

El aporte al bienestar comunitario de la cooperativa Tzibanzá,...

Universidad Autónoma de Querétaro
Facultad de Contaduría y Administración

**El aporte al bienestar comunitario de la cooperativa Tzibanzá,
en Cadereyta de Montes Qro.**

Tesis

Que como parte de los requisitos para obtener el grado de
Doctor en Administración

Presenta

Miguel Ángel González García

Santiago de Querétaro, ...

La presente obra está bajo la licencia:
<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/deed.es>



CC BY-NC-ND 4.0 DEED

Atribución-NoComercial-SinDerivadas 4.0 Internacional

Usted es libre de:

Compartir — copiar y redistribuir el material en cualquier medio o formato

La licenciante no puede revocar estas libertades en tanto usted siga los términos de la licencia

Bajo los siguientes términos:



Atribución — Usted debe dar [crédito de manera adecuada](#), brindar un enlace a la licencia, e [indicar si se han realizado cambios](#). Puede hacerlo en cualquier forma razonable, pero no de forma tal que sugiera que usted o su uso tienen el apoyo de la licenciante.



NoComercial — Usted no puede hacer uso del material con [propósitos comerciales](#).



SinDerivadas — Si [remezcla, transforma o crea a partir](#) del material, no podrá distribuir el material modificado.

No hay restricciones adicionales — No puede aplicar términos legales ni [medidas tecnológicas](#) que restrinjan legalmente a otras a hacer cualquier uso permitido por la licencia.

Avisos:

No tiene que cumplir con la licencia para elementos del material en el dominio público o cuando su uso esté permitido por una [excepción o limitación](#) aplicable.

No se dan garantías. La licencia podría no darle todos los permisos que necesita para el uso que tenga previsto. Por ejemplo, otros derechos como [publicidad, privacidad, o derechos morales](#) pueden limitar la forma en que utilice el material.

RESUMEN

El estudio evalúa el bienestar generado por una cooperativa en la comunidad de Tzibanzá, como respuesta al creciente interés en modelos económicos alternativos centrados en el bienestar social. El estudio se lleva a cabo mediante una investigación de enfoque mixto, que combina la recolección de datos cualitativos y cuantitativos; se emplea un modelo de triangulación concurrente para validar los datos obtenidos. Se optó por técnicas de observación directa, entrevistas semiestructuradas y cuestionarios para recopilar la información necesaria. La investigación se centra en la comunidad de Tzibanzá, ubicada en el estado de Querétaro, lugar donde las actividades económicas se destacan por haber sido afectadas por la creación de la presa de Zimapán, generando actividades de índole turísticas, entre las cuales se destaca la formación de la cooperativa Tzibanzá. Los resultados revelan que, la cooperativa desempeña un papel significativo en la mejora del bienestar de los residentes de la comunidad. De manera particular se explica cómo ha influido en la obtención de vivienda y servicios básicos, en la organización de la comunidad para involucrarse en temas de gobierno, y cuidado del medio ambiente. Se destaca que, el mayor aporte es la mejora de las opciones de empleo y el nivel de ingresos.

(Palabras clave: cooperativismo, bienestar, economía social, Tzibanzá, turismo)

SUMMARY

The study evaluates the well-being generated in the community of Tzibanzá by the cooperative, in response to the growing interest in alternative economic models focused on social well-being. The study is carried out through a mixed approach research, which combines the collection of qualitative and quantitative data; A concurrent triangulation model is used to validate the data obtained. Direct observation techniques, semi-structured interviews and questionnaires were chosen to collect the necessary information. The research focuses on the community of Tzibanzá, located in the state of Querétaro, a place where economic activities stand out for having been affected by the creation of the Zimapán dam, generating tourist activities, among which training stands out. of the Tzibanzá cooperative. The results reveal that the cooperative plays a significant role in improving the well-being of community residents. In particular, it is explained that it has influenced the obtaining of housing and basic services, the organization of the community to get involved in government issues, and care for the environment. It is highlighted that the greatest contribution is the improvement of employment options and income level

(Key words: cooperativism, well-being, social economy, Tzibanzá, tourism)

DEDICATORIAS

A mis padres, Ma. Teresa García Medina y Luis González Dorantes, quienes siempre me han brindado su apoyo y cariño cuando lo he necesitado.

A mi esposa Sara Gabriela Ortiz Adauta, quien ha sido mi compañera y apoyo, acompañándome en mis momentos de mayor felicidad y tristeza.

A mi hijo, Mateo Miguel González Ortiz, una estrella fugaz quien me enseñó la oportunidad de la vida.

AGRADECIMIENTOS

A la Facultad de Contaduría y Administración, que me permitió desarrollarme de forma profesional.

Al Dr. Jesús Hurtado Maldonado, por su guía y aportaciones en la elaboración de esta tesis.

A los integrantes de la Cooperativa Tzibanza, por su disposición para participar en el desarrollo de esta tesis.

ÍNDICE

| | |
|--|-----|
| RESUMEN | I |
| SUMMARY | II |
| DEDICATORIAS..... | III |
| AGRADECIMIENTOS..... | IV |
| ÍNDICE..... | V |
| ÍNDICE DE TABLAS..... | IX |
| ÍNDICE DE FIGURAS..... | X |
| 1. INTRODUCCIÓN..... | 1 |
| 1.1 Justificación..... | 1 |
| 1.2 Objetivo general. | 3 |
| 1.3 Planteamiento del problema. | 4 |
| 1.4 Contenido. | 5 |
| 2. MARCO TEORICO | 9 |
| 2.1 Definiendo la economía social y solidaria..... | 9 |
| 2.2 Aporte de la Economía Social y Solidaria..... | 10 |
| 2.3 Definiendo el cooperativismo..... | 13 |
| 2.4 El objetivo social de las empresas cooperativas. | 17 |
| 2.5 El valor intangible de los valores y principios cooperativos. | 19 |
| 2.6 Definición de bienestar social y económico. | 23 |

| | | |
|------|---|----|
| 2.7 | Relación entre cooperativismo y desarrollo socioeconómico. | 25 |
| 2.8 | La relación entre el cooperativismo, turismo y bienestar. | 27 |
| 2.9 | Consideraciones de la comunidad de Tzibanzá. | 32 |
| 3. | METODOLOGÍA..... | 34 |
| 3.1 | Cronología de la investigación. | 35 |
| 3.2 | Pregunta de investigación. | 36 |
| 3.3 | Objetivo general. | 37 |
| 3.4 | Objetivos particulares. | 37 |
| 3.5 | Selección del caso..... | 38 |
| 3.6 | El estudio de caso. | 39 |
| 3.7 | Proposiciones de investigación..... | 40 |
| 3.8 | Variables e indicadores..... | 42 |
| 3.9 | Técnicas de investigación y recolección de datos. | 43 |
| 3.10 | La muestra. | 45 |
| 3.11 | Definición de factores..... | 48 |
| 3.12 | El instrumento. | 50 |
| 3.13 | La validez y la confiabilidad. | 53 |
| 3.14 | La triangulación de la investigación. | 53 |
| 3.15 | La saturación..... | 55 |
| 4. | RESULTADOS. | 56 |

| | | |
|----------------------------|---|-----|
| 4.1 | La estrategia de análisis..... | 56 |
| 4.2 | Bienestar socioeconómico y la cooperativa. | 60 |
| 4.2.1 | Accesibilidad a servicios. | 61 |
| 4.2.2 | Comunidad. | 65 |
| 4.2.3 | Educación. | 71 |
| 4.2.4 | Balance vida-trabajo. | 80 |
| 4.2.5 | Ingresos..... | 83 |
| 4.2.6 | Medio ambiente. | 89 |
| 4.2.7 | Civismo y gobernanza. | 93 |
| 4.2.8 | Salud..... | 97 |
| 4.2.9 | Seguridad..... | 100 |
| 4.2.10 | Empleo..... | 105 |
| 4.2.11 | Vivienda. | 113 |
| 4.2.12 | Satisfacción con la vida. | 117 |
| 4.3 | El elemento cuantitativo. | 120 |
| DISCUSIÓN..... | | 125 |
| CONCLUSIÓN | | 135 |
| REFERENCIAS. | | 144 |
| ANEXOS..... | | 152 |
| ANEXO A. ABREVIATURAS..... | | 152 |

| | |
|--|-----|
| ANEXO B. TÓPICOS DE CONOCIMIENTO DE LA COOPERATIVA. | 153 |
| ANEXO C. TÓPICOS DE LA DOCTRINA COOPERATIVA..... | 154 |
| ANEXO D. TÓPICOS DE CUMPLIMIENTO DE PRINCIPIOS COOPERATIVOS. | 156 |
| ANEXO E. TÓPICOS ENTREVISTA SECRETARIO DE TURISMO..... | 158 |
| ANEXO F. CUESTIONARIO BIENESTAR SOCIOECONÓMICO. | 160 |
| ANEXO G. RESULTADO DE ENCUESTAS INDICADOR DE SERVICIOS. | 162 |
| ANEXO H. RESULTADO DE ENCUESTAS INDICADOR DE EDUCACIÓN. | 163 |
| ANEXO I. RESULTADO DE ENCUESTAS INDICADOR VIDA Y TRABAJO..... | 164 |
| ANEXO J. RESULTADO DE ENCUESTAS INDICADOR AMBIENTE..... | 165 |
| ANEXO K. RESULTADO DE ENCUESTAS INDICADOR CÍVICO Y GOBERNANZA. | 166 |
| ANEXO L. RESULTADO DE ENCUESTAS DEL INDICADOR DE SALUD. | 167 |
| ANEXO M. RESULTADO DE ENCUESTAS DEL INDICADOR SEGURIDAD. | 168 |
| ANEXO N. RESULTADO DE ENCUESTAS INDICADOR DE VIVIENDA. | 169 |

ÍNDICE DE TABLAS

| | |
|---|-----|
| Tabla 1 <i>Principios Cooperativos</i> | 14 |
| Tabla 2 Indicadores de bienestar | 24 |
| Tabla 3 Pregunta central y por dimensiones | 37 |
| Tabla 4 Propositiones de investigación..... | 41 |
| Tabla 5 Variables e indicadores..... | 42 |
| Tabla 6 Técnicas de investigación por dimensión | 45 |
| Tabla 7 Personal primer nivel directivo..... | 47 |
| Tabla 8 Dimensiones definidas por el better life index | 48 |
| Tabla 9 Asignación de códigos a factores estudiados | 57 |
| Tabla 10 Índice de correlación por indicador. | 122 |

ÍNDICE DE FIGURAS

| | |
|---|----|
| Figura 1 La conexión entre la ventaja competitiva y los problemas sociales. | 22 |
| Figura 2 Cronología de la investigación..... | 36 |
| Figura 3 Triangulación aplicada al estudio | 54 |
| Figura 4 Nube de códigos..... | 58 |
| Figura 5 Códigos encontrados..... | 61 |
| Figura 6 Evidencias de acceso a servicios..... | 62 |
| Figura 7 Gráfico Sanky de acceso a servicios. | 64 |
| Figura 8 Evidencias de comunidad..... | 66 |
| Figura 9 Gráfico Sanky de comunidad..... | 68 |
| Figura 10 Evidencia de pensiones para lanchas. | 69 |
| Figura 11 Trabajo colaborativo de los habitantes de la comunidad, en la limpieza de la presa. | 70 |
| Figura 12 Resultados de las 92 encuestas del Indicador de comunidad..... | 71 |
| Figura 13 Evidencias de educación. | 72 |
| Figura 14 Gráfico Sanky de educación. | 73 |
| Figura 15 Evidencias de principio de educación..... | 75 |
| Figura 16 Gráfico Sanky de principio cooperativo de educación. | 77 |
| Figura 17 Capacitación en atención al cliente a socios de la cooperativa..... | 78 |
| Figura 18 Evidencia de balance entre la vida y el trabajo..... | 81 |
| Figura 19 Gráfico Sanky balance vida y trabajo. | 82 |
| Figura 20 Evidencias de ingresos. | 84 |
| Figura 21 Gráfico Sanky de ingresos. | 85 |

| | |
|---|-----|
| Figura 22 Evidencia de pensiones para lanchas. Unidades de negocio creadas por los habitantes de la comunidad, derivado de las actividades de la cooperativa. | 86 |
| Figura 23 Evidencias de pensiones para lanchas. Unidades de negocio creadas por los habitantes de la comunidad, derivado de las actividades de la cooperativa. | 87 |
| Figura 24 Evidencia de construcción de alojamientos. Unidades de negocio creadas por los habitantes de la comunidad, derivado de las actividades de la cooperativa. | 88 |
| Figura 25 Resultados de las 92 encuestas del indicador ingresos. | 89 |
| Figura 26 Gráfico Sanky de medio ambiente. | 90 |
| Figura 27 Evidencias de medio ambiente..... | 91 |
| Figura 28 Trabajo colaborativo de los habitantes de la comunidad, en la limpieza de la presa. | 92 |
| Figura 29 Evidencia de civismo y gobernanza..... | 94 |
| Figura 30 Gráfico Sanky de civismo y gobernanza..... | 96 |
| Figura 31 Gráfico Sanky de salud. | 98 |
| Figura 32 Evidencias de salud..... | 99 |
| Figura 33 Evidencias de seguridad..... | 101 |
| Figura 34 Gráfico Sanky de seguridad. | 102 |
| Figura 35 Infraestructura que dispone el municipio, para brindar el servicio de seguridad en la comunidad. | 103 |
| Figura 36 Infraestructura que dispone el municipio, para brindar el servicio de seguridad en la comunidad. | 103 |
| Figura 37 Equipo que dispone el municipio para brindar el servicio de seguridad en la comunidad. | 104 |
| Figura 38 Gráfico Sanky de empleo..... | 107 |

| | |
|--|-----|
| Figura 39 Unidades de negocio creadas por los habitantes de la comunidad, derivado de las actividades de la cooperativa. Evidencia de la generación de empleos..... | 108 |
| Figura 40 Unidades de negocio creadas por los habitantes de la comunidad, derivado de las actividades de la cooperativa. Evidencia de la generación de empleos..... | 108 |
| Figura 41 Evidencias de empleo..... | 110 |
| Figura 42 Torneo de pesca desarrollado por la cooperativa generando nuevas fuentes de empleo. | 111 |
| Figura 43 Resultados de las 92 encuestas del indicador de empleo. | 112 |
| Figura 44 Evidencias de vivienda..... | 114 |
| Figura 45 Gráfico Sanky de vivienda..... | 115 |
| Figura 46 Evidencia de las viviendas encontradas en la comunidad..... | 116 |
| Figura 47 Evidencias de satisfacción con la vida. | 118 |
| Figura 48 Gráfico Sanky de satisfacción con la vida. | 119 |
| Figura 49 Resultados de las 92 encuestas del indicador de satisfacción con la vida. | 121 |

1. INTRODUCCIÓN

1.1 Justificación.

La Organización Internacional del Trabajo (OIT), explica que los cambios que se presentan en el trabajo, como la distribución del ingreso, la desigualdad y las relaciones laborales, han generado que se presenten conflictos sin precedentes en los diferentes grupos involucrados. Esto a su vez, ha generado una creciente incertidumbre y la exigencia de una mayor participación por parte de la ciudadanía, en las decisiones que afectan sus estilos de vida. Este entorno ha motivado la búsqueda de nuevos modelos económicos, tales como la economía social y solidaria, la cual centra su forma de trabajo en la cooperación y solidaridad por medio de organizaciones como las cooperativas y empresas sociales, en las cuales se prioriza el bienestar humano, a través de propuestas innovadoras a problemáticas que no han sido atendidas por las organizaciones tradicionales. De esta forma, resulta importante reflexionar sobre el papel que este tipo de organizaciones realizan, en la búsqueda de un futuro con mayor seguridad económica, igualdad de oportunidades y justicia social (Oficina Internacional del Trabajo [OIT], 2019).

Por su parte la Organización de las Naciones Unidas, en su asamblea general del 2021, reconoció que, las cooperativas en las diferentes formas en que se presentan impulsan la participación en el desarrollo económico y social de las comunidades locales, así como de las personas que las integran, incluyendo mujeres, jóvenes, personas de edad avanzada, personas con discapacidades, y de comunidades indígenas. La inclusión de este tipo de personas permite fortalecer el desarrollo económico y social, además de contribuir a la reducción de la pobreza y el hambre. En este mismo sentido, se reconoce que, este tipo de empresas juegan un papel importante en el respaldo a políticas públicas orientadas a la

promoción de un desarrollo inclusivo, derivado de la relación que estos sectores tienen con grupos marginados y vulnerables, al prestarles servicios de atención (Organización de las Naciones Unidas [ONU], 2022).

De la misma forma, Joseph Stiglitz, ganador del premio nobel de economía, durante la Cumbre Internacional de las Cooperativas en Quebec, destaca la relevancia del trabajo de las cooperativas en la transformación de la globalización y la economía mundial. De acuerdo con lo que explica, las cooperativas se encuentran mejor equipadas que el sector privado, para gestionar los riesgos de una economía tan volátil como la actual. También señala que, la desigualdad estructural en muchos países está agravando las dificultades, y propuso a las cooperativas como una alternativa para construir economías más solidarias y equitativas.

Stiglitz subrayó que las cooperativas ofrecen soluciones prácticas a desafíos clave, como la inseguridad y la falta de representación, problemas señalados como prioritarios en una encuesta del Banco Mundial. Afirmó que, al aprender de las cooperativas, se podría crear un modelo económico más inclusivo que beneficie a las generaciones futuras. Para el economista, estas organizaciones no solo hacen una diferencia significativa, sino que también ofrecen un camino hacia una globalización más justa y sostenible (Alianza Cooperativa Internacional [ACI], 2025).

En este sentido, resulta relevante revisar el trabajo que realizan las cooperativas, con la finalidad de poder evaluar la manera en que su labor aporta a la mejoría de las condiciones de la población. Con este propósito, se identificó la comunidad de “Tzibanzá” del municipio de Cadereyta de Montes, Qro.; lugar que por sus condiciones se considera que permite evaluar el efecto del trabajo de una cooperativa en los ámbitos socioeconómicos de la comunidad, generando cambios benéficos en ambas esferas y busca dar respuesta a la

pregunta central de investigación: ¿Cómo la cooperativa de la Isla de Tzibanzá contribuye al bienestar de la comunidad?

La comunidad cuenta con una población al 2020 de 460 habitantes (Instituto Nacional de Estadística y Geografía [INEGI], 2025) y de acuerdo con datos del consejo nacional de evaluación de la política de desarrollo local (CONEVAL), el municipio de Cadereyta de Montes muestra que del 40% al 60% de la población se encuentra en situación de pobreza, mientras que 8.9% de su población se encuentran en situación de pobreza extrema (Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Local [CONEVAL], 2020).

La investigación actual se considera relevante al tener como elemento central de estudio la cooperativa y cómo esta contribuye al bienestar socioeconómico, teniendo como referente una comunidad donde se replican las situaciones de pobreza que se llegan a presentar en otros lugares del estado y del país.

1.2 Objetivo general.

Con la finalidad de definir un curso de acción para la elaboración de la investigación, se definió un objetivo general, del cual se desglosan cuatro objetivos particulares, los cuales están centrados en describir la forma en que la cooperativa trabaja en la comunidad y cuál ha sido su efecto en el bienestar percibido en la comunidad. En este sentido se definió como objetivo general: Evaluar de manera integral el bienestar generado en la comunidad por la cooperativa de Tzibanzá considerando los elementos del “Better Life Index”.

De esta forma la investigación en una primera etapa analiza la forma en que el cooperativismo es aplicado en los diferentes procesos de la cooperativa, para de esta forma en una segunda instancia identificar en qué forma esta aplicación, se ve reflejada en los aspectos del bienestar socioeconómico de la comunidad.

De este modo se definen 4 objetivos particulares:

- Identificar si la actividad de la cooperativa ha influido en la obtención de vivienda y servicios básicos.
- Valorar si la cooperativa ha afectado las relaciones entre los miembros de la comunidad en su participación en temas políticos y su efecto en el medio ambiente
- Determinar si la cooperativa desarrolla actividades que coadyuven a mejorar los niveles de educación, seguridad, y salud
- Evaluar el aporte de la cooperativa en los niveles de empleo, ingresos y el balance entre el trabajo y el tiempo libre de los habitantes de la comunidad

1.3 Planteamiento del problema.

Frente a los desafíos evidentes de las actuales condiciones económicas y sociales, resulta crucial examinar diversas modalidades de organización que permitan a los diversos estratos de la sociedad encontrar vías para asegurar su subsistencia. De esta forma, es esencial reflexionar sobre el papel que las cooperativas y otras organizaciones de economía social y solidaria desempeñan en la construcción de un futuro más promisorio, al facilitar la seguridad económica, igualdad de oportunidades y justicia social.

En este contexto, la investigación actual, llevada a cabo de manera retrospectiva en el periodo de 2019 a 2021, se enfoca en analizar la problemática, tal y como se experimenta en la comunidad de Tzibanzá, con el propósito de responder a la pregunta central de investigación de ¿Cómo la cooperativa de la Isla de Tzibanzá contribuye al bienestar de la comunidad?; para de esta forma poder definir, cómo se materializan los elementos intangibles, propios del cooperativismo, como los principios y valores, y poder evaluar los efectos que tiene en el bienestar socioeconómico de la comunidad.

1.4 Contenido.

La tesis está integrada por siete capítulos, en el primer capítulo se desarrolla la introducción, donde se da una breve descripción del contenido que se aborda en el documento, la justificación del estudio, el objetivo general y particulares, el planteamiento del problema, y se explica lo que se espera obtener en los resultados.

En el segundo capítulo se presentan las principales teorías que dan sustento a lo estudiado en esta tesis; se consideran cuatro temas centrales, economía social, cooperativismo, bienestar social y la comunidad de Tzibanzá. En un primer punto se expone lo relativo a la definición de la economía social y cómo se diferencia de la economía tradicional; se abordan definiciones de diferentes organismos y en este mismo sentido, se explican los aportes de la economía social y solidaria (ESS), en particular a la agenda 2030. En el segundo tema se aborda al cooperativismo como la forma de ESS, más común de acuerdo con la Alianza Cooperativa Internacional, en este sentido se explican los principios cooperativos y los aportes de diferentes autores, en relación con la contribución del cooperativismo a los ámbitos sociales; de la misma forma se exponen los factores de éxito y fracaso de las cooperativas, además de explorar el valor de los principios cooperativos, como un valor diferenciador en el mercado. En el cuarto tema, se revisa lo relativo a la definición de bienestar, donde se destaca el uso de los parámetros definidos por el “Better Life Index”, para medir la percepción del bienestar social y económico. Luego, se avanza a la importancia del cooperativismo para el desarrollo socioeconómico y finalmente se aborda la relación entre el cooperativismo, turismo y bienestar, donde se destaca la figura cooperativa, como detonante de los medios de producción tradicionales, ligados a las actividades turísticas desempeñadas por las personas endémicas de la región, facilitando el cuidado del entorno. En el tema final se considera lo relativo a la información del caso de estudio, el cual resulta

relevante por la condiciones sociales y económicas que presenta, destacando la presencia de una cooperativa que cuenta con la participación de socios, habitantes de la comunidad de Tzibanzá, quienes han participado de forma colectiva en la estructuración y administración de la propia cooperativa.

En el tercer capítulo se explica la metodología del estudio, donde se definió como objetivo, la evaluación del bienestar generado en la comunidad por la cooperativa de Tzibanzá, considerando los elementos del “Better Life Index”. Se planteó una investigación de enfoque mixto, apoyada en la recolección de datos cualitativos y cuantitativos, además de considerar un estudio de caso como estrategia de investigación. Se determinó la pregunta central, desde donde se derivaron cuatro dimensiones de estudio, las cuales fueron evaluadas tomando como base los indicadores definidos en el “Better Life Index”. Para validar la información recolectada se utilizó la triangulación, permitiendo obtener información de cuatro fuentes.

El cuarto capítulo presenta los resultados obtenidos, donde se muestra de forma objetiva, la información que se obtuvo en la recolección de datos. Utilizando entrevistas a los directivos de la cooperativa, al secretario de turismo del municipio de Cadereyta, y estableciendo contacto directo con la propia cooperativa a través de visitas a la comunidad y la aplicación de cuestionarios, se pudo obtener valiosa información para evaluar el impacto del trabajo de la cooperativa en las condiciones socioeconómicas de la zona y cómo los usuarios y miembros de la comunidad perciben los beneficios que reciben de la cooperativa. En un primer punto se indican los resultados de orden cualitativo, donde se muestran las evidencias obtenidas en cada indicador del “Better Life Index”. En un segundo orden, se presentan los resultados de orden cuantitativo, donde se muestran los resultados obtenidos en los cuestionarios aplicados, cuyo fin es corroborar lo obtenido en los resultados cualitativos;

en este mismo sentido se exhibe una correlación que permite identificar cuál rubro está más relacionado a la satisfacción con la vida en la comunidad de los habitantes.

En el quinto capítulo se presenta la discusión de los resultados, donde se contrastan los resultados obtenidos con la teoría estudiada. De esta forma se analizó cada indicador y se evaluó el cumplimiento que se da, de acuerdo con lo definido en su conceptualización contra las evidencias recolectadas en el estudio. De esta forma se encontró que, la satisfacción con la vida en la comunidad, derivado de las actividades de la cooperativa, han mejorado y dicha satisfacción esta más relacionada a los indicadores de comunidad, empleo e ingresos. En este sentido se pudo constatar que, los habitantes consideran que la cooperativa ha mejorado las condiciones de relación entre los habitantes, permitiendo que se organicen para el trabajo de la propia cooperativa y para el cuidado de las condiciones de la comunidad. El mayor beneficio referenciado fue la creación de nuevos empleos directo e indirectos lo que a su vez tuvo un efecto directo en el incremento de ingresos en la comunidad, lo que ha permitido satisfacer otros rubros como vivienda y salud.

Las conclusiones indican en el sexto capítulo, donde se evalúa el cumplimiento de los objetivos, proposiciones, hipótesis y pregunta central. En este sentido se corroboró el aporte de la cooperativa al estado de bienestar de los habitantes de la comunidad de Tzibanzá y de acuerdo con los objetivos definidos se identificó que, la cooperativa contribuye significativamente a la obtención de vivienda y mejoramiento de los servicios básicos. De igual forma se encontró que la cooperativa permite fortalecer los lazos de la comunidad y de manera particular, se identificó que el mayor aporte de la cooperativa se presenta en lo referente al empleo e ingresos que esto genera para los habitantes de la comunidad. Por el contrario, se encontró que, la cooperativa no influye de forma directa en los niveles de

educación, seguridad y salud, ya que la cooperativa no trabaja de manera formal algún plan que permita incidir en estos aspectos en la comunidad.

Se logró identificar que la cooperativa contribuye en varios aspectos al sentido de bienestar entre los habitantes de la comunidad lo cual, a su vez da evidencia de su trabajo como cooperativa. Dentro de los aspectos que más se destacan, son su aporte para mejorar los niveles de ingresos, derivado de las propias oportunidades de empleo que la cooperativa ha generado, de forma directa e indirecta. Sin embargo, también se encontraron aspectos en los cuales la cooperativa debe trabajar para formalizarlos y enriquecer su labor como cooperativa en la comunidad; gran parte de estos aspectos, se relacionan con la necesidad de formalizar la estructura organizacional de la cooperativa, donde se puede destacar la falta de estatutos.

2. MARCO TEÓRICO

2.1 Definiendo la economía social y solidaria.

Las formas de Economía Social y Solidaria (ESS), deben considerarse como una propuesta en el centro de la economía, no como una forma de contraponerse al modelo económico que rige actualmente, el cual brinda la posibilidad de beneficiar a la mayoría y no solo a unos cuantos. La ESS, debe ser el modelo que motive un desarrollo incluyente con una equitativa distribución de la riqueza, sin embargo, la economía social y solidaria, se ha caracterizado por la dificultad y contradicciones en sus intentos de definirla, así como en su conceptualización, medición y delimitación de actividades. Sin embargo, también ha ido ocupando terreno en el campo de la economía, derivado de su trascendencia política y social, lo cual ha captado la atención de diversas organizaciones que se han reunido para poder definir las bases que sustenten el campo de estudio y del cual han surgido diferentes intentos para poder definirla (Lara y Maldonado, 2014).

De esta forma la OIT explica que, la economía social y solidaria consiste en empresas y organizaciones, en particular cooperativas, mutuales, asociaciones y empresas sociales, que tienen la característica particular de producir bienes, servicios y conocimientos, aspirando al mismo tiempo a objetivos económicos y sociales, fomentando la participación y la solidaridad (ILO, 2009). En este sentido, la OIT menciona que, es un concepto que se refiere a las empresas y organizaciones, en particular cooperativas, sociedades mutuales, asociaciones, fundaciones y empresas sociales, que específicamente producen bienes, servicios y conocimiento y a su vez persiguen objetivos económicos y sociales y promueven la solidaridad (OIT, 2019).

Por su parte, el Instituto Nacional de la Economía Social (INAES), menciona que: la economía social y solidaria (ESS) es un conjunto de iniciativas socioeconómicas y culturales que se busca en un cambio de paradigma basado en el trabajo colaborativo de las personas y la propiedad colectiva de los bienes (INAES, 2021).

De esta forma, se puede observar que, las definiciones se centran en la descripción de organizaciones que forman parte de la Economía Social y Solidaria, así como en su propósito fundamental, el cual se enfoca en la consecución de objetivos tanto sociales como económicos. Estas definiciones también resaltan una filosofía sólidamente arraigada en principios y valores, respaldada por prácticas que promueven la solidaridad.

Finalmente es importante considerar que la ESS, funciona como una forma diferente de trabajo al modelo tradicional capitalista y sistemas del estado; donde las personas comunes son quienes toman las decisiones que definen los cursos de acción de las propias organizaciones. En este sentido la Red Intercontinental de Promoción de la Economía Social y Solidaria (2015), explica que, por medio de la implementación de mejores prácticas de eficiencia, tecnología y conocimiento, dirigidas al beneficio de la comunidad, la ESS con base en los valores y objetivos sociales, busca la reducción de pobreza y disminución de las brechas sociales.

2.2 Aporte de la Economía Social y Solidaria.

La ESS se encuentra conformada por diferentes tipos de organizaciones como las cooperativas, mutuales, asociaciones y empresas sociales, mismas que trabajan de manera formal e informal. En este mismo sentido, se explica que la ESS trabaja priorizando los fines sociales, ambientales y democráticos, colocando a las personas y el trabajo de estas en un nivel de importancia mayor al capital, donde la administración participativa, la acción

colectiva y el desarrollo local, se convierten en los ejes principales de su trabajo para el logro del empoderamiento y bienestar local. De esta forma se tiene que, la ESS se presenta como una respuesta a los cambios en las condiciones laborales actuales, para atender las necesidades que no se han logrado resolver por el sector público y privado, por medio de un modelo que cuenta con una fuerte base de valores como la autoayuda, la equidad, la cooperación y la democracia (OIT, 2019).

Por su parte Galan J., Forés C, & Felip F., (2018), explican que, la ESS representa en sí, un modelo nuevo que promueve el desarrollo humano sostenible por medio de la integración de valores éticos, sociales y ambientales, a la producción, distribución y consumo. Este enfoque busca un cambio en la forma de consumo, y promueve bienes y servicios responsables y socialmente útiles. Además, fomenta herramientas participativas y evaluativas, como los balances sociales y certificaciones, para garantizar la coherencia con sus principios. De esta forma es que la ESS adquiere relevancia al proponer un cambio de la visión mercantil, para convertirse en un medio para la transformación social, en donde los valores como la sostenibilidad y la solidaridad son lo principal.

En este mismo sentido la OIT reflexiona sobre la forma en que las cooperativas y otras empresas y organizaciones de ESS, pueden contribuir a crear un futuro más prometedor y hacer realidad la seguridad económica, la igualdad de oportunidades y la justicia social. Para tal efecto destaca tres pilares clave en el aporte de las cooperativas y la economía social y solidaria. El primer pilar explica que el incremento en las capacidades financieras y la gestión de los negocios por medio de la educación ayuda a promover la integración de los jóvenes y de las mujeres al ámbito laboral y ser considerados como líderes en diferentes organizaciones del tipo cooperativo y mutuales enfocados en el cuidado de las personas. El segundo pilar, resalta la importancia de la inversión en organismos laborales, poniendo

especial énfasis en las cooperativas como fuentes de empleo rural y siendo organismos centrales en la transición hacia la economía formal, incentivando a su vez, la representación colectiva y el uso de tecnología. Finalmente, el tercer pilar, defiende la importancia del trabajo decente y sostenible, impulsando la inversión en los cuidados de las personas por medio de cooperativas agrícolas, forestales y el uso de energías renovables, que ayuden a la contención del cambio climático (OIT, 2019).

Dentro del marco de la agenda 2030, de la cual se desprenden los objetivos de desarrollo sostenible (ODS), la ESS juega un papel de vital importancia, ya que sus formas de trabajo y organización contribuyen de forma directa al logro de estos. Las organizaciones que integran a la ESS enfatizan la importancia de las personas sobre el capital, además de la gobernanza participativa, la colaboración y el desarrollo de las localidades impulsando a su vez la sostenibilidad ambiental, inclusión social y la equidad, a su vez que promueve los empleos dignos, la disminución de las desigualdades y las prácticas económicas responsables que ayuden a fortalecer la resiliencia de las comunidades. Es en este sentido que, la International labor Organization (ILO) remarca la importancia del fortalecimiento y promoción de la sostenibilidad en los diferentes niveles de gobierno, por medio de la aplicación de políticas públicas que permitan reconocer la contribución que genera la ESS y permita generar las alianzas entre gobierno, sociedad y el sector privado, con la finalidad de impulsar el impacto positivo de la ESS y garantizar el cumplimiento de los ODS (ILO, 2022).

Finalmente es importante explicar que, las organizaciones de la ESS, en conjunto con otros tipos de organizaciones autónomas y democráticas, cuentan con un modelo eficiente de manejo de recursos, el cual se destaca por su forma humana y solidaria de trabajo, además de contar con formas innovadoras de trabajo comunitario lo que les facilita la integración de los sectores más excluidos de la economía a sus esquemas de producción. En

este sentido, se resalta que, las organizaciones de ESS responden a las propias necesidades de las comunidades, lo que resulta en un nuevo modelo de gestión de recursos que organiza a los integrantes de la comunidad, donde su capacidad como gestores del cambio se puede fortalecer con la ayuda de políticas públicas que incentiven la participación comunitaria, permitiendo un crecimiento que surja desde la propia comunidad (Rojas, 2020).

2.3 Definiendo el cooperativismo.

Cuando se habla de “economía social y solidaria”, se refiera a las empresas y organizaciones de economía social y solidaria (EOESS), en las cuales se consideran las cooperativas, mutuales, asociaciones, fundaciones y empresas sociales; las cuales tienen la característica de buscar objetivos sociales y fomentar la solidaridad a su vez que producen bienes y servicios.

De esta forma se destaca que la forma más común de EOESS, es la cooperativa, la cual, de acuerdo con la Alianza Cooperativa Internacional (ACI), es una asociación autónoma de personas unidas voluntariamente para satisfacer sus necesidades y aspiraciones económicas, sociales, culturales en común por medio de una empresa de propiedad conjunta de gestión democrática (ACI, n.d)

Monzón (2003) explica que, la idea del cooperativismo moderno se vincula con la creación de la cooperativa de Rochdale en Inglaterra en el año de 1944, la cual, fue creada por 28 obreros. Se destaca que los principios cooperativos desarrollados por la cooperativa de Rochdale, se adoptaron por la clase cooperativa y se convirtieron en parte de la ideología central de la Alianza Cooperativa Internacional

Así, en este sentido, la Alianza Cooperativa Internacional (2020), define 10 valores y 7 principios cooperativos. En cuanto a los valores, define: la autoayuda,

autorresponsabilidad, democracia, igualdad, equidad, solidaridad, honestidad, actitud receptiva, responsabilidad social y respeto hacia los demás. Los principios están definidos por diferentes organismos, sin embargo, de forma general atienden a ideas similares; la tabla 1, indica este comparativo, donde se puede interpretar que ambos organismos hacen una descripción equivalente de cada uno de los principios descritos.

Tabla 1*Principios Cooperativos*

| | ACI | WOCCU |
|---|--|--|
| Principio | Definición | |
| Afiliación voluntaria y abierta. | Las cooperativas son organizaciones voluntarias, abiertas a todas las personas que quieran utilizar sus servicios y que deseen aceptar las responsabilidades de la afiliación, sin discriminación de género, social, racial, política o religiosa. | Las cooperativas son organizaciones voluntarias, abiertas a todas las personas que pueden usar sus servicios y están dispuestas a aceptar las responsabilidades de su afiliación, sin discriminación de género, social, racial, política o religiosa. |
| Control democrático de los miembros | Las cooperativas son organizaciones democráticas controladas por sus miembros, que participan activamente en el establecimiento de sus políticas y en la toma de decisiones. Todos los miembros tienen el mismo derecho a voto (un miembro, un voto). | Las Cooperativas son organizaciones democráticas controladas por sus socios, quienes, cuando corresponde, participan activamente en el establecimiento de sus políticas y toma de decisiones. Los hombres y mujeres que fungen como representantes elegidos son responsables ante la membresía. En las cooperativas principales, los socios tienen igual derecho de votación (un socio, un voto) |
| Participación económica de los socios. | Los socios contribuyen de forma equitativa al capital de la cooperativa y lo controlan democráticamente. Al menos una parte del capital suele ser propiedad común de la cooperativa. Cuando corresponde, los miembros suelen recibir una compensación limitada sobre el capital suscrito como requisito de la afiliación | Los socios contribuyen equitativamente y controlan democráticamente el capital de su cooperativa. Por lo menos parte de este capital generalmente es propiedad común de la cooperativa |
| Autonomía e independencia. | Las cooperativas son organizaciones autónomas de autoayuda gestionadas por sus miembros. | Las cooperativas son organizaciones autónomas, de autoayuda, controladas por sus socios. Si celebran acuerdos con otras organizaciones, incluyendo gobiernos, o si recaudan fondos de fuentes externas, lo hacen en términos |

| | | |
|--|---|---|
| | | que aseguren el control democrático por parte de sus socios y mantengan su autonomía cooperativa. |
| Educación, formación e información. | Las cooperativas ofrecen educación y formación a sus miembros, representantes elegidos, directores y empleados, para que puedan contribuir de forma efectiva al desarrollo de sus cooperativas. | Las cooperativas imparten educación y capacitación a sus socios, representantes elegidos, gerentes y empleados de modo que puedan contribuir eficazmente al desarrollo de sus cooperativas. Informan al público general y a los líderes de opinión; acerca de la naturaleza y los beneficios de la cooperación. |
| Cooperación entre cooperativas. | Las cooperativas sirven de forma más efectiva a sus miembros y fortalecen el movimiento cooperativo trabajando con estructuras locales, nacionales, regionales e internacionales. | Las cooperativas atienden a sus socios más eficazmente y fortalecen el movimiento cooperativo trabajando juntos a través de estructuras locales, nacionales, regionales e internacionales. |
| Sentimiento de comunidad. | Las cooperativas trabajan para el desarrollo sostenible de sus comunidades a través de políticas aprobadas por sus miembros. | Las cooperativas trabajan para el desarrollo sostenible de sus comunidades a través de políticas aprobadas por sus socios que adicionalmente deben promover la responsabilidad social y educación a los socios con respecto a los temas cooperativos y financieros. |

Fuente: Elaboración propia con base en ACI (2020) & Woccu (2025).

A su vez Monzón (2003) expone que, estos principios configuran a las cooperativas como empresas democráticas, en las que las decisiones están en poder de una mayoría de socios usuarios de la actividad cooperativa, de manera que no se permite que los socios inversores o de capital, si existen, sean mayoritarios, y la asignación de excedentes no se realiza con criterios de proporcionalidad al capital. Aspectos como la igualdad de derecho al voto, retribución de capital social, y la creación de un patrimonio cooperativo, el cual no puede ser repartido, aunque se tenga que disolver la sociedad, conforman los aspectos que diferencian a las cooperativas de las empresas capitalistas tradicionales.

Salvatori (2012) por su parte explica que, el cooperativismo es un movimiento extenso que se adapta y no se limita a un sector en específico, sino que es capaz de responder a las diferentes circunstancias que se puedan presentar, permitiéndole existir en ámbitos rurales y urbanos, con o sin tecnología, además de poder integrarse en los diferentes sectores de la economía. De esta forma, la misión de la cooperativa es flexible y se puede ajustar a las exigencias que se presentan en una sociedad que está en constante cambio. Salvatori explica que la cooperativa se encuentra de forma predominante en el contexto agrícola y adquiere fines industriales cuando se presentan crisis en los modelos capitalistas que buscan soluciones alternativas para conservar el empleo y desarrollo y prevalece en servicios en contextos de transformación post industrial.

De esta misma forma, destaca que el cooperativismo no se limita a contextos de subdesarrollo, explica que existen numerosos ejemplos de empresas cooperativas que han logrado ser exitosas en diferentes contextos. También explica que surgen de la necesidad de ofrecer soluciones que garanticen igualdad, lo que genera que las cooperativas sean diversas entre sí y no se limiten a un solo aspecto de aplicación, forma de organización ni un modelo único (Salvatori, 2013).

Por su parte Lara G. & Pérez C. (2020), explican que, diferentes expertos en empresas cooperativas coinciden en que las cooperativas con su trabajo aportan de forma positiva en la sociedad, ya que estas han seguido los estándares definidos por diferentes organismos internacionales, basándose en la educación universal, satisfacción de necesidades básicas y el crecimiento de las comunidades donde se instalan. En este sentido, destacan que las cooperativas han contribuido a la solución de problemas relacionados con la satisfacción con la vivienda, la salud y educación, además de la equidad de género, atención a la juventud y la niñez, el cuidado del medio ambiente, la justicia y la paz.

2.4 El objetivo social de las empresas cooperativas.

Para determinar si una cooperativa cumple con su objetivo social, resulta importante identificar si la cooperativa se constituyó como tal con la finalidad de atender dicho objetivo social o si por el contrario se conformó con una finalidad diferente a los principios y valores que identifican al cooperativismo.

