



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE QUERÉTARO  
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES



# **“EL USO DEL MESSENGER COMO NUEVA FORMA DE INTERACCIÓN SOCIAL ENTRE LOS JÓVENES”**

## **TESIS**

Que para obtener el título de:

**LICENCIADO EN COMUNICACIÓN Y PERIODISMO**

Presentan:

**Yazmín Aguado Granados  
Heber Raziel Pacheco Reyes**

Director de Tesis:

**Dra. Vanesa del Carmen Muriel Amezcua**

Querétaro, Qro. Marzo 2011

*A nuestros padres y Hermanas:*

*Porque siempre han sido nuestra fuerza y nuestro  
apoyo, Sepan que este logro también es de  
ustedes...*

*Yaz y Heber*

## *Agradecimientos:*

*A Dios por habernos permitido llegar a este momento.*

*A nuestra Directora de Tesis, Dra. Vanesa Muriel por su dedicación, su apoyo y sus consejos y a cada uno de nuestros sinodales.*

*A nuestros maestros por todas sus enseñanzas.*

*Y a todos y cada uno de los jóvenes que participaron en la realización de esta tesis, sin su ayuda nada hubiera sido posible.*

## ÍNDICE

<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	5
<b>CAPÍTULO 1</b>	
<b>1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA</b> .....	8
1.1 Justificación.....	8
1.2 Pregunta de investigación.....	10
1.3 Objetivo general.....	10
1.4 Objetivos particulares.....	10
1.5 Hipótesis.....	11
<b>CAPÍTULO 2</b>	
<b>ESTADO DE LA CUESTIÓN</b> .....	12
<b>CAPÍTULO 3</b>	
<b>APARTADO TEÓRICO CONCEPTUAL</b> .....	15
3.1 Internet.....	18
3.2 Redes Sociales por Internet.....	20
3.3 Chat.....	22
3.4 MNS Messenger.....	23
3.5 Interacción Social.....	25
<b>CAPÍTULO 4</b>	
<b>APARTADO METODOLÓGICO</b> .....	28
4.1 Descripción de los instrumentos.....	29
4.1.1 Entrevista a profundidad.....	29
4.1.2 Observación simple.....	30
4.2 Instrumentos.....	30
4.2.1 Guía de entrevista.....	30
4.3 Descripción de la muestra.....	32
4.4 Resultados.....	34

4.4.1 Edad, sexo y ocupación.....	34
4.4.2 Hobbies y lectura.....	35
4.4.3 Uso del Messenger.....	36
4.4.4 Uso del Messenger en cyber cafés.....	42
4.4.5 La interacción social: ¿cara a cara o cara a monitor?.....	42
4.4.6 Messenger: ¿atracción o adicción?.....	42
<b>CONCLUSIONES.....</b>	<b>44</b>
<b>BIBLIOGRAFÍA.....</b>	<b>49</b>
<b>ANEXOS.....</b>	<b>52</b>
Organización de datos.....	54
Entrevistas.....	72

## INTRODUCCIÓN

Evidentemente con el paso de los años, los avances tecnológicos han llegado a modificar a las sociedades en lo que se refiere a la comunicación. El Internet ha sido la innovación tecnológica más demandada para generar ésta comunicación entre varios individuos. Es tal el éxito del Internet, que se han popularizado en gran manera las redes sociales, principalmente en los jóvenes. Es por eso que nuestra investigación está enfocada en explicar si han surgido o no nuevas formas en las interacciones sociales entre los jóvenes y si éstas sustituyen a las existentes, pues se deja a un lado la relación “cara a cara” y se pasa a una interacción donde el intermediario es una máquina (computadora o celular con conexión a la red) y el Internet es usado como una conexión universal, aunque existen diversas posturas a lo anterior.

Con las nuevas tecnologías y el surgimiento de redes sociales se han establecido nuevas formas de interacción social, por ello, es de suma importancia estudiar, analizar y descubrir si se han creado o no nuevas formas de interactuar a través del Messenger en jóvenes con edades de entre 15 y 18 años. La investigación se desarrollará en el municipio de Querétaro, donde tomaremos en cuenta a 30 jóvenes de nivel económico medio. Este trabajo contiene la metodología que usaremos, así como las herramientas de investigación que nos ayudarán a lograr los objetivos particulares y generales que nos hemos planteado. Además, expone los resultados y conclusiones obtenidos.

Cabe mencionar que nuestra investigación nace a raíz de observar que muchos jóvenes de entre 15 y 18 años usan la red social de Internet Messenger como un medio de comunicación, pero en algunos casos el uso de esta herramienta suele ser usada en exceso – determinado por el tiempo de conexión principalmente – y con varios fines.

Existen varias posturas hacia estos cambios sociales. Hay quienes defienden la idea del uso de las nuevas tecnologías porque consideran que estas ayudan a facilitar el trabajo del hombre así como las formas de comunicación. Por el contrario, algunas otras personas no están de acuerdo con el uso de estas innovaciones tecnológicas, sobre todo si este uso es excesivo y modifica las formas de interacción,

al grado de llevar al individuo a un sedentarismo, un alejamiento social e incluso a una desigualdad tecnológica entre países.

Otro de los problemas que se presenta al hablar de las innovaciones tecnológicas y el Internet, está basado en la discusión acerca de la inteligencia o la programación de los ordenadores.

Hablar del desarrollo de las nuevas tecnologías y del Internet representa un debate histórico, sin embargo, en nuestra investigación retomamos todas las posturas a través de diversos autores y al mismo tiempo pretendemos mostrar nuestra postura frente a este tema.

Finalmente, el objetivo más importante que tenemos es dejar ésta investigación en manos de las nuevas generaciones para que a través de los cambios sociales y del uso de ésta Tesis se generen nuevas investigaciones para todo aquel que tenga interés en el tema de las nuevas tecnologías y las redes sociales.

En esta investigación partimos con el planteamiento del problema, así como la justificación de dicho trabajo. Además, presentamos la pregunta de investigación, el objetivo general, los objetivos particulares y la hipótesis. Al término de esta investigación, y una vez obtenidos los resultados, determinaremos si la hipótesis es verdadera o falsa.

Después de realizar una búsqueda de textos y llevar a cabo un análisis exhaustivo de las diversas posturas y autores, en el capítulo dos presentamos el Estado de la Cuestión y el Marco Metodológico.

El capítulo tres contiene el apartado teórico conceptual. En este apartado encontraremos todas las definiciones de los conceptos que surgieron durante el desarrollo de ésta investigación. Dentro de las definiciones que encontraremos en este capítulo destacan: Internet, Chat, Redes Sociales, Interacción Social, Messenger, etc.

En el siguiente capítulo se plasma el Apartado Metodológico, es decir: la Perspectiva metodológica, la Descripción de los instrumentos que tomamos en cuenta para desarrollar nuestra investigación, la Descripción de la muestra, los Resultados y finalmente el Análisis de los mismos.

Terminado lo anterior, encontraremos las conclusiones obtenidas a partir de la investigación y los resultados. Es aquí en donde demostramos si la hipótesis

planteada al inicio de nuestra investigación es verdadera o falsa. Al término de nuestra conclusión presentamos la bibliografía y finalmente los anexos. Cabe mencionar que dichos anexos están conformados por las transcripciones de las entrevistas de cada uno de los jóvenes, mismas que aportarán información relevante acerca de los jóvenes y el uso del Messenger. Particularmente, consideramos que la lectura de estos anexos resultará interesante e incluso aportará una visión complementaria de lo que piensan y sienten los jóvenes al usar el Internet como medio de comunicación.



## CAPÍTULO 1

### 1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

*Objeto de estudio.*- Nuestro objeto de estudio es “la interacción social a través del Internet”, para conocer la importancia y el uso que se le da a la red social Messenger y de esta manera determinar qué tanto intervienen dichas redes sociales en las formas de interacción social entre los jóvenes que utilizan este medio como un canal de comunicación y de relación.

Tomaremos para nuestro estudio jóvenes – hombres y mujeres – entre 15 a 18 años de edad y que habiten específicamente en el Municipio de Querétaro. Utilizaremos la entrevista para ir determinando qué nivel de importancia le toman estos jóvenes a esta red social, cuánto tiempo le dedican a la utilización de la misma, la perspectiva que tienen sobre ella y si es negativo o positivo el uso y/o abuso de esta red.

#### 1.1 JUSTIFICACIÓN

La investigación que pretendemos hacer tiene como base principal analizar y determinar cómo intervienen las redes sociales de internet en las formas de interacción social, específicamente en MSN MESSENGER. El trabajo incluye a los adolescentes que usan con frecuencia esta red social y que se encuentran en la categoría de clase media.

Ésta investigación parte del análisis de las innovaciones tecnológicas, así como el gran auge de éstas por su gran uso, específicamente el Internet, pues se ha posicionado como una de las herramientas que ha facilitado la manera de comunicarse por su rapidez y el acortamiento de distancias.

Dentro del Internet se han creado recientemente redes sociales donde los usuarios son capaces de dejar fotografías de eventos importantes o simplemente buscan una relación amistosa o afectiva con otras personas que, en algunas ocasiones, no conocen. Dentro de estas redes (Hi5, MetroFlog, Messenger, Facebook, etc.) se generan cuentas y perfiles pero se dejan abiertas – libre acceso –

lo que permite que otros usuarios puedan entrar a observar las imágenes de otros usuarios y dejar comentarios a esa persona visitada, e incluso, se tiene la posibilidad de chatear con otras personas que estén conectadas dentro de éstas redes sociales.

Pensamos que con la intervención de las redes sociales se han generado cambios en la forma de comunicación y de interacción entre los individuos. Lo anterior nos lleva a considerar que dentro de los cambios más significativos está la simplificación del lenguaje y el desplazamiento de la interacción “cara a cara”, lo que da paso a una interacción entre individuo-máquina.

Es tal la popularización de estas redes que los jóvenes colocan éstas actividades como primordiales dejando a un lado las relaciones familiares e incluso llegan a restarle interés a la televisión y a otro tipo de actividades (deportes, lectura, trabajo, tareas, estudio, etc.).

Existen diferentes opiniones y críticas al respecto del tema, para algunos autores, como Román Guber (2000) y Dominique Wolton (2000) el uso de estas redes sociales y del Internet en general, son perjudiciales, pues se pierde el verdadero sentido de interacción social y se sigue reproduciendo la soledad y el individualismo. Sin embargo, para otros, éstas redes permiten eliminar la pena y resaltar aspectos de su personalidad que les da la oportunidad de interactuar con desconocidos. Para unos cuantos más, esto ha sido una innovación y un camino más para delincuencia, extorsión y secuestro, que ha dejado un libre camino para la realización de estos delitos. Un ejemplo de lo anterior pudiera ser el caso del secuestro de Fernando Martí quien tenía en la red Hi5 fotografías de sus viajes a diferentes partes del mundo, así como lugares frecuentados por él y sus amigos, lo que permitió que fuera más fácil secuestrarlo debido a la información que “sin querer” y sin darse cuenta proporcionó él mismo.

Partiendo desde un punto general tomaremos en cuenta el surgimiento del Internet y de las redes sociales, caminaremos por diversos temas, y nos centraremos específicamente en el uso del Messenger, red social más utilizada y popular entre los jóvenes.

Para tratar de explicar que tanto interviene el uso de las redes sociales de Internet en las interacciones de los jóvenes, hemos tomado en cuenta ocho investigaciones como base que han surgido en los últimos años y que servirán para

entender poco a poco cómo el Internet y estas redes sociales han traído una nueva forma de interactuar entre individuos.

## **1.2 PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN**

*¿El uso del Messenger ha generado nuevas formas de interacción social entre los jóvenes de clase media de 15 a 18 años en el Municipio de Querétaro, mismas que sustituyen a las interacciones ya existentes?*

## **1.3 OBJETIVO GENERAL**

Como Objetivo General de esta investigación se propone:

Detectar las nuevas formas de interacción social de los jóvenes entre 15 a 18 años del municipio de Querétaro que utilizan con frecuencia la red social de Internet Messenger.

## **1.4 OBJETIVOS PARTICULARES**

Como objetivos particulares se proponen los siguientes:

- ✓ Identificar las nuevas formas de interacción social a partir del surgimiento de las redes sociales por Internet, específicamente la red social Messenger.
- ✓ Determinar qué tipo de cambios se han generado en las interacciones sociales al utilizar la red social Messenger como medio comunicativo.
- ✓ Exponer qué ventajas y desventajas encuentran los jóvenes al usar esta red social.
- ✓ Analizar qué nivel de importancia representa el uso de esta red social en la vida diaria de los jóvenes.

## 1.5 HIPÓTESIS

Con el surgimiento del Internet se han generado nuevas formas y medios de comunicación entre los individuos, un claro ejemplo de esto es el uso del Messenger, pues esta red social se ha convertido en un canal de comunicación e interacción principalmente entre los jóvenes. De lo anterior parte la Hipótesis que presentamos y que utilizaremos en el transcurso de esta investigación:

*A partir del surgimiento y desarrollo de la red social Messenger, se han modificado las formas de interacción social entre los jóvenes de clase media entre 15 y 18 años en el municipio de Querétaro.*

## **CAPÍTULO 2**

### **ESTADO DE LA CUESTIÓN**

Patrice Flichy (1993) en su texto “Una historia de la comunicación moderna. Espacio público y vida privada” afirma que las innovaciones tecnológicas provienen de la cultura, pues siempre ha existido la necesidad de mejorar la comunicación entre las personas que conforman a la sociedad. A través de un análisis histórico de la evolución de las nuevas tecnologías para la comunicación, expone que una tecnología nace a partir de otra ya existente. Esta evolución que se presenta en las tecnologías se da a partir de cubrir las demandas que la sociedad exige sobre esas innovaciones, esto se resume como la teoría de usos de dicho autor.

Desde su perspectiva Dominique Wolton (2000) en su texto “Internet ¿Y después? Una teoría crítica de los nuevos medios de comunicación” menciona que la comunicación es un problema de la humanidad muy antiguo, la irrupción de nuevas técnicas desde hace un siglo ha modificado su posición de un modo considerable. La comunicación ha resultado ser cada vez más eficaz. De esta manera el autor realiza una crítica a las nuevas formas de comunicación a través del uso de las innovaciones tecnológicas, principalmente del Internet, ya que considera que no sirve de nada comunicarse de un extremo al otro del mundo, si una visión del hombre y de la sociedad.

Román Gubern (2000) en su texto “El eros electrónico” habla sobre una dualización bipolar en términos de conocimiento y de capacidad de acceso a la información, por ello la sociedad se divide en infórricos e infopobres. Esta clasificación produce una concentración de conocimiento en muy pocos y por ello consume la fractura del mundo en dos tipos de civilización, la que genera conocimientos y es capaz de trasladarlos a la tecnología y la que sólo se limita a importarla, si es que tiene recursos suficientes para ello.

En el texto “Internet contado con sencillez”, de Socorro y Galiatsatos (2002) se presenta una reseña que describe el nacimiento del Internet, así como las distintas fases por las que ha atravesado. Después comienzan a definir al Chat que proviene del inglés que significa “tertulia, conversación o charla”. Mencionan que el Chat es

un programa de software de red que permite a varios usuarios mantener “conversaciones” en tiempo real con los demás al escribir mensajes y al enviarlos a través de una red local o de Internet. Dentro de este concepto se incluye el de Messenger, pues es una red de mensajería instantánea.

Sherry Turkle (1997) en su texto “La vida en la pantalla: la construcción de la identidad en la era de Internet” define al ordenador como una herramienta que nos ayuda a escribir, guardar registro de nuestros informes y nos comunica con otros. El ordenador nos ofrece nuevos modelos de mente y un medio nuevo en donde podamos proyectar nuestras ideas y fantasías.

En su texto “Ciberrelaciones: amistad, amor y sexo en los salones de chat” Francisco Cortázar (1998) considera que el Internet posibilita nuevas formas de interacción social, crea nuevos contextos para la acción y la interacción, reestructura las relaciones sociales existentes, contribuye con nuevos espacios para la autopresentación y la percepción de los demás, así como también, ayuda a transformar las instituciones y organizaciones sociales de las que forma parte.

José Terceiro (1996) en su texto “Sociedad digital: del homo sapiens al homo digitalis” define la red como un recurso compartido que requiere cuantiosas inversiones para su establecimiento. Una red se compone de los conductos a través de los que la información viaja y que puede ser originada y dirigida a todo tipo de aparatos.

Para Susana Finquelievich (2000) en su texto “¡Ciudadanos, a la red! Los vínculos sociales en el ciberespacio”, los sistemas informáticos *on-line* amplían el alcance y las potencialidades de nuevas organizaciones comunitarias existentes y colaboran en la creación de nuevas organizaciones. Estos sistemas están concebidos para promover y estimular la comunicación, la cooperación, la participación y el intercambio de información, experiencias, bienes y servicios, etc.

En *eshistoria.net* (2009) en el apartado denominado “Historia del MSN Messenger” se narra detalladamente la evolución que ha tenido el MSN Messenger a partir de su aparición, y de cómo este fue ganando popularidad en la red a través de los usuarios de *Hotmail*.

Bettetini y Colombo (1995) en su texto “Las nuevas tecnologías de la comunicación” consideran que a partir de las nuevas tecnologías surge la

interactividad que consiste en la imitación de la interacción por parte de un sistema mecánico o electrónico, que contemple como su objetivo principal o colateral también la función de comunicación con un usuario o entre varios usuarios.

En “Interacción social y desarrollo del lenguaje y la cognición”, Alison F. Garton (1994), define a la interacción social como el vehículo fundamental para la transmisión de la dinámica del conocimiento cultural. Pero una definición para el término de interacción social establece que son esenciales al menos dos personas que intercambien información. Además, implica algún grado de reciprocidad y bidireccionalidad entre esos participantes. La interacción social supone la implicación activa de ambos participantes en el intercambio, llevando a él diferentes experiencias y conocimientos, tanto cuantitativa como cualitativamente.

Blanca Chong (2003) en su texto “Interacciones comunicativas a través de Internet” explica que existen dos posibles usos de las interacciones sociales a través del uso de Internet. La primera es que permite mantener lazos sociales débiles. La segunda es que, al mismo tiempo, puede contribuir a mantener lazos fuertes a distancia. Además, considera que el Internet no crea un modelo de individualismo en red pero si proporciona la difusión del individualismo en la sociabilidad.

En su texto “Adolescentes y jóvenes en la red: factores de oportunidad” Ángeles Rubio (2009) considera que la red confiere a los jóvenes poder, soberanía de lograr autoregularse y modular su ocio.

Rosalía Winocur (2001) en su texto “Redes virtuales y comunidades de internautas: nuevos núcleos de socialidad y reorganización de la esfera pública” explica que el Internet y otros medios han sido nuevas formas de desafiar la prohibición por medio del filmado y distribución de imágenes que dan lugar a nuevos fenómenos asociados con la juventud, y que se hacen difícilmente comprensibles.

Por último, Jiménez y Paulin (1985) en su texto “Sociolingüística de la interacción” definen a la interacción social como el proceso fundamental donde se establecen procesos de contactos humanos continuos y recíprocos. Además, mencionan que la interacción hace referencia a la operación que se realiza entre dos o más sujetos.

### **CAPÍTULO 3**

#### **APARTADO TEÓRICO CONCEPTUAL**

Con el paso de los años, los avances tecnológicos han llegado a modificar a las sociedades en lo que se refiere a la comunicación. Flichy (1993) afirma que las innovaciones tecnológicas provienen de la cultura, pues siempre ha existido la necesidad de mejorar la comunicación entre las personas que conforman a la sociedad. A través de un análisis histórico de la evolución de las nuevas tecnologías para la comunicación, Flichy (1993) expone que una tecnología nace a partir de otra ya existente, por ejemplo, se inicia el telégrafo y se pasa al teléfono; de la calculadora pasa a la máquina de escribir y de ésta pasa a la computadora; y el Internet llega a conjuntar al correo, el teléfono, las fotografías y el video. Para Flichy (1993) esta evolución que se presenta en las tecnologías se da a partir de cubrir las demandas que la sociedad exige sobre esas innovaciones, esto se resume como la teoría de usos de dicho autor.

Sin duda alguna el Internet ha sido la innovación tecnológica más demandada para generar comunicación entre varios individuos. Es tal el éxito del Internet, que se han popularizado, en gran manera, las redes sociales por Internet, principalmente en los jóvenes. Es por eso que nuestra investigación está enfocada a analizar si se han modificado o no las interacciones sociales entre los jóvenes, pues se deja a un lado la relación “cara a cara” y se pasa a una interacción donde el intermediario es una máquina (computadora o celular con conexión a la red) y el Internet es usado como una conexión universal, aunque existen diversas posturas a lo anterior.

El ser humano siempre ha buscado la manera de comunicarse con otros seres humanos, y al mismo tiempo, ha ido creando nuevas técnicas y procesos para facilitar la comunicación. Wolton (2000) menciona que aunque la comunicación es un problema antiguo, la penetración de nuevas técnicas ha modificado su posición. La comunicación ha resultado ser cada vez más eficaz: hemos pasado del teléfono a la radio, de la televisión a la informática y, más recientemente, a los sistemas multimedia.



No se puede negar que las nuevas tecnologías han avanzado considerablemente en los últimos años, sin embargo, persiste un problema que ha sido de discusión para varios autores: hasta qué punto se puede considerar que las innovaciones tecnológicas han llegado a dar un beneficio mundial. De ahí que Gubern (2000) menciona que se genera una dualización bipolar que divide a la sociedad en inforricos e infopobres. Esta dualización fracciona al planeta y a cada una de sus naciones y ciudades en *insiders* y *outsiders*, pues genera una concentración de conocimiento en unos cuantos y por ello el mundo se divide en dos tipos de civilización, la que genera conocimientos y los traslada a la tecnología y la que sólo se limita a importarla si sus recursos económicos se los permite.

