



Universidad Autónoma de Querétaro
Facultad de Contaduría y Administración
Maestría en Administración de Negocios Internacionales TLC

LA CONTRIBUCIÓN DEL TURISMO AL CRECIMIENTO ECONÓMICO

TESIS

Que como parte de los requisitos para obtener el grado de
Maestro en Administración

Presenta:
David Zazueta López

Dirigido por:
M. en A. María de Lourdes Gabriela De la Parra Garrido

SINODALES

M.en A. María de Lourdes Gabriela De la Parra Garrido
Presidente

Dra. Clara Escamilla Santana
Secretario

Dr. Miguel Ángel Escamilla Santana
Vocal

Dr. Enrique Leonardo Kato Vidal
Suplente

Dra. Alejandra Urbiola Solís
Suplente

M. en I. Héctor Fernando Valencia Pérez
Director de la Facultad de Contaduría y
Administración

Firma

Firma

Firma

Enrique L. Kato Vidal

Firma

Firma

Dr. Luis Gerardo Hernández Sandoval
Director de Investigación
y Posgrado

Centro Universitario
Querétaro, Qro.
Noviembre, 2011

México

RESUMEN

Esta investigación calcula la contribución del turismo al crecimiento económico de un país. Primero se define el concepto de turismo, se repasa el crecimiento histórico del mismo a nivel mundial, se dan a conocer los beneficios y costos de esta actividad, y finalmente se aplica una metodología que permite calcular el porcentaje de contribución de la actividad turística en relación al porcentaje de crecimiento anual del Producto Interno Bruto per cápita del país. Las variables utilizadas son el Producto Interno Bruto per cápita y el Producto Interno Bruto de hoteles y restaurantes per cápita; este último es utilizado como medida de la actividad turística al encontrarse en las cuentas nacionales de estadística y al reflejar de manera real una parte importante de esta actividad. Se analizaron los países de México, Chile y Brasil, al ser las economías más importantes de Latinoamérica en los últimos años. Se encuentra que Chile es el país en donde la actividad turística contribuye en mayor medida al crecimiento económico de la nación. Brasil también muestra una contribución clara pero en menor medida en comparación a Chile. Por último, México es el país en donde el turismo aporta en menor medida al crecimiento económico, incluso mostrando una contribución negativa al PIB en la mayoría de los años dentro del periodo propuesto para esta investigación.

(Palabras clave: turismo, crecimiento económico, contribución, PIB)

SUMMARY

This study calculates the contribution of tourism to a country's economic growth. First, the concept of tourism is defined; thereafter the historical worldwide growth of tourism is covered; benefits and costs of tourism are reviewed; and finally, a methodology is applied in order to calculate the percentage of the contribution of tourism related to the annual percentage variation of the Gross Domestic Product of the countries observed. The variables are Gross Domestic Product per capita and Hotels and Restaurants Gross Domestic Product per capita; the latter is commonly used as a reliable statistical account found in statistical reporting of countries, reflecting an important portion of the activity in the tourism sector. Mexico, Chile and Brazil were analyzed since they have been considered as some of the most important economies in Latin America in recent years. It was found that Chile is the country where tourism contributes the most to economic growth. Brazil also displays a contribution of tourism but in a smaller percentage compared to Chile. Finally, Mexico was found to be the country in which tourism contributes the least to economic growth; in fact, tourism contributes negatively to GDP in most of the years in the investigated period.

(Key words: tourism, economic growth, contribution, GDP)

DEDICATORIAS

A mis papás por su infaltable apoyo.

AGRADECIMIENTOS

A la Maestra Gabriela De la Parra.

A la Dra. Clara Escamilla.

A Juan Sebastián Pereyra del Colegio de México.

A Roberto Olinto del Instituto Brasileño de Geografía y Estadística.

A Malintzin.

ÍNDICE

	Página
RESUMEN	i
SUMMARY	ii
DEDICATORIAS	iii
AGRADECIMIENTOS	iv
ÍNDICE	v
ÍNDICE TABLAS	vii
ÍNDICE FIGURAS	x
1. INTRODUCCIÓN	1
2. EL FENÓMENO Y LA INFLUENCIA DEL TURISMO	3
2.1. Definición de turismo y evolución del concepto	3
2.2. El turismo y su crecimiento	7
2.3. El turismo en la actividad económica de un país	14
2.3.1. <i>Beneficios económicos del turismo</i>	15
2.3.2. <i>Costos económicos del turismo</i>	17
2.4. El turismo en México	19
2.5. El turismo en Chile	21
2.6. El turismo en Brasil	23
2.7. Metodología para medir la contribución del sector turismo al crecimiento económico	25
3. PLANTEAMIENTO DE LA PROBLEMÁTICA	27
3.1. Variables	28
3.2. Herramientas	29

3.3.	Tipo de investigación y alcance	29
4.	APLICACIÓN DE LA METODOLOGÍA PARA DETERMINAR LA CONTRIBUCIÓN DEL TURISMO AL CRECIMIENTO ECONÓMICO	31
4.1.	Contribución del turismo al crecimiento económico de México	31
4.2.	Contribución del turismo al crecimiento económico de Chile	36
4.3.	Contribución del turismo al crecimiento económico de Brasil	39
5.	RESULTADOS, APORTACIONES Y RECOMENDACIONES	44
5.1.	Resultados	44
5.2.	Aportaciones	50
5.3.	Recomendaciones	51
	CONCLUSIONES	52
	REFERENCIAS	53

ÍNDICE TABLAS

Tabla		Página
2.1	Llegadas internacionales mundiales históricas (cifras redondeadas)	9
2.2	Ingresos turísticos mundiales históricos (cifras redondeadas)	10
2.3	Crecimiento de las llegadas internacionales	11
2.4	Llegadas de turistas internacionales a Chile 1990-1999 (cifras en miles)	22
2.5	Llegadas de turistas internacionales e ingresos generados en Chile 2005-2009	23
2.6	Llegadas internacionales de Brasil 1970-2003 (cifras en miles)	24
2.7	Llegadas de turistas internacionales e ingresos totales en Brasil 2005-2009	25
4.1	Producto Interno Bruto total, Producto Interno Bruto de hoteles y restaurantes, y Población total de México 2000-2009	32
4.2	Producto Interno Bruto total per cápita y Producto Interno Bruto de hoteles y restaurantes per cápita de México 2000-2009	33
4.3	Contribución del turismo al crecimiento económico de México 2000-2009	34
4.4	Variación anual del PIB total per cápita y Contribución del turismo al crecimiento de México 2000-2009	35
4.5	Producto Interno Bruto total, Producto Interno Bruto de hoteles y restaurantes, y Población total de Chile 2000-2009	36

4.6	Producto Interno Bruto total per cápita y Producto Interno Bruto de hoteles y restaurantes per cápita de Chile 2000-2009	37
4.7	Contribución del turismo al crecimiento económico de Chile 2000-2009	38
4.8	Variación anual del PIB total per cápita y Contribución del turismo al crecimiento de Chile 2000-2009	38
4.9	Producto Interno Bruto total, Producto Interno Bruto de hoteles y restaurantes, y Población total de Brasil 2000-2009	40
4.10	Producto Interno Bruto total per cápita y Producto Interno Bruto de hoteles y restaurantes per cápita de Brasil 2000-2009	41
4.11	Contribución del turismo al crecimiento económico de Brasil 2000-2009	42
4.12	Variación anual del PIB total per cápita y Contribución del turismo al crecimiento de Brasil 2000-2009	42
5.1	Contribución del turismo a la economía, Variación anual del PIB total per cápita y Variación anual del PIB total per cápita sin turismo de México 2000-2009	45
5.2	Contribución del turismo a la economía, Variación anual del PIB total per cápita y Variación anual del PIB total per cápita sin turismo de Chile 2000-2009	46
5.3	Contribución del turismo a la economía, Variación anual del PIB total per cápita y Variación anual del PIB total per cápita sin turismo de Brasil 2000-2009	48

5.4 Contribución del turismo al crecimiento económico de México, Chile
y Brasil 2000-2009

ÍNDICE FIGURAS

Figura		Página
2.1	Crecimiento de las llegadas internacionales	12
2.2	Turismo, Horizonte 2020 – Previsiones	13
2.3	Ingresos por turismo en México 1950-1999	20
2.4	Llegadas de turistas internacionales en Chile	21
5.1	Variación anual del PIB total per cápita con y sin presencia del turismo de México 2001-2009	45
5.2	Variación anual del PIB total per cápita con y sin presencia del turismo de Chile 2001-2009	46
5.3	Variación anual del PIB total per cápita con y sin presencia del turismo de Brasil 2001-2009	48
5.4	Contribución del turismo al crecimiento económico de México, Chile y Brasil 2000-2009	49

1. INTRODUCCIÓN

Esta investigación aborda la evolución, comportamiento y contribución que la actividad turística tiene en la economía de un país.

En el capítulo dos se expone la evolución del turismo desde sus inicios como actividad específica e identificada, las definiciones que se le asignaron al concepto y el crecimiento que presentó en el mundo. También se habla de la influencia y el papel que comenzó a desempeñar dentro de la actividad económica de un país, generando costos y beneficios económicos para las naciones y la sociedad. Más adelante se desarrolla el comportamiento del turismo dentro de México, Chile y Brasil de manera separada, mostrando datos históricos para cada país, el crecimiento dentro de sus fronteras y la llegada de visitas internacionales. Por último, se expone la metodología utilizada para medir la contribución del sector turístico al crecimiento económico de un país, en donde se explica la herramienta de dicha metodología.

El capítulo tres plantea la problemática y el objetivo de esta investigación, se expone la importancia del turismo para México, Chile y Brasil. Posteriormente se dan a conocer las variables que se analizaron, el Producto Interno Bruto total y el Producto Interno Bruto de hoteles y restaurantes; así como la herramienta utilizada, la cual es propuesta por Brida et al. 2008 y 2010; por último, se identifica el tipo de investigación y el alcance de la misma.

En el capítulo cuatro se desarrolla y se explica paso a paso la aplicación de la metodología previamente utilizada por Brida et al. 2008 y 2010, la cual permite determinar la contribución del turismo al crecimiento económico de un país. La metodología se aplica individualmente a cada país explicando, a través de las tablas que contienen las variables, cada paso de la misma. Se exponen los datos estadísticos del

Producto Interno Bruto total y el de hoteles y restaurantes; del Producto Interno Bruto per cápita y el de hoteles y restaurantes; y las variaciones anuales del Producto Interno Bruto per cápita y de la población total. Posteriormente se aplica la herramienta utilizada por la metodología, la cual permite obtener el resultado o la contribución del turismo al crecimiento económico para cada uno de los tres países seleccionados para el periodo 2000-2009.

Por último, en el capítulo cinco se exponen los resultados de la investigación. Se presenta la contribución del turismo al crecimiento económico de manera individual para cada país. Se presentan tablas y figuras que muestran esta contribución, así como un comparativo del comportamiento del crecimiento económico del país con y sin la presencia del sector turístico. Al final del capítulo se presenta una tabla comparativa de la contribución del turismo al crecimiento económico durante el periodo seleccionado que integra los tres países analizados, así como una figura con el mismo comparativo que permite visualizar claramente la diferencia en los resultados de las tres naciones. Los resultados expuestos en este capítulo colocan a Chile como el país cuyo sector turístico contribuye en mayor medida al crecimiento de su economía.

2. EL FENÓMENO Y LA INFLUENCIA DEL TURISMO

En este capítulo se expone la evolución del turismo como concepto y actividad. Se muestra su influencia y desarrollo como actividad económica dentro de un país, y se propone una metodología para determinar su contribución en economías seleccionadas.

