



Universidad Autónoma de Querétaro

Facultad de Filosofía

¿Por qué la gente se interesa por la cultura y los museos?
Un estudio de público y oferta cultural en Acámbaro Gto.
desde la antropología

Tesis

Que como parte de los requisitos para obtener el grado de
Licenciado en Antropología

Presenta

Daniel Pérez García de León

Dirigido por

Dra. Beatriz Utrilla Sarmiento

Santiago de Querétaro, Qro.

2026

La presente obra está bajo la licencia:
<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/deed.es>



CC BY-NC-ND 4.0 DEED

Atribución-NoComercial-SinDerivadas 4.0 Internacional

Usted es libre de:

Compartir — copiar y redistribuir el material en cualquier medio o formato

La licenciante no puede revocar estas libertades en tanto usted siga los términos de la licencia

Bajo los siguientes términos:



Atribución — Usted debe dar [crédito de manera adecuada](#), brindar un enlace a la licencia, e [indicar si se han realizado cambios](#). Puede hacerlo en cualquier forma razonable, pero no de forma tal que sugiera que usted o su uso tienen el apoyo de la licenciante.



NoComercial — Usted no puede hacer uso del material con [propósitos comerciales](#).



SinDerivadas — Si [remezcla, transforma o crea a partir](#) del material, no podrá distribuir el material modificado.

No hay restricciones adicionales — No puede aplicar términos legales ni [medidas tecnológicas](#) que restrinjan legalmente a otras a hacer cualquier uso permitido por la licencia.

Avisos:

No tiene que cumplir con la licencia para elementos del material en el dominio público o cuando su uso esté permitido por una [excepción o limitación](#) aplicable.

No se dan garantías. La licencia podría no darle todos los permisos que necesita para el uso que tenga previsto. Por ejemplo, otros derechos como [publicidad, privacidad, o derechos morales](#) pueden limitar la forma en que utilice el material.



Universidad Autónoma de Querétaro
Facultad de Filosofía
Licenciatura en Antropología



¿Por qué la gente se interesa por la cultura y los museos?
Un estudio de público y oferta cultural en Acámbaro Gto.
desde la antropología

Opción de titulación
Tesis

Que como parte de los requisitos para obtener el Grado de
Licenciado en Antropología

Presenta:

Daniel Pérez García de León

Dirigido por:

Dra. Beatriz Utrilla Sarmiento

SINODALES

Dra. Beatriz Utrilla Sarmiento
Presidenta

Dr. José Luis Plata Vázquez
Secretario

Dr. Eduardo Solorio Santiago

Vocal

Mtra. Ma. Asucena Rivera Aguilar

Suplente

Mtra. Sara Suleyma Rivera Soto

Suplente

Resumen

En este trabajo se muestra el quehacer de los espacios culturales de la ciudad de Acámbaro, Guanajuato y un estudio de público de la población acerca de la oferta cultural que estos presentaron en etapas en junio de 2019 así como avances y logros dados en 2023. Como tema central se presentan las características y perspectivas de los Museos así como las de sus visitantes, a la par de propuestas para la atracción y presencia de diversos públicos.

Palabras clave: museología, museos, antropología aplicada, estudio de público, visitantes, oferta cultural.

Summary

This work shows the work of the cultural spaces of the city of Acámbaro, Guanajuato and a public study of the population about the cultural offerings that they presented in stages in June 2019 as well as progress and achievements made in 2023. As a central theme, the characteristics and perspectives of the Museums as well as those of their visitors are presented, along with proposals for attracting and attending diverse audiences.

Keywords: museology, museums, applied anthropology, audience study, visitors, cultural offerings.

Dedicatoria

Le dedico esta tesis a mis padres y a mis hermanos, así como a mis profesores y compañeros administrativos de la Facultad de Filosofía: Isa, Anahí, Chivis, Contador Alejandro, Mary de Filosofía, Carlos, Mau, Moni, Lupita, Darío, Mario y Laura.

De igual manera a cada uno de mis amigos y compañeros de la carrera: Memo, Jorge, Melissa, Benny, Frida, Janeth, Ade, Vladimir, Yoli, Janis, Marissa, Joyz, Génesis, Emma, Yessi, Silvia, Natalie, Platita, Coco, Sam, Ilse, Merairi, Sofi, Tanya, Clara, Danna, Miriam, Vicky, Pol, Gaby, Bibi, Itzel, Jannine, Natalia, Sara, Janeth, Christian, Christian Colin, Luci, Mari, Silverio, Desireé, Susi, Deblik, Isa Trejo, Rosa, Isabel, Zamarripa, Ángeles, Alfonso, Andrea, Zabath, Fer Cervoca, Berrospe y Cheke.

A quienes fueron compañías de agradables momentos en los CONECAS Fanny, Branko, Lalo, Dzyn, Nicole y Karen.

De igual forma le dedico este trabajo a los Directivos, trabajadores de museos, gestores y organizadores de eventos culturales, servidores públicos y personas entrevistadas que me cedieron su tiempo, palabras y confianza para lograr hacer esta radiografía llamado estudio de público sobre la oferta cultural Acambareense, en este texto habrán de verse reflejados en cuando los cite, sus aportes han sido en verdad maravillosos, esperando también, yo pueda retribuirles un poco de todo lo que me compartieron con esta investigación académica.

Agradecimientos

Le agradezco a Dios, a mis padres y mis hermanos por sus enseñanzas, su apoyo y paciencia en este camino para cumplir con mis metas en cada momento.

Gracias Dra. Margarita, por su inigualable apoyo y confianza, de verdad invaluable.

Gracias infinitas a cada uno de mis profesores por sus enseñanzas, consejos, paciencia y apoyo en cada momento que estuvieron conmigo y confiaron en mí, en verdad no tengo manera de pagarles toda su dedicación e inspiración que tuvieron para mí en este caminar. Gracias Dra. Betty, Dr. Solorio, Dr. Plata, Mtra. Asucena, Mtra. Suleyma, Dra. Erika, Dr. Héctor, Dr. Alejandro, Dra. Terven, Dr. Gaspar, Dra. Marja, Dra. Lepe, Dra. Phyllis, Dr. Belmont, Mtra. Tony, Mtra. Lourdes, Mtro. Alejandro Ángeles, Dr. Hekking, Ibett de la coordinación, Sofí Rivas y Anayansi que aunque no fueron mis profesoras, siempre estuvieron apoyándome, también confiaron en mí y me enseñaron muchas cosas en este caminar.

Gracias de igual manera a Bárbara y Eli, por sus acompañamientos en este camino, por estar cerca en estos años transcurridos.

De igual manera gracias a los Directivos, trabajadores de museos, gestores y organizadores de eventos culturales, servidores públicos y personas entrevistadas.

Todas y todos ustedes notarán la influencia que han tenido en mí, en este trabajo, en mis ideas y reflexiones, que hoy les presento con mucha estima y dedicación.

Índice

| | |
|---|-----|
| Introducción | 1 |
| Marco conceptual. Perspectivas del trabajo de investigación..... | 3 |
| ¿Qué definimos por “la cultura y lo cultural”? | 3 |
| ¿De qué trata la Antropología? | 6 |
| La Antropología aplicada, la puesta en práctica de la teoría..... | 9 |
| Capítulo 1 Museos, museografía, museología y otras categorías de relevancia | 12 |
| ¿Qué es un museo?..... | 12 |
| La museología..... | 17 |
| El guión temático de la exposición del museo | 22 |
| Tipos de exposición..... | 24 |
| La museografía | 25 |
| El museo como difusor de cultura y educador informal | 26 |
| El museo y la comunicación | 29 |
| Capítulo 2 Tipos de públicos y visitantes | 31 |
| Capítulo 3 La etnografía aplicada a los museos..... | 35 |
| Estudios de visitantes y de públicos en museos ¿Desde la Antropología?..... | 41 |
| Capítulo 4 El sector cultural Acambareño | 45 |
| La Comisión de Cultura, Recreación y Deporte..... | 45 |
| El Instituto Municipal de Cultura de Acámbaro (IMCA) y la Coordinación de Patrimonio Cultural, Historia e Investigación | 46 |
| Las Direcciones de los museos y sus patronatos | 47 |
| Agrupaciones, Asociaciones Civiles y diversos actores gestores de cultura..... | 48 |
| Acámbaro: sus espacios culturales | 49 |
| Oferta educativa y comunicativa de los espacios culturales de Acámbaro | 106 |
| Logros y avances en 2023 | 113 |
| Organizaciones y actores promotores de cultura en el municipio | 148 |
| Capítulo 5 ¿Conoce Acámbaro sus museos? | 153 |
| Capítulo 6 ¿Qué hace que la gente se interese por la cultura y los museos?..... | 188 |
| Conclusiones..... | 188 |
| Anexos | 193 |
| Ilustraciones | 201 |
| Gráficas | 206 |

Introducción

El presente trabajo fue desarrollado en colaboración con **instancias gubernamentales del sector cultural y museos** del municipio de **Acámbaro** en el estado de Guanajuato, durante **junio y julio de 2019**, así como algunas colaboraciones entre **2020** y una mirada a actualizaciones en sus museografías en **2023**, con **gestores culturales locales y públicos asistentes de estos espacios**.

En este trabajo se muestra el hacer de los espacios culturales en la ciudad de Acámbaro, Guanajuato y la percepción de la población acerca de la oferta cultural que estos presentaron durante dicha época. Como tema central se presentan las características y políticas de los **Museos** y las perspectivas de sus visitantes. Por lo anterior, se considera que el trabajo de investigación realizado es propiamente **un diagnóstico sobre los museos del municipio** y un **estudio de público**.

La investigación se realizó desde una **perspectiva antropológica**, principalmente utilizando el **método etnográfico**. Las técnicas empleadas para este trabajo de investigación fueron tanto de tipo cualitativo como cuantitativo: entrevistas (de las cuales algunas fueron grabadas, algunas otras no por consideración de los entrevistados) encuestas, la observación directa, así como la observación participante en eventos culturales.

Las anteriores actividades se realizaron siempre en consentimiento previo con quienes se llevó a cabo el trabajo de campo. La información recabada se registró en un cuaderno de notas y posteriormente se transcribió, analizó y profundizó en el diario de campo.

El diario de campo fue un elemento importante en el proceso de investigación debido a que sin este tipo de escritura y estructura muchos datos y detalles

elementales para el análisis pasarían por desapercibidos o quedarían en el olvido del antropólogo.¹

Así mismo se realizaron consultas bibliográficas, documentales, cartográficas y de acervos fotográficos, documentales, bibliografía e investigación hemerográfica, además de mapas, croquis, dibujos, folletos, carteles.

La información y fotografías vertidas en este documento sobre los museos de Acámbaro y su oferta cultural, no es más que una síntesis de la información recabada durante mi participación e investigación en los espacios culturales de esta población. Los espacios en los que se realizó la investigación fueron los siguientes museos: El Museo Dr. Luis Mota Maciel (Museo local), El Museo del Ferrocarril José Cardoso Téllez (Museo del Ferrocarril), Museo Fray Bernardo Padilla (Museo de Nuevo Chupícuaro) y Museo Waldemar Julsrud, lugares en donde se trabajó de manera simultánea.

¹ Lo que se describe sobre etnografía que engloba a la técnicas y metodologías antropológicas es un resumen bastante generalizado de lecturas y comentarios de mis profesores, los Doctores Gaspar Real Cabello, Adriana Terven Salinas y Beatriz Utrilla Sarmiento en mis materias de metodología I, II, III y IV respectivamente.

Marco conceptual. Perspectivas del trabajo de investigación

¿Qué definimos por “la cultura y lo cultural”?

Innumerables definiciones de **Cultura** han surgido por parte de diversos campos de estudio como el turismo, la filosofía, la historia, la psicología, la sociología, la mercadotecnia, la geografía, las ciencias de la comunicación, y por supuesto también desde **la antropología**, de la cual es su principal motivo y objeto de estudio, estas concepciones han resultado tan diversas pero tan comunes a la vez².

De esta manera, podríamos describir a **la cultura** en pocas palabras como “**todo aquello que les es relativo a la existencia humana, que esta misma crea y recrea a cada momento; formas de vida, hábitos, usos, costumbres, tradiciones**”; que como dice T. S. Elliot (citado en Kuper, 1999:55) se yuxtaponen unas categorías sobre otras, puesto que estos mismos ámbitos describen el hacer de cada individuo que conforma una agrupación, ya sea un sector de un conglomerado social o incluso un pueblo completo.

En el lenguaje cotidiano hablar de la “**cultura**” expresa en un sentido implícito, hablar de eventos y espacios relacionados a las Bellas Artes como la danza, la pintura, la arquitectura, el teatro, la música, la literatura la historia o incluso los hábitos, usos, costumbres y tradiciones de cierto grupo “típicamente indígena” o acerca de una temática relativa, como lo son los ejemplos de: la cultura ecológica, la cultura empresarial y organizacional, la cultura occidental, la cultura oriental por mencionar algunas, se presentan como referencias comunes cuando se habla de **LA CULTURA**.

Ahora bien, habiendo contemplado *grosso modo* sobre la cultura en sus significados polisémicos en el lenguaje cotidiano y en el antropológico, ¿Por qué al hablarse de

² Comentario efectuado por el Dr. Gaspar Real Cabello en la clase de Teoría de la Cultura.

la cultura también suele asociarse con las bellas artes, así como a algún tipo de conocimiento “refinado”?

Para dar respuesta a la pregunta anterior es debido considerar la época de la Ilustración dada en el S. XVIII en Europa y la disputa entre los intelectuales que eran “propietarios” del pensamiento ilustrado y de quienes “no lo tenían”, existiendo un demeritamiento o desdén de una parte hacia la otra.

Kuper (1999) refiere que era la idea de la posesión de la cultura daba lugar a una división entre los elegidos frente a los bárbaros iletrados, siendo que las artes expresaban al espíritu humano frente al incivilizado que carecía de este mismo, así cuando se “cultivaba” al espíritu³ y se separaba a la “Cultura” del “Folklore”, entendidas como lo relacionado a las manifestaciones artísticas de las clases altas y las “clases populares” respectivamente.

De esta manera la cultura se transmitía a través del sistema educativo y se expresaba en su forma más poderosa en el arte según menciona Kuper (1999) mientras que el folklore no eran válido para este punto de vista, de forma en que el intelectual se posiciona como el “conocedor” frente aquél que no tenía acceso a este cúmulo de conocimientos y saberes, por lo que esta visión Europea se heredó hasta nuestros días de forma implícita, residiendo en esta concepción probablemente el hecho de ver el acceso a la cultura como aquello a lo que solo las élites pueden y “tienen derecho”, mientras a su vez quienes no lo tiene son “incultos e ignorantes”.

Partiendo de la clasificación anterior y de acuerdo a Gelder y Thompson (En Giménez, 2007:57), se menciona la división de la cultura en varias culturas como: las culturas folklóricas, o tradicionales, la cultura de masas, la cultura popular y

³ Dicho significado de “cultivar” proviene entonces de los Romanos según Zayd (2007), pues para ellos la cultura significaba “Adquirir personalmente el nivel de libertad, el espíritu crítico y la capacidad para vivir que es posible heredar de los grandes libros, el gran arte y los grandes ejemplos humanos, uno de ellos Cicerón (45 a. C.) que hablaba de “cultivar el espíritu” en tal sentido.

subculturas, que en el sentido de la propia palabra se les consideran que están por debajo de la alta cultura.

A todo este embrollo ¿Qué es cultura en sí? ¿Hablamos de una sola cultura o una cultura dividida en diversas culturas? Retomando a Kuper (1999:266) cuando se restringe la cultura a las artes, (...) *se trata sólo con una parte de lo que los antropólogos entienden por cultura*, y es por ello por lo que las propuestas aquí presentadas van mucho más allá de hablar de la cultura sólo como arte, se busca definirla como un todo lo relacionado al ser y el quehacer humano.

Es por tal razón de la diversidad y propia divergencia entre los conceptos de “Cultura” que aquí menciono, por lo que es necesario resignificar la visión que tenemos sobre la palabra CULTURA cuando solo se refiere a los museos y demás expresiones artísticas, retomando elementos de conceptos ya dados para adecuarlos al tema que en este escrito manejo, de tal manera en que no sea vista como un factor de separación entre quienes “son cultos y quienes no” (la visión Europea heredada propiamente desde la Ilustración como ya se describió).

La cultura aunque desde la antropología no es debido concebirla como un producto que se puede consumir, sin embargo dentro de esta misma podemos encontrar teóricos de gran peso que elaboraron aportes considerables para el debate sobre lo cultural en relación a los medios de comunicación, formas de esparcimiento, recreación y consumo cultural, entre los cuales están como pionero al sociólogo Pierre Bourdieu⁴ y para el caso específico de México al antropólogo Néstor García Canclini a quienes se retomará más adelante.

⁴ Quien entre sus intereses primordiales tuvo el amor al arte, los museos y su público (González, 2014: 265), por tales convicciones fue que el mismo Bordieu se inició en este tipo de acercamientos hacia el consumo cultural.

¿De qué trata la Antropología?

La Antropología aborda el estudio de la cultura, la cual en palabras simples es el conglomerado de símbolos, significados, formas de vida, usos, hábitos, costumbres y tradiciones.

La Antropología surge en Europa dentro de un contexto de colonialismo a fines del siglo XIX, cuando países como Inglaterra y Francia, enviaron a administradores y funcionarios de gobierno a conocer los pueblos originarios de sus colonias en África para estudiar las formas de organización de estos mismos.

De esta manera los países colonialistas implementaron formas de control de territorio que les parecían más adecuadas, aunque por fortuna para evitar caer en discursos de poderío hegemónico, esta visión a lo largo de la formación de la disciplina antropológica ha sido cuestionada y replanteada, por tratarse de una forma de dominación, agresión y aprovechamiento de las comunidades originarias.

Por tal hecho, conforme se ha venido perfilando la vocación humanística de esta ciencia se han elaborado importantes aportaciones, contemplando y construyendo diversas corrientes, marcos teóricos así como metodológicos respecto a diversas temáticas como el desarrollo de las sociedades primitivas, la etnicidad, la pobreza, la riqueza, el parentesco, las redes sociales, la economía, la política, la religión, la educación etc.

Así la antropología puede abordar cualquier tema que se imagine pueda tener relación con el ser humano, incluso en nuestros días es tema que apenas florece el hacer antropología sobre el internet y las formas en cómo sus usuarios establecen alianzas y entran en conflicto con otros similares.⁵

⁵ Esta información fue comentada y analizada en lecturas de mis clases de los primeros semestres de la carrera, a fin de establecer el contexto en el que se da el surgimiento de la Antropología, así como los dilemas y ventajas que esta enfrentaba desde sus inicios hasta tiempo reciente.

Los antecedentes de la Antropología se dan con el estudio de pueblos primitivos de parte de Europa hacia África, hasta irse generando como área de estudio y definiéndose metodologías, posteriormente se da su expansión alrededor del mundo logrando hasta llegar hasta México a principios del siglo XX con Manuel Gamio, en donde nace influenciada por el pensamiento de Franz Boas, su relativismo cultural y el particularismo histórico en pos de buscar conocer a los pueblos indígenas para involucrarles en lo que sería una política nacionalista, para generar una identidad que se fortaleciera mediante símbolos étnicos y de los pueblos “tradicionales”.

Es por lo anterior, que hasta la década de **1960** se da un predominio sobre el **estudio de la cultura y las comunidades indígenas** en el mundo, sin embargo, tanto para **México** como para **Estados Unidos, Inglaterra y Francia**, la Antropología cambia de enfoque para ya no solo dedicarse al estudio de los grupos étnicos sino también para **tener incidencia en las poblaciones urbanas**.

Cuando se da esta transición del enfoque de estudio de lo primitivo o lo rural hacia lo urbano sucede lo que menciona Begoña (2008), **las sociedades tribales comenzaban a desaparecer**, por lo que comenzaba una incertidumbre sobre qué sería de la Antropología, este cambio de enfoque se logró concretar a raíz de que se descubrió que en realidad los pueblos “primitivos” y/o campesinos **no desaparecieron**.

Más bien los integrantes de estos pueblos migraban desde lo rural hacia lo urbano en búsqueda de mejores condiciones de vida, atraídos por el trabajo, así en aras de la industrialización, lo moderno se imponía ante lo tradicional, o dicho de otra forma lo urbano ante lo rural, pudiéndose decir que, a la par que los campesinos y/o indígenas migran del campo a la ciudad, los antropólogos lo hacen con ellos para estudiarlos y compartir sus procesos de cambio.⁶

⁶ Informaciones comentadas en las clases de Antropología en México por el Dr. Alejandro Vázquez Estrada, Metodología III por la Dra. Adriana Terven Salinas y Antropología Urbana por el Dr. Héctor Martínez Ruíz.

Pero todo este cambio de **paradigma** de acuerdo a Guerreros (2005:139) se debe a dos escuelas de antropología, principalmente la de **Chicago** en Estados Unidos y la de **Manchester** en Gran Bretaña. La escuela de Chicago fue la primera en abordar estudios sobre lo urbano respecto a las **clases proletarias** y la forma en que se relacionaba la población de esta ciudad, teniendo influencias de la sociología que ahí se impartía, respecto a la escuela de **Manchester**, surge por las **situaciones en relación a sus colonias**, y como estos habitantes migraban hacia las ciudades.

Para llevar a cabo sus estudios, la Antropología tiene como herramienta metodológica principal a la etnografía que, de acuerdo con el padre de la misma, Bronislaw Malinowski, esta consiste en “el estar presente en el lugar de los hechos”, haciendo campo, conviviendo con los nativos, formando parte de su vida cotidiana, sin embargo, la etnografía hasta apenas conocida en su época era solo lectura y análisis de libros de viajeros u otros etnólogos, los precursores de los antropólogos⁷.

Para Guber (2011:79,130) Una etnografía es “un argumento acerca de un grupo humano” en el cual hay datos y por ende una argumentación, que van dirigidos hacia una interpretación de los mismos; además, refiere que esta comprende varios aspectos, entre ellos los siguientes:

“La observación participante, que es observar de manera sistemática y controlada lo que sucede alrededor del investigador, para participar en las actividades en conjunto con la población, así mismo emplea técnicas o estrategias como la entrevista, para que la gente comparta lo que sabe, opina o cree sobre cierto tema, desde las dirigidas o estructuradas, que llevan un guión definido, semidirigidas o semiestructuradas que a partir de un guión pueden expandirse a otras preguntas no contempladas en este” (Guber, 2011:79, 130).

⁷ Información de la materia “Antropología de México” impartida por el Dr. Alejandro Vásquez Estrada.

De tal forma que los datos recopilados en la etnografía o bien trabajo de campo pueden serlo en grabadoras, cuadernos de notas y finalmente diario de campo para hacer tienen un posterior análisis de la información.

Es así que la etnografía es la herramienta principal de la Antropología, que desde una perspectiva propia se presenta como el acercamiento y la serie de metodologías que implementa el antropólogo para con la población con la que se desea trabajar y colaborar, retomando un poco y partiendo del postulado de Bronislaw Malinowski “el estar presente en el lugar de los hechos”, cuestión que se da desde el primer momento en que el investigador establece contacto con el espacio a hacer trabajo de campo, no importa que sea alguna comunidad indígena, población urbana o parte de alguna de las mencionadas.

El fin de cualquier estudio e investigación antropológica es conocer, comprender y registrar cómo se da o vive cierta temática en el lugar que hemos decidido emprender el estudio, y para ello nos valemos de técnicas y metodología que no son propiamente auténticas de la Antropología, pero que en razón de su factibilidad se han adaptado a dicha área, para poder lograr comprender y conocer la realidad social que se aborda, ejemplo de estas técnicas vienen a ser las que se aplicaron para la realización del presente estudio como encuestas, observación participante y entrevistas, así como revisión bibliográfica.

La Antropología aplicada, la puesta en práctica de la teoría.

El principal objetivo de la Antropología cuando es aplicada es el de **hacer análisis social para elaborar propuestas y soluciones a una temática en un contexto determinado**, con la búsqueda de propiciar y dar paso a cambios positivos en tales ámbitos, para Foster (1976) **la antropología aplicada es la planificación y ejecución de programas destinados a abordar temas sociales específicos.**

La antropología aplicada es comúnmente criticada desde la antropología “**pura**” o igualmente llamada “**academicista**”, puesto que en el círculo académico de corte un tanto conservador se le considera a esta como una denigración a la ciencia antropológica, porque en muchas de las ocasiones tiene lugar en **la gestión** o incluso **evaluación de programas de gobierno**, asuntos para los cuales la antropología no debería “servir”, pero depende de la perspectiva del autor pues tal cual se mencionó: el beneficio social es una de sus finalidades.

Radcliffe Brown (en Foster:1976) sostiene que la antropología aplicada debe sustentarse siempre en una antropología pura, debido a que la aplicación deviene de establecer conceptos, definiendo así la situación que se busca conocer; de tal forma que la utilidad de la antropología en un sentido práctico se presenta en la creación de proyectos para el beneficio social.

Respecto a **México** la **Antropología Aplicada** surge con antropólogos como **Manuel Gamio, Julio de la Fuente, Moisés Sáenz, Alfonso Caso** entre otros a principios del siglo XX, quienes se dedicaron a estudiar temas relacionados a la población indígena y el campesinado para dar lugar a la creación de una identidad nacional rescatando elementos de estas mismas poblaciones para su difusión y divulgación (Nahmad:1978).

De forma posterior, Foster (1976) comenta que esta área comenzó a tener su auge en la evaluación de **proyectos técnicos** como el reacomodo de poblaciones indígenas de sitios donde se construirían presas, como el caso del proyecto de Ciudad Sahagún en el estado de Hidalgo en 1950, donde se empleó a la Antropología para por medio de diagnósticos, conocer y definir las condiciones en las que se encontraba tal lugar y poder instalar en este lugar algunas industrias.

De igual forma, la **Antropología Aplicada** ha tenido un amplio desempeño **en instituciones privadas y de gobierno**, como en el caso del proyecto de

instituciones biomédicas de la UNAM (1973-1975), donde se elaboró un análisis sobre redes sociales para conocer cuáles eran estas dentro de dicho instituto, en otro estudio de 1977 en el cual se analizaron relaciones ejecutivas de altos cargos en una empresa para conocer cuáles eran las circunstancias que provocaban que las mujeres abandonaran sus cargos.

Hoy en día quienes hacen **Antropología Aplicada** son muy diversos en las problemáticas en las que se trabaja: como **turismo, políticas públicas, empresas emergentes y ya instauradas, cooperativas, seguridad social, consumo de productos y estudios de mercado**, por mencionar algunas, es decir todas las áreas que tengan relación en cuanto al trato o como los seres humanos interactúan y actúan. Y en este trabajo el tema de atención específico es **el papel de los Museos y su oferta cultural**.

Capítulo 1 Museos, museografía, museología y otras categorías de relevancia

Para hablar de museos hay que comenzar por definir su significado y partir de diversas preguntas: ¿Qué se considera por Museo? ¿A qué espacio nos referimos cuando le mencionamos? ¿Qué hace a dicho espacio ser reconocido como tal? Y ¿Cuáles son las características o funciones con las que debe contar?

¿Qué es un museo?

Existen hoy en día diferentes conceptos de museo, en su sentido más común de acuerdo con el término filológico según Zavala (2012:23) el museo se concibe como el lugar de encuentro con las musas, que según un mito son hijas de Júpiter y de Mnemósine⁸.

En razón al concepto anterior se infiere que en este espacio se presenta arte, sin embargo, también es adecuado referir que dentro de otras concepciones tradicionales de museo se habla de que estos son portadores de objetos, tal como lo menciona Gregórova (En Desvallées y Mairesse, 2010:53), acerca de que en este lugar se sistematizan objetos para un uso científico, social y educativo.

De acuerdo a Zavala (2012:23), existe otra definición de igual manera tradicional que va más allá de su contenido, al decir que el museo consta de una colección, un edificio y un personal dedicado a la conservación de ambos, habiendo revisado los tres significados anteriores aunque divergentes entre sí, se observa, toman relación

⁸ La palabra "Museum" deriva de la palabra griega Museion, cada una de las musas que ahí se encontraban representaba a un arte eran las siguientes: 1.-Calíope: patrocinaba la poesía heroica, 2.-Clío: presidía la historia, 3.-Melpómene: inspiraba la tragedia, 4.-Talía: inspiraba la comedia, 5.-Euterpe: inspiraba la música, 6.-Terpsícore: inspiraba la danza. 7.-Erato: inspiraba la poesía lírica y amorosa. 8.-Polimnía: inspiraba el canto y la retórica, 9.-Urania: inspiraba la astronomía. (Jiménez y Ramos, 2005:61,62) de forma en que algunas de ellas eran las protectoras de las Bellas Artes como la literatura, la danza y la música.

en el concepto propuesto por el Consejo Internacional de Museos (ICOM) en 2022, en su sitio web que dice:

Un museo es una institución sin ánimo de lucro, permanente y al servicio de la sociedad, que investiga, colecciona, conserva, interpreta y exhibe el patrimonio material e inmaterial. Abiertos al público, accesibles e inclusivos, los museos fomentan la diversidad y la sostenibilidad. Con la participación de las comunidades, los museos operan y comunican ética y profesionalmente, ofreciendo experiencias variadas para la educación, el disfrute, la reflexión y el intercambio de conocimientos⁹.

Siendo hoy la más aceptada debido a que ICOM es una fuente de autoridad patrimonial internacional en materia de museos, se habla pues del museo como un recinto que es de servicio a la población donde se encuentra, fomentando mediante sus exposiciones conocimiento sobre cierta temática, pero para ello se debe investigar acerca de la misma.

Una de las facultades de un museo es la de adquirir piezas históricas, de arte o demás objetos materiales para su propio acervo y exhibición, al día de hoy, se ha teorizado además de este concepto, la idea del museo como un espacio polifónico que funge como espacio para las diversas áreas educativas y de desarrollo humano con diversos enfoques.

Respecto a la función tradicional de los museos, que era la de acaparar y exhibir objetos, el antropólogo Lévi Strauss menciona que estos “deben rebasar la misión de ser un espacio que funge como galería objetos y documentos fosilizados, que solo procura su conservación para convertirse en un laboratorio de estudio e investigación sobre estas” (citado en González 2015:128).

⁹ Obtenido de <https://icom.museum/es/recursos/normas-y-directrices/definicion-del-museo/> consultado el 21 de agosto 2023.

Ahora bien, como refieren las más actuales corrientes museológicas se debe rebasar el interés de centrarse también en sus visitantes o públicos al mismo tiempo que en el espacio y los objetos de estos espacios, para verlos más allá que como un simple lugar de exposición, es su condición de ser un espacio polifónico, puesto que como lo comenta Bruno Brulon Soares (2020:43,56) desde el inicio de la museología en la ilustración las ideas de progreso, mejora y desarrollo han marcado a los museos, ideas que han reproducido por ende en muchas ocasiones también colonización.

Sin embargo es oportuno hacer notar que en la actualidad IFOCOM¹⁰ no tiene este enfoque, debido a que le apuesta a que la innovación puede canalizarse hacia la invención de prácticas tradicionales de los museos, es decir, que en el museo pueden existir la posibilidad de cambio y adaptación para responder a las demandas contemporáneas hacia una descolonización continua y una nueva forma de presentar diversas temáticas en los museos.

Aunado a lo anterior en un foro del ICOM celebrado en 2019 en Kyoto Japón, este propuso al **museo como el futuro de la tradición**, de cómo se reelabora el pasado para el futuro. De esta manera en el conocimiento sobre museología y los debates actuales se dejan de lado las reglas y definiciones estrictas que no aplican a la realidad de ciertos museos, este aspecto es la descolonización del museo, que se rebela ante las ideas, condiciones y suposiciones de la museología heredada de la tradición decimonónica hegemónica de antaño.

Siguiendo a Soares, comenta que el **museo tradicional** era una categoría empleada para denotar a **un modelo obsoleto que ya no atiende a las necesidades de las sociedades actuales**, por lo que el autor no concuerda con

¹⁰ El IFOCOM nació a finales de la década de los 70 como un comité reflexivo que cuestionaba la base del conocimiento del museo dentro del ICOM, es decir cuestionaba al ICOM, para crear una museología propia.

tal concepto y considera que **la museología reflexiva así como la teoría crítica son necesarias para la descolonización de la propia museología.**

Algunas otras posturas prueba de este razonamiento existentes hoy en día, son la de Mario Bertin, quien sostiene que **el museo se puede adaptar a las necesidades del contexto o región donde se encuentre**, otras perspectivas narran la importancia de como los museos involucran a los miembros de la comunidad en la conservación de las colecciones y la preservación del patrimonio cultural tal como lo es en el caso del museo del Ferrocarril de Acámbaro y el Museo comunitario de Nuevo Chupícuaro. Algunas posturas diferentes surgen en América del sur, como otras formas de ver al museo son la ecomuseología.

Sobre todas estas **corrientes que a según definirían fuera del campo museológico** establecido, Soares (2020:51) dice sobre ellas que **“las nuevas visiones sobre la museología son ahora parte de las visiones actuales sobre los museos”** es por ello, que actualmente hay nuevos debates que cuestionan y proponen tendencias que pueden quedar superadas o acordes a cada tipo de museo diverso.

Además de este conglomerado también se da lugar a nuevas áreas que no pensaríamos entrarían en el campo de los museos como el uso de la tecnología y la big data, el montaje o mejor dicho diseño de las exposiciones inmersivas de pintores reconocidos, actividades o puestas en escena que se debaten sobre si representan o no realmente una actividad museográfica como lo expuesto por Melissa Aguilar Rojas (Citada en Soares 2020:53) al hablar de la experiencia sensoral de los visitantes.

De esta forma el museo y sus funciones para con la sociedad se transforman, la mayoría de forma inesperada, van siendo debatidas y reguladas en la actualidad por el Consejo Internacional de Museos, regido por la UNESCO, donde participan

expertos, investigadores y trabajadores de museos alrededor del mundo como los presentados hasta ahora.

A continuación se describen algunas de las aportaciones del ICOM, como el concepto mismo de museo que es el más aceptado, donde participan investigadores de la museología a nivel mundial para llegar a dichos consensos teórico-conceptuales y prácticos.

El ICOM es un organismo de la UNESCO y este a su vez forma parte de la ONU, lo cual lo convierte en un organismo con representatividad mundial, este surge en París en 1947, siendo iniciativa de quien sería su primer presidente Chaumcey J, Hamlin (EUA), su papel se desempeña teniendo conferencias en donde se realizan asambleas generales (37 al día de hoy) en las que sus miembros se reúnen a discutir y buscar resoluciones sobre las preocupaciones del ámbito museístico en relación a las colecciones, el patrimonio y la educación en estos espacios, para definir y proponer programas, políticas y mecanismos para los museos del mundo.

Una de las actividades que propone el ICOM a nivel internacional para fomentar la asistencia a los museos y que ha sido reproducida en decenas de ciudades del país es la celebración “El día internacional de los museos”, que en el caso de Acámbaro, el IMCA se ha efectuado desde 2017, prolongando las actividades a lo largo de cuatro días consecutivos en los museos de Acámbaro, actividad que en sí misma representa la colaboración entre los museos para darse a conocer a una mayor cantidad de la población.¹¹

Habiendo partido de establecer las funciones que tiene el ICOM sobre el devenir de las situaciones de los museos y el recuento de lo que ha sido hasta ahora la práctica

¹¹ Cada 18 de mayo, desde 1977, a iniciativa del Consejo Internacional de Museos (ICOM), se celebra el Día Internacional de los Museos. Un día dedicado a sensibilizar al público sobre el papel de los museos en el desarrollo de la sociedad. Más de 140 países de África, América, Asia, Europa y Oceanía, y 35 mil museos participan en este evento ofreciendo actividades gratuitas de acuerdo a la temática y retos del año (Zepeda, 2014).

museística, pasemos a describir lo que tiene relación intrínseca con el museo como lo es la museología, la museografía y otras áreas afines como la educación y la comunicación.

La museología

Según Rivière “La museología es la ciencia aplicada, la ciencia del museo, que estudia su historia y su rol en la sociedad, las formas específicas de la investigación y de conservación física, de representación, de animación, de difusión, de organización y de funcionamiento (...)” (en Desvallées y Mairesse, 2010:57), es así que, a través de la historia de la museología, podemos encontrar tres vertientes en las que coinciden los autores que hablan de dichos temas como lo son:

- la museología tradicional
- la nueva museología
- la museología crítica

La primera corresponde a todos aquellos estudios y montajes de exposiciones que se realizaban previos a la década de 1980, en las que los museos solo acaparaban objetos para mostrarlos.