Pero no sólo estamos hablando de una desigualdad que existe al momento de llevar la tecnología y la información hasta el lugar más oculto, sino también se habla de que esta dualización de la información y del conocimiento, según Gubern (2000), actúa como el darwinismo cultural que es donde el más poderoso se impone al más débil a través de las leyes del capitalismo.

Por su parte Wolton (2000) considera que para la mayoría, el número de computadoras conectadas a Internet parece el indicio más preciso del grado de desarrollo de un país o de su grado de inteligencia. Aunque para Wolton (2000) en realidad no sirve de nada comunicarse de un lado a otro, sin una visión del hombre y de la sociedad, por lo que el comportamiento de quien recibe el mensaje debe reexaminarse para integrar la comunicación en las grandes teorías políticas.

Pese a las críticas que han traído consigo las nuevas tecnologías, es un hecho que han llegado a modificar a las sociedades del mundo. Turing (en Gubern, 2000: pp. 82-83) plantea que

La máquina es inteligente porque se comporta de un modo inteligente. Turing considera que cuando las respuestas de una máquina a un interlocutor humano que no la viese no le permitiesen discernir si se trataba de una máquina o de un ser humano, su inteligencia sería de facto como la humana.

Sin embargo, para Gubern (2000) la máquina no es inteligente sino que su programa representa la inteligencia ausente de quien lo diseñó. Mientras que para

Wolton (2000) las nuevas tecnologías modifican las relaciones humanas y sociales, lo que demuestra cómo cuidamos símbolos y utopías al momento de comunicarnos.

De igual manera, Gubern (2000) argumenta que las máquinas están gobernadas por el determinismo de un programa, esto hace la diferencia con el ser humano, pues la comunicación humana está hecha con frases, palabras y gestos que completan un vacío verbal de modo que el receptor de la información llena los huecos y construye el sentido de la comunicación. Nada de esto puede hacerse con una máquina.

Es por eso que Gubern (2000) hace una fuerte crítica hacia la computadora y menciona que el ordenador “carece de autoconciencia, de conciencia de identidad diferenciada, de un cuerpo singular e individual, ubicado en el espacio tridimensional...las máquinas no tienen subconsciente...carecen de intuiciones que sirven para guiar la conducta”. (2000: pp. 98)

Similar a Gubern, Wolton (2000) dice que no sólo las máquinas no simplifican las relaciones humanas y sociales sino que a veces añaden una burocracia técnica a la burocracia humana. Además considera que después de haber sustituido a los hombres por máquinas más eficaces, contamos con una profunda deshumanización.

Además Wolton (2000) considera que el problema no es la llegada de las nuevas tecnologías, sino este discurso falso según el cual dichas tecnologías son el futuro, como los medios de comunicación vienen a ser el pasado, la revolución tecnológica está tan vinculada a intereses económicos relacionados al proyecto de la globalización. El hecho de que mañana las pantallas aparezcan por todas partes, tanto en la escuela como en casa, en el comercio o en el ocio, no implica que la comunicación sea más fácil. Ésta distancia no sustituirá la comunicación humana directa. Cuanto más puedan comunicarse los hombres a través de medios sofisticados más ganas tendrán de verse. El reto de la comunicación tecnológica no se sustituye por la necesidad de la comunicación directa.

Tomaremos en cuenta para nuestra investigación la discusión que hace Gubern (2000) sobre la relación entre máquina-hombre, pues en primer lugar el ser humano tiene emocionalidad, misma que se ve reflejada en sus actividades humanas, incluyendo acciones entre hombre y ordenador. Sin embargo, en un principio la

máquina fue creada con la característica de ser despersonalizada con el único objetivo de realizar cálculos complejos, almacenar información y procesar textos. Por lo anterior, coincidimos con Gubern (2000) cuando menciona que la máquina es hostil, fría, inhumana y poderosa, capaz de tener una excelente memoria sin tener subconsciente, además de no ser vulnerable sexualmente ni temerle a la muerte.

Para defender el propósito de nuestra investigación y el por qué consideramos importante el estudio de este fenómeno, tomamos en cuenta lo expuesto por Gubern (2000) que menciona que en las sociedades postindustriales mucha gente pasa más tiempo relacionándose con las computadoras que con personas, lo que implica un pésimo aprendizaje de la ‘inteligencia emocional’. Para los adictos a la informática, su relación con la máquina además de ser amistosa, puede llegar a ser erótica y algunos usuarios llegan a otorgar nombre y personalidad a su ordenador. También le atribuyen un sexo masculino o femenino y llega a ser frecuente que las personas hablen con sus computadoras y hasta las acaricien. Sin embargo, cuando el individuo llega a golpearla suele ser porque se borra un texto o sufre algún contratiempo.

Por último, conviene mencionar nuevamente a Wolton (2000), quien concluye diciendo que **son las máquinas las que se conectan, no los hombres**. El gran desafío de la comunicación no está en la conexión sino en la convivencia.

### ***3.1 Internet***

Comenzaremos por definir qué es Internet, después pasaremos por las redes sociales, enfocándonos en el Messenger, – que es la red social por Internet en la que se basa esta investigación – hasta terminar en las interacciones sociales y determinar si han sufrido o no modificaciones dichas interacciones.

El Internet nace, como lo exponen Socorro y Galiatsatos (2002), en 1969 a partir de una red de ordenadores denominada ARPANET, fruto de un desarrollo del gobierno de los EE.UU., que a través de ARPA (*Advanced Research Projects Agency*), diseña esta red de grandes dimensiones para unir centros de investigación en temas de defensa con los centros de decisión política y militar. A partir de 1970 nacen redes como UUCP o USENET (*Computer Science Network*) y BITNET, que permiten la interconexión de la comunidad científica en EE.UU. En Europa se crea

en 1984 EARN (*European Academic Science Network*), análoga en fines y estructura a BITNET y asimismo mantenida por IBM. En 1986 nace la NSF (*National Science Foundation*) en EE.UU., que rápidamente organiza la NSFNet con la finalidad de conectar investigadores de EE.UU. Sustituyendo en poco tiempo a ARPANET y dejando el espacio libre, ahora, a unos pocos cientos de millones de ordenadores conectados a la red.

Es evidente que el Internet surge a partir de la necesidad de facilitar y agilizar el trabajo y para ello se usan los ordenadores (computadoras) como lo reafirma Turkle (1997) que considera al ordenador como una herramienta que nos ayuda a escribir, guardar registro de nuestros informes y nos comunica con otros. El ordenador nos ofrece nuevos modelos de mente que nos permite proyectar nuestras ideas y fantasías.

A lo largo del tiempo el Internet ha ido evolucionando y tomando fuerza en todo el mundo, este cambio ha propiciado diversas opiniones, tanto positivas como negativas, por ello encontraremos personajes que tienen puntos positivos hacia esta nueva innovación tecnológica: como es el caso de Cortázar (1998) quien plantea que el Internet adecua nuevas formas de interacción social, creando nuevos contextos para la acción y la interacción. Además de reestructurar las relaciones sociales existentes, contribuye con nuevos espacios para la autopresentación y la percepción de los demás, ayudando a transformar las instituciones y organizaciones sociales.

Thompson (en Cortázar, 1998: pp. 132) considera cuatro dimensiones acerca del impacto interaccional que tiene el Internet:

1. Los medios técnicos facilitan la interacción a través del espacio y del tiempo.
2. Afectan las maneras en que los individuos actúan en lugar de otros, en la medida en que los otros para quienes lo hacen pueden constituir un público extendido, disperso y distante en el tiempo y en el espacio.
3. Afectan las maneras en que los individuos actúan en respuesta a otros, tanto como puedan hacerlo en respuesta a otros que se sitúan en contextos distantes.
4. Los medios técnicos también afectan las maneras en que los individuos actúan e interactúan en el proceso de recepción, es decir, afectan la

organización de aquellas esferas de la vida cotidiana en que la recepción de los mensajes mediados es una actividad rutinaria. Esta sería la organización social de la actividad de recepción.

Por su parte Turkle (1997) analiza el término de ciberespacio y considera que en él podemos intercambiar ideas y asumir personajes de nuestra creación. Nos permite construir nuevas comunidades virtuales en las que participamos con gente de todo el mundo y con las que conversamos diariamente hasta poder llegar a tener una relación íntima aunque nunca la conozcamos físicamente. En las comunidades ciberespaciales vivimos entre lo real y lo virtual.

Estas nuevas tecnologías están formando parte de la vida de las personas y se están posicionando como una forma de comunicación que resulta más rápida, por ello el uso del Internet y el uso de las redes se vuelve esencial, ya sea para buscar información, para vender y comprar artículos o simplemente para entablar conversaciones que pudieran terminar en relaciones sociales en el ciberespacio. Para éstas relaciones existen redes especiales que contienen datos, fotos e incluso conversaciones previas que tienen la finalidad de acrecentar las relaciones personales entre conocidos o desconocidos.

### ***3.2 Redes sociales por Internet***

En este sentido de acuerdo con Terceiro (1996) una red es un recurso compartido que requiere cuantiosas inversiones para su establecimiento. Se compone de los conductos a través de los que la información viaja y que puede ser originada y dirigida a todo tipo de aparatos, donde el principal objetivo es ir más allá de una red local y que las distintas aplicaciones y datos se distribuyan a través de múltiples plataformas.

Con lo anterior, podemos entender que las redes de Internet tienen como objetivo principal la difusión de la información y la interacción social, tomando en cuenta esto, es preciso decir que las redes sociales han tenido una mayor aceptación, principalmente en los jóvenes.

Según Finquelievich (2000), las redes sociales consisten básicamente en sistemas informáticos *on-line* que amplían el alcance de nuevas organizaciones comunitarias. Estos sistemas están concebidos para promover y estimular la comunicación, la cooperación, la participación y el intercambio de información, experiencias, bienes y servicios, etc.

El uso de estas redes de Internet podría ser positivo, pero al mismo tiempo llegan a ser contraproducente. Finquelievich (2000) considera que estas redes sociales rompen con los parámetros habituales en el trato que los individuos pueden establecer en el espacio urbano. En la ciudad, nos tropezamos con alguien o la buscamos intencionalmente. En el chat sabemos que nos vamos a encontrar con alguien pero no adivinamos quién es ni cómo será. Aquí las identidades están o pueden estar enmascaradas, aunque se intercambien fotografías o haya video directo, siempre existe la posibilidad de que la imagen sea falsa, o esté alterada.

Finquelievich (2000) toca un punto importante que forma parte de las redes sociales por Internet: el concepto de ‘comunidades virtuales’, también conocidas comúnmente como redes sociales que se describió en el Congreso de Vircomm’99 celebrado en San Francisco. En dicho evento se consideró que una comunidad virtual se conforma con un grupo de personas que comparten intereses y están dispuestas a interactuar y crear nuevos contenidos.

Para una definición más clara, Rheingold menciona que las comunidades virtuales “son conformaciones sociales que emergen de la red cuando un número relativamente elevado de personas mantienen estas discusiones durante un tiempo prolongado y conforman redes de amigos personales y profesionales en el ciberespacio”. (en Finquelievich, 2000: pp. 141)

Muchos podríamos pensar que el uso de estas redes sociales benefician las interacciones sociales, pero para algunos, el abuso de las redes podría ocasionar conflictos, sin embargo, Finquelievich (2000) menciona que los usuarios más aferrados a ellas, consideran que estas organizaciones contribuyen a promover el debate cívico, agudizar la conciencia ciudadana, romper los monopolios de información y hacerla accesible a todos los ciudadanos, hasta considerar una igualdad entre pobres y ricos. También creen que las redes que tienen anclaje en

cierta comunidad poseen más oportunidades de llevar una vida larga y saludable que las comunidades electrónicas.

Al hablar de estas redes de socialización por Internet podemos decir que no solo la forma de interacción ha sufrido modificaciones, ya que las relaciones no se dan cara a cara, sino más bien se dan de pantalla a pantalla, pero además se ha modificado el lenguaje, pues se han creado nuevas formas de comunicación a través de símbolos y códigos específicos de estas redes sociales. Según Turrubiates, “aunque se hablen en un mismo idioma se percibe una diferencia clara entre las formas de hablar y los significados que se les da a las palabras pero, en general se comparten significados y es por eso que los mensajes pueden ser codificados”. (en Finkelievich, 2000: pp. 269-291)

En cuanto a quienes usan estas redes sociales, Turrubiates (en Finkelievich, 2000) considera que las personas que entran al chat son las que están solas, las que están mal o sufren depresiones, aquellas que entran por curiosar, o las que quieren pasar un rato e intercambiar ideas. Hay quienes chatean porque no tienen amigos o porque en la vida real no se atreven a exteriorizar lo que sienten y ven en este medio la oportunidad de hacerlo sin ser juzgados. Podríamos decir que el crecimiento de estas redes sociales ha ido fortaleciéndose debido a que las comunidades virtuales crean un ambiente solidario partiendo de intereses comunes sin importar la edad, nacionalidad, sexo, gustos, o simplemente por el placer de chatear.

Sin embargo, el uso de estas redes cibernéticas no es del todo positivo, pues existe la posibilidad de encontrar el lado oscuro, según Turrubiates, en los chats, “el anonimato permite engañar fácilmente o tomar diversas personalidades. No es extraño encontrar hombres que se hacen pasar por mujeres o viceversa, niños jugando a ser adultos o adultos conversando como niños”. (en Finkelievich, 2000: pp. 269-291)

### **3.3 Chat**

El Chat es la parte medular de estas redes o comunidades por Internet, es la base de todo ese proceso de comunicación que se da lugar en la red y que sirven para tener conversaciones entre varias personas. Socorro y Galiatsatos (2002) mencionan

que la palabra chat proviene del inglés que significa ‘tertulia, conversación o charla’. De manera que podemos definir el chat como un programa de *software* de red que permite a varios usuarios mantener ‘conversaciones’ en tiempo real con los demás al escribir y enviar mensajes a través de una red de Internet.

Es muy frecuente que dentro de estos famosos chats tenemos la ventaja de ocultar nuestra identidad y nuestro nombre. Socorro y Galiatsatos (2002) dicen que los *Nick* son seudónimos con los que se nos conocerán dentro de estas salas de chat lo que proporciona anonimato haciéndolo más atractivo.

En la mayoría de las nuevas conversaciones en un chat, Cortázar (1998) menciona que se suelen incluir tres preguntas habituales: ‘de dónde?’ (¿desde dónde te comunicas?); ‘edad?’ (¿qué edad tienes?); ‘qué haces?’ (¿a qué te dedicas?). En algunos casos, cuando el *nick* no permite a los demás saber cuál es el sexo del usuario se formula la siguiente pregunta: ‘¿h. o m.?’ (¿eres hombre o mujer?). Dependiendo de la respuesta y de quién haya preguntado, la conversación continuará si se logra mantener el interés.

No podemos afirmar que las personas que utilizan estas redes sociales por Internet son gente que suele tener problemas para comunicarse cara a cara con otras personas, o que son personas con baja autoestima. La verdad es que los usuarios de Internet, y en específico los usuarios de las redes sociales, son todos aquellos que tengan acceso a Internet y que disfruten de estar en contacto con mucha gente sin estar frente a frente. Lo que podremos asegurar es que estos espacios por la red siguen evolucionando y captando cada vez más usuarios de todas partes del mundo.

### ***3.4 MSN Messenger***

Ahora es tiempo de tomar en cuenta la red social más importante y popular dentro de la red: el Messenger. La llegada del MSN Messenger ha regenerado las redes sociales y los chats, de manera que las relaciones sociales se vuelven una cuestión más personal donde se entablan conversaciones con grupos de amigos previamente seleccionados.

La historia del MSN Messenger, según la página de Internet “eshistoria.net” (2009) dice que comienza desde el año 1999 con el Windows Messenger 1, el cual



contenía características muy básicas, texto simple y una lista de contactos. En el año 2000 aparece Windows Messenger 3 que incluía la posibilidad de transferir archivos de PC a PC y PC a teléfono con capacidades de audio. Para 2001 sale al mercado Windows Messenger 4.0 que mejora la interfaz de usuario y permite agrupar contactos y mantener conversaciones por voz. Para el año 2003 sale el MSN Messenger 6.0 que traería grandes novedades como las mejoras en los ‘Emoticones’, el texto, los avatares y la personalización de los fondos. En el 2005 se lanza el MSN Messenger 7.0 que permitía enviar guiños y tenía capacidad para imágenes animadas. También enviar zumbidos. Este mismo año se lanzaría la versión MSN Messenger 7.5 cuyas principales novedades fueron los fondos dinámicos y la grabación de sonidos con el micrófono. En el año 2006 aparecen las versión 8.0 y 8.1 de Windows Live Messenger, la primera de estos nuevos programas de mensajería que acabaría sustituyendo al MSN Messenger. Para el año 2009 se lanza primero el MSN 9 y posteriormente el Windows Live Messenger 2009 que incluye numerosas novedades en cuanto a gestión de imágenes, apariencia y funcionalidad.

Es un hecho que a lo largo de estos diez años, Messenger sigue siendo una de las redes sociales más populares entre los jóvenes y se ha convertido en un medio importante de comunicación a través del mundo. Lo anterior lo reafirma Socorro y Galiatsatos (2002) que nos dice que es el MSN Messenger el mensajero instantáneo más conocido y utilizado, principalmente entre los jóvenes, el requisito para utilizar este medio es, necesariamente, tener un correo electrónico en *Microsoft Outlook Express* o en *MSN Hotmail*. Esta herramienta nos permite:

- Ver el estado de conexión e intercambiar mensajes instantáneos.
- Indicador de escritura automático.
- Personalizar el estado de conexión.
- Acceso fácil a *Hotmail*.
- Mensajería instantánea en *Outlook Express*.
- Invitar a amigos a participar en una conferencia de *NetMeeting* o en un juego.

### ***3.5 Interacción Social***

Tomando en cuenta las definiciones e historias de la evolución del Internet y las redes sociales por este medio, llegamos a lo que tendrá que ver con los usuarios de estas nuevas herramientas de comunicación, así como de sus consecuencias – positivas y negativas – que les trae el uso de estas redes sociales.

Para poder entrar en una interacción con otro individuo a través del Internet nos enfrentamos a la creación de un perfil como tarjeta de presentación, así que Turkle (1997) explica que cuando las personas adoptan un personaje, cruzan una frontera que las lleva a un territorio peligroso. Algunas tienen una incómoda sensación de fragmentación, otras de alivio. Algunas sienten las posibilidades para el autodescubrimiento, incluso la autotransformación.

Es aquí cuando comienza el punto central de nuestra investigación: las interacciones sociales. Tendríamos que comenzar por definir a éstas. Bettetini y Colombo (1995) mencionan que el punto importante es la interactividad, que consiste en la imitación de la interacción por parte de un sistema mecánico o electrónico, que contemple como su objetivo principal la función de comunicación con uno o varios usuarios.

Sin embargo, para tener más específica la definición de interacción social nos basaremos en Garton (1994: pp. 22) que define a la interacción social como:

El vehículo fundamental para la transmisión de la dinámica del conocimiento cultural. Pero una definición para el término de interacción social establece que son esenciales al menos dos personas que intercambien información. Además, la interacción social implica algún grado de reciprocidad y bidireccionalidad entre esos participantes. La interacción social supone la implicación activa y ambos participantes en el intercambio, llevando a él diferentes experiencias y conocimientos, tanto cuantitativa como cualitativamente.

Como habíamos mencionado anteriormente, para algunos las interacciones sociales dentro del Internet llegan a ser algo bueno, mientras que para otros es malo. Chong (2003) opina que la formación de comunidades virtuales se interpreta como la culminación de un proceso histórico. De acuerdo con esta idea, nuevos modelos de relaciones sociales sustituyen las formas de interacción humana limitadas territorialmente. Los críticos de Internet consideran que su expansión está conduciendo a un aislamiento social y una ruptura de la comunicación social y familiar.

Para Chong (2003) existen dos posibles usos de las interacciones sociales a través del uso de Internet: la primera permite mantener lazos sociales débiles; la segunda puede contribuir a mantener lazos fuertes a distancia. Sin embargo, el Internet no crea un modelo de individualismo en red pero si proporciona la difusión del individualismo. Lo anterior resulta debido a que los usuarios de Internet tienen más relación con sus 'contactos' que con sus propios familiares.

Se puede observar que la mayoría de usuarios son los jóvenes y adolescentes conectados a las redes sociales para entablar formas de comunicación e interacción social. Contrario a la percepción positiva que podrían tener estas redes sociales por parte de los jóvenes, Rubio (2009) asegura que la popularización y versatilidad del medio, responden a necesidades de los adolescentes tales como: la búsqueda de identidad, de independencia, desarrollo del marco de referencia, gran creatividad, necesidad elevada de autoestima y pertenencia, juicio crítico, sensibilidad, afectividad, construcción del proyecto de vida, y que consiguen que la red sea un medio de socialización.

Para Winocur (2001) lo que ha dado Internet y otros medios han sido nuevas formas de desafiar la prohibición por medio de la distribución de videos e imágenes que dan lugar a nuevos fenómenos asociados con la juventud, y que se hacen difícilmente comprensibles. Aunado a esto Rubio (2009) considera que la red otorga a los jóvenes poder, la soberanía de autoregularse y modular su ocio porque el Internet y las redes determinan el trabajo, la publicidad, las compras, las relaciones e incluso les permite cometer fraudes y delitos. El significado Internet para los jóvenes es 'Comunicación', ya que los jóvenes están actuando como conductores (*drivers*) del fenómeno social, inventando nuevos usos, relaciones y realidades.

Varios autores concuerdan en que el Internet ha llegado a ser de suma importancia entre los jóvenes, al grado de considerar a esta red social como la mejor vía de comunicación y por ello usan frases como: “te veo en el Messenger” o “lo vi y platicamos por Messenger” haciendo referencia a una relación que en realidad estuvo desarrollada por una máquina y no mediante una interacción “cara a cara”.

