



**Universidad Autónoma de Querétaro
Facultad de Contaduría y Administración**

“El turismo como estrategia para la revalorización del sector artesanal: caso Villa Progreso, Ezequiel Montes”

Tesis Individual

Que como parte de los requisitos para obtener el Título de:
Lic. en Gestión del Turismo Cultural y Natural

Presenta:

Karen Galván Juárez

Dirigido por:

Mtra. en E. T. Rebeca Mejía Vázquez

CAMPUS TEQUISQUIAPAN

TEQUISQUIAPAN, QRO.

ENERO 2022

MÉXICO



Universidad Autónoma de Querétaro
Facultad de Contaduría y Administración

"El turismo como estrategia para la revalorización del sector artesanal: caso
Villa Progreso, Ezequiel Montes"

Tesis Individual

Que como parte de los requisitos para obtener el Título de:
Lic. en Gestión del Turismo Cultural y Natural

Presenta:
Karen Galván Juárez

Dirigido por:
Mtra. en E. T. Rebeca Mejía Vázquez

Mtra. Rebeca Mejía Vázquez
Presidente


Firma

Dra. Rosalía Alonso Chombo
Secretario


Firma

Mtro. César Enrique Alcocer Ramírez
Vocal


Firma

Ing. Ninel Amparo Flores Saldaña
Suplente


Firma

Lic. Juan Manuel Anquiano Sánchez
Suplente

Juan M. Anquiano
Firma


Dr. Martín Vivanco Vargas
Director de la Facultad


C.P. Omar Bautista Hernández
Secretario Académico de la Facultad

Campus Tequisquiapan
Tequisquiapan, Qro.
Mayo 2022

RESUMEN

La situación actual de los artesanos en México se compara a una paradoja. Por una parte, la riqueza cultural que representan los artesanos es invaluable; por otra, la remuneración, que se les otorga no compensa el tiempo dedicado al trabajo artesanal.

Esto es aún más obvio si a esto se le agrega el hecho de que en gran parte del país los lugares asignados para los artesanos son inadecuados para que sus productos y trabajo se den a conocer; por consecuencia, se crea una atmósfera de discriminación por parte de la sociedad. Dicha discriminación impide que los artesanos sean reconocidos y valorados. Adicionalmente, la remuneración no se refleja en su desarrollo económico o incluso en una mejor calidad de vida.

El trabajo que se presenta a continuación tiene como objetivo generar una propuesta para la revalorización del sector artesanal de Villa Progreso a partir del turismo como estrategia principal. En este contexto, se utiliza una metodología de investigación cualitativa con técnicas de recolección de datos como son: entrevistas semiestructuradas y observación no participante.

En este sentido, se tomaron en cuenta a los artesanos y las artesanas de dos talleres, como actores principales, de igual forma a las personas de la localidad. Obteniendo así un panorama de posibles soluciones que ayudarán a resolver gran parte de la problemática que presenta dicha comunidad de Ezequiel Montes; a pesar de la importancia que este patrimonio cultural pueda tener, se han identificado situaciones respecto al sector artesanal como el poco reconocimiento social, la falta de apoyo de instituciones gubernamentales, la baja remuneración económica, pobreza y discriminación. Todos estos factores influyen en la poca valorización de esta actividad artesanal.

Palabras clave: *artesanos, artesanías, revalorización, patrimonio, cultura.*

ABSTRACT

The current situation for artisans in Mexico can be compared to a paradox. On the one hand, the cultural richness that they represent is invaluable; while on the other hand, their wages do not include enough rewards for their work.

This is even more obvious if we add the fact that, in most of the nation, the designated places for artisans are inadequate to display their products and show their handcrafts. As a consequence, an atmosphere of discrimination is created by society. That discrimination prevents artisans from being recognized and regarded. Additionally, their wages are not balanced between their financial growth or living conditions.

The following work has the goal of generating a proposal of value for the handcraft market in Villa Progreso based on tourism as the main strategy. In this context, we use a qualitative research method of investigation using data collection techniques such as: semi structured interviews and non-participant observation.

In this context, it was considered the artisans of two handcraft manufacture shops, as key stakeholders, in the same way the people from the community were included. Obtained, a more accurate view of possible solutions that will help to solve great part of the problem that this community of Ezequiel Montes, faced, regardless of the importance of this cultural legacy may have, were identified situations around the handcraft sector; such as very little social recognition, lack of support from government agencies, the low financial gain, poverty and discrimination. All these factors influence the low value assigned to this handcraft activity.

Keywords: *artisans, handcrafts, reappraisal, heritage, culture*

DEDICATORIAS

La presente Tesis está dedicada a Dios porque me enseñó a creer en mí para poder realizar uno de mis sueños más anhelados: terminar una carrera profesional. A mí, Karen Galván Juárez, por tener la valentía y fuerza de voluntad para salir adelante a pesar de los obstáculos que me ha puesto la vida.

Dedicada al Neurocirujano Dr. Fco. Florentino Hernández Vázquez (Q.E.P.D), quien de manera exitosa realizó una cirugía en la que me otorgó el derecho de seguir con vida y disfrutar de una salud física y mental plena. Lo que me ha permitido llegar hasta la obtención de este logro.

A mis padres Leticia Galván Juárez y Pablo César Tadeo Carbajal, porque siempre estuvieron a mi lado brindándome su apoyo, consejos y respaldo para hacer de mí una mejor persona, que sin esperar nada a cambio me impulsaron durante estos cinco años para lograr que este sueño se hiciera realidad.

A mis abuelos Marcelina Juárez Martínez, Alejandro Galván Martínez, tíos(as) y primos por brindarme su apoyo, cariño y palabras de aliento aún en la distancia.

A la Mtra. y Directora de Tesis Rebeca Mejía Vázquez, por su gran apoyo, conocimiento, paciencia y colaboración para lograr obtener la tesis, por creer en mí al involucrarme en nuevas experiencias que servirán en mi formación académica y profesional.

AGRADECIMIENTOS

En primer lugar, agradezco a la Universidad Autónoma de Querétaro por haberme aceptado ser parte de ella, al Campus San Juan del Río por abrirme sus puertas y poder comenzar mis sueños, a mi Campus Tequisquiapan quien me vio reír, llorar, caer y levantarme, el lugar que vio cada sueño sembrado y que hoy se están haciendo realidad.

A la Facultad de Contaduría y Administración, ya que en ella conocí a grandes docentes que me impulsaron a salir siempre adelante, brindándome palabras de aliento y apoyo incondicional. Agradezco al Dr. Jorge Francisco Barragán López y al Dr. Kennedy Obombo Magio, quienes depositaron su confianza y conocimiento en mí, y a todos los docentes que conocí en el Campus Tequisquiapan.

A los sinodales, Dra. Rosalía, Mtro. César, Ing. Ninel, Lic. Rosalía y Lic. Juan Manuel por haber aceptado formar parte de este sueño, ya que han hecho la labor de retroalimentar este trabajo, aportándome todo su conocimiento, paciencia y disposición.

Gracias al C.P. José Luis Reséndiz Jiménez, dueño de Bodegas Bothë de la localidad de Villa Progreso, Ezequiel Montes, Querétaro ya que fue la persona intermediaria para llevar a cabo este trabajo, así como también agradezco a los artesanos de la misma localidad, dueños de los talleres “Reatas LOS MAYORGA” e “IX ARTTE” por abrirme las puertas, brindarme su conocimiento, apoyo y confianza para poder realizar este proyecto.

ÍNDICE

RESUMEN.....	I
ABSTRACT	II
DEDICATORIAS.....	III
AGRADECIMIENTOS.....	IV
1. INTRODUCCIÓN.....	4
2. MARCO TEÓRICO.....	6
2.1. Antecedentes	6
2.2. Marco teórico conceptual	8
2.3. Características de Villa Progreso	15
2.4. Investigaciones relacionadas	16
3. CARACTERÍSTICAS DE LA INVESTIGACIÓN	21
3.1. Justificación	21
3.2. Planteamiento del problema.....	22
3.3. Objetivos	24
3.3.1. General	24
3.3.2. Específicos	24
3.4. Supuesto de investigación	25
4. METODOLOGÍA.....	25
5. RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	28
5.1. Artesano y arte.....	28
5.2. Talleres artesanales.....	29
5.3. Artesanía.....	32
5.4. Valor artesanal.....	33
5.5. Situación del sector artesanal	35
5.6. Regateo	37
5.7. Revalorización	38
5.8. Sector artesanal y turismo.....	39
6. PROPUESTAS	40
7. CONCLUSIONES.....	46

El turismo como estrategia para la revalorización...

8. BIBLIOGRAFÍA.....	48
9. APÉNDICE	52

INDICE DE TABLAS

Tabla 1. Elementos del valor patrimonio artesanal	34
---	----

INDICE DE FIGURAS

<i>Figura 1. Pasos de la actividad artesanal</i>	11
<i>Figura 2. Mapa de localización de Villa Progreso, Ezequiel Montes</i>	15
<i>Figura 3. Talleres artesanales, Villa Progreso, 2021</i>	29
<i>Figura 4. Procesos del Artesanado de Artículos decorativos (taller Ix Arte).....</i>	31
<i>Figura 5. Procesos del Artesanado de Reatas de Lazar (taller Reatas los Mayorga) ..</i>	31
<i>Figura 6. Artesanías artículos decorativos y reatas de lazar.....</i>	33
<i>Figura 7. Propuestas de revalorización artesanal.....</i>	42
<i>Figura 8. Proceso de artesanado (Escarmenado de la fibra de ixtle).....</i>	44
<i>Figura 9. Proceso de artesanado (Hilado de la fibra de ixtle)</i>	44
<i>Figura 10. Proceso rústico de la elaboración de las reatas de lazar para charrería</i>	44
<i>Figura 11. Convivencia y desayuno en el taller Ix Arte</i>	45

1. INTRODUCCIÓN

La siguiente investigación tiene como propósito crear una propuesta de revalorización para el sector artesanal de la localidad de Villa Progreso a partir del turismo como estrategia principal. Además de analizar, identificar, determinar y diseñar estrategias sobre la importancia del sector artesanal de Villa Progreso, esto como producción cultural de tal forma que contribuyan a la revalorización de los artesanos y del trabajo que ellos elaboran.

Por esta razón se toma en cuenta el sector turismo para poder generar fuentes de ingreso vinculadas con este oficio, de tal manera que al contribuir se continúe conservando la esencia de cada artesano, como es: su historia, vivencias y procesos de elaboración, para comprender las artesanías como una inserción en el sistema económico, social y cultural, con el propósito de que cada familia de artesanos tenga una mejor calidad de vida y evitar competencias desleales con empresas industriales. Así pues, las artesanías son la parte importante de un lugar, pues cada producto elaborado representa la tradición e identidad de un pueblo.

Dicho trabajo se llevó a cabo a partir de una metodología cualitativa, las técnicas de investigación cualitativa que se emplearon en esta investigación incluyeron: datos recolectados durante las visitas a los talleres artesanales a través de conversaciones informales, entrevistas semi estructuradas y observación no participante, tomando en cuenta a los artesanos y artesanas como actores principales para llevar a cabo una investigación enfocada principalmente en la revalorización como persona (artesano) y posteriormente enfocado al producto artesanal (artesanías), a través del turismo. De igual forma, los instrumentos también estuvieron dirigidos a la población de la localidad. Para ello se entrevistaron a ocho artesanos de dos talleres y siete personas de la localidad.

El turismo como estrategia para la revalorización...

Aunado a lo anterior, el trabajo está integrado por los apartados de: marco teórico, características de la localidad de Villa Progreso, acerca de las investigaciones relacionadas con el sector artesanal, se plantean los objetivos del trabajo, así como el supuesto de investigación. Otro de los apartados es sobre la metodología, posteriormente se presentan los resultados y discusión, igualmente se mencionan las propuestas y finalmente se presentan las conclusiones.