La nueva museología, tiene como base la Declaración de la Mesa Redonda de Santiago de Chile de 1972, tal documento es resultado de la "Mesa redonda sobre el desarrollo y el papel de los museos en el mundo contemporáneo", evento convocado por la UNESCO del 20 al 31 de mayo de 1972¹² donde se debatió la crisis del concepto de museo ante las diversas demandas sociales y desigualdades culturales.

¹² Durante tal Mesa Redonda se convocó a un grupo multidisciplinario de América Latina y El Caribe, como expertos en desarrollo económico y social latinoamericano así como a museólogos. Subdirección Nacional de museos, (s/f) "Mesa redonda de Santiago", Recuperado 4 enero 2024, <https://www.museoschile.gob.cl/mesa-redonda-de-santiago/la-mesa-redonda-de-santiago-1972>.

Así mismo se puso sobre la mesa el cómo de su ejercicio y funciones en los propios contextos Latinoamericanos y las nuevas corrientes de generar teoría desde estas regiones tomando como base el revisionismo histórico de la década de 1970 en torno a las ideas y políticas europeas reproducidas en los museos de Latinoamérica. (Subdirección Nacional de museos: s/f).

A esta mesa asistieron representantes de la UNESCO y del ICOM, dependientes de la ONU, de tal reunión se desglosaron avances, recomendaciones y propuestas para con la museología Latinoamericana, pues como se definió en este momento, son un reto para la museología todos los cambios sociales, económicos y culturales que suceden en el mundo (Araujo, M. & Oliveira M.:1995).

Para llegar a las propuestas se tomó como base la reflexión de que “el avance de la tecnología no va a la par del avance de la cultura, lo cual implica un desequilibrio entre países desarrollados y subdesarrollados.

Para lo anterior narra que se necesita de un trabajo integral entre todos los ámbitos de la sociedad y no solo de ciertos grupos” (Araujo, M. & Oliveira M.:1995), por ende de acuerdo al documento, se requiere de una evolución del museo para su mejor servicio a la sociedad, que, dicha transformación puede ser paulatina o incluso experimental, como ha sucedido en los museo de Acámbaro en 2023, que los cambios que han tenido se han dado de forma paulatina como se mencionará más adelante en esta tesis.

De manera en que, para mejorar los museos dicho documento de la Mesa Redonda de Chile de 1972 expresa: “la transformación de las actividades museológicas requiere un cambio paulatino en la mentalidad de los propios conservadores y encargados” de los museos. De igual forma menciona que se necesita de especialistas en diferentes disciplinas con mayor enfoque en ciencias sociales. Por lo tanto los avances, recomendaciones y propuestas de esta reunión fueron las siguientes (En Araujo, M. & Oliveira M.:1995):

1.- Es necesaria la apertura del museo hacia otras ramas que no le son específicas, para crear una conciencia de desarrollo antropológico, socioeconómico y tecnológico de las naciones de América Latina, con asesores en la orientación de los museos.

2.-Que los museos intensifiquen su tarea de recuperación del patrimonio cultural, para ponerlo en función social para evitar su difusión fuera del medio Latinoamericano.

3.- Que el museo facilite en la mejor forma posible, el acceso a sus materiales y gestione (dentro de sus alcances), ante instituciones públicas, religiosas y privadas), la posibilidad del acceso a sus colecciones.

4.-Actualizar los sistemas museográficos tradicionales a fin de mejorar la comunicación entre objeto y espectador.

5.-Que los museos empleen técnicas de evaluación para su eficiencia en relación con la comunidad.

Así la Mesa Redonda de Chile de 1972 se enfocó en la creación del “**Museo Integral**”, por lo que exhortó a la UNESCO a ser partícipe de esta nueva visión, entre otras propuestas relativas a la conservación cultural y su difusión por medio de políticas educativas científicas y de corte popular al interior de los museos.

De esta manera la Mesa Redonda de Chile de 1972 como la raíz de la Nueva Museología en América Latina enfatiza en que el museo cuenta con una vocación social, un carácter interdisciplinario y de innovación en la expresión y comunicación con su público, en ella surgen propuestas que muestran el patrimonio en beneficio de la sociedad, que emplean al patrimonio para beneficio del desarrollo local (Desvallées y Mairesse, 2010: 59). Así la Nueva museología dada en Chile es una

crítica pura hacia el museo como una institución elitista, y desmitifica al objeto así como al edificio y se centra en el público, en la educación y en los nuevos mecanismos para llegar a un mayor público.¹³

La Museología crítica, se desarrolla a la par que la Nueva Museología, ya que retoma aspectos de esta pero se enfatiza en la misión y visión sobre el propio museo, puesto que cuestiona, delata y busca construir sobre las debilidades del mismo, debido a su postura de quiebre y reconstrucción al tratarse de una visión totalmente nueva y distinta, se le ha asimilado como una corriente posmoderna sobre los museos.

Esta museología crítica implica una reflexión sistemática sobre los espacios museográficos, más allá de verlo solo como un edificio, donde se debate teoría sobre el museo contrario a la ausencia de dicha reflexión que mencionaba Zavala para 2012 (Zavala, 2012:22,23), de manera en que se cuestionan hechos y reflexiones en torno al quehacer del museo, su presencia, existencia, futuro y ya no solo a su creación y formación como se pensaba durante las últimas décadas.

Además otros de los temas que han tomado presencia dentro de esta nueva corriente catalogada como posmoderna es el cuestionamiento, crítica y reflexión acerca de la difusión y producción de cultura, así como la debida presencia o ausencia de verdaderos discursos antirracistas y anticolonialistas en las políticas y agendas culturales de los museos tal como lo refieren Fabián Villegas y Cindy Sissokho (2020), al hablar de la **decolonización de la cultura**.

Esta decolonización se potencializa a partir de las jornadas anticoloniales del 12 de octubre del 2020 y movilizaciones antirracistas derivadas de hechos como abusos policiales sucedidos en países como Colombia, Estados Unidos, México, Nigeria y

¹³ Extraído de los apuntes de la materia Museología y museografía impartida por la Mtra. Sara Suleyma Rivera Soto.

Sudáfrica durante esta época para darle lugar a la memoria histórica, la tradición y la ancestralidad en los discursos de los museos más allá de los performances¹⁴.

Esta corriente de decolonización y lucha por la ancestralidad, el respeto por los lugares de memoria y la revitalización de la memoria histórica coincide y se conjuga a la par de los complejos debates acerca de la expropiación del patrimonio cultural y su exhibición en museos del mundo, obtenidos, sobretodo de otros países, por extracción a través de engaños a la población portadora o el robo a estos países de origen.

Tal es el caso de las piezas que robaron los museos Ingleses a sus colonias de África o el caso del penacho de Moctezuma, que genera la controversia de si es apto que se encuentre en el Weltmuseum (Museo del Mundo) de Viena, ubicado en Austria o si es debido se regrese a México, o bien los gabinetes de curiosidades de exploradores y arqueólogos aficionados, que exotizaban a las culturas.

Villegas y Sissokho C. (2020), refieren de igual forma a que desde 1980, “las instituciones (culturales) mantienen y producen cultura y conocimiento que dirigen discursos, cánones y representaciones hegemónicas”. Es por ello que propone dismantelar las narrativas coloniales. Para tal razón desglosan y cuestionan las agendas de descolonización que se implementaron en el Museo del Prado, el Museo del Barrio en NY y en las galerías de vanguardia de la Ciudad de México, para saber si realmente tiene en su sentido y se apuesta por una verdadera descolonización solo se hace un performance, es decir un simulacro.

Esta **museología crítica** que es nombrada de diversas maneras y debatida en la actualidad, pone en tela de juicio también a la funcionalidad del museo, que afronta a los discursos hegemónicos heredados de la museología europea, propiciada

¹⁴ Villegas, F & Sissokho C. (2020), “Decolonizar el museo no es un performance ni una metáfora” recuperado 9 enero 2024, [https://terremoto.mx/online/decolonizar-el-museo-no-es-un-performance-ni-una-metadora/](https://terremoto.mx/online/decolonizar-el-museo-no-es-un-performance-ni-una-metфора/)

principalmente por el ICOM, generando principalmente desde Latinoamérica en países como Brasil, El Caribe, Colombia y México, surgiendo así perspectivas que rompen con ideas y percepciones decimonónicas.

Sobre estas exposiciones que buscan una representación y generación de un debate anticolonial y antirracista, Bruno Brulon Soares (2020:43,56) cita a Julie Graff, al hacer referencia a las exposiciones que honran a mujeres indígenas asesinadas en Canadá y a su vez busca involucrar emocionalmente a la audiencia para crear consciencia sobre un tema sensible y olvidado en los museos. Otro caso igualmente importante es al que el mismo Brulo refiere de Nina Robbins quien destaca al objeto del museo como la base de estudios, definiendo esta vanguardia como la “energía de objeto”.

El guión temático de la exposición del museo

Acerca del **guion temático**, este se establece de acuerdo con el tipo de museo, o al tipo de colección o disciplina que se presenta, ya sea este de arqueología, etnografía y de “Folcklore”, de historia, arte, ciencia y técnica, industria o de ciencias de la naturaleza como los establecería Ballart (2008:41), que alrededor de las diversas tipologías de museos existentes de acuerdo a sus **tipos de colección**, también está presente un debate abierto por el carácter polisémico de su quehacer, fines, motivaciones y relación con la comunidad que lo acoge.

De esta manera, al entender a las **tipologías de los museos** como **un aspecto abierto a la comprensión, interpretación y enfoques** de acuerdo a las diversidades de sus colecciones, **en una exposición pueden darse diferentes combinaciones temáticas y disciplinarias**, respecto a estos aspectos algunos autores sostienen que **no se debe ni se tiene porqué hacer una clasificación del museo, sino que se puede ser creativo y elaborar propuestas** para explicar la historia desde el arte, o el arte desde la historia.¹⁵

¹⁵ Comentario hecho en clase de Museología y Museografía por la Mtra. Sara Suleyma Rivera Soto.

El guión temático es en si la coherencia que debe llevar una exposición, entre una pieza y otra, el tema a mostrar y del cual se busca que el visitante conozca y aprenda.

Para establecer el **guión temático** de una exposición, previamente se elabora una selección por el curador, que puede ser quien monta la exposición como lo sería algún artista o investigadores en ciertas disciplinas como historiadores, antropólogos o arqueólogos o expertos en el tema en cuestión.

El guión temático se presenta entonces como **guión curatorial**, que es dicha **selección de objetos y contenidos** que integran la exposición, el cual deberá ser montado por los profesionales de la museografía, esta suele ser común que se efectúe por profesionistas de áreas como la arquitectura, el diseño de interiores o el diseño industrial.

Lo anterior debido a que estas profesiones son quienes cuentan con el conocimiento apropiado para la distribución espacial, expertos en ciencias de la comunicación para poder transmitir de manera concisa y clara la información que el curador desea presentar a su público, incluso dentro de este campo museal, también pueden incidir psicólogos para el uso del color, así como de las emociones que implica vivir determinado espacio con base en la psicología Gestalt que trata sobre el fondo y la forma principalmente, por lo que es necesaria la multi, inter y la transdisciplina¹⁶.

Cabe destacar que el guion temático o curatorial siempre debe ir acorde a los objetivos, misiones y valores que el museo posee, y si estos no se encuentran claros es necesario generarlos para poder desglosar en base en ello una agenda de actividades y función para con sus públicos y visitantes.

¹⁶ Notas de la clase de Museología y Museografía.

Tipos de exposición

Al haber establecido el guión temático o curatorial se procede a definir en **qué tipo de exposición se montará**, cabe decir que **no todo tipo de tema es apto para montarse en una exposición**, sin embargo, debe de buscarse ser creativo para poder presentar claramente cierto tema o si no desecharlo, los tipos de exposición los hay de 3 maneras:

- Permanente
- Temporal
- Itinerante

La **exposición permanente** es estable, incluso llega a suceder que las salas de este tipo tienen pocos o nulos cambios en su museografía, hecho que conllevaría a según una desventaja, pues parecería que no ofrece nada nuevo al visitante, sin embargo su ventaja consiste en la duración de los materiales con que se monta y sobre todo en que dentro de algunas exposiciones permanentes se piensan desde las diversas lecturas que aportan experiencias diferentes en cada visita o bien se pueden canalizar estas diferentes lecturas desde diversas áreas del conocimiento y ciencias.

El tipo de **exposición temporal** como se mencionó en un principio, posee un dinamismo interesante, debido a que es la mejor de las opciones para poder generar atracción hacia diversos tipos de público al mismo tiempo en que se puede relacionar con la exposición permanente.

La tercera exposición **itinerante** es aún más interesante, puesto que por sí misma muestra una maleabilidad de acuerdo con el espacio en que se instale, sin embargo, es más peligroso de emplear pues esto requiere como lo mencionan Carrisoza y Dever (s. f) “un empaque, embalaje, transporte y montaje”, proceso en el cual las colecciones puede sufrir daños, además de que muchas veces los museos cuentan con recursos finitos para la realización de sus actividades.

La museografía

La museografía para Desvallées y Mairesse (2010, 55:56) es concebida como el conjunto de técnicas aplicadas al museo como espacio físico y simbólico, aunque es un concepto que ya existía desde 1727 acuñado por Caspar Friedrich Neickel, sin embargo, existe un debate amplio para definirla, por su parte Rodrigo Witker (2011: s/n) dice que hablar de museografía no implica solo saber de qué trata la misma y la organización del espacio, sino que se trata también del contexto de donde se ejecuta esta, hacer museografía no compete solamente en “resolver un espacio dado”, sino que se deben registrar dichos procesos.

Witker (2011: s/n) retoma a Juan Carlos Cadudo al decir que la museografía es un término caduco porque esta se encuentra en constante evolución, así, define que la museografía tiene que ver con la construcción de un discurso al interior de un museo y con la puesta en escena de las exposiciones, donde también exista una retroalimentación por la atención que estas logran en el visitante.

Por lo tanto podemos entender a la museografía más allá de que tratarse solo de una simple escenografía, debido a que es el acondicionamiento del espacio, que, ahora bien, lleva consigo una carga discursiva simbólica y de interpretación imperante por el visitante, además acierta al referir que la museografía en México sigue siendo un trabajo empírico, de intuición, buen gusto y experiencia acumulada, ya que en México son pocos los cursos, diplomados y oferta académica existente en museografía.

Para el caso de los museos de Acámbaro, justo en 2023 se dieron proyectos para la modificación de sus guiones temáticos y por ende la remodelación de su museografía y algunas salas, de la mano de instituciones y asesoramiento de expertos, tema que será referido en el apartado de los museos que, debido al gran trabajo y uso de recursos solo se describirán aspectos generales de los cambios en estas puesto que dichos temas tienen demasiado que contar en otros tipos de informes y trabajos escritos.

Sobre la organización del trabajo en estos espacios, los museos nacionales poseen presupuestos mayores debido a que por su mismo status cuentan una divisiones o departamentos de museografía, que como se narraba previamente, son quienes se encargan del montaje de las exposiciones, su trabajo consiste en como lo mencionan Paula Dever y Amparo Carrisoza (s. f.):

“en el planteamiento, programación, diseño, montaje y mantenimiento de las exposiciones que junto al curador es responsable de actualizarse para mostrar las colecciones en el museo”.

Las mismas autoras sostienen que puede darse la rotación para su preservación, es decir hacer el intercambio de una piezas por otras para poder guardarlas por un cierto tiempo o enviar tales piezas que se encontraban en exposición hacia lo que será su restauración, esta duración depende del tipo de material, si es papel hueso, o cerámica, alternando así a los que “ya hayan pasado su tiempo”.

Faltaría describir sobre los tipos de iluminación fría o cálida adecuada para cada tipo de material, el uso de geles para mantener la temperatura regulada en vitrinas, además del uso de mamparas, muros falsos, gabinetes, bases, paneles, módulos interactivos etc. pero no es tema por el momento debido al enfoque que ahora concierne es el público y su percepción sobre los propios eventos y exposiciones del museo de alguna forma fuera de la infraestructura.

El museo como difusor de cultura y educador informal

En todo espacio en la vida siempre hay un aprendizaje de un nuevo conocimiento, no importa si este hecho se presenta fuera de un aula, en un recorrido por un cerro, o en medio del transporte público, el aprendizaje fuera de los sistemas de educación se establece como una educación no formal, esta también se da respecto a los museos, donde al recorrer cierta sala o exposición el visitante va conociendo, reconociendo, aprendiendo y olvidando quizá cosas que ya sabía, reemplazándolas por nuevas, como parte de los procesos de la memoria.

De esta manera, el museo debe ofrecer distintas opciones y/o alternativas respecto a los diversos públicos, y lo educativo no solo concierne al niño o el joven que se encuentran en edad escolar, sino al adulto o adulto mayor que justamente se acercan al museo para conocer y aprender.

De tal forma que las exposiciones requieren un programa educativo que se formule desde el momento en que se da la idea del tema a exponer, este programa se configura a través de una serie de actividades con expertos como lo pueden ser conferencias, charlas, conversatorios, talleres o clases breves sobre alguna temática relacionada al montaje durante la temporalidad de su exhibición, generando así vínculos y una movilidad de visitantes no solo el día de la inauguración, sino de manera constante.

Todas las **actividades** mencionadas tienen el objetivo de **promover un interés sobre el visitante** que ya ha llegado, pero también propiciar una atracción para el público potencial que es aquél posible público que no asistió a la inauguración y puede hacerlo posteriormente.

La **educación no formal** en el museo conlleva una relación estrecha entre lo que **es la propia educación y el patrimonio o bien el contenido de la obra**, ya sea de arte, indumentaria, cualquier otro material, sin embargo al igual que la curaduría, para este fin es apto que se busquen expertos para desarrollar estas labores o si no se cuenta con ello, buscar capacitaciones y actualizaciones sobre el tema de lo pedagógico, al respecto menciona Pastor Homs (2007) que en el museo son necesarias aplicar estrategias de autoaprendizaje, en las que el propio visitante aprenda por su cuenta.

Homs (2007) agrega que de igual forma se deben diseñar programas y políticas educativas en los museos con el fin de centrarse en el propio público y evitar la masificación o que simplemente el mensaje no llegué al receptor debido a una fallida estrategia de comunicación, de acuerdo al mismo, la diversidad de museos y

tipologías así como de colecciones vuelve compleja la forma en que se deberían de elaborar programas educativos y su comunicación, como tal en las siguientes direcciones:

- amplia- comunicación asertiva en una dirección
- no diferenciada- el comunicador define el mensaje
- sin consciencia de sí misma- el comunicador ostenta el poder
- incapaz de actuar como grupo- el comunicador ostenta el poder
- pasiva- no hay *feedback* automático

Resultando que las exposiciones y museos que no consideran al usuario son las que tienen menor efecto y alcance, sin embargo es común encontrar exposiciones para público en general con las primeras características donde no se contempla al público para la planificación y el montaje, de esta forma el modelo narrativo se enfoca sobre el gusto del visitante, de esta forma coinciden Gress y Juárez:

“El museo debe ver como principal objetivo convertirse en un instrumento de apoyo para la formación pedagógica-intelectual del ciudadano, pues a través de estos es posible el fortalecimiento de una identidad cultural (...) a través de una línea de comunicación bien establecida con el visitante es posible generar valiosas propuestas para la apreciación y la comprensión del pasado” (Gress & Juárez, 2010:38).

Tomando en cuenta dichas consideraciones es óptimo educar en los museos respecto a las temáticas y contenidos que se exponen, porque como se menciona en sitio web Art Madrid (2019):

“sin esta labor educativa se produce un destrozo del pasado, una depreciación del acervo creado durante siglos y una pérdida de los referentes inmediatos que dotan de sentido a nuestra propia sociedad contemporánea”.

De tal modo educar en cultura se presenta más allá de enseñar historia y técnicas artísticas, el arte y su producción parten de un contexto específico, así trasmite parte de los elementos de tal espacio y tiempo, además de que se menciona en dicho sitio:

“la educación en el arte y la cultura propicia la búsqueda de soluciones creativas a los problemas, favorece cualidades como la tolerancia y la sensibilidad, ayuda a la diversidad y propicia un diálogo intercultural, desarrolla habilidades intelectuales y creativas del individuo” (ArtMadrid:2019).

Por lo que se puede apreciar que la educación en los museos también fomenta habilidades y destrezas como la creatividad, la imaginación e innovación que tanto son buscadas hoy en día por las empresas al contratar a un colaborador son en sí acuñadas desde edades tempranas del individuo, explorando la expresión del mismo colaborador.

En una nota que publica Andrea Aguilar (2019) el informativo web “El país” titulado “El museo ya no es un mausoleo” refiere a las transformaciones y funciones que están aconteciendo a este tipo de instituciones culturales, al grado de lograr darle al visitante “experiencias únicas” que salgan de los cánones comunes, dándose la incursión masiva en los grandes museos de eventos de danza y performance como las representaciones teatrales *in situ*.

El museo y la comunicación

Si hablamos de comunicación, al montar una exposición se interpreta al objeto que se exhibe hacia el visitante, además de cómo se describió en el apartado de museografía, también se expresan discursos mediante el espacio físico de acuerdo con la intención del museógrafo. La relación comunicativa del museo para con la

sociedad se ocupa de diversos niveles, de acuerdo a Ballart (2008) se comunica a través de ámbitos como:

- Las actitudes de los empleados hacia sus visitantes
- La información sobre sí mismo, en mapas, folletos y anuncios (la manera en que se le publicita).
- Servicios en sus instalaciones, accesibilidad y que ofrece para actividades. Así como programas educativos que ofrece para las necesidades de cada sector de su público.

Para establecer los servicios y programas educativos es casi necesario pensar al museo como una empresa que ofrece un producto a un segmento de la población, o bien a ciertos “clientes potenciales” que se pueden ubicar en los ámbitos de la planificación, la gestión y lo ejecutivo, como menciona igualmente Ballart (2008) se da un cierto proceso de comunicación entre los museos y sus públicos semejante al que emplean los medios de comunicación masivos.

Como se mencionó anteriormente, el proceso de comunicación en los museos sigue elementos similares a los de los medios de comunicación masivos, es el modelo de transmisión de información el más sencillo y lineal que causa efectos en el receptor, aunque tiene la desventaja de que el visitante solo contemple pasivamente sin interactuar (Hooper Greenhill citado en Ballart 2008).

Capítulo 2 Tipos de públicos y visitantes

“Uno de los mayores retos de los museos es lograr que el público los visite, (y que) una vez vivida la experiencia, esos visitantes inviten a más personas, y luego de visitarlo, que regresen y estén pendientes de sus actividades, en otras palabras, ser parte, sentirlo como suyo”.

-Mauricio Martínez (2016:48)
Gestor cultural

Con relación al visitante y siendo el mismo la piedra angular del presente trabajo, se ha descrito a este como sinónimo del público, sin embargo, a lo largo de la historia de la museología se han dado debates interesantes sobre el lugar que ocupa el visitante o público dentro del museo y sobre si es adecuado llamarle de una u otra forma, además que se ha cuestionado si solo existe un público o este se encuentra más bien diversificado.

Sobre esta diversidad Nayeli Cepeda (2016) cita a Judith Mastai en una nota del sitio *web* “Nodocultura” al referirse que no existe “tal cosa como un visitante de un museo, ni tampoco un público general, debido a que como apunta John Falk, cada persona que asiste a un museo lo hace bajo necesidades así como perspectivas totalmente diversas y por estas posturas es imposible generalizarle en un conglomerado” (Nodocultura:2016).

La mayoría de los estudios de público buscan elaborar un perfil concreto del visitante, que aunque demográficamente y en teoría se puede, en la práctica quedan muchos cabos sueltos, sin embargo acercarse al público de forma personal buscando conocer sus características por individuo como lo menciona la autora de dicha nota, nos permite construir de mejor manera al museo.

Es esta la diversidad que los museos e instituciones culturales deben saber para poder ofrecer una oferta cultural que satisfaga las necesidades del visitante, ya no tanto del público como masa; para efecto es importante tener y mantener acercamientos para con estos grupos de personas, e incluso generar la creación de nuevos públicos como lo refiere Juan Villoro: “Es necesaria la creación de públicos, acercar a la gente a la cultura”¹⁷.

En experiencia propia, el asistir a los museos o eventos culturales más que entretenimiento es formación y reflexividad puesto que como menciona Melissa Giorgio (2019) ¹⁸ para la Vanguardia.com.mx, para el visitante al asistir a un evento cultural como lo sería un espectáculo de danza le genera procesos cognitivos y reflexivos, que bien da lugar a una crítica y comprensión, aprecio o incluso desprecio de lo que se observa.

Maribel Lugo (2019)¹⁹ comenta que este tipo de planteamientos, espacios y eventos pueden ser parte de la democratización de la cultura para con la población, de esta forma menciona “los públicos no nacen, se hacen”, para ello se deben publicitar los eventos llevándolos a diversos sectores, describiendo que más allá del museo todo espacio puede ser apto para el montaje de una actividad artística, ya sea teatro, danza, literatura o exposiciones.

Previo a analizar y describir el paradigma de si es adecuado hablar de visitantes o tipos de público, es pertinente describir las conceptualizaciones que diversos autores han elaborado al respecto y que son de buena manera conceptualizaciones

¹⁷ Cabrera, A., (2019), “Es necesario acercar a la gente a la cultura: Juan Villoro”, Recuperado 8 diciembre 2019, <https://www.24-horas.mx/2019/08/06/es-necesario-acercar-a-la-gente-a-la-cultura-juan-villoro/>.

¹⁸ Lugo, M. (2019) “Los públicos no nacen, se hacen” Recuperado 20 octubre 2019), <https://vanguardia.com.mx/show/artes/los-publicos-no-nacen-se-hacen-HRVG3452566>.

¹⁹ Lugo, M. (2019) “Los públicos no nacen, se hacen” Recuperado 20 octubre 2019), <https://vanguardia.com.mx/show/artes/los-publicos-no-nacen-se-hacen-HRVG3452566>.

prácticas para elaborar una observación y estudio sobre los visitantes de un museo o espacio cultural, partiendo que de estos siempre se tendrá la presencia innegable, tanto de un público local como de un público turista o foráneo, quienes visitan el espacio “museal” orientado por diversas razones muy propias cada uno.

Zavala (2012:29) establece que respecto a una exposición (y agregaríamos evento cultural) existen **tres tipos** de público: **público potencial, público idóneo y público real**, el primero existe antes de la inauguración, son quienes se esperan que asistan, debido a que la temática de la exposición va de acuerdo con sus intereses, el segundo y tercero de los señalados es aquél que “realmente” asiste a la exposición. Otras categorías que pueden ayudar a comprender los tipos de visitantes son las tres conceptualizadas por el Laboratorio Permanente de Público de Museos (citado en Cervantes y Franco, 2017:4) las cuales consisten en las siguientes:

- **Público frecuente.** Se trata de asistentes de visitas asiduas en sus tiempos de ocio.
- **Público ocasional.** Son esporádicos, no les atrae tanto el ocio de visitar un museo.
- **No-público:** Se trata de aquellas personas que no encuentran satisfecha su experiencia de ocio acudiendo a los museos, por lo cual no suele acercarse a ellos (satisfacen sus necesidades de ocio con otros intereses más allá de los culturales como fútbol, box, algún otro deporte o actividades diversas).

Además, Zavala (2012) establece algunas tipologías de visitantes al observar la forma en que estos recorren las salas de exposición, lo cual permite conocer ciertos rasgos de su personalidad y tipos de aprendizaje, dichas tipologías son las siguientes:

Visitante pez: Este camina por el centro de la sala, observando lo expuesto desde una distancia invariable, a la vez que también visualiza a los otros visitantes (su forma de aprender es por medio de lo lúdico, interactivo, emocional y auditivo).

Visitante hormiga: Es el que recorre la exposición siempre próxima a las paredes, atento a no perder la secuencia espacial, es decir sigue como un “ritual” el recorrido de la sala (su personalidad por lo regular es ritual, lento, memorioso, verbal y crítico).

Visitante mariposa: Se detiene en ciertos puntos que atraen su atención, a los que dedica mayor tiempo que el resto, elabora su recorrido como una experiencia de aprendizaje (es visual, táctil, sistemático y utilitario).

Visitante Chapulín: “Salta” de un lugar a otro, sin un orden o lógica, se deja llevar por su interés, elabora su recorrido como una experiencia lúdica, de manera espontánea según su criterio (es lúdico, interactivo, emocional y auditivo).

Capítulo 3 La etnografía aplicada a los museos

Como mencionan Cervantes y Franco (2017:2) en el sector de los museos se habla de que el público son los grupos de personas quienes asisten a estos sitios, considerándoseles como consumidores de un producto, que aunque no se trate de un hecho económico, o de un producto tangible, no deja de ser un tipo de consumo debido a que es una actividad que forma parte del capital cultural como lo establece Pierre Bourdieu, el individuo se vuelve sujeto de un mercado simbólico (no físico)²⁰ que le presenta una variedad extensa de opciones culturales para su entretenimiento y esparcimiento.²¹

De acuerdo con un trabajador del Museo Nacional de las Culturas del Mundo, Rodrigo Daniel Hernández Medina (2019), los diferentes museos se presentan como una especie de supermercados donde se puede elegir que opción cultural se quiere consumir y cual no,²² tomando lo que “mejor se adapte a nuestras necesidades sociales, psicológicas e incluso espirituales a la par de nuestra identidad que creemos poseer”.

Cervantes y Franco (2017:3) comentan que para Lynda Kelly, los estudios de público de los museos “hablan con los usuarios de estos espacios, para obtener una comprensión de sus necesidades, deseos, niveles de conocimientos, así como sobre qué fue lo que obtuvieron de su visita al museo”, de igual manera mencionan que para Graciela Schmilchuk (1997), “estos pretenden ocuparse de toda la gama de comportamientos y actitudes, hábitos culturales y construcciones imaginarias ligadas al modo en que la gente utiliza [los museos]”.

²⁰ Es lo que Zavala (2012:20) denomina como “Ecosistema cultural” el cual se constituye por opciones cinematográficas, televisivas, editoriales, teatrales entre otras”.

²¹ Cabe mencionar que Pierre Bordieu se posiciona como un sociólogo que estudia la cultura obrera francesa y sus formas de consumo así como de recreación durante su época (aprox. 1965), en un marco capitalista, sus posturas sobre el consumo cultural tienen tanta relevancia que se sigue tomando como referente para la comprensión de la realidad social.

²² Comentario emitido durante entrevista (julio de 2019).

Respecto a las metodologías implementadas hasta la actualidad para la investigación de los procesos culturales que ocurren dentro y fuera de los museos, Zavala (2012) menciona que estos se han apoyado mayoritariamente en métodos cuantitativos, como encuestas, resultando en meras estadísticas, dicho diseño elaborado de forma intuitiva o por prueba-error, es decir de forma empírica, careciendo de metodologías que se apliquen desde lo cualitativo, cabe destacar que a diferencia de los primeros tienen como objetivo reconocer la interacción entre los visitantes y el espacio museográfico.

Jiménez y Ramos (2005:42) narran que comúnmente los **estudios de público** provienen de **tres ámbitos específicos: instituciones gubernamentales de cultura, espacios académicos e industrias culturales**; en relación a este interés del conocimiento de los públicos, Zavala (2012) describe que pocas veces los equipos museográficos se interesan en considerar o acudir a consultar a sus visitantes potenciales, porque les pareciese más viable presuponer las necesidades de los mismos, antes que indagar metodológicamente.

Podría decirse que la importancia de un museo reside en sus exposiciones, sin embargo, dentro de esta corriente de la nueva museología la atención se centra sobre el visitante, de igual manera o incluso superior que sobre las exposiciones, pues es para estos quienes se preparan y trabajan los museos y espacios culturales, porque bien en pocos casos los montajes de exposiciones se dan con respecto a propios estudios del público.

Dentro del paradigma emergente de la investigación sobre visitantes de museos, Zavala (2012:24) entiende al visitante como un productor de significados en relación con su visita, recordando que lo que se comunica a través de una exposición se significa por parte de quien lo observa. Algunos de los estudios y ejercicios hechos en México que dan cuenta del interés de los equipos museográficos por saber que buscan sus públicos son los siguientes:

1952.- Arturo Monzón realizó el primer estudio de públicos en un museo mexicano, se trató del primer intento de realizar un estudio sistematizado, así como la primera experiencia con el uso de la encuesta.²³

1993.- Se da el primer estudio acerca del consumo cultural (televisión, museos eventos) en México por Néstor García Canclini (citado en Gónsalez 2014: 266, 267).

1995.- Inicia un Programa de Encuestas a Museos, que contempló siete museos regionales de la red de museos del INAH.

1999.- Se conforma el Programa Nacional de Estudios de Público (PNEP) por parte del INAH, derivado del Programa de encuestas a Museos de 1995²⁴.

2004 y 2010.- CONACULTA (ahora Secretaría de Cultura) en colaboración con el INBA, la UNAM y la encuestadora privada Defoe Experts On Social Reportings realizaron “la Encuesta Nacional de Hábitos, Prácticas y Consumos Culturales” (ENHPCC)²⁵ (Mateos-Vega: 2010) .

2007.- CONACULTA inicia un programa de estudios de públicos a través de encuestas orientado a conocer el perfil de los visitantes de museos, el conocimiento previo a la visita y su experiencia²⁶, dicho programa se realiza consecuentemente en 2008, 2010 y 2011.

²³ Información obtenida del sitio web: <http://publicosymuseos.nodocultura.com/estudios/1952-m/>.

²⁴Rodríguez F. (2007).

²⁵.Información obtenida de la nota: “CNCA: 48% de mexicanos no muestran interés por la cultura” <https://www.jornada.com.mx/2010/12/16/cultura/a03n1cul>.

²⁶La aplicación de estos estudios tuvo lugar en museos ubicados en el Distrito Federal, Puebla y Jalisco; cinco museos del INAH (Museo Nacional de Historia Castillo de Chapultepec, Museo del Templo Mayor, Museo Nacional de Antropología, Museo Nacional de las Culturas, Museo Regional de Puebla), cuatro del INBA (Museo del Palacio de Bellas Artes, Museo Nacional de Arte, Museo de Arte Moderno, Museo Tamayo Arte Contemporáneo), uno del Conaculta (Museo Nacional de los Ferrocarriles Mexicanos) y cinco privados (Papalote Museo del Niño, Museo del Estanquillo, Museo Palacio Cultural Banamex–Antiguo Palacio de Iturbide, Museo Interactivo de Economía, Museo del Trompo de Guadalajara).

2012.- CONACULTA en colaboración con INEGI, llevan a cabo “la Encuesta Nacional de Consumo Cultural de México”.

2016 y 2017.- INEGI realiza la encuesta titulada “Módulo sobre Eventos Culturales Seleccionados” (MODECULT)²⁷.

2019. y 2021- INEGI realiza la estadística de Museos dos veces por año, el objetivo de esta muestra es conocer las motivaciones de la población para visitar un museo, los resultados se publican a nivel regional²⁸.

Otro estudio del cual no se tiene fecha, es del elaborado por Rita Eder acerca del público de arte en México: los espectadores de la exposición Hammer, el cual inaugura el estudio del público de arte en México (Sunkel en Jiménez y Ramos, 2005:43).

Como se puede apreciar, los estudios de público que aquí se presentan han sido impulsados en un principio por estudiantes interesados en el tema, investigadores y directivos de los espacios, para posteriormente ser las instituciones gubernamentales quienes financian o también realizan dichas encuestas, lo cual implica que se le ha tomado cierta importancia desde instancias como el INAH y la Secretaría de Cultura (antes CONACULTA) apoyándose en instituciones con experiencia en el campo de la investigación universitaria así como estadística tal es el caso del INEGI, una encuestadora privada y la UNAM.

Aunado a este recuento, menciona Zavala (2012:123) que para el contexto internacional: “no hay ningún centro de investigación académica en el que se

²⁷Esta encuesta se realiza en hogares de 32 ciudades del país, (las de mayor población) la cual genera información estadística acerca de la asistencia a eventos culturales (para 2016 se realizó de manera trimestral -junio y septiembre- y a partir de 2017, se dio de forma anual (INEGI. <https://www.inegi.org.mx/programas/modecult/default.html#Tabulados>).

