



**Universidad Autónoma de Querétaro**  
**Facultad de Contaduría y Administración**

Mujeres emprendedoras y programas subnacionales:  
Con mención especial al presupuesto de Querétaro, México

Opción de titulación  
**Tesis Individual**

Que como parte de los requisitos para obtener el Título de:  
Licenciatura en Economía empresarial

**Presenta:**  
María Fernanda Torres García

Dirigido por:  
Enrique Leonardo Kato Vidal

**Sinodales**

Presidente: Enrique Leonardo Kato Vidal  
Secretaria: Alejandra Elizabeth Urbiola Solís  
Vocal: Rosa Beatriz Rosas Rodríguez  
Suplente: Citlali Martínez Occhipinti  
Suplente: Paulina Hernández Mendoza

Centro Universitario  
Querétaro, Qro.  
Enero 2026

La presente obra está bajo la licencia:  
<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/deed.es>



CC BY-NC-ND 4.0 DEED

Atribución-NoComercial-SinDerivadas 4.0 Internacional

### Usted es libre de:

**Compartir** — copiar y redistribuir el material en cualquier medio o formato

La licenciante no puede revocar estas libertades en tanto usted siga los términos de la licencia

### Bajo los siguientes términos:



**Atribución** — Usted debe dar [crédito de manera adecuada](#), brindar un enlace a la licencia, e [indicar si se han realizado cambios](#). Puede hacerlo en cualquier forma razonable, pero no de forma tal que sugiera que usted o su uso tienen el apoyo de la licenciante.



**NoComercial** — Usted no puede hacer uso del material con [propósitos comerciales](#).



**SinDerivadas** — Si [remezcla, transforma o crea a partir](#) del material, no podrá distribuir el material modificado.

**No hay restricciones adicionales** — No puede aplicar términos legales ni [medidas tecnológicas](#) que restrinjan legalmente a otras a hacer cualquier uso permitido por la licencia.

### Avisos:

No tiene que cumplir con la licencia para elementos del material en el dominio público o cuando su uso esté permitido por una [excepción o limitación](#) aplicable.

No se dan garantías. La licencia podría no darle todos los permisos que necesita para el uso que tenga previsto. Por ejemplo, otros derechos como [publicidad, privacidad, o derechos morales](#) pueden limitar la forma en que utilice el material.

## Resumen

Las mujeres emprendedoras enfrentan retos distintos al de los hombres emprendedores, a pesar de ello hay pocas investigaciones sobre políticas públicas específicas para mujeres emprendedoras. Un diseño apropiado de política pudiera incrementar el éxito de los emprendimientos. En esta tesis se analizaron los programas de gobierno dirigidos a los emprendimientos en general y, en particular, a identificar los escasos programas dirigidos a mujeres emprendedoras. Las fuentes de información provinieron del Instituto de Estadística y Geografía (INEGI) tanto de encuestas de hogares (Encuesta de Bienestar) como de registros administrativos (Estadísticas de finanzas públicas y Censo de Gobierno). Se consideraron como variables de estudio: el porcentaje de mujeres emprendedoras, el presupuesto y el número de personas beneficiarias de programas sociales. La mayor parte de la tesis utiliza estadística descriptiva, excepto en el primer capítulo que se usa análisis de regresión. Diversos resultados surgen, entre ellos: 1) Se halló que una proporción alta de mujeres emprendedoras comparten como característica que han tenido en su vida al menos un evento negativo (tuvo que enfrentar otra situación personal que le ocasionó frustración, dolor o enojo, se quedó sin una parte importante de sus ingresos). Iniciar en la adversidad restringe el potencial de desarrollo. 2) Los estados tuvieron menores transferencias de ingresos federales, lo anterior debido a una desaceleración en 2015-2018 y después una disminución en 2018-2021 de los mismos recursos. Posterior al 2021 la tendencia de ingresos en Querétaro se alejó de otros estados de la región centro de México, debido al aumento de la recaudación de ingresos propios; y 3) También se encontró que ha habido una mejoría en los programas subnacionales dirigidos a emprendedores en general. La comparativa usada fue entre 2021 y 2023, en este período hubo varias elecciones a nivel de gubernatura y se encontró que aumentó el número de estados que atienden emprendedores, se duplicaron el número de programas de 30 a 58 y se triplicó el presupuesto en el par de años estudiados; este avance no trajo perspectiva de género, es decir, no se tradujo en programas específicos para mujeres emprendedoras; en 2023 sólo nueve estados disponían de programas para ellas. Cabe señalar que mayormente los resultados no fueron los esperados, dado que

los hallazgos en la literatura suelen ser positivos u optimistas y en lo reportado, el matiz está en una tonalidad grisácea donde los avances, aunque existentes, son escasos. Cada programa atiende a cerca de 500 emprendedoras, si se excluye a los estados con mayor poblacional como Jalisco y Veracruz. Como corroboración se podría recolectar información longitudinal y realizar pruebas econométricas robustas. Adicionalmente se identificó que hay mayor disponibilidad de recursos presupuestales, sin que esos aumentos se hayan traducido en mayor financiamiento para los hombres y mujeres emprendedores.

## Dedicatoria

Dedicó este trabajo a mi familia quienes me apoyaron desde el principio. También al Doctor Enrique Kato por creer en mis conocimientos y estar siempre al pendiente del trabajo.

Agradezco también a todas las personas que formaron parte de este camino, a la doctora Alejandra Urbiola, la doctora Beatriz Rosas, a Paulina Hernández y Citlali Martínez por formar parte del cuerpo de sinodales. Agradezco a mis amigos y compañeros quienes estuvieron junto a mi desde la concepción de esta investigación

## Contenido

Resumen.....	2
Dedicatoria .....	4
Introducción .....	6
Capítulo 1 Mujeres emprendedoras, vida privada y participación laboral Un análisis de regresión para México .....	9
Capítulo 2 Revirtiendo la austeridad federal: Expansión presupuestaria de Querétaro, México, 2011-2024 .....	21
Capítulo 3 Mujeres Emprendedoras y políticas subnacionales de desarrollo económico .....	34
Conclusiones .....	50
Anexos.....	53
Referencias.....	58

## Introducción

Históricamente las mujeres han sido relegadas a los espacios poco visibles en la vida pública, pero en el último siglo han ocupado cada vez más puestos de trabajo. Sin embargo, en este avance en el mundo laboral, las mujeres no han recibido los mismos beneficios que los hombres en este mismo campo, las actividades domésticas y cuidados en el hogar suelen ser una barrera de entrada a la incorporación de la mujer en el mercado laboral (Maisterrena, 2024). Es por ello que buscan mejores oportunidades que se adapten a las demás actividades que normalmente son designadas a las mujeres.

El emprendimiento o autoempleo es una de las maneras en la cual la persona está encargada directamente de las actividades del negocio y no dependen de un externo. Este grupo de trabajadores enfrentan dificultades distintas a los trabajadores de empleos formales, en una economía en la que existieran mercados perfectos y completos y que los agentes tuvieran acceso a plena información, cualquier proyecto emprendedor tendría acceso al financiamiento adecuado, a la proyección del negocio y a las cualidades del emprendedor (Gonzalo, 2014). Sin embargo, muchas veces los emprendedores enfrentan dificultades para comenzar sus negocios, como falta de conocimiento, difícil acceso a financiamiento, entre otros.

Para el caso de las mujeres las dificultades aumentan, pues se añaden las actividades de cuidado de sus círculos cercanos, los estereotipos, así como las deficientes políticas públicas con perspectiva de género; lo cual dificulta el desarrollo de sus emprendimientos. Los resultados encontrados en el trabajo de Rosas-Rodríguez y Kato-Vidal resaltan que las emprendedoras femeninas enfrentan mayores obstáculos que los hombres cuando intentan establecer y mejorar sus status socioeconómicos (Rosas-Rodríguez & Enrique, 2025).

El estado, la empresa privada y las organizaciones no gubernamentales han promovido fuertemente el autoempleo como alternativa laboral. Tanto los organismos gubernamentales como no gubernamentales han construido un escenario donde el llamado a emprender ha sido puesto como una alternativa altamente atractiva para las mujeres de diversos sectores socioeconómicos del país (Santander-Astorga, Fernández-Robin, & Yáñez-Martínez, 2016). Lo que lleva a las partes involucradas a crear y facilitar más herramientas de accesibilidad para las mujeres que deseen emprender.

La literatura normalmente se enfoca en cómo el emprendimiento en general ayuda a ciertos sectores poblacionales para mejorar sus situaciones económicas y la aportación al crecimiento de los países. Sin embargo, no hay mucha literatura que muestra cómo se está abordando el emprendimiento femenino específicamente.

Según los datos encontrados en la investigación sobre las motivaciones de las mujeres a emprender, “hay una heterogeneidad significativa entre las mujeres emprendedoras, las motivaciones de las mujeres y sus metas están influenciadas por la etapa en sus vidas, carrera, familia preferencias y valores” (Carranza, Dhakal, & Love, 2018). Uno de los principales motores de emprendimiento es el que se basa en la necesidad, el cual carece de potencial de desarrollo, pues el enfoque de las mujeres en su supervivencia de ellas y la de sus círculos de cuidado.

Por lo que una solución podría ser la creación de apoyos, tanto en capacitación como en financiamiento, para impulsar el crecimiento de estos micro negocios y logren pasar a ser más estables y productivos. Sin embargo, falta de datos es una de las principales limitaciones al momento de realizar el estudio, pues al no ser un tema tan analizado existen huecos en temporalidades, la presentación de datos o bien una falta de perspectiva de género al momento de realizar las investigaciones. El no realizar los análisis completos y certeros puede llevar a la creación de políticas pública que no se adapten a las necesidades reales de las mujeres.

Con esta investigación se espera encontrar las motivaciones de las mujeres para emprender, a fin de conocer la razón formar parte del grupo de trabajadoras independientes. Es necesario explorar si el conjunto de experiencias previas en la



propiedad de experiencias de negocios y las formas de recursos disponibles para su propensión a comprometerse en las acciones del proceso empresarial. (Solevik, Iakovleva, & Trifilova, 2019), así como qué tan involucrados están los gobiernos locales en el apoyo a la creación y desarrollo de este tipo de trabajo.

Se realizó además un análisis del presupuesto estatal y del crecimiento del estado de Querétaro entre 2012 y 2024, junto con una revisión de la distribución del presupuesto de egresos y cómo se transformaron las partidas presupuestales con los aumentos. Por último, fueron examinados los apoyos sociales, con enfoque en el emprendimiento para los diferentes estados de México, así como los apoyos específicos para mujeres emprendedoras.

El nuevo ciclo de la vida completo de las mujeres en la participación en la fuerza laboral, ahora se ve relativamente alto y bastante plano, vagamente similar al de los hombres, pero este último un poco más bajo y medio blando (Goldin & Mitchell, 2017). Es por ello que ampliar los estudios sobre el avance de las mujeres tanto en la vida laboral como en la parte empresarial es importante. La manera en que las mujeres pueden contribuir a la vida económica de un estado es de suma relevancia, pues es solo así que la brecha de género logra disminuirse.

## Capítulo 1 Mujeres emprendedoras, vida privada y participación laboral Un análisis de regresión para México <sup>1</sup>

El bienestar subjetivo (BS) puede decirnos que tan bien está la vida de las personas, al medir el nivel de satisfacción en diferentes áreas. En la vida diaria de las mujeres, el trabajo constituye una variable significativa en su BS. El principal objetivo es conocer qué motiva a las mujeres a aumentar su nivel laboral o bien emprender su propio negocio. Utilizando la encuesta INEGI-Encuesta de Bienestar Autorreportado, se encontró que una ciudad tendrá más porcentaje de mujeres empresarias dependiendo de los eventos negativos propios y cercanos de las emprendedoras, así como el grado de escolaridad y la situación conyugal. Lo que lleva a pensar que se convierten en emprendedoras por necesidad y no por un genuino deseo.

Una pregunta constante es qué tan satisfechos estamos con nuestras vidas. La respuesta podría reducirse a responder: mucho o quizá poco. Es necesario indagar cómo se construyen estas valoraciones y si son fiables las escalas como los investigadores las miden. Para responder a estas interrogantes, la satisfacción puede verse de una manera única e individual. Por ello, una de las métricas útiles

---

\* Este capítulo se publicó como informe en las memorias de Verano de la Ciencia UAQ 2024, pp. 78-83.

podría ser el bienestar subjetivo. La definición más usada del concepto de bienestar subjetivo lo define como un constructo dividido en tres componentes. En primer lugar, incluye una evaluación cognitiva global de la vida de un individuo que puede denominarse satisfacción con la vida; en segundo lugar, incluye efectos positivos - la experiencia de emociones placenteras-, y tercero, como ausencia de efectos negativos (Diener, 1984).

Para lograr una sensación de bienestar se requiere de un entorno vital para los individuos. Así, una evaluación del bienestar requiere involucrar el empleo y la situación laboral, ya que ésta es una base para el desarrollo de la calidad de vida. De acuerdo con el Instituto Nacional de Estadística (Instituto Nacional de Estadística y Geografía , 2025), en el primer trimestre del 2024 hubo 60.7 millones de personas económicamente activas (PEA) en México, lo que porcentualmente equivale a una tasa neta de participación laboral del 60.5%.

Para algunas personas trabajar dentro de empresas establecidas significa seguridad económica y estabilidad; mientras que para otras autoemplearse puede ser una mejor opción. Son varios los factores influyentes en la decisión de trabajo que puede residir en la posibilidad de los empresarios para alcanzar un nivel de vida relativamente alto de lo que indican las actuales medidas convencionales de ingresos (Carter, 2011), además, no sólo por las recompensas financieras de ayudar a la economía familiar, sino también por razones más fundamentales, principalmente, un sentido de identidad propia y los desafíos que conlleva su puesto (Grant-Vallone & Ensher, 2021). Esto podría verse como el impulso de crecer y escalar laboralmente dentro del ámbito al que decidan dedicarse, sentirse independiente y autosuficiente al generar y administrar sus propios ingresos y buscar mejorar mediante el continuo aprendizaje y actualización de sus conocimientos.