Por ello, consideramos que la facilidad de encontrar información y de comunicación ha ido modificando poco a poco aspectos como la educación y la interacción social, sin olvidar que también se han modificado las relaciones familiares y sociales debido a que los jóvenes prefieren chatear que interactuar con su familia y/o con sus amistades, propiciando así el individualismo. Además, no podemos dejar a un lado el hecho de que existen personas que han sacado provecho de estas redes para generar delincuencia (robos, secuestros, trata, etc.). Puede ser muy fácil conectarse a Internet y navegar por la *web* pero se deben tener precauciones que muchas veces pasan desapercibidas y traen consecuencias graves.

Para Kosta (2009) la comunicación es un flujo de vibras reales que no se pueden transmitir a través de la máquina y la virtualidad porque lo virtual es, en realidad, algo que puede ser posible pero no sabes si lo es, a pesar del avance tecnológico, la transmisión real de los sentimientos aun no se puede dar ni sentir a través de las máquinas, pues el sentimiento aun no es capaz de traspasar las pantallas.

Por nuestra parte, defendemos la postura de que las interacciones sociales pueden ser “cara a cara” y a través del Internet, pero tomamos con mayor importancia las interacciones frente a frente, dejando en segundo término las redes sociales por Internet, mismas que ahora pasan a ser un factor primordial para los jóvenes y para las nuevas generaciones, donde el principal comportamiento es el aislamiento y la encorvadura del cuerpo al estar sentados frente a una computadora por largas horas chatenado en el Messenger.

## **CAPÍTULO 4**

### **APARTADO METODOLÓGICO**

Nuestra investigación tomó como perspectiva metodológica el enfoque cualitativo, mismo que definimos a continuación:

Sampieri (et. al. 2006) dice que el enfoque cualitativo es un método de recolección de datos sin medición numérica, como las descripciones y las observaciones. Puede ser flexible y se mueve entre los eventos y su interpretación, entre las respuestas y el desarrollo de la teoría. Su propósito consiste en construir la realidad, tal y como lo observan los actores de un sistema social.

Para Hernández Sampieri (et. al. 2006) ambos enfoques (cuantitativo y cualitativo) utilizan cinco fases similares y relacionadas entre sí:

- a) Llevan a cabo observación y evaluación de fenómenos.
- b) Establecen sus posiciones o ideas como consecuencia de la observación y evaluación realizada.
- c) Prueban y demuestran el grado en que las suposiciones o ideas tienen fundamento.
- d) Revisan tales suposiciones o ideas sobre la base de las pruebas o del análisis.
- e) Proponen nuevas observaciones y evaluaciones para esclarecer, modificar, cimentar y/o fundamentar las suposiciones e ideas; o incluso para generar otras.

Debido a que nuestra población ya es usuario del Messenger, basaremos nuestra investigación en la acción del sujeto a través del enfoque cualitativo, pues no pretendemos determinar quién sí o no utiliza dicha red social (que sería un enfoque cuantitativo).

No buscamos una muestra numérica basada en la población total que usa esta aplicación de Internet en el municipio de Querétaro, sino que tomaremos solamente casos particulares para observar y descubrir cómo es la forma de interacción social

de una persona que utiliza esta red social, para así cumplir con el objetivo principal y dar respuesta a la pregunta de investigación.

Tomando en cuenta estas características, coincidimos con Sampieri (et. al. 2006) en cuanto a que los estudios cualitativos no pretenden generalizar los resultados ni obtener muestras representativas. Tampoco busca que sus estudios lleguen a replicarse y se fundamentan más en un proceso inductivo (exploran y describen, y luego generan perspectivas teóricas). Van de lo particular a lo general.

Sampieri (et. al. 2006) consideran que la investigación cualitativa da profundidad a los datos, a la dispersión, a la interpretación, a la contextualización del ambiente o entorno, a los detalles y a las experiencias únicas. También aportan un punto de vista fresco, natural y holístico de los fenómenos.

Con lo anterior, consideramos que esta es la herramienta que mejor se adapta a los objetivos de nuestra investigación, debido a que obtendremos los datos a través de entrevistas de profundidad, observaciones y conversaciones directas con los jóvenes que formarán parte de nuestro objeto de estudio.

## **4.1 DESCRIPCIÓN DE LOS INSTRUMENTOS**

Los instrumentos que utilizaremos para la elaboración de nuestra investigación serán: la entrevista a profundidad y la observación. A continuación definiremos cada uno de ellos, así como defenderemos el por qué utilizar estos instrumentos o técnicas.

### **4.1.1 Entrevista a profundidad**

Las entrevistas cualitativas en profundidad, según S. J. Taylor y R. Bogdan, (1990) son encuentros cara a cara entre el investigador y los informantes, dirigidos hacia la comprensión de las perspectivas que tienen los entrevistados respecto de sus vidas, experiencias o situaciones, tal como las expresan con sus propias palabras. Las entrevistas a profundidad siguen un modelo de conversación entre iguales.

Para Cruz (2003) las entrevistas no estructuradas – como la que utilizamos – generan que el entrevistado aborde libremente el tema sin presiones. Como si fuera una charla entre amigos.

Consideramos que esta técnica nos podrá ser útil para “romper el hielo” con la persona entrevistada y generar un vínculo de confianza que nos permitirá obtener información única por cada joven y que será parte fundamental para el análisis de los datos.

#### **4.1.2 Observación simple**

Sierra (2001) la define como la inspección y estudio realizado por el investigador, mediante el empleo de sus propios sentidos, principalmente la vista, con o sin ayuda de aparatos técnicos, de las cosas y hechos de interés social, tal como ocurren las cosas espontáneamente, en el tiempo en que suceden y con arreglo a la exigencias de la investigación científica.

Para Sierra (2001) la observación simple la utilizamos a diario durante las actividades que realizamos, sin embargo, para que pueda ser científica debe reunir ciertas condiciones:

1. Que sirva a un estudio ya formulado de investigación.
2. Que sea planificada y se realice sistemáticamente.
3. Que esté relacionada con proposiciones científicas más generales.
4. Que se empleen técnicas objetivas, es decir, que aspire a observar, registrar e interpretar los hechos en forma tal que otras investigaciones puedan verificar sus hallazgos.

## **4.2 INSTRUMENTOS**

### **4.2.1 Guía de entrevista**

La siguiente guía de entrevista sirvió para seguir una línea de temas cuando realizamos los cuestionamientos a los jóvenes que tomamos para nuestro campo de

estudio. Cabe aclarar que no fue estrictamente necesario seguir este cuestionario al pie de la letra, pues nuestra investigación fue puramente cualitativa, por lo que hicimos uso de entrevistas informales a manera de una plática respetuosa.

- ✓ ¿Cómo te llamas?
- ✓ ¿Qué edad tienes?
- ✓ ¿Qué estás estudiando?
- ✓ ¿Tienes hermanos (as)?
- ✓ ¿Cuáles son tus hobbies?
- ✓ ¿Cómo es un día normal en tu casa?
- ✓ ¿Te gusta leer? ¿Qué tipo de lectura?
- ✓ Además de el Internet, ¿Qué otras actividades haces como distracción?
- ✓ ¿Te gusta utilizar el Messenger?
- ✓ ¿Cómo te enteraste de que existía esta herramienta en Internet?
- ✓ ¿Desde hace cuánto tiempo la utilizas?
- ✓ ¿Qué uso le das al Messenger?
- ✓ ¿Con quiénes chateas a través del Messenger?
- ✓ ¿Agregas contactos que no conoces?
- ✓ ¿Crees que se puede llegar a hacer amistad con contactos desconocidos a través del Messenger?
- ✓ Generalmente, ¿cuánto tiempo estás conectado al Messenger en el día?
- ✓ ¿Qué tema es más frecuente en tus conversaciones en Messenger?
- ✓ Además del Messenger ¿qué otras redes sociales de Internet utilizas?
- ✓ ¿Qué otras actividades realizas mientras estas conectado al Messenger?
- ✓ Al estar conectado, ¿también realizas tus tareas?
- ✓ ¿Pierdes la concentración al estar conectado y haciendo al mismo tiempo tus tareas?
- ✓ ¿Ocupas más tiempo del normal en hacer tus tareas cuando estas conectado?
- ✓ ¿Tus padres se enojan contigo porque chateas por el Messenger?
- ✓ ¿Qué opinas acerca del uso y manejo del Messenger?
- ✓ ¿Es de utilidad para ti esta herramienta? ¿Por qué?



- ✓ ¿Qué prefieres más, platicar cara a cara con tus amigos o a través del Messenger? ¿Por qué?
- ✓ ¿Qué haces más, platicar cara a cara con tus amigos y/o familiares o a través del Messenger? ¿Por qué?
- ✓ ¿Es bueno o malo el uso del Messenger en tu vida?
- ✓ ¿Crees que se pueden transmitir los sentimientos a través del Messenger? ¿Por qué?
- ✓ ¿Crees que el Messenger puede llegar a ser adictivo?
- ✓ ¿Conoces a alguien que sea adicto al Messenger?

### **4.3 DESCRIPCIÓN DE LA MUESTRA**

Tomamos una muestra de 30 jóvenes, hombres y mujeres, en el municipio de Querétaro y que pertenecían a la clase media. Para esta investigación se tomó en cuenta a un tipo de clase social, por ello los jóvenes observados contaban con computadoras en casa o en su defecto contaban con los medios económicos para poder usar una computadora en un cyber café.

En primer lugar, acudimos a diversos cyber cafés para poder realizar una observación no participante de los jóvenes con la finalidad de poder determinar si estos usuarios utilizan o no el Messenger en estos establecimientos, debido a que esto genera un costo para ellos.

Los cyber´s que visitamos se localizaron en tres partes diferentes: el primero se ubicó en las afueras de la Escuela de Bachilleres Salvador Allende Plantel Sur, ahí encontramos una gran cantidad de jóvenes que acudían al cyber principalmente a imprimir sus tareas o complementar sus trabajos con buscadores en Internet y que iban a ser entregados ese mismo día en alguna de sus clases.

El segundo cyber café se localizó en la colonia Lázaro Cárdenas cercano a escuelas primarias y secundarias. El principal problema al que nos enfrentamos es que los jóvenes no querían ser entrevistados y además, acudían a estos establecimientos a realizar tareas o descargar música, en el caso específico de los hombres, nos encontramos con que jugaban en la computadora o en la consola X-

Box por tiempos prolongados. Casi nadie estuvo conectado al Messenger durante nuestra estancia.

Por último, acudimos a un cyber café en la colonia Misión San Carlos. El obstáculo más significativo que se nos presentó es que aquellos que acudían a este establecimiento se salían del rango de edad que determinamos. Los niños acudían a jugar en la consola de videojuegos X-Box, mientras que la gente mayor acudía a revisar sus correos electrónicos, realizar trabajos específicos o descargar música y/o archivos, pero no detectamos que se conectaran al Messenger.

Por otro lado, hicimos observación no participante y entrevistas en las casas de cada uno de los jóvenes previamente seleccionados, sin embargo, cabe destacar que no todos aceptaban ser observados en sus hogares. Dicha selección se basó en las amistades de nuestras hermanas y primos que cumplían con las especificaciones de nuestra población objetivo. Lo anterior, tenía como finalidad conocer el comportamiento y las actividades que realizaban cada uno de los entrevistados al momento de utilizar el Messenger desde sus hogares.

De las cosas más significativas y repetitivas que pudimos observar mientras los jóvenes chateaban eran las siguientes:

- 1.- Se reían frente a la pantalla.
- 2.- Respondían preguntas verbalmente y luego las escribían dentro del chat.
- 3.- La mayoría se encorvaban.
- 4.- Dependiendo de los comentarios se enojaban y decían groserías.
- 5.- Mientras usaban el Messenger también revisaban el Facebook.
- 6.- Algunos de ellos hacían tarea mientras chateaban.
- 7.- Otros escuchaban música.
- 8.- Dependiendo la importancia de la conversación, algunos comieron frente a la computadora.
- 9.- Algunas mujeres hablaban por teléfono o mandaban mensajes por celular mientras chateaban.
- 10.- Si sus padres salían, ellos preferían quedarse a seguir chateando.
- 11.- Algunos contestaron mal a sus padres o se enojaron cuando los regañaban por estar tanto tiempo chateando.

12.- La mayoría tenía prendida la televisión – la viera o no la viera – mientras chateaba.

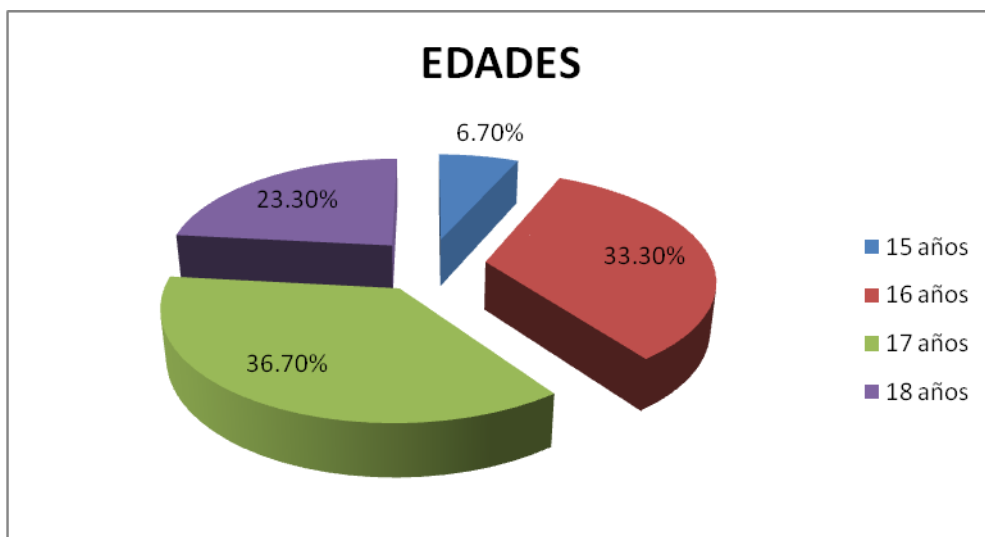
Cuando se realizó la observación no participante, al mismo tiempo se comenzaron las entrevistas informales que fueron grabadas para la obtención de datos más adelante.

Una vez terminado todo este proceso, se realizó una transcripción de cada una de las entrevistas. Se analizaron los datos y se elaboró una comparación y clasificación de lo resultados obtenidos.

#### 4.4 RESULTADOS

##### 4.4.1 Edad, Sexo y Ocupación.

La investigación se basó en el rango de edad de 15 a 18 años, conformando el 100% los 30 jóvenes entrevistados. De los cuales: el 6.7% tienen 15 años, el 33.3% tienen 16 años, el 36.7% tienen 17 años y el 23.3% tienen 18 años.

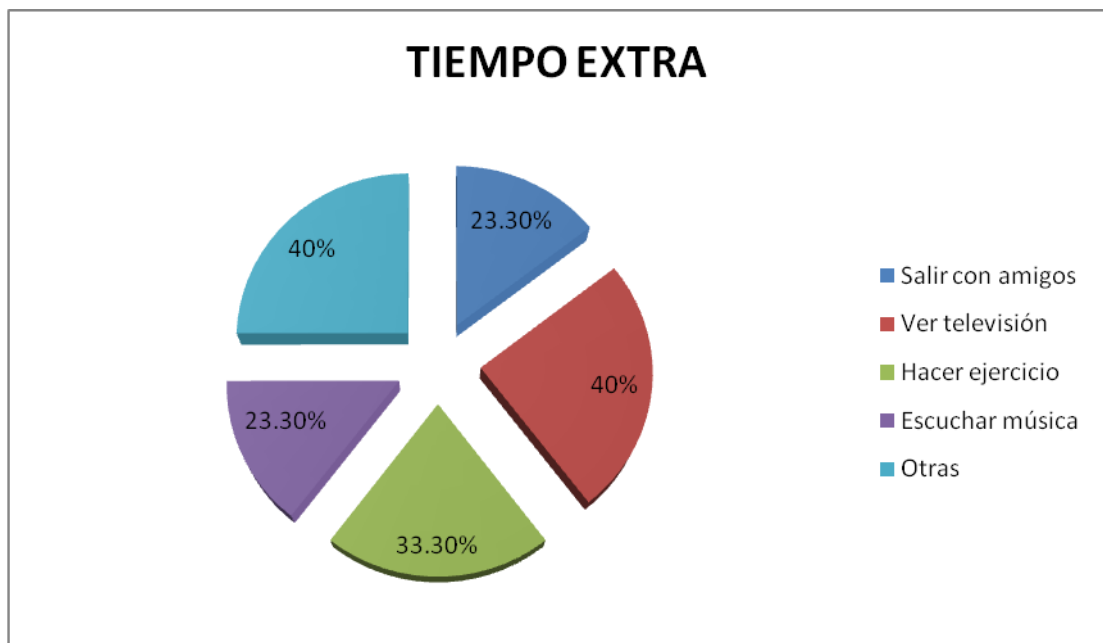


Del total de entrevistados se tienen 15 mujeres y 15 hombres dando un total de 50% de mujeres y un 50% de hombres.

El 10% de los entrevistados, por el momento no se encuentra estudiando. Del 90% de jóvenes que sí estudian, el 16.7% estudia en el nivel superior, mientras que el 83.3% estudia el bachillerato.

#### 4.4.2 Hobbies y lectura.

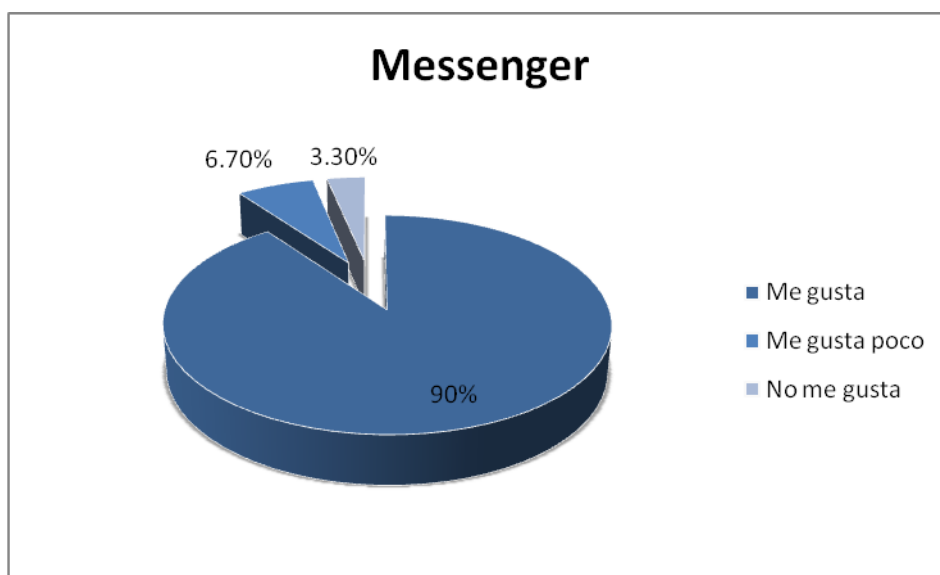
Como parte fundamental de nuestra investigación, tratamos de conocer las actividades que usan los jóvenes para emplear su tiempo libre. De esta investigación, al 23.3% de los jóvenes les gusta salir con sus amigos, al 40% le gusta ver la televisión, al 33.3% le gusta practicar algún deporte o hacer ejercicio, al 23.3% le gusta escuchar música o tocar algún instrumento, y finalmente el 40% de los jóvenes ocupan su tiempo en actividades como: jugar videojuegos, leer, hablar por teléfono, practicar teatro, diseñar e incluso dormir.



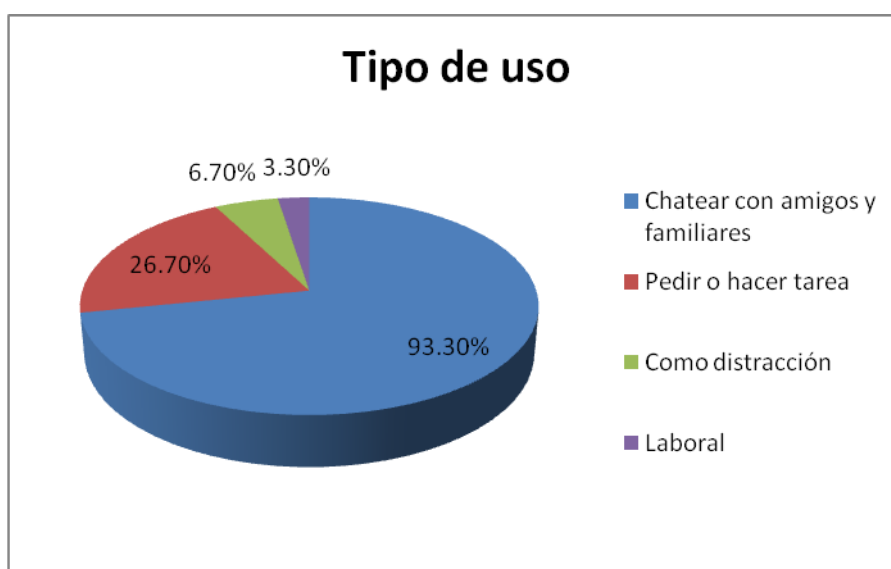
En cuanto a la lectura, al 43.35% de los jóvenes si les gusta leer, al 40% no les gusta leer y finalmente al 16.7% les gusta leer un poco. “*El último libro que leí fue ‘La ciudad de las bestias’*”. Nos comenta Oscar Gómez Morales

#### 4.4.3 Uso del Messenger.

La parte fundamental de esta investigación, está basada en el uso del Messenger para determinar si es un factor importante en las modificaciones de las interacciones sociales entre los jóvenes entre 15 y 18 años. Del 100% del universo estudiado, al 90% si le gusta usar el Messenger, al 6.7% le gusta usar esta red social muy poco, mientras que al 3.3% restante no le gusta usar el Messenger.

