



Universidad Autónoma de Querétaro
Facultad de Ciencias Políticas y Sociales
Especialidad en Comunicación Política

Propuesta de campaña de comunicación para incidir en la percepción de la casuística de los suicidios en Querétaro.

**Opción de titulación
Tesis o Publicación de artículos**

Que como parte de los requisitos para obtener el Grado de
Especialidad en Comunicación Política

Presenta:
Lic. Sergio Noriega Vivanco

Dirigido por:
Mtro. Efraín Mendoza Zaragoza

Mtro. Efraín Mendoza Zaragoza
Presidente

Firma

Dra. María Elena Meza De Luna
Secretario

Firma

Mtra. Coral Arias Arias
Vocal

Firma

Dra. Marcela Ávila Eggleton
Suplente

Firma

Mtro. José Rodrigo Espino Mendoza
Suplente

Firma

Firma
Dra. Marcela Ávila Eggleton
Directora de la Facultad de Ciencias
Políticas y Sociales

Firma
Dra. Ma. Guadalupe Flavia Loarca Piña
Directora de Investigación y Posgrado

Centro Universitario
Querétaro, Qro.

La presente obra está bajo la licencia:
<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/deed.es>



CC BY-NC-ND 4.0 DEED

Atribución-NoComercial-SinDerivadas 4.0 Internacional

Usted es libre de:

Compartir — copiar y redistribuir el material en cualquier medio o formato

La licenciatario no puede revocar estas libertades en tanto usted siga los términos de la licencia

Bajo los siguientes términos:



Atribución — Usted debe dar [crédito de manera adecuada](#), brindar un enlace a la licencia, e [indicar si se han realizado cambios](#). Puede hacerlo en cualquier forma razonable, pero no de forma tal que sugiera que usted o su uso tienen el apoyo de la licenciatario.



NoComercial — Usted no puede hacer uso del material con [propósitos comerciales](#).



SinDerivadas — Si [remezcla, transforma o crea a partir](#) del material, no podrá distribuir el material modificado.

No hay restricciones adicionales — No puede aplicar términos legales ni [medidas tecnológicas](#) que restrinjan legalmente a otras a hacer cualquier uso permitido por la licencia.

Avisos:

No tiene que cumplir con la licencia para elementos del material en el dominio público o cuando su uso esté permitido por una [excepción o limitación](#) aplicable.

No se dan garantías. La licencia podría no darle todos los permisos que necesita para el uso que tenga previsto. Por ejemplo, otros derechos como [publicidad, privacidad, o derechos morales](#) pueden limitar la forma en que utilice el material.

27 de septiembre del 2021

*...el suicidio implica generalmente un mensaje.
Es la forma de expresar lo que no ha sido oído,
(...) se sigue siendo aun cuando se ha dejado de vivir.*

SILVIA BLEICHMAR.

RESUMEN

La historia demuestra que el suicidio ha sido siempre un enigma en cuanto a sus causas, cualquier respuesta dada por alguna disciplina a la pregunta ¿por qué se suicidan las personas? será fallida, pues el acto del suicidio solo puede interpretarse mediante la lectura del mensaje que arroja cada suicida, pero no toda sociedad está en posibilidad de escucharle y opta por callarle con interpretaciones apresuradas.

Si acaso podrá decirse que los suicidios podrían ser una búsqueda inconsciente de reinscribirse en el mundo simbólico de una sociedad, que es la forma que el sujeto encuentra para hacerse escuchar, y aunque en muchos de los casos pareciera que se consigue lo contrario, el suicida queda en algún lugar de la memoria.

Las campañas que abordan el tema del suicidio, todas ellas tienen como fin último la prevención del mismo, sin más argumento que el de que la vida hay que preservarla porque es el bien más preciado.

La propuesta de campaña que aquí se plasma, tiene como principal objetivo el promover entre la sociedad una escucha diferente de las posibles causas de los suicidios, invitar a que estos se descifren como si fueran acertijos teniendo en cuenta cada uno de los elementos que acompañan al acto.

(Palabras clave: Suicidio, Jeroglífico, Acto, Suicidante, Sociedad, Campaña, Prevención)

SUMMARY

History shows that suicide has always been an enigma as to its causes, any answer given by any discipline to the question why do people commit suicide? It will be failed, since the act of suicide can only be interpreted by reading the message that each suicide throws, but not all of society is able to listen to him and chooses to silence him with hasty interpretations.

If anything, it could be said that suicides could be an unconscious search to re-enroll in the symbolic world of a society, which is the way that the subject finds to make himself heard, and although in many cases it seems that the opposite, the person suicide remains somewhere in memory.

The campaigns that address the issue of suicide, all have the ultimate goal of preventing it, with no other argument than that life must be preserved because it is the most precious asset.

The main objective of the campaign proposal that is reflected here is to promote among society a different listening of the possible causes of suicides, to invite them to be deciphered as if they were hieroglyphs, taking into account each of the elements that accompany the act.

(Key words: Suicide, Hieroglyph, Act, Suicidal, Society, Campaign, Prevention)

AGRADECIMIENTOS

Escribir, como todo acto revolucionario, no es fácil, pero decir y darse a entender mediante la escritura es aún más complicado, quizás por ello, es que la escritura de un trabajo para titulación requiera de acompañamiento, y no solo de los sinodales, sino de un grupo de personas que conviven con el ente aquel que se posa ausente ante una computadora, sumergido en sus pensamientos, en espera de que estos, tarde que temprano sean paridos.

La inseguridad que me caracteriza al momento de escribir, habla una y otra vez en los momentos que después de terminar algún párrafo, decido borrarlo y volver a comenzar. Juan Villoro, dijo que “escribir es no estar seguro” (2018), y esto, a veces posibilita no dar por hecho nada y así seguir escuchando, seguir reinventando, pero tarde que temprano algo hay que decir al respecto de aquello por lo que uno se interesa, y para ello se requiere de una buena compañía, es decir, de personas cuya valía se posa en su conocimiento, experiencia, paciencia, escucha fina y perspicaz lectura, por mencionar solo algunos de sus atributos.

Afortunadamente, en el desarrollo de este escrito, tuve la oportunidad de contar con el acompañamiento de personas con dichas características. Es por ello, que me permito con insuficientes palabras de agradecimiento, declararme en deuda infinita con mis sinodales, la Dra. Marcela Ávila Eggletón, la Lic. Coral Arias Arias, la Dra. María Elena Meza DeLuna, el Mtro. José Rodrigo Espino Mendoza y a quién me llevó de la mano con sus pertinentes observaciones, mi director de tesis, el Mtro. Efraín Mendoza Zaragoza, sinodales, que hicieron que este trabajo fuera posible y que en los momentos de extravío volviera a encontrar el sendero que me llevó a la culminación de este proyecto.

Agradezco también a mis amistades, ya que sin ellas y sus pláticas, a veces en el terreno de la discusión acalorada, no hubiese podido contar con varias de las ideas que en este trabajo plasmo. En estas palabras de agradecimiento incluyo a mis excompañeros de la especialidad, quienes compartieron conmigo su experiencia y saber.

Ahora bien, se dice que la familia no se escoge, pero yo tuve la fortuna de encontrarla, por lo que estas palabras de agradecimiento, aunque como lo mencioné antes, me parecen insuficientes, son también dirigidas a mis suegros, quienes forman ahora parte de mi vida, vía, quien es mi mayor inspiración para seguir andando por los caminos de la creación, Ursula, mi compañera de vida, quien me ha acompañado en los momentos de dicha y adversidad, y que sin ella, estas palabras plasmadas a lo largo de estas páginas, no serían.

CONTENIDO

INTRODUCCIÓN.....	10
Hipótesis.....	12
Metodología.....	13
PLANTEAMIENTO GENERAL.....	14
Los suicidios, un panorama general.....	14
Los suicidios en el estado de Querétaro, un fenómeno en incremento ...	15
Una campaña como posibilidad de incidir en la percepción de la casuística de los suicidios en Querétaro	17
Objetivos específicos de la propuesta de campaña.....	17
NARRATIVAS EN DERREDOR AL SUICIDIO	18
El suicidio y la estigmatización	18
Narrativa y abordaje institucional	19
El discurso de Organismos Internacionales ante el fenómeno del suicidio y sus propuestas de abordaje para la prevención del mismo.....	19
El discurso de las instituciones del Estado Mexicano y sus propuestas de abordaje	22
El discurso de los medios de comunicación del Estado de Querétaro ante el fenómeno del suicidio.....	24

El discurso de la población ante los casos de suicidio	29
El discurso de las organizaciones de la sociedad civil en el estado de Querétaro ante el fenómeno de suicidio.....	34
¿CÓMO CONCEBIR LA COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO DE UNA NARRATIVA ALTERNA?	36
 ¿Qué es comunicar?	36
 La gestión de la información	37
 La construcción de una narrativa.....	39
 El discurso del psicoanálisis en la construcción de una narrativa alterna en la percepción de la casuística de los suicidios.....	40
 El suicidio y el mensaje	42
 Líneas básicas para el desarrollo de una narrativa alterna a la hegemónica para el abordaje del fenómeno del suicidio	43
 ¿Campaña para la prevención del suicidio?	45
PROPUESTA DE CAMPAÑA.....	46
 ¿Qué es una campaña?.....	46
 FODA para definir si se cuentan con las condiciones para la creación de campaña.	47
 Narrativa alterna de la casuística de los suicidios	49
 Mensaje de la campaña	51

Público objetivo	52
Actividades para la construcción de la campaña	54
Operación de la campaña	56
EVALUACIÓN DE LA CAMPAÑA	57
Formas de evaluación de la campaña	57
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	59
REFERENCIAS	62

INTRODUCCIÓN

Este trabajo apunta a generar más interrogantes que respuestas frente a un fenómeno que a lo largo de la historia ha sido envestido con diferentes posturas e interpretaciones, la mayoría de ellas con cierto dejo de imposición, puesto que mediante respuestas anticipadas hablan en nombre de quienes se suicidan, como si pretendieran callarles. Empero el suicidio, es un fenómeno social que cada vez grita más fuerte vía el incremento de casos.

Según la Organización Mundial de la Salud [OMS] “...más de 800,000 personas se suicidan cada año, lo que representa una muerte cada 40 segundos. El suicidio es la segunda causa principal de defunción en el grupo etario de 15 a 29 años”. (OMS, 2019b).

En el Estado de Querétaro, los suicidios son interpretados desde diferentes posturas, dependiendo de la trinchera desde donde se hable, algunas de las posibles causas adjudicadas son: la depresión, la enfermedad mental, el consumo de sustancias psicoactivas, la falta de autoestima, entre otras. Todas ellas como supuestas causas que competen exclusivamente a la persona que lleva a cabo un suicidio, pero ninguna relacionada con el funcionamiento social.

Los escenarios de los suicidios son variados, en cada uno de ellos hay un decir propio, un decir que se plasma en la memoria de una sociedad, es una forma de inscribirse en el simbólico de una población y de constituirse como sujeto, es un decir que va más allá de lo ya dicho, son muertes en medio de una “selva de símbolos” (Payá, 2012), por lo que al interpretarlos e intervenir ante ellos desde un manual que sugiere proceder desde la homologación, es contribuir a silenciar lo que con ellos nos quieren decir quienes se suicidan.