²⁸ Esta encuesta es dada al visitante para que el mismo la responda, los resultados se contemplan para la renovación, formulación e implementación de políticas culturales, así como la debida toma de decisiones y gestión acerca de los mismos espacios.

reflexione sobre el lugar de los espacios museográficos, (...) y sus visitantes, en su lugar solo hay centros de acopio de información y programas de posgrado de formación en museografía, evaluación de visitantes, el patrimonio y la oferta de servicios educativos”, o solamente algunas fundaciones que teorizan sobre los públicos pero que no los evalúan o instituciones que trabajan en pro de mencionados temas como el Instituto Mexicano de Curaduría y Restauración.

Como ejemplos de estos trabajos se mencionan algunos de los estudios de público realizados en el estado de Querétaro:

Estudio de análisis museográfico y del discurso a tres museos en Querétaro (2008)

Desde la psicología, la comunicación y el análisis del discurso la Dra. Luz María Lepe Lira (Lepe:2008) investigadora de la Universidad Autónoma de Querétaro realizó un estudio de la recepción del contenido y las exposiciones temporales de tres museos en Querétaro: La magia del pasado, Museo Regional de Querétaro y el Museo de Arte, teniendo como público principal a grupos escolares de niños de tercero a sexto grado de primaria que evaluaban exposiciones permanentes por medio de un cuestionario al terminar los recorridos.

Encuestas en Galería Libertad (2012)

En el 2012, la Directora de la Galería Libertad, Paulina Macías Núñez realizó una serie de encuestas a los visitantes de este espacio para saber qué tipo de público asistía así como sus puntos de vista respecto al recinto y sus actividades, dando como resultado que el 60% de sus asistentes eran del mismo Centro Histórico donde se encuentra y el restante procedían de zonas aledañas.

Lo señalado parecería algo positivo, pues se consideró que la gente de tal zona de la ciudad asistía a dicho espacio, sin embargo esto representó un amplio problema para una institución, debido a que el trabajo que en ella se realizaba no llegaba ni

siquiera al municipio completo en donde se ubica, debido a que su objetivo es tener una cobertura hacia todo el municipio (Macías en Terven y Vázquez, 2018: 205).

Estudios de público en 6 museos de Querétaro (2017)

Dicho trabajo fue efectuado por estudiantes de la Universidad Autónoma de Querétaro (UAQ) del área de comunicación, en los siguientes museos: Museo de la Ciudad, Museo de Arte, Museo Regional, Museo de los Conspiradores, Museo de Bichos e Insectos y Museo Péndulo de Foucault.

El objetivo principal fue conocer las expectativas, motivos y satisfacciones de visita de los públicos para los mencionados museos de arte, de historia o de ciencia, además de sus concepciones acerca de los mismos, obteniendo un perfil del visitante promedio (Cervantes y Franco, 2017).

Actividades infantiles: “Antropología para niños” (2017)

(Evaluación de un discurso museográfico)

Como parte de una tesis de Maestría en Estudios Antropológicos en Sociedades Contemporáneas por la UAQ, la Lic. en Artes Escénicas Mónica Durán Galván realizó actividades de pedagogía teatral, orientadas hacia el público infantil que visitó la exposición museográfica “La joven Antropología” montada en el Museo Regional de Querétaro del INAH con el objetivo de evaluar la apropiación del discurso museográfico en niños a través de actividades lúdicas como dibujos y participaciones en actividades teatrales.²⁹

²⁹La serie de actividades orientadas hacia el público infantil consistió en la realización de un recorrido guiado por dicha exposición, para posteriormente realizar una breve presentación teatral de títere de mano, el hacer preguntas sobre el contenido del discurso museográfico, y al final que los niños escribieran o dibujasen en un papel que les había parecido la exposición y los conocimientos aprendidos, el autor participó en una sesión.

Estudios de visitantes y de públicos en museos ¿Desde la Antropología?

A principios del Siglo XX, cuando la Antropología comenzaba a surgir, de acuerdo a Andrés Carretero Pérez (1996:331) era común que los antropólogos trabajaran en museos, pero no elaborando estudios de público, sino diseñando las exposiciones en las que se presentaban los resultados de sus investigaciones etnográficas.

Hasta tal época la relación del antropólogo con el museo era solo de investigación, posteriormente la relación antropólogo-museo más íntima llega en 1930 con Franz Boas y Wilhelm Schmidt a raíz de las polémicas derivadas sobre “la exhibición la otredad” porque **se reflexionó sobre el museo como un espacio que se creía aumentaba la visión exótica sobre las culturas**, lo cual era perjudicial para la propia ética antropológica que se conformaba paulatinamente.

Actualmente los antropólogos nos hemos aventurado a este tipo de estudios empleando como principal herramienta a la etnografía, la cual nos caracteriza, y que consiste en vivir el espacio y el procurar conocerlo a profundidad mediante la observación directa, la observación participante, la entrevista y el diálogo más que desde la propia encuesta.

José Luis Ramos (2007, 63:43) menciona que las actividades que se pueden efectuar en los museos pueden ser la etnografía misma, desde miradas microscópicas, registros etnográficos parciales y micro etnografía, aunque no se atreve a profundizar o conceptualizar sobre la existencia de una etnología museológica, pero si de un estudio etnológico del público, así podemos encontrar trabajos realizados por antropólogos en Francia, Estados Unidos y México como los siguientes:

Eliseo Veron (s. f.) (Francia) (Zavala 2012:27) coordina un estudio desde el campo de la semiótica, el cual consistía en observar las rutinas más frecuentes en los recorridos de los visitantes.

W. M. Laetsch (s. f.) (EU) publica el *Naturalistic Studies of Children and Family Groups in Science Centers*, Lawrence Hall of Science Berkeley (Pastor 2007:73, 169).

R. L. Wolf (1980) (EU) publica *A naturalistic view evaluation*, en *Museum News*, n. 58, pp. 39-45. (Pastor 2007:73, 186)

B. Engel y G. E. Hein (1981) (EU) publican el *Qualitative Evaluation of Cultural Institution/ school education programs*, en Lehman, N., Inge, K. (eds.): *Museum School-Partnerships, Plans and Programs*, Center of Museum Education, Washington D. C. (Pastor 2007:73, 161)

Manuel Gándara (s.f.) también elabora una investigación de corte etnográfico³⁰.

Néstor García Canclini y Esther Cimet et. al. (1987) Publican “Cuatro estudios sociológicos en museos de arte”, (Smilchuk, 2012: 31).

Mayra Lorena Pérez (1991) realizó una investigación sobre los públicos del Museo Nacional de Culturas Populares que se publica en el libro “El consumo cultural en México” coord. García Canclini por ed. Grijalbo. (Smilchuk, 2012: 31).

Ana Rosas Mantecón (1991) realizó un estudio sobre el Museo del Templo Mayor, que se publica en el libro “El consumo cultural en México” coord. García Canclini por ed. Grijalbo. (Smilchuk, 2012:31).

Lily González Cirimele (1999 a 2002) realiza un estudio con un enfoque semiótico-discursivo sobre los procesos de producción, así como de comunicación museográfica de dos museos comunitarios de Oaxaca: el Shain-Dany y San José

³⁰ Dato comentado durante entrevista con Rodrigo Daniel Hernández Medina.

Mogote en las comunidades de Santa Ana del Valle y San José Mogote respectivamente.³¹

Yolanda Ramos Galicia (2005) realiza un estudio del Museo Regional de Puebla en colaboración con dos trabajadores sociales y una Maestra en ciencias sociales.

Luz Manceira Ochoa (2006 y 2007) para su tesis de Doctorado en Educación en el IPN analiza las interacciones de los públicos de dos museos de la Ciudad de México, uno de historia y otro de antropología.

Rodrigo Daniel Hernández Medina (2015-2017 aprox.) durante su labor como trabajador del departamento de Educación del Museo Nacional de las Culturas del Mundo en la Ciudad de México, elabora junto con su equipo de trabajo, distintos ejercicios etnográficos para conocer la percepción de los visitantes sobre el museo y sus diversas colecciones.

De esta manera, respecto al área de producción de los estudios sobre visitantes de museos, se vislumbra en la Antropología un potencial distinto y más amplio al que se obtendrían por medio de otras áreas, puesto que esta puede implementar herramientas metodológicas más allá de la encuesta, como el diálogo y la observación, por ser una ciencia holística, pone a discusión y al mismo tiempo complementa.

La antropología tiene mucho que aportar al análisis de público de los museos tal forma que menciona Zavala (2012): “Los grandes maestros de la etnografía contemporánea reconocen la necesidad de utilizar estrategias narrativas como método del conocimiento de lo otro” en este caso la narrativa de los visitantes,

³¹Cabe destacar que dicho trabajo fue abordado a manera de tesis de Doctorado en Antropología de la ENAH, esta describía la constitución de la colección y como estos eran apropiados por los propios habitantes de las comunidades desde un análisis lingüístico discursivo, en el 2008 fue premiada por la CONACULTA y el INAH como la mejor tesis de Doctorado en el área de Museología e investigación de museos, publicándose en 2015 como libro.

pudiendo reconstruir la visita a partir de la misma, que bien se produce al entrevistar o acompañarle durante el recorrido a modo de charla, conociendo su intención y gusto por el que asiste al museo.

Es justo que al concluir su recorrido, el visitante evalúa implícitamente por sí mismo su visita, reflexionando sobre qué le agradó o le disgustó, incorporando ciertos elementos o conocimientos de la visita a sus recuerdos, pensamientos, reflexiones y conocimientos previos, es decir integra lo visto en el museo a su capital simbólico, lo cual lleva de adentro del museo hacia afuera de este, "ya lo lleva consigo" puesto que es imprescindible recordar que siempre hay una frontera entre el interior y el exterior del museo, que divide al espacio museográfico de la vida cotidiana.

Capítulo 4 El sector cultural Acambareense

En Acámbaro Guanajuato, como ya se ha mencionado, tuvieron lugar ciertos hechos históricos y descubrimientos que han permitido que algunos grupos de intelectuales e interesados en estos los conciban como un patrimonio cultural relevante a resguardar; por lo mismo han buscado la preservación de objetos y elementos culturales que den muestra de etapas importantes para la población.

Una de las gestoras de eventos culturales en el municipio, Yaritza Guzmán (2019) refirió que "Acámbaro es muy propio, muy interesado en su cultura local, sus museos se centran en temas que solo se presentan en este lugar y en ningún otro más" como la cultura Chupícuaro, la colección Julsrud y la historia del ferrocarril. Actualmente, la cultura en el municipio parte de los cuatros museos que se describirán de manera más amplia en este apartado, así como el Instituto Municipal de Cultura de Acámbaro (IMCA) además de iniciativas sin fines de lucro como lo son un café cultural y propuestas por parte de asociaciones civiles y ciudadanos interesados en el tema de difundir la cultura.

La Comisión de Cultura, Recreación y Deporte

Respecto a las instituciones de gobierno relacionadas con los museos y la cultura de Acámbaro, en 2019 se contó con una Comisión de Cultura, Recreación y Deporte la cual estuvo a cargo del Regidor Lisandro Díaz Corona, quien comentó que dentro de sus funciones y obligaciones como servidor público se apegan a la ley orgánica municipal, ahora bien con respecto al ramo de cultura estas consisten en vigilar y administrar los recursos públicos tanto federales y estatales que se le conceden a tal área.

De igual manera su labor ante el Ayuntamiento consiste en generar observaciones, propuestas y proyectos justificados para lograr obtener los recursos para los mismos, que son destinados para El Instituto Municipal de Cultura de Acámbaro

(IMCA), organismo el cual dirige el presupuesto hacia los museos, de esta forma también realiza observaciones y propuestas hacia dichos organismos.

El Instituto Municipal de Cultura de Acámbaro (IMCA) y la Coordinación de Patrimonio Cultural, Historia e Investigación

El IMCA, recibe este nombre debido a un reglamento publicado en abril del 2013 (Argueta:2015), previamente conocido como Casa de Cultura (aunque algunas personas siguen nombrándole de tal manera), este espacio cultural se localiza en pleno centro de la ciudad, en la calle Matamoros núm. 3, frente a la Plaza Cívica y Cultural Miguel Hidalgo, este lugar cuenta con las coordinaciones de Talleres culturales, promoción cultural, Bibliotecas públicas, Patrimonio Cultural Historia e investigación del municipio.

En este espacio también se imparten talleres de artes y oficios, además de que se montan exposiciones temporales de artistas locales así como de los circuitos de exposiciones con los que cuenta el Instituto Estatal de Cultura de Guanajuato, y de igual manera, expande su presencia a comunidades rurales con los llamados salones culturales donde se imparten diversos talleres.

Así el IMCA es el organismo encargado del sector cultural institucional de Acámbaro, en 2019 contó con la dirección el Ing. Carlos Saucedo Espinosa, y diversas coordinaciones, entre ellas la de Patrimonio Cultural, Historia e Investigación dirigida en la misma época por la Lic. Diana Guzmán Medina, entre cuyas funciones están las mencionadas a continuación.

La coordinación se encarga de trabajar en conjunto con los directores de los cuatro museos de Acámbaro para realizar actividades culturales en los mismos, como el rally en los museos, efectuado durante los días cercanos al día internacional de los museos, exposiciones itinerantes en espacios públicos además de ciclos de cine para diversos públicos y sobre distintas temáticas.

Cito al pie de la letra lo anterior, tal como se menciona en el documento proporcionado por la misma que fue publicado por el periódico Oficial del Gobierno del Estado de Guanajuato, publicado el 13 de junio de 2017 en su edición núm. 94, a partir de la página 26 con respecto a las atribuciones del coordinador de Patrimonio Cultural, Historia e Investigación, en los apartados III y X que entre sus 13 funciones estas dos consisten en:

“III. Coordinar acciones que beneficien la promoción y fortalecimiento de los museos del municipio.”

Por lo que no es una coordinación específicamente que solo trate de los museos, sino que engloba a una serie de temáticas con relación al patrimonio cultural, la historia y la investigación, en lo que se refiere a los museos solo coordina, pero no se encuentra facultada para la toma de decisiones de la administración y planeación de estos, estas funciones están a cargo de los directores quienes a su vez trabajan en cooperación con los patronatos con los que cuentan cada museo.

Respecto a las dinámicas de operación, cada cierto tiempo se reúnen los Directivos de los museos con la coordinadora de Patrimonio cultural, Historia e Investigación y el director del IMCA para presentarles propuestas sobre los eventos a realizar dentro de cierta temporalidad. Se reúnen para conocer las necesidades y problemáticas de cada espacio y escuchan las opiniones de los directores, además de elaborar una evaluación general sobre lo acontecido en los museos entre la junta previa y la realizada en ese momento.

Las Direcciones de los museos y sus patronatos

Los directores de los museos como se mencionó en el párrafo anterior son quienes proponen el rumbo y las actividades que tomará su propio museo, sin embargo, estas acciones deben ser contempladas y analizadas para ser aceptadas por el patronato de cada museo.

Los patronatos de los museos son asociaciones civiles de ciudadanos interesados en el museo y que en algunos casos apoyan su financiamiento, comúnmente surgieron en etapas previas a la creación de los museos o muy cercanas a su inicio. Estas asociaciones están integradas actualmente por algunas de las personas que colaboraron para la creación de estos espacios, (más adelante de describirá cada patronato de cada museo y como orientan su misión, visión y valores).

Dentro de los organigramas de los museos, cuentan, con sus directores y encargados de áreas para el mantenimiento y posicionamiento de estos espacios culturales.

Cabe mencionar que los cuatro museos con los que cuenta Acámbaro así como el IMCA son de acceso gratuito, aunque respecto a los museos estos permiten una cooperación voluntaria si es que el visitante la desea aportar.

Agrupaciones, Asociaciones Civiles y diversos actores gestores de cultura

Dicho un poco sobre del sector gubernamental y la cultura institucional, por el lado de la ciudadanía se cuenta con agrupaciones y asociaciones civiles de carácter e intereses culturales diversos, tal como el café cultural 1510 (que cerró en 2023 por efectos derivados la pandemia del Covid-19), el círculo de lectura del Museo Local, El Consejo Ciudadano de Arte y Cultura de Acámbaro, El Seminario de Cultura Mexicana corresponsalía Acámbaro, y el Colectivo Chupicua, además de iniciativas individuales de parte de jóvenes en su mayoría, que son escritores, actores, pintores, y músicos que realizan actividades como presentaciones musicales, exposiciones de pintura y muestras literarias en estos espacios fungiendo también como promotores culturales.

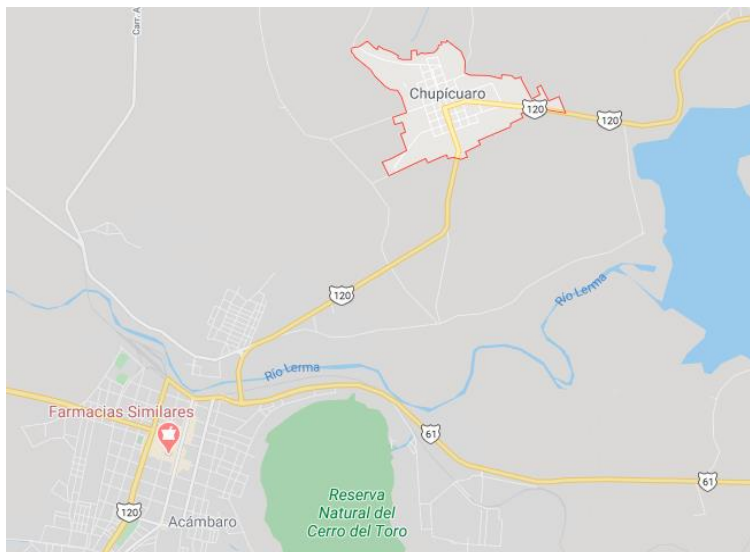


Ilustración 2.-Distancia de la cabecera Municipal Acámbaro hacia la comunidad de Nuevo Chupícuario (10-15 min. aprox. de camino) Google Maps.

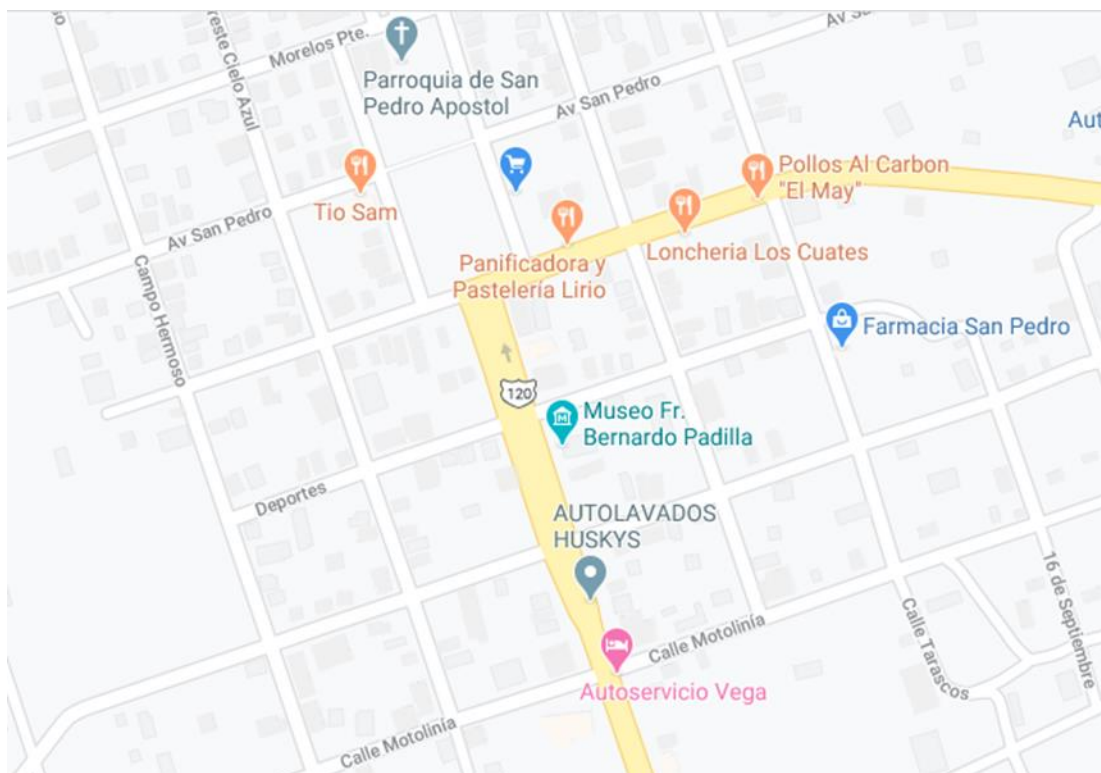


Ilustración 3.-Ubicación del Museo Fray Bernardo Padilla en Nvo. Chupícuario Gto, Google Maps.

LOS MUSEOS

El Museo Dr. Luis Mota Maciel (Museo local).

Este museo también conocido por la población como Museo local (debido a que nace con este nombre) se ubica en la esquina de las calles Mariano Abasolo y José María Morelos a solo una cuadra del IMCA, en el mismo centro de la ciudad. El actual edificio que ocupa primero fue casa habitación, posteriormente centro de salud, luego ahí se instaló la Cruz Roja, y tiempo después fueron oficinas de rentas (por parte del gobierno), siendo hasta el día de hoy museo, fin para el que se remodelaron algunas partes de la estructura.

Este museo está registrado en el Directorio Nacional Estadístico de Unidades Económicas del INEGI desde el 2010, considerándose como museo del sector público, contando a según con una planta de trabajadores de 6 a 10 personas, dicho espacio no tiene ningún costo de acceso, solo si el visitante lo desee puede dejar una cooperación voluntaria que se emplea para el mantenimiento y servicios del lugar.

Isabel Heredia Pantoja (2019, en Museo Dr. Luis Mota Maciel), encargada de la sala de arqueología, refiere que:

Este museo tiene su antecedente en la década de 1950, en la Casa de las artesanías ubicada en la calle Guerrero no. 3, ubicada en el centro del municipio, esta Casa de las artesanías fue creada en colaboración de algunos ciudadanos Acambarenses como el Sr. Roque Durán propietario del inmueble e interesado en la cultura e historia del municipio, el Dr. Luis Mota Maciel, cronista del municipio, ambos coleccionistas y Francisco Castro Servín entonces director de las oficinas de Turismo del Municipio, este espacio posteriormente sería llamado "Museo de Acámbaro" en la década de 1960.



Ilustración 4.-Casa de las Artesanías, Guerrero No. 3, aprox. 1950 fuente: Archivo Personal del Dr. Luis Mota Maciel, Museo Dr. Luis Mota Maciel.



Ilustración 5.-Museo de Acámbaro, Guerrero No. 3, aprox. 1960 fuente: Archivo Personal del Dr. Luis Mota Maciel Museo Dr. Luis Mota Maciel.

El museo se fundó el 22 de octubre de 1973 como resultado de la gestión de un grupo de Acambarenses dirigidos por el Dr. Luis Mota Maciel, con base en el

programa de Museos locales de la Secretaría de Educación junto con el INAH, así como con el apoyo del gobierno municipal y estatal.

(el museo) se fundó en la casa No. 3 de la calle Guerrero, para posteriormente cambiarse a la casa No. 78 en la Calle Pino Suárez, ya durante la gestión municipal de 1983 a 1985 se remodeló esta casa donde se inauguró el 22 de octubre de 1984.

-Isabel Heredia Pantoja (encargada de la Sala de Arqueología del museo).

Desde sus inicios hasta 2017 fue llamado “Museo local”, ya que a partir de dicho año cambia de nombre a “Museo Dr. Luis Mota Maciel” a manera de honrar la memoria de quien fue su fundador, un personaje reconocido en el municipio por sus labores como médico, historiador y que realizó grandes aportes a la cultura de Acámbaro.

La colección de figuras Chupícuaro que posee se obtuvieron en las épocas en que los campesinos vendían las piezas que encontraban al labrar sus tierras, cuando apenas las instituciones culturales empezaban a surgir en México y el pasado prehispánico se institucionalizaba, estas piezas se las ofrecían al Dr. Mota quien comenzaba a generar su colección privada, y él al obtenerlas las registraba ante el INAH, surgiendo el momento en que se consideró adecuado e importante dar a conocer y enseñar la historia que tenían estas piezas a la misma población Acambareense.

En cuanto a sus directores, en un principio lo fue el mismo Dr. Luis Mota Maciel, tiempo después, para el 2000 ocupó el cargo el Lic. Gerardo Argueta Saucedo y desde el 2001 hasta la actualidad la Directora es la Mtra. María de los Ángeles Cruz Álvarez.

Este museo hasta 2022 contaba con los siguientes espacios:

- Sala de arqueología
- Sala de Historia
- Patio de exposiciones
- Galería
- Auditorio con capacidad para más de 50 asistentes

Sala de Arqueología

En la sala de arqueología se pueden apreciar vasijas, ollas, pipas, figuras humanas correspondientes a las culturas prehispánicas como la Cultura Colima (200 d. c.- 800 d.c.) la Tolteca, Teotihuacana, De los Morales, Tarasca /Purépecha y principalmente de la Cultura Chupícuaro, que es la que habitó en gran parte de la región, de igual manera dentro de esta colección se encuentra un esqueleto el cual se asocia con esta cultura, además de fragmentos de hueso petrificado de mamut y un petroglifo en forma de espiral.



Ilustración 6.- Interior de la sala de arqueología del Museo Dr. Luis Mota Maciel.



Ilustración 7.-Fases de población de la región, por culturas prehispánicas.



Ilustración 8.- (Izq.) cuadro que ilustra la importancia de la cultura Chupícuaro a nivel internacional, (Der.) Petrograbado localizado en la región.



Ilustración 9.-Vitrina con variedad de piezas de la Cultura Chupícuaro.



Ilustración 10.-Vitrina con variedad de piezas de la Cultura Chupícuaro.



Ilustración 11.-Vitrina con variedad de piezas de la Cultura Chupícuaro.



Ilustración 12.-Vitrina con variedad de piezas de la Cultura Chupícuaro.



Ilustración 13.-Representación de entierro prehispánico.



Ilustración 14.-Vitrina con restos de mamut que habitaron la zona.



Ilustración 15.-Vitrina con variedad de piezas cultura Chupícuaro y Purépecha.

Sala de Historia

En esta sala, la segunda del museo, se pueden encontrar documentos antiguos que hablan sobre la fundación de Acámbaro, así como una pintura que retrata al fundador de Acámbaro el Cacique Nicolás de San Luis Montañez, pero en mayor medida se presenta información relacionada a épocas como la Independencia Nacional y los sucesos que tuvieron lugar en el municipio durante tal temporalidad, como la presencia de Catalina Gómez de Larrondo, quien apoyó en esta lucha, de igual manera se encuentran algunas estatuas de Don Miguel Hidalgo y Costilla, así como algunas armas utilizadas en la época y posteriores.



Ilustración 16.-Acceso a la Sala de Historia.



Ilustración 17.-En vitrinas censo de población de las haciendas y copia del "acta" de fundación de Acámbaro. Gto.



Ilustración 18.-En cuadro superior a la izquierda, pintura recreación de Nicolás de San Luis Montañez, indígena otomí considerado fundador de Acámbaro, a la derecha pintura que representa el nombramiento de Miguel Hidalgo y Costilla como Generalísimo de las Américas.



Ilustración 19.-Estatua de Miguel Hidalgo que data del Porfiriato y en cuadros, Catalina Gómez de Larrondo, Hacendada que apoyó la causa de Hidalgo en la región, así como espadas de la época.



Ilustración 20.-Estatua de Miguel Hidalgo, monografías y cuadros que ilustran la Independencia de México.

Patio de exposiciones

El patio se emplea para exposiciones temporales que cambian mensualmente, las cuales son de diversa índole como de pintura al óleo, acuarela, pastel, plumilla, dibujo a lápiz o carboncillo, grabado, fotografía, escultura, artesanías de cartonería, tal lugar debido a su tamaño es un espacio apto para la realización de conciertos musicales de diversos géneros como rock, música vernácula (mexicana), clásica, de piano, cuartetos, coros, eventos de danza, como la árabe, de regional mexicano, danza contemporánea, presentaciones de libros y obras de teatro.



Ilustración 21.-Patio del museo, empleado como patio de exposiciones temporales y como foro para eventos culturales.

Es común también que instituciones de gobierno así como educativas (preparatorias, universidades y escuelas de música) soliciten este lugar para realizar actividades propias de diversa índole o con relación a la cultura, como ejemplo, la exposición de antifaces y máscaras Venecianas hechas con cartonería que montó la Preparatoria Federal por Cooperación “Miguel Hidalgo y Costilla” como producto de fin de cursos de sus alumnos, también en este espacio se imparten cursos y en

ocasiones se celebran graduaciones y desfiles de moda de parte de los alumnos de los colegios del lugar.



Ilustración 22.-Patio de exposiciones durante la inauguración de la exposición de máscaras venecianas, junio 2019.



Ilustración 23.-Flamenco hecho de cartonería por alumnos de la PREFECO Miguel Hidalgo y Costilla.



Ilustración 24.-Máscaras y alebrije hechos de cartonería por alumnos de la PREFECO Miguel Hidalgo y Costilla.



Ilustración 25.-Pintura hecha por alumna de la PREFECO Miguel Hidalgo y Costilla.



Ilustración 26.-Dibujo hecho por alumno de la PREFECO Miguel Hidalgo y Costilla.

Galería

Este espacio es únicamente empleado para montar exposiciones temporales de diversas técnicas de pintura, escultura, grabado y fotografía, cuando hay algún tipo de amenización por parte de un músico también se puede emplear, su construcción es de carácter reciente y fue resultado de una gestión ante el gobierno estatal.



Ilustración 27.-Exposición temporal sobre Frida Kahlo y la Casa Azul, junio 2019.

Auditorio Lic. Manuel Aguilar de la Torre

Este museo posee además un auditorio donde se presentan gratuitamente actividades de corte educativo, y artístico, tales como, funciones de cine infantil, charlas organizadas por el propio museo o bien por iniciativas ciudadanas como los que se mencionan al final de este apartado, además este sitio se da en préstamo para las juntas de diferentes colegios de la ciudad, como el de arquitectos, el de psicólogos y de contadores, igualmente para la asociación de “Amigos del ferrocarril Acámbaro A. C.”.



Ilustración 28.-Evento “Recaudación de fondos para la post-producción de la película EDNA”, 8 de diciembre de 2019.

La Dirección de este recinto permite que personas que tengan conocimiento sobre algún área impartan clases en el mismo, sin fines de lucro, es de esta forma que en ocasiones se tienen clases de pintura para jóvenes, de dibujo para niños, clases de inglés los sábados y los martes de danzón, además una de las actividades que si es propia del museo son las visitas guiadas que se ofertan diariamente.

De esta forma estos espacios se prestan a cualquier persona que lo solicite para fines culturales sin necesidad de algún formato estricto, ya que en palabras de la Directora no es una galería, solo basta con solicitar la fecha y llevar la idea o planeación del evento que se realizará.

Como se menciona previamente, los museos a través del IMCA reciben un subsidio anual por parte del gobierno del estado, a través del IEC y otro por parte del gobierno municipal además de que participan en el programa PAICE³² de la secretaría de cultura desde el 2006, con estos recursos se pagan sueldos y se le da mantenimiento al edificio además de las cooperaciones voluntarias que los visitantes dan se pagan servicios de luz, agua y teléfono.

Como complemento se realizan “noches bohemias” donde se paga un boleto de entrada, en este tipo de eventos participan artistas locales sin algún interés económico más que el de apoyar al museo, tal como lo fue una noche bohemia realizada recientemente para obtener recursos para rehabilitar el domo del patio de exposiciones.

Para 2019 su personal de base está conformado por la Directora María de los Ángeles Cruz Álvarez, la encargada de la sala de arqueología Isabel Heredia Pantoja “Chabelita” y el encargado de mantenimiento y museografía J. Jesús López Martínez, además en cuanto a labores administrativas contó con la presencia de tres jóvenes becarios del programa gubernamental “Jóvenes construyendo el futuro” y algunos alumnos de servicio social (el número es indefinido de acuerdo a que regularmente cambian cada seis meses).

Los alumnos de servicio social cubren un horario de acuerdo a su disponibilidad de tiempo, las funciones que desempeñan es recibir a los visitantes y registrarlos así como apoyar con el servicio de repartir bocadillos en las inauguraciones de exposiciones, aunque cuando la afluencia es demasiada la Directora, la encargada de la sala de arqueología y el encargado de mantenimiento y museografía colaboran

³² El PAICE desglosado como “Programa de Apoyo a la Infraestructura Cultural de los Estados” es un programa de la Secretaría de Cultura, el cual de acuerdo a su sitio web tiene como finalidad beneficiar a gobiernos estatales y municipales, además de universidades públicas, en materia de infraestructura cultural, de esta manera es que “Destina recursos económicos para financiar proyectos culturales que tengan como propósito rehabilitar, construir, equipar y dotar de programación cultural espacios destinados al quehacer artístico y cultural como: casas de cultura, centros culturales, centros de formación y producción artística, bibliotecas, museos, archivos históricos, teatros, entre otros.” Fortaleciendo el sector cultural a diversos niveles”.

con ellos en tal actividad, respecto a esta, en ocasiones el expositor contrata un servicio de meseros pero va por su propia cuenta.

El 6 de febrero de 1974 (pocos meses después de la fundación del museo) el Dr. Luis Mota Maciel instituye el “Patronato Pro-Museo de Acámbaro de Acámbaro A.C. (Argueta, 2015). Actualmente los integrantes de dicha asociación son en su mayoría descendientes del Dr. Luis Mota Maciel, su principal función es analizar, aprobar y decidir el rumbo que toma el museo, así como colaborar con el mismo, para la realización de los eventos, aunque dicho sea esta le brinda autonomía a la dirección del propio museo para tales efectos, coordinando si bien eventos de talla importante como lo son el aniversario del propio museo y lo relacionado a su fundador.

Los visitantes que asisten a este espacio son diversos por la variedad de actividades que se ofrecen, puesto que siempre hay algo cambiante, menciona la Directora de este espacio, en vista de los propios trabajadores de este espacio, los eventos que mayoritariamente atraen más visitantes han sido exposiciones de escultura, fotografía, pintura, artesanías, exhibiciones de prendas de vestir como rebozos, y presentaciones de libros en especial cuando se trata sobre temas históricos.

El Museo Waldemar Julsrud.

El Museo Waldemar Julsrud, se encuentra ubicado en la esquina de las calles Javier Mina y 5 de febrero, la colección que posee está integrada por piezas que desde su descubrimiento han desencadenado una fuerte serie de polémicas, debido a que se trata de figuras hechas de arcilla de lo que pudieran ser monstruos, dinosaurios y humanos que se considera son de etapas previas a las culturas prehispánicas, llevando incluso a la reflexión de que si fuese probable que el Hombre haya convivido con esta especie de animales, además también en su acervo existen vasijas de la Cultura Chupícuaro y algunos cráneos humanos igualmente antiguos.

Tal colección fue conformada por el alemán Waldemar Julsrud, quien las encontró en las faldas del cerro del toro en 1945 (Pérez y Bocanegra, 2010: 36), siendo este personaje un arqueólogo aficionado, interesado en la paleontología, un campo de estudio que apenas se iba perfilando para aquellos años, es por el mismo que el museo lleva su nombre, es de importancia describir que de acuerdo a Pérez y Bocanegra (2010:36) se llegaron a encontrar cerca de 32,000 figuras y artefactos.

Es importante también hacer mención que de acuerdo a estudios que se le han realizado de carbono 14 a algunas de las piezas, estas arrojaron una antigüedad de 1600 a 4,500 años a.c. además de otras pruebas de termoluminiscencia a algunas otras piezas más que dieron con fechas cercanas al 2500 a.c. , en 1990 se realiza otro estudio por parte de Neal Steedy la cual arrojó una antigüedad de 4,000 años, aunque hay otras que han concebido fechas de carácter reciente, este museo tampoco cobra el acceso sino que solicita una cuota voluntaria al visitante que desee proporcionarla.

