***

<b>Nuevos periodistas</b>		
<b>Sujeto</b>	<b>¿Cómo se formó como periodista?</b>	<b><i>Conclusiones</i></b>
E1NP	Carrera universitaria en curso A la par en la práctica desde antes de terminar la carrera	Los nuevos periodistas entrevistados fueron formados en las aulas, uno en una universidad privada y dos en una universidad pública. Sin embargo también comenzaron a formarse en la práctica diaria desde antes de terminar su carrera.
E2NP	Carrera universitaria en una institución privada	
E3NP	Carrera universitaria en curso A la par en la práctica desde antes de terminar la carrera	
Notas:		

<b>Nuevos periodistas</b>		
Sujeto	¿Cuáles son las diferencias, ventajas y desventajas entre un periodista que se formó en la práctica diaria y uno que se formó en las aulas?	<i>Conclusiones</i>
E1NP	<p>No hay muchas diferencias</p> <p>El que se forma en las aulas: tiene conocimientos extras</p> <p>No se puede cortar de tajo uno de otro</p> <p>Ahora se tienen más oportunidades</p> <p>Hay periodismo innovador pero no es la mayoría</p>	<p>Según la percepción de los nuevos periodistas, su generación cuenta con conocimientos extras gracias a su formación universitaria, sin embargo resaltan que entre el periodismo de antaño y el actual no hay mucha diferencia, se repiten los mismos vicios y ahora hasta se crearon nuevos, gracias a la tecnología y su esfuerzo por hacer de todo el trabajo humano algo más fácil.</p> <p>Ellos dicen que los periodistas de antaño tienen más experiencia en lo que respecta a las relaciones con funcionarios y el gobierno, lo que hace que muchos de ellos estén acostumbrados a sacar provecho de su información.</p> <p>Ahora dicen, hay periodismo innovador pero no es la mayoría, los cambios entre el periodismo de antaño y el actual no son substanciales, tal vez sólo la manera de transmitir la información debido a los avances tecnológicos y el mundo actual.</p>
E2NP	<p>La tecnología es una ventaja para los nuevos periodistas pero también se ha convertido en un generador de vicios.</p> <p>Los nuevos periodistas tienen conocimientos extras, como de la psique humana, la psicología, la sociología, la publicidad, la misma comunicación</p> <p>Conocen sobre teorías y la historia de la comunicación, aspectos que te ayudan a entender cómo se comportan los informados y los informadores.</p>	
E3NP	<p>Los reporteros de antaño tienen más experiencia</p> <p>Tienen más conocidos y por lo mismo algunos se venden al gobierno</p> <p>Tienen una relación más estrecha a lo mejor con gobierno</p> <p>Pero en general la forma de hacer periodismo no ha cambiado, sólo se ha adecuado a los cambios en los medios de comunicación</p>	
<p>Notas: “No encuentro muchas diferencias” (E1NP)</p> <p>“Este nuevo periodismo es una evolución del anterior, se supone que tiene que ser mejor”(E1NP)</p> <p>“Qué harían muchos de los reporteros hoy día sin una grabadora digital (ya no digas de cinta magnética) o sin los correos electrónicos, sin la bendita computadora” (E2NP)</p> <p>“Ahora hay vicios, vicios que no aparecieron ahí nada más porque sí, tienen un origen y ese origen debe estar en décadas pasadas” (E2NP)</p> <p>“Copiar y pegar, copiar y pegar y así unas cuantas veces más los boletines y ¡listo! Ya tienen la de ocho”(E2NP)</p> <p>“Pero según yo, es lo mismo, no ha cambiado nada, según yo”(E3NP)</p>		

<b>Nuevos periodistas</b>		
<b>Sujeto</b>	<b>¿Qué imagen tienes de los periodistas que se hicieron en la práctica?</b>	<b>Conclusiones</b>
E1NP	Trabajan de manera más independiente Les gusta hacer entrevistas y notas exclusivas	Los viejos periodistas que aún ejercen esta profesión en la ciudad de Querétaro son vistos por las nuevas generaciones como personas con mayor experiencia, pero por lo mismo, con relaciones en el gobierno con quienes intercambian su información lucrativamente. Trabajan de manera más independiente para lograr hacer sus notas exclusivas y no en grupo como acostumbran las nuevas generaciones. Sin embargo dicen, carecen de conocimientos teóricos que sólo se aprenden en las aulas.
E2NP	Carecen de conocimientos importantes que se aprenden en la escuela como de la psique humana, la psicología, la sociología, la publicidad, la misma comunicación	
E3NP	Tienen más experiencia Tienen más relaciones con los funcionarios y con el gobierno La mayoría usa su información para sacar provecho, tienen pactos con el gobierno	
Notas: “Porque son más viejos tienen más experiencia”(E3NG)		

