



UNIVERSIDAD DE QUERÉTARO

Facultad de Filosofía

Maestría en Filosofía Contemporánea Aplicada

“La Percepción de los Adolescentes en Redes Sociales y su Relación con el Concepto de Autenticidad”

Tesis

Que como parte de los requisitos para obtener el Grado de Maestro en Filosofía

Contemporánea Aplicada

Presenta

Carlos Montgomery Yañez Morales

Dirigido por:

Mauricio Ávila Barba

Co-Dirigido por:

Roberto Andrés González Hinojosa

Dr. Mauricio Ávila Barba

Presidente

Dr. Roberto Andrés González Hinojosa

Secretario

Dr. Gabriel Alfonso Corral Velázquez

Vocal

Dra. Julia Corona Chaparro

Suplente

Dra. Ángela Karina Ávila Hernández

Suplente

Centro Universitario, Querétaro, Qro.

Fecha de aprobación por el Consejo Universitario (Julio - 2025)

La presente obra está bajo la licencia:
<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/deed.es>



CC BY-NC-ND 4.0 DEED

Atribución-NoComercial-SinDerivadas 4.0 Internacional

Usted es libre de:

Compartir — copiar y redistribuir el material en cualquier medio o formato

La licenciante no puede revocar estas libertades en tanto usted siga los términos de la licencia

Bajo los siguientes términos:



Atribución — Usted debe dar [crédito de manera adecuada](#), brindar un enlace a la licencia, e [indicar si se han realizado cambios](#). Puede hacerlo en cualquier forma razonable, pero no de forma tal que sugiera que usted o su uso tienen el apoyo de la licenciante.



NoComercial — Usted no puede hacer uso del material con [propósitos comerciales](#).



SinDerivadas — Si [remezcla, transforma o crea a partir](#) del material, no podrá distribuir el material modificado.

No hay restricciones adicionales — No puede aplicar términos legales ni [medidas tecnológicas](#) que restrinjan legalmente a otras a hacer cualquier uso permitido por la licencia.

Avisos:

No tiene que cumplir con la licencia para elementos del material en el dominio público o cuando su uso esté permitido por una [excepción o limitación](#) aplicable.

No se dan garantías. La licencia podría no darle todos los permisos que necesita para el uso que tenga previsto. Por ejemplo, otros derechos como [publicidad, privacidad, o derechos morales](#) pueden limitar la forma en que utilice el material.

México

Índice

AGRADECIMIENTOS	4
RESUMEN EN ESPAÑOL	4
ABSTRACT	5
CAPÍTULO 1: El existencialismo, la autenticidad y la inautenticidad	6
Introducción	6
1.1 Relevancia de los conceptos existencialistas en el marco actual	7
1.2 La Autenticidad	8
1.2.1 La autenticidad en la corriente existencialista	8
1.2.2 La autenticidad en Sören Kierkegaard	10
1.2.3 La autenticidad en Sartre	14
1.2.4 La autenticidad en Camus	18
1.3 Síntesis conceptual de la autenticidad	21
1.4 La Inautenticidad	21
1.4.1 Introducción al concepto de inautenticidad	21
1.4.2 La inautenticidad en Sören Kierkegaard.	22
1.4.3 La inautenticidad en Sartre	24
1.5 Síntesis conceptual de la inautenticidad	27
1.6 Autenticidad e inautenticidad en las redes sociales	27
1.7 Cuadro comparativo de conceptos	33
1.8 Conclusión	35
CAPÍTULO 2: Determinismo tecnológico y las condiciones de posibilidad para la autenticidad en las redes sociales	36
Introducción	36
2. Determinismo tecnológico	36
2.1.1 Principales tesis del determinismo tecnológico	37
2.1.2 Posturas acertadas del determinismo tecnológico.	38
2.1.3 Razones en contra el determinismo tecnológico	39
2.1.4 El algoritmo en redes sociales o la visión determinista de las redes sociales	40
2.2 La Mirada de Ulises	43
2.3 La propuesta de racionalidad tecnológica de Broncano.	44
2.3.1 Condiciones de posibilidad	46
2.4 Las redes sociales como una vía hacia la autenticidad a través de la expresión creativa	49

2.5 Conclusión	50
CAPÍTULO 3: La percepción de los adolescentes en redes sociales y su relación con el concepto de Autenticidad	53
3.2 Planteamiento del problema	53
3.3 Estado de la cuestión.	53
3.4 Justificación.	56
3.5 Categorías de análisis	60
3.6 Objetivo general	61
3.6 Objetivos Específicos	61
3.7 Hipótesis General	61
3.8 Hipótesis específicas	62
3.9 Justificación del paradigma	62
3.10 Generalidades	62
3.11 Diseño de investigación	63
3.12 Enfoque de la investigación	63
3.13 Técnicas de recolección de datos	64
3.14 Sujeto de Estudio	65
3.15 Lugar	65
3.16 Fechas y horarios	65
3.17 Preguntas	65
3.18 Propuesta de aplicación	66
3.19 Cronograma de actividades	68
3.20 Aplicación de la entrevista:	68
3.21 Resultados	68
3.22 Análisis	76
3.23 Conclusión	81
3.24 Referencias	83

AGRADECIMIENTOS

Quiero agradecer a mi familia, mi madre, Wendy, por su infinito amor y apoyo incondicional. A mi hermana por su disposición para ayudarme en momentos de necesidad. A mis amigos por su lealtad y su capacidad para motivarme a insistir en mis metas. A mis maestros y a mi director de tesis por su paciencia y su disposición para guiarme y así poder concluir con mis estudios de Maestría. También quiero agradecer a la Facultad de Filosofía y al programa de Maestría por abrirme las puertas y darme la oportunidad de desarrollar mi proyecto de investigación. Y agradezco al programa CONACYT por el apoyo en forma de beca para poder tener un enfoque completo y concluir con mis estudios.

RESUMEN EN ESPAÑOL

Este proyecto explora el concepto de **autenticidad** e **inautenticidad** desde la perspectiva de la **filosofía existencialista**, enfocándose principalmente en los aportes de **Søren Kierkegaard**, **Albert Camus** y **Jean-Paul Sartre**. A partir de sus visiones, se analizan las tensiones que implica la construcción de una vida auténtica en relación con la **decisión**, la **elección**, la **verdad** y la **responsabilidad individual**. Posteriormente, se integra esta reflexión filosófica con el fenómeno contemporáneo de las **redes sociales**, , investigando si estas plataformas funcionan como espacios que **favorecen** o **dificultan** la vivencia auténtica del sujeto. Se realiza este análisis bajo el paradigma del determinismo tecnológico, visión que se relaciona con la inautenticidad y al mismo tiempo se busca contrastar esta perspectiva con la filosofía de Fernando Broncano, cuya postura se integra con la perspectiva de autenticidad expuesta en el primer capítulo

La investigación culmina con un trabajo de campo que consiste en una entrevista a **estudiantes de la carrera en actuación**, con el fin de contrastar sus percepciones y experiencias sobre la autenticidad en el contexto digital, en relación con las ideas desarrolladas a lo largo del estudio. El análisis de estas entrevistas permite matizar la discusión y poner en diálogo el **pensamiento**

existencialista con realidades actuales, especialmente en torno a la construcción del yo en la era digital.

ABSTRACT

This project explores the concept of **authenticity** and **inauthenticity** from the perspective of **existentialist philosophy**, focusing primarily on the contributions of **Søren Kierkegaard**, **Albert Camus**, and **Jean-Paul Sartre**. Based on their views, the study analyzes the tensions involved in building an authentic life, particularly in relation to **decision**, **choice**, **truth**, and **individual responsibility**. This philosophical reflection is then connected to the contemporary phenomenon of **social media**, investigating whether these platforms function as spaces that **foster or hinder** the subject's experience of authenticity. This analysis is carried out within the framework of **technological determinism**, a view that is linked to **inauthenticity**, while also seeking to contrast this perspective with the philosophy of Fernando Broncano, whose position aligns with the notion of authenticity presented in the first chapter.

The research culminates in a fieldwork component consisting of an **interview with students from an acting program**, aimed at contrasting their perceptions and experiences of authenticity in the digital context with the ideas developed throughout the study. The analysis of these interviews offers a nuanced perspective and allows for a dialogue between **existentialist thought and contemporary realities**, particularly concerning the construction of the self in the digital age.

Keywords: authenticity, inauthenticity, existentialism, social media, technological determinism, Kierkegaard, Camus, Sartre, digital identity, self-construction.

CAPÍTULO 1: El existencialismo, la autenticidad y la inautenticidad

Introducción

El objetivo del presente capítulo es, primero, determinar los criterios de análisis interpretativo de los distintos conceptos de *autenticidad* e *inautenticidad*, principalmente con Soren Kierkegaard, Jean Paul Sartre y Albert Camus, pero recuperando también ideas de otros filósofos, tales como Jean-Jacques Rousseau, Martin Heidegger y Charles Taylor, aunque sólo a modo complementario y en la introducción de este trabajo. La revisión de los conceptos se realiza con autores como Hanne Laceulle, Jacob Golomb, Gary Cox, Darin McNabbm, entre otros. Por tanto, el marco de interpretación se limita a lo expuesto por ellos.

Hanne Laceulle (2018) realiza un análisis del concepto de autenticidad, además de un recorrido histórico de autores que hicieron un énfasis en la autenticidad o, al menos, quienes descubrieron actitudes o modos de enfrentar la existencia que podrían catalogarse como “auténticas”, empezando por Rousseau, en el siglo XVII, hasta nuestro tiempo, con Diana Meyers.

Una de las principales fuentes para el desarrollo de este proyecto es el análisis de las posturas filosóficas de pensadores existencialistas realizado por Jacob Golomb, filósofo israelí y profesor de Filosofía en Jerusalén, en su libro *“In Search of Authenticity: From Kierkegaard to Camus”* (1995), el cuál describe las características de la autenticidad e inautenticidad en distintos autores de la corriente mencionada, además de enriquecer su lectura con contenido histórico y una descripción profunda de cada uno de los conceptos.

Gary Cox es doctor en filosofía por la Universidad de Birmingham y es especialista en la obra del filósofo francés Jean-Paul Sartre. Su libro *Cómo ser un existencialista* es uno de los más populares en divulgación filosófica en habla hispana y una referencia importante para el desarrollo del primer capítulo.

También forma parte del marco teórico el aporte intelectual del trabajo de Darin McNabb, un intérprete, investigador y profesor americano que trabajaba en la Universidad Veracruzana desde 1998 y en la actualidad comparte sus conocimientos a través de Youtube, de forma seria y profesional pero didáctica y comprensible; además, él cuenta con uno de los canales más populares de filosofía en el momento.

Es importante señalar que existen incompatibilidades entre las teorías expuestas por los autores que se revisarán (ejemplo: en Rousseau la sociedad era fuente de inautenticidad y en Taylor es fuente de autenticidad). Por lo que el propósito de este capítulo no es comprometerse de manera exclusiva con algún paradigma en particular, sino definir un marco de interpretación, sirviéndose del aparato conceptual de filósofos (existencialistas o relacionados con el existencialismo) que permita construir un concepto de autenticidad útil para la aplicación de un proyecto.

Para el marco de interpretación realizaré una descripción de los presupuestos de estos autores en cuatro apartados. Primero una introducción al concepto de la autenticidad en distintos autores y su relevancia en el contexto actual. En el segundo la descripción del significado de autenticidad en Kierkegaard, Sartre y Camus, además de aportes teóricos de otros filósofos. En el tercero se aborda el significado de la inautenticidad. Y en el último apartado se hará una propuesta para poder hacer uso de este concepto en un marco interpretativo relevante para el contexto actual, a saber, las dinámicas de los adolescentes en redes sociales e interpretarlas según la visión expuesta en este proyecto.

1.1 Relevancia de los conceptos existencialistas en el marco actual

El existencialismo propiamente dicho se desarrolló a lo largo de los siglos XIX y XX, pero al ser una corriente heredada de la tradición occidental, sus influencias pueden remontarse con las civilizaciones hebrea y griega (Barrett, 1976). En los albores de la filosofía occidental en Grecia su tradición evocaba la contemplación del sufrimiento humano como parte central de su cultura poética y filosófica: “Los griegos no extrajeron de la nada sus obras trágicas, como Nietzsche lo observó antes que nadie hace menos de un siglo. La tragedia griega se origina en un agudo sentido del sufrimiento y de los males de la vida”. (Barrett, 1967, p. 85)

McNabb expresa que el advenimiento de un mundo occidental despojado de teología, el más profundo nivel de la vida psíquica del hombre quedó sin una estructura moral y cognitiva que diera sentido a él y a su existencia, la cuál representa al mundo a través de imágenes y de una cosmovisión integral y, al mismo tiempo, brindaba sentido a la vida de cada persona. Y aunque los sistemas religiosos siguen estando presentes en la actualidad, cesaron de representar el elemento fundamental de la existencia del hombre. Consecuentemente el hombre, con el ascenso de la ciencia, el capitalismo y el protestantismo, vulnerable y a merced de un mundo

desencantado y sin sentido se ve obligado a encontrar un significado a su propia existencia. (Darin McNabb, 2012)

Ahora, dejando de lado las influencias tempranas del existencialismo, esto nos lleva a sus orígenes, los cuales pueden encontrarse en filósofos románticos ateos como Nietzsche, Schopenhauer y, desde otra perspectiva, en el filósofo cristiano idealista Kierkegaard; pero, también, el existencialismo fue inspirado en la obra literaria de autores como Dostoievski y Kafka.

Entre todos estos autores existían diferencias, sin embargo todos ellos tienen un enfoque común que los caracteriza: la preocupación por la existencia del individuo. Esta cuestión viene acompañada de otras, tales como la esencia y la naturaleza, la muerte y la vida, el sentido y la responsabilidad, la angustia y la ansiedad, la mentira y la verdad, la autenticidad y la falsedad. Cox (2011) llamaría a todos estos conceptos como “las verdades de la condición humana”. Karl Jaspers se dedicó a recopilar estas ideas durante la primera mitad del siglo XX y fue él quien acuñó el término “filosofía existencial” (Cox, 2011).

Podemos vislumbrar en el desarrollo histórico previamente mencionado la necesidad del hombre por una orientación y guías para su propia vida, las cuales han sido necesarias en cada etapa de desarrollo de la humanidad. Fromm señala que el hombre necesita encontrar en distintos sistemas de creencias una forma de orientación; estos sistemas pueden ser totémicos, no deístas, deístas, filosóficos o incluso políticos. Sin embargo, todos estos sistemas “responden a la necesidad que experimenta el hombre no solo de tener un sistema de ideas, sino también un objeto de devoción que dé sentido a su existencia y a su situación en el mundo” (Fromm, 1997, p. 61).

Considerando que el objeto de reflexión y análisis que ocupa a la corriente existencialista tiene un interés que se remonta a los inicios de la civilización occidental, se considera que el existencialismo es una filosofía vigente y necesaria para el análisis de los temas a tratar en este proyecto de investigación.

1.2 La Autenticidad

1.2.1 La autenticidad en la corriente existencialista

Antes de comenzar con el análisis principal, cabe mencionar de forma breve algunos presupuestos teóricos de Jean Jaques Rousseau, Martin Heidegger y Charles Taylor a modo de enriquecer más el análisis posterior y también como forma introductoria a los conceptos de autenticidad e inautenticidad.

Laceulle (2018) señala a Rousseau como uno de los primeros modelos de influencia de la modernidad y “es comúnmente visto como el autor del discurso moderno de autenticidad en el mundo occidental” (p. 194). Para Rousseau y sus seguidores, la autenticidad es una cuestión de expresión del verdadero yo a través de la autorreflexión o la expresión creativa, pero, al mismo tiempo, se trata de una actitud dinámica que sigue trascendiendo las distintas versiones de uno mismo en distintas etapas de la vida (Laceulle, 2018, p. 194).

Para Heidegger, la reflexión continua con nuestra mortalidad, con la apropiación de la historia personal de cada uno y la insistencia en que “la autenticidad yace en el reino de las posibilidades no realizadas aún” (Golomb citado en Laceulle, 2018, p. 202); estas ideas fueron centrales en la filosofía heideggeriana, así como los ejes de lo que se presupuso como una existencia auténtica.

Para comprender la autenticidad en Heidegger es indispensable destacar la relevancia que tiene el factor del tiempo en su filosofía. Laucelle (2018) expresa lo siguiente:

La autenticidad es una lucha continua por crear y asegurar una sensación de *ser uno mismo*¹ al encontrarse con la amenaza de la alienación inducida por la ansiedad existencial. Esta lucha [...] toma lugar en el tiempo. Requiere apropiarse de la historia pasada de uno, abrazar el presente y llevar el potencial para el Ser auténtico en el futuro. Si hay aspectos de nuestro pasado de los cuales nos sentimos alienados, que son vergonzosos o que preferimos reprimir, estos amenazan nuestro Ser auténtico en el presente así como su realización en las posibilidades visualizadas para el futuro. (p. 202)

Y, a este respecto, Cox (2011) escribe sobre el concepto heideggeriano del *Dasein* en relación a la juventud. Él señaló que

Los jóvenes tienen a verse como [...] seres inmortales que siempre serán jóvenes, en lugar de hacerlo como personas que inevitablemente se harán viejas y moribundas si sobreviven el tiempo suficiente. [...] No pensar en la vejez es y la muerte es el privilegio de la juventud. [...] No obstante, su actitud es mala fe en la medida en que implica considerar la juventud y vejez como estados fijos, en lugar de entenderlas como fases del mismo proceso implacable. (p 142)

¹ Traducido del inglés “own-ness”

Charles Taylor es uno de los eruditos más influyentes de los últimos tiempos y un gran pensador de la autenticidad. Lo que lo distingue de los autores revisados hasta el momento es su insistencia en que la autenticidad no puede pensarse fuera de la esfera social, sino que ésta es, más bien, su fuente; existe un fuerte elemento de solidaridad, reconocimiento e intersubjetividad que acompaña a la autenticidad (Laceulle, 2018). Su contraparte, la inautenticidad, encuentra su fuente en tres enfermedades modernas: el individualismo, la racionalidad instrumental y la libertad.² Taylor propone que la autenticidad no puede alcanzarse sino se integra en elemento de la sociedad como fuente de valores y significado en la vida de los individuos.

1.2.2 La autenticidad en Søren Kierkegaard

Søren Kierkegaard es considerado el padre del existencialismo y su filosofía puede catalogarse como existencialismo cristiano (o existencialismo idealista) y, al mismo tiempo, fue el primer pensador de los tiempos modernos “en insistir en hacer del proceso de filosofar una fuerza relevante y formativa en su propia vida” (Golomb, 1995, p 20). El objetivo de los escritos de Kierkegaard no es otro que el de incitar en su lector el convertirse en individuo, en *ser uno mismo*.

McNabb (2018) señala la razón de una cosmovisión limitada a la contemplación y a la falta de compromiso con la subjetividad individual y las verdades existenciales tiene su origen en la filosofía Hegeliana. A su vez, Golomb (1995) indica que Kierkegaard vivió en una época caracterizada de “muchacha reflexión, y poca acción”:

En el mundo de *theoria*, en el sentido griego de especulación y observación, la racionalización puede ganarle a la racionalidad, y la fría e impersonal objetividad de la reflexión o la ‘hiperreflexión’ puede tragarse las pasiones de las personas que viven.

Por tanto el dominio de la filosofía hegeliana que era considerada por Kierkegaard

² (1) Individualismo: Al irse diluyendo las convenciones sociales y tradiciones que caracterizan las culturas anteriores, Taylor señala que se perdieron con ellas diversas fuentes de pertenencia y sentido de identidad, lo que llevó a una individualización de la vida en comunidad. Cada persona se ve obligada a encontrar por sí misma una fuente de valores a la que adherirse. (2) Racionalidad instrumental: Las relaciones humanas se reducen a una búsqueda de optimización y eficiencia, al existir una incesante lucha por incrementar el bienestar material de cada persona. Se considera al otro como un medio para el beneficio personal y no como un fin en sí mismo. (3) Libertad disminuida: Debido a este incremento en el individualismo y a la racionalidad instrumental, las personas pierden la motivación intrínseca para involucrarse de forma productiva y política en su comunidad, haciendo de ellos individuos apolíticos que deniegan de tomar acciones necesarias para una vida democrática saludable. (Laceulle, 2018)

como prueba de que su época había ‘olvidado lo que significa *espiritualidad*³’. De ahí que mantuviese una polémica indirecta contra la filosofía especulativa, declarando contra Hegel que la ‘verdad es subjetividad’. (pp. 30)

Cuando Kierkegaard habla de la verdad como subjetividad, se refiere a que las verdades objetivas de la realidad, como el valor de un producto, el peso de una pluma o la temperatura del sol, no tienen un impacto directo en cómo uno se experimenta así mismo y su propia existencia. Esto es su manera de criticar la especulación y la reflexión de las prácticas religiosas y alegar así que una persona es un buen cristiano, simplemente por conocer los sermones de la biblia. (McNabb, 2018).

Para comprender la autenticidad en Kierkegaard, planteamos primero una serie de dicotomías relevantes en su filosofía y después cuáles son los estadios vitales en relación a la autenticidad en los que las personas pueden encontrarse.

McNabb (2018) describe distintas dimensiones que componen la existencia del hombre y, dependiendo la relación⁴ entre estas, el hombre puede experimentarse así mismo en la inautenticidad o en la autenticidad. Los binomios son, por un lado, lo finito, lo temporal y la necesidad. Y por otro lado, lo infinito, lo eterno y la libertad.

El primer grupo de binomios corresponden a la vida humana inmediata (temporal), al reino de los sentidos, a lo que es posible (lo finito) y las necesidades cotidianas que las personas nos vemos obligadas a satisfacer, en términos de necesidades, pero también de los hábitos, las costumbres, etc.

El segundo grupo refiere a las posibilidades (lo infinito), a la capacidad de soñar, al reino de lo inexplorado aún, al potencial de cada persona, a las abstracciones que caracterizan las ensoñaciones de un individuo (lo eterno). A todo lo que es posible y, sin embargo, sin existir aún en lo concreto (la libertad).

Establecidos los binomios, ahora describiremos los estadios de la existencia de Kierkegaard, tal como los define Golomb (1995). El primer estadio, el cual constituye una vida inauténtica, lo dejaremos para un apartado posterior de inautenticidad.

³ Traducido del inglés “Inwardness”.

⁴ Sin embargo, no es sólo la relación entre los binomios, también la relación la que permite al individuo alcanzar la autenticidad. Véase la serie de videos de McNabb (2018-2019).