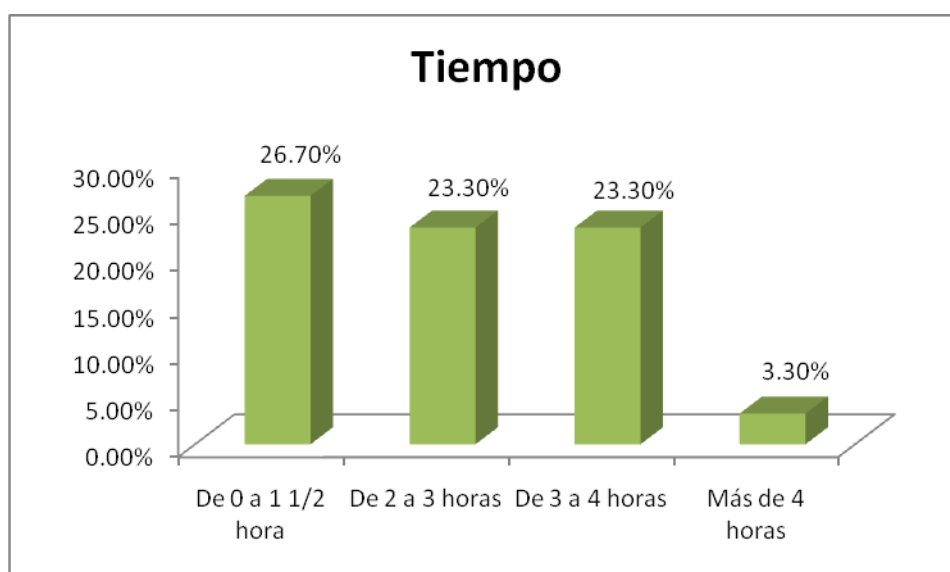


Sobre el uso que le dan los jóvenes a esta red social, encontramos que el 93.3% usa el Messenger para chatear con amigos y familiares, el 26.7% lo usa para pedir o hacer alguna tarea, el 6.7% lo usa para distraerse cuando están aburridos, el 3.3% lo usa para cuestiones laborales y finalmente un 3.3% representa a los jóvenes que no usan el Messenger. Paulina Medina nos dice que *“utilizo el Messenger principalmente para platicar con mis amigas, para pedir la tarea y para divertirse o distraerse. Aunque tengo muchos familiares que viven fuera de Querétaro casi siempre platico más con mis amigas de la preparatoria que con ellos”*.



Con respecto a lo anterior, el menor porcentaje que representa a jóvenes que sólo hacen uso del Messenger por distracción a su aburrimiento, *“...solamente llego a utilizar el Messenger cuando necesito hacer tarea o cuando estoy aburrída en mi casa y veo quién está conectado de mis amigos para chatear un rato con ellos...”*, comenta Carla Rico.

El tiempo que los jóvenes emplean en el uso del Messenger es: de 0 a una hora y media representan el 26.7%, de dos a tres horas de uso se encuentra el 23.3%, de tres a cuatro horas de uso está representado por el 20% de los jóvenes mientras que más de cuatro horas de uso tenemos el 23.3% de jóvenes. Recordando que existen jóvenes que no usan el Messenger, tenemos el 3.3%.



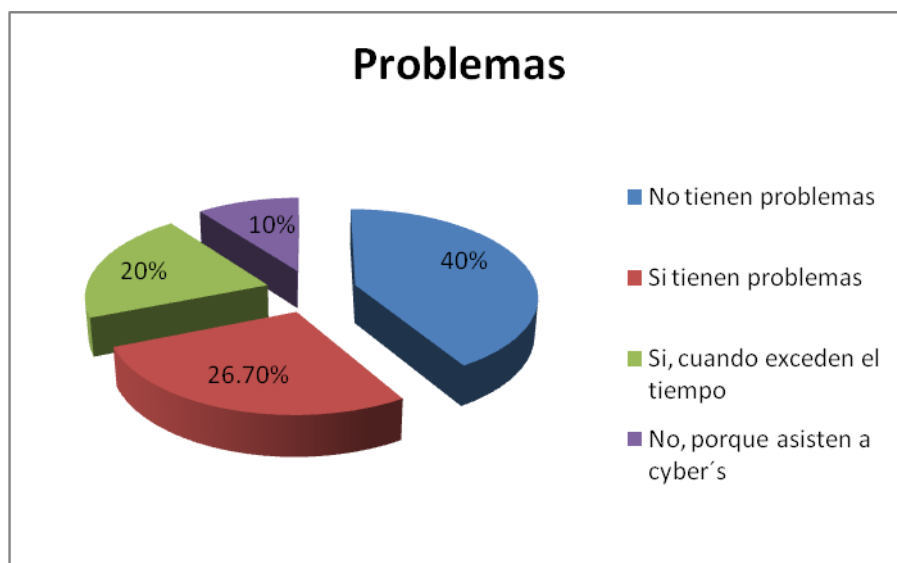
Sin embargo, algunos de los jóvenes presentaron casos muy interesantes en cuanto al tiempo de conexión. Como Karina Rivera Salinas que nos dice que *“en algún tiempo, me regañaban porque en ocasiones dejé de dormir por estar conectada, pues mi mamá trabajaba en la noche, de las 12 de la noche hasta las seis de la mañana, me conectaba en cuanto mi mamá se iba y me desconectaba hasta las cinco de la mañana, una hora antes de que mi mamá llegara. Cuando ella llegaba de trabajar tocaba la computadora, y al estar caliente, me regañaban mis padres muy fuerte. Ahora ya no hago eso porque mi mamá ya no trabaja por las noches.”*

Analizando los datos, nos dimos cuenta que las mujeres son las que pasan más tiempo conectadas al Messenger, mientras que los hombres prefieren hacer otras actividades y pasar menos tiempo conectados al Messenger.

Kary Luz Hernández Carrasco menciona que “...solía pasar toda la tarde conectada hasta como las 10 de la noche pero ahora solamente lo utilizo de una a dos horas diarias, porque ya me aburre y a veces ya no sé qué uso darle...”

En el caso de los hombres, logramos encontrar a un joven que, a pesar de descubrir el Messenger desde hace cinco años, no le gusta utilizar esta herramienta, e incluso el Internet en especial. Sí utiliza la computadora para realizar tareas y trabajos pero no frecuenta la red. “...no me gusta usar el Messenger, porque siento que es una herramienta muy fría. Prefiero las pláticas frente a frente con mis amigos. Tampoco tengo cuentas en otras redes sociales. Prefiero salir con mis amigos o leer un buen libro que estar sentado frente a la computadora...”, comenta Juan Manuel Malagon Juárez.

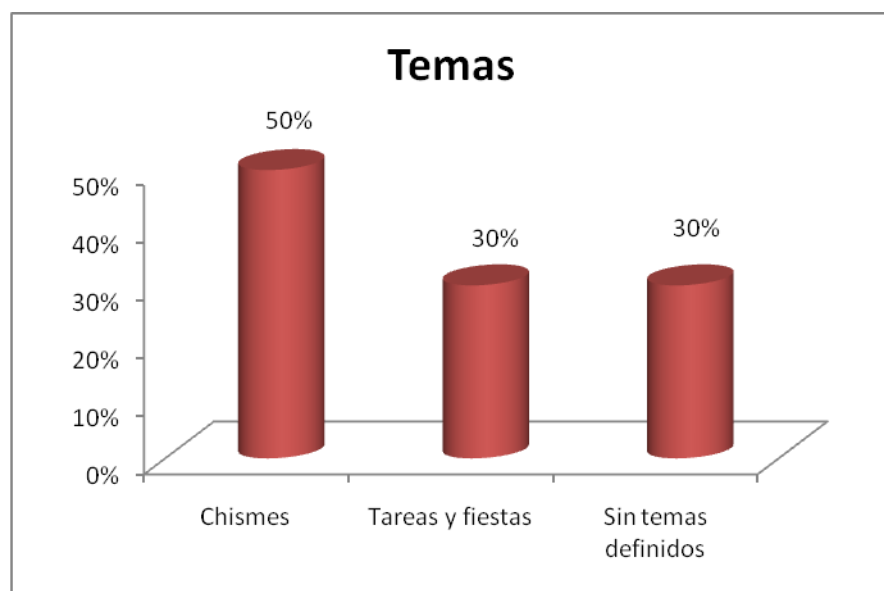
Con estos datos encontramos que el 40% de los jóvenes no tienen problemas con sus padres por estar conectados al Messenger, el 26.7% si tiene problemas con sus padres por pasar mucho tiempo conectados, el 20% tiene problemas con sus padres cuando se excede en tiempo, el 10% no tienen problemas con sus padres porque no tienen computadora en casa y por lo tanto asisten a cyber cafés y el 3.3% no usa el Messenger y por lo tanto no tiene problemas con sus padres.



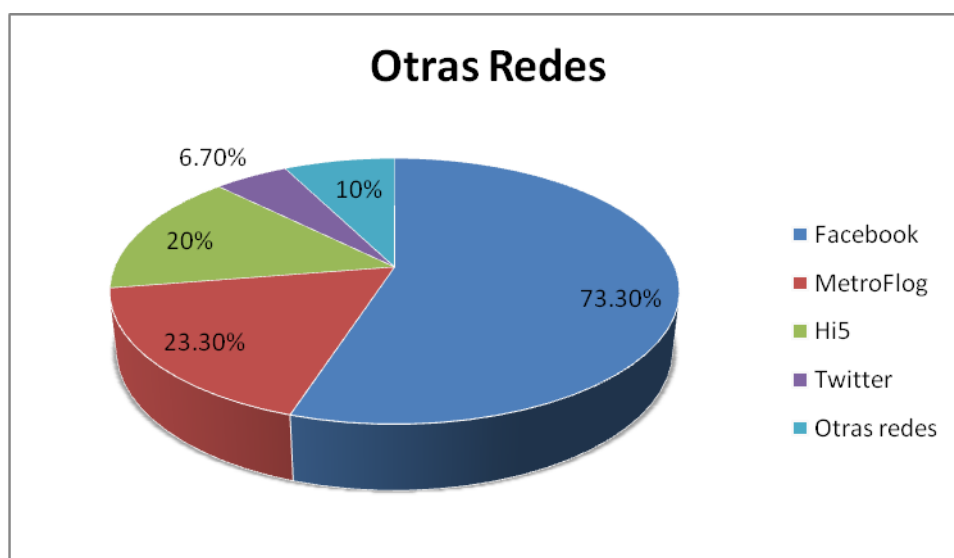


En ocasiones, el uso excesivo del Messenger puede traer conflictos, distanciamientos con la familia e incluso problemas físicos, como en el caso de Jessica Aguado Granados que explica que *“cuando tengo cosas que hacer me conecto de dos a tres horas pero si no tengo nada que hacer puedo pasar hasta siete horas conectada. Por eso mis papás se enojan mucho cuando paso demasiado tiempo chateando en el Messenger, incluso me hacen comentarios sarcásticos y burlones diciéndome que la computadora es mi mamá... Pienso que el uso que le doy al Messenger es excesivo y está mal, pero no lo puedo evitar porque me gusta mucho conectarme. De hecho, cuando mis hermanas me cuentan algo no les pongo mucha atención por estar conectada, hasta tengo problemas con mi hermana mayor porque la computadora está en su cuarto y a veces ella ya se quiere dormir y se enoja porque sigo conectada... ahora tengo que usar lentes porque tengo la vista cansada...”*

Dentro de los temas más frecuentes de los jóvenes al usar el Messenger, el 50% es para “chismes” que van desde los escolares, preguntas frecuentes como *¿Cómo has estado? ¿Qué has hecho?*, hasta cualquier otro tema, el 30% se ocupa en temas como tareas, fiestas, música, etc., mientras que el 30% restante no tiene temas de conversación definidos, y no podemos olvidar el 3.3% que no usa el Messenger. Según Lisset Ramos Ramírez *“generalmente platico con mis amigos de la escuela, aunque ya los haya visto, pero siempre hay temas para conversar, sobretodo cosas que nose pueden decir en la escuela y es mejor decirlos a través del Messenger, en pocas palabras, nos la pasamos ‘chismeando’”*.



Sabiendo que existen otras redes sociales que han ganado popularidad entre los jóvenes, quisimos conocer que otras redes sociales usan los jóvenes además del Messenger, y obtuvimos los siguientes resultados: el 73.3% usa el Facebook, el 23.3% usa el MetroFlog, el 20% usa el Hi5, el 6.7% usa el Twitter, el 10% usa otras redes sociales y el 23.3% no usa ninguna otra red social.

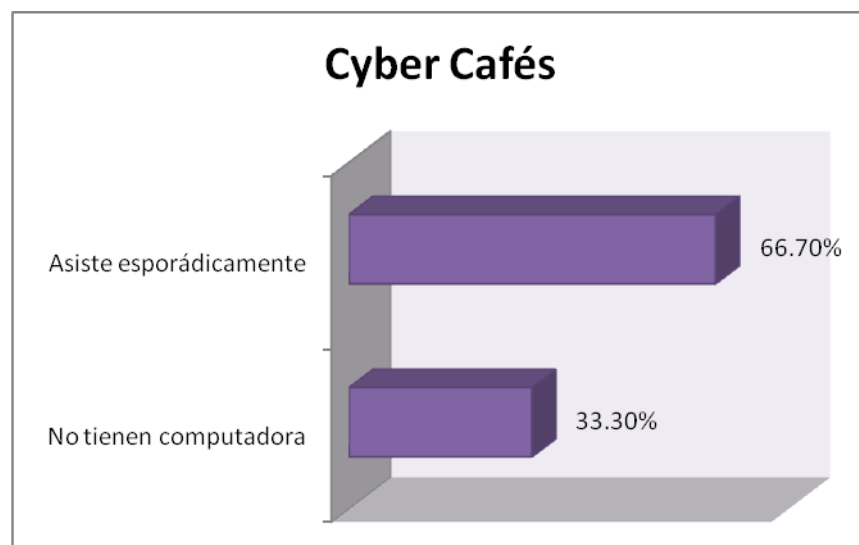


El Facebook es una red social nueva comparada con el Messenger, dicha herramienta tiene como novedad el subir fotografías – mismas que pueden ser comentadas –, transmitir algo a todos tus contactos, subir videos y tiene un chat (como el Messenger) que te permite conversar con tus amigos que se encuentren conectados en ese momento. Todo esto genera que sea una red de moda, sin embargo, los jóvenes siguen utilizando el Messenger. *“Además del Messenger, tengo cuentas en Facebook, Hi5 y el MetroFlog, aunque de todas prefiero el Facebook porque como que está más completo, tiene más aplicaciones y tiene un chat como el Messenger*

*donde puedo platicar con mis amigos mientras veo las fotos de todos mis contactos...”*, comenta Alberto Hernández Morales.

#### **4.4.4 Uso del Messenger en cyber cafés**

Además de realizar entrevista en casa que nos permitieron ver el comportamiento y el uso de los jóvenes al estar conectados al Messenger, quisimos también investigar el uso que le dan los jóvenes al Messenger en los cyber cafés. Sin embargo, los resultados fueron distintos a los esperados, pues los jóvenes que asisten a estos lugares acuden por necesidades diversas, alejadas del uso del Messenger y de cualquier otra red social. Del total de jóvenes entrevistados, únicamente el 20% dijo acudir a los cyber cafés. De este total, el 33.3% asiste porque no tiene computadora en casa, el 66.7% acude de manera esporádica a estos sitios.



Los motivos por los cuales estos jóvenes acuden a estos establecimientos son: para imprimir el 83.3%, para buscar información el 83.3% y para realizar tareas el 33.3%, con estos datos podemos comprobar que los jóvenes no usan el Messenger cuando asisten a los cyber cafés, ya que esto implica un gasto por tiempo de conexión. *“Cuando voy a los cyber’s es para imprimir cosas de mis tareas y no me conecto al Messenger, eso lo hago en mi casa y luego paso hasta seis horas conectada”*, comenta María Alejandra Sánchez Ferrer.



En algunos casos pudimos observar que los jóvenes – no todos dentro del rango de edad establecido para esta investigación – acuden a los cyber cafés a jugar videojuegos en computadora y/o X-Box, revisar rápidamente su correo electrónico, ver videos en páginas como Youtube o bajar música.

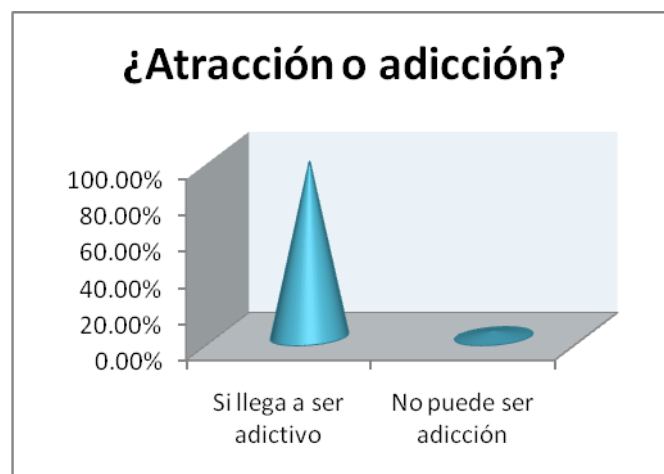
#### **4.4.5 La Interacción Social: ¿cara a cara o cara a monitor?**

La interacción social, ha sido la base del desarrollo humano y dentro de ella se encuentran el lenguaje, los gestos, las expresiones, los sentimientos o incluso el movimiento de los brazos o del cuerpo. Por ello le preguntamos a los jóvenes, si es posible transmitir los sentimientos a través del Messenger, el 76.7% de los jóvenes considera que no se pueden transmitir los sentimientos, el 10% cree que si se pueden transmitir los sentimiento y otro 10% considera que se pueden transmitir los sentimientos con ayuda de los “Emoticones” además consideran que para aquellas

personas que son tímidas, el Messenger puede funcionar como un medio que les permite expresarse más abiertamente.

#### 4.4.6 Messenger: ¿atracción o adicción?

El uso del Messenger entre los jóvenes resulta toda una odisea, ya que la línea que marca el límite entre la atracción y la adicción resulta prácticamente invisible y subjetiva. De ahí que el 96.7% de los jóvenes considera que el Messenger sí puede llegar a ser adictivo, mientras que el 3.3% considera que no puede llegar a ser una adicción. Del 100% total de nuestro universo, el 80% no se considera adicto a esta herramienta de Internet, mientras que el 20% restante sí se considera adicto al Messenger. Y haciendo un análisis más minucioso, encontramos que del 100% de las mujeres, sólo el 26.7% se consideró ser adicta al Messenger, mientras que del 100% de los hombres, sólo el 13.3% se considero adicto al Messenger. *“El Messenger puede llegar a ser adictivo, es más, alguna vez me consideré adicta a ésta red, pues me di cuenta de que algo estaba pasando: no podía evitar estar conectada todo el tiempo”*, dice Kar Luz Hernández Carrasco.





## CAPÍTULO 5 CONCLUSIONES

Una vez concluida nuestra investigación podemos comenzar a presentar los datos que obtuvimos y que dan respuesta a las interrogantes, objetivos e hipótesis que se plantearon al inicio de esta investigación.

Dando respuesta a la hipótesis planteada en un principio en nuestra investigación, podemos decir que el uso del Messenger ha creado nuevas formas de interacción social, pues se realizan a través de las computadoras con conexión a Internet. Cabe aclarar que estas nuevas formas de interactuar no sustituyen a las anteriores sino que las complementan. Esto, porque todos tienen una interacción “cara a cara” durante la escuela y en la otra mitad del día continúan la comunicación a través de esta red social. Debemos dejar en claro que prefieren interactuar frente a frente, sin embargo, el Messenger se convierte en otro medio de comunicación. Es importante destacar que sí se modifican las interacciones entre los jóvenes y sus familias, pues pasan más tiempo frente a la computadora que interactuando con las personas que los rodean en sus hogares. Esto debido a que el uso del Messenger puede generar cierta adicción en los jóvenes. Un caso claro de esta situación es el caso de Kari donde nos explica que su madre trabajaba por las noches, así que ella aprovechaba para conectarse al Messenger, terminando de interactuar minutos antes de que su mamá llegara de trabajar. Conociendo esa adicción de su hija, la madre de

Kari tocaba la computadora y al sentirla caliente la regañaba por desvelarse. Lo curioso es que Kari pasaba toda la noche chateando con gente desconocida y de otros países.

Por otra parte, aunado a la adicción y los conflictos familiares que genera el uso excesivo del Messenger, encontramos que por pasar demasiado tiempo frente a la computadora, para algunos jóvenes ha causado algunos daños físicos. Por ejemplo: el caso de Jessica Aguado. Ella pasa tanto tiempo chateando que le detectaron vista cansada a sus 16 años, por tal motivo, ahora debe utilizar siempre sus lentes especiales para este mal cuando está utilizando su computadora.

Difícil de creer resultó descubrir que los jóvenes chatean la mayor parte del tiempo con sus amistades, especialmente con los que conviven en la escuela y no precisamente con personas ausentes o con las que no tienen contacto. Muy pocos resultaron chatear con familiares debido a que no radican en la misma ciudad que ellos. Al preguntarle a los jóvenes el por qué chateaban con las mismas personas con las que convivían en la escuela, la respuesta fue simple: para seguir con las conversaciones pendientes y al mismo tiempo realizar algunas tareas en línea, en caso de ser necesario.

El Messenger, así como diversas redes sociales, permite la creación de personalidades que en ocasiones resultan ser muy diferentes a la realidad, especialmente cuando se entablan conversaciones con gente desconocida o con personas con las que no se tiene mucha relación. Durante las entrevistas detectamos que varios jóvenes coincidían en que el Messenger podía ser útil para ciertas personas tímidas, ya que son capaces de abrirse y expresarse ‘libremente’ – por llamarlo de alguna manera – ante los demás. Además, algunas veces llega a ser un preámbulo antes de iniciar alguna interacción cara a cara.