2.1. Definición de turismo y evolución del concepto

La palabra turismo se deriva del latín *tornus* (torno) y *tornare* (redondear, tornear, girar), y el sufijo *ismo* se refiere a la acción que realiza un grupo de personas; por lo tanto, Ramírez (1992) define etimológicamente al turismo como “*las personas que viajan con la intención de regresar al lugar en donde habitan normalmente*” (Centro de Estudios Sociales y de Opinión Pública, 2006). El Diccionario de la Real Academia Española de la Lengua (2001) proporciona tres definiciones de turismo: “*actividad o hecho de viajar por placer*”, “*conjunto de los medios conducentes a facilitar estos viajes*” y “*conjunto de personas que realiza este tipo de viajes*”. En la Cuenta Satélite del Turismo de México, turismo se define como “*el desplazamiento momentáneo que realizan las personas y comprende las acciones que efectúan durante sus viajes y estancia fuera de su entorno habitual*” (CESOP, 2006). Coronado (1993) de la Universidad Autónoma Indígena de México (UAIM) define al turismo como:

“un fenómeno social con un impacto económico favorable para las comunidades receptoras, y que consiste el desplazamiento de personas por diversos motivos, desde su punto de residencia fija a otros lugares donde se constituye en la población flotante de ese lugar, sin participar en los mercados de trabajo y por más de 24 horas pero menos de seis meses” (p.5).

La Organización Mundial del Turismo (OMT) menciona que “*el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a los de su entorno habitual, por un periodo inferior a un año con fines*

de ocio, negocios y otros” (Sancho, Buhalis, Gallego, Mata, Navarro, Osorio, Pedro, Ramos y Ruiz, 1998).

El concepto de turismo remonta sus orígenes hasta la Biblia, cuando Moisés, siendo líder del pueblo de Israel, manda a doce espías hacia Canaan, tierra que pretendía conquistar (UAIM). La palabra en hebreo antiguo (probablemente arameo) fue Tör, las derivaciones latinas tornus y tornare llegando hasta el francés tour y tourier; el sentido de estos vocablos siempre fue de un viaje de ida y vuelta (UAIM). Se pueden considerar como antecedentes del turismo los viajes religiosos a Jerusalén y a La Meca, así como los viajes realizados por jóvenes estudiantes de clase media en la Europa medieval para complementar sus estudios visitando lugares remotos (UAIM). Fernández (1984) encuentra en México un antecedente del turismo en las tribus del altiplano central, las cuales dedicaban una casa a las afueras de la comunidad con leña y comida suficientes para viajeros anónimos (UAIM).

Según el Centro de Estudios Sociales y de Opinión Pública (CESOP) se pueden distinguir tres etapas del desarrollo del turismo en la era moderna: la primera etapa durante la primera mitad del siglo XX, donde el turismo empieza a ser estudiado como fenómeno social principalmente por la escuela alemana; la segunda cuando surge el turismo de masas con el desarrollo de la aviación comercial después de la Segunda Guerra Mundial; y la tercera etapa, el turismo moderno con el nacimiento de la Organización Mundial del Turismo en la década de los setentas, el cual influye en la alineación de las políticas turísticas nacionales y el reconocimiento de la importancia de su contribución en la economía.

A principios del siglo XX se comienza a estudiar el turismo como el movimiento de forasteros. En los años veinte surge la ciencia del movimiento de los forasteros en

Alemania; en 1922 Angelo Mariotti publica el texto *La industria del forastero en Italia: economía política del turismo*; en 1929 Morgenroth define el tránsito de forasteros como “*el tránsito de personas que temporalmente se ausentan de su domicilio habitual para satisfacción de exigencias vitales o culturales o deseos personales de diverso tipo, convirtiéndose por otra parte en usuarios de bienes económicos o culturales*”. En 1933, Artur Bormann define el movimiento de forasteros como “*los viajes emprendidos por motivos de reposo, diversión, comerciales o profesionales iniciados en muchos casos por acontecimientos o situaciones especiales, donde la ausencia de su vivienda es transitoria y que excluye a los desplazamientos a lugares de trabajo*” (CESOP, 2006).

En la segunda mitad del siglo XX el turismo de masas es considerado un fenómeno económico-social consecuencia de los cambios y transformaciones de la sociedad que surge después de la Segunda Guerra Mundial, y se consolida como una de las actividades productivas más dinámicas de la era post industrial (CESOP, 2006). Es en este momento que el concepto de turismo empieza a alejarse de la simple definición de actividad viajera y movimiento de forasteros.

En 1963, durante la conferencia de las Naciones Unidas sobre viajes y turismo internacional, se reconoció la importancia del turismo en las economías nacionales y en el comercio internacional, también se establecieron definiciones y clasificaciones del turismo para fines estadísticos. Dos años después se celebró en México el Congreso Internacional de Sociología, donde se definió al turismo como:

“el conjunto de interacciones humanas, como transportes, hospedaje, servicios, diversiones, enseñanza, derivados de los desplazamientos transitorios, temporales o de transeúntes de fuertes núcleos de población con propósitos tan diversos como son múltiples los deseos humanos y que abarcan gamas derivadas de motivaciones” (s.p.).

En 1967, la Unión Internacional de Organismos Oficiales de Turismo (UIOOT, antecesor de la OMT) definió al turismo como “*la suma de las relaciones y de servicios resultantes de un cambio de residencia temporal y voluntario no motivado por razones de negocios o profesionales*”. Más tarde, Oscar de la Torre Padilla (CESOP, 2006) amplía esta definición definiendo al turismo como:

“un fenómeno social que consiste en el desplazamiento voluntario y temporal de individuos o grupos de personas que, fundamentalmente con motivo de recreación, descanso, cultura o salud, se trasladan de su lugar de residencia habitual a otro, en el que no ejercen ninguna actividad lucrativa ni remunerada, generando múltiples interrelaciones de importancia económica y cultural” (p.19)

Durante la conferencia de la Organización Mundial de Turismo (OMT) celebrada en París en 1985, se propuso extender el concepto de turismo para incluir cualquier movimiento de personas sin tomar en cuenta sus motivaciones. En 1991 la OMT, durante su Conferencia Internacional de Estadísticas de Turismo y Viajes, actualizó sus conceptos estableciendo que “*el turismo comprende las actividades de personas que viajan y permanecen en lugares fuera de su ambiente usual durante no más de un año consecutivo con fines de gozar de tiempo libre, negocios u otros*”. Esta definición fue adoptada por la Comisión Estadística de las Naciones Unidas el 4 de marzo de 1993 y se utiliza para definir y clasificar las actividades turísticas internas e internacionales (CESOP, 2006)

Hoy en día se puede decir que el turismo es la combinación de actividades, productos, servicios e industrias que brindan una experiencia de viaje en forma de transporte, alojamiento, establecimientos de alimentos y bebidas, tiendas, recorridos, rutas, espectáculos y otras actividades e instalaciones para individuos o grupos que viajan fuera de su lugar de residencia habitual.

2.2. El turismo y su crecimiento

Según Acevedo y Moreno (1996), el turismo se conforma:

“por el conjunto de empresas de diferente índole que participan en la organización y facilitación del desplazamiento y estancia de los turistas de un lugar. Representa los aspectos de inversión y comercialización en o hacia el sitio mismo de origen de los recursos turísticos, transformándolos y presentándolos a la clientela” (s.p.).

Desde la época Románica se viajaba para escapar del bullicio de la ciudad; en la Ilustración se hacían viajes culturales conocidos como *Grand Tour*. Sin embargo no fue sino hasta el siglo XX que el turismo surge como un fenómeno de masas (Sancho et al., 1998). En la década de los cincuenta, el turismo internacional empezó a ser accesible para un porcentaje mayor de la población gracias a diferentes factores como el avión de pasajeros, la baja de precio del petróleo, las vacaciones pagadas y el mayor tiempo para el ocio en países industrializados. Por otro lado el desarrollo en comunicaciones y transportes facilitó el movimiento de personas a regiones nuevas y lejanas. El crecimiento en las relaciones comerciales permitió el desplazamiento por motivos de negocios o estudios profesionales (Sancho et al., 1998).

El turismo nacional se ha visto favorecido por el creciente uso del automóvil, y en países industrializados, la infraestructura ha facilitado el desplazamiento. En cuanto al turismo internacional, Sancho et al. (1998) menciona:

“su evolución ha registrado un crecimiento casi ininterrumpido a lo largo del tiempo, aumentando en periodos de auge económico, moderando su crecimiento en periodos de recesión y recuperando rápidamente su elevado ritmo de crecimiento tras un periodo de crisis económica. Por consiguiente, la actividad turística está claramente influenciada por el crecimiento económico” (s.p.).

Según Sancho et al. (1998), desde los años cincuenta hasta la década de los ochenta, el número de viajes internacionales se duplicó cada diez años; en los ochentas el sector turístico llegó a un nivel de madurez al contar con un crecimiento de la

demanda más lento y un exceso en la oferta, el crecimiento medio de llegadas de turistas internacionales creció a un ritmo más lento, 4.5% anual (ver Tabla 2.1 y 2.2)

Desde la década de los noventa, el crecimiento de las llegadas internacionales ha tenido un comportamiento errático (ver Tabla 2.3). Las fluctuaciones en los panoramas económicos alrededor del mundo pueden haber jugado un papel determinante para dicho comportamiento.

Las llegadas de turistas internacionales mundiales históricas a sus lugares de destino y los ingresos turísticos mundiales para el periodo 1950-1986 se muestran en la Tabla 2.1 y 2.2, respectivamente. Mientras que el crecimiento de llegadas internacionales para el periodo 1989-2008 se muestra en la Tabla 2.3 y Figura 2.1.

Tabla 2.1

Llegadas internacionales mundiales históricas (cifras redondeadas)

AÑO	TURISTAS INTERNACIONALES (en millones)	PORCENTAJE DE INCREMENTO ANUAL (%)
1950	25	-
1960	69	10.6
1961	75	8.7
1962	81	8.0
1963	90	10.7
1964	105	16.1
1965	113	7.9
1966	120	6.3
1967	130	8.2
1968	131	1.1
1969	143	9.4
1970	166	15.5
1971	179	7.9
1972	189	5.8
1973	199	5.2
1974	206	3.4
1975	222	8.1
1976	229	3.0
1977	249	8.9
1978	267	7.2
1979	283	6.0
1980	288	1.7
1981	290	0.8
1982	289	-0.2
1983	293	1.1
1984	321	9.4
1985	330	3.3
1986	337	3.4

Fuente: OMT, Introducción al turismo (1998).

Tabla 2.2

Ingresos turísticos mundiales históricos (cifras redondeadas)

AÑO	INGRESOS TURÍSTICOS INTERNACIONALES (en miles de millones de US\$)	PORCENTAJE DE INCREMENTO ANUAL
1950	2	-
1960	7	12.6
1961	7	6.1
1962	8	10.2
1963	9	10.7
1964	10	13.4
1965	12	15.2
1966	13	15.0
1967	14	8.4
1968	15	3.7
1969	17	12.1
1970	18	6.6
1971	21	16.5
1972	25	18.1
1973	31	26.1
1974	34	8.9
1975	41	20.3
1976	44	9.2
1977	56	25.2
1978	69	23.7
1979	83	21.1
1980	104	24.2
1981	106	2.0
1982	99	-6.7
1983	101	2.1
1984	110	9.8
1985	117	4.4
1986	142	21.1

Fuente: OMT, Introducción al turismo (1998).

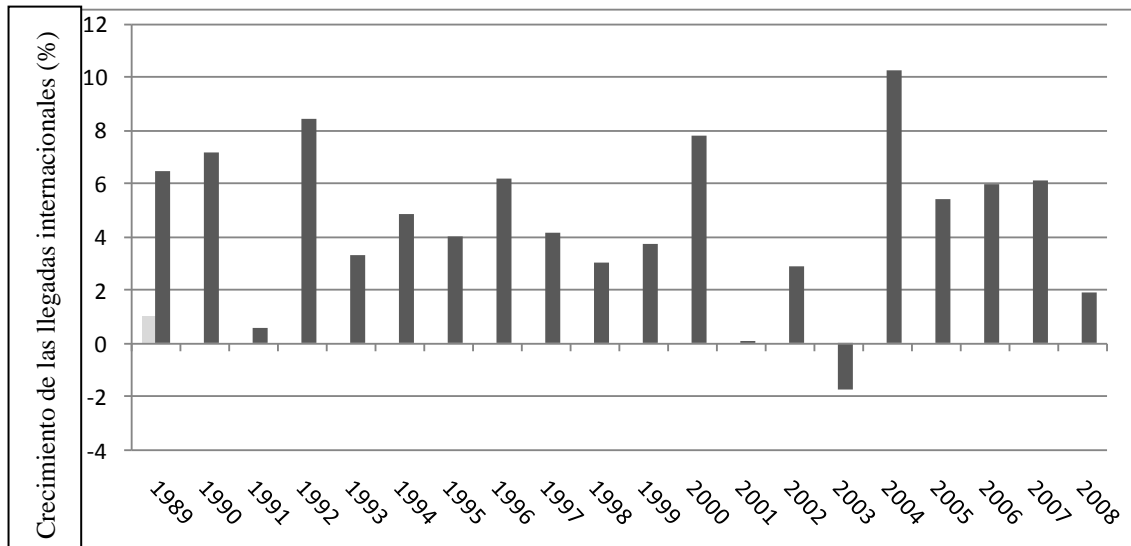
Tabla 2.3

Crecimiento de las llegadas internacionales

AÑO	PORCENTAJE DE INCREMENTO EN LLEGADAS INTERNACIONALES (%)
1989	6.5
1990	7.2
1991	0.6
1992	8.5
1993	3.3
1994	4.8
1995	4.0
1996	6.2
1997	4.2
1998	3.0
1999	3.7
2000	7.8
2001	0.0
2002	2.9
2003	-1.7
2004	10.3
2005	5.4
2006	6.0
2007	6.1
2008	1.9

Fuente: OECD Tourism Trends and Policies (2010).