La propuesta aquí plasmada plantea la posibilidad de hablar los suicidios, no desde la línea de la enfermedad mental y que por tanto habría que proceder desde una medicalización que solo individualiza el fenómeno, sino desde motivos sustentados en el contexto social, en las relaciones familiares, institucionales, y sociales. Se pretende involucrar a la sociedad en el tema, invitarle a hablar, ya que las personas son más que un cuerpo orgánico y están moldeadas por el lenguaje y por ende inmersas en una sociedad.

Hipótesis

Los suicidios en Querétaro en cuanto a su casuística, podrían no estar representados por los factores señalados como causantes y usualmente mencionados en las campañas de prevención. Variables de aspecto subjetivo como la desesperanza que causa la sobre exigencia, propia del discurso capitalista neoliberal, la desolación alimentada por una enfermedad terminal, la sensación de desamparo ante una acumulación de perdidas personales y materiales, entre otras posibles variables que podrían estar detrás de un suicidio.

No obstante, el modelo preponderante de abordaje preventivo en el campo de la salud mental reduce tal pluralidad a unos cuantos trastornos, pudiendo estar provocando con ello la creación de un discurso social que responsabiliza meramente al individuo que toma la decisión de suicidarse por no haber podido lidiar con las dificultades con las que convivía.

Si bien, se reconoce la validez de los dispositivos preventivos que se elaboran desde el campo de la salud mental, la creación de una campaña que invite a no generalizar en cuanto a las causas, sino que por el contrario, ponga de relieve la importancia de analizar los factores sociales que pudieron haber contribuido a cada uno de los casos, contribuirá a que la sociedad se coloque ante los casos no como un ente estigmatizador que relega a quien intenta el suicidio, sino como una red de apoyo que aloje con la escucha el sufrimiento subjetivo de quien padece, y tal vez con ello el número de intentos suicidas disminuya puesto que los consumados, no serán ya suicidios desesperados.

Metodología

El siguiente escrito es de tipo descriptivo y propositivo, cuyas fuentes utilizadas para el desarrollo del mismo fueron:

- ❖ Las campañas desarrolladas e implementadas por instituciones públicas, cuyo objetivo principal es la prevención del suicidio.
- ❖ Noticias acerca de casos de suicidio divulgadas en medios de comunicación impresa y redes sociales.
- ❖ Comentarios de la población en general relacionados con casos de suicidio.
- ❖ Documentos y protocolos cuya función es orientar en la prevención y la intervención en situaciones de riesgo suicida.

PLANTEAMIENTO GENERAL

Los suicidios, un panorama general

A finales del siglo XIX Emile Durkheim (2001a), con base en las estadísticas oficiales sobre los casos de suicidio en Francia, dedujo que dicho fenómeno, fincaba sus causas en lo social, lo que le convertía en algo sumamente complejo y que por el contrario a lo que se consideraba socialmente, los suicidios no son debido a un único factor o detonante, ni han sido interpretados siempre como un problema a atender.

De acuerdo con datos históricos en el “Egipto antiguo existía el derecho a quitarse la vida sin que esto pasara por el terreno de lo estigmatizante” (Miranda, 2011), incluso en la Roma antigua se daba cabida a la eutanasia en los casos de sufrimiento o como lo llamó Platón “casos de desgracia insopportable” (Platón, 1988), a excepción de los suicidios ejecutados por los plebeyos, ya que sus vidas pertenecían a sus amos.

Los soldados tampoco podían ejercerlo, ya que privaban al Estado de su fuerza, tampoco los ciudadanos de clase media baja, pues causaban merma en la recaudación de impuestos. Esta distinción entre las clases sociales para poder ejercer el derecho al suicidio, marca una de las pautas para la estigmatización del mismo.

En el Renacimiento, el suicidio fue duramente castigado por las autoridades cristianas (Bauzá, 2018), es también en esta etapa de la historia donde los pensamientos y creencias individuales comienzan a tomar mayor importancia, lo que conlleva a que el hombre comience a profundizar en sensaciones y emociones hasta el hastío y cansancio de la vida.

En la actualidad organismos internacionales como la (OMS, 2019b), dan lectura de la ola de suicidios como un problema ligado a trastornos de la personalidad, como podría ser la depresión por ejemplo, dicha forma de interpretar este fenómeno, lo reduce a la individualización, a ser un problema que compete exclusivamente a quien lo lleva a cabo y a que desde las instituciones se intervenga como si fuese una enfermedad ante la que hay que medicar para curarla, sin que esto último tenga efectos positivos en cuanto a la disminución de casos.

Ante este oscuro panorama, la sociedad también queda imposibilitada de intervenir o exigir un abordaje digno y apropiado, pues se considera que el suicidio al ser un asunto de enfermedad mental es entonces exclusivo de quien la padece y de la institución que debe intervenir ante tal caso, mientras que todo esto desemboca en que la cantidad de casos vaya en incremento.

En el Estado de Querétaro, este incremento de casos de suicidio, también se encuentra presente, pues no es una entidad que no contenga en sus entrañas ese malestar social puesto en acto.

Los suicidios en el estado de Querétaro, un fenómeno en incremento

Según el Instituto Nacional de Estadística y Geografía [INEGI] en Querétaro, tan solo en 2018 (último año del que se tiene registro) se registraron 138 suicidios (INEGI, 2019), dentro del total de muertes violentas, los suicidios ocupan el 14% de ellas, colocando a la entidad en el quinto lugar a nivel nacional en comparación con los demás estados del país. Tal situación como se había dicho anteriormente puede deberse a múltiples razones, sin

embargo, no se puede dejar de observar que las campañas para la prevención de los mismos no están logrando su disminución, sino que además el número de casos va en incremento.

De antemano es sabido que la visibilización de un problema sirve para concientizar a la sociedad de la gravedad del mismo, como se ha hecho con la difusión de ciertas campañas de prevención, como ha sido la del cáncer de mamá, el bullying, la sana distancia por la pandemia de COVID-19, PREVENIMSS, entre otras, y que han conseguido una repercusión en el imaginario de la sociedad, instalándose en el discurso cotidiano, logrando que las personas ejecuten acciones para sumarse a la prevención.

Ahora bien, sabemos que actualmente las redes sociales cuentan con una alta influencia en las sociedades y que son una vía sumamente útil para difundir información, por lo que podrían ser un instrumento de mucha valía para comunicar a la población queretana, no solo el panorama adverso con relación al fenómeno creciente de suicidios en la entidad, sino para producir un cambio en la narrativa con respecto a su casuística. Difundir una campaña que se aleje de la postura punitivista, podría contribuir a una participación activa de la sociedad y a la constante reflexión sobre los diversos motivos que pueden estar detrás del incremento de casos, y quizás podría contribuir incluso a que algunos suicidantes¹ se sostengan en la vida un momento más, como quien se detiene a hablar de lo propio porque hay alguien dispuesto a escucharle.

¹ Concepto creado por Jean Amery y que lo desarrolló en su texto *Levantar la mano sobre uno mismo* (Amery, 1999).

Una campaña como posibilidad de incidir en la percepción de la casuística de los suicidios en Querétaro

Implementar una campaña vía redes sociales que descoloque a los suicidios en Querétaro como resultado de un trastorno mental y que a la vez posicione la percepción de estos como un síntoma social, podría contribuir a que las estrategias de intervención de los mismos se construyan de tal manera que tenga un real impacto y den mayor importancia al seguimiento de los casos en cuanto a investigación.

Objetivos específicos de la propuesta de campaña

- I. Instaurar una percepción de la casuística de los suicidios como un problema cuyas causas son sociales.
- II. Promover una cultura que no responda a los casos de suicidio desde la interpretación estigmatizadora sino desde del análisis de las particularidades de los mismos.
- III. Lograr que la sociedad tenga mayor disposición de escuchar a quien habla desde la ideación suicida.
- IV. Incitar la creación de espacios que intervengan con personas con ideación suicida, en donde la medicalización no sea la primera y única opción, sino que se dé mayor importancia a la escucha y a la clínica, tal como se plantea en el texto *La interrogación del síntoma* (Lombardi et al., 1999)).

NARRATIVAS EN DERREDOR AL SUICIDIO

El suicidio y la estigmatización

Hablar actualmente del suicidio, es hacer alusión a un tema que por lo regular se percibe ajeno, se lee como un acto que comete alguien tomado por la locura, un estigmatizado, un enfermo mental que no recibió la medicalización a tiempo, pero nunca como un acto en el que la sociedad tiene cierta responsabilidad.

El sujeto que se suicida no solo se afecta a sí mismo, sino que extiende esa afección a quienes lo rodean, ya que pone en evidencia que en el entorno hay algo que no fue escuchado, un mensaje que no pudo ser dicho con palabras y termina diciéndose con el cuerpo.

El suicidio o intento de suicidio, en épocas anteriores era descrito como un pecado, luego pasó a ser considerado un crimen y ahora es producto de la enfermedad mental (Foucault, 1984), en cada uno de estos periodos no deja de adjudicarse su causa a algo exterior y desconocido, un acto que aún se castiga, ya no con la excomulgación o con la cárcel, sino con el encierro o la medicalización y por ende con el despojo de su calidad de sujeto a quien además hay que mantener bajo vigilancia y control.

Narrativa y abordaje institucional

El discurso de Organismos Internacionales ante el fenómeno del suicidio y sus propuestas de abordaje para la prevención del mismo.

En palabras de la OMS, “el suicidio es un grave problema de salud pública; no obstante, es prevenible mediante intervenciones oportunas, basadas en datos fidedignos y a menudo de bajo coste” (OMS, 2019a).

Al colocar al suicidio como un problema de salud pública, se cierra la puerta a poder revisar las variables subjetivas de cada caso, ya que abordarlo desde un estado fijo implica un control sobre la decisión del “suicidante” (Amery, 1999). Cada suicidio está sostenido en una red de símbolos que deja el suicida en su acto, mismos que son parte de la historia del sujeto y que habrá que tener presentes en el momento intentar comprender el motivo por el cual se lleva a cabo el evento. Es común observar que la sociedad al hablar de algún suicidio, lo adjudique a la enfermedad mental, a un querer llamar la atención, entre otras explicaciones apresuradas, sin tomar en cuenta las particularidades del caso y esto a su vez obstaculiza la comprensión de los mismos. Habrá que partir de lo particular para poder entender su incremento en cifras, es decir, si en lugar de adjudicar las causas de un suicidio a la enfermedad mental, se revisa del sujeto, que llevó a cabo el acto, su historia y como esta pudo haber influido en la decisión, así como los vínculos sociales en los que estuvo inmerso y que no solo no fueron suficientes para contenerlo, sino que pudieron haber contribuido a la decisión de quitarse la vida, será más probable entonces que podamos dilucidar la forma en como las relaciones sociales en determinada sociedad están siendo partícipes del incremento de suicidios, de analizar las posibles causas del acto. Es así también importante

que estas sean visibilizadas ante la sociedad, para que en la sociedad se hable de los casos haciendo alusión a sus particularidades y no se reduzca su comprensión a una sola causa.

De acuerdo con Foucault (2001), en la era del bio-poder, el Estado cuenta con varias técnicas para el control de los cuerpos y de sus procesos vitales, a través de instituciones se ejercen, mantienen y refuerzan dichas técnicas, instituciones ligadas principalmente a la medicina.

El suicidio, al ser considerado una manifestación de la locura, ha permitido al Estado acceder y tener control sobre el cuerpo desde un saber-poder que se ejerce desde el ejercicio médico ante todo aquello que pone en riesgo la seguridad del cuerpo.