También han sufrido modificaciones la redacción, el lenguaje y los símbolos que se utilizan para comunicarse a través del Messenger. Refiriéndonos a la redacción, observamos que los jóvenes acortan las palabras y algunas más las sustituyen por otras letras, como por ejemplo: el ‘que’ por ‘q’, ‘casa’ por ‘ksa’, ‘porque’ por ‘xq’, ‘oye’ por ‘oie’, ‘verdad’ por ‘vdd’, etc.

Sobre el lenguaje, durante las entrevistas pudimos percatarnos de que los jóvenes han adoptado frases que utilizan para planear encuentros en el Messenger y

que se vuelven subjetivas, pues al analizarlas no tienen relación con lo que se realiza en frente de una máquina. Las frases más comunes son: ‘te veo en el Messenger’, ‘hablamos por Messenger’, ‘platicamos por Messenger’, ‘me encontré a...en el Messenger’, etc.

También se hacen presentes los llamados ‘Emoticones’, dibujos o caras de color amarillo (principalmente) que son interactivos, mismos que representan alguna frase, estados de ánimo, ademanes, referencias hacía situaciones, eventos o regalos, etc. Estos símbolos llegan a reemplazar a las palabras volviendo un párrafo como un código que descifrar. Sin embargo, los jóvenes consideran que los ‘Emoticones’ no son capaces de transmitir o representar totalmente los sentimientos o emociones de una persona, e incluso en ocasiones se pueden mal interpretar. Cabe mencionar que los puntos relacionados con el lenguaje anteriormente expuesto pertenecerían a otra investigación.

Dentro de las ventajas y desventajas de la red social Messenger que captamos a través de las conversaciones con cada uno de los jóvenes, encontramos lo siguiente:

### ***Ventajas***

- ✓ Es fácil de usar debido a que tienen la conexión de Internet en su casa y es una herramienta sencilla.
- ✓ Es un medio económico, pues al tenerlo en casa ellos no se hacen cargo de los gastos.
- ✓ Acorta las distancias, pues se logra hacer contacto con amigos o familiares que viven en otros estados u otros países, e incluso con gente que vive en el mismo estado pero que por diversas circunstancias se han distanciado o no se pueden ver.
- ✓ El Messenger es un medio que le permite a algunos jóvenes tímidos interactuar con otras personas con las que no se atreverían a hacerlo cara a cara.
- ✓ En muchas ocasiones, esta red social es de utilidad para hacer tareas, trabajos escolares o en cuestiones laborales.
- ✓ Cuando no se tiene algo importante que comunicar a través del Messenger, sirve como un distractor para los jóvenes.



### *Desventajas*

- ✓ Puede crear adicción, debido al uso excesivo.
- ✓ El pasar demasiado tiempo conectado, a la mayoría de los jóvenes les genera problemas familiares. Peleas, discusiones, regaños y castigos.
- ✓ Llegan a tener problemas físicos, tales como, usar lentes, malas posturas del cuerpo por estar mucho tiempo sentado, desvelos, cansancio, etc.
- ✓ Quita tiempo para realizar otras actividades como las tareas o el deporte, lo que ocasiona que los jóvenes se vuelvan un poco sedentarios
- ✓ Pasan más tiempo frente a la máquina que con su familia. Los aísla.
- ✓ Para los jóvenes que no cuentan con Internet en casa, les genera un costo el utilizar el Messenger en los cyber cafés.
- ✓ No puedes ver a la persona con la que estás interactuando. No captas las reacciones, muecas y expresiones que puede generar cada persona.

No se puede hablar sobre la importancia que le dan los jóvenes al Messenger, más bien se ha convertido en un hábito en ellos, pues al tener el acceso fácil, prefieren estar sentados frente a la computadora que realizar otras actividades como: leer, hacer deporte, convivir con la familia, salir, etc.

Un ejemplo claro de lo anterior es que cuando se les preguntó a los jóvenes que si en caso de que sus padres salieran y ellos estuvieran chateando que preferirían ¿salir con ellos o quedarse chateando? La respuesta fue una conveniencia por parte de cada entrevistado, pues dependería del lugar a donde asistieran los padres y dependiendo de con quién ellos estuvieran chateando. Por ello, se van aislando los jóvenes poco a poco a tal grado de romper con el ideal de convivencia de la familia.

Como datos interesantes, captamos que las mujeres son las que utilizan el Messenger más tiempo que los hombres, sin embargo, esto sería tema para otra investigación, pues da mucho de que hablar.

Sobre las dificultades que tuvimos para la realización de esta investigación podemos rescatar las más importantes. Una de ellas fue la disponibilidad de los jóvenes para que les pudiéramos realizar entrevistas, esto, por pena o porque no se sentían cómodos hablando con nosotros.

También, tuvimos que modificar la repartición de las entrevistas entre cyber cafés y en casa, pues en un principio se había pensado realizar 15 y 15 en cada lugar, sin embargo, al acudir a los cyber cafés nos dimos cuenta de que los jóvenes acuden a estos lugares por dos razones: para imprimir tareas y trabajos o para hacer uso del X-Box, una consola de videojuegos que ya ofertan estos establecimientos. Por esta razón, solamente pudimos concretar seis de las 15 entrevistas, y las faltantes realizarlas en casa.

A manera personal, queremos concluir que el uso del Messenger, y otras redes sociales, está creciendo rápidamente entre las sociedades, a pesar de que el acceso a Internet sigue siendo sectorizado. Es evidente que los jóvenes utilizan estas redes a diario y que son una forma más de comunicarse con sus amistades o familiares. Sin embargo, creemos que a este tipo de redes sociales se les puede sacar un provecho mayor y que puede generar un impacto grande en la sociedad, en vez de utilizarlo como una herramienta de ocio y diversión.

Lo único negativo que están trayendo estas innovaciones tecnológicas, así como las redes sociales por Internet, es la ruptura del modelo familiar que ha estado inmerso en la sociedad por años, ya que se genera un individualismo por parte de los jóvenes ante la atracción del Internet. Esto tendrá que estudiarse con mayor profundidad y plantear posibles soluciones para evitar este cambio dentro de los núcleos familiares.

Al haber realizado ésta investigación nos mostró el por qué los jóvenes hacen uso del Messenger. Además, fue muy grato poder acercarnos a los jóvenes y compartir con ellos ideas y momentos, en especial a la hora de observarlos en sus entornos.

Partiendo de la idea de estudiar al Messenger como una red social por Internet, nos percatamos que este medio cada día crece y se populariza más en las sociedades, lo que ocasiona que constantemente esté cambiando y se creen nuevos sitios de interacción. Por eso, es importante que ésta investigación sea un punto de partida para analizar las diversas redes sociales que están surgiendo, como son: Facebook (principalmente), MySpace, Twitter, Sonico, etc.

Sin duda alguna el Internet ha abierto un campo muy grande para investigar temas de comunicación acerca de: alteración del lenguaje, uso de las redes sociales

entre mujeres vs hombres, los niños y el Internet, diferencias entre las redes sociales, popularidad entre ellas, uso de las redes sociales en la política, en la publicidad, en el ámbito empresarial, etc.

De esta manera, damos por terminada nuestra investigación quedando satisfechos con los resultados que obtuvimos. De igual manera, agradecemos a cada uno de los jóvenes que accedió a darnos entrevistas y permitirnos observarlos en sus entornos.

## **BIBLIOGRAFÍA**

BETTETINI, Gianfranco y COLOMBO, Fausto. (1995) *Las nuevas tecnologías de la comunicación*. Barcelona, España: Ediciones Paidós Ibérica.

CHONG, Blanca. (2003) Interacciones comunicativas a través de Internet. México: en CCDOC consultado el día 21 de Octubre de 2009.

CORTAZAR R., Francisco J. (1998) Ciberrelaciones: amistad, amor y sexo en los salones de chat. Guadalajara, México: en CCDOC consultado el día 21 de Octubre de 2009.

DE SOUZA M., María C. (Org.), (2003) Investigación social. Teoría, método y creatividad. Buenos Aires, Argentina: Lugar Editorial.

F. GARTON, Alison (1994) Interacción social y desarrollo del lenguaje y la cognición. Barcelona, España: Paidós.

FINQUELIEVICH, Susana (Coord.). (2000) ¡Ciudadanos, a la red! Los vínculos sociales en el ciberespacio. Argentina: Ciccus-La crujía.

FLICHY, Patrice. (1993) Una historia de la comunicación moderna. Espacio público y vida privada. Barcelona, España: Gustavo Gili.

GUBERN, Román (2000) El eros electrónico. España: Taurus.

HERNÁNDEZ S. Roberto (et. al.) (2006) Metodología de la investigación. México: McGraw-Hill.

RHEINGOLD, Howard. (1996) La comunidad virtual. Una sociedad sin fronteras. Barcelona, España: Gedisa.

RUBIO G., Ángeles. (2009) Adolescentes y jóvenes en la red: factores de oportunidad. España: Injuve y en línea.

S. J. Taylor y R. Bogdan. (1990) Introducción a los métodos cualitativos de investigación. Argentina: Paidós studio.

SIERRA B., R. (2001) Técnicas de investigación social. Teoría y ejercicios. España: Paraninfo Thomson Learning.

SOCORRO, Pilar y Galiatsatos, John. (2001) Internet contado con sencillez. Madrid, España: Maeva Ediciones.

TERCEIRO, José B. (1996) Sociedad digital: del homo sapiens al homo digitalis. Madrid, España: Alianza.

GUBERN, Román (2000) El eros electrónico. España: Taurus.

CORTAZAR R., Francisco J. (1998). Ciberrelaciones: amistad, amor y sexo en los salones de chat. Guadalajara, México: en CCDOC consultado el día 21 de Octubre de 2009.

TURKLE, Sherry. (1995) *La vida en la pantalla: la construcción de la identidad en la era de Internet*. España: Ediciones Paidós Ibérica.

TURRUBIATES, Raquel. *Chat, chat...agoras cibernéticas y comunicación global*. (2000) en FINQUELIEVICH, Susana (Coord.) *¡Ciudadanos, a la red! Los vínculos sociales en el ciberespacio*. Argentina: Ciccus-La crujía.

WINOCUR, Rosalía. (2001) *Redes virtuales y comunidades de internautas: nuevos núcleos de socialidad y reorganización de la esfera pública*. México: en CCDOC consultado el día 21 de Octubre de 2009.

WOLTON, Dominique. (2000) *Internet ¿Y después? Una teoría crítica de los nuevos medios de comunicación*. Barcelona: Gedisa editorial.

28 de Octubre de 2009. *Historia del MSN Messenger*. eshistoria.net. consultado en: <http://www.eshistoria.net/2009/06/historia-de-messenger-10-aniversario.html>

# **ANEXOS**



### ORGANIZACIÓN DE DATOS

PREGUNTA	KARINA	OSCAR	JOSÉ	PAULINA	JORGE	JESS	RICARDO	DIEGO	PAMELA
¿Qué edad tienes?	16	17	17	17	18	16	16	18	18
¿Qué estás estudiando?	Preparatoria	Preparatoria	Preparatoria	Preparatoria	Preparatoria	Preparatoria	Preparatoria	Preparatoria	No estudia
¿Cuáles son tus hobbies?	Ninguno	Salir con sus amigos, estar en la computadora y ver televisión	Tocar guitarra, componer canciones y salir con sus amigos	Salir con amigas, ver televisión, hablar por teléfono y estar en la computadora	Salir, tocar guitarra, escuchar música y estar en la computadora	Salir con sus amigos, ver televisión y escuchar música	Ver televisión y jugar futbol	Jugar futbol y ver televisión	Escuchar música, estudiar teatro y estar en la computadora
¿Te gusta leer?	No	Sí	Sí	Un poco	Sí	Un poco	Sí	No	Sí
¿Te gusta utilizar el Messenger?	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí
¿Qué uso le das al Messenger?	Para chatear con sus amigas	Chatear con amigos y familiares	Chatear con sus amigos, hacer tarea o	Chatear con amigas, pedir tarea y	Chatear	Chatear con amigas	Chatear con amigos	Chatear con amigos	Chatear con amigas, amigos y



			aburrimiento	distraerse					familiares
¿Con quiénes chateas a través del Messenger?	Amigas y amigos de la escuela	Más con amigos pero también con familiares foráneos	Amigos y músicos	Amigas de la escuela	Amigos que no ha visto	Amigos de la escuela y secundaria	Amigos de la escuela y secundaria	Amigos de la escuela y del equipo	Amigas y amigos que ya no ve y familiares foráneos
¿Cuánto tiempo estás conectado al Messenger al día?	De a cuatro a cinco horas diarias	Una hora diaria	De dos a cuatro horas diarias	De cuatro a cinco horas diarias	Dos horas diarias	De dos a tres horas diarias	De cuarenta minutos a una hora diaria	Dos horas diarias	De una a tres horas diarias
¿Qué tema es más frecuente en tus conversaciones en Messenger?	No tiene tema definido	Cuestiones de tarea	La música	Continuación de pláticas con sus amigas de la escuela	El ¿Qué haces? y cosas de la tarea	Niños y cosas que pasan en la escuela	Cuestiones de tarea	Cuestiones de tarea y horario de entrenamientos	Conocer la vida escolar de sus amigos
Al estar conectado, ¿también realizas tus	Sí	Sí	Sí	Sí pero se coloca en estado Ausente	Sí	Sí	Sí	Sí	No aplica

tareas?									
¿Ocupas más tiempo del normal en hacer tus tareas cuando estas conectado?	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	No, depende la tarea que le dejen	No aplica
¿Tus padres se enojan contigo porque chateas por el Messenger?	Sí	Sólo cuando excede el tiempo de una hora	No	No	No	Sí	No	No	Sí
¿Qué otras redes sociales de Internet utilizas?	Twitter, MySpace, Hi5, Facebook y Metroflog	Facebook	Facebook	Facebook, Metroflog y Pinky	Ninguna	Facebook	Ninguna	Hi5 y Facebook	Facebook y Hi5
Qué prefieres más ¿Platicar	Platicar cara a cara	Platicar cara a cara	Platicar cara a cara	Platicar cara a cara	Platicar cara a cara	Platicar cara a cara	Platicar cara a cara	Platicar cara a cara	Platicar cara a cara

<b>cara a cara o a través del Messenger?</b>									
<b>¿Crees que se pueden transmitir los sentimientos a través del Messenger?</b>	No	No	No	No	No	No	Sí, con ayuda de los Emoticones	No, pero ayuda a personas que les cuesta trabajo relacionarse	Platicar cara a cara
<b>¿Crees que el Messenger puede llegar a ser adictivo?</b>	Sí. Ella se considera adicta	Sí	Sí	Sí. Ella se considera adicta	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí
<b>¿Acudes al Cyber?</b>	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>¿Cuál es el motivo principal por el cual acudes a los Cyber's?</b>	-	-	-	-	-	-	-	-	-

PREGUNTA	GERMÁN	LISSET	CARLA	JESSICA	ALEJANDRA	CÉSAR	DANIEL	LUIS	BRENDA
¿Qué edad tienes?	18	17	18	16	15	16	16	16	17
¿Qué estás estudiando?	Segundo sem. de Gastronomía	Preparatoria	Segundo sem. de Derecho	Preparatoria	Preparatoria	Preparatoria	Preparatoria	Preparatoria	Preparatoria
¿Cuáles son tus hobbies?	Ver la televisión, salir al centro y estar en la computadora.	Dormir y usar la computadora	No tiene hobbies en especial, aunque le gusta mucho salir y hablar por teléfono con sus	No tiene Hobbies	No tiene hobbies por falta de tiempo	Le gusta jugar futbol, jugar el juego de video Xbox, ver películas, ver televisión y salir con sus	Le gusta jugar videojuegos y jugar básquet	Sus hobbies son los deportes	Le gusta bailar, ver televisión y usar el Messenger

			amigos			amigos			
¿Te gusta leer?	Si	Si	Si	Si	Si	Si	No	No	Si
¿Te gusta utilizar el Messenger?	Si	Si	Muy poco	Si	Si	Si	Si	Muy poco	Si
¿Qué uso le das al Messenger?	Para conversar con sus amigos y amigas, así como también con familiares	Para platicar con sus amigos de la escuela	Cuando necesita hacer tarea o llega a estar aburrida en su casa	Para chatear con sus amigas y hacer tarea	Para chatear con mis amigos	Para platicar con amigos	Para platicar con mis amigos y familiares	Para platicar con mis amigos	Para platicar con amigos que hace mucho no veo y con familia que vive en otros estados
¿Con quiénes chateas a través del Messenger?	Con amigas	Con amigas	Con amigas y familiares	Con sus amigas y amigos	Con amigas de la escuela y de escuelas anteriores	Con amigos de la escuela	Con amigos y familia	Con mis amigos	Con amigos y familia

¿Cuánto tiempo estás conectado al Messenger al día?	Una hora diaria	De dos a tres horas diarias	Una hora	Cuando va al cyber café una hora. Y cuando usa el Internet en casa hasta tres horas.	De tres horas en adelante, dependiendo lo interesante de la conversación	Una hora, o una y media hora	Una hora	Alrededor de media hora.	De una a dos horas
¿Qué tema es más frecuente en tus conversaciones en Messenger?	No tiene un tema específico	Los chismes que no se pueden contar en la escuela	Las tareas y trabajos, así como temas no definidos	De la escuela y los amigos	Para platicar los “chismes” que se quedaron pendientes durante el día	Ninguno en especial	Ninguno	Las fiestas	Saber cómo están y que han hecho
Al estar conectado, ¿también realizas tus tareas?	Si	Si	Si	Si	No	Algunas veces	No	Si	Algunas veces sí.
¿Ocupas más tiempo del normal en	No	Si	Si	Si, aunque cuando la tarea	No, porque primero termina	No, casi no me conecto	No	Si	Si

hacer tus tareas cuando estas conectado?				es mucha prefiere no conectarse hasta que termina su tarea	sus tareas y luego se conecta	cuando hago tarea			
¿Tus padres se enojan contigo porque chateas por el Messenger?	No	Sólo cuando me excedo mucho en el tiempo	No	Si	Si	Sólo cuando uso mucho tiempo la computadora	No, porque no tengo computadora en casa	No, porque no tengo computadora en mi casa	No porque no me excedo en tiempo
¿Qué otras redes sociales de Internet utilizas?	Facebook	Facebook y Metro Flog	Ninguna, porque piensa que no son útiles	Facebook	Facebook	Ninguna	Ninguna	Ninguna	Ninguna
Qué prefieres más ¿Platicar cara a cara con tus amigos	Conversar cara a cara	Conversar cara a cara	Platicar cara a cara	Platicar cara a cara	Platicar cara a cara	Platicar cara a cara	Platicar cara a cara	Platicar cara a cara	Platicar cara a cara

o a través del Messenger?									
¿Crees que se pueden transmitir los sentimientos a través del Messenger?	No	No	No	No	Se pueden escribir, pero es difícil que los lleguen a entender o difícil saber si son verdaderos o no.	No	No	Sí	No
¿Crees que el Messenger puede llegar a ser adictivo?	Si. Inclusive tiene dos primas adictas al Messenger	Si. Ella tiene amigas que pasan todo el día conectada.	Sí, sobre todo si no se tiene control en el uso de esta herramienta	Si	Si, ella se considera adicta	Si	Si, el conoce a tres personas adictas al Messenger	No, incluso se pueden hacer buenas amistades en esta red social	Sí, tengo amigas adictas al Messenger
¿Acudes al Cyber?	-	-	-	Sí, pero no	Poco	Algunas	Sí, porque	Sí, porque	Si, en



				muy frecuentemente		veces	no tengo computadora en mi casa	no tengo computadora en mi casa	algunas ocasiones
¿Cuál es el motivo principal por el cual acudes a los Cyber's?	-	-	-	Sólo cuando necesito imprimir o buscar alguna información rápida.	Cuando debo imprimir mis tareas o buscar alguna información que haya olvidado de la tarea	Cuando tengo tareas que imprimir o buscar alguna información	Para realizar tareas y algunas veces para revisar su correo	Para realizar tareas e imprimir mis trabajos	Sólo para imprimir mis tareas

PREGUNTA	KARY	JENNY	LUIS	DULCE	ALBERTO	LUIS A	BRENDA	BRENDA A	MANUEL
¿Qué edad tienes?	16	15	17	16	17	18	17	17	17
¿Qué estás estudiando?	Preparatoria	Preparatoria	Preparatoria	Preparatoria	Preparatoria	Gastronomía	Preparatoria	Preparatoria	No estudia