<b>Nuevos periodistas</b>		
Sujeto	¿Qué se espera de los periodistas que egresan de una licenciatura en comunicación y/o periodismo?	<i>Conclusiones</i>
E1NP	Que darán nuevos bríos a la profesión gracias a los avances tecnológicos Que demostrarán lo que saben a través de su trabajo	Lo que se espera de las nuevas generaciones de periodistas, es que den nuevos bríos a la profesión, que dejen atrás los vicios de antaño y aprovechen toda la tecnología que tienen a su alcance, para así hacer que el periodismo local se ponga a la altura de la sociedad y lo que ésta requiere.  Se espera que hagan verdadero periodismo, que no se vendan y que muestren con su trabajo los conocimientos con los que cuentan.
E2NP	Que dejen atrás los vicios del periodismo de antaño Mejorar la profesión y no empeorarla Que ayuden a que el periodismo queretano avance conforme también lo hace el de otras provincias	
E3NP	Se espera un avance Se espera que ya no se vendan, que se digan las cosas como son	
<p>Notas: “El reto es mejorar la profesión y no empeorarla” (E2NP)  “Tanto peca el “niño” que cada día de la libertad de expresión recibe una cámara o una grabadora, como el “adulto” que cobra favores periodísticos en la nómina de algún lugar”(E2NP)  “Esperan que ya no se vendan, que se digan las cosas como son” (E3NP)</p>		



<b>Nuevos periodistas</b>		
Sujeto	¿Qué opina de la apertura vertiginosa de carreras en comunicación en el estado? ¿A qué cree que se deba?	Conclusiones
E1NP		<p>La apertura vertiginosa de carreras de comunicación en el estado, según las nuevas generaciones, no ha influido en la calidad periodística, ya que son los sujetos los que se desarrollan o no en la práctica diaria, sin importar si su formación universitaria fue de calidad o no.</p> <p>La expansión de espacios educativos para la formación de nuevos periodistas, es para ellos positiva, ya que la carrera ahora como ciencias de la comunicación da oportunidad de insertarse en espacios diversos más allá de los medios y el periodismo.</p>
E2NP	<p>Hay muchas disciplinas a las que puedes enfocarte ahora con una carrera como ciencias de la comunicación</p> <p>Pero el número de alumnos se ha multiplicado</p> <p>Es bueno que se amplié la oferta educativa pero no hay que perder de vista qué se les enseña y quién se los enseña</p>	
E3NP	<p>Se abren muchas porque es una carrera muy demanda</p> <p>Depende de uno, no del lugar donde te formen</p>	
<p>Notas: “A lo mejor lo de las escuelas patito puede influir, pero te digo que ya la verdadera formación, está afuera” (E3NP)</p>		

<b>Nuevos periodistas</b>		
Sujeto	¿Cómo calificaría la calidad educativa en las universidades del estado que ofrecen la carrera de comunicación y/o periodismo?	<i>Conclusiones</i>
E1NP	No van más allá Hay materias que no deberían existir Deja mucho que desear Puede hacer más, hay materiales y equipo	La calidad educativa en las universidades del estado que ofrecen la carrera de comunicación y/o periodismo es calificada por sus egresados como regular, ya que aseguran que deja mucho que desear, debido a que en las aulas se puede hacer mucho más gracias a los materiales y los equipo tecnológicos con los que se cuenta actualmente; sin embargo hay muchas materias que no deberían existir, y hay maestros que no enseñan nada.  La educación privada es cuestionada de manera severa ya que antepone, dicen, el dinero sobre la calidad, por lo que dentro de estas universidades que se propagan en el estado ofertando dicha carrera que se ha vuelto tan demanda entre la población existen un sin fin de irregularidades.
E2NP	Hay irregularidades en la educación privada Éstas se fijan únicamente en el dinero y dejan de lado la calidad	
E3NP	Deberían decir las cosas tal y como son Hay maestros buenos y malos	
<p>Notas: “Habrá escuelas mejores, unas más caras que otras, pero los estudiantes son los que tienen la última palabra”(E2NP)  “La universidad se está quedando corta en lo que debería hacer” (E1NP)  “En la educación privada hay una de irregularidades que para que te cuento” (E2NP)</p>		

<b>Nuevos periodistas</b>		
<b>Sujeto</b>	<b>¿Qué conocimientos básicos debe tener?</b>	<b>Conclusiones</b>
E1NP	Preparación en todas las áreas Información sobre las nuevas tendencias del periodismo Conocimientos de todas las áreas de comunicación Conocimiento de los diferentes géneros periodísticos Conocimientos de psicología	Los conocimientos básicos que un buen periodista debe tener según las nuevas generaciones, son los básicos como buena redacción, facilidad de palabra, espíritu investigador, amor por la lectura y conocimiento de los diferentes géneros periodísticos.
E2NP	Experiencia, que te enseña lo que en la escuela no aprendes Formación de un criterio definido Compromiso Ética	Además debe tener conocimiento de todas las áreas que comprende la comunicación y saber sobre las nuevas tendencias del periodismo actual.
E3NP	Gusto por leer de todo Buena redacción Facilidad de palabra Buena memoria Comprensión Buena voz Capacidad de investigación	Debe contar con un criterio bien definido, con compromiso y alto valor ético y conocimientos de psicología para saber tratar con las personas, acercarse a ellas, entenderlas y transmitir lo que viven, sienten o dicen.
Notas: “Las calles te presentan con los problemas, te enseñan lo que en las escuelas no aprendes” (E2NP)		