Mediante el saber-poder, han decidido las instituciones al servicio del Estado lo que es normal y lo que no lo es, así como la forma en cómo se tiene que intervenir ante lo anormal, esto con el argumento de que han hecho un juramento hipocrático que les demanda mantener la vida a cualquier costo, el precio de esto lo paga el sufriente con su silencio y con la obediencia a un saber que no es el propio.

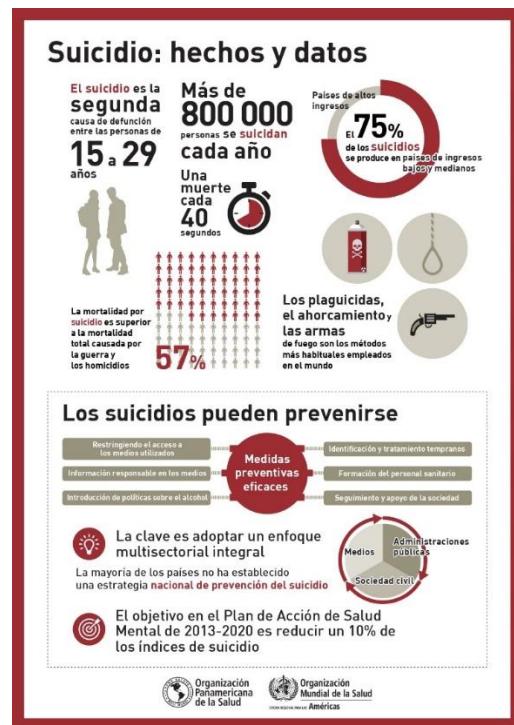
La psiquiatría coloca a su sujeto médico como alguien a-histórico y pragmático, que impone su saber-poder mediante mediciones y parámetros biológicos, medicalizando la vida de los pacientes e ignorando la demanda de escucha de quienes intentan un suicidio.

La OMS a través de su infografía del suicidio menciona que “el 79% de todos los suicidios se produce en países de ingresos bajos y medianos.” (OMS, 2019a). En países como México se sufre de una dificultad económica por diversas razones, entre ellas por la “baja producción de bienes y servicios” (Figueroa, 2016), el descenso de esta hace que disminuya el empleo que a su vez incrementa la violencia y el malestar social, impactando así en la salud de la población mexicana. Lo anterior dicho es para sostener que algunos suicidios son reflejo de

un sufrimiento que tiene su haber en lo social, y no meramente en la individualidad de una persona portadora de un trastorno.

Infografía sobre el suicidio. (OMS, 2019)

https://www.who.int/mental_health/suicide-prevention/suicide-infographic-es.pdf



En esta infografía se hace mención de que los suicidios se pueden prevenir mediante las siguientes medidas denominadas eficaces:

- Restringiendo el acceso a los medios utilizados.
- Información responsable en los medios.
- Introducción de políticas sobre el alcohol.
- Identificación y tratamientos tempranos.
- Formación del personal sanitario.

- Seguimiento y apoyo de la sociedad.

Medidas que con el apellido de eficaces se convierten medidas homogéneas, es así que “la salud pública se convierte en el vigilante de la salud mental, construyendo un sujeto-máquina procesador de información con mayor capacidad de memoria y atención, impidiendo la anormalidad o singularidad que está implícita en la existencia humana. (...)se trata de un montaje cuyo imperativo exige aprender y cuyo cumplimiento, el aprendizaje, es índice de salud.” (Castro, 2013).

El discurso de las instituciones del Estado Mexicano y sus propuestas de abordaje

El Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS) en su página oficial refiere que “hasta el 90% de los intentos por quitarse la vida o consumar este acto, son por depresión, esquizofrenia, trastorno de personalidad y anorexia” (IMSS, 2020). Estos discursos institucionales de corte reduccionista tienden a sostener a toda costa al suicidante como un enfermo, en quien recae la responsabilidad de gestionar su propia salud, de buscar ayuda con algún profesional que le haga ver que sentirse como se siente no es normal.

Más adelante en su comunicado dice que “a estos trastornos se pueden sumar el consumo excesivo de alcohol, dependencia a las drogas, juego patológico, o circunstancias que se consideran como inaceptables o imprevistas como la pérdida de un familiar o del trabajo, la expulsión de la escuela o situaciones que no permiten ver una posible solución”, como si los suicidios fueran cosa de causa-efecto. Cuando la institución da una explicación del porqué de los suicidios, más allá de fomentar la instauración de una escucha del fenómeno, pareciera

que se promueve un silenciamiento del síntoma, “en la época actual existe una tendencia a eliminar los síntomas y sustituirlos por trastornos, evacuando la subjetividad y la singularidad de cualquier forma de intervención en salud mental” (Castro, 2013).

Como propuestas para la prevención de los suicidios, el IMSS sugiere una detección y tratamiento oportuno, capacitación del personal en salud mental, orientación e intervención médica y psicológica vía telefónica para derechohabientes y trabajadores del IMSS a través de un call center. A través de la Secretaría de Salud del Estado de Querétaro (2020), se han difundido publicaciones con mensajes como los siguientes:

- No es normal sentirse triste todo el tiempo y pensar que ya no quieres seguir viviendo.
- El suicidio no es una salida busca ayuda ahora.
- Cuida tu salud mental.
- Los problemas de salud mental en las personas adultas mayores no son parte del envejecimiento.

El gobierno estatal de Querétaro (2020), ha implementado su propia campaña vía frases como las que se presentan a continuación:

- A veces un “Échale Ganas” no es suficiente.
- Habla con tu ser querido, préstale atención, escucha y coméntale por qué estás preocupado, explícale pacientemente. La depresión es una enfermedad, no una debilidad personal, y puede tratarse.

- Sugiérele buscar ayuda. Un médico o un profesional de salud mental, un consejero o psicólogo capacitado. Ofrécele tu apoyo, es fundamental. Exprésale tu disposición organizando las consultas o acompañándolo.
- Sé paciente, también cuídate y sigue informándote.

Es visible el incesante esfuerzo por parte de las instituciones por conseguir que los suicidios disminuyan, pero “quien busca la muerte voluntaria se escapa, ya lo insinué, a la lógica de la vida” (Amery, 1999), es así pues que intervenir desde la premisa de que la vida es el bien máspreciado que se posee, es posiblemente uno de los grandes obstáculos para desarrollar una eficaz estrategia de prevención.

El discurso de los medios de comunicación del Estado de Querétaro ante el fenómeno del suicidio

La OMS a través del programa SUPRE (Suicide Prevention) vía el instrumento para profesionales de los medios de comunicación (Organización Mundial de la Salud, 2000), refiere que “los medios de comunicación juegan un papel significativo en la sociedad actual”, pues es a través de ellos que la población se entera de los casos, a veces de las supuestas causas y de lo que las instituciones hacen al respecto, por lo que al ejercer una fuerte influencia en la población con lo que comunican y la forma en cómo lo hacen, es que según la OMS, deben de sumarse a la estrategia de la prevención del suicidio.

Según este instrumento la televisión influye en el comportamiento suicida, ya que al informar sobre casos de suicidio se genera un incremento de los mismos. Así como en la prensa escrita, las historias consiguen tener un alto impacto, sobre todo si se trata de

celebridades. Refiere este escrito que “existe evidencia suficiente para sugerir que algunas formas de cubrimiento periodístico y televisivo real del suicidio están asociadas con un exceso en suicidios estadísticamente significativo; el impacto parece ser mayor entre la gente joven. (...) existe siempre la posibilidad de que la publicidad sobre el suicidio pueda hacer que éste parezca normal”, por lo que sugiere informar sobre los suicidios de la siguiente manera:

- “Las estadísticas deberán interpretarse cuidadosa y correctamente”
- “Deberán usarse fuentes auténticas y confiables”
- “Los comentarios espontáneos deberán manejarse con cuidado en vista de las presiones por tiempo”
- “Las generalizaciones basadas en cifras pequeñas requieren particular atención y las expresiones tales como “epidemia de suicidios” y “el lugar con mayor tasa de suicidios en el mundo” deberán evitarse”
- “Se debe oponer resistencia a informar el comportamiento suicida como una respuesta entendible a los cambios o la degradación social o cultural.”

Para que puedan contribuir a la prevención de los mismos sugiere que en sus publicaciones se incluya lo siguiente:

- “Lista de servicios de salud mental y líneas telefónicas de ayuda disponibles con sus números telefónicos y direcciones actualizados”
- “Publicitar las señales de advertencia del comportamiento suicida”
- “Transmitir mensajes sobre la frecuente asociación entre la depresión y el comportamiento suicida, siendo la depresión una condición tratable”

- “Ofrecer un mensaje de solidaridad a los sobrevivientes en momentos de profundo dolor, proporcionando números de teléfono de los grupos de apoyo para sobrevivientes, si los hay. Esto aumenta la probabilidad de que profesionales en salud mental, amigos y familiares intervengan en las crisis suicidas.”

Se retomaron algunas publicaciones de unos cuantos medios de comunicación escrita para dar cuenta de la forma en cómo se aborda el tema de los suicidios en Querétaro.

En el periódico *noticias* en la nota publicada el 15 de octubre del 2020², “Cada 56 horas se registra un suicidio en Querétaro: Rodrigo Ruíz³” y dice lo siguiente: “el secreto para salir adelante estará en innovación y en la disruptión de nuestra generación con nuevos modelos de negocios, diferentes canales de distribución, diferentes canales de productos y servicios con un enfoque cien por ciento sustentable”. No hay que perder de vista aquello que ya decía Nietzsche “a los activos les falta habitualmente una actividad superior (...) en este respecto son holgazanes. (...) los activos ruedan, como rueda una piedra, conforme a la estupidez de la mecánica” (Nietzsche, 1986), actualmente no hay tiempo para la escucha, los suicidios como todo mensaje demandan ser escuchados, son actos dirigidos a una sociedad, los suicidios no se detendrán por acelerar la cultura del emprendimiento, muy por el contrario.

En otra nota publicada en septiembre del 2020⁴ se hace referencia a un suicidio llevado a cabo en el municipio de Arroyo Seco por un hombre de 45 años de edad, quien se ahorcó luego de una pelea que tuvo con su esposa.

² <https://noticiasdequeretaro.com.mx/2020/10/15/cada-56-horas-se-registra-un-suicidio-en-queretaro-rodrigo-ruiz/>

³ Actual Secretario de la Juventud del Estado de Querétaro.

⁴ <https://noticiasdequeretaro.com.mx/2020/09/10/suicidio-en-arroyo-seco-2/>

En el periódico *El Universal de Querétaro*, en una nota publicada el 08 de junio del 2020⁵, se lee lo siguiente “Niñas de 11 años se ahorcó porque papás le quitaron el celular”.

En estas dos notas, se observa que los suicidios se adjudican a una sola causa, borrando la historia que sustenta la conformación psíquica de los sujetos. Un suicidio sin analizar el contexto social y familiar resulta incomprensible. No olvidemos que Durkheim (2001b) colocaba al fenómeno social como algo que se impone a la voluntad del sujeto, que si bien el suicidio es un acto individual, la explicación se encuentra en lo social.

Nota publicada en agosto del 2020⁶ en periódico *noticias*, anuncia el suicidio de un hombre de 70 años de edad, quien llevó a cabo el acto colgándose de una viga, se dice que los familiares no lo podían creer pues no había motivo para que se suicidara. A veces se olvida que el cuerpo es una forma de metáfora, que el cuerpo también es utilizado para decir algo, que no solo es algo orgánico. La muerte de esta persona algo nos dice del abandono, la muerte no solo es biológica, es también simbólica.