<b>¿Cuáles son tus hobbies?</b>	Ninguno	Ver la televisión	Jugar Futbol y hacer deporte	Salir con amigas y ver televisión	Andar en bicicleta y escuchar música	Hacer ejercicio	Hacer deporte	Ver televisión	Hacer ejercicio y tocar guitarra
<b>¿Te gusta leer?</b>	No	No	Un poco	Un poco	No	Un poco	No	No	No
<b>¿Te gusta utilizar el Messenger?</b>	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí
<b>¿Qué uso le das al Messenger?</b>	Para chatear con sus amigas y hacer tarea	Chatear con amigos y hacer tareas	Chatear con sus amigos	Chatear con amigos	Chatear, hacer y enviar tareas	Chatear con amigos	Chatear con amigos y preguntar tareas	Chatear con amigos	Chatear
<b>¿Con quiénes chateas a través del Messenger?</b>	Amigas y amigos de la escuela, la secundaria y la primaria	Amigos de la preparatoria y secundaria, y con familiares	Amigos de la escuela y familiares	Amigas de la escuela	Amigos de la escuela	Amigos de la escuela	Amigos de la escuela y gente que vive lejos	Amigos de la escuela	Amigos y su novia
<b>¿Cuánto tiempo</b>	De a una a	Hasta cinco	Dos días a la	Dos horas	Dos cuatro	De dos	De tres a	Dos horas	Dos horas

estás conectado al Messenger al día?	dos horas diarias	horas diarias	semana y en cada día se conecta dos horas	diarias	diarias	diarias	cuatro horas diarias	diarias	diarias
¿Qué tema es más frecuente en tus conversaciones en Messenger?	Chismes de la escuela	Chismes	Tarea principalmente	Continuación de pláticas con sus amigas de la escuela	Lo que hizo en la escuela, dar consejos a sus amigos, temas de fiestas y reuniones	Cómo están sus amigos y qué han hecho	Chismes	Sin relevancia	No tiene tema alguno
Al estar conectado, ¿también realizas tus tareas?	En ocasiones	Sí	No	No	Sí	Sí	Sí	Sí	Si
¿Ocupas más tiempo del	A veces	Sí	-	-	Sí	Sí	Sí	No	Si

normal en hacer tus tareas cuando estas conectado?									
¿Tus padres se enojan contigo porque chateas por el Messenger?	Sí	Si	No	Si, sólo cuando excede el tiempo	Si, sólo cuando excede el tiempo	No	Si, sólo cuando excede el tiempo	No	No
¿Qué otras redes sociales de Internet utilizas?	Facebook y Metroflog	Facebook y Metroflog	Facebook	Facebook	Facebook, Metroflog y Hi5	Facebook	Facebook y Metroflog	Facebook, Twitter y Hi5	Facebook
Qué prefieres más ¿Platicar cara a cara o a través del Messenger?	Platicar cara a cara	Depende lo que quieras decirle a la otra persona	Platicar cara a cara	Platicar cara a cara	Platicar cara a cara	Platicar cara a cara	Platicar cara a cara	Platicar cara a cara	Platicar cara a cara
¿Crees que se pueden	Si	No	En cierta forma	No	No	No	No	No	Platicar cara a cara

transmitir los sentimientos a través del Messenger?									
¿Crees que el Messenger puede llegar a ser adictivo?	Sí. Ella se consideraba adicta	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí. Se considera algo adicto
¿Acudes al Cyber?	-	-	-	-	-	-	-	-	-
¿Cuál es el motivo principal por el cual acudes a los Cyber's?	-	-	-	-	-	-	-	-	-

PREGUNTA	ALFREDO	JUAN	DIANA
¿Qué edad tienes?	17	16	18

¿Qué estás estudiando?	Arquitectura	Preparatoria	Diseño Gráfico
¿Cuáles son tus hobbies?	Tocar guitarra	Ver la televisión y leer libros	Diseñar
¿Te gusta leer?	No	Sí	No
¿Te gusta utilizar el Messenger?	Sí	No	Sí
¿Qué uso le das al Messenger?	Para chatear con sus amigos	-	Chatear con sus amigos y por cuestiones laborales
¿Con quiénes chateas a través del Messenger?	Amigas y amigos de la escuela	-	Amigos y compañeros de trabajo
¿Cuánto tiempo estás conectado al Messenger al	Siete horas diarias	-	Cinco horas diarias

día?			
¿Qué tema es más frecuente en tus conversaciones en Messenger?	Temas escolares	-	Chismes y cuestiones laborales
Al estar conectado, ¿también realizas tus tareas?	Si	-	Si. Su trabajo
¿Ocupas más tiempo del normal en hacer tus tareas cuando estas conectado?	A veces	-	A veces
¿Tus padres se enojan contigo porque chateas	Sí	-	No

por el Messenger?			
¿Qué otras redes sociales de Internet utilizas?	Facebook	-	Facebook, Hi5 y la red de las Chivas
Qué prefieres más ¿Platicar cara a cara o a través del Messenger?	Platicar cara a cara	Platicar cara a cara	Platicar cara a cara
¿Crees que se pueden transmitir los sentimientos a través del Messenger?	No	No	No
¿Crees que el Messenger puede llegar a	Sí. Él se considera adicto	Sí	Sí



<b>ser adictivo?</b>			
<b>¿Acudes al Cyber?</b>	-	-	-
<b>¿Cuál es el motivo principal por el cual acudes a los Cyber's?</b>	-	-	-

## ENTREVISTAS

**Karina Rivera Salinas** tiene 16 años. Tiene una hermana más chica por un año. No tiene hobbies y realmente no hace nada más que su tarea. Usa el Messenger desde hace cinco años. Se enteró del Messenger por un primo. Adora el Messenger más que otras redes sociales porque es fácil de utilizar. Referente a cómo utilizar un lenguaje al momento de realizar citas por Messenger, Karina opina que en realidad no se habla con la gente sino que se escribe, e incluso cuando se va a conectar con alguien utiliza frases como: “al rato te hablo” o “nos vemos en el Messenger”. Llega a conectarse hasta cuatro o cinco horas, contrario a lo que sus papás dicen, pues ellos piensa que puede usar el Messenger por un ratito pero no mucho tiempo, sugieren que sólo lo utilice dos horas. Puede realizar su tarea mientras está conectada al Messenger. Mientras chatea habla, ríe y hace gestos como si pareciera que está hablando con otra persona cara a cara. Lo curioso es que platica más con amigos que ve diario en la escuela que con otros y los temas de conversación son la continuidad de los que comenzaron en la escuela. Karina puede chatear diario con cinco personas a la vez con diferentes conversaciones cada una. Como no ayuda en casa, provoca que sus padres se molesten, pues deja todo por estar en la computadora. En algún tiempo, la regañaban porque en ocasiones dejó de dormir por estar conectada, inclusive como su mamá trabajaba en la noche – a partir de las 12 de la noche hasta las seis de la mañana –, ella se conectaba en cuanto su mamá se iba y hasta las cinco de la mañana, una hora antes de que su mamá llegara. ¿Con quién platicaba? Con gente desconocida que iba conociendo a mitad de la noche, por obvias razones, personas de otros países, sin importarle si confiaba datos personales. Cuando su mamá llegaba de trabajar tocaba la computadora, y al estar caliente, Karina recibía regaños de sus padres. En ocasiones no tiene conversaciones interesantes cuando está conectada, pero aún así no se desconecta del Messenger. Refiriéndonos al lenguaje utilizado, Karina utiliza “Emoticones” para transmitir sus sentimientos pero a veces los mal interpretan, porque llega a expresarse de una forma pero del otro lado lo entienden de otra. En ocasiones utiliza frases como “jajaja” para hacerle saber a la otra persona que le causó gracia lo comentado, sin embargo, ella no se está riendo. Karina prefiere Messenger e incluso ella se siente adicta al mismo aunque tiene con

otras cuentas de redes sociales como: Twitter, MySpace, Hi5 y MetroFlog, sin embargo, ya no los usa, un motivo es porque tenía muchas redes sociales pero sus papás se lo prohibieron, y otro motivo es porque ahora solo usa Facebook que tiene las mismas características que tienen los demás pero cuando se trata de “platicar” o chatear, Karina prefiere el Messenger que el Facebook, ya que éste último se le hace más lento. Su adicción al Messenger – como ella lo considera – puede llegar al grado de que cuando sus papás la invitan a salir, y ella se encuentra conectada, prefiere quedarse, aunque también esa decisión se ve influenciada por el lugar a donde vayan, pero aún así ella prefiere la mayoría de las veces quedarse. Otra situación es que cuando está conectada no le presta atención a su hermana. Es ella quien tiene que pedirle que deje de hacer lo que esté haciendo para que le pueda poner atención. Karina, burlonamente menciona que en ocasiones le da “el avión” y que en otras tantas ni si quiera le ponía atención. Algo inquietante es que, Karina comenta que si no tuvieran Internet en su casa tal vez preferiría salir o hacer deportes, y aunque prefiere ver a sus amigos, le llama más la atención platicar con ellos a través del Messenger. Además, cuando está en otro lugar, Karina no siente algún tipo de presión o desesperación por llegar a su casa para conectarse. Los problemas con sus padres comenzaron a partir de que ellos dejaron de trabajar tanto, pues antes sus papás trabajaban mucho y no se daban cuenta de lo que pasaba realmente, por eso no le decían nada. Pero ahora se dan cuenta de la situación y del tiempo que pasa conectada a Internet en casa. Karina, últimamente, pasa mayor tiempo conectada al Messenger los fines de semana, casi todo el día, sin embargo, al ser las doce de la noche sus papás le desconectan el modem. Si no lo hacen, ella puede seguir chateando toda la madrugada sin problemas. Increíble o no, es que cuando llega a estar conectada hasta la madrugada no se siente cansada o desvelada porque ya está acostumbrada pero sí confiesa que hubo un tiempo en que se sentía mal y hasta llegó a quedarse dormida en la escuela. Karina acepta que el Messenger afectó su vida porque se desacostumbró a dormir sus horas, bajo su promedio y dejó de convivir mucho tiempo con su familia, sin embargo, angustiada, acepta que no puede dejar de usar el Messenger y la computadora en general, pues cuando está en su casa y no tiene nada que hacer, se bloquea, no sabe qué realizar, y aunque tenga los libros que ha tratado de leer, los ha deja a la mitad, terminando por sentarse, pender la

computadora, conectarse a Internet y pasar horas y horas chateando a través del Messenger.

**Oscar Gómez Morales** tiene 17 años. Estudia la preparatoria y cursa el cuarto semestre. Tiene dos hermanas, una más grande y otra más chica. Le gusta salir con sus amigos, estar en la computadora, ver televisión, en especial, series de televisión, siendo *Two and a Half Men* su favorita. Después de la escuela, llega a su casa a comer con su familia, descansa un rato, está en la computadora y hace tarea. Cuando está en la computadora casi siempre chatea. Le gusta leer libros, el último que leyó fue “La ciudad de las bestias”. Cuando quiere distraerse, en ocasiones se pone a leer o se sale de su casa. Se enteró del Messenger por sus amigos y le gusta utilizarlo. Ha usado el Messenger desde que estaba en sexto de primaria. El uso que le da a esta herramienta es para chatear con sus amigos y con familia que no vive en Querétaro y que no tiene mucho contacto con ellos, sin embargo, chatea más con sus amigos que con sus familiares. Comúnmente tiene conversaciones con amigos de la secundaria o la preparatoria. Aunque acaba de ver a sus amigos de la escuela, chatea con ellos y les pregunta sobre la tarea. Al día se conecta una hora más o menos. A parte de estar en el Messenger, también usa redes sociales como Facebook. Los temas que trata por Messenger son diversos y comienza con preguntas como; “¿Qué has hecho?, ¿Cómo has estado?”, etc. Además de estar chateando en el Messenger escucha música y abre otras páginas de Internet que le gustan. Pero Oscar admite que no se puede concentrar mucho cuando hace tarea y está en el Messenger, sin embargo, no se desconecta. Sus padres se enojan cuando lleva mucho tiempo conectado, si está más de una hora y media o dos horas, pero sólo lo regañan, le dicen que apague “eso” – la computadora – y cosas así. Como opinión personal, Oscar piensa que el Messenger está bien como pasatiempo, por ejemplo en su caso casi no ve a sus amigos de la secundaria y mediante el Messenger tiene comunicación con ellos, sin embargo, él no deja de hacer actividades, como ejercicio o salir con su familia, por estar conectado. En ocasiones ha aceptado personas que no conoce al momento de recibir las solicitudes, platica con ellos y ya después decide si los bloquea o sigue con ellos pero Oscar no acostumbra a dar mucha información a través de estas redes, generalmente solo proporciona su nombre y su lugar de

residencia. De esta manera, ha hecho dos amistades que nunca ha visto ni ha tenido un contacto frente a frente; uno de ellos es de San Juan del Río y otro de Sinaloa. A pesar de su uso cotidiano de la Red Social por Internet Messenger, Oscar prefiere más platicar cara a cara que “platicar” por Internet porque en la primera es más directa la comunicación, y considera que de esa forma existe más interacción. ÉL cree que en su vida el uso del Messenger es bueno porque lo usa con medida. Sin embargo, Oscar piensa que el Messenger puede llegar a ser adictivo porque te va atrapando, lo anterior lo menciona porque conoce gente que considera realmente adicta a esta herramienta de Internet.

**José Joel Valdez Serrano** tiene 17 años y estudia el bachillerato, está cursando el cuarto semestre. Sus hobbies son tocar guitarra, componer canciones y salir con sus amigos. Tiene dos hermanas y un hermano, todos más grandes que él. Dos de ellos son casados y su hermana vive en su casa con su hijo. Considera que un día en su casa es aburrido, ya que llega, come, toca la guitarra y hace su tarea, así que su mejor distracción llega a ser frente a la computadora, especialmente chateando a través del Messenger, esto porque no le gusta y le aburre la televisión, además de que se le hace más fácil interactuar por esta red social que estar viendo la televisión o estar acostado. Confiesa que le gusta leer y su autor favorito es Edgar Allan Poe, pues le gusta mucho la manera en que escribe este autor. Además de usar el Internet, le gusta mucho tocar la guitarra y le ayuda a su sobrino de ocho años a hacer su tarea. José usa el Messenger de dos a cuatro horas diarias y conoció esta herramienta de Internet por medio de sus hermanos, ya que ellos son más grandes. Comenzó a utilizar ésta red por costumbre después de ver a sus hermanos hacerlo. Empezó a utilizarlo desde que iba en segundo de primaria. En ese entonces no lo usaba tan comúnmente, más bien lo hacía por la emoción que sentía al utilizar esta herramienta. Hace uso del Messenger para chatear con sus amigos, para preguntar tareas, cuando está aburrido y en ocasiones, como se considera tímido, cuando trata de hablar con alguien que apenas conoció, él considera que ésta herramienta le sirve para abrirse camino y conocer a fondo a una persona y poder interactuar con ellas. Chatea con diferentes tipos de amigos, como aquellos que conoció en fiestas, de la primaria, secundaria, la preparatoria y gente que va conociendo día a día. En general,

trata de agregar a sus contactos gente relacionada con la música. José piensa que el Messenger es un medio para intercambiar ideas y de abrirse caminos, como cuando agregó a un chavo que conoció por parte de otro amigo, se encontraban chateando entre los tres y se enteró que el amigo de su amigo tiene un estudio de grabación donde él tiene la oportunidad de grabar sus canciones. Nunca ha agregado personas desconocidas, más bien recibe mensajes de quien lo han agregado a él, es por eso que los acepta para quitarse la “espinita” por saber quién es, sin embargo, los agrega a un apartado denominado “otros contactos” y ya cuando ve que son amigos o conocidos los cambia de grupos pero también le ha tocado que lo agreguen correos extraños que lo invitan a visitar sitios web pornos y los bloquea o los elimina. Como le encanta la música, uno de los temas principales para él en el Messenger es ese, la música. Utiliza también MySpace, Facebook y Hi5 pero considera de mayor utilidad al Messenger, porque cree que es más fácil. En segundo término usa el Facebook, porque también tiene una especie de chat. Para José no es de mucha importancia MySpace y Hi5 porque no le ve mucho el caso, de hecho le da mucha “flojera” abrir un MetroFlog o algo similar porque no le es de interés subir fotos y que las comenten. Mientras está en el Messenger, al sentir un gusto por la música, consulta páginas donde puede ver tablaturas de acordes y puede extraer canciones o letras. También utiliza mucho el programa GuitarPro donde puede componer música y al mismo tiempo se transcribe en acordes reales. Además, José realiza su tarea mientras está conectado, sin embargo, piensa que su concentración no es al cien por ciento pero en ocasiones ocurre que está concentrado haciendo tarea y le aparecen ventanas de conversaciones y le entra la “espinita” de saber qué es lo que le están escribiendo, por ello cree que el Messenger sí quita tiempo, pues antes se dedicaba a hacer su tarea y le prestaba atención no más de una hora al Messenger y ahora se tarda de dos tres horas en hacer su tarea mientras está conectado, lo que provoca que le quite tiempo y concentración. José piensa que interactuar cara a cara puede ser utilizada en situaciones específicas, como por ejemplo: cuando desea platicar de algo íntimo o personal que tenga que ver con los sentimientos, pues es mejor este tipo de interacción, sin embargo, cuando se platica por Messenger no puedes transmitir sentimientos aunque utilices los “emoticones”, pues no es lo mismo leer un mensaje que decirlo de frente, así que no considera que se puedan transmitir emociones y

sentimientos a través del Messenger. Para él, las conversaciones en el Messenger son informales y cotidianas, nada que tenga que ver con sentimentalismo o algo personal. Él no presenta problemas con sus padres, pues considera que la computadora y el Internet no le quitan mucho tiempo para realizar sus deberes. Lo curioso es que José prefiere salir que quedarse conectado en el Messenger, sin embargo, en cuestiones familiares preferiría quedarse en su casa chateando, pues considera que es una persona muy independiente de sus padres. Para él y su vida, el Messenger puede llegar a ser un arma de dos filos, pues por una parte llega a ser bueno porque le abre caminos y tiene contacto con amigos que se encuentran en el extranjero y llega a ser una herramienta de comunicación muy económica comparada con hablar por teléfono o ir a visitarlos, además considera que ésta herramienta puede ser bueno para conocer más a fondo a aquellos amigos que son tímidos. José está de acuerdo en que el Messenger puede llegar a convertirse en una adicción si no se tiene control, e incluso a algunos de sus amigos los considera adictos a esta red social por Internet.

**Paulina Medina** tiene 17 años. En su familia son tres niñas siendo ella la más chica de sus hermanas. Está estudiando la preparatoria y cursa el cuarto semestre. Le gusta salir con sus amigas, ver la televisión, hablar por teléfono y estar en la computadora. Cuando sale de la escuela, llega a su casa y come, después ve la televisión un rato y se conecta a Internet. Le gusta un poco leer novelas románticas. Le gusta utilizar el Messenger y lo conoció gracias a una tía. Paulina hace uso de esta red social por Internet desde hace unos cuatro años y la principal utilidad que le da es para platicar con sus amigas, para pedir la tarea y para divertirse o distraerse. Chatea más con sus amigas de la preparatoria y aunque tiene familia en otros estados de la República no los tiene agregados ni chatea con ellos. Ella permanece conectada entre cuatro y cinco horas al día. Generalmente tiene conversaciones que se relacionan con temas con amigas que comienzan desde la escuela y da continuidad a ellas a través del Messenger. También tiene con cuentas de Facebook, MetroFlog y Pinky pero le gusta más el MetroFlog. Paulina es capaz de estar conectada al Messenger mientras hace su tarea, además de que también escucha música y hasta puede hablar por teléfono, y aunque ella llega a desconcentrarse un poco, trata de estar en estado “Ausente” mientras hace su tarea. No tiene problemas con sus papás, a pesar del

tiempo que pasa conectada a Internet, porque dice que tiene buen aprovechamiento en la escuela, sin embargo, en ocasiones no les pone atención a sus hermanas o les da “el avión” cuando se encuentra chateando, por eso sus hermanas le piden que deje de estar haciendo lo que hace y les ponga atención. Nunca se ha desvelado por estar conectada, sin embargo, si pasa mucho tiempo chateando, especialmente los fines de semana. Cuando sus papás desean salir Paulina los acompaña pero en ocasiones que se encuentra en conversación con alguien de mucho interés para ella prefiere quedarse. Paulina considera que el Messenger es bueno porque es muy fácil y económico, aunque prefiere platicar cara a cara con sus amigas que por esta herramienta, ya que le gusta más ver las caras y gestos que simplemente letras y “emoticones”, pues a veces llegan a mal interpretarse las cosas que escribe en el Messenger, así como tampoco puedes transmitir los sentimientos a través de este medio. Paulina tiene la sensación de que el Messenger puede llegar a ser bueno pero adictivo a la vez, considerándose así misma una adicta a esta red social.

**Jorge Andrade** tiene 18 años. Estudia el sexto semestre de bachillerato. Es hijo único. Le gusta salir, tocar guitarra, escuchar música y estar en la computadora. Generalmente él llega a su casa, come, hace su tarea, ayuda en la casa y se conecta a Internet. Le gusta leer novelas de terror. Jorge conoció el Messenger a través de unos amigos, específicamente, cuando estaba en la secundaria, y le gusta usar esta herramienta. Se conecta más o menos dos horas diarias. Durante ese lapso “platica” con amigos que no ha visto y busca otras páginas de Internet. No tiene cuentas en alguna otra red social por Internet. Cuando Jorge está conectado al Messenger no cuenta con tema específico para iniciar alguna conversación, pues se basa en las preguntas clásicas como: ¿Cómo estás?, ¿Qué haces?, ¿Qué hay de tarea?, etc. Mientras está conectado al Messenger escucha música y hace su tarea. Sus papás no se enojan con él por estar conectado al Messenger, pues le dedica tiempo a sus deberes y no está mucho tiempo conectado. Jorge prefiere salir y convivir con su familia o amigos que quedarse conectado al Messenger. Ésta de acuerdo en que es una herramienta útil para estar cercano de aquellos que no ves frecuentemente, sin embargo, prefiere platicar cara a cara con sus amigos y para él, ésta red social por Internet no se ha convertido en algo indispensable para su vida diaria. Por último,



Jorge considera que es bueno utilizar esta red social por Internet siempre y cuando no se use en exceso, pues puede generar alguna adicción.