<b>Nuevos periodistas</b>		
Sujeto	¿Cuál sería la formación ideal de un periodista?	<i>Conclusiones</i>
E1NP	Teórica- Práctica	<p>La formación ideal para un periodista según las nuevas generaciones, es la mezcla de la teoría y la práctica.</p> <p>Sin embargo los tres entrevistados resaltaron la importancia que tiene ésta última para los reporteros, comunicadores y/o periodistas, ya que aseguran que sin ella difícilmente uno puede adoptar dicho título.</p> <p>Dicen que aunque reconocen que las aulas aportan conocimientos extras, el periodismo tal cual, se forma en la práctica, pues lo que te enseñan en la universidad poco o nada tiene que ver con lo que hay en las calles y en las redacciones.</p>
E2NP	Teórica -Práctica	
E3NP	Teórica- práctica	
<p>Notas: “El periodismo se forma en la práctica” (E1NP)  “Ya cuando estas afuera es otra cosa” (E3NP)  “Es que realmente lo que te enseñan en la escuela nada tiene que ver con lo que está en el campo laboral” (E3NP)  “La verdadera formación está afuera” (E3NP)  “Si tuviera que quedarme con una, me quedaría con la experiencia” (E2NP)  “Las calles te presentan con los problemas, te enseñan lo que en las escuelas no aprendes”(E2NP)  “Por eso pienso que un verdadero periodista debe formarse en todos lados: en la calle, en la escuela, en la redacción, en la casa y donde sea necesario”(E2NP)</p>		

<b><i>Decanos del periodismo</i></b>		
<b>Sujetos</b>	<b>Años ejercicio profesional</b>	<b>Formación</b>
E1VG	52 años	Secundaria trunca Práctica diaria
E2VG	30 años	Secundaria Práctica diaria
E3VG	17 años	Preparatoria trunca Práctica diaria

## ***-Práctica periodística***

<b>Decanos del periodismo</b>		
<b>Sujeto</b>	<b>¿Cuáles y en dónde fueron sus inicios en el periodismo?</b>	<b>Conclusiones</b>
E1VG	<p>En el año 1957</p> <p>Como ayudante de linotipos en el periódico <i>El Nuevo Amanecer de Querétaro</i></p> <p>Percibiendo un salario de 3 pesos por hasta 15 horas de trabajo en 1953</p> <p>Aprendí a escribir a maquina</p> <p>Me les pegaba a los reporteros de aquella época, escuchaba, anotaba y escribía mis notas para luego compararlas</p>	<p>Antes de 1992 los periodistas queretanos comenzaban sin saber absolutamente nada de la profesión, desde lo mínimo como es escribir a máquina fue aprendido por ellos ya ejerciendo la profesión.</p>
E2VG	<p>En el año de 1979</p> <p>A los 10 años mi padre me enseñó a escribir en máquina</p> <p>Empecé a escribir sin saber</p> <p>Comencé en la radio</p> <p>Luego hice un periódico semanal con unos amigos</p>	<p>Cuentan que con ayuda de algunos de sus compañeros fue como aprendieron a hacer periodismo.</p> <p>Viendo, escuchando y practicando ellos solos</p>
E3VG	<p>En el año de 1992</p> <p>A los 22 años</p> <p>Inicie como locutora</p> <p>Luego como reportera de equitación en los Juegos Centroamericanos</p> <p>No sabía escribir</p> <p>Pero mi necesidad y mi ímpetu era mucho</p>	
<p>Notas:</p> <p>“Soy de las pocas personas que quedan relativamente jóvenes, o de las nuevas camadas que se formaron en el oficio” (E3NP)</p> <p>“La cabecera de San Juan del Río era muy pequeña en ese entonces... me subía a una bicicleta que me prestaban, iba a las fuentes de información, regresaba y escribía mis notas” (E2VG)</p> <p>“<i>El Nuevo Amanecer de Querétaro</i> -el único diario de aquella época-“ (E1VG)</p> <p>“En el periodismo nacimos y aquí vamos a morir”(E1VG)</p> <p>“Entonces aquí no había grabadoras, no había direcciones de comunicación social, no había todos estos elementos tecnológicos que ahora se disponen” (E1VG)</p> <p>“Se imagina, por ejemplo el discurso de un político de hora y media a pura taquigrafía” (E1VG)</p>		