Figura 2.1 Crecimiento de las llegadas internacionales



Fuente: OECD Tourism Trends and Policies (2010).

Con la información de la Figura 2.1 se puede concluir que las llegadas de turistas internacionales ha contado con un crecimiento en promedio de 6.5% desde 1950 hasta 1986; contando con 25 millones de turistas en 1950 y 337 millones de turistas en 1986. Las décadas con el incremento en promedio más alto fueron los cincuentas y sesentas con 10.6% y 9.1%, respectivamente.

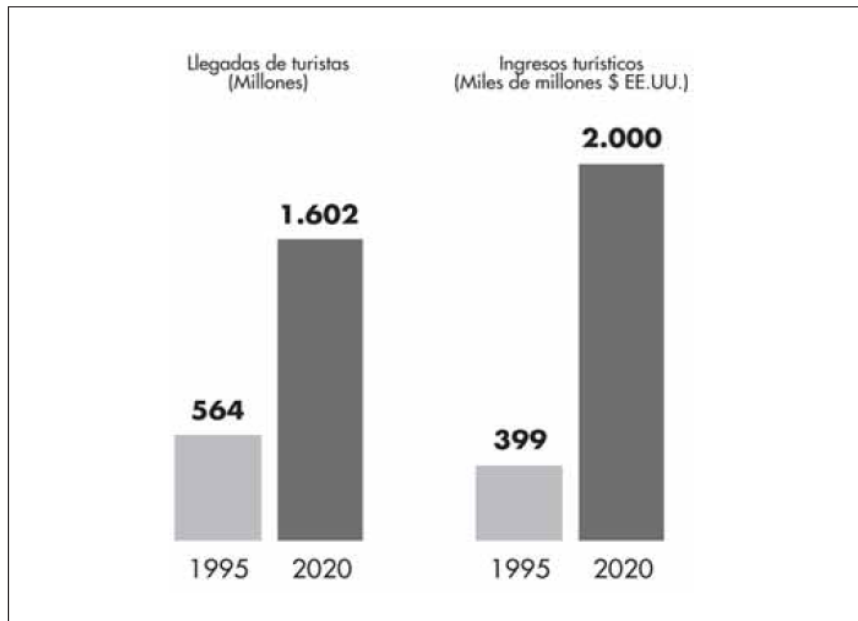
En cuanto al ingreso turístico internacional, se pasó de 2.1 mil millones de dólares en 1950 a 142 mil millones de dólares en 1986 con un crecimiento en promedio de 12.7%. La década de los setentas mostró el incremento en promedio más alto con un 19.3%. En los ochentas el incremento disminuyó ligeramente debido a las recesiones presentadas en países industrializados.

Desde la década de los noventas hasta 2008, el promedio en el crecimiento de llegadas internacionales es de 4.51%, cifra que probablemente se proyectaba más alta debido a la facilidad de acceso a los medios de transporte.

Finalmente, se puede concluir que aunque el sector turístico se ha visto afectado por situaciones económicas difíciles alrededor del mundo, ha mantenido un crecimiento constante. Para algunos autores como Altés (1993) el turismo “*es la segunda actividad más importante debajo de la industria petrolera y sus sectores derivados*” (Sancho et al. 1998).

Según Sancho et al. (1998), en 1998 el turismo local e internacional aportaba 3.4 billones de dólares al PIB mundial, haciéndolo uno de los principales motores del crecimiento económico en el mundo. Mientras que la OMT calcula para el 2020 habrán alrededor de 1,602 millones de turistas internacionales, alcanzando los dos billones de dólares (ver Figura 2.2)

Figura 2.2 Turismo, Horizonte 2020 - Previsiones



Fuente: OMT, Introducción al turismo (1998).

2.3. El turismo en la actividad económica de un país

El turismo tiene un alto grado de complejidad, está compuesto por una gran cantidad de elementos y distintos sectores económicos participan en su desarrollo. Según Sancho et al. (1998):

“el turismo generalmente se considera como una exportación de una región o nación hacia el lugar de acogida (país receptor), en el que se genera renta, se favorece la creación de empleos, se aportan divisas que ayudan a equilibrar la balanza de pagos, se aumentan los ingresos públicos y se fomenta la actividad empresarial” (s.p.).

El turismo cobra importancia en la economía al aportar una elevación en la generación de Valor Añadido Bruto (VAB) en la región o país receptor. Los gastos de los turistas no solo incluyen renta de habitaciones, también consumen bienes y servicios tales como alimentos, transporte, entretenimiento, actividades alternas, rentas, contratación de servicios, etc.

Según Brida, Pereyra, Punzo y Such (2007), el turismo es una actividad que es definida por los compradores en el punto de consumo. Dicho consumo se puede realizar dentro de diferentes sectores de la actividad económica; el turismo no existe delineado y definido como un sector en ningún reporte económico nacional de cualquier país.

Para la WTTC (2003), el sector turismo es la segunda industria más grande del mundo, generando alrededor del 10% del PIB mundial (Brida, Pereyra, Such y Zapata, 2008).

A través de los años se han enfatizado los puntos en los que el turismo ha colaborado para el desarrollo de varias regiones generando diversos beneficios, sin embargo se deben también reconocer los costos asociados con este desarrollo para el lugar donde se lleva a cabo.

2.3.1. Beneficios económicos del turismo

Existen varios aspectos positivos, mencionados previamente, generados por la actividad turística en un país:

Contribución del turismo a la balanza de pagos

A través del turismo se pueden adquirir las divisas necesarias para equilibrar la balanza nacional de pagos rápidamente. El papel del turismo en la balanza de pagos de un país generalmente se expresa con ingresos, generados por los visitantes extranjeros, y gastos, realizados por los nacionales en el extranjero (Sancho et al., 1998). Normalmente la contribución del turismo a la balanza de pagos considera los ingresos de primera línea únicamente, es decir, los gastos que hacen tanto nacionales en el extranjero como visitantes en el país en cuestiones como hoteles, transporte, alimentos y bebidas, etc., los cuales son fácilmente medibles. Para un análisis completo de la aportación del turismo en la balanza de pagos, se deben incluir los gastos e ingresos que se van generando al interior de la economía local como consecuencia de la actividad turística; ejemplo de estos serían marketing, proveedores, comisiones, y cualquier otro efecto del flujo monetario turístico a lo largo de la economía local (Sancho et al., 1998)

Contribución del turismo al Producto Interno Bruto (PIB)

“El significado del gasto turístico en la economía de un país puede ser valorado a través de su contribución al PIB” (Sancho et al., 1998). Esto se hace restando al gasto turístico nacional e internacional los bienes y servicios comprados por el sector turístico.

Contribución del turismo en la creación de empleos

La actividad turística depende en gran medida en el factor humano. Mathieson and Wall (1982) (citado en Sancho et al., 1998), identifican tres tipos de empleo generado por el turismo:

- ❖ Empleo directo, resultado del gasto de visitantes en instalaciones turísticas como hoteles.
- ❖ Empleo indirecto, aún dentro del sector turístico pero no como resultado del gasto turístico.
- ❖ Empleo inducido, resultado del gasto de residentes debido a los ingresos provenientes del turismo.

Brida et al. (2007), también identifica tres tipos de impacto:

- ❖ Impacto directo, resultado del ingreso por ventas de las empresas turísticas. Dichas empresas compran bienes y servicios a proveedores dentro y fuera de la región, lo cual genera los llamados “*encadenamientos*”, los cuales deben contemplarse dentro de este tipo de impacto.
- ❖ Impacto o efecto indirecto, resultado del flujo generado por proveedores directos, los cuales compran insumos a otros proveedores de la región, y así sucesivamente. Gran parte de la industria se ve afectada por este efecto indirecto dependiendo de lo extendida que sea la red de la economía.
- ❖ Impacto o efecto inducido, el cual surge cuando los destinatarios del gasto directo e indirecto (propietarios y empleados), gastan sus ingresos. Esto genera compras en otras empresas, resultado en consumo, incremento del PIB y empleo. Estos efectos son también llamados secundarios.

La mayoría de las estadísticas referentes a la generación de empleo de la actividad turística utilizan solamente el empleo directo.

El turismo como motor de la actividad empresarial

El turismo cuenta con múltiples conexiones con el resto de los sectores económicos, por lo que un aumento en su actividad turística genera un estímulo en el crecimiento de la

demanda de bienes locales y del nivel económico del lugar en general (Sancho et al., 1998). Un ejemplo claro es la necesidad de infraestructura como hoteles y aeropuertos con el incremento de la actividad turística, esta necesidad atrae inversión extranjera que busca rapidez de dividendos y estimula otros sectores como la construcción.

Contribución de la actividad turística al aumento y distribución de la renta

Para Sancho et al., (1998), uno de los beneficios ampliamente reconocidos del turismo es el aumento de la renta en el área en el que se desarrolla, así como la mejora en su distribución, tanto en población como para el equilibrio regional de un país. El turismo representa la posibilidad de mejora económica en el nivel de vida de los residentes, así como un instrumento para acelerar cambios positivos en la región donde se desarrolla.

2.3.2. Costos económicos del turismo

Como cualquier otra actividad, el turismo también trae consigo algunos costos económicos acompañando a los beneficios ya mencionados.

Costo de oportunidad

Este costo se refiere a todos aquellos recursos limitados (naturales, sociales o culturales) usados para el turismo que, al no ser utilizados en otra actividad alternativa, representan una oportunidad desperdiciada (Sancho et al., 1998). Se necesitan evaluar los beneficios económicos de la utilización de estos recursos y compararlos con los beneficios económicos que los mismos recursos tendrían en otra actividad, incluso los beneficios de no utilizarlos.

Costos derivados de las fluctuaciones de la demanda turística

Gracias a la interdependencia entre el turismo y otros sectores de la economía, las fluctuaciones de la demanda turística traen problemas para dichos sectores. La actividad

turística es sensible a cambios políticos, económicos, de moda y es extremadamente estacional; una caída en la demanda turística provoca la caída en salarios, ingresos, demanda de bienes locales y del nivel de vida en general (Sancho et al., 1998). Cuando un país es sumamente dependiente del turismo, esta situación se agrava notablemente.

Posible inflación derivada de la actividad turística

Los visitantes tienen muchas veces un poder adquisitivo alto; esto es aprovechado por los proveedores locales para incrementar el nivel de precios y obtener mayores beneficios. Sin embargo, la población local debe de enfrentar los mismos proveedores pero con un nivel adquisitivo menor (Sancho et al., 1998). Por otro lado, el turismo que basa su actividad en el suelo, lo convierte en un bien escaso, lo cual aumenta su precio y la rivalidad por adquirirlo, incrementando su precio considerablemente.

Pérdida de beneficios económicos potenciales

Según Sancho et al. (1998), en la mayoría de los países en vías de desarrollo, la escasez de capital nacional ocasiona la entrada de inversión extranjera. Los beneficios obtenidos de la actividad turística salen del país para ser repartidos en los países de origen de dicha inversión.