En octubre del 2019 *Meganoticias Querétaro*⁷, anuncia lo siguiente “Suicida en los Arcos, paraliza la ciudad” se informa que a eso de las 14:00 horas de un jueves un hombre caminaba por los arcos con un arma punzocortante, elementos de la policía municipal lograron convencer al hombre de que bajara después de que les dijera que había tomado la decisión por una pelea que había tenido con su pareja.

⁵<https://www.eluniversalqueretaro.mx/nacion/nina-de-11-anos-se-ahorco-porque-papas-le-quitaron-el-celular>

⁶ <https://noticiasdequeretaro.com.mx/2020/08/21/otro-suicidio-en-sjr/>

⁷ <https://www.meganoticias.mx/queretaro/noticia/suicida-en-los-arcos-paraliza-la-ciudad/105026>

Otro evento en los Arcos, es anunciado por *La Razón* “Joven se arroja desde 30 metros, de los Arcos Querétaro, y muere”⁸ a diferencia del primer caso, esta persona no esperó a los cuerpos de emergencia y se aventó, horas después falleció en el Hospital.

En estos casos es innegable lo simbólico que resulta el lugar elegido para llevar a cabo el suicidio, los arcos un monumento icónico del estado, la hora elegida en la que hay mayor afluencia de personas transitando la zona, bien lo dice el medio de comunicación *Meganoticias*, “suicida en los arcos paraliza la ciudad”, y si bien es cierto en el primer caso algo de la intervención por parte del personal de policía municipal, provocó que no se llevara a cabo el suicidio, el segundo opacó el triunfo, se impuso con mayor fuerza al efectuarse el acto, fue un grito a la sociedad queretana, el envío de un mensaje.

Posterior al suicidio llevado a cabo en los arcos, se publica en algunos medios de comunicación escrita la siguiente noticia, “Buscan cerrar parte superior de los arcos”, una medida que se le ha ocurrido a la administración municipal, la de poner una especie de reja colocada en cada uno de los puntos de acceso que impida el paso. Lo que se trata de callar, siempre gritará más fuerte en caso de suicidios, con esta estrategia tomada por el gobierno municipal, más allá de anteponer el interés por tratar de adentrarse en las posibles causas que llevaron a esta persona al suicidio, es un mensaje a la ciudadanía de favor de no matarse en esta zona, vaya a matarse a donde no le veamos. “La indiferencia ante el sufrimiento es vivida por los seres humanos como la forma extrema de la残酷 (...) temen encontrar la incredulidad o la indiferencia en los ojos del otro (Bleichmar, 2017).

⁸ <https://www.razon.com.mx/mexico/joven-suicidio-arcos-queretaro-contenido-sensible/>

“Tras matar a su pareja, se suicida en una iglesia” es el título de la noticia publicada en noviembre del 2019 en el periódico *El Universal Querétaro*⁹, que narra que un hombre de 37 años de edad discutió con su pareja sentimental a quien momentos después asesinó, de ahí se dirigió a la iglesia en donde se degolló. A veces los medios de comunicación ponen de relieve los símbolos que dan cuenta de lo significativo que era para la persona que cometió el suicidio, el lugar, la hora, el objeto con el que lo hace, símbolos que nos hablan de la historia que tejió el acto, quien se suicida sufre, hay un dolor en el vínculo con el otro, que a veces pareciera que solo puede ser contenido por lo que está más allá de la vida, en este caso el lugar en donde se ejecuta el suicidio, es considerado por varias personas como un espacio donde se encuentra alivio espiritual y a la vez el perdón de los actos.

En agosto del 2020, el *Diario de Querétaro* publica “salió por la puerta falsa”¹⁰, donde se habla de un hombre de 25 años de edad que tomó la fatal decisión de quitarse la vida ahorcándose. La puerta falsa, la puerta por la que no debe considerarse salir de la vida, ¿quién define cuál es la verdadera? No todo suicidio es una decisión, a veces es un pasaje al acto como respuesta ante la carencia de símbolos que le permitan tramitar la angustia de otra manera.

El discurso de la población ante los casos de suicidio

Al revisar la lectura que dan las instituciones y los medios de comunicación a los casos de suicidio, es importante también leer la forma en cómo son percibidos por la población, ya que se toman el tiempo y la dedicación para escribir y para decir algo al respecto de algunos

⁹ <https://www.eluniversalqueretaro.mx/nacion/tras-matar-su-pareja-se-suicida-en-una-iglesia>

¹⁰ <https://www.diariodequeretaro.com.mx/policiaca/salio-por-la-puerta-falsa-5666760.html>

casos, y se puede estar o no de acuerdo, pero lo rescatable de esta participación ciudadana, es el involucramiento en el tema.

El mensaje de quien se suicida no siempre es escuchado en su totalidad, pero al menos hace escuchar su grito, la población queretana en opiniones de diversa idiosincrasia arremete con sus palabras a las noticias relacionadas con casos de suicidios, el llevado a cabo en los arcos, anteriormente mencionado en este escrito e informado por el medio de comunicación *Noticias de Querétaro* en su página de Facebook, obtuvo 535 comentarios y fue compartido 125 veces¹¹, algunas de las opiniones fueron:

***(En pro de respetar la sintaxis y ortografía de los escribientes, los comentarios han sido replicados, tal cual están escritos en su forma original.)*

- En cuatro meses que llevo aquí 6 suicidios se han anunciado en las noticias... Creo que sufren de enfermedades mentales, lo que no entiendo es ¿Por qué? Si su estado es muy agradable para vivir y trabajar, un poco caro pero trabajando se compensa.
- Simple nadie es responsable ni bomberos ni los metiches que estaban ahí, el enfermo loco quería morir y ya que ganas de querer culpar a todo mundo x una decisión suicida aver xq no lo entienden asi ...ya se les hizo costumbre utilizar este bello lugar para aser estupideces no creen???
- Quería morir No? Bueno cumplió su deseo, los cuerpos de rescate y de protección civil es tan para ayudar per primero son sus vidas y después sus vidas así es, nadie obliga a la persona a subirse a matar a los arcos fue su voluntad no es culpa de nadie más que de el mismo de no dejarse ayudar.

¹¹ <https://www.facebook.com/noticiasdeqro/posts/2457244867826983>

- Jaja lo único que hacen es manchar de sangre el monumento. Porque no van se suben a un edificio como los de central park. Ya quien trae esa idea a no ser que lo metan a un psiquiátrico se le quitará. Pero en una de esas lo salvan y los demanda por haberlo hecho.
- Ya deberían de hacer algo para impedir que la gente se suba, además de la tragedia se hace un caos en la ciudad pies cierran arterias importantes.
- La salud mental la tiene muy abandonada, urge un hospital psiquiátrico en nuestro

En un caso de intento de suicidio de un hombre que se lanzó contra un camión de transporte público, están los siguientes comentarios:

- Ni para eso sirves compa... Ni para valer verga. Vales.
- No mame en la 5 de febrero no fallan ya chingo al chofer del transporte público.
- Por qué no se matan en casa? Piensen en los demás! Cuánta irresponsabilidad!
- Que poca madre, le rompió la madre al camión... Si vez que casi no hay compa.
- Que mal perjudicando a un padre de familia (chofer) ¡el que culpa tenía de sus problemas!
- De por sí no hay camiones y este wey ya dañó uno.
- Se está haciendo la vistima...
- Y porque no agarro y se puso explosivos en el cuello en vez de perjudicar al transportista.
- Que no era más fácil colgarse en su casa y así no afectar a la gente.

En otro caso de un joven de 20 años, quien se ahorcó, colgándose de un árbol. Según la nota periodística en palabras de la hermana, él tomó la decisión por problemas amorosos con su novia.

- Directo al infierno por una persona que nunca lo mereció, que ridiculez.
- A veces es por enfermedad, nadie sabe lo que les pasa.
- Muy bien hecho suicidio y no mato no maltrato a nadie así que bien por el.
- Falta de amor
- Selección natural haciendo su trabajo.
- El amor, el amor.

Ante el suicidio de una menor de 12 años, los comentarios¹² de la población son de un corte diferente.

- Muy lamentable pobre niña por qué no se dieron cuenta de los síntomas que presentó para haberla ayudado.
- Que dios la tenga en su gloria, pero si deberían investigar muy pequeña para tomar esa decisión.
- En paz descanse la señorita y que desde el cielo nos mande sus bendiciones.
- Pobrecita, descanse en paz.
- Q triste noticia.
- Por cuantas cosas habrá pasado para llegar a esto, que tanto tuvo que fingir que estaba bien.

¹² <https://www.facebook.com/noticiasdeqro/posts/2576333959251406>

En otro suicidio de un menor¹³.

- Lamentable, no hay comentarios.
- Otra creatura. Q viviría en su casa k le dio fin a su vida.
- Porqué tomaría esa decisión? Si solo era un niño... que investiguen si no sufría maltrato.
- Que tristeza no hay que juzgar, nadie sabe porque tomaría esa decisión.
- Que poca es lo que el pinche gobierno quiere que nos volvamos locos o que comentamos estos errores lastima por el niño.

Ante el suicidio, se puede decir poco de primer momento, no es fácil interpretar el lenguaje del suicida y tal vez eso sea parte de su intencionalidad, el acto causa un impacto tan fuerte que a veces para soportarlo solo queda el verlo como algo ajeno, pero tan cercano que hay que agredirlo para que no nos alcance.

Los comentarios plasmados en las noticias que informan de suicidios cometidos por gente adulta y por ende según el imaginario social, por gente capaz de tomar sus propias decisiones, son comentarios agresivos, ya que el suceso confronta la idea de que una persona adulta es capaz de soportar cualquier adversidad y por ende todo suicidio es propio de lo irracional, o al menos, pensarlo así pareciera dar cierto consuelo a quien probablemente le haga ver que el suicidio es algo a lo que uno puede recurrir en cualquier momento, que no es algo que está fuera de nuestro alcance.

A veces considerar al suicidio como un acto ligado a la locura o al padecimiento mental, puede llegar a ser más fácil de digerir, porque entonces no nos involucra, hace que nos

¹³ <https://www.facebook.com/noticiasdeqro/posts/2590748167809985>

consideremos diferentes a aquel que termina con su vida. Hay incluso quienes solicitan la creación de un hospital psiquiátrico, un lugar donde “se posibilita legitimar la exclusión y la radicalidad de ese otro que no es igual, como es el caso del sujeto que atenta contra su propia vida” (Mondragón, 2008).

El suicida es visto como alguien que perjudica, que mancha a una sociedad, que deja una marca que es difícil de limpiar, que va en contra de la idea del mundo natural de la vida. Para muchas personas la vida debe de terminar por circunstancias ajenas a la voluntad y cuando eso no se sostiene se desestructura el universo simbólico en el que somos construidos, sobre todo cuando se trata de casos de suicidio cometidos por infantes, a quienes se les despoja de toda capacidad de llevar a cabo un acto de esta índole, de ahí los comentarios que hacen alusión a que el acto suicida se debió a un posible maltrato o a un homicidio que trataron de encubrir. En el caso de los adultos la forma de hacer frente a lo que causa angustia es vía la agresión, pues como se ha dicho anteriormente el suicida agrede primero con su muerte.