El segundo estadio corresponde al de la existencia ética: La personificación del hombre ético la encontramos descrita en el pseudónimo Judge Willhem, que personifica al oponente retórico del esteta en la obra *O lo uno o lo otro*, escrita por el filósofo danés en 1843. El hombre ético pondera las responsabilidades (lo finito) por sobre cualquier posible fuente de placer, ya que encuentra en el cumplimiento de su deber, lo cuál representa la principal característica diferenciadora entre él y el esteta: la capacidad de compromiso, la aptitud de responsabilizarse con algún ideal, con su comunidad, con una familia y de vivir una vida que pondere los valores interpersonales.

Pero, el hombre ético necesita sustentar sus decisiones en la razón y, según Kierkegaard, esto conlleva necesariamente a la desesperación, ya que las circunstancias de la vida y sus dificultades en ocasiones superan cualquier posible racionalización del individuo.

Un hombre ético sería aquél que tiene claro el rumbo que ha decidido para su vida, que es capaz de comprometerse con un ideal y eso le da estabilidad; es con esta firmeza de propósito que es capaz de dar dirección y estabilidad a su vida. Sin embargo, la dimensión de lo ético no es el destino final del individuo, ya que es posible que uno se encuentre atrapado en lo finito, en las costumbres, en el reino de la razón y de los valores universales. Implica elegir sin pasión. Lo que conlleva a una inevitable desesperación al alinearse con lo finito, con la necesidad, con el compromiso, con los hábitos, su día a día, y esencialmente por la incapacidad de soñar, esto es, conectarse con lo infinito. Para Kierkegaard, servirse únicamente de la razón no es suficiente para conseguir un compromiso individual, auténtico y sincero con la existencia. (McNabb, 2018)

El tercer nivel resuelve las problemáticas que surgen en los niveles estético y ético, el cuál corresponde a una combinación entre los valores del esteta (lo infinito) y el hombre ético (lo finito). Es la esfera **religiosa**:

Aquí es pertinente revisar el significado etimológico de religión:

Dos interpretaciones etimológicas suelen darse de 'religión'. Según una, 'religión' procede de *religio*, voz relacionada con *religatio*, que es sustantivación de *religare* (= "*religar*", "*vincular*", "*atar*"). Según otra —apoyada en un pasaje de Cicerón, *De off.*, II, 3—, el término decisivo es *religiosus*, que es lo mismo que *religens* y que significa lo contrario de *negligens*. En la primera interpretación lo propio de la religión es la

subordinación, y vinculación, a la divinidad; ser religioso es estar religado a Dios. En la segunda interpretación, ser religioso equivale a ser escrupuloso, esto es, escrupuloso en el cumplimiento de los deberes que se imponen al ciudadano en el culto a los dioses del Estado-Ciudad. (Mora, 1990, p 558)

Podemos partir de esta revisión etimológica para describir el estadio religioso, no como uno en el que el individuo que forma parte de actividades religiosas de manera superficial y frívola, sino que es capaz de experimentar a través de la religión una vida trascendental y espiritual. Dios no sería un sujeto abstracto para el individuo auténtico, sino una experiencia vital. Si religión significa estar vinculado con Dios, un individuo auténtico es aquél que se caracteriza por vincularse con algo trascendental, una experiencia que lo conecta con el exterior. Es la religión como experiencia, no como mera actividad práctica y ritualística que justifica una posición social o pretende personificar cualidades morales. Es el estadio religioso como la pasión por la vida, por vivir.

A pesar de que el grado máximo de autenticidad en Kierkegaard se encuentra en el estadio final, Golomb (1995) señala que “el concepto de autenticidad no pertenece exclusivamente al reino religioso” (p 33). No se trata de un concepto del que uno pueda tener o carecer absolutamente de él, sino que es una cualidad gradual de una persona que se refleja en su deseo, como ya insistimos, de *ser uno mismo*.

Ahora es pertinente preguntarse, ¿qué significa ser uno mismo?

Para Kierkegaard, las crisis existenciales que experimentan los individuos en momentos dados representan momentos en los que la vida demanda de nosotros que tomemos decisiones y realicemos acciones. Estas luchas nos hacen cuestionarnos quiénes somos, quiénes queremos ser y tomar decisiones basándonos en ello. Las decisiones son constitutivas en la definición de nuestra identidad y son el eje central de su filosofía (Laceulle, 2018).

Y es en la acción en la que un hombre moldea su vida, no en la reflexión esteril. La acción se fundamenta en la pasión⁵ y al mismo tiempo en un compromiso serio con el ideal que se busca alcanzar. Esta es una de las características de la autenticidad: un compromiso

⁵ Golomb describe la pasión a la que se refería Kierkegaard como “la emoción originada en los primeros días del cristianismo, más precisamente en el sufrimiento de Cristo en la Cruz: una emoción abrumadora que cambia, o incluso termina, con la vida de uno” (1995, p 25).

apasionado. Un compromiso vital con la verdad propia y una congruencia con esta verdad. Esta es su insistencia en *ser uno mismo*.

Elegir, sirviéndose de la razón, no implicaba saber que se estaba tomando la mejor decisión, sino dar un “salto de fe” en que la decisión tomada era la mejor porque ha sido tomada por uno mismo, sin influencia de ningún agente externo. En palabras de Laceulle: “La autenticidad asume un salto de fe en el vacío desconocido, sin la certeza de ser atrapado al caer, ni la garantía de redención. La libertad se trata del coraje de tomar ese salto existencial sin saber qué esperar”. (2018, p. 198)

La autora explica que es encontrando una actitud positiva hacia esa dimensión existencial de la vulnerabilidad que el individuo puede lograr una parte importante en su proceso de autorrealización (Laceulle, 2018). Un individuo alcanza autenticidad cuando se compromete con pasión y sinceridad a crearse a sí mismo, esto en un proceso continuo de elección entre lo finito y lo infinito, con una fe que trasciende a la razón.

Por lo tanto, la autenticidad en Kierkegaard supone que un individuo sea capaz de experimentar su propia existencia de una forma consciente. Pondera la pasión por encima de la reflexión que mantiene al individuo en el quietismo y propone que una vida auténtica requiere un compromiso vital, de autorrealización, y de elección. Y propone que una vida auténtica es aquella en la que se alinea con la verdad más profunda de sí mismo, experimentando su existencia con pasión y arrojo hacia lo que considera importante y verdadero.

1.2.3 La autenticidad en Sartre

Sartre, al verse influido por la fenomenología de Heidegger, pone un énfasis relevante en la conciencia como elemento indispensable de su teoría sobre la autenticidad, esto es, la proyección de la *mente* de la persona hacia un objeto exterior. La *conciencia* es siempre *conciencia de*, por tanto, ésta nunca carece de intencionalidad. Sin embargo, McNabb (2020) describe la diferencia entre una *conciencia reflexiva* y otra *no reflexiva* para hacer una distinción entre los grados de intencionalidad o, si se quiere ver así, el grado en el que un individuo se apropia de las situaciones en las que se ve inmerso y que tanto se apropia (responsabilidad) de ellas con intención, o autenticidad.

En la autenticidad, uno proyecta de forma directa su conciencia hacia aquello que está haciendo, toma una actitud de apropiación del momento. Cox (2011) recupera la situación

hipotética, descrita en el ensayo sartreano de *El ser y la nada* de una jovencita que tiene frente a sí a un hombre que coquetea con ella, tomando su mano:

La chica quisiera abandonar su mano, su cuerpo entero en el pasado, con la esperanza de dejarlo todo atrás. Sin embargo, en el intento de abandonar su cuerpo reconoce que la situación le exige elegir. Aceptar las manos del hombre con gusto o retirar la suya. (pp. 88)

En el escenario de la inautenticidad, la cuál se describe en un apartado posterior, la joven busca escapar a la responsabilidad de tener que tomar una decisión, limitándose, a proyectar su conciencia de forma no reflexiva, como si no estuviera presente y obligada a una decisión, y terminar dejando su mano en su lugar, sin retirarla pero tampoco aceptando el coqueteo del hombre. Ella se deja llevar por el momento, sin formar parte de él de manera activa, ni tomar responsabilidad por lo que sucede, experimentando así una conciencia irreflexiva.

En la autenticidad, la joven debe proyectar toda su conciencia, sus deseos verdaderos y profundos y afirmar su libertad. Y tomar una decisión y ejercer su voluntad en relación a esa decisión. Por tanto la autenticidad de una persona se realiza al afirmar la libertad en forma de acciones concretas y de las que se apropia, no huyendo a la responsabilidad de haber decidido y actuado, sino apropiándose de ellas. Y ello se consigue en la dimensión de una conciencia reflexiva, proyectada y no abstraída de los escenarios.

Por otro lado, podemos abordar su concepto de autenticidad desde su obra *El existencialismo es un humanismo*, donde expone de manera breve cuales son las ideas principales en su filosofía en un sentido más *pragmático*. Al igual que el resto de los pensadores existencialistas, Sartre afirma que el hombre nace, y después se hace así mismo: “[...] el hombre empieza por existir, se encuentra, surge en el mundo, y que después se define” (Sartre, 2009, p. 31). El hombre no llega al mundo concebido por una entidad superior, sino que llega a él sin un propósito predefinido, sin una esencia previa.

En su obra más popular, *La Náusea* (2009), Sartre juega con la idea de un yo indefinido y en constante proceso de erigirse así mismo en la autenticidad o en la mala fe. En esta obra,

el héroe y protagonista describe el malestar que le provoca darse cuenta⁶ que, a diferencia de los objetos que lo rodean, como los utensilios de cocina y los árboles, los cuáles tienen ya una esencia determinada y permanente, a diferencia de él. Su estado es el de fluidez e indefinición, por tanto, pertenece a él a una dimensión en la cuál él no eligió existir, una realidad a la cuál fue arrojado.

En este arrojamiento hacia la existencia donde el hombre es libre y se ve obligado a definirse así mismo, a hacerse responsable de su existencia y su vida, de aquello que construya a partir de ella y de aceptar que sus elecciones, intersubjetivas por naturaleza⁷, son siempre producto de la voluntad individual; con ello los individuos afirman su libertad. Al respecto, Sartre propuso que “antes de que ustedes vivan, la vida no es nada; les corresponde a ustedes darle un sentido, y el valor no es otra cosa que ese sentido que ustedes eligen”. (Sartre, 2009, p. 82)

A través de esta elección, todo individuo es capaz (o no) de llevar el plano de los deseos y anhelos al plano de la realidad o, como explica Cox (2011), al plano de la facticidad. Para Sartre, las ideas llevadas a la práctica son las que cuentan y contribuyen a una vida más auténtica: “Un hombre se compromete en la vida, dibuja su figura, y, fuera de esta figura, no hay nada”. (Sartre, 2009, p. 58) Así, se entiende que el hombre no es nada más lo que él elige hacer de sí mismo y de su vida.

En la primera mitad de su obra *El existencialismo es humanismo*, Sartre describe la existencia humana como un proyecto, universal y comprensible para todo hombre, así como dinámico y con necesidad de ser renovado constantemente. Se puede entender así que la vida auténtica, según la describe Sartre, es aquella en la que una persona adopta la condición de elegir qué sentido darle a su vida y aceptar la responsabilidad por las decisiones que toma. Sin embargo, para que esta autenticidad se realice, no es suficiente concebir la vida como *una obra de arte* que se debe realizar, sino que es indispensable llevar al plano de la acción las ideas y sueños concebidos. Tal como lo expresa: “solo hay esperanza en la acción”. (Sartre, 2009, p. 62)

⁶ Es en el proceso de “darse cuenta” que Sartre recupera la fenomenología y su papel dentro de su teoría de la autenticidad, al recuperar la idea de la conciencia no es ni puede ser otra cosa sino eso hacia lo que se proyecta y se aparece ante ella.

⁷ Para Sartre, la intersubjetividad implicaba que las elecciones individuales involucraban al mismo tiempo a la humanidad entera. En palabras del autor: “Y cuando decimos que el hombre es responsable de sí mismo, no queremos decir que el hombre es responsable de su estricta individualidad, sino que es responsable de todos los hombres. [...] Cuando decimos que el hombre se elige, entendemos que cada uno de nosotros se elige, pero también queremos decir con esto que al elegirse elige a todos los hombres (p. 33)”

Es así que el hombre persigue su libertad y la de los demás, pero esta libertad implica que cada uno adopte, en cada situación específica, la responsabilidad por haber elegido sobre aquello que considera más valioso, ya sea el sacrificio o la felicidad. Pero, señala Sartre, el valor máximo es la libertad. En la segunda mitad del libro describe dos situaciones similares a las que se enfrentan dos jóvenes enamoradas que se ven obligadas a tomar una decisión, en la cuál cada una toma rutas enteramente contrarias y, sin embargo, asumiendo con la misma actitud ambas decisiones. Entonces, para la moral existencialista de Sartre, no importa tanto la elección que se tome en una situación determinada, sino la actitud de responsabilidad que cada quien hace de su decisión lo que define si corresponde a una actitud auténtica o no.

También es importante señalar que la propuesta sartreana contiene un fuerte componente político, ya que una de sus principales insistencias es la de dejar de ver al otro meramente como un medio en sí mismo y ver un fin. (Golomb, 1995)

Sartre, al igual que Kierkegaard, pondera el carácter subjetivo de la existencia y también enfatiza la necesidad de la acción por encima de la hiperreflexión, aunque a diferencia de aquél, propone que cierto grado de reflexión sobre la conciencia personal es un elemento importante para alcanzar la autenticidad.

Aunque es importante señalar que, según Golomb, Sartre en sus inicios daba demasiada importancia a la esfera de las emociones, proponiendo al individuo como un agente libre y responsable completamente de ellas, sin embargo “los estudios fenomenológicos han dejado claro que no podemos crearnos a nosotros mismos mirando hacia adentro hacia nuestros “yoes” dados, al rechazar emociones o [simplemente] imaginando”. (p 99)

Sin embargo, aunque no se puede manipular a voluntad el estado emocional, la personalidad del individuo o la percepción del mundo social, la autorreflexión y la acción constituyen una vía hacia la autenticidad. Tal como describe Golomb: “[Sartre] esboza un paralelismo entre la unidad fenomenológica de la conciencia que crea el ego, y los actos del ego, los cuales crean al auténtico creador del ego”. (p. 99)

Podemos concluir que, para Sartre, la autenticidad constituye, no un estado perpetuo, sino una serie de momentos que demandan del individuo una actitud concreta, alineada con la verdadera subjetividad de cada uno. Además, pondera la acción, la toma de responsabilidad, en la aceptación de la historia personal de uno mismo y la necesidad de elegir y responder a cada escenario que se presenta.

1.2.4 La autenticidad en Camus

Es importante comenzar este análisis estableciendo que a pesar de que Camus no se consideraba así mismo un existencialista, él es reconocido como una de las figuras más representativas de la filosofía existencialista. Esto debido a los temas que eran recurrentes en sus novelas: por ejemplo, la persecución de un ideal similar a la autenticidad o el sentido de la vida y la muerte (en particular, la opción del suicidio ante la vacuidad del mundo en lo referente a valores trascendentales).

Unos de los conceptos más importante de la filosofía de Camus es el de absurdo, el cual consiste en la aceptación de que el universo y la existencia carecen de valor trascendental que rija la vida de los individuos. Propone que el mundo y nuestra existencia en éste no tiene sentido y, lo qué es más, es absurdo esperar o buscar uno. Golomb (1995) describe las distintas perspectivas que tenían los pensadores del existencialismo en su libro *En busca de la autenticidad: de Kierkegaard a Camus*. Respecto a la noción del absurdo, él escribió lo siguiente: “Camus rechaza la trascendencia, adopta una posición de estricta immanencia y nos invita a vivir una aceptación rebelde de nuestro absurdo destino” (p. 119)

La autenticidad para Camus se alcanza primero aceptado este absurdo, esto significa abrazar la existencia despojada de cualquier significado más allá de sí misma; rechazar los razonamientos metafísicos, teológicos o nihilistas; no refugiarse en filosofías o escapar a la absurdo a través del suicidio, sino que debe enfrentarse con la difícil pregunta respecto al significado de la vida y, sólo entonces, uno será capaz de elegir vivir una vida auténtica que, cómo mucho otros autores de esta corriente han insistido, se consigue a través de la persecución de una vida creativa, de la expresión artística. Golomb señala:

Si uno requiere argumentos razonados para vivir y los encuentra en una ideología particular, pone en peligro su vida cuando esa ideología colapsa. Este colapso puede ser el ímpetu para volcarse en el nihilismo práctico y el suicidio físico.

Por eso Camus recomienda la aceptación y afirmación de la vida incluso si carece de un significado trascendental. La solución al absurdo no es escapar a la filosofía o el suicidio, sino aceptarlo como algo ya dado. La vida sobria y creativa es la solución auténtica e indica una superación auténtica. (1995, p. 123)

Por tanto se establece que existe un absurdo en el hecho de vivir, y por tanto es necesario construir un significado vital para dotar de propósito la existencia personal, el cuál implica vivir en la autenticidad. Pero al mismo tiempo, Golomb insinúa la idea de la vida creativa en Camus.

Este autor comprendía que la mejor manera de exponer el ideal de la autenticidad era a través de la ficción, en lugar de un discurso abstracto y racional. Por lo que Camus, a través de sus novelas y sus héroes del absurdo, describe aquello que constituye una existencia auténtica, más no la explica ni la justifica. Golomb escribe:

En su discurso del Premio Nobel, Camus afirma que el arte, al proveer una concreta, aunque imaginaria, descripción de una vida auténtica en un mundo inmanente es la mejor forma de despertar a la mayor cantidad de personas. Camus usa la ficción para superar el ‘actual nihilismo’ e incita [a sus] lectores a adoptar ‘el arte de vivir’ en su lugar. (1995, p. 120)

Pero, según el pensamiento camusiano, ¿cómo se puede justificar la actividad creativa en sí la vida carece de todo significado trascendental? *El mito de Sísifo* es uno de las novelas más populares del autor. En esta obra, Camus se sirve de la historia mitológica del rey Sísifo, condenado por los dioses a llevar una piedra hacia la cima de una montaña, para dejarla caer al otro lado y repetir el proceso por toda la eternidad. Esto, para Camus, captura la esencia del sinsentido inherente en la repetición incesante de tareas que no tienen ninguna finalidad última ni trascendental, al estar todo producto de la actividad humana condenado a desaparecer por el inevitable paso del tiempo. Este enfrentamiento o crisis, la cuál forma parte de la experiencia vital para todo ser humano, es lo absurdo.

A pesar de que la idea central del pensamiento camusiano puede abordarse con una mirada pesimista, Camus propone que la autenticidad consiste en afirmar y apropiarse de la situación que vive cada uno, y no escapar de ella a través del consuelo que puede ofrecer una ideología. No hay que exigir una respuesta a la vida, sino dotar a la vida de respuestas a través de la acción, de las elecciones diarias que demandan las situaciones. Esto es lo que afirma nuestra libertad.

En su novela, *El mito de Sísifo*, Camus describe las actividades del Don Juan, el Actor y el Guerrero como ejemplos del absurdo. Pero, como mencionamos anteriormente, el hombre

absurdo (que al aceptar este absurdo se vuelve rebelde) enfrenta la vida con una afirmación y hace de su praxis su sentido vital. Escribe Camus:

Describir, tal es la última ambición de un pensamiento absurdo. También la ciencia, al llegar al término de sus paradojas, deja de proponer y se detiene para contemplar y dibujar el paisaje siempre virgen de los fenómenos. El corazón aprende así que esa emoción que nos transporta ante los rostros del mundo no procede de su profundidad, sino de su diversidad. La explicación es inútil, pero la sensación subsiste y con ella los llamamientos incesantes de un universo inagotable en cantidad. Ahora se comprende el lugar que ocupa la obra de arte. (1996, p. 48)

El último apartado de su novela describe la actividad artística como el goce absurdo por excelencia, citando a Nietzsche: "El arte y nada más que el arte —dice Nietzsche—. Tenemos el arte para no morir de la verdad". (Camus, 1996, p. 47)

Para Camus, aun con la inevitable finitud a la que están condenadas todas las cosas existentes, uno puede dotar de significado su propia vida dedicándose a la elaboración de productos artísticos, tal como hace Sísifo al subir la roca a la montaña para verse obligado a repetir el proceso una y otra vez. Es en el devenir de una práctica artística que uno puede imaginarse a Sísifo *siendo feliz*. Y al respecto de esta felicidad, Golomb (1995) señala que “aunque no es felicidad basada en valores trascendentales o el resultado lógico del sentimiento del absurdo [...] aún así permite a uno funcionar creativa y vitalmente. Es posible encontrar satisfacción en la creación y producción artística y en la repetición y refinación de las habilidades que competen a dicha actividad”. (p. 120)

Camus no rehuye de la inmanencia del mundo, ni del vacío, sino que nos invita a abrazar una existencia absurda con aceptación y a encontrar en la vida creativa una forma de expresión de nuestro yo. “La forma de vivir con el absurdo en el borde del abismo no es buscar salvación externa, sino volcarse a la autocreación o la creación en general”. (Golomb, 1995, p 124) Así, la expresión creativa puede concebirse como expresión vital y personal, la cuál es capaz de dotar significado a la existencia

A modo de conclusión: Para Camus, una vida auténtica es aquella en la que un individuo acepta el absurdo, que es consciente de que la vida y el universo carecen de sentido

absoluto, pero que se sobrepone a esta condición, aceptando la responsabilidad de elegir su propia actitud hacia la vida.

Pero, además, propone que la actividad creativa es capaz de dotar de sentido la existencia del individuo. El arte se convierte en una práctica que brinda satisfacción en un mundo inmanente, brindando a la vida de cada individuo una existencia auténtica en un mundo inmanente.

1.3 Síntesis conceptual de la autenticidad

Autores	Concepto de <i>autenticidad</i> ligado a:
Kierkegaard	<ul style="list-style-type: none"> • La elección • La pasión • El compromiso.
Sartre	<ul style="list-style-type: none"> • La elección • La responsabilidad • Plantearse proyectos y metas.
Camus	<ul style="list-style-type: none"> • La pasión • La expresión artística
Taylor	<ul style="list-style-type: none"> • Solidaridad
Rousseau	<ul style="list-style-type: none"> • Reflexión • Expresión creativa
Heidegger	<ul style="list-style-type: none"> • Reflexión

1.4 La Inautenticidad

1.4.1 Introducción al concepto de inautenticidad

Si la meta de los filósofos existencialistas es alcanzar la autenticidad, otro objetivo primordial es evitar su contraparte, a saber, la mala fe o inautenticidad. Consideramos que es posible

advertir algunas cualidades que detallan la vida inauténtica, tal como la describe Kierkegaard, en algunas maneras en la que los adolescentes buscan de forma incesante contenido en redes sociales. También con Sartre partiremos del análisis de la conciencia irreflexiva, la irresponsabilidad, la inacción y la falta apropiación de la vida para describir otras características de la idea de mala fe.