Este museo se crea en el 2002 a partir de una asociación civil que buscaba rescatar las piezas de la colección de Waldemar (posteriormente este sería su patronato, en el cual todavía están algunos de sus primeros miembros), que se cuenta estaban guardadas en cajas en la presidencia municipal, fue así que esta agrupación solicitó al gobernador de Guanajuato de la época el espacio donde actualmente se ubica.

Este edificio fue primeramente casa particular, tiempo después fue un leprosario, para posteriormente ser un cuartel militar, seguido de una bodega y después donarse para convertirle en museo, hecho para el cual se remodelaron y restauraron algunas partes del edificio, ya en el 2008 dándose algunos arreglos en parte de la museografía, de esta forma este museo se presenta bajo la premisa de “preservar, vigilar, custodiar, presentar y difundir la colección” tal cual lo menciona su actual Directora Lic. Juana Ruíz Ramírez.

Este espacio cultural cuenta con seis salas de exposición, además de un sótano donde de igual manera se exponen más piezas, una galería y una biblioteca pública. A lo largo de las salas y el sótano de acuerdo a como lo describe un folleto del mismo museo se exhiben piezas con rasgos egipcios, hindúes, Celtas, dinosaurios y dragones así como monstruos y demonios del mundo antiguo, además de fragmentos óseos de mamut, algunas pipas, un petroglifo, vasijas de la cultura Chupícuaro, y cráneos descubiertos en entierros.

Las actividades culturales que realizan van en torno a las colección, como lo son recorridos guiados a primarias, bajo el precepto de “conoce y crea” que consiste en una dinámica mediante la cual posterior al recorrido se les planea una actividad de carácter lúdico a los estudiantes a manera de que elaboren “un recuerdo” de su visita al museo, que es una figura hecha con pasta de sal, yeso o cartonería.



Ilustración 29.-Patio del Museo Waldemar Julsrud.



Ilustración 30.-Patio del Museo Waldemar Julsrud visto desde un ángulo diferente.



Ilustración 31.-En parte superior fotografías y cédulas que narran la vida de Waldemar Julsrud, en parte inferior, vitrinas con piezas que descubrió.



Ilustración 32.-Vitrinas con piezas de barro que representan animales.



Ilustración 33.-Vitrinas con piezas de animales hechas de barro.



Ilustración 34.-Piezas hechas de barro que representan figuras humanas, con características de animales.



Ilustración 35.-Piezas de barro que representan figuras humanas con características diversas.



Ilustración 36.-Piezas de barro que representan figuras humanas.



Ilustración 37.-Piezas de barro con figuras humanas vinculadas a animales y seres míticos.



Ilustración 38.-Molares de mamut encontrados en la región, acompañados de recorte de periódico a modo de cédula.



Ilustración 39.-Pipas hechas de barro con diseños diversos.



Ilustración 40.-Vasijas, cuencos y figura humana de cerámica de la cultura Chupícuaro.



Ilustración 41.-Cráneos con deformación, localizados hechas en excavaciones de la región.



Ilustración 42.-Vitrina con diversidad de cuencos, vasijas y metates relacionados a la cultura Chupícuaro, expuesta a modo de gabinete de curiosidades, como acostumbraban los exploradores y arqueólogos de la época.



Ilustración 43.-Acceso al sótano del museo que resguarda el acervo del museo.



Ilustración 44.- Vasijas de la cultura Chupícuaro.



Ilustración 45.-Figuras de barro cocido, reconocidas como "dinosaurios".



Ilustración 46.-Pieza hecha de barro, sin información sobre su significado o elaboración.

Por otro lado, se cuenta con actividades dirigidas para un segmento de un público de adultos mayores, así como para investigadores de los temas en cuestión, se realizan conferencias en el sótano sobre “arqueología prohibida”, ufología (culturas antiguas relacionadas con extraterrestres) impartidas por el propio presidente del patronato del museo, quien basa sus investigaciones sobre las figuras del museo. De igual manera en la galería se llevan a cabo exposiciones de pintura.

En la parte alta, este museo cuenta con una biblioteca pública, que depende de la Coordinación de Bibliotecas del IMCA, dicho espacio ofrece actividades infantiles como círculos de lectura, lectura en voz alta, “la hora del cuento”, cuenta cuentos, teatro guiñol, enfocados en temas sobre moral y valores.

Anteriormente, hace alrededor de cuatro años, con el anterior presidente del patronato del museo Ignacio Nares (+) en temporada de verano se realizaban talleres de elaboración de dinosaurios con materiales como papel maché, fósiles con yeso y harina, así mismo a lo largo del año se efectuaban obras de teatro en relación a temas místicos, pláticas sobre antropología gnóstica, y en noviembre se llevaban a cabo festivales de día de muertos, mientras que a lo largo de un año tenían presentaciones de libros y exposiciones de pintura sobre temas diversos.

Este espacio recibe un subsidio anual por parte del gobierno municipal con el que se pagan el sueldo de la Directora y servicios como luz, agua, teléfono y arreglos que se deban hacer al edificio.

Este museo cuenta con su Directora y alumnos de servicio social, que al igual que el museo Dr. Luis Mota Maciel, son jóvenes estudian preparatoria y cubren mediante la propia disponibilidad de su tiempo.

El Patronato del museo en 2019 fue encabezado por su presidente el Sr. Heriberto Silva Espino, quien es el que aprueba las actividades pertinentes a realizar en el propio museo, además de que es el encargado de promover socialmente el contenido del museo, de tal manera en que se han hecho cinco viajes al extranjero hacia las siguientes lugares: Viena Austria, España, Interlaken Suiza, Berlín Alemania, Tokio Japón y Seúl Corea del Sur, para mostrar sus piezas en museos de temática de oopart's (out of place artifact) que son todos aquellos objetos arqueológicos que por su rareza no pueden ser clasificados en alguna temporalidad histórica.

Para tal fin las piezas se llevan con seguros avalados por parte del INAH por si las piezas llegan a sufrir daños, de acuerdo a Don Heriberto Silva: "la colección Julsrud no habla de las culturas prehispánicas sino de aquellas que le dieron origen, son colecciones que evocan la vida apenas saliendo del mar".

Por ser un museo que está alejado del centro, en una zona donde hay poco tránsito, su horario laboral entre semana es hasta las 5:00 p.m. y el de fin de semana hasta las 2:30 p.m. Por lo regular el tipo de público que asiste a este museo va por el interés en temas como la ufología, la criptozoología, lo relacionado a seres mitológicos o de leyenda, sobre energía y de arqueología prohibida, desde gente curiosa que desea conocer e incluso investigadores independientes que realizan actualmente trabajos en estas áreas como la visita del escritor e investigador J. J. Benítez.

El Museo Fray Bernardo Padilla (Museo de Nuevo Chupícuaro)

El museo Fray Bernardo Padilla está en la comunidad de Nuevo Chupícuaro, Gto., a solo 15 minutos de la cabecera municipal, se llega al mismo tomando la carretera que va rumbo a la Ciudad de México, este museo de acuerdo a Pérez y Bocanegra (2010) es de índole etnográfico y arqueológico, debido a que en sus salas se exponen herramientas y objetos de la vida cotidiana de la década de 1920.

Además este museo también cuenta con piezas de cerámica de la cultura Chupícuaro y algunos fragmentos de hueso de mamut, mencionada colección y museo se conforman en base a un hecho que marcó la vida de los pobladores y sus descendientes que fue la construcción de la Presa Solís, en una época donde las construcciones de presas estaban teniendo auge a nivel nacional por la Secretaría de Recursos Hidráulicos.

La comunidad de Nuevo Chupícuaro donde se encuentra el museo tiene 70 años de existencia, sus orígenes se remontan a una comunidad previa a la que sus pobladores le llaman, “el viejo Chupícuaro” esta comunidad se encontraba entre los límites de Acámbaro y Jerécuaro, en donde se construyó la presa Solís, en el lapso de 1939 a 1949, fue así que se dio una reubicación de la población hacia una zona cercana a la cabecera municipal de Acámbaro

De dicha forma la Presa Solís les hace enfrentar una nueva realidad, los pobladores dejan sus casas, sus muertos, sus vidas de antes, esto da una pauta creciente de migración hacia los Estados Unidos, hecho que hasta el momento sigue presentándose, la gente cuenta que en el viejo Chupícuaro se encontraban las figuras cuando labraban la tierra, principalmente se encontraban más en una zona a la que le llamaban “el cuisillo”.

De acuerdo al Director de este museo comunitario Diego Mondragón Briones (2019) este espacio se funda el 24 de febrero de 1993 por iniciativa del sacerdote Fray Bernardo Padilla y Fray Salvador Rangel, (siendo el primero quien dona la casa de sus padres para hacer el museo, lugar en el que ahora se ubica), la idea surge de acuerdo a una inquietud que tenían de rescatar la identidad de la comunidad de Chupícuaro, así como su historia, buscaban “que la gente no olvidará su pasado”.

El concepto de museo comunitario, según varios autores surge en Oaxaca³³, cuando el INAH diseña una política sobre museos apoyados en una geografía comunitaria y participativa como lo menciona Lily González (2015:29), dicho programa fue el Profedem³⁴ en el que los propios habitantes de la comunidad decidían el rumbo que tomará su museo, sobre qué se expone y qué no, al igual las actividades que se realizan en ellos, acompañados de expertos en museografía.

Previamente a este suceso del establecimiento del museo se suscitaron una serie de excavaciones por parte de diversos arqueólogos que son los que de alguna forma generaron mayor identidad de este pueblo hacia su pasado prehispánico, como las siguientes:

³³ El origen de este tipo de proyectos, según la antropóloga Teresa Morales, se remonta a 1985 en Santa Ana del Valle, comunidad zapoteca localizada en el Valle de Tlacolula de Matamoros, Oaxaca, que demandaba apoyo para crear un recinto que resguardara su patrimonio cultural creándose el Shan-Dany <http://www.inah.gob.mx/es/boletines/4434-museos-comunitarios-preservan-la-memoria-e-identidad>, <https://www.mexicodesconocido.com.mx/el-museo-comunitario-en-mexico.html>

Como dato extra (en Martínez, 2016), Guanajuato cuenta con algunos museos comunitarios más, a parte del de Nuevo Chupícuaro, siendo la Universidad de Guanajuato a través del programa “La Universidad de Guanajuato en tu comunidad” que procura la recuperación de la memoria colectiva, el reencuentro con el patrimonio cultural y natural sustentable, entre los museos a los que ha contribuido la UG para su creación se encuentran: El Museo del Niño de las Maravillas; La quemada; Museo del Niño de la Cruzada; Parritas; Museo del Niño Manuelito de Puerta; San Agustín de las Flores; Museo Señor de los Afligidos; El Ilanito y Museo Señor de la Salud siendo estos museos a la vez que recintos de exvotos. La importancia de tales museos para el resguardo de la historia de las comunidades ha tenido fuerte influencia al grado de crearse en el 2000 la Red de Museos Comunitarios de América,

³⁴ El Programa para la Función Educativa en los Museos termina en 1989.

En **1926**, Enrique Juan Palacios, describe que era un asentamiento prehispánico sin oficializar.

Para **1946** el gobierno federal envía a D. Rubín de la Borbolla, además de Román Piña Chan, la Mtra. Elma Estrada Balmori y Muriel Porter, que en medio año encuentran cerca de 400 enterramientos que datan del 400 a.c., formando parte esto de una arqueología de salvamento, publicándose los resultados en 1956 y 1969.

Desde **1999** hasta hace algunos años, las arqueólogas Brigitte Faugère, Karine Lefrevbre y Veronique Darras del CEMCA (Centro de Estudios Mexicanos y Centro Americanos). En una misión de investigación Franco-Mexicana encuentran cerca de la Presa Solís 22 enterramientos que proceden del 600 a.c.. dicha investigación considera que cuando decae la cultura Chupícuaro surge la cultura Mixtlán.

En **2009** se encuentran restos de Mamut en el subsuelo de una casa de esta comunidad.

Su Director Diego Mondragón Briones, quien comenta que al ser un museo comunitario, este se involucra en la vida de la comunidad, y también la comunidad se involucra en la vida del museo, de forma en que respecto a cualquier evento cultural que se realiza en la plaza de Nuevo Chupícuaro, o alguna actividad en la que se solicita el apoyo del museo, este aporta en el programa cultural o bien actúa sobre lo necesario existe una reciprocidad permanente entre ambos actores, incluso cuando hay algún difunto en la comunidad, el mismo director asiste a las velaciones o actividades en torno a este evento.

Este museo cuenta con tres salas en las que se exponen objetos de uso antiguo y piezas arqueológicas de la cultura Chupícuaro y un auditorio para usos múltiples, en las primeras salas la oferta reside en visitas escolares guiadas, mientras que en el segundo se imparten conferencias relacionadas a la cultura Chupícuaro, al igual

que actividades artísticas y musicales, en ocasiones en este también realizan su junta los delegados y el comité de agua rural.

En el tiempo en el que se realizó el registro de actividades, se llevó a cabo un taller de grabado con respecto a diseños de la cultura Chupícuaro, así como en el marco del día internacional de los museos se efectuó una actividad que se gestionó por parte del IMCA a través del Museo Nacional de las Culturas del Mundo, que se llamó “Los maletines viajeros” que era una actividad de teatro guiñol sobre las antiguas culturas del mundo dirigida para público infantil.



Ilustración 47.-Pintura que muestra la iglesia del poblado de Viejo Chupícuaro, así como detalles de cantera rescatada de dicho templo y abajo contenedores para pescar hechos de rama cosida.



Ilustración 48.-Yuntas y cerámica encontrada en excavaciones de Viejo Chupícuaro



Ilustración 49.-Objetos como llaves, lámparas, herramientas y ventanas del Viejo Chupícuaro, acompañadas de fotografías y cédulas que muestran la vida cotidiana del poblado.



Ilustración 50.-En vitrina, sotana del párroco de Viejo Chupícuaro así como objetos de uso personal y para la práctica del oficio religioso, acompañadas de fotografías y cédulas que muestran la vida cotidiana del poblado.



Ilustración 51.-Vasija relacionada a la Cultura Chupícuaro.



Ilustración 52.-Vitrinas que contienen las piezas relativas al poblado de Viejo Chupícuaro.



Ilustración 53.-Auditorio del museo.

El museo se mantiene con un subsidio anual por parte del gobierno municipal, otro por parte del gobierno estatal y además con la cooperación de la comunidad (de ahí que sea comunitario), quienes apoyan en recursos para investigación, organización de eventos, hospedaje de los propios investigadores, así como alimentos de estos. Otra parte de apoyo económico proviene de la Casa Guanajuato de Condado de Monterrey, en Soledad EU, donde los migrantes originarios de Nuevo Chupícuaro mandan dinero para lo anteriormente descrito.

Este espacio, cuenta con su Director quien además de sus funciones administrativas cumple con el objetivo de dar recorridos guiados a los visitantes, además de dos encargadas de limpieza y mantenimiento que en turnos intercalados cuidan las salas del museo.

El patronato del museo funciona de la misma manera que en los otros museos, es una asociación civil, quienes apoyan en las actividades del museo, siendo de igual manera personas pertenecientes a la comunidad.

Quienes asisten a este museo a lo largo del año, por lo regular son familias de turistas, en temporada vacacional se da la presencia de familias migrantes quienes llegan de Estados Unidos para visitar la comunidad y aprovechan para mostrar a sus hijos más pequeños sobre su historia, es común también que asistan niños acompañados de sus padres para fines de tareas escolares.

El Museo del Ferrocarril José Cardoso Téllez

Este museo también conocido solo como el Museo del Ferrocarril, se localiza en la antigua estación del ferrocarril ubicada entre las avenidas Héroes de Nacozari y 1ro de mayo, a unos metros de la clínica del Seguro Social, junto a esta edificación.

Cruzando la vía del tren están los que fuesen los grandes talleres donde se les daba mantenimiento a las locomotoras de vapor y donde se construyeron las máquinas NdeM 295 y NdeM 296 mejor conocida como “La Fidelita”, cabe decir que la 296 así como otra que sería la locomotora 903 están a los costados de la estación, a manera de monumentos, así como un vagón express en el que se han llevado ciertas actividades para su salvaguardia.

Con respecto a su nombre de Museo del Ferrocarril José Cardoso Téllez este lo recibe desde el 2009 en honor a dicho personaje quien dirigió la construcción de las máquinas de vapor antes mencionadas.

En este museo se pueden encontrar cientos de fotografías además de notas de periódicos relacionadas a la importancia que tuvo el ferrocarril en Acámbaro, así como herramientas e instrumentos de trabajo de los ferrocarrileros, de igual forma maquetas y reproducciones a escala de máquinas de vapor de finales del siglo XIX y principios del siglo XX.

Es por las razones anteriores que se le puede considerar como un museo etnográfico debido a que narra las formas de vida de un sector en específico como los ferrocarrileros, aunque también, se puede contemplar como un museo de tecnología e industria debido a que en su contenido temático trata sobre el desarrollo económico en base a una forma de transporte que tuvo mucha importancia para su propia población así como sustento en el trabajo y también, se le puede apreciar como un museo de historia.

Este museo existe en si a partir del interés por preservar la memoria sobre la identidad ferrocarrilera y en especial, por las dos máquinas de vapor que en esta ciudad se construyeron.

Al igual que el museo Dr. Luis Mota Maciel, este museo ferrocarrilero se encuentra registrado en el Directorio Nacional de Unidades Económicas del INEGI como museo del sector privado, mencionando que tiene una planilla de 0 a 5 trabajadores, incorporado desde el 2014, respecto al costo de acceso, este no cobra, solo solicita una cooperación voluntaria.

Los sueldos y los servicios como agua y teléfono son cubiertos por el subsidio que otorga mensualmente el gobierno municipal, además recientemente se instalaron en una pequeña parte del ingreso al museo algunos estantes y un refrigerador con productos como papas y frituras, así como refrescos, su venta sirve para subsanar algunos gastos del recinto.

Este espacio cultural fue inaugurado el 6 de enero de 2001, bajo la iniciativa de la asociación civil, “Amigos del ferrocarril Acámbaro A. C.” quienes, habiendo sido ferrocarrileros o descendientes de estos, deciden crear un espacio en el que se difundiera la historia de esta época que tuvo bastante importancia para la economía de Acámbaro.

Desde los primeros años de la década de 1990 se tenía el plan de crear un museo del ferrocarril, sin embargo no se contaba con un plan definido, siendo ya hasta el año 2000 que debido a concesiones por parte del Gobierno Federal a la empresa de Transportación Ferroviaria Mexicana “TFM” quienes se encargarían de la estación.

Para tal año dicha asociación le solicitó a los ejecutivos de esta empresa TFM la intención de montar el museo del ferrocarril en este espacio, ubicándose en lo que fuera el restaurante de la estación, de manera en que las mamparas y vitrinas, así

como la mayor parte de la colección fueron producto de las aportaciones económicas, donaciones de objetos y fotografías de parte de la empresa y los ferrocarrileros jubilados.

De esta forma, la Asociación civil “Amigos del ferrocarril Acámbaro A. C.” funge como patronato y encargados del propio museo, esta ha logrado que el vagón express que se encuentra en el exterior a unos metros del museo, sobre algunas vías en desuso también sea propiedad de la asociación, bajo el cargo de su Director Daniel Reynaert Lepére “Don Dani” y el Presidente de “Amigos del Ferrocarril Acámbaro A. C.” José Guadalupe Herrera “Don Lupe”.

Descripción del museo y oferta cultural

Como se mencionó, en este museo se exponen una colección amplia de fotografías y notas periodísticas sobre la época del ferrocarril en Acámbaro, así como objetos de trabajo de los ferrocarrileros, algunos otros relacionados a la misma y maquetas de los ferrocarriles.

Los eventos que tiene este museo son diversos, algunos de los que se realizan son por medio de la iniciativa ciudadana que le solicita el vagón al Presidente de dicha asociación Don Lupe para montar exposiciones de fotos o hacer ciclos de cine.



Ilustración 56.-De izq. a der.: barril usado por los reparadores de vía para transportar agua, banca de tiempos de Ferrocarriles Nacionales, fotografías de las máquinas de vapor construidas en el municipio y maniquí con uniforme de auditor.



Ilustración 57.-Fotografías del busto de Jesús García Corona y Felipe Pescador Valles, personajes ferrocarrileros reconocidos a nivel nacional por salvar al pueblo de Nacozari Sonora y Mexicanizar al ferrocarril respectivamente.



Ilustración 58.-Fotografías de la Asociación Civil "Amigos del Ferrocarril Acámbaro A. C." en convenciones nacionales de ferromodelismo.



Ilustración 59.-Notas de periódicos sobre el museo, el día del ferrocarrilero y boletos.



Ilustración 60.-Todos los objetos del museo han sido donados por ferrocarrileros o aficionados al ferrocarril para su exhibición.



Ilustración 61.-Cruce de vía, sillas y diablos empleados tanto en los talleres como en el servicio express, carreta del carro express, baúles, maletas, pizarrón de llegadas y salidas y cruce de vía de tipo árbol.



Ilustración 62.-Manómetro de presión empleado para regular las válvulas de las máquinas de vapor.



Ilustración 63.-Llaves y herramientas hechas en los talleres por los trabajadores.



Ilustración 64.-Aceiteras, areneras y recipientes para guardar focos.



Ilustración 65.-De izq. a der. Cruce de vía de tipo árbol, reloj checador de principios del siglo XX, tarjetero y reloj checador posterior, manivela de cambio de vía.



Ilustración 66.-Recreación de oficina de los Ferrocarriles Nacionales de México con telégrafos, máquinas sumadoras, teléfonos y muebles de la época.



Ilustración 67.-Boletos y caja de cera para sellar paquetes, materiales empleados por el auditor y el servicio express respectivamente.



Ilustración 67 Boletos empleados en el ferrocarril.



Ilustración 68.-En vitrina lámparas de petróleo empleadas por los garroteros, sobre ellas maquetas hechas por aficionados del ferrocarril y ventilador.



Ilustración 69.-Maqueta donada en 2012 al museo por el señor Jesús González, que ejemplifica un rancho y una estación de Chihuahua.



Ilustración 70.-Vagón de servicio express (paquetería y correspondencia).

Año con año, se realiza un evento en conmemoración del día en que la “Fidelita” se trasladó desde Felipe Pescador, Zacatecas hasta Acámbaro, Guanajuato, siendo este suceso el 10 de junio de 1994, a dicho evento asistí durante la temporada de campo, en esta ocasión fue llevado a cabo en las inmediaciones de los antiguos talleres del ferrocarril, donde se contó con un programa cultural co-organizado por

el IMCA así como por la Asociación de Amigos del ferrocarril y el gobierno municipal, presentándose algunos bailables de danza folclórica, el baile del panadero por un grupo de niños de una primaria, un grupo de bastoneras, además de la participación de la camerata Vientos Musicales sede Acámbaro y la intervención del historiador Jesús Cervantes Guzmán, quien realiza un trabajo de historia oral de la época ferrocarrilera del siglo XX.

Dicha actividad reunió tanto a los jóvenes y niños que participaron y a sus respectivos padres, existiendo ya poca presencia de antiguos ferrocarrileros debido a que por lo avanzado de su edad muchos ya no pueden asistir o han ido falleciendo con el paso del tiempo.

Se cuenta también con una actividad que se realiza en diciembre en las vías del tren, que es patrocinado por la empresa Kansas City Southern, esta consiste en la llegada del Tren Navideño. Dentro de dos vagones se pueden observar maquetas y fotografías de trenes antiguos tanto como actuales, además de que se presenta una proyección de cine en el exterior patrocinada por la empresa Cinépolis.

El personal de este museo para 2019 estaba conformado por el Director y una secretaria.

Como también se comentó en la historia del museo, la asociación de amigos del ferrocarril es la que funge como patronato del mismo, a la cual se le presentan propuestas, ideas o proyectos para desarrollar ya sea en el museo o en el propio vagón exprés por parte de la iniciativa ciudadana o bien de las demás instituciones culturales, siendo la que evalúa y avala la pertinencia de las actividades para con el museo.

La gente que asiste es en su mayoría adultos mayores, ex trabajadores y trabajadores activos del ferrocarril, además de visitantes de Michoacán, Toluca y Ciudad de México que son lugares por los que transita esta línea del ferrocarril

aunque también asisten niños que quieren conocer la historia del ferrocarril y cómo se viajaba antes.

Café 1510

Dicho café se encontraba entre las calles Dr. Sámano y Av. Francisco I. Madero a unas cuantas cuadras del IMCA y el museo Dr. Luis Mota Maciel, este espacio cerró sus puertas en 2023 debido a efectos de la pandemia del Covid-19.

Este espacio inició como un café, pero en vista del interés cultural de los dueños del mismo quienes deciden ofertar actividades artísticas, buscando ser un lugar para la difusión del arte, donde todo tipo de expresión fuera bienvenida, sin cánones estrictos de técnica, temática o que tengan que ver con la trayectoria del artista, un lugar pensado para los artistas emergentes e independientes.

La dinámica de café-galería la adoptó en octubre de 2018, bajo la cual se presentaron distintos eventos como exposiciones de pintura de artistas locales, un taller de fotografía, algunas proyecciones de cortometrajes sobre temas locales acerca de la protección al medio ambiente y algunos otros de culto, se ha presentado en este espacio eventos de música de flauta transversal y experimental, además de expresiones escénicas como la danza y el teatro, de igual manera en coordinación con el IMCA efectuaron un evento literario-musical sobre Shakespeare y un festival cultural independiente Neo Maguey en 2021.

Las actividades se ofrecían en el patio y los portales que se encuentran al interior de esta antigua construcción, siendo el patio el lugar adecuado para expresiones como la danza, el teatro y la música, mientras que en las paredes de la “L” que forman los portales se cuelgan las pinturas o fotografías, aunque en ocasiones debido a la cantidad también se montan sobre caballetes.

Su oferta comunicativa se da a través de redes sociales como Instagram y Facebook, además de que cuando colaboran con alguna institución, también se daba a través de sus medios de una manera recíproca.

En cuanto a los asistentes de los eventos que este espacio cultural independiente, se orientaban a diversas edades, aunque sucedió una tendencia en cuanto a la asistencia de jóvenes y personas adultas de 18 a 35 años por localizarse a solo una cuadra de una reconocida zona de cafés del municipio.



Ilustración 71.-Zona del café y de exposición.



Ilustración 72.-Zona del café y de exposición.



Ilustración 73.-Zona del café y de exposición.



Ilustración 74.-Zona de exposición.



Ilustración 75.-Patio del café donde se ofertan las actividades musicales y escénicas.

El café 1510 se dio como un espacio de exposición artística de cualquier índole, donde en ocasiones se cobraba una cuota de acceso, integra para el artista en cuestión, fomentando el arte como una labor para la sociedad y como un trabajo, dignificándole ya que en ocasiones no se le reconoce como tal por parte de la población.

Oferta educativa y comunicativa de los espacios culturales de Acámbaro

Como anteriormente en uno de los apartados se mencionó, tanto la oferta educativa como la comunicativa de cualquier recinto cultural son la forma en que por medio de técnicas y métodos de la pedagogía y de la mercadotecnia, se da a conocer y se promueve el contenido de un espacio cultural.

Si bien a nivel nacional son pocos los museos que cuentan con departamentos de educación y de mercadotecnia enfocada en lo cultural, en Acámbaro se da una coordinación desde la comisión de cultura, la coordinación de IMCA, los directores, administrativos, encargados de salas, mantenimiento y alumnos de servicio social, para mantener un museo abierto y con servicio al público, con acciones y funciones que muchas veces son desconocidas por parte de la población.

En relación con el enfoque educativo, este tiene lugar desde la presentación de las mismas colecciones hacia el visitante, que aprende, que se le enseña y que apropia para su propio conocimiento, las visitas guiadas ofrecen una interpretación activa sobre lo que está escrito en la museografía y lo que se puede explicar más allá del simple objeto u obra.

El programa educativo también se manifiesta en las conferencias, puesto que este medio procura la misma función de enseñar, de dar a conocer, en lo comunicativo y lo pedagógico, es un medio a través del cual se puede profundizar en los contenidos del museo y sus exposiciones, además no es solo a una actividad que se realiza dentro de las paredes del museo, sino que es la proyección misma de este hacia el exterior.

En este caso de los museos de Acámbaro, estos han sido difundidos mediante distintos medios físicos y digitales, el acercamiento para con los visitantes potenciales es una labor que debe implicar planeación y el uso de diversas herramientas metodológicas como las ya explicadas y desde las áreas referidas de la **Gestión cultural** en el siguiente párrafo.

La promoción, la difusión y la divulgación son conceptos y objetivos que se deben de tener presentes en todo momento, así mismo se deben de saber las limitaciones y diferencias entre un concepto y los otros, con **la promoción** se plantea el buscar atraer la atención del visitante, dándole elementos “duros” sobre el sitio a visitar.

La difusión aunque similar a la promoción, se caracteriza por ir cargada de datos teóricos, conceptos, un lenguaje formal en el que la información se transmite casi sin cambios o adecuaciones, mientras que **la divulgación** consiste en una transformación total de la información, sin perder su esencia, que como lo establece Zavala (2012) se toma en cuenta al sector donde se “divulgará” la información, es así que podemos describir ciertos canales de promoción, difusión y divulgación.

Es importante comentar que cada museo genera su propio material en cuanto a folletería así como por medio de página de Facebook, a la par que el IMCA también promueve a los museos mediante folletos, y su página de Facebook, compartiendo contenido de los museos, también se encuentran algunas páginas de Facebook que tratan sobre temas de cultura, turismo e historia de Acámbaro como los son las de Acámbaro Gto., Centro Histórico Acámbaro y Conexión Acámbaro, sitios web que comparten materiales audiovisuales y publicidad relativa a los museos.

Algunos de los materiales físicos para difundir al museo, son los que se muestran en las siguientes fotografías como tal son sus folletos, mientras que otros son folletos resultados de investigaciones, destacando entre los mismos el catálogo “Circuito Estatal de Exposiciones” que es publicado por el Instituto Estatal de Cultura por temporada, como lo son Primavera, Verano, Otoño e Invierno, y que se reparte gratuitamente en los recintos culturales a nivel estado, participando en él los cuatro museos de Acámbaro, permitiendo así que se conozca la oferta de los museos de este municipio a nivel estatal.

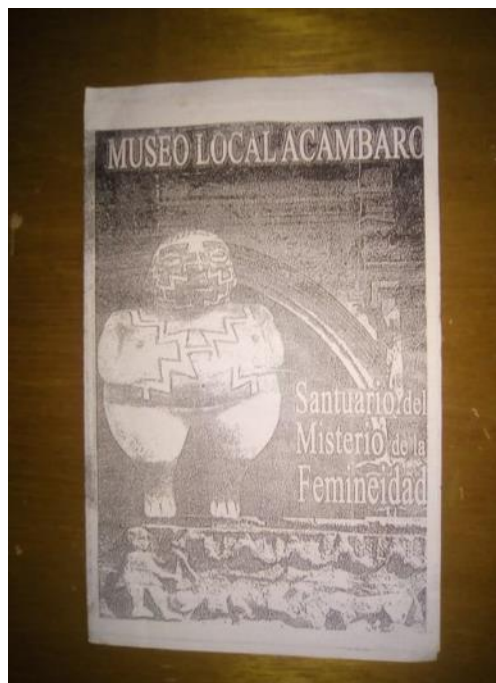


Ilustración 76.-Folleto 1 del Museo Dr. Luis Mota Maciel.



Ilustración 77.-Folleto 2 del Museo Dr. Luis Mota Maciel.

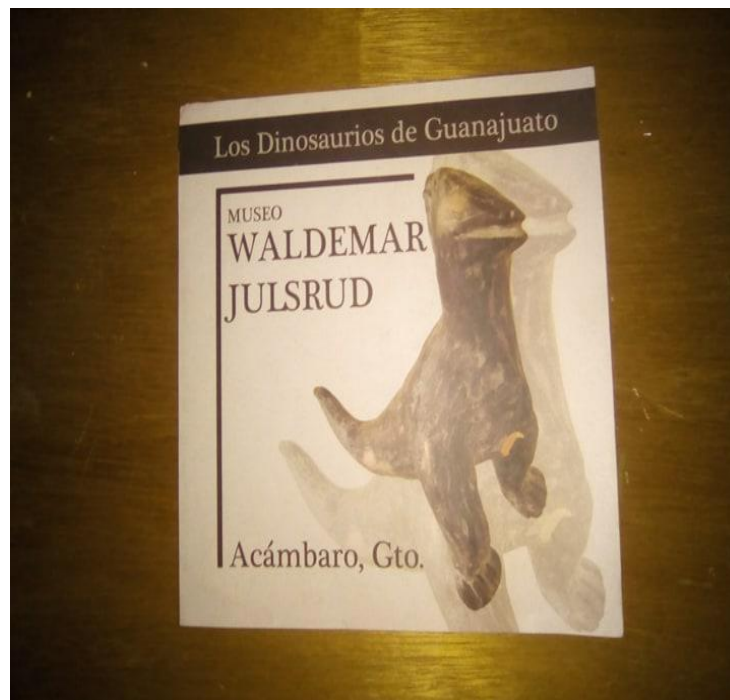


Ilustración 78.-Folleto del Museo Waldemar Julsrud. (Parte frontal).

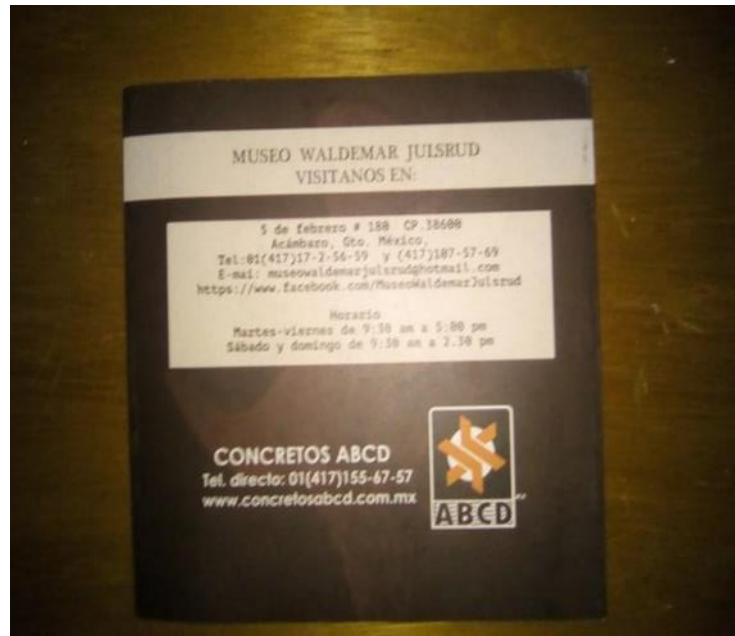


Ilustración 79.-Folleto del Museo Waldemar Julsrud (parte trasera).

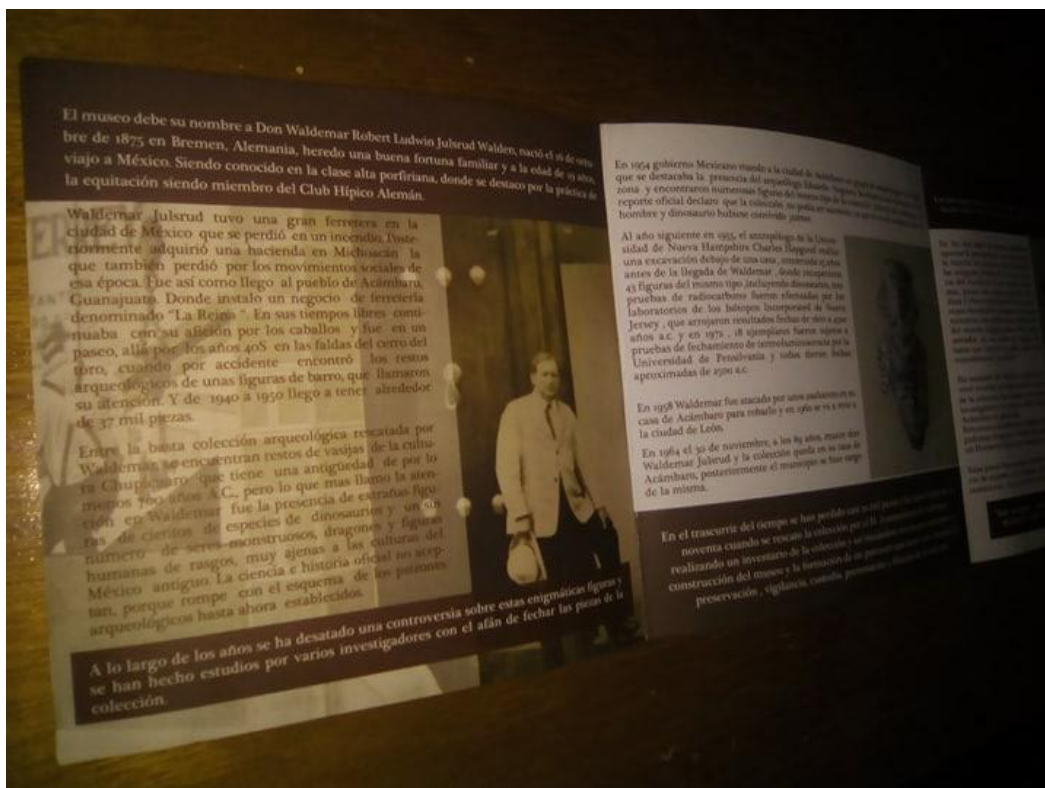


Ilustración 80.-Folleto del Museo Waldemar Julsrud (interior).