El discurso de las organizaciones de la sociedad civil en el estado de Querétaro ante el fenómeno de suicidio

Las organizaciones de la sociedad civil en Querétaro, no son referencia en cuanto a una opinión diferente a la de los organismos nacionales. En una nota publicada el día 02 de septiembre del 2020, en el *Diario de Querétaro*¹⁴, el presidente del Colegio Estatal de Psicólogos, Juan Carlos García Ramos, mencionó que los intentos de quitarse la vida pueden

¹⁴ <https://www.eluniversalqueretaro.mx/sociedad/tras-pandemia-suben-intentos-de-quitarse-la-vida>

detonarse por “situaciones mínimas”, agregó que entre las señales de alarma están las “actitudes pesimistas, estados de ansiedad, desesperanza, de baja autoestima”. Hacer un análisis del suicidio es complicado, ya que de lo que se hace la investigación es del acto llevado a cabo, por lo que pretender prevenir los suicidios estando alertas no de lo que causa una forma de vida en sociedad, sino de las conductas individuales de quien se considera sospechoso de suicidarse (al que se le considera pesimista o ansioso) llevará justamente a considerar mínimas las situaciones por las que alguien se suicida, y a perder de vista que la historia del sujeto con relación a la forma de hacer vínculo es de suma importancia para entender su suicidio.

En una nota publicada el día 09 de septiembre del 2020 en el *Diario de Querétaro*¹⁵ Elydia Barbosa Benítez, presidenta de la asociación civil PsyQue, dijo que han “brindado 150 servicios de atención durante la pandemia de los cuales 8 casos tuvieron un intento de suicidio, a los cuales refirieron para atención psiquiátrica y cuatro de ellos fueron hospitalizados y canalizados a la ciudad de México”. Destacó que las principales problemáticas que atienden son “problemas de pareja, situaciones por perdida de trabajo, alcoholismo y drogadicción”. La dinámica de coexistencia social se ha modificado en esta época por la pandemia que impera a nivel mundial, lo que ha incrementado el tiempo de convivencia en familia, y esto a su vez ha decantado en que haya más fricciones en relaciones de pareja, la situación no solo ha impactado en el plano familiar, sino también en el económico, provocando pérdidas de empleo y a su vez incremento de situaciones de violencia, estrés, entre otras. Eventos que contribuyen a la desolación y a la creación de una realidad cada vez más asfixiante, y que aun así se exige a la población que la soporte, ya que

¹⁵ <https://www.diariodequeretaro.com.mx/local/con-ideas-suicidas-20-de-atenciones-5734253.html>

ante la mínima manifestación de no poder hacerlo, será interpretado por algunos/as profesionales de la salud como un trastorno al que se le deberá tratar con medicalización. Miller (1988) dice que “el criterio que opera en el mundo actual para definir la salud mental es la capacidad de comportarse en la calle y que, por el contrario, la señal por excelencia de perturbación mental es la dificultad para respetar las normas de conducta que rigen el comportamiento público”

Hay poco pronunciamiento por parte de las organizaciones de la sociedad civil con respecto al tema del suicidio y hasta al momento ninguna campaña propia del tercer sector para abordarlo, por lo que se comunica al respecto queda más del lado de la repetición de un discurso institucional de la forma de intervenir ante la ola de suicidios, tal vez debido a la falta de investigación en el tema desde los casos locales, que permita construir una narrativa propia.

¿CÓMO CONCEBIR LA COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO DE UNA NARRATIVA ALTERNA?

¿Qué es comunicar?

Scharamm (1965) refiere que en el comunicar se pretende establecer algo en común con otro, dicho proceso tiene su complejidad pues está cargado de símbolos y códigos en función de una época y un contexto, pero si se habla de códigos y símbolos no se puede dejar de lado tener en cuenta que cuando algo se transmite a través de ellos, en eso también va la ausencia, la representación de algo que no está, es decir si alguien habla de una persona fallecida por

ejemplo, la hace presente en el momento de nombrarla y a la vez habla de su ausencia, una razón más para sostener la dificultad que implica el comunicar.

Comunicar no solo “implica dos sentidos. Uno que comporta la idea de transmisión de información de un destinador a un destinatario y el que decodifica lo recibido” como dice (González, n.d.), sino como dice Umberto Eco (1973), con respecto a los signos, diferenciándolos entre signos

“comunicativos (emitidos intencionalmente y producidos como instrumento artificial) y expresivos (emitidos de manera espontánea, incluso sin intención de comunicar, y reveladores de una calidad o disposición de ánimo). Los primeros estarían codificados existen reglas que establecen una correspondencia convencional entre significante y significado), los segundos serían comprensibles por intuición, escaparían a la posibilidad de codificación... Pero basta pensar 41 que un actor puede asumir el aire de un afeminado, la cadencia de un aristócrata, la postura o el ritmo circunspecto de un eclesiástico, para que quede probado que estos gestos están codificados de alguna manera, y que por lo tanto pueden ser asumidos intencionalmente como instrumentos artificiales destinados a transmitir, por lo tanto, a comunicar. Pese a ello, en la vida cotidiana mucha gente emite estas «señales» sin saberlo, y son los demás quienes las interpretan de alguna manera.”

Es de suma importancia que para poder leer los mensajes que nos dejan los suicidas con su acto, tengamos siempre presente que los signos resultan ser elementos de suma relevancia.

La gestión de la información

Desde el psicoanálisis, la información que se obtiene con respecto a temas ligados a lo denominado salud mental, se recaba mediante la relación directa con el paciente o con la familia de este, en ocasiones se hace más extensiva la vía acudiendo a presentaciones de casos hechas por colegas. Para la obtención de información que sirva como base para la creación de una nueva narrativa en este caso, será a través de lo que se conoce como “work

in progress”¹⁶ con los diferentes casos de suicidio que se vayan presentando en la entidad, recuperando los signos y símbolos que nos dejen, esto permitirá a su vez mantener a la población como participante de la continua construcción del análisis de los suicidios en Querétaro.

La información de la que se hará uso para la creación de los mensajes que sostendrán la campaña, será información siempre parcial, esto conseguirá que la población se mantenga a la expectativa de lo que sigue en cuanto al análisis de nuevos casos. La gestión de la información será con base al modelo de gestión de información de Rowley (Ponjuán, 2011)

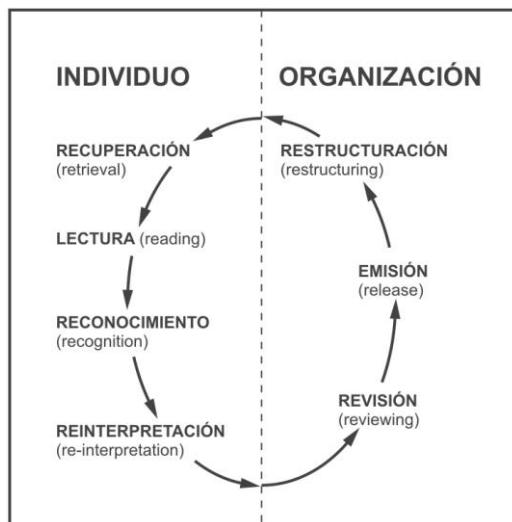


Figura 1. Modelo de gestión de la información de Rowley

Siguiendo el modelo, la información se recolectará mediante tres vías principalmente:

¹⁶ <https://franciscotorreblanca.es/que-es-el-work-progress/>

- A través de los medios de comunicación con las publicaciones que hagan de los casos de suicidio y los comentarios al respecto por parte de la ciudadanía.
- Conversatorios con población en general y personal institucional acerca del tema del suicidio.
- Entrevistas a personas con ideación suicida.

Se leerán los símbolos y signos plasmados en los casos de suicidio (lugar donde llevó a cabo el acto, la forma en cómo lo hizo, la hora, lo que dijo, los instrumentos usados, lectura de posible carta póstuma, más lo que pudiera contribuir).

Se hará una reinterpretación de la información de acuerdo a la forma en como lee los sucesos la población en general.

Se creará una narrativa y se emitirá a la ciudadanía.

De acuerdo a la respuesta poblacional con relación a lo difundido durante la ejecución de la campaña, se hará una reestructuración para decidir la posibilidad de llevar a cabo una segunda etapa de la campaña.

La construcción de una narrativa

En un mundo donde las palabras construyen y constituyen la realidad humana, narrar es una oportunidad para eliminar, sostener o modificar la interacción humana. La realidad que vivimos, es una realidad que ha sido contada y que hemos adquirido, y que conforme a ella nos desempeñamos como personas pertenecientes un contexto, a una época, a un discurso.

La forma en como percibimos lo que nos rodea es parte de una verdad, una verdad que es “el resultado de un acuerdo socialmente condicionado, que proviene del diálogo y del discurso” (Smith, 1989). Estas verdades, son posicionadas por una narrativa imperante, ya que crean y comunican significados que dan sentido a lo vivido, se puede decir que no solo las personas hacen narrativa, sino que las narrativas crean y moldean personas.

Es común escuchar en los velorios a los familiares de quien falleció, relatar la vida de quien ahora está ausente, es como si lo reconstruyeran, moldearan su existencia, tal vez para mantenerlo en un buen recuerdo y que a su vez su perdida sea más llevadera. Quien se suicida, crea una narrativa con su acto y con la forma en como lo lleva a cabo.

La narrativa que existe alrededor de una persona adulta que ha llevado a cabo un suicidio, es por lo regular agresiva, una narrativa que permite, como se había dicho antes, posicionar una lejanía con ese acto que es próximo a todo mundo, porque es algo propio de la humanidad.

Es esa narrativa agresiva en la que se pretende incidir para darle un giro y poder soportar de otra manera la angustia que genera el acto del suicidio.

El discurso del psicoanálisis en la construcción de una narrativa alterna en la percepción de la casuística de los suicidios

Emile Durkheim en su libro el suicidio (2001), pone de relieve la importancia de la implicación de lo social en las causas de los suicidios, pero a su vez alude a la dimensión subjetiva, es en esa cohesión entre lo social y lo subjetivo en donde tiene cabida el discurso

del psicoanálisis, más aún porque el suicidio se ha convertido en un nuevo síntoma del malestar en la cultura.

Los impactos de la coerción social sobre los sujetos, no son en un primer momento del todo claros para ellos, ya que en el origen de la estructuración psíquica el otro es fundamental, pues es este otro quien le da existencia al momento en el que lo introduce al mundo simbólico. Pero en el momento en que es introducido en el mundo simbólico, es a su vez absorbido por el “Otro” (Capetillo, 1991), que es el mundo de los significantes, es decir, cuando alguien nace es un cuerpo, pero se convierte en sujeto por la acción del “significante” (Becerra, 2017), un individuo que pasa a ser sujeto de un lenguaje, de una cultura.

Ahora bien, si la otredad vía el lenguaje está implicada en la estructuración psíquica del sujeto, cabe la pregunta, cuando el sujeto se quita la vida, ¿es un acto de decisión propia? Pareciera que el suicidio en todo caso es una respuesta ante lo que la otredad y el Otro le exigían y a la par una demanda de salir de escena y volver a entrar desde otro lugar, como una forma de intentar inscribirse simbólicamente en una sociedad, pero esta vez de forma distinta, en donde hay un antes y un después, y que de alguna manera es logrado, ya que el acto suicida pasa de ser un acto aparentemente individual a un acto de impacto político. El suicida siempre retorna, queda inscrito mediante las palabras y los significantes de la otredad. “Un mensaje sólo es tal cuando llega al destino. (...) el receptor. De éste se espera la interpretación, la respuesta, la conmoción, el alerta, el reconocimiento del daño ejercido, la ausencia de repuestas anheladas.” (Bleichmar, 2017).