A continuación se detalla la filosofía de la inautenticidad tanto en Kierkegaard y Sartre, los cuales servirán para generar un aparato conceptual a razón de interpretar los resultados que se obtendrán en la aplicación del proyecto.

1.4.2 La inautenticidad en Sören Kierkegaard.

Establecimos ya que la autenticidad en Kierkegaard se expresa en las formas en las que un individuo elige y, a través de esta elección, expresa su existencia. El nivel ético y el religioso constituyen dos formas de existencia que apuntalan hacia la autenticidad (pero el nivel religioso es el último estadio). En cuanto a la inautenticidad, la encontramos en el primer nivel de existencia y corresponde a la vida estética. Esta esfera corresponde “a la inmediatez sensual y a la absorción pasiva en circunstancias externas, donde el placer inmediato es buscado al emplear las dotaciones naturales y condiciones dadas”. (Golomb, 1995, p 37) La vida del esteta consiste en la búsqueda de placeres a través de un acoplamiento a las condiciones externas. El esteta vive en lo infinito, en la posibilidad, es puro potencial pero sin concretarse nada, de un estímulo inmediato a otro, escapando de la toma de decisiones y de cualquier compromiso serio. La problemática a la que conlleva esto es la del aburrimiento, ya que el placer pronto se vuelve insuficiente y la carrera del artista consiste en buscar cada vez más y con más intensidad. Laceulle describe con el siguiente ejemplo la vida estética:

Careciendo del coraje para elegir, el joven protagonista de la novela de *Lo uno o lo otro* está condenado a un continuo bullicio agitado, buscando nuevas experiencias para satisfacer sus placeres hedónicos, pero nunca encontrando la realización. Su estilo de vida puede categorizarse como “estético”. Esta es una vida llena de agitación y con la amenaza de la satisfacción. (Laceulle, , pp 198)

Arroyave, Rodríguez y Rodríguez (2021) proponen el tedio o aburrimiento como concepto de particular interés en nuestra sociedad, señalando que “nos aburrimos mucho más

de lo que nos angustiamos o desesperamos” (p 100), y señalan con acierto que una lectura del filósofo danés partiendo del análisis del tedio resulta más apropiada para las experiencias del individuo contemporáneo que fenómenos como la angustia o la desesperación. Indagar este concepto, en particular para el caso que nos interesa, a saber, el uso que los adolescentes le dan a las redes sociales, nos servirá para delimitar mejor las categorías de análisis que interpelan a esta investigación.

Los autores nos brindan un análisis del concepto del aburrimiento detallado en la obra *Lo uno o lo otro* de Kierkegaard, donde se reflexiona sobre la existencia estética. Describen la experiencia del recuerdo como aquello que el ser humano anhela con mayor intensidad, más allá de la experiencia misma. El aburrimiento implica una incapacidad de encontrar disfrute en el recuerdo, o dicho de otro modo, “traduce anímicamente la desconfianza frente a un mundo incapaz de ofrecer lo que el individuo anhela”. (2017, p 102) El individuo estético es incapaz de vincularse con el mundo con interés. No encuentra pasión en las cosas, no incitan en él el deseo de hacer nada y, a razón de esto, el individuo experimenta una nada constante. En ese sentido, el mundo representa un fondo carente de color, el cuál el individuo percibe pero no observa, oye pero no escucha. No hay una vinculación real entre el individuo y el mundo. El individuo aburrido experimenta lo que Arroyave, Rodríguez y Rodríguez describen como una “realidad anulada”.

Seguido a esto, Arroyave et al. (2021) describen esta experiencia de la nada como “estar detenido en el tiempo”, es decir, una experiencia del tiempo en la cuál se presenta como algo que no transcurre. Un individuo aburrido no es capaz de anhelar, de representarse así mismo en el futuro, ya que solo experimenta el tedio actual, la realidad inmediata, y el hastío del presente. El esteta sufre por el tiempo, el cuál es su enemigo; se encuentra “siempre ausente de sí mismo”, siendo incapaz de crear una continuación satisfactoria entre su pasado y su futuro, viviendo fuera del momento en la rememoración expectación (individualidades no concretas en el pasado o el futuro). Los autores señalan que “si el individuo estético no logra alcanzar el pasado ni tampoco el futuro es porque, en principio, no logra alcanzar el presente”. (2021, p 104) Esto lleva al esteta a buscar un escape al aburrimiento fastidioso del presente, al carecer de una relación positiva con él.

Arroyave et al. (2021) describen, además, al individuo sin esperanza como la conciencia más desdichada, al carecer completamente de esperanza y fe, ya que ambas son elementos que se contemplan en el futuro. Sin futuro, sin destino al cuál moverse, la única dirección posible

es el ahora y, si no hay una relación satisfactoria con el presente, el placer inmediato se vuelve el objetivo para el individuo.

Así, Kierkegaard expresa en su obra *Lo uno o lo Otro* que la búsqueda de placeres superficiales, el aburrimiento como la falta de una relación satisfactoria con el presente, la incapacidad del individuo para identificarse con su propia existencia y la ausencia de la toma de decisiones como fuentes de autenticidad.

1.4.3 La inautenticidad en Sartre

Para comprender la mala fe sartreana es vital destacar uno de los conceptos centrales de su filosofía: *la náusea*, la cuál se podría resumir comprender cómo el síntoma que se experimenta ante la realización de que la existencia carece de sentido. Cox (2011) elabora la idea de Sartre:

La existencia como tal es increada y no depende de nada para ser. [...] *es*, sí, pero no porque sea necesaria, y el hecho de que sea necesaria la hace contingente. Para Sartre, la existencia es contingente en el sentido de que es absurdamente superflua [...]. La consciencia humana es capaz de advertir este hecho [y es] esa conciencia [...] de nuestra propia contingencia y la del mundo lo que Sartre denomina «la náusea». (pp 100-101)

A pesar de que una inmersión total y permanente en la noción de un mundo vacío de sentido no es algo que forme parte de la forma de ser de un individuo común, (ni tampoco es algo que hubiese recomendado Sartre), cierto grado de reflexión ocasional es vital para emprender el camino hacia la autenticidad. (Cox, 2011)

Sin embargo, refiriéndose a los personajes de las novelas Sartreanas, Cox escribe que “el proyecto fundamental de esas personas es evadir su propia contingencia y la del mundo confiando en la mala fe” (2011, p. 103). Llenar las ocupaciones de cada día con banalidades, con elecciones vagas que no impliquen nada realmente sustancial en la vida de cada uno es la actitud de una persona que vive en la mala fe.

En el apartado anterior, correspondiente a la autenticidad en Sartre, presentamos la situación de una chica que debe de elegir entre aceptar el coqueteo del hombre o rechazarlo (afirmando así su libertad al tomar una elección). Sin embargo, en *el Ser y la Nada*, citado en Cox (2011) escribe que “la joven no consigue satisfacer esta demanda [aceptar o negarse al coqueteo] y en su lugar elige como un ser que estará más allá de su elección. Es esta elección

negativa que ejerce, y con la que se desentiende, la que sustituye la elección positiva que, ella es consciente, la situación exige. [...] Lucha por elegirse como un ser que ha escapado a su facticidad, un ser que se ha librado de las complicaciones y exigencias de su situación” (p. 88). Es este escape a su facticidad, la joven experimenta el mundo con una *conciencia no reflexiva*, actuando en lo que Sartre describiría como inautenticidad.

Si la elección, como vimos anteriormente, es una parte esencial de la filosofía sartreana (al igual que en la de los otros pensadores existencialistas) la incapacidad para comprometerse con las decisiones que se toman son una señal de mala fe. Sartre, en *El Existencialismo es un Humanismo*, señala:

El existencialista suele declarar que el hombre es angustia. Esto significa que el hombre que se compromete y que se da cuenta de que es no solo el que elige ser, sino también un legislador, que al mismo tiempo que a sí mismo elige a toda la humanidad, no podría escapar al sentimiento de su total y profunda responsabilidad. Ciertamente hay muchos que no están angustiados; pero nosotros afirmamos que se enmascaran su propia angustia, que huyen de ella [...]. (2009, p. 37)

De esta forma, la mala fe podría ser la evasión a la contingencia, a la falta de reflexión, la incapacidad y la inacción de elegirse, a escapar a los sentimientos de ansiedad que provoca pensarse en el mundo, pensar en la propia situación vital y del lugar que cada uno ocupa en la existencia.

Otro concepto importante en la filosofía Sartreana es el *ser en situación*. Al respecto, Cox (2011) refiere a los *Diarios de Guerra* del filósofo francés y señala la importancia de aceptar las condiciones en las que uno se encuentra y de asumir responsabilidad por el papel que uno debe desempeñar a razón de responder a una situación concreta, así el hecho de no hacerlo implica vivir en la mala fe. Para esto, Sartre señala la experiencia de su amigo Paul, el cuál era un soldado durante la segunda guerra mundial; pero, como señalaba el filósofo, Paul actuaba de forma inauténtica al decir que no se consideraba un soldado sino “un civil disfrazado de militar”. Así, Paul experimenta lo que Sartre denomina una *conciencia zarandeada*, algo que se asemeja a lo que, establecimos con McNabb, caracteriza a una *conciencia irreflexiva*.

Al respecto, cabe recuperar una de las definiciones que Cox nos brinda respecto a la inautenticidad:

Las personas inauténticas [...] se niegan a admitir la incapacidad del ser para coincidir consigo mismo como facticidad o como pura trascendencia, y se niegan a admitir la libertad ilimitada o casi ilimitada del ser y lo que esa libertad implica. Se niegan a reconocer que una persona debe siempre elegir lo que es porque es sencillamente incapaz de ser lo que es. (2011, p. 115)

Podemos añadir, además, que la falta de acción, el quietismo, como lo denomina Sartre, constituye un símbolo de mala fe. Establecimos anteriormente que la vida del hombre es el proyecto que hace de ella y que fuera de las acciones concretas que realiza, el hombre no es nada. Una actitud en la que un individuo se llena de pretextos para excusarse de no haber realizado sus proyectos es una señal de inautenticidad. Sartre critica esta actitud en *El Existencialismo es un Humanismo* diciendo que esta clase de personas “a menudo no tienen más que una forma de soportar su miseria, y es pensar así: las circunstancias me han sido adversas”. (2009, p. 56)

Y por último, para repensar el determinismo tecnológico al que haremos alusión en apartados posteriores, es pertinente destacar la siguiente cita de Sartre: “si hemos definido la situation del hombre como una elección libre, sin excusas y sin ayuda, todo hombre que se refugia detrás de la excusa de sus pasiones, todo hombre que inventa un determinismo, es un hombre de mala fe”. (Ídem, 2009, p. 75)

En conclusión, Sartre afirma que un individuo está condenado a ser libre, entonces cuando él pretende negar esa libertad y rehuir a la responsabilidad de cargar con el peso de su propia existencia es cuando vive de forma inauténtica. Un individuo vive en la mala fe cuando es incapaz de actuar, cuando intenta refugiarse en excusas constantes y, en particular, cuando escapa a la obligación de elegir cuando la situación demanda de él una respuesta. Y, asemejando a Kierkegaard, existe inautenticidad cuando un individuo es incapaz de identificarse con su pasado y presente.

1.5 Síntesis conceptual de la inautenticidad

Autores	Concepto de <i>inautenticidad</i> ligado a:
---------	---

Kierkegaard	<ul style="list-style-type: none"> • Hiperreflexión • Búsqueda incesante de placeres • Falta de compromiso • Inacción
Sartre	<ul style="list-style-type: none"> • Ausencia de Reflexión • Falta de compromiso / Irresponsabilidad • Inacción • Individualismo
Taylor	<ul style="list-style-type: none"> • Individualismo
Heidegger	<ul style="list-style-type: none"> • Ausencia de Reflexión

1.6 Autenticidad e inautenticidad en las redes sociales

Habiendo planteado los conceptos de autenticidad e inautenticidad con Kierkegaard, Sartre y Camus, ahora se busca realizar un marco de actitudes concretas con las cuales se podrá hacer una interpretación de las actitudes de los adolescentes en relación al uso que le dan a las redes sociales. Comenzamos en sentido inverso al planteado en los dos subcapítulos anteriores y haremos un análisis de los conceptos de mala fe para relacionarlos con una acción concreta (o su ausencia). Posteriormente se hará una propuesta de cómo ciertas acciones pueden considerarse como vías hacia la autenticidad, para finalmente construir un concepto final que nos sirva para realizar un proyecto aplicado.

1.-Inautenticidad:

a) Irresponsabilidad:

- Hemos establecido con Sartre que eludir lo que uno hace de su vida, de ser incapaz de apropiarse de su situación y de culpar a las situaciones externas a uno, son una característica de la inautenticidad. Por tanto, podemos establecer una correlación entre el uso desproporcionado de las redes sociales y la ausencia del cumplimiento de actividades que correspondan a proyectos, a trabajos

escolares, o simplemente a responsabilidades cotidianas como una señal de inautenticidad y un uso irresponsable de las redes sociales.

b) Mentira / Falsedad:

- Al respecto del ser en situación que establecimos en la sección de la inautenticidad, un adolescente que pretenda ser algo distinto a quien en su día a día y que trate de representar con terquedad actitudes, actividades o lujos que no corresponden a lo que él es fuera de las redes sociales, podría estar escapando a su facticidad y a sus condiciones para imaginar que vive una realidad que no corresponde a la suya, por tanto, estaría viviendo en la inautenticidad.
- Kierkegaard ha criticado las prácticas rituales vacías de su época como una señal de inautenticidad. Y con Sartre señalamos que actuar sin un compromiso real y solamente realizar una actividad sin comprometerse con el papel que se representa es también una señal de inautenticidad. A esto, podemos agregar que cuando una persona realiza actos de “caridad” en redes sociales con el objetivo de obtener reconocimiento por ello, podría entrar en la categoría de inautenticidad, al estar esta caridad sujeta a la apariencia y al deseo de obtener aprobación. Si una actividad es sincera y honesta no depende de hacerse pública para llevarse a cabo o no.

c) Búsqueda incesante de placeres (consumir en plataformas contenido):

- En Kierkegaard describimos ya la vida que la vida estética es aquella que continuamente va en busca de placeres y de experiencias sensoriales, al ser incapaz de encontrar un sentido superior a su propia existencia más allá de la inmediatez de los sentidos.

En esta línea de pensamiento, podríamos describir el uso incesante de consumo de contenido en redes sociales, carente de cualquier sentido más allá que el de entretener, como un símil de la vida estética que describe Kierkegaard, al consistir en una búsqueda incesante de placer y entretenimiento que carece de ningún interés real y que obstaculiza alguna otra actividad más significativa para el individuo.

d) Hiperreflexión:

- Kierkegaard proponía que era la hiperreflexión una fuente de inautenticidad. Es posible interpretar una situación en la que un adolescente pospone realizar sus

actividades concretas al buscar incesantemente información en plataformas como Youtube, Facebook, o Instagram, al tratar de prepararse para comenzar algún proyecto deportivo, artístico, social, cultural, etc. Es posible que encuentre en este proceso de preparación sin fin, una placentera sensación de progreso, de actividad, pero nunca llevar nada a cabo.

e) Ausencia de reflexión:

- Aunque con Kierkegaard señalamos que la hiperreflexión es una característica de la inautenticidad, con Sartre señalamos que es necesario cierto grado de introspección para poder concebir formas de llevar una vida más desconectada con los deseos personales. Por tanto, es posible concebir la ausencia de pensamiento crítico como una señal de autenticidad.

Si un adolescente es incapaz de mantener momentos de tedio sin su celular, si siente una ansiedad y necesidad constante por mantener su atención ocupada en el móvil, es posible que no mantenga momentos para atender sus propios pensamientos, estando ausente una reflexión mínima y cayendo así en la inautenticidad

f) Inacción:

- Siguiendo la idea del aburrimiento en Kierkegaard, un individuo aburrido experimentaría el tedio, deslizando su dedo, consumiendo por consumir, video tras video, meme tras meme, sin buscar realmente nada. Asqueado y aburrido pero sin ser capaz de parar. Buscando algo que lo haga sentir. Pero carece de un interés real por aquello que está viendo.

También, podemos describir, con el concepto de aburrimiento que exploramos con Arroyave et al. (2021), que la inacción, entendida como la incapacidad de relacionarse de forma satisfactoria con el presente, es una forma en la que el esteta experimenta su realidad, por lo que un individuo que se mantenga en un estado inactivo, aburrido e incapaz de relacionarse satisfactoriamente con su presente, estaría actuando de forma inauténtica.

En el pensamiento de Sartre es posible atribuir una actitud de excusas y que quietismo como una señal de inautenticidad, la cuál podría encontrar su fuente en un uso intensivo y frecuente las redes sociales, las cuales brindarán una

satisfacción constante, pero superflua y vacía a los jóvenes, quienes podrían adoptar una vida sedentaria para limitarse a consumir contenido.

Si la obsesión por seguir deslizándose por publicaciones en plataformas sociales provocan en el individuo una sensación de tedio, un desinterés real, pero al mismo tiempo siguen en los mismos hábitos, sin realmente llevar nada a cabo, podría categorizarse dicha actitud dentro de la inautenticidad.

- Sartre, como revisamos anteriormente, proponía que era imprescindible que los individuos consideraran su vida como proyectos y que realizarán las acciones necesarias para concretarlos. El no hacerlo sería vivir de forma inauténtica, ya que, como él señala: “el hombre no es nada más que su proyecto, no existe más que en la medida en que se realiza; por lo tanto, no es otra cosa que el conjunto de sus actos, nada más que su vida”. (2009, p. 56)

En ese sentido, si un adolescente limita sus actividades diarias a hacer uso de redes sociales de manera pasiva, entendiendo pasividad como la ausencia de una actividad relacionada con algún proyecto u objetivo que forme parte de los deseos personales del adolescente, se puede catalogar la procrastinación como una forma de inautenticidad.

Si el constante uso de redes sociales implica que un adolescente no experimente el mundo de una forma activa y que carezca de la reflexión que lo llevará a la acción, entonces el individuo podría actuar de mala fe.

g) Individualismo:

- Recuperando el elemento político y social tanto en Sartre como en Taylor, una actitud individualista y carente de solidaridad podría encasillarse como una actitud inauténtica. Si un adolescente pasa continuamente su tiempo ensimismado en sus redes sociales, podría ser posible que presente desinterés por lo que sucede con sus compañeros, sus familiares u otros individuos, lo cuál podría ser visto como una señal de inautenticidad.

A su vez, Sarte, al igual que Taylor, proponía que era necesario ver en lo demás un fin y no un medio en sí mismo. Cuando un adolescente realiza publicaciones en las que brinda apoyo a alguien en situación de necesidad solamente por likes, es posible preguntarse ¿Haría lo mismo si no fuese a recibir ningún tipo de aplauso o reconocimiento por su acción? De no ser así, ¿no está acaso por

conveniencia, por pretender ser alguien bueno cuando realiza una acción positiva sólo por recibir aprobación en forma de likes?

2.- Autenticidad:

a) Responsabilidad:

- Establecimos en un principio que ser capaz de apropiarse de la vida, de los actos y de las decisiones personales es considerado un elemento vital dentro de la filosofía existencialista. No puede existir la autenticidad sin la responsabilidad personal.

Por tanto, si un adolescente consume contenido que lo invita a apropiarse de sus decisiones, que fomenta la responsabilidad personal y que hace evidente este aprendizaje en la práctica, esto podría ser categorizado como una actitud auténtica.

b) Originalidad:

- Hemos descrito que la actividad creativa es considerada en Camus como una dimensión de la autenticidad. Fue este autor, quién a través de la expresión literaria, incitaba a sus lectores a vivir de una forma más auténtica. Esta era también la intención de Kierkegaard al escribir sus novelas, ya sea bajo su nombre o usando seudónimos.

Si se usan las redes sociales para explorar las capacidades artísticas de unos, de consumir algún contenido relacionado con los intereses personales, pero que además provoque el deseo en uno a crear sus propios productos artísticos y además de compartirlos con la esperanza de despertar en el público que compone la red de contactos que uno posee, podría encontrar en esa actividad una forma de autoexpresión y, por tanto, constituir una actitud auténtica.

c) Reflexión crítica:

- Sartre y Heidegger nos invitan a realizar una actividad reflexiva y consciente sobre la forma en la que estamos viviendo, así como a ser capaces de apropiarnos de la situación en la que nos encontramos.

Podemos encontrar en las redes sociales contenido que nos invita a reflexionar en la brevedad de la vida y en las posibilidades para aprovechar los días

restantes. Existen diversas páginas y contenido con citas, reflexiones, ejercicios relacionados con la reflexión y que invitan a su público a encauzar el tiempo hacia actividades más relacionadas con los proyectos de vida que uno mismo puede tener.

d) Acción:

- Si el contenido que un adolescente consume en redes sociales no solamente lo motiva a envisionar posibles rutas de acción concreta para su vida, además le otorga herramientas para alcanzarlas, eso podría implicar que el consumo de las redes sociales ha constituido una vía para una actitud auténtica:

Un ejemplo podría ser un adolescente que sigue canales relacionados con alguna profesión que quiera ejercer, que no solamente lo invita a soñar e imaginar escenarios ficticios, sino que otorga herramientas concretas, al igual que un chico que desea desempeñarse como ingeniero y que seguido busca información sobre potenciales becas en el extranjero para personas con su inclinación. El uso de plataformas como *Linkedin* están orientadas a esto y muchas personas se pueden ver beneficiadas al hacer un uso correcto de ellas.

e) Solidaridad:

- En acorde con el pensamiento de Sartre y Taylor, una ética de la autenticidad que se apoya en lo social va acorde con la propuesta de este proyecto de investigación, que busca encontrar en las redes sociales espacios de posibilidad que posibilitan a los usuarios vivir una existencia más auténtica sirviendo de las herramientas que encuentren y exploren en ellas, las cuales necesariamente son ofrecidas por una comunidad digital. Existe en la comunidad la oportunidad de dotar de sentido y valor a la existencia individual.