<b>Decanos del periodismo</b>		
Sujeto	¿Cuál era la imagen que tenía de un periodista antes de serlo y cuál es la imagen que ahora tiene de los hacedores de este oficio?	<i>Conclusiones</i>
E1VG	Personas preparadas Cultas Conocimiento basto de todas las áreas	La imagen de que tenían los periodistas “decanos” sobre su profesión antes de ejercerla es difícil de recordar para algunos luego de que han pasado más de tres décadas desde aquello, sin embargo coinciden en que un periodista fue y sigue siendo la de una persona culta y muy preparada, encantado por las letras.
E2VG	Escritores no sólo de notas informativas, sino de poesía; literatura. Encantado por las letras	
E3VG	Glamorosos, con mucho caché Hombres reconocidos y conocidos Con buen nivel de vida Con mucha lana	Aunque también uno de los entrevistados resaltó su visión previa de un periodista como una persona de mucho “caché”, reconocida y conocida, y glamorosa; imagen que cambió ya en la práctica en donde la profesión es poco pagada y muy desgastante.
Notas: “Rondando los 30 años de periodismo y a mis cincuenta y seis años de edad no recuerdo ahora una imagen del periodista que yo haya tenido en mis inicios” (E2VG)		

<b>Decanos del periodismo</b>		
Sujeto	<b>**¿Cuáles son los avances y/o retrocesos que percibe en el periodismo queretano de hace 40 años con respecto al actual? ¿A qué cree que se deban estos?</b>	<i>Conclusiones</i>
E1VG	Antes cada día era un reto en la redacción de los periódicos Ahora hay cierto desamor por la profesión Ahora la información es la misma en los diferentes de medios de comunicación Ahora sólo interesa la cantidad y no la calidad de la información	Ninguno de los “decanos” encuestados mencionó algún avance en la práctica periodística actual a comparación de la de antaño cuando ellos comenzaron a ejercer el periodismo. Sin embargo sí resaltaron un estancamiento en ésta ya que ahora, dicen, hay cierto desamor por la profesión y la expansión de medios de comunicación en la ciudad a dejado que el periodista pierda el interés por la exclusiva y se preocupe más porque no se le escape lo que trae la competencia. Un posible estancamiento en la práctica periodística según uno de los encuestados es debido a que el periodismo sigue siendo sólo para la clase poderosa y no dirigido para la gente.
E2VG	Hay retroceso y/o estancamiento. Los periodistas y los medios de comunicación actuales como los de hace 40 años publican todo menos lo que se debe. Informan sólo lo que es importante para ellos y el poder, no para la gente.	
E3VG	No hay diferencia alguna en la práctica periodística de antaño y la actual	
<p>Notas: “Los actuales reporteros son contaminados por algunos o por todos los vicios de los periodistas del ayer” (E2VG)  “En aquella época, cuando éramos el único diario en la ciudad, peleábamos por la nota de ocho y ahora es imposible” (E1VG)  “Antes era un crimen perder una nota” (E1VG)  “No veo una gran diferencia entre los que no estudiamos y los que estudiaron” (E3VG)</p>		



<b>Decanos del periodismo</b>		
Sujeto	<b>**¿Cómo describiría a un periodista queretano de cuando usted comenzó a ejercer el periodismo?</b>	<i>Conclusiones</i>
E1VG	Era autodidacta Solidario Culto Audaz	Un periodista queretano de antaño era un hombre de avanzada edad, autodidacta, solidario, culto y audaz. Además tenía una aureola imaginaria que le daba la libertad de escribir lo que su encanto por las letras le dictaba. Era celoso con sus notas hasta el punto de lo grosero.
E2VG	Tenía una aureola imaginaria Porque se podía escribir con total libertad y sin que su empresa les dijera nada Encantados por las letras	
E3VG	Hombres en su mayoría Muy mayores Celosos con sus notas Rayando en lo grosero	
<p>Notas: “Todos los periodistas que habían aquí, eran autodidactas” (E1VG)  “Antes podíamos sentirnos –sin empacho- un Moisés de la época, escribiendo los diez mandamientos” (E2VG)  “De 10 que íbamos a una gira del gobernador, 7 o 6 eran hombres y el resto eran mujeres, y el resto eran minoría” (E3VG)  “Todos eran muy celosos con sus notas, muy celosos” (E3VG)  “Uno llegaba de novato a meter la grabadora a tratar de sacar algo no, y apagaban la grabadora, o te decían abiertamente, -sabes que, ¡es mi nota!-, llegaban a rayar unos en lo grosero” (E3VG)</p>		

<b>Decanos del periodismo</b>		
Sujeto	¿Cómo describe a un periodista queretano de estos tiempos?	<i>Conclusiones</i>
E1VG	Les falta cultura Les falta audacia Les falta saber relacionarse y saber escalar Les falta arriesgar	Los “decanos” del periodismo ven a los nuevos periodistas queretanos con muchas deficiencias, con falta de cultura y audacia para escalar en el escenario político y social del estado.  Dicen que los jóvenes que ingresan a esta carrera, se ven cautivados por el encanto de encontrar un modo fácil de hacer dinero y terminan haciendo la misma nota que todos, sin siquiera pensar en sus propias preguntas y sólo limitándose a escribir lo que el funcionario dice por la pregunta que otro le hizo.  Ahora el gremio periodístico está formado en Querétaro por una mayoría de jóvenes y principalmente mujeres.
E2VG	Cautivados por el encanto de encontrar en el periodismo un modo fácil de hacer dinero	
E3VG	La mayoría son mujeres y jóvenes Buscan la misma nota de todos Son en su mayoría repetidores de lo que el otro dice por la pregunta que otro le hizo	
<p>Notas: “Los admiro porque terminaron una carrera y tienen un título, pero les falta cultura” (E1VG)            “Estas ejerciendo el periodismo estas siendo un repetidor de lo que la otra persona dijo con el esfuerzo de lo que el otro pensó”(E3VG)            “Muchos jóvenes meten su grabadora y se voltean a otro lado, eso me decepciona mucho porque si están estudiando y se supone que están mas preparados que yo” (E3VG)</p>		