En suma, la situación desfavorable que presenta el sector artesanal es provocada por la falta de valorización hacia la persona (artesano) y al trabajo realizado (artesanías); ya que no se les compensa de manera económica, física y social por el trabajo que ellos elaboran. Y aunque globalmente somos un país con riqueza cultural y que este sector es la conexión más importante con nuestro pasado, no se ha logrado que en la realidad se beneficie de ese reconocimiento “social y económico” que se encuentra en estudios y datos estadísticos. Por ende, es importante que en conjunto con el sector turismo se puedan posibilitar apoyos de manera organizacional, social, financiero y de infraestructura para el sector artesanal de Villa Progreso, teniendo en cuenta la toma de decisiones que debe ser de los propios artesanos.

2. MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes

Se consideran investigaciones vinculadas con el tema de artesanías, artesanos, artesanas y turismo, como se observa a continuación se han abordado diferentes líneas de investigación enfocadas a la valorización del sector artesanal mediante ideas y nuevas estrategias que aportan a una mejor calidad de vida de los artesanos y posteriormente a su trabajo elaborado.

Freitag (2015) menciona que no todas las cosas que hoy se consideran arte han sido así siempre y no todo lo que actualmente se considera artesanía ha sido vista como “un arte menor”. Tanto arte como artesanía tienen historias en común en donde se evidencian separaciones entre ambos lenguajes, tomando en cuenta su antigüedad.

Al crear espacios de valoración económica y sociocultural de las artesanías, el turismo beneficia a comunidades receptoras, no sólo para la obtención de nuevos mercados, sino a la recuperación, valoración y conservación de la expresión artesanal. Tal como lo plantea Aguilar (2015), muchos turistas visitan los talleres o sitios especializados para poder establecer un acercamiento directo con los productores para observar de primera mano la elaboración de las artesanías, es así como el artesano tiene su cliente directo más importante, a la vez que el turista es partícipe en la producción artesanal; una forma de llevar consigo un recuerdo emblemático del destino visitado, pues desean volver a su lugar de origen con algún recuerdo, pues en las artesanías encuentran contenido cultural, formas de vida y de cultura de los pueblos.

Referente al tema del sector artesanal, en otras investigaciones se identificó que este se destina principalmente a estudios vinculados con la artesanía (producto), tal es el caso de Freitag (2015) quien señala que se debe conocer la trayectoria de los artesanos/artesanas en su oficio y con ello conocer

El turismo como estrategia para la revalorización...

caminos y decisiones para dar continuidad a su trabajo y permanecer en él a pesar de dificultades, competencia o carencias materiales.

La situación actual de los artesanos en México, tal como lo refiere el autor Saligan (2017), es una paradoja, a pesar de la gran riqueza cultural que representan, condensan elementos históricos, sociales, cosmogónicos y culturales, y los ingresos reportados no compensan el tiempo dedicado de trabajo y sobre todo el esfuerzo físico que realiza cada artesano y dada nuestra riqueza cultural, podrían perderse si no se fomenta una actividad en la población más joven para que reciban un ingreso digno y que las actividades realizadas por los artesanos se profesionalicen.

Saligan (2017 citando a Novelo 2002) comparte sobre la desvalorización y discriminación hacia el trabajo artesanal, lo cual es una de las principales dificultades que se presentan, debido a que existe una barrera discriminatoria por parte de la sociedad y que esta impide a los artesanos y a sus artesanías tener un mejor prestigio, desarrollo económico e incluso una mejor calidad de vida.

También, se han llevado investigaciones en torno a los impactos del turismo en la producción cultural artesanal, como es el caso de Tepoztlán, México (Saldaña-Ortega, Serrano-Barquín, Pastor-Alfonso, y Palmas-Castrejón, 2018).

Dentro de las líneas de investigación también se han abordado temas vinculados con el medio ambiente, principalmente sobre la adquisición de insumos de los artesanos (Bustos 2017). Igualmente, se ha indagado en torno al análisis de factores de innovación y su contribución en la competitividad de los talleres dentro de los mercados (Del Carpio, 2016; Pérez, 2016; Correa y González, 2017; Chacón y Gaona, 2021), así como el impacto por la globalización y los avances tecnológicos (Rosales, 2021). Otro artículo enfocado a la innovación y creatividad en este sector (Santamaría, 2018).

El turismo como estrategia para la revalorización...

Otra línea de investigación que se ha abordado en el tema de artesanías es acerca de género y turismo (Vizcaino-Suárez, Serrano-Barquín, Cruz-Jiménez, Pastor-Alfonso, 2017).

En el caso de Querétaro, se encontraron un par de artículos sobre el diagnóstico del proceso artesanal (Alonso, Romero y Cárdenas, 2018) y el impacto socioeconómico generado por la creación de la marca de quienes elaboran las muñecas artesanales (Cázares y Álvarez, 2019).

En cuanto a la metodología de las diferentes líneas de investigación que se mencionan en párrafos anteriores, se ha trabajado desde un enfoque cualitativo; por ejemplo, de corte etnográfico (Saldaña-Ortega et al., 2018, Vizcaino-Suárez et al., 2017) y descriptivo (Saligan, Salinas y Del Carpio, 2017).

2.2. Marco teórico conceptual

Con base en la revisión realizada en artículos asociados con el tema (artesanías, artesanos, arte, patrimonio cultural y turismo), se llevó a cabo este apartado, donde se integraron los conceptos que se usarán posteriormente para el análisis, interpretación y discusión de los resultados.

Freitag (2015, citando a Fischer 1983) afirma que en la sociedad primitiva el arte era un instrumento mágico, un arma de la colectividad humana en la lucha por la sobrevivencia. Por lo mismo, no se trataba de una producción individual sino colectiva, siendo una actividad social por excelencia.

En la actualidad, se advierte que algunos artesanos empiezan a cruzar la frontera entre arte y artesanía y a desarrollar un trabajo con códigos y características más artísticas que artesanales (Freitag, 2015, 2016). Es así que, el arte y la artesanía pertenecen a la antigua tradición occidental, cuando en sociedades esclavistas como la griega, las artes liberales y manuales del hombre diferenciaron la producción entre ideas y producción de objetos. Asimismo, el

El turismo como estrategia para la revalorización...

problema de arte y artesanía a través del tiempo no ha sido cuestión de la mano de obra sino la diferencia entre hombres liberales o esclavos.

En este sentido, de acuerdo con Barentzen (2003), el concepto de arte y artesanía se comenzó a usar en la cultura occidental y fue heredada cuando llegó a América Latina con la invasión española. Rivas (2018) menciona que el arte es cuando el hombre produce dentro de su cultura y, la artesanía es el resultado de la creatividad y la imaginación, el cual es plasmado en un producto.

De igual forma, todo grupo humano, en las distintas épocas y civilizaciones ha plasmado su visión del mundo a través del arte en todas sus manifestaciones. Es decir, cada artista interpreta la realidad a su manera y esta forma de expresarse no niega, sino que afirma su pertenencia a una cultura.

Las artesanías se consideran como la muestra más pura de la identidad y de los sentimientos de un pueblo, pues en ellas se muestra la habilidad de representación de lo que hay alrededor. Para muchos autores el Patrimonio Artesanal lo ubican como parte del patrimonio folklórico, pues las artesanías son los objetos, destrezas y/o habilidades de un pueblo, elaboradas a mano y con muy pocas herramientas y maquinaria (Aguilar, 2015).

El Portal de México (s/f) argumenta que cada persona que produce con sus manos ha sido influenciada por sus raíces históricas y por su propio imaginario. Es aquí donde mujeres y hombres ponen en juego la habilidad de sus manos y lo rico de su imaginación para conseguir obras relacionadas con su individualidad, con la comunidad a la que pertenecen y destinada a satisfacer las necesidades de esta. Es así como, los objetos artesanales van cargados de un alto valor cultural, además son piezas únicas debido a su proceso de elaboración.

Freitag (2015) señala que cuando los artesanos empiezan a ser reconocidos como artistas, se mantiene el calificativo de “artesano” o “artesanal”, ya que en el contexto mexicano se agrega un valor que los distingue de los

El turismo como estrategia para la revalorización...

artistas. Ser artesano significa ser heredero de una larga tradición en un determinado oficio, conocer con maestría y habilidad el oficio que se realiza, lo cual confiere valor agregado al trabajo desempeñado.

En este orden de ideas, Bustos (2017 citando a UNESCO 2006) hace mención que en muchas tradiciones artesanales hay "secretos del oficio" que no se deben enseñar a extraños; y si los miembros de la familia o de la comunidad no les interesa aprenderlos, esos conocimientos quizá desaparezcan, porque compartirlos con extraños sería vulnerar la tradición.

Entonces, la artesanía como patrimonio cultural permite al artesano ser cuidadoso en heredar su conocimiento y pulir la habilidad en sus herederos, ya sea familia o los mismos trabajadores. Hoy en día, a esto lo conocemos como "cultura popular", la cual es definida por el Antropólogo guatemalteco Celso Lara Figueroa (2018) como "el crisol donde se refugian los valores más auténticos que una nación ha creado a lo largo de su devenir histórico".

En la actualidad, con base en Hoelscher (2006 citado en Rivas, 2018), se considera que el patrimonio constituye una serie de elementos asociados con las raíces, identidad, ubicación y filiación de las personas; refiere además a los usos contemporáneos del pasado para una variedad de metas estratégicas. En donde debemos proteger el patrimonio cultural porque da identidad a los pueblos, expresa la capacidad que se tiene para crear y dar testimonio de su manera de vivir, de reflejar la realidad y coexistir con otros grupos sociales.

Aunado a lo anterior, el patrimonio cultural es el soporte clave de la historia de la humanidad, donde cada obra que es creada, tangible o intangible, sirve de testimonio cultural y esto da sentido de pertenencia a pueblos y naciones (Rivas, 2018).

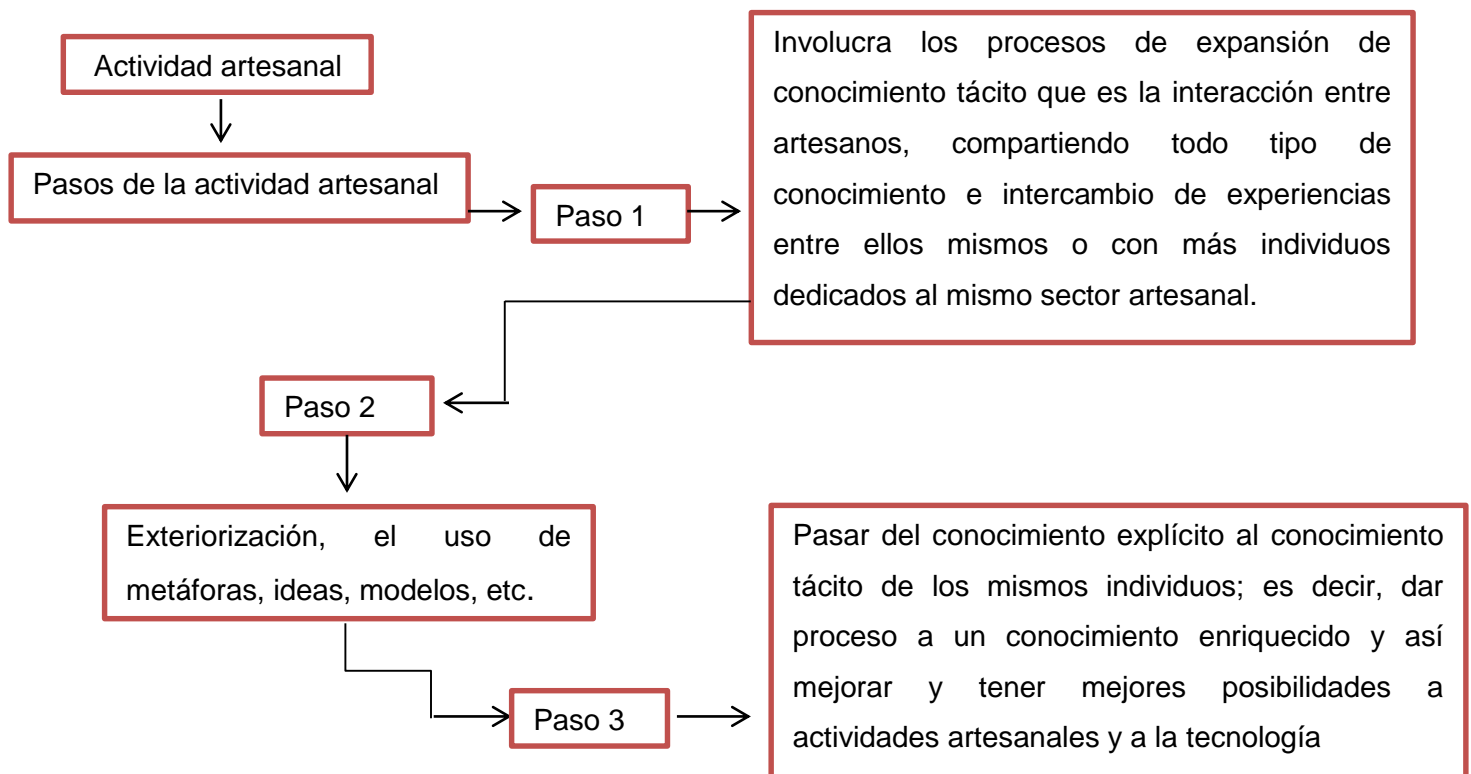
Por ejemplo, del trabajo cultural al trabajo creativo, Vega (2019) define el trabajo artesanal como una actividad de producción material e inmaterial de

El turismo como estrategia para la revalorización...

bienes y servicios, con mayor participación de las habilidades concretas individuales en la realización de las obras, con una organización de tamaño menor y con características individuales y/o territoriales que representan una distinción en el mercado.