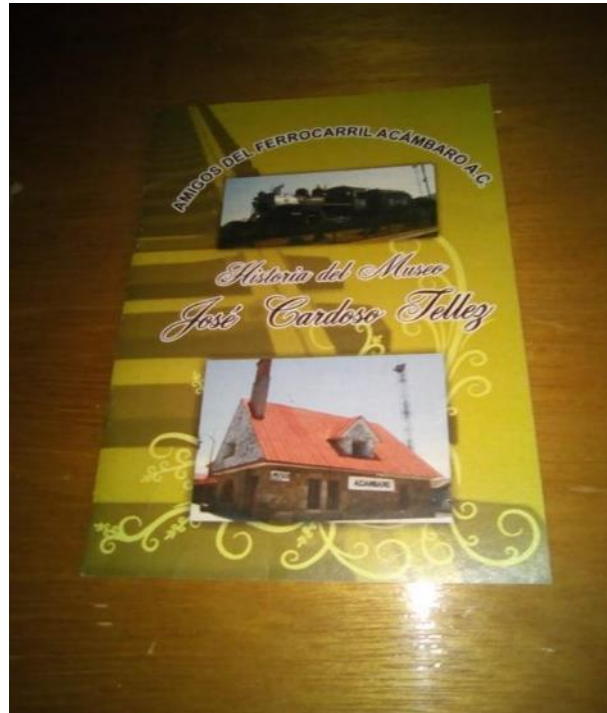


Ilustración 81.-Folleto del Museo del ferrocarril.

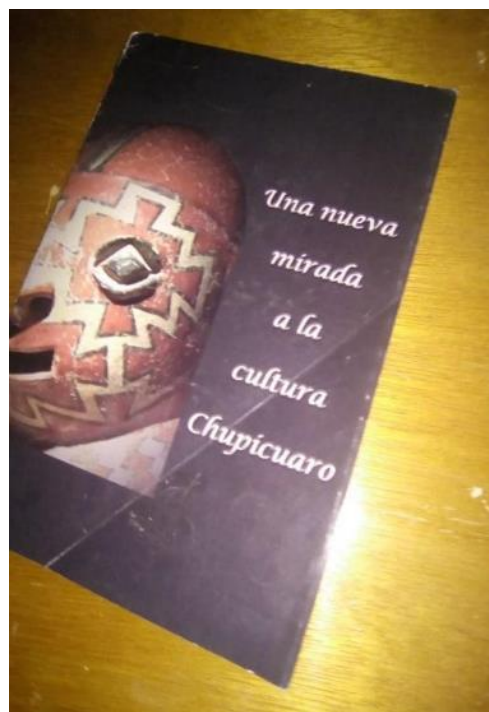


Ilustración 82.-Folleto de divulgación del Museo Fray Bernardo Padilla, folleto sobre investigaciones recientes de la Cultura Chupicuaro (Portada).



Ilustración 83.-Folleto de divulgación del Museo Fray Bernardo Padilla, folleto sobre investigaciones recientes de la Cultura Chupícuaru (Interior 1).



Ilustración 84.-Folleto de divulgación del Museo Fray Bernardo Padilla, folleto sobre investigaciones recientes de la Cultura Chupícuaru (Interior 2).



Ilustración 85.-Folleto de divulgación del Museo Fray Bernardo Padilla, folleto sobre investigaciones recientes de la Cultura Chupícuaru (Interior 3).



Ilustración 86.-Catálogo del Circuito Estatal de Exposiciones del Instituto Estatal de Cultura de Guanajuato, primavera 2019.

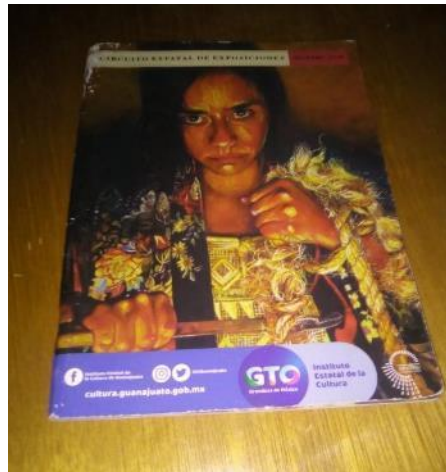


Ilustración 87.-Catálogo del Circuito Estatal de Exposiciones del Instituto Estatal de Cultura de Guanajuato, invierno 2018.

Logros y avances en 2023

Al paso de cuatro años, de 2019 a 2023, han existido una serie de cambios y transformaciones en el panorama cultural y museístico de Acámbaro, con retos y áreas de oportunidad propias y en común para con sus visitantes.

Después de que la pandemia por Covid-19 llegase a México en 2020, los museos pusieron pausa a sus actividades administrativas y culturales, al igual que como sucedió a nivel internacional; este hecho dio lugar a un momento en el que los

medios digitales y las redes sociales tomaron un papel importante en el apostar de difundir sus contenidos y la relación con sus públicos.

Para tal año, se creía pues, que sería un hecho que transformaría para siempre el que hacer de los museos del municipio, hacia otras formas de hacer difusión, las transmisiones en vivo de eventos a puerta cerrada y un alcance y grado de satisfacción medido en reacciones, likes y comentarios efectivamente tomaron relevancia al menos durante la pandemia.

Fue en el regreso de la llamada “Nueva normalidad” a partir de 2021 en que los museos retornaron paulatinamente a sus operaciones, con medidas propias como lo hacían establecimientos como los negocios y supermercados: mantener una sana distancia, acceso regulado en el número de visitantes, uso de cubre bocas y gel antibacterial para evitar la propagación del virus Covid-19, hasta finales de 2021 y el primer trimestre de 2022.

De esta manera, al mismo tiempo en que los museos de Acámbaro enfrentaban la pandemia, trabajaban también en iniciativas de gran envergadura correspondientes a las áreas de la reflexión sobre las colecciones y los coleccionistas que dieron origen a estos museos, su conformación y su relevancia actual, fue un descanso de la práctica para teorizar sobre su propio papel en la sociedad.

Fue así que surgieron nuevas miradas, perspectivas y formas de interpretar, conocer y representar a la historia de estos lugares y sus colecciones, por lo que se puede decir que los museos de Acámbaro para esta época se insertan en estas temáticas contemporáneas

Para muestra de lo anterior, más adelante se mencionaran los proyectos generados al interior de los propios museos por sus Directivos, patronatos, investigadores y diversas instancias culturales como el Instituto Municipal de Cultura (IMCA) y el Instituto Estatal de Cultura de Guanajuato (IEC).

En esta etapa, existieron cambios en la administración cultural en diversos niveles, la Comisión de Cultura, Recreación y Deporte de manos del Lic. Lisandro Díaz

Corona, cambio a ser la Comisión de Educación, Cultura y Tecnología, a cargo de la Mtra. María Elena Sánchez Camacho y posteriormente de la Lic. Yacareli Neibeth García Guerrero, así mismo el Instituto Municipal de Cultura de Acámbaro, pasó a ser cargo del Ing. Carlos Saucedo Espinosa a la Lic. Cinthya Sarahy Ramírez Rojas y posteriormente del Arq. Leonardo Arturo Amezcua Ornelas.

Otros cambios sucedidos, se dieron al interior de la Coordinación de Patrimonio cultural, Historia e Investigación que pasó de la Lic. Diana Guzmán Medina, a la Tec. Carolina Martínez Serrano y posteriormente la Lic. Martha Abigail Hernández Aguilera.

En cuanto a patronatos de los museos, lamentablemente falleció el Presidente del Patronato del museo Waldemar Julsrud Heriberto Silva Espino, por ende, cambió la conformación de dicha organización, la Presidencia de “Amigos del Ferrocarril Acámbaro A.C.” pasó del C. José Guadalupe Herrera Tapia, al cargo del Lic. J. Jesús Cervantes Guzmán, así mismo la dirección del Museo del ferrocarril “José Cardoso Téllez”, pasó del C. Daniel Reynaert Leperé, a ser ocupada por su servidor Daniel Pérez García de León.

Los cambios referidos previamente motivaron en general modificaciones y nuevas perspectivas sobre el hacer, las formas de trabajar y difundir cultura en Acámbaro Gto. estas orientadas principalmente a la investigación museológica, histórica y antropológica que convergieron en la remodelación de estos espacios con nuevas museografías.

Para esta temporalidad, de 2019 a 2023, también es oportuno indicar el hecho de que se generó una agenda cultural mensual que incluyera las actividades y eventos culturales del Instituto Municipal de Cultura y los museos de Acámbaro, ahora bien a continuación se explican en términos generales las investigaciones y procesos desarrollados para cada museo:

Museo de Acámbaro Dr. Luis Mota Maciel

Antes conocido como “Museo Local”, el ahora referido como Museo de Acámbaro “Dr. Luis Mota Maciel” toma su connotación “de Acámbaro” en referencia a una serie de iniciativas y proyectos generados durante 2020 al interior de este espacio que le presentan como un museo con la capacidad y un acervo basto para contar la Historia de la región de Acámbaro a través del tiempo.

Para dicho año, la Directora del Museo Ma. de los Ángeles Cruz Álvarez, convoca al Antropólogo e Historiador Rodrigo Daniel Hernández Medina para realizar el inventario arqueológico del museo, reorganizar su acervo, hacer una catalogación de sus colecciones y un recuento de su historia.

En este proyecto se contrata de igual manera a la pasante de Antropología Física Andrea González Castro para la parte de análisis de restos óseos y a su servidor para colaborar en la reorganización del inventario y consulta de fuentes orales y escritas relacionadas a la temática del museo, así mismo participaron los alumnos de servicio social Francisco Medrano, Leslie García, Ximena y Emmanuel García.

Derivado de referida investigación, se monta en febrero de **2021** la exposición “**Los secretos del museo**” que es la primera en narrar la historia de este museo, a la par de este trabajo y la exposición se genera el texto denominado “**Los sabios, los indios y sus ídolos**”, investigación que resume tanto la labor reflexiva acerca de las colecciones del museo así mismo que expone una nueva perspectiva histórica y antropológica sobre el pasado de Acámbaro desde tiempos prehistóricos hasta la década de 1960.

Lo anterior con base en la presencia de la Cultura Chupícuaro, así como en la profundización de las posteriores relaciones multiétnicas existentes durante la época colonial entre otomíes, chichimecas, españoles, mazahuas y negros africanos, dando cuenta de la desigualdad y diferencias sociales dadas en diversas épocas, aunado a las reflexiones de un historicidad crítica que apunta hacia la sensibilización y reconocimiento de las diversidades culturales.

Tal documento se ingresó a la convocatoria del **XIX Premio en Historia Regional Atanasio G. Saravia**, financiado por Fomento Cultural CitiBanamex, en donde esta investigación obtuvo una mención honorífica.

“Los sabios, los indios y sus ídolos” fue el parte aguas para la remodelación de las salas de Arqueología y de Historia que albergan este museo, como antes dicho, con una perspectiva que narra la presencia de la Cultura Chupícuaro, así como la profundización de las posteriores relaciones multiétnicas, la desigualdad y diferencias sociales dadas en diversas épocas, para dar lugar a la reflexividad y en torno a la memoria histórica de la región.

Esta remodelación tuvo lugar en **Mayo de 2023** con una museografía coordinada por el Antropólogo e Historiador Rodrigo Daniel Hernández Medina así como Ximena G. Monserrat O. y Jonathan M.



Ilustración 88.-Sala del museo en 2019.



Ilustración 89.-Sala del museo en 2023.



Ilustración 90.-Vitrina donde se exponen los molares de un mamut en 2019.



Ilustración 91.-Vitrina donde se exponen los restos de un mamut, así como restos óseos e información en cédulas en 2023.



Ilustración 92.-Vitrina que muestra la arqueología del Occidente.



Ilustración 93.-Cronología del museo en 2019 sobre poblaciones que habitaron la región.



Ilustración 94.-Cronología del museo en 2023 sobre poblaciones que habitaron la región.



Ilustración 95.-Vitrina que exhibe y explica el uso de los colores en la arqueología Chupicuaro.



Ilustración 96.-Vitrina que exhibe y explica la representación de la agricultura, los animales y el uso de color rojo en la arqueología Chupicuaro.



Ilustración 97.-Representación de entierro prehispánico en 2019.



jonathallustración 98.-Reubicación de representación de entierro prehispánico en 2023 para darle mejor visibilidad.



Ilustración 99.-Sala de arqueología con el uso de vitrinas y mámparas para regular y guiar el recorrido del visitante.



Ilustración 100.-La importancia del humo y la caza de venados para las poblaciones de la región y sus rituales.

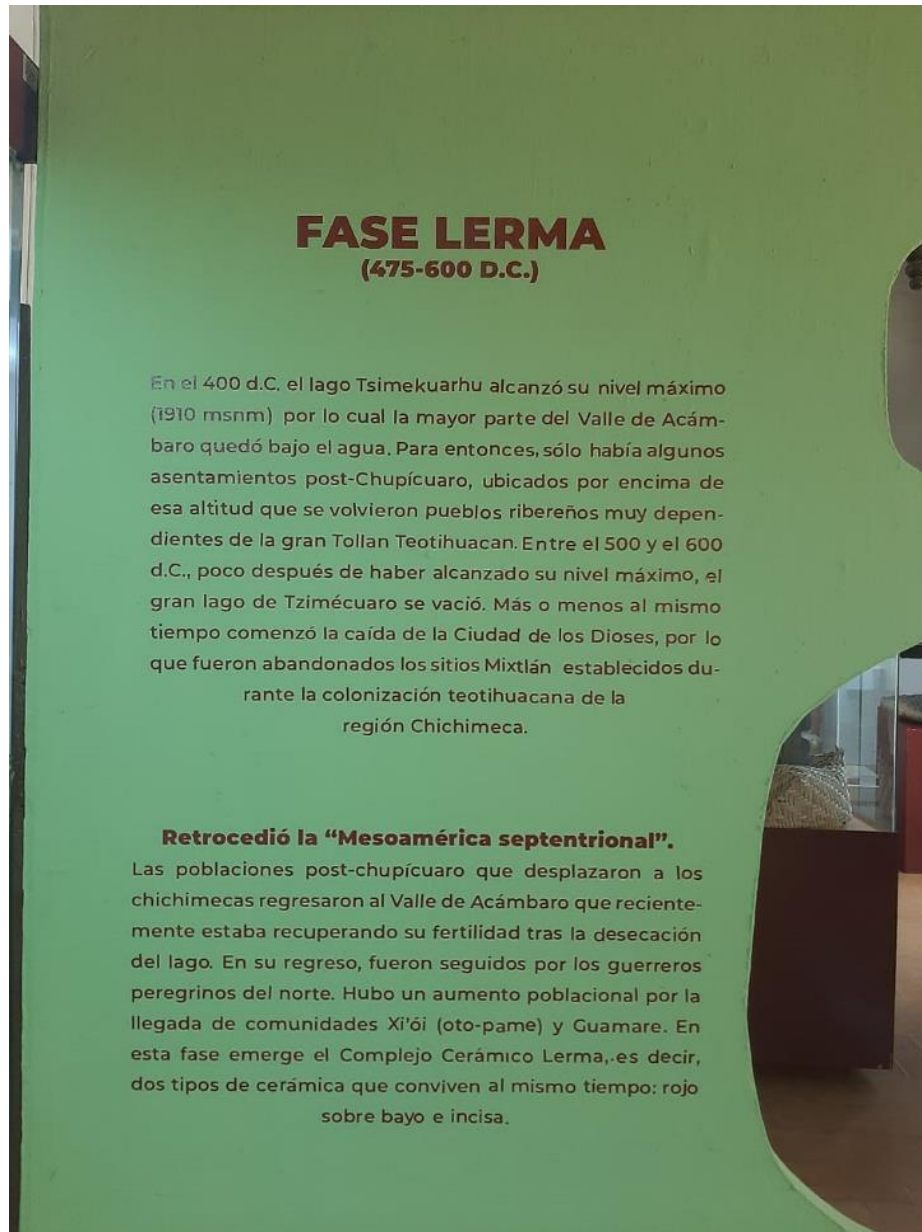


Ilustración 101.-Cédula que explica la fase Lerma de la región.



Ilustración 102.-Vitrinas que exhiben y explican la fase de la Irechekua Akambarhu.



Ilustración 103.-Petroglifo exhibido en 2019.



Ilustración 104.-Petroglifo exhibido en 2019 acompañado de cédula que explica las investigaciones realizadas sobre estas piezas.



Ilustración 105.-Vitrinas expuestas al fondo de la sala de arqueología en 2019 con cerámica diversa.



Ilustración 106.-Vitrinas expuestas al final de la sala en 2023, que yuxtaponen la cosmovisión, usos y costumbres de los pueblos indígenas como los Purépechas ante la religión católica en la conquista,



Ilustración 107.-Vitrina que representa la conquista de la región, al interior copias del documento conocido como "acta de fundación".



Ilustración 108.-Sala de Historia en 2023.



Ilustración 109.-Cédula con historia del edificio así como sillas empleadas durante la época en que este fue Diezmatorio.



Ilustración 110.-Sala de historia en 2019 que exhibía de forma general copias del documento conocido como "acta de fundación", censos de haciendas y objetos de la Independencia de México.



Ilustración 111.-Vitrina que exhibe y explica la conformación de la región como República de Indios, con piezas de barro como chirimías, metates y pateras.



Ilustración 112.-Fondo de la sala de historia donde se exhiben y explican la época de las haciendas con el uso de una cuerda hecha de piel de burro, una yunta y vitrina con censos de las haciendas en, así como restos óseos encontrados en la región.

Museo Waldemar Julsrud

En **febrero de 2023**, su Directora Juana Ruiz en coordinación con el Instituto Municipal de Cultura de Acámbaro inauguraron la Sala de la Cultura Chupícuaro, espacio dedicado a la presentación de las piezas de esta cultura encontrada por el alemán Waldemar Julsrud en el municipio, en el lugar que era galería del museo, dando así, una forma fácil y sencilla de exhibir un conjunto de piezas que anteriormente se encontraban dispersas por el espacio, empleando víniles así como dándole un nuevo uso a las vitrinas disponibles.



Ilustración 113.-Sala de la Cultura Chupícuaro.

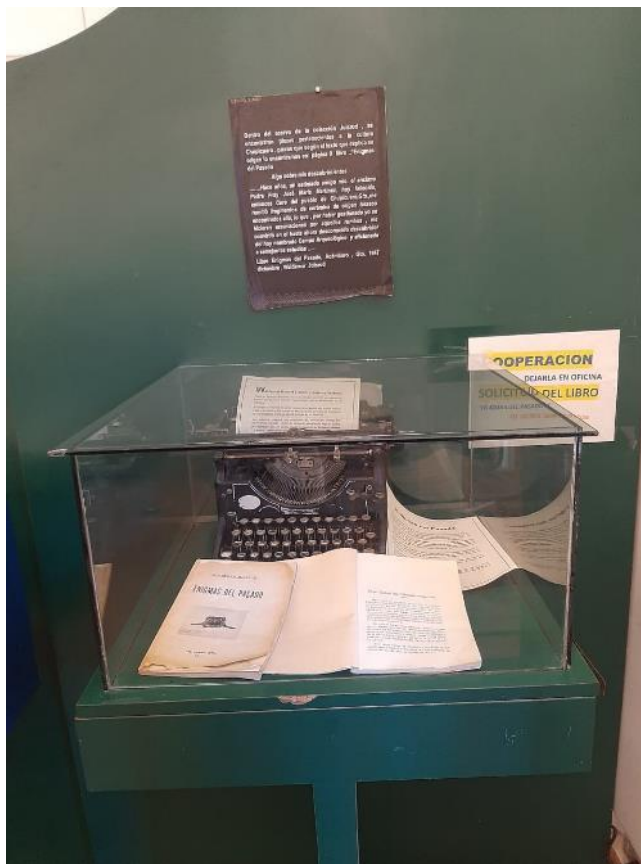


Ilustración 114.-Máquina de escribir y libro "Enigmas del pasado" acompañado de cédula que explica los descubrimientos de Waldemar Julsrud.



Ilustración 115.-Vasijas trípodes.



Ilustración 116.-Gabinete de curiosidades con cerámica Chupícuaro y metates.



Ilustración 117.-Detalle en vinil de la "Diosa Chupícuaro en una esquina de la sala".



Ilustración 118.-Vitrinas de con cerámica de la Cultura Chupícuaro.



Ilustración 119.-Vitrina con vasijas y cuencos de la cultura Chupícuaru.

Museo Fray Bernardo Padilla

En **abril de 2023**, su director Diego Mondragón hizo partícipe al museo dentro de una investigación realizado por el CEMCA, que incluyó la colaboración de instituciones como el Museo Nacional de Antropología de la Ciudad de México y el Museo Regional Alhóndiga de Granaditas en Guanajuato, por lo que asistió a este recinto la Dra. en Arqueología Brigitte Faugère quien ha participado en otras investigaciones de campo relacionadas a la Cultura Chupícuaro, en esta ocasión analizando piezas como las Figurillas H4 y Choker³⁵.



Ilustración 120.-Dra. Brigitte Faugère explicando los objetivos de su investigación, Obtenido de: Museo Fray Bernardo Padilla, (2023), publicación de facebook.com, recuperado 24 de enero 2024, <https://www.facebook.com/MuseodeChupicuarioFrayBernardoPadilla/posts/pfbid025>

³⁵ Obtenido de: Museo Fray Bernardo Padilla, (2023), publicación de facebook.com, recuperado 24 de enero 2024, <https://www.facebook.com/MuseodeChupicuarioFrayBernardoPadilla/posts/pfbid025fvALL5CczTLHGAF6KkVdbVUiSiGrJh9Fwfi9DyMx7ewi8We5Q1Wqqa9mZiZH8dl>.

Museo del ferrocarril José Cardoso Téllez

Desde el nombramiento de su servidor Daniel Pérez García de León como Director de este espacio cultural en 2022, se procuró por medio de la administración de los recursos económicos y el capital humano disponibles, potencializar el humanismo y la reflexión social en los discursos y actividades que presentamos a nuestro público de entonces.

Con una agenda cultural diversa que involucró la acción participativa de los ferrocarrileros, socios de amigos del ferrocarril, en 2023, se abrieron espacios diversos como charlas, conferencias, conversatorios, concursos de calaveritas, concursos de cuentos navideños y exposiciones temporales, donde el tema central fueron las trabajadoras y trabajadores así como la industria, el ferrocarril y el desarrollo económico, social y cultural fomentado por esta en Acámbaro y la región.

En referidas actividades como las “charlas ferrocarrileras”, los ferrocarrileros hablaron de sus experiencias, trayectorias, anécdotas y vivencias en su andar dentro del ferrocarril, así mismo en coordinación con la mesa directiva de la asociación, se creó la sala de lecturas ubicada en el vagón Express, se impartieron conferencias de las huelgas acontecidas durante el siglo XX por trabajadoras y trabajadores en Estados Unidos.

También se establecieron vínculos con la Asociación Mexicana de Ferrocarriles (AMF) quienes proporcionaron un módulo educativo y de cultura vial así como material didáctico para dicha actividad.

En algunas de las actividades como las exposiciones se emplearon los recursos de la interpretación significativa y la educación patrimonial, abstrayendo objetos de la fotografía para mostrarlos en físico, y destacando la importancia de estas fotos y piezas como un patrimonio cultural ferrocarrilero, en algunas otras exposiciones se tomó en cuenta el concepto y discurso de la exposición de los artistas, para tomar decisiones creativas en colaboración e incluir elementos no propios de la exposición, aunque cabe decir algunos de estos últimos no fueron del agrado de

cierta parte del público por considerarse elementos muy contundentes y transgresores, sin embargo para el expositor fue del gran agrado.

De igual manera se vinculó al museo con el Instituto Estatal de Cultura de Guanajuato para realizar mejoras en el museo que se mencionaran en el siguiente párrafo, al mismo tiempo se vinculó con la Secretaría de Turismo de Guanajuato para la difusión y promoción del aniversario de la locomotora N de M 296 a nivel regional.

Se logró la colaboración con escuelas de nivel preescolar, primaria, secundaria y universidad para realizar recorridos guiados³⁶, así como con fotógrafos y cantautores de la región para hacer del museo un espacio abierto a las diversas miradas y expresiones artísticas, además se generó un vínculo con Correos de México para realizar una exposición de estampillas alusivas al ferrocarril y la cancelación de estampillas postales.

De la mediación institucional establecida con el IEC, se desprende una serie de apoyos y gestiones indispensables para la funcionalidad y actualización del museo, por lo tanto, se vincula al Antropólogo e Historiador Rodrigo Daniel Hernández Medina así como a la Antropóloga Andrea González Castro para continuar con el registro de inventario del museo y a la par realizar una documentación del acervo para complemento de la historia del ferrocarril en Acámbaro.

De tal manera los Antropólogos emprendieron una investigación de corte antropológico e histórico, que, además versó en la importancia de las luchas por los derechos laborales, las relaciones de género así como el vínculo de trabajo-salud-pasatiempos en las ferrocarrileras y ferrocarrileros durante el siglo XX.

Este trabajo resultó en el texto **“Museo del ferrocarril, corazón memorial del cuerpo rielero”** en conjunto con una propuesta de guion museológico que retoma

³⁶ Esta actividad primordialmente cubierta por jóvenes adscritos al programa Jóvenes Construyendo el Futuro, perteneciente al Gobierno Federal, en 2023, dichos recorridos realizados por Judah Jadahi Morales Hernández.

todo lo escrito sobre la historia del ferrocarril en Acámbaro escrito por su servidor, fue la base para la primera etapa de remodelación de este espacio museístico.

Esta remodelación consistió en una reestructuración del guion museológico que narrase en cédulas, una cronología desde la llegada del ferrocarril a Acámbaro en 1883, pasando por la mexicanización de los ferrocarriles, la revolución mexicana, la importancia de los talleres, ahora ya introduciendo el trabajo de oficinistas y el papel del hospital del ferrocarril adjunto a la estación, hasta la construcción de las dos locomotoras en Acámbaro en 1944 y la fundación del museo en 2001, definiendo así una cronología histórica del ferrocarril en Acámbaro, de finales del siglo XIX hasta la mitad del siglo XX, puesto que anteriormente el museo se dividía solo por temáticas o un orden cronológico sin contar con una narración histórica en cédulas de conjunto.

Todos estos temas, ahora bien, fueron vinculados a la importancia de la representatividad las mujeres y hombres ferrocarrileros, más allá de solo hablar de historia de las locomotoras, por lo que esta remodelación expresa la presencia de la consciencia y reflexión acerca del género y los roles disruptivos de las mujeres, así como una consciencia vinculada al valor del trabajo y las luchas por los derechos laborales vinculados al desarrollo social y económico.

De tal manera que como parte de estas gestiones, el Instituto Estatal de Cultura envió a un equipo de museógrafos para asesorar el proyecto, tanto en el contenido del guion museológico y sus cédulas, la redistribución del espacio y el cambio de color al interior del museo, tomando en cuenta a la psicología del color y la percepción de la cultura ferrocarrilera.



Ilustración 121.-Recorrido escolar al interior del museo.



Ilustración 122.-Entrada del museo 2019, con maniquí de auditor.



Ilustración 123.-Entrada del museo 2023. Con cédulas a la izquierda que explican o se complementan con fotografías de la derecha, junto a maniquí de “Eréndira” que narra al visitante la llegada del ferrocarril a Acámbaro”.



Ilustración 124.-Fotografías que muestran la llegada del tren a Acámbaro así como espacios importantes, la mexicanización de los ferrocarriles y la diversidad de clases sociales.



Ilustración 125.-Fotografías que ilustran la revolución mexicana, el ferrocarril del ejército, las Adelitas y los revolucionarios que tomaban los trenes.



Ilustración 126.-Fotografías de los talleres de Acámbaro y la planta de impregnación de durmientes, acompañadas de cédulas que explican la importancia de este espacio, la tripulación de los trenes y la vida sociales en el ferrocarril.



Ilustración 127.-Maniquí de conductor reubicado junto con sus herramientas de trabajo.



Ilustración 128.- (izq. a der.) Fotografías maquinista y cuadrillas de peones o reparadores de vía, empleando la interpretación significativa, abstrayendo barril que aparece en fotografía, en seguida fotografía del fantasma del cabus, al fondo prensa copiadora.



Ilustración 129.-Reacomodo de cambio de vía de tipo árbol, silbato que se encontraba en los talleres y vitrina con teléfonos, guiando el recorrido del visitando y ampliando el espacio en las paredes.



Ilustración 130.-Reubicación de maniquí de maquinista, a su lado carreta de servicio express, usado para llevar equipaje y baúles de viajeros, diablos para uso del servicio y al interior de los talleres y letrero de salidas.



Ilustración 131.-Vagón del servicio express habilitado como sala de lecturas, sala de conferencias y espacio para exposiciones temporales.



Ilustración 132.-Módulo didáctico de educación vial, otorgado en comodato con Asociación Mexicana de Ferrocarriles (AMF)

Organizaciones y actores promotores de cultura en el municipio

El Seminario de cultura mexicana corresponsalía Acámbaro

Esta es una institución que con más de 75 años de trayectoria se dedica a la difusión cultural en México, por medio de la realización de actividades como conferencias, cursos, conciertos y exposiciones de manera gratuita a lo largo del país, con temas orientados hacia la ciencia, así como las artes y las humanidades tales como: Arquitectura, cine, literatura, astronomía, física, ingeniería, medicina, química, neurociencia, historia, arqueología, derecho, economía, educación y filosofía, su sede nacional está en la Ciudad de México, pero extiende su labor a 27 estados del país por medio de las corresponsalías, las cuales suman más de 60.

Esta asociación nace debido a un acuerdo Presidencial el 28 de febrero de 1942, siendo la Secretaria de Educación Pública (SEP) de aquél entonces un motivador del mismo, cabe destacar que dentro de sus miembros fundadores se encuentra a la pintora Frida Kahlo, actualmente lo conforman poetas, historiadores, pintores, escritores, músicos, filósofos, economistas, abogados, arquitectos, personalidades del teatro, médicos y neurólogos estos mismos miembros son quienes imparten dichas actividades sin costo alguno.

Tratándose de un organismo que se ha extendido por todo el país, por medio de sus corresponsalías, es importante mencionar que Acámbaro posee la propia, la cual se funda el 6 de agosto de 1982, que a palabras de los miembros más reconocidos a nivel nacional es una de las más activas, debido a que para 2019 está realizó más de 40 actividades por año.

Como parte de las personalidades que han visitado nuestro municipio para dar alguna conferencia o plática se encuentran Alejandro Luna (padre del cineasta Diego Luna) Eduardo Matos Moctezuma (Arqueólogo y Antropólogo) Ángeles González Gamio (cronista de la Cd. De México y nieta del padre de la Antropología en México Manuel Gamio) y el mejor chelista de México Carlos Prieto Jaqué.

De igual manera la Corresponsalía de cultura mexicana sede Acámbaro no solo ofrece un espacio a investigadores y conferencistas nacionales, sino que también tiene apertura para que profesionistas locales como psicólogos, médicos, arquitectos e historiadores den a conocer sus trabajos e investigaciones dentro del municipio, llevándoles a las escuelas y espacios culturales de este, como lo fue el caso de una conferencia impartida por el arquitecto Leonardo Amezcua Ornelas durante la temporada de campo, que convocó a público de diversas edades en el Museo Dr. Luis Mota Maciel para hablar sobre una propuesta de proyecto de rehabilitación de una zona céntrica.

Colectivo Chupicua

Fundado en 2019 por la pintora Verónica Jurado y la Arq. Yaritza Guzmán en colaboración con algunas personas interesadas en el arte y la cultura, este colectivo nace del interés por promover la cultura en Acámbaro, puesto que comentan, existía una apatía de la población para con este tema, por ello han realizado actividades de pintura caritas para niños, además de intervenciones artísticas en espacios públicos que consisten concursos y exposiciones de fotografía de diversa índole.

El Consejo Ciudadano de Arte y Cultura de Acámbaro

Surge aproximadamente en 2012, conformado por los ciudadanos Teresa Jasso, Emma Aguado, Alberto Muñoz, Verónica Jurado y Camelia Moreno bajo la inquietud de “hacer algo por la cultura de Acámbaro”, en su trayectoria han realizado la edición y presentación de tres libros que son: “Tintas sobre el Lerma”, “Tintas sobre el Lerma 2” y “Ecos del Nido” textos los cuales son trabajos colaborativos entre artistas visuales y escritores, de igual manera presentaron la novela “Feralis” obra del Dr. Víctor Hugo, Pérez Nieto, acreedora de un Premio Nacional de literatura Jorge Ibarguengoitia, colaborando así mismo con otros ciudadanos amantes del arte en exposiciones de pintura en plazas y jardines públicos.

Circulo de lectura y creación literaria del Museo local

Este grupo cultural nace aproximadamente en 2013, como un proyecto del Consejo Ciudadano de Arte y Cultura de Acámbaro, con el motivo de fomentar la lectura así como de apoyar a los talentos y promesas de la literatura Acambareense.

Desde su fundación hasta la actualidad, se ha caracterizado por la realización de talleres literarios a los cuales también asisten personas de otros municipios, estos talleres van enfocados en diversos géneros como poesía, cuento, relato, análisis literario y ficción, siendo los talleristas escritores de diversas partes del país, por citar algunos: Óscar de la Borbolla (literatura en gral., cuentos), Jeremías Bansillo (cuento), Baurelio Camarillo (poesía), Marcia España (relato, cuento), Miguel Cibrian y Amaranta Caballero. Para diciembre de 2018 publicaron el libro de poesía "Mirar con otros ojos", el cual es producto de las jóvenes mujeres que asisten a este taller.

Actores promotores de cultura en el municipio

Aunque en la historia de Acámbaro han existido diversos grupos, así como promotores y gestores culturales independientes por iniciativa propia o "pasatiempo", se nombran a continuación algunos de los más recientes que han trascendido en su quehacer cultural y artístico.

Iván Montenegro Hernández

Escritor, poeta, músico y compositor Acambareense, que en los últimos años ha publicado antologías de poemas propios así como en algunas ocasiones ha presentado trova en uno de los museos, durante la temporada de campo efectuada coordinó una Tertulia literaria, que reunió a escritores de diversos géneros literarios originarios de diversas partes la región como Morelia Mich., León, Silao y Salvatierra Gto.

La actividad anterior se realizó a través de la Red Estatal de Tertulias Literarias Guanajuato en el Museo Dr. Luis Mota Maciel, siendo la primera vez que se realiza

en el municipio, este evento consistió en una serie de mesas en la que participaron un total 18 escritores, donde a modo de lectura en voz alta se compartían poemas y cuentos cortos a los asistentes, este evento fue difundido a través de las redes sociales por medio de flyers y carteles en físico.

Leonardo Arturo Amezcua Ornelas

Arquitecto conocido por ser coorganizador junto con el IMCA de algunos eventos con relación a la historia y arquitectura de Acámbaro, entre ellos presentaciones de libros de leyendas y análisis arquitectónicos relacionados al festival del sol del cual es fundador, dicho festival consiste en un ciclo de conferencias y eventos en plazas públicas con relación a temas prehispánicos y presentaciones de libros que tienen lugar en mismos museos así como en el IMCA.