Distorsiones en la economía local

Este costo se presenta cuando la actividad turística perjudica el desarrollo de otro sector económico o de alguna otra zona del mismo país que no se encuentra en posibilidades de competir (Sancho et al., 1998). Ejemplo de esto es cuando el desarrollo turístico se concentra en una sola región, dejando a otra sin posibilidad de desarrollo económico en cualquier otro sentido. También cuando las facilidades laborales de un centro turístico atraen trabajadores, dejando a otras zonas con escasez de capital humano necesario para su desarrollo.

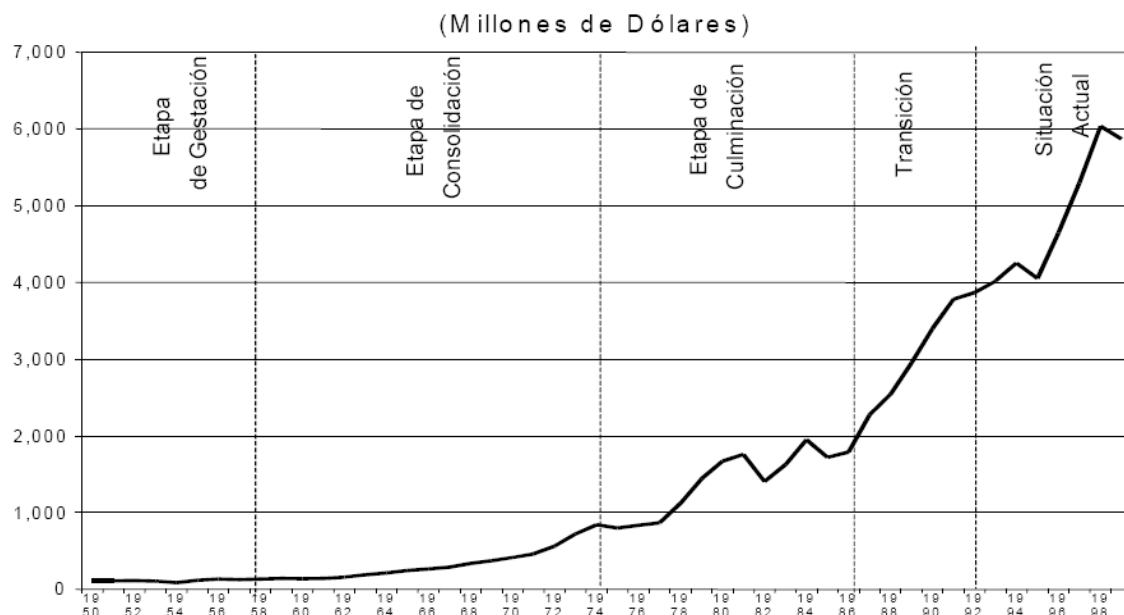
Todos estos costos pueden ser evitados y/o minimizados con una adecuada planificación y gestión de los recursos turísticos del destino; una vez presentados pueden ser corregidos con la implementación de una adecuada política turística (Sancho et al. 1998).

2.4. El turismo en México

El comportamiento del turismo en México en los últimos 60 años ha evolucionado de la mano del comportamiento global de la misma, ya que tanto en México como en el mundo, se ha observado una tendencia de crecimiento sostenido (Centro de Estudios Superiores en Turismo, 2007).

En 1950 México participaba con el 3.8% del turismo mundial, con 950 mil llegadas de turistas internacionales. En los años setentas y ochentas, la apertura de nuevos destinos y la implementación de un nuevo modelo, llevó a México a un crecimiento importante en la llegada de turistas internacionales, superando los mil millones de dólares en ingresos en 1978, para 1987 se superan los dos mil millones de dólares en ingresos, y los cuatro mil millones de dólares para 1994. Durante los años noventas, este crecimiento perdió fuerza debido al agotamiento de dicho modelo y al incremento en la competencia mundial (CEST, 2007). Según CEST (2009), para 1999, dicho país recibió más de 19 millones de llegadas de turistas internacionales, lo cual representa un crecimiento de veinte veces en medio siglo y alrededor de seis mil millones de dólares en ingresos para dicho año (ver Figura 2.3).

Figura 2.3 Ingresos por turismo en México 1950-1999



Fuente: CEST (2009, p. 29).

Según la Secretaría de Turismo (SECTUR) de México, para el año 2002, se registraron 19.7 millones de llegadas internacionales, 0.7% menos que el 2001, pero la derrama fue de 6 mil 700 millones de dólares, cifra mayor a la del año anterior.

En el año 2005, llegaron a México cerca de 22 millones de turistas internacionales generando 11 mil 795 millones de dólares, lo cual representa un incremento del 6.5% respecto al 2004, en donde se registraron ingresos por alrededor de 10 mil 500 millones de dólares. También en 2005, los empleos directos del turismo alcanzaron el millón y 871 mil plazas, 3% más que en el 2004 (SECTUR, 2006).

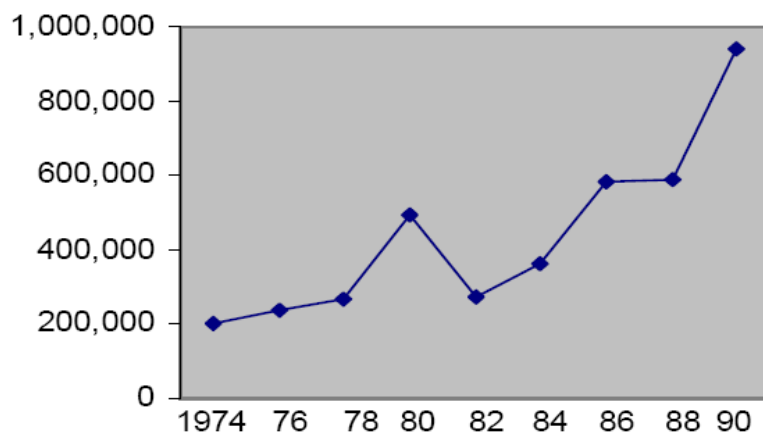
Según SECTUR (2009), en el año 2008, el país recibió 22.6 millones de turistas internacionales y una derrama de 13 mil 289 millones de dólares, mientras que en el año 2007 había recibido un 5.9% y un 3.4% menos respectivamente.

Para el año 2009, el país recibió 21.5 millones de turistas internacionales e ingresos por 11 mil 275 millones de dólares, mostrando una ligera recuperación después del impacto de la crisis económica mundial y el brote de influenza AH1N1 en el primer y segundo cuatrimestre del año respectivamente (SECTUR, 2010).

2.5. El turismo en Chile

El turismo en Chile estuvo al margen del auge turístico mundial entre los años 1970 y 1988, periodo que abarca la era Pinochet (Tamborini, 2005).

Figura 2.4 Llegadas de turistas internacionales en Chile



Fuente: Servicio Nacional de Turismo (citado en Tamborini 2005).

En la década de los setentas, el turismo se estancó, mientras que en el primer par de años de la década de los ochenta, las llegadas de turistas internacionales descendieron un 44%, debido en parte por la crisis petrolera mundial y la recesión económica. A finales de la década de los ochenta, las llegadas internacionales tuvieron un crecimiento, aunque el país seguía retrasado en comparación a otros competidores como Argentina, el

cual mostraba dos veces más llegadas internacionales que Chile para 1990 (Tamborini, 2005).

Según la Biblioteca del Congreso Nacional de Chile (2002), la evolución del turismo en dicho país entre 1989 y 1998 ha sido positivo y con gran dinámica, presentando un crecimiento acumulado del 120.3%. Mientras que los ingresos monetarios tuvieron un crecimiento de 161.0% en el mismo periodo.

A continuación se presentan las llegadas totales de turistas internacionales al país de 1990 a 1999 según BCN de Chile (2002).

Tabla 2.4

Llegadas de turistas internacionales a Chile 1990-1999 (cifras en miles)

Año	Llegadas de turistas Internacionales
1990	942.9
1991	1,349.1
1992	1,283.3
1993	1,412.5
1994	1,633.8
1995	1,539.6
1996	1,449.5
1997	1,449.5
1998	1,756.9
1999	1,631.6

Fuente: BCN de Chile (2002).

De 1989 a 1995, Chile experimentó un auge en la llegada de turistas internacionales representado por un incremento de 93.1%, lo cual representa un promedio anual de 11.6%. En cuanto a la derrama económica por esta situación, se

registraron 123 millones de dólares en 1989 y 900 millones de dólares para 1995 (SERNATUR 2002, citado por Tamborini 2005). Para el año 2000, Chile recibió 1.7 millones de visitas internacionales generando 826 millones de dólares (SERNATUR 2003, citado por Tamborini, 2005).

A continuación se presenta el comportamiento de llegadas internacionales e ingresos del 2005 al 2009 en Chile, en donde se observa un crecimiento constante en ambos rubros, a excepción del año 2009 donde hubo un ligero decremento.

Tabla 2.5

Llegadas de turistas internacionales e ingresos generados en Chile 2005-2009

Año	Llegadas internacionales (en miles)	Ingresos totales (millones de dólares)
2005	2,986	1,682
2006	3,210	1,891
2007	3,248	2,226
2008	3,689	2,537
2009	3,647	2,270

Fuente: Sistema Integral de Información de Mercados Turísticos (2011).

2.6. El turismo en Brasil

Antes de la década de los ochentas, el turismo en Brasil estuvo siempre por debajo del promedio mundial. En 1970, 249 mil turistas extranjeros llegaron al país, cifra que en México ya había sido alcanzada en 1939. Entre 1980 y 1990 se observaron oscilaciones en la llegada de turistas internacionales, y se registró una disminución de 1.6 millones en 1980 a 1.1 millones de visitas en 1990 (Ventura, 2010).

A continuación se presentan las llegadas internacionales de Brasil de 1970 al 2004. Se observa claramente la oscilación antes mencionada, así como un crecimiento constante y acelerado en la década de los noventa. Mientras que a principios del nuevo siglo, se presentó nuevamente un comportamiento oscilante.

Tabla 2.6

Llegadas internacionales de Brasil 1970-2003 (cifras en miles)

Año	Llegadas internacionales	Año	Llegadas Internacionales
1970	249.9	1987	1,929.1
1971	287.9	1988	1,742.9
1972	343.0	1989	1,402.9
1973	399.1	1990	1,091.1
1974	480.3	1991	1,228.2
1975	518.0	1992	1,692.1
1976	556.0	1993	1,641.1
1977	634.6	1994	1,853.3
1978	784.3	1995	1,991.4
1979	1,081.8	1996	2,665.5
1980	1,625.4	1997	2,849.8
1981	1,357.9	1998	4,818.1
1982	1,146.7	1999	5,107.2
1983	1,420.5	2000	5,313.5
1984	1,595.7	2001	4,772.6
1985	1,736.0	2002	3,784.9
1986	1,934.1	2003	4,132.8

Fuente: Ministerio de Turismo (2010).

En 2002, arribaron cerca de 3.8 millones de turistas internacionales al territorio brasileño, generando 3.1 mil millones de dólares en dicho año, lo cual representó una disminución del 26% en comparación al año 2000 (Schmidt, 2006). Las llegadas de turistas internacionales y los ingresos correspondientes para el periodo 2005-2009 se muestran a continuación.

Tabla 2.7

Llegadas de turistas internacionales e ingresos totales en Brasil 2005-2009

Año	Llegadas de turistas internacionales (en miles)	Ingresos totales (millones de dólares)
2005	5,358	4,168
2006	5,017	4,577
2007	5,026	5,284
2008	5,050	6,109
2009	4,802	5,635

Fuente: SIIMT (2011).

En estos 5 años se observa un estancamiento en el crecimiento de llegadas internacionales, aunque los ingresos si mostraron un ligero crecimiento, exceptuando el año 2009, posiblemente debido a la recesión económica mundial.

2.7. Metodología para medir la contribución del sector turismo al crecimiento económico

Para esta investigación se aplica la metodología propuesta por Juan Gabriel Brida, Juan Sebastián Pereyra, María Jesús Such Devesa y Sandra Zapata Aguirre en el artículo *La contribución del turismo al crecimiento económico* de 2008, misma metodología utilizada por Juan Gabriel Brida, Juan Sebastián Pereyra, Lionello F. Punzo y María Jesús Such Devesa en la investigación *The economic contribution of tourism sector* de 2010. (J. Pereyra, correo electrónico recibido el 1 de Junio de 2011).