La mayor parte de las cooperativas creadas no funcionan como tales, porque nacieron mal y duraron mientras se gastó el dinero del reparto de excedentes. De esta forma se tiene que, cuando una cooperativa es conformada bajo condiciones que la alejan de los principios y valores que las definen, usualmente son utilizadas para actividades para las cuales no fueron creadas. En caso contrario, cuando estas son dirigidas adecuadamente resultan en excelentes y muy exigentes organizaciones de producción, donde sus integrantes aprenden a ser empresarios exitosos y solidarios (Ugalde, 2007).

Pedroza y Hernández (2011) explican que las empresas cooperativas se diferencian de las capitalistas tradicionales al considerar los valores y principios específicos como la base de su funcionamiento lo que puede resultar como clave de su éxito y supervivencia. La finalidad que estas organizaciones persiguen, son las de mejorar las condiciones de los clientes, pequeños negocios y trabajadores, permitiéndoles obtener ventajas en el mercado. Sin embargo, se advierte que las cooperativas que logran crecer a un mayor tamaño pueden llegar a alejarse de los principios y valores cooperativos que las identifica y priorizar el éxito económico, provocando que pierdan su identidad y se conviertan en sociedades de capital, lo que a su vez se puede traducir como el fracaso de la cooperativa como organizaciones democráticas de largo plazo. Pedrosa menciona que dentro de las razones más comunes se encuentran la falta de participación y compromiso, problemas en la gestión, conflictos

internos, falta de adaptación al cambio, problemas financieros y desviación de principios cooperativos

Para las cooperativas, los principios son la base de su cultura y el porqué de su existencia; para las cooperativas, estos principios no son algo voluntario, sino que es propio de origen. No se debe concebir como parte de una estrategia creada, no es algo de lo que se deben convencer a sus integrantes, se debe entender como una actitud de vida (Pedrosa et al., 2011).

Por su parte Martínez (2014) realiza un análisis de diferentes estudios donde determina los principales factores que favorecen o determinan el éxito en organizaciones cooperativas, concluyendo cuatro factores que engloban diferentes aspectos como el Área Administración-Organización, Área Social-Participación, Área Económica-Competitividad-Globalización.

Martínez (2014) también explica que, de acuerdo con lo dicho por Van Houten, (1965) las causas del fracaso de las cooperativas pueden atribuirse a diversas causas, entre las que destacan la fundación apresurada de las mismas y la mala administración que pueden sufrir. También se debe considerar las propias dificultades que los socios presentan y la admisión de socios que no se aceptados. Por otro lado, se tiene la falta de negocios redituables, problemas financieros y en algunas ocasiones falta de autonomía y sostenibilidad a largo plazo. Además, es importante considerar los factores externos o eventos incontrolables y problemáticas para conseguir personal adecuado para la cooperativa. Otras razones incluyen la falta de volumen de negocios, errores o dificultades financieras y en algunos casos, la dependencia excesiva de la ayuda financiera del gobierno, que puede crear una falta de autonomía y sostenibilidad a largo plazo.

Aunado a lo anterior, Lara & Hernández (2020), explican que las cooperativas se enfrentan a diferentes retos, los cuales se deben afrontar por el estado, la sociedad y las propias cooperativas. Mencionan que los principales retos son la eficiencia financiera, legislación para el impulso del sector social, inclusión financiera, participación en el mercado, consumo y producción en común, visibilizar el sector cooperativo, promoción de la cultura cooperativa, fortalecimiento integral del sector cooperativo y la contribución de otros interlocutores.

Es fundamental identificar las buenas prácticas implementadas por estas organizaciones, que les permitan mantenerse vigentes sin perder los principios que las definen. Asimismo, es crucial evitar las prácticas señaladas por Martínez y adoptar una visión de futuro que contemple los desafíos expuestos por Lara et al. (2020) Para ello, se requiere una colaboración integral con el Estado, la sociedad civil y otras cooperativas, con el propósito de prevenir acciones que puedan comprometer la identidad de las organizaciones cooperativas.

2.5 El valor intangible de los valores y principios cooperativos.

Los valores y principios cooperativos son un activo intangible estratégico que fortalece la diferenciación y competitividad de las empresas cooperativas, al generar mayor capital social dentro del tercer sector. Su cumplimiento no solo define la esencia de estas organizaciones, sino que también representa su principal ventaja frente a competidores con distinta naturaleza. En un contexto donde la sociedad valora cada vez más estos intangibles sobre el modelo tradicional de empresa, los principios cooperativos se convierten en un factor clave para el éxito de las cooperativas (Ruiz et al., 2014).

Ruiz et al., (2014), mencionan que, en oposición a los valores de individualismo y competencia, derivados de la globalización que se vive, el cooperativismo se centra en los valores de cooperación y solidaridad; explican que los negocios que han mostrado tener éxito bajo el modelo globalizador, también han mostrado un carácter predador, lo que el mercado no valora como algo positivo e incluso lo castiga. Contrario a esto, el cooperativismo tiene como base de su gestión estratégica, el desarrollo local, lo cual deriva de su confianza y cooperación entre sus integrantes y favorece la supervivencia del entorno donde llevan a cabo su actividad.

A diferencia de la empresa clásica, cuyo enfoque se centra en la maximización de ganancias y el interés de los accionistas, la empresa cooperativa promueve la cooperación y colaboración entre todos los involucrados en la generación de riqueza. Aunque los valores y principios no son exclusivos de las cooperativas, su aplicación en estas organizaciones potencia tanto su rentabilidad como su impacto social. Las empresas sociales, donde también se encuentran las cooperativas, trabajan buscando un equilibrio entre la rentabilidad y el aporte positivo al entorno en el que se desarrollan, logrando de esta forma un valor social significativo (Ruiz et al., 2014).

Por su parte, Marcuello y Saz (2008), destacan que los principios cooperativos pueden generar un valor diferenciador en el mercado, explican que la afiliación voluntaria ayuda a ampliar las redes, la democracia permite la gestión del conocimiento, la participación económica ayuda a la distribución equitativa de las ganancias y la autonomía ayuda a mantener la independencia del sector público. En adición, resaltan la importancia de la educación con la finalidad de divulgar el conocimiento y la cooperación entre cooperativas como el factor que fortalece las redes que se convertirán en la ventaja competitiva al crear un sentimiento de comunidad.

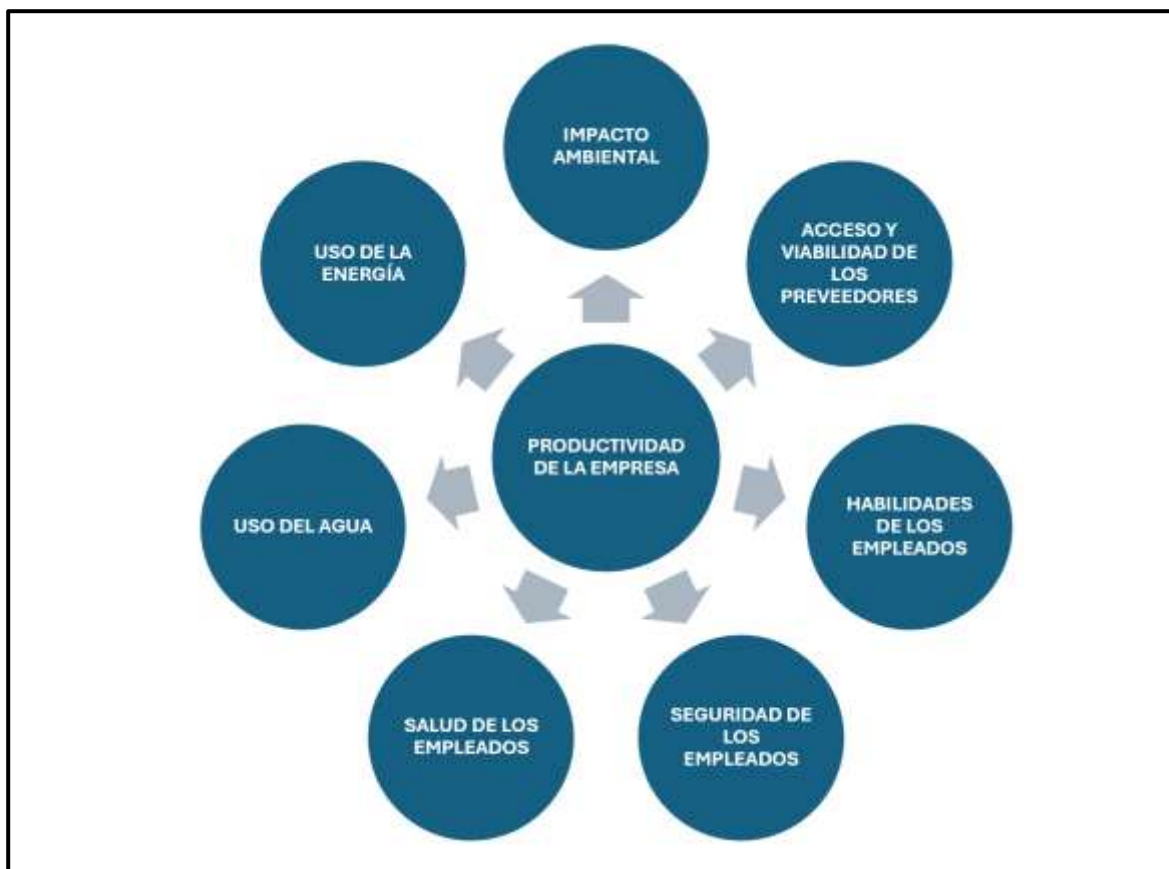
En este mismo sentido Porter y Kramer (2011) resaltan la importancia de la interdependencia entre las empresas y las comunidades, señalan que las empresas requieren de una comunidad próspera que cuente con un entorno favorable para que genere demanda, mientras que la comunidad necesita de empresas exitosas que permitan la generación de empleo y riqueza. De esta forma critican la visión tradicional de capitalismo, donde se tiene una idea de que las empresas son ajenas a los problemas sociales, lo que ha generado estrategias enfocadas en la reducción de costos sin considerar a las localidades, resultando una competencia con base en los precios con escasa innovación y falta de ventajas competitivas.

Porter et al. (2011) explican cómo el concepto de valor compartido reconoce que el mercado está integrado por necesidades económicas y sociales, por lo que los problemas sociales generan costos internos para las empresas. Con este modelo, se busca que la competitividad mejore a la par que ayuda al desarrollo económico y social de las comunidades donde trabaja, generando conexiones entre el desarrollo económico y social. De este modo se redefinen los límites del capitalismo y el valor compartido permite a las empresas atender nuevas necesidades que le permitan mejorar su eficiencia, diferenciarse y expandir sus mercados, al abordar los problemas sociales que a su vez generan beneficios económicos.

Algunas de las conexiones que se pueden presentar como ventaja competitiva y los problemas sociales se muestran en la figura 1.

Figura 1

La conexión entre la ventaja competitiva y los problemas sociales.



Fuente: Elaboración propia con base en: Porter et al., (2011).

El valor compartido ofrece a las corporaciones la oportunidad de utilizar sus habilidades, recursos y capacidad de gestión para liderar el progreso social de formas que rara vez son utilizadas y logradas de la misma forma, por las organizaciones sectoriales y gubernamentales mejor intencionadas. En el proceso, las empresas pueden recuperar el respeto de la sociedad. El concepto de valor compartido es una forma alternativa de generar y evaluar el valor que un servicio proporciona y por ende puede percibir el usuario (Porter et al., 2011).

Porter et al. explican tres herramientas clave del valor compartido: primero, redireccionar productos y mercados para incluir a los sectores más vulnerables, redefiniendo

bienes y servicios para atender necesidades como salud, vivienda, nutrición y sostenibilidad; segundo, redefinir la productividad en la cadena de valor al integrar a personas vulnerables, generando sinergia entre ventaja competitiva y problemas sociales; y tercero, fomentar el desarrollo de clusters locales mediante alianzas con organizaciones, sociedad civil y gobierno. Este enfoque transforma la visión empresarial al integrar la solución de problemáticas sociales dentro de su estrategia de negocios.

Es importante señalar que, la visión que contemplan las cooperativas es precisamente lo que Porter explica, un cambio a la visión estrecha del capitalismo, así pues, es importante identificar, cómo las cooperativas materializan los valores y principios que los definen como movimiento, con la finalidad de identificar los elementos a través de los cuales brindan valor y diferenciación a sus usuarios, partiendo de generar las condiciones para mejorar el bienestar social donde se desempeñan.

2.6 Definición de bienestar social y económico.

Resulta importante el poder definir qué se entiende por bienestar, con la finalidad de poder describir la forma en que las cooperativas aportan al logro de este; en este sentido encontramos que, Duarte y Jiménez (2007) explican que se entiende por bienestar, el sentir de las personas cuando satisfacen todas sus necesidades del tipo fisiológico y psicológico en el tiempo presente y poder contar con expectativas que ayuden a poder sostener un proyecto de vida.

Duarte et al. (2007) explican que el bienestar social es una dimensión del bienestar económico, el cual depende de la distribución de los recursos en una comunidad y su relación con el trabajo. Este bienestar social se define como el conjunto de factores que influyen en la calidad de vida de las personas, permitiéndoles acceder a elementos que les brindan

tranquilidad y satisfacción; sin embargo, su concepto es altamente subjetivo, aunque guarda relación con factores económicos objetivos. En cuanto al bienestar económico, convencionalmente se mide a través de la cantidad de bienes y servicios producidos por un país en relación con su población, lo que se expresa en el Producto Interno Bruto, además de considerar el nivel de desempleo y la distribución de la renta como indicadores clave

Es en este sentido, el Instituto Nacional de Estadística Geografía e Informática (INEGI), presenta 35 indicadores, los cuales se muestran en la tabla 2, los cuales son desarrollados por la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económicos (OCDE) y las entidades federativas en el marco de la iniciativa: “Índice para una vida mejor, midiendo el bienestar y el progreso” (*Better Life Index*), (INEGI, 2020), esta herramienta fue desarrollada por la OCDE para medir la evolución de las entidades federativas en el tiempo para compararse entre sí mismas, y de esta forma dar seguimiento a las condiciones de bienestar de los ciudadanos en las entidades federativas. Estos indicadores permiten definir el marco a través del cual se puede realizar el estudio de percepción que se tiene en la comunidad, respecto al desarrollo de esta.

Tabla 2

Indicadores de bienestar

| |
|---------------------------------|
| Accesibilidad a servicios |
| Comunidad (relaciones sociales) |
| Educación |
| Balance vida-trabajo |
| Ingresos |
| Medio ambiente |
| Compromiso cívico y gobernanza |
| Salud |
| Satisfacción con la vida |

| |
|-----------|
| Seguridad |
| Empleo |
| Vivienda |

Fuente: Elaboración propia con base en INEGI (2020).

El Better life index surge como resultado de las discusiones que se han tenido sobre la forma en que se debe medir el bienestar de las sociedades, considerando evaluar aspectos diferentes a la riqueza, por lo que la OCDE en sus trabajos para ayudar a los gobiernos a diseñar políticas para lograr una mejor vida de sus ciudadanos, definió 11 temas los cuales se vinculan con aspectos materiales de la vida y la calidad de vida. (Organization for Economic Cooperation and Development OECD, 2024).

De este modo, los aspectos establecidos en el Better Life Index proporcionan un conjunto adecuado de elementos para llevar a cabo una valoración de cómo los residentes de distintas áreas perciben la calidad de vida en sus lugares de residencia. Esto tiene un impacto directo en la percepción del bienestar socioeconómico.

2.7 Relación entre cooperativismo y desarrollo socioeconómico.

Para Li (2012), se establece una relación entre la rentabilidad social de la cooperativa y su impacto en los interesados como asociados y la comunidad a través de políticas y estrategias. Además, reconoce que el modelo cooperativo influye positivamente en el progreso económico, social y el bienestar de la población costarricense. Se destaca que, el modelo cooperativo tiene un impacto más favorable en la economía en comparación con las empresas públicas, lo que se traduce en un mayor desarrollo económico, social y bienestar para los ciudadanos. Su estudio también revela que el nivel educativo dirigido a la capacitación de los líderes cooperativos impacta en el desarrollo económico, social y el bienestar de la población costarricense (Li, F., 2012).

En este mismo sentido, Granadino S. (2013), explica que, en la mayor parte de los municipios de Andalucía, el cooperativismo actúa como una fuerza clave en el desarrollo local al ser un generador de empleo, hacer uso de los recursos de la localidad y disminuir la emigración de la población. Contrario al individualismo originado por la globalización, las cooperativas promueven una economía rentable social y economía, privilegiando la inclusión laboral de grupos vulnerables y evitando a su vez la emigración de la población. El modelo democrático y participativo que promueven abona a la cohesión social, un reparto equitativo de la riqueza y el control de las condiciones laborales. De esta forma, con el apoyo de otras cooperativas e instituciones, resulta importante el impulsar estrategias que fortalezcan la participación ciudadana y la autonomía de las localidades para lograr consolidar este modelo.

Las cooperativas impulsan el desarrollo local generando empleo estable y de calidad, mejorando de esta forma, la calidad de vida de los trabajadores y por medio de la propiedad colectiva, la gestión democrática y la distribución equitativa de los beneficios, se busca la sostenibilidad del modelo, lo que resulta en una alternativa exitosa. Al mantener los empleos dentro de las comunidades, atraer inversión enfocada en las necesidades locales y fomentar la sostenibilidad económica y ambiental por medio del uso de prácticas responsables como la economía circular y la integración social, las cooperativas fortalecen la economía local. En este mismo sentido la OIT explica que las cooperativas crean más empleos que las empresas tradicionales, además de ofrecer mayor estabilidad y salarios equitativos, lo que ayuda a reducir el desempleo y la precariedad laboral. De la misma forma se impulsa el emprendimiento y la autogestión, permitiendo que los trabajadores sean dueños y administren sus propias empresas, resultando en la mejor obtención de recursos que mejoren su calidad de vida y contribuyan al desarrollo socioeconómico de las comunidades (Confederación de cooperativas de Colombia [CONFECOOP], 2003).

Por su parte el secretario general de la ONU reconoce la contribución que realizan las cooperativas en temas de desarrollo sostenible, en ámbitos sociales, económicos y medioambientales, destacando la contribución que realizan a la inclusión social y la erradicación de la pobreza y el hambre. Sin embargo, el secretario también menciona que es necesario que las aportaciones de las cooperativas, también se trasladen a la ejecución de políticas públicas y practicas económico-sociales (ONU, 2023). La ONU explica que las cooperativas han demostrado su contribución al logro de las ODS y su capacidad para enfrentar los desafíos del desarrollo sostenible, además enfatiza la necesidad del apoyo del gobierno para ampliar su impacto. (United nation on social and solidarity economy [UNSSSE], 2025).).

De esta forma se tiene que, de acuerdo con lo expresado por Li, Ruiz, CONFECOOP y la ONU, es fundamental reconocer la importancia del trabajo de las cooperativas en el desarrollo socioeconómico que, por medio del trabajo en las comunidades, han logrado contribuir en la mejora de las condiciones de vida a nivel global, permitiendo que se genere una percepción positiva de bienestar social en la población.

2.8 La relación entre el cooperativismo, turismo y bienestar.

En la actualidad, el turismo es muestra de una considerable relevancia socioeconómica, la cual se puede comparar con otras, además de que cuenta con presencia en diferentes lugares del planeta. En cuanto a México el turismo se ha logrado posicionar como uno de los sectores que más aporta al producto interno bruto (PIB), convirtiéndose así en uno de los principales impulsores para el desarrollo económico del país. En este mismo sentido, es importante decir que esta actividad, además de generar empleos, mejora los ingresos de las personas lo que a su vez estimula el crecimiento de las comunidades. El PIB

que se genera por el turismo, ha logrado superar a sectores como la minería, la agricultura y la manufactura de autos, en cuanto al empleo esta industria se ha posicionado como la segunda más importante en generación de trabajo, con un estimado de 8.7 millones de empleos directos e indirectos, equivalente al 17% del total de empleos en el país (Forbes, 2017)

Durante el 2018, en México, el sector turístico creció un 2.4%, porcentaje mayor al mostrado por el PIB nacional, además de representar el 17.2% de aporte a este, lo cual también representa un aporte mayor al promedio mundial del 10.4%. En adición a esto, el consejo mundial de viajes y turismo destacó la importancia de este sector para la industria mexicana. En cuanto al estado de Querétaro, el turismo ocupa el segundo lugar como generador de riqueza, aportando un 21.5% al PIB, además de vincularse con otros sectores. En este sentido, se tiene que el estado recibe 24.7 millones de turistas de forma anual, logrando genera una derrama económica de 11mil millones de pesos (Promotour, 2019). Además, Querétaro se posiciona como el segundo destino turístico más importante del país, compitiendo con entidades como Puebla, Guanajuato y la Ciudad de México (El Economista, 2019).

En cuanto al estado de Querétaro, aunque es uno de los estados más pequeños, también es uno de los más heterogéneos. La cantidad de atractivos que encierra lo convierten en un estado fascinante, dinámico, colorido y diverso. El clima de Querétaro es tan variado como su geografía. En los valles centrales, como Santiago de Querétaro, San Juan del Río y sus alrededores, el clima es templado y bastante agradable la mayor parte del año. La temperatura oscila entre los 16° y los 22°C. En municipios como Amealco, Huimilpan y el sur de San Juan del Río, el clima es un poco más fresco. La temperatura fluctúa entre los 14° y los 16°C. En Cadereyta, Tolimán y Peñamiller, el clima es seco, con temperaturas entre los

18° y los 21°C. En San Joaquín y Pinal de Amoles, el clima es húmedo, con temperatura promedio alrededor de los 14° C. En las zonas de Jalpan, Landa y Arroyo Seco, el clima es húmedo. Las temperaturas son, casi siempre, superiores a los 20° C (Secretaría de Turismo del Estado de Querétaro [STEQ], 2020).

Por su parte Arellano, menciona que, Cadereyta de Montes es el municipio más grande del estado de Querétaro, representa el 11.5% del total del territorio estatal. Derivado de su gran diversidad geográfica, riqueza natural e histórica, se considera representativo del estado para la práctica de diferentes actividades turísticas ya sea del tipo tradicional o alternativo. También explica que, a partir de qué Cadereyta de Montes fue nombrado por el secretario de turismo (SECTUR) como pueblo mágico en el año de 2011, el número de visitantes ha incrementado entre un 10% y 11% en los meses subsecuentes a dicha denominación. En este mismo sentido, menciona que, a partir de esta declaración como pueblo mágico, es que la administración municipal ha buscado el fortalecimiento de los productos turísticos del municipio, así como la diversificación de los destinos (Arellano, 2012).

Si bien, el turismo ha demostrado ser un detonante de las actividades económicas en diferentes regiones del mundo, también resulta relevante entender que el modelo que actualmente prevalece ha generado otro tipo de problemáticas sociales y ecológicas en los lugares donde se desarrolla.

El modelo de industria turística surge después de la segunda guerra mundial, derivado de los avances en los sistemas de comunicación, medios de transporte y disponibilidad de los trabajadores con jornadas de 40hrs; además de aparición de los viajes por paquetes, lo que provocó el turismo una práctica de las masas. El objetivo de este modelo es generar crecimiento en las comunidades receptoras con el fin de obtener el máximo beneficio económico. explican que, este tipo de visión ha traído como consecuencia el uso irracional

de los recursos, tanto humanos naturales y culturales, lo que provocó que en algunos países se viera disminuido el número de visitantes provocado por los descuidos ambientales y por los modelos urbanos carentes de infraestructura, instalaciones y equipo (Maldonado & Maldonado, 2019).

La creciente conciencia sobre la contaminación, la pérdida de biodiversidad, los cambios en el mercado global y la globalización ha impulsado la formación de grupos opositores que promueven modelos turísticos alternativos, dando paso a un nuevo perfil de turista ambientalista que busca minimizar su impacto ecológico y prefiere destinos con baja afluencia de personas. En este contexto, el turismo moderno adopta una visión sustentable como estrategia mediadora, alineándose con la definición de desarrollo sustentable de la ONU, la cual plantea satisfacer las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para satisfacer las suyas (Maldonado et al., 2019).

Moreno (2001) señala que, en la ESS, el desarrollo se mide por medio de la mejora de las capacidades humanas y el bienestar social, permitiendo que este se logre por medio del uso racional de los recursos naturales y la colaboración de los integrantes de las diferentes comunidades donde se desarrolla.

De acuerdo con Maldonado et al. (2019), el turismo y la ESS encuentra en el turismo sustentable una oportunidad para impulsarla, por medio del comercio justo y el cooperativismo, se ofertan alternativas para generar ingresos sin fines de lucro en las comunidades con menos oportunidades, donde el turismo es controlado por grandes corporaciones. La propuesta se fundamenta en los principios y valores de la sustentabilidad social, cultural y natural; además se vincula con la que explica Moreno (2001), quien menciona que la ESS es capaz de gestionar diversos recursos para la promoción del desarrollo integral y sostenible, lo que a su vez contribuye a la transformación de la sociedad.

En este sentido Maldonado et al. (2019) destaca que, la empresa cooperativa cuyo objetivo es el bienestar común, por medio de la producción o prestación de servicios, es una forma adecuada para la aplicación del enfoque sustentable al turismo. De la misma forma, Fernández y Puig (2002) explican que los modelos cooperativos son generadores de desarrollo local, al vincularse con las localidades, fortaleciendo así la planificación regional y permitiendo que las comunidades tengan un mayor control de su futuro contrario a lo que se impone con los modelos globalizadores.

En regiones donde el modelo productivo muestra deficiencias, tanto de estructura como de crecimiento, el uso de modelos asociativos como las cooperativas, puede presentar la solución a estos problemas que obstaculizan la modernización y requieren esquemas alternativos. Es en este contexto, que la cooperativa se presenta como una alternativa viable, contrario al modelo tradicional, lo que a su vez ha generado que en los últimos diez años surjan diversas experiencias cooperativas en entornos rurales, las cuales han logrado generar autoempleo y sustento económico para sus miembros, además de mostrar un fuerte compromiso con el desarrollo local por medio de su participación en actividades sociales, culturales y comunitarias.

Sin embargo, muchas de estas cooperativas trabajan de manera informal, sin coordinación, estructura ni estrategia a largo plazo, limitando así su impacto colectivo. Aunque que las cooperativas trabajan en proyectos de desarrollo, de forma colaborativa y ocasional con otras, sin un marco que integre su forma de trabajo y reconozca sus aportaciones, seguirán presentando un crecimiento espontáneo y desarticulado (Fernández et al., 2002).

De esta forma, resulta importante destacar el papel de la figura cooperativa, como alternativa a los medios de producción tradicionales, ligada a actividades turísticas, las

cuales, cuando son desempeñadas por las personas endémicas de la región, facilitan el cuidado del entorno, lo que a su vez se potencializa son los valores y principios, propios del movimiento cooperativo, permitiendo generar un desarrollo del bienestar socioeconómico en las regiones donde se desempeña.

2.9 Consideraciones de la comunidad de Tzibanzá.

Con la finalidad de poder llevar a cabo la presente investigación, se identificó la comunidad de Tzibanzá, la cual, se ha considerado presenta las condiciones socioeconómicas pertinentes que permitan probar los objetivos definidos en la investigación.

La comunidad de Tzibanzá pertenece a la delegación del Palmar, en el municipio de Cadereyta de Montes que es uno de los 18 del estado de Querétaro. La comunidad se encuentra ubicada en lo que se denomina el Semidesierto queretano, compuesto por los municipios de Peñamiller, Tolimán, Colón y Cadereyta de Montes, que representa una de las zonas con mayor marginación del estado de Querétaro. El municipio de Cadereyta se divide en 9 delegaciones a saber: Vizarrón, El Doctor, Boye, Maconí, El Palmar, La Esperanza, Higuerillas, Bella Vista del Río y Pathé, con 243 localidades, de las cuales 2 son consideradas urbanas y 241 rurales. De acuerdo con el Plan de Desarrollo Municipal 2015-2018, se cuenta con una población total de 86,445 habitantes de los cuales 42,506 son mujeres y 43,939 son hombres (Guevara, Hernández y Rivera, 2019).

Guevara (2019) menciona que, la consolidación del ejido es uno de los elementos que ha marcado la historia de la comunidad además de la construcción de la presa Zimapán en 1989, por parte de la Comisión Federal de Electricidad (CFE) y la afectación generada por la misma, particularmente en las actividades productivas, derivado del cambio en el nivel de agua, para este caso particular.

Así, de esta forma explica también que, la presa está ubicada en el cauce que une los ríos San Juan y Tula, entre los límites de los municipios de Cadereyta de Montes y Zimapán de los estados de Querétaro e Hidalgo respectivamente y a partir de dicha presa, la cual fue puesta en operaciones en septiembre de 1996; el cauce toma el nombre de Río Moctezuma. A pesar de los cambios que este proyecto generó para los habitantes de la comunidad, no hubo reubicación física, es decir el poblado quedó ubicado en el mismo espacio, pero cambiaron las colindancias que ahora se encuentran inundadas y con ello sus actividades económico-productivas (Guevara et al., 2019).

Tzibanzá pertenece al ejido de Tziquia, el que incluye la comunidad del Terrero, y la que lleva el nombre del ejido. Si bien es cierto, es un ejido con una extensión de tierra considerable, la mayor parte de las tierras no son aptas para cultivo y lo que fue expropiado e inundado por la construcción de la presa Zimapán era la zona de parcelas para Tzibanzá. Tzibanzá cuenta con 372 habitantes de los cuales 174 son mujeres y 178 hombres. El 52.1% del total de habitantes son mujeres, 239 son mayores de edad, es decir el 73%. El 31.45% de los habitantes de Tzibanzá, se encuentran entre los 15 y 49 años. El 27.4% de la población está entre los 0 y 14 años. Dentro del indicador de Hogares en viviendas particulares habitadas se tiene que se cuenta con 91 hogares en la comunidad; donde el jefe es hombre es un total de 84.6% (Guevara et al., 2019).

Guevara (2019) también indica que con la construcción de la presa de Zimapán en el año de 1989, por parte de la CFE, se vieron afectadas las actividades socioeconómicas que se realizaban en la región, generando que se desarrollara la explotación de la pesca, la cual fue sembrada en la propia presa y lo que a su vez derivó en la construcción del desarrollo turístico “la isla”, proyecto que quedó a cargo de la cooperativa hegemónica en la región.

3. METODOLOGÍA

En el presente trabajo se realiza una investigación de enfoque mixto, apoyada en la recolección de datos cualitativos y cuantitativos, con un enfoque preponderantemente cualitativo (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014).

Por una parte, se ha determinado que el método cualitativo es el adecuado, pues: “nos permite permanecer próximos al mundo empírico”, y así, poder encontrar lo que Weber llamaba el *verstehen*, “los motivos y creencias que están detrás de las acciones de la gente” (Hurtado, 2012, p. 66).

Los métodos cualitativos son aplicados comúnmente en las ciencias sociales, ya que los fenómenos que se presentan no pueden ser explicados de manera plena con información cuantitativa. El enfoque cualitativo ayuda a comprender la realidad social, donde no hay leyes generalizadas, sino sentimientos, pensamientos e historias de los participantes del hecho social quienes son captados a través de sus testimonios (Ugalde y Balbastre, 2013). El uso de la metodología cualitativa predomina en el estudio y se utilizaron técnicas como la entrevista y la observación para la obtención de información de fondo que permitiera verificar el cumplimiento de los indicadores del *better life index*.

Con el uso del método cuantitativo se realizan inferencias, evaluando las relaciones que existen entre diferentes variables. De esta forma su objetivo pasa a ser la identificación de patrones generales que nos ayuden a caracterizar la totalidad de una población (Ugalde et al., 2013). Los valores cuantitativos se utilizaron para corroborar lo que se obtuvo con la metodología cualitativa, abonando a la triangulación que se plantea en el estudio. De esta forma se determinó la aplicación de cuestionarios con reactivos que permitieran medir por medio de una escala de Likert el cumplimiento de los indicadores definidos en el *better life index*, ayudando también a incrementar el alcance logrado con las entrevistas aplicadas con

la metodología cualitativa. Finalmente, la información recabada se sometió a un análisis de correlación de Pearson, con la finalidad de identificar los indicadores que se vinculan en mayor medida con la mejoría en la calidad de vida en la comunidad.

De igual forma, la metodología contempla un modelo de triangulación concurrente, con la finalidad de poder confirmar resultados y efectuar una validación cruzada entre los datos cualitativos y cuantitativo, así como poder aprovechar las ventajas de cada método y minimizar sus debilidades, (Hernández, 2014) de tal forma que se obtengan hallazgos más completos, una mayor confianza, mejor validación y entendimiento de los resultados.

3.1 Cronología de la investigación.

La figura 2 indica el desarrollo de la investigación. En este sentido se puede observar que, la investigación dio inicio en enero de 2020, con la definición del tema de estudio, para marzo del 2021, se identificó el lugar de estudio, el cual, ya se ha mencionado que cumple con los elementos que se consideran relevantes para tal efecto. Para junio de 2021, se realizaron las visitas a la comunidad, lo que permitió recabar información por medio de la observación en el lugar de estudio. En julio de 2022 se dieron las condiciones para la aplicación de las entrevistas y cuestionarios a los actores claves de la comunidad. Para julio de 2024 se culminó el análisis de la información recabada y se dio inicio con los trabajos de presentación del documento final, durante el 2025, se actualizo información que permitiera mantener vigente la información del documento final.

Figura 2*Cronología de la investigación**Fuente:* Elaboración propia.

3.2 Pregunta de investigación.

Es importante preguntarse si las organizaciones cooperativas siguen aplicando los principios y valores cooperativos de acuerdo con lo dicho en la teoría y a su vez poder determinar si la aplicación de estos tiene un efecto en el bienestar de las comunidades donde se desarrolla.

En este sentido y una vez que se definió el objetivo general y los específicos, se determina el cuestionamiento que permitirá guiar el estudio, por medio de la siguiente pregunta central:

¿Cómo la cooperativa de la Isla de Tzibanzá contribuye al bienestar de la comunidad?

Posteriormente, se formularon cuatro preguntas de investigación las cuales se derivan de cada una de las dimensiones definidas y se muestran en la tabla 3.

Tabla 3*Pregunta central y por dimensiones*

| Pregunta central | Dimensiones | Preguntas por dimensiones |
|--|---|--|
| ¿Cómo la cooperativa de la Isla de Tzibanzá contribuye al bienestar de la comunidad? | La cooperativa y su influencia en la obtención de vivienda y servicios básicos | ¿El trabajo de la cooperativa influye para facilitar la obtención de vivienda y servicios básicos? |
| | La cooperativa y su efecto en la relación entre los miembros de la comunidad. | ¿De qué forma, el trabajo de la cooperativa afecta la relación entre los miembros de la comunidad? |
| | La cooperativa y su contribución a los niveles de educación, seguridad y salud | ¿El trabajo de la cooperativa contribuye a la mejora de los niveles de educación, seguridad y salud en la comunidad? |
| | La cooperativa y su aporte a los niveles de empleo, ingresos y el balance entre el trabajo y tiempo libre | ¿El trabajo de la cooperativa aporta a la mejora de los niveles de empleo, ingresos y el balance entra la vida y el trabajo en la comunidad? |

Fuente: Elaboración propia.**3.3 Objetivo general.**

Evaluar de manera integral el bienestar generado en la comunidad por la cooperativa de Tzibanzá considerando los elementos del “Better Life Index”.

3.4 Objetivos particulares.

1. Identificar si la actividad de la cooperativa ha influido en la obtención de vivienda y servicios básicos.

2. Valorar si la cooperativa ha afectado las relaciones entre los miembros de la comunidad en su participación en temas políticos y su efecto en el medio ambiente.
3. Determinar si la cooperativa desarrolla actividades que coadyuven a mejorar los niveles de educación, seguridad, y salud.
4. Evaluar el aporte de la cooperativa en los niveles de empleo, ingresos y el balance entre el trabajo y el tiempo libre de los habitantes de la comunidad.

3.5 Selección del caso.

El objeto de estudio se ubica en la comunidad de Tzibanzá, en el municipio de Cadereyta de Montes, Querétaro. La zona presenta tierras que en su mayoría no son aptas para el cultivo, y el área que era utilizada para tales fines, fue expropiada e inundada por la construcción de la presa de Zimapán (Guevara et al., 2019).

Tzibanzá es parte de la zona del semidesierto queretano, y de igual forma muestra rasgos de pobreza y rezago social de esta zona. Tzibanzá es una comunidad con alta marginación en el municipio. Dentro de los diversos elementos que han dificultado la eliminación de estas condiciones, están la falta de empleo, la poca calificación, salarios y deterioro ambiental. Es importante resaltar que las actividades económicas que se han dado en la región tienen un antes y un después de la construcción de la presa de Zimapán. Siendo así que hasta finales de los 80's las personas sobreviven del cultivo de temporal de maíz y hortalizas (Guevara et al., 2019).

Con la construcción de la presa en 1989 y derivado de las alteraciones que se dieron a las zonas de cultivo; las actividades económicas que prevalecían en la zona cambiaron drásticamente. Uno de los primeros cambios que se dieron, fue el inicio de la pesca

ilegal, la cual se acentúa con la inauguración de la presa en el año de 1995. Dicha actividad ilegal duró casi dos años, en los cuales fueron multados y regulados por la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (SAGARPA), lo que derivó en la búsqueda de nuevas formas de organización (Guevara et al., 2019).

3.6 El estudio de caso.

Derivado de las condiciones que generó la construcción de la presa, los habitantes de la región optaron por nuevas formas de organización que les ayudará a aprovechar las nuevas condiciones que se presentaron. De esta forma se logra la conformación de una cooperativa, Cooperativa de producción Tzibanzá S.C. de R.L. de C.V., que actualmente cuenta con 93 socios, habitantes de la comunidad que cuentan con permisos para la pesca comercial. A la pesca comercial se sumó la pesca deportiva a través de diversos torneos; así de esta forma se ha dado la oportunidad de nuevas actividades económicas (Guevara et al., 2019).

Actualmente la cooperativa, es parte de una serie de proyectos turísticos que inició en 1996 con el proyecto de “La Isla”, cuyo plan consistió en la construcción de 12 cabañas con capacidad de 4 personas por cabaña, alberca y restaurante; la cual se ubicó en una isla artificial que se creó con la inundación y cuyas actividades iniciaron en el año 2000 (Guevara et al., 2019).

El último de los proyectos que se terminaron en la comunidad fue la construcción del hotel-spa-restaurante. “El Anzuelo”, el cual participó de recursos federales y estatales para su construcción. Dicho hotel ayudó a incrementar la capacidad de hospedaje, además de brindar la oportunidad de unirse a la ruta turística del arte, el queso y el vino. El hotel cuenta con 28 habitaciones, alberca, restaurante, estacionamiento y temazcal (Guevara et al., 2019).

De esta forma, se considera un caso relevante de estudio el análisis del funcionamiento de la denominada Sociedad Cooperativa de producción Tzibanzá S.C. de R.L. de C.V. y sus efectos sociales y económicos en la región, dadas las condiciones bajo las cuales se conformó y el crecimiento que han mostrado en la infraestructura, bajo un modelo de economía social.

3.7 Propositiones de investigación.

Teniendo como base los objetivos establecidos se plantean las proposiciones de investigación, que se definen en relación con los resultados esperados del estudio, lo anterior se puede leer en la tabla 4.

Tabla 4*Proposiciones de investigación.*

| Dimensiones | Preguntas por dimensiones | Proposiciones |
|---|--|--|
| La cooperativa y su influencia en la obtención de vivienda y servicios básicos | ¿El trabajo de la cooperativa influye para facilitar la obtención de vivienda y servicios básicos? | El trabajo de la cooperativa contribuye significativamente a facilitar la obtención de vivienda y servicios básicos. |
| La cooperativa y su efecto en la relación entre los miembros de la comunidad | ¿De qué forma, el trabajo de la cooperativa afecta la relación entre los miembros de la comunidad? | El trabajo de la cooperativa fortalece los lazos entre los miembros de la comunidad al fomentar la colaboración, la solidaridad y el apoyo mutuo, generando una relación más cohesionada y participativa entre ellos. |
| La cooperativa y su contribución a los niveles de educación, seguridad y salud | ¿El trabajo de la cooperativa contribuye a la mejora de los niveles de educación, seguridad y salud en la comunidad? | El trabajo de la cooperativa incide positivamente en la mejora de los niveles de educación, seguridad y salud en la comunidad al ofrecer programas y servicios orientados a estos ámbitos, promoviendo así un entorno más educativo, seguro y saludable para sus miembros. |
| La cooperativa y su aporte a los niveles de empleo, ingresos y el balance entre el trabajo y tiempo libre | ¿El trabajo de la cooperativa aporta a la mejora de los niveles de empleo, ingresos y el balance entre la vida y el trabajo en la comunidad? | El trabajo de la cooperativa juega un papel fundamental en la mejora de los niveles de empleo y los ingresos en la comunidad al proporcionar oportunidades laborales sostenibles y promover un equilibrio saludable entre la vida y el trabajo, generando así un impacto positivo en el bienestar económico y la calidad de vida de sus integrantes. |

Fuente: Elaboración propia.

3.8 Variables e indicadores.

La siguiente tabla muestra las variables dependientes e independientes definidas, así como los indicadores establecidos para las diferentes dimensiones que se han establecido.

Tabla 5

Variables e indicadores

| Dimensiones | Variable Independiente | Variable Dependiente | Indicadores |
|---|---|---|--------------------------------|
| La cooperativa y su influencia en la obtención de vivienda y servicios básicos | Las actividades realizadas por la cooperativa | Los efectos en la accesibilidad a servicios, vivienda y satisfacción con la vida | Accesibilidad a servicios |
| | | | Vivienda |
| | | | Satisfacción con la vida |
| La cooperativa y su efecto en la relación entre los miembros de la comunidad | | Efectos en los lazos de la comunidad, compromiso cívico y el medio ambiente | Comunidad |
| | | | Medio ambiente |
| | | | Compromiso cívico y gobernanza |
| La cooperativa y su contribución a los niveles de educación, seguridad y salud | | Efectos en los niveles de salud, seguridad y acceso a la educación | Educación |
| | | | Salud |
| | | | Seguridad |
| La cooperativa y su aporte a los niveles de empleo, ingresos y el balance entre el trabajo y tiempo libre | | Efecto en los niveles de empleo, ingresos y el balance entre la vida y el trabajo | Balance vida-trabajo |
| | | | Ingresos |
| | | | Empleo |

Fuente: Elaboración propia.