**Jessica Aguado Granados** tiene 16 años. Estudia el cuarto semestre de bachillerato. Tiene dos hermanas más grandes. No tiene hobbies y le gusta salir con sus amigos, pero no muy seguido. Generalmente llega de la escuela y come, a veces se duerme un ratito dependiendo el día que sea, pues los lunes y los miércoles asiste a clases de inglés en la tarde. Casi no hace muchos quehaceres en su casa. Le gusta leer, pero no lo hace regularmente, la última vez que leyó un libro fue hace como un año aproximadamente. Además de usar la computadora y el internet, le gusta ver la televisión y escuchar música. Jessica comenta que fue su hermana mayor la que le enseñó a usar el Messenger y le abrió una cuenta de correo, pero no lo usaba mucho hasta que llegó a la secundaria. Usa el Messenger desde hace cinco años y lo utiliza principalmente para “hablar” con sus amigos, ya sea de la secundaria o de la prepa, y en especial, un amigo que tiene en Canadá. Cuando tiene cosas que hacer se conecta de dos a tres horas, pero si no tiene nada que hacer puede pasar hasta siete horas conectada, aunque no lo haga todos los días porque en ocasiones no puede. Sus temas más frecuentes en el Messenger son los niños y las cosas que pasan en la escuela. Jessica puede hacer su tarea mientras está conectada a esta red social. Además de usar el Messenger tiene cuenta de Facebook. Sus papás se molestan mucho cuando pasa demasiado tiempo chateando en el Messenger, incluso le hacen comentarios sarcásticos y burlones diciéndole que la computadora es su mamá. Jessica considera que el uso que ella le da al Messenger es excesivo y está mal, pero no lo puede evitar porque le gusta mucho conectarse. Sin embargo, lo curioso es que ella prefiere la interacción cara a cara, porque considera que el Messenger es más tardado al tener que escribir y no te puedes dar a entender bien en el mismo, y no puedes expresarte como tú quieres. Jessica cree que no puedes transmitir bien los sentimientos a través del Messenger pero puedes hacer uso de los “Emoticones”. Mientras Jessica está conectada se ríe, habla y se expresa como si en realidad estuviera hablando con alguien cara a cara. En caso de que su familia vaya a salir, ella decide si va con ellos o no dependiendo del lugar a donde vayan. Jessica considera que en su vida el Messenger es bueno pero le da un mal uso, y por ende

puede ser adictivo, a pesar de que anteriormente se consideraba adicta pero ahora ya no. Se ha desvelado por estar conectada en algunas ocasiones pero no es frecuente. Tal vez lo único negativo que le ha dejado el Messenger y el uso de la computadora, según palabras de ella, es que ahora tiene que usar lentes porque tiene vista cansada. Otra de las cosas que considera negativas, es que cuando ésta conectada y sus hermanas le hablan, si les hace caso pero le cuesta mucho trabajo desconectarse. Cuando sus hermanas le cuentan algo no les pone mucha atención porque está conectada. Además, el uso excesivo le ha causado problemas con su hermana mayor porque la computadora se encuentra en el cuarto de su hermana y a veces ella ya se quiere dormir y se enoja porque Jessica sigue conectada. Con su hermana la de en medio no tiene muchos problemas, sin embargo, cuando alguna de ellas le pide que les preste la computadora, se tarda mucho en dársela porque se tiene que despedir y generalmente tiene temas de conversación interesantes.

**José Ricardo Herrera** tiene 16 años y estudia el bachillerato. Tiene un hermano más chico por un año. Sus hobbies son ver televisión y jugar fútbol. Él llega a su casa y come con sus padres, se cambia el uniforme y se duerme un rato, luego se despierta y ve televisión un rato, hace sus tareas y se conecta a Internet. Le gusta leer novelas. Le gusta usar el Messenger y lo conoció por un amigo. Lleva usando esta herramienta aproximadamente seis meses y lo usa para hablar con sus amigos o para hacer tarea. A Ricardo le gusta hablar con amigos de la secundaria y de la prepa. Generalmente pasa conectado cuarenta minutos o una hora máxima. Sus temas principales son saber cómo están sus amigos, que hacen etc. y no tiene relación con otras redes sociales. Mientras está conectado, Ricardo realiza actividades como buscar videos o información y hacer sus tareas y aunque no se desconcentra sí tarda más tiempo por estar conectado. A veces no se desconecta mientras hace tarea porque si él no encuentra información pide que se la pasen por Messenger. Mientras Ricardo usa el Messenger se ríe o hace diversas expresiones pero en pocas ocasiones. Sus padres no se molestan con él cuando está conectado porque no usa mucho tiempo la conexión a Internet. Considera que el Messenger es bueno porque puedes conocer a otras personas y puedes platicar con ellas, pero él nunca agrega a desconocidos y mucho menos ha dado información personal a nadie.

Pero Ricardo prefiere la interacción cara a cara porque, según su opinión, puedes ver las expresiones de la gente y puedes saber si te mienten o no, o si se ríen o no, etc. Considera que mediante el Messenger también se pueden expresar sentimientos con ayuda de los “Emoticones”. Ricardo piensa que el Messenger puede llegar a ser adictivo, en su caso no es así. Cuando sus padres lo invitan a salir y él está conectado la decisión depende del lugar a donde vayan sus padres. En su vida, él considera que el Messenger es bueno para comunicarse porque no le da un uso excesivo.

**Diego Alejandro Olvera** tiene 18 años y estudia el sexto semestre del bachillerato. Tiene un hermano más grande. Sus hobbies son jugar futbol profesional – de hecho juega en sexta división del equipo Gallos de Querétaro – y ver la televisión. Generalmente llega a su casa, come, se duerme un rato, hace su tarea, cena y se vuelve a dormir. No le gusta leer. Le gusta usar el Messenger para platicar con sus amigos de la escuela y del equipo, aunque los haya visto en la escuela o los entrenamientos le gusta platicar sobre lo que les pasa. Diego se enteró del Messenger porque la mayoría de sus amigos le preguntaban sí se conectaba y él no sabía qué era eso, hasta que lo buscó y comenzó a usarlo. Usa el Messenger desde hace tres años aproximadamente. Diego no acostumbra a agrega a nadie y no chatea con nadie que no conozca. Los temas de interés se dan de acuerdo a lo que estén haciendo, la tarea o los horarios de los entrenamientos y partidos que tiene que jugar. Se conecta alrededor de dos horas diaria más o menos. Si su hermano le pide la computadora para trabajar en ella y Diego esta chateando, él le presta la computadora a su hermano sin pelear y cuando este último termina Diego se vuelve a conectar, en caso de ser necesario. También tiene cuentas en Hi5 y Facebook. Mientras está conectado, Diego hace sus tareas, juega y escucha música. Cuando hace tarea generalmente no se distrae pero depende de las tareas que le dejen. No tiene problemas con sus papás por conectarse a esta red social, pues no la usas con mucha frecuencia. Considera que el Messenger es bueno pero también es malo porque manda muchos virus a la computadora. Diego, al igual que otros jóvenes, prefiere la interacción cara a cara, ya que piensa que en el Messenger no puedes ver las expresiones de los otros. En caso de que sus padres lo inviten a salir y está conectado, decide quedarse sí la conversación está muy interesante. Él considera que ésta herramienta ha llegado a ser

bueno en su vida porque le ha permitido conocer más a fondo a amigos que son tímidos y les cuesta trabajo interactuar cara a cara, por ello considera que para esas personas también es importante el Messenger. Ésta de acuerdo en que el Messenger puede ser adictivo si no eres capaz de contralar su uso.

**Pamela Pacheco Reyes** tiene 18 años y por el momento no está estudiando. Tiene dos hermanas, un hermano más grande y una hermana más chica. Le gusta escuchar música y estudiar teatro y estar en la computadora. Comúnmente se levanta, hace quehacer en su casa, come con su familia, cuida a dos niños en la tarde, a veces en la noche sale y se conecta a Internet. En ocasiones se distrae viendo la televisión, leyendo un poco o escuchando música. A Pamela le gusta usar el Messenger, aunque comenta que por ahora lo hace muy poco. Se entero de ésta red social gracias a una amiga que le enseñó a usarlo y lleva seis años utilizándolo. Generalmente, usa el Messenger para comunicarse con la gente que ya no ve, entre ellos están los amigos de la preparatoria y familiares que se encuentran en México, principalmente sus primos, como uno que tiene en Acapulco. Antes, Pamela solía conectarse alrededor de tres horas pero ahora solamente llega a conectarse una hora, esto porque siente que ya se aburre muy rápido al estar frente a la computadora. Ella explica que anteriormente se conectaba mucho tiempo porque cuando estudiaba la preparatoria hacía la tarea en línea o pedía apoyo a sus amigos por Messenger, pero ahora le aburre un poco. Sus temas más frecuentes al momento de chatear se basan en conocer los estudios de sus amigos en sus diferentes escuelas o para ponerse de acuerdo cuando van a salir a algún lado. Mientras está conectada a esta red social, Pamela escribe, busca cosas en línea referentes al teatro, entra a otras redes sociales, verifica su correo y escucha música. Además, Pamela tiene cuenta en Facebook y Hi5, aunque éste último ya no lo utilice tanto, esto porque ya no está de moda y no podía chatear, así que prefiere estar más en Facebook que en Hi5, además que considera que la mayoría de la gente ya está dejando de usar Hi5. Anteriormente sus padres de Pamela se enojaban mucho con ella cuando estaba conectada pero ahora que lo usa menos ya no se molestan con ella. Pamela opina que el Messenger es bueno para aquellas personas que no tienen cerca a sus seres queridos o amigos, como en su caso donde ella menciona que casi no tiene contactos y los que tiene es gente

muy cercana a ella. Esta de acuerdo en que el Messenger puede convertirse en una obsesión y alejarte de los más cercanos y estás más cerca de los lejanos. Considera que después de autoanalizarse cree que es mejor tener un horario determinado para hacer uso de estas herramientas. Pamela asegura que la gente es muy diferente cuando chatea que cuando se encuentra frente a frente, pues actúan de manera muy diferente. Para ella, el Messenger le es útil ya que le sirve para comunicarse con personas que están lejos o que no ve tan frecuentemente, es por eso que considera esta red social como un medio de comunicación bastante económico y factible, además de que es más cómodo. En ocasiones, cuando su familia sale trata de pedir un poco de tiempo para que pueda despedirse y acompañarlos a todos, se llega a quedar sólo cuando es una persona con la que no haya tenido mucho contacto. De manera interesante, cuando Pamela pasaba mucho tiempo conectada al Messenger sí se quedaba en casa y sus padres se molestaban mucho. Curiosamente, ella prefiere la interacción cara a cara pero como sus conocidos tienen diferentes actividades, le cuesta mucho verlos y con el Messenger es más fácil que trasladarte a un lugar. Sin embargo, Pamela no puede decidir si ésta red social es buena o mala, sólo la toma en cuenta como un medio de comunicación, además de que puede ser de ayuda para las personas tímidas, pues es un buen medio para que se puedan comunicar. Pero Pamela muestra ya cierto desinterés al usar esta herramienta, pues piensa que no es capaz de comunicarse y expresarse como ella desea, además le da flojera. En relación a los sentimientos, es muy clara al decir que no es posible transmitir sentimientos a través del Messenger.

**Germán Rondan** tiene 18 años, estudia el primer semestre de Gastronomía. Tiene dos hermanos, una mujer y un hombre, su hermano es el más grande y su hermana es la más pequeña de su familia. Dentro de sus hobbies se encuentran ver la televisión, salir al centro y estar en la computadora. Casi nunca está en su casa pero cuando llega a estar le gusta hacer ejercicio y hacer tarea. Le gusta leer y últimamente ha leído mucho de gastronomía. Le gusta usar el Messenger y se enteró a través de sus amigos. lo utiliza desde los doce años y principalmente conversa con sus amigos y amigas, así como también con familiares. Germán habla más con mujeres que con hombres, además de hablar con amigos con los que no tiene

contacto pero curioso es que tiene los correos de sus amigos de la universidad, sin embargo, no chatea con ellos. Al día, Germán puede estar conectado hasta una hora. También frecuenta el Facebook pero prefiere más chatear por Messenger, ya que es más rápido. Mientras está conectado a esta red social, Germán puede hacer tarea y escuchar música. Presume de no distraerse cuando hace tarea mientras se encuentra conversando con sus amigos. No tiene problemas con sus padres por estar usando esta red social. Para Germán el Messenger es bueno, ya que puedes comunicarte con personas que casi no ves, además de que llega ser más económico y cómodo que otros medios. Aunado a esto, piensa que es útil para hacer tareas. Sin embargo, prefiere platicar cara a cara, ya que ve una gran diferencia entre hablar y escribir, así como tampoco puedes transmitir sentimientos a través de internet. A diferencia de otras personas, sí ha aceptado a gente desconocida a su lista de contactos y ha hecho amistad con ellas, como por ejemplo amigos de Guadalajara, de Monterrey y Michoacán, aunque solamente da información elemental, sin arriesgarse a que lo puedan buscar y encontrar. Germán prefiere salir que quedarse a chatear, así que si su familia lo invita, seguramente él los acompañará. En su vida, Germán considera que el Messenger es bueno, sin embargo, no duda en que esta herramienta puede convertirse en adicción, como lo es para su prima Samira o Beatriz. Él no está cerrado a pensar que no se pueden hacer nuevas amistades a través de Messenger, si él lo ha hecho porque otros no.

**Lisset Ramos Ramírez** tiene 17 años. Tiene dos hermanas más chicas que ella, una de catorce y una de diez. Dentro de sus hobbies está dormir y usar la computadora. Después de llegar de la escuela a su casa, Lisset acostumbra comer, dormir, ayudarle a su mamá y conectarse a Internet. Le gusta leer libros que tengan que ver con accidentes o algo por el estilo. Cuando no se conecta, Lisset trata de distraerse viendo la televisión o estar con sus hermanas. A ella le encanta usar el Messenger y lo conoció gracias a sus amigas que le enseñaron cómo usarlo. Tiene contacto con esta herramienta desde que estaba en cuarto de primaria. Generalmente, el único uso que le encuentra Lisset al Messenger es para platicar con sus amigos de la escuela, y aunque ya los haya visto en la mañana, siempre tienen tema de conversación, pues según Lisset, hay cosas que no se pueden contar en la escuela y

prefieren hacerlo a través de esta red social, en pocas palabras chismean. Diariamente se conecta de dos a tres horas. Además del Messenger, Lisset tiene cuenta de Facebook. Tiene opiniones divididas, por un lado Lisset considera que el Messenger es bueno porque puede comunicarte con tus amigos pero a la vez es malo porque hay gente que te manda pornografía. Curiosamente para ella ésta red social no es de utilidad sino más bien un medio de diversión. Por otro lado, Lisset prefiere la interacción cara a cara, pues por Messenger muchas veces te da flojera estar escribiendo todas las cosas. Está de acuerdo, y coincide con otros jóvenes, en que a través de esta herramienta no puedes transmitir los sentimientos, pues puedes escribir tus sentimientos pero la gente no logra percibir lo que sientes realmente. Lisset prefiere quedarse conectada que salir con su familia, no importa al lugar donde vayan. Al mismo tiempo en el que está chateando, Lisset tiene preferencia por ver los MetroFlogs, y al mismo tiempo puede estar realizando tareas sin perder la concentración, sin embargo, sí tarda más en realizarla por darle preferencia a las conversaciones. Dentro de sus contactos, ella acepta a personas aunque no las conoce, aunque no les habla ni las bloquea pero si ve la posibilidad de hacer amigos a través de este medio, claro, se debe tener mucho cuidado. Lisset cree que el Messenger puede ser adictivo, pues tiene amigas que pasan todo el día conectada.

**Carla Rico** tiene 18 años. Está cursando el segundo semestre de la Licenciatura en Derecho. Tiene dos hermanas, una más grande – de 23 – y otra más chica – de 16. No tiene hobbies en especial, aunque le gusta mucho salir y hablar por teléfono con sus amigos. Diariamente, Carla va a la escuela, regresa a su casa, come con su familia, duerme un rato y hace tarea. Le gusta leer, sobretodo si tiene que ver con los Nazis y con las sectas, además de la política. Carla solamente utiliza el Internet para hacer tarea. Además, le gusta ver la televisión y escuchar música. El Messenger lo llega a utilizar solamente cuando necesita hacer tarea o llega a estar aburrida en su casa. Conoció esta herramienta debido a que todas las personas a su alrededor hablaban de ella y tiene usándolo más o menos como cuatro años. Carla piensa que el Messenger es muy práctico para comunicarse. Se llega a conectar diario cuando necesita hacer tarea y a lo mucho llega a estar en línea una hora. No tiene cuentas en otras redes sociales, ya que se le hacen muy tontas. A manera de

opinión, Carla piensa que ésta red social es muy útil, siempre y cuando se tenga un límite, porque hay gente que exagera en su uso y que pierde el tiempo frente a la computadora pudiendo hacer cosas más productivas. Cuando está conectada a Internet, Carla entra a páginas web ligadas con su tarea o trabajos, sin embargo, no se desconcentra al momento de estar conectada y haciendo tarea. Ella prefiere platicar cara a cara, ya que siente que por Messenger no puede, pues no escribe como habla comúnmente, además de que no es posible transmitir los sentimientos a través de este medio. Para Carla, el Messenger puede llegar a ser bueno siempre y cuando no se abuse en su uso pero puede llegar a ser de utilidad en alguna emergencia o temas de mucha importancia. Además, coincide con otras personas en que ésta red social puede llegar a ser adictivo, pues tiene amigos que pueden estar conectados todo el día.

**Jessica Martínez** tiene 16 años y está estudiando la preparatoria. Tiene dos hermanos. No tiene Hobbies, pues dice que no tiene tiempo para entretenerse, pero si le gusta ir al cine, al GYM o ver la televisión. Le gusta leer, en especial los libros de Harry Potter. Generalmente acude al Cyber a realizar tarea, y aunque en algunas ocasiones si se llega a conectar al Messenger eso le quita tiempo lo que provoca que termine pagando más de lo previsto, como doce pesos. En cambio cuando está en su casa utiliza esta red social casi todo el día, pues ocupa su computadora alrededor de tres horas diarias, en cambio en el Cyber sólo la utiliza una hora, pues en ese lugar tiene que pagar. Además del Messenger, Jessica utiliza el Facebook, de hecho pasa más tiempo conectada en ésta red que en el Messenger y en ocasiones está chateando por ambas herramientas al mismo tiempo. Estando en casa, algunas veces Jessica recibe regaños de sus padres por pasar demasiado tiempo conectada a Internet. Cuando de tarea se trata, solamente Jessica se llega a desconectar cuando su tarea es larga o difícil pero si no lo es puede estar chateando al mismo tiempo que realiza su tarea. Considera que el Messenger es bueno para conservar una amistad si es que ya conoces a la persona pero, al mismo tiempo, no es bueno cuando en ocasiones no conoces a las personas que te agregan a su lista de contactos. Sin embargo, Jessica prefiere las relaciones cara a cara que a través de éstas redes sociales, pues frente a



frente puedes ver las facciones de las otras personas. Además piensa que a través del Messenger no es posible transmitir los sentimientos.

**María Alejandra Sánchez Ferrer** tiene 15 años estudia la preparatoria en segundo semestre. Tiene un hermano menor. Le gusta leer, aunque no mucho, siendo “Los ojos de mi princesa” el último que leyó y ahora está leyendo “La chica fantasma”. Acude a los Cyber’s solamente a imprimir cosas de su tarea y no se conecta al Messenger en esos lugares, en cambio en su casa si se conecta a esta red social y puede pasar hasta seis horas diarias conectadas, lo que provoca que reciba regaños de sus padres, pues estudia en la tarde y se conecta en la noche, después de llegar a su casa. Alejandra se conecta desde las nueve y media hasta las doce y media de la noche, esto, debido a que sus conversaciones pueden llegar a ser muy interesantes pero trae como consecuencia que al día siguiente se sienta un poco mal o cansada. Mientras está conectada, Alejandra charla con amigas de su escuela y de sus escuelas anteriores, teniendo como temas frecuentes “chismes” que se quedaron pendientes durante el día o en la escuela, de hecho, ha llegado a tener hasta 12 ventanas abiertas en las cuales tiene una conversación diferente con cada persona. Alejandra considera que a través del Messenger no se puede llegar a hacer amigos, mucho menos cuando nunca los has visto. Pero curiosamente sí acepta que puedes escribir los sentimientos, sin embargo, es difícil que los llegues a entender o creer que son sinceros. Además del Messenger, Alejandra hace uso del Facebook y considera que el Hi5 y el Metroflog ya pasaron de moda. Alejandra prefiere la interacción cara a cara pero si sus papás van al súper prefiere quedarse conectada que acompañarlos, sólo puede salir con ellos dependiendo del lugar a donde vayan. Cuando realiza tarea, generalmente Alejandra está desconectada, pues sabe que se va a tardar mucho si está realizando su tarea al mismo tiempo que conversa con sus amigos, después de terminada su tarea se puede conectar sin ninguna interrupción. Considera que el Messenger puede llegar a ser adictivo, es más, ella piensa que puede ser adicta a esta herramienta sin darse cuenta.

**César Eduardo** tiene 16 años y actualmente estudia el cuarto semestre de la preparatoria. Tiene dos hermanos, siendo él el hermano de en medio. Dentro de sus

hobbies, se encuentran: jugar futbol, jugar el juego de video Xbox, ver películas, ver televisión y salir con sus amigos. Le gusta leer y el último libro que leyó fue Sherlock Holmes porque estuvo de moda cuando salió en película esta historia. Normalmente no asiste a los cyber cafés, y cuando lo hace es únicamente para imprimir sus tareas o para buscar una información que necesite rápidamente, no usa el Messenger estando en un cyber café, porque pagaría más dinero del que debe al hacer sólo su tarea o imprimir. Sin embargo César Eduardo si usa el Messenger en su casa, y regularmente se conecta entre una hora y máximo una hora y media, sin embargo cuando por alguna razón llega a mantenerse conectado por más tiempo, sus padres le dicen que “apague esa cosa”, osea la computadora. Le gusta mucho más salir con sus amigos y su familia que quedarse conectado en el Messenger. A César Eduardo le gusta más la interacción cara a cara porque considera que por Messenger no se puede saber si la otra persona habla en serio o no, incluso considera que no es posible transmitir sentimientos por Messenger debido a que no estas viendo a la persona y no puedes saber si lo que dice es verdadero o no o incluso en que medida tiene el sentimiento, el considera que por ejemplo, no puedes saber que tan triste o tan feliz está una persona sino la vez. César considera que el Messenger puede llegar a ser adictivo si no se contrala el uso del mismo.