Las recompensas indirectas que ofrece el trabajo pueden percibirse de manera diferente para los hombres como para las mujeres. Los primeros encuentran la

oportunidad de lograr un mejor equilibrio entre vida laboral y el tiempo de recreación. Mientras que, para las segundas, quienes comúnmente se encargan de atender las actividades del hogar y el trabajo de cuidados, la flexibilidad de horarios les brinda una forma de ordenar las actividades laborales y las familiares (Parasuraman y Simmers 2001; (Johansson Sevä, 2016)).

Al decidir comenzar un nuevo proyecto puede haber dos tipos de motivaciones, las que llevan al individuo a superarse a sí mismos mediante el uso de incentivos o recompensas por ganar, un ejemplo podría ser financiero, la aspiración de convertirse en una persona más adinerada o con mayor vida social; y las motivaciones que son influenciadas por situaciones externas, como una recesión o la pérdida de un empleo. (Fayolle et al., 2014; (Mark L, 2022))

Comprender cuáles son las motivaciones de las mujeres autoempleadas nos podría ayudar a hacernos una idea de cómo mejora su nivel de vida tanto en la situación presente como en el paso de las generaciones. Además, existe un acuerdo cada vez mayor de que el espíritu empresarial puede generar soluciones a una amplia gama de problemas sociales y crear riqueza económica (Austin et al., 2006; Dacin et al., 2010, 2011; (Mark L, 2022)).

Planteado lo anterior se busca conocer mejor cuáles son esos factores que llevan a las mujeres a buscar un trabajo de manera independiente y mejorar su educación, para generar una mayor percepción de su bienestar.

## **1.1 Método**

Se propone que en la vida actual de las mujeres lo que puede llevarlas a tener un sentimiento de mayor satisfacción y realización, puede ser tener el control de sus propios ingresos y obtener un mayor nivel educativo que la generación previa a ellas.

Motivaciones para un trabajo independiente: Las mujeres pueden llegar a crear su propia fuente de empleo motivadas por diversos factores que las impulsan a lograr este objetivo. Como hipótesis las variables que pueden llevar a las mujeres a este trabajo independiente pueden ser:

- Algún evento negativo en su vida o en la de alguna persona cercana
- Están a cargo del cuidado de otras personas
- Deben cubrir los gastos necesarios para la subsistencia
- Su formación profesional está enfocada en la creación de negocios

Motivación para un mejor trabajo que sus padres: Históricamente las mujeres han tenido mayores complicaciones para lograr avanzar en sus estudios, por lo que lograr el objetivo de tener mayor grado de educación que sus padres podría darles una mayor satisfacción a sus vidas. El resultado de este logro puede ser gracias a las siguientes variables:

- Tener estudios superiores como licenciatura o un posgrado
- Realizar sus estudios en alguna institución privada
- Contar con una red de apoyo

Los datos fueron tomados de la Encuesta Nacional de Bienestar Autorreportado (ENBIARE) 2021, su objetivo es de disponer de resultados estadísticos sobre el tema de bienestar subjetivo en México y con el fin de avanzar hacia la consolidación, como datos oficiales, de las valoraciones que la propia población adulta está haciendo sobre su calidad de vida y lo que importa en ella. (INEGI 2021).

De acuerdo al informe metodológico de la encuesta, los datos fueron tomados a personas adultas de 18 años cumplidos o más, donde las personas debían responder a preguntas que refieren a diferentes periodos de su vida. La encuesta fue diseñada para recopilar datos de todo el territorio nacional, al tomarse muestras

37,000 viviendas de las diferentes entidades federativas, distribuidas de manera homogénea entre las coordinaciones estatales.

La encuesta ENBIARE presenta una serie de preguntas de diferentes áreas donde los encuestados deben responder el grado de satisfacción, del 1 al 10 donde los valores del 1 al 4 significan “insatisfecho”, del 5 al 6 “poco satisfecho”, del 7 al 8 “moderadamente satisfecho y del 9 al 10 “satisfecho”; que tienen de acuerdo a su propia percepción de cada rubro solicitado. Para continuar con la medición de la satisfacción de las mujeres se tomó únicamente las respuestas que estaban dentro del rango del 7 al 10 de satisfacción que corresponden a los grupos “moderadamente satisfecha” y “satisfecha” ya que estos grupos son los que tienen un mayor grado de satisfacción.

Las variables utilizadas fueron tomadas directamente de las respuestas presentadas en la encuesta ENBIARE, para su selección se buscó que las variables estuvieran relacionadas con el contexto de vida que presentan las mujeres y con las áreas a analizar.

Mientras que las variables explicativas están conformadas por diferentes respuestas que impulsan a las mujeres a cumplir los objetivos financieros y profesionales o bien pueden representar de alguna manera herramientas que les ayuden a su bienestar subjetivo. En la tabla 1.1 se mostrarán las variables utilizadas, así como la abreviación que se le asignó.

Los datos de la encuesta están presentados en número de encuestados por estado, para su mejor tratamiento se calculó el porcentaje de mujeres tomando el número de mujeres moderadamente satisfechas o satisfechas por entidad federativa con respecto al total de las mujeres. Por lo que la muestra se compone un total de 17 categorías y los dos niveles de satisfacción.

Dentro del modelo que se busca crear, las dos variables objetivo serán el porcentaje de mujeres que están ocupadas de manera independiente y el porcentaje de

mujeres que consideran que tienen un mayor nivel de educación que sus padres (2431 Y 2531 mujeres respectivamente), como se muestra en la Tabla 1.2.

Tabla 1.1 Descripción de las variables

<b>Variable</b>	<b>Descripción</b>
Cohabenf_si	Cohabita con personas con alguna enfermedad
Conparej_sibuen	Con una buena relación de pareja
cony_casad	Se encuentra casado(a)
Cubirmes_si	Podrá cubrirlo el próximo mes
Cuido_si	Cuidó o atendió en casa a personas que no pueden valerse por sí mismas
domest_si	Cuenta con servicio doméstico
edu_lic	Estudio una Licenciatura y/o posgrado
Escpriv_si	Ha cursado en escuela privada
Eventneg_si	Sufrió eventos negativos
Eventnegcerc_si	Alguien cercano tuvo eventos negativos
Generoso_si	Ha practicado actos generosos
Nivlab_may	Un nivel laboral mayor al de sus padres
Ocup_indep	Se encuentra ocupado laboralmente de manera independiente
Ocup_recup	Perdió un trabajo o negocio, pero lo recuperó
Partcom_si	Tiene participación en su comunidad
redapoyo_si	Cuenta con red de apoyo
Redes_si	Se comunica o expresa en redes sociales

Fuente: Elaboración propia con datos de INEGI-ENBIARE (2021)

Para encontrar cuáles de las variables seleccionadas son las que tienen un mayor impacto en las variables objetivo se eligió realizar un modelo.

Por el tipo de datos, el método de Mínimos Cuadrados fue el utilizado, donde se busca encontrar las variables con un menor p-valor, que es el que nos indica que se produzca el resultado observado. La especificación final para las dos variables estimadas fue

$$[1] \quad Y_i\% = \alpha_0 + \alpha_1 COHABENEF\_SI + \alpha_2 CONY\_CASAD + \alpha_3 ESCPRIV\_SI + \alpha_4 EVENT\_NEG\_SI + \alpha_5 EVENTNEG\_CERC\_SI + \alpha_6 REDAPOYO\_SI + \epsilon_i$$

donde  $Y_i\%$  es el porcentaje de mujeres trabajadores independientes,  $i$  es un índice para cada una de los 32 estados, y  $\epsilon$  es un error aleatorio.

$$[2] \quad Z_i\% = \beta_0 + \beta_1 CONY\_CASAD + \beta_2 CUBRIRMES\_SI + \beta_3 CUIDO\_SI + \beta_4 DOMEST\_SI + \beta_5 EDU\_LIC + \beta_6 ESCPRIV\_SI + \beta_7 EVENTNEG\_SI + \beta_8 EVENT\_NEG\_CERC\_SI + \beta_9 REDES\_SI + \epsilon_i$$

donde  $Z_i\%$  es el porcentaje de mujeres que declaran tener mayor movilidad laboral que sus padres y  $\epsilon$  es el error aleatorio de la ecuación.

Tabla 1.2 Estadística descriptiva [% de mujeres]

	Promedio			Desviación estándar			C.V.
	moderadamente			moderadamente			
Independiente	satisfecho	satisfecho	Total	satisfecho	satisfecho	Total	
Ocup_indep	2.093	2.769	2.431	1.929	2.222	2.092	86%
Nivlab_may	1.749	2.954	2.351	1.280	2.277	1.930	82%
domest_si	1.685	3.183	2.434	2.015	2.429	2.339	96%
edu_lic	1.836	3.248	2.542	1.626	2.483	2.200	87%
cony_casad	1.547	3.011	2.279	1.055	2.091	1.801	79%
redapoyo_si	1.732	2.989	2.361	1.246	2.163	1.862	79%
cuido_si	1.805	2.853	2.329	1.556	2.475	2.118	
redes_si	1.835	3.010	2.423	1.465	2.427	2.075	86%
Nivel laboral mayor							
Ocup_indep	2.417	3.115	2.766	2.935	4.536	3.806	
prest_si	1.865	2.398	2.131	1.335	1.985	1.699	
Cubirmes_si	1.638	3.161	2.400	1.206	2.232	1.938	81%
Eventneg_si	1.893	2.650	2.272	1.497	2.012	1.800	79%
Eventnegcerc_si	1.835	2.760	2.297	1.358	2.119	1.826	79%
Cohabenf_si	1.939	2.850	2.395	1.593	2.361	2.050	86%
Partcom_si	1.404	2.625	2.014	1.115	1.456	1.426	



Generoso_si	1.618	2.783	2.200	1.030	1.825	1.583
Conparej_sibuen	1.560	3.217	2.389	1.125	2.525	2.111
Escpriv_si	1.880	3.251	2.566	1.553	2.667	2.273 89%

Fuente: Elaboración propia con datos de INEGI-ENBIARE

Se realizaron tres pruebas para encontrar las variables con mayor significancia, en las columnas a) y d) se descartaron los valores que tenían una significancia mayor a 0.7 y para las columnas b) y e) se descartaron los valores con una significancia mayor a 0.3; para el cálculo final se tomaron los valores con una significancia menor a 0.2 con un ponderador.

## 1.2 Resultados

Los resultados expuestos a continuación se muestran las variables que tienen mayor relevancia tras las diferentes pruebas que se realizaron a los datos. Después de hacer el análisis, se tomaron las cuatro variables que comparten ambos análisis, estas son los eventos negativos propios, los eventos negativos de personas cercanas, si la mujer está casada y si realizó algún grado educativo en una educación privada. Para posteriormente revisar su correlación parcial con el fin de conocer si la correlación obtenida en el modelo multivariado es producida por las demás variables o si se puede atribuir a cada variable  $x$  de manera independiente. Se encontró que las variables más significativas son los eventos negativos tanto los propios como los de personas cercanas.

Se puede observar que, como se expuso en la hipótesis, uno de los factores que impulsan a las mujeres a realizar trabajo de forma independiente son los eventos negativos que hay en sus vidas. Esto puede definirse como emprendedores por necesidad, que serían aquellas personas que inician su propio negocio dado que existen unas circunstancias desfavorables y se vieron forzados a ser autoempleadas, incluso en contra de su propia voluntad. Lo que suele denominarse como motivaciones «push», frente a las motivaciones «pull» (Shapero y Sokol,

1982; Verheul et al., 2010, Alvarez-Sousa, 2024). Mientras que los eventos negativos desincentivan a las mujeres a continuar con sus carreras profesionales.

En cuanto al efecto de los eventos negativos vividos por personas cercanas, puede suponerse que estos vínculos podrían ser sus familias, parejas o hijos, al ser vínculos tan cercanos, podría suponerse que emprender podría ayudarlos a sobreponerse ante la necesidad, y se puede observar que el porcentaje significativa (ver columna c) en la tabla 1.3. Sin embargo, sí hay una correlación positiva entre el porcentaje de nivel laboral con porcentaje de eventos negativos cercanos (ver columna f) en la tabla 1.3.