3.9 Técnicas de investigación y recolección de datos.

La metodología utilizada para la investigación es del tipo cualitativo, integrando a su vez la aplicación de cuestionarios que permitan obtener información cuantitativa que ayude la triangulación de la información obtenida, y de esta forma utilizar las fortalezas de la investigación cualitativa y cuantitativa y tratando de minimizar sus debilidades potenciales (Hernández, Fernández, y Baptista, 2014).

Es en este sentido se tiene que, la investigación aplica como metodología la fenomenología, la cual explica que se busca comprender, cómo es que las personas perciben el mundo desde su experiencia subjetiva además de integrar un enfoque etnográfica que permita describir los aspectos sociales de la comunidad (Paitán, H. Ñ., Dueñas, M. R. V., Vilela, J. J. P., & Delgado, 2018).

Los métodos antes citados permitirán a través de sus diferentes técnicas, reunir información cualitativa que permita alcanzar los objetivos definidos en la investigación. Dado que la problemática definida está enfocada en conocer, cómo es que la cooperativa de la comunidad de Tzibanzá, ha afectado el entorno económico y social de las comunidades y su consecuente efecto en el bienestar; se considera de gran valor el poder aplicar las diferentes técnicas que estos modelos de investigación para permitir un acercamiento a la dinámica social de las personas.

Las técnicas que se pretende aplicar son: observación directa, entrevista semiestructurada, cuestionario.

Por medio de la observación directa se pretende obtener datos que permitan acercarnos a la dinámica del grupo social, identificar aquellos fenómenos que se den como

parte de la dinámica normal de las personas que participan en la cooperativa, y que pueden ayudarnos a determinar si la cooperativa ha influenciado o no en la dinámica social.

Con el uso de la Entrevista semiestructurada, se podrá obtener de manera directa la información de aquellas personas involucradas en la cooperativa; se contempla obtener datos que reflejen su punto de vista en cuanto a cómo la cooperativa ha afectado la dinámica del grupo social, así como conocer cuál ha sido su papel dentro de la organización de esta y si se ha desarrollado una forma de pensar y actuar acorde a lo definido por el modelo cooperativista.

En cuanto al elemento cuantitativo, se ha determinado el cuestionario como técnica de recolección de información. Dicho cuestionario pretende recolectar información que nos permita complementar y corroborar la información cualitativa que se obtenga con las técnicas de la observación directa y la entrevista semiestructurada. Se considera que permitirá llegar a segmentos más amplios, en este caso poder recabar información de trabajadores de la cooperativa que no cuentan con el estatus de socios, pero son habitantes de la comunidad.

Así de esta forma, se considera la aplicación de diferentes técnicas a diferentes poblaciones objetivo, las cuales tienen relevancia en relación con la dimensión que se pretende estudiar; las técnicas se pueden observar en la tabla 6.

Tabla 6*Técnicas de investigación por dimensión*

| Dimensiones | Técnica aplicada | Población objetivo |
|---|------------------------------|--|
| La cooperativa y su influencia en la obtención de vivienda y servicios básicos | Observación directa | Cooperativa |
| | Entrevista semiestructurada. | Socios de la cooperativa, director de turismo en el municipio. |
| | Cuestionario cuantitativo | Personal operativo de la cooperativa |
| La cooperativa y su efecto en la relación entre los miembros de la comunidad | Observación directa | Cooperativa |
| | Entrevista semiestructurada. | Socios de la cooperativa, director de turismo en el municipio. |
| | Cuestionario cuantitativo | Personal operativo de la cooperativa |
| La cooperativa y su contribución a los niveles de educación, seguridad y salud | Observación directa | Cooperativa |
| | Entrevista semiestructurada. | Socios de la cooperativa, director de turismo en el municipio. |
| | Cuestionario cuantitativo | Personal operativo de la cooperativa |
| La cooperativa y su aporte a los niveles de empleo, ingresos y el balance entre el trabajo y tiempo libre | Observación directa | Cooperativa |
| | Entrevista semiestructurada. | Socios de la cooperativa, director de turismo en el municipio. |
| | Cuestionario cuantitativo | Personal operativo de la cooperativa |

Fuente: Elaboración propia.

Identificado el caso de estudio, se contactó a quien actualmente funge como presidente de la cooperativa, con la finalidad de poder identificar los cargos que son considerados de primordial interés para la aplicación de las técnicas de investigación, y lo que a su vez se considera una fuente primaria de obtención de información.

3.10 La muestra.

Para el elemento cualitativo de la investigación, se estableció como universo de estudio, el total de socios que integran a la cooperativa, es decir de 93 socios activos al momento de este estudio.

Para la elección de la muestra de los socios que son entrevistados, se adoptó el método de muestreo no probabilístico ya que se considera es una muestra dirigida de selección, orientado por las características requeridas por la investigación. (Hernández, et. al., 2014), además de ser considerada de juicio, ya que las características que se han determinado son relevantes para el estudio y se determinaron de acuerdo con el juicio del investigador. (Benassini, 2008) Dentro de las características que se han considerado en la elección de los socios entrevistados, es contar con el conocimiento del proceso actual de las diferentes áreas principales de la cooperativa; por lo que resulta relevante contar con la información que nos pueden brindar los responsables a cargo de cada área.

Con la información que se brindó por parte de la presidente de la cooperativa la Sra. Antonia Ibias García, se logró conocer cuál es la estructura básica administrativa con la que cuenta actualmente la cooperativa y de esta forma poder identificar las áreas que son consideradas de primer nivel directivo, y que serán sujetas de la aplicación de entrevistas semiestructuradas tal y como se muestra en la tabla 7.

Tabla 7*Personal primer nivel directivo*

| Área de la cooperativa | Puesto que ocupa |
|-------------------------|------------------|
| Comité grande | Presidente |
| | Tesorero |
| | Secretario |
| Comité Hotel | Presidente |
| | Tesorero |
| | Secretario |
| Comité Isla | Presidente |
| | Tesorero |
| | Secretario |
| Comité Rampa | Presidente |
| | Tesorero |
| | Secretario |
| Comité Restaurant | Presidente |
| | Tesorero |
| | Secretario |
| Comité Centro de Acopio | Presidente |
| | Tesorero |
| | Secretario |

Fuente: Elaboración propia

Con la finalidad de lograr la triangulación de la información recopilada, se consideró entrevistar a quien actualmente funge como director de turismo en el municipio de Cadereyta de Montes Qro.

En cuanto al elemento cuantitativo de la investigación, se estimó un universo de 120 trabajadores, incluyendo el total de socios el cual está considerado de 93 (Guevara et al., 2019) y se ha determinado el uso de la fórmula estadística de universos finitos, con lo que se determinó una muestra final de 92.

En el mismo sentido que el elemento cualitativo, se ha considerado que la elección de los participantes para la aplicación del estudio cuantitativo sea a través de un esquema no probabilístico, ya que se ha determinado que se cumpla con ciertas características que lo relacionen con el trabajo

de la cooperativa.

3.11 Definición de factores.

Para realizar la evaluación de la percepción de bienestar en la comunidad, se tomó como base, los factores definidos por el “Better Life Index” (Índice para una Vida Mejor) el cual, es una herramienta desarrollada por la OCDE con el propósito de evaluar el bienestar de las personas desde una perspectiva integral, que va más allá de los indicadores económicos tradicionales como el PIB. Este índice busca proporcionar una visión más completa del desarrollo, incorporando aspectos sociales, ambientales y personales que inciden directamente en la calidad de vida de la población.

El índice considera once dimensiones clave del bienestar, que reflejan áreas fundamentales para la vida cotidiana, estas dimensiones se señalan en la tabla 8.

Tabla 8

Dimensiones definidas por el better life index

| Tópico | Tipo de información |
|---------------------------|--|
| Accesibilidad a servicios | Se evalúa la percepción en acceso a servicios como servicios médicos, internet, luz, agua potable, drenaje, etc. |
| Comunidad | Se evalúa la percepción en lo referente a la relación de los miembros de la comunidad, mayor ayuda entre los miembros, mayor contribución a la comunidad, el desarrollo de propia comunidad |
| Educación | Se evalúa la percepción en cuanto al mejoramiento de nivel educativo en la comunidad, abandono de los estudios, mayor interés en el estudio, participación de la cooperativa en la educación de los habitantes |
| Balance vida-trabajo | Se evalúa la percepción de calidad en cuanto a los horarios de trabajo, tiempo libre, promoción de actividades recreativas y familiares |
| Ingresos | Se evalúa el nivel de ingresos, disminución de pobreza, distribución de excedentes generados por la cooperativa |
| Medio ambiente | Percepción de los efectos en el medio ambiente provocados por las labores de la cooperativa, y cómo se trabaja para evitar mayores afectaciones |

| | |
|--------------------------------|---|
| Compromiso cívico y gobernanza | Evaluación del involucramiento y participación de los habitantes en temas políticos y de gobierno. |
| Salud | percepción de los efectos en temas de salud, derivados de los trabajos de la cooperativa |
| Seguridad | Evaluación de la percepción en temas de seguridad, niveles de delincuencia, capacitación en seguridad |
| Empleo | Valuación de los niveles y calidad en el empleo |
| Vivienda | Evaluación del mejoramiento en las condiciones del hogar, así como de acceso a los servicios |
| Satisfacción con la vida | Percepción del mejoramiento en los niveles de calidad de vida en la comunidad. |

Fuente: Elaboración propia con base en OCDE (2021) & INEGI (2021)

Una característica distintiva del Better Life Index es su carácter interactivo, ya que permite a los usuarios asignar diferentes pesos a cada dimensión según sus prioridades personales, lo cual facilita una comparación personalizada entre países. Esta herramienta está diseñada para complementar los indicadores económicos tradicionales, y busca orientar el diseño de políticas públicas centradas en el bienestar de las personas.

El INEGI por su parte, retoma los indicadores desarrollados por la OCDE, con el propósito de ampliar la información que ya es presentada por la propia institución, además de brindar la oportunidad de que las diferentes entidades federativas puedan medir la evolución que han tenido en el tiempo respecto a cada indicador y su vez les permita compararse entre cada una de ellas, permitiendo dar seguimiento a las condiciones de bienestar de los habitantes en las diferentes entidades federativas (INEGI, 2021).

En el contexto de estudios comunitarios, como el presente trabajo de investigación, el Better Life Index ofrece un marco analítico útil para evaluar de forma integral el impacto de iniciativas locales, como las cooperativas, en la mejora de la calidad de vida de sus integrantes y de la comunidad en general.

3.12 El instrumento.

Para la recopilación de la información, se han determinado diferentes herramientas que permitirán tener el acercamiento más conveniente para la recolección de los datos que permita dar cumplimiento a los objetivos de la investigación.

Como primera herramienta, se considera la aplicación de una entrevista a los dirigentes de primer nivel de la cooperativa, donde se pretende recabar información que permita conocer el modelo cooperativo que prevalece. Los primeros tópicos que se contemplan se indican en el anexo 1 y tienen la finalidad recolectar información general de la propia cooperativa que permita conocer cómo surgió y qué estructura organización mantiene, como la cantidad de empleados que se tiene y los cargos que cubren; además se colecta información relativa a la información del socio entrevistado y su conocimiento sobre la forma en que la cooperativa fue creada. Finalmente se colecta información relativa a la forma en que la cooperativa toma sus decisiones, como se encuentra organizada y se asignan recursos.

Dentro de la misma entrevista, se considera una segunda sección cuya finalidad es indagar sobre los conocimientos que tiene los socios sobre doctrina cooperativa, y si es aplicada de forma empírica o con fundamento, los tópicos se pueden observar en el anexo 2 y se obtiene información relativa al conocimiento que tiene los socios de lo que es una cooperativa, sus principios, valores y filosofía y si esta información es difundida por la propia cooperativa con los socios. También se recopiló información relacionada al conocimiento de cuantos socios integran a la cooperativa, los requerimientos definidos por la cooperativa para ser socio y de qué forma se organizan para realizar las asambleas de socios y los temas que se abordan en estas reuniones.

En una tercera sección de la entrevista, que se muestra en el anexo 3; se consideró indagar sobre el conocimiento que se tiene de los principios cooperativos, conocer de qué forma son aplicados en la dinámica de trabajo de la cooperativa, y saber si el socio conoce de la forma en que se procura el cumplimiento de cada uno de ellos. Esta sección también pretende recolectar información que permita entender de forma más plena sobre la forma en que la cooperativa cumple con los principios cooperativos o si por el contrario no son aplicados de acuerdo con lo que la teoría explica.

En la cuarta sección de la entrevista, se pretende explorar los efectos del trabajo de la cooperativa en las condiciones socioeconómicas de la comunidad, los cuales se considera tienen un impacto directo en el bienestar de sus habitantes. Los parámetros que se consideran son definidos por el INEGI con indicadores desarrollados por la OCDE en el marco de la iniciativa Índice para una vida mejor, midiendo el bienestar y el progreso (Better Life Index), (INEGI, 2021), los cuales se muestran en el apartado 1.25 y donde se puede observar que se abordan temáticas como accesibilidad a los servicios, comunidad, educación, balance entre la vida y el trabajo, ingresos, medio ambiente, compromiso cívico, salud, seguridad, empleo y vivienda y la satisfacción con la vida en general.

Con la finalidad de obtener información de grupos de interés externos a la comunidad, se consideró la entrevista al director de turismo en el municipio de Cadereyta de Montes, los tópicos que se aplicaron a esta entrevista, se definen en el anexo 4. Los tópicos que se abordaron se dividieron en cuatro áreas específicas, siendo la primera los relativo al conocimiento que se tiene de la cooperativa por parte del secretario de turismo, la forma y las condiciones en las que dio inicio, cómo se involucró a la población de la comunidad, su impacto en la zona. En una segunda etapa de la entrevista, se abordaron temas relativos al conocimiento que se considera la cooperativa tienen respecto a los fundamentos cooperativos

y si estos son utilizados para obtener alguna ventaja competitiva o recibir algún beneficio del municipio. En la tercera etapa se recopiló información relativa a la aplicación de los principios cooperativos y finalmente en la cuarta etapa se revisó de qué forma la cooperativa aporta al logro del bienestar socioeconómico de la comunidad.

En cuanto a la información del tipo cuantitativa, se consideró la aplicación de cuestionarios que permita obtener información de un mayor número de socios y trabajadores de la cooperativa. Se aplicó un cuestionario con escala de Likert de cinco valores, para medir la percepción de los encuestados y obtener datos numéricos analizables que permitan la evaluación de las afirmaciones por parte del encuestado. El cuestionario permite recopilar información referente a la percepción que prevalece, en temas relativos a los cambios en las condiciones socioeconómicas en la comunidad, producto de la actividad de la sociedad cooperativa. La información recabada permitirá complementar lo recabado de forma cualitativa en la entrevista aplicada a los socios. Las preguntas contempladas en este cuestionario se muestran en el anexo 5.

3.13 La validez y la confiabilidad.

De acuerdo con Hernández et. al., (2014, p.456), la credibilidad tiene que ver con nuestra capacidad para comunicar el lenguaje, pensamiento, emociones y puntos de vista de los participantes. También explica que la amenaza a la validez radica en la distorsión que puede provocar la presencia de los investigadores en el lugar de estudio.

En este sentido, menciona que la credibilidad se puede lograr mediante una adecuación referencial, esto es establecer la cercanía entre lo descrito y los hechos. De esta forma explica la triangulación como una medida para incrementar la credibilidad y de esta forma escuchar todas las voces del grupo de estudio.

De igual forma Hurtado (2012, p.78), cita a Álvarez y Gayou, quienes mencionan que la confiabilidad se logra obteniendo lo que las personas realmente deben expresar, y esto a su vez se puede verificar con la triangulación.

Es así como en la investigación se logró obtener información a través técnicas de recolección de datos adecuados, de los propios participantes del caso de estudio, tales como socios, trabajadores, servidores públicos y usuarios, lo que permitió conocer de forma objetiva, la realidad del caso.

3.14 La triangulación de la investigación.

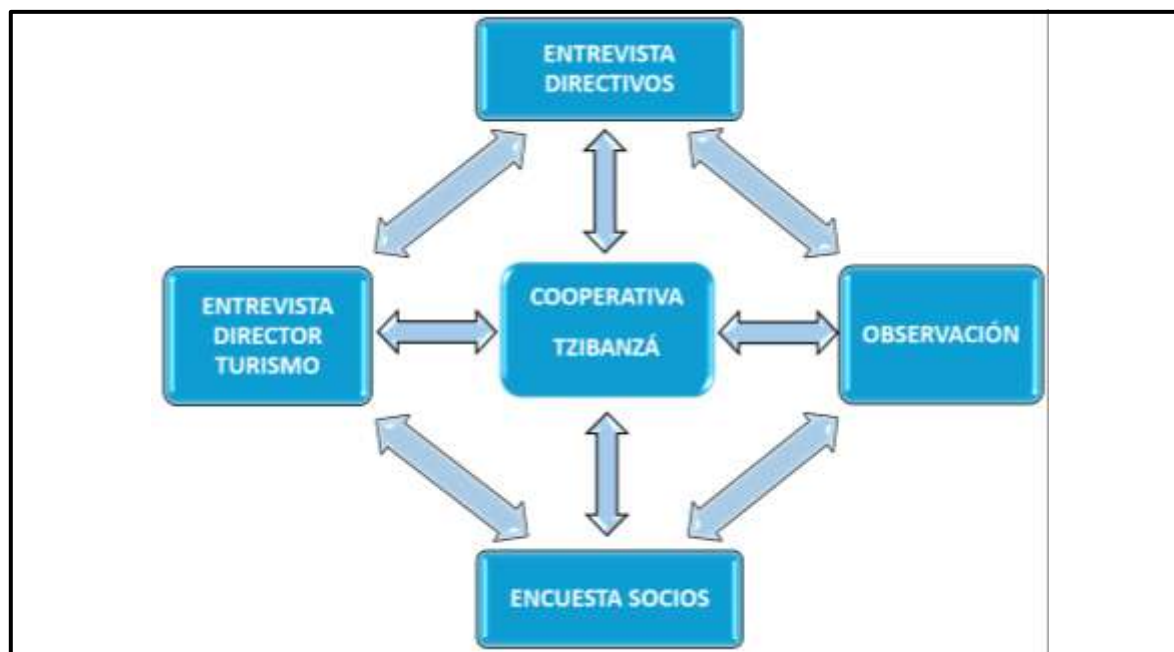
Hernández et. al., (p. 457) explica que la credibilidad se puede lograr mediante la corroboración estructural, el cual menciona es, un proceso por el cual diferentes elementos de datos se apoyan conceptualmente entre sí. El proceso contempla recopilar nuevos datos e información para crear conexiones que finalmente forman un todo basado en la evidencia misma.

De igual forma explica que la adecuación referencial, entendida como la evidencia de la cercanía entre los hechos y lo descrito, como punto a realizar para lograr la credibilidad. Una forma de llevar a cabo este punto es la triangulación, la cual, se puede utilizar para confirmar la información recabada, menciona cuatro categorías de triangulación, de las cuales se consideró utilizar la triangulación de datos, la cual explica que corresponde a al uso de diferentes fuentes e instrumentos de recolección y tipos de datos.

La investigación recopila información de primera fuente, evidenciando lo realizado por la cooperativa. La figura 3 muestra que la cooperativa es la parte central del estudio realizado, teniendo como fuentes de información la entrevista con directivos de la cooperativa, el director de turismo en el municipio, encuestas aplicadas a los socios y la observación en el lugar de estudio, con la finalidad de comparar lo obtenido en cada una de las fuentes.

Figura 3

Triangulación aplicada al estudio



Fuente: Elaboración propia.

Es en este sentido que, la información recolectada en las entrevistas y observaciones realizadas como parte de la metodología cualitativa podrá ser corroborada y enriquecida con lo obtenido en los cuestionarios aplicados como parte de la metodología cuantitativa.

3.15 La saturación.

Flick, (2004) explica que, la saturación de información se da, cuando “no emerge nada nuevo”, lo cual explica que se da una “saturación teórica”, de las categorías o grupos de casos de estudio. Por medio del uso de diferentes técnicas de recolección de datos, tales como la entrevista, observaciones, cuestionarios y recolección de información documental; se logra determinar que, la información no arroja nuevos datos o evidencias importantes que no permitieran validar la obtenido hasta ese momento.

En este sentido la investigación que se realizó, a través de la aplicación de diferentes técnicas, tales como la entrevista y cuestionarios a los socios que están a cargo de la parte directiva de la cooperativa, entrevista al director de turismo del municipio de Cadereyta, diferentes visitas a las instalaciones físicas de la cooperativa, y el análisis de diferentes publicaciones realizadas por la cooperativa y páginas del municipio de Cadereyta; se pudo establecer que no se tenían cambios relevantes en la información recopilada. Es así como al no surgir nada nuevo, que contrariara lo ya recopilado, se determina que la saturación de la información se tiene completada.

4. RESULTADOS.

Con la información recabada, se estableció la forma en que la cooperativa a través de su trabajo aporta o no al cumplimiento de las dimensiones definidas en el better life index, logrando de esa forma identificar la forma en que la cooperativa aporta al bienestar de los habitantes de la comunidad.

4.1 La estrategia de análisis.

Haciendo uso de las entrevistas a los directivos de la cooperativa, al secretario de turismo del municipio de Cadereyta, además del contacto con la propia cooperativa, el cual se logró a través de las diferentes visitas que se realizaron a la comunidad, y la aplicación de cuestionarios permitió llegar a los demás miembros de la cooperativa como trabajadores y socios; se logró obtener importante información que permitió la evaluación de las diferentes dimensiones que permitieron medir el efecto del trabajo de la cooperativa en las condiciones socioeconómicas de la zona y cómo es que los usuarios y miembros de la comunidad perciben su trabajo en cuanto a los beneficios que reciben por parte de la cooperativa.

Para el análisis de la información cualitativa, resultado de las entrevistas y visitas a la cooperativa y comunidad; se hizo uso del software Atlas.ti; el cual permitió poder clasificar la información de acuerdo con claves que se dieron a los diferentes factores de análisis que se consideraron relevantes para el estudio. Las claves que se asignaron al análisis de la información contemplaron la asignación de códigos para la información que corrobora de alguna forma la aplicación del factor, y se asignó un código diferente para aquella información que referenciaría la aplicación deficiente o nula del factor. Los códigos se muestran en la tabla 9.

Tabla 9*Asignación de códigos a factores estudiados*

| Tópicos evaluados | Código positivo | Código negativo |
|---|-----------------|-----------------|
| Fundamentos cooperativos | FC | FC |
| Definición cooperativa | FC/DEFCOOP | FC/DEFCOOP- |
| Surgimiento de las cooperativas | FC/SURGICOOP | FC/SURGICOOP- |
| Valores cooperativos | FC/VALCOOP | FC/VALCOOP- |
| Principios cooperativos | FC/PRINCOOP | FC/PRINCOOP- |
| Estructura cooperativa | FC/ESTRCOOP | FC/ESTRCOOP- |
| Surgimiento de Tzibanzá | FC/SURGZIB | FC/SURGZIB- |
| Relevancia de la cooperativa | FC/RELEV | FC/RELEV- |
| | | |
| Aplicación de principios cooperativos | APC | APC |
| Afiliación voluntaria y abierta | APC/AFIL | APC/AFIL- |
| Control democrático de los miembros | APC/DEMO | APC/DEMO- |
| Participación económica de los miembros | APC/PARTECON | APC/PARTECON- |
| Autonomía e independencia | APC/AUTON | APC/AUTON- |
| Educación, formación e información | APC/EDUC | APC/EDUC- |
| Cooperación entre cooperativas | APC/COOP | APC/COOP- |
| Compromiso con la comunidad | APC/COMPRCOMUN | APC/COMPRCOMUN- |
| | | |
| Bienestar socioeconómico | BIEN | BIEN |
| Accesibilidad servicios | BIEN/ACCESERV | BIEN/ACCESERV- |
| Comunidad | BIEN/COMUN | BIEN/COMUN - |
| Educación | BIEN/EDUCA | BIEN/EDUCA- |
| Balance vida-trabajo | BIEN/VID-TRA | BIEN/VID-TRA- |
| Ingresos | BIEN/INGRE | BIEN/INGRE- |
| Medio ambiente | BIEN/MEDIOERV | BIEN/MEDIOERV- |
| Civismo y gobernanza | BIEN/CIVIS | BIEN/CIVIS- |
| Salud | BIEN/SALUD | BIEN/SALUD- |
| Seguridad | BIEN/SEGUR | BIEN/SEGUR- |
| Empleo | BIEN/EMPLE | BIEN/EMPLE- |
| Vivienda | BIEN/VIVIE | BIEN/VIVIE- |
| Satisfacción vida | BIEN/SATVID | BIEN/SATVID- |

Fuente: Elaboración propia.

Los códigos que se definieron indican cuando se identificó que la evidencia analizada dio cumplimiento a los ámbitos analizados como: fundamentos cooperativos, aplicación de principios cooperativos y los indicadores de bienestar socioeconómico, en este caso se muestran sin el símbolo “ - ” al final del código, además se puede observar en color verde.

En una primera observación de la nube de palabras que se presenta, se puede observar cuáles son los códigos que predominan en el estudio. En este caso se puede observar el código ligado al principio cooperativo de compromiso con la comunidad, el cual está definido por el código APC/COMPRCOMUN en color verde, democracia con el código APC/DEMO en color verde, y participación económica con el código APC/PARTECON en color verde, se destacan por tener un mayor tamaño frente a los demás códigos presentes. De la misma forma se puede observar cómo se destacan los códigos ligados al bienestar, donde se puede observar el de comunidad con el código BIEN/COMUN en color verde, empleo con el código BIEN/EMPLE en color verde, satisfacción con la vida con el código BIEN/SATVID en color verde, e ingresos con el código BIEN/INGRE en color verde.

En este mismo sentido, se puede observar que, los códigos de color verde, los cuales indican una mayor cantidad de evidencias que prueban que la labor de la cooperativa abona al cumplimiento de los indicadores de bienestar socioeconómico de la comunidad, se encuentran en mayor medida y en un mayor tamaño respecto a los de color rojo, los cuales son considerados como negativos en cuanto al cumplimiento de los indicadores evaluados.

En cuanto a la información cuantitativa, la información se recolectó a través de la aplicación de cuestionarios que se aplicaron por medio de formularios digitales y físicos. La información se categorizó con ayuda de Excel, de tal forma que permitió validar la información recopilada, permitiendo la evaluación de información a través de la correlación de los factores de estudio. Para el presente estudio, la información recopilada a través de mecanismo cuantitativos permitió crecer el alcance y corroborar la información recolectada a través de métodos cualitativos

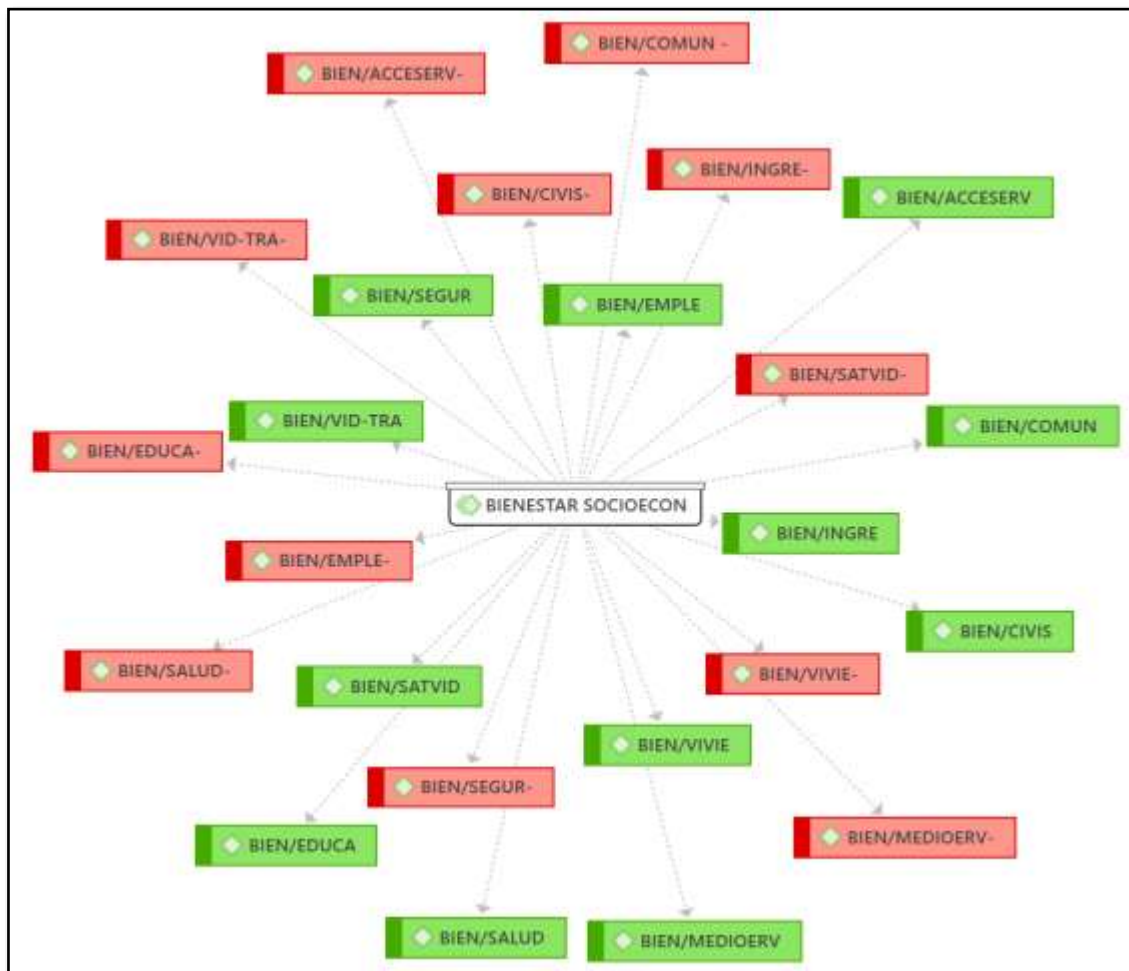
La información analizada permitió conocer y entender la forma en que la cooperativa trabaja, con la finalidad de poder evaluar la forma en que se aplica la filosofía cooperativa a

través de la aplicación de los principios y valores y de esta forma poder definir su efecto en el bienestar socioeconómico de la zona.

4.2 Bienestar socioeconómico y la cooperativa.

Con la finalidad de poder realizar una evaluación en materia de bienestar socioeconómico, se han tomado como base para el presente estudio, los indicadores utilizados por el Instituto Nacional de Información Estadística y Geográfica, los cuales, tienen como base los indicadores desarrollados por la OCDE, en el marco de la iniciativa: “Índice para una vida mejor, midiendo el bienestar y el progreso” (*Better Life Index*), (INEGI, 2020). Este, tiene la finalidad de medir la evolución de las entidades federativas en el tiempo para compararse entre sí mismas, y de esta forma dar seguimiento a las condiciones de bienestar de los ciudadanos en las entidades federativas.

En este caso se tiene que, en la figura 5 se muestra cómo se presentan los códigos definidos para identificar el cumplimiento de los indicadores de bienestar socioeconómico y los cuales se fueron asignando conforme se evaluó la información recabada para el presente estudio. Como ya se ha indicado los factores en color verde indican el cumplimiento del indicador y los de color rojo indican el no cumplimiento del indicador, de acuerdo con la forma en que se percibe por los actores de la cooperativa, quienes a su vez forman parte de la comunidad de Tzibanzá. De esta forma se indican 12 códigos los cuales atienden a los 12 indicadores analizados.

Figura 5*Códigos encontrados.**Fuente:* Elaboración propia.

4.2.1 Accesibilidad a servicios.

De acuerdo con el INEGI (2025) el Índice de Accesibilidad de Servicios es una medida utilizada para medir qué tan fácil es para las personas acceder a varios servicios en un área geográfica determinada.

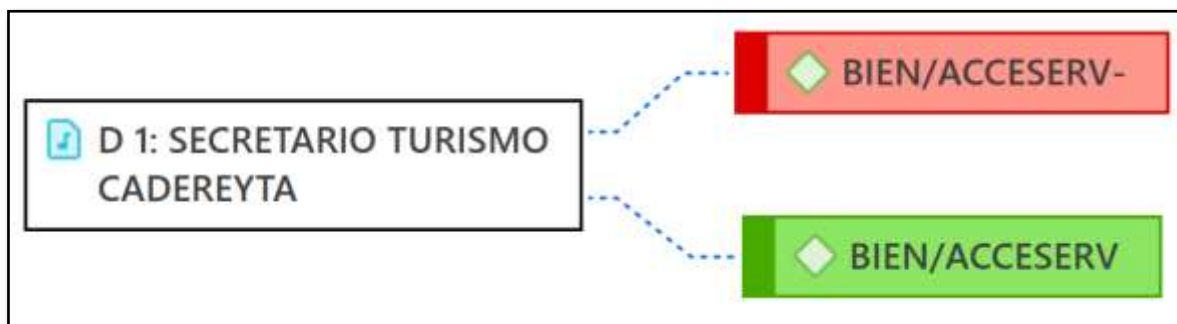
Al momento de calcular este indicador, se tienen en cuenta factores como la distancia entre la vivienda y los servicios, la calidad de las vías y el transporte, así como la cantidad de servicios disponibles en una determinada zona. El propósito principal de este indicador es brindar información valiosa sobre el acceso de los ciudadanos a servicios básicos como salud,

educación, servicios financieros y transporte público. También puede ser utilizado por los gobiernos para identificar áreas de mayor demanda de servicios y para planificar y desarrollar políticas y programas que puedan mejorar el acceso a estos servicios.

De esta forma, con la información que se recopiló, se evaluó la forma en que la cooperativa facilitó el acceso a estos servicios desde su creación; es decir, se buscó identificar si la cooperativa ha sido factor para facilitar el acceso a estos servicios. La figura 5 indica las evidencias que se recolectaron para poder analizar cómo es que este factor se percibe por los actores de la cooperativa; en este caso se muestra que las evidencias recabadas para este indicador recaen principalmente en lo dicho por el secretario de turismo en el municipio de Cadereyta. En este mismo sentido se indica que, se cuenta con evidencias que apoyan tanto de forma positiva y negativa el cumplimiento del indicador, además de no haberse encontrado mayor evidencia que se pueda considerar relevante para analizar.

Figura 6

Evidencias de acceso a servicios.



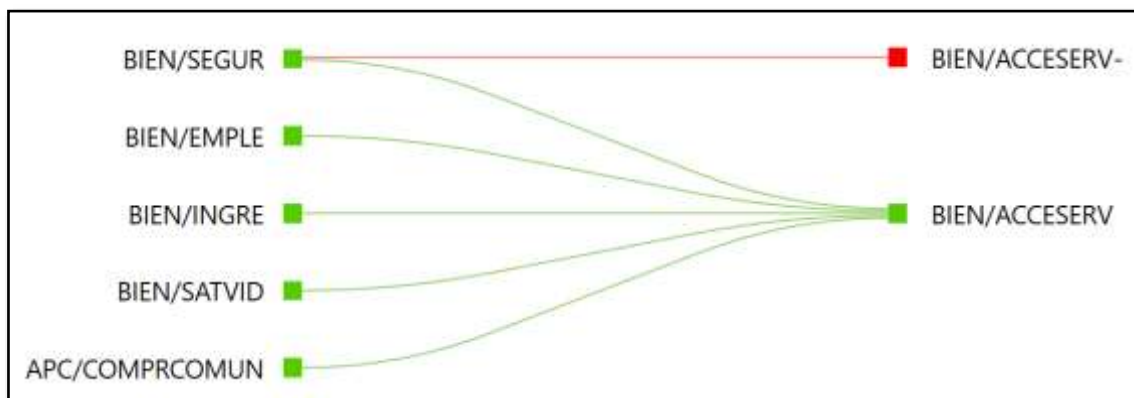
Fuente: Elaboración propia.

En este sentido es de considerar lo expuesto por el secretario de turismo del municipio de Cadereyta, quien explica que, el turismo ha tenido un impacto significativo en la comunidad de Tzibanzá, generando una creciente demanda que ha llevado a los pescadores a diversificar sus actividades. Menciona que, han pasado de operar como cooperativa a

establecer nuevas unidades de negocio, adoptando enfoques más individuales y comunitarios. La creciente preocupación por la seguridad en el estado de Querétaro ha llevado a pescadores de diversas regiones, como Guanajuato, Puebla, Tamaulipas, Durango y el Estado de México, a buscar en Tzibanzá una alternativa para la pesca deportiva.

Así, de esta forma la organización de torneos ha contribuido a atraer turistas y diversificar las necesidades de la comunidad. La demanda de servicios como pensiones para lanchas ha surgido, ofreciendo opciones más convenientes para los turistas que prefieren evitar riesgos en el transporte por carretera desde otras regiones. Esta iniciativa ha generado ingresos directos para la comunidad, y a su vez, ha estimulado la creación de servicios adicionales, como lugares para alimentos, tiendas mecánicas para lanchas y asistencia en el anclaje y desanclaje de las embarcaciones. Estas nuevas fuentes de ingresos han fortalecido considerablemente a la comunidad, respondiendo a las exigencias y adaptándose a las necesidades del turismo local.

Se puede considerar que, si bien la cooperativa no se ha visto involucrada de forma directa en la mejora de acceso a servicios, también es claro que, las actividades que realiza en la comunidad, han generado que los propios habitantes de la comunidad hayan podido desarrollar opciones de negocios, las cuales a su vez han logrado generar satisfactores que afectan en diversos aspectos de la vida de la comunidad; así se pueden observar en la figura 7, la cual, por medio de un gráfico Sanky, muestra cómo este factor se liga a otros, los cuales se reflejan en la llegada de nuevos servicios en la región. En este mismo sentido se puede observar que, la dimensión de acceso a los servicios se ve reflejada en otras cinco variables, sin embargo, se tiene que el impacto es mínimo, lo cual se puede observar por el grosor de las líneas que se conectan entre cada variable.

Figura 7*Gráfico Sanky de acceso a servicios.**Fuente:* Elaboración propia.

La aplicación de las encuestas refleja lo que ya se ha estimado en lo cualitativo, ya que para el indicador de accesibilidad a los servicios, se encontró que, en cuatro de los cinco rubros evaluados, los encuestados indican un mayor porcentaje de neutralidad en cuanto a que las actividades de la cooperativa han mejorado el acceso a los diferentes servicios que se evalúan; siendo que solamente la variable ligada a los servicios de luz muestra un porcentaje por encima del 25% que indica estar de acuerdo con el aporte de la cooperativa a este servicio. Se destaca que el 45% de los encuestados indican estar en desacuerdo en cuanto a que con la llegada de la cooperativa se han mejorado los servicios de drenaje, esto se puede observar en el anexo 6.

En este sentido se puede explicar que, la cooperativa no tiene un impacto directo en lo que respecta el mejoramiento en el acceso a los servicios en la comunidad, esto deriva de la falta de una planeación por parte de la cooperativa para estructurar mejoras en la comunidad respecto a este tipo de necesidades. Por otro lado, se pudo identificar que, derivado de las actividades que realiza la cooperativa, se ha incrementado el interés por parte de los entes de gobierno para mejorar los servicios que se tienen en la comunidad, en este

sentido se puede mencionar que, como resultado de las actividades que realiza la cooperativa, ha logrado de forma indirecta que se mejoren el acceso a estos servicios básicos.

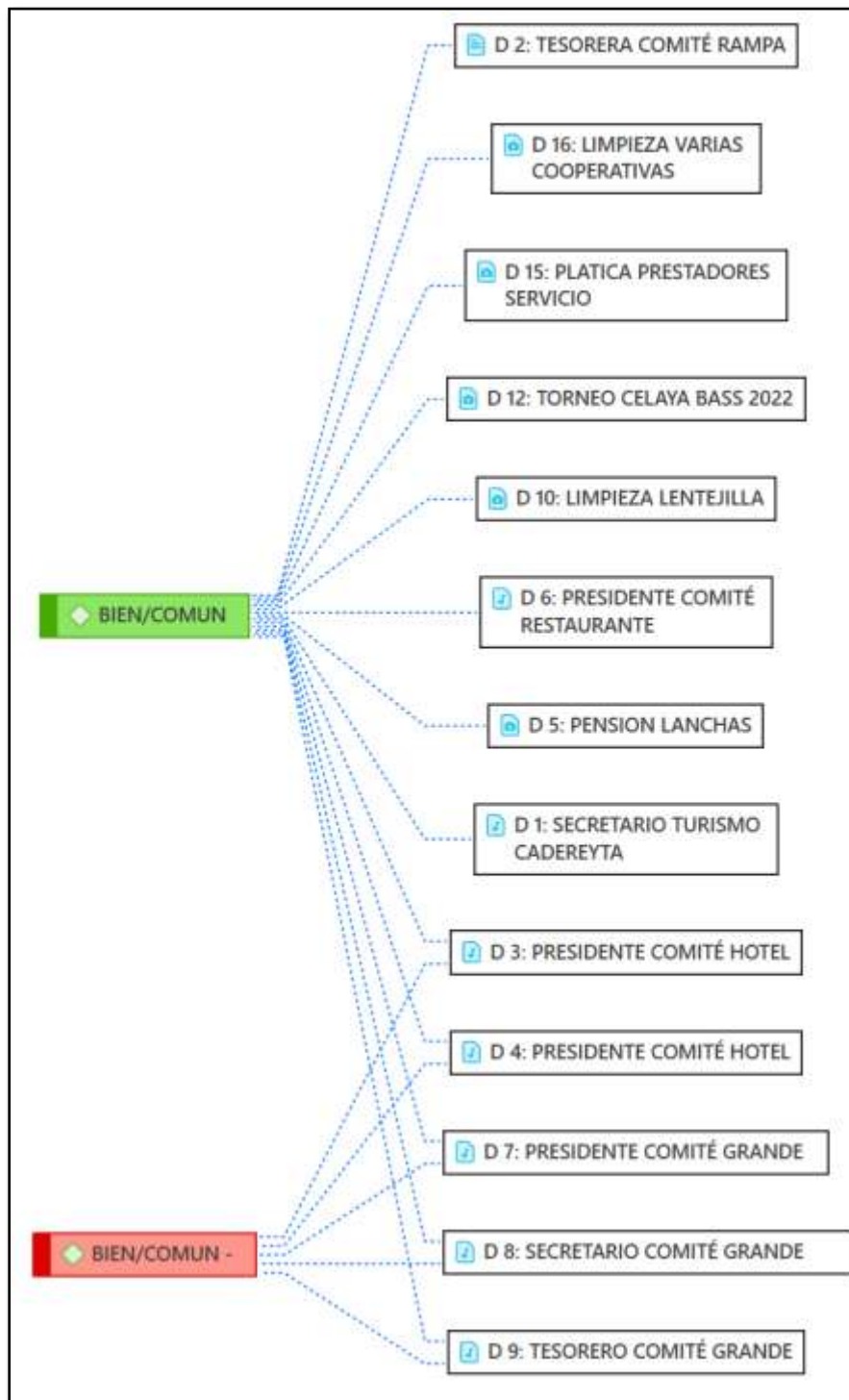
4.2.2 Comunidad.