**Daniel** tiene 16 años y dentro de sus hobbies están: jugar videojuegos y jugar básquet. Tiene dos hermanos uno más grande y uno más chico. No le gusta leer pero sí lee los textos de la escuela. Le gusta usar el Messenger y durante el día llega a conectarse a lo mucho dos horas. Generalmente, Daniel chatea con amigos y con familiares. No tiene cuentas en otras redes sociales por Internet, ya que no son de su agrado. Es de la opinión de que los sentimientos no se pueden compartir a través del Messenger, pues debe ser de persona a persona y no por medio de una computadora, es por eso que prefiere las interacciones cara a cara. Frecuenta los Cyber's para realizar tareas, revisar su correo y se conecta muy pocas veces, debido a que se tarda más en realizar su tarea lo que provocaría que pagara más dinero, pues a la semana gasta alrededor de cien pesos. Los papás de Daniel no lo regañan por estar conectado al Messenger, debido a que no cuenta con computadora en su casa. Piensa que el

Messenger puede llegar a ser adictivo, pues asegura conocer a tres personas que son muy adictas a esta red: un adulto y dos chicas.

**Luis Enrique Bocanegra Cabello** tiene 16 años. Está estudiando la preparatoria. Tiene dos hermanos más chicos. Sus hobbies favoritos son los deportes y no le gusta leer. Le gusta conectarse al Messenger y solamente se conecta media hora al día, por ende, no hace uso de otras redes sociales. Lo anterior, es debido a que no tiene computadora en su casa, así que acude a los Cyber's para realizar sus tareas e imprimirlas, no para conectarse. A la semana llega a gastar de 30 a 50 pesos. Mientras realiza sus tareas se conecta al Messenger, a pesar de que acepta que le quita tiempo estar en esta herramienta. Frecuenta chatear con sus amigos y los temas más frecuentes son las fiestas. Luis piensa que el Messenger no puede llegar a ser adictivo y prefiere las interacciones cara a cara. También Luis considera que sí se pueden llegar a transmitir los sentimientos pero no se puede llegar a formar buenas amistades a través de ésta red.

**Brenda Gutiérrez**, tiene 17 años. Estudia la preparatoria. Tiene dos hermanos el mayor es hombre y la menor es mujer. A Brenda le gusta leer libros de la historia, principalmente le gusta leer la vida de Cleopatra. Dentro de sus hobbies Brenda dice que le gusta bailar, ver televisión y usar el Messenger. Usualmente no asiste a los cyber cafés, y cuando lo hace es para imprimir sus tareas. Cuando se conecta en su casa, lo hace por aproximadamente una o dos horas. Aunque en realidad no le gusta mucho usar el Messenger, lo considera necesario porque platica con sus amigos que hace tiempo no ve o incluso con familia que vive en otros estados. Brenda considera que el Messenger puede ser adictivo, incluso conoce a varios amigos y principalmente amigas que son adictas al Messenger. Además considera que no se pueden hacer amigos verdaderos por Messenger porque no los puedes conocer igual que en persona, incluso no se pueden mostrar los sentimientos porque no sabes si en realidad la gente habla en serio o no, incluso considera que en la red es muy fácil cambiar de personalidad o usar diversas personalidades. Brenda considera que el Messenger puede ser una herramienta útil pero si no se contrala el uso puede ser muy nociva.

**Kary Luz Hernández Carrasco** tiene 16 años y está estudiando el segundo semestre de la preparatoria. Tiene dos hermanos más grandes, uno de 17 y otro de 23 años. Su hermano fue quien le enseñó a usar el Messenger y tiene 5 años haciendo uso de esta herramienta. Usa esta red social para hacer y chatear con sus amigos de la primaria, secundaria y de la preparatoria. Anteriormente, Kary solía pasar toda la tarde conectada hasta como las 10 de la noche pero ahora solamente lo utiliza de una a dos horas, pues le aburre y ya no sabe que uso darle, ya que siempre le preguntan lo mismo: ¿qué haces? ¿Cómo estás? etc. Sus temas más frecuentes son chismes de la escuela y saber cómo están sus amigos. Además del Messenger, utiliza el Facebook y el MetroFlog, sin embargo, le gusta más el Facebook, ya que piensa que está más completo, pues puede subir sus fotos y la gente puede comentarlas. Mientras se encuentra conectada, Kary hace tarea y escucha música, en ocasiones se desconcentra cuando hace tarea pero procura ponerse en estado ausente o desconectada para realizar su tarea y después se vuelve a conectar. Su padres se enojan con ella cuando utiliza demasiado tiempo la computadora y llegan a gritarle: “ya apaguen esa cosa”. Kary considera que el uso del Messenger es bueno pero como todo en exceso es malo, se requieren límites porque hay personas que hacen mal uso de esta herramienta. A pesar de todo, Kary prefiere la interacción cara a cara que a través del Messenger, aunque cree que hay muchas cosas que no son tan fáciles de decir cara a cara y por eso es mejor decirlas escritas y que mejor a través de este medio. Cree que es posible transmitir los sentimientos a través del Messenger, inclusive en ocasiones a llorado frente a la computadora. Cuando su familia la invita a salir y ella está conectada, su decisión de acompañarlos depende del lugar a donde vayan y de con quien este chateando. Si se trata de convivir con su familia y salir a algún lugar decide ir pero si no es importante prefiere no acudir. Kary considera que el Messenger puede llegar a ser adictivo y en algún momento se consideró adicta a esta herramienta, hasta que se dio cuenta de que algo le estaba pasando y que no podía evitar estar conectada. Por último, Kary piensa que no se pueden hacer amistades a través de esta herramienta, ya que siempre es mejor conocer cara a cara a la personas.

**Jenny Karina Centeno López** tiene 15 años y estudia el segundo semestre de la preparatoria. Tiene dos hermanos más grandes, uno de 17 y uno de 21. Le gusta usar el Messenger y lo conoció a través de su padre y de sus amigos, ya que ellos le decían que hiciera su correo. Usa esta herramienta desde hace un año. Utiliza esta red social para realizar tareas y platicar con sus amigos de la escuela, la secundaria y familiares que se encuentran en otros lados. Jenny ha estado hasta cinco horas conectada y el excesivo uso de la computadora le ha causado problemas físicos, pues tiene irritación en los ojos constantemente. Sus temas más frecuentes dentro de las conversaciones que tiene son los chismes. Además del Messenger, Jenny hace uso del Hi5 y MetroFlog, siendo el MetroFlog la que le gusta más, sin embargo, siente que le hace falta probar el Facebook, ya que le han dicho que es muy bueno. Mientras está conectada hace tarea, baja música y edita imágenes. Sus papás se enojan mucho con ella porque pasa mucho tiempo conectada, incluso le dicen que eso que hace está mal. Si sus papás la invitan a salir, ella decide acompañarlos depende del lugar a donde vayan o de con quien este chateando. Jenny considera el Messenger como una herramienta útil. En cuanto al tema de la interacción, ella considera que depende de lo que uno quiera expresar es el camino que debe tomar para compartir eso, sea cara a cara o a través del Messenger, sin embargo, considera que no se pueden transmitir los sentimientos, pero cree que sería muy bueno que fuera esto posible en un futuro, hasta el grado de compartir olores y sabores. Piensa que esta red social puede llegar a ser adictiva.

**Luis Iván Montoya Fuerte** tiene 17 años y está estudiando la preparatoria. Tiene una hermana de 15 años. Dentro de sus hobbies le gusta jugar futbol y hacer deporte. Le gusta usar el Messenger y se enteró de su existencia a través de sus amigos. Lleva usándolo desde quinto de primaria. Cuando usa el Messenger, Luis solamente platica con sus amigos que conoce, pues no acepta a nadie desconocido, además platica con sus familiares que viven en otros estados. Mientras está conectado, baja música. Sus conversaciones comunes son acerca de fiestas, relaciones. Además del Messenger, hace uso de Facebook, sin embargo, prefiere más el Messenger. Luis se conecta únicamente dos días a la semana y a lo máximo dos horas por día, es por eso que no recibe regaños de sus padres. Considera que el

Messenger es bueno práctico para platicar pero no debe usarse en exceso, incluso considera que quien pasa más de dos horas conectado pierde el tiempo. Luis piensa que esta herramienta puede llegar a ser adictiva e incluye a su hermana como una adicta. Considera mejor la interacción cara a cara que a través del Messenger y en cierta forma se pueden transmitir los sentimientos a través de ésta red social. En ocasiones, Luis prefiere salir con sus padres que quedarse chateando pero también a veces sí ha quedado en su casa por chatear con un amigo que lleva tiempo sin ver. Para Luis el Internet es una herramienta de ocio.

**Dulce María Pérez González** tiene 16 años y estudia la preparatoria. Tiene cuatro hermanos, una de 15, una de 18 y uno de 11. Como único hobbies le gusta ver la televisión y salir con sus amigos. Se enteró de la existencia de esta red social por medio de sus amigos. Hace uso del Messenger para platicar más con sus amigos y lleva usándolo desde hace seis años. Generalmente, pasa más de una hora conectada al día y mientras está conectada, a Dulce le gusta escuchar música y ver videos pero cuando de tarea se trata, prefiere primero hacerla y después conectarse, ya que si no lo hace así no se podría concentrar. Su tema más frecuente es lo que hizo en el día con sus amigos. Además del Messenger, Dulce utiliza el Facebook, siendo ésta última la red que más le gusta, pues es más completo y también tiene un chat que te permite ver las fotos al mismo tiempo. Sus papás si la regañan cuando pasa mucho tiempo frente a la computadora y le piden que ya la apague. Cree que se puede utilizar el Messenger sin abusar del tiempo de conexión, pues considera que es mejor la interacción cara a cara que a través del Internet, pues es más divertido y es mejor ver las expresiones de las personas cuando hablan, además de que en este tipo de redes no se pueden transmitir los sentimientos. Piensa que el Messenger puede llegar a ser adictivo, pues conoce a mucha gente que la considera adicta por estar casi todo el día conectada al Messenger.

**Alberto Hernández Morales** tiene 17 años y estudia el cuarto semestre de la preparatoria. Como hobbies le gusta andar en bicicleta y escuchar música. Tiene tres hermanos y una hermana, de 29, 28, 18 y 13 años. Le gusta usar el Messenger y lo usa desde hace siete años. Principalmente usa el Messenger para hacer y enviar las

tareas. Mientras se conecta hace su tarea, busca videos en YouTube y busca música. Cuando hace su tarea llega a perder la concentración, sin embargo, Alberto no se desconecta, pues se aburre si solamente está realizando su tarea. Pasa cuatro horas diarias conectado al Messenger. Sus temas más frecuentes es sobre lo que hizo en la escuela, dar consejos a sus amigos, temas de fiestas y reuniones. Alberto platica con sus amigos de la escuela y de la secundaria, así como de amigos de campamentos y de algunas otras que ha conocido. No acepta a personas que no conozca. Además del Messenger, hace uso del Facebook, Hi5 y el MetroFlog, aunque de todas prefiere el Facebook, pues lo considera más completo. Sus padres se enojan con él cuando ya es noche y aún sigue utilizando la computadora, pues la mayoría de las veces se duerme a la una de la mañana por estar conectado. Alberto considera que el Messenger es de utilidad, sobre todo cuando necesita una tarea y no puede contactar a sus amigos tan fácilmente, y en esta herramienta es fácil encontrarlos, sin embargo, prefiere platicar cara a cara pero tiene amigos en otros estados y esta red llega a ser de mucha utilidad. Si en ocasiones sus padres lo invitan a salir, prefiere acompañarlos que quedarse a chatear. Cree que esta herramienta es buena por su practicidad y efectividad pero no debe usarse en exceso. Alberto considera que el Messenger puede llegar a ser adictivo.

**Luis Alberto Ochoa Muñoz** tiene 18 años y estudia gastronomía. Tiene una hermana de 21 años. Tiene como hobbies hacer ejercicio. Le gusta usar el Messenger y se enteró de esta herramienta por medio de sus amigos. Lleva más de seis años usándolo. La principal utilidad que le da a esta red es para platicar con sus amigos. Mientras se conecta, Luis hace su tarea, come y ve videos, y aunque se desconcentra al hacer su tarea no se desconecta. Generalmente, pasa al día dos horas conectado. Sus temas más frecuentes son: preguntarle a sus amigos cómo están y qué han hecho. Platica sólo con la gente que conoce y nunca agrega a desconocidos. Además del Messenger, Luis utiliza el Facebook, siendo ésta última la que más le gusta porque tiene muchas aplicaciones. Sus padres no se molestan con él porque chatean. Luis considera que el Messenger es de utilidad porque se entera de tareas o novedades de sus amigos. Prefiere platicar cara a cara con sus amigos, ya que sólo así demuestra en verdad lo que siente, además de que es más sincero que escribir algo en un aparato

electrónico, pues No cree que se puedan transmitir los sentimientos a través de Internet. Considera que el Messenger es bueno sabiéndolo usar, pues cree que puede llegar a ser una adicción si no se controla su uso.

**Brenda Ontiveros** tiene 17 años y está estudiando la preparatoria. Es hija única y tiene como hobbies hacer deporte. Le gusta usar el Messenger y se enteró de él a través de su mamá, pues lo utilizaba para el trabajo. Tiene como siete años utilizando esta red social. Usualmente platica con sus amigos y pregunta sus tareas a través de esta herramienta. Cuando está conectada, Brenda realiza sus tareas, y aunque se desconcentra mucho no se desconcentra porque está bueno el ‘chisme’. Generalmente, chatea con sus amigos de la preparatoria y con gente que vive lejos. No acepta gente desconocida. Comúnmente Brenda pasa de 3 a 4 horas conectada y no tiene algún tema en específico para platicar con sus amigos. Cuando pasa mucho tiempo en la computadora, sus padres se enojan con ella y le piden que apague la maquina y haga su tarea. Utiliza otras redes como Hi5, MetroFlog y Facebook, sin embargo, está última le gusta más porque está de moda. Brenda considera que el Messenger es bueno porque te ayuda en las tareas e investigaciones, así como platicar con tus amigos, pero a la vez está mal porque hay gente que llega a depender mucho de esta herramienta. Prefiere platicar cara a cara con sus amigos que a través del Internet, pues mediante el monitor no sientes nada, así que no es posible transmitir los sentimientos a través de esta red. Piensa que el Messenger si puede llegar a ser adictivo, pero no se considera una adicta.

**Brenda Alvarado** tiene 17 años y estudia la preparatoria. Tiene dos hermanos, uno de 14 y uno de 16 años. No tiene hobbies pero le gusta mucho ver la televisión. Le gusta usar el Messenger y se enteró de él por unos amigos. Lo usa desde hace más de cinco años aproximadamente. Hace uso de esta red social solamente para chatear con sus amigos. Brenda pasa dos horas diarias conectada, y realiza su tarea estando chateando sin perder la concentración. Sus temas más frecuentes en las conversaciones no tienen mucha relevancia. Además del Messenger, utiliza el Facebook, Twitter y Hi5 pero le prefiere más el Messenger. Sus padres se molestan con ella cuando pasa mucho tiempo en Internet pidiéndole que



apague la computadora. Cuando sus papás salen, Brenda decide acompañarlos dependiendo el lugar a donde vayan. Prefiere platicar cara a cara, pues en el Messenger no puedes hacer expresiones, siendo que no puedes transmitir sentimientos a través de las máquinas, además de que la otra persona puede mal interpretar lo que estás diciendo. Brenda piensa que el Messenger es bueno, ya que puede buscar y pasar tareas. El Messenger puede llegar a ser adictivo pero Brenda no se considera adicta a esta herramienta.

**Manuel Camacho** tiene 17 años y estudia la preparatoria. Tiene dos hermanos, uno de 20 y otro de 23 años. Sus hobbies son hacer ejercicio, tocar la guitarra. Le gusta usar el Messenger y lo descubrió porque todos sus amigos lo usaban. Manuel lleva más de tres años usándolo, y usa el Messenger para chatear con sus amigos y con su novia. Generalmente se conecta dos horas diarias y generalmente no tienen un tema de conversación. Además de usar el Messenger usa también el Facebook, sin embargo le agrada más usar el Messenger. Sus padres casi nunca se molestan con él cuando pasa mucho tiempo chateando. Cuando sus padres o amigos lo invitan a salir, Manuel prefiere salir con ellos que quedarse chateando. A pesar del uso que le da al Messenger, no considera que esta herramienta sea de mucha utilidad para él. Mientras está conectado, Manuel también realiza sus tareas. Él prefiere interactuar cara a cara con sus amigos que platicar por Messenger, ya que considera que por el Messenger no se pueden ver las expresiones ni las emociones, por lo tanto considera que no se pueden transmitir los sentimientos. Manuel cree que el Messenger puede ser adictivo, incluso se considera “algo” adicto.

**Alfredo Hernández** tiene 17 años y estudia arquitectura. Solo tiene un hermano mayor, su hermano tiene 21 años. Su hobby es tocar guitarra. A él le gusta usar el Messenger y lo conoció por medio de sus amigos de primaria, así que usa esta herramienta desde hace más de 8 años. Alfredo usa el Messenger principalmente para platicar con sus amigos de la escuela, y sus temas más frecuentes por lo tanto son temas escolares. Mientras Alfredo está conectado, también realiza otras actividades, como escuchar música, él se conecta alrededor de 7 horas diarias, lo que en muchas ocasiones provoca el enojo de sus padres con él y por ello le ordenan que apague la

computadora. Alfredo considera que el Messenger es bueno en su vida, especialmente cuando no asiste a la escuela y por este medio les pide la tarea a sus amigos. Además del Messenger usa otras redes sociales como el Facebook, sin embargo Alfredo considera que ambas herramientas de Internet son útiles en su vida. Él prefiere platicar con sus amigos cara a cara porque por medio de la computadora no se pueden ver o sentir las expresiones, ni tampoco se pueden expresar los sentimientos. Cuando Alfredo está conectado y sus padres lo invitan a salir, él prefiere salir con ellos la mayoría de las veces, sin embargo en algunas ocasiones la decisión depende de lo que Alfredo se encuentre haciendo en la computadora o platicando por Messenger. Considera que el Messenger puede ser adictivo, incluso él se considera adicto a esta red social.

**Juan Manuel Malagon Juárez** tiene 16 años y estudia el bachillerato. Tiene 4 hermanos más grandes y un hermano menor que él. Sus hobbies son ver la televisión y leer libros, le gusta leer novelas y el último libro que leyó fue el psicoanalista. A pesar de conocer el Messenger desde hace más de 5 años, no le gusta usarlo. En las pocas ocasiones que llegó a usarlo, chateaba con sus amigos. No le gusta usar el Messenger ya que siente que es una herramienta muy fría, por ello prefiere la interacción cara a cara. Juan Manuel tampoco tiene cuentas en otras redes sociales, y si platica con sus amigos, tocan temas diversos, principalmente de libros y temas de la escuela. Considera que el Messenger puede ser adictivo e incluso conoce amigos que son adictos al Messenger.

**Diana Paulina Salinas Cruz** tiene 18 años, le gusta el diseño gráfico y trabaja. Tiene dos hermanos, un hombre y una mujer mayores que ella. Le gusta usar el Messenger y lo conoció por medio de sus amigos y sus hermanos. Diana considera que lleva usando el Messenger cerca de 8 años. Usa el Messenger para su trabajo y para estar en contacto con sus amigos. Sus temas de conversación son generalmente los ‘chismes’ y para ponerse de acuerdo con sus amigos para salir a fiestas. Diana pasa conectada casi 5 horas diarias, y se conecta cuando está en su trabajo y algunas veces cuando llega a su casa, sin embargo casi nunca se conecta los sábados y los

domingos. Diana cuenta que en muchas ocasiones cuando sus amigos le llaman a su celular y ella no puede contestar o no tiene crédito para regresar las llamadas usa el Messenger para buscar a la persona que le llamó y platicar con ella. Diana no acepta a personas desconocidas, pues en ocasiones anteriores que lo hizo se llevo malas experiencias, ya que estas personas le mandaban páginas pornográficas y virus. Diana además de tener cuenta de Messenger también tiene cuentas en Facebook, Hi5, una red de Chivas (equipo de futbol mexicano) que según cuenta Diana también tiene un chat y hay fotografías de los aficionados y de los jugadores, pero Diana prefiere usar mas el Facebook que otras redes sociales, y le gusta más porque ella dice que es “chismosa” y le gusta ver las fotos, y los comentarios de sus amigos, además también le gusta el chat que tiene el Facebook y los juegos que tiene esta red social. Pero también le gusta la red de Chivas porque es muy aficionada a este equipo de fut bol, sin embargo esta última red social es un tanto limitada porque solo es para los aficionados al equipo. Diana además de estar conectada en el Messenger realiza otras actividades como comer, ver la televisión, escuchar música, ver y bajar videos, y cuando está trabajando, además de realizar su trabajo también está conectada pero no le da mucha importancia en ese momento porque ella sabe que debe hacer su trabajo, además de que el estar conectada en el trabajo la desconcentra en algunas ocasiones, sin embargo no se desconecta porque esta bueno el ‘chisme’. Cuando Diana se encuentra en su casa y está conectada sus padres no le dicen nada porque ellos saben que ella es una fanática de la computadora. En caso de que Diana este conectada y sus padres la inviten a salir, en algunas ocasiones la decisión depende de con quién platique a través del Messenger, sin embargo casi siempre prefiere salir con sus padres, pues considera que existen muchos otros días o momentos para platicar con sus amigos. Diana considera que el Messenger es bueno dependiendo del uso que se le dé, pues considera que estar más de cuatro horas conectada es un exceso, incluso ella después de este tiempo comienza a aburrirse. Sin embargo para Diana el Messenger puede ser bueno si se tiene familia en otros estados. Diana prefiere platicar con sus amigos cara a cara, pues considera que en el Messenger el mensaje se puede distorsionar, además de que a través del monitor no puedes ver a las personas a la cara y por lo tanto no puedes ver sus expresiones, y tampoco pueden ver las expresiones que tú haces. Diana considera que no se pueden transmitir los

sentimientos a través del Messenger. Finalmente Diana considera que el Messenger puede ser adictivo si no se usa con medida.