Dicha metodología consiste en medir la contribución del turismo al crecimiento económico de un país a través del Producto Interno Bruto el cual es definido por el Banco de México (2011) como “*el valor total de los bienes y servicios producidos en el territorio de un país en un periodo determinado, libre de duplicaciones*”. En esta

investigación, se aplica y analiza esta metodología en tres países: México, Chile y Brasil para el periodo 2000-2009.

Brida et al. (2008) comentan que medir el impacto económico del turismo es una situación compleja, debido a que el impacto total es la suma de efectos directos, indirectos e inducidos, para los cuales no existen datos que lo reflejen. Sobre la metodología, Brida et al. (2008) mencionan que esta permite hacer una estimación ex post (lo que realmente sucedió) de la contribución del turismo sobre el crecimiento del PIB, a diferencia del modelo CGE (equilibrio general computable), generalmente aplicado para la medición del impacto turístico, el cual simula lo que ocurrirá en la economía a consecuencia de crisis externas.

La fórmula e interpretación de la metodología es explicada por Brida et al. (2008):

“Desagregando la economía en sus diversos sectores podemos medir la contribución de cada uno de éstos al crecimiento de la economía. En particular, podemos medir la variación del PIB real per cápita producida por el sector turístico si calculamos el porcentaje de cambio del producto debido al sector turismo de un período al siguiente. Este porcentaje (calculado para el período r) está dado por la fórmula:

$$g_r^T = \left(\frac{Y_r^T - Y_{r-1}^T}{Y_{r-1}} \right)$$

donde Y_r^T mide el componente del sector turismo en el PIB total real per cápita de la economía en el periodo r y Y_{r-1} representa el PIB real per cápita en el período $r-1$. Nótese que g_r^T mide la variación del PIB real per cápita producida por los impactos directos del turismo.” (p.4)

3. PLANTEAMIENTO DE LA PROBLEMÁTICA

El objetivo de esta investigación radica en determinar la contribución del turismo a la economía de un país mediante una metodología que permite utilizar información actual, accesible y confiable.

Es de suma importancia poder determinar el impacto y la contribución que toda la actividad turística tiene dentro de la economía de un país, ya que el turismo no es considerado una industria o clasificado como un sector independiente en ningún sistema de cuentas nacionales en el mundo. Por este motivo, es difícil determinar con exactitud la contribución real de esta actividad, lo cual impide tomar decisiones basadas en información clara y concisa. Esta investigación muestra parte de dicha contribución para México, Chile y Brasil; tres economías en vías de desarrollo, las cuales se encuentran entre las primeras seis economías de Latinoamérica según su PIB per cápita, el cual es definido por el Banco Mundial (2011) como el Producto Interno Bruto de un país dividido entre su población, lo cual muestra el ingreso que cada individuo del país tendría si el PIB fuera distribuido igualitariamente; y su PIB total de acuerdo al Fondo Monetario Internacional. Resulta interesante comparar estos tres países al considerar que han mostrado un crecimiento económico en los últimos años, aunque Brasil y Chile rebasan el desempeño económico de México, incluso cuando este último ha sido miembro de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) desde 1994. En cuanto a Brasil, forma parte del considerado bloque BRIC de países emergentes, y Chile ha desarrollado un modelo económico que le ha permitido un crecimiento tangible. Las tres economías desempeñan un papel protagónico a nivel Latinoamérica.

Esta investigación es de relevancia para personas relacionadas directa o indirectamente con la actividad turística, ya que funciona como fuente de consulta para la toma de decisiones en actividades relacionadas con la inversión, operación, nuevas oportunidades, crecimiento del sector, entre otras. Así mismo, se busca obtener conclusiones sobre el impacto del turismo dentro de las economías anteriormente mencionadas durante los últimos años. Por lo tanto, esta investigación también es relevante para futuros estudios relacionados con evaluaciones y comparaciones específicas del sector turístico entre estos tres países.

De esta manera, la toma de decisiones, tanto para gobiernos como para particulares, se convierte en una tarea basada en un tipo de información confiable y de considerable ayuda.

3.1. Variables

Para esta investigación se utilizan dos variables: el Producto Interno Bruto (PIB) per cápita, ya que el PIB es el índice globalmente utilizado para analizar la situación y crecimiento económico de un país, y el PIB de restaurantes y hoteles per cápita, ya que el PIB de restaurantes y hoteles se utiliza como PIB turístico que proporciona el dato de generación económica directo de una parte muy importante de la actividad turística. Edralin y Castillo (2001) definen el PIB de hoteles y restaurantes como la actividad generada por unidades de hospedaje urbanas o rurales, y por cualquier establecimiento que ofrece bebidas y comida.

Aunque el turismo tiene impactos indirectos e inducidos, las cuentas nacionales aún no los reflejan.

3.2. Herramientas

En esta investigación se utiliza la metodología propuesta por Brida et al. 2008 y 2010, la cual aplica la siguiente fórmula:

$$g_r^T = \left(\frac{Y_r^T - Y_{r-1}^T}{Y_{r-1}^T} \right)$$

Y_r^T mide el componente del sector turismo en el PIB total real per cápita de la economía en el periodo r y Y_{r-1} representa el PIB real per cápita en el período $r-1$.

g_r^T mide la variación del PIB real per cápita producida por los impactos directos del turismo.

Al aplicar la fórmula anterior, esta investigación lleva a cabo una réplica de la metodología propuesta por Brida et al. 2008 y 2010. Lo anterior es importante ya que se busca determinar la contribución turística al PIB total de un país como realmente sucedió, a través de la cuenta que mejor refleja al PIB turístico, PIB de hoteles y restaurantes. Por otro lado, al incluir en la fórmula la población total del país para los años analizados, es posible comparar a los tres países propuestos bajo un marco de igualdad. Dicha fórmula permite cotejar los elementos comparados para obtener conclusiones basadas en información real.

3.3. Tipo de investigación y alcance

La investigación que se presenta es de tipo bibliográfica y cuantitativa. Se presenta información publicada en previas investigaciones, información proveniente de instituciones públicas y privadas, y organizaciones nacionales e internacionales. Para

esta investigación se ha extraído también información de tipo cuantitativa al presentar y utilizar datos estadísticos para la aplicación de la metodología, la cual arroja nueva información numérica concluyente.

El alcance de esta investigación es de tipo nacional e internacional. Se desarrolla la temática, el impacto y la contribución turística para México, como también para Chile y Brasil, lo cual genera un alcance internacional a nivel Latinoamérica. Este alcance cobra notoriedad al presentar similitudes económicas, culturales y geográficas entre estos tres países.

4. APLICACIÓN DE LA METODOLOGÍA PARA DETERMINAR LA CONTRIBUCIÓN DEL TURISMO AL CRECIMIENTO ECONÓMICO

Esta investigación aplica la metodología utilizada por Brida et al. 2008 y 2010 con el objetivo de determinar la aportación del turismo al crecimiento económico de México, Chile y Brasil. El crecimiento económico de un país es determinado mundialmente por el Producto Interno Bruto del mismo. Se dice que un país ha tenido un buen desempeño económico si su Producto Interno Bruto muestra una variación positiva o crecimiento en un año respecto al anterior.

Se seleccionaron las economías de México, Chile y Brasil para establecer una comparación entre tres de los países con mejor desempeño en Latinoamérica de acuerdo a su Producto Interno Bruto en los últimos 20 años, así como por ser naciones conocidas por su atracción turística dentro del continente.

4.1. Contribución del turismo al crecimiento económico de México

La metodología para determinar la contribución del turismo al crecimiento económico del país utiliza como base información estadística sobre el Producto Interno Bruto total, Producto Interno Bruto de la actividad clasificada como hoteles y restaurantes, y la población total. Estas variables se presentan en la Tabla 4.1.

Tabla 4.1

Producto Interno Bruto total, Producto Interno Bruto de hoteles y restaurantes, y Población total de México 2000-2009

Año	PIB total	PIB de hoteles y restaurantes	Población total
	Pesos Mexicanos a precios constantes de 1993* y 2003		
*2000	1,605,127,875,000	321,838,528,000	100,349,800
*2001	1,604,600,974,000	318,035,406,000	101,879,200
*2002	1,616,987,650,000	318,079,339,000	103,400,200
2003	7,555,803,000,000	212,505,644,000	104,908,000
2004	7,863,292,269,000	219,887,109,000	104,959,600
2005	8,120,843,249,000	221,545,442,000	106,202,900
2006	8,531,658,171,000	225,002,805,000	107,449,500
2007	8,818,616,217,000	230,761,687,000	108,700,900
2008	8,926,008,174,000	232,732,666,000	109,955,400
2009	8,375,867,299,000	214,873,599,000	111,211,800

Fuente: Elaboración propia con datos de INEGI (2011).

Tanto el PIB total como el PIB de hoteles y restaurantes se expresan a precios constantes de un año determinado para poder hacer una comparación real de su crecimiento. Se selecciona el PIB de hoteles y restaurantes como representante de la actividad turística al ser el sector de impacto directo que normalmente es reflejado en las cuentas estadísticas nacionales.

Utilizando la información de la Tabla 4.1, se calcula el Producto Interno Bruto total per cápita y el Producto Interno Bruto de hoteles y restaurantes per cápita, así como la variación o crecimiento anual mostrados en la Tabla 4.2, éste último con el objetivo de obtener un panorama general del comportamiento de un año a otro.

Tabla 4.2

Producto Interno Bruto total per cápita y Producto Interno Bruto de hoteles y restaurantes per cápita de México 2000-2009

Pesos Mexicanos a precios constantes de 1993* y 2003				
Año	PIB total per cápita	Variación anual	PIB de hoteles y restaurantes per cápita	Variación anual
*2000	15,995	s/d	3,207	s/d
*2001	15,750	-1.53%	3,122	-2.67%
*2002	15,638	-0.71%	3,076	-1.46%
2003	72,023	s/d	2,026	s/d
2004	74,917	4.02%	2,095	3.42%
2005	76,465	2.07%	2,086	-0.43%
2006	79,402	3.84%	2,094	0.38%
2007	81,127	2.17%	2,123	1.38%
2008	81,178	0.06%	2,117	-0.30%
2009	75,315	-7.22%	1,932	-8.72%

Fuente: Elaboración propia con datos de INEGI (2011).

Se observa una variación irregular durante este periodo, lo cual muestra indicios de una economía poco sólida. Tanto el PIB total per cápita como el PIB de hoteles y restaurantes per cápita son variables esenciales para la aplicación de la herramienta en esta investigación. La Tabla 4.3 muestra los resultados obtenidos después de aplicar la fórmula de la metodología propuesta para esta investigación:

$$g_r^T = \left(\frac{Y_r^T - Y_{r-1}^T}{Y_{r-1}^T} \right)$$

Y_r^T mide el componente del sector turismo en el PIB total real per cápita de la economía en el periodo r y Y_{r-1} representa el PIB real per cápita en el período $r-1$.

g_r^T mide la variación del PIB real per cápita producida por los impactos directos del turismo.

Tabla 4.3

Contribución del turismo al crecimiento económico de México 2000-2009

Año	Contribución del turismo al crecimiento económico
2000	s/d
2001	-0.53%
2002	-0.29%
2003	s/d
2004	0.10%
2005	-0.01%
2006	0.01%
2007	0.04%
2008	-0.01%
2009	-0.23%

Fuente: Elaboración propia con datos de INEGI (2011).

La metodología arroja el valor, representado en porcentaje, de la contribución de la actividad turística al crecimiento económico del país en cada año del periodo analizado. Para visualizar de manera concreta dicha contribución, es necesario interpretar el valor de contribución con respecto a la variación o crecimiento del PIB total per cápita, lo cual se observa en la Tabla 4.4.

Tabla 4.4

Variación anual del PIB total per cápita y Contribución del turismo al crecimiento de México 2000-2009

Año	Variación anual del PIB total per cápita	Contribución del turismo al crecimiento
2000	s/d	s/d
2001	-1.53%	-0.53%
2002	-0.71%	-0.29%
2003	s/d	s/d
2004	4.02%	0.10%
2005	2.07%	-0.01%
2006	3.84%	0.01%
2007	2.17%	0.04%
2008	0.06%	-0.01%
2009	-7.22%	-0.23%

Fuente: Elaboración propia con datos de INEGI (2011).