De acuerdo con el Better Life Index, el indicador de comunidad mide la calidad de las relaciones sociales en una determinada comunidad o sociedad. El indicador se basa en factores como el compromiso cívico, la confianza en los demás, la cohesión social y la seguridad de la comunidad (OECD, 2024).

En general, el indicador de comunidad del Better Life Index brinda información importante sobre la calidad de vida vinculada a las relaciones entre los residentes de la comunidad. Puede ser útil para gobiernos y otras organizaciones interesadas en mejorar la calidad de vida de los ciudadanos y promover un mayor compromiso cívico y cohesión social.

La figura 8 muestra cómo se presentan las evidencias recolectadas, respecto al indicador de comunidad, como se puede ver, se identificaron hasta 13 elementos que están ligados al cumplimiento del indicador, mientras que, en caso contrario, se muestran 5 elementos que nos señalan el no cumplimiento del indicador.

De esta forma, se puede destacar lo dicho por el secretario de turismo en el municipio de Cadereyta, quien explica que, la llegada del proyecto de la presa hidroeléctrica a la comunidad de Tzibanzá, impulsó en los habitantes de la comunidad desarrollar nuevas alternativas de actividades económicas que pudieran ayudar a la comunidad, lo que culminó en la creación del proyecto de la “isla de Tzibanzá”

Figura 8*Evidencias de comunidad.**Fuente:* Elaboración propia.

El secretario de turismo también explica que el proyecto de la cooperativa tiene la finalidad de ayudar a todos los miembros de la comunidad y no exclusivamente a los socios. Como ya se ha explicado, la cooperativa surge por los requerimientos de regular la actividad pesquera que se realiza en la zona, producto del desarrollo de la presa, dicha actividad era realizada por los propios habitantes de la comunidad y la cooperativa fue la opción que se optó para poder continuar realizando la pesca de forma regulada.

En este sentido, es importante resaltar que, la cooperativa es la forma en que la comunidad se ha apropiado de las actividades productivas en la zona, lo que a su vez ha generado que los propios socios se sientan responsables por la forma en que las actividades productivas se realizan. Esta forma de trabajo tiene como resultado un mayor interés por parte de los socios en mantener y mejorar las condiciones que afecta la calidad de vida en la comunidad.

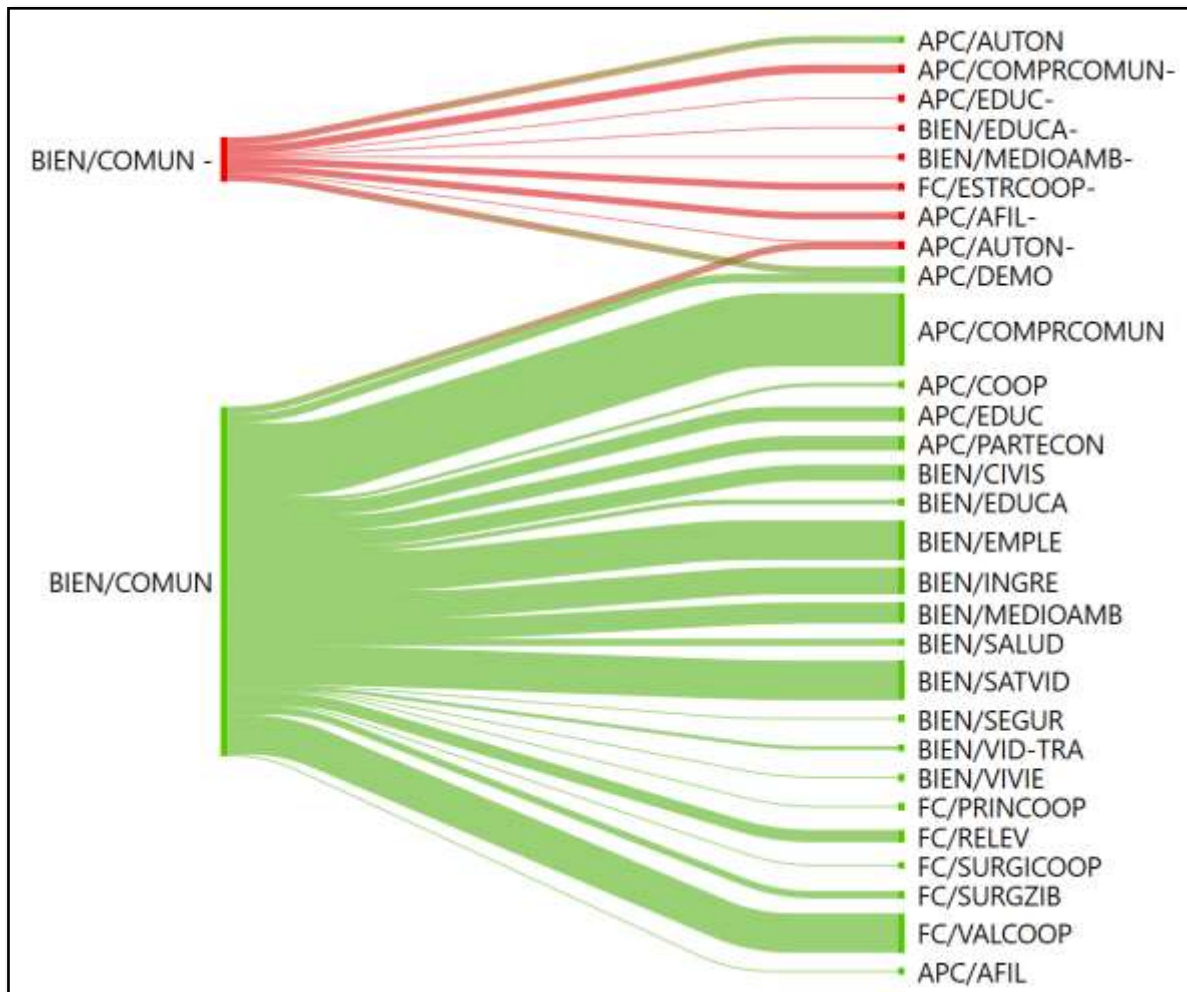
Por otro lado, se puede destacar que este factor se vincula con los diferentes factores evaluados, tal y como lo muestra la figura 9, donde además se puede observar que se tiene una relación con un mayor número de factores positivos que negativos. También se muestra que, el factor en el cual se destaca una mayor vinculación, es el relacionado al principio cooperativo de compromiso con la comunidad, donde se puede destacar lo dicho por la tesorera del comité de la rampa, quien al ser cuestionada si la cooperativa ha cambiado la dinámica social y económica de la comunidad explica que, la cooperativa ha tenido un impacto positivo en la dinámica social y económica de la comunidad, menciona que, los beneficios se han reflejado en el afrontamiento de gastos médicos y mejoras en la vivienda. Otros socios también han experimentado beneficios similares, estableciendo negocios propios como hoteles y servicios de almacenamiento para lanchas. La cooperativa ha permitido a la comunidad diversificar ingresos, mejorar condiciones de vida y crear servicios

adicionales, como el almacenamiento de lanchas y alojamientos para turistas durante torneos.

En general, ha fortalecido la comunidad y generados beneficios tangibles para sus miembros.

Figura 9

Gráfico Sanky de comunidad.



Fuente: Elaboración propia.

Al analizar lo que se describe anteriormente, es claro que la cooperativa ha marcado un parteaguas en la vida de la comunidad, se pueden destacar el cambio en los ingresos que se manifiestan tener, la oportunidad de generar nuevas unidades de negocios, las cuales tienen como base las actividades realizadas por la cooperativa y la organización de los habitantes para atender las necesidades que se han presentado de manera conjunta para toda la

comunidad. la figura 10 da evidencia de lo anterior, ya que da muestra de un tipo de negocio que ha florecido en la comunidad, la renta de espacios para el resguardo de lanchas de personas que en su gran mayoría no viven en la comunidad, pero lo visitan de forma regular, y le resulta más conveniente el pago de una renta para el resguardo de sus transportes que el traslado de estos para cada ocasión que visitan la comunidad.

Figura 10

Evidencia de pensiones para lanchas.



Fuente: Elaboración propia.

En el caso de la figura 11 se puede observar de forma particular el trabajo colaborativo de los integrantes de la comunidad, en este caso se da muestra de cómo la comunidad se ha logrado vincular y organizar para dar atención a una problemática particular que se presentó en la presa. Se puede observar cómo diferentes miembros de la comunidad se encuentran laborando en los trabajos de limpieza que resultaron necesarios con la finalidad de poder dar continuidad a las labores turísticas y de pesca de la zona. Así de esta forma la propia comunidad ha logrado sobreponer los intereses individuales sobre los grupales, también como resultado de los trabajos conjuntos que se ha desarrollado por la propia cooperativa.

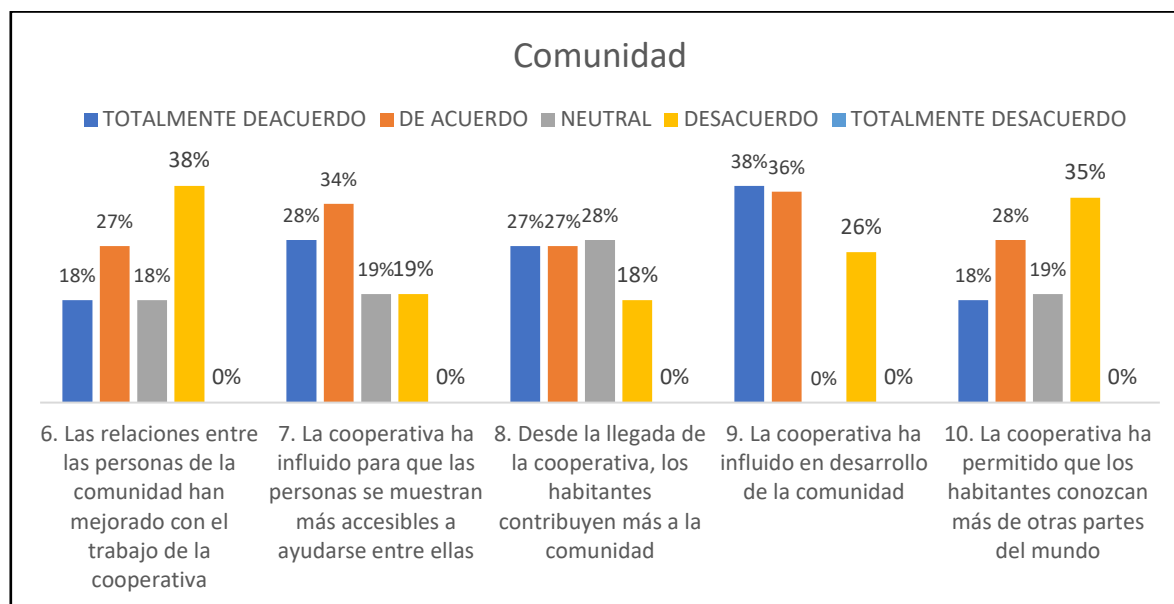
Figura 11

Trabajo colaborativo de los habitantes de la comunidad, en la limpieza de la presa.



Fuente: Restaurante El Mirador, 2025.

En relación con este indicador, los resultados obtenidos en los cuestionarios aplicados y que muestran en la figura 12, dan evidencia de que el rubro mejor calificado es el que evalúa la contribución de la cooperativa al desarrollo de la comunidad. En este sentido, se observa que más del 35% de los encuestados indicó estar de acuerdo o totalmente de acuerdo con esta afirmación. No obstante, es importante resaltar que hay dos rubros que sobresalen por indicar que más del 35% de las personas encuestadas están en desacuerdo en cuanto a la mejora de las relaciones entre los miembros de la comunidad y al incremento del conocimiento de otras partes del mundo por parte de los habitantes.

Figura 12*Resultados de las 92 encuestas del Indicador de comunidad.**Fuente:* Elaboración propia.

En este sentido se tiene que, los trabajos de la cooperativa han tenido un efecto positivo en las relaciones dentro de la comunidad, en este caso se puede identificar dichos vínculos desde el momento en que se les acercó la opción de trabajar este proyecto por parte del gobierno. La decisión que los habitantes tomaron para asumir la responsabilidad de desarrollar el proyecto de la cooperativa brindó las bases para la organización de una forma de trabajo colaborativa, que permite un beneficio conjunto a los habitantes de la comunidad.

4.2.3 Educación.

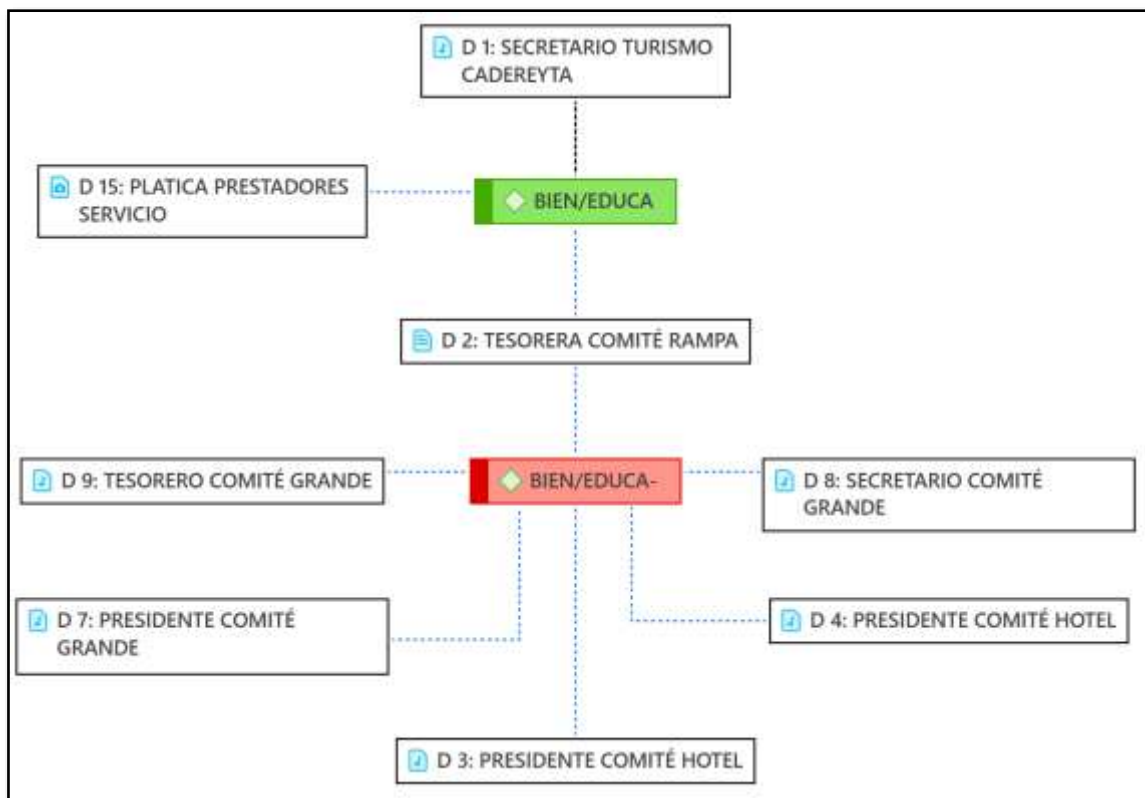
INEGI (2025), define a la educación como el proceso mediante el cual se adquieren conocimientos, habilidades, valores y actitudes, a través de la instrucción impartida en distintos niveles y modalidades educativas, con el fin de formar a las personas y contribuir al desarrollo social y económico del país. El INEGI utiliza varios indicadores para medir y evaluar la educación en México, incluyendo la tasa de alfabetización, la tasa de escolaridad, la tasa de abandono escolar, la tasa de reprobación y el nivel educativo de la población. Estos

indicadores son importantes para evaluar la calidad y el acceso a la educación y para informar políticas y programas que puedan mejorar la educación en México.

De acuerdo con la evidencia que se recolectó, y la cual se muestra en la figura 13, se puede mencionar que, la cooperativa no realiza actividades relacionadas de forma directa a la educación, en este caso se puede observar que se tiene mayor evidencia de aspectos negativos que positivos, ligados a la educación.

Figura 13

Evidencias de educación.



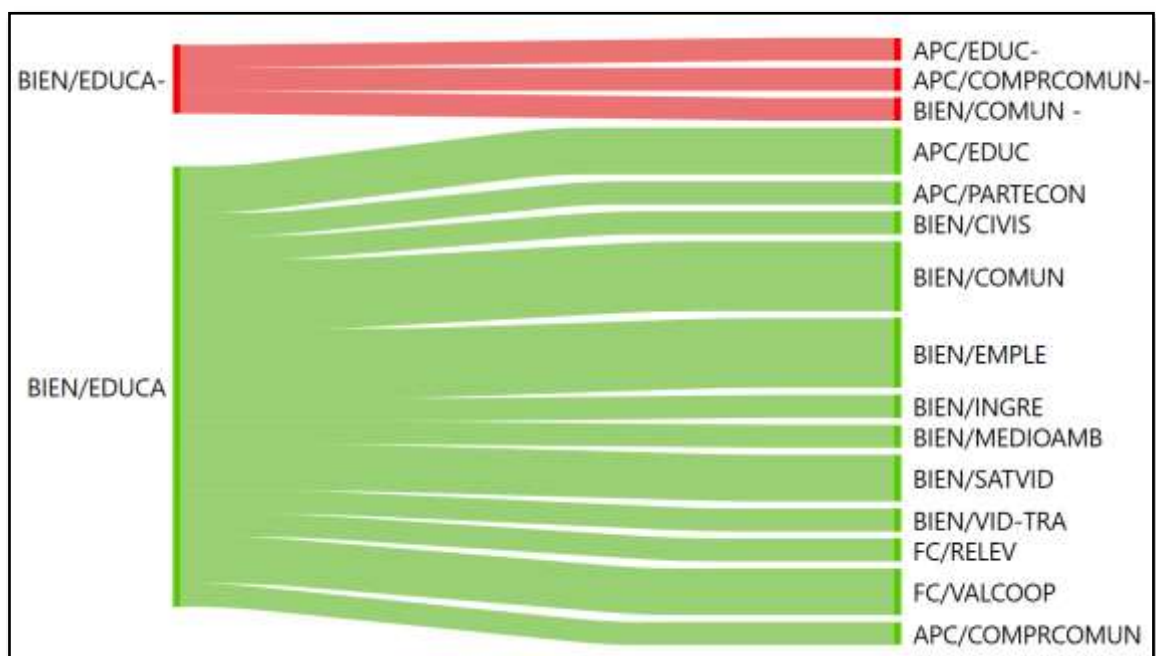
Fuente: Elaboración propia.

En cuanto a este indicador es importante destacar que, dentro de los principios cooperativos, se indica uno que se dirige de forma específica a la educación, el principio de educación, formación e información. Sin embargo, se constató que la cooperativa no ha realizado alguna labor para poner en práctica este principio, siendo que, las principales

labores que la cooperativa ha realizado con la finalidad de educar a sus integrantes se han enfocado principalmente en ámbitos relativos a los procesos internos como la atención a clientes entre otros. El gráfico Sanky de la figura 14, nos muestra cómo se presentan las evidencias recolectadas, donde se puede percibir que, el indicador de bienestar ligado a la educación se destaca por tener un vínculo mayor, reflejado por el grosor de las líneas, a indicadores como el bienestar de la comunidad, el empleo y la aplicación del principio de educación cooperativa.

Figura 14

Gráfico Sanky de educación.



Fuente: Elaboración propia.

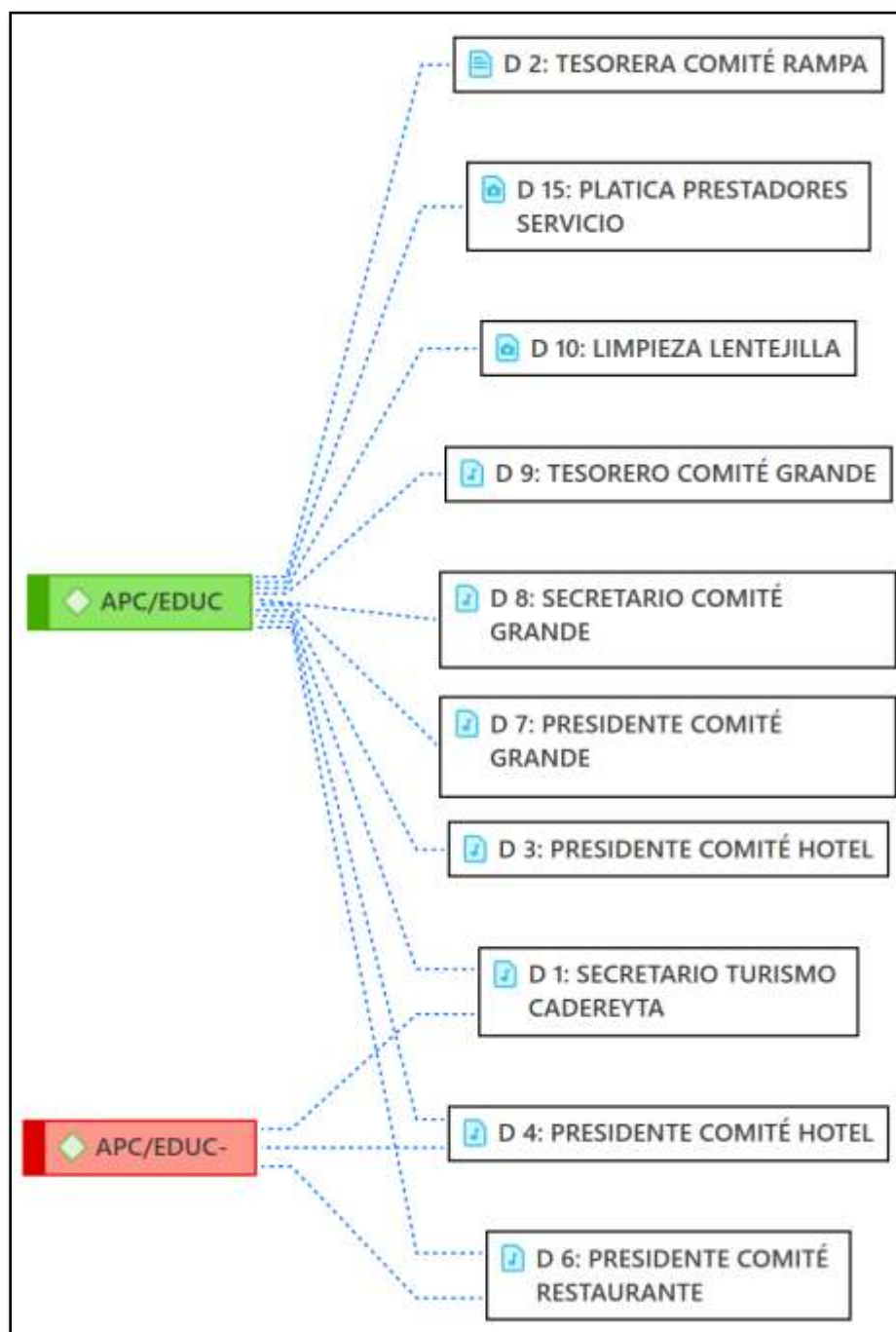
En cuanto a la manera en que las funciones de la cooperativa han permeado en la mejora del nivel educativo de la comunidad, la tesorera de la cooperativa explica que no todos los jóvenes muestran interés por estudiar, menciona que antes se tenía el problema de transporte, situación que actualmente no se tiene, sin embargo, aun así, no se observa de

forma directa un incremento en el interés por estudiar por parte de los habitantes, el cual derive específicamente de las actividades de la cooperativa.

Desde el punto de vista del movimiento cooperativo, el quinto principio que se explica por la alianza cooperativa internacional (ACI), es el de formación e información.

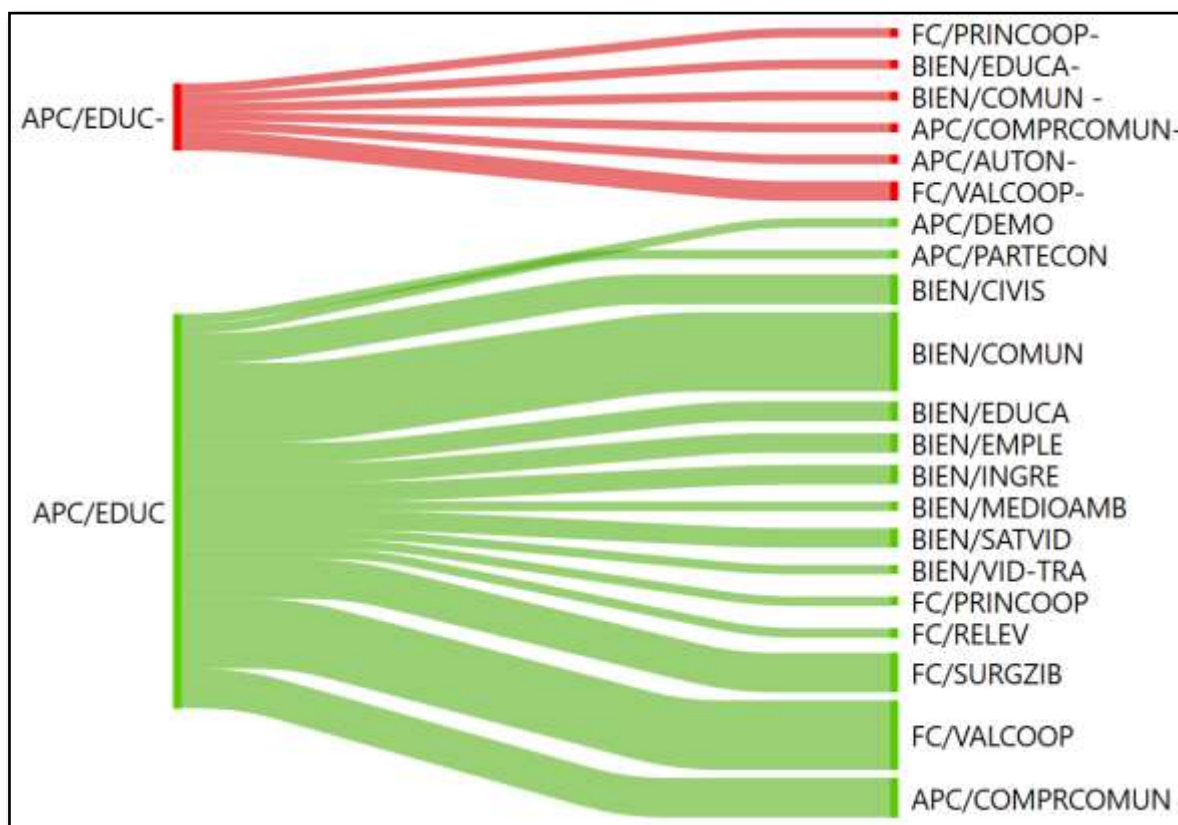
Las cooperativas ofrecen educación y formación a sus miembros, representantes elegidos, directores y empleados, para que puedan contribuir de forma efectiva al desarrollo de sus cooperativas. Asimismo, informan al público general – particularmente a los jóvenes y a los líderes de opinión– sobre la naturaleza y los beneficios de la cooperación. (ACI, 2020)

En este sentido, resulta relevante analizar, cómo la cooperativa trabaja en la educación de sus miembros en materia de formación cooperativa. Las evidencias recopiladas en lo referente a este factor se muestran en la figura 15, la cual muestra una red de las diferentes entrevistas y observaciones realizadas, donde se puede observar que, el número de evidencias recolectadas, ligadas a la aplicación positiva del indicador y señalado en color verde, es mayor que lo mostrado en la aplicación negativa, siendo que se tienen un total de 8 elementos ligados a la aplicación positiva, contra 3 que nos indican una aplicación negativa.

Figura 15*Evidencias de principio de educación.**Fuente:* Elaboración propia.

Es importante remarcar los riesgos que implica el no mantener un ejercicio de educación cooperativa. Si bien los socios han mostrado un interés por lograr una sinergia de trabajo, lo cual se ve reflejado en la forma de trabajo conjunto que se ha logrado; también es cierto que, el no tener bases de educación cooperativa, puede derivar en una pérdida del sentido de la propia cooperativa, lo que a su vez puede generar que el espíritu de trabajo conjunto, que hasta ahora se ha mantenido, en algún momento se pueda perder y generar conflictos al interior.

En el mismo sentido y al igual que los demás principios evaluados, se muestra un gráfico de Sanky que permite evaluar la relación de este principio con los demás factores evaluados, estos se muestran en la figura 16. El gráfico Sanky indica, cómo el principio de educación tiene un efecto mayor en factores como compromiso con la comunidad y los valores cooperativos; dicha relación, se puede explicar al entender la relevancia que tiene la educación en la generación de identidad con su comunidad y la creación y aplicación de valores

Figura 16*Gráfico Sanky de principio cooperativo de educación.**Fuente:* Elaboración propia.

De forma más específica, se puede destacar que, la manera en que los socios han aplicado este principio no atiende a procesos definidos. Así lo explica el presidente del comité del hotel, quien menciona que, los socios no han trabajado en desarrollo de algún mecanismo que permita formalizar la educación e información en cuanto a temas de la creación de la cooperativa; también explica que esto se ha logrado por medio de las relaciones familiares y de amistad que se mantienen en la comunidad.

Por otro lado, se puede destacar que, en gran medida la educación que se da a los socios y trabajadores de la cooperativa se enfoca en la atención al cliente y manejo de algunos procesos administrativos, propios de la actividad de la cooperativa, algunos de ellos impartidos por el gobierno del municipio. La figura 17 muestra cómo este tipo de cursos se

han impartido a los socios por parte de la secretaría de turismo del municipio, en este caso, se muestra una imagen que da muestra de una las pláticas impartidas por el municipio para mejorar el servicio al cliente, dicha imagen se obtuvo de una las páginas de redes sociales de la cooperativa.

Figura 17

Capacitación en atención al cliente a socios de la cooperativa.



Fuente: Restaurante El Mirador, 2025.

En este sentido el secretario de turismo en el municipio refiere que, el municipio en coordinación con gobierno del estado ha participado en temas de capacitación a los socios de

la cooperativa; de igual modo, explica que la cooperativa ha sido una herramienta para que ellos puedan organizarse mejor, para el cumplimiento de sus obligaciones, y la obtención de beneficios, pero también, ciertas obligaciones que si no fueran parte de la cooperativa, o si no fueran cooperativa, talvez sería más difícil de lograr, en este sentido menciona que, los mismos socios buscan mejorar siempre, si bien es cierto que los socios en su mayoría tiene un nivel académico que no llega a licenciatura, también es cierto que nunca han dejado de buscar cómo mejorar, cómo aprender cómo innovar, incluso con ayuda de otras dependencias, desde lo municipal o lo federal, o inversión privada que ellos han hecho.

Por otro lado, también se ha capacitado a los trabajadores en ámbitos específicos de los procesos de la cooperativa, como lo es el servicio de cocina, en el cual se solicitó la capacitación de un chef profesional, impartiendo un curso de capacitación que tuvo como resultado la creación de los platillos que se ofertan en el restaurant del hotel; lo anterior lo explica la tesorera del comité de la rampa de la cooperativa.

Se destaca que, la propia dinámica que genera la cooperativa provoca la necesidad de que los socios y trabajadores de la cooperativa, se sigan capacitando e informando en diversos temas, los cuales abarcan desde temas relativos a la vida de la cooperativa hasta temas ligados a la atención que se debe brindar a los usuarios de los servicios turísticos que se ofrecen.

Sin embargo, también se puede mencionar que, la capacitación en ámbitos de cooperativismo no es algo que preocupe a los socios de la propia cooperativa, lo cual se ve reflejado en el poco o nulo conocimiento que se tiene en cuanto a esto se refiere y por el contrario, la cooperativa se ha preocupado en capacitarse en temas relativos a la atención al cliente, con la finalidad de brindar un servicio de calidad a los usuarios.

En este mismo sentido en las encuestas aplicadas, se destaca que, el 35% de los encuestados indicó estar de acuerdo en cuanto a que la cooperativa ha incrementado el interés

por estudiar en los jóvenes, mientras que más del 45% dice que los estudiantes se desarrollan en mejor medida en sus estudios. Por otro lado, y en caso contrario, más del 45% de los encuestados indican estar en desacuerdo en que la cooperativa ha aportado a la educación de los miembros de la comunidad; esto se puede observar en el anexo 7.

Así pues, es importante resaltar que, en gran medida, la educación generada por la dinámica de trabajo de la cooperativa se ha enfocado en ámbitos ligados a los servicios que se ofrecen, ya que las capacitaciones que se han brindado tienen la finalidad de desarrollar conocimientos y habilidades en ámbitos de servicio al cliente, por lo cual, se puede establecer que, cuando menos de forma indirecta, la cooperativa ha tenido un efecto en la educación de la comunidad.

4.2.4 *Balance vida-trabajo.*

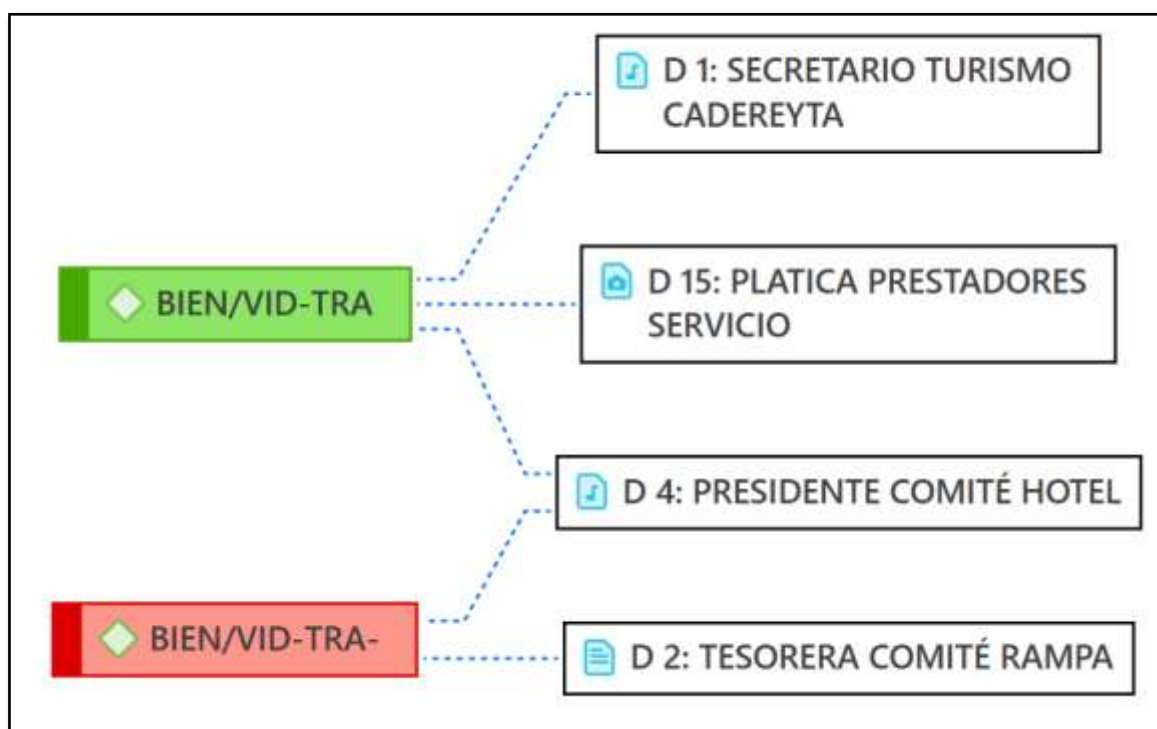
El Better Life Index explica que, este factor evalúa el equilibrio entre el trabajo y la vida de las personas utilizando diferentes indicadores, como el tiempo dedicado al trabajo y las actividades de ocio, la disponibilidad de opciones de trabajo flexibles y la satisfacción general entre el trabajo y la vida. Esta herramienta brinda una visión holística del bienestar de las personas y puede ayudar a informar políticas y programas que promuevan un mejor equilibrio entre el trabajo y la vida en países de todo el mundo (OECD, s.f.).

La figura 18 muestra cómo se presentan las evidencias recolectadas sobre este indicador, donde se puede observar que se tienen tres evidencias que denotan una aplicación positiva del indicador contra dos que muestran una aplicación negativa de este. Dentro de la información recopilada, se destaca la dicho por el secretario de turismo en el municipio, quien explica que, ser parte de la cooperativa como trabajador o inversor resulta muy atractivo. De acuerdo con el secretario, la cooperativa es un referente turístico en el estado, con un gran

potencial que se busca potenciar aún más con la participación de la comunidad local y de otras áreas cercanas.

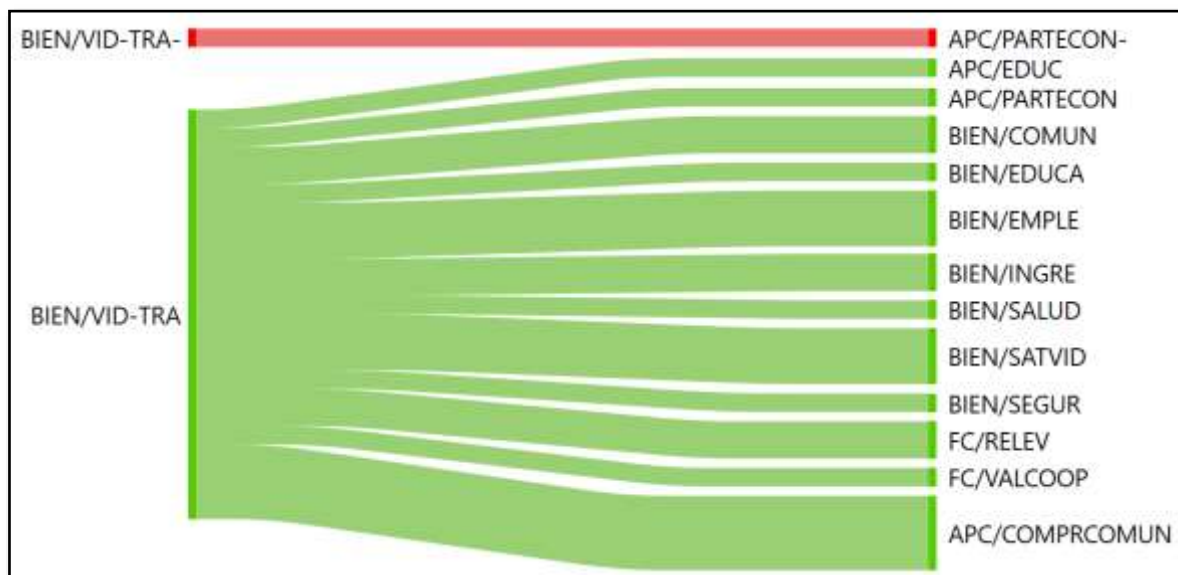
Figura 18

Evidencia de balance entre la vida y el trabajo.



Fuente: Elaboración propia.

En adición, se tiene el gráfico Sanky de la figura 19, donde en una primera instancia, se puede observar que se tiene mayor vinculación a los factores que indican una relación positiva, siendo que, de forma particular se muestra mayor relación a los factores de compromiso con la comunidad, empleo y satisfacción con la vida; mientras que en el caso de una aplicación negativa del indicador, se muestra de manera aislada y en color rojo, el indicador ligado a la aplicación del principio cooperativo de participación económica.

Figura 19*Gráfico Sanky balance vida y trabajo.**Fuente:* Elaboración propia.

En lo que respecta al factor relacionado a la satisfacción con la vida, podemos resaltar lo explicado por la presidenta del comité de la isla, quien menciona que, la cooperativa ha mejorado las condiciones de vida de la comunidad, siendo que unos de los principales beneficios que se han observado, es que los habitantes de la comunidad ya no han tenido que dejar la comunidad para buscar trabajo, ya que la cooperativa ha provisto una opción para atender las necesidades de trabajo en la zona.

Por otro lado, se destaca un aspecto negativo de este factor, donde se pone de relieve el testimonio de la tesorera del comité de la rampa, quien señala que los socios elegidos para formar parte de los comités de la cooperativa no reciben ningún tipo de ingreso. En ese sentido explica que, esto se hace con el fin de maximizar los beneficios de la cooperativa, y los socios asumen esta responsabilidad sin recibir compensación económica por su trabajo.

Las encuestas aplicadas para la medición de este indicador se presentan en el anexo 8, donde se destaca que, los encuestados dicen estar en desacuerdo en los cinco rubros

evaluados, indicando no estar de acuerdo con las aseveraciones que se indican. En este sentido es importante indicar que el rubro dieciséis, diecisiete, dieciocho y veinte son rubros que, de acuerdo con su diseño, indican que los horarios de trabajo de la cooperativa afectan aspectos como el tiempo libre, los horarios personales y no motivan las relaciones familiares, sin embargo, el rubro 19 por su diseño, indica que la cooperativa no afecta las actividades personales de los encuestados.

En resumen, se puede decir que el trabajo en la cooperativa es una opción interesante para los habitantes de la región, lo que puede implicar que el trabajo en la cooperativa supone un aumento en la calidad de vida de los habitantes; aunque hay aspectos que se deben revisar; como las remuneraciones que no se les dan a los representantes de los comités elegidos, las cuales no perciben y si les supone un trabajo y obligaciones mayores.