Tabla 1.3 Coeficientes estimados

Variables	Independientes			Mayor nivel laboral		
	a)	b)	c)	a)	b)	c)
COHABENEF_SI	0.2078 (0.222565)	0.1771 (0.20328)	0.1085 (0.181240)	0.5852 (0.0865842)	0.5888 (0.083726)	
CONPAREJ_SIBUENA	0.6232 (0.3091657)	0.5407 (0.280927)		0.7429 (0.1202744)	0.7433 (0.11898686)	
CONY_CASAD	0.2948 (0.2268502)	0.1828 (0.19991)	0.0745* (0.140310)	0.1982 (0.0882512)	0.1610 (0.0778196)	0.0411* (0.051081)
CUBRIRMES_SI	0.7908 (0.2323483)			0.0402 (0.0903902)	0.3659 (0.0891114)	0.0109* (0.05757)
CUIDO_SI	0.5776 (0.2187669)	0.4923 (0.204422)		0.0710 (0.0851066)	0.0684 (0.0838451)	0.0109* (0.070503)
DOMEST_SI	0.6656 (0.063805)	0.6674 (0.061525)		0.1144 (0.0248219)	0.1107 (0.0243557)	0.0658 (0.021796)
ESU_LIC	0.6371 (0.1675556)	0.6618 (0.133862)		0.1696 (0.0651839)	0.1648 (0.0636182)	0.0287* (0.051886)
ESCPRIV_SI	0.3764 (0.1620458)	0.3856 (0.156905)	0.0839* (0.113438)	0.0313 (0.0630405)	0.0281 (0.0620886)	0.008** (0.055606)
EVENTNEG_SI	0.0000 (0.34160071)	0.0000 (0.308673)	0.0000 (0.227170)	0.2523 (0.132895)	0.2492 (0.130499)	0.1112 (0.100117)
EVENTNEGCERC_SI	0.0018 (0.3782235)	0.0011 (0.353908)	0.0001*** (0.313155)	0.0157 (0.141699)	0.0147 (0.1454713)	0.018* (0.123018)
GENEROSO_SI	0.6239 (0.2842101)	0.6088 (0.260090)		0.6344 (0.1105659)	0.6397 (0.1055635)	
OCUP_RECUP	0.7125 (0.0717025)	0.4885 (0.056900)		0.6862 (0.278943)	0.6581 (0.0269506)	
PARTCOM_SI	0.4622 (0.1379761)	0.4496 (0.105718)		0.6903 (0.0536766)	0.6629 (0.0519106)	
REDES_SI	0.7694 (0.8713067)			0.0114 (0.3389634)	0.0028 (0.2764371)	0.0000 (0.149616)
REDAPOYO_SI	0.5461 (0.5570854)	0.3610 (0.439201)	0.0384* (0.252994)	0.9114 (0.2167223)		

\*  $P \leq 0.05$

\*\*  $P \leq 0.01$

\*\*\*  $P \leq 0.001$

Fuente: Elaboración propia con datos de INEGI-ENBIARE

Por otro lado, las variables sobre la educación resultaron ser bastante significativas en el análisis de mayor nivel laboral en las mujeres, la variable de escuela privada indica que la persona estudio algún nivel de escolaridad en instituciones privadas. Con esto las mujeres tendrían mayores oportunidades de conseguir mejores empleos, donde se desplazaría a los egresados de educación pública al autoempleo.

La última variable sería el estado civil de las mujeres, en este caso su condición de casadas, para el análisis de la movilidad laboral, muestra un ligero efecto positivo que se podría interpretar como un apoyo que las mujeres reciben de sus parejas motivándolas a seguir creciendo laboralmente. En cambio, para el análisis del porcentaje de mujeres independientes el efecto es negativo debido a que las grandes responsabilidades que implican volverse trabajadora independiente, junto con los trabajos de cuidados que realizan las mujeres en el hogar, podría ser más difícil de realizar si se encuentran casadas.

### **1.3 Conclusiones del capítulo**

En este informe se estudió cómo afecta al bienestar subjetivo de las mujeres a su situación como trabajadoras independientes: dueñas de su negocio y trabajadoras por cuenta propia.

A lo largo del análisis se incluyeron diversas variables explicativas disponibles en la encuesta; eventualmente dos de ellas se convirtieron en la parte central de los resultados (v. gr. Eventos negativos propios y Eventos negativos de personas cercanas).

Estas variables explicativas de eventos negativos -útil en nuestros resultados- no es comúnmente usada en la literatura. A pesar de ello, puede considerarse que hay coincidencia entre los hallazgos y lo descrito por otros autores. La autora Prasiska habla de la existencia de un soporte social puede incrementar la productividad caracterizada por la calidad del racionamiento, la satisfacción laboral y la reducción

del impacto del estrés laboral (Johnson & Johnson, 1991; (Prasiska, Hundaniah, & Andriany, 2024); por lo que al no contar con un soporte social y por el contrario resolver problemas de este grupo podría contribuir a disminuir la motivación sobre su propio bienestar.

Es contradictorio que con los eventos negativos propios el porcentaje de mujeres que deciden convertirse en emprendedoras aumentó y su crecimiento laboral disminuyó. En cambio, se observó que los eventos negativos que ocurren a personas cercanas a las emprendedoras afectan considerablemente la posibilidad de continuar su actividad en los negocios y prefieren buscar empleos que les brinden una mayor seguridad laboral. Esta evidencia pudiera explicarse por dos motivos, el primero a partir de la bondad, es decir, que muchas estarían dispuestas a abandonar sus negocios para permanecer cerca de sus familiares; y el segundo sería que al existir un evento negativo propio como una enfermedad, se puede estar sin empleo o se requiere de flexibilidad laboral y por eso sería menos posible crecer laboralmente. Mientras que cuando existen eventos negativos de familiares, podrían volverse un motivador, buscando el ascenso laboral, si ya se cuenta con la seguridad de un trabajo.

Uno de los principales hallazgos es que existe una alta relación entre la condición de mujeres empresarias con eventos negativos propios o cercanos a ellas. Esto significa que posiblemente se trate de mujeres que hayan elegido su actividad como empresarias no como primera opción sino por necesidad. En este sentido, quizá su primera opción hubiera sido tener un empleo remunerado, en vez de un negocio propio.

Idealmente, serían útiles políticas públicas para ofrecer alternativas a las mujeres para evitar que se conviertan en emprendedoras por necesidad. Por ejemplo, ofreciendo esquemas laborales flexibles para quienes así lo requieran, seguro de desempleo y una mayor red de sistemas de cuidados.

Entre las limitaciones se destacan dos: 1) profundizar en la fecha y el tipo de eventos negativos que reportaron las encuestadas. Esa información no está disponible porque no se recopiló en la cuenta, y 2) al explorar la fecha de ocurrencia de los

eventos sería posible establecer vínculos de causalidad entre los eventos y su condición como emprendedora. Dada la ausencia de esa información, los resultados se reportaron como correlaciones y no como evidencia de causa-efecto.

En la encuesta están disponibles un número amplio de variables. El análisis se podría mejorar explorando muchas más variables que no se incluyeron en las regresiones. Ello serviría para identificar otros factores explicativos, incluso con mayor capacidad predictiva.

Otra posible línea de investigación hacia delante sería intentar probar la hipótesis de remuneración no monetaria, la cual consiste en que algunas mujeres se convierten en sus propias jefas dada la reputación, la autonomía e incluso la capacidad de equilibrar su vida personal con la vida laboral.

## Capítulo 2 Revirtiendo la austeridad federal: Expansión presupuestaria de Querétaro, México, 2011-2024 \*

Desde el año 2012 se ha frenado la llegada de recursos federales a los estados, lo que provocó un aumento en la recaudación de ingresos propios subnacionales. Recientemente, se recuperaron los recursos federales y se mantuvieron al alza los ingresos propios, esta combinación ha traído abundantes fuentes de ingreso a los presupuestos estatales y amerita un análisis sobre el ejercicio del gasto público. El análisis se centró en Querétaro donde el aumento de ingresos ha sido de un acumulado del 25% nominal del 2021-2024, superando a los aumentos observados en estados vecinos.

La información se obtuvo de las Estadísticas de Finanzas Estatales (Instituto Nacional de Estadística y Geografía, 2024) y de los presupuestos aprobados para 2024. La regionalización utilizada está basada en Banxico (2023). Se observó que la fortaleza de ingresos propios está siendo permanente en la región centro de México y no algo que pudiera desvanecerse al aumentar los recursos federales. En Querétaro, los excedentes de ingresos han servido para equilibrar los diversos rubros de gasto, por ejemplo, otorgándose más presupuesto al sector salud y a la seguridad pública. Los resultados documentan cómo los estados enfrentaron la austeridad de recursos federales y abre la discusión acerca de cuál es la eficiencia

---

\*Este capítulo fue presentado en Annual Symposium CREATE@ASTATE 2025, Arkansas State University Querétaro.

y el impacto social con que se está asignando la creciente disponibilidad de ingresos públicos.

Desde la perspectiva del colectivo social, una parte fundamental para medir y calificar el trabajo de las autoridades a cargo de instituciones públicas, analizar los gastos que se ven reflejados a través de las acciones que son más visibles y tangibles, como lo es la construcción de vialidades o la entrega de apoyos sociales. Sin embargo, pocas veces hay una reflexión sobre el origen de las fuentes de ingreso utilizadas para fondar dichas acciones ni cómo es que esto afecta al resto de los proyectos.

Las entidades federativas como pequeños componentes de la nación dependen en parte de las asignaciones que son otorgadas por el gobierno federal, las cuales constituyen en promedio 82% del presupuesto estatal a nivel nacional. Para los estados este recurso no suele ser suficiente, por lo que requieren obtener ingresos por su cuenta mediante el cobro de impuestos, las aportaciones de los contribuyentes entre otras. Estos aspectos antes mencionados, representan en promedio el 12% de los ingresos totales.

Querétaro es un estado ubicado en la región centro de México con una población mayor a los 2 millones de habitantes, la mayoría residiendo en la zona metropolitana de la capital estatal. Durante el periodo del 2013 al 2024, en Querétaro se ha presentado un fenómeno interesante derivado de una combinación de factores tanto internos como externos, lo que ha permitido observar el comportamiento de un ciclo presupuestario casi por completo.

Gadenne considera en su estudio enfocado en los Estados Unidos que los gobiernos locales gastan sus ingresos impositivos diferente de las transferencias. (Gadenne, 2017). Lo que se podría traducir a un gasto más planificado según el origen de los ingresos.

Ya que una gran proporción del presupuesto estatal está compuesto por las aportaciones federales, que se recaudan a través del cobro de impuestos y la deuda federal. Comprender cómo se asignan las transferencias intergubernamentales a

los gobiernos estatales y luego cómo los estados asignan esas transferencias es esencial para predecir los efectos de dicha ayuda en la economía agregada de Brasil en particular (Carlino, Drautzburg, Inman, & Zarra, 2023)

El objetivo de este trabajo es analizar cómo se componen los ingresos del Estado de Querétaro, observar los periodos de mayor apoyo federal (del 2011-2015) y los de énfasis en la recaudación propia (2016-2024): los aumentos a lo largo de los diferentes sexenios y cómo fue que se distribuyeron en los diferentes rubros del presupuesto de egresos.

Particularmente para Querétaro se observa un aumento del año 2021 al 2023 de cerca del 13% en el presupuesto total, superior al crecimiento de la región centro que fue menor al 1%. Este aumento se debe a que, durante la primera mitad del sexenio en Querétaro, creció la recaudación estatal en 34% del 2021 al 2024, mientras que los aportes federales solo crecieron en 10.4% para el mismo periodo.

## **2.1 Método**

Se ha visto en Querétaro un aumento del presupuesto que excede los registros históricos para la entidad, por lo que se busca conocer los orígenes de este, y aún más importante a que rubros son asignados estos recursos. Tomando los presupuestos de ingreso y egreso del estado se analizarán los datos históricos y aprobado 2024 para comparar cuales son las principales fuentes de ingreso, en qué momento los ingresos generados por el propio estado son mayores que las asignaciones federales y viceversa, y si durante estos periodos hay un cambio en las prioridades de gasto cuando cambia la fuente de ingresos.

La periodicidad que se utilizó como referencia del ciclo presupuestario es la siguiente:

- Etapa 1 Período 'normal': Los recursos tuvieron un ingreso relativamente constante con un crecimiento promedio anual sobre los valores nominales del 4.3% durante el periodo del 2011 al 2016, motivado por una expansión generalizada en el país.



- Etapa 2 ‘Austeridad federal’: Para el periodo de 2017-2019 hubo un retroceso acumulado del 4%, lo que redujo los aumentos en los ingresos.
- Etapa 3 ‘Covid’: En el 2020 se da la contingencia por el COVID-19 que llevó a una caída de toda la producción y de los ingresos públicos del 3.1%.
- Etapa 4 ‘Ingresos propios’: Con el desconfinamiento en 2021, se comienza a ver una reactivación en el aumento de los ingresos del 13.7% promedio anual.

Para el análisis de los datos se utilizaron las cifras nominales reportadas en EFIPEM (Estadística de Finanzas Públicas Estatales y Municipales) de INEGI de los diferentes rubros para hacer una comparación en términos reales de los aumentos. Para la comparación regional se utilizó la división propuesta por el Banco de México, donde se seleccionó la zona centro compuesta por los estados de Estado de México, Guanajuato, Hidalgo, Morelos, Puebla y Tlaxcala

Los ingresos estatales procedentes de la federación están conformados principalmente por las participaciones descritas en el ramo 28, que representa las participaciones federales de acuerdo a la actividad económica de cada estado, recaudación de ingresos propios y nivel de población; en un promedio del 10% y, las aportaciones del ramo 33, que se refiere a las aportaciones federales que significan un ingreso adicional a las entidades con baja recaudación, y las provisiones y convenios para los Sistemas de Educación Básica, Normal, Tecnológica y de Adultos, del 6.5%.

Por otro lado, los ingresos propios están conformados por los impuestos, cuotas y aportaciones de Seguridad Social, Contribuciones de mejoras, derechos, productos y aprovechamientos. Se observó que el principal rubro que compone los ingresos propios son los impuestos, por lo que se realizó un análisis de la composición de la recaudación impositiva del periodo 2013-2025 (ver Tabla 2.1).

Como se puede observar, los impuestos sobre la nómina y asalariados son el principal componente que ha ido en aumento, llegando en el periodo 2021-2024 a ser del 83.91%.