Cuando el sujeto muere, se convierte en un signo eterno para los que quedan en vida, es con su muerte que se inscribe en el orden simbólico, que se sumerge en la cadena significante,

cuyo entramado de eslabones cobra sentido desde la lectura y/o escucha que proporciona el psicoanálisis.

El suicidio y el mensaje

El sujeto que se suicida, muy probablemente es una persona que ha sufrido una pérdida que le resulta insoportable, la ruptura de una relación de pareja, la muerte de alguien querido, la pérdida de un trabajo, la de una casa, la de la nacionalidad, la de la identidad, perdidas que se dieron en la vida del sujeto y que los otros no hicieron nada para que no sucediera, una sociedad que no intervino ante esas pérdidas que sufrió el sujeto, por eso, ahora la sociedad debe sentir también una perdida, la perdida de una vida y a veces hay que hacerla más visible, haciendo que esos otros se tengan que detener a ver.

El acto del suicida es incomprendible fuera del contexto de lo social, ya que la persona que lleva a cabo el acto es un sujeto más allá de un “sistema orgánico o bioquímico, dado que está moldeado por el lenguaje. Lo que significa que cada sociedad lo talla a su manera” (Payá, 2012).

El acto suicida es un elemento más en la comunicación social, es un mensaje que hay que descifrar y para ello es necesario desarrollar y tener en cuenta en todo momento los elementos que permitan dar lectura a ello, tal cual se interpreta una lengua extranjera, en donde no basta saber el significado de las palabras, sino que para hacerlo hay que tener presente el contexto, la entonación, la relación para con otras palabras que conjugan la frase, etc.

En cada relación de amistad se actúa de diferente manera, por ejemplo, hay personas con las que se puede contar un chiste y cobrará significado y causará risas, pero ese mismo chiste en otra reunión de amistad, podría no tener sentido o causar el efecto contrario a la risa. Así también, los suicidios pueden ser descifrados de acuerdo al contexto, al lugar o a los objetos que se usan para llevarlo a cabo, son los elementos que habrá que poner de relieve para poder dar lectura al acto.

Salir de la escena de la vida mediante el suicidio, es una forma peculiar de morir, pues el acto del suicida es un eslabón que se rompe en la cadena imaginaria que amarra a las personas a un querer seguir viviendo pese a las circunstancias o adversidades, pues es la ley de la vida. Ahora bien, “en tanto se estudie al suicidio como un hecho de lenguaje resaltará el problema de la estructura, es decir, de la dimensión simbólica, que es sostén y contención del sujeto” (Payá, 2012).

La irrupción del acto suicida, es un performance que invita al escenario al público, a que salga la población de su papel de espectador y se coloque en el de actor, a que lea y responda a ese mensaje que se envía con el suicidio.

Líneas básicas para el desarrollo de una narrativa alterna a la hegemónica para el abordaje del fenómeno del suicidio

El psicoanalista Juan David Nasio, en su intervención con algunos de sus pacientes depresivos relata que les pide “que se sienten en el diván y en conjunto con ellos dibuja un esquema de la génesis de la depresión, el paciente participa, y muchas veces le pide el papel en el que se dibujó y eso tiene un efecto terapéutico, ya que regresan a la siguiente sesión

con nuevas ideas” (Nasio, 2017). Esta forma de intervención no la propone como un modelo de atención, sino como un recurso del que él se vale y que podría funcionar o no a otros/as psicoanalistas. Da muestra de que en esta forma de abordar al paciente, hace que este último quede incluido en la búsqueda de poder crear una nueva narrativa con respecto a su depresión.

Es decir en la intervención se toma al sujeto depresivo como alguien activo, alguien que debe participar en el proceso, alguien a escuchar, no a ser silenciado mediante el discurso de lo que debe o no debe hacer. ¿Cómo hacer entonces para involucrar al que intenta suicidarse? ¿Qué hacer con el mensaje que ha dejado quien se suicida? ¿Cómo hacer que la población en general pueda dar una lectura diferente a ese mensaje?

Incentivar una lectura diferente de la casuística de los suicidios ayudará a que se pueda construir una narrativa alterna a la imperante y esto a su vez podría contribuir a que la población con ideación suicida se involucre en la estructuración de medidas o proyectos de real impacto para la disminución de casos de suicidio.

Sembrar el gusto por la investigación entre la población con respecto al suicidio es un primer paso para encaminarla a buscar respuestas en vez de otorgarlas apresuradamente, se le adentra en el camino que ha llevado al suicidante al acto. En otras palabras que la sociedad logra ver los suicidios como algo de su incumbencia, algo en lo que está involucrada.

Elaborar una campaña que propague más dudas que respuestas con respecto al tema de los suicidios, suscitar la curiosidad, provocará que haya quienes propongan posibles soluciones, respuestas, testimonios, personas que se acerquen a quienes presentan ideación suicida para saber más, creando con ello vínculos, se logrará que la población voltee a mirar los suicidios

como algo que es de su incumbencia y no un acto de un loco con el que no se tiene vínculo alguno.

¿Campaña para la prevención del suicidio?

Los suicidios han pasado de ser actos a ser cifras, las que hay que disminuir, pues van contra el discurso moral que dicta que la vida es el bien máspreciado que tiene el ser humano y que alguien opte por la muerte resulta insopportable, más aún en una época en donde la felicidad es un deber y quien no la consigue es porque no se ha esforzado lo suficiente. Tal vez haya que preguntarse ¿los suicidios son prevenibles? ¿Qué se quiere prevenir al intentar prevenir un suicidio?

La propuesta de campaña aquí plasmada no va en el sentido de la búsqueda de la prevención de los suicidios, al menos no como la proponen las campañas existentes con relación al tema, ya que estas campañas, por lo regular institucionales, y que están dedicadas a mantener a la persona con vida independientemente de su sufrimiento y sin poder dar una explicación que no sea de corte moral para qué o por qué se quiere mantener vivo al suicidante. Un ejemplo de esto es la campaña *Like a la Vida*¹⁷ implementada en la Ciudad de México y sostenida en frases ambiguas y sin fundamento, tales como “el suicidio no aplica”, “lo que daña no es amor”, “falta de hábitos saludables”, “ausencia de comunicación comprensiva”, entre otras frases que solo contribuyen a lo insostenible y que ponen de relieve que lo individual aplica para todos/as, por ejemplo ¿por qué un hábito que es saludable para mí, tendría que serlo para otro? La convivencia familiar para una persona podría ser algo que le venga bien y una

¹⁷ <http://likealavida.cdmx.gob.mx/likealavida/index.php>

tortura para otro, hacer ejercicio a una determinada hora puede estar bien para alguien, pero no para otros, ¿comunicación comprensiva?, ¿qué es la comunicación comprensiva? Y ¿por qué tendría que ser comprensivo o tendrían que ser comprensivos para con uno?, ¿lo que daña no es amor? ¿de quién depende decir lo que es daño o lo que se tiene que percibir como daño y qué no? Es una campaña que no toma en cuenta al sujeto en su particularidad, pretende intervenir desde la generalización.

Lo que se pretende con esta campaña de la que se habla a lo largo del texto, es la prevención, pero no de los suicidios, sino de la generalización de las causas de los mismos y sin descartar que quizás al evitar la generalización conlleve a que las cifras de los actos, disminuyan.

PROPIUESTA DE CAMPAÑA

¿Qué es una campaña?

Para los fines de este proyecto se requiere de una “campaña de comunicación” (Fernández, 2011) que impacte en la narrativa de la población queretana con respecto a la casuística de los suicidios, ahora bien, una campaña es un “conjunto de eventos programados para alcanzar un objetivo” (Guzmán, 2003), los eventos que edifiquen la campaña serán programados y seleccionados para que puedan potenciar el impacto.

FODA para definir si se cuentan con las condiciones para la creación de campaña.

<p>Fortalezas</p> <ul style="list-style-type: none"> a. El fenómeno del incremento de los casos de suicidios está visibilizado por medios de comunicación. b. La población en general está enterada del incremento de los casos de suicidio, esto debido a la información que encuentra en medios de comunicación. c. Se cuenta con experiencia profesional en el tema de los suicidios, por parte de quienes podrían contribuir en la creación y monitoreo de la campaña. d. Se cuenta con la organización de la sociedad civil mediante la cual se llevará a cabo la difusión de la campaña, supervisada por mi persona. e. Se tienen los recursos tecnológicos, digitales y económicos necesarios para la creación y ejecución de la campaña. f. Se mantienen acuerdos con algunas instituciones del estado y del municipio de Querétaro para el apoyo de la difusión de la campaña. 	<p>Oportunidades</p> <ul style="list-style-type: none"> a. El vínculo con organizaciones de la sociedad civil. b. La posibilidad de convocar ruedas de prensa, esto mediante la Organización de la sociedad civil con la que ya se cuenta. c. La población queretana ante las noticias de los casos de suicidio participa con comentarios. d. Se pueden gestionar más recursos económicos para invertir en la campaña.
<p>Debilidades</p> <ul style="list-style-type: none"> a. Se desconoce la cantidad de instituciones del ámbito público que quieran colaborar con la difusión de la campaña. b. El personal con el que se cuenta para trabajar en la campaña podría no ser suficiente. 	<p>Amenazas</p> <ul style="list-style-type: none"> a. El discurso institucional con respecto al tema del suicidio. b. El agotamiento de los recursos económicos para el sostenimiento de la campaña. c. La narrativa imperante que se pretende modificar con relación a la casuística de los suicidios.

El incremento de los casos de suicidios en la entidad es algo que se visibiliza en los medios de comunicación y parte de la población participa por medio de comentarios en dichas

noticias, lo que abre el camino para que la campaña sea vista y que se interaccione con ella dado que es un tema del que ya se habla.

Para la ejecución y seguimiento de la campaña se cuenta con profesionistas que tienen experiencia en el tema del suicidio, y esta será llevada a cabo por la Asociación Civil IIPSIS INVESTIGACIÓN E INTERVENCIÓN PSICOSOCIAL A.C. (IIPSIS A.C.)¹⁸ y su ejecución será supervisado en todo momento por el autor de este documento.

Para la difusión se requiere del apoyo de instituciones tanto del ámbito municipal como estatal y por vía de la organización con la que se cuenta, habrá acercamiento a ellas.

Sumadas a estas fortalezas hay algunas áreas de oportunidad que podrían convertirse en apoyo, entre ellas están los vínculos con otras organizaciones de la sociedad civil prestas a colaborar con la propagación de la campaña a través de sus plataformas digitales y con sus seguidores.

En cuanto a debilidades, como muchos proyectos que inician, será una campaña de corto alcance, que operará solamente a nivel estatal, pero que si llegara a tener éxito podría dejar de ser una debilidad, ya que podría replicarse en otras entidades federativas, y a su vez eso contribuiría a que más personas se sumaran en son de apoyo.

Hay ciertas cosas que podrían fungir como obstáculos durante la operación de la campaña, entre ellas está el discurso de las instituciones sostenido en que la casuística de los suicidios es debido a ciertas enfermedades mentales, que implica que la sociedad adjudique las causas a la locura y por tanto a que es una responsabilidad meramente de quien lleva a cabo el acto.

¹⁸ <http://www.iipsis.mx>

Esta narrativa imperante no solo puede devenir de las instituciones, sino de la población en general, y que como todo lo que impera pondrá resistencia a ser modificada.