4.2.5 Ingresos.

De acuerdo con el INEGI (2025), los ingresos son el conjunto de recursos económicos que recibe una persona o una unidad familiar durante un periodo determinado, ya sea en forma de salarios, rentas, intereses, dividendos, pensiones, transferencias, entre otros.

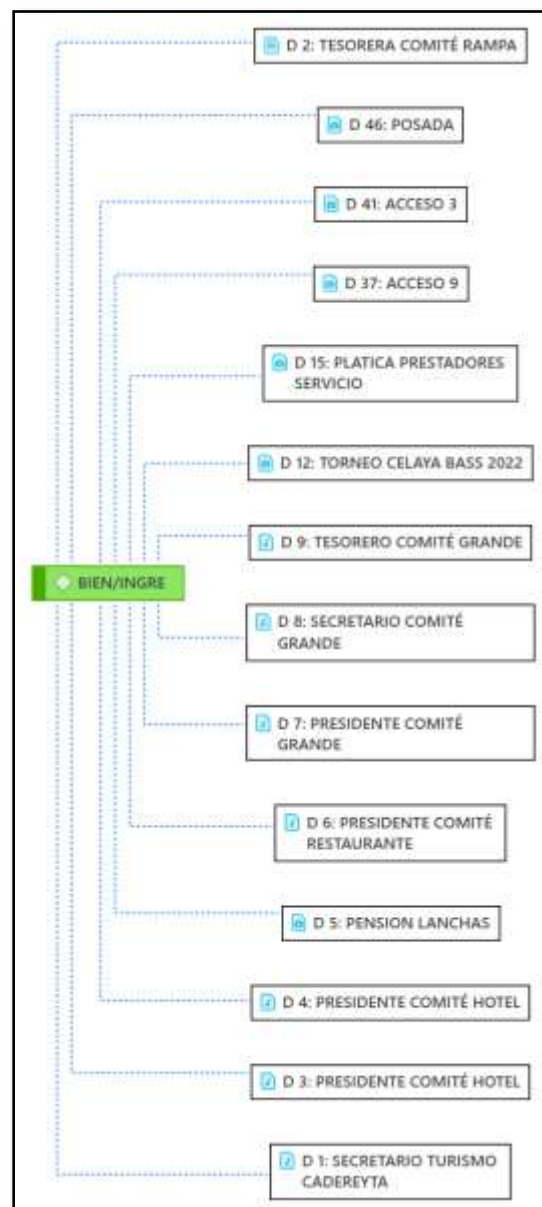
El INEGI utiliza varios indicadores para evaluar el factor de ingresos, incluyendo el ingreso per cápita, el índice de Gini, la tasa de pobreza y la relación entre el nivel educativo y los ingresos. Estos indicadores son importantes para evaluar la distribución del ingreso en México y para informar políticas y programas que puedan mejorar la calidad de vida de las personas y reducir la desigualdad en la distribución del ingreso.

Para el análisis del presente factor, se consideran diferentes evidencias las cuales están mostradas en la figura 20, donde se puede observar que, se tienen evidencias de las entrevistas realizadas a los principales actores de la cooperativa, además de otras. Resulta importante

señalar que, para este indicador, no se tienen evidencias que se relacionen con una mala aplicación del indicador, lo que a su vez se verá reflejado en los resultados finales, ya que este indicador es el que se destaca en mayor medida como el indicador que más ha sido afectado de forma positiva en la comunidad.

Figura 20

Evidencias de ingresos.

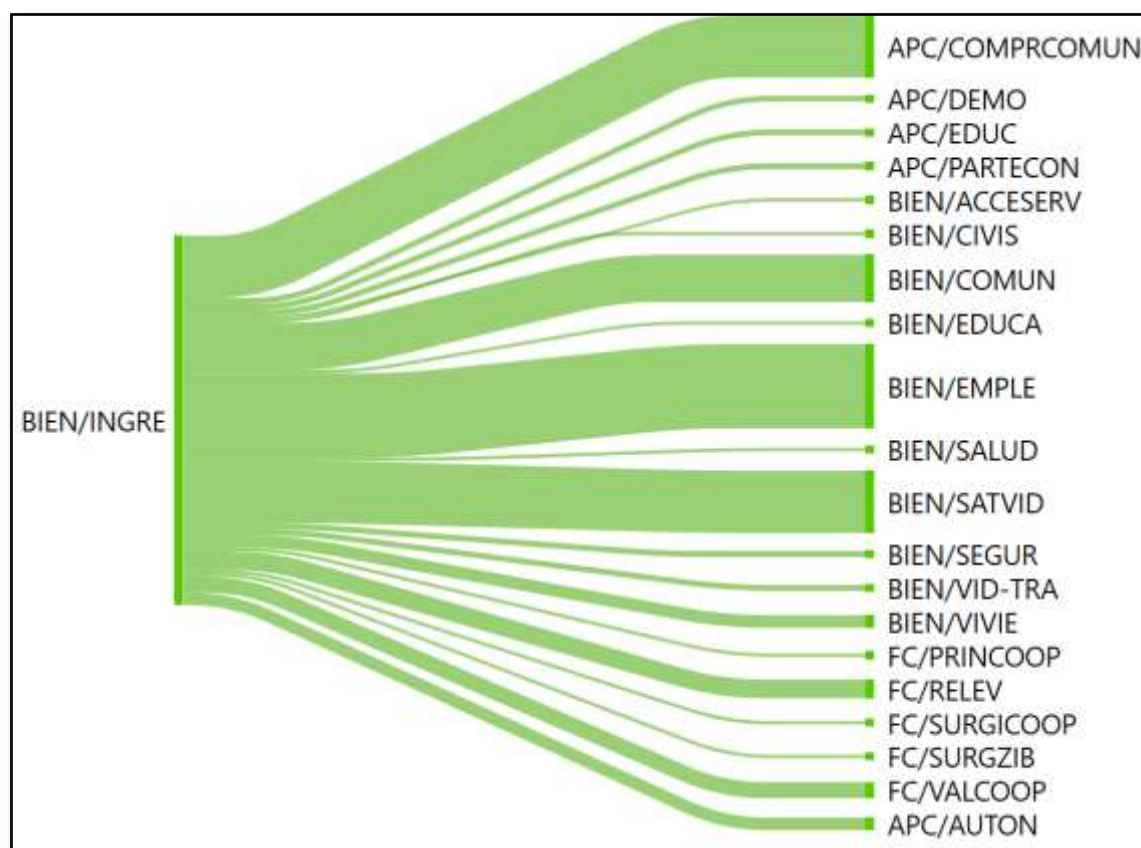


Fuente: Elaboración propia.

De igual forma, con ayuda del gráfico Sanky que se muestra en la figura 21, es posible observar que, el factor que muestra un mayor nivel de relación con los ingresos es el factor de empleabilidad. Esto es muestra de cómo la cooperativa por medio de las opciones de empleo que genera impacta directamente en los ingresos de los habitantes de la comunidad, así lo explica la tesorera del comité de la rampa, quien explica que, antes de la llegada de la cooperativa muchos de los habitantes solo tenían como opción, el emigrar a los Estados Unidos, inclusive desde muy temprana edad. Menciona que la presencia de la cooperativa ha permitido que los jóvenes cuenten con una opción de empleo a través de la renta de lanchas, las cuales, la mayor parte de las ocasiones, forman parte de su patrimonio familiar.

Figura 21

Gráfico Sanky de ingresos.



Fuente: Elaboración propia.

Lo que se explica por la tesorera, se puede también observar en las figuras 22 y 23 donde se muestra la existencia de construcciones dentro de la comunidad, las cuales son utilizadas como pensiones para el resguardo de las lanchas que son de propiedad privada. Dichas pensiones, son referentes de la creación de unidades de negocios, las cuales derivan de las actividades de la propia cooperativa. Estas unidades de negocios significan la generación de nuevos ingresos para los integrantes de la comunidad, lo que a su vez a resultado en que los jóvenes ya no tengan la necesidad de emigrar.

Figura 22

Evidencia de pensiones para lanchas. Unidades de negocio creadas por los habitantes de la comunidad, derivado de las actividades de la cooperativa.



Fuente: Elaboración propia.

Figura 23

Evidencias de pensiones para lanchas. Unidades de negocio creadas por los habitantes de la comunidad, derivado de las actividades de la cooperativa.



Fuente: Elaboración propia.

Otro factor que se destaca en el gráfico Sanky de la figura 19, es el relativo a la satisfacción con la vida, donde podemos destacar lo dicho por secretario de turismo quien menciona que, considera que se ha logrado una mejora en la calidad de vida debido a la forma en que se organizan y trabajan, lo cual les brinda beneficios económicos. Además, la posibilidad de tener empleo en su comunidad les permite desarrollarse profesionalmente. Esta situación también ha fomentado que, más personas emprendan negocios complementarios, como la construcción de lugares de alojamiento, tal y como se muestra en la figura 24, donde se da muestra de una las construcciones que se realiza en la comunidad, con la finalidad de brindar un servicio de alojamiento para los visitantes.

Lo anterior ha generado un incremento a los beneficios de la población en la comunidad. Sin embargo, es importante cuidar el destino y trabajar ofreciendo el servicio que los visitantes esperan, en este sentido, considera que aún tienen un gran potencial de crecimiento.

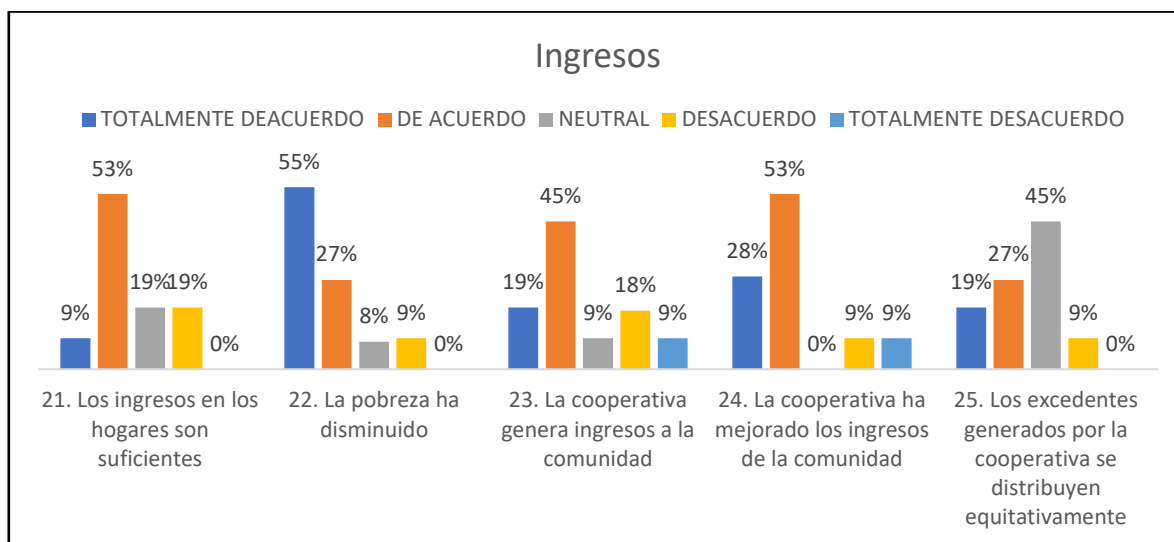
Figura 24

Evidencia de construcción de alojamientos. Unidades de negocio creadas por los habitantes de la comunidad, derivado de las actividades de la cooperativa.



Fuente: Elaboración propia.

Así también se puede observar en la figura 25 que, derivado de los resultados obtenidos en las 92 encuestas aplicadas se tiene que, en cuatro de los cinco rubros evaluados, la mayor parte de los encuestados dicen estar de acuerdo o totalmente de acuerdo con las aseveraciones planteadas. En ese sentido se destaca que el 55% de la población encuestada dice estar totalmente de acuerdo en cuanto a que la pobreza ha disminuido por motivo de las actividades de la cooperativa. En ese mismo sentido, el 45% indica estar de acuerdo en que la cooperativa genera ingresos a la comunidad y el 53% indica que la cooperativa ha mejorado estos ingresos.

Figura 25*Resultados de las 92 encuestas del indicador ingresos.**Fuente:* Elaboración propia.

La generación de oportunidades de negocio, dentro de la propia comunidad, han ido creciendo como consecuencia de las actividades de la cooperativa; esto a su vez ha tenido un efecto directo en el nivel de ingresos que los habitantes de la comunidad tienen, y que a su vez ha provocado que se tenga una percepción de mejora en la calidad de vida.

4.2.6 Medio ambiente.

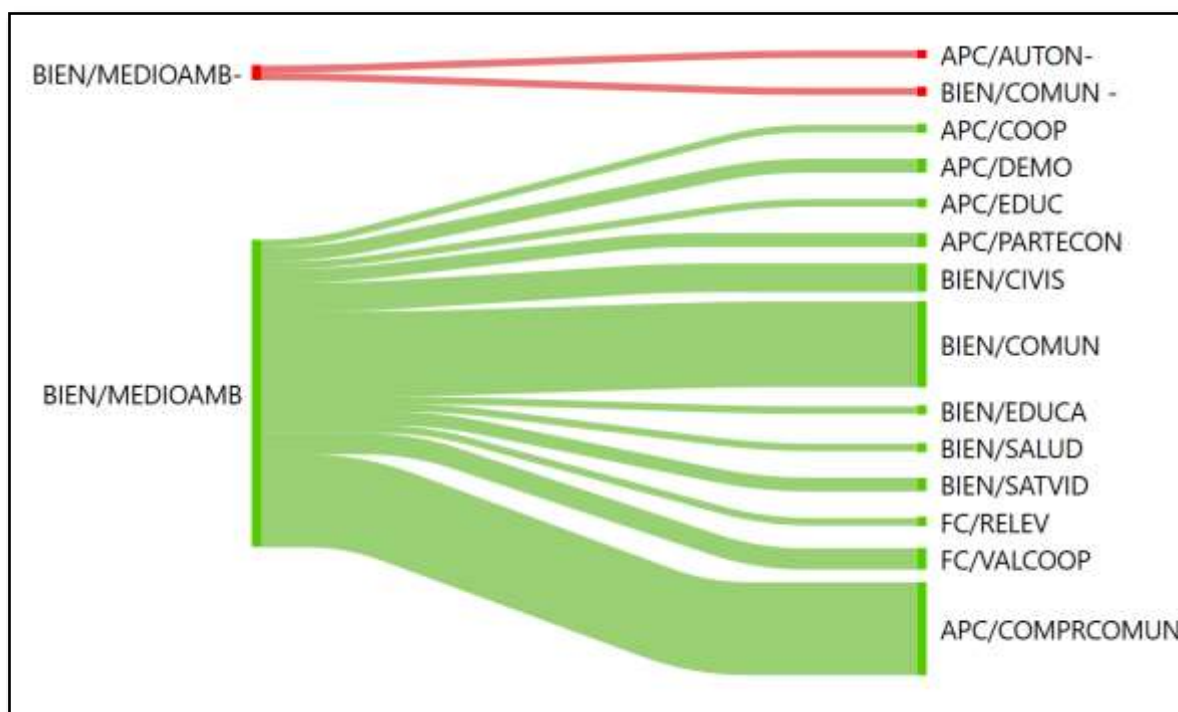
El INEGI explica que el medio ambiente es un conjunto de elementos físicos, químicos, biológicos, sociales y culturales que interactúan entre sí. Para evaluar la calidad del medio ambiente en México, el INEGI utiliza diversos indicadores, como la calidad del aire, la calidad del agua, la generación de residuos y la biodiversidad. Estos indicadores son importantes para monitorear la salud del medio ambiente y promover prácticas sostenibles que protejan y conserven el medio ambiente para las generaciones presentes y futuras (INEGI, 2025).

Al realizar el análisis del gráfico Sanky que se muestra en la figura 26, se puede observar que existen dos factores que se destacan por su presencia en cuanto a una adecuada

aplicación del factor. Ambos factores, se encuentran ligados a la dinámica de la comunidad; por un lado, se tiene el factor de compromiso con la comunidad, factor que se desprende de la evaluación de los principios cooperativos y, por otro lado, se tiene el factor de comunidad, el cual está relacionado a los factores de la evaluación del bienestar socioeconómico.

Figura 26

Gráfico Sanky de medio ambiente.



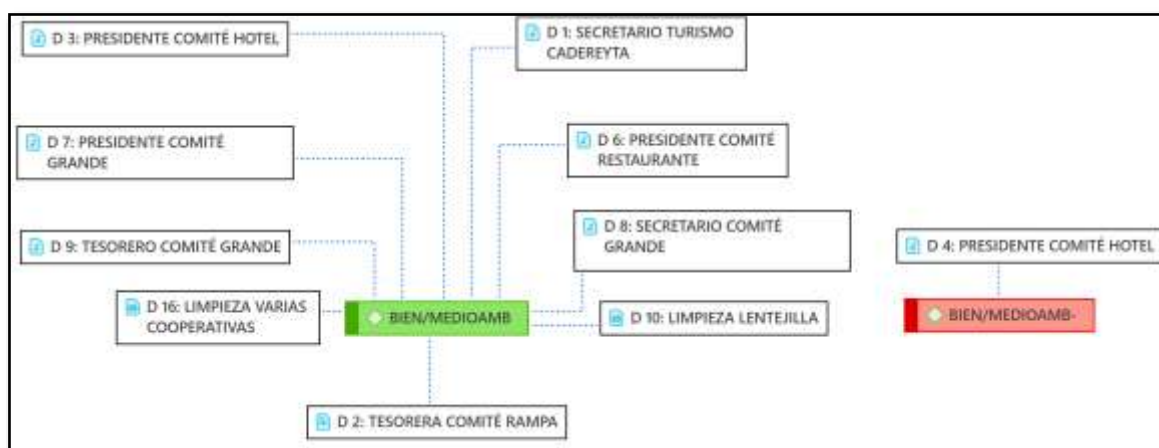
Fuente: Elaboración propia.

En este sentido, se puede expresar que la relación surge prácticamente de manera orgánica, gracias a que la información recabada que se relaciona con el cuidado del medio ambiente, necesariamente se vincula a los factores de interés por la comunidad, sobre todo cuando se pone de relieve el vínculo que existe entre los socios de la cooperativa y la propia comunidad. Previamente ya se ha explicado que, al existir este vínculo con el territorio, se tiene una mayor responsabilidad por el cuidado del medio ambiente y demás efectos que puedan tener las actividades de la cooperativa en la comunidad.

Tomando como base las evidencias recabadas, las cuales se presentan en la figura 27, donde se tiene que se muestran nueve elementos ligados a una positiva aplicación del indicador, mientras que en caso contrario sólo se muestra un elemento. Dentro de lo que se encontró, se resalta lo expresado por el secretario de turismo, quien al ser cuestionado sobre la evaluación que hacen los socios de la afectación ecológica de la zona, menciona que, en las pláticas que se han tenido con los líderes de la cooperativa, se ha expresado la preocupación por mantener el mayor cuidado de los espacios naturales, sobre todo después del crecimiento que se ha tenido en los últimos años, explica que los propios socios saben de la importancia de mantener reservas naturales y trabajan por mantener lo más natural posible.

Figura 27

Evidencias de medio ambiente.



Fuente: Elaboración propia.

Por otro lado, se tiene lo expresado por la tesorera del comité de la rampa quien explica que, con la finalidad de minimizar el efecto negativo que puede tener el hotel en el uso de recursos naturales, como el agua potable, la cooperativa se dio a la tarea de contar con plantas tratadoras de agua, las cuales son utilizados para el reúso del agua para riego de algunas zonas del hotel.

Finalmente se puede considerar las labores que se realizan de manera conjunta con los habitantes de la comunidad, la figura 28 muestra como la cooperativa realiza trabajos colaborativos, en este caso en específico, para la limpieza de lentejilla que se dio en la presa, la cual resulta nociva para la vida marina afectando además la imagen de la zona, lo que a su vez terminaría teniendo efectos negativos en la actividad turística que se da en la región.

Figura 28

Trabajo colaborativo de los habitantes de la comunidad, en la limpieza de la presa.



Fuente: Restaurante El Mirador, 2025.

En adición, los resultados de las encuestas que se presenta en el anexo 8, indican que la variable del medio ambiente revela que el 25% de los encuestados está de acuerdo en que la cooperativa ha tenido impactos en el medio ambiente de la comunidad. Por otro lado, el 45% señala su desacuerdo con el incremento de la contaminación del aire, mientras que más del 40% está totalmente en desacuerdo con el aumento de la contaminación del agua. Además, se destaca que más del 35% de los encuestados está de acuerdo en que la cooperativa promueve el cuidado del medio ambiente, y más del 25% está totalmente de acuerdo con esta afirmación.

De esta forma se tiene que, existen elementos que indican el trabajo de la cooperativa en el cuidado del medio ambiente, donde resulta relevante que la cooperativa está conformada por los habitantes de la comunidad, lo cual deriva en un mayor interés por conservar las condiciones ambientales que prevalecen y que son el principal atractivo de la comunidad.

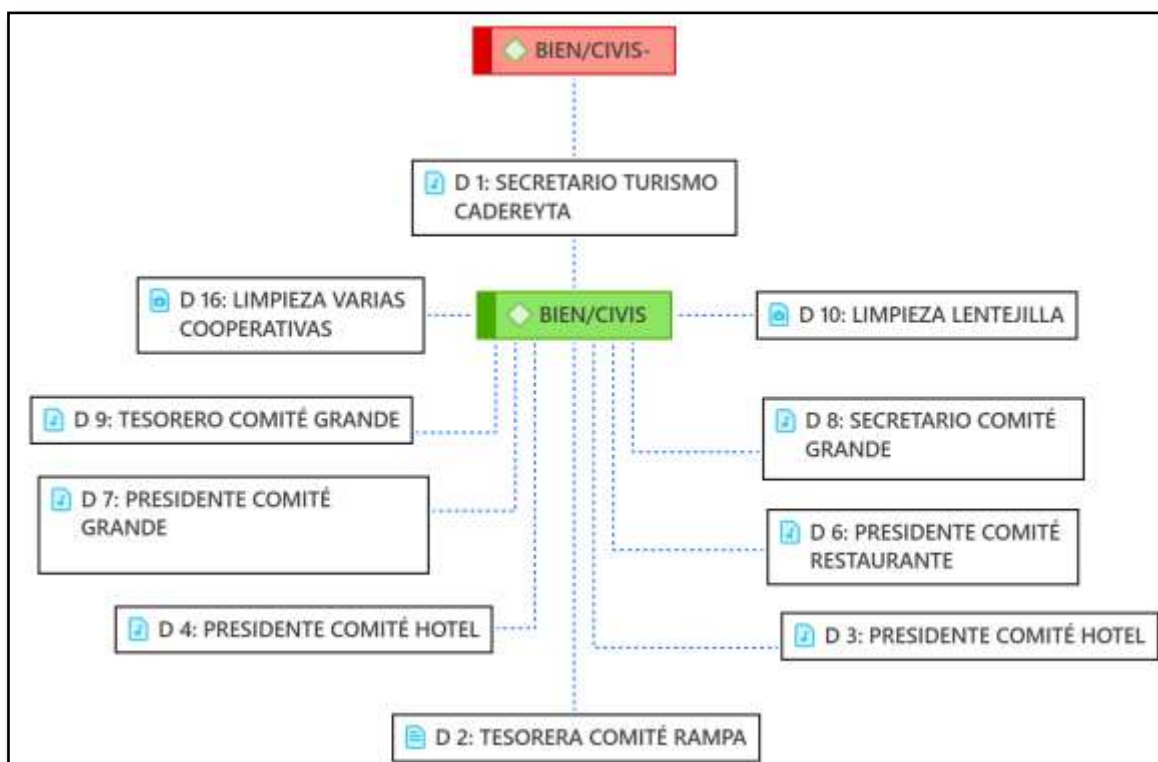
4.2.7 *Civismo y gobernanza.*

Según el Better Life Index (OECD, s.f.), el civismo se refiere a la participación de la población en actividades cívicas y comunitarias, como el voluntariado, la donación de tiempo y recursos, la participación en grupos de la comunidad y el compromiso con la sociedad en general. La participación en la vida cívica puede fomentar una mayor cohesión social y fortalecer el sentido de comunidad. La gobernanza, por su parte, se refiere a la forma en que se ejerce el poder en un país, incluyendo la transparencia, la eficacia y la rendición de cuentas de las instituciones gubernamentales. Una buena gobernanza puede mejorar la confianza de la población en las instituciones gubernamentales, fomentar la participación ciudadana y mejorar la calidad de vida de la población en general.

Las evidencias recopiladas para el análisis de esta variable se muestran en la figura 29, se establecieron 11 evidencias, de las cuales diez se indicaron como positivas en cuanto al cumplimiento de la variable y una como no cumplimiento de esta.

Figura 29

Evidencia de civismo y gobernanza.



Fuente: Elaboración propia.

Dentro de las evidencias recabadas, se resalta lo dicho por el secretario de turismo en el municipio de Cadereyta quien explica que, a su consideración, la cooperativa ha sido una herramienta para que sus miembros puedan organizar y gestionar sus actividades de manera más efectiva, cumpliendo con reglas y obligaciones, así como disfrutando de sus beneficios. Sin embargo, explica, es inevitable que socialmente existan diferentes opiniones y, por ende, fricciones. Lo importante es que se ha mantenido y se ha fortalecido esta forma de organización, a pesar de los posibles conflictos sociales, y eso ha contribuido al éxito de la cooperativa. Aunque la mayoría de los socios tienen un nivel académico que no llega a una

licenciatura, nunca han dejado de buscar mejorar, aprender e innovar, incluso, han recibido apoyo de entidades gubernamentales y privadas para mejorar sus procesos y desarrollarse.

En este sentido también es relevante considerar lo que explica el presidente del comité del hotel, quien menciona que desde la conformación de la propia cooperativa, se destaca la forma en cómo los habitantes de la comunidad se han logrado organizar para poder aprovechar las oportunidades que se han brindado por parte de gobierno; los socios explican que el proyecto de la cooperativa surgió de una propuesta del gobierno estatal, pero requería la participación y la gestión de los propios habitantes de la comunidad, propuesta que los socios de la cooperativa tuvieron a bien asumir, además de haber demostrado capacidad de organización entre sus propios integrantes.

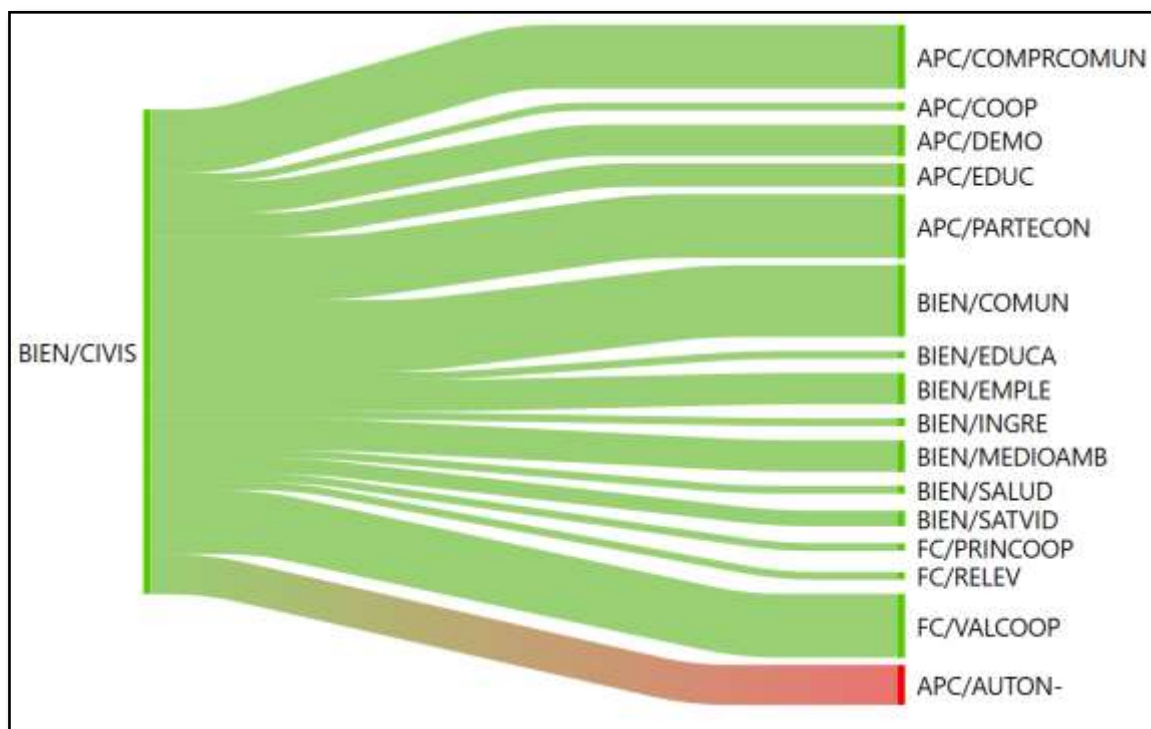
Por su parte el presidente del comité del restaurante explica que, el gobierno del estado les facilita la entrega de recursos, derivado de la cantidad de personas que integran la cooperativa, además de que se considera que la cooperativa está dispuesta a aportar con trabajo a la ejecución de los proyectos que les han presentado por parte de gobierno. También explica que, cuando se dio el proyecto de construcción del hotel, fueron los propios socios quienes construyeron los cimientos, de igual forma considera que se tiene una buena relación con gobierno, derivado de la capacidad de organización que tiene la propia cooperativa, lo que determina su distinción de otros.

En otro aspecto, el gráfico Sanky que se muestra en la figura 30, nos permite observar de qué forma se relaciona el factor estudiado con otros. Es posible identificar que, la mayor relación está ligado a los factores de compromiso con la comunidad que es parte de los principios cooperativos y se vincula con los valores cooperativos. La relación de estos dos factores con el civismo y gobernanza explica cómo las dinámicas propias de la cooperativa

y las cuales le dan identidad por ser parte de su filosofía de trabajo, aportan al cumplimiento del indicador.

Figura 30

Gráfico Sanky de civismo y gobernanza.



Fuente: Elaboración propia.

En cuanto a las encuestas aplicadas se tiene que, para este indicador, el cual se muestra en el anexo 10, se encontró que más del 30% de los encuestados está en desacuerdo con respecto al aumento de temas políticos en la comunidad, así como en cuanto a la motivación por parte de la cooperativa para participar en temas políticos. También se señaló que más del 40% está en desacuerdo con el crecimiento de la confianza en asuntos judiciales. Menos del 30% está de acuerdo en que la cooperativa fomenta el interés en temas de gobierno.

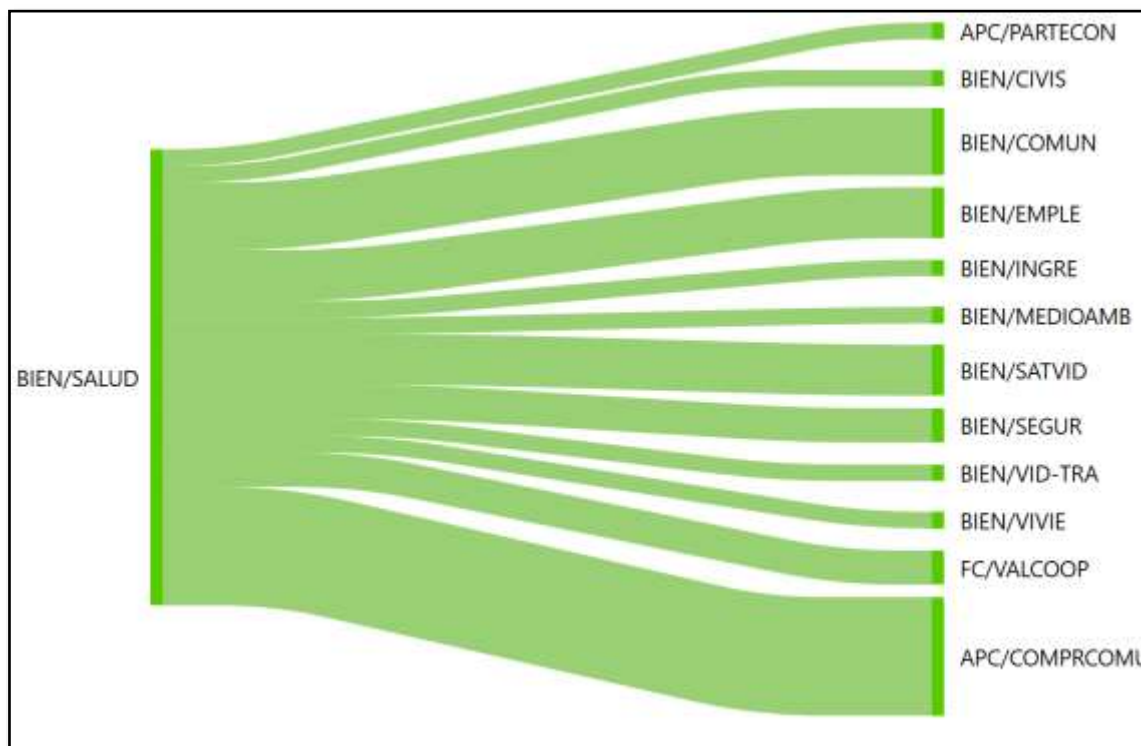
Se puede establecer que, la cooperativa, derivado de su propia filosofía de trabajo ha generado en los socios y los habitantes de la comunidad, el medio para organizarse y poder acceder a diversos beneficios, a su vez que les ha proporcionado los mecanismos para atender

los requerimientos que les exigen por parte de organismos oficiales. La población de la comunidad ha demostrado que se cuenta con la voluntad y habilidades necesarias para poder realizar la gestión que la cooperativa requiere

4.2.8 Salud

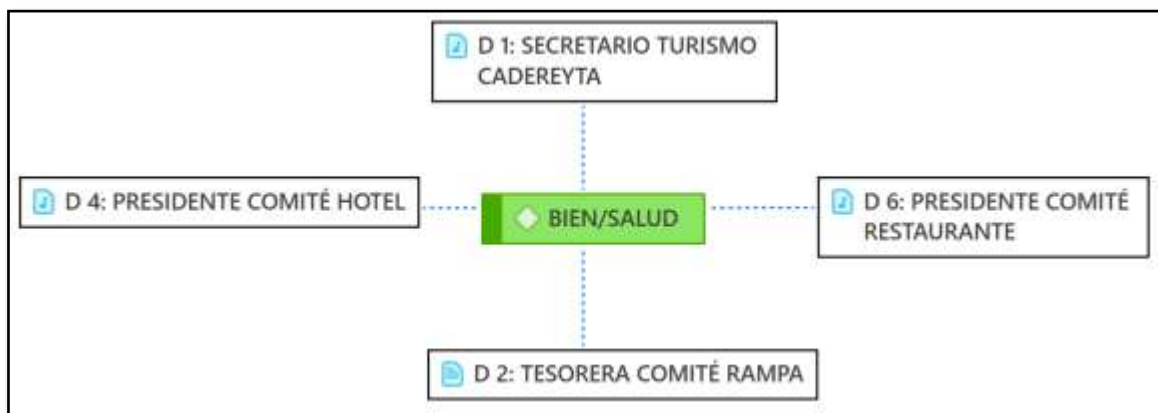
El INEGI (2025), define la salud como un estado de completo bienestar físico, mental y social, y no solamente la ausencia de enfermedad o dolencia. Es decir, la salud no sólo se refiere a la ausencia de enfermedades o afecciones, sino también al bienestar general de la persona en términos físicos, mentales y sociales. Para evaluar la salud en México, el INEGI utiliza diversos indicadores, como la esperanza de vida al nacer, la tasa de mortalidad, la tasa de enfermedades crónicas y la prevalencia de enfermedades infecciosas. Estos indicadores son importantes para monitorear la salud de la población y mejorar la calidad de vida de las personas.

En lo relativo al principio de la salud, se puede observar el gráfico Sanky de la figura 31 que se muestra una mayor relación a los factores ligados al compromiso con la comunidad, indicado con el código APC/COMPRCOMUN, ligado a los principios cooperativos y comunidad en relación con los indicadores de bienestar, indicado con el código BIEN/COMUN, lo cual indica que se tiene una repercusión directa sobre estos factores en la vida de los habitantes de la comunidad y no de forma limitada a los socios o trabajadores de la cooperativa. .

Figura 31*Gráfico Sanky de salud.**Fuente:* Elaboración propia.

En este sentido, es importante resaltar lo explicado por la presidente del comité de la isla, quien menciona que, dentro de los apoyos que permanentemente se realizan en la cooperativa, aunque no formalizados, es el apoyo a los socios y familiares de socios, cuando estos atraviesan alguna situación de enfermedad y se requiera de algún apoyo económico.

También así lo explica el presidente del comité del restaurante, quien menciona que, debido a la falta de oportunidades de empleo, es lógico que los ingresos sean más bajos. Sin embargo, cuando hay personas que necesitan ayuda para costear tratamientos médicos costosos como operaciones, medicamentos o diálisis, la cooperativa brinda apoyo, incluso en caso de fallecimiento, se otorga una contribución para cubrir los gastos relacionados. La figura 32 muestra las evidencias que se colectaron para este indicador, donde se muestra que se tiene 4 elementos que indica una positiva aplicación del indicador.

Figura 32*Evidencias de salud.**Fuente:* Elaboración propia.

Finalmente se puede referenciar lo que explica la tesorera del comité de la rampa quien menciona que el apoyo de la cooperativa es de gran importancia, especialmente cuando surge una situación de enfermedad. La tesorera también explica que, cuando recibe el dinero, por excedentes generados de la cooperativa, prefiere ahorrar, para poder utilizarlos en gastos ligados al cuidado de la salud de su familia, lo que le permite acceder a servicios privados de salud.

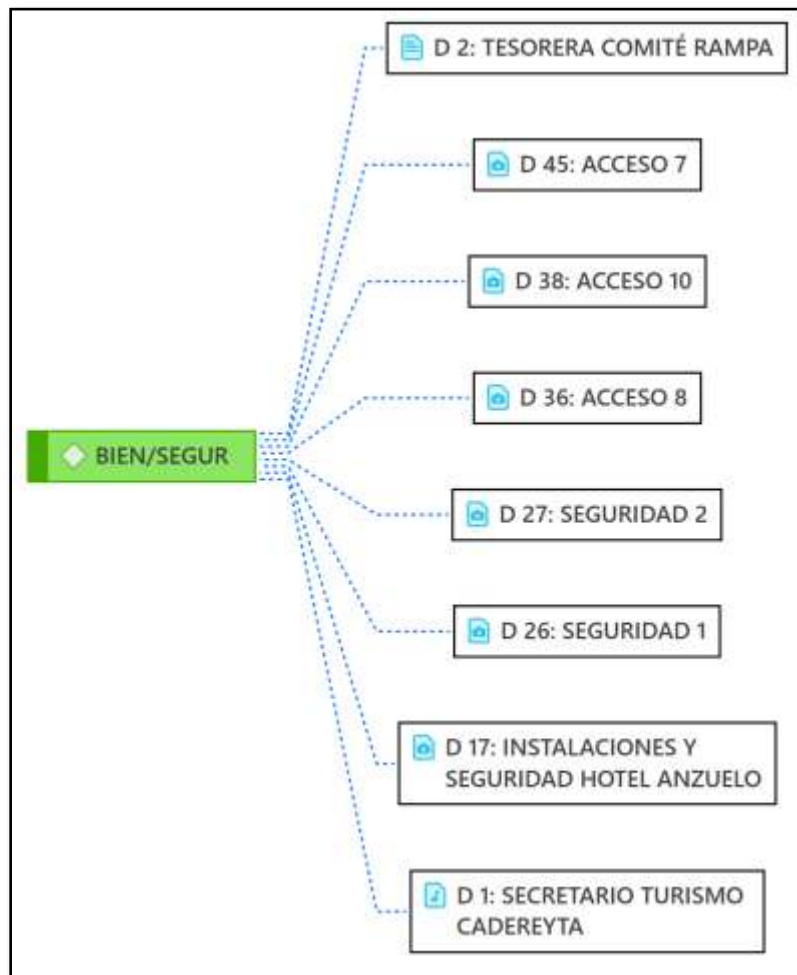
En cuanto a las encuestas aplicadas, indicadas en el anexo 11 se destaca que, más del 40% indica estar totalmente en desacuerdo en cuanto a que la cooperativa ha afectado la salud de los habitantes, mientras que más del 50% indicó estar totalmente en desacuerdo en que la cooperativa ha motivado la aparición de nuevas enfermedades. En contraste, más del 30% considera estar en desacuerdo en cuanto a que con la llegada de la cooperativa ha mejorado la atención a personas enfermas y más del 40% considera estar en desacuerdo en que la cooperativa ha desarrollado programas educativos en temas de salud. Más del 20% indica estar de acuerdo y totalmente de acuerdo en que el trabajo de la cooperativa ha tenido efectos positivos en la salud de los habitantes.

Así pues, se puede concluir que, la cooperativa ha permitido que los socios accedan a servicios de salud y medicamentos, a los cuales no podrían acceder si no se tuviera el apoyo de la cooperativa. Sin embargo, y al igual que otros procesos que se tiene en la cooperativa, es necesario formalizarlos y regularlos, ya que siguen siendo parte de una práctica, que se da, solo de manera esporádica y no atiende a ningún tipo de planeación.