<b>Decanos del periodismo</b>		
Sujeto	<b>**¿Cuál era el perfil que solicitaban en las redacciones para la contratación de un periodista en su época?</b>	<i>Conclusiones</i>
E1VG	Personas que apenas a los 25 años iniciaban su carrera No había edades No se requería una licenciatura Que supieran sobre mecanografía Buena Redacción Buena Ortografía	El perfil que solicitaban las redacciones de los diarios de los años 60s y 70s y hasta los 80s era de personas maduras, que supieran escribir con buena ortografía y con conocimientos de mecanografía primordialmente.
E2VG	Bastaba con que supieras escribir, que tuvieras una idea general de qué, quién, cómo, cuándo, dónde y ya	Bastaba así que una persona supiera escribir e identificar qué, quién, cómo, cuándo y dónde para poder ser un periodista de cualquier diario de la ciudad de Querétaro.
E3VG		
Notas: “Bastaba con que supieras escribir, que tuvieras una idea general de qué, quién, cómo, cuándo, dónde y ya” (E2VG)		

<b>Decanos del periodismo</b>		
Sujeto	¿Cómo es el perfil que ahora se requiere en los medios de comunicación en Querétaro?	<i>Conclusiones</i>
E1VG		Los medios de comunicación emplean actualmente a jóvenes no mayores de 25 años de edad, con una licenciatura referente a la comunicación y/o el periodismo.
E2VG	Licenciatura Edad máxima de 25 años	
E3VG	Licenciatura	
Notas:		

## ***-Formación***

<b>Decanos del periodismo</b>		
Sujeto	¿Cómo se formó como periodista?	<i>Conclusiones</i>
E1VG	Secundaria trunca Práctica diaria	Los “decanos” del periodismo de Querétaro se formaron en su mayoría en la práctica diaria, en las redacciones de los periódicos y de manera autodidacta viendo el trabajo de sus compañeros.
E2VG	Secundaria Práctica diaria	
E3VG	Preparatoria trunca Práctica diaria	
<p>Notas: “Entonces yo solo aprendí a escribir en maquina”(E1VG)  “Me gustaba tanto, que yo a los reporteros de aquella época me les pegaba y les pedía de favor que me permitieran acompañarlos a reportear” (E1VG)  “Entonces yo con mi libretita escuchaba sus preguntas, anotaba y luego ya hacia mis notas y al siguiente día las comparaba con las que él publicaba” (E1VG)</p>		

<b>Decanos del periodismo</b>		
Sujeto	¿Cuáles son las diferencias, ventajas y desventajas entre un periodista que se formó en la práctica diaria y de uno que se formó en las aulas?	<i>Conclusiones</i>
E1VG	Quien se formó en una universidad no encuentra un salario correspondiente al tiempo que dedicó al estudio	Quienes se hicieron en la práctica diaria del periodismo y sin pasar por las aulas universitarias, creen que el tiempo y esfuerzo dedicado por los egresados de las licenciaturas no es retribuido en el campo laboral como debiera, además que creen que entre licenciados y periodistas de oficio no hay gran diferencia al momento de egresar de la profesión; a pesar de que los egresados de una universidad debieran tener un plus a comparación de quien sólo conoce el periodismo como un oficio.
E2VG	Muchos estudios poca retribución	
E3VG	No hay diferencia entre los que no estudiamos y los que estudiaron Quien estudio debe tener un plus de ventaja	
Notas: “No veo una gran diferencia entre los que no estudiamos y los que estudiaron” (E3VG)		

<b>Decanos del periodismo</b>		
Sujeto	¿Qué se espera de los periodistas que egresan de una licenciatura en comunicación y/o periodismo?	<i>Conclusiones</i>
E1VG	Que conjuguen audacia, inteligencia y cultura Que escalen a otros escenarios siempre para arriba	Los “decanos” del periodismo esperan que los egresados de las universidades cambien el modo de hacer el periodismo de antaño que está lleno de vicios y que cada generación son repetidos por los periodistas que los suceden en la línea del tiempo, sin embargo lo ideal es que con la profesionalización de la práctica periodística los periodistas sean audaces, inteligentes y cultos y que demuestren ese plus que les da la universidad y den a la sociedad la información que requiere.
E2VG	Que den a la sociedad la información que requiere de acuerdo a sus necesidades Que cambien el modo de hacer el periodismo como en antaño, en donde sólo se informa al poderoso Que no repitan los errores y vicios de los viejos periodistas	
E3VG	Que demuestren que tienen un plus en su nivel de conocimiento a comparación de los que no estudiaron	
<p>Notas: “Que superen con profesionalismo y ética las generaciones de reporteros que pudiendo haber hecho cosas edificantes pasaron a la historia como aquellos que no hicieron lo que debieron haber hecho” (E2VG)</p>		