En cuanto a los gastos se encontró que las partidas con mayores cambios, tanto en aumento como en reducción, serían las siguientes para el 2024: las obras públicas con 1.20%, la seguridad social con 0.96%, programas de salud con 6.24%, educación con 0.91% y la dispersión para los municipios con 17.46%

Tabla 2.1. Principales Egresos del estado de Querétaro

	SOBRE LOS INGRESOS	SOBRE EL PATRIMONIO	SOBRE LA PRODUCCIÓN, EL CONSUMO Y LAS TRANSACCIONES	AL COMERCIO EXTERIOR	SOBRE NÓMINAS Y ASIMILABLES	ECOLÓGICOS	Otros Impuestos	ACCESORIOS DE IMPUESTOS
2013-2015	0.84%	29.15%	2.87%	0.00%	45.47%	0.00%	20.78%	0.89%
2015-2018	0.44%	27.58%	4.00%	0.00%	61.90%	0.00%	5.22%	0.86%
2018-2021	0.71%	13.44%	4.77%	0.00%	79.84%	0.00%	0%	1.24%
2021-2024	0.35%	8.33%	3.74%	0.00%	83.91%	2.53%	0.00%	1.15%

Fuente: Elaboración propia con datos de Transparencia del estado de Querétaro (cifras nominales)

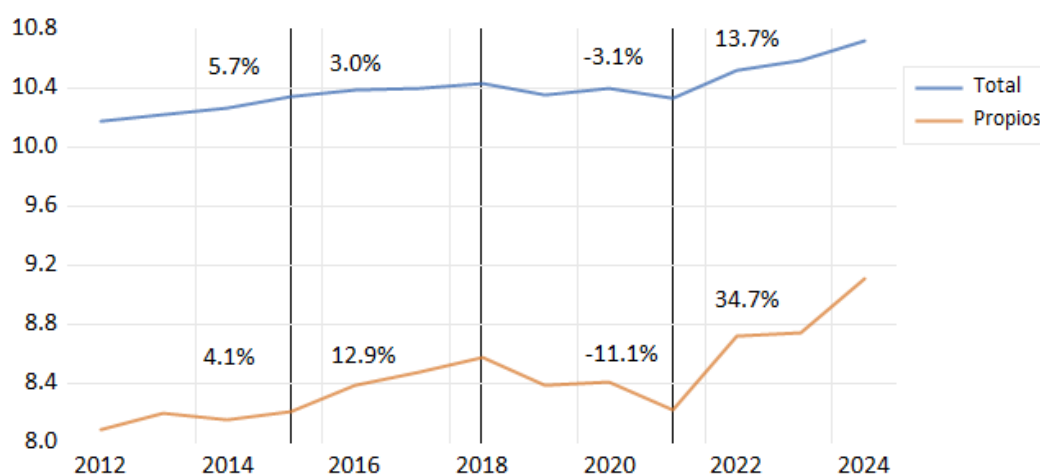
## 2.2 Resultados

Los resultados obtenidos se dividen en dos partes, la primera a) la distribución de las fuentes de ingresos y comparación regional y la segunda b) la dispersión de recursos

### a) Distribución de las fuentes de ingreso estatal y regional

Se encontró que para el estado de Querétaro durante las primeras etapas de análisis (etapas uno, dos y tres) el crecimiento total del ingreso del Estado se mantuvo relativamente estable con un promedio del casi 4%. Mientras que en la etapa cuatro hubo un crecimiento del 13.7%, más del doble del crecimiento de la etapa 1. Por otro lado, los ingresos propios durante la etapa uno y la mitad de la dos, la tendencia era hacia el crecimiento con un promedio del 8%; es a partir del 2018 que los ingresos caen abruptamente en casi la misma proporción que el crecimiento de los años previos, finalmente es durante la última etapa que comienza a crecer en 34.7% un crecimiento histórico, como se muestra en la gráfica 2.1

Gráfica 2.1. Composición de los ingresos totales y propios del estado de Querétaro

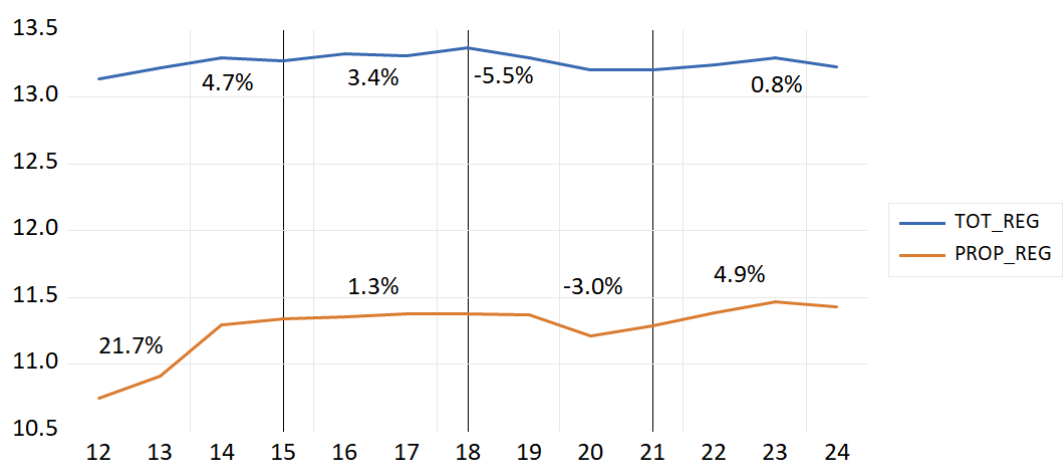


Fuente: elaboración propia con datos de EFIPEM INEGI (promedio anual en cifras nominales en escala logarítmica)

Al hacer la comparación con la región, se muestra que el caso del rápido aumento de los ingresos no es un fenómeno que se presente en todos los estados. En cuanto a crecimiento total, se muestra un crecimiento muy lento, casi en un estancamiento, se puede observar en la gráfica 2.2 los ingresos propios en la zona centro aumentan cerca del 5% para el periodo 2021-2023, mientras que para el caso queretano es superior al 30%. Con los ingresos propios la diferencia está en que durante la etapa 4 crecen un poco más que durante los años previos.

En la parte del presupuesto federal hay un patrón de crecimiento lento pero sostenido, donde no se observan caídas drásticas del presupuesto. Dado que el Estado es altamente industrial la principal fuente federal son las participaciones provenientes del ramo 28, que muestran un alza también a partir del año 2021. Mientras que las aportaciones no presentan un crecimiento tan significativo manteniéndose en un rango de crecimiento entre el 1% y 3%, reflejado en la gráfica 2.3.

Grafica 2.2. Composición de los ingresos totales y propios de la zona centro

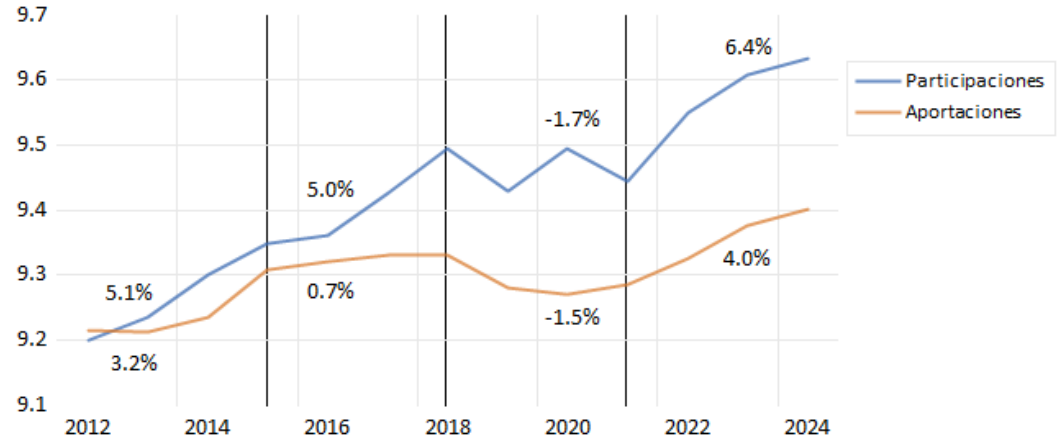


Fuente: elaboración propia con datos de EFIPEM INEGI (promedio anual en cifras nominales en escala logarítmica)

Para el caso de las aportaciones Federales ocurre un fenómeno opuesto al visto anteriormente, donde la caída comienza mucho antes que, en los demás casos, esto podría derivarse de las políticas Federales que se aplicaron durante ese

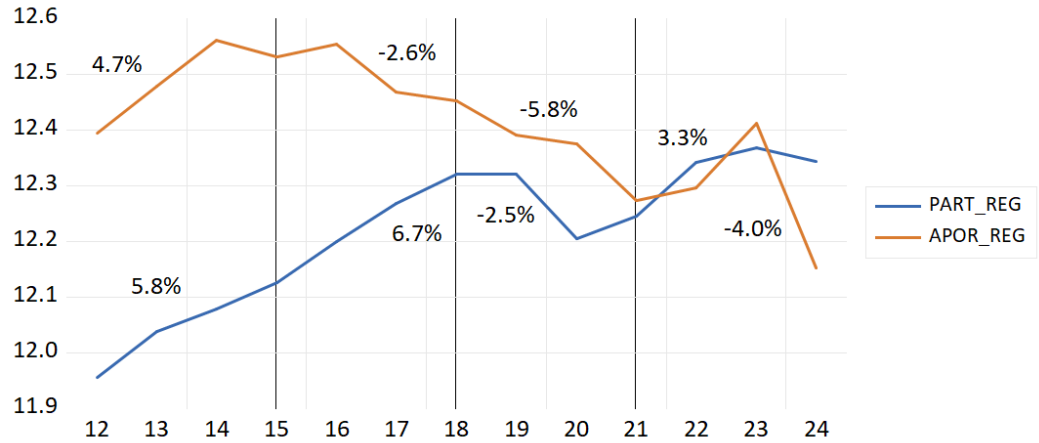
periodo, lo que llevo a una caída acumulada de casi el 8%. En la curva de las participaciones el crecimiento era muy constante durante las etapas uno y dos, que posteriormente cae ligeramente por temas de la pandemia de COVID 19 pero logra recuperarse para el periodo cuatro. (grafica 2.4)

Grafica 2.3. Composición de las participaciones y aportaciones federales para el estado de Querétaro



Fuente: elaboración propia con datos de EFIPEM INEGI (promedio anual en cifras nominales en escala logarítmica)

Grafica 2.4. Composición de las participaciones y aportaciones federales para la región centro



Fuente: elaboración propia con datos de EFIPEM INEGI (promedio anual en cifras nominales en escala logarítmica)

## b) Dispersión de recursos

Durante los periodos donde los recursos propios comenzaron a crecer, la dispersión de gastos se vio enfocada principalmente a cubrir la educación con 31%, los programas de salud con el 12%, de seguridad pública con 5.5% y los recursos asignados a municipios fue del 16% de participación presupuestaria cada uno. En la tabla 2.2 se muestran las cifras de los principales rubros de egresos durante el periodo 2021-2023 (cifras expresadas en millones de pesos).

Tabla 2.2. Principales Egresos del estado de Querétaro

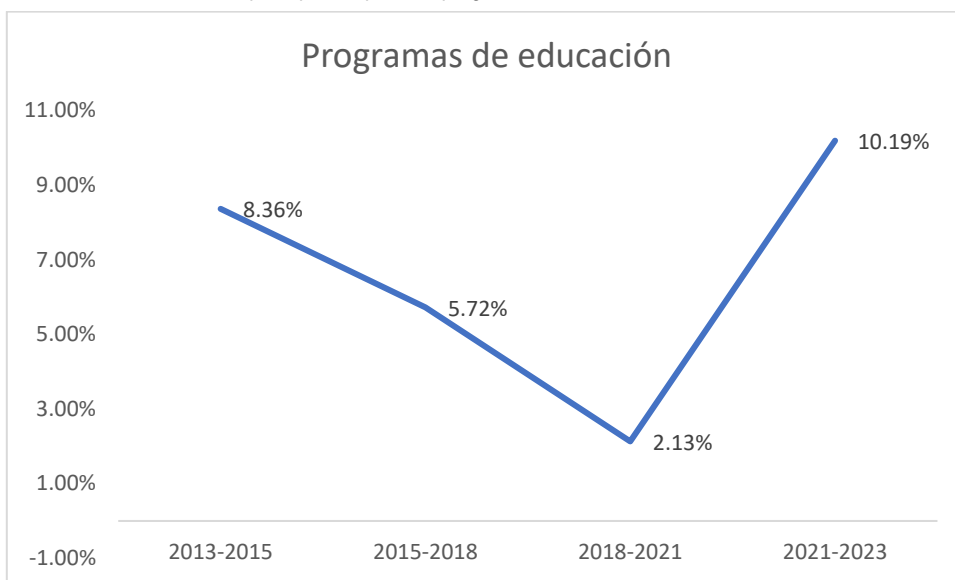
Año	Programas de educación	Programas de salud	Programas de seguridad publica	Recursos asignados a municipios
2021	13,403	5,341	2,095	6,498
2022	14,731	6,166	2,611	7,591
2023	16,274	5,939	3,145	9,130

Fuente: elaboración propia con datos de EFIPEM INEGI (cifras reales)

En el área de la educación, a pesar de que constituye cerca del 30% del presupuesto total, del 2012 al 2021 tuvo una disminución total del 16%. Fue hasta el periodo del 2021-2023 que, junto con el aumento del presupuesto estatal también aumentó la parte designada a educación como se muestra en la gráfica 2.5.