Por tanto, usándose con precaución y con el debido control parental, pueden encontrarse en redes sociales diversos grupos que ofrecen a los usuarios participar en grupos con actividades artísticas, deportivas, culturales, comunitarias, etc. Existen muchas convocatorias para participar en actividades que pueden resultar de interés a los jóvenes y que pueden relacionarlos con su comunidad y, por tanto, consolidar una vía hacia la autenticidad, tal como la entienden Sartre, Taylor y Camus.

f) Creatividad:

- Con Camus se enfatizó la expresión creativa como una vía hacia la autenticidad, y el mismo autor esbozó la importancia que tenía para Nietzsche esta esfera de la vida.

Siendo así, si un individuo usa las plataformas para encontrar contenido relacionado con los intereses creativos, y al mismo tiempo dar difusión de la producción artística puede constituir una forma de vivir de forma más auténtica.

1.7 Cuadro comparativo de conceptos

Concepto de <i>autenticidad</i> ligado a:	Actitud concreta:	Concepto de <i>inautenticidad</i> ligado a:	Actitud concreta:
Reflexión	Consumir contenido en redes sociales que fomente la importancia del compromiso o que invite al público a reflexionar sobre aspectos importantes de la vida personal o social.	Hiperreflexión	Consumir demasiado contenido, procrastinando y reflexionando demasiado en un proceso de preparación
Pasión	Consumir contenido que sirva de inspiración para llevar a cabo actividades que interesen al individuo y que no se limite solamente a entretener.	Búsqueda incesante de placeres	Consumir contenido de forma desmedida y maquinal
Compromiso / Responsabilidad	Usar las redes sociales para encontrar comunidades que realicen actividades relacionadas culturales, artísticas o de caridad y que impliquen un compromiso.	Falta de compromiso / Irresponsabilidad	Faltar a los compromisos personales, ser incapaz de responsabilizarse por mantener una actitud apática al consumir redes sociales

Plantear proyectos	Servirse de las redes sociales para comenzar proyectos personales o comunitarios. O usarlas para encontrar herramientas para concretarlos.	Inacción	Llevar una vida sedentaria e inactiva por mantenerse en un uso constante de redes sociales.
Elección	Consumir contenido en redes sociales que fomenta la responsabilidad personal y la importancia del compromiso y la elección.	Ausencia de Reflexión	No mantener espacios de reflexión periódicos al mantenerse constantemente conectado a redes sociales.
Solidaridad	Usar las redes sociales para encontrar grupos de interés, que inciten a las personas a participar en prácticas culturales, deportivas, artísticas, etc.	Individualismo	Llevar a cabo acciones “caritativas” por el deseo de obtener aprobación social. Y presentar incapacidad de empatía o consideración por los demás al mantener una actitud excesivamente ensimismada a raíz de las redes sociales.
Expresión artística/creativa	Usar las redes sociales como herramientas para desarrollar las habilidades creativas. O usarlas para dar difusión de sus productos o actividades artísticas.		

1.8 Conclusión

Para recapitular las ideas expuestas en este capítulo, Barrett (1967) proponía que los conceptos fundamentales del existencialismo se remontan hasta la Antigua Grecia. Sin embargo, el existencialismo surge como corriente filosófica hasta el siglo XX. Se atribuyen sus antecedentes a Soren Kierkegaard y Nietzsche como unos de sus máximos representantes. Ya en el siglo XX, el existencialismo se vincula con Sartre y Camus, entre otros, y de manera problemática con Heidegger. Vimos, también, que para los existencialistas no hay nada más importante que alcanzar una vida auténtica y evitar la mala fe.

Después de la revisión teórica de estos autores, podemos realizar una definición de ambas categorías acorde a esta exploración: La autenticidad no es un estado estático, sino que consiste en momentos específicos. No podemos hablar de una vida auténtica ya que vivimos en momentos separados e individuales y uno siempre puede caer en actitudes inauténticas. Sin embargo, la tendencia a alinearse con lo que uno cree, tener una actitud transparente y sincera, apropiándose de las decisiones y acciones que se toman y realizan, rechazando las posibles excusas que pretendan liberar a uno de las responsabilidades de haberlas tomado. Lo anterior implica aceptar las condiciones del pasado y del presente, así como imaginar el potencial del futuro y llevar a cabo acciones concretas para realizarlo.

Asimismo, la contraparte de esta vida ideal en lo que se conoce como mala fe, la cuál se puede sintetizar como una actitud de escape, de rehuir de las condiciones de la existencia, de falta de compromiso con el momento y con lo que realmente importa; como una incapacidad de alinearse con lo que uno considera importante y verdadero; de experimentarse a sí mismo sin intención y de buscar, tal como lo plantea Kierkegaard, escapes placenteros y sensoriales.

En el próximo capítulo se analizarán los conceptos fundamentales del determinismo tecnológico y se argumenta sobre la necesidad de superar esta visión, la cuál es incompatible con la filosofía existencialista y su énfasis en la responsabilidad. Además, se explorará la propuesta de racionalidad de Fernando Broncano, como una visión más integral de las redes sociales; la cuál, al ponderar la responsabilidad en el individuo, nos permite ponerla en diálogo con la propuesta de la autenticidad según el existencialismo para demostrar el objetivo de este trabajo de investigación, el cuál es concebir las redes sociales como una vía hacia la autenticidad tal y como la expusimos en este capítulo.

CAPÍTULO 2: Determinismo tecnológico y las condiciones de posibilidad para la autenticidad en las redes sociales

Introducción

En este capítulo se formulan las ideas del determinismo tecnológico como corriente de pensamiento que plantea distintas tesis que involucran el desarrollo histórico, la influencia de la tecnología y la técnica en las formas de relación y producción. Además, se detallan cuáles son las principales tesis del determinismo tecnológico y cuáles son los distintos argumentos a favor y en contra del determinismo. Adicionalmente, se presenta una forma de racionalidad

que se distingue del escepticismo optimista o fatalista respecto al uso de las tecnologías. Se introduce aquí el concepto de las condiciones de posibilidad, el cuál es la idea central de la racionalidad propuesta por Broncano y que se integra con la corriente existencialista propuesto en el capítulo uno. Se señalan los imperativos morales por los cuales esta forma de racionalidad no es solamente posible, sino necesaria, formulando así un concepto de autenticidad. Y, finalmente, se describe cómo pueden usarse las redes sociales como un medio tecnológico que favorece dicha autenticidad.

2. Determinismo tecnológico

Broncano (2000) ilustra el determinismo tecnológico con la historia del monstruo de Doctor Frankenstein. Describe una criatura diseñada a partir de la voluntad humana, pero capaz de trascender y prescindir de su creador, para convertirse en un autómata independiente y fuera del control de la misma persona que lo creó, y volviéndose una amenaza para el mismo doctor y la sociedad. Es a raíz de esta historia que el autor propone un símil con la concepción del determinismo del desarrollo tecnológico.

Un Mundo Feliz, de Aldous Huxley, es otra historia que ilustra una de las tesis principales del determinismo. Se presenta un futuro dominado por la tecnología, donde la personalidad y la individualidad se han visto suprimidas a través de procesos de dominación de ingeniería tecnológica, farmacológica y psicológica. Aquí los tecnócratas dominan completamente y todo rastro de individualidad debe quedar reducido por completo para hacer posible la reproducción de un sistema económico y social infalible de orden y progreso, sustentado en la tecnología. “Ford en las cajas y Dios en los anaqueles” reza uno de los antagonistas cerca del final de la obra. Esta historia representa una total dominación del individuo por parte de las tecnologías, donde sólo los protagonistas presentan tener cierto rastro de personalidad, pero terminan siendo exiliados del *Mundo Feliz*.

2.1.1 Principales tesis del determinismo tecnológico

Broncano (2000) en *Mundos Artificiales*, describe tres formas de racionalidad tecnológica que han imperado en las sociedades occidentales desde los siglos XIX y XX. Las del determinismo tecnológico, el constructivismo social y la concepción heideggeriana de la tecnología. Respecto a las tesis previamente mencionadas, las describe como la normativa, la nomológica y la de las consecuencias no deseadas.

Respecto a la primera, refiere a la falta de control social y autonomía (la que ilustramos ya con la historia de Huxley) y propone que “los seres humanos tienen todavía una presencia nominal en el sistema, pero han perdido su papel activo y dirigente”. (Winner en Broncano, 2000, p 30) Las tecnologías se convierten en una herramienta que facilita el control y la posibilidad del autoritarismo.

Según esta postura, la tecnología adquiere una voluntad propia e impone su racionalidad (la cuál es la racionalidad instrumental) sobre la lógica de todos los procesos que componen un entramado social. El ser humano se vuelve solamente un pequeño engrane dentro de un engranaje más grande y sólo viene a constituir un medio para el progreso tecnológico.

La segunda tesis plantea que el desarrollo social está sujeto a los avances tecnológicos y, por tanto, sólo existe un posible futuro cuando se ha llegado a un estado determinado de condiciones tecnológicas. Y este futuro es al mismo tiempo predecible.

La tercera tesis se refiere a la de las consecuencias no deseadas de la tecnología y sugiere que todo desarrollo tecnológico que se adopta dentro de una sociedad tendrá consecuencias que en ocasiones no se pueden prever. Esta tesis hace referencia a las nuevas dependencias que surgen cuando una nueva tecnología ha conseguido extenderse y consolidarse. Dichas dependencias pueden verse reflejadas en términos económicos, infraestructurales, culturales y sociales. En la actualidad, con las innovaciones en los medios de comunicación, servicios de mensajería como Whatsapp se han vuelto una necesidad para las empresas y, en muchos casos, para los empleados que, para poder mantener el contacto con sus compañeros y empleadores, se ven obligados a usar esta clase de plataformas.

Por su parte, Dieguez (2005) añade dos tesis además de las mencionadas, las cuales son independientes entre sí y surgen desde distintas interpretaciones. La primera consiste en que el desarrollo tecnológico es imposible de detener o de frenar a pesar de cualquier intento de resistencia social y, por otro lado, independiente de la voluntad humana. La segunda tesis establece que el desarrollo tecnológico determina el curso de la historia.

Dicho esto, podemos decir que el determinismo tecnológico es una forma de racionalidad que establece que los desarrollos tecnológicos tienen una influencia superior que la que las personas tienen sobre ellos y, por lo tanto, el ser humano está a merced de experimentar cualquier consecuencia resultado de dicho desarrollo.

2.1.2 Posturas acertadas del determinismo tecnológico.

Aunque el objetivo de este proyecto no es apoyar las posturas deterministas, es importante discutir cuáles son algunos de los ejemplos que propone el determinismo tecnológico con la finalidad de tener un argumento sólido para cuestionarlo.

Dieguez (2005) señala que la tecnología tiene impacto en la cultura y modifica los valores de una sociedad. Un ejemplo de esto lo podemos encontrar en la influencia que ha tenido la píldora anticonceptiva en la forma en la que las mujeres viven su sexualidad en la actualidad. Asemejando a esta postura, Broncano (2009) plantea que el ser humano es productor y al mismo tiempo producto de la técnica y que se vuelve dependiente de las prótesis (o tecnologías) que produce. Por ejemplo, ciertas teorías del desarrollo del cerebro humano apuestan por el desarrollo del neocórtex a raíz de la cocción de la carne, al haber dominado la técnica de la producción del fuego. Con este ejemplo, podemos pensar que una casualidad nos llevó a descubrirlo y dominarlo para poder cocinar la carne, el desarrollo y control de esa tecnología permitió que las proteínas mejor asimiladas de la carne cocida fomentaran el desarrollo cognitivo (Harari, 2011). Con los ejemplos de Dieguez y de Broncano podemos inferir que existe un cambio social resultado de la tecnología. El humano produce la tecnología y luego la tecnología influye en su desarrollo. Estas ideas están alineadas hasta cierto punto con la postura del determinismo tecnológico.

Dicho esto podemos establecer que las tesis deterministas no carecen de valor pero lo que rechazamos es la postura de pasividad o aceptar de forma rotunda que no existe ninguna condición de posibilidad en la cuál los individuos puedan hacer frente al desarrollo tecnológico. Las posturas deterministas fomentan la indiferencia, la apatía y la irresponsabilidad. Dieguez plantea que

El peligro que aquí se encierra es que el determinismo tecnológico pueda convertirse en lo que en ciencias sociales se conoce como una ‘profecía de autocumplimiento’: si todos consideramos que la tecnología no es controlable, nadie hará los esfuerzos necesarios para fomentar su control. (2005, p. 13)

Ricardo Gomez (1995) comparte este planteamiento al mencionar que existen razones de peso para no aceptar dichas formas de pensamiento. Para llegar a esta conclusión, el autor recupera ideas kuhnianas y distingue entre el progreso científico y el progreso. Gomez (1995) señala que el progreso científico se encuentra sujeto a las condiciones de su paradigma actual, limitado principalmente por factores intrínsecos. Señala que “el progreso es en este caso

básicamente un progreso en la capacidad de resolver los enigmas que cada paradigma determina”. (p. 73) Sin embargo, el desarrollo tecnológico no está sujeto a paradigma alguno, sino que opera siguiendo una racionalidad instrumental y, por tanto, se encuentra sujeto a factores económicos, políticos y culturales.

Añadido a esto, Dieguez (2005) propone que las posturas deterministas, más allá de la validez que puedan tener, son éticamente insostenibles. Aceptar estas posturas es fallar a una moral de responsabilidad social. En el siguiente apartado se exponen cuáles son los principales argumentos para rechazar el determinismo como una actitud hacia la tecnología.

2.1.3 Razones en contra el determinismo tecnológico

Como establecimos en el primer apartado 2.1 de este capítulo, una de las tesis deterministas establece que la tecnología y sus innovaciones determinan el curso de la historia y las condiciones culturales. Sin embargo, Gómez (1995) señala que muchos de los desarrollos tecnológicos actuales son resultado de una visión distinta para lo que originalmente fueron concebidos. Apunta que “Bell concibió el teléfono para facilitar escuchar óperas sin concurrir al teatro. Edison inventó el fonógrafo con el objetivo explícito de permitir las últimas palabras de los moribundos. Esto invita a evitar explicaciones teleológicas del cambio tecnológico”. (p. 66) Broncano (2000) menciona lo distinto que fue el desarrollo de comunidades asiáticas y europeas, incluso considerando que disponían de tecnologías similares de forma análoga. Señala que

todos los datos de los historiadores de la economía más importantes, si bien han señalado la importancia del desarrollo tecnológico en la configuración de las sociedades, han mostrado mucho más claramente la sensibilidad que tiene el desarrollo tecnológico a factores sociales como el apoyo financiero, político y cultural. Es decir, la tecnología es mucho más dependiente de la voluntad social que a la inversa. (p. 35)

Plantea además que son motivos culturales, sociales y ecológicos ponen freno a desarrollos e investigaciones relacionadas con la energía nuclear, con la clonación, con los alimentos transgénicos. La implementación de distintas formas de anticonceptivos se ven refrenadas en países fuertemente religiosos. Fukuyama (2002), quien anteriormente era un determinista, expresa ya su desacuerdo con esta clase de tesis, señalando que existen políticas internacionales

en contra de desarrollos químicos, genéticos, energía nuclear, etc. Y que son las decisiones y la voluntad de conjuntos sociales y políticos los que ponen freno a la proliferación tecnológica.

2.1.4 El algoritmo en redes sociales o la visión determinista de las redes sociales

Una importante esfera de la tecnología actual es el uso cotidiano de plataformas digitales, específicamente, en la telefonía celular. Estamos hablando de las redes sociales.

Existe una variedad de definiciones respecto a las redes sociales. Garate, Nava & Pacheco (2015), se definen las redes sociales “como un servicio que permite a los individuos (1) construir un perfil público o semipúblico dentro de un sistema delimitado, (2) articular una lista de otros usuarios con los que comparten una conexión y (3) ver y recorrer su lista de las conexiones y de las realizadas por otros dentro del sistema” (p, 19). Sin embargo, a partir de sus comienzos en los años 2000, la introducción de nuevos protocolos que determinan el contenido a los que los usuarios son expuestos según sus preferencias, a lo que haremos referencia en el apartado 2.1.4, y las nuevas formas de interconexión, encontramos una definición más apta en “Donde habitan los jóvenes” un escrito realizado por Linda Castañeda Quintero, Víctor González Calatayud, José Luis Serrano Sánchez (2015), donde señalan que las RS son “aquellas herramientas telemáticas de comunicación que tienen como base la Web, se organizan alrededor de perfiles personales o profesionales de los usuarios y tienen como objetivo conectar secuencialmente a los propietarios de dichos perfiles a través de categorías, grupos, etiquetados personales, etc., ligados a su propia persona o perfil profesional” (p. 49). Esta definición contempla ya el proceso de la dirección de contenido que puede ser de interés para los usuarios y es la más adecuada de las definiciones considerando la estructura y función de las plataformas actuales.

En relación entonces al problema que estoy tratando en este momento, desde la perspectiva de Espinoza (2020), una de las posturas respecto al uso de las redes sociales, la cuál podría catalogarse como determinismo tecnológico, es la manipulación que ejercen dichas plataformas a través distintos mecanismo enfocados en la explotación de los intereses de los usuarios para hacerlos proclives a comprar ciertos productos, basados en los patrones de tiempo que pasan en plataformas específicas, los clicks que dan a ciertos anuncios, etc.

Taherdoost (2023) señala que los procesos de análisis algorítmico de hace unos años eran distintos. Estos consistían en configuraciones de instrucciones específicas, las cuáles responden a comandos que eran introducidos cuando un usuario interactuaba con una plataforma. No había un proceso de análisis interno, sino que la configuración de un programa

se modifica a través de comandos específicos. En contraste, la nueva tecnología del Machine Learning es más avanzada y distan de estos procesos.

El autor señala que “los nuevos algoritmos del Machine Learning *aprenden* directamente de la información y realizan estimaciones matemáticas que descubren representaciones de un *input*⁸ y aprenden a conectar una o más de estas *inputs* con un *outputs*⁹ para realizar predicciones sirviéndose de los datos obtenidos” (2023, p. 1). De esta manera, una IA puede aprender a interpretar el comportamiento de un usuario que interactúa con una plataforma y realizar un análisis de su futuro comportamiento en una forma bastante precisa.

Los redes sociales, al consistir en espacios donde se publican y comparten publicaciones para el consumo de los usuarios, se convierte en un cúmulo de nichos donde, según los intereses específicos de cada persona, ésta será canalizada para recibir contenido que, a través de un análisis probabilístico realizado por la IA de una plataforma, pueda ser del interés de cada usuario. Esto aumenta las probabilidades de que los usuarios se mantengan más tiempo consumiendo el contenido antes de abandonarlo y seguir haciendo “scrolling”. Todo esto con el fin de que, eventualmente, ellos realicen una compra.

Espinoza (2020) propone una de las posturas deterministas respecto a este proceso de Machine Learning, es que plataformas como Youtube, Instagram, Tiktok y Facebook manipulan a los usuarios, los cuales son sólo “commodities” para las grandes empresas, pues ellos tienen poca capacidad para evitar esta manipulación.

Espinoza (2020) describe las redes sociales como fuentes de mecanismos manipuladores y persuasores de la *psique* humana, perspectiva que ilustra el paradigma determinista enfocado a las redes sociales.

Sin embargo, si bien es cierto que existe un proceso de aprendizaje que canaliza el contenido que consumimos y que hace proclive el consumo de productos, a saber, el argumento del determinismo algorítmico, también lo es que no todos los usuarios que entran a redes sociales compran productos cada vez que ven un anuncio, a pesar de que pueda existir el interés. No todos los usuarios son incapaces de dejar el celular por periodos prolongados de tiempo. No todos los usuarios son ignorantes respecto al llamado algoritmo y son víctimas incapaces

⁸ En el contexto de informática, se traduce como datos de entrada.

⁹ Por su parte, consisten en el resultado de los procesos del input inicial, es decir, son los datos de salida.

de tomar cualquier posición al respecto de esta postura determinista. Las redes sociales no son únicamente espacios de manipulación.

Es verdad que existen inclinaciones a consumir productos o servicios resultado de la propaganda que existe en las redes sociales, pero no es una práctica manipulativa si los productos o servicios pueden resultar en un consumo productivo del usuario, tal como lo pueden ser pinturas que un artista desea y necesita, o cursos específicos que podrían beneficiar a un posible arquitecto, médico o ingeniero. Es un error asumir que no somos tenemos más que un rol pasivo ante el algoritmo, que somos simples objetos de manipulación por parte de las empresas tecnológicas y que no tenemos ninguna capacidad de autocontrol en relación a la forma en la que utilizamos las redes sociales. Esa es una postura determinista con la cuál la tesis aquí presente no está de acuerdo.

El argumento no es negar la existencia de la minería de datos, del algoritmo, o del Machine Learning, ni que influyen en nuestras decisiones, sino apartarnos de la visión determinista en la que las plataformas se dedican únicamente a manipular al usuario y hacer notar que en las redes sociales representan también un espacio de posibilidad. Broncano (2009) desarrolla esta idea con el concepto de “Posibilidades Pragmáticas”, la cuál se describe en el apartado 2.3.

2.2 La Mirada de Ulises

Empezamos este apartado estableciendo que cualquier forma de propuesta que presuma una sociedad sin tecnología en la actualidad es inconcebible. La sociedad está intrínsecamente conectada y es dependiente de los sistemas tecnológicos actuales. Un día sin internet afectaría enormemente a toda institución social. Ciertamente, dependemos de ella en alto grado, por lo que es necesario establecer puntos de partida razonables que no coloquen a las tecnologías en pedestales desde los cuales podemos mirarla con temor, pero tampoco admiración y pensar en ellas como una panacea y caer en optimismos ingenuos.