<b>Decanos del periodismo</b>		
Sujeto	¿Qué opina de la apertura vertiginosa de carreras en comunicación en el estado? ¿A qué cree que se deba?	<i>Conclusiones</i>
E1VG	Porque la carrera de comunicación es una carrera atractiva Se piensa erróneamente que es generosa económicamente	En Querétaro se abrieron carreras de comunicación por todas partes debido a que ésta se ha vuelto atractiva para los jóvenes que piensan erróneamente que es generosa económicamente, debido a que proyecta glamour y alto nivel de vida, por lo fantástico de los medios de comunicación y su naturaleza. Sin embargo esta apertura vertiginosa de carreras en comunicación han saturado las plazas laborales en los medios de comunicación, lo que ha causado que los empleos sean cada vez peor remunerados y lo que en poco tiempo llevará a que los egresados se dediquen a aquello para lo que no estudiaron como a ser taxistas, comerciantes ambulantes o policías.
E2VG	La apertura de carreras de comunicación en el estado va a terminar egresando a jóvenes que terminen dedicándose en aquello para lo que no estudiaron. Taxistas, comerciantes ambulantes o policías y no periodistas	
E3VG	Ahora hay más periodistas egresados que plazas en los medios Causa que el periodismo no sea bien pagado Hay más demanda que oferta	
<p>Notas: “Desde que egresan de las universidades e ingresan a la trinchera viene el desencanto porque no es lo que ellos pensaron”(E1VG)  “Hay gente que hace, con tal de tener un trabajo, lo que podrían hacer tres personas” (E3VG)</p>		



<b>Decanos del periodismo</b>		
Sujeto	¿Cómo calificaría la calidad educativa en las universidades del estado que ofrecen la carrera de comunicación y/o periodismo?	<i>Conclusiones</i>
E1VG	Hace falta práctica; que de oportunidad a sus estudiantes de salir a practicar desde que inician su carrera. Falta que cultiven en sus estudiantes el hábito de la lectura	A las universidades de la capital queretana que ofertan la carrera de periodismo y/o comunicación les hace falta dar un mayor peso a la educación práctica, para inmiscuir a sus alumnos desde que ingresan a la carrera en la práctica diaria de una redacción; les falta potencializar la cultura de la lectura en sus aulas, además de proporcionar a sus alumnos un mayor conocimiento de su entorno actual, con nombres de instituciones, funcionarios, políticos, organizaciones gubernamentales etc.. y así no mandarlos al campo laboral como si fueran a ver una película a la mitad.
E2VG	Falta que nivelen la teoría y la práctica	
E3VG	Falta proporcionar a sus alumnos un mayor conocimiento de su entorno, para que conozcan los actores que se mueven en el escenario político y social en ese momento, a parte de los que formaron parte de la historia	
<p>Notas: “Es importante que desde que inician el primer año empiecen a practicar en las redacciones de los periódicos, de tal manera que cuando terminan su carrera ya estén maduros para entrarle a la chamba” (E1VG)</p> <p>“Si tú no conoces de los temas o a los actores, es como si tú llegaras a la mitad de una película, empiezas a ver y quién es éste quién es éste, es el bueno o el malo no?, y éste con quién se lleva y porqué está declarando” (E3VG)</p> <p>“No soy nadie para calificar la calidad educativa aplicada en las universidades públicas o privadas en materia de comunicación o periodismo, porque no conozco los componentes de la academia que imparten”(E2VG)</p>		

<b>Decanos del periodismo</b>		
<b>Sujeto</b>	<b>¿Qué conocimientos básicos debe tener?</b>	<b>Conclusiones</b>
E1VG	Audacia Inteligencia Cultura Hábito por la lectura, de suma importancia Práctica temprana	Un buen periodista debe tener audacia, cultura e inteligencia para triunfar; además debe saber sobre ética, y debe tener una buena capacidad de síntesis para poder expresar claramente sus ideas e informar de manera concisa y clara a la sociedad.
E2VG	Teoría Práctica Ética	
E3VG	Capacidad de síntesis y claridad de ideas	
Notas: “Cuando se conjuga la audacia, la cultura y la inteligencia en un periodista llegan a niveles que no se puede uno imaginar”(E1VG)		

<b>Decanos del periodismo</b>		
Sujeto	¿Cuál sería la formación ideal de un periodista?	<i>Conclusiones</i>
E1VG	Práctica – teórica	<p>Los tres entrevistados destacan la práctica como la clave en la formación de un periodista. Aseguran que lo que se aprende en las calles a diario, te da conocimientos que no se aprenden en las aulas.</p> <p>Sin embargo también aceptaron que la formación teórica de un periodista da un cierto plus al sujeto.</p>
E2VG	Práctica - teórica	
E3VG	Práctica-teórica	
<p>Notas: “Lo que en las aulas se aprende, poco se requiere en la práctica”(E1VG)</p>		

## **Fuentes.**

AGUILERA, Octavio (1991). *Las ideologías del periodismo*. Editorial Paraninfo S.A. Madrid España.