Leonardo comenta que lo presentado en sitios públicos es lo más atractivo, puesto que se genera un interés y una curiosidad por parte del transeúnte que circula por la zona, siendo expresiones artísticas y culturales adecuadas para todo tipo de público.

Salvador Montoya “Chabelo”

Nombrado como “Chabelo” por sus amigos y conocidos, es promotor y fundador del Kallpulli Akhambaru Anapu, agrupación que de acuerdo con sus palabras nace con el interés en rescatar y difundir las enseñanzas, danzas, costumbres y tradiciones de los antiguos pueblos mesoamericanos que dejan los abuelos.

Es de esta forma que ha realizado exposiciones de pintura, además de que ha colaborado con el IMCA para actividades relacionadas a estas temáticas, estas actividades menciona “atraen a jóvenes y adultos con inquietud de saber sobre el pasado, que tienen en ellos la necesidad de hacerse conscientes sobre la sociedad, a la vez que sobre la cultura misma”.

Rodrigo Daniel Hernández Medina

Antropólogo Físico e Historiador egresado de la Escuela Nacional de Antropología e Historia (ENAH), y de Centro de Investigación y Docencia Económicas (CIDE), quien laboró en el Departamento de Educación del Museo Nacional de las Culturas del Mundo (MNCM) en la Ciudad de México, ha llevado a Acámbaro actividades culturales tales como las “Maletas viajeras” que son obras de teatro guiñol, y un ciclo de conferencias, performances, danza contemporánea y body paint con referencia a la cultura Chupícuaro, así como recorridos de leyendas escenificadas que han tenido como punto de reunión espacios públicos y los mismos museos del municipio.

Capítulo 5 ¿Conoce Acámbaro sus museos?

A continuación, se presentan los resultados de este **estudio de público**, realizado a través de la encuesta y entrevistas hechas en formato físico en los cuatro museos, Instituto Municipal de Cultura, el café cultural 1510 y a través de medios digitales como Google forms, durante el mes de **junio y julio de 2019** en la que participaron de manera voluntaria 38 mujeres y 33 hombres, tomándose un total de 71 encuestados.

Las ventajas al realizar las encuestas de manera presencial con apoyo del personal de los museos ayuda ya que son personal relacionado a la institución genera una mayor confianza e interés, además de que ellos conocen a la perfección el perfil del encuestado.

Parte de las desventajas fueron el hecho de que esta relación cercana podía generar un sesgo o aparente convencionalismo en las respuestas esperadas, otro factor importante fue el tiempo, debido a que en muchas de las ocasiones la gente va de prisa y prefiere no contestar encuestas debido a su larga duración, aun cuando se especifica que será de tiempo corto.

En tanto que a las ventajas de realizar un cuestionario de manera virtual, se encuentra el hecho de que la encuesta puede tener un mayor alcance, sin embargo su desventaja reside en el hecho de que se desconoce al encuestado, así mismo no puede ser confiable cien por ciento el uso de las respuesta ya que la plataforma permite contestarla en varias ocasiones.

Respecto a las edades de los encuestados se encontró que:

El 10% de los encuestados tiene de 10 a 20 años, el 35% tiene de 20 a 30 años, el 14% tiene de 30 a 40 años, el 16 % tiene de 40 a 50 años, el 13 % tiene de 50 a 60 años, el 8 % tiene de 60 a 70 años, el 1% tiene de 70 a 80 años, el 3% tiene de 80 a 90 años.



Grafico 1.-Rango de edad de los encuestados.

Por lo que se puede inferir, que los jóvenes de 20 a 30 años son el sector de la población que más se interesó en responder a este muestreo, probablemente por el acceso que este segmento tiene acceso a internet, además de que se ha comprobado mediante otros estudios de mercado que a este sector en la actualidad considera importante que se le tome en cuenta su opinión.

Enseguida de quienes más contestaron, se encuentra el segmento de entre 40 y 50 años, que son quienes más asisten a los eventos de los museos junto con las personas de 30 a 40 años, así como de 50 a 60 años, continuando con la de entre 60 y 90 en menor medida, no existiendo encuestados menores a 10 años ni mayores a 90.

Respecto a su escolaridad la encuesta arrojó los siguientes datos:

El 3% no respondió, el 3% dijo tener otra escolaridad distinta a la mostrada el 1% tiene primaria, el 7% tiene secundaria, el 35% tiene bachillerato el 41% tiene universidad, el 10 % tiene posgrado.

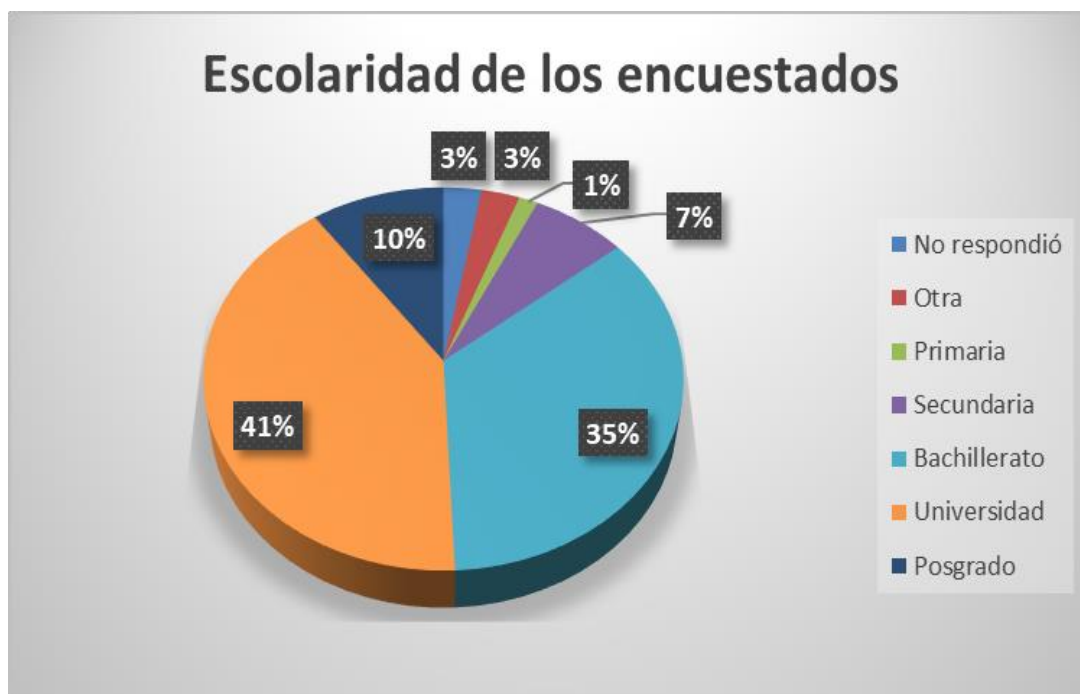


Gráfico 2.-Escolaridad de los encuestados.

Por lo que muestra la gráfica al igual que otras encuestas prevalece la información de que los visitantes de los museos son quienes poseen mayores grados académicos, aunque en este caso las personas con nivel de posgrado tienen poca presencia con un 10%, es notable la asistencia de visitantes con nivel universitario puesto que se posiciona en un 41%, seguidos por las que tienen el nivel bachillerato con un 35%, para continuar en una drástica diferencia hasta asistentes con nivel de secundaria y primaria, con un 7% y 1% respectivamente, mientras que 3% dijeron tener otra escolaridad sin especificar y otro 3% no respondió a la pregunta.

En relación con su ocupación se muestra lo siguiente:

7% son amas de casa, 15% son estudiantes, 37% son profesionistas, 3% son jubilados, 3% son empresarios, 1% son comerciantes, 6% son empleados, 1% es constructor, 1% es agricultor, 3% no tiene empleo, 13% prefirió no decir a que se dedica, 10% mencionó que tiene otra ocupación distinta a las mostradas.

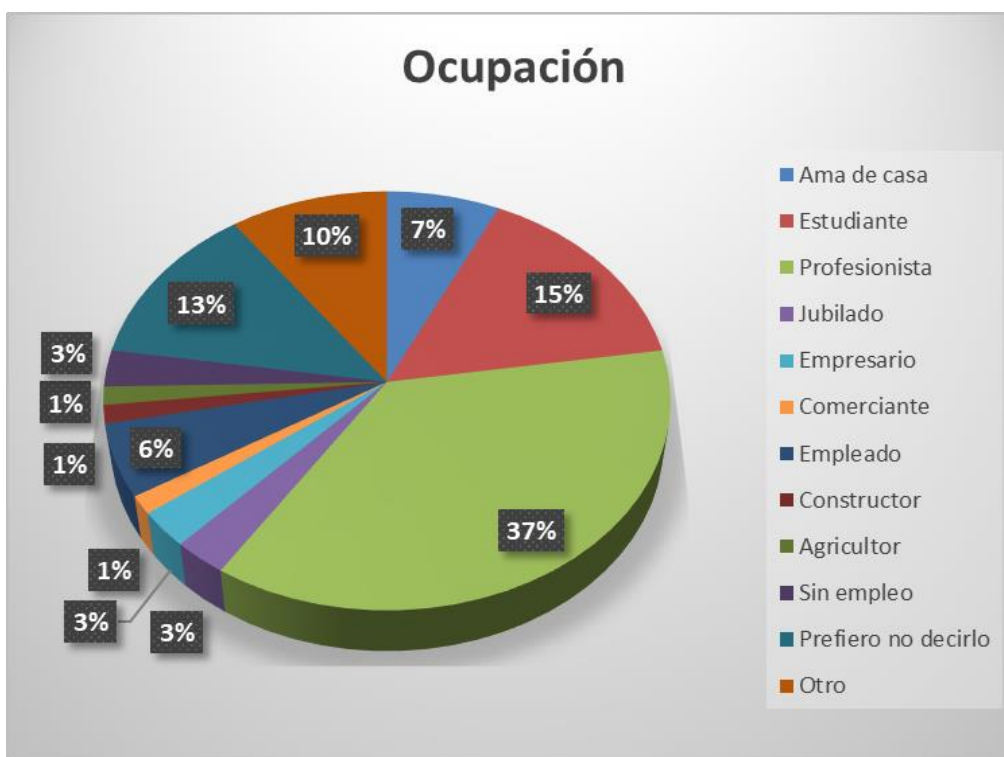


Gráfico 3.-Ocupación de los encuestados.

La mayoría de los asistentes se presentan como profesionistas, seguidos por estudiantes, un 13% que prefirió no decir su ocupación, un 10% que se dedica a otra ocupación distinta a la descrita, 7% que es ama de casa y en reducido número personas que son empleados, empresarios, jubilados, o que se dedican al comercio, la agricultura o la construcción.

De los encuestados 89% dijeron ser residentes del municipio, mientras que 11% mencionaron ser visitantes:

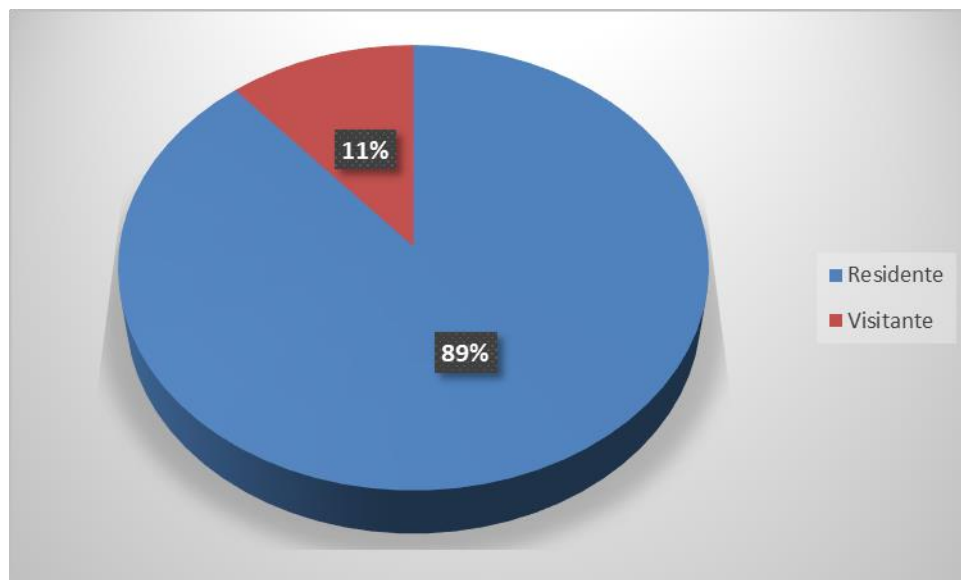


Gráfico 4.-Sobre la residencia o visita de los encuestados.

Al ser realizada esta encuesta de manera física como virtual, su alcance fue tanto al interior como al exterior del municipio.

Sobre el conocimiento de los museos

Acerca de este punto, se les realizó a las personas la siguiente pregunta: ¿Qué museos y espacios de difusión cultural conoce del municipio? Para lo cual se podían seleccionar diversas opciones (cada una era un espacio de los que a continuación se muestran) además de dársele la libertad de poder agregar las opciones que pensase faltaban.

De esta forma se ha tomado a los 71 encuestados como un 100% en el caso de cada recinto, el orden en que se muestran es de acuerdo del lugar de mayor conocimiento al de menor conocimiento por parte de estos, que para ello influyen la ubicación geográfica, así como la difusión y promoción de los mismos de acuerdo a los encuestados.

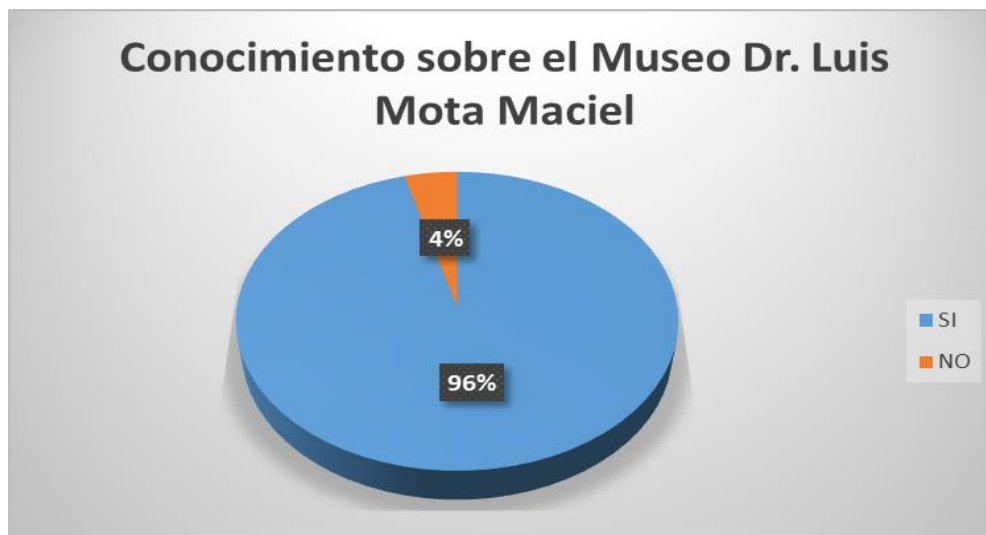


Grafico 5.-Conocimiento sobre el Museo Dr. Luis Mota Maciel.

Previo a la realización de este trabajo era de esperarse que este museo fuese de los más conocidos, debido a que como se narra en páginas anteriores, su ubicación céntrica le permite tener gran afluencia de visitantes en cualquiera de los horarios, más aún por cuestión de la oferta cultural diversa que propone a los mismos.



Grafico 6.-Conocimiento sobre el IMCA.

Le continúa el Instituto Municipal de Cultura, que como se comentó cuenta con una galería muy frecuentada.

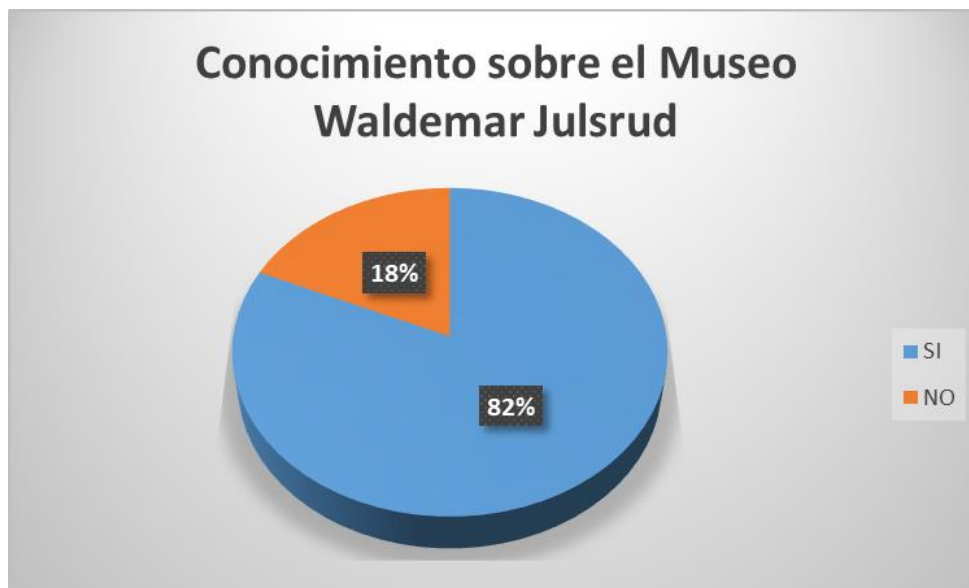


Gráfico 7.-Conocimiento sobre el Museo Waldemar Julsrud.

El Museo Waldemar no se aleja tanto con respecto al IMCA, pudiéndose suponer que su conocimiento y proyección, más que por hablar de un lugar cultural, se debe a la polémica y curiosidad que generan las mismas piezas tanto en visitantes locales como en foráneos.



Gráfico 8.-Conocimiento sobre el Museo del Ferrocarril.

Prosigue el Museo del Ferrocarril “José Cardoso Téllez”, el cual tampoco se distancia al IMCA y el museo Waldemar, siendo este último museo con el cual comparte algunos rasgos, no en cuanto a colección o temática, pero si similares en cuanto a la atracción de público, debido a que sus colecciones van dirigidas hacia un segmento de población en específico, en este caso a los ferrocarrileros, además de que ambos museos se encuentran solo a una cuadra de distancia el uno del otro.



Grafico 9.-Conocimiento sobre el Museo de Nuevo Chupícuaro.

Este museo según datos de la encuesta es de los menos conocidos, pero no se encuentra en desventaja completa, puesto que es conocido por más de la mitad de quienes respondieron a la pregunta, esto se debe a que quizá como se menciona está ubicado fuera de la cabecera municipal, mientras que los demás están en el interior.



Grafico 10.-Conocimiento sobre 1510 café.

Ahora con respecto al único espacio cultural independiente en el municipio, se da a notar que este es uno de los recintos que más se desconocen, esto posiblemente a que es de reciente surgimiento. El muestreo señala que quienes más asisten a él son jóvenes de entre 20 y 30 años a los eventos que tienen como objetivo la inauguración de exposiciones fotográficas o presentaciones musicales de diversos géneros, que regularmente se llevan a cabo en fin de semana por la noche.

Acerca de la temporalidad en la cada cual asistían a dichos espacios, sea cual fuere, se obtuvieron los siguientes resultados:



Gráfico 11.-Asistencia a estos espacios.

Un 30 % señala que asiste una vez al año, un 27% asiste una vez al mes, además de quienes van 1 vez cada 6 meses, en seguida un 17% comenta asistir una vez a la semana, así mismo un 4% asiste cada que puede y otro 4% no respondió a la pregunta.

Sobre la asistencia a los diversos eventos que ofertan los museos se obtuvieron las siguientes gráficas (se ordenan de igual forma de mayor asistencia a menor asistencia):

- Exposiciones de fotografía y pintura.
- Conciertos de diversa música.
- Presentaciones de libros.
- Pláticas, charlas y conferencias.
- Talleres de diversas temáticas.
- Exposiciones de grabado.
- Actividades para niños.



Grafico 12.-Asistencia a exposiciones de fotografía y pintura.

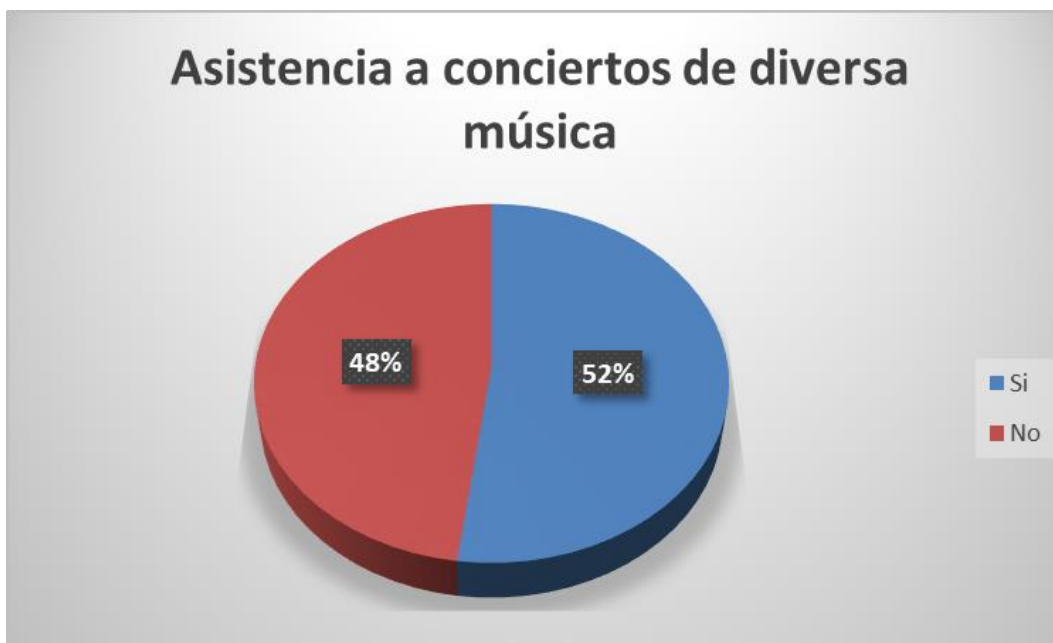


Grafico 13.-Asistencia a conciertos de diversa música.



Grafico 14.-Asistencia a presentaciones de libros.



Grafico 15.-Asistencia a pláticas, charlas y conferencias.



Grafico 16.-Asistencia a talleres de diversas temáticas que ofrecen los museos.

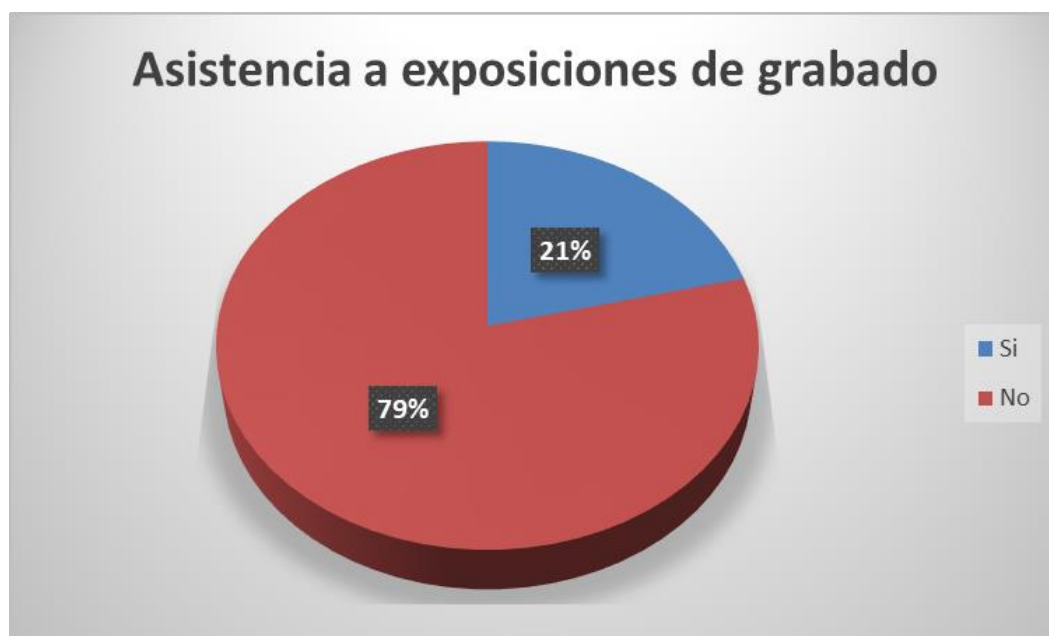


Grafico 17.-Asistencia a exposiciones de grabado.

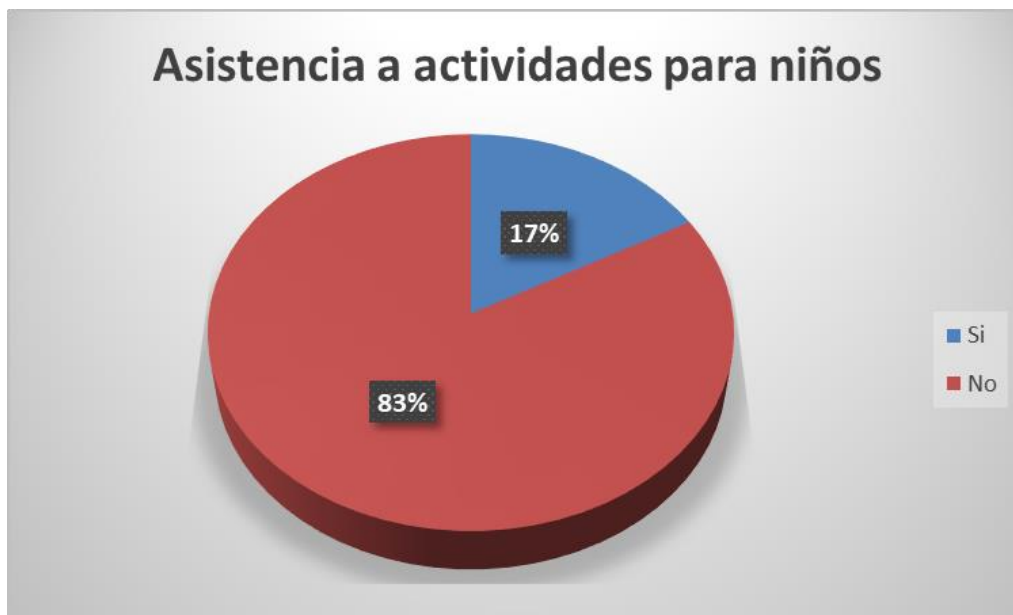


Grafico 18.-Asistencia a actividades para niños.

Al observar por separado y de manera secuencial las presentes imágenes, tanto **las exposiciones de fotografía y pintura** así como los **conciertos de música** son expresiones artísticas de común acceso, para los cuales, estrictamente no se requiere de un conocimiento amplio o bien de algún bagaje teórico, sino que son situaciones donde simplemente los sentidos actúan, el gusto o de igual manera como se nota el disgusto tiene lugar y es por ello que el visitante asiste, posteriormente se profundizará un poco sobre este tipo de características en sintonía a las conceptualizaciones elaboradas por estudiosos de los medios de comunicación y las industrias culturales.

Por otro lado, **las presentaciones de libros**, así como las **pláticas, charlas y conferencias** poseen por si mismas características para un segmento de la población más dirigido, los asistentes dependen de la temática que se presente, también si quien la imparte es algún académico o bien experto en el área a tratar.

Para lo concerniente a los **talleres**, estos se dirigen más aún hacia otro tipo de asistentes, sumado a ello que en ocasiones como también se cita en el apartado de los museos algunos conllevan un costo, sin embargo, la población gusta de

aprender y es por ello por lo que se llevan a cabo. Acerca de las exposiciones de grabado, así como talleres dirigidos hacia el público infantil es de notar que estos son en menor proporción ofertados por los museos, aun así, logran captar la atención de los visitantes.

La labor de los gestores culturales es compleja, en el momento en que se pretende acercar este tipo de eventos y expresiones culturales hacia la ciudadanía, por esto, **este tipo de estudios buscan dar información que permita responder u orientar las respuestas de las siguientes preguntas: ¿Y cómo lograr satisfacer las necesidades de cada segmento de público?**, o en un caso más particular ¿Cómo lograr satisfacer las necesidades de cada visitante de un museo si como se dice popularmente “cada cabeza es un mundo”?.

Por lo anterior los estudios de público como se ha planteado, segmentan a la población y tipifican al visitante dentro de un estándar, para poder cubrir un poco más las necesidades no solo de uno sino de ciertos visitantes, respecto a este enfoque se realizó la pregunta de la siguiente gráfica.

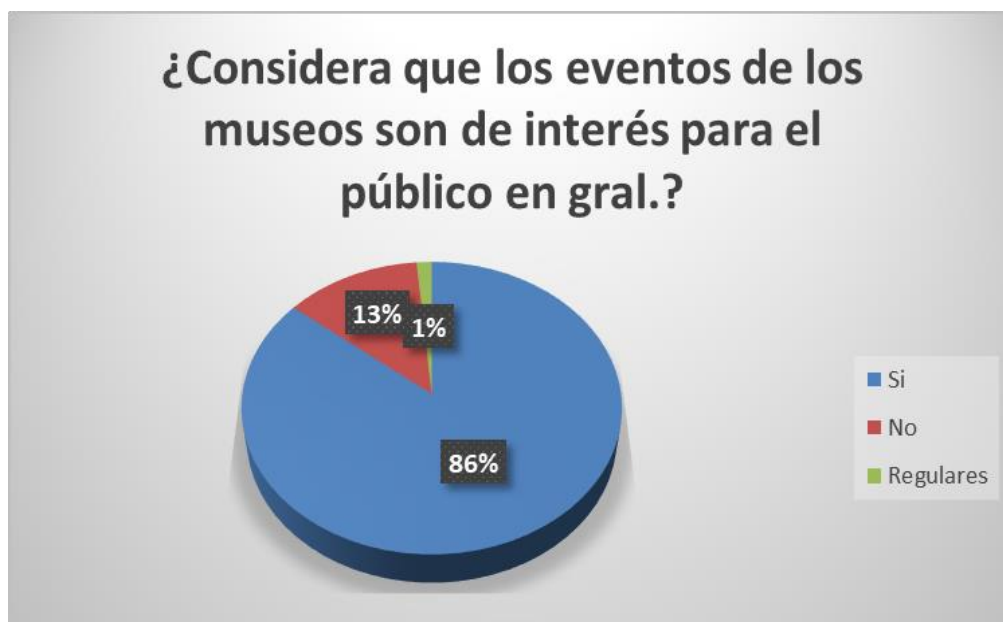


Grafico 19.-¿Considera que los eventos de los museos son de interés para el público en general?.

Para una mayor profundización de la pregunta de la gráfica previa, se entrevistaron a servidores públicos de los distintos niveles de gobierno relacionados a la cultura, así como a los trabajadores de los museos además de población asistente y no asistente a estos espacios, incluyendo también asociaciones y organizadores de eventos en estos mismos.

A lo largo de las entrevistas realizadas se dieron puntos de vista favorables y de igual manera existieron opiniones diversas, que bien se perfilan como **áreas de oportunidad**.

Así partiendo de las tres siguientes preguntas se buscó conocer la opinión de los diversos sectores sobre la oferta cultural de los museos:

- 1.- ¿Por qué cree usted que la población no asiste a los museos?
- 2.- ¿Por qué cree usted que parte de la población si asiste a los museos?
- 3.- ¿Considera que los eventos y actividades culturales que ofrecen los museos son de interés para el público en general?

También dentro de las encuestas y entrevistas se les dio la libertad no solo para opinar sino también para proponer con la siguiente pregunta:

¿Qué eventos y actividades propondría usted que se ofrecieran en los museos y sobre qué temáticas?

Con relación a la primera pregunta acerca de la falta de asistencia a los museos se mencionaron causas como las siguientes: la mayoría de los entrevistados coincidieron en que se asocia a una falta de costumbre e “ignorancia” la cual puede ser disminuida con “educación cultural” que debe ser inculcada desde el seno familiar para poder apreciar estos espacios.

La falta de interés coincide con lo que también se mencionó en algunas entrevistas “a mucha gente no se le ha enseñado a ir a actividades culturales”, de esta forma

los padres dirigen el gusto del niño, tipificando a la cultura solo como un pasatiempo como lo menciona Verónica Jurado (2019)³⁷:

“Para muchas personas la cultura no se ve como formativa sino solo como entretenimiento, por ello la población no le toma importancia, no hay una consciencia por el pasado histórico en ellos y es así que se diluye la identidad (...) la gente no acude a los museos porque esta no se han generado como públicos que sean apreciadores del arte desde la casa, el público adecuado tiene tiempo y un bagaje que le permite disfrutar una obra artística, así se pueden buscar estrategias para los tiempos que se viven, para fomentar el ingreso de público joven y conectar con las generaciones modernas”.

En sintonía a la perspectiva anterior, refiere Camelia Moreno “es necesario el contacto con la juventud y fomentar la identidad en esta”. Es así que otra de las razones que consideraron los encuestados es que las personas no se acercan a los museos es por la difusión de eventos o actividades, puesto que se percatan de estos cuando ya han sucedido.

Otro punto necesario sucede porque como refiere otro encuestado, que la cultura en general siempre se relaciona a la música de ópera o lo considerado “culto”, y eso es lo que hace que la población no se acerque a estos espacios, porque creen que solo es para la gente culta.

Acerca del buscar generar conexión con los públicos y las colecciones propias de cada museo Rodrigo Daniel Hernández (2019) contempla que la falta de acercamiento de la gente hacia la cultura y los museos se debe a una desconexión entre el público y estos espacios:

³⁷ Verónica Jurado, negocio particular (entrevista 1) 29 junio 2019, (entrevista 2) 10 julio 2019, (entrevista 3) 13 julio 2019.

“Se desconoce qué es lo que quiere la gente, existe el acervo de estos lugares, pero no se sabe si la gente lo quiere conocer, hay desconocimiento del museo por parte del público y del público por parte del museo, que se muestra como un lugar sacralizado, pues la gente dice que estos lugares son como iglesias, bibliotecas, escuelas, lugares que comúnmente tienen reglas y prohibiciones”.

En cuanto al acercamiento que pudiese tener un museo para con su contexto o la generación de nuevos públicos, durante una entrevista comentó la siguiente anécdota:

“En una ocasión en el MNM inauguramos una exposición sobre pachucos y rumberas, quienes eran los habitantes de antaño del centro de la Ciudad de México, para amenizar el evento se llevó música de cumbia y fue una verdadera sorpresa para todos nosotros los trabajadores del museo, puesto que asistió mucha gente que habita en vecindades del centro de la ciudad, gente que se sentía identificada con mencionados personajes, esta gente nos mencionaba incluso que nunca había entrado a un museo, pero que en esa ocasión lo visitó porque se mostraba un tema que era de su interés, que crees, que fuimos muy criticados tanto por la música como por el tipo de visitantes que tuvimos ese día, sin embargo nosotros terminamos satisfechos porque logramos acercar y dar a conocer el museo a un tipo de público distinto al acostumbrado”³⁸.

Similar a la experiencia anterior, el Museo del Pulque y las pulquerías también ubicado en la Ciudad de México ha tenido acercamientos con su contexto social y geográfico donde se encuentra, los cuales se narran a continuación:

En una conferencia efectuada durante el II Festival de Etnobebidas celebrado en la ciudad de Querétaro en mayo de 2019, su encargado de Coordinación cultural Luis

³⁸ Rodrigo Daniel Hernández Medina, 24 julio 2019 en domicilio particular.

Salgado describió y reflexionó acerca de las actividades que han tenido desde su inauguración, en razón de que dicho museo está cercano al Ex convento de San Hipólito.

La ubicación del museo en este espacio geográfico y en esta cercanía a ciertos nichos y contextos sociales les ha permitido realizar funciones de lucha libre, además de peregrinajes y quema de toritos así como de castillos, todo lo dicho canalizado como actividades para difundir el museo y relacionarse así con la población de su alrededor, asociando el simbolismo de las celebraciones religiosas mexicanas con la ritualidad, la festividad y la propia mexicanidad del pulque, dando cabida a lo vinculado a “la cultura popular”.