Broncano (2000) propone la analogía de Ulises como un personaje mitológico que disuelve los conflictos de la guerra. Ulises utiliza trucos y artefactos para ganar la guerra. No lo hace a través de estrategias militares ni violencia, sino explotando las posibilidades que brinda el contexto, a veces actuando incluso de forma irracional. El autor propone esta historia para ilustrar el tipo de racionalidad que considera más adecuada, una racionalidad fiable; no

racionalidad mínima, como encontraríamos en posturas deterministas (donde el sujeto tiene poco o nada de influencia en el desarrollo tecnológico) o racionalidad máxima (como suele asumirse en las teorías del constructivismo social de la tecnología). El autor propone una forma de racionalidad concreta, fiable, situada, la cuál sea capaz de responder a las necesidades del contexto. El autor señala que “la racionalidad de Ulises es su habilidad para explotar las posibilidades. La habilidad en situaciones contradictorias, tensas, de incertidumbre y riesgo, la mezcla de audacia, prudencia y capacidad para el éxito son los componentes esenciales de la racionalidad”. (Broncano, 2000, p. 74)

El determinismo, como postura filosófica, resulta en la excusa para no hacer propuestas, para no tomar partido en la toma de decisiones y deviene en actitudes apolíticas, con las cuales ningún cambio podrá darse. Es claro que la tecnología en gran medida condiciona al sujeto, pues si él no consigue adaptarse a los cambios que le demanda la sociedad, puede verse negativamente afectado. Sin embargo, es necesario tomar responsabilidad, hacer propuestas, tener una actitud política y activa. Y, aunque ciertamente las tesis deterministas no carecen de valor, es necesario superarlas para encontrar una forma de racionalidad dentro de la cuál la acción sea posible.

2.3 La propuesta de racionalidad tecnológica de Broncano.

Hemos ya descrito la necesidad de superar los paradigmas, tanto los deterministas así como los ingenuos respecto a las tecnologías. Una postura interesante es la que ofrece . Broncano (2009) propone la idea de concebir al ser humano como productor de la cultura, pero a su vez producto de esa misma cultura. Creador de tecnologías que es también modificado por ellas, volviéndose dependiente de las mismas en el proceso. También, él describe al ser humano como una criatura despojada de su naturaleza, en una búsqueda constante de ese estado inicial. Un punto medio entre la cultura (artificialidad) y la naturaleza (organicismo). Asimismo, consideramos que Broncano toma una postura semejante al existencialismo al afirmar: “lo que les propongo es que consideren que todos somos Galatea abandonada, producto de la indeterminación del origen y la indeterminación de la existencia” (2009, p. 18).

Broncano propone pensar en las funciones biológicas de órganos específicos (consideradas como parte vital de la naturaleza de un organismo) como una visión esencialista y determinista. Al mismo tiempo, propone considerar al ser humano como una especie que, en contraposición con las especies animales, es productor de técnicas y tecnologías que modifican

su esencia. Y nombra a estas tecnologías como las “prótesis”. Las prótesis son cualquier modificación del ambiente en forma de artefactos o tecnologías (o inclusive productos culturales como símbolos y códigos) que forma parte de la experiencia cotidiana y la cosmovisión de una sociedad. Estas tecnologías se establecen después de haber pasado por un proceso de adaptación. Broncano describe ejemplos de las prótesis humanas que van desde la invención y posterior dependencia del calzado, hasta el desarrollo de sistemas matemáticos y el lenguaje. En este sentido no somos meramente seres naturales, sino que somos *cyborgs*.

Broncano señala que los *cyborgs*, estos seres que se encuentran en constante cambio de su naturaleza, viven en la melancolía de abandonar su estado natural previo y de encontrarse a sí mismos modificados, imposibilitados de volver a ser lo que eran. Los *cyborgs* se hallan viviendo en una frontera indeterminada sin la posibilidad de retorno a un estado natural pero tampoco sin un camino claro hacia dónde dirigirse. Un estado de incertidumbre y búsqueda constante del sentido de la existencia y la identidad. El ser humano (al ubicarse a sí mismo más allá del tiempo y el espacio y poder concebir su propia historia, además de sus proyectos a futuro) se halla separado de una existencia inmediata y está, como diría Sartre, condenado a ser libre. Los humanos son seres abiertos en lo espacial y en lo temporal, en el sentido de que su existencia y su identidad consisten en trazar sendas no escritas en los espacios de posibilidad que instaure su entorno físico, técnico y social. (Broncano, 2009, p. 51)

En este tenor, la postura de Broncano asemeja a la concepción existencialista de la indeterminación y de la necesidad de la decisión sobre la propia esencia y sentido existencial en cada individuo. Broncano, además de proponer al ser humano como un híbrido entre naturaleza y cultura, para quién las prótesis representan una expansión de sus facultades biológicas y cognitivas, indica que el entramado cultural en el que se encuentra el *cyborg* brinda un espacio de posibilidad, donde las relaciones con los demás implican la expansión y el aprendizaje de sus capacidades. Para Broncano, las prótesis (a saber, la tecnología) representan, en contraposición con las posturas deterministas de la tecnología, no solamente un mecanismo de control o gestador de desigualdades, ausente de toda posibilidad de intervención, además un espacio de posibilidad para nuevos futuros. Al respecto, Broncano señala:

Los sistemas tecnológicos tienen muchos efectos: transforman las sociedades, hacen ricos a algunos, pobres a otros muchos, acaban con las tecnologías obsoletas, pero muchas otras posibles consecuencias (y oportunidades) se quedan en el territorio de lo que podría haber sido. La tecnología es ante todo un espacio de alternativas posibles:

es el lugar desde el que se puede configurar el futuro en lo que depende de la acción humana. (Broncano, 2000, p. 82)

Broncano describe el desarrollo de la historia humana como el desarrollo de la eficiencia en los artefactos. Para poder construir complejos mecanismos que posibilitan viajar al espacio, primero se empezó por materiales más simples. Fuimos desde ser capaces de fabricar hachas de hueso y madera, luego minerales básicos, como el hierro, hasta desarrollar técnicas más sofisticadas de manipulación de la materia que nos llevó a poder construir máquinas que separan los átomos. En este proceso se vió involucrada una racionalidad colectiva de generaciones de investigadores y científicos que heredaron conocimiento y aplicaciones.

El autor hace una distinción entre ciencia y tecnología. La primera la describe como la intención de la comprensión, descomposición y abstracción de las leyes de la naturaleza y sus elementos, sin tener necesariamente el objetivo de modificar el ambiente. Pero por otro lado, la tecnología presupone ya la modificación del ambiente y de la realidad. Broncano define la tecnología como un espacio de posibilidades y proyectos. Así, él señala que “la tecnología es ante todo un espacio de alternativas posibles: es el lugar desde el que se puede configurar el futuro en lo que depende de la acción humana”. (2000, p. 83) El autor la define también como “un territorio cultural parcialmente autónomo respecto a la ciencia. [...] Es un dominio cultural basado en la ampliación de las posibilidades pragmáticas y la apertura de nuevas oportunidades”. (2000, p. 129)

Recordemos que en el apartado 1.3.3, citamos a Sartre para describir la vida humana como un proyecto que debe realizarse y en la necesidad de llevar a cabo elecciones sobre las alternativas que se presentan a cada uno. Esta postura se asemeja con la concepción de la tecnología aquí propuesta.

La tecnología es esencialmente la representación de la acción (pero específicamente de la acción futura) de la práctica humana situada en el mundo, en cuyo caso, y a diferencia de la ciencia, es una representación aplicada que modifica la realidad. He ahí el énfasis que se hace en la dimensión de las posibilidades. Broncano señala que “la ciencia produce conocimiento, la tecnología cambia la realidad, transforma la materia en nuevas formas, así que un candidato potencial para encontrar una clara demarcación estaría en el conocimiento que poseen los agentes”. (2000, p. 88)

Ahora que hemos propuesto una forma de concebir la tecnología y al ser humano como dos elementos integrales e interdependientes que se condicionan mutuamente. Ahora, podemos introducir la noción de condiciones de posibilidad de Broncano para formular una propuesta de racionalidad que se integre con la mirada existencialista del primer capítulo. Se desarrolla esta idea a continuación.

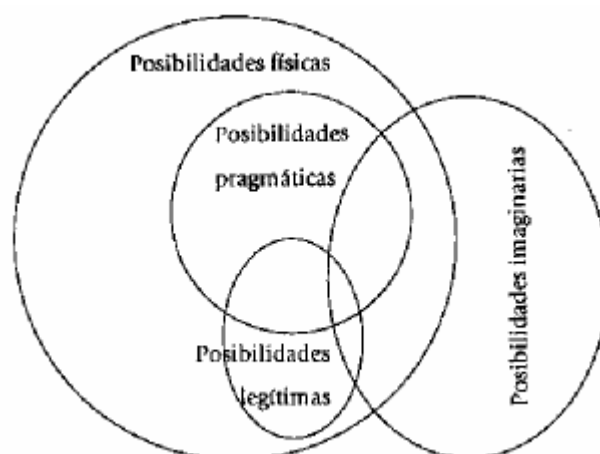
2.3.1 Condiciones de posibilidad

Ahora es importante señalar que las posibilidades de una tecnología determinada están sujetas a las condiciones de la cultura, el espacio y el tiempo. Desde la perspectiva de Broncano, las posibilidades pueden ser físicas (lo que es posible determinado por la realidad, la naturaleza y las leyes de la física), pragmáticas (lo que es concebible dentro de un contexto determinado), legítimas (condicionadas por las leyes y la moral) y las imaginarias (limitadas únicamente por nuestra capacidad para concebir una representación).

Las posibilidades físicas son las únicas que no pueden cambiarse. Las leyes universales como la velocidad de la luz, la termodinámica y la gravedad no son modificables. Pero las otras leyes están condicionadas sólo por nuestra cultura y capacidad para concebir representaciones distintas del mundo. Podríamos pensar que siempre han existido las posibilidades físicas para que se diera la tecnología de los celulares móviles, pero solamente hasta principios del nuevo milenio se dieron las posibilidades pragmáticas para este desarrollo.

En la serie de Star Trek, el personaje del comandante Spock ya hacía uso de un dispositivo que asemejaba a los teléfonos actuales (existía la posibilidad física e imaginaria), pero su realización estaba limitada por la tecnología de su época (se carecía de las posibilidades pragmáticas). En la siguiente figura se ilustra cómo se relacionan las condiciones de posibilidad.

Figura 1: Condiciones de Posibilidad



Fuente: Mundos Artificiales de Fernando Broncano

En esta figura podemos observar que existen condiciones específicas para que un desarrollo tecnológico pueda suceder y, más aún, pueda tener un impacto significativo en un entorno social. Respecto a las condiciones de posibilidad, según Broncano, “la tecnología ocupa un lugar de intersección de todas estas posibilidades”. (2000, p. 123)

Los medios tecnológicos dados en una época específica encierran posibilidades que están a la disposición de los individuos en sus contextos.¹⁰ Pero esto nos conlleva a destacar dos aspectos importantes sobre los desarrollos tecnológicos: Las consecuencias no deseadas de la tecnología y la responsabilidad de los imaginarios futuros.

Respecto a las consecuencias no deseadas de la tecnología, las cuales siguen la misma línea de pensamiento que establecimos anteriormente en el apartado 2.2.1, refieren a situaciones que resultan de la invención y el establecimiento de nuevas tecnologías dentro de un campo social. En la actualidad existe una infinidad de ejemplos del impacto que cada nuevo desarrollo tecnológico tiene en la sociedad. Por mencionar algunos, podemos referir al inmenso flujo de información privada a la que personas pueden acceder a través de plataformas, sin siquiera tener una preparación ni conocimientos muy profundos.¹¹ Existen también una nueva forma de estafas que se están realizando gracias a las posibilidades que la inteligencia artificial, el Deep Fake y la manipulación de video brinda a personas sin escrúpulos.¹²

Estos son sólo dos ejemplos como el objetivo inicial con el cuál fue desarrollado un avance tecnológico no determina el uso al cuál puede destinarse posteriormente, lo cuál puede variar su uso y sus consecuencias, ya sean positivas o negativas.

¹⁰ Un ejemplo de esto lo podemos encontrar en los dispositivos arcaicos de energía de vapor utilizados en Alejandría, que se limitaban a ser ornamentales, más en ese contexto se carecía de la necesidad de energía de ese tipo.

¹¹ Este video ilustra bien el ejemplo: [TUS DATOS PERSONALES EN FACEBOOK O EN REDES SOCIALES](#)

¹² He aquí un ejemplo de cómo se realizan las nuevas estafas: https://www.youtube.com/watch?v=djSCxz_QfIE

Lo anterior es clave, ya que empieza a introducir el elemento de la responsabilidad en los posibles escenarios que podrían impactar en la dimensión social en la que una tecnología tiene lugar.

Sirviendo de la metáfora de Ulises, Broncano describe que la astucia es la habilidad más deseable para integrar a la racionalidad tecnológica que propone; comprendiendo a la astucia como la capacidad de aprovechar las oportunidades. Pero, esto, a su vez, implica una capacidad de control sobre estos escenarios, es decir, un control de la tecnología; lo que a su vez significa adoptar una responsabilidad sobre el control que se tiene de ella.

Para el autor, esta forma de control es un proceso democrático y colectivo (social) y es una idea central en su forma de racionalidad. Broncano define este control como “la capacidad de tomar decisiones efectivas sobre el curso del cambio tecnológico sometidas tanto a normas de moralidad como de racionalidad”. (2000, p. 226) Y, si bien es cierto que existen tensiones que pueden obstaculizar en el cumplimiento de estos procesos democráticos en las sociedades, también lo es que los avances e implementaciones tecnológicas influyen en la construcción del futuro. Dado lo anterior hay un imperativo moral para tomar responsabilidad.

2.4 Las redes sociales como una vía hacia la autenticidad a través de la expresión creativa

Ya establecimos que el determinismo tecnológico no es ni la única, ni la mejor postura que se puede tomar respecto a las redes sociales, sino que existen otras formas de pensar nuestra relación con los dispositivos tecnológicos. Y estamos inmersos en un contexto con redes sociales el cuál en mayor o menor medida tiene un impacto en nuestra experiencia y nuestras posibilidades. Considero importante reflexionar sobre las posibilidades pragmáticas que nos brindan las redes sociales para relacionarnos de forma más auténtica con nosotros mismos, tomar decisiones alineadas con nuestra “yo” y darle un sentido a nuestra existencia.

Existen innumerables ejemplos de individuos (tales como músicos y artistas), que utilizaron las herramientas que brindan las redes sociales para adquirir conocimientos, para compartir su experiencia y productos artísticos, para conectar con otras personas.

En la actualidad, Tiktok se ha convertido en la plataforma de más alto índice de viralización con la cuál los artistas actuales dan a conocer sus canciones.¹³ Karol G es una

¹³ Este artículo presenta a algunos de los artistas que en la actualidad tienen más índices de visitas y que han conseguido viralizar su música con la plataforma Tiktok: <https://los40.com/2023/12/29/los-10-artistas-musicales-con-mas-seguidores-en-tiktok/>

cantante de pop contemporáneo nacida en Medellín que en el año 2024 tenía una de las cuentas más visitadas en la plataforma.

Bizarrap es otro ejemplo de un productor que, además de hacerse viral en plataformas como la anterior, afirma que utilizó páginas como Youtube (entre otras) para aprender sobre producción y alcanzó tanto reconocimiento que llegó a colaborar con Shakira produciendo una de las canciones más famosas del año 2023.

Pero el beneficio que pueden traer estas plataformas no solo se limita a músicos y productores. Gabriel Picolo es un ilustrador que ha utilizado instagram para compartir sus productos artísticos y en la actualidad cuenta con 3.5 millones de seguidores en su cuenta, consiguiendo que sus ilustraciones lleguen a una cantidad impresionante de personas.¹⁴

Y, aunque es claro que las redes sociales no son el único factor que influye en qué tanto puede una persona desarrollarse profesional o personalmente, está claro que pueden contribuir en la medida en la que se usen de una forma adecuada.

2.5 Conclusión

Señalamos ya que existen distintas formas de racionalidad. Una de esas formas de racionalidad de ellas establece que el futuro está determinado, que cada introducción tecnológica lleva inevitablemente un proceso de cambio que en ocasiones tienen un impacto negativo en un ambiente social. Señala también que la tecnología excede la capacidad de control, y que los individuos son agentes pasivos que poco o nada pueden hacer al respecto, donde una visión pesimista es el único futuro posible.

La anterior perspectiva es la fuente de diversas posturas deterministas que otorgan a la tecnología un papel principal y concibe al ser humano como un agente pasivo que está a merced de los factores y desarrollos tecnológicos. Pero por atractivas que estas perspectivas puedan parecer, son incompatibles con la visión propuesta en este trabajo de investigación. Es necesario pensar en la tecnología como un espacio de posibilidad.

Tanto los desarrollos tecnológicos y la experiencia humana constituyen un espacio de posibilidades que se complementan mutuamente. El ser humano como agente activo y la tecnología como una forma de expandir lo que por sí mismo sería capaz de hacer.

¹⁴ La cuenta de instagram de Gabriel Picolo: <https://www.instagram.com/picolo/?hl=es>

Y, aunque los desarrollos tecnológicos y sus consecuencias en muchas ocasiones escapan a los escenarios previstos por sus creadores, eso no nos exime de la responsabilidad de imaginarlos y tomar las medidas correspondientes para ejercer, en la medida de lo posible, un control sobre esos futuros no previstos. Tal como señala Broncano “La mera posibilidad de establecer futuros nos introduce en un nuevo campo normativo: el de la obligación de hacerlo”. (2000, p. 246)

Somos y vivimos el resultado de las decisiones que las anteriores generaciones tomaron, para bien o para mal. Y las generaciones futuras vivirán las consecuencias que tomemos en la actualidad, lo que implica, por sí mismo, un contenido moral, el cuál excluye toda lógica determinista: “El terrible descubrimiento de que el destino no está escrito en ningún libro, ni siquiera en el libro de naturaleza, que es, por el contrario, responsabilidad del presente”. (Broncano, 2000, p. 247) El futuro es nuestra responsabilidad.

La tecnología no es solamente una herramienta de los seres humanos, sino que además es un apéndice y, bajo la mirada que proponemos, aquella puede contribuir a la experiencia vital de cada persona en términos de autenticidad. Y esto conlleva a tomar una postura respecto a la forma en que le damos uso.

Si una persona se limita a usar las redes sociales de forma pasiva, si su uso excesivo de redes evita que realice actividades que resulten importantes para él o ella, si experimentan su propia vida enajenado de cualquier sensación de propósito y utiliza las redes sociales como una vía de escape, entonces podemos decir que las redes sociales pueden representar, en caso de usarse pasivamente, un obstáculo para la autenticidad.

Por otro lado, se propone concebir las redes sociales como herramientas que posibilitan la autenticidad en cuanto una persona aproveche las oportunidades y los espacios que brindan las plataformas, cuando las use para aprender habilidades que se relacionan directamente con un interés personal, le faciliten conectar con otros, le ayude a planificar sus actividades y le brinde contenido para reflexionar y desarrollarse. Siendo así, podemos decir que las redes sociales pueden constituir un espacio de oportunidades para que una persona viva de forma más auténtica.

A modo de conclusión, se sintetizan las ideas de los dos capítulos anteriores. En el primer capítulo expusimos las principales ideas del existencialismo, según autores como Sartre, Camus y Kierkegaard. Se expusieron los conceptos de autenticidad e inautenticidad de ambos autores para extraer ejemplos concretos de actitudes auténticas e inauténticas relacionadas con

el uso de las redes sociales que servirán para contrastarlo con los resultados de la investigación práctica.

En el segundo capítulo se expuso la corriente del determinismo tecnológico, sus hipótesis principales y el concepto del Algoritmo como la visión determinista de las redes sociales. Se propuso la necesidad de superar dicha visión determinista respaldada por un paradigma de responsabilidad expuesto por Broncano (2020) y se expone la idea de las Condiciones de Posibilidad, la necesidad de una visión que integre las redes sociales como un elemento positivo en la sociedad y vislumbrar escenarios donde sirven como herramientas para desarrollar a proyectos personales que doten de sentido a la existencia.

Podemos con todo esto integrar las ideas fundamentales de la racionalidad de Broncano con la perspectiva de la posibilidad que brindan las redes sociales para vivir de forma más auténtica.

En conjunto, ambos capítulos nos sirven para delimitar un marco de análisis con el cual podemos interpretar los resultados de la entrevista realizada como parte del proyecto de investigación. En el siguiente capítulo vamos a exponer los resultados de la entrevista realizada, su análisis y una conclusión sobre el proyecto.

CAPÍTULO 3: La percepción de los adolescentes en redes sociales y su relación con el concepto de Autenticidad

3.2 Planteamiento del problema

¿Son las redes sociales un factor determinante que promueve la inautenticidad en los adolescentes o, por otro lado, son una herramienta que posibilita una vida más auténtica?

3.3 Estado de la cuestión.

En la revisión bibliográfica del tema en cuestión no se encontraron investigaciones aplicadas que indaguen sobre la relación entre la autenticidad y las percepción de los jóvenes en redes sociales. Sin embargo, la bibliografía es amplia respecto a los efectos que las redes sociales tienen en las nuevas generaciones: en la dimensión actitudinal, cognitiva y emotiva respecto a su uso, en la influencia respecto a la construcción de la identidad, al desarrollo de actitudes que podrían considerarse inauténticas, a las oportunidades que ofrecen las redes como vía de expresión, entre otros resultados. Estas investigaciones sirven como base para el proyecto presente, en cuanto dichas actitudes pueden interpretarse dentro de la categoría de autenticidad y mala fe.

Felicita Lardies y Micaela Victoria Potes (2022) realizan una revisión bibliográfica, a la par que un análisis crítico, donde se consultan 38 proyectos de investigación relacionados con la construcción de la identidad a través de redes sociales en adolescentes. Cabe mencionar que los años de los estudios de los autores citados en su bibliografía son desde 2012 hasta el 2021.

Llegan a la conclusión de que existe puntos de vista contrapuestos en relación a esta temática, teniendo, por un lado, a autores que conciben las redes sociales como una ventaja para construir una identidad y, por otro lado, autores que las perciben como un potencial riesgo y un obstáculo para que los adolescentes se definan a mi mismos. Sin embargo, en su revisión, todos los autores están de acuerdo en que las redes sociales tienen una influencia en la construcción de la identidad del adolescente contemporáneo. Para propósitos del proyecto presente, el hecho de que la revisión bibliográfica en el trabajo de Lardies y Portes muestre que los adolescentes pueden usar las redes sociales como una vía para formar su identidad, o pueden

ser un obstáculo para definirla puede interpretarse dentro de la categoría de autenticidad o mala fe.