Con base en Rodríguez (2009), la actividad artesanal sucede en tres pasos (véase figura 1).

Figura 1. Pasos de la actividad artesanal



Fuente: Elaboración propia con base en Rodríguez (2009)

Es así como, una artesanía es aquella que constituye un cúmulo de tradiciones y conocimientos ancestrales, los cuales son transmitidos por los artesanos desde épocas remotas. Por otra parte, Bustos (2017) menciona que la naturaleza de las piezas artesanales se basa en sus características distintivas, que pueden ser utilitarias, estéticas, artísticas, creativas, vinculadas a la cultura,

El turismo como estrategia para la revalorización...

decorativas, funcionales, tradicionales, simbólicas o significativas religiosa y socialmente.

Tal como se aprecia en la investigación de Saldaña-Ortega *et al.* (2018), donde los autores comparten sobre la configuración del valor patrimonio artesanal, el cual está integrado por cuatro elementos: comercial (adjudicado al oficio artesanal como actividad intrínsecamente económica, se manifiesta como la proporción ganancia-costos en la producción de piezas artesanales), uso (se refiere al fin utilitario de la artesanía), estético (responde al contenido artístico implícito en cada pieza artesanal) y simbólico (qué es y qué significa la artesanía dentro de un contexto determinado, los signos y significados atribuidos a las piezas artesanales a través del conocimiento heredado de generación en generación).

Vega (2019) menciona que es importante considerar que, la dimensión estética define la relación distintiva en un mercado de bienes simbólicos; es decir, el trabajo creativo no se debe confundir con la dimensión cultural, pues es una dimensión que exalta un sistema de relaciones, valores y significados derivados de las habilidades individuales en la producción de bienes estéticos y/o artísticos.

En el caso de México, este país es el encuentro entre dos culturas, y es en el arte popular donde mejor se han sintetizado los rasgos del mestizaje. Es el arte popular el vínculo entre las diferentes etapas de la evolución histórica (El portal de México, s/f). Este país, se caracteriza por tener una gran expresión de arte popular. En este sentido, el contacto con el arte popular permite conocer el entorno del que proviene el maestro artesano, de dónde se obtiene la materia prima con la que realiza sus obras, también nos da acceso a su visión del mundo, tanto a nivel individual como colectivo.

En la Nueva España, las tradiciones de los oficios artesanales tenían un papel muy importante en la historia ya que las destrezas y conocimientos artesanales de la antigüedad se fusionaron con los que traían los españoles

El turismo como estrategia para la revalorización...

dando un resultado positivo y es así que México se consagra como un país artesano (Moctezuma 2018).

Como parte de la tradición cultural del pueblo, las artesanías representan la identidad comunitaria que pasa de padres a hijos, del maestro al aprendiz y son hechas por procesos manuales. Generalmente, la materia prima es obtenida en la región donde habita el artesano y esto hace que los productos tengan una identidad regional propia. La artesanía se crea como producto, duradero o efímero, cuya función original está determinada en el nivel social y cultural (CONABIO, 2020).

Por otra parte, la producción artesanal mexicana es vasta y variada, los objetos son elaborados por manos de hábiles artesanos y estos evidencian la capacidad inventiva de cada uno. Además, esta producción artesanal se genera en torno a la realidad que rodea a las comunidades (Rivas, 2018).

Aunado a lo anterior, Rivas (2018) señala que los artesanos y las artesanías forman parte de una perspectiva económica, una riqueza y patrimonio cultural en nuestro país que puede convertirse en una alternativa de fuente de empleo en las comunidades rurales, además de promover la identidad colectiva de un pueblo. Cabe destacar que la elaboración de las artesanías es uno de los trabajos más laboriosos, sobre todo es uno de los oficios más antiguos de la humanidad, ya que la mayor parte de estas artesanías son herencia cultural de pueblos indígenas y gracias a esto forman parte de la importancia histórica que tiene México.

En el ámbito turístico, Aguilar (2015) menciona que en el mundo de hoy nos hallamos inmersos dentro del proceso de la globalización, que impone y exige nuevos retos al desarrollo humano, especialmente a aquellos que están relacionados con el mejoramiento de la calidad de vida de las personas y que mucho de este cúmulo de saberes se encuentra en los sectores turísticos y artesanales, que han experimentado cambios y transformaciones.

El turismo como estrategia para la revalorización...

Sin embargo, al considerar a la artesanía como un recurso o atractivo turístico, se debe transmitir su valor de uso y esencia patrimonial por encima de su valor comercial, con el objetivo de no caer en tergiversaciones motivadas por la satisfacción del turista (Saldaña-Ortega, 2018).

En este contexto, Rivas (2018) identifica que el sector turístico puede ofrecer al sector artesanal una complementariedad de espacios novedosos para comercializar sus productos, creando mayor promoción, valorización y dignificación del oficio artesanal. El turismo encuentra también una posibilidad de diversificación, a partir del aprovechamiento sostenible del patrimonio cultural que se preserva en el sector artesanal; es decir, está vinculado íntimamente con este arte y la conservación de las artesanías.

Por ejemplo, un espacio que vincula el patrimonio cultural con el turismo son los museos y certámenes artesanales, los cuales fomentan dos tipos de posturas: por un lado, fungen como iniciativas y espacios que preservan, exponen, valoran y difunden el arte popular y las artesanías mexicanas y, por otro, promueven una posición individualista del artesano. De igual forma, existen las rutas turísticas y los itinerarios culturales, los cuales ayudan a aquella gente que acude a los lugares especiales, ávidos de encontrar nuevas y diferentes vivencias.

Es así como, se pueden identificar acciones de este sector para contribuir no solo en preservación y conservación, sino también en la revalorización y sensibilización en torno al arte artesanal (Rivas, 2018).

2.3. Características de Villa Progreso

Villa Progreso es una localidad de Ezequiel Montes, Querétaro (véase Figura 2), originalmente llamada Bothè que quiere decir “lugar de los dos cerros”, se fundó por la población predominante otomí en el año de 1941 cuando la Villa de Ezequiel Montes se convirtió en municipio, asignándole como delegación del poblado de San Miguel Arcángel. Para el año de 1942, cambió nuevamente y por última vez de nombre, a partir de entonces se llamó Villa Progreso.

Villa Progreso ofrece una atractiva oferta de artesanías elaboradas a base de ixtle que es la fibra del maguey que se obtiene mediante la extracción del líquido de la penca; se desyerba, se seca en sol y una vez seca se enrolla, se pesa y se almacena para después deshebrar, varearla y así formar los envoltorios para lazos o tendedores.

Son 100 familias de Villa Progreso las que todavía se dedican por entero al ixtle, esta es la artesanía típica del lugar en donde se elabora gran variedad de objetos tales como: cinturones, maceteros, tapetes, bolsas, reatas para lazar, costales, prendedores, ayates, figuras navideñas, así como los famosos estropajos de baño. En este procedimiento se utilizan herramientas rudimentarias; lo que hace de estos productos una artesanía rústica y auténtica.

Figura 2. Mapa de localización de Villa Progreso, Ezequiel Montes



Fuente: Dices. net (s/f)

2.4. Investigaciones relacionadas

Con base en el punto de vista de los autores y las autoras, que a continuación se mencionan, se identificaron categorías de análisis y elementos que abonan a la investigación presente, a partir de las líneas de investigación que han trabajado en sus publicaciones, las cuales están enfocadas al tema del sector artesanal

Campaña (2015) menciona que hay que determinar la incidencia de las potencialidades en el crecimiento económico de los artesanos, analizar las actuales formas de ingreso e identificar las potencialidades artesanales. La investigación se centró en el tema debido a que el turismo como sector económico congrega a poblaciones que a través de sus habilidades artesanales enriquecen los destinos turísticos, más si estas potencialidades las analizamos desde el punto de vista de capitales podremos revalorizarlos y potencializarlos. Los datos recolectados se llevaron a cabo mediante una investigación de tipo no experimental, cuantitativa y cualitativa, obteniendo como resultados la poca especialización en la artesanía y deficiente conocimiento en dirección y crecimiento empresarial.

Cabe destacar que, en dicha investigación, el autor comparte que el turismo es uno de los sectores productivos que más alberga productos terminados artesanalmente y puede considerarse este estudio y metodología planteada una de las estrategias para la realización del Buen vivir.

De Mello (2015) hace mención sobre analizar el rol del souvenir artesanal de base identitaria como producto capaz de impulsar la imagen de un destino turístico, ya que la relación entre la autenticidad de las artesanías y el turismo son aliados en la búsqueda de ingresos y en la valoración de los atributos vinculados al territorio para dinamizar el desarrollo. La investigación fue realizada con un enfoque cuantitativo de tipo exploratoria en donde se permitió determinar

El turismo como estrategia para la revalorización...

aspectos positivos tales como; promoción de la identidad cultural, fuentes de ingresos y autenticidad.

Fernández (2015) destaca tres objetivos principales tales como: el reflexionar sobre el papel que juegan las administraciones públicas en la defensa y puesta en valor el trabajo artesano, demostrar a las autoridades concernidas la prioridad que merece la artesanía en los programas nacionales de desarrollo y el contribuir a mejorar la condición del artesano. En la actualidad, la incomunicación parece incluso haberse agravado, desde que tales competencias han pasado a unirse a las de Turismo en muchas Comunidades Autónomas. Ello conduce a una disgregación de esfuerzos, encaminadas además a metas distintas, incapaces de aunar la multiplicidad de vertientes que emanan de la artesanía. Dicha investigación dio como resultados positivos el reconocimiento social de los artesanos y la búsqueda de mejores cauces que les permitan seguir ejerciendo dignamente su trabajo.

Saligan (2017) señala sobre las principales dificultades que enfrenta el gremio artesanal en el contexto nacional, su trabajo se centró en la situación actual de los artesanos en México ya que es una paradoja, pues a pesar de la gran riqueza cultural que condensan elementos históricos, sociales, cosmogónicos y culturales, los ingresos que reportan no compensan el tiempo de trabajo y el esfuerzo físico que realiza el artesano. El autor llevó a cabo la recolección de datos a través de una metodología cualitativa de tipo descriptiva, principalmente por revisión documental.