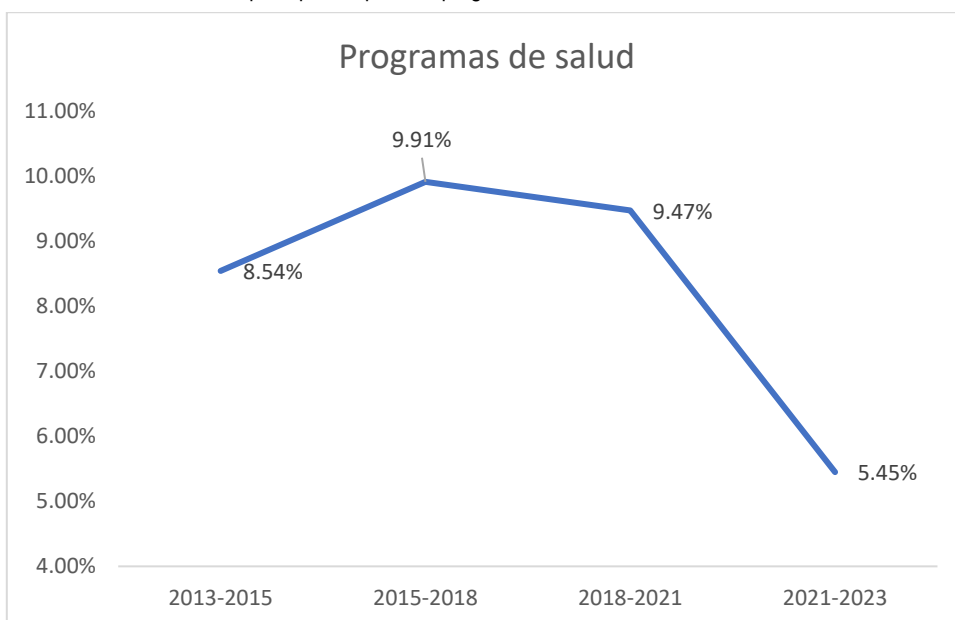
Los programas de salud que componen el 12% del presupuesto de egresos, comienzan con un crecimiento que tuvo su mayor punto en el periodo del 2015-2018 con un aumento promedio nominal de 9.91%, a partir de este punto (2018-2021) disminuyó 4%, en la gráfica 2.6 se ven estos cambios.

Grafica 2.5. Cambios en el presupuesto para los programas de educación del estado de Querétaro



Fuente: elaboración propia con datos de EFIPEM INEGI (promedio anual en cifras nominales)

Grafica 2.6. Cambios en el presupuesto para los programas de salud del estado de Querétaro

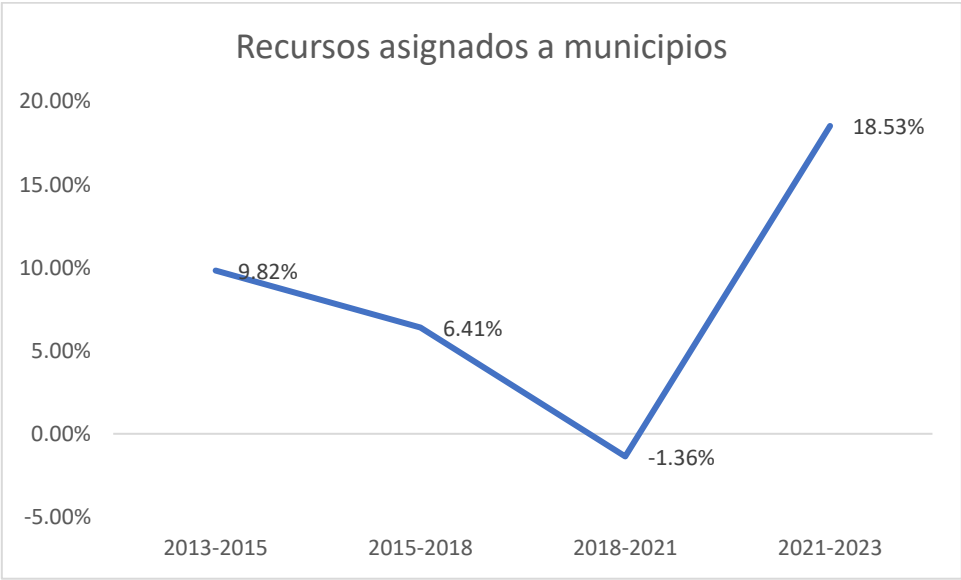


Fuente: elaboración propia con datos de EFIPEM INEGI (promedio anual en cifras nominales)



Los recursos asignados a los municipios siguen un poco la tendencia de la recaudación propia, comenzando con una leve disminución llegando a su nivel mínimo en el periodo 2018-2021, y a partir de dicho punto el presupuesto aumentó un 18.5% llegando a su nivel máximo hasta ahora (gráfica 2.7).

Grafica 2.7. Cambios en el presupuesto para los recursos asignados a los municipios del estado de Querétaro



Fuente: elaboración propia con datos de EFIPEM INEGI (promedio anual en cifras nominales)

### **2.3 Conclusiones del capítulo**

Los estados con el paso de los años han aumentado sus ingresos en promedio 13% a través de la recaudación propia, pues las aportaciones de recurso federales no son suficientes para las necesidades estatales, sin embargo, en el caso de Querétaro este esfuerzo por generar más recursos por parte del gobierno estatal se acentúa aún más. Esta podría ser una tendencia que el resto de los estados comiencen a seguir si las aportaciones federales no aumentan.

Como un estudio complementario a este análisis podría realizarse una evaluación de eficiencia sobre el uso presupuestario, principalmente para el estado de Querétaro. Donde el objetivo podría estar enfocado a si los aumentos en las diferentes partidas también están relacionados en un crecimiento del desempeño de las diferentes instituciones que reciben dicho presupuesto.

## Capítulo 3 Mujeres Emprendedoras y políticas subnacionales de desarrollo económico

El ritmo de vida actual ha llevado a la sociedad a cambiar la manera en que vemos el trabajo, donde antes se valoraba más el trabajo fijo y estable proporcionado por empleadores que las carreras formadas por el trabajo independiente de cada persona. Ahora se persigue lograr consolidar un negocio creado por el mismo individuo, donde existe la idea de que el proyecto crecerá brindando las oportunidades económicas y sociales que otras opciones de trabajo tradicional no. El emprendimiento y la informalidad han ganado importancia en las últimas décadas como alternativa de generación de ingresos y construcción de dinámicas productivas, sumado a esto, los trabajos por cuenta propia también desempeñan un papel fundamental en la redefinición del género (Castiblanco Moreno, 2013).

Al hablar de crecimiento económico, se suelen impulsar la creación de empleos, que pueden provenir de una mayor demanda de trabajadores en las empresas ya existentes, o bien la creación de nuevas. Muchas veces los encargados de este rubro son las personas que deciden crear sus propios empleos, generando así micro o pequeñas empresas donde solo se emplean ellos mismos o en el mejor del caso a una segunda persona, lo que en términos marginales no es un gran crecimiento. Así una actividad que genere una retribución a sus dueños o a cualquier persona por más de tres meses es considerada como un negocio naciente y su propietario como un nuevo empresario (Castiblanco Moreno, 2013).

Los emprendimientos son muy fluctuantes debido a factores externos, estos muchas veces son consecuencia de la falta de mercado laboral, lo que los lleva a

una falta de especialización y cuando mucho se diversifican. Aunado a esto, muchas de las nuevas empresas tienen baja intensidad de conocimiento, por lo cual, el esperado impulso económico se relaciona principalmente con el empleo que estas son capaces de generar (Rodríguez & Rehener, 2021). De acuerdo con el Instituto Nacional de Estadística y Geografía, en su Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo, al tercer trimestre del 2024 se registraron 16,325,767 personas en México con un trabajo independiente de las cuales 10,088,658 son hombres y 6,237,109 son mujeres. (Instituto Nacional de Estadística y Geografía, 2025)

### **3.1 Marco Conceptual**

El Censo Nacional de Gobiernos Estatales (CNGE) surge como respuesta a la responsabilidad de suministrar a la sociedad y al Estado información estadística sobre la gestión y desempeño de las instituciones que integran la Administración Pública de cada entidad federativa, específicamente en las funciones de gobierno, de protección civil, servicios periciales y/o servicios médicos forenses, defensoría pública, medioambiente, catastro, registro a la propiedad y planeación y gestión territorial (Instituto Nacional de Estadística y Geografía, 2024). En este informe aporta una visión más completa y concreta de las acciones que los diferentes gobiernos están realizando.

Para el caso de las mujeres, el emprender sus propios negocios implica muchos más retos que para los hombres, estudios previos muestran un patrón en común, donde el emprendimiento femenino es naturalmente asociado con desventaja, inequidad, precariedad o subsistencia, asumiendo el interés individual como escape (Huamán, Guede, & Cancino, 2022). Así mismo las barreras de las mujeres para participar en las actividades empresariales están relacionadas con la falta de acceso a fuentes de financiamiento, estereotipos, percepción negativa sobre la mujer como emprendedora, y los retos de balancear el trabajo con la vida familiar, entre otros problemas (Sistema Económico Latinoamericano y del Caribe, 2010).

Por lo que es necesario estudiar el ambiente que rodea a las mujeres quienes son dueñas de sus propios negocios en la región, en orden de empoderar a sus compañías y se beneficien de ellas sus familias y el país (Alecchi, 2020). Al realizar un análisis de cómo es que las mujeres son apoyadas para emprender y hacer crecer sus empresas, se puede conocer cuáles son las áreas de oportunidad que existen y en que magnitud apoyar estos puntos realmente implica un crecimiento.

El avance de la participación más activa de las mujeres las ha llevado a solicitar aún más apoyo por parte de los gobiernos a todos los niveles, dado que existen concepciones y estereotipos que limitan las herramientas que las mujeres tienen a su disposición para desarrollarse. La mayor cantidad de apoyos a las mujeres están destinados a los grupos de mujeres e infancias que se encuentran en situaciones de violencia, estos apoyos se otorgan en dos categorías (Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social, 2024):

- el apoyo monetario a organizaciones que se encargan de crear refugios para las mujeres e infancias
- apoyo directamente a las mujeres que lo solicitan para que logren reestablecer sus vidas.

Otro rubro en el que se enfocan los apoyos es en la parte laboral y de emprendimiento, donde se busca empoderar a las mujeres para ser mejores en sus trabajos o bien puedan emprender sus propios negocios; estos apoyos consisten en dos modalidades (Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social, 2024):

- capacitación en materia tanto de mejora laboral como en liderazgo y emprendimiento
- los apoyos a emprendimientos femeninos ya sea de manera monetaria o bien como microcréditos.

En este trabajo se analizarán los programas sociales principalmente a nivel estatal en Querétaro, realizando una comparativa entre los distintos estados. El Inventario del CONEVAL de Programas de Acciones Federales de Desarrollo Social proporciona una lista de todos los programas sociales desde nivel nacional hasta municipal, y es sobre este que el CNGE basa su catálogo para proporcionar información.

Los tipos de apoyo que reporta el Inventario del CONEVAL se clasifican en dos tipos los cuales se describen en la tabla 3.1 (Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social, 2024) :

Tabla 3.1 Dispersión de recursos a través de apoyos sociales

Tipo de Apoyo	
Monetario	No monetario
Subsidio	Apoyos para <ul style="list-style-type: none"> <li>• trabajo</li> <li>• Educación</li> <li>• Artísticos y culturales</li> <li>• Alimentación</li> <li>• salud</li> <li>• infraestructura social</li> </ul>
Incentivos económicos	Apoyos no económicos
Becas	n. a.
Pensiones	n. a.

Nota. *n. a.* No aplica. Fuente: (Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social, 2024).

En México, existen alrededor de 1,500 programas sociales con sus diferentes perspectivas, enfoques y alcances, según el Censo Nacional de Gobierno Federal 2023 se ejerció un total de \$1 657 104 807 763 que beneficio a cerca de 71,297,737

personas, donde se le proporcione un promedio a cada uno de \$23,242.04. (Instituto Nacional de Estadística y Geografía, 2024).

Los programas sociales obtienen su presupuesto asignado desde la partida de transferencias. Algunos programas se encuentran presupuestados directamente en la sección de “Ayudas sociales”, mientras que otros, según sus características, toman su presupuesto de las diferentes Secretarías (Instituto Nacional de Estadística y Geografía, 2024).

### **3.2 Metodología**

El Gobierno, en todos sus niveles, como parte de su compromiso con la ciudadanía incluye en sus partidas presupuestarias la distribución de recursos, en las diferentes modalidades, a las poblaciones vulnerables para apoyar a mejorar sus oportunidades y calidad de vida comúnmente llamados programas sociales. El desarrollo de un plan estratégico para la asistencia social llevaría a una racionalización de las intervenciones y una mayor eficiencia y equidad en el uso de los recursos públicos pendientes por otorgar (Regalia & Robles , 2005).

De acuerdo con la idea anterior, uno de los grupos más importantes a los cuales están dirigidos los apoyos sociales es la las mujeres y niñas. Conforme a lo estipulado por Santander-Astorga un mayor énfasis en las mujeres está justificado principalmente por alcanzar una mayor equidad y participación de la mujer en el espacio público y el mundo laboral, y como un canal efectivo de la superación de la pobreza en los estratos económicamente más vulnerables (Santander-Astorga, Fernández-Robin, & Yáñez-Martínez, 2016).

Para ellas hay dos tipos de apoyos principales, los apoyos que brindan oportunidades de supervivencia y los que brindan oportunidades de crecimiento. Estos últimos son a los cuales se le dará mayor énfasis, debido a que estas contribuyen al bienestar de las beneficiadas.

Se utilizaron los datos de 2021 y 2023 de los programas sociales reportados en el Censo Nacional de Gobiernos Estatales, el objetivo fue describir cuáles fueron los programas enfocados en apoyar tanto el emprendimiento como a las mujeres.

Al hablar de apoyos sociales hay tres principales vertientes que hay que tomar en cuenta para analizarlos, estos serían: la cantidad de programas, el presupuesto que se designa y los beneficiarios.

Para la parte del presupuesto, analizaremos como está distribuido el presupuesto, el CNGE muestra el presupuesto para programas estatales ejercido por estado. A su vez el Inventario de Programas de Acciones Federales de Desarrollo Social da una guía sobre las dependencias que distribuye los recursos asignados a los diferentes programas. Con ello se contabilizan los programas que cada Estado proporciona a su población, y analizar el recurso que es entregado a los diferentes beneficiarios.