Natalia Morán-Pallero y Elena Felipe-Castaño (2021) realizan una investigación con el propósito de analizar la congruencia (o incongruencia) del autoconcepto dentro y fuera de las redes sociales y su relación con la sensación de bienestar de los adolescentes. Para ello, realizaron una muestra de 350 adolescentes (41% hombres), de entre 14 y 19 años. Realizaron 2 cuestionarios (AF-5 para evaluar el autoconcepto y el PANANS para evaluar estados afectivos o disposiciones personales de emocionalidad.) y los resultados de su investigación arrojaron que “los participantes que mostraron diferencias entre [sus propios] autoconceptos se describen con mayores grados de bienestar que aquellos con perfiles congruentes. Las redes sociales permiten a los adolescentes experimentar con un autoconcepto diferente, que influye sobre sus afectos”. (2021, p. 1)

En pocas palabras, este estudio arroja un efecto positivo en cuanto a la relación de las redes sociales y a la posibilidad que ofrece a los adolescentes para experimentar y explorar sobre su identidad, a pesar de que la hipótesis original de los investigadores intuía lo contrario.

Gutiérrez y Hernández (2019) presentan una tesis de grado llamada “Redes Sociales y Construcción de Identidades en Adolescentes. Análisis de Caso de Los Adolescentes del Primero, Segundo y Tercer Año de Educación Básica del Centro Educativo No.18 “Abdón Calderón” Periodo Lectivo 2019-2020, de La parroquia Carbo-Concepción, de La Ciudad de Guayaquil”. El objetivo de su trabajo fue el de describir el uso de las redes sociales en la construcción de la identidad en adolescentes. En su muestra, realizaron encuestas y entrevistas a profundidad a 81 estudiantes (30 de 1er grado , 21 de segundo grado y 30 de 3er grado).

Concluyen que las redes sociales están desplazando a los espacios de socialización tradicionales y los sustituyen por espacios digitales como factores para construir su identidad. En su dimensión negativa, las redes sociales pueden ser origen de un distanciamiento familiar y social (en cuanto a los espacios escolares), tienden a producir conductas narcisistas (al ansiar ser el foco de atención de un público más grande y destacar únicamente cualidades físicas), y desdibujan los límites de lo público y privado, lo cuál puede ser un riesgo en cuanto a lo privacidad de los menores. En su dimensión positiva, consideran que las publicaciones son una fuente de desahogo positiva y pueden representar para el adolescente “un espacio en donde poder recrearse, rediseñarse o convertirse en una versión mejorada de sí mismo”. (2019, p. 86) De igual manera pueden encontrar modelos con los cuales identificarse.

Annachiara Del Prete y Silvia Redon Pantoja (2020) en “Las redes on-line: Espacios de socialización y definición de identidad”, pretenden identificar los mecanismos que influyen en la construcción de identidades on-line de las y los adolescentes. Para ello, se realizan y analizan los datos de 32 entrevistas etnográficas semiestructuradas y de dos grupos focales, ambos aplicados a estudiantes entre 12 y 18 años, pertenecientes a todos los sectores sociales de la región de Valparaíso, Chile.

Las autoras llegan a la conclusión de que, en efecto, las redes sociales son espacios donde los adolescentes construyen una identidad, aunque no de forma libre, ya que la presión por demostrar o ‘publicar’ únicamente contenido que sea socialmente admirable provoca en los adolescentes un efecto de autocensura y esfuerzo por la complacencia de todos los demás usuarios. Conciben a las redes sociales, no como un lugar para expresar libremente el yo, sino para reproducir tendencias actuales y homogeneizar las identidades.

Baquero (2021) presenta un proyecto de tesis llamado Ansiedad, Síntomas de Adicción a las Redes Sociales y Procrastinación en Adolescentes de Colegios Públicos De Villavicencio enfocado en los efectos negativos de adicción, ansiedad y procrastinación que tienen las redes sociales sobre adolescentes en escuelas secundarias en Villavicencio, Colombia. La muestra consistió en una población conformada por 75 adolescentes, el 62,7% mujeres y el 37,3% hombres. Todos estudiantes de escuelas de la ciudad de Villavicencio.

Los resultados de su investigación arrojan alto índice de ansiedad entre los estudiantes (46,7%), un bajo pero considerable índice de necesidad constante de revisar sus redes sociales (24%). En cuanto a la procrastinación, un alto índice de estudiantes afirmó dejar de lado sus compromisos académicos por usar redes sociales (98,7%).

Los índices de ansiedad y procrastinación podrían asemejarse a los conceptos de náusea e irresponsabilidad, respectivamente.

A nivel nacional, Garzón, León & Trejo (2019) realizaron un proyecto de investigación, donde buscan analizar la relación entre el uso de la red social Instagram en la autoestima de los adolescentes. Para ello, se eligió una escuela de gran prestigio en México y de una población de 130 adolescentes (entre 15 y 18 años) se realizaron 5 encuestas a 100 estudiantes de esa población total. Los resultados de esta investigación arrojan que, si bien, los adolescentes desean la aprobación social que surge a raíz de los posts que publican (cuyo deseo es algo propio de su edad y no está relacionado con las plataformas digitales), no se encuentra una relación directa entre el uso de instagram y una baja autoestima.

Mayra Pérez y Angélica Quiroga Garza (2019) presentan un trabajo de investigación que tiene como objetivo demostrar la relación que tiene el uso de redes sociales y de internet como factor desencadenante de sensaciones de soledad y comparación ascendente. Para este propósito se condujo un estudio empírico cuantitativo correlacional de corte transversal. Se analizó una muestra de 206 jóvenes hispanohablantes entre las edades de 18-34 años de edad, que eran usuarios de al menos una red social.

Los resultados de la investigación indican, aunque el uso de internet y redes sociales no genera por sí solos sentimientos negativos de soledad, si existe una relación entre el uso adictivo de redes sociales y la sensación de soledad, ansiedad y depresión entre los sujetos de estudio que, a manera de escapar de la experiencia, se sumergen aún más en la conducta que la origina, reforzando una espiral negativa.

Por otro lado, en cuanto a la comparación de tipo ascendente, las autoras la presentan tanto como una fuerza que motive a un individuo a desarrollarse en algún ámbito de su vida, como un factor que desencadena sentimientos de inferioridad. Ponderan la personalidad de cada individuo y su propia interpretación como factor determinante en este caso.

El análisis respecto a la soledad, ansiedad y depresión puede asemejarse a la sensación de la náusea, y el hecho de evitar esa sensación ayudándose de las redes sociales puede interpretarse como un acto de mala fe.

Todos los trabajos de investigación aquí expuestos señalan que existe un interés en los efectos que las redes sociales tienen en un sector joven de la población, sin embargo, los análisis que se realizan corresponden a un análisis psicológico. Y el interés de este proyecto se inclina más por el ámbito filosófico.

3.4 Justificación.

La presente investigación se enfocará en la percepción que tiene un grupo de estudiantes de la carrera en actuación en la Facultad de Artes de la UAQ, ya que, debido al acceso que tienen a distintos tipos de plataformas de comunicación, la posibilidad de mostrar facetas de su vida que pueden ser incongruentes con su realidad, la presión y el deseo de ser aceptados, la facilidad para evitar momentos de soledad y reflexión, que llevan a un mayor conocimiento de sí mismos, hay razones para pensar que su forma de relacionarse consigo mismo y con los demás puede verse afectada por el uso que le dan a estas nuevas tecnologías de la información. Este trabajo permitirá indagar en algunas de las dinámicas en que ellos perciban que las redes

sociales les afecten para, posteriormente, interpretar esas respuestas dentro del marco del existencialismo, a razón de ofrecer una mirada más crítica respecto a los usos que se le dan a las redes sociales. Además, dará apertura a un espacio de reflexión y a una mejor forma de hacer uso de las tecnologías para consolidar una existencia más auténtica.

Partiendo desde la relevancia que tiene esta investigación en el plano de lo teórico, la UNESCO publicó en 2011 “La Filosofía: Una Escuela Para La Libertad”. El documento señala la situación en la que se encuentra la materia de la filosofía en las escuelas, la necesidad de formación de los docentes y enfatiza la necesidad de que el pensamiento crítico y filosófico forme parte del currículo de las escuelas en todos los niveles. De igual forma, se señala la fragilidad y vulnerabilidad emocional en la que se encuentran los adolescentes y se presenta la filosofía como una herramienta para encontrar estabilidad, certeza y una vía para el autodescubrimiento.

Por tanto, un proyecto de investigación sobre filosofía aplicada que vincule actividades propias del quehacer filosófico con las instituciones educativas de los estudiantes forma parte de la visión de desarrollo integral de las generaciones jóvenes desde la perspectiva de la UNESCO

Por otro lado, para mencionar la relevancia de esta investigación en el contexto mexicano, según datos de la INEGI, en 2020, la población de habitantes entre los 12 y 29 años, representaban el 30% de la totalidad de la población en México. El 91% de los hogares donde esta población habitaba contaban con un teléfono celular, el 55.3% tenían acceso a internet y un 40% tenía una computadora, laptop o tablet.

Para propósitos de este proyecto es importante mencionar que nos enfocaremos principalmente en Facebook, Instagram, Youtube, Whatsapp Y Tiktok

En el año 2020 se registraron más de 2000 millones de usuarios de redes sociales a nivel global.

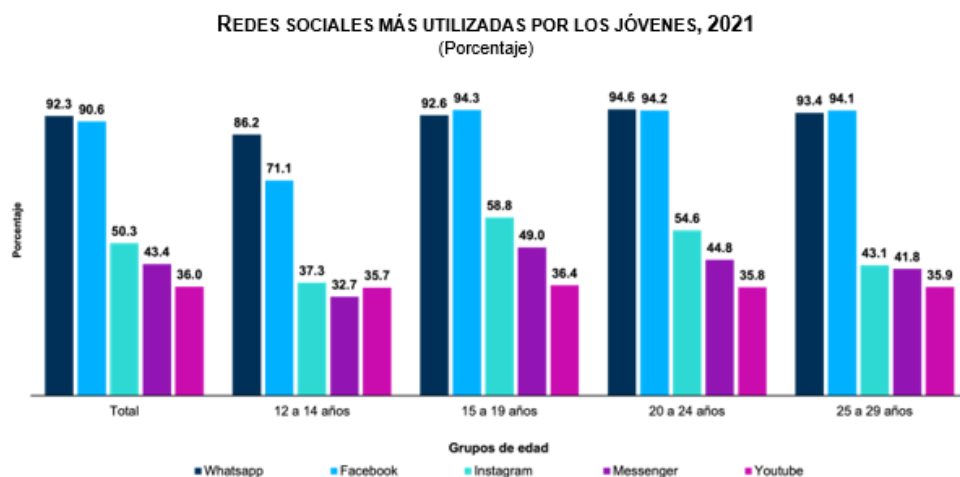
Gráfica 1. Usuarios activos en redes sociales en 2020



Fuente: statista.com. Elaborado por Espinoza, 2020

Respecto a las redes sociales, en esta población, 33.9 millones de jóvenes, (96.1) usan las plataformas de WhatsApp (31.3 millones), Facebook (30.7 millones), Instagram (17.1 millones), Messenger (14.7 millones) y Youtube (12.2 millones) de forma regular.

Los resultados de los censos arrojan que el grupo de edad de 15 a 19 años hacen uso de las plataformas Facebook e Instagram (plataformas estrechamente relacionadas con el tema de investigación).



Fuente: INEGI. Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de las Tecnologías de la Información en los Hogares, 2022.

De Vroomen, en “(in)autenticidad existencialista en tiempos de redes sociales” propone que las redes sociales pueden representar obstáculo en la búsqueda de la autenticidad y constituir una vía de escape a la angustia existencial, al devenir en actitudes in-auténticas como la construcción de realidades e identidades falsas o completamente distorsionadas. Sin embargo, también las propone como una herramienta que puede potenciar una vida más auténtica, al adoptar a las redes sociales dentro del marco del constructivismo tecnológico, corriente que es compatible con la filosofía existencialista.

Es importante resaltar que el trabajo de investigación de De Vroomen se sirve de distintos autores clásicos de la filosofía existencialista, tales como Camus y Sarte pero adopta también las posturas de autores contemporáneos, tales como Gary Cox (existencialismo) y Turkle (constructivismo tecnológico), entre otros.

A modo de resumen:

- La propuesta de la UNESCO de contemplar la filosofía como una necesidad en los sistemas escolares, a razón de fomentar el pensamiento crítico en la juventud y desarrollar sus capacidades intelectuales.
- La situación demográfica en México respecto a la cantidad de adolescentes entre las edades de 15 y 19 años que hacen uso de redes sociales,
- Las investigaciones realizadas sobre los efectos que tienen las redes sociales en los adolescentes.
- Las posturas expuestas por Vroomer respecto a los usos inauténticos que los usuarios pueden dar a las redes sociales.

A raíz de los puntos expuestos aquí, se considera que esta investigación es, no sólo pertinente, sino necesaria y tiene el potencial de ser benéfica para los sujetos de estudio a investigar.

Además, la presente investigación es viable, ya que se cuenta con el tiempo indicado para recolectar, analizar e interpretar los datos. Se cuenta con la disposición de la institución para realizar la investigación y se requiere únicamente de instrumentos básicos de registro y recolección de información para desarrollar entrevistas individuales y en grupo y la facultad en la que se aplicará la entrevista forma parte de la Universidad Autónoma de Querétaro

En el aspecto social, la investigación busca crear conciencia en los aspectos negativos del uso excesivo de las redes sociales y sus efectos en las distintas esferas de la vida de los estudiantes y hacer énfasis en las necesidades existenciales de los mismos. Por tanto, la

investigación tiene el potencial de proporcionar una mirada más crítica respecto al uso de las redes sociales y ver así las oportunidades que brindan para la formación y desarrollo.

3.5 Categorías de análisis

1.- Autenticidad

Vroomer (2021) señala lo siguiente:

Podemos afirmar que la autenticidad se refiere a cierta “transparencia” en cuanto a la situación en la que se encuentra una persona, es decir, a reconocer que alguien es responsable de lo que es. Ser auténtico es rechazar toda alienación, es no dejarse absorber por la multitud y la anonimidad de la masa. Heidegger trataba la autenticidad –su *Eigentlichkeit*– como la actitud de apropiarse de tus propios proyectos. Es decir, en vez de meramente ocupar un rol, ser auténtico es ser autónomo y elegir tus propias reglas (Crowell, 2020). Es reconocer tu particular *Dasein*, estar-en-el-mundo, y, con ello, aceptar también la posibilidad de morir. (pág. 12)

Encontramos aquí una palabra clave que es “responsabilidad”. Este concepto es fundamental en la filosofía existencialista ya que es a través de la responsabilidad que uno se apropia de las decisiones y acciones que toma y, por tanto, no puede culpar a nadie más de lo que le suceda, llevando uno así la fuerte carga, pero también la libertad de erigirse a sí mismo.

2.- Inautenticidad

En una lectura superficial, la inautenticidad podría describirse simplemente como falsedad, o vivir en una mentira, como autoengañarse. Pero es algo mucho más profundo que eso.

Según Cox (2010) el autoengaño implicaría que alguien se miente de forma deliberada respecto a una situación o decisión específica, pero esto es imposible ya que una mentira requiere de un poseedor de la verdad y de un Otro que desconoce esta verdad y al que se pretende engañar, es decir, “la mentira requiere que haya dos conciencias relacionadas exteriormente, una dualidad psíquica del engañador y del engañado. [Por lo que] semejante dualidad psíquica no puede existir dentro de la unidad de la conciencia individual.” (pág. 86).

Así, en su libro “Cómo ser un existencialista”, Cox ilustra distintas historias sartreanas para esbozar el concepto de inautenticidad, que, en resumidas cuentas, contrariamente a la autenticidad, la inautenticidad puede caracterizarse como un intento por evadir la responsabilidad de algo en concreto, escapando del ser y del momento presente; es evadir escenarios en los que la vida nos exige elegir.

Podemos ver cómo, contrariamente a la autenticidad, la Inautenticidad va en contra de una postura en la que una persona puede erigirse a sí misma y, en relación al punto que veremos a continuación, sería fácil asumir se encuentra a merced de dichos avances y no tiene capacidad de influir en ellos y transformarlos, pero esto sería contrario al espíritu existencialista.

3.6 Objetivo general

Este trabajo pretende indagar en el uso que los estudiantes dan a las redes sociales, como facebook, instagram, tiktok y youtube (las más utilizadas en el rango de esa edad) y determinar si estas respuestas pueden interpretarse como valores o comportamientos auténticos e inauténticos dentro de la corriente de la filosofía existencialista.

3.6 Objetivos Específicos

Determinar categorías de análisis sobre autenticidad e inautenticidad, en el marco de la filosofía existencialista, y construir un concepto sobre la actividad creativa como una vía hacia un uso de las redes sociales que permita vivir de forma más auténtica.

Establecer propuestas teóricas del determinismo tecnológico, enfatizando el rechazo a estas posturas y proponiendo una racionalidad tecnológica responsable, la cuál se alinearán de manera integral al pensamiento existencialista.

Analizar los resultados de las entrevistas con la finalidad de interpretar sus respuestas con las teorías y conceptos de autenticidad y mala fe de los autores existencialistas. Y se realizará un producto musical en conjunto con los estudiantes, apoyándose de las redes sociales como herramientas pedagógicas y de difusión.

3.7 Hipótesis General

Las redes sociales suponen un obstáculo para que los adolescentes lleven una vida “auténtica”, dentro del marco del existencialismo. Si los usos que se dan de ellas fomentan la procrastinación, la falsedad, y la irresponsabilidad

3.8 Hipótesis específicas

1. Si las redes sociales son un factor determinante que obstaculiza la autenticidad en los adolescentes entonces pueden incidir en ciertas conductas que promueven la procrastinación o irresponsabilidad, la mentira o falsedad, la ansiedad o angustia existencial.

2. La filosofía existencialista puede ser un marco de interpretación de estas actitudes de los adolescentes, dentro de las categorías de mala fe y autenticidad.
3. Las redes sociales pueden representar tanto un obstáculo (determinismo tecnológico) como un área de oportunidad para llevar una vida más auténtica (constructivismo tecnológico) sirviéndose de la filosofía existencialista como herramienta crítica.

3.9 Justificación del paradigma

Se puede comprender el enfoque de investigación cualitativa con la definición que nos brinda Sampieri (2014, pág. 358): “El enfoque cualitativo se selecciona cuando el propósito es examinar la forma en que los individuos perciben y experimentan los fenómenos que los rodean, profundizando en sus puntos de vista, interpretaciones y significados” (Punch, 2014; Lichtman, 2013; Morse, 2012; Encyclopedia of Educational Psychology, 2008; Lahman y Geist, 2008; Carey, 2007, y DeLyser, 2006)

Considerando que el objeto de estudio para la presente investigación son las percepciones que tienen los adolescentes respecto al uso de las redes sociales y cómo pueden interpretarse tales puntos de vista bajo la mirada crítica del existencialismo, se considera que el enfoque de esta investigación es de corte cualitativo.

3.10 Generalidades

Según Franco (2011 p.118) el marco metodológico es:

El conjunto de acciones destinadas a describir y analizar el fondo del problema planteado, a través de procedimientos específicos que incluye las técnicas de observación y recolección de datos, determinando el “cómo” se realizará el estudio, esta tarea consiste en hacer operativa los conceptos y elementos del problema que estudiamos. (citado en Azuero, 2019, p.112)

En otras palabras, el marco metodológico determina la estructura por la cual el investigador se aproxima al problema concreto que desea conocer, analizar y/o solucionar, apegándose al rigor del método científico.

3.11 Diseño de investigación

Considerando que el objetivo del estudio será analizar la relación existente entre el uso de redes sociales y actitudes o percepciones que se pueden interpretar como inauténticas, dentro del marco del existencialismo, se recurrirá a un diseño no experimental de corte transversal. Considerando que el tema de investigación tiene un sustento teórico suficiente y pretende dar una mirada crítica a la realidad y percepción de los estudiantes, se procederá a realizar una investigación de tipo interpretativa para analizar bajo un corte filosófico los resultados de la investigación

Por su parte, podemos definir la investigación no experimental como “aquella que se realiza sin manipular deliberadamente variables. Es decir, es investigación donde no hacemos variar intencionalmente las variables independientes.” (Agudelo , Aignerren & Ruiz, 2008, p.39)

En cuanto al diseño de la investigación, Liu (2008) & Tucker (2004) citados en Hernández (2014) definen los diseños de corte transversal como aquellos que “recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único” .

3.12 Enfoque de la investigación

Dado que la problemática de esta investigación tiene como principal objetivo de análisis conceptos subjetivos tales como la percepción y actitudes de los adolescentes respecto al uso de redes sociales, el presente trabajo será elaborado bajo el planteamiento del enfoque cualitativo, en el marco del paradigma interpretativo.

Respecto al enfoque cualitativo, podemos encontrar en Sampieri (2014, pág. 358) la siguiente definición: “El enfoque cualitativo se selecciona cuando el propósito es examinar la forma en que los individuos perciben y experimentan los fenómenos que los rodean, profundizando en sus puntos de vista, interpretaciones y significados”.

En cuanto al paradigma interpretativo, se puede entender de la siguiente manera:

El Paradigma de investigación Interpretativo es una perspectiva o modo de concebir la realidad. Desde esta perspectiva, entre el investigador y el hecho que se estudia se construye una relación dialéctica. En tanto corpus científico, este tipo de investigación proporciona un conjunto coherente de ideas, pero heterogéneo donde se confrontan varias posiciones de autores. No obstante, en todas se busca una coherencia entre teoría

y método, en la cual se asocia la elaboración teórica a la vinculación existente entre el investigador, su problemática y la concepción ética de la investigación. (Sagayo, 2002, p 157)

3.13 Técnicas de recolección de datos

Las técnicas de recolección de datos que se utilizarán en la presente investigación serán la entrevista semi-estructurada y la observación cualitativa:

La técnica designada para profundizar en la percepción de los sujetos de estudio será la entrevista. Se hará uso en particular de la entrevista semi-estructurada, las cuales “se basan en una guía de asuntos o preguntas y el entrevistador tiene la libertad de introducir preguntas adicionales para precisar conceptos u obtener mayor información.” (Hernandez-Sampieri, p.403, 2014)

Respecto a la observación cualitativa, podemos definirla de la siguiente manera: “No es mera contemplación (“sentarse a ver el mundo y tomar notas”); implica adentrarnos profundamente en situaciones sociales y mantener un papel activo, así como una reflexión permanente. Estar atento a los detalles, sucesos, eventos e interacciones.” (Hernandez-Sampieri, p.399, 2014)

Un instrumento de recolección de datos, según Grinnell, Williams y Unrau (2009) citados en Hernández-Sampieri (2014) se define como “aquel que registra datos observables que representan verdaderamente los conceptos o las variables que el investigador tiene en mente.”(p.199)

Para la entrevista, se aplicará una cédula de entrevista a 9 estudiantes para indagar en su percepción respecto al uso de las redes sociales y cómo consideran que impacta en su forma de vida.