AYOHUI (2008).

[http://www.ayohui.com/edo\\_de\\_queretaro/queretaro/educacion/universidades/mas3.html](http://www.ayohui.com/edo_de_queretaro/queretaro/educacion/universidades/mas3.html)

(Consultado: 30 de septiembre de 2008)

BENASSINI Félix, Claudia (1998). *"Acercamiento a la evolución del campo profesional de la comunicación desde la perspectiva de sus egresados"*. Ed. Plaza y Valdés/UIA Santa Fe/UIA Golfo Centro/AMCO. México.

BENASSINI, Claudia (2001). *El imaginario social del comunicador*, en Revista Diálogos de la Comunicación, No. 63. Perú: FELAFACS, PP. 77-85.

BOURDIEU, Pierre. (1995). *Respuestas por una antropología reflexiva*. Editorial Grijalbo, México.

BOURDIEU, Pierre (1998). *Cosas Dichas*. Editorial Gedisa, México.

BOURDIEU, Pierre (1999). *Razones Prácticas sobre la teoría de la acción*. Editorial Anagrama, S.A. Barcelona

CIRT (2008). <http://www.cirt.com.mx/historiadelaradio.html> (consultado el 04 de noviembre 2008).

CLANDLIN, E. Frank (1974). *Periodismo*. Organización Editorial Novaro S.A. Estado de México

CORRAL Velázquez, Gabriel (2005): *Análisis de las prácticas periodística en la ciudad de Querétaro*. Tesis de Maestría en Comunicación. Guadalajara: Universidad Autónoma de Guadalajara.

CORRALES Díaz, Carlos (1999). *La profesión del comunicador un acercamiento praxeológico*. Tesis de maestría en comunicación. Tlaquepaque, Jal. Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente.

DEL PALACIO Montiel, Celia (2004). *"La imprenta y el periodismo en las regiones de México (1539-1820)"* Ed. DECS Universidad de Guadalajara. Guadalajara, México.

DEL RÍO Reynaga, Julio (1993). *"Reflexiones sobre periodismo, medios y enseñanza de la comunicación"*. Ed. UNAM FCPyS. México.

DIAZ Ramírez Fernando (1968), *Historia del periodismo en Querétaro*. Ediciones de Gobierno del estado de Querétaro, México.

ESPINO Sánchez, Germán (2003). *El crack del 97*. UAQ, IEQ, LII Legislatura de Querétaro, México.

FELAFACS (1982). *La formación universitaria de comunicadores sociales en América Latina*. Editorial FELAFACS/ ITESO, Guadalajara.

FRANCO Miguez, Humberto Darwin (2007). *La relación Prensa-Poder en Querétaro en los gobiernos de transición (1997-2006): de la Subordinación a la Coacción*. Tesis de licenciatura en Periodismo y Comunicación. Querétaro, Qro. Universidad Autónoma de Querétaro.

FUENTES Navarro, Raúl (1986). *"Escuelas de comunicación y brechas tecnológicas en México"*. Ed. UNAM Xochimilco/ CONEICC. México.

FUENTES Navarro, Raúl (1987). *"El diseño curricular en la formación universitaria de comunicadores sociales para América Latina. Realidades, tendencias y alternativas"*. Ed. FELAFACS. Perú.

FUENTES Navarro, Raúl (1990). *"La formación universitaria de comunicadores en México. Una revisión general"*. Ed. Premia. Tlahuapan.

FUENTES Navarro, Raúl (1997). *"Campo académico de la comunicación: desafíos para la construcción del futuro"*. Ed. Pontificia Universidad Javeriana. Colombia.

GALINDO Cáceres, Luís Jesús (1997). Sabor a ti. Metodología cuantitativa en investigación social. Universidad veracruzana, México. Pp. 169 -216

GALINDO Cáceres, Luís Jesús (1998). Técnicas de investigación en sociedad, cultura y comunicación. Compendio, Pearson educación, México.

GARCIA, Marqués (1996). *El mejor oficio del mundo*. En *Ciudad Selva*  
<http://www.ciudadseva.com/textos/otros/ggmmejor.htm> (Consultado el 29 de mayo 2009)

GARCÍA Ugarte, Marta Eugenia (1999). *Breve Historia de Querétaro*. Fideicomiso Historia de las Américas. Serie Breves Historias de los Estados de la República Mexicana. México.

GARZA Mercado, Ario (1996). Manual de técnicas de investigación para estudiantes de ciencias sociales. Sexta edición, El colegio de México 1996. Pp. 222 – 231

GUARESCHI, Roberto (2010) *¿Qué necesita saber hoy un periodista?*. Texto en blog personal  
"Estamos creando otro periodismo: será mucho mejor"  
<http://robertoguareschi.com/%C2%BFque-necesita-saber-hoy-un-periodista/> (Consultado el 3 de agosto del 2010).