El análisis de resultados le permitió al investigador determinar aspectos negativos como discriminación, pobreza, falta de apoyo de instituciones gubernamentales, baja remuneración económica y poco reconocimiento social. Finalmente, el estudio de Saligan (2017) ayudó a comprender que son múltiples los problemas que enfrenta el artesano y se observó la necesidad de información y capacitación que permita mejorar y optimizar tiempos, materiales y recursos que

El turismo como estrategia para la revalorización...

mejoren la calidad de los productos y la economía de los artesanos. Dicho trabajo se relaciona con el que se está llevando a cabo porque se habla de los artesanos y las dificultades que ellos presentan respecto a la competencia directa entre empresas y la producción artesanal.

Correa (2017) analiza el efecto de los factores de innovación sobre el desempeño económico de los talleres y es así como identifica la influencia de los factores de innovación en el desempeño económico de los talleres artesanales, representa soluciones nuevas que mejoren la efectividad, la eficacia y la rentabilidad, lo que permite hacer frente a la incertidumbre económica y a la competencia en mercados locales. La investigación se llevó a cabo mediante cuestionarios a los artesanos, en este sentido, se obtuvieron resultados favorables, tales como: un incremento en el mercado, incremento en ventas, desempeño económico y mayor innovación.

Campos (2017) hace mención en explorar los diversos aspectos de la creación de las artesanías, enfocando su producción doméstica, así como retratar la producción, comercialización y significados atribuidos a las artesanías Pataxó¹ comercializadas en el contexto turístico. La investigación se realizó con una metodología etnográfica, constituida mediante la observación participante, e instrumentos cuantitativos y cualitativos de recolección de datos. Dentro de la investigación se esperan resultados de manera positiva, tales como: 1) Reconocimiento de los derechos, 2) Mejor modo de vida de los indígenas y 3) Constitución de una buena relación con blancos, turistas y los pobladores locales.

La investigación de Perret (2017) tiene como objetivo principal el concebir a la artesanía no sólo como objeto sino también como un proceso que transcurre a lo largo de una serie de etapas: recolección, procesamiento, organización y venta y así analizar el modo en que la artesanía interactúa con el mercado y

¹ Según la visión de los indígenas, este tipo de artesanías son: arcos, flechas, fuentes, collares, pulseras de semillas y caracoles (Campos, 2017).

El turismo como estrategia para la revalorización...

enfocar las etapas de organización y venta y este proceso se apoya en el potencial mercantil de la artesanía. Dicha investigación se llevó a cabo mediante un trabajo de campo con observación participante, entrevista etnográfica y documentos oficiales.

Por otra parte, Sánchez (2018) diseñó una escala que permitió medir acciones encaminadas hacia el cuidado ambiental en pequeños negocios de artesanías, al ser un sector de subsistencia con pocas o nulas oportunidades. Dicha investigación se llevó a cabo por medio de cuestionarios a dueños y encargados de negocios de artesanías. Teniendo como resultados un interés por los artesanos en reducir el uso de sustancias tóxicas en su proceso de producción, ya que los artesanos se preocupan en proteger y cuidar el ambiente natural ya que estos problemas perjudican a las ramas artesanales que se encuentran en condiciones de subsistencia debido al difícil acceso de materia prima.

En su investigación, Mendoza *et al* (2019) determinó el potencial de la artesanía autóctona local como producción susceptible de ser promovida como atractivo turístico capaz de generar ingresos en la región. Las artesanías autóctonas se han enfrentado a partir de la revolución industrial, significativos impactos que han amenazado su subsistencia. El trabajo se llevó a cabo por el método de revisión bibliográfica, por aplicación de encuestas. Como parte de los resultados, se observó la falta de orientación al artesanado, valor mínimo, escasa comercialización y migración.

González (2020) diagnosticó, a través de una investigación descriptiva, las organizaciones solidarias artístico-culturales para recomendar a corto plazo participar en el programa integral de intervención solidaria cooperativa rural, participación en el turismo desde la perspectiva cultural y de patrimonio promoviendo vocaciones creativas. La caracterización de organizaciones artesanales en los países conformantes determinó limitaciones como: escasa o

El turismo como estrategia para la revalorización...

nula estandarización de procesos, producción en pocas cantidades, organizaciones no estratégicas ante la competencia, poca claridad sobre políticas de fomento y apoyo, tendencia a disminución cooperativa entre agentes de desarrollo local.

Velázquez (2020) desarrolló dos objetivos importantes: 1) estudiar el diseño de los tipos de acciones del gobierno y sus consecuencias a un nivel estatal y 2) promover la creación artística y popular, preservar el patrimonio y diversidad cultural, fortalecer el desarrollo cultural y promover la comercialización del arte popular. Para poder analizar el programa del Estado de Hidalgo, México, que intenta que la cultura sea una de las vías para lograr el crecimiento económico de zonas que tradicionalmente se han visto marginadas, particularmente aquellas donde se encuentra la población indígena.

3. CARACTERÍSTICAS DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. Justificación

En vista de la disparidad económica, falta de apoyo y bajo reconocimiento social de los artesanos de Villa Progreso, Ezequiel Montes, la importancia de este tema va enfocado a la valorización de los artesanos, así como de los trabajos elaborados por ellos. Asimismo, que el turismo sea una estrategia de revalorización del sector artesanal a partir de la generación de fuentes de ingreso vinculadas con este oficio, es significativo para que se continúe conservando la esencia de los artesanos (historia, procesos de elaboración, trabajo), así como para comprender las artesanías ya no como supervivencias pertenecientes a períodos precapitalistas, sino a partir de su inserción en el sistema económico, social y cultural para que familiares tengan una mejor calidad de vida y evitar la competencia desleal y la exclusión.

Así pues, las artesanías son la parte importante de un lugar, pues cada producto artesanal representa la tradición cultural de un pueblo, la identidad comunitaria que pasa de generación en generación, que son hechas por procesos manuales e implementos rudimentarios, tales como las reatas de lazar para charrería que aún son practicadas en uno de los talleres de Villa Progreso.

De igual forma, este trabajo aportará a la línea de investigación vinculada con el sector artesanal y el turismo, sobre todo, en el contexto queretano. Lo cual permite ser parte de la base para futuras investigaciones y propuestas asociadas a la revalorización de este oficio de modo que el trabajo artesanal presenta una dificultad principal debido a que existe una barrera de discriminación por parte de la sociedad y esta impide a los artesanos y a sus artesanías tener un mejor prestigio, desarrollo económico e incluso mejores calidades de vida.

3.2. Planteamiento del problema

El turismo es una de las herramientas importantes para el desarrollo económico local; en la actualidad este enfrenta grandes competencias para atraer el mayor número de turistas a la localidad de Villa Progreso, Ezequiel Montes y sobre todo, generar el reconocimiento de los artesanos, así como de su trabajo.

Aunado a lo anterior, el turismo como fuente de ingreso en Villa Progreso no ha sido aprovechado al máximo para beneficiar directamente a la población en general de la localidad. Por tanto, la derrama económica consecuente del turismo beneficia a pocos habitantes.

El 98% de empresas artesanales en México se enfrentan a diversos problemas como la baja calidad de sus productos, pérdida de identidad de estos, escasa comercialización, etc., debido a la competencia con productos chinos. Sánchez (2018, citando a Sales 2013).

De acuerdo con el Diario de Querétaro (2018), la Casa Queretana de las Artesanías (CQA) llevó a cabo una gestión ante el Fondo Nacional para el Fomento de las Artesanías (FONART) por la compra directa a artesanos de la localidad de Villa Progreso, Ezequiel Montes, quienes son productores de la rama fibra vegetales. La compra realizada fue con el objetivo de contar con productos artesanales para ser distribuidos en puntos específicos de venta del FONART en la Ciudad de México.

No obstante, a pesar de la importancia que esta práctica pueda tener en la localidad, se han identificado problemáticas en el sector artesanal como el poco reconocimiento social, la falta de apoyo de instituciones gubernamentales, la baja remuneración económica, pobreza, discriminación, competencia de empresas industriales y poca afluencia turística en Villa Progreso.

El turismo como estrategia para la revalorización...

El atractivo más visitado en Ezequiel Montes es la Peña de Bernal y por tanto el turismo genera una mayor remuneración económica en el municipio, pero con negocios reconocidos, lo cual crea una competencia directa entre grupos de artesanos y empresas industriales para poder abastecer la demanda turística que se tiene, por lo cual se ha identificado un área de oportunidad para integrar y valorizar a los artesanos de otras localidades como Villa Progreso.

Simancas *et al* (2015) determinan que la razón principal de la desafección de los jóvenes hacia la artesanía, según ellos, es que se asocia a ruralidad y tradición, por lo que no les resulta atractiva. Este hecho se ve condicionado además por la falta de escuelas profesionales de artesanía, esto es, el aprendizaje de un oficio artesano sigue siendo en los talleres y conlleva un largo periodo de tiempo con poca o ninguna remuneración. El oficio artesanal representa la principal actividad producida por los artesanos de todo el país; sin embargo, estos aún carecen de programas específicos que impulsen, de manera continua, el desarrollo de los artesanos.

Otra de las barreras a las que hacen alusión son los problemas con los que se encuentran a la hora de comercializar sus productos. Hablan de la competencia desleal de productos que se hacen pasar por artesanos y que no lo son, de menos calidad y con un precio más competitivo como es el caso de Bernal (Pueblo Mágico).

Al crear un programa como es el FONART es necesario tomar acciones para mejorar la calidad de vida de los artesanos y no solo de la localidad de Villa Progreso, Ezequiel Montes, sino en general a todos aquellos dedicados al sector artesanal para que así todos sean beneficiarios del programa y que el apoyo dado por este sea de manera directa.

González (2018) menciona que hay que encontrar el equilibrio entre el turismo, actividad legítima, ineludible, y la conservación patrimonial. El turista y el autóctono deben reencontrarse en la experiencia de la autenticidad. Se ve en

El turismo como estrategia para la revalorización...

las artesanías, que más que como un medio para solventar el choque de la modernidad se observa como un recurso integrable en el consumo, al cual no llega por su ausencia de puesta en valor. Las artesanías no pueden tener sólo un valor ornamental, sino que deben reintegrarse al valor de uso.

En ese sentido, ¿Se puede implementar el turismo como estrategia para la revalorización del sector artesanal en Villa Progreso, Ezequiel Montes?

Esta estrategia se puede vincular, a través de actividades y servicios turísticos donde interactúen los artesanos con los visitantes, así como de acciones de publicidad, reconocimiento y comercialización que realcen el valor del artesano y su trabajo.

3.3. Objetivos

3.3.1. General

Generar una propuesta para la revalorización del sector artesanal de Villa Progreso a partir del turismo como estrategia principal.

3.3.2. Específicos

1. Analizar la situación del sector artesanal de Villa Progreso, Ezequiel Montes
2. Identificar la importancia de las artesanías como producción cultural.
3. Analizar la relación de los artesanos/artesanas en cuanto a su artesanía y el sector turismo
4. Determinar los elementos que contribuyan a la revalorización del sector artesanal de Villa Progreso
5. Diseñar estrategias enfocadas con el turismo que permitan revalorizar el sector artesanal de Villa Progreso

El turismo como estrategia para la revalorización...

3.4. Supuesto de investigación

El turismo como estrategia puede contribuir a la revalorización del sector artesanal en Villa Progreso, Ezequiel Montes.

4. METODOLOGÍA

Se utilizó una metodología de investigación cualitativa de tipo etnográfica, la metodología consiste en dar como resultados información o descripciones de situaciones, acciones recíprocas, comportamientos observados, registros o estudios de casos prácticos de alcance exploratorio, es decir, cuando se examina un tema o problema de investigación poco estudiado o que ha sido poco abordado, es indagar sobre temas y áreas desde nuevas perspectivas (Cadena et al, 2017).

En el trabajo de campo llevado a cabo en la localidad de Villa Progreso, Ezequiel Montes, Querétaro, se decidió tomar en cuenta puntos relevantes que pudieran repercutir visiblemente al sector artesanal, es así que se realizó una consulta de artículos publicados en revistas indizadas.