En la Tabla 4.4, el porcentaje que expresa la contribución del turismo al crecimiento afecta directamente al porcentaje que expresa la variación o crecimiento del PIB total per cápita. Los valores positivos en la columna de contribución expresan una aportación directa y real al PIB total per cápita por parte del turismo. Los valores negativos en la columna de contribución expresan un consumo de recursos de la economía por parte de la actividad turística. Por ejemplo, para el año 2004, el turismo aportó 0.10% al crecimiento del PIB total per cápita, lo cual significa que sin la actividad turística, el crecimiento del PIB total per cápita hubiera sido de 3.92% en lugar de 4.02%. Por otro lado, para el año 2005, el turismo consumió recursos de la economía por el valor de 0.01%, lo cual significa que sin la presencia de la actividad turística, el crecimiento del PIB total per cápita hubiera sido de 2.08% en lugar de 2.07%.

Se observa que en el periodo propuesto de 10 años, el turismo consumió recursos de la economía del país en 5 de los años, y en 3 de esos años, el turismo realmente contribuyó al crecimiento de la economía de la nación.

4.2. Contribución del turismo al crecimiento económico de Chile

Para determinar la contribución de la actividad turística al crecimiento económico de Chile, se aplica la misma metodología explicada para el caso de México. El Producto Interno Bruto total, el Producto Interno Bruto de la actividad clasificada como hoteles y restaurantes, y la población total se presentan en la Tabla 4.5.

Tabla 4.5

Producto Interno Bruto total, Producto Interno Bruto de hoteles y restaurantes, y Población total de Chile 2000-2009

Año	PIB total	PIB de hoteles y restaurantes	Población total
	Pesos Chilenos a precios constantes de 1996* y 2003		
*2000	35,646,492,000,000	3,862,791,000,000	15,397,784
*2001	36,850,288,000,000	3,964,962,000,000	15,571,679
*2002	37,655,139,000,000	4,000,472,000,000	15,745,583
2003	51,156,415,000,000	4,950,883,000,000	15,919,479
2004	54,246,819,000,000	5,313,188,000,000	16,093,378
2005	57,262,645,000,000	5,764,234,000,000	16,267,278
2006	59,890,971,000,000	6,161,216,000,000	16,432,674
2007	62,646,126,000,000	6,540,317,000,000	16,598,074
2008	64,940,432,000,000	6,862,863,000,000	16,763,470
2009	63,848,206,000,000	6,647,578,000,000	16,928,873

Fuente: Elaboración propia con datos del Banco Central de Chile (2011).

Utilizando la información de la Tabla 4.5, se calcula el Producto Interno Bruto total per cápita y el Producto Interno Bruto de hoteles y restaurantes per cápita, así como la variación o crecimiento anual mostrados en la Tabla 4.6.

Tabla 4.6

Producto Interno Bruto total per cápita y Producto Interno Bruto de hoteles y restaurantes per cápita de Chile 2000-2009

Pesos Chilenos a precios constantes de 1996* y 2003				
Año	PIB total per cápita	Variación anual	PIB de hoteles y restaurantes per cápita	Variación anual
*2000	2,315,040	s/d	250,867	s/d
*2001	2,366,494	2.22%	254,626	1.50%
*2002	2,391,473	1.06%	254,069	-0.22%
2003	3,213,448	s/d	310,995	s/d
2004	3,370,754	4.90%	330,147	6.16%
2005	3,520,112	4.43%	354,345	7.33%
2006	3,644,627	3.54%	374,937	5.81%
2007	3,774,301	3.56%	394,041	5.10%
2008	3,873,925	2.64%	409,394	3.90%
2009	3,771,557	-2.64%	392,677	-4.08%

Fuente: Elaboración propia con datos del Banco Central de Chile (2011).

Se observa un crecimiento en la mayoría de los años aunque de manera irregular durante todo el periodo. Tanto el PIB total per cápita como el PIB de hoteles y restaurantes per cápita son variables utilizadas en la metodología propuesta para esta investigación. Los resultados después de aplicar la fórmula se muestran en la Tabla 4.7.

Tabla 4.7

Contribución del turismo al crecimiento económico de Chile 2000-2009

Año	Contribución del turismo al crecimiento
2000	s/d
2001	0.16%
2002	-0.02%
2003	s/d
2004	0.60%
2005	0.72%
2006	0.58%
2007	0.52%
2008	0.41%
2009	-0.43%

Fuente: Elaboración propia con datos del Banco Central de Chile (2011).

Se interpreta el valor de contribución con respecto a la variación o crecimiento del PIB total per cápita, lo cual se observa en la Tabla 4.8.

Tabla 4.8

Variación anual del PIB total per cápita y Contribución del turismo al crecimiento de Chile 2000-2009

Año	Variación anual del PIB total per cápita	Contribución del turismo al crecimiento
2000	s/d	s/d
2001	2.22%	0.16%
2002	1.06%	-0.02%
2003	s/d	s/d
2004	4.90%	0.60%
2005	4.43%	0.72%
2006	3.54%	0.58%
2007	3.56%	0.52%
2008	2.64%	0.41%
2009	-2.64%	-0.43%

Fuente: Elaboración propia con datos del Banco Central de Chile (2011).

La Tabla 4.8 muestra que para el año 2004, el turismo aportó 0.60% al crecimiento del PIB total per cápita, lo cual significa que sin la actividad turística, el crecimiento del PIB total per cápita hubiera sido de 4.30% en lugar de 4.90%. Por otro lado, para el año 2002, el turismo consumió recursos de la economía por el valor de 0.02%, lo cual significa que sin la presencia de la actividad turística, el crecimiento del PIB total per cápita hubiera sido de 1.08% en lugar de 1.06%.

Se observa que en el periodo propuesto de 10 años, el turismo contribuyó al crecimiento económico del país en la mayoría de los años, mientras que solamente en dos de los años, la actividad turística consumió recursos económicos de la nación.

4.3. Contribución del turismo al crecimiento económico de Brasil

Para Brasil, se aplica la misma metodología explicada para el caso de México y Chile. El Producto Interno Bruto total, el Producto Interno Bruto de hoteles y restaurantes, y la población total se presentan en la Tabla 4.9.

Tabla 4.9

Producto Interno Bruto total, Producto Interno Bruto de hoteles y restaurantes, y Población total de Brasil 2000-2009

Año	PIB total	PIB de hoteles y restaurantes	Población total
	Reales Brasileños a precios constantes de T-1		
2000	1,110,861,000,000	s/d	171,279,000
2001	1,194,970,000,000	18,168,000,000	173,808,000
2002	1,336,748,000,000	21,428,000,000	176,303,000
2003	1,494,767,000,000	23,979,000,000	178,741,000
2004	1,797,054,000,000	24,010,000,000	181,105,000
2005	2,002,843,000,000	28,295,000,000	183,383,000
2006	2,232,206,000,000	31,801,000,000	185,564,000
2007	2,513,819,000,000	37,984,000,000	187,641,000
2008	2,798,736,000,000	44,243,000,000	189,612,000
2009	s/d	s/d	191,480,000

Fuente: Elaboración propia con datos de R. Olinto del Instituto Brasileño de Geografía y Estadística (Correo electrónico recibido el día 11 de Julio de 2011).

Utilizando la información de la Tabla 4.9, se calcula el Producto Interno Bruto total per cápita y el Producto Interno Bruto de hoteles y restaurantes per cápita, así como la variación o crecimiento anual mostrados en la Tabla 4.10.

Tabla 4.10

Producto Interno Bruto total per cápita y Producto Interno Bruto de hoteles y restaurantes per cápita de Brasil 2000-2009

Año	Reales Brasileños a precios constantes de T-1			
	PIB total per cápita	Variación anual	PIB de hoteles y restaurantes per cápita	Variación anual
2000	6,486	s/d	s/d	s/d
2001	6,875	6.01%	105	s/d
2002	7,582	10.28%	122	16.27%
2003	8,363	10.30%	134	10.38%
2004	9,923	18.65%	133	-1.18%
2005	10,922	10.07%	154	16.38%
2006	12,029	10.14%	171	11.07%
2007	13,397	11.37%	202	18.12%
2008	14,760	10.18%	233	15.27%
2009	s/d	s/d	s/d	s/d

Fuente: Elaboración propia con datos de R. Olinto del Instituto Brasileño de Geografía y Estadística (Correo electrónico recibido el día 11 de Julio de 2011).

Se observa un crecimiento en la mayoría de los años aunque de manera irregular durante todo el periodo. Los resultados después de aplicar la fórmula de la metodología se muestran en la Tabla 4.11.

Tabla 4.11

Contribución del turismo al crecimiento económico de Brasil 2000-2009

Año	Contribución del Turismo al crecimiento
2000	s/d
2001	s/d
2002	0.25%
2003	0.17%
2004	-0.02%
2005	0.22%
2006	0.16%
2007	0.26%
2008	0.23%
2009	s/d

Fuente: Elaboración propia con datos de R. Olinto del Instituto Brasileño de Geografía y Estadística (Correo electrónico recibido el día 11 de Julio de 2011).

En la Tabla 4.12 se interpreta la contribución del turismo con respecto a la variación o crecimiento del PIB total per cápita.

Tabla 4.12

Variación anual del PIB total per cápita y Contribución del turismo al crecimiento de Brasil 2000-2009

Año	Variación anual del PIB total per cápita	Contribución del Turismo al crecimiento
2000	s/d	s/d
2001	6.01%	s/d
2002	10.28%	0.25%
2003	10.30%	0.17%
2004	18.65%	-0.02%
2005	10.07%	0.22%
2006	10.14%	0.16%
2007	11.37%	0.26%
2008	10.18%	0.23%
2009	s/d	s/d

Fuente: Elaboración propia con datos de R. Olinto del Instituto Brasileño de Geografía y Estadística (Correo electrónico recibido el día 11 de Julio de 2011).

La Tabla 4.12 muestra que para el año 2002, el turismo aportó 0.25% al crecimiento del PIB total per cápita, lo cual significa que sin la actividad turística, el crecimiento del PIB total per cápita hubiera sido de 10.03% en lugar de 10.28%. Por otro lado, para el año 2004, el turismo consumió recursos de la economía por el valor de 0.02%, lo cual significa que sin la presencia de la actividad turística, el crecimiento del PIB total per cápita hubiera sido de 18.67% en lugar de 18.65%.

Se observa que en el periodo propuesto de diez años, el turismo contribuyó al crecimiento económico del país en la mayoría de los años, mientras que solamente en uno de los años, la actividad turística consumió recursos económicos de la nación.

5. RESULTADOS, APORTACIONES Y RECOMENDACIONES

En este capítulo se exponen los resultados obtenidos, las aportaciones de esta investigación, y por último, las recomendaciones para futuros trabajos de investigación.

5.1. Resultados

Se muestran los resultados obtenidos en cuanto a la contribución del turismo a la economía para los países de México, Chile y Brasil.

La Tabla 5.1 expone la contribución del turismo a la economía de México, la cual afecta directamente a la variación anual del PIB total per cápita. También se muestra el comportamiento de la variación anual del PIB total per cápita si no contara con la presencia del turismo como parte de la actividad económica del país.