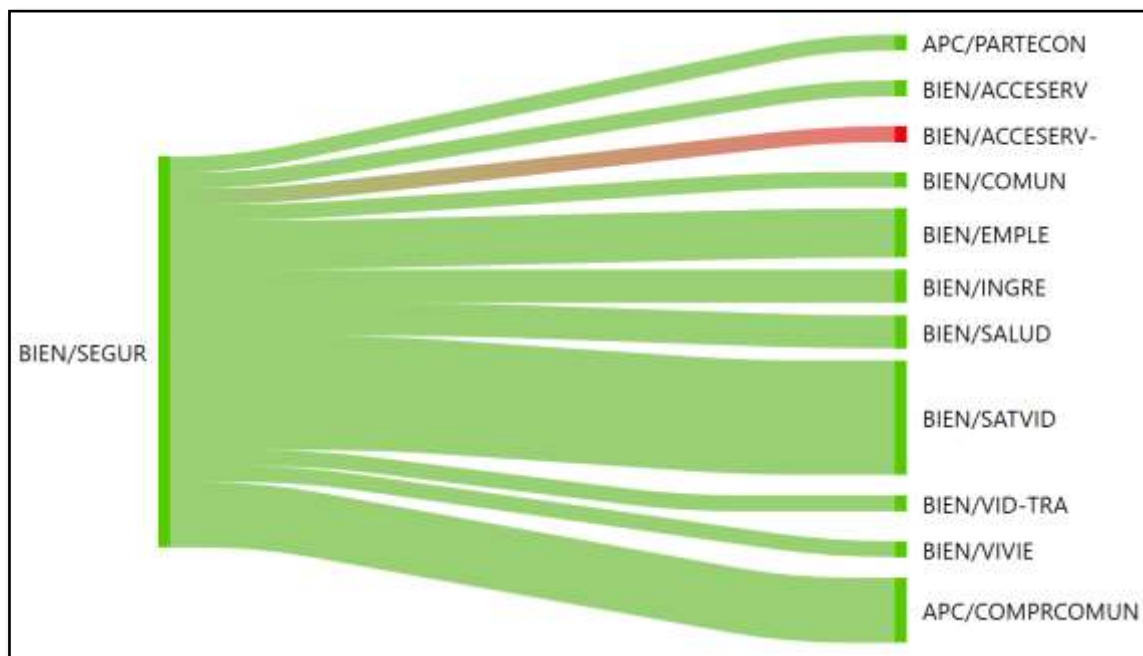
4.2.9 Seguridad.

El INEGI utiliza varios indicadores para medir la seguridad en México, incluidos los de homicidio, secuestro, robo con violencia y otros indicadores. Estos indicadores se pueden utilizar para evaluar el nivel de violencia y delincuencia en un país y para monitorear el progreso y las fallas en materia de seguridad en diferentes regiones y en todo el país (INEGI, 2020)

En cuanto a seguridad, se lograron identificar diferentes evidencias que dan muestra de cómo se ha trabajado para garantizarla dentro de la comunidad, dichas evidencias se referencian en la figura 33, dentro de las cuales se tienen las aportaciones otorgadas por el secretario de turismo en el municipio de Cadereyta y la tesorera del comité de la rampa de la cooperativa, así como la recopilación de evidencias fotográficas tomadas en la propia comunidad; en total se consideraron 8 elementos que se definieron como una adecuada aplicación del indicador en el actuar de la cooperativa.

Figura 33*Evidencias de seguridad.**Fuente:* Elaboración propia.

En este sentido, también se puede observar en el gráfico Sanky de la figura 34, que el indicador de seguridad tiene un fuerte vínculo al indicador de satisfacción con la vida indicado con el código de BIEN/SATVID, y en un segundo termina se observa este vínculo con el indicador de compromiso con la comunidad, señalado con el código de APC/COMPRCOMUN, ligado a la aplicación de los principios cooperativos. Ambos vínculos muestran cómo el indicador incide en ámbitos como la percepción de satisfacción con la vida de los habitantes de la comunidad y de cómo estos, están comprometidos con la propia comunidad.

Figura 34*Gráfico Sanky de seguridad.**Fuente:* Elaboración propia.

Según lo mencionado por el secretario de turismo, el estado de Querétaro se encuentra en un nivel de seguridad óptimo, lo cual atrae a personas de otros estados a visitar Querétaro y Tzibanzá en particular con el objetivo de practicar actividades turísticas y de pesca en la zona lo que ha generado un aumento en la actividad económica de la región.

Además, indica que, el municipio ha realizado inversiones en diferentes servicios, entre ellos la adquisición de lanchas destinadas a garantizar la seguridad en la presa, así como la construcción de módulos de seguridad, tal y como se puede apreciar en las figuras 35, 36 y 37. Todo esto, menciona, se debe al crecimiento en la afluencia de personas generado por la actividad turística impulsada por la cooperativa.

Figura 35

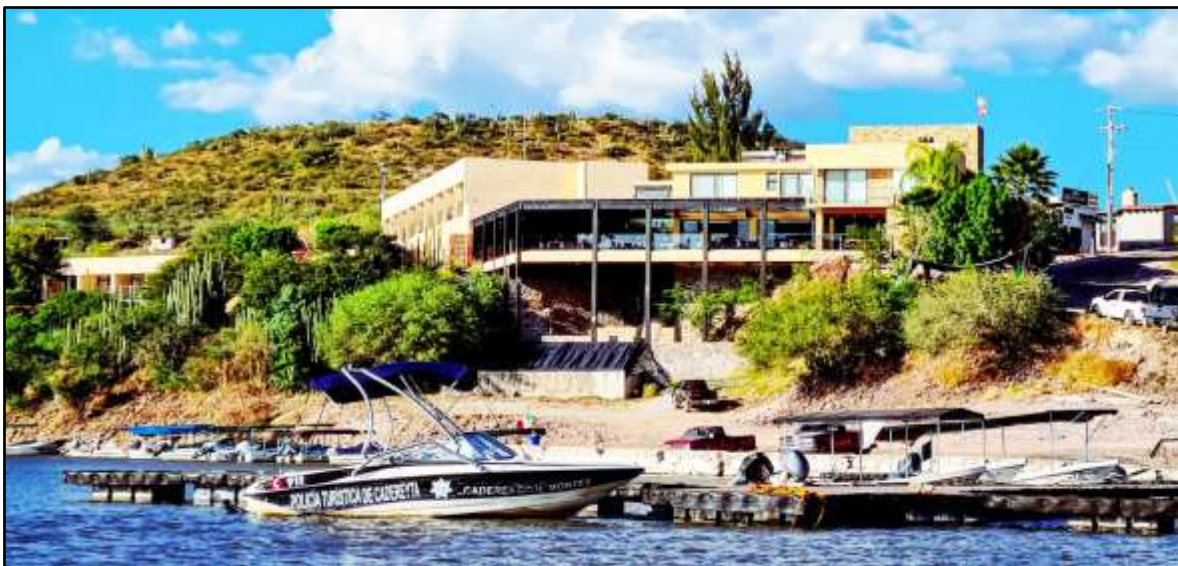
Infraestructura que dispone el municipio, para brindar el servicio de seguridad en la comunidad.



Fuente: Elaboración propia.

Figura 36

Infraestructura que dispone el municipio, para brindar el servicio de seguridad en la comunidad.



Fuente: Elaboración propia.

Figura 37

Equipo que dispone el municipio para brindar el servicio de seguridad en la comunidad.



Fuente: Elaboración propia.

El secretario de turismo indica que, en cuanto a la seguridad, no se han tenido muchos problemas, explica que han sido más un tema de robos u otros delitos, pero en general no se tiene ese problema. Explica que se tiene presencia de seguridad pública, especialmente los fines de semana, ya que la comunidad lo ha solicitado. Sin embargo, también menciona que, al haber más personas, se debe prestar mayor atención y no todos son responsables, lo que genera un problema, especialmente en épocas vacacionales. Para evitar esto, se implementan medidas de prevención por parte de protección civil y se cuentan con módulos de ayuda. En este sentido, también explica que, la cooperativa se encarga de organizar a su personal, como los que atienden los restaurantes y les indican ciertos horarios de venta de alcohol y cuando

deben dejar de vender, explica que, han sido muy responsables en ese sentido y existe una autorregulación por parte de la cooperativa, aunque aún hay margen de mejora.

Las encuestas aplicadas, mostradas en el anexo 12, también lo indican de esta forma donde se destaca que, más del 45% de los habitantes, indica estar totalmente de acuerdo en que los trabajos de la cooperativa han tenido un efecto positivo en temas de seguridad en la comunidad, en este mismo sentido se señala que más del 35% indica estar de acuerdo en que se tiene una buena percepción de seguridad en la comunidad. Además, se muestra que, más del 46% indicó estar en desacuerdo en que la cooperativa ha tenido un efecto negativo en temas de seguridad en la comunidad, así como en el incremento de delitos.

En cuanto a la participación directa de la cooperativa, se sabe que, se han brindado capacitaciones por parte del municipio en temas de protección civil, lo que ha permitido que la cooperativa pueda garantizar mayor seguridad en los servicios que ofrece. En resumen, se puede decir que existe un trabajo conjunto de la cooperativa y el gobierno en materia de seguridad en la comunidad.

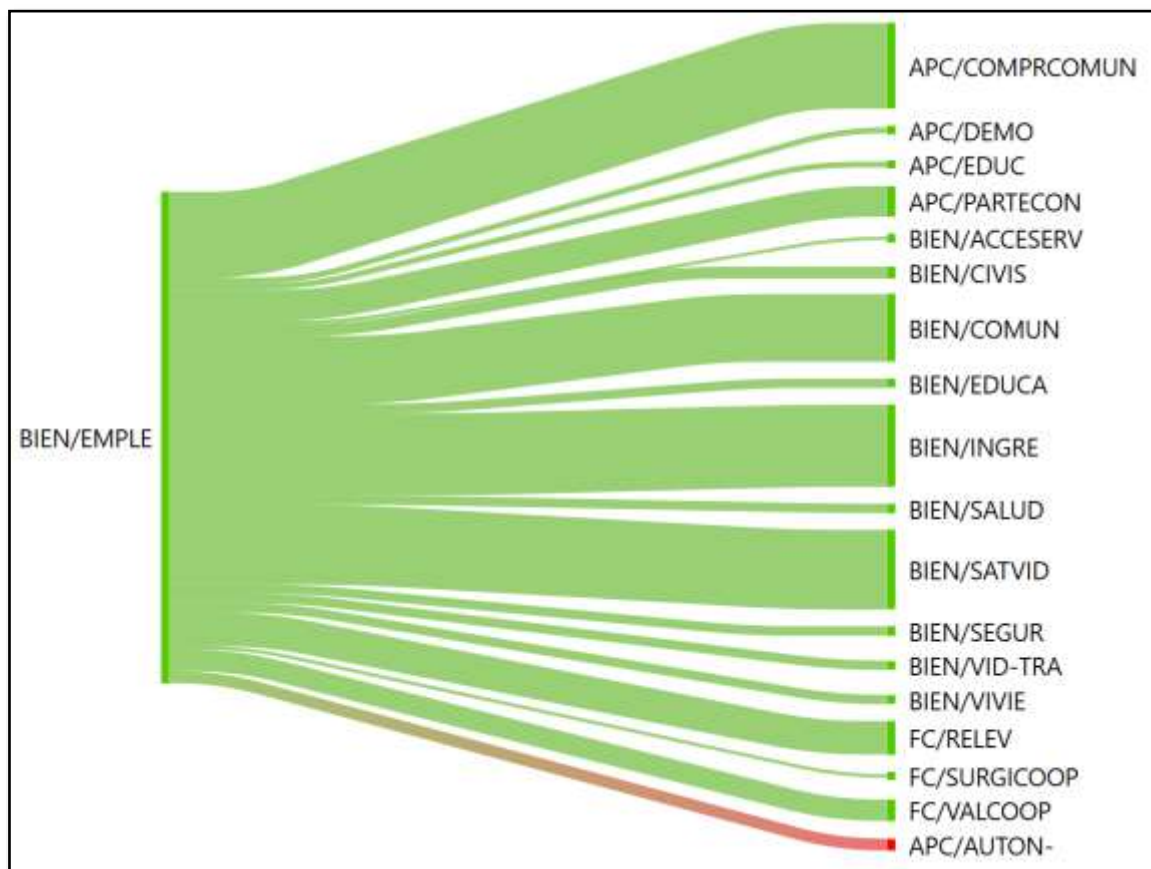
4.2.10 Empleo.

El empleo se define como una situación en la que una persona adulta y capacitada realiza una actividad económica a cambio de un sueldo o salario. En este sentido el INEGI utiliza varios indicadores para medir el empleo en México, entre ellos la tasa de ocupación, que mide el porcentaje de la población en edad de trabajar; la tasa de paro, que mide el porcentaje de personas en edad de trabajar que se encuentran desempleadas; Prestaciones laborales y seguridad social como porcentaje de la población ocupada (INEGI, 2025).

Como ya se ha revisado previamente, unos de los principales beneficios que ha generado el trabajo de la cooperativa, es la generación de oportunidades de empleo, tanto de

forma directa, a través de generación de espacios de trabajo en la propia cooperativa, como de forma indirecta por medio de la generación de unidades de negocios que ofertan productos y servicios; de forma directa se estima que la cooperativa emplea entre 93 a 140 personas, incluyendo a quienes forman parte de ella como socios, lo que resulta relevante para una localidad que cuenta con 460 habitantes (INEGI, 2025). Lo anterior tiene un efecto en los ingresos que se generan, no solo para los socios de la cooperativa, sino para todos los habitantes de la comunidad.

El gráfico Sanky que se muestra en la figura 38 muestra que, los factores principales con los que se relaciona el factor del empleo, es del de satisfacción con la vida y el de ingresos, lo cual da referencia de que los empleos que se generan por motivo de las actividades de la cooperativa ayudan a la generación de ingresos en los habitantes de la comunidad y a su vez tiene el efecto de mejorar la percepción que tienen los habitantes en cuanto a la satisfacción con la vida en la zona se refiere.

Figura 38*Gráfico Sanky de empleo.**Fuente:* Elaboración propia.

En este sentido, se destaca lo que manifiesta la presidenta de la cooperativa, quien explica que, los socios estiman que derivado de los trabajos de la cooperativa, el 90% de la población de la comunidad recibe algún tipo de beneficio económico, ya sea como socio, empleado o a través de alguna actividad económica desarrollada de forma particular, que atiende alguna necesidad de los visitantes a la zona; así se puede observar en las figuras 39 y 40, donde se muestra algunos ejemplos de cómo la comunidad ha generado opciones de negocio que van desde la creación de pensiones para el resguardo de las lanchas, hasta generar construcciones que permitan brindar espacio de alojamiento a los visitantes.

Figura 39

Unidades de negocio creadas por los habitantes de la comunidad, derivado de las actividades de la cooperativa. Evidencia de la generación de empleos.



Fuente: Elaboración propia.

Figura 40

Unidades de negocio creadas por los habitantes de la comunidad, derivado de las actividades de la cooperativa. Evidencia de la generación de empleos.



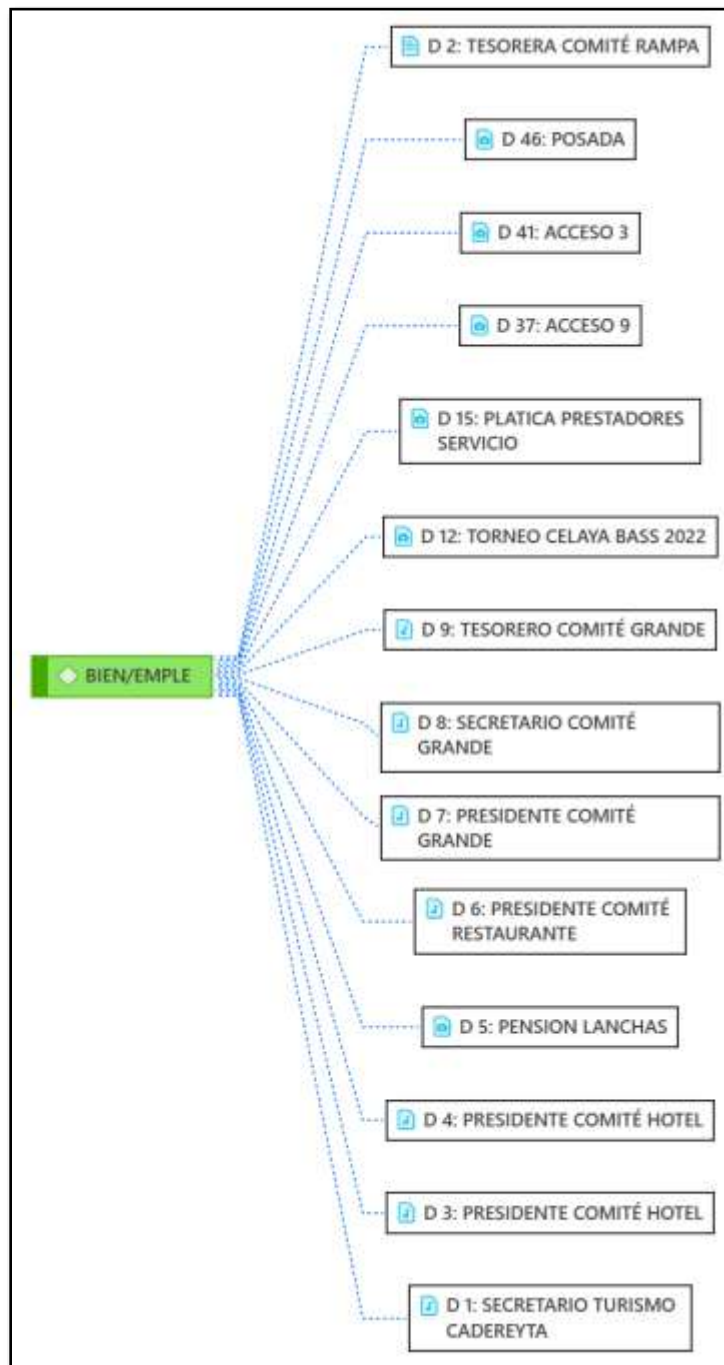
Fuente: Elaboración propia.

En lo referente a las personas que realizan alguna actividad dentro de la propia cooperativa, se destaca lo que menciona la presidenta del comité de la isla, quien explica que, ella ocupa el cargo de gerente del campamento de la isla, donde ya tiene un año y medio; sin embargo, también comenta que cuenta con una antigüedad de 11 años dentro de la

cooperativa. Explica que ella empezó como camarista en las instalaciones de la isla, y que la cooperativa le ha ido brindando la oportunidad de ir creciendo profesionalmente,

Es importante destacar que, la cooperativa ha brindado la oportunidad para que las personas se capaciten aprendiendo las actividades que se realizan en la cooperativa y brindando la oportunidad de acceder a puestos superiores, lo que a su vez se traduce en una mejor motivación para laborar en la propia cooperativa.

En cuanto a la recopilación de los elementos que se determinaron como evidencia de una adecuada aplicación de este indicador, se tiene lo que se muestra en la figura 41, donde se presentan 14 evidencias que se determinaron como una aplicación positiva del indicador. Dentro de estas, se destaca cómo es que la cooperativa se ha logrado vincular con diferentes grupos de interés que le han ayudado a mantener y desarrollar estrategias que le han permitido fortalecer la imagen de la zona como opción turística para realizar actividades ligadas a la pesca deportiva, como es el caso del torneo “Celaya Bass”.

Figura 41*Evidencias de empleo.**Fuente:* Elaboración propia.

Lo anterior se puede observar en la figura 42, donde se muestra uno de los torneos que se organiza en la zona donde la cooperativa participa como organizador y donde la

secretaría de turismo del municipio brinda apoyo a las actividades que se realizan: la imagen está tomada de una de las páginas de redes sociales de la secretaría de turismo en el municipio de Cadereyta de Montes.

Figura 42

Torneo de pesca desarrollado por la cooperativa generando nuevas fuentes de empleo.



Fuente: Turismo Municipio de Cadereyta, 2025.

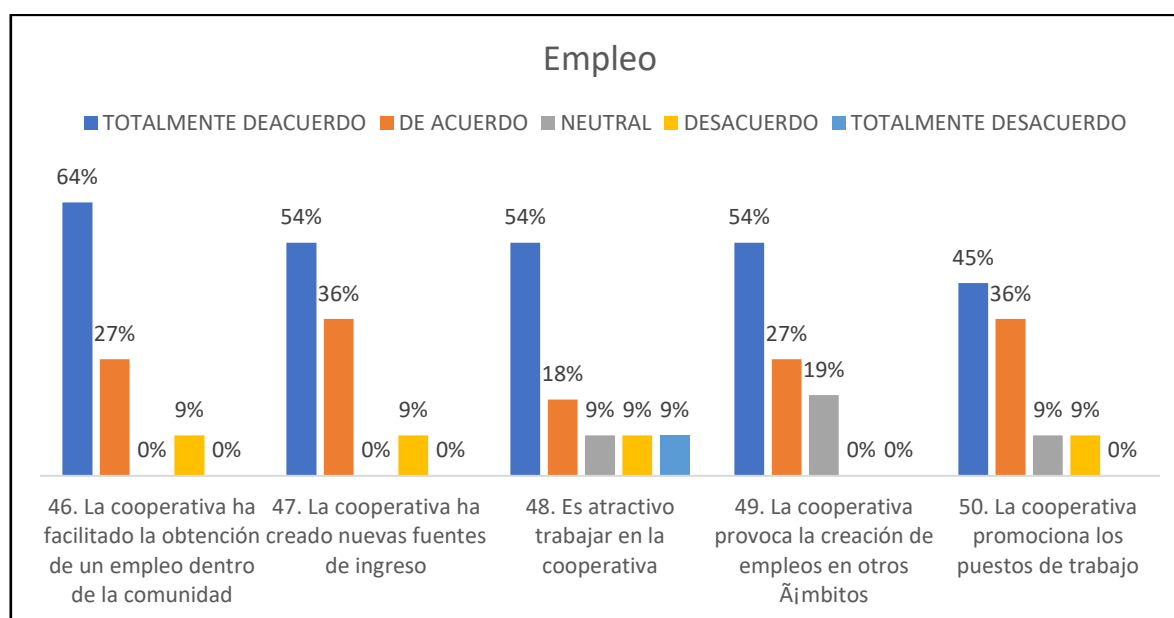
Lo anterior es muestra de que las actividades que la cooperativa realiza y la forma en cómo se relaciona con diversos grupos, permite fortalecer la imagen de la cooperativa y a su vez de la comunidad, como destino turístico para las personas y grupos que buscan las

alternativas que se ofrecen en la región; esto permite que se garanticen las opciones de empleo para las personas que realizan alguna actividad que se relacionan con las actividades de la cooperativa, de forma directa o indirectamente.

Así también se puede observar en la figura 43, donde se muestran los resultados obtenidos en las encuestas aplicadas, donde se destaca que el 64% de los encuestados, manifiesta estar totalmente de acuerdo en que la cooperativa ha facilitado la obtención de empleo en la comunidad, en este mismo sentido el 54% indicó estar totalmente de acuerdo en que la cooperativa ha generado nuevas fuentes de ingresos, provoca la creación de empleos en otros ámbitos y resulta atractivo trabajar en la propia cooperativa.

Figura 43

Resultados de las 92 encuestas del indicador de empleo.



Fuente: Elaboración propia.

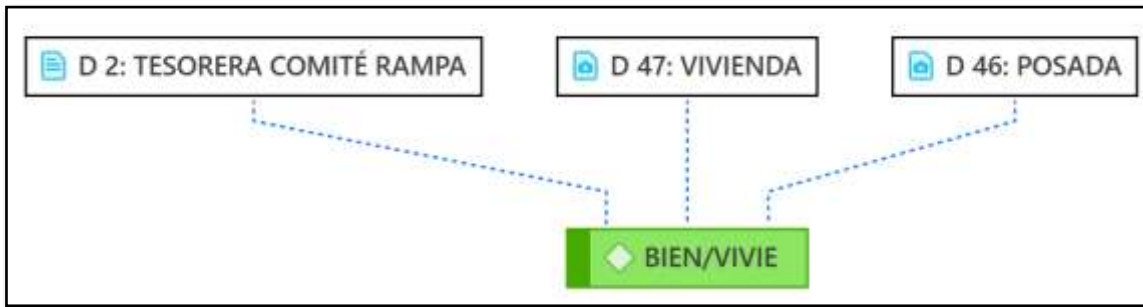
En conclusión, fue posible identificar diversas evidencias que dan muestra que las actividades realizadas por la cooperativa en la comunidad han detonado la generación de opciones de empleo, de forma directa e indirectamente. Además, la cooperativa brinda la oportunidad de tener un crecimiento profesional para las personas que trabajan en ella; y de

forma indirecta han permitido que se desarrollen opciones de empleo para el resto de los habitantes de la comunidad.

4.2.11 Vivienda.

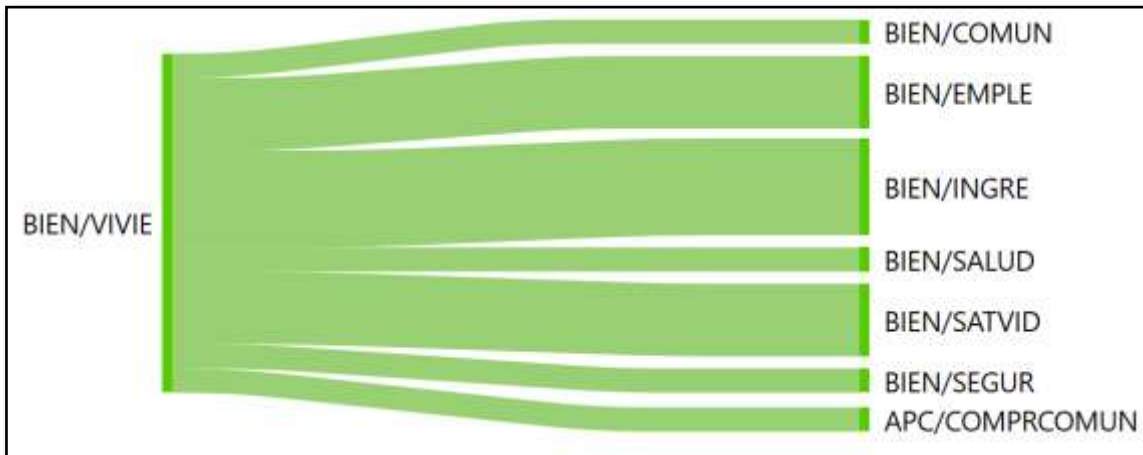
La vivienda se define, de acuerdo con el INEGI, como un espacio construido o adaptado para la vivienda de una o varias personas y provisto de servicios básicos como agua potable, electricidad, alcantarillado y líneas de comunicación. La vivienda se refiere al espacio físico y material en el que una persona o familia vive y realiza actividades cotidianas como dormir, comer, estudiar, etc. El INEGI utiliza varios indicadores para medir las condiciones de vivienda en México, incluyendo el porcentaje de viviendas con servicios básicos, el porcentaje de viviendas ocupadas por sus propietarios, el porcentaje de viviendas con buenas condiciones de vida, entre otros (INEGI, 2025).

La figura 44 muestra las evidencias que se recolectaron y que dan muestra de cómo este factor se presenta en la comunidad, donde se tiene que se consideraron cuatro elementos como evidencia de que la aplicación de este indicador se aplica de forma positiva en la comunidad, como consecuencia de las actividades de la cooperativa. En el mismo sentido, no se indican elementos que den evidencia de una deficiente aplicación del indicador, sin embargo, se puede constatar que, de forma directa, la cooperativa no realiza actividades que influyan en la mejora de este ámbito, en todo caso, el efecto positivo que se explica, deriva de un efecto indirecto del trabajo de la cooperativa.

Figura 44*Evidencias de vivienda.**Fuente:* Elaboración propia.

De esta forma se tiene que, la cooperativa ha brindado la opción de que los habitantes puedan tener acceso a una vivienda; así lo explica la tesorera del comité de la rampa, quien menciona que, gracias a los recursos que la cooperativa reparte entre sus socios, fue que su padre tuvo la oportunidad de construir una segunda vivienda, lo que permitió que su padre le otorgara la vivienda en la cual ya se encontraban habitando.

La figura 45, en la cual se muestra el gráfico Sanky, se puede observar que este factor impacta en otros más, teniendo que, de forma particular se destaca su mayor efecto en ámbitos como los ingresos, el empleo y la satisfacción con la vida. Derivado de esto, es de considerar que una de las opciones de negocios en las cuales los habitantes han invertido, es la creación de infraestructura que permita dar alojamiento a las personas que visitan la comunidad, en este mismo sentido se ve el impacto en los ingresos de la comunidad y por lo tanto en la satisfacción en la vida que se tiene por parte de sus habitantes.

Figura 45*Gráfico Sanky de vivienda.**Fuente:* Elaboración propia.

En cuanto a las viviendas particulares, se puede identificar que en la comunidad se cuenta con construcciones que permiten observar la existencia de viviendas que dan muestra de cómo los habitantes tienen la alternativa de acceder a viviendas dignas, así se puede observar en la figura 46, donde se puede identificar un ejemplo de las construcciones que se tienen en la comunidad, lo que también es muestra de que el nivel de ingresos en la región ha crecido, en gran parte motivado por las actividades de la cooperativa.

Figura 46

Evidencia de las viviendas encontradas en la comunidad.



Fuente: Elaboración propia.

De esta forma se puede identificar que las viviendas de la comunidad cuentan con condiciones dignas, además que se logró identificar que algunas otras viviendas son de personas que han llegado a vivir de a la comunidad, en algunos casos personas de otros países, lo que también nos permite identificar que la zona se ha vuelto atractiva para radicar.

En el caso de la vivienda, se destaca que el 65% refiere estar en desacuerdo en cuanto a que la cooperativa cuente con programas de mejoramiento de vivienda. Por el contrario 54% indica estar totalmente de acuerdo con la mejoría de las condiciones del hogar, 46% con que los materiales de construcción han mejorado, al igual que los servicios del hogar con el 36% y el 38% considera que las condiciones de las viviendas son suficientes. Lo anterior se presenta en los resultados de las encuestas aplicadas indicadas en el anexo 13.

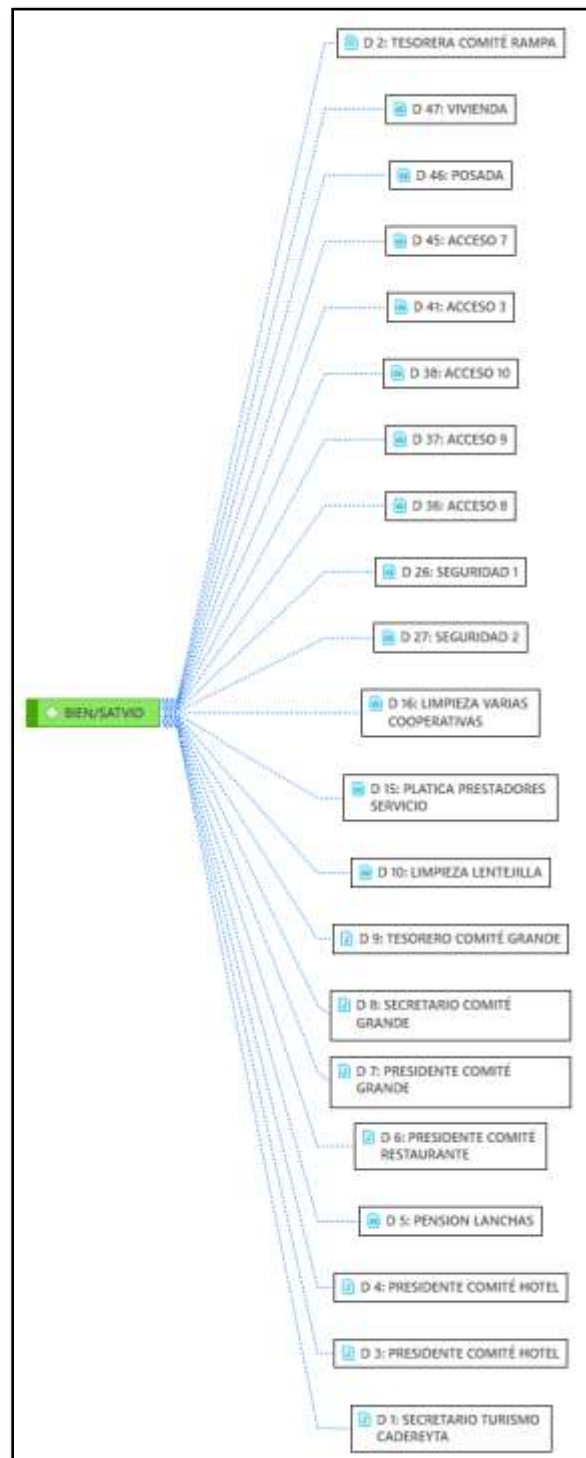
En conclusión, se puede mencionar que, derivado de las actividades que realiza la cooperativa, se ha logrado incrementar el nivel de ingresos en los habitantes de la comunidad, lo que a su vez ha permitido que se haya incrementado las oportunidades de acceder a mejores

viviendas, además de brindar la oportunidad de generar infraestructura enfocadas a la generación de unidades de negocios complementarios en la zona.

4.2.12 Satisfacción con la vida.

El INEGI define la satisfacción con la vida como la valoración subjetiva que una persona hace de su vida en términos del desempeño y satisfacción emocional y percibida de su individualidad. En este sentido, la satisfacción con la vida se refiere a la percepción que tiene una persona de la vida y puede verse influenciada por factores como la salud, el trabajo, las relaciones personales y la situación económica, entre otros factores. El INEGI utiliza una variedad de métricas para medir la satisfacción con la vida en México, entre las que destacan las encuestas subjetivas de felicidad, que permiten conocer cómo se siente la gente con respecto a su vida y calificar su satisfacción (INEGI, 2025).

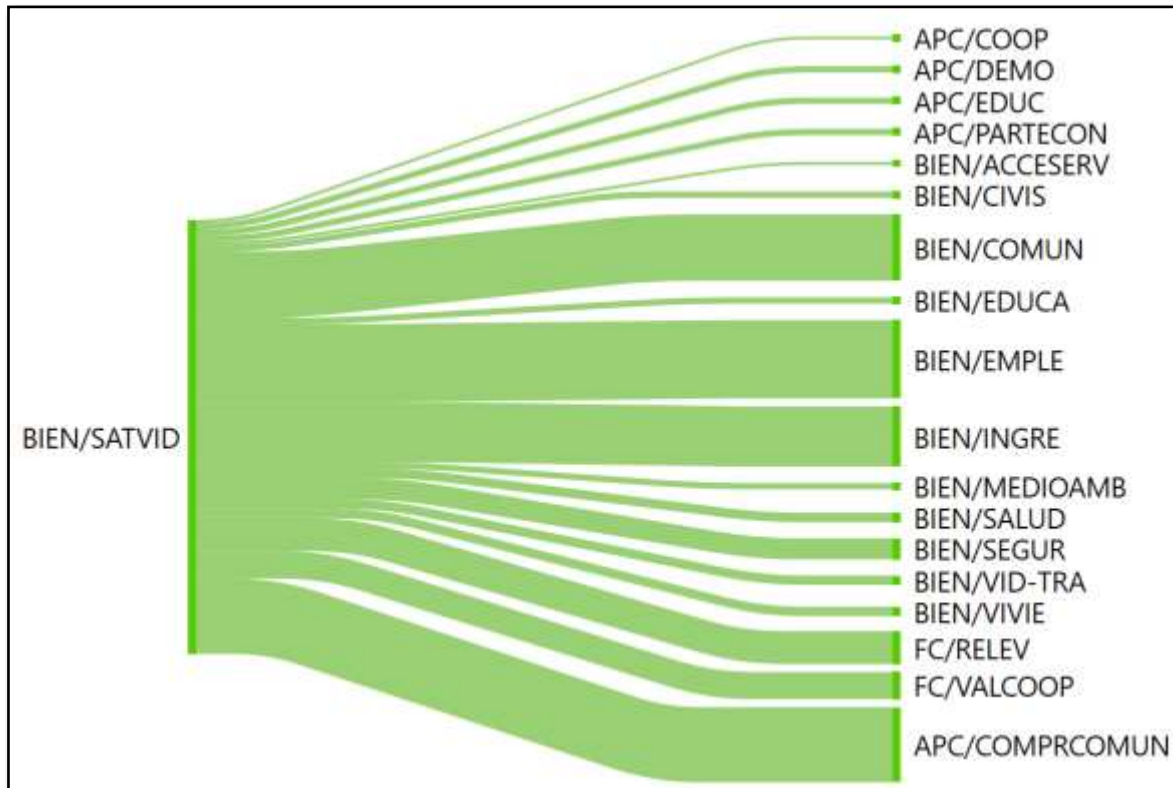
La figura 43, da muestra de las evidencias recolectadas y las cuales se relacionan con los diferentes factores estudiado en el presente tema. De forma particular, este indicador considera una valoración altamente subjetiva, esto mismo implica que se medición se vincule con diferentes rubros, así se puede observar en la figura 47 donde se vincula con 21 indicadores que dan muestra de cómo se percibe este indicador en la comunidad.

Figura 47*Evidencias de satisfacción con la vida.**Fuente:* Elaboración propia.

La relación de los factores se puede observar en el gráfico Sanky de la figura 48, donde es posible identificar que, los factores con los que más relación se tiene son: compromiso con la comunidad, comunidad, empleo, ingresos; etc.

Figura 48

Gráfico Sanky de satisfacción con la vida.



Fuente: Elaboración propia.

En cada uno de los casos analizados, se pudo constatar una mejora en los aspectos correspondientes a cada factor estudiado. Esto refleja un avance en las condiciones de vida de la comunidad, lo cual ha contribuido a una mejor calidad de vida para sus habitantes y, en consecuencia, a un mayor nivel de satisfacción con la vida en la región.

El cambio en ámbitos como el incremento de las opciones de empleo, incremento en los ingresos, mejoras en aspectos de seguridad, posibilidad de acceso a una vivienda, los cuales se manifiestan por las propias personas que habitan en la comunidad y que forman

parte de la cooperativa, son muestras de que la satisfacción con la vida en la comunidad ha mejorado, producto de las actividades realizadas por la cooperativa.

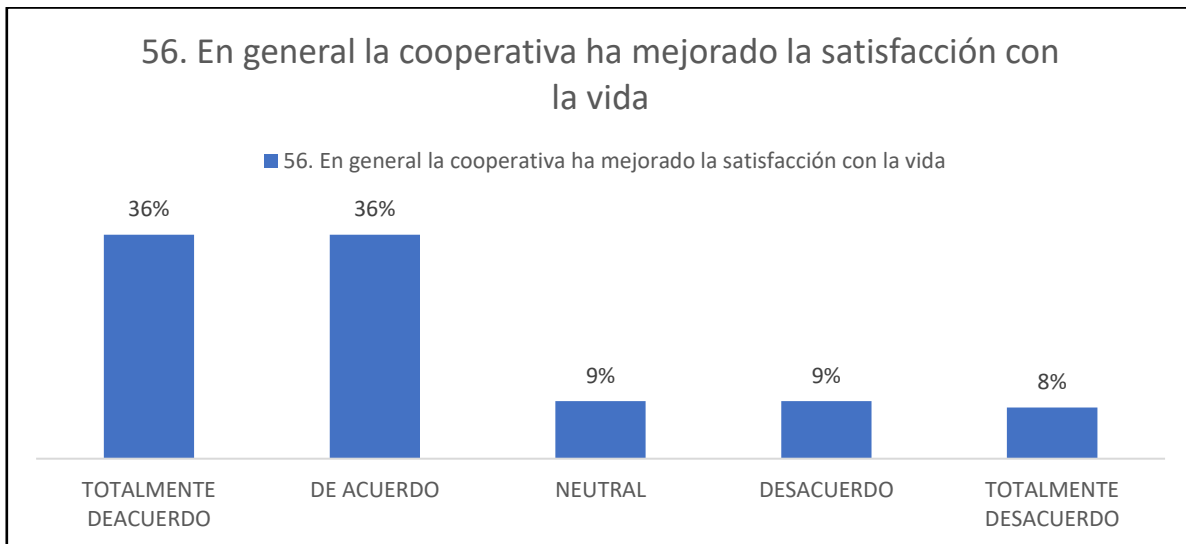
4.3 El elemento cuantitativo.

El instrumento utilizado para la evaluación de los datos cualitativos consideró 55 reactivos los cuales fueron tomados como variables dependientes y un reactivo que se consideró como la variable independiente. Dichos reactivos, están ligados a las variables definidas por el Better Life Index de esta forma los resultados de las encuestas aplicadas permitieron identificar cuál es la percepción que se tiene por parte de los principales actores de la cooperativa, en cuanto a su aporte al bienestar social de la comunidad y entonces poder verificar que la información recolectada, corrobora lo obtenido en la evaluación cualitativa.

En este sentido en una primera instancia se logró identificar por medio de un histograma, el cual se muestra en la figura 49, que del 100% de los encuestados el 36% dijeron estar totalmente de acuerdo y de acuerdo en cuanto a que la satisfacción con la vida en la comunidad ha mejorado, producto de las actividades de la cooperativa. En contraste, menos del 10% dicen estar en desacuerdo y totalmente en desacuerdo con esta afirmación.

Figura 49

Resultados de las 92 encuestas del indicador de satisfacción con la vida.



Fuente: Elaboración propia.

Si bien, el indicador de satisfacción con la vida puede ser considerado altamente subjetivo, permite la comparación de diferentes percepciones en cuanto a la calidad de vida en diferentes lugares. En este sentido, se consideró este indicador como una variable independiente, ya que también se considera que integra rubros que forman parte del bienestar socioeconómico, así que de esta forma permitirá definir, con cuál de las otras variables se tiene mayor correlación, permitiendo identificar cual es el indicador que influye en mayor medida en la satisfacción con la vida en la comunidad y por lo tanto identificar a que indicador aporta la cooperativa con su trabajo dentro de la comunidad.

Con la finalidad de identificar el nivel de correlación que existe entre las variables evaluadas y el grado de satisfacción que generan entre las personas encuestadas, se realiza el análisis que se presenta en la tabla 10, de esta forma se puede identificar, cuáles son las variables que están mayormente relacionadas a la satisfacción manifestada por los habitantes de la comunidad y por lo tanto al bienestar socioeconómico que perciben los integrantes de la cooperativa y por lo tanto de la comunidad.

En un primer punto, se puede identificar que, la variable que muestra mayor número de factores con un alto nivel de correlación es el relativo a la variable de empleo, el cual muestra 4 rubros con una correlación mayor a 0.9 y un factor que indica una correlación mayor a 0.8. Por debajo de esta variable, se encuentra el relativo a la vivienda el cual muestra tres rubros con valores de correlación mayores a 0.9; mientras que la variable de comunidad e ingresos muestra dos factores con este mismo nivel. Finalmente, el rubro relativo al medio ambiente y seguridad muestra un índice de correlación mayor a 0.9.