La cédula de entrevista, la cuál es definida por Díaz, Torruco, Martínez & Varela como “un instrumento técnico que adopta la forma de un diálogo coloquial.” (p.163, 2013)

3.14 Sujeto de Estudio

Se aplicará una cédula de entrevista a 6 estudiantes de la licenciatura en actuación de la Facultad de Artes de la UAQ, las edades de los estudiantes corresponden de los 18 a 19 años de edad. La OMS (2025) define la adolescencia como la fase de la vida que va de la niñez a la edad adulta, o sea desde los 10 hasta los 19 años.

Se indagará en su percepción respecto al uso de las redes sociales y cómo consideran que impacta en su forma de vida. El género de los estudiantes es indistinto para la aplicación de la entrevista.

3.15 Lugar

El espacio elegido para la aplicación del proyecto será la **Facultad de Artes de la UAQ**, Ubicada en Hidalgo Poniente S/N C.U, Hidalgo, Las Campanas, 76017 Santiago de Querétaro, Qro..

3.16 Fechas y horarios

La entrevista se llevó a cabo el día **09 de octubre** de las **15:00 a 17:00** horas

3.17 Preguntas

1. ¿Cuál es la red social que más ocupas? ¿Cuántas horas al día has llegado a pasar usando redes sociales sin parar?
2. ¿Tienes algún pasatiempo que hayas descubierto en alguna de las siguientes plataformas? (Instagram, Tiktok, Youtube, etc)
3. ¿Has participado en alguna actividad comunitaria (refugios de animales, etc.) gracias a ver alguna publicación relacionada con el tema?
4. ¿Cuántas horas al día has llegado a pasar usando redes sociales sin parar?
5. ¿Crees que las redes sociales causan que las personas dejen de hacer actividades importantes?
6. ¿Sigues alguna cuenta que te brinde conocimientos o herramientas para desarrollar alguna actividad concreta que disfrutes?
7. ¿Has descubierto grupos de actividades que te interesen a través de redes sociales?
8. ¿Alguna vez has encontrado o escuchado de algún canal o usuario que comparta contenido que invite a las personas a ser más críticos?
9. ¿Te has servido del contenido que existe en redes sociales para plantearte o desarrollar proyectos personales, independientes de la escuela o trabajo?
10. ¿Te has servido de redes sociales para trabajar en equipo en proyectos personales (ejemplo, una banda, un grupo de artistas plásticos, etc.)?
11. ¿Has usado redes sociales para compartir algún producto artístico creado por ti?

12. ¿Cuál crees que es la razón principal por la que la gente pasa demasiado tiempo en redes y deja de realizar actividades importantes?
13. ¿Cómo consideras que tú les das uso?
14. ¿Cuál sería el mejor uso que les podrías dar?
15. ¿Cuál consideras que sería una mala forma usarlas?
16. ¿Hay alguna figura pública a la que admires que hayas descubierto a través de redes sociales?
17. En relación a esta figura pública, ¿La sigues en alguna plataforma? ¿Qué sensaciones experimentas cuando observas sus publicaciones? si es así ¿realizas alguna actividad o has comenzado un proyecto debido a estas emociones?
18. ¿Has llegado a plantearte preguntas personales importantes a causa de alguna publicación?
19. ¿Consideras que en algún momento de tu vida has llegado a sobreanalizar demasiado un proyecto y a causa de tener mucha información te has visto disuadido de empezarlo?
20. ¿Cuál es la plataforma en la que más tiempo pasas?
21. ¿En algún momento te has comprado productos recomendados para tí, que se relacionen con una actividad o pasatiempo que realices?

3.18 Propuesta de aplicación

Para la aplicación centrada en la difusión filosófica del proyecto, se propone llevar a cabo una ponencia en un espacio público. La plática estará centrada en los temas discutidos en el proyecto de investigación; se discutirán los resultados de las entrevistas y se compartirán una serie de pautas, reflexiones y recomendaciones para hacer uso de las redes sociales digitales de una forma integrada con la visión existencialista de la autenticidad.

La estructura de la ponencia tiene la siguiente estructura.

- Introducción
- El determinismo tecnológico y el algoritmo
- Razones para ser escéptico
- La racionalidad tecnológica de broncano
- Las condiciones de posibilidad
- Ejemplos de un buen uso
- El buen uso de las redes sociales y el bienestar digital

- **Conclusión**

Fotografías de la ponencia:



3.19 Cronograma de actividades

Cronograma de trabajo

		2023						2024						2025			
Etapas	Actividades	Ene- Feb	Mar- Abr	May- Jun	Jul- Ago	Sept- Oct	Nov- Dic	Ene- Feb	Mar- Abr	May- Jun	Jul- Ago	Sept- Oct	Nov- Dic	Ene- Feb	Mar- Abr	May- Jun	
Protocolo	Elaboración de protocolo de investigación	■	■	■													
	Revisión bibliográfica	■	■	■	■												
	Coloquio																
Marco Conceptual	Elaboración de marco conceptual			■	■	■	■										
	Coloquio						■										
Trabajo de campo	Entrevistas							■	■	■							
	Trabajo colaborativo							■	■	■	■						
	Análisis de información									■	■	■					
Id	Redacción de documento										■	■	■	■			

3.20 Aplicación de la entrevista:

La aplicación de la entrevista se llevó a cabo el día en las instalaciones de la Facultad de Artes de la UAQ. Los sujetos que formaron parte de la entrevista fueron alumnos del tercer semestre de la carrera de Actuación. En la entrevista participaron 6 estudiantes, 4 mujeres y 2 hombres . Por cuestiones de privacidad, se anexan solamente las respuestas de los estudiantes, y se omiten los nombres.

3.21 Resultados

Transcripción entrevista:

1.- (Entrevistador) ¿Cuál es la red social que más ocupas? ¿Cuánto tiempo en promedio la usas?

-(Interlocutor 1) Utilizo instagram. Más de 5 horas al día

-(Interlocutor 2) Utilizo instagram entre 1 y dos horas al día

-(Interlocutor 3) Utilizo youtube de 4 a 5 horas

-(Interlocutor 4) Utilizo facebook como 4 horas

2.- (Entrevistador) ¿Cuántas horas al día has llegado a pasar usando redes sociales sin parar?

-(Interlocutor 1) de 3 a 5 horas

-(Interlocutor 2) de 4 a 5 horas

-(Interlocutor 3) de 2 y media a 3

-(Interlocutor 4) de 3 a 4

-(Interlocutor 5) de 2 y media a 3 horas

3.-(Entrevistador) ¿Tienes algún pasatiempo que hayas descubierto en alguna de las siguientes plataformas? (Instagram, Tiktok, Youtube, etc)

-(Interlocutor 1) Yo descubrí tutoriales de cocina en instagram de una señora que se llama Rebeca Gonza. Tenía una manera muy peculiar de explicar las cosas.

-(Interlocutor 2) A mi ha sido un poco el baile, porque ves videos de academia de baile y a través de eso descubres nuevas cosas y eso me pasó

-(Interlocutor 3) Yo aprendí a tocar guitarra gracias a youtube

4.-(Entrevistador) ¿Has participado en alguna actividad comunitaria (refugios de animales, etc.) gracias a ver alguna publicación relacionada con el tema?

-(Interlocutor 1) En facebook cuando fue lo de Guerrero, muchos compañeros se estaban sumando a ciertas causas. Se rentaban camiones y se estaban yendo a Guerrero a entregar víveres. Se juntaron con la empresa de mercado libre y rentaron combis, una de puro vivere y una de pura gente y se fueron a Guerrero.

-(Entrevistador) ¿Recuerdas cómo fue la logística del proyecto?

-(Interlocutor 1) La logística la hicimos en persona, pero la idea se desprendió de una publicación en Facebook.

5.-(Entrevistador) ¿Sigues alguna cuenta que te brinde conocimientos o herramientas para desarrollar alguna actividad concreta que disfrutes?

-(Interlocutor 1) Yo en Youtube sigo a una chica que hace de que tutoriales de ropa y así

-(Interlocutor 2) Yo en Tiktok sigo a los de “una tema más en tu escuela ferretera” para tutoriales de herramienta y labores de fontanería y demás

-(Interlocutor 3) Yo hace no mucho empecé a seguir una cuenta en Youtube que da tips de como escribir guiones para cines.

-(Interlocutor 4) ¿Los grupos de Facebook cuentan? En los 3 que más participo es en uno precisamente como de esos tips de señoras. Se llama “nación mecánica en casa”. Algo así

creo. Y el otro “Boeing 737” que es un grupo de aviación. Y el otro es de la comunidad cinematográfica.

-(Interlocutor 5) Sigo a unos hermanos que da como tips de teoría musical pero como enfocada a principiantes. Y pues a partir de ahí dan muy buenos tutoriales y explicaciones. Y también... no sé por qué me sirve tanto pero si he notado que me sirve para la aplicación de mi carrera. Videos de una chica que hace todo lo que te imagines de manufactura pero enfocado a la estética. Escenografías, construcción y eso.

6.-(Entrevistador) ¿En algún momento te has comprado productos recomendados para tí, que se relacionen con una actividad o pasatiempo que realices?

-(Interlocutor 1) Mi segunda guitarra la compré de Mercado libre. Estaba así un chavo en un reel. Dice: “a que no sabes cuánto me costó la guitarra”. Creo que en ese tiempo costaba 2800 pesos.

-(Entrevistador) ¿Y a la fecha sigues tocando la guitarra?

-(Interlocutor 1) Si

-(Entrevistador) ¿Hace cuantos años fue? ¿Recuerdas?

-(Interlocutor 1) Hace 6 años

7.- (Entrevistador) ¿Has usado redes sociales para compartir algún producto artístico creado por ti?

-(Interlocutor 1) La promoción justamente de las obras de teatro. Las publicamos con sesiones de fotos que nosotros hemos hecho y que al final pues sirven como nuestro cartel digital, porque los carteles en físico ya no son muy vigentes. Y es una muy buena forma de difusión. Y si pues, cada vez que publicamos, todas las veces que hemos estrenado obras publicamos a través de redes sociales ese producto que es nuestro.

8.-(Entrevistador) ¿Crees que las redes sociales causan que las personas dejen de hacer actividades importantes? ¿Por qué?

-(Interlocutor 1) Yo tengo un ejemplo. A mi me pasa que consumo mucho por estar revisando las redes. Y por todas esas actividades de ocio de estar en pantallas. El aplazamiento de tareas. Pero parece que están muy bien hechas porque nos mantienen así.

-(Interlocutor 1) Yo tengo tres sobrinitos. Esos weyes son, pues obviamente con todo el ímpetu que tienen los niños, pues quieren estar jugando, destrozar, subir, trepar. Y su mamá es como de “no, no, no. Ten”. Y ahí los ves con tiktoks inclusive de adultos porque vamos a decir que no era material infantil, estaba ahí viendo una c#Sona. Yo he llegado a comentar con un familiar mío que le está quitando la oportunidad a los niños de aprender algo. Y está desafinando a la mamá de una responsabilidad de cuidarlos. Y también al papá

-(Interlocutor 2) Yo voy a repetir mucho de lo que ya dijeron. Muchas veces estoy, especialmente cuando estoy trabajando en computadora y de repente dejo de hacerlo para hacerme mensa en el Youtube. Y luego digo: “ay nomás un video y sigo con mi trabajo” y nunca es un video.

-(Interlocutor 3) En mi caso siento que se hace un nuevo pasatiempo para mí porque en vez de ponerme a hacer cosas que me gustan como escuchar música, tejer, dibujar, me parece más fácil ponerme a ver videos en instagram.

-(Interlocutor 4) Solo complementar lo que dijo mi compañero. Me pasa que cuando voy a trabajar, voy a escribir. Porque mucho tiempo de bachillerato era estar escribiendo ensayos. Todo el tiempo estar escribiendo. Y cuando entras a la aplicación, o bueno supongo que no solo a mí me pasa. Entrás con un objetivo claro: ver la hora, poner una canción. Entrás, sales y ya pasó una hora y dices: “¿Qué era lo que iba a hacer?” o dices: “voy a elegir una canción. Esta, pero... no es tan buena”. Y terminas en otra aplicación totalmente distinta viendo algo super raro. Y dices “ay, pero yo iba a poner una canción” y te desanimas.

9.-(Entrevistador) ¿Te has servido del contenido que existe en redes sociales para plantearte o desarrollar proyectos personales, (sin incluir cuestiones relacionadas con la escuela o trabajo)? ¿Puedes dar un ejemplo?

-(Interlocutor 1) Yo me he apoyado con proyectos de reparación, pero nada más

-(Interlocutor 2) Un disco. Empecé a ver tutoriales, luego empecé a combinar acordes. Una cosa llevó a la otra. Luego me metí a Tiktok y vi una pequeña productora, que al final... bueno era un corte meramente publicitario, pero dije “bueno, ahí hay una ayuda para artistas emergentes, vamos a intentarlo”. Obviamente ya cuando me dieron costos dije “ah, cabrón”. Y encima decían “esto es totalmente gratis en ayuda a los artistas”. Y después que “no, que 28 mil.” Pues no era muy gratis que digamos. Pero dije “no, muchas gracias” y ya de ahí sembró una espinita para empezar a producir mi disco. Afortunadamente ya tenemos una especie de productora pero a partir de ahí surgió esa idea.

10.-(Entrevistador) ¿Te has servido de redes sociales para trabajar en equipo en proyectos personales (ejemplo, una banda, un grupo de artistas plásticos, etc.)

-(Interlocutor 1) Principalmente es Whatsapp siempre. Por ejemplo, ahorita estoy en dos obras y en las dos la vía de comunicación es whatsapp

-(Interlocutor 2) Si, estuve en una banda. Usábamos whatsapps, correos con los lugares con los que íbamos a tocar. Checábamos la localidad, los costos. Toda la logística con los lugares se organizaba vía correo y toda la comunicación con la banda se organizaba por Whatsapp

11.-(Entrevistador) ¿Consumes contenido relacionado con tus intereses o proyectos personales para desempeñarte mejor? si es así ¿En qué plataformas lo encuentras y cuál es tu favorita?

-(Interlocutor 1) Yo creo que la mayoría de cosas de interés y que también lo puedo usar para proyectos personales es el TikTok y Twitter. Creo que son los que más he usado para ese tipo de cosas.

12.-(Entrevistador) ¿Alguna vez has encontrado o escuchado de algún canal o usuario que comparta contenido que invite a las personas a ser más críticos y/o auto reflexivos respecto a sus propias vidas? ¿Cómo cuál?

-(Interlocutor 1) Yo de lo que más veo videos en Youtube es de gente que hace críticas sobre la vida. Tipo de cómo la inteligencia artificial está cambiando nuestras vidas. Como de ese contenido que te invita a reflexionar. Sigo mucho de eso en Youtube especialmente. Creo que no podría pensar en un nombre específico, casi nunca le pongo atención, pero si veo muchos videos así.

-(Interlocutor 2) En mi caso, veo muchos podcasts. Usualmente lo hago en Spotify pero también en Youtube. Escucho a esta chica que su canal de Youtube es Jellyfish. Primero plantea el problema que afecta a la comunidad, como la gripe aviar o los xenotransplantes, que pareciera que no tiene un contacto directo con las ciencias comunicativas o sociales pero ella le da un enfoque de cómo afecta nuestras vidas. Me gusta porque no imparte ninguna opinión y te invita a ser más crítico.

-(Interlocutor 3) Si hay uno de finanzas que sigo en Tik Tok. Se llama Paul Almontes. Hace análisis de inversiones, te explica como funciona el mundo de las finanzas y te da consejos de como invertir o cómo hacer que tu dinero se mueva

-(Interlocutor 4) Yo también en Tik Tok y en instagram. En general son de cosas ambientales, de ecología, de calentamiento global. La que sigo en instagram es la de Ecomisas. Te hace preguntarte cuales son las cosas que tu en tu día a día estás usando que pueden volver a ser utilizadas. Como esa concientización de nuestras vidas y cómo está afectando a corto o largo plazo.

-(Interlocutor 1) Yo también tengo dos. Son en Tik Tok. Uno está como Rene Ibarra. Vende sus productos en su página. Yo soy una persona que la ha cagado demasiado, y a partir de ahí como que establece una idea de que puedes ser diferente. Y el otro, que se llama el Padrino Huevo, de estas pláticas de narcóticos anónimos, está muy cabrón, porque a pesar de que habla siempre con el mismo tono, es bien peculiar todas las cosas que ha pasado. El hecho de pensar de que estuvo hasta abajo, te hace pensar en cómo estás tú.

13.-(Entrevistador) ¿Cómo consideras que tú les das uso?

-(Interlocutor 1) Yo pienso que las uso bien como las empresas quieren que las ocupe uno. Personalmente pienso que hago mal uso de las redes sociales porque sí, una fracción de mi tiempo es ver tutoriales, aprender cosas nuevas, pero es una fracción muy pequeña. Casi siempre es más negocio lo que te ofrecen las redes sociales. Porque vas a caer en el algoritmo y vas a perder tu tiempo y que no avances en tus proyectos personales.

-(Interlocutor 2) Yo creo que las redes que más uso, son Instagram y Tiktok. Y creo que me están ayudando. Cuando se trata de visualizar cosas y que las personas me vean y me conozcan. Por ejemplo en instagram siento que publico y si estoy dando a conocer cierta parte de mi persona que quiero que conozcan, y en la carrera que llevamos pues tu imagen en lo que vendes, es lo que se trabaja. Entonces si importa mucho como te pones en las redes.

-(Interlocutor 3) Siento que Instagram y Telegram son muy útiles y creo que las demás redes como instagram hacen un buen uso de mí. Creo que si ocupo controlarme.

14.-(Entrevistador) ¿Cuál consideras que sería una mala forma usarlas?

-(Interlocutor 1) Desde mi punto de vista muy personal está lo genérico, como pasar mucho tiempo, o consumir contenido que no te aporta nada, pero desde mi punto de vista nos preocupamos mucho por códigos sociales, como lo que significan esas pequeñas cosas que tu

haces. Y en mi experiencia de que acabo de recientemente hacerme una cuenta de instagram. Como actriz es importante. Y entré en esa red social con mucha precaución la cantidad de códigos y lo que significan esos códigos en cualquier interacción que tu tengas. Esa hiperfijación de las pequeñas señales sociales es para mí un mal uso. Todos estamos muy centrados en lo que significa cada pequeña cosa.

-(Interlocutor 2) Eso de los likes y los seguidores. Eso de que te comparas, cuántos followers tengo yo, cuántos followers tiene esta. Pienso en esta necesidad de que instagram te muestre los followers.

-(Interlocutor 3) Yo considero que consumir contenido que te genera inseguridades o autolimitante de alguna manera. Por ejemplo, este tema que está muy de moda por las fechas y no te puedes disfrazar de un personaje que es negro y consumes ese contenido y a partir de ese contenido tu te autoimpones. Limitar el juicio propio por acatar la opinión de los demás

15.-(Entrevistador) ¿Cuál sería el mejor uso que les podrías dar?

-(Interlocutor 1) Difundir información. Yo creo que es el paro más grande que le ha hecho a todas las generaciones. En especial noticias y cosas que son importantes, como lo del COVID. Yo creo que ese es un muy buen uso.

-(Interlocutor 2) Difundir contenido que ayuda a no tener tantas limitantes. Más que nada las inseguridades físicas.

16.-(Entrevistador) ¿Consideras que en algún momento de tu vida has llegado a sobreanalizar demasiado un proyecto y a causa de tener mucha información te has visto disuadido de empezarlo?

-(Interlocutor 1) En cuestión de dibujo digital, yo veo muchos tutoriales y nunca lo había visto así. Me digo “No tengo esas herramientas, no tengo lo que ellos tienen” pero si veo un montón de videos tutoriales, de animación y nunca hago nada.

-(Interlocutor 2) Si, yo veo muchos videos para tejer, y me digo “yo creo que debe haber algo por ahí que me va a servir” pero no lo hago.

-(Interlocutor 3) Luego me pasa que veo tutoriales en insta, y pienso “ah sí, voy a hacer esto” pero nomás los veo, y se acumulan y nunca hago nada.

-(Interlocutor 4) A mi me pasó cuando tuve mi primer trabajo, fue en Leyendas Queretanas, y estaba muy nerviosa porque acababa de empezar la carrera. Mi primer papel fue

de La Llorona. Vi un montón de contenido porque no quería aprenderme el monólogo por los nervios y estaba postergando el hecho de ensayarlo. Vi demasiado contenido que no me sirvió para nada.

17.-(Entrevistador) ¿Hay alguna figura pública a la que admires que hayas descubierto a través de redes sociales?

-(Interlocutor 1) Yo sigo a esta chava que se llama Julieta, no recuerdo si la encontré en Pinterest o Tik Tok. Es una influencer española que se dedica al modelaje y filmar cortometraje. Y su tipo de estilo de vida, su físico, su trabajo, todo me gusta mucho. La admiro bastante. En mis redes sociales me inspiro en ella.

18.-(Entrevistador) En relación a esta figura pública, ¿La sigues en alguna plataforma?

-(Interlocutor 1) Sigo a esta artista en instagram

19.-(Entrevistador) ¿Qué sensaciones experimentas cuando observas sus publicaciones? si es así ¿realizas alguna actividad o has comenzado un proyecto debido a estas emociones?

-(Interlocutor 1) Me despierta admiración, y creo que también un poquito de envidia. Porque esta chava, está de mi edad y me siento que no estoy haciendo nada de mi vida y ella ya tiene como 400 mil seguidores y uno dice “ay”. Creo que ese es un mal uso de las redes sociales. Entonces creo que no he desarrollado ningún proyecto en base a ella, creo que a lo mucho me inspira su estilo de vida porque es muy fitness, en el aspecto de que si come una pizza, pero se come hecha a base hierbas de no sé qué, de masa madre, y bueno su estilo de vida es como guau. Y bueno cuando estaba en primero hice una vendimia de waffles que base en una de las recetas que conocí de ellas y eran waffles veganos y bajos en calorías. De hecho esa receta la saqué de ese tipo de influencers como ella. Me sirvió inspirarme en ellas para ese tipo de ventas.