Otro ejemplo de la conexión entre el museo y sus visitantes, se puede observar en el trabajo realizado por el Director del Museo Regional de Celaya Gto., el Historiador Rafael Soldara Luna, quien junto con su equipo de trabajo montó en febrero de 2019 la exposición temporal “La cajeta, una dulce tradición Celayense”³⁹.

En referida exposición se presentó a través de postales, objetos y utensilios empleados en la fabricación y venta de este producto la historia de la cajeta de Celaya, para hacerla posible el museo colaboró con 10 marcas locales de cajeta, las cuales prestaron sus herramientas de trabajo para el montaje, la cual en su oferta educativa fue acompañado por una serie de talleres de elaboración del dulce impartidos por las mismas marcas además de una conferencia inaugural.⁴⁰

Existen otros casos de participación ciudadana y colaborativa para el montaje de exposiciones en museos de urbe, como las efectuadas en el Museo Regional de Querétaro, para la conformación e inauguración de la sala “Los Pueblos Indios de Querétaro” y la exposición temporal montada en julio de 2019 “Barrios tradicionales de Querétaro”.

³⁹ Es preciso señalar que este dulce genera identidad en la población de dicha ciudad.

⁴⁰ Información obtenida de la nota: <https://periodicocorreo.com.mx/contaran-la-historia-de-la-cajeta-en-celaya-con-una-exposicion/>.

En el primer caso, tal como se haría en el caso de la formación como si se tratase un museo comunitario, se contó con la participación de miembros de poblaciones indígenas del estado de Querétaro, para que ellos decidiesen en colaboración con Antropólogos y Museógrafos los elementos de su cultura que deseaban resaltar y mostrar a los visitantes.

El día de la inauguración de dicha sala dedicada a “Los Pueblos Indios de Querétaro” se realizaron diversas actividades donde los propios pobladores de las comunidades participaron con muestras gastronómicas de sus alimentos tradicionales, a la par que ofrecieron talleres de plantas medicinales, donde además se contó con permiso del museo para el consumo de pulque y la contratación de una agrupación de huapango Queretano para amenizar el evento⁴¹.

Por parte de la exposición temporal “Barrios tradicionales de Querétaro”, siendo estos los que se encuentran en la periferia del centro de tal ciudad como El Tepe, San Francisquito, San Sebastián, La trinidad por mencionar algunos fue que se montó una exposición fotográfica que presentaba la vida cotidiana de sus habitantes, esta fue una exposición etnográfica puesto que en ella se apreciaban en las fotografías algunas personas que vendían verduras, otras más que hacían pan, además de fachadas o escenas que se viven en el día a día en estos lugares.

Más allá del contenido de las fotografías, esta exposición tuvo un trasfondo de verdadero ambiente barrial, puesto que la museografía contaba con caracteres de relevancia para la vida de un barrio tradicional, dichos elementos como la mampara del acceso, la cual no estaba pintada de un color neutro como sería en una exposición común o estándar, sino que estaba tapizada por carteles publicitarios alusivos a eventos de corte popular como lo serían bailes, presentaciones de

⁴¹ Datos compartidos en clases por la Antropóloga Beatriz Utrilla Sarmiento quien fue parte del proyecto y la Lic. Sara Suleyma Rivera Soto quien colabora en el Departamento de Museografía de mencionado museo.

bandas de viento comerciales y funciones de lucha libre, a la vez que se sobreexponía en una serigrafía “de barrio” el nombre de la exposición.

Al ingresar a la sala, se observaban las fotografías descritas, además de que al centro de esta, se encontraba el montaje de un puesto de mercado, que a primera vista “rompía” con el ambiente ya acostumbrado del espacio como museo “elegante y sobrio”, mientras que por toda la sala sonaban canciones de grupos de cumbia y música sonidera, buscando que el visitante se sintiera inmerso y experimentase el tema de la propia exposición, para ello incluso se valió de una playlist creada por el propio Museo Regional en el sitio web de música Spotify.

Para concebir esta exposición de los “Barrios tradicionales de Querétaro” el museógrafo de este proyecto trabajó estrechamente con habitantes de los barrios mencionados, solicitándoles fotos, así como haciéndoles partícipes en la selección de cada una de las canciones de la playlist temática, con el objetivo de que más que fuera una exposición para apreciar, se tratara de una experiencia para vivir.⁴²

En el caso de los museos y recintos culturales de Acámbaro establecer vínculos propios con el contexto social y geográfico es un área de oportunidad interesante por lo que se requiere trabajar a cada museo desde su propio espacio y sus propios visitantes, a través de sus propias temáticas, como lo menciona la Directora del museo Waldemar Julsrud “se debe encontrar el patrón de conducta de cada museo con sus particularidades”.

De acuerdo con la segunda pregunta: ¿Por qué cree usted que parte de la población si asiste a los museos? Los comentarios emitidos por los entrevistados se resumen ampliamente en lo que menciona la coordinadora Diana Guzmán (2019):

⁴² Información compartida por la Profa. Sara Suleyma Rivera Soto en una clase Museología y Museografía, además parte de la descripción sobre la sala y la museografía fue parte de una visita propia a dicha exposición.

“Quienes asisten a estos espacios es porque son asiduos a la cultura, o bien porque apoyan al expositor en su proceso artístico, lo cual también es de reconocerse, porque para formar a los nuevos talentos artísticos se necesita del impulso y el apoyo de los visitantes”.

Se puede notar entonces que con relación a la pregunta 1, existe una costumbre y gusto por asistir a los museos por un interés artístico como también lo mencionaban algunos de los entrevistados, “Chabelo” considera que la gente asiste a estos para conocer las piezas y pueblos prehispánicos”, mientras que muchos de los encuestados así como entrevistados refirieron que asisten por el simple gusto o bien para aprender, “cultivarse”, para saber más de historia, en resumen consideran que el asistir a un museo implica objetivamente el “educarse”.

Sobre la tercera pregunta ¿Considera que los eventos y actividades culturales que ofrecen los museos son de interés para el público en general? Si bien en cuanto a encuestas se muestran sus resultados en la gráfica previa, en torno a las entrevistas se dieron comentarios como los narrados en la respuesta de la pregunta 1, más los siguientes:

Las personas que consideran que si son de interés para el público en general lo justifican con los siguientes argumentos:

Si son del interés del público en general puesto que:

- Las presentaciones de libros son muy interesantes.
- Difunden las obras de los artistas Acambarenses.
- Difunden y fortalecen nuestra identidad / orígenes / raíces.
- Brindan un buen servicio de atención al visitante.
- Son variados en sus temas que van dirigidos para diversos gustos.
- Fungen como transmisores de conocimiento: “ahorran el trabajo de investigación, al mostrarte información sintetizada en las exposiciones”.

- Benefician a la población para aprender, fomentando nuevos conocimientos en la sociedad.
- Son gratuitas.

Mientras que quienes respondieron que no, mencionan que se puede innovar en temáticas, relativas a la pregunta 4 ¿Qué eventos y actividades propondría usted que se ofrecieran en los museos y sobre qué temáticas? Surgieron propuestas desde ambas técnicas de investigación, la entrevista y la encuesta, infinidad de propuestas que como las siguientes:

DIFUSIÓN

- Se puede dar difusión también en los municipios aledaños para atraer turismo, así mismo en la radio y más allá, así como la dada en hojas folletos.
- Se pueden divulgar en trípticos y folletos explicaciones sobre las ceremonias de los pueblos y los contenidos de los museos de forma simple y creativa.
- Que se informe a la población de los eventos en los anuncios parroquiales de las iglesias.

GESTIÓN CULTURAL Y SOBRE EL PERSONAL DE LOS MUSEOS

- Es importante promocionar a los museos en las preparatorias como lugares para la realización del servicio social, así mismo en las universidades de Acámbaro y exteriores en cuanto a las áreas de pedagogía, diseño gráfico, historia, antropología y psicología por mencionar algunas.

De esta forma elaborando un plan de servicio social donde los estudiantes cumplan con funciones administrativas, de gestión cultural, e investigación para el montaje de exposiciones temporales, en que además se resalte al sector cultural y museológico como una opción de campo laboral para estas áreas.

- A parte de conferencias y exposiciones, se pueden hacer actividades que involucren al espectador, ya que la interacción genera vínculos.
- Menciona Verónica Jurado (2019) que se requieren fomentar actividades que integren la teoría y la práctica en el espectador, debido a que hay resonancia en la memoria cuando se vive una experiencia de agrado en el museo.
- Que los museos promocionen su oferta cultural en los demás museos, por medio de carteles o folletos para que conectados, se generen visitantes mutuamente.
- Se puede generar coordinación de diversos grupos y organizadores de eventos interesados en la cultura, para elaborar ideas y proyectos que acerquen al Acambareño a esta área.
- Es necesario innovar hacia una cultura que transgreda a lo popular.
- Opina Chabelo (2019) que es necesario abrir y llevar actividades a los barrios para difundir la cultura, hacer proyectos con jefes de manzana, delegados, trabajadores, dándole difusión en estos sectores.
- Se pueden organizar foros de diálogo para saber que la cultura llegue a los barrios y saber sobre qué temas la gente quiere aprender, saber o profundizar.
- En las escuelas deben enseñarles usos y costumbres del propio municipio, para rescatarlas y valorarlas.

- Propone Rodrigo Hernández (2019), se pueden enganchar a públicos por medio de diversos aspectos y temáticas, la forma en la que se puede conectar con el museo es “apropiándose” de los objetos para la vida cotidiana, haciendo actividades que hablen de esta en relación del presente con lo pasado.
- Menciona Verónica Jurado (2019) que los públicos apreciadores de arte, se pueden generar a través de talleres donde se enseñe una consciencia artística con una instrucción para ser respetuosos con el arte, así como con los artistas.
- Rodrigo Hernández (2019), sugiere que es importante que se realicen más estudios de público, así como etnografías del museo, observando en que piezas u obras los visitantes se detienen a observar más, (platicando con ellos que impresión les causa) para saber que le gusta a la gente, además de porque a pocos les interesa y así abrir nuevos eventos y actividades culturales con base a sus opiniones.
- Se pueden generar y planear mesas de diálogo y foros para saber opiniones de la cultura que tiene la población.
- Es oportuno dar pláticas y talleres de prestadores de servicios turísticos.
- El museo requiere de atender y comprender a las nuevas generaciones que son de otra manera, ofrecerles temas y actividades que sean aptas para ellas, para esto Verónica Jurado (2019) refiere que las actividades interactivas son las que más público atraen.
- Es necesario que por parte de los museos se invite a los artistas a participar en exposiciones colectivas.
- Comenta Chabelo (2019) que se deben hacer registros de los pueblos que sobreviven para montarlos y darlos a conocer en exposiciones temporales.

- Se debería realizar un estudio de público sobre el sector bibliotecario.
- Comenta Rodrigo Hernández Medina (2019) que es importante que los museos generen reflexiones sobre sus propias colecciones.
- Se recomienda que las conferencias se realicen en horarios tempranos, para los visitantes que son de comunidad.

ACTIVIDADES Y EVENTOS

- Que se dé continuidad a los proyectos en general, así como generar espacios para expositores o artistas emergentes.
- Se requiere fomentar el interés en los adultos por llevar a los niños a los museos, convenciéndoles que de esta manera pueden desarrollar su apreciación artística y humana, además de que se crea como un hábito positivo para el estudio, aprendizaje y el crecimiento personal.
- Hacer festivales gastronómicos así como de bebidas del país y el mundo.

En el siguiente apartado se presentan en los siguientes recuadros una síntesis las actividades y eventos propuestos por la ciudadanía:

Actividades y eventos propuestos por ciudadanos para el Museo Dr. Luis Mota Maciel

| Exposiciones | Conferencias o charlas | Talleres | Conciertos musicales | Extras | Eventos de Literatura |
|-----------------------------------|--|---------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------|--|
| Exposiciones de objetos antiguos. | Conferencias sobre temas de interés social actual. | Talleres de escritura creativa. | Encuentros de rap de consciencia. | Ciclos de cine y animación. | Encuentros de poesía en lenguas indígenas. |

| | | | | | |
|--|--|--|---|--|---|
| Exposiciones de arte popular. | Conferencias sobre salud. | Talleres de actuación. | Conciertos de música de etnias actuales y pueblos prehispánicos. | Encuentros de grafiti donde haya charlas y proyección de documentales sobre el tema. | Encuentros de poesía. |
| Exposiciones de arte con material reciclado. | Conferencias sobre Acámbaro como destino turístico para generar identidad, interés y consciencia por el turismo. | Talleres de danza prehispánica. | Conciertos de música tecno prehispánica. | Eventos de danza surrealista. | Grupos de lectura sobre diversas temáticas, géneros literarios e incluso autores o sagas. |
| Exposiciones colectivas multidisciplinares. | Conferencias de historia local y regional relacionadas a la temática del museo. | Talleres de creación cinematográfica. | Conciertos o pequeños festivales de bandas locales. | Performances. | |
| Exposiciones relacionadas a la vida en el campo. | Charlas con diversos profesionistas locales, como de emprendedurismo y motivacionales. | Talleres de corte y confección. | Conciertos de música alternativa. | Encuentro sobre juegos prehispánicos como juego de pelota de cadera, pelota purépecha, juegos didácticos (Patrolli) donde se proyecten documentales y se den exhibiciones así como conferencias. | |
| Exposiciones sobre la panificación. | Charlas con profesionistas que fomenten y motiven a los estudiantes de preparatoria a continuar con su formación universitaria al el | Talleres sobre arquitectura, medio ambiente y cuidado animal donde se relacionen dichos temas con actividades de | encuentro de música de canta-autoría de micrófono libre, que contenga talleres, cursos y conferencias que resalte las | Eventos de Paint and drink donde se pueda pintar u observar a algún artista pintar acompañado de | |

| | | | | | |
|--|------------------------------------|--|---|---|--|
| | interior o exterior del municipio. | concientización ecológica como reforestación y limpieza de espacios naturales, a manera de divulgación científica. | virtudes de las personas que se dedican a la composición. | una copa de vino. | |
| Exposición para promover el trabajo del archivo histórico municipal. | | Talleres de cerámica con relación a la cultura Chupícuaro. | Conciertos de música clásica (piano, violín). | Encuentros gastronómicos donde se realicen exposiciones, conferencias, talleres y degustaciones de chocolate, café, vinos, así como alimentos tradicionales del país y las culturas del mundo bajo el precepto de cultura gastronómica. | |
| Exposiciones donde herreros, gente que trabaja con pirotecnia o elabora canastos expongan sus trabajos y den una charla sobre su oficio. | | Taller de pintura con acuarelas. | Presentaciones de tríos norteños o que estos amenicen en inauguraciones de exposiciones de acuerdo a sus temáticas. | Encuentros de historia local donde se impartan pláticas, exposiciones y documentales sobre la historia y tradiciones del mismo. | |
| Exposiciones inclusivas de arte contemporáneo (que hagan al público parte de lo que se está exponiendo). | | Taller de elaboración de títeres. | | Proyecciones de cine de arte. | |
| | | Talleres de vitral. | | | |

| | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|
| | | Talleres de historia, paleontología y arqueología que fomenten el gusto por dichas áreas en el público infantil. | | | |
| | | Talleres de herbolaria asociando la importancia de cuidar a la naturaleza y nuestro cuerpo. | | | |

Actividades y eventos propuestos por ciudadanos para el Museo Waldemar Julsrud

| Exposiciones | Conferencias o charlas | Talleres | Conciertos musicales | Extras |
|---|--|---|---|--|
| Exposiciones colectivas multidisciplinares. | Conferencias de geometría sagrada. | Talleres infantiles didácticos de historia, paleontología y arqueología que fomenten el gusto por dichas áreas en el público infantil. | Concierto de música tecno prehispanica. | Performances y escenificaciones en relación a la temática de la colección. |
| Exposiciones fotográficas sobre ufología y criptozoología existentes en otras partes del mundo. | Conferencias sobre salud en relación al cuerpo y su evolución. | Talleres infantiles didácticos donde se hable sobre el cuidado de los animales en relación a la extinción de estos como punto de partida elaborando | | |

| | | | | |
|--|---|--|--|--|
| | | reflexiones sobre la extinción de los dinosaurios y la sobrevivencia de mamíferos como el ajolote que se considera un animal con rasgos prehistóricos. | | |
| | Conferencias de historia local y regional relacionadas a la temática del museo. | Talleres donde se hable de la alimentación y como esta ayuda al cuerpo humano así como a los animales asociándolo a los cráneos humanos y figuras de cerámica del museo. | | |
| | Conferencias sobre el potencial turístico de la colección Julsrud para generar identidad, interés y consciencia para la misma colección y el turismo. | Talleres de herbolaria asociados al cuidado de la naturaleza y nuestro cuerpo. | | |
| | Conferencias sobre seres mitológicos de las diversas culturas. | Talleres de cerámica con relación a la Colección Julsrud. | | |
| | | Talleres de alebrijes. | | |

Actividades y eventos propuestos por ciudadanos para el Museo José Cardoso Téllez

| Exposiciones | Conferencias o charlas | Talleres | Extras |
|--|--|---|---|
| Exposiciones fotográficas sobre las diversas labores que se efectuaban en los talleres del ferrocarril. | Conferencias de historia local y regional relacionadas a la temática del museo. | Taller infantil de elaboración de maquetas de ferrocarriles con material reciclado. | Escenificaciones y representaciones sobre la vida en tiempos del ferrocarril. |
| Exposición donde se haga una reflexión sobre la importancia del museo y la relevancia de lo ferrocarrilero en Acámbaro, sobre la identidad del ser ferrocarrilero. | Conferencias sobre el potencial turístico de la historia del ferrocarril para generar identidad, interés y consciencia por el tema y el turismo. | | |

Actividades y eventos propuestos por ciudadanos para el Museo Fray Bernardo Padilla

| Exposiciones | Conferencias o charlas | Talleres | Conciertos musicales | Extras |
|---|--|---|---|---|
| Exposiciones fotográficas sobre migración a EU. | Conferencias de historia local y regional relacionadas a la temática del museo. | Talleres de cerámica con relación a la cultura Chupícuaro. | Conciertos de música clásica (piano/ violín). | Realizar un estudio de público en la propia comunidad para saber que proponen los mismos pobladores en razón de que es un museo comunitario donde los habitantes de su contexto son quienes dirigen el rumbo del museo. |
| Exposición fotográfica sobre el campo. | Conferencias sobre el potencial turístico de la cerámica Chupícuaro así como de la Presa Solís para generar identidad, interés y consciencia para la misma colección y el turismo. | Talleres de historia, paleontología y arqueología que fomenten el gusto por dichas áreas en el público infantil. | | |
| Exposiciones fotográficas donde se muestre a gente en sus oficios y estos impartan una charla sobre de que trata. | | Talleres sobre medio ambiente y cuidado animal donde se relacionen dichos temas con la Presa Solís, además de actividades de concientización ecológica como reforestación y limpieza de espacios naturales, a manera de divulgación científica. | | |
| | | Talleres de vitral. | | |

Actividades y eventos propuestos por ciudadanos para el Instituto Municipal de Cultura de Acámbaro

| Exposiciones | Conferencias o charlas | Talleres | Conciertos musicales | Extras | Eventos de Literatura |
|--|--|--|--|---|---|
| Exposiciones de arte popular. | Conferencias de historia local y regional. | Talleres de danza prehispánica. | Conciertos de música clásica (piano / violín). | Ciclos de cine de arte y animación. | Encuentros de poesía en lenguas indígenas. |
| Exposiciones de arte hecho con material reciclado. | Conferencias sobre salud. | Taller de pintura con acuarelas. | Conciertos de música de etnias actuales y pueblos prehispánicos. | Eventos de danza surrealista. | Grupos de lectura sobre diversas temáticas, géneros literarios e incluso autores o sagas. |
| Exposiciones colectivas multidisciplinares. | Charlas con profesionistas que fomenten y motiven a los estudiantes de preparatoria a continuar con su formación universitaria al interior o exterior de Acámbaro. | Taller de elaboración de títeres. | Concierto de música tecno prehispánica. | Performances. | |
| Exposiciones de objetos antiguos. | Charlas con diversos profesionistas locales, como de emprendedurismo y motivacionales. | Talleres de escritura creativa. | Conciertos de música alternativa. | Agregar danza prehispánica y performance a las actividades de la fundación de Acámbaro. | |
| Exposiciones donde herreros, gente que trabaja con pirotecnia o elabora canastos expongan sus trabajos y den una charla sobre su oficio. | | Talleres sobre arquitectura, medio ambiente y cuidado animal donde se relacionen dichos temas con actividades de concientización | Conciertos o pequeños festivales de rock de bandas y grupos locales. | Encuentros de historia local donde se impartan pláticas, exposiciones y documentales sobre la historia y tradiciones del mismo. | |

| | | | | | |
|--|--|--|--|---|--|
| | | ecológica como reforestación y limpieza de espacios naturales, a manera de divulgación científica. | | | |
| Exposiciones sobre la panificación. | | | Encuentro de música de canta-autoría de micrófono libre, que contenga talleres, cursos y conferencias que resalten las virtudes de las personas que se dedican a la composición. | Encuentro sobre juegos prehispánicos como juego de pelota de cadera mesoamericano, juego de pelota purépecha, juegos didácticos (Patrolli) que además en estos se proyecten documentales y se den exhibiciones así como conferencias. | |
| Exposición para promover el trabajo del archivo histórico municipal. | | | Presentaciones de bandas de marcha. | Encuentros gastronómicos donde se realicen exposiciones, conferencias, talleres y degustaciones de chocolate, café, vinos, así como alimentos tradicionales del país y las culturas del mundo bajo el precepto de cultura gastronómica. | |

| | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|
| | | | Presentaciones de bandas de viento. | | |
| | | | Presentaciones de tríos norteños o géneros de música diferente a los habituales, que estos amenicen en inauguraciones de exposiciones de acuerdo a sus temáticas o se presenten como evento. | | |

Capítulo 6 ¿Qué hace que la gente se interese por la cultura y los museos?

Conclusiones

Para 2019, el municipio de Acámbaro Gto. contó con una amplia oferta en actividades y eventos culturales, organizados por el sector cultural, es de esta forma que, se pudo contar con una amplia variedad de eventos y espacios museísticos en deber de los propios patronatos y asociaciones y ciudadanos que fungen como actores y directrices de la cultura en la ciudad..

Para 2023, se dieron eventos, logros, cambios y avances que propiciaron mejoras y adaptaciones en los museos de Acámbaro, con respecto a sus museografías, la investigación y la inclusión de nuevas temáticas y discursos tanto en estas como en las actividades culturales como las aquí narradas, que involucraron la participación de investigadores profesionales desde el área de la antropología, la historia y la arqueología.

Sin embargo, al igual que en todos los museos del mundo los retos y oportunidades son los mismos con respecto a lograr ser espacios de interés para el público potencial, además del público con el que ya cuentan, en estos años se han logrado consolidar nuevos eventos y propuestas culturales.

Toda la oferta cultural es decir arqueológica, artística e histórica expuesta en los museos de Acámbaro representa el pasado y el presente del municipio, que se ha logrado preservar y difundir gracias a sus propios portadores e instituciones gubernamentales, es así que a lo largo de este documento se puntualizan algunos elementos y circunstancias por las que se considera que la población asiste o no a los museos y los eventos que estos ofertan.

A grandes rasgos, de acuerdo con los entrevistados los motivos de visita o no asistencia a estos espacios culturales surgen desde la influencia de la familia y la difusión de las actividades.

Sobre dicha asistencia o inasistencia a los museos, es pertinente retomar las reflexiones del sociólogo francés Pierre Bourdieu que establece en su libro: “El sentido social del gusto” (2010), en dicha obra describe que las necesidades culturales del ser humano provienen de las necesidades primarias como lo es la educación.

La educación de la mano con la solvencia económica fomentan el acceso a determinados bienes simbólicos, los cuales define como “la cultura” en la cual el mismo ser humano se desenvuelve, tratando a esta no como solo lo correspondiente a los eventos y la oferta cultural sino como a todas las actividades que este efectúa en su vida cotidiana así como en momentos de esparcimiento y ocio, de esta manera del capital económico depende también el capital cultural del ser humano.

Este hecho del interés o desinterés por la cultura o los museos, es un problema nacional, puesto que en otros estados, incluso ciudades grandes de la república mexicana, como prueba se tienen los estudios citados en este texto, por lo que podemos notar los esfuerzos exhaustivos de gobiernos, instancias culturales y sus trabajadores a la hora de presentar, preservar y difundir sus diversos acervos culturales.

Es importante denotar que los portadores y consumidores mejor dicho públicos y visitantes de este ámbito cultural cuentan con reflexiones, ideas y proyectos indispensables que hacen de la cultura un espacio más abierto, igualitario y de interés en común con la sociedad, no siendo solo un gusto o pasatiempo de un nicho o clase social en específico.

Bourdieu (2010) define como habitus al conglomerado de experiencias, conocimientos y aspiraciones que posee el ser humano de acuerdo con su posición social las cuales socializa, pero no dejan de ser parte de su subjetividad, nada le pierde este concepto con respecto al fomento de hábitos de los cuales hablan los

entrevistados en el lenguaje común, la falta del “hábito” de ir a los museos, debido a que como lo sustenta el mismo investigador en sus estudios en museos franceses y los resultados en este trabajo expuestos, el hábito y el gusto de asistir a los museos se asocia estadísticamente a personas con mayores niveles educativos y económicos.

Es así, que el interés de los museos y la cultura va más allá de ser un simple gusto, puesto que en lo implícito se encuentra relacionado a la posición social o clase de cada segmento de la población, siendo el nivel educativo tanto formal (escolar) como el no formal (al que llama cultura libre) el factor más importante con respecto al consumo cultural, que coincide con lo dicho por los entrevistados, de que tanto el contexto donde se desarrolla la persona así como la escuela se presentan como factores que fomentan el acercamiento a estos lugares.

Además menciona que el ser humano posee un capital cultural dentro de su habitus, que codifica y decodifica es decir interpreta la obra u objeto que se observa, como tal la pieza o fotografía expuesta en un museo; a título personal esta apropiación se da en gusto o disgusto de acuerdo al capital del sujeto, esto es similar a lo que podría definir Víctor Turner como el núcleo de la cultura, es decir elementos culturales inherentes de cierto segmento de la población.

De manera más palpable y resumida, todo visitante de museo posee un **capital cultural** que ha formado a lo largo de las etapas de su vida, capital que se transforma a cada momento en torno a sus **experiencias, reflexiones y conocimientos**, y es así que este se acerca al museo o institución cultura porque este le es afín a su propio **capital cultural simbólico**, si bien se identifica con el espacio, sin embargo **¿Qué sucede con aquellas personas con las cuales no coincide su capital simbólico con respecto al del museo o institución cultural?**

Si no coincide el capital cultural de la persona con la del museo es justo lo que sucede cuando se dice: “prefieren otras cosas distintas a los museos”, y que como lo menciona Rodrigo Hernández “se cuenta con el acervo, pero no se sabe si es lo que la población quiere conocer” sin embargo, es por ello que se requiere innovar en las actividades y exposiciones así como los temas que se presentan a los distintos públicos y de qué manera se presentarán, sin desdeñar las ya existentes.

Aunque estas acciones pareciesen imposibles por los mismos acervos de estos espacios culturales, no lo son, ya que dotándole de un significado y argumento con relación a lo cultural se pueden ofertar actividades como la realizada por el MNM cuando se relacionó la cumbia a una etapa identitaria del centro de la ciudad de México, estableciéndolo como parte de la cultura misma, por ser un conjunto de expresiones y significados relacionados con el ser humano.

La oferta cultural en Acámbaro depende de la cultura insitucional o de instancias gubernamentales así como de los patronatos o asociaciones que dirigen cada museo en coordinación con sus directivos, es decir que trata de la ofrecida por los museos y espacios culturales, tanto como de la oferta cultural no institucional, que es la que emana de los actores sociales individuales como artistas y asociaciones civiles, además de propuestas ciudadanas.

Con un panorama amplio, desde el arqueológico e histórico, hasta el de actividades más diversas como las relacionadas al arte, la pintura y la escritura, donde la expresión funge un papel fundamental. De esta manera, conforme se han revisado los diversos espacios culturales que existen en el municipio, es propicio sugerir la vinculación entre los actores sociales, asociaciones y dichos espacios.

Si bien, como se comentó en el presente texto, las necesidades museográficas de cada museo son diferentes y excepcionales a otros casos de museos de la misma tipología, análisis que va más allá de los objetivos del presente texto, es importante destacar los esfuerzos dados durante 2019 así como destacar también los trabajos

efectuados en 2023, para sus respectivas reestructuraciones de guión museográfico y remodelaciones tomando como base las investigaciones existentes y la coordinación en conjunto de los museos con investigadores e instituciones gubernamentales.

Esta unión y vínculos llevan consigo otras formas de ver el pasado, de conocer la historia y de comprender a la realidad cambiante, en mejora de la oferta cultural del municipio.

Así mismo es debido notar el tipo de población que aportó valor a esta tesis, con sus argumentos, opiniones y propuestas, ya que se tuvo un alcance en su mayoría para población de 20 a 50 años, con el 65% de encuestados por lo que por ende fue poco más de la mitad y es así que se nota en la convergencia entre actividades culturales de tipo tradicional y actividades culturales de tipo más contemporáneo.

Así pues la Cultura desde la antropología es vista como el conjunto de hábitos, hechos, costumbres, conocimientos y dinámicas sociales heredadas a través de generaciones, que mediante la enseñanza e imitación, se transmite; de esta forma, los museos y espacios culturales difunden las ideas y hechos importantes de pasado hacia el presente.

Es por las razones expuestas en esta tesis que es óptimo que la cultura no se defina como un discurso ya elaborado, terminado, definido o delimitado, sino que se disponga del interés de las sociedades para lograr una cultura participativa, en crecimiento e inclusiva de acuerdo a las necesidades de sus portadores y participantes activos que cambia constantemente como la sociedad misma.

Anexos

Encuesta “el papel de los museos y otros recintos culturales como difusores de la cultura en Acámbaro Gto.”.

La presente encuesta forma parte del estudio etnográfico titulado "El papel de los museos y otros recintos culturales como difusores de la cultura en Acámbaro Gto." el cual se estará realizando durante el mes de junio de 2019 en el mismo municipio, con el fin de conocer la opinión de la población acerca de los museos y otros espacios de difusión cultural además de su relación con estos, con la información obtenida será posible elaborar propuestas de futuros eventos culturales a realizar, ayúdanos contestando solo 12 sencillas preguntas.

Sexo

Mujer___

Hombre___

Prefiero no decirlo___

Otro___

Edad

6-10

10-20

20-30

30-40

40-50

50-60

60-70

70-80

80-90

90-100

Escolaridad

Ninguna___

Bachillerato___

Otra___

Primaria___

Universidad___

Secundaria___

Posgrado___

Ocupación

Estudiante___
casa___

Profesionista___

Ama de

Sin empleo___

Prefiero no decirla___

Otra___

¿Es usted residente o visitante?

Residente___

Visitante___

¿Qué museos y espacios de difusión cultural conoce del municipio?

- Museo “Dr. Luis Mota Maciel” (Museo Local)
- Museo “Waldemar Julsrud”
- Museo “José Cardoso Téllez” (Museo del ferrocarril)
- Museo “Fray Bernardo Padilla” (Museo de Nuevo Chupícuaro)
- Instituto Municipal de la Cultura de Acámbaro (IMCA/ Casa de cultura)
- 1510 café
- Otro

Por lo regular ¿Cada qué tiempo los visita?

- 1 vez a la semana 1 vez al mes 1 vez cada 6 meses 1 vez al año

¿Asiste a algún evento de los que se realizan en ellos?, si es así especifique a cuáles.

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Exposiciones de pintura y fotografía | <input type="checkbox"/> Exposiciones de grabado |
| <input type="checkbox"/> Exposiciones de escultura | <input type="checkbox"/> Conciertos |
| <input type="checkbox"/> Pláticas | <input type="checkbox"/> Talleres |
| <input type="checkbox"/> Actividades para niños | <input type="checkbox"/> Presentaciones de libros |
| <input type="checkbox"/> Otros | |

¿Considera que los eventos que ofrecen los museos son de interés para el público en general?

Si No

¿Por qué?

¿Qué eventos propondría usted que se ofrecieran en los museos y sobre qué temáticas? ejemplo: conciertos, talleres, actividades para niños, pláticas etc.

Por último ¿Desea aportar algún comentario o sugerencia?

Agradezco su atención y tiempo otorgado para responder esta pequeña encuesta.

Guiones de entrevistas a realizar a diversos sectores de la población

Entrevistas orientadas a:

- Director de IMCA
- Coordinadora de museos IMCA
- Directores de museos
- Trabajadores de museos
- Regidor de cultura
- Público asistente a los museos
- público no asistente a los museos
- Artistas expositores
- Organizadores de eventos en los museos

Al Director del IMCA (semidirigida)

- 1.- A lo largo de su experiencia como director del IMCA ¿Cuáles han sido los eventos realizados en los museos que cuentan con mayor asistencia?
- 2.- ¿Por qué motivo cree usted que la gente no acude a los museos?

Para Coordinadora de museos (dirigida)

- 1.- ¿Cuál es la función que cumple usted como coordinadora de museos?
- 2.- ¿Por qué motivo cree usted que la gente no acude a los museos?
- 3.- ¿Cuáles son los guiones temáticos que se siguen para la organización de eventos en estos recintos?
- 4.- ¿Cuáles han sido los eventos realizados en los museos que cuentan con mayor asistencia?

5.-Sobre encuesta anual del INEGI ¿Cuál es la dinámica o proceso mediante el que se trabaja?

¿En qué consiste?

Observo que previo a un ciclo de eventos en el que participan los diferentes museos del municipio, usted organiza reuniones con los directores de los museos para presentarles propuestas a realizar así como para que ellos también presenten las propias,

6.- ¿Bajo qué periodicidad de tiempo se llevan a cabo tales reuniones?

De igual manera posterior al ciclo de actividades se organiza otra reunión donde se presentan resultados sobre dichas actividades,

7.-¿Qué opinan los directores de los museos acerca de estas?...

8.-¿Hay alguna postura negativa por parte de los directores de museos o cuáles son los problemas a los que se enfrenta al tratar con ellos?

Para directores de museos (dirigida)

- 1.-¿Me puede platicar la historia del museo?
- 2.-¿El Museo cuenta con algún patronato?
- 3.-¿Cómo qué tipo de eventos o actividades culturales tienen lugar en su museo y qué temáticas abordan?
- 4.-¿Por qué motivos considera que la gente asiste a este museo y los eventos que aquí se ofrecen?
- 5.-¿Qué tipo de público atrae su museo?

A los trabajadores de los museos: (semidirigida)

- 1.-¿Cómo qué tipo de eventos o actividades culturales tienen lugar en su museo y qué temáticas abordan?
- 2.-¿Por qué motivos considera que la gente asiste a este museo y los eventos que aquí se ofrecen?
- 3.-¿Qué tipo de público atrae este museo?

Regidor de cultura (semidirigida)

- 1.-¿Qué opina acerca del trabajo que desempeñan los museos del municipio como difusores de cultura?
- 2.-¿De qué manera se les apoya a los museos desde la comisión de cultura?
- 3.-¿De qué forma se da la colaboración entre la comisión de cultura que dirige usted, IMCA y los museos del municipio para el buen desarrollo de esta área?

4.-¿Por qué motivo cree usted que la gente no acude a los museos?

5.-¿Considera que los eventos que ofrecen los museos son de interés para el público en gral.?

6.-¿Qué eventos propondría usted que se ofrecieran en los museos y sobre qué temáticas?

Para Artistas y expositores: -se tomará en cuenta a artistas que han expuesto en estos espacios- (semidirigidas)

1.-¿Qué significa para usted exponer en un recinto como un museo o una galería?

2.-¿Qué problemas ha enfrentado con encargados o directores de estos recintos?

3.-¿Consideras que los eventos que ofrecen los museos son de interés para el público en gral.? si no ¿Por qué?

4.-¿Por qué crees que la gente no asiste a los museos y eventos culturales que estos ofertan?

5.-¿Qué eventos propondrías para que se ofrecieran en los museos y sobre qué temáticas?

6.-¿Desea compartir algún comentario o sugerencia?