En este trabajo participaron dos talleres: Reatas los Mayorga e Ix Artte. Se utilizaron técnicas de recolección de información como: historias de vida, entrevistas semi estructuradas, observación participante y mecanismos de recolección de información como audios y fotografías. Este enfoque, permitió dar cuenta de ciertos hitos significativos que la misma persona reconoce mientras está narrando su historia de vida. Para ello, se usó grabadora digital, cuaderno de notas y cámara fotográfica.

En cuanto a la selección de artesanos, se utilizó la técnica “bola de nieve”, la cual consiste en la realización de entrevistas individuales, una vez identificados son entrevistados y mediante estos se consiguen otros contactos para completar la muestra (Alonso et al., 2017), se inició con un actor clave de la misma localidad

El turismo como estrategia para la revalorización...

(empresario) quien posteriormente recomendó a uno de los talleres y apoyó con más contactos. Es así que, se tomó en cuenta a los artesanos de la localidad para llevar a cabo una investigación enfocada principalmente en la revalorización como persona (artesano) y posteriormente enfocado al producto artesanal (artesanías), a través del turismo. De igual forma, los instrumentos también estuvieron dirigidos a la población de la localidad.

Las técnicas de investigación cualitativa que se emplearon en esta investigación incluyeron: datos recolectados durante las visitas a los talleres artesanales a través de conversaciones informales, entrevistas semi estructuradas y observación no participante. El trabajo de campo se realizó desde principios de agosto a principios de octubre de 2021, registrando un total de 8 artesanos a quienes se entrevistó (seis varones y dos mujeres), de los dos talleres artesanales (Reatas los Mayorga e Ix Arte) y a siete locatarios (cinco varones y dos mujeres).

Es así que, para esta investigación, se consideraron estos talleres, uno representativo sobre la elaboración de reatas de lazar de manera rústica y el segundo, que realiza artesanías decorativas. En el caso de la entrevista a locatarios, se presentaron algunas dificultades con las personas, debido a que no todas tuvieron disposición para la entrevista, argumentando que no sabían, que no eran de ahí o que no tenían tiempo y se retiraban.

Por otra parte, durante las entrevistas, cabe señalar que se realizó una serie de observaciones al momento de conversar con los artesanos, teniendo así una plática informal con ellos para saber otros puntos de interés, inquietudes, inconformidades, historias de vida, vivencias y necesidades, y estos también se llevó a cabo con las personas de la localidad.

El turismo como estrategia para la revalorización...

En el caso de los artesanos hubo disposición de ser entrevistados, un poco tímidos al estar en contacto con personas desconocidas a su familia, también se observó titubeó al momento de responder ciertas preguntas y distanciamiento entre el entrevistador. Sin embargo, al platicar sobre su oficio y poder compartirlo, mostraron emoción y lágrimas por recordar su pasado.

Por otra parte, durante las entrevistas realizadas con la población se destacan las siguientes observaciones, una comerciante estuvo dispuesta a colaborar para impulsar más a su localidad, notando así un poco de nervios cuando se le entrevistó ya que ella entra en shock al momento de mirar personas nuevas y que posiblemente le hablen en el idioma inglés.

Con las demás personas entrevistadas se notaron nerviosos, tímidos a las preguntas, y uno de ellos con un poco de indiferencia y desconfianza al preguntarle sobre temas de su localidad, pero la mayoría de las personas que fueron entrevistadas aportaron de manera positiva con la información que ellos conocen y así contribuir con el tema de investigación.

Se emplearon métodos de análisis etnográfico para transcribir e interpretar las entrevistas semiestructuradas, tras este análisis de interpretación se pudieron identificar categorías de análisis referente al concepto de artesano (a) y arte, talleres artesanales, artesanía, valor artesanal, situación del sector artesanal, regateo, revalorización y el sector artesanal y turismo.

5. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

5.1. Artesano y arte

Con base en las entrevistas que se realizaron, los artesanos y las artesanas definen “artesano” como aquella persona que sabe cómo sacar el ixtle de la penca del maguey, lo va transformando en un producto, ahí es donde se considera artesano porque es desde el inicio hasta el final a tener un producto terminado, es la persona que trabaja alguna pieza con las manos desde principio a fin, que busca sus propios materiales, herramientas para realizar alguna artesanía y elabora una pieza con toda su dedicación, con sentimientos, con el corazón, le pone tiempo, y creatividad.

Por otra parte, para los artesanos el ser artista es un reconocimiento mayor y consideran que no cubren lo necesario para poder serlo y que a su vez la misma población y turistas los reconocen como artesanos, es así que ellos se definen de ese modo, ya que para ser artista se requiere de darle un valor a su trabajo y saber reconocerlo, “si mucha gente no lo valora, pues comenzar a hacerlo nosotros” (comunicación personal, 12 de agosto de 2021).

No obstante, tomando en cuenta lo que menciona Rivas (2018) y con base en las entrevistas, los artesanos de Villa Progreso hacen arte porque están produciendo dentro de su cultura, además cada artesanía lleva un significado de vida, vivencias, forma de trabajar de generación en generación y un valor simbólico tales como esperanzas, dedicación, esfuerzo, sufrimientos y sueños, y como lo menciona Freitag (2015) se sigue manteniendo el nombre “artesano” ya que se agrega un valor que los distingue de los artistas, el cual tiene que ver con el significado que se construye de manera sociocultural dentro del colectivo, una forma de expresarse y afirmar su pertenencia a una cultura, siendo así una actividad social por excelencia.

El turismo como estrategia para la revalorización...

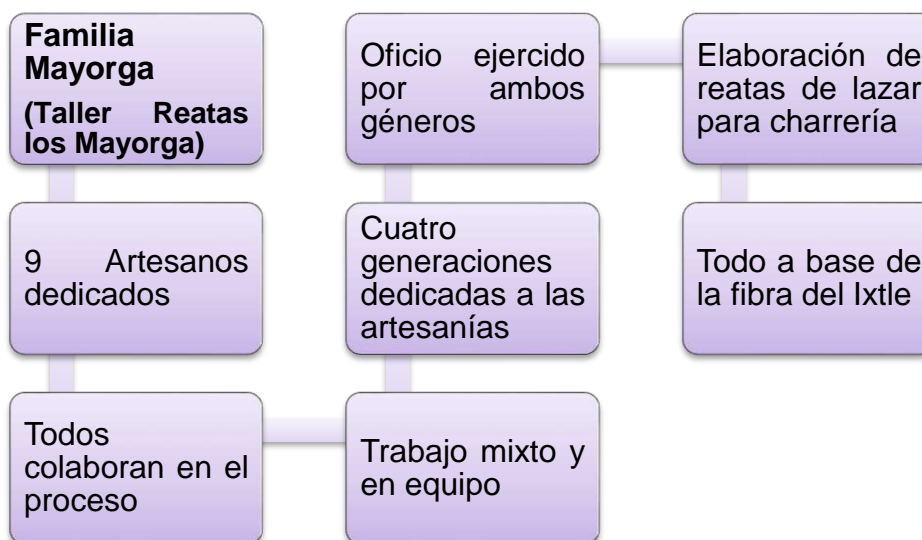
Por otra parte, en uno de los talleres, la artesana quien está a cargo y al frente del taller, hizo una invitación a un joven de la misma localidad de Villa Progreso, para que fuese partícipe de formar parte de la familia de artesanos, y con ello que hubiese un miembro más que pudiera rescatar las artesanías que han sido trabajadas desde los abuelos y pudiera aportar en la mejora de este sector artesanal. Además, de acuerdo con una de las conversaciones que se tuvieron con él, ya se identifica como artesano.

En este contexto, aunque hay “secretos de oficios”, cuando miembros de la familia de artesanas y artesanos, así como a la comunidad, les interesa compartirlos, entonces es válido para que esos conocimientos no desaparezcan, pero sin vulnerar la tradición o la identidad que este oficio da al grupo social de artesanos.

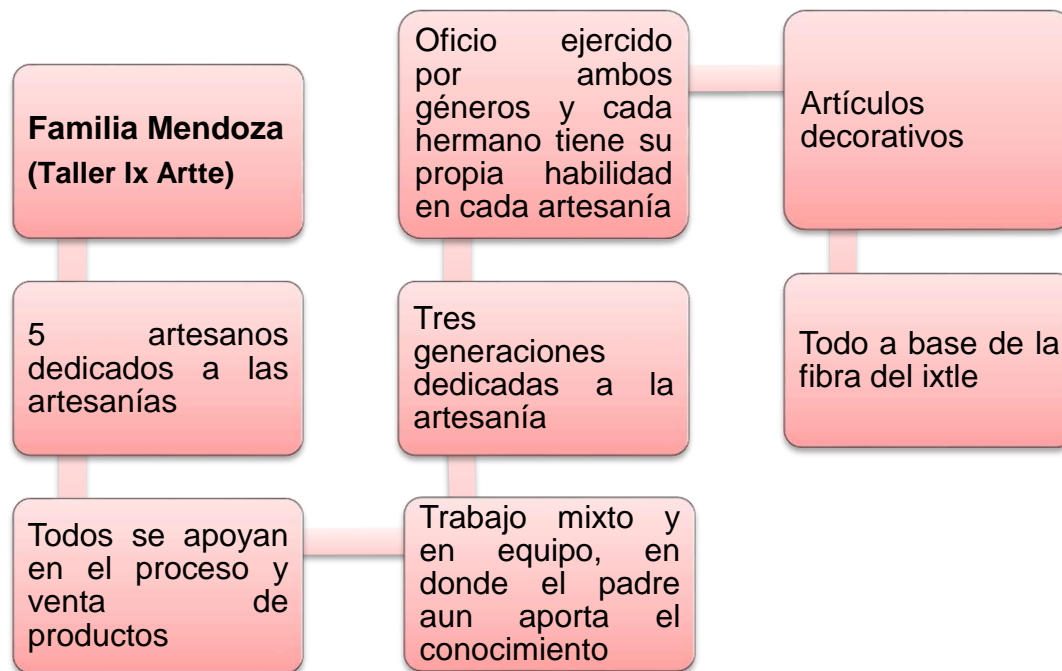
5.2. Talleres artesanales

Con base en el trabajo de campo, se identificaron dos talleres artesanales (véase figura 3).

Figura 3. Talleres artesanales, Villa Progreso, 2021



El turismo como estrategia para la revalorización...



Fuente: Elaboración propia

En el taller de la Familia Mendoza (Ix Arte) cabe destacar que los artesanos han adaptado su espacio para realizar recorridos, es así que crearon el taller con materiales que tuvieran a la mano para llevar a cabo su infraestructura, así como los utensilios con los que se trabaja para ir moldeando un producto artesanal y poder ofrecer cada paso a seguir para que los visitantes puedan ver el proceso de elaboración de una artesanía, desde que se toma la penca de maguey, hasta trabajar con ella y así crear una pieza artesanal. Es importante comentar que, el padre, de 86 años, es quien también participa en breves explicaciones de cómo se inició este trabajo, asimismo sobre cómo es la elaboración de sus artesanías y realiza una venta directa de su mismo producto.

De la misma manera, en el taller de la Familia Mayorga (Reatas los Mayorga) han realizado recorridos en su mismo espacio de trabajo, en donde cabe destacar que es uno de los talleres que aún conserva lo rústico y la elaboración de las reatas de lazar para charrería, el taller ofrece que los visitantes

El turismo como estrategia para la revalorización...

puedan observar el proceso de elaboración de las reatas, en donde cada artesanía requiere de cierto tiempo y dependiendo el día en que se visite el taller, los visitantes pueden observar el proceso que se esté llevando a cabo ese día, asimismo donde es un trabajo en equipo el cual nueve hermanos(as) desempeñan lo mismo.

A continuación, se observan los diferentes procesos de artesanado de los dos talleres (véase figura 4 y figura 5).