Después se realizará un estudio más específico en los programas destinados a crecer e impulsar el desarrollo de emprendimientos y a las mujeres. Comprendiendo las diferentes maneras en que el Estado apoya estas causas y cómo es que eso podría verse reflejado.

### **3.3 Resultados**

Los programas sociales buscan aportar a la sociedad los recursos y herramientas necesarias para que puedan desarrollarse en sociedad de mejor manera. Los programas de transferencias monetarias son particularmente importantes en contextos de gran trabajo informal en el cual el acceso a la contribución, a la protección social, seguro contra el desempleo, es muy limitado (Stampini, Medellín, & Ibararán, 2023) Estos suelen entregarse de acuerdo al sector y las necesidades; en su mayoría se distribuyen a través de las dependencias más cercanas a los grupos objetivo.

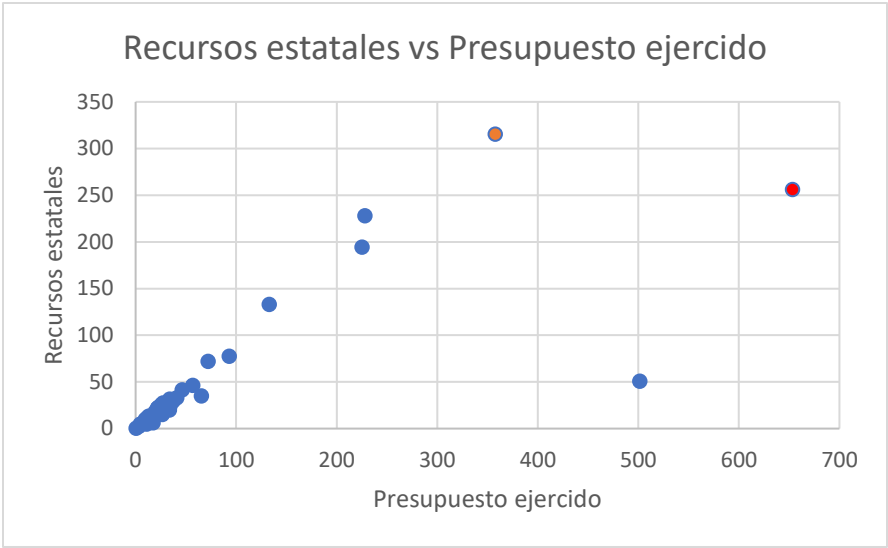
Estas dependencias están organizadas de acuerdo a cada sistema estatal, a pesar de que tengan descripciones diferentes suelen tener funciones similares. Al realizar



el análisis de las instituciones registradas para distribuir recursos sociales se encontró que los principales rubros son educación, deporte, cultura, desarrollo económico y desarrollo de vivienda.

Para las diferentes Secretarías o programas se dedica una porción diferente del presupuesto, la encuesta CNGE desglosa el presupuesto ejercido total y qué parte de este viene de recursos estatales. Tras revisar los datos, se encontró que en su mayoría los estados ejercen sus recursos propios para los apoyos sociales en la gráfica 3.1 se muestra este fenómeno:

Gráfica 3.1 Recursos estatales vs Presupuesto ejercido



\*\* Observar los dos estados, Chihuahua y Tamaulipas, con un nivel de financiación Federal superior en relación con los demás

Fuente: elaboración propia con datos de Censo Nacional de Gobierno Federal 2024

En este caso la mayoría de los estados están utilizando sus recursos propios para llevar a cabo los programas sociales. Como casos anómalos tenemos a Chihuahua y Tamaulipas, en cuyos casos se está tomando una mayor cantidad de recursos, que se pueden asumir como recursos Federales.

En el caso de Chihuahua la diferencia entre el presupuesto Federal ejercido y el presupuesto Estatal ejercido es de \$19,827,428,775, donde la Secretaría de Servicios Educativos del estado de Chihuahua cuyo presupuesto ejercido total es

de \$16,405,611,177.00 pero únicamente se destinaron \$582,699,377.00 del presupuesto Estatal; mientras que en Tamaulipas la diferencia entre el presupuesto total ejercido y el presupuesto total estatal es de \$22,658,497,639.00, donde la Secretaría de Educación se lleva el mayor presupuesto con \$22,711,944,752.00 de los cuales \$6,496,646,691.00 son estatales. Si se comparan estas diferencias de presupuesto Estatal ejercido contra estados como el de Querétaro que únicamente utiliza recursos propios es una diferencia extremadamente alta (Instituto Nacional de Estadística y Geografía, 2024).

En el presupuesto del estado de Querétaro, la partida de “Ayuda sociales” se encuentra destinada a los apoyos hacia las personas en situación de pobreza, por lo tanto, el resto de programas se encuentran asignados en las diferentes dependencias. Para este representaron \$333,107,670 de pesos distribuidos en 15 programas durante el 2023, donde se beneficiaron alrededor de 105,334 personas y empresas (Gobierno de Querétaro, 2024).

Comparando los programas sociales que se llevaron a cabo durante los sexenios de 2015 al 2021 (A) y del 2021 al 2027 (B), donde se encuentra que la primera diferencia es en la cantidad de programas, durante el sexenio A solo estaban disponibles nueve programas sociales mientras que en el B se ha llegado a quince. En ambos casos hay cuatro rubros que parecen ser constantes el apoyo a organizaciones sociales, el apoyo a la vivienda, el apoyo a la educación en sus modalidades de transporte y personal retirado. Los programas que se han añadido son principalmente los relacionados al apoyo de las mujeres enfocándose en su educación superior, microcréditos y situaciones de vulnerabilidad. (Instituto Nacional de Estadística y Geografía, 2024)

Al analizar el total de los programas sociales, se identificaron los asociados el emprendimiento y el crecimiento de negocios (Anexo 1). Con este enfoque se observa que porcentaje del universo de programas sociales realmente tienen este enfoque de crecimiento económico. Para comprar la evolución de los programas sociales se muestra la situación en el año del año 2021 comparado con el año 2023.

Durante el año de 2021 se identificaron 30 programas relacionados con el apoyo al autoempleo y emprendimiento, con un alcance de 15 estados. Para estos programas se estima que se destinó un presupuesto de \$475,888,690.4 de pesos y alrededor de 96,260 beneficiarios (Instituto Nacional de Estadística y Geografía, 2024) (Tabla 3.2a).

Tabla 3.2a: Estados con programas sociales enfocados en el autoempleo 2021 y 2023

Estado	2021		2023		Variación del presupuesto o entre 2021 y 2023
	Total presupuesto	Total de programas	Total presupuesto	Total de programas	
Aguascalientes	--	--	50	1	
Baja California	30.2052	1	8.8840	2	-45.77%
Baja California Sur	7.6889	2	10.0904	4	14.56%
Coahuila	28.8396	4	13.8010	1	-30.82%
Colima	126.107	1	337.8889	2	63.69%
Durango	10	2	--	--	-100.00%
Estado de México	70	2	282.8524	4	101.02%
Guanajuato	10.6377	2	38.4868	6	90.21%
Guerrero	--	--	22.9846	2	
Hidalgo	70.3034	1	178.8898	9	59.52%
Jalisco	--	--	298.3791	7	
Morelos	0.3	1	3.1739	2	225.27%
Oaxaca	14.4206	6	6.6890	3	-31.89%
Querétaro	30	1	17.1333	4	-24.43%
Quintana Roo	2.6826	3	3.9110	2	20.74%
San Luis Potosí	2.1029	1	0.33	2	-60.39%
Sonora	--	--	29.4938	2	
Tamaulipas	3.23	1	87.9819	2	421.91%
Tlaxcala	69.3704	2	4.3050	2	-75.09%
Veracruz	--	--	63.595	1	
Total	475.90	30	1458.8708	58	

Nota '—' indica que no había programa. Fuente: Elaboración propia con datos de Censo Nacional de Gobierno Federal 2022 y 2024 en cifras nominales en MDP

Nota 2 En 2021 inició nuevas gubernaturas en Guerrero, Querétaro, Sonora y Tlaxcala

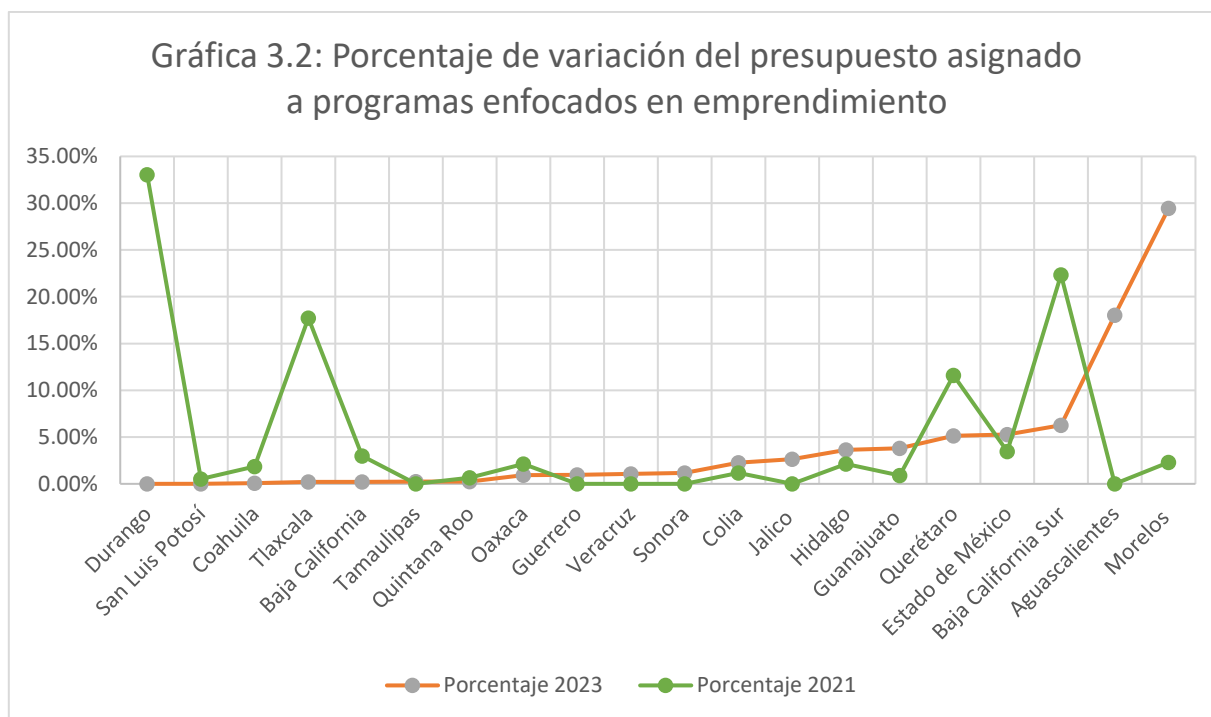
Tabla 3.2.1a: Resumen de los resultados de programas sociales enfocados en el autoempleo 2021 y 2023

	Presupuesto total	Número de programas	Presupuesto promedio por programa	Número de estados	Número de beneficiarias
2021	475.9	30	\$15.9	15	145,713
2023	1,458.9	58	\$25.2	19	210,726

Fuente: Elaboración propia con datos de Censo Nacional de Gobierno Federal 2022 y 2024 en cifras nominales en MDP

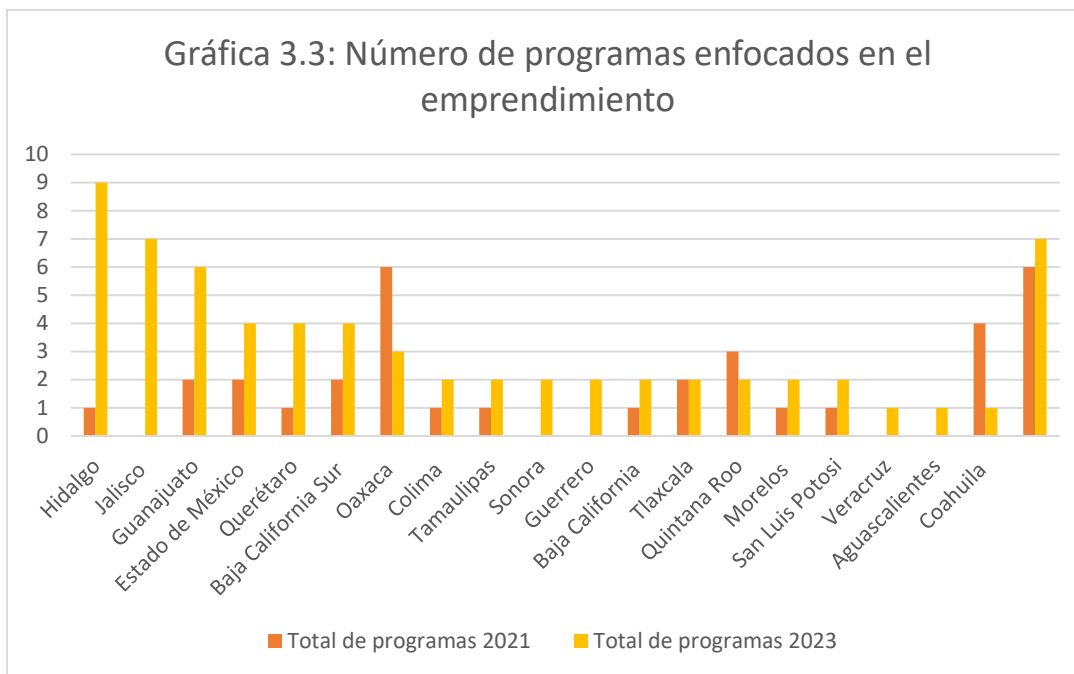
Para 2023 se registraron 1,391 programas a lo largo de la república, únicamente 58 en 19 estados están enfocados en el autoempleo, en donde se reparten 1,458,870,838.00 de pesos en los diferentes estados para un aproximado de 210,726 beneficiarios (Instituto Nacional de Estadística y Geografía, 2024) (Tabla 3.2.1a).