-(Interlocutor 2) Hay muchos casos inspiradores. Yo admiro mucho a un chef mexicano que se llama Benito Molina, el mismísimo de *Masterchef*. Ese wey está preparadisimo. Ha cocinado en todo el mundo y sabe de todo. Eso me hizo en uno de los recorridos que hice para ir a probar su restaurante. Yo mismo en cuanto empecé a indagar más sobre su vida algún día tengo que llegar a pisar ese lugar. Al momento de llegar motivó algo en mi respecto a la cocina

pero dije, “no, esto no es algo que me apasione”. De repente con la música con tanto artista emergente salió grabando sus sesiones en un Iphone 6, las historias clásicas. Como que todas esas tienen algo que aportante a tu experiencia y hasta cierto punto sirven a tu inspiración. Pero ya viendo lo que son ahora te pones a pensar “¿que no haría yo?”. Todo eso ha sido inspiración y ha sido vía canales de redes sociales.

3.22 Análisis

En este apartado se analizará cada una de las respuestas y se contrastará con el cuadro comparativo realizado en el capítulo 1.

Pregunta 1: Las respuestas de la primera pregunta nos brindan información sobre el uso de los estudiantes en las plataformas. Todos utilizan estas plataformas al menos una hora al día y la que predomina en el caso de este grupo es Instagram.

Pregunta 2: Los estudiantes responden que pueden llegar a utilizar las redes sociales hasta 5 horas sin parar, lo que implica que una buena parte del día lo llegan a dedicar a consumir y/o compartir contenido. El uso de las plataformas por prolongadas horas no nos dice por sí mismo si les dan un uso auténtico o inauténtico, ya que para determinarlo habría que saber si consumen contenido enfocado a sus intereses personales, si los invita a ser más reflexivos, si les sirve para concretar proyectos o si consumen contenido de forma pasiva. Es la forma de darles uso y no solamente el tiempo lo que nos ayuda a determinar la autenticidad o inautenticidad. Sin embargo, esta respuesta nos ayuda a dimensionar qué porcentaje de tiempo las plataformas forman parte de su cotidianidad y por tanto el potencial que pueden representar en su vida en caso de ser posible una mejora en el uso que les dan.

Pregunta 3: Los estudiantes que respondieron admiten haber descubierto un pasatiempo e incluso aprendido una habilidad tras haber pasado tiempo en plataformas. Esto por sí mismo no es un indicativo de autenticidad, sin embargo para perseguir intereses y desarrollar proyectos (lo que es un indicativo de autenticidad) es primero necesario descubrirlos, y en este escenario las redes sociales fueron un espacio de posibilidad para ello.

Filosofía Kierkegaardiana: Tanto para Kierkegaard como para Sartre, el hecho de descubrir un interés y comenzar a explorarlo constituye un ejemplo de autenticidad y en el caso de los alumnos, que desarrollaron interés por la cocina y por la música, podemos decir que encontraron en las plataformas una vía hacia una vida más auténtica.

Pregunta 4: Un estudiante respondió con una historia personal de cómo, después del desastre acontecido en Guerrero (buscar) se utilizaron distintas plataformas como medio de organización para llevar ayuda a los afectados.

Recordemos que tanto para Sartre, como para Taylor, la comunidad tenía un peso importante en la búsqueda de la autenticidad, y el alumno que usó las redes sociales para participar en la ayuda solidaria para el desastre en Guerrero demostró un ejemplo notable de ello, por lo que las plataformas representaron en este caso una vía hacia la autenticidad.

Pregunta 5: Todos los estudiantes confiesan haber encontrado en Youtube, Instagram, Facebook y Tiktok tutoriales en video o grupos que comparten sus intereses y así obtener conocimientos y desarrollar habilidades que les fueron de utilidad en proyectos tanto personales como curriculares. En este sentido, las redes sociales constituyeron un espacio de posibilidad pragmática al brindarles oportunidades que, de no existir, no podrían haber llevado a cabo. No podrían haberse desarrollado en su total potencial en esa área particular de su vida sin el uso de las plataformas.

Para Sartre y Kierkegaard, el hecho de llevar a cabo un interés inicial y transformarlo en prácticas continuas para desarrollar una habilidad es una señal de autenticidad, y recordemos que para Camus las formas de expresión creativa constituyen una vía hacia la vida auténtica, por lo que en esta respuesta vemos que las plataformas brindaron la oportunidad a los estudiantes de explorar una vida más auténtica.

Pregunta 6: En esta pregunta podemos observar que el consumo de contenido llevó eventualmente a la compra de un producto por parte de la persona encuestada. El producto que compró introdujo al usuario en el desarrollo de habilidades artísticas.

Para Sartre, como establecimos en el capítulo 1, las personas viven una vida auténtica cuando llevan a la práctica sus representaciones mentales, y no solo cuando se limitan a imaginar y hablar. Y el hecho de haber comprado un producto para poder desarrollar el interés artístico que llamó su atención puede representar una actitud auténtica, por lo que las redes sociales facilitaron el descubrimiento de una pasión y la posibilitaron a través de la compra de la guitarra. Esto constituye según la visión de Sartre en una vía hacia la autenticidad.

Pregunta 7: La difusión artística de los eventos del encuestado pueden categorizarse claramente como auténticos, al dar uso de las plataformas para compartir e invitar a las personas a asistir a sus funciones.

Según el pensamiento de Camus, la creación artística era una forma de vivir de forma auténtica, por lo que está respuesta nos brinda un ejemplo de autenticidad por parte de los estudiantes.

Pregunta 8: Una respuesta clave en esta situación nos la brinda el primer interlocutor. Nos indica que considera que una mala forma de usar las plataformas es pasar mucho tiempo en ellas, justo después de añadir que son ellas quien nos mantienen así. En este caso podemos señalar su respuesta y actitud como inauténticas, ya que no toma responsabilidad de su uso de las plataformas, indicando que si el usuario pierde su tiempo no es responsabilidad suya. Otras respuestas se añaden a las categorías que habíamos predefinido con anterioridad. Son la procrastinación y el uso pasivo de las redes formas de mal uso que le dan los estudiantes a las redes, lo que los hace caer en la inautenticidad.

Recordemos que para Kierkegaard el hecho de ser pasivos ante la vida, de no llevar a cabo las acciones que se sabe que se tienen que realizar es un símbolo de inautenticidad, y para Sartre una forma de inautenticidad consistía pasar la vida sin realmente comprometerse con nada de forma sincera, por lo que para ambos autores las respuestas reflejan lo que se considera como inautenticidad.

Pregunta 9: Uno de los estudiantes se inspiró en las posibilidades que brindan las redes sociales para desarrollar un proyecto ambicioso en su propia línea de interés. La producción de un disco propio es un paso importante para un músico y esta acción puede categorizarse como auténtica.

Recordemos que para todos los filósofos que vimos expuestos aquí, el hecho de desarrollar un proyecto, de perseguir una ambición y de crear y compartir productos artísticos son una forma de expresión auténtica. Así, esta actitud puede catalogarse como una de autenticidad.

Pregunta 10: Dos estudiantes afirmaron que se servían de plataformas para mantenerse en comunicación y así poder desarrollar proyectos personales importantes para sí, lo cual podemos categorizar dentro de la autenticidad

La concepción de la vida como un proyecto, y el elemento social de la autenticidad en Sartre son dos elementos centrales en su propuesta, y aquí podemos observar que ambas categorías se facilitan gracias al uso de las redes sociales.

Pregunta 11: En esta respuesta reafirmamos la hipótesis de que las plataformas pueden servir como medios de aprendizaje para proyectos personales y profesionales y así contribuir a la autenticidad en uno mismo.

Recordemos que para Kierkegaard y Sarte el hecho de llevar a la cabo una acción concreta enfocada con los intereses y valores personales son ejemplo de una actitud auténtica.

Pregunta 12: Aquí encontramos evidencia de que los estudiantes llevan a cabo procesos de autorreflexión y de sensibilización respecto a temas que son importantes para ellos. Si pensamos en el proceso que lleva a cabo el algoritmo en plataformas sobre cómo crea un embudo para redirigir al usuario hacia contenido de interés, y este usuario termina en canales que lo llevan a reflexionar sobre su propia vida, sus proyectos y sus intereses personales, podemos afirmar con estas respuestas la hipótesis de que las redes sociales pueden contribuir a la autenticidad y lo han hecho en el caso de los sujetos entrevistados.

Sartre proponía la importancia de la reflexión en la vida y cómo se vivía para alcanzar la autenticidad, por lo que esta respuesta refleja, según la propuesta de este proyecto, una actitud auténtica por parte de los estudiantes y considera las redes sociales como vías de autenticidad.

Pregunta 13: Aquí recuperamos nuevamente lo visto en una respuesta anterior en el primer interlocutor. Presumir que el uso que le da uno mismo a las redes sociales no es responsabilidad personal sino de un agente externo es, según la interpretación de este trabajo, un acto de inautenticidad y se ve reflejado en esta respuesta. En las últimas dos respuestas vemos un uso más responsable. La segunda admite dar, en su mayor parte, un buen uso a las plataformas. Y la última respuesta señala que aunque no las usa tal como desearía, admite que es su responsabilidad controlarse a sí mismo.

Para Sarte, este sería un ejemplo de autenticidad, al adoptar una postura en la que la responsabilidad del uso que se les da a las plataformas no es personal sino que recae sobre las empresas tecnológicas. Por otro lado, los alumnos que tomaron la responsabilidad personal de darles mal uso son un ejemplo de una actitud auténtica.

Pregunta 14: Las respuestas de esta pregunta encajan con la visión inauténtica establecida inicialmente. La autocomparación negativa con figuras en instagram forman parte de un mal uso de las redes sociales en la propia perspectiva de los estudiantes encuestados.

Recordemos que para Sartre, escapar a la facticidad de uno mismo y pretender vivir una vida que no es la propia es una forma de inautenticidad, por lo que si el hecho de compararse continuamente con figuras de redes sociales se vuelve un hábito, y si provoca seguida sensación de desazón y provoca que los usuarios sean más pasivos respecto a sus propias circunstancias y vida, podemos decir que el hecho de usar las redes sociales de esta forma constituye una actitud inauténtica.

Pregunta 15: Las respuestas de esta pregunta se enfocan en compartir contenido que esté relacionado con información verídica y que ayude a librarse de prejuicios. Ambas afirmaciones encajan con la propuesta de autenticidad que proponemos en este trabajo.

Podemos retomar la importancia del elemento social en la autenticidad según Sartre, por lo que compartir contenido con otros usuarios enfocado en la autorreflexión y aceptación puede ejemplificar una actitud auténtica

Pregunta 16: La mayor parte de los estudiantes admite haber usado las redes sociales para informarse y prepararse, sin nunca llegar a concluir un proyecto particular, lo que reafirma la idea de que un uso excesivo de redes sociales con la intención de prepararse para un proyecto puede constituir una vía para evitarlo del todo y así caer en la categoría de una actitud inauténtica.

Kierkegaard consideraba que la reflexión excesiva que se traduce en inacción podría considerarse como señal de inautenticidad, por lo que esta respuesta concreta podría catalogarse como una actitud inauténtica por parte del encuestado.

Pregunta 17: Una de las encuestadas admite seguir una figura pública inspiradora para ella, lo que la lleva a tener ciertas actitudes y tratar de reflejar algo de su propia personalidad tomando como referencia la cuenta que sigue, lo que se puede catalogar como una vía de expresión auténtica.

En Camus encontramos que la inspiración que se obtiene a través del arte y que provoca en uno el deseo de vivir de forma más transparente con lo que uno es se puede considerar como una vía hacia la autenticidad, por lo que el hecho de encontrar una inspiración en una figura de instagram y comenzar a experimentar nuevas dimensiones de su propia personalidad a través de lo que consume puede catalogarse como una forma de autenticidad.

Pregunta 18: En esta última pregunta podemos observar que ambos encuestados encuentran inspiración para reflejar su propia personalidad en proyectos personales, en perseguir ambiciones que no conocían, y de no haber tenido una cuenta en redes sociales probablemente no habrían descubierto esta parte de su persona en el momento en que lo hicieron. De esta manera, el uso que le dieron a las redes sociales refleja una actitud de autenticidad, al haber encontrado un objeto de interés y haber tomado acciones específicas para perseguirlo, desarrollarlo y concretarlo.

Para Sarte y Kierkegaard, encontramos autenticidad en las actitudes concretas que se llevan a cabo, por lo que en este escenario se pueden interpretar las actitudes de los estudiantes como auténticas.

3.23 Conclusión

Como establecimos en el capítulo 2, la idea de los cyborgs, como entidades que son parte naturaleza, parte máquinas pueden interpretarse en la actualidad como

Si consideramos las redes sociales como una extensión en nuestra forma de comunicarnos, de aprender y de consumir, entonces podríamos decir que una parte de nuestra esencia actual consiste en la hiperconectividad, la cual representa tanto un obstáculo como una vía hacia una vida más auténtica. Los resultados nos demostraron que ambas dimensiones de las redes sociales pueden hacerse igual de presentes, pero lo que determina es la actitud de cada uno de los estudiantes.

El joven que grabó y promocionó un disco representa algo ejemplar de nuestra época, ya que hace 40 años los recursos y conocimientos para hacer algo así eran muy limitados y no cualquier persona podría haberlo realizado. Y en la actualidad disponemos de las herramientas para llevar a cabo cosas cada vez más complejas.

Nuevamente, lo que condiciona nuestras posibilidades es nuestra actitud hacia la forma en que damos uso a los recursos que tenemos a nuestra disposición.

Determinamos que aunque existe una tendencia hacia un uso vicioso de las redes sociales y que el proceso bajo el cual el algoritmo tiende hacer que un individuo pase demasiado tiempo conectado a su celular es algo concreto y verídico, también existe el potencial para realizar proyectos, aprender nuevas habilidades y darles un uso benéfico a las redes sociales, tanto a

nivel individual como social. Los alumnos encuestados representaron con sus respuestas ambas dimensiones del potencial de las redes sociales. Pasar horas de forma pasiva frente a la pantalla, pero también servirse de las plataformas para encontrar, desarrollar y compartir intereses con su comunidad, además de tener la oportunidad de conectar con otras personas, más allá de la inmediatez de los mensajes, nos brinda la oportunidad de observar que existen condiciones de posibilidad en las redes sociales que dependen, en su totalidad, de el buen uso y la responsabilidad que los individuos decidamos adoptar.

Retomando la idea de la mirada de Ulises, como forma de astucia respecto a una problemática, podemos considerar que las redes sociales deben usarse de forma astuta. Sería ingenuo de nuestra parte asumir que podemos prescindir totalmente de todas ellas y seguir relacionándonos de forma eficaz en un entorno hiperconectado. Pero también hemos de recordar que existen mecanismos que pueden provocar que caigamos en hábitos de consumo irresponsable. La astucia aquí consistiría en tener en cuenta dicha necesidad y dichos mecanismos y saber balancearlos con una apropiación responsable del uso que se le puede dar a las plataformas, además de tomar ventaja del potencial que ofrecen para casi cualquier proyecto personal que implique aprender una nueva habilidad, interconectarse con otros y llevarla a cabo, además de dar difusión del producto artístico, cultural, científico o de cualquier otra clase que resulte del proyecto.

Las posibilidades pragmáticas aquí se ven representadas por los distintos escenarios que impliquen un desarrollo del potencial personal, los cuales no podrían consolidarse sin las distintas formas de conexión, conocimiento y recursos que las plataformas nos ofrecen. Según cambia la época, cambian las condiciones de posibilidad y en los resultados expuestos de la investigación podemos observar que jóvenes tienen a su disposición herramientas pedagógicas, comunicativas y de difusión que para generaciones pasadas habían resultado inimaginables.

3.24 Referencias

Academia Lab. (2025). *Construcción social de la tecnología*. Enciclopedia. Revisado el 14 de abril del 2025. <https://academia-lab.com/enciclopedia/construccion-social-de-la-tecnologia/>

Barret, W. (1967) *El Hombre Irracional: Estudio del existencialismo*. Ediciones Siglo 20.

Broncano, F. (2000). *Mundos artificiales: Filosofía Del Cambio Tecnológico*. Paidós.

Broncano, F. (2009) *La melancolía del ciborg*. Herder.

Camus, A. (1996) *El Mito de Sísifo* Alianza Editorial

Castañeda, L.; González, V. & Serrano, J.L. (2011) *Donde habitan los jóvenes: precisiones sobre un mundo de redes sociales*. En Martínez, F. y Solano, I.

Comunicación y relaciones sociales de los jóvenes en la red. Alicante: Marfil. pp 47-63

https://www.researchgate.net/publication/255716910_Donde_habitan_los_jovenes_precisiones_sobre_un_mundo_de_redes_sociales

Colina, C. E. (1993) Mc Luhan y las Tecnologías de la comunicación. UCV. Instituto de Investigaciones de la Comunicación. Recuperado de <http://www.uco.es/ciencias-juridicas/filosofia-derecho/diego/nuevode/doctorado/comunicacion/McLuhan.pdf>

Cox, G. (2011) *Cómo ser un existencialista. O cómo tomar el control, ser auténtico y dejar de poner excusas*. Editorial Ariel.

De Vroomen, L. C. (2021) *(in)autenticidad existencialista en tiempos de redes sociales* [Tesis de Maestría, Universitat Oberta de Catalunya].

<https://openaccess.uoc.edu/bitstream/10609/135546/6/lcasasnovasdTFM0621memoria.pdf>

Del Prete, A., Redon Pantoja, S. (2020). Las redes sociales on-line: Espacios de socialización y definición de identidad. *Psicoperspectivas*, 19(1), 86-96. Epub 15 de marzo de 2020. <https://dx.doi.org/10.5027/psicoperspectivas-vol19-issue1-fulltext-1834>

Díaz-Bravo, L., Torruco-García, U., Martínez-Hernández, M, Varela-Ruiz, M. (2013) La entrevista, recurso flexible y dinámico Investigación. *Educación Médica*, vol. 2, núm. 7, julio-septiembre, 2013, pp. 162-167 Universidad Nacional Autónoma de México

Dieguez, A. (2005). Determinismo Tecnológico: Indicaciones para su Interpretación. *Argumentos de Razón Técnica* (8), pp. 67-87.

<https://sociotecn7.files.wordpress.com/2009/09/determinismo-tecnologico.pdf>

Espinoza, A. (2020) El otro lado de las redes sociales The other side of social media. *Ciencia Administrativa*, 2(20), 11 - 26.

Fromm, E. (1956). *Psicoanálisis de la sociedad contemporánea: hacia una sociedad sana*. Fondo de Cultura Económica USA.

Garate-Osuna, L. E., Nava-Quevedo, A., & Pacheco-Millán, C. (2015). IMPACTO DE LAS REDES SOCIALES EN EL COMPORTAMIENTO DE ESTUDIANTES DE NIVEL SUPERIOR. *Revista De Investigación En Tecnologías De La Información*, 3(5), 19–23. <https://doi.org/10.36825/RITI.03.05.004>

Golomb, J. (1995) *IN SEARCH OF AUTHENTICITY From Kierkegaard to Camus*. Routledge.

Ferrater Mora, J. (1990). *Diccionario de filosofía* (1a. ed.). Madrid: Alianza.

Gómez, Ricardo J. (1995) Progreso, determinismo y pesimismo tecnológico. *Redes*, vol. 4, (10), pp. 59-94: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=90711303002>

Harari, Y. N., & Ros, J. (2019). *De animales a dioses: Breve historia de la humanidad* (19a ed.) Debate.

Hernández Sampieri, R. (2014) *Metodología de la Investigación*. McGraw-Hill Interamericana Editores.

INEGI (2022) Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares. Comunicado de prensa núm. 436/22. 10 de agosto de

2022. página 5/5. Recuperado de

https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/aproposito/2022/EAP_Juventud22.docx

Laceulle, H. (2018). *Authenticity. In Aging and Self-Realization: Cultural Narratives about Later Life* (pp. 189–218). Transcript Verlag. <http://www.jstor.org/stable/j.ctv8d5tp1.10>

Lardies, F., & Victoria Potes, M. (2022). Redes sociales e identidad: ¿desafío adolescente?. *Avances En Psicología*, 30(1), e2528.

<https://doi.org/10.33539/avpsicol.2022.v30n1.2528>

McNabb, D. [La Fonda Filosófica] (2012, Marzo, 22). *El Existencialismo: una introducción* [Video]. Youtube:

<https://www.youtube.com/watch?v=JotchOUEdfk&t=1s>

McNabb, D. [La Fonda Filosófica] (2018, Septiembre, 30). *Kierkegaard y el individuo, pt. 1/6* [Video]. <https://www.youtube.com/watch?v=Te5EYT4fYeM&list=PLfg-nvLMvO0jVO-VJo92narXK9aXRBRQ2>

McNabb, D. [La Fonda Filosófica] (2020, Mayo, 6). *El ser y la nada, pt. 1/8* [Video]. https://www.youtube.com/watch?v=_sTO-1kmGzI&list=PLfg-nvLMvO0i-RiVlOjaY4XczR7vLEWMV

Organización Mundial de la Salud (OMS, 2025) Recuperado de:

https://www.who.int/es/health-topics/adolescent-health#tab=tab_1

Pallero, Natalia & Felipe-Castaño, Elena. (2021). Autoconcepto en las redes sociales y su relación con el afecto en adolescentes. *Behavioral Psychology/Psicología Conductual*. 29. 611-625. 10.51668/bp.8321306s.

Peña Arroyave, A., Rodríguez, Y., & Uriel Rodríguez, P. . (2021). *El concepto de aburrimiento en Kierkegaard*. *Revista De Filosofía Universidad Iberoamericana* , 49(142), 97–118. <https://doi.org/10.48102/rdf.v49i142.99>

Pérez, M. y Quiroga Garza, A. (2019). Uso compulsivo de sitios de networking, sensación de soledad y comparación social en jóvenes. *Revista Hispana para el Análisis de las Redes Sociales*, 30 (1), 68 – 78. <https://doi.org/10.5565/rev/redes.809>

Sartre, J. P. (2009) *El existencialismo es un humanismo*. Ediciones Edhasa.

UNESCO (2011) LA FILOSOFÍA UNA ESCUELA DE LA LIBERTAD, *Enseñanza de la filosofía y aprendizaje del filosofar: la situación actual y las perspectivas para el futuro*. Recuperado de <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000192689>

UNESCO (2011) LA FILOSOFÍA UNA ESCUELA DE LA LIBERTAD, *Enseñanza de la filosofía y aprendizaje del filosofar: la situación actual y las perspectivas para el futuro*. Recuperado de <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000192689>