Otra situación que hay que prevenir, es el término de los recursos económicos que pudiera ser un factor para que la campaña pierda espacios de difusión.

Pero en general, la información obtenida vía la realización del FODA, pone de manifiesto la viabilidad de llevar a cabo la campaña con amplias posibilidades de éxito.

Narrativa alterna de la casuística de los suicidios

El relatar la vida cotidiana, no solo contribuye a informar sobre algún suceso, sino a modificar, sostener, crear o destruir realidades, la vida cotidiana está sostenida por relatos.

En un escrito, cuya autoría se le adjudica a Borges, se lee lo siguiente:

Un ejército se encuentra rodeado por un batallón enemigo, el general del ejército sitiado le dice a sus soldados: no teman, encontré la solución. Y les muestra enormes jaulas con animales feroces y explica que son leones, cuando los soldados enemigos se acerquen abriremos las jaulas, cuando se aterroricen y huyan los mataremos y ganaremos la batalla. Cuando el ejército enemigo se acerca sueltan los leones, los soldados del ejército atacante le preguntan a su general: ¿Que son esos animales que se aproximan? – Son perros, con un palo los mataremos. Efectivamente, los golpearon, los mataron y tomaron la ciudadela ¿se dan cuenta la diferencia entre llamarlos perros y llamarlos leones?

A toda realidad que se nos presenta en el camino, comúnmente se le otorga un sentido y un significado con base a los recursos simbólicos con los que se cuenta en ese momento, y a la vez esto dota de sentido a la sociedad en la que vivimos. Es decir, la experiencia de la vida cotidiana queda enmarcada por lo interpretado, lo estructurado por el lenguaje, y aquello que no se estructura queda fuera de ese marco. En la narrativa alterna que se propone usar para crear una nueva perspectiva de la casuística de los suicidios, se pretende rescatar aquellos

elementos que quedan fuera del marco de lo interpretado, y que mejor forma de hacerlo que señalándolos, apuntando a lo que no ha sido leído ni escuchado en los suicidios, eso que falta.

Hay que tener presente que los suicidios son un fenómeno multicausal, por lo que no se puede crear una sola forma de lectura, porque siempre habrá casos que escapen a las intervenciones propuestas por los manuales. Pero ampliar la visión de las posibles causas de los suicidios permitirá crear nuevas estrategias para la prevención e intervención en los mismos y poder colocar al sujeto suicida en el lugar del actor que representa la caída de la posibilidad de poder seguir construyendo con palabras, de poder seguir deseando, tal como lo plasma la poeta argentina Alejandra Pizarnik en su diario escrito previo a un año de su suicidio.

“Hoy todos me han traicionado.

El diálogo delirante con mi madre.

Es un peso gravísimo, terrible, temible, que me hará perder la vida del modo más cruel. Ella sabe, ahora, del fracaso de toda su vida. ¿Cómo compensarla? ¿Cómo ayudarla? (...) Ésta es mi madre, la que hizo de mi infancia un laberinto de tristezas sin nombre. Y ella y yo estamos tan vencidas que desapareció la culpable así como la víctima. La quiero mucho, pero sobrellevar su vida (en mis hombros que tanto me duelen) implica inmolarme. Y claro que me inmolo. Por supuesto que me doy en holocausto. ¿Y qué?” (Pizarnik, 2003).

Alejandra no consigue separar su deseo del de la madre, es tomada, vencida por el deseo de la madre, la poeta deja de ser deseante, desaparece como sujeto en una especie de sacrificio dándose en la muerte.

Los suicidios pueden ser leídos como sacrificios a cambio de una reestructuración en el orden social, como un acto que dice con el cuerpo lo que con palabras no se pudo y posibilita o

brinda la oportunidad de una transformación simbólica en la interacción de una sociedad. Ahora bien, todo sacrificio es una acción que conlleva un mensaje que implica a otros, que habla por otros, lo que pone de relieve que el suicidio no es un acto individual.

Si los suicidios son actos que involucran a una sociedad a través del mensaje enviado, habrá que darles una lectura desde la pregunta ¿qué me quiere decir a mí el suicida? a mí que soy parte de esa sociedad a la que él renuncia, intentar descubrir el significado del suicidio como si fuera un jeroglífico que queda grabado en la sociedad en la que se lleva a cabo.

Es importante para poder lograr lo anteriormente dicho, propagar la importancia de no apresurarse a dar respuesta ante un suicidio, de tener presente en todo momento que hay una historia de vida que llevó a que una persona se suicidara, que no es un acto de enfermedad mental, sino una ofrenda de vida de una persona a cambio de una escucha.

Una campaña de comunicación que siembre una perspectiva diferente de las posibles causas de los suicidios, podría contribuir a modificar la forma en como la sociedad interpreta su casuística.

Mensaje de la campaña

Dicha campaña incluirá mensajes cuya transmisión será aleatoria y que difundirán información con la que se pretende crear opiniones que a diferencia de la comunicación de masas que silencia al sujeto-receptor y a sus síntomas, la información que se pretender esplicar mediante esta campaña servirá para levantar la censura. Es importante para ello la construcción de mensajes que sean meramente posibilitadores y no de mensajes universales portadores de una verdad absoluta, esto para que los sujetos de una sociedad educada para

ser pasiva, se conviertan de nuevo en sujetos deseantes, en sujetos investigadores y creadores de una narrativa alterna a la imperante con respecto a los suicidios.

Debido al constante condicionamiento que se ejerce para con los individuos por parte de los medios de comunicación, no será fácil el establecimiento de una nueva narrativa más creativa, habrá que tomar en cuenta en todo momento el discurso contemporáneo que sostiene al entorno social y trabajar simultáneamente con el acompañándole de una constante reflexión, esto para crear un nuevo saber con el previo saber y así desarrollar una nueva dialéctica que nos separe como sociedad de la idiosincrasia global.

La principal característica de los mensajes a utilizar en la campaña será de la de no ser un obstáculo para que las personas desarrollen el deseo por el querer saber más, sino que funjan como el medio propiciatorio a querer indagar sobre las causas posibles de cada suicidio en el entorno.

Los mensajes estarían sostenidos en el eslogan “Todo suicidio es un acertijo”, haciendo alusión al enigma y complejidad que acompaña a todo acertijo y a la incitación a involucrarse en la solución del mismo, sin precipitarse a resolverlo.

Público objetivo

La población en general es el principal público objetivo, ya que se trataría de una campaña que pretende incidir en la narrativa de la población, propiciar un giro en el reduccionismo con el que se interpreta las posibles causas de los suicidios y conseguir que las sombras que habitan en el trasfondo de la zona de claridad sean vistas y reconocidas como elementos de la historia de cada persona que se suicida.

Los medios de comunicación locales es el segundo público objetivo, ya que son ellos quienes difunden la información que teje la narrativa de la sociedad en relación a los factores determinantes que conllevan a que se concreten los suicidios. De antemano sabemos que contar noticias no basta para explicar la complejidad de las mismas y que la credibilidad en los medios de comunicación dependerá de la profundidad con la que aborden los sucesos que ocurren en sociedad, esto sustentado en el último estudio realizado por el Institute Reuters¹⁹, quien advierte que la sobrevivencia de los medios comunicación pasa por la calidad y la confianza en los contenidos, colocando al periodismo de investigación entre los más consultados por la población actual, y esta campaña tiene entre sus principales objetivos el promover la investigación en el tema de los suicidios, por lo que podrían convertirse en grandes aliados en el camino hacia la construcción de una narrativa que lo propicie.

El tercer público lo constituyen algunas instituciones públicas, como son la Secretaría de Salud del Estado de Querétaro y la Fiscalía del Estado del Querétaro, la primera de ellas por el compromiso que esta tiene para con la atención directa de las personas con ideación suicida, atención que está sustentada en la narrativa tradicional, con dicha institución, se pretende establecer un diálogo vía conversatorios, estos para poder repensar las formas de intervención. La segunda institución mencionada, es la que interviene en primera instancia cuando el acto se ha llevado a cabo y quien informa a los familiares mismos a los que atiende de forma breve en su departamento de asistencia a la víctima, por lo que con dicha institución al igual que con la Secretaría de Salud, se procurará involucrar en los conversatorios.

¹⁹ <https://economicon.mx/2020/06/17/la-confianza-en-las-noticias-en-mexico-cayo-11-puntos-reuters-institute/>

Si se consigue desestructurar la narrativa imperante de los actos de suicidio, las formas de abordaje tanto para prevención como para intervención contaran con más recursos simbólicos y eso podría impactar en la reducción de los casos en cuanto a cifras.

Actividades para la construcción de la campaña

Para el diseño de la campaña, se requiere de una serie de actividades, entre las cuales se consideran las siguientes:

- Descripción detallada de la sociedad queretana, que es la población en la que se pretende incidir.
- Establecer el nombre de la campaña, que tentativamente podría ser: “Todo suicidio es un acertijo”.
- Definir los conceptos clave que conformaran el discurso de la campaña.
- Construir un eslogan de la campaña, que tentativamente podría ser: “Todo suicidio es un acertijo”
- Desarrollar el contenido del mensaje que conformará los videos propios de la campaña.
- Diseñar los videos que serán la cara fuerte de la campaña y que podrían incluir lo siguiente:
 - a. Estadísticas.
 - b. Información proporcionada por organismos internacionales acerca de los suicidios, por ejemplo “Las enfermedades mentales, principalmente la depresión y

los trastornos (...) constituyen importantes factores de riesgo de suicidio. (OMS, 2019a)

c. Información que promueva un interés por conocer las posibles causas particulares de los casos de suicidio, por ejemplo “El que una persona se suicide en un espacio público y no en uno privado, ¿tendrá algún significado?” o “El suicidio es un mensaje que no pudo ser dicho con palabras y se dice con el cuerpo”, entre otras.

d. Eslogan de la campaña “Todo suicidio es un acertijo”.

- Establecer los medios de comunicación en los que se proyectará la campaña, ya sea en medios digitales, prensa escrita, y/o radio.
- Elegir las plataformas a utilizar.
- Desarrollar el plan Social Media
- Elaborar el presupuesto a utilizar para el diseño y ejecución de la campaña.
- Establecer acuerdos con los medios de comunicación que colaborarán con la difusión de la campaña.
- Difundir la campaña en medios de comunicación.
- Agendar entrevistas en programas de radio.
- Agendar conversatorios con público en general y personal de instituciones.
- Recolección y sistematización de datos obtenidos durante la ejecución de la campaña.
- Análisis de la información obtenida.

Operación de la campaña

La campaña deberá de tener una duración de tres meses en ejecución para que pueda tener un impacto palpable. Durante este tiempo deberán publicarse periódicamente los videos en las diferentes plataformas que se han gestionado para su reproducción, esto mediante una calendarización previamente acordada.

Los elementos que conformará la campaña son:

➤ Público en general:

- Difusión en redes sociales de los cinco videos construidos de la forma ya anteriormente dicha.
- Dos conferencias con público en general, impartidas en las instalaciones de universidades.
- Tres conversatorios con población en general cuya difusión y transmisión será mediante las redes sociales de IIPSIS AC²⁰.

➤ Medios de comunicación:

- Presentación de los cinco videos construidos de la forma ya anteriormente dicha.
- Entrevistas con reporteros en medios de comunicación para hablar de la campaña y sus objetivos.

➤ Secretaría de Salud del Estado de Querétaro y Fiscalía del Estado de Querétaro.