Figura 4. Procesos del Artesanado de Artículos decorativos (taller Ix Arte)



Fuente: Elaboración propia

Figura 5. Procesos del Artesanado de Reatas de Lazar (taller Reatas los Mayorga)



Fuente: Elaboración propia

Es así que, los talleres familiares del ixtle se caracterizan por seguir con el proceso rústico en cada pieza artesanal elaborada, los artesanos y artesanas destacan en que es un trabajo de tiempo completo en la producción y venta de cada artesanía de ixtle, y, a su vez, se confirmó que existe la igualdad de género en cada taller, ya que los procesos requieren tiempo y en equipo aportan todos

El turismo como estrategia para la revalorización...

para culminar una pieza artesanal, tal como compartieron en las entrevistas: “todos desempeñamos lo mismo”, “trabaja prácticamente toda mi familia, hermanos, hermanas y mis papás”, “casi todos tenemos el mismo rol con el fin de dar terminado a las artesanías, trabajamos como equipo” (comunicaciones personales, 12 de agosto de 2021).

5.3. Artesanía

Los artesanos le dan el significado a su artesanía como parte de su vida, herencia familiar y tradición. “Todo mi esfuerzo, cultura y todo lo que somos en el pueblo de Villa Progreso significa trabajo de nuestros abuelos, sacrificios y sufrimientos” (Artesano 1, comunicación personal, 12 de agosto de 2021; artesana 5, comunicación personal, 25 de agosto de 2021).

Aunado a lo anterior, son más que una simple artesanía, son parte de nuestra vida, herencia familiar y tradición, es más que un simple trabajo, aquí dejamos pensamientos, sueños, sudor, pasamos hambre, tiempos difíciles, pero nos quedamos con la satisfacción de que es algo que estamos haciendo nosotros con las manos, ver la artesanía terminada y poder decir que esto lo hice con mis propias manos (Artesano 1, comunicación personal, 12 de agosto de 2021).

En este contexto, como lo argumenta Rivas (2018), la artesanía es el resultado de la creatividad, habilidades e imaginación, la cual es plasmada en un producto, además, es aquella que constituye un cúmulo de tradiciones y conocimientos ancestrales, los cuales son transmitidos por los artesanos desde épocas remotas: “representan nuestras vivencias, todo lo que hemos pasado, vivido, cultura de nuestros abuelos” (comunicación personal, 25 de agosto de 2021).

Las artesanías de ixtle incluyen: reatas de lazar para charrería, tejidos para cinturones, llaveros, lámparas, estropajos y artículos decorativos de gran utilidad (véase figura 6).

El turismo como estrategia para la revalorización...

Figura 6. Artesanías artículos decorativos y reatas de lazar



Fuente: Galván (2021)

5.4. Valor artesanal

Con base en Saldaña-Ortega *et al.* (2018) el valor patrimonio artesanal, está integrado por cuatro elementos como se observa en la Tabla 1.

Tabla 1.

Elementos del valor patrimonio artesanal

Elemento de la configuración del valor artesanal (Saldaña-Ortega et al., 2018)	Características	Familia Mayorga (Taller Reatas los Mayorga)	Familia Mendoza (Taller Ix Artte)
1. Comercial	Proporción ganancia-costo	La pieza se vende por mayoreo a un costo de \$300 y otras piezas de otros precios.	Cada producto se vende en el mismo taller, los precios oscilan de \$20 en adelante, como en lapiceros decorados. El papá de 86 años hace su venta de su mismo producto los lunes en el mercado de la cabecera municipal de Ezequiel Montes, Querétaro.
2. Uso	Fin utilitario de la artesanía	Artesanía que usan los charros, tejido usado en cinturones o sombreros.	Producto realizado para cubrir necesidades básicas del campo y posteriormente se modificaron para su venta al público enfocándose en figuras decorativas.
3. Estético	Contenido artístico en cada pieza artesanal	“No tanto artístico, pero sí tiene un gran valor y procesos rudimentarios que ya casi nadie hace” “Sí, porque la habilidad está en las manos”	“Sí, (tiene contenido artístico), mucho, porque es un trabajo que necesita paciencia, dedicación, ideas para plasmar en el trabajo”. “Posiblemente sí, porque es artesanal-artístico porque está hecho totalmente a mano de principio a fin.
4. Simbólico	Qué es y qué significa la artesanía (signos y significados)	“Son parte de nuestra vida, herencia familiar y tradición” “La vida misma, porque es lo que nos ha sostenido, nos ha dado estudio y el alimento de cada día”	“Todo mi esfuerzo, cultura y todo lo que somos en el pueblo de Villa Progreso, significa trabajo de nuestros abuelos, sacrificios y sufrimientos”. “La identidad de las personas, de un pueblo o de una familia”.

Fuente: Elaboración propia con base en Saldaña-Ortega *et al.* (2018).

5.5. Situación del sector artesanal

Durante la entrevista con un artesano se pudo observar a través de su comportamiento corporal un poco de nervios, también expresaron risas que esconden dolor a ciertas preguntas y vivencias como familia, cabeza de familia, hermano y como artesano, así como mucha frustración y enojo al momento de preguntar sobre el regateo de las artesanías ya que para él no solo es un producto, es tiempo invertido, sueños, esperanzas, sudor, entre otras cosas. Se notó tristeza en sus ojos y semblante al momento de preguntar sobre el reconocimiento de su trabajo, así como también ojos llorosos y un pequeño silencio al hablar del poco o ningún apoyo por parte del gobierno, por tanto, la competencia directa de manera industrializada ha sido más reconocida y remunerada a comparación de un producto totalmente artesanal.

Al finalizar la entrevista, se tuvo oportunidad de platicar más con el artesano; la tristeza se convirtió en alegría cuando comentó que han ido estudiantes de otras Universidades del Estado de México a su taller y él se queda satisfecho de ver cómo ellos se emocionan al mirar el trabajo pesado que realizan y que estos jóvenes le reconocen el trabajo y los felicitan por cada pieza elaborada, comentaba que en una visita que tuvieron hace tiempo, llegaron estudiantes también a platicar con ellos sobre este oficio ya que iban también con fines académicos y fue tanta la emoción de ellos que no se querían ir del taller, el artesano argumento que entre la plática los estudiantes le pidieron que los llevaran a dar un paseo por toda la vegetación pues se sentían libres y felices de compartir un momento con ellos, así como también los artesanos quedaron muy felices por dicha visita (Artesano 1, comunicación personal, 12 de agosto de 2021).

En otra de las entrevistas a una de las artesanas, se percibió mucha disposición por parte de ella; una persona con varias cosas de que platicar, acorde a las vivencias que enfrenta día a día. Se pudo observar en su mirada y

El turismo como estrategia para la revalorización...

expresión corporal mucha molestia al hablar del regateo y del reconocimiento al sector artesanal, así como ojos llorosos al tocar el tema del apoyo gubernamental. Al finalizar la entrevista muy sonriente comentó que ojalá sirviera de mucho su información dada y muy gustosa de poder compartir la información (Artesana 1, comunicación personal, 12 de agosto de 2021).

Cuando el artesano se acercó para ser entrevistado preguntó que si la entrevista era con fines políticos, de ser así no daba la entrevista, a lo que se le explico y platico que lo dijo porque en elecciones pasadas y la vigente han lucrado con su información, con fotos, con su apellido para bajar un recurso que jamás llega a sus manos. Al momento de la entrevista se observó en el artesano sus ojos llorosos, lágrimas, voz quebrada, silencio y enojo al hablar del reconocimiento, apoyo gubernamental, migración, regateo y el apoyo a empresas extranjeras.

Cuando finalizó la entrevista hubo oportunidad de platicar un poquito más con él y entre risas escondió llanto y orgullo, ya que comentó que por su trabajo como artesano ya tiene una Licenciada en casa y está orgulloso de ella, porque a pesar de que la economía disminuyó para ellos logró sacarla adelante por medio de su trabajo y en equipo con su esposa y que ahora su hija es una Licenciada en Derecho y egresada de la Universidad Autónoma de Querétaro, al momento de que lo platicó las lágrimas cayeron (Artesano 2, comunicación personal, 12 de agosto de 2021).

A través del oficio artesanal se encuentran satisfacciones y logros que comparte el artesano en conjunto con su familia, aunque eso represente que posiblemente las nuevas generaciones no continúen con esta tradición o, al contrario, desde su preparación académica aporten en la conservación y preservación de este oficio.

De este modo, uno de los entrevistados está contento de poder formar parte de ellos y recuperar una tradición, teniendo en cuenta que hay poca

El turismo como estrategia para la revalorización...

aceptación al modo de trabajar de los artesanos, es exigente y no le gusta el trabajo que ellos terminan y él lo vuelve a realizar, porque no le gusta la presentación de las artesanías. (Artesano 6, comunicación personal, 25 de agosto de 2021).

Asimismo, hubo emoción de contar todo sobre su historia como artesano, papá de 86 años, quien mostró ojos llorosos de recordar el pasado que le tocó vivir, disposición de platicar sus vivencias y él feliz de entregar a otros lo que sabe (Artesano 7, comunicación personal, 25 de agosto de 2021).

Por otra parte las personas de la localidad argumentan que el sector artesanal es importante en la localidad de Villa Progreso, y que con ayuda del sector turismo habría derrama económica para todos, saldría adelante la localidad e incrementaría la economía y tendrían mejores oportunidades los artesanos, incluso se darían a conocer y se podrían incluir a la Ruta de Arte Queso y Vino, en donde se colocaría a los artesanos para formar parte de esa ruta y que no solo sea incluyendo a cabecera municipal que es Ezequiel Montes. (comunicaciones personales, 15 de septiembre de 2021).

5.6. Regateo

El regateo es una práctica de compra que se usa para conseguir un producto más barato de su precio real. Sin embargo el sector artesanal de Villa Progreso se ha visto afectado por estas acciones comerciales, ya que el cliente no toma en cuenta el valor del tiempo que se le dedica a una pieza. Es así que los artesanos definen el regateo de las siguientes maneras.

“En el regateo siento que mi esfuerzo no se está valorando, que se está desperdiciando, que no vale la pena lo que estoy haciendo más que lo monetario es ese sentimiento, ya que no sólo es disminuir el costo, sino que pierdo las esperanzas y mis sueños al ver que mi trabajo no vale lo suficiente, como los productos industrializados han sido más reconocidos y remunerados a

El turismo como estrategia para la revalorización...

comparación de nuestro trabajo que es totalmente artesanal” (comunicación personal, 12 de agosto de 2021).

Con base en la respuesta de una artesana, ella comenta que como propuesta para disminuir el regateo es que se puede “Dar a conocer el proceso para que la gente lo valore, que vea que hay detrás de una pieza, porque muchas veces lo ven y dicen esto cuesta tanto, por qué tan caro, pero no saben lo que hay detrás como el trabajo, dedicación, tiempo y esfuerzo que hay en cada pieza” (comunicación personal, 25 de agosto de 2021).

En este contexto, tal como lo menciona Aguilar (2015), las artesanías se consideran la muestra más pura de la identidad y de los sentimientos de un pueblo, en ellas se muestra la habilidad y representación de cada artesano ya que no son simples objetos utilitarios, sino objetos y elementos decorativos, portadores de belleza con un valor intrínseco enorme, debido a que son piezas únicas elaboradas a mano que reflejan el mandato ancestral, son obras de arte y en ellas va parte del alma de un artesano.

Entonces, es importante otorgar valor no solo comercial, sino comprender acerca del valor simbólico que cada artesanía tiene, además de la importancia del artesano en este proceso de creación.

5.7. Revalorización

El valor de los artesanos debe considerarse para llevar a cabo una concientización cultural de nuestras raíces ancestrales puesto que su labor sirve para conocer y aprender cada proceso de una artesanía.

Al interactuar con los artesanos y al ver su estilo de vida se pueden rescatar los valores morales y cívicos que afectan a nuestra sociedad. Y de esta forma se comenzaría a dignificar este oficio tan maravilloso y lleno de riqueza que es el sector artesanal de Villa Progreso y posteriormente al trabajo que cada artesano realiza.

El turismo como estrategia para la revalorización...

Por consiguiente, en una de las entrevistas se destaca que el artesano menciona que lo nombren “artesano”, “porque creo que hay que comenzar por nosotros a valorarlos, si mucha gente no valora nuestro trabajo hay que comenzar a hacerlo nosotros mismos como lo que somos” (Artesano 1, comunicación personal, 12 de agosto de 2021).