En cuanto al presupuesto ejercido, la tendencia es a mantener a lo largo de los años el presupuesto a lo largo de los años como se muestra en la gráfica 3.2, con las excepciones de los estados de Aguascalientes, Baja California Sur, Durango, Morelos y Tlaxcala. Para los casos de Baja California Sur, Durango y Tlaxcala destinaron un mayor porcentaje de sus recursos de ayuda durante 2021 a programas enfocados al emprendimiento, pero para el año 2023 hubo una disminución e incluso una eliminación de este porcentaje. Y para Aguascalientes y Morelos ocurrió el fenómeno contrario, aumentaron su la cantidad de presupuesto para programas de emprendimiento en 2023 comparado con 2021.



Fuente: elaboración propia con datos de Censo Nacional de Gobierno Federal 2022 y 2024

Al comparar los periodos se aprecia en la gráfica 3.3 que el número de estados en si no aumentó considerablemente, con solo 4 estados que añadieron programas que incentivan el autoempleo, mientras que para estos últimos casi se duplicaron los programas participantes, particularmente Colima (9), Estado de México (11), Hidalgo (14) y Jalisco (16).



Fuente: elaboración propia con datos de Censo Nacional de Gobierno Federal 2022 y 2024

También se hizo una revisión de aquellos programas que además de apoyar el emprendimiento tienen un enfoque en el apoyo a mujeres. Estos se centran principalmente en dos aspectos en la capacitación y en el apoyo de la obtención de microcréditos. Entre el año 2021 y el año 2023, únicamente hubo una variación de un programa, en la tabla 3.2b se describen los programas presentes en ambos años.

Tabla 3.2b: Programas sociales a mujeres emprendedoras, 2021 y 2023

1 de 2 partes

2021				2023			
Estado	Programa social	Beneficiarios	Presupuesto (MDP)	Estado	Programa Social	Beneficiarios	Presupuesto (MDP)
Baja California Sur	Programa estatal de financiamiento a mujeres emprendedoras sudcalifornianas	NA	5.43	Baja California Sur	Programa de apoyo al bienestar de mujeres emprendedoras	253	5.43
Durango	Autoempleo para jefas de familia	206	4	Guanajuato	Programa de apoyo productivo para el desarrollo integral de las mujeres en situación de vulnerabilidad	464	7.16
Hidalgo	Empresarias de alto impacto	49	70.30	Guerrero	Asesorías para el autoempleo a mujeres	257	0.78
Oaxaca	Crédito a la palabra de la mujer	768	1.27	Hidalgo	Empresarias de alto impacto	352	56.94
	Crédito a la palabra mujeres que inspiran 2021	1322	5	Jalisco	Salario rosa por el emprendimiento	34913	249.62
	Programa de empoderamiento económico para mujeres jefas de familia en hogares	NA	4	Querétaro	Programa de desarrollo social para apoyar a las mujeres en situación de vulnerabilidad en el estado	263	3.33

	indígenas y afro mexicanos mujeres familia				de Querétaro subprograma microcréditos		
	Programa de impulso al desarrollo económico de la mujer indígena y afro mexicana mujeres de maíz	NA	4	Sonora	Mujer emprende	451	0.06
Quintana Roo	Capacitación para el empoderamiento político y económico de las mujeres	676	0.27		Las jefas autogestoras	880	15.17
Tlaxcala	Proyecto de financiamiento a microempresas para las mujeres y jóvenes rurales	67	3.23	Tabasco	Mujeres emprendedoras	12719	63.60
Veracruz	Mujeres emprendedoras	14302	60.55				
Total	10	17390	158.0643101		9	50552	402.09

NA: Información no proporcionada. // Fuente: elaboración propia con datos de Censo Nacional de Gobierno Federal 2022 y 2024

Nota 2 En 2021 inició nuevas gubernaturas en Guerrero, Querétaro, Sonora y Tlaxcala

2 de 2 partes



### **3.4 Conclusiones del capítulo**

Dentro de las poblaciones mexicanas existe una gran diferencia de oportunidades dependiendo del contexto en el que cada uno se desarrolle, por lo que los individuos buscan constantemente mejorar sus situaciones y bienestar personal. El Estado como principal organizador de la vida pública tiene la responsabilidad de buscar equilibrar estos contextos, siendo los apoyos sociales una de las herramientas utilizadas.

Para muchas personas, la mejora su bienestar es consecuencia de una administración propia de su tiempo y sus ingresos, lo que los lleva a elegir el autoempleo. En México en el último trimestre del 2024 se encontraban 16,136,619 personas registradas como trabajadores independientes de los cuales 9,851,501 eran hombres y 6,285,118 mujeres (Instituto Nacional de Estadística y Geografía, 2025), para este grupo de la población, no siempre es tan fácil acceder a los recursos necesarios para iniciar o mantener sus negocios. Es por ello que los gobiernos buscan aportar el incentivo de este tipo de trabajo que aumenta el crecimiento de la economía local.

Como parte de lo encontrado en este trabajo, se ve que hay estados cuyos gobiernos tienen un mayor enfoque en apoyar a los llamados emprendedores a través de partidas del apoyo social, donde se observa una mayor incorporación de programas enfocados este tipo de objetivos en sus planes de trabajo, como ejemplo esta al estado de Jalisco que en 2021 no reportaban programas enfocados a este rubro, pero en 2023 reportan siete programas con un presupuesto de \$298.3 millones de pesos. Tenemos también el caso de Querétaro que paso de 2 programas a 4 en 2023, pero a los cuales el porcentaje de presupuesto destinado se redujo 6.46% para este mismo año.

En el caso de los programas asignados específicamente a las mujeres que desean comenzar sus propios negocios, solo 6 estados en 2021 y 8 en 2023 contaban con apoyos especiales, cuyo enfoque es el otorgamiento de créditos y la capacitación para las interesadas. Para el año 2021 el estado con un mayor número de este tipo de programas fue Oaxaca con tres programas y un presupuesto de \$13 millones de

pesos, mientras que el estado con un mayor presupuesto fue Hidalgo con \$70.3 millones de pesos asignados. Para el año 2023, Sonora encabeza la lista con dos programas y un presupuesto de \$29.4 millones de pesos, mientras que Jalisco le designó \$249.6 millones de pesos a un solo programa.

Con esto se observa que ciertos estados están interesados en incentivar el emprendimiento principalmente en las mujeres, esta estrategia ha estado justificada principalmente por alcanzar una mayor equidad y participación de la mujer en el espacio público y el mundo laboral, y como un canal efectivo de la superación de la pobreza en los estratos económicamente más vulnerables (Santander-Astorga, Fernández-Robin, & Yáñez-Martínez, 2016).

Al analizar estas divisiones en las partidas de los apoyos sociales se puede dar una idea de qué estados tienen un mayor enfoque en el desarrollo de su sector de trabajadores independientes, y qué tan viable es para un nuevo emprendedor entrar a este espacio o bien mantener el lugar que ya tienen. Estar enfocados en el autoempleo es de vital importancia pues es la manera en que muchos mexicanos centran sus ingresos y desarrollo, que con el apoyo suficiente y las condiciones adecuadas pueden convertirse en la fuente de empleo de muchos otros.

La importancia de la creación de micro, pequeñas y medianas empresas se sustenta en su capacidad de satisfacer las necesidades de autoempleo que se generan en las comunidades y por el diseño de productos que atienden demandas locales (..) y también representa una manera de pensar y de actuar orientada al crecimiento y al desarrollo (Castiblanco Moreno, 2013).

## Conclusiones

La sociedad siempre busca mejorar su calidad de vida, muchas veces a través de su trabajo, ya sea con un mejor empleo o mediante el autoempleo. Esta tesis se integró con tres análisis relacionados: 1) La motivación de las mujeres a emprender, 2) la situación fiscal del estado de Querétaro, y 3) los apoyos sociales a emprendedores y emprendedoras.

Primero, al revisar la perspectiva de las mujeres reportan sobre como su bienestar se ve influenciado por su modalidad de empleo y por su contexto, se identificaron las casusas que las llevaron a buscar mejores empleos y a emprender. Usando análisis de correlación se identificó que fueron los eventos negativos tanto en sus vidas y como a personas cercanas. Estos resultados podrían explicarse por los roles y actividades que por muchos años se les ha asignado a las mujeres como sostenes y cuidadoras de la familia, lo que las llevaría a buscar opciones de trabajo que se acomoden con sus necesidades de cuidado y flexibilidad de tiempos.

Cabe destacar que, pese a los esfuerzos de los gobiernos por implementar mayores programas para el apoyo de las mujeres, estos no han sido lo suficientemente continuos y/o enfocados para representar significativamente en el cierre de la brecha de oportunidades entre mujeres y hombres. Por lo que mantener un seguimiento más constante entre las beneficiarias podría ayudar a identificar las áreas de oportunidad para generar políticas públicas con mayor impacto en la vida de las mujeres.

Segundo, para el estado de Querétaro se revisaron los presupuestos tanto de ingresos como de egresos a lo largo de 10 años, en donde se identificaron periodos de austeridad de recursos federales, lo que llevó al estado a recaudar mayores fondos propios para compensar el bajo apoyo federal y mantener así el flujo de recursos para todos los proyectos.

Se encontró que los recursos propios se recaudaron principalmente a través de un incremento en los impuestos sobre la nómina, cabe aclarar que también se ha

presentado un incremento en los empleos formales. Este aumento de recursos se vio reflejado en el presupuesto de egresos, donde las partidas beneficiadas fueron salud, educación, infraestructura y transferencias a municipios. Cabe hacer notar que el fenómeno de crecimiento en recaudación de ingresos propios fue exclusivo del estado de Querétaro y no se presentó en ningún otro estado de la zona centro.

Tercero, el presupuesto y tipos de apoyos sociales ha ido en aumento. Se tuvo un mayor enfoque en los apoyos relacionados a los emprendedores en 2021 y 2023, donde se comprobó el aumento de programas al pasar de 30 a 58 y casi triplicar el presupuesto designado. En este análisis muchos estados incluyeron más apoyo al emprendimiento al pasar de un año a otro, esto en algunos casos se explica por el cambio de gobierno en algunos estados.

Para el análisis de los apoyos a mujeres emprendedoras se esperaba ver la misma tendencia, sin embargo, los resultados fueron desalentadores, pues no hubo un aumento ni en la cantidad de programas, ni un incremento significativo el presupuesto destinado. Lo que puede indicar la falta de paridad de género en la distribución de apoyos y la todavía necesaria atención con políticas públicas.

Las limitaciones encontradas se centraron principalmente en la falta de estudios y referencias académicas en el estudio del emprendimiento femenino y su impacto. Se encontraron estudios guía enfocados en los emprendedores en general, su importancia en el crecimiento económico y sus limitaciones al momento de comenzar, pero muy pocos tienen realmente un enfoque de género.

Con los resultados encontrados se puede afirmar que una manera de abordar el crecimiento de los emprendimientos de mujeres sería atendiendo los contextos de las mujeres; prevenir eventos negativos, contextos de precariedad, etc., pues una vez cubiertos estos factores motivacionales que propician el emprendimiento por necesidad, se puede migrar al desarrollo de emprendimientos tecnológicos. Esos negocios de necesidad surgen como respuesta a la falta de otras oportunidades de ganarse la vida para quienes los crean, pero no necesariamente tienen posibilidades de crecer y convertirse en fuentes de empleo dinámicas y de trabajos bien remunerados (Gonzalo, 2014). Al superar el hecho de que las mujeres emprendan

por necesidad, se daría paso a emprendimientos innovadores, que desde su concepción estén diseñados para un crecimiento estable, con una mayor probabilidad de supervivencia.

Si se diera un mayor énfasis en generar políticas públicas que realmente apoyen el desarrollo de las mujeres, se estarían cumpliendo el punto 5 y 10 Objetivos de Desarrollo Sostenible 2030, los cuales hacen referencia a la igualdad de género y la reducción de desigualdades.

A su vez, Querétaro al integrar programas de emprendimiento en mujeres busca cerrar la brecha de género que se ha generado sistemáticamente, al ofertar más posibilidades de autodesarrollo y crecimiento. Sin embargo estos programas suelen estar sujetos a la participación electoral de las ciudadanas, pues suelen usarse como propuestas de campaña que están sujetas a la recepción del público general.