Tabla 5.1

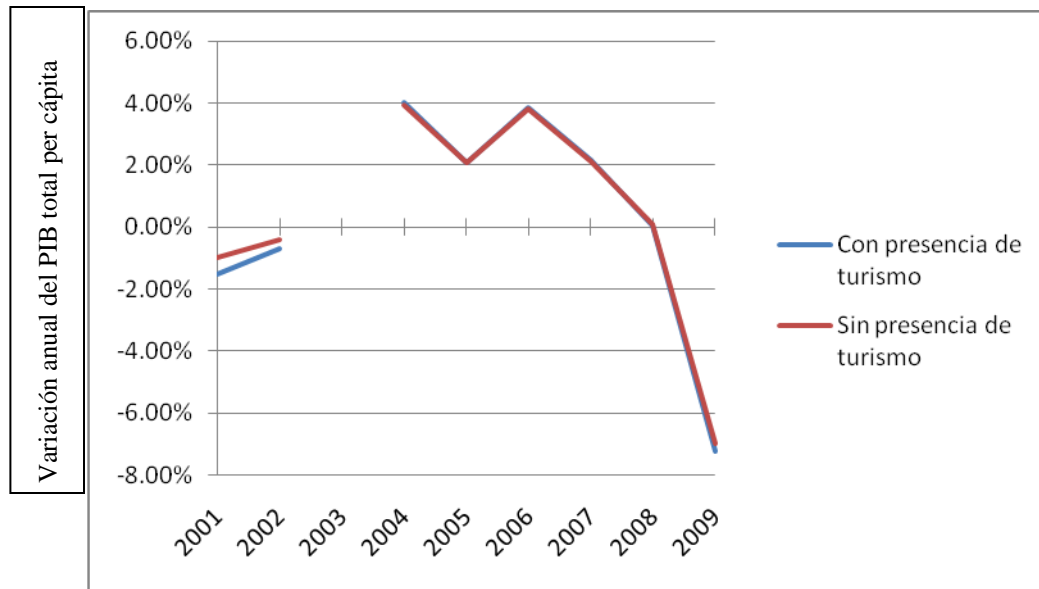
Contribución del turismo a la economía, Variación anual del PIB total per cápita y Variación anual del PIB total per cápita sin turismo de México 2000-2009

Año	Contribución del turismo al crecimiento	Variación anual del PIB total per cápita	Variación anual del PIB total per cápita sin turismo
2000	s/d	s/d	s/d
2001	-0.53%	-1.53%	-1.00%
2002	-0.29%	-0.71%	-0.42%
2003	s/d	s/d	s/d
2004	0.10%	4.02%	3.92%
2005	-0.01%	2.07%	2.08%
2006	0.01%	3.84%	3.83%
2007	0.04%	2.17%	2.13%
2008	-0.01%	0.06%	0.07%
2009	-0.23%	-7.22%	-6.99%

Fuente: Elaboración propia con datos del INEGI (2011).

La Figura 5.1 muestra el comportamiento de la variación del PIB total per cápita de México con y sin la presencia de la actividad turística.

Figura 5.1 Variación anual del PIB total per cápita con y sin presencia del turismo de México 2001-2009



Fuente: Elaboración propia con datos del INEGI (2005).

Se observa claramente que en el caso de México, la contribución del turismo al crecimiento de la economía es mínima. Incluso, a inicios y al final del periodo propuesto, se observa que la presencia del turismo ha frenado el crecimiento económico del país.

La Tabla 5.2 expone la contribución del turismo a la economía de Chile. Se muestra el comportamiento de la variación anual del PIB total per cápita con y sin la presencia del turismo como parte de la actividad económica del país.

Tabla 5.2

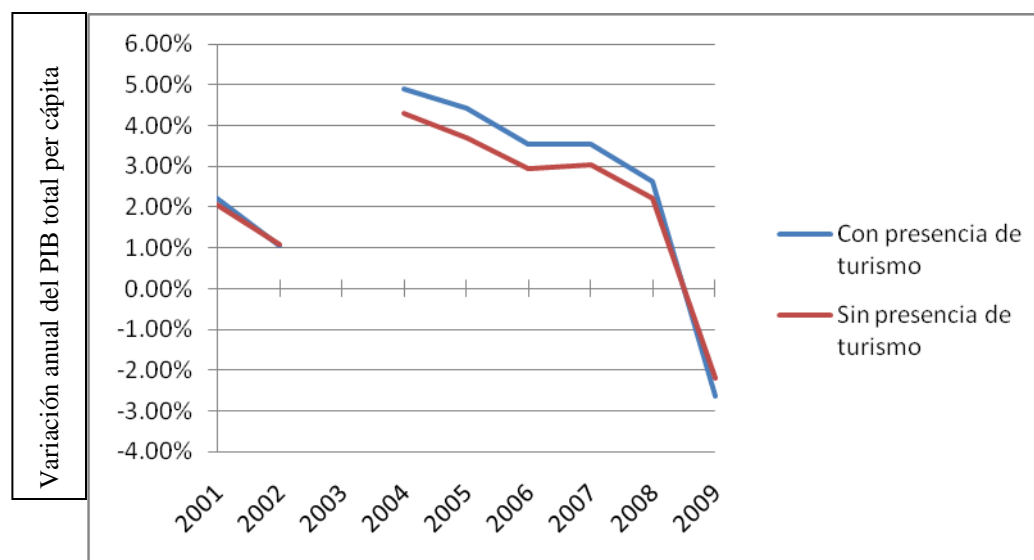
Contribución del turismo a la economía, Variación anual del PIB total per cápita y Variación anual del PIB total per cápita sin turismo de Chile 2000-2009

Año	Contribución del turismo al crecimiento	Variación anual del PIB total per cápita	Variación anual del PIB total per cápita sin turismo
2000	s/d	s/d	s/d
2001	0.16%	2.22%	2.06%
2002	-0.02%	1.06%	1.08%
2003	s/d	s/d	s/d
2004	0.60%	4.90%	4.30%
2005	0.72%	4.43%	3.71%
2006	0.58%	3.54%	2.96%
2007	0.52%	3.56%	3.04%
2008	0.41%	2.64%	2.23%
2009	-0.43%	-2.64%	-2.21%

Fuente: Elaboración propia con datos del Banco Central de Chile (2011).

La Figura 5.2 muestra el comportamiento de la variación del PIB total per cápita de Chile con y sin la presencia de la actividad turística.

Figura 5.2 Variación anual del PIB total per cápita con y sin presencia del turismo de Chile 2001-2009



Fuente: Elaboración propia con datos del Banco Central de Chile (2005).

Se observa para el país de Chile que el turismo ha contribuido de manera palpable al crecimiento económico del país. Exceptuando los años 2002 y 2009, la economía ha mostrado un crecimiento con ayuda de la aportación turística.

La Tabla 5.3 muestra la contribución del turismo a la economía de Brasil. Se observa el comportamiento de la variación anual del PIB total per cápita con y sin la presencia de la actividad turística.

Tabla 5.3

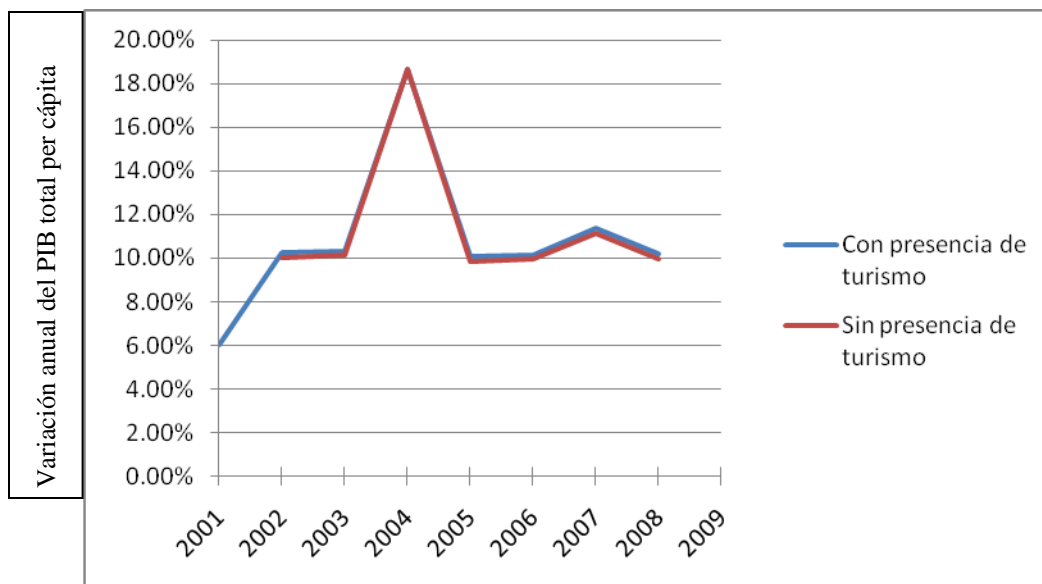
Contribución del turismo a la economía, Variación anual del PIB total per cápita y Variación anual del PIB total per cápita sin turismo de Brasil 2000-2009

Año	Contribución del turismo al crecimiento	Variación anual del PIB total per cápita	Variación anual del PIB total per cápita sin turismo
2000	s/d	s/d	s/d
2001	s/d	6.01%	s/d
2002	0.25%	10.28%	10.03%
2003	0.17%	10.30%	10.13%
2004	-0.02%	18.65%	18.67%
2005	0.22%	10.07%	9.85%
2006	0.16%	10.14%	9.98%
2007	0.26%	11.37%	11.11%
2008	0.23%	10.18%	9.95%
2009	s/d	s/d	s/d

Fuente: Elaboración propia con datos de R. Olinto del Instituto Brasileño de Geografía y Estadística (Correo electrónico recibido el día 11 de Julio de 2011).

La Figura 5.3 muestra el comportamiento de la variación del PIB total per cápita de Brasil con y sin la presencia del turismo.

Figura 5.3 Variación anual del PIB total per cápita con y sin presencia del turismo de Brasil 2001-2009



Fuente: Elaboración propia con datos de R. Olinto del Instituto Brasileño de Geografía y Estadística (Correo electrónico recibido el día 11 de Julio de 2011).

Se observa en el caso de Brasil que la actividad turística ha contribuido al crecimiento económico durante la mayor parte del periodo. El año 2004, es el único en el periodo en donde se observa que el turismo frenó al crecimiento.

La Tabla 5.4 expone los porcentajes de contribución del turismo al crecimiento económico de México, Chile y Brasil; mientras que la Figura 5.4 muestra esta contribución de manera comparativa para los países mencionados.

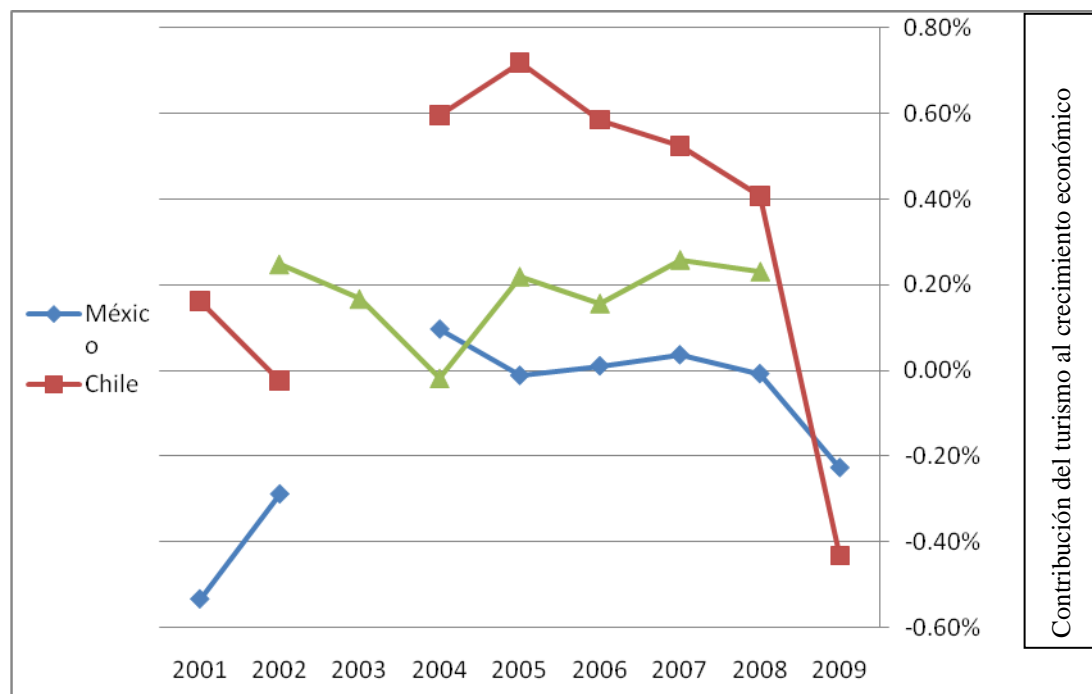
Tabla 5.4

Contribución del turismo al crecimiento económico de México, Chile y Brasil 2000-2009

Año	Contribución del turismo al crecimiento económico		
	México	Chile	Brasil
2000	s/d	s/d	s/d
2001	-0.53%	0.16%	s/d
2002	-0.29%	-0.02%	0.25%
2003	s/d	s/d	0.17%
2004	0.10%	0.60%	-0.02%
2005	-0.01%	0.72%	0.22%
2006	0.01%	0.58%	0.16%
2007	0.04%	0.52%	0.26%
2008	-0.01%	0.41%	0.23%
2009	-0.23%	-0.43%	s/d

Fuente: Elaboración propia con datos de las Tablas 5.1, 5.2 y 5.3 (2011).