5.8. Sector artesanal y turismo

Rivas (2018) plantea que el sector turismo puede ofrecer al sector artesanal espacios novedosos para la comercialización de sus productos, mayor promoción, valorización y dignificación del oficio artesanal, es así que en los talleres de Villa Progreso realizan la venta de sus propias artesanías y ofrecen recorridos en su mismo espacio.

Teniendo en cuenta que para los artesanos el turismo que llega a Villa Progreso sí contribuye al oficio artesanal ya que los visitantes que van a los talleres adquieren una artesanía y reconocen el trabajo de cada artesano. Es así que, el turismo es un sector importante para los artesanos, su reconocimiento y economía. También externaron que sería favorable crear una ruta turística del sector artesanal.

De igual forma, las personas de la localidad de Villa Progreso a quienes se entrevistó mencionaron que ha afectado el no tener un nivel mayor de turismo debido a que disminuyen las ventas y argumentan que sería satisfactorio si hubiera más visitantes ya que es algo que se necesita en el pueblo, además puede contribuir para que los artesanos ingresen en las rutas turísticas o se generen nuevas propuestas y no solo se quede la ruta que pasa en Ezequiel Montes.

6. PROPUESTAS

Con base en la información de apartados anteriores y, respecto a la generación de una propuesta que abone a la revalorización del sector artesanal, se plantean los siguientes puntos, los cuales pueden contribuir en el reconocimiento social del artesano/artesana y su trabajo, así como en la revalorización del sector.

En ese sentido, se trabajará en la promoción y difusión acerca de la importancia que tiene el artesano, saber qué existe detrás de cada pieza artesanal que elaboran. Para ello, se puede trabajar en publicaciones en revistas (Digital Universitaria, Asomarte, Gaceta UAQ, Arte y Cultura), con la intención de dar a conocer los talleres que hay en la localidad de Villa Progreso, porque a través de la convivencia con el artesano, de estar en el lugar de trabajo, al compartir experiencias, puede ser un primer acercamiento para concientizar y sensibilizar a las personas que los visitan en torno al reconocimiento de ellos como artesanos y lo que implica su trabajo. Además, a través de este tipo de acciones, también se contribuye a incrementar el número de turistas y con ello, ayudar en su economía y desarrollo de sus servicios.

En este orden de ideas, el sector turístico, como lo menciona Rivas (2018) puede ofrecer una complementariedad de espacios novedosos, tal como uno de los talleres ha realizado, al diversificar los servicios que ofrece y adaptar las instalaciones que tiene.

Igualmente, se propone la elaboración de un libro sobre la historia de este sector de Villa Progreso, donde se narre el proceso artesanal como forma de vida, incorporando sentimientos, experiencias y valores ancestrales que puedan ser transmitidos, primero entre los artesanos y su familia, el cual puede formar parte de su patrimonio cultural y, posteriormente compartirlo con los turistas a través del producto elaborado. Esta propuesta surge cuando se entrevistó a una de las artesanas y ella comentaba que no cuentan con “algo” escrito ya que ella desea

El turismo como estrategia para la revalorización...

tener en su taller un documento en donde deje su legado como artesana, esto debido a que si ya no se sigue con más generaciones dedicadas al sector artesanal, desea que todo su conocimiento quede sustentado en un documento y así los turistas o las últimas generaciones de la familia tengan oportunidad de leer acerca del conocimiento ancestral y lo que implica para ello este oficio.

Asimismo, trabajar con producto y servicio en donde los artesanos de Villa Progreso se beneficien mediante la innovación de nuevas tecnologías como herramienta que pueda aportar mapas de la localización artesanal para su ubicación geográfica para posibles visitas, la creación de un código QR como opción para que el visitante tenga una idea de lo que se elabora en el taller y con ello poder crear un museo artesanal que tenga la función de conservar las artesanías como muestra de la historia del artesano que radica en la localidad de Villa Progreso, esto con el propósito de dignificar su trabajo mediante la creación de espacios dignos para todos los artesanos.

Además de crear un trabajo en conjunto con el sector turismo que permita impulsar al artesano y al sector artesanal de Villa Progreso, de modo que se realicen itinerarios culturales en donde se pretende llevar a cabo a manera de propuesta una prueba piloto con jóvenes de la Universidad, llevándolos a conocer los talleres de ixtle ubicados en la localidad de Villa Progreso en donde los jóvenes serán partícipes y observadores de los diferentes procesos de artesanado, tanto del taller dedicado a las reatas de lazar para charrería, como el taller de artículos novedosos, en este último podrán realizar un estropajo, el cual fue uno de los utensilios elaborados desde la primera generación de los artesanos.

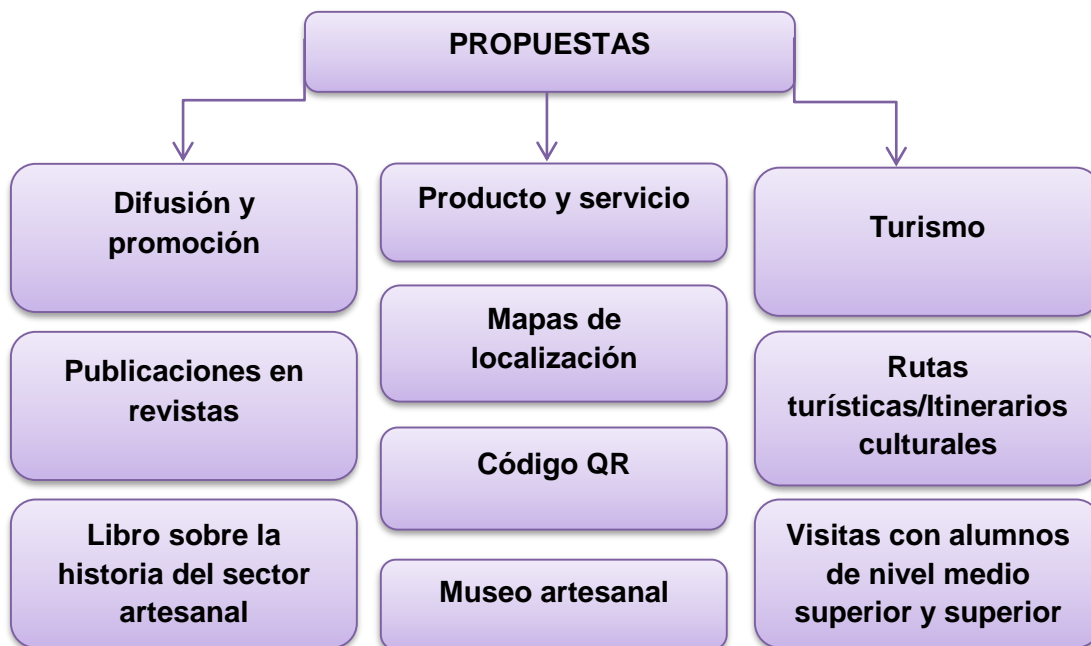
Aunado a lo anterior, también el poder interactuar con cada artesano y adentrarse un poco a la vida de cada miembro del taller, llevándose consigo un poco de su conocimiento y que los jóvenes tengan oportunidad de mirar el sector artesanal desde otra perspectiva, en esta prueba tendrán oportunidad de

El turismo como estrategia para la revalorización...

contribuir desde su conocimiento como estudiantes de nivel superior. Visitas a los talleres con jóvenes de nivel medio superior y nivel superior para crear una concientización cultural a partir de la convivencia de los jóvenes con los artesanos, escuchando y viviendo su forma de vida, rescatando los valores morales y sociales de la vida de un artesano y así comenzar a dignificar el trabajo artesanal de la localidad, con el propósito de dar a conocer a un número mayor de personas esta labor artesanal que existe en la población y así resaltar el valor del artesano por su producto elaborado.

Así pues realizar una concientización del valor del sector artesanal esto se lleva a cabo con la población local, prestadores de servicios y el sector gobierno para que reconozca a sus artesanos, su trabajo y dignificarlos, no sólo con un apoyo monetario sino que sean reconocidos y apoyen a su artesanía local.

Figura 7. Propuestas de revalorización artesanal



Fuente: elaboración propia

El turismo como estrategia para la revalorización...

Con esta interacción de artesanos y turista/visitante, es como se genera una interacción directa, ya que el turista busca esta comunicación con ellos para llevarse no sólo una artesanía, sino un poco de conocimiento, ya que el visitante se adentra al mundo del artesano y de esa manera le otorga el valor sentimental al producto. La mayor satisfacción para el artesano al interactuar con el turista/visitante es el reconocimiento de su trabajo y permite que haya una entrada de nuevas ideas para trabajar con la materia prima, porque las necesidades de los turistas ya son diferentes y es así como se crea un intercambio de ideas de diferentes culturas, sin dejar a un lado la esencia, identidad y conexión entre el artesano y su trabajo.

El pasado 16 de diciembre de 2021 se llevó a cabo una prueba piloto con estudiantes del Campus Tequisquiapan, la prueba consistió en visitar los dos talleres y una bodega de vinos, en el taller “Ix Arte” pudieron participar en procesos del artesanado e hicieron su propio estropajo, se propuso que, aunado a la muestra del proceso artesanal, se brindará un desayuno con ingredientes de la región, una forma de beneficiar a la familia ya que hermanas de la artesana se encargaron de preparar los alimentos (tortillas hechas a mano, café de olla, quesadilla de huitlacoche o flor de sábila, salsa de molcajete, ensalada de nopales y dulce de calabaza).

Posteriormente, se visitó el taller “Reatas los Mayorga” en donde tuvieron oportunidad de observar el proceso que se estaba llevando a cabo para la realización de las reatas de lazar, el proceso llamado (hilar). Finalmente, se llegó a Bodega de Vinos Bothë, donde se llevó a cabo una degustación de quesos y cata de vinos que ofrece la empresa, se decidió agregar este lugar ya que el empresario y dueño de la bodega fue la persona intermediaria que ayudó y proporcionó información y contactos de los talleres ya mencionados. El recorrido tuvo una duración de seis horas.

El turismo como estrategia para la revalorización...

Durante la prueba piloto se llevó a cabo la toma de fotografías de los alumnos del Campus Tequisquiapan, en donde participaron en el proceso de cómo se realiza una artesanía y la convivencia durante el desayuno. (véase figura 8, 9, 10 y 11).

Figura 8. Proceso de artesanado (Escarmenado de la fibra de ixtle)



Fuente: Galván (2021)

Figura 9. Proceso de artesanado (Hilado de la fibra de ixtle)



Fuente: Galván (2021)

Figura 10. Proceso rústico de la elaboración de las reatas de lazar para charrería

El turismo como estrategia para la revalorización...



Fuente: Galván (2021)

Figura 11. Convivencia y desayuno en el taller Ix Arte



Fuente: Galván (2021)

7. CONCLUSIONES

La situación desfavorable que presenta el sector artesanal es provocada por la falta de valorización hacia la persona (artesano) y al trabajo realizado (artesanías); ya que no se les compensa de manera económica, física y social por el trabajo que ellos elaboran. Y aunque globalmente somos un país con riqueza cultural y sin ellos no tendríamos historia ya que son la conexión más importante con nuestro pasado, no se ha logrado que el sector artesanal en la realidad se beneficie de ese reconocimiento “social y económico” que se encuentra en estudios y datos estadísticos.

No obstante, es precisamente por esa razón que el sector turismo en conjunto con las entidades estatales y municipales podría posibilitar el apoyo organizacional, financiero y de infraestructura para el sector artesanal de Villa Progreso, teniendo en cuenta que la toma de decisiones debe ser de los propios artesanos.

Se logró observar que el sector artesanal presenta dificultades dado que no ha obtenido apoyo suficiente por parte de instancias gubernamentales o medios de difusión, además, aspectos como el regateo, el no valorar su trabajo, disminución de ingresos influyen en el posicionamiento del sector, con impactos como la desaparición de ese oficio, por ende espacios de participación donde se promuevan y comercialicen sus productos. Adicionalmente, se han mantenido vigentes en su oficio debido a que es su fuente de ingresos.