- Presentación de los cinco videos construidos de la forma ya anteriormente dicha.

²⁰ <http://www.iipsis.mx>

- 1 conversatorio con personal de ambas instituciones.
- Elaboración de un escrito (formato por definir) con fines de publicación.
- Trabajar con coordinación con la Universidad Autónoma de Querétaro, con el compromiso de involucrar a sus medios de comunicación (radio, televisión y semanario) como promotores de la campaña.
- Creación de un programa específico cuya temática gire en torno al tema de la muerte, el suicidio y sus narrativas, programa que buscará ser instalado en los medios de comunicación de la Universidad Autónoma de Querétaro.

EVALUACIÓN DE LA CAMPAÑA

Al término del periodo de la ejecución de la campaña, se recolectará la información obtenida mediante mensajes, comentarios, interacciones en redes sociales dentro de las publicaciones de los videos y/o conversatorios. Esto para realizar una evaluación cualitativa que será llevada a cabo por un equipo de tres personas que cuentan con experiencia en el tema del suicidio.

Formas de evaluación de la campaña

Para el proceso de evaluación se tomarán en cuenta los siguientes indicadores:

a. En redes sociales

- ¿Cuántas personas vieron los videos?
- ¿Cuántas interacciones hubo? Tomando en cuenta (me gusta, me encanta, me enoja, me entristece, me enoja)
- ¿Cuántas veces se compartió el contenido?

- ¿Cuántos comentarios se plasmaron en las reproducciones de los videos?
 - Con respecto a los comentarios, se dividirán en “rubros”, y la cantidad de estos dependerá de la información recibida.
- b. En medios de comunicación escrita y radio
- Comentarios escritos de la población.
 - Llamadas al programa de radio.
- c. En conversatorios
- Las preguntas y comentarios hechos en ellos.
 - Cantidad de personas que participen.

El conjunto de estos datos posibilitará evaluar el nivel de impacto de la campaña entre el público objetivo, así como su repercusión e identificación para con lo que en ella se dice. A su vez, permitirá identificar que tan efectivos fueron los medios de comunicación utilizados para la difusión.

CONCLUSIONES

El suicidio da fe de que la muerte no es meramente biológica, sino que se muere al menos de dos formas, física y simbólica, y que con su muerte el sujeto se convierte en un signo.

No hay una causa única que explique los suicidios, pero si un elemento que es visible en ellos y que contribuye a que se lleve a cabo el acto, y es la falla del Otro que no pudo garantizarle a ese sujeto algo que lo sujetara a la vida, algo que le permitiera dar un sentido a su seguir siendo parte de una sociedad.

Es el suicidio un acto que nos coloca frente a la certeza de la muerte que todos/as llevamos a cuestas, y que hay quienes la postergan lo más que pueden, pero que tarde o temprano se llega a ella, y de aquí la pregunta ¿qué trata de prevenir quien intenta prevenir el suicidio de una persona? ¿Será que pretende no dar cuenta de la muerte, de la posibilidad de la muerte propia? Y que no es para menos que ante tal situación sea uno tomado por la angustia, lo que provoca muchas de las veces que se deje de escuchar lo que la muerte mediante ese acto tiene para decir. Y las redes sociales han contribuido a esa sordera mediante la excesiva difusión de información de todo tipo, ante la que ya no hay tiempo de detenerse para revisar a detalle, de ponerla a conversar con la subjetividad, hay una exclusión de la subjetividad provocando de alguna manera una muerte psíquica, una robotización de la humanidad²¹.

Las redes sociales se han convertido en el nuevo amo, es en ellas y por ellas que la civilización actual vive, sin ese amo que anteriormente era dios, los sujetos dejan de ser

²¹ <https://www.bbc.com/mundo/noticias-54385775>

mirados y/o escuchados, tal vez por ello es que algunas personas han tenido que pasar de suicidarse aventándose de un puente o colgarse de un árbol a tener que llevar el acto transmitiéndolo en vivo por medio de alguna plataforma virtual, y de esta manera lograr no solo ser visto, sino ser hablado por otros/as mediante los comentarios que su suicidio desata. Pero estos actos ponen de relieve que quien se suicida, más allá de pretender borrarse de la faz de la tierra, busca colocarse en algún lugar de la memoria.

Pretender incidir en esa memoria fuera de las redes sociales es algo que puede llevar el sello del fracaso, por lo que es necesario si se aspira a hacerse escuchar hablar desde ese lugar, es por ello que la propuesta de crear una campaña que incida en la percepción de la casuística de los suicidios, tenga como alojamiento a las redes sociales, apostando a rescatar el carácter de rebelión ante el discurso imperante que intenta con ahínco reducir las causas de los suicidios a la enfermedad mental.

Se pretende con esta campaña crear una intersección discursiva que posicione al suicida como un sujeto escindido que transitó entre los caminos del mundo simbólico y que la sociedad traza, y entre los senderos de su inconsciente. Es a ese sujeto, no el que es a partir de la racionalidad –el sujeto cartesiano-, sino al sujeto del inconsciente –el que es donde no se piensa- al que se pretende escuchar, porque su discurso larvado es el que nos permitirá acceder a la verdad de su acto.

Con mensajes que hagan frente al discurso hegemónico, posicionado y defendido por el saber-poder de la salud mental, es que se contribuirá a recuperar la capacidad de dudar sobre las causas que llevaron a una persona al suicidio, y esto aminorará ese apresuramiento a comprender que ha decantado en enjuiciamientos y linchamientos en contra de quienes no

comulgán con la idea de que independientemente del sufrimiento se tiene que preservar la vida.

REFERENCIAS

- Amery, J. (1999). *Levantar la mano sobre uno mismo.* PRE-TEXTOS. <https://www.redalyc.org/pdf/310/31048483015.pdf>
- Bauzá, H. (2018). *Miradas sobre el suicidio.* Fondo de Cultura Económica.
- Becerra, F. (2017). *La noción del lenguaje en Jaques Lacan.* <https://doi.org/10-18273>
- Bleichmar, S. (2017). *Silvia Bleichmar.* <https://www.facebook.com/silviableichmar/posts/10155245189401251/>
- Capetillo, J. (1991). *El Otro, lugar de deseo y goce.* <https://cdigital.uv.mx/bitstream/handle/123456789/6451/91922629P353.pdf?sequence=2&isAllowed=y>
- Castro, X. (2013). *Salud mental sin sujeto. Sobre la expulsión de la subjetividad de las prácticas actuales en salud mental.* <https://doi.org/10.18046/recs.i11.1567>
- Durkheim, E. (2001). *El suicidio.* <http://ceiphistorica.com/wp-content/uploads/2016/04/Durkheim-Émile-El-Suicidio.pdf>
- Durkheim, E. (2011). *Las reglas del método sociológico.* https://eva.fcs.edu.uy/pluginfile.php/45453/mod_resource/content/1/LAS_RELAS_DEL_METODO_SOCIOLOGICO_-_EMILE_DURKHEIN_-_PDF.pdf
- Eco, U. (1973). *Signo.* http://www.catedranaranja.com.ar/taller2/notas_T2/Libro_Signo_Umberto_Eco.pdf
- Fernández, I. (2011). *DISEÑO DE UNA CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN PARA UNICEF, UTILIZANDO LA METODOLOGÍA DE NACIONES UNIDAS C4D, COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO, EN ADOLESCENTES DE 14 A 19 AÑOS DE LA CIUDAD DE CARACAS.* file:///C:/Users/Sergio Noriega/Downloads/DISENO_DE_UNA_CAMPANA_DE_COMUNICACION_PA.pdf
- Figueroa, E. (2016). *El desempleo y la inflación en México.* <https://www.redalyc.org/pdf/310/31048483015.pdf>
- Foucault, M. (1984). *Historia de la locura en la época clásica.* <https://patriciolepe.files.wordpress.com/2007/06/foucault-michel-historia-de-la-locura.pdf>
- Foucault, M. (2001). *El nacimiento de la clínica.* Siglo XXI. http://www.medicinayarte.com/img/foucault_el_nacimiento_clinica.pdf
- González, S. (n.d.). *Lenguaje y comunicación.* file:///C:/Users/Sergio Noriega/Downloads/48892-134065-1-PB.pdf

- Guzmán, J. (2003). *Desarrollo de Campaña Publicitaria*. file:///C:/Users/Sergio Noriega/Desktop/Desarrollo de campaña.PDF
- INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA. (2019). *Atlas de Género*. http://gaia.inegi.org.mx/atlas_genero/
- Lombardi, G., La, M., Rafael, T., Del, L. A. C., & Lombardi, G. (1999). *La clínica del psicoanálisis III*. <http://www.bibliopsi.org/docs/carreras/obligatorias/CFP/adultos/lombardi/lombardi-clinica-del-psicoanalisis-v2.pdf>
- Miller, J. (09 de abril del 2012). *Psicoanálisis Lacaniano*. Salud mental y Orden público. Recuperado el 09 de abril del 2012. <https://psicoanalisislacaniano.com/salud-mental-y-orden-publico/>
- Miranda, M. (2011). *La mirada del Suicida. El Enigma y el Estigma*. DILEMATA. file:///C:/Users/Sergio Noriega/Downloads/108-Texto del artículo-378-1-10-20111010.pdf
- Mondragón, L. (2008). *Del sujeto que ha intentado suicidarse y el Otro: la institución Psiquiátrica*. 7. <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC4231436/pdf/nihms118343.pdf>
- Canal J.-D. NASIO. (19 de diciembre del 2019). *¿Cómo actuar con un paciente depresivo?* Youtueb. <https://www.youtube.com/watch?v=DR-81dQxX5U>
- Nietzsche, F. (1986). *Humano, demasiado humano*. <http://pdfhumanidades.com/sites/default/files/apuntes/132-Nietzsche-Humano%2C demasiado humano %28seleccion%29 %28130 copias%29 imprimir doble pagina.pdf>
- Organización Mundial de la Salud. (2000). *UN INSTRUMENTO PARA PROFESIONALES DE LOS MEDIOS DE COMUNICACION*. https://www.who.int/mental_health/media/media_spanish.pdf
- Organización Mundial de la Salud. (01 de noviembre del 2019a). *Cómo define la OMS la Salud*. <https://www.who.int/es/about/who-we-are/frequently-asked-questions>
- Organización Mundial de la Salud. (01 de noviembre del 2019b). *Datos y cifras sobre el suicidio: infografía*. https://www.who.int/mental_health/suicide-prevention/infographic/es/
- Payá, V. (2012). *El Don y la Palabra Un estudio socioantropológico de los mensajes póstumos del suicida*. Casa Juan Pablos.
- Pizarnik, A. (2003). *Diarios Diarios*. <https://libroschorcha.files.wordpress.com/2018/01/diarios-alejandra-pizarnik.pdf>

- Platón. (1988). *La República*. <https://www.redalyc.org/pdf/1814/181422294003.pdf>
- Ponjuán, G. (2011). *La gestión de información y sus modelos representativos*.
<https://www.redalyc.org/pdf/1814/181422294003.pdf>
- Sghramm, W. L. (1965). *LA CIENCIA DE LA COMUNICACION HUMANA* (W. L. SCHARAMM (ed.)). http://www.yucatannews.com.mx/wp-content/uploads/2014/10/CIESPAL_W_Schramm_36.pdf
- Smith, J. (1989). *The nature of social and educational Inquiry: Empiricism versus interpretation*. Ablex.