INEGI (2000 -2005) Sistema Para la Consulta del Anuario Estadístico de Querétaro 2008  
<http://www.inegi.org.mx/est/contenidos/espanol/sistemas/sisnav/default.aspx?proy=ace&edi=2008&ent=22> (Consultado el 04 julio 2010).

ITESM (2008), Instituto Tecnológico de Monterrey campus Querétaro. <http://www.itesm.edu/>  
(Consultada el 18 de noviembre 2008).

JIMENEZ Esquivel, José Ramón (1983) *Opinión Pública y Control Político en el estado de Querétaro*, Tesis de licenciatura en Comunicación. Universidad Iberoamericana D.F.

KAPUSCINSKI, Ryszard (2003) *Los cinco sentidos del periodista (estar, ver, oír, compartir, pensar)*. Fundación Nuevo Periodismo Iberoamericano, Fundación Proa, FCE. México.

LICEO (2008), Liceo Estudios superiores. <http://www.de-paseo.com/liceo/Liceo.htm>  
(Consultada el 18 de noviembre 2008)

LÓPEZ Hernández, Rogelio (1999). *Sólo para periodistas. Manual de supervivencia en los medios mexicanos*. Ed. Grijalbo, México.

LÓPEZ, Pablo (2009) *Diez cosas que todo periodista debe saber en el 2009*. Texto en el blog personal “Sin futuro y sin un duro” <http://sinfuturoysinunduro.com/2009/02/07/diez-cosas-que-todo-periodista-debe-saber-en-el-2009/> (Consultado el 3 de agosto del 2010).

MARÍN, Carlos (2003) *Manual de periodismo*. Edición Grigalbo, México.

MONSIVÁIS, Carlos (2002). “*Si no compra, no predique. Una crónica de los comunicadores sociales en América Latina*”, en *Diálogos de la Comunicación* No. 65. Perú: FELAFACS, pp. 7-15

MURIEL Amezcua, Vanesa (2008). *El campo académico de la comunicación: fundamentos y definiciones*. Borrador de tesis de Doctorado. MIMEO

MURIEL Amezcua, Vanesa (2010). *Identidad profesional del comunicador en Querétaro*. Tesis para obtener el grado de Doctora en Educación. Universidad de Guadalajara. MIMEO

MURIEL Amezcua, Vanesa (SD). *Escuelas de comunicación en Querétaro*. Investigación parte del proyecto de Institucionalización de la enseñanza de la comunicación en Querétaro.

OROZCO Gómez, Guillermo (2000). *La investigación en comunicación desde la perspectiva cualitativa*. México: Universidad Nacional de la Plata, Instituto Mexicano para el Desarrollo Comunitario

OROZCO Gómez, Guillermo (1994). "Comunicadores *hacia el año 2000: desafíos pedagógicos de su formación*". Ed. FELAFACS. Perú.

PAVLO Tenorio, Jesús (1990). "*Las escuelas de periodismo ante la crisis*". Ed. CONEICC/ U. de Colima. Colima, México.

RAE, Real Academia Española de la lengua (2008). <http://www.rae.es/rae.html> (Consultada el 18 de noviembre 2008).

REYNA, Margarita (1992). "*La comunicación en el campo profesional*". Editorial CONEICC/ *Opción, México*. PP.233-246

REYNA Ruiz, Margarita (2003) "*El título y la experiencia: el valor social del licenciado en Comunicación*". Ed. UAM Xochimilco (Cuadernos del TICOM No. 48). México.

REED Torres, Luis y Ruiz Castañeda María del Carmen (1995). *El periodismo en México. 500 años de historia*. EDAMEX. México.

ROMO Gil, María Cristina (1984). "*Las escuelas de comunicación en México*" Ed. DECS Universidad de Guadalajara. Guadalajara, México.

RUIZ Castañeda, Reed y Cordero (1974). "*El periodismo en México, 450 años de historia*", Ed. Tradición. México.

SE PIENSA (2005), Se piensa.org

[http://sepiensa.org.mx/contenidos/2005/laPrensa/antecedentes/antecedente\\_1.html](http://sepiensa.org.mx/contenidos/2005/laPrensa/antecedentes/antecedente_1.html) (consultado el 04 de noviembre 2008).



UAQ, Propuesta de la Creación de la Licenciatura en Periodismo y Comunicación. Facultad de Sociología. Marzo de 1997. Querétaro, México.

UAQ (2008), Universidad Autónoma de Querétaro. <http://www.uaq.mx/fcps/infoacademica/> (Consultada el 18 de noviembre 2008).

UNIVER (2008), Universidad UNIVER Querétaro. <http://www.univerqueretaro.edu.mx/ccomunicacion.html> (Consultada el 18 de noviembre 2008).

VARGAS, Esther (2010) *10 errores frecuentes en la enseñanza del periodismo*. Texto en el blog “Clases de periodismo” <http://www.clasesdeperiodismo.com/2010/04/26/10-errores-frecuentes-en-la-ensenanza-del-periodismo/> (Consultado el 3 de agosto del 2010).