El turismo como estrategia principal permite que los artesanos y artesanas tengan mayores beneficios, pues esta sería una forma de darse a conocer como actores principales y en conjunto el valor de sus artesanías: valor estético, simbólico, de uso y comercial. Por lo tanto, es importante la revalorización, concientización, promoción y difusión de la actividad artesanal, con el fin de darle continuidad y permanencia a este oficio.

El turismo como estrategia para la revalorización...

Esta línea de investigación exhorta a continuar más allá, ya que el caso Villa Progreso es uno de tantos a nivel estado que requiere recuperar tradiciones y costumbres que son parte de la identidad de un sector artesanal.

8. BIBLIOGRAFÍA

- Aguilar, M.L. (2015). Artesanía y Turismo. *Cultura y Turismo*, (67), pp. 125-139
- Alonso, J.C., Arboleda, A.M., Rivera, A.F., Mora, D.Y., Tarazona, R., Ordoñez, P.J. (2017). Técnicas de investigación cualitativa de mercados aplicados al consumidor de fruta en fresco. *Estudios Generacionales*, 33(145), pp.412-420
- Alonso, R., Romero, J.A., y Cárdenas, X.P. (2018). Diagnóstico del proceso de producción artesanal de la mujer ñaño en Querétaro, México. *Revista Ciencia Interculturalidad*, 22 (1)
- Barentzen, H. (2003). Arte y Artesanía. *Ponencia 51 Congreso Internacional de Americanistas*.
- Bustos, C.E. (2017). Variables sociodemográficas del sector artesanal en un programa de logística inversa. *Sapienza Organizacional*, 4(8), pp.53-90
- Cadena, P., Rendón, R., Aguilar, J., Salinas, E., De la Cruz, F. del R., Sangerman, D.M. (2017). Métodos Cuantitativos, métodos cualitativos o su combinación en la investigación: un acercamiento en las ciencias sociales. *Revista Mexicana de Ciencias Agrícolas*, 8(7), pp.1603-1617
- CONABIO. 2020. Artesanías. *Comisión Nacional para el Conocimiento y Uso de la Biodiversidad de México*. México. Disponible en: <https://www.biodiversidad.gob.mx/diversidad/artesantias>.
- Campaña, M.V., Molina, C.R., Romero, A. (2015). Las potencialidades artesanales. Un análisis desde la perspectiva de desarrollo sostenible para su revalorización y empresarialidad turística. *Desarrollo de Productos Turísticos*, 14(1)
- Correa, L.A., González, R. (2017). Efecto de los factores de innovación en el desempeño económico de los talleres artesanales de la zona metropolitana de Zacatecas. *Investigación y Ciencia*, 25(70), pp. 63-68
- Campos, S. (2017). La producción doméstica, la comercialización y los sentidos de la artesanía pataxó Los suvenires de Coroa Vermelha - Santa Cruz Cabrália (Brasil). *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 26(2), pp. 231-247

El turismo como estrategia para la revalorización...

- Correa, L.A. y González, R. (2017). Efecto de los factores de innovación en el desempeño económico de los talleres artesanales de la zona metropolitana de Zacatecas. *Investigación y Ciencia*, 14 (70), 63-68.
- Chacón, M. C. y Gaona, C. (2021). Estrategia para la innovación en el proceso de comercialización de artesanías de barro del municipio de Ráquira. *In Vestigium Ire*, 14 (2). 81-105
- Cazáres, I.V. y Álvarez, L.E. (2019). Impacto socioeconómico generado por la creación de la marca en las muñecas artesanales de Amealco de Bonfil (Querétaro, México). En J.A. Márquez y J. Llamas (directores). *Hélices y anclas para el desarrollo local*: Diputación Provisional de Huelva.
- Diario de Querétaro (2018, 16 de septiembre). Artesanía de Villa Progreso se distribuye en puntos de venta del FONART. Disponible en: <https://www.diariodequeretaro.com.mx/local/artesania-de-villa-progreso-se-distribuye-en-puntos-de-venta-del-fonart-1999149.html>
- De Mello, C.L., Ceretta, C.C. (2015). El souvenir artesanal y la promoción de la imagen del lugar turístico. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 24(2), pp.188-204
- Del Carpio, P. S (2016). Estrategias mercadológicas e innovación en las artesanías, una tradición transformadora. *Poliantea*, 12 (23), 77-110
- El Portal de México (s/f). Arte popular. Disponible en: <http://www.elportaldemexico.com/arte/artepopular/apopular.htm>
- Fernández, E. (2015). La valorización Artesana y su Repercusión Turística. El caso de Chile. *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 13(2), pp.375-393
- Freitag, V. (2015). La invención del arte. Una historia cultural. *Alteridades*, 25(49), pp.129-133
- Freitag, V. & del Carpio, P. (2016). Memorias del oficio artesanal: un estudio con alfareros tonaltecas. *Relaciones Estudios de historia y sociedad*, 37(148)
- González, J.A. (2018). Turismo y patrimonio inmaterial, una alianza obscena. *Revista de Humanidades y Ciencias Sociales*, (8), pp.89-111

El turismo como estrategia para la revalorización...

- González, M.N., Huertas, N., Lugo, E.A. (2020). Diagnóstico de las organizaciones solidarias del sector artístico-cultural en Córdoba y Sucre. *Revista Venezolana de Gerencia*, 25(89). Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=29062641013>
- Mendoza, A.E., Ramírez, C.H., Yumisaca, J.E., Peralta, S.P. (2019). Artesanías autóctonas como atractivo turístico en la provincia de Santa Elena, Ecuador. *Explorador Digital*, 3(2), pp.5-15
- Moctezuma, P. (2018). Ingenio artesanal y desviación comercial de las artesanías en el estado de Morelos. *Alteridades*, 28(56), pp.109-120
- Pérez, J.A., Martínez, O.A., Cogco, A.R. (2017). ¿Satisfacción con programas de fomento a la artesanía en México? El caso del FONART. *Investigación Administrativa*, 46(120). Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=456052444002>
- Perret, M.F. (2017). El caso de la artesanía qom de Fortín Lavalle, Argentina: la preparación de la mercancía. *Runa*, 38(2), pp.71-88
- Pérez, A. (2016). La inserción de las Tecnologías de Información y Comunicación para la eficiencia de la comercialización de artesanías en Tonalá, Jalisco, México. *Administración y organización*, 19 (36)
- Rosales, M.B. (2021). Revisión teórica de modelos de gestión logístico para el sector artesanal Macanero Gualaceo- Ecuador. *Diseño Educativo*, 4 (3.2)
- Rivas, R.D. (2018). La artesanía: Patrimonio e identidad cultural. *Revista de Museología Kóot*, (9), pp.80-96
- Saldaña-Ortega, O. A., Serrano-Barquín, R., Pastor-Alfonso, M. J. y Palmas-Castrejón, Y. D. (2018). Análisis interpretativo del impacto del turismo en el patrimonio cultural artesanal. Tepoztlán, México. *Investigaciones Turísticas* (16), pp. 46-67
- Saligan, I.C., Salinas, V.A., y Del Carpio, P.S. (2017). Dificultades en torno a la producción artesanal. *Jóvenes en la Ciencia Revista de divulgación científica*, 3(2), pp.1200-1204

El turismo como estrategia para la revalorización...

Sánchez, P.S. (2018). La estrategia ambiental en pequeños negocios de artesanías, un ejemplo de medición. *Investigación y Ciencia*, 26(73), pp.74-83

Simancas, E., García, M., Silva, C., Balhadj, S., Ferhane, D. (2015). Artesanía y Comunicación: retos para el sector artesanal de Tánger. *Opción*, 31(2), pp.1041-1059

Santamaría, J. (2018). Integración del diseño para el desarrollo del sector artesanal en la providencia de Tungurahua. *Revista Chakiñan de Ciencias Sociales y Humanidades*, (6), 85-105

Vega, D.R. (2019). Del trabajo cultural al trabajo creativo: Aproximaciones conceptuales a la transformación de la actividad artesanal. *El Artista*, (16). Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=87459435004>

Velázquez, M.A., Soto, E. (2020). La cultura como política pública para el desarrollo de las comunidades indígenas en el estado de Hidalgo, México. Avances y Retos. *Estudios sobre las Culturas Contemporáneas*, XXV(50) <https://www.dices.net/america/mexico/movil/mapa.php?nombre=Villa-Progreso&id=113619>.

Vizcaino-Suárez, L.P., Serrano-Barquín, R., Cruz-Jiménez, G. y Pastor-Alfonso, M.J., (2017). Turismo, alfarería y trabajo femenino en el Pueblo Mágico de Metepec, México. *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 15 (2), pp.391-407

9. APÉNDICE

Borrador del guion de entrevistas

Artesanos

Datos Generales

Género: 1) Femenino 2) Masculino

Edad:

Lugar de residencia:

1. ¿A qué edad comenzó a trabajar este oficio?
2. ¿Qué artesanías hace?
3. ¿Es una actividad de tiempo completo o parcial?
4. ¿De quién aprendió a hacer las artesanías?
5. ¿Quiénes trabajan con usted?
6. ¿Qué roles tiene cada uno (referente a la pregunta anterior)?
7. ¿Cuántas generaciones de su familia se han dedicado al trabajo artesanal?
8. ¿El oficio que usted realiza ha sido ejercido tradicionalmente por mujeres u hombres?
9. ¿Considera que su trabajo tiene valor artístico?
10. ¿Qué es para usted un artesano (a)?
11. ¿Cómo le gusta que le digan: artesano o artista?
12. ¿Qué significa para usted las artesanías que elabora?
13. ¿Cuánto tiempo y dedicación lleva cada artesanía?
14. ¿En tiempo y esfuerzo cuál es el precio que usted como artesano le da a su trabajo?
15. ¿Qué le gusta de su trabajo?
16. ¿Qué no le gusta de su trabajo?

El turismo como estrategia para la revalorización...

17. ¿Le gustaría poder enseñar a hacer su oficio a otras personas?
18. ¿De su familia, hay niños o jóvenes que están aprendiendo este oficio?
19. ¿Considera que las personas reconocen su trabajo?
20. ¿Cuáles son las problemáticas que vive el sector artesanal de su localidad?
21. ¿Usted como artesano que opina del apoyo que el gobierno otorga a las empresas extranjeras en lugar de apoyar a su artesanía local?
22. ¿Qué considera que hace falta en su municipio para ayudar al sector artesanal?
23. ¿Cómo ha contribuido el gobierno en el sector artesanal de su municipio?
24. ¿Qué le gustaría a usted implementar en su negocio?
25. ¿Qué recomendaría usted para que no haya regateo en las artesanías?
26. ¿Qué opina del turismo?
27. ¿Cree que el turismo pueda contribuir en su oficio?
28. ¿Sería favorable para usted como artesano el crear una Ruta Turística específicamente del sector artesanal en su municipio?
29. ¿Qué opina de las empresas extranjeras que hacen productos como las artesanías?

Población

Datos Generales

Género: 1) Femenino 2) Masculino

Edad:

Lugar de residencia:

1. ¿Cuánto tiempo lleva viviendo en la localidad?
2. ¿Qué opina de los artesanos de la localidad?
3. ¿Cuáles son los problemas que enfrenta un artesano?
4. ¿Qué tan apropiado considera la creación de nuevos programas que beneficien a la producción artesanal?
5. ¿Qué opina del turismo?
6. ¿En qué nivel considera que el turismo puede ayudar a revalorizar el sector artesanal?
7. ¿En qué medida podrían cambiar las condiciones de vida de los artesanos?
8. ¿Qué tanto ha afectado el no tener un nivel mayor de turismo en Villa Progreso?
9. ¿En qué medida ha cubierto sus necesidades el turismo que llega a Villa Progreso?
10. ¿Qué tan satisfecho estaría si hubiera mayor turismo y mayores beneficios para los artesanos?