Tabla 10

Índice de correlación por indicador.

| Variable | Factor evaluado | Correlación |
|---------------------------|--|--------------|
| Accesibilidad a servicios | Con la llegada de las cooperativas mejoró el acceso a los servicios médicos | 0.028 |
| | El trabajo de la cooperativa ayudó a mejorar los servicios de internet | 0.320 |
| | Han mejorado los servicios de luz con la llegada de las cooperativas | 0.598 |
| | Los servicios de agua potable mejoraron con la llegada de las cooperativas | 0.090 |
| | Los servicios de drenaje mejoraron con la llegada de las cooperativas | -0.210 |
| Comunidad | Las relaciones entre las personas de la comunidad han mejorado con el trabajo de la cooperativa | 0.736 |
| | La cooperativa ha influido para que las personas se muestran más accesibles a ayudarse entre ellas | 0.961 |
| | Desde la llegada de la cooperativa, los habitantes contribuyen más a la comunidad | 0.880 |
| | La cooperativa ha influido en desarrollo de la comunidad | 0.966 |
| | La cooperativa ha permitido que los habitantes conozcan más de otras partes del mundo | 0.751 |
| Educación | El nivel educativo ha mejorado con la llegada de las cooperativas | -0.031 |
| | Los estudiantes abandonan en menor medida la escuela | 0.033 |
| | Los estudiantes se desarrollan en mejor medida en sus estudios | 0.739 |
| | El interés por estudiar ha crecido | 0.401 |
| | Las cooperativas han aportado en la educación de los miembros de la comunidad | -0.102 |
| Balance vida-trabajo | Los horarios de trabajo en la cooperativa permiten tener tiempo libre | 0.414 |
| | Los horarios de trabajo son adecuados a mis horarios personales | 0.465 |
| | La cooperativa motiva las relaciones familiares | 0.745 |

| | | |
|--------------------------------|--|--------------|
| | Mis actividades personales se ven afectadas por las actividades de la cooperativa | -0.548 |
| | La cooperativa promueve las actividades recreativas | 0.819 |
| Ingresos | Los ingresos en los hogares son suficientes | 0.553 |
| | La pobreza ha disminuido | 0.926 |
| | La cooperativa genera ingresos a la comunidad | 0.813 |
| | La cooperativa ha mejorado los ingresos de la comunidad | 0.900 |
| | Los excedentes generados por la cooperativa se distribuyen equitativamente | 0.515 |
| | | |
| Medio ambiente | El trabajo de la cooperativa ha tenido efectos en el medio ambiente | 0.408 |
| | La contaminación del aire se ha incrementado | -0.769 |
| | El manejo de residuos es adecuado por parte de la cooperativa | 0.555 |
| | La contaminación del agua se incrementado | -0.706 |
| | La cooperativa fomenta el cuidado del medio ambiente | 0.943 |
| Compromiso cívico y gobernanza | Acontecen mayores temas políticos en la comunidad | 0.749 |
| | La cooperativa motiva la participación en temas políticas | 0.823 |
| | El interés en temas políticos se ha incrementado | -0.069 |
| | La confianza en temas judiciales se ha incrementado | -0.435 |
| | La cooperativa motiva el interés en temas de gobierno | 0.796 |
| Salud | La salud de los habitantes se ha visto afectada por las actividades de la cooperativa | -0.256 |
| | Se han presentado la aparición de nuevas enfermedades | -0.771 |
| | La atención a personas enfermas ha mejorado desde la llegada de la cooperativa | 0.414 |
| | La cooperativa se ha preocupado por desarrollar programas educativos en temas de salud | 0.298 |
| | El trabajo de la cooperativa ha tenido efectos positivos en la salud de los habitantes | 0.889 |
| Seguridad | Se tiene una buena percepción de la seguridad en la comunidad | 0.955 |
| | La cooperativa ha tenido un efecto negativo en la seguridad de la comunidad | -0.649 |
| | Los delitos en la comunidad se han incrementado desde la llegada de la cooperativa | -0.602 |
| | La cooperativa ha capacitado en temas de seguridad | 0.697 |
| | La labor de la cooperativa ha tenido efectos positivos en temas de seguridad | 0.892 |
| Empleo | La cooperativa ha facilitado la obtención de un empleo dentro de la comunidad | 0.909 |
| | La cooperativa ha creado nuevas fuentes de ingreso | 0.970 |
| | Es atractivo trabajar en la cooperativa | 0.856 |
| | La cooperativa provoca la creación de empleos en otros ámbitos | 0.917 |
| | La cooperativa promociona los puestos de trabajo | 0.991 |
| Vivienda | Las condiciones de los hogares han mejorado | 0.843 |
| | Los materiales con lo que se construye son mejores desde el inicio de las cooperativas | 0.943 |
| | Los servicios dentro de los hogares han mejorado | 0.971 |

| | | |
|--|---|--------------|
| | Las condiciones de las viviendas son suficientes para el total de las personas que la habitan | 0.987 |
| | La cooperativa cuenta con programas para el mejoramiento de las viviendas | 0.035 |

Fuente: Elaboración propia.

El análisis anterior, permite identificar en qué rubros se debe enfocar la cooperativa para mejorar su efecto en ellos. Por otro lado, permite identificar, en qué ámbitos la cooperativa influye en mayor medida para que sea considerada como un factor relevante en la memoria de la satisfacción con la vida en la comunidad.

DISCUSIÓN

Para la presente investigación se planteó la siguiente pregunta central ¿Cómo la cooperativa de la Isla de Tzibanzá contribuye al bienestar de la comunidad?; en este sentido se definieron los parámetros establecidos en el Better Life Index (OCDE, s.f.), para medir la forma en que los habitantes de la comunidad perciben el cumplimiento de cada uno de estos factores.

La Iniciativa para una Vida Mejor de la OCDE busca entender mejor los factores que influyen en el bienestar de las personas y las sociedades, para capturar aspectos de la vida que importan para las personas y que moldean la calidad de sus vidas. Esto permite una mejor comprensión de lo que impulsa el bienestar de las personas y las naciones, con el objetivo de identificar las acciones necesarias para lograr un progreso significativo para todos. Tomando en cuenta lo anterior, el análisis llevado a cabo en la comunidad permitió identificar los indicadores que se presentan y la forma en la que contribuyen al bienestar de la comunidad.

En lo relativo al parámetro de accesibilidad a los servicios, se constató que la cooperativa no ha influido de forma directa para mejorar el acceso a los servicios, los cuales de acuerdo con el INEGI (2025), se integra por accesos a servicios de salud, banda ancha y servicios básicos, donde se consideran agua entubada, drenaje y electricidad. En este sentido, resulta importante evaluar la manera en que la cooperativa da cumplimiento a los principios cooperativos establecidos por la ACI (2020), teniendo que, de manera particular no se trabaja en favor del cumplimiento del séptimo principio, el sentimiento de comunidad, el cual, establece que las cooperativas deben trabajar para el desarrollo de las comunidades.

Por otro lado, también se encontró que, derivado de las actividades desarrolladas por la cooperativa, se ha motivado un crecimiento económico en la comunidad, lo que a su vez de forma indirecta ha generado que se generen nuevos entes satisfactores a través de la

diversificación de las actividades económicas en la zona; sin embargo será necesario que la cooperativa trabaje en la formalización de los procesos que garanticen de manera sistemática, el trabajo de la cooperativa en beneficio de la comunidad.

Para el parámetro de comunidad, se tiene que, la OECD a través de la herramienta del Better Life Index, explica que, las relaciones personales que se generan con la gente que nos rodea, definen en gran parte nuestro bienestar personal, también como resultado del desarrollo de pertenencia a diferentes grupos sociales, los cuales permiten tener un apoyo para acceder a servicios, empleos y otro tipo de oportunidades. En este sentido, se identificó que se tiene una percepción de mejora en la organización por parte de los habitantes, para la generación de diferentes actividades económicas, permitiendo que las condiciones de la comunidad mejoren en diferentes aspectos, como salud y vivienda.

Resulta relevante destacar la forma en que la comunidad ha logrado coordinarse de manera exitosa entre sus habitantes, lo que ha resultado en la creación de la cooperativa. En este sentido se puede constatar que la creación de la cooperativa y el desarrollo de diversas actividades económicas en la región, son el resultado de un modelo y filosofía cooperativa que los habitantes han logrado coordinar. Esto permite que los habitantes se involucren en temas de crecimiento económico, político, social y de salud que son relevantes en la dinámica social de la comunidad. En ese mismo sentido, se constata que la cooperativa da cumplimiento a los principios de control democrático, participación económica de los socios y el sentimiento de comunidad, los cuales enfocan su concepción en la participación e involucramiento de los socios, garantizando el desarrollo de una filosofía cooperativa.

Para el parámetro de educación, resulta importante tener en cuenta su impacto positivo en aspectos como la salud, la participación ciudadana, el interés político y la felicidad. La OECD, explica que las personas con un nivel educativo más alto tienden a vivir

más tiempo, participar de forma más activa en la política y en su comunidad, cometer menos delitos y depender menos de la asistencia social.

En cuanto a la cooperativa se encontró que, dentro de su dinámica de trabajo el enfoque que realiza en materia de educación se enfoca principalmente en las necesidades de capacitación del personal en cuanto a los servicios que se ofrecen a los usuarios; en este caso se relacionan de forma directa en temas relativos a la atención al cliente o en temas ligados a los servicios que se proveen en el hotel.

Sin embargo, algunos temas pendientes que la cooperativa manifiesta, son los relativos a la formación cooperativa, la cual resulta fundamental para el correcto desempeño de la filosofía que da identidad a este tipo de organismos, tal y como se explica en los principios cooperativos definidos por la ACI; además de garantizar su supervivencia y éxito empresarial (Pedrosa et al., 2011).

En el siguiente rubro se analiza lo respectivo al balance de vida con el trabajo, en este sentido se explica que encontrar el correcto balance entre estos dos ámbitos es importante para el logro del bienestar de las personas (OECD, s.f.)

En cuanto a lo encontrado en la cooperativa, de forma general se pudo identificar que, derivado de las condiciones que se presentan como lugar de trabajo, resulta atractivo para los habitantes, el poder trabajar en este lugar. En cuanto a lo que los habitantes refieren, la cooperativa representa la oportunidad de evitar dejar la comunidad para buscar alguna opción de empleo, lo que resulta en una mejoría de la percepción, en cuanto a temas de calidad de vida se refiere.

No obstante, también se identificó que es necesario que la cooperativa trabaje más en temas relativos a los tiempos libres que permite el laborar en la cooperativa, la adecuación de los horarios a los tiempos de los trabajadores, el trabajar en promover las relaciones

familiares, y la promoción de las actividades recreativas; lo cual permitiría un mayor involucramiento de la cooperativa en la mejora del bienestar de la comunidad, permitiéndole alcanzar lo que la OIT explica como un trabajo digno (ILO, 2022).

Los ingresos son considerados como un medio para alcanzar estándares de vida más elevados, y si bien se puede considerar que no compran la felicidad, resultan esenciales en la búsqueda de un mayor bienestar (OECD, s.f.).

En términos de aporte al bienestar de la comunidad, este rubro resulta estar dentro de los mejores calificados, generando un impacto positivo en el bienestar de la comunidad. Los participantes consideran que la cooperativa ha mejorado el nivel de ingresos en la comunidad, lo que ha llevado a una disminución de la pobreza en la zona. Esta mejora en las condiciones de vida ha tenido efectos positivos en el tema de la emigración, ya que el número de personas que se ven obligadas a emigrar debido a la falta de oportunidades de empleo en la región ha disminuido. Como resultado, los niveles de arraigo en la comunidad también han mejorado.

Resulta importante destacar que, los ingresos que se generan para los habitantes no solo provienen de las actividades propias de la cooperativa, sino que el mismo crecimiento en la demanda de diferentes servicios en la región, ha permitido que los habitantes generen nuevas oportunidades de empleo, permitiendo crecer en mayor medida el nivel de ingresos en la región. La cooperativa ha resultado convertirse en una eficiente herramienta para generar nuevas opciones de negocio en la comunidad, generando nuevas oportunidades, tanto a socios como a los habitantes de en general de la comunidad, aportando de esta forma al segundo pilar de las recomendaciones emitidas por la OIT (2019).

En cuanto al rubro de medio ambiente, se considera que este tiene un efecto directo en materia de bienestar y salud, el poder contar con espacios que permitan a las personas el poder recuperarse del estrés generado por la vida cotidiana, resulta por demás importante en

materia de capacidad de producción, además es importante considerar que temas de turismo, el cuidado de los recursos naturales resulta de principal importancia, ya que forman parte de la oferta turística de una región (OECD, s.f.).

En este sentido, se logró identificar que, de forma general se considera que la cooperativa no tiene un efecto negativo en las condiciones del medio ambiente. Sin embargo, al analizar la información recolectada las encuestas, también se tiene la percepción que el mayor efecto negativo en temas de cuidado de medio ambiente es el efecto generado en la contaminación del agua. Habrá que recordar que una de las principales actividades turísticas que se realizan en la comunidad, están ligadas a la práctica de deportes y actividades acuáticas, las cuales incluyen la pesca deportiva.

Por otro lado, también se cuenta con que la cooperativa realiza una serie de acciones que resulta en el cuidado y preservación del medio ambiente, en este sentido se sabe que, como parte de la infraestructura de la cooperativa, se tiene una planta tratadora de agua, la cual le permite trabajar en el cuidado del agua en la comunidad. En este mismo sentido se resalta la capacidad de la cooperativa para trabajar en conjunto con la comunidad, al trabajar en la limpieza de la presa, cuando ésta se vio afectada por una plaga que afectaba la vida e imagen de la región.

Si bien, la cooperativa no cuenta con la estructura formal de un plan de cuidado del medio ambiente, también es cierto que, en la práctica, ha logrado velar por el cuidado de este, no solo de forma particular, sino a través de la organización de trabajo con los diferentes habitantes de la comunidad. Lo anterior permite que la cooperativa aporte a lo que la OIT (2019), define en su tercer pilar de las recomendaciones para atender el futuro del trabajo, donde se explica que las cooperativas participan cada vez más en la adaptación al cambio climático.

La confianza en el gobierno es esencial para la cohesión y el bienestar en la sociedad. Los ciudadanos demandan transparencia para saber quién toma decisiones y por qué, para exigir rendición de cuentas y para mantener la confianza en las instituciones públicas. La transparencia también ayuda a promover reglas justas para las empresas y a mejorar la gobernanza. Además, fomenta mejores servicios públicos al reducir el riesgo de fraude, corrupción y mala gestión de recursos públicos. Lo anterior es explicado en el rubro de civismo y gobernanza por parte de la OECD (OECD, s.f.).

Como evidencia del trabajo de la cooperativa en este rubro, es relevante considerar la forma en que ha sido conformada. Aunque se percibe que la cooperativa no ha logrado incrementar el interés de los habitantes en participar en temas de gobierno y política, es importante destacar que su origen se basa en el interés del gobierno de trabajar en colaboración con la comunidad para la construcción y administración de esta. Esto ha motivado a los habitantes a involucrarse más en temas del gobierno en turno. Un ejemplo reciente de esto es la lucha jurídica que se llevó a cabo para obtener los terrenos donde se encuentra la propia cooperativa (Diario de Querétaro, 2023)

En este sentido se puede observar que la cooperativa pone en práctica lo que la OIT (2022) considera parte de sus principios fundamentales, al poner en práctica la gobernanza participativa al considerar que, las propias actividades de la cooperativa ya sea en materia de crecimiento en infraestructura o en ámbitos de la defensa de los espacios, ha generado que los socios de la cooperativa, a su vez habitantes de la comunidad, se involucren en mayor medida y de manera organizada, en temas políticos y de legalidad en la comunidad.

En cuanto al rubro de salud, resulta importante el considerar que, el contar con una buena salud en la población, repercute de forma directa en las posibilidades de contar con un mejor acceso a la educación y a posibilidades de empleo, además de impactar en el nivel de

productividad y el patrimonio, la disminución en los costos de atención a la salud, lo que resulta finalmente en poder contar con una mejor expectativa y calidad de vida (OECD, s.f).

De esta forma, es posible identificar que, la cooperativa no realiza de forma estructurada ni planeada, algún aporte en temas de salud a los socios o en beneficio de la población de la comunidad. Los resultados de las encuestas muestran que la cooperativa no desarrolla ningún tipo de programa educativo en temas de salud, además de que se tiene la percepción de que la cooperativa no ha tenido efectos positivos en temas de salud en la comunidad.

Por otro lado, también fue posible identificar que la cooperativa ha aportado de manera informal al cumplimiento de este rubro, se explica que cuando se le ha solicitado el apoyo económico para la ayuda de las personas que tienen alguna dificultad en temas de salud, son los socios quienes de forma democrática deciden brindar o no el apoyo a quienes lo solicitan. De esta forma es que la cooperativa suma en beneficio de la salud de los habitantes, aunque siempre de manera informal y sin un plan o estructura que defina la manera en que este tipo de apoyos serán entregados.

El tema de seguridad resulta de vital importancia, ya que constituye un elemento fundamental para el bienestar individual, al abarcar la posibilidad de sufrir agresiones físicas u otros delitos. Estos actos delictivos pueden acarrear la pérdida de vidas y bienes, además de generar dolor físico, estrés postraumático y ansiedad. No obstante, uno de los impactos más relevantes que el delito tiene en el bienestar de las personas es la sensación de vulnerabilidad que les causa.

En cuanto al rubro de seguridad, se tiene que, las actividades de la cooperativa no se perciben como generadores de mayor inseguridad en la comunidad, es decir no se considera que los delitos se hayan incrementado con las actividades de la cooperativa. La OECD

explica que la seguridad constituye un elemento fundamental para el bienestar individual, al abarcar la posibilidad de sufrir agresiones físicas u otros delitos. Estos actos delictivos pueden acarrear la pérdida de vidas y bienes, además de generar dolor físico, estrés postraumático y ansiedad. No obstante, uno de los impactos más relevantes que el delito tiene en el bienestar de las personas es la sensación de vulnerabilidad que les causa.

En este sentido, se sabe que la cooperativa trabaja en coordinación con el municipio para capacitar a sus socios y empleados en la aplicación de medidas que garanticen la seguridad de los usuarios y visitantes a la comunidad. De igual forma el municipio ha tenido que trabajar en mejorar los servicios de seguridad en la zona, derivado del incremento en la afluencia de personas a la comunidad. En este sentido, el propio secretario de turismo en el municipio explica que la respuesta de la cooperativa en afana de conservar la seguridad en la zona ha sido de forma muy responsable, logrando una autorregulación de sus actividades.

Al igual que el rubro de los ingresos, el rubro del empleo es el que mayor percepción favorable tiene por parte de la población estudiada. De acuerdo con el análisis de correlación, es el que mayor número de rubros muestra con un índice mayor a 0.9, ligados a la percepción de satisfacción con la viuda en la comunidad; de forma concreta, en la comunidad se considera que la cooperativa ayuda a la obtención de un empleo, que ha creado nuevas fuentes de ingresos, que provoca la creación de nuevos empleos en otros ámbitos, además de promocionar sus puestos de trabajo.

De igual forma, al visitar la zona, es evidente como gran parte de los negocios que se encuentran en la región, giran alrededor de la dinámica económica que generan las actividades de la cooperativa. Los mismos socios explican que su principal fuente de ingresos no deriva de forma directa de las actividades que se llevan a cabo en la “Isla” o en el hotel “el anzuelo”, si no de actividades complementarias, cuya solicitud se ha incrementado con la

llegada de mayor número de visitantes a la región, entre ellas se destaca la renta de lanchas, y espacios para el resguardo de estas.

De esta forma es que la cooperativa garantiza los beneficios económicos que aporta el trabajo, como permanecer conectado con la sociedad, fortalecer su autoestima, y el desarrollo de capacidades y competencias, las cuales derivan en una población más sana y estable, abonando de esta forma al estado de bienestar (OECD, 2025)

En el rubro de vivienda, se identificó que, desde la llegada de la cooperativa, se percibe que las condiciones de los hogares han mejorado, desde los materiales con los que son construidas las viviendas hasta los servicios con los que actualmente se cuenta. El acceso a la vivienda resulta importante para las personas ya que implica un lugar seguro que permita el descanso, protección y privacidad, un espacio personal que permita la formación de una familia (OECD, s.f.); lo que a su vez garantiza un mayor estado de bienestar en la comunidad permitiendo un mejor arraigo por parte de los habitantes.

En esta cuestión, a decir de los socios, se tienen casos donde los ingresos generados por la cooperativa, les ha permitido el poder acceder a opciones de vivienda dignas, las cuales se han logrado permear en diferentes generaciones de las familias de la comunidad.

El rubro de satisfacción con la vida evalúa de forma integral todos los aspectos que se pueden ligar al estado de bienestar entre los habitantes de la comunidad. (OECD, s.f.). Para la investigación, este rubro se utilizó como variable independiente, la cual permitió identificar a que rubros se encuentra mayormente relacionada la percepción de satisfacción con la vida.

Los resultados permitieron identificar que la comunidad considera que la cooperativa ha mejorado la percepción de satisfacción con la vida, además de que dicha satisfacción, se

encuentran mayormente relacionada a aspecto como los ingresos, el empleo, y la relación de comunidad que se ha generado en la zona.

CONCLUSIÓN

La investigación plantea como objetivo central, evaluar de manera integral el bienestar de la comunidad considerando los elementos del Better Life Index; en este sentido se planteó la pregunta central: ¿Cómo la cooperativa de la Isla de Tzibanzá contribuye al bienestar de la comunidad?, de donde se desprendieron cuatro preguntas que atienden a cada una de las dimensiones que se definieron como parte del estudio.

En este sentido se espera que, al verificar si las proposiciones planteadas a las preguntas asignadas a cada dimensión, se podrá concluir si se da respuesta o no, a la pregunta central planteada.

De esta forma, la primera pregunta planteada nos indica: ¿El trabajo de la cooperativa influye para facilitar la obtención de vivienda y servicios básicos?, de donde se desprende la proposición: El trabajo de la cooperativa contribuye significativamente a facilitar la obtención de vivienda y servicios básicos.

Para dar respuesta al cumplimiento de la proposición, se consideraron las dimensiones de: accesibilidad a los servicios, vivienda y satisfacción con la vida en general, de donde se considera la siguiente:

1. Respecto a la accesibilidad a los servicios, se logró identificar que, la cooperativa no aporta de forma directa a la obtención de estos, sin embargo, ha tenido un efecto en las actividades económicas en la comunidad, lo que genera que de forma indirecta se trabaje por parte de las estructuras de gobierno en garantizar este tipo de servicios en la comunidad.
2. En el caso vivienda, se logró identificar que es uno de los rubros mejor calificados por parte de los habitantes, se recopilaron experiencias que indicaron que la

oportunidad de tener una vivienda digna, crecieron, derivado de los trabajos de la cooperativa.

3. En cuanto a la satisfacción con la vida, los habitantes manifestaron que las condiciones de vida en la comunidad han mejorado, derivado del mejoramiento en varios aspectos, sobre todo en lo relativo a los ingresos generados por las oportunidades de empleo que las actividades de la cooperativa han generado.

De esta forma se considera que, la proposición es aceptada, dado que se encontró evidencia de que el trabajo de la cooperativa, si contribuye de forma significativa a la obtención de la vivienda y mejoramiento de los servicios básicos, afectando de forma directa en la satisfacción con la vida en la comunidad.

En cuanto a las encuestas aplicadas, se encontró que, para la dimensión de accesibilidad a los servicios, en cuatro de los cinco rubros evaluados, se corrobora la información cualitativa recolectada, de igual forma se presentó el mismo resultado para la dimensión de vivienda, mientras que, en el caso de satisfacción con la vida, se encontró que más del 70% de los encuestados, corroboran lo encontrado en el ámbito cualitativo. De esta forma se considera que lo encontrado suma a la proposición planteada para este rubro se considera aceptada.

La segunda pregunta plantea: ¿De qué forma, el trabajo de la cooperativa afecta la relación entre los miembros de la comunidad?, desde donde se desprende la proposición: El trabajo de la cooperativa fortalece los lazos entre los miembros de la comunidad al fomentar la colaboración, la solidaridad y el apoyo mutuo, generando una relación más cohesionada y participativa entre ellos.

En este caso se definieron las dimensiones de: comunidad, medio ambiente y compromiso cívico y gobernanza, para dar respuesta al cumplimiento o no, de esta proposición; de esta forma se tiene lo siguiente:

1. En lo referente al rubro de comunidad, se encontró que existen evidencias de que la cooperativa ha generado que los habitantes de la comunidad trabajen de forma conjunta para el logro de sus objetivos; el ejemplo más claro, es la propia conformación de la cooperativa y la manera en que esta se trabaja. En este mismo sentido, se evidencio el trabajo que se realiza de manera organizada por parte de los habitantes de la cooperativa en la conservación del lugar.
2. En cuanto al rubro de medio ambiente, se obtuvo evidencia del trabajo de la cooperativa en el cuidado del medio ambiente. En un primer plano, es de resaltar que la cooperativa está conformada por habitantes de la comunidad, lo cual abona al cuidado del lugar donde ellos residen. En un segundo plano se identificó que la cooperativa invierte en ámbitos como tratadoras de agua, además de coordinarse para mantener la vida silvestre que se da en la presa.
3. Finalmente, en el rubro de civismo y gobernanza, se encontró que la propia formación de la cooperativa dio pauta a que los habitantes participan más en temas de interés de gobierno. En este sentido, se resalta que la creación de la cooperativa derivó de propuestas de gobierno, las cuales, fueron materializadas por los habitantes de la comunidad, para lo cual, fue necesario su involucramiento en la toma de decisión y los aspectos legales, que fueron necesario definir con los gobiernos en turno.

De esta forma es que la proposición es aceptada, ya que las evidencias que se analizaron dan muestra de que la cooperativa fortalece los lazos de la comunidad, cuando

logra que la organización de los habitantes se dé, para el trabajo de la propia cooperativa. Esta organización, se sustenta en valores como la colaboración, solidaridad y apoyo mutuo entre los habitantes, quienes han logrado anteponer los intereses grupales a los individuales.

En lo relativo a las encuestas aplicadas, se encontró que, en el caso de la dimensión de comunidad, en tres de los cinco parámetros evaluados se corrobora la información recolectada en el elemento cualitativo, mientras que en la dimensión de medio ambiente se considera que cuatro de los cinco parámetros se corrobora lo encontrado en el elemento cualitativo. Finalmente, en la dimensión de civismo y gobernanza, solo dos de los cinco parámetros corroboran lo encontrado en el elemento cualitativo. Por lo anterior se considera que la hipótesis es aceptada, ya que, en dos de las tres dimensiones evaluadas, la información cuantitativa confirma lo encontrado en la cualitativa

La tercera pregunta que se plantea es: ¿El trabajo de la cooperativa contribuye a la mejora de los niveles de educación, seguridad y salud en la comunidad?, desde donde se desprende la proposición: El trabajo de la cooperativa incide positivamente en la mejora de los niveles de educación, seguridad y salud en la comunidad al ofrecer programas y servicios orientados a estos ámbitos, promoviendo así un entorno más educativo, seguro y saludable para sus miembros.

Para dar respuesta a esta proposición se establecieron los indicadores de educación, salud y seguridad. Una vez que se realizó el análisis de las evidencias recolectadas se encontró que:

1. En el indicador de educación, se encontró que, la cooperativa no trabaja de manera formal en planes estructurados de educación, en ese mismo sentido no se tiene ningún esquema de formación cooperativa, que ayude a fortalecer la filosofía cooperativa que debe prevalecer en las personas que la conforman. Por otro lado,

si se encontró que, la cooperativa forma a sus trabajadores en ámbitos de servicio al cliente, pero estos planes son ofrecidos por instancias de gobierno, por lo que no deriva de algún plan interno de la propia cooperativa.

2. En cuanto al segundo indicador, la salud, no se encontró evidencia que muestre que la cooperativa cuente con algún plan que permita los cuidados de salud entre sus socios y trabajadores, de igual manera no se considera algún plan que se proyecte hacia el apoyo de los habitantes de la comunidad. Sin embargo, sí se encontró que, de manera informal, la cooperativa atiende solicitudes de los socios y población en general, para brindarles apoyo económico a quienes estén atravesando por alguna problemática de salud. De igual forma, los socios explican que los beneficios económicos que la cooperativa reparte entre sus socios les permiten acceder a servicios de salud de ámbito privado.
3. En lo que respecta al indicador de seguridad, la cooperativa participa en coordinación con los programas de gobierno, para ser capacitados, sobre todo en temas de prevención y de protección civil, también se encontró que, la cooperativa ha logrado autorregularse para garantizar la seguridad de sus usuarios y de los habitantes de la comunidad. Es importante resaltar que la seguridad sigue estando a cargo del estado y como resultado de la mayor afluencia de personas a la comunidad, derivado de las actividades de la cooperativa, se han dispuesto más puntos de seguridad, lo que incluye vehículos acuáticos y terrestres, que brindan apoyo a las personas que lo requieren.

De esta forma, se considera que dos de los tres indicadores que se analizaron en este rubro no presentan evidencia plena que indique la cooperativa trabaje de manera formal, por lo que no influye de forma directa en los habitantes, sino que son resultado o efecto indirecto

de las actividades que realiza la cooperativa, como resultado de su trabajo en la comunidad; por lo que de esta forma se considera que, la proposición no es aceptada.

En cuanto a las encuestas aplicadas, se encontró que, en la dimensión de educación, tres de los cinco rubros evaluados corroboran lo encontrado en lo cualitativo, mientras que en la dimensión de salud dos de los cinco rubros, corroboran lo encontrado. Finalmente, en la dimensión de seguridad, se presentó que los cinco elementos evaluados, confirman lo encontrado en el ámbito cualitativo. De esta forma se considera que, lo encontrado suma a la proposición planteada, dado que en dos de las tres dimensiones se confirma la información encontrada en el ámbito cualitativo.

La cuarta pregunta indica: ¿El trabajo de la cooperativa aporta a la mejora de los niveles de empleo, ingresos y el balance entre la vida y el trabajo en la comunidad?, desde donde se desprende la proposición: El trabajo de la cooperativa juega un papel fundamental en la mejora de los niveles de empleo y los ingresos en la comunidad al proporcionar oportunidades laborales sostenibles y promover un equilibrio saludable entre la vida y el trabajo, generando así un impacto positivo en el bienestar económico y la calidad de vida de sus integrantes.

Para responder la proposición, se definieron los indicadores de balance entre la vida y el trabajo, ingresos y empleo. En este sentido se obtuvo lo siguiente:

1. En cuanto al equilibrio entre el trabajo y la vida personal, se encontró que los habitantes de la comunidad encuentran atractivo trabajar en la cooperativa, ya que esta ha ayudado a reducir la necesidad de buscar empleo fuera de la comunidad. Sin embargo, también se encontró evidencia que indica que la cooperativa debe esforzarse más en mejorar las relaciones familiares de sus empleados y en cuidar su tiempo libre para que puedan disponer de un espacio personal adecuado.

2. En lo respectivo a los ingresos, se encontró que es los indicadores que reflejan en mayor medida los beneficios generados por la cooperativa, en materia de bienestar. En este caso la evidencia mostró que el nivel de ingresos en la comunidad se incrementó desde la llegada de la cooperativa, permitiendo a los socios de forma directa a acceder a otro tipo de recursos que les ha beneficiado en ámbitos de salud y empleo, principalmente, Lo mismo se encontró con los habitantes de la comunidad que no son socios, permitiendo que los ingresos que se generan permeen a otros ámbitos, generado también otras fuentes de empleo.
3. En el mismo sentido que en el indicador de ingresos, el de empleo mostró ser de los indicadores con un mayor nivel de aprobación, en este caso se encontró que la cooperativa ha sido capaz de incrementar los niveles de opción de empleo en la comunidad, a decir de la población, esto ha permeado incluso en los ámbitos de migración, logrando reducirlo. Evitando que los habitantes busquen salir de la comunidad en busca de opciones de trabajo; se estima que la cooperativa emplea alrededor de 140 personas, incluyendo a los socios, lo que resulta relevante para una localidad con una población de 364 personas.

De esta forma, se considera que la proposición es aceptada, dado que, en dos de los tres indicadores estudiados, se encontró evidencia de que los trabajos de la cooperativa inciden de forma directa al logro de estos indicadores, aportando a mejorar el sentido de bienestar entre los habitantes de la comunidad.

En lo referente a las encuestas aplicadas, se encontró que, en la dimensión de equilibrio de vida y trabajo, las cinco dimensiones confirman lo revisado, al igual que en la dimensión de empleo, mientras que en el rubro de ingresos cuatro rubros confirman lo encontrado en el ámbito cualitativo. De esta forma se considera que, lo encontrado corrobora

la proposición planteada, dado que en las tres dimensiones evaluadas se confirma la información recolectada en el elemento cualitativo.

Una vez que se dio respuesta a las preguntas particulares, se está en posición de dar respuesta a la pregunta central, ¿Cómo la cooperativa de la Isla de Tzibanzá contribuye al bienestar de la comunidad?

En este sentido se explica que la cooperativa contribuye de forma directa a los ámbitos de comunidad, medio ambiente, civismo-gobernanza y balance vida-trabajo; destacándose de forma particular en los ámbitos de empleo e ingreso, los cuales son los mejores calificados. Por otro lado, se considera que aporta de forma indirecta, con sus actividades económicas, a mejorar el acceso a los servicios básicos de vivienda, al igual que salud, educación y seguridad. Todo lo anterior ha logrado permear de forma directa en la satisfacción con la vida, lo cual se refleja en el estado de bienestar que tienen los habitantes de la comunidad.

De esta forma, por medio de los objetivos particulares, se da respuesta al objetivo central planteado.

- El primer objetivo particular indica: Identificar si la actividad de la cooperativa ha influido para la obtención de vivienda y servicios básicos. En este caso se encontró que, la cooperativa de acuerdo con lo explicado por la población estudiada, si ha influido de forma positiva para la obtención de las viviendas y servicio básicos que están necesitan.
- El segundo objetivo plantea: Valorar si la cooperativa ha afectado las relaciones entre los miembros de la comunidad en su participación en temas políticos y su efecto en el medio ambiente. En este caso se puede decir que, la afectación ha sido positiva, ya que la cooperativa ha influido para que la comunidad se organice y se involucre en

ámbitos de gobierno y cuidado del medio ambiente, derivado de las necesidades que se han presentado en la gestión de la cooperativa.

- El tercer objetivo menciona: Determinar si la cooperativa desarrolla actividades que coadyuven a mejorar los niveles de educación, seguridad, y salud. En este caso se pudo identificar que la cooperativa no desarrolla de forma particular estas actividades, sin embargo, de forma indirecta logra que estos factores hayan mejorado, ya sea a través de actividades informales que ellos han generado o en coordinación con los entes de gobierno.
- El cuarto objetivo plantea: Evaluar el aporte de la cooperativa en los niveles de empleo, ingresos y el balance entre el trabajo y el tiempo libre de los habitantes de la comunidad. En este caso, se considera que, el mayor aporte del trabajo de la cooperativa está dado en estas tres dimensiones, a decir de los habitantes, la mejora en las opciones de empleo ha logrado permear en el nivel de ingresos de los habitantes de la comunidad, lo que ha permitido disminuir el nivel de personas que emigran de la comunidad.

Con esto, se cumple el objetivo principal de la investigación, que consiste en evaluar de manera integral el bienestar de la comunidad, derivado del trabajo de la cooperativa, considerando los elementos del Better Life Index.

REFERENCIAS.

- Alianza Cooperativa Internacional (2020), *Identidad cooperativa: nuestros principios y valores*, Recuperado de: https://www.ica.coop/es/cooperativas/identidad-alianza-cooperativa-internacional?_ga=2.78684946.726036849.1589257896-633671144.1589257896.
- Alianza Cooperativa Internacional (2025), *Joseph Stiglitz piensa que las cooperativas son mejores en la administración de riesgos*. (s/f). ICA. Recuperado el 13 de abril de 2025, de <https://ica.coop/es/sala-de-prensa/noticias/joseph-stiglitz-piensa-cooperativas-son-mejores-administracion-riesgos>
- Alianza Cooperativa Internacional. *Qué es una cooperativa*. (s/f). ICA. Recuperado el 10 de enero de 2024, de <https://www.ica.coop/es/cooperativas/que-es-una-cooperativa>
- Arellano Martínez P. (2012). *Propuesta de estrategia para el desarrollo de hoteles turísticos en áreas rurales a partir de la SSM. Caso comunidad de Pathe, en Cadereyta de Montes, Qro.* (Tesis de Maestría). Repositorio Dspace.
- Benassini, M. (2008). *Introducción a la Investigación de Mercados* (2.^a ed.). México. Pearson Educación.
- Confederación de Cooperativas de Colombia (CONFECOOP). (2023), *El papel de las cooperativas en la economía local*. (2023, septiembre 11). confecoop. <https://confecoop.coop/actualidad/el-papel-de-las-cooperativas-en-la-economia-local/>
- Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social 2015. *Pobreza municipal 2020*. Recuperado el 27 de abril de 2025, de <https://coneval.maps.arcgis.com/apps/webappviewer/index.html?id=6699dd1087e9>

4d65ab1d922e58764015&extent=-13290250.3286%2C1691998.0677%2C-
9474513.8767%2C3964318.0445%2C102100

Diario de Querétaro (2023), *Cumple gobierno de Querétaro acuerdo a Tzibanzá*.

Recuperado de: <https://www.diariodequeretaro.com.mx/local/conceden-propiedad-a-la-comunidad-de-tzibanza-10861413.html>

Directorio empresarial México. (s. f.-b). *SOCIEDAD COOPERATIVA DE PRODUCCION TZIBANZA SC DE RL DE CV - ACAPULCO 49, LOCALIDAD TZIBANZA, Cadereyta de Montes, QUERÉTARO*. Recuperado de: <https://www.directorioempresarialmexico.com/empresa/0008624451/SOCIEDAD-COOPERATIVA-DE-PRODUCCI%C3%93N-TZIBANZA-SC-DE-RL-DE-CV/>

Duarte T., & Jiménez R (2007). Aproximación a la teoría del bienestar. *Scientia et Technica*. 13 (37), 305-310..

El Economista (2019). *Sector de viajes y turismo creció más que el PIB*. Recuperado de: <https://www.eleconomista.com.mx/empresas/Sector-de-viajes-y-turismo-crecio-mas-que-el-PIB--20190301-0003.html>.

Fernández Méndez, M., & Puig Martínez, A. (2002). El papel del cooperativismo en el turismo rural de la Comunidad Valenciana. CIRIEC-España, *Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*, (41), 183-212.

Flick, U. (2004). *Introducción a la investigación cualitativa*. Madrid. Ediciones Morata, S.L.

Forbes (2017), *Turismo en México, el sector que más aporta al producto interno bruto*.

Recuperado de: <https://www.forbes.com.mx/forbes-life/turismo-mexico-pib/>

- Galán Serrano, J., Forés Tomás, C., & Felip Miralles, F. (2018). Integración de los principios de la economía social y solidaria en el diseño sostenible de bienes de consumo. *Economía y sociedad*, 23(54), 1. <https://doi.org/10.15359/eyes.23-54.7>
- Granadino, S. H. R. (2013). Cooperativismo y desarrollo local. *El Salvador Coyuntura Económica*, 35–48. <https://revistas.ues.edu.sv/index.php/coyunec/article/view/441>
- Guevara Hernández Ilithya, Hernández Bolaños Nahum y Rivera Hernández Anyetzin (2019,01,30). Desarrollo rural territorial en la Microcuenca del Palmar. Turismo ecológico en Tzibanzá, Cadereyta de Montes, Querétaro. *Las ciencias sociales y la agenda nacional*. Recuperado de: <https://www.comecso.com/ciencias-sociales-agenda-nacional/cs/article/view/741/352> .
- Hernández, R., Fernández, C. & Baptista, M. (2014). *Metodología de La Investigación*. McGraw-Hill Companies.
- Hurtado Maldonado J. (2012). *Estrategias de desarrollo en una comunidad indígena: El caso de los emprendimientos sociales en San Indelfonso Tultepec*. (Tesis Doctoral). Universidad Autónoma de Querétaro.
- Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática. (2025). *México en cifras*. Recuperado de: <https://www.inegi.org.mx/app/areasgeograficas/?ag=220040159>
- Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática, (2021). *Indicadores de Bienestar por entidad federativa*. Recuperado de: <https://www.inegi.org.mx/app/bienestar/?ag=22>
- Instituto Nacional de la Economía Social. (2021). *¿A qué nos referimos cuando hablamos de Economía Social?* Recuperado el 9 de enero de 2024, de

<https://www.gob.mx/inaes/articulos/a-que-nos-referimos-cuando-hablamos-de-economia-social?idiom=es>

International Labour Organization (octubre, 2009). “*Plan of action for the promotion of social economy enterprises and organization in africa*”. Recuperado de: https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---africa/---ro-abidjan/documents/publication/wcms_166727.pdf

International Labour Organization. (2022). *Avanzar en la Agenda 2030 a través de la economía social y solidaria*. (2022, September 26). Recuperado de: https://www.ilo.org/global/topics/cooperatives/sse/publications/WCMS_856882/lang--es/index.htm

Lara G. y Maldonado M. (2014). *Modelos emergentes de desarrollo en la economía social y solidaria*. México: Maporrua.