## Anexos

### Anexo 1

#### Lista de Programas con enfoque en el apoyo al auto empleo y emprendimiento

2021

- Impulso A La Economía Social
- Subprograma Fomento Al Autoempleo Y Al Emprendimiento
- Programa Estatal De Financiamiento A Mujeres Emprendedoras Sudcalifornianas
- Inclusión Productiva Y Economía Solidaria (Pipes)
- Apoyo Para El Fomento A La Economía Social
- Programa De Apoyo Para La Integración Al Trabajo E Incorporación Al Autoempleo
- Microcréditos
- Pilares Educación Para La Autonomía Económica 2021
- Autoempleo Para Jefas De Familia
- Microcrédito A La Palabra
- Mi Tienda Al 100
- Mi Chamba
- Foro De Fomento Al Empleo Y Emprendimiento Juvenil
- Programa De Apoyo Al Empleo
- Empresarias De Alto Impacto
- Programa De Apoyo Para Proyectos Productivos Enfocados A Jóvenes De 18 A 29 Años 2021
- Asesorías Y Capacitaciones A Emprendedores
- Profesionalización De Tu Emprendimiento 2021
- Crédito A La Palabra De La Mujer

1 de 5 partes

## Sigue... Lista de Programas

- Crédito A La Palabra Mujeres Que Inspiran 2021
- Programa De Empoderamiento Económico Para Mujeres Jefas De Familia En Hogares Indígenas Y Afro mexicanos Mujeres Familia
- Programa De Impulso Al Desarrollo Económico De La Mujer Indígena Y Afro mexicana Mujeres De Maíz
- Apoyo A Negocios Familiares
- Capacitación Para El Trabajo Y El Autoempleo
- Capacitación Para El Empoderamiento Político Y Económico De Las Mujeres
- Feria Manos Emprendedoras
- Fomento Al Autoempleo
- Proyecto De Financiamiento A Microempresas Para Las Mujeres Y Jóvenes Rurales
- Mujeres Emprendedoras
- Capacitación Para La Empleabilidad

## 2023

- Subsidio Económico A Proyectos De Impacto Social Atraves De Organizaciones De La Sociedad Civil
- Yo Emprendo
- Programa De Apoyo Al Emprendimiento 2023 Capital Semilla
- Fábrica De Economía Solidaria Apoyo E Impulso A Los Emprendimientos Juveniles De Baja California Sur
- Programa De Apoyo Al Bienestar De Mujeres Emprendedoras
- Subprograma Capacitación Para La Empleabilidad
- Subprograma Fomento Al Autoempleo Y Al Emprendimiento
- Proyectos Productivos Y Economía Solidaria Secretaría De Desarrollo Humano Y Bien Común

2 de 5 partes

### Sigue... Lista de Programas

- Economía Social De La Ciudad De México
- Programa Social Fomento Al Trabajo Digno
- Mi Chamba
- Mi Tienda Al 100
- Mi Negocio Contigo Si
- Unidad Empresarial
- Programa De Desarrollo Comercial De Productos Y Empresas
- Programa De Apoyo A Empresas Siniestradas Del Estado De Guerrero PAES
- Programa De Apoyo Al Empleo
- Programa Juventud Que Emrende
- Programa De Apoyo Para El Emrendimiento Productivo Para La Comunidad LGTBIQ+
- Programa De Apoyo Productivo Para El Desarrollo Integral De Las Mujeres En Situación De Vulnerabilidad
- Asesorías Para El Autoempleo A Mujeres
- Fondo Para El Desarrollo Económico Y La Competitividad Del Estado De Hidalgo
- Programa Proyecta Producción Ejercicio 2023
- Desarrollo Empresarial Comercio Interno
- Emrendimiento Y Desarrollo Empresarial
- Jalisco Crece Comercio Exterior
- Jalisco Crece Comercio Interno
- Proyectos Estrategicos Y Transversales Para El Desarrollo Economico
- Empresarias De Alto Impacto
- Programa De Crecimiento Laboral
- Programa Empleo Temporal

3 de 5 partes



## Sigue... Lista de Programas

- Apoyos Productivos Comunitarios Edomex
- Fondo Mixto De Inversión Rural Del Estado De México
- Salario Rosa Por El Emprendimiento
- Impulso Emprendedor Edomex
- Capacitación MIPYMES Edomex
- Consultoría MIPYMES Edomex
- MIPYMES Edomex
- Programa De Apoyo En Especie O Económicos 2023 Para El Desarrollo De Actividades Enfocadas A Adolescentes Y Jóvenes De 12 A 29 Años De Edad
- Programa De Apoyo Para Proyectos Productivos Enfocados A Jóvenes De 18 A 29 Años De Edad
- Asesoramiento A Emprendedores
- Premio Emprendedor Universitario 2023
- Fomento Económico Y Mejora Regulatoria
- Impulso Al Desarrollo Económico
- Programa De Desarrollo Social Para El Fomento Del Sector Social De La Economía En El Estado De Querétaro Subprograma Fomento De Sectores Sociales
- Programa De Desarrollo Social Para El Fomento Del Sector Social De La Economía En El Estado De Querétaro Subprograma Fomento Artesanal
- Programa De Desarrollo Social Para Apoyar A Las Mujeres En Situación De Vulnerabilidad En El Estado De Querétaro Subprograma Microcréditos
- Programa De Desarrollo Social Para Apoyar A Las Mujeres En Situación De Vulnerabilidad En El Estado De Querétaro Subprograma Universidad De La Mujer
- Programa Para El Fortalecimiento Productivo

4 de 5 partes

### Sigue... Lista de Programas

- Programa De Apoyo Al Empleo Estatal
- Programa De Apoyo A La Producción
- Vinculación Laboral
- Mujer Emprende
- Las Jefas Autogestoras
- Acciones De Fomento Para Emprendedores De Las Micro Pequeñas Y Mediana Empresas
- Programa De Apoyo Al Empleo
- Programa De Fomento Al Autoempleo
- Programa De Capacitación A La Empleabilidad
- Mujeres Emprendedoras

(Instituto Nacional de Estadística y Geografía, 2024)

5 de 5 partes

## Referencias

- Alecchi, B. A. (2020). Toward Realizing the Potential of Latin America's Women Entrepreneurs: An Analysis of Barriers and Challenges. *Latin American Research Review*, 496-514.
- BBVA Research México. (2018). *Situación México Tercer trimestre 2018*. Obtenido de Deuda pública 2007-2018,p.18: <https://www.bbvaresearch.com/publicaciones/situacion-mexico-tercer-trimestre-2018/>
- Carlino, G., Drautzburg, T., Inman, R., & Zarra, N. (2023). *Partisanship and fiscal policy in economic unions*. American Economic Review.
- Carranza, E., Dhakal, C., & Love, I. (2018). Female Entrepreneurs: How and Why Are They Different? *World Bank Group* .
- Carter, S. (2011). *The rewards of entrepreneurship: Exploring the incomes, wealth, and economic well-being of entrepreneurial households*. *Entrepreneurship Theory and Practice*35(1), 39–55. Obtenido de <https://doi.org/10.1111/j.1540-6520.2010.00422.x>
- Castiblanco Moreno, S. E. (2013). La Construcción de la Categoría de Emprendimiento Femenino. *Revista Facultad de Ciencias Económicas*;, 53-66.
- Centro de Estudios de Finanzas Públicas - CEFP-. (2023). *Ramo 28 y ramo 33*. Recuperado el 24 de octubre de 2024, de <https://www.cefp.gob.mx/>
- Centro de Investigación Económica y Presupuestaria - CIEP-. (2023). Obtenido de <https://ciep.mx/>
- Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social. (2024). *Inventario CONEVAL de Programas y Acciones Federales de Desarrollo Social y de Fondos de Aportaciones Federales de Desarrollo Social 2023-2024. Presentación y análisis*. México: CONEVAL.
- Diener, E. (1984). Subjective well-being. *Psychological Bulletin*, 542–575.
- Gadenne, L. (2017). *Tax me, but spendwisely? sources or public finance*.
- Gobierno de Querétaro. (2024). *Ley de ingresos*. Recuperado el 2024 de septiembre de 28, de <https://portal.queretaro.gob.mx/spf/mainTransparencia.aspx>
- Gobierno de Querétaro. (2024). *Presupuesto de egresos* . Recuperado el 2024 de septiembre de 28, de <https://portal.queretaro.gob.mx/spf/mainTransparencia.aspx>
- Goldin, C., & Mitchell, J. (2017). The New Life Cycle of Women's Employment: Disappearing Humps, Sagging Middles, Expanding Tops. *Journal of Economic Perspectives*, 161–182.
- Gonzalo, R. (2014). Fomento al emprendimiento dinámico en países del Cono Sur de Latino America. *Banco Interamericano de Desarrollo* .
- Grant-Vallone, E., & Ensher, E. (2021). Opting in between: Strategies used by professional women withchildren to balance work and family. *Journal of Career Development*, 331-348. doi:<https://doi.org/10.1177/0894845310372219>

- Huamán, F., Guede , B., & Cancino, C. A. (2022). Female entrepreneurship: Evidence-based high-impact perspective from Chile and Peru . *Journal of Management and Economics of Iberoamerica*, 45-56.
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía . (29 de Enero de 2025). *Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE), población de 15 años y más de edad*. Obtenido de <https://www.inegi.org.mx/programas/enoe/15ymas/#tabulados>
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (2024). Obtenido de Encuesta Nacional de Bienestar Autorreportado 2021, Informe Operativo y de procesamiento.: <https://www.inegi.org.mx/app/biblioteca/ficha.html?upc=889463903635>
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (02 de 12 de 2024). *Censo Nacional de Gobiernos Estatales (CNGE)*. Obtenido de <https://www.inegi.org.mx/programas/cnge/2024/>
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (2024). *Censo Nacional de Gobiernos Estatales 2024 : documento de diseño*. México: INEGI.
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (2024). *Estadísticas de Finanzas Públicas estatales*. Recuperado el 24 de septiembre de 2024, de [Base de datos]: <https://www.inegi.org.mx/programas/finanzas/#tabulados>
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (2024). *Índice de precios Implícitos*. Recuperado el 24 de septiembre de 2024, de [Datos]: <https://www.inegi.org.mx/app/indicadores/?tm=0>
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (2025). *Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE), población de 15 años y más de edad*. Ciudad de México .
- Johansson Sevä, I. V. (2016). *Subjective well-being among the self-employed in Europe: macroeconomy, gender and immigrant status*. *Small Business Economics*, 46(2), 239–253. Obtenido de <https://doi.org/10.1007/s11187-015-9682-9>
- Layard, R., & De Neve, J. (2023). *Well-being*. Cambridge University Press.
- Maisterrena, L. (26 de abril de 2024). Medición de la calidad del empleo en México con enfoque de género. *Revista latinoamericana de economía*, 89-116.
- Mark L, S. (2022). *Does Entrepreneurship Pay for Women? A social positioning investigation of entrepreneurial rewards*.
- Prasiska, A., Hundaniah, H., & Andriany, D. (2024). The role of the husband support on subjective well-being in working mothers. *J. Ilm Psikol Terap*, 12(1), 39-45. doi:<https://doi.org/10.22219/jipt.v12i1.30784>
- Regalia, F., & Robles , M. (2005). Social assistance, poverty and equity in the Dominican Republic. *Banco Inter-americano de Desarrollo*, 1-23.
- Rodriguez, S., & Rehener, J. (2021). Emprendimiento en ciudades intermedias en Chile: sus vinculos con el empleo y la sustentabilidad urbana. *Revista de Geografía Norte Grande*.
- Rosas-Rodríguez, B., & Enrique, K.-V. (2025). Nacidas desiguales: superación de barreras y características de las mujeres emprendedoras. *Revista de Economía Mundial*, 25--49.

- Santander-Astorga, P., Fernández-Robin, C., & Yáñez-Martínez, D. (2016). Motivaciones y condicionantes contextuales en el emprendimiento liderado por mujeres chilenas. *Revista de Ciencias Sociales Universidad de Zulia*, 63-77.
- Secretaría de Hacienda y Crédito Público - SHCP-. (2015). *Criterios Generales de Política Económica 2016 de México* . Obtenido de [https://www.finanzaspublicas.hacienda.gob.mx/es/Finanzas\\_Publicas/Paquete\\_Economico\\_y\\_Presupuesto](https://www.finanzaspublicas.hacienda.gob.mx/es/Finanzas_Publicas/Paquete_Economico_y_Presupuesto)
- Secretaría de Hacienda Y Crédito Público -SHCP-. (2024). *Estadísticas Oportunas de Finanzas Públicas*. Recuperado el 07 de septiembre de 2024, de [https://www.transparencia.hacienda.gob.mx/es/transparencia/datos\\_abiertos](https://www.transparencia.hacienda.gob.mx/es/transparencia/datos_abiertos)
- Serretaría de Hacienda y Crédito Público -SHCP-. (2017). *Criterios Generales de Política Económica 2018 de México* . Obtenido de [https://www.finanzaspublicas.hacienda.gob.mx/es/Finanzas\\_Publicas/Paquete\\_Economico\\_y\\_Presupuesto](https://www.finanzaspublicas.hacienda.gob.mx/es/Finanzas_Publicas/Paquete_Economico_y_Presupuesto)
- Shapero y Sokol, 1982; Verheul et al., 2010, Alvarez-Sousa. (2024). Emprendedores por necesidad. Factores determinantes. 3-24. doi:<https://doi.org/10.5477/cis/reis.166.3>
- Sistema Económico Latinoamericano y del Caribe. (2010). *“Desarrollando mujeres empresarias: La*. Caracas, Venezuela.
- Solesvik, M., Iakovleva, T., & Trifilova, A. (2019). Motivation of Female Entrepreneurs: A Cross-National Study. *Journal of Small Business and Enterprise Development*, 684-705.
- Stampini, M., Medellín, N., & Ibararán, P. (2023). Cash Transfers, Poverty, and Inequality in Latin America and the Caribbean. *Banco Inter-Americano del desarrollo*, 2.
- Torres García , M. F., & Kato Vida, E. L. (2025). *Reversing Federal Austerity: Budget Expansion of Querétaro [Revirtiendo la austeridad federal: Expansión presupuestaria de Querétaro]*. Arkansas State University Querétaro: Annual Symposium CREATE@ASTATE.
- Torres García, M. F. (15 de Octubre de 2024). Revirtiendo la austeridad federal: Expansión presupuestaria de Querétaro.
- Torres García, M. F., Rosas Rodríguez, B., & Kato Vidal, E. L. (2024). Mujeres emprendedoras, vida privada y participación laboral Un análisis de regresión para México. *Memorias de Verano de la Ciencia UAQ 2024.*, 78-83.
- Torres, M. F. (15 de Agosto de 2024). Mujeres emprendedoras, vida privada y participación laboral: un análisis de regresión para México .