Figura 5.4 Contribución del turismo al crecimiento económico de México, Chile y Brasil 2000-2009



Fuente: Elaboración propia con datos de las Tablas 5.1, 5.2 y 5.3 (2011).

Los resultados muestran claramente que Chile es el país cuya economía se ha visto mayormente beneficiada por la presencia de la actividad turística. El turismo ha contribuido de mayor manera en la economía de este país con respecto a México o Brasil. Solamente para los años 2002 y 2009, el turismo ha representado un gasto para la economía de Chile. Por otro lado, México es el país en el cual el turismo ha aportado en menor medida al crecimiento económico. Solamente para los años 2004, 2006 y 2007 la actividad turística ha contribuido al crecimiento económico, mientras que en el resto de los años, el turismo ha representado un gasto económico para el país. En el caso de Brasil, solamente en el año 2004 el turismo consumió recursos de la economía; en el resto de los años, el turismo contribuyó claramente al crecimiento económico de esta nación.

5.2. Aportaciones

La aportación de esta investigación es principalmente el estudio de tres países latinoamericanos (México, Chile y Brasil), comparados por primera vez a través de la aplicación de una metodología específica que permite determinar de manera real la contribución del turismo al crecimiento económico de estas economías. No se ha encontrado otra metodología actual que se aproxime a la realidad de la aportación del turismo al crecimiento económico. Los resultados de esta investigación aportan información relevante para estas tres naciones a partir de un estudio basado en la variación del PIB total per cápita y del PIB de hoteles y restaurantes per cápita, el cual se ha tomado como medida y referencia directa de la actividad turística de un país. Finalmente, esta investigación brinda la oportunidad de comparar directamente y bajo

condiciones de igualdad, el comportamiento del sector turístico de México con respecto a otras dos economías de importante referencia en el continente.

5.3. Recomendaciones

La actividad turística impacta a la economía de manera directa, indirecta e inducida, lo cual hace compleja su medición; por este motivo no existe ninguna cuenta estadística nacional que refleje este impacto de manera total. Por lo tanto, se recomienda llevar a cabo una investigación que permita medir la contribución real y total del turismo al crecimiento económico de un país. También se recomienda incluir en el análisis un comparativo entre la inversión directa e indirecta en el sector turístico y la contribución final de este a la economía. Por último, se puede llevar el análisis al terreno de las previsiones, obteniendo un panorama de la contribución del turismo a la economía a diez, veinte o cincuenta años, el cual ofrecería información relevante que permitiría analizar y tomar decisiones a futuro.

CONCLUSIONES

Esta investigación determinó la contribución del turismo al crecimiento económico de un país. Se aplicó la metodología utilizada por Brida et al. 2008 y 2010 la cual permitió calcular dicha contribución para tres países de Latinoamérica: México, Chile y Brasil, a partir del análisis del Producto Interno Bruto per cápita y del Producto Interno Bruto de hoteles y restaurantes per cápita, éste último considerado como elemento de medida y reflejo de la actividad turística de un país, e incluido en las cuentas nacionales estadísticas.

La metodología utilizada permitió llevar a cabo un análisis específico de la aportación turística al crecimiento económico de un país utilizando variables que reflejan el comportamiento real de la actividad económica. Se calculó la contribución del turismo al crecimiento económico de los tres países antes mencionados, los cuales se encuentran dentro de las seis economías con mayor crecimiento de Latinoamérica en los últimos veinte años. Se obtuvieron como resultados los porcentajes de aportación de la actividad turística al crecimiento anual del PIB per cápita de cada economía.

Se encontró que la actividad turística de Chile es la que contribuye en mayor medida al crecimiento de su economía; Brasil también muestra una clara aportación, aunque en menor medida en comparación de Chile; y por último, México es el país en el que se observa la menor contribución turística al crecimiento de su economía, presentando en varios años del periodo propuesto un consumo de recursos de su economía por parte del turismo.

Los resultados obtenidos pueden ser utilizados como una herramienta de análisis y de toma de decisiones dentro del sector turístico.

REFERENCIAS

Acevedo, H. y Moreno, M. (Febrero, 1996). *Plan de desarrollo turístico Fusagasugá*.

Obtenido el 29 de Marzo de 2011, desde el sitio web:

<http://miguelangelmorenoflorez.iespana.es/glosario.htm>

Banco Central de Brasil (2011). *Población de Brasil*. Obtenido el 18 de Julio de 2011, desde el Banco Central de Brasil:

<http://www.bcb.gov.br/?INDICATORS>

Banco Central de Chile (2011). *Base de datos estadísticos*. Obtenido el 13 de Julio de 2011, desde el Banco Central de Chile:

http://si2.bcentral.cl/Basededatoseconomicos/951_421.asp?cap=030&base=1996

Banco de México (BANXICO):

<http://www.banxico.org.mx/divulgacion/glosario/glosario.html#P>

Biblioteca del Congreso Nacional de Chile (Octubre, 2002). *Turismo en Chile*. Obtenido el 3 de Julio de 2011, desde la Biblioteca del Congreso Nacional de Chile:

http://www.bcn.cl/bibliodigital/pbcn/estudios/estudios_pdf_estudios/nro270.pdf

Brida et al. (Julio-Diciembre 2008). Cuadernos de Turismo. *La contribución del turismo al crecimiento económico*. Núm. 22. Pp35-46. Obtenido el 5 de Junio de 2011, desde la base de datos: Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal

Centro de Estudios Sociales y de Opinión Pública (Febrero, 2006). *Turismo*.

Obtenido el 20 de marzo de 2011, desde el sitio web de Diputados de México:

http://www.diputados.gob.mx/cesop/Comisiones/d_turismo.htm

Centro de Estudios Superiores en Turismo (2007). *Gran Visión*. Obtenido el 20 de Junio de 2011, desde la Secretaría de Turismo de México:

<http://www.sectur.gob.mx/work/models/sectur/Resource/14661/GranVision.pdf>

CIA World Factbook. *Población de México*. Obtenido el 15 de Julio de 2011, desde el Index Mundi: <http://www.indexmundi.com/g/g.aspx?v=21&c=mx&l=es>

Coronado, M. L. (Septiembre, 1993). *Turismo*. Obtenido el 29 de Marzo de 2011, desde el sitio web de la Universidad Autónoma Indígena de México (UAIM):

<http://www.uaim.edu.mx/web->

[carreras/carreras/turismo%20empresarial/Cuarto%20Trimestre/TURISMO.pdf](http://www.uaim.edu.mx/web-carreras/carreras/turismo%20empresarial/Cuarto%20Trimestre/TURISMO.pdf)

Edralin, D. y Castillo, P. (Agosto 2001). *An In-depth Study on the Hotel and Restaurant Industry In the Philippines*. Obtenido el 3 de Agosto de 2011, desde el sitio web Philippine Institute for Development Studies:

<http://www3.pids.gov.ph/ris/taps/tapspp0105.pdf>

Fernández C. (Septiembre, 1993). *Turismo*. Obtenido el 29 de Marzo de 2011, desde el sitio web de la Universidad Autónoma Indígena de México (UAIM):

<http://www.uaim.edu.mx/web->

[carreras/carreras/turismo%20empresarial/Cuarto%20Trimestre/TURISMO.pdf](http://www.uaim.edu.mx/web-carreras/carreras/turismo%20empresarial/Cuarto%20Trimestre/TURISMO.pdf)

IEMED (Enero, 2008). *Llegadas de turistas internacionales*. Obtenido el 2 de Abril de 2011, desde el sitio web del Institut Europeu de la Mediterranea (IEMED):

<http://www.iemed.org/anuari/2008/etaules/e266.pdf>

INEGI. *PIB total y PIB de restaurantes y hoteles de México* (2011). Obtenido el 18 de

Julio de 2011, desde INEGI:

http://www.inegi.org.mx/prod_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/derivada/cuentas/bienes%20y%20servicios/2008/CByS2003-2008.pdf

http://www.inegi.org.mx/prod_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/derivada/cuentas/bienes%20y%20servicios/2009seg_vers/CByS2005-2009.pdf

Instituto Nacional de Estadísticas de Chile (2011). *Población de Chile*. Obtenido el 13

de Julio de 2011, desde el Instituto Nacional de Estadísticas de Chile:

http://www.ine.cl/canales/chile_estadistico/demografia_y_vitales/proyecciones/Informe/Microsoft%20Word%20-%20InforP_T.pdf

Ministerio de Turismo (2010). *Anuario Estadístico de Turismo 2010*. Obtenido el 11 de

Julio de 2011, desde Ministerio de Turismo:

http://www.copa2014.turismo.gov.br/export/sites/default/dadosefatos/anuario/downloads_anuario/anuario_estadistico_2010.pdf

OECD Library (2011). *Llegadas Internacionales*. Obtenido el de 12 de Abril de 2011,

desde OECD Library:

http://www.oecd-ilibrary.org/industry-and-services/oecd-tourism-trends-and-policies-2010/world-international-tourist-arrivals-and-gdp-growth-1989-2008_tour-2010-graph1_2-en

Real Academia Española:

[http:// www.rae.es](http://www.rae.es)

Sancho A. et al. (Agosto, 1998). *Introducción al Turismo*. Obtenido el 25 de Marzo de 2011, desde el sitio web de la Organización Mundial del Turismo:
<http://pub.unwto.org/WebRoot/Store/Shops/Infoshop/Products/1128/9284402697.pdf>

Schmidt S. (Abril, 2006). *Evaluación de los Sitios Web de los Hoteles e Implicaciones para la Gestión de Marketing Hotelero*. Obtenido el 6 de Julio de 2011, desde la base de datos, Tesis Doctorales en Red:
<http://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/9422/tss1de1.pdf?sequence=1>

SECTUR (Febrero, 2006). *Boletín de prensa 014*. Obtenido el 22 de Junio de 2011, desde la Secretaría de Turismo de México:
http://www.sectur.gob.mx/es/sectur/sect_Boletin_014_Logra_Mexico_captacion_record_por

SECTUR (Febrero, 2009). *Boletín de prensa 018*. Obtenido el 22 de Junio de 2011, desde la Secretaría de Turismo de México:
http://www.sectur.gob.mx/es/sectur/sect_Boletin_018_Capta_Mexico_13_Mil_289_MDD_por_T

SECTUR (Febrero, 2010). *Boletín de prensa 011*. Obtenido el 22 de Junio de 2011, desde la Secretaría de Turismo de México:
http://www.sectur.gob.mx/es/sectur/sect_Boletin_011_Registra_Actividad_Turistica_Recu

SECTUR (2002). *El Turismo en México*. Obtenido el 26 de Junio de 2011, desde la Secretaría de Turismo de México:
http://www.sectur.gob.mx/wb2/sectur/sect_Estadisticas_del_Sector

SIIMT (Diciembre, 2010). *Indicadores básicos*. Obtenido el 9 de Julio de 2011, desde el

Sistema Integral de Información de Mercados Turísticos:

http://www.siimt.com/work/sites/siimt/resources/LocalContent/646/6/Chile_Basic.pdf

Tamborini C.R. (2005). *The 'Reinvented' State in Emerging Industries: A Comparison of Tourism in Peru and Chile*. Obtenido el 4 de Julio de 2011, desde la

Universidad de Texas:

<http://repositories.lib.utexas.edu/bitstream/handle/2152/2338/tamborinid05002.pdf?sequence=2>

Ventura V. (2010). *El caso de la Industria del Turismo*. Obtenido el 10 de Julio de 2011, desde la Red Latinoamericana de Política Comercial:

<http://www.latn.org.ar/web/wp-content/uploads/2010/12/Ventura-Dias-final.pdf>

World Travel and Tourism Council (WTTC):

<http://www.wttc.org>