Para el público asistente así como al público no asistente (semidirigidas)

- 1.-¿Qué museos y espacios de difusión cultural conoces del mpio.?
- 2.-Por lo regular ¿Cada qué tiempo los visita?
- 3.-¿Asistes a algún evento de los que se realizan en ellos?
- 4.-¿Consideras que los eventos que ofrecen los museos son de interés para el público en gral.? Si, No ¿Por qué?
- 5.-¿Por qué crees que la gente no asiste a los museos y eventos culturales que estos ofertan?
- 6.-¿Qué eventos propondrías para que se ofrecieran en los museos y sobre qué temáticas?
- 7.-¿Desea compartir algún comentario o sugerencia?

Para organizadores de eventos (dirigida)

- 1.- ¿Por qué motivo cree usted que la gente no acude a los museos?
- 2.-¿Por qué motivos considera que la gente asiste a este museo y los eventos que aquí se ofrecen?
- 3.-¿Cuáles han sido los eventos que cuentan con mayor asistencia de los que usted ha realizado en estos espacios? (solo aplicable para quienes hayan efectuado más de un evento)
- 4.-¿Qué tipo de público atrae su(s) evento(s)?
- 5.-¿Qué opina acerca del trabajo que desempeñan los museos del municipio como difusores de cultura?

6.-¿De qué forma se da la colaboración entre usted como organizador del evento y el museo donde lo lleva a cabo?

7.-¿Qué problemas ha enfrentado con encargados o directores de estos recintos para realizar su(s) evento(s)?

8.-¿Considera que se le ha dado la apertura debida para organizar su(s) evento(s) en este espacio?

9.-¿Qué eventos propondría usted que se ofrecieran en los museos y sobre qué temáticas que quizá otro organizador relacionado al tema pudiese llevar a cabo?

10.-¿Desea compartir algún comentario o sugerencia?

Ilustraciones

| | |
|---|----|
| Ilustración 1.-Mapa de Acámbaro con ubicación de 3 de los 4 museos, el Instituto Municipal de Cultura (IMCA) y el café 1510. | 49 |
| Ilustración 2.-Distancia de la cabecera Municipal Acámbaro hacia la comunidad de Nuevo Chupícuaro (10-15 min. aprox. de camino) Google Maps. | 50 |
| Ilustración 3.-Ubicación del Museo Fray Bernardo Padilla en Nvo. Chupícuaro Gto, Google Maps..... | 50 |
| Ilustración 4.-Casa de las Artesanías, Guerrero No. 3, aprox. 1950 fuente: Archivo Personal del Dr. Luis Mota Maciel, Museo Dr. Luis Mota Maciel. | 52 |
| Ilustración 5.-Museo de Acámbaro, Guerrero No. 3, aprox. 1960 fuente: Archivo Personal del Dr. Luis Mota Maciel Museo Dr. Luis Mota Maciel. | 52 |
| Ilustración 6.- Interior de la sala de arqueología del Museo Dr. Luis Mota Maciel. | 54 |
| Ilustración 7.-Fases de población de la región, por culturas prehispánicas. | 55 |
| Ilustración 8.- (Izq.) cuadro que ilustra la importancia de la cultura Chupícuaro a nivel internacional, (Der.) Petrograbado localizado en la región. | 55 |
| Ilustración 9.-Vitrina con variedad de piezas de la Cultura Chupícuaro..... | 56 |
| Ilustración 10.-Vitrina con variedad de piezas de la Cultura Chupícuaro..... | 56 |
| Ilustración 11.-Vitrina con variedad de piezas de la Cultura Chupícuaro..... | 57 |
| Ilustración 12.-Vitrina con variedad de piezas de la Cultura Chupícuaro..... | 57 |
| Ilustración 13.-Representación de entierro prehispánico..... | 57 |
| Ilustración 14.-Vitrina con restos de mamut que habitaron la zona. | 58 |
| Ilustración 15.-Vitrina con variedad de piezas cultura Chupícuaro y Purépecha. | 58 |
| Ilustración 16.-Acceso a la Sala de Historia. | 59 |
| Ilustración 17.-En vitrinas censo de población de las haciendas y copia del "acta" de fundación de Acámbaro. Gto. | 60 |
| Ilustración 18.-En cuadro superior a la izquierda, pintura recreación de Nicolás de San Luis Montañez, indígena otomí considerado fundador de Acámbaro, a la derecha pintura que representa el nombramiento de Miguel Hidalgo y Costilla como Generalísimo de las Américas..... | 60 |
| Ilustración 19.-Estatua de Miguel Hidalgo que data del Porfiriato y en cuadros, Catalina Gómez de Larrondo, Hacendada que apoyó la causa de Hidalgo en la región, así como espadas de la época..... | 61 |
| Ilustración 20.-Estatua de Miguel Hidalgo, monografías y cuadros que ilustran la Independencia de México. | 61 |
| Ilustración 21.-Patio del museo, empleado como patio de exposiciones temporales y como foro para eventos culturales..... | 62 |
| Ilustración 22.-Patio de exposiciones durante la inauguración de la exposición de máscaras venecianas, junio 2019..... | 63 |
| Ilustración 23.-Flamenco hecho de cartonería por alumnos de la PREFECO Miguel Hidalgo y Costilla. | 64 |
| Ilustración 24.-Máscaras y alebrije hechos de cartonería por alumnos de la PREFECO Miguel Hidalgo y Costilla..... | 64 |
| Ilustración 25.-Pintura hecha por alumna de la PREFECO Miguel Hidalgo y Costilla..... | 65 |
| Ilustración 26.-Dibujo hecho por alumno de la PREFECO Miguel Hidalgo y Costilla..... | 65 |

| | |
|--|----|
| Ilustración 27.-Exposición temporal sobre Frida Kahlo y la Casa Azul, junio 2019..... | 66 |
| Ilustración 28.-Evento “Recaudación de fondos para la post-producción de la película EDNA”, 8 de diciembre de 2019. | 67 |
| Ilustración 29.-Patio del Museo Waldemar Julsrud..... | 72 |
| Ilustración 30.-Patio del Museo Waldemar Julsrud visto desde un ángulo diferente..... | 72 |
| Ilustración 31.-En parte superior fotografías y cédulas que narran la vida de Waldemar Julsrud, en parte inferior, vitrinas con piezas que descubrió. | 73 |
| Ilustración 32.-Vitrinas con piezas de barro que representan animales..... | 73 |
| Ilustración 33.-Vitrinas con piezas de animales hechas de barro. | 74 |
| Ilustración 34.-Piezas hechas de barro que representan figuras humanas, con características de animales..... | 74 |
| Ilustración 35.-Piezas de barro que representan figuras humanas con características diversas. | 75 |
| Ilustración 36.-Piezas de barro que representan figuras humanas..... | 75 |
| Ilustración 37.-Piezas de barro con figuras humanas vinculadas a animales y seres míticos. | 75 |
| Ilustración 38.-Molares de mamut encontrados en la región, acompañados de recorte de periódico a modo de cédula. | 76 |
| Ilustración 39.-Pipas hechas de barro con diseños diversos. | 76 |
| Ilustración 40.-Vasijas, cuencos y figura humana de cerámica de la cultura Chupícuaro. | 77 |
| Ilustración 41.-Cráneos con deformación, localizados hechas en excavaciones de la región. | 77 |
| Ilustración 42.-Vitrina con diversidad de cuencos, vasijas y metates relacionados a la cultura Chupícuaro, expuesta a modo de gabinete de curiosidades, como acostumbraban los exploradores y arqueólogos de la época. | 78 |
| Ilustración 43.-Acceso al sótano del museo que resguarda el acervo del museo..... | 79 |
| Ilustración 44.- Vasijas de la cultura Chupícuaro. | 79 |
| Ilustración 45.-Figuras de barro cocido, reconocidas como "dinosaurios". | 79 |
| Ilustración 46.-Pieza hecha de barro, sin información sobre su significado o elaboración..... | 80 |
| Ilustración 47.-Pintura que muestra la iglesia del poblado de Viejo Chupícuaro, así como detalles de cantera rescatada de dicho templo y abajo contenedores para pescar hechos de rama cosida. | 85 |
| Ilustración 48.-Yuntas y cerámica encontrada en excavaciones de Viejo Chupícuaro | 86 |
| Ilustración 49.-Objetos como llaves, lámparas, herramientas y ventanas del Viejo Chupícuaro, acompañadas de fotografías y cédulas que muestran la vida cotidiana del poblado..... | 86 |
| Ilustración 50.-En vitrina, sotana del párroco de Viejo Chupícuaro así como objetos de uso personal y para la práctica del oficio religioso, acompañadas de fotografías y cédulas que muestran la vida cotidiana del poblado. | 87 |
| Ilustración 51.-Vasija relacionada a la Cultura Chupícuaro. | 87 |
| Ilustración 52.-Vitrinas que contienen las piezas relativas al poblado de Viejo Chupícuaro. | 88 |
| Ilustración 53.-Auditorio del museo. | 88 |
| Ilustración 54.-Estación del Ferrocarril donde se encuentra el Museo. | 93 |

| | |
|--|-----|
| Ilustración 55.-Estación del ferrocarril desde un ángulo diferente (fotografía tomada de la página de facebook "Centro Histórico Acámbaro" Recuperado 21 enero 2024, https://www.facebook.com/CentroHistoricoAcambaro/photos/imagina-aquellos-a%C3%B1os-donde-la-estaci%C3%93n-de-izq.-a-der.-barril-usado-por-los-reparadores-de-v%C3%93a-para-transportar-agua-banca-de-tiempos-de-Ferrocarriles-Nacionales-fotograf%C3%93as-de-las-m%C3%A1quinas-de-vapor-construidas-en-el-municipio-y-maniqu%C3%A9-con-uniforme-de-auditor | 93 |
| Ilustración 56.-De izq. a der.: barril usado por los reparadores de vía para transportar agua, banca de tiempos de Ferrocarriles Nacionales, fotografías de las máquinas de vapor construidas en el municipio y maniquí con uniforme de auditor..... | 94 |
| Ilustración 57.-Fotografías del busto de Jesús García Corona y Felipe Pescador Valles, personajes ferrocarrileros reconocidos a nivel nacional por salvar al pueblo de Nacozari Sonora y Mexicanizar al ferrocarril respectivamente..... | 94 |
| Ilustración 58.-Fotografías de la Asociación Civil "Amigos del Ferrocarril Acámbaro A. C." en convenciones nacionales de ferromodelismo..... | 95 |
| Ilustración 59.-Notas de periódicos sobre el museo, el día del ferrocarrilero y boletos..... | 95 |
| Ilustración 60.-Todos los objetos del museo han sido donados por ferrocarrileros o aficionados al ferrocarril para su exhibición. | 96 |
| Ilustración 61.-Cruce de vía, sillas y diablos empleados tanto en los talleres como en el servicio express, carreta del carro express, baúles, maletas, pizarrón de llegadas y salidas y cruce de vía de tipo árbol..... | 96 |
| Ilustración 62.-Manómetro de presión empleado para regular las válvulas de las máquinas de vapor..... | 97 |
| Ilustración 63.-Llaves y herramientas hechas en los talleres por los trabajadores. | 97 |
| Ilustración 64.-Aceiteras, areneras y recipientes para guardar focos. | 98 |
| Ilustración 65.-De izq. a der. Cruce de vía de tipo árbol, reloj checador de principios del siglo XX, tarjetero y reloj checador posterior, manivela de cambio de vía. | 98 |
| Ilustración 66.-Recreación de oficina de los Ferrocarriles Nacionales de México con telégrafos, máquinas sumadoras, teléfonos y muebles de la época..... | 99 |
| Ilustración 67.-Boletos y caja de cera para sellar paquetes, materiales empleados por el auditor y el servicio express respectivamente. | 99 |
| Ilustración 68.-En vitrina lámparas de petróleo empleadas por los garroteros, sobre ellas maquetas hechas por aficionados del ferrocarril y ventilador. | 100 |
| Ilustración 69.-Maqueta donada en 2012 al museo por el señor Jesús González, que ejemplifica un rancho y una estación de Chihuahua. | 101 |
| Ilustración 70.-Vagón de servicio express (paquetería y correspondencia)..... | 101 |
| Ilustración 71.-Zona del café y de exposición..... | 104 |
| Ilustración 72.-Zona del café y de exposición..... | 105 |
| Ilustración 73.-Zona del café y de exposición..... | 105 |
| Ilustración 74.-Zona de exposición..... | 105 |
| Ilustración 75.-Patio del café donde se ofertan las actividades musicales y escénicas. . | 106 |
| Ilustración 76.-Folleto 1 del Museo Dr. Luis Mota Maciel. | 108 |
| Ilustración 77.-Folleto 2 del Museo Dr. Luis Mota Maciel. | 109 |
| Ilustración 78.-Folleto del Museo Waldemar Julsrud. (Parte frontal). | 109 |
| Ilustración 79.-Folleto del Museo Waldemar Julsrud (parte trasera)..... | 110 |
| Ilustración 80.-Folleto del Museo Waldemar Julsrud (interior)..... | 110 |
| Ilustración 81.-Folleto del Museo del ferrocarril..... | 111 |

| | |
|---|-----|
| Ilustración 82.-Folleto de divulgación del Museo Fray Bernardo Padilla, folleto sobre investigaciones recientes de la Cultura Chupícuaro (Portada). | 111 |
| Ilustración 83.-Folleto de divulgación del Museo Fray Bernardo Padilla, folleto sobre investigaciones recientes de la Cultura Chupícuaro (Interior 1). | 112 |
| Ilustración 84.-Folleto de divulgación del Museo Fray Bernardo Padilla, folleto sobre investigaciones recientes de la Cultura Chupícuaro (Interior 2). | 112 |
| Ilustración 85.-Folleto de divulgación del Museo Fray Bernardo Padilla, folleto sobre investigaciones recientes de la Cultura Chupícuaro (Interior 3). | 112 |
| Ilustración 86.-Catálogo del Circuito Estatal de Exposiciones del Instituto Estatal de Cultura de Guanajuato, primavera 2019. | 113 |
| Ilustración 87.-Catálogo del Circuito Estatal de Exposiciones del Instituto Estatal de Cultura de Guanajuato, invierno 2018. | 113 |
| Ilustración 88.-Sala del museo en 2019. | 118 |
| Ilustración 89.-Sala del museo en 2023. | 118 |
| Ilustración 90.-Vitrina donde se exponen los molares de un mamut en 2019. | 119 |
| Ilustración 91.-Vitrina donde se exponen los restos de un mamut, así como restos óseos e información en cédulas en 2023. | 119 |
| Ilustración 92.-Vitrina que muestra la arqueología del Occidente. | 120 |
| Ilustración 93.-Cronología del museo en 2019 sobre poblaciones que habitaron la región. | 121 |
| Ilustración 94.-Cronología del museo en 2023 sobre poblaciones que habitaron la región. | 121 |
| Ilustración 95.-Vitrina que exhibe y explica el uso de los colores en la arqueología Chupícuaro. | 122 |
| Ilustración 96.-Vitrina que exhibe y explica la representación de la agricultura, los animales y el uso de color rojo en la arqueología Chupícuaro. | 122 |
| Ilustración 97.-Representación de entierro prehispánico en 2019. | 123 |
| Ilustración 98.-Reubicación de representación de entierro prehispánico en 2023 para darle mejor visibilidad. | 123 |
| Ilustración 99.-Sala de arqueología con el uso de vitrinas y mámparas para regular y guiar el recorrido del visitante. | 124 |
| Ilustración 100.-La importancia del humo y la caza de venados para las poblaciones de la región y sus rituales. | 124 |
| Ilustración 101.-Cédula que explica la fase Lerma de la región. | 125 |
| Ilustración 102.-Vitrinas que exhiben y explican la fase de la Irechekua Akambarhu. | 126 |
| Ilustración 103.-Petroglifo exhibido en 2019. | 127 |
| Ilustración 104.-Petroglifo exhibido en 2019 acompañado de cédula que explica las investigaciones realizadas sobre estas piezas. | 127 |
| Ilustración 105.-Vitrinas expuestas al fondo de la sala de arqueología en 2019 con cerámica diversa. | 128 |
| Ilustración 106.-Vitrinas expuestas al final de la sala en 2023, que yuxtaponen la cosmovisión, usos y costumbres de los pueblos indígenas como los Purépechas ante la religión católica en la conquista, | 128 |

| | |
|---|-----|
| Ilustración 107.-Vitrina que representa la conquista de la región, al interior copias del documento conocido como "acta de fundación"..... | 129 |
| Ilustración 108.-Sala de Historia en 2023..... | 129 |
| Ilustración 109.-Cédula con historia del edificio así como sillas empleadas durante la época en que este fue Diezmatorio..... | 130 |
| Ilustración 110.-Sala de historia en 2019 que exhibía de forma general copias del documento conocido como "acta de fundación", censos de haciendas y objetos de la Independencia de México. | 131 |
| Ilustración 111.-Vitrina que exhibe y explica la conformación de la región como República de Indios, con piezas de barro como chirimías, metates y pateras. | 131 |
| Ilustración 112.-Fondo de la sala de historia donde se exhiben y explican la época de las haciendas con el uso de una cuerda hecha de piel de burro, una yunta y vitrina con censos de las haciendas en, así como restos óseos encontrados en la región..... | 132 |
| Ilustración 113.-Sala de la Cultura Chupícuaro. | 133 |
| Ilustración 114.-Máquina de escribir y libro "Enigmas del pasado" acompañado de cédula que explica los descubrimientos de Waldemar Julsrud. | 134 |
| Ilustración 115.-Vasijas trípodes. | 134 |
| Ilustración 116.-Gabinete de curiosidades con cerámica Chupícuaro y metates. | 135 |
| Ilustración 117.-Detalle en vinil de la "Diosa Chupícuaro en una esquina de la sala"..... | 136 |
| Ilustración 118.-Vitrinas de con cerámica de la Cultura Chupícuaro. | 136 |
| Ilustración 119.-Vitrina con vasijas y cuencos de la cultura Chupícuaro..... | 137 |
| Ilustración 120.-Dra. Brigitte Faugère explicando los objetivos de su investigación, Obtenido de: Museo Fray Bernardo Padilla, (2023), publicación de facebook.com, recuperado 24 de enero 2024, https://www.facebook.com/MuseodeChupicuarioFrayBernardoPadilla/posts/pfbid025... | 138 |
| Ilustración 121.-Recorrido escolar al interior del museo. | 142 |
| Ilustración 122.-Entrada del museo 2019, con maniquí de auditor. | 142 |
| Ilustración 123.-Entrada del museo 2023. Con cédulas a la izquierda que explican o se complementan con fotografías de la derecha, junto a maniquí de "Eréndira" que narra al visitante la llegada del ferrocarril a Acámbaro"..... | 143 |
| Ilustración 124.-Fotografías que muestran la llegada del tren a Acámbaro así como espacios importantes, la mexicanización de los ferrocarriles y la diversidad de clases sociales..... | 143 |
| Ilustración 125.-Fotografías que ilustran la revolución mexicana, el ferrocarril del ejército, las Adelitas y los revolucionarios que tomaban los trenes. | 144 |
| Ilustración 126.-Fotografías de los talleres de Acámbaro y la planta de impregnación de durmientes, acompañadas de cédulas que explican la importancia de este espacio, la tripulación de los trenes y la vida sociales en el ferrocarril. | 144 |
| Ilustración 127.-Maniquí de conductor reubicado junto con sus herramientas de trabajo. | 145 |
| Ilustración 128.-(izq. a der.) Fotografías maquinista y cuadrillas de peones o reparadores de vía, empleando la interpretación significativa, abstrayendo barril que aparece en fotografía, en seguida fotografía del fantasma del cabus, al fondo prensa copiadora. ... | 145 |

| | |
|---|-----|
| Ilustración 129.-Reacomodo de cambio de vía de tipo árbol, silbato que se encontraba en los talleres y vitrina con teléfonos, guiando el recorrido del visitando y ampliando el espacio en las paredes. | 146 |
| Ilustración 130.-Reubicación de maniquí de maquinista, a su lado carreta de servicio express, usado para llevar equipaje y baúles de viajeros, diablos para uso del servicio y al interior de los talleres y letrero de salidas. | 146 |
| Ilustración 131.-Vagón del servicio express habilitado como sala de lecturas, sala de conferencias y espacio para exposiciones temporales..... | 147 |
| Ilustración 132.-Módulo didáctico de educación vial, otorgado en comodato con Asociación Mexicana de Ferrocarriles (AMF)..... | 147 |

Gráficas

| | |
|--|-----|
| Grafico 1.-Rango de edad de los encuestados. | 154 |
| Grafico 2.-Escolaridad de los encuestados. | 155 |
| Grafico 3.-Ocupación de los encuestados..... | 156 |
| Grafico 4.-Sobre la residencia o visita de los encuestados. | 157 |
| Grafico 5.-Conocimiento sobre el Museo Dr. Luis Mota Maciel. | 158 |
| Grafico 6.-Conocimiento sobre el IMCA. | 158 |
| Grafico 7.-Conocimiento sobre el Museo Waldemar Julsrud..... | 159 |
| Grafico 8.-Conocimiento sobre el Museo del Ferrocarril. | 159 |
| Grafico 9.-Conocimiento sobre el Museo de Nuevo Chupícuaro..... | 160 |
| Grafico 10.-Conocimiento sobre 1510 café. | 161 |
| Grafico 11.-Asistencia a estos espacios..... | 162 |
| Grafico 12.-Asistencia a exposiciones de fotografía y pintura. | 163 |
| Grafico 13.-Asistencia a conciertos de diversa música. | 163 |
| Grafico 14.-Asistencia a presentaciones de libros..... | 164 |
| Grafico 15.-Asistencia a pláticas, charlas y conferencias..... | 164 |
| Grafico 16.-Asistencia a talleres de diversas temáticas que ofrecen los museos. | 165 |
| Grafico 17.-Asistencia a exposiciones de grabado..... | 165 |
| Grafico 18.-Asistencia a actividades para niños..... | 166 |
| Grafico 19.-¿Considera que los eventos de los museos son de interés para el público en gral.? | 167 |

Fuentes

- Araujo, Marcelo Mattos, Bruno, Oliveira, María Cristina (org.) (1995), “A Memória do pensamento Museológico Contemporâneo: documentos e depoimentos: São Paulo: Comitê Brasileiro do ICOM”, 45.
- Argueta, G. (2015), “Maguadam: Acámbaro en otomí. Lugar de magueyes. Monografía del Municipio”, Acámbaro Gto., Editorial “Puente de piedra”.
- Ballart, J., (2008), “Manual de museos”, España, Editorial Síntesis.
- Begoña, P. (2008) “De la antropología a la Antropología Urbana”, en Gazeta de Antropología, 24.
- Bordieu, P., (2010), “El sentido social del gusto, elementos para una sociología de la cultura”, Argentina, Siglo veintiuno editores.
- Carretero, A., (1996) Antropólogos y museos etnográficos. Complutum Extra. 6 (II), 329-336.
- Cervantes, K., & Franco. M., (2017), informe de estudio: “El museo de los públicos: hacia la descripción del perfil de los públicos de seis museos Queretanos”, Querétaro, Qro.
- Desvallées A. & Mairesse F., (2010) “Conceptos Claves de Museología”, Armand Colin, ICOM.
- Dever P. & Carrisoza A., (s/f), “Manual básico de montaje museográfico”, Colombia, División de museografía del Museo Nacional de Colombia.
- Foster, G. (1976), “Antropología aplicada”, México, D. F., FCE.
- García B., (2008/12) “De la antropología a la antropología urbana”, En: Gazeta de Antropología, (50), Recuperado de https://digibug.ugr.es/flexpaper/handle/10481/6955/G24_50Begoña_García_Pastor.pdf?sequence=10&isAllowed=y
- Giménez, G., (2007), “Estudios sobre la cultura y las identidades sociales”, México, Conaculta / Instituto Coahuilense de Cultura.
- González, V. M., (2014), ¿Hacia Un Nuevo Mapa Cultural? Prácticas Y Consumos Culturales En México. Revista electrónica razón y palabra. (88), 263-285.

- González. L., (2015). "Miradas a la Museología de Oaxaca, Análisis semiótico-discursivo de dos museos comunitarios", México, INAH / ENAH / Conaculta.
- Guber, R. (2011) "La etnografía: Método, campo y reflexividad – 1 edición, Buenos Aires, Siglo Veintiuno Editores, 160.
- Guerreros, J. T., (2005), Antropología urbana. Un recorrido histórico y teórico. "Textos antropológicos. 1", (15), 137-144.
- Juárez, E. & Gress, C., (2016), El objeto, su ser y quehacer en el museo, Andares, (5) edición "Museos en Guanajuato, guardianes de nuestro patrimonio cultural", 36-41. Recuperado 5 julio 2019, https://issuu.com/grupolatitudes/docs/andares_5_museos/40.
- Kuper, A., (2001), "Cultura la versión de los antropólogos", España, Editorial Paidós.
- Lepe, L. (2008) "Discurso y comunicación en los museos de Querétaro Una propuesta de análisis sobre sus prácticas discursivas" Cuicuilco, volumen 15, número 43, mayo-agosto, 2008, 81-109, México.
- Macías, P., (2018), Cómo hacer etnografía en tianguis y mercados, En: Terven Salinas Adriana y Vázquez Estrada Alejandro, Etnografías, tácticas y estrategias para el registro y análisis de la diversidad cultural. (pp.205-222). México. Universidad Autónoma de Querétaro.
- Manceira, L., (s/f). Investigación etnográfica en el museo. Tendencias de la museología en América Latina. 177-196.
- Martínez, L. M., (2016), Museos comunitarios: creación de la gente, no para la gente, Andares, (5) edición "Museos en Guanajuato, guardianes de nuestro patrimonio cultural", 48-51. Recuperado 5 julio 2019, https://issuu.com/grupolatitudes/docs/andares_5_museos/40.
- Nahmad, S., (1978), "Perspectivas y proyección de la Antropología aplicada en México", Nueva Antropología, 9, 103-107.
- Pastor, M. I., (2007), "Pedagogía museística, nuevas perspectivas y tendencias actuales", Barcelona España, Editorial Ariel.

- Pérez J. L. M. & Bocanegra A., (2010), monografía: “Acámbaro Lugar de Magueyes”, León Gto., Padilla Hnos. Impresora.
- Ramos Y. & Jiménez A., (2005), informe de estudio: “Museo Regional del Centro INAH-Puebla, Estudio de público visitante”, Puebla, Puebla. Méx.
- Ramos, J. L., (2017), Estudios etnográficos y etnológicos de público. Revista Gaceta de museos INAH edición abril-julio. 67, 36-43.
- Rodríguez F. (2007), “Ciclo de estudio de público en museos y exposiciones. Una propuesta desde la experiencia”, Recuperada 8 agosto de 2019, <https://www.estudiosdepublico.inah.gob.mx/>
- Schmilchuk, G., (2012). Públicos de museos, agentes de consumo y sujetos de experiencia. Revista Alteridades. 22 (44), 23-40.
- Witker, R., (2009), “La museología digital y el museo mexicano. Herramientas museológicas digitales, 1990-2008” Alteridades, vol. 19, núm. 37, enero-junio, 2009, pp. 87-101, Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Iztapalapa, Distrito Federal México.
- Witker, R., (2011), “Museografía Mexicana Contemporánea”, Seminario Permanente de Museología de América Latina, ENCRYM, México, octubre de 2011.
- Zaid, G., (2007), “Tres conceptos de cultura”. Letras libres, 44-45.
- Zavala, L., (2012), “Antimanual del museólogo, Hacia una museología de la vida cotidiana”, México, Universidad Autónoma Metropolitana, INAH, Conaculta.

Fichas técnicas:

Ficha 1325929 del Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas (INEGI), Museo Local (pdf).

Ficha 1256703 del Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas (INEGI), Museo del Ferrocarril (pdf).

Folleto:

- *Amigos del Ferrocarril Acámbaro A. C. (s/f), cuadernillo “Historia del Museo José Cardoso Téllez”, Acámbaro Gto.*
- *Bahena Ocampo A., Pérez Almaraz Martha, Cruz Álvarez María Teresa, Cruz Álvarez Ma. de los Ángeles, Reyes Servín Manuel, (2013), cuadernillo/guía del museo: “Santuario del Misterio de la Femenidad”, Acámbaro Gto.*
- *Museo Waldemar Julsrud, (s/f), Tríptico para promoción del museo: “Los Dinosaurios de Guanajuato”, Acámbaro Gto.*
- *Sin autor, (s/f), cuadernillo/ cuestionario sobre cultura Chupícuaro: “La tierra del cielo azul”, Acámbaro Gto.*

Catálogos:

- *Instituto Estatal de la Cultura, (2015), “Circuito Estatal de Exposiciones, Julio 2015”,*
- *Instituto Estatal de la Cultura, (2018), “Circuito Estatal de Exposiciones, Invierno 2018”.*
- *Instituto Estatal de la Cultura, Gobierno del Estado, (2019) “Circuito Estatal de Exposiciones Primavera 2019”.*

Conferencias:

Conferencia sobre el museo del pulque en Encuentro Nacional de Etnobebidas, mayo 2019, impartida por el coordinador cultural y la Directora de dicho espacio, en Museo de la Ciudad, Querétaro Qro.

Fuentes web (blogs y artículos):

- Aguilar, A., (2016), “El museo ya no es un mausoleo”, Recuperado 3 julio 2019, https://elpais.com/cultura/2016/12/22/actualidad/1482431633_426279.html
- Art Madrid, (2019), “¿Por qué hay que educar en arte y cultura?”, Recuperado 3 octubre 2019, https://www.art-madrid.com/es/post/por-que-educar-en-arte-y-cultura?fbclid=IwAR2aQq_j4W6Hecss85uDadczfe0PSNw_db65KrxkJYexQq0nl3oSJFBXdFA.
- Cabrera, A., (2019), “Es necesario acercar a la gente a la cultura: Juan Villoro”, Recuperado 8 diciembre 2019, <https://www.24horas.mx/2019/08/06/es-necesario-acercar-a-la-gente-a-la-cultura-juan-villoro/>.
- Centro Histórico Acámbaro (2020) “Imagina aquellos años donde la estación estuvo llena de vida”, Recuperado 21 enero 2024, <https://www.facebook.com/CentroHistoricoAcambaro/photos/imagina-aquellos-a%C3%B1os-donde-la-estaci%C3%B3n-estuvo-llena-de-vida-antigua-estaci%C3%B3n-de/2810106715740432/?paipv=0&eav>).
- Correo (2019) “Contarán la historia de la cajeta en Celaya con una exposición”, Recuperado 20 agosto 2019, <https://periodicocorreo.com.mx/contaran-la-historia-de-la-cajeta-en-celaya-con-una-exposicion/>.
- ICOM, (2022) “El ICOM aprueba una nueva definición de museo”, Recuperado 27 agosto 2022, <https://icom.museum/es/news/el-icom-aprueba-una-nueva-definicion-de-museo/>.
- INAH (s/f) “Museos comunitarios preservan memoria e identidad”, Recuperado 15 octubre 2019, <http://www.inah.gob.mx/es/boletines/4434-museos-comunitarios-preservan-la-memoria-e-identidad>.
- INEGI (s/f) “Módulo sobre Eventos Culturales Seleccionados (MODECULT)” Recuperado 15 octubre 2019, <https://www.inegi.org.mx/programas/modecult/default.html#Tabulados>.

- Lugo, M. (2019) “Los públicos no nacen, se hacen” Recuperado 20 octubre 2019), <https://vanguardia.com.mx/show/artes/los-publicos-no-nacen-se-hacen-HRVG3452566>.
- Mateos. M. (2010), “CNCA: 48% de los mexicanos no muestran interés por la cultura”, Recuperado 4 agosto 2019, <https://www.jornada.com.mx/2010/12/16/cultura/a03n1cul>.
- México desconocido (s/f) “El museo comunitario en México”, Recuperado 12 noviembre 2019, <https://www.mexicodesconocido.com.mx/el-museo-comunitario-en-mexico.html>.
- Museo Fray Bernardo Padilla, (2023), publicación de facebook.com, recuperado 24 de enero 2024, <https://www.facebook.com/MuseodeChupicuarofraybernardopadilla/posts/pfbid025fvALL5CczTLHGAF6KkVdbVUiSiGrJh9Fwjfi9DyMx7ewi8We5Q1Wqqa9mZiZH8dl>
- Nodo cultura (s/f) “Público del Museo Nacional de Antropología”, Recuperado 7 octubre 2019, <http://publicosymuseos.nodocultura.com/estudios/1952-m/>.
- Subdirección Nacional de museos, (s/f) “Mesa redonda de Santiago”, Recuperado 4 enero 2024, <https://www.museoschile.gob.cl/mesa-redonda-de-santiago/la-mesa-redonda-de-santiago-1972>.
- Villegas, F & Sissokho C. (2020), “Decolonizar el museo no es un performance ni una metáfora” Recuperado 9 enero 2024, <https://terremoto.mx/online/decolonizar-el-museo-no-es-un-performance-ni-una-metafora/>.
- Zepeda, N. (2016) “No existe tal cosa como un visitante de museo”, Recuperado 25 junio 2019, <https://nodocultura.com/2016/01/13/no-existe-tal-cosa-como-un-visitante-de-museo/>.
- Zepeda, N., (2014) “Día Internacional de los museos 2014, las colecciones crean conexiones”, Recuperado 25 junio 2019, <https://nodocultura.com/2014/05/08/dia-internacional-de-los-museos-2014/>.

Entrevistas

Funcionarios de gobierno:

- Regidor de la Comisión de Cultura, Recreación y Deporte:
Lic. Lisandro Díaz Corona, 17 diciembre 2019, en Presidencia Municipal.
- Coordinadora de Patrimonio Cultural, Historia e Investigación (IMCA):
Lic. Diana Guzmán Medina, 21 junio 2019, en el Instituto Municipal de Cultura de Acámbaro.
- Coordinadora de Bibliotecas del municipio de Acámbaro (IMCA):
Tec. María Concepción Pérez Marín (junio 2019) en Instituto Municipal de Cultura.

Directores de museos:

- Museo Waldemar Julsrud: Lic. Juana Ruíz Ramírez,
(Entrevista 1) 6 junio 2019, en Museo Waldemar Julsrud.
(Entrevista 2) 27 junio 2019, en Museo Waldemar Julsrud.
- Museo José Cardoso Téllez: Daniel Reynaert Lepére, 26 junio 2019, en Museo José Cardoso Téllez.
- Museo Dr. Luis Mota Maciel: Mtra. Ma. de los Ángeles Cruz Álvarez, 29 junio 2019, en Museo Dr. Luis Mota Maciel.
- Museo Fray Bernardo Padilla: Diego Mondragón Briones, 28 junio 2019, en Museo Fray Bernardo Padilla.

Trabajadores de los museos:

- Encargada y guía de sala de arqueología del Museo Dr. Luis Mota Maciel: Isabel Heredia Pantoja “Chabelita”, 16 junio 2019, en Museo Dr. Luis Mota Maciel.
- Encargado de museografía y mantenimiento del Museo Dr. Luis Mota Maciel:
J. Jesús López Martínez, 30 junio 2019, en Museo Dr. Luis Mota Maciel.

Miembros de Patronato de museos:

- Museo Waldemar Julsrud (Presidente): Heriberto Silva Espino, 20 diciembre 2019, en domicilio particular.
- Museo José Cardoso Téllez (Presidente): José Guadalupe Herrera “Don Lupe”, 26 junio 2019, en Museo José Cardoso Téllez.

Organizadores de eventos:

- América Gallardo y Héctor Gallardo, 7 junio 2019, en 1510 café.
- Camelia Moreno, 10 agosto 2019, en claustros de la parroquia de San Francisco de Asís.
- Chabelo, 30 junio 2019, en negocio particular.
- Iván Montenegro Hernández, 24 julio 2019, en domicilio particular.
- Leonardo Arturo Amezcua Ornelas, 22 junio 2019, en 1510 café.
- Octavio Guerra Pérez, 13 julio 2019, en café Aldebarán.
- Rodrigo Daniel Hernández Medina, 24 julio 2019 en domicilio particular.
- Verónica Jurado, negocio particular
(entrevista 1) 29 junio 2019,
(entrevista 2) 10 julio 2019,
(entrevista 3) 13 julio 2019.
- Yaritza Guzmán, 20 junio 2019, en Jardín del arte Don Pedro Cruz.