Lara Gómez, G., & Pérez Hernández, C. C. (2020). Retos y perspectivas para el cooperativismo mexicano. *Deusto Estudios Cooperativos*, 16, 163–182. <https://doi.org/10.18543/dec-16-2020pp163-182>

Lara, G. G., & Hernández, C. C. P. (2020). *Retos y perspectivas para el cooperativismo mexicano*. Deusto, Estudios Cooperativos, 16, 163–182. <https://doi.org/10.18543/dec-16-2020pp163-182>

Li, F. 2012. *El modelo cooperativo costarricense: un enfoque organizacional aplicado a la experiencia costarricense*. [Tesis Doctoral, Universidad Estatal a Distancia de Costa Rica]. Repositorio Institucional de la UNED. <https://repositorio.uned.ac.cr/reuned/bitstream/handle/120809/1035/Tesis%20doctoral%20FLi-28-08-2012.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Maldonado – Alcudia M., & Maldonado - AlcudiaC. (2019). Empresas cooperativas en la actividad turística sustentable en México. *InterSedes*, 20(41), 38-49
- Marcuello Servós, C., & Saz Gil, M. I. (2008). Los principios cooperativos facilitadores de la innovación: un modelo teórico. *REVESCO. Revista De Estudios Cooperativos*, 94, 59 - 79.
- Martínez Linares E. (2014). *Análisis de los principios cooperativos en el éxito y fracaso de las cooperativas agrarias en el estado de Zulia, Venezuela*. (Tesis Doctoral). Recuperado de: <https://helvia.uco.es/xmlui/bitstream/handle/10396/13786/2016000001053.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Monzón Campos, J. (2003). El cooperativismo en la historia de la literatura económica. *CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*, (44).
- Moreno Avendaño José del C. (2001). *Economía Solidaria*. Recuperado de: <http://www.latautonomy.com/ECONOM%C3%8DASOLIDARIA.pdf>.
- Oficina Internacional del Trabajo (mayo, 2019). *Respuestas de las Cooperativas y de la economía Social Solidaria*. https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_emp/--emp_ent/---coop/documents/publication/wcms_705805.pdf.
- Organización de las Naciones Unidas (2022). *Resolución aprobada por la Asamblea General A/RES/76/135 el 16 de diciembre de 2021. Las cooperativas en el desarrollo social*. <https://documents-dds-ny.un.org/doc/UNDOC/GEN/N21/401/09/PDF/N2140109.pdf?OpenElement>
- Organización de las Naciones Unidas. (2023). *Cooperatives in social development - 2023 Report*. (s/f). Desa.un.org. Recuperado el 11 de enero de 2024, de

<https://social.desa.un.org/publications/cooperatives-in-social-development-2023-report>

Organización de las Naciones Unidas. *Avanzar en la Agenda 2030 a través de la economía social y solidaria*. (S/f-b). Unsse.org. Recuperado el 13 de abril de 2025, de <https://unsse.org/wp-content/uploads/2022/09/Avanzar-en-la-Agenda-2030-a-traves-de-la-Economia-Social-y-Solidaria-UNTFSSSE-2022.pdf>

Organización Internacional del Trabajo (2019), *La economía Social y Solidaria*. Recuperado de: https://www.ilo.org/global/topics/cooperatives/areas-of-work/WCMS_681357/lang-es/index.htm#:~:text=La%20econom%C3%ADa%20social%20y%20solidaria%20hace%20referencia%20a%20las%20empresas,de%20lograr%20objetivos%20sociales%20y

Organización Internacional del Trabajo. (2019). *La economía social y solidaria*. Recuperado el 9 de enero de 2024 de: https://www.ilo.org/global/topics/cooperatives/areas-of-work/WCMS_681357/lang-es/index.htm

Organization for Economic Cooperation and Development. *Tu Índice para una Vida Mejor*. (s/f). [Oecdbetterlifeindex.org](https://www.oecdbetterlifeindex.org/es/). Recuperado el 29 de abril de 2025, de <https://www.oecdbetterlifeindex.org/es/>

Paitán, H. Ñ., Dueñas, M. R. V., Vilela, J. J. P., & Delgado, H. E. R. (2018). *Metodología de la investigación: cuantitativa-cualitativa y redacción de la tesis*. México. Ediciones de la U.

- Pedrosa Ortega, C., & Hernández Ortiz, M. (2011). ¿Cómo aplican las sociedades cooperativas de éxito los principios cooperativos? El caso del Grupo Hojiblanca. *CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*, (72), 156-185.
- Porter M. & Kramer M. (2011). La creación de valor compartido. *Harvard Business Review*. 89 (1), 31-49
- Red Intercontinental de Promoción de la Economía Social Solidaria (2015), *Visión global de la Economía Social Solidaria: Convergencias y Contrastes en los conceptos, definiciones y marcos conceptuales*. Recuperado de: <http://economieassolidarias.unmsm.edu.pe/sites/default/files/visi%C3%B3n%20global%20de%20la%20Econom%C3%ADa%20Social%20Solidarias.pdf>.
- Restaurante El Mirador. (S/f). Facebook.com. Recuperado el 29 de abril de 2025, de <https://www.facebook.com/RestaTzibanza01/posts/pfbid02CXvGBHKAioY76a6wXELxzgUofNokZqNjjFDuiEHDZRZ5jALKpMeyv4m94pXF2TRQl> (curso)
- Restaurante El Mirador. (S/f-b). Facebook.com. Recuperado el 29 de abril de 2025, de <https://www.facebook.com/RestaTzibanza01/posts/pfbid0GUc7EtdQA99c2J1qmuBj8ApcaYwX7i6zNV2yv4Tx7ma5PC735mStNPVVPDR8x7u6l> (limpieza letejilla)
- Rojas Herrera, JJ.. (2020). *La economía social solidaria y la política social del nuevo gobierno federal. Nóesis. Revista de ciencias sociales*, 29(57), 68-87. Epub 03 de marzo de 2021. <https://doi.org/10.20983/noesis.2020.1.4>
- Ruiz Guerra, I., & Quesada Rubio, J. (2014). Cooperative principles intangible capital as to the challenges of cooperative. *Intangible Capital*, 10(5), 897-921.
- Salvatori G. (2013), “Economía cooperativa: un enfoque innovador para la sostenibilidad”, *Euricse Working Paper* n. 49 | 13.

Secretaría de Desarrollo Social (2020). *Catálogo de localidades*.

<http://www.microrregiones.gob.mx/catloc/contenido.aspx?refnac=220040159>

Secretaria de Turismo del Estado de Querétaro (2020), Guía del visitante. Recuperado de:

<https://www.queretaro.travel/es/guia-del-visitante/>.

Turismo Municipio de Cadereyta. (S/f-c). Facebook.com. Recuperado el 29 de abril de 2025,

<https://www.facebook.com/TurismoCadereytaDeMontes/posts/pfbid02EipaznKHV ANM442PyhVofSSgqSvHM2F4WFQ9PxunkiTbJj8v9ZRzq8jbsmXmyPgnhl>

Ugalde Luis (2007,01,04). *¿Éxito o fracaso de las cooperativas?* Universidad Católica

Andrés Bello. Recuperado de: <http://w2.ucab.edu.ve/opinion-ugalde/items/exito-o-fracaso-de-las-cooperativas.html>

United nation on social and solidarity economy (UNSSE). (2023, abril 19). *Momento*

histórico para la ESS: En su 66a reunión plenaria, la Asamblea General de la ONU

adopta la resolución “Promover la Economía Social y Solidaria para el Desarrollo

Sostenible”. Unsse.org. <https://unsse.org/2023/04/19/historic-moment-for-the-sse-at-its-66th-plenary-meeting-the-un-general-assembly-adopts-the-resolution-promoting-the-social-and-solidarity-economy-for-sustainable-development/?lang=es>

at-its-66th-plenary-meeting-the-un-general-assembly-adopts-the-resolution-

promoting-the-social-and-solidarity-economy-for-sustainable-

development/?lang=es

World Council of Credit Union. (Woccu) (S/F.). *Principios directrices para mejorar la*

governabilidad de las instituciones cooperativas financieras. Recuperado el 13 de

abril de 2025, de

https://www.woccu.org/documents/ICURN_Principios_directrices_mejorar_governabilidad

ANEXOS**ANEXO A. ABREVIATURAS**

| | |
|-----------|--|
| ACI | Alianza Cooperativa Internacional |
| CFE | Comisión Federal de Electricidad |
| CONEVAL | Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Local |
| CONFECOOP | Confederación de Cooperativas de Colombia. |
| EOESS | Empresas y Organizaciones de Economía Social y Solidaria |
| ESS | Economía Social y Solidaria |
| ILO | International Labour Organization |
| INAES | Instituto Nacional de la Economía Social |
| INEGI | Instituto Nacional de Estadística y Geografía |
| ODS | Objetivos de Desarrollo Sostenible |
| OECD | Organization for Economic Cooperation and Development |
| OIT | Oficina Internacional del Trabajo |
| ONU | Organización de las Naciones Unidas |
| PIB | Producto Interno Bruto |
| SAGARPA | Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación |
| SECTUR | Secretaría de Turismo |
| STEQ | Secretaría de Turismo del Estado de Querétaro |
| UNSSE | United Nation on Social and Solidarity Economy |
| WOCCU | World Council Of Credit Unions |

ANEXO B. TÓPICOS DE CONOCIMIENTO DE LA COOPERATIVA.

| Preguntas | Finalidad |
|---|---|
| 1. ¿Cuál es su nombre, lugar de nacimiento y edad? | Identificar a la persona que se está entrevistando |
| 2. ¿Cuál es su cargo y antigüedad en la cooperativa? | Saber su función en la cooperativa y cuánto tiempo tiene como socio |
| 3. ¿Cómo explicaría el inicio del proyecto de la cooperativa? | Conocer sobre la forma en que dio inicio la creación de la cooperativa |
| 4. ¿Se involucró a los habitantes de la comunidad en el proceso? | Saber si se involucró a la comunidad en la creación de la cooperativa |
| 5. ¿Con cuántos socios inicio la cooperativa? | Conocer cuantas personas estuvieron involucradas |
| 6. ¿Hoy en día cuántos socios hay en la cooperativa? | Conocer cuantas personas continúan en el proyecto |
| 7. ¿Cuántos participan en la administración de la cooperativa? | Identificar cuantas personas laboran no como socios |
| 8. ¿Cómo se determina quien participa en los cargos administrativos? | Conocer cómo se toman las decisiones para integrar al personal que trabaja dentro de la cooperativa |
| 9. ¿Cómo está estructurada la organización de las cooperativas? | Conocer qué tipo de organización interna maneja la cooperativa y como se enlazan sus diferentes áreas |
| 10. ¿Cada que se reúne la asamblea de socios, hay alguna reglamentación que define la reunión de la asamblea? | Conocer si se cuenta con un órgano superior decisorio |
| 11. ¿Cuáles considera son temas principales que se abordan? | Saber de qué forma se determinan los temas a tratar en la asamblea |
| 12. ¿Se da algún tipo de planeación en las decisiones? | Conocer de qué forma se toman las decisiones |
| 13. ¿Cómo se organizan, como se integra al equipo de trabajo y se dan los recursos? | Identificar si existen procesos definidos para integrar al personal de trabajo |
| 14. ¿Cómo se asignan las actividades? | Conocer si se cuentan con procesos definidos |
| 15. ¿Cómo se vigila el cumplimiento de objetivos? | Conocer si se cuenta con un proceso de planeación |
| 16. ¿Cuándo se toman decisiones, que se prioriza; el cliente, el socio, la comunidad, los trabajadores? | Poder conocer cuál es la prioridad que prevalece en la cooperativa al tomar decisiones |
| 17. ¿Cuántas cooperativas hay en la comunidad? | Poder corroborar la presencia de más cooperativas en la zona |
| 18. ¿Cuál es el nombre de cada una? | Saber si identifican plenamente a las cooperativas que existen en la región |

ANEXO C. TÓPICOS DE LA DOCTRINA COOPERATIVA.

| Preguntas | Finalidad |
|---|--|
| 1. ¿Cómo define lo que es una cooperativa? | Que expresen en sus propias palabras que es una cooperativa, se podrá compara vs lo establecido en el concepto |
| 2. ¿Cuál su percepción sobre la forma en que surgieron las cooperativas? | Su respuesta nos podría ayudar a saber cuál es la visión que tienen de las cooperativas, de esta forma podemos comparar si esta visión se vincula con lo que explica la teoría |
| a. ¿Considera que esto es difundido con los socios de la cooperativa? | Los socios difunden las ideologías cooperativas en relación con cómo surgen |
| b. ¿De qué forma lo realizan? | Que medios y técnicas utilizan para difundir doctrinas cooperativas, además se identificar si es parte de las funciones la difusión |
| 3. ¿Conoce cuáles son considerados los valores cooperativos? | Saber si los socios conocen de los valores y de esta forma corroborar que pueden difundirlos y aplicarlos |
| a. ¿Cómo son difundidos con los socios de la cooperativa? | Saber si se lleva a cabo y de qué forma |
| b. ¿A su consideración como son aplicados estos valores en las actividades de la cooperativa? | Saber si existen lineamientos o de que otras formas se garantiza que son aplicados |
| c. ¿Considera que la cooperativa trabaja para difundirlos en la comunidad? | Que labor realiza la cooperativa para difundir los valores |
| 4. ¿Conoce que son los principios cooperativos? | Determinar si los conocen y de qué forma son aplicados |
| a. ¿Cómo son difundidos con los socios de la cooperativa? | Evaluar si existen medios a través de los cuales se difundan los principios |
| b. ¿A su consideración como son aplicados estos valores en las actividades de la cooperativa? | Si no existen medios formales, identificar que otras formas manifiestan a través de las cuales se difundan |
| c. ¿Considera que la cooperativa trabaja para difundirlos en la comunidad? | Conocer que labores realiza la cooperativa a través de las cuales se difundan los principios |
| 5. Podría comentar sobre la estructura administrativa de la cooperativa | Conocer como está estructurada la parte administrativa de la cooperativa y poder determinar el tamaño que tiene |
| a. ¿Cuántos socios iniciaron? | Cuántas personas estuvieron involucradas en los esfuerzos iniciales de la cooperativa |

| | |
|--|--|
| b. ¿Cuántos socios la componen la componen actualmente? | Conocer cuántos socios se mantienen en el proyecto, y determinar si ha crecido |
| c. ¿Cuáles son los requerimientos para ser socio de la cooperativa? | Determinar si la cooperativa cuenta con requerimientos formales para formar parte de esta |
| d. ¿Qué áreas administrativas están consideradas? | Conocer como están distribuidas las áreas de la cooperativa y si son del conocimiento de los socios |
| e. ¿Cómo son elegidas las personas que ocupan los puestos de estas áreas? | Conocer si se cuenta con un proceso definido para la asignación de los cargos dentro de la cooperativa |
| f. ¿Se considera algún perfil en las personas que ocupan estos departamentos? | Se han determinado perfiles de nos indique que habilidades se deben reunir y si se han definido en manuales o reglamentos |
| g. ¿Cada que se reúne la asamblea de socios, hay alguna reglamentación que define la reunión de la asamblea? | De qué forma se llevan a cabo las reuniones de asamblea, como se informa a los socios, que regulación sigue |
| h. ¿Cuáles considera son temas principales que se abordan? | De qué temas se hablan en las reuniones de asamblea, como se definen estos temas, ¿atienden alguna planeación o agenda de trabajo? |

ANEXO D. TÓPICOS DE CUMPLIMIENTO DE PRINCIPIOS COOPERATIVOS.

| Principios | Preguntas | Finalidad |
|---|---|---|
| Afiliación voluntaria y abierta | <p>¿Sabe a qué se refiere el principio de afiliación voluntaria y abierta?</p> <p>¿Considera que la cooperativa está abierta a afiliarse a cualquier persona que esté dispuesta a contribuir con la cooperativa?</p> <p>¿Existe alguna reglamentación o proceso que garantice el cumplimiento?</p> <p>¿Cómo describiría el proceso de afiliación de un socio?</p> | |
| Control democrático de los miembros | <p>¿Sabe a qué se refiere el principio de control democrático?</p> <p>¿Considera que todos los socios son considerados en la toma de decisiones de la cooperativa?</p> <p>¿Existe alguna reglamentación o proceso que garantice el cumplimiento?</p> <p>¿Cómo describiría el proceso de la toma de decisiones?</p> | Las preguntas que se hacen acerca de cada uno de los principios son las mismas, e indagan sobre el conocimiento de la existencia del principio y su significado. Verificar si se aplica de acuerdo con lo explicado por la teoría, si hay reglamentación para verificar su cumplimiento y se solicita la descripción de cómo se lleva a cabo con la finalidad de poder indagar en detalles de la forma en que se lleva a cabo |
| Participación económica de los miembros | <p>¿Sabe a qué se refiere el principio de participación económica de los socios?</p> <p>¿Considera que todos los miembros aportan a la cooperativa de forma igualitaria?</p> <p>¿Existe alguna reglamentación o proceso que garantice el cumplimiento?</p> <p>¿Cómo explicaría que se verifique la participación económica de los socios?</p> | |
| Autonomía e independencia | <p>¿Sabe a qué se refiere el principio de autonomía e independencia?</p> <p>Considera que la cooperativa funciona de forma libre</p> <p>¿Existe alguna reglamentación o proceso que garantice el cumplimiento?</p> <p>¿Cómo explicaría que se verifique la autonomía e independencia de la cooperativa?</p> | |
| Educación, formación e información | <p>¿Sabe a qué se refiere el principio de educación, formación e información?</p> <p>Considera que la cooperativa brinda educación a sus miembros, como se lleva a cabo este proceso</p> | |

| | |
|--------------------------------|---|
| | <p>¿Existe alguna reglamentación o proceso que garantice el cumplimiento?</p> <p>¿Cómo explicaría que la cooperativa realiza lleva a cabo las actividades de educación y formación?</p> |
| Cooperación entre cooperativas | <p>¿Sabe a qué se refiere el principio de cooperación entre cooperativas?</p> <p>Considera que la cooperativa trabaja de manera conjunta con otras cooperativas</p> <p>¿Existe alguna reglamentación o proceso que garantice el cumplimiento?</p> <p>¿Cómo explicaría que la cooperativa trabaja en apoyo a otras cooperativas?</p> |
| Compromiso con la comunidad | <p>¿Sabe a qué se refiere el principio de compromiso con la comunidad?</p> <p>Considera que la cooperativa se preocupa por el desarrollo de la comunidad</p> <p>¿Existe alguna reglamentación o proceso que garantice el cumplimiento?</p> <p>¿Cómo considera que la cooperativa asume este compromiso con la comunidad?</p> |

ANEXO E. TÓPICOS ENTREVISTA SECRETARIO DE TURISMO.

| Tópico | Información recopilada |
|---|--|
| Conocimiento de la cooperativa | <ul style="list-style-type: none"> • ¿Cuál es su nombre, lugar de nacimiento y edad? • ¿Cuál es su cargo actual y antigüedad? • ¿Sabe sobre la forma en que dio inicio el proyecto de la cooperativa Tzibanzá? • ¿Considera que se involucró a los habitantes de la comunidad en el proceso? • ¿Con cuántos socios inicio la cooperativa? • ¿Hoy en día cuántos socios hay en la cooperativa? • ¿Sabe con cuantos trabajadores cuenta la cooperativa? • ¿Considera que la cooperativa es un referente en la zona? • ¿Por qué se destaca? • ¿En la comunidad existen otras cooperativas? • ¿Considera que la cooperativa de la isla ha sido ejemplo para la creación de nuevas cooperativas? |
| Conocimiento que existe de los fundamentos cooperativos. | <ul style="list-style-type: none"> • ¿Considera que el modelo de cooperativa implica alguna ventaja sobre otros modelos organizacionales? • ¿Considera que la cooperativa hace difusión de estar constituida como cooperativa? • ¿Considera que la estructura administrativa actual de la cooperativa es adecuada? • ¿Los proyectos que se han realizado, atienden a una planeación propia de la cooperativa o ha intervenido el municipio en alguna parte del proceso? • ¿Qué tipo de apoyos ha recibido la cooperativa por parte del municipio o el estado? |
| Los principios cooperativos en las prácticas de la cooperativa | <ul style="list-style-type: none"> • De qué forma considera que la cooperativa aplica los principios cooperativos • Afiliación voluntaria y abierta • Control democrático de los miembros • Participación económica de los miembros • Autonomía e independencia • Educación, formación e información • Cooperación entre cooperativas • Compromiso con la comunidad |
| Bienestar socioeconómico | <ul style="list-style-type: none"> • ¿Considera que la cooperativa ha ayudado a mejorar las condiciones sociales y económicas de la zona? • Considera que las actividades de la cooperativa ayudan a mejorar <ul style="list-style-type: none"> • Acceso a servicios • Relación entre miembros de la comunidad • Ha provocado la mejora del nivel educativo en la comunidad |

- Las condiciones laborales de la comunidad
 - Los ingresos de los miembros de la comunidad
 - ¿Qué tipo de efecto medio ambiental ha provocado las actividades de la cooperativa?
 - Las actividades de la cooperativa fomentan la participación de los miembros de la comunidad en temas políticos
 - Considera que se han dado cambios en temas de salud relacionados a las actividades de la cooperativa
 - Considera que se han dado cambios en temas de seguridad relacionados a las actividades de la cooperativa
 - El empleo ha mejorado con las actividades de la cooperativa
 - Las viviendas han mejorado por resultado de la actividad de la cooperativa
 - En general considera que la satisfacción con la vida a mejorado en la comunidad
-

ANEXO F. CUESTIONARIO BIENESTAR SOCIOECONÓMICO.

Accesibilidad a servicios

Con la llegada de las cooperativas mejoro el acceso a los servicios médicos

El trabajo de la cooperativa ayudo a mejorar los servicios de internet

Han mejorado los servicios de luz con la llegada de las cooperativas

Los servicios de agua potable mejoraron con la llegada de las cooperativas

Los servicios de drenaje mejoraron con la llegada de las cooperativas

Comunidad

Las relaciones entre las personas de la comunidad han mejorado con el trabajo de la cooperativa

La cooperativa ha influido para que las personas se muestran más accesibles a ayudarse entre ellas

Desde la llegada de la cooperativa, los habitantes contribuyen más a la comunidad

La cooperativa ha influido en desarrollo de la comunidad

La cooperativa ha permitido que los habitantes conozcan más de otras partes del mundo

Educación

El nivel educativo ha mejorado con la llegada de las cooperativas

Los estudiantes abandonan en menor medida la escuela

Los estudiantes se desarrollan en mejor medida en sus estudios

El interés por estudiar ha crecido

Las cooperativas han aportado en la educación de los miembros de la comunidad

Balance vida-trabajo

Los horarios de trabajo en a la cooperativa permiten tener tiempo libre

Los horarios de trabajo son adecuan a mis horarios personales

La cooperativa motiva las relaciones familiares

Mis actividades personales se ven afectadas por las actividades de la cooperativa

La cooperativa promueve las actividades recreativas

Ingresos

Los ingresos en los hogares son suficientes

La pobreza ha disminuido

La cooperativa genera ingresos a la comunidad

La cooperativa ha mejorado los ingresos de la comunidad

Los excedentes generados por la cooperativa se distribuyen equitativamente

Medio ambiente

El trabajo de la cooperativa ha tenido efectos en el medio ambiente

La contaminación del aire se ha incrementado

El manejo de residuos es adecuado por parte de la cooperativa

La contaminación del agua se incrementado

La cooperativa fomenta el cuidado del medio ambiente

Compromiso cívico y gobernanza

Acontecen mayores temas políticos en la comunidad

La cooperativa motiva la participación en temas políticas

El interés en temas políticos se ha incrementado

La confianza en temas judiciales se ha incrementado

La cooperativa motiva el interés en temas de gobierno

Salud

La salud de los habitantes se ha visto afectada por las actividades de la cooperativa

Se han presentado la aparición de nuevas enfermedades

La atención a personas enfermas ha mejorado desde la llegada de la cooperativa

La cooperativa se ha preocupado por desarrollar programas educativos en temas de salud

El trabajo de la cooperativa ha tenido efectos positivos en la salud de los habitantes

Seguridad

Se tiene una buena percepción de la seguridad en la comunidad

La cooperativa ha tenido un efecto negativo en la seguridad de la comunidad

Los delitos en la comunidad se han incrementado desde la llegada de la cooperativa

La cooperativa ha capacitado en temas de seguridad

La labor de la cooperativa ha tenido efectos positivos en temas de seguridad

Empleo

La cooperativa ha facilitado la obtención de un empleo dentro de la comunidad

La cooperativa ha creado nuevas fuentes de ingreso

Es atractivo trabajar en la cooperativa

La cooperativa provoca la creación de empleos en otros ámbitos

La cooperativa promociona los puestos de trabajo

Vivienda

Las condiciones de los hogares han mejorado

Los materiales con lo que se construye son mejores desde el inicio de las cooperativas

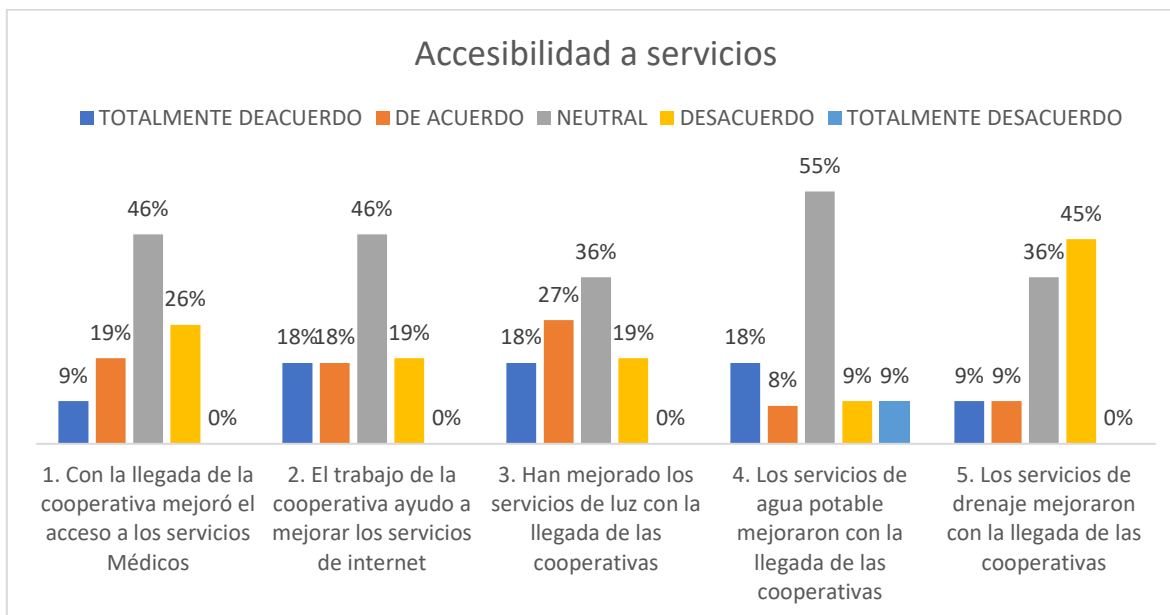
Los servicios dentro de los hogares han mejorado

Las condiciones de las viviendas son suficientes para el total de las personas que la habitan

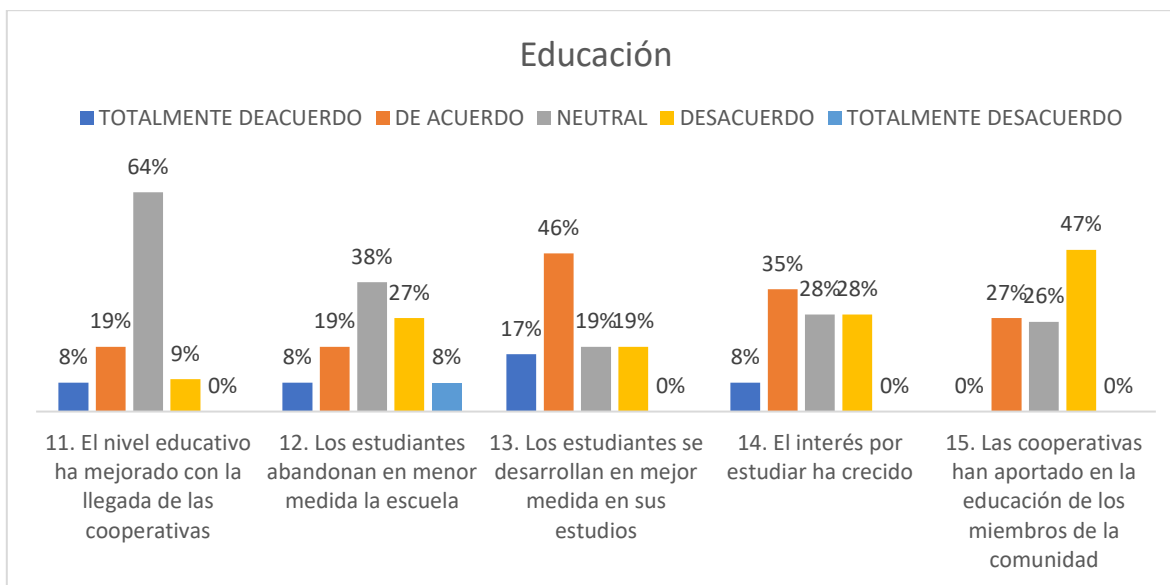
La cooperativa cuenta con programas para el mejoramiento de las viviendas

Satisfacción con la vida

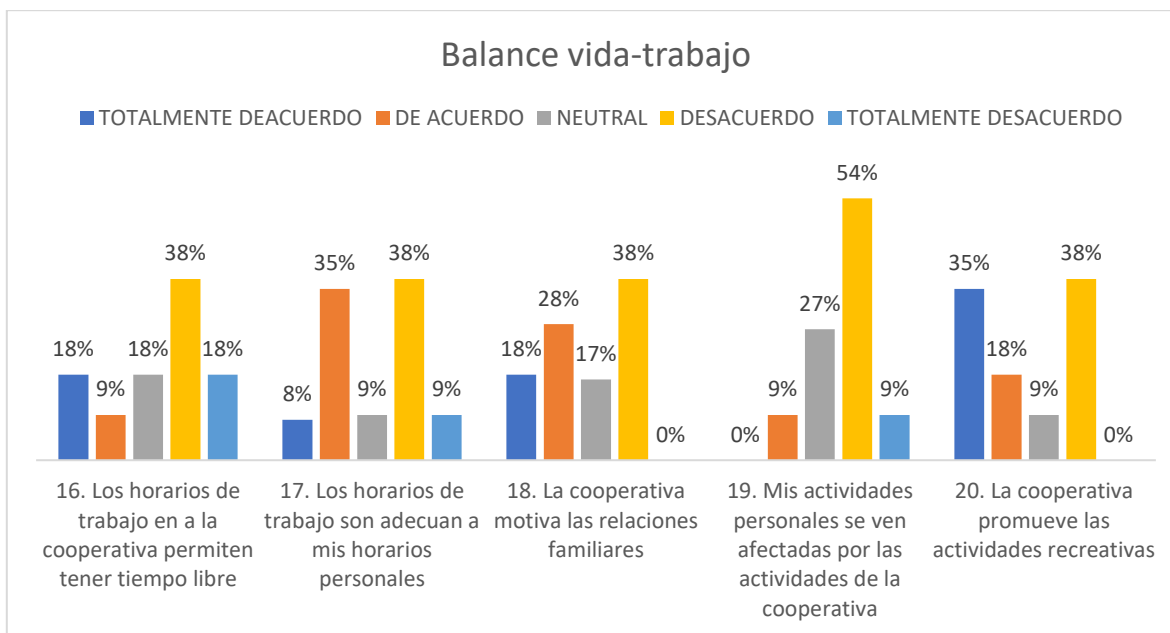
En general la cooperativa ha mejorado la satisfacción con la vida

ANEXO G. RESULTADO DE ENCUESTAS INDICADOR DE SERVICIOS.

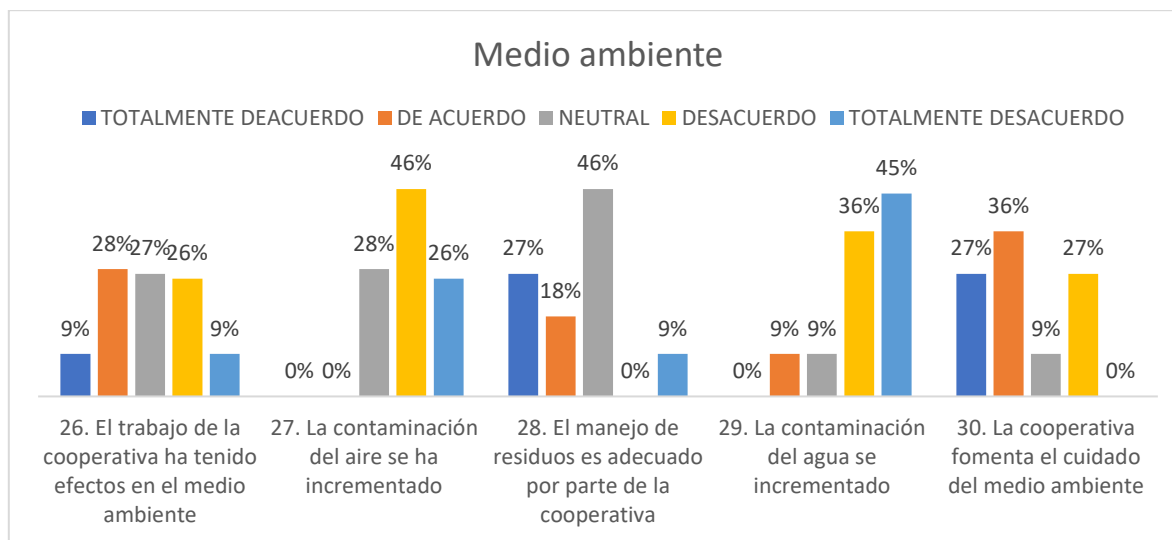
Nota: Elaboración propia.

ANEXO H. RESULTADO DE ENCUESTAS INDICADOR DE EDUCACIÓN.

Nota: Elaboración propia.

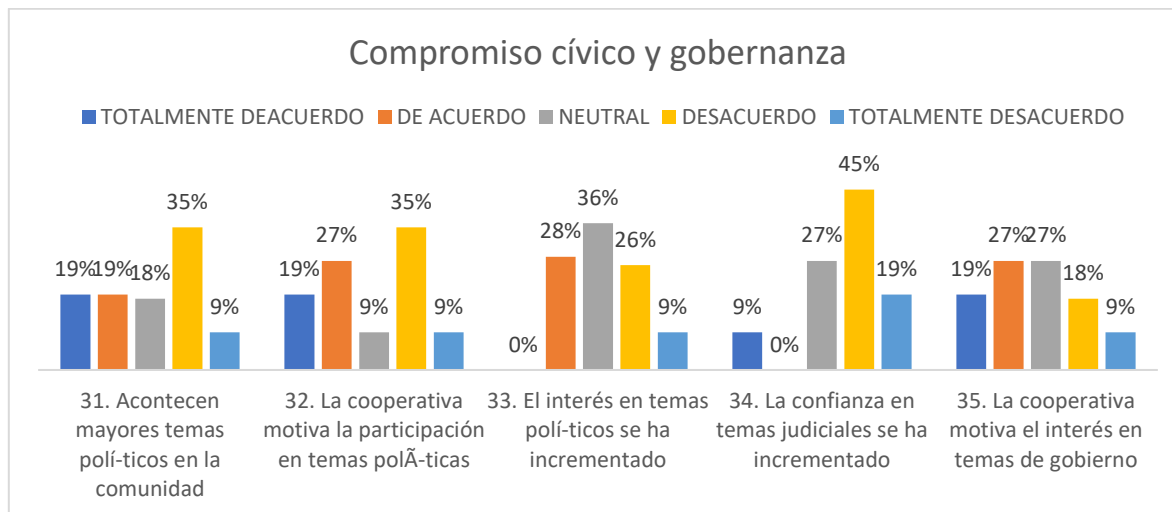
ANEXO I. RESULTADO DE ENCUESTAS INDICADOR VIDA Y TRABAJO.

Nota: Elaboración propia.

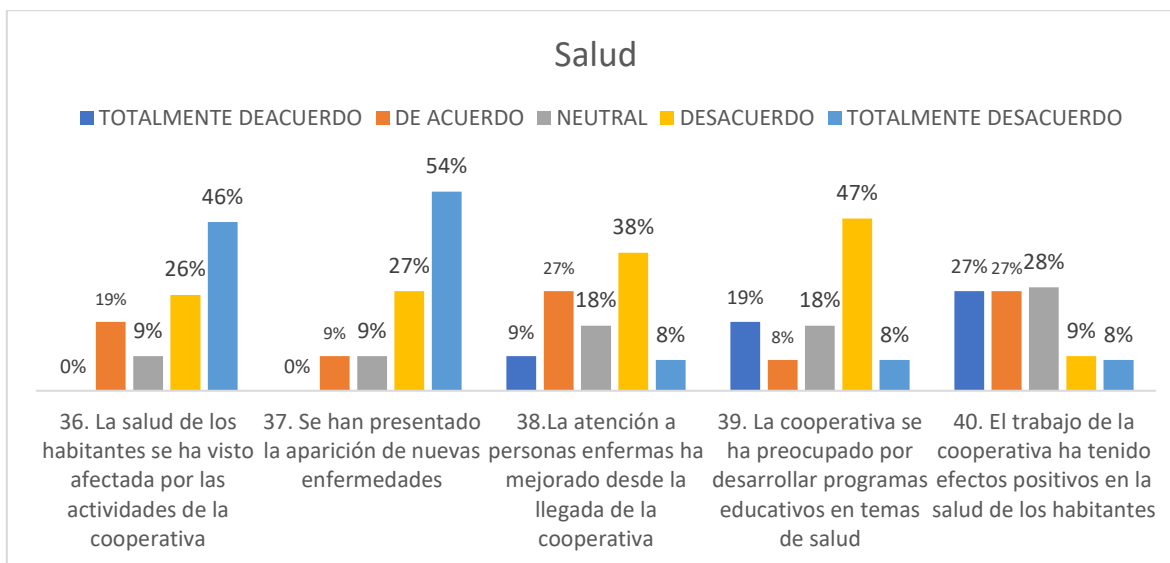
ANEXO J. RESULTADO DE ENCUESTAS INDICADOR AMBIENTE.

Nota: Elaboración propia.

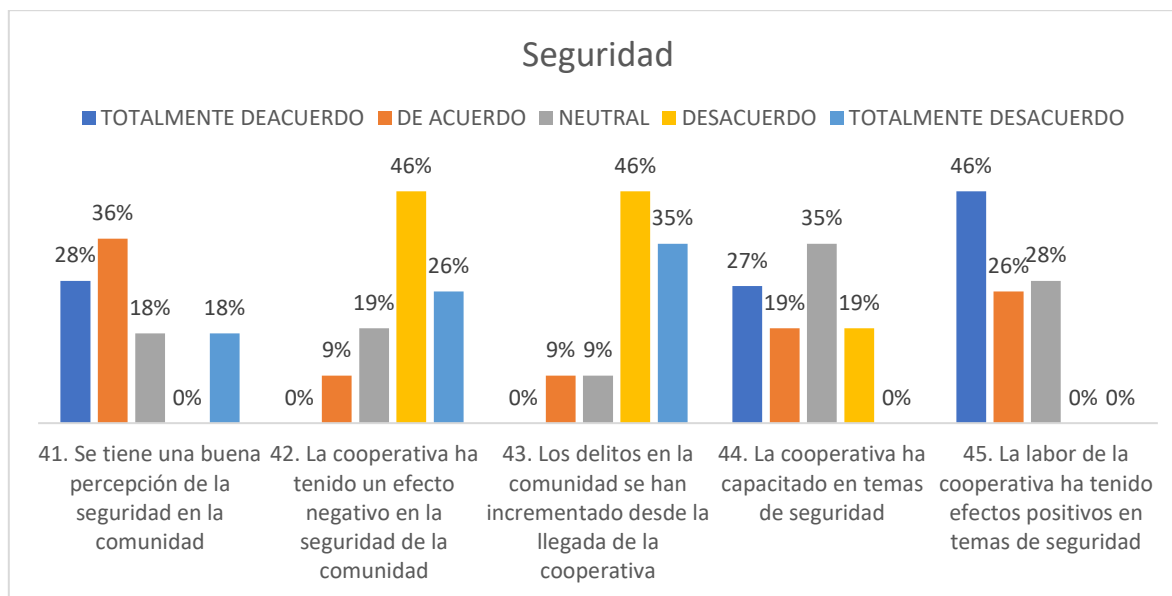
ANEXO K. RESULTADO DE ENCUESTAS INDICADOR CÍVICO Y GOBERNANZA.



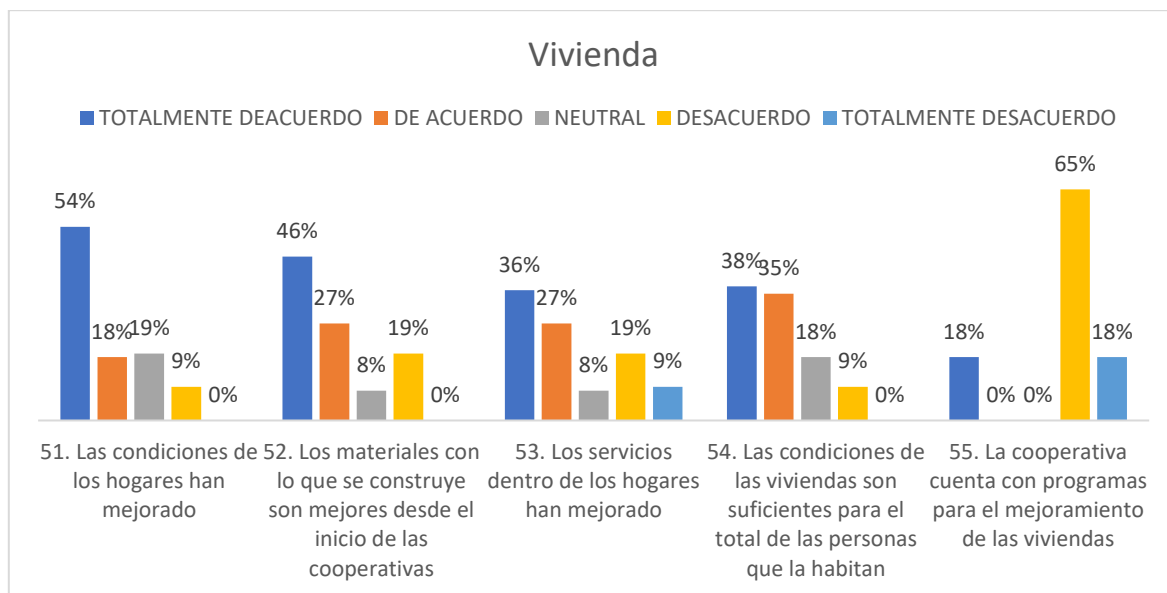
Nota: Elaboración propia.

ANEXO L. RESULTADO DE ENCUESTAS DEL INDICADOR DE SALUD.

Nota: Elaboración propia.

ANEXO M. RESULTADO DE ENCUESTAS DEL INDICADOR SEGURIDAD.

Nota: Elaboración propia.

ANEXO N. RESULTADO DE ENCUESTAS INDICADOR DE VIVIENDA.

Nota: Elaboración propia.